

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
FACULTAD DE INGENIERÍA, ARQUITECTURA Y DISEÑO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA
MAESTRÍA Y DOCTORADO EN
ARQUITECTURA, URBANISMO Y DISEÑO

LOS AGENTES DINAMICOS COMO PARTE DE LA PRODUCCION Y TRANSFORMACION DE LA IMAGEN DE LA CIUDAD, EN EL ESPACIO URBANO DE TIJUANA B.C.

TESIS PARA OBTENER EL GRADO
DE DOCTOR EN ARQUITECTURA, URBANISMO Y DISEÑO PRESENTA

ALBERTO ALMEJO ORNELAS

Correo electrónico UABC: alberto.almejo@uabc.edu.mx

Correo personal: aalmejo@yahoo.com.mx

Identificador ORCID: 0000-0002-0461-93-83, CVU CONACYT: 239125

Director de tesis: Dra. Aurora García García de León

Miembro del Comité de Tesis: Dr. Alejandro José Peimbert Duarte

Miembro del Comité de Tesis: Dra. Laura Zamudio Vega

Miembro del Comité de Tesis: Dra. Elizabeth Espinoza Dorantes

Miembro del Comité de Tesis: Dr. Cosme René Arreola Valle

Código QR vinculado al repositorio virtual del PMyDAUD

Tijuana, B. C., diciembre de 2022

CARTA DE APROBACIÓN DE TESIS
(Del tutor dirigida al consejo académico)

“el cambio es la única constante”
“todo fluye, todo cambia, nada permanece”
Heráclito de Éfeso (540 a.C. - 480 a.C.)

DEDICATORIA

A Claudia, Sebastián y Esteban.

AGRADECIMIENTOS

Una tesis de doctorado es un trabajo arduo, lleno de dificultades metodológicas, desde la definición del problema de investigación hasta de la delimitación de los propios objetivos, siendo a lo largo de este trabajo una verdadera carrera de obstáculos por vencer; por lo anterior este trabajo no habría sido posible sin los aportes y revisiones desde el aula, desde las mesas de presentación de avances en los coloquios hasta en las charlas con compañeros que enriquecieron con diversas miradas y críticas que fueron muy valiosas al ir moldeando el trabajo que se presenta en este documento.

Por lo anterior vale agradecer primeramente a la Dra. Aurora García García de León, por su labor en la dirección de esta tesis quien siempre confió y creyó en mí, además de otorgarme la confianza de plantear y permitirme tomar algunas decisiones o rumbos que fui planteando pero siempre guiado por sus certeros puntos de vista, así como recomendaciones metodológicas y la conducción en general de la tesis; gracias también a los miembros del Comité de Tesis al Dr. Alejandro Peimbert Duarte y a la Dra. Laura Zamudio Vega, además del Dr. Cosme Rene Arreola Valle, quienes desde sus líneas de investigación a partir de su experiencia en la percepción de la ciudad así como su apreciación teórica sobre el paisaje del espacio público, contribuyeron críticamente durante las revisiones semestrales que se tuvieron a lo largo del doctorado. También un especial agradecimiento a la Dra. Elizabeth Espinosa Dorantes experta en la lectura de la imagen urbana, con quien tuve la oportunidad de compartir varias sesiones durante la estancia doctoral, las cuales me permitieron reflexionar sobre el objeto de estudio, repensar sus repercusiones, las relaciones que guardan sus componentes y la complejidad que involucra desentrañar su conocimiento.

Gracias al Dr. José Francisco Armendáriz López, Coordinador del Programa de Maestría y Doctorado en Arquitectura, Urbanismo y Diseño (MyDAUD) con sede en la Facultad de Ciencias de la Ingeniería y Tecnología (FCITEC), por el apoyo durante la gestión de los procesos académicos así como las primeras observaciones durante el desarrollo del protocolo de investigación y definición del problema de estudio y que junto con la Dra. Elvia Ayala García y el Dr. Rene Delgado Rendón

contribuyeron en la revisión de métodos y técnicas de investigación, pertinentes a la generación de conocimiento de frontera; agradezco a la Dra. María de los Ángeles Zarate Lopez por brindarme su apoyo y amistad, la lectura a este trabajo y recomendaciones, así como aliento para la culminación del doctorado, asimismo agradezco a mis profesores del posgrado por su orientación e interés en el tema de estudio. Gracias a mis compañeras del doctorado a Ma Teresa Pérez LLerenas, Ana Erika Ruiz Arellano, Annia Paola Montes Mendoza y María Teresa de la Cruz Chaidez con quienes inicié este arduo camino que fue madurando poco a poco durante nuestras sesiones del Seminario de investigación.

Gracias a Hilario Castillo Castillo Coordinador del Archivo Histórico de Tijuana y asistentes, por la recopilación de información histórica también de los casos de estudio. Agradezco a quienes desde el anonimato contribuyeron en las entrevistas como usuarios e informantes de primera mano sobre las dinámicas de los espacios a estudiar.

No obstante quiero agradecer a los alumnos Leslie Karime Peñuelas Castro, Lizbeth Corona Pacheco, Brandon Alfredo Acosta Valdivia, Samantha Acuña Cruz, Antonio Zaragoza Cornejo, Jesús Manuel Gutiérrez Muro, Martín Uriel Rodríguez Amado, Evelyn Michelle Rodríguez Melchor, Gustavo Almaraz Bringas, Liliana Ventura García, Lizbeth Marissa Chavez Rojo, Elizabeth Elvirez Ontiveros, Oscar Daniel Araus Inzunza, Ana Paola Santos del Prado Flores, Jorge Rafael Moreno Ortiz, Esmeralda Sarahi Muñoz Rodríguez y a Eduardo Balderas Sosa estudiantes del programa de Arquitectura de la Facultad de Ciencias de la Ingeniería y Tecnología (FCITEC) por auxiliarme en la considerable tarea de recopilación de datos durante las visitas de campo. Finalmente agradezco a mi familia por su comprensión y respaldo, al otorgarme parte del tiempo destinado a ellos y al que dedique a elaborar esta tesis.

RESUMEN

El tema de investigación es la imagen de la ciudad cuyo abordaje teórico reconoce aquellos elementos que permiten al ser humano orientarse y a la vez otorgan legibilidad e identidad a las ciudades. En los antecedentes teóricos se han destacado las aportaciones de Kevin Lynch (1960) quien establece los hitos, bordes, sendas, nodos y distritos como principales componentes de la imagen de la ciudad, los cuales son considerados en este trabajo con un carácter estático; en contraste este estudio tiene como objetivo analizar los aspectos de carácter dinámico como parte de la producción y transformación de la imagen de la ciudad. Se consideran como elementos dinámicos de la imagen de la ciudad los siguientes: actividades cotidianas, eventos, festividades, acontecimientos, sujetos y grupos sociales, movimientos sociales y los agentes naturales. La metodología planteada comprende una investigación con un enfoque mixto iniciando con la observación en campo donde se identifican actividades cotidianas por medio de instrumentos que registran datos de manera cuantitativa complementándose por medio de entrevistas realizadas a los sujetos que perciben cotidianamente lo que sucede en el espacio público a fin de registrar aspectos cualitativos que permitan interpretar las percepciones que tienen de los cambios y transformaciones que ocurren en su entorno así como las subjetividades y apreciaciones individuales y colectivas donde se describan las particularidades y procesos de apropiación de los lugares donde interactúan. Se espera aportar conocimientos sobre la construcción de la imagen de la ciudad a través de los elementos señalados, los cuales inciden en nuevas formas de interacción en el espacio ligada a nuevos procesos de crecimiento urbano que enmarcan el vivir la cotidianidad y la percepción del espacio público, donde se manifiesta un constante cambio en la imagen de la ciudad asociados a los lugares de identidad y alta significación que constituyen espacios de expresión cultural.

ABSTRACT

The research topic is the image of the city whose theoretical approach recognizes those elements that allow the human being to orient himself and at the same time give legibility and identity to the cities. In the theoretical background, the contributions of Kevin Lynch (1960) have been highlighted, who establishes the landmarks, edges, paths, nodes and districts as the main components of the image of the city, which are considered in this work with a static character; In contrast, this study aims to analyze dynamic aspects as part of the production and transformation of the image of the city. The following are considered as dynamic elements of the image of the city: everyday activities, events, festivities, historical facts, subjects and social groups, social movements and natural agents. The proposed methodology comprises an investigation with a mixed approach starting with field observation where daily activities are identified through instruments that record data in a quantitative way, supplemented by means of interviews with subjects who perceive daily what happens in the field. public space in order to record qualitative aspects that allow interpreting the perceptions they have of the changes and transformations that occur in their environment as well as individual and collective subjectivities and appreciations where the particularities and appropriation processes of places are described where they interact. It is expected to contribute knowledge about the construction of the image of the city through the elements indicated, which influence new forms of interaction in the space linked to new processes of urban growth that frame living the daily life and the perception of public space, where there is a constant change in the image of the city associated with places of identity and high significance that constitute spaces of cultural expression.

INDICE GENERAL

INDICE GENERAL	9
1. INTRODUCCIÓN	13
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.1.1. <i>La globalización y sus efecto en las sociedades y sus territorios .</i>	14
1.1.2. <i>Características de la globalización y sus consecuencias en la percepción de la ciudad</i>	16
1.2. JUSTIFICACIÓN	19
1.3. PREGUNTA DE INVESTIGACION	21
1.4. OBJETIVO GENERAL	21
1.4.1. <i>OBJETIVOS PARTICULARES</i>	21
1.5. ANTECEDENTES	22
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	29
2.1. IMAGEN DE LA CIUDAD	29
2.1.1. <i>Imagen mental, imagen urbana e imagen de la ciudad, una distinción de conceptos.</i>	30
2.1.2. <i>La representación de lo urbano a través de las imágenes mentales.</i>	36
2.1.3. <i>La reinterpretación y reconocimiento de los lugares a través de las actividades y los significados</i>	39
2.1.4. <i>La condición dinámica de la imagen de la ciudad</i>	41
2.2. AGENTES DINAMICOS	43
2.2.1. <i>Actividades cotidianas.</i>	44
2.2.2. <i>Eventos.</i>	47
2.2.3. <i>Acontecimientos</i>	49
2.2.4. <i>Festividades</i>	52
2.2.5. <i>Sujetos y grupos sociales.</i>	55
3. MARCO HISTORICO	59
3.1. <i>TIJUANA, LOS PAISAJES DE SU INICIO Y PORVENIR</i>	59
3.3. <i>PLAYAS DE TIJUANA, LUGAR DE CRUCE, ENCUENTRO Y CONFLICTOS MULTICULTURALES</i>	76
4. ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN	85
4.1. MARCO OPERATIVO	85
4.1.1. <i>Categorización y variables de estudio</i>	86
4.1.2. <i>Categoría de Actividades cotidianas</i>	91
4.1.3. <i>Categoría de eventos</i>	95
4.1.4. <i>Categoría de acontecimientos</i>	97
4.1.5. <i>Categoría de festividades.</i>	100
4.1.6. <i>Categoría de Sujetos y grupos sociales.</i>	103
4.1.7. <i>Categoría de Transformaciones en el entorno urbano causadas por acciones humanas.</i> ...	104
4.1.8. <i>Categoría Concepción del significado del lugar a partir de las acciones humanas.</i>	105
4.1.9. <i>Relación entre categorías</i>	106
4.2. MARCO METODOLÓGICO	109
4.2.1. <i>Enfoque metodológico de la investigación.</i>	109
4.2.2. <i>Diseño y características de la investigación</i>	110
4.2.3. <i>Proceso metodológico</i>	111
4.2.4. <i>El estudio de caso</i>	114
4.2.5. <i>Consideraciones para la selección de casos de estudio.</i>	115
4.2.6. <i>Delimitación espacial caso 1: Avenida Revolución.</i>	119
4.2.7. <i>Delimitación espacial caso 2: Malecón de Playas de Tijuana</i>	122
4.2.8. <i>Observación flotante.</i>	125

4.2.9.	<i>Técnica de refotografía</i>	130
4.2.10.	<i>Delimitación de población de estudio</i>	134
4.2.11.	<i>Entrevista semiestructurada</i>	135
5.	RESULTADOS	140
5.1.	CAMBIOS Y COTIDIANIDADES EN LA AVENIDA REVOLUCIÓN	140
5.2.	CAMBIOS Y COTIDIANIDADES EN EL MALECÓN DE PLAYAS DE TIJUANA	165
5.3.	MODELO DE PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN DINÁMICA DE LA CIUDAD	188
6.	CONCLUSIONES	192
6.1.	CONCLUSIONES SOBRE EL ESTADO DEL ARTE	192
6.2.	CONCLUSIONES TEÓRICAS RESPECTO A LA IMAGEN DE LA CIUDAD	194
6.3.	CONCLUSIONES TEÓRICAS RESPECTO A LOS AGENTES DINÁMICOS	196
6.4.	CONCLUSIONES RESPECTO A LA METODOLOGÍA	198
6.5.	CONCLUSIONES RESPECTO A LOS CASOS DE ESTUDIO	201
6.6.	CONCLUSIONES RESPECTO AL MODELO DE PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN DE LA CIUDAD	202
6.7.	CONCLUSIONES RESPECTO A LOS OBJETIVOS DE LA TESIS	203
6.8.	CONCLUSIONES SOBRE LAS APORTACIONES AL CAMPO DE CONOCIMIENTO Y A LAS POLÍTICAS INTERNACIONALES Y NACIONALES	206
6.9.	RECOMENDACIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	209
7.	REFERENCIAS	213
8.	ANEXOS	228

INDICE DE FIGURAS

FIGURA 1 CUADRO COMPARATIVO DE LOS COMPONENTES DE LA IMAGEN DE LA CIUDAD DE ACUERDO A TRABAJOS QUE COMPRENDEN EL ESTADO DEL ARTE EN ORDEN CRONOLÓGICO.	23
FIGURA 2 CUADRO COMPARATIVO DE LOS COMPONENTES DE LA IMAGEN DE LA CIUDAD DE ACUERDO A TRABAJOS QUE COMPRENDEN EL ESTADO DEL ARTE EN ORDEN CRONOLÓGICO. CONTINUACIÓN.	24
FIGURA 3 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE TRABAJOS IDENTIFICADOS COMO PARTE DEL ESTADO DEL ARTE DE INVESTIGACIONES RESPECTO A LA IMAGEN DE LA CIUDAD A NIVEL INTERNACIONAL.	25
FIGURA 4 APORTACIONES TEÓRICOS CON RESPECTO A LA IMAGEN DE LA CIUDAD EN ORDEN CRONOLÓGICO.	29
FIGURA 5 APORTACIONES TEÓRICOS CON RESPECTO A LA IMAGEN DE LA CIUDAD EN ORDEN CRONOLÓGICO. CONTINUACIÓN.	30
FIGURA 6 FOTOGRAFÍA DE LA PRIMER ADUANA EN TIJUANA.....	60
FIGURA 7 IMAGEN DEL CARTEL PUBLICITARIO PROMOVRIENDO EL DESARROLLO INMOBILIARIO EN 1887.	61
FIGURA 8 PLANO DEL FUNDO LEGAL DEL PUEBLO DE ZARAGOZA.....	62
FIGURA 9. FOTOGRAFÍA DE TIENDA BIG CUROS STORE	63
FIGURA 10 FOTOGRAFÍA DEL ANTIGUO PALACIO MUNICIPAL ACTUALMENTE IMAC	64
FIGURA 11 FOTOGRAFÍA DEL COMPLEJO DEL CASINO DE AGUACALIENTE.....	65
FIGURA 12. FOTOGRAFÍA AÉREA DEL CENTRO CULTURAL TIJUANA (CECUT)	68
FIGURA 13 FOTOGRAFÍA EVENTO ENTIJUANARTE.....	69
FIGURA 14 FOTOGRAFÍA XOLOS DE TIJUANA CELEBRANDO EL ASCENSO A LA PRIMERA DIVISIÓN.....	71
FIGURA 15 FOTOGRAFÍA TORRE NEW CITY MEDICAL PLAZA.....	72
FIGURA 16. VISTA DE COLONIA ARROYO ALAMAR.....	73
FIGURA 17 FOTOGRAFÍA DEL MONUMENTO 258 RECONSTRUIDO Y ENREJADO EN 1894.....	76
FIGURA 18 PLANO CON LAS COLONIAS EXISTENTES EN TIJUANA EN 1977.....	77
FIGURA 19.- FOTOGRAFÍA DE ACCESO A PLAYAS DE TIJUANA.....	78
FIGURA 20 VISTA AÉREA DE LA PLAZA MONUMENTAL DE TIJUANA. CIRCA 1962	79
FIGURA 21 MURO FRONTERIZO QUE SE ADENTRA AL MAR	81
FIGURA 22 REPRESENTACIONES ARTÍSTICAS EN EL MURO FRONTERIZO	82
FIGURA 23. INTEGRANTES DE LAS CARAVANA MIGRANTE SOBRE MURO FRONTERIZO	83
FIGURA 24. ESQUEMA TEÓRICO GENERAL.....	86
FIGURA 25 CUADRO DE CONGRUENCIA ENTRE LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN Y LAS CATEGORÍAS DE ANÁLISIS	89
FIGURA 26. OPERACIONALIZACIÓN DE LA CATEGORÍA DE ACTIVIDADES COTIDIANAS	94
FIGURA 27 OPERACIONALIZACIÓN DE LA CATEGORÍA DE EVENTOS	96
FIGURA 28. OPERACIONALIZACIÓN DE LA CATEGORÍA DE ACONTECIMIENTOS	99
FIGURA 29. OPERACIONALIZACIÓN DE LA CATEGORÍA DE FESTIVIDADES	102
FIGURA 30 OPERACIONALIZACIÓN DE LA CATEGORÍA DE SUJETOS Y GRUPOS SOCIALES.....	104
FIGURA 31 OPERACIONALIZACIÓN DE LA CATEGORÍA DE TRANSFORMACIONES EN EL ENTORNO URBANO CAUSADAS POR ACCIONES HUMANAS.	105
FIGURA 32. OPERACIONALIZACIÓN DE LA CATEGORÍA CONCEPCIÓN DEL SIGNIFICADO DEL LUGAR A PARTIR DE LAS ACCIONES HUMANAS	106
FIGURA 33. ESQUEMA DE RELACIONES ENTRE AGENTES DINÁMICOS DE ACUERDO A SUS DIMENSIONES	107
FIGURA 34 ESQUEMA DEL PROCESO METODOLÓGICO	113
FIGURA 35 TRIANGULACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA LA OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN Y RECONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD SOCIAL, A PARTIR DEL ESQUEMA DE MISSILE DE WERNER Y SCHOEPFLE (1987).	114
FIGURA 36. UBICACIÓN DE CASO DE ESTUDIO EN LA AVENIDA REVOLUCIÓN.	119
FIGURA 37 UNIDADES ESPACIALES DE OBSERVACIÓN EN LA AVENIDA REVOLUCIÓN.	119
FIGURA 38 UBICACIÓN DE CASO DE ESTUDIO EN EL MALECÓN PLAYAS DE TIJUANA.	122
FIGURA 39 UNIDADES ESPACIALES DE OBSERVACIÓN EN EL MALECÓN DE PLAYAS DE TIJUANA	124
FIGURA 40. FORMATO DE BITÁCORA DE CAMPO.....	127
FIGURA 41 FORMATO DE FICHA DE CAMPO.	129
FIGURA 42 FORMATO DEL MAPA ANEXO A LA FICHA DE CAMPO.....	129

FIGURA 43. FORMATO DEL MAPA PARA REGISTRO FOTOGRÁFICO.....	133
FIGURA 44.FORMATO DEL REGISTRO DE PARTICIPANTES.....	138
FIGURA 45. REGISTRO FOTOGRÁFICO AVENIDA REVOLUCIÓN, SECCIÓN 1	141
FIGURA 46. REGISTRO FOTOGRÁFICO AVENIDA REVOLUCIÓN, SECCIÓN 1, CONTINUACIÓN.	145
FIGURA 47 GRAFICA DE PRESENCIA DE ACTIVIDADES POR HORARIO AVENIDA REVOLUCIÓN. SECCIÓN 1. SÁBADO 20 DE NOVIEMBRE	146
FIGURA 48 REGISTRO FOTOGRÁFICO AVENIDA REVOLUCIÓN, SECCIÓN 2.	149
FIGURA 49GRAFICA DE PRESENCIA DE ACTIVIDADES POR HORARIO AVENIDA REVOLUCIÓN. SECCIÓN 2. SÁBADO 20 DE NOVIEMBRE DE 2021.	151
FIGURA 50 REGISTRO FOTOGRÁFICO AVENIDA REVOLUCIÓN, SECCIÓN 3.	153
FIGURA 51REGISTRO FOTOGRÁFICO AVENIDA REVOLUCIÓN, SECCIÓN 3.CONTINUACIÓN.....	156
FIGURA 52. GRAFICA DE PRESENCIA DE ACTIVIDADES POR HORARIO AVENIDA REVOLUCIÓN. SECCIÓN 3 SÁBADO 20 DE NOVIEMBRE DE 2021.	157
FIGURA 53 REGISTRO FOTOGRÁFICO AVENIDA REVOLUCIÓN, SECCIÓN 4.	160
FIGURA 54GRAFICA DE PRESENCIA DE ACTIVIDADES POR HORARIO AVENIDA REVOLUCIÓN. SECCIÓN 4. SÁBADO 20 DE NOVIEMBRE DE 2021.	161
FIGURA 55 REGISTRO FOTOGRÁFICO AVENIDA REVOLUCIÓN, SECCIÓN 5.	162
FIGURA 56GRAFICA DE PRESENCIA DE ACTIVIDADES POR HORARIO AVENIDA REVOLUCIÓN. SECCIÓN 5. SÁBADO 20 DE NOVIEMBRE DE 2021.	163
FIGURA 57. REGISTRO FOTOGRÁFICO MALECÓN DE PLAYAS DE TIJUANA, SECCIÓN 1.	166
FIGURA 58 REGISTRO FOTOGRÁFICO MALECÓN DE PLAYAS DE TIJUANA, SECCIÓN 1. CONT.....	168
FIGURA 59 GRAFICA DE PRESENCIA DE ACTIVIDADES POR HORARIO DEL MALECÓN DE PLAYAS. SECCIÓN 1. SÁBADO 06 DE NOVIEMBRE DE 2021.....	169
FIGURA 60 REGISTRO FOTOGRÁFICO MALECÓN DE PLAYAS DE TIJUANA, SECCIÓN 2.	170
FIGURA 61 GRAFICA DE PRESENCIA DE ACTIVIDADES POR HORARIO DEL MALECÓN DE PLAYAS. SECCIÓN 2. SÁBADO 06 DE NOVIEMBRE DE 2021.....	171
FIGURA 62 REGISTRO FOTOGRÁFICO MALECÓN DE PLAYAS DE TIJUANA, SECCIÓN 3.	173
FIGURA 63 GRAFICA DE PRESENCIA DE ACTIVIDADES POR HORARIO DEL MALECÓN DE PLAYAS. SECCIÓN 3. SÁBADO 06 DE NOVIEMBRE DE 2021.....	174
FIGURA 64 REGISTRO FOTOGRÁFICO MALECÓN DE PLAYAS DE TIJUANA, SECCIÓN 4.	175
FIGURA 65 GRAFICA DE PRESENCIA DE ACTIVIDADES POR HORARIO DEL MALECÓN DE PLAYAS. SECCIÓN 4. SÁBADO 06 DE NOVIEMBRE DE 2021.....	177
FIGURA 66 GRAFICA DE PRESENCIA DE ACTIVIDADES POR HORARIO DEL MALECÓN DE PLAYAS. SECCIÓN 5. SÁBADO 06 DE NOVIEMBRE DE 2021.....	179
FIGURA 67. REGISTRO FOTOGRÁFICO MALECÓN DE PLAYAS DE TIJUANA, SECCIÓN 6.	181
FIGURA 68GRAFICA DE PRESENCIA DE ACTIVIDADES POR HORARIO DEL MALECÓN DE PLAYAS. SECCIÓN 6. SÁBADO 06 DE NOVIEMBRE DE 2021.....	182
FIGURA 69 REGISTRO FOTOGRÁFICO MALECÓN DE PLAYAS DE TIJUANA, SECCIÓN 7.	183
FIGURA 70 GRAFICA DE PRESENCIA DE ACTIVIDADES POR HORARIO DEL MALECÓN DE PLAYAS. SECCIÓN 7. SÁBADO 06 DE NOVIEMBRE DE 2021.....	184
FIGURA 71 REGISTRO FOTOGRÁFICO MALECÓN DE PLAYAS DE TIJUANA, SECCIÓN 8	185
FIGURA 72 GRAFICA DE PRESENCIA DE ACTIVIDADES POR HORARIO DEL MALECÓN DE PLAYAS. SECCIÓN 8. SÁBADO 06 DE NOVIEMBRE DE 2021.....	186
FIGURA 73 REGISTRO FOTOGRÁFICO MALECÓN DE PLAYAS DE TIJUANA, SECCIÓN 9.	187
FIGURA 74GRAFICA DE PRESENCIA DE ACTIVIDADES POR HORARIO DEL MALECÓN DE PLAYAS. SECCIÓN 9. SÁBADO 06 DE NOVIEMBRE DE 2021.....	188
FIGURA 75 MODELO DE PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN DINÁMICA DE LA CIUDAD	189
FIGURA 76 IMPLICACIONES EN FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN RESPECTO A LA IMAGEN DINÁMICA DE LA CIUDAD.....	211

1. INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ante los procesos de globalización en la actualidad, han surgido políticas y estrategias de planeación urbana así como de promoción de la ciudad, arrastradas hacia el posicionamiento de la misma como un producto, ante un mercado de competitividad, que a su vez le otorga a la ciudad un carácter de mercancía en busca de atracción al turismo, dando énfasis a la parte física de la ciudad, privilegiando a ciertas elites o clases dominantes, donde cada vez más se implanta la privatización del espacio público. En consecuencia estos procesos provocan a su paso crisis urbanas relacionadas con la sobreexplotación, desgaste y contaminación del medio ambiente así como la falta de atención de los sujetos que habitan las ciudades.

Bajo este contexto se impulsa una ciudad escenificada que desvirtúa las condiciones habituales sin valorar los elementos que le son más significativos a las comunidades locales, es decir se promueve una imagen de la ciudad donde se vulneran y desprecian las identidades existentes al no valorar la cotidianidad, la representación y conmemoración de los procesos históricos y culturales así como un medio ambiente en constante cambio que demanda un adecuado cuidado de los ecosistemas. Como resultado, frente a la imposición e implantación de elementos del paisaje urbano, donde prevalece la escenificación, se transfiguran las identidades locales y se desvalorizan los procesos sociales; se provoca el desinterés en el orgullo y apropiación del lugar que contribuyen a la falta de sentido de pertenencia, desapego, desuso, abandono y deterioro de los espacios donde interactúan los habitantes de las ciudades, convirtiéndolo en un problema urbano y social.

Lo global no es pura homogenización, ni trae consigo lo idéntico, dista del equilibrio, es una pugna de poderes, de limitaciones, privatizaciones y marcas, esto último caracterizada por el dominio, la exclusividad y el monopolio donde deriva lo desigual y donde una parte de la población es afectada. No obstante, como comenta Zygmunt Bauman (2010) la globalización es un proceso irreversible, y advierte de

sus consecuencias sobre las condiciones humanas, donde "los procesos globalizadores incluyen una segregación, separación y marginación social progresiva" (p.9). Por lo anterior la globalización no debe ser vista como una estrategia de desarrollo económico, no solo de desregulación y liberalización de mercados sino como una serie de efectos económicos, sociales, culturales y ambientales, además, menciona Vásquez (2008) debe entenderse como una figura de cambio, de incertidumbres y de la transitoriedad, donde advierte que "surfeamos en las olas de una sociedad líquida siempre cambiante –incierta- y cada vez más imprevisible"(Vásquez, 2008, p.309) ; a partir de esto surge la pregunta ¿Cómo debemos estudiar y afrontar los problemas urbanos en medio de este caos y desorden? Uno de los problemas de los estudios urbanos es la cosificación de la ciudad, donde se desatiende la fenomenología de los procesos urbanos; bajo este contexto se propone indagar estudios de acuerdo a agentes dinámicos acorde a un contexto inestable con el que lidian las ciudades actualmente, entendiendo a estos agentes como entidades de cambio, por lo tanto resulta importante el estudiar los fenómenos urbanos a través del mismo dinamismo y volatilidad con el que se desarrollan y que permitan entender estos procesos y sus transformaciones sin generar efectos nocivos a la sociedad y al medio ambiente.

1.1.1. La globalización y sus efecto en las sociedades y sus territorios .

El término globalización ha adquirido un notable interés por diversas disciplinas y teorías que lo abordan como un proceso o periodo de tiempo en que se han generado una serie de acontecimientos que han impactado la vida humana, con una fuerte homogenización en las formas de habitar y organizar el espacio geográfico. Este proceso se ha legitimado como aquel en busca de beneficios económicos, el surgimiento de empleos y en consecuencia mejorar las condiciones de vida; sin embargo, pese a los beneficios que se exhiben de la mano de la globalización se ponen en riesgo algunas estructuras sociales y la sobreexplotación de recursos, así como el desgaste, contaminación y alteración del medio ambiente.

Uno de los primeros antecedentes teóricos de la globalización es McLuhan (1968) en el libro *War and Peace in the Global Village*, habla de los efectos de los medios de comunicación y tecnología en las interacciones humanas donde se reducen las brechas de la distancia y las jurisdicciones, poniendo entredicho una pérdida de identidad. Sin embargo el término se acuña en el artículo *The Globalization of Markets* escrito por Theodore Levitt (1983) donde mencionaba la estandarización de los productos y su distribución en el mercado global. No obstante estos procesos transfronterizos no son nuevos como advierte Sassen (2003) y menciona que hay cuatro aspectos que han detonado esta situación, los cuales se mencionan a continuación: 1) la privatización, 2) la desregulación, 3) la apertura de las economías nacionales a inversionistas y empresas extranjeras y 4) el incremento en la participación de actores nacionales en mercados globales.

En el libro *La sociedad del riesgo global* de Beck (1999), manifiesta que la población contemporánea está sometida a cambios radicales donde las personas adquieren de manera imprevisible formas sociales enfrentando a su vez nuevas políticas, trayendo consigo notables contingencias, complejidades e incertidumbre, alterando las relaciones sociales. Adicionalmente a la crítica anterior, Stiglitz (2002) en su libro *El malestar en la globalización* menciona que este proceso es criticado ya que parece conspirar contra los valores tradicionales donde se amenazan las identidades y el patrimonio cultural de las naciones en desarrollo, frente a los países desarrollados, privando de derechos civiles y políticos a los habitantes de las ciudades en crecimiento. Como menciona Sánchez (2021) la globalización es más contraria a una idea de sociedades democráticas, justas e inclusivas, de beneficio de derechos humanos y distribución de riquezas, es un fenómeno que define como:

el resultado de una ideología dominante, que, bajo diversas denominaciones, ha permanecido agazapada, socavando, lenta pero persistentemente, nuestro Estado de bienestar, para instaurar un sistema planetario de control y gobierno efectivo que supera los órganos nacionales e internacionales, que no se somete a controles democráticos, que no rinde cuentas, pero que impone inexorablemente sus mandatos.(p. 10)

Ante los emergentes cambios en las interrelaciones sociales e incertidumbre, brota el término de la *sociedad del riesgo* desarticulada de los lugares, los cuales según Castillo (2004) ante la modernidad derivan del: "desacoplamiento entre espacio y el tiempo, y el incremento de las relaciones sociales dominadas por la no presencia, territorialmente descontextualizadas"(p.8). Ianni (1999), en su libro *La era del globalismo* señala la emergencia de ver a la sociedad global como "una totalidad incluyente, compleja y contradictoria"(p. 11), en este sentido exhorta a entender primero las diversidades y desigualdades por la que atraviesa la sociedad.

La postura de este trabajo es valorar la presencia de las sociedades y diversidades sociales donde las acciones individuales y colectivas son parte los territorios como componentes detonantes en la producción, significación y transformación de la imagen de las ciudades donde cotidianamente se proclaman nuevas identidades redefiniéndose dinámicamente, en una antítesis de la definición de las sociedades globales desvinculadas a los territorios donde se suprime su identidad, donde grupos de poder y fuerzas de diversos ámbitos desvinculan a los sujetos del apego y apropiación de los lugares.

1.1.2. Características de la globalización y sus consecuencias en la percepción de la ciudad

Derivado de los procesos de la globalización en las ciudades contemporáneas se consideran las siguientes características que impactan en las formas de percibir la ciudad:

- 1) *Incorporación de la ciudad en los mercados globales*, en este escenario las ciudades son vistas como mercancías dispuestas al mejor postor, en este sentido Sassen (1991), menciona que las ciudades son promovidas a una clientela global;
- 2) *Apertura a la inversión extranjera y la intervención de actores externos*, derivado de esto Lascurain y López (2013), indican que para la promoción de este mecanismo es necesaria la revisión de las políticas que permitan su

adecuada inserción, a fin de no provocar el desinterés en lo local y desinterés en la participación comunitaria;

- 3) *Desregulación*, (Correa y Girón 2004, Sassen 1995) lo cual trae consigo prácticas de proteccionismo donde se favorecen a pequeños sectores o segmentos de inversionistas sin importar los mercados locales o la desarrollo de la propia población, acarreando impactos negativos en la planeación urbana y medio ambiente;
- 4) *Deslocalización y estandarización de procesos*, (Jodelet 2010, Giménez 1999), los cuales al implementarse dentro de las ciudades al buscar la implementación de técnicas eficientes y efectivas orillan a la producción estandarizada y uniformidad del entorno urbano originando sentimientos de monotonía y la desorientación espacial de los habitantes;
- 5) *Surgimiento de culturas globales*, Giménez (2002) menciona que al respecto se puede hablar de dos discursos: "el primero enfatiza la diversidad y fragmentación de la cultura, mientras que el segundo hace énfasis en la circulación mundial de los bienes culturales a través de los medios masivos"(p. 23), no obstante ante la existencia de fuerzas y grupos de poder que promueven la uniformización de consumos, gustos, hasta hábitos y tradiciones esto puede ocasionar una paulatina pérdida de la diversidad cultural originales que van de la mano de imposiciones y la destrucción de culturas locales;
- 6) *Expansión del capitalismo salvaje*, (Sanders 2019, Boron 2021) en el cual surge cada vez más la promoción de proyectos urbanos basados en la gentrificación, en los cuales se introducen nuevos desarrollos e inmuebles en contra de la demanda y necesidades locales, a la vez que se altera y destruye el patrimonio cultural material e inmaterial alternándose por la privatización del espacio urbano provocando el desarraigo y la fragmentación social, tanto de grupos desplazados, segregados y de aquellos desvinculados con los nuevos proyectos urbanos;
- 7) *Fomento del consumo como valor*, (Duhau y Giglia 2016, Gomez 2011 y Yori 2006), como estrategia de marketing y posicionamiento donde las personas son identificadas como consumidores y no como habitantes, aunado a esto

se explotan las imágenes como estrategia de consumo a la vez que se sobrevvalorizan las imágenes captadas de los espacios sobre el valor de interactuar en ellos;

- 8) *Implantación y simulación de la imagen de la ciudad*, (Bryman 2004, Zukin 1991, Nichols 2020, Ritzer, 1996), en este aspecto se pueden mencionar varios procesos en la transformación de los paisajes urbanos como la Disneyfización, Mcdonalización, Museificación, Elitización, Tematización, entre otros, donde estos cambios o intervenciones son escenificaciones incongruentes con la herencia histórica y cultural de la localidad lo que provoca una desconexión con las identidades locales que a su vez causan perturbaciones con el sentido del lugar, pérdida de pertenencia y ausencia de orgullo del lugar, y
- 9) *Transitoriedad, caos e incertidumbre*, relacionadas tanto a las dinámicas de crecimiento expansivo y transformación del territorio urbano, así como a los procesos que se gestan en la ocupación espacial, las movilizaciones y la cotidianeidad, al respecto Silva (2004) indica que en las ciudades latinoamericanas prolifera la polarización, descontrol e informalidad.

Ante la problemática planteada resaltan los fenómenos que surgen en las ciudades de América latina agudizándose esta situación en ciudades fronterizas como es el caso de Tijuana, al presentarse un acelerado crecimiento producto de las migraciones en búsqueda de nuevas oportunidades y satisfacer las necesidades de población de otras partes de la república mexicana que buscan cruzar hacia Estados Unidos y que en muchos de los casos han terminado viviendo en Tijuana.

El contexto anterior ha llevado a una población de rasgos multiculturales desvinculados con su contexto histórico y comunitario “la frontera entre México y Estados Unidos se sitúa como un laboratorio privilegiado para observar las consecuencias y efectos de la globalización en la vida cotidiana, pues, desde su surgimiento, se ha constituido en uno de los puntos con mayor tránsito e interacción de distintas culturas en el mundo” (Ongay, 2010, p.8)

En resumen, la globalización es un proceso producto de la propia evolución humana pero que ha traído consigo repercusiones sociales matizados de disputas de poder

y conflictos entre las sociedades locales y globales. Asociado a lo anterior este proceso también ha ocasionado nuevas formas de ver y entender la ciudad. A razón de esto surge la percepción de una imagen de la ciudad global, la cual es vista como aquella desvinculada con lo social con énfasis en los elementos estáticos relacionados al desarrollo inmobiliario capitalista. Frente a este problema se planea un cambio de paradigma donde se estudie una imagen dinámica de la ciudad enfocada a las acciones y repercusiones sociales, así como en un medio ambiente en constante cambio.

1.2. JUSTIFICACIÓN

A partir de las agendas internacionales se justifica el fomento del desarrollo de investigaciones sobre los vínculos existentes entre la población y el medio ambiente y los métodos para formular estrategias integradas, contenida como una estrategia de la Agenda 21 contemplada como el fomento del desarrollo de recursos humanos; por otra parte la *Agenda 2030* y los *Objetivos del Desarrollo Sostenible. Una Oportunidad para América latina y el Caribe*, define como uno de sus objetivos el lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles, a través de una urbanización inclusiva y sostenible, la gestión participativa e integrada así como proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural.

La imagen de la ciudad es un medio para identificar y propiciar ciudades sostenibles e inclusivas. El paisaje urbano percibido a través de imágenes mentales se vincula al espacio público como un indicador de la configuración de los lugares de memoria, la legibilidad urbana, la producción de relaciones simbólicas de las personas con su entorno, como un determinante del arraigo, la deseabilidad de permanencia, así como la representación de identidades. En este sentido, Rivera y Ledezma (2014) mencionan que: “la configuración de la imagen urbana (...) tiene una indudable trascendencia en la construcción de las identidades culturales representativas de la colectividad, proporcionando nuevos horizontes culturales compartidos y de pertenencia de una sociedad” (p.79).

Por otra parte, desde los orígenes de la humanidad, el reconocer y entender el entorno ha formado parte de una práctica vital, así como en muchos de los seres vivos, donde la interpretación de los elementos que componen el territorio y su demarcación, son parte de un acto de sobrevivencia. Al respecto Valera (2014) señala:

al dotar de significado a un espacio nos apegamos emocionalmente a los lugares, nos sentimos seguros y obtenemos bienestar psicológico, transformamos el espacio para nuestros intereses funcionales y simbólicos, lo delimitamos, gestionamos y defendemos, nos identificamos con él, nos une grupal o socialmente y lo incorporamos como un elemento más de nuestra interacción social (p. 101).

Aunque la imagen de la ciudad es inherente a la percepción que tienen los sujetos del entorno en que interactúan, a su vez, sirve a un doble propósito para los individuos: a) el identificar el entorno que les rodea, dotándolo de significado y valores y b) desenvolverse en el espacio por medio del entendimiento de usos y prácticas que configuran el paisaje urbano.

La imagen urbana está caracterizada por elementos estáticos, su estética, los estilos y cómo surgen; mientras tanto la imagen de la ciudad es un constructo unificador paradójicamente con diversas interpretaciones, está estrechamente vinculada a múltiples relaciones y un entorno cambiante, el cual está relacionado a agentes que lo cambian, por lo tanto, esta representación mental no es estática sino dinámica, de ahí el vínculo entre la imagen de la ciudad y los agentes dinámicos los cuales están inducidos por los seres humanos y su medio ambiente.

En resumen, la imagen de la ciudad permite a sus residentes y visitantes la identificación y reconocimiento de la misma, con respecto a sí misma y de otras, otorgando a ésta significados y valores en relación a las cualidades del entorno urbano, así como el desarrollo de un sentido de identidad. Igualmente estos resultan importantes porque se relacionan al uso del espacio público. El estudio de la imagen de la ciudad permite interpretar la asimilación y reconocimiento que tienen los habitantes del entorno que le rodea, donde a su vez se manifiestan y se traducen en aspectos tangibles e intangibles, algunos estáticos y otros dinámicos que pueden ir transformando y moldeando los lugares a partir de sus propias condiciones.

1.3. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

Ante la problemática planteada anteriormente surge la siguiente pregunta central de la presente investigación:

¿Qué papel juegan los agentes dinámicos en la producción y transformación de los significados e identidades en la imagen de la ciudad de Tijuana, en los lugares donde los sujetos interactúan?

1.4. OBJETIVO GENERAL

- Analizar el papel que juegan los agentes dinámicos en la producción, transformación, significación e identificación de la imagen de la ciudad desde los lugares en que los sujetos interactúan en un espacio y tiempo determinado a partir de los casos de estudio de la Av. Revolución y en el Malecón de Playas de Tijuana.

1.4.1. OBJETIVOS PARTICULARES

- Identificar que agentes dinámicos actúan como parte de la producción y transformación de la imagen de la ciudad,
- Analizar cómo se producen cambios, variaciones y alteraciones en la vida cotidiana urbana, en un espacio y tiempo determinado como parte de la imagen de la ciudad.
- Analizar los significados que los sujetos le otorgan a los agentes dinámicos en los espacios donde interactúan, como parte de la percepción que tienen de la imagen de la ciudad a través del tiempo.

1.5. ANTECEDENTES

En este apartado se exponen los antecedentes del tema de estudio, en la figura 1 se muestra la ubicación geográfica de trabajos que comprenden el estado del arte de investigaciones respecto a la imagen de la ciudad, advirtiéndose que ha trascendido a nivel mundial al ser las ciudades el centro de atención en las políticas que tratan de resolver el incremento de problemas resultado de la tendencia a aumentar la población en las grandes urbes.

Uno de los trabajos precursores del estudio de la imagen ambiental es el realizado por Kevin Lynch (1960), en el libro *La imagen de la ciudad* pone de manifiesto la legibilidad e imaginabilidad a través de formas físicas clasificadas en cinco elementos: vías, bordes, distritos, nodos e hitos.

Antoine Bailly (1978), en su libro *La percepción del espacio urbano* se enfoca en la geografía conductista, la cual tiene por objeto de estudio los fenómenos relacionados a los estímulos del medio y nuestro comportamiento, que provocan una serie de complejos procesos mentales. Este autor se refiere a los elementos singulares como aquellos que a menudo son puntos de referencia que estructuran el paisaje (monumentos, construcciones de arquitectura peculiar, etc.); por otra parte los elementos constantes caracterizados por seis elementos: 1) implantación de las construcciones, 2) tipo de agrupamiento, 3) distribución de los espacios, 4) escala de los espacios, 5) característica de los mismos y 6) presencia de lo vegetal y de la naturaleza.

Briceño (2004) expone una metodología para el estudio de la imagen de la ciudad a partir de su aspecto físico espacial donde considera los elementos urbanos: trama, manzana, calle, cruce y espacios abiertos; analizados desde la morfología, facilitando la percepción respecto a la disposición y organización espacial, donde cada elemento mencionado es clasificado de acuerdo a los siguientes atributos: igualdad/similitud, proximidad, regularidad, simplicidad, simetría y cierre.

Figura 1 Cuadro comparativo de los componentes de la imagen de la ciudad de acuerdo a trabajos que comprenden el estado del arte en orden cronológico.

Autor	Enfoque	Componentes
Lynch, 1960	Imagen de la ciudad	vías, bordes, barrios, nodos e hitos
Nasar, 1990.	Evaluación imagen de la ciudad	<ul style="list-style-type: none"> • Áreas atractivas: naturalidad (paisajismo, campo, ríos, lagos, montañas de agua), mantenimiento (limpieza, buen mantenimiento, casas nuevas), apertura o vistas abiertas (espacios abiertos, paisajes), orden e importancia histórica. • Áreas no atractivas: molestias causadas por el hombre (franjas comerciales, industria, postes, alambres y letreros), dilapidación (suciedad, dilapidación, malezas), restricción (hacinamiento, congestión, carreteras estrechas) y desorden (caos, falta de estilo uniforme)
Rtchie y Crouch, 2003.	Imagen de destino	<ul style="list-style-type: none"> • Fisiografía y clima, Cultura e historia, Mezcla de actividades, eventos especiales, entretenimiento, superestructura y lazos de mercado (Soportados por infraestructura, accesibilidad, facilidades de recursos, hospitalidad, empresas y voluntad política)
Richards y Wilson, 2004.	Imagen de la ciudad/ Marca de la ciudad	<ul style="list-style-type: none"> • Eventos culturales • Componentes designativos o cognitivos (categorización de elementos) • Componentes valorativos (componente evaluativo-opinión sobre sentimientos, valores y significados componentes afectivo y componente afectivo-preferencia) <p>Arquitectura moderna, agua, ciudad multicultural, ciudad trabajadora, internacional, dinámica, cultura y arte, mucho para descubrir, eventos, compras, vida nocturna, acogedor e inseguro</p>
Kavaratzis 2004.	imagen de la ciudad/marca ciudad	<ul style="list-style-type: none"> • Paisaje (diseño urbano, espacio verde/público, redesarrollo a gran escala, arte público), infraestructura (accesibilidad, comodidades), estructura (Organización administrativa, redes comunitarias, participación ciudadana,
Peters, Pikkemaat y Frehse, 2004	Imagen de la ciudad/imagen de destino	<ul style="list-style-type: none"> • deporte, • cultura • diversión y experiencia, • alojamiento y comida, • autenticidad y tradición, • arquitectura.
Anholt, 2006.	Branding places	<ul style="list-style-type: none"> • presencia, (la posición internacional de una ciudad); • lugar, (las percepciones de lo físico, aspectos de las ciudades); • potencial, (oportunidades económicas y educativas); • pulso, (estilo de vida urbano); • las personas, (la relación de los residentes con los forasteros); y • requisitos previos, (la percepción de las cualidades básicas de una ciudad, es decir, cómo sería vivir allí).
Laaksonen, Laaksonen, Borisov, y Halkoaho, 2006		<ul style="list-style-type: none"> • naturaleza, • entorno construido, • cultura e • industria.
Rodríguez, 2007	paisaje urbano	<ul style="list-style-type: none"> • Factores determinantes (determinantes físico naturales, socioculturales y urbanos), estructura, morfotopología, articulación sistémica
Stephenson, 2007	Paisaje /identidad cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Accidentes geográficos naturales, relatos, actividades humanas, características arqueológicas, estructuras hechas por el hombre, vegetación, procesos ecológicos, características históricas, sistemas humanos, espiritualidad, eventos históricos, procesos históricos, belleza estética, sentido de lugar, significados, símbolos e ideología
Choi, Lehto y Morrison, 2007	Imagen de destino	<ul style="list-style-type: none"> • edificios históricos y patrimonio, • eventos e instalaciones culturales (museos, centros de arte, conciertos, etc.), • parques y jardines (lugares para relajarse de la vida de la ciudad), • compras, • Instalaciones e infraestructura turística (transporte instalaciones, hoteles, instalaciones para convenciones, etc.), • entretenimiento y juegos, • Vista de pájaro o vistas naturales, • cocina y gastronomía local, • actividades deportivas y recreativas y festivales (por ejemplo, Gran Premio de Macao), • personas y residentes locales, • otros (mapas, banderas y otras imágenes fotográficas).
Lorentzen y Jahn, 2008.	experiencia de lugar	<ul style="list-style-type: none"> • Eventos (festivales, megaeventos, etc.) • actividades (como compras, senderismo, deportes, artesanía y actividades artísticas); • Servicios (como restaurantes temáticos, centros de bienestar, galerías de arte, teatros y cines); • lugares como "escenario" (para actividades y en sí mismos, como castillos, plazas, parques, bosques, playas, museos, centros comerciales y ciudades enteras).
Del Barrio, Luque, y Rodríguez 2009.	Imagen de la ciudad	Atractivo arquitectónico y urbanístico, patrimonio histórico, medio ambiente, cuestiones sociales, ocultural, Innovación y nuevas tecnologías, cultura empresarial, oferta comercial y turística, oferta de servicios, universidad, proyección internacional de la ciudad, percepción de como son los residentes.

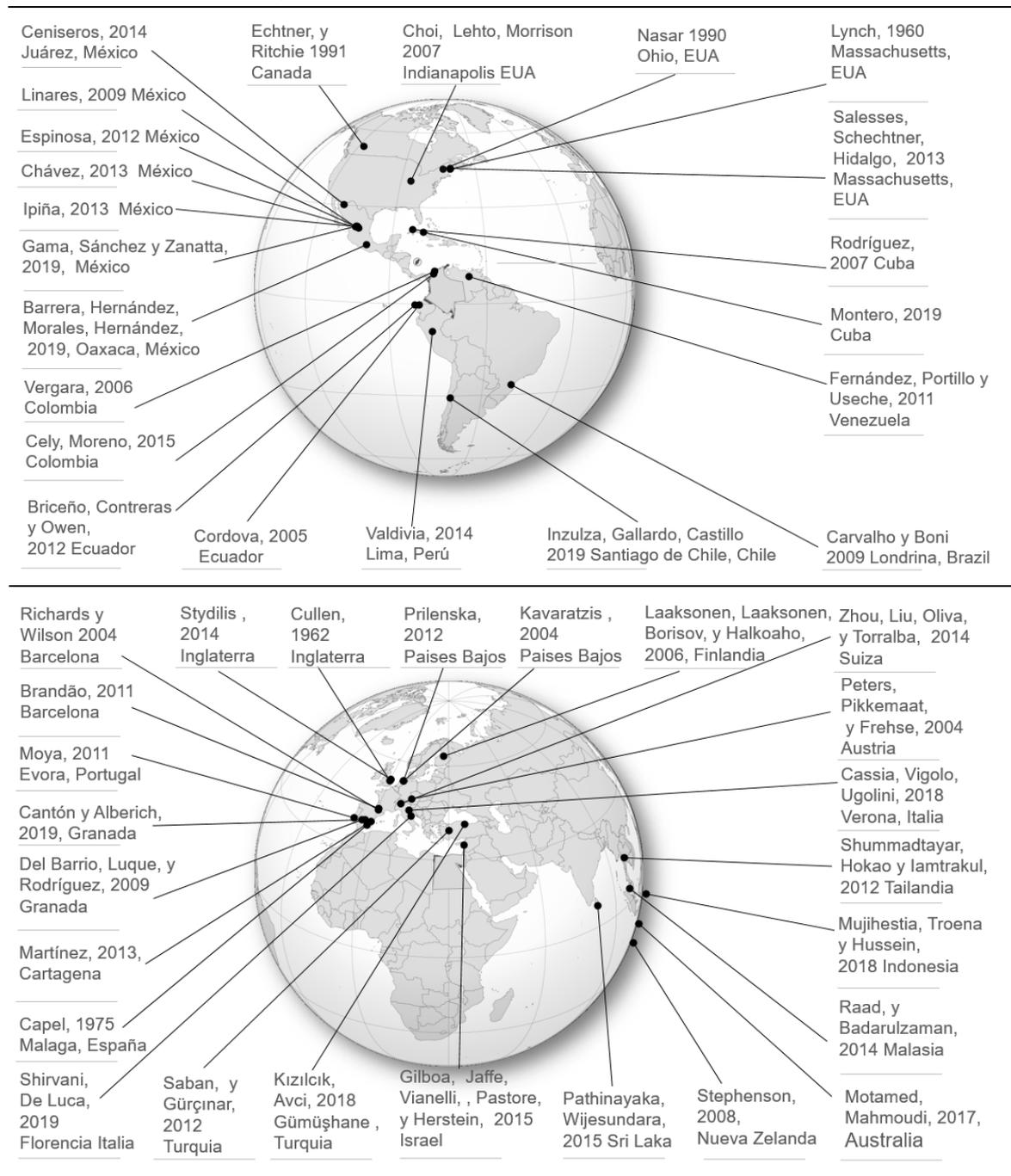
Fuente: Elaboración propia.

