

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA
CALIFORNIA**
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES



**ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA ECONOMÍA INFORMAL EN LA
CIUDAD DE ENSENADA (ZONA URBANA) 2012-2013**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE:
MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN**

PRESENTA

RAÚL VERA RODRÍGUEZ

ENSENADA, B.C.

JUNIO DEL 2014

CONSTANCIA DE APROBACIÓN

Directora de la Tesis:

Virginia López T.
Dra. Virginia Guadalupe López Torres

Aprobado por los integrantes del Sínodo:

1.-

Dra. Ma. del Carmen Alcalá Álvarez

2.-

María Alejandra Sánchez Vázquez
Dra. María Alejandra Sánchez Vázquez

Dedicatoria

A mi esposa Elizabeth por su apoyo incondicional en todo momento durante mi camino profesional, por los sacrificios realizados en aras de la consecución de mis sueños.

Agradecimientos

Primeramente a Dios por la vida, a mis Padres por creer en mí y ser parte vital de mi desarrollo personal y profesional.

A mi esposa Elizabeth y a mis hijos Raúl y Frida por su apoyo incondicional en todo momento para que lograra este objetivo tan importante en mi vida.

A mi directora de Tesis Dra. Virginia Guadalupe López Torres por su apoyo incondicional en todo momento y ser una excelente guía en mi camino profesional.

A los integrantes del sínodo Dra. María del Carmen Alcalá Álvarez y Dra. María Alejandra Sánchez Vázquez por sus invaluable aportaciones a este trabajo.

A CONACYT, por el apoyo brindado para la consecución de este hermoso reto.

A la Universidad Autónoma de Baja California y a los alumnos que aportaron su apoyo durante la investigación de campo.

A mis compañeros de la X generación que en todo momento me brindaron su apoyo y comprensión para el logro de este objetivo.

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo general caracterizar la economía informal en la ciudad de Ensenada Baja California (zona urbana) a partir del padrón de comerciantes de la de Dirección de Alcoholes, Espectáculos Públicos y Comercio. La finalidad de esta investigación es determinar la problemática que se genera en torno a las actividades del comercio informal y los factores que ocasionan su crecimiento. Para la obtención de datos se diseñó un cuestionario con 45 ítems para conocer la información demográfica, social y económica de los sujetos de estudio. Posteriormente se realizaron diversas entrevistas a La Dirección de Alcoholes, Espectáculos Públicos y Comercio, La Dirección de Servicios Públicos Municipales, La Secretaria de Desarrollo Económico en Ensenada, Recaudación de Rentas del Estado con sede en Ensenada, así como al la Confederación Patronal Mexicana (Coparmex) y a la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac) ambos organismos empresariales ubicados en el puerto de Ensenada con la finalidad de conocer su postura ante el tema de la informalidad en la ciudad . Entre los resultados obtenidos se destacan que el 43% de los entrevistados cuentan con 12 o más años de escolaridad, el 21% no cuenta con ningún tipo de permiso municipal, el 90% no recibió algún tipo de ayuda o beca durante sus estudios, el 50 % genera ingresos promedio semanales entre 800 y 1500 pesos, el 90% no entregan a sus clientes ningún comprobante por la venta, el 89% de los entrevistados estuvieron de acuerdo en que el desempleo es un factor que genera la proliferación de actividades dentro del comercio informal.

Palabras clave: economía informal, tipo de permiso, años de estudio, ingresos, desempleo.

Tabla de contenido

	Págs.
Introducción	1
1. Antecedentes	4
2. Planteamiento del problema.....	6
3. Objetivo general	9
4. Objetivos específicos	9
5. Preguntas de investigación.....	10
6. Justificación.....	11
7. Delimitación.....	11
8. Metodología de la investigación.....	11
9. Variables de estudio.....	12
Capítulo I: Marco Teórico	16
1.1. Economía informal y globalización.....	18
1.2 El concepto de economía	23
1.3 Orígenes del concepto de informalidad	24
1.4 Los estudios realizados por la Organización Internacional de Trabajo (OIT) en África	27
1.5 Los estudios realizados en América Latina (El PREALC)	28
1.6 La Economía Informal. Una perspectiva en América Latina y México.	33
1.6.1 Estudios sobre el sector informal.....	36
1.7 México y la cuantificación del sector informal	39
1.8 Sobrevivencia y Rentabilidad dentro de la Informalidad en México	40
1.9 Elementos y variables dentro de la economía informal	41
1.10 Factores determinantes en el crecimiento de la economía informal.....	42
1.11 Desempleo e informalidad	44
1.12 Costos de acceso a la formalidad.....	46
1.13 Educación y su relación con la economía informal	49
1.14 Salario e informalidad.....	50
1.15 La inseguridad como inhibidor del crecimiento económico en México.....	51
1.16 La economía informal en Baja California	54

1.17 Crisis en el sector empresarial en Baja California.....	61
1.18 Crecimiento del ambulante en Tijuana	64
1.19 Problemática de las empresas en Ensenada	65
Capítulo II: Metodología.....	67
2.1 Enfoque de la investigación	67
2.2 Paradigma de la investigación	68
2.3 Método de estudio	68
2.4 Planteamiento del problema	69
2.5 Hipótesis.....	71
2.6 Diseño de la investigación	71
2.7 Sujetos de estudio	72
2.8 Entrevistas	73
2.9 Población y muestra.....	74
2.10 Análisis de confiabilidad de los instrumentos.....	75
Capítulo III: Resultados.....	77
3.1 Reportes de Entrevistas.....	92
3.1.1 C. Juan Alejandro López Aguiar	92
3.1.2 Quim. Elvira Romero Gutiérrez	96
3.1.3 Quim. Jesús del Palacio Lafontaine	97
3.1.4 C.P. Arturo Alvarado González.....	99
3.1.5 C.P. Adrián Olea Escobosa	99
3.1.6 Ing. José de la Luz Valdez López.....	100
3.1.7 C.P. Pedro Torres Almanza	102
Capítulo IV: Discusión y Conclusiones.....	104
Capítulo V: Recomendaciones	113
Referencias	114
Anexos.....	119
1. Primer cuestionario	119
2. Cuestionario número 2.....	124

Lista de Figuras

	Págs.
Figura 1. Personas en el sector informal en México	8
Figura 2. Variables mencionadas de manera constante en la literatura como detonadores de la economía informal.....	12
Figura 3. Informalidad en América Latina, Asia, y África.....	22
Figura 4. Economía informal en relación al producto interno bruto en América Latina (expresado en porcentaje).....	32
Figura 5. Población ocupada en México (Millones) en el sector informal por sexo en relación a la PEA.....	34
Figura 6. Tasa de ocupación en el sector informal en México por sexo y grupo de edades en relación con la PEA (expresado en porcentaje)	35
Figura 7. Clasificación de la informalidad en Buenos Aires Argentina.....	37
Figura 8. Tasas de Desempleo en Baja California por año y mes	59
Figura 9. Ocupados en el sector informal en Baja California.....	60
Figura 10. Estados con mayor índice de negocios cerrados en México durante el periodo enero 2011 a marzo 2012.....	62
Figura 11. Comparativo entre Empresas que Cierran y que Inician Actividades en Baja California	63
Figura 12. Principales causas de cierre de negocios en México	64
Figura 13. Personas en el sector informal en México	70
Figura 14. Total de sujetos por tipo de permiso.....	77
Figura 15. Colonias con mayor participación dentro del comercio informal	78
Figura 16. Cantidad de personas en casa de los sujetos de estudio.....	79
Figura 17. Cantidad de hijos en casa	79
Figura 18. Estado civil.....	80
Figura 19. Tipo de servicios médicos.....	80
Figura 20. Años de escolaridad.....	81
Figura 21. Escolaridad del papá.....	82
Figura 22. Escolaridad de la mamá	82

Figura 23. Estudios actuales de los sujetos.....	83
Figura 24. Apoyo durante los estudios de los sujetos de estudio.....	83
Figura 25. Cargo en el negocio	84
Figura 26. Dependientes económicos.....	84
Figura 27. Cantidad de horas de trabajo al día.....	85
Figura 28. Días de trabajo por semana	85
Figura 29. Monto de ingresos generados por semana	86
Figura 30. Registro del negocio como pequeño contribuyente	87
Figura 31. Prestaciones laborales	87
Figura 32. Tipo de mercancía que comercializa	88
Figura 33. Origen de adquisición (compra) de la mercancía.....	88
Figura 34. Factor desempleo.....	89
Figura 35. Factor carga fiscal.....	89
Figura 36. Gastos en materia de prestaciones laborales	90
Figura 37. Gastos en materia de seguridad social.....	90
Figura 38. Gastos generados por la renta de locales comerciales	91
Figura 39. Factor salarios	91
Figura 40. Permisos de comercio otorgados en Ensenada Baja California	92

Lista de Tablas

	Págs.
Tabla 1. Concepto del sector informal en varias Naciones	30
Tabla 2. Confiabilidad y validez (primer instrumento)	74
Tabla 3. Alfa de Cronbach por variables. (Primer instrumento).....	74
Tabla 4. Población total por estrato.....	75
Tabla 5. Cantidad de cuestionaros a aplicar de acuerdo a la población	75
Tabla 6. Confiabilidad y validez (segundo instrumento)	76

Introducción

En la actualidad el comercio mundial ha aumentado considerablemente en los últimos años y ha contribuido de manera notable al crecimiento global. Sin embargo, para muchos trabajadores, el crecimiento económico no ha traído aparejado una mejora correspondiente de las condiciones de trabajo y los niveles de vida (Bacchetta, Ernst, & Bustamante, 2009).

Adicionalmente debe señalarse que las estadísticas de desempleo en el mundo están a la alza, según una nota de AFP (Agence France-Presse) publicada en línea en el Economista (2013) señala que “en 2013 habrá cerca de 73.4 millones de jóvenes desempleados en el mundo, casi 3.5 millones más que en 2007 y 0.8 millones más que 2011”, destacando que el futuro no es promisorio, la misma nota hace referencia a un estudio de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para indicar que el mercado de trabajo para los jóvenes de 15 a 24 años seguirá deteriorándose a mediano plazo.

Ante este escenario, Padilla (2012, p. 24) argumenta que se “drena la necesidad de empleo hacia la economía informal”.

En México, según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) la tasa de desempleo a junio de 2013 fue del 5.09% (2.6 millones de trabajadores) de la población económicamente activa (PEA), aunque en comparación con las tasas que vienen manejando países como España, Portugal e Italia se considera baja, representa un problema que debe atenderse¹.

En relación a la economía informal, Rodríguez (2013) hace referencia a estadísticas del INEGI para destacar que tres de cada cinco mexicanos tienen un empleo en este sector,

¹ La tasa de paro indica la parte de la población que, estando en edad, condiciones y disposición de trabajar (población activa), carece de un puesto de trabajo. La ocurrencia de una elevada tasa de paro es un problema tanto económico como social, pues es una fuente de enormes sufrimientos para la población. La oficina estadística de la Comisión Europea, el Eurostat, proporciona este dato para los países que forman parte de la Unión Europea, así como Estados Unidos y Japón. Los datos ponen de manifiesto cómo el empleo se ve claramente afectado durante las épocas de crisis económica, aunque las diferencias son notables en función del país, destacan los números de España cuya tasa de paro a noviembre de 2013 era de 26.70%, ocupando el primer lugar, seguido de Croacia con 18.70%, Portugal se ubica en cuarto lugar con 15.50 e Italia en séptimo con 12.70 (Eurostat, 2013).

caracterizado por ausencia de protección social y precarios salarios. Mientras la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) a través de su titular: Alfonso Navarrete Prida, señala que la tasa de informalidad laboral se ubica en 59.1%; afectando a 29.3 millones de trabajadores (STPS, 2013).

Como puede verse, las cifras definen la magnitud de los temas y de ahí la pertinencia de su estudio, pero en este caso, el estudio se limita a la economía informal, la cual se define a continuación.

Según Perone (2007) en 1998 la Comunidad Europea planteó que la economía informal incluye a las actividades retribuidas lícitas de por sí, pero no declaradas a las autoridades públicas. Empero Rossi (2008, p. 134) señala algunos ejemplos concretos de economía informal, que incluyen actividades ilícitas:

Trabajos no declarados, contrabando, juegos ilegales, ocupación de migrantes indocumentados, tráfico de drogas, prostitución ilegal, usura, sobre o subfacturación en las empresas, corrupción en el sector público, soborno en las organizaciones privadas, pequeñas y medianas empresas agropecuarias, vendedores callejeros, empresas de construcción, evasión fiscal y lavado de dinero.

Adicionalmente Teja y López (2013) identifican a los vendedores ambulantes, los trabajadores a domicilio, y los vendedores en la vía pública como miembros del sector informal.

Es imperioso señalar que la economía informal es un importante fenómeno que se presenta en Latinoamérica, a pesar de la escasa información sobre su funcionamiento y la ausencia de políticas públicas eficientes que permitan su incorporación (Antipa, Morales y Ferrada, 2012).

De acuerdo con Teja y López (2013) en México desde tiempos ancestrales existe el comercio informal, que ha recibido el nombre de “tianguis” (también conocido como mercado sobre ruedas o centro mercantil), el cual se instala en las calles de una ciudad, determinado día de la semana para ofertar toda clase de productos en cientos de puestos. El comercio informal es una de las actividades más notables de la economía informal, la cual se lleva a cabo fundamentalmente a través del comercio callejero, los llamados vendedores ambulantes. Para Padilla (2012) el comercio informal de calle es un eslabón de la economía en un contexto mayor, denominado economía privada popular.

El presente estudio se enfoca a este eslabón, su desarrollo es en la ciudad de Ensenada Baja California (zona urbana), siendo importante señalar que en este territorio no se han realizado estudios previos desde la óptica de la administración.

El objetivo es caracterizar la economía informal, tomando como referencia el padrón de comerciantes que se encuentran dentro de la Dirección de Alcoholes, Espectáculos Públicos y Comercio del XX Ayuntamiento de Ensenada, en el periodo 2012-2013.

La investigación busca caracterizar la economía informal de la ciudad a partir de una muestra determinada. Entre otros puntos se pretende estimar el número de personas dentro de este sector, el tipo de seguridad social que poseen, la escolaridad de los comerciantes, y el monto de los ingresos que perciben en dichas actividades.

Por otra parte se pretende describir los principales factores que están generando la proliferación del comercio ambulante durante los últimos años, por otra parte., a través de una serie de entrevistas a funcionarios públicos como a organismos empresariales se podría pronosticar el escenario a mediano y largo plazo en la ciudad de Ensenada Baja California.

Para lograr los objetivos descritos, el trabajo se divide en cinco apartados: introducción del tema de estudio; el capítulo primero que es el marco teórico donde se revisa el estado del arte haciendo referencia a otros estudios sobre el tema, la metodología de investigación se

describe en el segundo capítulo, los resultados se presentan en el tercer capítulo y se finaliza con las conclusiones y recomendaciones en el capítulo cuarto.

1. Antecedentes

La economía consiste en la administración de recursos limitados con el objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para el consumo de la sociedad de modo que satisfagan sus necesidades. Uno de los propósitos de la economía, es generar un proyecto de prosperidad para los individuos y para la sociedad, para ello, es necesario realizar análisis de eficiencia en la producción, distribución, oferta y la demanda de bienes y servicios dentro de una economía determinada.

Según la Real Academia Española (2012) la economía desde el punto de vista del bienestar, social, tiene como objetivo global extender a todos los sectores sociales los servicios y medios fundamentales para una vida digna y el trabajo es una fuente importante para lograr dicho objetivo. En este mismo sentido, el artículo segundo de la Ley Federal del Trabajo para los Estados Unidos Mexicanos (2012, p. 1) señala que las normas de trabajo tienden a conseguir un equilibrio entre los factores de producción y la justicia social, de tal forma que se propicie el trabajo digno y decente en todas las relaciones laborales, mientras que en su artículo tercero menciona:

El trabajo es un derecho y un deber sociales. No es artículo de comercio, exige respeto para las libertades y dignidad de quien lo presta y debe efectuarse en condiciones que aseguren la vida, la salud y un nivel económico decoroso para el trabajador y su familia.

Por otro lado, la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (2012, p. 6) en su artículo quinto señala.

A ninguna persona podrá impedirse que se dedique a la profesión, industria, comercio o trabajo que le acomode, siendo lícitos. El ejercicio de esta libertad

sólo podrá vedarse por determinación judicial, cuando se ataquen los derechos de terceros, o por resolución gubernativa, dictada en los términos que marque la ley, cuando se ofendan los derechos de la sociedad. Nadie puede ser privado del producto de su trabajo, sino por resolución judicial.

La fuerza laboral juega un papel fundamental dentro de la economía, a través de la fuerza laboral surge una cadena de valor sumamente importante en las actividades económicas de una sociedad determinada, aunado al desarrollo social y calidad de vida de la misma, sin embargo uno de los problemas económicos a los que se enfrentan hoy en día, incluso las grandes potencias del mundo es el desempleo.

En México el tema del trabajo informal ha sido fenómeno de análisis por algunos años, principalmente a raíz de los estudios realizados por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en Kenia y el Programa para la Regularización del Empleo en América Latina y el Caribe (PREALC) (Cervantes, Gutiérrez, & Palacios, 2008).

De acuerdo con el Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI) (2012) el porcentaje total de las personas que se encuentran dentro del sector informal, representa el 29% de la Población Económicamente Activa de México (PEA). La cual al cierre del primer trimestre del 2012 representa la cantidad de 49.6 millones de personas, donde los hombres constituyen el 62% de dicha población, lo que representa una cantidad superior en relación a las mujeres.

En México la PEA se considera de acuerdo con el INEGI (2012) a aquellas personas mayores de 14 años y más en posibilidades reales de trabajar. Es importante señalar que el 29% de la PEA se encuentra dentro del sector informal y que esto detona una serie de problemas estructurales dentro de la economía de México.

Los empresarios formales contribuyen con las aportaciones ante el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), ante el Instituto Nacional de Fomento a la Vivienda de los Trabajadores (INFONAVIT), otras prestaciones de ley, como lo son: aguinaldos, utilidades,

vacaciones pagadas, prima vacacional, entre otros, lo cual en muchas ocasiones hace que los negocios formales desaparezcan, ó se transformen en informales dentro de la misma actividad, esto pudiese por una parte mermar a futuro la capacidad de recaudación por parte del estado, mientras que por otra, ocasiona el establecimiento de mayores cargas fiscales a los negocios y empresas ya formales.

En su informe realizado para la Organización Mundial de Comercio (OMC) y la OIT, Bacchetta, et al. (2009) señalan que durante la última década el comercio mundial ha registrado un crecimiento considerable. En 2007 representaba más del 60 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) mundial, en comparación con el 30 por ciento de mediados de la década de 1980.

Pocos economistas a raíz de estos datos pondrían en tela de juicio que el comercio ha contribuido de manera sustancial al crecimiento y desarrollo de fuentes de empleo formales en el mundo, no obstante el fuerte crecimiento de la economía mundial no ha generado mejoras estructurales de las condiciones de trabajo y el nivel de vida de muchos, esto incluye a varios países de Latinoamérica y por su puesto también a México (Bacchetta et al. 2009).

En muchos países en desarrollo, la mayoría de los trabajadores están empleados dentro de la economía informal, con un bajo nivel de ingresos, una seguridad social limitada, y por lo general realizan su actividad de una forma laboral inestable, puesto que por lo endeble de su estructura en cualquier momento puede quedarse sin su fuente de ingresos (Bacchetta et al. 2009).

2. Planteamiento del problema.

La existencia de economía informal en México se ha intentado explicar por la insuficiente creación de empleos formales producto del bajo crecimiento del PIB, por la subcontratación de empresas informales por parte de las empresas formales, y por las excesivas regulaciones gubernamentales que aumentan el costo de la formalidad (Cruz, 2011).

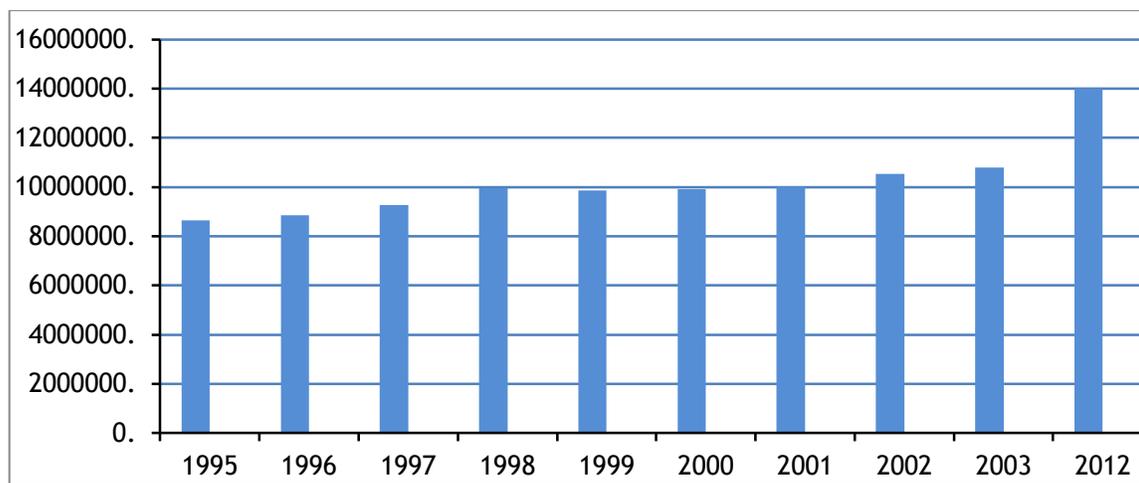
Sin embargo es difícil tratar de establecer una relación entre el crecimiento o decremento del PIB como la razón estructural y única del crecimiento de la informalidad. Se busca conocer el papel que juegan otros factores como las excesivas regulaciones, el costo por entrar a la formalidad en materia de trámites, el pago de impuestos, los gastos fijos de operación y los costos para los patrones en materia de seguridad social, así como el desempleo.

Como lo menciona Cruz (2011) en varios países de Latinoamérica, la economía informal ha venido incrementándose año con año desde los noventas, inclusive durante periodos en el que el PIB ha crecido también, es importante señalar que con dicho crecimiento también se han generado problemas estructurales en cuanto a la cobertura de los servicios de seguridad social.

El INEGI precisó que al cierre del 2011, las personas sin ningún tipo de seguridad social, sin salario fijo, y sin prestaciones de ley llegaron a un máximo histórico de 14 millones. Al dar a conocer los datos del último trimestre del 2011 en la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) el organismo señaló que los trabajadores informales aumentaron en 1.6 millones de personas, esto en relación con el mismo trimestre del 2010 (Vargas, 2011).

Como una muestra de ello la siguiente figura hace referencia al paulatino crecimiento de la población ocupada en el sector informal durante los noventas, principios del dos mil y por último, se presenta el dato oficial mas reciente correspondiente al mes de febrero 2012.

Figura 1. Personas en el sector informal en México



Fuente: elaboración propia, a partir de datos de Ochoa (2005) y Cruz (2011).

De acuerdo con López, (comunicación personal, 7 de mayo 2012) en la actualidad el problema del comercio informal en Baja California, principalmente en los Municipios de Tijuana y Mexicali se ha convertido en un verdadero problema, aunado a ello el Colegio de la Frontera Norte (COLEF) a través de Alejandro Díaz Bautista (citado por García, 2012) señala que durante el año 2012 y al cierre del primer trimestre del año 2013 en el estado de Baja California han dejado de operar más de 23 mil negocios en diferentes sectores uniéndose a la cifra de más de medio millón que debieron optar por la misma medida en el país.

Este mismo organismo colegiado dió a conocer, que del primer trimestre del 2011 al primer trimestre del 2012, un total de 572 mil 526 negocios a nivel nacional tomaron la opción de cerrar operaciones, y en muchos casos incorporarse al sector informal (Díaz, citado por García, 2012).

Luis Felipe Ledesma Gil, Presidente del Colegio Estatal de Economistas de Baja California (citado por García, 2012) menciona que en el Estado se pronostica que casi un 35% de la PEA se encuentra dentro del comercio informal, y si se llegase a un 50% la economía en el Estado podría entrar en crisis.

De acuerdo con el Subdirector de Comercio del XX Ayuntamiento de Ensenada en el Municipio de Ensenada Baja California C. Alejandro López Aguiar, la cuestión económica obliga a que las personas dejen la formalidad y se integren a la informalidad trayendo consigo un impacto en la economía formal. El funcionario municipal sostiene que el ayuntamiento no puede negar permisos mientras que los solicitantes cumplan con las disposiciones de ley (López, comunicación personal, 28 de febrero 2013).

El mismo funcionario señala que actualmente no se expiden permisos en la zona turística, ni en playas de la localidad con la finalidad de conservar la imagen y cuidar a los comerciantes formales de las mencionadas zonas. Sin embargo reconoció que la economía informal tiene un gran impacto y llega a mermar las actividades del sector formal.

Esta investigación pretende establecer las bases para futuros estudios de economía informal en el Municipio de Ensenada, con la finalidad de conocer a fondo la manera en que se encuentra constituido dicho sector. Esto permitirá conocer con mayor profundidad su funcionamiento y dará respuesta a las preguntas de investigación planteadas, de tal forma que los resultados de esta tesis repercutan de manera positiva en el ámbito económico y permitan identificar cuáles son los factores que están originando el crecimiento de la economía informal en la ciudad de Ensenada.

3. Objetivo general

Caracterizar a los sujetos dentro de la economía informal en la ciudad de Ensenada, tomando como referencia el padrón de la Dirección de Alcoholes, Espectáculos Públicos y Comercio del XX Ayuntamiento del Municipio de Ensenada en el periodo 2012-2013.

4. Objetivos específicos

1. Estimar el número de personas dentro de la economía informal en la ciudad de Ensenada.

2. Caracterizar la seguridad social de los trabajadores de la economía informal de la ciudad de Ensenada.
3. Describir los costos ocultos producto de la economía informal en la ciudad de Ensenada.
4. Describir los principales factores que provocan el crecimiento de la economía informal en la ciudad de Ensenada.
5. Caracterizar el grado de instrucción escolar de las personas que se encuentran dentro de la economía informal.
6. Describir el escenario a corto y largo plazo de la economía informal en la ciudad de Ensenada.
7. Estimar los ingresos generados dentro de la economía informal en la ciudad de Ensenada.

5. Preguntas de investigación

1. ¿Cuántas personas trabajan de manera directa e indirecta en la economía informal de la Ciudad de Ensenada?
2. ¿Cuál es la situación legal de los trabajadores de la economía informal en materia de seguridad social?
3. ¿Cuáles son los costos ocultos generados por la economía informal en la ciudad de Ensenada?
4. ¿Cuáles son los principales factores que provocan el crecimiento de dicha actividad?
5. ¿Qué instrucción escolar poseen las personas que realizan actividades comerciales dentro del sector informal?
6. ¿Cuál es el escenario de la economía informal a corto y a largo plazo en la ciudad?
7. ¿A cuánto ascienden los ingresos generados en esta economía informal?

6. Justificación

Es importante desarrollar una investigación acerca de la situación de la economía informal en la ciudad de Ensenada principalmente debido a que en una serie de entrevistas con diferentes agentes involucrados, no se tiene un gran conocimiento en cuanto al tema de la economía informal en la ciudad.

Durante entrevistas preliminares tanto organismos empresariales y funcionarios públicos dejaron en claro que el tema es complejo y delicado, sin embargo puntualizaron abiertamente que desconocen cifras en cuanto al número de personas que se encuentran dentro de la economía informal, así como los ingresos que se generan dentro de la misma lo que representaría información valiosa para la toma de decisiones en materia de políticas públicas para el desarrollo económico no solo de Ensenada, sino., del estado de Baja California.

7. Delimitación

Se decidió enfocar el tema de la informalidad desde la óptica de la administración de los recursos humanos. La investigación se desarrollara en la ciudad de Ensenada (zona urbana) durante el periodo 2012-2013 tomando como referencia el padrón de comerciantes de la Dirección de Alcoholes, Espectáculos Públicos y Comercio del Municipio de Ensenada, Baja California.

8. Metodología de la investigación

De acuerdo con Hernández, Fernández, y Baptista (2010, p. 152-153), es de carácter exploratorio descriptivo, ya que el propósito es comenzar a conocer una variable y se aplica a problemas de investigación nuevos o poco conocidos.

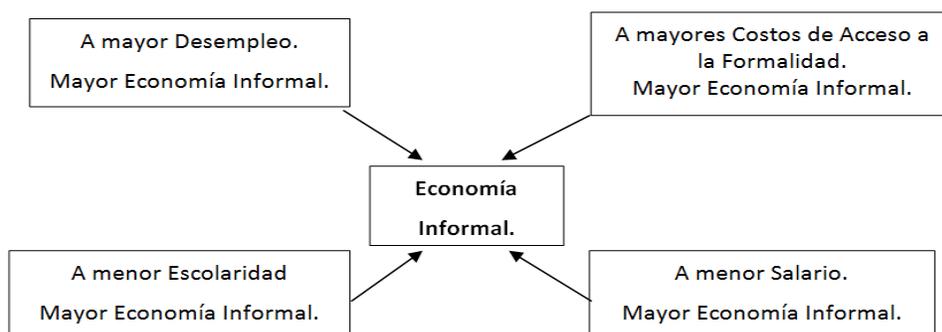
Tiene por objeto indagar las modalidades o niveles de una o más variables en una población. El procedimiento consiste en ubicar en una o diversas variables a un grupo de

personas u otros seres vivos, objetos, situaciones, contextos, fenómenos, comunidades y así proporcionar su descripción, además generalmente son el preámbulo de nuevas investigaciones no experimentales y experimentales.

9. Variables de estudio

Las variables a estudiar son el desempleo, el costo de acceso a la formalidad, la escolaridad, y los bajos salarios, como las principales causas en el incremento de la economía informal en la Ciudad de Ensenada. De acuerdo con Bacchetta et al. (2009) el desempleo es un factor constante en el crecimiento de la economía informal al igual que los costos de acceso a la formalidad, la falta de instrucción escolar y los bajos salarios recibidos por los trabajadores.

Figura 2. Variables mencionadas de manera constante en la literatura como detonadores de la economía informal.



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de Bacchetta et al. (2009), Carr et al. (2002), Cervantes et al. (2008), Ochoa (2005).

Considerando este marco y a fin de alcanzar los objetivos establecidos, la presente tesis se integra por cuatro capítulos, mismos que se describen a continuación:

El primer capítulo constituye precisamente la revisión del marco teórico partiendo del entorno global de la informalidad haciendo referencia desde los estudios realizados por la Organización Internacional del Trabajo en Kenia a inicios de los setentas. Posteriormente

se realiza una reseña de los estudios llevados a cabo por el Programa para la Regulación del Empleo en América Latina y el Caribe (PREACL).

Por otro lado se revisó la literatura en torno a México tomando para ellos múltiples estudios, teorías y postulados que permitiesen tener una visión amplia del panorama de la economía informal. En este punto como en la revisión del ámbito global, se ponen de manifiesto varias teorías en cuanto al origen y consecuencias de la informalidad, donde destacan los costos de acceso a la formalidad, la escolaridad, el desempleo y los bajos salarios, fenómenos migratorios, la tecnología que desplaza a la mano de obra como los principales causantes del crecimiento de esta economía.

Una vez que se tiene un marco de referencia a nivel país, se procedió a hacer una revisión del tema en el estado de Baja California hasta llevarlo al ámbito local en la ciudad de Ensenada. Cabe señalar que para ello se recurrió a distintas fuentes: Notas periodísticas, informes publicados por investigadores del Colegio de la Frontera Norte (COLEF) al igual que información proporcionada por cámaras empresariales.

Este primer capítulo permite mostrar al lector un conjunto de conocimientos y teorías entorno a la economía informal en varios países, en México, en el Estado y nuestra ciudad Ensenada con la finalidad de tener una visión integradora de la problemática que como muestra la investigación no es privativa de nuestro país.

El diseño de la investigación se encuentra constituido por un cuestionario con 45 ítems y siete entrevistas con la finalidad de tener una visión económica y demográfica de los sujetos de estudios que realizan actividades de comercio en distintos puntos de la ciudad, y por otro lado, mediante las entrevistas se obtiene información acerca del presente y futuro de la economía informal en Ensenada así como las principales causas que originan el crecimiento de esta economía.

En cuanto a la población ó sujetos de estudio, estos se encuentran constituidos por las personas que están inscritas en el padrón de comerciantes del XX Ayuntamiento de Ensenada en la zona urbana al año 2012.

En cuanto a los sujetos de estudio, el universo se encontraba constituido por 1938 permisionarios hasta la fecha aplicación de los cuestionarios y estaban divididos de la siguiente manera: mercado común 908, semi-fijos 565, fijos 89, ambulantes 382. Esta estratificación permitió que las muestras fueran representativas para garantizar la mayor certeza posible en los datos obtenidos.

