

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES



**Análisis histórico de la Gaceta como órgano informativo oficial de la
Universidad Autónoma de Baja California, 1980-2017.**

TESIS QUE PRESENTA

JAIME GALLEGOS CATALÁN

PARA OBTENER EL GRADO DE

LICENCIADO EN HISTORIA

Director de Tesis:

Dr. David Piñera Ramírez

Tijuana Baja California, junio 2018.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
Preguntas de investigación e hipótesis	5
Metodología.....	6
Una propuesta de periodización	8
Referentes conceptuales	9
Estado de la cuestión	15
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES	20
1.1 La prensa institucional en la historia	20
1.2 Primeras Gacetas Universitarias en México. El caso de la UNAM y de la UDG.....	26
1.3 Semblanza de la Universidad Autónoma de Baja California, 1957-1980.....	28
CAPÍTULO II. PRIMERA ETAPA: SURGIMIENTO DE LA GACETA UNIVERSITARIA UABC. 1980-1983	34
2.1 Contexto universitario previo a la primera etapa de la gaceta universitaria.....	34
2.2 Surgimiento de las primeras gacetas universitaria	43
CAPÍTULO III. SEGUNDA ETAPA: REDEFINIENDO LA GACETA, 1983-2002	49
3.1 Un paréntesis: 1983-1991	49
3.2 La reestructuración, 1991-2002.....	53
CAPÍTULO IV. TERCERA ETAPA: FORTALECIMIENTO DEL PERFIL DE LA GACETA COMO ÓRGANO INFORMATIVO OFICIAL, 2002-2017.	67

4.1 La Gaceta durante el periodo rectoral de Alejandro Mungaray Lagarda.	68
4.2 La Gaceta durante el periodo rectoral de Gabriel Estrella Valenzuela.....	77
4.3 La Gaceta durante el periodo rectoral de Felipe Cuamea Velázquez.....	79
4.4 La Gaceta durante el actual periodo rectoral de Juan Manuel Ocegueda Hernández.	83
CONCLUSIONES	91
ÍNDICE DE CUADROS	97
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	98
FUENTES	99

INTRODUCCIÓN

La Gaceta universitaria de la UABC es una publicación que ya tiene una larga trayectoria, circulando tanto en el ámbito universitario, como en el de la sociedad bajacaliforniana en general. En ella se ha dado cuenta de los acontecimientos más importantes, por lo que viene a ser un registro de la historia de la institución. Esto la ha convertido en una valiosa herramienta para estudiar el proceso histórico de la propia universidad, ya que en ella se presenta una perspectiva con características peculiares y distinta a la de otras fuentes a las que puede recurrir la disciplina histórica.

La gaceta se distribuye en todos los *campi* de la universidad y sin lugar a dudas es la publicación periódica más importante de la institución, en donde se transmiten los hechos relevantes para la comunidad estudiantil, maestros, personal administrativo y trabajadores universitarios. Además de eso, es el medio por el cual la institución hace sus comunicados oficiales y varios aspectos de la administración universitaria. Esto la convierte en el órgano informativo oficial.

Actualmente la gaceta es editada por el Departamento de Comunicación de la Secretaría de Rectoría e Imagen Institucional y tiene alrededor de 25 personas en el directorio editorial, trabajando para su publicación. Al lado de las noticias institucionales, se difunden las diversas actividades culturales, deportivas, de vinculación con sectores públicos, productivos y sociales, de tal manera que estudiar la Gaceta Universitaria es analizar importantes aspectos de la institución. No obstante todo ello, ha sido poco abordada con fines de investigación.

Preguntas de investigación e hipótesis

El propósito de desarrollar la presente investigación surgió tras revisar los números de la gaceta que ha publicado la universidad a lo largo de los años. Esto debido principalmente al planteamiento de un problema de investigación y a su vez de cuestionamientos que se fueron desplegando, los cuales son el hilo conductor que dirigirá el trabajo.

La principal inquietud se debe a un vacío de conocimiento. En realidad no existen trabajos que tengan como objeto de estudio específico a la gaceta de la universidad, tampoco de los órganos informativos similares de otras universidades en el resto del país. Esto es lamentable, pues en comparación con otras instituciones de educación superior, la gaceta de la UABC tiene una trayectoria considerable, por lo que a partir de su estudio se podría conocer un área de comunicación bastante extensa, que a su vez proporcionaría mayores elementos para el análisis de la educación superior en Baja California.

El problema concreto de investigación surge al observar los cambios en el contenido y el diseño que ha tenido la gaceta a lo largo de los años. Este órgano ha atravesado por distintas etapas, cada una de ellas con sus diversas particularidades, hasta llegar a convertirse en el periódico universitario de la actualidad. Esto lleva a cuestionarse cuál es el elemento o elementos que inciden en la conformación del contenido y diseño de la gaceta.

Estrechamente relacionado con lo anterior surgen estas preguntas: ¿Cómo fue el desarrollo histórico de la gaceta universitaria? ¿A qué se deben los cambios que ha tenido a lo largo de su trayectoria?

La hipótesis de este proyecto es que la gaceta universitaria a lo largo de su trayectoria ha sido moldeada por el perfil de las gestiones rectorales en turno, las que a su

vez, de una manera o de otra, reflejan los contextos local y nacional. Ello ha motivado cambios, tanto en contenido como en diseño de la gaceta.

Con las referidas preguntas de investigación y la hipótesis antes planteada, se pretende analizar la imagen que la universidad proyecta de sí misma a través de la gaceta, difundiéndola tanto en la comunidad universitaria, como en el conglomerado bajacaliforniano en general. Es decir, qué es lo que el órgano informativo considera como memorable -histórico- a fin de comprender a qué responde la selección de contenido que se presenta en sus páginas.

Metodología

Para resolver lo anterior es importante visualizar un método idóneo que ayude a alcanzar dichos propósitos, incluyendo la descripción de las herramientas y técnicas respectivas.

La principal fuente es la propia gaceta objeto de estudio. Un análisis sistemático del contenido de ella serán los pasos metodológicos que se darán, para comprender e interpretar la información que presenta este periódico universitario. El sociólogo Bernard Berelson define esta metodología de la siguiente manera: El análisis de contenido es una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación.¹ Esta pretende generar un panorama cuantitativo en cuanto a la tendencia en el contenido, en este caso, de la Gaceta.

¹ Berelson, Bernard, *Content Analysis in Communications Research*, The Free Press, New York. Cita extraída de Aigeneren, Miguel, “Análisis de contenido: una introducción”, en revista Electrónica *La Sociología en sus Escenarios*, No. 3, 1999, p.4. Disponible en línea: <https://aprendeonlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/ceo/article/view/1550/1207> [Consultado el 02 de marzo de 2018].

Para ello se seleccionaron las gacetas publicadas durante el último año de cada periodo rectoral, realizándose un conteo de las publicaciones y se clasificaron en las siguientes categorías: Instalaciones (proyección e inauguración), oferta educativa, eficiencia terminal (graduaciones), actividades culturales, actividades deportivas, presencia rectoral, presencia del personal administrativo, presencia estudiantil, presencia de maestros e investigadores, vinculación de la UABC con sectores públicos y sociedad, actividades académicas y educativas, y noticias institucionales.

Las categorías de clasificación fueron seleccionadas según los temas que comúnmente se encuentran en cualquier periódico universitario. Con la información recabada se realizarán cuadros en donde se podrán observar los temas más recurrentes de cada gestión rectoral, y utilizar en esta investigación datos obtenidos de cierta manera empíricamente.

Complementariamente se recurrirá a otras fuentes documentales, como diarios de la región, archivos documentales y fotografías, así como cualquier otro documento que ayude a tener una perspectiva más extensa de lo que es la Gaceta UABC. Cabe enfatizar la importancia de las fotografías, las cuales tienen implícito también un discurso que es pertinente analizar. Por su parte, las fuentes documentales se utilizarán para precisar fechas, números, nombres y toda conceptualización factual necesaria.

Al mismo tiempo que se revisará la gaceta, se tendrá en cuenta la historia de la UABC en que está inserta. Para ello se procurará interrelacionar el proceso histórico de la institución con el desarrollo de la gaceta, pues uno de los propósitos es conocer cómo es que una influye en la otra.

Una propuesta de periodización

Siguiendo en el plano metodológico, para comprender de manera más amplia el desarrollo que ha tenido la gaceta, se propone conducir este trabajo investigativo a partir de la división de la historia de la gaceta en tres etapas: un primer momento de fundación, otro de reestructuración y finaliza con un periodo de consolidación.

Estas etapas surgieron al observar en conjunto a las gacetas e identificar los marcados cambios que ha tenido, coincidiendo con los momentos de corte que se consideran importantes. Dentro de cada una de las etapas se toman en cuenta las gestiones rectorales que incluyen, pues éstas marcan cambios bastantes notables. Tal medida metodológica es idónea, ya que los rectores son actores que influyen de manera significativa en el rumbo que toman las universidades.

La primera etapa de la gaceta inicia en 1980 con el surgimiento de Gaceta UABC. Cabe mencionar que anterior a dicha fecha existieron algunas propuestas de gaceta, sin embargo éstas no pudieron concretarse, pues su difusión fue mínima e inconstante. Por tal razón, en este trabajo se considerará como la primera gaceta aquella publicada a partir de la gestión rectoral de Rubén Castro Bojórquez, pues fue una publicación consecuente en su periodicidad y tiraje.

Esta etapa se caracteriza por ser una fase de creación, en la cual se dieron los primeros pasos, en un contexto de crisis, por lo que, entre otros objetivos, hubo el propósito de mejorar la imagen de la universitaria, ante la sociedad bajacaliforniana. Esta etapa va de 1980 a 1983, año este en el que concluye la gestión rectoral de Castro Bojórquez, con la circunstancia de que luego dejó de publicarse, ya que el siguiente rector, Héctor Manuel Gallego García, decidió no continuar con su publicación.

Passarían varios años para que volviera a surgir otra gaceta que la universidad reconociera como órgano de información oficial. Fue hasta 1991, siendo rector Luis Llórens Báes, cuando inicia este segundo momento en la historia de la gaceta universitaria y termina en el 2002. Éste se considerará un periodo de reestructuración en donde se buscaban y proponían variados contenidos, notándose la aparición de ciertos artículos de opinión, género que no prosperó. Además se intentó hacer presente la mano de los estudiantes como principales autores de contenido y diseño en la gaceta. Fue un periodo de propuestas para dar al órgano peculiaridades que fueron distintivas de las publicaciones universitarias del resto del país, sin embargo, como se puede notar, esa pauta no prevaleció.

Una vez que Alejandro Mungaray Lagarda entra como rector, inicia la tercera etapa del desarrollo de la Gaceta. Esta principia en 2002 y se extiende hasta la fecha. El periodo se caracteriza por ser una fase de institucionalización, en donde la gaceta vuelve a tener un formato más uniforme y oficial.

Se considera que la periodización antes mencionada ayudará a tener una visión más sistemática de la trayectoria de la gaceta y así generar una relación entre el contexto universitario y la historia del órgano informativo.

Referentes conceptuales

Para avanzar en esta investigación primero será necesario definir los principales conceptos que guiarán el trabajo. El primero de ellos es precisamente el de *Gaceta*, que se caracteriza como una publicación periódica en la que se dan noticias comerciales, administrativas, literarias o institucionales.

Otra referente es como se conceptúa a sí misma la gaceta de la UABC, lo que se encuentra en uno de los primeros números, en el que se asigna como objetivo: “[...] crear un ambiente de comunicación afectiva y veraz dentro de la comunidad universitaria y dar cabida periódicamente a las actividades que la Universidad realiza en los campos de la Docencia, Investigación y Difusión de la cultura”².

Es pertinente rastrear los antecedentes que tienen las gacetas y así se encuentra que desde el siglo XVII hay publicaciones que tuvieron la particularidad de ser órganos con un carácter oficial, subordinadas a los objetivos e intereses de la institución respectiva. Para esto es ilustrativo señalar el caso de un periódico español del siglo XVIII, llamado *El Patriota*, que publicó un interesante artículo en el cual se menciona:

[...] la Gaceta no es el periódico de los redactores; lo es del Gobierno. Cada artículo suyo es un acto ministerial, cuya responsabilidad moral sería injusto cargar sobre los escritores, así como sería injusto exigirla de un oficial de secretaría por un oficio que le mandase escribir el ministro.³

De esta manera, a lo largo de la investigación, se manejará el concepto de gaceta, entendiéndose como una publicación institucional, la cual está enmarcada en los objetivos, intereses y discurso de la institución que la genera

Un concepto que se relaciona con gaceta es el de *prensa*, mismo que define la María Luz Arroyo Vázquez, como un medio de expresión de un poder determinado, ya sea del tipo religioso, económico, político o social. Menciona que la información que se distribuye en la prensa está configurada por las circunstancias políticas y sociales, reflejándose en el

² Gaceta UABC, 16 de abril de 1983, núm. 67, p.3.

³ El Patriota, BN, HN/1733. Archivo de Alcalá. Cita extraída de Núñez de Prado, Sara, “De la Gaceta de Madrid al Boletín Oficial del Estado” *Historia y Comunicación Social*, enero 2002, vol. 7, p. 148. Disponible en línea: <http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/20324> [Consultado el 29 de diciembre de 2016].

mismo periódico la interrelación entre la publicación, el contexto histórico y la postura ideológica de la noticia. Arroyo Vázquez sigue diciendo que el periodismo:

[...] tiene un papel esencial en la difusión de la ideología y en la formación de mentalidades. La finalidad de una publicación puede tener desde un carácter puramente económico a un fin político, puede estar al servicio de un gobierno, de un partido político, de una persona o de un grupo.⁴

De esta manera se entiende que la prensa es el resultado de una relación entre el contexto histórico, la opinión pública y la ideología que se promueve en dicho periódico. Es por esto que las fuentes hemerográficas presentan elementos útiles para la investigación histórica.

Para ello será necesario acudir al análisis del discurso periodístico que proyecta la gaceta. Este enfoque no se podría descartar de las propuestas que establece el estructuralismo francés, impulsado por Ferdinand de Saussure, el cual concibe al análisis de un problema a partir de concebirlo como un sistema lingüístico complejo, conformado por diversos elementos que se relacionan entre sí.⁵ Dentro de esta propuesta metodológica se desprende una línea adyacente, denominada hemerografía estructural. Entre los estudiosos más importantes de este tema se encuentran los franceses Jacques Kayser y Violette Morin, quienes desarrollaron la técnica del estudio analítico de los periódicos, en aspecto de forma y contenido, con un perfil cuantitativo.⁶

A pesar de que la hemerografía estructural es una teoría útil para la presente investigación, no se pretende alcanzar únicamente un plano descriptivo de las gacetas,

⁴ Arroyo Vázquez, María Luz, "La Prensa como fuente histórica: la percepción del modelo estadounidense". En Navajas Zubeldía, Carlos (ed.) *Actas de IV Simposio de Historia Actual*, 17-19 de octubre de 2002, Logroño, Gobierno de La Rioja. Instituto de Estudios Riojanos, 2004, pp. 435-446.

⁵ Saussure, Ferdinand de, *Curso de lingüística general*, Fontamara, México, 1994.

⁶ Entre las obras de Jacques Kayser y Violette Morin destacan *El diario francés* (1963) y *El tratamiento periodístico de la información* (1974).

como propone este método, sino el propósito es también el de poder realizar un ejercicio más profundo de exégesis, que brinde elementos útiles para la disciplina histórica.

Estos autores franceses también proponen estudiar las fuentes hemerográficas a través de los tres componentes que las conforman: personalidad del periódico, morfología del periódico y la hemerografía comparada de periódicos similares.⁷ Esta propuesta sí puede ser aplicada a este trabajo para encontrar resultados acordes a los objetivos planteados.

La personalidad del periódico incluye los datos relativos al nombre del periódico y las indicaciones que lo acompañan, el lugar donde se encuentra la sede de la administración, la imprenta y la redacción, la fecha del primer número publicado, la periodicidad, el momento de su aparición, la zona principal de difusión, el tiraje, el número de ediciones y las zonas cubiertas por cada edición. Asimismo se contemplan elementos como el precio, el formato, el número habitual de páginas y de columnas por página, las circunstancias excepcionales en la vida del periódico, así como los datos que pueden facilitar la investigación, por ejemplo, el lugar en el que se conservan sus colecciones y los ficheros que puedan ser de interés, etc.

Una vez establecida la descripción del periódico, se puede iniciar el proceso de análisis, el cual supone la siguiente etapa, conocida como la morfología del periódico. Ésta corresponde a las cuatro superficies que contiene un periódico: superficies periodísticas (artículos y notas periodísticas), superficies publicitarias (avisos pagados), superficie administrativa (avisos del diario) y entretenimiento (crucigramas, horóscopos, etc.)

⁷ Kayser, Jacques, *El diario francés*, ATE, Barcelona, 1974.

El siguiente paso es hacer estudios comparados entre distintos periódicos, para tener una visión más amplia que tiene el órgano que nos ocupa. Para esto se compararán algunos aspectos de la gaceta de la UABC con publicaciones de otras universidades, principalmente con la de la UNAM, debido a que ésta es una de las universidades más importantes del país y al mismo tiempo posee una de las gacetas universitarias con mayor trayectoria.

Otro de los conceptos claves para el desarrollo de esta investigación y que es necesario aclarar, es el de *Discurso universitario*. Uno de los grandes debates que ha existido en el campo de la lingüística fue generado por la definición de discurso. En un primer momento los lingüistas definieron este concepto desde la perspectiva más simple, como un enunciado con una composición superior a la de una frase⁸. Sin embargo, con el paso del tiempo la discusión fue haciéndose más compleja para alcanzar otros aspectos que inciden en la formación de los distintos discursos. Asimismo el discurso puede ser entendido como un conjunto de ideas, conceptos y puntos de vista que forman el acervo de un grupo específico.⁹

Para este trabajo se utilizará la definición que plantea Gilberto Giménez, la cual establece como discurso “toda práctica enunciativa considerada en función de sus condiciones sociales de producción, que son fundamentalmente condiciones institucionales, ideológico-culturales e histórico-coyunturales”¹⁰. Lo que Gilberto Giménez propone es

⁸ Giménez, Gilberto, *Poder, estado y discurso*, UNAM, México, 1983, p. 123.

⁹ James R. Earpen, *Diccionario de Sociología*, Fondo de Cultura Económica p. 98. Cita extraída de Piñera Ramírez, David (comp.), *El discurso universitario, su evolución en la Universidad Autónoma de Baja California 1957-1997*, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, B. C., p. 9.

¹⁰ Giménez, Gilberto, Poder, Estado y discurso. Perspectiva social y semiológica del discurso político-jurídico, Instituto de Investigaciones Jurídicas-UNAM, México, Cita extraída de Salgado Andrade, Eva, “El discurso y sus discursos en la mira”, en *Desacatos*, núm. 43, septiembre-diciembre, 2013, p. 7. Disponible en línea: <http://desacatos.ciesas.edu.mx/index.php/Desacatos/article/view/105/36> [Consultado el 29 de mayo de 2017].

considerar al discurso como una práctica social, con una formación institucional que es moldeado por las condiciones culturales e históricas en las que se encuentra.

Giménez explica que considerar al discurso como práctica social supone principalmente tres cosas: a) todo discurso se inscribe dentro de un proceso social; b) todo discurso tiene implícito en sí mismo una “premisa cultural”, que se relaciona con los valores dominantes o deseados; c) todo discurso es presentado como una práctica ritualizada, lo cual es regulado por diferentes mecanismos.¹¹

A través de la propuesta de Giménez, se podría entender que el discurso universitario es el conjunto de prácticas enunciativas que la institución pretende establecer como valores deseados entre la comunidad estudiantil, docente y administrativa. Este discurso va evolucionando según va cambiando el contexto histórico de la universidad a través del tiempo.

El discurso universitario de la UABC no solamente está presente en la gaceta, sino también en documentos, declaraciones, prácticas, programas, así como todo tipo de elemento que compone su desarrollo institucional. La propuesta conceptual de Giménez se corrobora en el caso de la Universidad Autónoma de Baja California, pues existe un nexo estrecho que relaciona los cambios ocurridos en la institución con los que se dan en el discurso que asume.¹²

Este trabajo no pretende hacer un análisis lingüístico del discurso universitario presentado en las gacetas. Sin embargo este concepto ayudará a comprender los cambios por los que atravesó la publicación que nos ocupa.

¹¹ Giménez, Gilberto, “El análisis del discurso político-jurídico”, op. cit., p.125.

¹² Piñera Ramírez, David (comp.), *El discurso universitario, su evolución en la Universidad Autónoma de Baja California 1957-1997*, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, B. C., p. 11.

Estado de la cuestión

La Universidad Autónoma de Baja California cuenta con diferentes departamentos en los cuales se crean diversas producciones científicas que generan nuevas aportaciones académicas en el área de la investigación. En el campo de la historia, los estudios de la educación superior cada vez son mayores, encontrando nuevas perspectivas a este objeto de estudio para su mejor comprensión. Sin embargo, dentro de la UABC, en ninguna disciplina, ya sea desde la historia o de las ciencias sociales en general, se ha desarrollado un trabajo específico sobre la gaceta o el periodismo universitario. Hasta el momento no se ha producido un trabajo que tenga como fin analizar la prensa de la UABC.

Ampliando el panorama, no se tienen referencias de que en México se hayan hecho estudios sobre las gacetas de las diferentes universidades. Al menos no se encontraron referencias específicas en la búsqueda general que se realizó. Hoy en día, la mayoría de las universidades cuenta con un órgano oficial de información donde la institución da difusión a las noticias y comunicados a sus respectivos cuerpos estudiantiles, docentes y administrativos. Pese a ello, hasta estos momentos los investigadores no han considerado abordar los temas de la prensa universitaria como algo necesario para profundizar en el estudio de la educación superior.

