

# Universidad Autónoma de Baja California

## Facultad de Ciencias Administrativas



**Trabajo Terminal:**

***“ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO PARA LA CREACIÓN  
Y DESARROLLO DE MIPYMES”***

Presenta:

**Jesús Antonio Castro Inzunza**

Para obtener el diploma de:

**Especialidad en Dirección Financiera**

Director de Trabajo Terminal:

**Dr. Francisco Meza Hernández**

**Mexicali, Baja California**

**Noviembre de 2022**

## ÍNDICE

### ***CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN***

Resumen .....	4
Antecedentes.....	5
Planteamiento del problema.....	8
Objetivos .....	10
Justificación .....	11

### ***CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....*** 12

### ***CAPÍTULO III. METODOLOGÍA .....*** 18

### ***CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS .....*** 20

### ***CAPÍTULO V. CONCLUSIONES .....*** 30

### ***REFERENCIAS .....*** 32

## ***CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN***

## **RESUMEN**

La apertura de cualquier tipo de empresa en su tamaño y estructura requiere de un sólido capital y patrimonio para financiar su capital de trabajo principalmente durante su etapa de inicio, para que de esta manera pueda dar soporte a toda su operatividad y funciones que le permitan establecer una correcta planeación estratégica en su modelo de negocio. Todo esto implica inversión, por lo cual es indispensable que al establecer un negocio se cuente con la suficiente solidez financiera en la etapa inicial, para proyectar un correcto crecimiento en el mediano y largo plazo.

El objetivo fundamental esta investigación es mostrar las fuentes de financiamiento disponibles para una mejor asesoría a las micro, pequeñas y mediana empresas sobre las distintas opciones que existen. Cabe mencionar que en México se estima que casi el 95% de los negocios que abren cierran al año siguiente.

Esta investigación es cuantitativa y descriptiva, siendo el diseño de tipo exploratorio, a través de revisión de diversos documentos, de tal forma, de poder establecer alternativas de financiamiento para la creación y desarrollo de micro, pequeñas y mediana empresas para determinar su desarrollo y crecimiento empresarial. Además, se aplicó una encuesta a 30 microempresarios para analizar sus fuentes de financiamiento.

**PALABRAS CLAVES:** Mipymes, alternativas, financiamiento.

## **INTRODUCCIÓN**

En la actualidad las empresas en el mundo y en nuestra región en particular se enfrentan a un entorno competitivo, que cada día se vuelve más fuerte debido a la tecnología, las redes, la comunicación virtual, entre otras herramientas fundamentales en los negocios, por lo tanto, están viviendo cambios sustanciales en diferentes aspectos, que requieren de la obtención de recursos financieros que les permita mejorar o desarrollar sus Pymes. En este sentido, los resultados económicos son factores clave en el desarrollo de la empresa, por lo tanto debe realizarse un adecuado proceso de selección de las fuentes de financiamiento (Pílay-Villacis et al., 2019)

Las diversas fuentes de financiamiento y las prácticas que se realizan en la administración contable, económica y financiera de las microempresas en México pueden constituirse en herramientas que les permitan afrontar los problemas y dificultades durante la ejecución de sus actividades o en la prestación de sus servicios. El tema de las fuentes de financiamiento debe ser analizado tanto por instituciones públicas como privadas, y del mercado de valores, no sólo desde la perspectiva de la microempresa, sino también del sistema bancario. (León, Rodríguez y Rubio, 2019).

## **ANTECEDENTES**

A lo largo de las últimas décadas, el término de MiPyme ha adquirido mayor relevancia en nuestra economía y en nuestra sociedad. La mayoría de las veces, estas empresas son clasificadas por su tamaño, en cuanto al número de empleados, nivel de negocio y al número de ingresos que genera. Sin embargo, es de todos conocido que iniciar y mantener un negocio competitivo y rentable no es una tarea sencilla, ya que nos encontramos en un entorno cambiante, global y sumamente competitivo.

Estas empresas proveen a nuestra economía un importante bienestar en términos de productividad, conocimientos, generación de empleos, contribución fiscal, entre otros. Por lo tanto, en una economía como la de México, es de suma importancia que existan estas diversas actividades económicas dentro de la población, para auto sustentarse a lo largo del tiempo.

Las Pymes son uno de los grandes motores de la economía nacional, por eso ser emprendedor y hacer que estas empresas subsistan es de gran importancia. En México, en cuanto a la constitución de las empresas, las MiPymes (micro, pequeñas y medianas empresas) representan un 99% del total establecidas en el país y las grandes empresas representan menos del 1%. (ENAPROCE 2018).

