



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA  
FACULTAD DE CIENCIAS



MAESTRÍA EN CIENCIAS  
EN MANEJO DE ECOSISTEMAS DE ZONAS ÁRIDAS

**“DEL IMAGINARIO AMBIENTAL AL BOCETO CREATIVO: INTERACCIONES Y  
TRAYECTORIAS DE PERSONAS DEDICADAS A LAS ARTES PLÁSTICAS Y LA  
EDUCACIÓN AMBIENTAL EN ENSENADA, BAJA CALIFORNIA”**

TESIS

PARA OBTENER EL GRADO DE  
MAESTRO EN CIENCIAS

PRESENTA  
HERNÁN CUAUHTÉMOC DE LA CRUZ VÁZQUEZ

ENSENADA, BAJA CALIFORNIA, MÉXICO

JUNIO, 2024

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA  
FACULTAD DE CIENCIAS  
MAESTRÍA EN CIENCIAS  
EN MANEJO DE ECOSISTEMAS DE ZONAS ÁRIDAS

**“DEL IMAGINARIO AMBIENTAL AL BOCETO CREATIVO: INTERACCIONES Y  
TRAYECTORIAS DE PERSONAS DEDICADAS A LAS ARTES PLÁSTICAS Y  
LA EDUCACIÓN AMBIENTAL EN ENSENADA, BAJA CALIFORNIA”**

TESIS

PARA OBTENER EL GRADO DE  
MAESTRO EN CIENCIAS

PRESENTA  
HERNÁN CUAUHTÉMOC DE LA CRUZ VÁZQUEZ

APROBADO POR



---

DRA. JUANA CLAUDIA LEYVA AGUILERA  
DIRECTORA



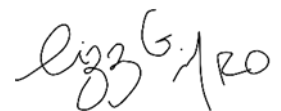
---

DRA. NELLY CALDERÓN  
DE LA BARCA GUERRERO  
SINODAL



---

DRA. ROSA ANA DE LUCA  
ZURIA  
SINODAL



---

M. EN C. LIZZ GONZÁLEZ  
MORENO  
SINODAL



## **DEDICATORIA**

Mi mamá, mi papá, mi hermana... mi familia, que no dudó de mí cuando les mencioné que tenía la idea de estudiar un posgrado, y que como siempre, me han apoyado en todo.

Sin ánimos de caer en egolatrías, debo agradecerme y abrazarme a mí mismo, porque si bien no la pasé bien durante una temporada, logré ser resiliente y sacar todo adelante, incluyéndome a mí mismo.

## **AGRADECIMIENTOS**

Primero que nada, debo agradecer a la Universidad Autónoma de Baja California, y a la Facultad de Ciencias, por brindarme el espacio y asesoría de sus profesores para culminar mi grado académico.

Al Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías (CONAHCYT) por brindarme la oportunidad de estudiar un posgrado, a través de una beca de manutención.

A Ensenada, Baja California por permitirme experimentar la libertad y una nueva faceta en mi vida que nunca olvidaré.

A todas las personas que me ayudaron a hacer posible esta investigación. Primeramente, a la Dra. Claudia Leyva me recibió para guiarme bajo su amplio conocimiento, dándome a la vez la libertad de desenvolver una idea propia que lentamente fue desarrollándose hasta convertirla en esta investigación que tanto me alegra el corazón.

También agradezco enormemente a la Dra. Ileana Espejel, porque debido a sus consejos, fue qué comencé a maquinar el giro que debía tomar, evitando dejarme guiar por idealismos propios.

A la Dra. Nelly Calderón es probablemente quien más me instruyó para poder cumplir con mis objetivos. Agradezco profundamente su amabilidad, la confianza que depositó en mí, y la gran calidez de sus palabras de apoyo y aliento cuando más las necesitaba.

A la Dra. Ana de Luca por su asesoría en temas que, por mi desenvolvimiento académico, tal vez desconocía un poco, pero que siempre me instruyó con calma y me brindó su apoyo en todo momento.

A la M. en C. Lizz González, colaboradora de Pronatura Noroeste A.C., que hasta ahora me sigue sorprendiendo el privilegio de haberse interesado en ser mi sinodal, haciéndome sentir que mi investigación tenía el potencial de ser útil para la sociedad, fuera de la redacción de un documento obligatorio para egresar, sin mencionar que también me brindó valiosa información como parte de mi grupo de personas entrevistadas.

Agradezco profundamente a todas aquellas personas que hicieron posible esta investigación compartiéndome sus ideas, sus conocimientos y sus anécdotas basadas en sus destacadas trayectorias en el mundo de las artes o la educación ambiental y divulgación de la ciencia. Personalmente, a todxs ellxs lxs veo como mis ídolxs y ejemplos a seguir.

A César Noyola, aguerrido y transgresor artista local de Ensenada con un enorme sentido de la comunidad y el trabajo colaborativo, que me ayudó durante el pilotaje de mi entrevista.

A la espontánea y enérgica Karla González, cuya hambre de emprender en el ámbito de la educación ambiental y su lucha por dar a conocer a plantas y animales nativos la llevó a crear Pétalos y Miel, proyecto de ya gran renombre en la ciudad.

A Esther Gámez, un monstruo en el mundo del arte, manejando un sinnúmero de expresiones y técnicas artísticas a través de su amplia trayectoria artística, que la han convertido en la matriarca de otras artistas en Ensenada.

A la sabiduría y espiritualidad de Darlene Boza y su proyecto titulado “holadarr”, cuyo talento y nivel de detalle en cada uno de sus trabajos la destacan como una importante ilustradora botánica.

A la relajada Louise Aceves, bajo el pseudónimo de Louise Fleurs, que, a pesar de la distancia, accedió a brindarme su experiencia como otra talentosa ilustradora botánica, que fue con quien más fácilmente conecté a la hora de realizarle la entrevista.

A la dulce Mirna Borrego, una muy importante colaboradora en Terra Peninsular A.C., cuya misión es proteger los sitios naturales en Baja California, sin mencionar que también la admiro también por su gran talento artístico.

A la tierna y reservada Xóchitl García, talentosa artista textil que en todo momento me contagió su amor por las criaturas marinas, y que continuamente está tratando de divulgar ciencia a través de su emprendimiento “Yubarta”.

A la risueña y espontánea Liliana Ortiz, cuyo amor por el medio ambiente la ha llevado a colaborar con Pro Esteros A.C., y, junto con otras colaboradoras, desarrollar “Mujeres en Parvada”, para seguir alimentando el gusto por el senderismo y avistamiento de aves a los ensenadenses.

A Mariana Delgado, una muy ingeniosa y preparada mujer que desarrolló su propio emprendimiento “Expediciones Botánicas”, que la ha llevado a tener una muy destacada trayectoria en el campo de la botánica y conservación de la biodiversidad en Baja California.

A la tímida Denisse Medina, prodigiosa ilustradora botánica creadora de “DAMY-maker” proyecto artístico personal enfocado a las plantas nativas que me hizo sentir como si fuese un experto en la realización de entrevistas al confesarme que se sintió muy cómoda al platicar conmigo.

A la imponente, pero sumamente cálida Elia Benítez y su proyecto “Elianthus”, artista textil, diseñadora y arquitecta, apasionada por las aves, quien me adoptó como un pupilo al compartirme un poco de su enorme talento al enseñarme a bordar.

A le amigable y extrovertide de Atziri Valenzuela, cuya fusión entre el amor a las plantas y su gran talento para el uso de la resina le llevó a transformar un hobby en un negocio con su proyecto “Wild Flowers”.

A todos los amigos y conocidos (que no especificaré para no dejar a nadie afuera) que me brindaron su cariño y apoyo desde que me convertí en un chihuahuense foráneo tratando de adaptarse a Ensenada.

***“I have lost my origin...  
And I don't want to find it again”***

Björk (2007)

## RESUMEN

La presente investigación analiza la sinergia que existe entre el arte y la educación ambiental en el contexto específico de Ensenada, Baja California en México, una región que destaca por su rica biodiversidad, ser una ciudad de ciencia y diversidad cultural. A través de un enfoque cualitativo basado en la realización de dos entrevistas semiestructuradas, donde se profundiza en las percepciones, experiencias y recomendaciones de dos grupos de actores clave: artistas plásticas y educadoras ambientales.

En un panorama actual, donde la conciencia ambiental y la acción son cada vez más necesarios y urgentes, este estudio busca comprender cómo estas dos disciplinas pueden colaborar para abordar los desafíos ambientales contemporáneos de manera más efectiva, pero antes adentrándonos en aquellos temas que les motivan, sus formas y medios de trabajo.

Los hallazgos revelan un panorama complejo y enriquecedor, donde las artistas plásticas resaltan el poder del arte para sensibilizar y conectar emocionalmente con los temas ambientales. Pues, desde su perspectiva, el arte no solo es un medio de expresión, sino también una poderosa herramienta para provocar reflexión y cambio.

Por otro lado, las educadoras ambientales enfatizan la importancia de la información científica y la participación comunitaria en la promoción de prácticas sostenibles. Desde su experiencia, la educación ambiental no solo se trata de transmitir conocimientos, sino también de inspirar acciones concretas y fomentar un sentido de responsabilidad hacia el medio ambiente.

Los resultados de este estudio sugieren la necesidad de una mayor colaboración interdisciplinaria y la exploración de nuevas maneras de integrar el arte y la educación ambiental en la práctica. Se destacan recomendaciones como la formación de redes colaborativas entre artistas y educadores, el desarrollo de proyectos conjuntos que combinen enfoques creativos y científicos, y el uso de redes sociales para ampliar el alcance y difundir el mensaje de conservación, por mencionar algunos.

En última instancia, este estudio subraya el potencial transformador de la sinergia entre el arte y la educación ambiental en la construcción de una sociedad más consciente y comprometida con la protección de nuestro entorno natural.

**Palabras clave:** Artes plásticas, Educación Ambiental, Conservación, Ensenada, Ecoarte, Colaboración, Vinculación interdisciplinaria

## **ABSTRACT**

The present research analyzes the synergy between plastic arts and environmental education in the specific context of Ensenada, Baja California in Mexico, a region renowned for its rich biodiversity, being a city of science, and cultural diversity. Through a qualitative approach based on the conducting of two semi-structured interviews, the study delves into the perceptions, experiences, and recommendations of two key groups of stakeholders: plastic artists and environmental educators.

In the current landscape, where environmental awareness and action are increasingly necessary and urgent, this study seeks to understand how these two disciplines can collaborate to address contemporary environmental challenges more effectively, by first delving into the topics that motivate them, their methods, and means of work.

The findings reveal a complex and enriching panorama, where plastic artists highlight the power of art to sensitize and emotionally connect with environmental issues. From their perspective, art is not only a means of expression but also a powerful tool to provoke reflection and change.

On the other hand, environmental educators emphasize the importance of scientific information and community participation in promoting sustainable practices. From their experience, environmental education is not only about transmitting knowledge but also about inspiring concrete actions and fostering a sense of responsibility towards the environment.

The results of this study suggest the need for greater interdisciplinary collaboration and the exploration of new ways to integrate art and environmental education into practice. Recommendations such as the formation of collaborative networks between artists and educators, the development of joint projects that combine creative and scientific approaches, and the use of social networks to expand outreach and disseminate the conservation message are highlighted.

Ultimately, this study underscores the transformative potential of the synergy between art and environmental education in building a society that is more conscious and committed to protecting our natural environment.

**Keywords:** Plastic Arts, Environmental Education, Conservation, Ensenada, Ecoart, Collaboration, Interdisciplinary Linkage

**DEDICATORIA**

**AGRADECIMIENTOS**

**RESUMEN**

**ABSTRACT**

**ÍNDICE DE FIGURAS**

**ÍNDICE**

<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>2. MARCO CONTEXTUAL</b> .....	5
2.1. ¿Por qué artes plásticas y educación ambiental? .....	5
2.2. Enseñada .....	6
2.2.1. Importancia ecológica .....	7
2.2.2. Importancia sociocultural .....	8
<b>3. MARCO CONCEPTUAL</b> .....	11
3.1. Estética .....	11
3.2. Sensibilización .....	12
3.3. Arte .....	12
3.3.1. Artes plásticas .....	14
3.3.2. Intervenciones artísticas .....	15
3.3.3. Artivismo ambiental .....	16
3.4. Educación ambiental .....	17
3.4.1. Intervenciones de educación ambiental .....	18
<b>4. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN</b> .....	20
<b>5. OBJETIVOS</b> .....	22
5.1. Objetivo general .....	22

5.2. Objetivos específicos.....	22
<b>6. METODOLOGÍA .....</b>	<b>23</b>
6.1. Análisis documental inicial .....	24
6.2. Identificación de actores clave .....	25
6.3. Generación de base de datos de contacto.....	25
6.4. Diseño de entrevistas semiestructuradas y guion de entrevista .....	26
6.5. Validación y pilotaje de entrevista.....	27
6.6. Agenda para realización de entrevistas .....	28
6.7. Cartas de consentimiento informado.....	28
6.8. Realización de entrevistas.....	29
6.9. Transcripción de entrevistas.....	30
6.10. Síntesis de información.....	30
6.11. Comparación de respuestas .....	30
6.12. Análisis de entrevistas .....	31
6.13. Recopilación de recomendaciones de las expertas .....	32
<b>7. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>33</b>
7.1. Caracterización de las personas entrevistadas.....	33
7.2. Análisis de contenido.....	35
7.2.1. Artistas plásticas .....	36
7.2.1.1. Incursión en el arte .....	36
7.2.1.2. Expresiones y técnicas artísticas .....	38
7.2.1.3. Proceso creativo.....	39
7.2.1.4. Espacios de creación y exposición.....	42
7.2.1.5. Financiamiento de su obra y proyectos artísticos.....	44

7.2.1.6. Problemáticas .....	45
7.2.1.7. Redes y colectivos .....	48
7.2.1.8. Relación y acercamiento con la naturaleza.....	50
7.2.1.9. Público .....	54
7.2.2. Educadoras ambientales .....	56
7.2.2.1. Incursión en la educación ambiental .....	56
7.2.2.2. Líneas de trabajo .....	59
7.2.2.3. Público .....	60
7.2.2.4. Problemáticas .....	61
7.2.2.5. Intervenciones de educación ambiental.....	63
7.2.2.6. Financiamiento .....	66
7.2.3. Ecoarte .....	68
7.2.3.1. Colaboración interdisciplinaria.....	68
7.2.3.2. Artes plásticas a favor de la conservación .....	70
7.3. Recomendaciones de las expertas .....	71
<b>8. CONCLUSIONES .....</b>	<b>76</b>
8.1. Artistas plásticas .....	77
8.2. Educadoras ambientales .....	81
8.3. Ecoarte .....	84
<b>9. PARA FUTURAS INVESTIGACIONES .....</b>	<b>87</b>
<b>10. BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>90</b>
<b>11. ANEXOS .....</b>	<b>97</b>
11.1. ANEXO 1: Entrevista (Artistas plásticos en Ensenada) .....	97
11.2. ANEXO 2: Entrevista (Educadores ambientales en Ensenada).....	99

11.3. ANEXO 3: Formato de carta de consentimiento informado .....	101
---	-----

## **ÍNDICE DE FIGURAS**

<b><i>Figura 1. Ruta metodológica</i></b> .....	<b>23</b>
---	-----------

## 1. INTRODUCCIÓN

Ensenada, Baja California. Ciudad costera relativamente pequeña del noroeste mexicano que me acogió hace ya dos años. Recientemente, ha sido reconocida como “La Ciudad del Conocimiento” debido a su gran número de instituciones académicas, organizaciones y espacios públicos dedicados a la investigación, difusión y promoción de la participación de la comunidad en actividades científicas, culturales y artísticas.

Este reconocimiento despertó de inmediato mi interés en explorar la sed de conocimiento, innovación y desarrollo que caracteriza a sus residentes. Como biólogo de otra región, me adentré en un panorama totalmente nuevo, repleto de nuevas especies, recursos naturales y ecosistemas que, si bien no me eran desconocidos, significaron readaptarme a condiciones de vida con las que no había tenido contacto cercano anteriormente. Una vez que comprendí el escenario social, ecológico y cultural de esta ciudad, nació mi interés por investigar el estado actual de dos de mis más grandes pasiones desde pequeño: la biología y el arte.

Como muchas otras ciudades, Ensenada enfrenta grandes desafíos medioambientales que fui identificando a medida que pasaba mi tiempo aquí; como la escasez de agua, el desmonte, la contaminación, entre muchas otras. Sin embargo, también tuve la oportunidad de conocer a distintas personas que se esfuerzan incansablemente por destacar estos problemas en su trabajo para concientizar a la comunidad sobre la urgente necesidad de aminorar nuestra huella en el entorno.

Si se pretende cultivar una conciencia medioambiental en la sociedad, es esencial implementar las técnicas y estrategias de movilización propuestas por la educación ambiental; esta disciplina está consolidada como un medio de información, es un vehículo para la sensibilización y una fuerza impulsora que promueve la acción y la transformación de paradigmas a favor de la conservación del entorno natural.

Los y las educadores ambientales poseen los conocimientos y perspectivas críticas necesarias para informar a la sociedad sobre problemáticas medioambientales. Sin embargo, también es necesario reconocer cuáles son los medios de comunicación idóneos para transmitir estos temas de una manera sencilla, clara y atractiva. Uno de los canales creativos y accesibles que personalmente me apasiona más es el arte, específicamente las artes plásticas, debido a mi acercamiento a ellas desde temprana edad.

Los y las artistas plásticos, trabajan con el uso de herramientas como la pintura, la escultura y el dibujo para moldear su propia perspectiva del entorno que les rodea, basándose en sus propias experiencias y su historia personal. Su objetivo, directa o indirectamente, es emocionar, inspirar y desafiar el criterio de su audiencia. Se apoyan en la sensibilidad que evoca su obra, jugando con las diversas y complejas emociones humanas para transmitir un mensaje que trasciende las palabras, los números y los datos.

Las artes plásticas son un medio formidable para exponer cuestiones socioecológicas. Al igual que la educación ambiental, persiguen la sensibilización, y por esta razón, considero que estas dos disciplinas capaces de evocar emociones y de abrir una ventana hacia la conservación, tienen el potencial de establecer una colaboración interdisciplinaria y conjunta.

El trabajo conjunto entre estas dos disciplinas no es una novedad, ni se pretende presentarla como algo nunca antes visto. En realidad, es una práctica bastante común. Sin embargo, se pretende abordarlo desde una perspectiva diferente; profundizar en las perspectivas y experiencias vividas por sus protagonistas clave: las y los educadores ambientales y artistas plásticos locales que han trabajado arduamente para poner sobre la mesa temas de importancia ecológica para el público con el que trabajan.

Se propuso reconocer los métodos de trabajo empleados por estos profesionales, examinar casos exitosos que hayan logrado y explorar cómo fortalecer

el trabajo de cooperación entre campos para potencializar su comunicación, y así darles mayor visibilidad en la ciudad de Ensenada, Baja California.

El objetivo principal de esta investigación se centra en analizar a profundidad las trayectorias y experiencias de las personas que se dedican a las artes plásticas y la educación ambiental en un contexto particular como el de Ensenada, esto para caracterizar sus ideas y actividades relacionadas con la comunicación del mensaje de conservación a través de recursos artísticos.

Para lograr esto, se inició por identificar a los actores clave que se dedican a estas disciplinas en la ciudad, para examinar la obra y proceso creativo de artistas plásticos, indagando en el origen de su motivación e inspiración para abordar temáticas medioambientales al crear sus piezas artísticas relacionadas con temas medioambientales.

Se propuso a indagar en los métodos de trabajo de educadores ambientales para el proceso de comunicación de la ciencia ante su público, poniendo especial atención en aquellas experiencias donde hayan utilizado recursos artísticos o hayan colaborado con algún artista plástico para desarrollar la estructura de una intervención de educación medioambiental.

Una vez identificado este trabajo colaborativo, fue importante reconocer los resultados de su vinculación, recopilando recomendaciones sobre lo que puede mejorar, y lo que hace falta hacer para potencializar el mensaje de conservación desde sus actores clave.

Reconocer la postura de ambos grupos, fue posible gracias a la realización de entrevistas semiestructuradas realizadas un periodo que comprendió desde noviembre de 2022 a marzo de 2023, analizando a detalle sus testimonios para caracterizar las experiencias vividas por sus actores clave, profundizando en las ideas, técnicas y metodologías utilizadas, y el resultado de trabajar de manera colaborativa.

A partir de la información brindada en las entrevistas se esclareció el panorama en el que se encuentra la sinergia entre educación ambiental – artes plásticas en esta ciudad, para reconocer lo que ha funcionado, lo que no, y todas aquellas recomendaciones que puedan garantizar la comunicación idónea de la ciencia en pro de la conservación. Todo esto naciendo directamente del imaginario de sus protagonistas.

## 2. MARCO CONTEXTUAL

Al pretender averiguar sobre el panorama de las artes plásticas y la educación ambiental en la ciudad de Ensenada, es obligatorio reconocer el contexto en el que se encuentra la ciudad. Ninguna ciudad es igual a la otra, por lo que debe caracterizarse y reconocer aquellas características que hacen única la colaboración entre ambas, e identificar aquello que distingue a Ensenada como una ciudad prodigiosa en cuanto a ciencia, arte y cultura.

Como Ensenada, yo también soy único. Si cualquier otra persona hubiese hecho esta misma investigación, obligatoriamente habría hecho algo diferente. Es importante reconocer este hecho, pues hay que contextualizar esta investigación también desde su autor.

### 2.1. ¿Por qué artes plásticas y educación ambiental?

Para mí fue una gran oportunidad que se me permitiera desarrollar este tema de investigación desde cero. Todo nació cuando “se me prendió el foco”, al tener la primera idea de trabajar con el acercamiento de niños en el arte, pero a la vez llevándoles un mensaje científico, como en su momento lo fueron las especies exóticas invasoras, pues es un tema que a mí me encanta, y lo conozco desde mi área de conocimiento que son las ciencias exactas, específicamente la biología.

Durante mi licenciatura, a mí nunca se me habló de tratar con gente, nunca me dijeron que, lo que yo como científico estaba desarrollando, podía traducirse en un mensaje más sencillo para que toda la gente a mi alrededor pudiese comprender sin necesidad de leerse tres o cuatro libros de botánica, fisiología o evolución. Hoy en día comprendo que esto debería ser una obligación para toda persona que se dedique a la ciencia, pues de nada sirve generar tanta información, si se va a guardar en un laboratorio o bitácora de campo.

El trabajo con niños, pintura y especies exóticas invasoras iba en marcha, hasta que un día un pajarito me dijo: “¿Por qué trabajar con niños cuando hay muchas personas e instituciones que ya hacen eso?”, y entonces recordé que en Ensenada había muchas personas que se dedicaban al arte, o a la educación ambiental a través de varios proyectos y asociaciones civiles que me bombardearon desde que llegué a la ciudad. Fue ahí donde me di cuenta de que mi camino no iba trazado hacia el público, sino hacia aquellas personas que dedican su vida a fusionar el arte y la educación ambiental.

