

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

COORDINACIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



**“MODELO DE DESARROLLO LOCAL PARA EL PUERTO DE SAN
FELIPE BASADO EN UNA VISION EMPRESARIAL”**

TESIS

**QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
DOCTOR EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**PRESENTA
RICARDO LEDESMA OCHOA**

**DIRECTOR DE TESIS
DR. LUIS RAMÓN MORENO MORENO**

MEXICALI, BAJA CALIFORNIA

DICIEMBRE DE 2017

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

COORDINACIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN



COMITÉ DE TESIS AMPLIADO

DRA. ADELA FIGUEROA REYES

DRA. VIRGINIA GUADALUPE LOPEZ TORRES

DRA. LOURDES ALICIA GONZÁLEZ TORRES

DRA. KARLA SUSANA BARRON ARREOLA

***“Después de escalar una gran colina, uno se encuentra solo con
que hay muchas más colinas que escalar”***

Nelson Mandela

DEDICATORIAS

A tí, mi amigo ausente, mi luz de guía, por siempre inculcar en mí el camino del trabajo y por enseñarme que no importa cuántas veces puedas caer, pues la vida se trata de la audacia y capacidad de siempre poder levantarse para seguir caminando. Gracias papá.

A mi madre, quien con sacrificio y amor me dio las herramientas para la vida, por ser esa guerrera incansable que siempre está ahí, pase lo que pase...

Con amor para Yesenia, porque decidimos construir juntos esta gran historia, por siempre comprender y apoyarme en cada paso, y por ser ese pilar de fortaleza. Ale, Andrés y Helenna, por ser ese motor que siempre impulsa mi vida cada día.

A mis hermanos, familiares, amigos y compañeros, gracias a todos quienes formaron parte y contribuyeron a este gran paso en mi desarrollo profesional

Índice

Índice de abreviaturas	9
Introducción	10
Capítulo I. Antecedentes y Marco de Referencia	19
Modelos de desarrollo e integración local, metodologías y casos de éxito, a nivel mundial	21
El Problema	34
Preguntas de Investigación	35
Pregunta General	35
Preguntas particulares	35
Objetivos	36
Objetivo General	36
Objetivos Particulares	36
Capítulo II. Desarrollo económico local y la visión empresarial	40
Bondades y características del Puerto de San Felipe	46
Desarrollo sustentable	51
Desarrollo Metropolitano	54
Desarrollo Endógeno	58
Los modelos de desarrollo con visión empresarial alineada	64
Modelos de integración: clúster, integración productiva, competitividad, competitividad sistémica, planeación estratégica	67
Estrategia competitiva en economías de escala	73
Teoría de competitividad sistémica de Porter	79

La “triple hélice”	84
Capítulo III. Proceso formativo de desarrollo económico con visión empresarial, aspectos metodológicos	91
Preparación y descripción del material bruto	92
Selección y concentración de la información	93
Elección y aplicación de los métodos de análisis	94
Análisis transversal	97
Clasificación de los Modelos Econométricos	98
Selección de la muestra	100
CAPITULO V. Estructura metodológica para la construcción de un modelo de desarrollo local con enfoque empresarial	106
Sobre el método	108
Los Instrumentos Encuesta (Piloto)	110
CAPITULO VI. La perspectiva de Desarrollo local, Puerto de San Felipe, por actores clave	113
Principales hallazgos en Entrevistas	122
Conclusiones y Aporte: Instrumentos y Mecanismos para el Desarrollo integral del Puerto de San Felipe con visión empresarial	151
Vocaciones del puerto de San Felipe	152
Voluntad de integración	156
Diversificación productiva	158
Mejores prácticas	160
Gestión flexible	162
Los actores locales: privados, públicos o mixtos	163

Recursos humanos	164
Formación de redes	166
Creación de nuevas empresas	167
Requerimiento de infraestructura	167
Bibliografía	171
Anexos	185
Anexo I. Documento para una revisión rápida	185
Anexo II. Carta de Navegación	233
Directrices Estratégicas para el Desarrollo Local DEpDL.	235
DEpDL 1. GESTION PÚBLICA CON VISION ORIENTADA AL DESARROLLO	236
DEpDL 2. ALIANZA PARA EL DESARROLLO ECONOMICO	241
DEpDL 3. PARTICIPACION SOCIAL CON EQUIDAD	244
Anexo II Acuerdo Interinstitucional de Voluntades	250
Anexo III Proyecto productivo de participación comunitaria	255
Anexo IV Instrumento de análisis y recolección de la información	262

Índice de abreviaturas

BC. Baja California

CONAPO. Consejo Nacional de Población

COPLADEMM. Comité de Planeación para el Desarrollo del Municipio de Mexicali

CDEM. Consejo de Desarrollo Empresarial de Mexicali

DENUE. Directorio Estadístico de Unidades Económicas

ENIGH. Encuesta Nacional de Ingreso Gasto de los Hogares

FONATUR. Fondo Nacional de Fomento al Turismo

HABITAT III. Conferencia de las Naciones Unidas sobre Vivienda y Desarrollo Urbano Sostenible

INEGI. Instituto Nacional de Geografía y Estadística

MXLI. Mexicali

SCINCE. Sistema para la Consulta de Información Censal

SECTURE. Secretaría de Turismo del Estado de Baja California

SEDATU. Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano

SEDESOE. Secretaría de Desarrollo Social del Estado

SEMAR. Secretaría de Marina

SF. San Felipe

SPF. Secretaría de Planeación y Finanzas

ONU. Organización de las Naciones Unidas

ZMMxli. Zona metropolitana de Mexicali

IMIP. Instituto Municipal de Infraestructura y Planeación de Mexicali

Introducción

A lo largo del proceso de globalización hemos sido testigos de importantes cambios, entre los que se encuentra una evolución e innovación constante en los diferentes sectores productivos, que en buena medida, han sido mucho más ágiles que la capacidad de resiliencia a las nuevas tendencias que estos mismos marcan. Ejemplo de ello es, cómo de manera constante, los análisis, estudios, diagnósticos, pronósticos y en general procesos y procedimientos de investigación y desarrollo dan fe de aquello que debió ser, respecto a lo que se puede o se alcanza a hacer.

Un argumento que incluso se ha llegado a considerar que es parte de la naturaleza del pensamiento como Mexicanos y que ha signado su sociedad, la cultura e incluso la propia forma de ser y actuar; en términos prácticos somos una sociedad concebida en la disyuntiva de enfrentarnos constantemente a los proceso de toma de decisiones en base a lo ideal o lo posible, partiendo de la primera, con una base concreta ya sea formal o informal de planeación respecto a lo que se pretende lograr; sin embargo, partiendo de la argumentación de los cambios acelerados y constantes, muchas de las veces la decisiones se enfocan a lo posible, lo urgente y lo no necesariamente importante aunque si inmediato.

En este sentido, el entorno cultural e ideológico encuentra elementos de la vida diaria que han marcado bajo esta lógica el rumbo de las circunstancias propias de cada entidad, de cada localidad y de cada lugar en particular. De tal suerte, que todos quienes interactuamos en espacios territoriales específicos

representan una serie de subconjuntos de ideas y lógicas diferenciadas que al final, encuentran un eje ideológico que los identifica de otros, les construye una personalidad y una identidad que la misma costumbre ha convertido en verdades absolutas, escribiéndose entonces una realidad del territorio, de la forma de pensar de sus habitantes, del entorno, y desafortunadamente muchas de las veces, de la justificación perfecta para que nada cambie.

El desarrollo local no está ajeno a ello, pues es precisamente esta lógica a la que se enfrenta, puesto que es un proceso que resulta primariamente de la activación y dinamización de las capacidades emprendedoras locales en base a los usos y costumbres, actividades tradicionales, aprovechando las ventajas locales así como los beneficios que estas pudieran ofrecer en relación a la competencia, además de las vocaciones de cada localidad, las fortalezas, entre otros. Este proceso, que pone en valor recursos productivos tradicionales y no tradicionales, puede generar nuevas actividades productivas, crear empleo y contribuir a la reducción de la pobreza en un territorio; sin embargo aunque contemplado dentro de los planes de desarrollo Estatal y Municipal, no existe a la fecha en específico una iniciativa que contemple instrumentos y acciones particulares sobre la pertinencia de desarrollo para el puerto de San Felipe, ya que su tratamiento es homogéneo con el resto de las catorce delegaciones del municipio de Mexicali, con asignación de recursos atendiendo una formula basada en el tamaño de la población y en la distribución territorial. En ese marco, la presente propuesta de un modelo de desarrollo integral para el puerto de San Felipe basado en una visión empresarial, puede potenciar el desarrollo local y

gradualmente incorporarse en la dinámica de desarrollo regional.

El factor desarrollo ha generado diversas formas y estrategias de crecimiento y florecimiento de las localidades a fin de integrar regionalmente los factores productivos -tierra, trabajo y capital-, ya que de esta forma se estaría promoviendo la conformación de eslabonamientos productivos, integrando los procesos y generando valor agregado. En el municipio de Mexicali, el tema del desarrollo se ha manifestado en diversos esfuerzos y documentos, principalmente en los planes estatales y municipales de desarrollo, así como en estrategias aisladas que se ha gestado desde una visión turística en su mayoría, y recientemente en la visión prospectiva, esto es manifestado por la proyección de Desarrollo, en un trabajo conjunto sociedad, empresa y gobierno, “Mexicali Gran Visión”, estrategia planteada e iniciada la sección diagnóstica, en el XX Ayuntamiento de Mexicali por medio del Comité de Planeación para el Desarrollo del Municipio de Mexicali (COPLADEMM) y el Consejo de Desarrollo Empresarial de Mexicali (CDEM).

Hablar de desarrollo en el caso del puerto de San Felipe, delegación de Mexicali, un centro de población con problemáticas y características propias de una ciudad representa un reto, dado que las condiciones actuales de mercado en el municipio de Mexicali, han motivado tendencias hacia un desarrollo local, maximizando la potencialidad de los mercados locales, a fin de que se incorporen en el proceso de eficiencia y competitividad productiva, lo que ha llevado al florecimiento de corredores industriales, clúster entre otro tipo de agrupaciones o

asociaciones empresariales fortaleciendo los eslabonamientos productivos, acciones y consecuencias que no se han reflejado aun en la localidad objeto, lo que ha sido factor y motivo para desarrollar el interés de investigación al respecto.

La gran interrogante respecto al alcance de esta investigación corresponde a la capacidad y factibilidad teórico-metodológica para construir un modelo de desarrollo para San Felipe, basado en una visión empresarial, que permita a la comunidad el crecer localmente e integrarse al desarrollo propio de la región. En este sentido no basta con identificar las vocaciones y características con que cuenta el puerto, sino que es necesario ir más allá, y aprovechar el potencial, principalmente sus escenarios naturales; recursos naturales de costa, mar y desierto, que de manera natural se asocia el impulso al desarrollo urbano, de tal forma que la construcción del modelo de desarrollo basado en una visión empresarial del puerto de San Felipe se transforme en una oportunidad de impulsar nuevas fuentes de empleo, elevar el bienestar y diversificar las actividades económicas de la población; pero que además dicho proyecto contribuye y finca bases, que dan certeza para la ejecución de los proyectos estratégicos, lo cual además, permitiría atraer inversiones, impulsando el desarrollo regional con una oferta diversificada a la demanda turística nacional e internacional.

Una realidad es que San Felipe, como muchas otras localidades del país, ha crecido y se ha desarrollado de manera empírica sin una planeación como sucede en muchos centros de población, en razón de un conjunto de sucesos y de

acontecimientos, y que al día de hoy son el reflejo de lo que la circunstancia y la historia han marcado a su paso.

En este sentido, un centro de población asentado a casi ciento noventa kilómetros de la cabecera municipal de Mexicali, con características propias de un puerto que cuenta con playa, un mar con productos diversificados, comercio, industria, y servicios turísticos limitados en su mayoría, representa una ventana de oportunidad digno de ser sujeto de análisis, que permita en un sentido práctico, definir con planteamientos objetivos, las incógnitas, así como romper lo que seguramente son paradigmas de la idea generalizada que se tiene de un lugar que pareciera que permanece estático, al margen del desarrollo y sin un futuro claro en cuanto a desarrollo económico refiere.

El desarrollo de la presente investigación, contempla cuatro apartados con sus temáticas propias. En el primero de ellos presenta una aproximación a las nociones de desarrollo económico local; se presentan los antecedentes metodológicos y teóricos, así como la relación con la normatividad vigente, además de considerar algunos casos prácticos e investigaciones de ejercicios similares donde se documentan las principales similitudes que sirvieron de ruta para contar con mayor claridad y soporte de acuerdo a experiencias puestas en marcha. De tal modo que en este apartado se contemplan una revisión de la literatura sobre proyectos similares o bajo la misma temática de desarrollo local con una visión empresarial, así como la conveniencia de establecer vínculos virtuosos desde una perspectiva macro-micro, es decir, entre el desarrollo de los

territorios y el sentido de fortalecimiento y desarrollo regional, contemplado como parte de la política nacional.

En el segundo apartado se integra la metodología y los instrumentos de recolección de información, a fin de construir y llevar a cabo el diagnóstico, económico, político y social bajo la perspectiva del propio ciudadano así como de la opinión de los actores locales involucrados en la vida económica de la comunidad de San Felipe, recopilado, a través de diferentes fuentes de información, partiendo de una prueba piloto a una muestra representativa de unidades económicas en el puerto; un instrumento tipo cuestionario considerado el de mayor soporte para la presente investigación, fue aplicado a integrantes del Consejo de Desarrollo Económico de San Felipe y a la par de lo anterior, se utilizaron los resultados obtenidos de la revisión de datos estadísticos del estudio aplicado para identificar la afectación del decreto de pesca del Dr. Moreno (2016). Finalmente, se aplicaron entrevistas a actores calve del sector público y privado.

En el tercer apartado se muestra el análisis metodológico mixto (cualitativo – cuantitativo), que servirá de base para construir el modelo que permita identificar las brechas sociales que puedan ser disminuidas teniendo en cuenta el análisis de la información obtenida, y como fundamento para el contraste de las hipótesis, acerca de promover la integración productiva y fortalecer la institucionalidad local, mediante la identificación de áreas de oportunidad que puedan gestarse por medio de iniciativas productivas. Para ello, se examinó la organización y articulación de los empresarios entre ramos y fuera de ellos, así como de éstos con el resto de

los actores: públicos o privados, incluidas las instituciones públicas, privadas y la representación de los diferentes sectores de la sociedad, siempre, bajo la perspectiva de fomentar la sustentabilidad del desarrollo territorial.

En el cuarto apartado se ha incluido el modelo de desarrollo local, basado en una visión empresarial para detonar el puerto de San Felipe, así como las conclusiones que invitan a los responsables de gobiernos locales y autoridades nacionales, a dialogar, convenir y gestionar acciones para generar políticas públicas, y a considerar sistemáticamente las capacidades y vocaciones locales en el modelo propuesto, además, en Anexos se comparten tres subproductos: 1. Carta de navegación para el Desarrollo Local; 2. Proyecto Productivo Piloto en el Puerto de San Felipe; 3. Acuerdo Interinstitucional de Voluntades, mismos que sin bien es cierto, no forman parte formal del documento de tesis, si fueron considerados pues durante el desarrollo de la investigación se fueron presentando coyunturas y circunstancias que despertaron el interés de aplicar algunas de las recomendaciones que el modelo plantea y que fueron puestas en práctica, dejando claro que no son acciones que fueron posibles si solo si se atendían las recomendaciones y propuestas derivadas de los principales hallazgos, pues refieren recursos y programas públicos que ya existen en la actualidad, pues lo que se busca poner en conocimiento del lector es, que si existe la posibilidad de generar resultados tangibles, y de que el principio de integración local, si se lleva bajo una ruta clara y correcta, puede llevar al sector productivo y a la sociedad en general a nuevos escenarios, en coordinación con las autoridades públicas y organismos intermedios.

En definitiva, San Felipe no puede seguir siendo visto solo como un destino de playa, o como una de las 14 delegaciones municipales de Mexicali al cual se le brinda atención asistencial en determinadas fechas del año con una atención ocasional¹; por el contrario, es necesario identificar y diseñar por un lado los productos turísticos acordes a la capacidad de respuesta del sector económico en el territorio, con sus actores, con sus desarrolladores, con sus comerciantes y empresarios y de la mano de la sociedad y de las instancias de gobierno como facilitadores e impulsores del desarrollo, encausadas a las vocaciones propias del Puerto, y no impulsar esfuerzos que no corresponden a las realidades y a las capacidades de una sociedad como la de San Felipe; por otro lado es importante que existan soluciones y esquemas eficientes no solo para el tema turístico, ya que una población de cerca de 20,000 habitantes es lo suficientemente compleja para requerir sus propios esquemas locales de mercado, de generación de bienes de capital, de autoempleo, de acceso a la educación y formación profesional.

En este sentido, se dará claridad y certeza de que el puerto de San Felipe cuenta con los factores y características económicas, políticas y sociales que permitan generar mejores condiciones de desarrollo local basado en una visión empresarial, así como de su integración a la dinámica económica regional (DIGAOHM, 2016).

¹ De acuerdo a la Secretaría de Turismo del Estado de Baja California, San Felipe se encuentra ubicado estratégicamente a solo 120 millas al sur de la frontera con California, en los Estados Unidos, esta cobijada por una Bahía de casi 20 kilómetros de extensión en el extremo norte del Mar de Cortez; El puerto tiene condiciones para embarcar carga ligera en buques de porte hasta de 400 Toneladas de desplazamiento y 2.70 metros de calado. No existen facilidades portuarias para la descarga y carga de productos, salvo los relacionados con la pesca (SECTURE, 2016)

Capítulo I. Antecedentes y Marco de Referencia

Capítulo I. Antecedentes y Marco de Referencia

Hablar de un modelo de Desarrollo² específico para el Puerto de San Felipe considerando el análisis multivariado, donde se incorporen, la relación entre, los individuos o grupos de individuos que representan a la sociedad (familias), el sector empresarial (las empresas)³ y el gobierno a través de las instituciones administrativas y de gestión gubernamental, no puede realizarse simplemente con investigación documental y estadísticas; el papel del investigador debe ir más allá de la frontera de posibilidades estadísticas y del comportamiento normal de las muestras, en términos de la información general y sistemática identificada en los portales oficiales como el Instituto Nacional de Geografía e Informática (INEGI) o el Consejo Nacional de Población (CONAPO), solo son una base teórico cuantitativa, que permite establecer las condiciones y contextualizar el fenómeno o problema de investigación.

Por lo que el objetivo de esta investigación es más ambicioso, pues se ha dirigido a mostrar la relación entre la información de gabinete y los aspectos teórico cualitativos, obtenidos de los instrumentos planteados más adelante, que contienen información de carácter cualitativo, al formar parte de una batería de

² LA ONU define el desarrollo como el mejoramiento sustancial de las condiciones sociales y materiales de los pueblos bajo el marco de respeto de sus valores culturales. Se entiende por estilo de desarrollo, los aspectos más permanentes y estructurales de la política económica de un país a mediano y largo plazo. Por tanto el modelo de desarrollo es la manera en que una sociedad utiliza sus recursos y los intercambia con otras sociedades, responde a los cambios y procesos de cambios estructurales para lograr sus objetivos y distribuir los resultados de su actividad productiva (Sanchez Juarez, 2014).

³ La Visión Empresarial se comprende a profundidad cuando los empresarios caen en la cuenta de que algo hace falta en la organización. Como todas aquellas cuestiones que son “obligatorias” o son parte de la “convención empresarial”, la visión es uno de esos requisitos, que conllevan algo más profundo y que no se entienden del todo hasta que es evidente la necesidad de determinar la personalidad moral de la empresa (Sanchez Juarez, 2014).

preguntas directas a actores clave de la localidad: actores sociales, empresarios y del gobierno, con el fin de establecer las relaciones entre las variables de cada modelo y la transversalidad entre los planteamientos metodológicos, entre los tres diferentes modelos, que en sentido estricto mantienen independencia estadística, mas no siendo así en las relaciones determinísticas entre modelos. Las variables no tienen un comportamiento fijo o constante, los cambios de escala y la intervención de agentes exógenos, impactan directamente en el comportamiento de los individuos y en general de las condiciones y calidad de vida de la localidad.

En sentido estricto, la presente investigación parte de la revisión histórica del crecimiento del puerto de San Felipe, cuya evolución parece no tener un proceso de planeación en el largo plazo, percibiendo un crecimiento inercial y de adaptación a las necesidades inherentes a las actividades del puerto, en los antecedentes de la presente investigación se resalta la evolución histórica del puerto en forma empírica, resolviendo problemas del corto plazo, cuya inmediatez ha limitado la formación de actividades económicas eslabonadas que maximicen el uso de recursos propios de la región, así como de la potenciación de las vocaciones del mismo.

La propuesta de un análisis multivariado con datos numéricos y su cruce con información cualitativa, coincide con el objetivo general de un modelo de desarrollo, enfocado a mejorar la calidad de vida; cuyo éxito de dicho modelo depende de múltiples factores, cuyas características difieren entre regiones y circunstancias propias, obtenidos mediante la observación, exploración y revisión

documental, así como de la recogida de información de primera mano, de los actores principales, bajo el supuesto que ningún modelo es idéntico a otro, por lo que el hecho de haber funcionado en una economía no implica que su aplicación sea exitosa en otro; se requiere de una construcción específica para las particularidades, como una camisa a la medida.

Dentro de los aspectos teóricos en los que se ha sustentado la presente investigación, se hace referencia constante a tres compromisos de la academia con el entorno y con la sociedad, partiendo del hecho que la finalidad de la investigación contribuya con ideas y modelos que aporten instrumentos para el desarrollo de la sociedad, a generar a través de la docencia, la investigación y la difusión del conocimiento, en sí de la productividad científica la efectividad en la asignación de recursos y fomentar que la ciencia y la tecnología mejoren la competitividad de una región o localidad, así como su inclusión en la globalización económica vigente.

Modelos de desarrollo e integración local, metodologías y casos de éxito, a nivel mundial

Como parte fundamental de la presente investigación, se destaca la revisión de casos similares así como investigaciones y literatura empírica que se han venido desarrollando cuya asociación a la presente investigación se destacan algunas similitudes, puntos y hallazgos de interés: a) Plan Estratégico de desarrollo económico local de la Provincia de Espinar, en el Ayuntamiento de Yauri en Perú (Mosqueira Lovón, 2006); b) Metodología para la construcción de un Programa de

desarrollo para un área de Desarrollo indígena (Torres Andrade, 1999); c) Modelo de desarrollo local: Una opción para el Municipio del Estado Lara en Venezuela (Alvarado, Gómez, & Mendoza, 2004), y d) el trabajo de María Angélica Montaña Armendáriz (2014) denominado Modelo de Desarrollo Económico Local para la Diversificación de la estructura Productiva y la Articulación del Tejido Empresarial en Baja California Sur; e) Especialización industrial y desarrollo empresarial en Baja California, de Alejandro Mungaray y Claudio Cabrera (Mungaray & Cabrera, 2003); f) Los determinantes del desarrollo local. Un estudio de caso en Chiapas, México de Balente Herrera, Obeimar, Díaz, Puente, José y Parra Vázquez Manuel. (Balente Herrera, Díaz Puente, & Parra Vazquez, 2012). g) Agencias de Desarrollo Económico Local en América Latina. Estudio para su modelización. Silvia Patricia Farías (2015); finalmente y no menos importante que los demás h) Maldición de los Recursos Naturales, de Karla Susana Barrón Arreola, Luis Ramón Moreno Moreno y Claudia Susana Gómez López (Moreno Moreno, López Torres, & Marín Vargas , 2013)

- a) Plan Estratégico de Desarrollo Económico Local (PEDEL) (Mosqueira Lovón, 2006). El modelo se construyó mediante el proceso participativo que ha caracterizado la elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo Económico, en el Perú. El objetivo del documento, fue recopilar las aspiraciones y expectativas más importantes de quienes administran o son propietarios de unidades económicas en el campo o de empresas o negocios en la ciudad; así como las alternativas de solución que son las actividades e ideas de proyectos, algunos de los cuales ya contaban incluso

con la decisión de financiamiento y ejecución para el ejercicio presupuestal del año en que se realizó el programa; y que están dirigidos al desarrollo de capacidades, para incorporar valor agregado a productos representativos de la zona como la fibra, la carne y la leche, a mejorar sus condiciones de comercialización, a eliminar intermediarios e insertarlos con bienes procesados a las cadenas productivas.

El Plan, propone también un Programa Integral de Desarrollo del Turismo para asignar valor a los recursos turísticos, mejorar sus accesos e incorporarlos al circuito turístico nacional, con ambiciosas perspectivas. El Programa incluye 103 alternativas entre actividades y proyectos propuestos para el mediano plazo que servirán de fundamento, en el proceso de toma de decisiones tanto de inversión como de plazos y objetivos parciales durante la realización del mismo. Mediante el Programa se incentiva la asociatividad, que es trabajo en cooperativas o agrupaciones de representación local, con integrantes de la comunidad, que intervienen en todos los niveles; la articulación de los planes sectoriales; todo con el objetivo de generar las sinergias suficientes que desencadenen el desarrollo económico provincial.

- b) Entre las aportaciones del Modelo de Desarrollo Local para Torres (Torres Andrade, 1999) se considera que el desarrollo basado en el acondicionamiento de una Zona Industrial, con la finalidad de que los empresarios dispongan de un espacio físico donde desarrollar sus actividades, así como gestionar ante los entes nacionales la ejecución de

un Proyecto alternativo para el Sistema de Riego, a fin de garantizar el suministro de insumos como el agua tanto para el polígono industrial como para los grandes y pequeños productores agrícolas de la zona; de los recursos financieros, con la intervención municipal ampliando las labores de intermediación entre los empresarios y las entidades financieras, de modo que los emprendedores dispongan de recursos para el desarrollo de sus proyectos; a la asistencia técnica coordinada desde el ente local así como la vinculación con Instituciones para la Investigación y el desarrollo, considerando, las aspiraciones y necesidades de asesoría del tejido empresarial.

- c) De acuerdo al documento revisado, de Alvarado, Gómez y Mendoza (2004) para el caso de Venezuela, se ofrece una serie de lineamientos que permiten identificar, la capacidad de planeación territorial, siendo que estos elementos son clave para el desarrollo local, ya que en este debe considerarse desde la planeación, a fin de contemplar la visión futura, así como los elementos que facilitarán la creación de sinergias y aspiraciones de y entre los actores locales. Que sirvieron de contraste para los hallazgos en el Modelo de Desarrollo con visión empresarial para el Puerto de San Felipe. Por una parte se logró obtener un patrón de generalidades con información que tiende a un comportamiento normal; Pero también se identificaron las particularidades que hacen único el espacio y condiciones socioculturales del Puerto de San Felipe.

De igual forma se presentan los bemoles que llevarán al desarrollo,

como los desafíos a los que las localidades se enfrentan, entre ellos la disposición de los agentes involucrados, la visión diversificada y dividida entre los miembros de la comunidad; los factores exógenos y las aspiraciones individualistas y los celos empresariales ante la integración de un mercado local.

La necesidad de construir las condiciones de empleo, con apoyo de la formación de los trabajadores y los empresarios, sobre todo en función de los nuevos yacimientos de empleo que está demandando la sociedad, las nuevas tecnologías y la incursión a nuevos mercados. Fomentar la movilización, sensibilización e incorporación de todos los agentes económicos y sociales que actúan en el territorio a través de la consolidación del Consejo de Planificación Local y de la organización de eventos tendentes a la incorporación de la población en el diseño de las políticas de desarrollo local. Diseñar programas dirigidos al fomento de la cultura emprendedora, consolidando la alternativa para impulsar el desarrollo económico y social para los municipios, utilizando los recursos endógenos particulares de cada territorio.

- d) Un documento importante que se revisó en la construcción de los antecedentes, corresponde a la tesis doctoral de la Dra. Montaña Armendáriz (Montaña Armendariz, 2014), cuyo objetivo general consistió en generar una propuesta de modelo alternativo, para propiciar la organización y diversificación de los sistemas productivos locales, a través de la articulación de los actores del desarrollo territorial en Baja California Sur,

todo ello fundamentado en el enfoque metodológico del desarrollo económico local, a partir de la aplicación de técnicas cuantitativas de investigación de campo, utilizando el Análisis Factorial Confirmatorio mediante el modelo de Ecuaciones Estructurales, sustentado en la teoría de Análisis de Componentes Principales.

Los principales resultados y aportes, de la estructura productiva y la dinámica económica territorial, destaca que por años la economía se ha orientado hacia una economía terciaria, básicamente representada por el dualismo del comercio y los servicios relacionados con las actividades turísticas generado una fuerte dependencia y polarización (tanto económica como geográfica), lo anterior, una vez contrastado entre el análisis de componentes principales y la teoría de ciclos de vida de destinos turísticos.

A partir de las consideraciones anteriores, se desprende que para generar el desarrollo económico local; se requiere implementar acciones que fomenten las relaciones de coordinación y cooperación entre los diversos entes y actores del desarrollo; aplicar como parte de las políticas públicas, la modificación mutua de los comportamientos individuales que caracterizan a las relaciones interempresariales, elevar los índices que valoran las dimensiones de cooperación informal y asociatividad empresarial; articular la cooperación entre los actores del tejido empresarial en la entidad para impactar en la competitividad de las empresas, por lo tanto, son áreas de oportunidad que deben de ser consideradas, si bien se reconoce que la cooperación en el ámbito productivo es una condición de difícil asimilación, los resultados derivados

del ejercicio de prácticas exitosas de desarrollo local, demuestran que la cooperación puede conllevar al logro de resultados positivos para las economías locales.

- e) De la revisión de Mungaray y Cabrera (2003), es importante resaltar el papel del sector privado, como motor del desarrollo local, más como un desenlace del proceso de optimización de los recursos para incrementar los márgenes de ganancia de la empresa, que de la perspectiva de mejorar la calidad de vida de los lugareños, aunque esta esté implícita. Lo anterior dadas las sinergias que se forman conforme a las Nuevas reglas del TLCAN, ya que se ha abierto una oportunidad a la subcontratación y a las operaciones intra-industriales.

Para los autores es importante el estudio sobre la vida económica y social, buscando identificar si la perspectiva de bienestar social a través del empleo, es resultado de la estrategia industrial por atraer inversiones del extranjero, o es producto de la discriminación salarial y de la explotación de la fuerza de trabajo o existe una ponderación de incremento salarial respecto a la productividad y especialización.

Concluyendo que el Desarrollo industrial en Baja California se basa en el sector productivo exportador, donde los encadenamientos productivos locales representan la estrategia y el castigo, la ventaja y desventaja, ya que sin la promoción sectorial del desarrollo local depende de factores endógenos, cuyos intereses locales se anclan de los externos con el objetivo de fortalecer las estrategias de desarrollo que se complementan

con las fuerzas del mercado.

- f) El contraste que presentan Balente, Días y Parra (2012), radica en la importancia de elaborar trabajos acerca del desarrollo local y sus elementos clave, como factor de potenciación de las capacidades locales y la participación, sin embargo y aquí la importancia del estudio de caso, respecto a cómo llevarlo a la práctica.

Una vez identificados los factores determinantes para el desarrollo local en red, en los Altos de Chiapas, la creación de un grupo de acción local y la descentralización financiera, se buscaron las áreas de oportunidad más allá de los límites territoriales, mediante la integración a nivel comunitario y no solo municipal, generando desarrollo a escala regional. Consolidando una tesis concluyente: En el contexto de la implementación, los factores de desarrollo local en red, donde mejor funcionan, es donde no existe administración pública descentralizada que coinciden con una sociedad civil movilizadora que coinciden con haber desarrollado, habilidades y capacidad empresarial.

- g) En esta propuesta se enmarca en el estudio de los sistemas políticos municipales comparados en América Latina, identificando experiencias de agencias de desarrollo territorial en una muestra de países y analizando elementos comunes y diferenciadores para, de esta manera, reconocer modelos predominantes.

Uno de los principales hallazgos por lo que se retoma a Silvia

(Farias, 2015) son los elementos que dan sustento a esta investigación, respecto a lo limitado que el sector empresarial se encuentra en términos no solo de integración y cohesión económica, sino en la capacidad de hacer frente a los retos del mercado, pues no se cuenta con instancias que fortalezcan y conduzcan la ruta del desarrollo como tal, tanto para empresas y desarrollo turísticos, comercios ya existentes como para la generación de nuevos participantes en la vida empresarial del puerto, todo ello derivado de la carencia de agencias especializadas en el desarrollo local, mismas que son puestas a consideración en el apartado Carta de Navegación, en cual contiene una serie de directrices estratégicas del desarrollo local, que son propuestas armonizadas y diseñadas bajo un enfoque de gestión pública para que sean adoptadas por los gobiernos en turno, bajo sus esquemas formales de planeación participativa

Silvia Patricia Farías además, deja en claro las limitantes de no contar con agencias especializadas en el desarrollo local, no es un problema aislado del Municipio de Mexicali y en especial del territorio objeto de esta investigación, pues la falta de estas instancias son un problema del que adolece no solo México, sino América latina en un contexto global, dichas agencias no han sido lo suficientemente promovidas por los gobierno, y tan solo en Baja California, dicha responsabilidad gubernamental está en manos de asociaciones civiles y organismos privados. Lo que nos habla de un referente local donde se desconoce la visión prospectiva comprobada en los resultados de la encuesta de la presente investigación.

Coincidentemente los empresarios locales, no conocen de la existencia de dichas instancias, las cuales son fundamentales para iniciar un proceso virtuoso de integración y fortalecimiento del sector económico local. Por lo que en este sentido, dicho estudio de caso deja claro la necesidad planteada en uno de los objetivos de la presente investigación que corresponde a la generación de alternativas que fortalezcan el sector productivo y provoquen la activación económica, como parte de la visión prospectiva del sector empresarial del puerto.

- h) Derivado de la revisión de otras literaturas y documentos en donde se destaque hechos, análisis y teorías con similitudes y que de manera comparativa contribuyeron al entendimiento más preciso de la problemática que se busca atender en la presente investigación, se destaca la revisión de la publicación de la memoria del 5to. Seminario Internacional de Desarrollo local y migración “Políticas públicas, pobreza, migración y género”. Coordinado por los investigadores Eduardo Meza Ramos, Lourdes C. Pacheco Ladrón de Guevara, Ricardo Becerra Pérez, Francisco J. Robles Zepeda Karla S. Barrón Arreola. De donde se realizó una revisión comparativa de sus contenidos y en particular el apartado denominado *Recursos naturales y crecimiento económico en México. Análisis de la maldición de los recursos naturales, a través de una serie de variables del medio ambiente* mismo que fue analizado comparando las conclusiones que se fueron arrojando de la opinión de los integrantes del Consejo de Desarrollo Económico del Puerto de San Felipe que fueron encuestados y

entrevistados, en cuanto a la causa principal del estancamiento económico local, donde la prohibición y restricciones a la pesca, registra el mayor argumento responsable de dicha problemática partiendo de que el principal producto del mar que sostenía las economías familiares en San Felipe, es el camarón, y al ser este restringido derivado de los métodos y técnicas para su captura, se encuentran similitudes interesantes tomando como base los planteamientos de la “hipótesis de la maldición de los recursos naturales” que predice, que aquellas economías con abundantes recursos naturales tienden a presentar un menor crecimiento económico, que aquellas que tienen escasos recursos naturales, donde estos afectan de manera negativa al crecimiento económico.

Y de igual manera sostienen Karla Susana Barrón Arreola, Luis Ramón Moreno Moreno y Claudia Susana Gómez López en su libro “Crecimiento Económico y Recursos Naturales en México” 2013) donde se afirma que las regiones con mayor abundancia de recursos naturales (que para el análisis comparativo se toma en consideración el camarón del mar de Cortez) debería ser más ricas en términos de ingreso comparada con otras regiones que son pobres en la dotación de capital natural. Sin embargo, ambos documentos hacen alusión a la teoría económica de la "paradoja de la abundancia" para plantear lo contrario, señalando que los países que centran su actividad económica en la explotación de recursos naturales tienen menores tasas de crecimiento en el largo plazo.

En este sentido la denominada “Maldición de los Recursos Naturales” rescata muchos aspectos que la realidad local del puerto de San

Felipe refleja, toda vez que dicha hipótesis destaca cuatro elementos que la sostienen (ver cuadro Siguiente).

Tabla 1. Cuadro comparativo Maldición de los Recursos Naturales vs. Realidades del Puerto de San Felipe.

Maldición de los recursos naturales	Realidades del Puerto de San Felipe (opinión del levantamiento y entrevistas a actores locales)
1. Enfermedad Holandesa: sostiene que la abundancia de un recurso natural aleja la preocupación por el desarrollo y crecimiento futuro de los tomadores de decisiones.	San Felipe por muchos años, se sostuvo en gran medida del camarón, llegando a ser considerado como el elemento que hacia posible la dinámica económica del puerto, pues su abundancia garantizaba temporada tras temporada bonanzas, las familias contaban con solvencia y la actividad económica local generaba círculos virtuosos. (en la opinión de los actores entrevistados)
2. La educación y el Capital Humano. Al contar con recursos naturales en abundancia, la atención se enfocaba precisamente en este sector que al ser la principal fuente de riqueza, subestimaba la necesidad de la formación, educación y capacitación de otras actividades, dejando claro la miopía de taller, y la apuesta al sector primario.	En el puerto de San Felipe, a la fecha se sigue apostando a la posibilidad de que la restricción a la pesca concluya. Pues no existen acciones que fortalezcan otras vocaciones del puerto que no sea la pesca, la formación profesional y académica sigue siendo parte de los proyectos futuros, derivado de que anteriormente estos no eran considerados necesarios pues el mercado del camarón contaba con una cadena productiva capaz de involucrar y sostener la actividad económica en el puerto. <i>“Si hay camarón, hay trabajo”</i> (Don Luis Cárdenas. Líder social, comerciante, ex delegado municipal de San Felipe)
3. Relación Recursos Naturales / Instituciones. La abundancia en recursos naturales debilita las instituciones pues acapara la atención de los gobiernos pues finalmente son recursos escasos que violentan que por su condición, violentan el orden, corrompen gobiernos en la dinámica de todos ganan.	Por años se ha manifestado las malas prácticas y redes de corrupción que se gestan al interior de las instituciones locales, el tráfico ilegal de productos del mar, en especial del camarón y la totoaba, debilitaron en gran medida el control lo que genero mafias que difícilmente pueden romperse. Y a la fecha siguen siendo denunciados.
4. Inversión interna e Inversión Extranjera Directa. Esta es encabezada no por la planeación gubernamental en base a necesidades de desarrollo e infraestructura para mejorar las condiciones de vida de los pobladores, por el contrario el poder político encabeza las decisiones desviando la inversión al sector, dejando vulnerable y olvidado el desarrollo íntegro del territorio	San Felipe adolece de infraestructura e inversión, pues el negocio y la rentabilidad inmediata estaban orientados a la pesca ribereña, la pesca ilegal y la pesca furtiva, pues los canales y procesos estaban diseñados para que estas prácticas prevalecieran por encima de todo. Hasta la restricción gubernamental del 2012.

Fuente: Elaboración Propia, con información de Moreno, Barrón y Gómez (Moreno Moreno, López Torres, & Marín Vargas , 2013)

En este sentido, el análisis comparativo teórico en el cuadro anterior respalda la afirmación de que la hipótesis de la maldición de los recursos naturales en el puerto de San Felipe tiene y puede ser consistente, pues de acuerdo a la opinión de los pobladores locales, se identifican muchas similitudes a estas afirmaciones, lo que permite la aseveración de atender uno de los principales objetivos de la presente investigación, que busca el identificar la realidad del puerto y a su vez encontrar alternativas clara que impulsen el desarrollo considerando la opinión local desde una visión empresarial.

Para la CEPAL (2012), “El desarrollo económico local, se puede definir como un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o una región. Cuando la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, nos encontramos ante un proceso de desarrollo local endógeno.

Es común suponer que la responsabilidad de desarrollar las localidades debe ser la expectativa gubernamental, ante lo cual los actores locales han caído en el mal hábito, donde se permanece a la espera de asumir las decisiones y enfoques de desarrollo que los gobiernos centrales han definido para la localidad, sin considerar, bajo un esquema de mercado perfecto y competitivo, que las localidades y territorios son las que cuentan con los recursos económicos, humanos, institucionales y culturales, que pueden potenciarse en un economía de escala, que en muchas ocasiones no se han explotados ya que se desconoce su

potencial de desarrollo.

El Problema

Se presenta un planteamiento del desarrollo local, con enfoque empresarial, que ofrece al mismo tiempo, poner en un nivel de investigación la construcción de un modelo de desarrollo, basado en la visión empresarial, mediante un diagnóstico claro de los referentes, insumos y características propias del lugar, tanto como las vocaciones económicas de una ciudad con vida y personalidad propia, derivado de la opinión y consulta del sector empresarial local, para dejar de lado que las decisiones, rumbo, y dirección imputados cual si fuese un apéndice del municipio de Mexicali, desde donde se ha definido el remedio adecuado a una realidad que, desde una análisis local, difiere en muchos sentidos de las soluciones más adecuadas que por lo menos las últimas tres décadas se han venido realizando con bajo impacto. En suma, es necesario orientar los esfuerzos a una realidad, San Felipe representa una sociedad emprendedora, ambiciosa y deseosa de desarrollo y la suma de dichos esfuerzos requieren de un eje conductor que defina la ruta clara del desarrollo.

Este interés de construir un proyecto que permita identificar un modelo local propio para una localidad con el fin de identificar bajo sus propias circunstancias la ruta ordenada así como las principales problemáticas locales, resultado de la opinión de los actores que interactúan localmente; así mismo se pretende analizar las vocaciones económicas locales, que sirva como una herramienta para que de

manera paralela se consideren las carencias y las necesidades, pero también las respuestas reales y aptas traducidas en acciones concretas que le corresponda tanto al gobierno, la sociedad, los sectores empresarial y comercial, para definir, y de manera conjunta, estructurar una ruta clara y específica del desarrollo.

Preguntas de Investigación

Pregunta General

¿Qué factores económicos, políticos, sociales y naturales, son factibles de incluirse, en un modelo con visión empresarial para detonar el desarrollo en el Puerto de San Felipe?

Preguntas particulares

1. ¿Cuáles son los recursos naturales, potenciales del puerto de San Felipe?
2. ¿Qué aspectos del sector empresarial en el Puerto de San Felipe, llevan a la integración, organización y articulación de y entre los productores?
3. ¿Qué rol realizan y cuál es la contribución de las instituciones de gobierno en la construcción de condiciones para el desarrollo del Puerto de San Felipe?
4. ¿Cómo se logra la Integración de los diferentes agentes económicos: familias, empresas y gobierno para fomentar el desarrollo del Puerto de San Felipe?
5. ¿Cuáles son las vocaciones del puerto de San Felipe?
6. ¿Cómo potenciar las capacidades, ventajas, oportunidades y recursos del

Puerto de San Felipe

7. ¿Qué aspectos sociales, se deben atender en el puerto de San Felipe para disminuir la brecha del ingreso paralelamente al dinamismo de las actividades económicas y mejora en las condiciones de vida?

Objetivos

Objetivo General

Identificar los factores sociales, económicos, políticos y naturales en el puerto de San Felipe para construir un modelo específico que detone el desarrollo con visión empresarial.

Objetivos Particulares

1. Analizar la situación actual del entorno local que permita identificar los distintos aspectos que se deben atender en el puerto de San Felipe para disminuir la brecha del ingreso paralelamente al dinamismo de las actividades económicas y mejora en las condiciones de vida.
2. Caracterizar los recursos del puerto de San Felipe, a fin de construir un modelo basado en las ventajas que ofrecen los distintos recursos, y potencializar su competitividad en el mercado local y regional.
3. Determinar los aspectos del sector empresarial en el Puerto de San Felipe, que lleven a la integración, organización y articulación de y entre los productores, a fin de construir eslabonamientos productivos, así como

clústeres.

