

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



**IMPLEMENTACIÓN DE UN FORO WEB ACADÉMICO PARA LA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA.**

**MAESTRO EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA
COMUNICACIÓN**

ROCIO ANTONIETA LIMÓN MOLINA

DIRECTOR: DR. HÉCTOR GERARDO ARRIOLA ZORRILLA.

CODIRECTORA: M.C ADELAIDA FIGUEROA VILLANUEVA.

MEXICALI B.C, ABRIL 2011.

ÍNDICE

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

Resumen.....	1
1.1 Introducción.....	2
1.2 Antecedentes.....	4
1.3 Planteamiento del problema.....	8
1.4 Justificación.....	9
1.5 Objetivos.....	10
1.5.1 Objetivos específicos.....	
1.5.2 Objetivos generales.....	
1.6 Alcances y limitaciones.....	11

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 Introducción.....	13
2.2. La evolución de los foros web en el mundo.....	14
2.2.1 Redes educativas nacionales e internacionales.....	15
2.3 Evolución de la tecnología educativa.....	20
2.3.1 Beneficios de las tecnologías como apoyo a los alumnos.....	22
2.4 La educación actual basada en nuevas tecnologías de comunicación.....	22
2.4.1 La educación en línea. La enseñanza a distancia en México.....	23
2.5 Evaluación de los medios de enseñanza.....	25

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA.....	.28
3.1 Sujetos.....	28
3.2 Materiales.....	30
3.3 Procedimientos.....	31
3.3.1 Primera fase: contextualización del proyecto.....	31
3.3.2 Segunda fase: diseño del foro web.....	33
3.3.3 Tercera fase: medición de desempeño del foro web.....	35

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

4.1 Encuestas preliminares.....	36
4.2 Modelo orientado a usuarios.....	37
4.3 Materiales implementados.....	41

CAPÍTULO V

5.1 Discusión.....	42
5.2 Conclusiones.....	43
5.3 Implementaciones futuras.....	44
Definiciones de términos.....	45
Bibliografías.....	47
Anexos.....	51

ÍNDICE DE TABLAS Y FIGURAS

Figura 3.1 Ciclo de ejecución de una encuesta	
Universidad Virtual del Tecnológico de Monterrey, (2005). http://www.cca.org.mx/funcionarios/cursos/ap066/material/m2met_enc.pdf	32
Figura 3.2 Diseño web centrado en el usuario	
Hassan Yusef, Fernández Francisco J. Martín Diseño Web Centrado en el Usuario: Usabilidad y Arquitectura de la Información (2004) http://www.hipertext.net/web/pag206.htm#Diseño web centrado en el usuario	34
Figura 4.1 Gráfica de pastel: resultado de encuestas.....	37
Figura 4.2 Distribución de paneles en foro web académico.....	38
Figura 4.3 Diagrama entidad relación	39
Figura 4.4 Gráfica de pastel: evaluación de resultados del foro web.....	40
Tabla 4.1 Tabla Comparativa PHP y Joomla.....	41

CAPÍTULO I

Resumen

Hoy en día los cambios tan repentinos en las nuevas tecnologías a nivel mundial hacen que las empresas, las instituciones educativas y los diferentes organismos dentro de la sociedad; estén en un proceso constante de innovación. Es el llamado a renovarse conforme las tecnologías avanzan o es el caer en lo obsoleto.

Ejemplo de una tecnología actual, es el foro web. El cual se define como: un foro es aquel que representa un segmento de la sociedad donde un grupo de personas mantienen conversaciones en torno a un tema en común y específico o bien cualquier tema de actualidad. Actualmente, es una herramienta tecnológica aplicada en instituciones educativas. El uso de este va desde aplicaciones para docentes dentro de las mismas escuelas o para el área académica. Para que de esta forma refuerce conocimientos y habilidades. (Wiedemann, 2009)

Con la implementación de un foro web académico para la Facultad de Ciencias Administrativas, de la Universidad Autónoma de Baja California, en la ciudad de Mexicali Baja California, se busca ampliar la utilización de herramientas tecnológicas dentro de FCA. Motivando a sus estudiantes a reforzar sus habilidades escolares con el uso del foro web.

Palabras clave: foro web, red social, herramienta tecnológica, aprendizaje.

1.1 Introducción

En la actualidad los foros web implementados en las universidades son de mucha utilidad, tanto para sus alumnos como para sus maestros, ya que esta implementación tecnológica permite el reforzamiento de las habilidades escolares de los alumnos. Foro web es un tipo de reunión donde distintas personas conversan en torno a un tema de interés común. Esencialmente, una técnica de comunicación oral, realizada en grupos, con base en un contenido de interés general que origine una discusión, que como resultado permita un entendimiento sobre el tema discutido.

Un foro web se considera una reunión para compartir y analizar asuntos de interés actual, ante un auditorio en el cual se interviene por medio de una discusión. Dicha discusión se lleva a cabo mediante una técnica de dinámica de grupos, con la reunión de personas en donde se aborda de manera informal un tema de actualidad ante un medio virtual. Un medio virtual se define a su vez como una comunidad cuyos vínculos, interacciones y relaciones tienen lugar no en un espacio físico, sino en un espacio virtual como lo es el Internet, el cual es regulado por moderadores dentro del foro. El objetivo de un foro web es conocer las opiniones sobre un tema en concreto. Ya que a los participantes los congrega el interés, una actividad, una meta o proyecto, que creen discusiones valiosas para todos. (Salvat, 2004).

Dentro de los centros de estudios como es el caso de las universidades, se considera a los foros virtuales como un espacio que permite a los estudiantes articular sus ideas y opiniones desde distintas fuentes de discusión, promoviendo el aprendizaje a través de varias formas de interacción distribuidas en lugares y tiempos diferentes, este a su vez invita a los participantes a revisar diariamente las actividades y discusiones, lo que implica una mayor dedicación y tiempo para acostumbrarse al componente virtual (Collison, 2000).

Actualmente existen foros virtuales para que los alumnos hagan de ellos una herramienta académica útil en sus actividades escolares, algunas de estas son:

Universidad de Laval ubicada en la Ciudad de México, es una asociación de estudiantes los cuales administran el foro web de la universidad, en donde su objetivo principal es el dar a conocer y promover la cultura mexicana entre la comunidad universitaria, formar lazos de solidaridad y cooperación entre ellos. Así como ayudar a estudiantes mexicanos recién llegados a la Universidad Laval a su adaptación dentro de la comunidad universitaria y a fomentar la participación de la comunidad estudiantil mexicana en sus actividades académicas.

Por otro lado García (2004) del foro web “Universitarios”, opina sobre la utilidad de este: “por medio de los diferentes tipos de tópicos dentro del foro se busca el fomento a la discusión, crítica y análisis a través de la lectura, alienta procesos de producción intelectual, promueve la retroalimentación, fortalece habilidades básicas, lectura y escritura, facilidad de publicar y difundir trabajos académicos o de creación”. “Este proyecto es una idea basada en la libertad de expresión, tanto de forma como de estilo, en la que los escritores pueden aportar sus opiniones, críticas y experiencias, a través del medio escrito”. “Cualquier persona puede participar si lo desea, actualmente somos siete personas las que escribimos con regularidad en el blog, pero nuestra idea es que se vayan sumando más y nuestra idea informativa crezca”.

Por lo que mediante la información que los diferentes foros proporcionan se puede observar que han sido de utilidad en muchas escuelas a nivel licenciatura. En donde, por medio de la interacción que se presenta dentro de ellos ha sido útil para el reforzamiento académico de los usuarios. (Universitarios, 2004).

Respecto a los estudiantes que participan en un foro, es importante saber mantener el interés de la aportación de un foro web a la sociedad ya que este resalta la flexibilidad, la búsqueda de resultados más profundos, facilita el paso de entrada al campo del diálogo pragmático en donde ellos aprenden por medio de

esta herramienta. Collison (2000) opina al respecto lo siguiente: “El diálogo pragmático es un discurso razonado cuyo proceso sirve a fines que están más allá del diálogo mismo. Su meta no es persuadir sino más bien indagar y utilizar el diálogo para informar a los participantes, de manera tanto individual como colectiva, para que puedan intercambiar pensamientos, ideas y enfoques variados sobre cualquier tema que están considerando”. En el diálogo pragmático se consolida el conocimiento a partir de la identificación de conceptos y contenidos, discutiendo y debatiendo sobre los mismos, hasta llegar a formular nuevos argumentos.

Como lo propone Brook y Oliver (2005). Teniendo en cuenta las características de los alumnos con los que se está trabajando, la actividad que se va a desarrollar, los recursos con los que se cuenta y con el fin de favorecer un mejor desarrollo de la actividad y de la adquisición de aprendizajes por parte de los alumnos en función de su nivel, el foro facilita la posibilidad de ofrecer material alternativo a aquellos que van un poco avanzados en el desarrollo de su trabajo, o material complementario para aquellos que van un poco más retrasados.

En el presente capítulo se expondrán algunos tipos de foros implementados a nivel mundial, desde sus surgimientos a los que actualmente se conocen; tanto como las aportaciones que están han reflejado hacia los diferentes tipos de usuarios a los que se dirigen, como parte de antecedentes a esta propuesta de foro web para después presentar el planteamiento del problema, su justificación, los objetivos a los que se desea llegar, los alcances y las limitaciones con las que se trabajará al igual que la metodología a seguir.

1.2 Antecedentes

El surgimiento de los foros web se remontan a los antiguos tabloneros de anuncios de experimentos como el Minitel en Francia, estos han evolucionado y se han consolidado en las últimas décadas a medidas que las tecnologías de la comunicación avanzaban, hasta el punto de encontrarse expandidas hoy de

manera generalizada. Con cada nuevo avance tecnológico, las numerosas aplicaciones de gestión de información y de la comunicación que ha facilitado, han propiciado la multiplicación de las herramientas de tecnología, de nuevas formas y géneros comunicativos, cada vez orientados a la colaboración e intercambio de información. (Rodríguez, 2008).

Su nacimiento se debe a diferentes tipos de factores. Como es la forma variante de aprendizaje de los alumnos en la actualidad, tanto como el vertiginoso cambio tecnológico y social existente, es necesario la creación de nuevos ambientes de aprendizaje. Nunca antes como ahora los cambios habían sido tantos, tan diversos y tan frecuentes. Otro factor sumamente importante es la revolución informática con sus comunicaciones, sus cambios tan abruptos que han impactado, de tal forma la vida social, que es casi imposible que la escuela (institución encargada de formar al hombre y a la mujer que la sociedad requiere) no tenga en cuenta las innovaciones que de forma cada vez mas extensiva, se convierte en parte de la comunidad contemporánea.

Se entiende como nuevo ambiente de aprendizaje, la creación de una situación educativa centrada en el estudiante que fomenta su auto aprendizaje y el desarrollo de su pensamiento crítico/creativo mediante el trabajo en equipo cooperativo con el empleo de las tecnologías de información y de las tele comunicaciones. (Ferreiro, 2006).