El arte es un tema que me apasiona y me ha acompañado desde los primeros años de mi infancia. Es algo que siempre me ha emocionado a un nivel muy especial, pues siempre me ha sido muy estimulante observar una mesa llena de lápices de colores, pintura y hojas de papel, pues para mí, eso se traduce como el nacimiento de la imaginación y creatividad. Si bien he llegado a practicar diversas expresiones artísticas como la pintura, el dibujo o la música a lo largo de mi vida, no me considero un artista, pero sí una persona que ama consumir, sentir y vivir el arte.

La educación ambiental sí es una ventana que nunca había abierto antes, pues yo le huía un poco a trabajar directamente con las personas, ya que no tenía mucho interés en acercarme a la gente realmente, pero fue hasta la llegada de este proyecto que me animé a dialogar y experimentar vívidamente lo que los expertos y expertas tenían para decir.

Es importante valorizarme a mí mismo dentro de esta investigación, porque todo esto salió de mí, la manera en la que vi nacer este proyecto no habría sido la misma si otra persona lo hubiese manejado. Me gusta pensar que como en el arte mismo, cada cabeza es un mundo totalmente diferente, y todo significa lo que cada uno quiera que signifique.

## 2.2. Ensenada

El área de estudio en la que se realizó esta investigación comprende a Ensenada, una ciudad costera ubicada al noroeste de México en el estado de Baja California, relativamente cercana a la frontera con Estados Unidos. Se ubica dentro de la península de Baja California, terreno conformado por los Estados Mexicanos de Baja California y Baja California Sur. Es importante reconocer la importancia ecológica y sociocultural de la ciudad, ya que en estos pilares se basa esta investigación

### 2.2.1. Importancia ecológica

Para profundizar en la importancia ecológica de Ensenada, es obligatorio analizarla desde una perspectiva más grande, elevándola a un nivel mayor, como la península de Baja California, pues esta goza de una serie de características únicas que derivan en una riqueza biológica y ecosistémica privilegiada.

Primordialmente, la península de Baja California cuenta con condiciones bioclimáticas diversas, esto debido a una doble transición ecológica. La primera corresponde a la presencia de un clima templado del noroeste, y la segunda a un clima tropical en el sur, con una extensa región árida de transición entre ambas (González et al., 2010).

A partir de estas variantes climáticas, se pueden encontrar una gran variedad de regiones fitogeográficas, es decir, distintos tipos de vegetación; como el chaparral, el matorral costero, el matorral costero rosetófilo, el matorral tropical, la selva baja, el bosque y el desierto (Rebman y Roberts, 2012).

Otro punto importante que caracteriza su ecología recae en la combinación de una cadena montañosa que se distribuye de manera intermitente a lo largo de la península, la presencia de varias islas y profundos cambios altitudinales. Además, hidrológicamente cuenta con la influencia de dos masas de agua marina muy distintas

entre sí: la corriente fría del Océano Pacífico, y la cálida del Golfo de California (González et al., 2010).

Adicionalmente, la península de Baja California pertenece a la Ruta Migratoria De Las Américas del Pacífico, la principal ruta norte-sur para aves migratorias y otras especies que se extiende desde Alaska hasta el sur de Chile (Senner, Andres, & Gates, 2016). Además, se menciona que la península cuenta con las condiciones adecuadas para potencialmente establecer una red de corredores biológicos para el desplazamiento de fauna silvestre (Lorenzana y Meza, 2019).

Esta gran variedad de recursos biológicos ha llevado a establecer un gran número de Áreas Naturales Protegidas en la península de Baja California: Seis Parques Nacionales, cinco Áreas de Protección de Flora y Fauna, siete Reservas de la Biósfera, un santuario, y once Áreas Destinadas Voluntariamente para la Conservación (CONANP, 2014) (Terra Peninsular, 2022). Establecer este gran número de Áreas Naturales Protegidas refleja los esfuerzos por intentar conservar y/o preservar la riqueza biológica de la península de Baja California. La implementación de estrategias de educación ambiental puede apoyar y enriquecer dichos esfuerzos, logrando atraer la participación de la sociedad.

### 2.2.2. Importancia sociocultural

En 2011, Ensenada fue nombrada “Ciudad del conocimiento”. Dictamen aprobado por distintas Comisiones de Gobernación y Legislación, como la Comisión de Educación, Cultura, Turismo, Ciencia y Tecnología. Se destacó el impulso y apoyo a la educación, ciencia, tecnología y cultura en la ciudad a través de la promoción de acciones y proyectos por parte del sector gubernamental, empresarial y académico (Vargas, 2011).

Al año, se realizan varios eventos que apoyan la producción, investigación y difusión de ciencia y cultura en la ciudad. Esto a través de actividades lúdicas, exposiciones, talleres, conferencias, cursos y proyectos en espacios públicos, en los que se invita a la comunidad a participar (Cuevas-Mora, 2016).

Dentro de los espacios que desarrollan estas actividades, se destaca el papel del sector educativo, ya que en Ensenada existe un gran número de instituciones académicas superiores, como la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), el Centro de Investigación Científica y de Educación Superior de Ensenada (CICESE), ambas colaborando con el Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías (CONAHCYT) (Cuevas-Mora, 2016).

Adicionalmente se encuentran dos centros de Investigación de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM): el Centro de Nanociencias y Nanotecnología (CNyN), y una subsede del Instituto de Astronomía (IAUNAM-E), que es una base operativa del Observatorio Astronómico Nacional en la Sierra de San Pedro Mártir, B.C. (XXIV Ayuntamiento Ensenada, 2022).

También se encuentran sedes en Ensenada de otros centros educativos, como la Universidad de Tijuana, la Universidad Autónoma de Durango, la Universidad de Xochicalco, la Universidad Vizcaya de las Américas, el Centro de Enseñanza Técnica y Superior (CETYS), entre muchas más (Cuevas-Mora, 2016).

Por otro lado, se cuenta con la participación de espacios públicos enfocados a las artes, cultura y humanidades en la ciudad, como el Centro Estatal de las Artes Unidad Ensenada (CEARTE), el Museo Histórico Regional de Ensenada, el Caracol Museo de Ciencias, el Museo de Ciencias y Acuario, el Centro de Residencias Artísticas (CRÍA), la Casa de la Cultura, entre muchas otras (Cuevas-Mora, 2016).

Con todo esto, es contundente el hecho de que Ensenada cuenta con la suficiente infraestructura para otorgarle este reconocimiento (Pacheco, 2023), pero también es importante destacar el hecho de que Ensenada también cuenta con el mayor índice de personas dedicadas a la ciencia *per cápita*, teniendo un promedio de

12.2 personas dedicadas a la ciencia por cada 1000 habitantes, mientras que a nivel nacional, en México el promedio es de sólo 0.88 investigadores por cada 1000 habitantes, lo que la posiciona como una importante fuente de desarrollo y conocimiento (Díaz-De León y Zavala-Sánchez, 2017).

### 3. MARCO CONCEPTUAL

El marco conceptual funciona como una especie de “lentes” que el lector se colocará para lograr caracterizar el contenido de esta investigación. Esta postura presentará una perspectiva del enfoque que se seguirá, los conceptos e ideas que son clave para comprenderla, y captar el mensaje que el autor pretende dar.

#### 3.1. Estética

La estética es una disciplina filosófica basada en disfrutar la búsqueda de conocimiento, y encontrar placer desinteresado en todo aquello que sea “reconocible” a través de los sentidos. Asimismo, la estética se liga también a la naturaleza, y de manera uniforme, a todo tipo de belleza y todo aquello que para el ser humano pueda representar algo atractivo en la búsqueda de conocimiento (Huisman, 1905).

La estética debe poder producir placer sensorial, intelectual o espiritual a la persona que la contempla. Se establece que sólo el ser humano tiene la capacidad de distinguir entre lo que es estético y lo que no, por lo tanto, se infiere que esta capacidad está estrictamente ligada al hombre y su razonamiento (Mijares-Gil, 2006).

“Las Reglas del Arte, las Leyes de lo Bello, el Código del Gusto”. La estética representa sensibilidad, por lo que está íntimamente relacionado con el arte (Huisman, 1905).

Aplicándolo a temáticas ambientales, se menciona el ensayo de Tafalla sobre la belleza como argumento ecologista, la naturaleza como tal, posee un valor estético, pues es considerada como “algo bello” para el ojo humano. Dicha belleza nos deleita al ser contemplada en una infinidad de maneras en los componentes orgánicos e inorgánicos del paisaje (Tafalla, 2005).

La presencia de elementos considerados “bellos” podrían parecer razón suficiente para buscar la manera de proteger a la naturaleza, pero en el fondo, se estaría buscando proteger algún elemento que nos produce placer, y de ser ese el caso, se le está dando un uso, cuando se supone que debería tener un valor intrínseco, lo que significa que debería dejar de vérselo como una herramienta o un instrumento para llegar a un fin (Tafalla, 2005).

Cuando existe puramente el valor estético, hablando por ejemplo de la contemplación de una obra de arte, se interrumpe todo aquello que busque generar un beneficio, llegando a tenerle alguna clase de “respeto” y necesidad de protegerse (Tafalla, 2005).

### 3.2. Sensibilización

Este concepto apoya a la estética, en un sentido emocional que estimula las emociones de una persona. La sensibilización es un proceso enfocado al aprendizaje, siguiendo tres pasos que apelan a los sentimientos de un individuo, estos son la motivación, la emoción y las actitudes. Esta suele desarrollarse a través de estímulos que se recibe mediante los sentidos, acercándose hacia temas que logran captar la atención (Mendoza-Moreira et al., 2014).

La sensibilización surge como un proceso que busca generar cambios de actitud y comportamiento, rompiendo así los paradigmas de cada persona, provocando la concientización y la transformación de acciones (Barrera-Gaviria, 2012), este concepto, al igual que la estética, está presente en el proceso del aprendizaje y contemplación del arte y la naturaleza, al ser dos fuentes de emociones y belleza.

### 3.3. Arte

El “arte”, de manera histórica, ha estado presente por y para el ser humano desde sus inicios, ya que la estética ha prevalecido y se ha documentado en prácticamente todas las culturas, aunque con diferentes manifestaciones en cada época, por lo que definir el arte en un solo concepto es una tarea difícil (Longan-Phillips, 2011).

Etimológicamente, la palabra “arte” deriva del latín “ars”, que describe la cualidad de producir algo, y no fue hasta la Época del Renacimiento donde empezaron a surgir términos como “artesano” o “artista” para describir a las personas que practican esta disciplina (Pérez-Amezcu, 2010).

Por su parte, y de manera léxica, la Real Academia Española define el arte como: “Manifestación de la actividad humana mediante la cual se interpreta lo real o se plasma lo imaginado con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros” (Real Academia Española, 2023), en uno de sus muchos significados, ya que se trata de un término polisémico.

Se podría decir que, además de interpretar y plasmar un mensaje, el arte engloba todas aquellas representaciones tangibles de la humanidad donde convergen la creatividad, el sentimiento y la imaginación, por medio de creaciones dirigidas a conmover a través de los sentidos, teniendo además implicaciones simbólicas, comunicativas, sociales, ornamentales, culturales, etc. (Restrepo-Medina, 2005).

El arte crea belleza y estética de manera única a través de los sentidos del individuo que las manipule y moldee según su propio entendimiento de lo que considera como “bello” dentro de su propia realidad. El crear depende de cada uno, existen muchas y muy complejas de hacerlo, pero con el simple hecho de tener conciencia, pensamiento, movimiento y un cuerpo físico, se puede hacer arte todos los días.

La clasificación de los tipos de arte varía mucho según la fuente, pero la seleccionada para este proyecto sugiere el uso de tres principales categorías: Las artes escénicas (danza, literatura, música, teatro, etc.), las artes visuales (fotografía,

video, cine, diseño digital, etc.), y las artes plásticas (pintura, escultura, grabado, ilustración, etc.). Siendo esta última clasificación en la que se centra esta investigación.

Para el artista y su exploración en el arte, se deben tener en consideración los aspectos estéticos e intelectuales, pero también es importante desarrollar aspectos mecánicos y prácticos (Alegre-Carvajal et al., 2010).

Históricamente, el arte provenía de manos de artesanos; gente que trabajaba la pintura, la arquitectura y escultura, y que poco a poco, comenzaron a valorizar su valor intelectual y creativo para considerar su trabajo como arte formalmente, dejando a un lado la idea de que las prácticas artísticas sólo eran aprendidas en talleres o que se necesitaba tener estudios profesionales (Alegre-Carvajal et al., 2010).

### 3.3.1. Artes plásticas

Las artes plásticas se concentran en todas aquellas expresiones artísticas donde se utilizan diversos materiales, elementos y/o sustancias que pueden llegar a ser moldeados, manipulados o transformados por un artista para crear una obra de arte.

Dichos materiales son utilizados como recursos plásticos por el artista, que le sirven de materia prima para manifestar sus ideas, ya sea que hayan surgido de su imaginación, o de su visión real del mundo (Equipo Editorial Etecé, 2021).

A menudo, las artes plásticas llegan a confundirse con las artes visuales debido a que ambas buscan plasmar ideas basadas en recursos visuales, pero la diferencia radica en que las primeras se basan en el autor y el uso de los materiales para su elaboración (pintura, mármol, madera, etc.), y suelen representarse en tres dimensiones, mientras que las artes visuales además del recurso de la vista, suelen

incluir experiencias auditivas para envolver al espectador en su obra (uso de cámara fotográfica, de video y otras técnicas digitales, etc.) (Fernández-Recalde, 2018).

La clasificación de las artes plásticas depende del tipo de material o técnica implementada para desarrollar una obra. De manera general, se puede considerar que se clasifican en: pintura, dibujo, escultura, arquitectura, grabado, cerámica, orfebrería, artesanía y pintura mural (Ramírez-Soto, 2022), aunque también se tienen en cuenta otras disciplinas, como: el bordado, los textiles, la joyería, el tatuaje y otras muchas técnicas donde se manejen materiales moldeables.

### 3.3.2. Intervenciones artísticas

Actualmente, el arte ofrece un nuevo panorama para potenciar cambios en las prácticas de enseñanza desde una nueva perspectiva, donde se retoman elementos artísticos para fortalecer el aprendizaje (Letsiou, 2014).

Las intervenciones artísticas son elementos de ocupación de un espacio público, privado o al aire libre, donde se disponen obras de un artista con fines de exposición y muestra ante un público, y esto dependerá de la actividad integradora que el artista esté desarrollando. Regularmente este tipo de obras buscan generar un impacto en el público generando un tipo de provocación, reflexión y/o crítica ante una temática en específico (Chaparro-Amaya, 2006).

En nuestro día a día, estamos expuestos a un entorno social que muchas veces necesita de apoyos visuales para lograr comunicar un mensaje. Al experimentar la visualización de una imagen, es que se activa nuestra capacidad de reconocer, repensar o reimaginar en busca de analizarla e interpretarla (Álvaro y Price, 2014).

La comunicación como disciplina apoya activamente a otras disciplinas en sus proyectos, abriendo paso a la transdisciplinariedad en materia de procesos

participativos, estrategias interactivas, diseño y manejo de proyectos para lograr llevar el mensaje deseado a un público (Mejía-Betancur, 2014).

Llevar a cabo un proceso comunicativo de cualquier tipo, tiene la capacidad de fomentar la participación social, cultural y científica de la ciudadanía. En este sentido, el diálogo y el debate adquieren una importancia fundamental al impulsar actividades y proyectos orientados hacia la transformación social en diversas temáticas, abarcando también aspectos como el arte, la ciencia y el medio ambiente (Mejía-Betancur, 2014).

La relación entre el arte y la ciencia no se limita únicamente a una coexistencia que viene desde los primeros pasos de la humanidad, sino que también se apoyan entre sí de manera colaborativa, haciendo una especie de simbiosis que hace que en muchas ocasiones se complementen, aportando aspectos que enriquecen y fortalecen la comprensión integral del conocimiento humano (Vega et al., 2015).

### 3.3.3. Artivismo ambiental

El artivismo, concepto formado por la amalgama de las palabras “arte” y “activismo”, surge en el siglo XXI como una propuesta de lenguaje comunicativo a través de la actividad artística para promover la intervención social inmediata (Aladro-Vico et al., 2018) por medio del uso de la estética, colaboración y expresión para abordar y darle foco a las causas justas (Frontino, 2019).

Este tipo de expresión no se opone o critica a un tema en sí, sino que se basa en trabajar con metáforas, ironía, burla, provocación o conciencia para lograr generar un proceso de comunicación social sobre lo que pretende abordar y así generar acciones de transformación (Aladro-Vico et al. 2018).

El artivismo ambiental, también conocido como “ecoartivismo”, abarca toda aquella práctica artística en la que se manifieste un interés en la conservación de la

biósfera y sus elementos, además de buscar recuperar una actitud de respeto hacia esta (Perales-Blanco, 2009).

La crisis climática actual es un tema bastante sensible, ya que suele generar emociones negativas como el temor, la impotencia e incluso la culpa, por lo que el tomar conciencia de la mano de las artes y humanidades sería un buen primer paso para acercar a la sociedad de una manera más sensible a problemáticas medioambientales (Poma, 2022).

### 3.4. Educación ambiental

El desmesurado desarrollo antropogénico actual ha ido acarreado un gran número de daños colaterales urgentes a ser abordados mundialmente, como la urbanización descontrolada, el aprovechamiento no sustentable de recursos naturales, la contaminación y la perturbación de espacios naturales, por mencionar algunos (ONU, 2015), por lo que es necesario dotar a la sociedad de nuevas herramientas en vías de un desarrollo sustentable y sostenible para mitigar el impacto dichas problemáticas (García y Priotto, 2009).

A partir de la necesidad de comunicar las implicaciones y consecuencias de nuestro impacto en el medio ambiente, nace el concepto de educación ambiental. Concepto que enmarca la educación integral social, y la redirige a adquirir conocimientos, desarrollar cambios de hábitos y actitudes, generar habilidades, y fomentar la formación de valores para fortalecer la armonía en la relación del hombre (y la sociedad) con la naturaleza, y así provocar un ajuste de orientación en el sector económico, social y cultural hacia cumplir objetivos para la conservación del medio ambiente (Valle-Fernández y González-Hernández, 2014).

Cabe destacar que la educación es un campo que dispone de múltiples áreas del conocimiento, por lo que se requiere manejar un enfoque multidisciplinario para lograr una integración homogénea de la información (De Souza-Bonfim, 2014).

La conservación es una disciplina dirigida a proteger los bienes naturales del planeta: conservación de biodiversidad, recursos naturales, ecosistemas e incluso elementos estéticos del paisaje. Esta surge como una alternativa que regularmente es apoyada por la educación ambiental a través de recursos informativos y abordaje social. Su estructura depende de la convergencia de intereses económicos, científicos, culturales, éticas y morales, sociales e incluso legales (Páez et al., 2017).

#### 3.4.1. Intervenciones de educación ambiental

Llegar a la sustentabilidad requiere de transformación social, basada en una conexión que permita a los involucrados experimentar sensaciones y emociones que les acerque a elementos naturales y sus procesos. Esta conexión humana con el medio ambiente y sus componentes es la principal misión de la educación ambiental, la cual busca generar un cambio de paradigmas, actitudes y acciones en las personas, pero para esto se requiere de un proceso de sensibilización que los involucre activamente para comprender temáticas medioambientales y que esto los motive a actuar en pro de un cambio en su entorno, ya sea en beneficio de los recursos naturales, de especies, y/o ecosistemas (Dieleman, 2010).

Una alternativa para el abordaje social son las intervenciones educativas con enfoque en educación ambiental. Estas tienen diversas finalidades, entre ellas: el conocimiento, desarrollo de actividades, generación de habilidades, etc. Logrando acercar a grupos sociales por medio de técnicas como el diálogo, investigación, enseñanza, trabajo colectivo, etc., para que logre ser adoptado por el sujeto, o en el mejor de los casos, por el grupo entero o la comunidad con la que se está trabajando (Ramírez-Beltrán et al., 2012).

Dentro de las intervenciones de la educación ambiental, se destaca la implementación de actividades lúdicas y el uso de expresiones artísticas, esto debido a que su fundamento inicial es la estimulación sensorial (vista, oído, olfato, tacto y gusto) de los individuos para lograr generar reflexiones a nivel emocional (Kohn y Ramírez, 2006)

En el arte, el proceso creativo es bastante dinámico, se basa en captar inspiración basada en sus sentidos, para lograr imaginar un concepto, estructurarlo y así crear alguna pieza artística, y con esta comunicar alguna idea, fenómeno o experiencia para sensibilizar a un público e involucrarlo con la misma, proceso parecido al que implementa la educación ambiental para lograr involucrar a sus participantes en acciones de transformación, lo que podría llegar a conjugarse para reforzar ambas disciplinas a la vez y así lograr ampliar el mensaje de la educación ambiental a través de expresiones artísticas que atraigan y sensibilicen a diferentes públicos (Dieleman, 2010).

El abordaje social nace de la comunicación empírica y la vinculación con grupos sociales durante el desarrollo de actividades y proyectos, dando lugar a una interacción transdisciplinaria. Usualmente se toman en cuenta las demandas y necesidades a una escala local, para reconocer las oportunidades de crecimiento en un tema en específico (Cardona, 2012).

#### 4. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Al iniciar ideando la estructura de esta investigación, me planteé varias preguntas a mí mismo. Sabía que lo que yo quería saber estaba relacionado con el porqué había visto tanto arte en las paredes, en los bazares y en redes sociales relacionado con el escenario natural de Ensenada, y cómo es que estaba tan presente para sus habitantes.

Cuando decidí dirigir mi trabajo hacia los y las artistas plásticos locales, mil y una preguntas vinieron a mi cabeza. Traté de no perder ninguna idea, anoté en una libreta toda duda que venía llegando a mí relacionada con su trabajo, pero basándome en preguntas iniciales básicas para cualquier investigación: ¿Quiénes? ¿Qué? ¿Por qué? ¿Cómo? ¿Dónde?, categorizando cada una de mis inquietudes rigiéndome por ese sistema.

Mis dudas principales fueron: ¿Cómo es que nació su gusto por el arte? ¿Qué camino formativo han seguido para llegar hasta donde están ahora? ¿Qué expresiones y técnicas artísticas practican? ¿De dónde sale su inspiración? ¿Cómo ha sido su trayectoria? ¿Qué obra y/o proyectos propios consideran más significativos? ¿Dónde han expuesto su trabajo? ¿Cómo es su proceso creativo? ¿Cómo financian su obra? ¿A qué problemas se enfrentan como artistas? Pero luego, adentrándome a su incursión en temas medioambientales, comencé a preguntarme ¿cómo fue que se interesaron por estos temas? ¿Qué tan conectados se sienten con la naturaleza? ¿Identifican a otros colegas artistas que trabajen temas parecidos? ¿Han trabajado alguna vez con algún educador ambiental? ¿Qué recomiendan para acercar a más artistas a elementos naturales?

A partir de la última pregunta, me dije a mí mismo “¿por qué limitar esto únicamente a los artistas?” cuando yo he escuchado hablar mucho sobre el trabajo colaborativo de varios educadores ambientales en la ciudad. Fue ahí donde me

propuse también colaborar con gente dedicada a la educación ambiental, conservación, divulgación de la ciencia y la participación social.

