



Universidad Autónoma de Baja California



Facultad de Ciencias Marinas

“Propuesta de mercadotecnia para los recursos naturales de una parcela ejidal en un Área Natural Protegida”



Cortesía de Rodolfo Espejo

Lic. Tania Guadalupe De la Vega Carvajal



FACULTAD DE CIENCIAS MARINAS
FACULTAD DE CIENCIAS
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES OCEANOLÓGICAS

PROGRAMA DE POSGRADO

ESPECIALIDAD EN GESTIÓN AMBIENTAL

“Propuesta de mercadotecnia para los recursos naturales de
una parcela ejidal en un Área Natural Protegida”

TRABAJO TERMINAL

PRESENTA

TANIA GUADALUPE DE LA VEGA CARVAJAL.

Aprobado por:

Dra. Martha Ileana Espejel Carbajal

Presidente del jurado

M.C. Claudia Leyva Aguilera

Sinodal

Dr. Roberto R. Enriquez Andrade

Sinodal

Agradecimientos

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología por el apoyo brindado a través de la beca de manutención que me permitió realizar la especialidad en Gestión Ambiental.

A la Universidad Autónoma de Baja California por brindarme las bases para realizar este sueño.

A mis maestros por las enseñanzas y los conocimientos que me brindaron a lo largo de mis estudios.

A mis padres y hermanos por su confianza y apoyo, porque aunque estemos lejos siempre los siento cerca de mí.

A mi Directora la Dra. Ileana Espejel por su paciencia, su amistad, sus atinados consejos y por motivarme a realizar este trabajo.

A mis sinodales: la Maestra Claudia Leyva por su disponibilidad para resolver mis dudas, y al Dr. Roberto Enríquez por los conocimientos impartidos en sus clases. Economía Ambiental, fue de lo mejor!

A Concepción Arredondo porque además de ser mi maestra ahora sé que tengo una amiga más!!

A todas las personas que me ayudaron a realizar mi trabajo final.

A mis compañeros de clase con los que compartí momentos de estudio, tareas, diversión, etc.

A Rodolfo Espejo por su amistad, consejos y la información que me proporcionó para realizar este trabajo.

..... **GRACIAS!!!!**

RESUMEN

Bahía de los Ángeles es una zona con varias propuestas de instrumentos de conservación vía el ecoturismo, tanto para los ambientes marinos como los terrestres. Sin embargo ninguno de ellos considera programas que integren la visión de la mercadotecnia del turismo de naturaleza. Se eligió este lugar por el interés del dueño de una parcela que no deseaba vender sus tierras y para ello deseaba explorar otras formas de obtener ganancias haciendo un uso adecuado de los recursos naturales. Se plantea que los dueños de las tierras busquen alternativas de este tipo para que la comunidad local, no venda sus tierras y encuentren formas de obtener sumas equivalentes de dinero como lo hacen al venderlas. Aunque el ecoturismo en el corto plazo nunca va a generar las mismas ganancias que la venta, si lo hará en el largo plazo porque generará beneficios secundarios como el hecho de que mantendrán sus propiedades y aprenderán a valorar y usar la riqueza intrínseca de la naturaleza en la cual están ubicadas. Lo que se pretende con esta tesina es demostrar que un ambiente árido y costero cuenta con recursos únicos para realizar actividades que promuevan el turismo de naturaleza. Para este trabajo se llevó a cabo una consulta bibliográfica sobre las características importantes de un listado de especies obtenido de estudios florísticos y faunísticos previos. Se consultó a expertos botánicos y zoólogos con una pregunta clave: ¿qué emoción podría compartir con otros sobre las “x” especies que sabe que existen en la zona?). Esto se hizo porque el neuromarketing es la nueva corriente en la cual se identifica la reacción biológica del consumidor, es decir la estimulación de los sentidos. El principal instrumento que se utiliza son las imágenes durante la decisión de compra al medirlas con estudios de resonancia magnética funcional (neurociencias). Se realizó una descripción de las actividades potenciales para el ecoturismo que podrían ofertar los recursos naturales. Para analizar las ventajas y desventajas del turismo de naturaleza que utiliza estas especies como recurso principal, se elaboró una matriz de Fortalezas/Oportunidades/Debilidades/Amenazas (FODA). Finalmente se analizan prospectivamente las actividades ecoturísticas con las cuales se pudiera transmitir las emociones que mencionaron los científicos.

INDICE

| | |
|--|----|
| INTRODUCCION | 6 |
| ANTECEDENTES..... | 9 |
| JUSTIFICACION | 12 |
| ÁREA DE ESTUDIO | 13 |
| OBJETIVO..... | 13 |
| OBJETIVOS ESPECIFICOS..... | 13 |
| METODOLOGÍA..... | 14 |
| LISTADO DE ESPECIES CARISMATICAS DE LA REGION..... | 14 |
| IDENTIFICACION DE LAS ACTIVIDADES QUE PUEDEN LLEVARSE A CABO EN EL LUGAR..... | 14 |
| ACTIVIDADES QUE SE DESARROLLARAN: | 15 |
| ANÁLISIS FODA..... | 16 |
| RESULTADOS..... | 18 |
| APLICACIÓN DEL MARCO CONCEPTUAL AL PROCESO DE TURISMO DE NATURALEZA EN EL AREA DE ESTUDIO..... | 18 |
| LISTADO DE ESPECIES | 18 |
| MATRIZ FODA..... | 31 |
| DISCUSION | 35 |
| CONCLUSION..... | 35 |
| RECOMENDACIONES | 35 |
| BIBLIOGRAFIA..... | 38 |
| Del Internet: | 39 |

TABLAS

| | |
|---------------------------------|----|
| Tabla 1. Lista de Especies..... | 18 |
| Tabla 2. Matriz FODA | 31 |

FIGURAS

| | |
|--------------------|----|
| Ilustración 1..... | 10 |
| Ilustración 2..... | 18 |

TITULO

“Propuesta de mercadotecnia para los recursos naturales de una parcela ejidal en un Área Natural Protegida”

Palabras clave: Manejo, turismo, flora, fauna, conservación, alternativas.

INTRODUCCION

Durante su desarrollo social, el hombre ha mantenido una constante interacción con la naturaleza, obteniendo con su trabajo los recursos que ésta le brinda para satisfacer sus necesidades de alimento, abrigo y muchas otras; sin embargo, en los últimos dos siglos, la explosión demográfica ha provocado que los avances científicos y tecnológicos sean aplicados sin una conciencia conservacionista, entre otros factores el hombre ha venido ejerciendo una creciente presión sobre la naturaleza, provocando el deterioro de amplias superficies de terreno (Becerra 1998). De acuerdo con la Secretaría de Turismo el hombre encuentra en el contacto con la naturaleza el complemento necesario y busca a través de este medio natural satisfacer sus necesidades de autorrealización, escapándose de los tiempos impuestos por el sistema y la tecnología para vivir su propio ritmo, pero a la vez este acercamiento con la naturaleza es de forma activa, responsable, valorando y respetando las particularidades naturales y socioculturales locales.

Antony Challenger en su artículo sobre Estrategias para la Conservación de la Naturaleza menciona que nuestros ecosistemas se encuentran en una crisis de deterioro con serios problemas en el presente y para las generaciones futuras, para conservarlos la mejor estrategia es enfocarse en las pautas y procesos de producción y por ende, al uso de los recursos y los espacios naturales.

El turismo es una de las industrias de más rápido crecimiento del mundo. A su vez también es una fuente cada vez más de tensión en los ecosistemas frágiles. Sus impactos sociales, económicos y ecológicos son inmensos y complejos, no poco por el hecho de que lugares vulnerables de gran riqueza natural y cultural son un imán para el turismo, por tanto nos enfrentamos al reto de asegurar que el desarrollo del turismo discurra en armonía con el medioambiente (Secretaría del Convenio sobre la Diversidad Biológica, 2004).

Actualmente surge una nueva tendencia, el turista está en la búsqueda de experiencias únicas, acorde a sus nuevos gustos, necesidades y preferencias, como el tener experiencias con las comunidades receptoras, el interrelacionarse con la naturaleza, realizar actividades que le impliquen reto físico, búsqueda de emociones significativas, el mantenerse en forma, cuidar su salud, realizar actividades al aire libre, entre otras. Esta búsqueda por acercarse a la naturaleza de una forma más directa y activa, pero a la vez más responsable, dio pauta en Europa y Estados Unidos al surgimiento del Turismo de Naturaleza, el cual, es considerado como una modalidad turística que plantea una interrelación más estrecha con la naturaleza, preocupada en la conservación de los recursos naturales y sociales del área en que se efectúa la actividad turística. (Página de la Secretaría de Turismo, junio 17 de 2009)

En México la Secretaría de Turismo lo define como, los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

Uno de los segmentos del turismo de naturaleza es el ecoturismo y se define como " La ejecución de un viaje a áreas naturales que están relativamente sin disturbar o contaminar, con el objetivo específico de estudiar, admirar y gozar el panorama junto con sus plantas y animales silvestres, y así mismo cualquier manifestación cultural (pasada y presente) que se encuentre en éstas áreas "(Ceballos Lascurain, 1998).