Figura 2 Cuadro comparativo de los componentes de la imagen de la ciudad de acuerdo a trabajos que comprenden el estado del arte en orden cronológico. Continuación.

Byon y Zhang, 2009.		<ul style="list-style-type: none"> infraestructura, disponibilidad de servicios turísticos, seguridad y limpieza; atracción, varios aspectos de la ciudad como compras, vista y clima que atrae a los turistas; relación calidad-precio, cuán cara es la ciudad para los turistas; y disfrute, lo agradable que se percibe la ciudad.
Linares, 2009	Imagen urbana	<ul style="list-style-type: none"> física (Topográfico, arquitectónico), Económico (Actividades primarias, secundarias y terciarias), social (servicios públicos, puntos nodales) culturales (tradicional, patrimonial, vandalismo o protesta juvenil) demografía (calidad de vivienda) Ecológica (degradación ambiental)
Kalandides, 2011.	Identidad del lugar	<ul style="list-style-type: none"> imagen del lugar (que se considera una reputación no evaluada), materialidad (edificios, calles, plazas, etc.), instituciones (leyes, reglamentos, organizaciones, etc.), relaciones (de poder, clase, género, producción, etc.), y las personas y sus prácticas (es decir, tradiciones, acciones repetitivas, vida cotidiana, etc.)
Saban, y Gürçinar, 2012.	imagen urbana e identidad	componentes "sociales" (socioculturales, socioeconómicos y psicológicos) y "ambientales" (naturales y artificiales)
Briceño, Contreras, y Owen, 2012.	paisaje urbano	<ul style="list-style-type: none"> Atributos físicos, visuales y psicológicos : <p>expresión estética reúne conceptos como la cohesión, visibilidad, carácter efímero, expresión simbólica y satisfacción de necesidades individuales y colectivas expresivo, íntegro, configurado, activo, diverso, natural y/o heterogéneo.</p>
Espinosa, 2012	Imagen urbana	<p>Lectura de la imagen urbana, a través de la</p> <ul style="list-style-type: none"> estructura física (subdivisión del suelo, redes de comunicación y tipología de vivienda), estructura espacial (Estilo de apropiación, sistemas y significados y las actividades)
Stylidis, Sit, and Biran 2014	Imagen del lugar	<ul style="list-style-type: none"> aparición física (Paisaje atractivo, Clima placentero, arquitectura atractiva, sitios históricos interesantes); Servicios comunitarios (gobierno local efectivo, servicios locales efectivos, buenas oportunidades de trabajo, buen sistema de transporte); oportunidades de entretenimiento (Buenos restaurantes, buena vida nocturna, buen lugar para comprar); ambiente social (lugar seguro, gente amable, limpio)
Herstein, Berger, 2014		<ul style="list-style-type: none"> atmósfera y estética, activos humanos, instalaciones diarias, activos que se relacionan con la ubicación o la historia de la ciudad y proporcionan su reputación, servicios urbanos e instalaciones y servicios de ocio, cultura y entretenimiento.
Zhou, Liu, Oliva y Torralba, 2014.	Identidad de la ciudad	<ul style="list-style-type: none"> la forma espacial de una ciudad (cantidad de edificios verticales, tipo de arquitectura, cobertura de agua y cobertura de espacios verdes) y la funcionalidad social (red de transporte, actividad deportiva, y actividad social). Indicadores cuantitativos: altura y densidad del edificio, tasa de apertura, densidad de la acera, el tamaño del bloque y la relación entre la altura y el ancho de la calle,
Raad, y Badarulzaman, 2014	evaluación imagen de la ciudad	<ul style="list-style-type: none"> únicos; memorable; legible; histórico; diseño; escala; significativo y colorido
Pathinayaka y Wijesundara, 2015	Imagen de la ciudad	<ul style="list-style-type: none"> seguridad: estado delictivo del área de estudio. comodidad: facilidad y conveniencia física y psicológica. tradiciones - Tradiciones de la vida social pública, tradiciones cívicas, festivales y rituales. estructuras permanentes - Edificios ubicados en el área de estudio relevante. estructuras temporales: se trata de accesorios temporales y otras estructuras que son estáticas durante un período de tiempo considerable. estructuras móviles: estructuras móviles en áreas focalizadas que se utilizan principalmente en actividades comerciales como la venta ambulante. espacios abiertos legibilidad: capacidad de leer y comprender la composición física. accesibilidad: puntos de entrada a un área de estudio particular. historia arqueológica: el valor de la referencia histórica patrimonio arquitectónico: importancia de los diferentes estilos construidos paisaje, Monumentos
Mujihestia, Troena y Hussein 2018	Imagen de la ciudad	<ul style="list-style-type: none"> para experimentar lo inesperado hacer lo que otros no han hecho. tener una aventura para aprender sobre diseño urbano aprender sobre el arte aprender sobre cultura. aprender sobre la música seguridad y protección limpieza información disponible entretenimiento
Kızılıçık y Avcı 2018	Imagen de la ciudad/marca ciudad	superestructura urbana moderna, ambiente limpio, actitud de los locales, atractivo central y atractivo lateral.

Fuente: Elaboración propia.

Figura 3 Ubicación geográfica de trabajos identificados como parte del estado del arte de investigaciones respecto a la imagen de la ciudad a nivel internacional.



Fuente: Elaboración propia.

Resulta relevante para este trabajo mencionar el modelo de valores múltiples de Stephenson (2008), con respecto al paisaje cultural, ya que en este modelo se pueden apreciar algunos elementos que se pretenden abordar en esta investigación. Este autor elabora una metodología que engloba varias disciplinas desde geografía, arqueología, ecología, arquitectura, así como el patrimonio; donde menciona cinco factores relacionados a su valoración: 1) Geoformas naturales, 2) Características arqueológicas (estructuras construidas), 3) Vegetación (Procesos ecológicos), 4) Características históricas (procesos y eventos históricos relacionados a aspectos culturales y espirituales), 5) Belleza estética (sentido de lugar, significados, símbolos e ideología). Stephenson supone que los valores se experimentan con mayor fuerza cuando las formas, las relaciones y las prácticas continúan interactuando dinámicamente de manera que los valores son intergenerativos.

Del Barrio, Luque y Rodríguez (2009), proponen un modelo para valorar la imagen global de la ciudad basado en doce dimensiones: 1) Atractivo arquitectónico y urbano, 2) Patrimonio histórico, 3) Medio ambiente, 4) Cuestiones sociales, 5) Oferta cultural, 6) Innovación y nuevas tecnologías, 7) Cultura empresarial, 8) Oferta comercial y turística, 9) Oferta de servicios, 10) Universidad, 11) Proyección internacional de la ciudad, 12) Percepción de los ciudadanos. En sus conclusiones los autores mencionados ponen de manifiesto la influencia determinante en la percepción de la imagen de la ciudad, acorde al patrimonio histórico, los problemas de contaminación, los problemas sociales y la proyección internacional de la misma. Estos autores incluyen nuevos elementos adicionales a los planteados por Lynch, considerando actividades comerciales, turísticas, así como cuestiones que involucran a la cultura y el medio ambiente.

Espinosa (2012), identifica cuatro criterios en la lectura de la imagen urbana en asentamientos de bajos recursos: 1) Accesibilidad (la relación de los asentamientos con la ciudad), 2) Límites (delimitación de los asentamientos), 3) Normatividad (reconocimiento de condiciones económicas sociales y políticas estructura de poder),

y 4) Organización social (las comunidades organizadas y el habitante). Adicionalmente agrupa en dos partes los elementos a estudiar, conformados por la estructura física y la estructura espacial, en la primera se considera las redes de comunicación, la subdivisión del suelo y la tipología de vivienda; en la segunda involucra el estilo de apropiación, las actividades y por último los sistemas y significados. En la conclusión del trabajo de esta autora menciona que “la apariencia del espacio urbano se conforma de varios elementos (forma urbana, estructura espacial, organizaciones económicas, sociales y administrativas), las cuales deben ubicarse en un contexto histórico, para poder entender las razones de formación y transformación del espacio público” (Espinosa, 2012, p. 103). Adicionalmente confirma que la organización social es un punto clave en el proceso formativo y transformativo, que define las relaciones entre los aspectos físicos del espacio urbano y los significados de las imágenes generadas por la misma población.

Valdivia (2014), utiliza las categorías de estímulos visuales del estado estético elaborados por Tena (1997), pero aplicándolos a la imagen urbana: 1) Cantidad (número de elementos distintos y distinguibles en el espacio urbano), 2) Tamaño (dimensión espacial de los elementos que se agrupan), 3) Posición (localización del objeto) y 4) Aspecto (la apariencia dada por el color, textura, sombras, mantenimiento, consolidación, figura y fondo, etc.). En su estudio Valdivia apunta que es posible usar el modelo expuesto para el análisis de la calidad de la imagen urbana, para comprender tanto la imagen material como la imagen mental.

Existen algunos aportes desde la etnografía digital donde las redes sociales son una nueva forma de interactuar con el ambiente urbano (Motamed, Mahmoudi, 2017), específicamente sobre la construcción social en redes como Instagram destacan los trabajos de Canton y Alberich (2019) quienes a través de la geolocalización de datos y el análisis de contenido textual y visual, establecen los principales focos de atracción visual de la ciudad así como otras escalas incluyendo barrios y distritos, en sus conclusiones identifican la necesidad de la revitalización visual de ciertas zonas de la ciudad así como la existencia de lo que llaman una desigualdad

visual, por último mencionan que un usuario como parte de una red social “construye su identidad mediante las imágenes que comparte y también está construyendo la imagen pública de su entorno, visualizando públicamente un objeto, momento, lugar o persona, dándole visibilidad ante los demás y con ello, invisibilizando a la vez otros elementos” (Canton y Alberich, 2019, p.10) al respecto se vislumbran una nueva problemática ante la interacción del espacio por medios digitales que matiza la segmentación del conocimiento sobre el espacio real tanto por quienes tienen acceso a estos medios como por una fragmentación de la experiencia real de los lugares.

Como conclusión de este apartado, se puede apreciar que los estudios de la imagen de la ciudad, han sido abordados principalmente desde el campo de los elementos físicos, sujetos a un espacio fijo y cómo estos están organizados y distribuidos, así como sus propiedades estéticas. La postura de esta investigación no es de desligarse de los elementos estáticos de la ciudad como parte de la imagen de la ciudad, lo que se plantea es la existencia y complemento de otros componentes de carácter dinámico conformados por las acciones humanas relacionados directa o indirectamente con su entorno natural y artificial, donde estos adquieren una agencia en la producción y transformación de la imagen de la ciudad lo que los vuelve valiosos en el estudio de los significados, percepciones y apropiaciones de los lugares que configuran parte de sus identidades. Por lo anterior, es necesario profundizar en los aspectos que ésta investigación tiene por objeto de estudio, aquellos que tienen que ver con el constante cambio de dicha imagen y que son considerados en esta investigación de carácter dinámico.

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. IMAGEN DE LA CIUDAD

Esta investigación tiene como base teórica desde el urbanismo el reconocimiento de la imagen de la ciudad a través de la identidad, estructura y significado de acuerdo a Lynch (1960), los aspectos humanos de la forma urbana de Rappoport (1978) y de la percepción de acuerdo a los desplazamientos estudiada por Bailly (1978). El fundamento de esta investigación, se basa en los elementos dinámicos que conforman la imagen de la ciudad, está sustentada en los trabajos de la geografía de la vida cotidiana (Lindón 2000, 2006), las actividades exteriores y la calidad del espacio exterior (Gehl, 2006), la movilización de las sociedades (Delgado, 2007), las condiciones de vida y actividades de los habitantes de la ciudad (Espinosa, 2012), el impacto de los eventos culturales en la imagen de la ciudad (Richards y Wilson 2004; Richards y Palmer 2010; Piva, Cerutti, Prats, Raj, 2017), y el modelo de valor cultural (Stepnenson, 2008).

Figura 4 Aportaciones teóricas con respecto a la imagen de la ciudad en orden cronológico.

Año	Disciplina	Autor	Aportaciones teóricas
1925	Geografía	Carl Sauer	Morfología del paisaje Hechos humanos, la naturaleza, las modificaciones del hombre, los modos como viven los hombres en su medio
1960	Urbanismo	Kevin Lynch	La imagen ambiental puede analizarse en tres partes: Identidad, estructura y significado Elementos de la imagen de la ciudad: vías, bordes, barrios, nodos e hitos
1962	Urbanismo	Gordon Cullen	Sensaciones y percepciones del espacio urbano
1971	Urbanismo	Jan Gehl	La humanización del espacio urbano
1972	Urbanismo	Kjellberg	Criterios perceptivos: Escala, esquemas lógicos, las referencias
1974	Sociología	Lefebvre	Espacio percibido, espacio concebido y espacio vivido
1974	Geografía Humanista	Tuan	La topofilia como una relación emotiva y afectiva que une al hombre con el lugar y el territorio
1975	Arquitectura	Norberg-Schulz	“Espacio existencial como sistema relativamente estable de esquemas perceptivos o ‘imágenes’ del ambiente circundante” (Norberg-Schulz, 1975, p.19)
1976	Psic. Amb.	Korosec sefarty	La apropiación del espacio

Fuente: Elaboración propia

Figura 5 Aportaciones teóricas con respecto a la imagen de la ciudad en orden cronológico. Continuación.

1992	Urbanismo	Naselli	Paisaje urbano definido por: paisaje racional-histórico, paisaje – sensible, paisaje responsivo.
1992	Antropología	Auge	Si un lugar puede definirse como lugar de identidad, relacional e histórico, un espacio que no puede definirse ni como espacio de identidad ni como relacional ni como histórico, definirá un no lugar (Auge, 1992, p.44)
1995	Geografía	Massey	Lugar como “experiencia y acción de los individuos que, viviéndolo cotidianamente lo humanizan y llenan de contenidos y significados”(Massey 1995)
1996	Psic. Amb.	Valera y Pol	La identidad social urbana
2003	Urbanismo	Morella Briceno	Cualidades perceptuales en los elementos de la morfología urbana, tales como la trama, la manzana, la calle, el cruce, los espacios abiertos y los elementos arquitectónicos.
2008	Psic. Amb.	Hidalgo	Escala de Restauración Percibida: Evasión, Fascinación, Coherencia, Complejidad y Misterio
2009	Geografía Humana	Alicia Lindon	La construcción socioespacial de la ciudad y la vida cotidiana
2015	Urbanismo	Al-Ghamdi, y Al-Hariri	La imagen de la ciudad en la era de la información

Fuente: Elaboración propia

2.1.1. Imagen mental, imagen urbana e imagen de la ciudad, una distinción de conceptos.

Para acceder a la realidad el ser humano se vale de sus sentidos para entender el mundo que le rodea, en este caso las imágenes juegan un papel importante ya que en ellas se cargan o ligan el resto de los sentidos, de esta manera los recuerdos de un espacio en particular, son para la mayoría de las personas una retrospectiva de imágenes con atributos de sensaciones diversas. De este modo, Linares (2009) afirma que “para reproducir libremente la imagen se requiere (...) de la participación de los sentidos mediante el control y poder de la mente humana, que permite asimilar la realidad objetiva desde un punto de vista subjetivo” (p. 44), de esta manera nuestro cerebro recibe información, la organiza, estructura y transforma en imágenes significativas.

Moles (1991) define el concepto de imagen como “un soporte de la comunicación visual que materializa un fragmento de entorno óptico (universo perceptivo), susceptible de subsistir a través de la duración y que constituye uno de los componentes principales de los medios masivos de comunicación” (p. 24). Moles (1991) identifica cuatro dimensiones perceptivas de las imágenes que son: 1) *el grado de iconicidad* (la condición de identidad del objeto representado), 2) *la complejidad* (contiene un aspecto numérico o cuantitativo al contar con muchos elementos o complicada por ser difícil de descifrar), 3) *el tamaño* (campo visual o fracción del entorno visual ocupada por la imagen), y 4) *su calidad* (alteraciones de la imagen de toda clase como contrastes, ruido óptico, iluminación).

Para el mismo autor la imagen es un conjunto de causas de percepción sensorial que permiten cristalizar la realidad a partir de experiencias subjetivas.

Para lograr captar estas imágenes Hiernaux (2007) comenta que “es preciso poner al sujeto frente a la imagen, sea por medio de la exposición directa (percibir visualmente un espacio), sea recurriendo a una imagen captada previamente por medios tecnológicos o artísticos (pintura, fotografía, video...)” (p.22). Debido a lo anterior se pueden clasificar las imágenes en dos tipos: las imágenes materiales presentadas físicamente y de carácter objetivo “en el sentido de que este objeto particular es siempre accesible a un observador cualquiera que pueda captarla” (Moles, 1991, p.12) y las imágenes inmateriales, donde se considera la imagen mental, de carácter subjetivo donde el sujeto emite juicios de valor llevado por sus sentimientos, por lo tanto se puede definir como aquella imagen construida desde la mente humana.

Al interactuar un sujeto con el entorno urbano éste recrea imágenes urbanas, las cuales según Fuentes (2000) denota las concepciones mentales estables y aprendidas que resumen las preferencias, evaluaciones y conocimientos del medio urbano de los individuos. Para Guzmán (2016) “La imagen urbana se considera como el constructo simbólico o juicio de valor que la comunidad confiere a los entornos urbanos, asimilándolos en una realidad subjetiva”, esto le confiere una complejidad donde Linares (2009) manifiesta que:

es la representación mental que se hace un individuo sobre los parajes, las calles, los edificios, las plazas y todo el ambiente que rodea una ciudad, por ello la imagen urbana nunca puede llegar a ser un reflejo exacto de la realidad interpretada (p. 60).

A lo anterior Linares (2009) añade que la imagen urbana cuenta con los siguientes atributos: 1) *espacial* (la relación entre el individuo y su medio), 2) *personal* (los lazos individuales con otras personas y organizaciones), 3) *temporal* (las imágenes cambian o se transforman a lo largo del tiempo), 4) *relacional* (el mundo es captado por el individuos como un sistema de regularidades ligadas a experiencias previas), 5) *gnoseológico* (grado en que la imagen opera bajo el nivel de conocimientos de cada individuo de manera consciente, subconsciente o inconsciente), 6) *certidumbre e incertidumbre* (situación en la cual se conoce la realidad), 7) *realidad e irrealidad* (la imagen e comprende partes de imaginación y experiencias), 8) *público o privado* (el grado en que se comparte una imagen), 9) *valorativo* (los sujetos valoran que aspectos de una imagen son buenos, malos o indiferentes), 10) *afectivo* (la imagen captada es atribuida a los sentimientos).

Por otra parte la imagen urbana se asocia en el sector de planificadores e instancias de gobierno (IMPLAN, 2017) como:

la conjugación de los elementos naturales y construidos que forman parte del marco visual de los habitantes de una ciudad, en interrelación con la cultura, las costumbres y usos de sus habitantes; así como por el tipo de actividades económicas que se desarrollan en una zona determinada de la ciudad (p. 82).

Asimismo, en reglamentos de imagen urbana, es dirigida a políticas de mejoramiento estético donde se refieren a ella como “el mantenimiento y preservación de edificaciones e inmuebles históricos, plazas, parques, vialidades, ornato y vegetación, así como la colocación de anuncios de todo tipo, del mobiliario urbano y cualquier otro elemento que defina un estilo arquitectónico” o como “ el conjunto de elementos naturales y artificiales que constituyen la ciudad y que forman el marco visual de los habitantes”. Conforme a esto último, la imagen urbana está compuesta

por aquellos elementos naturales y artificiales que pueden ser visualizados desde la vía pública que aunque estos sean productos de diversas manifestaciones sociales, políticas y culturales se materializan de forma física.

Por lo anterior, es necesario de una categoría enfocada en una imagen mental en la que se engloben tanto elementos de la ciudad tangibles como intangibles y aquellos que son estáticos o dinámicos, para ello en esta investigación se recurre al concepto de imagen de la ciudad, que a diferencia de la imagen urbana abarca un contexto más amplio y que adhiere un componente más que es la escala, ya que puede comprender desde zonas pequeñas de la ciudad hasta centros de población urbanos por completo y que engloba un conjunto de imágenes de diferentes puntos de la ciudad, siendo la imagen urbana parte o partes de ella.

Al ser la ciudad un concepto estudiado por diversas disciplinas que van desde la sociología, antropología, la historia, la arquitectura, geografía, psicología, etc., existen diversas concepciones del término de la imagen de la ciudad, Lynch (1960) se refirió a ella como la imagen ambiental definiéndola como “el retrato mental generalizado del mundo físico exterior que posee un individuo (...) producto tanto de la sensación inmediata como del recuerdo de experiencias anteriores, y emplea para interpretar la información y guiar la acción” (Lynch, 1970, p. 13).

En su obra *La imagen de la ciudad* Lynch (1960) menciona que se puede analizar en tres partes: 1) la *identidad* (la distinción de una cosa respecto a otra reconociéndola como una entidad separable), 2) la *estructura* (la relación espacial entre objeto, el observador y otros objetos) y 3) el *significado* (cualidad práctica o emotiva así como la relación que guarda un objeto con otros objetos). Adicionalmente, Briceño (2002) comenta que, además de ser reconocida la ciudad debe tener la capacidad de recordarse, por ello “la calidad sensible o percibida de cualquier ambiente urbano debe aumentar el nivel de sensaciones de manera que al hombre le sea fácil reconocerlo, reaccionar y actuar en la ciudad”. (p.87). En relación a lo anterior, Coyula (1985) afirma que es un proceso donde el individuo selecciona, organiza y

dota de significados las sensaciones visuales comparándolas con experiencias acumuladas.

Lynch profundiza en la legibilidad entendida como “la facilidad con la que pueden reconocerse y organizarse sus partes en un patrón coherente” (p. 12), en consecuencia, dio énfasis a las cualidades y formas físicas que permitieran la orientación en la ciudad, identificando los siguientes cinco elementos como parte de la imagen de la ciudad: 1) *vías* (los cauces que habitual, ocasional o potencialmente realiza el observador), 2) *bordes* (barreras más o menos penetrables que separan una zona de otra que rompen con la continuidad), 3) *distritos* (partes de la ciudad que son reconocibles por alguna o varias características que los identifica), 4) *nodos* (puntos donde se da el cruce o convergencia de vías) e 5) *hitos* (generalmente objetos físicos que sirven como puntos de referencia).

A pesar de ser Lynch un referente teórico en la definición del concepto de la imagen de la ciudad, su trabajo se enfocó en aspectos morfológicos dejando de lado el hecho de profundizar en el aspecto humano reconociendo al hombre como un agente activo en la producción de la imagen de la ciudad, no obstante menciona que “el propio observador debe desempeñar un papel activo en la percepción del mundo y en la tarea creativa de elaboración de su imagen, y como tal debería tener el poder de modificar esa imagen para adaptarse a las necesidades cambiantes” (Lynch, 1960, p. 15), y adicionalmente aclara que “los elementos móviles de una ciudad, y en especial la gente y sus actividades, son tan importantes como las partes físicas inertes” (Lynch, 1960, p. 11)

Al considerar la parte activa del hombre y sus acciones, en el concepto de imagen de la ciudad se integra un componente dinámico que puede concebirse como “todo el contenido de la escena urbana como: edificación, calles, plazas, parques, etc. y sobre todo la población y su movimiento cotidiano, constituye un factor determinante del carácter de pueblos y ciudades” (Secretaría de turismo 1997, p. 12). En este sentido Ipiña (2013) menciona que: “La imagen de la ciudad es uno de los componentes inseparables de la vida cotidiana, la percepción del entorno es uno de los

primeros acercamientos del ciudadano (...) conformada por la fisionomía propia del lugar y sus actividades socio-culturales” (p. 1), Asimismo Ipiña (2013) concluye que esta debe de entenderse como; “el resultado materializado y tangible de un proceso de comunicación referido a lugares y actividades socio-culturales relacionadas con la urbe” (p.56)

Para Spreiregen (1973) la imagen de la ciudad está conformada por el conjunto de impresiones de la gente acerca de una construcción, un ambiente particular o de toda una ciudad y que estas impresiones son algo más de visuales. Acorde a lo anterior, la imagen de la ciudad puede contener imágenes agrupadas de manera continua así como discontinua en el territorio, a diferencia del paisaje que “es la imagen que percibimos de determinada porción de la superficie terrestre” (Milton Santos).

En síntesis en este documento se define la imagen de la ciudad como una representación subjetiva donde el sujeto integra un conjunto de imágenes mentales del entorno urbano con el que interactúa. De este modo esta representación debe entenderse como un proceso de percepción entre el individuo y su entorno y su respectivo procesamiento mental y subjetivo, en un sistema de relaciones complejo que integra tanto elementos estáticos, dinámicos, tangibles e intangibles del medio que le rodea. Por último, cabe señalar que aunque las definiciones de imagen de la ciudad, la imagen urbana y el paisaje se refieren a términos distintos, las formas de percibirlos y sus cualidades son muy similares, ya que están ligadas a dos conceptos en común que son el tiempo y el espacio y que no pueden ser disociados de ellos.

2.1.2. La representación de lo urbano a través de las imágenes mentales.

Hiernaux (2007) comenta que uno de los temas de reflexión que emergen acerca de los estudios de la ciudad es la dimensión subjetiva de la producción y la apropiación de la ciudad por sus habitantes, afirma que esta subjetividad se expresa a través de los imaginarios definidos como “la inevitable re-presentación, la facultad de simbolización de la cual emergen continuamente todos los miedos, todas las esperanzas y sus frutos culturales” (Durand, 1994, c.p. Hiernaux 2007, p. 20) y que estos imaginarios funcionan sobre la base de representaciones que son “una forma de traducir en una imagen mental, una realidad material o bien una concepción” (Hiernaux, 2007p. 20).

En palabras de Castoriadis (2007) “lo imaginario no es a partir de la imagen en el espejo o en la mirada del otro. Más bien, el <<espejo>> mismo y su posibilidad” (p.8). De esta manera en nuestra mente actúan fuerzas ligadas a los imaginarios que según Hiernaux (*op cit*), crea imágenes actuantes o imágenes-guías que conducen los procesos de representación de la realidad y guían a la acción, por lo tanto, interpretamos la vida cotidiana a través de imágenes mentales que captamos en nuestra memoria y con ello reconocemos el espacio traduciéndolo a cómo desenvolvernos en él. En consecuencia todo acto humano puede estar ligado a imágenes mentales y viceversa, asimismo no existe un acto humano que no se realice o haya realizado en un espacio concreto, por tal razón una imagen mental puede estar cargada de significados atribuidos a un espacio y estas imágenes pueden estar relacionadas a vivencias individuales o colectivas, de sentimientos y emociones vinculadas a su entorno.

Aunque Hiernaux (*op cit*), se refiere a la atemporalidad de las imágenes cuando menciona que “la interpretación (...) de estas imágenes pasadas no será la misma que tuvimos en otro tiempo”(p.22), que aunque esta afirmación puede ser válida, no debe limitarse, ya que existe una dualidad a considerarse en el tiempo, puesto que estas imágenes están vinculadas a recuerdos que están ligadas a un momento en particular, lo que les otorga una temporalidad, por lo tanto los recuerdos de un lugar mantienen un significado enlazado a situaciones de ese pasado y que el mismo

espacio puede adquirir re-significados al reusarlo a partir de nuevas vivencias, de ahí que el espacio adquiere un cumulo de imágenes mentales a lo largo del tiempo cada una de ellas cargadas de significados quizás algunas de ellas manteniendo sus significados o algunas con significados sobrepuestos unos a otros, algunos quedando intactos o cambiando, lo que permite una dinámica en cuanto a la manera de reinterpretar los espacios. En conclusión, la vida cotidiana está cargada de nuevas acciones que aparecen continuamente lo que otorga una re-significación constante del espacio urbano y estas acciones están guiadas por los significados de acciones o imágenes pasadas que construyen esquemas que al asimilarse se traducen a imaginarios, que más que reconstruir la realidad, reconstruyen la forma en que la reinterpretamos.

Marta Rizo (2006) menciona la necesidad de estudiar lo urbano por medio de la vinculación de la objetividad donde considera “las estructuras sociales objetivas construidas en las dinámicas históricas definida como los campos”(p.45) y la subjetividad “las estructuras sociales interiorizadas, incorporadas por los individuos en forma de esquemas de percepción, valoración, pensamiento y acción –los *habitus*” (p. 45). De tal modo que los sujetos adquieren una posición objetiva dentro de una estructura social mientras que en la subjetividad implica “el proceso mediante el cual los sujetos interiorizan lo social” (Rizo 2007, p.45).

Bourdieu (2007) concibe los *habitus* como principio generador de las prácticas sociales donde los *habitus* son un conjunto de disposiciones interiorizadas que forman esquemas que orientan las valoraciones, los sentimientos las percepciones, y las acciones de las personas. De tal modo que pueden construirse a partir de la interacción del individuo, la cultura del grupo y las instituciones sociales, reproduciéndose y evolucionando con el tiempo, conforme el sujeto interactúa con las estructuras sociales que le rodean. En síntesis, los *habitus* son un conjunto de estructuras estructurantes a partir de las cuales los sujetos perciben el mundo y actúan en él. En consecuencia, al comprender el mundo a través de éstas estructuras se produ-

cen procesos que integran significados atribuidos al mundo objetivo donde “el objetivismo constituye el mundo social como un espectáculo ofrecido a un observador que adopta “un punto de vista” (...) como si estuviera destinado únicamente al conocimiento y como si todas las interacciones se redujeran en ello a intercambios simbólicos” (Bourdieu, 2007, p.85).

Adicionalmente Rizo hace mención de las representaciones sociales como elementos simbólicos y los define “como maneras específicas de entender y comunicar la realidad y determinan las relaciones entre sujetos, a la vez que son determinados por éstos a través de sus interacciones” (p.47), uno de los teóricos que inician el abordaje conceptual es Moscovi (1961), quien menciona que las representaciones sociales no son solo productos mentales sino “construcciones simbólicas que se crean y recrean en el curso de las interacciones sociales” (c.p. Rizo, 2007, p.47).

De acuerdo a lo anterior los sujetos sociales adquieren experiencias o aprehenden conocimientos en contacto con la vida cotidiana convirtiéndose en información, de modo que “a través de las representaciones sociales se describen, simbolizan y categorizan los objetos del mundo social” (Rizo, 2007, p.47). Para llevar este proceso a cabo, las representaciones según la autora se generan por medio de la objetivización (proceso donde se transforman las entidades abstractas en algo concreto y material) y el anclaje (el proceso de categorización mediante los sujetos sociales clasifican y nombran tanto a las cosas como a las personas, convirtiendo lo desconocido a un sistema de categorías familiares). En consecuencia este proceso no solo se caracteriza como comenta Rizo (2007) por la información, representación y actitud; sino que adicionalmente cuenta con otros elementos a considerar como: la existencia de un entorno material que permita un conocimiento, la interacción con el entorno, el conocimiento o información adquirida, el reconocimiento a través de la familiaridad del conocimiento, la interpretación particular del individuo por medio de la representación, las repercusiones en las maneras de actuar, la comunicación de nuestro entendimiento del mundo que nos rodea a otros individuos y la búsqueda de nuevo conocimiento que nos permita comprender y dominar de una manera más amplia nuestro entorno.

2.1.3. La reinterpretación y reconocimiento de los lugares a través de las actividades y los significados

La noción de lugar juega un papel importante en la comprensión de los componentes que lo conforman, de esta manera Punther (1991) afirma que el sentido del lugar está constituido por tres componentes que son las actividades (por usos de suelo, los flujos peatonales, los patrones de comportamiento), la forma física (el paisaje urbano, la forma edificada, el mobiliario urbano), y los significados (la legibilidad, las asociaciones culturales las funciones percibidas, las atracciones, las evaluaciones cualitativas). Adicionalmente Muntañola (1970) se refiere a la noción del lugar como acontecimiento donde "una interpretación socio física en la que: el hablar y el habitar, el medio físico y el medio social, y el conceptualizar y el figurar se entrecruzan de forma simultánea,(op cit. P55), a su vez Muntañola refuerza la relación de los sujetos-usuarios con los lugares que habitan al afirmar que "la simultaneidad que existe, en la lógica del lugar, entre una representación de sí mismo y una representación del mundo que envuelve a este "sí mismo".(op cit., p.31)

Por su parte Leroi Gourham aclara como se perciben los lugares a través de recorridos y hace una distinción entre lo que él llama estructuras dinámicas y estáticas de los lugares:

En la concepción del lugar humano existen dos tipos de estructuras: "el espacio itinerante", y el "espacio radiante" (el lugar radiante y el lugar itinerante). Uno dinámico, que consiste en recorrer el espacio tomando conciencia de lo que se recorre, el otro estático, que permite, inmóvil, el reconstruir los círculos sucesivos que se amortiguan hasta los límites de lo desconocido. En el primero la imagen del mundo es un itinerario, en el segundo la imagen se integra en dos superficies opuestas, la del cielo y la de la tierra que se unen en el horizonte.(Leroi-Gourham c.p. Muntañola, 1970,p. 35)

García y Montaña (2016) describen las dimensiones real, simbólica e imaginaria, por medio de signos y mensajes de los lugares, tomando como objeto de estudio los lugares turísticos, estos lugares, según las autoras pueden ser legibles me-

dante el emblema término vinculado a la marca o etiqueta que se le dan a los significados de los atributos de una ciudad, el tinglado y el itinerario definida por Méndez (2012) como “ toda ruta de conocimiento o re-conocimiento, prefigurada o errática, dirigida o improvisada” (Méndez c.p. García y Montaña, 2016, p. 84).

Para establecer correspondencias o semejanzas de la realidad se requiere establecer lenguajes o sistemas de signos, estos sistemas unen una red de símbolos, donde el simbolismo ratifica la capacidad imaginaria de los sujetos a través de su mente. Al respecto Castoriadis (2007) menciona que “lo imaginario debe utilizar lo simbólico, no sólo para «expresarse», lo cual es evidente, sino para «existir», para pasar de lo virtual –a cualquier otra cosa más: (...) una función simbólica” (p. 165).

Al respecto Lefebvre (2013) indica que el espacio se produce a partir del espacio vivido donde los espacios de representación expresan simbolismos complejos de la vida social descritos por los usuarios o novelistas y filósofos que aspiran a describirlo y que esta representación tiende “hacia sistemas más o menos coherentes de símbolos y signos no verbales” (Lefebvre, 2013, p. 98) Por otra parte García y Montaña describen otras imágenes de consumo expuestas en fotografías, videos y televisión las cuales “ suelen estar llenas de idealizaciones y clichés reductores que no escapan a una lectura crítica (...) obscurecen y enmascaran las realidades sociales, culturales, políticas y económicas (García y Montaña, 2016, p. 87). Al respecto Lefebvre (2013) habla de estas imágenes como parte del espacio concebido, a través de las representaciones del espacio vinculadas a un orden que imponen planeadores, urbanistas, científicos, etc. Por ultimo Lefebvre hace mención del espacio percibido a través de prácticas espaciales donde cada ser humano desarrolla competencias y vida cotidiana en un tiempo y lugar.

Asumiendo que cada espacio funciona como un mecanismo productor a su vez de imágenes a sus usuarios, este conjunto de imágenes brindan un acercamiento a la realidad y a la multiplicidad de realidades del espacio vivido, concebido y representado los cuales son legibles mediante un sistema de signos y símbolos construidos

desde la experiencia de los propios sujetos permitiendo su reconocimiento y reinterpretación conforme interactúan en él y con la sociedad retroalimentándose constantemente a lo largo de una serie de valorizaciones que los sujetos adoptan.

2.1.4. La condición dinámica de la imagen de la ciudad

A continuación se describen algunos de los fundamentos que sustentan la condición dinámica de los elementos a estudiar. Uno de los trabajos precedentes es el elaborado por Bailly ya desde 1978, quien estudia la información y los estímulos del medio a través de filtros mentales, donde menciona los desplazamientos donde se otorga una jerarquía, codificación y memorización respecto a la distancia:

La percepción de la ciudad se basa cada vez más en una acumulación de información percibida en los desplazamientos. De no existir los movimientos intraurbanos, el mapa mental, se reduciría al barrio de residencia-trabajo. Ahora bien las imágenes del medio se jerarquizan de acuerdo con los sectores vividos, las vías por las que se discurre y la idea subjetiva de distancia. (p.22)

Por su parte Delgado (2007) en su libro *Ciudades Movedizas* se refiere a lo urbano como las prácticas que no dejan de recorrer la ciudad y a su vez la llenan de recorridos, reafirmando a Lefebvre quien reconoce a la ciudad como “la obra perpetua de los habitantes, a su vez móviles y movilizados por y para esa obra” (Lefebvre, en Delgado p.11).

Lindón (2000), enfatiza la relación de la vida cotidiana con el espacio y el tiempo, donde surgen rutinas entendidas como las acciones repetidas en el tiempo y por otra parte la innovación o la invención, como una referencia al tiempo en el que ocurre algo diferente, “la espacialidad de la vida cotidiana usualmente ha sido un recurso para comprender particularmente un atributo del espacio: el movimiento” (Lindón, 2000, p.189), donde la cotidianidad y los modos de vida de acuerdo a esta autora expresan la heterogeneidad y diversidad instituidas y atravesadas por la historicidad.

La evolución de los procesos de desarrollo social es abordada por Espinosa (2012), en su libro *La lectura de la imagen urbana* se refiere al paisaje existencial como aquel que “considera un habitante real (descrito en sus contrastantes condiciones ambientales de vida) y una realidad urbana física, que por causa de esta vida individual y social no está estática (...) sino que es móvil, dinámica y cambiante” (Espinosa 2012, p. 26)

Con base a los fundamentos teóricos expuestos se puede aseverar que para comprender el espacio urbano, es necesario entender las dinámicas de la vida cotidiana, las prácticas y actividades que van dejando huella en el tiempo, formando parte de las experiencias acumuladas que sirven a su vez para retroalimentar la percepción del entorno humano. Por último, Stephenson (2008) en su modelo de valores culturales menciona lo siguiente:

es necesario ir más allá de los entendimientos estáticos e incluir el movimiento, la práctica social y el tiempo. Al considerar los tres componentes del modelo en un sentido dinámico, se puede ver que las prácticas, formas y relaciones interactúan continuamente para crear un paisaje (p.134).

En su trabajo hace un llamado a la consideración de componentes dinámicos y su relación con el pensamiento contemporáneo sobre el paisaje y espacio, así como la incorporación de enfoques desde diversas disciplinas, que revelen la riqueza y diversidad de los valores culturales.

2.2. AGENTES DINAMICOS

Los agentes dinámicos son definidos en esta investigación como: entidades con el poder de causar acciones, reacciones y transformaciones en el espacio, capaces de construir, conformar y ser parte de las estructuras sociales de la vida cotidiana, logrando con ello la producción de construcciones simbólicas con la capacidad de otorgar significado a la realidad que nos rodea. Al respecto Guzmán (2016) señala que a este constructo simbólico le corresponde un juicio de valor donde se asimila una realidad subjetiva generada por agentes sociales y culturales donde "el grado de contacto social y cultural con otros grupos que comparten la misma ciudad, son agentes de modificación y hasta manipulación de imágenes, pues se comparten en función de las identidades colectivas" (Guzmán, 2016, p. 47), además Guzmán (*op cit*) añade que la calidad del ambiente urbano está en función de la interacción de estos agentes. Así pues el conjunto de acciones propiciadas por los agentes desencadenan la construcción de la propia percepción de la ciudad, en este sentido Valdés (2005) indica que "a través del accionar de los distintos agentes sociales quienes a través de sus prácticas producen el espacio urbano"(p. 15988).

Como agentes de cambio, son catalizadores de las condiciones de vida y estructurantes en la forma de percibir y actuar en nuestro entorno, al respecto Boixader (2005) indica que "Las transformaciones espaciales pueden interpretarse como el resultado de un proceso entre distintos agentes que actúan en un marco estructural que es condicionador" (parr. 1), las cuales indica que emergen una multitud de niveles y escalas. De Mattos (2002) identifica cinco grandes áreas de cambios ligados a las ciudades latinoamericanas: 1) cambios en la organización y el funcionamiento de la ciudad, 2) cambios en los mercados metropolitanos de trabajo, 3) cambios en la financierización de la economía mundial, 4) cambios en la morfología urbana y 5) cambios en la imagen y el paisaje urbano.

A partir de lo anterior se advierte que la inserción de estos agentes va más allá de lo morfológico, no solo como agentes urbanos limitados a actores de planificación y ordenadores urbanos, de los cuales Valdés (2005) distingue: los agentes sociales

del ámbito privado (los propietarios de tierra, los propietarios de medios de producción, los propietarios comerciales, los agentes inmobiliarios, el habitante/vecino) y del ámbito público (el Estado). Los agentes dinámicos son un concepto más integrador de rasgos humanos y su medio ambiente, por lo tanto engloba a la sociedad misma y sus ecosistemas, con cualidades flexibles y caóticas donde emergen el desorden, lo efímero, la incertidumbre, miedos, así como pugnas y variaciones de equilibrio, desequilibrio y poder. En esta investigación se identifican como agentes dinámicos los siguientes: 1) actividades cotidianas, 2) eventos, 3) festividades, 4) acontecimientos, 5) sujetos y grupos sociales, 6) movimientos sociales y 7) agentes naturales.

2.2.1. Actividades cotidianas

Las actividades cotidianas son los primeros aspectos a describir como agentes dinámicos ya que representan el quehacer humano, el cual está dado a partir de satisfacer sus necesidades o simplemente desarrollarse durante su vida, y estas pueden ser entendidas como el conjunto de acciones que desarrolla un individuo, grupo o institución de manera cotidiana y concretadas en lugares particulares. Con respecto a lo anterior estas acciones están dadas a partir de ciertas condiciones y ciertos rasgos en el comportamiento de las personas como son sus hábitos, costumbres y actitudes que motivan a los seres humanos a interactuar en el espacio y colaborar o socializar con los sujetos que le rodean, estas acciones adquieren una complejidad al enmarcarse en múltiples rasgos humanos, la diversidad de necesidades a satisfacer, así como una variedad de prioridades, lo que les puede otorgar un carácter de singularidad o distinción una de otra, así como relacionarlas a los espacios donde se presentan, por ello en esta investigación se enfatiza en identificar la presencia de estas actividades, específicamente aquellas de carácter cotidiano diferenciándose de aquellas que aparezcan esporádicamente. En esta investigación se centra en aquellas prácticas o acciones que tienen lugar en el espacio público urbano. Las actividades y espacio público están relacionados estrechamente debido

a que “Las actividades sociales cotidianas que se desarrollan en los espacios públicos contribuyen a darle forma a esos lugares en términos de cómo se usan y cómo se transforman a través de ese uso” (Hernández 2013, p. 156)

Las actividades en el espacio repercuten no solo por el hecho de la acción misma sino por el hecho de su presencia. Por lo anterior detrás de toda actividad existe un entorno cargado de una serie de aspectos que le permiten su presencia y desenvolvimiento y por otra parte toda acción es seguida de una reacción tanto del individuo que la realiza como de otros individuos que la presencian, donde esta reacción puede ser vista como producto.

En relación a lo anterior Lindón (2017) habla de una secuencia de acciones donde cada acción requiere de la colaboración de otra acción donde los saberes de una persona están relacionados con los saberes que poseen otras personas a lo que también llama encadenamientos de acciones. Al respecto cabe señalar que estos saberes, además de ser los insumos de la realización de toda actividad son a su vez productos al formar parte del conocimiento y reconocimiento de los lugares, además de las prácticas y obras materializadas en el espacio.

Adicionalmente cada actividad realizada en el espacio urbano es precedida por la libertad de elección de los sujetos que deciden que hacer y donde; “la acción interesa en sí misma, como una forma de ejecutar algo con relación a un lugar, algo orientado a otros y también con relación a un saber hacer que se podrá volver a poner en práctica, cuando el sujeto así lo requiera” (Lindón, 2010, p.190). A su vez las elecciones de los sujetos son actos de manifestación y expresión social. Lindón (2017) menciona que cuando el cuerpo es capaz de comunicar o expresar algo adquiere corporeidad, donde “la acción, el comportamiento o las prácticas son expresiones evidentes del movimiento corporal. El ámbito del hacer constituye la forma por excelencia del movimiento que anima a la ciudad” (Lindón 2017, p.111)

Por otra parte las actividades al ser procesadas por la mente humana se nutren de sentimientos, se transforman en significados y se registran en su memoria. Al respecto Massey (1995) describe la relación entre los lugares y la “experiencia y de acción de los individuos que, viviéndolo cotidianamente lo humanizan y llenan de contenidos y significados” (Massey, 1995).

Toda actividad proviene de un impulso sobre el quehacer de los sujetos y todo lugar donde se realizan dichas prácticas tiene la capacidad de generar impulsos de atracción o repulsión. Estos impulsos vienen acompañados de sentidos que pueden orientar o definir una tendencia. Por consiguiente “toda perspectiva espacial centrada en las prácticas reconoce que siempre tienen sentido. Las personas hacen ciertas prácticas porque buscan algo en ese hacer. En otras palabras, detrás del hacer existen motivaciones y en el hacer mismo se configuran los sentidos” (Lindón, 2017, p.112) La autora menciona que toda practica procede de una trama de sentidos, que a su vez reactiva sentidos y reconstruye significados, de esta manera reconoce a las prácticas cotidianas, sus significados y los imaginarios urbanos como aquellos que constituyen una trilogía fundante de la ciudad movimiento, la cual es definida por el flujo constante de la vida cotidiana.

Al ser el espacio público aquel espacio de encuentro y libertad de movimiento de los pobladores de una ciudad, de interconexión de actividades permite que a través de la vida cotidiana que se gesta en él, se reconozcan los significados de la ciudad de las identidades de los otros y sus costumbres, similitudes y contrariedades. Con respecto a la presencia de actividades en el espacio Gehl (2013) menciona que cuando ocurren muchos actos en la calle estos pueden determinar que tan buena es la calidad urbana de la ciudad y añade que:”la vida entre los edificios abarca todo el espectro de las actividades, que se combinan para hacer que los espacios comunitarios de las ciudades y las zonas residenciales sean significativas y atractivas” (Gehl, 2013 p.22).

2.2.2. Eventos

Los eventos son considerados como aquellos hechos sociales y culturales realizados de manera pública en un lugar y tiempo establecido que tienen por objetivo reunir a un conjunto de sujetos para transmitir un conocimiento. Estos eventos pueden ser dados de manera inesperada o programada así como modificar las circunstancias que los rodean. Getz (2005) se refiere a ellos como festivales y los define como "celebraciones publicas temáticas" (p.21) a los que añade que son una ocurrencia notable en un lugar y tiempo determinado, los cuales celebran los valores, ideologías, identidad y continuidad de la comunidad. Raj, Walters y Rashid (2009) atribuyen a ellos la "celebración o confirmación de la cultura" (p.14). Marujo (2015) menciona que los eventos culturales "promueven el dialogo, crean sentimientos y marcan una identidad" (p.40), además, indica que a través de ellos la cultura local se fortalece, crea presencia y es capaz de resistir a la adquisición de una cultura mundializada.

Como eventos culturales se consideran los festivales culturales, artísticos, folclóricos, populares, eventos deportivos, tecnológicos o relativos a celebraciones cívicas y religiosas, así como aquellos que implican la reunión en atención a una invitación general (ferias, exposiciones y fiestas de cualquier índole), convocatorias (congresos y eventos académicos), exposiciones e intervenciones urbanas. Para distinguir de una actividad artística o deportiva de un evento artístico o deportivo estos últimos implican la atención de varios grupos realizando la misma actividad a diferencia de una persona o grupo aislado.

Por su diversidad pueden surgir de manera masiva o en pequeños grupos de personas. Los eventos también son actividades ligadas con el momento en que se realizan, es decir tienen un componente temporal, de esta manera, este tipo de actividad puede ser espontanea, o planificada y de esta última pueden ser permanentes, cíclicas u ocasionales. Sin embargo este mismo carácter le otorga un determinado inicio y fin que marcan un periodo para la realización y culminación de las actividades que comprenden el evento.

Aunque los eventos manifiestan las costumbres hábitos y el quehacer de los residentes de una localidad son en parte también instrumentos de promoción de la ciudad, para exhibirla por diversas razones principalmente por sus atributos, ya sea por su carácter histórico, turístico, vanguardista, competitivo, etc. o ya sea por ofrecer oportunidades económicas o empleo a sus residentes, donde los gestores aprovechan para ponerla en la mira de inversionistas o grupos que la ven como un recurso. Por lo anterior, los eventos son instrumentos de comunicación por lo que éstos están cargados de mensajes y significados para los receptores. Al respecto San Salvador del Valle (2010) mencionan lo siguiente:

“Una ciudad que deja de emitir mensajes, retazos de vida real o imaginada, desaparece del imaginario de los ciudadanos del Mundo. Al contrario las proyecciones de una ciudad construyen una imagen de la misma, incluso, por encima o al margen de la realidad” (p. 22)

La mayoría de los trabajos que estudian los eventos culturales están dirigidos a el impacto en el turismo (Prentice y Andersen, 2003; Raj, 2003, Felsenstein y Fleischer, 2003), algunos estudian su impacto en la cultura (Getz, 2010; Raj, 2003), la promoción de la ciudad (Filiz, Cihan & Berggren, 2011) así como el impacto percibido de los festivales y eventos especiales en las comunidades locales (Gursoy, Kim, & Uysal, 2004; Jepson & Clarke, 2015), estos últimos autores mencionan que los aspectos que les ayudaron a estudiar la cohesión comunitaria fueron: el análisis de los ingresos para generar proyectos cívicos, las mejoras a la imagen comunitaria, la generación de un orgullo comunitario, la ayuda a preservar la cultura local, y la ayuda a crear cohesión en la comunidad. Al respecto Chwe (1998) argumenta que los eventos sirven para construir cohesión social y confianza al reforzar los lazos dentro de una comunidad. Por otra parte los trabajos de Richards y Wilson (2004) son referentes del estudio de los eventos culturales y su impacto en la imagen de la ciudad, estos autores señalan que los eventos culturales, “han surgido como un medio para mejorar la imagen de las ciudades, para dar vida a las calles de la ciudad y renovar el orgullo por su ciudad natal a los ciudadanos” (Richards & Wilson, 2004, p.1932).

Richards & Wilson (2004) mencionan que con el crecimiento de la *economía simbólica* y la *economía de la experiencia*, la cultura se ha vuelto cada vez más importante como un medio para consumir la ciudad. Por lo tanto un aspecto adverso a los eventos es que estos pueden alterar las características de las comunidades donde se llevan a cabo, convirtiendo la cultura en un objeto de mercantilización (Urry, 1996; Craik, 1997, c.p. Marujo 2015), que conduce a una continua promoción de eventos que conlleva a la *festivalización* de la ciudad y los *mercados de festivales* (Harvey, 1991). Algunos de los efectos negativos de la *festivalización* como menciona Richard (c.p. Baltá, 2010) son la falta de desarrollo territorial, el desapego al pensamiento y acción de los residentes, el abandono del dialogo intercultural así como la fractura social al ser inaccesibles a toda la población provocando a su vez segregación y marginación. Por lo anterior es necesario que los actores involucrados en la gestión de eventos, su organización y desarrollo del contenido, vayan dirigidas a fortalecer la cultura local cuidando los impactos económicos y sociales que deriven de ello, en cumplimiento de las necesidades y expectativas de la comunidad.

Getz (2010) menciona que para la comprensión y conocimientos de la naturaleza de los eventos que permitan entender los roles, significados y sus impactos en la sociedad y la cultura es necesario identificar quien los produce y por qué, cómo se planifican y gestionan, porque las personas asisten, no lo hacen o dejar de hacerlo, los resultados en lo que llama múltiples niveles así como las fuerzas que configuran a la realización de festivales.

2.2.3. Acontecimientos

Los acontecimientos son sucesos que trascienden y pueden cambiar la forma de realizar una actividad, percibir o utilizar el espacio público. Para Beck (2017) son entendidos como una “ocurrencia única y singular que marca un antes y un después en el flujo de la historia” (p. 49), Así pues, este carácter lo dota de efectos extraordinarios, donde la particularidad no es solo de un hecho único sino de un hecho sumado a un conjunto de singularidades relacionadas también a un tiempo y espacio determinado.

Un acontecimiento es un vínculo en el tiempo así como un vínculo entre dos acciones distintas, ya que es consecuencia de una situación y este acontecimiento produce a su vez un efecto o efectos que pueden ser positivos o negativos, diferentes a su estado original y dichos efectos pueden ser temporales o permanentes. Cabe señalar que tanto alguna actividad en particular como los eventos pueden convertirse en acontecimientos, la diferencia radica en que las actividades o los eventos modifican las circunstancias que le rodean durante su duración, mientras que los acontecimientos pueden modificarlo de manera permanente o durante un periodo de duración mayor aun sin la persistencia del acontecimiento.