4. Identificar el rol que realizan las instituciones a fin de identificar las oportunidades para maximizar la contribución del gobierno en la construcción de condiciones para el desarrollo del Puerto de San Felipe.
5. Establecer la relación funcional para lograr una eficiente Integración de los diferentes agentes económicos: familias, empresas y gobierno para fomentar el desarrollo del Puerto de San Felipe.
6. Establecer mediante un modelo integral de desarrollo basado en una visión empresarial, el potencial de los recursos del Puerto de San Felipe.

Hipótesis⁴

El puerto de San Felipe cuenta con recursos sociales, empresariales y de gobierno que permiten su desarrollo, basándose en los principios y estrategias de los modelos empresariales de desarrollo, en virtud que las capacidades regionales tienen una ventaja competitiva que debe maximizarse, mediante la potenciación de los recursos locales y la colaboración de los sectores empresarial, la academia y la sociedad⁵.

⁴ Se hace el planteamiento de supuestos, dado que se trata de una investigación cualitativa, por lo tanto la comprobación de hipótesis se realiza mediante el planteamiento de conclusiones cualitativas.

⁵ Es importante destacar que ante la competencia global en la que las economías confluyen y con la finalidad de adaptar el entorno local a los cambios dinámicos, se presentan nuevas estrategias de hacer ciencia, donde, planear y medir son elementos fundamentales para que en las regiones, se logren resultados significativos que le den un sustento de subsistencia competitiva, sostenible y sustentable ante la globalización de los mercados. Es por ello que una tarea indispensable de los hacedores de ciencia, propongamos modelos que muestren la relación existente entre la manera de llevar a cabo la planeación estratégica y los resultados económicos que se pueden obtener regional y localmente.

CAPÍTULO II

***Desarrollo económico local y la visión
empresarial***

Capítulo II. Desarrollo económico local y la visión empresarial

“Cuando la estructura productiva está muy polarizada, los mecanismos puramente redistributivos de carácter fiscal-social no solucionan los problemas de desigualdad y escaso crecimiento y no son sostenibles en el largo plazo (CEPAL, 2012)”

El presente capítulo desarrolla la interacción que existe entre el desarrollo económico local y la visión empresarial, el cual se aborda bajo el concepto de un crecimiento económico regional y local, donde los factores como la cualificación de los individuos, la integración vertical u horizontal de las empresas, y las conjugaciones del sector privado y el sector público están determinadas por las condiciones de sustentabilidad, competitividad y la formación de un crecimiento que se da desde el interior de las regiones.

De ahí, que el desarrollo económico local presentado por la Organización de las Naciones Unidas en Habitat III (UN-HABITAT, 2016)⁶, lo identifica como un proceso de desarrollo participativo que fomenta los acuerdos de colaboración con los representantes de todos los sectores. Su objetivo es proporcionar una hoja de ruta entre los principales actores públicos y privados en un territorio definido, lo

⁶ “Un importante trabajo del PNUD (2002) destaca algunos puntos relevantes sobre el desarrollo local: I) El desarrollo de un territorio está fuertemente condicionado por la voluntad y capacidad de los actores locales; II) El desarrollo de un territorio gira alrededor de la valorización de las potencialidades locales; III) En todas partes se ha comprobado la importancia de la pequeña y mediana empresa; IV) El desarrollo depende de la capacidad de integrar las iniciativas empresariales; V) El territorio debe dotarse de instrumentos adecuados, y VI) El secreto del éxito reside en la capacidad de interacción activa entre lo local, lo nacional y lo internacional (Boisier, 2005).

que permite el diseño y la implementación conjunta de una estrategia de desarrollo común. La estrategia hace uso de los recursos locales y ventajas competitivas en un contexto global, con el objetivo final de crear una ciudad sostenible con un trabajo decente y al mismo tiempo estimular la actividad económica.

Pues bien *“...el desarrollo económico local hace énfasis en las políticas de ‘desarrollo endógeno’ donde se aprovecha el potencial local a nivel de los recursos humanos, institucionales y físicos”* (Blakely, 1994), considerando el potencial de San Felipe, la creciente población joven y la experiencia empírica en oficios como la pesca y del comercio, ofrece oportunidades de Desarrollo que si bien puede controlarse el comportamiento de las variables (Garofoli, 1990) de tal forma que los recursos provenientes del exterior son de particulares, dando mayor importancia al capital privado que al que los propios gobiernos locales pueden y asignan a la localidad, no es equivocado afirmar que, de acuerdo con (Guimarães, 2003), existe una escasez de instituciones locales, regionales y mundiales para hacer frente a la crisis de desarrollo y sustentabilidad del mismo. En otros términos, el desarrollo local es la búsqueda de crecimiento económico y cambio estructural como forma de mejorar la calidad de vida de la población local. En este proceso pueden distinguirse tres dimensiones principales: “económica, socio-cultural y político-administrativa” (Alburquerque-Llorens, 1995).

En cuanto a lo económico, “se pretende que los empresarios locales usen su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos” (Alburquerque, 1996). Se entiende

además el ámbito local como particularmente propicio para generar condiciones difícilmente movilizables, creadoras de ventajas excepcionales. Por lo que el nuevo enfoque local desde la economía puede entenderse “como una tentativa deliberada por desarrollar factores geográficamente sensibles, tales como la cooperación y la solidaridad” (Cuervo Gonzalez, 1996).

Esto implica que la concentración de empresas de una aglomeración económica, considere dos formas: las economías de urbanización y las economías de localización. La primera de ellas, conlleva beneficios derivados de diferentes tipos de empresas cuyo éxito, radica en la aproximación de las empresas con procesos intermedios en común, generando eslabones productivos de escala en un espacio cuyo radio fortalece la calidad y reduce los costos de producción, mientras que la segunda, implica beneficios de empresas del mismo sector localizadas cerca unos de otros, reduciendo únicamente los costos de transferencia generando condiciones de competencia. En ambos casos las densidades más altas de personas y empresas permiten que las ideas fluyan hacia la innovación. La densidad también permite a las empresas beneficiarse de economías de escala y vincula a los mercados de insumos y productos.

La participación del sector público y el privado, así como de los habitantes, generarían una competitividad económica la cual le daría impulso a sus sectores económicos, dando un lugar propicio para el sector empresarial, el cual es parte fundamental de un buen funcionamiento del mercado. De tal manera, que no sólo la prosperidad de la ciudad se queda dentro, sino que conecta esta prosperidad

con el sector rural, haciendo un puente económico fructífero entre estas dos formas de zonas.

Una economía puede ser observada desde los aspectos regionales y locales, lo cuales son complementos para el desarrollo económico, ya que cada uno de los factores que integran estos conceptos, son parte dinámica del bienestar y crecimiento económico. Es así, que el planteamiento presentado con anterioridad señala el crecimiento para el modelo local del puerto de San Felipe, el cual se aborda en un primer momento desde el enfoque del desarrollo económico local donde (Alburquerque, 2004), mencionan que existe un núcleo globalizado de actividades dinámicas, junto a una inmensa mayoría de actividades que se desenvuelven en ámbitos locales, protagonizadas mayoritariamente por microempresas y pequeñas empresas. Además, indica que el desarrollo económico local es un proceso participativo y equitativo que promueve el aprovechamiento sostenible de los recursos locales y externos, en el cual se articulan los actores clave del territorio para generar empleo e ingresos suficientes para mejorar la calidad de vida de la población.

Ahora bien, el desarrollo económico local, se da a partir de la interacción de los distintos agentes económicos los cuales van desde los trabajadores, el sector empresarial hasta el sector gubernamental, todo ello enfocado al aspecto de competitividad económica, la cual para el puerto, implica la necesidad de analizar el papel que juega la competitividad entre los tres sectores; el primario-agropecuario, secundario-industrial y terciario-servicios, por lo que la presente

investigación se ha conducido cuestionar e identificar la sinergia o aislamiento entre los tres sectores. Por ello, es preciso determinar bajo qué sector una actividad se está observando, ya que es factible el hecho de que cada uno de los sectores este precedido de algún otro, lo que hace ver a los sectores como una cadena que va uniéndolos y a partir de ello determina el desarrollo económico de una actividad, ya sea por región, ciudad u otra escala implícita.

Los sectores económicos pueden ser abordados bajo las características y las actividades que se presentan en una región o un país, o una localidad ya que los sectores que son principalmente predominantes, generan una clasificación entre los países o las regiones, las cuales se determinan como desarrollados, o en vías de desarrollo, como centrales o periféricos; para la delimitación de la presente investigación el enfoque que se prioriza y que anteriormente se mencionó, el término “ciudad central”, por lo que con miras al desarrollo local, es importante destacar la expansión permanente de la producción, alentada por una política económica de gestión de la demanda agregada y la búsqueda de economías de escala internas, un crecimiento endógeno (2007), cuya importancia en el fortalecimiento de la empresa y la intensificación, hacia la integración vertical de las empresas, principalmente las de conformación tradicional, familiar o cooperativa que se presentan en el puerto, podrá entonces el desarrollo concebirse, como las capacidades y vocaciones locales.

El primero de ellos, haría pensar en sectores principalmente terciarios y en un segundo término en secundarios, donde principalmente se desarrollan

actividades tales como prestación de servicios, comercio, aspectos culturales, producción de bienes; industria, manufactura entre otros. Por lo tanto, la segunda clasificación de países o regiones en este caso en vías de desarrollo, se entenderían como actividades principalmente secundarias y posteriormente primarias, en el que se incluyen actividades como la producción básica de aspectos como la agricultura, ganadería, pesca y producción energética (Alburquerque, 2004)

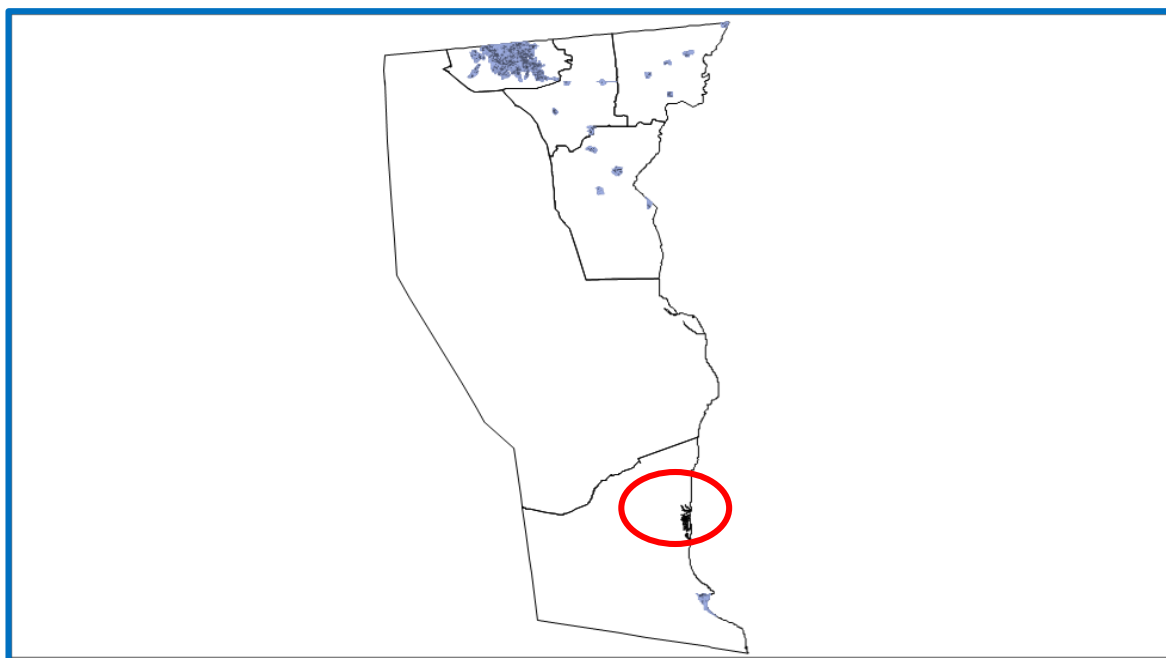
Es por ello, que la clasificación de las regiones desarrolladas y en vías de desarrollo, resulta ser un previo a la determinación de competitividad, ya que esta puede ser analizada bajo distintas visiones como lo son competitividad económica, social, ambiental y global, aunque sin duda puede surgir cualquier otra competitividad, que este encaminada al desarrollo económica de una regional o de la localidad, menciona (Vazquez Barquero, 2005)

De esta manera, se introduce al tema de desarrollo económico local como la manera en la cual un conjunto de unidades se conjuga para dar un dinamismo económico el cual tiene como fin último el crecimiento económico, dado por los medios de agrupación de empresas, individuos y gobierno, de los cuales da como resultado una economía de escala la cual va ir potencializando aquella actividad que tienda a homogenizarse entre los actores. Así esta captación y movilización va generando competitividad e innovación dentro de un marco intrarregional y sustentable.

Bondades y características del Puerto de San Felipe

En el marco de la Investigación intrarregional y sustentable, la definición del espacio geográfico, así como de las características socioculturales que definen el comportamiento de los agentes económicos que se benefician de un Proyecto de Desarrollo Local, las familias nacionales y extranjeras; las empresas y a decir de los ejecutores de cualquier actividad por la que obtengan una remuneración; hasta llegar a las instituciones públicas.

Imagen 1 Mapa del Municipio de Mexicali, Baja California.



Fuente: Elaboración Propia, en Base a DENU, INEGI (2014), utilizando MAPINFO Pro 16.1.01.

Todas ellas intervienen en la definición del hábitat, su panorama cultural y la apreciación de las estaciones paisajistas, advierten la integración multifactorial objeto de la presente investigación. Siendo los elementos que definen el Modelo de Desarrollo del Puerto de San Felipe, una vez analizadas las particularidades y

estudiada la interrelación, dependencia, impacto y coherencia de cada una de las variables inmersas en el mosaico socio cultural que representa y se transmite hacia el exterior de la Región Portuense de San Felipe, Mexicali en Baja California.

Imagen 2. El Puerto de San Felipe



Fuente: Elaboración Propia, en Base a DENUE, INEGI (2014), utilizando MAP-INFO Pro 16.1.01.

El Puerto de San Felipe se encuentra en el Estado de Baja California, al noroeste del Golfo de California, donde sus riquezas naturales son compartidas con cinco Estados más, Baja California Sur, Sonora, Sinaloa y Nayarit, la región es definida por un ecosistema considerado uno de los cinco a nivel mundial, con mayor biodiversidad, no solo por la variedad de hábitats entre manglares, lagunas costeras, arrecifes rocosos, coralinos, ventilas hidrotermales; sino también por el comportamiento ambiental subtropical. Se encuentra ubicado a 120 millas de la

Frontera Sur del Estado de California en Estados Unidos, cuenta con una extensión costera de alrededor de 20 kilómetros, que corren al extremo Norte del Mar de Cortez (ver anexo I).

Las Condiciones meteorológicas del puerto, se deben a la generación de un centro de baja presión que se establece al noroeste de Baja California, principalmente en el verano, situación que se invierte por las noches cuando los vientos se dirigen de tierra a mar con menor intensidad. Es durante el invierno que se presentan vientos fríos con dirección Noroeste que traen aire del desierto sobre el golfo. Los vientos que cruzan desde el pacífico se afectan por las condiciones orográficas serranas de la Península de Baja California (DIGAOHM, 2016).

Debido a la topografía la región está sujeta a las variaciones de velocidad y dirección del viento, así mismo como a la combinación de las temperaturas en el aire, al grado de tener eventos climáticos extremos que van desde la sequía con tormentas de arena y fuertes rachas de viento en el verano, hasta las tormentas tropicales, los huracanes o marejadas. Es en los meses de agosto y septiembre cuando se presentan las lluvias de mayor intensidad, el promedio histórico de lluvia es de 18mm, provocados básicamente por el paso de los frentes fríos. Para los meses de mayo y junio se presentan lluvias de menor intensidad, que están relacionadas con las variaciones estacionales y al paso de sistemas tropicales (DIGAOHM, 2016).

El sustento económico de las familias del Puerto proviene principalmente de

los productos del mar, en las aguas del golfo de California, destacando la pesca de especies de agua salada: corvina golfina, corvina boca amarilla, chano, cabrilla pinta, cabrilla de roca, mantas, sierras (GOBBC, 2017). Existen una granja camaronícola, Vizsomar de San Felipe, el campo Núñez y la planta de la empresa “Maricultivos Miramar”, en Puertecitos, donde se captura y comercializa almeja generosa. También se captura lisa, camarón, tiburón, sardina y algas. Las especies mayores se pueden pescar mar adentro en lugares como: Roca Consag, el Barco Hundido, Los Carros, Punta Estrella o Percebú (DIGAOHM, 2016).

Entre la potencialidad dada la infraestructura productiva, El Puerto de San Felipe ha desarrollado pequeñas pero importantes obras que darán sustentabilidad a la localidad, entre otros, cuenta con cuatro muelles destinados a:

- *Muelle para Pesca*: Es un muelle de concreto destinado para embarcaciones comerciales de pesca de camarón y escama, cuenta con columnas con alturas necesarias para permitir diferencias de marea hasta de 10 mts.; mide 128 mts. de largo y 8.5 mts. de ancho tiene capacidad para recibir vehículos diversos en su estructura (GOBBC, 2017)
- *Muelle Flotante de FONATUR*: Está destinado para yates y embarcaciones menores, cuenta con 8 peines con longitudes de entre 14 a 12 mts; la cabeza del muelle lo conforman un peine de 28 mts. de largo en donde se atracan las Patrullas Interceptoras. Cuenta con dos peines de 17 mts. y cuatro de 12 mts (GOBBC, 2017).
- *Muelle Flotante de combustibles de FONATUR*, está diseñado para

proporcionar los servicios de diésel y gasolina magna, mide 30 mts. de longitud en su frente principal, las capacidades de los tanques es de 20 mil litros (GOBBC, 2017).

- Flotante de SCT, es un muelle conformado con 8 secciones metálicas con longitudes de entre 6 y 8 metros, haciendo un total de 57 mts., es utilizado para desembarque de pesca menor y atraque de embarcaciones menores; no cuenta con apoyos como defensas, bitas y cornamusas (Gobierno del Estado de Baja California, 2014-2019).

La mayor parte de la afluencia turística a las playas de San Felipe y del Golfo de Santa Clara reciben la mayor entrada de divisas por el turismo, que regularmente proviene de Mexicali y Ensenada; asimismo de los Estados Unidos, particularmente cuando se realizan carreras internacionales como la Baja 1,000, Baja 500 y baja 350 (Gobierno del Estado de Baja California, 2014-2019). Cuenta con aguas termales se encuentran a 80 kilómetros al sur de San Felipe B.C. en el poblado de “Puertecitos”, en donde su principal atractivo lo son unas pozas de agua sulfurosa a la orilla del mar, que se exponen al visitante, durante el importante movimiento de mareas que se presentan diariamente; las aguas sulfurosas emergen de entre las rocas a temperaturas de 70° C (DIGAOHM, 2016).

Otra fuente de ingresos es la que se ha consolidado, en condiciones favorables para el emplazamiento de un buen número de yacimientos minerales tanto metálicos como no metálicos. Destacan por su importancia de producción la

minera Frisco, respaldada por el Centro de Investigación y Desarrollo Carso, en estas minas se explota el oro y la plata (DIGAOHM, 2016).

Desarrollo sustentable

Ahora bien, la interacción que se tenga dentro de una región o ciudad, estará determinada por la relación que exista entre los agentes económicos y sobre cómo estos aprovechan los recursos que están dentro del área regional. Esto debe implicar el uso de los recursos naturales o la explotación de los mismos para los procesos productivos, llevando así a un manejo de estos dentro del corto, mediano y largo plazo. Por ello, “desarrollo sustentable requiere de una política donde toda actividad productiva se ocupe de satisfacer las necesidades de la población actual, y se preocupe por atender las necesidades de las generaciones futuras, en función de los recursos disponibles, lo que implica orden y límites que deben establecerse a la organización social actual” (Ramírez Treviño, 2004). Asimismo, dentro del enfoque económico se señala que:

“el desarrollo sustentable debe combinarse con el crecimiento económico, con el fortalecimiento de la competitividad, con una mejor gestión de la naturaleza y con la biodiversidad, así como con un descenso, en términos absolutos, de las emisiones peligrosas para el medio ambiente. Esta concepción apuesta por un “crecimiento inteligente” de la economía, suponiendo que disminuye la presión general sobre el medio ambiente (...) En este sentido se refiere a que un sector productivo en específico será sustentable, si es que el proceso productivo no impacta al medio

ambiente y, a la vez, sea redituable en lo económico. El enfoque sectorial se limita sobre todo a planear adecuadamente las actividades a desarrollar, realiza planes diversos de uso de recursos naturales, efectúa estudios regionales de ordenamiento de recursos, estudios costo beneficio de proyectos de desarrollo, estudios de riesgo y de impacto ambiental, con un rango micro de regionalización y seleccionando la tecnología menos dañina a la naturaleza. Además, los procesos productivos deben ser compatibles con la vocación de uso del suelo, a la vez que, en la organización social se toman decisiones consensuadas y los beneficios económicos de la producción se distribuyen equitativamente entre los actores participantes del proceso productivo” (Ramírez Treviño, 2004).

Ahora bien, dentro del desarrollo sustentable se basa el principio de la armonía que se da entre los agentes económicos lo que induce el desarrollo económico o bienestar económico dada la competitividad como lo presenta (Vázquez Barquero, Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial, 2007), la cual determina en qué punto puede alcanzarse el óptimo social y bajo qué condiciones se da la interacción de gobierno, empresas e individuo, llevando consigo el desarrollo de la invención dentro de los sectores para una sustentabilidad y competitividad. Por ello, el proceso inventivo como factor de desarrollo y competitividad enfocado a las empresas se torna complicado ya que existen condiciones como la indivisibilidad, inapropiabilidad e incertidumbre, que influyen en los agentes económicos en la consideración de adoptar la invención en su proceso productivo ya que el sistema económico no se rige bajo una competencia perfecta, sino que más bien está compuesto por un mercado imperfecto.

No obstante, las implicaciones de ser un modelo de competencia imperfecta, son en el sentido de que la asignación de recursos no está distribuida equitativamente y presente problemas de organización económica (Vázquez Barquero, 2007). En este sentido, la incertidumbre se presenta como una limitante en el impulso de generar innovaciones ya que no se sabe si con ello se obtendrán beneficios que den paso a una sustentabilidad en el manejo de los recursos, provocando así que existan desincentivos para la generación de esta. Sin embargo, las implicaciones que llevan consigo el tomar el riesgo por parte de las empresas, es que la información generada en el proceso inventivo trae como consecuencia nueva información que es convertida en un bien comercializable de cualquier sector en el que se desarrolle. Así, como menciona Vázquez (2007), aquellas empresas que toman el riesgo tienden a tener mayores ganancias debido al uso exclusivo de información, o vista como un monopolio que solo él puede hacer uso de ella, aunque esta visión en un mercado de competencia perfecta es limitada ya que no se está siendo eficiente en la explotación de esta nueva información.

Teniendo en cuenta que el trabajo realizado por Arrow (1962), comienza haciendo una comprobación de los factores que incrementan el ingreso per cápita, el cual está ligado a los incrementos en la tasa de capital y trabajo, donde existe un factor exógeno determinante para este crecimiento el cual está representado a través del conocimiento, convirtiéndose en el factor que da impulso a la economía. Por ello, el factor de aprendizaje resulta significativo ya que es un proceso individual que se va adquiriendo con la experiencia laboral por parte de los

agentes económicos los cuales tiene mayor capacidad de crecimiento si se contempla una localización de las empresas (clúster) las cuales estarían enfocadas a un mismo fin de producción, haciendo que este factor exógeno se convierta en una medida que incrementa la productividad.

Al considerar el crecimiento económico dado la competitividad y la innovación de las empresas se lleva a pensar sobre la importancia y el compromiso que se tiene en generar condiciones de bienestar tanto para los individuos como para las empresas, esto a través de un uso eficiente de los recursos para la aplicación periodos prolongados dentro de la ciudad o región.

Desarrollo Metropolitano

Como se ha visto con anterioridad, el desarrollo económico local y la sustentabilidad, implica la relación de los distintos sectores económicos, además de los agentes que están dentro de ello, que son; el sector privado, el sector público, y los trabajadores. Generando que estos agentes económicos, coincidan en una interacción urbana, agregado del crecimiento de las ciudades, de su población y las actividades de mercado, lo que lleva a entender de qué manera es que debe de guiar la interacción de los agentes económicos dentro de las ciudades. Es así que el desarrollo metropolitano se remite principalmente a tres fenómenos; la emergencia de mercados financieros interconectados, la difusión de nuevas tecnologías de información y la constitución de redes intercontinentales de comunicación, así como la progresión de grandes empresas internacionales en los

intercambios internacionales (Demaziere, 1999). Estos cambios económicos tienen implicaciones espaciales y organizacionales para algunas ciudades cuya economía se integra cada vez más en redes transnacionales de producción e intercambio (Sassen, 1995) en (Demaziere, 1999).

Por ello, (Castells, Manuel & Hall, Peter, 1996), así como (Boyer, 1989) mencionan la necesidad de las metrópolis por integrarse en una economía global fuertemente competitiva, requiriendo emprender renovadas estrategias de desarrollo que permitan entregar un ambiente favorable para el emplazamiento de los sectores más productivos y focos de la innovación. La reestructuración económica y los consecuentes cambios en las relaciones de producción, se han materializado en fuertes desequilibrios económicos y sociales.

Prácticamente todas las ciudades reciben impactos del proceso de globalización, pero su grado de participación no es resultado de su posición en el orden internacional, sino de la naturaleza y alcance del proceso. De esta forma, los planes de desarrollo asumidos por cada entidad urbana resultan de vital importancia para orientar el crecimiento y procurar la cohesión social.

Desde una perspectiva intra-regional, la nueva modalidad de desarrollo ha provocado competencias por focalizar inversiones en las ciudades centrales, “*core cities*”⁷, y aquellas que forman parte de la periferia suburbana. Sin embargo, la

⁷ La Ciudad Central “core cities”, establece que las principales funciones de un centro urbano, son

mayor parte de la riqueza de las áreas metropolitanas continúa siendo generada, directa o indirectamente, en el “corazón” de la ciudad, mediante la concentración de la inversión o ventajas fiscales a través de la recaudación de impuestos, (Peters, Alan & Fisher, Peter, 2004). “Los municipios que no entregan ventajas para la localización de fuentes de inversión quedan fuera de esta nueva dinámica” (Schiappacasse & Müller, 2015).

Esto da paso a la configuración de las metrópolis como factor que da un dinamismo a la económica de la ciudad, por lo que la forma metropolitana presenta una distribución territorial diferencial de la diversidad o heterogeneidad de actividades y población. Es una configuración que tiende a la heterogeneidad global (heterogeneidad de la metrópoli por la diversidad de actividades y grupos sociales que en ella se encuentran) y a la homogeneidad particular (por el emplazamiento de las actividades y la población en territorios diferenciados que conforman unidades relativamente homogéneas), lo que implica la existencia de subunidades territoriales homogéneas hacia dentro, en una amplia unidad territorial (metropolitana) sumamente heterogénea. Hay lugares de residencia, lugares de actividades administrativas, comerciales o financieras, y lugares de actividades industriales, que son diferentes según tipos y condiciones.

Junto con esa diferenciación resultante de la difusión geográfica de

las de proveer esencialmente de servicios a su área de influencia o región complementaria, dadas las características y funciones de lugar central, en el proceso de organización y distribución espacial de la actividad económica y desarrollo social, en términos generales la incorporación de las actividades humanas mediante concentración y atracción (Wolfe, 2010).

actividades y funciones, un área metropolitana muestra también una “interdependencia jerarquizada de las distintas actividades” (Castells, Manuel & Hall, Peter, 1996). La difusión de funciones en el territorio metropolitano tiende a agrupar las actividades según “fases técnicamente homogéneas o complementarias, separando a las que se vinculan porque pertenecen a una misma entidad jurídica” (Castells, Manuel & Hall, Peter, 1996, pág. 29); hay lugares para cierto tipo de comercios en función de ciertos productos, como por ejemplo repuestos de automóviles, electrodomésticos, indumentaria, etc., lo cual favorece los movimientos masivos de distribución y venta.

En otras palabras, un área metropolitana se caracteriza por la especialización y la dependencia de sus territorios. En primer lugar, especialización de los núcleos urbanos de la periferia (usos residenciales, industriales, comerciales, etc.) con grandes necesidades de espacio, y de la ciudad central que incrementa su especialización terciaria y direccional; y relaciones de dependencia entre esa periferia y la ciudad central según la demanda de las actividades localizadas en ella. En segundo lugar, especialización dentro de cada una de ellas en los sub-espacios que las integran con las consecuentes relaciones de dependencia (Sorribes & Romero, 2006).

“Las actividades asentadas en un área metropolitana se vinculan en razón de sus nexos funcionales y no por su cercanía o contigüidad territorial. Esto significa que los flujos de población, bienes e información entre los territorios metropolitanos son el resultado de las relaciones complementarias de las actividades o funciones que,

conforme a la lógica de cada una, se han asentado en diferentes lugares del área. La población no se mueve hacia los lugares cercanos a su residencia, sino adonde se encuentran las fuentes de trabajo o los centros de consumo. Éstos ya no se localizan en razón de la cercanía de la población sino en función de sus necesidades territoriales. Cada una de esas funciones se instala en el territorio urbano atendiendo a sus necesidades particulares” (Pírez, 2005).

Por ello, la planeación sobre la manera en que se da la interacción dentro de las ciudades, comprendería el interés por mantener un desarrollo económico local apoyado por la sustentabilidad que genera el acomodo de los agentes económicos dentro de la ciudad, lo cual va dando la viabilidad del crecimiento territorial de la ciudad en distintos periodos de proyección, teniendo en consideración que le ordenamiento de la metrópoli implicaría una competitividad desde dentro de las ciudades, para así, tener un alcance regional y nacional posicionando a las empresas locales en un mercado dinámico multisectorial.

Desarrollo Endógeno

El desarrollo se entendería como un proceso de naturaleza multidimensional y dinámico, que incluye no solo el plano económico, sino también lo político, social, ambiental, tecnológico y territorial. Al respecto Sergio Boiser (1993) hace referencia a que el desarrollo se asocia al crecimiento de la producción, al avance técnico, a la distribución de las oportunidades individuales y colectivas, al cuidado de los recursos y el ambiente en general, y a la organización territorial de la

sociedad. Por ello, el desarrollo endógeno territorial⁸, se concibe como “...los procesos de cambio socio-económico de tipo estructural, delimitados geográficamente... que tienen como finalidad última, el progreso permanente del territorio” (Boiser, 1993), en su conjunto.

Por lo anterior, es indispensable considerar los elementos que han definido el comportamiento económico en San Felipe, un desarrollo inercial, que cronológicamente se ha manifestado, como una adaptación empírica a las necesidades nacientes por la introducción de la cultura estadounidense, con manifestaciones importantes de consumo de productos exógenos que han alterado el *status quo* del Puerto.

La teoría del desarrollo endógeno analiza los mecanismos de la acumulación de capital y las fuerzas que están detrás de lo que (Nelson, 1997) denomina «las fuentes inmediatas del crecimiento». El crecimiento económico es un proceso caracterizado por la incertidumbre y el azar y condicionado por el cambio de las condiciones de mercado y por las decisiones de inversión de los actores, por lo que debería entenderse como un proceso evolutivo. Las empresas toman sus decisiones de inversión teniendo en cuenta sus capacidades y los recursos específicos del territorio en el que están localizadas, por lo que el análisis del crecimiento se

⁸ ...“el «desarrollo endógeno» es una interpretación que analiza una realidad compleja, como es el desarrollo de países, regiones y ciudades, que incluye diferentes visiones, que comparten una misma lógica teórica y un mismo enfoque de la política de desarrollo. Se trata de una aproximación territorial al desarrollo, que hace referencia a los procesos de crecimiento y acumulación de capital de una localidad o un territorio, que tiene cultura e instituciones que le son propias y en las que se basan las decisiones de ahorro e inversión. Desde esta perspectiva, las iniciativas de desarrollo local se pueden considerar como las respuestas de los actores públicos y privados a los problemas y desafíos que plantea la integración de los mercados en la actualidad (Vázquez Barquero, Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial, 2007).

enriquece ampliándolo desde la perspectiva territorial.

Además, el progreso económico no depende solo de la dotación de recursos que tiene un territorio y de la capacidad de ahorro e inversión de la economía sino del funcionamiento de los mecanismos a través de los que se produce la acumulación de capital (como la organización de los sistemas de producción, la difusión de las innovaciones, el desarrollo urbano del territorio y el cambio de las instituciones), y de la interacción que se produce entre estas fuerzas. Por ello, para interpretar y explicar el crecimiento económico, es necesario especificar que el comportamiento de la productividad depende también del resultado de las fuerzas que propician los rendimientos crecientes.” (Vazquez Barquero, 2005).

De igual manera (R. & Ledebur, 1998), (Vázquez Barquero, 2007) y (Albuquerque, 2004) señalan que los países, ciudades y empresas están pensando en el desarrollo endógeno que puede generarse en una región, dadas las formas de abastecimiento que inducen al desarrollo, las cuales deben estar dentro de una región que haga posible la explotación controlada de los recursos de capital humano, recursos naturales. El desarrollo debe ser potenciado de manera interna la cual provoque que las economías crezcan de una forma autónoma en el uso eficiente de capital, trabajo y de un progreso técnico, que vaya siempre con rendimientos crecientes. Para esto debe presentarse la innovación y el conocimiento como formas de estimular el aumento de la productividad y el desarrollo económico, ya que impulsan la transformación y renovación del sistema productivo, como indico Schumpeter (1934) a principios del siglo.

Asimismo, entender el desarrollo endógeno como la conjugación de los factores de crecimiento económico dentro de un territorio, se complementa con los estudios de Bendesky (1994) quien profundiza su tesis, al mencionar que la localización industrial se identifica en una región y bajo una dimensión espacial donde se desarrolla las actividades económicas productivas. Con esto hacemos referencia a que existen distintos motivos por los cuales una empresa o firma logra establecerse en un punto que reúna la mayor parte de requisitos dentro de los cuales puede presentar reducción de costos de transporte, establecerse cerca del área de producción o de consumo, interés entre un conjunto de factores que determinen el punto óptimo⁹.

De esta manera, en el modelo presentado por Arrow (1962) se observa como se ve el proceso de la interacción entre capital y trabajo, partiendo de factores estáticos, donde por medio de esta condición de factores fijos, es observable la sensibilidad que tiene la adquisición de nuevo capital o trabajo. Por ello, se añade el concepto de interdependencia presentado por Scitovsky (1954),

⁹ Siguiendo con el punto óptimo de localización al cual hace alusión Bendesky (1994) puede estar complementado por lo que “el desarrollo local...empieza por la identificación, por parte de una población local o de sus representantes, de los problemas económicos locales; desemboca luego en la puesta en práctica de iniciativas tendientes, por diversos medios, al mejoramiento de las condiciones económicas y físicas de los grupos sociales llamados desfavorecidos (desempleados, minorías étnicas, jóvenes sin ocupación, etc.). Entre las iniciativas posibles podemos citar:

- El estímulo de los servicios de proximidad en las zonas urbanas de las que ha salido la actividad económica de base.
- El respaldo a los trabajadores independientes y a quienes sustentan proyectos para la capacitación, la puesta a disposición de espacios físicos, la provisión de servicios diversos, o las asesorías.
- La oferta de facilidades crediticias fuera de las estructuras clásicas de financiamiento (microcréditos, banca solidaria).
- Acciones de capacitación orientadas a ciertas categorías de población identificadas, que permiten realizar trabajos de mejoramiento del medio ambiente o de reforzamiento de los lazos sociales.” (Demaziere, 1999).

donde expone la manera en la cual la economía está compuesta no solo por un mercado estático, sino por un mercado que es dinámico, en el que la inversión que se destine a una empresa, representa la selectividad y el comportamiento de darle mayores beneficios. En la que ya no solo es el factor tecnológico que da esa maximización del beneficio, sino que también el ahorro y la inversión resultan significantes en el alcance de esta maximización que se da dentro de las empresas.

Es así, que el concepto de ahorro e inversión como factores del desarrollo endógeno, nos dan un acercamiento a los conceptos de inversión en investigación básica, o a la asignación de recursos, destinadas hacia alguna empresa, donde el hecho de que exista un crecimiento de cierta firma, ayudaría a que se incrementara el interés por el desarrollo de esta firma, haciendo que el resto de las empresas, busquen adaptarse al mercado al que se está dirigiendo el resto de las compañías, haciendo que se produzcan estas economías externas las cuales se verá refleja por medio del mercado a través de reducciones o aumentos del precio, debido a la influencia de una empresa respecto a las demás.

Así, esta sensibilidad se ve reflejada en un crecimiento desde dentro de la empresa —el costo de los factores variables, como por ejemplo el salario y las prestaciones¹⁰- por medio de aumentos que se tienen en el transcurso del tiempo

¹⁰ De acuerdo con el Artículo 82 de la Ley Federal del Trabajo: El salario puede fijarse por unidad de tiempo, por unidad de obra, por comisión, a precio alzado o de cualquier otra manera. Cuando el salario se fije por unidad de obra, además de especificarse la naturaleza de ésta, se hará constar la cantidad y calidad del material, el estado de la herramienta y útiles que el patrón,

dada su productividad, además de ser complementados por el factor de inversión, el cual implica beneficios para la empresa, donde el rol que desempeña con el mercado, determinara las condiciones de un modelo competitivo que influye en el óptimo nivel social.

El hecho de nuevas oportunidades de tecnología dado este desarrollo interno, propicia a que exista un aprendizaje nuevo que será agregado al ya adquirido, de tal manera que en el transcurso de la producción se irá incorporando el conocimiento, haciendo de ello cada vez más útil y eficiente el uso esta nueva tecnología, trayendo mejoras en el proceso productivo en la cual se enfocara principalmente en seguir captando nuevas inversiones que ayuden el mejoramiento productivo de las empresas y del conjunto de empresas que estén ubicadas dentro de una región específica. Tal es el caso que se puede asociar el conocimiento que establecen David y Foray (2002), siendo así que la difusión de información será algo natural entre los agentes económicos, además de que ésta actuará como una externalidad que pudiera afectar positivamente a las operaciones de las empresas al tenerse los medios necesarios para decodificar la información y convertirla en conocimiento que los lleve a ser más productivos.

Un aspecto que la localización geográfica empíricamente se resalta es la ubicación y la proximidad con vías de comunicación que faciliten actividades como el comercio, incluso de acuerdo con Porter (2000), un aspecto central en su

en su caso, proporcione para ejecutar la obra, y el tiempo por el que los pondrá a disposición del trabajador, sin que pueda exigir cantidad alguna por concepto del desgaste natural que sufra la herramienta como consecuencia del trabajo.

conocido esquema del diamante, es precisamente que su aplicación no representa necesariamente una delimitación geográfica en virtud que las condiciones que hacen que el clúster local o regional florezca no dependerá solo del factor geográfico, dependerá en mayor medida de la integración y corresponsabilidad de los actores que lo componen y de la facilidad con la que se desarrollen estrategias dirigidas al incremento de la demanda agregada, llevando el nivel de equilibrio máximo a un óptimo, con ventajas bilaterales tanto para los consumidores como para los productores. En la búsqueda del bienestar de un agente económico, se generaran sinergias al estilo “*mano invisible*” de Adam Smith (1794), que en sentido estricto impulsaran y detonarán las vocaciones particulares de los habitantes locales y de las propias aspiraciones y deseos de consumo de los visitantes temporales y permanentes en forma constante, con importantes picos en temporadas vacacionales y de eventos importantes.

Los modelos de desarrollo con visión empresarial alineada

La interacción entre el conjunto de empresas, determinará hacia qué rumbo se debe tomar en cuestión de innovación¹¹ y competitividad para continuar con un crecimiento y desarrollo, lo que implica que cada una de las empresas deberá determinar la forma en que ordenar sus elementos como empelados, el

¹¹ De acuerdo con la CEPAL (2015), la innovación es definida como una idea transformada en algo vendido o usado. De forma análoga se expresa el americano Sherman Gee (1981) cuando afirma que la «innovación es el proceso en el cual a partir de una idea, invención o reconocimiento de una necesidad se desarrolla un producto, técnica o servicio útil hasta que sea comercialmente aceptado».

empresario y el mercado.¹²

Una vez enfocado en el punto óptimo en el cual empresa se establecerá, en donde pueda desarrollar economías de escala, ésta empresa y el conjunto de empresas que estén situadas en la región o en el área urbana, empiezan a formar una estructura económica de aglomeración, llevada por la relación de las empresas y para ello puede servir la noción de la red de empresas que por medio de la organización se da la interacción de empresarios y a las empresas.

La delimitación espacial y la rivalidad entre firmas competitivas es la principal fuerza económica cuando se habla de áreas de mercado. La economía de aglomeración se refiere a los beneficios logrados por la concentración de la actividad económica (Ampudia Rueda, 2004). A esto nos referimos a que la aglomeración ayuda la diversificación de sectores lo cual ayuda a reducciones de costos de las empresas ya que en su conjunto formaran economías de escala o formar alianzas entre ellas para la reducción de los costos, las alianzas pueden ser hacia atrás con los productores o hacia adelante con los consumidores, la elección que se haga será para la reducción de costos.

Estos enlaces o redes de empresas e industrias traen consigo mejoramiento en la infraestructura del área urbana, división del trabajo, economías

¹² "El crecimiento económico sostenible a largo plazo depende de la capacidad para aumentar las tasas de acumulación del capital físico y humano, de la utilización de los activos productivos resultantes de la manera más eficiente y de asegurar el acceso de toda la población a estos activos. La intermediación financiera facilita este proceso de inversiones movilizand el ahorro familiar y extranjero para la inversión empresarial, asegurando que dichos fondos se asignen de la manera más productiva y diversificando el riesgo y proporcionando liquidez con el fin de que las empresas puedan utilizar de manera eficaz la nueva capacidad." (Albuquerque-Llorens, 1995).

de escala interna y variaciones en la actividad económica, creando así distritos industriales los cuales serán puntos donde ciertas áreas se especializan creando redes y enlaces muy fuertes entre industrias con formación de capital similar Ampudia (2004) y Vázquez (2007). Así, las interacciones que propician las externalidades de red, en donde las firmas interactuarán estratégicamente con el fin de incrementar la aceptación de su producción en el mercado, donde, las interacciones se dan en relación a la compatibilidad en sus productos, y no todas las firmas actuarán de forma generalizada, pues esto dependerá más del tamaño e importancia de las empresas.

De esta manera, las nuevas formas de organización, de producción y de gestión tienen importantes implicaciones territoriales debido a que las estrategias competitivas que siguen las empresas se han convertido en un factor condicionante del emplazamiento de las nuevas actividades empresariales (David & Foray, Dominique, 2002).

Los enlaces inter-industriales¹³ son un mecanismo de atracción de actividades, pues estos pueden atraer compradores hacia los proveedores, si se habla de enlaces hacia atrás, lo que puede darse al cambio de la adaptación institucional, por ejemplo teniendo en cuenta que los enlaces hacia delante son más importantes, entonces una política regional puede ser orientada hacia la

¹³ “un comercio de tipo inter-industrial; es decir, los bienes que un determinado país importa y exporta pertenecen a industrias diferentes. Esta variedad de comercio ha representado tradicionalmente la mayor parte del volumen de los intercambios internacionales de bienes, tendencia que se ha atenuado notablemente en las últimas décadas.” (Lalinde Molina, 2006).

concentración del desarrollo de actividades de la producción primaria tales como la extracción de petróleo, materias primas y agricultura. (Hirschman, 1979) se argumentó que los países y/o regiones subdesarrolladas están caracterizados por débiles enlaces e interdependencias. Esto es que las firmas no realizan intercambios comerciales entre unas y otras.