La creciente visitación turístico-recreativa a las Áreas Protegidas es una realidad nacional e internacional; actualmente el turismo en dichas áreas ha sido reconocido como una oportunidad de desarrollo sustentable, en donde la adecuada planificación y operación es una premisa importante para que no haya amenazas al patrimonio natural y cultural. El objetivo del Programa de Turismo en Áreas Protegidas será lograr que la actividad turística contribuya a la conservación y desarrollo sustentable de las Áreas Protegidas, las regiones prioritarias para la conservación y sus zonas de influencia, siendo una alternativa económica para el beneficio principal de las comunidades y usuarios locales, se busca asegurar la sinergia de recursos y que el impacto del turismo como herramienta de conservación sea una auténtica opción de desarrollo sustentable en beneficio de las

comunidades y usuarios locales en las áreas protegidas y otras áreas de conservación.(Programa Nacional de Áreas Naturales Protegidas, CONANP 2007-2012).

Las Áreas Naturales Protegidas Federales en la región de Bahía de los Ángeles comprenden: las Islas del Golfo de California, Valle de los Cirios, Archipiélago de San Lorenzo y Bahía de los Ángeles, Canales de Ballenas y Salsipuedes. Esta última se caracteriza por su alta productividad biológica, valor paisajístico y su buen estado de conservación por lo que constituye un activo natural valioso para México, es un importante refugio natural y corredor biológico para una gran cantidad de especies de fauna marina. Este lugar representa un hábitat importante para las aves acuáticas, playeras y coloniales tanto residentes como migratorias ya que ofrece condiciones de alimentación, descanso y protección. Por este motivo el desarrollo de actividades como la pesca comercial, deportiva y ecoturismo debe ser compatible con el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y en contraste con la fragilidad del Área de Protección Flora y Fauna Valle de los Cirios el cual ofrece una diversidad de especies. (Diario Oficial de la Federación 2005 y Estudio Previo Justificativo para el establecimiento del Área Natural Protegida RESERVA DE LA BIOSFERA “BAHÍA DE LOS ÁNGELES Y CANALES DE BALLENAS Y SALSIPUEDES” 2005).

En México las ANPs pueden constituirse aún cuando se encuentren dentro de sus límites propietarios del terreno o ejidos. El ejido es una sociedad mexicana de interés social, integrada por campesinos mexicanos de nacimiento, con un patrimonio inicial constituido por las tierras, bosques y aguas que el estado le entrega gratuitamente en propiedad inajenable, intransmisible, inembargable e imprescriptible; sujeto a su aprovechamiento y explotación a las modalidades establecidas en la ley, bajo la dirección del estado en cuanto a la organización de su administración interna basada en la cooperación y la democracia económica, y que tiene por objeto la explotación y el aprovechamiento integral de sus recursos naturales y humanos, mediante el trabajo personal de sus socios en su propio beneficio, la liberación y la explotación en beneficio de terceros en su fuerza de trabajo y del producto de la misma, y la elevación de su nivel de vida social, cultural y económico (página internet 2).

La propiedad privada constituye en México la principal forma de detentación de la tierra y sus recursos naturales, entendiendo como propiedad privada no solo la pequeña propiedad, sino a las formas de propiedad social, como son Ejidos y las Comunidades. Más del 80% de la riqueza biológica en el ámbito nacional se encuentra en manos de propietarios privados (Gutiérrez-Lacayo et al. 2000).

La mayoría de las tierras en Bahía de los Ángeles pertenecen al régimen ejidal. Sin embargo, es común encontrar pequeñas propiedades privadas a lo largo de todo el territorio litoral de la bahía e inclusive en la costa al norte y sur de la zona habitada. (Danneman-Ezcurra, 2007).

En la zona existen diversas parcelas ejidales, las cuales se encuentran regidas por el decreto que regula su aprovechamiento y/o prohíbe la actividad cinegética y extracción de los mismos. Por esto es importante buscar maneras de obtener ganancias sin usar los recursos extractivamente.

ANTECEDENTES

Bahía de los Ángeles una zona muy estudiada con varias propuestas de planes de manejo marinos y terrestres, planes para algunas especies, y ordenamientos ecológicos. Se cuenta con proyectos de turismo de naturaleza: Tiburón ballena, borrego cimarrón, actividades como el kayak, pero no hay trabajos o no hay algún programa que integre la visión de la mercadotecnia del turismo de naturaleza en esta zona.

La mercadotecnia es un proceso social y administrativo por medio del cual los individuos y los grupos obtienen lo que necesitan y desean mediante la creación y el intercambio de productos, servicios y valores con otros y su principal objetivo es satisfacer las necesidades de los clientes. (Kotler-Armstrong, 1998)



Ilustración 1. Conceptos fundamentales de mercadotecnia

La mercadotecnia puede usarse en muchos ámbitos y para cubrir diferentes necesidades en los consumidores, actualmente hay una nueva disciplina llamada: neuromarketing.

Una nueva forma de conocer al consumidor, ya que identifica su reacción biológica durante la decisión de compra, a través de la aplicación de técnicas de neurociencia. Se trata de estudiar y entender cuáles son los efectos de la publicidad en el cerebro y en qué medida afecta la conducta de los posibles clientes (páginas 15, 16 y 17 del internet).

Cuando se conocen sus formas de pensar y actuar es posible satisfacer mejor, todo consiste en estimular los sentidos del consumidor, para llegar al bolsillo de los clientes hay que tocar sus emociones.

El principal instrumento que se utiliza son las Imágenes por Resonancia Magnética funcional. Se han establecido algunas conclusiones:

1. ***La compra no es racional*** y deriva de fuerzas inconscientes.

-
2. Casi siempre *el proceso de selección de un bien, servicio o producto es relativamente automático* y deriva de hábitos y otras fuerzas inconscientes entre las cuales gravitan la propia historia, la personalidad, las características neurofisiológicas y el contexto físico y social que nos rodea.
 3. *El sistema emocional* (la zona más antigua del cerebro) es la primera fuerza que actúa sobre los procesos mentales, por lo tanto *determina el rumbo de las decisiones de compra*. (página 17 del internet)

El Arquitecto Héctor Ceballos Lascuraín, experto en el tema del ecoturismo menciona que el involucramiento de los habitantes de la comunidad en actividades de ecoturismo podría contribuir en mucho a mejorar su situación económica elevar su nivel de vida en general ya que, muchos de sus miembros (sobre todo los de mayor edad) poseen conocimientos empíricos en relación a su medio ambiente natural y a las tradiciones locales. Por tal motivo, con un poco de capacitación, los habitantes locales pueden convertirse en excelentes guías ecoturísticos. La habilidad para la caza de muchos de ellos (lo cual les ha permitido adquirir un gran conocimiento sobre la fauna silvestre y su entorno natural) puede ser utilizada para la localización de especies esquivas o raras, lo cual será altamente valorado por los ecoturistas, especialmente los observadores de aves. Al cambiar la escopeta por unos binoculares o un telescopio se les dará una nueva opción vivencial y de sustento a muchos habitantes locales que quizá tengan pocas opciones económicas viables.

El objetivo principal del involucramiento de la población local en el ecoturismo es que este proceso les brinde oportunidades concretas de beneficio socioeconómico dentro de patrones de sustentabilidad. De esto dependerá que los habitantes locales verdaderamente respeten el recurso primordial en que se base el ecoturismo, que es un ecosistema natural lo menos disturbado y degradado, incluyendo a su fauna y flora nativas.

El ecoturismo debe ser interpretado como algo más que un atractivo negocio o el privilegio que tienen algunos afortunados en observar una especie rara de fauna silvestre antes de que ésta desaparezca para siempre. Muchas tradiciones, sabiduría sobre la naturaleza, conocimientos y prácticas ancestrales sobre agricultura y patrimonio cultural podrán ser conservados si se deja a los propios habitantes locales la decisión sobre qué tanto contacto

desean tener con forasteros, así como dónde y cuándo. En ese sentido, el ecoturismo habrá de ser visto como lo que realmente es: una herramienta potencialmente útil para un desarrollo rural localmente dirigido y la protección de ecosistemas naturales.