Sin embargo, actualmente en México, las universidades a lo largo del país se están percatando de este hecho, y de la importancia que puede tener el área de la prensa universitaria, si se le brinda la suficiente atención. Como muestra de ello, se realizó por primera vez un Encuentro Nacional de Gacetas Universitarias en la ciudad de Morelia en junio de 2015, al cual asistieron representantes de 23 universidades del país. La iniciativa surgió en la Gaceta Nicolaíta, órgano informativo de la Universidad Michoacana de San

Nicolás de Hidalgo. Mario Chávez Campos, director de dicha gaceta, menciona sobre este evento:

[...] junto con la Universidad de Guadalajara (UdeG), la Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASLP) y la Escuela Nacional de Estudios Superiores (ENES), campus Morelia de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), convocamos al Primer Encuentro Nacional de Gacetas Universitarias. La idea de construir un espacio de reflexión crítica, de intercambio de experiencias, de compartir y contrastar nuestros quehaceres como medios de información interna en las universidades públicas, estoy seguro fue compartida por las 12 universidades que asistieron al Encuentro y por muchas otras que no pudieron venir, pero que estuvieron atentas a lo que ocurrió en Morelia.¹³

Sin duda no se debe perder de vista ese encuentro, pues puede resultar en una mejor atención por parte de los investigadores, para conocer más sobre el campo de la prensa universitaria e ir poco a poco llenando los vacíos de conocimiento, que aún se tiene sobre los estudios de la educación superior en México.

Tal encuentro derivó en la creación de la Red Nacional de Gacetas Universitarias, la cual ha ido tomando mayor relevancia, ya que se han realizado otros tres más; el segundo en la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, en enero de 2016, bajo el lema de *Gacetas, testimonio de vida universitaria*. Una tercera edición en septiembre del mismo año, en la Universidad Autónoma de Tabasco, con el tema *Periodismo universitario en la era digital*. Finalmente el cuarto, titulado *Multimedia en la Comunicación estratégica*, que se llevó a cabo precisamente en la UABC, campus Ensenada, del 8 al 10 de junio de 2017.

¹³ *Gaceta Nicolaita*, inserto especial, Junio 2015. Disponible en línea: http://www.gacetanicolaita.umich.mx/insertos_pdf/Inserto_Encuentro_Gacetas.pdf [consultado el 03 de enero de 2016].

En cuanto a las publicaciones académicas que ayudarán a construir este trabajo se debe decir que son muy escasos. Solamente existen algunas investigaciones, realizadas en países extranjeros, que aunque no son precisamente el objeto de estudio de este proyecto, brindan algunas herramientas para abordar el tema.

Uno de los trabajos más destacados es el de “La Prensa como fuente histórica: la percepción del modelo estadounidense” de María Luz Arroyo Vázquez, que trabaja en el área de la historia y de la filología. En su ensayo, la autora pretende descubrir la percepción que tuvo la prensa española sobre el sistema político estadounidense de Franklin Delano Roosevelt y el modelo de *New Deal*, que se impulsó durante ese periodo presidencial. La finalidad de ello fue saber si el periodismo en España consideró o no si el país se identifica con la política estadounidense de los años treinta y en qué grado. La autora tomó en cuenta al periódico como la fuente primordial para construir su trabajo, debido a que “Cuando transmite información la prensa, genera, y al mismo tiempo refleja, la opinión de los individuos y grupos sociales a quienes va dirigida”.¹⁴ Por lo tanto, la autora considera que el periodismo es un reflejo y generador de la opinión pública.

Otro elemento valioso que aporta el trabajo de Arroyo Vázquez, para la presente investigación, es que la autora hace una reflexión sobre la importancia del periódico como fuente para la historia. Remarca el valor que tienen las fuentes hemerográficas para realizar historia contemporánea, ya que estas son un reflejo de la percepción de la sociedad. Sin embargo, se advierte que éstas deben ser utilizadas con cierta previsión por el historiador,

¹⁴ Arroyo Vázquez, María Luz, “La Prensa...op. cit., p. 435.

pues estas fuentes presentan una visión parcial de los hechos, recomendándose siempre contrastar su información con otras fuentes.¹⁵

Javier Díaz Noci es autor de otra investigación que se ha realizado sobre el uso de la hemerografía en la disciplina de la historia. Desarrolló su trabajo para la universidad de Sevilla en España, titulado “Gacetas españolas de los Países Bajos en el siglo XVII: La Gaceta de Ámsterdam y Noticias Principales y Verdaderas”. El objetivo es estudiar la prensa española que se publicaba en la región de Flandes y Holanda. En dicho trabajo se aborda el periodismo antiguo, anterior a 1789, enfocándose concretamente en el análisis de la Gaceta de Ámsterdam, publicada por la comunidad sefardí holandesa, entre 1675 y 1690. La aportación de este ensayo radica en que el autor decide realizar la investigación desde el punto de vista de la historia del periodismo, retomando conceptos de la historia sociocultural que proponen Roger Chartier, David Paul Nord y Peter Burke. Menciona que:

[...] una historia del periodismo que necesariamente es una historia de la comunicación social. El periodismo (aunque en el siglo XVII la palabra ni siquiera se ha inventado) como modo de reproducción cultural, cuya investigación se desdobra y se interrelaciona en la historia de la producción y, aunque evidentemente esto resulte más difícil, de la recepción.¹⁶

En Latinoamérica también se han realizado algunos trabajos destacados. Es el caso de la investigación de la doctora Aura Navarro, titulado “Las traducciones como fuentes para la prensa en el siglo XIX: el caso de la Gaceta de Caracas”. Es un trabajo con un enfoque lingüístico y complementariamente hace referencia a la influencia que tuvieron traducciones de periódicos de la época, publicados en inglés, que se traducían para

¹⁵ *Ibid.*, p. 436.

¹⁶ Díaz Noci, Javier, “Gacetas españolas de los Países Bajos en el siglo XVII: La Gazeta de Amsterdam y Noticias Principales y Verdaderas” en *Ámbitos*, No. 7-8, 2001-2002, p. 217. Disponible en línea: <http://www.aloj.us.es/grehcco/ambitos07-08/noci.pdf> [Consultado el 05 de enero de 2017].

incluirlos en la Gaceta de Caracas. Así mismo señala que tales jugaron un papel importante en la consolidación de la independencia y la conformación de la Primera República Venezolana.¹⁷

Siguiendo las pautas metodológicas aquí trazadas, así como los referentes conceptuales aludidos, se desarrollará esta investigación.

¹⁷ Navarro, Aura, “Las traducciones como fuentes para la prensa en el siglo XIX: el caso de la Gaceta de Caracas”. *Íkala, revista de lenguaje y cultural*, vol. 15, núm. 24, 2010, p. 17. Disponible en línea: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=255020327002> [Consultado el 5 de enero de 2017].

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES

1.1 La prensa institucional en la historia

Debido a que los orígenes del periodismo se encuentran difusos en la historia es difícil precisar sus inicios. Se puede decir que desde el imperio romano ya se divulgaba entre la población, a través de archivos manuscritos, minutas de negocios públicos o de eventos sociales y políticos, para que las personas de las clases altas estuviesen al tanto de los acontecimientos más importantes que sucedían en las esferas gubernamentales; algunas de las más conocidas fueron *acta diurna* y *commentaria Senatus*. En el 69 a. C. Julio César ordenó que los acuerdos y acontecimientos ocurridos en el Senado fuesen hechas públicas para su conocimiento general. Esto dio lugar a que surgieran otros tipos de anotaciones públicas pero de carácter más popular, esta fue el *Acta Diurna Urbis*, en donde se registraban los acontecimientos de las Asambleas y Tribunales de menor rango.¹⁸ A pesar de que no se puede denominar a estas publicaciones como periodismo en el sentido más estricto, en definitiva se considera un primer escalón en el desarrollo de la prensa moderna.

La aparición de la imprenta en Europa será un peldaño más en la conformación del periódico. Esto porque, el invento que tradicionalmente se le adjudica a Johannes Gutenberg, le dará la característica esencial a los boletines de estar en una base de papel impreso. Durante más de un siglo, aprovechando las planchas de madera de la revolucionaria máquina se pudieron generar, en un volumen mucho mayor, hojas de volantes y folletos. Sin tener una periodicidad regular, estos panfletos se repartían en las

¹⁸ Mendieta y Núñez, Lucio, *Ensayo sobre planificación, periodismo, abogacía*, Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Autónoma de México, México, 1963, p. 50.

calles concurridas de las diferentes ciudades, teniendo un mayor alcance en debido a las nuevas tecnologías de la época que facilitaban su reproducción.¹⁹

La gaceta, siendo una rama del periodismo, es un concepto italiano que se formó de manera popular en la Venecia del Siglo XVII. En el famoso puerto de Italia, *Gazzetta* era una moneda de cobre de uso común, con la que se podía comprar un ejemplar de noticias impresas. No pasó mucho tiempo para que se le empezara a denominar Gaceta a la publicación, popularizándose el uso de ese término no únicamente entre los hablantes del idioma, sino también en el resto de los países europeos.

Pese a parecer que la separación conceptual entre gaceta y periódico solamente se debe a una diferencia en el nombre con el que se le identifican, ambos términos, no obstante de tener un mismo origen dentro de la historia de la prensa, tomarán perfiles diferentes. El concepto *Periódico* habla de una periodicidad y de un lapso de tiempo, mientras que *Gaceta* se identificaba únicamente debido a la idea de la moneda con la cual se compraba. Sin embargo al pasar los años, esta última irá adquiriendo características particulares, en donde se convirtió en una prensa de carácter institucional.

Sara Núñez del Prado describe cómo fue dándose esa transición que finalmente definiría el perfil de las gacetas en el siglo XVII:

[...] la idea que poco a poco fue abriéndose camino y que inspiró a los distintos gobernantes para la creación de gacetas dependientes de su Corte, fue el poder contar con un órgano de información, que principalmente diese noticias del extranjero y que hiciese la menor referencia posible a los asuntos internos, excepto cuando éstos servían para convertirse en vehículo de propaganda para sus personas

¹⁹ Georges Jacques, Weill, *El Periódico: orígenes, evolución y función de la prensa periódica*, Unión Tipográfica Editorial, México, 1979, p. 4.

y su poder. En línea con lo anterior, no se contemplaba la posibilidad de que contuviesen artículos de opinión. Así, poco a poco, se fueron reduciendo las posibilidades de publicar las gacetas con libertad y éstas pasaron a convertirse en órganos totalmente dependientes de los monarcas y, finalmente, oficiales o de propiedad estatal.²⁰

Un claro ejemplo de ello se observa en Francia durante el siglo XVII. Hasta ese momento la corona veía al periódico como un arma peligrosa que podía atentar contra el poder central. Sin embargo, como lo menciona Núñez de Prado, los gobernantes deciden apropiárselo y subordinar el periodismo a los intereses de la corona para actuar sobre la opinión pública; ahí es donde esta se transforma en una prensa de Estado. Es así como, bajo el reinado de Luis XVI, el Cardenal Richelieu otorga la licencia para la publicación de *La Gazette de France*, tomando el concepto italiano para un periódico de la corona francesa.

Fue Teophraste Renaudot, en 1631, el encargado de fundar esta gaceta francesa, la cual tenía como fin informar a sus lectores noticias sobre el exterior y de la corte. En 1762, cambia su nombre a *Órgano Oficial del Gobierno Real*, y ahora su contenido girará en torno a los quehaceres reales, y será una herramienta de los reyes franceses. De tal manera que, durante los turbulentos sucesos de la revolución francesa, *La Gazette* conservó su corte institucional al mantenerse al margen de los acontecimientos y no hizo ninguna mención de los hechos.

Con una publicación periódica semanal, *La Gazette* sacaba a la luz cuatro páginas todos los viernes, algunas veces salían suplementos entre semana. Poco a poco fue mejorando la tipografía, así como los contenidos, además los tirajes de impresión pasaron a

²⁰ Núñez de Prado, Sara, "De la Gaceta de Madrid al Boletín Oficial del Estado" *Historia y Comunicación Social*, enero 2002, vol. 7, p. 148. Disponible en línea: <http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/20324> [Consultado el 29 de diciembre de 2016].

ser de cientos a miles de ejemplares. Inclusive el mismo Luis XIII llegó a participar como escritor en algunas ocasiones.²¹

En América Latina el periodismo apareció casi con un siglo de retraso. Esto se debía a que *el Nuevo Mundo* aún se encontraba en una condición de colonia, y como tal, las leyes que regulaban y censuraban la libertad de expresión eran más severas. Sin embargo con el tiempo empiezan a hacer sus primeras apariciones, siendo el gobierno virreinal quien las controlaba.

Se puede dividir el inicio del periodismo en Latinoamérica en dos etapas: la primera que se enmarcó principalmente en el siglo XVIII y la cual se caracterizó por ser una prensa oficial y a favor de la colonia, con un contenido de carácter informativo. El segundo periodo el cual inicia en siglo XIX, que debido al contexto de la Ilustración y los movimientos independentistas en América, se adjetiva como una prensa revolucionaria en panfletos políticos.²²

En 1722 aparece *La Gaceta de México y noticias de Nueva España*, al cual se le considera como el primer periódico de Latinoamérica. Este se publicaba cada mes a cargo de Juan Ignacio Castoreña Ursúa y Goyeneche, a quien tradicionalmente se le adjudica ser el primer periodista de América Latina.²³

Esta publicación retoma el nombre de *La Gazzete de Francia* debido a que tenía el mismo objetivo, ser un boletín de carácter informativo y oficial, que al mismo tiempo que anunciaba las cotidianidades ocurrentes, tomaba una postura que defendía a la corona y sus

²¹ Georges Jacques, Weill, *El Periódico...op. cit.*, p. 21.

²² Villamarín Carrascal, José, "Los primeros periódicos y la prensa insurgente en América Latina", *Sala de Prensa*, Enero 2006, Año VII, Vol. 3, No. 87. Disponible en línea: <http://www.saladeprensa.org/art655.htm> [Consultado el 13 de noviembre de 2016].

²³ *Ibid.*

actividades. En la Gaceta de Ignacio Castoreña no se encuentran comentarios de opiniones políticas, pues el absolutismo de la corona Borbona imponía fuertes sanciones a este tipo de contenido, tanto en España como en las colonias.²⁴

Hay varias razones por las que el periódico en Latinoamérica tiene su primera aparición en México. Una de ellas es que Nueva España era la colonia más dinámica que poseía la corona en América. Su posición geográfica estratégica, sus riquezas, y por ser el primer territorio totalmente conquistado por España, causaban un constante movimiento político, económico y religioso que debía ser transmitido a través de algún medio impreso para conocimiento de los habitantes. Otro punto que debió impulsar el periodismo en México, fue que en este país se instalaron las primeras imprentas de las colonias españolas del nuevo mundo.²⁵

La *Gaceta de México*, que se publicó de manera mensual solo tuvo seis números cuando fue interrumpida, sin embargo vuelve a aparecer hasta 1728, ahora bajo la dirección del padre Juan Francisco Sahagún de Arévalo. Dicha nueva publicación consta de un total de 157 números, en su mayoría de ocho páginas. Para 1742 toma el nombre de *Mercurio de México*, haciendo una analogía del antiguo dios romano, debido era el mensajero de Júpiter.

Una tercera Gaceta aparece el 14 de enero de 1748 fundada por el impresor Manuel Antonio Valdés. Esta fue autorizada por el virrey Matías de Gálvez, por lo que su subordinación a la nación era muy evidente; de tal manera que para el triunfo de la

²⁴ Scanella, Petra María, *El periodismo político en México*, ediciones Prisma, México, 1983, p. 9.

²⁵ Villamarín Carrascal, José, "Los primeros...op. cit.

independencia, en 1821, desaparece junto con el sistema virreinal en México. Esta fue la publicación periódica con más larga vida hasta ese momento, publicándose 533 números.²⁶

Tras la guerra de independencia en México, el periodismo tomó un sentido político. Debido a las características propias de la época, empezó a surgir una prensa con un marcado énfasis ideológico, percatándose de que el periódico era uno de los mejores medios para divulgar ideas políticas.

Se puede observar un ejemplo de ello en *El Despertador Americano* de Miguel Hidalgo. Este fue impreso por Fructuoso Romero en la ciudad de Guadalajara y dirigido por el doctor José Francisco Severo Maldonado. Este periódico tuvo una trayectoria muy corta pues solo publicaron siete números entre el 20 de diciembre de 1810 hasta el 17 de enero de 1811. En un promedio de diez páginas por número, este periódico insurgente tenía como objetivo ganar el apoyo para el movimiento, de los diferentes sectores sociales; mientras el movimiento avanzaba, se publicaban las victorias generadas por el ejército liberal.²⁷

Como era de esperarse, el gobierno virreinal estableció severas penas contra aquellas publicaciones que contuvieran temas pro independistas, así como a todo aquel que se le encontrara leyendo este tipo de prensa. A esto se sumaron los periódicos oficiales del gobierno como *El Telégrafo de Guadalajara*, *El Centinela contra los Seductores*, *El Español* y *La Gaceta del Gobierno de México*.²⁸

²⁶ Florescano, Enrique, *Literatura. Historia Ilustrada de México*, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México, 2014, p. 145.

²⁷ Caloca Carrasco, Eloy, *Recuento histórico del periodismo*, Instituto Politécnico Nacional, México, 2003, p. 134.

²⁸ Caloca Carrasco, Eloy, *Recuento...op.cit.*, p. 134.

Tras el triunfo de la independencia en México, la producción de boletines, circulares, informes, anuarios y memorias empezaron a aumentar en número, debido al nuevo carácter político que se estableció en el país.²⁹ En estos primeros años independientes del país, la prensa conservó varias características similares a las gacetas novohispanas. Entre los periódicos más importantes de carácter oficial se encuentran *Gaceta Imperial de México* (1 de octubre de 1821 al 29 de marzo de 1823), *Diario Liberal de México*, (1 de abril al 31 de agosto de 1823), *El Cenxontli de México* (1 de septiembre al 22 de octubre de 1823), *Gaceta del Gobierno Supremo de México* (1 de abril al 24 de junio de 1823), *Gaceta del Supremo Gobierno de la Federación Mexicana* (1 de enero a 31 de mayo de 1825), *Gaceta Diaria de México* (1 de junio de 1825 al 30 de abril de 1826), *Gaceta Extraordinaria del Supremo Gobierno de la Federación Mexicana* (1830). A partir de 1830 el nombre de Gaceta en los títulos de las publicaciones periódicas será cada vez menos común.

1.2 Primeras Gacetas Universitarias en México. El caso de la UNAM y de la UDG.

El 22 de septiembre de 1910, en el marco de festejos de la independencia durante el gobierno de Porfirio Díaz, se inauguró la Universidad Nacional de México, adquiriendo el carácter de Autónoma hasta 1929, cuando el presidente Emilio Portes Gil se lo otorgó.

Tras el crecimiento en el índice de estudiantes que tuvo esta universidad en la década de los cincuenta, se propuso crear un órgano informativo para dar mayor difusión a las noticias institucionales y "[...] resolver un problemas de comunicación, información y

²⁹ Rosa María Fernández de Zamora, *Las publicaciones oficiales de México. Guía de publicaciones periódicas y seriadas 1937–1970*, Universidad Nacional Autónoma de México, México, 1977 p. 13.

articulación entre los integrantes de la comunidad universitaria”³⁰. Es por eso que se recurrió al modelo de gaceta para realizar dicho objetivo. El 23 de abril de 1954 sale a la luz el número uno de la Gaceta UNAM, fundada por Henrique González Casanova, la cual tenía como nombre *Gaceta de la Universidad. Boletín de Información Interna de la Universidad Nacional Autónoma de México*, y en 1968 se cambia a *Gaceta UNAM, Órgano Informativo de la Universidad Nacional Autónoma de México*, nombre que se mantiene hasta el día de hoy. Debido a la extensión en la población escolar, para 1964, siendo una publicación mensual, ya publicaba un tiraje de 15 mil ejemplares.³¹

Otra universidad que también fue de las primeras instituciones en producir gacetas en México es la Universidad de Guadalajara. Fundada el 12 de octubre de 1925, tenía para la década de los setentas algunas manifestaciones de prensa universitaria, pero ninguna de ellas se reconocían como el órgano oficial. Sin embargo, para 1973, durante el periodo rectoral de Rafael García de Quevedo, se publica *Gaceta Universitaria*. Esta fue impresa por el maestro José Manuel Jurado Parres, quien en ese entonces era director del Departamento de Relaciones Públicas.³²

No es hasta el 2012 cuando se reconoce como el medio de comunicación oficial de la casa de estudio cuando el Consejo General Universitario así lo dictaminó. Esto fue solo

³⁰ La Jornada en Línea, Emir Olivares Alonso, “Celebran el 60 aniversario de la Gaceta de la UNAM” 25 de agosto de 2014. Disponible en línea: <http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2014/08/25/celebran-el-60-aniversario-de-la-gaceta-de-la-unam-4439.html> [Consultado el 19 de mayo de 2016].

³¹ Huitrón Vera, Hugo E. "La Gaceta UNAM: un ser vivo" en *Gaceta Nicolaita*, inserto especial, Junio 2015. Disponible en línea: http://www.gacetanicolaita.umich.mx/insertos_pdf/Inserto_Encuentro_Gacetas.pdf [consultado el 03 de diciembre de 2016].

³² La Gaceta de la Universidad de Guadalajara, "30 aniversario de Gaceta Universitaria" 2 de junio de 2003. Disponible en línea: <http://www.gaceta.udg.mx/Hemeroteca/paginas/300/300-1819.pdf> [consultado el 03 de diciembre de 2016].

un acto formal, pues desde los inicios, dicha gaceta ha fungido como órgano oficial debido a que en ella se transmitían los comunicados de la institución.³³

Ambas casas de estudio, debido a su antigüedad, ya que se pueden encontrar sus respectivos antecedentes desde la época colonial, han sido los modelos más importantes para la producción de gacetas en muchas universidades del país, incluyendo a la de Baja California.