Los foros virtuales cada día, se están configurando como una poderosa herramienta de comunicación y trabajo colaborativo. Estos espacios de trabajo y diálogo proporcionan la posibilidad de participación de una forma reflexiva, frente a otras herramientas de comunicación y trabajo de carácter sincrónico, donde la inmediatez supone un obstáculo a la reflexión y el análisis. En base a esta importancia, el papel de coordinador, moderador, desempeñado en muchos casos por el docente, cobra un papel de gran relevancia, pues será quién reconduzca, haga reflexionar, proponga nuevas orientaciones, etc., dentro del espacio del foro. Así mismo, ofrecen algunas sugerencias o propuestas didácticas para poner en

práctica, orientadas sobre todo a la aplicación en las ciencias sociales, pero con posibilidades de adaptación a otros ámbitos educativos.

Actualmente existen muchos foros para estudiantes, que van desde nivel secundaria, preparatoria, universidad y diferentes áreas de posgrado.

Cabe mencionar que por medio de un análisis llevado a cabo a nivel universidad, se llegó a la visualización de un buen resultado en donde los estudiantes expresan que los foros estudiantiles son benéficos para sus estudios ya que los temas que se encuentran en ellos, están divididos claramente en secciones por diferentes tópicos de discusión.

Esto se puede observar en muchas universidades, tanto en México como a nivel mundial, en donde los servicios que prestan este tipo de foros van desde asesoría con tópicos académicos, intercambio de material en varios formatos y algunos de ellos con mensajería instantánea dentro de los mismos. Todo esto con el fin de poder satisfacer esa necesidad del estudiante de cubrir sus interrogantes en algún tema o varios de una forma clara y precisa para él.

Un foro virtual se le conoce como un escenario de comunicación por internet, donde se propicia el debate, la concertación y el consenso de ideas. Es una herramienta que permite a un usuario publicar su mensaje en cualquier momento, quedando visible para que otros usuarios que entren más tarde, puedan leerlo y contestar. A este estilo de comunicación se le llama asincrónica dada sus características de no simultaneidad en el tiempo. Esto permite mantener comunicación constante con personas que están lejos, sin necesidad de coincidir en los horarios de encuentro en la red, superando así las limitaciones temporales de la comunicación sincrónica (como un chat, que exige que los participantes estén conectados al mismo tiempo) y dilatando en el tiempo los ciclos de interacción, lo cual, a su vez, favorece la reflexión y la madurez de los mensajes. (Arango, 2003).

Por lo tanto, los foros virtuales forman parte del apoyo a cursos presenciales, son buena guía de clases lo cual permite a los estudiantes construir un sistema de distribución de su tiempo entre lo virtual y lo presencial. Esta guía se constituye en factor clave de éxito, toda vez que el estudiante pueda contar con orientación definida para atender las demandas de ambos campos de interacción

Un foro por sí solo no constituye un ambiente virtual propicio y suficiente para el aprendizaje. Es frecuente encontrar que estos ambientes se apoyan en foros diversos que, dada la intención de cada uno, contribuyen a conformar verdaderos ambientes virtuales de aprendizaje, apoyados también en herramientas como el correo electrónico. El ejercicio de la virtualidad ha demostrado que para crear comunidades virtuales, es necesario favorecer ambientes que permitan a los participantes sentirse acompañados en los procesos de identidad y pertenencia al grupo del cual empiezan a formar parte de ello es por eso que se acude a la llamada motivación. (Henaó, 2002)

La motivación dentro de los foros es uno de los retos más grandes que debe enfrentar una persona que propone un foro, esto implica mantener atentos a los participantes. Hay que tener presente que dentro de la categoría de participantes se encuentran los que han tenido tanto experiencias exitosas como no exitosas y los que no han tenido experiencia en el uso de estos recursos. Para movilizar la participación de estos tres grupos, suele hablarse de generar ambientes donde se propongan estímulos como recompensas significantes para el participante, sobre la base de la entrega de trabajos exitosos. A esto se le llama motivación extrínseca o reforzador anticipado, significativo para el participante, y que aunque no necesariamente se relacione con el tema de discusión puede conducir a la motivación intrínseca o relacionada con el tema de interés.

Es por ello que un foro web para la Facultad de Ciencias Administrativas es un buen espacio, para que los contenidos curriculares se puedan reforzar mediante las habilidades del estudiante, tanto como sus técnicas de aprendizaje.

En este sentido de reforzamiento académico, el foro se constituye como el medio ideal para la consulta, planteamiento o resolución de dudas, cuyo carácter abierto no solo ofrece la posibilidad de que la duda sea resuelta sino de recibir una retroalimentación por parte del moderador o docente, sino que también puede recibirla de los compañeros o participantes del foro.

1.3 Planteamiento del problema

Según Tenner (1996), “el cúmulo total de información y el número de canales para transmitirla, no son importantes como lo es la dificultad de tener acceso a ella cuando se le necesita”. Es por ello que el desarrollo de un foro web para los estudiantes de la FCA se orienta hacia las necesidades de información que un estudiante requiere de forma adecuada para sus clases, ya que actualmente, no se tienen las herramientas suficientes para cursar sus asignaturas al ser estas llevadas en su gran mayoría de una forma tradicional y el resto con blackboard.

Blackboard es actualmente en FCA la única herramienta tecnológica utilizada por estudiantes y maestros para la impartición de clases, evaluación, análisis de información de las clases y discusión de tema por parte de los alumnos y/o maestros.

Trilla (2002), nos dice que la forma tradicional de llevar las asignaturas, es en donde nos encontramos con una persona que habla mientras que las demás escuchan. Lo importante es la transmisión de conocimientos. La que podemos llamarla autocrática. El profesor está separado físicamente de los alumnos con un lugar reservado para su actuación que es la que más importa. En esta educación el que más aprende, el que más crece es el educador, ya que él hace lo que los alumnos debieran hacer.

Otro factor importante, es que los alumnos tienen una creciente necesidad de tecnología la cual no es utilizada actualmente dentro de la facultad. FCA posee los recursos tecnológicos para implementar más herramientas tecnológicas aparte

de blackboard, pero estos no son aprovechados de la forma correcta. Por lo que con el uso del foro web, el estudiante podrá reforzar el aprendizaje de sus conocimientos académicos por medio de los temas en discusión con la ayuda del foro y con su participación dentro de este.

1.4 Justificación

La planeación de un nuevo foro no se debe de tomar a la ligera ya que es recomendable que dentro de la planeación de este, se dé una contextualización clara del tema y los objetivos que se van a cumplir, para que se facilite el logro de los mismos. Se debe definir claramente tiempo de inicio y finalización y si es posible, estimar, dar a conocer el tiempo que deberán emplear los participantes para desempeñarse adecuadamente en él. También contribuye significativamente en el éxito de un foro, el hecho de que se den a conocer las reglas y funciones que deberán asumir los participantes, cualquiera que sea su rol, estudiante o experto entre otros roles. Hassan, Fernandez e Iazza (2009) nos comentan: “El diseño debe ser comprensible, fácil de usar, amigable, claro, intuitivo y de fácil aprendizaje para el usuario”.

La Facultad de Ciencias Administrativas cuenta actualmente con seis licenciaturas ofertadas: administración, informática, contaduría, turismo, mercadotecnia y negocios internacionales. La misión de la facultad es ser un centro académico de excelencia, en la formación de profesionistas y en la generación de conocimientos vanguardistas en la ciencia administrativa y reconocida por su activa participación y la de sus egresados en el desarrollo de la sociedad. Partiendo de ello ha sido objeto de tema de trabajo el presente estudio, ya que permitirá a la facultad estar a la vanguardia de las nuevas tecnologías informáticas por medio de un foro web el cual permitirá el reforzamiento académico para la FCA y debido a que actualmente no se cuenta con un foro de este y de ningún otro tipo, se propiciara con ella, que el estudiante, refuerce sus conocimientos y aprendizajes escolares, para así el pueda mejorar su rendimiento en los cursos que esté tomando.

Se propiciarán los mecanismos de participación a través de discusiones dentro del foro, que si bien se valen de los argumentos y reflexiones planteadas por los participantes, estas deben conducir hacia un diálogo pragmático donde la intención última no es persuadir al interlocutor, sino más bien indagar y utilizar el diálogo para el intercambio de pensamientos, ideas y enfoques variados sobre el tema que se esté discutiendo, así con esto todos puedan llegar al paso de la retroalimentación.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general:

Implementar y evaluar los resultados de la utilización de un foro web académico para los estudiantes de la carrera Licenciado en Administración de Empresas de la FCA que sea de utilidad en ella, como herramienta tecnológica, para que este permita el reforzamiento de los métodos de estudio y conocimientos. Y a su vez propicie un mejor aprendizaje de los estudiantes.

1.5.2 Objetivos específicos:

Lograr que el foro web académico para los estudiantes de la carrera de Licenciado en Administración de Empresas de la FCA forme parte integral dentro de la facultad, ayudando a que los alumnos despejen sus dudas académicas dentro de este.

Incentivar con la implementación del foro web la integración de nuevas tecnologías de información dentro de la facultad para que estas sean aplicadas a beneficio de alumnos y maestros.

Proporcionar a los alumnos y maestros, una herramienta tecnológica actual la cual sea aprovechada para un aprendizaje, reforzamiento y conocimiento continuo tanto de estudiantes como maestros de la FCA.

1.6 Alcances y limitaciones

Los alcances que se manejarán son: el foro a implementar reforzará los conocimientos y aprendizaje académico de los estudiantes para que así ellos por medio de esta herramienta tecnológica puedan darle un uso correcto en sus materias cursadas.

El foro permitirá a la facultad tener una herramienta tecnológica vanguardista la cual les permita a sus estudiantes tener otro método de estudio y aprendizaje, aparte del que actualmente existe en la facultad.

Las limitaciones por otro lado se encuentran dependientes a la respuesta obtenida por los estudiantes y a su posible mejoramiento académico. El foro web llegará hasta la fase de prototipado en donde solamente se trabajará con grupos de estudiantes de la carrera licenciado en administración de empresas, debido a los tiempos de implementación, análisis de información obtenida y a la agilidad de procesos.

Respecto a la funcionalidad del foro web los alumnos de la carrera de licenciatura en administración de empresas podrán acceder mediante su matrícula y una contraseña proporcionada por el administrador del foro. El foro a su vez contará con administrador general de usuarios, con moderadores por semestres y con usuarios del foro web.

El administrador general y los moderadores serán los encargados de CMS (*Content Management System*) que se traduce directamente al español como Sistema Gestor de Contenidos. Como su propio nombre indica, es un sistema que nos permite gestionar contenidos. En líneas generales, un CMS permitiría administrar contenidos en un medio digital y para el caso particular que nos ocupa, un CMS permitiría gestionar los contenidos de una web.