Aunque la composición de las grandes empresas es menor en relación con las MiPymes, las primeras son empresas altamente desarrolladas en tecnología y en recursos financieros, en cuanto a las segundas; son empresas nacionales y a diferencia de las primeras, aunque estas cuentan con capitales y oportunidades menores para desarrollarse, la aportación a la economía y la generación de empleos es mayor.

Cabe mencionar que en México se estima que casi el 95% de los negocios que abren cierran al año siguiente. Hay que destacar que el motivo de esta elevada mortandad de MiPymes no es ocasionado únicamente por la ausencia de fuentes de financiamiento. De hecho, la principal causa es la carencia por parte del emprendedor de una adecuada cultura empresarial, un control y planeación de gastos, y la correcta administración y buen aprovechamiento de sus recursos, así como el manejo de las finanzas del ente, manejo separado de las del emprendedor, en fin, una mala visión empresarial. (ASEM, <https://asem.mx/>)

En medio de este contexto, identificamos al financiamiento (tanto en capacidad como en alternativas disponibles) como un aspecto sumamente importante en la formación, crecimiento y en la supervivencia de las MiPymes en nuestro país. Las crisis financieras que se han venido presentando en todo el mundo han hecho que el financiamiento siga siendo un tema de actualidad, ya que toda empresa nueva o en marcha requiere financiarse, para poder constituirse o para operar y desarrollarse.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Se realiza una breve revisión de lo que son las microempresas y su importancia en el contexto nacional e internacional. Se aborda la problemática que enfrentan las MiPymes partiendo de lo general a lo particular, para adentrarse en el análisis de su problemática financiera y se lleva a cabo un primer acercamiento al problema por resolver. Se prevé realiza una breve revisión de las alternativas actuales de solución de los problemas a resolver para después elaborar una estrategia de solución. Se describen los supuestos del trabajo, así como los objetivos general y específico, además de los alcances y las conclusiones obtenidas.

La administración como la financiación puede constituirse en herramientas que les ayuden a enfrentar las problemáticas y dificultades que se generan cotidianamente, circunstancia de donde deriva la trascendencia de analizar dichos aspectos. no obstante las problemáticas y dificultades que enfrentan las microempresas en México, las fuentes de financiamiento, independientemente de su naturaleza, así como todas las prácticas de administración y capacitación que se implementan, las fortalecen y consolidan, por ende, puede considerarse que efectivamente tanto las fuentes de financiación como las prácticas administrativas pueden constituirse en herramientas válidas para las empresas afrontar las problemáticas que se suscitan en la realización de sus actividades o en la prestación de sus servicios. (León, Rodríguez y Rubio, 2019).

De acuerdo con la Asociación de Emprendedores de México (ASEM) (2020), señala que tomando como base la historia reciente, se puede apreciar a detalle la composición y funcionamiento de las MiPymes en México, donde se muestran las fortalezas y las áreas de mejora en los distintos ámbitos que integran el entorno, donde la mayoría de los emprendedores que se convierten en microempresarios, utilizan sus propios recursos desde la formación hasta los primeros años de vida de la empresa; a causa de la falta de fuentes de financiamiento efectivas.

La Asociación de Emprendedores de Latinoamérica (ASELA) (2019), destaca que el principal obstáculo en el emprendimiento en México, es la dificultad de acceso a financiamientos y el principal factor de Cierre son los problemas financieros. Esto, deja en evidencia la gran oportunidad de mejora que existe en este tema.

## **OBJETIVOS**

### **GENERAL**

El objetivo general del presente trabajo es recabar y elaborar información sobre las fuentes de financiamiento disponibles para una mejor asesoría a las MiPymes sobre las distintas opciones que hay, que sirva para atender su problemática financiera interna, buscando ocuparse de los problemas que la producen dentro de las empresas y ofreciendo alternativas actualizadas para encontrar medios de financiamiento que les permitan su desarrollo y crecimiento.

### **ESPECÍFICOS**

- Documentar y dar a conocer la mayor cantidad de fuentes de financiamiento disponibles para el emprendedor.
- Realizar tablas comparativas que sirvan para tomar mejores decisiones al momento de tomar un financiamiento.

## **JUSTIFICACIÓN**

En mi desarrollo profesional, no solo desde un punto de vista académico sino desde el ámbito laboral; he sido testigo y participe en negociaciones y solicitudes con instituciones financieras. A su vez, he vivido problemáticas internas dentro de empresas que carecen de los recursos financieros necesarios para mantener su operación y buscar un crecimiento, lo que afecta su supervivencia y desarrollo a largo plazo. Esto permite identificar el problema recurrente con el que se enfrentan la mayoría de las empresas.

