

Universidad Autónoma de Baja California

Facultad de Ciencias



Maestra en Ciencias en Manejo de Ecosistemas de Zonas Áridas



Tesis

“Representaciones mediáticas socioambientales en torno al proyecto de megapuerto en
Bahía Colonet”

Que presenta

Claudia Cecilia González Olimón

Como requisito parcial para obtener el grado de
Maestra en Ciencias

Ensenada, Baja California

Noviembre de 2009

Universidad Autónoma de Baja California

Facultad de Ciencias

“Representaciones mediáticas socioambientales en torno al proyecto de megapuerto en
Bahía Colonet”

Tesis

Que para obtener el grado de

Maestra en Ciencias en Manejo de Ecosistemas de Zonas Áridas

Presenta

Claudia Cecilia González Olimón

Aprobada por:

Dr. Oscar Alberto Pompo López
Director

Dr. Hugo Méndez Fierros
Codirector

Dra. Juana Claudia Leyva Aguilera
Sinodal

Dra. Martha Ileana Espejel Carbajal
Sinodal

RESUMEN

Bahía Colonet, Baja California representaría el megapuerto más grande de América Latina, por ello es el más importante del Programa Nacional de Infraestructura 2007-2012. La supuesta saturación de los puertos de Long Beach y Los Ángeles, las regulaciones ambientales estrictas en Estados Unidos que limitan el desarrollo de nuevos puertos y líneas ferroviarias, y las características naturales de Colonet, condujeron a planear el megapuerto en este sitio. El presente artículo identifica la valoración simbólico paisajística vislumbrada en las representaciones mediáticas socioambientales que desde 2003 hasta 2008 se han creado en torno a los factores antrópicos, bióticos y abióticos del megapuerto proyectado en Bahía Colonet. Este trabajo se hizo con base en el análisis de 409 productos comunicativos de géneros periodísticos informativos difundidos en versiones online de cinco periódicos de la región transfronteriza México-Estados Unidos de Norteamérica. El referente conceptual adoptado para el presente estudio fue múltiple y se basó en la Teoría del Framing, la Teoría de la Agenda Setting, la Teoría de las Representaciones Sociales, la Teoría de la Producción Social de Comunicación y conceptos de la Ecología del Paisaje. Se emplearon métodos cualitativos y cuantitativos aplicando la técnica de Análisis de Contenido y Análisis. Se obtuvo que el proyecto de megapuerto en Bahía Colonet no está pensado sustentablemente. La perspectiva del proyecto es imperiosamente antropogénica, centrada en valores que reducen al entorno natural a una visión instrumental como recurso para acumular riqueza. Así, un proyecto con una visión antrópica representaría para los ecosistemas marítimo y terrestre de Colonet una transformación hacia un sistema de servicios subordinado.

DEDICATORIA

*Con amor dedico este trabajo a mis Papás,
Linda Sue Olimón Tysinger y Raúl Antonio González Villegas (1949-2009),
por brindarme esa ideal mixtura
de confianza, disciplina y libertad
que me hace Ser.*

AGRADECIMIENTOS

Al proyecto Semarnat-Conacyt clave 23800 por el apoyo en la realización de este trabajo, gracias, y sobre todo a quienes han trascendido los márgenes de las ciencias naturales y de verdad han adoptado el concepto y necesidad de la transdisciplinariedad, Claudia Leyva e Ileana Espejel.

Quiero agradecer de manera muy especial a mi asesor Hugo Méndez por aparecer en mi vida profesional en el justo lugar y justo momento. Por tanta y tanta ayuda, sinceramente gracias.

A mi asesor Alberto Pombo, por todos tus “tips”, visión y atinadas preguntas que me ayudaron a aterrizar este trabajo.

De mi familia, gracias a Gaby, mi hermanita del alma, por existir y ser mi inspiración para incursionar en esta área de estudio ☺. Y a Raulito y a Raulitititito González, porque cuando aprendas las vocales, leerás esto y sabrás que te agradezco todo lo que me haces reír y sonreír al verte en las fotos y *videitos*.

Gracias también a mis compañeros y profesores de MEZA, por convidar su sabiduría y siempre tratar de ser mejores.

INDICE GENERAL

AGRADECIMIENTOS *¡Error! Marcador no definido.*

RESUMEN *¡Error! Marcador no definido.*

ABSTRACT *¡Error! Marcador no definido.*

ÍNDICE DE TABLAS *viii*

INDICE DE FIGURAS *ix*

1. INTRODUCCIÓN *1*

2. ANTECEDENTES *¡Error! Marcador no definido.*

2.1 Uso de las aves como indicadoras _____ *¡Error! Marcador no definido.*

2.2 Distribución, estatus y tendencia poblacional del rascón picudo _____ *¡Error! Marcador no definido.*

2.3 Requerimientos de hábitat _____ *¡Error! Marcador no definido.*

2.3 Sistema de marismas _____ *¡Error! Marcador no definido.*

3. JUSTIFICACION *¡Error! Marcador no definido.*

4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA *¡Error! Marcador no definido.*

5. OBJETIVO GENERAL *¡Error! Marcador no definido.*

5.1 Objetivos Específicos: _____ *¡Error! Marcador no definido.*

6. MÉTODOS *¡Error! Marcador no definido.*

6.1 Área de estudio _____ *¡Error! Marcador no definido.*

6.2 Trabajo de campo periodo 2008 (distribución y abundancia) *¡Error! Marcador no definido.*

6.3 Trabajo de campo periodo 2003-2008 (tendencia poblacional) _____ *¡Error! Marcador no definido.*

6.2 Análisis estadístico _____ *¡Error! Marcador no definido.*

6.3 Caracterización del hábitat _____ ¡Error! Marcador no definido.

7. RESULTADOS *¡Error! Marcador no definido.*

7.1 Distribución y abundancia durante 2008._____ ¡Error! Marcador no definido.

7.2 Variación interanual _____ ¡Error! Marcador no definido.

7.3 Tendencia poblacional_____ ¡Error! Marcador no definido.

7.4 Caracterización del hábitat _____ ¡Error! Marcador no definido.

7.5 Relación del rascón picudo con las características del hábitat ¡Error! Marcador no definido.

7.6 Caracterización de los problemas de conservación _____ ¡Error! Marcador no definido.

8. DISCUSION *¡Error! Marcador no definido.*

9. CONCLUSIONES *¡Error! Marcador no definido.*

10. BIBLIOGRAFIA *¡Error! Marcador no definido.*

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Esfuerzo de monitoreo de la población de Rascones Picudos durante el período 2003 – 2008. ¡Error! Marcador no definido.

Tabla 2. Número de detecciones y abundancia relativa de rascones picudos en las zonas de marisma de Bahía de San Quintín, durante la temporada de reproducción 2008.
¡Error! Marcador no definido.

Tabla 3. Abundancia relativa promedio \pm error estándar (individuos por estación), estimación poblacional \pm error estándar e individuos detectados del rascón picudo en las zonas de marisma de Bahía de San Quintín entre 2003 y 2008. ¡Error! Marcador no definido.

Tabla 4. Cobertura promedio de los distintos estratos de vegetación, suelo desnudo y agua superficial en la Bahía de San Quintín durante el 2008. ¡Error! Marcador no definido.

Tabla 5. Cobertura promedio de las especies de plantas dominantes en la Bahía de San Quintín durante el 2008. ¡Error! Marcador no definido.

Tabla 6. Estimaciones de las variables en el modelo de regresión múltiple de abundancia de Rascón picudo en respuesta a las características de hábitat en la Bahía de San Quintín. ¡Error! Marcador no definido.

Tabla 7. Problemas de conservación y su ocurrencia en las rutas de los censos de Rascones Picudos en la Bahía de San Quintín durante la temporada reproductiva del 2008. ¡Error! Marcador no definido.

INDICE DE FIGURAS

Figura 1.- Mapa del área de estudio que muestra la distribución actual de las áreas de marismas en la Bahía de San Quintín. Tomado del Plan de Conservación para la Bahía de San Quintín (The Nature Conservancy 2007). ¡Error! Marcador no definido.

Figura 2. Mapa de Bahía de San Quintín que muestra las áreas de marisma baja (dominada por *Spartina foliosa*) en el 2008. Con base en este mapa se calculó un área total de 805 ha de hábitat adecuado para el Rascón picudo en el sitio. ¡Error! Marcador no definido.

Figura 3. Mapa de la Bahía de San Quintín que muestra las rutas y estaciones de conteo establecidas para el monitoreo de *Rallus longirostris levipes*, durante 2003-2008. ¡Error! Marcador no definido.

Figura 4. Modelo de dilución de la detectabilidad por distancia para la población de Rascones Picudos de la Bahía de San Quintín durante el período de estudio. ¡Error! Marcador no definido.

Figura 5. Comparación de la distribución espacial de la población de rascones entre el inicio (2003) y el final (2008) del periodo de estudio. ¡Error! Marcador no definido.

Figura 6. Media (\pm I.C. 95%) del número de individuos detectados de rascones picudos en las marismas de la Bahía de San Quintín., Baja California, México, durante mayo de 2003 a 2008. ¡Error! Marcador no definido.

Figura 7. Abundancia relativa promedio (\pm Intervalo de confianza al 95%) del rascón picudo en las zonas de marisma de Bahía de San Quintín de 2003 a 2008. ¡Error! Marcador no definido.

Figura 8. Modelo de regresión de abundancia de rascón picudo en relación con las características de hábitat (agua superficial, distancia a cuerpo de agua y cobertura de suelo desnudo) en Bahía de San Quintín. La gráfica muestra la relación entre el número de individuos observados y el número de individuos estimados de acuerdo al modelo. ¡Error! Marcador no definido.

1. INTRODUCCIÓN

El plan de desarrollar el proyecto multimodal más importante de América Latina en Punta Colonet, Baja California, surgió por la supuesta necesidad de aliviar la sobrecarga de contenedores presentada en los puertos de Long Beach y Los Ángeles, en Estados Unidos. Dicho proyecto es el más importante de México en los últimos 50 años, según los tres órdenes de Gobierno. Y es considerado el proyecto más significativo del Plan Nacional de Infraestructura (PNI) 2007-2012.

El 2 de septiembre de 2008, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes lanzó la convocatoria para participar en el concurso cuyo objetivo es la concesión de la construcción, operación y explotación de vías férreas así como de [la administración portuaria integral para la explotación, uso y aprovechamiento de bienes de dominio público de la Federación que formen parte del Recinto Portuario, ubicado en Bahía Colonet \(DOF, 2009\). A dicha convocatoria le sucedieron tres modificaciones, una el 2 de octubre de 2008, otra el 26 de septiembre de 2009 y una más el 19 de octubre de 2009 \(DOF, 2009\).](#)

Los antecedentes del proyecto de megapuerto en Bahía Colonet datan probablemente de 2003 y las ideas fueron posiblemente encabezadas por Vida Ensenadense, A.C., asociación a la cual pertenecía Gabriel Chávez Aguirre, quien más tarde figuró presidiendo al Grupo Minero Lobos.

Según la Corporación de Desarrollo Económico de Los Ángeles, los puertos de Los Ángeles y Long Beach son los más ocupados de Estados Unidos de Norteamérica. Juntos en el año 2000 manejaron 9.5 millones de contenedores, lo que representó un

tercio del total de tráfico de ese país. En 2008, manejaron juntos 14.3 millones de contenedores lo que los hace colocarse todavía en el primer lugar (Kyser, et. al. 2009). Aunado al puerto, el desarrollo contempla la construcción de vías férreas que conectarían Punta Colonet con las vías que corren de Oeste a Este de Estados Unidos. Se cumpliría el principal objetivo que es trasportar la carga de productos asiáticos hacia el Este de nuestro vecino país.

