

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS**



**SISTEMA DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE POSGRADO PARA LA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS**

**TRABAJO TERMINAL PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRO EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CON ÉNFASIS ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA**

PRESENTA

ING.BARAJAS MOLINA ITZEL

**DIRECTOR DE TRABAJO TERMINAL
MTRA. MAURA HIRALES PACHECO**

MEXICALI, B.C.

JUNIO DE 2014

Índice

1. Introducción	Pág.3
2. Contextualización teórica del objeto	Pág.5
2.1. ¿Qué es el diseño web?	Pág.5
2.2. Organización de la página	Pág.6
2.3. Estatuto gráfico	Pág.7
2.4. Boceto	Pág.7
2.5. Tamaño de la página	Pág.8
2.6. Elección de los colores	Pág.9
2.7. Colores de fondo	Pág.11
2.8. Tipografía	Pág.12
2.9. Símbolos gráficos	Pág.12
2.10. Generaciones de diseño web	Pág.13
2.11. Las etapas para el diseño web:	Pág.18
2.12. Aspectos diferenciados en el diseño de un sitio web, distinguir:	Pág.19
2.13.El proceso de diseño del sitio web y sus diferentes aspectos	Pág.20
2.14. Diseño de la estructura	Pág.22
2.15. Diseño de la página	Pág.24
3. Diagnostico	Pág.33
3.1.Descripción del área de estudio	Pág.33
3.2. Muestra	Pág.37

3.3. Metodología	Pág.37
3.4. Instrumento	Pág.38
3.5. Resultados	Pág.39
3.6. Criterios y Parámetros de Evaluación	Pág.40
3.7. Recomendaciones	Pág.48
4. Propuesta de intervención	Pág.50
4.1. Nombre de la propuesta de intervención	Pág.50
4.2. Objetivo principal y Objetivo general	Pág.50
4.3. Descripción de la propuesta de intervención	Pág.50
4.4. Referencia de las áreas de oportunidad	Pág.51
4.5. Estado inicial, estado ideal en el proceso de intervención	Pág.52
4.6. Desarrollo de la propuesta de intervención	Pág.56
4.7. Material de Apoyo	Pág.57
4.8. Distribución de tiempos	Pág.58
5. Conclusiones	Pág.59
6. Bibliografía general	Pág.60
7. Anexos	Pág.61
7.1 Formato de Cuestionario	Pág.62
7.2 Graficas	Pág.63
7.3 Formato de Entrevista	Pág.69
7.4. Diseño pagina	Pág.70

1. Introducción:

En el presente trabajo con título “Sistema de Gestión Administrativa de Posgrado a alumnos de Educación Superior de la Facultad de ciencias Humanas”, con el fin de acreditar el proceso educativo de titulación de Maestría en Ciencias de la Educación Énfasis en administración, que imparte la Benemérita Universidad Autónoma de Baja California en la Facultad de Ciencias Humanas, se integra proyecto de intervención enfocado a alumnos será aplicado en el nivel superior con el nombre de “Sistema de Gestión Administrativa de Posgrado” tiene el fin de detectar la necesidad del mejoramiento del rediseño del sitio web oficial existente en La Facultad de Ciencias Humanas UABC, detectando en dicho proyecto la falta de actualización de contenido de información que se maneja en cada uno de los módulos del sitio web oficial.

En este documento se verá reflejada la ardua investigación sobre el diseño, desarrollo e implementación que conlleva un sitio web que proporciona un enlace directo entre directivos, profesores, estudiantes quienes interactúan y acceden a su información en cualquier momento, desde cualquier computadora o teléfono móvil.

Se ha propuesto la conceptualización y diseño de un (sitio web), cuyo propósito no es solo aplicarla al proceso en cuestión si no que comprende la evaluación de diversos aspectos funcionales y técnicos de los sistemas sujetos a selección, agrupados por categorías.

Señalando principalmente una investigación realizada en la Facultad de Ciencias Humanas UABC, la cual se llevo a cabo a semestre 2013-2 sondeo para conocer las necesidades de los alumnos del área de posgrados en el uso del Sitio web oficial así como sus deficiencias institucionales, con el fin de determinar y ayudar, en la elaboración y propuesta de intervención.

La elaboración de desarrollo del diseño de un sistema de gestión administrativa de posgrados a nivel superior no es una tarea fácil porque son mucho los

recursos que se necesitan además del personal adecuado que le dedique un mínimo de tiempo de 5 horas diarias para su mantenimiento y actualización de contenidos del sitio web, es por ello que es necesario elaborar un instrumento que nos permita medir si las necesidades y inquietudes que tienen los alumnos y ver si es adecuado la implementación de un sistema de gestión administrativa de posgrado.

La estructura del trabajo consta de 2 apartados en el primer párrafo se hace referencia a la contextualización teórica del objetivo y la metodología a seguir, así como el área de estudio, descripción de la muestra y el diagnóstico que se realizó para detectar áreas de oportunidad para trabajar.

Se hacen las recomendaciones pertinentes para la realización de intervención.

En el segundo apartado, se lleva a cabo la propuesta para desarrollo del proyecto de intervención, el objetivo principal y los objetivos generales, el programa de intervención donde viene involucrado las estrategias sobre el diseño del sitio web.

2. Contextualización Teórica del Objeto.

2.1. ¿Qué es el Diseño Web?

El término "diseño web" se refiere a la actividad que consiste en estructurar los elementos gráficos de un sitio web para expresar estéticamente la identidad visual de una compañía u organización.

Se trata de una etapa de diseño virtual más que de diseño funcional (ergonomía, navegación).

El objetivo del diseño web es realzar la imagen de una compañía u organización a través de elementos gráficos con el objeto de reforzar su identidad visual y despertar una sensación de confianza en el usuario. Aún así y junto con el criterio de ergonomía, un sitio web debe, sobre todo, cubrir las expectativas del usuario y permitirle encontrar fácilmente la información que busca. Por eso, el diseño web consiste en encontrar un término medio entre una presentación que tenga gráficos impresionantes y que le proporcione a la compañía tanto credibilidad como imagen de marca y una presentación simple y sencilla que permita a los usuarios encontrar lo que están buscando. (es.kioskea, 2014)

Según Aquiles Bedriñana, los sitios web ofrecen múltiples servicios a los miembros de la comunidad educativa (profesores, alumnos, gestores de centros y familias), tales como: información, instrumentos para la búsqueda de datos, recursos didácticos, herramientas para la comunicación interpersonal, formación, asesoramiento, entretenimiento, etc.

Según este mismo autor, un portal es, en todos los casos, un sitio Web (WebSite), una página web, pero no viceversa. No todas las páginas Web ni todo sitio Web sería un portal.

Página Web y sitio Web son conceptos con una clara relación de sinonimia, aunque en realidad es una relación partitiva, ya que un sitio Web está formado por una dirección y por un conjunto de páginas.

Se pueden matizar ambos conceptos afirmando que un «sitio Web» está compuesto por una o más páginas, pero sin que necesariamente esté implícita la

idea de organización de información con criterios rigurosos. (Aguiles Bedriñana Ascarza.2005) .

Algunas características pueden ayudarnos a reconocer un portal frente a otro tipo de páginas Web.

Para ello David Morrison -técnico especialista de la compañía Lotus- usa las iniciales del término portal:

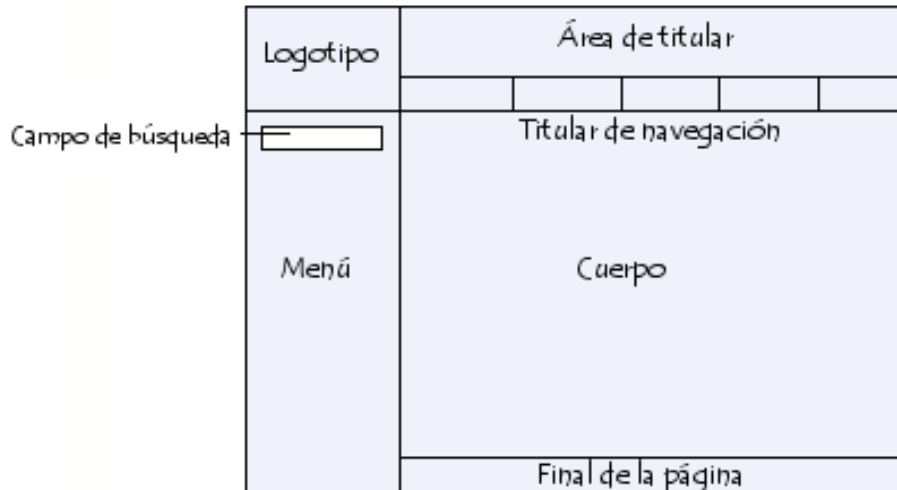
- Personalización para usuarios finales.
- Organización del escritorio.
- Recursos informativos divididos y organizados.
- Trayectoria o seguimiento de las actividades de los usuarios (tracking).
- Acceso a base de datos.
- Localización de gente o cosas importantes.

2.2. Organización de la Página

Generalmente al diseñar un sitio web se crean plantillas que se usan como modelo. Las plantillas son imágenes en "carbónico" o páginas web que representan el esquema gráfico de un modelo de página. La estructura tradicional de una página web es la siguiente:

- Un logotipo ubicado en la esquina superior izquierda. Los usuarios pueden hacer clic en la mayoría de los logotipos y volver a la página de inicio.
- Un menú localizado a la derecha o a la izquierda.
- Un encabezado que contiene el nombre del sitio web, un banner de navegación y un área reservada para un banner (publicitario o de otro tipo).
- El cuerpo principal de la página que contiene la mayor parte de la información.

Un pie de página que incluye información útil como ser, la última actualización, un vínculo a un formulario de contacto, un vínculo al mapa del sitio, etcétera. (es.kioskea.net, 2014)



El diseñador debe definir en la plantilla qué elementos no cambian y son idénticos en cada página y qué elementos varían de una página a la otra.

2.3. Estatuto Gráfico

Un "estatuto gráfico" es un documento integral que detalla las reglas de presentación para los elementos gráficos que transmiten la identidad visual de un sitio web. El estatuto gráfico define el equipamiento gráfico de un sitio web, en particular los tamaños, colores y apariencia del texto, las imágenes y botones del sitio y también la ubicación que tienen con respecto a otros objetos en la página. (es.kioskea.net, 2014)

2.4. Boceto

Un boceto es un modelo o prototipo de un sitio web que presenta los gráficos y la navegación del sitio. Los bocetos permiten a los diseñadores formalizar el diseño del sitio web y casi siempre se usan para validar la fase de diseño antes de pasar a la fase de "realización". (es.kioskea.net, 2014)

El boceto incluye páginas estáticas que representan las páginas principales del sitio web (sin contenido), las cuales se usan para simular la navegación. Durante

la simulación, elementos dinámicos tales como el motor de búsqueda, pueden conducir a una página que contiene resultados inventados, por ejemplo.

2.5. Tamaño de la Página

El tamaño de una página web depende principalmente de la definición que tenga la pantalla del usuario (no de su resolución). (es.kioskea.net, 2014)

Teniendo en cuenta el ancho, es preferible seleccionar un tamaño menor que la definición horizontal de la pantalla de la mayoría de los visitantes para que éstos no tengan que desplazar la pantalla con la barra de desplazamiento. Una página angosta permite a los visitantes hojear la información fácilmente para encontrar lo que les interesa.

Con respecto al largo, es aconsejable no exceder de tres a cinco veces la altura de la pantalla.

De hecho, las páginas excesivamente largas corren el riesgo de no leerse por completo y además toma mucho tiempo descargarlas.

Existen varias estrategias para garantizar que la página se vea de manera óptima en la mayoría de los equipos de los visitantes:

- Elegir el ancho más pequeño admitido por la mayoría de los equipos (por ejemplo: entre 600 y 800 píxeles de ancho).
- Elegir una página que contenga tablas invisibles con ancho variable (definido por porcentaje).
- Usar un script (por ejemplo, Java Script) para detectar la resolución de la pantalla del usuario y redireccionarlo a una página con el ancho adecuado. Este método requiere que el visitante utilice un navegador con Java Script activado y la creación de tantas páginas como anchos solicitados.

El posicionamiento de la información cómo se posiciona la información es un elemento importante en el diseño web. Si se tiene en cuenta la dirección en la que los usuarios leen la información (en diagonal desde la esquina superior izquierda hacia la esquina inferior derecha), la información que esté ubicada en la parte

superior de la página tendrá más probabilidades de ser leída por los usuarios de Internet.

2.6. Elección de los Colores

No se recomienda usar más de tres colores distintos en un sitio web para cumplir con el criterio de simplicidad. Los colores deben corresponderse con los colores de la organización, especialmente los del logotipo, y es recomendable que expresen una sensación en particular. (es.kioskea.net, 2014)

Sin importar qué colores se elijan, debe elegirse un color dominante y usarse como el color principal de la página web. Se deben elegir uno o varios colores secundarios más brillantes y dinámicos y usarse en proporciones menores para destacar los colores tiene un simbolismo implícito. Por este motivo, se los debe elegir en función de objetivo. Los colores tienen influencia sobre el comportamiento de los individuos:

- A nivel físico (sobre el apetito, el descanso, la temperatura corporal, etcétera).
- A nivel emocional (sobre sensaciones de miedo, seguridad, alegría, etcétera).
- A nivel psicológico (sobre la energía, la concentración, etcétera).

La tabla que sigue es una lista de los significados que se asocian característicamente con colores específicos: elementos de la página.

Los colores tienen un simbolismo implícito. Por este motivo, se los debe elegir en función de objetivo. Los colores tienen influencia sobre el comportamiento de los individuos:

- A nivel físico (sobre el apetito, el descanso, la temperatura corporal, etcétera).
- A nivel emocional (sobre sensaciones de miedo, seguridad, alegría, etcétera).
- A nivel psicológico (sobre la energía, la concentración, etcétera).

Por eso, la forma en que se percibe un color depende de los colores que lo rodean. Así, el amarillo se verá más anaranjado al lado de un azul y el azul se verá más púrpura. El azul al lado de el rojo se verá más verdoso, etcétera.

Además, los colores lindantes en el diagrama cromático crean una sensación de equilibrio para el ojo debido a la ausencia de contraste; esto es lo que se llama "armonía de colores". (es.kioskea.net, 2014)

A grandes rasgos, existen dos maneras de elegir colores que armonicen:

- Seleccionar matices del mismo color o colores dentro de la misma gama con tonalidades similares.
- Mezclar colores complementarios (cálidos y fríos), o sea, colores que estén lejos unos de otros dentro del círculo cromático. Cuando se elijan dos colores, estos deben ser diametralmente opuestos, complementarios; para tres colores, los colores seleccionados deben estar ubicados en un triángulo equilátero, etcétera.

Para finalizar, en términos generales, los objetos de colores cálidos parecerán más grandes que aquellos de colores fríos.

Selección de imágenes Las imágenes sirven para darle vitalidad y hacer más alegre un sitio web.

Tomando eso en cuenta, imágenes mal utilizadas pueden perturbar la comodidad visual como también la descarga de una página.

Los web máster principiantes gustan de vitalizar sus sitios web con divertidas imágenes animadas encontradas en la Web.

Esto se debe evitar al máximo porque dichas imágenes pueden molestar a los lectores y provocar que el sitio web transmita una sensación de poco profesionalismo.

2.7. Colores de Fondo

La correcta elección de los colores de fondo es vital ya que un fondo mal elegido puede dificultar la lectura. Es esencial elegir un contraste apropiado entre el color de primer plano y el color de fondo dominante. Es por esto que se aconseja no elegir un fondo con gráficos, porque puede obstaculizar la lectura y transmitir una

sensación general de amateurismo. Generalmente, el color de fondo debe ser algo pálido. (es.kioskea.net, 2014)

2.8. Tipografía

Se recomienda no usar más de dos tipos de fuente en un sitio web. Las fuentes estilizadas se deben usar con moderación (por ejemplo, para un título) y para la mayor parte del sitio web conviene utilizar una fuente clásica (arial, verdana, helvética, etcétera). (es.kioskea.net, 2014) En los textos impresos tradicionales, las fuentes con serifas (serif), o pequeños adornos, suelen facilitar la lectura ya que las serifas ayudan a los lectores a seguir el texto. Pero no se recomienda usar serifas en Internet porque, dependiendo de la definición de la pantalla del usuario, pueden deformarse y parecer garabatos que obstaculizan la lectura. Por lo tanto, es una opción más adecuada usar fuentes de palo seco o sin serifas (sans-serif) más redondeadas. Por último, tenga en cuenta que con las fuentes no estándar se corre el riesgo de que no se visualicen correctamente en algunas pantallas. Si se desea crear títulos con este tipo de fuente y para evitar la limitación mencionada antes, se pueden crear imágenes transparentes que contengan el texto. (KIOSCO, 2013)

2.9. Símbolos Gráficos

Se recomienda usar pictogramas e íconos para establecer signos visuales.

De cualquier manera, se debe tener cuidado al elegir símbolos porque los usuarios pueden malinterpretarlos, en especial si se trata de sitios web internacionales. Estos son los pictogramas que más se usan:

- Una lupa simboliza característicamente la función de búsqueda.
- Un sobre representa la opción de contactar al web máster a través del correo electrónico. Un signo de interrogación simboliza la ayuda en línea
- Una casa representa el vínculo a la página de inicio.
- Una bandera simboliza el idioma de la página actual o la posibilidad de cambiarla a otro idioma. El diseño web original fue mejorando y pasando por distintas generaciones, principalmente debido a mejoras en la tecnología, hardware y software. (KIOSCO, 2013)

Estos cambios han generado a día de hoy 4 generaciones del diseño web.

2.10. Generaciones de Diseño Web

Primera Generación de Diseño Web

El primer diseño web de una página se realiza en 1993, la página web tenía el nombre Mosaic, y en menos de un año había recibido 2 millones de visitantes. El navegador web era capaz de mostrar tanto imágenes como textos, aunque con una limitación muy alta a la hora de diagramar la información de la página web.

El diseño web de estas páginas era lineal y estaba orientado para científicos que eran los usuarios que compartían su información alrededor de todo el mundo mediante estas páginas web.

La tecnología de los navegadores web era limitada y no disponía de la capacidad de transmitir información gráfica para la comunicación visual.

Las principales características de esta primera generación de diseño web eran las velocidades de transmisión de datos, ya que era conexión vía MODEM, lo que limitaba el peso de las páginas web. Otro detalle era el uso de monitores monocromos. Respecto al diseño web en particular, la estructuración era bastante desordenada con imágenes dispuestas horizontalmente y líneas de texto separadoras. (Siegel David;1997)

Debido a este caos en el diseño web, un año más tarde se estableció un consorcio para establecer unas normas y pautas para el futuro desarrollo de la web, el W3C. Se comenzaron entonces a desarrollar unos estándares de lenguaje HTML para una unificación del diseño web que trajo consigo la aparición de una serie de navegadores web con el constante desarrollo de nuevas funcionalidades y progresos en este ámbito. (Siegel David;1997)

Segunda Generación de Diseño Web

El diseño web de esta generación está basado en los conceptos de la primera salvo por que empieza a utilizar iconos en lugar de algunas palabras, las páginas web comienzan a poseer imágenes de fondo, aparece el diseño y uso de botones con relieve para la navegabilidad, el uso de banners en lugar de cabeceras, la estructuración de texto de forma jerárquica mediante menús o listados, propiedades del código HTML Standard definido.