Por último, cabe destacar que la localización de las industrias y por consiguiente su aglomeración se debe en gran medida a que se pueden crear reducción de costos por medio de la especialización de los factores que intervienen en el proceso de producción, tales como la mano de obra. Es decir, “Si las firmas se localizan en la misma industria, ello puede contribuir al desarrollo de la mano de obra especializada” (Ampudia Rueda, 2004)

Modelos de integración: clúster¹⁴, integración productiva, competitividad, competitividad sistémica, planeación estratégica

La definición de competitividad, suele ser oscilante en diferentes autores, como es el caso de la definición que presenta Sala-i-Martí (2004), el cual menciona que no es más que el sistema de instituciones, de políticas, y factores que determinan el nivel de productividad de un país, o la definición que presenta Ayala y otros (1999), en la que mencionan que la competitividad está asociada con la

¹⁴ De acuerdo con la literatura de la nueva geografía económica y de las economías de aglomeración, la fuerza aglutinadora del clúster, la constituyen las economías externas pecuniarias y tecnológicas de alcance espacial local o regional que se derivan de la aglomeración. Una economía externa local es todo aquello que aumenta la rentabilidad de las empresas ubicadas en la región como consecuencia de la localización de otras empresas en esa misma región (Callejón Forniellés, 2003).

introducción de nuevos y mejores productos, incremento de la capacidad productiva y nuevas formas de organización empresarial, entre otros factores, incluyendo las ventajas comparativas dinámicas, la cuales incrementan los salarios y el nivel de vida.

Ahora bien, durante el tiempo la experiencia en el proceso de competencia e innovación va teniendo un proceso acumulativo lo que hace que ante nuevas tecnologías este conocimiento ya adquirido ayude a que sea más eficiente el uso de la tecnología, haciendo de ello que la aplicación de nuevas técnicas sean asimiladas de manera más rápida por las empresas y los empleados llevando así a un equilibrio entre el uso de capital y trabajo. Siguiendo con lo anterior, Earlier y Haavelmo en Arrow (1962) mencionan que el hecho de que exista innovación y nuevos procesos tecnológicos, dependen del capital y del stock de tecnología que se tiene, ya que como lo ha presentado Arrow (1962), el hecho de aprender haciéndolo, resulta vital en el proceso de producción. Por lo tanto, el conocimiento previo hará una adaptación del trabajador hacia las nuevas tendencias de tecnología y capital.

Vemos que la competitividad está asociada a la productividad generada dentro y entre las empresas, determinando que la productividad será el factor de competencia entre cualquier país, región o agente económico. Aunque pueden existir distintos niveles de competitividad en una país o región. En otras palabras, existen casos de regiones dentro de un país que son altamente competitividad en

cierta actividad, haciendo de esta región un centro de innovación que termina por beneficiar no solo a esa misma región, sino al resto del país. Es así que al hablar de una competitividad interna, es mencionar que ésta puede estar representada por la cualificación y especialización de los individuos los cuales son empleados de industrias o empresas que tiene altos grados de competencia, lo que origina el hecho de que una unión entre individuo, empresa y gobierno, sería la clave para una competitividad a nivel sector, así como a nivel región.

Es por esto, que la definición de desarrollo económico y competitividad comprende el uso efectivo de los factores de producción así como el uso óptimo de políticas que ayuden a impulsar las actividades de determinado sector, esto se refiere a que no precisamente cierto sector implica mayor dominio y crecimiento económico, ya que cualquiera de los sectores que este siendo efectivamente impulsado o explotado en consideración a las ventajas comparativas que tenga la región, tendería a ser una región que al menos sea competitiva con alguna otra región del país o a nivel mundial, ejemplo de ello podría ser la formación de clúster¹⁵ los cuales se fueron desarrollando en base a la eficiencia y rendimientos que una determinada actividad se desarrolla.

“para avanzar en la comprensión del fenómeno del clúster sería necesario superar la fragmentación del análisis teórico y del conocimiento sobre la naturaleza de los

¹⁵ El concepto clúster, viene de una palabra inglesa que expresa la aglomeración de empresas en un mismo lugar geográfico. Esta aglomeración ha dado un giro vertiginoso al desarrollo regional y ha permitido abatir los efectos de la globalización de las economías, que por definición coloca a las empresas pequeñas y medianas en condiciones de desventaja para competir por los mercados.” (Corrales, 2007).

clústeres; develar cuáles son las fuerzas básicas comunes que todos los enfoques identifican, y cuáles son los elementos diferenciadores.

En la etapa actual del proceso de globalización, los clústeres locales suelen ser considerados mecanismos para la generación y retención de recursos especializados viscosos, o con lenta movilidad geográfica, por lo que ofrecen una buena remuneración y estabilidad al empleo cualificado y especializado dentro del clúster y lo protegen, temporalmente, frente a la creciente movilidad de la inversión y la producción, “puesto que los clústeres locales especializados son también una manifestación de fuerzas básicas muy generales, sería lógico que los modelos más específicos que se han formulado encontrar su encaje en una teoría general de mayor alcance.” (Callejón Forniellas, 2003).

Lo anterior puede tener similitud a los conceptos que Ayala (1999) y otros mencionan como un enfoque sistemático para el análisis de la competitividad, que son nivel macro, meso y micro, donde esta desagregación de análisis es oportuna ya que no se puede ver la competitividad como un solo ente o un total en el país, sino que cada uno de los agentes que comprenden la economía deben ser analizados independientemente cada uno de ellos, es preciso determinar el enfoque dentro de la región que hace referencia a la desagregación de cada uno de los actores de la económica, termino similar podría ser el nivel meso y micro.

En este sentido, el nivel macro puede ser considerado como un análisis entre la región o el país, en el cual se observa el conjunto industrial y no los agentes que lo componen, siendo los clúster los que toman lugar en el sentido de

competitividad, ya que se puede hablar de regiones que son factores determinantes y competitivos a nivel mundial, a esto refiere que la competitividad puede estar determinada para un sólo sector en cierto país, ya que existen países que tiene regiones altamente competitivas, en servicios, agricultura, tecnología, innovación, entre otras cualidades regionales, las cuales son el resultado del óptimo desarrollo de los agentes de la implementación de políticas adecuadas que llevaron a cierta región aprovechar las ventajas comparativas y competitivas que son ofrecidas.

De esta manera, la competitividad a nivel entre regiones o países, es fundamentada por las ventajas comparativas y competitivas que se tienen, la cual debe ser acompañada de políticas que hagan tomar ventaja a los recursos dados, esto se refiere a que los recursos naturales pueden ser explotados bajo la custodia de una ley que proteja la sobre explotación, así como fomentar la atracción de mercado para regiones que tienen altos niveles de cualificación y de especialización, considerando que todo esto se lleva a partir de la visión que se tenga como gobierno para la dinamización de las regiones a futuro.

En este sentido, la competitividad dentro de un área específica es originada por la vinculación y la unión que exista entre gobierno, mercado e individuos, representado a través de cada uno de los sectores, los cuales son la representación del manejo de las ventajas comparativas y competitivas de la económica en una región determinada.

Es así, que la competitividad está representada por el dinamismo que se encuentra dentro de la población o los agentes económicos, ya que la mano de obra es fundamental para el desarrollo de cualquier tipo de empresa en cualquier tipo sector y la visión de los inversionistas o de las empresas estará enfocada en aprovechar estas capacidades, o lo que podría denominarse como los factores de producción básicos que son trabajo y capital, los cuales están dentro de una ciudad y serán estos los que generen el dinamismo que posteriormente origina una tendencia hacia cierto sector en la región haciendo que la competitividad pase a niveles regionales.

Ejemplo de ello se puede ver como las empresas en tecnología se desplazan a zonas específicas de innovación y desarrollo de nuevas tecnologías, lo que permite absorber la derrama económica que se presenta en estas zonas, teniendo en cuenta que esta derrama en un primer instante está dada por los individuos y en un segundo término por las empresas, ambos cualificados y especializados. Este mismo ejemplo sería aplicada para cualquier otro tipo rama de los sectores.

El proceso de entender en qué momento se origina y se presenta la competitividad se remontaría a analizar los entornos económicos que se producen dentro y entre las regiones, teniendo énfasis en ciertos factores de producción y de productividad, para que de cierta manera se homogenizan las regiones o los individuos y así determinar la competitividad con alguna otra región o agentes económicos.

Estrategia competitiva en economías de escala

La integración y cooperación entre diferentes microempresas enfocadas en el mismo objeto, mercancía o servicio, retoman varios aspectos para la generación de alianzas entre firmas, tales pueden ser el riesgo de compartir, obtener acceso a nuevos mercados y tecnologías, acelerar la entrada de productos en el mercado y pulir las habilidades de producción. Sin embargo siempre existirá un sesgo a causa del celo empresarial y de la propia visión del pequeño empresario local.

Con frecuencia los pequeños empresarios buscarán acabar con su competencia, antes que aliarse y generar sinergias que le permitan reducir los costos de producción y los costos de transacción, sin darse cuenta que este celo es una de las principales causas del freno para su crecimiento y desarrollo particular. Es por ello, que el nivel de sofisticación tecnológica de las industrias mantiene una correlación positiva con la intensidad y el número de alianzas (Freeman, 1975); (Hagedoorn & Duydters, Geert, 2002) en (Powell, Koput, Kenneth, & Smith-Doerr, Laurel, 1996). Para que un cambio tecnológico se dé es necesario que las firmas establezcan operaciones sobre la filosofía del saber cómo, con el fin de generar beneficios. Estos autores, realizan un análisis respecto a la situación de localización, agrupamiento y colaboración entre organizaciones, donde en conjunto conforman una red de aprendizaje, la cual enfoca su capacidad y conocimiento hacia la innovación y desarrollo de un área científica.

Donde, la existencia de desarrollos tecnológicos acelerados significa que

las empresas necesitan distribuirse los avances en investigaciones, debido a que ninguna firma en particular tiene la capacidad de generar un logro sin la ayuda de otras. Así, se tiene que la decisión de alianza se dará en base a la importancia de la otra firma, además de su posición en la cadena de valor, la sofisticación tecnológica que se tenga, restricción en cuanto a recursos, y los casos de suceso en otras alianzas con otras empresas.

La concentración de empresas por medio de una red de aprendizaje, tiene ciertos benéficos que una sola empresa no es capaz de captar, cómo el caso de las adquisiciones de recursos y habilidades, además de la distribución de riesgos y la obtención de acceso a nuevos mercados y tecnologías, como lo mencionan los autores. Es por ello, que bajo la rigidez de una sola empresa en desempeñar y explotar cierta área de conocimiento no puede resultar eficiente debido a las limitantes que lleva al desarrollarlo, tal es el caso de una industria con poca capacidad que necesita de la ayuda de un conjunto de empresas para desarrollar sus invenciones, donde el apoyo estaría vinculado principalmente con organizaciones con experiencias y de alta capacidad, la cual está dispuesta a asumir cierto riesgo de desarrollo, llevando así a una red entre pequeñas y grandes empresas.

Asimismo, el conjunto de organizaciones representado por una red de aprendizaje tiende a tener una ventaja competitiva en comparación con otro sector de localización de inversión más desarrollo (I+D), donde la existencia del clúster de información estaría determinando el grado de asociación que existe entre las

empresas y el enfoque tecnológico o científico que se esté generando en la región para avanzar en la comprensión del fenómeno del clúster sería necesario superar la fragmentación del análisis teórico y del conocimiento sobre la naturaleza de los clústers; develar cuáles son las fuerzas básicas comunes que todos los enfoques identifican, y cuáles son los elementos diferenciadores.

“(…) dentro del proceso de innovación se suele separar o que se considera propiamente I+D (investigación y desarrollo tecnológico) del resto. La I+D se desglosa a su vez en tres clases: investigación básica o fundamental, investigación aplicada y desarrollo tecnológico (Powell, Koput, Kenneth, & Smith-Doerr, Laurel, 1996).

De acuerdo con Powell en: (Powell, Koput, Kenneth, & Smith-Doerr, Laurel, 1996), estos elementos diferenciadores se manifiestan, bajo la estructura de la Investigación Científica, donde la generación de conocimiento dependerá de la calidad de la reproducción de los fenómenos, de la normal en el comportamiento, y de la afirmación de las generalidades experimentadas, siendo así:

- La investigación básica comprende todos aquellos trabajos originales que tienen como objetivo adquirir conocimientos científicos nuevos sobre los fundamentales de los fenómenos y hechos observables. Dentro de este tipo de trabajo se analizan propiedades, estructura y relaciones y su objetivo consiste en formular hipótesis, teorías y leyes.
- La investigación aplicada consiste en trabajos originales que tiene como objetivo adquirir conocimientos científicos nuevos, pero orientados a un

objetivo práctico determinado. Está muy ligada a la investigación básica a causa de que utiliza posibles resultados de la investigación básica y estudia métodos y medios nuevos para lograr un objetivo concreto.

- Los resultados que se obtiene son los productos determinados, una gama de productos nuevos o, incluso, un número limitado de operaciones, métodos y sistemas.
- Los resultados son susceptibles de ser patentados (Castells, Manuel & Hall, Peter, 1996).

El desarrollo tecnológico abarca la utilización de distintos conocimientos científicos para la producción de materiales, dispositivos, procedimientos, sistemas o servicios nuevos o mejoras substanciales. Realiza trabajos sistemáticos basados en conocimientos existentes, procedentes de la investigación aplicada o de la experiencia práctica. Su primer objetivo consiste en lanzar al mercado una novedad o una mejora concreta. Para poder ensayar, normalmente se hace pruebas con un prototipo o una planta piloto (Castells, Manuel & Hall, Peter, 1996)

Es así, que las empresas al tener un grado de especialización, al momento de relacionarse se esperaría que se genere un I+D de mayor calidad debido al grado de complejidad que estas áreas manejan. Existe evidencia empírica en la que se muestra que la actividad de innovación tiende a formar clúster en industrias en donde la derrama de conocimiento juega un papel decisivo y aunque la concentración geográfica se deba a su producción, se dice que la concentración es determinada por la derrama de conocimiento.

Es por ello, que la distancia del conocimiento juega un papel importante en recibir la derrama del conocimiento. Se debe de tener en cuenta que la concentración de actividades de innovación varía entre países, además de postularse que el costo por la transmisión de conocimiento depende la distancia.

Se considera que una innovación se atribuye al Estado en el cual se están establecidas las operaciones y se dan los desarrollos. Aunque cabe destacar que las innovaciones pueden darse en sucursales de las empresas que no tienen continuidad geográfica a las matrices.

Según Corrales (2007) consideran que la extensión de la localización de la producción concentrada geográficamente debe hacer referencia a el por qué los clústeres en actividades de innovación varía entre las industrias. Con lo que respecta a la derrama de conocimiento se tiene que Arrow (1962) explica que estas derramas reflejan una relación alta con las industrias en donde hay una investigación y desarrollo intensivo. Los trabajadores altamente calificados representan un medio por el cual el conocimiento económico se transmite.

Existe evidencia empírica en la que se muestra que la actividad de innovación tiende a formar clústers en industrias en donde la derrama de conocimiento juega un papel decisivo y aunque la concentración geográfica se deba a su producción, se dice que la concentración es determinada por la derrama de conocimiento.

Freeman (1975), por su parte, mencionan que las relaciones de las derramas de conocimiento y las concentraciones en las operaciones, van de la mano y se trata de dar una explicación a la formación de clúster industriales, por lo que se dice que la relación es unidireccional, teniendo que la derrama de conocimiento es la que determinará la formación del clúster. Por lo que la transmisión de información, se hace importante y el sistema en el que los actores económicos como la mano de obra pueden llegar a ser de gran importancia para que se den las inversiones en determinado punto geográfico en donde se encuentre la industria de interés. Aunque, se debe de tomar en cuenta las capacidades de absorción de la empresa, pues si éstas no son las suficientes para decodificar el conocimiento, no será muy significativa la derrama de conocimiento dentro de la industria en cuestión.

La importancia de las aportaciones radica en la forma en la cual los actores económicos preponderantes en el sistema, tomaran las decisiones de concentrar las actividades de investigación y desarrollo en cierto lugar geográfico, pues de este modo las inversiones se concentrarán y serán más costeables en los sitios en donde se pueda aprovechar de algún modo el conocimiento que se está creando dentro de la industria.

Finalmente, el tamaño o el tiempo de existencia de una empresa no resulta ser limitante para la incorporación a las redes de conocimiento siempre y cuando, donde la localización debe entenderse bajo un concepto global y no tanto geográficamente, debido a la alta comunicación que existe en la actualidad las

transferencias de información y herramientas facilita el desarrollo de nuevas áreas, en la que la aportación del colectivo haría la finalización de estas áreas, teniendo en claro que el factor de localización geográfica aplicaría hacia aquellas regiones que cuentan con una larga trayectoria así como de grandes corporativos.

Teoría de competitividad sistémica de Porter

El concepto de competitividad sistémica parte de un fenómeno observado en muchos países en desarrollo, que se refiere a la inexistencia o insuficiencia de un entorno empresarial eficaz para alcanzar la competitividad estructural. Cada vez se acepta más que la creación de un entorno sustentador con el esfuerzo colectivo de las empresas, las asociaciones, el Estado y otros actores sociales, puede conducir a un desarrollo más acelerado de las ventajas competitivas (Corrales, 2007):

“Los sectores competitivos de una nación también ayudan a fomentar la existencia de sectores mundialmente descollantes en las etapas subsiguientes del ciclo productivo. Facilitan tecnología, estimulan la creación de factores transferibles e incluso llegan a ser nuevos participantes en ellos. Un sector internacionalmente competitivo crea también nuevos sectores conexos, mediante la facilitación de un acceso cómodo a técnicas transferibles, mediante incorporaciones de empresas existentes a sectores conexos, o estimulando la incorporación indirecta mediante las derivaciones. Una vez que se forma un agrupamiento, la totalidad del grupo de sectores se presta apoyo muto. Los beneficios fluyen hacia delante y hacia atrás y

horizontalmente. La rivalidad agresiva en un sector tiende a propagarse a otros del agrupamiento, mediante el ejercicio del poder de negociación, de las derivaciones y de las diversificaciones conexas por parte de empresas establecidas” (Porter, 2002).

En este sentido, la competitividad es el resultado de la interacción tal como en el diamante competitivo de (Peters, Alan & Fisher, Peter, 2004)¹⁶, pero con un mayor protagonismo del papel institucional, entre cuatro niveles económicos y sociales, micro, macro, meta y meso (Albuquerque, 2004).

Para ello, la competitividad sistemática estaría vinculada o guiada a hacia la diferenciación y diversificación que las empresas o un conjunto de empresas pueda presentar como una de las ventajas dirigidas al crecimiento regional, estas ventajas estarías formadas por el sentido de innovación y cambios tecnológicos los cuales darán esta potencialización a la economía de la localidad.

Ravetz en (Ravetz & Loibl, 2011) presenta la manera en la cual los conceptos de innovación y cambio tecnológico, se han ido manteniendo y justificados a través de la idea Schumpeteriana como factores del crecimiento económico, donde El enfoque de Schumpeter se basó en el empresario, y su objetivo fue explicar el rol de la innovación en el crecimiento económico y sobre los ciclos del sistema. Empresarios y gerentes constantemente se encuentran

¹⁶ “Los clústeres existen basados en la metodología del diamante que identifica cuatro factores de competitividad del clúster: contar con una fuente de demanda sofisticada, acceso a factores productivos avanzados, calidad de los proveedores, y un entorno competitivo.” (Callejón Forniellas, 2003)

convirtiendo invenciones en innovaciones. Los procesos de innovación no son aleatorios. Se forman por el contexto, incluyendo los precios relativos, regulatorios y otros factores institucionales. Además, son patrones dependientes, porque el potencial de mercado seguido depende de qué es lo que el mercado ya ha aceptado, y porque la incorporación de cambio técnico requiere la unión de muchas bases preexistentes, explícitas y conocimiento tácito, y de varios recursos de experiencia práctica.

Por ello, la innovación es entendida como el agregado o una nueva combinación a un producto el cual este desarrollo en un ambiente de ciencia y tecnología, los cuales están dentro de un espacio dinámico, regidos bajo la concepción de un paradigma que es la manera en la cual se deben de dar las cosas o la trayectoria que se debe de seguir para la convergencia entre tecnología, economía y sociedad. Así, este camino a seguir nace bajo una idea individual con una connotación radical, la cual es presentada al mercado para una aceptación que dará paso a una funcionalidad y una clara dirección para su aplicación, donde esta sea la fase final de maduración de una idea que surge de una individualidad para posteriormente ser integrada en la tecnología, permitiendo el desarrollo de nuevas inversiones, expansión y crecimiento económico.

Las innovaciones individuales no deben ser vistas como fenómenos aislados, a lo cual esto sería una nueva aportación neo-schumpeteriana, donde este proceso involucra a otros agentes, cómo: proveedores, distribuidores entre otros, incluyendo a los mismos consumidores. Por la tanto, estas nuevas

relaciones y acompañamientos a la innovación traen consigo cambios en los nuevos sistemas tecnológicos, instituciones e incluso culturales.

De esta manera, la nueva formación e integración de la innovación con el resto de agentes, traen consigo lo que se denomina como revolución tecnológica dentro de una región, la cual se da como una manera nueva de organización industrial, económica y social (Alburquerque-Llorens, 1995). Por lo que esta da paso a cambios en la composición de las ciudades y las fuentes de tecnología, reflejada en la reducción de costo de producción dada la formación de clúster, y a la nueva generación de tecnología que surge a partir agregaciones a la ya existente, esto se refiere a que dada la “revolución” cambia los métodos de generar tecnológica. Y en la búsqueda y desarrollo de esta, trae como consecuencias nuevas innovación que se irán incorporando en el transcurso del tiempo:

“En este sentido su análisis se centra esencialmente en el potencial dinámico de las industrias, que se ve incentivado por la generación de novedades y por las decisiones empresariales que se toman a nivel micro. En términos generales las industrias van creciendo y expandiendo sus negocios, y a su vez van surgiendo nuevas empresas que van desplazando a las ya existentes u obligándolas a cambiar sustancialmente la forma de llevar a cabo su actividad, alterando finalmente su preponderancia en los mercados (Ampudia Rueda, 2004).

En este ámbito la innovación... desempeña un papel esencial, siendo necesaria

también una acción empresarial adecuada. Por ello, deben existir empresarios preparados y formados para poder desarrollar dichas innovaciones, facilitando a su vez su difusión. En este sentido, el conocimiento se convierte en una pieza clave del proceso (Ampudia Rueda, 2004).

...uno de los aspectos importantes de la innovación es su efecto sobre el crecimiento. Pero hay que tener en cuenta que su incidencia depende también del comportamiento de otras variables. En este sentido y, en concreto, cabe referirse a lo que se ha denominado proceso de catch-up tecnológico que favorece también el crecimiento económico (Ampudia Rueda, 2004).¹⁷

Así, la visión neo-schumpeteriana, de los procesos por los cuales la innovación toma relevancia como punto de cambio y transformación en las tendencias de tecnología, crecimiento y formadora de nuevos paradigmas, deja de lado la selectividad que daba Schumpeter a los procesos de innovación, donde ya no el empresario es la clave de este cambio, sino que es el acumulativo tecnológico y social, lo que da el siguiente paso a un nuevo paradigma económico tecnológico.

En sí, se refiere a las características que la innovación trae consigo, además de los contextos en donde puede llegar a desarrollarse, dando como resultado que los conjuntos de innovaciones y empresas interactúen entre sí para dar pie a la generación de aspectos como lo son clústeres o sistemas, además de

¹⁷ “Esta hipótesis de catch-up implica que cuanto mayor sea la diferencia tecnológica entre el líder y el seguidor, gracias a la difusión de la tecnología internacionalmente disponible, mayores serán las mejoras potenciales que se podrán introducir en los procesos productivos del país seguidor y, como consecuencia de ello, más elevado será también el crecimiento potencial de éste frente al del país líder (Abromovitz, Moses & David, Paul, 1994) .

generación de economías de escala y otros conjuntos provenientes de la localización y aglomeración de la tecnología. Claro está que por su parte seguirán los ciclos a los que toda economía se enfrenta, pero adecuado a las características que la innovación presenta.

La “triple hélice”

Es un modelo espiral de innovación que capta las múltiples y recíprocas relaciones en diferentes puntos del proceso de capitalización del conocimiento. Considerando tres dimensiones que aportan al conocimiento, e integrando en un modelo la corresponsabilidad e importancia del actuar de los agentes involucrados entre e intra de cada dimensión.

La primera dimensión del modelo de la triple hélice es la transformación interna en cada una de las hélices, tales como el desarrollo de vinculaciones latentes entre compañías mediante alianzas estratégicas o la asunción de una misión de desarrollo económico por universidades.

La segunda dimensión es la influencia de una hélice sobre otra, por ejemplo, el papel del gobierno federal en el establecimiento indirecto de una política industrial mediante la Ley Bayh-Dole¹⁸, de 1980. Cuando fueron

¹⁸ Ley Bayh-Dole ha servido como catalizador del aumento de los beneficios sociales y económicos de la financiación pública de la investigación. En los Estados Unidos, la Ley Bayh-Dole, aprobada en 1980, concedió a las universidades contratistas de investigaciones federales el derecho a patentar sus inventos y a licenciar el uso de los mismos a las empresas (OECD, 2003).

modificadas las reglas del juego para la disposición de la propiedad intelectual producida por la investigación patrocinada por el gobierno, las actividades de transferencia de tecnología se difundieron a un rango más amplio de universidades, produciendo el surgimiento de una profesión académica en transferencia de tecnología.

La tercera dimensión es la creación de una nueva cobertura de redes trilaterales y organizaciones a partir de la interacción entre las tres hélices, formadas con el propósito de formular nuevas ideas y formatos para el desarrollo de alta tecnología.

Etzkowitz y Leydesdorff (2000), proponen tres diferentes aspectos de la Triple Hélice. a) El estado-nación abarca el mundo académico y la empresa dirige las relaciones entre ellos. b) El segundo modelo separa la esfera institucional con una fuerte división de fronteras. c) Un tercer modelo donde el mundo académico, el gobierno y la industria en conjunto, son la generación de una infraestructura de conocimientos en términos de la superposición de las esferas institucionales, en cada uno de ellos el papel de los otros y con organizaciones híbridas emergentes.

Uno de los principales debates surge en cómo reconciliar los componentes de la investigación, tanto el componente exógeno (curiosidad e invención), cómo el endógeno (innovaciones impulsadas por el mercado) en la comunidad de investigación académica.

El modelo planteado por Etzkowitz (2000), establece la evolución de los sistemas de innovación, y el conflicto actual sobre qué camino deben tomar en las relaciones universidad-empresa, se refleja en los arreglos institucionales distintos de la universidad-empresa-gobierno. En primer lugar, se puede distinguir entre una situación histórica concreta que se puede desear la etiqueta “Triple Hélice I”. En esta configuración, el Estado-nación abarca el mundo académico y la empresa dirige las relaciones entre ellas. La versión fuerte de este modelo se puede encontrar en la antigua Unión Soviética y en países de Europa bajo el “socialismos existente”. Versiones más débiles fueron formuladas en las políticas de muchos países de América Latina y en cierta medida en los países europeos.

La visión integradora del modelo, es la que desarrolla el problema de la vinculación, Etzkowitz y Leydesdorff (2000) proponen un proceso conceptual como una consecuencia evolutiva del proceso de innovación, que es puesta en marcha en un accionar integrador entre la universidad, empresa y la participación del gobierno. Un triángulo que se desarrolla con acciones a favor o en contra de cada uno de sus componentes integradores.

Es así, que la universidad se involucra en acciones propias de la innovación y los factores que determinan una vinculación entre las dos hélices restantes. Las diferencias entre las dos últimas versiones de los acuerdos de Triple Hélice en la actualidad generan interés normativo. La Triple Hélice I es vista como un modelo de desarrollo que ha fracasado. Con muy poco espacio de “abajo hacia arriba” en iniciativas, la innovación fue desalentada en lugar de fomentarse. De Triple Hélice

II implica una política de laissez-faire, hoy en día también recomendado como terapia de choque para reducir el papel del Estado en la Triple Hélice I.

De esta forma el modelo de la Triple Hélice se ha recomendado como un método útil para fomentar el espíritu y el crecimiento empresarial. El modelo identifica tres hélices, tal como se ha mencionado anteriormente (gobierno, universidad, y empresa). Etzkowitz y Leydesdorff (2000), afirma que las relaciones de la Triple Hélice son un componente clave en la estrategia de la innovación tanto a nivel nacional como multinacional

Para Etzkowitz y Klofsten (2000), el modelo de la Triple Hélice consta de tres elementos básicos.

- Supone una mayor importancia en el papel de la universidad en la innovación, a la par con la industria y el gobierno basado en la sociedad del conocimiento.
- En segundo lugar, hay un movimiento hacia las relaciones de colaboración entre los ámbitos institucionales en lo que la política de innovación es cada vez más un resultado de la interacción y no de una receta de gobierno.
- En tercer lugar, además de cumplir con sus funciones tradicionales, cada ámbito institucional también toma el papel de los roles de otros, que operan en un eje de su nuevo papel, y en otro de su función tradicional.

Una universidad empresarial, que toma los papeles tradicionales de la industria y el gobierno, que es la institución central para innovar en las regiones. De una

forma u otra, la mayoría de los países y regiones están actualmente tratando de lograr alguna forma de Triple Hélice III.

El objetivo del gobierno es lograr un entorno innovador que consiste en la Universidad de las empresas spin off, que son iniciativas para el desarrollo económico basado en el conocimiento y las alianzas estratégicas entre las empresas (grandes y pequeñas, que operan en diferentes áreas, y con diferentes niveles de tecnología), y grupos de investigación académica.

Implicaciones en las políticas: las dinámicas de los espacios de innovación El nivel (multinacional, nacional y regional) también debe tomarse en cuenta. En el nivel regional se puede encontrar este traslapamiento de esferas institucionales, que involucra las áreas de conocimiento, de consenso y de innovación creadas en la intersección de las esferas (Porter, 2002). No es necesario este orden en la secuencia. Una inversión de los órdenes tradicionales de las etapas del desarrollo existe entre los posibles resultados.

Cualquier etapa puede ser la base para el desarrollo de otras, pues el desarrollo cabal de la triple hélice debe eventualmente comprender a los tres elementos. Estos espacios son creados como una consecuencia de un cambio en los valores entre los promotores del desarrollo económico regional, desde un foco único de “clima empresarial” y subsidios a compañías para crear las condiciones del desarrollo económico basado en el conocimiento. Un indicador de este cambio es la creciente implicación de universidades y otras instituciones aisladas

generadoras de conocimiento, tales como las Academias de Ciencias, en el desarrollo regional.

El primer paso en el proceso de tres etapas del desarrollo económico basado en el conocimiento es la creación de “áreas de conocimiento” o concentraciones de las actividades relacionadas con la I&D en un área local. La existencia de tales conjuntos “reticulados” ha sido identificado como un precursor del desarrollo económico regional basado en el conocimiento (Casas, Rosalba, Gortari, Rebeca, & Santos, Josefa, 2000).

CAPÍTULO III.

***Proceso formativo de desarrollo
económico con visión empresarial,
aspectos metodológicos***

Capítulo III. Proceso formativo de desarrollo económico con visión empresarial, aspectos metodológicos

La importancia de un modelo construido de acuerdo a las necesidades y característicos geo-políticas y sociales, es construir las oportunidades de desarrollo local no solo en el estimado imaginario, ya que se parte de los requerimientos identificados por los residentes de San Felipe, siendo ellos quienes identifican las carencias de las cuales adolecen, pero sobre todo se permea la visión particular que llevada a la colectividad maximiza las expectativas de la población de la Región.

Los modelos multifactoriales no son un conjunto de elementos que se mezclan para obtener un producto que se aplique directamente a una problemática y esta se resuelva en automático, los cambios en la economía mundial derivados de la multiplicidad y cada vez más compleja sistematización de los procesos, ha llevado al análisis de modelos con diversas variables, construidas a partir de otros, llevando a un modelo de modelos, que en el análisis integral permiten definir los aspectos particulares que definen un comportamiento general.

En el caso de estudio aquí presentado, se han definido tres vertientes principales para la construcción del modelo multifactorial, partiendo de la necesidad de la Integración Social en el modelo y para el modelo; de la conformación consolidación y operación de clúster empresariales y; de la

participación e innovación desde la perspectiva teórica que ofrecen las universidades encaminadas a la propuesta y puesta en práctica del proyecto mismo que en sentido estricto, abona al cumplimiento de los objetivos de las políticas de Desarrollo Local y a decir Regional-Estatal.

Preparación y descripción del material bruto¹⁹

Consiste en preparar la base documental completa y fácilmente accesible por ello la información debe ser detectable y verificable permitiendo la fidelidad de la información, a fin de resolver las incógnitas sobre, dónde y cómo se obtuvo, principalmente, cuáles son sus fuentes. El uso de software facilita esta tarea, no solo como instrumento de almacenamiento de bases de datos, sino como procesador de los mismos, dejando la tarea de la interpretación y replica de los hallazgos como elemento principal para la construcción científica y teórica para el Desarrollo de la Localidad de San Felipe.

La información suele ser voluminosa por lo que en muchos casos se requiere bastante trabajo de preparación. La prueba del éxito de esta etapa consiste precisamente en la réplica que cualquier investigador ajeno pudiera ejecutar y comprobar la hipótesis validada desde el principio y en cada una de las fases siguientes del análisis de datos a partir de la base documental.

¹⁹ Ya tenemos la delimitación espacial y temporal (no aplica), falta incluir someramente las variables a involucrar en el modelo. Dependiente "Desarrollo local" (desarrollo: económico, Sustentable, Metropolitano) independientes: visión empresarial: máximo-mínimo, clúster, integración productiva, competitividad, competitividad sistémica, planeación estratégica

Selección y concentración de la información

La información generada mediante la entrevista es de carácter cualitativo, por lo que al intentar reducir el volumen de los datos, para tener los diferentes factores, es decir las variables de interés para la investigación, se puede hacer una categorización mediante la enumeración, sin asignación de ponderaciones, es un simple análisis de contenidos dejando la complejidad cualitativa del análisis de datos duros obtenidos de fuentes oficiales como INEGI y SECTURE como parte del análisis semiótico.

La forma en que se presentan los datos, representa en un primer momento la categorización de las propias variables, pero en un segundo momento se incide en la correspondencia entre variables, llevando a la construcción y presentación de correlaciones y del propio modelo multifactorial, destacando la participación del conocimiento científico que aporta la academia²⁰. El tratamiento de la información mediante:

1. La redacción de resúmenes: reduciendo la masa de información pero no utiliza métodos muy específicos, al ser del estilo del autor, puede no ser replicable por otros investigadores. En el resumen se procura identificar los conceptos relevantes y cómo éstos se relacionan entre

²⁰ Como se mencionó en el Marco Teórico, el modelo basado en la Triple Hélice, destaca la participación y responsabilidad de la academia (papel de las universidades y centros de investigación) para la construcción de los elementos que llevan al desarrollo de las localidades y regiones, con mira a la globalización económica y social.

sí.

2. La codificación y asignación valorativa de las variables como elementos de construcción de factores: consistente en atribuir categorías o conceptos a porciones del material bien circunscriptas y que presentan una alta unidad conceptual. Un buen sistema de codificación debe ser. Inclusivo: exhaustivo por lo que se abarcan todas las posibilidades permitiendo así, que cada variable tenga correlación con tantas otras variables como sea necesario para la investigación Adaptativo: abierto a la inclusión evitando al máximo el sesgo científico, cuando la investigación lo requiera, ya que se abarcan diferentes niveles de abstracción que con las categorías se obtienen conclusiones descriptivas y analíticas
3. Inducción: llevando a identificar la diversidad de temas a partir de la base de datos y luego realizar reagrupamientos a partir de estos temas, definiendo las necesidades de los diferentes grupos entre los actores principales, objetivo de la presente investigación, la sociedad y los empresarios, quienes para el caso de esta investigación pertenecen a la misma sociedad local.

Elección y aplicación de los métodos de análisis

En esta etapa se procede a la interpretación de los datos utilizando tres posibles métodos de análisis para detectar “patrones” a partir de los datos previamente organizados

Imagen 3. Herramientas de análisis interpretativo



Fuente: Elaboración propia, en términos de la Codificación y Análisis de datos Cuantitativos y cualitativos con Software Estadístico (IBM, 2014).

1. Método de emparejamiento: compara una configuración teórica predicha con una configuración empírica observada. (Requiere Teoría previa y elección cuidadosa del caso o casos adecuados para poner la Teoría a prueba)
2. Método iterativo: Abordaje de los datos con mínima formalización teórica y construcción progresiva de una explicación. (Requiere conocimiento de las diferentes teorías que pueden explicar el fenómeno y la realización de un trabajo reiterado sobre los datos)

3. Método de análisis histórico (series temporales): Consiste en formular predicciones sobre la evolución en el tiempo de un fenómeno. Es un caso particular del método de emparejamiento en el que la Teoría es la predicción sobre el futuro. Los tres métodos pueden utilizarse conjuntamente.

En la selección del método se considera, el sesgo y errores de omisión o exclusión de información relativa (Error Tipo I, Estadísticos t student y Chi Cuadrado). Hay que considerar que sin distinción, todos los métodos de análisis conducen la incertidumbre, en cuanto a los resultados que producen, o a la estabilidad del mismo. Sin embargo se trata de reducir el margen de error e incertidumbre a fin de tener consecuencias importantes (sesgos) o presentación de resultados espurios o poco contundentes con una probabilidad baja de poder ser replicable y comprobable. Para el caso del análisis cualitativo, donde la validación de los resultados depende en todo momento de la exposición de visiones y experiencias personales de las personas abordadas mediante entrevistas y encuestadas.

Dado lo anterior, para tener mayor confianza en la muestra, se deben aplicar las pruebas correspondientes de:

1. Exactitud; a fin de reducir el error sistemático, en particular cuando se aproximan a la concentración en la que podría adoptarse una medida o,

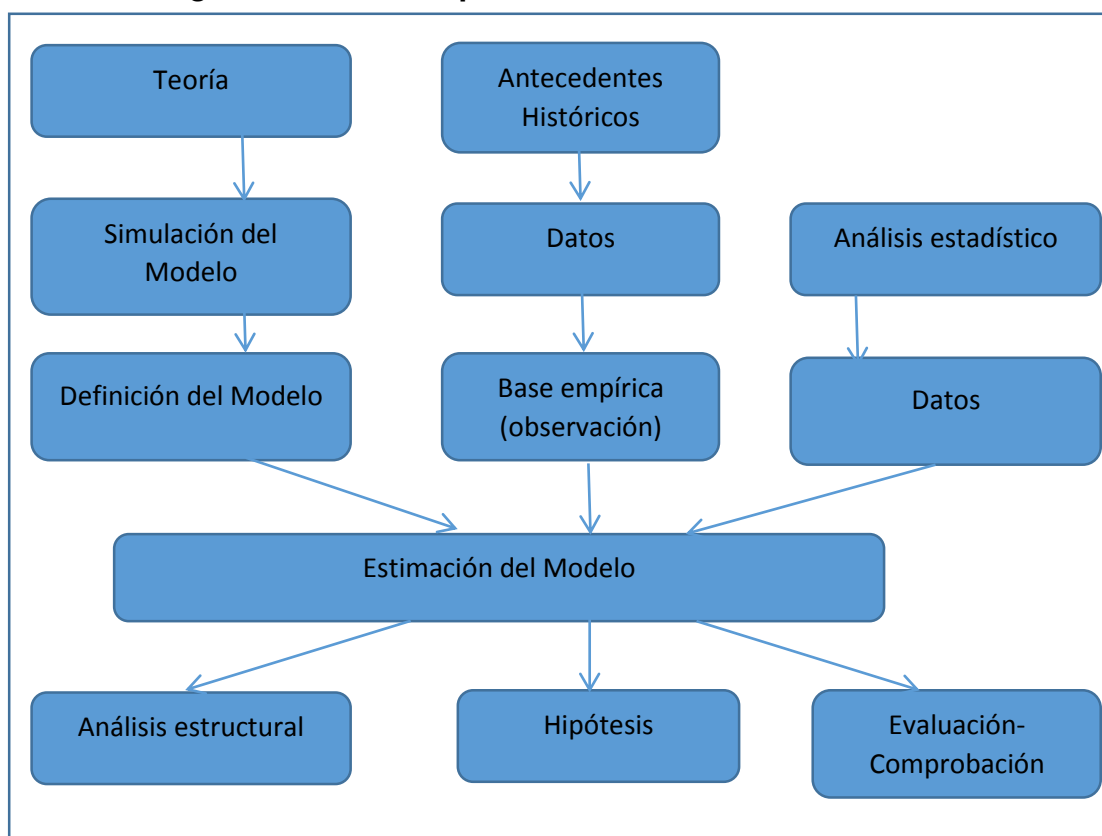
en el caso de una encuesta, por encima del intervalo de las concentraciones previstas.

2. Precisión y grado de coincidencia entre repetidas determinaciones independientes realizadas en la encuesta, por encima del intervalo de las concentraciones previstas.
3. Límite de detección en función de un nivel dado de confianza por debajo del nivel en que podría ser necesaria una decisión.
4. Sensibilidad o grado de variación en la respuesta, en elementos heterogéneos en la muestra.
5. Fiabilidad, correspondiente a la resistencia, independencia relativa respecto de la destreza del analista. la muestra debe ser (el sesgo respecto a la formación del investigador).

Análisis transversal

El análisis transversal apunta esencialmente a verificar si hay replica de resultados entre varios casos o situaciones. Se agrega a las etapas precedentes cuando los datos cualitativos recolectados se refieren a varios casos del fenómeno (organizaciones, situaciones, individuos...). Procede por comparación dónde cada situación es analizada de acuerdo al o los modos de análisis descritos precedentemente, de manera de captar si los modelos o patrones observados se reproducen.

Imagen 4. Estructura para un análisis econométrico



Fuente: Elaboración propia, en base a la estructura del Análisis Econométrico para Modelos de Regresión Simple.

Clasificación de los Modelos Econométricos

Los modelos que se utilizan en el análisis económico o de cualquier otra índole, se pueden clasificar desde dos puntos de vista:

- i) según los datos utilizados y
- ii) según las relaciones supuestas entre las variables. Por el objetivo de este documento, se analizará el primero de los dos criterios.

En el análisis de la información (económica, social, empresarial, comercial, etc.) pueden existir diferentes dimensiones sobre las cuales interesa obtener

conclusiones derivadas de la estimación de modelos que traten de extraer relaciones de causalidad o de comportamiento entre diferentes tipos de variables, a partir de los datos disponibles. Una de estas dimensiones la constituye el análisis de series de tiempo, la cual incorpora información de variables y/o unidades individuales de estudio durante un período determinado de tiempo (dimensión temporal).

En este caso, cada período de tiempo constituye el elemento poblacional y/o muestral. Por su parte, existe otra dimensión que no incorpora el aspecto temporal sino que más bien representa el análisis de la información para las unidades individuales de estudio, en un momento determinado del tiempo (dimensión estructural). En este tipo de análisis, el cual se denomina de corte transversal, el elemento o unidad muestral no lo constituye el tiempo sino las unidades de análisis. Ambos tipos de análisis de la información permiten extraer conclusiones relevantes de acuerdo con los intereses del investigador. Un sencillo ejemplo puede ilustrar mejor la diferencia entre cada uno de los enfoques: supóngase que se quiere modelar la rentabilidad de las firmas que pertenezcan a una determinada industria.