Como parte complementaria al diseño de la investigación también se realizaron siete entrevistas tanto a representantes de cámaras empresariales locales, como a funcionarios públicos con la finalidad de tener una visión desde ángulos distintos en torno a la economía informal.

El tercer capítulo está constituido por los resultados donde se describe mediante figuras los principales datos obtenidos y se redacta en términos porcentuales la información demográfica de los sujetos de estudio lo que permite tener una imagen contextualizada de las características que presenta este universo estudiado.

Este capítulo caracteriza a los sujetos en términos de estructura sociodemográfica, operativa o comercial, así como los niveles de ingresos que genera como producto de sus transacciones comerciales, además de brindar información relevante en cuanto al nivel de estudios que poseen.

El capítulo cuarto está compuesto por la discusión y conclusiones de la investigación, en este punto se lleva a cabo un análisis además de plantear una visión a mediano y largo plazo en torno a la economía informal, este análisis parte de una visión a nivel país y posteriormente se enfoca en la ciudad de Ensenada.

Por último a partir de un trabajo realizado por la Cámara de comercio en Bogotá Colombia durante el 2008 y el 2009 se plantea la posibilidad de adecuar dicho trabajo desarrollado por el sector público y privado de manera conjunta con la finalidad de realizar una transición más efectiva hacia la formalidad a partir de un diagnóstico que permita conocer, identificar, y caracterizar los distintos niveles de informalidad en la ciudad y las características que presentan las personas dentro de esta economía informal para posteriormente iniciar las estrategias rumbo a la formalización, debido a que no es posible realizar una transición eficaz de la informalidad hacia la formalidad sin antes conocer a fondo las condiciones económicas y demográficas de los sujetos que realizan estas actividades económicas.

Capítulo I: Marco Teórico

Para tener mayor conocimiento acerca de la economía informal es necesario identificar los primeros estudios acerca de esta economía para conocer su pasado, entender el presente y contar con una visión integral del futuro de la economía informal en Ensenada. Este problema no solo aqueja a México actualmente, de acuerdo con la OIT y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) si el empleo continúa creciendo al ritmo actual de 1,5 por ciento, será imposible reducir el déficit de cerca de 21 millones de empleos que se han acumulado en el G20² desde el inicio de la crisis en 2008 (OIT y OCDE, 2012).

De acuerdo con estos organismos la desaceleración considerable de la actividad económica registrada en diversas economías durante el segundo semestre de 2011, repercutió negativamente sobre los mercados laborales de muchos de los países de este grupo.

El informe también señala la preocupación por las altas tasas de desempleo entre los jóvenes dentro de estos países donde inclusive, la tasa de desempleo juvenil es de dos a tres veces más alta que la de los adultos. Sin embargo existen diferencias importantes entre los países en cuanto a cifras, desde cerca de 7% en algunos, hasta cerca de 50% en otros y un promedio general de 19,2% en todo el G20. Lo cual no representa un escenario favorable para los jóvenes que buscan colocarse dentro del empleo formal (OIT y OCDE, 2012).

Tanto a nivel mundial, como en el contexto nacional ante el problema de la falta de generación de empleos formales por diferentes motivos, el incursionar dentro de la

² EL G20 es un foro de 19 países, más la Unión Europea, donde se reúnen regularmente, desde 1999, jefes de Estado (Gobierno), gobernadores de bancos centrales y ministros de finanzas. Está constituido por siete de los países más industrializados —Alemania, Canadá, Estados Unidos, Francia, Italia, Japón y Reino Unido— (G-7), más Rusia (G-8), más once países recientemente industrializados de todas las regiones del mundo, y la Unión Europea como bloque económico, México forma parte de este grupo actualmente.

economía informal para poder subsistir en muchas ocasiones representa una alternativa casi inmediata para miles de personas que de alguna forma tienen la necesidad de adquirir bienes y servicios que satisfagan sus necesidades.

La informalidad merma la competitividad de un país a nivel micro y macro debido a la poca capacidad de reacción ante las fluctuaciones macroeconómicas. La influencia ejercida por la informalidad en relación al comercio internacional limita la capacidad de crecimiento y desarrollo económico y social de un país (Carr y Alter, 2002).

De acuerdo con Charmes (1998), Sethuraman (1998) y Thomas (1995) (Citados por Carr y Alter, 2002) existe una relación de importancia entre las actividades dentro de la economía informal y ser pobre, como consecuencia, entre mayor es el número de personas dentro de la informalidad, mayor es el número de pobres dentro de ese país o región, sin embargo esto puede no aplicar de manera uniforme para todos los países.

En el caso específico para la ciudad de Ensenada Baja California el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) señala que en el 2010 el municipio con mayor pobreza en el estado de Baja California fue el municipio de Ensenada con un 36.1% de la población, lo que representa 157,285 personas. Por otro lado el mismo consejo, informa que el 5.7% de la población se encuentra en pobreza extrema (CONEVAL, 2013).

Es importante señalar que no es fácil establecer una relación directa entre informalidad y pobreza, como tampoco lo es, trabajar dentro del sector formal y escapar de la pobreza, es decir, no es sencillo hacer una aseveración de relación y elevarla a grado científico, lo que sí es una constante es que dentro de los países más pobres del mundo, el porcentaje de informalidad es muy superior a la media mundial especialmente en países asiáticos y africanos (Carr y Alter, 2002).

La relación entre el trabajador informal y la pobreza se puede visualizar cuando se clasifica a los trabajadores del sector informal, de acuerdo a la situación de empleo, así como al

nivel y calidad de prestaciones laborales y sociales que puede percibir por su trabajo. Alrededor del mundo el empleo informal tiende a limitar los ingresos en función de la categoría en la que se desempeñe el trabajador, las cuales pueden ser: trabajador de cuenta propia, trabajadores asalariados eventuales o informales, y también trabajadores dentro del sector industrial (Bacchetta et al. 2009).

1.1. Economía informal y globalización

De acuerdo con Bacchetta et al. (2009) el comercio mundial ha aumentado considerablemente contribuyendo de manera notable al crecimiento global. Sin embargo para muchos trabajadores ese crecimiento económico no ha traído los mismos beneficios y mejoras de las condiciones de trabajo y los niveles de vida.

En la mayoría de los países en desarrollo, la creación de empleos ha ocurrido en gran medida en la economía informal, donde están empleados en promedio aproximadamente el sesenta por ciento de los trabajadores. La mayoría de los que trabajan en la economía informal carecen casi por completo de seguridad en el empleo, tienen un bajo nivel de ingresos y no cuentan con ninguna protección social por lo que tienen pocas oportunidades de beneficiarse de la globalización (Carr et al, 2002).

En muchos países en desarrollo la mayoría de los trabajadores están empleados dentro de la economía informal, con un bajo nivel de ingresos, seguridad social limitada si es que la tienen, y por lo general realizan sus actividades de una forma inestable, puesto que por lo endeble de su estructura en cualquier momento pueden quedarse sin su fuente de ingresos (Cervantes et al, 2008)

Para Bacchetta et al. (2009) la globalización y en particular las actividades comerciales pueden contribuir al bienestar mundial y mejorar los resultados en materia de empleo. Sin embargo, mientras que el crecimiento económico mundial ha mostrado un incremento considerable, el porcentaje de trabajadores en la economía informal también se ha incrementado, o en el mejor de los casos se ha mantenido constante, incluso dentro de la

economía formal existe un alto porcentaje de trabajadores que no están debidamente registrados o declarados ante las diferentes instancias.

En su informe realizado para la Organización Mundial de Comercio (OMC) y la OIT el mismo Bacchetta et al. (2009) señalan que durante la última década el comercio mundial ha registrado un crecimiento considerable. En 2007 representaba más del 60 por ciento del PIB mundial, en comparación con el 30 por ciento a mediados de la década de 1980, pero no ha podido cubrir las necesidades de empleo formal.

Sin embargo la pobreza absoluta ha disminuido gracias al dinamismo económico de los últimos años, los esfuerzos de las empresas privadas, las remesas de los trabajadores migrantes y la comunidad internacional dedicada al desarrollo. No obstante, las condiciones del mercado laboral y la calidad del empleo no han mejorado en muchos casos en la misma medida, sobre todo entre las personas que se encuentran vulnerables dentro de la economía informal (Ochoa, 2005).

Bacchetta et al. (2009) refieren que los persistentes factores de vulnerabilidad del mercado de trabajo han impedido que los países en desarrollo se beneficien plenamente de la dinámica de la globalización. A pesar de que la economía informal se caracteriza por su gran dinamismo, la rapidez de los mecanismos de entrada y salida de las personas y la flexibilidad del ajuste a las fluctuaciones de la demanda de productos y servicios no es capaz de generar un nivel de vida satisfactoria para las personas que trabajan en este sector.

En particular, los países con grandes economías informales no pueden desarrollar una base de exportación competitiva e importante ni diversificada, debido a que sus empresas tienen una capacidad de crecimiento limitada. Pese a los obstáculos bien conocidos para recopilar datos confiables sobre la informalidad, de acuerdo con Bacchetta et al. (2009) otras investigaciones realizadas por la (OMC) parecen indicar que en los países con economías informales más grandes la cantidad de las exportaciones es menor.

Los trabajadores dentro del sector informal tienen dificultades para adquirir la competitividad que podrían usar de manera productiva en una variedad de ocupaciones.

Asimismo, las empresas que operan en la economía informal suelen ser pequeñas y tropiezan con obstáculos claves para su crecimiento, impidiéndoles ofrecer productos y servicios de alta calidad.

Por otra parte, cuando las economías se abren, la economía informal actúa a menudo como un mecanismo de amortiguación para los empleados que pierden sus puestos de trabajo formales, lo que contribuye a debilitar las normas de trabajo formal. Las empresas del sector informal no poseen la capacidad para generar beneficios suficientes para recompensar la innovación y la exposición al riesgo que son factores esenciales para el éxito económico a largo plazo (Cervantes et al, 2008).

En su informe Bacchetta et al. (2009) señalan que la globalización ha añadido nuevas fuentes de fluctuaciones económicas externas. Un ejemplo son las cadenas de producción a nivel mundial que pueden generar cambios macroeconómicos y comerciales a través de varios países con gran rapidez, la crisis económica que se inició desde el 2008 en Estados Unidos es un claro ejemplo de las fluctuaciones a nivel macroeconómico.

Los países con grandes economías informales resultan perjudicados por las perturbaciones económicas. Las estimaciones disponibles parecen indicar que el riesgo de sufrir impactos negativos de una crisis, es tres veces mayor en los países con economías informales de tamaño superior a la media, que en aquellos con tasas de informalidad más bajas (Ochoa, 2005).

La solución del problema de la informalidad no radica solamente en una cuestión de igualdad social, sino también, en la generación de un medio para mejorar la eficiencia de la economía de un país, debido a que el sector informal frena la capacidad de fomentar una producción de valor agregado y competir en la economía mundial (Ochoa, 2005).

El fomento de la formalización de los trabajadores y las empresas, ayudará a los países a recaudar más ingresos fiscales, mejorar su capacidad para estabilizar la economía y atenuar las consecuencias negativas de las fluctuaciones de los ciclos económicos.

Bacchetta et al. (2009) puntualizan la relación existente entre la globalización y la economía informal, de acuerdo con los autores, la teoría económica actual pone de manifiesto la necesidad de analizar ciertos factores existentes entre estos dos conceptos con la finalidad de conocer sus vínculos.

El mismo autor hace referencia que el capital dentro de un mundo globalizado es sumamente móvil en los diferentes sectores, partiendo desde esta perspectiva la economía informal podría verse beneficiada del aumento en la demanda de bienes y servicios, así como en el incremento de los salarios dentro del sector informal.

Sin embargo, este autor señala que pese a la apertura comercial, los productos comercializados por el sector informal tendrían que comercializarse de manera casi directa en los mercados internacionales, lo cual parece difícil sobre todo en los países no desarrollados.

De acuerdo con Carr et al. (2002, p. 6) la globalización tiene diferentes significados. En su sentido más amplio, el término abarca:

Todos los tipos de transferencias económicas y culturales entre las naciones incluyendo el dominio de los medios de comunicación y la propagación del uso de la red mundial Web. En un sentido más restringido, se refiere al intercambio económico de bienes y servicios a escala internacional y a los flujos financieros internacionales.

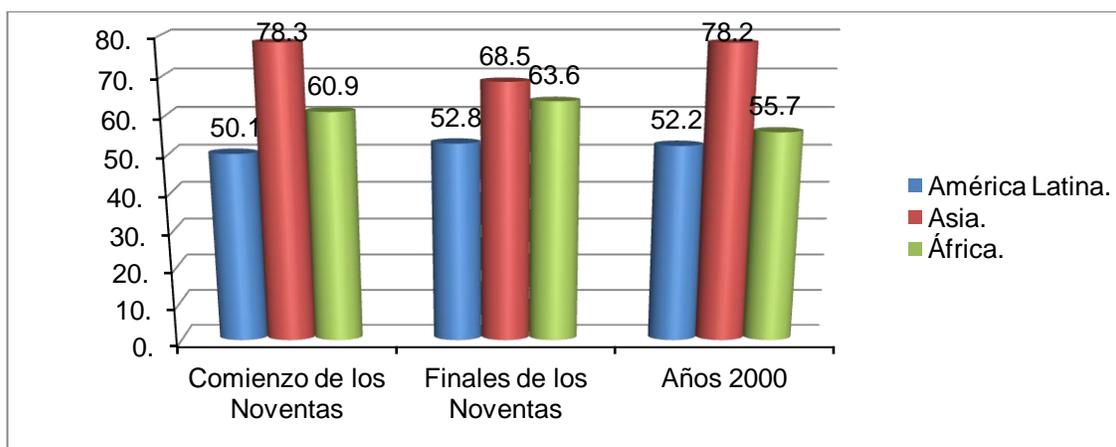
Mencionan que el constante intercambio comercial y las inversiones provocan invariablemente cambios en las relaciones de empleo, así como en las distintas modalidades que este pueda adoptar alrededor del mundo. Señalan que no existe una clasificación única para el concepto de globalización económica, y que las consecuencias de la globalización pueden repercutir negativa o positivamente y que pueden manifestarse de manera diferente dependiendo del contexto, el sector industrial, comercial, o de servicios de un determinado país, región o ciudad.

El mismo Carr et al. (2002) señala que durante las últimas dos décadas y a pesar de haber pronosticado lo contrario, se ha incrementado rápidamente el empleo en la economía informal en la mayoría de las regiones del mundo en vías de desarrollo y mientras que las regiones del mundo desarrollado han surgido diferentes formas de empleo no convencional que no ayudan en gran medida al desarrollo económico de esos países.

Las constantes fluctuaciones y las crisis económicas recurrentes han ocasionado que el empleo formal se contraiga dando pie al incremento galopante de empleo informal. De acuerdo con Charme (1998) (citado por Carr et al, 2002) señala que a finales de la década de los noventas en América Latina el porcentaje de personas ocupadas en el sector informal era del 55%, entre 45 y 80% en diferentes regiones de Asia y cerca del 80% de algunos países de África.

Estas cifras permiten visualizar por qué los primeros estudios acerca de la economía informal se realizaron en el Continente Africano. La siguiente figura muestra la proporción de la economía informal en diversas partes del mundo. Lo que hace énfasis en la necesidad de su estudio, no solo en México, sino, en cada región del país susceptible de tener este fenómeno económico.

Figura 3. Informalidad en América Latina, Asia, y África



Fuente: elaboración propia con datos de Bacchetta et al. (2009).

De acuerdo con Bacchetta et al. (2009) en América Latina durante más de dos décadas no se ha presentado algún cambio significativo en cuanto a la reducción del comercio informal, se puede ver en la figura los altos porcentajes de comercio informal en el continente Asiático, mientras que en el continente Africano ha habido una pequeña reducción a lo largo del mismo periodo de tiempo.

1.2 El concepto de economía

De acuerdo con Vargas (2006) la economía en América Latina no solamente presenta retos claramente identificados en términos de pobreza, desempleo, inseguridad, bajos niveles de salud y educación, falta de crecimiento económico lo que hace evidentes los contrastes dramáticos de la heterogeneidad y desigualdad social en la región.

Este mismo autor señala que la economía como ciencia social se ve influenciada por la visión e ideología de los mismos economistas, por lo que es común que existan varias interpretaciones acerca del concepto de economía. Sobre este mismo tenor explica que los diferentes conceptos han ido evolucionando a medida que los procesos de globalización avanzan por lo cual es sumamente difícil ponerse de acuerdo con un concepto único. A continuación se presentan algunas definiciones básicas del concepto de economía:

Samuelson (1990) afirma que la economía es el estudio de la manera en que las sociedades utilizan los recursos escasos para producir mercancías y distribuirlas entre los diferentes grupos (Citado por Vargas, 2006, p. 5).

Para Marshal “la economía es la ciencia que examina la parte de la actividad individual y social especialmente consagrada a alcanzar y a utilizar las condiciones materiales del bienestar” (Minier, 2012).

1.3 Orígenes del concepto de informalidad

Los orígenes del concepto de economía informal surgen en África como resultado de una serie de estudios realizados al inicio de la década de los setentas por el antropólogo económico Keith Hart (citado por Cervantes et al, 2008). En su informe para la Oficina Internacional del Trabajo (OIT), Hart postuló un modelo dual de oportunidades de ingresos para la fuerza de trabajo urbana, basado principalmente en la distinción entre el empleo remunerado y el trabajo por cuenta propia.

De acuerdo con Portes y Haller (2004) para el antropólogo Keith Hart eran evidentes las brechas que existían entre el crecimiento y desarrollo económico y lo que este observaba en las ciudades del continente Africano. En sus estudios Cervantes, et al. (2008) señalan que a partir de esas bases teóricas las investigaciones adoptaron a finales de la década de los ochentas nuevas metodologías que identificaban al sector informal a partir de los siguientes conceptos.

- a) Trabajadores y/o Empresas dentro de actividades no organizadas.
- b) Uso de poca o nula tecnología en sus procesos.
- c) Trabajan en mercados competitivos.
- d) Las empresas están constituidas por 5 o 10 personas como máximo.
- e) Los trabajadores carecen de seguridad social.
- f) Los trabajadores no poseen las prestaciones laborales básicas.
- g) Las empresas funcionan con precariedad económica y nulo acceso al financiamiento.

Para Portes (2004, p. 7, citado por Cervantes et al, 2008) “El fenómeno de la economía informal es a la vez engañosamente sencillo y extraordinariamente complejo, trivial en sus manifestaciones cotidianas y capaz de subvertir el orden económico y político de las naciones”.

Por ello no se extraña que la Ley Federal del Trabajo de México no contemple los términos economía informal o trabajador informal, elementos claves dentro esta economía paralela. Como menciona Portes (2004 p7 citado por Cervantes et al, 2008):

La informalidad puede ser algo tan sencillo como comprar un reloj en la calle, o tan complejo como la venta de productos chinos no importados en cantidades industriales que involucra procesos de producción, de comercialización, evasión de impuestos, y generación de millones de pesos en utilidades para algunas personas.

Para Feige (1990, citado por Portes y Haller, 2004, p. 10) el sector informal es aquel en donde “las acciones de los agentes económicos que no se adhieren a las normas institucionales establecidas o a los que se niega su protección”. Por otro lado para Castells y Portes (1989, citado por Portes y Haller, 2004, p. 10) el sector de la informalidad incluye “todas las actividades generadoras de ingresos no reguladas por el Estado en entornos sociales en que sí están reguladas actividades similares”

Feige (1990, citado por Portes y Haller. 2004 p. 10) propone una taxonomía que permite clasificar con mayor precisión el universo que estudia el fenómeno de la informalidad. Esta clasificación se realiza tomando en cuenta las normas institucionales de las que se hace caso omiso en una actividad económica determinada.

Con el término genérico economía subterránea se distingue cuatro subformas:

1. La economía ilegal que abarca la producción y distribución de bienes y servicios prohibidos por la ley. Comprende las actividades como el narcotráfico, la prostitución y los juegos de azar ilegales.

2. La economía no declarada, que consiste en la realización de acciones que “soslayan o evaden las normas impositivas establecidas en los códigos tributarios” Feige (1990, p. 991) (citado por Portes y Haller. 2004, p. 10) señala que el monto de los ingresos que deberían

declararse a las autoridades impositivas, pero no se declaran y esto representa un ejemplo sumario de este tipo de economía subterránea.

3. La economía no registrada, que comprende las actividades que transgreden los requisitos de los organismos estadísticos del Estado en materia de declaración. Su medida estricta es el monto de los ingresos que deberían registrarse en los sistemas de cuentas nacionales pero no se registra.

4. Feige (1990, p. 991) menciona que la economía informal es aquella que abarca las actividades económicas que hacen caso omiso del costo que supone el cumplimiento de las leyes y las normas administrativas que rigen las relaciones de propiedad, el otorgamiento de licencias comerciales, los contratos de trabajo, los daños, el crédito financiero y los sistemas de seguridad social y están excluidas de la protección de aquellas.

A partir de diciembre del 2012 el INEGI dió a conocer la nueva medición del trabajo informal que desde el inicio de la ENOE el instituto venía realizando desde el 2005.

Tasa de Informalidad Laboral 1. Se refiere a la suma, sin duplicar, de los que son laboralmente vulnerables por la naturaleza de la unidad económica para la que trabajan, con aquellos cuyo vínculo o dependencia laboral no es reconocido por su fuente de trabajo. En esta tasa se incluye además del componente que labora en micronegocios no registrados o sector informal a otras modalidades análogas como los ocupados por cuenta propia en la agricultura de subsistencia, así como a trabajadores que laboran sin la protección de la seguridad social y cuyos servicios son utilizados por unidades económicas registradas. Esta tasa se ubicó en 59.1 % de la población ocupada en el tercer trimestre del 2013, lo que representa 29.3 millones de personas.

Tasa de Ocupación en el Sector Informal 1. Se refiere a todas las personas que trabajan para unidades económicas no agropecuarias operadas sin registros contables y que funcionan a partir de los recursos del hogar o de la persona que

encabeza la actividad sin que se constituya como empresa, de modo que la actividad en cuestión no tiene una situación identificable e independiente de ese hogar o de la persona que la dirige y que por lo mismo tiende a concretarse en una muy pequeña escala de operación. En este punto al tercer trimestre del 2013 de manera detallada 13.9 millones de personas se encuentran ocupadas dentro del sector informal.

1.4 Los estudios realizados por la Organización Internacional de Trabajo (OIT) en África

Para Hart, (citado por Cervantes et al, 2008) los trabajadores formales eran asalariados, mientras que los informales trabajaban por su cuenta. En el reporte Kenia realizado en 1972 la Organización Internacional del Trabajo (OIT) partió de lo investigado por Hart en relación a las características que presentaban las microempresas en ese país del continente Africano.

Las microempresas eran pequeñas unidades de producción ligadas al hogar con acceso fácil e inmediato para la venta de algún producto, se apoyaban en recursos locales para la comercialización de los mismos, escasa aplicación de la tecnología en los procesos, administración de carácter empírico, acceso nulo a las fuentes de capital, ausencia de prestaciones laborales o sociales, y fuera de programas de apoyo gubernamental. Cabe mencionar que en el informe Kenia se dejó claro que las actividades informales, debían diferenciarse de las actividades criminales (Cervantes et al, 2008)

El mismo autor señala que estos estudios marcaron la pauta para la estructuración de la metodología en el estudio de la economía informal, identificando con ello los alcances de dicha economía, sin embargo la OIT, no formuló una definición clara del concepto de economía informal en ese momento, por lo que surgió entre los investigadores atraídos por el tema una pugna teórica y metodológica en la que pretendieron formular y desarrollar definiciones para el estudio de la informalidad a partir de diferentes perspectivas.

1.5 Los estudios realizados en América Latina (El PREALC)

Debido a los estudios realizados por la OIT en 1972, y a raíz de la gran difusión que le dió al tema a nivel mundial, surgió como consecuencia, que el estudio de la informalidad se nutriera de un sinnúmero de tesis que coadyuvarían al mejor entendimiento acerca del problema laboral, a partir de dichas tesis el estudio de la economía informal se fue adaptando a los conceptos establecidos en la década de los setentas (Cervantes et al, 2008)

Cervantes et al. (2008) señalan que una de las tesis que contribuyeron al mejor entendimiento de este fenómeno, fueron las que se formularon en el Programa para el Empleo en América Latina y el Caribe (PREALC) supervisados por la OIT.

El PREALC impulso varias investigaciones con la finalidad de establecer los mecanismos para la cuantificación más precisa del sector informal y por otra parte, realizar estimaciones acerca del tamaño del mismo.

De acuerdo con este autor, este programa se estableció en 1967 y describió a través de varias tesis la problemática del mercado laboral en América Latina y el Caribe. El PREALC es una de las fuentes más reconocidas en el ámbito del estudio de la economía informal y durante su existencia se realizaron 541 trabajos acerca del tema culminando en 1993.

Desde que se dieron a conocer las primeras tesis, se observó que la informalidad se encuentra estrechamente relacionada con el sector productivo, trayendo consigo un estudio a profundidad y análisis de las relaciones de producción, con la finalidad de identificar de manera más clara a las empresas y trabajadores que se encontraban dentro de la informalidad.

De acuerdo con Pinto (1970, citado por Cervantes et al, 2008) la modernización y la velocidad de los nuevos procesos productivos dejaban fuera del mercado laboral formal a miles de personas incapaces de acceder a dicho mercado convirtiéndose en candidatos

potenciales para la informalidad. Uno de los referentes teóricos fundamentales para el PREALC era la heterogeneidad de las unidades productivas y la segmentación de los mercados laborales entre otras características que se descubrieron en los estudios realizados en África.

A partir de los estudios realizados en el PREALC por Tokman (1987, citado por Cervantes et al, 2008, p.27) con la finalidad de cuantificar de mejor forma el sector informal, necesariamente había que distinguir las características estructurales de dicho sector por lo que Tokman realizó las siguientes conclusiones:

a) En la mayoría de los casos no existía separación entre empresa (demandante) y trabajador (oferente) sino por el contrario, predominaban las actividades por cuenta propia, donde ambas actividades eran desempeñadas por la misma persona (microempresarios).

En gran parte como consecuencia de lo anterior el salario no constituía la forma de remuneración más generalizada (relación salarial atípica).

b) El objetivo fundamental de las empresas informales era maximizar los ingresos totales, no las utilidades.

c) La relación del Estado en la regulación de las relaciones laborales era prácticamente inexistente (desregulación).

A partir de las anteriores investigaciones, se logró un gran avance para el entendimiento del sector informal, no solo en América Latina, sino a nivel mundial. Sin embargo en 1987 un estudio realizado por el *Georgia Institute of Technology* de Estados Unidos, encontró más de 50 definiciones para el sector informal distribuidas alrededor de 75 países y casi todas proponían una metodología propia para medir la informalidad (Ochoa, 2005).

De acuerdo con Neck y Nelson (1987, citados por Cervantes et al, 2008) esto mostraba que a pesar de todos los esfuerzos por homologar una metodología para el estudio del sector, aun faltaba mucho por hacer en relación a un problema que aumentaba a un ritmo antes desconocido. Ante estos nuevos hallazgos, en el seno de la OIT, nació la necesidad de homologar un concepto global a corto plazo, partiendo de las investigaciones resultantes del informe Kenia y los estudios del PREALC. Fue hasta 1991 cuando se planteó por parte de la OIT, la siguiente conceptualización de las empresas en el sector informal.

Las pequeñas unidades de producción y bienes, situadas en zonas urbanas de los países en desarrollo., dichas unidades pertenecen casi siempre a productores independientes y trabajadores independientes que a veces emplean a algunos miembros de la familia o algunos asalariados o aprendices. Estas unidades disponen de muy poco o ningún capital, utilizan técnicas rudimentarias y mano de obra escasamente calificada, por lo que su productividad es reducida (Cervantes et al, 2008, p. 28).

Tabla 1. Concepto del sector informal en varias Naciones

Africa del Sur	2001	El sector informal se define como las actividades de negocios no registradas, en donde el registro, se refiere a impuestos y actas regulatorias de grupos profesionales.
Brasil	1997	Empresas no incorporadas con menos de 5 empleados o menos y que producen para la venta.
India	2000	Todas las empresas no incorporadas de un propietario.
Nigeria	1995	Empresas que pertenecen y son operadas en hogares y miembros del hogar, que no lleven registros contables, o que no reporten estos registros a ninguna administración. (Estadísticas, impuestos entre otros)
México	2000	Empleados, trabajadores por su cuenta, empleadores y trabajadores familiares no remunerados trabajando en empresas no incorporadas de tamaño pequeño.

Fuente: elaboración propia con datos de Ochoa (2005).

Esta definición se enfocó al estudio de las relaciones de producción que se daban en empresa pequeñas y que tenían una estrecha relación con la producción en los hogares. Estas unidades de producción de acuerdo con la OIT tenían características muy particulares:

a) Un conjunto de actividades dedicadas a la producción de bienes o la prestación de servicios con la finalidad primordial de crear empleos y generar ingresos para las personas que participan en esa actividad.

b) Estas unidades de producción funcionan típicamente en pequeña escala, con una organización rudimentaria, en la que hay muy poca o ninguna distinción entre el trabajo y el capital como factores de producción.

c) Estas unidades disponen de muy poco o de ningún capital, utilizan técnicas rudimentarias y mano de obra escasamente calificada. Por ambas razones su productividad es reducida.

d) Las relaciones de empleo, en los casos que existan, se basan más bien en el empleo ocasional, el parentesco o las relaciones personales o sociales y no en acuerdos contractuales que supongan garantías formales.

e) Las unidades de producción del sector informal, presentan los rasgos característicos de las empresas de hogares.

f) Quienes trabajan en estas unidades suelen obtener ingresos muy bajos e irregulares y su empleo es sumamente inestable.

g) El activo fijo y otros valores no pertenecen a la empresa en sí, sino a sus propietarios.

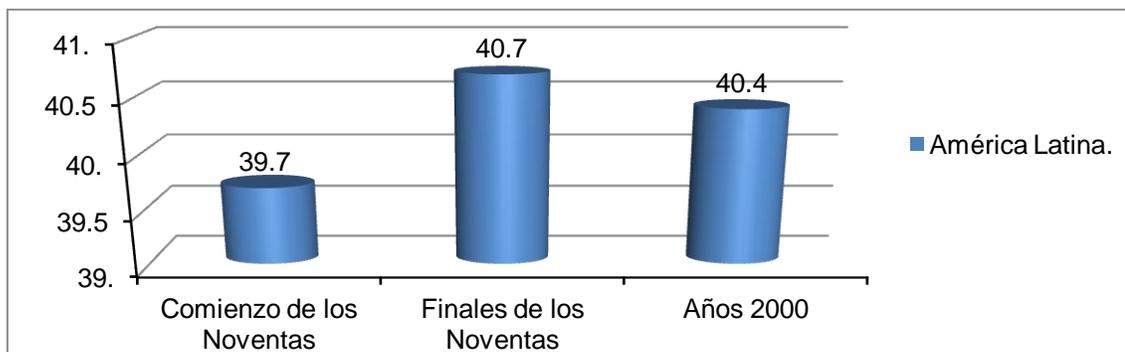
h) Las unidades antes mencionadas forman un sector informal porque: casi nunca están declaradas, ni figuran en las estadísticas oficiales, suelen tener poco o ningún acceso a los mercados organizados, a las instituciones de crédito, a los centros de enseñanza y formación profesional y a muchos servicios e instalaciones públicas y no están reconocidas, apoyadas, ni reglamentadas por el Estado.

Las actividades realizadas por las unidades de producción del sector informal, no se realizan con la intención deliberada de eludir el pago de impuestos o contribuciones a la seguridad social, o de infringir la legislación laboral y otras disposiciones legales o ciertas normas y procedimientos administrativos. Por ende, el concepto de actividades del sector informal debería diferenciarse de actividades ocultas o de la economía ilícita (Cervantes et al, 2008, p. 9).

En relación a la clasificación de los trabajadores en el sector informal, la OIT en 1993 los identificó en 5 dimensiones.

- 1) Trabajadores por cuenta propia, los cuales trabajan individualmente, o con familiares no remunerados que no perciben salario pero son retribuidos por su labor.
- 2) Propietarios o empleadores de microempresas que cuentan con aprendices y algunos trabajadores contratados generalmente de palabra.
- 3) Jornaleros asalariados, empleados por las microempresas normalmente sin contrato formal. Pueden ser eventuales o permanentes.
- 4) Trabajadores familiares, estos trabajadores por lo general no reciben salario sino, retribución en especie, por alojamiento o comida.

Figura 4. Economía informal en relación al producto interno bruto en América Latina (expresado en porcentaje)



Fuente: elaboración propia con datos de Bacchetta et al. (2009)

Nota: Los países analizados fueron: Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Panamá, Uruguay, y Venezuela.