La imaginación de los paisajes es dominio (...) de la planificación del futuro (Toledo, 2006). Este trabajo se justifica, en una parte, por la necesidad de generar información analizada para integrar antecedentes de los proyectos de infraestructura que impactan a los ecosistemas. Esto, atendiendo a la teoría de la Agenda Setting que afirma: la percepción de los asuntos sociales está condicionada, en gran parte, por la contribución de los medios de comunicación (Dearing y Rogers, 1996; Iyengar, 1991; McCombs y Shaw, 1972; Scheufele, 2000).

Asimismo, para generar diagnósticos que sirvan a los tomadores de decisiones para orientar sus acuerdos y resoluciones en pro de la sustentabilidad, entendida ésta como la que se refiere a otorgarle la misma importancia a los aspectos sociales, económicos y ecológicos a la hora de diseñar las metas y políticas de desarrollo de un país o de una región (Holling, 1993).

Este trabajo puede servir como parte del primer paso en el protocolo para el manejo de ecosistemas de Maass y Cotler (2007) en el que se refieren a la integración de un diagnóstico y definición del contexto natural, social y económico, así como la identificación de actores sociales (agentes).

La identificación de agentes sociales es importante porque como bien lo dicen Maass y Cotler (2007) “Los actores no son sólo espectadores de debate, sino actores en la

discusión del diseño, la implementación y el monitoreo del manejo, lo que se constituye como un proceso de aprendizaje colectivo, ambiental, político y ciudadano, que enriquece la comprensión del sistema”.

Esta investigación tiene además una utilidad metodológica, dado que plantea un protocolo de registro para identificar agentes sociales y el grado de sustentabilidad y valoración paisajística simbólica de las representaciones socioambientales construidas por los medios de comunicación.

La pregunta de investigación que guía este trabajo es ¿Cuáles son las representaciones mediáticas socioambientales construidas por periódicos *online de la frontera noroeste México-Estados Unidos de Norteamérica* con relación a la valoración simbólica paisajística de Bahía Colonet como megapuerto proyectado?

El marco epistemológico elegido para este trabajo es de orden interpretativo, es decir, que acepta el modelo dialéctico considerando que el conocimiento es el resultado de una dialéctica entre el sujeto (sus intereses, valores, creencias, etc.) y el objeto de estudio (Martínez, 2006).

Desde finales del siglo XIX y principios del siglo XX, principalmente en E.U. numerosos autores se dedicaron a medir y a cuantificar las noticias publicadas por los medios impresos. El análisis de contenido ha permitido revelar las líneas editoriales que no son públicamente reconocidas. Se ha señalado que son suficientes diez días de observación para determinar en términos generales el trato que da la prensa a un tema determinado (Acosta, 1994). En este trabajo se identificaron notas desde 2003, fecha en que se registró la primera noticia *online* sobre el proyecto de megapuerto. hasta el 31 de diciembre de 2008, antes de iniciada la elaboración del Programa de Ordenamiento Ecológico de Punta Colonet.

Existen cambios en la actitud de los individuos respecto a un tema que directa o indirectamente los afecta según la influencia de los medios de comunicación masiva. Los métodos cuantitativos se emplearon para descubrir las representaciones mediáticas sociambientales en torno al proyecto de megapuerto en Bahía Colonet y las técnicas cualitativas se usaron para comprender los discursos en torno a la sustentabilidad y valoración paisajística del proyecto de megapuerto, así como entender la red de agentes sociales que directa o indirectamente han mediáticamente intervenido en el proyecto de megapuerto.

La interpretación del paisaje nos puede llevar a su diagnóstico y también a un pronóstico o predicción ante influencias. Esa información (...) es de gran valor para la gestión del territorio que da soporte ese paisaje (González, 1985).

Algunas motivaciones personales que orillaron al desarrollo de este trabajo fueron reforzadas en visitas de campo a los lugares objetivo del proyecto de megapuerto. Desde al menos 2007, la comunidad de Punta Colonet adopta como un “hecho” la construcción del puerto. En el condado de Yuma, Arizona, la comunidad muestra preocupación por pérdida de parcelas de hortalizas, contaminación y problemas de seguridad nacional por cuestiones migratorias que, dicen, derivarían de la construcción de vías férreas en ese sitio.

Partiendo de que una forma de ejercer poder es a través de la posesión de información y de que lo difundido en los medios de comunicación generalmente representa el marco de referencia que tiene la comunidad para formarse opiniones, emerge la necesidad de hacer pública información que fomente los valores de sustentabilidad y valoración del paisaje, esto, avivando los tópicos silenciados y suprimidos como: la importancia de fauna; la cuestión pesquera y los campos de cultivo (sean muchos o

pocos); los arroyos (tengan o no agua en el presente); los humedales costeros, las dunas; los vestigios arqueológicos; la ubicación de Colonet como Región Hidrológica Prioritaria según la Comisión Nacional para la Biodiversidad (Conabio); los exhortos que la Cámara de Diputados han hecho a la Comisión Nacional de áreas Naturales Protegidas (Conanp) para promover el decreto de Punta Colonet como Área Natural Protegida con categoría de Área de Protección de Flora y Fauna; el hecho de que una de las causas por las que se plantea construir el puerto en Baja California es por causa de las restricciones ambientales que existen en Estados Unidos de Norteamérica; y la proporción de plantas nativas y endémicas de Colonet que representa un 75% (González, 2006) y que será reemplazada “como sucede en los nuevos poblados de México, los principales cambios de usos de suelo que se proyectan con la creación del Puerto Colonet, aunque (...) se darán sobre las zonas de vegetación natural, tanto de Matorral costero como de Chaparral (Palacios, 2008).

En los resultados se distinguirá ¿Cómo los medios de comunicación han construido simbólicamente el tema del proyecto de megapuerto en Bahía Colonet? ¿Cuáles son las particularidades de las representaciones mediáticas sobre el proyecto de megapuerto? ¿Quiénes son los agentes sociales involucrados en el proyecto de megapuerto? Al respecto, los principales hallazgos son:

En cuanto a los elementos del paisaje, el factor más aludido es el antrópico, dejando casi totalmente silenciados los aspectos bióticos y abióticos. Los componentes antrópicos más divulgados son los referentes a logística, finanzas, construcción y transportación para los cuales se encontró que las semantizaciones propagadas fueron de posición afectiva positiva-favorable, es decir, estos componentes se difundieron como factores positivos por ser detonadores de progreso, desarrollo y economía. Aún

cuando sí existió un porcentaje de noticias sobre el proyecto de megapuerto en Bahía Colón que mencionan aspectos bióticos y abióticos, este porcentaje es irrisorio, esto es, 4% de los tópicos nombraron cuestiones bióticas, que además, fueron sugeridas mayoritariamente como elementos para acumular riqueza y no para protegerlos ni conservarlos.

En lo referente a la sustentabilidad, entendida ésta como el equilibrio entre las especies y las dimensiones *Social-Cultural*, *Ambiental* y *Económica*, observará cómo la dimensión *Económica* subyuga sobre las dimensiones *Ambiental* y *Social-Cultural*. Componentes de este último son citados en 14% de las noticias sobre el proyecto de megapuerto.

En cuanto a los agentes sociales se observará cómo en su mayoría son de alcance local, sin embargo, es casi igual el número de agentes regionales y de internacionales.

También se vislumbrará que los actores sociales insertos en la mediación, son predominantemente de objetivo político (119 agentes), mientras que los actores de objetivo ambiental son silenciados (9). En cuanto al sector de ejercicio, los actores gubernamentales prevalecen sobre los sectores Privado, Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC), e institucional. Este último, en el que participan académicos aparece limitadamente en las noticias con sólo 15 actores.

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

- **Conocer a través de las representaciones mediáticas socioambientales, la valoración simbólica paisajística de Bahía Colonet como megapuerto proyectado.**

2.2. OBJETIVO ESPECÍFICO

- **Elaborar una categorización de los elementos socioambientales insertos en las noticias referentes a proyecto de megapuerto en Bahía Colonet.**
- **Hacer un análisis de contenido y discursivo sobre las difusiones en torno al proyecto de megapuerto en Bahía Colonet.**
- **Elaborar una categorización agentes sociales relacionados con el proyecto de megapuerto en Bahía Colonet.**

3. REFERENTE CONCEPTUAL

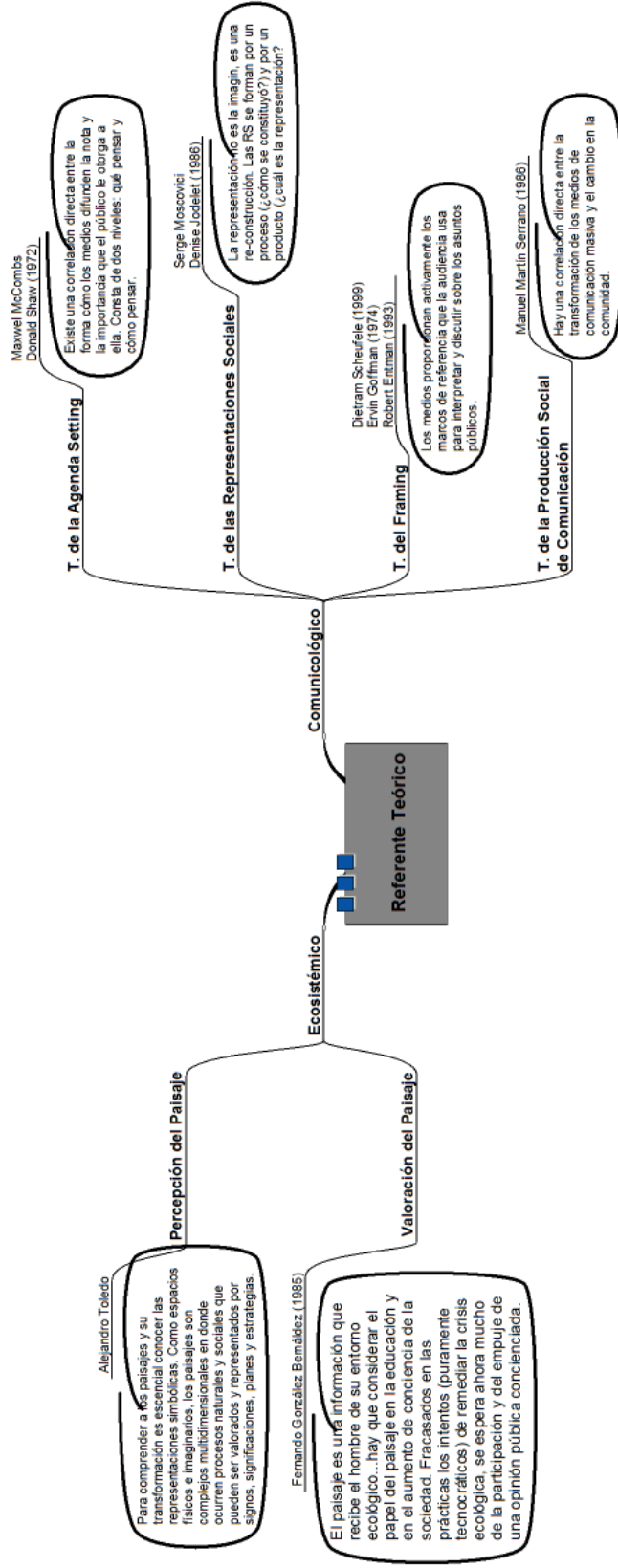
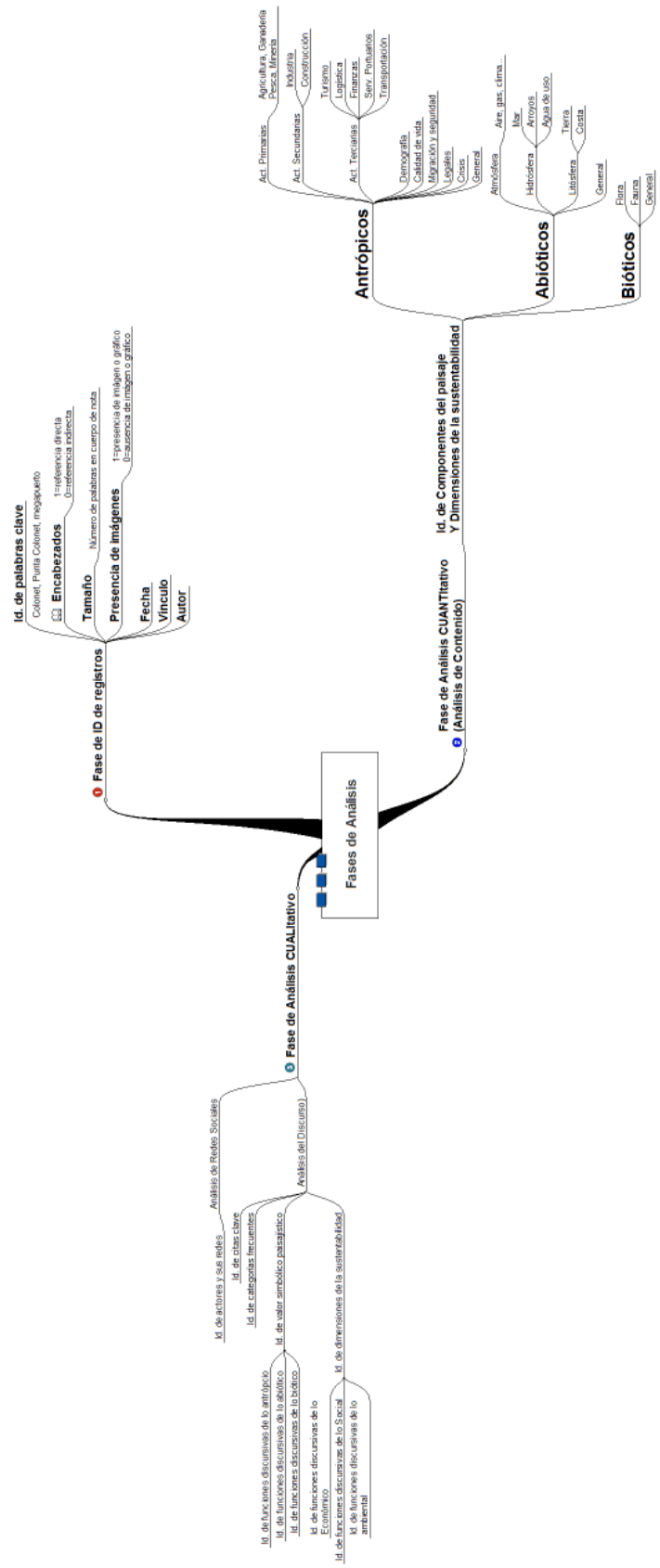