En la actualidad, el sector empresarial MiPyme en particular pareciera no realizar actividades de planeación, del cual pueda desprender el nivel de estructura de capital que desee mantener; además, la percepción del empresario respecto a la oferta de crédito de las instituciones financieras es de un nivel restringido; y si se ha comentado que los créditos son parte importante en el desarrollo de las empresas, es relevante el que realmente conozcan la situación real sobre el financiamiento.

Si bien el aumento en el número de instituciones y empleo ha jugado un papel importante en las microempresas, y las microempresas han contribuido a la estructura industrial, el análisis e investigación del comportamiento de estas empresas no se ha realizado con la misma rapidez. Parte de la dificultad para analizar estas unidades económicas está relacionada con la definición de microempresas.

## ***CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO***

## **MARCO TEÓRICO**

### **Concepto de microempresa**

Las micro, pequeñas y medianas empresas desempeñan un papel importante en el desarrollo económico de las naciones, tanto en los países industrializados, como en los de menor grado de desarrollo; como es el caso de México.

De acuerdo con el Instituto de Investigaciones Legislativas del Senado de la República (IILSEN) (2002), el interés por impulsar el desarrollo de las MiPymes ha sido cada vez mayor debido a la elevada cantidad de establecimientos que representan, el elevado porcentaje de empleos que generan, su contribución en el Producto Interno Bruto (PIB), y a los múltiples beneficios que esos tres aspectos conllevan: disminución del desempleo, aminorar problemas sociales, consumo y reactivación económica, generar impuestos, entre otros.

En el caso particular de México, se expresan las diversas características de las microempresas que son coincidentes en la mayoría de los estados que integran la república mexicana; por ende, en el presente trabajo se analizan las peculiaridades que se presentan con mayor frecuencia en la mayoría de las entidades federativas. (Díaz de León, Rodríguez y Rubio, 2019).

Entre las características más reiteradas de las microempresas de manera ilustrativa se encuentra el hecho de que se refieren a actividades de autoempleo. Edgar Montero precisa características complementarias de las microempresas, entre las que trasciende que la mayoría de ellas se dedican a la actividad comercial o prestación de servicios, que generalmente la estructura jurídica que adoptan es similar a las sociedades de personas y ocasionalmente al régimen de las sociedades anónimas. En el caso particular de México, se expresan las diversas características de las microempresas que son coincidentes en la mayoría de los estados que integran la república mexicana; por ende, en el presente trabajo se analizan las peculiaridades que se presentan con mayor frecuencia en la mayoría de las entidades federativas.

Entre las características más reiteradas de las microempresas de manera ilustrativa se encuentra el hecho de que se refieren a actividades de autoempleo. Edgar Montero precisa características complementarias de las microempresas, entre las que trasciende que la mayoría de ellas se dedican a la actividad comercial o prestación de servicios, que generalmente la estructura jurídica que adoptan es similar a las sociedades de personas y ocasionalmente al régimen de las sociedades anónimas. De acuerdo con Montero, la peculiaridad más relevante se refiere a que son empresas de tipo familiar y que tienden a permanecer en el lugar en el que iniciaron sus actividades, razón por la cual generan una cercana relación entre el microempresario y la población de la comunidad en la que residen, por lo que están destinadas preponderantemente al mercado local. El mismo autor manifiesta que las microempresas reinvierten las utilidades obtenidas con la finalidad de incrementar su capital, y que tienen una notoria ausencia de estructura formal de organización y de personal capacitado y especializado.

Las características enunciadas coinciden con las establecidas por el autor Luis Torres, quien también precisa que el conocimiento del proceso productivo es elemental para la creación y desarrollo de las entidades económicas aludidas, además identifica una inversión de capital baja como consecuencia de sus peculiaridades, y señala una estructura organizativa informal como consecuencia de ser los mismos propietarios quienes controlan personal y directamente las funciones básicas de la empresa.

Si bien el aumento en el número de instituciones y empleo ha jugado un papel importante en las microempresas, y las microempresas han contribuido a la estructura industrial, el análisis e investigación del comportamiento de estas empresas no se ha realizado con la misma rapidez. Parte de la dificultad para analizar estas unidades económicas está relacionada con la definición de microempresas (Díaz de León, Rodríguez, y Rubio , 2019).