Un análisis de regresión basado en datos de corte transversal para un año en particular podría incluir una serie de variables explicativas tales como la calidad de la administración, el monto del capital físico, el empleo de mano de obra y el nivel de apalancamiento financiero, por ejemplo. Con el tipo de información incluida en este modelo de corte transversal se podría estar tomando en cuenta

cualquier tipo de economía de escala de la que las firmas podrían beneficiarse. Sin embargo, este modelo no podría identificar o tomar en cuenta como variable explicativa de la rentabilidad, cualquier incremento en el rendimiento que pueda ocurrir con el transcurso del tiempo como consecuencia de mejoras tecnológicas que hayan sido incorporadas en la industria.

Selección de la muestra

La selección de la muestra por afijación proporcional consiste en la estimación representativa de cada categoría de los sujetos de análisis, para el caso de esta investigación: de la actividad económica, unidades económicas, tomando en consideración la información oficial proporcionada por el INEGI; con la finalidad de evitar el sesgo o tendencia en los resultados se utilizara la metodología de determinación de la muestra por afijación proporcional, también conocido como “muestreo aleatorio estratificado”, el cual consiste en tratar de asegurar que todos los estratos de interés queden correctamente recogidos y, por tanto, representados en la partición.

Desde un punto de vista probabilístico, se considera que existen subpoblaciones muy definidas dentro de la población donde la distribución de la variable que se analiza experimenta variaciones.

Cada estrato funciona independientemente de los demás. Por tanto, se

elegirán muestras aleatorias simples para cada uno de los estratos. La distribución de la muestra en función de los distintos estratos en específico para esta investigación será proporcional a fin de que los datos obtenidos optimicen la muestra y permitan disminuir el factor de error.

Para realizar el piloto se consideró una muestra estratificada de acuerdo a la potencialidad económica de la localidad, misma que se compone de 1020 unidades económicas, distribuidas en la siguiente forma:

Tabla 2 Unidades Económicas DENEUE

UNIDADES ECONOMICAS DENEUE	1020
Agricultura	17
Minería	1
Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas	2
Construcción	2
Comercio al por mayor	14
Comercio al por menor	390
Industria manufacturera	55
Transporte	6
Información en medios masivos	7
Servicios financieros y de seguros	8
Servicios inmobiliarios	37
Servicios profesionales	15
Servicios corporativos	0
Servicios de apoyo a los negocios	15
Servicios educativos	19
Servicios de salud	29
Servicios de esparcimiento	7
Servicios de alojamiento	181
Otros servicios	183
Actividades legislativas	33

Fuente: Elaboración propia, con información de Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENEUE) datos actualizados al año 2014.

Al seleccionar el impacto de la información recopilada tanto de la Encuesta a miembros del Consejo de Desarrollo Económico de San Felipe y de las Entrevistas a los actores clave, se consideró la mejor aproximación, no considerando de forma directa la media o proporción poblacional, sino la varianza poblacional. Por otro lado, algunas veces se quiere probar conjeturas de estos parámetros poblacionales o de su comparación. Para este tipo de casos, se deben usar otras fórmulas de cálculo del tamaño de la muestra que no han sido difundidas adecuadamente, y que es necesario tomarlas en cuenta, reduciendo la probabilidad de cometer cualquiera de los dos tipos de errores, tipo I y II.

Con el objetivo de identificar la factibilidad y fiabilidad del instrumento de recopilación de información “Cuestionario a empresarios del puerto de San Felipe”, se aplicó una prueba piloto; con esta puesta en práctica de un experimento tendiente a considerar las posibilidades de un determinado desarrollo posterior, en cuyo caso. La prueba puede entenderse también como una primera aproximación, al comportamiento en escena de un determinado proyecto con la intención de considerar las facilidades de implementación.

Con la prueba piloto aplicada a 60 unidades económicas al azar se identificó de forma excluyente más no limitante, la forma de intuir y definir, efectos negativos, pérdidas económicas, recursos, tiempo, etc. La aplicación de esta prueba tiene consecuencias positivas, considerando primero: una aproximación con las expectativas del mercado local, de las demandas de los visitantes, así

como de las demandas de los oferentes de bienes y servicios. Una vez validada la factibilidad, para continuar con el proyecto; se obtuvieron los elementos para reestructurar el instrumento pues el objetivo del mismo instrumento, no obstante fue llevado a su ejecución para definir los elementos ya mencionados, sirvió a su vez como filtro para seleccionar y priorizar las variables que definieron los factores incluidos en el Modelo Final.

Capítulo V

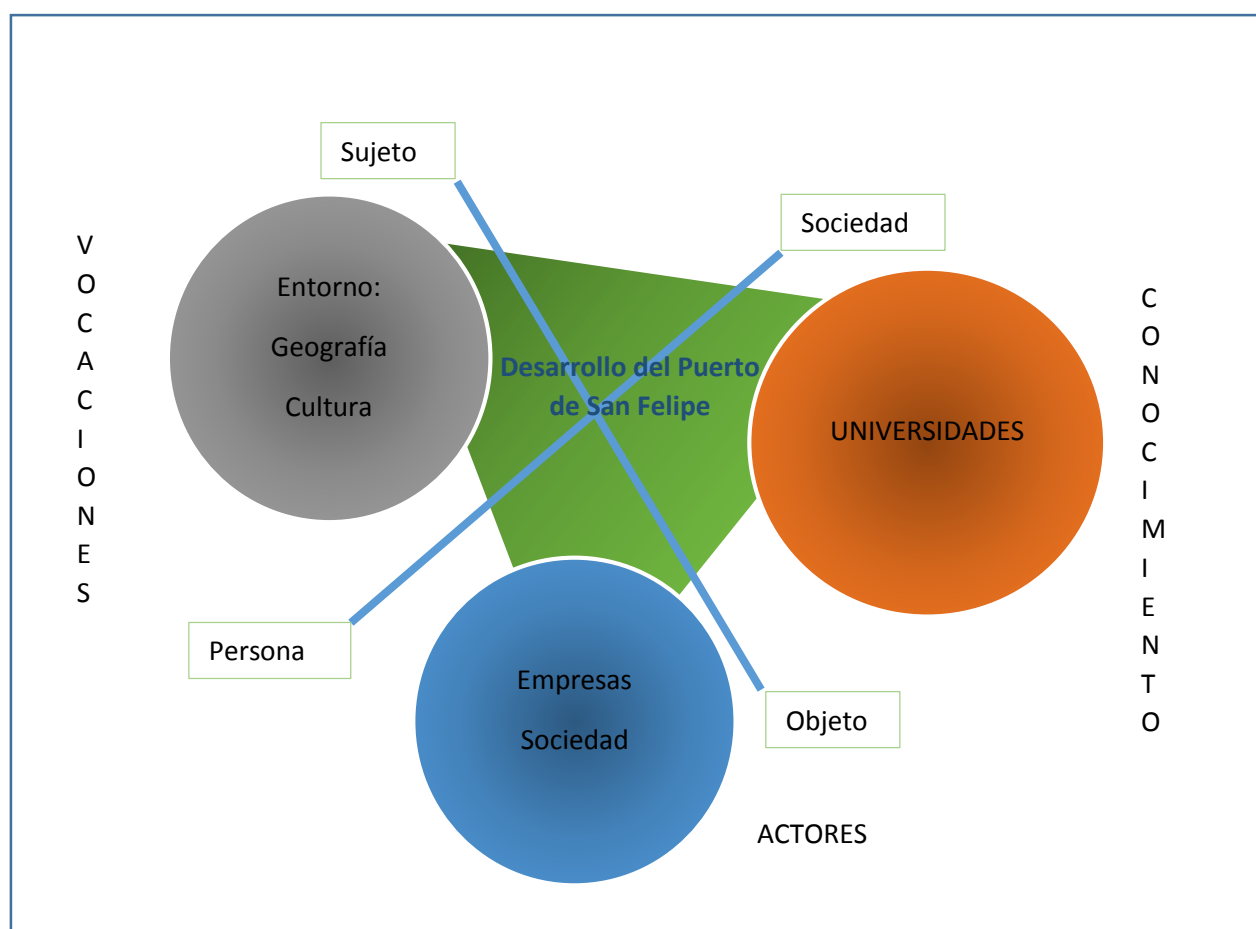
Estructura metodológica para la construcción de un modelo de desarrollo local con enfoque empresarial

CAPITULO V. Estructura metodológica para la construcción de un modelo de desarrollo local con enfoque empresarial

Para atender el proceso de investigación que involucra el presente trabajo de tesis doctoral, se consideraron los aspectos teórico - cualitativos y empírico - cuantitativos, recabados a partir de dos instrumentos.

- a) Entrevista con Actores Clave (20)
- b) Encuesta Unidades Económicas seleccionadas al azar (60)

Imagen 4. Integración Multifactorial



Elaboración propia, basada en el Modelo de Vinculación Individuo-Sociedad

El análisis multifactorial utilizado, permite la vinculación individuo-sociedad-entorno geográfico, con lo que se construye el modelo específico en un plano de compenetración social de los actores individuales en una dinámica interaccionista, donde se integra y legitima el actuar individual en su entorno social. Los diferentes elementos que darán vida al modelo, mediante la interacción social, creando dinamismos que llevan a una transformación de la realidad alcanzando mejores estándares de vida, mejorando el entorno. El análisis multifactorial debe incidir en el Desarrollo del Puerto de San Felipe.

Imagen 5. Modelo Triple Hélice



Fuente: Elaboración propia, basado en Modelo Triple Hélice (Etzkowitz & Leydesdorff, 2000)

Es importante recalcar en este punto, que el modelo propuesto atiende específicamente a la realidad del Puerto de San Felipe, bajo tal circunstancia el

comportamiento de las variables no puede ni debe obviarse, en virtud que la propuesta metodológica hasta ahora planteada, representa la estructura metodológica que vincula la dinámica de la investigación con la perspectiva recopilada de los instrumentos, que en cualquier momento pueden dar pauta al debate.

Sobre el método

Análisis cualitativo-cuantitativo, para construir el modelo que permita fortalecer la institucionalidad local (empresa-gobierno-sociedad) y con ello la generación de oportunidades para el desarrollo del puerto.

Imagen 6. Integración Modelo Triple Hélice



Elaboración propia, basado en Modelo Triple Hélice (Etzkowitz & Leydesdorff, 2000)

Para ello se examina la organización y articulación de los empresarios locales entre sí (regresión lineal) y de éstos con los restantes actores sociales, incluidas las instituciones públicas y privadas, en la perspectiva de fomentar la sustentabilidad del desarrollo territorial. Por medio de instrumentos como 2 encuestas, diversas entrevistas y análisis de información de gabinete, Oficial e Institucional.

Tabla 3. Otros recursos consultados

Instrumentos	Objetivo	Variables
Revisión de datos estadísticos estudio aplicado para identificar la afectación del decreto de pesca Dr. Luis Ramón Moreno Moreno (2016)	Mediante la documentación de gabinete y la recolección de las impresiones de la sociedad en el Puerto de San Felipe, se busca construir el patrón de desarrollo y la potencialidad de la sociedad a fin de proporcionar los elementos de integración y participación social en el Desarrollo del Puerto de San Felipe, utilizando los resultados obtenidos del instrumento en mención (410 cuestionarios selección simple)	Aspectos demográficos Población ocupada, dependiente, PEA Características de los servicios Básicos (energía eléctrica, agua, drenaje, etc), ingreso, Oferta educativa (nivel y especialización) Características del empleo Principales actividades.
Revisión documental Consejo de Desarrollo Económico de San Felipe Encuesta con cuestionario (35)	El instrumento, es una encuesta dirigida a los propietarios, gerentes o administradores de las: micro y pequeñas empresas locales, inscritos en el padrón del Consejo de Desarrollo Económico en la localidad de San Felipe, a fin de identificar, las capacidades, aspiraciones y necesidades empresariales, a fin de construir el esquema de factores idóneos para el crecimiento óptimo de la localidad.	Economías de escala, alcance y capacidad de redes productivas y comerciales, a nivel local. Competidores; visión empresarial Encadenamiento, alianzas, joint ventures. Recursos escasos locales; Necesidades y capacidad de financiamiento; Capacidad productiva local; Grado de dependencia de las empresas locales; Autosuficiencia de los procesos productivos Oferta laboral y especialización de los residentes de la localidad y visión empresarial
Entrevista a actores clave en el gobierno, responsables de la política de Planeación y Desarrollo del Puerto de San Felipe (15 entrevistas)	Identificar la relación y capacidad de gestión y administración de los recursos gubernamentales; en términos económicos, de fortalecimiento institucional y capacidad de gestión interna, transversal, sectorial e interinstitucional, local, regional y federal, en la construcción de las condiciones de Desarrollo para el Puerto de San Felipe en el corto, mediano y largo plazo	Capacidad institucional y fortalecimiento de las relaciones interinstitucionales capacidad de gestión territorial Potencialidad geográfica Aptitud territorial Aptitud regional Financiamiento publico

Fuente: Elaboración propia

El resultado de aplicar esta metodología es identificar los aspectos teórico-cualitativos y empírico-cuantitativos así como de los requerimientos específicos de la administración de la empresa, en lo individual y del conjunto de ellas, que se deban incorporar en el Puerto de San Felipe.

La recopilación de la información, sobre las motivaciones profundas de las personas, cuáles son sus pensamientos y su percepción; nos proporcionan información para adecuar el diseño metodológico de un estudio cuantitativo e información útil para interpretar los datos cuantitativos, con lo que se posibilita la participación de individuos (empresarios y administradores) con experiencias diversas, lo cual permite tener una visión más amplia del problema.

Los Instrumentos Encuesta (Piloto)

En el anexo 2 se presentan los resultados de la aplicación de la prueba piloto a sesenta (60) unidades económicas elegidas al azar, entre tiendas convencionales y de abarrotes, pequeños negocios de venta de alimentos y bebidas, de renta de motocicletas y venta de ropa y accesorios para la playa.

El análisis se realiza en el software de analítica predictiva de IBM, Statistical Product and Service Solutions (SPSS, por sus siglas en inglés), mediante la captura de la información recopilada de la prueba piloto.

Se asignaron categorías dadas las diferentes opciones de respuestas que se identifican en la primera inspección.

Los resultados obtenidos se concentraron en la base de datos correspondiente a doce variables o ítems, con información completa para sesenta unidades económicas encuestadas (Ver anexo II)

Para medir la consistencia interna de los Ítems (preguntas) se realizó el método de consistencia basado en el *alfa de Cronbach*, este método permite estimar la fiabilidad de un instrumento de medida a través de un conjunto de ítems que se espera que midan el mismo constructo o dimensión teórica. La validez de un instrumento se refiere al grado en que el instrumento mide aquello que pretende medir. La medida de la fiabilidad mediante el *alfa de Cronbach* asume que los ítems miden un mismo constructo y que están altamente correlacionados. Cuanto más cerca se encuentre el valor del alfa a 1 mayor es la consistencia interna de los ítems analizados. La fiabilidad de la escala debe obtenerse siempre con los datos de cada muestra para garantizar la medida fiable del constructo en la muestra concreta de investigación.

Tabla 4. Análisis de consistencia Alpha de Crombach

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	60	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	60	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.842	10

Fuente: Elaborado con SPSS, procesamiento de resultados encuesta aleatoria.

Como puede observarse no hay valores perdidos, en la consistencia de las preguntas, para realizar el análisis, la fiabilidad que se obtuvo con el estadístico Alpha de Crombach, es 0.842, indicando considerablemente fiabilidad en los resultados obtenidos en las respuestas de los cuestionarios.

La validez de un instrumento se refiere al grado en que el instrumento mide aquello que pretende medir. Y la fiabilidad de la consistencia interna del instrumento se puede estimar con el alfa de Cronbach. La medida de la fiabilidad mediante el alfa de Cronbach asume que los ítems (medidos en escala tipo Likert) miden un mismo constructo y que están altamente correlacionados (Welch & Comer, 1988). Cuanto más cerca se encuentre el valor del alfa a 1 mayor es la consistencia interna de los ítems analizados. La fiabilidad de la escala debe obtenerse siempre con los datos de cada muestra para garantizar la medida fiable del constructo en la muestra concreta de investigación.

Capítulo VI

***La perspectiva de Desarrollo local, Puerto
de San Felipe, por actores clave***

CAPITULO VI. La perspectiva de Desarrollo local, Puerto de San Felipe, por actores clave

Producto del proceso de investigación, se llegó a los resultados que respecto a la hipótesis planteada al inicio “San Felipe cuenta con elementos que deben materializarse y combinarse para logra el Desarrollo del Puerto”, inherente al rompimiento paradigmático que vincula la documentación que refiere a la investigación, diagnósticos y pronósticos de gabinete, fundamentados en análisis macro, retomando los planteamientos de Arocena (2002), para transitar a un planteamiento donde la sustancia que hace y construye la información, sea proporcionada por los agentes locales, ya que son estos quienes directamente y de manera permanente identifican aquellos aspectos que inciden con su entorno, lo cual brindara mayor certidumbre, claridad y veracidad de los resultados. Para el Caso de la presente investigación, son los actores clave quienes han definido las características que representan las aspiraciones de los residentes del Puerto; las necesidades particulares de los individuos y la generalidad de la demanda social, construyendo, un modelo de Desarrollo específico para las condiciones y visión de Desarrollo Local-regional que integra a San Felipe en un mundo globalizado.

Que en sentido estricto, corresponden con elementos de sustentabilidad y desarrollo más allá de promover un limitado crecimiento de las actividades características y vigentes en el puerto, de forma tal que la contribución del Presente trabajo de investigación debe incidir en el nivel y calidad de vida de los Sanfelipenses y de las familias que visitan de manera extemporánea o

permanente el puerto; considerando que , aunque la presente investigación ha partido de la revisión histórica del crecimiento del puerto de San Felipe, cuantitativamente reflejando un paulatino crecimiento, cuya evolución y modo de desarrollo parece no tener un proceso de planeación en el largo plazo, que a simple vista, reflejaba un crecimiento inercial y de adaptación a las necesidades y demandas inherentes a las actividades del puerto.

Con el análisis multifactorial de la investigación, se logró establecer la relación entre factores que si bien resaltan la evolución histórica del puerto en forma empírica, también llevaron a la construcción de herramientas que proporcionan los elementos más ajustados para incentivar, promover y desarrollar el Puerto de San Felipe.

Destacando las cualidades y vocaciones regionales, que visualizan un Desarrollo más allá de un primer impacto resolviendo problemas del corto plazo, cuya inmediatez tradicional ha limitado la formación de actividades económicas eslabonadas, para construir una visión de largo plazo clara de interacción en un mercado local, autosuficiente a través de la consolidación de un sistema de abastecimiento básico que dé respuesta no solo a las necesidades del territorio, sino que genere las sinergias posibilitando estrategias que maximizan el uso de los recursos propios de la región, así como de la potenciación de las vocaciones del mismo.

La propuesta de un análisis multivariado con datos numéricos y su cruce

con información cualitativa, coincide con el objetivo general de un modelo de desarrollo, enfocado a mejorar la calidad de vida; cuyo éxito de dicho modelo depende de múltiples factores, cuyas características difieren entre regiones y circunstancias propias, obtenidos mediante la observación, exploración y revisión documental, así como de la recogida de información de primera mano, de los actores principales, bajo el supuesto que ningún modelo es idéntico a otro, por lo que el hecho de haber funcionado en una economía no implica que su aplicación sea exitosa en otro; se requiere de una construcción específica para las particularidades, como una camisa a la medida.

El fortalecimiento de las actividades económicas, tomando en cuenta la solidez de los recursos locales, capital físico, humano y financiero nacional y particular, lo que en un principio se percibe como una carencia de un programa integral de desarrollo, se ha convertido en una oportunidad de desarrollo, considerando no solo al puerto, sino a San Felipe, dentro del Corredor Costero San Felipe-Puertecitos-Bahía de los Ángeles, detonando con este programa al mismo tiempo, el desarrollo turístico, con acciones dirigidas a apoyar las actividades turísticas, fomentando el desarrollo sustentable del Corredor Costero, fomentando las inversiones en infraestructura urbana, para facilitar el acceso a la región, generando las condiciones para la promoción turística; que sumada a estrategias de gestión de desarrollo local e integral, ya no basadas en las transferencias que son responsabilidades del Estado, permitiendo que la interacción sociedad-iniciativa privada, fortalezcan la perspectiva social y del desarrollo de la pequeña y mediana empresa local; incluso, al incorporarse al

proceso de toma de decisiones, se concluya en óptimas ante el contexto local y regional, frente la integración de los mercados globales.

Potencializando el uso de los recursos que se identificaron para San Felipe, algunos componentes Institucionales, con debilidades por su posición geográfica pero altamente compensados ya que el puerto es favorecido con recursos naturales y fauna acuática, clima y factores climatológicos que favorecen el desarrollo de actividades turísticas, recreativas, de descanso, comerciales y de servicios; sin embargo, carecen de una organización y dirección de las voluntades sociales, económicas y políticas.

De acuerdo con los resultados de las entrevistas, los componentes del desarrollo en los que se debe trabajar para construir un modelo característico y específico para detonar el desarrollo en el Puerto de San Felipe son:

- Un proceso de concertación entre los actores locales para construir diagnósticos participativos, para una planeación, gestión y evaluación integral y participativa; desarrollo y fortalecimiento de las instituciones locales, en comités gestores, mesas de concertación, consejos de desarrollo local y asociaciones o agencias del desarrollo local; un empoderamiento de los actores locales mediante, el fortalecimiento de las capacidades individuales y colectivas de los pobladores de la localidad y complementarse en la interacción en espacios públicos de concertación y en los propios procesos de participación y de la toma de decisiones;

- Construir una visión integral del desarrollo, con proyectos de las organizaciones o redes orientados al desarrollo local, y de sostenibilidad a través de la formación de redes interorganizacionales e intersectoriales colaborativas en el proceso del desarrollo local y;
- Poner atención a las estrategias de generación de activos y capacidades de los habitantes con mayores rezagos, para que puedan participar del modelo de desarrollo económico.

El papel de la pequeña empresa local, tiene su importancia al ser parte integral e integradora, al eslabonar las actividades económicas orientadas a la exportación; los efectos de la globalización en la actividad local ha conducido las estrategias a redescubrimiento de la capacidad natural de desarrollo correspondiente al territorio.

Con el proceso de integración del marco teórico se identificaron los componentes siguientes como base estructural para la construcción del modelo de desarrollo específico con perfil empresarial, en el Puerto de San Felipe:

1. Información Empresarial: Acceso a información relevante para el desarrollo de actividades empresariales. Bases de Datos de interés empresarial. Servicios de Atención Personalizada para micro y pequeñas y medianas empresas.
2. Capacitación en Gestión Empresarial, a fin de mejorar la cualificación

en gestión, administración y dirección de empresas.

3. Capacitación en Gestión Tecnológica, con el fin de mejorar la cualificación las empresas, en la gestión de los procesos tecnológicos concretos.
4. La capacitación en consultoría de empresas a fin de fortalecer la capacidad territorial en servicios de consultoría.
5. Apoyar la innovación productiva y brindar asesoría y realización de diagnósticos especializados sobre innovaciones de producto y proceso; conocimiento de materiales, semillas, insumos, etc.; diseño de producto; Imagen de marca; certificación, normalización y control de calidad; análisis de impactos ambientales, envase y embalaje; seguridad industrial, etc.
6. Comercialización y apoyo a la exportación a fin de facilitar la información de mercados de insumos y destino; Acceso a canales de comercialización y mercados externos a la región; Capacitación en Comercio exterior; Organización de Ferias, etc.
7. Cooperación empresarial y creación de empresas con el objetivo de fomentar la cooperación entre microempresas y pymes, alentar alianzas estratégicas empresariales y promover la creación de nuevas empresas; Bolsas de subcontratación de empresas; Promoción de redes de empresas; Creación de “viveros” o incubadoras de empresas; etc.
8. Brindar asesoría financiera y generar los mecanismos de vinculación con las instituciones públicas y privadas con apoyo a las MIPyME's,

capacitación y seguimiento de proyectos y el acceso al crédito, mediante diferentes productos financieros y realización de los proyectos de inversión).

Los resultados analizados producto de los instrumentos de recolección de datos se expresan a continuación. Las variables o ítems, que presentan las correlaciones más bajas y por ello un reflejo en el Alpha de Cronbach, son las preguntas 11 y 12. Estas variables al solo tener como respuesta dos opciones: si o no, tienen un bajo impacto en el comportamiento de la varianza de las demás.

Los resultados obtenidos no reflejan en su totalidad, o son definitivos para la construcción del modelo de desarrollo de San Felipe bajo una visión empresarial pero si han permitido la identificación, tanto las potencialidades como la visión de las vocaciones, que al cruzarse con los resultados de las entrevistas y cuestionarios aplicados a actores clave, se consolidan en el planteamiento del objetivo de la presente investigación, modelo de Desarrollo Económico con visión empresarial para el Puerto de San Felipe.

Tabla 5. Resumen estadístico del total de preguntas

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
¿Qué tipo de negocio?	35.83	290.176	.600	.966
¿Quiénes son sus principales clientes?	35.67	280.525	.783	.964
¿Qué negocios sugiera para ampliar la actividad comercial y empresarial?	35.80	287.164	.747	.964
¿Cuál es su principal competencia?	35.69	285.040	.797	.964
Giros o ramos de sus principales proveedores	35.68	286.998	.677	.965
¿Qué servicios y productos de los que actualmente abastece su negocio, estaría dispuesto a consumir de residentes y empresarios de San Felipe?	35.64	283.550	.747	.964
¿Qué servicios y productos que usted NO recibe o compra actualmente, y podría adquirir o comprar de residentes/empresarios de San Felipe	35.66	281.686	.822	.963
¿Dónde adquiere actualmente su mercancía/inventario?	36.20	292.037	.713	.965
¿Qué otras acciones recomienda se realicen en San Felipe para mejorar y aumentar la actividad comercial/empresarial	35.71	286.557	.811	.964
¿Estaría dispuesto a participar de un programa mediante el cual los empresarios/comerciantes de San Felipe, obtengan beneficios o mejoras? Por ejemplo: fachada arquitectónica uniformidad, imagen y representatividad de San Felipe.	29.17	18.501	.186	.192
¿Usted como empresario está dispuesto a participar dentro de programas de fortalecimiento, aportaciones, fondos que soporten la investigación y el desarrollo del sector empresarial	29.54	19.740	-.113	.249

Fuente: Elaboración propia, resultados de levantamiento de información en el Puerto de San Felipe

Del total de las encuestas levantadas se logró una eficiencia del 100% al

contestarse a 60 personas con un cuestionario de 49 preguntas; con una productividad del 97% al obtenerse 2,852 respuestas de las 2,940, esperadas. De las cuales aproximadamente el 78% reflejan una expectativa con visión de desarrollo, el 22% restante aunque indiferente, opino que de darse las condiciones políticas y económicas estarían dispuestos a integrarse a un Modelo de Desarrollo, sin embargo externan su desconfianza, ante la deficitaria participación del gobierno en el Puerto.

Tabla 6. Resultados encuesta. Actividad o Negocio

Tipo de negocio / actividad			
	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
familia	12	30.8%	36.4%
Corporativo	3	7.7%	9.1%
Comercio	7	17.9%	21.2%
Turismo	2	5.1%	6.1%
Alojamiento	2	5.1%	6.1%
Alimentos/ Rstaurantes/ comida Rapida otro relacionado	11	28.2%	33.3%
Franquisia	1	2.6%	3.0%
Desarrollo de vivienda	1	2.6%	3.0%
Total	39	100.0%	118.2%

a. Grupo

Fuente: Elaboración propia, resultados de levantamiento de información en el Puerto de San Felipe

Lo anterior considerando que la actividad económica se incrementa en los periodos vacacionales, el Puerto posee otras vocaciones, que sistematizadas planeadas y programadas, darán una continuidad en el desarrollo ampliando la

gama de productos que el puerto ofrecerá a los pobladores locales, visitantes temporales y permanentes. Esta información es importante para confirmar que el desarrollo de la micro y pequeña empresa en el puerto se ha generado empíricamente, destacando los casos donde si el vecino vende comida y tiene éxito, todos quedrán vender alimentos, esperando lo mismo, sin darse cuenta de las limitantes del mercado, la fracción de la demanda y la sobreoferta provocando una disminución en el ingreso por ventas, lo que ha llevado a múltiples pequeños comerciantes a cerrar prontamente.

El tipo de Negocio predominante de acuerdo a la actividad principal en el Puerto, coincide con el Turismo y se enfoca a proporcionar servicios de Alimentación y Alojamiento. Como dato importante, la mayor entrada de divisas a San Felipe es por el turismo que regularmente proviene de Mexicali y Ensenada sin embargo cada año se registra un número considerable de visitantes provenientes de los Estados Unidos, particularmente cuando se realizan carreras internacionales como la Baja 1,000, Baja 500 y baja 350. Algunos de ellos son turistas permanentes.

Principales hallazgos en Entrevistas

Entre los principales hallazgos, se corroboran los objetivos y se da respuesta a las preguntas de investigación. El modelo parte de un diagnóstico que ha permitido establecer la base sobre la que se han desarrollado la combinación de variable en la construcción multifactorial del modelo, acertando básicamente en los siguientes

postulados:

- No existen referente claro sobre el desarrollo local en la opinión del empresario
- Los empresarios reconocen que están alejados de una ruta estratégica
- Las empresas locales no comparten una visión empresarial orientada al desarrollo local
- Es necesario contar con ejercicios de integración/foros/consultas/ planes de fortalecimiento empresarial
- El puerto no participa en los esfuerzos de planeación gubernamental de manera clara
- No existe un plan de desarrollo estratégico
- Los referentes de integración empresarial/alianzas son limitados
- De acuerdo a los resultados encontrados 1 de cada 4 empleos son generados por la pesca y esta ha sido suspendida por decreto federal
- Los hogares que dependen de la pesca invierten un 7.04% en la educación de los miembros de la familia, lo cual deja claro que la formación profesional no es una alternativa para crecimiento.
- El desarrollo del núcleo familiar no tiene alternativas locales
- Las instituciones requieren diseñar en base a un diagnostico local, acciones que den impulso al contexto social y económico.
- El total del ingreso que percibieron los hogares de San Felipe se estima

que durante el año 2014 alrededor de 546 millones de pesos, lo cual no refleja una certeza, ya que el PIB per cápita no es un indicador objetivo de la distribución de la riqueza.

- Los hogares de San Felipe gastaron un monto de 521 millones de pesos, destacando: la adquisición de alimentos en un 39.3%, el pago de servicios públicos, salud e impuestos con 21.8%. De este gasto, el 92% de los gastos que realizan los hogares de la localidad, se hacen en los comercios y prestadores de servicio locales.

El Instrumento de recopilación de la Información a través de la Entrevista, a 20 actores clave y 60 encuestas, con lo que se reafirmó la hipótesis planteadas, principalmente la factibilidad e ímpetu local por generar las condiciones globales, que dinamicen la actividad económica del Puerto de San Felipe, al mismo tiempo que se impacte en la calidad de vida de los pobladores de la Región de San Felipe. Mismas que se presentan en cruces a continuación. Las variables o ítems, que presentan las correlaciones más bajas y por ello un reflejo en el Alpha de Cronbach, son las preguntas 11 y 12. Estas variables al solo tener como respuesta dos opciones: si o no, tienen un bajo impacto en el comportamiento de la varianza de las demás.

Los resultados obtenidos de la prueba piloto no reflejan en su totalidad el destino para realizar el modelo de desarrollo de San Felipe bajo una visión

empresarial pero si permiten comenzar a identificar, tanto las potencialidades como la visión de las vocaciones, objetivo de la presente investigación.

En su mayoría el desarrollo de pequeñas empresas se ha presentado desde el entorno familiar, a través de mecánicas e integración por adaptación a la demanda y atención empírica de los residentes y de una creciente población de extranjeros que han llegado a la localidad de San Felipe, para permanecer y disfrutar de su retiro, el ingreso per cápita de estos residentes en su mayoría pensionados es de \$1,500 dólares mensuales. La dinámica migratoria representa un factor de crecimiento pese a la crisis económica y la conversión del esquema fronterizo de desarrollo, indicando nuevos elementos para detonar otras oportunidades del desarrollo.

Estos migrantes muy probablemente están relacionados con la población de adultos mayores extranjeros retirados, que hoy día han hecho de San Felipe un lugar de destino.

Tabla 7. Resuelve vs. impide su desarrollo tabulación cruzada

			IMPIDE SU DESARROLLO ^a							Total
			Restricciones gubernamentales	Poca promoción turística y eventos	Poca o nula inversión privada	Mala infraestructura de comunicación	Ubicación geográfica y clima	Capacitación instalada	otros	
RESUELVE ^a	existe producto/servicio igual en el mercado	Recuento	11	9	4	6	0	1	0	16
	existe producto/servicio similar en el mercado	Recuento	9	7	1	2	1	0	2	11
	no existe producto/servicio sustituto en el mercado local	Recuento	1	2	0	1	0	0	0	2
	es necesario proveerlo de fuera (Mexicali)	Recuento	2	5	2	2	1	0	1	7
	Total	Recuento	20	20	5	8	2	1	3	33

Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

a. Grupo

Fuente: Elaboración propia, resultados de levantamiento de información en el Puerto de San Felipe

Se presenta la correlación entre variables de cada aspecto, contrastando la propuesta con el análisis teórico cuantitativo, analizado desde la integración multifactorial, para determinar las particularidades, que llevan al diseño del modelo de Desarrollo de la Región de San Felipe.

Utilizando los resultados de las preguntas sobre aspectos tangibles a la fecha y las perspectivas que tienen los encuestados respecto al futuro próximo del puerto.

Se identifican los deficientes servicio de salud, caracterizado por una escasez de recursos humanos (personal médico y sanitario) y de suministros (medicinas, equipo). Falta de educación de la población en medicina preventiva, la carencia de infraestructura pública y privada, ante las necesidades de salud para nacionales y extranjeros.

Elevada tasa de analfabetismo. Falta de infraestructura y equipamiento adecuado en la mayoría de los centros educativos de las poblaciones rurales.

Pérdida progresiva del tipo de organización y autoridad de las poblaciones nativas, originada por el nombramiento externo de autoridades locales, sin reconocimiento de su organización socio-política tradicional. Poca participación de dichos grupos en las decisiones sobre el manejo de sus territorios.

Tabla 8. Riesgo sacrificios vs. Principales debilidades tabulación cruzada

			PRINCIPALES DEBILIDADES ^a					Total
			Calidad del producto / servicio	Precios accesibles	ubicación	lugar confortable / óptimas condiciones (aire acondicionado)	Otros	
RIESGO SACRIFICIOS ^a	Costos	Recuento	27	25	16	7	5	80
		% del total	6.4%	5.9%	3.8%	1.7%	1.2%	18.9%
	dólar / Repercusiones	Recuento	23	24	12	12	1	72
		% del total	5.4%	5.7%	2.8%	2.8%	0.2%	17.0%
	Abastecimiento	Recuento	10	13	2	2	3	30
		% del total	2.4%	3.1%	0.5%	0.5%	0.7%	7.1%
	Temporadas	Recuento	43	38	26	18	12	137
		% del total	10.1%	9.0%	6.1%	4.2%	2.8%	32.3%
	Clima	Recuento	15	14	6	8	3	46
		% del total	3.5%	3.3%	1.4%	1.9%	0.7%	10.8%
	Normatividad gubernamental	Recuento	15	13	7	4	0	39
		% del total	3.5%	3.1%	1.7%	0.9%	0.0%	9.2%
	Ubicación geográfica	Recuento	2	1	1	0	3	7
		% del total	0.5%	0.2%	0.2%	0.0%	0.7%	1.7%
	Otro	Recuento	4	5	3	1	0	13
		% del total	0.9%	1.2%	0.7%	0.2%	0.0%	3.1%
Total		Recuento	139	133	73	52	27	424
		% del total	32.8%	31.4%	17.2%	12.3%	6.4%	100.0%

Los porcentajes y los totales se basan en respuestas.

a. Grupo

Fuente: Elaboración propia, resultados de levantamiento de información en el Puerto de San Felipe

Evidentemente, hace falta de coordinación y de presupuesto para las actividades regionales, debido en parte a la escasa jerarquía y nivel político de las entidades regionales; la limitada población regional y la falta de estructuras locales establecidas que regulen las actividades y capten recursos para la región.

Carente presencia institucional para los programas de investigación, adiestramiento, capacitación y comercialización, lo cual dificulta aún más el desarrollo de las actividades productivas y el eficiente y racional aprovechamiento de los recursos naturales renovables.

El desarrollo en el ámbito local puede entenderse, como un proceso de transformación, de la economía y la sociedad locales orientado a superar las dificultades y retos existentes, buscando mejorar las condiciones de vida de la población a través de la acción decidida los diferentes agentes socioeconómicos locales, en el Puerto de San Felipe resulta indispensable el aprovechamiento más eficiente y sustentable de los recursos existentes.

Lo principal, es demandar un gobierno responsable, que se organice y coordine con la sociedad y todos los sectores públicos y privados, para que en equipo se salga adelante con políticas públicas que generen DE en la región. Que todos los programas de gobierno dirigidos al beneficio social, al beneficio económico, debe acompañarse de los sectores público y privado para obtener los mejores resultados. No basta con la voluntad y los recursos para desarrollar una comunidad, si la propia comunidad no participa como comunidad.

Tabla 9. Segmentos vs. Metas tabulación cruzada

			METAS ^a				Total
			Crecimiento	Permanencia	satisfacción al cliente	consolidarnos como la mejor opción	
Segmentos	Jóvenes	Recuento	3	0	2	4	9
		% del total	1.8%	0.0%	1.2%	2.5%	5.5%
	Mujeres	Recuento	3	0	2	4	9
		% del total	1.8%	0.0%	1.2%	2.5%	5.5%
	Familias	Recuento	8	6	2	9	25
		% del total	4.9%	3.7%	1.2%	5.5%	15.3%
	Turistas extranjeros	Recuento	7	5	2	10	24
		% del total	4.3%	3.1%	1.2%	6.1%	14.7%
	turista nacional	Recuento	7	5	3	9	24
		% del total	4.3%	3.1%	1.8%	5.5%	14.7%
	Comercio local	Recuento	5	0	4	5	14
		% del total	3.1%	0.0%	2.5%	3.1%	8.6%
Total	Empresas	Recuento	7	2	3	5	17
		% del total	4.3%	1.2%	1.8%	3.1%	10.4%
	Público en general	Recuento	10	7	4	10	31
		% del total	6.1%	4.3%	2.5%	6.1%	19.0%
	Industria	Recuento	4	1	1	4	10
		% del total	2.5%	0.6%	0.6%	2.5%	6.1%
		Recuento	54	26	23	60	163
		% del total	33.1%	16.0%	14.1%	36.8%	100.0%

Los porcentajes y los totales se basan en respuestas.

a. Grupo

Fuente: Elaboración propia, resultados de levantamiento de información en el Puerto de San Felipe

El análisis integrado de las características de los recursos físicos y naturales presentes en la Región de San Felipe que favorecen las actividades productivas, se demuestra que ésta es una región propicia para el desarrollo económico. En términos generales, las potencialidades de desarrollo, no solo en el ámbito pesquero, por la cantidad y calidad de las especies aprovechables, sino también por las condiciones apropiadas para la cría de peces.

La consolidación de encadenamientos productivos, aprovechando los principios de organización y corporativismo que la empresa provee, así como de la potencialidad para dimensionar clústeres industriales para el procesamiento, almacenamiento y comercialización de los bienes producidos en la región, para el consumo local y su salida a los mercados internacionales.

Es importante aprovechar la abundancia de agua y otras características particulares de la región para el desarrollo de la piscicultura y zoo criaderos, de manera de fomentar las especies nativas que ofrecen interesantes posibilidades de producción.

Con lo anterior, se eleva el nivel de vida de la población, generando actividades productivas y fuentes de trabajo, así como la instalación de infraestructura física y socio-económica básica, de manera compatible con las aspiraciones de los habitantes, los recursos naturales y las condiciones ecológicas de la región.

Tabla 10. Características vs. Principales debilidades tabulación cruzada

			PRINCIPALES DEBILIDADES ^a					Total
			Calidad del producto / servicio	Precios accesibles	ubicación	lugar confortable / óptimas condiciones (aire acondicionado)	otros	
Características	Calidad	Recuento	56	55	28	25	12	176
		% del total	9.3%	9.1%	4.6%	4.1%	2.0%	29.1%
	Innovación	Recuento	24	20	15	7	4	70
		% del total	4.0%	3.3%	2.5%	1.2%	0.7%	11.6%
	Servicio eficiente	Recuento	32	34	26	14	8	114
		% del total	5.3%	5.6%	4.3%	2.3%	1.3%	18.8%
	Precio	Recuento	32	41	26	15	6	120
		% del total	5.3%	6.8%	4.3%	2.5%	1.0%	19.8%
	Fidelidad	Recuento	16	16	11	2	4	49
		% del total	2.6%	2.6%	1.8%	0.3%	0.7%	8.1%
Atencion post venta	Recuento	11	13	9	3	1	37	
	% del total	1.8%	2.1%	1.5%	0.5%	0.2%	6.1%	
Producto o servicio especializado	Recuento	11	13	9	5	1	39	
	% del total	1.8%	2.1%	1.5%	0.8%	0.2%	6.4%	
Total	Recuento	182	192	124	71	36	605	
	% del total	30.1%	31.7%	20.5%	11.7%	6.0%	100.0%	

Los porcentajes y los totales se basan en respuestas.

a. Grupo

Fuente: Elaboración propia, resultados de levantamiento de información en el Puerto de San Felipe

Las principales debilidades, se deben a la poca y limitada comunicación efectiva interna o externa y con escaso desarrollo; lo que contribuye al aislamiento de la región con el resto del municipio.

Desconocimiento del medio ecológico, carencia de tecnología apropiada y falta de servicios a la producción, que ocasionan una baja productividad y bajos ingresos a los pescadores, agricultores y prestadores de servicios turísticos, ante un alta dependencia de los productos de primera necesidad provenientes de otras regiones.

Uso de sistemas productivos poco adaptados al trópico húmedo, que origina una elevada presión sobre los recursos naturales, principalmente en el caso de la extracción forestal, la explotación agropecuaria y la explotación minera
Uso de tecnología tradicional en la producción agropecuaria y acuícola que ocasiona bajos rendimientos por unidad de superficie y baja rentabilidad de las embarcaciones;

Extrema lejanía de las zonas de producción a los centros de consumo y la falta de agencias públicas encargadas de la comercialización de la producción.
Falta de servicios a la producción agropecuaria, principalmente en lo que se refiere al abastecimiento de insumos agrícolas y acuícolas, créditos y asistencia técnica.