Un acontecimiento actúa como un agente que permite la síntesis de ocurrencias a partir de un hecho. Por lo anterior un acontecimiento existe al relacionarlo a otros hechos o acontecimientos que lo preceden. En este sentido la concepción de un acontecimiento como tal, depende de los hechos y acontecimientos acaecidos en un espacio, es decir que mientras que en un espacio un hecho se convierta en un acontecimiento en otro puede ser que no, a pesar de existir en una misma línea de tiempo, esto debido a la diferencia de condiciones donde se acentúen dos factores: la *singularidad* o *magnitud* esta última podrá ser por su duración o por su efecto, y que por sí solos o en conjunto pueden marcar la trascendencia por la cual se perciba su carácter de acontecimiento.

Para entender el significado de los acontecimientos Pinilla (2005) primeramente define los *hechos* como “las entidades limitadas en el tiempo y en el espacio que emergen de la historia y que pueden ser percibidas” (p. 245) emergiendo de los choques o encuentros que se dan entre colectivos sócales, políticos, culturales o económicos. Este autor menciona que a partir de la percepción del *hecho* se genera el acontecimiento histórico, y que a través de este último “Podemos entender los procesos que tienen lugar en las sociedades, sus dinámicas, las incertidumbres generadas, los antagonismos surgidos, y ver como estos antagonismos afectan a las estructuras de los sistemas (políticos, sociales, ideológicos, económicos, culturales, religiosos...) y a su evolución” (p. 246).

La razón por la cual los acontecimientos forman parte de la imagen de la ciudad es porque están ligados a la memoria de los lugares, la cual a su vez permite identificar un espacio respecto a otro por un conjunto de hechos donde la suma de estos le confiere un carácter en relación a los recuerdos. Beck (2017) menciona que “el acontecimiento no es explicable en términos de las condiciones preexistentes, porque al suceder las reconfigura a ellas tanto como a las posibilidades en el presente y el futuro. (p.50), sin embargo cabe señalar que un acontecimiento se concibe como tal, gracias a las condiciones preexistentes por lo tanto para reconfigurar ciertas acciones es necesario que primero existan en la memoria de un lugar.

Por lo anterior los acontecimientos y la memoria del lugar están estrechamente relacionados. Fabri (2010) menciona que los lugares de memoria “son entendidos como productos sociales (con contenidos culturales y políticos específicos) donde la memoria se materializa otorgando cierta especificidad al lugar” (p. 103) y los describe como marcas territoriales articulando los hechos con las prácticas, al afirmar lo siguiente:

El lugar de memoria es delimitado y marcado, se hace visible a la mirada; en los hechos se definen procesos de *lugarización* que articulan las categorías de espacio urbano y memoria colectiva con un fin determinado (...), el cual establece los vínculos nuevamente significados por los que atraviesan y son atravesados los sujetos en ese espacio construido (p.101)

La intervención de las personas en este proceso radica en la capacidad de los sujetos de seleccionar e identificar los rasgos y recuerdos de los lugares que conforman un código particular del espacio que se reescribe al paso de las actividades, hechos y acontecimientos a lo largo de la historia y que se van marcando como un palimpsesto donde cada acción deja una huella en el espacio. En relación a lo anterior, la interiorización de los lugares son posibles gracias a la memoria “La ‘memorización’ es un trabajo, una labor producida en la que se ven involucrados, además de éstos, los cuerpos y un arco emocional que dan sentido y carácter a los lugares” (Aguiluz, 2004, p.6). Pierre Nora (1984) distingue entre historia y memoria al mencionar que “La historia es la reconstrucción siempre problemática e incompleta de lo que ya no es. La memoria es un fenómeno siempre actual, un lazo vivido en el

presente eterno; la historia, una representación del pasado” (p.21). Este autor entiende a la memoria como un instrumento que permite administrar la presencia del pasado en el presente. Por lo anterior, los acontecimientos son entendidos como relatos de la memoria desde el sujeto que los archiva en su mente como hechos simbólicos a los que dota de un carácter relevante, y que le son más significativos en los lugares de su vida cotidiana por el impacto que tienen en su forma de actuar y percibir el espacio que los rodea.

2.2.4. Festividades

Las festividades pueden definirse como una celebración de una solemnidad religiosa o civil en conmemoración de un hecho relevante para un grupo de personas; implican la reunión de personas organizadas para celebrar, divertirse o regocijarse de algo, ya sea por tradición, por disposición legal o personal. Ferro (2011) define las festividades como “una práctica esencialmente colectiva avivada por la tradición y renovada de manera permanente, ofreciendo nuevos sentidos al colectivo social” (p.222). Para Ariño (1992) es “un producto social que expresa y refleja los valores, creencias e incluso intereses del grupo o grupos que la protagonizan” (p.15). Este autor menciona que esto resulta de un *sujeto celebrante*, quien realiza la fiesta y dota de significado, y el *objeto celebrado* al cual se le distingue por un valor y expresa el sentido de la festividad. Por su parte Aguirre (2020) se refiere a ella como parte de la cotidianeidad, donde la fiesta es un acontecimiento performático que no existe fuera de su representación y forma parte de la vida ordinaria. Lameiras (1998) se refiere a la fiesta como:

una expresión de carácter simbólico relacionada, en forma relativa, con la naturaleza social, la posición estructural de los individuos en un presente, y los antecedentes o proveniencia histórica y cultural del grupo o del conjunto social que la realiza. Es, por así decirlo, una expresión de la vida de la diversión individual y colectiva, tanto en los espacios y tiempos de lo cotidiano como, dentro o junto con ello, en los ámbitos y ocasiones de lo excepcional.(p. 173)

Lameiras (*op cit*), señala que las acciones que componen las festividades constituyen una parte de la configuración e integración de una estructuración social, cuyas actividades delegan competencias, poderes y autoridades, donde se condiciona la afiliación de funciones, tanto individuales como grupales, manifestándose en posiciones y diferencias sociales, donde este ordenamiento jerárquico es circunstancial. A su vez la fiesta es un proceso de estructuración cultural, respecto a esto, Lameiras (*op cit*), menciona que los festejos, las celebraciones y conmemoraciones son actividades operacionales del comportamiento humano que surgen a partir de la interacción social donde se manifiestan conductas de organización, la continuidad o cambio en las funciones sociales y culturales donde se exhiben diferencias de legados culturales y distinciones sociales concretados en un lugar y tiempo, bajo papeles en la administración, comunicación y la participación del ocio, y que su preservación se relaciona a acciones educativas de información, adiestramiento y aprendizaje.

Las festividades son parte de las culturas populares, el folklore y la construcción de las identidades individuales y colectivas. García (2007), menciona que no basta con "rescatar" o promover la producción de la cultura popular e instiga a que la cultura residual, los vestigios de tradiciones y costumbres pasadas, se reconozcan por los propios indígenas o clases populares urbanas convirtiendo estos residuos en manifestaciones emergentes mediante un reclamo de participación activa donde los propios grupos decidan que nuevos hábitos rechazar o aceptar, al respecto Lameiras (*op cit*) destaca la subsistencia en el mantenimiento de lo que llama un nivel hacedario y de permanencia vital.

Al estructurar tanto lo social como lo cultural resulta inminente la conceptualización de la fiesta como una instancia de mediación, respecto a esto Escobar (2003) menciona que tiene una capacidad articuladora capaz de promover negociaciones entre diversos intereses individuales y grupales donde se busca organizar la diversidad no como homogenización sino como la posibilidad de organización donde cada diversidad actúa desde su individualidad en beneficio de un bien común. Escobar (*op cit*) menciona que la fiesta a la vez que tiene un carácter de mediación social, es un

agente de mediación de temporalidades (entre momentos diversos), el cual impulsa el proceso social; donde adquiere un carácter de conservador e impugnador:

es simultáneamente principio de conservación y de cambio, de custodia de lo instituido y de perturbación de su ordenamiento (...)que actúa preservando celosamente la tradición y, al mismo tiempo, confrontándola con las nuevas condiciones históricas y abriéndola a los cambios que éstas impulsan (p.11).

Por otra parte Goetze (2004) se refiere a las fiestas como una organización simbólica del tiempo social, donde se representan formas que establecen relaciones de tiempo y espacio social, en el que se implican actividades, nociones y saberes cargados de valores simbólicos, son "un escenario de presentación y negociación de agentes sociales bajo un tinglado de relaciones dinámicas, conflictivas y cooperativas" (Goetze, 2004, p.8). Respecto al tiempo Lameiras (*op cit*) menciona que "tienen que ver con pautantes de temporalidad o de periodicidad de los festejos en lo que atañe a historicidad, ciclos y ritmos de vida, períodos de producción e intercambio"(p.176); al respecto Goetze (*op cit*), menciona que "la fiesta reconstruye constantemente su propia historicidad"(p.141), constituyendo una memoria colectiva; mientras que en términos espaciales "acompañan referentes de jurisdiccionalidad, demarcaciones o territorialidad espacial acostumbradas en prácticas diversas"(Lameiras, 1998, p. 176). Por su parte Goetze (*op cit*) llama espacio social a aquel constituido por la interacción de personas y distingue tres tipos:

En primer término, el cuerpo de cada persona delimita un espacio con características propias, e influye así, en segundo término, en el espacio constituido por la copresencia física de personas en una situación de interacción social inmediata. La tercera variante es el espacio social constituido por la interacción de personas que no están físicamente presentes, y abarca también a miembros de futuras o ya desaparecidas generaciones (p. 132)

Goetze (*op cit*) concluye que en los espacios donde se presentan las festividades las personas encuentran escenarios favorables para la organización y desarrollo de procesos sociales donde constituyen y manifiestan sus identidades.

En síntesis las festividades constituyen y refuerzan lazos entre las personas con el espacio y tiempo generando procesos de apropiación territorial y demarcación temporal haciendo patente su sentido de pertenencia a las comunidades en que buscan integrarse, donde los sujetos pueden alternar entre ser observadores o partícipes. En cuanto al paisaje urbano a este le impregnan rasgos estéticos y simbólicos que van desplegándose durante los rituales; como representación mental, no es solo una imagen en nuestra mente, sino una escena compuesta de diversas miradas, saturada de símbolos, mensajes y códigos, que a su vez transmiten significados que son parte de la identidad de los lugares donde estas festividades se desarrollan.

2.2.5. Sujetos y grupos sociales

La comprensión de lo que significa la ciudad no sería posible sin tratar de entender a los sujetos que la habitan y son parte de su surgimiento, desarrollo y evolución. La ciudad se puede definir tajantemente y sin limitarnos a esto como: "un asentamiento relativamente grande, denso y permanentemente de individuos socialmente heterogéneos" (Wirth 1964, c.p. Carrión, 2007, p.82). Lo antepuesto denota la relación intrínseca y condicional de la existencia humana en la construcción de lo urbano. A su vez la ciudad es tan influenciada por sus habitantes que como menciona Lezama (2002) "el protagonismo de los sujetos sociales en los cuales se personifican los conflictos y contradicciones de quienes se enfrentan o confluyen para construir la ciudad a su imagen y semejanza" (p. 115). A lo anterior se puede añadir que los seres humanos buscan en las ciudades satisfacer sus intereses y necesidades y que en un entorno urbano no es posible sin que exista de por medio la colectividad. En este contexto, el paisaje urbano, manifiesta y permite interpretar estos intereses y necesidades sociales así como las formas de organización individual y colectiva.

La definición de sujeto presenta diversas complejidades filosóficas, por lo que para este trabajo de manera somera y desde el ámbito dinámico al que se enfoca esta investigación, se define como un ser humano con capacidad de agencia, autor de sus actos y de acuerdo a ciertos contextos influenciado por otros agentes. Como ser humano, en su pluralidad puede entenderse como todos los seres de diversos

géneros con diferentes capacidades de razonamiento y aprendizaje; Silva (2021) aclara que a las acciones humanas puede atribuírseles un carácter de ser correctas o incorrectas, mientras que a los animales esto no es posible. Descartes exponía al sujeto como un ser racional y cuya voluntad lo hace responsable de sus propios actos; de esta definición se retoma su carácter de agente con la capacidad de agenciarse una acción, agregando que, no obstante, también existen actos irracionales, impulsivos e inconscientes sobre sus impactos, donde tenemos una visión parcial y limitado conocimiento de una gama compleja de los efectos que causan la diversidad de actividades humanas. Según Silva (2021), "el término 'racionalidad' tiene comúnmente dos características: por un lado, es un término que se aplica tanto al *dominio teórico y epistémico*, (...) las creencias, pensamientos y juicios, así como al *dominio práctico y moral*, entendiendo las intenciones, decisiones y acciones".(p.70), este autor añade que desde el campo de la acción hay quienes tratan este término como un *concepto normativo*, regulado por reglas de corrección, aceptación y permisibilidad.

Silva (*op cit*) plantea que los individuos de manera racional, reflexionan las razones o justificaciones de su proceder y que tienen cierto control sobre sus *acciones humanas internas* (sus creencias, decisiones y pensamientos) así como de sus *acciones humanas externas* (los actos) para conducir su existencia hacia fines valiosos, por lo tanto evalúa lo que es perjudicial o beneficioso en su quehacer cotidiano, donde:

La racionalidad es una especie de virtud que se manifiesta en algunos de los estados mentales (como las creencias e intenciones) que tienen los agentes, y en la forma en que los agentes forman y revisan estos estados mentales en respuesta a la reflexión y la experiencia (Wedgwood 2017, c.p. Silva 2021, p. 70)

De acuerdo a lo anterior los procesamientos y codificaciones mentales permiten a los individuos juzgar y motivar a determinada acción donde se puede considerar como un sujeto activo o pasivo, no en términos legales, sino en su *capacidad de agencia*. González (2021) define la capacidad de agencia como: " la capacidad que

los actores tienen para cambiar sus condiciones sociales y estructurales o de desventaja. Esta capacidad remite a las posibilidades que los individuos tienen para incidir en su realidad social” (p.12). Este autor exhorta a identificar los procesos de reflexividad así como indagar en la intencionalidad, lo que los sujetos en su ejercicio de libertad intentan llevar a cabo, logrando con esto ser susceptibles a una realidad distinta.

La vida cotidiana de la ciudad, desde su carácter humano, está constituida por todos los individuos que la habitan individual (sujetos) o colectivamente (grupos sociales). Se advierte que el sujeto desde su individualidad envuelve dos polos de que son el yo y el otro “Como vivientes nos sabemos existentes, nos pensamos, reconocemos nuestra propia existencia en primera persona, pero para que existencia y pensamiento coincidan en un yo, necesariamente, debe existir otro del que –el yo– pueda diferenciarse”(Campero, 2017, p.136)

De esto se deviene una maraña de relaciones y roles entre la individualidad y la colectividad: el *yo* como unidad individual, el *otro* que también tiene su propia individualidad, el *yo* en un *grupo*, el *yo* como conector de diversos *grupos*, el *otro* en un mismo *grupo*, el *otro* en otro *grupo*, y *otros grupos* que conforman en su conjunto una unidad ajena del *yo*; y que en la posibilidad de que el *yo* se incorpore como parte de ellos, reconfigura estas relaciones. En este contexto, el individuo se puede posicionar en un grupo y reposicionarse adquiriendo diversos roles de acuerdo al entorno social con el que se relacione, en tanto que puede adquirir diversos estatus en un mismo grupo, a la vez que puede ser parte de diversos grupos sociales. Lo anterior sin dejar de lado que la individualidad está relacionada con la colectividad no como sujeto relacionado a los grupos sino que la colectividad perfila el carácter y actuar del individuo que forman parte de su individualidad, lo que constituye el proceso en que los sujetos buscan ser reconocidos en la sociedad como parte de una adaptación y sobrevivencia humana.

El porqué de todas estas relaciones descritas anteriormente, es porque esto permite tener un contexto de que el *yo*, el *otro* y los *grupos* tienen diferentes maneras de percibir el paisaje urbano de acuerdo a los propios entornos sociales en los que se encuentren y a la situación que guardan los sujetos en estas configuraciones de

relaciones que le permiten tener diversos acercamientos respecto a las experiencias individuales y colectivas como consecuencia de la interacción e intercambios que tienen con y en la ciudad.

Giddens (1993) menciona que los seres humanos son capaces de "programar" reflexivamente su ambiente para sobrevivir en él, controlando y ejerciendo un dominio estableciendo así, su propio lugar en el espacio. Para lograr lo anterior Giddens (1993) identifica tres de las principales condiciones de interacción que son: 1) las destrezas constituyentes de los actores sociales, 2) la racionalización de estas destrezas como formas de actividad y 3) los elementos de motivación como parte de las características de los sistemas de interacción que permiten y promueven la ejecución de dichas capacidades.

Adicionalmente Giddens (1993) habla de un marco de referencia de la acción, donde enfatiza la estructura social de la acción, mencionando que esto involucra dos implicaciones: 1) el voluntarismo incorporado como parte de la teoría social, donde los valores son componentes motivacionales de la acción y el consenso universal, siendo este último la condición de estabilidad social en el que convergen juicios, en común acuerdo entre las partes de un grupo sobre ideas, conceptos, estrategias, opiniones y valores , 2) el supuesto de que el conflicto de intereses en torno a la vida social se centra en la relación entre el *individuo* (actor abstracto) y la *sociedad* (comunidad social global) que conduce a las discordias, las cuales anuncian desviaciones y una falta de compromiso a las normas consensuales.

Ante la existencia de tensiones y conflictos en la vida social Giddens (1993) plantea la noción de anomalía la cual es dada a partir de tres circunstancias: 1) la ausencia de criterios de valor obligatorios, de acuerdo a ciertos estratos sociales, 2) la falta de articulación en relación de la satisfacción de necesidades de los diversos miembros de la sociedad y 3) una pauta de orientación de valores, el cual puede ser acorde o desvinculado a una conciencia colectiva o un sistema común de valores.

3. MARCO HISTORICO

3.1. Tijuana, los paisajes de su inicio y porvenir

Tijuana es una ciudad fronteriza en el estado de Baja California en México, siendo esta la sexta ciudad con mayor población del país con aproximadamente 1,939,000 habitantes según el Sistema Urbano Nacional 2018, proyectándose según esta fuente en el municipio más poblado del país al 2025.

La historia de Tijuana tiene sus orígenes desde la época prehispánica cuando el territorio fue ocupado por grupos indígenas destacando los Kumiai que al igual que los aborígenes de la zona eran principalmente comunidades nómadas que se desplazaban desde la costa, los valles y montañas que configuran el paisaje natural en consecuencia de los cambios climáticos de esta región.

Tras la independencia de México el 27 de septiembre de 1821 se promulga la Ley General de Colonización el 18 de agosto de 1824, que tuvo como propósito poblar el territorio nacional y brindaba a extranjeros comodidades para disponer de terrenos baldíos estableciendo una superficie máxima de 197 kilómetros cuadrados.

Partiendo desde sus inicios, con la firma del tratado de Guadalupe Hidalgo en 1848, tras la guerra de México con Estados Unidos, Tijuana se convierte en frontera.

Para 1874 bajo el gobierno de Sebastián Lerdo de Tejada se instala la primer aduana que tenía por objetivo controlar el paso de mercancías y personas. Arrizón (2019) transcribe una carta emitida por Matías Romero el ministro de Hacienda, respecto a el inmueble que dice:

La población de camino de Santo Tomas más cercano a la línea divisoria es el rancho de la Tijuana, pero como esta dista de 8 a 8 leguas de la referida línea, se cree preferible n establecer la aduana en él, sino en la línea misma. Esto requerirá el gasto absolutamente necesario para construir un edificio de madera en el que se establezca la aduana (p. 13)

Figura 6 Fotografía de la Primer Aduana en Tijuana



Fuente: <https://prezi.com/hivshlp2fjan/linea-del-tiempo-de-tijuana-baja-california/>

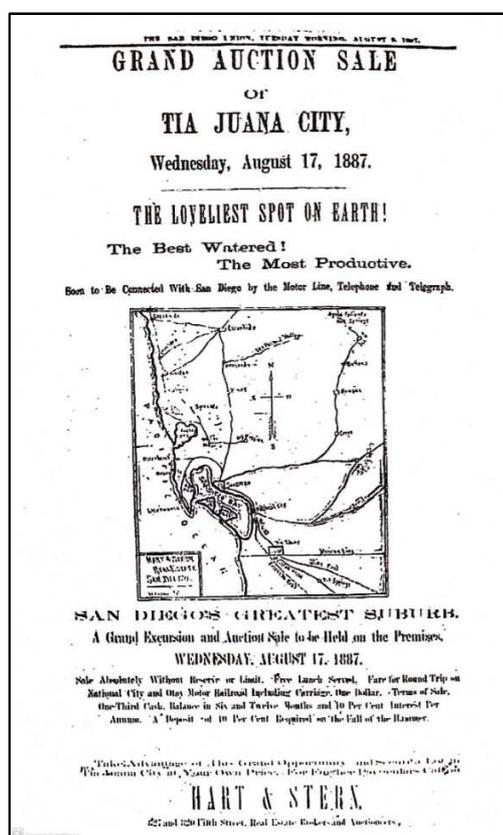
En su origen, Tijuana era un asentamiento rural rodeado de ranchos ganaderos (Piñera, *et al.*, 1985). En la década de 1880, Ruiz (2009) menciona que de lado americano se presentaba un *Boom* por el avance del ferrocarril mientras que Tijuana empezó a forjarse una imagen lúdico-concuspiciente por una mayor tolerancia a actividades económicas de esta índole donde se exploraban nuevas formas y posibilidades de ocio:

la oferta recreativa de lado mexicano conllevaba un estigma social ante la sociedad del sur de California, también llegaban excursionistas al balneario de Agua Caliente, un lugar concebido como refugio para descansar, entrar en contacto con la naturaleza y bañarse en sus aguas termales, las que según se anunciaba, poseían propiedades curativas y terapéuticas. (Ruiz, 2009, p. 142)

Por lo que agrega el Ruiz (2009) que de ambos lados se empezaron a formar cánones de mutuas percepciones a lo largo de la frontera que empezaron a perfilar la imagen representativa de Tijuana.

David Piñera (2003) explica que el surgimiento de la ciudad de Tijuana la cual se originó por cuatro grandes sucesos: 1) La "Fiebre de Oro" ocurrida alrededor de 1848, 2) el arribo del primer tren transcontinental en 1885, que vino a incrementar el flujo de actividades comerciales 3) el auge de los bienes raíces en California que convirtió rápidamente área rústicas a cultivos y áreas urbanas y 4) la afluencia de moradores y visitantes en busca de descanso, salud y diversión de este último caracterizado por corridas de toros, palenques, peleas de box, y juegos de azar.

Figura 7 Imagen del cartel publicitario promoviendo el desarrollo inmobiliario en 1887.

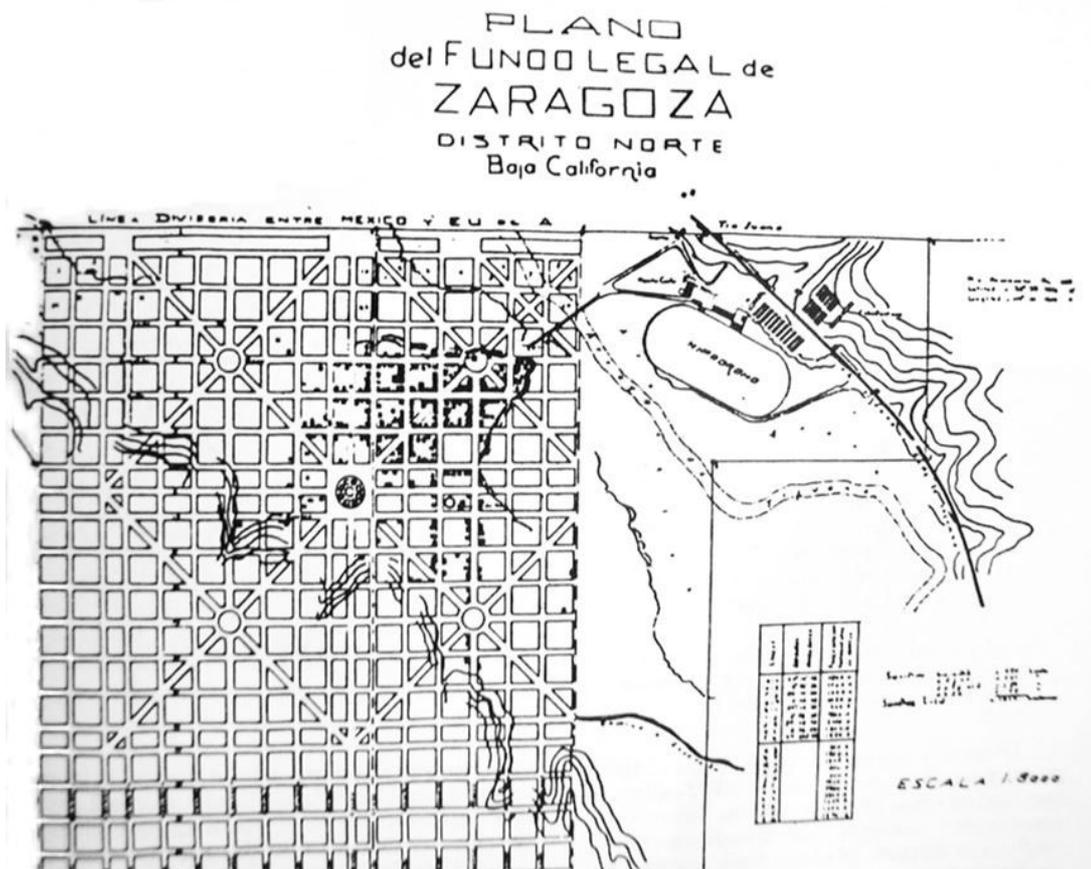


Fuente: David Piñera (2003).

Se tiene como fecha de fundación de la ciudad el 11 de julio de 1889 tras el registro de la primer traza urbana del pueblo de Zaragoza siendo este el nombre original del municipio, en lo que fuera parte de los terrenos del "Rancho Tijuana" pertenecientes a la familia Arguello. El encargado del trazo fue el ingeniero Ricardo Orozco, el plano es descrito por Piñera (2003) como aquel donde:

las características tan especiales del plano posibilitan varias interpretaciones, pero si hay la absoluta seguridad de que se aparta del modelo de urbanización hispanoamericano colonial, existente en un buen número de poblaciones del interior del país que se caracteriza por una cuadrícula de calles verticales y horizontales, trazadas a partir de la plaza central, a cuyos lados se encuentra la iglesia y el asiento de la autoridad civil. (p.90)

Figura 8 Plano del fundo legal del pueblo de Zaragoza



Fuente: <https://psn.si/la-historia-tijuana/2016/07/plano-ciudad-zaragoza-tijuana/>

Lo anterior evidencia que desde sus orígenes el surgimiento de y fundación de los primeros asentamientos estuvieron deslindados de otras ciudades mexicanas e influenciada más por las ciudades vecinas de Estados Unidos. Álvarez (1989) menciona que en 1900 el poblado contaba con 242 habitantes dándose la categoría de subprefectura señalándose como límites: al norte, la línea divisoria internacional; al este, la población de Tecate y el Valle de las Palmas; al sur, el límite norte de la

sección I; y al oeste el Océano pacífico. Años más tarde el 26 de abril de 1940 se decreta el fundo legal de la ciudad por el Presidente Lázaro Cárdenas destinando una superficie de 836 hectáreas para su crecimiento.

Arrizón (2019) menciona que las primeras tiendas comerciales en Tijuana fueron la de Alejandro Savin, de ascendencia francesa abriendo en 1886 y la de Jorge Ibs, de origen alemán, a la que llamo *Big Curio Store*, que después se transformaría para albergar la Compañía Comercial de B.C en planta baja y el Alhambra Café en planta alta.

Figura 9. Fotografía de tienda Big Curoos Store



Fuente:<https://www.mexicoenfotos.com/antiguas/baja-california/tijuana/big-curio-store-MX15773002630018>

Uno de los sucesos que precedieron al desarrollo de la urbe actual fueron los efectos tras una política moralista de Estados Unidos durante 1911 se prohibieron las cantinas y apuestas de caballos lo que le da un giro y auge turístico a la ciudad de Tijuana donde florecen este tipo de actividades, asimismo en 1920 entra en vigor la “Ley Volstead” o “Ley Seca” la cual prohibió la producción, importación y venta de bebidas alcohólicas en el territorio estadounidense situación que propicia el florecimiento de diversos establecimientos en Tijuana como licorerías, cantinas, centros

nocturnos y locales de juegos de azar que la denotaron como una “ciudad casino” acompañada de tiendas de *souvenirs* y servicios de alojamiento, que ven una oportunidad en un mercado en expansión convirtiéndose la década de los años veinte la época de oro del turismo de Tijuana (Bringas y Woo, 1992).

Durante la década de 1920 inician grandes construcciones que cambian el paisaje que anteriormente prevalecía de rancherías a un entorno más urbano, donde se no solo se incrementaban los establecimientos que recibían la llegada masiva de turistas sino que surgía infraestructura capaz de respaldar la prosperidad del momento. Al respecto en 20 de agosto de 1921 es inaugurado el Palacio de Gobierno de Tijuana ubicado en Calle Segunda y Constitución que funciono como oficinas federales del entonces Territorio Norte del estado de Baja California hasta 1953, para el 1 de marzo de 1954 se constituye el ayuntamiento de Tijuana pasando a ser el Palacio municipal de Tijuana, actualmente es la Casa de la Cultura, la cual es sede de sede del Instituto Municipal de Arte y Cultura IMAC, el Museo, Galería de la Ciudad, Espacio 5, Biblioteca Braulio Maldonado y el Archivo Histórico.

Figura 10 Fotografía del antiguo Palacio Municipal actualmente IMAC .

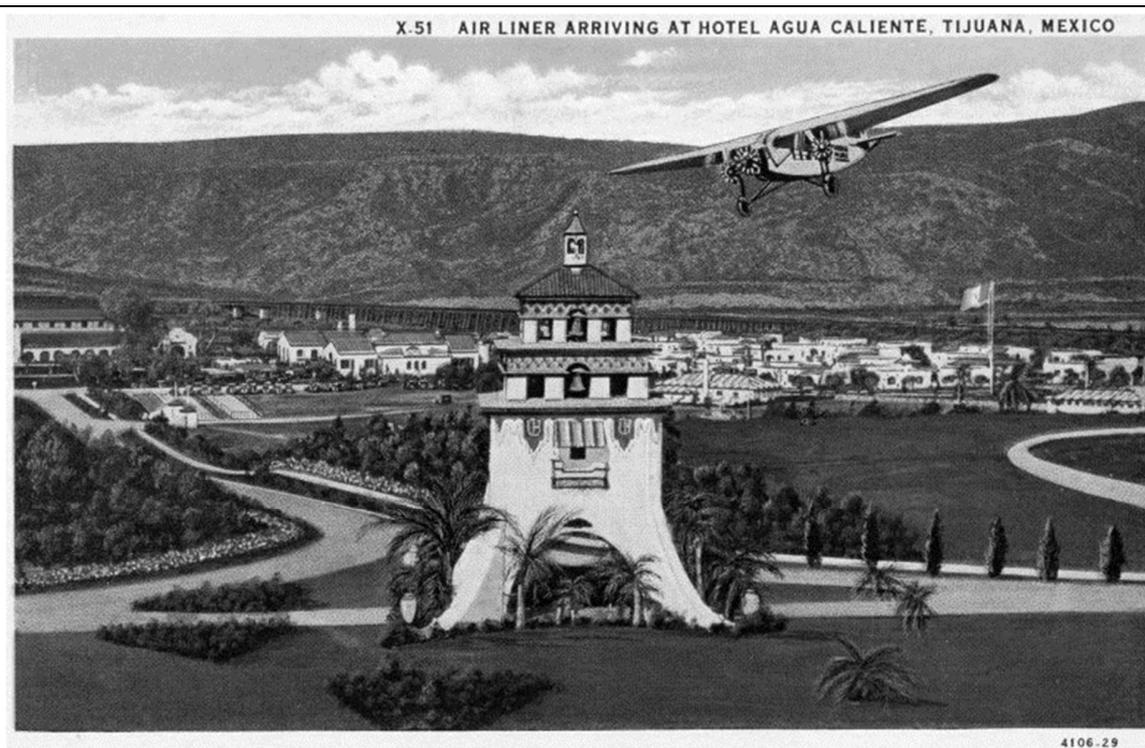


Fuente: <https://posdatatijuana.wordpress.com/2013/05/18/antiguo-palacio-municipal/>

Años más tarde esta situación tuvo una disminución en el turismo durante la gran depresión económica de 1929 y al derogarse la Ley Seca en 1933. Para aliviar las condiciones en el descenso comercial, también en 1933 se promulga la Ley de Perímetros libres durante la presidencia de Abelardo L. Rodríguez convirtiendo a Tijuana junto con Ensenada en distritos con derechos a importar bienes extranjeros sin el pago de aranceles (Douglas y Hansen, 2003).

Uno de los lugares emblemáticos para entonces fue el Casino de Aguascaliente el cual fue inaugurado dentro de un gran complejo en 9 de junio de 1928, fue famoso al ser considerado el mejor casino del mundo, se construyó en terrenos adquiridos por el entonces gobernador Abelardo L. Rodríguez asociándose con Wirt Bowman, Baron Long y James Crofton, quienes mandaron hacer el proyecto a Wayne McAllister .

Figura 11 Fotografía del Complejo del Casino de AguaCaliente



Fuente; <https://www.mexicoenfotos.com/antiguas/baja-california/tijuana/hotel-y-casino-agua-caliente-MX13305218520257>

El complejo comprendía un hotel con alberca, spa, restaurantes, salones de baile y club de Golf, donde se incluían áreas de juegos como el casino, hipódromo y galgódromo, así como treinta y tres *bungalows* y aeródromo. El inmueble era considerado como una obra de lujo por su ornamentación y mezcla de estilos principalmente misional californiano y el mudéjar. En él es común ver a famosos actores y figuras conocidas de la política, por otra parte fue sede de importantes torneos de juego.

En 1935 el presidente de México el general Lázaro Cárdenas prohíbe los juegos de azar en país lo que conlleva a la clausura del complejo. Pasando por varios usos como salones de clases a manos de Secretaria de la educación Pública SEP, así como base de actividades militares, actualmente en lo que queda de los inmuebles se ubica la Preparatoria federal Lázaro Cárdenas.

Durante la segunda guerra mundial Estados Unidos implementa el programa bracero¹ en 1942, el cual implemento de manera temporal la contratación de mano de obra en labores del campo agrícola concluyendo el programa para 1964, durante este periodo de tiempo Tijuana vivió grandes movimientos poblacionales resultado de migrantes que llegaban desde el sur del país en busca de empleo y mejorar sus condiciones de vida y turistas que venían del norte muchos de ellos militares que durante el conflicto bélico se alojaban en la base militar de San Diego y buscaban un tiempo de ocio y diversión asociada a la “leyenda negra” de la ciudad relacionada al vicio, narcotráfico y prostitución. Adicionalmente los flujos migratorios se vieron incrementados aún más a partir de la inauguración del ferrocarril Sonora-Baja California en 1948.

Uno de los precedentes de permite la llegada de industrias a la frontera sucede en 1931 cuando el presidente Abelardo L. Rodríguez decreta la *Ley de Perímetros Libres* donde permite a Tijuana introducir materia prima y mercancías extranjeras

¹ El programa bracero (nombrado en Estados Unidos como *Mexican Farm Labor Program*) fue un acuerdo internacional que permitió el cruce legal y temporal de cerca de 5 millones de trabajadores provenientes de México a Estados Unidos (Durand, 2007), durante el periodo de 1942 a 1964.

bajo el otorgamiento de estímulos y facilidades. A mediados de los años cincuenta se busca promover el establecimiento de industrias nacionales que permitieran suplir las importaciones de bienes extranjeros iniciando con un movimiento dirigido por la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra), y bajo la presidencia de Adolfo López Mateos se organiza el *Programa Nacional Fronterizo* (Pronaf) dando comienzo en 1961 el cual tenía como propósito promover el desarrollo económico y social de las regiones fronterizas de México (Douglas y Hansen, 2003). Ante la situación de repatriación de trabajadores contratados bajo el programa bracero, el gobierno mexicano en 1965 establece la *Política de Fomento a la Industria Maquiladora de Exportación* en el norte del país y promueve en este mismo año el “*Programa de industrialización de la Frontera*” (PIF), conocido como “programa maquila”² ya que tenía por objetivo buscar el establecimiento de industrias maquiladoras a lo largo de la franja fronteriza, definida por este programa como “*Zona de exportación*” (Villalpando, 2004). Con la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) en 1994 se fortalece la interacción económica en la frontera ocasionando un auge en la industria maquiladora principalmente en la rama electrónica, constituyéndose de esta manera como una ciudad con más oportunidades laborales.

A partir del establecimiento de un marco normativo de libre comercio fueron apareciendo parques industriales en diversos puntos de la ciudad originalmente en la periferia de esta, uno de ellos es el Parque Industrial Mesa de Otay fundado en 1976 a través del *Fideicomiso Ciudad Industrial Nueva Tijuana*, bajo el *Programa Nacional de Ciudades Industriales* trayendo consigo posteriormente la creación en 1978 de la *Promotora de Desarrollo Urbano de Tijuana* (PRODUTSA) y para el año 1982 la *Asociación de Industriales de la Mesa de Otay, A.C.* (AIMO).

² “El término maquiladora, utilizado por lo común para referirse a las operaciones de producción compartida que realizan las compañías transnacionales y sus plantas de montaje ubicadas en regiones de salarios bajos en todo el mundo” (Douglas y Hanssem, 2003, p. 1045)

Por otra parte para 1972 se inicia la canalización del río lo que conlleva a la realización de varias obras aledañas como la Plaza Río Tijuana en 1981, así como el Centro Cultural Tijuana (CECUT) diseñado y construido por los arquitectos Pedro Ramírez Vázquez y Manuel Rosen Morrison en 1982, el cual fue constituido con el propósito de fortalecer la identidad y cultura nacional e integrar la zona fronteriza al resto del país, en su portal expresa que tiene por misión “difundir, promover y preservar los bienes y servicios culturales, para fomentar el desarrollo humano y mejorar la calidad de vida de la comunidad de Baja California” (<https://www.cecutoj.mx/mision.php>). Años más tarde se inaugura el Museo Interactivo el Trompo en 2008 destinado a la difusión de la ciencia y la tecnología principalmente a niños y que a su vez forma parte de la promoción del turismo cultural de la ciudad.

Figura 12. Fotografía aérea del Centro Cultural Tijuana (CECUT)



Fuente: <https://tijuannotas.com/hoy-20-octubre-centro-cultural-tijuana-cecutoj-cumple-35-anos-promover-la-cultura-arte/>

Otra de las acciones y esfuerzos por encaminar el perfil de la ciudad en el marco de la cultura surge en el año 2005 por medio del festival cultural Entijuanarte el cual tiene por objetivo fomentar el encuentro entre la comunidad y los artistas para activar el quehacer cultural de la ciudad de Tijuana. En su página web nominan a su fundación como:

un equipo profesional de gestores culturales se ocupan de crear una propuesta para la integración del tejido urbano y social a través de manifestaciones artísticas; destacamos como principales aciertos el haber logrado construir un capital social a través del cual se ha rescatado y fortalecido la identidad, percepción, y el sentido de pertenencia de una sociedad que vivía los estragos de ser una mezcla heterogénea de culturas envueltas en una atmosfera de apatía e incertidumbre generada por considerarse solamente como una zona de paso. (<https://www.fundacionentijuanarte.org/fundacion>. Fecha de consulta: 14-mayo-2022)

Figura 13 Fotografía evento Entijuanarte



Fuente: <https://cadenanoticias.com/regional/2020/06/acusan-a-entijuanarte-de-ser-un-evento-clasista-y-de-whitexicans>

Lo anterior sugiere que es posible la inducción de nuevas percepciones a través de diversos actores así como al desarrollo económico a través de las industrias creativas, impactando en la sociedad, en la percepción de la atmósfera que le rodea y sus identidades. Por una parte al gestionar eventos con la presencia de artistas internacionales le ha dado un referente de oferta cultural a la ciudad sin embargo no toda la población ha tenido acceso a estas manifestaciones artísticas las cuales parecen ser dirigidas a ciertas elites o un público en particular.

Los eventos de índole deportiva también han impactado en la percepción de la ciudad. A partir del año 2007 se funda el Club Tijuana Xoloitzcuintles de Caliente, conocidos como Xolos de Tijuana o simplemente Xolos, el cual es un club profesional de fútbol radicado en la ciudad de Tijuana. Tras ganar el Torneo de Apertura 2010 obtiene el derecho de jugar en la Liga de Ascenso de México para luego en el 2012 ganar el primer título ante el Torneo Apertura 2012 para conseguir un sitio en la Primera división de México. Este acontecimiento no solo vino a valorar el ícono de los Xolos como un símbolo del orgullo al "Club Tijuana", sino que también vino a modificar el paisaje urbano de la ciudad durante cada partido de fútbol tras el desfile de aficionados que visten con atuendos rojinegros algunos portando matracas u ondeando banderas de México trayendo consigo como consecuencia el congestionamiento del tráfico en ciertas vialidades. Algunos espectadores son locales o provenientes de otras ciudades que conforman la Zona Metropolitana o la ciudad de San Diego en Estados Unidos.

Figura 14 Fotografía Xolos de Tijuana celebrando el ascenso a la Primera División.



Fuente: <https://xolos.com.mx/noticias/xoloitzcuintles/1381/21-de-mayo-un-d-a-historico-en-la-frontera.html>

Con la apertura de las torres del Grand Hotel Tijuana en 1985 se abre consigo una serie de transformaciones en la densificación vertical cubriendo tanto el sector hotelero como nuevas demandas de vivienda de la ciudad. A partir del 2019 se a un *boom* inmobiliario tras la inauguración y construcciones en proceso de varios desarrollos inmobiliarios como la Torre Adamant, y Sayan Campestre en el Blvd Agua Caliente, Angular Cosmopolitan Residences y Arboleda Residencial en la Zona Cacho, así como New City Residencial en la Zona Rio.

El 4 de octubre de 2019 se inaugura el Hotel Quartz dando inicio a la primer fase del New City Medical Plaza, proyectado como un desarrollo que cuenta con consultorios que atenderán diferentes especialidades así como spas de rehabilitación, zonas comerciales con un área gastronómica y centro de exposiciones, dando respuesta a la demanda de un creciente sector del turismo médico. Ante el surgimiento

de inmuebles que ofrecen una diversidad de servicios médicos la urbe se proyecta como una ciudad consultorio, reconociéndose como la capital del turismo de salud de Latinoamérica.

Figura 15 Fotografía Torre New City Medical Plaza

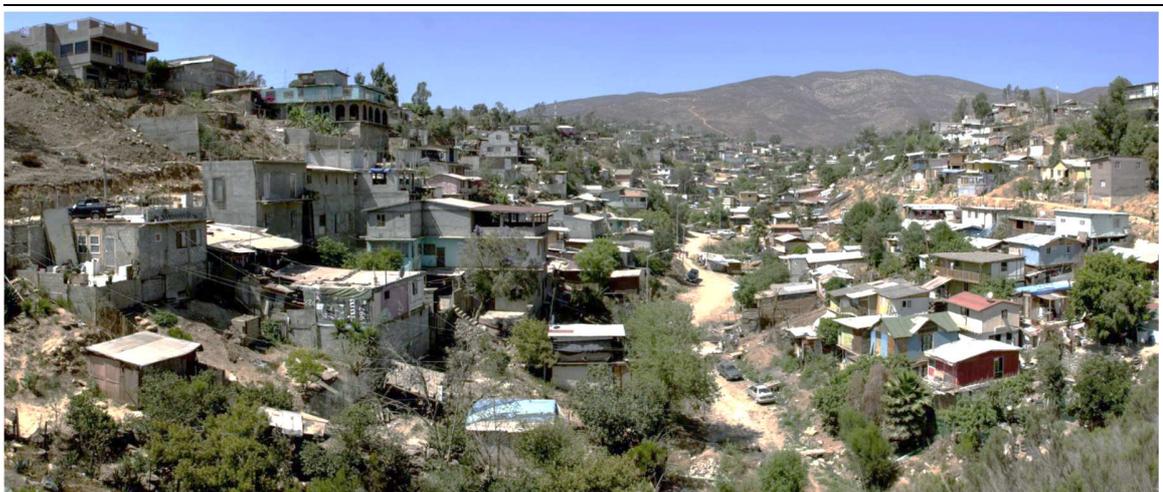


Fuente: <https://www.kwmexico.mx/Oficina-En-Venta-Tijuana-1173-2310>

La ciudad de Tijuana se posiciona como una ciudad vertiginosa y dinámica, siendo ésta considerada como la frontera más visitada del mundo. Según el Centro Metropolitano de Información Económica y Empresarial (CEMDI) se tiene registro del cruce de 4,298,208 personas durante el mes de septiembre de 2019, aproximadamente 143 000 personas diariamente cruzando ya sea en automóvil, tren autobús o peatonalmente. Montaño y Chávez (2015) mencionan que 1 de cada 8 personas que ingresan a Estados Unidos ya sea a pie, en auto, tren avión barco lo hacen desde Tijuana y 1 de cada 5 vehículos que ingresan a Estados Unidos se registran por esta ciudad.

Según el Programa de Desarrollo de Centro de Población la ciudad de Tijuana, inicia con una superficie de 7,319 has., llegando al 2002 con una superficie de 92,073.247 has. En 1960 el 65,4% de la población tijuana no era originaria de Baja California y sólo el 34.6% había nacido en este municipio (Mungaray, 1985: 203), sin embargo según el Censo de Población y Vivienda 2010 se tiene el registro del 47% de la población total como originaria de la entidad, el 48% originaria de otra entidad del país, mientras que el 4% proveniente de Estados Unidos y el porcentaje restante de otros países o sin especificar. En la Figura 16 se puede apreciar uno de los muchos asentamientos irregulares provocados por el crecimiento acelerado de población, algunos de ellos situados en zonas vulnerables sobre arroyos y laderas, acrecentando la bipolaridad donde en un extremo se identifican zonas con una marcada inversión tanto del sector privado como del gobierno contra zonas con carencia de servicios básicos.

Figura 16. Vista de Colonia Arroyo Alamar



Fuente: <https://exilioperiodismo.wordpress.com/2013/06/21/anarquia-urbanistica-en-tijuana/#jp-carousel-288>

En contraparte Tijuana se vio enfrentada a efectos negativos ligados al acelerado crecimiento de la población, de la población flotante particularmente los migrantes indocumentados que llegan con la esperanza de emigrar a Estados Unidos, al ver frustrado el intento del “sueño americano” se alojan en la ciudad, muchos de ellos sin una visión certera de donde residirán a corto o largo plazo, eventualmente han

derivado en asentamientos irregulares, la distribución desigual de ingreso y por lo tanto de la riqueza, han desatado pobreza y marginación urbana y según Ramos (2011) estas fueron las principales razones que provocaron la inseguridad pública, el narcotráfico y la violencia en la región fronteriza que pronto se ligaron a la “leyenda negra” de Tijuana llena de mitos y estereotipos relacionados a la delincuencia, como menciona Berumen (2003) :

Desde sus primeros años, en efecto, Tijuana fue considerada como una guarida de delincuentes y como el lugar idóneo para ejercer la prostitución y el vicio. Una ciudad que, según esta misma idea sólo podía existir al otro lado de la frontera y en un país como México. La frontera mexicana había sido considerada por los anglosajones como un lugar peligroso, en donde se vivía al margen de la ley y en plena anarquía (p.11)

Esta presencia de violencia e inseguridad pública “afectan la convivencia y el desarrollo armónico (...) expresiones tales como: violencia generalizada, corrupción, impunidad, delincuencia organizada, narcotráfico, secuestros, homicidios, ‘ejecuciones’, ajustes de cuentas’, robos, conductas delictivas juveniles, programas de seguridad fallidos, desconfianza y corrupción en los cuerpos policiacos” (Monárrez y García, 2008, p.44).

El programa estatal de turismo 2015-2019, se refiere a las alertas de seguridad provenientes del Departamento de Estado de la Unión Americana como “publicidad negativa” cuando es una realidad latente donde se tiene conocimiento continuamente de noticias de violencia y narcotráfico, siendo concebidas estas “alertas” como amenazas y no al hecho mismo de la inseguridad como factor de riesgo . Con relación a esto Ruiz (2009) menciona que:

En algún punto, las campañas en pro de limpiar la imagen de Tijuana se entreveran con la reivindicación de un pasado ajeno que se presupone fue mejor que la situación actual. Ante un presente enmarcado dentro de elevados índices de inseguridad, violencia social, atentados al pudor y relajamiento de los ‘valores familiares tradicionales’ ” (p.132-133)

Frente a los retos que afronta la ciudad de Tijuana con respecto al crecimiento desorganizado de la mancha urbana y sus implicaciones con respecto a la dotación de servicios y acceso a equipamientos así como a la violencia e inseguridad, aun así no deja de ser una urbe dinámica, global y cosmopolita, por su parte Ruiz (2009) concibe a esta ciudad bajo las siguientes premisas:

1) es un mosaico de la mexicanidad; 2) es la última trinchera de defensa del orgullo patrio y resguarda la integridad nacional; 3) es puerta de tránsito entre el interior del país y el exterior; 4) constituye un espacio privilegiado debido a su condición fronteriza con Estados Unidos, lo que además, le brinda su toque de cosmopolitismo (p. 137)

Asimismo este autor menciona que por sus características es un espacio multicultural idóneo como laboratorio de identidades, cuna de un florecimiento artístico y cultural singular en México (Ruiz, 2009). En conclusión de este apartado, Tijuana, por su ubicación geográfica en la frontera con Estados Unidos, detonó la aparición de establecimientos de atractivo turístico, además de fuentes de empleo principalmente en el sector industrial, propiciaron procesos que generaron un acelerado crecimiento en la población, una fusión artística y cultural, así como un desarrollo económico con efectos positivos desiguales tanto en la distribución de proyectos de desarrollo urbano como en la distribución de la riqueza en la población.

3.3. Playas de Tijuana, lugar de cruce, encuentro y conflictos multiculturales

Playas de Tijuana llamada la esquina de Latinoamérica cabecera de la delegación del mismo nombre originalmente se le conocido como Playas del Monumento por el Monumento 258 que marca el límite internacional construido el 2 de febrero de 1848, y colocado el 17 de julio de 1851, Al principio fue nombrado monumento numero 1 pero más tarde se renombro tras las labores que describe Dear (2005):

Para de junio de 1894, el trabajo de las comisiones de nuevas inspecciones había terminado. El monumento del lindero número 1 en el océano Pacífico fue designado nuevamente como el número 258 porque los inspectores habían trabajado desde el oeste de El Paso. El viejo monumento fue mandado a San Diego para ser pulido y para escribir palabras en el nuevamente. Después fue reinstalado con una cerca de hierro para prevenir futuro vandalismo.

Figura 17 Fotografía del monumento 258 reconstruido y enrejado en 1894

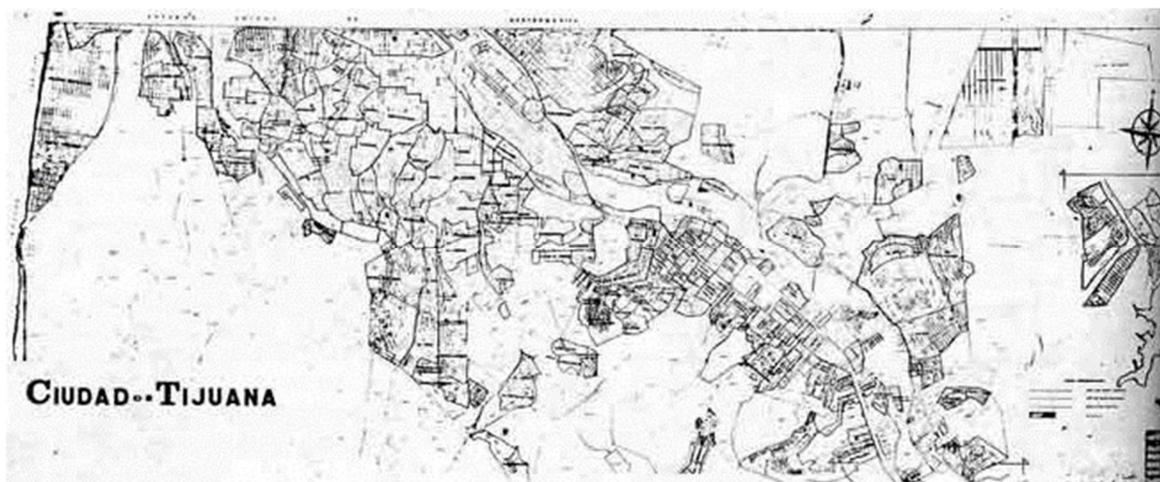


Fuente: <https://www.archives.gov/espanol/prologue/destino-manifiesto-2>

Eguiarte (2000) advierte que el desarrollo y expansión en los 50's en la zona Oeste de Tijuana colindante al Océano Pacífico se debió principalmente a "el crecimiento desmedido de sus colonias y fraccionamientos, ello fue causado principalmente por las fuertes corrientes migratorias provenientes del interior del país y provocadas por la oferta de empleo que existía en el estado de California, Estados Unidos" (p. 3).