La clasificación de las empresas varía de un país a otro, por lo que es difícil de investigar y medir. Generalmente, se ha encontrado en la literatura que los estándares más comunes y homogéneos están relacionados con el número de trabajadores, el total de sus activos, sus ventas, sus fuentes de capital y su organización del trabajo, red de producción y métodos de uso, tecnología, tipo de gestión o tipo de actividad económica (Díaz de León, Rodríguez, y Rubio , 2019).

Las prácticas que se realizan en las Mipymes en su administración contable, económica y financiera, así como la capacitación que se imparte a sus empleados, contribuyen de manera importante y positiva en los problemas y dificultades que enfrentan las microempresas durante su vida. (Díaz de León, Rodríguez, y Rubio , 2019).

De acuerdo con datos de la Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE) (2018), el 74% de las microempresas no están dispuestas a aceptar un crédito bancario, debido a que lo consideran como caro de acuerdo a lo señalado por el 58% de los encuestados, el 20.10% por considerar que no lo necesita, el 15.1% no tiene confianza en los bancos y el 6.8% por otras razones. De igual forma, señala que el 92.4% de las microempresas en el periodo de 2017 no tuvieron acceso al financiamiento y solo el 7.6% acceso a algún tipo de financiamiento. La tabla 1, muestra el uso que le dieron a los financiamientos las empresas que tuvieron acceso a estos.

**Tabla 1. Uso de los financiamientos obtenidos por las microempresas**

<b>Uso</b>	<b>Porcentaje de empresas</b>
Compra de insumos	81.3%
Compra de maquinaria	27.5%
Pago de otros créditos	25.6%
Expansión para la producción	11.0%
Pago de salarios	10.2%
Desarrollo de nuevos productos	7.4%
Compra de inmuebles para la empresa	4.2%
Planes de expansión en otros lugares	3.7%
Apertura de nuevos negocios	3.7%
Otros	9.4%

Fuente: ENAPROCE (2018)

### ***CAPÍTULO III. METODOLOGÍA***

## **Metodología**

La investigación que se presenta en este trabajo fue realizada en las microempresas de la zona urbana de Mexicali, B. C. con el objetivo de conocer las Fuentes de financiamiento que utilizan y los problemas de financiamiento que enfrentan. La metodología seguida para su desarrollo se efectuó en dos etapas, en la primera parte se llevó a cabo la revisión y análisis de bibliografía en libros, revistas, periódicos y documentos electrónicos relacionados con el tema de estudio. En la segunda parte se realizó un estudio de campo, mediante la aplicación de un cuestionario a las personas a cargo de la administración y funcionamiento de este tipo de empresas.

El desarrollo de la investigación se efectuó en dos etapas. Durante la primera se elaboró principalmente el planteamiento del problema, la delimitación del objeto de estudio y el marco teórico correspondiente a la importancia y situación actual de las microempresas, definición, características y principales problemas de financiamiento que enfrentan, entre otros aspectos. En la segunda etapa se llevó a cabo el diseño y prueba del instrumento de medición del objeto de estudio, se determinó el tamaño de la muestra a la cual se aplicó el instrumento, en este caso 30 microempresas. Se recolectaron los datos para proceder a su análisis, interpretación y descripción de los mismos.

La investigación se realizó a través de un estudio descriptivo, siguiendo un proceso riguroso formulado de una manera lógica, permitiendo con ello la adquisición del conocimiento del objeto de investigación al obtener información precisa de manera organizada sobre el mismo, llevando a cabo un análisis y síntesis del objeto de estudio.

## ***CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS***

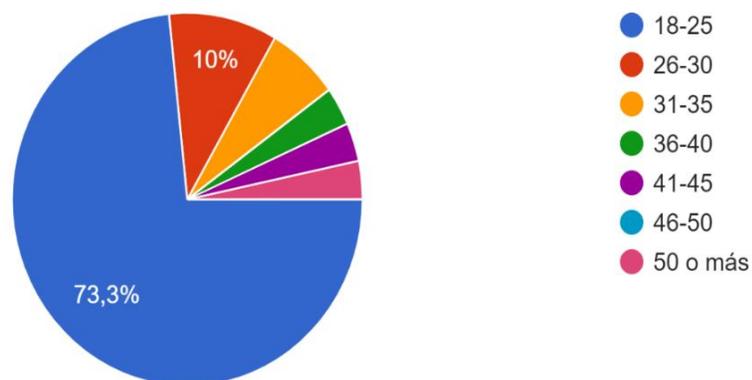
De acuerdo con los datos obtenidos de la aplicación del instrumento de medición, se presentan a continuación los principales resultados.