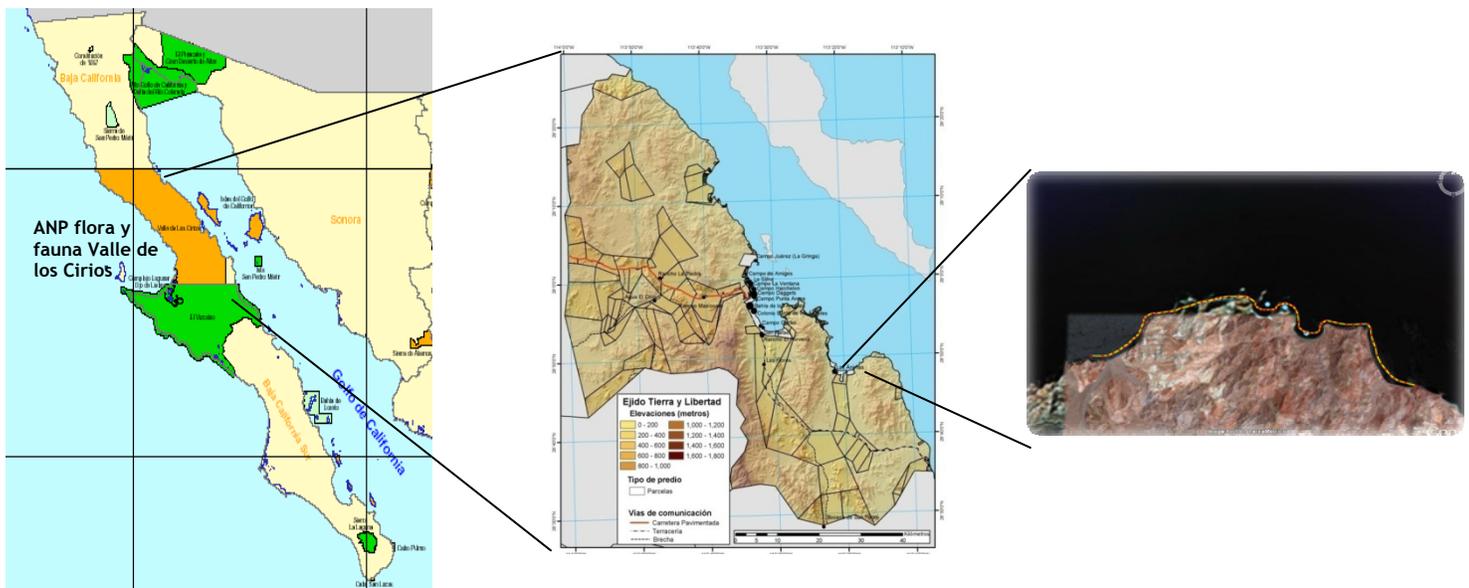
Si no se logra involucrar de manera efectiva y directa a los pobladores locales en el proceso ecoturístico, de manera que éstos obtengan beneficios tangibles, entonces dichos grupos se convertirán en los primeros enemigos del área protegida en cuestión y de toda actividad ecoturística que se pretenda desarrollar ahí, presentando todo tipo de obstáculos y oposición.

El principal aprovechamiento que a la fecha ha tenido Bahía de los Ángeles es la pesca subutilizando así, su inmensa riqueza de recursos, por este motivo se planea identificar los recursos naturales con que cuenta el lugar para poder ofertarlos en las diferentes actividades que se permita realizar en el lugar, de igual manera se trata de involucrar a los habitantes de la comunidad para que tengan una fuente de ingresos y hagan un uso adecuado de los recursos que tienen en sus tierras.

JUSTIFICACION

La falta de agua en los ecosistemas áridos no permite que se desarrollen actividades tradicionales de campo, por ello en esta zona, cada propietario (ejidatario) que tiene una parcela, no puede darle un uso tradicional. Estas tierras han sido destinadas a la protección, porque albergan cientos de especies que se han adaptado a la escasez de agua. El común de la gente no sabe que estas especies tienen un valor ecológico por lo que esta tesina trata de darle un valor comercial al valor ecológico de los paisajes, ecosistemas y especies de flora y fauna de uno de los sitios más áridos y hermosos de la península de Baja California.

ÁREA DE ESTUDIO



Bahía de los Ángeles se encuentra ubicada al sur de la Ciudad de Ensenada a 550 kilómetros.

La zona de estudio se encuentra al sur del poblado de Bahía de los Ángeles a una distancia promedio de 38 km por vía marítima, no tiene acceso terrestre.

La superficie de la parcela es de 311 hectáreas tiene 6 km de playas rocosas y arenosas y cantiles.

OBJETIVO

Elaborar una propuesta de mercadotecnia de recursos naturales en una parcela ejidal de un área protegida en una zona árida y costera.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Buscar en la bibliografía las especies y los ecosistemas carismáticos que existen en la parcela.
2. Identificar los principales recursos que hay en la parcela ejidal
3. Describir las actividades que van a hacer uso de los recursos de la parcela ejidal

-
4. Aplicar estrategias de manejo para la mercadotecnia de los recursos naturales de la parcela.

METODOLOGÍA

LISTADO DE ESPECIES CARISMATICAS DE LA REGION.

Se hizo un listado de las especies presentes en el área de estudio, la información se obtuvo de diversos documentos como: El estudio previo justificativo de Bahía de los Ángeles, Programa de Desarrollo Comunitario Del Ejido Tierra y Libertad, y el libro Bahía de los Ángeles: Recursos Naturales y Comunidad, así como la NOM-059-ECOL-2001, para determinar las especies carismáticas del lugar. También se entrevistó a expertos en fauna marina, terrestre, aves y flora del lugar para determinar el valor ecoturístico de cada especie, de esta manera se obtuvieron elementos para crear estrategias de mercadotecnia que permitieran atraer al turista científico y de naturaleza por medio de los atributos del área.

IDENTIFICACION DE LAS ACTIVIDADES QUE PUEDEN LLEVARSE A CABO EN EL LUGAR.

De acuerdo a las características geológicas, hidrológicas, edafológicas, de vegetación y a la fauna existente en lugar se hizo un listado de las principales actividades de bajo impacto que pueden desarrollarse en el lugar, se seleccionaron las siguientes actividades porque se pretende impactar lo menos posible ya que es una zona compuesta por 4 Áreas Naturales que cuenta con especies endémicas y además de ser un espacio de paso para algunas aves migratorias, es un lugar que tiene singular belleza y paisaje espectacular que se caracteriza por ser semidesértico, y contar con playas y acantilados.

Las actividades que se van a realizar serán por grupos reducidos de personas, que tengan un interés por estar en contacto con la naturaleza, que disfruten el paisaje, busquen paz, tranquilidad y que estén dispuestos a pagar un elevado costo por los servicios ambientales que ofrecen los recursos naturales de Bahía de los Ángeles.

ACTIVIDADES QUE SE DESARROLLARAN:

El *snorkeling* es un tipo de buceo solo de superficie, con snorkel para la respiración aérea.

El *Senderismo* es una práctica de recorridos a pie, relativamente cortos, de grado medio de dificultad con ecosistemas de gran riqueza interpretativa y por lo general también hasta los puntos de alta significación escénica.

Las *Caminatas y Recorridos* son paseos generalmente largos para apreciar la diversidad de ecosistemas y paisajes y se realizan a pie y otros con medio de transportes adecuados. Hay varios tipos de caminatas: Campo, jungla, río, montaña, noche y desierto. Las caminatas además de mantener en forma, permite el disfrute de áreas con valor escénico incalculable.

El *Ciclismo de Montaña* trata de recorridos en bicicletas por lugares agrestes, por lo general montañosos o alomados, con bastante dificultad. Se realiza en pequeños grupos y requiere de buenas condiciones físicas y entrenamiento.

La *Navegación Naturalista* consiste en paseos en botes, por lo general pequeños, o individuales, movidos a remo, pértiga, vele o motor eléctrico silenciosa y de baja velocidad. Ese es un tipo de actividad que se realiza en zonas de aguas tranquilas tanto costeros como estuarinas, humedales, ríos, y cuerpo de aguas interiores.

El objetivo de la *Observación de Aves* de especies y subespecies endémicas y las migratorias. Se practica en zonas principalmente en zonas naturales, bosques, humedales y espejos de agua. Ese tipo de actividad requiere de un soporte científico previo como la localización de las áreas, determinación de las épocas y durante las visitas, de un guía de campo calificado.

El *kayak de mar o kayak de travesía* es un deporte en aguas abiertas de lagos, bahías o el océano. La embarcación desarrollada para trasladarse lleva el nombre de kayak. Los kayaks de mar son pequeñas embarcaciones marinas con cubierta donde el remador va sentado en

el interior y semicubierto por un faldón, el usuario propulsa con un remo de dos hojas. En la actualidad el kayak reúne millones de fanáticos de todo el mundo, esta actividad abarca varias disciplinas: aguas blancas, surf, olímpico, polo, etcétera. Por ejemplo, el kayak de mar es su manifestación más aventurera y de contacto con la naturaleza, que a la vez combina las exigencias y conocimientos de varias disciplinas como navegación, orientación, excursionismo, con el espíritu contemplativo del viaje y la exploración.

La ***Observación de Flora y Fauna*** es la observación directa, visual o auditiva, de la fauna que se encuentra en ese momento en el lugar de acuerdo a la temporada del año.

Realizar un ***Safari Fotográfico*** es realizar una salida a ambientes naturales y culturales de interés turístico, donde el atractivo principal es captar imágenes de la naturaleza y cultura del lugar visitado, ya sea de la flora, geografía, arquitectura o costumbres, plasmándolas en fotografías o filmaciones en video. Puede incluir la grabación en audio de los sonidos del ambiente natural (arroyos, vientos).

La ***Observación de las Estrellas en la Estación Meteorológica*** se realiza a través de un telescopio que con características de tecnología y vanguardia para este cometido. Un factor de importancia que imposibilita esta actividad es la contaminación por luz, en este sentido Bahía de los Ángeles al ser es un sitio de baja densidad poblacional, representa el lugar idóneo para la observación de estrellas. (Páginas 10, 11 y 12 del internet).