Para 1950 se autoriza la construcción del Fracc Costa Azul, propiedad de Alfonso Camacho León, mientras que para 1957 se autoriza la construcción del Fracc. Soler propiedad de Jorge D. Soler, y en 1958 el Lic Juan José Torres Landa estableció con ellos una sociedad comercial llamada Compañía Urbanizadora de Tijuana S.A. y para 1959 le asignan el nombre de Playas de Tijuana con una superficie de 45 has. Hasta entonces era poco accesible y solo se llegaba a esta zona principalmente desde Playas de Rosarito, entrando por el sur, hasta que en 1959 durante el gobierno de Braulio Maldonado se trazó la carretera que comunica directamente con la ciudad de Tijuana como prolongación de la calle segunda, entrando por la parte este.

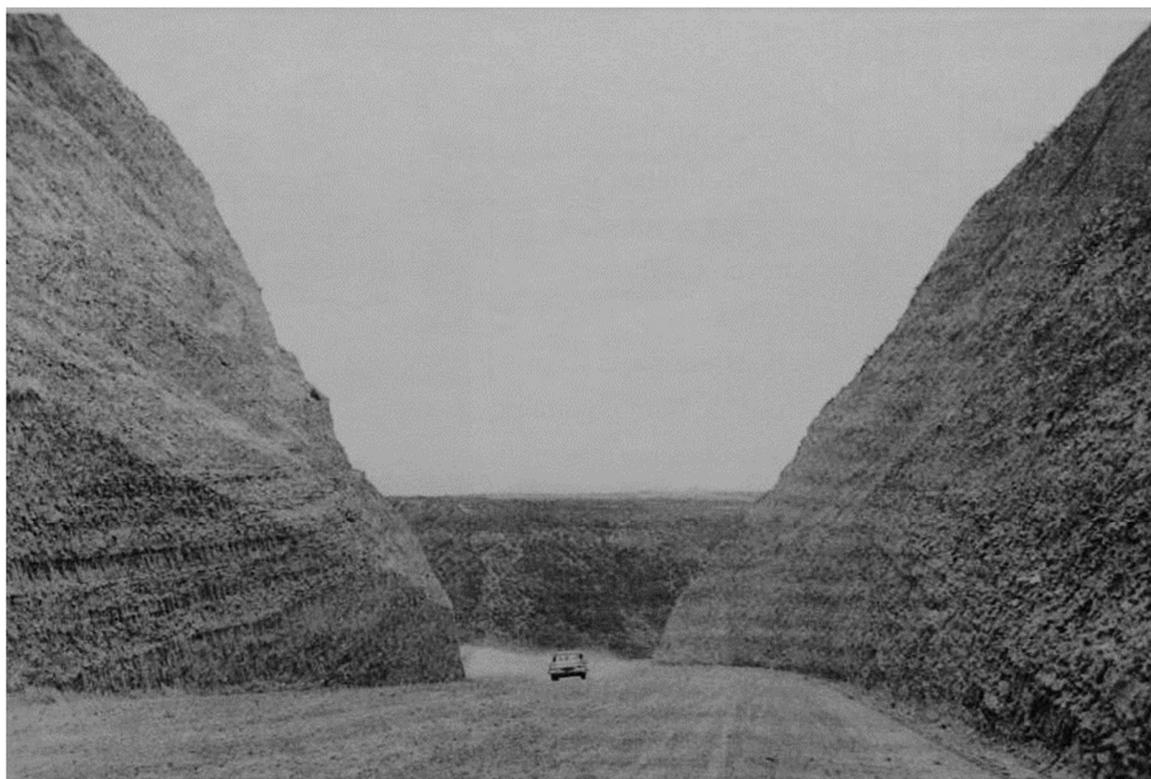
Figura 18 Plano con las colonias existentes en Tijuana en 1977



Fuente: <https://www.tijuana.gob.mx/ciudad/CiudadDesarrollo.aspx>

Parte del material que se obtuvo de la apertura de los cerros para dar paso a las vialidades se utilizaron como relleno para ganar terrenos frente al mar una franja de aproximadamente 100 metros de ancho x 1600 metros de largo construyendo en esta superficie comercios y casas habitación sin embargo en la década de 1970 poco a poco fueron destruidos por fenómenos meteorológicos como grandes oleajes y largas temporadas de lluvia, que arrastraron la tierra y construcciones al mar. En la figura 19 se muestra el camino a Playas de Tijuana antes de ser pavimento, al convertirse éste en el principal acceso tras los cerros que enmarcaban una muralla natural que aísla a Playas de Tijuana del resto de la ciudad.

Figura 19. Fotografía de acceso a Playas de Tijuana



Fuente: Colección de José Saldaña Rico en Arrizon (2019)

El 26 de junio de 1960 es inaugurada la Monumental Plaza de Toros propiedad del mayor del Ejército, Salvador López Hurtado quien manda construir a Raymundo Muzquiz con una capacidad para 21,161 aficionados incluyendo 40 palcos para seis personas y una capacidad de 300 autos denominándose para entonces como el

tercer recinto taurino más grande del mundo. En la fotografía 18 se pueden apreciar las construcciones existentes para entonces, a lado del edificio cuya particularidad era la proximidad al mar, y una distancia de 60 metros al monumento internacional.

Figura 20 Vista aérea de la Plaza Monumental de Tijuana. Circa 1962



Fuente: Sociedad de Historia de Tijuana A.C.en Arrizon (2019)

Para 1968 se inicia la construcción de lo que fuera el Lienzo charro y Cortijo San José en honor del abuelo de sus propietarios los hermanos Ignacio y José Álvarez Malo, inaugurándose para el 31 de mayo de 1970, llamándose también como la Casa de la Charrería, que tuvo con el objeto de rendir tributo a tradiciones mexicanas como la música de mariachi, la gastronomía y bailes típicos de diferentes estados de la república, este inmueble se convirtió en un centro escolar funcionando como Escuela de Tauromaquia y para 1998 se inaugura como el Casa de la Cultura de Playas de Tijuana, Cortijo San José, siendo administrado por el Instituto Municipal de Arte y Cultura, edificio de estilo colonial español con elementos de hacienda

cuenta con 12 salones para impartir clases y dos salones de eventos donde se imparten diversos talleres y cursos culturales, actualmente es la sede de la Orquesta sinfónica Juvenil de Baja California.

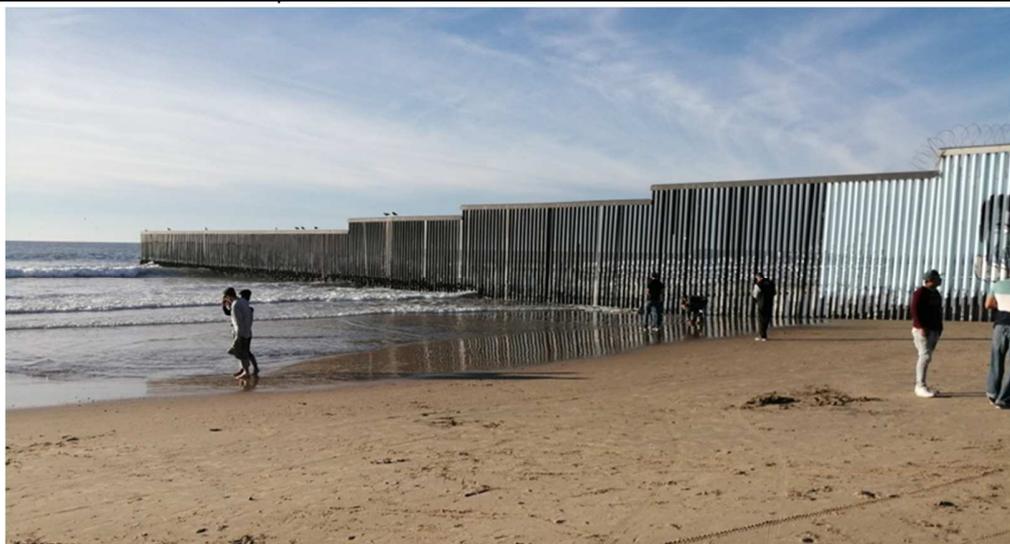
En el trayecto desde la carretera Tijuana-Ensenada, a lado derecho se puede apreciar la línea divisoria resguardada por un muro que se pierde entre los cerros, siendo esta la valla de seguridad construida por Estados Unidos desde 1994 bajo el programa de lucha contra la migración conocido como “Operación Guardián”, durante la presidencia de Bill Clinton, este hecho marco dos condiciones polémicas y de repudio por una parte la militarización de la franja fronteriza y por otra la criminalización de inmigrantes dando inicio denuncias de cargos en contra de quienes cruzaban de manera ilegal la frontera. La barda fronteriza está construida por estructura de acero principalmente de tubos cuadrados de aproximadamente 15 cms de ancho, se alzan entre 5 a 9 metros de altura de aspecto oxidado ahogados en el suelo en pozos de concreto. Ocasionalmente se pueden ver patrullas fronterizas con vehículos todoterreno que deambulan a lo largo del muro resguardándolo de un cruce ilegal, a lo lejos se pueden ver viviendas tipo residencial de la ciudad vecina de San Diego, en el estado de California, mientras que de lado izquierdo del recorrido antes de arribar a nuestro destino, se ubican asentamientos irregulares, un paisaje nada extraño que se repite continuamente en toda la ciudad de Tijuana, son viviendas establecidas en uno de tantos cañones de la ciudad, en este caso es el cañón de los Laureles ,donde se pueden apreciar casas apiladas una a otra sobre la ladera, son edificaciones construidas inicialmente de madera, cartón y lamina, algunas poco a poco se han remodelado con materiales más resistentes, sin embargo no los exenta del riesgo latente de sucumbir una sobre otra en un deslave ante las lluvias de la región.

En un corto intervalo del recorrido justo antes de llegar, una vez pasando los cerros el panorama cambia por completo, al fondo ya se puede ver la playa y las viviendas en su mayoría son condominios y casas de nivel medio y residencial, justo en el cerro que se acaba por cruzar éste es aprovechado por desarrollos inmobiliarios la

topografía para construir plataformas que se prestan como miradores al Océano Pacífico, se pueden identificar algunos establecimientos de hoteles así como locales de comida que hacen gala de la gastronomía vinculada a la cocina mediterránea y los mariscos, la mayoría ubicada a lo largo del malecón “Bicentenario” un circuito lineal de aproximadamente cuatro kilómetros inaugurado en el 25 de junio de 2010, por el presidente municipal de Tijuana Jorge Ramos Hernández, en el marco de los festejos del bicentenario del movimiento de independencia nacional así como del centenario del inicio de la revolución mexicana.

El Malecón de Playas de Tijuana inicia en uno de los lugares más icónicos y representativos de la frontera de hecho, una de las primeras imágenes que uno reconoce de Playas de Tijuana son aquellas donde aparece el muro fronterizo adentrándose al mar, esta imagen trae consigo tanto un alto impacto simbólico así como emociones encontradas, por la confrontación del territorio, del simbolismo ante el discurso de los límites y la libertad, a lo largo del muro han dejado huella múltiples personas donde se pueden ver frases como: “más puente menos muros”, “siempre amigos nunca enemigos”, “cuando no hay voluntad no existe frontera”, “humanity cannot be segregated”, “forma unidad y construye hermandad”, “ningún ser humano es ilegal”, “un muro nunca detiene los sueños”.

Figura 21 Muro fronterizo que se adentra al mar



Fuente: Autoría propia

Figura 22 Representaciones artísticas en el muro fronterizo



Fuente: Autoría propia.

A su vez, sobre los múltiples vestigios que han dejado artistas locales e internacionales se puede leer un texto que dice "Mural de la Hermandad" y debajo de este palabras como *freedom, peace, love*, amor, paz y libertad como pilares de lo que representa "un mundo sin muros" justo debajo de este letrero se ubica una puerta que tres veces al año se abre gracias a un acuerdo entre ambos países en el que se permite que personas que no tengan papeles para cruzar puedan visitar a sus familiares durante unos cuantos minutos en lo que permanece abierta la puerta; a un costado se muestra una bandera de estados unidos "de cabeza" donde en vez de estrellas se muestran cruces en representación de las muertes que ha traído consigo a quienes se aventuran a cruzar el muro fronterizo.³

³ De acuerdo a cifras de la Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza (CBP), desde 1998, cuando se comenzaron a contabilizar las muertes de inmigrantes, y hasta 2018 se han registrado un total de 7.505 decesos de indocumentados a lo largo de la frontera"(Agencia EFE, consultado el 2 de diciembre de 2019)

A partir de noviembre de 2018 llegan caravanas de migrantes procedentes de Honduras, Nicaragua y El Salvador, buscando asilo en Estados Unidos, instalándose en las inmediaciones del Faro de Playas de Tijuana, no obstante los flujos migratoria que precedentes no se había detectado en grupos masivos como hasta ahora, además de la polémica forma en que ingresan al país desde la frontera sur tras varios discursos mediáticos de nacionalismo, libertad, igualdad y racismo, revelando diversas opiniones donde una parte de la población se manifestaba a favor de los grupos migrantes y otra parte se oponía exigiendo a las autoridades su retiro o regreso a su nacionalidad de origen, mientras algunos de los inmigrantes declaraban solo buscar refugio en el país vecino.

Figura 23. Integrantes de las caravana migrante sobre muro fronterizo



Fuente: <https://www.lavozdelafrontera.com.mx/local/trepan-el-muro-y-gritan-no-somos-criminales-1650381.html>

Playas de Tijuana es un punto estratégico no solo para el beneficio social y económico de la zona o como observatorio ambiental, lidia a su vez con varios conflictos sociales, disputas culturales así como aquellos relacionados a actos delictivos, como se describen en el Programa Parcial de Playas:

La falta de acceso al público y de mecanismos administrativos ha propiciado que el manejo de las playas tenga un comportamiento discrecional y anárquico. Incluso se estima por parte de las agencias involucradas en la seguridad nacional que la costa y sus asentamientos están facilitando la llegada por mar de elementos de riesgo social; droga, armas, indocumentados y dinero. (p.82)

Lo anterior evidencia las diversas contiendas y problemas sociales a los que son sometidos los residentes y los propios visitantes donde cada quien se apropia espacialmente de manera eventual y transitoriamente, lo marca y delimita temporalmente mientras defiende lo propio y reclama su derecho al espacio de la ciudad, algunos son solo espectadores, se vuelven "parte de", o solo van de paso quedando grabado en sus memorias el escenario natural y artificial que le rodea. Para la misma población de la ciudad de Tijuana, la delegación de Playas de Tijuana es un territorio con sus propias dinámicas que lo distinguen del resto de la ciudad, no solo por estar separado por barreras naturales y artificiales que la atrincheran del resto de los asentamientos, es una amalgama de moradores y visitantes multiculturales donde se reitera la identidad local, de la ciudad y de la mexicanidad cada una con sus propias particularidades.

4. ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN

En el presente capítulo se plantean las estrategias de investigación que marcan el proceso para abordar, obtener información y resolver el problema a tratar y se divide en dos secciones: en la primera se describe el marco operativo el cual busca describir la sistematización lógica en relación a las variables de estudio categorías e indicadores; en la segunda sección se describe el marco metodológico a partir del enfoque de la investigación, donde se definen el proceso de selección y determinación de los métodos, técnicas así como el diseño de los instrumentos para la recolección de información.

4.1. MARCO OPERATIVO

Este apartado expone el marco operativo del problema investigado, lo cual requirió identificar las categorías de análisis a partir de la revisión del marco teórico permitiendo definir los alcances y límites del estudio, con el fin de orientarlos al cumplimiento del objetivo principal de la investigación.

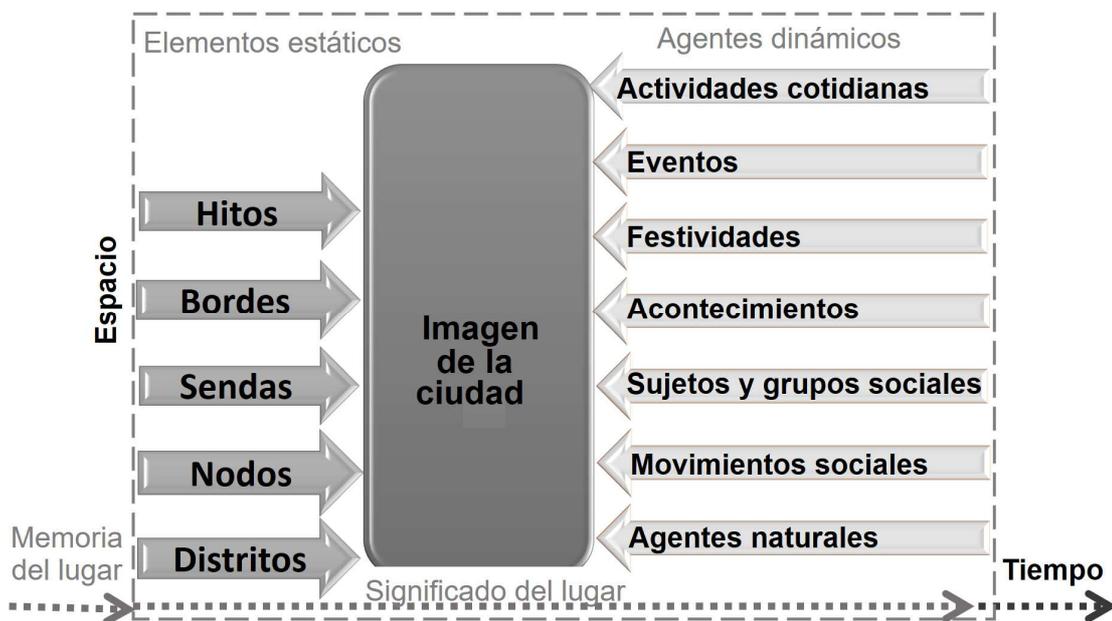
La operacionalización permitió entender un fenómeno aislando y simplificando sus partes, en términos prácticos es la definición de categorías de análisis donde la definición de variables en la investigación cuantitativa permite medir los conceptos mientras que en la investigación cualitativa permite formular procesos de interpretación.

La categorización es un proceso que permite la validación de la investigación, al respecto Cisterna (2005), menciona que es una herramienta que “permite recopilar organizadamente información de campo, mediante la construcción de categorías apriorísticas” (p. 61), es decir, que surgen respuestas o estructuras anticipadas, añade que para dar validez y confiabilidad al proceso de construcción del conocimiento es necesario dar sentido a la información mediante estructuras conceptuales previas (Cisterna, 2005). A partir de las bases teóricas, se construyeron indicadores para la interpretación de los agentes dinámicos que producen y transforman el significado de la imagen de la ciudad, definiéndose las siguientes categorías generales: 1) acciones humanas que componen la imagen de la ciudad, 2) transformaciones en el entorno urbano causadas por acciones humanas y 3) la concepción del significado de lugar a partir de las acciones humanas.

4.1.1. Categorización y variables de estudio

La categorización y definición de variables de estudio surgen a partir de la síntesis del estado del arte del problema a investigar, en la figura 24, se muestra el esquema teórico general, donde el objeto de estudio central es la imagen de la ciudad la cual está conformada por elementos predominantemente morfológicos (Lynch, 1960), como son los hitos, bordes, sendas, nodos y distritos; los cuales se describen en este trabajo de investigación como elementos estáticos por su carácter fijo en la traza urbana y que aunque pueden sufrir alteraciones, sus cambios se presentan de manera pasiva y que por sí mismos son inactivos. En contraparte se muestran lo que en este estudio se denominan agentes dinámicos, los cuales como su nombre lo indica, actúan como agentes cuyo carácter principal es que son un conjunto de factores que producen un efecto donde inciden directa o indirectamente, en este caso en la imagen de la ciudad, donde al estar presentes pueden producir, alterar o transformar su significado.

Figura 24. Esquema teórico general



Fuente: Elaboración propia.

Con base en el marco teórico se propone para esta investigación considerar como agentes dinámicos las actividades cotidianas, eventos, festividades, acontecimientos, sujetos y grupos sociales, movimientos sociales y agentes naturales, así como condiciones operativas necesarias para el reconocimiento de estos agentes por el observador formando parte de la percepción de este sobre su entorno, siendo estas condiciones los flujos de interacción, el modo de interacción, los lazos de interacción, técnicas de producción y la atmosfera percibida esta última como resultado de un acto perceptivo del sujeto a través de sus sentidos. La relación que mantienen estos agentes dinámicos es que son un producto intangible de acciones. por una parte, humanas realizadas individual o colectivamente, y por otra parte acciones naturales, además, poseen un carácter activo que les otorga un efecto en constate cambio a lo largo del tiempo, gracias a su condición de continuidad es posible la definición de lo dinámico, que otorga a todo proceso humano una compleja y constante evolución. Por otra parte el espacio delimita geográficamente un territorio donde intervienen tanto los elementos estáticos como los agentes dinámicas y que gracias a estos componentes permite identificar un espacio con respecto a otro.

En síntesis el espacio adquiere un significado que al paso del tiempo se puede alterar o transformar o incluso adquirir nuevos significados gracias a los agentes dinámicas que son el resultado de las acciones humanas y naturales. Derivado de lo anterior y enfocando la investigación en los sujetos, se planea la siguiente hipótesis: la imagen de la ciudad es un producto de agentes dinámicos, que a partir de las acciones de los sujetos se transforma constantemente, otorgando continuamente de significado a los lugares con los que interactúa individual y colectivamente. Para comprobar dicha hipótesis se planteó como objetivo general: Analizar los agentes dinámicos que producen y transforman los significados de los lugares como parte de la imagen de la ciudad a partir de áreas urbanas de Tijuana.

Para alcanzar el objetivo se definieron como variables los agentes dinámicos como variable independiente ya que constituyen la causa, y por otra parte, la imagen de la ciudad como variable dependiente constituyéndose como efecto o resultado.

Para alcanzar el objetivo general se plantearon los siguientes objetivos específicos:

1) Identificar que agentes dinámicos actúan como parte de la producción y transformación de la imagen de la ciudad, 2) Analizar cómo se producen cambios, variaciones y alteraciones en la vida cotidiana urbana, en un espacio y tiempo determinado como parte de la imagen de la ciudad y 3) Analizar los significados que los sujetos le otorgan a los agentes dinámicos en los espacios donde interactúan, como parte de la percepción que tienen de la imagen de la ciudad a través del tiempo.

Figura 25 Cuadro de congruencia entre los objetivos de la investigación y las categorías de análisis

Objetivo general	Objetivos específicos	Categoría	Sub categorías
<p>Analizar el papel que juegan los agentes dinámicos en la producción, transformación, significación e identificación de la imagen de la ciudad desde los lugares en que los sujetos interactúan en un espacio y tiempo determinado a partir de los casos de estudio de la Av. Revolución y en el malecón de Playas de Tijuana.</p>	<p>1. Identificar que agentes dinámicos actúan como parte de la producción y transformación de la imagen de la ciudad,</p>	1.1. Actividades cotidianas	1.1.1. En usos de suelo / en el espacio público
		1.2. Eventos	1.2.1. Esporádicos / planeado/ periódico/ocasional
		1.3. Festividades	1.3.1. Días festivos/Fiestas populares/ conmemoraciones/fiestas familiares/ fiestas grupales o comunitarias
		1.4. Acontecimientos	1.4.1. Efectos Socioculturales/ económicos/ político/ religiosos/ ambientales
		1.5. Sujetos y grupos sociales	1.5.1. Perfil de los sujetos, características, hábitos y costumbres
		1.6. Movimientos sociales	1.6.1. Reformistas/ radicales/ progresistas/ conservadores/ protestantes sociocultural/ sociopolítico/religioso/laico
		1.7. Agentes Naturales	1.7.1. Elementos del medio físico natural/condiciones del medio físico natural/ ambiente sonoro
	<p>2. Analizar cómo se producen cambios, variaciones y alteraciones en la vida cotidiana urbana, en un espacio y tiempo determinado como parte de la imagen de la ciudad</p>	<p>2.1. Acciones operativas y de interacción</p>	2.1.1. Flujos de interacción
			2.1.2. Modos de interacción
			2.1.3. Lazos de interacción
			2.1.4. Roles y estilos de vida
			2.1.5. Técnicas de producción
			2.1.6. Atmósfera percibida
			2.1.7. Memoria del lugar
	<p>2.2. Transformaciones en el entorno urbano</p>	2.2.1. Transformaciones socioculturales	
		2.2.2. Transformaciones económicas	
		2.2.3. Transformaciones ambientales	
	<p>3. Analizar los significados que los sujetos le otorgan a los agentes dinámicos en los espacios donde interactúan, como parte de la percepción que tienen de la imagen de la ciudad a través del tiempo.</p>	3.1. Significado conceptual o denotativo	3.1.1. Definición lógica del lugar
		3.2. Significado connotativo	3.2.1. Valoración/ juicios/ creencias y conocimiento sobre el lugar
		3.3. Significado afectivo	3.3.1. Sentimientos/ emociones /apego y apropiación del lugar
		3.4. Significado temático	3.4.1. Énfasis / vocación del lugar
		3.5. Significado ideológico	3.5.1. Movimiento sociocultural/ político/ religioso/ económico/ambiental
		3.6. Significado relacional	3.6.1. Distinción/ nexo/ similitud/ singularidad/ identidad del lugar
		3.7. Significado conductual	3.7.1. Intenciones/Tendencias/ actitudes sobre el lugar
		3.8. Significado temporal	3.8.1. Ocurrencias, orden y secuencia temporal /Relación a eventos, festividades o acontecimientos pasados
		3.9. Significado espacial	3.9.1. Organización/conectividad/accesibilidad/ estructura/ forma del lugar

Fuente: Elaboración propia.

En la figura 25 se plantean categorías de análisis para cada objetivo específico, donde se engloban las acciones humanas como agentes dinámicos en la transformación y producción del significado a lo largo del tiempo de la imagen de la ciudad; en tanto que las subcategorías se plantean acciones de producción, interacción y percepción, las transformaciones de índole social, económica y ambiental así como los diversos significados con que se identifica un lugar.

En esta investigación se plantean como agentes dinámicos de la imagen de la ciudad los siguientes: 1) Actividades cotidianas, 2) eventos, 3) festividades, 4) acontecimientos, 5) sujetos y grupos sociales, 6) movimientos sociales y 7) agentes naturales, de los cuales los primeros seis se derivan de acciones humanas derivadas de los sujetos que transforman y le otorgan significado a los lugares, en este trabajo se hace énfasis en éstos ya que surgen de intencionalidades, efectos y adaptaciones del entorno social económico y ambiental que le rodea a los propios sujetos lo que permite entender el porqué de estos cambios como resultado de situaciones particulares de un determinado espacio y tiempo.

A lo anterior se puede agregar que a su vez existen acciones que permiten la generación de la imagen de la ciudad las cuales se pueden clasificar en: acciones operativas y de interacción, (donde los sujetos se relacionan o ejercen una influencia recíproca con las acciones que se producen) y de percepción (donde los sujetos reconocen o perciben las acciones o lugares a través de sus sentidos), y al conjunto de ellas como acciones de producción, todas ellas van de la mano, debido a que mientras los sujetos interactúan en el espacio, a la vez se genera una percepción de los lugares a través del procesamiento de información, y están conformadas por: 1) los flujos de interacción, 2) modos de interacción, 3) lazos de interacción, 4) técnicas de producción, 5) la atmósfera percibida y 6) la memoria del lugar.

4.1.2. Categoría de Actividades cotidianas

Las actividades realizadas en los espacios físicos de la ciudad son clasificadas por Velásquez de González y Meléndez (2003) en *privadas* y *públicas*, y a su vez estas últimas las subdividen como *activas* y *pasivas*, de las cuales puntualizan lo siguiente:

Las primeras se entienden como aquellas en que el usuario actúa como espectador, por ejemplo: descansar, vigilar a los niños, observar el paisaje o algún espectáculo, leer o estudiar, conversar con otras personas, los encuentros. Las actividades activas representan la más directa experiencia con el lugar, ya que el usuario participa como actor, teniendo un rol crucial, por ejemplo: ejercitarse (trotar, caminar), recrearse (patinar, manejar bicicleta, jugar y otros) participativas (desfiles, marchas). (p. 74)

Gehl (2003) nombra a las actividades realizadas en la calle como actividades exteriores y las divide en: *actividades necesarias* (incluyen aquellas donde las personas están más o menos obligadas a participar, por ejemplo menciona el autor ir a la escuela, a trabajar, salir de compras, esperar el autobús, etc.); *actividades opcionales* (aquellas en las que se participa si se tiene el deseo de hacerlo o si lo permiten en el tiempo y el lugar, por ejemplo las actividades recreativas, dar un paseo, sentarse, tomar el sol, etc.) y *actividades sociales* a las que también llama resultantes (aquellas que dependen de la presencia de otras personas, por ejemplo juegos infantiles, las conversaciones; en esta clasificación para el autor, ver y oír a otras personas, son considerados como contactos de carácter pasivo).

Por otra parte las actividades que se realizan en el ámbito privado o en las inmediaciones de los predios con los que limita el espacio público tienen una indudable relación e inferencia en las actividades cotidianas e incluso a veces se extienden permeando la condición de espacio público y privado. Aunque las actividades económicas tienden a ubicarse en espacios privados también suelen ocurrir en la calle de manera cotidiana.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) clasifica las actividades económicas de acuerdo a: en *actividades primarias*, aquellas relacionadas con la explotación de recursos naturales; *actividades secundarias* que tienen que ver con la transformación de bienes y *actividades terciarias* que tienen que ver con la distribución de bienes, información en medios masivos, operaciones con activos, servicios cuyo insumo principal es el conocimiento y la experiencia del personal, servicios relacionados con la recreación y servicios residuales y gobierno.

A partir de la *Clasificación de Actividades de Uso del Tiempo para América Latina y el Caribe* (Gómez, 2016), así como de la clasificación de actividades recreativas de Mateo (2014), en este trabajo de investigación se clasifican las actividades cotidianas que ocurren en el espacio urbano de acuerdo a lo siguiente::

- 1) *Actividades sociales y familiares* (conversar, comer y beber),
- 2) *Actividades lúdicas* (todo tipo de juego desde juegos de mesa hasta videojuegos),
- 3) *Actividades de esparcimiento* (caminar, contemplar el entorno, estar sentado, dormir, bailar por diversión),
- 4) *Actividades audiovisuales* (participar en eventos audiovisuales, tomar fotos, videos, escuchar música),
- 5) *Actividades artísticas y culturales* (producción artística como dibujar, pintar, tocar música, espectáculos musicales teatrales, danza, fotografía profesional),
- 6) *Actividades de relajación* (meditación, contacto con la naturaleza),
- 7) *Actividades cognoscitivas* (leer),
- 8) *Actividades educativas* (actividades destinadas a la educación y generación de conocimiento),
- 9) *Actividades medio ambientalistas* (actividades dirigidas al cuidado, protección y conservación del medio ambiente),
- 10) *Actividades de salud e higiene* (actividades dirigidas a mejorar las condiciones de salud e higiene),
- 11) *Actividades de activación física y deportivas* (actividades físicas como correr, participar en competencias),

- 12) *Actividades comunitarias* (de difusión, desarrollo y participación comunitaria),
- 13) *Actividades cívicas y políticas* (actos que promueven la democracia, preparativos para festividades, proselitismo, marchas y protestas),
- 14) *Actividades espirituales y religiosas* (manifestación de doctrinas religiosas),
- 15) *Actividades económicas y de comercio* (producción, distribución, compra y venta de bienes y servicios),
- 16) *Actividades de mantenimiento, (mantenimiento general de calles),*
- 17) *Actividades de orden y seguridad* (vigilancia, policías),
- 18) *Actividades utilitarias* (aquellas que son de utilidad para perseguir determinado fin, servicios públicos y construcción de infraestructura) y
- 19) *Actividades antisociales o ilícitas* (actividades delictivas, robo, daños y vandalismo al espacio público, violaciones, actos de inseguridad, etc).

No obstante existen trabajos donde se discute sobre los efectos negativos que puedan ocasionar ciertas actividades de riesgo en la imagen de la ciudad, en relación a esto, algunas otras situaciones han abierto una brecha de rechazo social ante caravanas de grupos migrantes donde existen diversas opiniones al respecto algunas de ellas buscan la repulsión mientras que otras consideran que estos procesos finalmente se vinculan a la fragmentación social, en este trabajo la postura que se tiene no rechaza ninguna de estas manifestaciones ya que toda actividad es considerada como parte del paisaje urbano el cual refleja condiciones y acontecimientos actuales como parte de la identidad de los lugares.

Figura 26. Operacionalización de la categoría de actividades cotidianas

Categoría	Tipos	Indicador
Actividades cotidianas	1) <i>actividades sociales y familiares</i> (conversar, comer, beber),	1) <i>su presencia</i> (cantidad), 2) <i>la ubicación</i> , (lugar donde se realiza), 3) <i>momento u horario</i> (la hora en que se realiza), 4) <i>duración</i> (el periodo de tiempo de realización), 5) <i>frecuencia</i> (la cantidad de veces que se realiza a lo largo del tiempo), 6) <i>eventualidad</i> (si es periódico, esporádico o espontaneo), 7) <i>densidad</i> (número de personas por actividad), 8) <i>extensión</i> (la superficie que cubre una actividad o actividades homogéneas), 9) <i>diversidad</i> (número de actividades por superficie), 10) <i>homogeneidad y heterogeneidad</i> (mezcla de actividades por superficie), 11) <i>estructura de género</i> (número de personas por genero), 12) <i>estructura de edades</i> (número de personas por edad), 13) <i>estructura de clases</i> (número de personas por clase social, nivel de estudios o grupo social) y 14) <i>estructura de procedencia</i> (lugar de procedencia de las personas).
	2) actividades lúdicas (todo tipo de juegos, desde juegos de mesa hasta videojuegos),	
	3) <i>actividades de esparcimiento</i> (caminar, contemplar el entorno, estar sentado, dormir, bailar por diversión),	
	4) <i>actividades audiovisuales</i> (participar en eventos audiovisuales, tomar fotos, videos o escuchar música),	
	5) <i>actividades artísticas y culturales</i> (producción artística como dibujar, pintar, tocar música, espectáculos musicales teatrales, danza, fotografía profesional),	
	6) <i>actividades de relajación</i> (meditación, contacto con la naturaleza),	
	7) <i>actividades cognoscitivas</i> (leer),	
	8) <i>actividades educativas</i> (actividades destinadas a la educación y generación de conocimiento),	
	9) <i>actividades medio ambientalistas</i> (actividades dirigidas al cuidado, protección y conservación del medio ambiente),	
	10) <i>actividades de salud e higiene</i> (actividades dirigidas a mejorar las condiciones de salud e higiene),	
	11) <i>actividades de activación física y deportivas</i> (actividades físicas como correr, participar en competencias),	
	12) <i>actividades comunitarias</i> (de difusión, desarrollo y participación comunitaria),	
	13) <i>actividades cívicas y políticas</i> (actos que promueven la democracia, preparativos para festividades, proselitismo, marchas y protestas),	
	14) <i>actividades religiosas y espirituales</i> (manifestación de doctrinas religiosas),	
	15) <i>actividades económicas y de comercio</i> (producción, distribución, compra y venta de bienes y servicios),	
	16) <i>actividades de mantenimiento</i> , (mantenimiento general de calles),	
	17) <i>actividades de orden y seguridad</i> (vigilancia, policías,),	
	18) <i>actividades utilitarias</i> (aquellas que son de utilidad para perseguir determinado fin, servicios públicos y construcción de infraestructura) y	
	19) <i>actividades antisociales o ilícitas</i> (actividades delictivas, vandalismo, actos de inseguridad, etc).	

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a la figura 26, para el análisis y descripción de las actividades se pueden identificar los siguientes indicadores: 1) su *presencia* (cantidad), 2) la *ubicación*, (lugar donde se realiza), 3) *duración* (el periodo de tiempo de realización), 4) *momento u horario*(la hora en que se realiza) , 5) *frecuencia* (la cantidad de veces que se realiza a lo largo del tiempo) 6) *eventualidad*, (si es periódico, esporádico o espontáneo), 7) *densidad* (número de personas por actividad), 8) *extensión* (la superficie que cubre una actividad o actividades homogéneas), 9) *diversidad* (número de actividades por superficie), 10) *homogeneidad y heterogeneidad* (mezcla de actividades por superficie), 11) *estructura de género* (número de personas por genero), 12) *estructura de edades* (número de personas por edad), 13) *estructura de clases* (número de personas por clase social, nivel de estudios o grupo social), 14) *estructura de procedencia* (lugar de procedencia de las personas).

4.1.3. Categoría de eventos

Como eventos se consideran los siguientes: 1) *eventos culturales, folclóricos y artísticos* (aquellos que exponen un conjunto de tradiciones, leyendas costumbres y creencias así como de exposiciones artísticas e intervenciones urbanas), 2) *eventos sociales o comunitarios* (ceremonias que celebran reuniones a favor de la comunidad o desarrollo de los individuos), 3) *eventos ambientales* (relacionados a promover conocimiento y cuidado del medio ambiente), 4) *eventos cívicos o políticos* (relacionados a actos cívicos, rendición de honores a símbolos patrios o de carácter político), 5) *eventos religiosos* (Ceremonias religiosas, de índole sagrado o espiritual, seminarios y retiros religiosos), 6) *eventos ideológicos* (eventos que exponen nuevas formas de pensamiento o reiteración de ideas existentes), 7) *eventos deportivos* (eventos deportivos locales, regionales, macro eventos deportivos como torneos y mega eventos deportivos como olimpiadas), 8) *eventos sobre salud e higiene* (jornadas de salud e higiene así como aquellas actividades en busca de promover la mejora de condiciones en torno a este sector), 9) *eventos económicos* (Actividades relacionadas a la educación económica y financiera), 10) *eventos científicos y tecnológicos* (eventos relacionados a la difusión y divulgación de la ciencia y la tecnología), 11) *exposiciones y atracciones* (Exposiciones industriales y tecnológicas,

temáticas como agrícolas o ferias de libros, atracciones mecánicas o aquellas que conlleven a la recreación y diversión) y 12) *convocatorias* (Reunión de grupos con un interés en común como grupos empresariales, profesionistas académicos como aniversarios, coloquios, foros, congresos y simposios, conferencias y cursos).

Figura 27 Operacionalización de la categoría de eventos

Categoría	Tipos	Indicador
Eventos	1) Eventos culturales, folclóricos o artísticos	1) su <i>presencia</i> (cantidad), 2) la <i>ubicación</i> , (lugar donde se realiza), 3) <i>momento u horario</i> (la hora en que se realiza), 4) <i>duración</i> (el periodo de tiempo de realización), 5) <i>frecuencia</i> (la cantidad de veces que se realiza a lo largo del tiempo). 6) <i>eventualidad</i> (si es periódico, esporádico o espontáneo) 7) <i>densidad</i> (número de personas por actividad), 8) <i>extensión</i> (la superficie que cubre una actividad o actividades homogéneas), 9) <i>diversidad</i> (número de actividades por superficie), 10) <i>homogeneidad y heterogeneidad</i> (mezcla de actividades por superficie), 11) <i>estructura de género</i> (número de personas por género), 12) <i>estructura de edades</i> (número de personas por edad), 13) <i>estructura de clases</i> (número de personas por clase social, nivel de estudios o grupo social), 14) <i>estructura de procedencia</i> (lugar de procedencia de las personas).
	2) Eventos sociales o comunitarios	
	3) Eventos ambientales	
	4) Eventos cívicos o políticos	
	5) Eventos religiosos	
	6) Eventos ideológicos	
	7) Eventos deportivos	
	8) Eventos sobre salud e higiene	
	9) Eventos económicos	
	10) Eventos científicos y tecnológicos	
	11) Exposiciones y atracciones	
	12) Convocatorias (Reunión de grupos)	

Fuente: Elaboración propia.

Para distinguir de una actividad artística o deportiva de un evento artístico o deportivo estos últimos implican la atención de varios grupos realizando la misma actividad a diferencia de una persona o grupo aislado.

Por su diversidad pueden surgir de manera masiva o en pequeños grupos de personas. Los eventos también son actividades ligadas con el momento en que se

realizan, es decir tienen un componente temporal, de esta manera, este tipo de actividad puede ser espontánea, o planificada y de esta última pueden ser permanentes, periódicas u ocasionales. Sin embargo este mismo carácter le otorga un determinado inicio y fin que marcan un periodo para la realización y culminación de las actividades que comprenden el evento.

Por su relación con las actividades cotidianas se proponen los mismos indicadores: 1) su presencia, 2) la ubicación, 3) momento u horario, 4) duración, 5) frecuencia, 6) eventualidad, 7) densidad, 8) extensión, 9) diversidad, 10) homogeneidad y heterogeneidad, 11) estructura de género, 12) estructura de edades, 13) estructura de clases y 14) estructura de procedencia. (Ver descripción en figura 27).

4.1.4. Categoría de acontecimientos

Un acontecimiento es una actividad o acción singular sin precedentes similares que repercute en el resto de las actividades de un lugar o región. Por lo anterior se puede considerar un vínculo en el tiempo así como un vínculo entre dos acciones distintas, ya que es consecuencia de una situación y este acontecimiento produce a su vez un efecto o efectos que pueden ser positivos o negativos, diferentes a su estado original y dichos efectos pueden ser temporales o permanentes. Cabe señalar que tanto alguna actividad en particular como los eventos pueden convertirse en acontecimientos, la diferencia radica en que las actividades o los eventos modifican las circunstancias que le rodean durante su duración, mientras que los acontecimientos pueden modificarlo de manera permanente o durante un periodo de duración mayor aun sin la persistencia del acontecimiento.

Un acontecimiento actúa como un agente que permite la síntesis de ocurrencias a partir de un hecho. Por lo anterior un acontecimiento existe al relacionarlo a otros hechos o acontecimientos que lo preceden. En este sentido la concepción de un acontecimiento como tal, depende de los hechos y acontecimientos acaecidos en un espacio, es decir que mientras que en un espacio un hecho se convierta en un acontecimiento en otro puede ser que no, a pesar de existir en una misma línea de

tiempo, esto debido a la diferencia de condiciones donde se acentúen dos factores: la singularidad o magnitud esta última podrá ser por su duración o por su efecto, y que por sí solos o en conjunto pueden marcar la trascendencia por la cual se perciba su carácter de acontecimiento.

Según Pinilla (2005) para comprender la definición de acontecimiento histórico se deben distinguir sus tres dimensiones: 1) *dimensión epistemológica*, al tratarse de un instante limitado y abierto que aparece en la Historia y por lo tanto su situación en el tiempo permite entenderla; 2) *dimensión perceptiva*, porque gracias a la percepción el hecho histórico se convierte en acontecimiento histórico y 3) *dimensión sistémica*, donde un sistema constituido por un conjunto de elementos que interactúan e influyen entre sí, generan una red compleja. A su vez este autor dentro de la dimensión sistémica menciona que “el acontecimiento se convierte en síntoma a través del cual podemos acceder a la estructura y dinámica de ese sistema en evolución” (Pinilla, 2005, p.247).

En la figura 28, se representan los tipos de acontecimientos a partir de aquellos de índole: 1) políticos, 2) sociales, 3) ideológico, 4) económico, 5) cultural, 6) religioso y 7) ambiental. Por otra parte como indicadores se establecen los siguientes: 1) *presencia* (cantidad), 2) *ubicación*, (lugar donde se realiza), 3) *momento u horario* (Día y hora), 4) *magnitud* (el periodo de tiempo de duración y efecto), a su vez cada acontecimiento puede generar 5) *efectos políticos*(cambios normativos y administrativos así como cambios en los gobiernos), 6) *efectos sociales* (cambios en los procesos sociales, derechos humanos, calidad de vida, igualdad o desigualdad de oportunidades), 7) *efectos culturales* (cambios en hábitos, costumbres y tradiciones así como otros procesos culturales), 8) *efectos deportivos* (cambios o nuevos estándares en competencias y ejercicio físico), 9) *efectos en la salud* (cambios en rutinas o procesos relacionados a la salud y surgimiento de nuevas enfermedades), 10) *efectos ambientales* (deterioro del medio ambiente cambios en la calidad ambiental e intervención en ecosistemas) , 11) *efectos económicos* (cambios en procesos relativos a actividades económicas, extracción de recursos, creación de ri-

queza, producción distribución y consumo de bienes y servicios), 12) *efectos tecnológicos* (cambios en el desarrollo o aplicación de instrumentos, recursos técnicos o procedimientos para el desarrollo de bienes o servicios), 13) *efectos científicos* (cambios en los principios o métodos relacionados a la ciencia así como descubrimientos científicos), 14) *efectos bélicos* (surgimiento de guerras o relacionado a grupos armamentistas), 15) *efectos religiosos* (cambios a actividades relacionadas a creencias religiosas, así como de las personas o grupos que dirigen su adoctrinamiento), 16) *efectos ideológicos* (cambios en las ideas y formas de pensamiento individual o colectivo) y 17) *efectos en la naturaleza* (cambios climáticos o en ecosistemas naturales así como aquellos derivados de fenómenos naturales o atmosféricos como huracanes, tormentas, terremotos, etc.).

Figura 28. Operacionalización de la categoría de acontecimientos

Categoría	Típos	Indicador
Acontecimientos	1) Políticos	1) <i>Presencia</i> (cantidad),
	2) Sociales	2) <i>Ubicación</i> , (lugar donde se realiza),
	3) Culturales	3) <i>Momento u horario</i> (Día y hora)
	4) Deportivos	4) <i>Magnitud</i> (el periodo de tiempo de duración y efecto inmediato),
	5) de salud	5) Efectos políticos,
	6) Ambientales	6) Efectos sociales,
	7) Económicos	7) Efectos culturales,
	8) Tecnológicos	8) Efectos deportivos,
	9) Científicos	9) Efectos en la salud,
	9) Bélicos	10) Efectos ambientales,
	10) Religiosos	11) Efectos económicos,
	11) Ideológicos	12) Efectos tecnológicos,
12) Naturales	13) Efectos científicos,	
	14) Efectos bélicos	14) Efectos bélicos
	15) Efectos religiosos,	15) Efectos religiosos,
	16) Efectos ideológicos y	16) Efectos ideológicos y
	17) Efectos en la naturaleza.	17) Efectos en la naturaleza.

Fuente: Elaboración propia.

4.1.5. Categoría de festividades

Las festividades son actos generalmente de carácter grupal donde se celebra algún acontecimiento, a diferencia de los eventos, las fiestas tienen un significado más personal para sus ejecutantes. Jacinto (1998) señala que en la realización de las fiestas se conjugan los siguientes cinco aspectos: lo ritual, la celebración, la comunidad, la administración y la ideología.

En cuanto a su tipología, Brisset (1988) clasifica las fiestas tradicionales en: 1) Naturales (agrícolas, ganaderas, gremiales, cíclicas y míticas), 2) sociales (religiosas, profanas e históricas) y 3) Privadas o familiares.

Para los fines de este trabajo las festividades se clasificaron como: 1) *días festivos* (días dedicados a venerar algo en particular como el trabajo, el hombre, la mujer, una profesión, etc.), 2) *fiestas populares* (fiestas con un carácter más tradicional donde pueden presentarse rituales como parte de la fiesta), 3) *conmemoraciones* (celebración de un acontecimiento histórico o cívico, como una batalla o acto político), 4) *fiestas familiares* (relativas a celebraciones familiares) y 5) *fiestas grupales o comunitarias* (reuniones festivas entre varios individuos o miembros de una comunidad con fines de convivio, recreación o de diversión).

Por otra parte, estas prácticas se puede transformar a lo largo del tiempo a partir de sus condiciones las cuales permiten describir causas y efectos, en relación a esto, Ariño (1992) menciona que la fiesta es transitiva y reflexiva por lo que está sujeta a conservarse o ir cambiando paulatina o repentinamente de acuerdo a diversas pautas de comportamiento y modos de vida, donde existen estrategias, conflictos, pugnas y negociaciones, donde estos procesos se pueden observar en un contexto en el que destacan cuatro aspectos: 1) el crecimiento económico, 2) el crecimiento demográfico, 3) los estratos sociales y 4) las transformaciones urbanas.

Michel (c.p. Escobar 2003) identifica cuadros tipológicos de las festividades los cuales sirven para enmarcar y describir las variables que la conforman las cuales se mencionan a continuación: 1) dimensiones de los asentamientos donde ocurre la fiesta (ciudades grandes, intermedias, pueblos, comunidades, familias, etc), 2) sentido de apropiación y pertenencia de importancia local, regional o nacional, 3) nivel

de tratamiento que tiene cada festividad en lo referente a estudios, investigaciones y publicaciones que haya suscitado, 4) el mapeo de participantes y no participantes, 5) grado de reconocimiento nacional e internacional otorgado a las festividades, 6) nivel de apoyo con que cuenta la festividad (estatal, regional, departamental, municipal, local, etc.)

Como parte de las investigaciones realizadas para identificar clasificar e inventariar las festividades Escobar (2003), incluye otras variables que se asumen en conflictos interculturales tales como: 1) grados de vigencia o no vigencia de las festividades y razones de conservación o pérdida, 2) orígenes e influencias del legado cultural a través de las fiestas, 3) supervivencia de elementos de la cultura popular y 4) registro de fiestas populares tradicionales en vía de extinción o ya desaparecidas.

Brisset (1988), plantea una metodología para investigaciones de fiestas tradicionales en la cual analiza cinco aspectos que son: 1) la localización (delimitación geográfica), 2) la ocasión (fecha o temporada), 3) la apariencia (los aspectos estéticos de artefactos y vestimenta), 4) las actividades (acciones desarrolladas como parte de los rituales) y 5) la función simbólica (capacidad de una parte del ritual de representación algo).

Al respecto Aguirre (2020), señala que las fiestas combinan: 1) la ubicación que determina el lugar de celebración, 2) el onomástico definido por la fecha a celebrar y 3) la presencia del propio acto que motiva a los asistentes a una serie de acciones que configuran la estructura dramática y ritual de la fiesta.

Por su parte Jacinto (1998), identifica ocho elementos en la estructura de las fiestas: 1) la hora, estación o período del año, o el cambio de época, en que se tiene la fiesta, el cual puede tener reglas como un periodo específico de inicio, desarrollo y terminación, 2) el período de preparación, 3) la demarcación del lugar, 4) la organización de un grupo identificable y estructurado para realizar la fiesta, 5) la conversación con los dioses o con las personas o los seres que los encarnan, 6) el complacer o alegrar a dioses a través de ciertos rituales, 7) las danzas las cuales podían ir acompañadas de música cantos o relatos y 8) la participación de los grupos en la entrega de ofrendas a los dioses.

A partir de lo anterior, y de manera similar a los eventos y acontecimientos, los indicadores de la categoría de festividades se plantearon como sigue: 1) su presencia, 2) la ubicación, 3) momento u horario, 4) duración, 5) frecuencia, 6) densidad, 7) eventualidad, 8) extensión, 9) diversidad, 10) homogeneidad y heterogeneidad, 11) estructura de género, 12) estructura de edades, 13) estructura de clases y 14) estructura de procedencia. (Ver descripción en figura 29).

Figura 29. Operacionalización de la categoría de festividades

Categoría	Tipos	Indicador
Festividades	1) Días festivos	1) su <i>presencia</i> (cantidad), 2) la <i>ubicación</i> , (lugar donde se realiza), 3) <i>momento u horario</i> (la hora en que se realiza), 4) <i>duración</i> (el periodo de tiempo de realización),
	2) Fiestas populares	5) <i>frecuencia</i> (la cantidad de veces que se realiza a lo largo del tiempo). 6) <i>densidad</i> (número de personas por actividad),
	3) Conmemoraciones	7) <i>eventualidad</i> (si es periódico, esporádico o espontáneo) 8) <i>extensión</i> (la superficie que cubre una actividad o actividades homogéneas), 9) <i>diversidad</i> (número de actividades por superficie),
	4) Fiestas familiares	10) <i>homogeneidad y heterogeneidad</i> (mezcla de actividades por superficie), 11) <i>estructura de género</i> (número de personas por género), 12) <i>estructura de edades</i> (número de personas por edad),
	5) Fiestas grupales o comunitarias	13) <i>estructura de clases</i> (número de personas por clase social, nivel de estudios o grupo social), 14) <i>estructura de procedencia</i> (lugar de procedencia de las personas).