**1. Edad del empresario.** Al momento realizar el estudio se preguntó a los empresarios respecto a su edad, dando como resultado que un 73% son jóvenes emprendedores con amplia vida por delante para continuar desarrollándose en el ámbito empresarial.

**Gráfica 1.** Edad del empresario

Edad del empresario:

30 respuestas

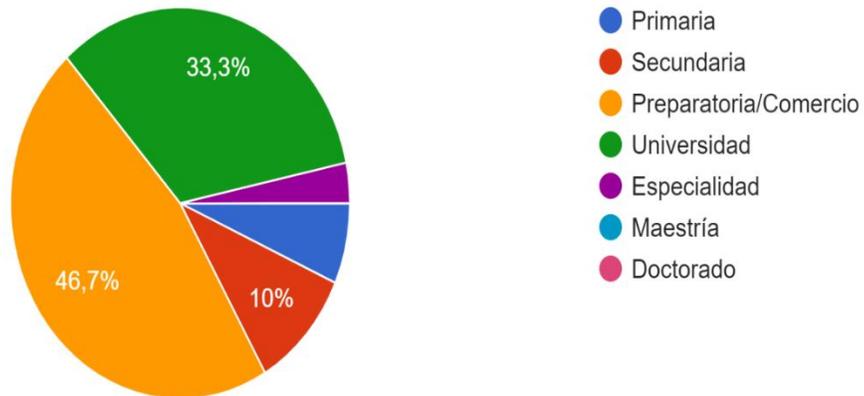


Fuente: Elaboración propia

**2. Nivel de escolaridad.** En el estudio realizado a empresarios se preguntó qué nivel de escolaridad tenían, llegando a las cifras de que un 46.7% cuenta con preparatoria y un 33.3% con universidad, siendo estos los porcentajes más altos. Eso quiere decir que los empresarios cuentan con las bases necesarias estudiantiles para poder emprender.

**Gráfica 2.** Nivel de escolaridad del empresario

Nivel de escolaridad  
30 respuestas



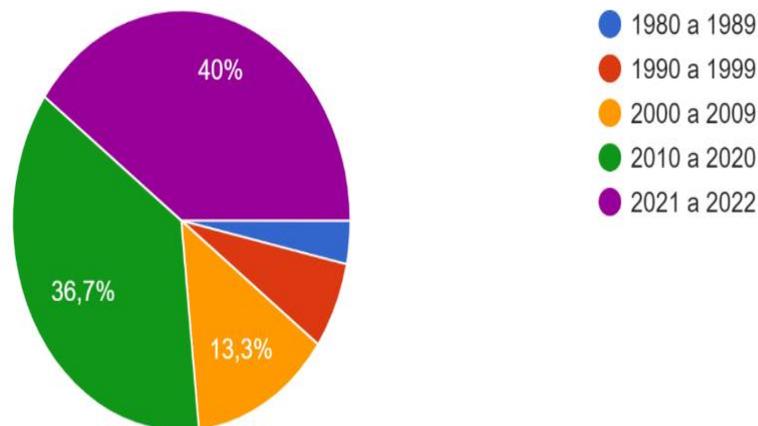
Fuente: Elaboración propia

**3. Año de inicio de operaciones.** Todo empresario tiene muy presente cuando y donde fueron sus inicios, es por eso que se les pregunto en que año dio inicio a sus operaciones, teniendo como resultado que los empresarios comenzaron con sus actividades en el rango de 2021 a 2022 con un 40% y con un porcentaje muy similar otros iniciaron en el periodo del 2010 a 2020 con un 36.7%. En estos últimos dos años ha habido más empresarios nuevos que en los 10 años anteriores.