Dicho de otra forma, un CMS es: “una herramienta que permite a un editor crear, clasificar y publicar cualquier tipo de información en una página web. Generalmente los CMS trabajan contra una base de datos, de modo que el editor

simplemente actualiza una base de datos, incluyendo nueva información o editando la existente”. (Álvarez, 2008).

CAPÍTULO II

2.1 Introducción

Durante muchos años las tecnologías de información han sido fundamentales, debido al auge cada vez mayor que las estas han alcanzado en nuestra vida, con la consecuente presión a nivel educacional.

La educación nos dice Chadwick (1998), ha sido concebida como sistema, es impresionantemente resistente a innovaciones, y además es notablemente ineficaz cuando de renovarse y adaptarse a los desafíos del mundo moderno se trata. Es por ello que la evolución de la tecnología educativa, ha sido reinventada, retomando sus principios básicos para llegar a procesos de innovación que sean útiles en el ámbito académico, para así de esta forma se puedan recibir grande beneficios con implementaciones tecnológicas.

Con sustento a lo anterior en este capítulo se analizará los trabajos que se han llevado a cabo en otros países del mundo con referencia a las webs académicas de varias universidades. Tanto evoluciones de diferentes webs académicas a través de la historia, sus contribuciones al ámbito académico y sus mejoras continuas.

Con las cuales, por medio de sus hallazgos encontrados al igual que con la forma que se ha analizado e interpretado los resultados se llevara a cabo si es posible retomarlos para poder realizar una correcta evaluación este trabajo a presentar.

Por otro lado se observará, como a través del tiempo han ido evolucionando los foros web desde los foros iniciales en Internet en el mundo hasta los actuales.

Los foros web existen como un complemento a un sitio web, invitando a los usuarios a discutir o compartir información relevante a la temática del sitio, en discusión libre e informal, con lo cual se llega a formar una comunidad en torno a

un interés común en donde las discusiones suelen ser moderadas por un coordinador o dinamizador quien generalmente introduce el tema, formula la primera pregunta, estimula y guía, sin presionar, otorga la palabra, pide fundamentaciones y explicaciones y sintetiza lo expuesto antes de cerrar la discusión.

Un foro en Internet, permite que el administrador del sitio defina varios foros sobre una sola plataforma. Éstos funcionarán como contenedores de las discusiones que empezarán los usuarios; otros usuarios pueden responder en las discusiones ya comenzadas o empezar unas nuevas según lo crean conveniente.

2.2 La evolución de los foros web en el mundo

Foro web se le conoce como foro de mensajes, foro de opinión o foro de discusión, es una aplicación web que da soporte a discusiones u opiniones en línea.

Por lo general los foros en Internet existen como un complemento a un sitio web invitando a los usuarios a discutir o compartir información relevante a la temática del sitio, en discusión libre e informal, con lo cual se llega a formar una comunidad en torno a un interés común. Las discusiones suelen ser moderadas por un coordinador o dinamizador, quien generalmente introduce el tema, formula la primera pregunta, estimula y guía, sin presionar, otorga la palabra, pide fundamentaciones y explicaciones y sintetiza lo expuesto antes de cerrar la discusión. A un foro web se le conoce como Son los descendientes modernos de los sistemas de noticias BBS (*Bulletin Board System*) y Usenet.

Un foro web nace debido a la preocupación y campos de estudios tan amplios que día a día nos lleva a tener mayor cantidad de información, es un lazo estrecho que se establece entre la sociedad y la tecnología. En los años 70 nace en Estados Unidos y Europa un movimiento denominado estudios sociales de la ciencia y la tecnología; se plantea en él, la necesidad de cambiar el modo tradicional de contemplar la ciencia y la tecnología y enfocarlo en un entorno social. (Martínez, 2004).

2.2.1 Redes educativas nacionales e internacionales

Estamos en la actualidad en una sociedad llena de información, la cual día a día, cambia de una forma tan vertiginosa que no llegamos a percibirlo, la actual era es llamada “era de la información”, la cual la describe muy bien.

Es por ello que se debe el impacto que las redes electrónicas están teniendo en nuestro modo de vida, en como trabajamos y como aprendemos.

Existen desde redes sociales para entretenimiento y diversidades, redes de trabajo hasta redes educativas en sus diferentes tipos de niveles de escolaridad y en distintas naciones. Cabe mencionar que sus surgimientos fueron casi de forma paralela entre Estados Unidos de América y algunas naciones Europeas. (Poole, 2001).

Varios han sido los fines que han movido la creación de redes sociales a través del tiempo. Desde 1997 hasta hoy el más representativo ha sido diseñar un lugar para el encuentro de miles de personas que tengan intereses en común.

En 1997 se creó Sixdegrees, este fue el primer servicio que permitió crear un perfil en la web, agrupar a los contactos directos e intercambiar mensajes con ellos.

Para 1999 se creó LiveJournal.com, este fue uno de los primeros servicios de redes sociales en ofrecer blogs y diarios en línea.

En el 2001 aparece Ryce.com, y nace con ella la primera red social especializada, en la actualidad ésta agrupa por lo menos a 500 mil profesionales.

En el 2002 nace Friendster que fue la primera en tener un sistema inteligente capaz de relacionar a los usuarios de la red según sus gustos.

También en este año nace Fotolog, la primera red social que nace con el fin de intercambiar fotografías con los demás usuarios, poder compartirlas.

Last FM nace en el 2002, en principio con el objetivo de ser una emisora en línea, pero con el tiempo se convierte en una red social movida por el interés en la música.

En el 2003 se crea linked in, una red social con el fin de propiciar las relaciones empresariales.

En el 2003 nace Myspace, tal vez la red más grande del momento agrupando a más de 250 millones de usuarios.

En ese mismo año nace MSN Spaces llamado hoy Windows Live Spaces, que tiene 100 millones de visitantes únicos al mes.

También en el 2003 nace Hi5 que, hoy por hoy, tiene 50 millones de cuentas activas.

Flickr nace en el 2004 como una red social que funciona a través del servicio de compartir fotografías en línea y con los demás usuarios.

En este año también nace Orkut, la red social de Google con gran popularidad en Brasil y La India.

Facebook, la sensación del momento nace en el 2004, tiene más de 37 millones de cuentas activas y 50 millones de usuarios diarios.

En el 2005 nace Yahoo 360, la red social de esta empresa que cuenta con servicio de correo, calendario, fotos, eventos, blog y música.

En el 2005 también nace Bebo, una red muy básica con el fin de contactar amigos e intercambiar multimedia.

Y la última en la cadena ha sido Xing, esta nació en el 2006 con el fin de agrupar ejecutivos permitiéndoles compartir datos, crear agendas conjuntas y construir discusiones en torno a un tema común.

Por otro lado algunos de los sistemas educativos académicos de Estados Unidos de América, son los siguientes: BITNet. Conocida como “*Because It’s Time Network*”, esta red ya subsumida en Internet, enlaza facultades, universidades y centros de investigación de todo el mundo. Su uso es gratis debido a que recibe subvenciones gubernamentales. En cualquier facultad de Estados Unidos de América se si se puede entrar a un sistema informático se puede entrar a BITNet ya que forma parte de internet. (Poole, 2004).

Internet es el nombre de un sistema de comunicaciones que enlaza las diversas redes que se engloban bajo el eje del gobierno federal u otros organismos afiliados, incluidas facultades y universidades. Internet es ya una “malla internacional de redes interconectadas de datos” (Bradner, 1993). La red, que existe desde hace más de cuarenta años y está creciendo significativamente, enlaza a millones de computadoras en todo el mundo.

NREN. Llamada Red Nacional para la Investigación y la Educación. Esta red, recibió permiso para operar desde el año 1991 como parte de la Ley de la Informática de Alto Rendimiento de Estados Unidos de América. Su mandato es “proporcionar acceso a los recursos de información electrónica mantenidos por las bibliotecas, instalaciones para la investigación, editores y organizaciones afiliadas”. Connie Stout, quien es directora del consorcio con el fin de ayudar a garantizar que los centros escolares de todos los niveles de educación estuvieran bien representados cuando NREN se presentara en la red (Solomon, 1992).

FrEdMail o correo electrónico educativo gratis. Este servicio, único y gratuito, fue fundado por Al Rogers, FrEdMail es una red de distribución que conecta boletines electrónicos de todo el mundo. Los nodos están ubicados por todos los Estados Unidos de América. Los profesores y alumnos acceden al nodo más cercano a su escuela y pueden utilizar el servicio para enviar correos electrónicos dentro de país y fuera de él. Los mensajes internacionales se entregan, en la actualidad, fuera de las horas punta, es decir durante la noche, porque eso abarata coste.

Su objetivo es el de proporcionar a los alumnos un medio que les estimule a escribir. De acuerdo con Kurshan y Dawson (1992), hasta la fecha se han realizado diversos proyectos cooperativos internacionales.

Por otro lado los proyectos de aula global, se distingue el de compañía AT&T "*Learning Network*", la cual ofrece a los alumnos proyectos interdisciplinarios y experiencia interactiva en un idioma extranjero.

"*Computer Common Classroom*" (o aula global para todos), funciona bajo auspicios de *National Geographic*, la cual es una red para niños y conecta las escuelas de Estados Unidos de América con otras de Rusia y Europa del este.

Computer Pals Across The World, involucra proyectos de aprendizaje de escritura, ciencias sociales interactivas y de otros idiomas.

Global Laboratory de TERC, es financiado por la Fundación Nacional para la Ciencia y está diseñado para permitir proporcionar que profesores y alumnos colaboren internacionalmente en proyectos relacionados con ecología.

Siguiendo con los avances tecnológicos en diferentes partes del mundo, los diferentes sistemas educativos académicos la UE (Unidad Política y Económica), conocida como la Unión Europea, ha provocado la desaparición de fronteras entre diferentes países de Europa, haciendo con ello que se amplíen los procesos sociales de información desde la caída del muro de Berlín. Actualmente alumnos desde nivel primaria hasta universidad tienen a su alcance nuevas oportunidades para acceder a información precisa.

Campus 2000 fue una gran innovación según Foster (1992), ha descrito a Campus 2000 como un servicio de correo electrónico barato y un sistema de recuperación de bases de datos en línea, utilizado por casi todos los centros escolares de Gran Bretaña. Los usuarios tienen acceso a 150 diferentes servicios de recuperación de bases de datos en línea, incluido *PROFILE*, la cual es una base de datos de búsqueda a partir de una palabra clave que transfiere ejemplares de varios periódicos, incluida las noticias de la agencia Reuters.