Figura 1. Esquema de teorías empleadas para la interpretación de representaciones socioambientales

4. MÉTODO



5. RESULTADOS Y DISCUSIONES

Artículo: “Representaciones mediáticas socioambientales del valor simbólico paisajístico del megapuerto proyectado en Bahía Colonet”

Claudia Cecilia González Olimón

Universidad Autónoma de Baja California (Ensenada, B.C., México)
cecy_olimon@hotmail.com

Dr. Hugo Méndez Fierros

Universidad Autónoma de Baja California (Mexicali, B.C, México)
hugomendez@uabc.mx

Dr. Oscar Alberto Pombo López

El Colegio de la Frontera Norte (Tijuana, B.C. Méxicoa)
oapombo@colef.mx

Dra. Martha Ileana Espejel Carbajal

Universidad Autónoma de Baja California (Ensenada, B.C., México)
ileana@uabc.mx

Dra. Juana Claudia Leyva Aguilera

Universidad Autónoma de Baja California (Ensenada B.C., México)
clevva@uabc.mx

“Representaciones mediáticas socioambientales en torno al proyecto de megapuerto en Bahía Colonet”

Resumen

Bahía Colonet, Baja California representaría el megapuerto más grande de América Latina, por ello es el más importante del Programa Nacional de Infraestructura 2007-2012. La supuesta saturación de los puertos de Long Beach y Los Ángeles, las regulaciones ambientales estrictas en Estados Unidos que limitan el desarrollo de nuevos puertos y líneas ferroviarias, y las características naturales de Colonet, condujeron a planear el megapuerto en este sitio. El presente artículo identifica la valoración simbólico paisajística vislumbrada en las representaciones mediáticas socioambientales que desde 2003 hasta la fecha se han creado en torno a los factores antrópicos, bióticos y abióticos del megapuerto proyectado en Bahía Colonet. Este trabajo se hizo con base en el análisis de 409 productos comunicativos de géneros periodísticos informativos difundidos en versiones online de periódicos de la región transfronteriza México-Estados Unidos de Norteamérica. Se eligió el marco epistemológico interpretativo para el desarrollo de este trabajo y se emplearon métodos cuali y cuantitativos por los cuales se obtuvo que el proyecto de megapuerto en Punta Colonet no está pensado sustentablemente. La perspectiva del proyecto es imperiosamente antropogénica, centrada en valores que reducen al entorno natural a una visión instrumental como recurso para acumular riqueza. Así, un proyecto con una visión antrópica representaría para los ecosistemas marítimo y terrestre de Colonet una transformación hacia un sistema de servicios subordinado.

Palabras clave: **Colonet, Medios de Comunicación, Valoración del Paisaje Análisis de Contenido, Análisis de Discurso, Framing, Agenda Setting**

Introducción

Este artículo comprende un preámbulo sobre la trascendencia del proyecto multimodal en Punta Colonet y el rol de los medios de comunicación masiva en la construcción simbólica de la realidad, esto mediante conceptos de valoración del paisaje y teorías de la Comunicación. Se emplean las técnicas: Análisis de Contenido y de Discurso para cumplir el objetivo de conocer, a través de las representaciones mediáticas socioambientales, la valoración simbólica paisajística de Bahía Colonet como megapuerto proyectado.

La supuesta saturación de los puertos de Long Beach y Los Ángeles E.U (en adelante LALG), las regulaciones ambientales estrictas en Estados Unidos que limitan el desarrollo de nuevos puertos y líneas ferroviarias (SCT, 2008), y las características naturales de Colonet, condujeron a planear el megapuerto en este sitio. Dicho proyecto promete ser el más grande de América Latina y el más importante de México en los últimos 50 años. Es considerado el proyecto más importante del Programa Nacional de Infraestructura (PNI) 2007-2012 (PNI, 2007) según Felipe Calderón Hinojosa, presidente de la República Mexicana desde 2006.

De acuerdo al Top 50 del Containerisation International Yearbook (2005), el puerto de mayor manejo de contenedores está en Singapur. Y el de LALG figura entre los once de mayor actividad. El único puerto latinoamericano en la lista está situado en Brasil. De concretarse el proyecto multimodal en Punta Colonet, sería el más grande de América Latina y figuraría entre los más importantes del mundo.

La convocatoria de licitación del proyecto multimodal se lanzó en 2008 (SCT, 2008), sin embargo, los medios de comunicación masiva comenzaron a crear representaciones acerca de este tema desde 2003.

Existen estudios científicos sobre la biodiversidad de Punta Colonet y una propuesta de Ordenamiento Ecológico Territorial, que aún si se aplicara, cumpliría sólo parte de los objetivos de un desarrollo sustentable (Palacios, 2008). Constan también documentos técnicos como el Acuerdo de Delimitación del Recinto Portuario, el Decreto de Habilitación del Puerto, las Directrices Generales de Desarrollo de Colonet, y un Manifiesto de Impacto Ambiental negado en marzo de 2007 por la Dirección General de Impacto y Riesgo Ambiental (DGIRA) de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat) por encontrar en el proyecto “Terminal de minerales, usos múltiples y contenedores Punta Colonet, Baja California” deficiencias e incumplimiento con instrumentos jurídicos. Seguido, este resolutivo, por el lanzamiento de la convocatoria de licitación del proyecto multimodal.

No existe actualmente un trabajo que vincule los aspectos de las ciencias naturales sobre Colonet con las ciencias humanas y sociales. De este modo y partiendo de que el paisaje no es sólo el sumatorio de relaciones entre elementos objetivos presentes en un lugar, sino también la convergencia de percepciones subjetivas sobre dichos elementos y relaciones (Ojeda, 2005), este trabajo identifica esas representaciones sobre la evolución de Bahía Colonet reflejadas en los medios de comunicación a través de la identificación de enunciaciones simbólicas o funciones discursivas.

El paisaje constituye un elemento que cobra cada vez más importancia en la aplicación no sólo de estudios sobre el medio ambiente, evaluaciones de impacto ambiental y planificación integral de espacios naturales, sino también en las tareas de educación ambiental (Abad y García, 2006). Por esto últimamente existen trabajos de valoración del paisaje en donde los científicos naturales insertan teorías y conceptos tanto del constructivismo social como de la comunicación, tal como se ve en los

trabajos de Arild Vatn (2001), Alejandro Toledo (2002) y Fernando González Bernáldez (1992), entre otros. Otro de los ecólogos que también urge a incorporar estudios de la comunicación social, es Manuel Maass (2006) quien afirma que es indispensable contemplar medidas de intervención comunicativas orientadas a transformar el escenario de generación y discusión de la información, discursos y argumentos de los diferentes sectores sociales que participan en el proceso de manejo. Y enseguida parafrasea a Medrano Tapia "Esto es, a través de una evaluación y síntesis de los escenarios de debate sobre las actividades de manejo, se genere un proceso de aprendizaje colectivo, ambiental, político y ciudadano, estableciendo una ruta comunicativa que se constituya como un mecanismo que permita la articulación del conocimiento y discusión de los sistemas ecológicos y sociales en el diseño de estrategias de ordenamiento (Maass, 2006)".

Así, esta investigación se relaciona con aspectos naturales, específicamente los referentes a la valoración simbólica del paisaje vista por González-Bernáldez (1985) y Toledo (2002), entre otros, como una disciplina que toma en cuenta a los grupos humanos como agentes transformadores de la dinámica física y ecológica de los paisajes. Además, el trabajo se inserta en las ciencias sociales a través de los estudios comunicológicos.

Como espacios físicos e imaginarios, los paisajes son complejos multidimensionales en donde ocurren procesos naturales y sociales que pueden ser valorados y representados por signos, significaciones, planes y estrategias (Toledo, 2006).

Los ecosistemas pasan a ser socioecosistemas cuando el hombre los manipula para que logren un estado deseado. Y se conforman de diversas variantes como campos de golf, jardines, campos de cultivo (Mass y Cotler, 2006). En este sentido, desde que se

proyectó el plan de desarrollar el megapuerto, Punta Colonet está en una transformación a socioecosistema.

Los resultados plasmados en este artículo pueden servir para, además de documentar la participación de los medios de comunicación en el proceso desarrollo del proyecto más importante en materia de infraestructura de los últimos 50 años en México, proponer una agenda temática que contemple las cuestiones biótico abióticas que, como se verá en los resultados, han sido suprimidas y que por su envergadura podrían aportar elementos a tomadores de decisiones, medios de comunicación, sectores públicos y privados y así ampliar el espectro de la agenda pública sobre el proyecto multimodal. Por otra parte, este trabajo puede servir para crear alternativas de líneas de investigación, sobre todo enfocadas a las nuevas generaciones de estudiosos de la comunicación, buscando que integren las teorías y técnicas sociales con los ejes naturales que cada vez urgen más y cobran mayor importancia.

Referente Conceptual

Sin afán de agotar una discusión teórica, este apartado tiene por objeto proporcionar al lector un marco de referentes conceptuales empleados para identificar, a través de las representaciones mediáticas socioambientales, la valoración simbólica paisajística de Bahía Colonet como proyecto de megapuerto (Tabla 1).