La aparición de estos elementos gráficos en el diseño web generó un deseo de todos los diseñadores de añadir estos archivos en sus páginas web, pero sin control, lo que generó una saturación en las páginas web, sin tener en cuenta la accesibilidad ni la usabilidad. (Siegel David;1997)

Aun así seguían habiendo algunos diseñadores que utilizaban estos elementos de manera correcta para generar unos diseños innovadores y elegantes, llenos de elegancia, usando correctamente tanto etiquetas como el resto del código HTML.

Se comenzaron a usar tablas para la organización de los contenidos, posicionamiento de los elementos y generación de diseño y maquetación similar a libros o revistas. (Siegel David;1997)

En esta generación está la aparición de monitores y tarjetas gráficas con mayores resoluciones y definición de color, lo cual generó la consecuente mejora en la calidad del diseño web.

Pero apareció un problema, la diferencia en la adaptación de estándares de los 2 principales navegadores: Internet Explorer y Netscape Navegador. (Siegel David;1997)

Tercera Generación del Diseño Web

En la tercera generación, el diseño web sigue teniendo muchas restricciones con el uso del lenguaje para los dos navegadores web.

El diseño web se orienta en esta generación a los diseñadores, los cuales tienen mucho más dinamismo al aparecer el plugin de Macromedia Flash, el cual revolucionaría la concepción de diseño web.

Es una era de enfocar las páginas web según el objetivo de las mismas: vender productos o servicios, comunidades, información, noticias.

Para esta especialización del diseño web de acuerdo al objetivo de las páginas se necesita ayudar al usuario a encontrar la información, generando una navegabilidad estructurada e intuitiva.

La gran mayoría de páginas web que aparecen en esta generación son de publicidad y venta de productos y servicios, con lo que es este el diseño más utilizado. Conseguir acercarlos al producto, que deseen ver más páginas del sitio web. (Siegel David;1997)

Cuarta Generación de Diseño Web

En la cuarta generación, el diseño web ya está enfocado totalmente a la multimedia, integrando en las páginas web los elementos multimedia de última generación. Con usuarios de todos los tipos, cualquiera tiene una página web a día de hoy y la variedad de diseño es enorme debido a todas las posibilidades que ofrecen las últimas tecnologías para los programadores.

A esto le podemos añadir que las últimas versiones de los navegadores soportan muchas más prestaciones y elementos en las páginas web.

- Fases del diseño web
 - Análisis y definición del diseño web
 - Creación de la página web de acuerdo al diseño web establecido
 - Programación de la navegabilidad de las páginas web del sitio
- Tipos de diseño web
 - Diseño web avanzado
 - Diseño web clásico
 - Diseño web industrial

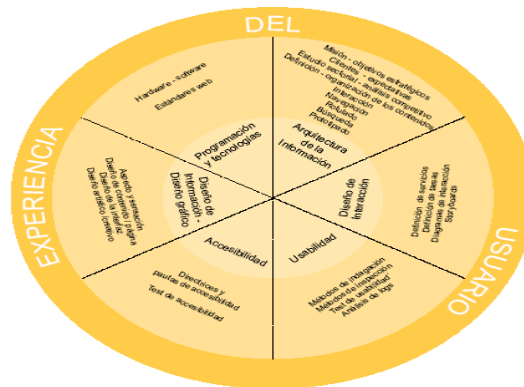
Son muchos los factores que hay que tener en cuenta a la hora de diseñar un sitio web. Sin embargo, dos factores destacan sobre los demás: su contenido y el diseño de la interfaz. (Siegel David;1997)

Los arquitectos de la información se ocupan ahora del diseño centrado tanto en el uso, como en el usuario para hacerle a éste las tareas lo más sencillas posibles.

Francisco Tosete Herranz en La experiencia del usuario resume en la siguiente imagen, en forma de rueda, todas las disciplinas implicadas en el diseño de sitios web:

- arquitectura de la información: misión y objetivos estratégicos, clientes y sus expectativas, estudio sectorial/análisis competitivo, definición y organización de los contenidos, interacción, navegación, rotulado, búsqueda, prototipado, etc.
- diseño de la interacción: definición de servicios, definición de las tareas, diagrama de interacción, storyboards, etc.

- usabilidad: métodos de indagación, métodos de inspección, test de usabilidad, análisis de logos, etc.
- accesibilidad: directrices y pautas de accesibilidad, test de accesibilidad, etc.
- diseño de la información/diseño gráfico: aspectos y sensación, diseño de contenido/página, diseño de la interfaz, diseño artístico/creativo, etc. programación y tecnologías: hardware/software, estándares web, etc. (Siegel David;1997)



La experiencia del usuario. En "Arquitectura de la Información para el diseño de sedes web. La World Wide Web ya no se entiende como un macro texto, sino como un espacio de relación y de servicios de todo tipo. Quizás haya triunfado la visión mercantil de la Web como un hipermercado global para hacer negocios, pero a la par, se han desarrollado otros servicios con fines menos crematísticos y con un enfoque centrado en la transmisión de conocimientos, la puesta en común y el desarrollo colaborativo para crear cultura, pensamiento, ciencia, saber y, en suma, conocimiento.

Francisco Tósete fija el proceso de diseño de sitios web, en Arquitectura de la información: Definición: abarca aspectos como la definición de la finalidad del web, objetivos, expectativas y necesidades de los usuarios, estudio del sector y definición de audiencias, identificación y recopilación del contenido, definición de los servicios y funcionalidades.

Estructuración: engloba todos los aspectos referidos al rotulado y organización de categorías; organización del sitio mediante un mapa, esquemas de organización y

estructura de directorios; aspectos referentes a la buscabilidad como elección del motor de búsqueda y la política de indización de contenidos, meta información y meta estructuras.

Producción: abarca las cuestiones referidas al prototipado como el diseño de prototipos y patrones, al estilo y diseño de la imagen gráfica, a los aspectos relacionados con la usabilidad y accesibilidad.

Una vez lanzado el producto, se procederá al seguimiento y análisis mediante su posicionamiento en buscadores, feedback y medición de resultados y propuestas de rediseño.

Este mismo autor, en Arquitectura de la información: fundamentos del diseño de sedes en la World Wide Web, establece los siguientes aspectos a tener en cuenta en el diseño de una sede web: Información: contenidos. Gestión: estructura, organización, esquemas. (Siegel David;1997)

Disposición y presentación: acceso, búsqueda, recuperación y consultas.

Y, por lo tanto, una sede web tendría que contar con los siguientes componentes:

Definición de la sede: misión, objetivos y estrategias. ¿Cuáles son las razones que tiene la organización para producirla? ¿Por qué está aquí el usuario?

Gestión de los contenidos: identificación, recopilación, selección, producción, mantenimiento y actualización de los contenidos.

El contenido es la base de la sede, los usuarios acceden a la sede por el contenido o por los servicios. Para este autor, la clave del sitio web está en potenciar los contenidos, debe haber como mínimo un 30% de espacio en la web dedicado a contenidos.

Sistemas de navegación: para facilitar el desplazamiento por la sede y el acceso a los contenidos.

La Web es interacción, movimiento, acción, toma de decisiones y asimilación. Un sistema de navegación evita la desorientación y el desbordamiento cognitivo.

Hay que dotar al sistema de consistencia, producibilidad y retroactividad.

Sistemas de rotulado: su función es representar, describir y transmitir de forma sintética los contenidos.

Los rótulos deben ser concisos y significativos para que el usuario comprenda con claridad y rapidez la información que hay detrás de ellos para tomar una decisión. (Siegel David;1997)

El lenguaje ha de ser próximo al usuario, por eso surge una tensión entre los lenguajes controlados (lenguajes de clasificación jerárquicos/ facetados, tesauros) y los lenguajes naturales.

El sistema de rotulado también se ocupa de los micro contenidos, metadatos y marcado.

Sistemas de búsqueda: para facilitar la exploración, el acceso y la recuperación de información.

Permiten expresar las consultas en lenguaje natural y acceder a los contenidos sin navegar por un gran número de secciones intermedias.

Son complementarios y nos sustitutos de la navegación.

Para diseñarlos hay que tener en cuenta las características del motor de búsqueda (operadores, capacidades de indexación, personalización, funciones de feedback y ayuda automática), el tipo de indexación de los contenidos y la presentación de los resultados. (Siegel David;1997)

Así pues, antes de elaborar cualquier sitio web, es preciso seguir un plan ordenado.

2.11. Las Etapas para el Diseño Web:

Delimitación del tema: de qué va a tratar el sitio web.

Recolección de la información: recopilar y seleccionar la información que se va a incluir. Agregación: hacer un balance equilibrado entre linealidad y jerarquización.

Creación de páginas, nodos, secciones y sus secciones.

Estructuración de los contenidos: unión de los diferentes nodos y páginas teniendo en cuenta la jerarquización y ordenación de los contenidos.

Creación de nodos de meta información sobre otros nodos y enlaces que permitan la estructuración horizontal y vertical. Creación de la página inicial y de las páginas principales.

En esta etapa se Define tanto las estructuras jerárquicas y horizontales, como las taxonomías y esquemas de clasificación.

Creación de los sistemas de navegación y búsqueda: creación de páginas guía, ayudas a la navegación, tablas de contenido, índices, sumarios, mapas de navegación, glosarios, páginas de búsqueda, uso de iconos y barras de navegación, utilización de metáforas, etc. accesibles desde cualquier otra página del sitio web. Diseño y estilo gráfico: estilos y formatos textuales, coherencia gráfica, diseño de fondos y distribución de los elementos dentro de la página, inclusión de material multimedia, cantidad y tamaño de las imágenes, etc.

Dar homogeneidad y coherencia a todo el sitio web. Utilizar metáforas orgánicas, funcionales y visuales. Ensamblaje final: últimos enlaces, diseño de portadas y estilos gráficos, logotipos, enlaces sobre autoría, contacto, fechas de creación o de actualizaciones, etc. Evaluación y test de uso: comprobación del funcionamiento, vínculos y páginas rotas, usabilidad, accesibilidad, últimos ajustes, etc. (María Jesús, 2013)

2.12. Aspectos Diferenciados en el Diseño de un Sitio Web, Distinguir:

Diseño de la interfaz: para guiar al usuario por medio de un sistema visual e informativo adecuado.

Para ello hay que disponer la interacción con metáforas, imágenes y conceptos que puedan transmitir significados a través de la pantalla del ordenador.

Se debe elegir un modelo y conservar la integridad, uniformidad y coherencia de ese diseño a lo largo de todo el hipertexto.

El diseño de la interfaz gráfica engloba conceptos y nociones provenientes de diferentes campos y disciplinas como el diseño gráfico, la informática, los sistemas audiovisuales, la psicología cognitiva, ergonomía, etc.

Diseño de las páginas: disposición de los elementos dentro de las páginas para ser vistos en pantalla, esquemas de contenido, tipografía, rotulado, títulos, disposición de las imágenes y del contenido multimedia, equilibrio entre el contenido textual y gráfico, y la sensación visual, etc. (María Jesús, 2013)

2.13. El Proceso de Diseño del Sitio Web y sus Diferentes Aspectos como son:

Estructuración del conocimiento: delimitar el ámbito disciplinar, corpus de conocimiento y tema sobre el que vamos a tratar de acuerdo con el fin perseguido: informar, investigar, educar, vender, etc.

La estructuración del conocimiento en la web permite convertir la tradicional estructura secuencial en una estructura multisequencial, por tanto, se atenderá pues más a las relaciones entre conocimientos que a la información aislada.

Estructuración de la información: para ello se debe fragmentar la información en nodos que posteriormente se organizarán estableciendo distintas categorías que atiendan a diferentes aspectos: relaciones jerárquicas, cronológicas, secuenciales, espaciales, etc. Además de los nodos, se precisa la creación de meta nodos con información sobre otros nodos: sumarios, índices, tablas de contenido, etc.

Para esta fase es muy útil la utilización de mapas conceptuales, no sólo para el diseño, sino con el fin de integrarlos dentro del propio hipertexto a modo de mapa de navegación junto a otras herramientas de navegación.

Una de las ventajas que ofrece el hipertexto es la posibilidad de organizar la información de más de una forma, dejando al usuario la elección de en qué modo acceder a ella, por lo tanto, se pueden conjugar varios criterios de organización y ofrecer al usuario distintas formas de acceso para que elija la forma que le sea más cómoda o la más adecuada para los fines que persigue.

La web permite una estructuración de la información modular y descentralizada que por medio de los enlaces se podrán conexas a otros módulos, atendiendo a diferentes perspectivas.

Planteamiento general del diseño: hay que utilizar criterios de accesibilidad, plantearse el tipo servicios y funcionalidades que se van a ofrecer y con qué fin, y cómo se van a presentar al usuario, es decir, diseñar su usabilidad.

La finalidad del sitio web debe condicionar la interfaz para adaptarse a las expectativas del usuario (un sitio de ocio no puede tener un diseño serio, poco atractivo y aburrido), pero la interfaz debe ser, ante todo, funcional. (María Jesús; 2013)

Organizar la información: hay que dotar al sitio de una buena organización para que el usuario pueda localizar lo que busca de la forma más fácil, clara e intuitiva posible. Se deben crear tablas de contenido, índices, diferentes secciones con títulos significativos, etc. Hay que simplificar el contenido y no mezclar varios temas en una misma página, jerarquizar la información no sólo dentro del propio hipertexto, sino dentro de la propia página colocando la información más importante en las ramas superiores o en la parte superior de la página dejando la información complementaria o más detallada para el final o para las ramas más bajas, agrupar las opciones importantes en la misma página, no ampliar el número de opciones en cada nivel hasta la extenuación. La organización de la información debe anticiparse en todo momento a los deseos del usuario y a las tareas más frecuentes para que el usuario llegue antes a ellas. (María Jesús; 2013)

Tipos de información e interfaz de usuario: disposición de la página en la pantalla (utilización de marcos o frames, distribución de los contenidos, colores, fondos, presencia de logotipos, etc.); elementos textuales (determinar la amplitud de cada uno de ellos, selección de la información, palabras clave, enlaces, formatos y estilos de letra); selección y elaboración de gráficos; inclusión y uso de audio, vídeo y animaciones; selección de iconos, botones, barras de menús; presencia de campos de ayuda para la orientación del usuario, etc. Interrelación entre la información: estructuración de los nodos de texto, audio, vídeo e interconexión de todas estas morfologías para convertir el hipertexto en hipermedia; establecimiento de enlaces entre documentos, partes de documentos, fragmentos de información, etc. dentro del propio documento y fuera de él.

Creación de un sistema de navegación: que posibilite una navegación simple, intuitiva, consistente, transparente y flexible.

Se trata de interrelacionar la información y la interfaz. Se pueden elaborar un gran número de herramientas que ayuden a la navegación en forma de botones, barras de navegación, uso de metáforas, mapas sensibles, FAQ o Preguntas más frecuentes (Frequently Asked Question) que faciliten la navegación y la hagan comprensible. Todas estas herramientas son imprescindibles si se trata de

documentos largos y complejos en los que el peligro de pérdida del contexto aumenta cuando el usuario se aleja de la página principal y se adentra por las ramas inferiores de una estructura profunda o demasiado amplia.

Creación de un sistema de búsqueda y recuperación: Para ello es necesario el uso de herramientas de representación de la información (metadatos, métodos de indización, etc.), formas de presentación de las consultas y los resultados, y otras herramientas de recuperación y búsqueda tanto de la información interna como externa. Se pueden incorporar motores de búsqueda para que rastreen dentro del propio documento y/o en toda la World Wide Web. (María Jesús; 2013)

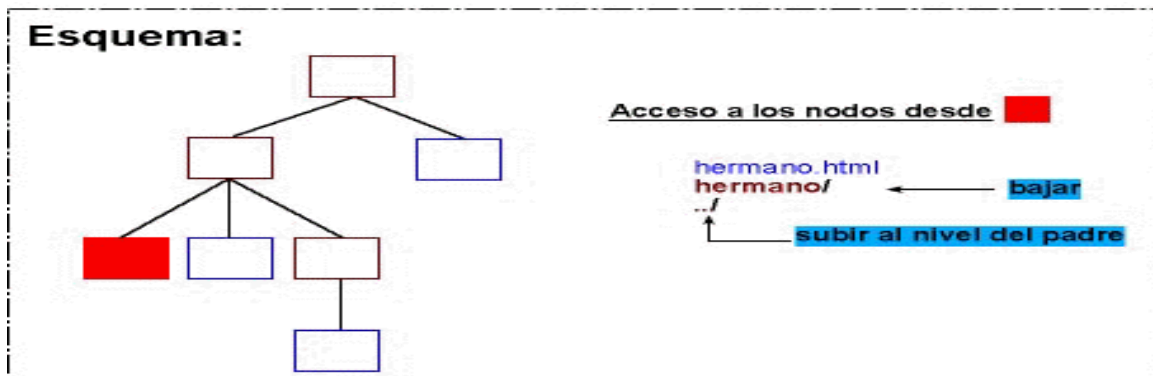
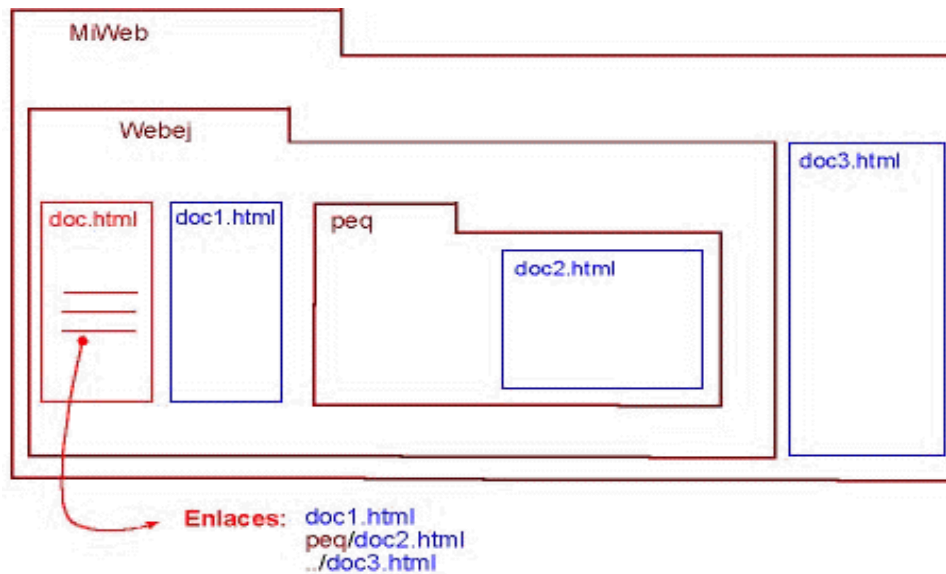
No vamos a analizar aquí de forma pormenorizada cómo se crea una página web, ya que existen en la Web un gran número de manuales que lo explican de forma detallada, sin embargo, sí abordaremos 2 aspectos fundamentales para la creación de páginas, por un lado, el diseño de la estructura y, por otro, el diseño la página propiamente dicha. (María Jesús; 2013)

2.14. Diseño de la Estructura

En la Web no existe una metodología concreta para crear hiperdocumentos o sitios web completos. Por el contrario, existen multitud de estructuras organizativas tanto en lo visual como en lo conceptual, que pueden provocar una gran desorientación al usuario. Es por eso, que a la hora de elaborar un hipertexto se deben establecer una serie de reglas para que el sistema sea coherente (visual y cognoscitivamente), y para que no se produzca duplicación de informaciones o reiteración de esfuerzos a la hora de recopilar o introducir la información, y de crear la red hipertextual.