Fuente: Elaboración propia.

4.1.6. Categoría de Sujetos y grupos sociales

Los sujetos o grupos sociales son considerados como uno de los principales agentes dinámicos por su poder de transformación y decisión sobre sus acciones en el espacio donde interactúan y que repercuten en el resto de los agentes dinámicos con los que están directamente relacionados; en este trabajo se dividen en las siguientes subcategorías 1) *residentes* (las personas que habitan en los espacios observados o áreas a analizar), 2) *empleados, comerciantes y prestadores de servicios* (las personas que laboran o visitan permanentemente u ocasionalmente las áreas observadas o de análisis para ofrecer bienes o servicios) 3) *sujetos locales* (personas que visitan los espacios observados y que residen en zonas vecinas o lejanas dentro de un mismo centro urbano), 4) *sujetos foráneos* (personas que visitan los espacios observados y que provienen de otros centros urbanos, áreas rurales u otros estados), 5) *sujetos extranjeros* (personas que visitan los espacios observados y que provienen de otras nacionalidades), 6) *grupos sociales locales* (grupo de personas que se identifican por una característica en común, que visitan los espacios observados y que residen en zonas vecinas o lejanas dentro de un mismo centro urbano), 7) *grupos sociales foráneos* (grupo de personas que se identifican por una característica en común, que visitan los espacios observados y que provienen de otros centros urbanos, áreas rurales u otros estados) y 8) *grupos sociales extranjeros* (grupo de personas que se identifican por una característica en común, que visitan los espacios observados y que provienen de otras nacionalidades).

Como indicadores se establecen los siguientes: 1) su presencia, 2) la ubicación, 3) momento u horario, 4) duración, 5) frecuencia, 6) densidad, 7) eventualidad, 8) extensión, 9) diversidad, 10) homogeneidad y heterogeneidad, 11) estructura de género, 12) estructura de edades, 13) estructura de clases y 14) estructura de procedencia, 15) vestimenta, 16) artefactos, 17) idioma, 18) hábitos, 19) costumbres y 20) tradiciones. (Ver descripción en figura 30).

Figura 30 Operacionalización de la categoría de sujetos y grupos sociales

Categoría	SubCategorías	Indicador
Sujetos y grupos sociales	1) Residentes	1) su <i>presencia</i> (cantidad), 2) la <i>ubicación</i> , (lugar donde están presentes), 3) <i>momento u horario</i> (la hora en que se presentan) , 4) <i>duración</i> (el periodo de tiempo de realización), 5) <i>frecuencia</i> (la cantidad de veces que se presentan en el lugar a lo largo del tiempo). 6) <i>densidad</i> (número de personas por actividad), 7) <i>eventualidad</i> (si su aparición es periódica, esporádica o espontanea) 8) <i>extensión</i> (la superficie que cubre una actividad o actividades homogéneas), 9) <i>diversidad</i> (actividades que realizan durante su presencia), 10) <i>homogeneidad y heterogeneidad</i> (mezcla de actividades durante su presencia), 11) <i>estructura de género</i> (número de personas por genero), 12) <i>estructura de edades</i> (número de personas por edad), 13) <i>estructura de clases</i> (número de personas por clase social, nivel de estudios o grupo social), 14) <i>estructura de procedencia</i> (lugar de procedencia de las personas), 15) <i>vestimenta</i> (tipo y características de indumentaria), 16) <i>artefactos</i> (objetos maquinas o dispositivos utilizados para determinado fin), 17) <i>idioma</i> (lenguaje y comunicación entre sujetos), 18) <i>hábitos</i> (practicadas recurrentes individuales), 19) <i>costumbres</i> (practicadas reiteradas colectivas), 20) <i>tradiciones</i> (pautas de convivencia y creencias que se transmiten de generación en generación)
	2) Empleados, comerciantes y prestadores de servicios	
	3) Sujetos locales	
	4) Sujetos foráneos	
	5) Sujetos extranjeros	
	6) Grupos sociales locales	
	7) Grupos sociales foráneos	
	8) Grupos sociales extranjeros	

4.1.7. Categoría de Transformaciones en el entorno urbano causadas por acciones humanas.

Como ya se ha mencionado anteriormente el carácter de los agentes como dinámicos surge por su efecto de transformación constante, en este apartado se pretende identificar cómo son percibidas estas transformaciones a través de los sujetos. En la figura 31 se puede apreciar que la categoría de Transformaciones en el entorno

urbano causadas por acciones humanas esta desglosada en las siguientes subcategorías: 1) transformaciones sociales (indicadas por cambios derivados de acciones humanas que afectan las costumbres y formas de utilizar el espacio urbano), 2) transformaciones económicas (Cambios derivados de acciones humanas que afectan en las actividades económicas) y3) transformaciones ambientales (Cambios derivados de acciones humanas que afectan el medio físico natural y artificial).

Figura 31 Operacionalización de la categoría de transformaciones en el entorno urbano causadas por acciones humanas.

Categoría	SubCategorías	Indicador
Transformaciones en el entorno urbano causadas por acciones humanas	1) Transformaciones sociales	Cambios derivados de acciones humanas que afectan las costumbres y formas de utilizar el espacio urbano.
	2) Transformaciones económicas	Cambios derivados de acciones humanas que afectan en las actividades económicas.
	3) Transformaciones ambientales	Cambios derivados de acciones humanas que afectan el medio físico natural y artificial.

Fuente: Elaboración propia.

4.1.8. Categoría Concepción del significado del lugar a partir de las acciones humanas

Los significados son un componente para la conformación del sentido de lugar así como uno de los componentes de la imagen de la ciudad, según Lynch (1960) lo define como una cualidad práctica o emotiva, así como la relación que guarda un objeto con otros objetos. A partir de la tipología planteada por Leech (1974) sobre la conceptualización del significado se retoman cuatro de categorías (conceptual, connotativo, afectivo y temático), descartándose aquellas referentes al lenguaje y añadiendo aquellas que tienen que ver con asociaciones de ideas, tiempo y espacio, en la figura 32 se plantean las siguientes subcategorías: 1)Significado conceptual o denotativo (definición lógica o denotativa del lugar), 2) Significado connotativo (noción de referencia asociada a la valoración de atributos del lugar), 3) Significado

afectivo (manifestación de sentimientos y actitudes hacia el lugar), 4) Significado temático (énfasis en el que se destaca un aspecto particular del lugar), 5) Significado ideológico (asociación de una idea o corriente de pensamiento con un lugar), 6) Significado temporal (asociación de acciones o elementos a un tiempo histórico en relación al lugar) y 7) Significado espacial (asociación o vinculación de acciones o elementos con un lugar en particular).

Figura 32. Operacionalización de la categoría concepción del significado del lugar a partir de las acciones humanas

Categoría	SubCategorías	Indicador
Concepción del significado de lugar	1) Significado conceptual o denotativo	Definición lógica o denotativa del lugar
	2) Significado connotativo	Noción de referencia asociada a la valoración de atributos del lugar
	3) Significado afectivo	Manifestación de sentimientos y actitudes hacia el lugar
	4) Significado temático	Énfasis en el que se destaca un aspecto particular del lugar
	5) Significado ideológico	Asociación de una idea o corriente de pensamiento con un lugar
	6) Significado temporal	Asociación de acciones o elementos a un tiempo histórico en relación al lugar
	7) Significado espacial	Asociación o vinculación de acciones o elementos con un lugar en particular

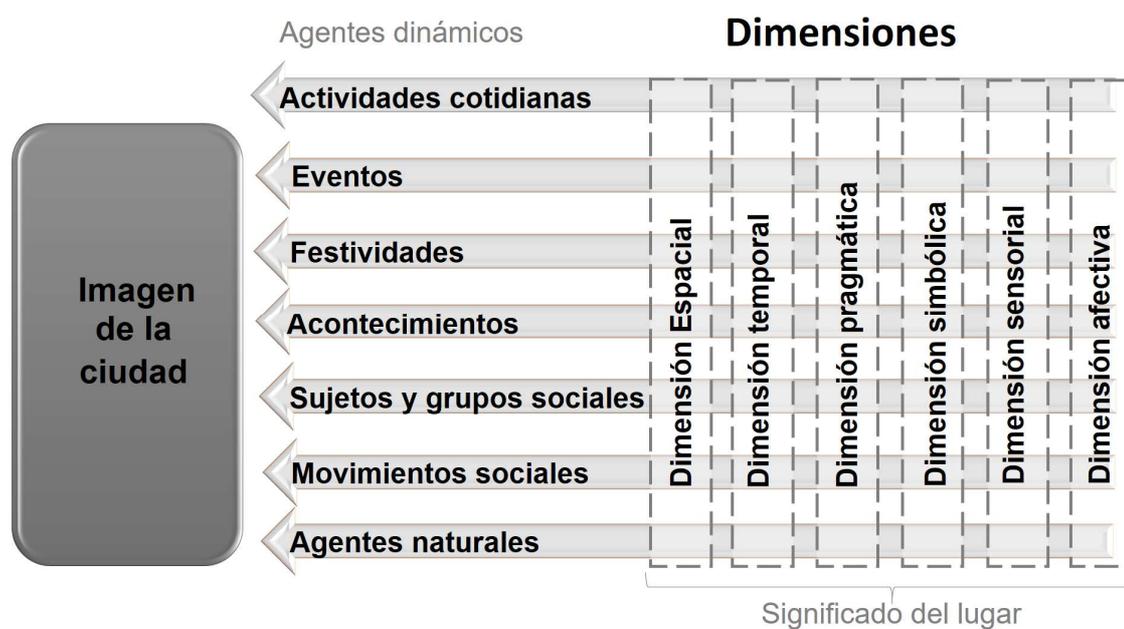
Fuente: Elaboración propia.

4.1.9. Relación entre categorías

Gracias a la revisión teórica de los elementos que componen la imagen de la ciudad (Lynch, 1960), los componentes del lugar (Punter, 1991; Canter, 1977) así como de los agentes dinámicos como las actividades cotidianas (Lindón, 2017; Hernández, 2013; Massey, 1995; Gehl, 2013; Velásquez y Meléndez 2003), los eventos culturales (Richards y Wilson, 2004; Getz, 2005; Raj, Walters y Rashid, 2009; Marujo, 2015), los acontecimientos (Beck, 2017; Pinilla, 2005; Fabri, 2010; Aguiluz, 2004; Nora, 1984), se pudieron identificar la relación entre ellas, clasificándose en seis dimensiones que aparecen en la figura 33, las cuales se consideraron de manera

transversal a las subcategorías ya que están implícitas en todas ellas y en su conjunto le otorgan un significado al lugar.

Figura 33. Esquema de relaciones entre agentes dinámicos de acuerdo a sus dimensiones



Fuente: Elaboración propia.

A continuación se describen las dimensiones planteadas y el vínculo que guardan con los agentes dinámicos:

- 1) *Dimensión espacial*, responde el ¿dónde?, delimitado geográficamente “en el cual la visibilidad es posible, es decir, el lugar donde se produce dicha visibilidad” (Rodríguez, 2016, p.133), y donde se adjudica la experiencia que al otorgarle un significado lo alza como lugar, y que al considerarse como un contenedor solo a través de la mente humana se le atribuyen límites.
- 2) *Dimensión temporal*, responde el ¿Cuándo?, el cual permite tanto identificar el momento de una ocurrencia, así como ordenar los eventos, festividades, acontecimientos y en general cualquier actividad humana o fenómeno de índole natural, por secuencias y a las cuales se les puede concebir en duración y frecuencia revelando una continuidad o singularidad en el tiempo.

- 3) *Dimensión pragmática*, atribuye un significado a partir del uso, las funciones y conductas de los sujetos, es definida por la relación e interacción entre sujeto y espacio, así como entre los propios sujetos, donde a partir de las acciones el sujeto o grupo social, concibe, organiza, estructura y transforma el espacio.
- 4) *Dimensión simbólica*, que permite reconocer, interpretar y comprender los rasgos identitarios de los sujetos y los espacios donde interactúan, a través de “proyecciones socioculturales colectivas, expresadas y difundidas por instituciones, por dispositivos ideológicos o el sentido común” (Zuñiga, 2014)
- 5) *Dimensión sensorial*, involucra la experiencia a través de los sentidos, a partir de los estímulos generados al interactuar los sujetos con el medio ambiente que le rodea. Gracias a esta dimensión se posibilita la comprensión del espacio y su significado.
- 6) *Dimensión afectiva*, representada por los lazos sentimentales entre los sujetos y el espacio mediante la concepción del apego del lugar, que parte de la “afinidad emocional individual hacia los lugares (...) producción de significados sociales desde los que se elaboran los vínculos afectivos con el lugar y (...) las prácticas materiales a través de las cuales el afecto hacia el lugar es creado y vivido” (Berroeta, De Carvalho, Di Masso y Ossul, 2017, p. 112-113), de este modo “facilita un sentimiento de familiaridad con el entorno que deriva en un sentimiento de seguridad y control ambiental (Valera, 1996, p.18-19).

Por último, el agente unificador es el sujeto quien adquiere un triple rol en este proceso: 1) como receptor donde percibe el medio que le rodea y al codificarlo lo representa en una imagen mental cargada de significados; 2) como agente activo en la producción y transformación de la imagen de la ciudad y 3) como componente de la propia imagen de la ciudad.

4.2. MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo se describe el enfoque de la metodología según la naturaleza de la investigación, cuál es su diseño donde se describe también sus características, se muestra el proceso de acuerdo a las etapas del trabajo a seguir y estrategias para la recolección de información, a partir de la delimitación de casos de estudio, la observación flotante y la técnica de refotografía ambas a desarrollarse en el campo, la selección de la población de estudio, así como la aplicación de entrevistas, todo lo anterior para alcanzar los objetivos planteados en la investigación.

4.2.1. Enfoque metodológico de la investigación

Esta investigación es de índole mixta, es decir de tipo cualitativo y cuantitativo, el primero debido a que se estudia la percepción humana la cual está repleta de cualidades subjetivas de los sujetos de cómo entienden su entorno como parte de la imagen de la ciudad pero con el respaldo de algunos datos cuantitativos que sirven como indicadores numéricos de personas en el espacio, la presencia y frecuencia de actividades, eventos e itinerarios en los lugares de estudio.

Cabe señalar que la investigación implica mayormente un enfoque cualitativo para poder atender el objetivo principal del trabajo a realizar, que comprende un estudio inductivo donde se analiza y describen las características o cualidades que distinguen el objeto de estudio y sus relaciones; abarca una parte de la realidad descubriendo o afinando su conocimiento mediante la reflexión y la interpretación. Algunas de las características fundamentales de los estudios cualitativos según García (2014) son:

- Se aplica el método inductivo (de lo particular a lo general) para explorar describir y generalizar perspectivas teóricas,
- analizan el desarrollo natural de los sucesos, es decir, sin manipularlos ni estimularlos con respecto a la realidad,
- los datos recopilados son flexibles y no son específicos; las variables no son definidas operativamente, ni suelen ser susceptibles de medición,

- la validez de los resultados se da a través de la realidad empírica y no por datos estadísticos,
- las realidades empíricas se definen a través de las interpretaciones de los participantes en los estudios (sujetos de investigación, investigador y las que se producen por la interacción de todos sus actores); estas interpretaciones son realidades que pueden modificarse en la medida que transcurre el estudio (p. 25-26).

A partir de reconocer las condiciones de la información a recopilar, se plantean estrategias que se describen en los apartados siguientes, donde la identificación de los agentes dinámicos juega un papel rector que enmarca un proceso de investigación flexible en un vaivén de entender su carácter tangible de la mano de sus atributos intangibles, además de un acercamiento a los usuarios en los casos de estudio para buscar interpretar las subjetividades relacionadas a la percepción de éstos agentes y como se desenvuelven en su entorno.

4.2.2. Diseño y características de la investigación

Por sus objetivos la investigación es de tipo básica; según su enfoque filosófico queda inmerso en el constructivismo social, teoría que considera a los factores sociales y culturales, como aquellos que construyen el conocimiento. Al considerar los significados que adquieren los lugares en la interacción con los sujetos también se apoya del *interaccionismo simbólico*, donde los seres humanos actúan ante los objetos y ante otras personas sobre la base de significados que tienen para ellos; estos se originan de la interacción que se tiene con otras personas. A su vez considera la *fenomenología* por el análisis de los fenómenos observables como una explicación del ser y de la conciencia. En términos generales es *holística*, donde el investigador trata de ver los escenarios y las personas a través de diversas disciplinas para entender el problema de la investigación, y *humanista* al buscar acceder a la percepción personal y a la experiencia.

La investigación es no experimental, de acuerdo al periodo de tiempo se analiza la percepción del espacio en la vida cotidiana en el presente, por lo que es un estudio de tipo transversal descriptivo donde se recolectan datos en un momento dado identificando las variables y se describe su situación y condiciones. No obstante una parte de los aspectos a estudiar son los eventos, festividades y acontecimientos los cuales son un reflejo de la memoria de los lugares y que impactan en la visión actual se abordaran eventos a lo largo del tiempo pero relacionados con el presente. Con respecto al periodo de tiempo de la recolección de datos se definió de acuerdo a la saturación de información en entrevistas.

Por otra parte esta investigación es de carácter *multidisciplinario* al intervenir dentro de la Arquitectura, el Urbanismo, la Psicología, la Antropología, la Sociología. y la Geografía, apoyándose de esta última desde el campo de la Geografía del comportamiento, la cual tiene por objeto el estudio del comportamiento humano y su interacción con el medio ambiente que le rodea. Por lo anterior los alcances de la investigación son de tipo descriptivo (de las actividades y sus contextos) e interpretativo (de los significados de estas actividades) al tratar con la subjetividad de los sujetos que interactúan con su entorno.

4.2.3. Proceso metodológico

El trabajo de investigación se dividió en ocho etapas, las cuales se muestran en la figura 34, y se describen a continuación:

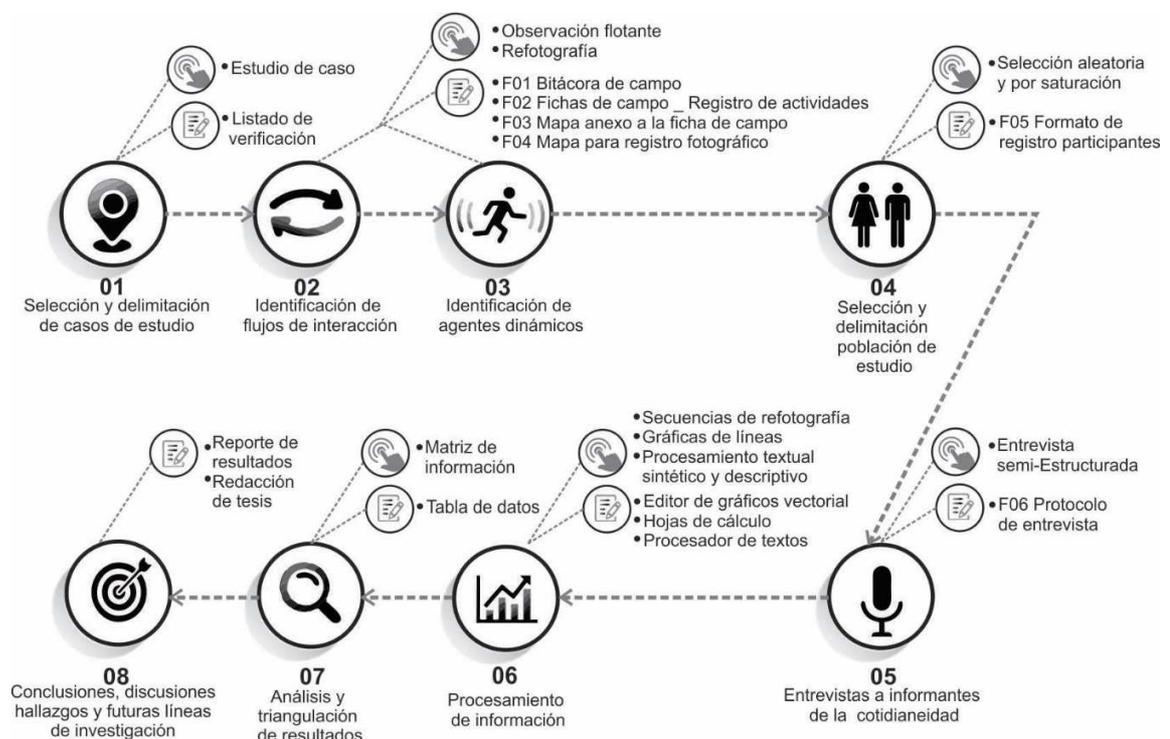
- 1) la primera etapa es la selección y delimitación de casos de estudio, la cual menciona Álvarez y San Fabián (2012) que se compone a su vez de tres fases, la *fase preactiva* donde se toma en cuenta el marco teórico y objetivos de la investigación en relación a las unidades empíricas representadas por unidades de observación construyéndose de esta manera lo que llaman los autores cadenas de evidencias, donde se argumenta el cumplimiento de cada caso en concordancia con los criterios de selección, la *fase interactiva*

al que corresponde el trabajo de campo para validar los casos preseleccionados a partir de cada realidad, la última es la *fase postactiva* donde se elabora un informe y reflexiones sobre el caso a estudiar y sus implicaciones para el desarrollo de la investigación,

- 2 y 3) la segunda y tercer etapa realiza de manera intercalada y corresponden a la identificación de flujos de interacción y la identificación de los agentes dinámicos, con la etapa anterior, debido a que en ambas etapas se realiza por medio de visitas de campo y en ellas se identifica por medio de la observación, los flujos de interacción de los usuarios y visitantes que ocurren en el espacio público, además de identificar los agentes dinámicos relacionados a las actividades y procesos de la vida urbana, en ambas etapas se recolecta información a través de instrumentos de fichas de campo con mapas para identificar su posición y movimientos, mientras que a la par se relaciona con un listado de actividades, a su vez se plantea la técnica de refotografía en donde de manera sistemática se seleccionan lugares para tomar fotografías a lo largo del día desde una misma posición donde cada registro fotográfico le corresponde una anotación en la bitácora de campo describiendo cada lugar a lo largo del día de manera narrativa, así como los cambios y diferencias entre horarios de cada caso de estudio.
- 4) la cuarta etapa comprende la selección y delimitación de la población de estudio, esta elección surge por una selección aleatoria y por saturación llevando un listado de informantes en un formato de registro de participantes,
- 5) en la quinta etapa se prepara un protocolo de la entrevista la cual es de carácter semiestructurada por su contenido conformado por preguntas abiertas que permitan entender la interpretación de las percepciones de los sujetos que perciben su entorno de manera cotidiana y que puedan apreciar los cambios que ocurren a lo largo del día; una vez recabados los datos,
- 6) en la etapa seis donde se procesa la información por medio de gráficas y mapas síntesis, identificando las relaciones que guardan los agentes dinámicos en su entorno, además de los cambios percibidos en el paisaje urbano,

- 7) en la etapa siete se analizan los agentes dinámicos como parte de la producción y transformación de la imagen de la ciudad a través de la triangulación de los resultados, por último
- 8) en la etapa ocho se muestra la redacción de conclusiones, discusiones, hallazgos y futuras líneas de investigación no obstante estos van surgiendo a lo largo de todo el trabajo de investigación.

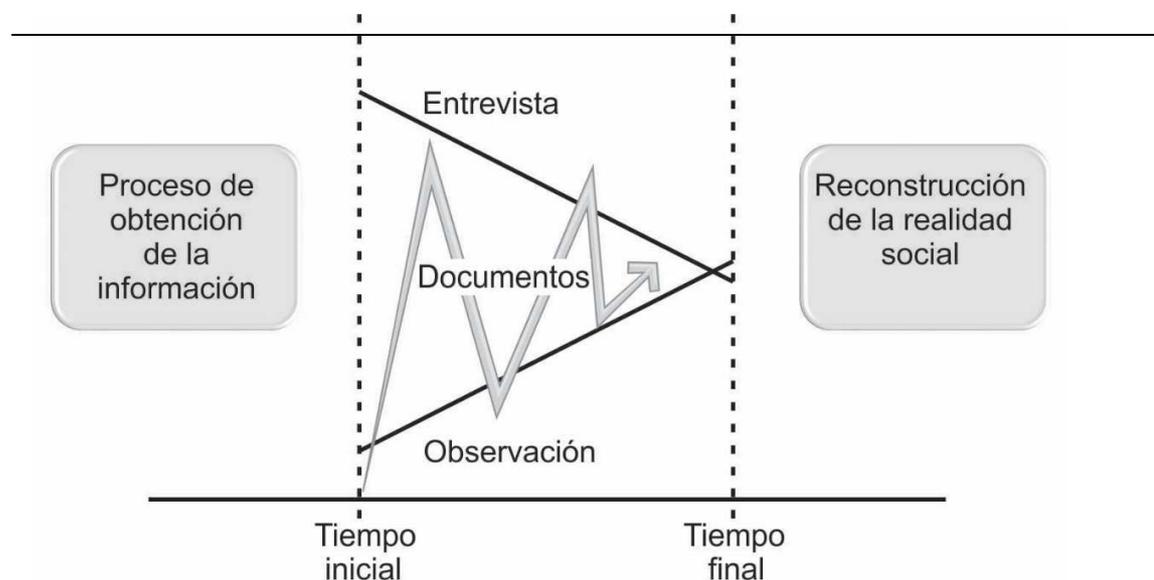
Figura 34 Esquema del proceso metodológico



Fuente: Elaboración propia.

En la figura 35 se muestra el esquema de *missile* planteado por Werner y Schoepfle (1987), en éste se expone la triangulación de la observación con las entrevistas como proceso de obtención de la información que delimite y defina desde un espectro muy amplio a una aproximación más concreta sobre la realidad del objeto de estudio; con esto se intenta explicar que el proceso metodológico no siempre es lineal y que de acuerdo como se avanza en la investigación es conveniente realizar retroalimentaciones continuas con la información ya obtenida.

Figura 35 Triangulación de estrategias para la obtención de información y reconstrucción de la realidad social, a partir del esquema de missile de Werner y Schoepfle (1987).



Fuente: Analogía de missile (Werner y Schoepfle:1987), tomado de Alcaraz ,et al (2014).

Aunque se reconoce que durante el proceso de una investigación con rasgos cualitativos se va construyendo el conocimiento a lo largo de la misma, es conveniente el desarrollo de un esquema metodológico que ordene y demande un rigor científico permitiendo sistematizar las técnicas e instrumentos a utilizar y con ello poder replicar la investigación en otros casos de estudio.

4.2.4. El estudio de caso

Para comprender cómo se construye la imagen de la ciudad se plantea que los habitantes tanto tienen una percepción de ésta al transitar a lo largo de la mancha urbana como al transitar en pequeños espacios, teniendo como base que al interactuar en el espacio se va moldeando este constructo, es decir que se puede construir esta percepción a diversas escalas y por ende que desde pequeñas escala se puede entender lo que se replica en otros lugares, entendiéndose por esta "replica" por el proceso en que se perciben los lugares. Debido al estudio de lugares específicos como unidades espaciales de observación, se plantea como estrategia de investigación los estudios de caso la cual permite acotar contextos muy específicos

en circunstancias concretas para entender sus particularidades, así como acotar los tiempos en una investigación de duración limitada. Respecto a los estudios de casos Yin(2009)menciona que tienen los siguientes rasgos:

- Investiga un fenómeno contemporáneo en profundidad y dentro de su contexto de la vida real, especialmente cuando,
- los límites entre el fenómeno y el contexto no son claramente evidentes,
- hace frente a la situación técnicamente distintiva en la que habrá muchas más variables de interés que puntos de datos,
- se basa en múltiples fuentes de evidencia, con datos que necesitan convergen en alguna forma de triangulación, y
- se beneficia del desarrollo previo de propuestas teóricas para orientar la recopilación y el análisis de datos.

Adicional a lo anterior Yin (2009), indica las siguientes implicaciones en estudios de caso: obtener acceso a entrevistas de actores clave ya sea a organizaciones o usuarios, considerar recursos suficientes para el trabajo de campo así como un lugar en el sitio para procesar o sintetizar la información, desarrollar diversos procedimientos para recopilación de información, la elaboración de un programa detallado de actividades por etapas y prever situaciones imprevistas.

Para este trabajo se plantea la modalidad de *estudio múltiple de casos* donde se eligen varios casos a estudiar y según la naturaleza de la investigación es de tipo *descriptivo* donde se describen las variables y el contexto, además de ser *inductivo* donde se intenta descubrir las relaciones con otras variables en el contexto espacial mientras se observan en un determinado tiempo.

4.2.5. Consideraciones para la selección de casos de estudio

Esta investigación se lleva a cabo en la ciudad de Tijuana Baja California. Para la delimitación del área de estudio se parte de la consideración de que la imagen de la ciudad manifiesta la “vida urbana” la cual se exhibe principalmente en el espacio urbano donde se revela la colectividad y cotidianidad de la ciudad y donde es posible la interacción con el otro; es decir, con el resto de los habitantes de la ciudad, deli-

mitándose espacialmente a las calles, la cual físicamente, es el espacio público urbano resultante, fuera del espacio entre edificios públicos o privados así como de predios dotados con diversos usos de suelo, entendiéndose también como “un espacio desarrollado por las personas para coincidir, transitar y convivir, todo esto mediante los movimientos realizados ya sea a pie, en transporte motorizado o no motorizado” (Staines y Reyes, 2013, p.200). Adicionalmente se consideraron calles ubicadas en los centros urbanos, que como afirma Paris (2013) son los más vividos y frecuentados por su alto grado de accesibilidad, además de que “gracias a esta capacidad de atracción y estímulo de sus usuarios/consumidores, estos espacios adquieren un papel estructurador en el tejido urbano contemporáneo” (Paris, 2013, p. 49).

Para la selección de los casos de estudio se partió de dos consideraciones: la primera la que establece Kevin Lynch quien menciona que la imagen de la ciudad está compuesta por estructura, significado e identidad, por otra parte la cuestión dinámica representada por el espacio, el tiempo, la naturaleza y el sujeto, a partir de lo anterior primeramente se advierte la complejidad de los casos. Considerando que el universo de casos de estudio son espacios públicos en la ciudad de Tijuana se seleccionaron la Avenida Revolución y el Malecón Playas de Tijuana, ambos casos considerados como un centro de actividad, al respecto Rossi,(1971) menciona que un rasgo común es que el centro de las ciudades desarrollan un papel importante y específico para la vida urbana, a partir de lo anterior se establecieron preliminarmente las siguientes condiciones para la selección de los casos de estudio:

- a) *Lugares de identidad y alta significación*, el primer concepto se refiere a: “espacios públicos y edificios que son fácilmente reconocidos y valorados por los habitantes como símbolos de la ciudad. Al mismo tiempo son la representación material de la memoria colectiva” (Quiroz 2009, p.2), mientras que los lugares de alta significación son sitios de socialización que permiten la construcción simbólica a través de lugares de escala variable, identificable,

y significativa con características identitarias relacionales e históricas. (García, 2010), Para esto los casos de estudio cuentan con varios hitos que son claramente identificados como elementos de referencia y relevancia histórica siendo algunos de ellos patrimonio cultural de la ciudad otorgándole sentido de lugar, así como una referencia de identidad fuerte. Adicionalmente ambos casos se ubican en colindancia con la línea divisoria elemento con un alto valor simbólico tanto local como regionalmente.

- b) *lugares con una alta concentración y entrecruzamiento de sujetos*, se busca explorar y describir los aspectos dinámicos cuyo eje central es el propio sujeto como principal agente y el propio receptor de imágenes, donde se identifiquen las apreciaciones tanto individuales como colectivas, en este sentido los casos planteados cuentan con un alto agrupamiento y frecuencia de diversos sujetos que viven cotidianamente el espacio, sujetos que lo visitan en diferentes temporalidades, así como personas locales y extranjeros que hacen único el lugar a través de una diversidad de miradas.
- c) *Lugares de diversidad y singularidad*, en los casos de estudio se plantea que exista una variedad de usos de suelo y por lo tanto se posibilite una variedad de actividades, asimismo que la distinción entre las características o situaciones sean particulares en el espacio, concediéndole un carácter propio. En los casos de estudio aunque el uso de suelo es principalmente comercial esto permite una gama diversa de tipologías de comercios u otros usos factibles así como una diversidad de estilos arquitectónicos, por otra parte existen ciertas actividades económicas, sociales y culturales distintivas de estos lugares que los hacen diferentes a otros espacios de la ciudad.
- d) *lugares centrales, fundacionales y de memoria*, la primer condición, la centralidad tiene que ver tanto con espacio y estructura donde en la lógica de crecimiento se conjuntan con la morfología de las ciudades y la conectividad jugando un papel relevante en la posibilidad de un mayor número de flujos, por otra parte al ser lugares donde ha transcurrido un mayor tiempo que el resto de la ciudad son propicios a que un mayor número de personas o pobladores tengan recuerdos y experiencias en éstos o incluso escuchado de

ellos a través de otras personas, por lo anterior son lugares sometidos a procesos de apropiación y de disputa donde cada sujeto le otorga un valor y simbolismo particular sobre otros lugares de la ciudad. En ambos casos han trascendido hechos y sucesos que aún son recordados por la población como parte de la historia y leyendas de la ciudad.

Se tomó en cuenta primeramente la posición geográfica de la ciudad respecto al país por la cual se considera como una ciudad fronteriza, por lo tanto se tomaron como referencia sitios próximos a la frontera, el primer caso, el Malecón de Playas de Tijuana por ser uno de los puntos más alejados del interior de la república es considerado simbólicamente como el punto donde inicia la frontera. Por otra parte la Avenida Revolución, además de su proximidad a la frontera cuenta con una conexión inmediata a la Garita El Chaparral. En relación a lo anterior el estudio no está dirigido a visitantes extranjeros, sino que se toma la consideración de frontera como parte de la identidad de la ciudad que es propia de la percepción de su imagen.

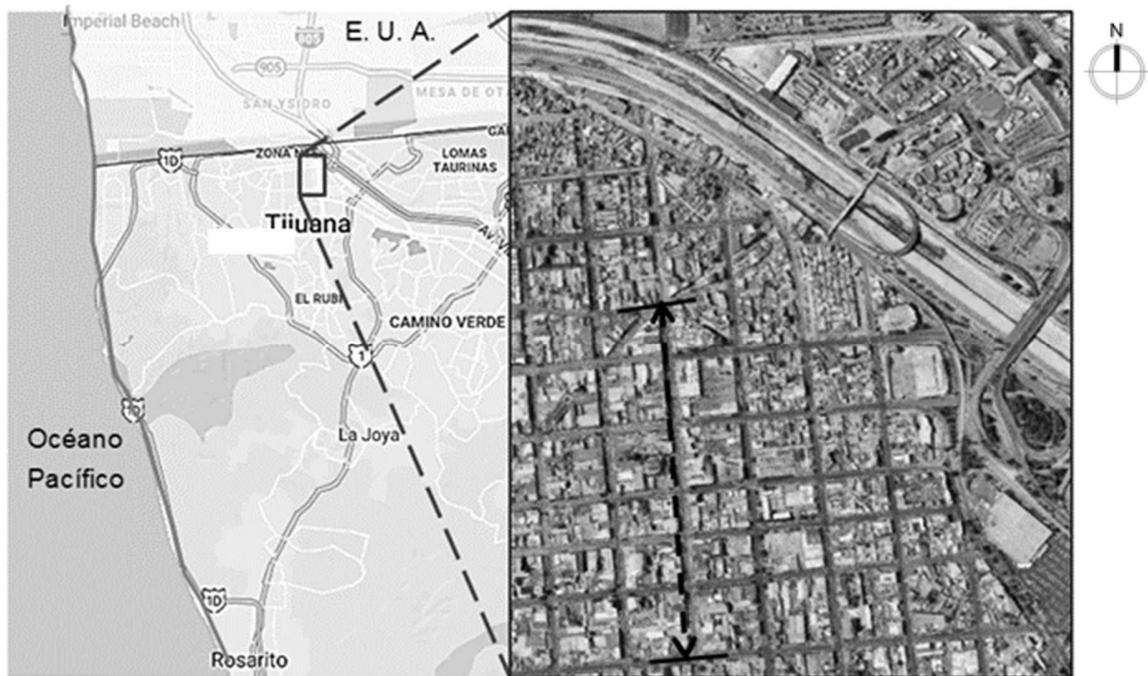
Otro punto a considerar es la concentración de diversos usos de suelo, así como de edificios emblemáticos y monumentos históricos que hacen de los casos de estudio iconos turísticos, no obstante, el estudio no busca interpretar la percepción de turistas sino la percepción de la población local que manifiesta sentirse orgullosa por sitios emblemáticos e icónicos de la ciudad y lo que se arraiga a su memoria como parte de lo que sucede cotidianamente en ellos.

Cabe señalar también que esta investigación no busca comparar los casos de estudio ya que por su ubicación geográfica y los propios usos de suelo ya son diferentes sino que busca interpretar las particularidades y las cotidaneidades de éstos sitios que aunque son diferentes son considerados por la población local como parte emblemática de la imagen de la ciudad

4.2.6. Delimitación espacial caso 1: Avenida Revolución

El primer caso se ubica en la Zona Centro de Tijuana, al oeste de la ciudad, se localiza en las coordenadas $32^{\circ}32'08''\text{N}$ $117^{\circ}02'13''\text{O}$, comprende el espacio público de la Avenida Revolución delimitada al Norte de manera perpendicular con la calle primera y al sur hasta la Calle sexta o Ricardo Flores Magón en un trayecto lineal de 611 metros.

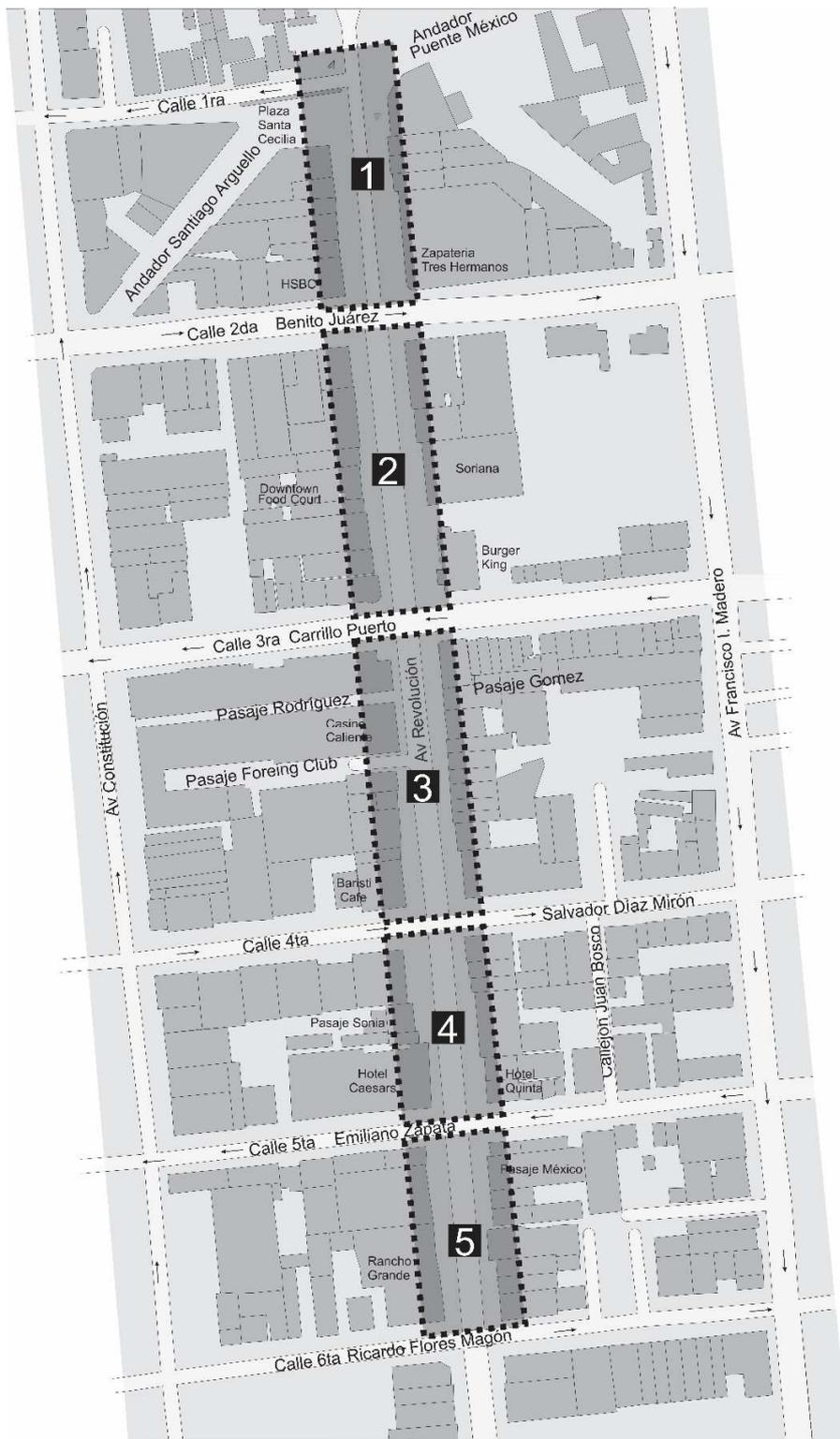
Figura 36. Ubicación de caso de estudio en la Avenida Revolución.



Fuente: Elaboración propia a partir de *Google Maps*.

Figura 37 Unidades espaciales de observación en la Avenida Revolución.





Fuente: Elaboración propia a partir de *Google Maps*.

Para fines prácticos este caso se subdividió en cinco secciones que permitieran una mejor organización de la información obtenida las cuales se delimitan a continuación:

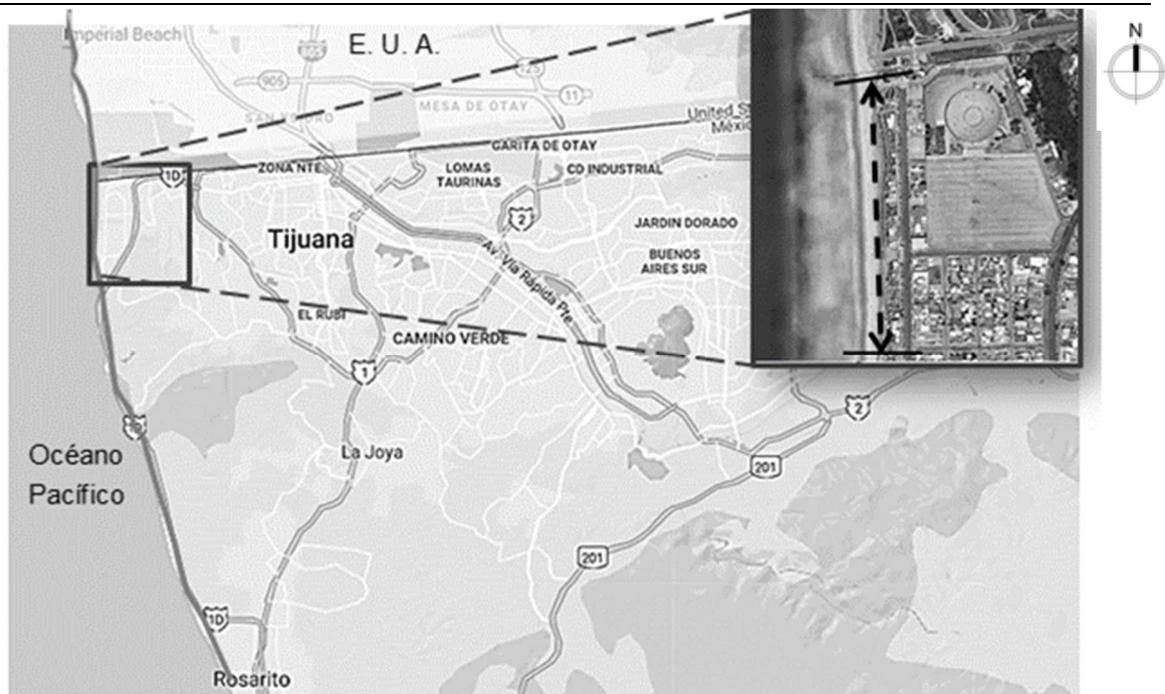
- *Sección 1:* sobre la Avenida Revolución, de la calle primera a la calle 2da. (Benito Juárez),
- *Sección 2:* sobre la Avenida Revolución, de la calle 2da. (Benito Juárez) a la calle 3ra. (Carrillo Puerto),
- *Sección 3:* sobre la Avenida Revolución, de la calle 3ra. (Carrillo Puerto) a la calle 4ta. (Salvador Díaz Mirón),
- *Sección 4:* sobre la Avenida Revolución, de la calle 4ta. (Salvador Díaz Mirón) a la calle 5ta. (Emiliano Zapata) y
- *Sección 5:* sobre la Avenida Revolución, de la calle 5ta. (Emiliano Zapata) a la calle 6ta. (Ricardo Flores Magón).

Para la delimitación de secciones se tomó en cuenta el trazo de manzanas limitándose a las calles que confinan las propias manzanas sin adentrarse a los predios privados solo se considera de estos los usos de suelo que impactan en las actividades que se dan fuera de ellos. En ambos casos se genera un circuito lineal que va de norte a sur, en el caso de la Avenida Revolución este circuito está dado por el recorrido en el espacio público de una banqueta frente a otra, mientras que en el Malecón de Playas de Tijuana este circuito está dado por el recorrido que se realiza por el malecón y la banqueta posterior a la manzana.

4.2.7. Delimitación espacial caso 2: Malecón de Playas de Tijuana

El segundo caso es el Paseo Costero también conocido como el Malecón de Playas de Tijuana, ubicado al oeste de la ciudad en la delegación Playas de Tijuana, se localiza en las coordenadas 32°32'00"N 117°07'24"O, aledaño al Océano Pacífico, se delimita al Norte con el Parque de la Amistad y al sur hasta la Calle Granizo en un trayecto lineal de 540 metros.

Figura 38 Ubicación de caso de estudio en el Malecón Playas de Tijuana.

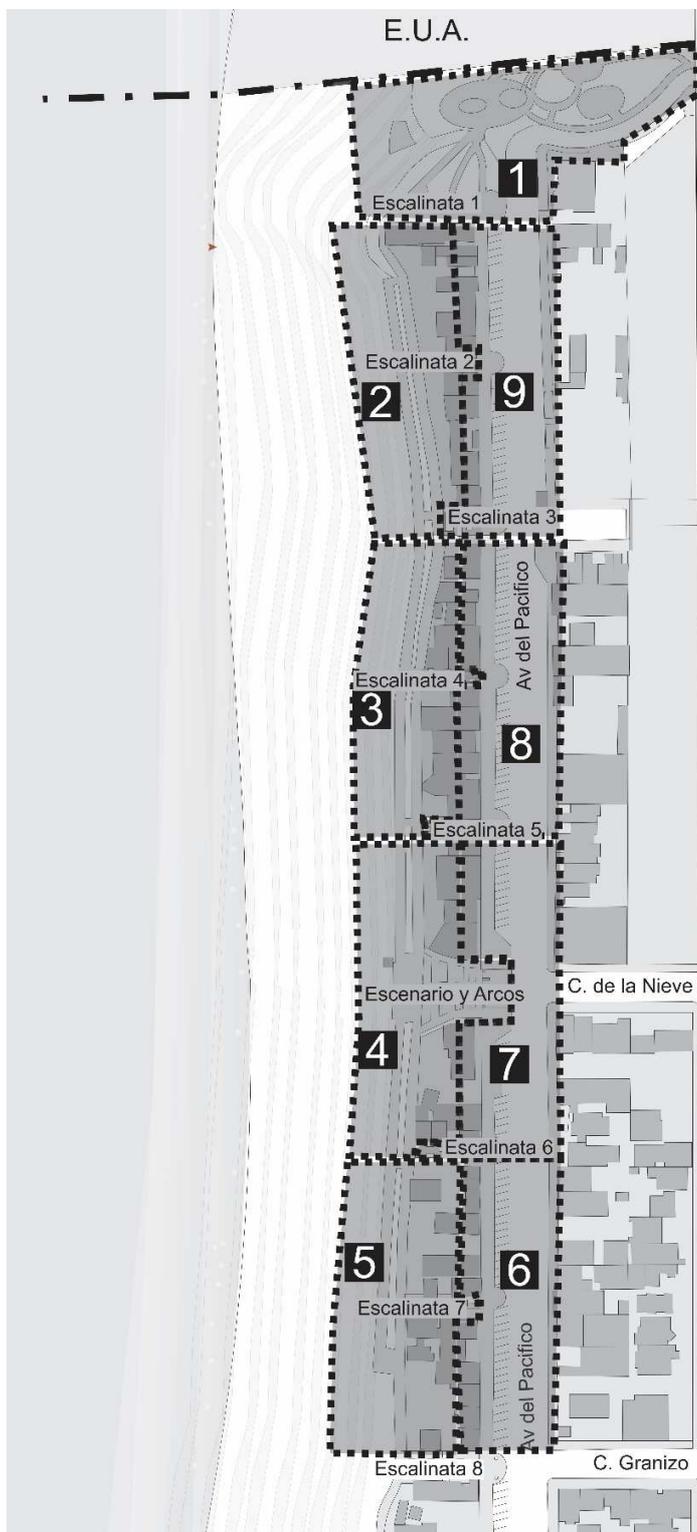


Fuente: Elaboración propia a partir de *Google Maps*.

Para efectos de este estudio se consideró el espacio público que le rodea a las primeras manzanas que limitan a la playa debido a que forman un circuito conectado por varias escalinatas lo que originó la división de una mayor cantidad de secciones dando un total de nueve unidades de observación no obstante la distancia de recorrido en ambos casos de estudio es similar. Las nueve secciones se delimitan a continuación:

- *Sección 1:* sobre el malecón, del Parque de la Amistad hasta la escalinata 1 (frente a la Casa del migrante),
- *Sección 2:* sobre el malecón, de la escalinata 1 hasta la escalinata 3 (entre Mariscos Vallarta y Mariscos Sabor y Mar),
- *Sección 3:* sobre el malecón, de la escalinata 3 hasta la escalinata 5 (entre Mariscos Colima y Comida Mexicana Casa Mazatlán),
- *Sección 4:* sobre el malecón, de la escalinata 5 hasta la escalinata 6
- *Sección 5:* sobre el malecón, de la escalinata 6 hasta la escalinata 8 (prolongación de la Calle Granizo),
- *Sección 6:* sobre la Avenida del Pacífico, de la escalinata 8 hasta la escalinata 6,
- *Sección 7:* sobre la Avenida del Pacífico, de la escalinata 6 hasta la escalinata 5,
- *Sección 8:* sobre la Avenida del Pacífico, de la escalinata 5 hasta la escalinata 3 y
- *Sección 9:* sobre la Avenida del Pacífico, de la escalinata 3 hasta la escalinata 1.

Figura 39 Unidades espaciales de observación en el Malecón de Playas de Tijuana



Fuente: Elaboración propia a partir de *Google Maps*.

4.2.8. Observación flotante

Para conocer el área de estudio y las conductas individuales y colectivas desarrolladas en el espacio público se requiere una interacción del investigador durante el hecho mismo, por ello se requiere de la observación por parte del investigador como medio para la adquisición de información la cual implica definir el escenario social conformado tanto por la unidad espacial de observación, así como por su contexto social. En este sentido García y Reyes (1999) mencionan que la observación “se caracteriza por el contacto directo con el objeto de estudio” (p. 111). A lo anterior se puede añadir que: “observar es percibir por medio del sentido de la vista los fenómenos que ocurren en los sujetos de investigación (...) observar científicamente es percibir los fenómenos de manera racional, objetiva y sistemática, penetrando al fondo del hecho observado (García, 2015, p. 72).

Por la forma de aplicación se considera como una *observación naturalista* en la cual “el investigador en actitud pasiva toma nota de lo que ocurre, con esta actitud los datos se impregnan de subjetividad” (García, 2015, p.72).