1.3 Semblanza de la Universidad Autónoma de Baja California, 1957-1980.

Como se estudiará más adelante en este trabajo, la primera gaceta formalizada de la UABC aparecerá en 1980. Para ese momento ya tenía 23 años de haberse fundado en el estado, por tal razón es pertinente dedicar un apartado a analizar el inicio y desarrollo de la universidad, en sus líneas fundamentales.

No es el fin de este trabajo realizar un análisis profundo de la historia de la universidad, pues sólo se pretende destacar algunos aspectos clave de su desarrollo, específicamente los que preceden al surgimiento de la gaceta, esto es de 1957, año del surgimiento de la institución, a 1980 que se toma como punto de partida de la gaceta.

La fundación de la UABC está estrechamente relacionada con el establecimiento de Baja California como el estado número 29 del país. Debido al rápido crecimiento de la población en Baja California (entre 1940 y 1960 el índice de población creció en un

³³ Ulloa Luna, José Luis y Alberto Spiller "Los medios universitarios, las nuevas tecnologías y sus públicos" en *Gaceta Nicolaita*, inserto especial, Junio 2015. Disponible en línea: http://www.gacetanicolaita.umich.mx/insertos_pdf/Inserto_Encuentro_Gacetas.pdf [consultado el 03 de diciembre de 2016].

559%,³⁴ el cual se reflejó en un desarrollo económico en la región) el entonces Territorio Norte de la Baja California adquiere un nuevo estatus político. El 16 de enero de 1952 se publicó en *El Diario Oficial de la Federación* el decreto que establecía la conformación del estado de Baja California.

Esto generó un ambiente de entusiasmo en la sociedad bajacaliforniana por la reciente creación de la entidad federativa. Grupos sociales se empezaron a conformar con el propósito de impulsar una imagen positiva del estado, lo cual generó organismos tales como la Dirección de Asociación Cívica y Cultural; además en esta etapa se estableció el canto a Baja California y se creó el escudo oficial de la entidad.

Fue dentro de este margen que se fortalece la idea de establecer una universidad en el estado. Los primeros impulsos los dio el Club Universitario Tijuaneño, un grupo de jóvenes bajacalifornianos que se preocuparon por crear una universidad en el estado ya que al igual que ellos, quienes pretendían estudiar una carrera tenían que salir a ciudades como México, Guadalajara y Monterrey para continuar con sus estudios, ya que Baja California aun no podía ofrecer esas oportunidades.³⁵

Si bien este grupo no fundó directamente la universidad, si jugaron un papel muy importante ya que promocionaron la iniciativa de formar una universidad en Baja California. Creando campañas en pro de la universidad, publicando de artículos en periódicos como el *Heraldo de Baja California*, elaborando propuestas para la Ley

³⁴ Samaniego López, Marco Antonio (coord.) *Breve Historia de Baja California*, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, B. C., 2014, p.237.

³⁵ Piñera Ramírez, David, (Coord.) *Historia de la Universidad Autónoma de Baja California, 1957-1997*, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, B. C., p. 26.

Orgánica de la Universidad Autónoma del Estado, fueron acciones que ejercieron una presión en las autoridades para crear una universidad estatal.³⁶

La propuesta finalmente llegó a manos de la legislatura del estado en donde se analizaron y debatieron los distintos puntos que presentaba dicho proyecto. Esta serie de discusiones concluyeron con la expedición de la Ley Orgánica de la Universidad Autónoma de Baja California, siendo aprobada por la Cámara de Diputados y publicada en el *Periódico Oficial*, el 28 de febrero de 1957.

La institución había surgido en el estado, sin embargo no contaba con los recursos materiales con los cuales pudiera desarrollar sus actividades educativas. En sus primeros días la UABC no contaba con ningún tipo de subsidio con el cual se pudiesen sostener su funcionamiento. En esos momentos, el gobernador del estado, Braulio Maldonado, se había distanciado del presidente Adolfo Ruiz Cortines, por lo que tampoco existió apoyo del gobierno federal.³⁷

Para eso se constituyó el Comité Estatal Pro Universidad, el cual tenía como fin impulsar y gestionar los recursos necesarios para el funcionamiento de un centro universitario. Una de las acciones más importantes de este Comité fue la conformación de la primera Junta de Gobierno de la universidad el 8 de agosto de 1957. La Junta de Gobierno y el Comité Estatal Pro Universidad tuvieron una participación muy activa en los primeros días de la universidad cuando no contaba con los recursos materiales suficientes.³⁸

³⁶ Piñera Ramírez, David, *Historia de la Universidad...op. cit.*, p. 28.

³⁷ Piñera Ramírez, David, *Los primeros cincuenta años de educación superior en Baja California, 1957-2007*, Universidad Autónoma de Baja California, M. A. Porrúa, Mexicali, B. C., p. 20.

³⁸ Piñera Ramírez, David, *Historia de la Universidad...op. cit.*, p. 34.

En septiembre de 1958, el Comité Estatal Pro Universidad creó el primer plantel de la UABC, la Escuela Preparatoria de Ensenada. Un mes después la Junta de Gobierno logró gestionar la adquisición del primer establecimiento para la universidad. El Estado hizo entrega a la UABC del edificio de la escuela Cuauhtémoc en Mexicali, en este se estableció la escuela preparatoria de Mexicali, la Junta de Gobierno y el Comité Estatal Pro Universidad. La Escuela Preparatoria de Ensenada junto con la de Mexicali fueron los primeros y únicos planteles con los que contaba la universidad.

En agosto de 1959, se agregó a la universidad la Escuela de Enfermería en Mexicali, la cual anteriormente formaba parte del Instituto de Ciencias y Artes del Estado. Con estos planteles y el reciente nombramiento del primer rector, Santos Silva Cota, iniciaron las actividades académicas en la UABC, con una población estudiantil de aproximadamente cien alumnos.³⁹

Entrado el año de 1960 el rector Santos Silva Cota logró gestionar el primer subsidio procedente del gobierno federal, el cual entregó un monto anual de \$800 000 pesos. Con este apoyo se pudieron crear tres escuelas profesionales: Pedagogía, establecida en Mexicali; Ciencias Marinas de Ensenada; Economía y Comercio en Tijuana; así como dos escuelas preparatorias más en Tijuana y Tecate.⁴⁰

En 1962 la rectoría recibe otro apoyo del gobierno federal, esta vez de \$2 000 000 de pesos. Con esto la universidad pudo construir por primera vez sus propios edificios, los cuales fueron destinados para la Escuela Preparatorio de Mexicali y de Tijuana.⁴¹ Los

³⁹ Piñera Ramírez, David y Jesús Ortíz Figueroa (coord.), *Historia de Tijuana, 1889-1989*, Centro de Investigaciones Históricas UNAM-UABC, Mexicali, B. C., 1989, p. 223.

⁴⁰ *Ibid.*, p. 223.

⁴¹ Piñera Ramírez, David, *Historia de la Universidad...op. cit.*, p. 58.

predios para la construcción de dicha infraestructura fueron donados por el gobernador del estado, Eligio Esquivel Méndez, con apoyo del presidente Adolfo López Mateos.⁴²

Dos años después, en 1964, se abre la Escuela de Ciencias Sociales y Políticas, en la cual se impartieron las licenciaturas de Sociología y Administración Pública y Ciencias Políticas. Así mismo, durante ese mismo año, la universidad tuvo sus primeros egresados, provenientes de las escuelas de Pedagogía, y en 1965, realizaron la ceremonia de graduación alumnos de la escuela de Ciencias Marinas.

En 1969 se llevó a cabo otro histórico acuerdo de financiamiento para la UABC. Siendo gobernador del estado Raúl Sánchez Díaz, se publicó en el *Periódico Oficial del Gobierno del Estado de Baja California* la creación de un impuesto adicional del 10% el cual sería destinado a impulsar la educación media y superior. Así mismo se estableció que del fondo recaudado a través de este impuesto, se destinaría el 75% a la UABC.⁴³

Esto sería un acontecimiento importante para el desarrollo de la universidad, pues debido a dicho ambiente económico favorable, se pudieron agregar tres carreras más a la oferta académica: arquitectura, turismo y ciencias agrícolas.⁴⁴

Para la década de los setentas la universidad siguió ampliando su oferta educativa. En 1971, el entonces Secretario de Educación Pública, Víctor Bravo Ahuja, realizó una visita al estado y anunció un aumento en el subsidio federal para la UABC en un 100%. Con dichos recursos la universidad pudo abrir las carreras de medicina, medicina

⁴² Piñera Ramírez, David, *Los primeros...op. cit.*, p.20.

⁴³ *Periódico Oficial. Órgano del Gobierno del Estado de Baja California*. Tomo LXXVI, Mexicali, B. C., 10 de enero de 1969, Núm. 1, p. 1. Disponible en línea: <http://www.bajacalifornia.gob.mx/portal/gobierno/legislacion/periodico/1969/INDICE-10-01-1969.pdf> [Consultado el 15 de mayo de 2017].

⁴⁴ Piñera Ramírez, David, *Los primeros...op. cit.*, p. 23.

veterinaria, derecho, ciencias químicas, odontología, así como las ingenierías mecánica, civil y eléctrica.⁴⁵

Con mayores fondos también se pudo iniciar una intensa actividad en el área de la infraestructura de la UABC. Se construyeron edificios para todas las escuelas de la universidad, de tal manera que para 1975 ya se había dejado atrás la etapa en que se utilizaban edificios prestados. Además, en 1977, el gobernador del estado Milton Castellanos donó el ex palacio de gobierno, edificio de gran valor histórico, para que se estableciese en él la rectoría.

En el resto de la década de los setentas la universidad estuvo principalmente enfocada a generar cimientos económicos más sólidos que pudiesen sostener el desarrollo de la institución para ampliar su infraestructura y oferta académica.⁴⁶

⁴⁵ Padilla Corona, Antonio y Jorge Martínez Zepeda, “Desarrollo constructivo, apertura de nuevas carreras y efervescencia estudiantil, 1971-1975”, en *Historia de la Universidad Autónoma de Baja California, 1957-1997*, Piñera Ramírez, David (coord.), Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, B. C., p. 115.

⁴⁶ Piñera Ramírez, David (Coord.) *El discurso...op. cit.*, p. 15.

CAPÍTULO II. PRIMERA ETAPA: SURGIMIENTO DE LA GACETA UNIVERSITARIA UABC. 1980-1983.

2.1 Contexto universitario previo a la primera etapa de la gaceta universitaria.

La Gaceta UABC que se conoce hoy se ha publicado ininterrumpidamente desde 1992, año en que sale a la luz el primer número. Sin embargo, como se analizará a detalle más adelante, esta gaceta ya tenía algunos antecedentes que fueron importantes para conformar el periódico universitario de la actualidad.

Se pueden encontrar las raíces de la primera etapa de la gaceta en la universidad que se vivía a finales de la década de los setentas y principios de los ochentas del siglo pasado. En esos momentos la UABC estaba atravesando uno de los periodos más turbulentos y violentos de su historia. Pero para entender esta etapa tan conflictiva para la UABC es necesario primero estudiar el ambiente social del país durante dichos años.

Por eso se iniciará este capítulo revisando el contexto universitario, primeramente a nivel nacional para tener un panorama más claro de los acontecimientos del ambiente que atravesaba la UABC.

Algo que sin duda caracteriza a la década de los sesentas y setentas en México fueron los movimientos estudiantiles que se realizaron, principalmente en la capital del país. En julio de 1968 se llevó a cabo el movimiento más conocido de ellos, en donde un grupo extenso de manifestantes, en su mayoría estudiantes, se enfrentaron al gobierno de Gustavo Díaz Ordaz en la plaza de las tres culturas de la Ciudad de México, el cual tuvo un

desenlace sangriento y trágico. Este hecho forma parte de una serie de acontecimientos que marcarían una cultura de agitación estudiantil dentro de las universidades de todo el país.

Cuando Gustavo Días Ordaz pasa la presidencia a Luis Echeverría también le hereda estos problemas estudiantiles. En el intento de apaciguar el caos social que esto estaba causando, el nuevo presidente impulsó una serie de medidas en beneficio de los jóvenes, principalmente por medio de apoyos económicos para la educación superior en muchas partes del país; además de eso Echeverría intentó generar una mejor inclusión de los jóvenes en las actividades políticas. Ejemplos de ello es el cambio de la edad para votar, de los 21 años a los 18 que se hizo en 1970, asimismo disminuyó la edad mínima requerida para que un diputado pudiera ser electo.⁴⁷

Pese a ello, no se pudo evitar que las universidades se convirtieran en centros de discusión de asuntos políticos y sociales para sus estudiantes. Esto generó que a finales del sexenio de Luis Echeverría Álvarez, el Estado comenzara a restringir la participación de los estudiantes pues eran comúnmente relacionados con grupos de izquierda, así mismo las universidades se consideraron semilleros de agitación social y difusión de ideales comunistas.

Esta cultura se observa en la UABC cuando, a finales de la década de los setenta, se produjeron una serie de movimientos estudiantiles dentro de la institución. Estos iban desde el establecimiento de mantas dentro de la universidad, marchas y mítines, hasta la toma de

⁴⁷ Rodríguez Gómez, Roberto, "Efectos educativos del 68 mexicano" *Seminario de Educación Superior*, Campus Milenio, núm. 282, 24 de julio de 2008. Disponible en línea: <https://www.ses.unam.mx/publicaciones/articulos.php?proceso=visualiza&idart=491> [27 de junio de 2017].

instalaciones y secuestro de vehículos. Los pliegos petitorios de los maestros y estudiantes exigían reformas a la ley orgánica, así como otras peticiones de índole política.⁴⁸

Los estudiantes tomaron una postura activista, que además retomaba símbolos y discursos de izquierda, para identificarse y movilizarse a través de la universidad. Únicamente de 1976 a 1979 existieron por lo menos cuatro movimientos estudiantiles que tuvieron como propósito expulsar docentes y personal administrativo, como directores y subdirectores, al culparlos de no ejercer su trabajo adecuadamente.⁴⁹

Una de las movilizaciones estudiantiles más significativas para la universidad fue la que se llevó a cabo por motivo del aumento de las cuotas de inscripción. Debido al alto crecimiento que estaba teniendo la universidad y su necesidad de sostener las exigencias económicas que esto supone, el Patronato Universitario decidió aumentar el costo de las colegiaturas en 1978; de \$300 pesos anuales (precio establecido desde la fundación de la universidad), se aumentó a \$1400 pesos.⁵⁰

Los estudiantes no pudieron evitar manifestar su inconformidad y realizaron una junta con el rector en curso, Rigoberto Cárdenas Valdez, para compartir su posición en contra del aumento. En dicha junta, los estudiantes exigieron que se reconsideraran las nuevas cuotas de inscripción, así como, que la cantidad añadida al precio original sea destinada de manera total a mejorar la infraestructura de la universidad. Sin embargo, a pesar de los diálogos entre ambas partes, no fue aceptada la propuesta de los estudiantes y las nuevas cuotas fueron instauradas. Esto generó que los estudiantes se negaran a pagar sus

⁴⁸ Gómez Estrada, José Alfredo “Incremento en la población escolar y en la planta académica: su reflejo en nuevas formas de actividades estudiantiles y acciones sindicales, 1975-1979”, en *Historia de la Universidad Autónoma de Baja California, 1957-1997*, Piñera Ramírez, David (coord.), Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, B. C., p. 153.

⁴⁹ *Ibid.*, p. 153.

⁵⁰ *El Mexicano*, Mexicali, B. C., 15 de enero de 1979.

recibos, y se reunieron cerca de trescientos alumnos en el centro de Tijuana para exigir al Patronato Universitario que derogara la nueva tarifa y al gobierno federal que otorgara un mayor presupuesto a la universidad.⁵¹

Esto fue el hecho que desencadenó uno de los momentos más agitados de la historia de la UABC. Los mítines se expandieron hacia el resto de las unidades universitarias a lo largo del estado. En marzo de 1979 los estudiantes se organizaron bajo el nombre de Comisión Coordinadora Estudiantil Estatal, con funciones en Tijuana, Mexicali y Ensenada.

La situación se volvió aún más crítica cuando los estudiantes comenzaron a tomar las oficinas de la universidad, así como otras instalaciones, causando que las labores académicas en muchas áreas se tuvieran que suspender. La inconformidad llegó hasta las plazas públicas de la ciudad el uno de mayo. En Mexicali alrededor de cien estudiantes llegaron al centro de la capital cargados con mantas y altoparlantes, de la misma manera en Tijuana quinientos estudiantes marcharon por las calles hasta llegar al palacio municipal donde realizan un mitin ante el alcalde Xicoténcatl Leyva Mortera. En ambos casos la intervención policiaca fue necesaria, aunque no pudieron disipar el movimiento estudiantil.

Tras estos movimientos, los grupos de izquierda empezaron a hacerse visibles y a manifestar su apoyo a las movilizaciones estudiantes en pro de la universidad. Algunas de estas organizaciones que se solidarizaron con el movimiento fueron El Partido Comunista

⁵¹ Gómez Estrada, José Alfredo "Incremento en la población escolar y en la planta académica...*op. cit.*, p. 156.

Mexicano, el Partido del Pueblo Mexicano, El partido Socialista revolucionario y el Movimiento de acción y Unidad Social.⁵²

Casi a mediados de 1979 finalmente la efervescencia estudiantil comenzó a disiparse hasta desembocar en la devolución de las instalaciones que habían sido tomadas por los estudiantes. En Mexicali la rectoría se entregó un sábado 19 de mayo, mientras que las instalaciones en Tijuana se devolvieron a las autoridades universitarias el 21 del mismo mes.⁵³ Para finales de mayo, el rector Cárdenas Valdez declaró que la presencia de los movimientos estudiantiles descansaban en dos factores: el incremento masivo en la matrícula universitaria, lo que causaba una mayor demanda hacia todos los sectores de la universidad, y la influencia de los grupos y partidos políticos de izquierda, siendo estos los promotores de actitudes disolventes y de anarquía dentro de las universidades.⁵⁴

En realidad el conflicto fue mucho más complejo de lo que aquí se puede retratar, sin embargo, esto es solo uno de los variados ejemplos que ilustran el ambiente político que permeaba en la universidad y en el resto del país. Pero esta cultura de inconformidad y crítica no se manifestó únicamente en el plano estudiantil, sino también en los grupos de maestros y trabajadores universitarios, muchos de ellos unidos por un sistema de sindicatos.

Los sindicatos de trabajadores universitarios tomaron mayor fuerza durante la década de los setentas. Estas organizaciones fueron inevitables, pues cada vez fueron mayores el número de maestros e investigadores en las universidades, que organizarse en sindicatos para asegurar la estabilidad en sus empleos fue necesario. Así pues, en este

⁵² *Íbid.*, p. 160.

⁵³ *Íbid.*, p. 161.

⁵⁴ *La Voz de la Frontera*, Mexicali, B. C., 26 de mayo de 1979.

periodo, las universidades reconocieron el derecho de sus trabajadores a establecerse en dichos organismos.⁵⁵

En la Universidad de Baja California no hubo excepción. Se estableció en 1973 la primera organización de trabajadores universitarios, el Sindicato de Trabajadores de la Escuela de Pedagogía (STEP). Al año siguiente se constituyó el Sindicato de Trabajadores al Servicio de la Universidad (STSUABC). Para 1978 se conformaron el Sindicato Único de Trabajadores Universitarios (SUTU) y el Sindicato de Trabajadores Académicos de la Universidad (STAUABC).⁵⁶

El sindicato que estuvo más activo fue el STSUABC, quien, como las otras organizaciones, tenía como fin buscar la seguridad laboral de los empleados universitarios, así como conseguir mejores sueldos.

Con estas peticiones el STSUABC logró estallar la huelga el 17 de noviembre de 1976. Esta se debió a que propusieron a la rectoría regular sus relaciones de trabajo a través de un contrato colectivo, la cual fue rechazada por parte de la universidad porque suponía un aumento salarial significativo hacia los trabajadores universitarios,⁵⁷ además de eso pedían el trabajar cuatro días por tres de descanso y el que la universidad se hiciera cargo de pagar las cuestiones fiscales y de seguridad social por los empleados.⁵⁸

Así pues estalló la huelga. En las unidades de Ensenada y Tijuana esta se llevó a cabo sin complicación alguna, sin embargo en las instalaciones de Mexicali el paro laboral

⁵⁵ Gómez Estrada, José Alfredo "Incremento en la población escolar y en la planta académica...*op. cit.*, p. 161.

⁵⁶ José de las Fuentes Lara y René Ortiz Quiñónez, *Sindicación y conflictos laborales en la Universidad Autónoma de Baja California*, Gobierno del Estado de Baja California, Junta Local de Conciliación y Arbitraje, Mexicali, B. C., 1982, p. 1-3.

⁵⁷ *La Voz de la Frontera*, Mexicali, B. C., 19 de noviembre de 1976.

⁵⁸ *Íbid.*

llegó a desembocar en manifestaciones de violencia,⁵⁹ en donde se utilizaron bombas Molotov, se destruyeron inmuebles en oficinas y se desalojaron a estudiantes a la fuerza. Además de eso un intento de tomar un autobús a la fuerza resultó en una lluvia de piedras y algunos disparos de armas de fuego.⁶⁰

Por su parte, el secretario general de la universidad se negó a reconocer la validez de la huelga ya que está carecía de objetivos claros, asimismo de que no se habían suspendido totalmente las labores en toda la universidad. Además de eso, el rector Cárdenas Valdez publicó un mensaje a la prensa en donde manifestaba que no podía acceder a cumplir las peticiones de los huelguistas ya que la universidad no contaba con los recursos necesarios para eso.⁶¹

Finalmente el 22 de noviembre, la Junta Local de Conciliación y Arbitraje declaró que la huelga era jurídicamente inexistente, por lo que demandó a los trabajadores que regresaran a sus labores habituales.⁶²

Para 1979 las inquietudes entre los maestros y alumnos de la universidad empiezan nuevamente a agitarse. Esta vez debido a que el periodo rectoral de Rigoberto Cárdenas estaba llegando a su fin, y la institución entró en ese periodo de incertidumbre en el que se designa a un sucesor.