Tabla 11. Características vs. Metas tabulación cruzada

			\$METAS ^a				Total
			Crecimiento	Permanencia	satisfacción al cliente	consolidarnos como la mejor opción	
CARACTERISTICAS ^a	Calidad	Recuento	11	13	4	16	44
		% del total	8.3%	9.8%	3.0%	12.1%	33.3%
	Innovación	Recuento	3	3	2	6	14
		% del total	2.3%	2.3%	1.5%	4.5%	10.6%
	Servicio eficiente	Recuento	8	5	4	8	25
		% del total	6.1%	3.8%	3.0%	6.1%	18.9%
	Precio	Recuento	8	5	4	10	27
		% del total	6.1%	3.8%	3.0%	7.6%	20.5%
	Fidelidad	Recuento	3	2	1	3	9
		% del total	2.3%	1.5%	0.8%	2.3%	6.8%
	Atención post venta	Recuento	1	1	2	1	5
		% del total	0.8%	0.8%	1.5%	0.8%	3.8%
	Producto o servicio especializado	Recuento	2	1	2	3	8
		% del total	1.5%	0.8%	1.5%	2.3%	6.1%
	Total	Recuento	36	30	19	47	132
		% del total	27.3%	22.7%	14.4%	35.6%	100.0%

Los porcentajes y los totales se basan en respuestas.

a. Grupo

Fuente: Elaboración propia, resultados de levantamiento de información en el Puerto de San Felipe

Retomando los aspectos de la perspectiva desarrollista de la CEPAL (Moreno-Brid & Beteta, 2012), el desarrollo económico local, se construye desde un nuevo planteamiento respecto a los recursos territoriales.; tomando en cuenta las nuevas actitudes y prácticas participativas de los actores territoriales, con la instauración de nuevas formas de organización financiera y de gestión de políticas públicas; trabajando en la elaboración de sistemas territoriales de información empresarial que retoma: la identificación de mercados de trabajo locales; la valorización del medio ambiente y el patrimonio cultural como activos fundamentales del desarrollo local.

Los precios, la calidad y la diversidad en la oferta, son criterios ausentes en el Puerto de San Felipe, es muy común identificar establecimientos cerrados en las inmediaciones del Malecón, es por ello que se deben hacer equipos y coordinarse, independientemente de los colores que se representen en los diferentes órdenes de gobierno. Ya que el potencial y virtudes del Puerto prometen una importante participación en la economía no solo Local sino Municipal y Estatal, es un polo turístico importante, el Golfo ha sido declarado el acuario natural más grande e importante a nivel mundial, estos aspectos deben llamar la atención de empresas e inversionistas del mundo que vengan a generar empleos aprovechando la riqueza natural, los paisajes y demás elementos característicos de la región.

Tabla 12. Mercado vs. Necesarios para el sector tabulación cruzada

			NECESARIOS PARA EL SECTOR ^a							Total
			Inversión	Desarrollo turístico	Vivienda	Industrias	Actividades agrícolas/ ganaderas	Infraestructura	Fondos públicos	
MERCADO ^a	Consumo local	Recuento	14	16	1	6	3	15	10	65
		% del total	9.3%	10.7%	0.7%	4.0%	2.0%	10.0%	6.7%	43.3%
	Consumidor intermedio	Recuento	5	5	2	3	2	3	3	23
		% del total	3.3%	3.3%	1.3%	2.0%	1.3%	2.0%	2.0%	15.3%
	Extranjeros	Recuento	11	10	0	5	1	11	6	44
		% del total	7.3%	6.7%	0.0%	3.3%	0.7%	7.3%	4.0%	29.3%
	Específicamente turismo	Recuento	3	5	1	1	0	5	3	18
		% del total	2.0%	3.3%	0.7%	0.7%	0.0%	3.3%	2.0%	12.0%
	Total	Recuento	33	36	4	15	6	34	22	150
		% del total	22.0%	24.0%	2.7%	10.0%	4.0%	22.7%	14.7%	100.0%

Los porcentajes y los totales se basan en respuestas.

a. Grupo

Fuente: Elaboración propia, resultados de levantamiento de información en el Puerto de San Felipe

Desafortunadamente, para lograr una articulación gobierno-empresarios, es necesario que el empresario sea visionario, innovador y proactivo, la dinámica por el contrario, refleja a los empresarios a la espera que el gobierno los instruya, lo cual debiera ser al revés, los empresarios deben trabajar en proyectos ejecutivos, para que el gobierno intervenga en lo que debe intervenir, ya que en la actualidad se realiza en sentido inverso, ya que los empresarios están a la espera de que el Gobierno les provea de todo, estando sujetos a lo que el gobierno haga o deje de hacer, lo que se necesita es la unión de los diferentes sectores a través del Consejo de Desarrollo Económico o algún otro organismo.

Lo que se debe hacer es retomar las oportunidades primarias con el Gobierno Municipal, por parte del Estado el enfoque de sustentabilidad está más enfocado a la promoción de la inversión para sostener el paquete burocrático, que para incentivar el desarrollo local.

No solo es el manejo municipal de los recursos, aunque es la responsabilidad principal. En este sentido a nivel municipal se están organizando para hacer un frente con los ciudadanos para buscar el éxito de las acciones que se puedan tomar para impulsar el Desarrollo de San Felipe. Dentro del marco legal, a fin de no incurrir en faltas a los lineamientos y a las reglas de la propia función que limita la acción.

Tabla 13. Alternativas de inversión vs. Tipo de alianzas. tabulación cruzada

			TIPO DE ALIANZAS ^a					Total
			económica	comercial	capacitación	fiscal	cooperativa	
ALTERNATIVAS DE INVERSION ^a	Capital privado	Recuento	4	4	3	0	0	11
		% del total	7.1%	7.1%	5.4%	0.0%	0.0%	19.6%
	Banco / instituciones de crédito	Recuento	4	2	3	0	1	10
		% del total	7.1%	3.6%	5.4%	0.0%	1.8%	17.9%
	Crédito privado	Recuento	1	2	1	0	0	4
		% del total	1.8%	3.6%	1.8%	0.0%	0.0%	7.1%
	Crédito y financiamiento publico	Recuento	2	1	1	0	1	5
		% del total	3.6%	1.8%	1.8%	0.0%	1.8%	8.9%
	Inversión propia	Recuento	10	7	6	1	2	26
		% del total	17.9%	12.5%	10.7%	1.8%	3.6%	46.4%
Total	Recuento		21	16	14	1	4	56
	% del total		37.5%	28.6%	25.0%	1.8%	7.1%	100.0%

Los porcentajes y los totales se basan en respuestas.

a. Grupo

Fuente: Elaboración propia, resultados de levantamiento de información en el Puerto de San Felipe

En esta localidad se percibe la carencia de un programa integral de desarrollo, aunque se considera a San Felipe, dentro del Corredor Costero San Felipe-Puertecitos-Bahía de los Ángeles (SIDUE, 2014), con este programa se plantea detonar el desarrollo turístico del mismo, con acciones dirigidas a apoyar las actividades turísticas, fomentando el desarrollo sustentable del Corredor Costero, fomentando las inversiones en infraestructura urbana, para facilitar el acceso a la región, generando las condiciones para la promoción turística; sin embargo esta propuesta no representa una gestión de desarrollo local e integral, pues está más enfocada, a la transferencia de responsabilidades del estado a la iniciativa privada, desde una visión meramente comercial, dejando de lado la perspectiva social y del desarrollo de la pequeña y mediana empresa local; incluso dejando de lado alguna de las recomendaciones del BID, como: “Mantener la integridad cultural y ambiental de las comunidades anfitrionas y promover la conservación de su diversidad biológica (Soler, Lesenfans, Vela , & De Arteaga, 2007)”.

San Felipe representa una importante gama de expectativas de desarrollo, una gran oportunidad, ya que cuenta con gente capaz de desarrollar su talento en las empresas, por ello la principal visión es hacia la atracción Inversión Privada, el gobierno municipal está apostando a obras que influyen al Turismo, a fin de vender la imagen y calidez de los Sanfelipenses al exterior. Ya que la actividad pesquera deportiva y comercial se ha detenido.

Tabla 14. Riesgo sacrificios vs. Lo atribuye tabulación cruzada

			LO ATRIBUYE ^a				Total
			problemas por el cierre de pesca	falta de trabajo (alternativas)	economía internacional	no hay turismo	
RIESGO SACRIFICIOS ^a	Costos	Recuento	7	0	1	2	10
		% del total	12.7%	0.0%	1.8%	3.6%	18.2%
	dólar / Repercusiones	Recuento	9	1	0	1	11
		% del total	16.4%	1.8%	0.0%	1.8%	20.0%
	Abastecimiento	Recuento	3	2	1	0	6
		% del total	5.5%	3.6%	1.8%	0.0%	10.9%
	Temporadas	Recuento	7	2	4	4	17
		% del total	12.7%	3.6%	7.3%	7.3%	30.9%
	Clima	Recuento	4	1	1	0	6
		% del total	7.3%	1.8%	1.8%	0.0%	10.9%
	Normatividad gubernamental	Recuento	3	0	0	0	3
		% del total	5.5%	0.0%	0.0%	0.0%	5.5%
	Otro	Recuento	2	0	0	0	2
		% del total	3.6%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%
Total	Recuento	35	6	7	7	55	
	% del total	63.6%	10.9%	12.7%	12.7%	100.0%	

Los porcentajes y los totales se basan en respuestas.

a. Grupo

Fuente: Elaboración propia, resultados de levantamiento de información en el Puerto de San Felipe

Las contracciones económicas que desde 2005, han afectado la economía nacional y a decir mundial, han limitado el desarrollo que en su momento venía dándose en San Felipe, con grandes inversiones privadas en la Industria de la Construcción, en actividades de pesca deportiva y comercial entre otras, actualmente la economía ha cambiado, podemos sumarle los efectos por la protección a las especies endémicas como la Vaquita Marina y la Totoaba, lo que genera una cadena de problemas económico y social, ya que no todos son beneficiados con los Programas de compensación por el cambio de actividades. Por otro lado el ciudadano estaba desprotegido por el propio gobierno.

A la fecha se han buscado mecanismos desde las capacidades municipales, para diferir las nuevas necesidades de empleo, ya que la solución no se encuentra en la transferencia de recursos, lo importante es generar nuevas oportunidades de trabajo. Se trata de generar nuevas oportunidades a través de las actividades primarias de producción, promover un parque industrial.

Tabla 15. Impide su desarrollo vs. Lo atribuye tabulación cruzada

			LO ATRIBUYE ^a				Total
			problemas por el cierre de pesca	falta de trabajo (alternativas)	economía internacional	no hay turismo	
IMPIDE SU DESARROLLO ^a	Restricciones gubernamentales	Recuento	12	2	2	4	20
		% del total	22.6%	3.8%	3.8%	7.5%	37.7%
	Poca promoción turística y eventos	Recuento	9	3	2	5	19
		% del total	17.0%	5.7%	3.8%	9.4%	35.8%
	Poca o nula inversión privada	Recuento	1	0	1	2	4
		% del total	1.9%	0.0%	1.9%	3.8%	7.5%
	Mala infraestructura de comunicación	Recuento	3	0	1	2	6
		% del total	5.7%	0.0%	1.9%	3.8%	11.3%
	Ubicación geográfica y clima	Recuento	1	1	0	0	2
		% del total	1.9%	1.9%	0.0%	0.0%	3.8%
	Capacitación instalada	Recuento	0	0	0	1	1
		% del total	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	1.9%
	Otros	Recuento	0	0	1	0	1
		% del total	0.0%	0.0%	1.9%	0.0%	1.9%
Total	Recuento		26	6	7	14	53
	% del total		49.1%	11.3%	13.2%	26.4%	100.0%

Los porcentajes y los totales se basan en respuestas.

a. Grupo

Los empresarios están a la espera de que el Gobierno les provea de todo, estando sujetos a lo que el gobierno haga o deje de hacer, lo que se necesita es la unión de los diferentes sectores a través del Consejo de Desarrollo Económico o algún otro organismo.

Lo que se debe hacer es retomar las oportunidades primarias con el Gob Municipal, por parte del Estado ven sustentabilidad en la promoción de la inversión para sostener el paquete burocrático.

El gobierno federal capta los impuestos y hacen un retorno del 15 al 20 % al estado siendo un 10% al municipio alrededor del 3% para San Felipe. Lo que se debe hacer Promover las bondades de la Localidad: pesca, ganadería, agricultura (Barrio Chico), pesca deportiva, Turismo Ecológico Puertecitos, San Luis Gonzaga; Áreas naturales, el clima, una economía estable; Snower (Pájaro en la nieve) turismo temporal.

La diferencia con otras localidades como Peñasco, Peñasco es Municipio, San Felipe es Delegación con un mínimo de intervención (voto mínimo).

Tabla 16. Resuelve vs. Debilidades competencia tabulación cruzada

			DEBILIDADES COMPETENCIA ^a				Total
			precios	son extranjeros con mayor economía	Ubicación	calidad del producto / servicio insatisfactoria	
RESUELVE ^a	existe producto/servicio igual en el mercado	Recuento	6	1	2	3	12
		% del total	27.3%	4.5%	9.1%	13.6%	54.5%
	existe producto/servicio similar en el mercado	Recuento	1	2	2	2	7
		% del total	4.5%	9.1%	9.1%	9.1%	31.8%
	no existe producto/servicio sustituto en el mercado local	Recuento	1	0	0	0	1
		% del total	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	4.5%
	es necesario proveerlo de fuera (Mexicali)	Recuento	0	2	0	0	2
		% del total	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	9.1%
	Total	Recuento	8	5	4	5	22
		% del total	36.4%	22.7%	18.2%	22.7%	100.0%

Los porcentajes y los totales se basan en respuestas.

a. Grupo

Entre otros aspectos, es importante retomar las expectativas de los residentes, sean locales o extranjeros, ya que como menciona Sunchine (Rodríguez Peña, 2017), Se deben hacer equipos y coordinarse, independientemente de los colores que se representen en los diferentes órdenes de gobierno.

San Felipe es una oportunidad, cuenta con gente capaz de desarrollar su talento en las empresas, por ello la principal visión es hacia la atracción Inversión Privada, el gobierno municipal está apostando a obras que influyen al Turismo, a fin de vender la imagen y calidez de los Sanfelipenses al exterior. Ya que la actividad pesquera deportiva y comercial se ha detenido.

Las vialidades se han modernizado y en proceso de pavimentación. Todo ello en coordinación con los diferentes órdenes de gobierno, alrededor de \$40 millones del programa FORTALECE para mejoras: La calzada Chetumal (re encarpetado). Isla de Cedros y Ensenada, desde Mar Caribe hasta Mar de Cortez, repavimentación, son calles que desembocan en el Malecón del Puerto. Próximas obras Mar Bermejo hacia el Centro de Salud que atiende a más de 12 mil derechohabientes.

La parte turística y comercial se está mejorando, así como el trato de la gente. Sumado a la participación de la SEDATU y el Ayuntamiento para que los recursos del Fondo Minero sean destinados a inversión pública, actualmente con la decisión compartida entre Gobierno Municipal y el gobierno local, se destinó a la reconstrucción de las calles San Felipe y Manzanillo. Se trabaja en un proyecto

para la zona comercial del Puerto de San Felipe, que en al menos 10 meses de la gestión municipal actual y muy a pesar del antecedente de la administración anterior, se ha avanzado con un frente político con obras con censadas y cabildeadas inyectando inversión, Se rehabilitan parques públicos en los Gavilanes campo de béisbol y futbol con pasto sintético, iluminación entre otros. Próximamente se va a rehabilitar la Unidad Deportiva.

Las condiciones de Desarrollo deben entonces ser mas la realización de objetivos que la búsqueda de metas gubernamentales, contar con una agenda y stock de obras e infraestructura pendiente, dar seguimiento a los proyectos y principalmente reducir la brecha de comunicación de los habitantes locales entre individuos, grupos de individuos, colectivos de individuos todos en busca de un fin común: “El Desarrollo del Puerto de San Felipe” con visión empresarial, con instrumentación de las Instituciones de Educación Superior y con la certeza de inversión del Sector Gubernamental en sus diferentes órdenes de gobierno

Ya que el potencial y virtudes del Puerto prometen una importante participación en la economía no solo Local sino Municipal y Estatal, es un polo turístico importante, el Golfo ha sido declarado el acuario natural más grande e importante a nivel mundial, estos aspectos deben llamar la atención de empresas e inversionistas del mundo que vengan a generar empleos aprovechando la riqueza natural, los paisajes y demás elementos característicos de la región.

Tabla 17. Necesarios para el sector Vs Inyección tabulación cruzada

			INYECCIÓN							Total
			Capital y fortalecimiento/ infraestructura	Expansión	Diversificación	Servicios	Insumos	Innovación	otro	
NECESARIOS PARA EL SECTOR ^a	Inversión	Recuento % del total	7 5.2%	3 2.2%	2 1.5%	1 0.7%	9 6.7%	5 3.7%	2 1.5%	29 21.5%
	Desarrollo turístico	Recuento % del total	9 6.7%	2 1.5%	3 2.2%	3 2.2%	8 5.9%	3 2.2%	2 1.5%	30 22.2%
	Vivienda	Recuento % del total	1 0.7%	1 0.7%	1 0.7%	1 0.7%	0 0.0%	1 0.7%	1 0.7%	6 4.4%
	Industrias	Recuento % del total	3 2.2%	1 0.7%	1 0.7%	2 1.5%	2 1.5%	3 2.2%	1 0.7%	13 9.6%
	Actividades agrícolas/ ganaderas	Recuento % del total	1 0.7%	0 0.0%	2 1.5%	1 0.7%	1 0.7%	2 1.5%	0 0.0%	7 5.2%
	Infraestructura	Recuento % del total	8 5.9%	1 0.7%	2 1.5%	2 1.5%	10 7.4%	4 3.0%	1 0.7%	28 20.7%
	Fondos públicos	Recuento % del total	6 4.4%	2 1.5%	3 2.2%	3 2.2%	3 2.2%	4 3.0%	1 0.7%	22 16.3%
Total		Recuento % del total	35 25.9%	10 7.4%	14 10.4%	13 9.6%	33 24.4%	22 16.3%	8 5.9%	135 100.0%

Los porcentajes y los totales se basan en respuestas.

a. Grupo

San Felipe representa empresarialmente, una oportunidad, cuenta con gente capaz de desarrollar su talento en las empresas, por ello la principal visión es hacia la atracción Inversión Privada, el gobierno municipal está apostando a obras que influyen al Turismo, a fin de vender la imagen y calidez de los Sanfelipenses al exterior. Ya que la actividad pesquera deportiva y comercial se ha detenido.

Las vialidades se han modernizado y en proceso de pavimentación. Todo ello en coordinación con los diferentes órdenes de gobierno, alrededor de \$40 millones del programa FORTALECE para mejoras: La calzada Chetumal (reencarpetado). Isla de Cedros y Ensenada, desde Mar Caribe hasta Mar de Cortez, repavimentación, son calles que desembocan en el Malecón del Puerto. Próximas obras Mar Bermejo hacia el Centro de Salud que atiende a más de 12 mil derechohabientes.

La parte turística y comercial se está mejorando, así como el trato de la gente. Sumado a la participación de la SEDATU y el Ayuntamiento para que los recursos del Fondo Minero sean destinados a inversión pública, actualmente con la decisión compartida entre Gobierno Municipal y el gobierno local, se destinó a la reconstrucción de las calles San Felipe y Manzanillo. Se trabaja en un proyecto para la zona comercial del Puerto de San Felipe, que en al menos 10 meses de la gestión municipal actual y muy a pesar del antecedente de la administración anterior, se ha avanzado con un frente político con obras con censadas y cabildeadas inyectando inversión, Se rehabilitan parques públicos en los

Gavilanes campo de béisbol y fútbol con pasto sintético, iluminación entre otros.

Próximamente se va a rehabilitar la Unidad Deportiva.

Las condiciones de Desarrollo deben entonces ser mas la realización de objetivos que la búsqueda de metas gubernamentales, contar con una agenda y stock de obras e infraestructura pendiente, dar seguimiento a los proyectos y principalmente reducir la brecha de comunicación de los habitantes locales entre individuos, grupos de individuos, colectivos de individuos todos en busca de un fin común: “El Desarrollo del Puerto de San Felipe” con visión empresarial, con instrumentación de las Instituciones de Educación Superior y con la certeza de inversión del Sector Gubernamental en sus diferentes órdenes de gobierno

.

Conclusiones y Aporte.

***Instrumentos y Mecanismos para el Desarrollo
integral del Puerto de San Felipe con visión
empresarial***

Conclusiones y Aporte: Instrumentos y Mecanismos para el Desarrollo integral del Puerto de San Felipe con visión empresarial

Las siguientes afirmaciones, son producto de los diferentes instrumentos de recolección de información procesados y analizados con herramientas del análisis de regresión lineal, mismas que coinciden en objetivos de visiones truncadas, de los principales actores locales, y que apuntan hacia un ajuste en la estructura social, económica y organizacional público privada, con perspectiva del desarrollo local.

Mientras que la interacción social y estructura empírica actual es limitado y en ocasiones frenado el actuar de organizaciones de la sociedad civil, en busca de proyectar la localidad no solo como destino turístico, sino como un instrumento con capacidades productivas y reproductivas en los sectores económicos desde el primario, con agricultura especializada, la industria de la transformación con capacidades de capital humano y excedente de fuerza de trabajo, a los servicios más allá del enfoque turístico, pues cabe destacar que por su ubicación geográfica no se ha desarrollado como otras latitudes como Puerto Peñasco, al no estar en condiciones políticas similares, mientras que Peñasco está constituido como Municipio con autonomía y decisiones propias, San Felipe forma parte como Delegación del extenso Municipio de Mexicali.

Desafortunadamente la lejanía con la administración política municipal ha dejado a la deriva las decisiones de inversión en infraestructura para el desarrollo al Puerto de San Felipe, lo cual desalienta mayores inversiones en los Sectores, Turístico e Inmobiliario. Como mencionan repetidamente los agentes entrevistados, existe una falta de definición del destino y sentido que ha de tomar San Felipe para detonar su capacidad económica, social, geográfica y natural. Las voluntades políticas se sobreponen a las expectativas y visión de los habitantes sean locales o en tránsito (temporales), de un destino de Playa con valor agregado, competitivo y comparable con otros destinos similares y con Infraestructura que compite con instalaciones de Primer Mundo.

El Desarrollo territorial representa un efecto creciente de las habilidades y condiciones locales de consolidar la estabilidad de los habitantes y su bienestar, constituyéndose endógenamente como la suma de las capacidades de los actores locales.

Vocaciones del puerto de San Felipe

Las localidades como San Felipe, están transitando de una concepción de desarrollo pasivo, en espera de las voluntades de la política y del enfoque comercial de los gobernantes que tienen por un lado la necesidad de satisfacer los requerimientos que el engordado peso económico de la burocracia y por otro generar representatividad del grupo o fuerza política que lo ha colocado en el poder con sus respectivos costos políticos; a un mecanismo de desarrollo exógeno

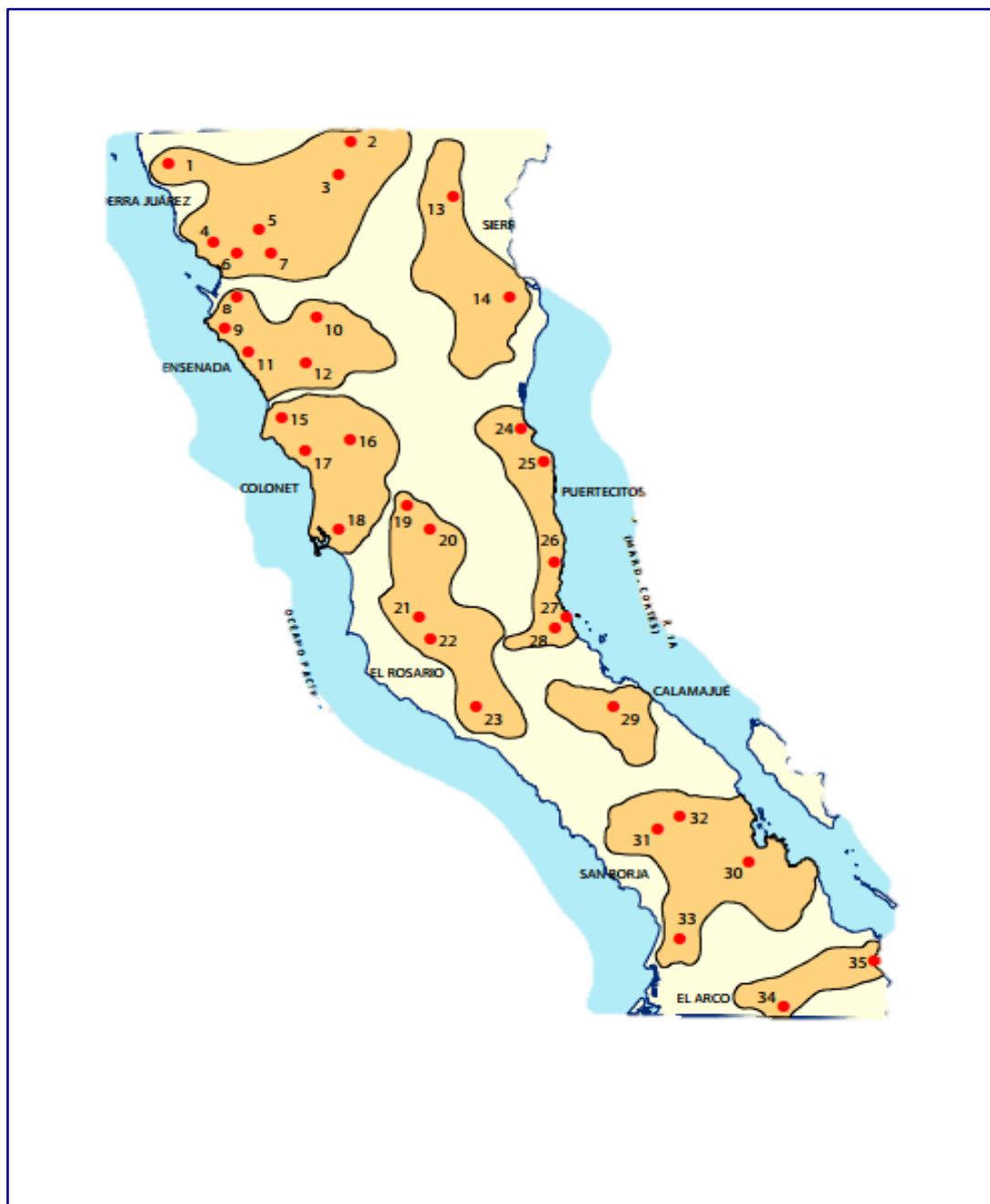
al territorial y a las políticas locales, donde el desarrollo es concebido como la construcción de capacidades a partir del rol y participación de los actores locales personales e institucionales, incluyendo las organizaciones de la sociedad civil, dejando de lado la proximidad geográfica con los tomadores de decisiones para consolidarse en Consejos locales de desarrollo, con una figura organizativa e institucional.

El potencial y virtudes del Puerto prometen una importante participación en la economía no solo Local sino con contribuciones a nivel Municipal y Estatal, es un polo turístico importante, el Golfo ha sido declarado el acuario natural más grande e importante a nivel mundial, estos aspectos deben llamar la atención de empresas e inversionistas del mundo que vengan a generar empleos aprovechando la riqueza natural, los paisajes y demás elementos característicos de la región:

La orientación hacia actividades relacionadas con la explotación de las minas en la Localidad, la gama de oportunidades se puede diversificar hacia la transformación y comercialización de objetos, producto de la minería, considerando que dicha actividad en el estado de Baja California, ha evolucionado favorablemente, en la producción tanto de minerales metálicos y no metálicos, a partir del año 2010 la actividad minera repunta al atraer la inversión del Grupo México en el Megaproyecto “El Arco”, aunado a la reanudación de operaciones el proyecto minero “San Felipe”, que para 2015 se reportó un incremento respecto al

año anterior, con \$10,243,693,995.39 que representa el 96.12% del valor de la producción de minerales no metálicos de Baja California.

Imagen 5. Mapa de Regiones, Distritos y Zonas Mineras.



Fuente: Tomado de Panorama Minero del Estado de Baja California, Secretaría de Economía-Servicio Geológico Mexicano (SE, 2016, pág. 15)

De acuerdo con el Panorama Minero del Estado de Baja California (SE, 2016) para 2015, Baja California se encontraba en el puesto 11, en la participación a nivel Nacional en producción minera. Ver mapa de Regiones, Distritos y Zonas Mineras.

Aunado a ello, destaca la ubicación geográfica y sus combinación natural de clima desértico y costa, desde donde se ha planteado esfuerzos por lograr formalizar la actividad de pesca deportiva, aunado al turismo de playa, el turismo de aventura por la zona, así mismo el fortalecimiento de actividades primarias además de la pesca local, como la agricultura, Valle Chico se vislumbra como una zona con gran potencial agrícola, cuyo aprovechamiento se verá en los próximos años, pues se han enfocado los primero esfuerzos para comunicar esta zona con el puerto.

Por otro lado la actividad primaria debe de diversificarse por medio de proyectos productivos de acuacultura, cultivo de camarón, tilapia, almeja y demás especies que cubran este esquema de producción.

Para el 2018 San Felipe conectara con la Baja Sur, por medio del corredor turístico Puertecitos- Laguna Chapala, lo que necesariamente detonara una ruta estratégica para los próximos años, pues conectara la península con Estados Unidos y Sonora.

Voluntad de integración

El Desarrollo de la localidad de San Felipe, de acuerdo a la visión de los empresarios locales, es necesaria la construcción de sinergias, ya que las expectativas de crecimiento se vinculan a la identificación del individuo con el entorno, a la personificación de la localidad a través de sus habitantes, transitando de la posición como empresario a la construcción integral del entorno, del paisaje, consolidándose como elemento definitorio del Desarrollo, piezas clave.

Esta integración implica que los actores locales, no solo se enfoquen a la maximización de las transacciones económicas, al mercado, sino que transversalmente y a través de la asociación y cooperación tanto de empresarios, instituciones y sociedad, se superen las barreras de la política comercial, y a decir de la propia política de gobierno, que había encasillado a la localidad en condiciones de limitado desarrollo cuya actividad principal era la pesca, redirigiendo los objetivos a:

Reducir el índice de pobreza, mediante la creación de empleos, y el acceso a los programas gubernamentales de formación y capacitación, para la formación de capital humano.

Cooperación y construcción de sinergias empresariales y consolidación de clústeres a fin de impulsar el comercio local y su influencia regional, en apego a la normatividad y marco legal (reducción de la informalidad).

Mejorar las estrategias comerciales, fomentando un clima de competitividad, que estimule la inversión local, facilite los procesos de apertura de comercios, así como fomentar las alianzas entre actores clave incentivando la participación estratégica en el mercado regional y global.

Una de las principales barreras expuestas por los actores locales, se manifiesta debido a la voluntad política y con relación al grado de politización alcanzado en el Puerto, cuya integración se enfrenta hoy a la evolución económica y a la transición de la actuación local con pensamiento global, que demandan las estructuras de los mercados globales , que desplazan y seguirán desplazando los productos artesanales, de la micro y pequeña empresa familiar local, llevando a una transnacionalización de los pequeños establecimientos pero con representación mundial, el caso de Oxxo, en cuyo caso los empresarios locales no tienen un margen de competencia al no poder acceder a precios preferentes, por consumo en volumen, que dificultan lograr consensos para su profundización, al manejarse modelos y concepciones de desarrollo divergentes.

Si a lo anterior se agrega la débil o nula intervención del gobierno municipal, ya la tendencia de gobiernos personalistas, que han sacrificado los avances logrados en materia de negociación cooperativa local de interés comunitaria, con ajustes a la normatividad, atendiendo reglamentaciones nacionales que más allá de construir los mecanismos de desarrollo y generar condiciones para el pleno empleo y el mercado competitivo, limitan e incluso acrecientan las barreras para la construcción de un desarrollo local de integración

regional y contribución nacional.

Diversificación productiva

El puerto de San Felipe tiene una ascendencia productiva hacia la pesca y la extracción de productos marítimos, no es sorprendente que los resultados obtenidos por el doctor Moreno y de los instrumentos de la presente investigación aplicados, contundentemente incidan en que, las necesidades del puerto deben dirigirse a la diversificación de las actividades relacionadas con la producción acuícola, sin dejar de lado la provisión de insumos y ser vicios para los mismos, a la integración del mercado de bienes y servicios turísticos, a la optimización de los recursos de la tierra, principalmente a la regulación de la tierra y a la maximización respecto a la transferencia de recursos producto de la plusvalía en las propiedades sean de turismo eventual o de residentes extranjeros permanentes en la localidad.

Retomando al Dr. Moreno después de la generación de ingresos para residentes por las actividades de la pesca, le sigue de cerca, los hogares donde se proveen servicios como es el caso de talleres mecánicos, oficios (soldadores, técnicos en aire acondicionado, electricistas, albañiles, etc.), profesionales independientes (contadores, abogados, auxiliares administrativos, etc.); posteriormente, destaca una alta tasa de hogares donde el jefe o jefa de familia podría estar desempleado, lo que pudiera deberse a la fluctuación de la pesca y al turismo, y de la misma forma, el periodo de tiempo en el cual se aplicó el

instrumento, (ver siguiente cuadro).

Tabla 18. Hogares estimados en SF de acuerdo a la principal y fuente de ingresos

Tipo de Hogar	Número de Hogares
Pesca	910
Talleres/otros	880
Desempleados	596
Mina	500
Comercio	477
Gobierno	403
Jubilados	350
Turismo	328
Educación	142
Agricultura	15

Fuente: Tomado de: Estudio Socioeconómico, San Felipe. Baja California (Moreno Moreno L. R., 2016)

A lo anterior hay que agregar el crecimiento de las actividades producto del Sector de la Construcción y de los servicios inmobiliarios que en los últimos años ha crecido considerablemente.

Mediante la diversificación de actividades en el puerto, es posible construir una estrategia para la integración de actividades, la optimización de virtudes individuales y la obtención de resultados colectivos, en favor de la localidad. Las empresas locales, tienen la visión de ampliar su horizonte de mercado. Sin embargo y de acuerdo al caso de estudio, los resultados obtenidos, presentan coincidencias respecto a los retos que los empresarios locales enfrentan, desde las barreras político-administrativas por su ubicación geográfica, hasta los factores de autonomía y nula manejabilidad de las decisiones locales.

Al no ser San Felipe una unidad Administrativa Municipal no es posible definir el destino de la localidad sin la intervención y espera de voluntades políticas desde el seno de la decisión municipal en la Localidad de Mexicali, donde se encuentra el Presidente Municipal y sus Regidores, que en ocasiones desconocen la problemática y situación actual en el Puerto. Por lo que diversificar las actividades económicas en el Puerto pasa de ser una oportunidad de expansión, crecimiento, inversión y apertura a un enfrentamiento normativo de lo local a la Normatividad Federal. No por ello se frenará la estrategia de desarrollo en el Puerto.

El Consejo de Desarrollo Local de San Felipe, ha encontrado alternativas que se han establecido desde la participación de los empresarios locales, los habitantes y los principales actores políticos en la localidad, Por lo general, las empresas apuestan por la diversificación en busca de nuevos nichos de mercado o posibilidades comerciales. Lo que ha sido motivado por varias razones, que van desde las oportunidades de crecimiento corporativo hasta la puesta en marcha de planes de reestructuración interna, con beneficios universales, bajo un nuevo enfoque que se suma a los ya existentes con el objetivo de atraer a otros grupos de consumidores.

Mejores prácticas

Por un lado la diversificación de actividades relacionadas con la naturaleza del

Puerto de San Felipe, motiva y debe incidir, en la mentalidad de los habitantes del puerto, respecto a las prácticas y técnicas vigentes para el desarrollo de las dos principales actividades del puerto: El Turismo y la Pesca, aunque esta última venga en detrimento desde 2010 por las políticas restrictivas y ecológicas para la protección de especies endémicas.

Es indispensable la atención de las necesidades y requerimientos en la prestación de bienes y servicios pero también es necesario diseñar programas de reconversión productiva, para dar solvencia a los requerimientos por las condiciones de restricción, por las que atraviesa la actividad pesquera en el Alto Golfo de California. Siendo que con frecuencia los pequeños pescadores y las cooperativas se encuentran restringidos presupuestalmente para acceder a mecanismos e instrumentos, con altas expectativas tecnológicas, situación que les margina de la actividad, dejándolos en desventaja con organizaciones internacionales de pesca masiva, inclusive frente a grupos pesqueros de municipios como Puerto Peñasco y otros en el estado de Sonora. Este elemento no debe ser considerado una condición para colocar a la pesca de pequeña escala en capacidad de operar con eficacia y eficiencia social en los mercados internos y externos y con ello lograr un sistema productivo local competitivo e innovador no sólo en lo económico u operativo, sino también en lo social y ambiental, con grandes expectativas de Desarrollo Económico Local.

La integración de mercado local, consolidando la colaboración y actuación

estrecha entre las cooperativas pesqueras, podría convertir la actividad pesquera en un punto neurálgico regional. Un tema en la agenda Estatal es la atención a pescadores y grupos de pescadores en la región para mediante la entrega de apoyos económicos solventar las bajas en sus ingresos por la veda, sin embargo la solución no es la transferencia de recurso, sino la construcción de condiciones para la generación empleos alternativos en actividades secundarias complementarias y que diversifiquen las actividades locales. Por ejemplo la comercialización del marisco local y brindar oportunidades de acercar el producto de las zonas de pesca locales a la demanda de los centros urbanos más próximos a fin de establecer la estructura comercial para el desarrollo sustentable y crecimiento en un futuro próximo.

Gestión flexible

Uno de los principales frenos que han dejado en el rezago al Puerto de San Felipe, es la falta de planes y proyectos de desarrollo, principalmente los de creación de infraestructura, actualmente la localidad tiene acceso al Fondo Minero, sin embargo la limitada actuación respecto al proceso de Toma de Decisiones sobre el destino sobre el Fondo Minero, que se ha constituido actualmente como un recurso para lograr cambios sustanciales para San Felipe y sacarlo del rezago en el que se encuentra actualmente y no por problemas actuales, más bien atiende al comportamiento histórico hacia la falta de atención en temas prioritarios por administraciones pasadas.

Entre las ventajas que se están generando en San Felipe resultado del Fondo Minero, es la orientación del proceso de toma de decisiones a través de la realización de mesas permanentes interinstitucionales correspondientes a cada una de las áreas de inter, mismas que se encuentran dirigidas a la atención en cuatro ejes fundamentales: Salud, Turismo, Educación y Desarrollo Social.

Actualmente se considera como principal fuente de fondeo para el desarrollo del Puerto de San Felipe, el Fondo Minero en Baja California, cuyo objetivo es, elevar la calidad de vida de los habitantes en las zonas de extracción minera, a través de inversiones físicas con impacto social, ambiental y de desarrollo urbano. Lo anterior a través de proyectos de obra, propuestos por integrantes del Comité de Desarrollo Regional para Zonas Mineras, que de acuerdo con la SEDATU, para 2018 ascenderá a 50 millones de pesos que se fueron acumulando de los impuestos generados por las empresas mineras durante el 2014, 2015 y 2016.

Los actores locales: privados, públicos o mixtos

Entre las fortalezas locales hay que resaltar: Sunchine Antonio Rodríguez Peña (Rodríguez Peña, 2017), líder de Cooperativas Ribereñas de Pescadores.

- El papel activo del gobierno municipal en la promoción del Desarrollo Económico Local y la modernización de la gestión municipal;
- La existencia de un Plan Estratégico de la ciudad y la existencia de proyectos con la participación de la sociedad local y el sentido de

pertenencia territorial;

- El aumento de espacios para la actividad empresarial y un sector empresario activo y con instituciones que prestan servicios de desarrollo empresarial y el alto nivel de asociacionismo empresarial local;

- La presencia de iniciativas locales de cooperación público-privada en apoyo a las

PyMES;

- Importante dotación de centros tecnológicos y oferta educativa;

- Intermediación eficiente del Centro de Desarrollo Empresarial en la construcción del mercado de servicios a empresas; y

- Proyección internacional a través de redes de ciudades.

Recursos humanos

El puerto de San Felipe cuenta con una población total de 19,411²¹ personas, de acuerdo a estimaciones de CONAPO (2010) e INEGI de cuales 51 % son masculinos y 48% femeninas, cuyas edades de los ciudadanos se dividen aproximadamente en 43% menores de edad y 56% adultos, de estos últimos, alrededor del 10% tienen más de 60 años. En la localidad aproximadamente el 2% de sus habitantes viven en hogares indígenas.

Tabla 19. Principales resultados poblacionales, 2010

	Baja California	Mexicali Municipio	Mexicali Ciudad	San Felipe
--	-----------------	--------------------	-----------------	------------

²¹ Proyectada a 2017

Población total	3155070	936826	689775	16702
Hombres	1591610	473203	346642	8575
Mujeres	1563460	463623	343133	8127
Escolaridad	9.26	9.58	10.24	8.51
PEA	1387389	404701	303972	6959
PEA Hombres	882740	259248	188594	4815
Población ocupada	1320018	386368	290366	6603
Total de viviendas	1143117	347015	255804	6672
Viviendas habitadas	870769	265805	198391	4602
Viviendas particulares habitadas	870310	265730	198341	4600

Fuente: Tomado de (Moreno Moreno L. R., 2016) en base a datos poblacionales de INEGI (2010). Censo de Población y Vivienda 2010.

En San Felipe hay un total de 3610 hogares, y cuenta con un total de 3799 viviendas, 108 tienen piso de tierra y unos 448 consisten de una sola habitación. 3289 de todas las viviendas tienen instalaciones sanitarias, 3147 son conectadas al servicio público, 3237 tienen acceso a la luz eléctrica. De acuerdo al nivel de ingreso la estructura económica permite a 735 viviendas tener una computadora, a 2797 tener una lavadora y 3201 tienen al menos una televisión.

Educación escolar en San Felipe

Aparte de que hay un promedio 1.95 de analfabetos de 15 y más años, alrededor del 0.6% de los jóvenes entre 6 y 14 años no asisten a la escuela. De la población a partir de los 15 años 1.98% no tienen ninguna escolaridad, el 9% tienen una escolaridad incompleta. El 15% tienen una escolaridad básica y 18.89% cuentan con una educación por arriba del nivel primaria.

Formación de redes

Hoy en día la cadena de valor que se visualiza en el Puerto de San Felipe, se conforma de tres eslabones básicos, sin que se visualice una integración transversal, siendo: Proveedor-Productor-Mercado, al margen de la generación de valor agregado, mediante los procesos de transformación e inclusión de valor horas trabajo a las mercancías.

Un factor de contención del desarrollo de actividades alternativas es la oferta educativa tanto en volumen como en el enfoque, actualmente en San Felipe, las instituciones de educación media superior y superior destinada a la capacitación y formación del capital humano en la localidad, cuenta con dos planteles, uno del Colegio de Bachilleres (COBACH) y otro del Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos (CECYTEBC), en ambos casos la oferta educativa está orientada a especialidades del turismo y no a las actividades pesqueras, estos niveles podrían formar a los técnicos en el arte de la pesca y el cultivo de especies marinas, así como del procesamiento de alimentos, entre otros. La misma suerte atraviesa el nivel superior, donde el plantel de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), únicamente tiene una extensión de la Facultad de Ciencias Administrativas, con el enfoque de la administración de empresas.

Creación de nuevas empresas

Con el objetivo de apoyar socialmente a la comunidad de San Felipe dado la veda permanente de la pesca comercial, la Administración estatal, a través de la Secretaría de Turismo (SECTURE), en conjunto con el Consejo de Desarrollo Económico y en alianza con el Centro Tecnológico del Mar (CETMAR), ha logrado crear opciones educativas para los residentes de la región con la finalidad de reconvertir la actividad turística y de pesca y ofrecer a la comunidad la oportunidad de tener una opción de estudios con carreras innovadoras, que puedan desarrollar de acuerdo a la vocación del destino.

Entre las carreras que se ofrecerán en el plantel CETMAR se encuentran acuacultura, pesca deportiva y buceo, técnico en refrigeración y climatización, así mismo se ofrecerán carreras de sistema abierto para los adultos que ya tengan un empleo y quieran desarrollarse laboralmente, como elaboración de alimentos y bebidas, totalmente enfocado a capacitar a los servidores turísticos.