Para no intervenir en los comportamientos de los sujetos de observación se requiere que el investigador permanezca separado de estos, por lo que se considera una *observación no participante*. Se diferencia de la técnica de *flaneur* debido a que esta tiene un carácter de ambulante sin un recorrido o propósito en particular, donde la información va surgiendo de pequeñas situaciones, casi imperceptibles, en contraparte la técnica de *deriva*, donde se realiza un recorrido de acuerdo a lo que va surgiendo en el trayecto, encontrando nuevos objetivos dando lugar a viajes de reconocimiento en el espacio. En este trabajo se plantea una *observación directa y sistematizada* por estar en contacto directo físicamente con el objeto de estudio, y donde se van seleccionando los puntos y lugares de observación, también en momentos específicos.

Para este estudio en particular al analizar las actividades y desplazamientos de los sujetos que están en continuo flujo se parte del concepto de *observación flotante*. Pettonet (1982, citado por Delgado, 2003) se refiere a la observación flotante como

aquella que consiste en permanecer atento y disponible, prestar atención a los imprevistos y las variaciones de las actividades cotidianas que van fluyendo hasta que aparezcan puntos de referencia.

De acuerdo a Werner y Schoepfle (1987) la observación se puede desarrollar en tres procesos:

1. *Observación descriptiva*, donde se recolecta y describe la información adquirida en el campo;
2. *Observación enfocada*, dirigida al objeto de estudio y sus componentes, en este caso a los agentes dinámicos como se producen y los cambios que generan en el espacio público de los casos de estudio;
3. *Observación selectiva*, donde se detalla el proceso de observación, se definen los observadores y observados, los instrumentos y mecanismos para recolectar la información.

Para la recolección de información durante la técnica de observación flotante se recurrió a tres instrumentos que son: 1) la *bitácora de campo*, 2) las *fichas de campo* y 3) *mapas anexos a la ficha de campo*. El primero instrumento tiene un carácter más libre y tiene como fin identificar aspectos subjetivos y más reflexivos como son: la manera en que se dan las acciones, las emociones de los sujetos, por lo tanto “consigna ideas e interpretaciones que surjan en la mente del investigador” (García, 2015, p.72). La bitácora de campo se diseñó en formato de hoja tipo carta (8.5”x 11”) en orientación vertical, que comprende dos partes, la primera *cuadro de datos de identificación* y un *cuadro de redacción de notas*. El primer cuadro se ubicó en la parte superior para organizar la información y conto con lo siguiente: 1) el nombre del lugar, 2) la sección, 3) horario de inicio, desde que se llega, 4) hora de termino, momento en que se abandona el lugar, 5) día de la semana donde se encierra en un círculo el día de la semana cuando se realiza la observación, 6) fecha con el día, mes y año, 7) Capturado por, nombre de quien redacta la nota. *El cuadro de redacción de notas*, un espacio amplio con renglones donde se colocan observaciones que a su vez conto con lo siguiente: 1) el número de nota, 2) hora, el momento

Las fichas de campo tuvieron la finalidad de registrar todas las actividades observadas en una sección y en un lapso de tiempo específico y con ello observar los cambios y transformaciones del paisaje urbano; por la manera de organizar la información es un instrumento semiestructurado, que estaba compuesta por dos partes, la primera *cuadro de datos de identificación* y un *cuadro de registro de actividades*. El primer cuadro se ubicó en la parte superior para organizar la información y conto con lo siguiente: 1) el nombre del lugar, 2) la sección, 3) horario, hora de inicio y hora de terminación (el lapso de tiempo debía de ser de 10 minutos), 4) fecha, señalando el día, mes y año, 5) el número de personas en un primer instante, contadas no durante todo del lapso de tiempo de los 10 minutos, sino contados de manera inmediata al inicio de la actividad, 7) Capturado por, nombre de quien registra la información. *El cuadro de registro de actividades*, a su vez conto con lo siguiente: 1) el número identificador, con el que se identificaba a una persona, o a un grupo de personas, 2) el número de personas, la cantidad de personas que integraban un numero identificador, 3) el registro de actividades, donde en la parte superior de este cuadro se definieron previamente la lista y el orden en que estaban clasificadas las actividades y en la parte central a cada identificador se le marcaba con una "X" la actividad o actividades que realizaba una persona o grupo de personas durante el transcurso de los 10 minutos en que se registraba la información, siendo posible que una persona o un grupo de personas podía tener registradas varios tipos de actividad.

La ficha de campo que fue acompañado por el formato de *Mapa anexo a ficha de campo*, que consistió en la impresión de un plano (dibujo de la sección en planta), donde cada sección se imprimió por separado, ambos formatos, la ficha de campo y el mapa anexo, se diseñaron en un formato de hoja tabloide (11"x 17") orientado de manera horizontal; en el mapa se anotó con un numero identificador (1,2,3,4, etc.) a la persona o grupo de personas observadas en cada sección dicho número estaba referenciado al mismo número anotado al mismo tiempo en la ficha de campo se incluía el dibujo de una línea dentro del mapa, representando el trayecto

Para definir los días de registro en las fichas de campo se tomaron en cuenta las consideraciones establecidos en el instrumento anterior, quedando establecido para este segundo instrumento realizar tres registros al día: a las 9:00 a.m., 1:00 p.m. y 5:00p.m. durante los días lunes y sábado, así como en los meses de noviembre y diciembre de 2021. Para todas las fichas de campo se consideró un registro de actividades que se observarían durante un lapso de 10 minutos continuos, contados a partir de cada hora establecida. Como cada caso estaba subdividido en varias secciones y los registros debían realizarse de manera simultánea se formaron cuadrillas de dos personas que capturarían la información por cada sección posicionándose en un punto central que les permitiera un mayor campo de visión, cada cuadrilla contó con una ficha de campo, un mapa de la sección, tabla con clip y portagafete para identificarse; al término de cada registro se reunían todas las cuadrillas en un punto de encuentro para realizar comentarios a la actividad de registro, comentar algún hallazgo en particular, dificultades, incluso conflictos y medidas de seguridad. Una vez realizados todos los registros se procedió a capturarlos digitalmente en un formato similar en una hoja de cálculo de *Excel* preparado para generar *gráficas de líneas*, donde se comparaban una sola gráfica las diferencias observadas en cada hora las cuales fueron representadas por líneas de diferente color, fijándose las categorías de actividades en el eje horizontal y los valores (número de veces en que se presentaba la actividad) en el eje vertical.

4.2.9. Técnica de refotografía

La refotografía, "se entiende como el acto de volver a tomar una fotografía desde el mismo punto de vista que otra realizada con anterioridad, con la finalidad de captar los cambios producidos por el paso del tiempo (...) para analizar la evolución de un lugar específico, un edificio o una ciudad" (Benlloch, 2017, p. 8), donde no es solo el hecho de tomar o de observar las fotos sino que esta técnica permite "experimentar esas fotos desde el propio lugar" (op. Cit.), donde las fotos son solo evidencias de lo que más importa que es la interacción y la percepción personal del investigador en un mismo lugar en diversos periodos de tiempo. Es una técnica que nos obliga

a "estar ahí" y sistemáticamente ver lo que ocurre en diferentes tiempos, hasta incluso volver en diversas ocasiones aunque sea en el mismo lugar y en la misma hora para nutrir en la experiencia lo que ocurre de manera cotidiana, de ver lo que sucede en aparentemente condiciones similares de tiempo y espacio, debido a que las condiciones, tratándose de la cotidianidad en el espacio público, siempre cambian. Al respecto "en la fotografía urbana, la tentación de volver los pasos sobre lo ya retratado sobreviene a los propios fotógrafos ante su obra realizada"(Santacreu y Moliner, 2010, p. 373), como un acto de revalidar la experiencia y regresar para descubrir una y otra vez nuevas experiencias en un mismo lugar. Asimismo como evidencia, demuestra las relaciones que existen entre lo que sucede en un mismo espacio y su relación con este contexto, donde se estudian las similitudes y diferencias a partir de las mismas condiciones espaciales con diferentes condiciones de tiempo. A su vez esta técnica permite ir descifrando la evolución del paisaje urbano. Bisbal (2016) menciona que la técnica de refotografía se divide en varias fases, las cuales se mencionan a continuación:

- 1) *Localización de vistas*, que implica a su vez: a) la elección de las fuentes de imágenes, no históricas sino de carácter *ex novo* ("de nuevo" en este caso en campo, en tiempo presente), b) la elección de la muestra, c) la definición del número de imágenes a tomar, d) elección del emplazamiento y e) frecuencia de las campañas de re fotografiado,
- 2) *Toma de la imagen*, de acuerdo a normas técnicas de fotografía, y los instrumentos de registro de tomas fotográficas,
- 3) *Interpretación de la imagen*, la aproximación cualitativa y cuantificada del paisaje y
- 4) *Archivo de la imagen*, nomenclatura del nombre de la imagen.

Para la selección de tipo de muestreo, elección de lugares de puntos de observación así como áreas a observar se tomó en consideración los registros realizados en las bitácoras de campo y las fichas de campo donde se recurrió a los siguientes procedimientos de muestreo:

- 1) *Muestreo piloto*, se inicia considerando un sistema no probabilístico por la investigación de carácter cualitativo donde las actividades o individuos no representan una generalidad, en ese caso se eligió un muestreo por conveniencia u oportunista tomando fotografías a lo largo de cada caso de estudio, no es aleatorio por ser sistemático ya que se tomó en cuenta los lugares de fácil acceso, a distancias similares y esquinas de manzanas, no obstante en cualquier punto si se consideraba conveniente para la investigación se realizaba una toma fotográfica, sirvió como un primer acercamiento para tener un abanico de información de la cual se seleccionan los lugares a partir de un
- 2) *Muestreo estratégico*, donde se concluyó con la elección del emplazamiento en conjunto con sus tres tomas fotográficas donde se reconocieron algunas de las siguientes tres situaciones: a) la aparición de agentes dinámicos significativos identificados como "parte del lugar", que son singulares o con los que se distingue este lugar de otros lugares, b) la evidencia de patrones de comportamiento de actividades cotidianas en un mismo lugar y en un mismo tiempo y c) marcadas diferencias de lo que sucede y con quienes sucede en un mismo lugar, ya sea de la atmosfera que se percibe en un mismo lugar en diversas horas del día, los cambios de actividad a lo largo del día o cambios de arriba de diferentes grupos sociales.

Como instrumento se utilizó el mapa de registro fotográfico, éste se diseñó en un formato de hoja tabloide (11"x 17") orientado de manera horizontal, el cual consta de dos partes una franja lateral izquierda donde se ubica el *cuadro de registro e identificación de fotografías* que incluye lo siguiente: 1) la clave de la fotografía (F-01, F-02, etc.), 2) la fecha en que se tomó cada la fotografía, 3) el día de la semana correspondiente (a marcar con una "X"), 4) la hora en que se capturo cada fotografía (a marcar con una "X"), 5) una nota opcional para identificar alguna situación capturada durante la fotografía que sirva de referencia; la segunda parte una franja lateral derecha donde se ubica el *mapa de registro fotográfico* donde manualmente se anota lo siguiente: 1) la ubicación del punto de observación de cada fotografía (con el dibujo de un punto), 2) la designación de la clave de la posición (P-01, P-02, etc.),

Cabe señalar que por la abundante recolección de tomas fotográficas se optó por iniciar la clave con el lugar al que pertenece la toma fotográfica permitiendo realizar una búsqueda posterior donde se pudiera ubicar las fotografías pertenecientes a un mismo lugar.

Con respecto a la *interpretación de las imágenes*, esta fase fue desarrollada tanto por las anotaciones realizadas a lo largo de toda la investigación por medio de la bitácora de campo, y durante la redacción de resultados al comparar las diferentes condiciones presentadas en la técnica de refotografía que incluyó los tres momentos establecidos para la captura de fotografías.

4.2.10. Delimitación de población de estudio

Al establecerse como uno de los objetivos identificar las variaciones y transformaciones que ocurren en los casos de estudio de manera cotidiana se plantea que los sujetos capaces de percibir estos cambios deben de ser personas que no visitan el lugar eventualmente o en ciertos periodos de tiempo, sino que estén percibiendo lo que sucede a lo largo del día. Por lo anterior se plantea que los sujetos a entrevistar sean los comerciantes tanto ambulantes como fijos y que se ubican en los casos de estudio. Para la selección de los sujetos de estudio se partió de los siguientes criterios:

- 1) Comerciantes tanto ambulantes como fijos
- 2) Personas mayores de edad
- 3) Género indistinto
- 4) Un tiempo mínimo de 6 meses interactuando de manera cotidiana en los casos de estudio.

El perfil de los entrevistados permite acercarse a la mirada de quienes perciben cotidianamente lo que sucede en los casos de estudio, sus cambios y transformaciones que conforman el paisaje que les rodea, son en parte quienes lo usan, lo viven y establecen lazos y experiencias día a día, son quienes reconocen los sucesos y eventos no porque le sean contados sino porque son experimentados por sí

mismos, rememoran eventos y festividades y situaciones que se repiten periódicamente, son ellos quienes reconocen de primera mano los hábitos y costumbres de quienes visitan algunos de sus rincones, asimismo distinguen los lugares más visitados, es a través de ellos por quienes se busca entender los procesos e incluso los sucesos externos, las políticas y lineamientos que rigen o influyen en lo que sucede en el espacio público, e identifican la historia de algunos de los lugares más emblemáticos, distinguen entre leyendas, estigmas y realidades.

Para la definición de la muestra, por ser un trabajo cuyo enfoque es de carácter cualitativo, se considera que esta designación no parte de un muestreo probabilístico sino de la elección propositiva o de juicio (Martínez , 2012) y que esta “reside en lograr que los casos elegidos proporcionen la mayor riqueza de información posible para estudiar en profundidad la pregunta de investigación” (Patton, citado por Martínez 2012), donde menciona esta autora que el tamaño de la muestra no se conoce al inicio, sino que se establece solo cuando la indagación ha terminado, por lo anterior se recurrió a dos tipos de muestreo:

- 1) el *muestreo aleatorio*, como primer etapa, donde de un universo de sujetos con el perfil establecido preliminarmente, se seleccionan en campo de manera exploratoria y al azar, concretándose una vez confirmada su disponibilidad para participar, hasta concluir el número de muestras por medio de
- 2) la *muestra por saturación*, donde este término se entiende como “el punto en el cual se ha escuchado ya una cierta diversidad de ideas y con cada entrevista u observación adicional no aparecen ya otros elementos” (Martínez, 2012, p.617).

4.2.11. Entrevista semiestructurada

La entrevista según Hernández, Fernández y Baptista (2010) se define como “una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)” (p. 418) y gracias a esta se logra la comunicación y la construcción conjunta de significados. Por su parte argumenta que la entrevista “es más eficaz que el cuestionario porque obtiene información más

compleja y profunda, además, presenta la posibilidad de aclarar dudas durante el proceso, asegurando respuestas más útiles” (p. 163)

Adicionalmente Hernández, *et al* (2010) mencionan que las entrevistas estructuradas se apoyan de una guía preguntas encaminados a ideas centrales donde el entrevistador tiene la libertad de añadir preguntas adicionales a fin de obtener mayor información y puntualizar los temas a estudiar.

Las ventajas de la entrevista según Heinemann (2003) que pueden relacionarse a este trabajo son las siguientes:

- *Amplio espectro de aplicación:* permite explorar hechos no observables como pueden ser la percepción de significados, las motivaciones, la perspectiva o puntos de vista, valoraciones, opiniones, sugerencias e insinuaciones, emociones, etc.
- *No se somete a limitaciones espaciotemporales:* la información no está limitada a un espacio o tiempo determinado, por lo tanto es posible indagar en hechos pasados, actitudes presentes o planes a futuro
- *Posibilidad de centrar el tema:* la formulación de guías y cuestionarios de entrevista permite dirigirse temas concretos, a responder la pregunta de investigación y con ello al cumplimiento de objetivos.
- *Aplicación independiente del espacio y el tiempo:* las entrevistas no están limitadas por el espacio o el tiempo que son objetos de estudio en la investigación pueden ser aplicadas en otro momento o lugar.
- *Estandarización y representatividad de los resultados:* es posible reproducir el instrumento de recolección de datos a fin de comparar en futuras investigación las respuestas o comentarios de otras personas
- *Observación propia y ajena:* los informantes pueden transmitir experiencias propias y tener un conocimiento general de las opiniones de otras personas en el contexto en que se sitúan

En este estudio se realizara la *entrevista semiestructurada* la cual permite al entrevistador dirigir las preguntas a un tema en específico y en este caso al considerar

preguntas abiertas se puede dar la libertad a los sujetos de expresarse sobre aspectos cualitativos declarando a su vez su punto de vista. Gracias a esta técnica se puede conseguir el objetivo de conocer la opinión y percepción de los sujetos de manera individual con respecto a los agentes dinámicos que conforman la imagen de la ciudad.

Por la forma de la entrevista será de tipo verbal e individual, utilizando como instrumento de recolección un formato de *Protocolo de entrevista*, el cual está conformado por cuatro partes: 1) la *apertura*, un primer apartado donde aparecen las instrucciones, el objetivo general de la investigación, en esta parte inicial también se advierten de las condiciones de confidencialidad de la información proporcionada así como un tiempo aproximado de la entrevista el cual puede adaptarse según la participación del entrevistado, 2) los *datos generales* donde se solicita llenar el formato anexo de registro de participantes, 3) el *cuestionario* donde aparecen preguntas abiertas enumeradas que tienen que ver con cuatro aspectos en general: a) la percepción de la imagen mental que tienen del lugar, b) las cualidades del lugar, así como el significado que le otorgan, c) la identificación de los agentes dinámicos como parte de los lugares y d) la producción y transformación de la imagen del entorno urbano y como último apartado 4) el *cierre*, donde se agradece la participación al entrevistado y solicita autorización para divulgar la grabación conservando su anonimato.

El medio de recolección de la información fue por medio de una grabadora digital marca *Steren REC-854* de 8GB y para la transcripción de las grabaciones se utilizara un procesador de textos, en este caso el *software* de *Word* donde se analizó la información recabada triangulándola con la bitácora de campo y trabajo de fotografías.

Como instrumento de control se elaboró un formato de registro de participantes, éste se diseñó en un formato de hoja carta (8.5" x 11") orientado de manera horizontal, el cual consta de: 1) un número identificador por cada persona entrevistada, 2) el nombre del entrevistado(a), el cual puede ser solo el nombre e inicial del apellido

Se realizaron 32 entrevistas a personas que laboraran en establecimientos fijos o ambulantes y que realizan actividades comerciales directamente en la vía pública lo que permite percatarse de lo que sucede en las calles que son objeto de estudio de esta investigación. Del total de entrevistas 17 se situaron en la Avenida Revolución y las 15 restantes en el Malecón de Playas de Tijuana, 20 fueron contestadas por hombres correspondiente al 63% y 12 por mujeres correspondiendo al 38%; la entrevista se dirigió a personas de 15 años en adelante, de los cuales son 8 jóvenes entre 15 a 34 años, 20 adultos entre 25 a 64 años y 4 adultos mayores de 65 años, la edad promedio es de 43 años, la mínima es de 16 y máxima de 80 años.

Con respecto al lugar de nacimiento, 15 personas nacieron en Tijuana, 16 personas en algún otro estado de la república mexicana y 1 persona nació en San Diego en Estados Unidos, aunque el 53% nació en un lugar foráneo todos tienen actualmente como residencia la ciudad de Tijuana. En relación al tiempo de residencia en Tijuana, el promedio es de 33 años, hay 2 personas que tienen el mínimo de 1 año, mientras que el máximo es de 76 años; el 66% de los entrevistados tiene más de 20 años residiendo en la ciudad, 18 personas tienen toda su vida residiendo en la ciudad, 6 personas han residido en la ciudad menos de la mitad de su vida y 8 personas aunque nacieron fuera de la ciudad tienen más de la mitad de su vida residiendo en ella.

Las entrevistas duraron en promedio 15 minutos aproximadamente, la de menor duración, duró 5 minutos y 31 segundos, mientras que la entrevista que tuvo una mayor duración fue de 40 minutos con 41 segundos. Cabe señalar que la información descrita anteriormente sirve para acercarse a entender la percepción en relación al perfil de los encuestados por lo tanto no representa al universo de personas que conviven cotidianamente en los casos de estudio y por consiguiente sirve para adentrarse a las particularidades y subjetividades de cada sujeto entrevistado.

5. RESULTADOS

5.1. Cambios y cotidianidades en la Avenida Revolución

En este apartado se describen las cotidianidades registradas en los casos de estudio los cuales fueron divididos por secciones para facilitar el registro de actividades y particularidades de cada sector, esta organización también obedeció a un levantamiento fotográfico a partir de una misma ubicación en tres horarios distintos 9:00 a.m. , 1:00 p.m. y 5:00 p.m. para registrar los cambios durante el día, adicionalmente al inicio de cada descripción se expone el contexto espacial así como los elementos físicos que le rodean.

Este registro inicia a partir de la calle 1ra, donde se ubica el arco y reloj Bicentenario, estructura que atraviesa diagonalmente la calle apoyándose en cada una de las banquetas de lado a lado de la avenida y sujeta por una serie de tensores de acero, frente a esta se localizan una letras metálicas color naranja que dicen "TIJUANA" sobre una base con letras negras cuya frase dice: "Aquí empieza la patria", de frente cada letra tiene diferentes colores atravesados por una franja tipo cebra, en la parte superior se perciben los arcos que coronan el Hotel Caesars mientras que en la parte inferior de manera abstracta aparecen instrumentos de música, botellas de vino y máscaras alusivas a la lucha mexicana, por la mañana a las 9:00 a.m. luce desolado este espacio, sin personas alrededor, los establecimientos igual que el resto de aquellos destinados a restaurantes y bares se encuentran cerrados, sin embargo un poco más tarde levantan sus rejas y sacan a la calle mesas y bancos de diferentes tipos, en la imagen 1.1 se puede identificar el local El Museo, el cual es un establecimiento con un atmosfera de cantina, prolongándose la barra hasta el nivel de calle, en la pared posterior se pueden apreciar botellas en las repisas de tequilas, mezcales y una diversidad de bebidas nacionales, por fuera las letras cafés refieren al lugar como una "cocina con historia" por lo que en las paredes hay una serie de vestigios como cuadros con fotografías de varias épocas de la ciudad y piezas antiguas, afuera han colocado dos figuras de charros con grandes sombreros en uno dice "Viva el Museo" y el otro dice "Tijuana", el frontón de la fachada está recubierto por pequeñas franjas verticales de diversos colores, un primer indicio del folklore y lo colorido de nuestra cultura mexicana, desde este contexto, ésta esquina

Figura 45. Registro fotográfico Avenida Revolución, Sección 1



Fuente: Elaboración propia.

es una de las primeras impresiones que tienen los visitantes que vienen de Estados Unidos por el andador Puente México que es una prolongación del andador que conecta al cruce fronterizo peatonal, algunos comienzan desde medio día a tomarse fotografías frente a las letras de Tijuana, algunos desde ahí contemplan el reloj. Más tarde a las 5:00 p.m. destacan las luces de colores tanto de las lámparas exteriores como los letreros luminosos de la cantina así como del anuncio del establecimiento Boutique Romántica & Sex Shop que se marcan por una serie de focos.

En la imagen 1.2 se aprecian por la mañana personas caminando con ropa para hacer ejercicio y con gorras o viseras para protegerse del sol, es curioso que a lo largo del día justo en este punto aprovechen muchas personas para tomar una foto panorámica donde se visualice por completo el reloj, igual que las anteriores imágenes algunos establecimientos tienen sus rejas cerradas, mientras que en otros establecimientos se puede observar como empiezan a acomodar alguna mercancía sobre la calle como artesanías, sombreros, sarapes y toda clase de atuendos mexicanos; mientras que en el día el nombre del establecimiento *Café Beer Wine* pasa

desapercibido al estar sobre un fondo negro, por el contrario en la noche destacan las letras formadas por focos. Desde este punto ya se alcanza a escuchar tanto el bullicio de las personas que van a pasar la tarde y noche en algún bar o discoteca como del ruido que proviene desde dentro de cada local, con solo escuchar ya se puede imaginar lo que sucede dentro, música de jazz, reguetón, norteña o electrónica es una amalgama de sonidos que enmarcan el comienzo de la vida nocturna.

En la imagen 1.3 es notable el cambio de lo que hay por la mañana y por la noche, temprano sobre la banqueta está repleta de artesanías de barro como tazas, figuras religiosas, así como exhibidores con recuerdos de figuras con imanes y tarjetas postales, también hay prendas con tipografías de Tijuana e imágenes del calendario solar azteca y la virgen de Guadalupe, se pueden apreciar personas caminando y deteniéndose para ver la mercancía, toman algunas piezas y les preguntan los pre-

cios a los vendedores, otros solo observan, la mayoría de ellos son adultos extranjeros que van de paso; justo en medio hay un pasillo que lleva a una plaza con locales la mayoría de ellos abandonados que solo sirven de almacenes; por la noche el cambio es notorio, justo arriba del pasillo en una segunda planta se ubica la discoteca *Our Secret* que ondea banderas de colores en alusión a la comunidad LGBT, ahora el pasillo se oculta tras una cortina provisional de tela color guinda y justo a las 5:00 pm bajan del entresuelo con un mecanismo especial una escalera negra de aproximadamente 2 metros de ancho, mientras que en la banqueta ya han quitado toda la mercancía que estaba frente al local, es curioso este caso ya que quien pase por este lugar por la noche no reconocería lo que sucede por la mañana o viceversa, ya que cambia tanto la actividad como la forma física del espacio. Sobre la fachada un par de lonas sobrepuestas dicen: "Caguama 40 pesos toda la semana", mientras que otra aprovechando la temporada dice: "Te invita a su gran posada Navideña"... "Habrá música en vivo-concursos-Rifas- de regalos-Canastas navideñas-cubetas y botellas-Taquizas gratis!!!!" En menos de diez metros hay anuncios y emblemas que le otorgan al lugar un sentido de pertenencia a un grupo o grupos sociales, donde se manifiestan sus gustos, hábitos, tradiciones y festividades, con lo que construyen sus identidades, adicionalmente una de las lonas dice: "Ven a festejar y disfrutar de esta gran noche" lo que hace preguntarse: ¿acaso los "grandes recuerdos" no constituyen nuestros recuerdos más memorables? ¿Qué papel juegan los lugares más memorables con los lugares de mayor significación? ¿qué lugares fuera de nuestros hogares nos permiten practicar nuestras festividades? ¿cómo se impregnan o perciben en nuestra mente las festividades en la memoria de los lugares?

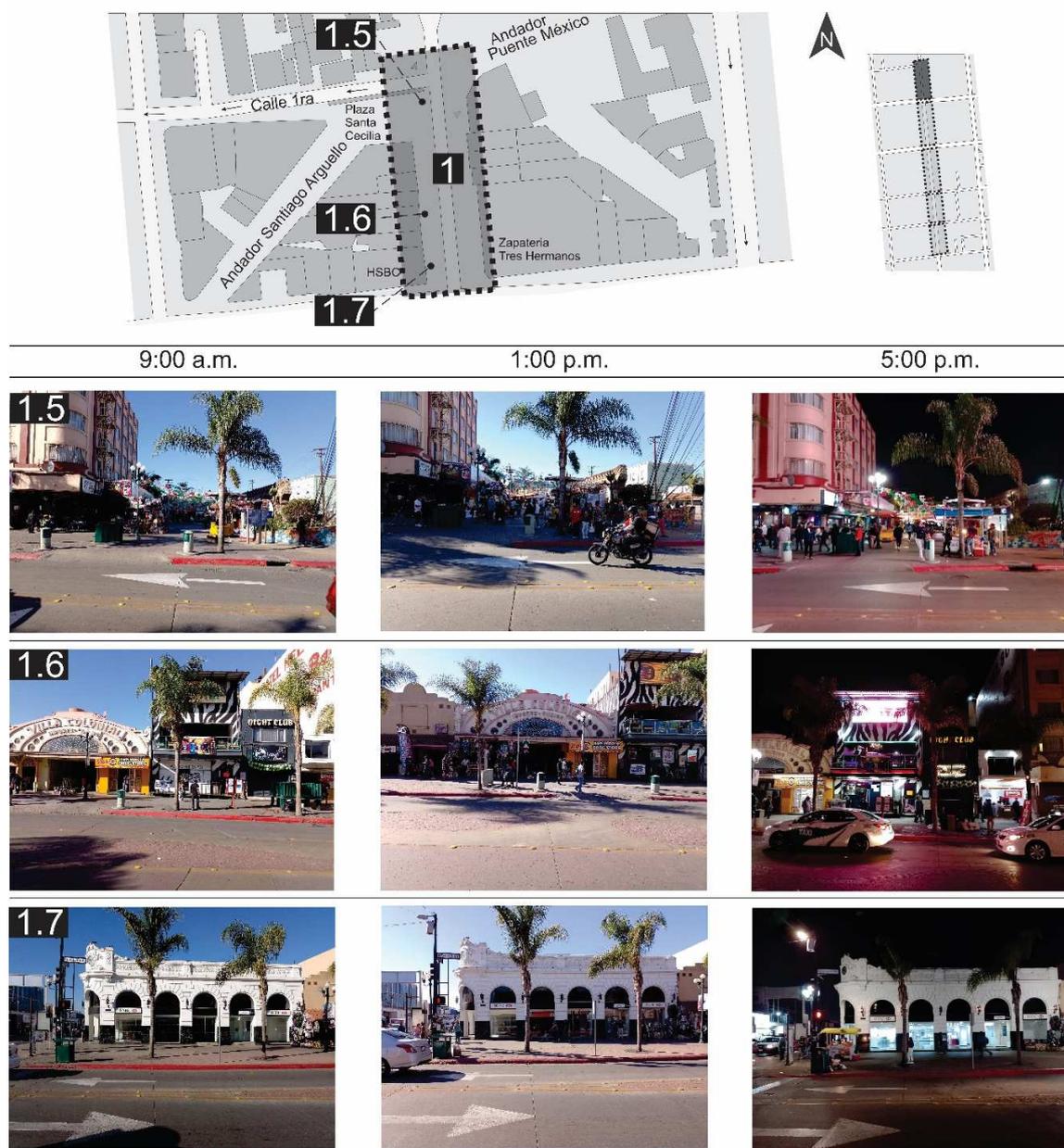
En la imagen 1.4 se puede apreciar al fondo el establecimiento 3 Hermanos, frente a éste, por las mañanas hasta medio día se apuesta un vendedor de joyas ambulante, con un pequeño puesto de madera de apenas 70 centímetros de ancho que sirve como mostrador y en donde guarda sus enceres y herramientas de trabajo el cual arrastra por medio de dos pequeñas ruedas neumáticas. En la parte posterior tiene amarrado un paraguas con mecates para protegerlo cuando sea necesario de

las inclemencias del tiempo; la mayor parte de la jornada el adulto mayor está parado frente a su puesto y ocasionalmente se sienta en un pequeño banco hechizo de madera color blanco y desgastado por el uso. Ya por la noche grandes ventanales a lo largo de toda la fachada permiten iluminar la banqueta, por la intensidad de las lámparas de la tienda, esta luz es aprovechada por dos puestos de *hot dogs* que se instalan de 4 a 5 de la tarde en la esquina de la manzana en la intersección con la calle Benito Juárez o calle segunda.

En la imagen 1.5 se aprecia la Plaza Santa Cecilia, también conocida como la plaza de los mariachis, por los grupos musicales que esperan en la esquina a ser contratados, algunos de ellos vestidos con trajes negros y de camisa blanca con moños o corbatas de seda color negros o rojos, en sus trajes confeccionado con botones dorados o plateados colocados en las mangas y a los costados a lo largo de sus pantalones, que se sujetan por cinturones negros bordados con hilo plateado o blanco con figuras realzadas de caballos, flores y herraduras, usan también botas de gamuza o charol, portan sus instrumentos de música como violines, guitarras, guitarrones, arpas, trompetas, clarinetes y acordeones, otros cargan estuches negros con siluetas de forma de guitarra. Cerca de ellos camionetas los aguardan para transportarlos a algún evento, mientras que esperan parados platicando entre ellos, algunos cuantos interpretan canciones o practican con sus instrumentos musicales. Sobre la calle 1ra algunos puestos ambulantes aprovechan la concentración de personas para vender comida, destaca sobre un puesto un termo con champurrado para vender en vasos de foam donde éstos sobresalen en varias columnas verticales de varios vasos apilados acomodados por diferentes tamaños.

También por la mañana en la planta baja del Hotel Nelson en el restaurante con el mismo nombre, desde las 8:00 am ya han acomodado mesas cubiertas con manteles de tela tipo sarape y sillas desplegables negras para ofrecer desayunos; en la plaza aunque a primeras horas de la mañana no hay mucho tránsito de personas ya están listos varios puestos de artesanías en pequeñas islas de quioscos comerciales fijos, ya para la 1:00 pm el lugar se vitaliza con un intenso flujo de personas que pasan solas, en parejas o grupos para ver la mercancía, permanecer en la plaza o admirar

Figura 46. Registro fotográfico Avenida Revolución, Sección 1, continuación.



Fuente: Elaboración propia.

algún espectáculo en el templete frente a los arcos de ladrillo que enmarcan el contorno del lugar. Por la noche en la esquina aparece un puesto de *hot dogs* y hamburguesas con un letrero que dice "Póngale a lo sabroso", al igual que otros puestos es una carreta hecha con una estructura de tubulares metálicos, abajo forrada de lámina y pintada de blanco mientras que en la parte de arriba algunos tienen toldos

que en su país de origen; a las 9:00 am está abierto el local el cual deja ver toda su mercancía que solo está separada de la calle por unos postes y cordones color rojo, a la entrada dos empleados vestidos con uniforme con camisas blancas como centinelas atienden a quien pasa por la calle; ya en la noche a las 5:00 pm resalta del resto de los locales por la iluminación tanto del toldo como del interior del local que llama la atención de los transeúntes.

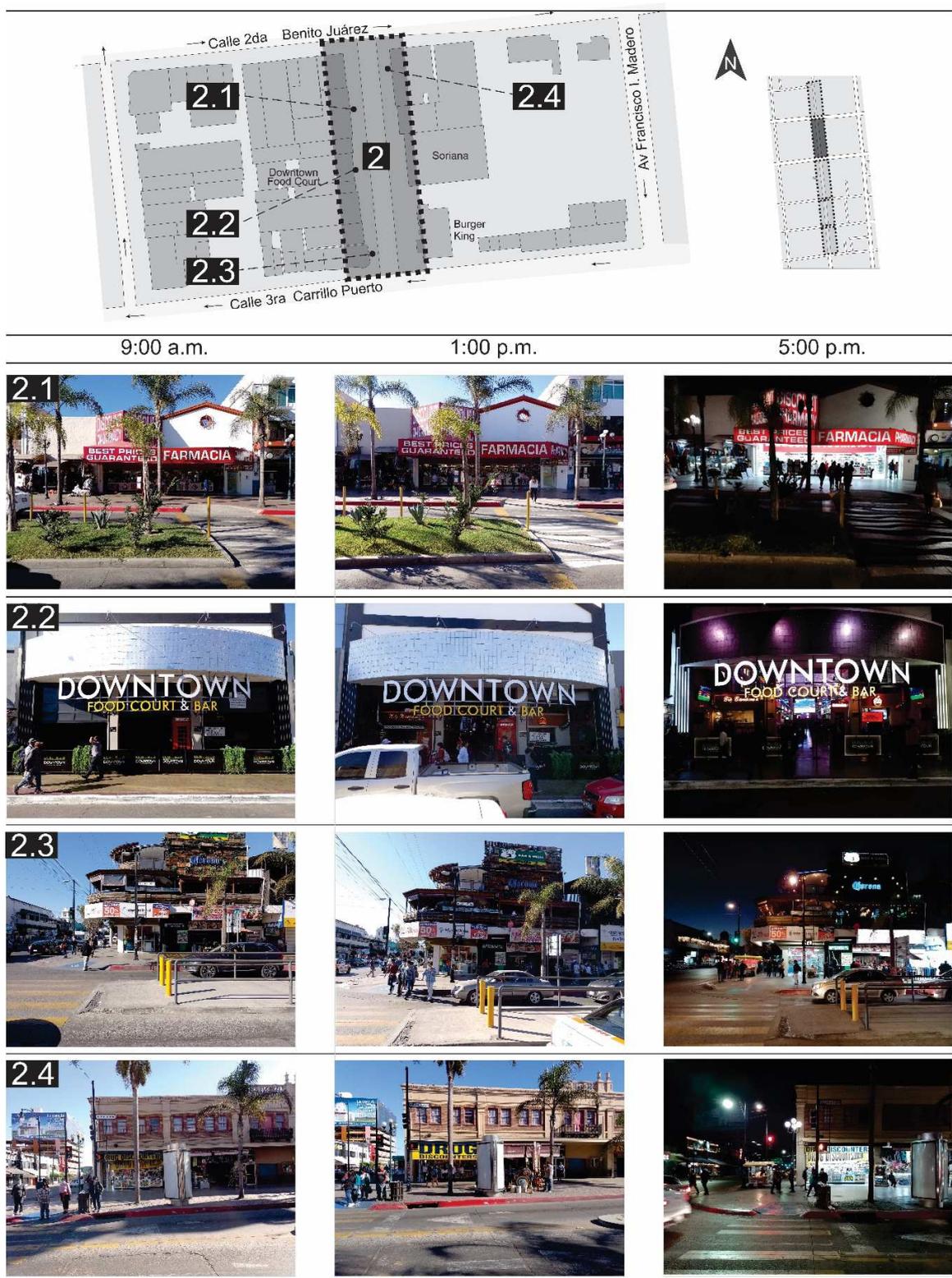
La Avenida Revolución es también conocida por sus pasajes que son pasillos perpendiculares a la avenida que originalmente eran callejones de aproximadamente 6 metros de ancho franqueados por locales comerciales y que poco a poco fueron cubiertos por algún elemento que permitiera dar sombra a los visitantes, esta morfología urbana ha influido en la configuración de algunas nuevas construcciones sobre todo en aquellas destinadas a locales comerciales, en la imagen 2.2 se muestra el *Downtown Food Court* inaugurado el 1ro de octubre de 2021, parte de un eje central donde pasa un pasillo con una cubierta en bóveda y locales a cada costado similar a los pasajes tradicionales existentes, cuenta con 6 restaurantes que brindan comida gourmet y comida urbana y 3 bares donde se ofrece mezcal y cerveza artesanal, al fondo una enorme pantalla permite ver eventos deportivos a los comensales distribuidos en mesas a lo largo del pasillo donde también se puede bailar, en su logotipo se ven varios edificios de gran altura que remiten a una gran urbe cosmopolita debido a que está inspirado en el *New York, New York Hotel & Casino* en las Vegas, de esta manera este edificio y lo que se hace en su interior son una mezcla de varias culturas concebidas a partir de ornamentos y estilos arquitectónicos, en el interior parece una plaza de estilo americano con mostradores y paneles con luces de neón, como si se viera el interior de un casino. En el menú se puede comprar comida de la región, otras de origen italiana o japonesa, esta hibridez se reitera una y otra vez, incluso en los nombres de los establecimientos como "*Nación Burger*" o anuncios publicitarios donde promocionan el "*Taco Tuesday*" donde se advierte este hábito común en la frontera basado en el uso de palabras de varios idiomas popularmente llamado *spanglish*. Temprano se coloca una valla de paneles que tapan la entrada, más tarde a medio día abren el lugar y salen a la calle varios

meseros con camisas rojas tipo polo y pantalones color negro, vestimenta que combina con el lugar, algunos de ellos son bilingües para atender tanto a locales como extranjeros, por otra parte un guardia de seguridad a la entrada vigila quien entra y sale del establecimiento. Al costado derecho frente a la tienda Oxxo sobre la banqueta hay un artista sentado a ras de suelo que pinta cuadros con latas de spray algunos de paisajes de bosques con estrellas y cometas, otros cuadros tienen dibujados rostros de personajes de animes, un grupo de personas, de no más de una docena se detienen a presenciar como realiza sus obras en cuestión de minutos.

Por la noche el local del *Downtown Food Court* se vuelve más llamativo con las luces que cambian de colores fosforescentes. Destellos de luz aparecen por doquier desde varias televisiones de plasma colocadas en diversos locales que saturan de imágenes y videos en constante cambio, es un lugar fugaz, con un ambiente vibrante donde ocasionalmente hay música en vivo, el lugar recién inaugurado es una novedad que se satura por consumidores que desean experimentar algo diferente o simplemente saciar su curiosidad por conocerlo, en sus redes sociales se publican anuncios que invitan a celebrar tanto semana santa, el día del amor o San Valentín o *St. Patrick Day*, sin importar de donde se venga o que costumbre tengan sus visitantes este establecimiento busca atraer a la gente, en un lugar donde se mezclan las identidades otras solo se codean, se relacionan, incluso se alternan, en su conjunto surge una identidad propia.

En la imagen 2.3 se puede apreciar una disposición habitual de usos mixtos mientras que en la planta baja se localiza en la esquina una farmacia y locales de comida en la planta alta se ubica un bar o discoteca con terrazas y balcones que permiten ver a quienes pasean por la avenida, por la mañana en Los Panchos Taco Shop colocan mesas para desayunar rodeadas de una valla de tubular metálico color negro; por la tarde empiezan a verse personas en el segundo nivel que aprovecha la vista a la calle, abajo a otro costado en la Farmacia Simi hay empleados uniformados con batas blancas por la pandemia de COVID 19 llevan puesto cubrebocas y una careta de plástico transparente, derivado de esto invitan a quien entra a untarse gel antibacterial y a tomarse la temperatura; a las 5:00 p.m. ya se encuentra instalado un carrito de *hot dogs* en la esquina con intersección en la calle 3ra o carrillo

Figura 48 Registro fotográfico Avenida Revolución, Sección 2.



Fuente: Elaboración propia.

Puerto, el olor a comida empieza a respirarse en el ambiente, mientras que acomodan botellas la de color rojo para el cátsup, la amarilla para la mostaza y blanca para la mayonesa, avientan salchichas envueltas en tocino a la plancha y luego un puño de cebolla a cómo vaya pidiendo el cliente; frente al carrito hay frascos con chiles jalapeños en escabeche con zanahoria, otros tienen pepinillos, champiñones o chiles jalapeños *poppers*. A nivel de la calle se advierte un aumento en la intensidad de personas mientras que en la discoteca los vanos dejan entrever las luces y lo que sucede dentro de ellos.

De igual manera en la imagen 2.4. durante la mañana se ven abiertos los locales de farmacias y los puestos de artesanías que empiezan a sacar su mercancía a la calle, ya a la 1:00 p.m. se ve el montaje de un escenario para tomarse fotos frente a los conocidos como burrocebras un icono turístico de Tijuana considerado como un símbolo de la ciudad y patrimonio cultural a nivel de estado; surgen como parte de un fenómeno propio del visitante que viene a la ciudad a tomarse una foto y tener como evidencia la visita a esta urbe, en las carretas se han adaptado escenarios con imágenes relacionadas a la revolución mexicana, sarapes y sombreros de guerrilleros revolucionarios como estereotipo de los mexicanos, lo que suponía como anécdota el haber superado un viaje al lado salvaje relacionado con el viejo oeste, según se cuenta que en las fotografías en blanco y negro de la época apenas y se podía ver a los burros alguien decidió pintarles rayas para distinguirlos, así surge el burro cebra, teniéndose como registro la fotografía más antigua con burros pintados con cebras en 1939 de acuerdo con el Observatorio Turístico de Baja California, desde entonces aún subsiste en las aceras de la avenida revolución; poco a poco se han ido adaptando los tableros con dibujos pintados de emblemas relacionados a México como nopales, paisajes con indios con penachos y arcos y cielos nublados, en uno de ellos hay un letrero en la parte superior que dice "*Welcome to Tijuana*" las carretas tienen dos tirantes que se sujetan del burro y dos ruedas de madera se han vuelto escenarios móviles con bancas de colores repletas de sombreros y sarapes para que el turista decida con que vestirse y cambiarse de atuendo de acuerdo al lugar; para subir a ellos dos escalones también de madera pintada con líneas en zigzag, en un dice México y en el otro Tijuana. A las 5:00 hasta

muy lejos de ahí, hay otra persona que se lleva el burro atado a un mecate, como en otras esquinas ahora empiezan a aparecer las carretas de *hot dogs*.

En la imagen 3.2 aunque temprano pasa desapercibido hay una lona sobre la pared que dice "Pasaje Rodríguez. Corredor cultural comercial", en la parte posterior de lo que fuera el "*Foreing Club*", es uno de varios callejones que han adquirido una identidad particular del resto de los andadores comerciales, parte de una configuración lineal de aproximadamente 120 metros de largo con locales a ambos costados, sus medidas varían entre frentes de un máximo de 10 metros por 20 metros máximo de profundidad, desde que se llega se distinguen construcciones que fueron sufriendo diversas adecuaciones, aunque el conjunto de techos cuentan con elementos que se apoyan en cada uno de los costados del callejón, se pueden apreciar los bastidores de diferentes materiales como barrotes o vigas de madera, en otros casos de polines de acero algunos oxidados que exhiben la falta de mantenimiento, están cubiertos por lamina o acrílico color blanco, verdes o ámbar los cuales dejan entrar luz desde la parte superior, destaca un piso de baldosas dispuestas como ajedrez, unas de color amarillo mantequilla y las otras rojo granate, sin embargo es notorio el cambio de piezas dañadas por otras al paso de los años, cambiando su tonalidad y arreglo, a veces fuera de orden como el resto del lugar. Al inicio en las únicas paredes planas artistas urbanos han pintado diversos murales en espacios de no más de 6 metros uno seguido de otro; de manera similar se pueden seguir apreciando murales de diferentes tamaños a lo largo del corredor unos sobre muros, puertas o columnas, algunos de piso a techo, aunque la mayoría de las paredes son puertas metálicas enrollables, algunas de las cuales también tienen murales pintadas con pintura en spray, por arriba de ellas se advierten diferentes estilos y construcciones así como algunos cuantos balcones sin uso.

Figura 50 Registro fotográfico Avenida Revolución, Sección 3.



Fuente: Elaboración propia.

Por otra parte a lo largo del andador se disponen mesas rectangulares que sacan de los locales y en ellas colocan parte de la mercancía, libros o mesas con discos de vinilo, en los locales de venta de café o comida colocan mesas, sillas y sofás de diferentes tamaños y estilos, apilables de plástico, metálicas plegables o de madera con cojines estampados, en uno de varios puestos da la impresión de estar en una sala con un par de sillones desiguales en medio de un paseo, en algunos casos todo un negocio está limitado a solo una mesa, forrada con manteles de colores donde los vendedores son jóvenes empresarios que ofrecen productos hechos por su propia mano o elaborados localmente, desde comida, camisetas, pulseras y collares elaborados de diversas piedras, litografía, otros productos son importaciones como joyería o bazares de vestidos y accesorios, en contraparte hay productos nacionales como juguetes tradicionales mexicanos donde destacan baleros, trompos, matracas, marionetas así como juegos de lotería, entre otros.

Este pasaje es reconocido porque en él se dan cita artistas plásticos o visuales, para exponer sus obras individual o colectivamente. así como presentaciones de grupos musicales o escénicos, ocasionalmente autores de libros dan lectura a sus obras. Existen locales que funcionan como espacios de exhibiciones temporales acomodando sillas en cualquier rincón disponible a lo largo del pasillo; la mayoría de las actividades y los usos están destinados a lo que se podría considerar como manifestaciones culturales incluso la venta de ropa donde se señala como "moda alternativa", mercancía de segunda mano o aquella mercancía producto de materiales reciclados relacionada en ciertas instancias a una cultura de cuidado del medio ambiente. Periódicamente se realizan exposiciones colectivas o ferias con algún tema en particular. Al caminar entre los locales se puede escuchar música de jazz, punk rock o reggae, mientras que aromas de incienso y café se esparcen por doquier.

Bajo el contexto anterior ocurren diversas actividades a lo largo del día, a las 9:00 a.m. aun los locales están cerrados y no se ven personas a la entrada, solo en el acceso al centro, destaca un tubo de acero color rojo donde se le han pegado varias hojas impresas con la publicidad de eventos que suceden en su interior, algunas son de verbenas, bazares artesanales y obras de teatro, en el establecimiento justo

en la entrada ya se han colgado vestidos desde un volado que sobresale de la fachada algunos son tricolor en representación de los símbolos patrios, además, hay mercancía como morrales de ixtle y lana, frente al local un empleado trae consigo un palo con un alambre en la punta que le sirve para levantar la indumentaria y colgarla junto al resto.

A medio día ya se advierte la concurrencia de personas la mayoría jóvenes vestidos de manera casual con *shorts* o *jeans* otros grupos considerados como emos, *darks* o de estilo gótico visten con ropa generalmente color negro, pantalones ajustados, a veces con blusas o camisas confeccionadas por ellos mismos, tenis tipo *Vans* o *Convers*, botas o zapatos negros, lucen peinados lacios teñidos de negro, o multicolores donde destacan los tonos pelirrojo, azul cerúleo, violeta o fucsia, a veces se delinear los ojos, pueden traer consigo accesorios como cadenas, pulseras de diversos estilos, anillos con partes de esqueletos o serpientes, incluso piercings en el cuerpo, no obstante, cada quien viste de modos distintos y la hibridez es una constante que día a día se reinventa y recompone.

A las 5:00 p.m. se aprecia a una joven adolescente con una guitarra eléctrica conectada a un pequeño amplificador, frente a ella hay una pequeña canasta colocada sobre el piso donde las personas al pasar dejan caer monedas o billetes, es frecuente encontrar diversos artistas sobre la banqueta cada uno con diferentes repertorios que van desde géneros como baladas, trova o música pop.

En la imagen 3.3 frente al Caliente Casino hay puestos ambulantes que venden cajetillas de cigarros, la vendedora con una gorra está sentada sobre una silla apilable de plástico apoyándose sobre la pared observa a los transeúntes pasar mientras se resguarda del sol bajo una sombrilla a la que también le ha colocado una toalla, el poste se ha colocado provisionalmente sobre una cubeta, en ese mismo lugar se puede ver a la vendedora a lo largo de la semana. Para la 1:00 p.m. se aprecia un incremento en el flujo de personas que simplemente cruzan de lado a lado, más tarde a las 5:00 p.m. se advierte la presencia del edificio que ha prendido sus luces de neón, un gran acceso y construcción monolítica aparenta un templo dedicado al juego y azar, al fondo se observan las luces que se prenden y apagan

interminablemente de las máquinas tragamonedas, por encima de la fachada grandes carteles son iluminados mostrando el interior del lugar, ahí aparecen hombres jugando vestidos de traje o mujeres con vestidos de gala, en otra pancarta se muestran mesas llenas de tarros de cerveza y platos donde han servido hamburguesas, a un costado con signos de exclamación dice: "Vive la experiencia". Fuera del edificio continúan las personas deambulando algunas se detienen y se ponen a platicar.

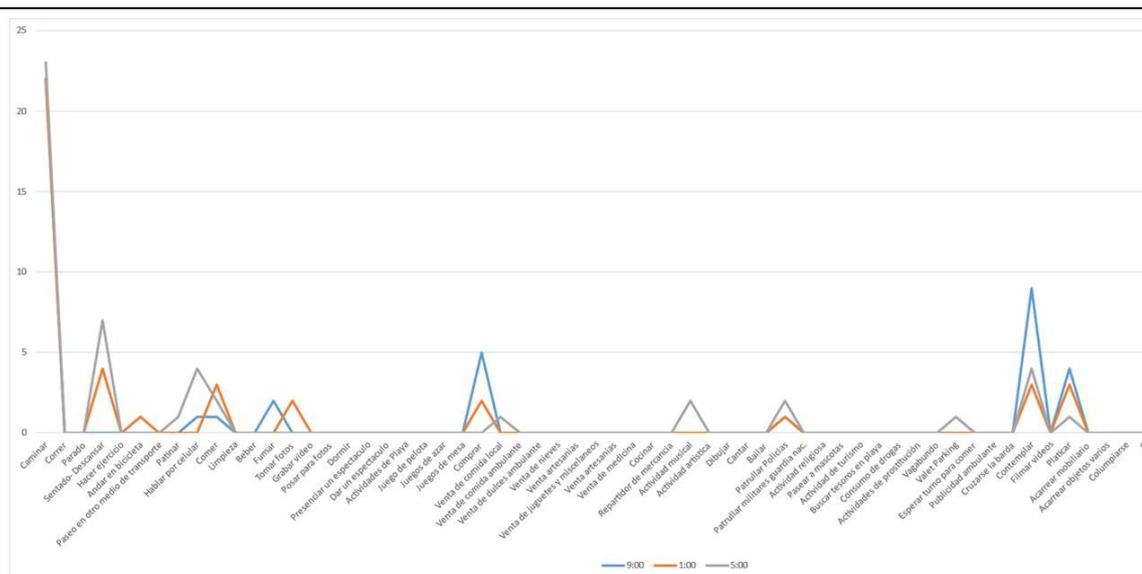
Figura 51 Registro fotográfico Avenida Revolución, Sección 3. Continuación.