Esa inseguridad, en gran medida, era impulsada por los medios periodísticos los cuales manifestaban sus opiniones y juicios sobre el proceso de elección. De la misma manera los estudiantes también se preocuparon por quien sería el siguiente rector y no

⁵⁹ Gómez Estrada, José Alfredo "Incremento en la población escolar y en la planta académica...*op. cit.*, p. 163.

⁶⁰ *La Voz de la Frontera*, Mexicali, B. C., 17 de noviembre de 1976.

⁶¹ *Íbid.*

⁶² *El Mexicano*, Mexicali, B. C., 22 de noviembre de 1976.

hicieron esperar el momento de manifestar sus inquietudes y juicios sobre el papel del nuevo dirigente de la universidad.⁶³ Tal fue el caso de Víctor Daniel Ramírez, dirigente de la CEBAC y estudiante de Derecho, quien afirmó para *El Herald de Baja California* que si no se designaba un personaje que estuviera calificado para enfrentar los problemas que estaba atravesando la universidad podría generarse una nueva agitación en la institución.⁶⁴

La presión fue tal para la universidad que esta decidió hacer el nombramiento del siguiente rector en agosto, tiempo de vacaciones, a fin de evitar motivos para más agitaciones dentro de la universidad. El rector Cárdenas Valdez accedió sin problemas a reducir su periodo rectoral tres meses para realizar esta acción.⁶⁵

Como se ha podido observar, uno de los periodos más turbulentos de la universidad le tocó a Cárdenas Valdez sobrellevarlo. Esto debido a las huelgas y manifestaciones que sucedieron dentro de la universidad (y en muchas otras universidades a lo largo del país, ya que también atravesaron por situaciones similares durante esta época). Sin embargo los problemas no terminaron con Cárdenas Valdez, sino que fueron heredados muchos de ellos al siguiente rector: Rubén Castro Bojórquez.

El conflicto que más caracterizó el periodo de Rubén Castro Bojórquez fue el problema con los diferentes sindicatos laborales dentro de la universidad, conflicto que durante este periodo alcanzó su punto más álgido. Además de ello, se sumaban muchos de los conflictos con estudiantes y maestros que desde el periodo rectoral anterior no habían sido resueltos.

⁶³ Gómez Estrada, José Alfredo "Incremento en la población escolar y en la planta académica...*op. cit.*, p. 167.

⁶⁴ *El Herald de Baja California*, Tijuana, B. C., 31 de julio de 1979.

⁶⁵ Gómez Estrada, José Alfredo "Incremento en la población escolar y en la planta académica...*op. cit.*, p. 167.

El momento más crítico del conflicto sindical en la universidad se encuentra a finales de 1980 y principios de 1981. Además muchos de los estudiantes apoyaban estas manifestaciones de trabajadores universitarios para demandar sus propios intereses. Esto se debió a que en 1980 el Sindicato Único Nacional de Trabajadores Universitarios (SUNTU) demandaba ser reconocido oficialmente por el gobierno federal, sin embargo no fue así, lo que causó que de la misma manera, en Baja California, el rector Castro Bojórquez tampoco reconociera a los sindicatos de la UABC afiliados al SUNTU.

El 17 de noviembre de 1980 los grupos sindicales tomaron oficinas de las diferentes universidades a lo largo del estado. El rector no reconoció la huelga y demandó que las instalaciones fueran devueltas, dando hasta el 5 de enero para que se reiniciaran las clases.

Fue hasta finales de diciembre que llegaron representantes del SUNTU a Baja California para negociar con el gobernador e intentar llegar a un acuerdo. Posteriormente las instalaciones fueron desalojadas el 10 de enero de 1981.

Una vez que el conflicto terminó, la reputación de la universidad había quedado muy afectada. Por estas razones, uno de los mayores retos a los que se tuvo que enfrentar el nuevo rector, Rubén Castro Bojórquez, fue la de mejorar la imagen que la universidad estaba proyectando ante la sociedad y hacia su población universitaria, imagen constantemente atacada y criticada debido a los problemas ya mencionados.

Entre las acciones realizadas para redefinir la imagen institucional que se estaba transmitiendo a la sociedad y el Estado, Castro Bojórquez tuvo el interés de hacer una gaceta universitaria, prensa hecha por la institución dirigida no solo a estudiantes sino

también al personal docente, administrativo de la universidad, además para el resto de la sociedad bajacaliforniana.

Durante los periodos rectorales anteriores al arquitecto Castro Bojórquez, las noticias universitarias se difundían a través de los periódicos locales del estado. Como se ha visto muchas de ellas se publicaban en el *Heraldo de Baja California*, *La Voz de la Frontera* o *El Mexicano*, entre otras. Sin embargo, la universidad no tenía mucho control sobre ello, por lo que la información que se difundía por medio de estos periódicos locales era únicamente lo que la prensa consideraba importante para su público.

2.2 Surgimiento de las primeras gacetas universitaria

Así pues, siguiendo el modelo de las gacetas de otras universidades, y habiendo observado su función y propósito, es que Castro Bojórquez le encomienda al contador público Víctor Manuel Alcántar Enríquez, quien en ese momento dirigía el departamento de Secretaría Particular, Información y Relaciones Públicas de la Universidad, que creara una gaceta para la institución.

El número uno sale a la luz, el 17 de abril de 1980 con el nombre de Gaceta UABC, casi un año después de que Castro Bojórquez tomara protesta como rector. El encabezado que destacaba fue “XXIII Aniversario de la Universidad Autónoma de Baja California” (véase imagen 1).

79/80/102

gaceta uabc



órgano informativo de la
Universidad Autónoma de Baja California

AÑO I

Baja California 17 de Abril de 1980

No. 1

XXIII Aniversario de la Universidad Autónoma de Baja California

“La Universidad Nunca Dejará de Existir” RCB

Al celebrarse el XXIII Aniversario de la Fundación de la Universidad Autónoma de Baja California, el pasado día 27 de Febrero, el Rector Arquitecto Rubén Castro Bojórquez manifestó: “Que maravilloso es estar todavía en la etapa que podemos escuchar a personas que vivieron la formación de nuestra institución. La Universidad, a diferencia de los individuos, nunca dejará de existir, será siempre una realidad, estará siempre viva. Mientras exista vida y seres pensantes, perdurará la existencia de nuestra máxima Casa de Estudios.

Lo anterior fue señalado por el Rector porque entre las personalidades que asistieron al acto se encontraban el primer Rector de la UABC Dr. Rafael Soto Gil e Ingeniero Luis López Motezuma.

Agregó el Arq. Rubén Castro Bojórquez al continuar su intervención: “Hemos sido partícipes de una metamorfosis sorprendente en la vida de

esta Universidad, de contemplar como en 1963 sólo existían 10 escuelas, a esta fecha cuenta con 30.

“Así también añadió- ver como en 1970 sólo las escuelas preparatorias tenían edificios propios, después de 10 años, que no son nada para la Universidad cuenta con 17 unidades o sea un incremento de 30 veces en su patrimonio”.

También se refirió el Rector a que en 1972 se contó con un presupuesto de 20 millones de pesos; en 1980 se habla ya de 780 millones de pesos, “¿Quién puede dudar de que nuestra Universidad corresponda al Estado pujante y dinámico que la creó?.

¿Quién puede dudar, de que ha respondido con creces a su tiempo y espacio? ¿Quién podrá dudar que quienes la han conformado han sabido cumplir en su momento histórico?”.

Finalizó diciendo que una de las metas que se propone la Universidad es ser una institución que delinee, de la mejor forma posible, con toda la capacidad que permite

Pase a la Pág. 2 Col. 1.



El rector Arq. Rubén Castro Bojórquez, presidió el acto con el que se conmemoró el XXIII Aniversario de la Fundación de la Universidad Autónoma de Baja California. En la gráfica se ve al centro acompañado de ex rectores y de funcionarios de la UABC.

Afirma el Rector que la UABC Formará Maestros Profesionales de la Docencia

El arquitecto Rubén Castro Bojórquez, Rector de nuestra máxima Casa de Estudios afirmó durante una conferencia de prensa que la UABC formará maestros profesionales de la docencia para que el nivel de enseñanza se supere.

Agregó el Rector:

“Capacitaremos a nuestros maestros de tiempo completo para que sean verdaderos catedráticos universitarios”.

Indicó además el Rector que la Universidad es el lugar en donde el joven pasa la etapa más importante de su vida y es ahí donde dan rienda suelta a sus

ideologías, creándose un ambiente cultural por excelencia.

Agregó que el 80 por ciento del presupuesto que recibe la UABC se destina para la formación de profesionistas; el 10 por ciento para la investigación y el otro 10 por ciento para la di-

Pase a la Pág. 2 Col. 4

Imagen 1. Portada del primer número de Gaceta UABC, publicado durante el periodo rectoral de Rubén Castro Bojórquez, en 1980. Tomado de la hemeroteca de la Universidad Autónoma de Baja California, campus Tijuana.

Algunos números más adelante pueden encontrarse los objetivos de esta publicación, el cual fue:

[...] Crear un ambiente de comunicación efectiva y verás dentro de la comunidad universitaria y dar cabida periódicamente a las actividades que la Universidad realiza en los campos de la Docencia, Investigación y Difusión de la Cultura, funciones básicas de nuestra institución [...]⁶⁶

La Gaceta se imprimía desde Mexicali y se publicaba quincenalmente, además de aquellas versiones extraordinarias que salían esporádicamente. Cada ejemplar contenía doce páginas de papel periódico a una sola tinta. El contenido era referente a las actividades académicas, culturales y de investigación que la UABC desarrolla en todo el estado. Según el informe de labores de la universidad durante ese año, los ejemplares se distribuían en toda la comunidad universitaria, Gobierno del Estado, Municipal, Paraestatal, Federal, Institutos Educativos del país y alguno Extranjeros, Organismos Sociales, Estudiantiles y Empresariales tanto a nivel Local como Nacional.⁶⁷ Este formato fue constante durante toda la gestión de Rubén Castro Bojórquez.

Como se puede observar, la gaceta universitaria hace su primera aparición como una herramienta para generar una nueva imagen universitaria, cargada de un discurso universitario que tuvo como principal finalidad de atacar la mala reputación que la institución estaba proyectando ante la sociedad y el Estado. De tal manera, que a pesar de que muchos de los conflictos con los sindicatos aun no estaban resueltos, esta gaceta no hizo mención alguna de dichos problemas dentro de sus páginas.

⁶⁶ *Gaceta UABC*, 16 de abril de 1983, Núm. 67.

⁶⁷ Castro Bojórquez, Rubén, *Informe de Labores, Universidad Autónoma de Baja California, Ciclos 1979-80 – 1980/1*, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, B. C., anexo p. 9.

La imagen de la universidad ante la sociedad bajacaliforniana es algo que al rector tomaba en consideración, ya que se puede notar en su discurso de los festejos del 25 aniversario:

Creemos que nuestro primer reto es romper esquemas de pensamiento, que se han generado a partir de un problema de comunicación, a partir de mala información o de la ausencia de esta, lo cual se manifiesta en la formación de una imagen distorsionada de lo que es la Universidad y de lo que son sus fines.⁶⁸

A pesar de ser el primer documento informativo de la UABC, Castro Bojórquez tenía muy claro cuál era el resultado que quería alcanzar con esta gaceta, el de mostrar las otras caras de la universidad, aquellas que se veían sofocadas por los conflictos internos. Es por eso que el formato que utilizó durante todo su periodo rectoral no cambió. Desde el primer número se imprimió un tiraje de cinco mil ejemplares que se distribuyeron en los diferentes *campi* del estado ininterrumpidamente durante su rectorado.

El contenido siempre tuvo el mismo perfil. Durante todo el periodo en el que se publicó esta gaceta de Castro Bojórquez se mantuvo la misma línea de publicaciones y notas periodísticas.

⁶⁸ Gaceta *UABC*, edición extraordinaria, septiembre 1981, p.2.

CUADRO 1

Análisis de contenido de la Gaceta Universitaria de la UABC durante el periodo de agosto de 1982 a agosto de 1983. Último año rectoral de Rubén Castro Bojórquez.

CATEGORÍAS	1982					1983								TOTAL
	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	
Instalaciones (proyección e inauguración).	2	0	0	1	0	0	2	2	1	0	0	1	0	9
Oferta educativa.	0	1	3	9	6	1	0	2	3	0	0	4	4	33
Eficiencia terminal (graduaciones).	7	1	0	0	1	6	2	2	0	0	0	10	2	31
Actividades culturales.	6	2	2	4	1	1	3	2	1	0	0	1	1	24
Actividades deportivas.	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	4
Presencia rectoral.	0	0	0	3	1	1	0	1	0	0	0	1	2	9
Presencia del personal administrativo.	0	0	2	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	6
Presencia estudiantil.	2	1	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	8
Presencia maestros / investigadores.	2	1	2	1	1	2	4	0	1	0	0	0	0	14
Vinculación de la UABC con sectores públicos y sociedad.	3	2	2	0	0	0	2	1	0	0	0	5	0	15
Actividades académicas/educativas.	5	1	8	2	3	1	2	1	1	0	0	1	0	25
Noticias institucionales.	0	0	0	1	1	1	3	1	1	0	0	1	0	9
Presencia visual de rectoría.	5	1	5	7	4	6	8	17	11	0	0	8	3	75

Elaboración propia.

Fuente: Gaceta UABC, 1982-1983.

Como se puede notar en el cuadro anterior, los temas más frecuentes en las gacetas publicadas en el último año de Castro Bojórquez, entre agosto de 1982 y agosto de 1983, son aquellos que resaltan los logros que la universidad ha alcanzado. El tema más recurrente fue el relacionado a la oferta educativa, dando anuncio tanto de las nuevas carreras que se incluyeron en la universidad, como a aquellos cursos especializados que impulsaban la formación académica de los estudiantes. El siguiente tema frecuente fue la eficiencia terminal, en donde se celebraban a las nuevas generaciones que exitosamente concluyeron sus estudios universitarios. La tercera categoría más habitual fueron las actividades académicas y educativas que realizaba la institución, como talleres, coloquios y conferencias.

Otro punto a observar durante esta lista de categorías, es que, si bien las notas periodísticas sobre presencia rectoral no fueron muy significativas, sí existió una presencia

visual muy activa en la gaceta. Estos son fotografías en donde la figura de Castro Bojórquez era continua. Esto es importante debido a que el rector, durante este periodo de agitación universitaria, fue una figura muy criticada, en inclusive llegaron a escucharse críticas de considerarlo como rector interino.⁶⁹ Por tal razón, por medio de esta gaceta, intentó demostrar su papel activo y estar en pro del desarrollo de la universidad bajacaliforniana.

Se puede concluir que la creación de esta gaceta se debió a los problemas internos de la universidad, siendo la herramienta que utilizó el rector para mejorar la imagen institucional. Esto se puede confirmar por dos razones, la primera de ella es que su creación fue inmediata al finalizarse el conflicto sindical, pero aun existían molestias muy latentes por parte de estudiantes y trabajadores universitarios; y la otra razón es debido a que, una vez finalizado la gestión de Castro Bojórquez, la universidad ya había alcanzado una gran estabilidad, de tal manera que la gaceta dejó de publicarse en el periodo rectoral de Héctor Manuel Gallego García.

⁶⁹ *El Heraldo de Baja California*, Tijuana, B. C., 4 de octubre de 1979. Cita extraída de Piñera Ramírez, David (Coord.), *Historia de la Universidad Autónoma de Baja California, 1957-1997*, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, B. C., p. 180.

CAPÍTULO III. SEGUNDA ETAPA: REDEFINIENDO LA GACETA, 1983-2002.

3.1 Un paréntesis: 1983-1991

Para los últimos años de Castro Bojórquez como rector, la universidad había alcanzado una estabilidad interna, de tal manera que inició una nueva etapa dentro de la historia de la UABC. Esta estabilidad fue principalmente fruto del crecimiento de la infraestructura, que a su vez trajo un aumento en la matrícula de estudiantes. Al ser notable el desarrollo que empezó a tener la universidad, se consideró innecesario continuar con la Gaceta UABC, debido a que la mala imagen universitaria de años anteriores ya había sido sustituida por la de progreso y del continuo crecimiento. Fue por esta razón que la publicación de la gaceta fue cancelada durante los siguientes años de 1983 a 1991.

Desde otro ángulo, después de haberse concluido el conflicto sindical en la universidad, a partir de 1981, inició una nueva etapa que el historiador David Piñera Ramírez denomina desarrollo académico, desarrollo que para el periodo rectoral de Héctor Manuel Gallego García (1983-1987) cosecha sus primeros frutos. Uno de los aspectos a los cuales se les dio más importancia fue impulsar la docencia, esto con programas para los estudiantes como orientación vocacional, becas, atención psicopedagógica, y es donde se introduce por primera vez la aplicación del examen psicométrico para tener un mejor conocimiento de las necesidades estudiantiles.⁷⁰

Además de eso se vio un incremento en la creación de nuevas carreras. En 1986 se anunció la apertura de ocho carreras nuevas que se agregaron a las 46 ya existentes. Estas

⁷⁰ Piñera Ramírez, David (Coord.), *Historia de la Universidad Autónoma de Baja California, 1957-1997*, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, B. C., p. 12.

nuevas carreras se encuentran perfiladas en el área marítima; además se formó la escuela de comunicación en Mexicali y la de humanidades en Tijuana, las cuales supusieron la apertura de nuevas licenciaturas.

En 1987 la gestión de Héctor Manuel Gallego llegaba a su fin e iniciaron los procesos para la designación de un nuevo rector. Estas se llevaron a cabo con mucha tranquilidad, pero a la vez, fue uno de los procesos de selección más pugnados debido al número elevado de aspirantes a la rectoría; además de eso, la Junta de Gobierno lanzó una convocatoria a toda la comunidad universitaria para que propusieran candidatos, causando que la lista de postulantes fuera aún más extensa.

Finalmente el 24 de agosto de 1987 se anuncia a la universidad, por medio de Santos Silva Cota, entonces presidente de la Junta de Gobierno, que el nuevo cargo de rector iba a ser ocupado por Alfredo Félix Buenrostro Ceballos, para el periodo 1987-1991.

Las continuidades y similitudes con la forma de trabajo que había llevado Héctor Gallego hacen que el periodo de Buenrostro Ceballos haya sido en algunas cuestiones una extensión del anterior periodo rectoral. La estabilidad universitaria seguía fortaleciéndose, y aunque al inicio de su cargo habían surgido algunos descontento por cierta parte de la comunidad estudiantil de la zona costa molestándose por haberse vuelto a designar a un rector de Mexicali, sintiéndose que las necesidades de las unidades en los otros municipios el estado no eran escuchadas, tales descontentos no causaron mayores complicaciones, sin embargo, va a ser un factor importante en la conformación de la gaceta universitaria que próximamente empezaría a publicarse nuevamente.⁷¹

⁷¹ Padilla Corona, Antonio “La universidad ante el cambio de escenario político estatal y su papel respecto al proyecto de modernización educativa, 1987-1991” en *Historia de la Universidad Autónoma de Baja*

Aunque en el siguiente cuatrienio de Alfredo Buenrostro Ceballos al frente de la rectoría universitaria tampoco se reestableció la gaceta, durante su último año, el 1 de febrero de 1990 se publicó, con motivo del XXXIII aniversario de la UABC, un boletín llamado *Expresión Universitaria* (véase imagen 2), el cual:

[...] con el fin de ser un vínculo y foro de nuestra comunidad, nace a la luz el presente órgano informativo “expresión universitaria”. Esperamos que con la participación de los universitarios y la comunidad, este esfuerzo de comunicación contribuya al engrandecimiento de nuestra Universidad, aspiración legítima del pueblo de Baja California.⁷²

Expresión Universitaria fue un periódico para la comunidad universitaria que tuvo un perfil institucional. Como cualquier gaceta tradicional, abarcaba temas de carácter administrativo, académicos, de investigación, culturales, así como artículos y notas informativas. Se publicaba mensualmente y tuvo un promedio de 16 páginas por ejemplar. Sin embargo, el intento del entonces rector Félix Buenrostro por convertirlo en el Órgano informativo oficial de la Universidad no tendría éxito, pues únicamente se publicaron 10 números durante su último año en gestión.

California, 1957-1997, Piñera Ramírez, David (coord.), Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, B. C., p. 228.

⁷² *Expresión universitaria*, 1 de febrero de 1990, núm. 1, p. 1.

expresión

universitaria

FEBRERO 1990

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

Nº 1



MEXICALI

Doctorado Honoris Causa
La UABC otorga el máximo grado académico al eminente mexicano Miguel León-Portilla.



TIJUANA

I Congreso Nacional de Estudiantes de Derecho
Tratarán el tema sobre "El derecho en el desarrollo del Estado"



ENSENADA

Primer Doctorado en la UABC
La Facultad de Ciencias Marinas ofrece el programa de doctorado en oceanografía costera



TECATE

La UABC en Tecate cuenta ya con instalaciones para la educación superior



1957

XXXIII aniversario

1990

Expresión universitaria

A treinta y tres años de creada la Universidad Autónoma de Baja California es una institución moderna y altamente desarrollada al servicio de nuestra entidad y del país. El esfuerzo continuado de varias generaciones de universitarios y de la comunidad bajacaliforniana en su conjunto, la ubican como una de las mejores universidades de México. Con 59 carreras profesionales, 28 programas de posgrado y 8 centros institutos de investigación que abordan los más diversos y sentidos problemas de nuestro estado, así como una gran tradición en el campo de la generación y difusión de la cultura, nuestra institución sigue adelante con estricto apego a su mística y principios fundamentales: libertad de cátedra e investigación, respeto a la pluralidad ideológica de sus miembros, apertura a la participación responsable y democrática de los universitarios en la determinación de su devenir y, sobre todo, un

claro compromiso social emanado de su carácter de institución pública coadyuvante en el desarrollo de Baja California y del país. En este marco de principios y compromisos en pos de la excelencia en todas sus acciones, la Universidad desarrolla su actividad en los cuatro municipios del estado, generando un cúmulo de información relevante cuya difusión y conocimiento por parte de los universitarios y de la comunidad bajacaliforniana consideramos necesaria e impostergable. En atención a ello y con el fin de ser un vínculo y foro de nuestra comunidad, nace a la luz el presente órgano informativo "expresión universitaria". Esperamos que con la participación de los universitarios y la comunidad, este esfuerzo de comunicación contribuya al engrandecimiento de nuestra Universidad, aspiración legítima del pueblo de Baja California.