Como la macro estructura común de información debe constituirse a partir de una serie de micro estructuras, éstas deben construirse siguiendo unas reglas mínimas que favorezcan su articulación en la estructura global. Por lo tanto, las reglas deben establecer: Los tipos de documentos que pueden entrar a formar parte del sistema Los datos de identificación del documento: título, autor, descripción, localización, fecha de introducción, fecha de la última consulta, nivel de acceso, etc.

El formato de introducción del texto: estructuración del texto, posición de las páginas, modelo gráfico utilizado, etc. El tipo de relación entre los documentos: normas que indican qué documentos pueden relacionarse, lugares dentro del documento en donde se deben encontrar esas relaciones (en todo el documento o en una parte del mismo), presentación visual de enlaces, etc. El acceso a los documentos: recomendaciones para el uso del hipertexto en la búsqueda de información, etc. (María Jesús, 2013)



Los editores web actuales permiten automatizar una serie de tareas que antes constituían una afanosa labor, como la creación automática de tablas de contenido y herramientas de búsqueda, creación de barras de navegación y exploración o botones con enlaces de trayectoria vertical y horizontal (de páginas primarias a secundarias y viceversa, de orden secuencial anterior-siguiente-arriba, etc.) siguiendo el árbol y jerarquías establecidas en la estructura, etc.

Un aspecto clave y fundamental es la facilidad que ofrecen estos editores para organizar los archivos y carpetas del sitio web y para construir la propia estructura del sitio y los enlaces entre documentos, ofreciendo esquemas visuales generales de todo el conjunto de nodos y sus relaciones jerárquicas y horizontales, o esquemas parciales de parte de esa estructura jerárquica y/o en red. Sólo hay que seleccionar la carpeta o archivo elegido, arrastrarla y soltarla sobre el lugar que queramos que ocupe en el árbol que representa la estructura de nodos, y ya tenemos creada de forma automática la red jerárquica y sus relaciones, los enlaces estructurales y de trayectoria, etc.

Por otro lado, los editores web también facilitan otras labores al ofrecer plantillas de diseño general de sitios web y "esqueletos" completos de estructuras y modelos para webs personales, webs de presencia corporativa, webs de discusión, webs de proyectos, webs de soporte al cliente, webs de colaboración en grupo, etc. Utilizando dichas plantillas, sólo tenemos que introducir el contenido y añadir o quitar las páginas que falten o sobren a lo largo y ancho de la estructura propuesta. Los editores actuales también suelen incluir una serie de herramientas y complementos que facilitan otras labores complejas o tediosas para el diseñador web, como asistentes para interfaz de bases de datos, inclusión de contadores, barras de vínculos, efectos dinámicos, subprogramas java, controles ActiveX, etc.

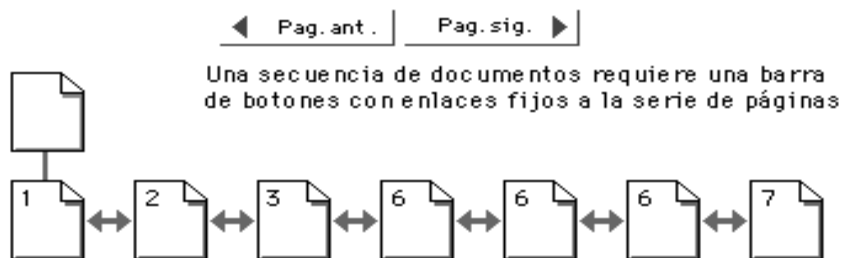
2.15. Diseño de la Página

Es importante tener en cuenta que la unidad básica de información de un documento hipertextual no es la página, sino la pantalla.

Así pues, el diseño de la página y la disposición de los elementos dentro de ella para ser vistos en pantalla, son uno de los aspectos principales a la hora de diseñar el hiperdocumento. Las páginas deben tener un esquema ordenado y legible de un vistazo. He aquí dos ejemplos de disposición de página, la imagen de la izquierda muestra una página ilegible y desordenada, mientras que la imagen de la derecha, que sigue un esquema ordenado, facilita la navegación y comprensión del contenido. (María Jesús, 2013)



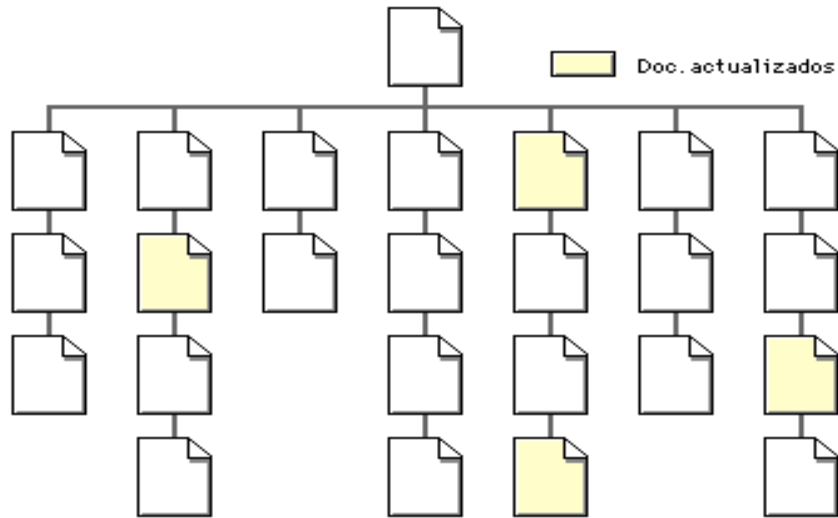
En el encabezamiento de los documentos es imprescindible que aparezca el título destacado y el uso de gráficos sensibles o botones de cabecera que indiquen los recorridos posibles para orientar la navegación.



También es corriente la utilización de un logotipo u otro sello gráfico que identifique la imagen institucional u oficial, comercial, etc. del sitio web.

En el diseño de las páginas hay que tener en cuenta una serie factores como: enlaces locales y ayudas a la navegación, encabezamiento de documentos, tipografía (contraste visual, esquema y diseño de páginas, tipos de letras, establecimiento de títulos y subtítulos, etc.). Creación de pies de página con información sobre el autor, e-mail de contacto, enlaces a otras páginas relacionadas, fechas de creación y actualización, etc.

En este sentido, también los editores web actuales facilitan la labor de ofrecer un diseño de páginas homogéneo y coherente para el sitio web ya que ofrecen diferentes modelos y estilos de plantillas para todo un sitio web o para páginas concretas: páginas principales, páginas de búsqueda, formularios, página de preguntas más frecuentes, tablas de contenido, página con diseño a dos columnas, etc., o realizan otras labores de forma casi automática, como poner al día las páginas si se utiliza un sistema modular de actualización para tratar un conjunto enorme de páginas que puedan actualizarse de forma conjunta.



Los documentos hipertextuales destinados a ser leídos mediante la pantalla de un ordenador tienen su propio lenguaje. En muchos casos, se convierte en una práctica común convertir un texto en hipertexto, por medio de la simple traslación de un texto a lenguaje HTML y la partición del texto secuencial completo en bloques de texto más pequeños que pasan a convertirse en nodos y que se conectan unos a otros mediante unos enlaces que siguen más o menos la misma estructura lineal que tenía el texto primitivo.

Hay que tener en cuenta que el texto impreso en papel necesariamente presenta una disposición para la lectura secuencial, mientras que el hipertexto permite otro tipo de disposición: la lectura multisequencial y que esta posibilidad o facultad de lectura se lleva a cabo por medio del establecimiento de otro tipo de estructuras que le diferencian del texto tradicional. El hipertexto en la Web implica una nueva manera de presentar el texto y el conocimiento que nada tiene que ver con el texto lineal. Al transferir textos impresos a hipertexto, la primera operación que hay que realizar es convertir un texto completo en pequeños bloques de texto (o nodos) que luego uniremos en múltiples trayectos o recorridos mediante los enlaces. Sin embargo, este es sólo un primer paso. (María Jesús 2013)

El diseño de un hipertexto es una labor muy compleja. Los editores de páginas web que, en realidad, son sistemas de gestión de hipertextos, nos facilitan esta labor. Por supuesto que existen tipos de documentos, en los cuales no tiene

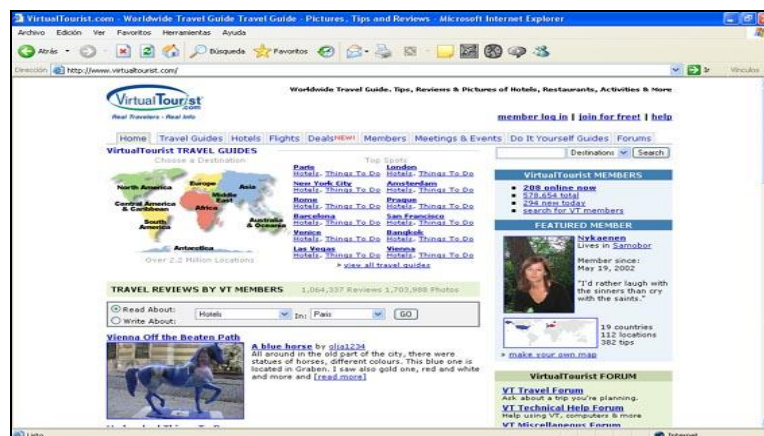
ningún sentido separar el texto en bloques de nodos más pequeños para ser puestos en la red. Una novela de intriga se debe leer empezando por el principio y siguiendo, de forma secuencial, hasta el final. La tecnología hipertextual se debe aplicar con algún fin coherente.

Es muy útil para las obras de consulta y referencia, los artículos y textos científicos, manuales, etc. (María Jesús, 2013)

Estas obras impresas ya contienen básicamente todo lo que también necesita el hipertexto: capítulos, párrafos, contenido, índices de palabras claves, referencias bibliográficas, etc. Estas obras no se leen página a página y el hipertexto permite hojear los bloques de información ayudado por la estructura de navegación y las búsquedas directas. Un buen hipertexto tiene que ofrecer al usuario una estructura de navegación fácil de manejar, la fragmentación de la información en bloques debe tener sentido en sí misma y la estructuración de los bloques de información por medio de los enlaces deber ser coherente conceptualmente.

El autor de un sitio web debe ofrecer al usuario toda la estructura y la infraestructura necesaria para facilitar la exploración, la navegación y las búsquedas mediante un lenguaje de fácil comprensión y utilización por el lector.

El diseño de la página principal es clave ya que es el primer sitio al que accede el usuario y esta primera impresión, tanto en relación al diseño como a la información en ella ofrecida, condicionará al usuario para que sienta o no la necesidad de adentrarse en el sitio. (María Jesús, 2013)



Página principal de Virtual Tourist. Ofrece un buen diseño acorde con el tema, contenidos y servicios ofrecidos (mapa mundi navegable, directorio, acceso a los servicios, foro), junto a unos excelentes sistemas de navegación y búsqueda. También es un aspecto clave a tener en cuenta que, en la Web, el lector puede convertirse en lector activo, y pasar de ser lector a ser usuario si se incluyen las herramientas adecuadas para que este usuario interactúe no sólo con los contenidos, sino con el propio autor del sitio web (por medio de un formulario, un e-mail de contacto, etc.), o con otros usuarios a través del establecimiento de un foro o una discusión en línea, un chat dentro del propio sitio web, etc. (María Jesús, 2013)

Y, por supuesto, una vez creado un sitio web, lo más importante es darlo a conocer. Esta labor se realiza dando de alta el sitio en los principales buscadores e incluyendo metadatos para que los principales robots y agentes indiquen nuestras páginas. En resumen, los webmasters actuales deben aunar diferentes disciplinas a la hora de diseñar un sitio web, ya que la aproximación al diseño del sitio se debe hacer, entre otras, desde múltiples perspectivas: cognoscitiva, conceptual, ergonómica (características del diseño, la dotación física y el software lógico), funcional (qué servicios queremos ofrecer, etc.) y teniendo en cuenta ciertas condiciones de accesibilidad, usabilidad, diseño gráfico, diseño de la interacción, etc. El documento no ha sido actualizado siguiendo los desarrollos del lenguaje HTML y otros lenguajes, por lo que está desactualizado en muchos ámbitos, pero precisamente por esta razón, se considera un documento histórico.

Ya hemos precisado la confusión terminológica que surge cuando con el término hipertexto podemos referirnos a 3 conceptos distintos: El modelo teórico de organizar la información de forma multisequencial Las herramientas o programas informáticos para crear, modificar o consultar un documento hipertextual el documento digital con funciones hipertextuales Para hablar con rigor, deberíamos reservar el término hipertexto sólo para la primera de estas acepciones, esto es, para referirnos al modelo abstracto y teórico de esta nueva manera de estructurar la información.

Cuando nos refiramos a los programas informáticos de creación y modificación de hipertextos sería mejor emplear el término sistemas de gestión de hipertextos (SGH). Dentro de estos sistemas, hay algunos específicos para generar y gestionar hipertextos, sin embargo, otros muchos sistemas con otras funcionalidades distintas, se han adaptado para posibilitar la edición hipertextual, como es el caso de la mayoría de los procesadores de texto actuales, que permiten la inclusión de enlaces hipertextuales.

En cuanto a la plasmación concreta de la utilización de la tecnología hipertextual en un documento digital, lo correcto sería hablar de documento hipertextual y, con más rigor aun, utilizar el término hiperdocumento, si nos referimos al conjunto de documentos que forman parte de una red hipertextual concreta.

Otra confusión terminológica muy habitual es utilizar la voz documento digital como sinónimo de documento hipertextual. Si bien todos los documentos hipertextuales son digitales -precisan de la tecnología informática y de los bytes 0/1-, no sucede lo contrario ya que es posible un documento digital que no sea hipertextual (p.e.un documento sin enlaces elaborado con un procesador de textos o una hoja de cálculo). (María Jesús, 2013)

Los documentos hipertextuales pueden darse en entornos cerrados, esto es, pueden ser creados, modificados y consultados en un sistema de gestión de hipertextos independiente, por lo que sólo es posible visualizarlos, crearlos y modificarlos si tenemos ese programa en nuestro ordenador o formamos parte de una Intranet que cuente con este tipo de herramientas, o pueden darse en un entorno abierto como sucede cuando dichos documentos se integran en la Web.

En el contexto tecnológico de la Web y de la red Internet, un hiperdocumento se identifica con un lugar Web (también llamado sitio o site Web) y las herramientas que sirven para gestionar los hipertextos de la Web serían los editores de HTML y los navegadores.

Los navegadores son los programas informáticos que nos permiten la visualización y consulta de los documentos hipertextuales y además, tienen la función de gestionar la conexión de nuestro ordenador a la red Internet.

Cuando hemos tratado el tema de la estructura hipertextual, identificamos que un hipertexto se compone de 3 elementos básicos: nodos, enlaces y anclajes. En el ámbito de la Web, los nodos son llamados páginas, y son los documentos individuales que forman un hiperdocumento o sitio web.

La tecnología Web está abierta al formato físico de los hiperdocumentos ya que los documentos de la Web están en formato ASCII que cualquier editor de textos puede generar. Por el contrario, los programas o herramientas independientes para generar hipertextos poseen un formato propietario que imposibilita generar o modificar los documentos si no contamos con dicho programa.

Como se ha afirmado anteriormente, físicamente un documento Web está en formato ASCII, sin embargo, el diseño gráfico y tipográfico de un documento Web y lo que es más importante, su estructura hipertextual, están determinados por las etiquetas del lenguaje HTML. Por lo tanto, un documento Web, posee un formato físico ASCII y un formato lógico HTML.

Las morfologías de los documentos hipertextuales no se limitan al simple texto, sino que también incluyen imágenes, sonidos o vídeo. En este sentido, se habla con más propiedad de hipermedia, aunque el término hipertexto se suele entender en un sentido amplio, englobando todas estas morfologías además del simple texto. (María Jesús, 2013)

Las posibilidades que ofrece la Web, para almacenar y distribuir de forma casi universal e inmediata un inmenso e ilimitado corpus de documentos, han conducido a que Internet, y más concretamente la Web, se haya convertido en una especie de biblioteca total donde cualquiera puede crear sus propios documentos y tener acceso al resto.

Además, en la Web se concretan las potencialidades del hipertexto al tratarse de una red abierta que permite conectar, sin límites, todos y cada uno de los documentos existentes en la red de redes.

El documento hipertextual parece ceñirse más a unas coordenadas espaciales que a unos límites temporales.

El nacimiento del hipertexto y, sobre todo, el desarrollo y extensión de la World Wide Web que ha popularizado de manera definitiva la navegación hipertextual,

han revolucionado el campo de la Documentación introduciendo nuevos parámetros y consideraciones en todos y cada uno de los procesos técnicos del tratamiento documental: análisis del documento, descripción, catalogación, clasificación, indización, resumen documental, etc. y han repercutido de manera notable en todos los aspectos relacionados con el acceso, búsqueda y recuperación de la información, llegando hasta el punto de tener que redefinir nuevos conceptos para conceptos tan antiguos como los de documento, autor, lector, editor, etc. o tener que crear conceptos nuevos tales como metadatos, buscadores, Web semántica, bibliotecas digitales, publicaciones electrónicas, libros online, etc.

El desarrollo y explosión de la Web, parecen haber tambaleado los firmes cimientos de la ciencia documental consolidados a lo largo de muchos años de teoría y práctica documentales.

Y los procesos de estandarización y normalización llevados a cabo en el mundo del documento impreso, se han mostrado claramente insuficientes para que estos modelos puedan ser trasladados al universo del documento hipertextual sin sufrir profundas modificaciones y sin tener en cuenta las características propias del nuevo medio.

Se impone, pues, un estudio pormenorizado de las características y particularidades que ofrece el nuevo documento hipertextual para integrarlo en los procesos técnicos y consideraciones teóricas con el fin de dar paso a una actualizada y revitalizada ciencia documental que utilice nuevos conceptos y procedimientos para el análisis documental y para el acceso, búsqueda y recuperación de información.