De ahí, nacieron varias preguntas que de alguna manera se relacionaban con las que pensé realizar a artistas: ¿Cómo nació su interés por temáticas naturales? ¿A qué se dedican? ¿Cómo ha sido su formación? ¿Qué actividades desempeñan en su trabajo? ¿Cómo las desarrolla? ¿Con qué públicos trabajan? ¿Qué problemáticas les parece más urgente abordar en Ensenada? ¿Reconocen a otros educadores ambientales en la ciudad? ¿Han colaborado alguna vez con algún artista para colaborar en algún proyecto o intervención educativa? ¿Cómo ha sido su experiencia? ¿Qué proponen para mejorar el mensaje de conservación a través de las artes?

Al pretender incluir las declaraciones, opiniones y recomendaciones de educadores y educadoras ambientales, decidí que no iba a comparar sus respuestas con las de los y las artistas plásticos, sino que yo quería unificar las ideas de todos en conjunto para obtener información más rica y desde diferentes perspectivas de los expertos de cada disciplina.

## 5. OBJETIVOS

A partir de mis ideas y dudas iniciales planteadas en mis preguntas de investigación, se estructuraron los objetivos de trabajo para esta investigación. Quería que mi objetivo general abarcara todas mis inquietudes, pues admiro profundamente a la gente que se dedica al arte y la educación ambiental, y no quería dejar nada fuera.

### 5.1. Objetivo general

Analizar las trayectorias e interacciones de personas dedicadas a las artes plásticas y la educación ambiental en la ciudad de Ensenada, Baja California.

### 5.2. Objetivos específicos

- Identificar a las personas clave que actualmente se dedican a las artes plásticas y a la educación ambiental en un contexto local.
- Examinar la trayectoria, obra, y proceso creativo de artistas plásticos cuyas expresiones artísticas aborden temáticas medioambientales como inspiración.
- Caracterizar las experiencias que han favorecido la interacción de artistas plásticos y educadores ambientales en su trabajo.
- Identificar recomendaciones y propuestas de personas dedicadas a las artes plásticas y educación ambiental para fortalecer el mensaje de conservación.

## 6. METODOLOGÍA

El presente trabajo de investigación se basa en la identificación de actores clave que han desarrollado proyectos de intervención asociados a dos disciplinas distintas: artes plásticas y educación ambiental. Para esto, se buscaron principalmente casos reconocidos en un contexto local que cumplan con transmitir y comunicar temáticas medioambientales a través del uso de obras y recursos artísticos (específicamente en artes plásticas), independientemente de si los involucrados ejerzan y describan su propio trabajo formalmente como “arte” o “educación ambiental”. Todo esto para recopilar sus ideas, procesos y experiencias, y posteriormente analizar el proceso de vinculación de ambas disciplinas en pro de la conservación de recursos naturales, biodiversidad, ecosistemas, etc.

Por la naturaleza del proyecto, se destaca que la metodología implementada durante el mismo es de carácter enteramente cualitativo.

A continuación, se presenta una ruta metodológica de los pasos que se siguieron para desarrollar esta investigación, y posteriormente una descripción detallada de cada uno.



Figura 1. Ruta metodológica

## 6.1. Análisis documental inicial

Se inició con la búsqueda documental de proyectos en los que se ha vinculado a las artes plásticas con la educación ambiental para el abordaje y comunicación de temáticas medioambientales en un contexto local en la ciudad de Ensenada, Baja California. Esto se hizo mediante recomendaciones iniciales de personas que viven en la ciudad, y que reconocen artistas, obras o piezas artísticas que utilicen temáticas ambientales como inspiración (pintura, ilustración, escultura, etc.).

Adicionalmente se complementó con una búsqueda *online* de recursos, noticias, e incluso con el uso de redes sociales para enriquecer la búsqueda de información, destacando el uso de estas últimas, ya que se observó que artistas que manejan diferentes tipos de expresiones artísticas utilizan las redes sociales para compartir su obra y proceso creativo con sus seguidores, y en algunos casos, sirven para dar promoción en la venta de su trabajo, servicios bajo comisión, impartición de clases, cursos, talleres, etc.

Posteriormente, se buscaron también casos destacados de Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC), que son grupos locales de ciudadanos voluntarios que se agrupan para desarrollar actividades sin fines de lucro para atender temas de importancia social (Velásquez, 2013), y que, para intereses de esta investigación, desarrollen proyectos de conservación en la región Noroeste de México o la península de Baja California (y que engloban a la ciudad de Ensenada).

Además, se tomaron también en cuenta proyectos independientes destinados a realizar actividades relacionadas con educación ambiental en la ciudad. Tanto en el caso de las OSC y los proyectos independientes, se buscó que tuvieran el antecedente de haber colaborado anteriormente con artistas plásticos y su obra o materiales de divulgación.

## 6.2. Identificación de actores clave

Una vez identificados los proyectos de interés, se les consideró como “casos de estudio”, los cuales son un método de investigación cualitativa que analizan y describen una temática, fenómeno, proyectos específicos a profundidad en un contexto definido (Mohan, 2021).

Posteriormente se seleccionaron aquellos que cumplen con diferentes criterios que se ajusten a los objetivos de este proyecto de investigación, por ejemplo: las intervenciones debieron ser realizadas en la ciudad de Ensenada, y estar relacionadas con sus recursos naturales, su biodiversidad y ecosistemas, además de que únicamente se tomaron en cuenta artes plásticas (en cualquiera de sus expresiones artísticas), y se excluyeron casos que incluyeran artes performativas y visuales.

## 6.3. Generación de base de datos de contacto

Al analizar los casos, se identificó a cada uno de los desarrolladores e involucrados de dichos proyectos de intervención, tanto artistas plásticos como educadores ambientales, resultando así en la elaboración de una base de datos de contacto donde se destaca el nombre del personaje en cuestión, la disciplina artística que maneja, un poco de su trabajo previo y datos de contacto como el teléfono y su nombre de usuario en la red social que manejan para exponer su trabajo (como Facebook o Instagram).

En el caso de las Organizaciones de la Sociedad Civil, se buscó el contacto de los encargados de los diferentes departamentos de comunicación y educación ambiental en la página web oficial de su respectiva asociación.

#### 6.4. Diseño de entrevistas semiestructuradas y guion de entrevista

Una vez teniendo el contacto de los actores clave y un primer acercamiento a su trabajo, se buscó diseñar una entrevista que recupere diferentes temáticas de interés, partiendo de preguntas base como: ¿quiénes participan?, ¿qué hacen?, ¿para qué?, ¿por qué?, ¿cómo?, etc.

Para esta investigación se decidió implementar el método de entrevista semiestructurada, debido a que es más flexible y digerible al reducir las formalidades, no seguir un orden estricto, y se motiva a responder las preguntas de manera libre y espontánea, dando pie a generar mayor confianza con el entrevistador (Díaz-Bravo et al., 2013).

Una vez que se tiene una idea inicial de las preguntas a considerar, se buscó diseñar dos entrevistas: una para artistas plásticos, y otra para educadores ambientales. Para la entrevista a artistas plásticos se buscó profundizar principalmente en temáticas como: Inicios en el arte, formación académica, expresiones artísticas y técnicas utilizadas, su obra, proceso creativo, su acercamiento a temáticas naturales, experiencias y colaboraciones multidisciplinarias. Finalmente se diseñó una entrevista de 29 preguntas categorizadas en cinco bloques (Anexo 1).

Por otro lado, la entrevista a educadores ambientales consistía en indagar en: su incursión en la educación ambiental, problemáticas ambientales que consideren urgentes a atender, cómo es que desarrollan sus intervenciones educativas, qué medios y estrategias suelen utilizar para comunicar estos temas, sus experiencias en colaboraciones multidisciplinarias y la eficiencia del uso del arte en la educación ambiental. En este caso se diseñó una entrevista de 25 preguntas, también divididas en cinco bloques (Anexo 2).

Posteriormente se elaboró un guion de entrevista con preguntas agrupadas por ejes temáticos, esto para apegarse a los objetivos del estudio y sistematizar la

entrevista desde el contacto con las personas a entrevistar, esto para facilitar la experiencia y hacerla fluir como una conversación común y corriente, y generar una relación de confianza (Díaz-Bravo et al., 2013).

Se tomaron en cuenta aspectos desde la presentación personal y del tema de investigación, explicarles los pormenores del proceso de entrevista y al finalizar la misma, darles detalles de lo que se planea hacer con la información brindada.

#### 6.5. Validación y pilotaje de entrevista

Al desarrollar la estructura y guion de la entrevista, esta fue analizada y validada por una experta, esto para garantizar la calidad del contenido del instrumento y para determinar si las preguntas son las adecuadas para obtener información útil en función de los objetivos de esta investigación (Escobar-Pérez y Cuervo-Martínez, 2008).

Para este caso, las entrevistas fueron revisadas y aprobadas por la Dra. Nelly Calderón de la Barca Guerrero, debido a su amplia experiencia en abordaje social, procesos participativos y análisis social práctico.

Con la entrevista revisada y validada, el siguiente paso fue el pilotaje de esta, teniendo un primer acercamiento con personajes clave para una realización inicial y así tener práctica previa, confirmando así si la entrevista fue construida de manera correcta, y de lo contrario, modificar, agregar o eliminar preguntas (Morales-Sánchez, 2012).

Para este caso, la entrevista fue realizada a César Noyola Dávalos, Lic. en Artes de la Facultad de Artes de la Universidad Autónoma de Baja California, por su afinidad y experiencia en el tema.

## 6.6. Agenda para realización de entrevistas

Una vez teniendo el instrumento validado y piloteado, lo siguiente fue comenzar a contactar a quienes se pretende entrevistar, aplicando la técnica de *rapport*, con la que se pretende crear un ambiente de confianza, una conexión empática y lograr tener un acercamiento inicial mediante el trato cordial, comprensivo, y amistoso al expresar interés en acercarse a ellos para una posible entrevista (Morga-Rodríguez, 2012).

Una vez acordada y agendada la cita para entrevista, se les explicó a las personas a entrevistar cada detalle del proyecto de investigación a desarrollar, y se les comentó que la entrevista constaba de 25 a 29 preguntas, con una duración aproximada de una hora, a hora y media según fluya la conversación, esto último para evitarles conflictos de agenda.

## 6.7. Cartas de consentimiento informado

Previo a la realización de las entrevistas, por cuestiones de ética al desarrollar una investigación social con humanos e información, debe presentarse a la persona a entrevistar una carta de consentimiento informado (Anexo 3); documento en el que se le explican por escrito los pormenores del trabajo de investigación, el interés del investigador en invitarle a participar, cómo se manejará la información que nos brinda, y adicionalmente se le explica que todo será manejado con profesionalismo y discreción, y que, en caso de cualquier contratiempo, tiene la total libertad de abandonar el proyecto (Meo, 2010).

Una vez leída la carta, deberá ser firmada por la persona a entrevistar para dar fe de que está de acuerdo con todo lo estipulado en ella. Dicha carta puede ser utilizada con los fines que al interesado convengan, siempre y cuando esté avalada por el entrevistado.

## 6.8. Realización de entrevistas

Al reunirnos para la realización de las entrevistas (en casi todos los casos en cafeterías), y después de presentarle la carta de consentimiento informado a la persona a entrevistar, se le explicó de nuevo la estructura y temática de esta, y se les preguntó desde un inicio si estaban de acuerdo con que la entrevista fuese grabada en audio (con ayuda de la aplicación de grabadora de audio de un dispositivo celular).

La entrevista sigue un orden preestablecido, pero que puede ir cambiando según la información brindada por la persona entrevistada, en ese caso algunas preguntas pueden adelantarse, extenderse, responderse solas, e incluso quedar obsoletas, por lo que se debió poner especial atención a las respuestas.

Al finalizar la entrevista, se les entregan datos de contacto para continuar en comunicación e informarles de los avances en la investigación. Es importante registrar la misma con datos de la persona entrevistada y la reunión: nombre, disciplina u organización que representa, la hora y lugar de la entrevista. En caso de que haya sido grabada en audio (como se mencionó anteriormente), o en su defecto, por la toma de notas escritas, en caso de la negativa del entrevistado a ser grabado.

Es importante destacar, que una de las preguntas finales de la entrevista se basa principalmente en el reconocimiento de colegas que traten temas parecidos al suyo, buscando que la persona entrevistada proporcione datos de contacto adicionales de alguien que considere idóneo para poder realizarle también una entrevista, y así, enriquecer la lista de contactos y obtener más información de interés para la investigación, fenómeno conocido como la “técnica de bola de nieve” (Martínez-Salgado, 2011).

## 6.9. Transcripción de entrevistas

Con la grabación y notas tomadas durante las entrevistas, se desarrolló una transcripción natural de las mismas, esto significa que se le da prioridad a la limpieza, orden y legibilidad de la entrevista, corrigiendo tartamudeos, pausas, repeticiones, etc., pero siempre apegándose fielmente a su contenido (Calvera, 2022). Cada transcripción fue marcada con los datos de la persona entrevistada, además de la fecha, hora, lugar y duración total de la entrevista, esto para llevar un registro.

## 6.10. Síntesis de información

Una vez teniendo las entrevistas transcritas y revisándolas, lo siguiente fue sintetizar su contenido. Para lograr esto, se comenzó por recuperar los fragmentos de todas aquellas ideas, comentarios o recomendaciones arrojadas por las personas entrevistadas que fuesen importantes según criterio propio, y que ayudaran a responder las preguntas de investigación planteadas al inicio. Una vez marcadas todas las declaraciones destacadas, se hizo un compendio de estas a manera de resumen, recopilando todos los fragmentos de entrevista por persona.

## 6.11. Comparación de respuestas

Una vez obtenidas las ideas destacadas de cada persona, lo siguiente fue agrupar las respuestas obtenidas para cada una de las preguntas realizadas según el grupo (artistas plásticas o educadoras ambientales). Para esto, se colocaron cada una de las preguntas a manera de título, y posteriormente se añadieron los nombres de las entrevistadas con su respectiva respuesta a la pregunta en cuestión, esto para facilitar el análisis de la información obtenida de manera conjunta y poder identificar semejanzas y diferencias entre sus comentarios.

Es importante mencionar que, durante este paso, se identificaron algunos detalles en las entrevistas semiestructuradas realizadas, pues se observó que algunas preguntas caían en obviedades, eran de “relleno”, o que eran ambiguas, por lo que, al momento de comparar, se prescindió de ellas, destacando únicamente fragmentos de entrevista que contestaran otras de las preguntas.

## 6.12. Análisis de entrevistas

Teniendo resumidas las entrevistas, recopiladas las frases destacadas por pregunta y una comparación entre las respuestas de las personas entrevistadas, lo siguiente fue hacer un análisis a profundidad de todos estos elementos.

En general, lo que se desarrolló fue una condensación de la información obtenida por cada tema planteado en las preguntas. Se buscó resaltar primordialmente aquella información que respondía las preguntas de investigación, pero también se resaltaron todas aquellas declaraciones que no estaban previstas, pero que ofrecieron información importante; aquellas que fueron mencionadas de manera recurrente durante una sola entrevista, o que coincidieron o difirieron entre las respuestas brindadas por las entrevistadas; se marcaron también todas aquellas menciones a personas, instituciones, organizaciones, lugares, proyectos, etc., esto para poder enlistarlos y determinar si hay también relación entre las menciones.

Al condensar la información, se generaron las que serían las categorías de análisis (Seid, 2016), pues surgieron a partir de los ejes temáticos de las entrevistas, pero también se añadieron aquellas que no se tenían contempladas, pero que resultaron ser muy importantes por y para las entrevistadas.

Al momento de realizar la redacción del análisis, se buscó generalizar y despersonalizar la información, puesto que de esta manera era mucho más sencillo sintetizar los elementos informativos.

Para apoyar el análisis de contenido, se cotejaron aquellos fragmentos de entrevista destacados donde se hiciera algún tipo de mención relacionada al tema que estuviese siendo abordado, esto para dar más soporte a la idea redactada, y además esquematizar de una manera más amigable, y dándole voz a aquellas personas que brindaron la información. Para citarlos, se le asignó una letra distintiva a cada una de las personas entrevistadas para proteger su identidad.

#### 6.13. Recopilación de recomendaciones de las expertas

Al terminar el análisis de las declaraciones de las entrevistadas, se retomó una de las preguntas finales de ambas entrevistas semiestructuradas (Artes plásticas y educación ambiental), donde específicamente se les pedía proponer o recomendar acciones para mejorar el mensaje de conservación a través de las artes plásticas. Dichas propuestas fueron recopiladas y enlistadas para integrar su visión y recomendaciones al análisis general de la investigación.

## 7. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Una vez que se logró el acercamiento a las personas entrevistadas, y después de revisar las entrevistas semiestructuradas que se les realizaron, hubo una cantidad enorme de datos que surgieron a partir de sus vivencias, ideas, declaraciones y recomendaciones. Es importante hacer diferencia entre ambos grupos, pues a cada uno se le realizó una entrevista diferente, pero siempre buscando homologar la información brindada desde cada disciplina. La realización de entrevistas fue desarrollada durante el periodo de noviembre de 2022 a marzo de 2023.

### 7.1. Caracterización de las personas entrevistadas

Al revisar las primeras preguntas de la entrevista (que era una fase introductoria), se determinaron algunos datos iniciales de las personas entrevistadas, siendo un total de 12, destacando que todas fueron mujeres, y se incluyó también a una persona no-binaria.

De las 12 personas, siete fueron artistas plásticas cuyas expresiones artísticas toman inspiración de ciertos elementos medioambientales como procesos naturales, especies de flora y fauna y/o ecosistemas. También se entrevistaron cinco educadoras ambientales cuyas líneas de trabajo tienen relación con la conservación del patrimonio natural de la ciudad de Ensenada. El rango de edades varió de entre los 29 a los 43 años, donde la mayoría tiene alrededor de 30 años.

De todas las personas entrevistadas, se observó que únicamente cinco son nativas de la ciudad de Ensenada (y una persona de Mexicali, que también se encuentra en el estado de Baja California), y que el resto proviene de distintos estados de México, como Sonora, Puebla, Veracruz, San Luis Potosí y Guanajuato. El tiempo que han vivido en Ensenada varía mucho, yendo desde los tres hasta los 30 años.

Se destaca que todas las entrevistadas cuentan con grado de estudios a nivel licenciatura. Respecto a las personas dedicadas a las artes plásticas, se destaca que dos de ellas cursaron una Licenciatura en Artes Plásticas, tres estudiaron carreras afines a las artes, como una Licenciatura en Diseño de Información Visual, Diseño Integral y en Arquitectura. Hay dos personas que cuentan con una carrera asociada a las ciencias naturales (Licenciatura en Oceanografía y en Ciencias Ambientales), pero que fueron entrevistadas por su trabajo artístico.

En cuanto a las personas dedicadas a la educación ambiental, se identificó que cuatro de ellas tienen una licenciatura en carreras enfocadas en ciencias naturales (dos en Ciencias Ambientales, una en Biología y una en Oceanología), mientras una de ellas tiene una licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Adicionalmente a su grado académico de licenciatura, algunas de las entrevistadas cuentan con distintos grados académicos, como un grado técnico, especialidad, maestría y doctorado, además de haber cursado también diplomados y talleres para reforzar sus habilidades y conocimientos. También se observó que tienen formación autodidáctica.

Respecto a las entrevistadas dedicadas a las artes plásticas, se observó que seis de siete construyeron una identidad pública a través de un pseudónimo (Louise Fleurs, Elianthus), una marca para sus emprendimientos (Yubarta y Wild Flowers) o un usuario en redes sociales (holadarr, DAMY.make) para exponer y promocionar su trabajo artístico.

Por otro lado, hablando de las mujeres dedicadas a la educación ambiental, se observó que dos de ellas desarrollaron dos emprendimientos medioambientales (Pétalos y Miel y Expediciones Botánicas) con actividades de senderismo interpretativo y recorridos en sitios naturales para la observación de flora y fauna. También se identificó que dos de ellas son miembros y/o fundadoras de grupos que tienen como misión el compartir el mensaje de conservación de elementos naturales sin fines de lucro (PIONERA, Mujeres en Parvada). Adicionalmente, tres de ellas colaboran

directamente en áreas afines a la conservación, investigación, comunicación y divulgación de la ciencia en Asociaciones Civiles (A.C.) como:

- Terra Peninsular, cuya principal misión es conservar y proteger los ecosistemas naturales y la vida silvestre de la región Noroeste de México, concentrando esfuerzos en la península de Baja California y su región mediterránea, mediante la gestión de Áreas Naturales para asegurar su protección a largo plazo, guiados por estrategias que consideran la protección legal de los hábitats, manejo adaptativo y el trabajo en conjunto con las comunidades aledañas (Terra Peninsular, 2023).

- Pro Esteros, organización ciudadana que busca principalmente la conservación de los humedales del Noroeste de México equilibrando el desarrollo y protección del ambiente, mediante el uso de la educación ambiental y la gestión para el beneficio de generaciones presentes y futuras de la mano de comunidades locales (Pro Esteros, 2023).

- Pronatura Noroeste, parte de Pronatura, organización en pro de la conservación más antigua en México. Su labor se basa en la gestión en conjunto con comunidades locales, autoridades gubernamentales, centros de investigación y otras organizaciones civiles para la conservación del capital natural de ecosistemas, flora, fauna y recursos de la región Noroeste en México (Pronatura, 2023).

## 7.2. Análisis de contenido

Al realizar las entrevistas semiestructuradas al grupo de artistas plásticas y educadoras ambientales, fue necesario separar la información obtenida en ambos grupos para eficientizar el análisis del contenido. Cabe destacar que a ambas entrevistas se les realizó un análisis a profundidad.

### 7.2.1. Artistas plásticas

En total, la entrevista semiestructura realizada al grupo de las artistas plásticas constó de 29 preguntas (Anexo 1), las cuales arrojaron información muy diversa, la cual fue condensada en nueve ejes temáticos principales, que se presentan a continuación.

#### 7.2.1.1. Incursión en el arte

Para conocer la visión de las artistas, es necesario profundizar en el origen de su gusto por las artes, conocer cuáles fueron sus primeros pasos, qué o quiénes les motivaron y alimentaron este gusto tan especial por un lenguaje tan sensible y universal.

En las entrevistas se vio reflejado un gusto nato desde los primeros años de su infancia, ya que recuerdan haber tenido un gusto personal por expresarse a través del lenguaje artístico, cómo mencionan en una de ellas: *“Todos empezamos desde el kínder a dibujar, pero la cosa entre los artistas y los ilustradores, en mi caso, es que más bien nunca dejamos la ilustración”* (Comunicación Personal, Interlocutora C, 13 de enero, 2023). Además, no solamente se expresan desde las artes plásticas, sino que también fueron acompañadas por la escritura, la danza, la música, etc.

Mencionaron que el arte les ayudó durante su desarrollo personal, liberando todo su potencial creativo, permitiéndoles expresarse, reconocerse y comunicar su visión del mundo, lo que puede observarse en su obra, cómo en una idea que se compartió durante las entrevistas: *“...surgió una necesidad de expresar ciertas cosas y no me alcanzaban las palabras”* (Comunicación Personal, Interlocutora I, 21 de enero, 2023).