1.6 La Economía Informal. Una perspectiva en América Latina y México.

El crecimiento de la economía informal en América Latina y el Caribe, según refieren Pollack y Jusidman (1997), ha sido generado por varios factores entre los que destacan, las sucesivas crisis económicas, insuficiencia en la generación de fuentes de empleo formal, los ajustes en materia de política pública y los cambios en los procesos productivos, por mencionar algunos. Los cambios económicos en esta región, han traído consigo transformaciones no sólo en lo económico, sino también en lo social, afectando el mercado laboral y agudizando el empobrecimiento de las clases más vulnerables.

Estos autores sostienen que el crecimiento del sector informal, hace que surjan algunas reflexiones respecto a la calidad de vida de las personas involucradas en la economía informal, si bien es cierto el sector genera empleo a la clase más pobre de algunas poblaciones, este empleo no contribuye en mucho en los aspectos de seguridad social, derechos laborales y en términos generales en la dignificación del ser humano dentro de una sociedad, debido a las características ya mencionadas del trabajo informal.

Pollack et al. (1997) hacen referencia a la existencia de una mayor participación de la mujer en el trabajo informal, que aunado a la ineficiencia en la generación de empleo formal ha ocasionado que surja el concepto de feminización del sector informal. El desarrollo económico por sí solo no mejora la calidad de vida de la mujer y las políticas sociales estarán incompletas si no se incorpora a la mujer como pieza estructural de dicho desarrollo.

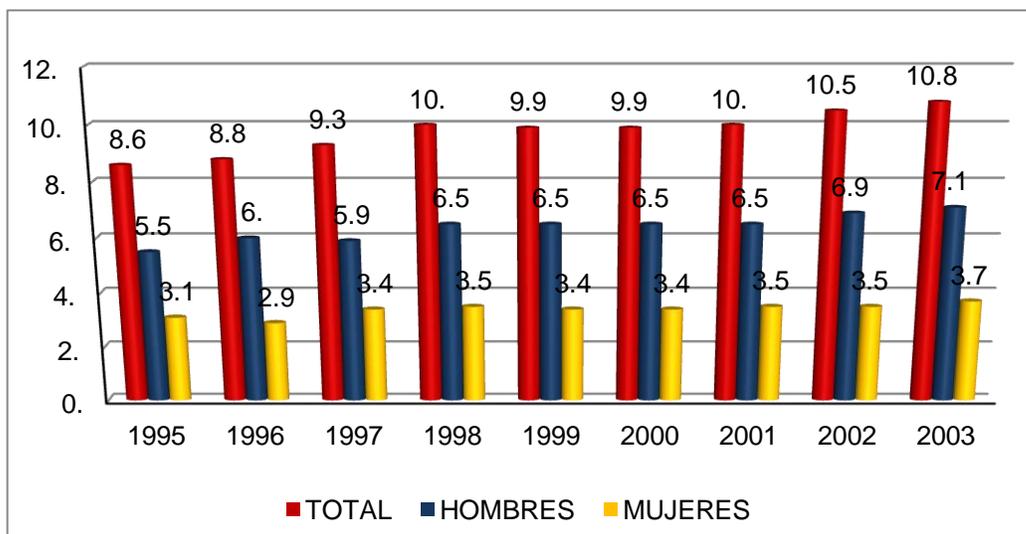
En el mismo orden de ideas estos autores señalan que la crisis por la cual atravesó México durante la década de los ochentas ocasionó que el mercado laboral experimentara varias transformaciones entre las que destaca el sector manufacturero que no pudo soportar por mucho tiempo las constantes fluctuaciones económicas.

Por otra parte, los procesos de activación del empleo asalariado se frenaron de manera abrupta en los periodos más críticos, mientras las actividades económicas en pequeña escala crecían aceleradamente, esto también trajo a colación el decremento de la calidad en los empleos formales y la masiva incorporación femenina al sector informal (Pollack et al, 1997).

La problemática económica de México durante los ochentas, trajo consigo el incremento de las actividades por cuenta propia. De acuerdo con Oliveira y García (1993, citados por Pollack, et al., 1997) entre el año de 1982 y 1987 los vendedores ambulantes duplicaron su número con una gran participación de la mujer en este crecimiento.

El incremento de la participación de la mujer en la economía informal no era durante esas décadas exclusivas de México. De acuerdo con estudios realizados por el PREALC (1991) este tipo de trabajo en América Latina aumentó del 24% en 1987 al 30% en 1989, dichos estudios fueron realizados en zonas urbanas.

Figura 5. Población ocupada en México (Millones) en el sector informal por sexo en relación a la PEA



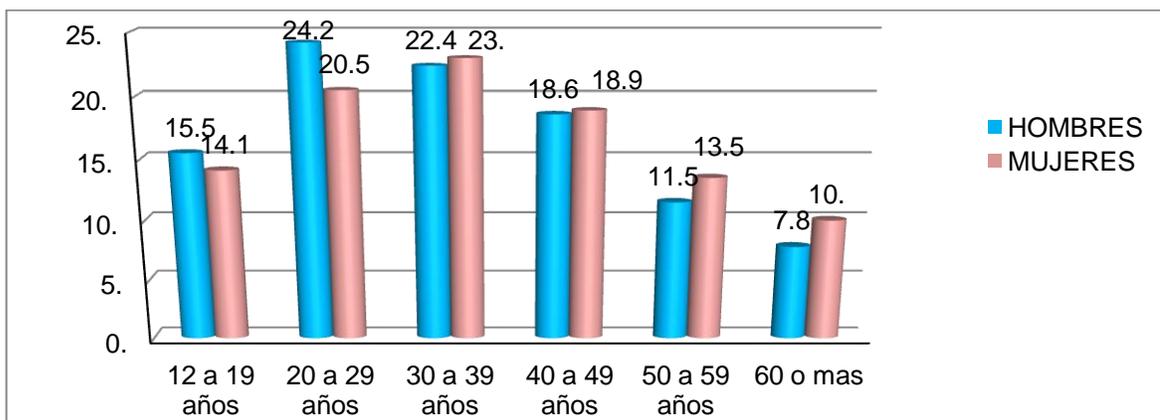
Fuente: elaboración propia con datos de Ochoa (2005).

En la figura cinco se muestra claramente la participación de la mujer dentro de la economía informal en México. Por otro lado el nivel educativo juega un papel fundamental dentro del crecimiento de este sector. De acuerdo con los datos del INEGI (2003) la participación de los hombres y de las mujeres es distinta.

De acuerdo con el mismo informe INEGI (2003) los hombres incrementan su participación en esta economía durante los primeros niveles de escolaridad disminuyendo a partir de la secundaria completa; en cambio la participación de las mujeres es decreciente a medida que alcanzan mayor escolaridad. Así las tasas de participación más altas en ocupaciones del sector no estructurado las reportan los hombres con primaria completa y secundaria incompleta, con un 34.8% y por otra parte el 42% de las mujeres no tienen instrucción escolar.

La investigación realizada por el INEGI y la Secretaria del Trabajo y Previsión Social (STPS) con información de las encuestas de ocupación y empleo durante 1995 y 2003, arrojaron información puntual acerca de la edad de las personas que durante ese periodo estaban ocupadas en el sector no estructurado.

Figura 6. Tasa de ocupación en el sector informal en México por sexo y grupo de edades en relación con la PEA (expresado en porcentaje)



Fuente: elaboración propia con datos de INEGI.

En esta figura se muestra claramente la participación tanto de hombres como de mujeres agrupados por rangos de edad. Observamos una gran participación del sexo femenino en edades muy productiva, de tal suerte que para lograr el desarrollo de un país como lo es México, necesariamente las políticas públicas en materia de desarrollo económico y social deben contemplar de manera integral la participación y la importancia de la mujer (Ochoa, 2005).

En relación al estudio realizado por el mismo Ochoa (2005) se estima que en México alrededor del 55.6% de los trabajadores se encuentran laborando dentro de la economía informal. De esta forma, este sector es una fuente sumamente importante de empleo, el cual en la mayoría de las ocasiones se presenta en forma de trabajos independientes.

Partiendo de esto, Ochoa (2005) señala que se cuenta con una gran capacidad empresarial que debería ser encauzada correctamente para que se inserte dentro de la economía formal y contribuya de manera significativa en el desarrollo económico de un país como México.

De acuerdo con esto, los trabajadores establecidos de manera independiente, las políticas públicas de impulso al autoempleo debe ser desarrollada con cuidado, con la finalidad de buscar el desarrollo económico sustentable y no generar problemas de rezago y pobreza.

1.6.1 Estudios sobre el sector informal

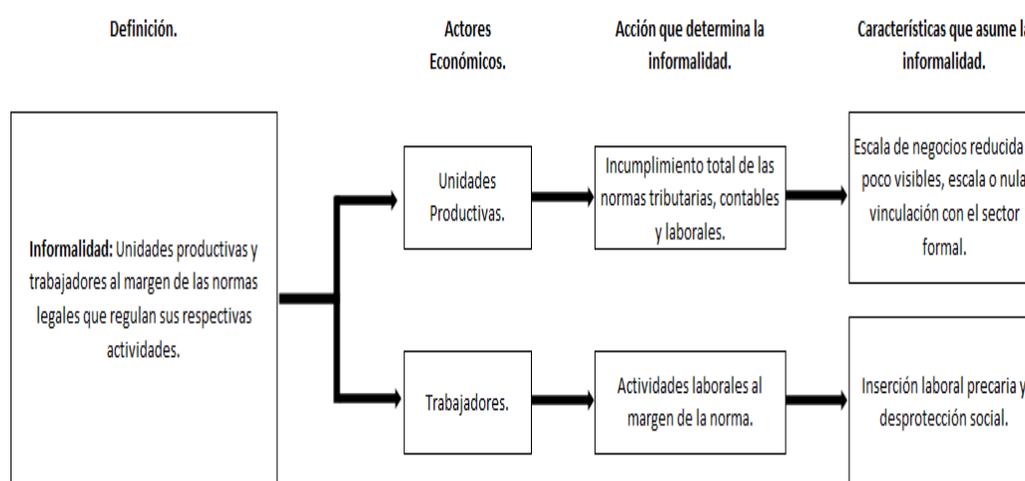
En un estudio conjunto en Buenos Aires Argentina por parte de Ministerio del Trabajo, Empleo y Seguridad Social, el Banco Mundial y el Instituto Nacional de Estadística y Censos se partió de la revisión de la evolución del concepto de informalidad.

Constituyó un paso importante para la definición del marco analítico empleado en el módulo de Informalidad que se estableció durante el 2003 en la Encuesta Permanente en Hogares (EPH) para la cuantificación y caracterización de los fenómenos de trabajo informal y de trabajo en el sector informal a la cual se denominó unidad productiva informal en Argentina.

En base a las categorías ocupacionales, el módulo de informalidad se dividió en dos cuestionarios, uno destinado a trabajadores independientes y el otro a asalariados. Una vez que se estructuró el módulo en base a los universos y subuniversos de trabajadores fue posible asegurar que el mismo revelaría a la totalidad de los trabajadores ocupados aplicando preguntas generales a todos ellos pero también otras específicas para cada grupo.

El siguiente diagrama muestra la forma en que se clasificó a las unidades productivas informales y a los trabajadores realizando actividades de comercio informal, así mismo se precisó quienes son los agentes económicos, cuáles son las acciones que determinan la informalidad y por último qué características asumen cada uno de estos agentes.

Figura 7. Clasificación de la informalidad en Buenos Aires Argentina



Fuente: elaboración propia, a partir de los datos obtenidos del trabajo realizado en Buenos Aires Argentina por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, Instituto Nacional de Estadística y Censos, Banco Mundial (2007).

A partir de esta clasificación los investigadores determinaron que el trabajo informal es el resultado del subdesarrollo de unidades productivas que son incapaces de brindar condiciones laborales fuertes y con capacidad económica importante. En estas unidades productivas los trabajadores informales pueden ser asalariados que se encuentran bajo una

relación de dependencia de la unidad informal o trabajadores independientes, es decir., trabajadores cuya actividad o unidad productiva es informal.

Dentro de los resultados arrojados por el estudio el 55% de los ocupados dentro del sector informal son varones, mientras que un 45% son mujeres, datos muy similares a los que se presentan en nuestra muestra de estudio el cual registro un 57% varones y un 43% mujeres. En términos del nivel educativo, la incidencia de la informalidad es mayor cuanto menor es el nivel educativo, llegando al 64% de aquellos que tienen hasta primaria completa. Sin embargo, la informalidad afecta aún al nivel superior completo, donde llega al 18%. Esta caracterización en cuanto al nivel educativo ratifica la relación existente entre la baja escolaridad y el trabajo dentro del sector informal. En el caso de Buenos Aires la mayoría de las personas dentro del sector no han terminado sus estudios de primaria, mientras que contrariamente en el estudio realizado en la ciudad de Ensenada el 84% de la población tiene la primaria terminada.

En otro estudio realizado en Colombia con apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) publicado en la revista Archivos de Economía, Nuñez (2002, p. 1) señala que es posible caracterizar al sector informal en la medida en que las personas integradas en dicho sector, no sólo se definen por la imposibilidad concreta de incorporarse al sector formal, sino que también buscan la evasión de impuestos.

La información de este estudio proviene de las Encuestas de Hogares Urbanos del Departamento Nacional de Estadística (DANE) de 1988 y 1998, y hace un comparativo en los cambios que ha sufrido el sector en el lapso de una década. Dentro de los resultados obtenidos se tiene que un 57% del total de los ocupados en diez ciudades donde se llevó a cabo el estudio se encuentran dentro del sector informal.

En este sentido Nuñez (2002) menciona que en 1988 el 53% de la población no contaba con seguridad social, mientras que para 1998 la cifra representó un 48%, en cuanto a la participación por generó los hombres representaron el 57% y las mujeres el 43% en el año 1998, estas cifras parecen tener una relación con las cifras en el estudio realizado en

Buenos Aires Argentina y con los datos obtenidos como se observará más adelante en la ciudad de Ensenada.

En cuanto a la participación en el sector informal por nivel de estudios las cifras del último estudio realizado en 1998 señalan que el 72% no concluyó la primaria, un 27% terminó la primaria, un 52% no terminó la secundaria, un 32% concluyó la secundaria, un 18% no concluyó sus estudios universitarios y por último un 10% de los participantes en el sector informal terminaron la universidad.

En otra investigación llevada a cabo en el Estado de Nuevo León México, Cervantes y Acharya, (2011) señalan que para el año 2009 Nuevo León representó el 7.5 del PIB nacional, el segundo lugar en competitividad solo detrás del Distrito Federal, mientras que el salario mínimo real satisface los servicios básicos de canasta básica, pagos de servicios, transportación, entre otras y generalmente está presente en segmentos de nivel económico medio a medio alto.

De acuerdo con los autores podría caber en el caso específico de Nuevo León a través de su estudio, la posibilidad de que la economía informal incrementara no sólo el PIB, sino también la competitividad y productividad de una ciudad o un estado, y describen como estos procesos informales afectarían ese desarrollo económico positivamente.

Ante este escenario, las variables de productividad laboral y competitividad manifestaron una correlación de éstas con la economía informal, ya que se desplazan de manera similar en el periodo de revisión comprendido del 2000 al 2006, lo que indicaría una relación positiva de ambas variables.

1.7 México y la cuantificación del sector informal

De acuerdo con Cervantes et al. (2008) a partir de 1972 desde que la OIT, empezó a difundir las investigaciones acerca del sector informal, el gobierno de México a través de la Secretaria del Trabajo y Previsión Social (STPS) quien era el organismo responsable de

llevar las cifras estadísticas en torno al empleo, empezó a tomar nota de las nuevas disposiciones por parte del organismo internacional, encontrando en los diversos estudios realizados ciertos factores recurrentes que caracterizaban al sector informal.

En 1986 la STPS realizó el primer estudio de acorde con lo dispuesto por la OIT, la información recabada se presentó en un documento denominado “oferta y necesidades de capacitación 1985-1988”, el cual tenía la finalidad de conocer los efectos de la crisis en relación al sector informal. Según este documento, en 1986 el 27% de la Población Económicamente Activa (PEA) se encontraba dentro del sector informal.

Desde 1993 tanto el INEGI como la STPS, empezaron a difundir las tesis gestadas en el seno de la OIT principalmente y las investigaciones realizadas por el PREALC, por su parte el gobierno permitió a estos 2 organismos que difundieran datos y cifras estadísticas en cuanto al sector informal, refiriéndose a este como empleo en el sector informal y posteriormente acortaron su definición únicamente como empleo informal.

1.8 Sobrevivencia y Rentabilidad dentro de la Informalidad en México

Para Portes y Haller (2004) por definición estricta, las actividades informales son ilegales y por ese motivo los que participan en estas actividades tratan a toda costa de ocultarlas, impidiendo obtener estimaciones precisas o confiables o bien la cantidad de personas que se encuentran dentro de esta actividad, estas personas generalmente buscan obtener ingresos adicionales o bien aprovechar el campo de actuación obligados por las excesivas regulaciones por parte del estado.

El mismo Ochoa (2005) señala que es una realidad palpable, el hecho que la informalidad surge ante la necesidad de obtener ingresos adicionales o inclusive para lograr subsistir mientras se recupera un determinado empleo y las personas se vuelven a insertar dentro de la formalidad. Sin embargo se ha demostrado a través del transcurso de los años que para algunos desempleados la actividad dentro de la informalidad se ha convertido en una opción viable y rentable.

De acuerdo con este autor dentro del sector informal existe una gran cantidad de personas con bajos recursos económicos, poca escolaridad, así como poco o nulo acceso a los créditos por lo de sector informal está estrechamente ligado a la pobreza, sin embargo de acuerdo con el autor, la mayoría de las personas dentro de este sector no se adentran en el sin un previo análisis.

1.9 Elementos y variables dentro de la economía informal

La economía informal se considera como una alternativa para la obtención de ingresos sobre todo dentro de las clases más pobres y cuyas posibilidades de entrar al sector formalmente regulado son casi nulas. En su investigación, Ochoa (2005) señala de acuerdo al INEGI, el subsector informal, es una alternativa de ingresos y una forma de combatir el desempleo dándole mayor importancia a su estudio y análisis.

Por otra parte este autor señala que el exceso en las regulaciones para la instalación de un negocio formal constituyen procesos tardados y generalmente costosos. Aunado a esto los créditos para las micro, pequeñas y medianas empresas son de difícil acceso lo que hace muy difícil la generación de nuevas fuentes de trabajo en el sector formal.

Sin embargo para el presidente de la Confederación Patronal Mexicana (COPARMEX) en la ciudad de Ensenada Baja California el C.P. Adrián Olea Escobosa, (comunicación personal 25 de marzo 2013) comentó que el gobierno juega un papel muy importante en la proliferación de la economía informal, debido a que tolera ciertas actividades en dicho sector como la evasión de impuestos, las irregularidades en cuanto a la dotación de servicios públicos básicos en los llamados tianguis, o el cumplimiento de las disposiciones legales en materia de seguridad social y las que se desprenden de las relaciones obrero patronales.

El mismo presidente de la COPARMEX en Ensenada al ser entrevistado, mencionó que debido a las características que presentan las unidades productivas del sector informal se desempeñan con niveles bajos o nulos de inversión, en infraestructura, capital humano o

tecnología. Buscan operar en las condiciones más elementales en cuanto a los servicios públicos se refiere y mantener sus gastos lo más bajo posible por lo que generalmente las personas empleadas en este sector generan ingresos precarios, inestables y fuera de cualquier protección en materia laboral.

Para Portes y Haller (2004) la economía informal también presenta algunos aspectos positivos, tal vez el principal radica en la posibilidad de generar empleo para las personas más pobres de una sociedad, ya que la mayoría de los pobres son autoempleados. Sin embargo esta forma de trabajo en muchas localidades representa una forma de supervivencia más que una forma de superar de la pobreza.

1.10 Factores determinantes en el crecimiento de la economía informal

De acuerdo con la investigación realizada por Carr, et al. (2002) para la OIT, no existe un factor que actúe de manera aislada dentro del crecimiento de la economía informal alrededor del mundo, sin embargo lograron encuadrar algunos factores que en gran medida incentivan el crecimiento de las actividades comerciales dentro de la economía informal.

El primer conjunto de factores que identificaron, tiene una relación directa con el modelo de crecimiento económico de un país determinado. Mientras que algunos países no han logrado crecimiento económico significativo, e inclusive han presentado decremento, otros países buscan un crecimiento a través de inversiones en capital, a lo que algunos analistas denominan crecimiento sin empleo.

Dentro de estos dos contextos no se ha logrado generar los empleos suficientes dentro del sector formal, y los que se generan, muchos no son remunerado de manera competitiva. Carr, et al. (2002) señalan que muchas personas que no logran insertarse dentro del sector formal, consiguen empleo o se "autoemplean" dentro del sector informal como opción temporal.

El primer modelo de crecimiento económico, es el que se basa en la alta tecnología, el cual tiende a generar empleos que requieren de mano de obra especializada y calificada, lo cual no encuadra en ocasiones con la vocación del país o región. Por ejemplo, el sector operativo manufacturero no requiere de mano de obra especializada, sino más bien poco calificada que pueda percibir sueldos no competitivos y que pueda ser adiestrada para desarrollar actividades repetitivas y constantes por periodos relativamente prolongados de trabajo.

Por otra parte otro modelo de desarrollo económico, es el que surge desde la base de la estructura económica, en algunos países o regiones, la esperanza de crecimiento económico se finca en los sectores de micro y pequeña empresa, debido a que son más dinámicos y generan relativamente más fuentes de empleo formal. El segundo conjunto de factores está estrechamente conectado con la reestructuración y la crisis económica, el estudio de la teoría económica informal sugiere que cuando se gestan los periodos de ajuste económico, ya sea bien por las reformas económicas o por las crisis, la economía informal tiende a expandirse.

De acuerdo con este mismo autor, ello se debe a que los trabajadores al quedarse sin empleo se insertan de manera temporal y en algunas ocasiones de manera definitiva dentro de la economía informal. Por otro lado las familias necesitan de ingresos adicionales para poder hacer frente a los nuevos precios ocasionados por la inflación o a la disminución de los servicios públicos básicos.

El tercer conjunto de factores según lo investigado por Rodrik (1997) (citado por Carr et al, 2002) se relaciona con la globalización de la economía, cada vez mas inversionistas se trasladan a países donde la mano de obra es más barata con la finalidad de incrementar su competitividad a escala mundial, inclusive recurren a modalidad de empleo informal. En muchas de las industrias bases de la economía mundial se ha originado una reestructuración en la forma de producción y de distribución caracterizándose por un traslado de la elaboración de artículos por medio de la subcontratación a través de canales de distribución a nivel mundial.

1.11 Desempleo e informalidad

De acuerdo con el INEGI (2002) la guía de uso e interpretación de la estadística de la fuerza laboral en México, el desempleo abierto de manera expresada como tasa, hace referencia a una proporción de la población económicamente activa (PEA). La PEA hace referencia a las personas en edad de trabajar (mayores de 14 años) que contaban con una ocupación durante cierto periodo de referencia, o bien no contaban con una, pero estaban buscando emplearse con acciones concretas, a este grupo se les denomina empleados.

Por otro lado la población en edad de trabajar que no se encuentra empleada, ni tampoco se encuentra realizando acciones específicas para insertarse dentro de un empleo se les denomina desempleados, el INEGI lo denomina actualmente tasa de desocupación. El dato más reciente hace referencia el mismo organismo a un 4.85% de la PEA para el segundo trimestre del 2012 en México.

La población no económicamente activa (PNEA) encuadra a las personas que dedican su tiempo a actividades como estudiar o bien a quehaceres domésticos y no realizan actividades que generen bienes y servicios en términos económicos, también se incluye a individuos que ya han salido de la fuerza laboral tales como, los pensionados y jubilados, así como personas que por cualquier razón (salud, invalidez, entre otros) no realizan ninguna actividad (INEGI 2012).

El desempleo, cesantía o paro como se le suele llamar también, hace referencia a la situación de un trabajador dentro del mercado laboral que carece de empleo y por lo tanto de un salario. Por consecuencia hace referencia a una parte de la PEA que aún en estando en condiciones de trabajar carece de un puesto de trabajo.

De acuerdo con el INEGI (2012) existen diferentes tipos de desempleo como los que se menciona a continuación.

a) Desempleo estructural.- Es aquel al que corresponde a un desajuste entre la oferta y la demanda de la mano de obra, este tipo de desempleo es el que perjudica mayormente a la economía de un país debido a que no depende de un ciclo estacional, sino de la falta de absorción de la fuerza de trabajo por la escasez de la demanda.

b) Desempleo cíclico.- Este tipo de desempleo ocurre como su título hace referencia por un ciclo, en este tipo de desempleo los países con la existencia de instituciones frágiles, puede ocasionar la desobediencia civil, mientras en países con mayor desarrollo puede provocar cambios incluso en el sistema económico, un ejemplo claro de este tipo de desempleo ha sido la crisis mundial en 1929.

c) Desempleo friccional.- Este tipo de desempleo es el que se genera debido a las diferencias entre las características de los puestos de trabajo demandados y las características de la mano de obra, también se le puede conocer como de rotación o búsqueda por lo cual siempre está presente, presupone que los trabajadores buscan constantemente cambios de un trabajo a otro y no representa mayor problema para un país.

d) Desempleo estacional.- Se presenta por los cambios estacionales durante un año debido a las fluctuaciones entre la oferta y la demanda durante dichas estaciones, un claro ejemplo se puede apreciar en el sector primario.

e) Desempleo abierto.- Son individuos que no trabajaron durante la semana de referencia, buscaron activamente un empleo realizando acciones específicas para obtener un empleo, y mostraban disponibilidad para trabajar de inmediato. Esos son los tres requisitos para estar dentro del desempleo abierto: no tener trabajo, buscar activamente trabajo, estar disponible y dispuesto a trabajar. En el caso de México adopto estas recomendaciones por parte de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) emitida en 1982.

1.12 Costos de acceso a la formalidad

De acuerdo con De Soto, Ghersi y Ghibellini (1986), Friedman, Johnson, Kaufmann y Zoido-Lobatón, (2000) y Schneider (2005), entre otros, (citados por Aguilar, J., Hernández, C., y Ramírez, M., 2010) los altos costos de acceso a la formalización y las restricciones regulatorias por parte de las distintas instituciones en América Latina inducen a los emprendedores a insertarse dentro de la economía informal.

En un trabajo realizado por Loayza (1996, citado por Arango, C., López, E., y Misas, M. s.f.) se analiza de manera simultánea la economía informal y la formal a partir de un modelo de crecimiento endógeno con los sectores mencionados. En dicho modelo la función de la producción en la economía informal como en la formal dependen de la disponibilidad de servicios públicos, del capital y los ingresos producto de actividades reales en donde estas dos economías se ven afectadas por una tasa impositiva.

Dicha tasa impositiva se puede entender como un sobre-costos que se asocia con el cumplimiento de diferentes regulaciones como la seguridad social, el salario mínimo, aranceles, y tasas impositivas. En esta economía los involucrados eligen entre trabajar dentro del sector formal pagando los respectivos sobre-costos, o bien operar dentro del sector informal, en donde sus ingresos se verán afectados por la tasa de penalización, y por el menor acceso relativo a los servicios públicos que dentro del modelo son representados por factores con un valor determinado (Arango et al. s.f.).

Las conclusiones en concreto de este estudio realizado por Loayza (1996) (citado por Arango, et al, s.f.) señala que la economía informal aumenta en función del crecimiento de la tasa de sobre-costos regulatorios, y la proporción de bienes públicos al servicio del sector informal.

Por otro lado la economía informal decrece a medida que mejoran los sistemas de control de evasión fiscal por parte del gobierno y en la medida de que los bienes públicos tienen mayor importancia en la función de producción.

De acuerdo con la corriente legalista, el sector informal se encuentra constituido por microempresarios que prefieren actuar de manera informal con la finalidad de evitar los costos asociados al registro, esta corriente impulsada también durante las décadas de 1980 y 1990 por Hernaldo de Soto (citado por Bacchetta et al, 2009) sugiere que mientras los costos de registro y de "tramitología" ante las diferentes instituciones gubernamentales sean mayores que los beneficios de estar dentro del sector formal los microempresarios optarán por seguir dentro de la informalidad.

Ochoa (2005) menciona que no solamente los costos que implica el acceso al sector formal, sino también el exceso de regulaciones, el tiempo en trámites, y la insuficiencia de créditos así como el costo del mismo son otros factores que fomentan la informalidad.

De acuerdo con un estudio realizado en México por *Doing Business* (2012) señala que las pequeñas y mediana empresas constituyen los principales motores de la competencia y el crecimiento económico sobre todo en las economías en vías de desarrollo.

Sin embargo en dichas economías la informalidad alcanza hasta el 80% de las actividades, y estas empresas muestran gran resistencia para acceder a la formalidad debido a la burocracia y a las excesivas regulaciones. De acuerdo con *Doing Business* (2012) en los países donde las regulaciones son más gravosas y las instituciones son menos transparentes, el empresario se basa en contactos o relaciones para poder cumplir con todo lo requerido por los gobiernos para poder iniciar su negocio.

Por otro lado, en países donde las regulaciones son más transparentes y ágiles, el empresario independientemente de sus contactos, actúa conforme a derecho y goza de los beneficios y ventajas que esto le ofrece. Algunas de las conclusiones del estudio realizado por *Doing Business* México (2012) se pueden resumir de la siguiente manera:

a) La reducción en los costos de registro de las nuevas empresas, estimulan la creación de nuevas empresas y mejoran la competitividad de las mismas.

b) Un proceso más sencillo para el registro de las nuevas empresas, repercute en mayores oportunidades de empleo dentro del sector formal.

c) La reducción de los costos en la constitución de las empresas, brinda la posibilidad de que la empresa obtenga mayor seguridad jurídica no solo para ella, sino también para sus proveedores, clientes y empleados.

d) La creación de ventanillas únicas para empresas ha generado grandes resultados como el caso de Colombia y Portugal, que a través de este mecanismo lograron incrementar la generación de nuevas empresas formales a razón del 5.2% y el 17% respectivamente.

Por último este estudio muestra donde es más fácil hacer negocios en México, tomando varios factores al respecto, como lo son: Los días en que tarda una empresa en obtener un permiso de construcción, registros de la propiedad, cumplimientos de contratos, y el total de días para iniciar una empresa.

En el caso específico del Estado de Baja California se encuentra en el lugar 29 de los 32 Estados, 25 días toma abrir una empresa en Baja California en promedio, mientras que en Guanajuato sólo se tarda 1 día, en Morelos 3, en el Estado de México 4 días (*Doing Business*, 2012).

Actualmente la carga fiscal para muchos empresarios es excesiva, el pago del impuesto sobre la renta (ISR), impuesto al valor agregado (IVA), el impuesto empresarial a tasa única (IETU), el impuesto especial sobre producción y servicios (IEPS) entre otros son un lastre muy difícil de cargar de acuerdo con diferentes sectores empresariales del país. Aunado a esto antes de entrar a la formalidad se debe tener en cuenta otros pagos como lo son: renta del local, luz, agua, teléfono, etc., todos ellos con tarifa comercial que generalmente son má caros (*Doing Business*, 2012).

De acuerdo con el mismo estudio uno de los principales inhibidores es la cuestión en materia de seguridad social. En México la seguridad social está considerada como cara y

deficiente para algunos sectores económicos, aunado a ello, de las relaciones laborales se desprenden demandas y juicios laborales o mercantiles que en ocasiones terminan con la extinción de la empresa por lo oneroso que resultan.

1.13 Educación y su relación con la economía informal

La definición fundamental de educación usada en la colección de estadísticas de educación internacional de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2012) es derivada de la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (2005) donde Educación se define como la “comunicación organizada y sustentada, que está diseñada para producir aprendizaje”.

De aquí se desprenden varios conceptos a su vez que es necesario puntualizar con el objetivo de aclarar más aún el concepto de educación. Dentro de la comunicación se refiere a la transferencia de la información, ideas, mensajes etc. Cuando se hace referencia a que dicha comunicación es organizada, se refiere a la existencias de modelos, programas, maestros, y todo lo necesario para que esta comunicación posea un orden (OCDE, 2012)

Por otro lado para este mismo organismo los procesos de educación buscan generar aprendizaje que significa pudiese resumirse como: cualquier cambio en el comportamiento, información, conocimiento, entendimiento, actitudes, habilidades o capacidades, las cuales pueden ser retenidas, y que no son atribuidas a los cambios físicos de un individuo.

De acuerdo con la Secretaria de Educación Pública (SEP) (2012) la educación en nuestro país se encuentra dividida en niveles, los cuales se mencionan a continuación:

- a) Educación Inicial.
- b) Educación Básica.
- c) Educación Media Superior.
- d) Educación Tecnológica.
- e) Educación Indígena.
- f) Educación Superior.

Sin embargo existen grandes retos para el país en materia de educación, de acuerdo con Hugo Casanova Cardiel (2012) integrante del Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación (IISUE) en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) señaló que actualmente en México existen casi 6 millones de analfabetas mayores de 15 años de los cuales el 40% son varones y el 60% mujeres.