El uso de las TIC en México, estadísticas realizadas por INEGI han demostrado que a pesar de las elevadas tasas de crecimiento, a marzo de 2008 se reportaron 3.7 millones de hogares con conexión a internet, lo cual representa una proporción de poco más de uno por cada diez hogares. Los usuarios mexicanos de servicio de internet INEGI nos dice que Para el 2008, 22.3 millones de personas en el país hacen uso de los servicios que ofrece la internet, el monto representa poco menos de una cuarta parte de la población de seis años o más.

El 77 por ciento de los cibernautas mexicanos tiene menos de 35 años, lo que significa que los jóvenes son quienes más uso hacen de la tecnología, y también los primeros que las adoptan. Por su parte, la proporción de niños (6-11 años) que navegan en la red es de 7.3 por ciento. Lo que nos indica que la mayor parte de la población mexicana que utiliza el servicio de internet es gente en edad joven.

El 61 por ciento para la obtención de cualquier tipo de información general, seguido de actividades de comunicación como es el correo electrónico y de apoyo a actividades escolares.

En relación a transacciones en línea, el INEGI reconoce que éste es muy 'incipiente', ya que, el porcentaje resultante con respecto de los usuarios de Internet, es de aproximadamente el seis por ciento, y entre éstos, la transacción más frecuente, 42.7 por ciento, es la de sólo pagos. (INEGI, 2008).

Por otro lado el internet ha sido en las universidades de México ha sido uno de los principales factores de inducción al cambio y adaptación a las nuevas formas de hacer y de pensar iniciadas a partir de los ochenta en los distintos sectores de la sociedad. En el ámbito administrativo, los procesos de acción generados facilitan la organización de las instituciones, permitiendo manejar grandes cantidades de información y bases de datos en los distintos procesos. En el ámbito lo académico, estas herramientas han facilitado a un gran número de estudiantes el acceso a la información, y han modificado significativamente el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Durante los últimos 10 años, la introducción de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación superior ha sido una constante, que ha permitido ampliar poco a poco la habilitación tecnológica de las universidades y adecuar estas herramientas a los programas educativos.

Se ha llegado a considerar el uso de las TIC en la educación superior como medio para mejorar la calidad educativa de sus programas; sin embargo, aún se hallan resistencias para integrarlas a la práctica docente, habiendo grandes contrastes, incluso en una misma institución educativa. La mayoría de las veces son los alumnos quienes han buscado incursionar en la aplicación de estas herramientas, generando procesos dinámicos tanto fuera como dentro del aula, pues la diversidad de usos les ha permitido manipularlas en el trabajo, en el hogar, con los amigos y en la escuela. Richen (2004).

2.3 Evolución de la tecnología educativa

La tecnología educativa (TE) ha evolucionado en las últimas décadas. Se ha presentado a lo largo de la historia como una disciplina integradora, viva, polisémica, contradictoria y significativa. (Cabero, 2007). Gagné (1987), define a la TE como, “el desarrollo de un conjunto de técnicas sistemáticas y conocimientos prácticos anexos para diseñar, medir y manejar unidades educativas como sistemas educacionales”.

Tradicionalmente se conocen tres momentos de la evolución de las TE, la primera preocupada por la inserción de medios, la segunda por una concepción de la TE desde la aplicación de los principios de la psicología conductista, y la tercera, apoyada en la teoría de sistemas y en el enfoque sistémico aplicado a la educación.

Las instituciones de educación han optado por una habilitación tecnológica continua pretendiendo elevar el nivel educativo de las escuelas.

Se ha fomentado el uso de las TIC en administrativos, docentes y alumnos, considerando que estas herramientas pueden actuar por sí solas, en un error frecuente que se ha reproducido en los distintos niveles educativos.

En ese sentido, hay una distancia entre el cambio producido por la mera introducción de las TIC y el que se busca generar en las funciones básicas de una institución; introducir nuevas tecnologías no es suficiente, se requieren cambios profundos en la estructura académica y administrativa para lograr los fines deseados. Como menciona Bates (2001), “el plan tecnológico debería contemplar tanto la infraestructura tecnológica como la enseñanza con la tecnología”.

Según Escudero (1992), el uso de las TIC no es un recurso inapelablemente eficaz para el aprendizaje de los alumnos. Igualmente subraya que “es necesario integrar las nuevas tecnologías en un programa educativo bien fundamentado para hacer un uso pedagógico de las mismas, ya que son las metas, objetivos, contenidos y metodología lo que les permiten adquirir un sentido educativo”. Al respecto, Litwin (2005) señala que “resulta necesario admitir que el estudio de las funciones que les caben a las tecnologías en relación con la enseñanza no se presta hoy simplemente a una enumeración de usos posibles. La utilización de aquellas en un proyecto educativo enmarca un modelo pedagógico en el que se seleccionaron contenidos culturales y se modelaron estrategias cognitivas”.

Así, la computadora forma parte activa en la vida escolar desde el nivel preescolar, por lo que en los niveles medio superior y superior es casi una obligación saber manejarla adecuadamente. El correo electrónico ha permitido agilizar la comunicación y obtener una inmediatez que hace unos años parecía imposible; a través de él, los alumnos pueden abrir nuevos espacios de trabajo entre sus compañeros y con sus profesores.

2.3.1 Beneficios de las tecnologías como apoyo a los alumnos

Años anteriores, pocas cosas han despertado tanta expectación e interés como las tecnologías de apoyo a la diversidad de los alumnos. Y esto no obedece a cuestiones relacionadas con modas pasajeras, sino con el hecho de que la lista de cosas que pueden hacerse o conseguirse a través de las tecnologías es interminable y abarca varios campos laborales, de investigación y estudio e incluso de diversión y entretenimiento.

Por otro lado, este interés creciente ha ido acompañado de una vertiginosa evolución de la informática, tanto en hardware como en software. En lo referente al hardware, en menos de 10 años se han multiplicado por 50 la velocidad de procesamiento de los chips, por 300 la capacidad de almacenamiento de los discos duros, se ha cuadruplicado la capacidad de transmisión de datos de los equipos a través de módems, etc. Con respecto al software, nos encontramos con programas cada vez más intuitivos y fáciles de usar, con asistentes de conexión a internet que facilitan la tarea de conexión y configuración de equipos, todo esto es sumamente benéfico para los alumnos. (Cabero, 2007).

2.4 La educación actual basada en nuevas tecnologías de comunicación

La educación basada en la tecnología (*Technology-Enabled Education*) es la educación que se puede llevar a cabo gracias a la tecnología. Hasta los tiempos recientes, la mayor contribución a la educación por parte de la tecnología.

En nuestra era actual, la aparición de una nueva tecnología basada en las computadoras, la multimedia e Internet ha hecho que esté disponible multitud de información y que el conocimiento se pueda difundir rápidamente. Muchas de las cosas que realizamos habitualmente dentro de la educación han sido transportadas al web. Pero la duda es si eso es realmente lo mejor que se puede hacer con estas nuevas tecnologías. El modo en que se enseña actualmente no ha variado mucho en los últimos siglos. Mientras un médico del siglo anterior no sería capaz de reconocer la tecnología utilizada hoy en día en los hospitales, un

profesor de ese mismo siglo no observaría grandes diferencias en las herramientas que utilizamos hoy en día para enseñar.

El verdadero desafío está en encontrar en modo en que las nuevas tecnologías pueden crear nuevos entornos educativos. (Educación en México, 2008).

2.4.1 La educación en línea: La enseñanza a distancia en México

Para hablar de la historia de la enseñanza a distancia en México se hace necesario, antes que nada, precisar el significado del término “Educación a Distancia”. El *Internacional Council of Distance Education* en su doceava conferencia internacional celebrada en Vancouver, Canadá, adoptó dicho término en substitución del que le había dado origen en 1938 “Educación por correspondencia”. (ILCE, 2005).

Algunos de los factores que propiciaron la enseñanza a distancia surgen desde la aparición de la escritura, la cual propiciaba el que otros entendiesen un mensaje que una persona distante en el espacio y/o el tiempo, había escrito. Después de revolución de la transmisión de mensajes e ideas a través del medio escrito, siguieron otras que, de manera sintética y cronológica, muestra Wedemeyer (1981) como propiciadoras de formas alternativas de enseñar algo a alguien que está separado en espacio y/o tiempo del hipotético receptor de esa enseñanza. Esta es la secuencia: aparición de la escritura, invención de la imprenta, aparición de la educación por correspondencia, aceptación mayoritaria de las teorías filosóficas democráticas que eliminan los privilegios, uso de los medios de comunicación en beneficio de la educación, expansión de las teorías de enseñanza programada.

Por tanto, si se utilizan racionalmente la escritura, la imprenta, la correspondencia, la telecomunicación y los textos programados, supone Wedemeyer que, puede vencerse plenamente el problema de la distancia o separación entre profesor y alumno. En efecto, son esos y otros muchos los

factores o causas que propiciaron el fenómeno y que se encuentran fuertemente vinculados entre sí. Aunque los motivos del nacimiento y fulgurante desarrollo de la enseñanza/aprendizaje abiertos y a distancia decimos que están relacionados.

La importancia de la educación a distancia se debió a las transformaciones tecnológicas que permitieron reducir la distancia, hoy en día han sido una causa constante del avance insospechado de una enseñanza/aprendizaje no presenciales. Los recursos tecnológicos posibilitan mediante la metodología adecuada suplir, e incluso superar, la educación presencial, con una utilización de los medios de comunicación audiovisual e informáticos integrados dentro de una acción multimedia que posibilita, no sólo la comunicación vertical profesor-estudiante, sino la horizontal entre los propios participantes en los procesos de formación.

El fenómeno de los avances tecnológicos en el campo de la comunicación y de la informática, ha enriquecido los instrumentos de la tecnología educativa con la incorporación de los equipos de grabación, reproducción y transmisión de texto, sonido e imagen. Y no olvidemos que buena parte de estas tecnologías se encuentran hoy en los hogares de multitud de ciudadanos. (Wedemeyer, 1981).

Kerr (1991), nos dice sobre la diversidad y la educación a distancia: “si reflexionamos y comparamos lo que históricamente han supuesto a las diferentes sociedades los avances tecnológicos, con su influencia en el mundo de la educación, deduciremos que no se ha aplicado la tecnología a los procesos formativos con la misma agilidad y eficacia que se ha hecho en otros campos. Por otra parte, no nos constan estudios suficientemente concluyentes referidos a la evaluación del impacto de la tecnología en la educación”. En los ámbitos educativos las tecnologías se han utilizado de manera poco sistemática y en no pocos casos ha existido un rechazo claro a la implantación de las mismas.

De esa misma forma Kerr recalca: “los retrasos en la aplicación al mundo educativo de los nuevos artilugios tecnológicos vienen siendo una realidad desde

siempre”, ya que la comunidad educativa es generalmente conservadora de sus hábitos metodológicos históricamente le ha costado mucho incorporar los avances tecnológicos. A pesar de ello, y dentro del mundo de la educación, la modalidad a distancia ha sido más receptiva ante estos avances que están revolucionando a la sociedad en todos sus ámbitos.