**Gráfica 3.** Año de inicio de operaciones

Año de inicio de operaciones

30 respuestas



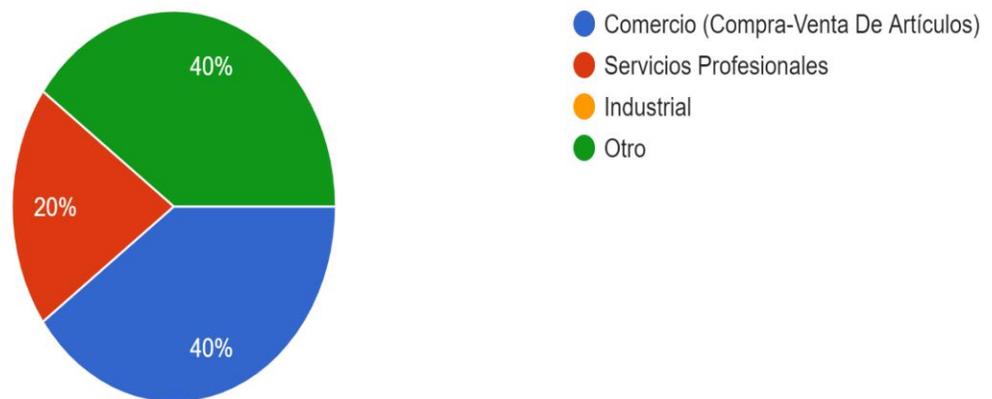
Fuente: Elaboración propia

**4. Giro de actividades.** En ocasiones los más complicado para los empresarios es el saber a qué te dedicarás, es por eso que se les cuestiono sobre el giro de sus actividades obteniendo dos respuestas con alto porcentaje y este siendo el mismo con un 40% dedicándose al comercio (compra-venta de artículos) y otras actividades, servicios profesionales cuenta con un 20%.

**Gráfica 4.** Giro de actividades

Giro de actividades económicas

30 respuestas



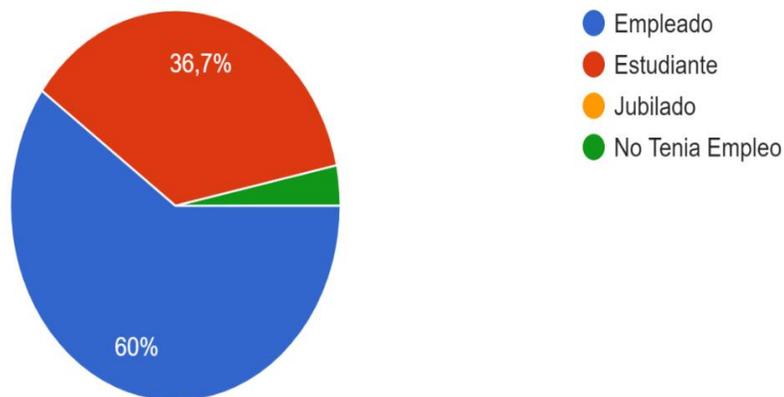
Fuente: Elaboración propia

**5. Ocupación antes de emprender.** Comenzar a emprender sin antes haber hecho algo para ello es muy difícil de ver, es así que se preguntó a los empresarios cuál era su ocupación antes de emprender, obteniendo como resultado que el 60% de los empresarios antes fueron empleados y con un 36.7% fueron estudiantes, siendo este un porcentaje considerable para los estudiantes que egresan y emprenden.

**Gráfica 5.** Ocupación antes de emprender.

Antes de emprender, ¿cuál era su ocupación?

30 respuestas



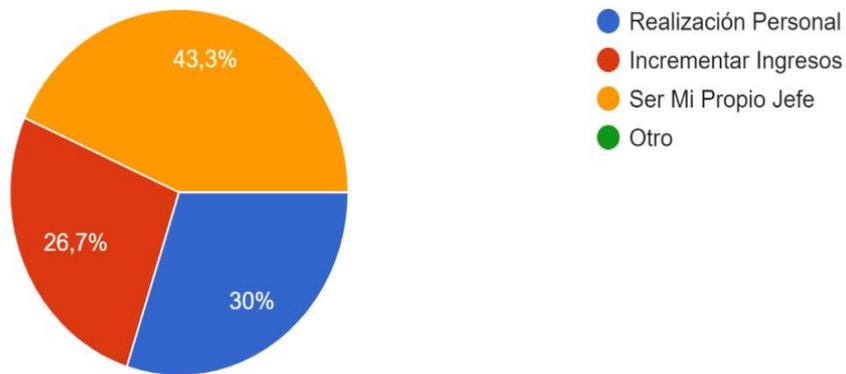
Fuente: Elaboración propia

**6. Motivo para emprender.** La motivación es un factor imprescindible al emprender y se quiso saber cuál era la suya, y se llegó al resultado de que el 43.3% comenzó a emprender ya que quieren ser sus propios jefes y con porcentajes similares el 30% por realización personal y por incrementar ingresos con un 26.7%.

**Gráfica 6.** Motivo para emprender.

¿Qué lo motivo a emprender?