El investigador indicó que en datos duros existe mayor analfabetismo que hace diez años, comentó que el comportamiento entre hombres y mujeres se ha mantenido estable, con lo cual no se ha podido revertir la desigualdad en materia educativa en las mujeres. Puntualizó que las entidades federativas con mayor nivel de analfabetismo son, Chiapas 18.41%, Guerrero 17.53%, Oaxaca 16.92%, y Veracruz con un 12.02%.

La educación tiene una estrecha relación con la informalidad, de acuerdo con una investigación realizada en Colombia, Núñez (2002) señala que en 1998, el 86% de los empleados dentro del sector informal contaban con primaria incompleta, mientras que solo el 24% de los más educados (Universidad terminada) participaban de manera directa en el sector informal.

Núñez (2002) hace referencia a los nuevos cambios en el modelo de desarrollo económico durante los últimos diez años han propiciado una mayor captación por parte del mercado laboral de mano de obra más calificada, con ello las exigencias de competitividad y productividad arropadas por las nuevas tendencias tecnológicas traen como consecuencia que las personas con menor nivel educativo sean desplazadas hacia el sector informal.

1.14 Salario e informalidad

Dentro del capítulo quinto de la ley Federal del Trabajo, se contemplan todas las disposiciones y características del salario en nuestro país, para efectos de esta investigación el concepto de salario también contempla gratificaciones, percepciones, habitación, primas, comisiones, prestaciones en especie y cualquiera otra cantidad o prestación que se entregue

al trabajador por su trabajo. El salario mínimo de la región (A) que aplica al Estado de Baja California actualmente es de 62.33 pesos diarios (cuarto trimestre 2012).

1.15 La inseguridad como inhibidor del crecimiento económico en México

De acuerdo con una publicación del diario el Universal (2012) (Publicada en el Diario regional el Mexicano con fecha del 03 de Abril del 2012) la COPARMEX aseveró que el crimen organizado se encuentra fuera de control y está mermando la competitividad de los Estados de la República Mexicana desalentando a los inversionistas nacionales como extranjeros, causando con ello por lo menos el cierre de 160 mil empresas en todo el país durante el año 2011, aunado a la migración de miles de familias productivas hacia otras naciones principalmente a Estados Unidos.

Alberto Espinoza Desigaud (2012) presidente del mencionado organismo empresarial a nivel nacional sostiene que el clima de inseguridad que se vive en México ha provocado las altas cifras de comercios formalmente establecidos que han dejado de operar, sobre todo en el ramo turístico. Además puntualizó que la lucha contra el crimen organizado ha sido ineficiente y la falta de coordinación entre los diferentes órdenes de gobierno, ha provocado que los inversionistas también emigren a otros países, con mejores condiciones sociales en materia de seguridad pública.

Espinoza Desigaud (2012) señala que no solo la vida de las personas se ha visto afectada por la ola de violencia que sacuden al país, la economía está siendo afectada de formas muy evidentes para los empresarios, mencionó que por ejemplo en norte del país, las primas de seguros han aumentado hasta en un 30% y según cifras del organismo empresarial 24 millones de viajeros fronterizos prefieren ya no hospedarse en México con lo que se ha dejado de percibir una derrama económica de más de 800 millones de dólares en los últimos 5 años.

La imagen de México se ha visto manchada y deteriorada por la violencia, provocando que varios países emitan mensajes alertando a los viajeros ha no visitar México, mencionó que

por ejemplo en la Unión Americana se considera a Ciudad Juárez como la ciudad más peligrosa del mundo, lo cual por supuesto ha traído como consecuencia el deterioro de la economía formal generando con ello desempleo y la proliferación de la economía informal en dicha ciudad.

El representante de los empresarios puntualizó que en el ramo de la construcción han aumentado los costos de las obras de infraestructura, debido a que los contratistas tienen que trasladar dichos costos en varios rubros por los efectos de la violencia. Un ejemplo se puede observar en la mano de obra calificada que cobra más por sus servicios dependiendo el grado de inseguridad de la ciudad en la cual se va a llevar a cabo el proyecto.

El también empresario menciona que lo más grave es que los empresarios se están alejando del país, y no sólo eso, si no que propagan esa percepción de inseguridad a otros inversionistas. El presidente de la COPARMEX en México solicitó al gobierno evaluar la estrategia de combate al crimen organizado, puesto que la economía formal está sufriendo los daños colaterales de esta lucha.

En su informe Espinoza Desigaud (2012) señala que la impunidad aunada a la falta de responsabilidad por parte de las autoridades ha provocado de acuerdo que ocho de cada diez mexicanos consideren que la seguridad en el 2012 es más grave en comparación al año 2011. Puntualizó que el 50% de los ciudadanos consideran que el crimen organizado va ganando la batalla al gobierno y que el 40% define como fallida la estrategia de combate por parte del gobierno.

Estas percepciones inhiben la inversión de acuerdo con el empresario, además de la generación de fuentes de empleo, y por su puesto el cierre de miles de negocios al año han dejado a los trabajadores como alternativa natural el autoempleo en la informalidad en muchos casos.

Para el representante empresarial los acontecimientos como las fugas masivas de reos de los penales, secuestros, incendios a empresas y vehículos, los cierres de carreteras, el pago

de piso, ejecuciones, la lucha entre los carteles de la droga peleando por la plaza, así como un sinnúmero de inocentes que han perdido la vida en esta batalla también no benefician en lo absoluto al crecimiento sustentable de la economía mexicana.

Alberto Espinoza Desigaud (2012) puntualizó que cifras de las 32 procuradurías estatales en 2011 reportaron un promedio de 4 secuestros y 2 mil robos diariamente en todo el país. Durante ese mismo año se registraron 4 mil 600 denuncias por el delito de extorción, principalmente en los estados de Chihuahua, Baja California, Jalisco y el Distrito Federal.

Por otro lado el sector empresarial joven también se encuentra dañado por la violencia y otros factores, como la excesiva carga fiscal y el poco acceso al crédito que permitan la creación de más empresas y con estas más fuentes de empleo, no sólo en la frontera si no en todo el país, así lo mencionó el presidente de Empresarios Jóvenes de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), Francisco Ruiz López (citado por Juárez, 2012) puntualizó que estos momentos la falta de oportunidades y de empleo ha orillado a muchos jóvenes a incorporarse a las filas del crimen organizado.

De acuerdo con, Francisco Ruiz López (citado por Juárez, 2012) es una realidad que está ocurriendo en todo el país, la gran mayoría de los trabajadores no percibe un salario digno e inclusive el sector joven con preparación académica no puede incorporarse dentro del sector formal al mismo ritmo que egresan de las universidades. Mencionó que la violencia ha provocado que durante el 2011 más de 160 mil empresas en México dejaran de laborar provocando con ello que los empresarios no puedan generar los empleos formales que requiere la población.

El mismo López (citado por Juárez, 2012) sostiene que el desempleo en el sector joven está convirtiéndose en una preocupación muy seria para todo el gremio empresarial incluyendo a los jóvenes emprendedores, a los cuales la excesiva carga fiscal y el poco acceso a los créditos los obliga a dirigir su mirada a la informalidad en lo mejor de los casos, mientras que otros por lo atractivo que resulta el dinero fácil y falsos estilos de vida se adhieren al narcotráfico o al crimen organizado.

Durante la conferencia de prensa sobre el Congreso Nacional de Jóvenes Empresarios que se impartió por parte de COPARMEX en la ciudad de Tijuana en el mes de octubre (2012) mencionó que en algunos estados del país la violencia es mayor que otros por razones geográficas, de infraestructura, económicas, y de desempleo.

Puntualizó que afortunadamente en Tijuana se ha podido reducir los altos índices delictivos, pero que en otras ciudades fronterizas el problema continúa igual o va en incremento, lo que inhibe la inversión y genera mala imagen del país hacia el extranjero. Aunado a esto, los jóvenes que buscan emprender un negocio en la actualidad se encuentran con varias barreras de entrada como la cuestión fiscal, la excesiva tramitología, el poco o nulo acceso al crédito que actúa como una fuerza que desalienta a los jóvenes emprendedores a crear más empresas y con ello mejores empleos (Francisco Ruiz López, citado por Juárez, 2012).

El representante de los Empresarios Jóvenes de la COPARMEX exhortó a los candidatos a la Presidencia de la República a que realicen propuestas que involucren al sector joven del país debido a que se encuentra en el olvido y pronto el país empezará a observar las consecuencias de ello.

1.16 La economía informal en Baja California

De acuerdo con Daniel Arturo León Valdez quien es inspector de comercio en la ciudad de Tijuana Baja California (citado por Duran, 2012) existe una proliferación en cuanto al ambulante “pirata”, es decir no reconocido por la autoridad municipal que insiste en realizar actividades en zonas restringidas principalmente en la ciudad de Tijuana.

Por otro lado señaló que el gobierno municipal esta expidiendo permisos pero en zonas no saturadas, sin embargo el funcionario municipal en la ciudad de Tijuana, mencionó que por lo poco rentable de las zonas para los nuevos ambulantes estos se incorporan de manera paulatina a las zonas restringidas creando con ello sobresaturación y confrontaciones con otros comerciantes en donde incluso ha intervenido la Secretaría de Seguridad Pública.

En el mismo sentido menciona que en un fin de semana se levantan hasta 60 multas a los vendedores ambulantes que no cuentan con un permiso expedido por parte de la Dirección de Comercio, o bien si lo poseen pero se encuentran fuera de su zona. Señaló que esto inhibe por un tiempo a dichos comerciantes, pero al paso de unos días vuelve a repetirse tales prácticas.

El presidente de la Cámara Nacional de Comercio y Servicios (CANACO) en Tijuana Karim Chalita, (citado por Duran, 2012) sostiene que en la actualidad no solamente en Tijuana sino, en todo el país algunos ambulantes sin permiso llevan a cabo actividades ilícitas que están ligadas a otras como el contrabando y otras mercancías no reguladas como la piratería.

En este orden de ideas, de acuerdo con Rosas (2009) durante periodo comprendido de julio del 2008 a julio del 2009 se perdieron 63 mil 322 empleos en el estado de Baja California, representando la cifra más alta registrada en lo que va de la década. Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Baja California se ubicó entre los 10 estados del país con mayor desempleo durante el 2009.

Por otro lado el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) señaló que la entidad ocupó hasta el cierre de julio del mismo año el segundo lugar de desempleo en el país con 66 mil puestos formales perdidos. En el estado el problema de desempleo ha cobrado gran importancia debido al paulatino crecimiento del mismo (García, 2012).

De acuerdo con García (2012) la tasa de desocupación se mantiene a la alza en Baja California, según datos revelados por la Encuesta Nacional de Empleo (ENOE) realizada por el INEGI la entidad se ubicó entre los estados con mayor desempleo. De acuerdo con los datos de la encuesta, durante el mes de enero del 2012 la desocupación en Baja California fue de 6.47% por arriba de la media nacional que fue de 4.79% respecto a la población económicamente activa (PEA).

El catedrático e Investigador del Colegio de la Frontera Norte (COLEF), Alejandro Díaz Bautista (citado por García, 2012) señala que el mercado laboral en la frontera norte del país presenta niveles altos de desempleo. El investigador en temas económicos puntualizó que la tasa de desempleo registrada en enero del 2012, fue mayor a la del mismo periodo del año anterior que fue de 5.39%, agregó que al inicio del 2012, Baja California ocupaba el cuarto lugar en desempleo en la zona norte, por debajo de Chihuahua, Aguascalientes y Tamaulipas que se ubicaron en los tres primeros lugares con 6.49%, 6.63% y 7.09% respectivamente.

Alejandro Díaz Bautista (citado por García, 2012) señaló que un factor que afecta y presiona la tasa de desempleo en esta región del país es la migración que frecuentemente se presenta en esta región, recibiendo a personas de Sinaloa, Sonora, Oaxaca, Chiapas, Jalisco e inclusive del Distrito Federal, así como aquellos que no pueden encontrar trabajo en el estado de California en la unión americana o que son repatriados por cuestiones de migración.

En entrevista sostenida para el diario FRONTERA, Díaz Bautista (citado por García, 2012) puntualizó que Baja California continúa siendo una tierra de migrantes, lo que innegablemente tiene repercusiones económicas, laborales, políticas, sociales, culturales y humanas.

El catedrático planteó a las autoridades de los distintos órdenes de gobierno la necesidad imperiosa de implementar estrategias dirigidas a combatir el desempleo y a trabajar en el tema de la migración, fortalecer el gasto en obra pública, incrementar la formalidad de las empresas, y hacer de estas más productivas principalmente en el sector microempresarial, lo cual se traduciría en una mejora de la economía familiar y bienestar social para los residentes del Estado de Baja California.

Díaz Bautista menciona que la tasa de desempleo en el Estado de Baja California, está provocando que la informalidad continúe en aumento, de acuerdo con cifras de Colegio

Estatad de Economistas de Baja California señalan que en el Estado hay más de 500 mil personas que se encuentran laborando en la informalidad (García, 2012).

De acuerdo con Luis Felipe Ledesma Gil Presidente del mencionado Colegio (citado por García, 2012) En el estado se pronostica que casi un 35% de la Población Económicamente Activa (PEA) se encuentra dentro del comercio informal y si esta cifra llegara a un 50% la economía en el Estado podría entrar en crisis.

La media nacional en cuanto al sector informal de acuerdo con el INEGI, puntualizó el Economista, es del 29% mientras que en el Estado ronda el 35%. Tomando en cuenta que en el Estado de Baja California la PEA al 2012 representaba un millón 493 mil 263 personas y el 34.38% se encuentra en la informalidad esto representa a más de 500 mil informales en el Estado.

Por otra parte de acuerdo con el Presidente de CANACO en la ciudad de Tijuana Karim Chalita Rodríguez (citado por García, 2012) la informalidad tiene tres vertientes principales: La piratería, el contrabando, y la informalidad misma. Estas actividades afectan al comercio organizado ocasionando pérdidas millonarias a ciertos sectores comerciales, principalmente la importación de autos, florerías, restaurantes, artículos y enseres para el hogar, regalos, electrodomésticos y ropa principalmente.

Karim Chalita criticó las medidas aplicadas por parte de los diferentes órdenes del gobierno en el sentido de querer presionar al comerciante formal en vez de frenar al comercio informal. Mencionó el ejemplo del sector licorero y de venta de cerveza, los cuales de por sí ya traen una fuerte carga fiscal impositiva, y aunado a ello se les fija un nuevo impuesto del 4.5% a la venta final del licor, lo que agudiza a un más la crisis en este sector en el Estado.

Mencionó que en la ciudad de Tijuana los mentados “aguajes” operan con toda libertad para vender este tipo de bebidas, en donde los precios son muy elevados puesto que dichas bebidas son comercializadas en horarios prohibidos de acuerdo a la normatividad, comentó que en ocasiones esos negocios clandestinos operan con la venia de la autoridad, pues es

negocio para los comerciantes y para algunos inspectores o agentes que cobran sus respectivas cuotas por dejarlos operar. Por último señaló que la autoridad se ha mostrado muy "tibia" para enfrentar el problema de la informalidad de manera integral.

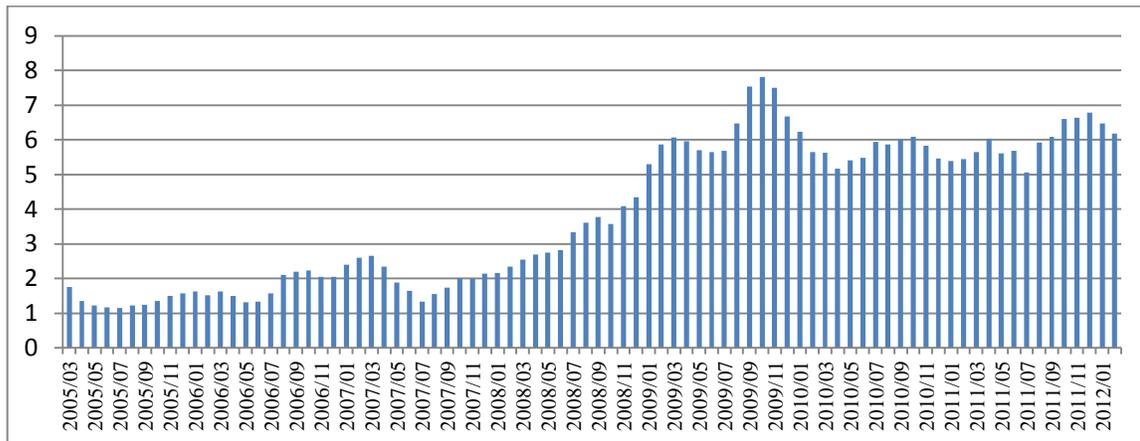
El Presidente del Consejo Coordinador Empresarial de Tijuana (CCE-T) Mario Escobedo Carnignan hace referencia que el gobierno en vez de inhibir las actividades del comercio informal parece fomentarlas, debido a las altas tasas de impuestos particularmente la del Impuesto Empresarial a Tasa Única (IETU) y el Impuesto al Depósito en Efectivo (IDE) principalmente (Citado por Peñuelas, 2012).

Escobedo comentó que los comerciantes y empresarios de Tijuana y en general en todo el Estado de Baja California tienen la mejor disposición de trabajar y contribuir con el desarrollo económico y social del Estado pero sin tantas disposiciones fiscales que solamente recaen en el sector formal.

Escobedo (Citado por Peñuelas, 2012) reconoció que el decreto de Zona Económica Estratégica (ZEE) impacta de manera lenta pero firme a la economía de Baja California, debido a que los diversos sectores productivos se encuentran adaptándose a las disposiciones del decreto. Mencionó que el problema del desempleo en Baja California sigue siendo un problema muy delicado puesto que las cifras están por encima de la media nacional al tercer trimestre del 2011 y al primer trimestre del 2012 respectivamente.

En conferencia de prensa ante los consejeros de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo convocado por el Presidente de dicho organismo el Licenciado en Administración de Empresas y Empresario, Alfredo Rico Bravo, Escobedo insistió en la desaparición del IETU y el IDE señalando que esos dos impuestos aunados al Impuesto Sobre la Renta (ISR) son un verdadero lastre para el sector empresarial formalmente establecido, y lo que ha generado que miles de empresarios emigren hacia la informalidad dentro de sus mismos sectores (Peñuelas, 2012).

Figura 8. Tasas de Desempleo en Baja California por año y mes



Fuente: elaboración propia. Con datos de INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo 2012.

El Presidente de la COPARMEX en Mexicali Guillermo Galván Sariñana (citado por Nieblas, 2012) manifestó que la informalidad en Baja California continua a la alza, a diferencia de lo expuesto por la Secretaria de Desarrollo Económico (SEDECO) en Baja California. Dicho organismo informó que el Estado registró la segunda tasa de informalidad más baja del país, sin embargo Galván Sariñana aseguró que hay un evidente aumento dentro del sector informal y eso se puede ver en las calles de Mexicali.

“En términos reales aumento la informalidad, en Mexicali tenemos 52 por ciento eso lo podemos ver en la calle”, pero también es importante señalar que sin informalidad esas personas estarían sin poder recibir ningún ingreso y con muchos problemas manifestó el presidente de COPARMEX en Mexicali Guillermo Galván Sariñana (citado por Nieblas, 2012).

El Presidente de COPARMEX en la capital del estado señaló que se tiene que promover estrategias para que los informales ingresen al sector formal sin embargo, señaló que varios podrían fracasar en su intento al incursionar a la formalidad porque no tienen la capacidad como otros empresarios para cumplir con el pago de impuestos, además de las prestaciones de ley que se generan de las actividades en una empresa formalmente establecida para con sus empleados.

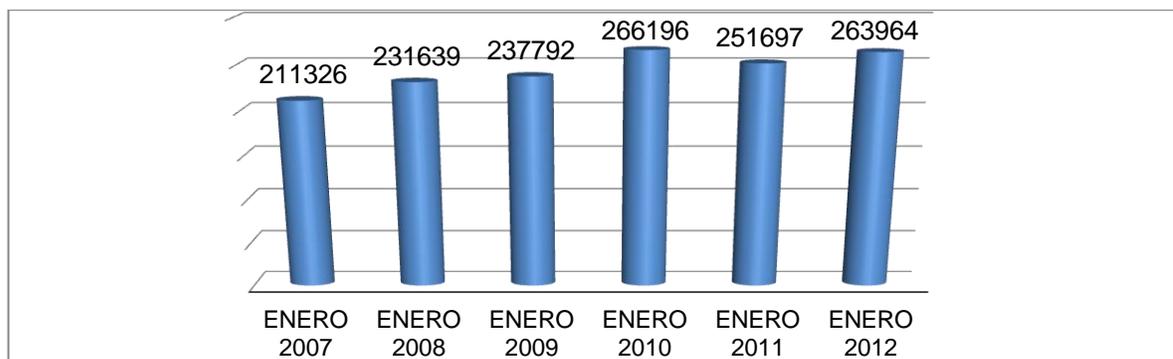
Comentó que debe trasladarse a la formalidad a ese 52 por ciento y que paguen un impuesto único, subrayó la importancia de combatir la piratería y buscar que no se instalen en la calle y generen competencia desleal para los comerciantes que se encuentran establecidos en diversas zonas de la ciudad de Mexicali.

Otro de los problemas a los que se enfrentan es el Seguro Popular, que si bien es necesario, no ofrece las prestaciones que permitan a las personas desarrollar una mejora en la calidad de vida hacia un futuro debido a que no les permitirá contar con un sistema de pensión para hacer frente a las necesidades propias de la vejez.

El líder empresarial puntualizó que las medidas implementadas por las distintas autoridades para combatir la informalidad han sido insuficientes, y señala que es un fenómeno que se viene dando desde hace muchos años. Comentó que las autoridades deben combatir la informalidad de forma negociada y con beneficios para ambas partes y proporcionar opciones a las personas para que continúen con su actividad económica apegados al reglamento de comercio.

De acuerdo con Galván Sariñana (citado por Nieblas, 2012) las cifras que dió a conocer el INEGI, a través de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) el número de ocupados en el sector informal reportó un aumento en Baja California para ubicarlo en 263 mil 964 personas en el primer trimestre del año.

Figura 9. Ocupados en el sector informal en Baja California



Fuente: elaboración propia con datos de (Nieblas, 2012).

1.17 Crisis en el sector empresarial en Baja California

De acuerdo con información del Colegio de la Frontera Norte (COLEF) de enero del 2011 a marzo del 2013 en el estado de Baja California han dejado de operar más de 23 mil negocios en diferentes sectores, dichos negocios se han unido a la cifra de más de medio millón que debieron optar por la misma medida en el país (Díaz, 2012).

El catedrático e investigador Alejandro Díaz Bautista (citado por García, 2012) puntualizó de acuerdo al INEGI, Baja California se colocó en la posición número ocho a nivel nacional con mayor porcentaje de negocios cerrados durante el periodo referido con un porcentaje del 4.05%.

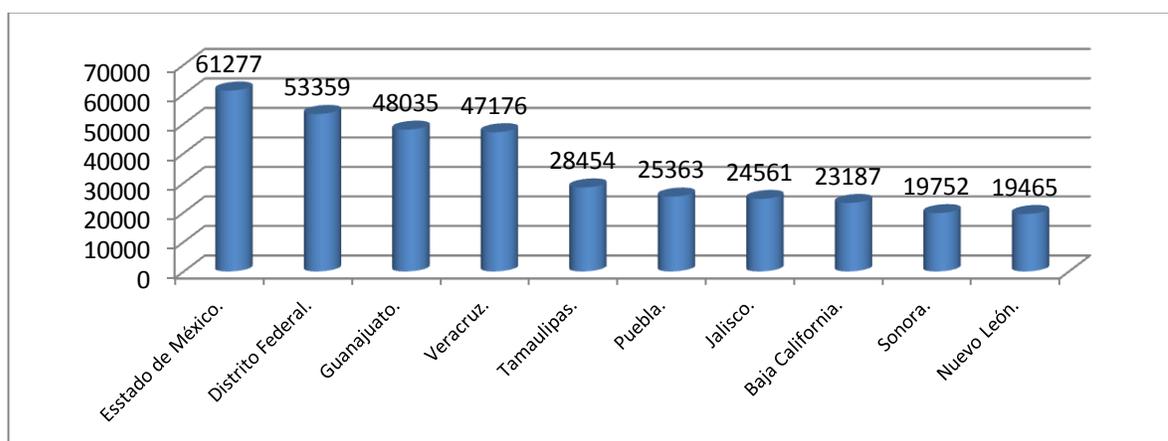
El Estado de México fue el estado que se situó a la cabeza como la entidad con más negocios cerrados durante el señalado periodo de tiempo con un 10.7% lo que representó 61 mil 277 negocios cerrados. Entre las causas más comunes en el cierre de estos negocios se encuentran las bajas ventas, el exceso de competencia, falta de rentabilidad, incumplimiento de clientes y proveedores, falta de acceso al crédito y la violencia.

El catedrático e investigador del COLEF, preciso que a nivel nacional debido a las bajas ventas en los negocios sumado al exceso de competencia cerraron operaciones el 28.7% lo que representa 164 mil 132 mil negocios. Otro de los factores que provocaron esta cifras hacen referencia que las negociaciones o comercios no eran rentables para los propietarios representando este factor un 14.89%, de acuerdo con el catedrático e investigador hay que tomar precauciones al crear una empresa y recomienda analizar a detalle el sector al que el emprendedor desea entrar.

Por otra parte el Presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCEE) del Estado, Mario Escobedo Carignan (citado por García, 2012) señaló que el cierre de los negocios en gran medida se deben al peso excesivo en cuestiones de inseguridad, cuestiones fiscales, y de “tramitología” excesiva por parte del gobierno al que calificó como promotor de la informalidad.

Por otra parte Alejandro Díaz Bautista (citado por García, 2012) señala que la inseguridad es una de las causas por las cuales los empresarios deciden cerrar sus establecimientos aunado a la situación económica así como la disminución en las ventas y la poca o nula rentabilidad de los negocios. El catedrático hizo énfasis en el tema de la inseguridad y la violencia que sacuden algunas regiones del país, donde los empresarios han decidido cerrar sus negocios ante el temor no solo del crimen organizado, sino además de los asaltos y robos constantes a establecimientos.

Figura 10. Estados con mayor índice de negocios cerrados en México durante el periodo enero 2011 a marzo 2012



Fuente: elaboración propia con datos de (García, 2012)

En contraste y según cifras dadas a conocer por parte de la Secretaria de Desarrollo Económico del Estado de Baja California (SEDECO) durante el año 2011 la cantidad de empresas que iniciaron operaciones fue de 1987 empresas a través del programa Desarrollo de Emprendedores, mientras que en los últimos cinco años suman 3 mil 987 empresas en el Estado de Baja California (García, 2012)

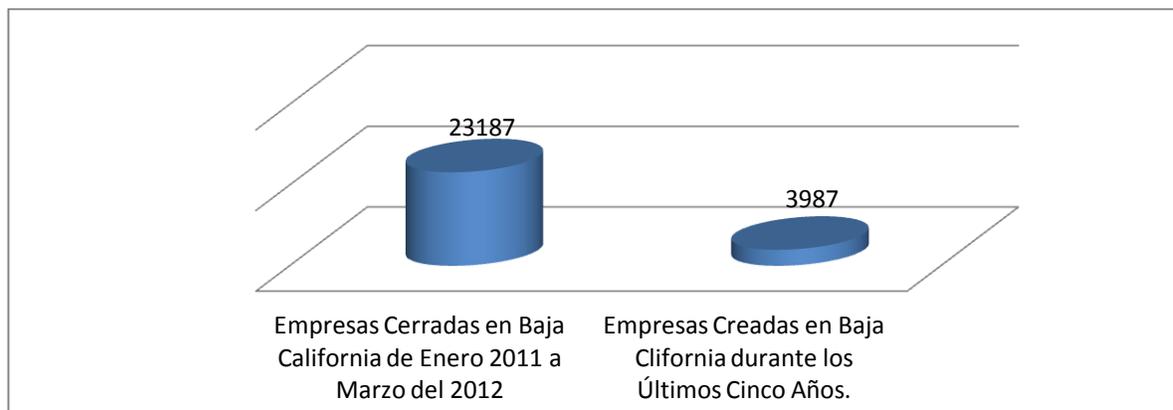
Alejandro Díaz Bautista (citado por García, 2012) señaló que este programa tiene como objetivo primordial atender el tema del “emprendedurismo” así como a las empresas ya existentes a través de diversos mecanismos de apoyo. Dentro de estos programas a los emprendedores se les brindan las herramientas necesarias en términos de plan de negocios

con la finalidad que a través de asesoría y capacitación empresarial cristalicen sus ideas de negocio, creando una empresa sólida y con altas probabilidades de subsistencia en el mercado resistiendo los embates del entorno.

Una vez que el emprendedor concluye sus procesos de capacitación en alguna de las incubadoras de negocio registradas en el Estado obtiene como beneficio el acceso a los programas de financiamiento por parte del Gobierno del Estado, el cual está destinado para dicho sector denominado Fondo Emprendedor ó Capital Semilla.

Puntualizó que lo importante es el análisis previo del sector, es decir tener cifras que permitan conocer de manera adecuada y formal en torno del sector de negocio o la industria, recomienda buscar información en el INEGI o en los diferentes organismos empresariales con la finalidad de no ir a ciegas. Comentó que en ocasiones el emprendedor desconoce esta información y en las incubadoras no se contempla en entorno global del sector.

Figura 11. Comparativo entre Empresas que Cierran y que Inician Actividades en Baja California

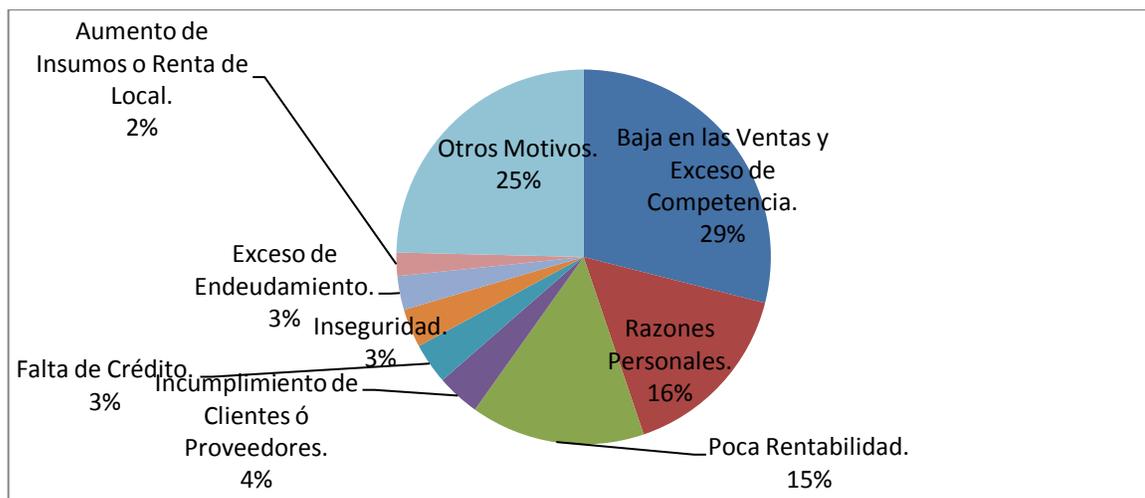


Fuente: elaboración propia con datos de García (2012)

Las empresas creadas en Baja California corresponden a las que concluyeron sus procesos al interior de las incubadoras de negocios reconocidas por la SEDECO en el Estado. No incluye a las empresas que iniciaron operaciones de manera independiente, es decir., fuera del sistema de incubación de negocios.

La siguiente figura muestra las principales causas que han provocado que miles de empresas estén cerrando operaciones en el país.

Figura 12. Principales causas de cierre de negocios en México



Fuente: elaboración propia con datos de García (2012)

A partir de este análisis, las bajas ventas es la primera causa en el cierre de negocios en México además del exceso de competidores en el mercado. El cierre masivo de los negocios también tiene relación con el incremento de la informalidad en el país (García, 2012).

De acuerdo con el presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCEE) de Baja California, Mario Escobedo Carignan (2012) una gran parte de los cierres se deben en gran medida a la carga desmedida en materia fiscal, y a la burocracia excesiva para la creación de más empresas en el país, lo cual merma el crecimiento y desarrollo económico del país.

1.18 Crecimiento del ambulante en Tijuana

El director de Inspección y Verificación Municipal, Daniel Arturo León Valdez en Tijuana Baja California (citado por Duran, 2012) señaló que el comercio ambulante “pirata” ha

crecido alrededor de un 40% en los puntos que ya están saturados por el comercio informal que cuentan con un permiso por parte del ayuntamiento.

De acuerdo con León Valdez encargado de la inspección y verificación de los comercios establecidos así como los ambulantes, menciona que durante la actual administración se ha incrementado considerablemente el comercio informal en la ciudad, en caso específico del ambulante “pirata” principalmente en zonas que se encuentran saturadas.