2.5 Evaluación de medios de enseñanza

La actual diversidad y creciente aumento de medios en el ámbito educativo nos debe hacer analizar, valorar y reflexionar en torno a su adecuada utilización. Este aumento y diversidad se refleja de manera considerable en los medios relacionados con las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Es en este sentido que nuevos instrumentos tecnológicos se ponen al alcance para servir a los procesos de enseñanza-aprendizaje. Medina (2009).

Respecto a que se debe de evaluar en los medios de enseñanza se han propuesto varios modos de considerar el concepto de evaluación (Cabero, 2007), dependiendo de diversos factores, entre ellos, el momento histórico en que se delimita dicho concepto, la base teórica de la que surge y el objeto a evaluar.

En cuanto a los diversos enfoques desde los cuales abordar la evaluación de medios, hay diversas propuestas. Cabe citar, en este sentido a Cabero (2007) en donde el nos dice: la evaluación del medio en sí. Se trata de evaluar el propio medio y sus características y didácticas intrínsecas. Evaluación comparativa del medio. Se trata de evaluar a varios medios con el fin de analizar su viabilidad para alcanzar determinados objetivos. Evaluación económica. Se analiza el costo de diseño y producción del medio con respecto a los beneficios planteados. Evaluación didáctico-curricular. Se evalúa el medio en el contexto de enseñanza-aprendizaje y su relación con el resto de los elementos curriculares.

Sobre quien ha de realizar la evaluación Cabero (2007), indica tres posibilidades: autoevaluación, consulta de expertos y evaluación por y desde los usuarios.

Autoevaluación. Por parte de los productores. Esta evaluación se refiere a la revisión de los elementos técnicos y/o estéticos y sus posibilidades didácticas por las propias personas que diseñan el medio.

Consulta a expertos. La validez de esta estrategia radica en la calidad de los expertos que intervengan.

Evaluación por y desde los usuarios. Se considera como la evaluación más significativa ya que son los beneficiarios del medio quienes analizarán su adaptación a los elementos que interactúan.

El cómo evaluar debemos hacer referencia a los instrumentos y/o herramientas que se van a utilizar y que aspectos del medio serán los que nos faciliten el perfil. Respecto a los instrumentos, pueden ser usados normalmente en evaluación. La utilización de uno y otro dependerá de la situación concreta y del tipo de evaluación que se quiera aplicar: cuestionarios, entrevistas individuales o en grupo, grabación en vídeo, observación, tests, pruebas objetivas, escalas etc. (Cabero, 2007).

Por otro lado la evaluación de los sitios web educativos es de gran importancia. Existen varias propuestas de evaluación de los sitios web académicos. En este sentido, los posibles indicadores (*Pacific Bell Team*, 1999) a tener en cuenta son: formato, que este permita un uso fácil, amable o amigable, para lo cual se necesita que sea claro e inteligible, e incluya enlaces adecuados y claramente señalados. Se trata de conseguir que el web sea estéticamente apropiado de modo que los gráficos e imágenes se descarguen ágilmente y sean ciertamente relevantes en función con el tema y los objetivos que se pretendan, toda vez que el texto sea comprensible y fácil de leer.

Respecto al contenido, que la información sea creíble, completa y mantenida activamente, es decir, actualizada, que sea útil y significativa desde el punto de vista de la temática y objetivos del web, que sea rica, variada, diversa y tratada de modo adecuado, de modo que facilite al usuario el volver a visitar el web; y sea interdisciplinaria, de modo que incluya varias áreas o disciplinas de

contenido. El proceso de aprendizaje, que presente retos a los estudiantes para pensar, reflexionar, debatir, formular hipótesis, comparar, clasificar, entre otros; es decir que les suscite interés por aprender de un modo activo. El verdadero objetivo es motivar y enganchar al alumno.

CAPÍTULO III

3. Metodología

En este capítulo se presentan las actividades que se realizaron para la implementación del caso práctico. El cual se desarrolló en tres fases. La primera fase comprende los estudios previos tanto del contexto de aplicación, como del proceso de planificación, en el cual se delimitó el espacio geográfico donde se realizará la implementación y análisis del foro web.

La segunda fase se muestra el proceso de generación del modelo orientado a usuario, siendo las principales actividades de este: planificación, diseño, prototipado y evaluación del prototipo.

Y por último, la fase tres en donde se revisará los resultados de la evaluación de la implementación del prototipo dentro de la FCA en la ciudad de Mexicali B.C.

Este caso práctico se encuentra basado de información recopilada en un muestreo exploratorio, transversal y no probabilístico a alumnos de la carrera de licenciado en administración de empresas de la misma facultad.

3.1 Sujetos

Los individuos considerados como objeto de análisis en este caso práctico son: administrador de foro web, moderadores y alumnos. Los cuales se detallan a continuación.

Administrador de foro web:

Es el usuario principal que coordina y administra en su totalidad, todos los recursos, información, temas y subtemas existentes al igual que cualquier contenido tanto escrito como visual. Este debe tener como características: conocer todo lo relacionado con el foro web académico de FCA, conocimientos

computaciones de PHP, habilidades gramaticales como ortografía, conocimientos básicos de diseño de foros web. Así como conocimientos y habilidades sobre administración de empresas. De igual forma la elección de moderadores del foro web y la asignación específica de cada una de sus funciones a cumplir. El administrador tiene acceso a todas las funciones de moderación. En algunos casos los moderadores no podrán acceder a funciones avanzadas como el baneo por IP, el baneo de usuarios y censurar palabras. El administrador modera por defecto en todos los foros y tiene acceso a este tipo de funciones.

Moderadores:

Estos por su parte son usuarios del foro web los cuales deben tener las siguientes características:

- a) Tener conocimiento del tema a moderar: Es habitual que se nombren moderadores que sean expertos o que dominen claramente la temática del foro o subforo que vayan a moderar. Es por ello que los moderadores serán estudiantes destacados de la carrera de Licenciado en Administración de Empresas, recomendados por sus habilidades académicas por el mismo coordinador de la carrera. Así, el moderador podrá mediar más fácilmente discusiones creadas en torno a aspectos avanzados de una temática conocida para ellos.
- b) Buena actitud con los demás: Un moderador debe mostrarse amable con todos los usuarios aunque no tenga que necesariamente simpatizar con ellos.
- c) Frecuencia de conexión al foro: Es importante también que los moderadores sean usuarios habituales del foro. Así, es habitual presenciar ceses de moderación a usuarios que han abandonado por largos periodos de tiempo el foro que moderaban.
- d) Confianza: El usuario moderador debe ser una persona en la que se pueda confiar, pues cuando alcance el puesto podrá realizar labores importantes que podrían alterar gravemente el buen rumbo de un foro.

Por ello, los usuarios deben haber demostrado que se puede confiar en ellos.

Alumnos:

Estos son estudiantes de la carrera Licenciado en Administración de Empresas la cual es actualmente ofertada por la FCA. Los cuales solamente podrán acceder al foro web con un usuario y contraseña asignados por el administrador de foro web, quien a su vez les notificará antes de que ingresen por primera vez, mediante la página de inicio, cual es el comportamiento y lenguaje adecuado que deberán utilizar dentro de este, al igual que hacerles saber que es exclusivamente para uso académico y no de temas de recreación personal.

3.2 Materiales

Software

Para el diseño del foro web se trabajó con PHP 5 al igual que con Mysql para la base de datos que alimenta la información del foro web.

- a) El cual permitió la organización del Foro Web FCA, en una correcta distribución de los contenidos del sitio en secciones y categorías, lo que facilitará la navegación para los usuarios y permita crear una estructura sólida, ordenada y sencilla para el administrador.
- b) Al igual que la administración de usuarios: ya que mediante mysql se permite almacenar datos de usuarios registrados y también la posibilidad de enviar correos electrónicos masivos a todos los usuarios. La administración de usuarios es jerárquica, y los distintos grupos de usuarios poseen diferentes niveles de facultades y permisos dentro de la gestión y administración del sitio.
- c) Encuestas: posee un sistema de votaciones y encuestas dinámicas con resultados en barras porcentuales, el cual será de suma utilidad para los resultados de la implementación del prototipo.

- d) Dentro del foro web habrá varias secciones dependiendo de los temas a discutir los cuales estarán divididos por materias o temas. Los cuales serán supervisados en contenido por uno o varios moderadores para que los temas no se salgan de control de contenidos.

Hardware

Se utilizará un servidor operando bajo el sistema operativo Linux, mediante el uso de Javascript, PHP al igual que MySQL para la base de datos.

3.3 Procedimiento

En la siguiente información se explican a detalle cada una de las fases que se llevaron a cabo para la realización de proyecto.

3.3.1 Primera fase: contextualización del proyecto.

Tomando como referencia el ciclo de ejecución de una encuesta elaborado por la Universidad Virtual del Tecnológico de Monterrey (2005), para determinar si será factible implementar un foro web dentro de la facultad, se realizó un muestreo a 296 alumnos de una población total de 1,300 alumnos estudiantes de la carrera licenciado en administración de empresas de la FCA con confiabilidad de 95 por ciento. Se llevó a cabo vía correo electrónico para saber la pertinencia de la implementación de el foro web en la FCA.

Arrojando como resultado la siguiente información:

$$n = \frac{0.25N}{\left(\frac{\alpha}{z}\right)^2 (N - 1) + 0.25}$$

Donde n es el tamaño de la población.

α Es el valor del error tipo 1.

z Es el valor de número de unidades de desviación estándar para una prueba de dos colas con una zona de rechazo igual a α .

0.25 Es el valor de p^2 que produce el máximo valor de error estándar

N Es el tamaño de la muestra.

Para la realización de las encuestas se siguió un ciclo de ejecución, como se muestra en la Figura 3.1 Ciclo de ejecución de encuesta la cual permitió seguir una serie de pasos ordenados.