ANÁLISIS FODA

La naturaleza de esta propuesta de mercadotecnia requiere de un análisis que permita identificar elementos internos y externos del caso de estudio, una herramienta útil para este propósito es el análisis **FODA** el cual consiste en identificar las Fortalezas y Oportunidades de proyectos y programas para optimizarlos, así como sus Debilidades y Amenazas para direccionar estrategias que las minimicen o eviten, esta información representa un instrumento para transmitir información en la toma de decisiones, así mismo

permite identificar los factores económicos, políticos, sociales, culturales, físicos (bióticos y abióticos) con los que se relaciona. (Página 6 del internet).

La manera de realizar este análisis es elaborando una matriz en la que se colocarán las características del proyecto. Para el diagnóstico interno se necesita conocer las fuerzas al interior que intervienen para facilitar el logro de objetivos (fortalezas) y las limitaciones que impiden el alcance de las metas de una manera eficiente y efectiva (debilidades). Las Fortalezas y las Debilidades son los atributos que se tienen en el presente, a diferencia de las Oportunidades y las Amenazas que son los atributos en el futuro. Las Fortalezas y las Oportunidades son las características positivas y las Amenazas y las Debilidades las negativas. Para el diagnóstico externo se analizan las condiciones o circunstancias de ventaja del entorno que puedan traer beneficios (oportunidades), así como todo lo que puede ser perjudicial (amenazas). Las causas externas tienen el menoscabo de ser difíciles de modificar.

Ya que se tienen las características para cada apartado, se procede a numerarlas y sacar el total de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas si resultan más debilidades que amenazas se darán recomendaciones amplias y si son más fortalezas que amenazas se dan recomendaciones concisas. La finalidad del proceso será el convertir las debilidades en fortalezas y las amenazas en oportunidades para así crear una estrategia para el proyecto.

Este trabajo de mercadotecnia enfocado al aprovechamiento no consuntivo de los recursos naturales busca atraer al turismo científico y de naturaleza para que lleven a cabo actividades recreativas y de investigación. Uno de los propósitos de esta propuesta, es que el lugar no pierda su singularidad y características únicas que le confieren su riqueza y diversidad biológica y paisajística. La estrategia que se utilizará será estableciendo una agenda de visitas de manera que sólo lleguen grupos reducidos de personas para no exceder la capacidad de carga del sistema. La difusión que oferte los servicios de Bahía de los Ángeles como son la observación de aves, las caminatas, los safaris fotográficos entre otros, será a través de revistas especializadas de divulgación científica y viajes, así mismo se enviará publicidad directa impresa y por internet a organizaciones de gobierno y no gubernamentales así como a universidades y centros de investigación. La plusvalía que brinda nuestra propuesta de mercadotecnia es que se ofrezca un excelente servicio a los

usuarios con empleados plenamente capacitados en prácticas sustentables y educación ambiental, de esta manera el servicio será de máxima calidad al englobar tanto la calidad de los recursos naturales y como de sus recursos humanos.

RESULTADOS

APLICACIÓN DEL MARCO CONCEPTUAL AL PROCESO DE TURISMO DE NATURALEZA EN EL AREA DE ESTUDIO.



Ilustración 2. Turismo de Naturaleza en Bahía de los Ángeles.

LISTADO DE ESPECIES

Tabla 1. Lista de Especies

| FAUNA MARINA | | | | |
|--------------|--------------|---------------------|---------------|-------------------------------------|
| | NOMBRE COMUN | NOMBRE CIENTIFICO | ESTATUS | VALOR ECOTURISTICO |
| 1 | Rorcual | <i>Balaenoptera</i> | Protegido/ No | Ver esta especie es una experiencia |

| | | | | |
|-----------|----------------------------------|---------------------------------|------------------------|---|
| | común | <i>physalus</i> | endémico | única ya que no es común encontrarlo es imponente y emocionante, es un recurso que se puede aprovechar todo el año sobre todo si se tiene un grupo residente. |
| 2 | Rorcual Tropical | <i>Balaenoptera edeni</i> | Protegida/ No endémico | Observar esta especie es un privilegio ya que tiende a alejarse de las embarcaciones sin embargo es un animal abundante en México. |
| 3 | Ballena Azul | <i>Balaenoptera musculus</i>), | Protegida/ No endémica | EL ANIMAL MÁS GRANDE DEL MUNDO!!!! Hermosa, imponente, rápida, no cualquiera puede vivir la experiencia de estar cerca de una ballena azul y México (Baja California) ofrece esa posibilidad |
| 4 | Ballena Jorobada | <i>Megaptera novaeangliae</i> | Protegida/ No Endémica | Común, fácil de ver, amigable, con muchos comportamientos visibles en superficie, distribución ya definida por lo que se puede asegurar el encuentro. |
| 5 | Orca | <i>Orcinus orca</i> | Protegida/ No endémico | Experiencia extrema por la mala fama que tienen. Es muy emocionante estar cerca de ellas.... Ya que se descarga adrenalina al tener un encuentro con ellas. |
| 6 | Ballena Gris | <i>Eschrichtius robustus</i> | Protegida/ No endémica | Abundante en México, permiten el contacto directo con la gente. |
| 7 | Cachalote | <i>Physeter macrocephalus</i> | Protegido/ No endémico | Es un animal capaz de sumergirse a más de 2000 metros!!!! ENORME.....y con un físico extraño y poco común |
| 8 | Ballena de aleta | <i>Balaenoptera physalus</i> | Protegida/ No endémica | Especie poco común pero poder verlas es imponente, emocionante, si se tiene un grupo residente se puede ver durante todo el año. |
| 9 | Delfín de rostro largo | <i>Delphinus capensis</i> | Protegido/ No endémico | Es impactante la cantidad de delfines que se pueden encontrar en un solo grupo, la coloración en su piel es distinta del delfín común en cualquier delfinario |
| 10 | Calderón de aletas cortas | <i>Globicephala macrorhynha</i> | Protegido/No endémico | No es un animal al que se pueda ver frecuentemente, por lo que un encuentro con ellos es único, son hermosas, curiosos |
| 11 | Lobo | <i>Zalophus</i> | Protegido/ No | Simpáticos, juguetones, abundantes en México, se |

| | | | | |
|-----------|-----------------------------|--------------------------------|------------------------|---|
| | marino de California | <i>californianus</i> | endémico | puede asegurar el avistamiento, e interactuar con ellos mas allá de la simple observación |
| 12 | Tiburones | <i>Squatina californica</i> | En riesgo | Tener un avistamiento de cualquier especie de tiburón es una experiencia extrema, ya que liberas adrenalina, te causa admiración, temor, todo al mismo tiempo |
| 13 | | <i>Triakis semifasciata</i> | En riesgo | |
| 14 | | <i>Mustelus californicus</i> | En riesgo | |
| 15 | | <i>Mustelus henlei</i> | En riesgo | |
| 16 | Rayas | <i>Rhinobatos productos</i> | En riesgo | Nadar con cualquier especie de raya es una experiencia única ya parece que se mueven al compás del agua como si siguieran alguna melodía, su forma de moverse es relajante ya que lo hacen como en ondas, tener un encuentro con alguna de las especies es sin duda una experiencia muy agradable y si es una de las grandes simplemente es: Espectacular!! |
| 17 | | <i>Dasyatis brevis</i> | En riesgo | |
| 18 | | <i>Myliobatis californica</i> | En riesgo | |
| 19 | | <i>Myliobatis longirostris</i> | En riesgo | |
| 20 | | <i>Gymnura marmorata</i> | En riesgo | |
| 21 | Tiburón Ballena | <i>Rhincodon typus</i> | Amenazado/ No endémico | Es un animal ENORME que permite el contacto directo ya que es posible el acercamiento con ellos sin correr riesgos, es tierno, amigable. |

| | | | | |
|----|------------------------|-------------------------------|-------------------------|---|
| 22 | Tortuga Verde | Chelonia Mydas | Protegida/ No endémica | Las tortugas en general son tiernas, no peligrosas, y te permiten vivir la experiencia de estar contribuyendo a su salvación de una manera muy especial, ya sea liberando tortuguitas, vigilando los nidos, etc etc |
| 23 | Tortuga Caguama | Caretta Caretta | Protegida/ No endémica | |
| 24 | Tortuga Golfina | <i>Lepidochelys olivacea</i> | Protegida / No endémica | |
| 25 | Tortuga Carey | <i>Eretmochelys imbricate</i> | Protegida/ No endémica | |
| 26 | Tortuga Laud | <i>Dermochelys coriacea</i> | Protegida/ No endémica | |