30 respuestas



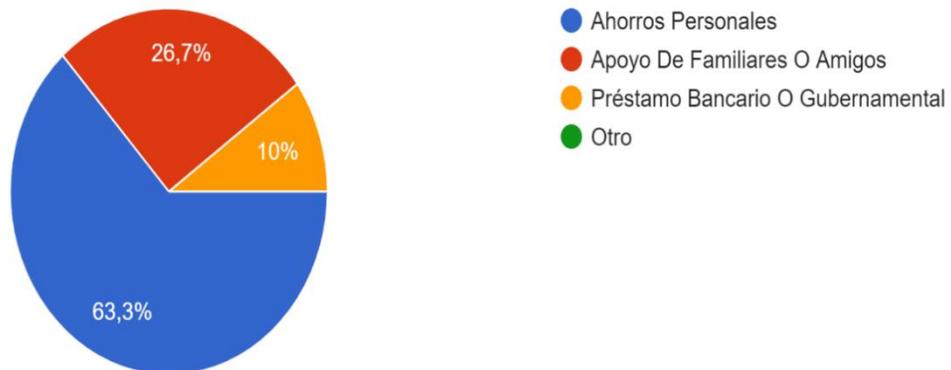
Fuente: Elaboración propia

**7. Fuente de financiamiento para emprender.** Al momento realizar el estudio se preguntó a los empresarios respecto a sus fuentes de financiamiento que utilizo para emprender, dando como resultado que un 63.3% inicio con ahorros personales siendo esta la respuesta con mucha diferencia de porcentaje y con un 26.7% obtuvieron un financiamiento de familiares o amigos

**Gráfica 7.** Fuentes de financiamiento para emprender

¿Cuál fue su fuente de financiamiento utilizada Para Emprender?

30 respuestas



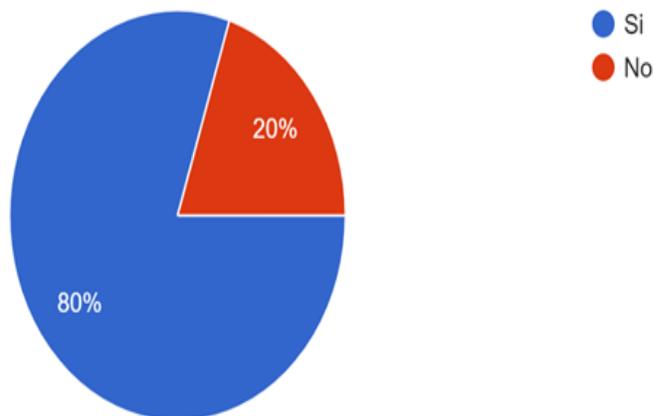
Fuente: Elaboración propia

**8. Obtuvo préstamo u apoyo gubernamental.** En el estudio realizado a empresarios se preguntó si consideraron adquirir algún apoyo gubernamental o un préstamo, llegando al resultado de que el 80% en algún lo momento considero. Llegando a la conclusión de que la gran mayoría de los empresarios pensaron en obtener algún financiamiento.

**Gráfica 8.** Obtuvo préstamo y apoyo gubernamental.

¿Consideró adquirir un préstamo o buscar apoyo gubernamental?

30 respuestas



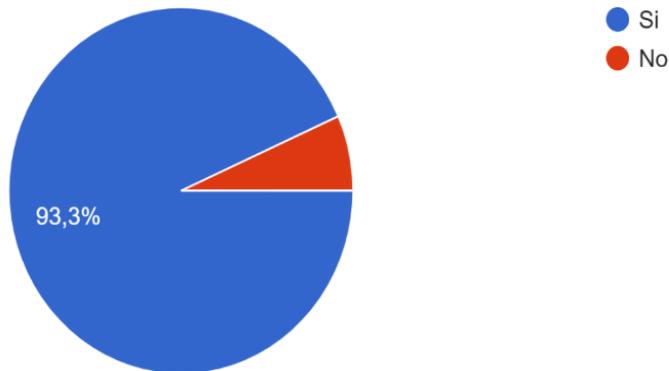
Fuente: Elaboración propia

**9. Solicitaría préstamo para financiar su empresa actual.** El financiamiento es algo que muchos empresarios los sabe usar a su favor y hay quienes no, es por eso que se les pregunto si consideran en el futuro adquirir algún préstamo para financiar sus operaciones, dando como resultado que el 93.3% si lo consideraría. Esto quiere decir que muy probablemente los empresarios saben usar las deudas a su favor.

**Gráfica 9.** Solicitaría préstamo para financiar su empresa actual.

¿Consideraría en el futuro adquirir un préstamo para financiar su operación actual?

30 respuestas



Fuente: Elaboración propia

## ***CAPÍTULO V. CONCLUSIONES***

## **Conclusiones**

Cada uno de estos artículos nos muestra información relevante de los acontecimientos históricos y estadísticos que han impactado la participación de las Mipymes en México a lo largo de los últimos años. Esto nos permite identificar los resultados (tanto positivos y negativos) que han tenido en nuestra economía y sin duda, nos muestra la importancia de mejorar las estructuras de apoyo que hoy en día se tienen.