Puntualizó que la mayoría de las personas insisten en realizar sus actividades comerciales en zonas restringidas como lo son el centro de la ciudad, la línea internacional, Zona Río, línea de Otoy, 5 y 10, y el malecón de playas de Tijuana debido a que son las zonas que generan mejores ventas.

1.19 Problemática de las empresas en Ensenada

La falta de estudios de mercado previos, la poca capacitación, y la falta de incubación con organismos especializados que doten de las herramientas necesarias para el buen desarrollo del negocio durante el inicio de las actividades empresariales, son los principales factores de acuerdo con la COPARMEX que provocan que las empresas en Ensenada fracasen (Zazueta, 2012).

Blanca Esthela Zazueta Villavicencio (citada por Buendía, 2012) académica del Instituto Tecnológico de Agua Prieta Sonora (ITAP) mencionó que los emprendedores deben acercarse a las diferentes incubadoras registradas oficialmente en el Estado en busca de asesoría y capacitación profesional.

Señaló que se deben aprovechar todas las herramientas que ponen a disposición dichas incubadoras como capacitación, desarrollo de plan de negocios, estudios de mercado, análisis y proyecciones financieras, además de el financiamiento por parte del gobierno del estado a través de la Secretaría de Economía (SEDECO), con la finalidad de reducir al máximo la posibilidad de quebrar.

Puntualizó que las cifras en Ensenada son preocupantes ya que de acuerdo con la COPARMEX en el Puerto entre el 35 y 40% de las empresas quiebran durante el primer año de actividad. Por otro lado el escenario a nivel nacional no es muy diferente, a nivel Nacional este porcentaje es aproximado al 50%, con lo cual la Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) se encuentran en una situación crítica.

La catedrática consideró importante apearse a los programas que se derivan de los proyectos municipales de desarrollo y al mismo tiempo incorporarse a las diferentes cámaras empresariales para que bajo un esquema de representatividad y negociación grupal, es decir por gremio para que se fortalezcan y les sea más fácil hacer frente a las fluctuaciones económicas.

Blanca Esthela Zazueta Villavicencio (citada por Buendía, 2012) destacó que los pequeños y medianos empresarios deben analizar los principales rubros o giros donde pueden ingresar, para lograr en primera instancia permanecer dentro del mercado y posteriormente consolidarse fortaleciendo la comercialización de sus productos y/o servicios y al mismo tiempo desarrollar las planes operativos.

En relación al ámbito empresarial juvenil consideró importante que los jóvenes se incuben durante los últimos semestres de la universidad. Puntualizó que obviamente al culminar con sus estudios universitarios los estudiantes tendrán las bases empresariales para empezar su carrera empresarial de manera formal permitiendo la creación de nuevas empresas, generación de empleo y desarrollo económico en el país.

Capítulo II: Metodología

El presente trabajo tiene como finalidad analizar la Economía Informal en la ciudad de Ensenada (zona urbana), tomando para ello como referencia, el padrón de comerciantes que se encuentran dentro de la Dirección de Alcoholes, Espectáculos y Comercio del XX Ayuntamiento de Ensenada durante el periodo 2012-2013.

Entre otros puntos se pretende estimar el número de personas dentro de este sector, el tipo de seguridad social que poseen, describir los principales factores que están generando la proliferación del comercio ambulante durante los últimos años, describir el escenario a corto, mediano y largo plazo de la Economía Informal en la ciudad de Ensenada.

2.1 Enfoque de la investigación

De acuerdo con Hernández, Fernández, y Baptista (2010, p. 7-9) El enfoque de la investigación es de carácter cualitativo y cuantitativo, debido a las siguientes características:

1. Los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas de investigación e hipótesis antes, durante o después de la recolección y análisis de los datos.
2. Con frecuencia hay que regresar a etapas previas, por lo que es común realizar constantes ajuste durante el trayecto de la investigación.
3. El investigador cualitativo utiliza técnicas para la recolección de datos, como la observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos etc.
4. Se fundamenta en una perspectiva interpretativa centrada en el entendimiento del significado de las acciones de seres vivos, sobre todo de los humanos y sus instituciones, buscando interpretar lo que va captando activamente.

Algunas de las características de la investigación cuantitativa son:

1. Tiene un control sistemático de una variable sobre otra manteniendo un control estricto sobre la situación experimental y utilizando variables definidas operacionalmente.
2. Se basa en la recopilación y análisis de datos numéricos que se obtiene de la construcción de instrumentos de medición para la prueba de hipótesis.
3. Se establecen hipótesis y procedimientos de investigación antes de llevar a cabo el estudio. Estableciendo predicciones sobre los procesos observados y las causas de los fenómenos.
4. Mantiene control sobre factores contextuales que pueden interferir con la recopilación de datos minimizando los posibles errores.
5. Se utilizan muestras grandes de participantes para proveer datos estadísticamente significativos.
6. Se realizan observaciones y se determinan los cambios establecidos en la hipótesis.

2.2 Paradigma de la investigación

El paradigma de la investigación es considerado en función de lo expuesto por Hernández, et al. (2010, p. 11) positivista cuantitativo e interpretativo cualitativo debido a que hay una realidad por conocer que puede partir desde el pensamiento, busca ser objetivo, generar y probar teorías.

Por otro lado intenta construir e interpretar el fenómeno que se estudia, se suele utilizar la lógica inductiva (de lo particular a lo general) dentro de este enfoque existen varias realidades subjetivas construidas en la investigación las cuales suelen variar en su forma y contenido entre individuos, grupos y culturas por lo que el investigador cualitativo parte de la premisa de que el mundo social es relativo (Hernández, et al. 2010, p. 11).

2.3 Método de estudio

Se decidió enfocar el tema de la informalidad desde la óptica de la Administración. La presente investigación se define como no experimental, según Kerlinger (1988, p. 394) es

una indagación empírica y sistemática en la cual el científico no tiene un control directo sobre las variables independientes porque sus manifestaciones ya han ocurrido o porque son inherentemente no manipulables.

En función de los trabajos de Hernández et al. (2010, p. 78-89) el tipo de investigación es de tipo exploratorio y descriptivo, puesto que no se ha podido partir de un estudio previo tal como tesis, o investigaciones realizadas a profundidad por parte de algún organismo empresarial acerca de la economía informal dentro de la ciudad de Ensenada Baja California. Se cuenta con una población la cual se describirá en función de un grupo de variables e hipótesis que se comprobarán a través de esta investigación

2.4 Planteamiento del problema

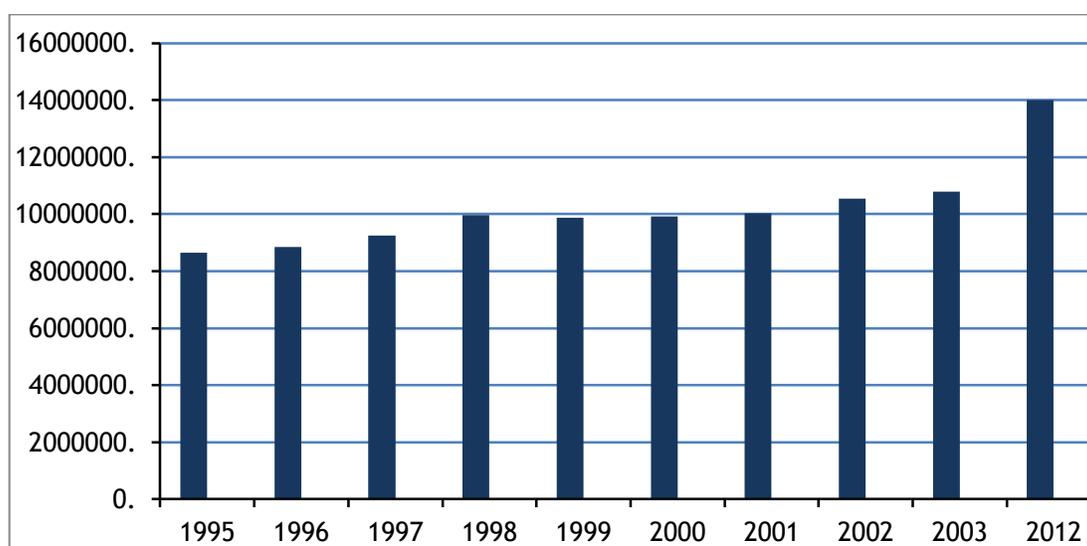
La existencia de economía informal en México se ha intentado explicar por la insuficiente creación de empleos formales producto del bajo crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), por la subcontratación de empresas informales por parte de las empresas formales, y por las excesivas regulaciones gubernamentales que aumentan el costo de la formalidad. (Cruz, 2011).

Sin embargo es difícil tratar de establecer una relación entre el crecimiento o decremento del PIB, se pretende conocer el papel que juegan otros factores como las excesivas regulaciones, el costo de acceso a la formalidad en materia de trámites, el pago de impuestos, gastos fijos de operación y los costos para los patrones en materia de seguridad social, así como el desempleo (Cruz, 2011).

De acuerdo con (Cruz, 2011) la economía informal ha venido incrementándose año con año desde los noventas, inclusive durante periodos en el que el PIB ha crecido también, por lo que no se le puede imputar únicamente a esta variable el crecimiento de la economía informal de México.

La informalidad en el país continua a la alza, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) precisó que al cierre del 2011, las personas sin ningún tipo de seguridad social, sin salario fijo, y sin prestaciones de ley llegaron a un máximo histórico de 14 millones. Al dar a conocer los datos del último trimestre del 2011 en la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) el organismo señaló que los trabajadores informales aumentaron en 1.6 millones de personas, esto en relación con el mismo trimestre del 2010 (Vargas, 2011).

Figura 13. Personas en el sector informal en México



Fuente: elaboración propia, a partir de datos de Ochoa (2005) y Cruz (2011)

En esta figura se muestra el paulatino crecimiento de la población ocupada en el sector informal durante los noventa, principios del dos mil y por último, se presenta el dato oficial más reciente correspondiente al mes de febrero 2012.

En la actualidad el problema del comercio informal en Baja California, principalmente en los Municipios de Tijuana y Mexicali se ha convertido en un verdadero problema (A. López, comunicación personal, 7 de mayo 2012) aunado a ello, de enero del 2011 a marzo del 2013 en El estado de Baja California han dejado de operar más de 23 mil negocios en diferentes sectores y se han unido a la cifra de más de medio millón que debieron optar por la misma medida en el país.

2.5 Hipótesis

- H1: La escolaridad promedio de las personas ocupadas en el sector informal en su mayoría es inferior a 9.0 años de escolaridad en México.
- H2: Las personas ocupadas en el sector informal perciben ingresos superiores al salario mínimo general de la región “A” del 2012.
- H3: El costo de entrar a la formalidad, (impuestos en los tres órdenes de gobierno, gastos y costos fijos, rentas, pagos de impuestos, etc.) es uno de los principales factores que genera el incremento de la Economía Informal.
- H4: La falta de empleo formal, es la principal causa del incremento de la Economía Informal en la Ciudad de Ensenada.

2.6 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación consta de un cuestionario con 45 *ítems* con una alta confiabilidad cuya base principal para su elaboración fue la ENOE Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, por una serie de entrevistas que en su conjunto buscan obtener información cuantitativa y cualitativa que proporcionen información económica y demográfica de los diferentes agentes involucrados de manera directa con el tema de la economía informal dentro de la ciudad de Ensenada.

Por la dificultad de obtener información por parte de los sujetos de estudio, se tomó la decisión de apoyarse en encuestadores quienes fueron estudiantes de la Universidad Autónoma de Baja California que ayudaron enormemente en este proyecto de investigación.

Fueron capacitados previamente y dicha capacitación consistió en la presentación de un resumen de la investigación y los objetivos que esta pretende alcanzar, posteriormente se

pasó al llenado del cuestionario ítem por ítem despejando dudas de cómo habrían de realizarse las preguntas y el proceso de llenado de las mismas.

Los encuestadores se ubicaron en distintos lugares de la ciudad donde se encontraban los sujetos de estudio y se establecieron fechas límite para medir los avances en la aplicación. Cabe señalar que los alumnos se presentaron con los sujetos de estudios con la identificación de la universidad y “vendieron” el proyecto como un trabajo final de la materia de economía.

2.7 Sujetos de estudio

Se aplicaron cuestionarios a los sujetos de estudios, en puntos estratégicos como se describen a continuación:

1. Permisarios de Mercado común: Se aplicaran en los llamados mercados sobre ruedas en días específicos en función a los que tienen asignados por la Dirección de Alcoholes, Espectáculos y Comercio del XX Ayuntamiento de Ensenada.
2. Los permisionarios de tipo Semi-Fijo: Se aplicaran en las zonas de más influencia de los mismos, de tal modo que se puedan aplicar incluso por racimos como en el caso de los comerciantes ubicados dentro del callejón del llamado Mercado Negro.
3. Los permisionarios de tipo Fijo: Se aplicaran en los lugares que estos se encuentran ubicados. Este estrato de la población se encuentra bien localizada, ya que la posibilidad de que se muevan de zona es mínima y se tiene acceso a las direcciones de los mismos.
4. El permisionario tipo Ambulante: Se aplicará en las zonas más concurridas por los mismos, esto es; en la avenida primera, bulevar costero, calle reforma, mercados sobre ruedas y otros puntos de mayor influencia de los vendedores ambulantes.

5. Comerciantes sin permiso. Este puede ser encontrado dentro de los anteriormente señalados, y es aquel que no se dedica de manera constante a esta actividad es decir, va a vender sus mercancías de manera esporádica en la vía pública o en alguno de los llamados mercados sobre ruedas. Estos también reciben el nombre de “permisionarios accidentales”.

2.8 Entrevistas

Se realizaron entrevistas a los sujetos involucrados y/o con conocimientos acerca del tema para reforzar el aspecto cualitativo y cuantitativo de la investigación.

1. C. Juan Alejandro López Aguiar. Sub- Director de la Dirección de Alcoholes, Espectáculos y Comercio del Municipio de Ensenada.
2. Quim. Jesús Del Palacio Lafontaine. Delegado estatal de la Secretaria de Desarrollo Económico en la ciudad de Ensenada Baja California.
3. C.P. Arturo Alvarado González. Recaudador de Rentas del Estado en la ciudad de Ensenada Baja California.
4. C.P. Adrián Olea Escobosa. Presidente de la Confederación Patronal Mexicana (COPARMEX) en la ciudad de Ensenada Baja California.
5. Quim. Elvira Romero Gutiérrez. Presidenta de la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y Alimentos Condimentados. (CANIRAC) en la ciudad de Ensenada Baja California.
6. Ing. José de la Luz Valdez López. Director de Servicios Públicos Municipales del XX Ayuntamiento de Ensenada.
7. C.P. Pedro Torres Almanza. Sub administrador de orientación, trámites y servicios al contribuyente de la Administración Local de Recaudación en Ensenada.

Tabla 2. Confiabilidad y validez (primer instrumento)

ítem	Alfa de Cronbach	N de elementos	Confiabilidad
Todos los elementos del cuestionario	0.62	27	ALTA
Sexo, edad, dependientes económicos. (1,2,4)	0.111	3	BAJA
Preguntas con respuesta dicotómicas 4, 8 , 9, 12, 14, 15	0.43	6	Moderada
Preguntas con 3 o mas respuestas (2, 10, 11, 13)	-0.67	4	Baja
Preguntas con escala Liker (16, 17, 18, 19, 20, 21, 22) Dan respuesta a las hipótesis 3,4.	0.758	7	Alta

Fuente: elaboración propia

Tabla 3. Alfa de Cronbach por variables. (Primer instrumento)

Ítems	Variable que mide	Alfa de Cronbach	N de elementos	Confiabilidad
8,9,10	ESCOLARIDAD	-0.163	3	BAJA
21,25,26,27,28	SALARIOS	0.44	5	MODERADA
16,17,18,19,20,21,22	DESEMPLEO Y COSTOS DE ACCESO	0.758	7	ALTA

Fuente: elaboración propia

2.9 Población y muestra

La población total de permisionarios se encuentra dividida en cuatro estratos los cuales se describen a continuación.

Tabla 4. Población total por estrato

Mercado común	Semi-fijo	Fijo	Ambulante
902	565	89	382

Fuente: elaboración propia a partir del padrón de comercio de XX Ayuntamiento de Ensenada, B.C.

Las muestras para obtener la cantidad de cuestionarios a aplicar en la prueba piloto quedó comprendida de la siguiente manera:

Tabla 5. Cantidad de cuestionaros a aplicar de acuerdo a la población

		Muestra	Muestra	Piloto	Piloto
Población total	1938	70.376155	70	7	7
Permisisionarios					
Mercado Comun	902	67.595472	68	7	7
Semi-fijo	565	64.741283	65	7	7
Fijo	89	40.351136	41	5	5
Ambulante	382	61.416129	62	7	7
Total	1938				

Fuente: elaboración propia

2.10 Análisis de confiabilidad de los instrumentos

Después de haber aplicado el piloto se concluye que se deben de replantear dentro del cuestionario las preguntas que miden las variables de escolaridad y salarios. Por otra parte los ítems que miden las variables desempleo y costos de acceso obtuvieron un alfa de cronbach de .758 lo cual resulta confiable para medir dichas variables.

Tabla 6. Confiabilidad y validez (segundo instrumento)

ítem	Alfa de Cronbach	# De elementos	Variable que mide	Confiabilidad
16,17,18,19,20,21,23,24	.705	8	Escolaridad	Alta
40,41,42,43,44,45	.783	6	Desempleo y costos de acceso	Alta
5,9,25,27,29,30,31,32,33,37,38,39,45	.614	13	Salarios	Moderada
Todo el cuestionario	.695	34	Todas	Alta

Fuente: elaboración propia

Se excluyen los *ítems* 7,8,11,12,13,14,15,28 por ser datos demográficos que restan confiabilidad a lo que se quiere medir, pero que servirán para el análisis descriptivo. Esta es la confiabilidad que arrojó la prueba piloto con 15 cuestionarios.

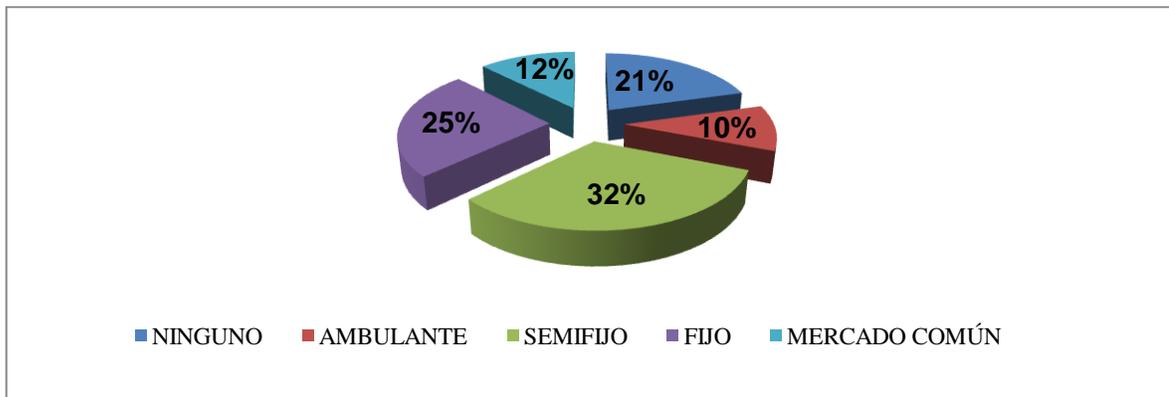
Capítulo III: Resultados

En presente capítulo se encuentra constituido por los resultados obtenidos durante la investigación y posteriormente en el capítulo cuarto se hace un análisis de los mismos. Para la investigación se diseñó un cuestionario constituido por 45 ítems mismos que fueron respondidos por los sujetos de estudio en el lugar donde realizaban sus actividades comerciales aplicándose un total de 198 cuestionarios.

Por otro lado, se llevaron a cabo una serie de entrevistas a diferentes agentes involucrados en el tema. Entre ellos funcionarios de los tres niveles de gobierno y directivos de cámaras empresariales con la finalidad de realizar un análisis desde las distintas ópticas acerca del tema del comercio informalidad.

Dentro de los resultados obtenidos se encontró que dentro de la participación por género los hombres representan el 57% mientras que las mujeres representan el 43% de la población. En relación a la participación de los sujetos dentro de este sector por rango de edades y de acuerdo a lo encontrado en el estudio el 6% corresponde a personas menores de 20 años, el 25% se encuentran entre los 21 y 30 años, el 21% entre los 31 y 40 años, el 24% entre 41 y 50 años, y por último un 24% son personas mayores de 50 años.

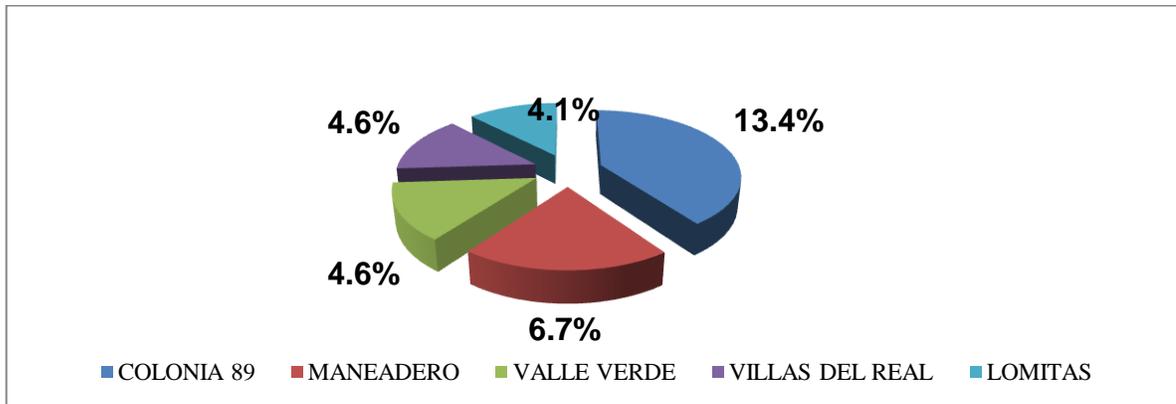
Figura 14. Total de sujetos por tipo de permiso



Fuente: elaboración propia

El 21% de los entrevistados dijeron no contar con algún tipo de permiso por parte de la Dirección de Alcoholes, Comercio y Espectáculos del XX Ayuntamiento de Ensenada Baja California.

Figura 15. Colonias con mayor participación dentro del comercio informal



Fuente: elaboración propia

Las personas que viven en la colonia popular 89 presentaron la mayor participación dentro de estas actividades comerciales seguida por el Valle de Maneadero.

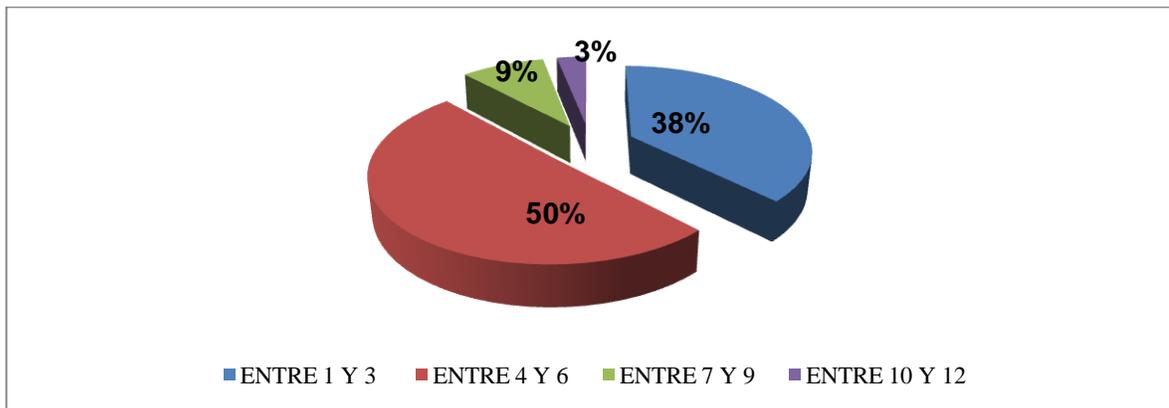
Por otra parte en relación a la lengua materna de los sujetos de estudio el 95% corresponde al español y el 5% a una lengua indígena.

En cuanto al tipo de vivienda, el 52% de las personas cuentan con una vivienda propia ya pagada, el 14% vive en casa prestada, otro 14% vive en casa rentada, un 14% más vive en casa propia pero que está siendo pagada aún, mientras que un 6% dijo vivir en casa de familiares.

En cuanto al nivel socioeconómico de la zona donde viven, el 58% dijo vivir en una zona de nivel medio, donde se cuentan con todos los servicios básicos pero sin llegar a ser un vecindario de grandes casas o de zona exclusiva. Un 30% dijo vivir en zona de un nivel socioeconómico bajo, es decir faltan algunos servicios tales como drenaje o pavimentación

en las calles., mientras que un 9% dijo vivir en una zona con un nivel alto, es decir., con todos los servicios además de casas grandes dentro de un vecindario altamente urbanizado.

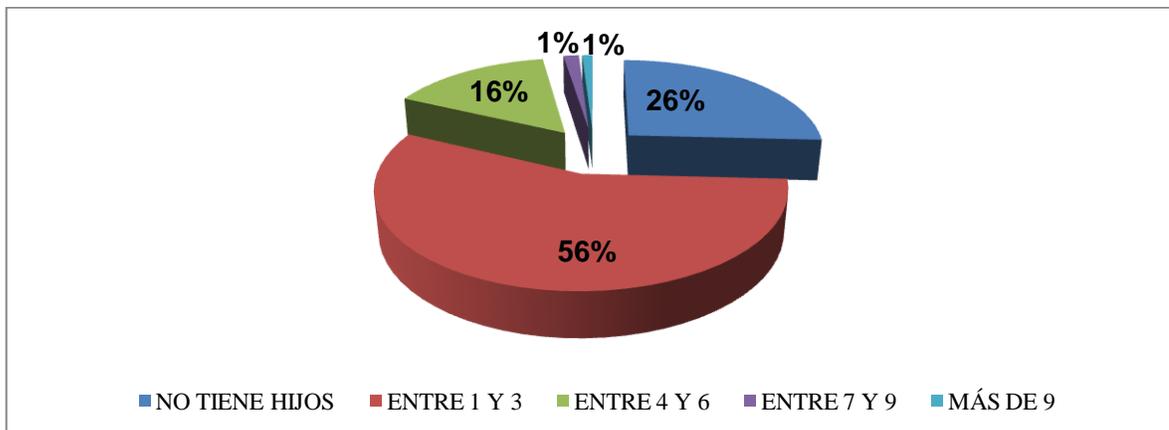
Figura 16. Cantidad de personas en casa de los sujetos de estudio



Fuente: elaboración propia

Como se puede observar en esta figura no existen una gran cantidad de personas en casa de los sujetos, lo cual puede hacer referencia a planificación familiar y a que existe una gran cantidad de sujetos jóvenes y adultos no mayores dentro del estudio.

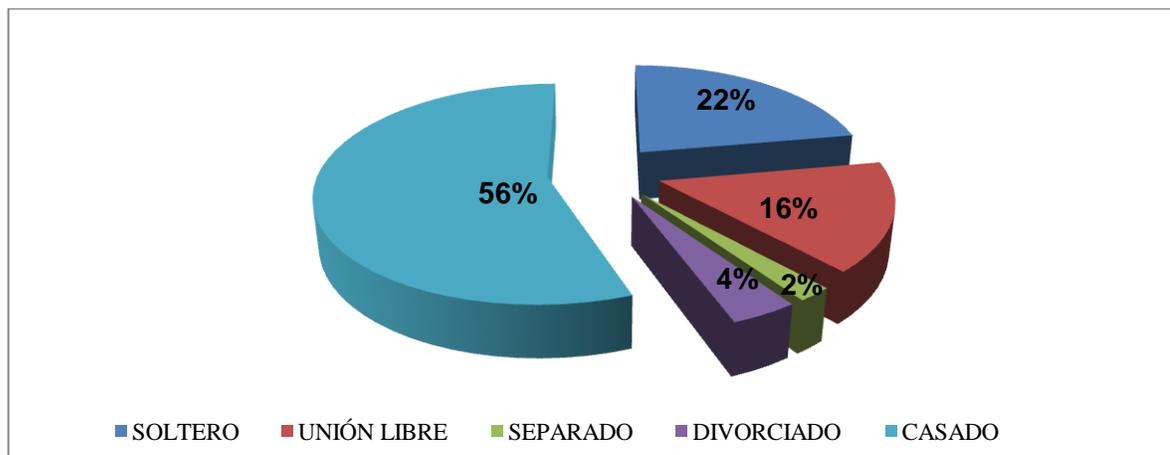
Figura 17. Cantidad de hijos en casa



Fuente: elaboración propia

Esta figura confirma de en cierto grado la figura anterior, en el sentido de que las personas dentro del sector informal en la zona urbana del municipio de Ensenada Baja California tiene pocos hijos, y un porcentaje considerable aún no tiene.

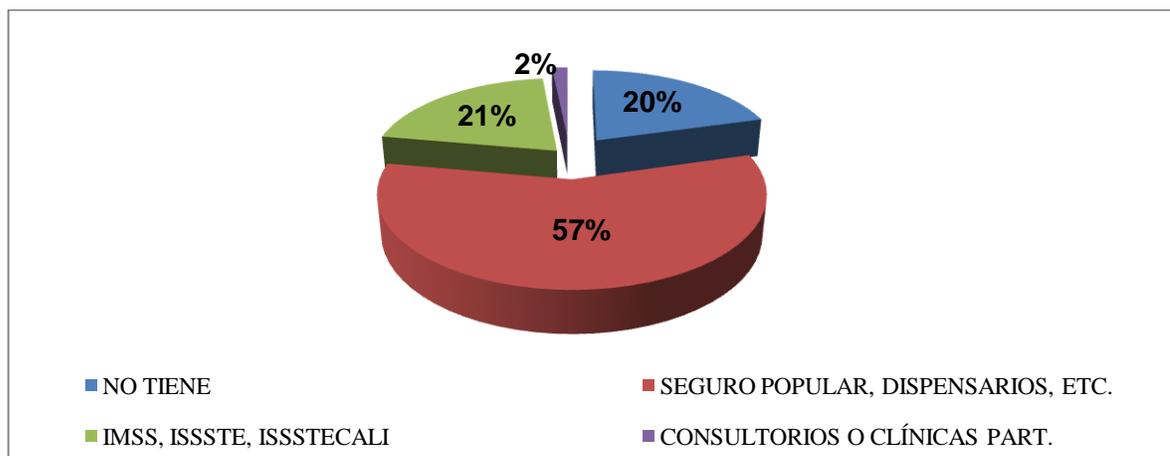
Figura18. Estado civil



Fuente: elaboración propia

Como se muestra en esta figura el 56% dijo estar casado, mientras que el 22% se encuentra soltero y un 4% oficialmente se encuentra divorciado y un 16 % no ha formalizado legalmente su relación civil con su pareja.

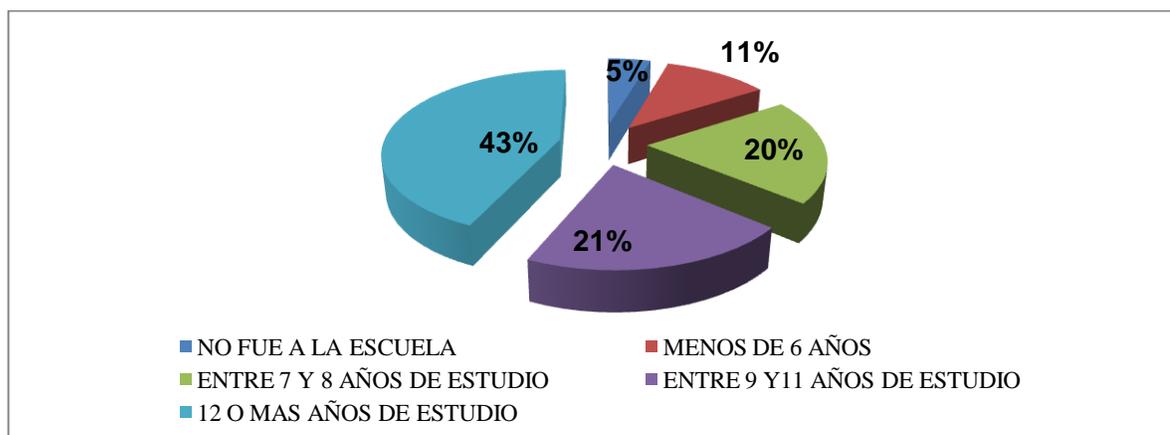
Figura 19. Tipo de servicios médicos



Fuente: elaboración propia

La mayoría se encuentra dentro del seguro popular, mientras que un 21% no tiene ningún tipo de servicio médico, otro 21% cuenta con seguro social u otro tipo de servicios, y por otro lado el 1% dijo acudir a clínica u hospital particular.