Lic. Alfredo Félix Buenrostro Ceballos
Rector.

Imagen 2. Portada del primer número de *Expresión Universitaria*, publicado durante el periodo rectoral de Alfredo Buenrostro Ceballos, en 1990. Tomado de la hemeroteca de la Universidad Autónoma de Baja California, campus Tijuana.

3.2 La reestructuración, 1991-2002

Se ha estudiado como la primera gaceta de 1980 fue impulsada propiamente por el rector debido a los conflictos internos y a la mala imagen que eso estaba causando, por tal motivo desapareció su publicación cuando la situación había sido sobrellevada. Sin embargo, algunos años después, la idea de restaurar la gaceta vuelve a tomar fuerza debido al alto crecimiento que empezará a tener la universidad.

Para 1990, el progreso de la universidad había generado un aumento en la población de estudiantes, especialmente en las diferentes unidades académicas fuera de la capital del estado. En 1982, la universidad había perdido notablemente población escolar, desde 1979 empezó a descender (en 1979 había poco más 20 000 estudiantes, y para 1982 hubo un declive de alrededor de 5 000 alumnos), sin duda como resultado de los problemas sindicales y estudiantiles de la institución. Sin embargo, desde 1987 la población universitaria nuevamente comenzó su ascenso, llegando casi a los 20 000 estudiantes en 1991.⁷³

Dentro de este clima favorable para la universidad, es que en 1991 Luis Llorens Báez tomó protesta como rector de la institución. Pensando en el alto número de estudiantes, el crecimiento de las diferentes unidades académicas y el problema de comunicación entre la comunidad universitaria que esto causaría es que, un año después, el primero de enero de 1992, el rector reestableció el órgano informativo de la universidad con el nombre de *La Gaceta*. La publicación apareció desde un número uno, estableciendo que no era una continuación del periódico estudiantil de Castro Bojórquez ni de *Expresión*

⁷³ Palacios Barrios, René Alberto “La Universidad en gráficas” en *Historia de la Universidad Autónoma de Baja California, 1957-1997*, Piñera Ramírez, David (Coord.), Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, B. C., p. 454.

Universitaria. Fue una edición bastante austera, en blanco y negro, que apareció con motivo del XXXV aniversario de la universidad (véase imagen 3).

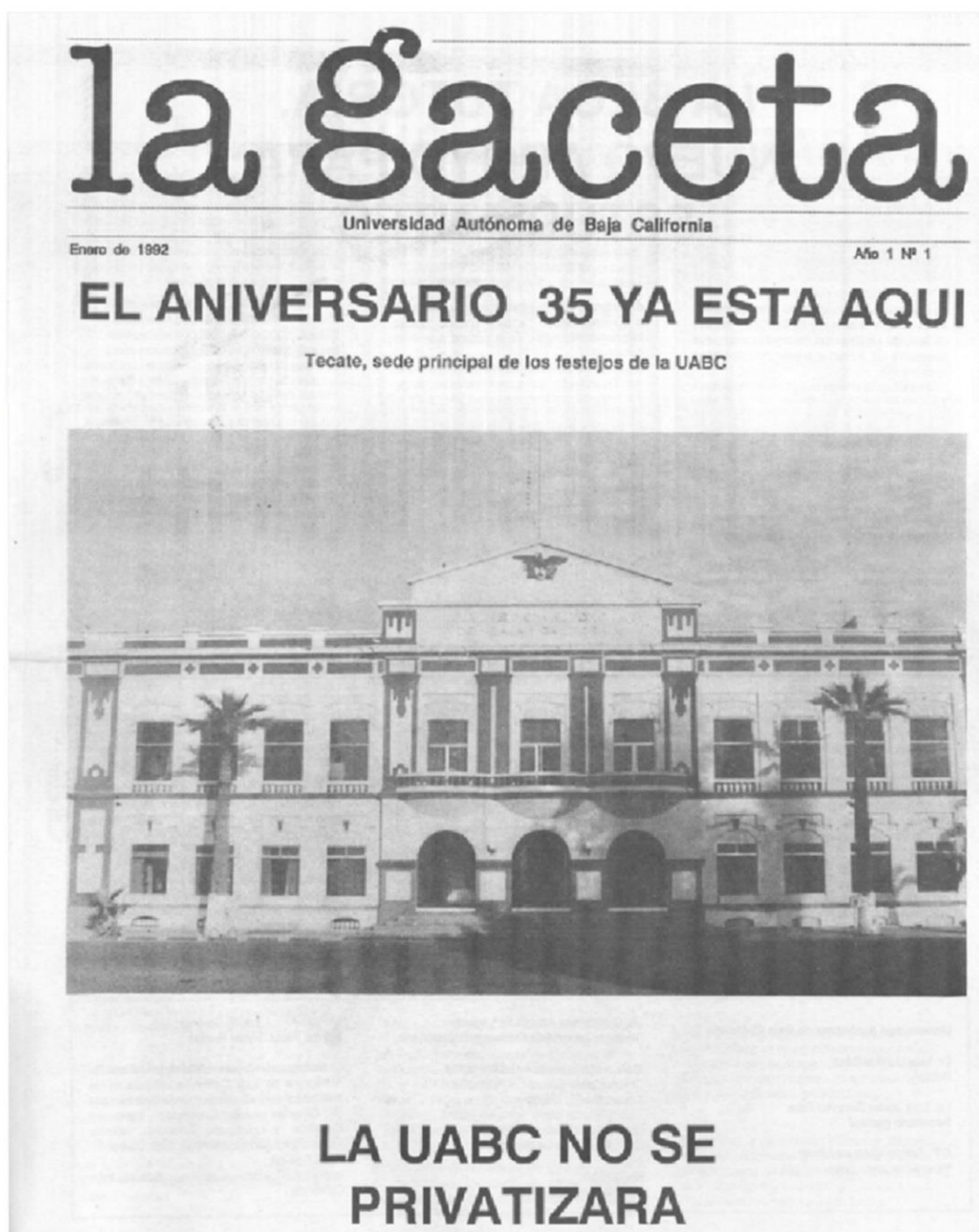


Imagen 3. Portada de *La Gaceta*, primer ejemplar publicado durante el periodo rectoral Luis Llórens Báez, enero de 1992. Tomado de la hemeroteca de la Universidad Autónoma de Baja California, campus Tijuana.

Sin embargo la gaceta seguiría redefiniéndose, pues el siguiente número, que se publicó un mes después, no fue numerada con el dos como se hubiera esperado, sino que se reestableció y salió a la luz como el ejemplar uno; además de que cambió su nombre a *Gaceta Universitaria*. Esta es la versión que finalmente se quedaría para ser el órgano informativo de la UABC que se conserva hasta el día de hoy (**véase imagen 4**).

La versión de *Gaceta Universitaria* de febrero de 1992, tuvo un formato más ordenado que el número anterior, impreso en papel periódico a dos tintas, con un contenido de 20 páginas, casi el doble del número de enero. Entre los miembros del consejo editorial se encuentra Norma Herrera como editora y al entonces licenciado Roberto Valero Berrospe como coordinador.

En esta versión oficial del primer número de la gaceta se encuentra el objetivo de la editorial el cual menciona:

[...] valerse de los recursos humanos que la propia universidad está formando y proporcionar a estos futuros profesionistas un espacio donde puedan poner en práctica, de una manera seria y bajo ayuda profesional, los conocimientos hasta ahora aprendidos [...]⁷⁴

Con este objetivo, el rector de la universidad planteaba que dicha publicación se convertiría en la gaceta definitiva y oficial de la institución. A partir de este momento, se publicará ininterrumpidamente, teniendo en sus inicios una periodicidad mensual.

⁷⁴ *Gaceta Universitaria*, Febrero de 1992, núm. 1, p.1.

gaceta

u n i v e r s i t a r i a

1

UABC: XXXV aniversario



Treinta y cinco años de avance y desarrollo. 35 años por la realización plena del hombre. Centro de productividad y desarrollo tecnológico, en la Unidad Enseñada, y edificio de Investigación y Posgrado, en Mexicali.

Convenio Procuraduría - SEP - UABC

Con el fin de realizar acciones y proyectos relativos a la formación de recursos humanos, investigación y extensión en materia de ciencias penales, la Secretaría de Educación Pública (SEP), el Instituto Nacional de Ciencias Penales (INACIPE) y la Universidad Autónoma de Baja California firmaron, el pasado 4 de febrero, un convenio para implementar un programa de formación profesional continua. Fungieron como testigos de honor los licenciados Ernesto Ruffo Appel e Ignacio Morales



Lechuga, gobernador del estado y procurador general de la República, respectivamente.

Pase a la página 6 ...

- Pintura
- Danza
- Teatro
- Performance
- Música
- Libros
- Cine

Pase a la página 12-15 ...



Indice

Breve historia de la UABC, en su XXXV aniversario	3
¿Busca u ofrece trabajo?	7
Crónica de un viaje fructífero	
Intercambios académicos UABC-universidades sudamericanas	9
Las fronteras rotas de Alejandro Lorenzo "Cuba debe cambiar"	11
El Club Universitario Tijuanaense. Entrevista con el Ingeniero Julio Torres Coto M.	17
Denisse rumbo a Barcelona '92	20

Universidad Autónoma de Baja California



Imagen 4. Portada de Gaceta Universitaria, primer número del órgano informativo oficial de la UABC que continua hasta la actualidad, publicado durante el periodo rectoral de Luis Llórens Báez en febrero de 1992. Tomado de la hemeroteca de la Universidad Autónoma de Baja California, campus Tijuana.

En los primeros días de la nueva gaceta, se forma el área de Comunicación Social. Al frente de dicho departamento se encontraba Manuel Ortiz Marín, quien se había añadido al equipo de trabajo en 1992. Es él quien propone al rector Luis Llorens Báez redefinir la gaceta, añadiéndole un perfil más dinámico y flexible, en donde además los alumnos puedan tener una participación directa creando contenido orientado hacia el área estudiantil, pero sin perder el carácter institucional.⁷⁵

El rector no se negó a la propuesta de Manuel Ortiz Marín y el nuevo perfil de la gaceta se puso en marcha. Esto se puede verificar observando el contenido de las gacetas en el periodo rectoral de Llorens Báez, en donde las notas periodísticas más frecuentes son aquellas que hablan sobre presencia estudiantil, actividades culturales y artículos de fondo, los cuales, en su mayoría estaba escritas por estudiantes.

En el siguiente cuadro se puede notar este cambio de perfil, en donde la gaceta intentará centrarse en la figura del estudiante y en las aportaciones que ellos puedan hacer al periódico universitario. La flexibilidad que proponía Manuel Ortiz Marín se puede encontrar en las notas de opinión y reflexión, escritas por estudiantes, que únicamente se observarán durante esta segunda etapa (**véase imagen 5**). Los temas más frecuentes en la gaceta durante el último año de Llorens Báez son, en primer lugar, la presencia del sector estudiantil, después las actividades culturales y las notas de reflexión o crítica social.

⁷⁵ *Gaceta Universitaria*, abril 2002, núm. 87, p. 13.

CUADRO 2

Análisis de contenido de la Gaceta Universitaria de la UABC durante el periodo de agosto de 1993 a julio de 1994. Último año rectoral de Luis Llórens Báez.

CATEGORÍAS	1993					1994							TOTAL
	15	16	17	18	19 y 20	21	22	23	24	25	26	27	
Instalaciones (proyección e inauguración).	0	1	2	0	0	1	0	0	0	0	1	0	5
Oferta educativa.	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	2	1	7
Eficiencia terminal (graduaciones).	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Actividades culturales.	0	1	1	3	3	2	1	1	2	1	1	1	17
Actividades deportivas.	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Presencia rectoral.	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	2
Presencia del personal administrativo.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Presencia estudiantil.	1	4	6	4	6	3	3	4	5	6	7	4	53
Presencia maestros / investigadores.	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	4	11
Vinculación de la UABC con sectores públicos y sociedad.	0	1	1	1	0	1	3	2	1	1	0	0	11
Actividades académicas/educativas.	4	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	7
Noticias institucionales.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Presencia visual de rectoría.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Columnas de reflexion y/o crítica	2	1		1	5	2	1	2	2	0	0	0	16

Elaboración propia.

Fuente: Gaceta UABC, 1993-1994.

68: misterio que grita justicia

Por José Antonio Morales

Estamos a un cuarto de siglo de uno de los movimientos más comentados pero menos comprendidos de la vida estudiantil en la historia universitaria de México.

La juventud universitaria, así como ha sido la esperanza y la fuerza de equilibrio y progreso del país, también hace veinticinco años fue maltratada, ultrajada, por razones quizá para algunos bien fundamentadas; pero la historia y la memoria de quienes vivieron aquella masacre en la plaza de las Tres Culturas no podrán negar los hechos que ahí ocurrieron. Sin embargo, no toda la población universitaria en Mexicali sabe lo que hace más de dos décadas pasó en Tlatelolco.

Algunas opiniones fueron estas:

"Mira, fue un movimiento que empezaron los estudiantes...lo único malo fue que en lugar de aplicar el movimiento se hizo un tipo de guerra entre civiles y el ejército...considero que está bien" (la conmemoración) "para que se les

tome en cuenta en los problemas que hay en nuestro país".

(María, 9º de contabilidad).

"Pienso yo, que lo que se celebra en ese día...ambas partes estuvieron mal, porque yo creo que estás estudiando una carrera universitaria y vas a defender tus derechos, imagino yo que los vas a defender como un profesionista con un nivel social más elevado...y que celebren algo así es como festejar la travesura a un niño".

(Gloria, 9º de contabilidad).

"Creo que se debería de conmemorar por todos los estudiantes el Movimiento Estudiantil del 2 de octubre de 1968...pues fue decisivo en la educación universitaria, ya que el sistema quizo un nivel de educación socialista. Se debe de incluir en las preparatorias, en los libros de texto para que sirva como base para futuros movimientos y que toda la comunidad universitaria lo debe de celebrar".

(Carlos Campos, 5º de derecho).

"Es bueno recordarlo porque es un misterio que no ha quedado claro".

(Anónimo).

"Fue muy drástico pero es bueno para recordar los muchachos que tuvieron la valentía...claro que si

sin preámbulos



Octubre, 1993

Imagen 5. Participación de estudiantes para crear contenido de reflexión y crítica social. Gaceta UABC No. 18, octubre de 1993, página 10. Tomado de la hemeroteca de la Universidad Autónoma de Baja California, campus Tijuana.

En 1994 Luis Llorens Báez es invitado a ocupar el puesto de subsecretario de Educación Superior e Investigación Científica de la secretaría de Educación Pública en el gabinete del entonces presidente de la república. Por lo que en diciembre del mismo año, nueve meses antes de que concluyera su función como rector, presenta su renuncia ante la institución. Como consecuencia a ello, la Junta de Gobierno considera como personaje más idóneo a Luis Javier Garavito Elías para ocupar el frente de la universidad.

Durante el periodo rectoral de Garavito Elías se reestructuró el departamento de comunicación. A principios de 1995 el rector anunció que la Dirección General de Extensión Universitaria contaría con la coordinación de comunicación y relaciones públicas; además de formarse el Departamento de Información, el cual estaría a cargo de Arturo Robles Gutiérrez. En el caso de la gaceta, en este periodo se cambió la fotografía manual a la digital, además de que se empezó en línea a través de su sitio web.

Durante esta etapa el contenido de las gacetas siguió una línea temática muy similar a la publicada en el periodo rectoral anterior, llegando a tener inclusive una presencia estudiantil en el desarrollo de la gaceta aún mayor. Se puede observar que el género de opinión aún seguía presente, con contenido que llegaban a caer inclusive dentro de la crítica social, como la introducción de caricaturas políticas, el cual es un elemento que no se había observado anteriormente (**véase imagen 6**). En el siguiente cuadro de categorías se ilustra el tipo de contenido.

LAS ANDANZAS
de **CHARLIE**
and Joe Córdoba



Por: ADORA 95'



Imagen 6. Sección de caricaturas. Gaceta No. 36, febrero 1996, página 44. Tomado de la hemeroteca de la Universidad Autónoma de Baja California, campus Tijuana.

CUADRO 3

Análisis de contenido de la Gaceta Universitaria de la UABC durante el periodo noviembre de 1997 a noviembre de 1998. Ultimo año rectoral de Luis Javier Garavito Elías.

CATEGORÍAS	1997	1998								TOTAL
	Nov-dic	Feb	Mar	May	Jun	Jul-Ago	Sep	Oct	Nov-dic	
	49	50	51	52	53	54	55	56	57	
Instalaciones (proyección e inauguración).	1	1	3	2	4	1	3	1	7	23
Oferta educativa.	4	1	2	3	0	5	1	1	4	21
Eficiencia terminal (graduaciones).	3	1	1	1	3	0	1	1	0	11
Actividades culturales.	0	4	6	3	3	1	2	5	6	30
Actividades deportivas.	0	1	0	0	1	1	1	2	0	6
Presencia rectoral.	0	1	0	0	1	2	2	0	7	13
Presencia del personal administrativo.	0	4	1	4	4	0	0	1	6	3
Presencia estudiantil.	6	3	4	3	4	4	5	1	2	32
Presencia maestros / investigadores.	3	3	1	2	3	5	5	1	2	25
Vinculación de la UABC con sectores públicos y sociedad.	4	0	1	4	0	0	1	4	0	14
Actividades académicas/educativas.	7	1	3	3	3	2	3	3	3	28
Noticias institucionales.	0	3	3	2	2	1	0	2	0	13
Columnas de reflexión.	4	4	1	0	3	2	1	0	0	15

Elaboración propia.

Fuente: Gaceta UABC, 1997-1998.

Los cargos que dirigieron la gaceta durante este periodo rectoral de 1994 a 1998, además del editor quien fue Rocío Alejandra Villanueva Ureata y el coordinador de comunicación Alejandro Pacho Ruiz, se añadió un jefe del departamento de información con Teodoro Pérez Valenzuela como titular.

Otro paso significativo que sucedió siendo Luis Javier Garavito Elías rector, fue la participación de estudiantes de la zona costera del estado. Desde sus inicios la gaceta estaba mayormente centrada en Mexicali, dejando una poca cobertura de los acontecimientos en los otros campus. Sin embargo, con el tiempo fueron añadiéndose reporteros de los diferentes municipios para hacer contribuciones de sus respectivas regiones. Tal es el caso

de Pablo Guadiana Lozano, uno de los personajes principales en el trabajo de integración de las unidades de Tijuana, Tecate y Ensenada en la gaceta.⁷⁶

En 1998 Víctor Everardo Beltrán Corona tomó protesta como rector de la UABC. En cuanto a la gaceta, esta sigue con más continuidades que cambios dentro de la estructura de fondo y forma, en comparación con el periodo rectoral anterior. En la tabla que se presenta a continuación se observa que los contenidos más frecuentes son los mismos que en la previa gestión, correspondiendo en primer lugar a actividades culturales, siguiéndole las actividades académicas/educativas y en tercer lugar aquellas que resaltaban la presencia estudiantil. En cuanto a los artículos de fondo que se podría identificar como de opinión/crítica descendió considerablemente, desembocando en su cancelación.

CUADRO 4

Análisis de contenido de la Gaceta Universitaria de la UABC durante el periodo de noviembre 2001 a diciembre 2002. Último año rectoral de Víctor Everardo Beltrán Corona.

CATEGORÍAS	2001	2002								TOTAL
	Nov-dic	Feb	Mar	May	Jun	Jul-Ago	Sep	Oct	Nov-dic	
	84	85	86	87	88	89	90	91	92	
Instalaciones (proyección e inauguración).	0	1	0	0	0	0	2	0	0	3
Oferta educativa.	4	0	2	1	0	1	1	4	3	16
Eficiencia terminal (graduaciones).	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Actividades culturales.	5	6	4	6	1	9	3	4	4	42
Actividades deportivas.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Presencia rectoral.	0	2	0	0	2	0	2	0	5	11
Presencia del personal administrativo.	1	1	0	1	2	0	0	1	0	3
Presencia estudiantil.	2	3	2	4	5	6	1	0	3	26
Presencia maestros / investigadores.	1	1	2	0	2	0	3	2	1	12
Vinculación de la UABC con sectores públicos y sociedad.	1	0	1	0	2	2	1	1	3	11
Actividades académicas/educativas.	4	3	4	1	6	3	2	4	5	32
Noticias institucionales.	2	1	3	2	2	1	1	2	5	19
Columnas de reflexión.	1	3	1	0	0	1	2	1	0	9

Elaboración propia

Fuente: Gaceta UABC, 1982-1983

⁷⁶ *Íbid.*, p. 16.

Entre los editores de la gaceta durante este momento se encuentran los mismos cargos y personas al frente, con la única excepción del editor, quien fue Idolina Ledgard.

Son notables las características particulares de esta segunda etapa de la gaceta. En primer lugar, la aparición de este órgano en sus dos momentos fue el resultado de circunstancias distintas. Para este momento, su resurgimiento fue consecuencia del alto número de estudiantes y el crecimiento de la universidad en todo el estado. A diferencia de la etapa anterior, en donde uno de los principales motivos para su creación fue mejorar la imagen universitaria dañada por los problemas internos.