Teorías y sus Precursores y principales exponentes	Premisas
--	----------

<p>Teoría de la Agenda Setting</p> <p>de</p> <p>Maxwel McCombs y Donald Shaw (1972)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Existe una correlación directa entre la forma cómo los medios difunden la nota y la importancia que el público le otorga a ella. • Existen dos niveles: el primero dice que los medios sugieren sobre qué tema pensar a través de la frecuencia (cantidad de notas). Y el segundo nivel se refiere a que los medios sugieren cómo pensar sobre ese tema. • Los medios de comunicación masiva no proyectan la realidad, sino que la filtran y encuadran. • Los medios de comunicación masiva se concentran en algunos temas y hacen que el público los considere más importantes que otros.
<p>Teoría del Framing</p> <p>de</p> <p>Dietram Scheufele (1999) Ervin Goffman (1974) y Robert Entman (1993)</p> <p>Amos Tversky y Daniel Kahneman (1981) Fairhurst y Sarr (1996)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los medios proporcionan activamente los marcos de referencia que la audiencia usa para interpretar y discutir sobre los asuntos públicos. • Los medios tienen un fuerte impacto al construir el acontecer, encuadrando imágenes de la realidad de un modo predecible y según un patrón. • A los aspectos seleccionados se les asigna una definición concreta, una interpretación causal, un juicio moral y/o una recomendación para su tratamiento.
<p>Teoría de las Representaciones Sociales</p> <p>de</p> <p>Serge Moscovici y Denise Jodelet (1986) Claudine Herzlich (1979) Robert Farr (1986) María Banch (1990)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La representación no es la imagen, es una re-construcción. • Las Representaciones Sociales se forman por un proceso (¿cómo se constituyó?) y por un producto (¿cuál es la representación?) • Las Representaciones Sociales son una forma de conocimiento de sentido común que caracteriza a las sociedades modernas “bombardeadas” de manera constante por la constante información que los medios de comunicación divulgan. • Nos representamos una cosa después de haber tomado posición y en función de la posición tomada
<p>Teoría de la Producción Social de comunicación</p> <p>Manuel Martín Serrano (1985)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hay una correlación directa entre la transformación de los medios de comunicación masiva y el cambio en la comunidad. • La producción social de comunicación es resultado de tres procesos. En el caso de este artículo, responde a un proceso que es analizado mediante un diseño sincrónico y que está relacionado con las necesidad y capacidad de reajuste endógeno que tiene todo sistema institucional de comunicación (medios de comunicación).
<p>Percepción y valoración del Paisaje</p> <p>Alejandro Toledo (2002) y Fernando González Bernáldez (1985 y 1992)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Para comprender a los paisajes y su transformación es primordial conocer las representaciones simbólicas. • Como espacios físicos e imaginarios, los paisajes son complejos multidimensionales en donde ocurren procesos naturales y sociales que pueden ser valorados y representados por signos, significaciones, planes y estrategias. • El paisaje es una información que recibe el hombre de su entorno ecológico...hay que considerar el papel del paisaje en la educación y en el aumento de conciencia de la sociedad.

Tabla I. Teorías y sus principales premisas y exponentes.

Cuando se habla de Ecología del Paisaje y de paisaje en sí, se encuentra una vasta diversidad de corrientes, enfoques y definiciones: Unas datan de los años 30 y relacionan primordialmente esta disciplina con la geografía; otras se refieren a aquella como la ciencia que estudia la estructura y las funciones, y de los años 80 a la fecha, muchos estudiosos han promovido otorgarle el carácter de transdisciplinar al abarcar desde la arquitectura, hasta la ciencia política, pasando por la historia, los estudios culturales y la sociología.

Desde la Ecología se atiende por una parte también a la percepción del paisaje, en concreto a la caracterización y valoración del paisaje por la población (González Bernáldez, 1985). La interpretación del paisaje nos puede llevar a su diagnóstico y también a un pronóstico o predicción ante influencias. Esa información (...) es de gran valor para la gestión del territorio que da soporte ese paisaje (González, 1985).

La producción de representaciones sobre Punta Colonet depende esencialmente de la actitud que adopta el observador ante la “realidad” a la que se está refiriendo. Frente a un paisaje, escoge, organiza y carga de sentido lo que ve y conoce, en una interacción que se manifiesta en ambas direcciones, del observador al paisaje y a la inversa (Ramos, 1986).

Dado que este artículo trata a la comunicación como un medio de enseñanza en tanto que construye significados que a su vez son tomados como referencia para la agenda pública y participación, se adopta la idea del constructivismo en donde afirma que el conocimiento es fundado activamente por el sujeto. Y no es el resultado de un proceso pasivo de recepción de estímulos del medio (Klein y Merrit, 1994).

La Teoría del Framing surgida en los años 70 con el sociólogo canadiense Erving Goffman se adscribe a una corriente caracterizada por el constructivismo social. Una de sus principales premisas es que los medios tienen un fuerte impacto al construir el acontecer, encuadrando imágenes de la realidad de un modo predecible y según un patrón. Según Scheufele (1999), otro de los máximos exponentes de esta teoría, los medios proporcionan activamente los marcos de referencia que la audiencia usa para interpretar y discutir sobre los asuntos públicos. A los aspectos seleccionados se les asigna una definición concreta, una interpretación causal, un juicio moral y/o una recomendación para su tratamiento (Entman, 1993).

La Teoría de la Agenda Setting creada por los norteamericanos Maxwell McCombs y Donald Shaw en los años 70, explica la correlación entre el modo en que el medio da cobertura a un determinado tema y qué tan importante cree el público que es ese tema. Las premisas más destacadas de esta teoría son: que los medios de comunicación masiva no proyectan la realidad, sino que la filtran y encuadran. Y que los medios de comunicación masiva se concentran en algunos temas y hacen que el público los considere más importantes que otros. La percepción de los asuntos sociales está condicionada, en gran parte, por la contribución de los medios de comunicación (Dearing y Rogers, 1996; Iyengar, 1991; McCombs y Shaw, 1972; Scheufele, 2000).

Agenda Setting consta de dos niveles, el primero dice que los medios sugieren sobre qué tema pensar a través de la frecuencia (cantidad de notas). Y el segundo nivel se refiere a que los medios sugieren cómo pensar sobre ese tema.

Así, la Teoría del Framing y de Agenda Setting que encuentran a los medios de comunicación masiva como sugerentes de una realidad, se enlazan para descubrir la valoración simbólica del paisaje a través de las representaciones mediáticas que a su

vez y de acuerdo a la Teoría de la Producción Social de Comunicación influyen directamente en la agenda pública.

La Teoría de la Producción Social de Comunicación representada en los años 80 por el español Manuel Martín Serrano afirma que hay relación entre la transformación de la comunicación masiva y el cambio en la comunidad en la que a través de la mediación se vinculan estructuras sociales y pensamiento individual de manera recursiva. Esto es, los medios de comunicación masiva son el vínculo entre el agente local o actor y las representaciones simbólicas sobre el tema Colonet.

En 2007 Wayne Wanta y Salma Ghanem expusieron que “existe una relación positiva y significativa ($r=0.53$) entre el énfasis mediático sobre los temas y acontecimientos sociales (qué temas tienen una mayor visibilidad y un emplazamiento más privilegiado en las agendas informativas) y el énfasis de éstos como asuntos valorados como importantes o problemáticos por la opinión pública”.

Para Martín Serrano (s/f), la Teoría de la Comunicación estudia el modo en el que las seres humanos y antes que nosotros muchas especies animales, reproducen sus poblaciones y diversifican a sus individuos, sirviéndose de la información compartida. Actividad que implica la reproducción de un medio natural, y, en el caso del hombre, la producción de un entorno social, técnico y cultural.

La mediación, como sistema institucionalizado, no solamente cumple funciones mediadoras sino que produce objetos que transportan modelos de ajuste a los cambios que se originan en el plano cultural-tecnológico y en el plano de la innovación y el cambio cultural; que implican, a su vez, el ajuste necesario a una visión del mundo que justifique la relación entre el medio social y el medio natural. El agente social se sirve y es servido de estos modelos para integrar su visión del mundo y prescribir su

actuar; y por tanto, garantizar su propia permanencia en los órdenes que habita [\(Martín, 1978\)](#).

Existen cambios en la actitud de los individuos respecto a un tema que directa o indirectamente los afecta según la influencia de los medios de comunicación masiva. Los teóricos de la comunicación de masas como Marshall McLuhan nos muestran cómo somos afectados por los cambios tecnológicos. Tanto McLuhan como Umberto Eco han llegado a conclusiones similares respecto al mito de la neutralidad del medio en la transmisión de la información, uno centrado en el contenido e interpretación y el otro en el canal (Peña, 2000). Así, los métodos cuantitativos se emplearon para descubrir las representaciones mediáticas sociambientales en torno al proyecto de megapuerto en Bahía Colonet y las técnicas cualitativas se usaron para comprender los discursos en torno a la sustentabilidad y valoración paisajística del proyecto de megapuerto, así como entender quiénes son y cómo están segmentados los agentes sociales que directa o indirectamente han mediáticamente intervenido en el proyecto de megapuerto.

Método

En cuanto al *Corpus* de estudio, se eligió qué medios de comunicación a ser tomados en cuenta para este trabajo fueran de comunicación masiva y que tuvieran periodicidad diaria; se eligió que, además de ser impresos, manejaran una versión electrónica. Estos fueron: El Vigía, El Mexicano, Frontera, San Diego Union Tribune y The Yuma Sun (Tabla II).

Medio	Sede	Año de fundación	Cobertura Espacial
El Vigía	Ensenada	1985	Ensenada hasta el Rosario
El Mexicano	Tijuana	1959	Baja California, Méx. y San Diego, Calif., EUA

Frontera	Tijuana	1999	Baja California, México
San Diego Union Tribune	San Diego	1868	California, EUA
The Yuma Sun	Yuma	1895	Suroeste de Arizona, EUA

Tabla II. Generalidades sobre los medios de comunicación muestreados.

El total de unidades que articulan este trabajo es de 409 registros de géneros periodísticos informativos, específicamente, noticias que mencionaron el tema de megapuerto en Punta Colonet.

Con respecto al espacio, este trabajo se inscribe en la escala regional transfronteriza de Baja California, México, Arizona y California en EUA (Figura 1.).

A diferencia de las versiones tradicionales, los periódicos digitales contienen características como multimedialidad, ruptura de la secuencialidad (hipertexto e hipermedio), multidireccionalidad, multirrelacionalidad, (Trujillo, 2002). Sin embargo, y aunque receptores de cualquier parte del mundo pueden interpretar y ser influenciados por los medios digitales, éstos tienen como público objetivo a las comunidades locales en donde circula la

versión tradicional. En lo referente al Tiempo, y aunque se sabe que son suficientes diez días de observación para determinar en términos generales

el trato que da la prensa a un tema determinado (Acosta, 1994), se tomaron en cuenta las noticias que mencionaron el tema de megapuerto en Punta Colonet desde la



Figura 1. Localización de área de estudio y sede de los medios de comunicación (Elaborado por Geovanni Cordero, 2009)

primera publicación que cada periódico hizo sobre el tema, hasta la última publicación de 2008. Como ya se mencionó, la primera noticia tiene registro en enero de 2003. Cada unidad de registro se integró por la noticia completa, mientras que la identificación de los encabezados, sirvió para determinar presencia-ausencia de referencia directa al proyecto de megapuerto en Punta Colonet. La parte central de este artículo se basó en el análisis de los cuerpos de las noticias, ya que tienen la función de explicar detalladamente el estado actual, las causas y las consecuencias del acontecimiento. Y pretenden dar una respuesta exhaustiva a las seis categorías; quién, qué, dónde, cuando, por qué y cómo (Bueno, 2000).

Para cumplir el objetivo de conocer, a través de las representaciones mediáticas socioambientales, la valoración simbólica paisajística de Bahía Colonet como proyecto de megapuerto este trabajo se elaboró con métodos cuantitativos y cualitativos.

La parte cuantitativa se desarrolló con base en la técnica de Análisis de Contenido que tiene como finalidad estudiar rigurosa y sistemáticamente la naturaleza de los mensajes que se intercambian en los actos de comunicación. Esta técnica identifica factores como la colocación de las noticias dentro del periódico y la medida o tamaño de éstas. La técnica mide también elementos como la frecuencia, que cuantifica la aparición de ciertas características, códigos y registros contenidos en la unidad de análisis, y la concordancia, que analiza a las palabras claves con su contexto (Neuendorf, 2002).