Figura 20. Años de escolaridad



Fuente: elaboración propia

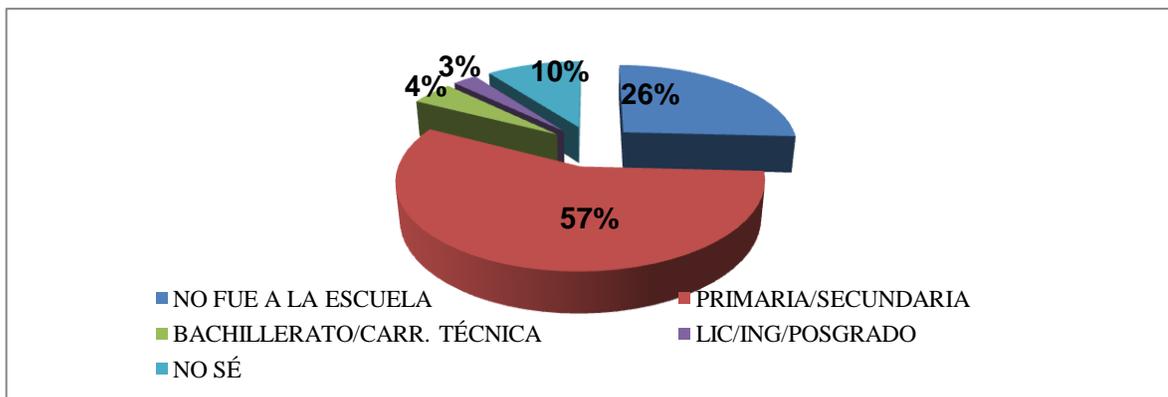
En esta figura podemos observar que en su conjunto un 57% de las personas encuestadas no terminaron sus estudios de bachillerato, mientras que un 43% tiene por lo menos la preparatoria terminada. En conjunto un 64% de los sujetos han terminado la secundaria. En el caso de México representa 9 años de estudio.

El 80% de los encuestados estudiaron en primarias públicas, un 10% en primarias privadas, un 4% en modalidad de INEA, un 2% en primarias indígenas y un 4% no estudió la primaria. Por otra parte en relación a los estudios de secundaria, el 60% estudió en modalidad de tipo pública, mientras que un 30% lo hizo en secundaria privada.

En cuanto a la modalidad de estudios de bachillerato el 57% de los encuestados no estudiaron bachillerato, el 11% lo hizo en modalidad abierta o tecnológico, el 16% realizó sus estudios dentro del bachillerato general, un 11% en federal y un 5% dentro de de una institución privada.

Continuando con la caracterización en cuanto a la escolaridad de los sujetos de estudio la siguiente figura hace referencia a los estudios de los padres.

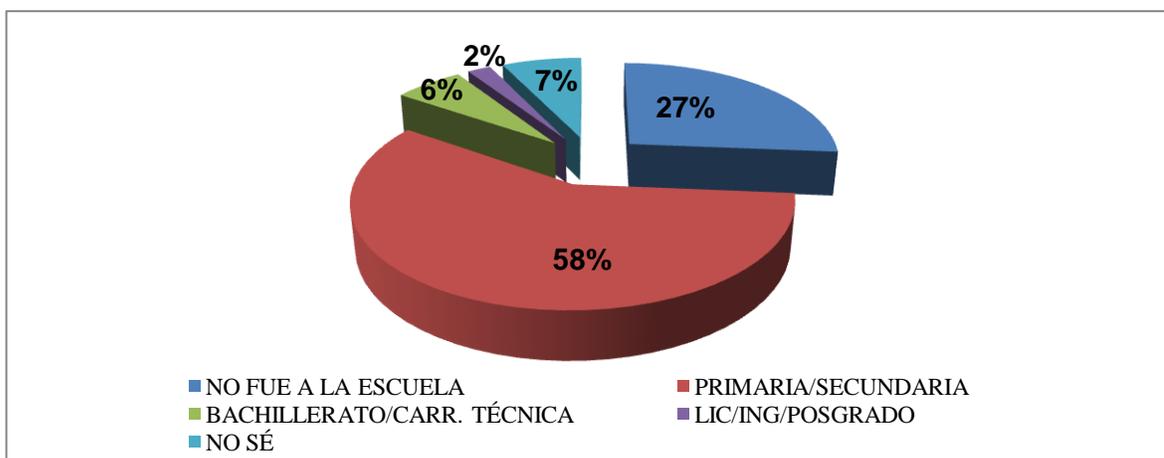
Figura 21. Escolaridad del papá



Fuente: elaboración propia

Se puede observar que el 57% se encuentra entre primaria y secundaria, mientras que un 26% no fue a la escuela y un 10% no sabe que estudió su papá, mientras que un 3% estudiaron a nivel profesional o posgrado.

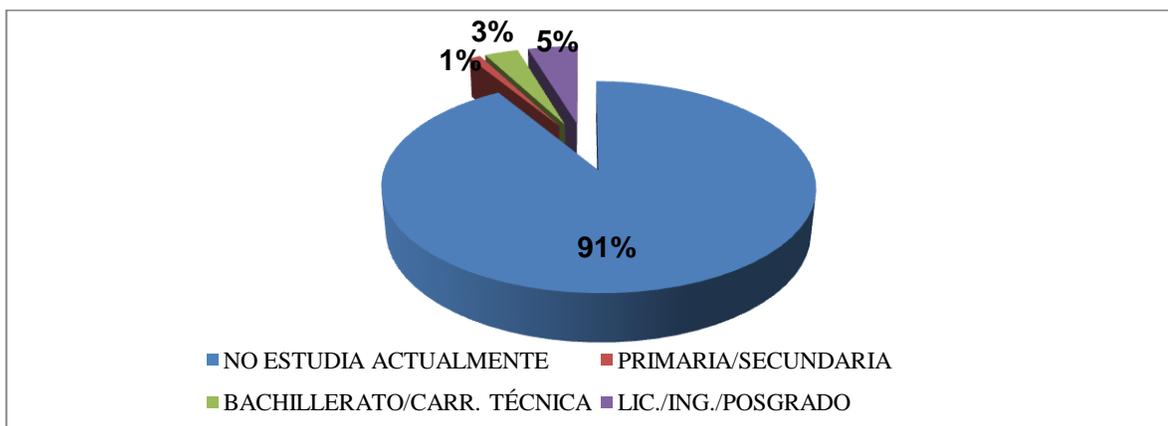
Figura 22. Escolaridad de la mamá



Fuente: elaboración propia

Se puede observar una gran similitud entre los resultados obtenidos en relación a los estudios del papá.

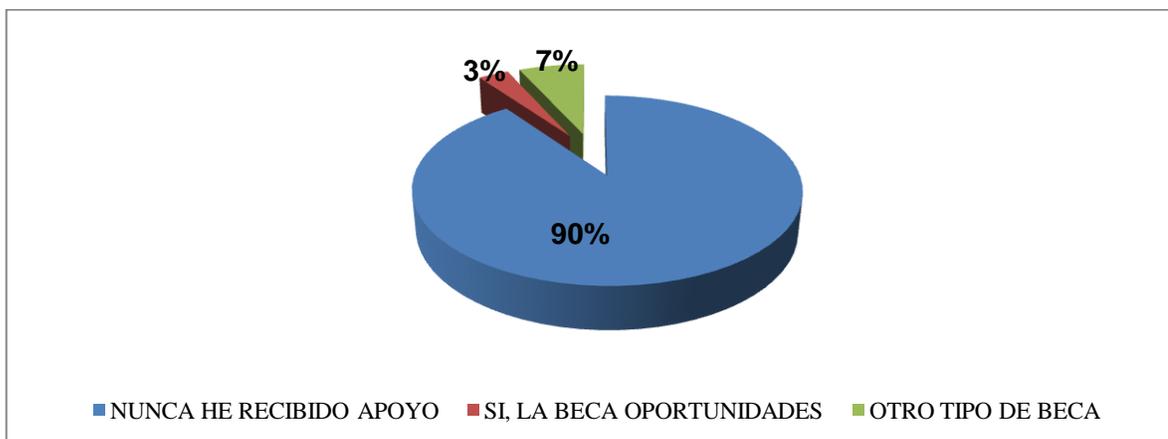
Figura 23. Estudios actuales de los sujetos



Fuente: elaboración propia

A pesar que cerca del 75% de los sujetos entrevistados poseen menos de 50 años, en esta figura se puede observar que 9 de cada 10 personas no estudian actualmente.

Figura 24. Apoyo durante los estudios de los sujetos de estudio

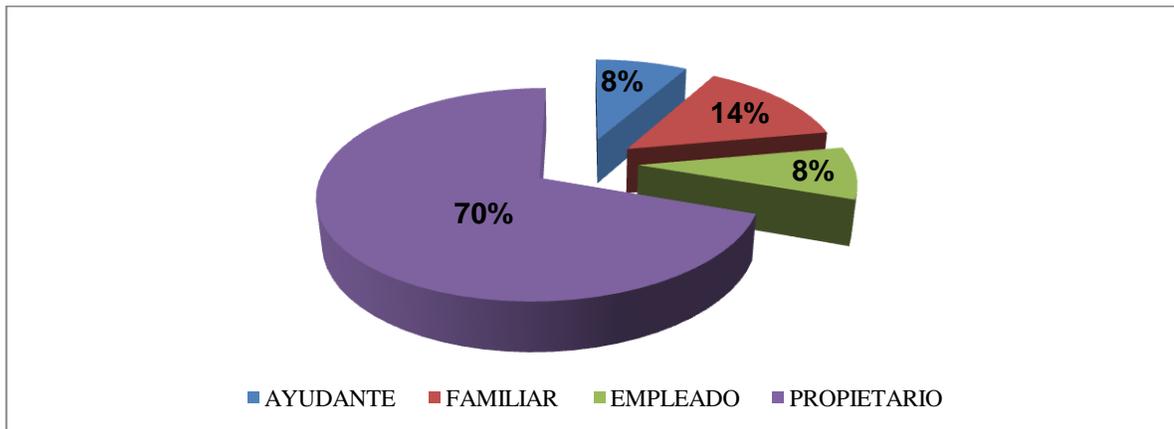


Fuente: elaboración propia

Como se puede observar en esta figura que 9 de cada 10 personas no recibió algún tipo de ayuda a través de alguna beca.

A continuación la información y figuras que se muestran buscan caracterizar las actividades comerciales de los sujetos de estudio.

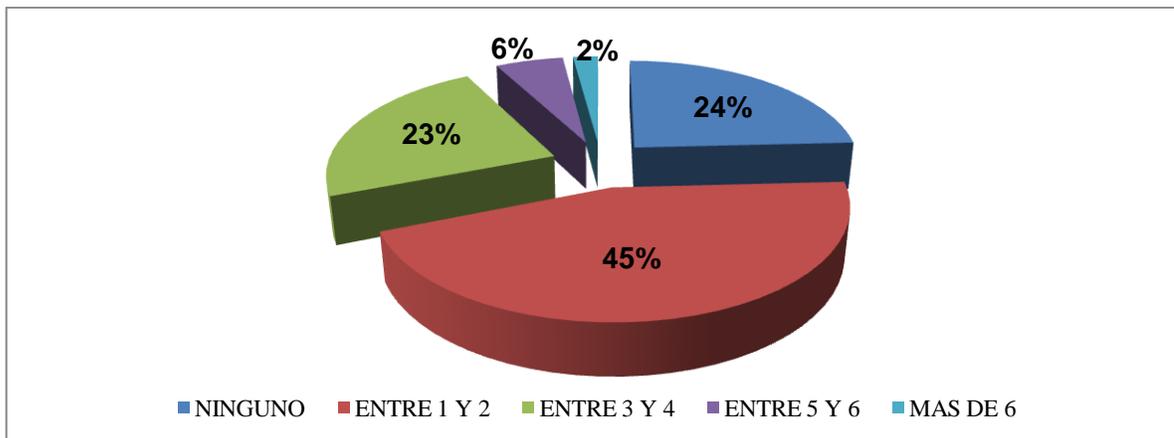
Figura 25. Cargo en el negocio



Fuente: elaboración propia

Los negocios o actividades comerciales son atendidos en su gran mayoría por el permisionario o por algún familiar, mientras que tan sólo un 8% se considera empleado como tal, y un 8% más señaló ser ayudante ocasional.

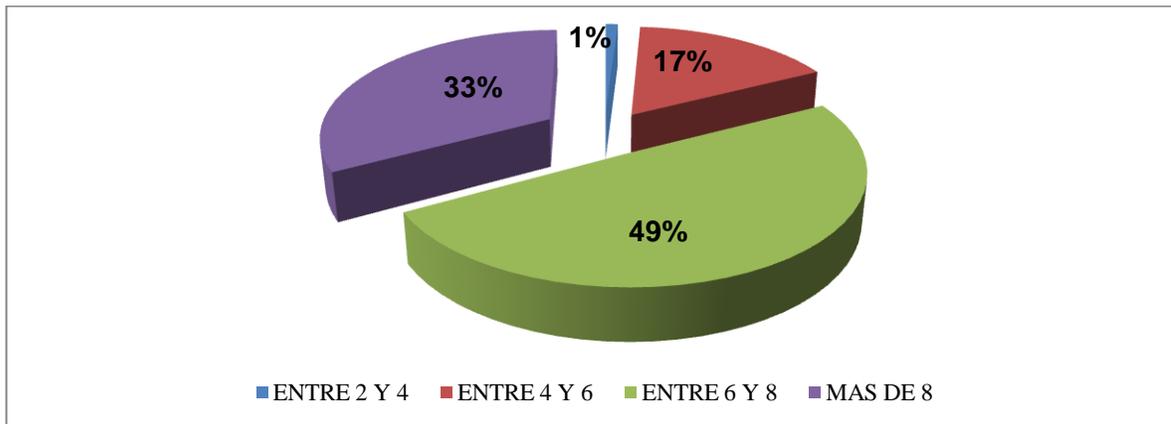
Figura 26. Dependientes económicos



Fuente: elaboración propia

Básicamente se observa que la carga económica en relación al número de dependientes no es muy significativa ya que el 45% posee entre 1 y 2 dependientes, un 24% no tiene, y un 23% tiene bajo su tutela entre 3 y 4 dependientes económicos.

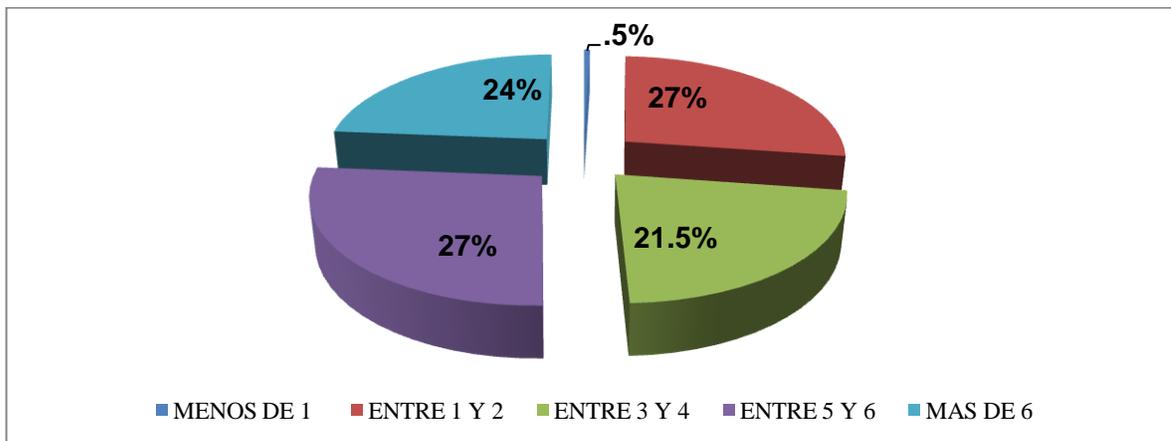
Figura 27. Cantidad de horas de trabajo al día



Fuente: elaboración propia

El 50% de los sujetos trabajan lo que se puede considerar una jornada normal de trabajo, mientras que una cantidad muy considerable el 33% trabaja más de 8 horas diarias.

Figura 28. Días de trabajo por semana



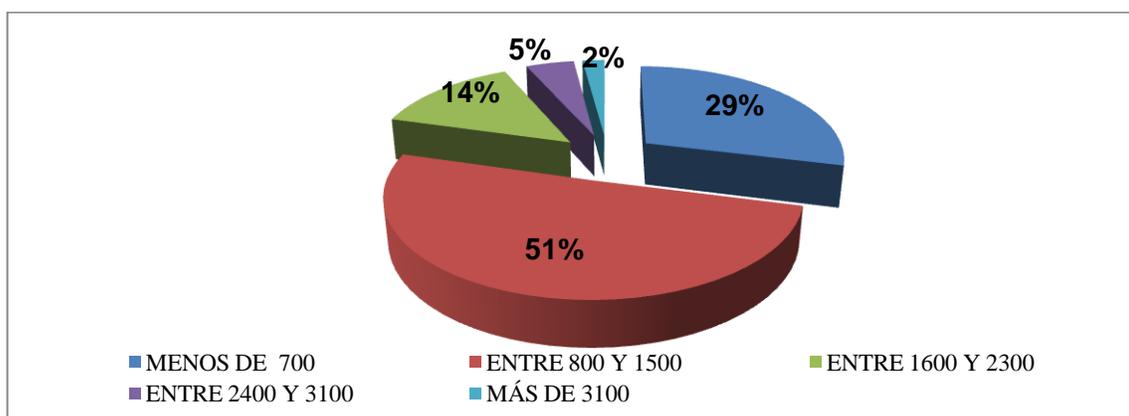
Fuente: elaboración propia

Esta figura muestra la heterogeneidad en cuanto a la disponibilidad del tiempo invertido en las actividades de comercio, por un lado algunos sujetos solamente trabajan cerca de los tianguis de su zona, otros se recorren al igual que los tianguis, mientras que otros poseen permisos fijos y laboran toda la semana.

En cuanto a la periodicidad de pago el 87% recibe sus ingresos diariamente, lo cual tiene una estrecha relación con el hecho de que los negocios son atendidos mayormente por los mismos propietarios, mientras que un 9% recibe ingresos por semana, un 2% por hora, 1% por quincena, 1% por mes.

Por otra parte el 91% de los encuestados dijeron que sus ingresos son variables, mientras que el 9% señalo que son fijos. Esto concuerda con la literatura, en cuanto a la naturaleza variable de los ingresos de los sujetos que se encuentran dentro del sector informal.

Figura 29. Monto de ingresos generados por semana



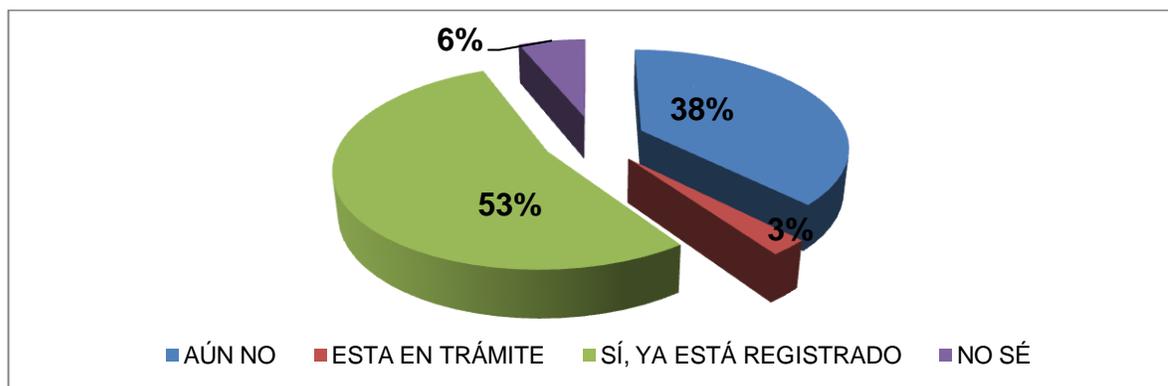
Fuente: elaboración propia

Esta figura muestra claramente los rangos de ingresos que perciben dentro de las actividades de comerciales los sujetos de estudio.

En cuanto al tipo de comprobante que entregan a sus clientes por la compra o consumo de sus productos, el 60% señaló no otorgar ningún tipo de comprobante, el 30% señaló que los clientes no lo necesitan, el 8% otorga como comprobante notas de venta, y el 2% ofrecen a sus clientes factura.

Esto sin lugar a dudas pone de manifiesto la poca formalidad y laxitud en cuanto al registro y control de las transacciones comerciales que se realizan en dicha economía.

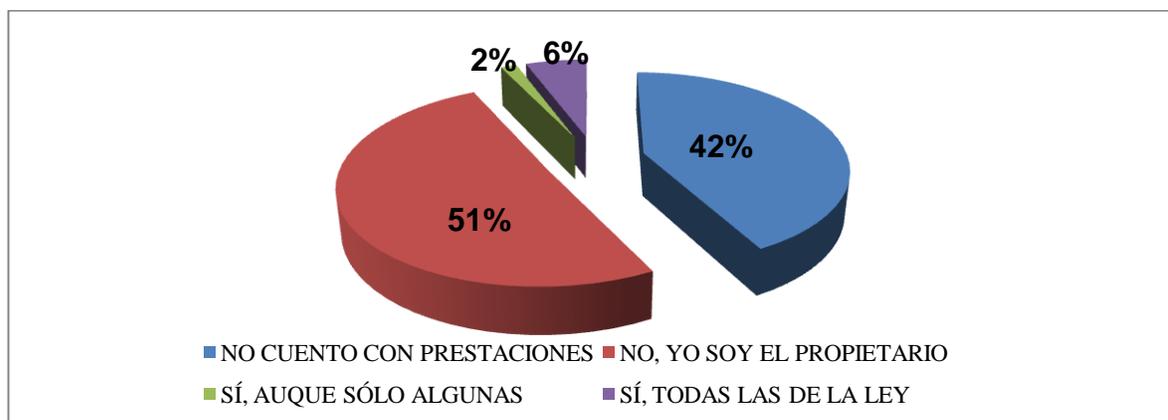
Figura 30. Registro del negocio como pequeño contribuyente



Fuente: elaboración propia

El 38% de los entrevistados señalaron que el negocio no se encuentra registrado ante el Gobierno del Estado de Baja California como pequeño contribuyente, mientras que un 54% señaló que sí, un 8% respondió no saber.

Figura 31. Prestaciones laborales

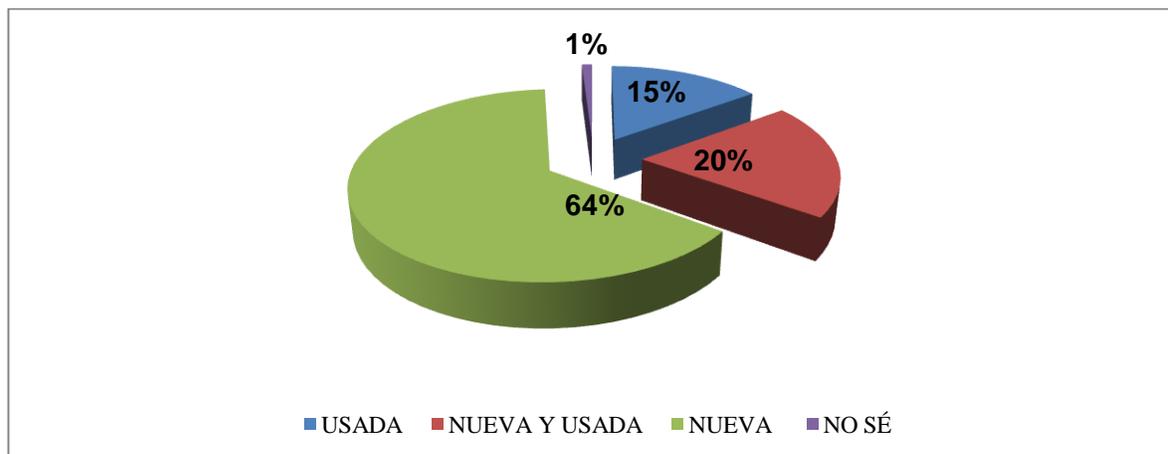


Fuente: elaboración propia

Del total de los sujetos de estudio, el 92% no cuenta con prestaciones cabe señalar que el instrumento le daba la posibilidad al encuestado de contestar que no poseía prestaciones debido a que él era el propietario, lo que represento un 50%. De acuerdo con la información obtenida únicamente el 6% de los encuestados señalaron que contaban con todas las prestaciones de ley.

En cuanto a la forma en que los sujetos reciben sus ingresos, el 95% señalaron que lo recibían en efectivo, mientras que un 3% manifestó recibirlo a través de depósitos a cuenta de nómina.

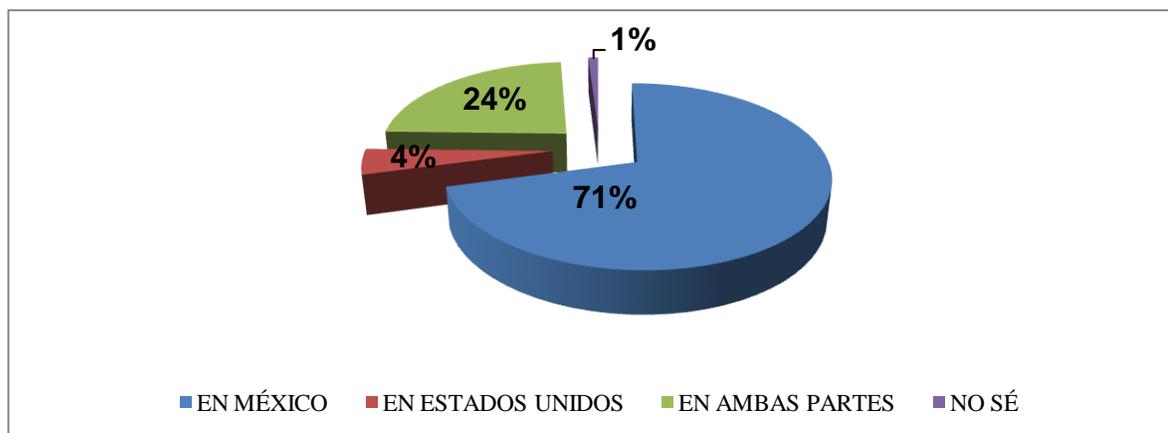
Figura 32. Tipo de mercancía que comercializa



Fuente: elaboración propia

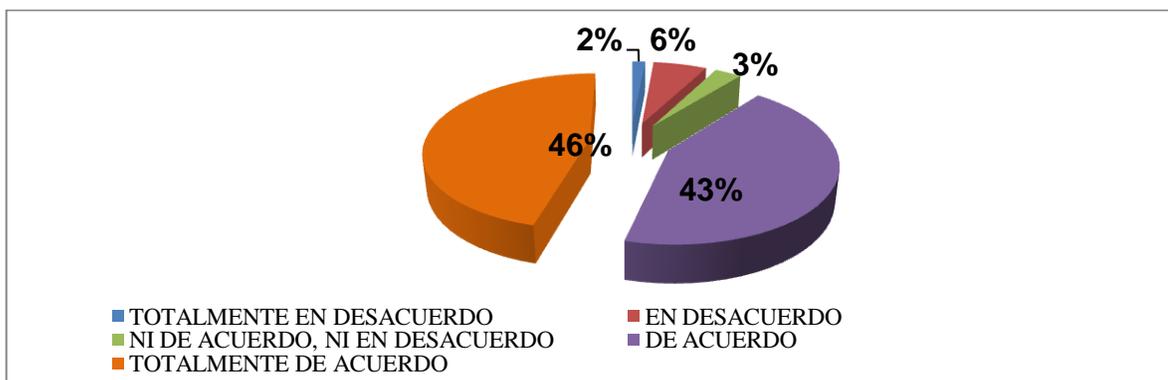
En cuanto al tipo de mercancía que comercializan el 64% señaló que la mercancía es nueva, cabe señalar que las personas que preparan alimentos o comercializan frutas, verduras, u otro tipo de comida entran dentro de este porcentaje.

Figura 33. Origen de adquisición (compra) de la mercancía



Fuente: elaboración propia

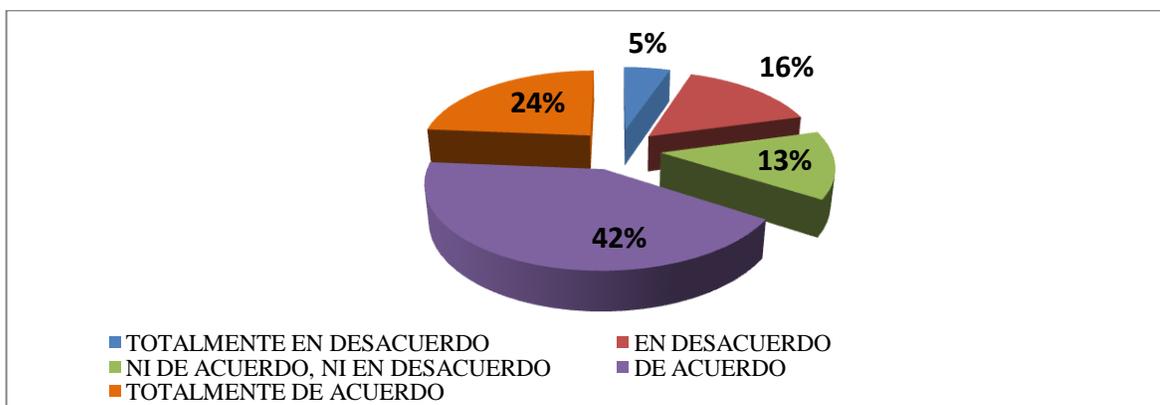
Figura 34. Factor desempleo



Fuente: elaboración propia

El 46% de los encuestados dijeron estar de totalmente de acuerdo en que el desempleo es una de las principales causas que generan el crecimiento de los tianguis y el comercio informal, mientras que un 43% manifestó estar de acuerdo.

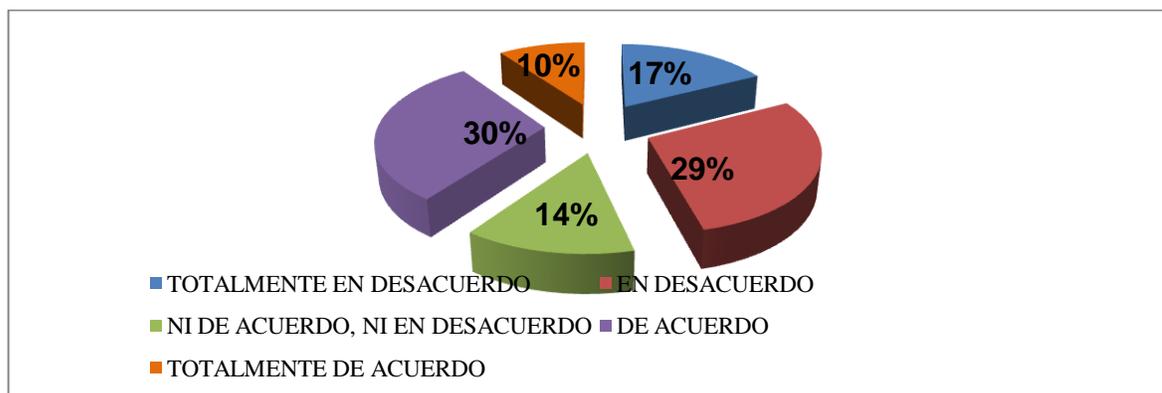
Figura 35. Factor carga fiscal



Fuente: elaboración propia

El 42% señaló estar de acuerdo en que los diferentes impuestos que hay que pagar al gobierno en sus diferentes niveles están generando la proliferación del comercio informal, mientras que el 24% dijo estar totalmente de acuerdo en que la carga fiscal es un factor que provoca el incremento de estas actividades.

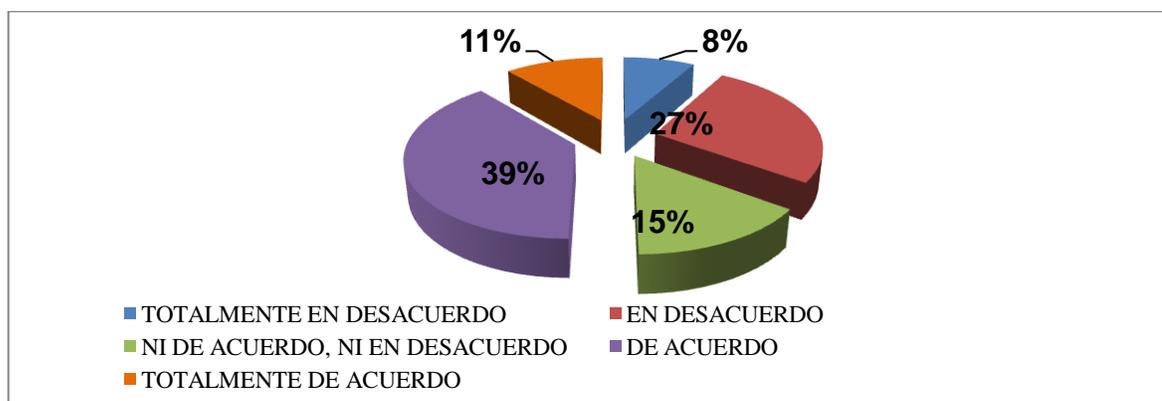
Figura 36. Gastos en materia de prestaciones laborales



Fuente: elaboración propia

En el caso de los gastos generados por el concepto de prestaciones laborales, no representa un factor de gran significancia para la mayoría de los encuestados, esto puede ser en gran medida a que los comercios generalmente son atendidos por el mismo propietario.