También se destaca el papel de familia, amigos y profesores en su formación artística, pues se menciona que, en algunos casos, sus seres queridos jugaron un

papel fundamental en su acercamiento a las artes. Este pudo influir de manera positiva, motivándolas y dándoles apoyo para dedicarse a las artes, alimentando su gusto por elementos artísticos y/o enseñándoles algún tipo de expresiones o técnicas artísticas, cómo se ejemplifica en el siguiente comentario: *"...tuve la suerte de tener una familia que me apoyaba mucho en eso, y que me guiaba, me llevaba a clases, me consecuentaban estos intereses especiales "* (Comunicación Personal, Interlocutora B, 12 de enero, 2023).

Se menciona también que la influencia de familia y amigos puede ser negativa, ya que se logró observar que a veces los seres queridos pueden negarse a que tomaran las artes como medio de vida, pues se sigue teniendo el estigma de que el artista puede no recibir los ingresos esperados para un profesionista, cómo explica una de ellas: *"...realmente fue al contrario, nadie quería que estudiara artes plásticas, porque siempre te dicen: 'no, pues de eso no vas a vivir, no hay trabajo'"* (Comunicación Personal, Interlocutora D, 13 de enero, 2023).

Otra mención interesante, es que identifican a Ensenada como una ciudad privilegiada en cuanto a su panorama científico y cultural, como mencionan en el siguiente fragmento: *"...probablemente Ensenada sea un fenómeno punto y aparte, porque hay distintos Centros de Investigación, la UABC, o sea, hay muchos biólogos, hay mucha ciencia, hay mucha divulgación, y, por otra parte, hay muchos artistas"* (Comunicación Personal, Interlocutora C, 13 de enero, 2023). También reconocen cómo es que ha llegado a influir esto en su obra, pues destacan que no solamente se le da mucha visibilidad a temas de arte y divulgación de la ciencia, sino que esto les ha dado una mayor ventana de oportunidades de exponer su arte, participar en proyectos ecoartísticos e investigación, y también tienen más oportunidades de colaboración con otros artistas u otros profesionales.

En general, las artistas mencionan que disfrutan desarrollar proyectos con base en ideas y conceptos, sus procesos de organización, les gusta compartir y comunicar información traducida en un lenguaje artístico, pues les parece más sencillo, digerible

y amigable con el público que las observa con hambre de consumir lo que su talento les ofrece, también les gusta generar un diálogo y discusión, pues dicen admirar y consumir el trabajo de otros y otras artistas.

Elas tienden a fusionar su obra con otros intereses personales, pero para cuestiones de esta investigación, se especificó en cuestiones de conservación. Fue notorio que están plenamente conscientes de su aportación divulgando ciencia a través de su trabajo, pues ellas saben que inyectan curiosidad al público, motivándolos a conocer más sobre distintos elementos naturales y que también promueven la cultura ambiental, como se logra observar en la siguiente declaración: *"...me gusta mucho que mi trabajo pueda servir para que otras personas aprendan sobre las especies nativas del noroeste de México... disfruto mucho hacer ilustración de plantas, compartir con la gente, y hablarles de cada especie"* (Comunicación Personal, Interlocutora D, 13 de enero, 2023).

#### 7.2.1.2. Expresiones y técnicas artísticas

Adentrándonos a lo que es su trayectoria artística, es importante reconocer las expresiones artísticas que ellas manejan, pues colectivamente mencionaron practicar una gran variedad de estas, como el dibujo e ilustración, la pintura, el grabado, las artes textiles, arquitectura y escultura, siendo las más frecuentes el dibujo, pintura y las artes textiles.

Siendo más específicos, mencionan manejar un gran número de técnicas artísticas, como el uso de pluma, lápiz, lápices de colores, grafito, tinta china, estilógrafo, mural, acuarela, pintura al óleo, pintura acrílica, *stencil*, tatuaje, viñeta, historieta, cómic, bordado, tejido, costura, macramé, el uso de barro, esmaltes de alta temperatura, resina y cerámica; arte objeto, ensamble, joyería, arte instalación y que a veces pueden incluso utilizar más de dos técnicas diferentes en una sola pieza artística. En este caso, las más mencionadas durante las entrevistas, fueron el mural,

el bordado, la acuarela y la ilustración científica. Ellas disfrutaban mucho trabajar con todas estas técnicas, cómo comparten en la siguiente afirmación: *"Me gusta mucho la textura de las telas, las fibras, los colores, y todo lo que se puede hacer con hilos me encanta"* (Comunicación Personal, Interlocutora F, 18 de enero, 2023).

Alejado un poco del objetivo de esta investigación, pero que también es importante, es que también mencionaron estar familiarizadas con otras clasificaciones del arte, además de las artes plásticas, pues mencionan lo siguiente: *"...también desde la secundaria me adentré a la música... Tuve mucho tiempo haciendo música, en orquesta, estuve en un club de ukeleles... ir a ver improvisaciones de jazz... En la carrera tomé piano... Tengo una guitarra en mi casa"* (Comunicación Personal, Interlocutora J, 23 de enero, 2023). Claramente se observa que la música es una de ellas, pero también declaran tener una pasión por la danza, la escritura, el teatro, la fotografía y el arte digital (dibujo técnico, ilustración digital, animación *stop-motion*).

Destacan no sólo haber aprendido todas estas expresiones y técnicas artísticas, sino que también destacan haber buscado perfeccionar su técnica, buscando talleres y cursos, sino que también buscaban crecer a través de la experimentación, pero que también incluso ellas mismas han impartido clases, buscando transmitir todo su conocimiento y experiencia a otros.

#### 7.2.1.3. Proceso creativo

Antes de considerar hablar de su método de trabajo per se, es importante hacer la separación entre lo que es su obra personal, que ellas hacen por gusto e inspiración propias, y aquella obra que hacen bajo comisión, ya que en varias de sus declaraciones mencionan que, al hacer obra que otras personas les piden, tienden a alejarse de lo que ellas harían regularmente en cuanto a su trabajo artístico, pues está hecho bajo el gusto y criterio de sus clientes que las contratan para el servicio de

diseño. Esto representa una entrada de dinero que muchos artistas aprovechan, utilizando su talento, experiencia y trato con el público.

Mucho antes de iniciar una pieza artística, las artistas destacan basar todo su proceso creativo en la inspiración que ellas reciben. La inspiración puede provenir de sus experiencias personales, temas que son de su agrado, que las han marcado a través de la belleza, o que han influido en cualquiera de sus emociones, pues la inspiración está asociada con la sensibilidad que un artista tiene ante todo aquello que le rodea, pues mencionan lo siguiente: *"Me gusta empaparme de todo... a la hora de hacer el diseño ya casi estoy en automático, ya tengo toda esta carga de información, de admiración, todas estas experiencias que he vivido alrededor de este tema, y pues a la hora de bocetar, ya no es un trabajo, ya es algo que tengo"* (Comunicación Personal, Interlocutora B, 12 de enero, 2023).

Previo a pensar en generar una pieza artística, se mencionó mucho su afinidad por recorrer espacios naturales, donde se destaca mucho su gran curiosidad, generando una conexión a nivel sensorial con el entorno a través de la observación, la contemplación y admiración. Posterior a eso, y sin buscarlo, es que esta conexión con el ambiente natural genera ideas y pensamientos a través de la creatividad e imaginación, que son grandes virtudes en un artista. Dicha conexión sensorial también tiene mucho que ver con cuestiones personales introspectivas de cada uno, destacando sus sentimientos, experiencias e inspiraciones. Un poco de todo esto se puede observar en el siguiente comentario: *"...soy bien apasionada y no me importa invertirme mil horas a algo que está valiendo la pena, es mi visión, es lo que yo quiero, y veo a la gente feliz"*. (Comunicación Personal, Interlocutora B, 12 de enero, 2023).

Una vez que nace la idea, se destaca que todas tienen un trabajo de investigación previo a la creación artística (especialmente si van a manejar un discurso asociado a un fenómeno o individuo que existe y tiene características especiales que lo definen), pues incluso mencionan que es algo que disfrutan: *"...me gusta mucho traducir todas estas capas de información... relacionadas a diseñar, a pensar una*

*idea*" (Comunicación Personal, Interlocutora J, 23 de enero, 2023). Entre lo que destaca primordialmente en el análisis y caracterización del tema, está la lectura y la búsqueda de referencias bibliográficas y fotográficas, así como la colecta de datos en campo durante sus salidas y la elaboración de fichas técnicas, esto para lograr comprender el contexto que rodea al tema, espacio u organismo que deseen utilizar como fuente de inspiración para la creación artística, cómo explica una de ellas: "...si voy a pintar al tiburón ballena, pues quiero ir a nadar con él y conocer toda la problemática que hay alrededor de él y quiénes están trabajando con él. Parece algo excesivo, pero así trabajo yo" (Comunicación Personal, Interlocutora B, 12 de enero, 2023).

Teniendo la idea en la cabeza, e información sólida basada en la investigación, es que comienza el trabajo técnico del artista. Según sus declaraciones, ellas disfrutaban mucho el proceso, pues todo inicia con el bocetaje de la obra, la selección de material y equipo necesario, así como las expresiones y técnicas artísticas a través de las cuales plasmarán o darán forma a su idea, según su estilo personal hasta convertirla en una obra tangible, como se lee en la frase: "...la hora de trabajo la disfruto demasiado, el estar pintando, dibujando, bocetando... esa parte es super disfrutable, indudablemente, no importa el tema de lo que esté haciendo". Además, buscan aplicar el nivel de detalle y precisión requeridos para darle identidad a la especie o ecosistema, pues destacan que, para poder dar el mensaje correcto, deben acercarse lo más posible a la imagen real: "...sí son especies reales, y me gusta trabajar en que se note que son reales, aunque obviamente no es un trabajo científico" (Comunicación Personal, Interlocutora B, 12 de enero, 2023).

Finalmente, se detalla su iniciativa por querer compartir su trabajo con el público, buscando generar no solamente conexión visual, sino también utilizar su arte como una forma de sensibilizar, generando directa o indirectamente educación ambiental que logre transformar acciones y pensamientos en su público: "...siempre pensaba '¿cómo puedo llevar lo que sé a la sociedad?', si la gente no sabe todo lo que

*sabemos nosotros, ¿qué caso tiene investigar tanto si no se va a usar?"* (Comunicación Personal, Interlocutora F, 18 de enero, 2023).

#### 7.2.1.4. Espacios de creación y exposición

Respecto a sus espacios de creación, las artistas declaran que tienen un lugar designado en sus casas, donde cuentan con todo su material y equipo de trabajo, y que incluso su propio espacio les genera mayor comodidad y las inspira, como explican: *"Ahorita en mi casa, a raíz de la pandemia, si tenía un estudio, y ahí está todo mi material. Es muy cómodo también tener un espacio fijo, para llenarlo de tintas y todo el material de arte. En mi casa yo creo que lo básico es que mi estudio tenga una ventana con vista hacia material botánico, a plantas, mucha luz y café"* (Comunicación Personal, Interlocutora C, 13 de enero, 2023). También declaran asistir a cafés o espacios públicos para lograr trabajar en sus próximos proyectos. Si bien dicen sentirse cómodas y seguras en estos espacios, también mencionan que les gustaría disponer de un espacio más grande o mejor desarrollado.

Hablando concretamente de lugares donde ellas comparten su trabajo, ellas declaran ya haber expuesto su obra en un gran número de espacios culturales locales, como museos o galerías, como explican en un caso: *"... trabajé también con una galería... ellos han hecho varias convocatorias de arte y ciencia..."* (Comunicación Personal, Interlocutora B, 12 de enero, 2023), e incluso han expuesto en espacios públicos, como cafés, restaurantes, o en la misma calle, hablando del arte público (donde llegan a practicar el mural, por ejemplo).

Mencionan que incluso buscan exponer su trabajo en donde se pueda, pues a veces la falta de espacios puede llegar a ser un problema para ellas: *"...yo me meto a cualquier exposición. Soy muy activa en la comunidad artística de la ciudad en la que esté viviendo, porque he vivido en muchas ciudades. Trato de involucrarme. Me gusta mucho conocer que están haciendo otras personas, apoyarnos como artistas o lo que*

*sea que seamos dentro de la escena cultural... tampoco tiene que ser formal. No me pongo quisquillosa a que sólo sea en galerías, puede ser en un café, en donde sea participo"* (Comunicación Personal, Interlocutora C, 13 de enero, 2023).

Ellas mencionan que en otras ciudades hay galerías que incluso representan o promueven el trabajo de aquellos artistas quienes están afiliadas con ellos, pero destacan que ese no es el caso de Ensenada, pues en la ciudad esto rara vez ocurre: *"En ciudades grandes es muy común que las galerías te representen... 'ah, ¿tú eres artista de tal galería?' y esa galería te promueve, se hacen tantas exposiciones al año, aquí no se acostumbra tanto, porque no hay muchas galerías privadas realmente"* (Comunicación Personal, Interlocutora B, 12 de enero, 2023).

Un espacio en especial que fue mencionado de manera recurrente durante las entrevistas fueron los bazares, ya que en Ensenada existe un gran número de espacios públicos donde las personas acuden a vender alimentos, ropa e incluso obra artística, como dibujos, ilustraciones, pinturas, esculturas, joyería, etc. Además de ser un punto de venta, las artistas identifican a los bazares como espacios de esparcimiento, donde llegan a toparse con otros y otras artistas, generando lazos, compartiendo consejos y conocimiento, e incluso llegando a consumir también su trabajo artístico: *"...empecé a ir a bazares a vender mis dibujos el año pasado, porque mis amigas y conocidas lo hacían con sus dibujos. Yo como dibujaba para mí, no se me había ocurrido, y lo empecé a hacer con este proyecto de naturalismo, o naturaleza con divulgación"* (Comunicación Personal, Interlocutora I, 21 de enero, 2023).

Mencionan que una manera indirecta en que sus clientes le dan difusión a su trabajo artístico es portándolo, como es el caso de la joyería, el arte textil, e incluso los tatuajes, pues declaran que a veces otras personas las contactan al haber visto su trabajo por otros conocidos que adquirieron su obra previamente: *"Me han solicitado hacer una expo de bordado, presentar algo... Sólo había sido con la gente que llevaba los collares, creo que de cierta forma es una manera de exponerlos... Era la manera en*

*que se compartía la información”* (Comunicación Personal, Interlocutora J, 23 de enero, 2023).

Un medio sumamente importante, que ha ido tomando mucho auge en la actualidad, son las redes sociales, específicamente *Facebook, Instagram, Tiktok y WhatsApp*, pues las artistas destacan que estas pueden ser sus mejores aliadas, ya que es en redes sociales donde exponen su trabajo, interactúan y crean lazos con sus seguidores, promocionan su arte para venta, se inspiran y consumen arte de otros artistas, comparten datos sobre sus próximas exposiciones, etc.

#### 7.2.1.5. Financiamiento de su obra y proyectos artísticos

Hablando específicamente de sus fuentes de ingresos y el financiamiento de sus proyectos artísticos, varias artistas mencionan que todo proviene de la venta de sus piezas artísticas, ya sea de su obra personal, o de su trabajo por comisión, asistir a bazares para promocionar y vender su mercancía: *“...hacer arte es mi trabajo, entonces ahí, pues creo que tengo mucha suerte, ya que es algo que yo haría, aunque no ganara dinero de eso”* (Comunicación Personal, Interlocutora B, 12 de enero, 2023). Incluso comentan que tienen que buscar fuentes de ingresos ajenas a las artes para invertir en su obra, sus proyectos, e incluso para subsistir. El financiamiento generalmente es visto como un problema recurrente para los y las artistas.

Otra fuente importante de ingreso para las artistas, son los apoyos económicos para los que tienen que aplicar a través de convocatorias por iniciativa pública o privada que suelen financiar la obra artística de quienes aplican y reciben estos apoyos, que fundamentalmente cubren sus honorarios, materiales, equipo e incluso se usa para contratar a personas para que las asistan durante la creación artística.

Muchas veces, las artistas aplican para estos apoyos buscando financiamiento para proyectos de arte público, pero a veces esto puede llegar a ser un problema, pues muchas veces los apoyos van orientados a la producción artística, lo que dificulta

buscar dinero para un proyecto de conservación. Adicional a esto, algunas artistas mencionan que para ellas el promover la cultura ambiental a través del arte público lo ven como un servicio social por el que no cobran: *"... eso es lo que quiero lograr, es mi manera de contribuir... por medio del arte se puede transmitir conocimiento, o al menos inyectar curiosidad para que alguien siga por el camino sustentable"* (Comunicación Personal, Interlocutora B, 12 de enero, 2023). Ellas también buscan apoyos para al menos ganar para los materiales y equipo, pero que sí consideran que todo trabajo artístico debe ser remunerado con base a hora de trabajo.

Se logra observar que algunas artistas incluso buscan generar planes de negocios asociados a su obra artística y mercancía, pues buscan generar estabilidad y rentabilidad de su obra, para apoyar sus emprendimientos de arte para venta: *"...ya he estado investigado mucho de cómo tener finanzas sanas, personales y con mi proyecto... estoy haciendo el plan de negocios"* (Comunicación Personal, Interlocutora F, 18 de enero, 2023). Declaran que incluso que sus emprendimientos suelen ser autofinanciables, pues lo que ganan les alcanza para reinvertir en otros proyectos: *"He estado también tomando cursos de negocios. Me estoy informando... si me aplico y me enfoco sí puedo financiarlo y que sea autosuficiente. Por el momento es a cuenta propia"* (Comunicación Personal, Interlocutora F, 18 de enero, 2023).

#### 7.2.1.6. Problemáticas

Además del financiamiento, existen varias problemáticas que afectan a las artistas. El tema que apareció recurrentemente durante las entrevistas es la distorsión que tiene el público sobre el arte, pues pueden llegar a tener nula comprensión del tiempo, esfuerzo y habilidad que hay detrás de una sola pieza, pues tienden a desvalorizarlo, creyendo que sus piezas son sencillas de elaborar, o que incluso creen que es más fácil comprarlas en otro lugar, pues algunas empresas pueden llegar a replicar sus piezas en masa y vendiéndose a precios económicos, perdiéndose

cualquier rastro de trabajo artesanal auténtico: *"...hoy en día hay un chorro de productos súper baratos que son hechos en masa, entonces hay muchas personas que se les hace mucho dinero pagar una pieza de unos aretes de 120 pesos, cuando al lado te venden unos chinos en 10 pesos... es un poco eso, la apreciación y darle el valor al trabajo artesanal de pequeños negocios o negocios locales"* (Comunicación Personal, Interlocutora K, 26 de enero, 2023).

Todo esto puede llegar a provocar que las artistas malbaraten su trabajo para lograr vender sus piezas, y no perder el tiempo y dinero invertido: *"...si yo hubiera vendido mis bordados en el precio que de verdad valen, relacionado a esta regla de cuántas horas le invertí, muy probablemente no hubiera vendido ni la mitad de lo que vendí"* (Comunicación Personal, Interlocutora J, 23 de enero, 2023). Además, señalan que el bajar los precios de su obra apoya al estigma de que su arte no es valioso, y que hacerlo repercute en el trabajo artístico de sus colegas artistas.

Adicional a la desvalorización por parte del público, otro problema es la desvalorización por parte de las mismas artistas, pues a veces ellas suelen dudar del valor de su propio arte, pues en algunas ocasiones, se llegó a mencionar que ellas no se consideran a sí mismas como artistas, y que les cuesta generar seguridad y confianza en su trabajo: *"...en mi caso, es el síndrome del impostor... también pienso que la gente dice '¿por qué voy a gastar en eso, si puedo encontrarlo en Los Globos o en Amazon?'... Pienso que dicen 'ay, no, pues de venderlo a 400, no mejor a 200'. Eso me limita mucho para poder afirmar que eso es lo que vale"* (Comunicación Personal, Interlocutora F, 18 de enero, 2023).

Otro problema que se observó es que existe cierta dualidad al que se somete a los artistas, obligándolos a separar su trabajo para venta de lo que puede ser expuesto en un museo, galería o bienal, pues mencionan que se manejan ciertos temas de elitismo y clasismo, donde se les juzga si no venden su trabajo a lo que se le considera "correcto". Aquí entra también el papel de la academia y las instituciones ligadas al arte, pues muchas veces se les pide acoplarse al paradigma de "seguir las reglas del

arte”, repercutiendo negativamente en su desenvolvimiento artístico, el valor de su obra, y a la larga, mermando su libertad creativa.

Como se había mencionado con anterioridad, otro problema latente en el mundo del arte está relacionado con la falta de espacios donde los artistas puedan exponer su obra, pues mencionan que muchas veces les toca competir por lugares, pues muchas veces se lanzan convocatorias para las que aplican miles de artistas, donde sólo unos cuantos son seleccionados para participar. Un artista parece tener que estar constantemente buscando espacios de exposición, metiendo su arte donde tenga la oportunidad: *"Es conseguir trabajo, conseguir la disciplina, conseguir el espacio donde la gente te vea y te escuche... Uno tiene que darse a conocer y buscar trabajo. Hay muchos artistas, y a veces las galerías van a estar saturadas, o los espacios donde se puede exponer, entonces tienes que estar también insistiendo"* (Comunicación Personal, Interlocutora D, 13 de enero, 2023).

Complementando lo anterior, otro problema relacionado con la falta de espacios que fue mencionado es que hoy en día, museos, galerías y bienales manejan otro tipo de contenidos en sus exposiciones, pues lo que está “de moda” actualmente es el arte conceptual o el arte contemporáneo, donde muchas veces se rezagan temáticas medioambientales o sociales, pues no son vistas como algo “consumible”, o algo por lo que los asistentes vayan a pagar. Es por esto que se menciona que el arte puede llegar a ser un terreno donde impere el elitismo: *"...existe este snobismo de que los artistas no nos debemos de ‘vender a lo correcto’, a lo ‘adecuado’, pero ‘no te vendas a la tiendita de tu barrio’. Eso es puro elitismo y clasismo"* (Comunicación Personal, Interlocutora B, 12 de enero, 2023).

Por otro lado, en un tema completamente diferente, pero que está en boga actualmente, salió a relucir la preocupación de las artistas por competir con nuevas tecnologías como la Inteligencia Artificial, pues actualmente se está optando más por usar estas herramientas en lugar de contactar a un artista para desarrollar un proyecto de diseño.

Durante una entrevista específica, se mencionó que anteriormente el artista atravesaba muchas trabas en su trabajo, especialmente si se es una mujer artista, pero que actualmente, con la búsqueda de la equidad de género y el poder de las redes sociales, esto ha ido cambiando, pues hay mayor facilidad de divulgar información, y existe una mayor ventana de oportunidades para los y las artistas, como ella describe: *"Yo creo que ahora lo veo de una forma muy positiva porque hay mucha facilidad, no como antes, pues había muchas problemáticas de género, que ahora gracias a todo el movimiento ya hay más oportunidades"* (Comunicación Personal, Interlocutora C, 13 de enero, 2023).