Fuente: Elaboración propia.

En la imagen 3.4, se observan una configuración que se repite en varias ocasiones a lo largo de la avenida: a nivel de la calle se delimita un espacio destinado a mesas sobre la banqueta por medio de rejas móviles así como sombrillas de jardín repitiéndose esto en varios establecimientos de comida y servicio de bebidas, mientras que en la parte superior en los segundos niveles hay terrazas al ras de la fachada que permiten ver lo que transcurre a nivel de calle. Es notorio los cambios por las actividades que se van dando a lo largo del día por la mañana solo se ven algunos cuantos clientes de la tienda de autoservicio, hasta medio día las mesas sobre la banqueta se empiezan a ocupar para comer y ya por la tarde en las terrazas se empiezan a encender múltiples lámparas, el ambiente no solo es de un restaurante, sino de una fusión con ambientes de antros donde el volumen de la música empieza a elevarse.

Figura 52. Grafica de presencia de actividades por horario Avenida Revolución. Sección 3 Sábado 20 de noviembre de 2021.



Fuente; Elaboración propia

Al igual que en otros registros de actividades en la imagen 3.5 se puede apreciar la llegada de personas jalando a los burros cebras, para la tarde ya se encuentran instalados, y para las 5:00 p.m. ya no hay indicios de donde se ubicaban las carretas móviles que se reconocen cómo iconos tanto de la avenida como de la ciudad, no hay una huella, marca o señal, un lugar preciso, solo están registrados en la mente

de las personas, aunque es recurrente localizarlos en lugares similares, si se desplazaran no cambiaría lo que representan, por lo tanto la singularidad prevalece por encima de una localización espacial, asimismo la memoria del espacio se vincula a la memoria de otros espacios trayendo consigo una memoria del espacio colectivo donde el burro cebra como icono se ancla a la memoria no solo de un espacio en particular sino al espacio colectivo de la Avenida Revolución.

En la imagen 4.1. existe un intersticio urbano, un vacío donde se ubica un propiedad sin uso (donde actualmente han iniciado labores de construcción). El lugar en el presente, ante la percepción de las personas no solo es la ausencia del uso sino la expectativa de lo que vendrá y la memoria de lo que fue, de quienes reconocen su pasado, mientras que para otros es solo una vaya sobre un predio cualquiera. Para cubrir la propiedad se han colocado paneles donde se aprecia el paso del tiempo, a través de vestigios de grafiti y arte urbano clandestino que han cubierto lo que fueran anuncios publicitarios, así como pancartas que conforman un palimpsesto urbano, un mural colectivo que poco a poco es marcado de nueva cuenta por los transeúntes. La anchura de la banqueta da la sensación de una pequeña explanada donde se ubica una banca de fierro fundido con capacidad de dos a tres personas y un par de botes de basura así como faroles con fuste y base de fundición de estilo colonial, cada una tiene tres brazos superiores que sujetan lámparas tipo globo color blanco, además, destacan esbeltas palmeras reina que se desplantan sobre alcorques y pisos estampados color terracota, el espacio permite un uso multifuncional que frecuentemente aprovechan artistas musicales y cantantes a capela, ocasionalmente vendedores colocan una manta sobre el suelo y sobre esta mercancía como accesorios de vestir u otros objetos.

A medio día el lugar es apropiado por el escenario de burros cebra, en horario indistinto aparecen músicos que duran hasta tarde, por ejemplo a las 5:00 p.m. hay un hombre vestido de manera informal sosteniendo un acordeón como único instrumento musical, frente a él una niña canta baladas con ritmos norteños.

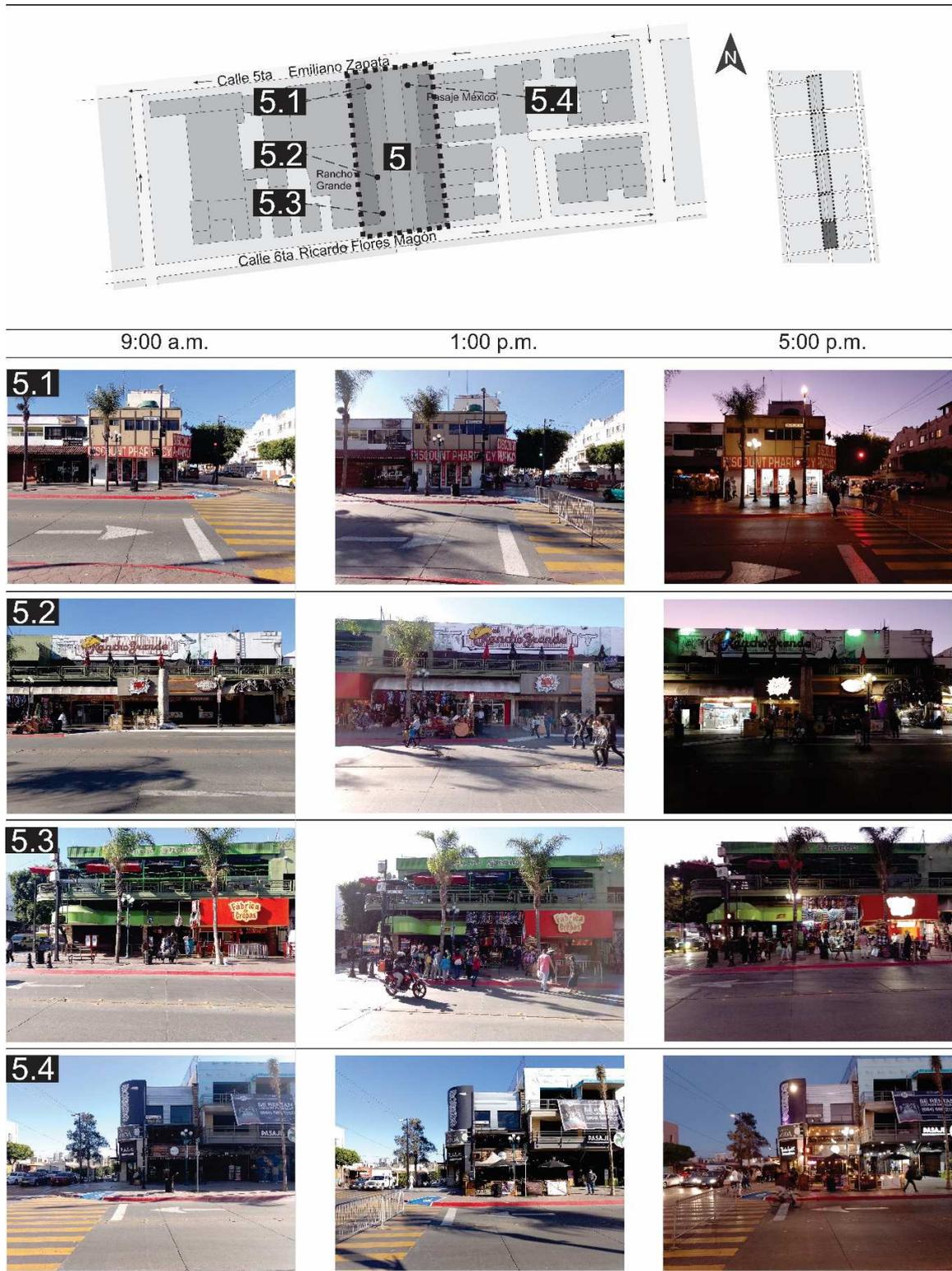
Por otra parte recientemente han impuesto los fines de semana y a partir de mediodía el cierre parcial de algunas manzanas como ésta, impulsada por algunos empresarios locales lo que permite el libre paso peatonal sobre la calle que concede el uso de ésta para pasear en bicicletas o patinetas o simplemente deambular caminando, en días festivos grupos de rock o bandas se colocan en la banqueta opuesta, sobre tarimas donde instalan la batería y un par de bocinas; no todos los vendedores están de acuerdo con el cierre temporal de vialidades sobre todo aquellos que tienen sobre la banqueta mercancía como artesanías aunque están a unos cuantos metros de distancia se pierde la proximidad e interacción durante los flujos sobre las banquetas, por donde a menudo se escucha "pásele", "pregunte sin compromiso", "todo barato" mientras se pasa de cerca. Lo anterior permite discernir las consecuencias de proximidad y la interacción en el uso y percepción de los lugares. Por otra parte al transitar por la calle podemos escuchar conversaciones o comunicarnos con otros usuarios, si el lenguaje está relacionado con los individuos y comunidades que forman parte de la imagen de la ciudad cabría preguntarse ¿Cuáles son las implicaciones del uso del lenguaje en la interacción con los lugares? ¿cómo afectan los diversos lenguajes ya sea oral, escrito o la mímica en la percepción de los lugares? Y si estas expresiones son entendidas y atribuidas a algún significado o forman parte del medio de comunicación de los seres humanos ¿Qué significado le otorgan las expresiones lingüísticas coloquiales o populares a los lugares?

Figura 53 Registro fotográfico Avenida Revolución, Sección 4.



Fuente: Elaboración propia.

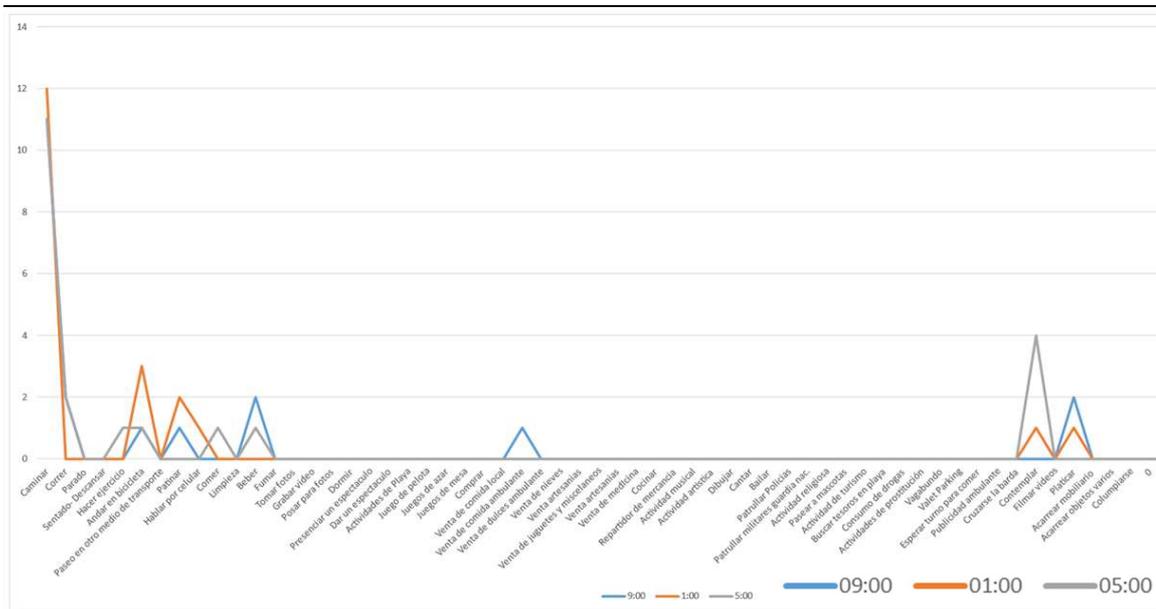
Figura 55 Registro fotográfico Avenida Revolución, Sección 5.



Fuente: Elaboración propia.

repleta de antros a donde ir para vagar de un lugar a otro a divertirse, donde subsisten antiguos bares y salones de baile mientras que surgen algunas nuevas cantinas y restaurantes, fuera de ellos en algunos ya hay filas para entrar y un par de guardias que revisan a los clientes para evitar introducir algún objeto prohibido o los rechacen por no cumplir con sus códigos de indumentaria.

Figura 56 Grafica de Presencia de actividades por horario Avenida Revolución. Sección 5. Sábado 20 de noviembre de 2021.



Fuente: Elaboración propia

A pesar de las similitudes la modernidad poco a poco hace estragos de manera notoria en las construcciones, en la imagen 5.4 se pueden percibir remodelaciones en proceso que reflejan el uso de materiales contemporáneos, en la parte superior se observa una lona que dice "Se rentan locales en pasaje", los cuales se ubican en el recién construido Pasaje México al cual los propietarios han denominado como un "espacio rescatado para representar un mercado maduro y sofisticado que renace en el corazón histórico de Tijuana" el cual retoma la configuración lineal de los pasajes tradicionales existentes pero con un estilo de *shopping centers* similares a estados unidos, a diferencia de otros pasajes el carácter privado se advierte en el

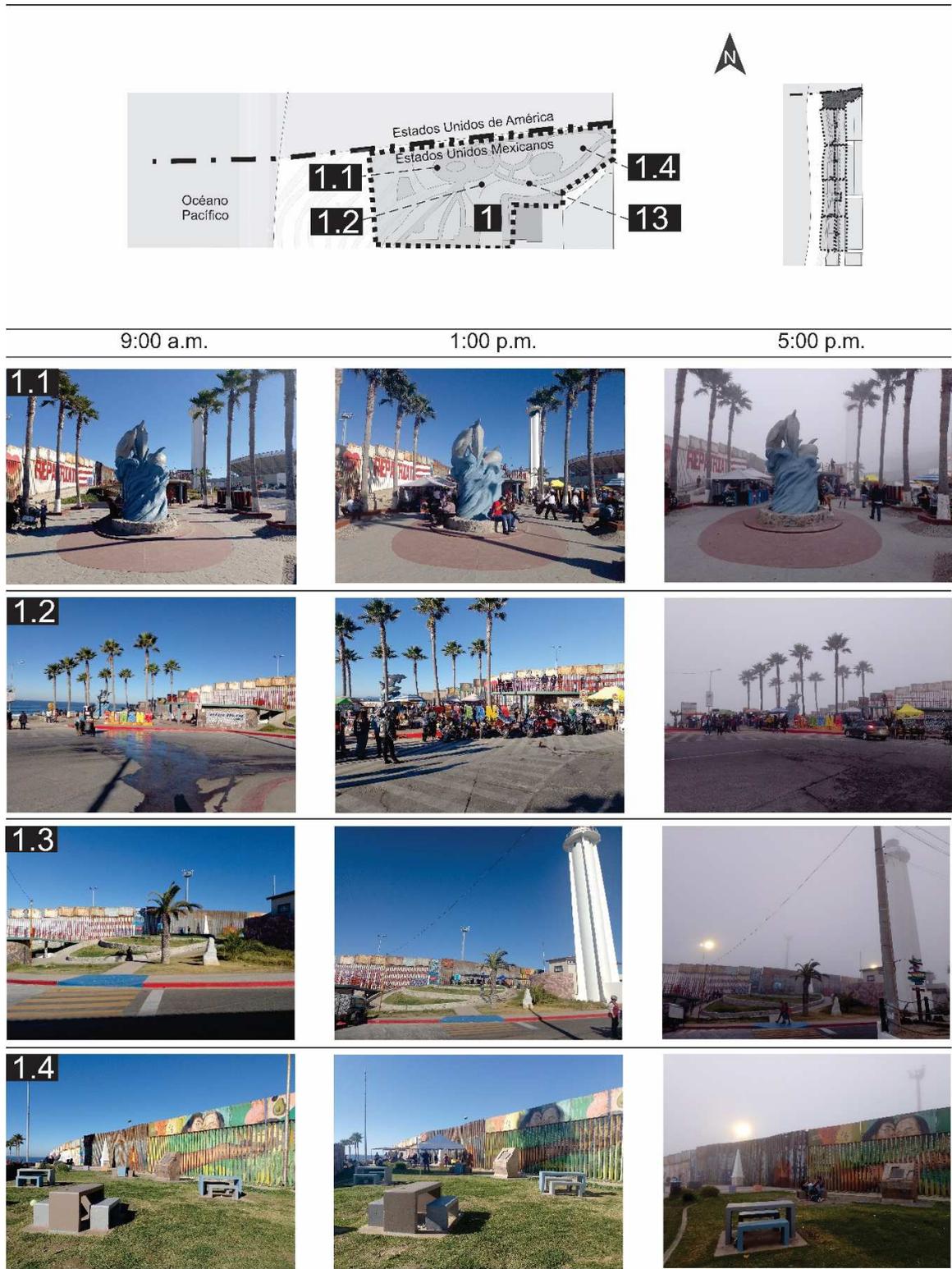
entorno, el guardia a la entrada aunque invita a pasar a los futuros clientes del recién estrenado pasaje, ya no parece aquel que mantiene la seguridad del lugar sino aquel que se guarda "el derecho de admisión". A pesar de advertir un estilo contemporáneo se puede percibir ciertos elementos ligados al resto del contexto y a la historia del lugar, donde los usos y hábitos tradicionales se empiezan a mezclar con otros sin chocar unos contra otros, aun así estas pugnas de legitimar o apropiarse de nuevos espacios se aceptan o repelen de manera indistinta. En este sentido los propietarios legitiman la nueva construcción como parte de las expresiones y raíces de México y se anuncian como un espacio "en donde la gastronomía, mixología, moda y arte de nuestro país, convergen bajo una atmósfera única que logra transportarnos a cada rincón de México, brindando una experiencia multisensorial" (<https://pasajemexico.com/>. Fecha de consulta: 08-mayo-2022). Estos cambios, reúsos o readaptaciones incluso se observan en el icono con el que se representa al burro cebra, el cual se ha retomado como emblema del nuevo pasaje comercial donde se muestra con transformaciones incluyéndole ahora un par de alas y flores de colores. A partir del contexto anterior, cabe preguntarse ¿Cómo un edificio nuevo y bajo qué condiciones puede conformarse como parte de la historia de la ciudad? ¿Bajo qué condiciones estos espacios nuevos de la ciudad comienzan a ser parte de las imágenes con las que anteriormente ya reconocemos la ciudad?

5.2. Cambios y cotidianidades en el Malecón de Playas de Tijuana

En la sección 1 del Malecón de Playas desde muy temprano a las 9:00 A.M dos personas pasan limpiando con bolsas biodegradables uno con gorra y la otra con sombrero de paja, sobre la calle personas voluntarias vienen a hacer mantenimiento a los jardines y banquetas, se aprecian trabajadores del municipio que a lo largo de todo el día acomodan autos, tienen unas sillas de oficina donde se sientan eventualmente, traen un chaleco con franjas foto luminiscentes y sombreros de tela mientras algunas familias pasean por el parque, algunas personas se sientan en las banquetas frente al monumento y platican, una muchacha pasa paseando un perro con una cuerda. Cerca del muro fronterizo apenas y van llegando las personas a disfrutar de la playa, solo hay una familia con un niño sobre una toalla tirados en el suelo, mientras algunos niños juegan con la arena con rastrillos y baldes pequeños de colores, delante del "Jardín de Toyon" pasan caminando hacia la playa, algunos se detienen y contemplan las plantas nativas que ha sembrado la comunidad en el, hay un pequeño mirador elevado de aproximadamente 15 metros de diámetro, y en medio de este hay un monumento de concreto donde se muestran unos delfines, frente a este monumento una pareja se apoya sobre el barandal contemplando la playa. En la imagen 1.2. se observan unas letras de acero que dicen "Tijuana" hay solo una carreta que venden churros, tostitos, quesitos así como venta de elotes cocidos y asados, además, tostielotes y vasos de esquite, estos últimos con elotes rebanados, mantequilla, mayonesa, chile, sal y limón.

A la 1:00 p.m. llega el puesto de dulces y botanas y otro puesto de churros encadenados y plátanos fritos, ya hay personas que se colocan frente a las letras de Tijuana a tomarse fotografías, por lo pronto hasta esta hora solo hay tres puestos ambulantes en la barda fronteriza personas se asoman por los postes oxidados para ver del otro lado, algunas personas se toman fotos en el monumento de los delfines y detrás de ellos aprovechan el paisaje de la playa, en el mirador se pueden contar alrededor de 34 personas de entre ellos una docena de personas se apoyan sobre el barandal algunas toman fotos con sus celulares. Del "Otro lado" en Estados Unidos un agente *border patrol* patrulla en su cuatrimoto pasa vigilando que nadie cruce ilegalmente,

Figura 57. Registro fotográfico Malecón de Playas de Tijuana, Sección 1.



Fuente: Elaboración propia

la función principal de la agencia a la que pertenecen es proteger contra narcotráfico, terrorismo y tráfico de personas hacia el territorio norteamericano. En la Plaza de la Amistad hay cuatro personas tocando música vestidos con trajes y sombreros negros, uno de ellos tiene conectada su guitarra a una pequeña bocina, el otro carga un acordeón mientras que el otro toca una tuba tipo sousafón, le tocan a un par de jóvenes frente a ellos que disfrutan de la música mientras se pasan un cigarro de marihuana a la vista de todos. Sobre el andador que conecta el mirador con el malecón hay varios puestos de dulces que venden gomitas, cacahuates salados, enchilados, gomitas enchiladas, ciruelas agridulces y huevitos de chocolate, otros puestos venden juguetes para la arena, recuerdos como imanes y llaveros. Sobre la playa, próximo a la barda perimetral jóvenes y niños pasean y corren en la orilla de la playa, ya hay algunas sombrillas acomodadas con un par de sillas plegables dispuestas a ser rentadas, debajo de las sombrillas algunas personas aprovechan para recostarse, llevan un par de mochilas, otras personas llevan hieleras para transportar bebidas y mantenerlas frías durante su estancia, a un costado una familia ya ha montado una casa de campaña; se alcanzan a escuchar los gritos de niños que juegan a lo lejos, se ve un niño corriendo tras un balón que pasa al resto de sus amigos, entre 11 a 16 años, visten con shorts y camisas de playa, algunos traen cachuchas, mientras pasa una persona cargando un par de micheladas preparadas, un vaso de cerveza con *Clamato* escarchado con sal y chile y un par popotes de colores decorados con una raja de limón donde han colocado una sombrilla en miniatura, además es acompañada de una tira de apio que también sirve para agitar la bebida. Más adelante, sobre el malecón de madera se ha colocado un puesto de elotes, un carrito de donde sale vapor que impregna al lugar con olor a elote cocido. Ya en la playa se aprecia un grupo de seis personas que toca música de tambora, que merodean entre la playa cobrando por pieza de música o por hora a quien lo desee. Algunos jóvenes han colocado una red de voleibol propia y juegan a unos cuantos metros de la línea fronteriza.

A las 5:00 p.m. pasa sobre volando un helicóptero de la guardia estadounidense el cual ronda dos a tres veces al día o por alguna situación en particular como cuando intentan cruzar la barda. Sobre la banqueta que da al estacionamiento pasan de regreso las personas con sombrillas de mano y toallas, mientras que tres personas están sentadas en las bancas platicando, se ve otro grupo de cinco a seis personas rumbo a sus autos. En el monumento de los delfines siguen los tres puestos ambulantes y frente a ellos se ha colocado uno nuevo de *hot dogs* mientras que a lo lejos se escucha un grupo norteño tocar en vivo, dentro de los restaurantes aledaños, sobre la calle se ha dispuesto una patrulla con tres policías municipales que vigilan a quienes pasan.

Figura 58 Registro fotográfico Malecón de Playas de Tijuana, Sección 1. Cont.



Fuente: Elaboración propia

Figura 60 Registro fotográfico Malecón de Playas de Tijuana, Sección 2.



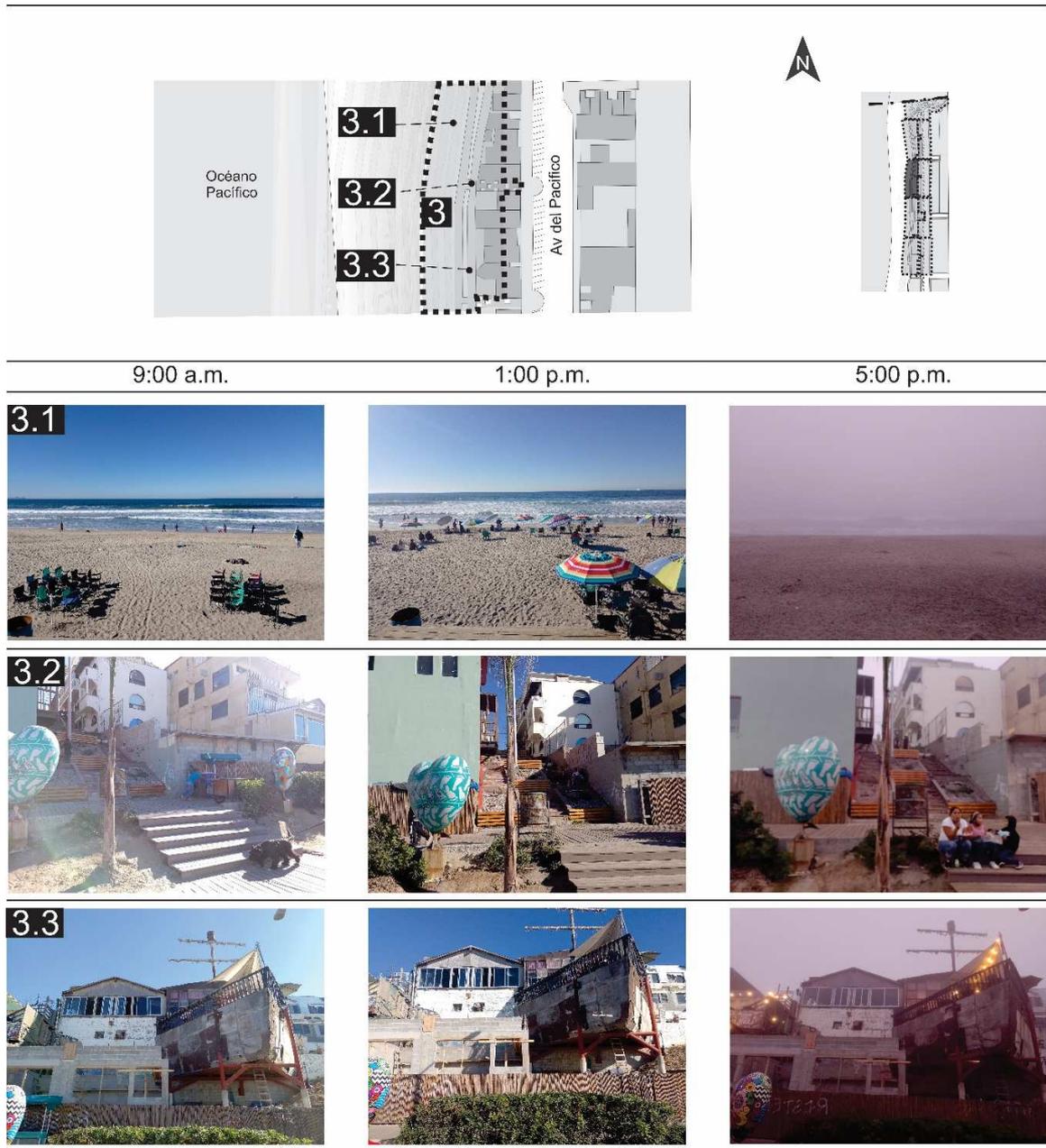
Fuente: Elaboración propia

9:00 a.m no hay muchas actividades y la mayoría de las personas solo van de paso, a lo lejos se alcanza a escuchar el oleaje del mar así como las gaviotas que sobre vuelan la playa, desde el malecón se observan botes de basura de lámina pintado amarillo que por el tiempo y el agua ya se han oxidado; del otro costado se aprecian las fachadas posteriores de las construcciones que dan al mar, algunas de ellas son casas habitación y la mayoría en esta sección son locales comerciales principalmente restaurantes que cuentan con terrazas o grandes ventanales con vista al mar, a esta hora la mayoría de los establecimientos se está preparando para recibir a sus clientes, en las terrazas aún no hay actividad.

A la 1:00 p. m. sobre el malecón pasan personas bebiendo vasos de micheladas, sobre la playa se encuentra estacionada una camioneta de bomberos que vigila la costa, mientras que varios puestos ambulantes pasan por la orilla de la playa, la mayoría de estos son carretillas de albañil que han transformado o habilitado para transportar dulces, juguetes, churros encanelados o plátanos fritos, por lo general a medio día es cuando arriba la mayor cantidad de personas, sobre la playa en esta sección se alcanza a apreciar alrededor de 50 personas.

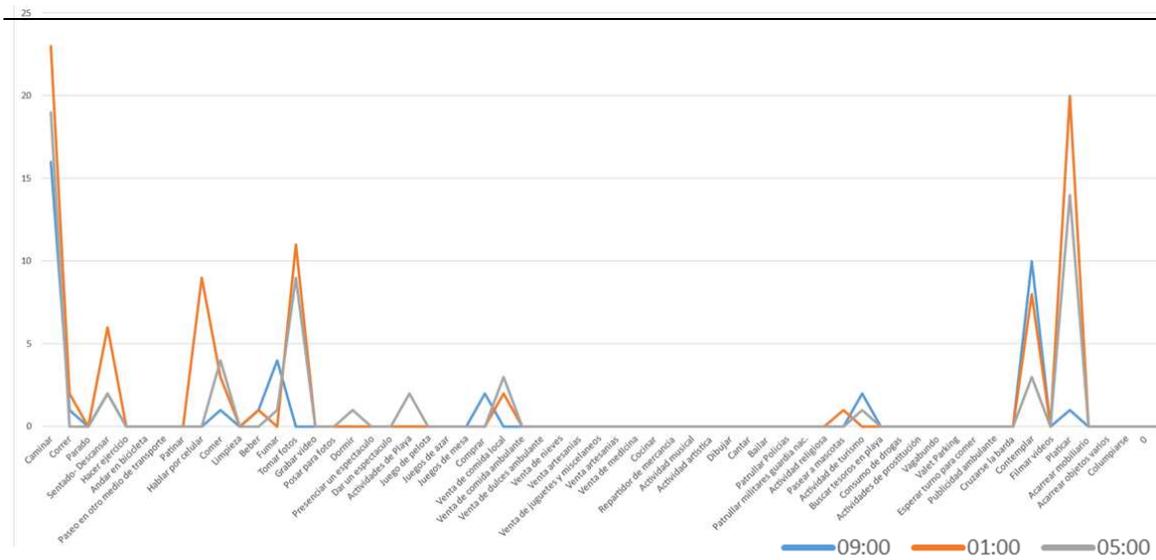
A las 5:00 p.m. desde el malecón se escucha la música en vivo del restaurante “Arcos Playas TJ”, así como los silbatos de quienes anuncian cuando sirven caballitos de tequila, se escucha el bullicio de los comensales que se sitúan en las terrazas de los restaurantes de mariscos. En la playa siguen apostadas las personas sobre sus sillas o recostadas sobre toallas o sabanas que traen desde sus casas, la mayoría trae consigo una hielera y sobre las sillas, algunos colocan sus toallas sobre el malecón, algunas otras personas solo caminan para atravesarlo, ocasionalmente algunas parejas de novios se detienen y apoyan sobre el barandal de madera.

Figura 62 Registro fotográfico Malecón de Playas de Tijuana, Sección 3.



Fuente: Elaboración propia

Figura 63 Grafica de presencia de actividades por horario del Malecón de Playas. Sección 3. Sábado 06 de noviembre de 2021.



Fuente: Elaboración propia

En esta sección 4, se ubica el monumento conocido como “Los Arcos de Playas” éste se sitúa al nivel de la banqueta sobre la Avenida Del Pacifico, el cual es una estructura metálica formada por 3 arcos de acero sobre unos dados de concreto en los cuales se han pintado de azul simulando el mar donde aparecen algunos peces y delfines, estos últimos de mayor tamaño; los arcos se disponen de manera simétrica el de mayor tamaño al centro y los otros dos de menor altura, a los costados del centro, los cuales en su conjunto enmarcan una vista a la playa, posterior al monumento e inmediatamente se observa un gran espacio de gradas construidas principalmente por piedra laja en tonos grisáceos y café oscuro, se dispone de dos escalinatas laterales y una central de concreto aparente, mientras que las gradas para sentarse en la parte superior también son de concreto pero pintadas en color rojo sangre; a los costados se han pintado en las paredes plantas desérticas como nopales y cactáceas, destaca de entre todos estos materiales rústicos la colocación de barandales de acero inoxidable, el andador del malecón cruza frente a las gradas y posterior a éste se ubica el escenario el cual se eleva a aproximadamente 1.20 metros sobre el andador, por medio de una base de piedra, y sobre la base el piso

Figura 64 Registro fotográfico Malecón de Playas de Tijuana, Sección 4.



Fuente: Elaboración propia

del escenario está conformado por tablonces de madera dispuestos de manera perpendicular al escenario, adicionalmente otros tablonces se disponen formando tres diamantes al centro de la plataforma, la cual está delimitada a ambos lados y posteriormente por medio de polines de madera colocados a aproximadamente tres metros de distancia entre ellos, a los cuales se les han colocado tres cuerdas de henequén de color beige, toda la madera al igual que los barandales del andador están pintados color café oscuro. En este espacio se realizan espectáculos de payasos, música, entre otros eventos de índole familiar, los cuales se presentan generalmente los fines de semana y principalmente inician a medio día, concluyendo la mayoría de las veces cuando se oculta la luz del día, por lo anterior entre semana y durante la mañana son pocas las personas que se pueden encontrar en este lugar, durante la visita al sitio, por la mañana en las gradas se observan a 3 personas sentadas mirando al mar, además de dos hombres y una mujer tomando un café, en el escenario aún no hay ninguna actividad.

Posterior al escenario sobre la playa hay dos escaleras encontradas al centro y en la pared se observa pintado un mural con un par de alas donde algunas personas posan para tomarse fotografías, mientras que otras apresuran el paso ante el olor de orina y algunos desechos de basura que se percibe en este espacio; inmediatamente al bajar de las escaleras se identifica la mayor concentración de sombrillas y mesas de la playa, así como un mayor aglomeramiento de personas. Sobre la playa hay un par de niños que corren de lado a lado con cometas de colores, que acaban de comprar a vendedores ambulantes aprovechando las corrientes de viento que a su vez traen consigo el olor de la brisa marina. A un costado del escenario sobre el andador se encuentran un establecimiento que cobra por el acceso a baños sanitarios y frente a estos hay un hombre sentado sobre un cordón de concreto que bordea el andador de madera, y delante de él, hay una estructura de tubos blancos donde cuelgan collares de chaquira de diversos colores, los cuales han sido elaboradas por el mismo vendedor.

A la 1:00 p. m. sobre el barandal del malecón de madera una pareja coloca un *six* de cerveza, mientras que ven a la playa, ahí están dispuestos a estar parados, platicando y bebiendo, mientras contemplan el paisaje y escuchan a lo lejos la tambora,

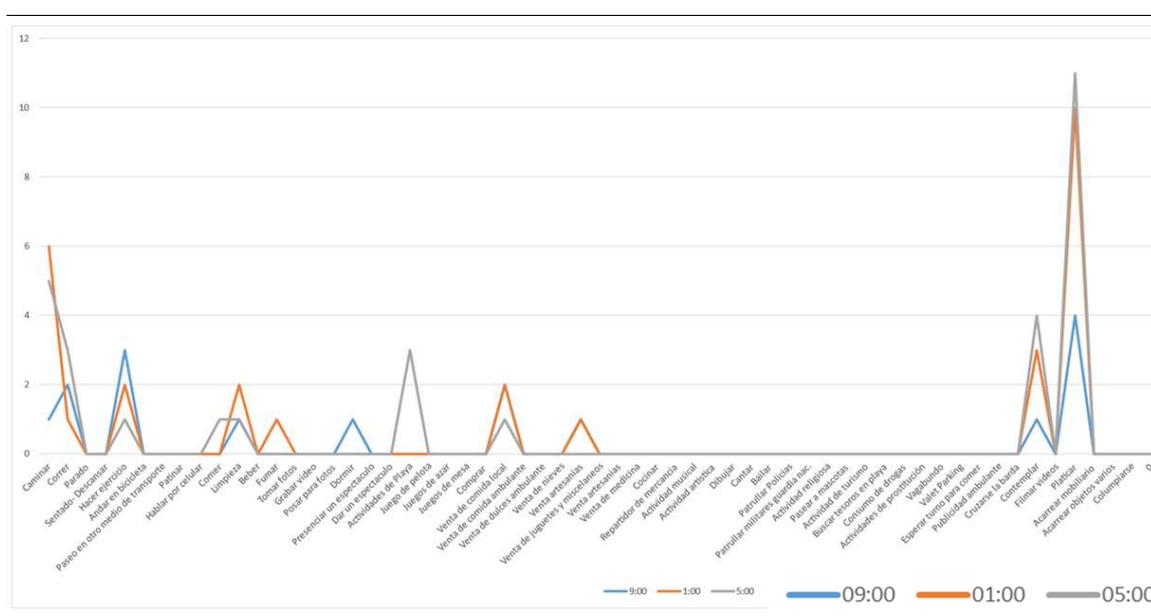
En la sección 5 a las 9:00 a.m. en sobre la playa hay personas corriendo a la orilla sobre la arena más compacta, llevan shorts, playeras deportivas y sudaderas, algunos traen consigo audífonos para escuchar música mientras trotan, otros pasean a sus mascotas mientras que algunos solo caminan en pareja. Sobre el barandal no se advierte la presencia de personas, solo se observa el andador franqueado por los límites de las construcciones que han sido cubiertos por pedazos de materiales reciclados, asegurando los predios con madera y triplay, así como cercos de malla ciclónica, sobre las paredes se han pintado murales urbanos que a su vez han sido vandalizados por grafiti.

A la 1:00 p.m. sobre la playa, se apuesta una camioneta de bomberos, la cual lleva grabada sobre sus puertas "Rescate acuático", la cual es patrullada por dos personas que vigilan la marea y a las personas que se internan en ella. Sobre la playa pasean las personas mientras que se coloca un puesto ambulante, una estructura de tubería empujada por medio de una bicicleta, frente a ella el vendedor acomoda una diversidad de productos como bolas de azúcar con variedad de sabores, chicles, cigarros, pelotas, así como una diversidad de dulces. Sobre el andador se ha colocado un puesto ambulante de gorditas de nata rellenas de cajeta, nutella o lechera, las cuales son calentadas sobre una parrilla y frente a ésta son colocadas una docena de botellas de plástico transparente con el relleno a escoger por los compradores.

A las 5:00 p.m. ya solo se ven tres sombrillas y algunas personas que permanecen sentadas o recostadas sobre la arena, por el contrario, hay más movimiento de personas caminando en el malecón, algunas hasta descalzas cargan en sus manos sus tenis y mochilas de regreso; por otra parte, se observan a los trabajadores recogiendo las sillas plegables y sombrillas y agrupándolas sobre el malecón para trasladarlas de nuevo a su lugar de procedencia. En el ambiente se percibe un olor a incienso que a veces se entremezcla con el olor a elotes cocidos, aunque los vendedores de estos productos ya se hayan marchado. La patrulla de bomberos empieza a trasladarse a la línea fronteriza marcando con ello su ultimo rondín por la playa. Cada grupo de familia se ha apropiado de su pequeño espacio colocando

sillas, botellas de agua o de bebidas alcohólicas, han construido una pequeña barricada que enmarca un espacio que han reservado temporalmente, en este lugar hay objetos propios y objetos de los cuales se han apropiado aunque reconozcan que no les pertenece como propiedad, en un corto periodo de tiempo han creado un vínculo del cual pueden añorar los recuerdos y extrañar sus vivencias o sentimientos, al recorrerlo han ratificado que a lo largo del lugar los espacios pueden proveerle de experiencias similares o algunas más gratas que otras.

Figura 66 Grafica de presencia de actividades por horario del Malecón de Playas. Sección 5. Sábado 06 de noviembre de 2021.



Fuente: Elaboración propia

En la sección 6 a las 9:00 a.m. las personas caminan sobre la banqueta de cuatro metros de ancho que se encuentra sobre la Av. del Pacifico, aunque el tráfico de autos es escaso desde muy temprano un auto deambula con bocinas sobre la cubierta, de las cuales se alcanza a escuchar: “Hay ricos y deliciosos tamales, calientitos de res, puerco, pollo en salsa verde, rajas con queso, piña, elote y de hoja de plátano, estilo Veracruz, su rico y delicioso champurrado calentito pase y pregunte”. Hay algunos pequeños locales cuyo frente es de aproximadamente tres metros de ancho, tienen una angosta barra que se prolonga de la pared hacia la banqueta y

cuelga de algunas cadenas, sobre estas barras colocan el menú de comida y algunos folletos promocionales de los productos que venden, en uno de ellos destinado a comida mexicana han colocado una jarra de agua de Jamaica, en otro puesto de pizzas también han colocado un menú y algunas masetas con diminutas plantas desérticas, más adelante, frente a un puesto de comida japonesa hay una motocicleta que sirve para dar servicio de comida a domicilio, ya desde muy temprano los cajones están saturados y son ocupados por algunos cuantos visitantes y las personas que laboran en tiendas y restaurantes, la franja de autos se dispone en una franja perpendicular a la banqueta. Sobre la banqueta han colocado un carrito de nieves pintado de color blanco que solo dice: "Paleteria Lupita de Tijuana desde 1960".

A la 1:00 p.m. ocasionalmente pasan caminando algunas personas, entre ellas una señora con una camisa de cuadros carga una carriola de bebé, la cual le sirve para transportar comida y pasa gritando: "Burritos" los cuales son de tortillas de harina rellenos de guisado; frente al establecimiento que ocupa la cadena de tiendas *7-Eleven*, se ha instalado un vendedor a ras de piso donde ha colocado piezas de mar decorativas como caracoles, estrellas de mar y conchas extravagantes, además de piedras preciosas, al pasar el vendedor promueve sus productos y explica: "Cuarzo de cebrá para dar energía al hogar, cuarzo de fluorita verde para centrar cerebro con el cuerpo, cuarzo rosa la piedra del amor, cuarzo blanco para energizar el cuerpo, piritá y citrino, piedras para el negocio, turmalina negra para protección del cuerpo de todos los peligros, ojo de tigre para evitar el peligro, obsidiana negra para quitar embrujos". A lo largo del malecón hay varios puestos como este, los cuales ocupan un espacio de no más de dos metros, algunos solo son una mesa cubierta con una tela donde tienen piedras, inciensos, además de una serie de artefactos para dotar de energía; algunas personas llegan desde lejos solo para buscar a los vendedores quienes aconsejan que piedra llevar según el espíritu de la persona, les explican sus dones y al venderles los objetos les practican una breve ceremonia donde prenden incienso y lo esparcen sobre el cuerpo de la persona recitando algunos rezos como parte del ritual.

A las 5:00 p.m. por la tarde, esta zona es muy tranquila, solo se ven recorrer algunas cuantas personas que vienen de la playa y van de regreso a sus autos, otras personas son familias locales que pasean y aprovechan la tarde para platicar y caminar rumbo a sus casas.

Figura 67. Registro fotográfico Malecón de Playas de Tijuana, Sección 6.



Fuente: Elaboración propia

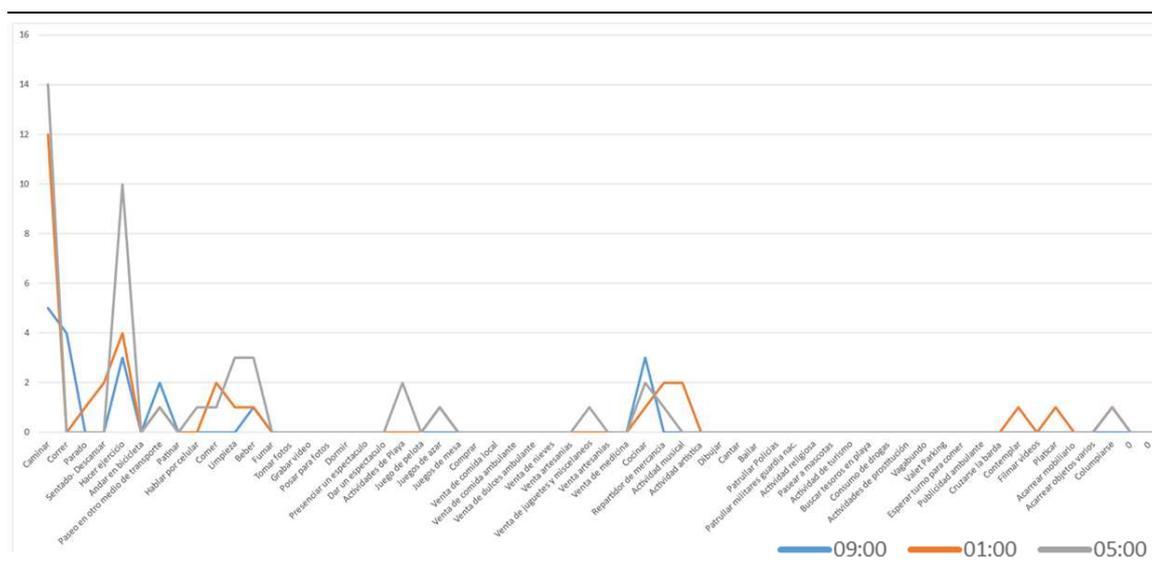
Figura 69 Registro fotográfico Malecón de Playas de Tijuana, Sección 7.



Fuente: Elaboración propia

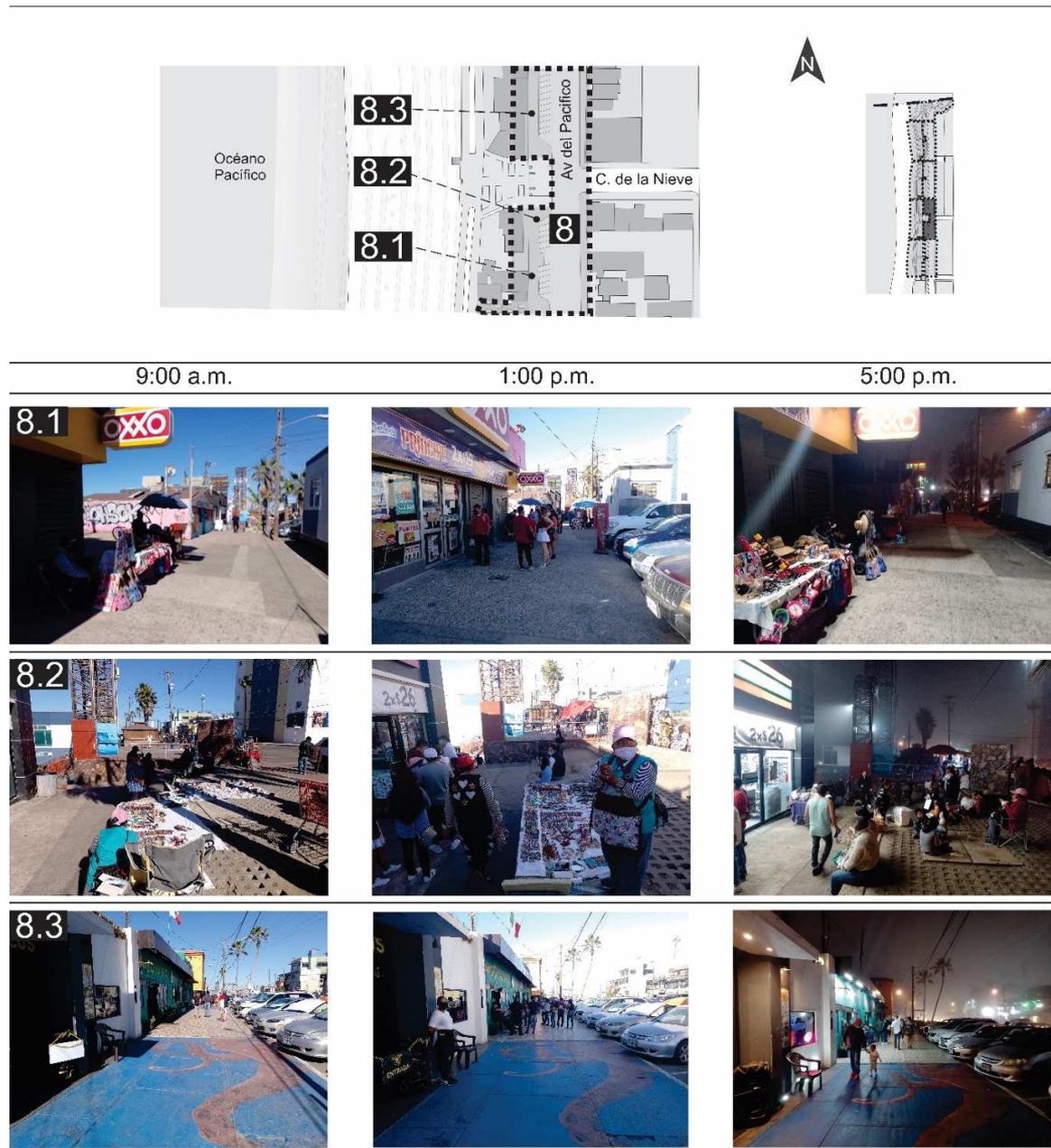
A la 1:00 p.m. frente al tienda de autoservicio OXXO, se ha colocado un puesto de trenzas que a su vez vende sombreros, collares y juguetes de madera para niños. Frente al monumento de Los Arcos sobre una pequeña plazoleta se han colocado tres puestos, uno de elotes, otro de tostielotes y el otro que vende churros encane- lados y plátano macho frito; tras la llegada de estos puestos ambulantes ha cam- biado la atmosfera del lugar, mientras que temprano y hasta tarde esta explanada servía principalmente como mirador para contemplar el paisaje de la playa, por la tarde a unas cuantas horas de anochecer, se convierte en un centro de agrupación y degustación de comida callejera como parte de la gastronomía local.

Figura 70 Grafica de Presencia de actividades por horario del Malecón de Playas. Sección 7. Sábado 06 de noviembre de 2021.



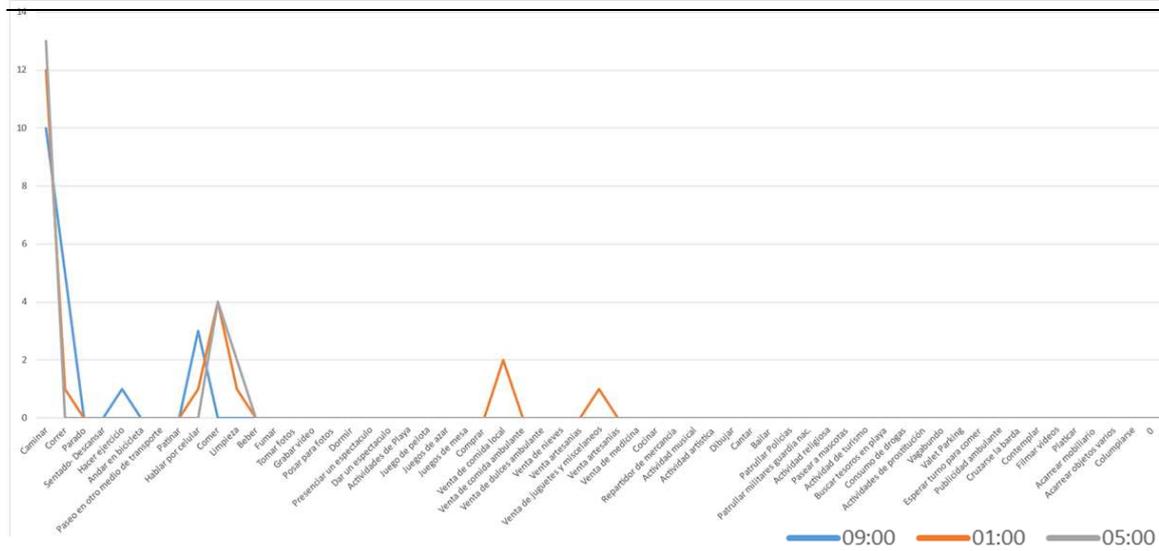
Fuente: Elaboración propia

Figura 71 Registro fotográfico Malecón de Playas de Tijuana, Sección 8



Fuente: Elaboración propia

Figura 72 Grafica de presencia de actividades por horario del Malecón de Playas. Sección 8. Sábado 06 de noviembre de 2021.