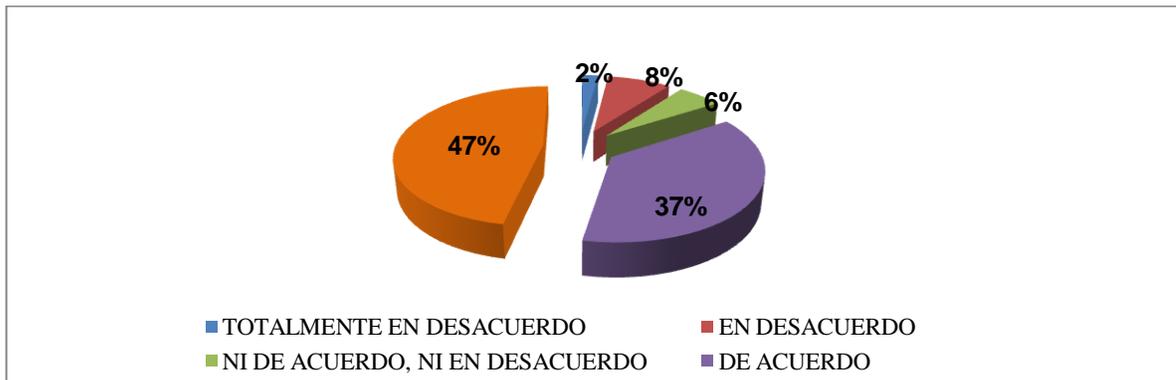
Figura 37. Gastos en materia de seguridad social



Fuente: elaboración propia

En este caso específico, la pregunta hacía referencia a que si los gastos en materia de seguridad social inhibían de cierta manera la voluntad de establecer el negocio de manera formal, resultando que este factor también es relevante para ellos.

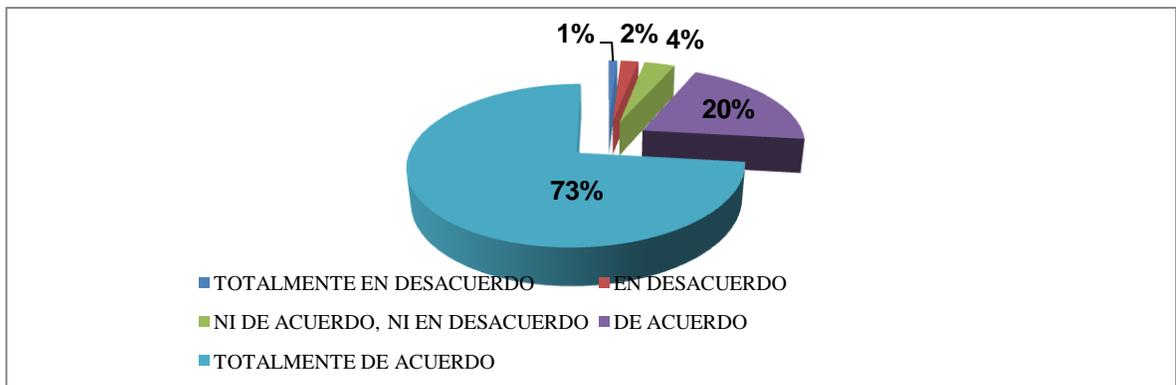
Figura 38. Gastos generados por la renta de locales comerciales



Fuente: elaboración propia

En esta figura se muestra claramente que este factor de gasto en rentas de locales comerciales es muy significativo para los sujetos y representa una causa importante por la cual prefieren llevar a cabo sus actividades comerciales en los llamados tianguis o en la vía pública.

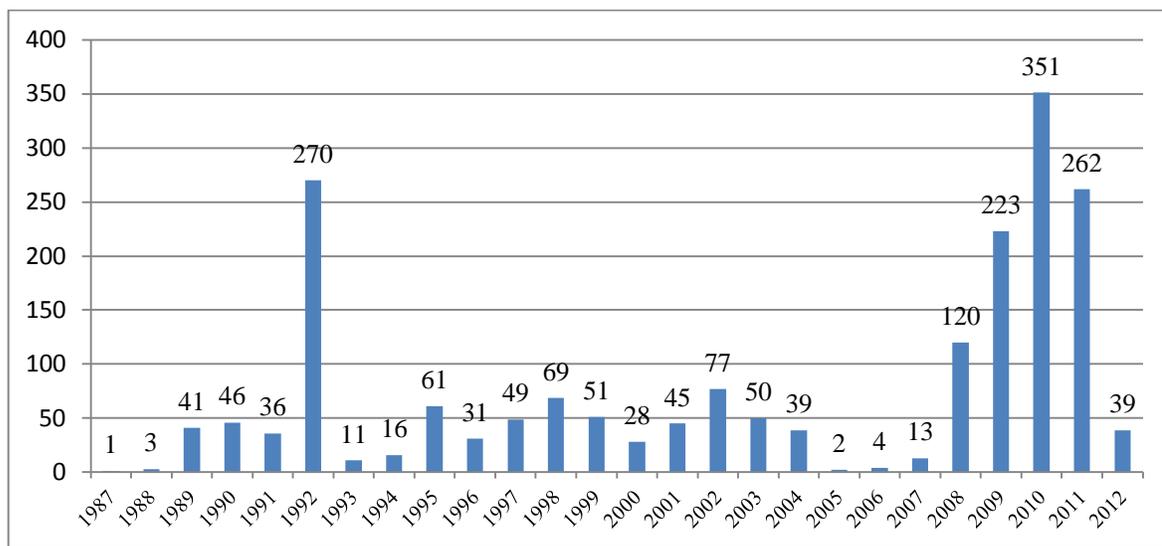
Figura 39. Factor salarios



Fuente: elaboración propia

En cuanto al factor de los salarios, los porcentajes que aparecen en esta figura provienen del enunciado “En general el ambulante y los tianguis seguirán creciendo a medida que no mejoren los salarios”.

Figura 40. Permisos de comercio otorgados en Ensenada Baja California



Fuente: elaboración propia

3.1 Reportes de Entrevistas

3.1.1 C. Juan Alejandro López Aguiar

En entrevista con López, (comunicación personal, jueves 28 febrero 2013) comentó que la Dirección de Alcoholes, Espectáculos Públicos y Comercio cuenta con 1 coordinador y 9 supervisores en todo el municipio concentrados mayormente dentro de la zona urbana y señaló que en relación a las delegaciones se apoyan con los delegados haciendo giras de inspección de manera constante.

López, (comunicación personal, jueves 28 febrero 2013) puntualizó que el incremento del comercio informal se debe en gran medida a la difícil situación económica que se vive no sólo en nuestro municipio y estado, sino a nivel nacional e internacional.

Comentó que los comerciantes establecidos están optando por cerrar sus comercios y solicitar un permiso de comercio ante la mencionada dirección por diversas razones entre las cuales señaló, la poca rentabilidad, bajas ventas, altas rentas, pago de impuestos etc., y

que el incremento del ambulante es en gran medida a la necesidad de la gente de generar más ingresos.

Mencionó también que existe gente que proviene de otros estados de la república en situaciones de gran necesidad y que el gobierno municipal busca apoyarlas de alguna forma con la expedición de un permiso al igual que a personas de la tercera edad o con alguna discapacidad.

Puntualizó que el permiso se puede otorgar en un día inclusive si la persona puede cumplir con los diversos trámites y reiteró que es la situación económica lo que está obligando a las personas a establecerse en la vía pública como comerciantes para poder generar un ingreso extra.

Al ser cuestionado si la dirección cuenta con algún filtro para el otorgamiento de permisos a personas que no por necesidad, si no por estrategia fiscal adquieran algún permiso señaló que no, debido a que todos los permisionarios deben de inscribirse ante hacienda o gobierno del estado como pequeños contribuyentes y pagar sus obligaciones fiscales pertinentes.

Manifestó que existe intercambio de información con el gobierno del estado de manera constante y argumentó que ninguna persona de acorde al reglamento de comercio municipal puede tener un negocio establecido registrado ante hacienda o el gobierno del estado y al mismo tiempo poseer un permiso de la mencionada dirección.

Al preguntarle acerca de la existencia de un plan estratégico a nivel municipal, o estatal para formalizar a estos comerciantes, señaló que no existe como tal un plan, “el municipio no tiene facultades para revisar o fiscalizar los ingresos de un permisionario” mencionó el caso específico de los vendedores de mariscos en la zona turística, donde de acuerdo con el funcionario le corresponde al gobierno del estado fiscalizar dichos ingresos por lo que el municipio coadyuva con ellos mandándole continuamente las actualizaciones del padrón de comerciantes.

El funcionario señaló que los permisos que mayormente se están entregando son de comercio ambulante en el segundo cuadro de la ciudad. Por otro lado hizo énfasis que en la zona turística y de playas no se otorgan permisos actualmente con la finalidad de no afectar más al sector formal y por otra parte cuidar la imagen de la ciudad.

Al ser cuestionado acerca de la cooperación que le solicitan a los comerciantes de mercado común (tianguis) por algunas personas, y de quién fiscaliza estos ingresos, señaló que el reglamento faculta a que entre los mismos comerciantes se organicen para recaudar fondos de apoyo para la limpieza de basura, regado de calles, baños públicos etc., pero que dichos ingresos no son fiscalizados por el municipio, sino por el organismo autónomo que crean los mismos comerciantes.

López, (comunicación personal, jueves 28 febrero 2013) señaló la existencia de grupos políticos que representan a los comerciantes ambulantes por ejemplo, el caso del Regidor de Partido del Trabajo (PT) C. Armando Reyes Ledezma, quien es el representante de los comerciantes del Arroyo Munguía donde los comerciantes están trabajando conforme al reglamento y en coordinación con su representante.

Se le preguntó sobre la existencia de algún estudio en relación al impacto que tiene el comercio informal sobre los negocios establecidos y comentó que no es necesario hacer un estudio, “la verdad es que no se ocupa un estudio para saber el impacto que tiene el comercio informal”

“Lo que estamos tratando de hacer es que los permisos para comercio ambulante que se otorgan en las principales avenidas del segundo cuadro de la ciudad” tales como: Avenida Juárez, calzada de las águilas, avenida Cortéz etc., afecten lo menos posible al sector formal al instalarlos preferentemente sobre las calles transversales y no sobre las avenidas.

El funcionario comentó que no tienen un dato aproximado de cuánto dinero se genera dentro de esta economía ni siquiera una estimación debido a que esos ingresos no son fiscalizados por el gobierno municipal.

Al ser cuestionado acerca de la inexistencia del tema de la informalidad en el Plan Municipal de Desarrollo comentó que en lo particular este tema no se contempló porque sólo algunas dependencias y funcionarios participan en la elaboración del plan.

López (comunicación personal, jueves 28 febrero 2013) mencionó que hace falta mucho por hacer para mejorar la imagen y la organización de los tianguis, sin embargo subrayó que es por la misma cultura de las personas, ya que cuando se propone algún cambio, reubicación, etc., la gente se resiste y el gobierno no puede ser represivo contra los permisionarios.

En relación a cuantos comerciantes sin permiso existen en la zona urbana por cada permisionario registrado, mencionó que es mínimo y posiblemente alcance un 20% debido a los recorridos de inspección y vigilancia que se realizan por toda la ciudad, por lo que es fácil ubicarlos y se procede a invitarlos a regularizar su situación ante la dependencia.

En cuanto a los costos de los permisos, comentó que por día tiene un costo de 40 pesos, por semana un poco más de 100 pesos, por mes alrededor de 600 pesos y por año puede fluctuar entre los 1,000 y 3,000 mil pesos, estas variaciones fluctúan de acorde a la ubicación donde el permisionario solicite instalarse así mismo con la naturaleza del tipo de permiso.

Al ser cuestionado acerca del futuro del comercio informal en el municipio de Ensenada, el funcionario comentó que este seguirá existiendo siempre “recordemos que al inicio, el comercio se origina primeramente en las calles y luego se formaliza esto quiere decir que siempre existirá en menor o mayor medida”, sin embargo de acuerdo con la apreciación del mismo funcionario parece que la tendencia poco a poco ha cambiado para algunos empresarios incluso para aquellos que han pasado por un proceso de incubación, ya que para algunos microempresarios los diferentes factores abordados los han obligado a realizar un viaje empresarial de la formalización a la calle.

3.1.2 Quim. Elvira Romero Gutiérrez

Por otra parte en entrevista efectuada el 15 de enero 2013 y de acuerdo con la Presidenta de la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y Alimentos Condimentados (CANIRAC) en Ensenada, Elvira Romero Gutiérrez el comercio informal afecta de manera muy significativa las actividades del sector restaurantero formalmente establecido.

Puntualizó que no se puede competir porque no existe igualdad de condiciones y esto favorece a los informales, sostuvo que los gastos fijos, la carga fiscal, los gastos en materia de nómina, prestaciones laborales hacen difícil la actividad de los restauranteros.

Al ser cuestionada cómo se encuentra actualmente este sector en la ciudad de Ensenada, comentó que afortunadamente hay un repunte después de unos años muy difíciles para el sector. La CANIRAC afilia alrededor de 175 negocios de los cuales existen varios con muchos años de servir a la comunidad Ensenadense.

Al preguntarle sobre si se tienen datos estadísticos o estudios formales de cómo y en qué medida afecta la informalidad en este sector mencionó que no, pero que los efectos de esta economía informal son claros en el sector. Mencionó que en el transcurso del 2013 alrededor de 7 negocios han cerrado no solo por la informalidad, sino también por la falta de capacitación y experiencia de los empresarios que en ocasiones no conocen bien el sector en el que entran.

Mencionó también la presidenta de dicho organismo empresarial que el gobierno debería formalizar a aquellos negocios que son sumamente rentables y que siguen en la calle todavía con lo cual la competencia sería más justa y sobre todo la imagen de la ciudad se vería beneficiada.

3.1.3 Quim. Jesús del Palacio Lafontaine

De acuerdo a la entrevista realizada el 14 de marzo del 2013, con el delegado en Ensenada de la Secretaria de Desarrollo Económico del estado (SEDECO) en Baja California no se tiene un problema con la informalidad y sostuvo que el gobierno está llevando programas de formalización de empresas.

Mencionó que existen dos tipos de informalidad “para nosotros informal es el que no paga impuestos” y actualmente “hay una nueva definición que anda saliendo por allí en las estadísticas que se refiere a otros países y que quieren que México se incluya en ella, donde informal es aquel que no tiene seguro social”.

A partir de esto de acuerdo con el funcionario son datos totalmente distintos, mientras que a nivel nacional la informalidad que no paga impuestos ronda el 30% y en Baja California corresponde al 20% y si se tomase en cuenta la definición que habla de seguridad social estos datos se dispararían hasta el 50%.

Comentó que el gobierno está trabajando con la primera definición por lo que se están acercando a los comerciantes para formalizarlos mediante los distintos programas de capacitación y acceso al crédito. Se les invita a participar y mediante diversos mecanismos se les apoya en sus negocios que ya funcionan o que están por iniciar también con la condición de que paguen impuestos.

Señaló que las actividades informales generalmente están asociadas a las amas de casa que desempeñan actividades comerciales incluso en sus mismos hogares y subrayó que no hay que confundir la informalidad con la evasión de impuestos.

Al preguntarle acerca de los principales factores que están generando el crecimiento de la informalidad y enunciarle algunas cifras del otorgamiento de permisos por parte del municipio, señaló que el gobierno sólo regula que las actividades de ambulante son reguladas por el municipio y no las actividades en los hogares.

Puntualizó que pese a que Baja California es una de las entidades que necesita generar grandes cantidades de empleo es una de las entidades con menor informalidad por que se generan empleos, porque existen programas de formalización pasando a los comerciantes de la informalidad a una estructura formal.

Acerca de estudios realizados por distintos organismos empresariales en relación a las cifras de la informalidad, comentó que las cifras oficiales son las del censo (INEGI) que esas cifras carecen de validez y que no existen datos fiables en dichos organismos.

Mencionó que de acuerdo al censo, Ensenada tiene 13 mil empresas y Tijuana tiene seis veces más que Ensenada por lo que andaría en unas 78 mil empresas y mencionó que los organismos empresariales “les llaman informales a los vendedores ambulantes y es diferente”.

En cuestión de desempleo comentó que el Estado ya pasó sus peor crisis que inició en el 2008 y 2009 cuando la tasa de desempleo rondaba el 7%, actualmente señaló que esa tasa anda alrededor del 5% y que gracias a programas por parte del gobierno estas cifras continúan a la baja.

Al preguntarle si es costoso ser empresario en Baja California, comentó que no lo es, señaló que la ubicación de este estado es clave y estratégico por lo que si se aprovechan esas condiciones y se hace un balance costo beneficio son más los beneficios que los costos de ser empresario en esta entidad.

Al ser cuestionado acerca de si el gobierno tiene alguna estimación en cuanto las cantidades de dinero que circulan dentro de la economía informal mencionó que el gobierno no tiene una estimación y declaró que muy probablemente ni hacienda, ni recaudación tenga dichas cifras.

Señaló también que las cantidades de dinero generadas por la misma naturaleza de las empresas informales son mínimas, y al término de su entrevista hizo énfasis que en Baja California no se tiene un problema grave en términos de informalidad.

3.1.4 C.P. Arturo Alvarado González

En entrevista con el Recaudador de Rentas del Estado en la ciudad de Ensenada Baja California el 19 de marzo del 2013, señaló que no se tiene una estimación de cuantas personas ni, tampoco de cuánto dinero circula dentro de la economía informal el estado ni en el municipio de Ensenada.

Comentó que existen datos muy pobres o nulos en torno al tema de la informalidad por lo que la investigación proveerá información valiosa. Señaló que es un tema delicado por todo lo que rodea al mismo, “existen varios factores” entre ellos los grupos de interés, representantes de dichos comerciantes, incluso algunos actores políticos con los cuales hay que realizar acciones de cabildeo para establecer cambios.

3.1.5 C.P. Adrián Olea Escobosa

En entrevista con el Presidente de la Confederación Patronal Mexicana (COPARMEX) en la ciudad de Ensenada Baja California el 25 de marzo del 2013 comentó que el gobierno no cuenta con los mecanismos suficientes ni adecuados del todo para facilitar la recaudación de impuestos, sobre todo para las personas que no poseen habilidades del manejo del *software* y otras herramientas debido a que la autoridad busca que toda la información se presente a través de portales electrónicos.

Señaló que la excesiva “tramitología” y burocracia dentro de las distintas dependencias de gobierno de los tres órdenes no están fomentando en mucho la formalización de las empresas, sino por el contrario están generando que sea más atractiva la informalidad.

Al preguntarle acerca de la incursión de personas a la informalidad de manera voluntaria señaló que en reuniones con funcionario de la Secretaria de Hacienda y Crédito Público, la COPARMEX, hizo los señalamientos sobre las reformas hacendarias para que no “ahorquen” más a los formales, sino más bien, distribuir de mejor forma las cargas fiscales incrementando la base fiscal.

Puntualizó que están en contra de la informalidad, sin embargo señaló que entienden a las personas que necesitan generar un ingreso para sustentar incluso cuestiones básicas como alimento y vestido, pero puntualizó que también para otras personas ha resultado negocios sumamente rentables.

3.1.6 Ing. José de la Luz Valdez López

De acuerdo con el Director de Servicios Públicos Municipales del XX Ayuntamiento de Ensenada entrevistado el día 11 de abril del 2013, le corresponde a los grupos que conforman los comités en los llamados tianguis las actividades en la recolección de la basura, sin embargo es el ayuntamiento a través del departamento de limpia quienes hacen esta recolección de la basura.

“Ellos lo deben de hacer” de acuerdo con el funcionario municipal el comité es el encargado de recabar las cuotas necesarias para cumplir con esta y otras obligaciones pero desgraciadamente no en así, puntualizó que en el caso específico del tianguis de pórticos no solamente se limpia el interior, sino también las vialidades lo cual genera mayor trabajo para el departamento de limpia.

El principal gasto de operación de la Dirección de Servicios Públicos Municipales se encuentra en el Departamento de Limpia con un 70% lo que representa cerca de 140 millones de pesos anuales debido a que este departamento realiza “muchas actividades en el departamento de limpia que no nos conciernen a nosotros”.

Se recoge basura a diferentes negocios tales como: abarrotes, licores, tianguis, incluso a los almejeros de la zona centro, lo cual no es responsabilidad directa del departamento de limpia pero que por costumbre se realiza incrementado considerablemente el gasto operativo.

Señaló por ejemplo en el tianguis de la calle séptima se recoge al 100% la basura incluso se instaló un contenedor especial para la basura que se genera en esa zona “como impacta eso, mandar un camión con gasto de diesel, trasladar la basura a 12 kilómetros al relleno sanitario y luego el relleno sanitario nos cobra 117 pesos más iva por tonelada al ayuntamiento”.

Lo ideal sería que estos tianguis y mercados privados pagaran por la basura comercial, ya que el departamento de limpia debería recoger únicamente basura doméstica y no comercial. El departamento de limpia cuenta con 450 personas aproximadamente en total y se cuenta con una flota de 42 camiones de los cuales se encuentran en operación normalmente entre 20 y 25 que acuden cada vez que se ponen los tianguis, señaló que los tianguis de pórticos, Chapultepec y el de la calle séptima de plano no retiran nada de la basura que generan.

Lo que se les ha propuesto a los funcionarios de la Dirección de Alcoholes, es que la gente se lleve su propia basura a sus casas, es decir que si cada quien se la llevara no fuera tanto la carga para el ayuntamiento. Puntualizó que los llamados tianguis generan fácilmente unas 50 toneladas de basura por mes.

De acuerdo con el funcionario municipal el costo total de colocar una tonelada de basura en el relleno sanitario es aproximadamente de 450 pesos por lo que representan cantidades muy importantes en cuanto al gasto, ya que el ayuntamiento no recibe de manera directa ningún ingreso por esta recolección.

De acuerdo con el funcionario desde su perspectiva lo ideal sería que una empresa privada les brindara el servicio de la recolección de la basura y que las personas que trabajan en los

tianguis que generan algún tipo de ingresos por esas actividades, se organicen a través de los comités con la finalidad de que ellos paguen por la recolección de la basura que tanto los comerciantes como los cliente generan.

“El reglamento de limpia es muy claro no podemos recoger ni un kilo de basura comercial” por lo que se está planteando que empresas privadas brinden estos servicios a los tianguis sin embargo hay varias fallas en los procesos y el gobierno tiene que normar esas dulcerías, taquerías, almejeros los cuales producen un mundo de basura.

“Los almejeros mas o menos te vienen produciendo 2 o 3 toneladas diarias y la almeja es muy pesada y la meten en la basura” por lo que esto se tiene que normar, el ayuntamiento ya no puede correr con estos gastos ya que el costo es por tonelada. El 35% de basura que se está recolectando es comercial lo cual de acuerdo al reglamento no se encuentra dentro de nuestras funciones.

Puntualizó que la basura que se recolecta diariamente en la zona urbana de la ciudad alcanza las 400 toneladas y si se toma en cuenta que al relleno sanitario se le paga aproximadamente 1.3 millones de pesos por mes por concepto de la basura representa una cantidad sumamente fuerte.

3.1.7 C.P. Pedro Torres Almanza

De acuerdo con el sub administrador de orientación, trámites y servicios al contribuyente de la Administración Local de Recaudación en Ensenada, entrevistado el día 5 de abril del 2013, existen convenios de colaboración entre la federación y los estados donde se le faculta a la entidad federativa para llevar a cabo la recaudación y fiscalización de algún impuesto como lo pueden ser el IVA, IETU, ISR. IDE etc. y en algunos casos la federación también participa en conjunto con el estado en actividades de fiscalización.

Al preguntarle acerca de la fiscalización de los comerciantes ambulantes y en particular a los comerciantes en los tianguis, puntualizó que no existe un organismo único al cual se le

podrían dotar exclusivamente las actividades de fiscalización debido a la legislación fiscal y a los diferentes regímenes fiscales.

Sin embargo en el caso de los pequeños contribuyentes esa facultad recae completamente en el Estado para controlarlos y fiscalizarlos, es decir el gobierno a través de sus mecanismo determina las cuotas de los pequeños contribuyentes. En el caso de contribuyentes que estén en el régimen intermedio o actividad empresarial le corresponde a la federación las actividades de control independientemente de que se encuentre en un tianguis.

De acuerdo con el funcionario la constitución es muy clara y señala que todos debemos contribuir con el pago de impuesto para la prestación de servicios públicos por parte del gobierno y con mayor razón si realizas actividades de carácter comercial.

Con respecto a la cantidad de personas que se encuentran realizando actividades comerciales dentro de la economía informal y de la suma de los montos en dinero generados dentro de la misma, comentó que desconoce dichas cifras o estudios realizados por alguna dependencia de gobierno que posea esa información.

Comentó que el ciclo tributario inicia con la inscripción del mismo y que la Administración Local de Recaudación a nivel nacional pone a disposición diferentes servicios de manera presencial y a través de internet para hacer más fácil la tributación, al contribuyente se les invita a los talleres fiscales que la dependencia realiza cada mes con la finalidad de capacitarlo para que pueda hacer frente de manera eficiente a la contribución de sus obligaciones fiscales.

Capítulo IV: Discusión y Conclusiones

El tema de la economía informal en la ciudad de Ensenada es sumamente complejo por todos los factores que rodean a estas actividades comerciales, partiendo de los datos obtenidos de los sujetos de estudio podemos señalar que son personas en busca de ingresos complementarios o bien que al no tener empleo se adentran en estas actividades para poder hacer frente a las necesidades básicas.

El gobierno no posee cifras ni estimaciones de cuantas personas se encuentran dentro de la informalidad en la ciudad, ni tampoco de cuantos ingresos se generan como resultado de estas actividades comerciales, sin embargo lo más peligroso es que no existe un plan a mediano o largo plazo para controlar la proliferación de esta economía y del impacto que tiene sobre los comerciantes formales que a final de cuentas son los que contribuyen con la carga fiscal.

El tema de la economía informal parece no ser un problema de acuerdo con la postura del gobierno del estado, mientras que para los organismos empresariales el gobierno es un promotor de la informalidad y que a través del aumento de impuestos a los comerciantes formales busca de manera fácil recaudar más impuestos en vez de ampliar la base tributaria puesto que esto implica entre otras cosas un costo político.

En relación con el primer objetivo resulta sumamente complejo realizar una estimación por las dificultades mismas del tema, sin embargo el total de permisionarios va en incremento año tras año como se ha podido constatar en el padrón de comerciantes registrados en la zona urbana del municipio, por otro lado las dependencias y cámaras empresariales no cuentan con datos confiables en cuanto a la cantidad de personas dedicadas a actividades de comercio informal que pudiesen estar afectando de manera directa o indirecta a sus agremiados.

De acuerdo a la cantidad de personas registradas sumado al 21% de los entrevistados que señalaron no contar con algún permiso, si a esto se le suma la cantidad de personas

promedio que le ayudan a los permisionarios de puestos fijos, semifijos y de mercado común (por lo general eran 2 personas), se puede estimar unas 3900 personas que realizan actividades de comercio informal en la ciudad. Esta estimación se desprende únicamente de los sujetos de estudio que se encuentran registrados en el padrón municipal de la zona urbana.

En cuanto a la seguridad social, el seguro popular es la institución encargada de suministrar servicios médicos a esta población, de la investigación resultó que el 57% se encuentran dentro del seguro popular y con ello se avizora un problema a futuro, el cual radica en la expansión del mismo seguro popular con los costos de operación que esto implica, además de los impuestos que se pagan por mantener esta estructura y las miles de personas que llegarán a su vejez sin una pensión.

Los costos ocultos que genera la economía informal pueden ser varios, sin embargo algunos de los que más preocupan a los entrevistados fueron el cierre de negocios por la competencia desleal y de este se desprenden los costos que ocasionan el cierre de operaciones de negocios.

La generación de basura y la recolección de la misma de acuerdo con el Director de Servicios Públicos del XX Ayuntamiento de Ensenada, alcanza las 400 toneladas, de las cuales al relleno sanitario se le paga aproximadamente 1.3 millones de pesos por mes por concepto de la basura lo que representa una cantidad importante. La zona centro es una de las que más genera basura y mucha de ella es comercial.

De acuerdo con el funcionario únicamente la recolección de basura a los comerciantes llamados almejeros ubicados en la zona centro de la ciudad puede alcanzar más de 900 toneladas anuales de basura con un costo aproximado de medio millón de pesos al año, esto sin tomar en cuenta otro tipos de negocios o los llamados tianguis.

Los principales factores que están generando la proliferación de la economía informal son varios, entre ellos se desprenden de la investigación: el desempleo, los altos gastos en

materia de rentas de locales comerciales, los bajos salarios, la migración de personas del interior, la flexibilidad de las autoridades que incluso de acuerdo con entrevistados fomentan la informalidad.

En relación a los datos obtenidos en cuanto a la instrucción escolar, se desprende que el 57% de las personas encuestadas no terminaron sus estudios de bachillerato, mientras que un 43% tiene por lo menos la preparatoria terminada.

El problema radica en que existe un gran porcentaje de personas con más de 12 años de estudio dentro realizando actividades de comercio informal, esto trae consigo una estructura laboral con preparatoria terminada incluso con licenciatura participando en actividades de comercio informal debido a que no pueden ser absorbidos por el sector de empleo formal.

Los ingresos en su conjunto que se pueden percibir dentro de las actividades del comercio informal de acuerdo al los sujetos de estudio pueden alcanzar montos superiores a los 50 millones de pesos anuales.

Existe una gran resistencia por parte de los comerciantes que se encuentran en estas actividades en cuanto a brindar información, existen grupos bien organizados que regulan las actividades al interior de los llamados tianguis. Un 79% de los sujetos de estudio contestaron contar con un permiso municipal para realizar sus actividades, sin embargo la gran mayoría no contaba con este permiso a la vista.

En cuanto al análisis realizado en base a las entrevistas se puede observar visiones distintas y con posturas propias definidas lo que no ayuda en lo más mínimo a establecer una visión integral en torno a esta economía informal que crece de manera constante y que a partir de la homologación del iva en la frontera norte seguramente continuará a la alza.

El surgimiento de la economía informal es multifactorial al igual que la problemática que genera, en el caso de Ensenada los involucrados esta problemática desde su propia óptica, y no existe un plan ni a corto ni a mediano plazo en este tema.

Se requiere de políticas públicas estratégicas e integradoras para minimizar esta economía y sus efectos negativos ya comentados, los factores desempleo, bajos salarios, y rentas de locales comerciales altas son detonadores de la economía informal en la ciudad. Sin embargo para muchas personas estas actividades son una fuente de sustento para sus familias por lo que se torna complejo el diseñar estrategias con beneficio para los dos sectores el formal y el informal.

Se recomienda realizar un análisis a profundidad en el tema de los costos ocultos y se propone la creación de una estructura que permita clasificar los niveles de informalidad en la ciudad. Posteriormente estos pueden ser encuadrarlos a una contribución municipal que permita por lo menos contribuir de manera efectiva a la dotación de servicios que requieren para realizar sus actividades.

En cuanto a los llamados tianguis, se propone un reordenamiento, ya que algunos realizan actividades en las banquetas o los cercos periféricos de los mismos. En cuanto al problema de la basura que generan, se propone un programa de separación para procesos de reciclaje y que esta sea recolectada por una empresa privada.

La creación de ferias de servicios dentro de algunas zonas previamente establecidas podría ser un escaparate para aquellas personas que ejercen un oficio como albañil, plomero, electricista, etc. y también para comerciantes o fabricantes que deseen dar a conocer sus productos. Estas ferias no presentan altos costos de instalación y pueden ser el primer paso hacia la formalización.

El acceso a crédito es una base fundamental para el impulso de estos negocios que en su gran mayoría no lo tienen. En cuanto al factor fiscalización el aumento en la tasas del iva al 16% a partir del 2014 traerá consigo un aumento generalizado de los precios en el estado y en el municipio de Ensenada, lo que hace predecir que el sector informal nuevamente se expandirá, sobre todo porque no hay un plan para controlar o redirigir las políticas públicas en materia del desarrollo económico dentro del municipio.