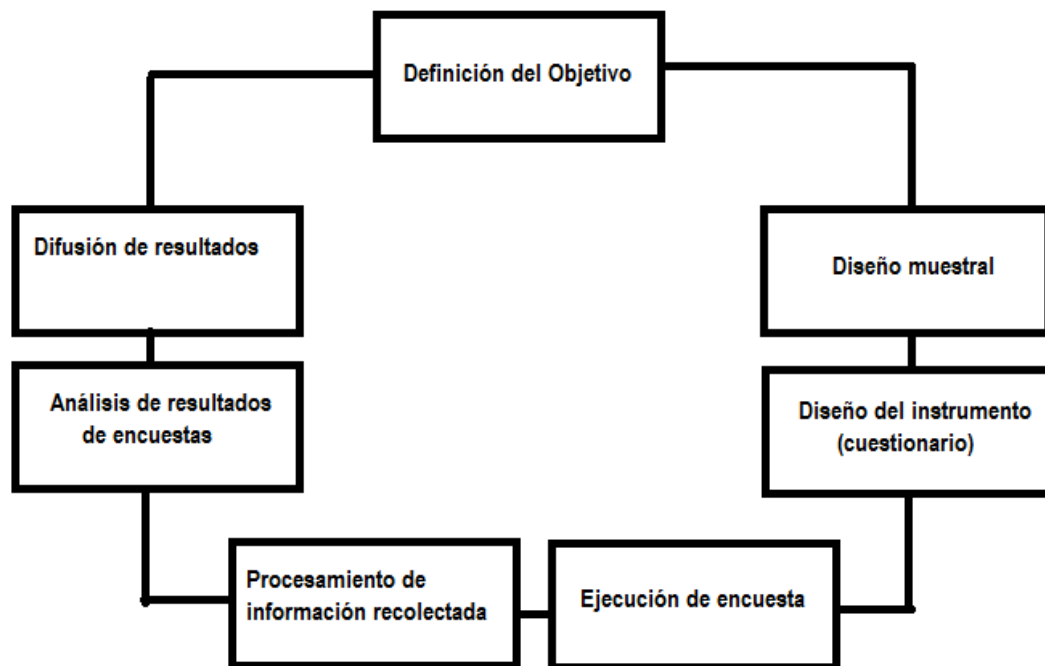


Figura 3.1 Ciclo de ejecución de una encuesta

Se empezó por definir el objetivo de la realización de las encuestas el cual fue el demostrar el interés existente o inexistente de los alumnos hacia la

utilización y posibles beneficios que ellos considerarían obtener en sus conocimientos académicos.

Después se elaboró el diseño muestral, en donde se definió que las encuestas se realizarán exclusivamente a los alumnos de la carrera de licenciatura en administración de empresas, los cuales son los que proporcionarán la información requerida en las encuestas.

Respecto al diseño del instrumento, este fue en su totalidad una encuesta con preguntas cerradas de opción múltiple en donde el alumno eligió una de las respuestas que ahí se indicaban, para de esta forma poder al finalizar llevar un mejor control de la información obtenida.

Ejecución de la encuesta. El encuestador debe tener credibilidad, habilidad para realizar las entrevistas, obteniendo así, por medio de ella resultados en donde los alumnos indican que les parece una buena herramienta la cual les ayude a contribuir a fortalecer sus métodos de aprendizaje y conocimientos.

Se realizó el procesamiento de la información obtenida en las encuestas aplicadas. Y por último la difusión del resultado. Todos los que han participado y contribuido con la encuesta puede tener acceso a los resultados de la misma.

Es por ello, que el fin, es el establecer una comunidad virtual, en donde por medio de las tecnologías de información, se ofrecerá un ambiente idóneo en donde los estudiantes acudan para aclarar sus dudas sobre diferentes temas escolares, fechas de exámenes ordinarios e inclusive que otros estudiantes puedan ofertar libros a vender que ya no utilicen.

3.3.2 Segunda fase: diseño del foro web

Dentro de la fase de diseño, se utilizó el diseño web centrado en el usuario. En donde se definió que existen tres tipos de usuarios: administrador del foro web, moderadores y alumnos.

En la figura 3.2 se muestra como fue el proceso que se siguió mediante este diseño.

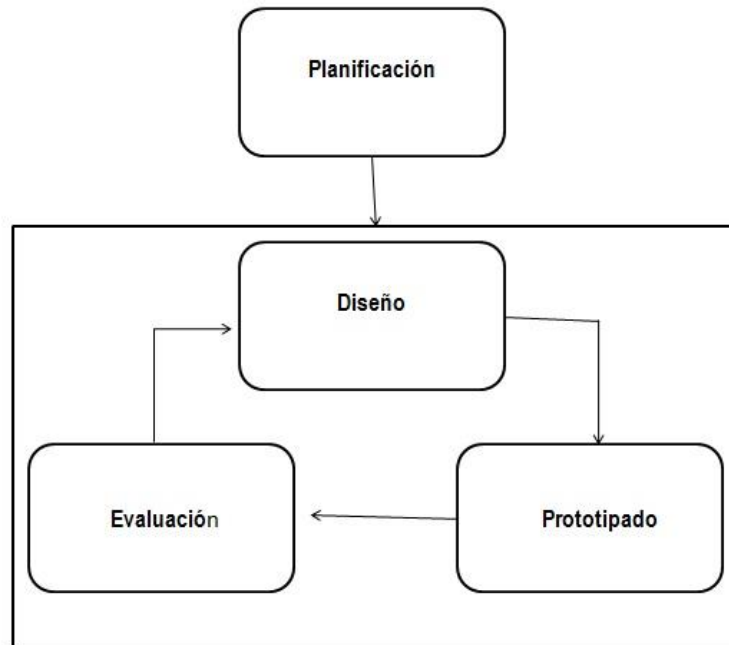


Figura 3.2 Diseño web centrado en el usuario

Sobre el diseño web orientado a usuarios se ha propuesto la aplicación del marco metodológico conocido como Diseño Centrado en el Usuario o *User-Centered Design* (Norman, 1986) adaptándolo a las características propias del desarrollo de aplicaciones web.

El Diseño Web Centrado en el Usuario se caracteriza por asumir que todo el proceso de diseño y desarrollo del sitio web debe estar conducido por los usuarios que en este caso son el administrador, moderadores y alumnos, así como sus necesidades, características y objetivos.

Como indica el esquema, las fases de diseño, prototipado y evaluación son cíclicas e iterativas. Esto quiere decir que todo lo que se diseñe debe ser

constantemente evaluado a través de su prototipado, para así poder corregir errores de usabilidad desde los primeros momentos del desarrollo por parte del administrador de foro web.

Todo proyecto debe comenzar por una correcta planificación. Los alumnos estudiantes de la carrera de licenciado en administración de empresas utilizarán el foro web como una herramienta tecnológica para el reforzamiento de sus conocimientos, habilidades y formas de estudio e investigación de información referente a sus dudas académicas.

3.3.3 Tercera fase: medición de desempeño del foro web

La medida de desempeño a utilizar, se llevará a cabo a través de un análisis mediante el uso de una herramienta dentro del mismo foro web, la cual será utilizada por el administrador del foro web. En donde por medio de encuestas dirigidas a los estudiantes que ingresaron al foro, se les realizarán ciertas preguntas para de esta forma poder medir el desempeño del foro web en sus opiniones y si creen conveniente que su maestro lo tome como herramienta de aprendizaje tecnológico como medidas futuras.

CAPÍTULO IV

4. Resultados

En el presente capítulo se mostrarán los resultados obtenidos en este caso práctico, durante su desarrollo tanto como en la implementación.

La primera cuestión a resolver fue delimitar el espacio geográfico donde se implementaría el foro web. Se decidió llevarlo a cabo en la Facultad de Ciencias Administrativas (FCA) de la UABC, ubicada en la ciudad de Mexicali, Baja California, debido a facilidades técnicas y a los beneficios que traería la aplicación de esta herramienta a los estudiantes de dicha institución.

Dentro de los resultados se comenzará por describir la información obtenida en la aplicación de las encuestas, siguiendo con la información obtenida mediante el modelo orientado a usuarios y finalizando con el proceso de implementación del prototipo del foro web académico en la FCA, así como los resultados obtenidos.

4.1 Encuestas preliminares

Para saber la pertinencia de la implementación de un foro web en la FCA se realizó una encuesta a una muestra de 296 alumnos de una población total de 1,300 alumnos de la Licenciatura en Administración de Empresas de la FCA, con confiabilidad de 95%. Se llevó a cabo vía correo electrónico para cubrir la mayor cantidad posible de estudiantes y de esta forma conseguir la información necesaria.

Los resultados arrojaron que un 85% de los estudiantes considera que le ayudará en su reforzamiento académico, un 10% no sabe si le será de utilidad y por último un 5% que considera que no le será de ninguna utilidad (Figura 4.1).

En la Figura 4.1 se puede observar la gráfica correspondiente al resultado de las encuestas.

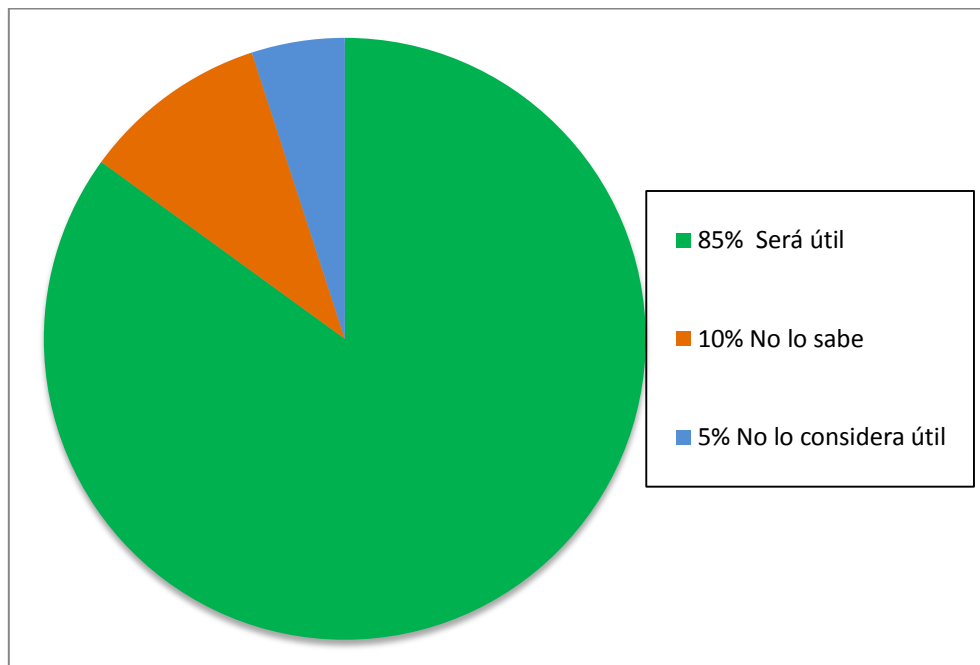


Figura 4.1 Gráfica de pastel: resultado de encuestas.

4.2 Modelo orientado a usuarios

El modelo orientado a usuarios se encuentra comprendido por las fases de: diseño, prototipado y evaluación. Sus resultados se presentan a continuación.

Diseño: el lenguaje de programación utilizado para diseñar completamente el foro web académico fue PHP, el cual permitió crear los paneles adecuados para la distribución de las diferentes secciones que formaban la herramienta y permitir que fueran identificadas de forma rápida. Lo anterior se puede apreciar en la Figura 4.2 presentada a continuación:



Figura 4.2 Distribución de paneles en foro web académico

Por otro lado, como se observa en la Figura 4.2, PHP contribuyó a que los usuarios pudieran ingresar su información personal de una forma sencilla, con un ambiente amigable que facilita la rápida navegación en todo el entorno del foro web.