Requerimiento de infraestructura

Salud, con inversión en infraestructura y personal especializado del hospital, para ampliar y dar mejores servicios para los pobladores, y a la vez detonen el interés por la inversión turística y desarrollo económico, para impulso de la pesca deportiva, mejoramiento de la imagen del Estero, modernización de los servicios turísticos, revisión del tramo de la carretera federal y traspaso de la zona,

mejoramiento de la red hidráulica, modernización del malecón y creación de una ruta de cerveza artesanal; Educación, con la consolidación de estudios e investigaciones socio económicas para el puerto; y por último, pero no menos importante, desarrollo social con la consolidación de proyectos comunitarios a través del Fondo Minero por medio de la Secretaría de Desarrollo Social del Estado (SEDESOE) y de la Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano (SEDATU).

En suma, el alcance de esta investigación logro conocer las principales características y aspectos que han hecho posible la realidad actual de San Felipe, los alcances de esta en función de los objetivos planteados al inicio de la presente investigación doctoral se destaca la identificación de los aspectos necesarios de acuerdo a la opinión y al análisis de información de los actores locales, en especial del sector empresarial organizado en el territorio, representado por el CDESF.

Se identificaron los principales aspectos del sector empresarial que participaron en la presente investigación, lo que permitió conocer una radiografía clara sobre los principales elementos, limitación y ventajas del sector para con ello establecer las estrategias más adecuadas para transitar a un escenario distinto del actual. Así mismo, se identificaron esfuerzos en otras entidades y regiones que demuestran que el desarrollo local de San Felipe es posible, bajo acciones de integración y fortalecimiento del sector.

Así mismo, el papel de las instituciones gubernamentales como eje fundamental para el procesos de incorporación a una ruta del desarrollo, sus características, lo

que permitió el diseño de las propuestas adecuadas a la normatividad de la ley de planeación del Estado de Baja California, y en armonía con los designios de la nueva gestión pública, mismas que se presentan un documento anexo que integra las Directrices Estratégicas del desarrollo local, como alternativas que de manera propositiva serán presentadas ante las instancias gubernamentales responsables de ello, pues se requiere en primer término adecuar la normatividad municipal en materia de desarrollo local para San Felipe, para acceder además de recursos, iniciar un proceso de cambio al interior de los entes gubernamentales.

Y finalmente se propone un modelo cuya limitante principal es la voluntad y pertinencia de contar con normativas que destaquen la necesidad primaria de detonar un cambio local con enfoque global, de tal manera que la visión del sector empresarial manifieste hechos claros en la ruta del desarrollo, pues el actual estancamiento obliga a la sociedad local, a los empresarios y al sector gubernamental a tomar las riendas del Puerto de San Felipe para el inicio de un proceso prometedor, que lleve a los ciudadanos de San Felipe, a sus visitantes y a sector económico y productivo del puerto a una mejor condición.

La investigación se plantea como un primer ejercicio al interior del puerto, desde lo local, para futuras investigaciones, donde la rigidez metodología sea llevada a otro nivel, que se aplique en sectores concretos de investigación y desarrollo, de lo general a lo particular, esperando que nuevos proyectos de investigación complementen los resultados obtenidos y contribuyan a la resolución de problemas en un contexto social por medio del conocimiento.

Bibliografía

- Abromovitz, Moses, & David, Paul. (1994). Convergence and Deferred Catch-up. Productivity Leadership and the Waning of American Exceptionalism. (T. T. Ralph Landau, Ed.) *Growth and Development: The Economics of the 21st Century*, 1-57.
- Alburquerque, F. (1996). *Desarrollo económico local y distribución del progreso técnico*. Santiago de Chile: Dirección de Proyectos Sociales, ILPES.
- Alburquerque, F. (2004). *El enfoque del Desarrollo Económico Local*. Argentina: Programa AREA - OIT en Argentina - Italia Lavoro.
- Alburquerque-Llorens, F. (1995). Competitividad internacional, estrategia empresarial y papel de las regiones. *Serie de Ensayos, IPES. Dirección de políticas y planificación regional, documento 95\28.*, 41-56.
- Alvarado, M., Gómez, J., & Mendoza, C. (2004). *Modelo de Desarrollo Local: una opción para el Municipio Torres*. Lara : Universidad Centrooccidental Lisandro Alvarado.
- Ampudia Rueda, L. (2004). Desarrollo local y mercado laboral: Análisis de la demanda de trabajo de los profesionistas en Ciudad Juárez. *Avances* 66. *Coordinación de Investigación*, 1-26.
- Anguiano, M. E. (Julio-Diciembre de 1992). Irrigación y capital para transformar el desierto. La formación social del Valle de Mexicalia principios del Siglo XX. (COLEF, Ed.) *Frontera Norte*, 4(8), 125-147.
doi:https://www.colef.mx/fronteranorte/articulos/FN8/5-f18_Irrigacion_y_capital_para_transformar_el_desierto.pdf
- Arocena, J. (2002). El Desarrollo local: un desafío contemporáneo. *Taurus*,

Universidad Católica, 239.

Arrow, K. (1962). The Economic Implications of Learning by Doing. *Review of Economic Studies*, 155-173.

Ayala Espino, J. (1999). *Instituciones y Economía. Una introducción al neoinstitucionalismo económico*. México: Fondo de Cultura Económica .

Balente Herrera, O., Díaz Puente, J. M., & Parra Vazquez, M. R. (2012). LOs determinates del Desarrollo Local. Un estudio de caso en Chiapeas, México. *Agricultura, Sociedad y Desarrollo*, 251-269.

Barro, R., & Sala-i-Martin, Xavier. (2004). *Economic Growth. "Crecimiento económico"*. Cambridge: MIT Press.

Bendesky, L. (1994). Economía regional en la era de la globalización. *Comercio exterior*, 982-989.

Blakely, E. (1994). *Planning Local Economic Development: Theory and Practice*. Thoousand Oaks: SAGE Publications.

Boiser, S. (1993). La Gestión del Desarrollo Regional en economías de mercado abiertas y descentralizadas. *ILPES Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social*, 75-96.

Boisier, S. (2005). ¿Hay un espacio para el Desarrollo local en la globalización? *Revista de la CEPAL No. 86*, 47-62.

Boyer, R. (1989). *La teoría de la regulación: Un análisis crítico*. Buenos Aires: Area de Estudios Laborales/SECYT - CEIL/CONICET - CREDAL/CNRS - Humanitas.

Cadena Montenegro, J. L. (2006). La geopolítica y los delirios imperiales de la expansión territorial a la conquista de los mercados. *Revista de Relaciones*

- Internacionales Estrategia y Seguridad. Universidad militar Nueva Granada, 115-141.*
- Callejón Forniellas, M. (2003). En busca de las economías externas. *Ekonomiaz*(53), 74-89.
- Cantillon, R. (1931 [1775]). *Essai sur la nature du commerce en general*. (H. Higgs, Ed., & H. Higgs, Trad.) London: Macmillan.
- Capital, E. (1857). *Marx*. Lefebvre: Paidós.
- Casas, Rosalba, Gortari, Rebeca, & Santos, Josefa. (2000). *La formación de redes de conocimiento: una perspectiva regional desde México*. Barcelona: Anthropos Editorial e Instituto de Investigaciones Sociales UNAM.
- Castells, Manuel, & Hall, Peter. (1996). Las tecnópolis del mundo. La formación de los complejos industriales del Siglo XXI. *Espiral, Estudios sobre Estado y Sociedad*, 209-225.
- CEPAL. (2012). *Cambio estructural para la igualdad. Una visión integrada del Desarrollo*. San Salvador: Naciones Unidas, CEPAL.
- CEPAL. (2015). Innovación para el Desarrollo. *Reflexiones desde América Latina y el Caribe*.
- Cilento Sarli, A. (2001). Metropolis y Globalización. *Farmentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología*, 242-255.
- Clout, H. (1993). What is the rural? En H. Clout, *European experience of rural development*. (pág. Paper 5). Londres: The rural Development Commision, mimeo.
- Corrales, S. (2007). Importancia del cluster en el desarrollo regional actual. *Frontera Norte*, 19(37), 173-201.

- Cuervo Gonzalez, L. M. (1996). Desarrollo economico local, leyendas y realidades. *Territorios*, 14-15.
- Cuervo Gonzalez, L. M. (2003). Pensar el territorio: los conceptos de ciudad-global y región en sus orígenes y evolución. *CEPAL, serie Gestión Pública No. 40*.
- Cuervo Gonzalez, L. M. (2016). Ciudad y complejidad . *Ciudad y Complejidad. FICA, Ensayo y error. Centro de Investigación de Políticas y Territorio. FLACSO, Ecuador*, 94-129.
- David, P., & Foray, Dominique. (2002). Una introducción a la economía y a la sociedad del saber. *International Social Science Journal*, 9-23.
- Definición, A. (Mayo de 2016). *Definición ABC, tu diccionario hecho fácil*. Obtenido de Definición ABC, tu diccionario hecho fácil: <http://www.definicionabc.com/general/heuristica.php>
- Demaziere, C. (1999). ¿Tiene un sentido el desarrollo local en el contexto metropolitano? Un enfoque europeo. *Economía, Sociedad y Territorio. El Colegio Mexiquense A. C.*, 1-ss.
- DIGAOHM. (diciembre de 2016). *Dirección General Adjunta de Oceanografía, Hidrografía y Meteorología*. Recuperado el 2016, de Secretaría de Marina: <http://digaohm.semarn.gob.mx/cuestionarios/cnarioSnfelipe.pdf>
- Duarte, F. (13 de mayo de 2006). Pensar la ciudad en red. *Urbano*, 82-84. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=19813914>
- Escobar Delgado, R. A. (2010). Las ONG como organizaciones sociales y agentes de transformación de la realidad: desarrollo histórico, evolución y clasificación. *Diálogos de saberes, Grupo: Hombre, Sociedad y Estado*, 121-131.

- Etzkowitz, H., & Leydesdorff, L. (2000). The dynamics of innovation: from National Systems and "Mode 2" to a Triple Helix of university–industry–government relations. *Elsevier Science B.V., research policy*, 109-123.
- Farias, S. P. (2015). Agencias de Desarrollo Económico Local en América Latina. Estudio para su modelización. *RIEM*, 63-89.
- Freeman, C. (1975). *Teoría Económica de la Innovación*. Madrid: Alianza Editorial.
- Garofoli, G. (1990). Local Development: Patterns and Policy Implications. En N. Konsolas, *Local Development, Atenas*. Atenas: Regional Development Institute.
- Garreau, J. (1991). *Edge City, Life on the New Frontier*. Nueva York: American Demographics.
- Gee, S. (1981). *Techonology transfer innovation and international competitiveness*. John Wiley & Sons Inc.
- Gerlofs, B. A. (Diciembre de 2012). Producing Edge City: Publics, Perceptions, and the Right to Life on the New Frontier. *Geography Thesis*, 1-155. (SURFACE, Ed.) Syracuse University. Obtenido de http://surface.syr.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1000&context=geo_thesis
- GOBBC. (Marzo de 2017). *Gobierno del estado de Baja California*. Obtenido de Portal Nuestro Estado: http://www.bajacalifornia.gob.mx/portal/nuestro_estado/municipios/mexicali/sectorprod.jsp
- Gobierno del Estado de Baja California, G. (2014-2019). *Plan Estatal de Desarrollo*. Mexicali: COPLADE BC.
- Gómez Jiménez, M. L. (2004). Ciudades en red y redes de ciudades: a vueltas con

- la Ordenación del Territorio en la ciudad digital. *Revista Electrónica de geografía y Ciencias Sociales. Universidad de Barcelona*, sn.
- Guimarães, R. (2003). Tierra de sombras: desafíos de la sustentabilidad y del desarrollo territorial y local ante la globalización corporativa. *Medio ambiente y desarrollo. División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos*, 1-62.
- Gutierrez Casas, L. E. (2006). Teorías del crecimiento regional y el desarrollo divergente. Propuesta de un marco de referencia. *Noesis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades* , 15(30), 185-227. Recuperado el 18 de Octubre de 2016, de <http://www.redalyc.org/pdf/859/85903008.pdf>
- Hagedoorn, J., & Duydters, Geert. (2002). External sources of innovative capabilities: the preference for atrategic alliances or mergers and acquisitions. *Journal of Management Studies*, 167-189.
- Hicks, J. R. (1945). *Valor y Capital*. México: Fonde de Cultura Económica (FCE).
- Hicks, J. R. (1984). A new approach to product development. *High Technol. Volumen 12*, 12.
- Hirschman, A. (1979). Auge y ocaso de la teoría económica del desarrollo. *Instituto de Estudios Avanzados, Princeton*, 21-52.
- IBM. (2014). SPSS.
- INEGI. (1990). *XI Censo General de Población y Vivienda*. México: INEGI.
- INEGI. (2000). *XII Censo General de Población y Vivienda*. México: INEGI.
- INEGI. (2010). *Censo de Población y Vivienda*. México: INEGI.
- INEGI. (2010). *Compendio de criterios y especificaciones técnicas para la generación de datos e información de carácter fundamental. Marco*

Geoestadístico Nacional. Aguascalientes: INEGI.

Lalinde Molina, C. (2006). Comercio Interindustrial. Una posibilidad a largo plazo para las Pymes. *Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador*. Universidad de Palermo, 1-2.

MAP, G. (Octubre de 2016). Actores locales, sus roles y participación ante la atípica migración de Haitianos y Africanos. Mexicali 2016. *Clase de Argumentación y Persuasión en el Proceso de Toma de Decisiones en la Administración Pública*. Mexicali, Baja California, México: FCSyP-UABC.

Miguel Gómez , V. (2013).

Montaño Armendariz, M. A. (2014). *Modelo de Desarrollo Económico Local para la diversificación de la estructura productiva y la articulación del tejido empresarial en Baja California Sur*. Obtenido de eumed.net Tesis - Doctorales: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2014/mama/#indice>

Moreno Moreno, L. R. (2016). *Estudio Socioeconómico en la comunidad de San Felipe, Baja California. México*. Mexicali: UABC.

Moreno Moreno, L., López Torres, V. G., & Marín Vargas , E. (2013). La maldición de los Recursos Naturales. Un análisis preliminar para los Estados de México. En K. Barron Arreola, L. R. Moreno Moreno, & C. S. Gómez López, *Crecimiento Económico y Recursos Naturales en México* (pág. 171). Tepic: Universidad Autónoma de Baja California.

Moreno-Brid, J. C., & Beteta, H. (2012). El desarrollo en las ideas de la CEPAL. *Journal of Economic Literature*. *Economía UNAM*, 76-90.

Mosqueira Lovón, P. (2006). *Plan Estratégico de Desarrollo Económico Local de la Provincia de Espinar para el mediano plazo 2006-2010*. Espinar.

- Mungaray Moctezuma, A. (2015). La influencia de la carretera Mexicali-San Felipe en la calidad de vida de sus inmediaciones. *Estudios Sociales (Hermosillo Sonora)*, 190-212.
- Mungaray, A., & Cabrera, C. (Agosto de 2003). Especialización Industrial y desarrollo empresarial en Baja California. *Región y Sociedad. El Colegio de Sonora*, XV(27), 107-151. Obtenido de <https://regionysociedad.colson.edu.mx:8086/index.php/rys/article/view/660/792>
- Nelson, R. (1997). *How New is New Growth Theory?* Challenge.
- OECD. (2003). *OCDE Online Bookshop*. Obtenido de www.oecd.org/bookshop/: <https://www.oecd.org/sti/sci-tech/16231061.pdf>
- Páez Pérez, P. N., & Silva Ruiz, J. (2010). Las Teorías de la Regulación y Privatización de los Servicios Públicos. *Administración & Desarrollo* 38 (52), 39-56.
- Perlman, B., & Pineda, J. d. (2004). The Moral fiction of Expertise: Cases Policy and Management Science. En B. Perlman, & J. d. Pineda, *The New Institutionalism in Mexico, Reflexions on Mexican Public Administration*. New Mexico: New Mexico University.
- Peters, Alan, & Fisher, Peter. (2004). The Failures of Economic Development Incentives. *Journal of the American Planning Association* , 27-38.
- Pírez, P. (2005). Buenos Aires: ciudad metropolitana y gobernabilidad. *Estudios Demográficos y Urbanos*, 423-447.
- PNUD. (2002). Un instrumento de cooperación internacional para el desarrollo humano,. *Las Agencias*, 35-47.

- Porter, M. E. (2000). *Location, competition, and economic development: Local cluster in a global economy*. Nueva York: Economic Global Quarterly.
- Porter, M. E. (2002). *Estrategia Competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. Buenos Aires: CECSA.
- Powell, W., Koput, Kenneth, & Smith-Doerr, Laurel. (1996). Interorganizational Collaboration and the Locus of Innovation: Networks of Learning in Biotechnology. *Administrative Science Quarterly*, 41(1), 116-145.
- R., B. W., & Ledebur, L. C. (1998). *The New Regional Economies*. . Thousand Oaks, California: Sage Publications.
- Ramírez Treviño, A. (2004). El Desarrollo Sustentable: Interpretación y análisis. *Revista del Centro de Investigación. Universidad La Salle*, 55-59.
- Ranfla, A., & Ortega Villa, L. M. (2012). Procesos urbanos en Baja California: análisis, planeación y sustentabilidad. *Red Nacional de Investigación Urbana* , 273.
- Ravetz, J., & Loibl, W. (2011). The dynamics of the peri-urban: global change and region response. En A. Piore, J. Ravetz, I. Tosics, & H. Heenemann (Ed.), *Peri-urbanisation in Europe: Towards European Policies to Sustain Urban-Rural Futures* (págs. 30-40). Copenhagen: PLUREL, University of Copenhagen. Obtenido de http://www.plurel.net/images/peri_urbanisation_in_europe_printversion.pdf
- Reyes Ruiz, M. (2014). Organizaciones civiles, gestión asociada y desarrollo local desde un enfoque global. *Estudios Fronterizos, nueva época*, 279-283.
- Ricardo, D. (1959). *Principios de Economía Política y Tributación*. México: Fondo de Cultura Económica.

- Ricardo, D. (1959). *Principios de Economía Política y Tributación*. México: Fondo de Cultura Económica (FCE).
- Rodríguez Peña, S. A. (Mayo de 2017). Perspectivas de Desarrollo para el Puerto de San Felipe. (M. R. Ledezma, Entrevistador)
- Rousseau, J. P. (s.f.).
- Ryffman, P. (2007). Organizaciones No Gubernamentales: un actor indispensable de la ayuda humanitaria. *International Review of the red cross*, 1-25.
- Sanchez Juarez, I. L. (2014). *Reflexiones sobre sociedad y Desarrollo en México*. Cd. Juarez: Tiempo Económico. Lulú.com.
- Sassen, S. (1995). La ciudad Global: "Una introducción al concepto y su historia". *Brown Journal of World Affairs*, 11(2), 27-43.
- Schiappacasse, P., & Müller, B. (2015). *Planning Green Infrastructure as a Source of Urban and Regional Resilience – Towards Institutional Challenges*. Alemania: Urbanistični inštitut Republike Slovenije. Jstor.
- Schumpeter, J. (1934). *The Theory of Economic Development*. Cambridge: Harvard University Press.
- Scitovsky, T. (1954). Dos conceptos de economías externas. *The Journal of Political Economy*. Vol LXII, 871-886.
- SE, S. d. (Diciembre de 2016). *Servicio Geológico Mexicano*. Obtenido de Servicio Geológico Mexicano: http://www.sgm.gob.mx/pdfs/BAJA_CALIFORNIA.pdf
- SECTURE. (Mayo de 2016). *Descubre Baja California*. Obtenido de San Felipe, Baja California: <http://www.descubrebajacalifornia.com/destinos/descubre-san-felipe>
- Serrano Caballero, E. (1999). *Las ONG como actores de las Relaciones*

Internacionales. Recuperado el 11 de Marzo de 2017, de <http://eprints.ucm.es/2019/1/S1038801.pdf>.

SIDUE, B. (2014). *Programa de Desarrollo Urbano Turístico y Ecológico del Corredor Costero, San Felipe, Puertecitos, Bahía de los Ángeles*. Obtenido de sidue.gob: <http://www.sidue.gob.mx/doctos/2014/ot/COCOSFBA.pdf>

Smith, A. (1794). *Investigación de la Naturaleza y causa de la Riqueza de las Naciones* (Universidad de Glasgow ed.). (J. A. Ortiz, Trad.) Santander. Obtenido de https://www.marxists.org/espanol/smith_adam/1776/riqueza/smith-tomo1.pdf

Smith, A. (1794). *Investigación de la Naturaleza y causas de la Riqueza de las Naciones* (Universidad de Sevilla,. Biblioteca de la Facultad de Derecho ed., Vol. Tomo I). (J. A. Ortiz, Trad.) Valladolid: Universidad de Glasgow. Obtenido de https://www.marxists.org/espanol/smith_adam/1776/riqueza/smith-tomo1.pdf

Soler, S., Lesenfants, Y., Vela , M., & De Arteaga, F. (Diciembre de 2007). *Cluster de turismo sostenible*. Obtenido de Publications IADB. Sustainable Tourism Cluster: <http://publications.iadb.org>

Sorribes, J., & Romero, J. (2006). El fracaso de las experiencias de gobierno metropolitano en España. En J. Romero, & J. Farinós, *Gobernanza territorial en España: Claroscuros de un proceso a partir del estudio de casos* (págs. 397-414). Valencia: Publicaciones de la Universidad de Valencia.

- Torres Andrade, M. C. (1999). Planeación y Desarrollo Territorial, Metodología para su Diseño. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, 141-158.
- UNCTAD. (1998). *UNCTAD. Segunda Conferencia Latinoamericana de Zonas Francas. Santa Fe de Bogotá, Colombia*. Obtenido de United Nations Conference on Trade and Development: www.abrazpe.org.br/.../30-internacionais?...zonas-fran...
- UN-HABITAT. (2016). Structural Change and Urbanization. *Structural Transformation in developing countries: Cross regional analysis, Structural Transformation*, 1-40.
- Unikel, L., & Garza, G. (1978). *El desarrollo urbano de México*. Mexico: El Colegio de México.
- Vazquez Barquero, A. (2005). *Las nuevas fuerzas del desarrollo*. Barcelona: Antoni Bosch.
- Vázquez Barquero, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. *Investigaciones Regionales*, 183-210.
- Vázquez Barquero, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. *Investigaciones regionales. No. 11*, 183-210.
- Vidal de la Blanche, P. (2006). *Human geography*. Michigan: H. Holt and Company, The University of Michigan.
- Walker, R. (1994). *Edgy Cities, Technobluurbs and simulacrumbs: Depthless Utopias and Dystopias on the Sub-Urban Fringe*. Los Angeles: Paper presented at The City: Annual Colloquium Series of the Center for Social Theory and Contemporary History at the University of California Los Angeles. .

Wolfe, D. A. (2010). The strategic management of core cities: path dependence and economic adjustment in resilient regions. *Cambridge Journal of Regions Economy and Society*, 139-152.

ANEXOS

Anexos

Anexo I. Documento para una revisión rápida

Introducción.

El presente documento es el resultado de una recopilación de información básica para aquellos tomadores de decisiones e interesados en la planificación del desarrollo del puerto de San Felipe con proyección a la inversión y al fortalecimiento del sector empresarial local.

Con el objeto de contar con un documento que sirva como herramienta para la consulta de información y conocer los elementos sustanciales para la toma de decisiones y orientar de mejor manera una ruta clara del desarrollo, en función de la opinión, participación y aportación de diferentes actores locales y del sector empresarial del puerto.

Objetivo. Establecer las estrategias que destaquen las potencialidades del territorio en términos de Inversión, desarrollo y planeación económica desde una perspectiva empresarial, para establecer así, líneas trabajo que permitan identificar de mejor manera las condiciones para generar acciones que puedan movilizar recursos públicos y mixtos que dinamicen la actividad económica del puerto de San Felipe. Pudiendo ser estas, consideradas dentro de los planes y programas de desarrollo de los gobiernos locales, involucrando a diferentes agentes empresariales, sociales y políticos en la visión y planificación local de la actividad productiva del puerto, por lo cual, el presente documento debe servir

para provocar cambios hacia una situación mejor.

Efectos esperados en función de las necesidades del territorio.

- Fomentar la integración institucional para la toma de decisiones.
- Promover la interacción y acercamiento entre los sectores económicos a fin de construir estrategias conjuntas.
- Promover el eslabonamiento productivo orientado a las áreas de oportunidad.
- Contribuir para reducir el desempleo en el puerto.
- Fomentar la creación de empleo de calidad y consolidación del ya existente.
- Mejorar los canales de acceso al mercado de trabajo.
- Favorecer los procesos de integración e inserción laboral de grupos vulnerables (mujeres, jóvenes, discapacitados, adultos mayores y desempleados).
- Impulsar el autoempleo y la capacidad emprendedora.
- Promover acciones inmediatas para abatir la economía sumergida.
- Potenciar los Recursos Humanos y la formación para el Empleo.
- Mayor coordinación de los agentes gubernamentales involucrados en el desarrollo del puerto.
- Orientar los recursos públicos en base a una plataforma sustentada de necesidades locales.

- Aprovechar la vocación pesquera del puerto explorando nuevas alternativas para la actividad productiva del mar en la región.
- Promover y gestionar recursos para el fondeo de proyectos productivos aprovechando las ventajas y características endógenas de la zona en el sector primario principalmente.
- Promover el desarrollo de una agencia especializada en la planeación y desarrollo local del sector económico.
- Coadyuvar a la gestión de mayor infraestructura en el territorio, necesaria para el optimizar el desarrollo del sector.
- Enriquecer y fortalecer una cultura de servicio y atención del sector.
- Promover la capacitación permanente de los agentes locales involucrados en la actividad económica del puerto.
- Impulsar políticas públicas en beneficio del territorio.
- Involucrar la participación de las instancias de Planeación del Estado y del Municipio en el desarrollo local y del sector empresarial.

Información general del Puerto de San Felipe para una consulta rápida.

Como parte sustancial del presente subproducto que deriva del proyecto de investigación denominado “Un modelo de Desarrollo local para el Puerto de San Felipe, basado en la visión Empresarial” se ofrece un extracto de los elementos coincidentes en los contenidos del Programa de Desarrollo Urbano de la Ciudad de San Felipe 2030 (PDUCP San Felipe 2030), elaborado y publicado por parte del instituto Municipal de Investigación y Planeación Urbana de Mexicali (IMIP) a

efecto de dar a conocer los principales hallazgos mayormente identificados con el proyecto de investigación en mención y que forman parte del diagnóstico del PDUCP San Felipe 2030, los cuales tienen como objeto ser de utilidad rápida para el lector e interesados en el mismo, a efecto de tener un reporte ejecutivo de los principales indicadores del puerto de San Felipe para su consulta.

Ubicación geográfica.

UBICACION: San Felipe, Municipio de Mexicali, Baja California

LATITUD: 31° 02' LONGITUD: 114° 50'

ALTITUD: 10 metros sobre el nivel del mar (msnm.)

PERIODO DE OBSERVACION: 48 años (1948-1996)

PRECIPITACION MEDIA ANUAL: 60.30 mm.

EVAPORACION MEDIA ANUAL: 2,461.50 mm. TEMPERATURA MEDIA ANUAL: 23.3°C

Recursos naturales.

Clima. Las características climatológicas del centro de población presentan un tipo de clima árido-seco, caliente y extremoso, donde el factor limitante es la escasa precipitación pluvial. De acuerdo con la clasificación de Koppen modificada por E. García para la República Mexicana, el tipo de clima imperante en esta región se denomina cálido seco, y su fórmula climática es BW(h')hw(x'): Clima semicálido con temperatura media anual superior a 22° C, y temperatura del mes más frío inferior a 18° C, con lluvias escasas de verano, y un porcentaje de

lluvias en invierno mayor de 10.2, respecto al total anual.

Este clima está presente en la desembocadura del Río Colorado y su zona de inundación, en el desierto de San Felipe, y a lo largo de la franja costera del Golfo de California, hasta el límite del Estado en el paralelo 28. Con un período de más de 40 años de registro se representan las condiciones climáticas del área de estudio según la estación Meteorológica 02-032.

Geología. El puerto de San Felipe se caracteriza por amplias planicies aluviales, interrumpidas por montañas complejas aisladas formadas por rocas ígneas extrusivas e intrusivas, sedimentarias y metamórficas con orientación Noroeste-Sureste. Se encuentran grandes áreas de inundación y esteros en la costa del Golfo de California, y la desembocadura del Río Colorado.

Esta región pertenece a la vertiente del Golfo de California, y es drenada por corrientes intermitentes de poca extensión, dispuestas en patrones de drenaje desintegrados que se pierden antes de llegar al Golfo.

Existen algunas fallas denominadas normales que se concentran al suroeste del Cerro Punta Estrella conocidas como Las Amarillas y El Huatamote, aunque no han registrado históricamente epicentros de sismicidad.

Topografía. Al poniente se localiza el Picacho del Diablo, la máxima elevación de la Península de Baja California 3,060 msnm, en la Sierra de San Pedro Mártir.

Esta Sierra colinda al este con la micro cuenca de San Felipe, en la que se localizan los valles de San Felipe y Valle Chico. Ambos separan al sistema montañoso de San Pedro Mártir de tres bloques de montañas localizados al Este.

Los tres bloques de montañas que se localizan al este del Valle de San Felipe son, de norte a sur: San Felipe Norte, San Felipe Sur y Santa Rosa. En la Sierra de San Felipe Norte se localiza el cerro del Borrego que es el más alto de este sistema montañoso (1,433 m.s.n.m). El promedio de altura en este sistema es de 900 msnm, ya que pocos cerros exceden los 1,100 m.s.n.m.

Otro sistema montañoso localizado al noreste de la Sierra de San Felipe Norte, es la Sierra de las Pintas, formada litológicamente por material volcánico. El área de estudio es una zona relativamente plana, al igual que el Llano el Moreno presenta pendientes del 2 al 3% las cuales se van incrementando hacia la sierra de San Felipe. Al Noroeste del poblado existen asentamientos humanos establecidos en pendientes de más del 12% los cuales están en una zona sujeta a riesgo en caso de que se presenten precipitaciones extraordinarias.

Al Sur de la mancha urbana rumbo al aeropuerto se localiza una zona a desnivel la cual se encuentra sujeta a inundación. En la bahía de San Felipe y al norte del poblado las playas son anchas y totalmente planas, bajas y arenosas, excepto en la parte noroeste donde hay algunos paredones rocallosos. Al sur de la dársena se observa una mayor inclinación y dunas costeras que alcanzan una

longitud de 9.2 km, 25 km de altura y pendientes de 35%.

Hidrología. De acuerdo con el INEGI, el área de estudio está incluida en la Región Hidrológica Baja California Noreste (No. 4). La cuenca Arroyo Agua Dulce – Santa Clara se localiza en el área de estudio y cubre una superficie de 7,908 km². Tiene como corriente principal el arroyo Agua Dulce, que no posee un cauce bien definido porque las lluvias son ocasionales y no corren siempre por el mismo sitio. Las subcuencas intermedias que la forman son: Arroyo Agua Dulce (4AA), Arroyo San Fermín (4AB), Arroyo Huatamote (4AC), San Felipe (4AD) y Santa Clara (4AE).

El arroyo más importante de la región es el Huatamote, que desemboca en el mar a 20 km al sur de San Felipe. El parteaguas de los arroyos de esta zona está limitado al poniente por la Sierra de San Pedro Mártir, en algunos puntos con altitudes superiores a los 2,900 msnm; y por otra cadena montañosa paralela, situada entre la anterior y el mar, que forma una “bolsa” de 28 Km de ancho en cuyo interior quedan los valles de San Felipe y Valle Chico.

El agua extraída de los pozos de San Felipe-Punta Estrella se utiliza para uso agrícola (0.80 Mm³), para uso público (1.80 Mm³) y doméstico (0.90 Mm³). En el acuífero de Valle Chico/San Pedro Mártir existen 30 aprovechamientos, 24 son pozos profundos, 4 norias y 2 Manantiales. El uso del agua es el siguiente: 10.00 Mm³ en agricultura, 1.00 Mm³ público y 1.00 Mm³ para uso doméstico.

La zona de Estudio está influenciada por dos acuíferos: el acuífero de San Felipe/Punta Estrella presenta una condición geohidrológica en “Equilibrio” y un tipo de veda flexible. El acuífero de Valle de Chico/San Pedro Mártir cuenta con una recarga de 13.75 Mm³, una extracción de 12 Mm³ y una disponibilidad de 1.75 Mm³ con una condición geohidrológica en equilibrio y un tipo de veda reservado.

Se ha detectado un acuífero amplio en la zona de Punta estrella, con una superficie de 145 km² actualmente se está explotando y su radio de abastecimiento abarca las áreas de cultivo de agua caliente, eso significa que el volumen de extracción de agua subterránea cercana a San Felipe podrá abastecer un futuro el crecimiento de la población y la demanda de los servicios turísticos.

Edafología. El área de estudio está constituida principalmente por suelos arenosos finos, con presencia de guijarros y ligero contenido de limo-arcilla. El contenido de sales y sodio es relativamente alto, sobre todo en las estaciones cercanas a las zonas montañosas debido a la presencia de carbonatos y feldespatos.

La presencia de diferentes tipos de suelos se debe casi en su totalidad al clima que impera en la región -seco- y a los materiales de origen, suelos jóvenes de dunas y aluvión cerca del Río Colorado: regosoles, calcáricos y fluvisoles calcáricos, que se caracterizan por ser profundos, de color claro y de

origen eólico y aluvial, respectivamente. Su textura es arenosa con bajo contenido de materia orgánica. No se consideran aptos para el desarrollo agropecuario.

Flora y Fauna. La región se encuentra en una de las zonas áridas del país con mayor número de endemismos, tanto en géneros como en especies. La flora de la zona desértica registra más de 2,700 especies, 23% endémicas. De acuerdo a la información proporcionada por INEGI, existen varios tipos de vegetación siendo los más importantes el matorral desértico micrófilo que se distribuye en el llano el Moreno y con mayor cobertura en las bajadas de las sierras de San Pedro Mártir y San Felipe, el matorral sarcocaulé en las partes bajas o faldas de la Sierra de San Felipe, la vegetación sobre dunas costeras y la vegetación de halófitos en las localidades de Punta Estrella y Punta Diggs.

En el Distrito Faunístico, se considera la existencia de por lo menos 294 especies de vertebrados. Sin embargo, por observaciones directas e información proporcionada por habitantes de la zona, existen 136 especies y 26% tienen una distribución restringida.

En el área de estudio se encuentra la región Cinegética No.5 que limita al Norte con los Estados Unidos de América, al Oeste por el límite Este de la Región Cinegética No.3, al Este con el Golfo de California, y al Sur con el poblado de San Felipe. (SEMARNAP, 1995). La región contempla los siguientes permisos de cacería: tipo I para “Aves Acuáticas” (patos, cercetas y gansos), tipo

II para “Palomas”, tipo III para “Otras aves”, tipo IV para “Pequeños Mamíferos” y tipo V para “Limitados”.

Oceanografía y Batimetría. El Estado de Baja California, tiene 1,380 km. de litoral, 740 km. en costas del Océano Pacífico y 640 km en costas del Golfo de California que representa el 11.6% del total del país. Estos litorales, sumados a las 200 millas de mar patrimonial representan un gran potencial económico para el estado y el país en general.

Como consecuencia de los aportes del Río Colorado hacia el Golfo de California, la profundidad del medio ambiente marino es menor a los 40 mts en la parte norte ya que se presenta una franja paralela a la costa desde Bahía Ometepepec a la zona de punta estrella en donde las profundidades frene a San Felipe varían de los 10 mts. A los 42 mts.

Por otra parte, la plataforma continental desciende de manera suave hasta alcanzar los 100 mts frente a las costas de Puertecitos.

Las características del ciclo de mareas que se presenta en la zona de San Felipe es el de marea baja con un ciclo diario de 12 horas con un desplazamiento de marea baja de 6 m. en el mes de enero.

Áreas de importancia ecológica. Son áreas que constituyen el hábitat de especies de flora y fauna amenazada o en peligro de extinción; raras o endémicas las cuales tienen un alto valor desde el punto de vista natural,

científico y paisajístico.

Islas del Golfo de California. Decretadas el 2 de agosto de 1978 como Zona de Reserva y Refugio de Aves Migratorias y Fauna Silvestre y el 7 de junio del 2000 se le dio una nueva categoría como Área de Protección de Flora y Fauna. Un total de 10 islas del Golfo pertenecen al Municipio de Mexicali y son parte del programa Internacional El Hombre y la Biosfera (MAB) y de la Red Mundial de las Reservas de la Biosfera de la UNESCO.

El Golfo de California cuenta con 56 islas y aunque están retiradas del poblado de San Felipe, son de gran atractivo para los turistas Nacionales y Extranjeros, por lo que se realizan viajes ecoturísticos para visitarlas y admirar la flora y fauna características de este tipo de ecosistemas.

Las islas son reconocidas a nivel internacional, como uno de los ecosistemas insulares que han sido poco alterados o modificados y que presentan sus características naturales casi intactas; son ricas en endemismos, principalmente de cactáceas, reptiles y mamíferos, los cuales no se pueden encontrar en ninguna otra parte del planeta.

En el ecosistema insular encontramos a la ballena azul, ballena jorobada, orca, tortuga jabalina, tortuga prieta, Totoaba, vaquita marina, etc. En Isla Rasa presenta el sitio de anidación del 95% a nivel mundial de dos especies de aves, la gaviota ploma (*Larus heermanni*) y el charran elegante (*Sterna elegans*). En

algunas islas como la Coloradito habitan grandes colonias de lobos marinos (*Zalophus californianus*). Las especies vegetales dominantes están las Chollas (*Opuntia* spp.) Cardones (*Pahycereus pringley*) Palo verde (*Cercidium* spp.) Torote (*Bursera* spp.) Copalquin (*Pachycormus discolor*).

El aislamiento de estas islas ha permitido que permanezcan casi inalteradas, son frágiles y por ello altamente vulnerables a impactos provocados por las actividades humanas.

Reserva de la Biósfera del Alto Golfo de California y Delta del Río Colorado.

La declaración de la reserva se presenta el día 10 de junio de 1993 como una opción de solución a los conflictos generados por la demanda real sobre los recursos naturales y la protección de ecosistemas que soportan la diversidad de especies de importancia económica y ambiental.

Constituye uno de los ecosistemas costeros más ricos a nivel mundial, tanto por su alta productividad como por su gran diversidad biológica. En él se presentan alto grado de endemismos de especies terrestres y marinas en peligro de extinción. Además es hábitat de desove y crianza de un gran número de especies marinas, lo que también favorece la presencia de un elevado número de aves residentes y migratorias. Abarca una superficie de 934,756-25-00 Has. Integrada por una zona núcleo Denominada "Delta del Río Colorado" con una superficie de 164,799-75-00 Has. Una zona de amortiguamiento de 769,976-50-00 Has.

La Zona de Amortiguamiento de la Reserva de la Biosfera está sujeta a las limitaciones normativas y ambientales establecidas en el programa de Manejo, así como a la aplicación de las políticas de protección con uso activo y de aprovechamiento con control. La reserva de la biósfera se localiza en los municipios de Mexicali en el Estado de Baja California, Puerto Peñasco y San Luis Río Colorado en el Estado de Sonora.

El objeto de le Reserva es el siguiente:

- I.- Asegurar la protección de los Ecosistemas de la región.
- II.- Propiciar el desarrollo sustentable de la comunidad.
- III.- Brindar asesoría a sus habitantes para el aprovechamiento racional y sostenible de los recursos naturales de la región.

Valle de los Gigantes. Localizado al sur del puerto de San Felipe, es un ecosistema de gran riqueza paisajística con especies de cardones gigantes (*Pachycereus pringlei*) que tienen cientos de años de edad. Esta cactácea por su carácter endémica para México además del valor ecológico e interés turístico que ha despertado entre los visitantes a la zona es hábitat de distintas especies de reptiles, aves y roedores los cuales les sirven de refugio motivo por el cual se debe de conservar. El polígono tiene una superficie aproximada de 40 has. y está delimitado por elementos fisiográficos como el cerro Punta Estrella y la Sierra de San Felipe.

Playas. La zona de estudio cuenta con 45 km. De playas desde el estero primero hasta el cerro de punta estrella. La mayoría de ellas tienen en promedio 20 mts. de ancho y están formadas por arenas finas, además se cuenta con 5 km. de acantilados y zonas rocosas. La zona urbana cuenta con 6 accesos directos a la playa, mismos que utilizan los residentes y los turistas que van a recrearse a este centro vacacional.

Paisajes Escénicos Marinos. Estos sitios se encuentran en distintos lugares de la zona de estudio como son el cerro el Machorro, cerro Punta Estrella y parte sur del poblado de San Felipe. Otro de los atractivos son la visita a las islas sitios de observación de aves y mamíferos o de distintas especies de flora y fauna, algunas de estas especies son endémicas, raras, amenazadas o en peligro de extinción.

Paisaje Desértico. El área de estudio presenta diferentes tipos de comunidades arbustivas semidesérticas en donde se presentan distintas especies de cactáceas y asociaciones vegetales establecidas en planicies, dunas costeras, cerros, bajadas y montañas las cuales forman paisajes naturales con una gama de colores, texturas agradables a la vista los cuales denotan las características del paisaje desértico.

Dunas Costeras. Los ecosistemas se localizan principalmente al sur del poblado de San Felipe y alcanza una altura de 25 mts. Con una pendiente de 35%. Y una longitud de 9.2 km. Actualmente se están utilizando para transitar por ellas con vehículos todo terreno alterando su condición natural, por lo que es importante

declararlas como Áreas Naturales Protegidas o diseñar rutas específicas de bajo impacto.

Problemática Ambiental. La zona de estudio presenta una serie de impactos al medio ambiente provocado por el desarrollo de actividades urbanas y turísticas y que en algunos casos alteran la calidad natural de los ecosistemas como son el suelo, aire, agua, mantos acuíferos, medio marino debido a las descargas de aguas residuales de algunos campos turísticos que se vierten a la playa y las actividades pesqueras que se llevan a cabo.

La contaminación del agua se presenta en la zona del malecón donde llegan las embarcaciones de lanchas que transportan pescados y algunos de ellos realizan su limpieza y tiran los residuos a la playa, algunos de estos pescadores realizan la limpieza del producto que capturaron mar adentro y por las corrientes transportan estos residuos a las playas.

En cuanto a los desarrollos, fraccionamientos y campos turísticos localizados al norte y sur de San Felipe, cuentan con fosas sépticas y pozos de absorción que contaminan las aguas subterráneas, o sistemas independientes para el tratamiento de sus aguas residuales, con deficiencias de operación que generan descargas al mar y cauces de arroyos.

En la zona de la dársena hay contaminación del ecosistema marino con residuos de hidrocarburos. Y en los fraccionamientos y campos turísticos al norte y sur de San Felipe, que cuentan con fosas sépticas y pozos de absorción

hay contaminación de aguas subterráneas y contaminación por descargas al mar y cauces de arroyos.

Contaminación del Suelo. Los basureros clandestinos son un foco de contaminación que afectan a la población y representan un riesgo para la salud pública. Se localizan al Noroeste en la periferia del poblado, en el cauce del arroyo Santa Catarina, al Suroeste en la zona de Las Minitas y al Sur junto a la carretera que conduce a los campos turísticos.

El tiradero de llantas más importante se encuentra en el acceso al puerto, en un lote baldío junto a la calle Islas Mujeres. Algunas de ellas se encuentran en cauces de arroyos como Santa Catarina y en los basureros clandestinos distribuidos sobre todo al Noroeste del poblado. Estos tiraderos son foco de contaminación y hábitat de fauna nociva como ratas y moscas. La quema de estos residuos generan Dioxinas contaminantes atmosféricos que provocan cáncer y efectos adversos en la salud sobre todo en los pulmones.