Como afirma Isidro F. Aguillo en Hacia un concepto documental de sede web, muchas veces se confunden los términos página web y sitio web, y es preciso definir que un hiperdocumento se identifica con un lugar, sitio o sede web (site web). Una sede web es el conjunto de páginas ligadas jerárquicamente, representadas por la URL de la página de mayor rango que son reconocibles como unidades documentales e identificadas como unidad institucional.

Mientras que una página web es una unidad de visualización que produce un navegador WWW cuando interpreta la dirección (URL) de un documento HTML o similar, con todos los archivos asociados.

Un objeto -o recurso- sería cualquiera de los archivos informáticos que pueden formar parte de una página. Específicamente son objetos multimedia los archivos con formato gráfico (imágenes fijas o en movimiento) y los de sonido o audio, aunque también existen otro tipo de recursos, tales como programas, bases de datos, etc.

Las morfologías con las que se presenta un documento hipertextual son múltiples y variadas, al igual que los soportes sobre los que se contiene, pueden ser de varios tipos. Por su parte, la norma ISBD (ER) define "página web" como "cada una de las páginas de un documento hipertextual de un sitio web". Y, de forma similar, Lluís Codina define una "página web" como una sección unitaria de una "sede web". "Sede web" sería una entidad digital, identificada por una URI, que contiene uno o más recursos. (María Jesús, 2013)

3. Diagnostico

3.1. Descripción de Área de Estudio

La Facultad de Ciencias Humanas en sus 33 años de vida ha tenido un desarrollo importante caracterizado por la innovación, se cuenta con una población de alumnos En un total en promedio por ciclo escolar de 2350 entre licenciatura y maestría una planta docente de 56 profesores de tiempo completo (PTC).

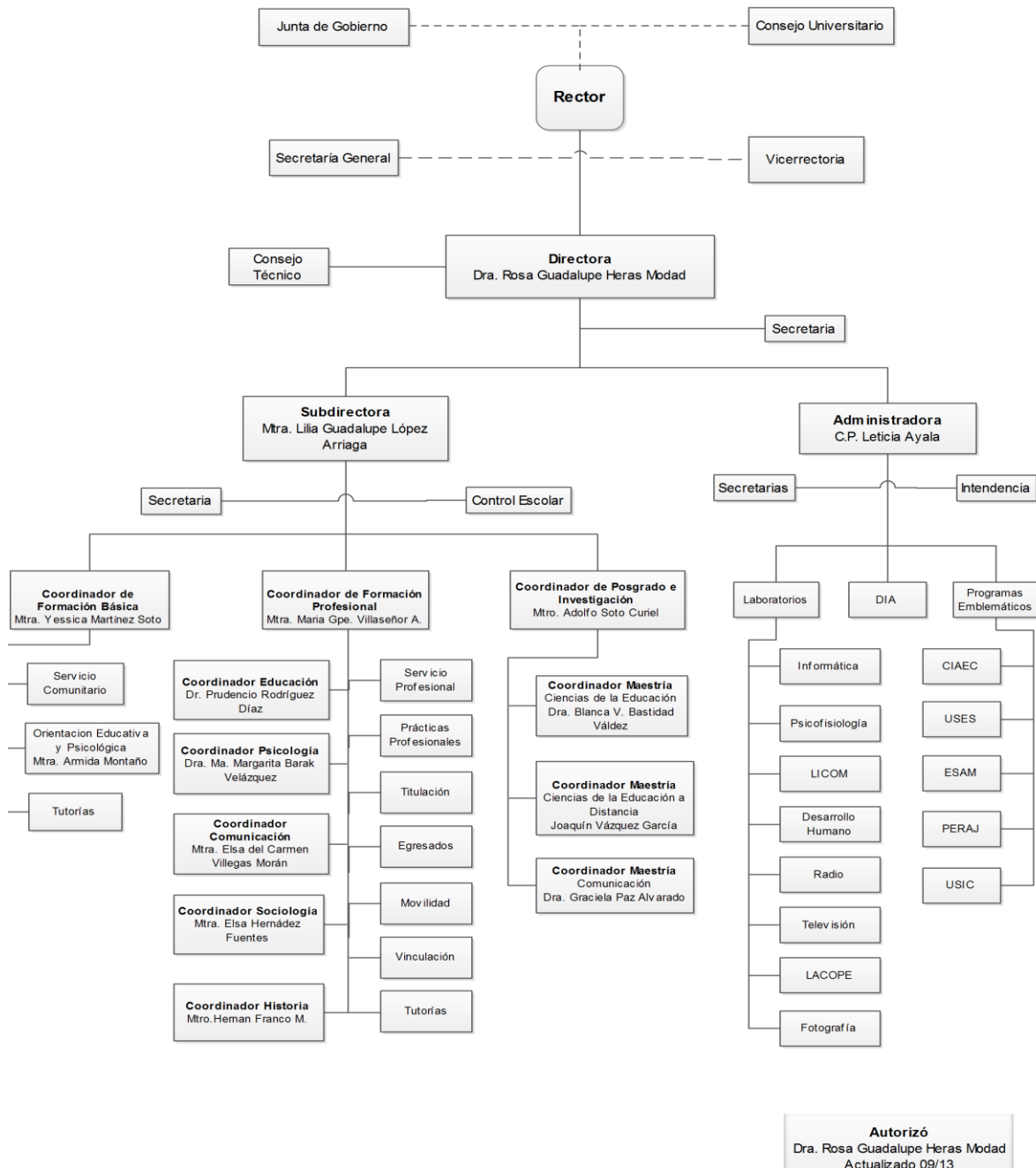
La Facultad de ciencias humanas inició como Escuela de Ciencias. De la Educación, la cual fue creada en 1978, para el año de 1985 se ofreció la licenciatura en Psicología, en 1986 la licenciatura en Ciencias de la Comunicación y en 1993 se incorporó la licenciatura en Sociología. Para ese mismo año se realizó una reestructuración curricular donde se generó el primer modelo de tronco común de la UABC, que integró las características curriculares de las cuatro carreras, mismo que marcó el precedente en la UABC para el primer plan de estudios en la modalidad de educación basada en competencias, instaurado en 2003-2. Respecto al posgrado, fue hasta el año de 1996 cuando se empezó a atender este nivel, el cual dio inicio con el programa de Maestría en Docencia y Administración Educativa y es en 1998 cuando se ofrece la maestría en Educación Especial. Es importante mencionar que durante ese mismo periodo comenzó una nueva modalidad: se ofreció en Ensenada la Licenciatura en Sociología en modalidad semiescolarizada. En 1994 se desarrollo un programa de formación docente en convenio con la California State University en San Bernardino donde varios profesores de la FCH cursaron el programa de Maestría en Educación Especial; en 2000 se impartió la maestría en Comunicación en convenio con la Universidad de La Habana; para 2002, la Maestría en Estudios y Proyectos Sociales, compartida con la Facultad de Ciencias Sociales y Políticas y el Instituto de Investigaciones Sociales. En 2004 inició el Doctorado en Ciencias Educativas, conjuntamente con la Facultad de Idiomas, la Facultad de Pedagogía e Innovación Educativa y el Instituto de 8 Investigación y Desarrollo Educativo; en 2005 se ofrecieron también las licenciaturas en Historia, Filosofía, Lengua y Literatura de Hispanoamérica, en la modalidad semiescolarizada, dependientes de la Escuela de Humanidades, para 2010 la Licenciatura en Historia se ofertaba en el tercer ciclo escolar como una oferta propia de la FCH. Se cuenta además con el

Centro Interdisciplinario de Atención Educativa a la Comunidad (CIAEC) consolidado como programa emblemático de la UABC y con dos programas que tienden a ser emblemáticos para la propia facultad, el programa de Educación Sustentable para Adultos Mayores (ESAM) que se encuentra en su cuarto año de vida y el Programa PERAJ Adopta un Amigo, la FCH se distingue además por el desarrollo de programas innovadores y se participa en la implementación e impartición de la Licenciatura en Ciencias de la Educación desde el ciclo 2009 en el Centro de Readaptación Social de El Hongo para atender a 18 estudiantes, en Posgrado se ofrece además la Maestría en Comunicación.

La FCH forma parte de la Dependencia de Educación Superior (DES) de Educación y Humanidades (Mexicali-Ensenada) y de la de Ciencias Sociales Mexicali. En la primera participan, además de la FCH, la Facultad de Idiomas (FI), el Instituto de Investigación y Desarrollo Educativo (IIDE) y la Facultad Pedagogía e Innovación Educativa y (FPIE), mientras que la segunda la integran la Facultad de Derecho, la Escuela de Ingeniería y Negocios (EIN), la Facultad de Ciencias Sociales y Políticas (FCSP), el Instituto de Investigaciones Sociales (IICS) y el Centro de Investigaciones Culturales-Museo (CIC-Museo), así como la FCH .

Estructura Organizacional

De acuerdo a las responsabilidades asignadas a la Facultad de Ciencias Humanas se presenta esta estructura organizacional atendiendo al modelo y estructura institucional de coordinaciones y áreas que impera en la UABC, y se presenta como se muestra en el siguiente organigrama. (UABC (2011))



Infraestructura y Equipamiento

La infraestructura física actual de la Facultad de Ciencias Humanas se integra por 9 edificios, en los cuales se incluyen 36 aulas, una sala audiovisual y un aula magna. Uno de los edificios es del Sistema de Información Académica (tres salas de usos múltiples y dos salas de capacitación). Se cuenta con tres laboratorios que corresponden a psicofisiología, desarrollo Humano y modificación de la Conducta; además de cinco laboratorios de las siguientes áreas: televisión, periodismo, fotografía, radio e informática; además, se tienen 29 cubículos para profesores, una casa móvil del Centro Interdisciplinario de Atención Educativa a la Comunidad, una cafetería, dos 21 Salas para maestros, una cancha de básquetbol y dos estacionamientos: uno para docentes y administrativos, y otro para estudiantes y visitantes.

Si bien es menester reconocer que se tiene una infraestructura muy diversificada, ésta es aún insuficiente para las necesidades crecientes de la Facultad, por lo que se requiere ampliar su número así como equipar las aulas debidamente con los materiales requeridos. Las observaciones de los diferentes organismos acreditadores en relación a la infraestructura resaltan la necesidad de ampliar la infraestructura para dar respuesta a la demanda de ingreso a la facultad (CA-CNEIP, 2009, CEPPE, 2011, CONAC, 2011).

Investigación

La FCH dispone de un total de 26 proyectos de investigación registrados ante la Coordinación de Posgrado e Investigación, con 21 PTC registrados como profesor-investigador. De los profesores que cuentan con Perfil PROMEP, que participan en CA y tienen la categoría de profesor investigador, sólo 5 tienen el estatus de investigador en el Sistema Nacional de Investigadores (SNI) por lo que se establecen grandes retos para fomentar la productividad y el desarrollo de investigaciones.

3.2. Muestra

El estudio se realizó en la Universidad Autónoma de Baja California en la facultad de ciencias humanas en el área de posgrados el periodo de estudio comprendido el ciclo escolar 2013-1. Los participantes fueron los alumnos que cursan actualmente la maestría en ciencias de la educación de las 3 énfasis que se ofrece hay una población de 42 alumnos. De los cuales se les aplicó la encuesta solo a dos énfasis que son docencia y administración así que se tomó la muestra de la población de 28 alumnos.

3.3. Metodología

El presente trabajo se realizó por medio de un estudio cualitativo se aplicó un cuestionario con escala de Likert y posterior a ello la entrevista con la coordinadora del programa del área de posgrados, utilizando también el manual de Conacyt el cual nos proporciona las características del diseño de los contenidos que debe de llevar los distintos apartados del sistema a desarrollar y en base a esta información se realiza una comparación con la página actual que se maneja revisando que los módulos que maneja cumplan con los requisitos y en base a esto nos permita saber cuáles son las necesidades de contenidos de módulos de información que se requiere implementar para poder desarrollar el sistema de gestión administrativa de posgrados.

Se realizaron preguntas cerradas con varias alternativas de respuesta ya que las preguntas cerradas son fáciles de codificar y preparar para su análisis responder a una encuesta con preguntas cerradas toma menos tiempo que contestar una con preguntas abiertas, Consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios ante los cuales se pide la reacción de los sujetos a los que se les administra.

En conclusión se presenta cada afirmación y se pide al sujeto que externe su reacción eligiendo uno de los 5 puntos de la escala.

Para poder iniciar la recolección de datos se elaboro un cuestionario con 19 afirmaciones que tenían 5 opciones de respuesta a elegir (1) Muy en desacuerdo, (2) En desacuerdo, (3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo, (4) De acuerdo, (5) Muy de acuerdo,).

La encuesta inicia con una breve presentación y después introduce el objetivo de su explicación. Se genero un listado en formato Excel donde se recabo la información con una estadística grafica que nos permitirá mostrar los resultados de los porcentajes de cada una de la preguntas que se realizo en la encuesta de los 28 encuestados, se realizo un análisis descriptivo y de frecuencias para identificar los resultados obtenidos. Las graficas en barra en donde cada una llevo como titulo la afirmación formulada y las opciones de respuesta que apareciera en las mismas : en cada opción aparece la cantidad de alumnos que eligieron dicha respuesta.

3.4. Instrumento

Se realizo la siguiente encuesta a los alumnos de posgrado de la facultad de ciencias humanas para conocer su opinión acerca de las necesidades del alumno sobre la utilización de la página oficial de la FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS UABC de posgrados y conforme a los contenidos que esta maneja.

Sistema de Gestión Administrativo de Posgrados

La presente encuesta tiene la finalidad, de conocer las necesidades del alumno sobre la utilización de la página oficial de la FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS UABC de posgrados y conforme a los contenidos que esta maneja. Por lo cual se pide seleccionar en cada una de las preguntas, la respuesta que más se adapte a tu criterio, anotando una "X" en el recuadro correspondiente o subrayando la respuesta.

Respondiendo a esta encuesta, evaluando cada aseveración en una escala del 1 al 5. Que se presenta a continuación :(1) Muy en desacuerdo, (2) En desacuerdo, (3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo, (4) De acuerdo, (5) Muy de

acuerdo, Estamos interesados en conocer sus opiniones pues estas son importantes para nosotros y los resultados se usarán estrictamente para fines de este estudio.

3.5 Resultados del Diagnóstico

La encuesta se presentó a los 23 alumnos de posgrado de la facultad de ciencias humanas de la UABC, la aplicación fue de 19 afirmaciones a contestar.

En el resultado de la encuesta se puede observar que los alumnos de posgrado de la facultad de ciencias humanas de la UABC en su mayoría están de acuerdo en que la página de posgrados debe de mejorar la calidad del diseño y actualización de información.

Los alumnos sienten la necesidad de contar con un sitio web que les permita estar siempre consultando información adecuada y actualizada para cada una de los énfasis que maneja el posgrado.

Los alumnos desconocen si existe alguna norma para la realización del diseño que cumple con las expectativas del diseño que ellos requieren para que se le facilite mas la búsqueda de información que requieran consultar ya que dicha estructura de diseño con que se cuenta en este momento no está beneficiando mucho ya que los módulos están mal organizados y en algunos no están bien los hiper vínculos las paginas que se desean consultar en dicho módulo además de que para ingresar al sitio de la facultad de ciencias humanas no puedes utilizar el navegador internet Explorer o cualquier otro navegador que tengas instalado en tu maquina no deja visualizar el sitio web para poder acceder tienes que instalar el navegador mozilla además de que la información no está al 100% actualizada en cada uno de los módulos que maneja el sitio y esto ha generado que los alumnos pierdan el interés por utilizar el sitio.

3.6 Criterios y Parámetros de Evaluación

Los criterios y parámetros de evaluación, serán por medio de tipo de estudio descriptivo, ya que Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Miden y evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es medir.

Esto es, en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así -y valga la redundancia- describir lo que se investiga.

Y el método de investigación a utilizar es de tipo cuantitativo, ya que parten de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica.

Dicha información obtenida se almacenara y se alimentara una base de datos por medio del programa Excel en el cual se grafica la información y posteriormente se representan graficas según la información que arroje el sondeo realizado y la cantidad de personas que respondan a las cuestiones establecida y los puntos sugeridos a tratar.(Hernández, S; 2010).

La encuesta se aplico a los alumnos si ningún tipo de ayuda solo se les explico que era para saber su opinión acerca del diseño de los módulos que se maneja y actualizaciones de información que maneja el sitio oficial de posgrados ,surgiendo así varias inquietudes y dudas si el coordinador de posgrados estaría enterado de los resultados.

En el presente análisis se presenta información resultante de sondeo o encuesta para detectar la falta de actualización de información del sitio web oficial de posgrados la cual fue aplicada en la facultad de ciencias humanas de la UABC, ubicada en Castellón y Lombardo Toledano S/N | Teléfono: +52 (686) 557-9200 Mexicali, Baja California, México, a 23 alumnos del turno vespertino de dicha

institución El número de preguntas de la encuesta son 19 incluyendo edad y sexo; presentándose como sigue Los resultados del diagnostico fueron los siguientes:

En la pregunta 1: De los 23 alumnos opinaron que si conocen la página y la utilizan y nadie selecciono la opción no. La afirmación fue: ¿Conoces y has utilizado la página oficial de la Facultad de Ciencias Humanas?

Del cual el 100% muy de acuerdo, mientras que el 0% Ni de acuerdo, Ni desacuerdo el 0% en desacuerdo, el 0% muy desacuerdo.

En la pregunta 2: De los 23 alumnos opinaron 17 Muy de acuerdo y otros 6 alumnos opinaron De acuerdo con el hecho de que la página oficial debe de estar siempre actualizada y la afirmación fue: ¿Consideras que la página oficial de la Facultad Ciencias Humanas debe de estar siempre actualizada?

El 26% de los alumnos contesto de acuerdo mientras que el 75% muy de acuerdo el 0% nideacuerdo ni desacuerdo, 0% en descuerdo, 0% muy desacuerdo

En la pregunta 3: De los 23 alumnos opinaron 8 Muy de acuerdo, 5 De acuerdo, 4 Ni de acuerdo, Ni desacuerdo, 3 En desacuerdo ,2 Muy descuerdo. En el hecho de que los hipervínculos de los módulos de la página de debe funcionar correctamente a la hora de seleccionar.

La afirmación fue: ¿Estás de acuerdo en los hipervínculos de la página de la Facultad de Ciencias Humanas deben de funcionar correctamente a la hora de tener acceso al sitio que se requiera en lazar? El 69% de los alumnos contestaron estar muy de acuerdo, 26% de acuerdo, mientras que el 5% Ni de acuerdo, Ni desacuerdo el 0% en desacuerdo, el 0% muy desacuerdo.

En la pregunta 4: De los 23 alumnos opinaron 13 estar en Muy de acuerdo, 5 De acuerdo, 5 Ni de acuerdo, Ni desacuerdo. En el hecho de que se debe de tener un perfil de egresos en alguno de los encabezados de los módulos que maneja la pagina de posgrados. La afirmación fue: ¿Consideras importante que la página de posgrado debe de tener un perfil de ingreso?