MySQL ha sido una herramienta de base de datos muy importante y, en conjunto con PHP, ha permitido que los datos de los usuarios sean guardados, modificados y accedidos eficazmente por el administrador del foro, quien requiere la información de los alumnos dados de alta.

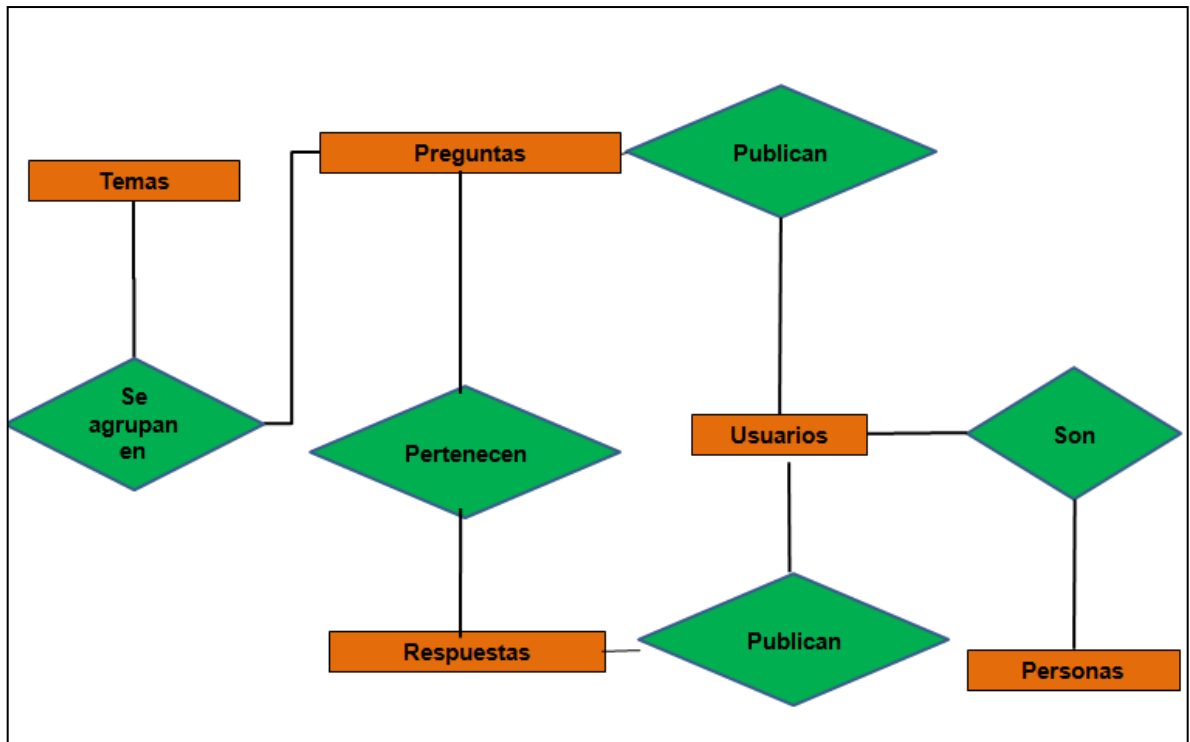


Figura 4.3 Diagrama entidad relación

Fases de prototipado:

Prueba piloto: durante la fase inicial de prototipado se trabajó con un solo grupo de la Licenciatura en Administración de Empresas, cuya respuesta no fue muy favorecedora, ya que dentro del foro comentaban que les parecía necesaria una mayor difusión de la herramienta mediante algún curso y la incentivación de su uso por parte de los docentes del actual curso.

Mediante treinta y cinco carteles de propaganda impresa colocados en todos los edificios de la FCA se pudo transmitir la información esencial del foro web académico tanto a los alumnos y maestros. Los afiches notificaron la fecha de liberación del prototipo del foro, la dirección de internet en donde deben ingresar y un correo electrónico para aclarar cualquier duda al respecto.

Como parte de la estrategia de difusión del foro web académico se notificó verbalmente a los treinta grupos de la en Licenciatura Administración de

Empresas, en donde se les explicó la forma correcta para ingresar, las reglas y conductas a seguir y el tipo de preguntas que pueden realizar dentro del foro.

Liberación final de prototipo: dentro de esta última fase de prototipado se liberó por completo a la FCA el foro web académico donde todos los estudiantes de la Licenciatura en Administración de Empresas han podido ingresar de una forma sencilla a realizar sus preguntas académicas.

Evaluación: los resultados obtenidos en el proceso del foro web académico, provienen de la evaluación realizada por los usuarios-alumnos, quienes expresaron su opinión mediante una encuesta levantada de forma interna dentro del mismo foro. Se obtuvo la siguiente información (ver Figura 4.4).



Figura 4.4 Gráfica de pastel: evaluación de resultados del foro web

De un total de 65 alumnos encuestados, 62% consideraron útil la mayoría de la información contenida en el foro web académico para sus estudios, 15% consideraron valiosa alguna información, a 20% poca de ella les sirvió y a 3% nada les ayudó.

4.3 Materiales implementados

Mediante el uso de una tabla se mostrarán los beneficios encontrados al utilizar el lenguaje de programación PHP en comparación con la plataforma Joomla.

Tabla 4.1 Tabla Comparativa PHP y Joomla

PHP	Joomla
1) Permitted que el administrador modificara las plantillas a utilizar a su criterio y diseño apropiado.	1) Permite modificar sólo algunas plantillas determinadas.
2) PHP es el principal lenguaje de programación utilizado por Joomla.	2) Joomla utiliza PHP como lenguaje principal de programación debido a su eficiencia.
3) Funciona en casi cualquier plataforma para diseño de sitios web.	3) Joomla es una plataforma que mezcla varios tipos de lenguajes de programación.
4) PHP es rápido ya que utiliza poca memoria interna de la computadora.	4) Requiere de un mayor uso de memoria interna a comparación de PHP.
5) Es <i>open source</i> y no requiere de muchas actualizaciones.	

CAPÍTULO V

5.1 Discusión

En este capítulo se describirá la información, que fue descubierta durante el trayecto de la obtención de los resultados entre el lenguaje de programación PHP en perspectiva comparativa de la utilización de la plataforma Joomla.

Joomla actualmente utilizado por el foro web Universitarios (García, 2004) ha provocado que este foro se encuentre en constante proceso de renovación debido a las necesidades de rediseño que van surgiendo conforme la información contenida dentro de este aumenta. Por lo que el autor del foro, Pedro García, comenta que está considerando trasladar el foro a otra plataforma que se adapte mejor a sus requerimientos técnicos tanto de diseño como del contenido de su base de datos actual.

PHP permite al administrador cambiar libremente las plantillas CSS, lo que le da total libertad de rediseñar secciones de esa misma plantilla o crear una plantilla desde cero conforme a las necesidades que se requieren. Joomla por otro lado tiene muchas plantillas actualmente en existencia por todo el ciberespacio, las cuales son descargables de forma rápida y permiten contar con un entorno visualmente amigable. Pero a diferencia de PHP, abundan plantillas de Joomla con derechos de autor, a las que el administrador sólo puede cambiarles su diseño original con autorización del autor intelectual, quien a cambio podría solicitar cierta cantidad de dinero.

Por otro lado, fue más benéfico para el foro web académico trabajar directamente con PHP ya que es un lenguaje de programación universal, que incluso la plataforma Joomla utiliza como uno de sus lenguajes principales. Y no solamente funcionan las aplicaciones creadas con PHP en Joomla sino que se puede llevar el código de programación directamente de este a diferentes tipos de plataformas de diseño de sitios web.

Como aplicación dentro de una computadora, PHP funcionalmente actúa de forma rápida, ya que no requiere gran cantidad de memoria RAM de la computadora lo que facilita la realización de tareas simultáneas, sin que se pierda velocidad de memoria.

5.2 Conclusiones

La implementación del foro web académico para la FCA fue una buena experiencia que arrojó resultados significativos para las futuras herramientas tecnológicas que se deseen adoptar en beneficio del alumnado y cuerpo docente.

Los resultados obtenidos fueron diversos, respecto al espacio en donde se llevo a cabo la implementación del foro web. En cuanto a los objetivos, se lograron implementar y evaluar los resultados de la utilización del foro web académico para los estudiantes de la Licenciatura en Administración de Empresas de la FCA, el cual cumplió como herramienta tecnológica auxiliar en el reforzamiento de los métodos de estudio y conocimientos de los usuarios.

Se incentivó la integración de nuevas tecnologías de información dentro de la facultad en beneficio de alumnos y maestros, como es el caso de la aplicación proyecto de aula virtual, recién implementado en este mismo año.

Por otro lado, no se logró que el foro web académico formara parte integral dentro de la facultad, debido a su reciente implementación y evaluación de resultados, por lo que se sugiere seguir con más procesos evaluativos, y lograr que se convierta en una herramienta tecnológica útil para toda la FCA.

5.3 Implementaciones futuras

Algunas de las recomendaciones futuras para el seguimiento de este proyecto son: implementar el foro web académico en toda la Facultad de Ciencias Administrativas ya que el prototipo utilizado sólo se orientó a los alumnos de la Licenciatura en Administración de Empresas.

Se sugiere realizar la fase de pruebas y evaluación en periodos que antecedan a las fechas de exámenes ordinarios y exámenes semestrales finales, ya que la cantidad de alumnos durante esos periodos es indeterminada y no permite tener con exactitud una correcta evaluación.

La implementación del prototipo no se pudo llevar a cabo fuera del rango de fechas anteriormente mencionadas debido a factores geológicos, una serie de terremotos que aquejaron la ciudad en el mes de Abril del 2010, lo cual mantuvo las actividades detenidas y evitó que se pudiera continuar con las siguientes fases en los tiempos planeados con anticipación.

Definición de términos

Asíncrona: Sistema que no tiene un intervalo de tiempo constante entre cada evento.

Extrínseca: Lo que es ajeno o exterior a la sustancia de un objeto, así como intrínseco lo que pertenece o es interior a ella.

FTP: (*File Transfer Protocol*). Protocolo de transferencia de archivos. Es un protocolo de transferencia de archivos basado en la arquitectura cliente-servidor, de manera que desde un equipo cliente nos podemos conectar a un servidor para descargar archivos desde él o para enviarle nuestros propios archivos independientemente del sistema operativo utilizado en cada equipo.

GB: (*Gigabyte*). Una medida de información que se refiere a 1.024 MB, que son 2^{30} bytes, que a su vez son 8 bits, la medida básica de información en el sistema binario en que se basa la computación.

Hosting: El alojamiento web (en inglés *web hosting*) es el servicio que provee a los usuarios de Internet un sistema para poder almacenar información, imágenes, vídeo, o cualquier contenido accesible vía Web. Los Web Host son compañías que proporcionan espacio de un servidor a sus clientes.