#### 7.2.1.7. Redes y colectivos

Durante la exploración de las entrevistas, queda claro que la mayoría de las artistas menciona de manera recurrente trabajar o haber trabajado antes en colectivos, grupos, o en proyectos colaborativos (aunque haya sido por un tiempo limitado), como en el siguiente ejemplo que menciona una de ellas: *"...trabajo y soy parte y medio fundadora... invitamos a exponer a amigas que hacen ilustración y arte... hicimos dos exposiciones colectivas de puras mujeres, de hecho, me atrevo a decir que en Ensenada fue una de las primeras exposiciones de género que hubo"* (Comunicación Personal, Interlocutora B, 12 de enero, 2023).

Se observó que la colectividad es un objetivo importante que buscan alcanzar a corto, mediano y largo plazo, puesto que también están abiertas a trabajar en equipo para lograr distintos fines y metas en común para eficientizar su trabajo, como obtener recursos económicos en conjunto, encontrar espacios de exposición y promover el arte de manera colectiva: *"Estamos como viendo a dónde estar rolando obra para darnos a conocer"* (Comunicación Personal, Interlocutora D, 13 de enero, 2023).

Ellas buscan también generar un sentido de comunidad, pues incluso como seres humanos, generalmente buscamos agruparnos para compartir conocimientos,

experiencias, técnicas, herramientas e inspiración: *"...sirve muchísimo ver el trabajo de otras para tener inspiración. Para empezar, a nadie le va a salir igual que a otra persona. Todas tenemos nuestro estilo"* (Comunicación Personal, Interlocutora K, 26 de enero, 2023). Las artistas buscan también generar vínculos personales más fuertes, llegando a generar amistades con personas con quienes tienen temas afines, desarrollando espacios donde se sienten cómodas, seguras y valoradas *"...me topé con proyectos que casualmente lideraban mujeres, donde me sentí muy cómoda, donde sentía mucha inspiración y admiración por ellas"* (Comunicación Personal, Interlocutora I, 21 de enero, 2023).

Haciendo referencia a que todas las entrevistadas fueron mujeres, en muchos casos se habla de grupos hechos por y para mujeres, donde se reúnen para realizar actividades ecoartísticas, pues en Ensenada existen muchas personas dedicadas a las artes y a la conservación. Dichas actividades han servido como una especie de "pegamento social", que las han acercado para conocerse entre ellas, conocer su trabajo e intereses, abrir espacios de diálogo y discusión, y compartir su sabiduría, pues declaran que cada una aporta algo nuevo y diferente, cómo se ejemplifica en el siguiente fragmento: *"También mucha gente me considera como artista muy de género, hago arte muy de mujeres, y no tanto porque todo mi arte sea como 'vivan las mujeres', hablo mucho de mi perspectiva y de mi cuerpo, entonces pues es indudablemente sí tiene esta vertiente. Hablo mucho de mi experiencia personal, soy mujer y vivo en este mundo y pues sí tiene esa cualidad"* (Comunicación Personal, Interlocutora B, 12 de enero, 2023).

Declaran reunirse para realizar círculos de bordado, lectura, reuniones para hacer senderismo, entre otras actividades recreativas, pero esto las ha motivado a adentrarse no solamente a las artes o a la conservación, sino que gracias a esta conexión de hermandad y sororidad es que están enteradas de lo que pasa en su entorno, pues el flujo de información que se maneja entre ellas radica en la confianza y el respeto que se tienen entre ellas: *"...afortunadamente hicimos una muy buena amistad y proyectos juntas. Ahorita no está tan activo, pero si nos seguimos reuniendo.*

*Iniciando este año, ya nos empezamos a ver más, porque queremos hacer proyectos juntas. El bordado nos unió, pero pues cada una se está transformando”* (Comunicación Personal, Interlocutora J, 23 de enero, 2023). Incluso entre las entrevistadas declaran ya haber colaborado antes, destacando una vez más que se conocen, se admiran y apoyan.

Las redes que han formado no permanecen en una escala local, pues mencionan incluso desarrollar proyectos internacionales, pues mencionan pertenecer a colectivos en otros estados, e incluso otros países, ya que, por ejemplo, declaran haber desarrollado un grupo nacional de grabado hecho por mujeres y personas no binaries en México, o estar en pláticas para crear una red de personas dedicadas al arte botánico.

Hablando específicamente de redes, en términos de esta investigación, las artistas entrevistadas llegan a mencionar a otras de las artistas que también fueron entrevistadas para este proyecto, por lo que se destaca que no solo las identifican, sino que declaran haber colaborado antes con ellas, conocen su formación profesional, sus líneas de trabajo, las expresiones y técnicas artísticas que manejan, con qué colectivos y proyectos han colaborado e incluso identifican obra específica que han realizado.

Reconocen también a otros y otras artistas locales en especial, con los que proponen hacer un catálogo, pues dicen que como son pocos los que se dedican a abordar estos temas, todos se conocen entre ellos (incluso aunque no se dediquen a las artes plásticas *per se*, y se dediquen a otras clasificaciones del arte).

Ellas reconocen que abordan temáticas como conservación de ecosistemas, plantas y animales nativos, fauna marina, gastronomía local e incluso usos y costumbres de Ensenada.

#### 7.2.1.8. Relación y acercamiento con la naturaleza

Conociendo los inicios en el arte, proceso creativo, su método de trabajo y organización, sólo queda analizar la perspectiva que tienen las artistas respecto a su perspectiva panorama medioambiental de la ciudad de Ensenada, pero al igual que con las artes, es preciso indagar en cómo fue que inició su gusto e interés de dar foco a estas temáticas a través de su trabajo y obra artística: *“...lo de ilustración botánica empezó de mí, queriendo saber más. Siento que recibí un regalo ahí en la naturaleza, y quise saber más por mi cuenta”* (Comunicación Personal, Interlocutora I, 21 de enero, 2023).

En general, todas las artistas entrevistadas expresaron tener una conexión personal y emocional con la naturaleza. Algunas de ellas declararon tener dicha conexión desde su infancia: *“Estoy muy conectada con la naturaleza. Yo creo que desde niña te puedes dar cuenta de eso si nunca lo perdiste”* (Comunicación Personal, Interlocutora C, 13 de enero, 2023), mientras que otras declaran haberla adquirido a lo largo de su vida, ya sea por interés propio, o por influencia de algún familiar.

Esta conexión se ha traducido en respeto y admiración por espacios naturales, que muchas veces son usados como fuentes de inspiración, paz y energía para ellas, y que incluso esto las ha motivado a reflexionar, cuestionar la realidad y ser todavía más receptivas: *“Mi conexión con la naturaleza... para mí ha sido un parteaguas haber encontrado en la naturaleza un lugar en donde me puedo sentir cómoda y tranquila”* (Comunicación Personal, Interlocutora I, 21 de enero, 2023).

Algunas artistas declararon incluso experimentar emociones negativas (culpa, preocupación, angustia, ansiedad y/o depresión, por mencionar algunas) cuando se trata de abordar temáticas medioambientales: *“...me gusta mucho observar las cosas bonitas, pero también me preocupan las cosas malas”* (Comunicación Personal, Interlocutora B, 12 de enero, 2023), pues les preocupan una o varias problemáticas en especial, lo que se traduciría en ecoansiedad, derivada del estado actual del medio ambiente a nivel global: *“...me da mucha ansiedad pensar qué va a pasar, ¿cómo va a estar el panorama ambiental de aquí a cinco años? Para mí es súper pesimista, me*

*bajonea mucho, me da depresión, me afecta mucho que personas que conozco, o con las que hablo no les importe tanto, y que tengan prácticas que no son ecológicas" "* (Comunicación Personal, Interlocutora C, 13 de enero, 2023).

Las problemáticas que ellas reconocen como importantes de abordar en un tiempo cercano, son la contaminación (agua, aire, suelo, etc.), la pérdida de biodiversidad nativa (flora y fauna), el desmonte, el hiperconsumismo, la falta de conservación de ecosistemas, y la inseguridad que viven personas que se dedican a la protección de la naturaleza.

El sentir a la naturaleza como un ser tangible que valoran y les impone respeto, y a la vez pensar en el impacto que tenemos como humanidad al medio ambiente, las ha motivado a generar cambios en sus hábitos y su estilo de vida en general, pues ellas declaran haber transformado varias acciones en su día a día, como por ejemplo comenzar a implementar el reciclaje, el compostaje, la correcta disposición de sus residuos, etc. Como apoya una de ellas: *"¿Yo qué puedo hacer? ¿qué puedo aportar desde mi trinchera?"* (Comunicación Personal, Interlocutora I, 21 de enero, 2023).

Adicionalmente mencionan que se les ha despertado cierta conciencia que las motiva a mantenerse informadas sobre los pormenores relacionados al ambiente, para continuar formándose en materia de educación ambiental, cómo se menciona en el siguiente fragmento: *"Recientemente he sentido angustia o ansiedad ambiental; bastante, pero siento que estoy haciendo mi parte, y antes trataba de mantenerme muy informada de la situación, de cambios climáticos, medidas que podemos realizar de manera personal, pero ahora siento que me afectó tanto que ya no quería hacer muchas cosas en mi vida diaria, y siento que mi acción está dentro de las cosas que puedo hacer desde mi casa"* (Comunicación Personal, Interlocutora C, 13 de enero, 2023).

Estos cambios han incluso permeado no sólo en sus acciones diarias, sino que también han tenido influencia en su obra artística, pues mencionan que buscan utilizar materiales que no dañen al medio ambiente: *"...la neta yo soy pintora a brocha y de*

*pincel, uso muy poquitos aerosoles por esta onda del impacto ambiental"* (Comunicación Personal, Interlocutora B, 12 de enero, 2023).

También el uso de materiales reciclados, de deshecho, o en su defecto nuevos, pero de origen natural y responsable con el ambiente: *"...me gusta ir buscando ese tipo de telas en tianguis o en ropa de segunda mano, porque mis productos se basan en telas recicladas o de remanentes de fábricas... que no estén nuevas tal cual, y si están nuevas, que sean de tejidos naturales"* (Comunicación Personal, Interlocutora F, 18 de enero, 2023).

Incluso para aquellas artistas que trabajan con piezas botánicas, comentan que ellas buscan generar el menor impacto posible, buscando no dañar a los individuos, y optar incluso por utilizar especies exóticas e invasoras para sus piezas: *"Siempre trato de usar plantas invasoras, justo por lo mismo, para que no se sigan reproduciendo, y cuando agarro plantas que son nativas, lo que hago es que ayudo con la polinización... siempre trato de que no sea una práctica donde le quite todas las flores a una planta... para no generar un impacto y darles tiempo de que se recuperen"* (Comunicación Personal, Interlocutora K, 26 de enero, 2023).

Algunas de ellas comentan que, si bien están interesadas en temas de índole ambiental, no se consideran personas activas en temas de activismo, pero que sienten que su papel radica en informar a sus seres queridos y al público que consume su trabajo a través del arte que comparten con ellos: *"...no soy una persona que esté constantemente buscando como implementar que se apliquen nuevas leyes o haciendo alguna manifestación o algo así más activo... si hay alguien que ya está organizando algo, pues si trato de involucrarme, pero usualmente no soy alguien que inicie una propuesta"* (Comunicación Personal, Interlocutora D, 13 de enero, 2023).

Mencionan que muchas veces la sociedad no busca deliberadamente dañar al medio ambiente, sino que simplemente permanecen en un estado de "ignorancia", donde no saben que sus acciones pueden estar teniendo repercusiones negativas en el medio, y que muchas veces sólo basta una chispa para despertar en ellos cierto

nivel de conciencia ecológica, que muchas veces puede ser el observar una especie nativa en un mural plasmado en la calle por la que pasan.

Hacen hincapié también en la diferencia entre ignorancia e indiferencia, puesto que no es lo mismo no estar enterado sobre una problemática, a estar plenamente consciente y continuar con las mismas acciones que pueden dañar al medio ambiente, ignorándolas. Recalcan que sus esfuerzos de información y transformación de acciones se centran en personas a quienes les interesa el tema, se cuestionan y participan activamente para generar un cambio.

#### 7.2.1.9. Público

En cuanto al público ante el cual las artistas se presentan, ellas dicen no tener algún público específico, pues ellas comparten su arte para todo aquel que identifique o reconozca su trabajo artístico en aquellos medios donde lo exponen, como sus redes sociales, en bazares, espacios de exposición, o que estén familiarizados con su venta de obra o servicios de diseño.

A pesar de que su obra es abierta a todo público, la mayoría de las artistas ha notado que aquellos quienes consumen su obra artística, son personas que tienen alguna noción o interés previos en temáticas medioambientales, y por ende son personas que están más conscientes e informadas respecto a estos temas: *"...las personas que pueden interesarse en mi trabajo principalmente son personas que están interesadas en la naturaleza y el medio ambiente"* (Comunicación Personal, Interlocutora D, 13 de enero, 2023), e incluso han notado que las personas que se acercan a su arte son personas que tienen desarrollado algún tipo de sentido de pertenencia por la ciudad de Ensenada: *"...aunque no sean súper fans de las plantas, pues es su ciudad... creo que también es un poco de ese sentido de pertenencia que hace que no tenga un sector específico"* (Comunicación Personal, Interlocutora K, 13 de enero, 2023).

Al notar esto, es que ellas mismas han adoptado explícitamente la misión de intentar divulgar información científica, sensibilizar y promover la conservación a través de su obra: *“Mi objetivo inicial era llegar a un público que no conociera las especies, yo quería llegar a ese público en general... pero el público que realmente siguió mi proyecto era gente que ya conocía las especies, y le gustaban”* (Comunicación Personal, Interlocutora J, 23 de enero, 2023).

Ninguna de las entrevistadas declaró tener únicamente intenciones de exposición, venta o publicidad, sino que tiene un interés genuino por crear conciencia en su público, mencionando que, su público objetivo podría llegar a ser el de niños, jóvenes y estudiantes: *“...mi visión tal vez no sea motivar a los niños a estudiar una carrera en ciencias, pero sí que se motiven por lo menos a saber que existen ciertas especies que existen en el mar, o que existen en tal lado, para poder protegerlas”* (Comunicación Personal, Interlocutora F, 18 de enero, 2023).

En general, ellas han notado una muy positiva de su público, pues destacan que han recibido mensajes de aprecio, gratitud y entusiasmo por parte de aquellos que admiran su obra, colaboran con ella en proyectos o compran alguna de sus piezas artísticas: *“La respuesta ha sido muy amorosa, con mensajes como ‘me ha ayudado, muchas gracias, qué padre, me da felicidad ver esto en mi día’, entonces esa ha sido gran parte de la respuesta. Muy amorosa y cálida”* (Comunicación Personal, Interlocutora C, 13 de enero, 2023).

También observan que el público muestra gran interés y curiosidad por aprender más sobre aquello que plasman en su obra, ya que suelen pedir más información al respecto: *“Sí me ha tocado gente que me pregunta: ‘¿cómo se llama o dónde crece?, ¿dónde se distribuye?’, o cosas así, entonces no es todo el tiempo, pero sí hay gente que se nota que le empieza a interesar”* (Comunicación Personal, Interlocutora D, 13 de enero, 2023).

Por otro lado, identifican que ha habido también respuesta a nivel emocional, pues observan asombro y admiración, e incluso rechazo, que, bajo sus propias

palabras, habla de haber provocado un proceso de reflexión e incluso generar algún tipo de discusión interna, pero su obra no pasa desapercibida: *“...me llegó al corazón la respuesta de las pocas personas que vinieron y la vieron. Fue conmovedora y muchas personas se sintieron identificados con mi experiencia. Es que algo pasa ahí en la naturaleza y no lo sé poner en palabras. Esa respuesta fue la que más me dio satisfacción”* (Comunicación Personal, Interlocutora I, 21 de enero, 2023).

## 7.2.2. Educadoras ambientales

La entrevista semiestructura realizada al grupo de las educadoras ambientales estuvo integrada por un total de 25 preguntas (Anexo 2), de las cuales se obtuvo una gran cantidad de información, que fue condensada en seis ejes temáticos principales, los cuales se presentan a continuación.

### 7.2.2.1. Incursión en la educación ambiental

Al igual que con las entrevistas realizadas a las artistas plásticas, se buscó indagar primeramente en el origen del compromiso por promover la conservación por parte de las educadoras ambientales, conocer sus motivaciones y los eventos que las encaminaron a preocuparse por las problemáticas que afectan a los elementos naturales de la región.

En todas las entrevistas fue observado un gusto e interés natos, pues relatan haber tenido un acercamiento con espacios naturales desde los primeros años de su infancia: *“...desde que yo tengo uso de razón, siempre me ha gustado mucho la naturaleza... siempre me han gustado las tortuguitas y los peces...”* (Comunicación Personal, Interlocutora L, 2 de marzo, 2023), o haber estado expuestas a mucha información relacionada con procesos naturales, especies de flora y fauna, y/o ecosistemas: *“Siempre estuve interesada en la naturaleza... mi primer acercamiento*

*de niña fue que empecé a notar a los colibríes en el jardín que estaba cerca de mi casa”* (Comunicación Personal, Interlocutora A, 20 de diciembre, 2022). Incluso relatan que tenían interés desde niñas, pero que el interés se mantuvo hasta la edad adulta, incluso convirtiéndolo en su medio de vida: *“...siempre tuve esa sensibilidad hacia la naturaleza, que fue lo que me guio hacia estudiar una carrera relacionada con la naturaleza, el estudio de la vida que es la biología”* (Comunicación Personal, Interlocutora G, 20 de enero, 2023).

Se menciona que hubo personas clave que las motivaron y les contagiaron el gusto y afición por la naturaleza, específicamente, tratándose de familiares cercanos: *“Probablemente fui afortunada de crecer rodeada de vegetación nativa. Mis padres tenían un rancho. Tengo recuerdos con estas plantas, y para mí fue muy fácil crecer con esta información”* (Comunicación Personal, Interlocutora H, 20 de enero, 2023).

Por otro lado, también se habló de haber observado o presenciado eventos naturales negativos que las marcó de tal manera que repercutieron en su conciencia ambiental, como relata una de ellas durante un recuerdo de su juventud: *“Mi primer acercamiento a las cuestiones ambientales, fue un evento que ocurrió en el 2010, que fue el derrame de petróleo en el Golfo, un evento masivo... creo que hasta la fecha no ha habido algo tan fuerte... en ese entonces, me impactó muchísimo... miraba el proceso de cómo limpiaban a los pelícanos, o a las aves playeras y oceánicas. Estuve leyendo sobre qué métodos de extracción de aceite hay para el océano. Full me metí en eso, y luego me di cuenta de que yo quería aprender de soluciones para problemáticas así”* (Comunicación Personal, Interlocutora A, 20 de diciembre, 2022).

Este acercamiento a elementos naturales ha influido en las educadoras hasta el día de hoy, pues todas mencionan que tienen una muy fuerte conexión personal y espiritual con la naturaleza, ya que mencionan estar continuamente informándose del panorama medioambiental local, nacional e incluso global: *“Actualmente mi mayor motivación para hacer esto es lograr la conservación. Me preocupa la forma de desarrollo que tenemos en el Estado, en el país y el mundo. He estudiado muchos*

*años, y de nada me sirve quedármelos, si puedo facilitarle esta información a la población en general, ya es bastante” (Comunicación Personal, Interlocutora H, 20 de enero, 2023).*

Elas mencionan explícitamente su deseo de lograr acercar a otras personas a estas temáticas para que colectivamente se logre generar conciencia ambiental a favor de una vida más sustentable y en armonía con el medio ambiente: *“Mi interés es genuino por difundir para personas que les interesen las plantas nativas, que reconozcan su valor, su interacción con la fauna, el equilibrio, todo lo que tenemos de riqueza natural será más fácil que logremos conservarlo. Necesitamos que más gente se enamore de esto” (Comunicación Personal, Interlocutora H, 20 de enero, 2023),* pues declaran que es necesario y urgente reconectar a la sociedad con la naturaleza: *“...al estar conscientes de que estamos aquí, y que nuestras acciones pueden generar algún impacto en el mundo” (Comunicación Personal, Interlocutora G, 20 de enero, 2023).*

Tanto es su amor por la naturaleza, que incluso mencionan sufrir de sentimientos negativos en relación con su trabajo tratando de conservación, como la tristeza, el dolor, frustración e incluso la culpa; estas cuestiones pueden asociarse a la ecoansiedad: *“Hay veces que sufro, sinceramente sufro. Me cuesta ver como desmontan los cerros. Es complicado cuando tienes una conexión tan cercana con la naturaleza, cuando recorres seguido un sendero, y conoces las plantas, sabes cuál va a crecer en dónde, en qué espacios, en qué roca, en qué grieta... las conoces, y saber que están en amenaza constante de que las destruyan es muy doloroso” (Comunicación Personal, Interlocutora H, 20 de enero, 2023).*

En general, las educadoras disfrutaban de compartir su conocimiento, pues disfrutaban de transmitir sus experiencias y su gusto por la naturaleza: *“...después de tantos años encontré mi pasión, y la verdad para mí, yo vivo la educación ambiental, yo vivo la conservación, o sea, es parte de mí, no es mi trabajo” (Comunicación Personal, Interlocutora L, 2 de marzo, 2023).*

Ellas buscan continuamente formar lazos con el público que acude a sus intervenciones o actividades, pero también buscan de asociarse con otras personas igual de apasionadas y comprometidas que ellas en lo que respecta a temas de conservación y la comunicación y divulgación de la ciencia, pues declaran que el sentido de comunidad es muy fuerte, ya que entre ellos se reconocen y apoyan: *“Las cosas más agradables que me han sucedido, es conectar con otras personas amantes de la naturaleza. Ha sido una plataforma en la cual me reconocen a mí, y se reconocen a ellos. En los últimos años, tengo una comunidad que me abraza, y es tan emocionante verlos, porque podemos ser diferentes en nuestra vida diaria, pero esto nos une muchísimo”* (Comunicación Personal, Interlocutora H, 20 de enero, 2023).

Adicionalmente, expresan su entusiasmo por aprender más acerca de lo que abordan, buscan implementar herramientas más novedosas para el público y mejorar sus habilidades en pro de ayudar al ecosistema: *“...ya tengo un poco más de experiencia... aunque lo hagas cada año, vas a hacer mejorar tus habilidades, o mejorar tu conocimiento... está esa tendencia a crecer, o incluso a obtener más información de la especie, o de cualquier otra cosa que nosotros hagamos”* (Comunicación Personal, Interlocutora G, 20 de enero, 2023).

#### 7.2.2.2. Líneas de trabajo

Buscando rescatar los esfuerzos de conservación por los que las educadoras ambientales luchan día a día, se pueden identificar un gran número de temas distintos que ellas abordan, condensándolos en temas como el monitoreo de especies, acercamiento a las comunidades, actividades de educación ambiental, gestión de bienes y servicios ecosistémicos, el desarrollo de proyectos, el ecoturismo, entre muchas otras.

Al momento de hablar de las problemáticas actuales que a ellas les parece urgente abordar desde una escala local a una global, destaca el impacto a los ecosistemas terrestres y marinos, la pérdida de biodiversidad de flora y fauna nativas,

la sobreexplotación de recursos naturales, la contaminación, el desmonte y erosión del suelo, el manejo correcto y calidad del agua, incendios forestales, la violencia hacia defensores de derechos ambientales, pero inicialmente, la desconexión de la sociedad ante el entorno natural.