El 55% contestó que estaba muy de acuerdo, el 22% de acuerdo, el otro 22% ni de acuerdo ni desacuerdo, y el 0% en desacuerdo, el 0% muy desacuerdo.

En la pregunta 5: De los 23 alumnos opinaron 14 estar Muy de acuerdo, 4 De acuerdo, 5 Ni de acuerdo, Ni desacuerdo. En el hecho de que se debe de tener un perfil de ingreso en alguno de los encabezados de los módulos que maneja la página de posgrados. La afirmación fue: ¿Consideras importante que la página de posgrado debe de tener un perfil de egreso? 61% está muy de acuerdo, 17% de acuerdo, 22% ni de acuerdo ni desacuerdo, el 0% en desacuerdo, el 0% muy desacuerdo.

En la pregunta 6: De los 23 alumnos opinaron 15 estar Muy de acuerdo y 8 De acuerdo. En el hecho de que se debe de tener el perfil de ingreso y egreso congruencia con los objetivos y metas del poner sobre el estudio. La afirmación fue: ¿Consideras importante que el perfil de ingreso y egreso debe de tener congruencia con los objetivos y metas del poner del estudio?

El 65% está muy de acuerdo y el 35% está en desacuerdo, mientras que el 0% en desacuerdo, el 0% muy desacuerdo.

En la pregunta 7: De los 23 alumnos opinaron 13 Muy de acuerdo, 5 De acuerdo, y otros 5 Ni de acuerdo, Ni desacuerdo. En el hecho de que se debe de tener en algún módulo de la página el manual MCE para los alumnos de posgrados puedan descargarlo para la elaboración de su proyecto de intervención. La afirmación fue: ¿Estás de acuerdo que en la página oficial de posgrado debe de tener el manual de MCE de posgrados? El 69% contestó estar muy de acuerdo, el 26% de acuerdo, 5% ni de acuerdo ni desacuerdo, el 0% muy en desacuerdo

En la pregunta 8: De los 23 alumnos opinaron 9 Muy de acuerdo, 7 De acuerdo, 2 Ni de acuerdo, Ni desacuerdo. Y otros 5 En desacuerdo. En el hecho de que se debe de tener Congruencia con a la organización del contenido curricular del plan de estudios. La afirmación fue: ¿Consideras que es congruente que la organización del contenido curricular del plan de estudios con el perfil de egreso, los objetivos y metas del programa de posgrado?

39% contestó estar muy de acuerdo, 30% de acuerdo, 9% ni de acuerdo ni desacuerdo, 22% en desacuerdo, el 0% muy desacuerdo.

En la pregunta 9: De los 23 alumnos opinaron 10 Muy de acuerdo, 8 De acuerdo, 5 Ni de acuerdo, Ni desacuerdo. En el hecho de que se debe de tener bien Especificado los Objetivos generales y particulares del programa posgrado. La afirmación fue: ¿Consideras importante que la página de posgrados (o sistema) tiene bien Especificado los Objetivos generales y particulares del programa posgrado? El 53% contesto estar muy de acuerdo, el 21% de acuerdo, 26% ni de acuerdo ni desacuerdo, el 0% en desacuerdo, el 0% muy desacuerdo.

En la pregunta 10: De los 23 alumnos opinaron 15 Muy de acuerdo, 8 De acuerdo. En el hecho de que se debe de tener especificada la Estructura o mapa curricular del plan de estudios de posgrados, en el sistema. La afirmación fue: ¿Consideras que se debe de tener especificada la Estructura o mapa curricular del plan de estudios de posgrados, en el sistema? 79% contesto estar muy de acuerdo, el 21% de acuerdo, 0% ni de acuerdo ni desacuerdo, el 0% en desacuerdo, el 0% muy desacuerdo.

En la pregunta 11: De los 23 alumnos opinaron 12 Muy de acuerdo, 6 De acuerdo, 5 Ni de acuerdo, Ni desacuerdo. En el hecho de que se debe de tener un menú principal de posgrado se maneje la productividad de los maestros con los alumnos? La afirmación fue: ¿Consideras importante que en el menú principal de posgrado se maneje la productividad de los maestros con los alumnos? El 63% contesto estar muy de acuerdo, el 32% de acuerdo, el 5% ni de acuerdo ni desacuerdo, el 0% en desacuerdo, el 0% muy desacuerdo.

En la pregunta 12: De los 23 alumnos opinaron 16 Muy de acuerdo, 7 De acuerdo, en el hecho de que se debe de tener un apartado de vinculación el cual les brindara apoyo de consultoría y procesos La afirmación fue: ¿Consideras importante que en la página de posgrado deba de contener un apartado de vinculación el cual les brindara apoyo de consultoría y procesos académicos? El 84% contesto estar muy de acuerdo, el 16% de acuerdo, el 0% ni de acuerdo ni desacuerdo el otro 0% en desacuerdo, el 0% muy desacuerdo.

En la pregunta 13: De los 23 alumnos opinaron 16 Muy de acuerdo,

3 De acuerdo, 4 Ni de acuerdo, Ni desacuerdo. En el hecho de que se debe de tener un Plan de ampliación y renovación diseño de la página de posgrado para mejor la calidad de la información que contenga conforme surjan nuevos cambios en los planes académicos.

La afirmación fue: ¿Consideras importante que se tenga un Plan de ampliación y renovación diseño de la página de posgrado para mejor la calidad de la información que contenga conforme surjan nuevos cambios en los planes académicos? El 84% contesto estar muy de acuerdo, 16% de acuerdo mientras que el 0% ni de acuerdo ni desacuerdo, el otro 0% en desacuerdo, el 0% muy desacuerdo.

En la pregunta 14: De los 23 alumnos opinaron 14 Muy de acuerdo, 3 De acuerdo, 6 Ni de acuerdo, Ni desacuerdo. En el hecho de que se debe de tener toda la documentación e información que se suba debe de estar protegida y solo alumnos y maestro que estén registrados al programa puedan tener acceso. La afirmación fue: ¿Consideras importante que en la página de posgrado toda la documentación e información que se suba debe de estar protegida y solo alumnos y maestro que estén registrados al programa puedan tener acceso para descargar dicha información que requieran en ese momento? El 74% contesto estar muy de acuerdo, 16% de acuerdo, el 10% nideacuerdo ni desacuerdo, el 0% en desacuerdo, el 0% muy desacuerdo.

En la pregunta 15: De los 23 alumnos opinaron 13 Muy de acuerdo, 5 De acuerdo, y otros 5 Ni de acuerdo, Ni desacuerdo. En el hecho de que se debe de tener una política de copias de seguridad para que se evite la perdida accidental de los datos. La afirmación fue: La información debe de tener una política de copias de seguridad para que se evite la pérdida accidental de los datos y permita su restauración en dicho caso? El 69% contesto estar muy de acuerdo, 26% de acuerdo, 5% ni de acuerdo ni desacuerdo, el 0% en desacuerdo, el otro 0% muy desacuerdo

En la pregunta 16: De los 23 alumnos opinaron 13 Muy de acuerdo, 5 De acuerdo, y otros 5 Ni de acuerdo, Ni desacuerdo. En el hecho de que se debe de tener el reglamento de posgrado se encuentre en la página.

La afirmación fue: ¿Consideras importante que el reglamento de posgrado se encuentre en la página? 69% contesto estar muy de acuerdo, 26% de acuerdo, 5% ni de acuerdo ni desacuerdo, el 0% en desacuerdo, el otro 0% muy desacuerdo.

En la pregunta 17: De los 23 alumnos opinaron 18 Muy de acuerdo, 5 De acuerdo. En el hecho de que se debe de tener las fechas de las inscripciones aparezcan en la página de posgrado.

La afirmación fue: ¿Crees importante que las fechas de las inscripciones aparezcan en la página de posgrado? 95% contesto estar muy de acuerdo, 5% en desacuerdo ,0% ni de acuerdo ni desacuerdo, el otro 0% en desacuerdo, el 0% muy de acuerdo.

En la pregunta 18: De los 23 alumnos opinaron 15 Muy de acuerdo, 1 De acuerdo ,2 Ni de acuerdo, Ni desacuerdo, 5 En desacuerdo. En el hecho de que se debe de tener en la página de posgrado que se encuentre la opción de consultar calificaciones.la afirmación fue: ¿Consideras importante que en la página de posgrado se encuentre la opción de consultar calificaciones? 79% contesto estar muy de acuerdo, 5% de acuerdo, 11% ni de acuerdo ni desacuerdo, 5% en desacuerdo, el 0% muy desacuerdo.

En la pregunta 19: De los 23 alumnos opinaron 15 Muy de acuerdo, 3 De acuerdo, 5 Ni de acuerdo, Ni desacuerdo. En el hecho de que debe de existan políticas y estrategias institucionales para el apoyo de becas para posgrado. La afirmación fue: ¿Consideras importante que existan políticas y estrategias institucionales para el apoyo de becas para posgrado? 79% muy de acuerdo, 16% de acuerdo, 5% ni de acuerdo ni desacuerdo, 0%en desacuerdo, el 0% muy desacuerdo.

Entrevista generada a la coordinadora de maestría de ciencias de la educación:

Ella nos explico ampliamente sobre ciertos problemas que tiene la pagina uno de ellos es la actualización de contenidos de información de cada uno de los módulos que maneja la pagina otro de ellos los problemas de navegación que

tiene la pagina si se quiere navegar con otro navegador que no sea mozilla y los hipervínculos de cada uno de los módulos de los apartados que tiene el sitio y estos no están funcionando correctamente debido a que no están bien Enlazada dos a los sitios que deberían. A continuación se presentan las preguntas que se les realizo a la coordinadora:

¿Porque piensa que se debe de mejorarse el diseño del sitio web de posgrado?

Mucho de los contenidos del sitio no se alcanzan apreciar correctamente debido al tamaño de la hoja del sitio.

¿Cree que el sitio actual promueve una experiencia al usuario favorable?

Si

¿Por qué?

El diseño de los botones y las imágenes de encabezada que maneja el sitio son representativas para la escuela.

¿Qué áreas específicas del sitio actual cree que tienen éxito?

Lo que es posgrado.

¿Por qué?

Muchos de los alumnos egresados de esta facultad de licenciatura les interesa hacer una maestría en su misma facultad y les interesa conocer los módulos de plan de estudio que manejan las 3 énfasis .

¿Qué defectos ve en el sitio actual, y qué tres cosas cambiaría ahora en el sitio si pudiera?

Uno de los defectos que se ve es la actualización de información de cada uno de los módulos de los apartados del sitio web, el servidor tarda mucho en cargar la pagina, los enlaces de cada uno de los módulos no están bien enlazados . Las 3 cosas que cambiaria en el sitio sería la mejora de la navegación del servidor con el que se sube la pagina ,estará actualizando la información de los módulos del sitio web cada vez que se requiera, el tamaño de la hoja de la pagina web el largo y ancho del tamaño para así poder apreciar los contenidos de la información que se colocan en los módulos sin necesidad de

utilizar la barra de desplazamiento para poder terminar de leer los contenidos ya que esta debe de tener un tamaño de letra específico y que no se salga del margen de la hoja para poder apreciar bien la información que se maneja.

¿Qué grado de importancia tiene mantener el aspecto y sensación, el logotipo y la marca actuales?

Es muy importante ya que el logo tipo y los colores oficiales es la marca que representa a la facultad de ciencias humanas.

¿Cuáles son las razones principales por las que considera que se debe de rediseñar el sitio?

Mas quenada el mejora miento de la estructura de los contenidos de información y actualización de esto y agregar algunos nuevos módulos que beneficien a nuestros alumnos de posgrado.

¿Cuáles son los objetivos principales que se pretende conseguir con el rediseño del sitio?

Más que nada que los alumnos les guste y utilicen constante mente para trabajar y conozcan mas las actividades que les brinda su facultad para que estos sean participes de dichas actividades que se organicen.

¿Cuál es el principal problema que espera resolver con el rediseño del sitio?

Que este se pueda mostrar rápidamente cuando se desee visitar el sitio sin problemas de red.

¿Describa los elementos visuales, el contenido o el material de marketing que se pueda utilizar del sitio actual (logotipo, combinación de colores, navegación, nomenclaturas?

Pues para este nuevo sitio web es necesario que se respete el logo tipo oficial de la facultad de ciencias humanas así como también los colores oficiales y botones que se encuentran en la parte superior del encabezado de la pagina ya que estos son enlaces a otros nuevos servicios a los que tenemos acceso entre ellos conacyt etc.

3.7 Recomendaciones

Se recomienda que el diseño del sitio Web debe de estar de acuerdo con el objetivo para el cual ha sido creado, debe estar de acuerdo al tipo servicio que ofrece, debe lucir agradable a la vista.

La combinación de colores, los gráficos -logotipo, imágenes fotográficas y artísticas, fondos-, el tipo, tamaño y color del texto, la distribución de la información y en general, el contenido deben presentar una vista clara y atractiva, buscando dejar una buena impresión al visitante.

Otro aspecto a considerar es el tamaño de las páginas. Idealmente no deben exceder los límites de la ventana visible de su navegador, especialmente hacia la derecha.

Esto está en dependencia del tamaño y la resolución del monitor que se usa. Considere que una buena parte de los monitores en uso son de 15 pulgadas con una resolución de 800 x 600 pixeles.

De nada sirve una bonita apariencia si es complicado entender cómo buscar la información y moverse de una página a otra en el sitio.

Debe proveer medios para facilitar la navegación en el sitio, para facilitar a los usuarios su ubicación y dónde pueden encontrar la información que están buscando.

Los medios más recomendables para ello son los menú laterales y superiores, las barras de navegación en la parte superior indicando la ubicación actual en la estructura del sitio, el botón de enlace a la página principal (home), el título de la página, una página separada que muestra la estructura o mapa del sitio (site map), un motor de búsqueda interno, las páginas de error, y los enlaces internos. Verifique los enlaces cada vez que haga un cambio en las páginas para ver si funcionan bien.

El diseño de las páginas debe ser consistente, es decir, manteniendo en la misma posición elementos claves como el logo, títulos, menús y otros elementos de navegación.

Igual consistencia deben tener los colores, tipos de letra y enlaces en las diferentes páginas del sitio.

Los enlaces deben ser claros, distinguiendo entre visitados y no visitados.

Una navegación fácil se logra si también se cuenta con una estructura lógica y jerárquica del sitio, en la cual las páginas se organizan en directorios y sub directorios temáticos o funcionales.

El objetivo es permitir que el usuario pueda llegar a todos los niveles del sitio mantenimiento y actualización.

Diseñar un sitio Web es el primer paso y se hace de una vez.

Actualizarlo es una tarea recurrente para mantenerlo al día con los cambios que se requieran.

De lo contrario se volverá obsoleto e inútil para el propósito que usted lo creó.

Por eso, desde el inicio, el diseño debe tomar en cuenta quién, cuándo y cómo se realizará el mantenimiento y actualización del sitio.

4. Propuesta de intervención

Sistema de Gestión Administrativa de Posgrados.

4.1 **Objetivo Principal:** Es mejorar el diseño del sitio web de posgrados.

4.2 **Objetivo Generales:** Es desarrollar un sistema de gestión administrativa de posgrado con información actualizada tanto para los estudiantes, maestros, directivos y administrativos para que puedan consultar dicha información que se suba al sistema.

- ❖ Señalar las intervenciones necesaria en cada una de las énfasis de posgrado para mejorar la calidad del diseño de los módulos que contienen el sitio oficial.

- ❖ Definir sobre quien recaerá la responsabilidad para la realización de la mejora del diseño del sitio oficial sobre la propuesta que se expondrá.

- ❖ Elaborar ponderación obtenida en los diferentes énfasis que se califico inferior al de acuerdo para la próxima evaluación del sitio oficial de posgrados en la facultad de ciencias humanas.

- ❖ Mantener un nivel elevado de motivación aportando nuevas ideas para la mejora del sitio oficial de posgrados.

- ❖ Reforzar estrategias entre los alumnos implementando nuevas tecnologías en el sitio para que lesea algo que los motive a consultar el sitio.

4.3 Descripción de la Propuesta de Intervención

Al desarrollar el rediseño de este sistema de gestión administrativa de posgrado con las características que requieren los alumnos, docentes, directivos y administrativos de la FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS uno de los problemas a dar solución será tener información actualizada siempre que se requiera en cada uno de los apartados que maneja posgrados que el alumno y docente requieran para trabajar este sistema les ofrece la oportunidad no sólo de alcanzar

sus objetivos de aprendizaje, sino también de desarrollar competencias para el aprendizaje autogestivo, la capacidad de trabajo colaborativo en línea, y para la gestión de la información; además de una actitud emprendedora y comprometida con su formación continua e independiente, con ética, responsabilidad y actitud positiva. Por lo cual dichas actividad no es posible con las condiciones que se encuentra la FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS ya que la página carece de información actualizada a demás de que no cualquier navegador te permite ver la pagina completamente ni los contenidos además de que tarda mucho en cargarse o muchas veces te saca del dominio es por ello que se pretende rediseñar también el menú general de cada uno de los apartados que maneja además de actualización de contenido de información específica y completa de los respectivos programas de posgrados que maneja la facultad de ciencias humanas así como sus respectivas tira de materias a cursar en los diferentes niveles en los que les corresponda como también es bueno mencionar que se agregara dentro apartado tutorías otros apartados específicos como son la fecha de inicio en que empiezan las tutorías, ¿Quién es mi tutor? y al dar le clic este nos arroje una tabla con él en encabezada facultad ciencias humanas y en la parte inferior nos muestre la tabla con los respectivos tutores que se encargan de dar tutorías en la maestría con su respectivo horario con esto se pretende tener un mejor control de cada uno de los alumnos para trabajar.

4.4. Referencia de las Áreas de Oportunidad Identificadas en la Intervención

Surge con el propósito de lograr una mejora de la calidad de ésta, a través de sus tres líneas de especialización.

La importancia de este programa de Maestría radica en atender las nuevas y diversas problemáticas que se presentan en la actualidad, teniendo como principal campo de intervención a la educación básica (secundaria), media superior, superior. Para ello también se cuenta con su página oficial de la facultad de ciencias humanas la cual contiene información específica de cada una de las licenciaturas que maneja así como también la parte del programa de posgrados con los cuatro grupos que maneja que son: maestría en comunicación, maestría

en educación con énfasis administrativo, maestría en educación con énfasis docencia, maestría en educación con énfasis didáctica de la matemáticas. (FACULTAD CIENCIAS HUMANAS)

4.5. Estado Inicial, Estado Ideal y Oportunidades de Mejora en el Proceso de Intervención

Estado Inicial:

Actualmente en Facultad de Ciencias Humanas UABC cuenta con una página oficial pero la información que se maneja en el sitio no está actualizada además los módulos que manejan no están bien los hipervínculos que maneja ya que es un problema a la hora que alumno y maestro necesitan realizar consulta para trabajar además de que la información que se maneja no está totalmente actualizada y la estructura del diseño no es muy favorable por que hace ver la información muy amontonada y el ancho y altura de la pagina no permite apreciar bien los contenidos los hace ver muy a amontonados junto con las galerías que se encuentran al lado derecho de la pagina. Es por ellos que se pretende rediseñar un sistema de gestión administrativa de posgrado que contendrá información actualizada de dicha maestría que le permitirá al alumno y maestro consultar información actualizada y trabajar adecuadamente es por ellos que se pretende realizar el diseño de una página.