En correspondencia con la naturaleza central de este trabajo que es la valoración simbólica paisajística de Bahía Colonet como megapuerto proyectado a través de las representaciones mediáticas socioambientales, se crearon categorías para medir el tratamiento noticioso (Tabla III). Para la caracterización de las noticias se diseñó un

esquema sincrónico que es una comparación entre la producción y los productos de la comunicación pública según las distintas instituciones mediadoras (Martín, 1989).

El método cualitativo consiste en un conjunto de procedimientos interpretativos que se sustentan en técnicas de lógica basada en establecimiento y combinación de categorías de orden cualitativo. Esta parte se desarrolló con base en la técnica de: **Análisis del Discurso**. En primer lugar y para analizar la discursividad de las notas periodísticas se crearon categorías, para organizar conceptualmente los componentes del paisaje de Punta Colonet. Estas fueron: elementos antrópicos (que a su vez englobó las categorías mayores de dimensión económica y dimensión social); elementos abióticos y elementos bióticos (que a su vez correspondieron a una categoría mayor llamada dimensión ambiental). En segundo término se identificaron las enunciaciones en torno a la dimensión *Ambiental*, prioridad en este trabajo y se categorizaron en: funciones de protección y/o conservación, y funciones de aprovechamiento y/o explotación.

Para conocer a los agentes sociales se creó un protocolo de registro que recogió datos sobre el alcance de las competencias del agente (local, regional, nacional o internacional); el sector al que representa en sus funciones (gubernamental, privado, institucional u OSC) el principal objetivo de sus funciones (político, económico, social o ambiental); y su frecuencia en cada medio de comunicación (El Vigía, El mexicano, Frontera, San Diego Union Tribune, The Yuma Sun) (Tabla IV).

Fases del Análisis	Actividad	Observaciones
Identificación de notas en medios	Identificación de palabras clave	Colonet, Punta Colonet, puerto, megapuerto.
Identificación de unidades de registro	Descripción de Fecha; Encabezado; Vínculo; Autor	

Análisis de Contenido	Identificación de Referencia		1= cuando el encabezado se refiere directa o literalmente al tema Colonet ; 0= cuando el encabezado se refiere indirectamente al tema Colonet	
	No. de Palabras		Número de palabras en cuerpo de la nota	
	Imagen		1=contiene 0=no contiene	
Análisis Discursivo	Descripción de Agentes		Nombre de los agentes físicos o morales mencionados en la nota (que hablen, de los que se hable o estén presentes en el acto)	
	Descripción de cita clave		Porción de texto que resume los hechos	
	Dimensión Económica	Agricultura; pesca; ganadería; minería		Subcomponentes de paisaje y de sustentabilidad
		Industria Construcción	Actividades industriales, parques industriales...	
			Infraestructura, construcción de ferrocarril, carretera, puerto, aeropuerto...	
		Turismo Logística Finanzas;	Servicios turísticos, hoteles, marinas...	
			Planificación, calendario de licitación, trámites...	
		Serv. Portuarios Transportes	Inversión, beneficios, progreso y desarrollo económico, generación de empleos	
	Carga, contenedores, teus			
	Autopistas, carreteras, puentes, ferrocarril, aeropuerto			
	Dimensión Social-Cultural	Demografía	Asentamientos Humanos, índices poblacionales	
		Calidad de vida	Bienestar, salud, deporte, recreación, educación	
		Cultura	Historia, arqueología, patrimonio	
Crisis \$		Crisis económica mundial, crisis financiera...		
Migra y Seguridad		Seguridad nacional, inmigrantes, fronteras, patrulla fronteriza,		
Legales		Decretos, estudios de factibilidad, Manifestaciones de impacto....		
Dimensión Ambiental	General	Otras cuestiones socioeconómicas no descritas en las categorías anteriores		
	Atmósfera Arroyo Costa Mar			
		Acuífero, pozo, calidad de agua, desagüe...		
	Agua Tierra	Arena, dunas, venta de tierras, valle, lomerío, cantil...		
	Flora Fauna General	Medioambiente, biodiversidad u otras cuestiones ambientales no descritas en las categorías anteriores		

Tabla III. Categorización de noticias entorno al proyecto de megapuerto en Bahía Colonet (Elaborada por Claudia C.G.O.)

Agentes Sociales

Nombre y cargo	Por Alcance	Por Sector	Por Objetivo	Frecuencia por medios
	Local Regional Nacional Internacional	Gobierno OSC Privado Institucional	Político Económico Social Ambiental	El Vigía El Mexicano Frontera SD Union Trbune The Yuma Sun

Tabla IV. Caracterización de actores sociales (Elaborada por Claudia C.G.O.)

Resultados y Discusiones
Sobre el Análisis de Contenido

El primer nivel de la Agenda Setting se cumple al identificar las representaciones simbólicas. En el caso que ocupa a este artículo, se obtuvo que en cuanto a la frecuencia de representaciones mediáticas, del total de unidades de registro -que son 409 noticias- 251 productos comunicativos -que representan el 61%- fueron publicadas por el diario El Vigía (ver anexo 2), periódico local de Ensenada, municipio en donde se planea la construcción del megapuerto. Este alto porcentaje pudo corresponder al factor de la proximidad geográfica que es considerado uno de los elementos más poderosos al elegir una noticia: la gente está interesada en conocer lo que ocurre en su entorno cercano (Fontcuberta, 1997). La proporción pudo deberse también a que El Vigía comenzó las difusiones al respecto del proyecto de megapuerto en Bahía Colonet en el primer trimestre de 2003, antes que cualquier otro medio. El resto de las publicaciones de noticias sobre el proyecto de megapuerto se difundió distribuido así: El Mexicano, 68; Frontera, 48; San Diego Union Tribune, 10 y The Yuma Sun, 32 unidades de registro.

El Mexicano abordó el tema a partir del último trimestre de 2003. Frontera; San Diego Union Tribune y The Yuma Sun en 2004, 2005 y 2006 respectivamente.

La medida o tamaño de las noticias es un recurso gráfico para dar importancia y en general cualificar un texto de muy diversa manera, al igual que el tono de voz o el volumen del timbre cualifican los mensajes verbales (Edo, 2001). Al respecto, este trabajo resolvió que el promedio de palabras contenidas en cada noticia sobre el proyecto de megapuerto en Bahía Colonet fue, en orden de descendencia: San Diego Union Tribune, 1082; The Yuma Sun, 711; El Mexicano, 442; El Vigía, 421 y Frontera, 288 palabras (ver anexo 6).

En cuanto a las temporadas de producción de noticias, se obtuvo que El Vigía y el Mexicano registraron los picos más altos en los últimos trimestres de 2008, mientras que Frontera, San Diego Union Tribune y The Yuma Sun, en los últimos trimestres de 2007 (ver anexo 5).

Como ya se dijo en la metodología, se tomaron en cuenta todas las noticias que en su “cuerpo” mencionaron al proyecto de megapuerto en Bahía Colonet. De éstas, el 38.3% citó en el encabezado alguna palabra referente al proyecto de megapuerto (ver anexos 3 y 4). Este resultado cobra relevancia al considerar la importancia del encabezado en la influencia sobre el público: los encabezados de las noticias constituyen operadores pragmáticos metatextuales que fijan la actividad interpretativa de los lectores y señalan un tópico más allá de la coexistencia sincrónica de las unidades textuales: marcan a lo largo del tiempo los temas que constituyen el acontecimiento y definen una línea que reúne y da coherencia a los distintos textos de las ediciones que se suceden a lo largo de los días (Martínez, 2007). Uno de los objetivos centrales de un medio noticioso en su quehacer cotidiano consiste en determinar el contenido de los encabezados en su portada. Asociado al contenido de las cabezas se encuentra su jerarquía (Flores, 2002).

Sobre la lectura en los periódicos online se ha revelado que los encabezados son lo primero que observan los lectores en Internet, y quedan en un segundo término las fotografías, los gráficos, sonidos y vídeos, esto es, la atención se capta por el texto, mientras que en los periódicos impresos son las imágenes las que atraen al lector (Edo, 2001). Menos de la mitad de las noticias insertó ilustraciones (ver anexo 7).

En lo referente a la silenciada categoría de temas abióticos, los subcomponentes que aparecieron con mayor número de menciones en las noticias fueron tierra y aspectos generales. Sin embargo, y como se verá a detalle en el siguiente apartado sobre Resultados del Análisis Cualitativo, el 92.4 de las enunciaciones simbólicas sobre estos subcomponentes mostraron una carga semántica de explotación y aprovechamiento, mientras que el 7.5 se refirió como conservación o protección.

El mediador emplea un sistema de orden que posee carácter latente; nunca muestra los criterios que usa para clasificar la realidad: o porque para el propio mediador son inconscientes, o porque desea mantenerlos ocultos (Martín, 1978). Si bien la agenda informativa de El Vigía y El Mexicano no abandonó por completo los temas biótico-abióticos, sí se distinguió precario interés en componentes.

El 68.7% de las noticias que The Yuma Sun publicó sobre el proyecto de megapuerto consideró las cuestiones abióticas. Y destacó aspectos de contaminación al aire al registrar el tema en 25% de sus notas. Los periódicos mexicanos mostraron entre 0 y 1,5 de interés por las cuestiones abióticas (ver anexo 8).

Se encontró una correlación directa entre el tamaño de las noticias y la variedad de tópicos abordados.

Se advirtió que la variedad de temas considerados en las noticias sobre el proyecto de megapuerto en Bahía Colonet no es amplia, ya que no sobrepasó el 50 por ciento de los subcomponentes señalados en la tabla III.

Se obtuvo que, de la dimensión *Económica*, los subcomponentes: logística; finanzas; construcción y transportación fueron los más mencionados. En cuanto a la dimensión *Social*: demografía; calidad de vida, legales y migración fueron los rubros más citados. Y en cuanto a lo *Ambiental*: tierra y aspectos generales. Esto concuerda con otros análisis de contenido ambiental, como el de Shanahan, McComas, y Butler (2001) que encontró que los temas principales tratados dentro de lo que ellos denominaron “episodios ambientales” eran: referencias generales al medio ambiente, además de cuestiones de manejo de residuos, activismo ambiental, contaminación del agua, contaminación del aire y energía nuclear.

Así, en análisis cuantitativo registró que mediáticamente el proyecto de megapuerto en Punta Colonet no está pensado sustentablemente porque superpone la dimensión *Económica* sobre la *Social* y la *Ambiental*.

Sobre el Análisis Discursivo

Las enunciaciones discursivas de los subcomponentes más citados de la dimensión *Ambiental* (Tierra y aspectos generales) resultaron en un 92.5% correspondientes una función de aprovechamiento y explotación y sólo un 7.5% cumplió la semantización de protección y conservación (ver anexos 1 y 8).

Lo anterior cobra relevancia al retomar las premisas de la Teoría de la Producción Social de Comunicación y los estudios en los que se encontró que existe una relación positiva entre el énfasis mediático sobre los temas y acontecimientos sociales y las

singularidades de éstos como asuntos valorados como importantes o problemáticos por la opinión pública (Wanta y Ghanem, 2007).

Desde la teoría Agenda Setting se ha indicado que la percepción de los asuntos sociales está condicionada, en gran parte, por la contribución de los medios de comunicación (Dearing y Rogers, 1996; McCombs y Shaw, 1972; Scheufele, 2000).