### 7.2.2.3. Público

Algo en lo que están de acuerdo todas las educadoras ambientales entrevistadas, es que es sumamente importante conocer el público ante el cual se van a presentar, ya que así se sabrá qué tipo de lenguaje, herramientas y dinámicas implementar para una intervención: *“Es algo que le recomiendo a otros proyectos, aunque no sean de educación ambiental. Siempre es importante definir tu público”* (Comunicación Personal, Interlocutora A, 20 de diciembre, 2022).

Algunas educadoras trabajan con un público general, sin distinción de edad o de sexo, llegando a trabajar tanto con niños, como con adultos, pues destacan que ellas colaboran con todos aquellos que tengan interés en el medio ambiente y se acerquen a sus actividades, pero destacan que buscan continuamente llegar a más personas: *“La idea es irme integrando poco a poco en diferentes grupos. Por ejemplo, tengo programas con escuelas, principalmente preparatorias o universidades”* (Comunicación Personal, Interlocutora H, 20 de enero, 2023).

También hay quienes trabajan con los llamados “tomadores de decisiones”, que consisten en personas mayores con la madurez para tomar decisiones, valga la redundancia, y con quienes puedan tener abiertas las puertas para colaboración para proyectos específicos: *“...para nosotros, los tomadores de decisiones son personas de 21 años en adelante que usan redes sociales, que tienen algún interés en la naturaleza, que son capaces de tomar una decisión que va a incidir de manera positiva o negativa en el trabajo que hacemos...”* (Comunicación Personal, Interlocutora E, 14 de enero, 2023).

Adicional a todo esto, destacan que muchas veces, entre sus actividades está el capacitar a los grupos a los que atienden, pues les apoyan impartiendo talleres, cursos o pláticas en distintos tópicos, y así darles las herramientas necesarias para hacer inspección y vigilancia, bajar recursos, promotorías ambientales, conservación y manejo sustentable de recursos, etc.

Respecto a la respuesta que ellas han observado en el público, ellas dicen tener mucho apoyo, tanto de manera presencial, como virtual a través de las redes sociales. Notan que las personas se quedan con un buen sabor de boca y se entusiasman por ser partícipes de la conservación luego de su contribución y esfuerzo: *“Lo que también he visto, que en nuestras redes llama mucho, son las actividades. Ver a las personas y lo que están haciendo, también tiene mucha aceptación de las personas”* (Comunicación Personal, Interlocutora G, 20 de enero, 2023). Mencionan que luego de una actividad, su público (especialmente los niños) replica lo aprendido con sus seres queridos en casa.

#### 7.2.2.4. Problemáticas

Las educadoras explican algunos de los baches por los que ellas y otros colegas atraviesan. Uno de los principales problemas es la poca o nula valorización que se le da a su trabajo, pues muchas veces se le considera como un pasatiempo, y no como una profesión: *“...me topé con varios tragos amargos de gente que no quería pagar, o qué decía ‘¿por qué voy a pagarte si yo puedo ir al cerro?’. Solamente me confirmaban más mis sospechas de que la educación ambiental la ven como un hobby”* (Comunicación Personal, Interlocutora A, 20 de diciembre, 2022).

La educación ambiental tiende a tener retos para realizar sus actividades, principalmente porque es relativamente complicado financiar proyectos e intervenciones, y, en consecuencia, no hay una buena remuneración económica para

quienes se dedican a ella: “...no tenemos financiamiento... siempre trabajo con cero recursos” (Comunicación Personal, Interlocutora L, 2 de marzo, 2023).

Esto podría estar asociado a una falta de espacios donde desarrollar sus actividades: “Me encantaría ser propietaria de una gran extensión de terreno para poder tener mis propios senderos, pero dependo de propiedades privadas de otras personas. Siempre está la posibilidad de que nos limiten el acceso” (Comunicación Personal, Interlocutora H, 20 de enero, 2023).

Aunque también relatan que buscan que la educación ambiental sea mayormente valorada: “...fue una de las principales inspiraciones que la educación ambiental sea pagada como debe ser, y que vean que se puede vivir de esto” (Comunicación Personal, Interlocutora A, 20 de diciembre, 2022).

Un reto que ellas destacaron mucho está relacionado con su público, pues declaran que usualmente quienes asisten a sus charlas o actividades, son personas que ya tienen algún grado de conciencia ambiental, o que tienen un interés previo por la conservación: “...hay un grupo mucho más reducido de personas que sí les interesa, y que quieren conocer, apoyar o participar, pero pues estamos hablando de un grupo súper chiquito... son los que nos siguen o los que nos acompañan a las salidas, que de cierta forma ya están concientizados” (Comunicación Personal, Interlocutora G, 20 de enero, 2023).

Relatan que les es muy difícil acercarse a aquellas personas que no están familiarizados con esos temas, pues puede llegar a existir mucha apatía y desinterés de su parte, obstaculizando su acercamiento con la naturaleza: “...si me preguntas por el público general, el reto más grande es que se permitan la contemplación de la naturaleza, y que se abran a escuchar de qué manera pueden también incidir en la conservación” (Comunicación Personal, Interlocutora E, 14 de enero, 2023).

Los problemas de comunicación con su público también pueden tener origen en la manera en la que desarrollan sus actividades, pues declaran que a veces ellas pueden llegar a tener dificultades para traducir información científica en un lenguaje

más sencillo e interesante para lograr captar la atención de su público: *“Querer traducir ese tipo de información que nosotros ya tenemos a un público, es todo un proceso”* (Comunicación Personal, Interlocutora G, 20 de enero, 2023).

También relatan que, al trabajar en espacios naturales, se pueden llegar a topar con prácticas ilegales (tráfico de especies, desmonte, etc.), lo que puede llegar a ser peligroso para ellas al ser defensoras del ambiente, por lo que siempre toman como prioridad su seguridad: *“...si veo ahí a alguien que está cometiendo alguna infracción, yo no voy a cuestionar, si se da la oportunidad, pues platico y me voy”* (Comunicación Personal, Interlocutora L, 2 de marzo, 2023).

#### 7.2.2.5. Intervenciones de educación ambiental

La variedad de actividades que puede llegar a realizar un educador ambiental es enorme, pero condensando lo mencionado por las educadoras ambientales en cuanto a la estructura de sus intervenciones, se destaca principalmente el desarrollo de actividades participativas con su público, como pláticas, cursos, talleres, capacitaciones, recorridos en espacios naturales, observación de especies de flora y fauna nativas, senderismo, jornadas de trabajo voluntario, acercamiento a comunidades, etc.

Señalan que, al momento de desarrollar alguna actividad, es de vital importancia iniciar por identificar el público ante el cual se van a presentar, pues varía mucho el lenguaje y recursos que necesitan implementar, pues no se puede comparar el trabajo con niños, a trabajar con universitarios, por ejemplo. Mencionan que hay mucha variedad entre la gente que atienden: *“...dentro del público hay distintas audiencias, desde estudiantes, empresarios, comunidades, extranjeros, visitantes, tour operadores, entonces depende de la audiencia es que va a haber un reto de comunicación”* (Comunicación Personal, Interlocutora E, 14 de enero, 2023).

Teniendo claro el público, es importante tener claro el mensaje que se pretende dar, pues los argumentos de conservación deben ser sólidos y bien estructurados, además de tener empatía con ellos, pues consideran si a ellas les agrada la manera en la que estructuran sus actividades y considerar el proceso de aprendizaje de cada persona: *“...también hay que tomar mucho en cuenta en general, en todos los procesos educativos, qué tipo de aprendizaje tienen las personas, si eres visual, si eres kinestésico...”* (Comunicación Personal, Interlocutora E, 14 de enero, 2023).

Posterior a eso, es que se deben elegir los medios y herramientas que se implementarán en sus intervenciones, por ejemplo, recurrir a actividades lúdicas, artísticas o recreativas: *“...siempre insisto con mis compañeros que van a hacer otras actividades, de que hagamos una dinámica rompe-hielo, en el inter a través del juego... se les hace más fácil”* (Comunicación Personal, Interlocutora L, 2 de marzo, 2023).

Comenzando con la estructura formal de sus intervenciones, lo que sigue es definir el lugar, fecha y horario del evento a desarrollar, para posteriormente trabajar en la convocatoria o invitación a participar: *“... es hacer el flyer, definir fecha y lugar, ver condiciones climáticas, preparar el material, gestionar, hacer el grupo WhatsApp, definir punto de encuentro, equipo que se va a llevar”* (Comunicación Personal, Interlocutora A, 20 de diciembre, 2022).

Destacan que su mayor apoyo para la difusión de sus eventos son las redes sociales, pues la gente suele seguir sus proyectos a través de ellas, siendo muy frecuente el uso de Facebook e Instagram. Las redes sociales también les sirven para compartir información con su público y abrir oportunidades de colaboración con otros profesionales. Otra herramienta de gran utilidad es la utilización de una página web donde los interesados pueden ingresar a revisar la calendarización de sus proyectos, y pueden dar más información sobre su misión y objetivos.

La gestión posterior del proyecto puede requerir apoyo, por lo que algunas educadoras destacan el uso de material didáctico, apoyos visuales, e incluso herramientas más profundas y personales, como actividades experienciales y

sensoriales (recorridos, expediciones a campo y observación de fauna y flora) como las más efectivas: *"...apostamos por las expediciones, por los talleres de liderazgo al aire libre, por safaris fotográficos, la interpretación ambiental, interpretación de la naturaleza o del patrimonio biocultural, que en sí ya tiene toda una caja de herramientas, desde si los vas a poner a meditar, hacer un ejercicio creativo, una serie de herramientas para llegar ahí, pero creo que la experiencia en campo es lo más efectivo, la contemplación"* (Comunicación Personal, Interlocutora E, 14 de enero, 2023).

Señalan que siempre será mejor acercarse a las personas a presenciar los fenómenos en vivo para que puedan experimentar su belleza, e impresionarlos a través del asombro y la contemplación: *"...lo más eficiente es el acercamiento en campo, es muy diferente si tú mandas una foto, una ficha técnica o infografía del lugar, a que si lo llevas al sitio... el hacerlo vivir esa experiencia es lo más efectivo"* (Comunicación Personal, Interlocutora E, 14 de enero, 2023).

Mencionan también el uso del "diario de naturaleza" o "Nature Journal", una herramienta artística y contemplativa que juega con la sensibilidad y la apreciación sensorial del público, la cual consiste en invitarlos a dibujar y escribir acerca de lo que detectan a través de sus sentidos durante alguna actividad al aire libre o en espacios naturales abiertos: *"El diario de naturaleza es una rama muy interesante del arte, y de las ciencias como una combinación con un poco de algo personal... es algo para ti, es tu manera de conectar con la naturaleza, de conocer, observar, profundizar en tus observaciones. Es algo muy bonito y hasta muy romántico... es todo un movimiento que está desde hace más de 10 años, se llama "Nature Journal" en inglés"* (Comunicación Personal, Interlocutora A, 20 de diciembre, 2022).

Adicionalmente, hablan de estar abiertas al trabajo en equipo con otros grupos de personas que las pueden auxiliar durante las intervenciones, pues también es importante colaborar con actores clave del sitio en el que desarrollen sus actividades, pero también hablan de lanzar convocatorias para voluntariado, e incluso dar la

oportunidad a estudiantes universitarios de realizar su servicio social y/o prácticas profesionales en su equipo de trabajo: *“Involucro siempre a muchos estudiantes como voluntarios, y uso sus habilidades para que ellos me apoyen, y pues le inyecten su propio expertismo”* (Comunicación Personal, Interlocutora L, 2 de marzo, 2023).

Además, proponen lanzar convocatorias para dinámicas que estimulen a su público a participar activamente, como jornadas de limpieza: *“Fueron tres meses de jornadas de limpieza de vegetación exótica, donde asistieron alrededor de unos 80 voluntarios... Bien cansados, eso sí, agotadísimos, pero bien contentos...”* (Comunicación Personal, Interlocutora G, 20 de enero, 2023), concursos de arte y fotografía: *“...hacemos un concurso de fotografía, se llama ‘Nuestros Humedales’ ... ahorita estamos en la organización, porque el 2 de febrero es el Día Mundial de los Humedales...el concurso trae muchísimo tráfico en la página”* (Comunicación Personal, Interlocutora G, 20 de enero, 2023), entre otros eventos temáticos.

Respecto al material didáctico, destacan el uso de infografías, cápsulas de video informativo, las guías portátiles y compartirles fotos que tomen de su público mientras están realizando alguna actividad. También destacan ampliamente la implementación de material y actividades con temática de especies carismáticas, pues mencionan que muchas veces estas logran atraer mucho al público: *“El charrancito también es un ave carismática, el chorlito también. Utilizamos a las especies para jalar gente”* (Comunicación Personal, Interlocutora G, 20 de enero, 2023).

#### 7.2.2.6. Financiamiento

Los fondos económicos que las educadoras ambientales entrevistadas reciben son utilizados para financiar sus actividades, proyectos y operaciones. Estos fondos se perciben en tres tipos de proyectos: los emprendimientos ambientales, las asociaciones civiles y las actividades grupales sin fines de lucro.

Respecto a los emprendimientos ambientales, destacan que sus principales entradas de dinero están relacionadas directamente con su público, pues suelen cobrar por sus servicios: *“Ya había hecho recorridos interpretativos. Empecé a ponerles precio, y a desarrollar actividades entre ecoturismo y educación ambiental”* (Comunicación Personal, Interlocutora A, 20 de diciembre, 2022), aunque también llegan a vender mercancía durante sus actividades: *“También queremos empezar aquí a hacer nuestro propio material o cosas para venta, por ejemplo, termos, tazas, agendas...”* (Comunicación Personal, Interlocutora G, 20 de enero, 2023), o también en bazares a los que asisten. También pueden tener a la venta (y de manera opcional) materiales de apoyo, guías o libros que ellas mismas desarrollaron.

Quienes laboran para apoyar a una asociación civil sin fines de lucro, destacan que principalmente realizar campañas de recaudación, reciben donativos, buenas voluntades o fondos de organizaciones de fines comunes internacionales, pues destacan que desafortunadamente a nivel nacional hay muy poco interés en el ámbito medioambiental. que les apoyan para cumplir con una agenda de actividades, por lo que deben administrar estos recursos para sus actividades, proyectos y operaciones.

En cuanto a aquellas educadoras que son miembros de grupos de actividades sin fines de lucro, se destaca que también persiguen convocatorias a las cuales pueden aplicar para recibir fondos: *“Nos metimos una convocatoria hace meses para recibir fondos, y tener binoculares de mejor calidad, y la ganamos, y ahora nos dieron más de 20.000 pesos para comprar binoculares de calidad”* (Comunicación Personal, Interlocutora A, 20 de diciembre, 2022).

También reciben donaciones voluntarias del público con el que trabajan y venden mercancía relacionada a su proyecto: *“...algunos de los que nos acompañan, a veces si nos dan una donación, y nos dicen ‘yo les puedo apoyar con 50 pesos, 30 pesos’, y así cuando damos algún recorrido, pero no se cobra, es más bien voluntad de cada quien”* (Comunicación Personal, Interlocutora G, 20 de enero, 2023).

### 7.2.3. Ecoarte

Las entrevistas semiestructuras realizadas a ambos grupos anteriormente mencionados cuentan con la similitud que, en sus últimos bloques de preguntas, se abordan temas en común, que están enfocados en el trabajo colaborativo y en su visión sobre la vinculación que hay entre las artes plásticas y la educación ambiental, es por esto, que en términos de facilitar la sinergia entre ambas disciplinas, se ancló el término “Ecoarte”, esto para verlo desde una perspectiva más universal y complementaria.

#### 7.2.3.1. Colaboración interdisciplinaria

Uno de los pilares de esta investigación está basado en el trabajo colaborativo, pues es muy importante adentrarse en el trabajo en equipo que han tenido las entrevistadas para organizarse y sumar sus conocimientos y habilidades desde distintas disciplinas para obtener bienes en común, pues el trabajo en equipo fue mencionado varias veces directa o indirectamente a lo largo de este trabajo de investigación.

En el caso de las artistas plásticas entrevistadas, ellas mencionaron trabajar en colectivos de artistas para exponer su trabajo, conseguir recursos y espacios de manera grupal, pero también es importante poner atención en aquellas oportunidades en las que han colaborado con otros profesionales, haciendo énfasis en su trabajo en conjunto con educadores ambientales, pues su obra artística está asociada a estos temas, y sabiendo que tienen conocimiento en materia de divulgación de la ciencia y conservación. Ellas mencionan que han colaborado con educadores ambientales apoyándolos en sus proyectos, diseñándoles material didáctico, impartiendo cursos y talleres, entre otras actividades.

Las educadoras ambientales, por su parte, destacan haber colaborado en varias ocasiones con otros educadores en distintos eventos, festivales y actividades, pues destacan que en el gremio todos se ubican y están enteradas de lo que otros abordan en su trabajo. Además de su trabajo entre ellos, es importante también tener un acercamiento a sus colaboraciones con otros y otras profesionales, específicamente en aquellas ocasiones donde se han unido a artistas locales para desarrollar intervenciones en conjunto.

Durante el desarrollo de las entrevistas realizadas a ambos grupos, se observó que tanto las artistas, como las educadoras, reconocen un gran número de instituciones educativas, gubernamentales, asociaciones civiles, proyectos y personas en específico que se dedican directa o indirectamente a promover mensajes de educación ambiental en Ensenada.

Se mencionaron varias Asociaciones Civiles en Ensenada, como Pro Esteros, Terra Peninsular, Pronatura Noroeste, Fauna del Noroeste y Costa Salvaje, destacando que varias artistas ya han colaborado con estas asociaciones. Mencionan también haber colaborado con dependencias del gobierno federal, como la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP), el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), y la Secretaría de Cultura. También reconocen un gran número de instituciones académicas y de investigación, como la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), el Centro de Investigación Científica y de Educación Superior de Ensenada (CICESE) o la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), por mencionar algunas. También se mencionaron espacios culturales con los que han colaborado, como Centro Estatal de las Artes Unidad Ensenada (CEARTE), el Museo Histórico Regional de Ensenada, El Caracol Museo de Ciencias, entre muchos otros espacios. Se mencionaron también proyectos e instituciones que abordan temáticas medioambientales de otras ciudades, estados, e incluso otros países.

Es imprescindible hablar de la relación entre artistas y educadoras, pues de ambas partes se observa una gran disposición a la colaboración. Ambas partes destacan ya haber colaborado antes, pero también expresan su deseo de volver a hacerlo, pues les une un profundo amor a la naturaleza y todos sus componentes. Esta oportunidad de colaboración es algo que debe pulirse, puesto que ambos grupos mencionan conocerse entre sí, pero se destaca que hace falta algún tipo de puente de comunicación para mejorar su interacción.

#### 7.1.3.2. Artes plásticas a favor de la conservación

En general, las entrevistadas mencionan que las artes no sólo son un medio adecuado para abordar temas de ciencia, conservación y educación ambiental, sino que son un medio muy importante, útil y hasta indispensable.

Las artistas plásticas mencionan que el lenguaje artístico es universal, profundo y mágico, capaz de llegar a las personas a través del terreno de lo emocional en el subconsciente, generando conexiones honestas y duraderas. Las artes generan cierto entendimiento primal en seres humanos que pueden darse hasta de manera involuntaria, ya que muchas veces las artistas no hablan explícitamente de conservación, pero pueden transmitir ese mensaje en el público sin pretenderlo, ya que la belleza de su obra motiva a reflexionar, querer conocer más, enamorarse de la naturaleza, y con esto, despertar su conciencia, comenzar a transformar hábitos y acciones de la sociedad basándose en la respuesta emocional.

Se comenta que el arte puede llegar a ser mucho más efectivo que cualquier otro enfoque tradicional usado por la educación ambiental, ya que observar y analizar una pieza artística requiere un proceso mucho más sencillo, digerible y amigable con el público espectador, a que, si se les trata de dar una charla o tratar de aleccionar a dejar de tirar basura, por ejemplo. Se remarca que la ciencia suele ser muy cuadrada y limitada, pero el arte es lo que cada uno interprete y desee.

Es importante recalcar que sus testimonios no iban orientados específicamente a las artes plásticas, sino que el arte en general les parece efectivo, pues existe una enorme variedad de expresiones, pues cada persona es diferente, y habrá una expresión que se ajuste a los gustos y necesidades de cada una. Las artistas recomiendan combinar expresiones mixtas junto con actividades lúdicas para potencializar el mensaje y que llegue a una mayor audiencia y se genere un impacto sólido y duradero.

Por su parte, las educadoras ambientales mencionan que en su trabajo no todo es método científico, pues saben a través de la experiencia, que gran parte de su público es sensible al arte (en general, no sólo en materia de artes plásticas), pues ellas mismas han llegado a incursionar en el arte, y que, las veces que han implementado elementos artísticos en sus intervenciones han tenido gran éxito, especialmente en materia de sensibilización, concientización y participación social, pero a su vez, destacan que las artes han sido un terreno relativamente inexplorado por ellas, y que potencialmente pueden implementarlas más seguido en su trabajo.

Al igual que las artistas, destacan que el arte facilita la comunicación, pues es mucho más sencillo brindar y recibir información a través de ella. También mencionan que el arte invita a conocer nuevos espacios e individuos que pueden ser encontrados en la naturaleza, destacando también el papel de Ensenada como ciudad de la ciencia y la cultura.

### 7.3. Recomendaciones de las expertas

Las entrevistadas fueron contactadas debido a su amplio conocimiento en la disciplina que desempeñan. Es vital recuperar sus perspectivas y experiencias para dimensionar qué es lo que ya se ha hecho, qué se hace actualmente, y qué falta por hacer todavía en materia del ecoarte.

Artistas plásticas y educadoras ambientales tienen recomendaciones distintas desde su perspectiva, por lo que es importante separarlas desde las vivencias de cada grupo.

En general, las artistas plantean las siguientes recomendaciones:

- Desarrollar estrategias y dinámicas interesantes, novedosas y atractivas para el público, diseñando actividades y exposiciones artísticas.
- Formar una red de artistas que aborden temáticas medioambientales en su obra, y de educadores ambientales en Ensenada para desarrollar proyectos en conjunto, para aprender los unos de los otros, facilitar la obtención de financiamiento aplicando a convocatorias desde ambas disciplinas y manejar el lenguaje adecuado para cada una de ellas.
- Centrar la atención en la solución de problemáticas ambientales, exponiendo visualmente a ciertas especies, ecosistemas y procesos naturales.
- Abrir la oportunidad de colaborar con instituciones académicas para crear programas educativos en distintos niveles.
- Acercar exposiciones y eventos artísticos a comunidades marginadas.
- Utilizar el enorme poder que tienen las redes sociales actualmente para exponer estos temas, crear campañas digitales, compartir información, crear redes y tener un mayor alcance respecto al público.
- Apoyarse en aplicaciones de ciencia ciudadana como Naturalista, que motivan a las personas a compartir sus descubrimientos y vivencias.