Es por ello que al generar este sistema debe de ser informativo sistemático de sus funcionalidades complementándolo con otras tecnologías de comunicación e interacción video conferencias espacios de trabajo cooperativo algunas alternativas que podrían dar solución a esta situación, como pueden ser un sistema de gestión administrativa de posgrado, este sistema permiten satisfacer de manera total o parcial las necesidades de aquellos alumnos que tenga la necesidad de hacer alguna investigación referente a las materias que cursan en el posgrado por lo que se realizara un análisis sobre el diseño e implementación de una herramienta (sistema de posgrado) para implementarse en Facultad de Ciencias Humanas UABC, es importante conocer cuáles son los requerimientos del diseño y costos de cada uno de los recursos necesarios , Por lo cual surgen unas preguntas en relación a esta investigación: ¿Qué tan viable es desarrollar un sistema de gestión administrativo de posgrado?

¿Realmente sería más útil el desarrollo de este sistema de gestión administrativa de posgrados?

¿Qué es lo que buscan los usuarios en el sistema de gestión administrativa de posgrados?

Interesa ver cómo alumnos, maestros y administradores procesamos los aspectos tecnológicos, cómo ponemos en marcha las innovaciones tecnológicas que trae aparejada esta Maestría, cómo juega la comunicación educativa, dentro de este tipo de experiencia, y discutir en una experiencia que es a distancia, a través de un medio satelital.

¿Cómo se da la comunicación educativa?, ¿cuáles son aquellos aspectos que están mediando, en la comunicación educativa? Entendiendo la comunicación educativa como la posibilidad y acuerdo en torno a una intencionalidad educativa para lograr un proceso "X" de enseñanza aprendizaje.

La comunicación no se daría sólo entre maestros-alumnos y textos sino que esta comunicación convoca a nuevos actores, como el satélite, los manuales, el Internet, el CD-ROOM, etcétera. Interesa saber cómo se comunica el alumno consigo mismo, cómo se comunica con los maestros, los maestros cómo se comunican con productores, diseñadores, cómo el alumno se comunica con otros alumnos en un proceso a distancia.

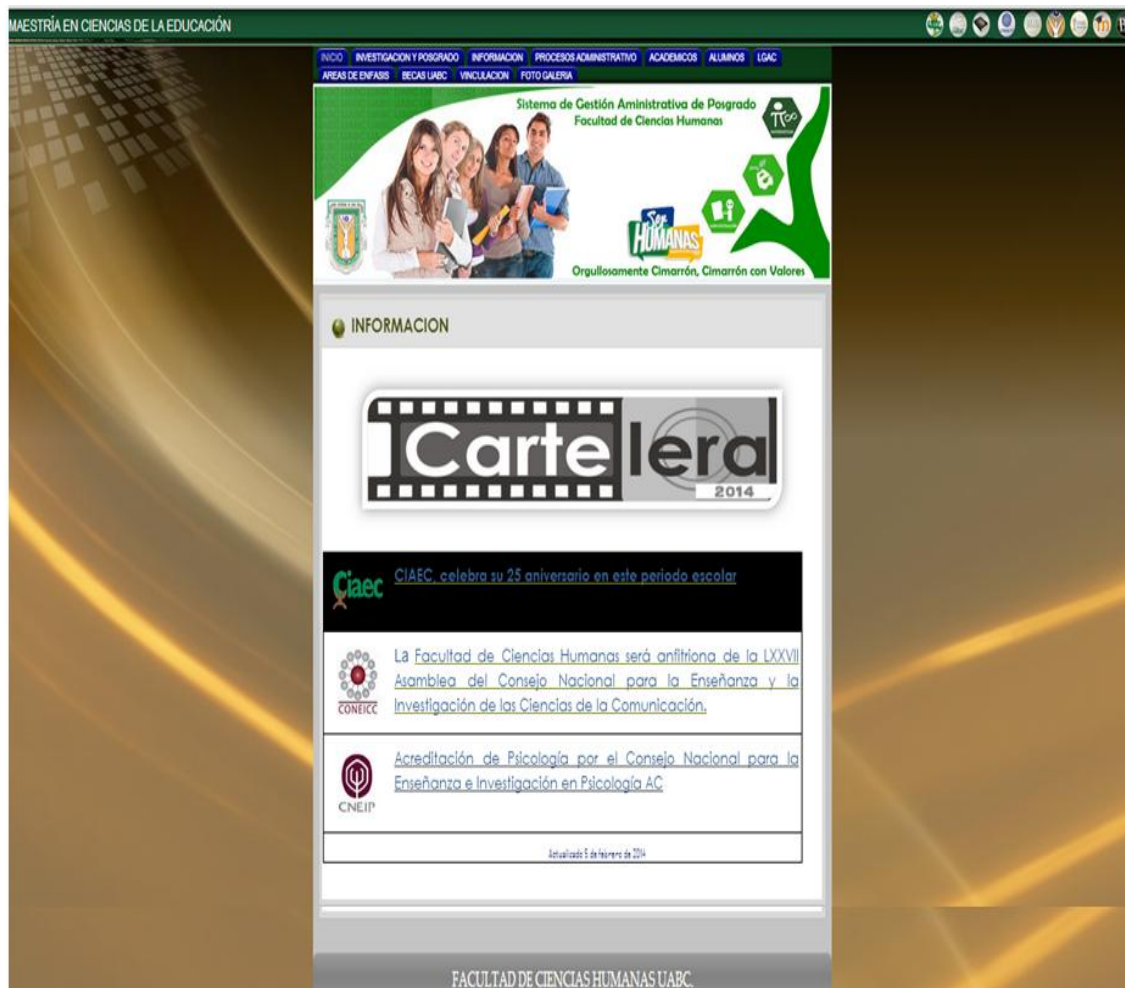
Los convocados son muchos y tenemos que ver dentro de este proceso cómo se articulan y hasta que puntos, los procesos y los mecanismos de comunicación educativa.

Por lo tanto (por consiguiente) surgen algunas dudas: A sus 33 años de servicio Facultad de Ciencias Humanas UABC ¿Un sistema de gestión administrativa de modalidad a distancia posgrado permitirá llevar un mejor desempeño así como seguimiento y supervisión, evaluación y retro alimentación de aprendizaje será útil o funcional?

Para resolver estos cuestionamientos es necesario realizar una investigación así como analizar el costo y elaboración del diseño que se requiere de dicho sistema así como también los recursos (materiales) y requerimientos que se necesitan para implementar un sistema de gestión administrativa en la Facultad de Ciencias Humanas UABC.

4.5. Estado Ideal:

El sistema de gestión administrativa de posgrado, permite satisfacer las necesidades de los alumnos ya que el diseño se adaptó a las necesidades que estos tienen para que utilicen el sitio para realizar consultas de investigación referente a las materias que cursan en el posgrado así como los horarios de los tutores asignados a cada alumno al igual que el manual MCE para que puedan descargarlo. Por lo que se realizara un análisis sobre el diseño e implementación de una herramienta (sistema de posgrado) para implementarse en Facultad de Ciencias Humanas UABC, para ello fue importante conocer cuáles son los requerimientos del diseño, además de conocer que tan viable es su desarrollo y utilización dentro de la institución educativa superior.



4.6. Desarrollo de la Propuesta de Intervención.

El propósito de este proyecto es desarrollar un sistema de gestión administrativa de posgrados para la facultad de ciencias humanas UABC con el motivo de dar a conocer la maestría de ciencias de la educación con las 3 énfasis que ofrece ya que la página carece de información actualizada a demás de que no cualquier servidor te permite ver la pagina completamente ni los contenidos además se pretende rediseñar también el menú general de cada uno de los apartados que maneja además de actualización de contenido de información específica y completa de los respectivos programas de posgrados que maneja la facultad de ciencias humanas así como sus respectivas tira de materias a cursar en los diferentes niveles en los que les corresponda cursar es bueno mencionar que se agregara dentro del apartado de tutorías la fecha en que empiezan las tutorías, Aviso: Reinscripciones.

El calendario de Reinscripciones para el semestre que se inicia clases Para reinscribirte en el próximo ciclo escolar, y también un pequeño hipervínculo para saber ¿Quién es mi tutor? al dar le clic este nos arroje una en la parte inferior nos muestre la tabla con los respectivos tutores que se encargan de dar tutorías en la maestría con su respectivo horario con esto se pretende tener un mejor control de cada uno de los alumnos .

Por ello es importante hacer un análisis permitirá conocer los requerimientos necesarios que se necesitan para realizar su diseño así como también el tiempo en su elaboración de cada uno de los requerimientos y recursos materiales que son necesarios para que funcione correctamente. Y revisar la viabilidad además de la funcionalidad del proyecto es posible solicitar apoyo para su implementación. Además de que con este sistema nos permitirá utilizar cualquier navegador que tú prefieras para poder ingresar a la página Para obtener una navegación mucho más rápida, los motores de búsqueda puedan indexar de forma más eficiente los contenidos y se visualice en la gran mayoría de dispositivos móviles, que se ajusta a estas necesidades. a de más de que la información que se maneja en los distintos módulos estarán siempre actualizados y cada uno de los módulos con los que cuente el sistema estarán en perfecto orden con la información adecuada

que se desea consultar o descargar si es necesario ,el sistema contara también con una galería de fotos exclusiva de cada uno de los eventos y conferencias que se ofrezcan en los posgrados con las 3 énfasis que maneja la facultad de ciencias humanas.

El trabajo de diseño del sistema de gestión administrativa de posgrados debe estar orientado a darles una solución similar a la belleza de una página multimedia en flash pero con la agilidad y productividad del HTML.

Sin descuidar el diseño gráfico en este proyecto se hará un énfasis total en la navegación con pocos clicks, botones grandes y visualmente fáciles de encontrar, este concepto deberá prevalecer ante el diseño gráfico.

4.7. Material de Apoyo

- ❖ Utilización de computadora con sistema operativo Windows 7
- ❖ Instalar el programa Artisteer4

Para poder utilizar Artisteer es necesario un mínimo: Procesador: Pentium III 500 MHz || Memoria: 128 MB de RAM || espacio libre en disco: 80 MB ||

Se recomienda: Procesador: 2.4 GHz Pentium IV || Memoria: 512 MB RAM || espacio libre en disco: 580 MB || Internet de banda ancha|| Para la elaboración del diseño y desarrollo del sistema de gestión administrativa de Posgrados se utilizará la herramienta Artisteer 4 que nos permitirá crea instantáneamente sitios web. (Artisteer- 2013)

4.8 Distribución de Tiempos:

1. Intervención: Reuniones cada semana reunión aproximadamente de 40 minutos con la tutora asignada para el proyecto junto con la coordinadora del área de posgrados para platicar sobre los requerimientos y elaboración del diseño en las cuales tratamos de estudiar generando una pequeña lista con las necesidades que requieren los alumnos para poder utilizar la pagina revisando cada de talle de los módulos que contiene ya que hay cierta incomodidad con la información que contiene y los hipervínculos que enlazan algún otro sitio de interés o pagina no están funcionando correctamente es por ellos que empezamos a revisar uno por uno de los módulos que esta contiene y checar el

error para que a la hora de la elaboración del diseño del sitio que se pretende desarrollar no se cometan los mismos errores.

2. Intervención: se revisa una vez a la semana se elaboro la reunión con la tutora y coordinadora del área de posgrados se comienza a revisar el diseñar y la estructura y organización del sitio basándonos en las necesidades de los alumnos, y con ayuda del manual de conacyt sobre la organización de la estructura manteniendo los objetivos claros, concretos y factibles con respecto a su elaboración del diseño encabezado y los módulos de contenidos.

3. Intervención: esta intervención se estará trabajando durante todo el ciclo escolar.

4. Intervención: esta intervención se estará trabajando durante todo el ciclo escolar y se realizaron algunas correcciones con respecto al diseño del sitio web que se está desarrollando.

5. Intervención: esta intervención se lleva a cabo durante dos veces durante el ciclo escolar (agosto, enero). Revisando periódicamente el sitio al fin de evitar que aparezcan errores dándole un mantenimiento mensual preventivo y correctivo para mantener cada uno de los módulos de información actualizado y que estos estén funcionando correctamente Dedicándole 5 horas al mes para realizar trabajos específicos en el sitio web, como ser: diseño de banners, actualizaciones, newsletters, instalación de nuevos componentes y cualquier trabajo que el cliente necesite realizar en su sitio web

Realización de las tareas de web máster, es decir: instalación de upgrades del sistema, parches de seguridad, software anti hacking, sistema de backups en el cual respaldamos toda la información hasta 15 días para atrás y restauración del sistema en caso de existir algún hackeo.

5. Conclusión

La construcción de un sitio requiere la intervención equipos de trabajo, especialistas, coordinadores, directores, o productores ejecutivos.

La cantidad de personas varía de acuerdo con la complejidad del sitio abordado.

La construcción del sitio Web para la Facultad de Ciencias Humanas de la UABC de Mexicali Baja California puede considerarse como un proyecto de mediana complejidad y de tipo institucional.

Las tareas a desarrollar son a) digitalización de la información; b) traslado de la información a la página siguiendo las normas de diseño ya definidas; c) realizar los enlaces y corroborar su correcto funcionamiento; y d) revisión y corrección final de los contenidos.

El tiempo de ejecución de estas tareas depende del número de personas que se encarguen de llevarlas a cabo, y del tiempo que tengan asignado a esta tareas.

En mi opinión, la construcción del sitio Web del Departamento puede ser realizada por una a tres personas. Debe tenerse en cuenta que la totalidad de la información a publicar es producida y está disponible en el mismo Departamento.

Asignar a la construcción un grupo más numeroso puede desembocar en la Superposición de tareas.

La etapa de construcción del sitio Web del Departamento de Administración de la Facultad de Ciencias Humanas UABC (del departamento de posgrados) no aparece a primera vista como compleja o problemática. Sin embargo, deben ser las propias personas que participación del desarrollo del sitio las que resuelvan las dificultades que aparezcan en el camino.

6. Bibliografía

- Artisteer-programa-para-crear-temas-wp-blogger-y-drupal/. (2013). Obtenido de <http://www.forodelwebmaster.com/364/artisteer-programa-para-crear-temas-wp-blogger-y-drupal/>
- Artisteer-crea-themes-wordpress-desde-cero.(2013).Obtenidode <http://ayudawordpress.com/artisteer-crea-themes-wordpress-desde-cero/>
- Bedriñana A. (2005). *Técnicas e indicadores para la evaluación de portales educativos en Internet*; Rev. en el Tercer Milenio Facultad de Ciencias Administrativas, UNMSM. Vol. 7, nº 14, Lima. http://platea.pntic.mec.es/vgonzale/pyb_0607/archivos/_30/Tema_2.1.htm
- Siegel, David. (1997). *diseg_web*. Obtenido de Técnicas avanzadas para el diseño de páginas web : http://www.hipertexto.info/documentos/diseg_web.htm
- Hernández, S. (2010). Metodología de la Investigación, Quinta Edición. Editorial Mc Graw Hill. México D.F. 2010.
- Heras, R. (2010). *Plan de Desarrollo Para la Facultad de Ciencias*. Obtenido de <http://fch.mxl.uabc.mx/descargas/PD-FCH2011-2014.pdf>
- Kiosco. (2013). *webmastering - diseño web*. obtenido de kioskea: <http://es.kioskea.net/contents/781-webmastering-diseno-web>
- Lamarca, M. (8 de Agosto de 2013). *Hipertexto, el nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen*. Obtenido de http://www.hipertexto.info/documentos/diseg_web.htm#Siegel
- UABC (2011) plan de desarrollo institucional .2011-2015. México universidad Autónoma de Baja California. qualitynet. (s.f.). obtenido de historia-dise: <http://www.qualitynet.es/faq/historia-dise%c3%b1o-web.htm>.

7. Anexos

7.1. Instrumento Aplicar: Se aplico en la facultad de ciencias humanas a la coordinadora del area de posgrado de ciencias de la educación el día 28 de septiembre del 2013 en el turno vespertino a las 6:00 pm teniendo una duración de 30 minutos en las aulas de cada una de las 2 énfasis que manejamos que en este caso fue docencia y administración.



Universidad Autónoma de Baja California
Facultad de Ciencias Humanas
Maestría en Ciencias de la Educación.

INSTRUCCIONES:

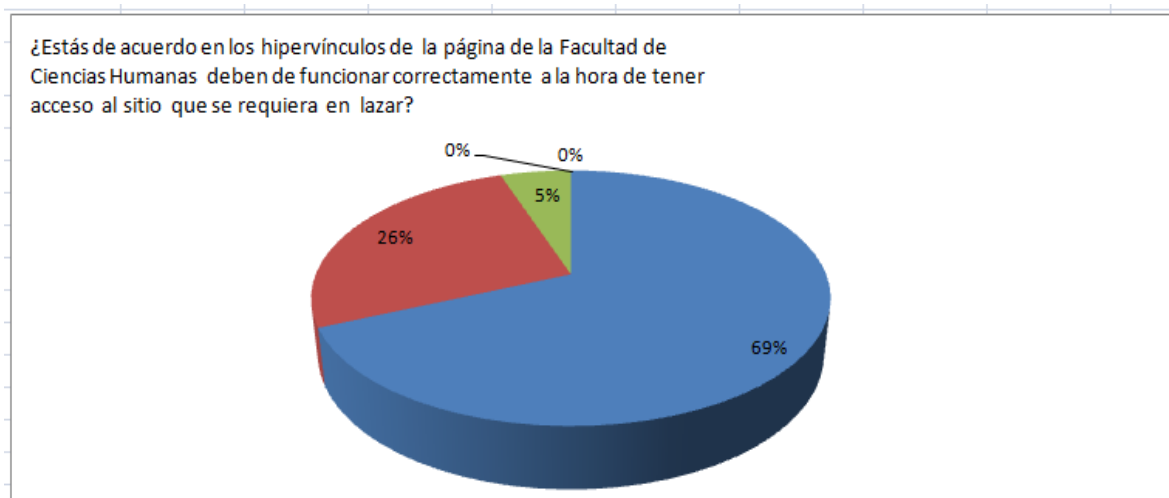
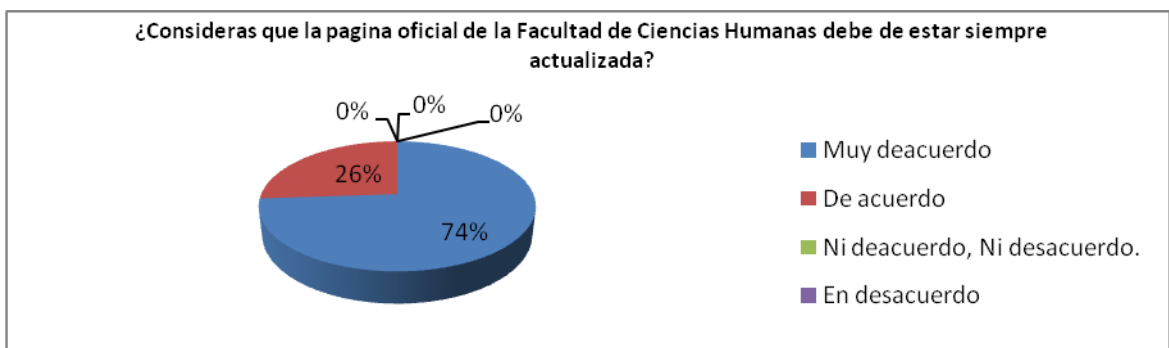
La presente encuesta tiene la finalidad, de conocer las necesidades del alumno sobre la utilización de la página oficial de la FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS UABC de posgrados y conforme a los contenidos que esta maneja. Por lo cual se pide seleccionar en cada una de las preguntas, la respuesta que más se adapte a tu criterio, anotando una "X" en el recuadro correspondiente o subrayando la respuesta. No existen preguntas correctas o incorrectas: estamos interesados en conocer sus opiniones pues estas son importantes para nosotros y los resultados se usarán estrictamente para fines de este estudio.

MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION ÉNFASIS EN:

DATOS GENERALES: EDAD _____ SEXO: () MUJER () HOMBRE

	1	2	3	4	5
1. Conoces y has utilizado la página oficial de la Facultad de Ciencias Humanas? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>					
2. ¿Consideras que la página oficial de la Facultad Ciencias Humanas debe de estar siempre actualizada?					
3. ¿Estás de acuerdo en los hipervínculos de la pagina de la Facultad de Ciencias Humanas deben de funcionar correctamente a la hora de tener acceso al sitio que se requiera en lazar?					
4. ¿Consideras importante que la página de posgrado debe de tener un perfil de ingreso?					
5. ¿Consideras importante que la página de posgrado debe de tener un perfil de egreso?					
6. ¿Consideras importante que el perfil de ingreso y egreso debe de tener congruencia con los objetivos y metas del plan de estudios?					
7. ¿Estás de acuerdo que en la página oficial de posgrado debe de tener el manual MCE de posgrados?					
8. ¿Consideras que es congruente la organización del contenido curricular del plan de estudios con el perfil de egreso, los objetivos y metas del programa de posgrado?					
9. ¿Consideras importante que la pagina de posgrados (o sistema) tiene bien Especificado los Objetivos generales y particulares del programa posgrado?					
10. ¿Consideras que se debe de tener especificada la Estructura o mapa curricular del plan de estudios de posgrados, en el sistema?					
11. ¿Consideras importante que en el menú principal de posgrado se maneje la productividad de los maestros con los alumnos?					
12. ¿Consideras importante que en la página de posgrado deba de contener un apartado de vinculación el cual les brindara apoyo de consultoría y procesos académicos?					
13. ¿Consideras importante que se tenga un Plan de ampliación y renovación diseño de la página de posgrado para mejorar la calidad de la información que contenga conforme surjan nuevos cambios en los planes académicos?					
14. ¿Consideras importante que en la página de posgrado toda la documentación e información que se suba debe de estar protegida y solo alumnos y maestro que estén registrados al programa puedan tener acceso para descargar dicha información que requieran en ese momento?					
15. ¿La información debe de tener una política de copias de seguridad para que se evite la pérdida accidental de los datos y permita su restauración en dicho caso?					
16. ¿Consideras importante que el reglamento de posgrado se encuentre en la página?					
17. ¿Crees importante que las fechas de las inscripciones aparezcan en la página de posgrado?					
18. ¿Consideras importante que en la página de posgrado se encuentre la opción de consultar calificaciones?					
19. ¿Consideras importante que existan políticas y estrategias institucionales para el apoyo de becas para posgrado?					

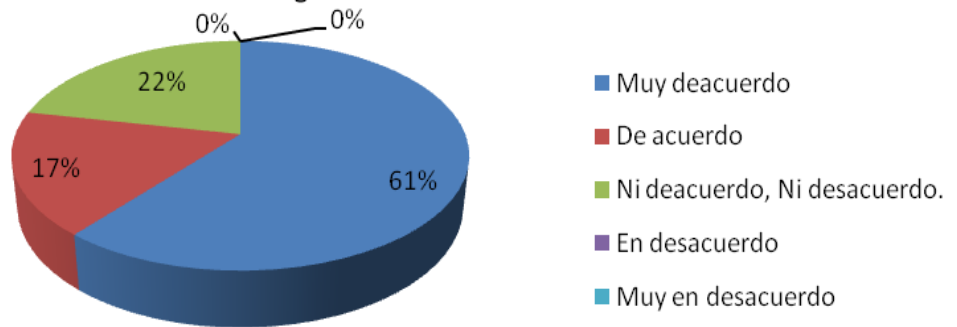
7.2. Graficas fuero el resultado de la aplicación de la encuesta aplicada en la facultad de ciencias humanas a la coordinadora del aria de posgrado de ciencias de la educación el día 28 de septiembre del 2013 en el turno vespertino a las 6:00 pm de las 2 énfasis que manejamos que en este caso fue docencia y administración.



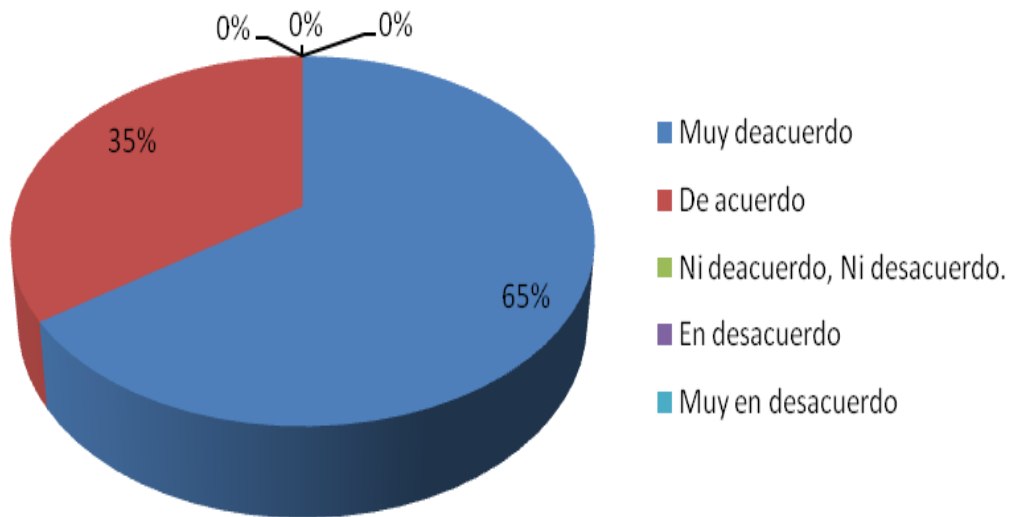
Consideras importante que la pagina de posgrado debe de tener un perfil de ingreso?

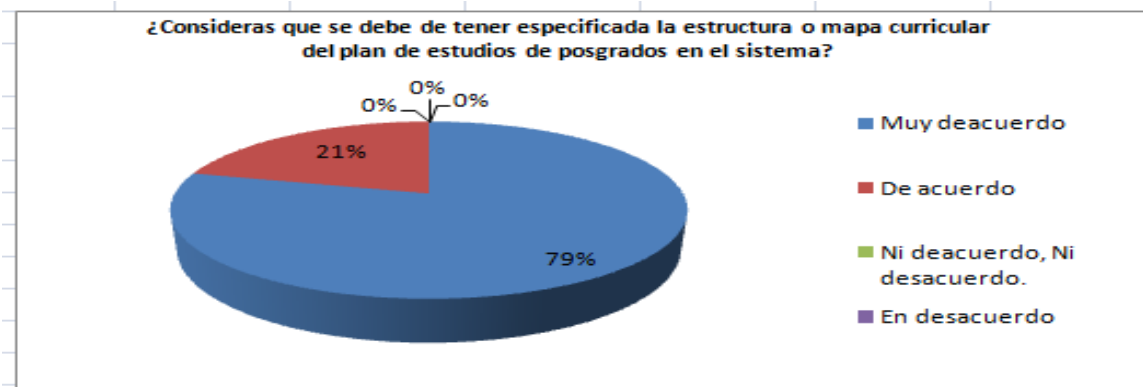
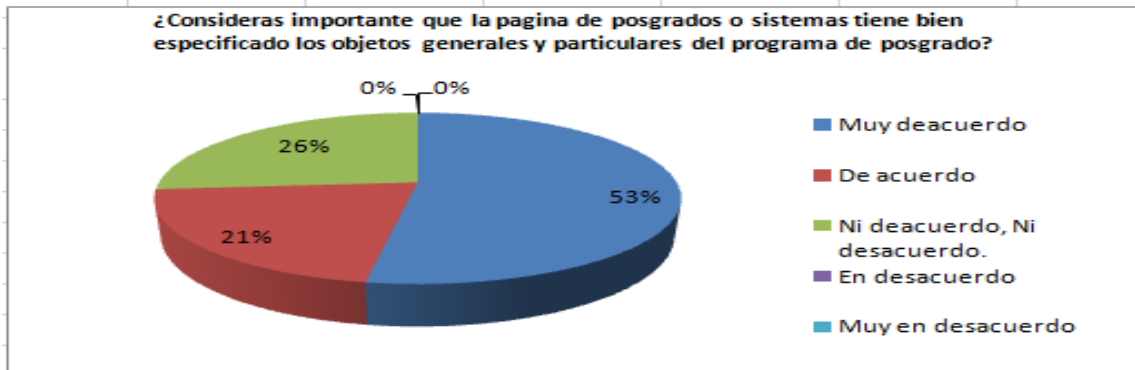
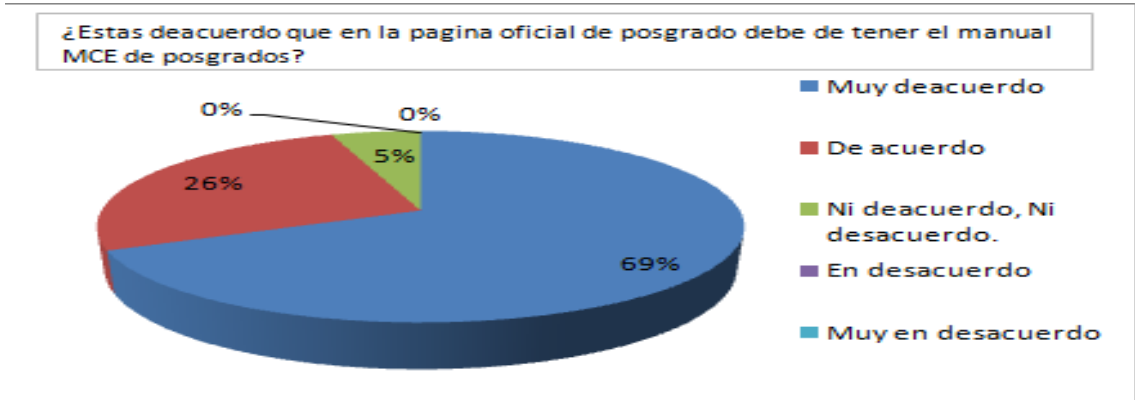


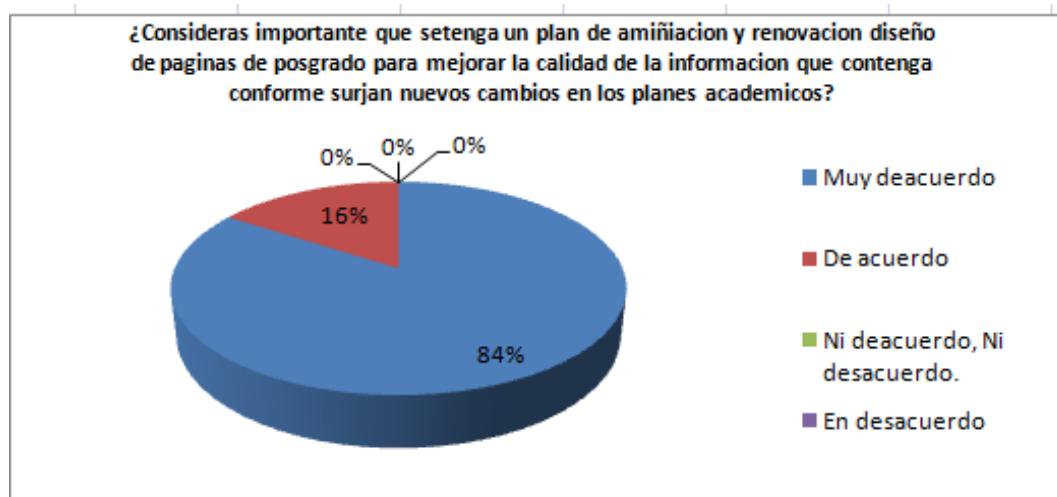
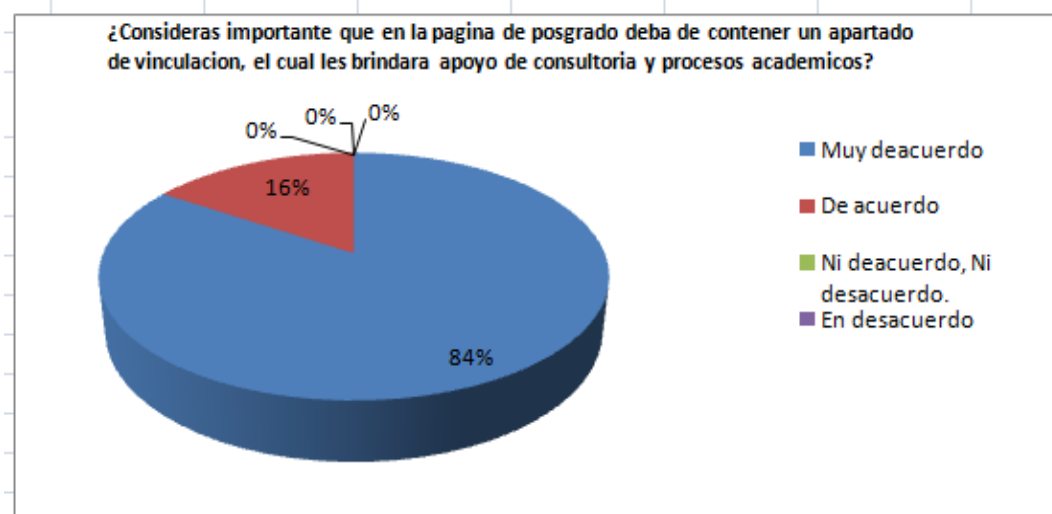
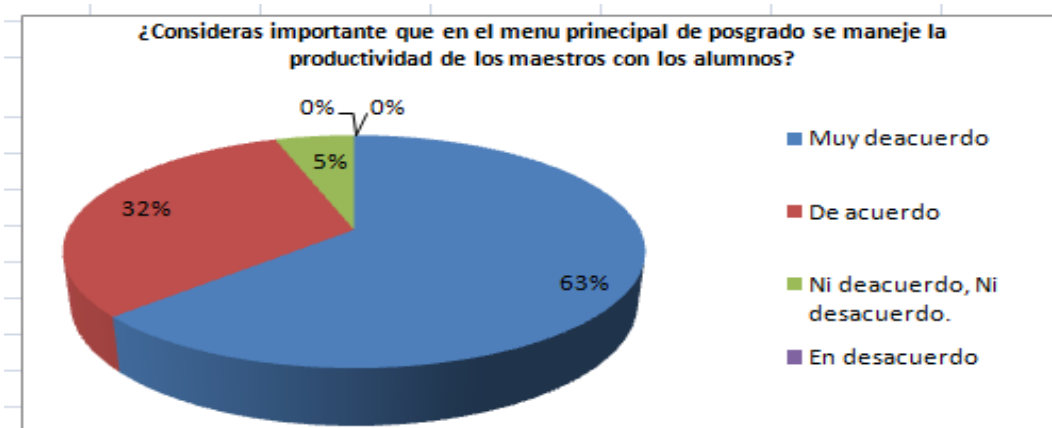
¿Consideras importante que l pagina de posgrado cebe de tener un perfil de egreso?



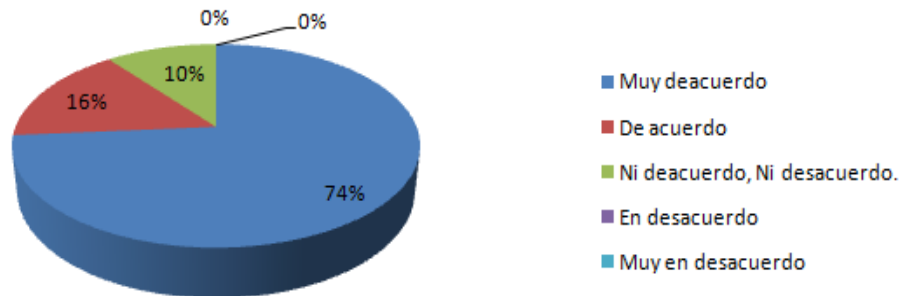
Consideras importante que el perfil de ingreso y egreso debede tener congruencia con los objetivos y metas del plan de estudios?