Las carreras fuera de camino que se realizan en el área de estudio provocan daños por el tránsito vehicular y destrucción de madrigueras de la fauna que habita en estos sitios. Las playas son afectadas por el tránsito de motocicletas en la zona intermareal provocando daños a la fauna al fracturarla o destruir los individuos como son los moluscos bivalvos. (Almejas). Asimismo, el paso de vehículos motorizados destruye la vegetación que en la mayoría de los casos es permanente e irreparable. La pérdida de la cubierta herbácea de la playas da como resultado el aumento en la temperatura del suelo, impacto

negativo en la fertilidad y la aparición de especies vegetales consideradas como plagas.

Contaminación del Aire. Las plantas de tratamiento se localizan al sur del poblado de San Felipe y en ocasiones presentan problemas en su operación por malos olores. La contaminación del aire por partículas de polvo PM 10 y PM 2.5 es un problema que se presenta en la comunidad sobre todo en las colonias que carecen de calles pavimentadas que por acción de los vientos dominantes y la circulación vehicular provoca que estas partículas se levanten y afecten las vías respiratorias de la población. Por otra parte, al encontrarse el poblado rodeado por zonas desérticas y baldías cuando soplan los vientos se forman tolvánicas que impactan a los habitantes del puerto.

Áreas Verdes. El poblado de San Felipe cuenta únicamente con un parque de barrio con una superficie de 6,488.00 m² que representa .32 m²/habitante, muy por debajo del SNEU que es de 4 m²/habitante. Aunque en la zona del arroyo Santa Catarina se encuentra una zona arbolada con eucaliptos con una superficie de 3,655 m², que no tiene la función de parque urbano ya que no fue plantado para tal fin y no está preparado para utilizarse en actividades recreativas o de esparcimiento. Asimismo al sur del poblado cerca de la dársena se encuentra un corredor arbolado que tiene una longitud de 657 mts con una cobertura irregular y se observa falta de mantenimiento.

La cobertura de áreas verdes el poblado de San Felipe presenta un déficit de 73,536 m². Lo que implica que hacen falta 7 parques de barrio en la zona

urbana. En el área del Ejido Plan Nacional Agrario existe un parque de barrio con una superficie de 10,434 m². El cual representa una superficie de 13.5 m²/habitante superior a la norma de SEDESOL. Por otra parte, el poblado Las Minitas no cuenta con áreas verdes existiendo un déficit de 1,396 m².

Medio Socioeconómico. El asentamiento observa características de una localidad aun no consolidada. Con base en la información censal de INEGI, en 30 años el centro de población se ha triplicado de 6 a 18 mil habitantes no incluyendo la comunidad extranjera que se estima entre 5 y 7 mil habitantes. Fuente: INEGI 2010

Entre 1980-1990 se da el despegue del poblado con un crecimiento promedio anual de 4.1% anual frente al municipio (1.7%) y entre 2000-2010 el crecimiento de la localidad se nivela (2.2%) con el municipal (2.1%). El descenso de la tasa está ligado a tendencias del desarrollo regional, por la pérdida de ventajas competitivas en el esquema fronterizo, desde la firma del Tratado de Libre Comercio a principios de los noventas, hasta la crisis económica de 2008, que a la fecha no recupera los niveles alcanzados del desarrollo.

Se presenta un alto grado de concentración de la población en la localidad de San Felipe (93% del total) y el resto en 51 localidades dispersas de carácter residencial turístico sobre la tercera parte de la superficie de la mancha urbana, confirmando la inestabilidad en la conformación del centro de población y la falta de consolidación de las actividades económicas.

En San Felipe la población mayor de cinco años no residente en 2010 es de 7.6%, de tal manera que la localidad, recibe más migrantes que la ciudad de Mexicali, cuyo indicador es del 3.6%. En este contexto, la dinámica migratoria representa un factor de crecimiento pese a la crisis económica y la conversión del esquema fronterizo de desarrollo, indicando nuevos elementos para detonar otras oportunidades del desarrollo. Estos migrantes muy probablemente están relacionados con la población de adultos mayores extranjeros retirados, que hoy día han hecho de San Felipe un lugar de destino. Esta tendencia continuará por factores de orden demográfico y económico de Estados Unidos, modificando el tipo de desarrollo turístico que se venía instrumentando en la localidad a través de las políticas públicas correspondientes.

Entre 2000-2010 la población de adultos mayores se incrementa de 3 a 4 por ciento del total y hay un descenso de población de educación básica (5-14 años) de 25 a 22 por ciento del total. Ambos fenómenos demandan la creación y reconversión de equipamientos para esos rangos específicos de población. (INEGI, 2010)

Población Económicamente Activa. Entre 2000 y 2010 la PEA se incrementa 63% y la inactiva que corresponde a estudiantes, amas de casa y jubilados en 23%. De tal manera que la población ocupada pasa de 4,586 personas en 2000 a 7,192 en 2010, esto representa un incremento del 57%.

Bienestar Social. Analizando 18 variables censales de 2010 relacionadas con la calidad de vida de la población, se confirma que San Felipe no presenta marginación respecto de la Ciudad de Mexicali. Entre los indicadores que muestran condiciones inferiores al bienestar social de la ciudad de Mexicali en San Felipe, destacan: el analfabetismo que duplica el porcentaje correspondiente (0.7 de Mexicali y 1.2 de San Felipe), la disponibilidad de bienes (internet, computadora, celular y automóvil).

Actividades Económicas. El desarrollo económico de San Felipe se concentra en la pesca y el turismo, ambas actividades se fundamentan en los recursos naturales del Mar de Cortés. La crisis económica de los últimos años, ha modificado sustantivamente los escenarios realizados y las tendencias actuales se orientan a la reconversión de ambas actividades. El turismo debe consolidar los servicios y los equipamientos para la población de adultos mayores - retirados estadounidenses- y la actividad pesquera deberán ajustarse a los estándares ambientales internacionales y la condición de conservación de gran parte de la superficie marina.

Según información censal (INEGI, DENU: 2007), en San Felipe hay 995 unidades económicas, con un empleo estimado de 7,020 trabajadores; 40% son unidades comerciales, 53% servicios, 2% de pesca y minería y 5% industria de transformación. Por tamaño de la empresa, 66% del total del empleo se concentra en microempresas de 1 a 10 trabajadores, destacando en el sector primario la pesca, en el secundario los productos de herrería y los muebles y en el

terciario los servicios relacionados con hotelería, campos turísticos, y vivienda secundaria.

Entre 1995 y 2005 los establecimientos turísticos de hospedaje en el estado se han incrementado 8% en promedio anual y las habitaciones en 6%. Tijuana, Mexicali, Ensenada y Tecate han duplicado su infraestructura en habitaciones y establecimientos, frente a Rosarito (3.4%) y San Felipe (6.1%) cuya infraestructura hotelera muestra tasas de crecimiento más reducidas, confirmando otro tipo de servicios turísticos en estas localidades, donde la vivienda secundaria es el establecimiento de hospedaje con mayor desarrollo.

En el segundo periodo (2005-2011) desciende la actividad económica fronteriza por la crisis económica que detona el sector inmobiliario en Estados Unidos. Las repercusiones para el estado de Baja California que había aprovechado ese nicho de oportunidad son altamente significativas. A finales del 2012 la economía en general no recupera la inversión que presento en 2008.

La caída más pronunciada entre los periodos de referencia se da en Tijuana, 2.9% entre 2005 y 2011 frente al 7.8% entre 1995 y 2005, confirmando una descenso de más de la mitad de los niveles de crecimiento alcanzados. Si bien es cierto, que la ciudad de Mexicali mantiene su ritmo de crecimiento de 9.3 y 9.5 por ciento para ambos periodos, por el tipo de turismo, no necesariamente fronterizo que recibe, en San Felipe la tasa desciende del 6.1% al 4.4%.

En San Felipe apenas el 6% de las instalaciones hoteleras son de 5 estrellas y 40% son de una y dos estrellas, frente a Rosarito con 37% de 5 estrellas y 20% de una y dos estrellas, es decir la mitad de las que presenta San Felipe. Los campos turísticos y establecimientos para casas rodantes han crecido en una proporción mayor que los hoteles, por lo cual son un segmento importante para la captación de visitantes, los cuales se concentran en la temporada de octubre a marzo. El promedio de uso de los campos muestra un elevado índice de ocupación entre octubre y marzo, aunque el resto del año su utilización es prácticamente nula, lo que da como resultado un promedio anual de uso de los campos para casas rodantes del 25%.

El 54% de los 273,000 visitantes que se estiman anualmente en San Felipe, utiliza la oferta hotelera. El resto se hospeda en campos turísticos, campos para casas rodantes, departamentos y condominios.

El sector pesquero cuenta con 16 unidades económicas de procesamiento industrial y de actividad comercial con un empleo estimado de 810 trabajadores (INEGI-DENUE, 2007). En 2009, San Felipe concentró 89% del total del valor de producción y 83% del volumen de captura del municipio. El valor alcanzó 98 millones de pesos y el volumen 5,500 ton.

El camarón concentra 41% del valor y la sierra el 18%. (SEPESCA-GobBC, 2012). Se han identificado dos lugares utilizados por la pesca ribereña como zonas de desembarque: la Playa y el Puerto.

La problemática de la pesca comercial incluye la incompatibilidad de la pesca ribereña con el desarrollo turístico en áreas e instalaciones ocupadas por ambas actividades, la incertidumbre en los pescadores ribereños quienes no tienen la seguridad de que van a ser reubicados a otro sitio por la posible concesión del puerto a la iniciativa privada, la inseguridad en las playas, la falta de integración e higiene en las instalaciones de recepción y venta del producto, el escaso procesamiento industrial, así como la ineficiencia y desigualdad en derechos de acceso (permisos, concesiones y autorizaciones) que obstaculizan la competitividad de los productores. (SEPESCA- GobBC, 2012).

Cultura. El equipamiento cultural presenta uno de los mayores déficit en el centro de población, es el caso de la falta de un Museo Local y un Centro Social Popular con actividades extraescolares, conferencias, representaciones, cursos de capacitación y eventos sociales diversos, para la organización y desarrollo de la comunidad. No es el caso de la Biblioteca Municipal y la Casa de la Cultura que comparten las instalaciones.

Salud. El subsistema presenta superávit de UBS en cuanto a la atención médica de primer contacto, cuenta con un Puesto de Socorro de la Cruz Roja, Centros de Salud Urbanos, Unidades de Medicina Familiar IMSS e ISSSTE y Clínica de Medicina Familiar del ISSSTE.

Sin embargo, estos presentan problemas por la capacitación del personal en la atención de lesiones graves o un parto, asimismo hay escasos recursos

para el servicio de ambulancias, en tanto que el usuario debe pagar el combustible o la renta de unidades para tal propósito. En el Centro de Urgencias de la Cruz Roja Mexicana, hay déficit de al menos 3 camas, falta un Centro de Salud con Hospitalización con un mínimo de dos consultorios y un Hospital General (SSA) con al menos 3 camas para hospitalización.

Comunicaciones. El servicio de líneas telefónicas presenta un déficit de 438 líneas de acuerdo a las cifras censales de 2010 y lo requerido por SEDESOL, asimismo se requiere de instalaciones de correos para dar cobertura a la población. Una problemática importante en cuanto al reparto de correo es la falta de nomenclatura vial y números en la vivienda.

Transporte. Para el traslado de pasajeros se cuenta con una Central de Autobuses que cubre el servicio prestado por particulares. El poblado cuenta con un Aeropuerto de Corto Alcance, que presenta déficit en la cantidad de pistas, solo cuenta con una, de acuerdo a SEDESOL la capacidad debe ser de 8. La superficie mínima para este tipo de elemento es de 132 ha que se cubren la superficie del terreno actual.

Recreación. La plaza cívica y los juegos infantiles están cubiertos por norma, sin embargo, las condiciones del último no presentan un estado óptimo para su adecuado uso. El subsistema presenta déficit en elementos de jardín vecinal, parque de barrio y cine, en 20,000 y 13,000 m² respectivamente y un mínimo de 180 butacas en el cine.

Deporte. Estos elementos presentan superávit de 35,564 m² y 343 UBS en cuanto a Módulos Deportivos y Salón Deportivo respectivamente. Sin embargo, al igual que en los espacios recreativos y culturales no hay calidad en los servicios con excepción del Centro Alto Rendimiento de Remo de reciente creación.

Servicios urbanos. El centro de población tiene buena cobertura en espacios destinados al Cementerio, Central de Bomberos, Comandancia de Policía, Basurero Municipal y Gasolineras. Sin embargo, el Cementerio y el Basurero se encuentran en zonas inadecuadas y los terrenos no han sido delimitados, por lo que no se pudo determinar la disponibilidad de espacio a futuro. El terreno del cementerio se ubica en el Arroyo de Santa Catarina y el basurero en áreas ejidales del Plan Nacional Agrario.

Sistema de Agua Potable. El abasto se realiza con seis pozos del arroyo Huatamote que tienen una capacidad de bombeo de 168 LPS y un tanque colector con capacidad de 1,000m³. Se cuenta con 7 tanques de almacenamiento con una disponibilidad de 13,800 m³ para 22 horas.

El servicio tiene una cobertura de 93% de la población total, se tienen registradas 7,802 tomas para una población atendida de 17,664 hab. La cobertura de agua potable se realiza bajo dos formas: sistemas independientes y dotación de agua por transporte vehicular, como sucede en los campos turísticos de la zona sur.

El sistema de bombeo funciona con encendido automático de los motores por medio de telemetría. Para potabilizar el agua se utiliza cloro gas y tabletas de hipoclorito de calcio para el tratamiento. La red presenta déficit en la infraestructura ya que de los 239,251.41 ml. de tubería instalada solo 75.38% es de PVC, el resto es de materiales obsoletos como el asbesto cemento (AC), fierro fundido (FoFo) y hierro dúctil (H.D.).

El asbesto cemento el cual representa el 24.21% de la tubería restante, no debe de usarse por recomendaciones de salud, y los altos costos por sus reparaciones.

Alcantarillado y Saneamiento. San Felipe cuenta con un sistema de red con longitud total de 98.29 km de tubería sanitaria. El servicio atiende una población de 10,510 Habitantes que representan 56% del total con 4,642 descargas. El sistema funciona con una planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR) compuesta por lagunas Aireadoras con un volumen de retención de 18,150 m³. La planta de tratamiento tiene una capacidad de 120 LPS de lo cual solo recibe 34.06 LPS trabajando al 28% de su capacidad total.

Alcantarillado Pluvial. El centro de población no cuenta con infraestructura pluvial. En la ciudad hay zonas en donde las aguas pluviales pudieran ser desalojadas mediante arrastre superficial hacia el mar y hay otras zonas que por su topografía el agua es guiada de manera natural hacia el arroyo Santa Catarina.

Existe un cárcamo en la zona del malecón, ubicado por Av. Malecón Sur esquina con la Calle Ensenada, este cárcamo recibe sus aguas de una sola boca de tormenta ubicada en el entronque de la Av. Mar de Cortez Sur con Calle Ensenada. El Cárcamo presenta deficiencias en el mantenimiento, desazolve y capacidad. Las pocas bocas de tormenta y tubería existente están conectadas al sistema de alcantarillado sanitario, esto ocasiona problemas en los sistemas de bombeo ya que las aguas pluviales arrastran muchos sólidos y sobre todo finos que ocasionan un mayor desgaste en el sistema de bombeo.

A diferencia de la zona urbana los fraccionamientos turísticos aprovechan la topografía del terreno natural, de esta manera implementan el sistema de arrastre superficial mediante las pendientes del pavimento, minimizando los costos de la infraestructura pluvial que conlleva.

Servicios de Energía eléctrica. Apoyado en una subestación eléctrica de la Comisión Federal de Electricidad (CFE), se extiende una red que cubre 66.43% del área urbana del centro de población. El abasto de energía eléctrica a San Felipe se da a través de la termoeléctrica de Rosarito. Además, se cuenta con una planta de combustión interna de 3.20 Mw., que cubre las necesidades del poblado. Las áreas que presentan menores niveles de cobertura son los desarrollos inmobiliarios en los que coinciden muy bajas o nulas dotaciones de los servicios de agua y drenaje y en los que claramente ha habido o un proceso de ocupación irregular (Corredor Norponiente), o una promoción inmobiliaria poco exitosa (el Palomar).

Red Vial. La red vial regional está compuesta por la carretera federal No. 5 como única vía de comunicación y eje estructurador primario de todo el centro de población, al que recorre de norte a sur en toda su longitud. La Carretera Federal No. 5 parte de la ciudad de Mexicali y rebasa el límite del extremo sur del municipio, llegando hasta la localidad de Puertecitos en el noroeste del municipio de Ensenada.

Dada su continuidad y debido a que es el único eje carretero pavimentado, constituye la principal vía de comunicación de San Felipe con el resto del estado, y con el conjunto de localidades y asentamientos humanos del entorno inmediato al actual centro de población, además de ser el eje estructurador urbano del mismo.

Transporte. En lo que se refiere al sistema de transporte foráneo, existen dos corridas diarias de Mexicali a San Felipe y viceversa, en autobuses con paradas intermedias conforme la demanda, que constituyen (fuera del aeropuerto), el único medio de transporte de pasajeros entre San Felipe, asentamientos circunvecinos y el resto del estado. El sistema de transporte público al interior del centro de población, y entre éste y los asentamientos de los alrededores, se realiza exclusivamente a través de vehículos particulares. No existe un sistema de transporte público de autobuses, ni al interior de la localidad de San Felipe, ni que una los diferentes asentamientos. Los pobladores se trasladan en taxi cuando no cuentan con un vehículo, lo que hace que el costo por traslado sea muy elevado.

Transporte Aéreo. Las instalaciones del aeropuerto el kilómetro 12 de la carretera a Puertecitos desde 1995 están a cargo de la Secretaría de Turismo de Gobierno del Estado. En octubre de 1979 se inician las gestiones para el aeropuerto ante la Secretaría de Comunicaciones y Transportes a instancia de la iniciativa privada y en coordinación con el gobierno del Estado y en 1982 inicia operaciones. Entre 2003 y 2012, se han transportado 100,000 pasajeros, en 2004 se alcanzó la cifra más alta (16,221) y a partir de ese año ha sido permanente el descenso en el número de pasajeros transportados hasta 2012 que apenas alcanzo la cuarta parte de la cifra de 2004 con 3,900 pasajeros.

La conectividad nacional e internacional se extiende a ciudades principales de Baja California, Sonora y Baja California Sur (Mexicali, Tijuana, Puerto Peñasco, Ensenada, Guerrero Negro, Los Cabos) California y Arizona (San Diego, Los Ángeles, Palm Springs, Yuma, Phoenix, Tucson); los vuelos privados extranjeros concentran el 90% del total y el resto son vuelos privados nacionales (4%), taxis y vuelos oficiales.

Dársena. El Puerto de San Felipe construido en 1980 se creó para la pesca comercial mediante el Fondo Nacional para los Desarrollos Portuarios (FONDEPORT), registrando la parte terrestre como Parque Industrial Pesquero FONDEPORT y su Dársena. El puerto comprende dos secciones: el área de tierra con una superficie de 1.25 Ha y el área de agua con 37Ha. El Parque Industrial tiene una superficie de 79,500 m² y está dividido en 24 lotes de 1700 m² cada uno y se localizan pequeñas y medianas industrias, la mayor parte

relacionadas con la actividad pesquera.

La Dársena es un equipamiento de apoyo para actividades pesqueras y turísticas¹. Se cuenta con 4 muelles que ofrecen diferentes servicios: el muelle de pesca destinado para embarcaciones comerciales de camarón y escama, cuenta con alturas necesarias para permitir diferencias de marea hasta de 10 m con una longitud de 128 m y 8.5 m de ancho con capacidad para recibir vehículos diversos en su estructura. El muelle flotante FONATUR destinado para yates y embarcaciones menores, cuenta con 8 peines con longitudes de entre 14 a 12 m; el muelle flotante de combustible de 30 mts. de longitud, tanques con capacidad de 20 mil litros, y por último el muelle flotante de SCT, con una longitud de 57m, utilizado para desembarque de pesca menor y atraque de embarcaciones menores.

En síntesis las instalaciones de la dársena pueden dar apoyo a actividades pesqueras como centros de recepción del producto, astilleros, venta de equipo marino y pesca, una escuela técnica pesquera, servicios administrativos y suministros regulares de energía y combustible. Entre las limitantes del funcionamiento de esta infraestructura destaca: la falta de planeación de servicios portuarios e instalaciones aduanales y migratorias.

Imagen Urbana. Las llanuras desérticas, el frente marítimo, las sierras y cerros menores, así como el perfil horizontal, fragmentado y extendido de la zona

urbana de San Felipe, son de primera importancia para la conformación del paisaje y de la imagen urbana de la localidad.

La mancha urbana dispersa, con amplios baldíos y altos niveles de desocupación, propicia una desconexión espacial y visual que dificulta la lectura y apropiación de la ciudad. Sin embargo al mismo tiempo, dicha condición resulta en un marco visual atractivo, al aumentar el dominio del paisaje natural marítimo-desértico.

Se identifican tres accesos, la Carretera Mexicali – San Felipe, la Carretera San Felipe – Puertecitos (ambos tramos pertenecen a la Carretera Federal No. 5) y la Carretera San Felipe – Aeropuerto. Los hitos son puntos focales o de referencia dentro de la ciudad. Entre las edificaciones sobresalientes o representativas por su calidad arquitectónica, presencia o altura, se encuentran:

- Casa de la cultura Unidad deportiva
- Delegación municipal
- Delegación estatal
- Estadio de béisbol
- Iglesia Católica
- Faro
- Muelle
- Hotel Costa Azul

- San Felipe Marina Resort & Spa

Concentración de actividades. Los siguientes nodos de concentración de actividades turísticas, comerciales y de equipamiento en San Felipe, muestran ausencia de señalización informativa, así como carencia de rasgos distintivos que refuercen el carácter, atractivo e identidad de las edificaciones: el malecón es el principal punto de reunión de turistas y pobladores donde se realizan las principales festividades y eventos públicos. Predomina el uso comercial, donde se ubican tiendas de víveres, centros nocturnos, restaurantes, instituciones bancarias, así como pequeñas concentraciones de comercio ambulante.

El malecón cuenta con acceso público a la playa y una plaza, ubicada en la intersección de la Calz. Chetumal con la Av. Malecón Sur, que aunque de dimensiones reducidas, funciona como el punto focal del malecón. Actualmente, se realizan obras de remodelación, sin embargo los comercios de la zona muestran una imagen incipiente, debido al deterioro de las edificaciones y a la falta de carácter arquitectónico, así como por el desorden en la instalación de anuncios comerciales.

- la unidad deportiva concentra canchas de fútbol, béisbol, basquetbol y un gimnasio. En el nodo también se encuentra la casa de la Casa de la Cultura municipal, que cuenta con salas de usos múltiples, una sala de computación y una pequeña biblioteca.

- la delegación municipal concentra la estación de bomberos, las oficinas de la delegación municipal, la oficina de correos, un parque de barrio y a unos cuantos metros, la plaza del memorial de San Felipe.
- la delegación estatal lo integran las oficinas de la PGJE, el Juzgado Mixto de 1era. Instancia, las oficinas de COTUCO, la unidad de medicina familiar del IMSS y pequeños locales comerciales y de servicios.
- En las oficinas de CESPМ están la unidad de medicina familiar del ISSSTE, la central de autobuses, una gasolinera, una tienda de autoservicios, así como locales comerciales y de servicios.
- Salón social del Ejido Plan Nacional Agrario concentra un salón de usos múltiple y un parque de barrio, donde se realizan diversos eventos sociales.

Crecimiento Histórico y Tendencias de Ocupación. La superficie Total del área urbana asciende a 29 mil hectáreas y apenas el 10% del total de la superficie está ocupada con 2,969 has. De tal manera que el suelo habitacional cubre 377 has, los usos para vivienda turística 463 has, la zona federal marítimo terrestre 298.5 has, los baldíos urbanizados 6,880 has y las vialidades 1,493 has. sin incluir los 50 km de la carretera.

A pesar de la presencia de los elementos estructuradores que dan forma al conjunto urbano (Fundo Legal de San Felipe y la Carretera Federal No. 5), el centro de población forma un conjunto urbano relativamente desarticulado,

con asentamientos que se han ido conformando con cierta autonomía y autosuficiencia, y que se apoyan en San Felipe como centro de servicios. En este contexto se distinguen tres áreas la zona norte que se extiende del Cerro El Moreno hasta el Cerro del Machorro, el poblado de San Felipe cuyo límite al sur es la dársena y la zona sur que se extiende de la Dársena al Cerro Punta Estrella.

Carácter Dual del Proceso Poblacional. La población residente (18,000 habitantes) está concentrada en la zona urbana de San Felipe (93% del total) y el resto en 51 localidades dispersas de carácter residencial turístico sobre la tercera parte de la superficie de la mancha urbana, confirmando la inestabilidad en la conformación del centro de población y la falta de consolidación de la base económica.

El carácter dual de los procesos poblacionales y las características demográficas del centro de población, indican las pautas de comportamiento que perfilan la perspectiva de desarrollo, donde deberá favorecerse la integración de una población que tiende a la segregación por sus orígenes socio-culturales y por la estructura poblacional.

La población nacional que reside predominantemente en San Felipe y su entorno territorial inmediato (Área Urbana Ejidal, Corredor Norponiente, Fraccionamientos y las Minitas) es predominantemente joven, con una

población infantil que alcanza casi la tercera parte del total, se dedica fundamentalmente a las actividades económicas vinculadas a los servicios turísticos y crecientemente a las actividades inmobiliarias y a ramas de la producción asociadas con esta actividad (construcción y servicios domésticos).

La población de extranjeros, asentados esencialmente en los campos turísticos del norte y sur de San Felipe, y en los desarrollos inmobiliarios de la franja territorial del poniente de la carretera federal No. 5 (Rancho el Dorado), presenta escasa presencia de población infantil y joven, se encuentra predominantemente arriba de los 40 años y, por lo general, es población pensionada y sólo en escasa medida se incorpora a las actividades económicas de la región. Se estima que esta población alcanza entre 5 y 7 mil habitantes y puede llegar a representar la tercera parte de la población residente, considerando las viviendas de uso temporal del censo de 2010.

Los patrones poblacionales interactúan básicamente en torno a los servicios turísticos que se prestan en la localidad de San Felipe, o en torno a los servicios de playa que hay en la franja costera, fundamentalmente al norte de esta localidad. Presentan no sólo una estructura demográfica claramente distinta, y una composición socioeconómica también diferente, sino patrones socioculturales que propician su mutua segregación.

Perspectivas Generales del Desarrollo. A partir de 2009 la actividad

turística de Baja California muestra una fuerte contracción. En este contexto, los visitantes de San Felipe alcanzan 87,833 en 2011, con una estancia promedio de 1.2 noches. 69% son extranjeros y 31% nacionales. En términos generales los índices de ocupación hotelera han descendido a la mitad desde 1995 (35 a 17 por ciento) en San Felipe. Para mayor estabilidad de las actividades turísticas habría que revisarse la diversificación de la oferta de alojamiento. Si bien es cierto que los visitantes estacionales que demandan espacios para casas rodantes y alojamiento hotelero en las diferentes estaciones del año son y han sido la base de la actividad económica local, estos presentan importantes limitaciones derivadas del relativamente bajo perfil de ingresos que tiene este segmento de visitantes y que se refleja en la baja derrama económica para la economía local.

En este sentido, la diversificación de la afluencia turística tendría un impacto determinante en uno de los principales puntos críticos de la economía local, al incrementar la baja ocupación anual, con la ampliación de la afluencia turística en las temporadas de más baja llegada de visitantes.

Las alternativas que aparecen en el escenario inmediato para impulsar la diversificación son actividades como: ecoturismo, turismo científico, empresarial y de negocios, e inclusive un turismo de carácter cultural “inducido”.

El ecoturismo está poco desarrollado en la región, sus actividades están escasamente organizadas, no hay conocimiento de la naturaleza y, por lo tanto, no se disponen de una estructura de servicios de apoyo que permitan el

desarrollo de esta actividad. Los ecosistemas de la montaña, las llanuras y el litoral, presentan una gran variedad de atractivos poco explorados que pueden impulsar una gran variedad de actividades y servicios, lo cual requiere el soporte de una infraestructura de apoyo y de disposiciones normativas que permitan su conservación.

La otra vertiente desaprovechada asociada a la anterior, es la investigación científica impulsando actividades de conocimiento profundo y sistemático de los ecosistemas locales y de las especies de flora y fauna endémicas de la región.

Hay condiciones para el “turismo cultural inducido”, considerando el desarrollo de atractivos culturales que no existen, pero que se pueden desprender de condiciones y recursos existentes, utilizándolos en esta dirección (museos de vegetación endémica, acuarios y zoológicos con fauna endémica y/o desértica), y otros de carácter artísticos que se pueden inducir con inversión pública y privada (conjuntos escultóricos monumentales).

La problemática de la pesca comercial incluye la incompatibilidad de la pesca ribereña con el desarrollo turístico en áreas e instalaciones ocupadas por ambas actividades, la incertidumbre en los pescadores ribereños quienes no tienen la seguridad de que van a ser reubicados a otro sitio por la posible concesión del puerto a la iniciativa privada, la inseguridad en las playas, la falta de integración e higiene en las instalaciones de recepción y venta del producto, el

escaso procesamiento industrial, así como la ineficiencia y desigualdad en derechos de acceso (permisos, concesiones y autorizaciones) que obstaculizan la competitividad de los productores. Bajo estas condiciones, la pesca corre el riesgo de ser una actividad económica marginal, y la actividad industrial vinculada a ella tendrá fuertes limitaciones para su desarrollo.

Asimismo, la ubicación de San Felipe en el ámbito de la Reserva de la Biósfera, limita el desarrollo de la actividad con base en la explotación intensiva del recurso. No obstante, ofrece condiciones privilegiadas para el desarrollo de actividades pesqueras diversificadas, sobre la base de un aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y alternativas productivas diferentes a la captura. Asimismo, el amplio frente costero del centro de población ofrece interesantes alternativas para el desarrollo de áreas de cultivo de camarón y otras especies de la región o inducidas.

En síntesis, para el desarrollo del sector se requiere, además de la creación de infraestructura portuaria, el apoyo de infraestructura urbana para impulsar el crecimiento de la actividad industrial vinculada con la pesquería; así como de disposiciones normativas que permitan que esta actividad se desarrolle en consonancia con las actividades turísticas.

Más allá del potencial que para el desarrollo urbano presentan las actividades tradicionales del turismo playero y la pesca, el mercado inmobiliario y la industria de la construcción asociada, constituyen un nuevo factor en el

desarrollo económico del centro de población y la principal fuente de los ingresos públicos municipales en la región.

A partir de 2004, se incrementa la actividad inmobiliaria asociada al turismo, con el Fraccionamiento El Dorado, propietario de 27,730 lotes que representan el 83% de los lotes autorizados y 3,469 hectáreas. Entre 1992 y 2008, se autorizan 4,074 hectáreas turísticas y 121 hectáreas habitacionales; en la zona Norte se autorizan 230 viviendas unifamiliares y 300 casas en condominio y en la zona sur 2,764 lotes y 190 viviendas.

Condicionantes Ambientales. Los impactos ambientales tienen implicaciones en la biodiversidad de especies marinas y vegetales y en la riqueza paisajística del desierto, uno de los principales potenciales del desarrollo en San Felipe. La otra parte de la problemática ambiental está marcada por las implicaciones de la urbanización y el procesamiento de la pesca en la salud pública. Las causas van desde la falta de apoyo al sector pesquero, actividad económica poco atractiva para las políticas estatales y municipales, la sobreexplotación de zonas rurales para actividades turísticas de corto plazo, afectaciones severas de la población por falta de pavimentación, tiraderos de basura en gran parte de las áreas suburbanas y asentamientos humanos sobre el arroyo de Santa Catarina.

Entre otros fenómenos relacionados con la contaminación destacan los siguientes: la circulación de vehículos todo terreno y motocicletas y las carreras

fuera de camino que impactan playas y ecosistemas; la erosión del arroyo de Santa Catarina en el que están asentadas 296 viviendas en riesgo sobre una superficie de 37.5 ha asentamientos irregulares; la falta de instalaciones para la limpieza de producto pesquero en el malecón, el mal tratamiento de los residuos pesqueros y de hidrocarburos, la falta de drenajes en campos turísticos; así como lotes de chatarra sobre el Arroyo de Santa Catarina y Plan Nacional Agrario.

Infraestructura y Comunicaciones. La conectividad nacional e internacional que brinda el centro de población con el aeropuerto y el recinto portuario, se extiende a ciudades principales de Baja California, Sonora y Baja California Sur (Mexicali, Tijuana, Puerto Peñasco, Ensenada, Guerrero Negro, Los Cabos) California y Arizona (San Diego, Los Ángeles, Palm Springs, Yuma, Phoenix, Tucson); los vuelos privados extranjeros concentran el 90% del total y el resto son vuelos privados nacionales (4%), taxis y vuelos oficiales. Sin embargo, la gestión federal y estatal de esta infraestructura esta inconclusa y subutilizada.

El aforo vehicular sobre la carretera federal No 5 indica el incremento en el uso del transporte de carga, confirmando la importancia de la localidad en términos de la conectividad y logística regional que cumple en desarrollo del Corredor Costero San Felipe-San Luis Gonzaga.

Entre 2005 y 2012 el transito diario promedio anual (TDPA) entre Mexicali y San Felipe en ambos sentidos se ha incrementado 125% de 2,730 a 6,142 en

2012. Y el transporte de carga pasó de 200 a poco más de 800 vehículos en 2012, de tal manera que del total del TDPA, el transporte de carga ha duplicado su participación relativa del 7.5 a 14.4 por ciento.

Bajo condiciones semejantes se encuentra el tramo San Felipe-Chapala en materia de transporte de carga: mientras que el TDPA total no muestra cambios en el periodo ya que se aforaron 300 vehículos en 2005 y 330 en 2012, el transporte de carga incrementa significativamente el TDPA del 8 al 19 por ciento del total, pasando de 25 a 60 vehículos promedio diario anuales en 2012.

Por lo que toca a las instalaciones de la dársena pueden dar apoyo a actividades pesqueras como centros de recepción del producto, astilleros, venta de equipo marino y pesca, una escuela técnica pesquera, servicios administrativos y suministros regulares de energía y combustible. Entre las limitantes del funcionamiento de esta infraestructura destaca: la falta de planeación de servicios portuarios e instalaciones aduanales y migratorias.

Siendo la carretera el eje estructurador primario del centro de población que proporciona más de 100 accesos a playas, fraccionamientos, campos turísticos y colonias, es la principal vía de comunicación con el resto del estado y con el conjunto de localidades y asentamientos humanos del entorno inmediato. En la zona Norte, los accesos a los campos y playas conforman sistemas viales relativamente cerrados no articulados entre sí que dependen para relacionarse

entre ellos y con San Felipe de la carretera federal No. 5. En la zona sur, la vialidad de los fraccionamientos, presenta un mayor desarrollo y en algunos casos se dispone de otras instalaciones de infraestructura como alumbrado público, agua entubada y pavimento.

En términos generales, la estructura conserva el sentido endógeno de los campos del corredor norte y la trama interna se basa en la lógica de ejes secundarios perpendiculares a la carretera federal No. 5; hay casos aislados con una red vial local (La Hacienda, El Faro Beach y Misión de los Sahuaros).

En términos generales el tráfico vehicular es bajo excepto en temporada vacacional con los conflictos en la carretera y la saturación de los accesos al poblado, las rutas ciclistas están poco desarrollados, no hay un sistema de transporte público y las actividades peatonales para la recreación y el disfrute paisajísticas están poco desarrolladas con excepción de las mejoras recientes al Malecón.

Finalmente, una de las deficiencias más evidentes de la red vial del centro de población y de los asentamientos humanos suburbanos es la falta de pavimentación. La pavimentación se concentra en la Carretera Federal No. 5 en las vialidades primarias y secundarias de San Felipe y en algunos de los fraccionamientos de promoción privada del área urbana. El resto de la red de vialidades locales de San Felipe, como toda la red de accesos y vialidades de los campos al norte y sur de San Felipe, el ejido, Las Minutas y Rancho el Dorado,

están hechas de terracería, compactada en el mejor de los casos.

Escenarios de Desarrollo. El escenario tendencial esta referenciado con estimaciones del Consejo Nacional de Población (CONAPO: 2013) y; el estratégico, con los incrementos de población de localidades conurbadas entre 2000 y 2010. Las tendencias actuales del desarrollo de San Felipe presentan un descenso en la tasa de crecimiento promedio anual de la población de 2.3% a 1.2% y entre los criterios que sostienen esta visión del desarrollo destacan:

- Falta de integración de áreas costeras y turísticas. Infraestructura regional de comunicaciones de alcance binacional inconclusa y subutilizada, dada la precariedad de la urbanización.
- Falta de integración de vialidades de campos turísticos y sistemas locales del área urbana y los altos índices de desocupación en áreas habitacionales.
- Desconocimiento del potencial del patrimonio natural y paisajístico.
- Escasa complementariedad con destinos turísticos del Alto Golfo.
- Una base económica incipiente del poblado, impactada por la crisis de la economía norteamericana, las condiciones de seguridad nacional de México y Estados Unidos y la concentración tradicional del desarrollo en los núcleos urbanos cercanos a la demarcación fronteriza.
- La expulsión de población por falta de oportunidades de empleo.

- Alta rotación y temporalidad del empleo en actividades turísticas y pesqueras Demanda de Recursos Humanos calificados en servicios para la población residente y planta productiva.
- Falta de integración de la comunidad extranjera con posibilidades de residencia permanente en el poblado.
- Ingresos municipales precarios dado el escaso desarrollo de economías urbanas, la especulación del desarrollo inmobiliario y las irregularidades de la tenencia de la tierra.

El Escenario Estratégico. Supone que el sostenimiento de la dinámica inmobiliaria, la consolidación del sector pesquero, el asentamiento de un núcleo de investigación científica y el posicionamiento de la localidad urbana como centro de servicios regional para el corredor costero San Felipe-San Luis Gonzaga, ha consolidado la competitividad del centro de población de manera determinante. Este supuesto partiría de la ocupación con una re densificación óptima de las zonas Norte, Centro y Sur del poblado y de las localidades suburbanas, no a partir de instalaciones para vehículos recreativos, sino a través de viviendas de segunda residencia y la re densificación y compactación del área urbana de San Felipe. Bajo este escenario, se observaría a partir de 2015 un incremento sostenido de la tasa de crecimiento de 3.6% hasta 2030. Incrementos que corresponde a la tasa de las localidades conurbadas del centro de población entre 2000 y 2010 y de otras realidades turísticas del país en donde una activa promoción inmobiliaria vinculada al turismo ha derivado en una derrama poblacional significativa.

Bajo estas condiciones, es de esperarse que la población del centro de población alcanzara casi los 37,000 habitantes para 2030, y la mayor parte de la población residente se alojaría en las áreas consolidadas del Fundo Legal de San Felipe y su entorno urbano inmediato. Se estima que la concentración de población en el área urbana de San Felipe se reduciría del 93.3% en 2010 al 85% en 2030, para alcanzar un total de 31,025.

- Manejo Sustentable de Áreas costeras y Valorización del Patrimonio Natural.
- Consolidación de la base económica con actividades de mayor valor agregado en el producto turístico, modernización de la actividad industrial pesquera e incorporación del turismo médico y científico.
- Complementariedad con destinos turísticos del Alto Golfo.
- Empleos formales de mayor temporalidad en sector turístico y pesquero. Integración del Centro de Población y consolidación de un centro de servicios regional.
- Redensificación del área urbana actual (ocupación de baldíos, ampliación de infraestructura).
- Consolidar la estructura urbano-turística del Centro de Población manteniendo la carretera Mexicali-San Felipe y los caminos de acceso a litorales y atractivos tierra adentro, en condiciones óptimas de circulación.

- Urbanización de colonias, campos y fracc. turísticos con los servicios, la infraestructura y el equipamiento que demanda el desarrollo regional.
- Integración de la comunidad extranjera.
- Capital humano especializado en turismo médico, investigación ambiental, difusión del patrimonio natural, servicios para la tercera edad.
- Consolidar la Municipalización.

ANALISIS F.O.D.A

FORTALEZAS

- Destino de playa con aguas templadas.
- Infraestructura turística de recreación, hospedaje y alimentación.
- Infraestructura regional de comunicaciones de alcance binacional (carretera, portuaria, aeroportuaria).
- Infraestructura pesquera.
- Destino de turismo científico con amplia biodiversidad del patrimonio natural.
- Reserva de la Biósfera.

DEBILIDADES

- Urbanización incipiente y altos índices de desocupación de la mancha urbana.
- Falta de Integración de la zona costera con el poblado.
- Subutilización de infraestructura instalada (recinto portuario, aeropuerto,

equipamientos educativos, culturales, deportivos y recreativos).

- Generación de empleo y baja calificación en actividades turísticas y pesqueras.
- Subutilización de capital natural.
- Falta de difusión y conocimiento de recursos naturales circundantes, (Reserva de la Biosfera y Valle de los Gigantes, Estero)
- Sin complementariedad con destinos turísticos del Alto Golfo.
- Activos paisajísticos sin políticas de conservación y/o mitigación de impactos (dunas, valle de gigantes, estero).
- Falta de gestión turística de recursos paisajísticos ante la privatización de espacios públicos en dunas, playas, caminos rurales.
- Usos incompatibles con actividades pecuarias y recreativas.
- Déficit de servicios para la población residente extranjera, en su mayoría adultos mayores (recreación, salud, cultura).
- Bajos niveles de integración social.
- Lotes costeros con sobre costos por lejanía de infraestructura básica.
- Escasa derrama local por acciones inmobiliarias de campos turísticos y/o tráiler park.

AMENAZAS

- Crecimiento urbano-turístico desordenado.
- Incremento en la segregación social.
- Falta de colaboración interinstitucional en el aprovechamiento compartido del mar de Cortes.

- Percepción inseguridad pública.
- Incompatibilidad de grupos de turistas (jóvenes de spring break y adultos mayores).
- Competencia con otros destinos turísticos.
- Contaminación por residuos sólidos.

OPORTUNIDADES

- Puerta de Entrada al Mar de Cortés.
- Investigación y difusión científica del Mar de Cortés (Agenda UABC).
- Biodiversidad marina y terrestre.
- Región integrada por ecosistemas y climas contrastantes.
- Productos turísticos integral de amplio nivel paisajístico (Reserva de la Biósfera, Ranchos cinegéticos, turismo rural, desierto y duna).
- Desarrollo de pesca deportiva y turismo médico.
- Disponibilidad de agua del Acuífero de Valle Chico para actividades mineras, agrícolas, ganaderas y urbanas.

Anexo II. Carta de Navegación

La Carta de Navegación, constituye un punto de referencia y consulta, para quienes pretenden aproximarse a la realidad local del puerto, en términos de involucramiento en actividades comerciales, inversión y planeación del desarrollo económico en sus distintos niveles, la cual está diseñada bajo la óptica y el análisis de información cualitativo desde la percepción del sector empresarial organizado, principalmente con la participación del Consejo de Desarrollo Económico de San Felipe, así como de diferentes, instituciones, directivos, empresarios, líderes locales y representantes populares del congreso local y la LXIII Legislatura Federal.