FAUNA TERRESTRE

| | NOMBRE COMUN | NOMBRE CIENTIFICO | ESTATUS | VALOR ECOTURISTICO |
|---|-------------------------|----------------------------|----------------|---|
| 1 | Borrego cimarrón | <i>Ovis Canadensis</i> | Protegido | Es difícil de observar, vive en terrenos muy escarpados, presenta una cornamenta muy especial que es apreciada por los cazadores como trofeo. Es impresionante tener un encuentro con un animal de estos, es especial, es increíble verlo moverse libremente por el terreno, subir las rocas. |
| 2 | Venado bura | <i>Odocoileus hemionus</i> | | Poseedor de movimientos gráciles, finos, suaves. Es fácil observar esta especie, es emocionante ver a las crías por su color y porque este animal se relaciona mucho en cuestiones de cuidado y protección del ambiente. Es el mamífero ícono de ambientes naturales |

| | | | | |
|----|---|-------------------------------|-------------------------|--|
| 3 | Víbora de Cascabel | <i>Crotalus angelensis</i> | | Es interesante desde el punto de vista del turismo científico, ya que buscar características de la especie, para el resto de los turistas es una especie que no es bien vista. Sin embargo, es importante informar sobre las cosas buenas que tiene la especie y las funciones que desempeña en el ecosistema. |
| 4 | Ratón ciervo | <i>Peromyscus maniculatus</i> | Amenazado | Es un el típico ratoncito, pequeñito, llamativo y es muy curioso verlo del contexto, Es el típico ratón de campo de Norteamérica, generalmente se puede ver arriba de los arbustos, es abundante por lo tanto, fácil de ver. Tiene orejas grandes por lo que se le conoce como deer mouse. |
| 5 | Ratón de Abazones de Baja California | <i>Chaetodipus spinatus</i> | Amenazado | Se distingue porque tiene en la punta de la cola una bolita de pelos, como un pincel. Tiene movimientos muy rápidos generalmente sobre el suelo. |
| 6 | Rata Canguro | <i>Dipodomys merriami</i> | | Su principal característica es que se mueven en dos patas, saltando como canguros de ahí el nombre que tienen. |
| 7 | Lagartija costado manchado común | <i>Uta stansburiana</i> | Amenazada | Es muy común, tiene colores llamativos, es grande, rápida y su principal característica es la coloración azul en el lomo y naranja hacia los lados. |
| 8 | Iguana | <i>Sauromalus hispidus</i> | | Es fácil encontrarla tomando el sol, es muy grande. |
| 9 | Lagartija de collar | <i>Crotaphytus insularis</i> | | Es la típica lagartija desértica es llamativo su collar negro y blanco. Es atractivo verlas correr, ya que cuando se mueven de un lado a otro lo hacen muy rápido por lo caliente del terreno. |
| 10 | Murciélago Pescador | <i>Myotis vivesi</i> | En Peligro de Extinción | Es el único murciélago que se alimenta de peces y verlo es una experiencia única. |

| | | | | |
|----|-------------------------------|----------------------------|--|---|
| 11 | Coyote | <i>Canis latrans</i> | | Es fascinante ver un animal parecido al perro el encuentro produce sensaciones de miedo porque parece al lobo pero también positivas porque parece un perro incluso son hasta más pequeños. |
| 12 | Conejo matorralero | <i>Sylvilagus bachmani</i> | | Es llamativo y algunas veces verlo es un espectáculo ya que pueden llegar a ser grupos hasta de 60 ejemplares. Es apreciado por su piel, su carne. |
| 13 | Liebre de cola negra | <i>Lepus Californicus</i> | | Algo espectacular son sus orejas y el tamaño de las especies, corren muy rápido y son muy ágiles. Sus hábitos de reproducción son interesantes, no es muy apreciada ni la carne la piel. |
| 14 | Zorrillo | <i>Spilogale gracilis</i> | | Es llamativo por sus colores, difícil de observar, muy pequeño. Es curioso verlo moverse en el campo. |
| 15 | Zorrita del desierto | <i>Vulpes macrotis</i> | | Es común verlas en la carretera, pero difícilmente se ven en el campo son muy chiquitas de orejas grandes y trompa afilada, tienen la cola esponjada |
| 16 | Tejón | <i>Taxidea taxus</i> | | Es un animal agresivo, muy bonitos, robusto, su coloración es llamativa, es muy difícil de ver y su manera de moverse es característica ya que parece que se arrastra. Vive en madrigueras. |
| 17 | Gato montés | <i>Lynx rufus</i> | | Fácil de ver en la noche, sus orejas son llamativas y con pequeños mechones de pelo, su característica es la cola chica, es grande y su color moteado. Fácilmente se distinguen las excretas y las huellas. |
| 18 | Puma o león de montaña | <i>Puma concolor</i> | | Es muy grande, de cola muy larga, tiene un color muy bonito. Es imponente, tiene garras grandes, es difícil de observar pero es fácil encontrar sus excretas y sus huellas que pueden llegar a ser hasta de 15 cms. |

AVES

| | NOMBRE COMUN | NOMBRE CIENTIFICO | ESTATUS | VALOR ECOTURISTICO |
|--|---------------------|--------------------------|----------------|---------------------------|
|--|---------------------|--------------------------|----------------|---------------------------|

| | | | | |
|---|--------------------------------|--|-----------|--|
| 1 | Cormorán de Brandt | <i>Phalacrocorax penicillatus</i> | | Esta especie es interesante para los turistas científicos ya que son especies ligadas al Golfo, el interés de los observadores de aves es el momento de la reproducción ya que se congrega una gran cantidad de animales en un mismo lugar alimentando a sus crías o buscando alimento para las ellas. |
| 2 | Pelícano Café | <i>Pelecanus occidentalis californicus</i> | | Es un evento extraordinario en el Golfo, ya que esta especie se reproduce en las islas es un elemento muy interesante para los científicos, se sabe que ha tenido una repoblación. Es atractivo verlos capturando peces ya que se desplazan en caída libre desde 40 o 50 metros, es extraño ver cómo puede ir volando pegado al agua sin mojarse sobre todo en el amanecer o el atardecer. |
| 3 | Cormorán Orejudo | <i>Phalacrocorax auritus</i> | | Lo atractivo de estas aves es ver sus colonias de reproducción, verlos bucear también es bonito la gracias con que sale a tomar aire después de haber pescado. |
| 4 | Garza Morena | <i>Ardea Herodias santilucae</i> | Protegida | Su tamaño hace que se confunda con una grulla, es de las garzas más grandes. Cuando está pescando tiene movimientos elegantes, puede capturar desde una pequeña cabrilla hasta una morena. |
| 5 | Garzeta Azul | <i>Egretta caerulea</i> | | Lo que impresiona al ver este animal es el momento en que está en busca de alimento ya que con sus alas forma una especie de sombrilla, con lo cual puede ver a sus presas, camina en aguas someras. Hay otra especie de garza en África que tiene un comportamiento similar. |
| 6 | Gaviota Patas Amarillas | <i>Larus livens</i> | Protegida | Es de interés científico por ser endémica de la región, conocer las colonias de estas especies es una experiencia gratificante así como poder verlas en |

| | | | | |
|----|-------------------------|--------------------------|-----------|--|
| | | | | época de crianza en las islas. Es impresionante ver su capacidad para reconocer a sus crías de entre cientos de aves que se encuentran en el mismo lugar cuando regresa de cazar para alimentarlos. |
| 7 | Gavilán Pescador | <i>Pandion haliaetus</i> | | Lo atractivo de esta ave rapaz es verla volar cerca de la playa y atrapar a sus presas. Es interesante para la comunidad en general porque se le puede ver pescar, tiene las garras muy fuertes para poder sostener a sus presas, su dieta se basa en peces. Es un atractivo para las personas de los pueblos, las autoridades hasta les adecúan lugares para anidar, es tierno ver las hembras alimentar a sus polluelos. |
| 8 | Halcón Peregrino | <i>Falco peregrinus</i> | Protegido | Es uno de los más veloces del planeta alcanza velocidades por arriba de 100 km por hora en picada, es extraordinario verlo en campo, sobre todo cuando ha capturado un animal ya que puede durar alrededor de una hora destrozando a una gaviota. Se encuentra en las costas del Pacífico, en el lado del Golfo y en los humedades, anida en algunas de las islas del Golfo por eso la importancia de conservarlas. |
| 9 | Halcón cola roja | <i>Buteo jamaicensis</i> | Protegido | Es uno de los halcones más grandes, se puede apreciar su tamaño al verlo posado en alguna cactácea, tiene una coloración negruzca que solo se da en algunas zonas, es impresionante ver su vuelo cuando busca alimento o cuando es época de cortejo por los sonidos que emite. |
| 10 | Charrán elegante | <i>Sterna elegans</i> | Protegido | El evento de ver como sale y regresa a alimentar a sus crías es atractivo. Son agresivos si entras en su colonia se agrupan para sacar a quien no pertenece a la colonia, es interesante poder verlas en época de crianza en las islas. Esta especie también encuentra a |