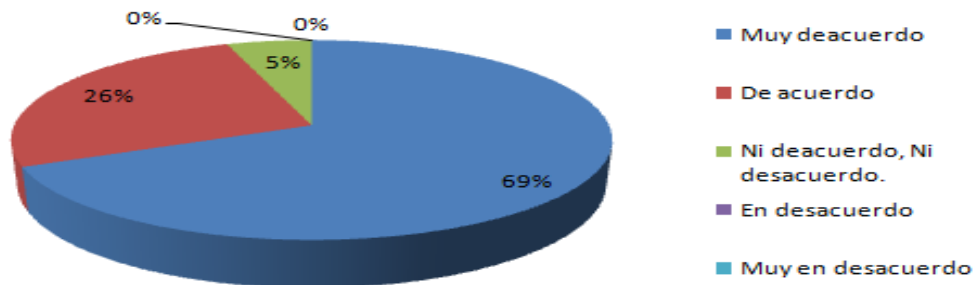




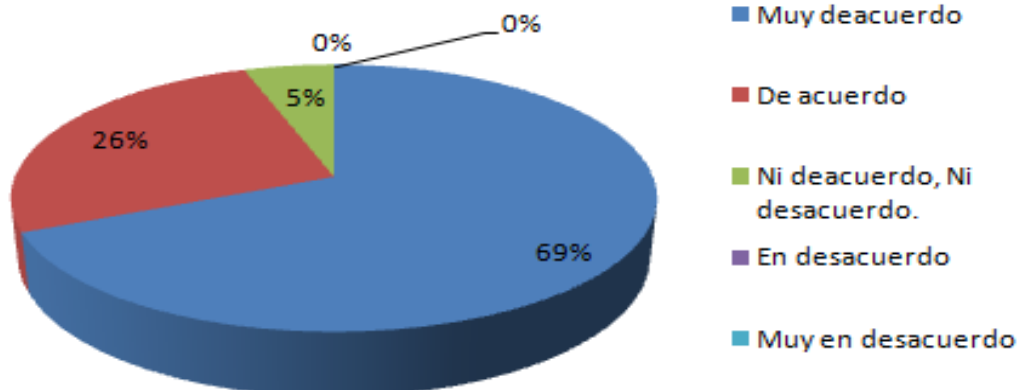
¿Consideras importante que en la pagina de posgrado toda la documentación e información que se suba debe de estar protegida y solo alumnos y maestros que esten resitrados al programa puedan tener acceso para descargar dicha informacion que requieran en es



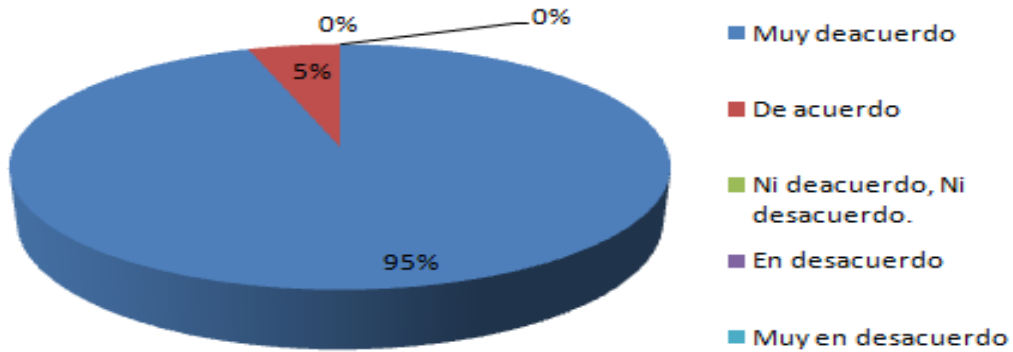
¿La información debe de tener una politica de copias de seguridad pra que se evite la perdida accidental de los datos y permita su restauracion de dicho caso?



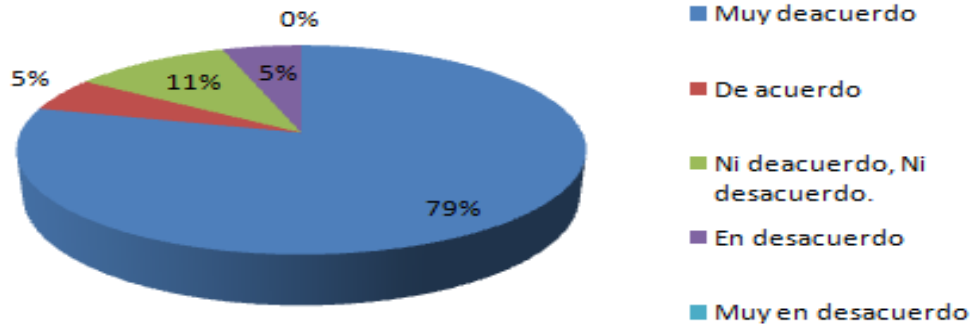
¿Consideras importante que el reglamento de posgrado se encuentre en la pagina?



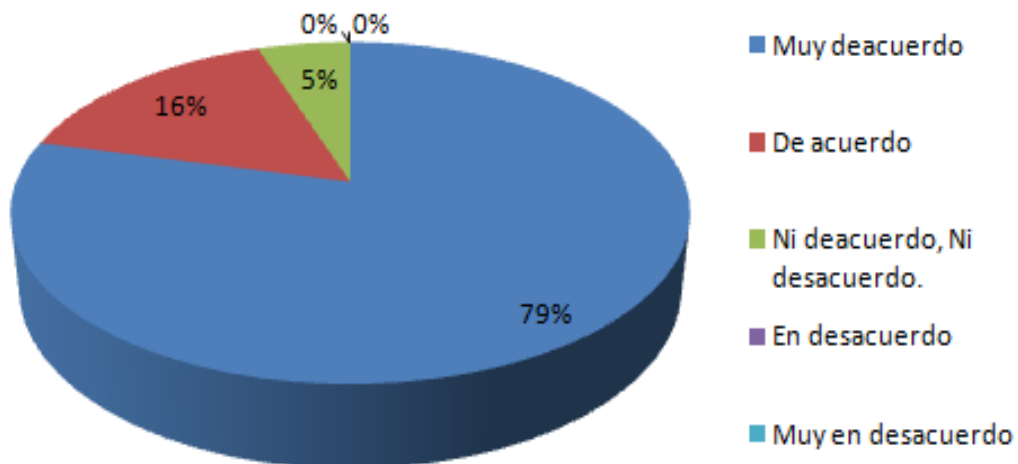
¿Crees importante que las fechas de inscripción aparezcan en la pagina de posgrado?



¿Consideras importante que en la pagina de posgrado se encuentre la opcion de consultar calificaciones?



¿consideras importante que existan politicas y estrategias institucionales para el apoyo de becas para posgrado?



7. 2 Formato Entrevista: Se aplico en la facultad de ciencias humanas a la coordinadora del aria de posgrado de ciencias de la educación el día 28 de septiembre del 2013 en el turno vespertino de las 6:00pm teniendo una duración de una hora en su oficina.



Universidad Autónoma de Baja California
Facultad de Ciencias Humanas
Maestría en Ciencias de la Educación.

PREGUNTAS DE ENTREVISTA PARA LA COORDINADORA DE MAESTRÍA DE CIENCIAS DE LA EDUCACION

¿Porque piensa que se debe de mejorar el diseño del sitio web de posgrado?
¿Cree que el sitio actual promueve una experiencia de usuario favorable? ¿Por qué o por qué no?
¿Qué áreas específicas del sitio actual cree que tienen éxito? ¿Por qué?
¿Qué defectos ve en el sitio actual, y qué tres cosas cambiaría ahora en el sitio si pudiera?
¿Qué grado de importancia tiene mantener el aspecto y sensación, el logotipo y la marca actuales?
¿Cuáles son las razones principales por las que considera que se debe de rediseñar el sitio?
Cuál es el principal problema que espera resolver con el rediseño del sitio?
¿Describa los elementos visuales, el contenido o el material de marketing que se pueda utilizar del sitio actual (logotipo, combinación de colores, navegación, nomenclaturas?)

7.3 Explicación del Diseño de la Página

De acuerdo a las recomendaciones sobre el diseño de los botones estos fueron colocados en la parte superior del encabezado en el fondo del logo tiene el color blanco ya que este representa el optimismo reflejado de cada uno de los alumnos que estudian en la facultad de ciencias humanas de la UABC y el color verde que representa equilibrio y esperanza ,crecimiento de los alumnos que trabajan plenamente por lograr sus objetivos .y el fondo de la pagina se utiliza el color naranja que significa calidez, entusiasmo creatividad y éxito,con una combinación de color negro que significa formalidad. Agregando también los lemas oficiales de la institución.



El banner que se encuentra como bacera en la página contiene los siguientes hipervínculos que son en lace con el portal de universidad, correo de la uabc, biblioteca, portal de conacyt, gaceta uabc, tutorial del modelo educativo, coordinación de cooperación internacional e intercambio académico, sistema de aulas,blackboard.



Este es un logo con ramificación de los 3 símbolos que representa la 3 énfasis de la maestría en ciencias de la educación en el lado derecho tenemos a los administrativos el cual es representando con un monito con carpeta, del lado derecho tenemos a la énfasis de docencia que es representado con una manzana con forma de letra e que representa educación, en el lado central tenemos a la énfasis de matemáticas la cual es representada con el símbolo pi por radio al cuadrado y la simbología de uno a muchos. Y el fondo de color cielo que tienen los logos representa tranquilidad es el color del agua, del cielo, del planeta, por lo tanto es color de vida, de crecimiento, de esperanza, de futuro.

En el modulo investigacion y posgrados dentro de este podemos encontrar 3 apartados que son cuerpo academico,el cual nos muestra los nombres completos del personal que estan en cargados del area de maestria. Investigacion nos muestra una tabla con los proyectos vigentes registrados de los investigadores de la facultad de ciencias humanas. Posgrado este contiene dentro 2 apartados que son maestría en ciencias de la educación y maestría en comunicación.



En el modulo de información podemos en los siguientes 4 apartados que contiene que son datos generales ,estructura curricular, perfil ingreso y dentro de este se encuentra el apartado de convocatoria el cual nos muestra la publicidad con las fechas para poder participar en la convocatoria de selección ,perfil egreso



El modulo de procesos administrativos podemos encontrar la información que requiere el aspirante de la maestría de ciencias de la educación para poder ingresar la documentación requerida; la revisión del documento donde explicitan su área de interés para investigación asociada a alguna línea de investigación del programa; así como presentarse a un examen de conocimientos y una entrevista. Información sobre El comité de Estudios de Posgrado aplicará el examen y la entrevista, y será responsable de la revisión de la documentación requerida, a partir de la cual se seleccionarán los alumnos para ingresar al programa. Si como la fecha de la convocatoria y documentos informativos que pueden descargar para su utilización así como las Recepción de documentos: Examen y entrevistas Emisión de dictámenes de aceptación, Inicio de clases.



INICIO INVESTIGACION Y POSGRADO INFORMACION **PROCESOS ADMINISTRATIVO** ACADEMICOS ALUMNOS LGAC
AREAS DE ENFASIS BECAS UABC VINCULACION FOTO GALERIA

Sistema de Gestión Administrativa de Posgrado
Facultad de Ciencias Humanas

Orgullosamente Cimarrón, Cimarrón con Valores

● PROCESOS ADMINISTRATIVOS

El aspirante a la Maestría en Ciencias de la Educación deberá entregar la solicitud con la documentación requerida; la revisión del documento donde explicitan su área de interés para investigación asociada a alguna línea de investigación del programa; así como presentarse a un examen de conocimientos y una entrevista.

El comité de Estudios de Posgrado aplicará el examen y la entrevista, y será responsable de la revisión de la documentación requerida, a partir de la cual se seleccionarán los alumnos para ingresar al programa.

Dentro del modulo académicos podemos encontrar los siguientes apartados dentro de esta categoría de manera vertical el primer apartado es:

- 1) Núcleo académico básico: podemos encontrar una tabla con información acerca del programa de posgrado, datos completos del personal en cargados de este programa.
- 2) Productividad: encontramos información personal de las actividades de larga trayectoria que han ido realizando durante su vida profesional el personal encargado del programa.
- 3) Curriculum vitae: encontramos los currículos de cada uno de los docentes de cada una de las áreas de énfasis en las que están especializados.



Dentro del modulo de alumnos encontramos las siguientes categorías cohorte generacional material de apoyo y dentro de este encontramos el material para cada una de las aéreas de énfasis, tenemos también el manual de trabajo terminal que el alumno podrá descargar para trabajar por semestre se tiene anexada 4 carpetas las cuales contiene cada una las cartas descriptivas de las materias que se impartirán por semestre el alumnos podrá descargar el material de la énfasis a la que pertenezca el alumno de dicho posgrado.



Aquí tenemos el manual de trabajo terminal a través de este dibujo del manual daremos clic a su imagen para poder descargar el manual en formato pdf.

The image shows a screenshot of a university website. At the top, there is a navigation menu with several buttons: INICIO, INVESTIGACION Y POSGRADO, INFORMACION, PROCESOS ADMINISTRATIVO, ACADEMICOS, ALUMNOS, LGAC, AREAS DE ENFASIS, BECAS UABC, VINCULACION, and FOTO GALERIA. A dropdown menu is open under 'ALUMNOS', listing: COHORTE GENERACIONAL, MATERIAL DE APOYO, MANUAL MCE, and TUTORIAS. The main banner features a group of five smiling students holding books, the university crest, and the text 'Sistema de Gestión Administrativa de Facultad de Ciencias Humanas'. Below the banner, there is a section titled 'MANUAL MCE' with a green globe icon. The central focus is a large image of a spiral-bound book with the text 'Manuales de Uso' on its cover. At the bottom right of the banner area, there is a logo for 'Sex HUMANAS' and the slogan 'Orgullosamente Cimarrón, Cimarrón con Valores'.

También encontramos el modulo de tutorías la cual nos muestra 2 submenús el primero nos muestra el horario de tutorías el cual nos muestra una tabla con la fotografía del tutor con su respectivo horario para trabajar con sus tutorados.

System de Gestión Administrativa Facultad de Ciencias Exactas y Naturales

Horario de Tutorías

Quien es mi Tutor

Horario de Tutorías

ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:00PM A 9:00PM				

DOCENCIA

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:00PM A 9:00PM				

DIDÁCTICA DE LAS MATEMÁTICAS

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:00PM A 9:00PM				

[Regresar](#)

Luego tenemos el otro quien es mi tutor que para ello necesitamos iniciar una sesión entrando con el nombre de usuario y contraseña para poder ver el nombre del tutor asignado el área a la que pertenece y los horarios en los que los puede atender.

INICIO INVESTIGACION Y POSGRADO INFORMACION PROCESOS ADMINISTRATIVO ACADEMICOS ALUMNOS LGAC
AREAS DE ENFASIS BECAS UABC VINCULACION FOTO GALERIA

Sistema de Gestión Administrativa de P
Facultad de Ciencias Humanas

COHORTE GENERACIONAL
MATERIAL DE APOYO
MANUAL MCE
TUTORIAS

HORARIO DE TUTORIAS
QUIEN ES MI TUTOR

Orgullosamente Cimarrón, Cimarrón con Valores

QUIEN ES MI TUTOR

Facultad de Ciencias Humanas

Introduce tú usuario y contraseña

Usuario:

Contraseña:

Iniciar >>


Bienvenido al sistema de tutorías de la Facultad de Ciencias Humanas, aquí podrás enterarte de quien es tu tutor, suministrar información que le permita a tu tutor darte un mejor servicio y asesoría académica.

Regresar

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS UABC.

El cual al iniciar sesión con nuestro usuario y contraseña asignada nos mostrara la pagina con el tutor que nos asigno el sistema junto con un resumen de su historia así como su horario de tutorías y la lista de sus tutorados ejemplo:

ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA



INFORMACION GENERAL DE LA TUTORA ASIGNADA:

Hiraes Pacheco Maura	Memoria académica "la didáctica en estrategias constructivistas" 1er congreso latinoamericano de ciencias de la educación. Mexicali, Baja California.	2010
	Ponencia " estudio comparativo de la percepción de los actores docentes en un programa de estimulo académicos en una universidad pública mexicana en dos periodos de ejecución " 3er congreso nacional/2do encuentro internacional de estudios comparados en educación. Buenos aires, argentina	2009
	Ponencia "la evaluación de egresados de licenciatura bajo el examen de egreso de CENEVAL-México. Estudio comparativo de resultados en poblaciones en las modalidades escolarizada y semi escolarizada del modelo curricular por competencias" tercer congreso nacional/segundo encuentro internacional de estudios comparados en educación. Buenos aires, argentina	

HORARIO TUTORIA

LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
DE 6:00PM A 8:00 PM				

LISTA DE TUTORADAS A SU CARGO

MATRICULA	ALUMNOS(A)
01124968	BARAJAS MOLINA ITZEL
	SUSANA ISABEL ROBLES
	DENISSE MIRANDA

El menú LGAC es la línea de generación y/o aplicación de conocimiento atiende lo que es la gestión y administración del sistema educativo, los procesos de enseñanza y aprendizaje.

INICIO INVESTIGACION Y POSGRADO INFORMACION PROCESOS ADMINISTRATIVO ACADEMICOS ALUMNOS LGAC

AREAS DE ENFASIS BECAS UABC VINCULACION FOTO GALERIA

Sistema de Gestión Administrativa de Posgrado
Facultad de Ciencias Humanas

Sor HUMANAS

Orgullosamente Cimarrón, Cimarrón con Valores

● LGAC

Lineas de Generación y/o Aplicación de Conocimiento.

Gestión y Administración de Sistemas Educativos

ATIENDE EL DESARROLLO DEL SISTEMA EDUCATIVO EN MÉXICO, SUS DIFERENTES SUBSISTEMAS, PROPUESTAS DE ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL, GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS Y EN VINCULACIÓN CON LAS POLÍTICAS EDUCATIVAS PROPUESTAS EN LOS DIFERENTES MODELOS DE GOBIERNO.

Procesos de Enseñanza-Aprendizaje

ATIENDE EL DESARROLLO DEL SISTEMA EDUCATIVO EN MÉXICO, SUS DIFERENTES SUBSISTEMAS, PROPUESTAS DE ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL, GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS Y EN VINCULACIÓN CON LAS POLÍTICAS EDUCATIVAS PROPUESTAS EN LOS DIFERENTES MODELOS DE GOBIERNO.

Regresar

El modulo de areas de enfasis el cual contiene informacion especifica de cada una de las 3 enfasis que maneja la maestria en ciencias de la educacion.



El modulo de becas UABC nos permite enlazarnos a la página del sistema de becas de la UABC y buscar la beca a la que podamos ser candidatos.



En el modulo vinculación nos muestra información respecto al programa de maestría que maneja la facultad de ciencias humanas de la UABC.



Vinculación

La maestría cuenta con el proyecto de "Formación de Recursos Humanos de Alto Nivel" iniciándose a partir del 2 de Mayo del 2008 con el título de Maestría en Educación: Línea de especialización Didáctica de las Matemáticas. La responsable de este proyecto es la Maestra Martha Chairez Jiménez, apoyados por el fondo mixto CONACYT del Gobierno del Estado de Baja California.

Actualmente se han firmado tres convenios de vinculación, uno con el cuerpo académico "Procesos Educativos" con clave de registro ITSON-CA-10 ante PROMEP Académico de "Gestión y Administración de Sistemas Educativos" con clave de registro UABC-CA-153 ante PROMEP con el fin de cultivar Líneas de Generación y Aplicación de Conocimiento (LGAC) a través de la investigación, difusión y el intercambio académico, con vigencia 2 de marzo de 2012 y terminación indefinida.

Y la firma del convenio con el Centro de Investigación, Educación de Calidad (CENEDUCA), pertenece a la Universidad Pedagógica Experimental Libertador del Instituto Pedagógico de Maracay, Estado Aragua de la Republica Bolivariana de Venezuela y el Cuerpo Académico "Gestión y Administración de Sistemas Educativos" con clave UABC-CA-153 ante PROMEP. La finalidad del convenio se destina al cultivo de las Líneas de Generación y Aplicación del Conocimiento a través de la investigación, difusión y el intercambio académico con vigencia del 18 de abril de 2012 y terminación indefinida.

El modulo foto galería el cual nos muestra imágenes de la institución y de los alumnos que cursan la maestría dentro del salón de clases realizando actividades académicas.