INEGI: El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) es una institución gubernamental de México, dedicada a la coordinación de los Sistemas Nacionales Estadísticos y Geográficos del país. Asimismo de la orientación y la promoción del desarrollo informático.

Minitel: Se desarrolló en Francia como una terminal interactiva de primera generación con gran éxito durante los años 80. Lamentablemente en la actualidad representa uno de los principales obstáculos para el avance de Internet en dicho país.

MySQL: Es un sistema de gestión de base de datos relacional, multihilo y multiusuario con más de seis millones de instalaciones.¹ MySQL AB —desde enero de 2008 una subsidiaria de *Sun Microsystems* y ésta a su vez de *Oracle Corporation* desde abril de 2009— desarrolla MySQL como *software* libre en un esquema de licenciamiento dual.

PHP: (*Hypertext Pre-Process*), lenguaje de programación interpretado, diseñado originalmente para la creación de páginas web dinámicas. Es usado principalmente en interpretación del lado del servidor (*server-side scripting*) pero actualmente puede ser utilizado desde una interfaz de línea de comandos o en la creación de otros tipos de programas incluyendo aplicaciones con interfaz gráfica.

Pragmático: Relacionado con la acción, la realidad o la experimentación, frente a la especulación o la teoría.

Prototipo: Producto terminado al que se llega en la fase de investigación y desarrollo, pero que no es, todavía, el definitivo que se comercializa.

Tecnología de información: Aquellas herramientas y métodos empleados para recabar, retener, manipular o distribuir información. La tecnología de la información se encuentra generalmente asociada con las computadoras y las tecnologías afines aplicadas a la toma de decisiones.

Vertiginosa: Que se mueve muy rápido o produce vértigo.

BIBLIOGRAFIA

Libros

Arango M.L, (2003). Foros virtuales como estrategia de aprendizaje, Anexo 1.

Bates T, (2001). Como gestionar el cambio tecnológico, estrategias para los responsables de centros universitarios. Gedisa.

Berlo David K, (1973). El proceso de la comunicación, El ateneo, Buenos Aires.

Cabero Almenara, (2007). Tecnología Educativa, Mc Graw Hill.

Chadwick Clifton, (1998). Nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación en la Enseñanza AIQUE.

Collison, (2000). Aprendizaje en ambientes virtuales Concord, MA: *The Concord Consortium*.

Escudero J.M, (1992). La interacción escolar de las nuevas tecnologías de la información, Infodidac 21.

Fainholc, Beatriz, (1998). Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Enseñanza AIQUE.

Ferreiro Gravie Ramón, (2006). Nuevas Alternativas de aprender y enseñar, aprendizaje cooperativo, editorial Trillas.

Gagné Robert, (1987). La instrucción basada en la investigación sobre el aprendizaje. Universidad Iberoamericana, México. Trillas.

Heno Octavio, (2002). La enseñanza virtual en la Educación Superior. Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior. ICFES 1 Edición.

Hartson, H.R (1998). *Human-computer interaction: Interdisciplinary roots and trends. Journal of System and Software*, noviembre 1998.

- Kerr S. (1991). *Lever and fulcrum: Educational technology in teachers thought and practice*.
- Litwin Edith, (2005). *Tecnología educativa en tiempos de internet*. Amorrartu.
- Martínez Sánchez, F y Prendes Espinosa M.P, (2004). *Nuevas Tecnologías y Educación*, Madrid, Pearson.
- Medina, A.,Sevillano, M.L., de la Torre, S.(2009) (Coords). *Una universidad para el s. XXI. Espacio Europeo de Enseñanza Superior (EEES). Una mirada transdisciplinar, ecoformadora e intercultural*. Madrid: Universitas.
- Norman, D.A Draper. (1986). *User centered system design: New perspectives on human-computer interaction*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Poole Bernard J., (2001). *Docente del Siglo XXI como desarrollar una práctica docente competitiva, Tecnología Educativa, Educar para la sociocultura de la comunicación y del conocimiento*. MC Graw Hill.
- Richen, D. y Hersh, L. (2004). *Definir y seleccionar las competencias fundamentales para la vida*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Rodríguez Illera José, (2008). *Comunidades virtuales de práctica y aprendizaje*.
- Salvat Editores S.A (v8 p. 6308), (2004). *Enciclopedia Salvat*.
- Tenner E. Narcea SA Ediciones, (1996). *Perspectivas de las Nuevas Tecnologías en la Educación*.
- Trilla Bernet, Jaume, (2002). *La aborrecida escuela: junto a una pedagogía de la felicidad y otras cosas*, Laertes.

Wedemeyer, C. A, (1981). *Learning at the Back Door. Reflections on Non-Traditional Learning in the Lifespan. Madison: The University of Wisconsin Press.*

Wiedemann Julius (2009), *Web Design: Navigation*, Taschen.

Páginas de internet

Álvarez Miguel Ángel, (2008), recuperado 14 junio 2010,
<http://www.desarrolloweb.com/articulos/que-es-un-cms.html>

Beltrán Etzikey, 17 Octubre (2007), recuperado 8 noviembre 2009,
<http://www.forouniversitario.net>

Bradner, Scott, (1993), recuperado 7 de marzo 2010,
<http://www.linuxjunkies.org/articles/bradner.pdf>

Brook C, (2005), recuperado 7 de enero del 2010,
http://campus.usal.es/~teoriaeducacion/rev_numero_08_03/n8_03_ripa.pdf

Educación en México (2008), recuperado 20 de marzo 2010.
www.investingineducation.org

García Pedro, 16 Agosto (2004), recuperado 8 noviembre 2009,
<http://www.universitarios.de>

Hassan Yusef, Fernández Francisco, Iazza Ghzala, (2004), recuperado 12 junio 2010, <http://www.hipertext.net/web/pag206>

INEGI,(2008),<http://www.inegi.gob.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/default.asp?c=269&e>

Pacific Bell Team (1999), Blue Web'n Site Evaluation Rubric, recuperado 15 marzo 2010.

<http://www.kn.pacbell.com/wired/bluewebn/rubric.html>

Pérez López, F. (2006), Aprendizaje clínico basado en la evidencia, e-learning e internet. Recuperado 9 de marzo 2010.

www.unizar.es/eees/innovacion06/COMUNIC_PUBLI/BLOQUE_III/CAP_III_17.pdf

Suardiaz Paula, (2006), recuperado 8 noviembre 2009, <http://www.yaq.es>

Solomon, Gwen:

<http://www.emeraldinsight.com/Insight/viewContentItem.do?contentType=Article&hdAction=Inkpdf&contentId=863575>

Torres Pedro, recuperado 6 noviembre 2009, <http://www.ulaval.ca>

ANEXOS

Normas de conducta para usuarios de foro web académico

Le damos la bienvenida al Foro Web Académico creado para los alumnos de la carrera de Licenciado en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la ciudad de Mexicali B.C. donde por ser alumno inscrito de esta carrera podrás tener acceso a:

- Temas de actualidad.
- Alumnos ayudando alumnos.
- Dudas, Preguntas, Temas de actualidad.

El cumplimiento y la lectura de las siguientes normas es obligatorio para todos los usuarios. El desconocimiento de la existencia de estas normas no exime de cumplirlas. Todo usuario que incumpla algunas u otras normas en repetidas ocasiones será expulsado del foro web, temporal o indefinidamente, siendo esto dependiente de la falta cometida.

1. **Respeto a los demás:** Esta es una norma fácilmente comprensible y que no necesita demasiadas explicaciones, no se permiten groserías entre los usuarios ni hacia los moderadores o administrador del foro web.

2. **Respeto a los moderadores:** Los moderadores de los foros son los responsables últimos del buen funcionamiento del foro, se debe respetar sus indicaciones, los moderadores estarán a su disposición para cualquier tipo de duda, consulta o incidencia. Hay que tratar de ayudar a realizar su trabajo.

3. **No se permiten anuncios personales o comerciales:** El foro es de interés académico exclusivamente y libre de publicidad o anuncios de interés personal.

4. **Cada tema en su foro:** Se debe procurar colocar los temas en la sección más adecuada, por ejemplo, si escribes algo sobre "auditoría" se deberá hacer en el foro correspondiente, de esa manera se organizará mejor los mensajes y las respuestas a las propuestas o consultas y serán mejor respondidas. En caso de que, por equivocación o desconocimiento, se coloque un tema que corresponde a otro foro, los moderadores "moverán" este post al foro que toca.

5. **Antes de abrir un Tema Nuevo:** Se sugiere que se revise primero los contenidos por tema para cerciorarse de que el tema propuesto no exista.

9. **MAYÚSCULAS = GRITAR:** En este nuevo mundo de los foros escribir en mayúsculas es sinónimo de GRITAR, favor de evitar este tipo de escritura.

10. **Escribir correctamente:** Favor de no utilizar abreviaciones como en charlas por msn o mensajes de texto al igual que evitar caritas con letras. Ejemplo TQM, ke kosa?, x ke?, :D , ;) etc.

11. **Datos personales:** No se podrán revelar datos personales de terceros de manera abierta en los foros, salvo autorización expresa del interesado. Para este fin, se deberá utilizar la mensajería privada existente en el foro. Un foro es un lugar abierto y público, donde mucha gente accede y lee los mensajes, se recomienda mantener un mínimo de privacidad y no muestres abiertamente datos personales, como nombres y apellidos, números de teléfono, números de cuentas bancarias.

12. **Respetar las conversaciones:** Intentar no cambiar de tema a media conversación, si se habla de otra cosa: tema nuevo. Dado que el foro se llena y es casi imposible leerlo todo hagamos que sea fácil leerlo selectivamente.

13. **El nombre de cada usuario es personal e intransferible.** Cualquier cesión de los datos de acceso a una tercera persona podrá ser motivo de la cancelación de la cuenta.

14. **Si algún moderador considera** que algún miembro se comporta inadecuadamente con los demás usuarios, ya sea con insultos, indirectas, o conductas no convenientes, le puede indicar el mismo mensaje que modere su comportamiento

15. **Se pide que al hacer publicaciones de material** extraído de otro medio citen su fuente de referencia.

16. **Favor de no escribir varios mensajes** en los foros para pedir ayuda, con uno es suficiente. Si no sabe donde catalogar su mensaje escríbalo donde crea conveniente, los moderadores del foro ya se encargaran de moverlo a donde es debido.

17. **Sea explícito con los títulos de su mensaje,** no ponga títulos tipo "AYUDA" o "POR FAVOR, ES URGENTE" pues no son entendibles, y la gente debe por el título, deducir la pregunta o el contenido del mensaje.

Estas son algunas normas que nos facilitarán la convivencia, en caso de tener algún tipo de duda contacta con los moderadores o administrador de foro web.

En caso de que algún visitante no respete las normas de comportamiento, se reserva la posibilidad de eliminar la cuenta de dicho usuario con aviso previo y/o de impedir su participación en el foro web de una manera indefinida.