| | | | | |
|----|-----------------------------|--------------------------------|-----------|--|
| | | | | <p>sus polluelos entre la multitud después de salir a cazar</p> |
| 11 | Gaviota Ploma | Larus heermanni | | <p>México protege a esta especie, es extraordinario ver cómo se distribuye en Isla Raza. Es de interés científico por ser endémica de la región. Es impresionante ver cómo entre cientos de aves cuando sale a cazar encuentra a sus polluelos.</p> |
| 12 | Fragata o Tijereta | Fregata magnificens | | <p>Verla es como ver algo muy frágil, da la impresión de fragilidad pero tiene mucha facilidad de movimiento, lo extraordinario de ellas es verlas pescar, aunque como no se puede mojar, generalmente se roba el alimento de otras, es raro ver este tipo de peleas por el alimento, pero muy atractivo cuando se presenta esta conducta. Verlos en las zonas de anidación es un evento espectacular porque la coloración roja del macho hace que el lugar donde se encuentra la colonia tome una coloración diferente.</p> |
| 13 | Bobo de patas azules | Sula nebouxii | | <p>Es atractivo por la coloración de sus patas, tienen un valor para el turista científico por ser una especie del Golfo, es interesante ver las colonias de reproducción en las islas.</p> |
| 14 | Mérgulo de craveri | <i>Syntliboramphus craveri</i> | Amenazado | <p>Son animales nocturnos, no se pueden ver fácilmente de día se encuentran en las islas o los islotes, es interesante por ser de hábitos nocturnos. Son apreciados por observadores de aves.</p> |
| 15 | Cuervo | Corvus Corax | | <p>Para los naturalistas es atractivo verlo por su tamaño, son muy curiosos y en los campamentos se roban la comida, lo que algunas veces puede ser molesto para las personas, es bonito ver una parvada de cuervos en los cardones, esta especie es difícil de fotografiar.</p> |
| 16 | Aguililla Rojinegra | <i>Parabuteo unicinctus</i> | Protegida | <p>Es interesante verla en el momento en que trata de atrapar una presa ya que para cazar se agrupan y</p> |

| | | | | |
|----|--------------------|-----------------------|------------|---|
| | | | | persiguen a la presa entre varios, es un animal que puede ser domesticado por eso es codiciado en muchos lugares. |
| 17 | Águila real | Aquila chrusaetos | Amenazada | Es el símbolo de la bandera nacional, por eso es importante. Es difícil verla en su ambiente natural, pero verla es un evento único, es una de las águilas más grandes, verla volar es un espectáculo por su tamaño y la belleza que tiene. Sobre todo cuando está cazando. |
| 18 | Zopilote | <i>Cathartes aura</i> | En peligro | Es interesante ver las parvadas entre los cardonales, verlas tomar el sol en las mañanas o en las tardes descansar sobre los cardones. Es interesante cuando están ubicados en la playa alimentándose de un mamífero grande. |

VEGETACION

| | NOMBRE COMUN | NOMBRE CIENTIFICO | ESTATUS | VALOR ECOTURISTICO |
|---|---------------------|------------------------------|---------------------|--|
| 1 | Mangle Enano | <i>Rhizophora mangle</i> | Sujeta a protección | Es el único lugar donde se puede encontrar esta especie de ese tamaño en el estado, es el límite norte de la distribución de la especie. En general este tipo de áreas son muy atractivas por su follaje y en este caso por su tamaño. |
| 2 | | <i>Xylorhiza frutescens</i> | | Arbusto pequeño con flores tipo margarita difícil de localizar. |
| 3 | Viejito | <i>Mammillaria insularis</i> | Rara | Es una cactácea muy pequeña su color va del rosa pálido a rosa intenso, son muy apreciadas por coleccionistas y pueden ser cultivadas en vivero. |
| 4 | Cholla | <i>Opuntia molesta</i> | Protegida | Es una especie llamativa por su forma y la coloración de sus flores y las espinas que van de los cafés al anaranjado. |
| 5 | Torote | <i>Brusera</i> | | Es conocido también como árbol de elefante por su |

| | | | | |
|----|-------------------|-----------------------------|------|---|
| | | <i>microphylla</i> | | forma caprichosa, es impresionante sobre cuando florea, sus flores son rosas. |
| 6 | Cardón | <i>Pachycereus pringlei</i> | | Es un cactus gigante conocido como órgano, es una especie impresionante y característica del desierto. |
| 7 | Incienso | <i>Encelia Farinosa</i> | | Recibe este nombre porque los colonizadores españoles de las misiones usaban sus tallos secos como incienso. Tiene hojas aromáticas y cuando florecen llenan de color amarillo el paisaje. |
| 8 | Garambullo | <i>Lophocereus schottii</i> | Rara | Es de talla grande y puede alcanzar los 7 metros de grandeza, tiene una coloración rosa, su fruto es comestible, es de tamaño mediano. |
| 9 | Espinoso | <i>Lycium californicum</i> | | Tiene pequeñas flores que van del rosa al lila, sus frutos rojos le dan una coloración muy bonita, son de la familia de los tomates, sus hojas son pequeñas y carnosas, recibe su nombre porque su tallo tiene muchas espinas. |
| 10 | Biznaga | <i>Ferocactus</i> | | Grande, bella y de singular figura. Son apreciadas por coleccionistas. Una de sus características es su estructura esférica, tienen flores grandes, aromáticas y de alegres colores. |
| 11 | Ocotillo | <i>Fouquieria splendens</i> | | Se usa en la elaboración de artesanías. Sus frutos son comestibles, y su tallo sirve para los malestares renales y también son utilizados para hacer cercas. Sus flores con de color rojo, lo que le da al paisaje una característica muy especial y llamativa. |
| 12 | Palo Adan | <i>Fouquieria diguetii</i> | | Tiene flores rojas, lo que los hace muy llamativos para la fauna, es espinoso y son muy importantes en la polinización. También se utiliza para hacer cercas. |
| 13 | Copal | Bursera hindsiana | | Se utiliza como aromática, es un arbusto siempre verde, no es muy común verlo |
| 14 | Datilillo | Yucca Valida | | Era utilizado para la construcción, sus hojas se |

| | | | | |
|----|----------------------------|------------------------|-----------|---|
| | | | | utilizaban para hacer techos o enramadas. |
| 15 | Cirio | Fouquieria columnaris | Protegido | Es el rey de la zona, es único, su figura es realmente singular, las flores se encuentran al final del tronco. |
| 16 | Mezquite | Prosopis glandulosa | | Es muy útil como maderable, sus flores son muy atractivas para los polinizadores, el sabor de la miel de mezquite es muy apreciado. Tiene una forma muy singular y su flor es de blanca a amarilla. |
| 17 | Uña de gato | Acacia greggi | Ninguno | Es un arbusto que tiene hojas pequeñas y su fruto son vainas amarillas, sus flores van del color crema al blanco, tiene espinas pequeñas como uñas por eso su nombre. |
| 18 | Dipugo o Palo Verde | Cercidium microphyllum | Ninguno | Su característica es que toda la corteza es verde a pesar de ser leñosa y tiene hojas muy pequeñas. Siempre está verde por eso su nombre. |
| 19 | Gobernadora | Larrea tridentate | | Las hojas y los tallos de esta planta tienen un uso medicinal. |
| 20 | Tecote | Viguiera triangularis | | Arbusto pequeño de flores amarillas, es atractiva por su colorido. |
| 23 | Estafiate | Artemisia ludovisiana | | Es una planta de uso medicinal. |
| 24 | Maderista | Eriogonum Fasciculatum | | Tiene un uso medicinal, tradicional para el estómago y es de flores blancas a crema |
| 25 | Guayacán | Viscainoa geniculata | | Es un arbusto pequeño de hojas chiquitas y flores amarillas junto con otras especies del desierto crean un paisaje único. |
| 26 | Jojoba | Simmondsia chinensis | | Tiene usos medicinales y para cosmetología. |
| 29 | Pitaya agria | Stenocereus gummosus | | Es una cactácea que se encuentra en algunos lugares de México, es de gran tamaño, la forma de sus espinas es muy característica. |
| 30 | Siempreviva | Dudleya | | Es pequeña, tiene una coloración que va del verde al |

| | | | | |
|----|-----------------------------|-------------------------|--|--|
| | | | | rosa, es llamativa por el contraste que causa con los colores del desierto. |
| 31 | Candelilla | Pedilanthus macrocarpus | | Esta planta tiene usos medicinales, es siempre verde y en el verano obtiene una coloración violeta-rojo puede alcanzar los dos metros de grandeza. |
| 32 | Biznaguita | Cochemia | | Es una cactácea que se caracteriza por la coloración roja de sus flores, por lo cual es buscada por coleccionistas. |
| 35 | Palo Blanco | Lysiloma candida | | Localizado en áreas protegidas, es un árbol que puede llegar a medir hasta 17 metros, en otoño toma una coloración amarilla, por lo que no todo el tiempo es siempre verde. |
| 36 | Higuera cimarrona | Ficus palmeri | | Es un árbol, de tallo engrosado, con la corteza amarillenta o blanquecina. |
| 37 | Tronador | Cardiospermum corundum | | El atractivo de esta especie es el sonido que se provoca al pisar la bolsita de las semillas, de ahí toma el nombre de tronador, sus flores son blancas. |
| 39 | Granadilla | Passiflora Palmeri | | Es una planta muy bonita por el color rosa llamativo de sus flores, además de ser bella es medicinal. |
| 41 | Palo adán | Fouquieria diguetii | | Es una planta muy atractiva para los colibríes, en general para la fauna polinizadora por sus flores rojas. Por esta misma coloración son muy bonitos y sobresalen en el desierto. |
| 42 | Palo fierro | Olneya tesota | | Es uno de los atractivos más grandes de la región ya que su madera es muy valiosa, muy dura y es utilizada para hacer artesanía, sus flores van del rosa al púrpura. |
| 43 | Arbusto de la víbora | Columbrina californica | | Es un arbusto siempreverde, su característica es que tienen hojas pequeñas, duras y que no pierden agua. Es considerada como una especie rara en la región. |
| 47 | Ejotón | Pithecellobium confine | | Lleva este nombre común porque pertenece a la misma familia que los ejotes y los frijoles, tiene |

| | | | | |
|----|-----------------|-------------|--|--|
| | | | | importancia etnobotánica porque es comestible. |
| 48 | Frutilla | Lycium spp. | | Es una planta muy bonita característica del lugar, tiene unas bolitas rojas, son comestibles y sirven como alimento para mucha fauna del lugar, también funcionan como áreas de anidación para algunas especies. |

Al obtener el listado de las especies carismáticas presentes se elaboró una tabla con una lista de actividades recreativas, educativas y de investigación que se propone realizar en la parcela.