Otro agente que incide a esta nueva etapa haciéndola diferente a la desarrollada durante el periodo de Castro Bojórquez, es que su publicación ya no dependía únicamente de la rectoría, sino que tendrá un equipo de trabajo más diverso. Esto se debe, en gran medida, a que se introduce a la oferta educativa de la UABC la licenciatura en Comunicación. Serían los maestros y estudiantes de este programa de estudio los principales colaboradores, editores y coordinadores de la Gaceta. Lo cual es importante ya que dejó de ser producida directamente por la rectoría para recibir apoyo de un grupo más heterogéneo de profesores y estudiantes.

Esto se puede notar observando el contenido de las gacetas durante dichos años. En primer lugar porque el diseño de portada será producida por estudiantes. Durante un cierto periodo, las portadas de las gacetas fueron fotografías o pinturas que los alumnos crearon y fueron seleccionadas por el grupo de editores para formar parte de la gaceta (**véase imagen 7**). Además de ello, se encuentran ciertos contenidos, como notas de opinión, e inclusive de críticas políticas, aunque algunos años después resultó en la cancelación de este tipo de

contenido, pues son solamente en un corto periodo de tiempo en donde se encontraron dichos temas.

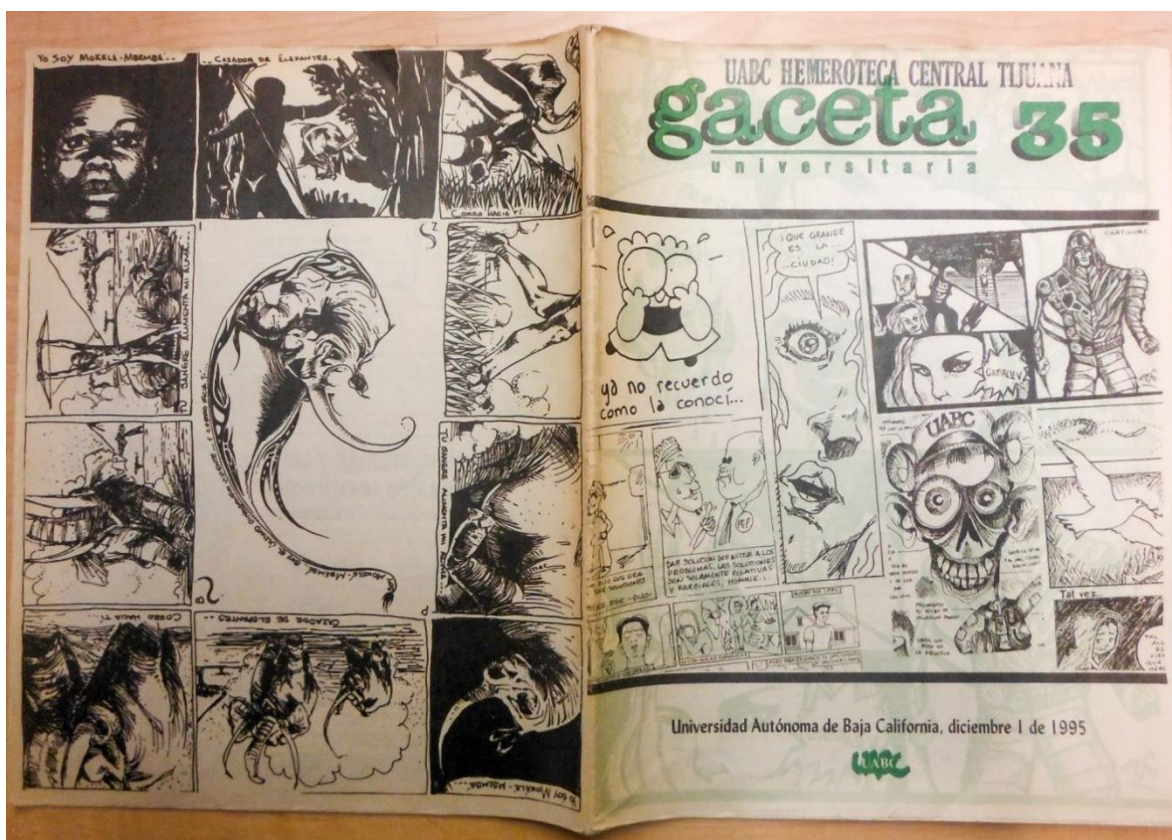


Imagen 7. Portada con diseño artístico de la Gaceta Universitaria No. 35, diciembre 1 de 1995. Tomado de la hemeroteca de la Universidad Autónoma de Baja California, campus Tijuana.

Otra característica de esta segunda etapa es que la gaceta ya no es únicamente una herramienta del rector, sino que se añade como parte de un plan universitario oficial. Durante la primera publicación de la gaceta con Castro Bojórquez, era el rector quien decidió su publicación, y posteriormente, el siguiente director, su cancelación. Sin embargo, para este momento, ya no importaba quien estuviera al frente de la rectoría, la universidad había reconocido la utilidad que tenía un órgano informativo oficial en la

institución, al igual que muchas otras universidades en el país, por lo que su publicación, mensual o semanal, se volvió imprescindible, sin importar quien estuviese al frente de la UABC.

De manera general, las características que definen esta segunda etapa, es que la gaceta está en un periodo en donde buscaba establecer el perfil definitivo. Después de tres años en donde fue rígida en su estructura interna y dirigida principalmente por la mano de la rectoría, la coordinación pone a prueba un contenido más diverso. De tal manera que durante este periodo la gaceta llegó a adquirir cierta característica de ser un medio de expresión para los estudiantes. Esto debe tomarse con las precauciones necesarias, ya que nunca fue el propósito ser un medio de expresión universitario. Sin embargo, debido a la flexibilidad en mucho de su contenido, se dio lugar a que estudiantes que tenían la posibilidad de participar en la gaceta lo hiciesen con una intención de transmitir opiniones y de compartir trabajos artísticos.

Esta segunda etapa será importante en el desarrollo de la gaceta universitaria ya que fue un proceso en el cual se pretendió definir un perfil para presentar ante la comunidad. Periodo en el cual se intentó dotarla de características distintiva que la ayudase a distinguirse de otras gacetas universitarias, así como de las anteriormente publicadas. La gaceta que se publicó desde 1991 hasta el 2002, aunque fue muy diferente a la que se conoce en la actualidad, fue ahí donde se empezaron a formar las bases de lo que será el periódico universitario del presente.

CAPÍTULO IV. TERCERA ETAPA: FORTALECIMIENTO DEL PERFIL DE LA GACETA COMO ÓRGANO INFORMATIVO OFICIAL, 2002-2017.

Después de once años de vida de la gaceta, trayectoria en donde había presentado distintos diseños y contenidos, finalmente llegó el periodo en el cual se estableció el perfil definitivo que mantendría hasta la actualidad. Ese cambio dio inicio a la tercera etapa, caracterizada por fortalecer el carácter institucional.

En este cuarto capítulo se analizará el cambio que tuvo la gaceta a partir de la llegada de Alejandro Mungaray a la rectoría de la universidad, así como las razones por las que sucedió dicho acontecimiento. Se estudiarán las transformaciones que acontecieron tanto en la forma como en el contenido, lo cual explicará los elementos que caracterizan a la gaceta de hoy en día.

Durante las dos etapas anteriores se fueron gestando las cualidades más importantes que definen a la gaceta del presente, sin embargo es durante esta tercera momento en el cual se establece finalmente el perfil que tomará este órgano informativo. Es por eso que hacer un análisis, no solamente del periódico universitario por sí mismo, sino estudiarlo a través de una mirada histórica ayudará a comprender el desarrollo de la gaceta dentro del contexto universitario en el que se encuentra.

4.1 La Gaceta durante el periodo rectoral de Alejandro Mungaray Lagarda.

Los elementos que caracterizan a la segunda etapa de *Gaceta Universitaria* estuvieron presentes hasta el 2003, en los primeros días del nuevo rector Alejandro Mungaray Lagarda. Esto demuestra una vez más que el contenido de la gaceta está estrechamente relacionado con la persona que está al frente de la rectoría y el plan institucional que pretende alcanzar durante su gestión.

Es por eso que inicia esta tercera etapa a partir de que Alejandro Mungaray Lagarda es designado por la Junta de Gobierno de UABC como rector para el periodo 2002-2006. Antes de cerrar el ciclo escolar de 2002 se llevó a cabo la toma de protesta del doceavo rector de la universidad, por lo que los cambios en la gaceta empezaron a hacerse visibles en el transcurso de 2003, confirmándose los nuevos elementos durante los periodos rectorales consecuentes.

La gestión de Alejandro Mungaray fue un periodo de cambios institucionales muy importantes para la universidad que además de marcar el inicio de una nueva etapa para la gaceta, también lo fue para la historia de la universidad.

Esta tercera etapa en la vida de *Gaceta Universitaria* tiene su razón debido a acentuó su carácter institucional, dejando de publicar noticias que se podían encontrar en los periodos anteriores, con géneros de opinión o crítica, desarrollado por estudiantes, para centrarse casi exclusivamente en los eventos y hechos que resaltaran la calidad universitaria en todos sus ámbitos. Se puede notar que esa idea de ser un periódico hecho por estudiantes para estudiantes deja de estar muy presente durante el periodo de Alejandro Mungaray. La rectoría se percata de que este órgano informativo estaba perdiendo su carácter institucional, teniendo un perfil tan ágil que parecía encajonarse en lo informal.

El cambio de perfil que adoptará la gaceta no se debe a los editores. Muchos de los que coordinaban la gaceta durante la segunda etapa, continuarán durante este tercer momento. Durante este periodo rectoral se encuentra Alejandro Pacho Ruiz como Coordinador de Comunicación y Relaciones Públicas, quien ya había estado trabajando en la gaceta desde 1994; como Jefe del departamento de Información y Radio Universidad se encontraba Teodoro Pérez Valenzuela, quien también entró a colaborar en el mismo año que Alejandro Pacho Ruiz; finalmente como editor se encuentra Idolina Ledgard, a quien se identifica colaborando en la gaceta desde un periodo rectoral anterior, con Víctor Everardo Beltrán Corona. Por lo tanto, se puede entender que estos cambios responden principalmente a decisiones tomadas desde la rectoría y los objetivos del plan de desarrollo de la universidad.

Los cambios consistieron en modificaciones tanto en fondo como en forma de la gaceta. Resaltan las publicaciones que afirman el perfil institucional, dejando de ser tan visibles la mano de los estudiantes en su edición. Las fotografías y pinturas creadas por jóvenes que se utilizaban para ilustrar la portada de las gacetas, elemento que caracterizó las publicaciones durante la segunda etapa, terminan en este nuevo periodo. Ahora las imágenes presentes en la primera plana serán únicamente fotografías de la institución, así como de personajes y eventos que se tratan en cada número (**véase imagen 8**).



Imagen 8. Portada de Gaceta UABC publicada durante el periodo rectoral de Alejandro Mungaray Lagarda. Gaceta No. 94, abril 2003. Tomado de la hemeroteca de la Universidad Autónoma de Baja California, campus Tijuana.

Además de eso, al ser la institución consiente del crecimiento de la universidad en infraestructura y población estudiantil, durante la gestión de Alejandro Mungaray, la gaceta cambió la periodicidad, dejando de ser mensual pasa a convertirse en una publicación catorcenal. Esto habla de que el número de colaboradores en las distintas regiones del

estado es cada vez mayor, de tal manera que se pudo crear el suficiente contenido para su publicación cada quince días. Esto se encuentra en el primer informe de rectoría de Alejandro Mungaray en 2003, donde se dice al respecto:

En cumplimiento de la iniciativa orientada al fortalecimiento de los procesos de comunicación interna, la Gaceta Universitaria cambió su periodicidad para convertirse en una publicación quincenal, con información más oportuna y cobertura de nivel estatal, a través de los medios escritos demás circulación que refleja con mayor amplitud la intensa dinámica de trabajo y la vida institucional.⁷⁷

Además de ello, aunque no se menciona en el informe de Mungaray de dicho año, el tiraje de impresión ascendió considerablemente a 30 000 ejemplares por cada número, una cifra bastante grande si se compara con el tiraje inicial de 5 000 y con los 6 000 que se imprimen en la actualidad.⁷⁸ Sin duda la universidad pretendía que esta publicación además de llegar a toda la población estudiantil, ya que para el primer semestre de 2003 se recibieron una matrícula de 25 447 alumnos⁷⁹ y para finales de 2005 ascendió a 32 680,⁸⁰ también tuviera mayor presencia fuera de la universidad, en el resto de la sociedad bajacaliforniana.

El cambio en la gaceta que da inicio a esta tercera se hace claramente visible en el número 95, correspondiente al mes de mayo de 2003. Aunque fue el ejemplar de enero-febrero de 2003 la primera vez que apareció Alejandro Mungaray en el directorio de la gaceta como rector de la universidad, fueron dos números después cuando los cambios aparecieron notablemente, observándose modificaciones en el diseño del logo, de la portada

⁷⁷ Mungaray Lagarda, Alejandro, *Informe de Rectoría, 2003*, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, B. C., 2003, p. 194.

⁷⁸ *Gaceta Universitaria*, 13 de marzo 2017, no. 375 p. 11.

⁷⁹ Mungaray Lagarda, Alejandro, *Informe de Rectoría 2005*, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, B. C., 2005, p. 122.

⁸⁰ Mungaray Lagarda, Alejandro, *Informe de Rectoría 2003*, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, B. C., 2003, p. 80.

y de la presentación de las noticias. Se dejan atrás las portadas con diseños artísticos, en donde se presentaban dibujos o fotografías hechas en su mayoría por estudiantes, y en su lugar mostrarán las noticias más relevantes que presenta el ejemplar, similar a cualquier periódico convencional.

El diseño interior de la gaceta también se transforma, aunque de manera más lenta, observándose cambios más visibles con el pasar de los números en el resto del periodo de Alejandro Mungaray. En los primeros ejemplares del año 2003, la gaceta sigue imprimiéndose en blanco y negro, exceptuando la portada y algunas otras secciones que empezaron a publicarse a color.

Cabe mencionar que el cambio que tuvo la gaceta de blanco y negro a color no fue una transición que sucedió de un número a otro, sino que fue un proceso gradual. Poco a poco la presencia de imágenes a color fue cada vez más constante, e inclusive páginas enteras. Para las últimas gacetas publicadas durante el periodo de Mungaray la presencia de fotografías a color ya era notablemente mayor. Pese al trabajo de los editores de incluir mayor color en el contenido de la gaceta, especialmente en las fotografías, aún se publicaban secciones en tonos de grises. Sin embargo, más que por falta de recursos, este hecho se debe a las características del diseño de la gaceta durante este periodo.

Además del nuevo diseño de la gaceta, los cambios también estuvieron presentes en el contenido de la misma. Como se mencionaba, las notas se centraron en resaltar los logros universitarios, difundiendo por medio de este órgano informativo los hechos más importantes de la universidad. Esto se puede confirmar observando la siguiente tabla en donde se hace un conteo de las notas presentes en las gacetas en el periodo de Alejandro Mungaray Lagarda.

CUADRO 5

Análisis de contenido de la Gaceta Universitaria de la UABC durante el periodo de enero a diciembre de 2006. Último año rectoral de Alejandro Mungaray Lagarda.

CATEGORÍAS	2006																								TOTAL
	Ene		Feb		Mar		Abr		May		Jun		Ago		Sep		Oct		Nov		Dic				
	157	158	159	160	161	162	163	164	165	166	167	168	169	170	171	172	173	174	175	176	177	178	179		
Instalaciones (proyección e inauguración).	3	2	4	3	1	1	0	0	0	3	2	4	2	2		3	2	3	1	3	1	5	5	50	
Oferta educativa.	2	1	1	3	1	1	3	0	5	0	1	1	5	1		2	3	0	0	2	2	1	1	36	
Eficiencia terminal (graduaciones).	0	1		1	3	1	1	0	0	1	1	0	0	1		1	1	0	0	0	0	0	0	12	
Actividades culturales.	2	1	4	1	5	4	4	0	0	3	3	3	3	1		1	5	4	5	4	6	3	1	63	
Actividades deportivas.	4	2	3	3	2	3	2	0	0	3	0	1	1	0		2	2	2	0	1	3	1	1	36	
Presencia rectoral.	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1		0	0	1	0	1	3	0	3	15	
Presencia del personal administrativo.	1	0	2	2	1	2	2	0	0	0	1	1	2	1		2	1	0	1	1	1	0	0	21	
Presencia estudiantil.	6	7	0	5	7	4	6	0	0	8	7	10	7	7		7	6	8	7	6	4	4	4	120	
Presencia maestros / investigadores.	3	3	2	2	0	3	2	0	0	5	2	4	3	2		6	6	6	5	9	3	2	5	73	
Vinculación de la UABC con sectores públicos y sociedad.	1	3	5	3	2	3	5	0	1	4	5	3	2	3		2	2	5	0	0	0	0	0	49	
Actividades académicas/educativas.	3	7	3	6	5	11	9	0	0	11	5	4	5	1		5	12	7	11	10	12	15	5	147	
Noticias institucionales.	7	6	10	9	9	2	5	1	1	1	1	4	0	6		6	2	3	4	10	4	3	0	94	
Columnas de reflexión y/o crítica.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	0	0	0	

Elaboración propia.

Fuente: Gaceta UABC, enero-diciembre 2006.

En comparación con la anterior tabla, correspondiente a 1994, las diferencias son notables.

En la etapa anterior, los contenidos más comunes eran aquellos correspondientes a la categoría de presencia estudiantil, actividades culturales y columnas de reflexión. Sin embargo, ahora se puede observar como las notas relacionadas a Actividades académicas/educativas conforma la categoría más repetitiva durante el último año de la gestión, siguiendo presencia estudiantil y notas institucionales. El contenido de la Gaceta Universitaria descartará todo el material que no tenga como propósito poner en alto el nombre de la institución y hacer ver hacia los lectores el progreso que esta tenía.

En la segunda etapa de la gaceta, esta tendía ser, además de un medio de difusión de los avances de la universidad, era un medio de expresión universitaria. Esto se puede demostrar al observar algunas notas sobre crítica social, reflexión, entre otras aportaciones de la misma categoría creada por estudiantes, siendo además un medio para difundir entre

el público fotografías y pinturas artísticas. Sin embargo, para este momento, cuando se acentúa el carácter institucional, se limitará a ser:

“[...] un medio por el cual se informa a los universitarios y a la comunidad en general acerca de las acciones que se llevan a cabo en las diversas unidades académicas, así como de los avances logrados en todos los aspectos de la vida institucional”.⁸¹

Por tal razón se considera se inicia con Alejandro Mungaray una nueva etapa para la gaceta en la cual se limitará a ser un medio informativo de las actividades universitarias, y no un medio de expresión de la comunidad universitaria, como algunas veces tendía a ser en números anteriores.

Cabe hacer aclarar que a pesar de lo flexible que llegó a ser en algunos números anteriores, no se le puede catalogar como un medio de expresión de la comunidad universitaria, ya que las características de una gaceta, siempre tienen una finalidad institucional.

Al observarse las apariencias físicas de las gacetas durante este periodo, se puede observar como en esta etapa empiezan a aparecer los elementos que caracterizan al órgano informativo oficial de la UABC de la actualidad (**véase imagen 9**).

⁸¹ Mungaray Lagarda, Alejandro, *Informe de Rectoría 2004*, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, B. C., 2004, p. 202.



gaceta Universitaria

12 de abril de 2008 • ÓRGANO INFORMATIVO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

No.206

Más posgrados acreditados en UABC

Pág. 12- 13



Aumentan a 26
los programas
reconocidos por
Conacyt



Apoya
UABC a
comunidad

Pág. 5



Reduce el
riesgo de
cáncer

Pág. 9



Nombrarán
Honoris
Causa a doctor
Mathes

Pág. 11

www.uabc.mx/reforma/gaceta.php

Integrantes de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior

[e-mail:gaceta@uabc.mx](mailto:gaceta@uabc.mx)

Imagen 9. Portada de Gaceta Universitaria publicada durante el periodo rectoral de Gabriel Estrella Valenzuela. Gaceta No. 206, 12 de abril de 2008. Tomado de la hemeroteca de la Universidad Autónoma de Baja California, campus Tijuana.

Otro avance que tuvo la gaceta durante la función rectoral de Alejandro Mungaray es que los ejemplares se empezaron a distribuir por medio de encarte en algunos de los periódicos más importantes del estado. De esta manera logró tener un alcance mayor en la comunidad,

no únicamente quedándose dentro de los límites de la universidad, sino que se distribuyera en otros sectores de la sociedad.

A partir de estos cambios, se puede asentar en que la gaceta se convirtió en una herramienta que la institución tendrá más cuidado de desarrollar, dejando de estar en un plano estudiantil para ir uno estrictamente institucional. En los informes de rectoría anteriores a 2003 las menciones de la gaceta eran muy limitadas, sin embargo en esta nueva etapa, estará más presente en dichos informes, dejando ver que la institución acentuó su preocupación por impulsarla como una herramienta de comunicación con rasgos institucionales más rígidos.

El cambio que atraviesa la gaceta universitaria durante este periodo forma parte a la vez de una serie de reformas de la universidad. Uno de los hechos que más se destacaron durante esos momentos fue el gran número de programas educativos que se acreditaron en la universidad. Para el 2005 ya había 36 programas académicos que obtuvieron dicho reconocimiento, siendo reconocida debido a ello por el entonces presidente Vicente Fox, que en su visita a la institución calificó a la universidad como una de las mejores del país.⁸²

Otras de las importantes reformas por las que atravesó la fue la descentralización de la UABC al distribuir las funciones administrativas en los diferentes municipios por medio de vicerrectorías, de las cuales se crearon una en Mexicali y otra en Ensenada, uniéndose a la ya existente en Tijuana.⁸³ Además de ello, se trabajó en la legislación universitaria, en la

⁸² Castro Bojórquez, Rubén, *Las Sucesiones rectorales en la UABC 1957-2006*, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, B. C., 2006, p. 294.