- Acercar a artistas a espacios naturales donde abunden elementos naturales por medio de caminatas, expediciones o senderismo, esto sirve para inspirarlos, generarles curiosidad y exponerlos a un panorama que tal vez no habían visto con atención, esto con ayuda de educadores ambientales, o también por su cuenta.
- Se habla de implementar el diario de naturaleza en las salidas a campo, esto para que fluya su creatividad, plasmen su experiencia y les motive a generar emociones, sentimientos e ideas.
- Buscar la manera de desarrollar materiales didácticos artísticos, o mejorar los existentes.
- Destacan que también es importante acercar a personas dedicadas a la ciencia y educación ambiental a proyectos artísticos para nutrir su visión y otorgarles más herramientas que puedan usar en sus intervenciones educativas.
- Respecto a la colaboración artista-educador, destacan que es bueno para el artista ser alimentado con fotografías y todo tipo de información disponible sobre determinado tema por parte del educador, esto para que pueda utilizar todo su potencial creativo para convertir una idea en una experiencia visual que pueda permear en el público objetivo, siempre con la asesoría del educador, buscando que sea lo más exacto científicamente que se pueda.

- Asociarse con instituciones gubernamentales o asociaciones civiles que puedan apoyarles obteniendo recursos o apoyo para proyectos ecoartísticos
- Hacer equipos interdisciplinarios para colaborar y eficientizar el trabajo en conjunto para proyectos, actividades y lograr objetivos.

Por otra parte, las recomendaciones planteadas por educadoras ambientales son:

- Implementar actividades que atraigan al público, como concursos de arte y fotografía y talleres de técnicas artísticas.
- El uso del diario de naturaleza para acercar al público a través del arte y la sensibilización en espacios naturales
- Convocar a grupos de artistas para que se permitan experimentar las sensaciones y emociones que brinda acercarse a espacios naturales, y así se abran ante un panorama nuevo.
- Abrirse también a recibir información y retroalimentación por parte de artistas para que, desde su conocimiento, les propongan estrategias comunicativas relacionadas con el lenguaje artístico para que puedan mejorar la comunicación de sus avances científicos.
- Desarrollar una red colaborativa entre artistas y educadores, para conocerse, compartir conocimientos y aprovechar las habilidades que ambos mundos tienen para ofrecer.

- Incluir a estudiantes universitarios para colaborar en actividades, haciéndolo parte de su servicio social y prácticas profesionales.
- Promover el voluntariado en el público.
- Aprovechar el gran alcance de las redes sociales como medio de comunicación, organización, divulgación y exposición.
- Exposición de especies carismáticas para atraer la atención del público.
- Mayor iniciativa por incluir el trabajo de artistas en actividades e intervenciones de educación ambiental.
- Buscar apoyos económicos en conjunto para financiar actividades, aprovechando que existen oportunidades desde ambas disciplinas.
- Ofrecer capacitaciones a artistas en materia de conservación, educación ambiental y comunicación de la ciencia para brindarles más herramientas para su trabajo.
- Desarrollar plataformas digitales colaborativas donde la gente pueda entrar para tener acceso a material didáctico e informativo.
- Participaciones colectivas armadas con antelación según diversas festividades y eventos ambientales.
- Explorar la respuesta del público a profundidad, para identificar qué cosas les gustan y cuáles no.

## **8. CONCLUSIONES**

Inicialmente, debe reconocerse que el viaje recorrido durante esta investigación fue exhaustivo y emocionante. Se partió de muchas dudas que se conjugaron como preguntas de investigación. Fue complicado responderlas todas a través del planteamiento de los objetivos, pero sí fue posible abordarlas a través de la elaboración de las dos entrevistas semiestructuradas. Dichas entrevistas fueron el instrumento clave para responder cada uno de los cuatro objetivos específicos contruidos para esta investigación; los cuales fueron completados satisfactoriamente, puesto que se obtuvo una gran cantidad de datos, ideas, opiniones, anécdotas, recomendaciones y sentimientos de las 12 notables personas que participaron en esta investigación (13, si contamos la entrevista piloto).

El objetivo general de la investigación plantea el análisis de trayectorias y experiencias de las personas que laboran tanto en el mundo de las artes plásticas y de la educación ambiental. Una trayectoria es un término complejo; pues en este, se engloba el acercamiento o interés inicial por determinado tema especial de una persona, para luego reconocer aquellos primeros pasos que dio para empaparse en el tema. De ahí se desprenden un gran número de posibilidades, como sus intereses, métodos de trabajo, lo que se ha hecho y lo que falta por hacer. Respecto al reconocimiento de las experiencias, podemos adentrarnos a todas aquellas situaciones, prácticas e intentos de prueba y error por las que tuvo que pasar un individuo para llegar hasta donde está ahora. Es interesante ver las trayectorias y experiencias de dos grupos de personas que a simple vista parecieran ser diferentes, son más semejantes de lo que alguien pudiera creer.

Ahora bien, aclarado este punto, es importante recapitular y resaltar aquellos resultados que fueron clave en esta investigación, bajo el criterio de su autor. Haciendo diferencia entre ambos grupos, para darle a cada uno la importancia que merece. Para esto, se tomaron como referencia los ejes temáticos de cada una de las entrevistas.

## 8.1. Artistas plásticas

La mayoría de las artistas se remontó a sus primeros pasos en su recorrido artístico, describiendo momentos especiales de su infancia, denotando un gusto nato desde pequeñas que sólo se fue acrecentando con el tiempo. El arte les ayudó a reconocerse a sí mismas, a desarrollar su personalidad, a expresarse, comunicarse y entender el mundo que las rodeaba; todo esto a través de un proceso introspectivo del universal y sensible lenguaje artístico.

Todas ellas son personas creativas, imaginativas e inspiradoras que disfrutaban de jugar con ideas y conceptos para moldearlos a través de un gran número de herramientas que van desde los pinceles hasta el barro, y así, lograr crear una pieza tangible, que les ayude a comunicarse y compartir con los demás; y es durante este paso que se encontró algo muy especial: ellas están plenamente conscientes de que su arte está orientado a la divulgación de temas científicos, conservación de especies y ecosistemas, y en general a tratar de generar sensibilidad en el público que las acompaña y disfruta de su trabajo.

Respecto al desarrollo su proceso creativo, y su relación con abordar temáticas medioambientales, encontraremos que todo inicia en aquello que las inspira (donde entran sus experiencias personales, sus emociones y su entorno), su curiosidad y observación.

Dentro de dicho proceso creativo, se descubrió que las artistas de alguna manera se dividen en dos, pues por una parte desarrollan obra personal que les emociona, nace de su inspiración y de su ilimitada imaginación, pero por otro, aceptan realizar proyectos por encargo para su público, alejándose de lo que ellas harían regularmente. Esto modifica totalmente el proceso que siguen al crear una pieza, pues siguen métodos diferente según sea el caso.

Respecto a su arte personal, ellas destacan que una fuente inagotable de inspiración proviene de su acercamiento literal a la naturaleza a través de caminatas,

expediciones y recorridos en espacios naturales, lo que les brinda un entendimiento sensorial basado en la contemplación y admiración. Además de que suelen hacer anotaciones en libretas de campo que las acompañan, y se mencionó el uso del llamado “diario de naturaleza”, donde plasman su experiencia a través de dibujos o escritos al realizar dichos recorridos, lo que destacan como una herramienta poética, romántica y personal que es por y para ellas.

Una vez teniendo una idea, tomando como inspiración algún elemento natural, fue interesante observar que todas ellas buscaban informarse sobre el tema, más allá de sólo basarse en la contemplación. Gustan de enriquecer su trabajo buscando información científica en literatura y registros fotográficos para su apoyo visual, y acercarse lo más posible a los detalles de lo que pretenden plasmar en su obra y ofrecer una experiencia realista que apele a la inspiración original.

Al tener la idea enriquecida por la búsqueda de información, es que inicia su trabajo técnico, que sigue un proceso casi preestablecido que se simplifica en: realizar un boceto inicial, elegir sus materiales y explotar sus habilidades artísticas manipulándolos y dejando volar su imaginación.

Una vez terminada una pieza, lo siguiente es compartir su trabajo con el público, y es aquí donde se retoma su búsqueda de sensibilización y conexión emocional con la naturaleza a través de su arte, pues directa o indirectamente están dando paso a la entrada de la educación ambiental al generar un diálogo, reflexión y entendimiento en su público.

Elas declaran manejar públicos generales, pues exponen su trabajo ante toda aquella persona que las siga en sus redes, compre su trabajo y/o asista sus eventos y exposiciones, pero un descubrimiento notable, es que ellas identifican que quienes se acercan a ellas, son personas que ya tienen un interés en temas naturales, y que, por ende, son personas un poco más conscientes e informadas en estos temas, les genera interés y curiosidad su trabajo, y también observan que tienen cierto sentido de pertenencia asociado a los componentes medioambientales de Ensenada.

Para esto, los espacios donde comparten su trabajo son muy importantes, pues varias relatan compartir su obra donde se tenga la oportunidad, ya sea en espacios culturales como museos, galerías o bienales, o hasta en espacios públicos como cafés, restaurantes o hasta en la calle, pues existe mucha competencia para lograr ocupar un lugar en estos espacios. Otro espacio donde comparten su arte, y que tomó mucha fuerza durante las entrevistas, fueron las redes sociales, pues ya que, de manera general, se relata que los artistas las usan para exponer su trabajo, vender su obra, interactuar con sus seguidores y otros artistas, organizarse, compartir sus vivencias, obra y conocimientos.

El papel de los bazares, los espacios de creación y las redes sociales, las ha hecho sensibles a la colaboración, pues ellas destacan haber trabajado en colectivos, grupos o proyectos colaborativos y/o interdisciplinarios, pues explican que el trabajo en equipo es vital para apoyarse en ciertos fines comunes, como encontrar espacios de creación exposición, obtener recursos económicos en proyectos conjuntos y promover el arte de manera colectiva.

Además, mencionan que un punto importante de la colectividad es generar un sentido de comunidad, apoyo e integración, especialmente entre mujeres, pues entre sus grupos comparten conocimientos, experiencias, técnicas, herramientas e inspiración, llegando incluso a generar vínculos afectivos personales, creando amistades y espacios donde se sienten cómodas, seguras y valoradas.

Se destaca que muchas de las personas entrevistadas se reconocen entre ellas, pero también a otros artistas y los temas medioambientales que manejan, entre los que se encuentran la conservación de ecosistemas terrestres y marinos, plantas y animales nativos, gastronomía local, usos y costumbres de Ensenada.

Respecto al tema del financiamiento para su obra, mencionan que sus principales entradas de dinero provienen de sus trabajos bajo comisión y de la venta de arte personal, pues un descubrimiento sumamente importante, es que ven a los bazares como un punto de venta donde además aprovechan para interactuar con otros

artistas con quienes generan lazos, comparten consejos e incluso consumen también su obra, pero también con su público, a quienes tratan de comunicarles un poco de divulgación de la ciencia con cada pieza que en ellas exponen.

Otro medio de ingresos que las artistas persiguen, son los apoyos económicos a través de la aplicación ante convocatorias para proyectos de iniciativa pública o privada, donde, si quedan seleccionadas, reciben apoyos monetarios o en especie para materiales, equipo e incluso contratar mano de obra para la creación artística. Aunque relatan que existe también mucha competencia, pues son miles los artistas que aplican, aunque sólo unos cuantos logran ser seleccionados para financiar sus proyectos.

El financiamiento en ocasiones puede verse como un problema, pero un problema que tomó mucha fuerza en esta investigación fue la desvalorización de su trabajo por parte del público, al no tener en cuenta el tiempo, esfuerzo y habilidad detrás de cada pieza, y esto alimenta la competencia con empresas que realizan trabajos en masas a precios más económicos y sin rastro de trabajo artesanal auténtico. También existen comentarios de desvalorización de las propias artistas, para su propio trabajo, pues tienden a dudar del precio al que venden sus piezas y de alguna manera terminan abaratándolo para lograr venderlo.

Otro problema es el papel de la institucionalización o papel de la academia, pues tienden a dictar “reglas del arte” sobre lo que se debe hacer, a quién venderle tu arte o con qué personas hay que trabajar, lo que merma el desenvolvimiento del artista, y su libertad creativa.

Las nuevas tecnologías como la inteligencia artificial también son un problema latente que amenaza con competir con los y las artistas, pues es más sencillo, económico y rápido recurrir a estas herramientas en lugar de contratar a un artista para diseñar algún proyecto.

Ahora, dirigiéndonos a su gusto por capturar elementos naturales en su obra, es notable que todas las entrevistadas reflejaron un interés genuino por la naturaleza,

pues declararon tenerle un profundo amor y respeto, además de reconocerla como una fuente de inspiración, paz y energía constante, y les motiva a reflexionar, contemplar y ser más receptivas.

Las artistas no sólo son receptivas a lo bello de la naturaleza, sino que también sienten emociones negativas relacionadas con problemas ambientales. Las principales problemáticas que afectan al entorno natural ensenadense, por lo que ellas mismas han decidido transformar sus hábitos en su día a día, pero también tratando de comunicar a sus conocidos y su público sobre las medidas que pueden tomar. Ellas prefieren también evitar utilizar materiales que dañen al ecosistema, buscan reusar materiales de desecho y trabajar con especies invasoras en sus piezas.

Ellas declararon que muchas veces el público necesita crear conciencia para también implementar esas acciones de cambio en su vida diaria, pero para eso hace falta brindarles información.

## 8.2. Educadoras ambientales

Al igual que lo observado con las artistas, la mayoría de las educadoras tiene recuerdos de haber tenido un primer acercamiento con temas y elementos medioambientales desde muy temprana edad, pues declaran que estar rodeadas de espacios naturales y mucha información al respecto influyó en su gusto e interés por la naturaleza, cuestión que sólo se agudizó conforme crecían.

Por otro lado, también hubo menciones acerca de haber presenciado eventos negativos asociados a problemáticas medioambientales que repercutieron en su conciencia y las motivaron a querer unirse y formar parte del cambio. Esto se ve reflejado en las emociones que estas problemáticas les hacen sentir, pues mencionan sentimientos como la culpa, la tristeza, la frustración, entre muchas otras.

En general todas son muy conscientes y sensibles, pues declararon estar continuamente informándose respecto al panorama ambiental que les rodea, y buscan continuamente informar y acercar a otras personas a estos temas para generarles un proceso de reflexión, y en el mejor de los casos, transformar sus hábitos.

Otro proceso que persiguen es el de generar lazos con su público, pues comentan que es gratificante rodearse de otras personas que también sean apasionadas y comprometidas con el medio ambiente, y mencionan que siempre están continuamente buscando nuevas herramientas y habilidades que les permitan atraer más personas a sus intervenciones.

Algo en lo que estuvieron de acuerdo todas las educadoras, es que es vital reconocer al público ante el que se van a presentar, pues de esta manera podrán seleccionar el lenguaje, herramientas y dinámicas idóneas para trabajar con ellos, pues deben tenerse en consideración sus procesos de aprendizaje. Adicionalmente, declaran que ellas suelen trabajar con públicos generales, sin ningún tipo de distinción, pues están dispuestas a atender a toda aquella persona que se interese en sus intervenciones y que tenga algún interés en el medio ambiente. También mencionan que, al tener identificado al público, es necesario tener claros y bien estructurados los argumentos de conservación que se les van a presentar.

También hacen explícito su trabajo con tomadores de decisiones y ofrecer capacitaciones a los grupos que atienden, pues les imparten talleres, cursos o pláticas en diferentes temas que les apoyen cuestiones necesarias para el entorno en el que habitan, como herramientas para la inspección y vigilancia, bajar recursos económicos, promotorías ambientales, conservación y manejo sustentable de los recursos.

Hay infinidad de actividades que puede realizar un educador ambiental, pero condensando las que mencionaron las entrevistadas, se observó el desarrollo de actividades participativas, capacitaciones, recorridos en espacios naturales,

observación de flora y fauna, jornadas de trabajo voluntario, acercamiento a comunidades, entre muchas otras.

Elas inician por convocar a su público, estableciendo lugar, fecha y hora, y lanzando la invitación a través de redes sociales. Destacan que el uso de las redes les facilita también compartir información, abrir oportunidades de colaboración, y estar enterados del trabajo de otros educadores. También destacan el uso de una página web donde las personas interesadas revisen sus actividades, misión y objetivos.

Durante el desarrollo de una intervención artística, destacan el éxito de actividades lúdicas, artísticas o recreativas, apoyos visuales y dinámicas, destacando que las que mejor funcionan son las infografías, cápsulas de video, guías portátiles, el uso de especies carismáticas, concursos de fotografía y arte, entre muchas otras.

También apuestan por la implementación de actividades experienciales y sensoriales más profundas y personales que tengan que ver con acercar a su público a espacios naturales a vivir los procesos y conectar con la naturaleza a través del asombro y contemplación. Una de estas actividades experienciales, y que también fue mencionada por las artistas, es el uso del “diario de naturaleza”, una herramienta artística personal donde las personas pueden escribir o dibujar lo que ven y sienten durante una actividad al aire libre, permitiendo jugar con su sensibilidad, creatividad e imaginación.

Mencionaron también que es importante recibir apoyo durante una intervención para lograr darle atención a todos los asistentes, por lo que recomiendan lanzar convocatorias para voluntariado a estudiantes universitarios para realizar su servicio social o prácticas profesionales con ellos. Otro tipo de convocatorias que implementan es la de estimular al público a participar en actividades de mitigación para el ambiente, como limpieza, remoción de vegetación nativa o monitoreo de especies.

Respecto al financiamiento que ocupan para sus actividades, se identificaron fuentes de ingresos variadas. La más común fue el cobrarle a sus clientes por sus

servicios, venta de mercancía y material de apoyo de su emprendimiento o presentarse a vender también en bazares. Por otro lado, respecto a quienes laboran en asociaciones de la sociedad civil, ellas declaran principalmente recibir donativos, buenas voluntades, realizar campañas de recaudación o aplicar para recibir fondos de organizaciones con fines comunes internacionales para cumplir con su agenda de actividades.

El financiamiento a veces también puede llegar a ser un problema, pues esto está relacionado un poco con la desvalorización que pueden llegar a experimentar los educadores ambientales, pues se tiene el estigma de que su trabajo es visto más como un pasatiempo que como una profesión, lo que puede afectarles en sus ingresos y en los apoyos que reciben para financiar sus proyectos o intervenciones, pues en ocasiones, pero también tiene relación con los espacios disponibles para realizar sus actividades, pues a veces tienen problemas para conseguir uno.

Otro desafío para los y las educadoras ambientales está relacionado con su público, y es que detallan que las personas que se acercan a sus intervenciones suelen ya tener un interés en el medio ambiente, pero les cuesta más llegar a gente que no está tan familiarizadas con esos temas, pues puede llegar a existir mucha apatía y desinterés, obstaculizando su conexión con la naturaleza. Estos problemas de comunicación también se relacionan con la manera en que desarrollan sus actividades, pues mencionan que a veces tienen dificultades para traducir la información científica en un lenguaje más sencillo para su público.

Un peligro latente para las personas que se dedican a proteger la naturaleza, es también toparse con prácticas ilegales, pero destacan siempre mantenerse al margen, tomando como prioridad su seguridad.

### 8.3. Ecoarte

Las artes y la educación ambiental tienen algo en común, y es que ambas se basan en generar la sensibilización y conexión emocional con el espectador, promoviendo la comunicación de mensajes complejos de una manera sencilla, intuitiva y cálida a su entendimiento. En el contexto de esta investigación, ninguna disciplina se sobrepone a la otra; no se comparan o se trata de ver cuál genera más impacto, sino que se busca presenciar ese punto donde confluyen, se unifican y apoyan.

Para retomar la sinergia colaborativa entre las artes plásticas y la educación ambiental en el contexto específico de Ensenada, es importante mencionar que es un fenómeno que ya ocurría, no es algo nuevo o novedoso, pero lo que esta investigación tiene para ofrecer, es una mirada desde sus actores clave, pues regularmente al tratar de hablar de arte y naturaleza, se le da toda la atención al público que participa en sus actividades.

Al colaborar en equipos interdisciplinarios, cada grupo coloca un poco de sus conocimientos, habilidades y experiencias para obtener beneficios comunes y lograr metas. Esta relación colaborativa es algo con lo que las personas entrevistadas ya estaban familiarizadas, porque durante la entrevista se logró observar que ambos grupos se reconocen entre sí, pues ya identifican a aquellas personas que trabajan en la disciplina contraria, reconocen su labor, identifican los temas que desarrollan y proyectos que han realizado, pero lo más importante, es que mencionan que incluso han llegado a colaborar con ellas en alguna ocasión.

Las artistas demostraron un fuerte sentido de comunidad al reunirse y apoyarse entre ellas, creando espacios seguros donde convivir y compartir. Las educadoras mencionan ya haber trabajado en varios proyectos conjuntos. La unidad ya existe en cada disciplina, pero lo maravilloso de esta investigación, es que ambos grupos demostraron estar abiertos a trabajar en equipo para lograr un fin común: llevar al público el mensaje de conservación.

Artistas y educadoras tienen muchas cosas en común, como sus procesos de trabajo, el trato con diferentes públicos, la búsqueda de nuevas herramientas, el deseo de innovar al crear, transformar espacios, pero, sobre todo, las une su profundo amor por la naturaleza. Esta conexión las ha hecho acercarse más a temas de importancia medioambiental. En el caso de las educadoras ambientales, esto es algo de esperarse, pero fue grato ver que las artistas buscan informarse con hechos científicos antes de crear una pieza.

Al retomar sus opiniones, tanto las artistas plásticas como las educadoras ambientales están de acuerdo con que el arte es un medio excelente para abordar temas de ciencia, conservación y educación ambiental, pues es un lenguaje universal, evocador y mágico que puede llegar a todo el mundo.

## 9. PARA FUTURAS INVESTIGACIONES

Después de trabajar con dos temas tan interesantes, y de entrevistar a personas expertas en las artes plásticas y la educación ambiental, es imposible abarcar todo su conocimiento. Soy humano y cometo errores, y tampoco me daría la vida para obtener toda la información que el mundo del arte y la naturaleza tienen para ofrecerme. Es por eso que planteo algunas recomendaciones propias para aquellos que deseen trabajar un tema similar al mío, para que tomen en cuenta cuestiones que tal vez dejé pasar, tomar la oportunidad de profundizar en temas que por sí solos ya son muy grandes, o que simplemente existan vías alternas que por la delimitación de mi trabajo tuve que dejar fuera.

- Se recomienda abarcar algunas de las otras clasificaciones del arte además de las artes plásticas. Estas pueden ser las artes performativas (música, danza, teatro, literatura, etc.) o visuales (cine, fotografía, documental, diseño gráfico, etc.).
- Además de temáticas medioambientales, se recomienda también abordar temáticas sociales, políticas, económicas y/o culturales desde el punto de vista artístico.
- Profundizar en el contexto ambiental y sociocultural de Ensenada.
- Realizar una investigación parecida, pero en otras ciudades, estados e incluso países.
- Debido a que, al contactar a las personas dedicadas a las artes plásticas y educación ambiental en Ensenada, y durante la aplicación de la técnica de bola

de nieve hubo una gran mayoría de mujeres, se recomienda implementar un enfoque de género para una futura investigación.