Se cuenta por ejemplo: con la presencia del Tiburón Ballena especie que atrae a muchos turistas, sin embargo es una actividad que tiene poca promoción en otros lugares que no sean los estados de la península de Baja California y los estados cercanos. Otras especies carismáticas que se encuentran en el lugar son la ballena azul, la ballena gris, la ballena jorobada que arriban al lugar en los meses de diciembre a abril, también se cuenta con algunas especies de tortuga marina, en este caso se puede realizar un proyecto de conservación de las tortugas que arriban a la zona y así atraer este tipo de turistas a las parcelas que tengan playas donde suban a desovar estas especies. En el caso de la flora y fauna terrestre también se cuenta con especies carismáticas como la cholla, la biznaga, el cirio, el ocotillo, etc.

MATRIZ FODA

Tabla 2. Matriz FODA

| FORTALEZAS | OPORTUNIDADES |
|---|---|
| <u>Aspecto Físico-Biótico</u> | <u>Aspecto Físico-Biótico</u> |
| | |
| Vegetación única, llamativa, diferente por lo desértico del lugar. | Vegetación única de la región y característica de las zonas áridas en este caso muy antigua ya que la zona no ha sido tocada por el hombre. |
| Fauna endémica, amenazada, libre. | Fauna carismática que se conservará |
| Paisaje único, es un espectáculo admirarlo ya que no hay intervención del hombre. | Paisaje espectacular, único, sin intervención por parte del hombre |
| Aislado | |
| <u>Aspecto Socio-cultural</u> | <u>Aspecto Tecnológico</u> |

| | |
|---|--|
| Pobladores de la comunidad tienen muchas historias con vivencias de la zona | Estación científica |
| Muchos conocimientos empíricos de los pobladores | Comunicación de internet satelital |
| <u>Aspecto Económico</u> | Captación de agua por atrapa nieblas |
| Apoyo de CONAFOR (Servicios Ambientales) | Energía Eólica y Solar |
| Apoyo de PRONATURA (Servidumbre ecológica) | Letrinas Biológicas |
| Susceptible a mecanismos de financiamiento para la conservación. | |
| <u>Aspecto Administrativo y Legal</u> | <u>Aspecto Socio-cultural</u> |
| Certificado parcelario | Empleo para las personas de la comunidad |
| Documentos que acrediten que se recibieron los apoyos. | Educación Ambiental |
| Documentos donde se demuestre el uso que se le dará al dinero recibido. | Investigaciones científicas |
| Registro de una UMA | Promover el valor de los ecosistemas |
| Concesión de Zona Federal Marítimo Terrestre | <u>Aspecto Económico</u> |
| | Turismo Alternativo |
| | <u>Aspecto Administrativo y Legal</u> |
| | Documentos legales que amparen las actividades que se realizan |
| TOTAL 14 | TOTAL 14 |
| DEBILIDADES | AMENAZAS |
| <u>Aspecto Físico-Biótico</u> | <u>Aspecto Físico-Biótico</u> |
| Seco | |
| Agreste | |
| Sin brechas para caminar | <u>Aspecto Tecnológico</u> |
| Inaccesible por tierra | Construcción del albergue |
| <u>Aspecto Socio-Cultural</u> | <u>Aspecto Socio-Cultural</u> |
| Pobladores que no están arraigados en el lugar | |
| La gente desconoce la naturaleza | |
| | <u>Aspecto Económico</u> |
| <u>Aspecto Económico</u> | Pérdida de la inversión realizada |
| Ingresos Volubles (pescadores y prestadores de servicios turísticos) | <u>Aspecto Administrativo y Legal</u> |
| Venta de las parcelas | |
| <u>Aspecto Administrativo y Legal</u> | |
| | |
| TOTAL 8 | TOTAL 2 |

Al llevar a cabo el análisis FODA se obtuvo un resultado en el que se cuenta con muchas oportunidades y fortalezas por las características del lugar, ya que cuenta con elementos únicos como el clima, paisaje, una variedad de flora y fauna y por estar ubicada en varias Áreas Naturales Protegidas, además de contar con especies carismáticas que hacen más atractivo el lugar, sin embargo la principal debilidad es el libre acceso lo que provoca que se haga un desmedido e inadecuado uso de los recursos naturales que existen en el lugar, por lo que se propone restringir el acceso a la parcela y cobrar una cantidad para ingresar.

Otra debilidad que se presenta es el hecho de que muchos de los pobladores en busca de una mejor calidad de vida migran a otros lugares, en algunos casos como no están informados del uso que pueden hacer de sus tierras terminan por venderlas al no obtener ningún ingreso de ellas.

Una de las ventajas de realizar este proyecto es que se ofrecerá un servicio en lo referente a actividades recreativas, educativas y científicas lo que beneficiará a los pobladores de la comunidad, sin embargo es recomendable buscar el menor impacto y construirlo en una zona donde no afecte el paso de especies.

Otro aspecto importante es lograr que los pobladores de Bahía de los Ángeles se interesen por trabajar en sus parcelas, para obtener beneficios económicos de ellas uno de los propósitos es motivarlos a que hagan un uso sustentable de sus recursos y aprovechen los conocimientos que a través de los años han adquirido sobre la zona y puedan trabajar como guías de turista o prestando servicios para realizar snorkel, kayakismo o en las actividades de cacería fotográfica, caminatas y avistamiento de aves.

Para recuperar la inversión que se haga al realizar este proyecto se ofrecerán los servicios que brinda el lugar a través de correo directo, trípticos o volantes a instituciones educativas y de investigación así como personas interesadas en los viajes que ofrecen estar en contacto con la naturaleza.

PERFIL DEL TURISTA DE NATURALEZA

Para el turista de naturaleza la motivación del viaje, excursión o la selección del destino, está determinada por la necesidad del acercamiento y disfrute de la naturaleza, o del componente de la misma, busca un viaje de placer inspirado primordialmente por las características naturales de un área determinada dicho viaje tiene como objetivo específico experimentar este ambiente natural, estudiándolo, admirándolo o disfrutándolo. El turista de naturaleza gusta del contacto con la naturaleza: paisajes, cuerpos de agua, vegetación y vida silvestre, les atrae la singularidad de los recursos, que tienen alto valor ecológico o paisajístico, y en muchas ocasiones las actividades se realizan en espacios sujetos a protección. Es un turista activo que busca descubrir la realidad donde se inserta, tanto la cultural como la natural. Es un tipo de turismo que responde a un segmento de mercado muy especializado, aún pequeño en arribos e ingresos, son turistas con un alto poder adquisitivo ya que gastan más que otros tipos de turistas, la edad promedio del turista nacional está entre 25 y 34 años, mientras que el extranjero está entre 35 y 49 años, y en ambos casos se observa que el nivel de educación es con estudios universitarios, generalmente realizan estos viajes acompañados y tienen estancias largas en el lugar, esta información se obtuvo en el estudio Perfil y Grado de Satisfacción del Turista que viaja en México por motivos de Ecoturismo, realizado en el 2006 por el Centro de estudios Superiores en Turismo.

PERFIL DEL TURISTA CIENTIFICO

En este perfil se encuentran los investigadores y científicos, a este grupo de consumidores se les denomina ecoturistas de interés específico, los productos ecoturísticos de interés específico van dirigidos a un público de elevada motivación que se combinan con intereses muy concretos por un recurso natural o un conjunto de recursos. Suelen ser consumidores que hacen caso omiso al resto de recursos de un destino turístico, con conocimientos muy elevados sobre el recurso de su interés.

Como consumidores, piden unos servicios muy determinados. Están dispuestos a efectuar largos desplazamientos, físicamente penosos y de un elevado costo económico, sólo para contemplar la especie o el fenómeno de su interés.

Las estancias no son necesariamente largas pues el turista científico ha ido para conocer algo muy concreto y prácticamente exclusivo. No se trata de un turista aventurero ni deportista pero está dispuesto a asumir riesgos a cambio de alcanzar el premio: la contemplación del recurso natural.

Los lugares que se visitan, suelen ser muy aislados y hostiles. La formación en interpretación es muy importante. Una de las actividades favoritas de los turistas científicos son los safaris fotográficos en entornos privilegiados y la grabación de documentales de alto nivel. (Página 8 del internet).