⁸³ *Ibid.*, p. 291.

cual se hicieron modificaciones al Estatuto General de la UABC, creándose nuevos reglamentos y acuerdos para mejorar el funcionamiento de la universidad.⁸⁴

Aunado a ello, la universidad creció en infraestructura, población estudiantil y oferta académica. En Mexicali, Tijuana y Ensenada se inauguraron las escuelas de deportes y artes; se abrieron unidades universitarias en Ciudad Guadalupe Victoria, Playas de Rosarito, Tecate, Ciudad Morelos, San Felipe y San Quintín; se crearon nuevos posgrados, lo cual trajo consigo el crecimiento de su población la cual era de 797 alumnos en el periodo 2002-2, llegando a 1 155 para el 2004-2.⁸⁵

4.2 La Gaceta durante el periodo rectoral de Gabriel Estrella Valenzuela.

A finales de octubre de 2006 la Junta de Gobierno seleccionó a 19 aspirantes, que presentaron su solicitud y cumplieron con los requisitos para ocupar el puesto de rector en el periodo 2006-2010. Después de una serie de entrevistas a cada uno de los candidatos se seleccionaron a cuatro de ellos, siendo la Mtra. María Aurora de la Concepción Lacavex Berumen, la Mtra. Irma Rivera Garibaldi, el Dr. Juan José Sevilla García y el Dr. Gabriel Estrella Valenzuela; y después de presentar sus respectivas propuestas de trabajo a la comunidad universitaria en los planteles de Tecate, Mexicali, Tijuana y Ensenada, finalmente se designa a Gabriel Estrella Valenzuela como el siguiente rector.⁸⁶

El 7 de diciembre de 2006, rindió protesta ante la Junta de Gobierno y la comunidad universitaria, como rector de la UABC, Gabriel Estrella Valenzuela. Durante este periodo

⁸⁴ *Íbid.*, p. 299.

⁸⁵ *Íbid.*, p. 293,296.

⁸⁶ *Gaceta Universitaria*, 28 de octubre de 2002, núm. 176, p. 13.

la gaceta presentó más continuidades con la publicada durante el periodo rectoral anterior, aunque existieron pequeños cambios que pretendían renovar la gaceta universitaria.

Uno de ellos es que el primer número que se publica siendo Estrella Valenzuela rector, en enero de 2007, se presentó en ejemplar con una mayor diversidad de colores. Es notable que se pretendiera hacer una gaceta más atractiva visualmente por medio de añadir diseños con una gama más amplia de matices.

Sin embargo, el cambio más importante que sucede durante este periodo es que se reforman algunos de los departamentos que dirigen la publicación. Se introduce por primera vez un secretario de rectoría e imagen institucional, el cual fue dirigido por Ángel Norzagaray Norzagaray. Las siguientes áreas se mantienen, salvo algunas variaciones en el nombre del oficio como la Unidad de Relaciones Públicas y Medios, el cual siguió siendo coordinado por Alejandro Pacho Ruiz; así como el Departamento de Información y Comunicación Interna, quien tenía como jefe a Eric Hernández Torales. En el caso del editor, área que no cambia, para este periodo estuvo al frente Karla Lattuada Navarro.

Durante este periodo la gaceta en gran medida será una continuación de la publicada con Alejandro Mungaray. Debido a las características que se presentan en la presente gestión, se puede observar que el rector Gabriel Estrella decide darle una continuidad al nuevo perfil que se le dio a la gaceta en el periodo rectoral anterior, siendo los cambios que se le dan a partir de 2006 ligeras modificaciones en el diseño y no en el contenido de la misma.

CUADRO 6

Análisis de contenido de la Gaceta Universitaria de la UABC durante el periodo de enero a diciembre de 2010. Último año rectoral de Gabriel Estrella Valenzuela.

CATEGORÍAS	2010																				TOTAL
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic									
	241	242	243	244	245	246	247	248	249	250	251	252	253	254	255	256	257	258	259	260	
Instalaciones (proyección e inauguración).	1	1	1	3	2	4	2	1	4	1	1	2	5	2	3	1	1	0		1	36
Oferta educativa.	0	0	2	3	1	2	1	1	0	1	0	0	1	5	0	3	1	0		0	21
Eficiencia terminal (graduaciones).	3	1	0	0	2	2	0	2	2	1	1	0	1	2	3	2	3	2		1	28
Actividades culturales.	4	2	5	2	4	3	4	6	4	0	6	1	2	1	7	5	3	3		3	65
Actividades deportivas.	1	3	3	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	3	3	2	5	3		6	34
Presencia rectoral.	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0		2	4
Presencia del personal administrativo.	0	1	0	0	1	0	0	1	3	1	3	0	1	0	2	1	1	1		0	16
Presencia estudiantil.	5	1	5	5	5	5	5	5	8	4	9	3	5	9	5	6	11	9		9	114
Presencia maestros / investigadores.	6	3	10	3	3	5	2	2	6	3	7	2	3	4	1	4	6	2		5	77
Vinculación de la UABC con sectores públicos y sociedad.	5	5	1	4	2	4	5	6	5	5	6	1	4	1	2	4	5	4		5	74
Actividades académicas/educativas.	7	3	6	5	9	6	8	9	6	7	4	0	5	9	3	10	6	9		6	118
Noticias institucionales.	7	4	5	7	4	3	7	3	3	3	7	8	6	7	4	8	4	5		8	103

Elaboración propia.

Fuente: Gaceta UABC, enero-diciembre 2010.

Esto se puede visualizar más claramente si se analiza este periodo a través de la tabla de contenido, modelo con la cual se ha desarrollado este trabajo. En ella se notan los temas que con mayor frecuencia aparecía en la gaceta universitaria durante el último año de Estrella Valenzuela como rector son las mismas categorías que destacaron en la gestión de Alejandro Mungaray.

4.3 La Gaceta durante el periodo rectoral de Felipe Cuamea Velázquez.

Una vez más el proceso de selección de nuevo rector dio inicio, esta vez en octubre de 2010. El hecho tiene un espacio en la gaceta pero en esa ocasión no fue presentada por medio de una nota desarrollada por algún periodista sino que fue un mensaje que dio la institución a la comunidad universitaria. En noviembre de 2003 se publicó este anuncio de parte de la Junta de Gobierno en el cual dan testimonio de la revisión de documentación de los universitarios que solicitaron registro para ocupar el cargo de rector de la UABC. Tras

una serie de entrevistas, los veintidós precandidatos que se seleccionaron se redujeron a cuatro entre el 26 de octubre y el 2 de noviembre, quedando en la etapa final del proceso Juan Manuel Ocegueda Hernández, Juan José Sevilla García, Benjamín Valdez Salas y Felipe Cuamea Velázquez.⁸⁷

Finalmente, cuando Gabriel Estrella Valenzuela termina su gestión al frente de la rectoría es sustituido por Felipe Cuamea Velázquez, quien fue elegido por la Junta de Gobierno de la Universidad, entrando en funciones en diciembre de 2010.

Aparece en el directorio de la gaceta como rector de la universidad el mismo mes de diciembre, y no hasta el número de enero como en las gestiones anteriores. La dirección que le habían dado los rectores anteriores a la gaceta para encaminarla hacia una vía más institucional no solamente es prolongada por el nuevo rector, sino que acentuó el carácter de ser la gaceta una herramienta de comunicación oficial de la universidad.

Esto se puede notar al observar como la UABC utilizaba la gaceta universitaria como el medio por el cual difundía los comunicados oficiales:

En total se publicaron 82 inserciones [durante el año 2012], algunas de ellas en más de un medio de comunicación o por varios días para su publicación, entre ellas: 39 convocatorias (licitaciones, programas de posgrados, educación continua, ingreso, becas, etc.), 16 felicitaciones, 14 anuncios con información general sobre las unidades académicas o Rectoría, y 13 esquelas.⁸⁸

A partir de febrero en la gaceta se empezó a publicar una sección llamada “Sabías que...” en la cual el Departamento de Información y Comunicación Interna proporcionaba a

⁸⁷ *Gaceta Universitaria*, 13 de noviembre de 2010, núm. 259, p. 14.

⁸⁸ Cuamea Velázquez, Felipe, *Informe de rectoría 2012*, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, B. C., 2013, p. 121.

la comunidad universitaria información cuantitativa, por medio de gráficas, referente a diferentes aspectos numerales de la UABC.

Además de ello, la gaceta se convirtió en una fuente que comprobaba las acciones del rector. Cada año, en el informe directivo se daban a conocer las acciones realizadas por cada año de gestión, siendo utilizada la gaceta como una herramienta para la transparencia de información:

El Contador de la UABC presentó al pleno H. Consejo Universitario el 24 de febrero los estados financieros dictaminados correspondientes al ejercicio fiscal 2011, que fueron discutidos y aprobados unánimemente, y se publicaron el 27 de febrero en los cinco periódicos de mayor circulación de la entidad y en la *Gaceta universitaria* núm. 284 del 4 de marzo de 2012, para cumplir así con los principios de transparencia y rendición de cuentas establecidos en la institución.⁸⁹

Otro ejemplo similar:

El contador de la UABC informó sobre la presentación al pleno del H. Consejo Universitario de los estados financieros dictaminados correspondientes al ejercicio fiscal 2012, su aprobación y posterior publicación en los periódicos de mayor circulación de la entidad, en la Gaceta Universitaria y en la página de internet de la institución.⁹⁰

Otro de los importantes cambios que ocurren durante esta etapa es que en el periodo rectoral de Felipe Cuamea, en las distintas unidades académicas de la UABC que existen en todo el estado se nombraron responsables de difusión. Estos tenían la tarea de fungir como enlace con las distintas vicerrectorías para el envío de información a la gaceta y que esta pueda cubrir un mayor espacio de noticias y no centrarse únicamente en Mexicali.⁹¹

⁸⁹ *Íbid.*, p. 31.

⁹⁰ Cuamea Velázquez, Felipe, *Informe de rectoría 2013*, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, B. C., 2014, p. 22.

⁹¹ Cuamea Velázquez, Felipe, *Informe de rectoría 2012...op. cit.*, p. 15.

En el tiraje de impresión también se observan modificaciones. Cuando inició Felipe Cuamea como rector, el tiraje de impresión de la gaceta era de 30 000 copias, cifra que inició durante el periodo de Alejandro Mungaray. En 2013, a partir de la gaceta 301, correspondiente al 17 de febrero, el número de ejemplares circulando en los distintos campus descendió considerablemente a 12 000 copias.

En el caso del grupo que coordina la gaceta, el Secretario de Rectoría e Imagen Institucional fue Hugo Méndez Fierros, como Jefe del Departamento de Información y Comunicación Interna se encontraba María Magnolia Gutiérrez Boneo, el Coordinador de la Unidad de Relaciones Públicas y Medios siguió siendo Alejandro Pacho Ruiz, así como el editor quien se mantuvo en su puesto, Karla Lattuada Navarro.

Desde otro ángulo, respecto al contenido en las gacetas durante la presente gestión, las dos categorías más frecuentes fueron las mismas que se presentaron en los anteriores periodos rectorales de Alejandro Mungaray y Gabriel Estrella, correspondientes a la presencia estudiantil y a las actividades académicas/educativas. Sin embargo, la gestión de Felipe Cuamea se distinguió al tener como tercera categoría más recurrente los contenidos de actividades culturales.

CUADRO 7

Análisis de contenido de la Gaceta Universitaria de la UABC durante el periodo de febrero a diciembre de 2014. Último año rectoral de Felipe Cuamea Velázquez.

CATEGORÍAS	2014																		TOTAL		
	Feb		Mar			Abr		May		Jun		Ago		Sep		Oct		Nov		Dic	
	318	319	320	321	322	323	324	325	326	327	328	329	330	331	332	333	334	335			
Instalaciones (proyección e inauguración).	2	1	1	3	1	2	0	0	1	0	2	2	1	1	1	2	1	2		23	
Oferta educativa.	2	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0		7	
Eficiencia terminal (graduaciones).	2	1	3	0	0	0	0	2	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1		17	
Actividades culturales.	3	3	5	4	7	7	7	4	5	5	5	5	5	5	5	5	6	6		92	
Actividades deportivas.	2	2	4	3	3	1	2	3	3	3	3	3		3	3	3	3	3		47	
Presencia rectoral.	1	0	1	0	0	0	1		1	1	1	1	1	2	3	1	1	3		18	
Presencia del personal administrativo.	0	3	0	1	1	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	1	0	1		10	
Presencia estudiantil.	7	7	6	8	6	3	8	8	5	13	7	7	5	7	3	6	7	6		119	
Presencia maestros / investigadores.	3	3	3	2	3	2	3	1	3	4	4	3	6	3	6	3	3	4		59	
Vinculación de la UABC con sectores públicos y sociedad.	4	2	3	8	3	6	5	4	6	6	5	7	4	1	6	1	1	3		75	
Actividades académicas/educativas.	3	2	3	6	5	5	10	6	9	4	5	3	5	5	9	4	6	6		96	
Noticias institucionales.	4	6	4	4	3	7	1	3	4	3	6	6	7	9	3	5	7	8		90	

Elaboración propia

Fuente: Gaceta UABC, febrero-diciembre 2014.

4.4 La Gaceta durante el actual periodo rectoral de Juan Manuel Ocegueda Hernández.

Juan Manuel Ocegueda Hernández, decimoquinto y hasta este momento actual rector de la universidad, fue designado por la Junta de Gobierno para ocupar dicho puesto, y tomó posesión el 27 de enero de 2015.

En cuanto a la gaceta universitaria, en el primer número que se publicó siendo rector de la UABC, el cual corresponde al No. 336 del 1 de febrero de 2015, se incrementó el tiraje, siendo para ese momento de 15 000 ejemplares que se imprimían catorcenalmente.

Así mismo, durante este primer número del nuevo periodo rectoral se encuentra en el directorio general de la gaceta a la Lic. María Magnolia Gutiérrez Boneo como Jefa del Departamento de Comunicación Interna, a la Mtra. Karla Lattuada Navarro como Encargada de Gaceta Universitaria, a la Lic. Norma Angélica Gómez Bravo como

Encargada de Prensa y a la Mtra. Abril Corpus Parra como encargada de Imagen Institucional y Comunicación Interna.

Finalmente, esta es la gaceta que se publica en la actualidad. Durante este periodo únicamente presentaron ligeros cambios en el diseño, pues el contenido es similar al publicado durante el periodo rectoral de Felipe Cuamea (**véase imagen 10**).

Siendo Juan Manuel Ocegueda rector se concretaron algunos cambios en la gaceta, los cuales se venían formulando desde el periodo anterior de Felipe Cuamea. Estos nuevos elementos surgen principalmente a raíz del crecimiento en el uso de las nuevas tecnologías y la implementación de políticas ambientales en la universidad.

Desde los inicios del siglo XXI, la universidad empezó a adoptar una serie de medidas “[...] orientadas a la conservación, preservación y uso racional de los recursos naturales de la región y del país, ya que se considera que de ello depende, en gran medida, la calidad de vida de las generaciones presentes y futuras”.⁹² En este informe rectoral correspondiente al periodo 1999-2000 publicado por Víctor Beltrán Corona, los temas por los que la universidad tuvo principal preocupación, respecto al tema ambiental, fueron la defensa del borrego cimarrón, el repoblamiento de la totoaba, y el problema del agua en el estado.

⁹² Beltrán Corona, Víctor Everardo, *Informe de Rectoría 1999-2000*, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, B. C., 2000, p. 182.



gaceta UABC

f /gacetauabc

gaceta.uabc.edu.mx

gaceta@uabc.edu.mx

13 de marzo de 2017-No. 375



Imagen 10. Portada actual de Gaceta UABC, publicada durante el presente periodo rectoral de Juan Manuel Ocegueda Hernández. Gaceta No. 375, 13 de marzo de 2017. Tomado de la hemeroteca de la Universidad Autónoma de Baja California, campus Tijuana.

A partir de entonces, el medio ambiente será un tema que cada vez estará más presente en el discurso universitario. Esto se observa en el Plan de Desarrollo Institucional de 2011:

Frente a los desafíos que el deterioro ecológico presenta a las actuales generaciones y la responsabilidad respecto de las futuras, la disposición a reducir en lo posible la huella ecológica institucional es una exigencia ética que la UABC, congruente con su misión de fomento de los valores, no puede soslayar.

Así, este eje tiene como objetivo promover la cultura de cuidado de, y respeto a, el medio ambiente entre los universitarios, así como procurar que en la realización de las actividades institucionales se minimicen impactos negativos en él.⁹³

A pesar de que la universidad ya contemplaba la crisis ecológica y realizaba acciones para combatirla, como se vio en el informe rectoral 1999-2000, fue hasta el periodo rectoral de Felipe Cuamea cuando se manifiesta en la Gaceta Universitaria un perfil a favor de la preservación ambiental.

En la Gaceta número 274, correspondiente al 4 de septiembre de 2011, en cuya portada destaca el título “El camino a la Sustentabilidad en cumplimiento con el PDI 2011-2015”, se da inicio a la sección UABC Verde. En ella se publican los avances de la universidad en materia de sustentabilidad ambiental, así como mostrar las tecnologías, investigaciones y proyectos que beneficien el cuidado del entorno. A pesar de que este tipo de notas ya se encontraban en la gaceta desde antes de 2011, fue durante esta etapa cuando se le destina una sección específica para difundir dichos temas.

En el ejemplar de la gaceta publicado el 16 de marzo de 2015 nuevamente cambia el número de copias distribuidas de este órgano informativo disminuyendo a 12 000

⁹³ *Plan de Desarrollo institucional 2011-2015*, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, B. C., 2011, p. 84. Disponible en línea: <http://www.uabc.mx/planeacion/pdi/2011-2015/pdi2011.pdf> [Consultado el 15 de junio de 2017].

ejemplares. Pero el cambio significativo sucedió en la gaceta 375, del 13 de marzo de 2017, cuando se reduce el tiraje considerablemente a solo 6 000 ejemplares. Este cambio fue parte de las medidas de Gestión Ambiental tomadas por la universidad, pues se promovió una reducción del uso de papel, la cual resultó en esta disminución del número de impresiones de la Gaceta Universitaria.

La reducción drástica en el número de tiraje de la Gaceta Universitaria fue el resultado de una serie de medidas tomadas por la universidad para disminuir el impacto negativo que tienen los desechos de papel para el medio ambiente.

Para compensar la disminución en el tiraje de impresión de cada número de la gaceta, la Secretaría de Rectoría e Imagen institucional decidió impulsar otros medios para difundir las noticias de la universidad. Entre ellos se encuentra la página de internet de la gaceta, en la cual se publica cada número de manera digital. Además de ello, el sitio web presenta herramientas extras como lo es una sección de imágenes, de videos, la agenda de actividades universitarias, un buzón de preguntas y comentarios, así como un sistema de suscripción en el cual las personas pueden recibir diariamente notas en su dirección de correo electrónico.

Estrechamente relacionado al sitio web, la Gaceta Universitaria también tiene presencia en las redes sociales. Por medio de Facebook, se publican algunas notas que destacan en cada ejemplar de este periódico universitario.

Gracias a las nuevas posturas ecológicas y a las facilidades que brindan las nuevas tecnologías que facilitan la comunicación, es visible como la Gaceta Universitaria está apostando por las plataformas digitales para brindar una mayor transparencia y mejor

acceso a la información desde cualquier sitio. Además de disminuir al mínimo el impacto negativo al medio ambiente al reducir los desechos de papel, en cumplimiento al Programa de Gestión Ambiental del PDI 2015-2019.⁹⁴

Para tener un panorama más claro de los cambios que ha registrado la Gaceta en cuanto a su denominación, tiraje, periodicidad y otros aspectos significativos, se elaboró el siguiente cuadro:

⁹⁴ *Gaceta UABC*, 13 de marzo de 2017, No. 375, p. 11.

CUADRO 8
*Aspectos significativos en la evolución de la Gaceta Universitaria UABC
 por periodos rectorales. 1980-2017.*

Rubén Castro Bojórquez (1979-1983)	Luis Javier Garavito Elías (1994-1998)	Felipe Cuamea Velázquez (2011-2015)
Nombre: Gaceta UABC. Tiraje: 5 000 ejemplares. Periodicidad: quincenal.	Nombre: Gaceta Universitaria Tiraje: No se especifica (Se estima alrededor de cinco mil*) Periodicidad: Mensual Se da apertura al sitio web de la gaceta, con ediciones electrónicas de cada número.	Nombre: Gaceta Universitaria Tiraje: Variable. Enero 2011-febrero 2013: 30 000 ejemplares Febrero 2013-diciembre 2015: 15 000 ejemplares Periodicidad: Catorcenal
Héctor Manuel Gallego García (1983-1987)	Víctor Everardo Beltrán Corona (1998-2002)	Juan Manuel Ocegueda Hernández (2015-2019)
No se publicó.	Nombre: Gaceta Universitaria Tiraje: No se especifica (Se estima alrededor de cinco mil*) Periodicidad: Mensual	Nombre: Gaceta UABC Tiraje: Variable. Enero-febrero 2015: 12 000 ejemplares Febrero-marzo 2015: 15 000 ejemplares 13 de marzo en adelante: 6 000 ejemplares Periodicidad: Catorcenal
Alfredo Buenrostro Ceballos (1987-1991)	Alejandro Mungaray Lagarda (2002-2006)	
Nombre: Expresión Universitaria. Tiraje: No especificado. Periodicidad: variable (sólo se publicaron siete números).	Nombre: Gaceta Universitaria Tiraje: 30 000 ejemplares Periodicidad: Catorcenal	
Luis Llórens Baez (1991-1994)	Gabriel Estrella Valenzuela (2006-2010)	
Nombre: Gaceta Universitaria Tiraje: No se especifica (Se estima alrededor de cinco mil*) Periodicidad: Mensual	Nombre: Gaceta Universitaria Tiraje: 30 000 ejemplares Periodicidad: Catorcenal	

*Hay referencias de que en los periodos rectorales subsiguientes al de Castro Bojórquez, hasta el de Beltrán Corona, se continuaron publicando cinco mil ejemplares, aunque no se menciona explícitamente.