Este tema nos permite identificar el camino que hoy en día un emprendedor ha tomado para materializar sus objetivos de formar una empresa y nos refleja cuales son las áreas donde necesitan más apoyo para fortalecerse y subsistir a lo largo del tiempo, esta investigación me permite aportar conocimientos y métodos de financiamientos orientados a brindar alternativas que existen en el entorno y pocas veces son conocidas y aprovechadas por los usuarios.

## Referencias

ASEM (2020). Radiografía del Emprendimiento en México 2020. Recuperado de <https://drive.google.com/file/d/176S44oaRiPfSM2gnwfRZDh-YX3Yk4jsD/view>

ASESLA (2019). Obstáculos y factores de cierre de las Microempresas en México. Recuperado de <http://brechas.asela.org/obstaculos>

Díaz de León, V. G., Rodríguez, A. M., y Rubio Esparza, I. C. (2019). Las fuentes de financiamiento y la administración como herramienta para afrontar los problemas y dificultades que enfrentan las microempresas en México. En-Contexto Revista de Investigación en Administración, Contabilidad, Economía y Sociedad, 7(10), 71-86.

ENAPROCE (2018). Apoyos gubernamentales y financiamiento. Recuperado de : <https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/enaproce/2018/doc/ENAPROCE2018Pres.pdf>

Instituto de Investigaciones Legislativas del Senado de la República (IILSEN, 2002). Micro, pequeñas y medianas empresas en México. Evolución, funcionamiento y problemática. Recuperado de <http://bibliodigitalibd.senado.gob.mx/bitstream/handle/123456789/1718/MPYMEM.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pilay-Villacís, Evert, & Palacios-Meléndez, José, y Pico-Gutiérrez, Eduardo, & Benavides-Rodríguez, Arturo, & Muños-Villacís, María (2019). Las fuentes de financiamiento como estrategias de competitividad en las Pymes en la provincia de Santa Elena. *Espirales revista multidisciplinaria de investigación científica*, 3(26),103-111. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=573263325011>

## Anexos



### CUESTIONARIO A MICROEMPRESAS

1. *Nombre de la Empresa y/o Empresario:*  
\_\_\_\_\_
2. *Edad del Empresario:* \_\_\_\_\_
3. *Nivel de Escolaridad:* \_\_\_\_\_
4. *Fecha de Inicio de Operaciones:* \_\_\_\_\_
5. *Giro o Actividad Económica:* \_\_\_\_\_ (*Favor de Seleccionar una Opción*)
- |   |          |
|---|----------|
| <i>Comercio (Compra-Venta de Artículos)</i> | <i>1</i> |
| <i>Servicios Profesionales</i>              | <i>2</i> |
| <i>Industrial</i>                           | <i>3</i> |
| <i>Otro</i>                                 | <i>4</i> |
- Especifique:* \_\_\_\_\_
6. *Antes de Empezar, ¿Cuál era su ocupación?:* \_\_\_\_\_ (*Favor de Seleccionar una Opción*)
- |                        |          |
|------------------------|----------|
| <i>Empleado</i>        | <i>1</i> |
| <i>Estudiante</i>      | <i>2</i> |
| <i>Jubilado</i>        | <i>3</i> |
| <i>No tenía empleo</i> | <i>4</i> |
7. *¿Qué lo motivó a Empezar?:* \_\_\_\_\_ (*Favor de Seleccionar una Opción*)
- |                             |          |
|-----------------------------|----------|
| <i>Realización personal</i> | <i>1</i> |
| <i>Incrementar ingresos</i> | <i>2</i> |
| <i>Ser mi propio jefe</i>   | <i>3</i> |
| <i>Otro</i>                 | <i>4</i> |
- Especifique:* \_\_\_\_\_
8. *¿Cuál fue su fuente de financiamiento utilizada para Empezar?*
- |  |          |
|--|----------|
| <i>Ahorros Personales</i>                | <i>1</i> |
| <i>Apoyos de Familiares o Amigos</i>     | <i>2</i> |
| <i>Préstamo Bancario o Gubernamental</i> | <i>3</i> |
| <i>Otro</i>                              | <i>4</i> |
- Especifique:* \_\_\_\_\_

9. *¿Consideró adquirir un préstamo o buscar apoyo Gubernamental? Si \_\_\_ No \_\_\_*

10. *¿Consideraría en el futuro adquirir un préstamo para financiar su operación actual? Si \_\_\_ No \_\_\_*