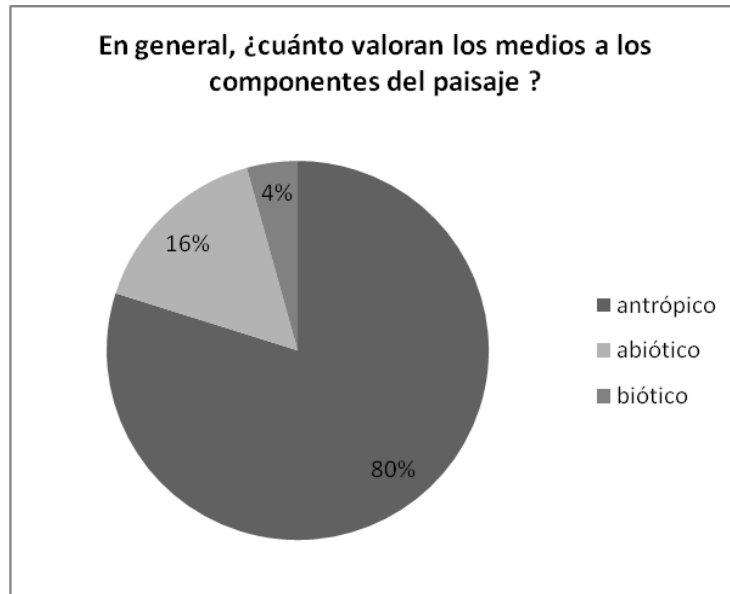


Figura 2. Valoración simbólica paisajístico por los medios de comunicación entorno al proyecto de megapuerto en Bahía Colonet

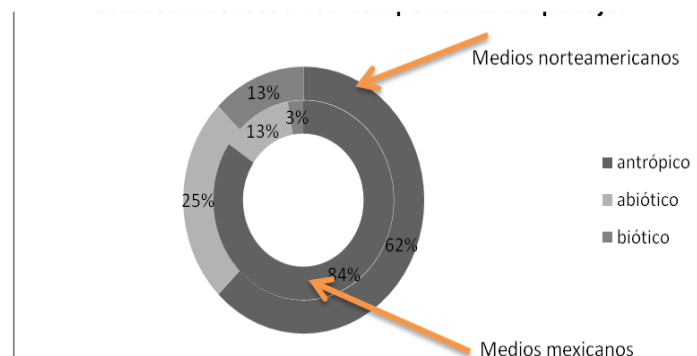


Figura 3. Comparación de valoración simbólica paisajístico por medios de mexicanos v norteamericanos (Claudia

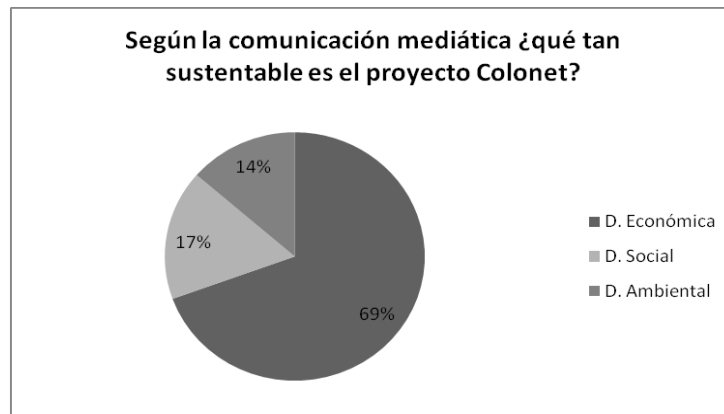


Figura 4. **Sustentabilidad simbólica entorno al proyecto de megapuerto en Bahía Colonet representada**

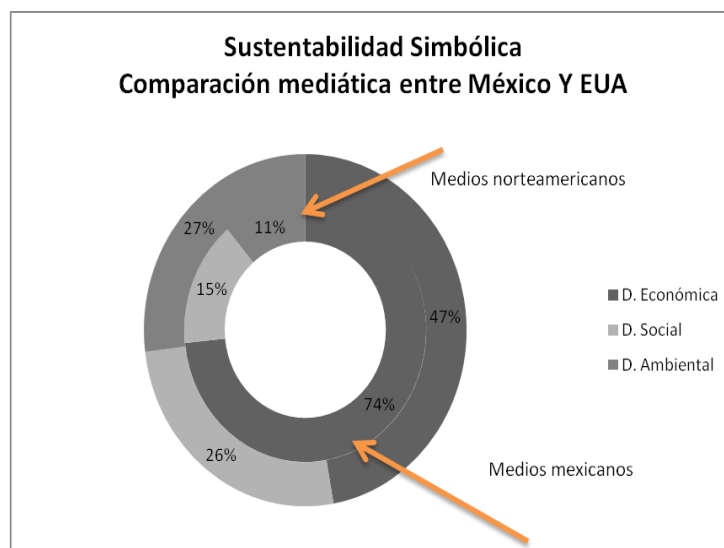


Figura 5. **Sustentabilidad simbólica entorno al proyecto de megapuerto en Bahía Colonet. Comparación de las**

La semantización de los subcomponentes como bienes económicos, concuerda con Abad y García (2006) cuando afirma que debido a cómo el hombre en su conjunto

busca actividades económicas en los diferentes territorios, es la capacidad económica del espacio lo que va a determinar el futuro paisaje del lugar.

Cualitativamente se pudo ver que mediáticamente el proyecto de megapuerto es imperiosamente antropogénico, centrado en valores que reducen al entorno natural a una visión instrumental como recurso para acumular riqueza. Este resultado podría ser ubicado en los estudios históricos donde se creía que transformar la naturaleza y doblegarla a los caprichos del hombre se consideraba un signo de desarrollo económico y social (Jordan, 1998).

De los Agentes Sociales

Este apartado reconoció 239 agentes sociales relacionados directa o indirectamente con el proyecto de megapuerto, los cuales se identificaron a través de los 409 productos comunicativos.

Los agentes más citados fueron los que se observan en la tabla V

Agente	Frecuencia en medios	Sector	Objetivo	Alcance
César Mancillas Amador Presidente Municipal de Ensenada (2004-2007)	29	Gobierno	Político	Local
Pablo Alejo López Nuñez Presidente Municipal de Ensenada (2007-2010)	27	Gobierno	Político	Local
Secretaría de Comunicaciones y Transportes	25	Gobierno	Económico	Nacional
José Guadalupe Osuna Millán	23	Gobierno	Político	Regional

Gobernador de Baja California				
Felipe Calderón Presidente de la República Mexicana	22	Gobierno	Político	Nacional

Tabla V. Los 5 agentes más nombrados en las noticias sobre el proyecto de megapuerto

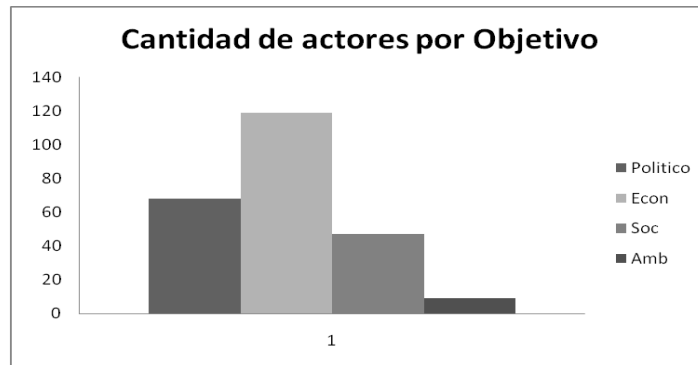


Figura. 6 Actores por Objetivo

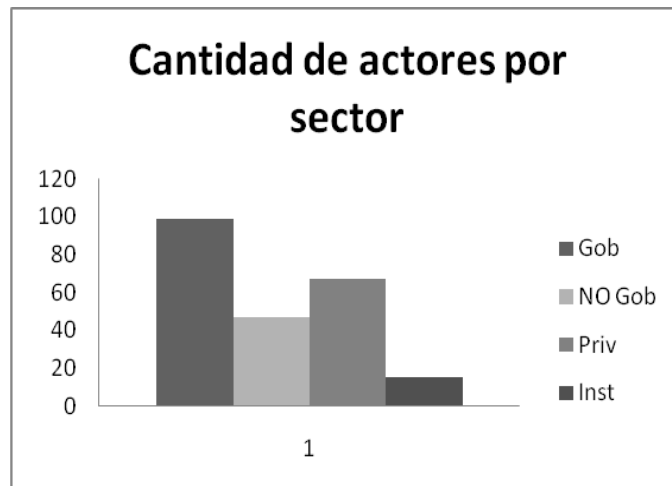


Figura 7. Actores por Sector

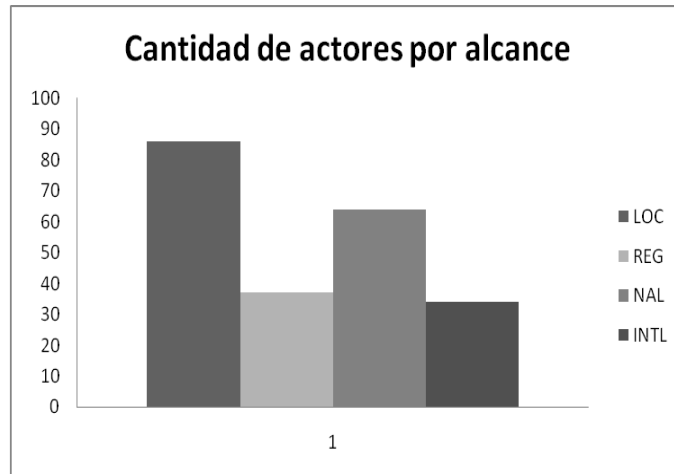


Figura 8. Actores por Alcance

Conclusión

Con este trabajo se logró el objetivo de conocer, a través de las representaciones mediáticas socioambientales, la valoración simbólica paisajística de Bahía Colonet como megapuerto proyectado. La síntesis de los hallazgos vislumbrados es:

- 1) Recordando que los elementos que conforman el paisaje son: antrópicos, bióticos, y abióticos, se detectó que el componente antrópico dominó con un 80% de presencia en las noticias referidas al proyecto de megapuerto en Bahía Colonet.
- 2) Mientras tanto, las cuestiones bióticas obtuvieron sólo un 4% de atención mediática en el período de estudio 2003-2008.
- 3) Comparativamente México y Estados Unidos de Norteamérica también subrayaron diferencias en el trato de las cuestiones bióticas. Los periódicos mexicanos reflejaron un 3% de presencia y los norteamericanos un 13%
- 4) Tomando en cuenta que las dimensiones de la sustentabilidad son: *Social-Cultural*, *Ambiental*, y *Económico*, se traslució que la dimensión *Económica* destacó con el

69% de presencia en las noticias referidas al proyecto de megapuerto en Bahía Colonet.

- 5) Mientras tanto, sólo el 14% de las noticias sobre el megapuerto mencionó subcomponentes de la dimensión ambiental.**
- 6) Y peor aún de ese 14%, que correspondió a noticias que mencionaron subcomponentes de la dimensión Ambiental, el 92.5% correspondió a funciones discursivas orientadas a describir los subcomponentes como elementos para aprovechamiento y explotación y sólo un 7.5% cumplió la semantización de protección y conservación (ver anexos 1 y 8)**
- 7) A través de los 409 productos comunicativos, se identificaron 239 agentes sociales relacionados directa o indirectamente con el proyecto de megapuerto en Bahía Colonet. De estos, sólo el 3% está directamente vinculado con el objetivo Ambiental.**
- 8) Asimismo se exhibió que las cuestiones de la dimensión *Social* ocuparon un 17% en los contenidos noticiosos, mientras que el 14% mencionó tópicos de la dimensión *Ambiental*.**

Referencias citadas

Abad S. J. y García Q. (2006) Análisis y Valoración del Paisaje en las sierras de la Paramera y La Serrota, Revista electrónica de medio ambiente, núm 1, marzo, pp. 97-119.

Acosta V., M y Parra R., L. P. (1994) Guía para el análisis de contenido electoral en medios de comunicación, México, Academia Mexicana de Derechos Humanos.

Banchs, María (2005) **Representaciones Sociales al umbral del siglo XXI. Reflexiones hacia un sentido común menos común y con más sentido en Agenda Académica, Publicación arbitrada del Vicerrectorado Académico de la UCV, Vol XIX, núm 1.**

Containerisation International Yearbook (2005) <http://www.ci-online.co.uk/demo/> 12 de enero de 2009.