Dicho proceso implicó, conocer a fondo la opinión, experiencia y diferentes expresiones, donde a partir de un análisis cualitativo del contexto, así como de las principales tensiones vigentes en el puerto derivadas de en su mayoría por ajustes y restricciones gubernamentales a la principal actividad productiva del puerto que es la pesca, y después de estudiar el papel que deben cumplir los distintos actores en los desafíos económicos y sociales del puerto, se llega a lo que se considera, deben ser las Directrices Estratégicas para el Desarrollo Local (DEpDL), las cuales dan sustento a la cohesión entre tres grandes ejes: Sociedad, Gobierno y Sector Empresarial, traducidos en estrategias y líneas de trabajo muy concretas donde se plasma, lo que de acuerdo a una perspectiva de la empresa, se considera deberían ser temas básicos, en un plan de ruta para el Desarrollo del Puerto.

Este referente representa la primera vez que el empresariado local formalmente organizado dedica y aporta opinión e información de gabinete con registro y posterior análisis metodológico, la cual soporta y da sustento al presente documento. Un propósito Adicional es que el presente manual denominado Carta de Navegación para el Desarrollo Local, será presentado como propuesta nivel Anteproyecto al Comité de Planeación para el Desarrollo del Municipio de Mexicali, (COPLADEMM) instancia paramunicipal responsable del diseño, método, publicación y seguimiento a los contenidos del Plan Municipal de Desarrollo vigente, el cual, de acuerdo a la Ley de Planeación para el Estado de Baja California, en donde se establece que, una vez concluida la primera mitad de la gestión en turno, se deberá poner en marcha un proceso normado de Actualización del Plan Municipal de Desarrollo, el cual deberá se enriquecido por propuestas de mejora, adición y fortalecimiento de los distintos ejes del desarrollo del municipio, esto implicara una transformación de propuesta ciudadana a política pública, misma que se integra a los Programas Operativos Anuales del Gobierno Municipal, con presupuesto, metas e indicadores del desempeño para su evaluación y cumplimiento, lo cual sienta las bases para que los gobiernos locales inicien un proceso que por las características y el entorno actual, no cuenta con una ruta definida para provocar los primeros cambios necesarios y con ello romper una inercia de estancamiento del desarrollo en la actualidad.

Con ello, el proyecto de investigación, además de dar cumplimiento al documento formal de tesis doctoral, adicionara tres productos derivados del proceso que se generó con dicha investigación, 1. La elaboración de un Manual

para el Desarrollo local denominado: Carta de Navegación del Desarrollo local, bajo una perspectiva Empresarial. 2. Un Proyecto Piloto de integración comunitaria con enfoque productivo y 3. Una Agenda institucional orientada a promover la participación del Gobierno Federal, el Congreso del Estado, el Ayuntamiento de Mexicali y la Universidad Autónoma de Baja California para establecer acciones institucionales en beneficio de San Felipe.

Directrices Estratégicas para el Desarrollo Local DEpDL.

La realidad Social que enfrenta en su conjunto el puerto de San Felipe, en términos del estancamiento de una de las actividades productivas con mayor arraigo en el territorio, como lo es la pesca riverense, derivado de un decreto gubernamental, plantea un gran desafío para el desarrollo local y en general para los gobiernos locales (Gobierno del Estado de Baja California y Ayuntamiento de Mexicali), en especial para el municipio, pues lo convierte en un ente público de gran relevancia para la solución de las problemáticas vinculadas a la recomposición productiva, el empleo y la distribución del ingreso, por ser el nivel inmediato que de primera mano le corresponde el contacto con el territorio, con las comunidades y los participantes en la actividad productiva por medio de la regulación y normativas así como la administración pública local.

Es por ello que, es de suma importancia, el desarrollar esquemas de solución con visión estratégica, de tal manera que, se establezcan definiciones claras sobre lo que deben de hacer quienes se considera bajo la óptica de este análisis, los

tres pilares para el desarrollo: El gobierno, la Sociedad y el sector Empresarial, en términos de construir un proyecto conjunto que aborde la perspectiva del Desarrollo Local de San Felipe, delimitando tareas en cada uno de ellos.

Las directrices estratégicas para el desarrollo local, integran tres ejes que de acuerdo a los resultados de la investigación sustentan las principales bases para la activación de la actividad productiva local, el primero se ocupa del tema de la gobernabilidad y los elementos técnicos, normativos de infraestructura y medio ambiente necesarios. El segundo considera a la empresa y los elementos tangibles para la inversión considerando el entorno económico y el comercio local así como acciones para su fortalecimiento. El tercero trata de la sociedad, señalando criterios de transversalidad necesarios entre los dos anteriores, derivado de la incorporación de la sociedad en las actividades productivas, como mano de obra calificada, y el factor humano en los diferentes niveles productivos, así como los aspectos necesarios para el óptimo desarrollo social de los habitantes.

DEpDL 1. GESTION PÚBLICA CON VISION ORIENTADA AL DESARROLLO

La gestión pública de San Felipe, presenta una serie de deficiencias y limitaciones lo que se refleja en un rezago administrativo que le impide dar cumplimiento a los objetivos institucionales a los cuales se han planteado como gobierno, al ser una Delegación Municipal, no cuenta con una estructura con representación de las

diferentes entidades y dependencias que integran el gobierno municipal y Estatal y solo con algunas representaciones del ámbito Federal, por lo que se carece de una plantilla, áreas de atención y/o escritorios de atención con servicios claramente definidos y con tareas específicas, pero además, aun con los elementos disponibles no se tiene asignado claramente las responsabilidades, lo que ha propiciado que haya duplicidad de funciones, como la necesidad de trasladarse cerca de doscientos kilómetros a la cabecera municipal, lo que genera duplicidad en los de esfuerzos y en el mal aprovechamiento de recursos.

Este entorno debe de ser considerado a efecto de que se ofrezca servicios de calidad, tanto las comunidades foráneas, visitantes y turistas, como a los pobladores del territorio, así como la tramitología necesaria que corra por cuenta del gobierno para que pueda brindarse en un entorno eficiente, expedito y sin la necesidad de requerir trasladarse a la capital del estado por no contar con determinados servicios en el puerto.

Estrategia: Modernización de la Gestión Pública de San Felipe

Promover un proceso de modernización en los distintos servicios que el gobierno debe de ofrecer en el puerto, así como la actualización y fortalecimiento de los ya existentes, haciendo énfasis en aquellos que consideren tramites regulatorios, permisos y procedimientos administrativos.

Líneas de Trabajo 1:

Gobierno Eficiente

Brindar una atención de calidad acercando los servicios de los distintos niveles de gobierno para que la comunidad y los interesados en estos reciban un trato digno, eficiente y expedito.

Mejora en los Tiempos de Atención y Respuesta

Mejorar los procesos de los diferentes tramites que se ofrece y que son requeridos por los distintos usuarios a efecto de acortar los tiempos, así como la simplificación de los mismos, buscando siempre que estos sean concretados sin trabas, en el menor tiempo posible y al alcance de todos.

Eficiencia en los Recursos

Promover que de manera oportuna las distintas ventanillas de atención de los 3 niveles de gobierno cuenten con los bienes y suministros que aseguren su buen funcionamiento.

Infraestructura de Calidad

Promover y gestionar un programa de Mejoramiento de vialidades, el cual tenga como objeto aglutinar los distintos fondos federales, estatales y municipales, orientados al rubro de vialidades, limpia, alumbrado público, señalización entre otros, a efecto de que se cuente con un plan maestro que defina la ruta de dicha inversión destacando la atención a los centros turísticos, primer cuadro de la ciudad, zona hotelera, carreteras y caminos de acceso al puerto, que brinden

atributos y beneficios a los residentes, al visitante, empresario, inversionistas, partiendo de un sentido de urbanismo y movilidad eficiente.

Estrategia: Por una Cultura Empresarial *Glocal*

Encabezar desde el gobierno la gestión y visión orientada a la especialización permanente y la formación de closters, alianzas estratégicas, joint Ventures y todos aquellos esquemas de integración que compartan una misma visión como territorio, con elementos y atributos que destaquen las ventajas locales, pero con enfoque global, para construir una cultura en los empresarios locales que se convierta en un referente del puerto para el mundo.

Líneas de Trabajo 2:

Módulo de atención Bilingüe

Promover proyectos de beneficio mutuo con universidades a efecto de que se cuente con módulos de información en las principales oficinas y plazas públicas, a efecto de que los visitantes, inversionistas y turistas en general cuenten con el acompañamiento necesario que les dé certidumbre al momento de realizar un trámite o un servicio, consulta o atención ante alguna problemática.

Centro de Atención y Apertura Rápida de Empresas CAARE

Gestionar y establecer las bases y lineamientos para la atención y servicio a las empresas y usuarios a través de un sistema de información para agilizar los trámites. Así mismo entablar una coordinación con el Gobierno del Estado y la Comisión Federal de Mejora Regulatoria COFEMER, para llevar cabo el Programa

de Mejora Regulatoria, cuya finalidad es mejorar los tiempos y la atención a los usuarios para que realicen los trámites a través de una ventanilla única.

Programa San Felipe Emprendedor

Definir las bases para la implementación de un programa especializado en brindar todos los distintos servicios y apoyos que existen en los tres órdenes de gobierno así como en los grupos intermedios y agencias especializadas en el desarrollo de emprendedores, acercando créditos, soporte, desarrollo, capacitación y formación así como incubadoras de negocios a efecto de fomentar una nueva cultura orientada al emprendedurismo con visión estratégica.

Promoción Económica de San Felipe

Coadyuvar en un ejercicio permanente de promoción y prospección económica a nivel regional, nacional e internacional, para dar a conocer las ventajas y virtudes de San Felipe, bajo la visión de un puerto que ha decidido avanzar hacia la modernidad. Llevando a cabo diferentes actividades destacando sus fortalezas y ventajas con distintas empresas, organismos intermedios, cámaras y diferentes instituciones que tienen el interés de aperturar y realizar operaciones de inversión.

Agencia Especializada para la Planeación del Desarrollo

Gestionar ante las instancias responsables de la política económica en la entidad a efecto de que San Felipe cuente con una Agencia especializada en la planeación y desarrollo del puerto que contemple bajo un esquema integral los diferentes esfuerzos y recursos que actualmente de manera aislada se destinan a

ello, y que no logran generar el impacto deseado, con ello desarrollar una nueva manera de posicionar a San Felipe ante los ojos del mundo bajo la óptica de crear microrregiones estratégicas para el Desarrollo (MREDs) que serán polígonos definidos para la atención prioritaria, pero además, dando certeza y orden a las acciones que se desarrollen en el territorio en las agendas económicas, de inversión, de la industria, empresariales, turísticas, de entretenimiento y todas aquellas que aporten beneficios al sector económico local.

DEpDL 2. ALIANZA PARA EL DESARROLLO ECONOMICO

El desarrollo económico de San Felipe requiere de la participación de todos, pero especial atención se debe de dar a la participación activa del sector empresarial del puerto, para ello el referente de integración local del sector, se identifica en el Consejo de Desarrollo Económico de San Felipe CDESF, el cual realiza esfuerzos por coordinar acciones en beneficio del sector y que estos logren permear a la mayoría de los eslabones de la cadena productiva, en los distintos niveles económicos que se desarrollan o pudieran desarrollarse en el puerto, destacando y aprovechando las vocaciones, ventajas competitivas, y atributos locales. En este sentido es necesario construir alianzas de beneficio mutuos en las principales actividades económicas que el puerto tiene, acercando esquemas integrales a los clientes, visitantes y turistas, que generen un ambiente cordial y de beneficio claro que logre ser identificado a nivel local, regional e internacional.

Estrategia: Integración para el Desarrollo

Concentrar la inversión en áreas que permitan mayores acumulaciones de capital humano y físico. Además, otro aspecto importante es fomentar el desarrollo de los sectores económicos por vía de encadenamientos productivos a través de estrategias sectoriales definidas.

Líneas de Trabajo 3:

Creación de Closters

Promover la integración de grupos empresariales específicos que mediante acuerdos de colaboración destaquen en términos de ventajas y fortalezas económicas en la búsqueda de nuevos mercados y de consolidar los actuales, uniendo esfuerzos con beneficios económicos mutuos.

Acuerdo de Voluntades

Es necesario entablar los diálogos y cabildeo necesario para lograr generar un acuerdo de Voluntades que sentará las bases para la activación del sector económico principalmente que se inicie una mesa trabajo donde participen representantes de los tres órdenes de gobierno y un organismo garante, (se propone UABC) que atienda de manera directa la problemática a la que se enfrenta San Felipe en términos de estancamiento económico, se busquen la primeras alternativas y se reactive un sector altamente vulnerado. (✓)

✓ Esta línea de trabajo ya fue puesta en marcha, hoy es una realidad, San Felipe Cuenta con una mesa de dialogo donde participan: el Ayuntamiento

de Mexicali, el Congreso del Estado, la UABC y la SEDATU como representante del Gobierno Federal.

Formación y Desarrollo Organizacional

Integrar acciones para el fortalecimiento de las empresas locales, mediante alianzas con universidades e instituciones, para la capacitación de la fuerza laboral y actualización de procesos, servicios y desarrollo de nuevos esquemas productivos que destaquen como un referente en el puerto, por medio de una cultura empresarial que se convierta en un atributo local, para los visitantes del puerto.

Procuración de Fondos

Fomentar el acercamiento con las instancias promotoras del desarrollo de proyectos productivos para poner al alcance de estos opciones productivas y empresariales para que tengan acceso a los distintos productos financieros que se ofrecen en el rubro por parte del Gobierno, bancas de desarrollo e instituciones crediticias.

Potenciar las Vocaciones y Ventajas Locales

Entablar mesas de trabajo con las distintas instancias gubernamentales de promoción y fondeo de recursos, a efecto de destacar otras actividades económicas del sector poco aprovechadas, como pueden ser las actividades del sector primario y secundario, con enfoque a la innovación como la industria minera, acuacultura, procesamiento de productos del mar, transporte

especializado, talleres de joyería artesanal, productos agrícolas, maquila, entre otros.

Impulso a la Competitividad

Fomentar el impulso a la competitividad del sector empresarial por medio de la implementación de estrategias orientadas a modernizar la empresa y su entorno. Impulsar la creación de un Consejo de Competitividad que oferte de lo local a lo global, que fomente la inversión extranjera para aumentar la productividad en los distintos eslabones económicos, la capacitación profesional y técnica de las empresas ya instaladas, la innovación y difusión tecnológica, la conformación de equipos industriales, la compensación para fomentar la instalación de nuevas empresas, el control estricto de la calidad, la localización de oportunidades para la industria y la modernización de los métodos y estrategias de mercado tanto internos como externos.

DEpDL 3. PARTICIPACION SOCIAL CON EQUIDAD

Ningún proceso de Desarrollo, aun cuando prevalezca una visión enfocada a la empresa y al sector económico en general puede omitir la consideración de la sociedad establecida en el territorio, pues es aquí donde se gesta la posibilidad del cambio, quienes representan la mano de obra, la estructura orgánica de las empresas y de los proyectos dependen de una sociedad que cuente con los requerimientos mínimos del desarrollo integral en sus comunidades, esto implica contar con servicios básico de atención, un entorno sano y disminuir la brecha de la desigualdad, para poder contribuir al proceso de desarrollo local desde su

campo de actuación.

Para ello, no basta con aumentar la inversión social, también es necesario aumentar la capacidad de atención de las instituciones de este sector, como lo son la educación, seguridad, nutrición, salud y esparcimiento y acceso a condiciones óptimas de vivienda.

Estrategia: Sociedad con Servicios de Calidad

Promover la modernización de los servicios básico, impulsar la creación de aquellos que son necesarios, como un Hospital, oferta educativa nivel profesional, centros de capacitación para el trabajo, transporte público y mayor seguridad en las comunidades del puerto de San Felipe.

Líneas de Trabajo 4:

Infraestructura de Salud de primer nivel

Promover y gestionar con las instancias de Salud a nivel federal y Estatal así como la iniciativa privada, la construcción de un hospital y Centros Médicos de primer nivel, que permitan por un lado brindar la atención a los habitantes pero también garantizar los servicios de salud para los visitantes, turistas y extranjeros, pues este es un indicador clave para la inversión.

Formación Profesional

Ampliar la oferta de carreras profesionales para que las nuevas generaciones encuentren oportunidades de desarrollo que garanticen su permanencia e

incorporación al mercado laboral.

Así mismo promover la oferta de formación y capacitación especializada a las principales sectores económicos, como gastronómicos, hoteleros, industria minera, pesquera, agricultura, ganadería y servicios en general.

Comunidades Seguras

Establecer una estrategia regionalizada acorde a las características socio-culturales del puerto, a efecto de que la seguridad no sea un tema que alarme la inversión, al turismo y a los generadores del desarrollo como empresarios, hombres de negocio, comercios entre otros que se traduzca en un ambiente de paz y de tranquilidad en el puerto y en sus comunidades.

Marca Ciudad

Promover la instalación de una mesa de trabajo integrada por la sociedad, el gobierno y el sector empresarial organizado donde se discutan las bases para generar identidad, compromiso, pasión por la ciudad con la participación e involucramiento de la sociedad en general, para que de manera colaborativa se logre diseñar una identidad bajo la lógica de “Marca Ciudad” que promueva el bienestar social en todos los ámbitos.

Responsabilidad Social y Cuidado del Medio Ambiente

El medio ambiente y lo que nos rodea debe ser considerado en las decisiones y acciones que se pongan en marcha en todos los aspectos y niveles, para lo cual

atender los lineamientos y esfuerzos que se vienen haciendo desde los diferentes niveles para su atención deberá ser un elemento imperativo en la visión del desarrollo del puerto, así como la capacidad para orientar las decisiones hacia el beneficio social de manera responsable.

Apoyos a Proyectos Productivos desde las Comunidades

Fomentar en la sociedad la integración para trabajar de manera conjunta en proyectos productivos en las comunidades, por medio de agrupaciones formales de los participantes para acceder a fondos que soporten total o parcialmente la puesta en marcha de proyectos productivos, donde destaque la innovación, el beneficio social, la integración y la participación de las comunidades en un mismo esfuerzo. (✓)

✓ Esta línea de trabajo ya fue puesta en marcha como proyecto piloto derivado de esta investigación, hoy es una realidad, por medio de la formalización de una sociedad cooperativa, se participó en una convocatoria pública de INAES con un proyecto productivo de cultivo de camarón, el cual fue autorizado y hoy se encuentra en etapa de conclusión.

Consideraciones

El desarrollo en el contexto local de San Felipe deberá ser traducido en acciones muy concretas: Acciones que generen un cambio ascendente y permanente con el fin de transformar el entorno pero además, con el propósito de que establezca un acompañamiento continuo de un crecimiento económico que sea equitativo,

estable y participativo que potencien la solidaridad en sus comunidades, la calidad de vida y el uso racional y responsable de los recursos endógenos con que cuenta esta localidad.

Este proceso debe de tomar en cuenta y ser incluyente con todos los factores y actores necesarios para dinamizar las potencialidades que han sido identificadas en el puerto. Teniendo en cuenta que lo que se busca es asegurar y mejora la calidad de vida, del medio ambiente, conservar el patrimonio que ya se tiene y mejorarlo, además de contribuir a mejorar las condiciones actuales del sector económico para beneficio futuro, que de cierta manera se brinden garantías de mejores condiciones para las generaciones futuras.

El desarrollo local de San Felipe no depende únicamente de factores económicos, de inversiones, sino que implica, asimismo: reforzar los valores de identidad y pertenencia territorial, fomentando el espíritu de ciudadanía y de hacer sociedad, el componente de la convivencia, pues sólo de esa manera se promueve una imagen de la ciudad y del territorio, así como un espíritu en la población del puerto encaminado a su potenciación. Es decir, difícil será poner en marcha un proceso de desarrollo si se parte de una desvaloración por los ciudadanos, de los recursos y potencialidades locales.

No se puede desviar el objetivo fundamental que debe prevalecer en el interés de generar un desarrollo local para el puerto de San Felipe, el cual es lograr la igualdad de posibilidades para sus habitantes. El desarrollo local debe

centrarse si, en beneficios económicos para el sector productivo pero también en la búsqueda del bienestar de una comunidad.

Anexo II Acuerdo Interinstitucional de Voluntades



ACUERDO DE VOLUNTADES POR SAN FELIPE B.C.

Los abajo firmantes suscribimos el presente **ACUERDO** de voluntades con el firme propósito de integrar una mesa permanente de coordinación interinstitucional con el objetivo de conocer, discutir, analizar y revisar las distintas problemáticas del puerto de San Felipe, para impulsar la implementación y ejecución de acciones y medidas que tiendan a resolverlas bajo una planeación en el corto, mediano y largo plazo, con el esfuerzo y participación de todos sus integrantes.

Tendrá como finalidad La construcción de un espacio donde puedan converger distintas instancias y dependencias de los tres órdenes de gobierno, así como de las instituciones educativas de nivel superior y la participación de la sociedad civil organizada, permitirá el intercambio de opiniones y propuestas, así como del trabajo coordinado y en conjunto para contribuir en la medida de nuestras posibilidades a elevar el nivel de vida de sus habitantes, de conformidad con lo establecido en los planes y programas de cada una de las instancias y dependencias públicas y en la legislación.

ANTECEDENTES.

Primero.- El puerto de San Felipe constituye una zona de gran potencial para el sector económico y turístico de la región. Su ubicación geográfica promueve a nivel internacional a Baja California como una entidad atractiva para el turismo e inversiones.

Segundo.- Que en fecha 11 de marzo de 2017 a convocatoria del Diputado Jorge Eugenio Núñez Lozano Presidente de la Comisión de Desarrollo Económico y Comercio Binacional del Congreso del Estado, se logró por primera ocasión



reunir representantes de diversas instituciones públicas de la Federación, Estado y

Municipio de Mexicali, así como la UABC, y la sociedad civil San Felipe, para tratar las problemáticas principales del puerto de San Felipe.

Tercero.- Que en fecha 24 de marzo de 2017 por segunda ocasión y en seguimiento de los acuerdos tomados, los participantes de la segunda sesión de trabajo coincidieron en la necesidad de establecer una mesa de trabajo permanente que impulse cada una de las acciones necesarias para resolver en el corto, mediano y largo plazo, las distintas problemáticas que aquejan a la comunidad de San Felipe.

CONSIDERANDO.

Primero.- Que la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos contempla el derecho a la salud, a la educación así como establece que al desarrollo económico nacional concurrirán, con responsabilidad social, el sector público, el sector social y el sector privado, sin menoscabo de otras formas de actividad económica que contribuyan al desarrollo de la Nación.

Segundo. La Constitución del Estado libre y soberano de Baja California establece la coordinación armónica entre los poderes para la realización de los fines del Estado, estableciendo la participación de la sociedad civil en muchas de las actividades que el Estado realiza en favor de la comunidad.

Tercero. Que desde la instalación de la Comisión de Desarrollo Económico y Comercio Binacional del Congreso del Estado, su Presidente el Diputado Jorge Eugenio Núñez Lozano, estableció como uno de los ejes de trabajo el de fortalecer, impulsar y mejorar las condiciones del Puerto de San Felipe, con el objetivo de



incentivar el comercio y turismo, que permitan impactar de forma positiva la economía de las familias San Filipenses.

Por lo antes expuesto, se suscriben los siguientes:

ACUERDOS

Primero.- Se crea la **MESA PERMANENTE INTERINSTITUCIONAL PARA LA DELEGACIÓN MUNICIPAL DEL PUERTO DE SAN FELIPE B.C.**, la cual estará integrada con representantes de las autoridades públicas siguientes:

- Comisión de Desarrollo Económico y Comercio Binacional del Congreso del Estado.
- Cámara de Diputados del Congreso de la Unión.
- XXII Ayuntamiento de Mexicali.
- Universidad Autónoma de Baja California (UABC)
- Secretaría de Salud.
- Secretaría de Desarrollo Económico.
- Secretaría de Desarrollo Social.
- Secretaría de Infraestructura y Desarrollo Urbano.
- Delegación de Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano.
- Delegación de Medio Ambiente y Recursos Naturales.
- Los demás invitados por acuerdo de la Mesa.

Segundo. - Se aprueba como Coordinadores de la mesa permanente al Rector de la Universidad Autónoma de Baja California, Dr. Juan Manuel Ocegueda Hernández; al Presidente Municipal de Mexicali, Lic. Gustavo Sánchez Vázquez; al Diputado Local por la XXII Legislatura del Estado de Baja California, Lic. Jorge Eugenio Núñez Lozano y al Delegado Federal de la Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano en el Estado de Baja California, Lic. José Lauro Aréstegui Verdugo, bajo el calendario que se adjunta como anexo 1, teniendo como mínimo que celebrar una sesión ordinaria cada dos meses.

Tercero.- Que derivado de las reuniones de trabajo realizadas previamente, se acuerda por la Mesa Permanente, que los principales ejes de trabajo serán los siguientes: SALUD, DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO, EDUCACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL mediante los proyectos que se adjuntan como anexo 2 al



presente acuerdo, los cuales serán enunciativos y no limitativos, que por acuerdo de la Mesa Permanente podrán ser ampliados o modificados.

**DADO EN SALÓN DE CASA DE LA CULTURA MUNICIPAL DEL PUERTO DE
SAN FELIPE A LOS 27 DÍAS DEL MES DE ABRIL DEL 2017.**

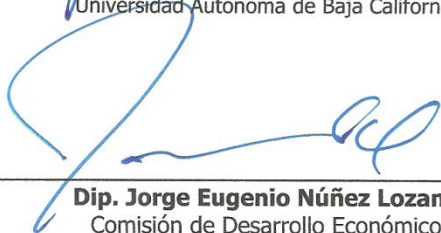
FIRMAN POR LAS AUTORIDADES



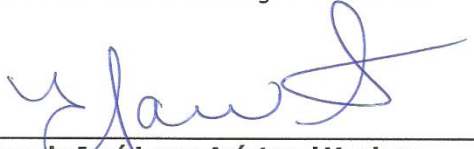
Pte. Municipal Gustavo Sánchez Vázquez
XXII Ayuntamiento de Mexicali.



Rector Dr. Juan Manuel Ocegueda Hernández.
Universidad Autónoma de Baja California



Dip. Jorge Eugenio Núñez Lozano
Comisión de Desarrollo Económico
y Comercio Binacional del Congreso del Estado.



Delegado José Lauro Aréstegui Verdugo
Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano en el Estado de B.C.



ANEXO 1 CALENDARIO DE SESIONES ORDINARIAS

MESA PERMANENTE INTERINSTITUCIONAL PARA LA DELEGACIÓN MUNICIPAL DEL PUERTO DE SAN FELIPE B.C.

MES	SEMANA	AÑO
MAYO	DEL 26 AL 31	2017
JULIO	DEL 20 AL 22	2017
SEPTIEMBRE	DEL 21 AL 23	2017
NOVIEMBRE	DEL 2 AL 4	2017



ANEXO 2 COMPROMISOS

1.- SALUD.

1. Elevar la calidad de servicios mediante la Construcción de Hospital (CAPS) y la integración de personal especializado en brindar servicios médicos.

2.- DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO.

A. Pesca Deportiva

1. Generación de propuestas locales y federales que regulen e impulsen la pesca adecuada de especies marinas que generen valor al puerto.

B . Infraestructura y servicios turísticos

1. Cumplimiento y adecuada regulación a la prestación de servicios de sombra en la zona de playa.
2. Modernización de los servicios turísticos.
3. Carretera Federal; revisar tramo carretero y el traspaso de la zona.
4. Mejoramiento de red hidráulica.
5. Modernización del malecón a partir de la presentación del proyecto ejecutivo "Estero San Felipe"
6. Creación de "ruta" con oferta de Cerveza Artesanal.

3.- EDUCACIÓN.

1. Consolidación de estudios e investigaciones socio económicos para el puerto y estudios poblacionales de especies endémicas. (Totoaba)
2. Consolidación de proyectos de acuacultura

4.- DESARROLLO SOCIAL.

1. Consolidación de proyectos comunitarios – Fondo Minero, por parte de SEDESOE y SEDATU.



MEXICALI

Proyecto Piloto bajo la lógica de la participación social e integración comunitaria, con el objeto de mostrar la capacidad integradora y la coordinación que se puede dar en los niveles ciudadanos, se procedió a promover la creación de un grupo organizado de ciudadanos bajo la modalidad de Sociedad Cooperativa, involucrando algunos líderes sociales y ciudadanos para la formalización de la misma, la cual solicito la participación de acuerdo a las bases de la convocatoria de INAES 2016, donde se ofertan fondos para el desarrollo de proyectos productivos en la comunidad.

En este sentido y con el apoyo de legisladores federales, se buscó el acercamiento y las gestiones necesarias para llevar a cabo un proyecto social con enfoque estratégico dada las características y hallazgos que se venían identificando en el proceso de investigación, lo cual se orientó a la generación de actividad productiva del mar, mediante la modalidad de Acuicultura por el método de cultivo le larva de camarón en geomembrana. Esto deriva de las recientes restricciones a la actividad pesquera en la zona, por lo que se buscaron alternativas de solución además de promover la integración social así como la actividad productiva. Actualmente dicho proyecto se encuentra en proceso de término, toda vez que se logró integrar todo el equipamiento necesario para la actividad, a la espera de los ciclos climatológicos para el cultivo de la larva.

Cabe destacar que la participación se dio de acuerdo a las capacidades y posibilidades del grupo organizado, derivado de ello se buscó integrar distintos perfiles donde los miembros apoyaron y participaron no solo con capital financiero pues sus participantes ofrecieron aportaciones en especie, como el predio, mano de obra, acondicionamiento del lugar, vigilancia, alimentación para los trabajadores durante la obra, trabajo técnico, entre otros.

Finalmente lo que se busca comprobar con este proyecto piloto es que existen posibilidades de desarrollo en todos los niveles, aun con las restricciones gubernamentales a la pesca, y con ello promover este tipo de ejercicios en la comunidad para que sean replicados.

Informe Técnico

Reporte Fotográfico Descriptivo de Obra y Suministros

Beneficiario: SCPP ACUACULTORES DEL MORENO
Dirección: Mar Mediterráneo Sur #188, Col. Centro, San Felipe, Mexicali, B.C.
Enlace: Ana Rubio

Descripción:

El presente proyecto consta de suministro y habilidad de piletas de geo membrana HDP, a continuación una breve descripción textual del proceso.

1. Para el proyecto para acuicultura en tierra: 1. Se dispuso a hacer el pedido basado en la capacidad y especificaciones de técnicas del proyecto. Esta etapa requiere la identificación de una empresa especialista dedicada a la fabricación a la medidas y necesidades particulares. Una vez identificada la empresa, se realiza el pedido y se considera un tiempo aproximado de hasta 4 semanas para prefabricación y una semana adicional para la transportación del material (flete a sitio)
2. Se realizó una visita previa al sitio (predio), para identificar las detectar requerimientos técnicos para la obra civil, hidráulica y eléctrica.
3. Se iniciaron los trabajos preliminares con la limpieza y trazos para la ubicación de las piletas.
4. Se programaron las compras de materiales y todos suministros necesarios, como accesorios para la correcta instalación de las piletas de acuicultura.
5. Se utilizo maquinaria pesada para la nivelación de tierra tucuruquay para una plataforma que cubre una área aproximada de 30x30 m².
6. Una vez contando con la plataforma se realizaron las excavaciones para el suministro de la instalación de desagüe que requieren las piletas con sus llaves de paso y la pendiente adecuada para su correcto drenado.
7. Se construyó un registro de 2x4 m² aproximadamente para la recepción de tubería proveniente de las piletas, dejando preparada y conectada a un registro externo para el desagüe requerido.
8. Una vez terminado la plataforma y la tubería de desagüe, se procedió a darle la forma cónica (2 grados de inclinación) sobre la cual descansara la geo membrana y todo el peso del agua, esto derivado de la especificación técnica del proyecto.
9. Se realizaron las adecuaciones eléctricas necesarias, para dejar preparado alimentación trifásica 220v, con un centro de carga especial que soporte futuras conexiones 220v y 110v, para los equipos de bombeo y blowers.
10. Se realizaron conexiones hidráulicas desde pie de banqueta hasta sitio de piletas, para acercar el agua potable, con una salida de 2"
11. Se prepararon las mesas de soporte y estación de los equipos de bombeo y blowers.
12. Se realizó el llenado de las piletas para prueba, a efecto de extender la carta garantía por parte del proveedor.
13. Se probó el equipo hidráulico así como de aeración, de manera satisfactoria.
14. Finalmente se procedió a realizar el pedido para la compra de larva y alimento para el adecuado desarrollo del proyecto.

A continuación se integra memoria descriptiva fotográfica.

ARRANQUE DE OBRA

Identificación de predio



ACONDICIONAMIENTO PREDIO

Limpieza terreno, retiro de plantas dentro del área de trabajo



SUMINISTRO DE MATERIALES

Acarreos de material Tucuruguay 320 m3



PRIMERA PARTE

Desparrame de material en área de trabajo





QUINTA PARTE

Material para la construcción de las piletas



Instalación y Prueba





Anexo IV Instrumento de análisis y recolección de la información

Cuestionario

La Universidad Autónoma de Baja California, por medio del Programa de Doctorado en Ciencias Administrativas Campus Mexicali, se encuentra desarrollando el Proyecto de un Modelo de desarrollo económico local para el Puerto de San Felipe. Este Modelo tiene como objetivo identificar necesidades y problemas que aquejan a este sector y presentar alternativas de desarrollo que permitan mejorar la actividad comercial y crear nuevas oportunidades de empleo para el Puerto.

Agradecemos su colaboración tomando unos minutos de su tiempo para responder a estas preguntas que serán de gran utilidad para dicha investigación.

Bloque de Identificación:

1. Tipo de negocio/ actividad:
 - a) Familiar
 - b) Corporativo
 - c) Industria cuál? _____
 - d) Comercio /servicios
 - e) Turismo
 - f) Alojamiento
 - g) Alimentos/Restaurante/ comida Rápida otro relacionado _____
 - h) Franquicia
 - i) Desarrollo de vivienda
 - j) Actividades primarias/agrícolas/ganadera
 - k) Pesca y sus derivados
 - l) Otro _____
- 2.Cuál es la nacionalidad de la empresa?
 - a) Capital Mexicano
 - b) Mexicano/Extranjero
 - c) Extranjero
 - d) Otro _____

3. ¿Cuál es su estructura legal?
 - a) Persona Física
 - b) Persona Moral
 - c) Asociación
 - d) Cooperativa
 - e) Fideicomiso
 - f) Otro _____
4. Año de fundación de su empresa o negocio _____
5. Es Primer negocio? _____
6. Tuvo o tiene otro negocio? Si___ No___ Giro_____
7. Cuantas de personas trabajan en el mismo, incluyendo al entrevistado _____
8. ¿Cuál es el problema que resuelve su tecnología, producto o servicio?

9. ¿Cómo se resuelve ese problema sin su(s) producto(s)
 - a) Existe producto/servicio igual en el mercado
 - b) Existe producto/servicio similar en el mercado
 - c) No existe producto/servicio sustituto en el mercado local
 - d) Es necesario proveerlo de fuera (Mexicali)
 - e) Otro_____
10. ¿Cuáles son las principales características y beneficios de su producto o servicio?

 Calidad
 Innovación
 Servicio eficiente
 Precio
 Fidelidad
 Atención post venta
 Producto o servicio especializado
 Otro_____

Bloque de Administración Estratégica:

11. ¿Tiene su empresa identificada?

Necesidades Sí _____ No_____

Ámbitos de mejora Sí _____ No_____

Oportunidades de innovación Sí _____ No_____

Líneas de investigación y desarrollo para la expansión o crecimiento de la empresa y cobertura en el mercado Sí _____ No_____
12. ¿Cuál es su mercado objetivo? (a quien está dirigido su negocio)
 - a) Consumidor local
 - b) Consumidor intermedio
 - c) Extranjeros
 - d) Específicamente turismo
 - e) Otro_____
13. ¿Cuál es el crecimiento esperado de tu mercado?
 - a) 1 al 5%
 - b) 6 al 10%
 - c) Más del 10%
 - d) Ninguno
14. ¿Cuáles son los segmentos del mercado objetivo?
 - a) Jóvenes

- b) Mujeres
- c) Familias
- d) Turistas extranjeros
- e) Turista nacional
- f) Comercio local
- g) Empresas
- h) Público en general
- i) Industria
- j) Otro _____

15. Identifique subrayando su Canal de Venta y Distribución:

Canal	Recorrido			
Directo	Fabricante	----->		Consumidor
Corto	Fabricante	----->	Detallista ----->	Consumidor
Largo	Fabricante	----->	Mayorista ----->	Detallista ----->
Doble	Fabricante	-----> Agente exclusivo ----->	Mayorista ----->	Detallista ----->
				Consumidor

16. ¿Prevé un crecimiento o expansión? Si____ No____
17. Cuenta con una la estrategia y plan de expansión por segmento de cliente?
Si____ No____
18. ¿Respecto a la estrategia y plan de expansión, cual es la perspectiva geográfica?
- a) Local
 - b) Regional
 - c) Nacional / internacional
19. ¿Tengo los recursos y las relaciones adecuados? Si____ No ____ parte____
20. ¿Cuál es el estado actual de tu empresa y de tu producto o servicio?
- a) Estable
 - b) En crecimiento
 - c) Crisis
 - d) Otro _____
21. ¿Si obtuviera financiamiento (público o privado)Cuál sería el destino de esa inyección ?
- a) Capital y fortalecimiento/ infraestructura
 - b) Deuda y pasivo
 - c) Expansión
 - d) Diversificación
 - e) Servicios
 - f) Insumos
 - g) Innovación
 - h) Otro _____
22. ¿Cómo se encuentra estructurada la organización de la empresa?
- a) Áreas específicas
 - b) Sin organización
 - c) Organización informal
23. ¿Cuál es su plantilla actual y sus previsiones de contratación?
- Actual_____ contratación próxima _____
24. ¿Cuenta con un modelo de ingresos y financiamiento?
- Si____ No _____ Tipo _____
25. ¿Conoce los costos asociados y las necesidades de inversión, para hacer crecer su empresa?

- Si _____ No _____
26. ¿Conoce el punto de equilibrio de su empresa?
27. Si _____ No _____
28. ¿Cuáles son las posibles salidas o alternativas para invertir y están a su alcance?
-
- a) Capital privado
 - b) Bancos / instituciones de credito
 - c) Crédito privado
 - d) Crédito y financiamiento publico
 - e) Inversión propia
 - f) Otro _____
-

Proyección de integración empresarial.

29. ¿Qué riesgos y sacrificios exige su empresa?
- a) Costos
 - b) Dollar/Repercusiones
 - c) Abastecimiento
 - d) Temporadas
 - e) Clima
 - f) Normatividad gubernamental
 - g) Ubicación geográfica
 - h) Otro _____
30. ¿Cuál es el grado de fortaleza de la organización?
- a) Ubicación
 - b) Marca
 - c) Soporte e infraestructura
 - d) Calidad
 - e) Diversificación y servicios
 - f) Experiencia
 - g) Otro _____
31. ¿Cuento con una misión y una visión? Si _____ No _____
32. ¿Cuáles son sus metas?
- a) _____
 - b) _____
 - c) _____
 - d) _____
33. ¿Ha diseñado o cuenta con alguna estrategia? **Sí _____ No _____**
34. Le da continuidad **Sí _____ No _____**
35. ¿Cuáles son las principales ventajas competitivas de mi entorno?
- a) _____
 - b) _____
 - c) _____
 - d) _____
 - e) _____
36. ¿Cuáles son las principales amenazas
- a) _____
 - b) _____
 - c) _____
 - d) _____
37. Cuáles son las principales oportunidades
- a) _____
 - b) _____
 - c) _____
 - d) _____

38. Cuáles son las principales fortalezas
- a) _____
- b) _____
- c) _____
- d) _____
39. Cuáles son las principales debilidades
- a) _____
- b) _____
- c) _____
- d) _____
40. Conoce a sus competidores?
- Si ____ No ____
41. Conoce las debilidades y fortalezas de ellos? Si su respuesta es si puede mencionar algunas?
- a) _____
- b) _____
- c) _____

Bloque de orientación al Desarrollo local

42. ¿Considera usted que existe un estancamiento actual sobre el desarrollo del puerto?
- Sí No**
- ¿A qué lo atribuye? _____
- Grado y tipo de afectación :
- a) Seguridad grado_____
- b) Educación grado_____
- c) Desarrollo grado_____
- d) Económico grado_____
- e) Otro_____ grado_____
43. ¿Cuáles son las principales razones que limitan o impiden su desarrollo empresarial?
- a) Restricciones gubernamentales
- b) Poca promoción turística y eventos
- c) Poca o nula inversión privada
- d) Mala infraestructura de comunicación
- e) Ubicación geográfica y clima
- f) Capacidad instalada
- g) Otros _____
44. ¿Cree en el potencial local para lograr un cambio? **Sí ____ No ____**
45. ¿Cuáles considera que son las vocaciones del puerto?
- a) _____
- b) _____
- c) _____
- d) _____
- e) _____
46. ¿En ese sentido que actividades económicas deberían ser mayormente promovidas? (enumere 5 en orden de prioridad siendo 1 la mas prioritaria).
- ☐ Hospedaje tipo "Guest house"
 - ☐ Hospedaje tipo R.V.
 - ☐ Hospedaje tipo "Bed & Breakfast"
 - ☐ Hotel tipo "Resort"

- ☐ Renta de Bicicletas Montaña
- ☐ tienda de artesanía local y Souvenirs del Puerto
- ☐ servicio excursiones ecológicas
- ☐ servicio excursiones de pesca deportiva
- ☐ servicios transporte turístico desde áreas hoteleras
- ☐ Negocios de Entretenimiento
- ☐ Acuario
- ☐ Vivero de plantas endógenas
- ☐ Galería de artes
- ☐ Venta de productos agrícolas
- ☐ Venta de mercancía general
- ☐ centro cultural y artístico
- ☐ Servicio de enseñanza de bailes tropicales
- ☐ Hospitales Servicios de Salud
- ☐ Servicios de Promoción Turística (Paseo en Yate, Nautica, Sky Dive, Jets ski, kayaks)
- ☐ Otro: _____

47. Que elementos externos considera son necesarios para el sector?

- a) Inversión
- b) Desarrollos turísticos
- c) Vivienda
- d) Industrias
- e) Actividades agrícolas/ganaderas
- f) Infraestructura
- g) Fondos públicos
- h) Otros _____

48. Cree en la posibilidad de las alianzas estratégicas para mejorar su negocio

Sí

_____ **No** _____

49. ¿De qué tipo deberían ser estas alianzas?

- a) económica
- b) comercial
- c) capacitación
- d) fiscal
- e) cooperativa

50. ¿Estaría dispuesto a formar parte del modelo de Desarrollo Económico Regional para el Puerto de San Felipe? **Sí No**,

¿Cómo?

- a) Participación activa
- b) Desarrollando proyectos
- c) Coinversión
- d) Financiamiento
- e) Fideicomisos
- f) Alianzas comerciales
- g) Otros _____

51. ¿Estaría dispuesto a invertir en su sector para obtener más y mejores beneficios para su negocio y para el puerto? Si _____ No _____

52. En el futuro próximo, ¿cree que su negocio será beneficiado si:

(Enumere del 1 al 5 en orden de importancia)

- a) Se agrupa y organiza con empresarios locales, con actividad similar o afín a su giro _____
- b) Recibe capacitación y apoyo técnico, para mejorar la actividad o producto que brinda su negocio _____
- c) Si recibe instrucción para mejorar la administración de su negocio _____
- d) Si recibe asesoría para consolidar económica y socialmente la región turística de San Felipe _____
- e) Se mejora la imagen del Puerto de San Felipe como destino turístico _____

53. Edad del Entrevistado_____ Grado de estudios:_____

Muchas Gracias por su tiempo