Elaboración propia.

Fuente: Gaceta UABC, 1980-2017.

Desde otro ángulo, por considerar que son de importancia las variaciones en los nombres de las instancias encargadas de la publicación de la gaceta, así como los de los titulares de ellas, se elaboró el cuadro que se inserta en seguida y con el cual concluye este capítulo.

CUADRO 9

Instancias encargadas de la publicación de la Gaceta UABC y sus titulares, por periodos rectorales. 1980-2017.

Periodos	Rector	Instancias encargadas de la publicación	Titular
Primera etapa	César Rubén Castro Bojórquez 1979-1983	Secretaría Particular, Información y Relaciones Públicas	Victor Manuel Alcántar Enríquez
	Héctor Manuel Gallego García 1983-1987	Interrupción de Gaceta	N/A
	Alfredo Buenrostro Ceballos 1987-1991	Interrupción de Gaceta	N/A
Segunda etapa	Luis Llórens Báez 1991-1994	Coordinador de comunicación social	Manuel Ortiz Marín
		Editor	Rocío Alejandra Villanueva Urueta Alma Gregoria Beltrán Rosales
	Luis Javier Garavito Elías 1994-1998	Coordinador de Comunicación	Alejandro Pacho Ruiz
		Jefe del departamento de Información Editor	Teodoro Pérez Valenzuela Rocío Alejandra Villanueva Urueta
	Víctor Everardo Beltrán Corona 1998-2002	Coordinador de Comunicación	Alejandro Pacho Ruiz
		Jefe del departamento de Información Editor	Teodoro Pérez Valenzuela Idolina Ledgard
Tercera etapa	Alejandro Mungaray Lagarda 2002-2006	Coordinador de Comunicación y Relaciones Públicas	Alejandro Pacho Ruiz
		Jefe del departamento de Información y Radio Universidad	Teodoro Pérez Valenzuela
		Editor	Idolina Ledgard
	Gabriel Estrella Valenzuela 2006-2010	Secretario de Rectoría e Imagen Institucional	Ángel Norzagaray Norzagaray
		Coordinador de la Unidad de Relaciones Públicas y Medios	Alejandro Pacho Ruiz
		Jefe del Departamento de Información y Comunicación Interna Editor	Eric Hernández Torales Karla Lattuada Navarro
	Felipe Cuamea Velázquez 2011-2015	Secretario de Rectoría e Imagen Institucional	Hugo Méndez Fierros
		Jefe del Departamento de Información y Comunicación Interna	María Magnolia Gutiérrez Boneo
		Coordinador de la Unidad de Relaciones Públicas y Medios Editor	Alejandro Pacho Ruiz Karla Lattuada Navarro
	Juan Manuel Ocegueda Hernández 2015-2019	Secretario de Rectoría e Imagen Institucional	Hugo Méndez Fierros
Jefe del Departamento de Información y Comunicación Interna Edición		María Magnolia Gutiérrez Boneo Karla Lattuada Navarro	

Elaboración propia.

Fuente: Gaceta UABC, 1980-2017.

CONCLUSIONES

Si bien la Gaceta Universitaria no estuvo presente desde los inicios de la institución, ha logrado registrar gran parte de su historia, en sus páginas se han difundido los acontecimientos que la universidad considera más relevantes para el conocimiento de su comunidad universitaria, así como de la sociedad de Baja California.

Según se ha visto en este trabajo, el camino que ha recorrido la gaceta universitaria, hasta llegar a nuestros días lo ha ido trazando la historia misma de la UABC. Dado que la gaceta se encuentra enmarcada dentro de ese contexto, éste la ha dirigido como órgano informativo.

Se observó la manera en que la gaceta surge por primera vez como resultado de una época turbulenta en la historia de la UABC. Los años setenta constituyen uno de los periodos más agitados por los que atravesó la universidad, al igual que el resto de las universidades estatales del país. Tiempos caracterizados por manifestaciones estudiantiles, mítines, toma de edificios y conflictos sindicales con los maestros. Esto, entre otras cosas, generó una imagen ante la sociedad bajacaliforniana, que se consideraría pertinente cambiar, a fin de que no se le siguiera identificando como un semillero de conflictos.

Como medida para contrarrestar esa mala reputación, el entonces rector, Rubén Castro Bojórquez, concibió la publicación formal de la primera gaceta universitaria, en 1980. Este órgano informativo tuvo como propósito difundir los avances que se estaban logrando, primero a lado de los conflictos y una vez superados estos con mayor razón, en condiciones ya de estabilidad. Así se difundió la oferta académica, el crecimiento en infraestructura y matrícula, así como los aspectos culturales. La intención era que la

sociedad bajacaliforniana pudiese convencerse de que la universidad era un espacio seguro, de constante desarrollo y beneficio para el estado.

Como se mencionó en este trabajo, la gaceta no tuvo continuidad, ya que concluido el periodo rectoral antes mencionado, dejó de publicarse en el posterior, y en el siguiente tuvo una vida muy irregular.

Volvió a recobrar un funcionamiento normal en 1991, siendo rector Luis Llórens Báez. Las condiciones de ese resurgimiento del órgano informativo fueron distintas. Quizá la más importante sería el alto crecimiento de la población escolar de la universidad en ese tiempo, lo cual generó que se complicara la comunicación con el sector estudiantil. Por ello, con esta situación en mente, se pensó que la gaceta tuviera como una de sus principales misiones estrechar la comunicación con el estudiantado, considerado en su conjunto, así como propiciar el acercamiento de los miembros de las distintas carreras entre sí.

Eso se reflejó en que la Gaceta Universitaria tuviera en ese periodo características distintas a las de la etapa de Rubén Castro Bojórquez, toda vez que el contexto era diferente. La nueva gaceta tuvo como una de sus principales características que la participación de los estudiantes fue muy visible. El diseño de cada número se hizo más dinámico, con el propósito de atraer la atención estudiantil, ya que en las portadas se encontraban, por ejemplo, fotografías artísticas, dibujos realizados por los propios jóvenes, al lado de notas de reflexión o crítica, incluso algunas caricaturas satíricas que aludían a personajes de la política nacional.

No obstante que era la segunda vez que la universidad publicaba un órgano informativo oficial, la Gaceta seguía redefiniéndose para encontrar el perfil definitivo que presentaría a la comunidad universitaria.

El nuevo modelo de la gaceta duraría hasta el periodo de Alejandro Mungaray Lagarda. Como se observó en este trabajo, después de haber tomado protesta en 2002, el nuevo rector inició una serie de reformas para la UABC, estas medidas implementadas tuvieron sus repercusiones en la gaceta universitaria.

Una de las características más destacadas durante este nuevo periodo fue el marcado aumento al tiraje de impresión, que se elevó de cinco mil a treinta mil ejemplares, así como la periodicidad, que cambió de mensual a catorcenal. Con esto, la rectoría estaba afirmando en forma decidida a la gaceta como el órgano informativo oficial de la UABC, con una amplia circulación. Además de ello, la gaceta fue el medio a través del cual se dieron a conocer de manera significativa los informes de rectoría y los acuerdos que según la normatividad deben tener publicidad por medio de la gaceta. Es a partir de este periodo rectoral que la gaceta adquiere las características generales que conserva hasta la fecha.

De esta manera la Gaceta Universitaria que hoy se distribuye en los diferentes *campi* de la UABC ha atravesado las diversas etapas –mencionadas anteriormente- a lo largo de las cuales ha ido construyendo el perfil que aspira a transmitir a la comunidad universitaria y a la sociedad bajacaliforniana. Dicho perfil ha sido modelado en el transcurso del tiempo por el contexto universitario, en concordancia a lo que ha logrado ser la universidad, así como a lo que aspira ser, en una mezcla de realidades e imaginarios.

Como se señaló en su oportunidad, para lograr visualizar de una manera sistemática la trayectoria de la Gaceta, en este trabajo se empleó una periodización, que contempla tres etapas. La primera, de 1980 a 1983, se ubica en el periodo rectoral de Rubén Castro Bojórquez; la segunda -tras un periodo de supresión o aislados números eventuales- va de 1991 a 2002, comprendiendo las gestiones de Luis Llórenz Báez, Luis Javier Garavito y Víctor Everardo Beltrán Corona; y la tercera, que cubre de 2002 a la actualidad, con los gestiones de Alejandro Mungaray Lagarda, Gabriel Estrella Valenzuela, Felipe Cuamea Velázquez y Juan Manuel Ocegueda Hernández.

Siguiendo las líneas generales de esa periodización, se seleccionó el último año de cada periodo rectoral para hacer un análisis de contenido, elaborándose los respectivos cuadros con una serie de categorías que permitieron sistematizar cuantitativamente el enfoque analítico, recogiendo las características representativas de cada gestión rectoral.

Recogiendo aquí lo fundamental que se encontró en las respectivas gestiones, resalta que en la de Castro Bojórquez el tema recurrente fue la oferta educativa de la universidad, tanto a licenciatura como del incipiente posgrado, así mismo la eficiencia terminal, seguido de las actividades académicas. A ello hay que agregar una significativa presencia rectoral a nivel de fotografías. En el periodo de Llórenz Báez destaca la presencia del sector estudiantil, las actividades culturales, las notas de reflexión o de crítica social en voz de los estudiantes. Las gestiones de Garavito y Beltrán, en términos generales, presentan esas mismas características en lo que ve a presencia estudiantil y actividades académicas, con excepción de presencia crítica estudiantil. Categorías similares destacan en los periodos de Mungaray y de Estrella, con la peculiaridad de que en ambos se intensifica el carácter de la gaceta como instrumento para notificar oficialmente los acuerdos obtenidos

en el seno del Consejo Universitario. En el periodo de Cuamea Velázquez destaca la presencia estudiantil y un considerable número de actividades culturales. Cabe aclarar que, de acuerdo a la metodología seguida, de elaborar el cuadro correspondiente al último año de la gestión respectiva, no se incluye la del rector actual, Ocegueda Hernández, ya que todavía no concluye.

Desde otro ángulo, es de mencionarse que en la actualidad las nuevas tecnologías le están dando a la Gaceta nuevas dinámicas. Como se mencionaba, una de las metas a alcanzar, presentada en el Plan de Desarrollo Institucional 2015-2019 como parte del programa de gestión ambiental, fue disminuir el uso de papel. Por tal razón el tiraje de la gaceta disminuyó considerablemente a sólo 6 000 ejemplares. Sin embargo, para no debilitar su alcance, se impulsaron las distintas plataformas electrónicas, como lo es el sitio web de la gaceta, así como lograr una mayor presencia en las redes sociales. Esto con el fin de trasladarse a los formatos electrónicos y reducir el uso de papel que se necesita para su versión impresa.

Para concluir este trabajo hay que considerar que la Gaceta es sólo uno de los medios para la comunicación que mantiene la institución con la comunidad universitaria y la sociedad bajacaliforniana. Conforme ha pasado el tiempo y avanzando la tecnología, han aparecido otras herramientas que han acompañado a la Gaceta Universitaria, como lo es UABC Radio, que ya tiene una larga trayectoria recorrida y el sitio web *imagenuabc.tv*.

Pero no obstante, la gaceta, por su larga trayectoria, contiene valioso material que proporciona una visión más amplia para el estudio de la UABC, con el comentario de que hasta la fecha no ha sido debidamente estudiada, por lo que está ahí en espera de trabajos de carácter histórico que la analicen. Esto es recomendable que incluya también el estudio de

los otros sistemas de comunicación de la universidad, antes aludidos, para tener una noción integral de ese ámbito universitario. También es pertinente que se ubique a la gaceta al lado de fuentes hemerográficas de la región, a fin de tomar en consideración otras perspectivas distintas a la de la institución. Otro ejercicio que enriquecerá el análisis será colocar a la gaceta de la UABC en el contexto de otras publicaciones similares –generalmente llamadas también *Gaceta*- de las universidades públicas estatales de las demás entidades federativas del país. Lo hasta aquí expuesto corrobora que la gaceta universitaria ofrece múltiples oportunidades para profundizar en el conocimiento histórico de la UABC.

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Análisis de contenido de la Gaceta Universitaria de la UABC durante el periodo de agosto de 1982 a agosto de 1983. Último año rectoral de Rubén Castro Bojórquez.....	47
Cuadro 2. Análisis de contenido de la Gaceta Universitaria de la UABC durante el periodo de agosto de 1993 a julio de 1994. Último año rectoral de Luis Llórens Báez.	58
Cuadro 3. Análisis de contenido de la Gaceta Universitaria de la UABC durante el periodo noviembre de 1997 a noviembre de 1998. Último año rectoral de Luis Javier Garavito Elías.	62
Cuadro 4. Análisis de contenido de la Gaceta Universitaria de la UABC durante el periodo de noviembre 2001 a diciembre 2002. Último año rectoral de Víctor Everardo Beltrán Corona.....	63
Cuadro 5. Análisis de contenido de la Gaceta Universitaria de la UABC durante el periodo de enero a diciembre de 2006. Último año rectoral de Alejandro Mungaray Lagarda.....	73
Cuadro 6. Análisis de contenido de la Gaceta Universitaria de la UABC durante el periodo de enero a diciembre de 2010. Último año rectoral de Gabriel Estrella Valenzuela.....	79
Cuadro 7. Análisis de contenido de la Gaceta Universitaria de la UABC durante el periodo de febrero a diciembre de 2014. Último año rectoral de Felipe Cuamea Velázquez.....	83
Cuadro 8. Aspectos significativos en la evolución de la Gaceta Universitaria UABC por periodos rectorales. 1980-2017.....	89
Cuadro 9. Instancias encargadas de la publicación de la Gaceta UABC y sus titulares, por periodos rectorales. 1980-2017.....	90

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Portada del primer número de Gaceta UABC, publicado durante el periodo rectoral de Rubén Castro Bojórquez, en 1980.....	44
Imagen 2. Portada del primer número de Expresión Universitaria, publicado durante el periodo rectoral de Alfredo Buenrostro Ceballos, en 1990.....	52
Imagen 3. Portada de La Gaceta, primer ejemplar publicado durante el periodo rectoral Luis Llórens Báez, enero de 1992.....	54
Imagen 4. Portada de Gaceta Universitaria, primer número del órgano informativo oficial de la UABC que continua hasta la actualidad, publicado durante el periodo rectoral de Luis Llórens Báez en febrero de 1992.....	56
Imagen 5. Participación de estudiantes para crear contenido de reflexión y crítica social. Gaceta UABC No. 18, octubre de 1993, página 10.....	59
Imagen 6. Sección de caricaturas. Gaceta No. 36, febrero 1996, página 44.....	61
Imagen 7. Portada con diseño artístico de la Gaceta Universitaria No. 35, diciembre 1 de 1995.....	65
Imagen 8. Portada de Gaceta UABC publicada durante el periodo rectoral de Alejandro Mungaray Lagarda. Gaceta No. 94, abril 2003.....	70
Imagen 9. Portada de Gaceta Universitaria publicada durante el periodo rectoral de Gabriel Estrella Valenzuela. Gaceta No. 206, 12 de abril de 2008.....	75
Imagen 10. Portada actual de Gaceta UABC, publicada durante el presente periodo rectoral de Juan Manuel Ocegueda Hernández. Gaceta No. 375, 13 de marzo de 2017.....	85

FUENTES

Bibliografía

Beltrán Corona, Víctor Everardo, *Informe de Rectoría 1999-2000*, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, B. C., 2000, pp. 204.

Caloca Carrasco, Eloy, *Recuento histórico del periodismo*, Instituto Politécnico Nacional, México, 2003, pp. 489.

Castro Bojórquez, Rubén, *Informe de Labores, Universidad Autónoma de Baja California, Ciclos 1979-80 – 1980/1*, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, B. C., anexo.

_____ *Las Sucesiones rectorales en la UABC 1957-2006*, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, B. C., 2006, pp. 329.

Cuamea Velázquez, Felipe, *Informe de rectoría 2012*, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, B. C., 2013, pp. 234.

_____ *Informe de rectoría 2013*, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, B. C., 2014, pp. 211.

Florescano, Enrique, *Literatura. Historia Ilustrada de México*, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México, 2014, pp. 272.

Georges Jacques, Weill, *El Periódico: orígenes, evolución y función de la prensa periódica*, Unión Tipográfica Editorial, México, 1979, pp.325.

Giménez, Gilberto, *Poder, estado y discurso: perspectivas sociológicas y semiológicas del discurso político-jurídico*, UNAM, México, 1989, pp. 191.

José de las Fuentes Lara y René Ortiz Quiñónez, *Sindicación y conflictos laborales en la Universidad Autónoma de Baja California*, Gobierno del Estado de Baja California, Junta Local de Conciliación y Arbitraje, Mexicali, B. C., 1982, pp. 230.

Kayser, Jacques, *El diario francés*, ATE, Barcelona, 1974, pp. 189.

Mendieta y Núñez, Lucio, *Ensayo sobre planificación, periodismo, abogacía*, Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Autónoma de México, México, 1963, pp. 162.

Mungaray Lagarda, Alejandro, *Informe de Rectoría 2003*, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, B. C., pp. 201.

_____ *Informe de Rectoría 2004*, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, B. C., 2004, pp. 216.

_____ *Informe de Rectoría 2005*, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, B. C., pp. 243.

Piñera Ramírez, David (comp.), *El discurso universitario, su evolución en la Universidad Autónoma de Baja California 1957-1997*, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, B. C., pp. 354.

_____ (Coord.), *Historia de la Universidad Autónoma de Baja California, 1957-1997*, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, B. C., pp. 630.

_____ y Jesús Ortíz Figueroa (Coord.), *Historia de Tijuana, 1889-1989*, Centro de Investigaciones Históricas UNAM-UABC, Mexicali, B. C., 1989, pp. 338.

_____, *Los primeros cincuenta años de educación superior en Baja California, 1957-2007*, Universidad Autónoma de Baja California, M. A. Porrúa, Mexicali, B. C., pp. 218.

Plan de Desarrollo institucional 2011-2015, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, B. C., 2011, pp. 177.

Rosa María Fernández de Zamora, *Las publicaciones oficiales de México. Guía de publicaciones periódicas y seriadas 1937-1970*, Universidad Nacional Autónoma de México, México, 1977 pp. 238.

Samaniego López, Marco Antonio (Coord.) *Breve Historia de Baja California*, Universidad Autónoma de Baja California, Mexicali, B. C., 2014, pp. 309.

Saussure, Ferdinand de, *Curso de lingüística general*, Fontamara, México, 1994, p. 319.

Scanella, Petra María, *El periodismo político en México*, ediciones Prisma, México, 1983, pp. 202.

Hemerografía

El Mexicano.

Expresión universitaria.

Gaceta Nicolaita.

Gaceta UABC.

La Voz de la Frontera.

Artículos

Arroyo Vázquez, María Luz, “La Prensa como fuente histórica: la percepción del modelo estadounidense”. En Navajas Zubeldia, Carlos (ed.) *Actas de IV Simposio de Historia Actual*, 17-19 de octubre de 2002, Logroño, Gobierno de La Rioja. Instituto de Estudios Riojanos, 2004, pp. 435-446.

Díaz Noci, Javier, “Gacetas españolas de los Países Bajos en el siglo XVII: La Gazeta de Amsterdam y Noticias Principales y Verdaderas” en *Ámbitos*, No. 7-8, 2001-2002, p. 217. Disponible en línea: <http://www.aloj.us.es/grehcco/ambitos07-08/noci.pdf> [Consultado el 05 de enero de 2017].

Huitrón Vera, Hugo E. "La Gaceta UNAM: un ser vivo" en *Gaceta Nicolaita*, inserto especial, Junio 2015. Disponible en línea: http://www.gacetanicolaita.umich.mx/insertos_pdf/Inserto_Encuentro_Gacetas.pdf [consultado el 03 de diciembre de 2016].

La Gaceta de la Universidad de Guadalajara, "30 aniversario de Gaceta Universitaria" 2 de junio de 2003. Disponible en línea: <http://www.gaceta.udg.mx/Hemeroteca/paginas/300/300-1819.pdf> [consultado el 03 de diciembre de 2016].

La Jornada en Línea, Emir Olivares Alonso, “Celebran el 60 aniversario de la Gaceta de la UNAM” 25 de agosto de 2014. Disponible en línea:

<http://www.jornada.unam.mx/ultimas/2014/08/25/celebran-el-60-aniversario-de-la-gaceta-de-la-unam-4439.html> [Consultado el 19 de mayo de 2016].

Navarro, Aura, “Las traducciones como fuentes para la prensa en el siglo XIX: el caso de la Gaceta de Caracas”. *Íkala, revista de lenguaje y cultural*, vol. 15, núm. 24, 2010, p. 17. Disponible en línea: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=255020327002> [Consultado el 5 de enero de 2017].

Núñez de Prado, Sara, “De la Gaceta de Madrid al Boletín Oficial del Estado” *Historia y Comunicación Social*, enero 2002, vol. 7, p. 148. Disponible en línea: <http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/20324> [Consultado el 29 de diciembre de 2016].

Ulloa Luna, Jose Luis y Alberto Spiller "Los medios universitarios, las nuevas tecnologías y sus públicos" en *Gaceta Nicolaita*, inserto especial, Junio 2015. Disponible en línea: http://www.gacetanicolaita.umich.mx/insertos_pdf/Inserto_Encuentro_Gacetas.pdf [consultado el 03 de diciembre de 2016].

Villamarín Carrascal, José, “Los primeros periódicos y la prensa insurgente en América Latina”, *Sala de Prensa*, Enero 2006, Año VII, Vol. 3, No. 87. Disponible en línea: <http://www.saladeprensa.org/art655.htm> [Consultado el 13 de noviembre de 2016].

Sitio Web

Rodríguez Gómez, Roberto, “Efectos educativos del 68 mexicano” *Seminario de Educación Superior*, Campus Milenio, núm. 282, 24 de julio de 2008. Consultado en:

<https://www.ses.unam.mx/publicaciones/articulos.php?proceso=visualiza&idart=491> [27 de junio de 2017].