Dearing, J. W. y Rogers, E. M. (1996). **Agenda setting**. Thousand Oaks, CA: Sage.

Entman, Robert (1993), "Framing: toward a clarification of a fractured paradigm" **Journal of Communication**, Cary Oxford University Press INC, vol. 43, núm 4, pp. 51-58.

Flores Ortiz, Roberto (2002), "Los titulares de prensa en Internet: un análisis aspectual", **Análisis del Discurso 1**. Eds. Ramón Alvarado e Irene Fonte, **Signos Literarios y Lingüísticos**, núm. 1, pp. 45-57. **Semiótica, Pragmática y Análisis del Discurso. Español.**

Goffman, Erving. (1959), **The Presentation of Self in Everyday Life**, University of

Goffman, Erving. (1974), **Frame Analysis, an Essay on the Organization of Experience**, London, Harper and Row. **Harvard University Press**. Edición en español, **los marcos de la experiencia**, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid, 2006.

González Bernáldez, Fernando (1985), **Invitación a la ecología humana. La adaptación afectiva al entorno**. Tecnos. Madrid.

———, (1991), **Ecological consequences of the abandonment of traditional land use system in central Spain**. In: J. Baudry & R.G.H. (eds). **Land abandonment and its role in conservation**, Zaragoza, pp 23-29.

———, (1992), **El empobrecimiento de la biodiversidad como problema mundial en el umbral del tercer milenio**, Ministerio de Relaciones con las Cortes y de la Secretaria

del Gobierno, Oficina del Comisario General de la Exposición Universal de Sevilla, pp 139-145.

———, (1989): Environmental preference and environmental challenge. o Jfr E. nvironmental Management 28 pp. 52-70.

———, (1985) Content analysis of landscape preferences: the environmental perception of Madrid livestock raisers. Landscape Research Vol.10. Núm.3 pp. 2-8.

González Julian Y Arteaga Maribel (2005), Representación de lo indígena en los medios de comunicación, Medellin, Nuevo Hombre Editores.

González Moreno, Lizz (2006) Tesis: “Instrumentos de Educación Ambiental para Apoyar las Acciones de Conservación del Matorral Rosetófilo Costero” UABC
<http://manejo.ens.uabc.mx/>

Klein E. y Merritt E. (1994), Environmental education as a model for constructivist teaching, The Journal of Environmental Education, vol. 25, núm. 3, pp 14-21.

Kyser, J., Sidhu, N. Ritter, K., Guerra, F. (2009) 2009-2010 Economic Forecast and Industry Outlook: Mid-Year Update. Los Angeles County Economic Development Corporation. The Kyser Center for Economic Research.

Maass, J.M. Cotler, H. (2006) El protocolo para el manejo de ecosistemas en cuencas hidrográficas. <http://www.ine.gob.mx/publicaciones/libros/528/protocolo.pdf> enero de 2008

———, (2003) Principios generales sobre manejo de ecosistemas. En: Sánchez, Ó., E. Vega-Peña, E. Peters y O. Monroy-Vilchis. Conservación de Ecosistemas Templados de Montaña en México. INE, U. S. Fish & Wildlife Service, Ford Foundation., México, D. F. Pp:117-136

Martín Serrano Manuel ¿para que sirve estudiar teoria de la comunicacion? Curso de Teoría de la Comunicación. Universidad Complutense de Madrid

<http://www.ulima.edu.pe/revistas/contratexto/pdf/art2.pdf>

———. (1986) La producción social de comunicación Tercera versión, (2004) Alianza Editorial. Madrid, México D. F.

Martínez Fabiana (2007) “La disputa de sentidos entre los ciudadanos y los otros”, Producciones en estudios sociales, núm 3, pp. 123-130.

McCombs, M.E. y Reynolds, Amy (2002) "News influence on our pictures of the world" en Bryant, Jennings y Zillman, Dolf: Media effects, Advances in theory and research, Mahwah, NJ, Lawrence Erlbaum Associates, pp. 1-18.

McCombs, M.E. y Shaw, Donald L. (1972), “The agenda-setting function of mass media”, Public Opinion Quarterly, Chicago, The University of Chicago Press, vol. 36, núm. 2, pp. 176-187.

Merritt, Ashleigh. (2000), “Culture in the Cockpit: Do Hofstede’s Dimensions Replicate?” Journal of Cross-Cultural Psychology, vol. 31, pp 283-301.

Trujillo, M.H. (2002), "Periodismo digital y discurso científico, nuevos modelos para el siglo XXI" Razón y Palabra, Num 27. <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/antiores/n27/fcontreras.html#fm> accesado 5 de febrero 2009.

Neuendorf, Kimberly A. (2002), The content analysis guidebook. Thousand Oaks, CA, Sage Publications, Inc., vol. 20, pp. 365 - 366.

Ojeda, J.F. (2005), “Percepciones identitarias y creativas de los paisajes mariánicos”, Revista electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, abril, Vol. IX, núm. 187.

Palacios, Verónica (2008) tesis: “Propuesta de Ordenamiento Territorial en la Zona Costera Punta Colonet-Camalú, Baja California” UABC.

Programa Nacional de Infraestructura 2007-2012, <http://www.infraestructura.gob.mx/pdf/ProgramaNacionalInfraestructura2007-2012.pdf> 20 de diciembre de 2007.

Shanahan, J., McComas, K. y Butler, J. (2001). “Environmental content in primetime network TV’s non news entertainment and fictional programs”, Society and Natural Resources, Núm. 14, pp., 533-542.

Scheufele, Dietram A. (1999), "Framing as a theory of media effects" en Journal of Communication, vol. 49, núm 1, Cary, Oxford University Press INC, pp. 103-122.

Secretaría de Comunicaciones y Transportes. “Convocatoria de concesión de licitación para construcción y operación de puerto y vías férreas”, Diario Oficial de la Federación www.dof.gob.mx. 01 de septiembre de 2009 al 25 de octubre de 2009.

Tankard, James W. (2001), “The Empirical Approach to the Study of Media Framing”. In *Framing Public Life: Perspectives on Media and our Understanding of the Social World*, Ed. Stephen D Reese, Oscar H Gandy, and August E Grant. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

Toledo, Alejandro. (2002), “El agua en México y el mundo”, Gaceta Ecológica, julio – septiembre, núm. 064, pp. 9-18. www.redalyc.org, 3 de febrero del 2008.

———, (2006), “Hacia una nueva visión de la relación entre agua, hombre y paisaje”, Gaceta ecologica, núm 078, pp. 5-10.

Toledo, Victor M. (1991), "Modernidad y Ecología: la nueva crisis planetaria" Ecología Política, Núm 3, pp. 9-22.

Wanta, Wayne. y Ghanem, Salma. (2007): “Effects of Agenda Setting” en Preiss, Raymond., Gayle, Barbara, M., Burrell, Nancy., Allen, Mike y Bryant, Jennings: Mass media effects research. Advances through meta-analysis. Mahwah, NJ, Lawrence Erlbaum Associates, pp. 37-51.

Otras fuentes consultadas

Berger, Peter y Luckman, Thomas (1988). La construcción social de la realidad Argentina, buenos aires, amorrorotu.

Cubero Pérez, R., Cubero Pérez M., Santamaría Santigosa, A., de la Mata Benítez, M. L., Ignacio Carmona, M^a J. y Prados Gallardo, M^a M. (2008), “La Educación a través de su discurso”. Revista de Educación, núm 346, Mayo-agosto 2008, pp. 71-104.

Edinburgh Social Sciences Research Centre, edición en español, La presentación de la persona en la vida cotidiana, Amorrortu, Buenos Aires, 1993.

González Bernáldez, F., Ruiz, J.P. & Ruiz, M. (1984), Landscape perception and appraisal, ethics, aesthetics and utility. Proceedings of 8th International Conference on environment and Human Action. 67-70. IAPS. W.Berlin.

Guttman, Edith. Zorro, C. Cuervo, A.Ramírez, J.C. (2004), Evaluación Social de la Gestión Ambiental, CEPAL/PNUD-Col.

Hardi, P. Juanita Ama DeSouza-Huletey (2000), Issues in analyzing data and indicators for sustainable development, Ecological Modelling, núm. 130, pp 59–65.

Albertos, José Luis (2001), El mensaje periodístico en la prensa digital, Estudios sobre el Mensaje Periodístico, núm 7, pp 19-32.

Periódico El Vigía [<http://www.elvigia.net>] 01-09-07-30-12-08.

Periódico Frontera [<http://www.frontera.info>] 01-09-07-30-12-08

Periódico El Mexicano [<http://www.el-mexicano.info>] 01-09-07-30-12-08.

San Diego Union Tribune [<http://www.signonsandiego.com>] 01-09-07-30-12-08.

Periódico Yuma Sun [<http://www.yumasun.com>]01-09-07-30-12-08.

6. CONCLUSIONES

Se cumplió el objetivo de conocer las representaciones mediáticas socioambientales en torno al proyecto de megapuerto en Bahía Colonet.

Dado el papel que juegan los medios de comunicación en el establecimiento de las agendas pública y mediática, y por consiguiente la influencia que generan en la comunidad, se hace necesario invitar a las instituciones mediadoras para que modifiquen sus agendas y otorguen importancia a las temáticas ambientales sobre todo en torno a proyectos de infraestructura que amenazan a los ecosistemas.

La esencia de Bahía Colonet es natural y fue esta característica la que originó -en parte- que el megapuerto se proyectara en dicha zona. Por lo anterior se hace necesario valorar los componentes ambientales y paisajísticos.

La producción social de comunicación originada sobre el proyecto de megapuerto ha generado debate, ha impactado sobre la comunidad y seguirá vinculándose con la agenda pública y la agenda política o toma de decisiones.

El nivel de conocimiento es factor esencial para la construcción de las representaciones sociales sobre el paisaje.

Si las representaciones sobre el proyecto se orientan a resaltar las enunciaciones en torno la categoría antrópicas y si éstas son de afección positiva (progreso-beneficio-economía-desarrollo), se puede augurar una agenda pública a favor del proyecto.

Es importante conocer quiénes son los actores involucrados en el proyecto de megapuerto y cómo están segmentados, sin embargo y dado que las redes de agentes sociales son estructuras productoras de representaciones sociales, se hace necesario hacer un Análisis de Redes Sociales, mismo que ya se está elaborando (noviembre 2009).

7 BIBLIOGRAFÍA GENERAL

Acosta V., M y Parra R. L.P. (1994) Guía para el análisis de contenido electoral en medios de comunicación, México, Academia Mexicana de Derechos Humanos.

Dearing, J. W. y Rogers, E. M. (1996). Agenda setting. Thousand Oaks, CA: Sage.

González Bernáldez, F. (1985) Content analysis of landscape preferences: the environmental perception of Madrid livestock raisers. Landscape Research Vol.10. Núm.3 pp. 2-8.

Holling, C. S. (1993) New science and new investments for a sustainable biosphere. En:

Costanza, R., C. Folke, M. Hammer y A.M. Jansson (eds.) Investing in natural capital: why, what and how? Solomons. MD, ISEE Press.

Jordan, C.F. 1998. Working with Nature: Resource management for sustainability.
Harwood Academic, Holanda. 171 pp.

Maass, M. y Cotler, H. (2007) Protocolo para el manejo de ecosistemas en cuencas hidrográficas En: Cotler H. (Comp.). El manejo integral de cuencas en México: estudios y reflexiones para orientar la política ambiental (Segunda Edición). Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales, Instituto Nacional de Ecología. México D.F.

Martínez, Miguel. (2006) La investigación cualitativa. IIPSI. Vol. 9. No. 1. Pp. 123-146
Programa Nacional de Infraestructura 2007-2012, (Recuperado en <http://www.infraestructura.gob.mx/pdf/ProgramaNacionalInfraestructura2007-2012.pdf> 20 de diciembre de 2007.