En cuanto al nuevo régimen de incorporación fiscal que entra en vigor a partir enero del 2014, de acuerdo con la contadora pública certificada Sandra Edith Gómez Domínguez (comunicación personal el 07 de enero 2013) el esquema presenta algunas bondades, donde la principal pudiese ser el hecho de que el contribuyente estará exento del pago del ISR durante un año y posteriormente cada año este beneficio decrecerá en un 10%.

Sin embargo plantea una recaudación con un mayor control sobre el contribuyente, cuestión sumamente distinta a la que estaba acostumbrados los antes llamados pequeños contribuyentes.

Ante esta perspectiva la economía informal seguirá creciendo en la ciudad de Ensenada dado que no existe un plan o programa a mediano o a largo plazo. Seguirá generando costos tanto para la administración pública de manera directa al igual que para los ciudadanos de manera indirecta, pues a medida que esta economía informal crezca, el requerimientos de servicios como es el caso de la recolección de basura también crecerá y por ende será necesario una mayor carga fiscal para los ciudadanos que permita sostener los gastos de operación de esa actividad tan importante.

Desde la perspectiva del análisis en cuanto a escolaridad, ingresos, estructura familiar, tipo de mercancía o servicios que prestan, resulta muy complicado que estas personas ingresen al nuevo esquema de incorporación fiscal que se plantea a partir de este 2014, por el contrario la economía informal seguirá creciendo no solo en nuestra ciudad, sino, en todo el país.

De acuerdo con un estudio realizado por La Procuraduría para la Defensa del Contribuyente (PRODECON) en el 2011, señala serias deficiencias del Programa para combatir la informalidad implementado por el Servicio de Administración Tributaria (SAT) en ese mismo año.

El estudio realizado en el 2009, señala que, el Servicio de Administración Tributaria (SAT) puso en marcha un programa para combatir la informalidad a través de la información

derivada de las declaraciones informativas del Impuesto a los Depósitos en Efectivo (IDE) proporcionada por las instituciones del sistema financiero.

La creación del IDE, y la coordinación entre las instituciones financieras y el SAT, pretendía compartir información de aquellas personas que realizaran depósitos en ese entonces superiores a 25 mil pesos y que no estuviesen registrados ante el SAT.

Esta iniciativa fue presentada por el Ejecutivo Federal el 19 de junio de 2007 cuya vigencia inició el 1 de julio de 2008.

Dentro de la exposición de motivos para la creación de ese impuesto se manifiesta de manera concreta lo siguiente:

El establecimiento del impuesto de referencia responde a evitar “la evasión fiscal que se realiza en diversas formas, entre ellas la de un amplio mercado informal... en virtud de que algunas personas, tanto físicas como morales inscritas o no en el registro federal de contribuyentes, obtienen ingresos que no declaran al fisco y por los que deberían pagar impuestos, o bien, se encuentran registradas pero no declaran...”.

Las conclusiones a las que llegaron después de analizar varios casos de las llamadas “cartas de invitación” durante el 2009, si continuase la tendencia advertida el programa para combatir la informalidad tendrá dificultades para lograr los resultados propuestos, cabe mencionar que para el 2014 el IDE ha desaparecido pues no resultó un mecanismo eficiente para reducir la evasión fiscal.

Actualmente el Programa para la Formalización del Empleo 2013, fue suscrito el 22 de julio de 2013 por los gobiernos estatales y del Distrito Federal, con el Gobierno de la República. Se trata de un instrumento que tiene como propósito facilitar el tránsito de los empleos informales a un esquema de formalidad creando trabajos dignos y socialmente útiles. Sus tres ejes estructurales son:

1. Lograr que el empleo formal sea la vía para una mejor calidad de vida.
2. Incrementar la productividad y competitividad.
3. Consolidar el empleo formal como motor del desarrollo económico del país.

Disminuir o erradicar la informalidad en México resulta una tarea nada fácil para el gobierno y cámaras empresariales que representan al sector formal, no sólo por lo complejo de las actividades y dinámicas que se presentan en el sector, sino también por los factores de poder político que se encuentra presentes en el sector informal.

Un ejemplo de transición a la informalidad se presentó debido al crecimiento y descontrol de la economía informal en Bogotá Colombia, lo que llevó a realizar una estrategia público-privada encabezada por la Cámara de Comercio de Bogotá para hacer frente a la informalidad empresarial y laboral durante los años 2008 y 2009. Dicho estudio plantea de manera global una alternativa real y gradual para ayudar a los informales a dar el paso hacia sector formal.

A continuación se resumen las etapas de la Estrategia de Formalización Empresarial en Bogotá.

Etapa 1. Identificación y segmentación de la población informal.

El objetivo de esta etapa era clasificar dentro del universo de comerciantes informales a los más y menos informales clasificándolos por niveles a través de censos y estudios, donde el nivel 1 es el más informal y el nivel 4 el menos informal de ese universo.

Nivel 1.- Empresas que no cumplen ni un sólo requisito del código de comercio (Municipal, Local).

Nivel 2.- Empresas que no cumplen registros contables, pago de impuestos y aportaciones de seguridad social.

Nivel 3.- Empresas que no cumplen con pagos de impuestos y seguridad social.

Nivel 4.- Empresas que no cumplen con aportes de seguridad social.

Etapa 2. Jornadas de sensibilización.

Esta segunda etapa consistió en romper los bloqueos mentales en torno al comercio informal, se organizaron foros, encuentros, jornadas masivas de información y sensibilización empresarial y se utilizaron cámaras empresariales móviles con información de los beneficios de la formalización.

Etapa 3. Servicios focalizados por niveles de informalidad.

Una vez identificado el nivel de informalidad y sensibilizado el comerciante, se le brindaban el conjuntos de servicios en cuanto a capacitación, orientación de trámites, e incluso se les enlazaba a centros de emprendimiento (incubadoras de negocios) para empezar la transición.

Es importante señalar que estos servicios se adecuaban a cada nivel de informalidad y de manera progresiva una vez cumpliendo dicho nivel se empezaba a trabajar rumbo hacia el otro hasta llegar al cuarto nivel.

Etapa 4. Incentivos.

Dentro de los incentivos brindados durante esta etapa destacan:

1. Apoyo para la venta, colocación y comercialización de productos.
2. Financiamiento con bajo interés.
3. Planeación y gestión de proyectos.
4. Exención de impuestos.
5. Gestión de calidad.

Esto trajo como consecuencia la creación de empresas formales fortalecidas a partir de sus capacidades arropadas en todo momento de organismos empresariales privados y de personal profesional en distintas áreas económicas y administrativas.

Como resultado de ello en las localidades de Ciudad Bolívar y Chapinero donde se dió el principal impulso a este programa se logró la participación de 2,532 empresarios informales atendidos, se formalizarón 320 empresas, se vincularon 641 empresas al programa, se logró formalizar hasta el nivel 4 a 26 empresas, 44 empresas participaron en vitrinas comerciales con gran potencial de comercialización de productos a escala importante.

Se inició un proceso de contribuciones de IVA, registros contables, pago de seguridad social e incluso algunas empresas continuaron con la capacitación en programas de certificación y responsabilidad social empresarial.

Mi propuesta es que se pudiese adecuar este esquema no sólo al municipio de Ensenada, sino en todo el estado, esto traería como consecuencia un mayor desarrollo económico en la región, la creación de más y mejores empleos, una mayor contribución fiscal a mediano plazo para brindar mejores servicios públicos y de mejor calidad, se evitaría incurrir en costos ocultos como la recolección de basura y la expansión de estructuras que los ciudadanos que pagan impuestos sostienen como lo es el seguro popular.

Por otro lado la imagen de nuestro municipio y estado cambiaría, contribuyendo a la mejor distribución y estructura de los llamados tianguis y los vendedores ambulantes que si bien es cierto necesitan de ingresos para subsistir en su gran mayoría, también es cierto que impactan de manera negativa al turismo, al sector formal y al entorno visual de la ciudad.

El reto es grande pero sin lugar a dudas que esto contribuiría sobre todo a mejorar la calidad de vida de la gran mayoría de las personas que se encuentran dentro de la economía informal.

Capítulo V: Recomendaciones

Después de realizar esta investigación se puede confirmar las hipótesis planteadas excepto la hipótesis sobre escolaridad, debido a que el 64% de los sujetos de estudio tienen más de 9 años de escolaridad. Se confirman de igual forma que el desempleo y los costos de acceso a la formalidad son factores que potencian el crecimiento de la economía informal, además de confirmar que la mayoría de las personas en las actividades de comercio informal reciben ingresos superiores al salario mínimo de la región A al 2012.

Sobre las opiniones expresadas por los distintos personajes entrevistados, se puede concluir que no hay puntos de vista alineados, es decir., son visiones independientes y con posturas radicales en cuanto al tema de la informalidad, por ejemplo para el gobierno del estado no existe ningún problema, mientras que para los funcionarios municipales y los representantes de las cámaras empresariales el problema si es grave y debe atenderse.

Desde mi perspectiva la economía informal en la ciudad de Ensenada seguirá creciendo a ritmo acelerado debido a las condiciones que rodean a este tema. Los costos políticos que implica el regular a dicho sector, las visiones distintas de los agentes involucrados, las barreras que no pueden ser derribadas por las cámaras empresariales en materia de impuestos, la pérdida del poder adquisitivo, la constante migración hacia nuestro estado, los cambios en materia fiscal mediante el régimen de incorporación fiscal, el incremento del 5% del IVA en la frontera norte, entre otros factores harán que la economía informal continúe creciendo y no sólo eso, sino que arropará a muchos jóvenes profesionistas que hoy en día no tienen cabida dentro del sector formal.

Recomiendo ampliar sobre los costos ocultos y establecer un programa de formalización partiendo de los datos económicos y demográficos que permitan conocer las características que poseen los comerciantes informales, esto permitirá realizar un diagnóstico preciso y estructurar una serie de actividades rumbo a la formalidad.

Referencias

- Aguilar, J., Hernández, C. & Ramírez M. (2010). Efecto del ciclo económico en la incidencia en la informalidad. Evidencia para México 1987-1999. *Economía y Sociedad* Vol. XIV. Num. 25. Enero-Junio. pp 91-109. México: Universidad Michoacana de San Nicolás Hidalgo.
- Antipa C., C., Morales S., R., & Ferrada B., L. (2012). “Estimación de funciones de producción en microempresas informales de la ciudad de Osorno, Chile”. *Estudios Gerenciales*, 28(124), 107-123.
- Arango, C., López, E., & Misas, M. (s.f.) Economía subterránea en Colombia 1976-2003. Una medición a partir de la demanda de efectivo.
- Bacchetta, M., Ernst, E., Bustamante J. (2009). La Globalización y el Empleo en el Sector Informal en los Países en Desarrollo. División de Estudios Económicos (OMC), Instituto Internacional de Estudio Laborales (OIT).p. 30-65.
- Buendia. M (2012, 21 de julio) Quiebran al año el 40% de las empresas. *El Vigía* en línea. <http://www.elvigia.net/noticia/quiebran-al-o-40-de-empresas>. Recuperado en línea el 21 de julio del 2012.
- <http://www.canacopuebla.org.mx/componentes/secciones/biblioteca/documentos/FORMALIZACION%20C%C3%A1mara%20Colombia.pdf>. Recuperado en línea el 13 de enero del 2014.
- Carr, M., Alter M. (2002) La Globalización y la Economía Informal: Las repercusiones de la globalización del comercio y la inversión en los trabajadores pobres. OIT Sector de Empleo. 1-3.

- Cervantes, J., Acharya, A. (2011). La economía informal en Nuevo León 1995-2008: Obtáculos o impulso para el desarrollo económico. *Revista Internacional de Ciencias y Humanidades*, SOCIOTAM. Vol. XXI. Numero 1, enero-junio. P. 9-33. Universidad Autónoma de Tamaulipas México.
- Cervantes, J., Gutiérrez, E., Palacios, L. (2008). El concepto de economía informal y su aplicación en México: Factibilidad, Inconvenientes, y Propuestas. *Estudios Demográficos y Urbanos*. El Colegio de México. Vol. 23, numero 001, p. 23-33.
- Cimoli, M., Primi, A., & Pugno, M. (2006). “Un modelo de bajo crecimiento: la informalidad como restricción estructural”. *Revista de la CEPAL*, (88), 89-107.
- Cruz J. (2011, 16 de febrero) Trabajan en la informalidad 14 millones de Mexicanos: *PROCESO*. <http://www.proceso.com.mx/?p=297977> Recuperado en línea el 16 de febrero del 2012.
- *Doing Business* (2012) México. <http://espanol.doingbusiness.org/~media/GIAWB/Doing%20Business/Documents/Subnational-Reports/DB12-Sub-Mexico-Overview.pdf>. Recuperado en línea el 24 de Octubre del 2013.
- Eurostat (2013). Tasa de paro según Eurostat en los países de la Unión Europea, EEUU y Japón (Noviembre 2013), consultado en internet en: <http://es.classora.com/reports/b144141/tasa-de-paro-segun-eurostat-en-los-paises-de-la-union-europea-eeuu-y-japon>
- García C. (2012, 26 de febrero) Alto Desempleo en BC. *El Vigía*. p.10
- García C. (2012, 28 de mayo) Recurren 35% en BC hacia la Informalidad. *El Frontera*. p.2

- Minier F. (2012)
<http://economiaparatodosyalgomas.blogspot.mx/2012/06/definicion-de-economia-segun-algunos.html> Recuperado en línea el 02 de enero 2013.
- Casanova H. (2012) México tiene más analfabetas que hace 10 años: UNAM
<http://www.animalpolitico.com/2012/09/mexico-con-mas-analfabetas-que-hace-10-anos-unam/> Recuperado en línea el 15 agosto del 2012
- http://www.coneval.gob.mx/coordinacion/entidades/Documents/Baja_California/principal/02triptico.pdf Recuperado en línea el 14 de julio 2012.
- <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/125.pdf>. Recuperado en línea el 18 de Junio del 2012.
- La Ocupación en el Sector no Estructurado en México, 1995-2003.
http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/encuestas/hogares/ene/ocupacion/noestructurado/noestructurado95_03.pdf Recuperado en línea el 18 de Junio del 2012.
- http://www.inegi.org.mx/rne/docs/Pdfs/Mesa5/20/EEI_fichatecnica.pdf Recuperado en línea el 23 septiembre 2012.
- <http://www.inegi.org.mx/Sistemas/temasV2/Default.aspx?s=est&c=25433&t>
Recuperado en línea el 18 de Junio del 2012.
- Juárez E. (2012 11 de abril) Desempleo lanza a jóvenes al narco. *El Mexicano*. p. 4.
- Loayza, N., & Sugawara, N. (2009). “El sector informal en México”. *Trimestre Económico*, 76(4), 887-920.

- Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, Instituto Nacional de Estadística y Censos, Banco Mundial. (2007). La informalidad laboral en el Gran Buenos Aires. Una nueva mirada. Resultados del Módulo de Informalidad de la EPH. Informe, consultado en internet en [http://www.trabajo.gov.ar/left/estadisticas/descargas/bol/La Informalidad Laboral Documento.pdf](http://www.trabajo.gov.ar/left/estadisticas/descargas/bol/La_Informalidad_Laboral_Documento.pdf)
- Nieblas A. (2012) La Informalidad ha Crecido en Baja California. Monitor Económico <http://monitoreconomico.org/noticias/2012/may/17/la-informalidad-ha-crecido-en-baja-california-coparmex/>. Recuperado en línea el 17 de Julio del 2012.
- Nuñez J. (2002). Empleo informal y evasión fiscal. *Archivos de Economía*. Num. 210. Octubre. pp. 1-15. Colombia.
- Ochoa S. (2005) Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública (CESOP). Economía informal. *Evolución reciente y perspectivas*. p.30-36.
- Padilla, A. (2012). “La economía privada popular existe”. *Debates IESA*, 17(3), 24-25.
- Peñuelas B. (2012, 24 de febrero) Fomenta el Gobierno el Comercio Informal. *El Mexicano*. p.10
- Perone, G. (2007). “Economía Informal, Trabajo Sumergido y Derecho del Trabajo”. *Gaceta Laboral*, 13(2), 149-175.
- Pollack, M., Jusidman C. (1997). El sector informal urbano desde la perspectiva de género. El caso México. *Serie Mujer y Desarrollo*. CEPAL p. 10-24

- Nava Ramírez, V., Gómez Garfias , R., Toxqui Teran, C. (2012) http://prodecon.gob.mx/Documentos/masPublicaciones/Programa_para_combatir_la_informalidad.pdf Recuperado en línea el 15 de enero del 2014.
- Rosas L. (2009). Desempleo histórico en baja california. <http://www.votairenet.org/Desempleo-historico-en-Baja>. Recuperado en línea el 27 de Febrero del 2012.
- *Universal* (2012) (Publicada en el Diario el *Mexicano* con fecha del 03 de Abril del 2012) p. 1-5c.
- Programa para la regulación del empleo (2013) <http://consulmex.sre.gob.mx/boston/images/pdfs/niformalizacionempleo2013.pdf>

Anexos

1. Primer cuestionario

3.11 Instrumento (1) (Este fue el primer cuestionario realizado y se modificó en busca de mayor confiabilidad)

ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA ECONOMÍA INFORMAL EN LA CIUDAD DE ENSENADA (ZONA URBANA) 2012-2013.

1.- Datos Generales del sujeto de estudio.

Objetivo de esta sección: Caracterizar de manera general al sujeto.

1) Sexo.

Masculino. Femenino.

2) ¿Cuántos años cumplidos tiene?

Menos de 20 años. Entre 20 y 30. Entre 30 y 40. Entre 40y 50. Más de 50

3) ¿Cuál es su estado Civil?

Soltero(a). Casado(a). Unión libre. Viudo(a). Divorciado(a).

4) ¿Tiene dependientes económicos? Si No ¿Cuántos?

5) ¿Cuál es su lugar de Nacimiento? (Estado de la República) _____

6) ¿La casa en la que vive usted es? Propia. Rentada. Prestada. Familiar.

7) ¿Con que tipo de seguridad social cuenta usted?

IMSS Seguro Popular ISSSTECALI ISSSTE Particular Ninguno.

2. Datos sobre la escolaridad.

Objetivo de esta sección: Comprobar la Hipótesis H1

8) ¿Sabe leer y escribir?

Si No

9) ¿Asiste actualmente a alguna escuela?

Si No ¿A cuál? _____

10) ¿Hasta qué grado escolar logro estudiar?

Primaria incompleta Preparatoria/Bachillerato incompleta

- Primaria terminada Preparatoria/Bachillerato terminada
 Secundaria Incompleta Universidad incompleta
 Secundaria terminada Universidad terminada

Ahora le voy a ser unas preguntas a cerca de su situación laboral.

3.- Situación laboral.

Objetivo de esta sección: Comprobar Hipótesis H2, H3, H4.

11.- ¿Cuál es su cargo es este negocio?

- Propietario. Empleado. Familiar.

* Si es Propietario. Contestar de la pregunta 12 a la 22

** Si es Empleado. Contestar de la pregunta 16 a la 30

*** Si es Familiar. Contestar de la pregunta 16 a la 31 (llenar inmediatamente ítem 31)

12.- ¿Actualmente cuenta con un permiso por parte de la Dirección de Comercio de Ensenada?

- Si No ¿Vigente? Si No

13.- ¿Qué tipo de permiso tiene?

- Accidental. Ambulante. Semifijo. Fijo. Ninguno.

14.- ¿En su negocio/actividad expide ticket, nota de venta, o factura?

- Si No

15.- ¿Esta registrado como pequeño contribuyente?

- Si No

Instrucciones: Ahora le voy a leer unos enunciados, a los cuales Ud. responderá entre 5 opciones la que considere más apropiada. (El encuestador explica la ponderación de las respuestas)

16.- El desempleo es una de las principales causas que generan el crecimiento del ambulante y de los tianguis llamados sobre ruedas.

- (5) Muy de acuerdo
(4) De acuerdo
(3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.
(2) En desacuerdo.
(1) Muy en desacuerdo.

17.- Considera Ud. que los gastos en materia de impuestos es una de las principales causas que generan el crecimiento del ambulante y de los tianguis llamados sobre ruedas.

(5) Muy de acuerdo

(4) De acuerdo

(3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

(2) En desacuerdo.

(1) Muy en desacuerdo.

18.- Considera Ud. que los gastos en materia de seguridad social es una de las principales causas que generan el crecimiento del ambulante y de los tianguis llamados sobre ruedas.

(5) Muy de acuerdo

(4) De acuerdo

(3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

(2) En desacuerdo.

(1) Muy en desacuerdo.

19.- Considera Ud. que los gastos para un empresario, en materia de prestaciones laborales es una de las principales causas que generan el crecimiento del ambulante y de los tianguis llamados sobre ruedas.

(5) Muy de acuerdo

(4) De acuerdo

(3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

(2) En desacuerdo.

(1) Muy en desacuerdo.

20.- Considera Ud. que los gastos en materia de rentas de locales comerciales es una de las principales causas que generan el crecimiento del ambulante y de los tianguis llamados sobre ruedas.

(5) Muy de acuerdo

(4) De acuerdo

(3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

(2) En desacuerdo.

(1) Muy en desacuerdo.

21.- Los salarios son en general insuficientes para hacer frentes a los gastos hoy en día.

(5) Muy de acuerdo

(4) De acuerdo

(3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

(2) En desacuerdo.

(1) Muy en desacuerdo.

22.- En general el ambulante y los tianguis seguirán creciendo a medida que no mejoren los salarios.

(5) Muy de acuerdo

(4) De acuerdo

(3) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

(2) En desacuerdo.

(1) Muy en desacuerdo.

23.- ¿En promedio cuántas horas trabajas al día? ()

24.- ¿En promedio cuántos días a la semana? ()

25.- ¿Cada cuanto le pagan a Ud.?

() Hora. () Día. () Semana. () Quincena. () No recibo Ingresos.

26.- ¿Sus ingresos son? Fijos. () Variables ()

27.- ¿A cuánto ascienden sus ingresos por (hora, día, semana, quincena)? _____

No contesto ()

28.- ¿De qué manera le pagan su sueldo?

() Efectivo. () Cheque. () Depósito banco. () Especie.

29.- ¿Que prestaciones laborales tiene?

() Vacaciones pagadas. () Aguinaldo. () Prima vacacional. () Utilidades. ()

Ninguna.

30.- Por último, de las siguientes opciones díganos ¿por qué se encuentra trabajando en este sector comercial?

() No tiene otro empleo.

() Necesita generar ingresos extras.

() Recibe más ingresos en esta actividad comercial.

() Existe menor regulación por parte de las autoridades.

() Es parte del negocio familiar.

Otro especifique. _____

31.- ¿Qué parentesco tiene con el propietario del negocio? _____

El diseño del instrumento fue elaborado por el propio investigador, debido a que no se pudo partir de un instrumento previamente validado y que haya caracterizado la informalidad de una manera específica en determinada ciudad, puesto que no se encontró bajo la revisión de la teoría. Por lo que este fue diseñado con apoyo de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE).

2. Cuestionario número 2

3.16 Instrumento (2)



Universidad Autónoma de Baja California.

ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA ECONOMÍA INFORMAL EN LA CIUDAD DE ENSENADA (ZONA URBANA) 2012-2013.

I.DATOS GENERALES.

- 1.- Género: a) Masculino [] b) Femenino []
- 2.- Edad: 1[] Menos de 20 2[] Entre 21 y 30 3[] Entre 31 y 40 4[] Entre 41 y 50
5 [] Mas de 50
- 3.- Lugar de nacimiento (Estado) _____
- 4.- Años de residencia en esta ciudad
1 [] 1 a 2 2 [] 3 a 5 3[] 6 o 8 4 [] 8 a 10 5 [] Siempre
- 5.- Tipo de permiso:
1[] Ninguno 2 [] Ambulante 3 [] Semi Fijo [] 4[] Fijo 5[]
Mercado común

I BLOQUE. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS Y FAMILIARES.

- 6.- ¿En qué colonia vive usted? _____
- 7.- ¿Qué lengua aprendió usted a hablar primero?
1 [] Lengua indígena 2 [] Español castellano 3 [] Un idioma extranjero
- 8.- ¿La casa donde usted vive es?
1 [] Prestada 2 [] Rentada 3 [] Familiar 4 [] Propia (se está pagando)
5 [] Propia (ya pagada)
- 9.- ¿Qué nivel social tiene la zona donde se encuentra la casa donde vive?
1[] Muy bajo (no hay servicios y las calles no están pavimentadas)
2 [] Bajo (hay servicios pero las calles no están pavimentadas)
3[] Medio (hay todos los servicios y pavimento pero las casas son modestas)
4[] Alto (hay buenas casas alrededor sin ser de lujo)
5[] Muy alto (zona residencial con muy buenas casas)
- 10.- ¿Cuántas personas viven en su casa incluyéndose usted?
1 [] 1 a 3 2 [] 4 a 6 3 [] 7 a 9 4 [] 10 a 12 5 []
Más de 12

11.- Aproximadamente. ¿Cuántos focos tiene la casa donde vive?

1 [] 1 a 3 2 [] 4 a 6 3 [] 7 a 9 4 [] 10 a 12 5 []
Más de 12

12.- Estado civil.

1) Soltero [] 2) [] Unión libre 3 [] Separado 4 [] Divorciado 5 []
Casado

13.- ¿Cuántos hijos tiene usted?

1 [] No tengo hijos 2 [] 1 a 3 3 [] 4 a 6 4 [] 7 a 9 5 [] Mas
de 9

14.- ¿Con que tipo de servicios médicos cuenta usted?

- 1) No tiene servicios médicos.....[]
- 2) Seguro popular, centro de salud, farmacia o dispensario...[]
- 3) IMSS, ISSSTE, ISSSTECALI o servicios similares.....[]
- 4) Consultorios, clínicas u hospitales particulares.....[]
- 5) Otro tipo de servicios médicos.....[]

II BLOQUE. CARACTERÍSTICAS ESCOLARES.
--

15.- ¿Sabe leer y escribir? a) Sí [] b) No []

16.- ¿Cuántos años de escolaridad tiene?

- 1) No fue la escuela.....[]
- 2) menos de 6 años.....[] primaria incompleta
- 3) entre 7 y 8 años[] primaria completa
- 4) entre 9 y 11 años.....[] secundaria completa
- 5) 12 o más[] Bachillerato, Carrera técnica
Licenciatura, Posgrado etc.

17.- ¿De qué modalidad educativa es la primaria donde estudio?

1 [] No estudio primaria 2 [] INEA 3 [] Primaria indígena 4 [] Primaria
pública
5 [] Primaria privada

18.- ¿De qué modalidad educativa es la secundaria donde estudio?

1 [] No estudio secundaria 2 [] INEA 3 [] Telesecundaria 4 [] Sec.
Pública
5 [] Sec. Privada

19.- ¿De qué modalidad educativa es el bachillerato donde estudio?

1 [] No estudio bachillerato 2 [] Abierto/Tecnológico 3 [] General
4 [] Federa 5 [] Privado

20.- ¿Cuál es (fue) el máximo nivel de estudios de su papá?

- 1 No fue la escuela 2 Primaria - Secundaria 3 Bachillerato- Carrera técnica
4 Licenciatura- Ingeniería-Posgrado 5 No se

21.- ¿Cuál es (fue) el máximo nivel de estudios de su Mamá?

- 1 No fue la escuela 2 Primaria - Secundaria 3 Bachillerato- Carrera técnica
4 Licenciatura- Ingeniería-Posgrado 5 No se

22.- Actualmente se encuentra usted estudiando? 1 Si 2 No

Este ítem fue eliminado de la base de datos, ya que se cubre con el ítem 23. No tómallo en cuenta.

23.- ¿Actualmente que es lo que está estudiando?

- 1 No, actualmente 2 Primaria-Secundaria 3 Bachillerato-Carrera técnica
4 Licenciatura- Ingeniería-Posgrado 5 Otro tipo de estudios

24.- ¿Recibe o ha recibido algún tipo de apoyo económico de algún programa de becas?

- 1 No, nunca he recibido apoyo económico 2 Sí, la beca oportunidades
3 Sí, la beca CONACYT 4 Beca para estudio en el extranjero 5 Otro tipo de beca

III BLOQUE. CARACTERÍSTICAS ECONÓMICO-LABORALES

25.- ¿Cuál es su cargo en este negocio?

- 1 Ninguno 2 Ayudante 3 Familiar 4 Empleado 5 Propietario

26.- ¿Tiene otra ocupación? 1 Si 2 No

Este ítem fue eliminado de la base de datos, ya que se cubre con el ítem 27. No tomarlo en cuenta.

27.- A parte de este trabajo ¿Qué otra ocupación tiene?

- 1 No tengo otra ocupación.
2 Oficios elementales/manuales (Plomero, albañil, pescador, jardinero, mecánico, etc.)
3 Empleado de oficina o ventas (Secretaria, capturista, vendedor, promotor, etc.)
4 Profesionista o Directivo (Médico, abogado, subgerente, gerente etc.)
5 Otro tipo de trabajo.

28.- ¿Cuántas personas dependen económicamente de usted?

1 Ninguna 2 1-2 3 3-4 4 4-6 5 Más de 6

29.- ¿En promedio cuántas horas trabaja al día en este trabajo?

1 Menos de 2 2 2-4 3 4-6 4 6-8 5 Más de 8

30.- ¿En promedio cuantos días a la semana trabaja en este trabajo?

1 Menos de 1 2 1-2 3 3-4 4 5-6 5 Más de 6

31.- ¿Con qué periodicidad le pagan a usted?

1 Hora 2 Día 3 Semana 4 Quincena 5 Mes

32.- ¿Sus ingresos son? 1 Fijos 2 Variables

33.- ¿En promedio a cuánto ascienden sus ingresos por semana?

1 Menos de \$ 700 pesos 2 Entre \$ 800 y 1500 3 Entre \$ 1600 y 2300
4 Entre \$ 2400 y 3100 5 Más de \$ 3100

34.- ¿Generalmente qué tipo de comprobante le otorga a sus clientes por la compra?

1 Ninguno 2 Generalmente no necesitan comprobante 3 Nota de venta
4 Ticket de máquina 5 Factura

35.- ¿El negocio está registrado como pequeño contribuyente?

1 Aún no 2 Está en trámite 3 Sí, ya está registrado 4 No se

36.- ¿Cuenta con algún tipo de prestación laboral?

1 No cuento con prestaciones
2 No soy familiar (Esposo, hermano, tío, sobrino, hijo etc.)
3 No, soy el propietario
4 Sí, aunque sólo algunas de ley
5 Sí, todas las de ley (vacaciones, aguinaldos, utilidades, prima dominical, seguro social etc.)

37.- ¿De qué forma recibe su ingreso?

1 No recibo ingresos 2 Efectivo 3 Cheque 4 Depósito 5 Otro

38.- ¿La mercancía que usted vende es? (*Cuando venda comida por default será Nueva*)

1 Usada 2 Nueva y Usada 3 Nueva 4 No se

39.- ¿La mercancía o *insumos (sin preparar comida)* que usted vende es comprada en?

1 Aquí en México 2 En Estados Unidos 3 En ambas partes 4 No se

Instrucciones: Ahora le voy a leer unos enunciados, a los cuales Ud. responderá entre 5 opciones la que considere más apropiada. (El encuestador explica la ponderación de las respuestas)

40.- El desempleo es una de las principales causas que genera el crecimiento del ambulante y de los tianguis llamados sobre ruedas.

1 Totalmente en desacuerdo 2 En desacuerdo 3 Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4 De acuerdo 5 Totalmente de acuerdo

41.- Los gastos en materia de impuestos es una de las principales causas que generan el crecimiento del ambulante y de los tianguis llamados sobre ruedas.

1 Totalmente en desacuerdo 2 En desacuerdo 3 Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4 De acuerdo 5 Totalmente de acuerdo

42.- Considera Ud. que los gastos en materia de seguridad social(IMSS. INFONAVIT) es una de las principales causas que generan el crecimiento del ambulante y de los tianguis llamados sobre ruedas.

1 Totalmente en desacuerdo 2 En desacuerdo 3 Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4 De acuerdo 5 Totalmente de acuerdo

43.-Considera Ud. que los gastos para un empresario en materia de prestaciones laborales es una de las principales causas que generan el crecimiento del ambulante y de los tianguis llamados sobre ruedas.

1 Totalmente en desacuerdo 2 En desacuerdo 3 Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4 De acuerdo 5 Totalmente de acuerdo

44.- Considera Ud. que los gastos en materia de rentas de locales comerciales es una de las principales causas que generan el crecimiento del ambulante y de los tianguis llamados sobre ruedas.

1 Totalmente en desacuerdo 2 En desacuerdo 3 Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4 De acuerdo 5 Totalmente de acuerdo

45.- En general el ambulante y los tianguis seguirán creciendo a medida que no mejoren los salarios.

1 Totalmente en desacuerdo 2 En desacuerdo 3 Ni de acuerdo, ni en desacuerdo 4 De acuerdo 5 Totalmente de acuerdo