DISCUSION

Sugiero que se lleve a cabo un programa en el que se informe a los dueños de las tierras (ejidatarios) sobre el uso que se les puede dar a los recursos naturales que tienen en sus parcelas para que ellos y la comunidad obtengan un beneficio haciendo un adecuado uso de los recursos en el presente y puedan aprovecharla en el futuro y aspirar a un desarrollo sostenible. La segunda fase de este trabajo contempla la utilización del método del costo del viaje y la valoración contingente.

La mayoría de los pobladores cuentan con una baja escolaridad, una manera de motivarlos al turismo de naturaleza, es informándoles sobre las opciones que tienen al ser propietarios de una parcela, para que así obtengan los mejores beneficios económicos de ella, esto se lograría a través de reuniones periódicas, así como con la utilización de folletos y trípticos con imágenes y fáciles de entender.

CONCLUSION Y RECOMENDACIONES

Esta metodología puede llevarse a cabo para ofertar una diversidad de productos y servicios, en este caso hablamos de los recursos naturales de una parcela ejidal en una zona árida y costera, en la cual no se han hecho propuestas de este tipo para hacer uso de los recursos con que se cuenta.

Lo que se va a ofertar en la parcela ejidal de este proyecto son los recursos naturales que causaron una emoción en los científicos cuestionados. El principal propósito es la conservación, estará dirigido a personas con mayor interés en la conservación de lo natural y cultural de la zona. Por lo tanto se brindará un servicio a las personas que gustan de la naturaleza y las actividades de bajo impacto. Como es muy importante garantizar la satisfacción del cliente, además de cubrir sus necesidades y expectativas, de ser posible se le dará un valor agregado a la información que se da sobre los recursos naturales. Se espera que de esta manera podría recomendar el servicio que se oferta y una mejor forma de lograrlo es que platique sobre su experiencia en el lugar. Esta forma de recomendar de persona a persona es muy eficaz y habla bien de la compañía que brinda el servicio (Kotler-Armstrong 1998).

Para lograr la transmisión de la emoción que el científico expresó es necesario que sepa que si logra la actividad esperada, por fortuita que sea, será esta la mejor recompensa a su expectativa. Para que esto suceda el ecoturista debe conocer los calendarios óptimos de visita; esté informado previamente de las incertidumbres de los procesos climáticos y biológicos; de alternativas que sustituyan impresión que la actividad generaría así como de los riesgos a los que se expone.

Es importante que las actividades se realicen en los horarios estipulados previamente. Es muy importante capacitar a la comunidad para que contribuyan como guías ecoturísticos ya que pueden agregar a la información del científico, sus conocimientos de la zona y de sus propias experiencias con respecto a las especies, la cultura y tradiciones del lugar. Además de que es una forma de generar empleo en la zona.

La seguridad también juega un papel importante por lo que se instalarán anaqueles para guardar las pertenencias de los turistas, además de contar con personal de seguridad y servicios médicos para cualquier incidente que se presente. El precio deberá ir acorde con los servicios que se prestan y las actividades que se desarrollarán en el lugar. Este proyecto busca conservar el lugar por lo que se impactará lo menos posible al llevar pocos turistas y

realizar actividades que no impacten la zona (para esto es importante calcular la capacidad de carga de la actividad).

Publicidad.

El lugar y el servicio que se propone se dará a conocer a través de medios impresos en revistas especializadas (para turistas de naturaleza y revistas científicas) a demás de la publicidad directa por correo, también se hará uso de las herramientas electrónicas por lo cual en el internet jugará un papel muy importante. El lugar contará con artículos que se venderán a los turistas tales como: postales, camisetas, calendarios utilizando fotografías del lugar.

Promoción.

Se harán paquetes promocionales adecuados a la temporada ya que esté en marcha el proyecto.

Se pretende alcanzar un servicio basado en la calidad total, ya que modificado de Kotler-Armstrong (1998):

1. La calidad está en los sentidos del cliente, ya que debe empezar con las necesidades del comprador y terminar con sus percepciones. La meta fundamental es la satisfacción emocional.
2. La calidad se debe reflejar todas las actividades de la compañía, en cada una de las fases a realizar desde que la persona llega al lugar hasta que va de regreso a su casa, en cada una de las interacciones que se tiene con el cliente se debe dar calidad.
3. Los empleados del lugar tienen que tener un compromiso para lograr la calidad trabajando en equipo para lograr la satisfacción del cliente y las de las personas que trabajan ahí.
4. Se debe buscar el mejoramiento continuo, cuando los tours o las diferentes actividades hayan terminado se recomienda hacer encuestas a los visitantes para saber su grado de satisfacción, conocer sus necesidades y para ver las mejoras que se pueden hacer al servicio que se presta.

-
5. La calidad no cuesta más si las cosas se hacen bien desde la primera vez ya que si se hace así desde el inicio se reducen costos.

BIBLIOGRAFIA

Becerra Moreno Antonio, 1998. Conservación de Suelos y Desarrollo Sustentable, ¿Utopía o Posibilidad en México? Terra Latinoamericana, abril-junio, año/vol. 16, número 002 Universidad Autónoma de Chapingo

Ceballos-Lascurain Héctor. 1998 Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Editorial Diana

Challenger A., 2001. Estrategias para la Conservación de Ecosistemas, Gaceta Ecológica, número 061. Instituto Nacional de Ecología, Distrito Federal, México pp. 22-29

Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP), 2005. Estudio Previo Justificativo para el establecimiento del Área Natural Protegida Reserva de la Biosfera “Bahía de los Ángeles y Canales de Ballenas y Salsipuedes”

Danemann D. Gustavo y Ezcurra Exequiel 2007, Bahía de los Ángeles: Recursos Naturales y Comunidad. Línea Base

Diario Oficial de la Federación, Junio de 2007. DECRETO por el que se declara área natural protegida, con la categoría de reserva de la biosfera, la zona marina conocida como Bahía de los Ángeles, canales de Ballenas y de Salsipuedes, comprendiendo la zona federal marítimo terrestre correspondiente a la porción de la costa oriental de la península de Baja California, ubicada frente al Municipio de Ensenada, en el Estado de Baja California.

Kotler Philip y Gary Armstrong 1998. Fundamentos de Mercadotecnia (10, 11) Editorial Prentice Hall.

Lindstrom, 2008. Buy-ology. Truth and lies about why we buy. Ed. Doubleday 240pp.

Programa de Desarrollo Comunitario: Estudio participativo orientado a la promoción del desarrollo sustentable en el Ejido Tierra y Libertad, 2004.

Secretaría de Turismo SECTUR, 2006 Centro de Estudios Superiores en Turismo, Perfil y Grado de Satisfacción del Turista que viaja en México por motivos de Ecoturismo.

Secretaría del Convenio sobre la Diversidad Biológica (2004) Directrices sobre Diversidad Biológica y Desarrollo del Turismo: Directrices internacionales para actividades relacionadas con el desarrollo del turismo sostenible en ecosistemas vulnerables, terrestres, marinos y costeros y hábitats de gran importancia para la diversidad biológica y áreas protegidas, incluidos los ecosistemas frágiles, ribereños y de montañas. (Directrices del CDB) Montreal: Secretaría del Convenio sobre la Diversidad Biológica, 30 p.

Zárate Hernández Julia María, Manual para la modificación de senderos interpretativos en Ecoturismo.

Del Internet:

1. <http://www.kiskeya-alternative.org/publica/bolivar/ecoturis.htm>
2. <http://es.wikipedia.org/wiki/Ejido>
3. <http://html.rincondelvago.com/derecho-agrario-mexicano.html>
4. <http://www.conanp.gob.mx/dcei/compro/c7.htm>
5. http://catarina.udlap.mx:9090/u_dl_a/tales/documentos/lhr/ramirez_m_d/capitulo2.pdf
6. <http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/Empresarios/foda.htm>
7. <http://www.sectur.gob.mx/index.jsp> (consultada el día 27 de mayo de 2009)

-
8. <http://www.turismo20.com/profiles/blogs/932414:BlogPost:4306> (Consultada el 22 de junio de 2009)
 9. <http://www.adn.es/tecnologia/20070811/NWS-1172-Construyen-Pacifico-Costa-Rica-especializado.html> (22 de junio de 2009)
 10. <http://www.monografias.com/trabajos37/turismo-naturaleza/turismo-naturaleza2.shtml> (22 de junio de 2009)
 11. http://es.wikipedia.org/wiki/Kayak_de_mar (el día 16 de julio de 2009)
 12. http://html.rincondelvago.com/senderismo_2.html (28 de julio de 2009)
 13. http://www.imba.com.es/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=80 (28 de Julio de 2009)
 14. <http://www.naturanimales.org.mx/2009/03/%C2%BFque-es-el-turismo-responsable/>
 15. http://www.degerencia.com/articulo/que_es_el_neuromarketing (24 de julio de 2009)
 16. <http://www.marketingdirecto.com/noticias/noticia.php?idnoticia=33095> (24 de julio de 2009)
 17. <http://www.apuntesgestion.com/2007/11/13/neuromarketing/> (24 de julio de 2009)