Shanahan, J., McComas, K. y Butler, J. (2001). Environmental content in primetime

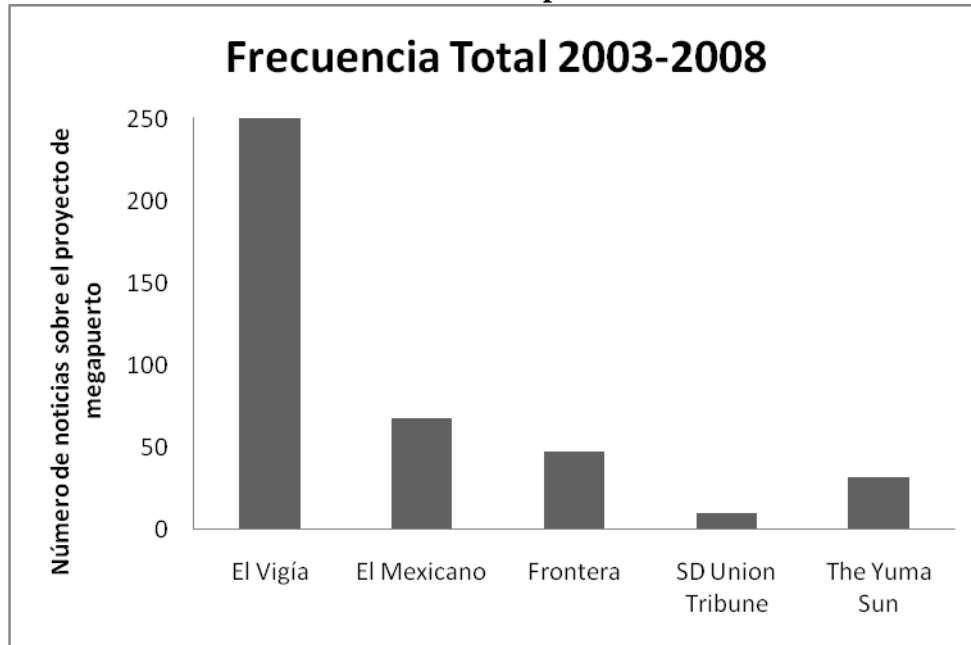
network TV's non news entertainment and fictional programs. Society and Natural Resources, Núm. 14, pp., 533-542.

Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Convocatoria de concesión de licitación para construcción y operación de puerto y vías férreas. Y modificaciones a la convocatoria SCT. Diario Oficial de la Federación www.dof.gob.mx.01-09-07 al 25-10-09

Toledo, Alejandro.(2006), Hacia una nueva visión de la relación entre agua, hombre y paisaje, Gaceta ecologica, núm 078, pp. 5-10.

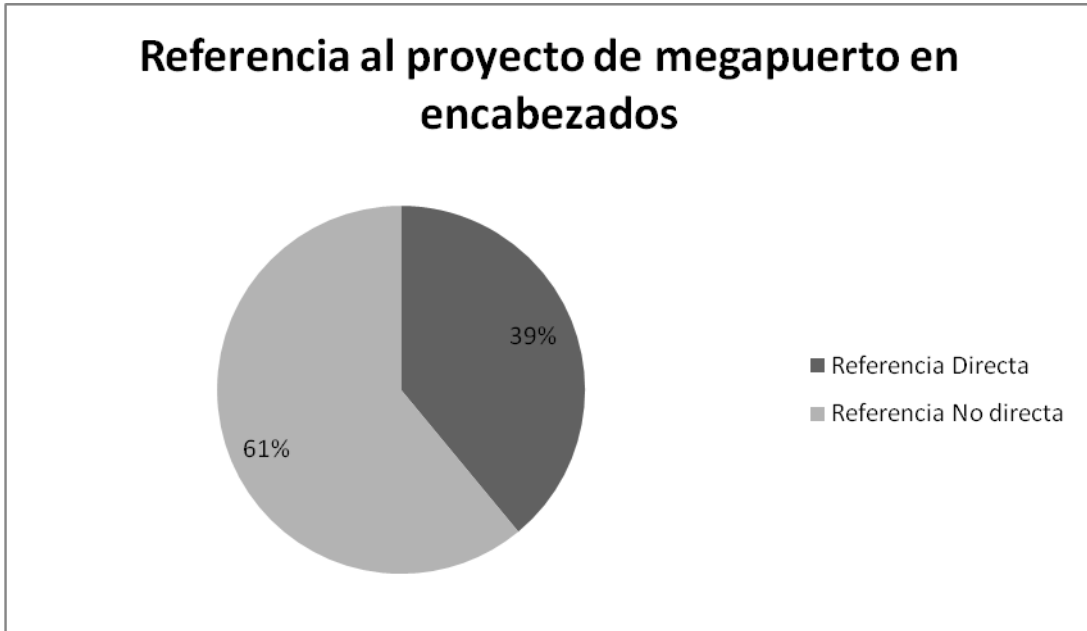
8 ANEXOS

Anexo 1. Frecuencia de difusiones por medio de comunicación

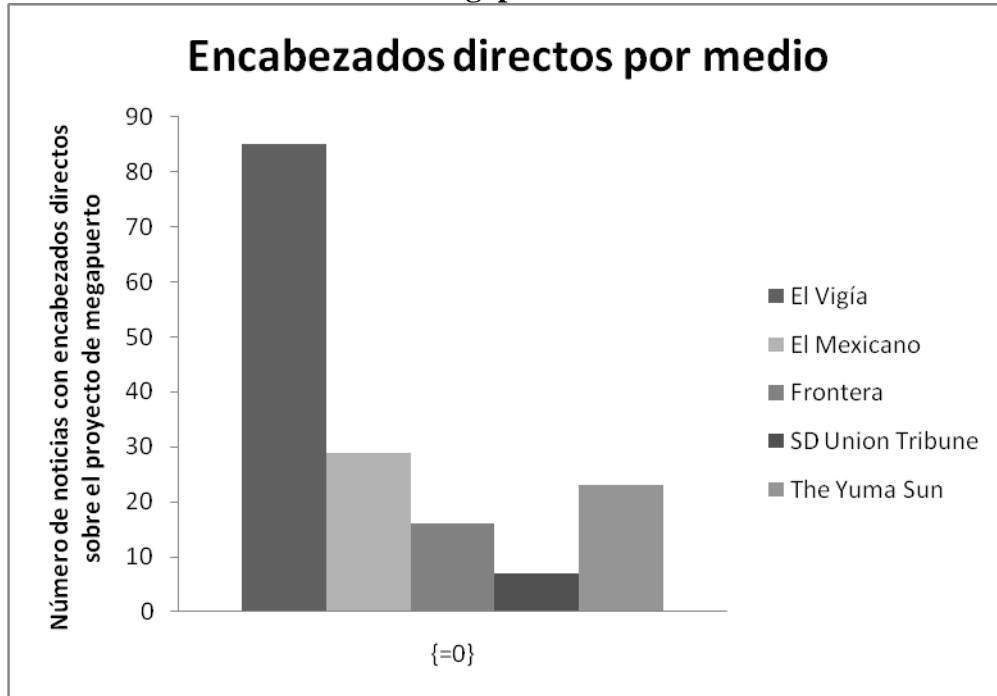


(Elaborado por Claudia C.G.O.)

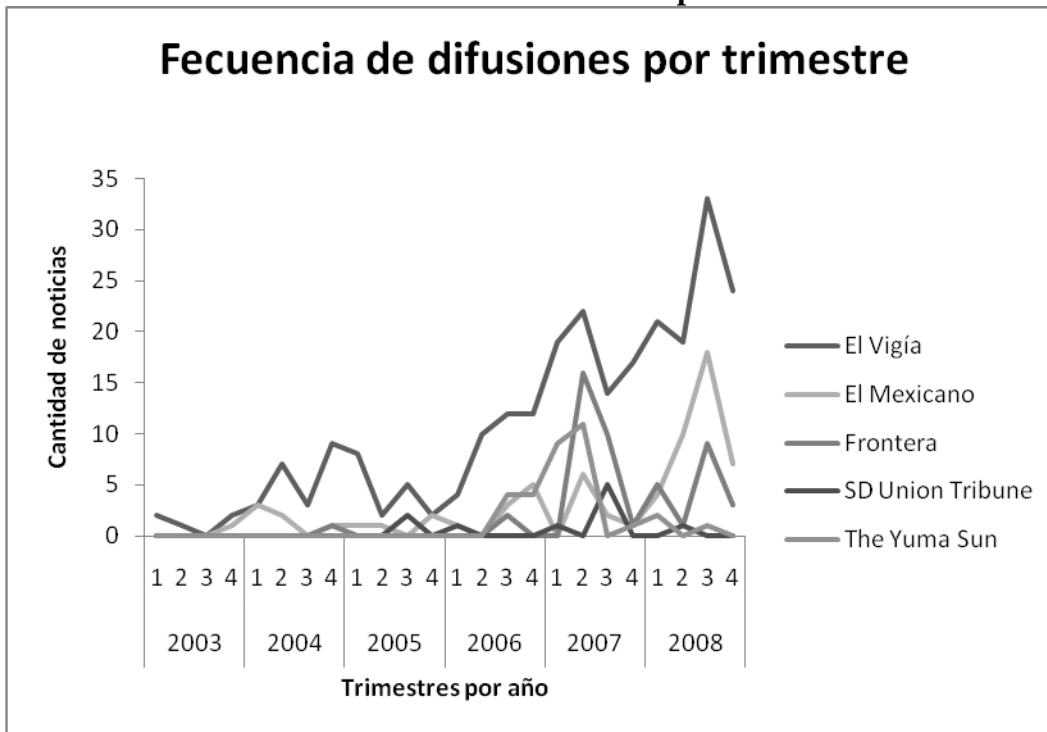
Anexo 2. **Referencias directas e indirectas al proyecto de megapuerto en encabezados de las noticias**



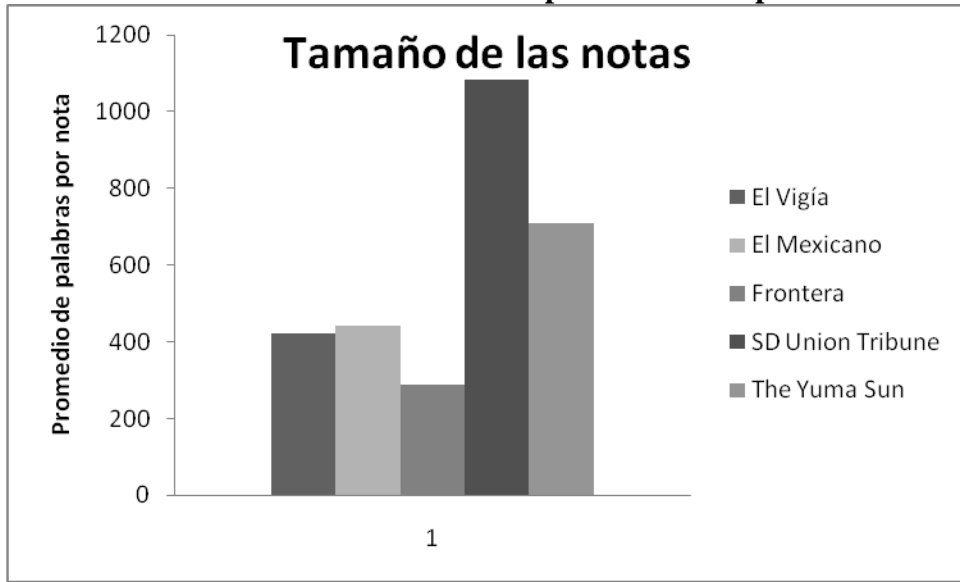
Anexo 3. **Número de encabezados directamente relacionados con el proyecto de megapuerto**



Anexo 4. Frecuencia de difusiones por trimestre



Anexo 5. Tamaño de las noticias por número de palabras



Anexo 6. Número de fotos insertas en las noticias sobre el proyecto de megapuerto