- Debido a que también se contactó a una persona no-binaria, también es importante implementar un enfoque visto desde la diversidad sexual.
- Se podría también investigar la perspectiva de los públicos que consumen arte enfocada a la conservación.
- Debido a que durante las entrevistas sale a relucir un gran número de datos e información personal, sería bueno optar también por documentar historias de vida.
- Debido a que faltó entrevistar a una persona dentro de un puesto gubernamental como la Secretaría de Cultura o la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP), se recomienda retomar desde el punto de vista del Sector Público.
- Se recomienda tocar temáticas también de Land Art, orientado a hacer piezas artísticas en medios naturales. También en Eco Art, que va orientada a utilizar materiales reciclados o amigables con el ambiente.
- Debido a que varias de las artistas declararon practicar la ilustración científica, se recomienda rescatar esta técnica en alguna investigación más específica.
- A causa de que se encontraron muchos obstáculos en el financiamiento de propuestas e intervenciones artísticas y de educación ambiental, se recomienda especializar una investigación en este tema.

- En futuras investigaciones, se recomienda profundizar en todas aquellas problemáticas que afecten a artistas y educadores ambientales, y que pueden llegar a obstaculizar su trabajo.
- Debido a que fue mencionado con frecuencia durante las entrevistas, se recomienda abordar las repercusiones de la pandemia de Covid-19 en las actividades de artistas plásticos, educadores ambientales y similares.
- Al final de la realización de las entrevistas, varias personas mencionaron que les interesa mucho saber qué se hizo con la información recabada, por lo que recomiendo ampliamente mantenerles informados de todos los pormenores de la investigación.

## 10. BIBLIOGRAFÍA

Aladro-Vico, E., Jivkova-Semova, D., & Bailey, O. (2018). Artivismo: Un nuevo lenguaje educativo para la acción social transformadora. *Comunicar. Revista Científica de Comunicación y Educación*, vol. XXVI, núm. 57, pp. 9-18, <https://www.revistacomunicar.com/ojs/index.php/comunicar/article/view/C57-2018-01>.

Álvaro, A. A., & Price, G. (2014). *Artes plásticas. Artes y emociones que potencian la creatividad*. Fundación Marcelino Botín.

Alegre-Carvajal, E., Tusell-García, G., & López-Díaz, J. (2010). *Técnicas y medios artísticos*. Editorial Universitaria Ramón Areces. Madrid.

Barrera-Gaviria, A. (2012). *El proceso de sensibilización como metodología para la aceptación y reconocimiento del ser*. Revista Senderos Pedagógicos. No. 3. Medellín, Colombia.

Calvera, M. (2022). ¿Qué diferencia hay entre la transcripción natural y la literal? *Traducción, transcripción y corrección de textos Nuria Masdeu*, <https://nuriamasdeu.com/diferencia-entre-transcripcion-natural-y-literal/>.

Cardona, L. M. (2012). Proyecto "Acelerando las inversiones en energía renovable en Centroamérica y Panamá". Guía metodológica para el abordaje social de los proyectos de generación de energía con fuentes hídricas. *Tegucigalpa, Honduras*.

Chaparro-Amaya, A. (2006). Los límites de la estética de la representación. *Universidad del Rosario*.

CONANP. (2014). Áreas Naturales Protegidas Federales Baja California Sur. *Comisión Natural de Áreas Naturales Protegidas*, [https://simec.conanp.gob.mx/temas/08%20Mapas\\_por\\_estado%20100/ANP%20BCS%202015.pdf](https://simec.conanp.gob.mx/temas/08%20Mapas_por_estado%20100/ANP%20BCS%202015.pdf).

- Cuevas-Mora, D. (2016). *Periódico "El Vigía"*. Ensenada, Baja California:  
<https://www.elvigia.net/columnas/mirada-mujer/2016/7/23/ensenada-ciudad-conocimiento-243913.html>.
- De Souza-Bonfim, C. I. (2014). Educación ambiental para la preservación de la vida. *Revista Cultura y Representaciones Sociales*. vol.9 no.17. Ciudad de México.
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). Metodología de investigación en educación médica. La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Departamento de Investigación en Educación Médica, Facultad de Medicina, Universidad Nacional Autónoma de México, México D.F., México.*, <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>.
- Díaz-De León, N., & Zavala-Sánchez, L. (2017). Catálisis en Baja California. *Mundo Nano*. 10(18), 69-84., <https://www.scielo.org.mx/pdf/mn/v10n18/2448-5691-mn-10-18-69.pdf>.
- Dieleman, H. (2010). *El arte como nuevo maestro en la sustentabilidad*. Los Ambientalistas. *Revista de Educación Ambiental*.
- Dieleman, H. (2010). EL ARTE COMO NUEVO MAESTRO EN LA SUSTENTABILIDAD. *Los Ambientalistas, Revista de Educación Ambiental*.
- Equipo Editorial Etecé. (2021). Artes plásticas. *Concepto. Etecé, productora de contenidos.*, <https://concepto.de/artes-plasticas/>.
- Escobar-Pérez, J., & Cuervo-Martínez, Á. (2008). Validez de contenido y juicio de expertos: Una aproximación a su utilización. *Revista Avances en Medición* 6, 27-36. *Universidad Nacional de Colombia*.
- Fernández-Recalde, M. (2018). Artes plásticas Vs Artes visuales. *Facultad de Creación y Comunicación. Universidad del Bosque, Bogotá, Colombia*, <https://www.unbosque.edu.co/blog-universidad-el-bosque/artes-plasticas-vs-artes-visuales>.

- Frontino, C. (2019). Artivismo, una forma de resistencia creativa. *CTXT. Contexto y acción.*, <https://ctxt.es/es/20190501/Politica/25897/artivismo-oriana-eli%C3%A7abe-asad-arte-activismo-claudia-frontino.htm>.
- García, D., & Priotto, G. (2009). Aportes políticos y pedagógicos en la construcción del campo de la Educación Ambiental. *Unidad de Coordinación de Educación Ambiental. Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable. Buenos Aires, Argentina.*
- González-Abraham, C., Garcillán, P., Ezcurra, E., & Ecorregiones, G. d. (2010). Ecorregiones de la península de Baja California: Una síntesis. *Boletín de la Sociedad Botánica de México. num. 87. Sociedad Botánica de México*, pp. 69-82.
- Huisman, D. (1905). *L'esthétique (La estética)*. Presses Universitaires de France: Editorial Montesinos.
- Kohn, K., & Ramírez, L. (2006). *La influencia del arte en la educación ambiental y como incide en patrones de comportamiento.*
- Kohn, K., & Ramírez, L. C. (2006). La influencia del arte en la educación ambiental y como incide en patrones de comportamiento.
- Letsiou, M. (2014). Art intervention and social reconstruction in education. *Tercio Creciente. Revista Digital de Estudios en Sociedad, Artes y Gestión Cultural. n°6, págs. 13 - 18.*
- Longan-Phillips, S. (2011). Sobre la definición del arte y otras disquisiciones. *Revista Comunicación. Volumen 20, año 32, No. 1, (pp. 75-79).*
- Lorenzana, G., & Meza, V. (2019). Hacia la formación de un corredor biológico en la península de Baja California. *Revista Mediterraneannews. Número 16. Terra Peninsular A.C.*, <https://issuu.com/terrapeninsular/docs/edicion-16-mediterraneanews/s/137311>.

- Martínez-Salgado, C. (2011). El muestreo en investigación cualitativa. Principios básicos y algunas controversias. *Departamento de Atención a la Salud, Universidad Autónoma Metropolitana.*
- Mejía-Betancur, L. (2014). *El arte como herramienta de comunicación para el cambio social.* Facultad de Comunicaciones y Filología. Universidad de Antioquia. Colombia.: Folios. (No. 31).
- Mendoza-Moreira, F., Terranova-Ruiz, J., Zambrano-Cedeño, V., & Macías-Loor, M. (2014). *Estrategias de sensibilización y atención para la generación de interés en el aprendizaje de la lengua.* International Journal of Developmental and Educational Psychology, vol. 3, núm. 1, Asociación Nacional de Psicología Evolutiva y Educativa de la Infancia, Adolescencia y Mayores.: Badajoz, España.
- Meo, A. I. (2010). CONSENTIMIENTO INFORMADO, ANONIMATO Y CONFIDENCIALIDAD EN INVESTIGACIÓN SOCIAL. LA EXPERIENCIA INTERNACIONAL Y EL CASO DE LA SOCIOLOGÍA EN ARGENTINA. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales, núm. 44, enero-marzo, 2010, pp. 1-30. Móstoles, España.*
- Mijares-Gil, A. (2006). La estética y la humanidad. *Acta Odontológica Venezolana. 44(1), 139-141. Caracas, Venezuela.*
- Mohan, R. (2021). ¿Qué es un caso de estudio? *Venngage*, <https://es.venngage.com/blog/que-es-un-caso-de-estudio/#:~:text=Un%20caso%20de%20estudio%20tiene,contexto%20que%20ha%20sido%20definido>.
- Morales-Sánchez, V. (2012). La ética profesional de los investigadores en tecnología de la información: Caso UNAM, IPM, UAM. *Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso.*

Morga-Rodríguez, L. E. (2012). Teoría y técnica de la entrevista. *RED TERCER MILENIO* S.C.

ONU. (2015). Objetivos del Desarrollo Sostenible. *Organización de las Naciones Unidas*, <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>.

Pacheco, B. (25 de Septiembre de 2023). "Quieren que Ensenada sea Ciudad del Conocimiento". *Periódico "El Vigía"*, págs. <https://www.elvigia.net/general/2023/9/25/quieren-que-ensenada-sea-ciudad-del-conocimiento-426611.html>.

Páez, J., Deon, J. U., & Camacho, C. (2017). Áreas protegidas: Análisis de la gobernanza en las áreas naturales protegidas de la provincia de Córdoba, Argentina. *Cardinalis. Revista del Departamento de Geografía de la Facultad de Filosofía y Humanidades N° 9 -2º semestre Pp. 4-41. Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.*

Perales-Blanco, V. (2009). Ecoartivismo. Prácticas artísticas implicadas con la preservación de la biósfera. *Transnational Temps. Transversalia. Educación a través del arte. Centro de Arte y Creación Industrial.*

Pérez-Amezcu, L. A. (2010). Las diferentes definiciones de "arte". *Universidad de Guadalajara.*

Poma, A. (2022). ARTivismo y emergencia climática: una contribución desde las ciencias sociales. *Resonancias. Blog del Instituto de Investigaciones Sociales. Universidad Nacional Autónoma de México.*, <https://www.iis.unam.mx/blog/artivismo-y-emergencia-climatica-una-contribucion-desde-las-ciencias-sociales/>.

Pro Esteros. (9 de abril de 2023). *Pro Esteros. Porque aún es tiempo.* Obtenido de Misión, visión y objetivos: <https://proesteros.org/quienes-somos/>

- Pronatura. (9 de abril de 2023). *Pronatura Noroeste A.C.* Obtenido de Sobre nosotros: <https://pronatura-noroeste.org/sobre-nosotros/>
- Ramírez-Beltrán, R., Benitez-Esquivel, N., & Arias-Ortega, M. Á. (2012). Intervención educativa y formación ambiental: Procesos formativos, decisiones, experiencias y aprendizajes. *Universidad Pedagógica Nacional.*
- Ramírez-Soto, C. A. (2022). Artes plásticas: concepto y clasificación. *Blog El arte de Soto*, <https://elartedesoto.com/arte-cinetico/artes-plasticas-concepto-y-clasificacion/>.
- Real Academia Española. (16 de Mayo de 2023). *Diccionario de la lengua española, 23.ª ed., [versión 23.6 en línea]*. Obtenido de Definición de Arte.: <https://dle.rae.es/arte>
- Rebman, J., & Roberts, N. (2012). *Baja California Plant Field Guide, third edition*. San Diego Natural History Museum.
- Restrepo-Medina, M. A. (2005). La definición clásica del arte. *Saberes. Revista de estudios jurídicos, económicos y sociales, vol. 3. UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO. Facultad de Estudios Sociales, Villanueva de la Cañada.*
- Seid, G. (2016). Procedimientos para el análisis cualitativo de entrevistas. Una propuesta didáctica. V Encuentro Latinoamericano de Metodología de las Ciencias Sociales. *Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Universidad de La Plata. Mendoza, Argentina.*
- Senner, S., Andres, B., & Gates, R. (2016). *Pacific Americas shorebird conservation strategy*. National Audubon Society, New York, USA.
- Tafalla, M. (2005). *Por una estética de la naturaleza: la belleza natural como argumento ecologista*. *Revista Isegoría* (32), 215–226. Universidad Autónoma de Barcelona.

Terra Peninsular. (2022). *¿Cuántas áreas naturales protegidas hay en Baja California?*

Obtenido de Terra Peninsular A.C.: <https://terrapeninsular.org/areas-naturales-protegidas-en-baja-california/>

Terra Peninsular. (9 de abril de 2023). *ASOCIACIÓN CIVIL. Terra Peninsular.*

*Comprometidos con la protección de los ecosistemas y la vida silvestre de Baja California desde 2001.* Obtenido de Conócenos: Misión, visión, acción y proyectos: <https://terrapeninsular.org/acerca-de-terra-peninsular/>

Valle-Fernández, D. L., & González-Hernández, G. (2014). La educación ambiental en la asignatura de educación artística. *Revista Varela. Vol. 2, No. (38).*

*Universidad Central Marta Abreu de las Villas. La Habana, Cuba.*

Vargas, E. (14 de Abril de 2011). *Nombran a Ensenada Ciudad del Conocimiento.*

Obtenido de [ensenada.net](http://ensenada.net):

<https://www.ensenada.net/noticias/nota.php?id=20411>

Vega, J., Calderón, J., Fernández, N., Garro, L., & Miranda, X. (2015). *De lo nano a lo*

*cotidiano, el arte como canal para difusión y concientización.* Revista de

Física, No. 49E. Repositorio Institucional. Universidad Nacional de Colombia. .

Velásquez, L. (2013). Organizaciones de Sociedad Civil (OSC). *¿Cuál es su rol en la*

*Cooperación Internacional? Agencia Chilena de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Santiago, Chile.,*

[https://www.agci.cl/index.php/noticias/columna-de-opinion/1014-](https://www.agci.cl/index.php/noticias/columna-de-opinion/1014-organizaciones-de-sociedad-civil-osc-cual-es-su-rol-en-la-cooperacion-internacional#_ftnref1)

[organizaciones-de-sociedad-civil-osc-cual-es-su-rol-en-la-cooperacion-internacional#\\_ftnref1.](https://www.agci.cl/index.php/noticias/columna-de-opinion/1014-organizaciones-de-sociedad-civil-osc-cual-es-su-rol-en-la-cooperacion-internacional#_ftnref1)

XXIV Ayuntamiento Ensenada. (2022). *Se reactiva el Programa de "Ensenada, Ciudad del Conocimiento".* Ensenada, Baja California:

[https://www.ensenada.gob.mx/?p=13623.](https://www.ensenada.gob.mx/?p=13623)

## 11. ANEXOS

### 11.1. ANEXO 1: Entrevista (Artistas plásticos en Ensenada)

#### FASE 1: INTRODUCCIÓN

- 1.- ¿Cuál es tu **nombre**? ¿Usas algún **pseudónimo**?
- 2.- ¿Eres de **Ensenada**? / ¿Cuánto llevas en la ciudad?
- 3.- ¿A qué te **dedicas**?
- 4.- ¿Cómo ha sido tu **proceso formativo** (taller/clases/cursos/carrera profesional/autodidacta)?

#### FASE 2: INCURSIÓN EN EL ARTE

- 1.- ¿Cómo fue que **incursionaste** en el arte?
- 2.- ¿Qué o quién te **motivó a incursionar en ella**?
- 3.- ¿Qué es lo que más **disfrutas** de tu trabajo?

#### FASE 3: PROCESO CREATIVO

- 1.- ¿Consideras que tu trabajo se inserta en alguna **corriente o movimiento artístico**?
- 2.- ¿Qué tipo de **expresiones artísticas** practicas? ¿Y qué tipo de **técnicas** empleas?
- 3.- Háblame un poco sobre cómo se desarrolla tu **proceso creativo**. ¿Tienes algún **método en especial**? ¿Qué cosas te **inspiran**?
- 4.- ¿Tu trabajo va dirigido a algún **público en específico**?
- 5.- ¿En qué espacios **desarrollas tu arte** y en cuáles lo **expones o compartes**?
- 6.- ¿Cómo es que **financias** tus proyectos artísticos?
- 7.- ¿A qué **problemáticas** te has enfrentado **como artista**?
- 8.- ¿Has sido **contratado** para **diseñar, elaborar o colaborar** en algún tipo de trabajo artístico?
- 9.- ¿Pertenece a algún **colectivo o red** de artistas en Ensenada? Háblame un poco de sus actividades y metas.

#### FASE 4: ACERCAMIENTO A ELEMENTOS NATURALES

- 1.- ¿Cuál es tu **relación personal con la naturaleza**? ¿Qué tan **vinculado** te sientes respecto a problemáticas ambientales?
- 2.- ¿Has **abordado** este tipo de temas en tu trabajo artístico o proceso creativo?
- 3.- ¿Cómo fue que surgió tu **iniciativa** para incluir estas temáticas en tu trabajo? ¿Qué te **motiva**?
- 4.- ¿Hay algún **tema ambiental** en particular que **te preocupe** y hayas utilizado o quieras utilizar como inspiración para tu arte?
- 5.- ¿Cuáles de **tus proyectos** relacionados con el tema consideras más **significativos**? ¿Por qué?
- 6.- ¿Identificas a otros **colegas** tuyos que trabajen temas relacionados con temáticas de naturaleza o problemas ambientales en un **contexto local**? ¿podrías mencionar algunas de sus obras?

#### FASE 5: CIERRE

- 1.- ¿Qué **respuesta** has observado en el **público** ante tu trabajo vinculado con estos temas?
- 2.- A partir de trabajar con estos temas, ¿ha habido algún **cambio significativo** en tu **visión** y **estilo de vida** en relación con el entorno natural o medio ambiente?
- 3.- ¿Crees que las **artes plásticas** son un **medio** pertinente para la **educación ambiental**? ¿Por qué?
- 4.- Como artista, ¿Has **colaborado** o trabajado alguna vez con algún **educador ambiental**? ¿**Reconoces** a alguno en Ensenada?
- 5.- ¿Qué recomendarías para **acercar** a los **artistas plásticos** a temas **medioambientales**?
- 6.- ¿Hay algún **proyecto** relacionado que te gustaría desarrollar **a futuro**?
- 7.- ¿Hay algo más que te gustaría **agregar**? Algún detalle que te **parezca interesante o importante** mencionar.

## 11.2. ANEXO 2: Entrevista (Educadores ambientales en Ensenada)

### FASE 1: INTRODUCCIÓN

- 1.- ¿Cuál es tu **nombre**? ¿Usas algún **pseudónimo**?
- 2.- ¿Eres de **Ensenada**? / ¿Cuánto llevas en la ciudad?
- 3.- ¿A qué te **dedicas**?
- 4.- ¿Cómo ha sido tu **proceso formativo** relacionado con la educación ambiental? (taller/ clases/ carrera profesional/ autodidacta)?

### FASE 2: INCURSIÓN EN LA EDUCACIÓN AMBIENTAL

- 1.- ¿De **dónde nació** tu interés en participar activamente en la educación ambiental?
- 2.- ¿Qué o quién te **motivó a incursionar en ella**?
- 3.- ¿Cuál es tu **relación personal con la naturaleza**? ¿Qué tan **vinculado** te sientes respecto a problemáticas ambientales?
- 4.- ¿Qué es lo que más **disfrutas** de tu trabajo? ¿Ha habido algún **cambio** en tu **visión o estilo de vida**?

### FASE 3: DESARROLLO DE ACTIVIDADES Y PLAN DE TRABAJO

- 1.- ¿Qué **temas o problemáticas ambientales** sueles abordar en tu trabajo?
- 2.- En un **contexto local**, ¿qué otros **temas o problemáticas ambientales** te parece más urgente comunicar?
- 3.- ¿Tu trabajo va dirigido a algún **público en específico**?
- 4.- ¿A qué **problemáticas** te has enfrentado **cómo educador ambiental**? ¿qué es lo **más complicado de trabajar** con la gente?
- 5.- ¿**Cómo desarrollas** la **estructura** de tus **intervenciones**? ¿En qué **espacios**?
- 6.- ¿**Ocupas** algún tipo de **financiamiento**? ¿**cómo financias** tus proyectos?
- 7.- ¿Qué **estrategias o medios** utilizas para que sea **más sencillo** abordar estos temas? (**talleres, videos, infografías**, etc.).
- 8.- ¿Qué **respuesta** has observado en el **público** ante tu trabajo?

#### FASE 4: COLABORACIÓN MULTIDISCIPLINARIA

- 1.- ¿Alguna vez has sido **invitad@** o **contratad@** para realizar alguna intervención educativa? (**ONG, Instituciones Gubernamentales, escuelas**, etc.)
- 2.- ¿Identificas a **otros educadores ambientales** en **Ensenada**?
- 3.- ¿Qué **temáticas abordan** en su trabajo?
- 4.- ¿Alguna vez has **trabajado** en un **equipo multidisciplinario** para el **desarrollo** de alguna **intervención**?
- 5.- ¿Alguna vez has **colaborado** en conjunto con algún **artista plástico** para el **abordaje y difusión** de estos temas? ¿O **tú mism@** has **utilizado estos medios** para atraer público?

#### FASE 5: CIERRE

- 1.- ¿Crees que las **artes plásticas** son un **medio** pertinente para la **educación ambiental**? ¿Por qué?
- 2.- ¿Qué recomendarías para lograr **acercar más** a los **educadores ambientales** con **temáticas artísticas** y así mejorar la difusión de sus temas?
- 3.- ¿Hay algún **proyecto** relacionado que te gustaría desarrollar **a futuro**?
- 4.- ¿Hay algo más que te gustaría **agregar**? Algún detalle que te **parezca interesante o importante** mencionar.

### 11.3. ANEXO 3: Formato de carta de consentimiento informado

Ensenada, Baja California, México, a \_\_\_ de \_\_\_ del 202\_

#### CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, (Nombre completo del entrevistado), fui convocado para ser entrevistado como parte del proyecto: **“Vinculación de las artes plásticas con la educación ambiental en la ciudad de Ensenada, Baja California”**, realizado por **Hernán Cuauhtémoc De La Cruz Vázquez**, perteneciente al Programa de Maestría en **Manejo de Ecosistemas de Zonas Áridas** en la **Universidad Autónoma de Baja California**, el cual fue dirigido por la Dra. **Juana Claudia Leyva Aguilera**.

Se me explicó cuál fue el interés en invitarme a participar, así como detalles sobre el manejo de la información que brindé a través de una entrevista que se me aplicó el día \_\_\_\_\_, donde se abordaron distintas temáticas relacionadas con mi experiencia en el ámbito de artes plásticas/educación ambiental).

Declaro estar de acuerdo con que el interesado utilice la información brindada únicamente con fines académicos, la que será manejada de manera profesional, confidencial y sin ningún tipo de lucro.

Es de mi conocimiento que mi participación no es obligatoria y puedo abandonar la entrevista cuando así lo considere y que estoy en libertad de solicitar información adicional, así como los resultados derivados de mi participación en este estudio.

Extiendo la presente para los fines que al interesado convengan.

---

(Nombre y firma del entrevistado)