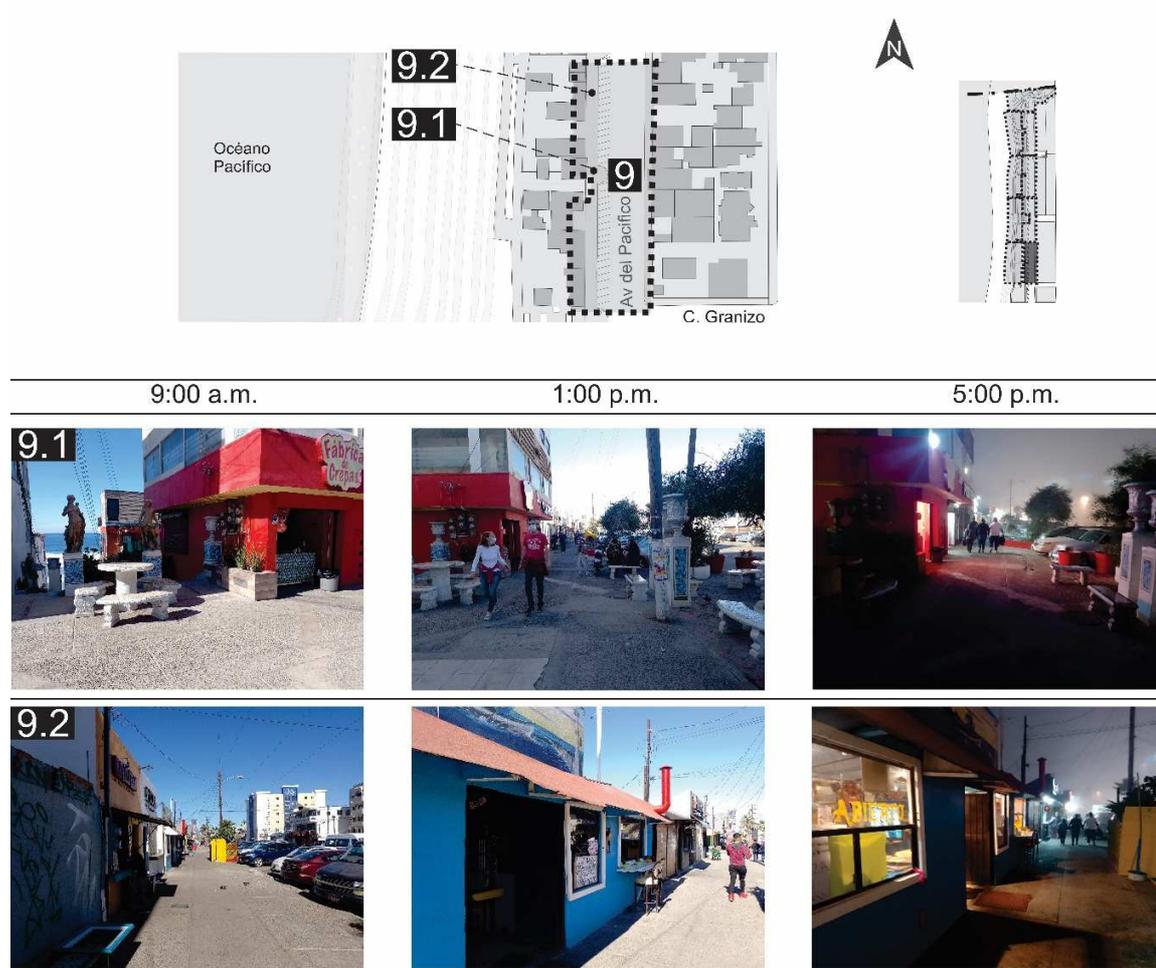
Fuente: Elaboración propia

En la sección 9 a las 9:00 a.m. frente a Mariscos Vallarta y Arcos de Playas sobre el andador hay bancas con sombrillas colocadas ahí como espacios de espera para la clientela que espera turno para comer en estos restaurantes, aunque muy temprano se encuentran vacías solo se ve al personal de cada local limpiando y colocando parte del mobiliario, listos para asignar mesas a los transeúntes. En el puesto "Popeye" hay ventanas abiertas para comer directamente sobre ellas donde colocan un par de bancos estilo bar, sobre la barra de madera han colocado botellas de cerveza Victoria y Modelo así como tarros de cerámica con diversas formas, también hay charolas donde han colocado almejas chocolatas, patas de mula y ostiones frescos, además de salsas envasadas en botellas alargadas de diversas marcas, otras han sido preparadas y colocadas sobre molcajetes de piedra volcánica a la vista de todos,

A la 1:00 p.m. se ha colocado frente a Mariscos Vallarta un puesto de sombreros máscaras y lentes y a lado de hay un pequeño banco y frente a él una cartulina con fotos de peinados para quien desee que le hagan algún diseño de trenzas en su cabello.

Ya para las 5:00 p.m. empieza a caer la niebla cambiando el ambiente soleado a un ambiente de brisa marina, desde el andador se advierten las luces de faro así como de diversas luminarias que se alcanzan a ver de entre lo espeso de la niebla, en unos cuantos minutos el espacio se vuelve desolado aunque aun seguro por la mirada de los trabajadores que aún continúan en los establecimientos que están por cerrar.

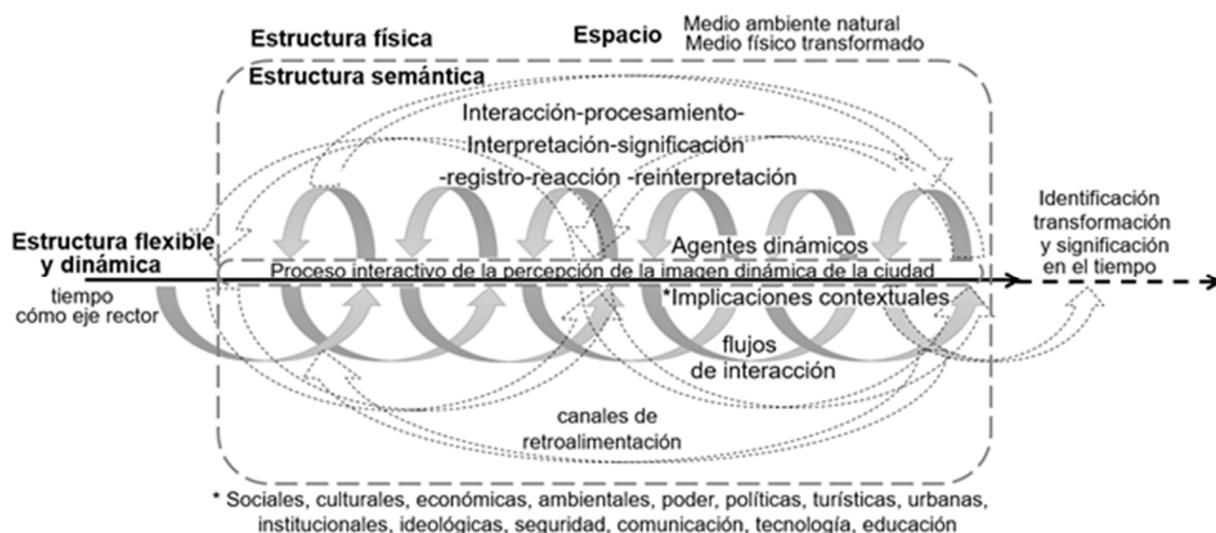
Figura 73 Registro fotográfico Malecón de Playas de Tijuana, Sección 9.



Fuente: Elaboración propia

percepción de imágenes donde el sujeto se relaciona conoce y aprende del medio donde se desenvuelve. Por lo anterior los sujetos no pueden construir representaciones mentales de lugares que desconocen a menos que se parta de otras interacciones, recuerdos o mensajes de otros sujetos que tuvieran una interacción con dichos lugares. Por lo anterior la acción llega solo después de la interacción, los sujetos primero al interactuar con los lugares, al estar en contacto con un espacio desde la realidad hasta la virtualidad, procesan experiencias que le permiten conocer y reconocer los espacios desde una percepción sensible, es decir a través de nuestros sentidos, donde éstas experiencias se van registrando en la mente humana a la vez que los sujetos son encargados, de manera consciente o inconscientemente de una interpretación y significación, a veces de manera instantánea o a través de una prolongada retroalimentación de experiencias, es decir que los sujetos están constantemente saturándose de imágenes y de experiencias del medio ambiente que le rodea que le permiten identificarlo y reaccionar ante él, surgiendo o no, acciones de apropiación, pertenencia o de sentido de lugar.

Figura 75 Modelo de percepción de la imagen dinámica de la ciudad



Fuente: Elaboración propia.

A su vez, en el esquema se identifican los *agentes dinámicos*, en un primer gran grupo aquellos de índole humana, que se definen como: acciones humanas que al

ser propias de los sujetos actúan de manera activa y autónoma variando de sujeto a sujeto con la capacidad de producir un efecto, en un segundo grupo aquellos de tipo naturales relacionados con las condiciones naturales que ofrece el medio ambiente desde las condiciones atmosféricas, su flora y fauna . Por otra parte se identifican como *factores dinámicos* los cuales se definen como el conjunto de reacciones o condiciones ligadas al espacio, que pueden variar con el tiempo y que también pueden contribuir a producir un efecto o resultado. La trascendencia de los agentes dinámicos de índole humana se manifiesta gracias a que estos son capaces de facilitar la interacción con el espacio, asimismo son agentes de producción y transformación del medio ambiente constituyéndose como parte dinámica de la propia imagen de la ciudad, dentro de este grupo se establecen: 1) las actividades cotidianas, 2) los eventos, 3) las festividades, 4) los acontecimientos, 5) los sujetos y grupos sociales y 7) los agentes naturales.

Adicional a lo anterior en el esquema se muestra el proceso donde se plantea que para el procesamiento, percepción y reconocimiento de esta imagen es necesario un lenguaje común individual o colectivo que sirva de medio de percepción de ésta y que puede estar vinculado e influenciado por experiencias previas o por un implicaciones contextuales ligadas a aspectos sociales, económicos, ambientales, de política, cultura, turística, urbana, institucional, ideología, seguridad, tecnología y educación, donde se plantea un proceso continuo y complejo por sus múltiples relaciones, donde la imagen se retroalimenta constantemente al interactuar los sujetos una y otra vez con el espacio y el tiempo

Conforme a lo ya mencionado podemos indicar que existen tres grandes estructuras que le otorgan un sustento a las relaciones y le permiten organizar y entender las partes que conforman la imagen de la ciudad, 1) la primera de ellas es una *estructura física*, representada por el medio ambiente natural y el medio físico artificial o transformado, da soporte a las relaciones espaciales y geográficas de los lugares, 2) una *estructura semántica* surge de los valores y significados del espacio permitiendo entender su funcionalidad y que pueden variar de sujeto a sujeto, de acuerdo a sus condiciones culturales y experiencias que se integran a la memoria e identidad

de los lugares, y por último 3) una *estructura flexible y dinámica* cuyo eje rector es el tiempo que le dota de un carácter activo y cambiante, a través del cual se transforma y adapta la imagen de la ciudad, así como la propia forma de percibirla.

No obstante existe una interrelación entre los elementos estáticos y los aspectos dinámicos que los ligan de manera casi indisoluble en la imagen percibida de la ciudad, ya que al interactuar y actuar los agentes dinámicos dentro o en las inmediaciones de las estructuras físicas le suman significados e identidades a estos espacios y que estos pueden transformarse a lo largo del tiempo, mientras que estructuras físicas carentes de agentes dinámicos sus significados se interpretan o representan en la mente sin uso o sin sentido, volviéndose irrelevantes, por lo anterior se considera que al existir una mayor intensidad de interacciones de agentes dinámicos con los espacios físicos estos resultan más relevantes en la memoria de los lugares por lo que se pueden considerar componentes significativos en la construcción de la imagen de la ciudad.

6. CONCLUSIONES

6.1. Conclusiones sobre el estado del arte.

En los estudios descritos en el estado del arte se puede criticar la integración de elementos físicos explicadas como entidades estáticas las cuales deben de interpretarse al menos enunciativamente como resultado de la intervención de sujetos y condiciones que los produjeron así como sus relaciones. Aunque existen estudios sobre los aspectos naturales, en encuestas aparecen de forma clasificatoria y solo es señalada o elegida como un componente más, pero no son descritos ni es articulada la relación del entorno natural con la percepción de la ciudad en función de estos aspectos.

Algunos estudios abordan la construcción de la imagen de la ciudad a través de la oferta ya sea educativa, cultural, turística, servicios, tecnología o empresarial, entre otras, sin embargo no porque no se oferte significa que no exista, por lo tanto se puede tener una imagen construida a partir de las manifestaciones culturales sin que exista una oferta cultural, lo que se puede afirmar es el hecho de que exista una oferta, permitiendo tener ciertos canales de accesibilidad a ella pero que a su vez restringe a los que no tienen la capacidad de acceder a esta oferta, esto explica una percepción alterna de la imagen de la ciudad de lo que le es accesible a cada individuo.

Otros estudios que construyen la imagen de la ciudad a partir de los sujetos como actores principales caen en la premisa de que la ciudad es resultado de las acciones humanas magnificando el poder del individuo y la agrupación de estos, sin tomar en cuenta factores activos que se encuentran en el entorno natural o la relevancia de estos factores o elementos en ciertos lugares. La construcción social del entorno a partir del sujeto como productor y transformador es visto por algunos investigadores desde la organización social, la evolución, causas y luchas que llevaron a estas, sin embargo desestiman la construcción de la imagen de la ciudad a partir de la desorganización enmarcada por el desorden que prevalece en muchas de las ciudades latinoamericanas sucumbidas por los asentamientos irregulares, u otros fenómenos aleatorios sin un orden específico, es decir que la imagen de la ciudad existe con orden o sin él.

Por otra parte los atributos atractivos como componente de la imagen de la ciudad pueden caer en la falacia de la subjetividad que depende del punto de vista de quien lo percibe, la imagen no deja de existir, existe, desde una percepción positiva o negativa, aunque sea en diversas connotaciones.

Respecto a los estudios relacionados con la imagen de la ciudad existe un consenso en la idea de que está relacionada con la identidad de las ciudades, sus significados y funcionamientos, desde la disciplina de la arquitectura está relacionada en su mayoría con la estructura y configuración de la ciudad lo que permite orientarnos en ella y tomar elementos de referencia como sendas, nodos, distritos, bordes e hitos, busca interpretar la estética de éstos y sus significados, a su vez aborda la representación del paisaje urbano a través de la escala, la continuidad, el equilibrio y la relación de sus partes, aunque dentro de esta disciplina se enfoca más a la parte física también existen estudios relativos a las percepciones espaciales, las sensaciones que provocan, conformándose como una atmosfera o escenario, lo que se relaciona con la disciplina de la geografía humana que ha centrado sus estudios en las relaciones más sensibles que tienen lugar la naturaleza afectiva y emocional de hombres, mujeres o de diversidad de género, tanto en etapas de niñez, adulta o de vejez, desde esta disciplina también se abordan las modificaciones y alteraciones del paisaje desde el ámbito rural acentuándose cada vez más a lo urbano por la concentración de la población en las ciudades, al constituirse por medio de procesos mentales se relaciona con la disciplina de la psicología ambiental y la antropología urbana a través de estudios de apropiación, el orgullo, sentido de pertenencia y de comunidad.

En síntesis aunque existen diversos estudios enfocados en la imagen de la ciudad son abordados principalmente desde su carácter físico y estático, mientras que cuando se mencionan los componentes socioculturales son abordados sin profundizar en ellos, en el extremo contrario quienes abordan los aspectos socioculturales, las prácticas cotidianas y los propios sujetos son abordados como componentes de la ciudad más no se profundizan siendo componentes de la percepción de la imagen de la ciudad. Por último existen estudios que abordan los aspectos socioculturales como parte de la percepción de la ciudad pero tratados de manera aislada y no

como un conjunto de componentes que son producidos por la sociedad que compone la ciudad o sus visitantes. Por otra parte son evidentes las consecuencias del capitalismo y la globalización en las publicaciones más recientes que abordan la imagen de la ciudad como una estrategia de mercado, posicionamiento o comercialización de la ciudad presentada como producto, que bajo las premisas de esta investigación desestiman las cualidades de la ciudad vista como un proceso.

6.2. Conclusiones teóricas respecto a la imagen de la ciudad.

La imagen de la ciudad juega un papel importante en la percepción de nuestros entornos urbanos, permite tener una lectura de la funcionalidad, la estructura física y espacial, la comprensión de los cambios en el tiempo y en los lugares, así como el significado, identidad y reconocimiento de las ciudades. La imagen de la ciudad para una persona, surge de los lugares con los que esta persona tiene acceso y se relaciona a través de la interacción y su reacción ante estos. Puede ser relacional y multirelacional al vincularla a su contexto, a ámbitos externos o a su pasado, pero a la vez puede ser disruptiva ya que para unos se puede relacionar a sus vivencias o el contexto histórico como puede ser el caso de residentes, mientras que para otros como el caso de visitantes pueden desvincular o existir rupturas con situaciones que desconocen, mientras que las conectan a sus propias experiencias.

Al concebirla como una representación mental no debe interpretarse como única e invariable, sino como un proceso, en el cual se van gestando cambios y transformaciones lentas, duraderas o fugaces, donde estos procesos varían en relación a cada sujeto en su carácter individual o colectivo a través del reconocimiento de patrones y redes de significado incluyendo la comparación de experiencias previas registradas en su memoria y que toma de referencia, otorgando sentido a experiencias nuevas. Al constituirse este proceso en aprendizajes, éstos últimos permiten orientar a los sujetos en sus acciones. A partir del argumento anterior se puede señalar la influencia de la imagen de la ciudad en los procesos cognitivos (aptitudes y destrezas intelectuales), afectivos (actitudes emocionales y valorativas), conductuales (comportamiento basado en estímulos) y evolutivos (cambios o alteraciones). La utilidad de estudiar este concepto en las investigaciones en torno a la ciudad es que

puede ser a la vez un instrumento por medio del cual se puede conocer, describir, comprender y analizar la fundación, desarrollo, crecimiento y problemas relacionados a los asentamientos humanos, y gracias a esto se pueden proponer estrategias, políticas o propuestas de toda índole para el desarrollo o mejora considerando aquellas situaciones que eviten ser perjudiciales a la sociedad y al medio ambiente.

Al relacionar la memoria con la imagen de la ciudad es más fácil de comprender su carácter dinámico, ya que la memoria no es como una fotografía estática en nuestra mente, sino que recordamos situaciones que transcurren en un espacio y un tiempo en particular; de la misma manera la imagen de la ciudad es una representación mental de situaciones y elementos naturales y artificiales que recordamos de un lugar. No obstante existe una memoria individual percibida de manera personal y una memoria colectiva conformada por lo que varias personas recuerdan de estos espacios, donde cada sujeto puede tener tanto una memoria de un espacio en particular como del espacio colectivo. La memoria actúa de manera importante en el registro de representaciones mentales las cuales se implantan en nuestra mente como experiencias vinculadas al espacio, por ello personas adultas y de mayor edad al recordar las transformaciones que ha sufrido el espacio público o las edificaciones, pueden tener percepciones distintas de personas más jóvenes que no reconocen parte de su historia; de esta manera los hitos o elementos más emblemáticos e icónicos de una ciudad pueden variar de generación a generación, aunque estos elementos desaparezcan del lugar, en su mente siguen constituyéndose como una huella del lugar, lo relacionan a su historia y desarrollo; en relación a lo anterior surgen las siguientes preguntas ¿cómo se construye y preserva la memoria de los lugares a partir de salvaguardar su historia? y ¿cómo fomentar los canales de interacción al patrimonio tangible e intangible así como a los testimonios que constituyen la identidad de los lugares? Bajo estas consideraciones se revela que elementos inexistentes físicamente en el espacio también pueden formar parte de la imagen mental de éste, sus testimonios forman un fragmento de los recuerdos influyendo en la percepción de la identidad del lugar que constituye parte de la imagen de la ciudad.

La imagen de la ciudad entendida como una construcción humana, es una representación mental que permite entender tanto procesos y fenómenos cotidianos así como manifestaciones relacionadas a sus contextos sociales, culturales, económicos y políticos, las cuales se ven reflejados en un espacio y tiempo particular, por ello puede ser utilizada como un instrumento para entender la ciudad como un constructo complejo que engloba componentes estáticos y dinámicos, así como procesos de apropiación, orgullo y sentido de pertenencia de los habitantes, por lo anterior funge como un recurso alternativo para el estudio de los espacios públicos como uno de los principales espacios de encuentro social y desenvolvimiento de la vida cotidiana.

6.3. Conclusiones teóricas respecto a los agentes dinámicos.

La imagen de la ciudad está compuesta por aspectos tanto estáticos como dinámicos, los primeros sirven como referencia y ayudan a orientar a la población, mientras que los segundos ayudan a comprender sus transformaciones, la evolución de éstos, gustos, preferencias y modas.

Los agentes dinámicos, al derivarse de acciones humanas y naturales, por su carácter de agente ya sea activo o pasivo, tiene la capacidad de producir y reproducir situaciones, de construir, transformar o incluso destruir nuestro entorno, de no solo cambiar sino de regenerarse día a día por lo que tiene una capacidad regenerativa o variable, es flexible o adaptable y en consecuencia reaccionario o influenciado de manera inmediata o a largo plazo por los efectos y adversidades tanto del contexto local como global. A su vez tienen la capacidad de constituirse, formar parte o mutar a otro, es decir un evento puede contener festividades que al ser tan destacado, distinguido, significativo e influyente se constituya como un acontecimiento.

Por otra parte mientras que los elementos estáticos sirven como elementos de orientación en el espacio, los agentes dinámicos pueden servir como referencia en el tiempo; de esta manera mientras que existen hitos en el espacio los agentes dinámicos pueden dotar de marcas en el tiempo, donde estos hitos cronológicos marcan

un momento importante en el desarrollo histórico de un lugar cuando ocurre la presencia de un acontecimiento relevante, puntual en el tiempo y fácilmente identificable para las personas.

Particularmente los agentes dinámicos le otorgan vitalidad a los espacios, por ello la ausencia de agentes en un lugar reduce la memoria de estos lugares a largo plazo, mientras que los lugares con una alta presencia los preserva en nuestra mente, les otorga un sentido en la vida urbana, una razón de ser y estar; por lo anterior la continuidad en la aparición de agentes dinámicos en los lugares posibilita una memoria viva de los lugares que permita seguir recordándolos a pesar de sus cambios. En relación a lo anterior la diversidad de usos y actividades así como la densificación medida por la concentración de usuarios como parte de los agentes dinámicos otorga a los propios usuarios la percepción de una oferta de "actividades por hacer", y que todo lo anterior los vuelve "espacios de atracción", donde los sujetos encuentran una razón para visitar estos lugares, para permanecer y desenvolverse dando lugar a manifestaciones sociales y a "vínculos espaciales", es decir, la creación de lazos de convivencia entre los individuos en el lugar y afinidades con el entorno; al mismo tiempo esto posibilita el surgimiento de sentimientos tales como: el apego al lugar, sentido de pertenencia, orgullo por el lugar y sentido de comunidad. En este contexto el considerar a los agentes dinámicos como parte del espacio público instruye a su consideración al momento de planificar y diseñar la ciudad desde una perspectiva de "proyectos vivos" donde no solo se debe considerar los nuevos usos del espacio, sino también cómo integrarlos a las dinámicas existentes, ya sea la promoción, conservación o salvaguarda de prácticas socioculturales locales o incluso de la coexistencia de distintos modos de vida bajo condiciones multiculturales.

Por último cabe señalar que se considera a los sujetos o las personas desde su individualidad hasta la colectividad como principales actores de cambio, capaces de provocar acciones de transformación que repercuten incluso más allá que otros agentes de índole natural, capaces también de buscar el cambio o rechazarlo pero

que también son afectados por las acciones de otros sujetos a beneficio o de manera perjudicial, a su vez, es a través de las personas como se produce la percepción de la ciudad de manera variable, dirigida, estructurada o incluso de forma desorientada, es tanto limitada espacial o temporalmente como ilimitada por su continuidad en el espacio y tiempo. Asimismo las personas tienen la capacidad de valorar, atribuir significados, seleccionar, aceptar o rechazar condiciones de su entorno, lo que lo hace un agente activo adaptable a las características de su contexto, es a través de las personas como se generan buena parte de estos agentes dinámicos donde por medio de una experiencia sensorial le impregnan una atmósfera y vitalidad a los lugares, los identifican, les otorgan una funcionalidad, valores y significado. Bajo estas pautas se debe entender que es a través de los sujetos la búsqueda de los principales agentes de producción y transformación de la imagen de la ciudad, pero no solo en torno a ellos, sino como una integración de lo social y el medio ambiente.

6.4. Conclusiones respecto a la metodología.

Una de las técnicas de investigación de mayor utilidad en los estudios urbanos es la observación directa en campo, por su proximidad al objeto de estudio, la cual permite identificar, describir y entender los fenómenos que ocurren cotidianamente en el espacio público. Para los estudios relacionados con el paisaje y la percepción de éste, es fundamental el "estar ahí", donde el investigador se convierte en el observador, no solo a través de la mirada sino como un receptor a través de todos los sentidos donde el registro no es solo en papel sino en la memoria donde quedan grabadas experiencias del contexto físico y natural, algunas de manera instantánea o gradualmente y de forma duradera o momentánea, tales como: el sentido de la orientación del sentir el movimiento en el lugar y la ubicación de sus componentes, el sentir texturas, cambios de pendientes, la percepción de aromas y sonidos, la identificación de los estados de la materia ya sea sólida, líquida, gaseosa o plasmática y su relación con el volumen, la densidad, dureza, fragilidad o viscosidad; la identificación visual de colores y materiales y relacionarlos con sus características como su brillo, textura, olor hasta el sonido al pisarlos o agitarlos, la percepción de

la iluminación o lugares sombríos, de los cambios de confort a lo largo del día y en diferentes espacios, incluso aquellos resultado de la suma de sentimientos hacia el lugar que expresan emociones a lo que sentimos si el conjunto de condiciones nos hacen sentir a gusto o a disgusto, si nos excita o nos sentimos abrumados por un espacio e incluso inseguros, lo anterior lleva a los seres humanos a construir su conciencia sobre sí mismos y su entorno hasta el subconsciente donde se construyen los sentidos suprasensibles como la comprensión, imaginación, inspiración, creatividad e intuición. En síntesis la observación permite una interpretación integral del entorno acercándonos a entender el "vivir el lugar", a través de la lectura de los lugares en conjunto con todos los sentidos.

Sobre la delimitación de la población de estudio, en los casos analizados donde los usos de suelo son principalmente de índole comercial se reconoce a los comerciantes como las personas que son informantes clave en el reconocimiento y distinción de lo que sucede cotidianamente en el espacio público, son ellos quienes mediante su experiencia y transmisión de saberes, su presencia a largo plazo y su interacción directa lo que nos acercan a la realidad al identificar con veracidad las actividades, acontecimientos y eventos presentes y pasados, son ellos quienes pueden relacionar lo que existe como efecto y causa de eventos o situaciones externas al lugar y no se limita a visitantes que solo conocen lo que sucede en un breve lapso de tiempo o estadía; no obstante se reconoce que la imagen de la ciudad no es exclusiva de ningún grupo y que cada individuo puede construirla sin tener una noción completa del pasado o lo que prevalece en los lugares. En síntesis para entender cómo se va construyendo la imagen de la ciudad y sus cambios es necesario comprender los procesos de percepción e interpretación de los sujetos activos e interactuantes que habitan cotidianamente en estos espacios.

Por otra parte la bitácora de campo es un instrumento fundamental para evidenciar y llevar registros puntuales de la interacción del investigador con el objeto de estudio, por su flexibilidad permite redactar anotaciones de diversa índole ya sea pequeñas situaciones casi imperceptibles que a lo largo de la bitácora pueden resultar enriquecedoras así como la descripción de aquellas circunstancias en las que se

desarrollan las variables de estudio y que en su conjunto permiten entender los fenómenos que ocurren en la vida cotidiana. La bitácoras de campo junto con la técnica de refotografía sirvieron para organizar de manera sistemática la información para lo cual fue necesario tener un preciso orden y control de todo lo que se generaba para que no resultara abrumador su búsqueda en archivos y la triangulación de datos. En cuanto a las gráficas de líneas resultan una manera práctica y conveniente para visualizar los cambios que surgen en diversas temporalidades y un medio eficaz que permite sintetizar información de varias secciones a estudiar. En relación al seguimiento de estas estrategias para identificar los cambios que suceden en los diferentes casos de estudio y en las diversas secciones requirió permanecer días completos en cada uno de ellos lo que demandó mucho tiempo en el campo, no obstante esto facilitó la identificación de diferencias y variaciones entre lapsos de tiempo a lo largo del día y los días de la semana, y cómo esta situación influye en la densidad de personas que usan y se manifiestan en el espacio público, así como la diversidad de actividades por periodos de tiempo, y que a su vez todas estas dinámicas conforman los cambios en la percepción del paisaje urbano.

Sobre la metodología planteada en particular en este trabajo se enfrentó a dificultades sobre la escala espacial, es decir a la definición de la extensión del espacio a estudiar debido a las limitaciones de recursos, tanto humanos, tecnológicos para la acogida de información y los tiempos para la obtención de datos, lo anterior debido a la naturaleza del concepto de la imagen de la ciudad en términos de un estudio que aborde un centro de población en su amplitud, no obstante al seleccionar varios casos de estudio con las características planteadas en la delimitación y definición de estos casos como lugares icónicos, singulares y de alta significación, permitió identificar los agentes dinámicos que producen y transforman la imagen de la ciudad en cumplimiento con los objetivos de la investigación.

6.5. Conclusiones respecto a los casos de estudio.

Bajo las condiciones actuales en relación al surgimiento de nuevos asentamientos, el desarrollo de las urbes existentes, donde han proliferado la aparición de nuevos usos de suelo y nuevas formas de habitar desde la vivienda hasta el espacio público, además de la proximidad con la frontera, se identificó que ambos casos de estudio la Avenida Revolución y el Malecón de Playas de Tijuana, son afectados por condiciones de globalización, de la mercantilización, así como de procesos que incluyen tanto la homogenización, la diversificación y colonización cultural, donde la confrontación de pugnas de identidad, e intervención del poderes fácticos han traído consigo fenómenos de fragmentación social enmarcada en injusticias sociales, desigualdad, pobreza, marginación, estigmatización de grupos sociales hasta la construcción de estereotipos, moviidades forzadas que incluyen la segregación socioespacial, hasta la desposesión, practicas violentas e inseguridad, no obstante en su cotidianeidad en el espacio público la vida diaria transcurre sin el agobio de algunas de estas prácticas ya que no todas se presentan de manera evidente sobretodo porque algunos son procesos que transcurren de manera lenta y pasiva. Bajo el contexto anterior los procesos urbanos actuales han sido coaccionados de la mano de la deshumanización y desterritorialización.

Sobre los casos de estudio se confirmó que estos son lugares de identidad y alta significación para los sujetos entrevistados así como para la población que comúnmente los visita, esto último según los propios entrevistados; percibiéndose como lugares icónicos de la ciudad no solo por sus elementos físicos sino por su conjunto, donde el espacio público es fundamental ya que en el también transcurren practicas que son consideradas propias del lugar, que le otorgan un carácter distintivo y que los diferencia de otros lugares; ya sea por sus atractivos tanto estéticos hasta por su calidad espacial.

Por otra parte por el tipo de investigación donde se identifican aspectos cualitativos no se pretende comparar los casos de estudio ni generalizar los resultados, sino

profundizar en sus particularidades: no obstante cada uno de ellos sirvió para identificar ya sea similares o diferentes agentes dinámicos que por sus cualidades y características físicas y naturales destacaron unos sobre otros.

En el caso particular de Latinoamérica la planeación urbana ha sido rebasada por el crecimiento desordenado, la propia falta de planeación, carencia o transparencia en el manejo de recursos y programas de gobierno, así como la falta de la implementación de estrategias que vayan de la mano de una adecuada integración comunitaria y la participación en proyectos de rehabilitación o revitalización urbana. Lo anterior demanda la integración de ciudades más humanas congruentes con satisfacer las necesidades de sus habitantes de manera justa y equitativa reiterando la habitabilidad y calidad en espacio público como escenarios de vida.

6.6. Conclusiones respecto al modelo de percepción de la imagen de la ciudad.

En el modelo de percepción de la imagen dinámica de la ciudad se plantea y reconoce primeramente el carácter dinámico de la imagen de la ciudad, como un proceso activo y variable retomándose dos componentes básicos, el primero el espacio como lugar de interrelaciones y el segundo el tiempo, como factor de cambio y referente en la sobre posición de experiencias que permiten ir construyendo la memoria de los lugares, a través de la mirada de los sujetos tanto individualmente como colectivamente. Como aporte teórico se enfatiza la existencia de tres grandes estructuras que le dan soporte y entendimiento a la imagen de la ciudad que son: 1) la estructura física, 2) la estructura semántica y 3) la estructura flexible y dinámica. En el modelo se puede apreciar la existencia de una diversidad de flujos de interacción en diferentes sentidos y direcciones que a su vez permiten retroalimentar el aprendizaje. Cabe señalar que considerando las representaciones mentales, en este sistema tan complejo no existe punto de partida y desenlace, por ello la interacción no es el arranque para el procesamiento de nuevos lugares, nuestra mente es a su vez tan compleja y dinámica que mientras interactúa en un nuevo lugar procesa otro y relaciona este con uno o varios lugares estableciendo relaciones y

nuevos aprendizajes; cabe señalar que este modelo es una representación abstracta que trata de mostrar un proceso tan caótico como coordinado de relaciones y componentes que conforman la identificación, transformación y significado de los lugares como parte del conjunto de imágenes que conforman la imagen de la ciudad.

6.7. Conclusiones respecto a los objetivos de la tesis

Para alcanzar el objetivo general de esta investigación se plantearon los siguientes tres objetivos particulares:

- 1) Identificar los agentes dinámicos que producen variaciones y alteraciones en la vida cotidiana urbana, en un espacio y tiempo determinado.
- 2) Analizar las relaciones entre los agentes dinámicos con los procesos sociales y su contexto urbano y
- 3) Analizar los significados que los sujetos le otorgan a los agentes dinámicos como parte de la percepción que tienen de la imagen de la ciudad a través del tiempo.

Durante esta investigación se identificaron como agentes dinámicos los siguientes: 1) las actividades, 2) eventos, 3) festividades, 4) acontecimientos, 5) sujetos y grupos sociales, 6) movimientos sociales y 7) agentes naturales; los cuales pueden presentarse en el espacio público de manera aleatoria y en nula, menor o mayor cantidad, no obstante aunque no exista la presencia de ellos en el espacio, pueden dejar una huella al haberse manifestado a lo largo del tiempo como parte de la memoria de los lugares, lo que posibilita entender al propio espacio; por lo anterior la identidad, vocación y carácter del espacio está dado por la acumulación de agentes dinámicos e incluso la capacidad de manifestarse tanto en el presente como en el futuro, esto a la vez explica en parte el carácter dinámico de los agentes y su complejidad. Por otra parte cabe señalar que el paisaje sonoro está relacionado con la percepción que se tiene de la imagen de la ciudad a partir del espacio donde estos se generan, aunque es relevante en la identidad de los lugares, en este trabajo se considera como un producto de los diversos agentes dinámicos ya sea como los

sonidos que ofrece la naturaleza o la algarabía de las multitudes y grupos sociales, así como el ruido de diversas acciones humanas .

En cuanto a las relaciones que guardan estos componentes, se puede mencionar que los aspectos estáticos dependen o pueden verse afectados por los dinámicos, aunque los estáticos pueden condicionar a los dinámicos. En cuanto a las características de los elementos estáticos que pueden restringir a los aspectos dinámicos se encontraron las *condiciones físicas* relacionadas al mantenimiento de la infraestructura y calidad estética, que condicionan las preferencias y gustos de los usuarios, el *orden y organización espacial* que condiciona la disposición de flujos, la capacidad de desplazarse y a alojar a determinado número de personas. la accesibilidad y decisión de puntos de origen y destino, por otra parte la *funcionalidad* de los espacios, el acceso a tecnología y servicios condiciona el uso o desuso del espacio.

En contraparte los agentes dinámicos otorgan significado y valor a los elementos estáticos de la imagen de la ciudad, al respecto a un edificio se le puede atribuir significado a partir de los usos o actividades dentro de él, incluso su estilo arquitectónico está ligado personas y a acciones operativas como una técnica y tecnología relacionadas a un tiempo en particular; un monumento sin un evento o acontecimiento que lo preceda carece de un significado colectivo; no obstante un elemento que no represente un suceso histórico, alguna persona o grupo social puede tener un significado pero la percepción que se tenga de éste podrá variar de una persona a otra. Una vez establecidas estas relaciones surgen las siguientes preguntas: ¿Cómo un elemento físico puede ser considerado como una referencia si es percibido y entendido de diferentes maneras? ¿Qué poder tienen las sendas o espacios vacíos así como aquellos espacios en los que no interactuamos como parte de la imagen de la ciudad? ¿cómo se generan y establecen los vínculos donde se relaciona un elemento estático con los agentes dinámicos?

Por otra parte se identificaron las siguientes acciones operativas y de interacción ligadas al proceso de percepción de los significados que de los agentes dinámicos: 1) flujos de interacción, 2) modos de interacción, 3) lazos de interacción, 4) técnicas

de producción, 5) atmósfera perceptible, y 6) memoria del lugar; las cuales primeramente permiten acceder y estar en contacto con el entorno, además ayudan a entender cómo se interactúa en él, y como se entiende, decodifica y registra en nuestra mente otorgándole un significado y valor ante nuestras vidas cotidianas a partir de un determinado espacio y durante un lapso de tiempo.

Existen diversos detonadores, atenuadores e inhibidores que afectan la percepción de los significados que los sujetos le otorgan a los agentes dinámicos de los que destacan la cotidianeidad, singularidad, diversidad y la moda, donde se distingue el grado de influencia que estos tienen de dos maneras: 1) tanto por los cambios producidos en el espacio y por los agentes y 2) en la forma en que son percibidos estos agentes. Sobre la *cotidianeidad* se relaciona con el grado de exposición y contacto habitual, es decir la repetición de interacciones así como el desarrollo de un sentido de anclaje espacial, es decir cuando reconocemos que existen ciertas circunstancias o actividades que suceden a menudo en un espacio y tiempo determinado, y que aunque sean dinámicas quedan ancladas al lugar desde nuestra mente conforme las identificamos y relacionamos a ese mismo lugar. Con respecto a la *singularidad* supone una condición de distinción de un agente respecto a otro de carácter similar, y que a diferencia de la identidad, a la singularidad se le atribuye una percepción extraordinaria, la cual no solo permite distinguir entre una actividad y otra, sino que por sus cualidades o atributos la hacen notable entre diversas actividades que al mismo tiempo pueden ser diferentes entre sí, donde la singularidad está conformada tanto por las particularidades de la propia actividad como por las características del contexto que le rodea al cual está ligado. En cuanto a la *diversidad*, puede presentarse a su vez de dos maneras: tanto por la aparición de elementos heterogéneos así como por la densidad de elementos homogéneos que enriquecen la experiencia del lugar, donde este conjunto puede constituirse tanto por la densificación, la mezcla de usos de suelo, la aparición de diversos sujetos o grupos sociales, o presencia de múltiples actividades, así como la dotación de diversas condiciones que promuevan la accesibilidad en apego al uso, independientemente de

las distintas capacidades de los usuarios; donde este escenario le otorga un carácter activo, que además puede atribuirle un aspecto vibrante, posibilitando la oferta y satisfacción de diversas demandas, el valor agregado y fuerza de atracción. Otro aspecto a considerar es la *moda* no solo vista desde el ámbito del consumo, sino vista por una parte desde la apreciación de lo que es de nuestro interés o de otros, y por otra parte como socialización con los individuos y con nuestro entorno, en un proceso de adquisición, interiorización e integración de saberes, ideas, gustos y valores con los cuales nos relacionamos en colectividad y con el contexto que nos rodea y que pueden cambiar o moldear el desarrollo de los propios agentes a través de la aceptación, rechazo o revaloración hacia ellos, así como la forma en que los percibimos y nos habituamos a ellos. En contraparte se deben de cuidar aspectos que inhiben la interacción en espacio público como son: 1) la inseguridad, 2) insalubridad y contaminación, 3) vulnerabilidad, 4) visibilidad, 5) deterioro, 6) sensación de abandono, 7) segregación social, 8) desigualdad social y 9) conductas de riesgo.

6.8. Conclusiones sobre las aportaciones al campo de conocimiento y a las políticas internacionales y nacionales.

Al explorar el estado de arte y las teorías que conforman el campo de conocimiento del objeto de estudio concerniente a los componentes que conforman imagen de la ciudad, se encontró que los resultados y hallazgos de este trabajo de investigación, contribuyen e inciden en lo siguiente: :

- 1) Indagación del carácter dinámico de la imagen de la ciudad,
- 2) identificación de los agentes dinámicos como componentes y principales productores y transformadores de la imagen de la ciudad,
- 3) la profundización de aspectos sociales y culturales en la comprensión de la imagen de la ciudad y la incorporación como componentes que la constituyen,
- 4) adaptación de metodologías de observación sistematizada así como el diseño de instrumentos para la recolección de datos y formulación de entrevistas semiestructuradas para comprender el objeto de estudio,

- 5) análisis de la imagen dinámica acotada a casos de estudio con un crecimiento histórico acelerado y la presencia de una población con una diversidad de rasgos multiculturales, en particular en la ciudad fronteriza de Tijuana B.C. y la
- 6) propuesta de un modelo de percepción de la imagen dinámica de la ciudad.

Lo anterior conlleva la comprensión del desarrollo, crecimiento y transformaciones de la ciudad, desde una perspectiva multi e interdisciplinaria, con un enfoque holístico integrando los aspectos sociales e intangibles que conforman parte del paisaje urbano, específicamente en la frontera norte del país, lo cual se alinea al propósito de la línea de investigación del posgrado particularmente Urbanismo y el Paisaje, el cual tiene:

“por objeto estudiar el fenómeno urbano y diseño del paisaje desde una visión interdisciplinaria, y atiende al estudio de los procesos que tienen lugar en el ámbito urbano y su contexto, considera la comprensión de los actores y factores que impulsan el desarrollo y evolución de las ciudades y paisaje de las mismas, como respuesta a la necesidad de generar y gestionar proyectos urbanos y del paisaje que atiendan necesidades específicas y particularidades de las ciudades fronterizas y la conservación del paisaje dentro de un marco sustentable” (UABC, 2022, <https://cite-cuyp.tij.uabc.mx/mydaud/InvestigacionDAUD.html>)

A nivel internacional como parte de las estrategias planteados por los *Objetivos del Desarrollo Sostenible*, al identificar a los agentes como parte de la construcción de la imagen de la ciudad se les otorga valor y con ello se contribuye a cuidar las condiciones en que estos se desarrollan en beneficio de las comunidades lo que apoya a la construcción de ciudadanía e identidad social, establecido como parte del objetivo 4 *Educación de calidad*, así como una planificación participativa e integrada donde se valoren las actividades cotidianas, eventos, acontecimientos, festividades, los sujetos y grupos sociales, los movimientos sociales y agentes naturales, donde prevalecen hábitos y costumbres locales, salvaguardando el patrimonio cultural y natural establecido como parte del objetivo 11 *Ciudades y comunidades sostenibles*.

A nivel nacional esta investigación también aporta a la integración de aspectos estáticos y dinámicos en la construcción de sistemas socio ecológicos que se desarrollan en las ciudades, donde según los Programas Nacionales Estratégicos del Conacyt (Pronaces) permiten “explorar y entender sistemas complejos, dinámicos y evolutivos, integrados por una gama amplia de fenómenos biofísicos, socioeconómicos, políticos y culturales que se interrelacionan a diferentes escalas espaciales y temporales” (CONACYT, 2022, <https://conacyt.mx/pronaces/pronaces-sistemas-socioecologicos/>). Al entender los procesos relacionados a la construcción de la imagen de la ciudad, así como las identidades de sus residentes, se puede procurar la planeación de ciudades que incorporen procesos menos invasivos con las comunidades existentes, alineada al enfoque intercultural que busca comprender estos fenómenos para transformar las desigualdades sociales que están relacionadas a las diferencias culturales donde:

“El despojo, la discriminación, el desplazamiento forzado, el abandono y demás manifestaciones de violencia son rasgos de una sociedad obligada al cambio. La transformación de nuestro entorno pasa necesariamente por el reconocimiento, no solo de la diversidad cultural, sino también de las deudas históricas que tenemos como país, ya que a partir de éstas será posible desarrollar estrategias que permitan enfrentar, con compromiso y trabajo solidario, la marginalización y pérdida de expresiones culturales y de procesos bioculturales” (CONACYT, 2022, <https://conacyt.mx/pronaces/pronaces-cultura/>)

Por último esta investigación al contar con un marco multidisciplinario puede converger en otros estudios ligados a la geografía humana, antropología social, psicología ambiental, así como aquellos trabajos relacionados a la producción cultural, etnografía urbana y marketing de metrópolis; todos ellos inmersos en comprender los fenómenos de desarrollo y crecimiento de las ciudades.

6.9. Recomendaciones y futuras líneas de investigación

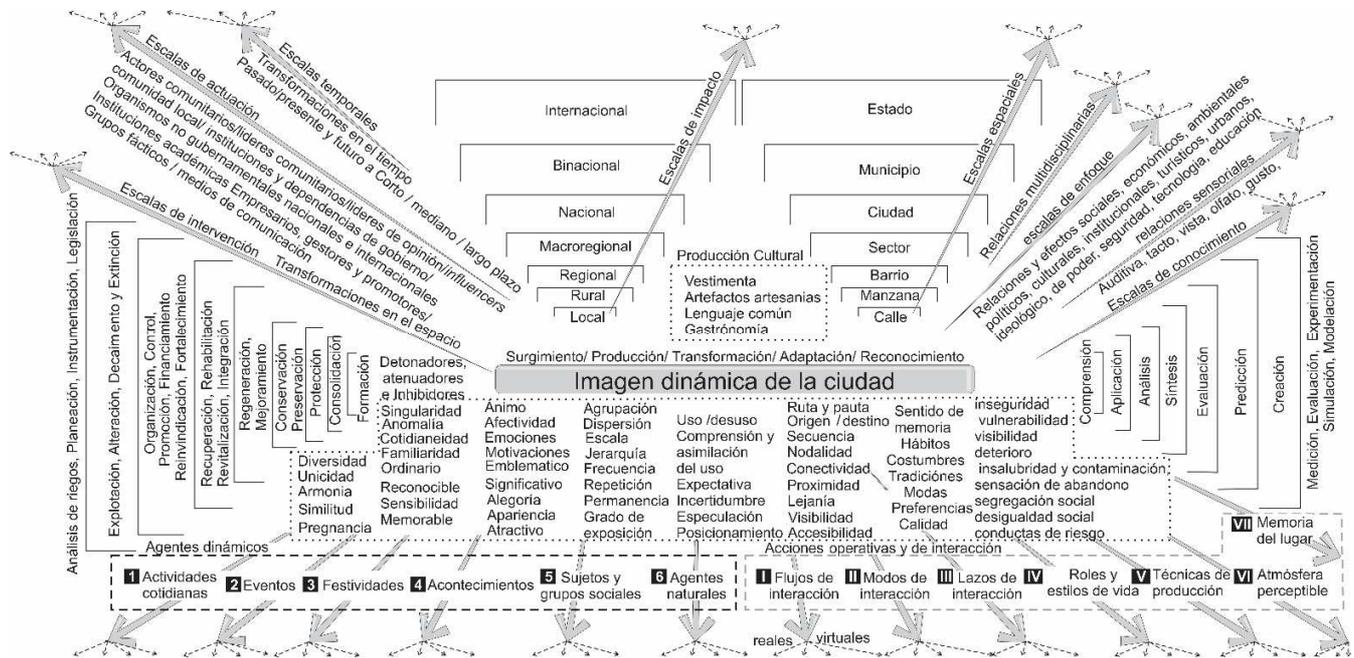
Para dar seguimiento a los trabajos elaborados en esta investigación o la realización de estudios complementarios se proponen de manera inmediata las siguientes líneas de investigación:

- 1) La aplicación de la metodología planteada en otros casos de estudio bajo otras consideraciones como asentamientos irregulares, asentamientos en la periferia, zonas habitacionales, zonas industriales, etc. así como comparativos de los sub centros de la ciudad como parte de la imagen de la ciudad de Tijuana.
- 2) La aplicación de la metodología planeada en otras ciudades fronterizas o con otro carácter ya sea coloniales, agroindustriales, turísticas, donde se evalué la influencia de los agentes dinámicos en sus diversas identidades.
- 3) La delimitación de otras poblaciones de estudio como los visitantes locales o turistas nacionales o extranjeros y su percepción en los significados que tienen estos agentes en la construcción de la imagen de la ciudad.
- 4) La incorporación de otras estrategias metodológicas donde se utilicen técnicas como la etnografía digital, los mapas mentales, los grupos de enfoque, la cartografía social, así como el uso herramientas para la recolección y procesamiento de datos como sistemas de información geográfica, análisis de contenido con programas especializados como *Atlas.ti*, el análisis de multimedia obtenidos por el uso de aeronaves no tripuladas y comandadas a distancia (drones) u otras herramientas tecnológicas y aplicaciones digitales.
- 5) Profundizar en las relaciones que guardan los elementos estáticos con los agentes dinámicos en la construcción de la imagen de la ciudad.

Por la complejidad de las implicaciones que engloban la comprensión de la imagen dinámica de la ciudad, en la figura 76 se muestra un esquema con diversas ramificaciones de saberes que nutren este campo de conocimiento, las cuales pueden ser abordadas a través de diversas escalas como son:

- 1) *escalas espaciales*, donde la imagen de la ciudad está compuesta por los espacios que la componen, desde la calle, manzana, barrio, sector, ciudad, e influenciada por su contexto municipal y estatal,
- 2) *escalas de impacto*, donde la imagen de la ciudad es percibida en diferentes contextos que traspasan sus fronteras desde lo local, rural, regional, macrorregional, nacional, binacional hasta internacional,
- 3) *escalas de intervención*, donde se diseñan estrategias que se materializan en transformaciones espaciales y que forman parte de la imagen de los lugares desde su formación, consolidación, conservación, mejoramiento, revitalización, promoción, explotación, la planeación, instrumentación hasta el desarrollo de políticas que regulen estas mismas escalas de intervención,
- 4) *escalas de actuación*, donde se definan quienes y como participaran en estos procesos de intervención donde se pueden identificar diversos actores desde los integrantes de la comunidad, los líderes comunitarios, líderes de opinión pública, *influencers*, instituciones y dependencias de gobierno, organismos no gubernamentales nacionales e internacionales, instituciones académicas, empresarios, gestores y promotores, grupos facticos, medios de comunicación, donde se deberá prever de instrumentos para su adecuada actuación,
- 5) *escalas temporales*, relacionadas a transformaciones en el tiempo, desde estudios históricos del pasado de los lugares o condiciones actuales, hasta la planeación de acciones a futuro, a corto, mediano o largo plazo.
- 6) *escalas de enfoque*, donde se estudian los contextos que le rodean ya sea sociales, económicos, ambientales, políticos, culturales, institucionales, turísticos, urbanos, ideológicos, de poder, seguridad, tecnología o educación.
- 7) *Escalas de conocimiento*, que aborda diversos niveles cognitivos o jerarquías de conocimiento como: la comprensión, aplicación, análisis, síntesis, evaluación, predicción, creación medición, evaluación, experimentación simulación y modelación entre otros.

Figura 76 Implicaciones en futuras líneas de investigación respecto a la imagen dinámica de la ciudad



Fuente: Elaboración propia.

Este esquema puede servir como un mapa general que muestre una ruta que defina estudios relacionados a este campo, por ejemplo: La evaluación (escala de conocimiento)/ de políticas de promoción (escalas de intervención)/ de la imagen dinámica de la ciudad (eje rector de conocimiento)/ a través de gestores de gobierno (escalas de actuación)/ en barrios populares (escala espacial). Hasta estudios que trabajen de manera particular con cada uno de los agentes dinámicos, por ejemplo: En análisis (escala de conocimiento)/ de los eventos de tipo deportivo (agente dinámico)/ en la revitalización (escala de intervención)/ de ciudades (escala espacial)/ a través de promotores y grupos empresariales (escalas de actuación)/ como parte de la imagen dinámica de la ciudad (eje rector de conocimiento).

Lo anterior conlleva un gran reto, que es la comprensión de la ciudad desde una perspectiva multidisciplinaria, interdisciplinaria y transdisciplinaria que atienda los procesos matizados por fenómenos acelerados y complejos donde interceden diferentes variables, las cuales se van transformando en cada espacio y lugar, y que

demanda el estudio de la imagen dinámica de la ciudad, la cual integra aspectos sociales, culturales, económicos, políticos, hasta ideológicos; derivados de los sujetos desde su individualidad y colectividad, lo que implica no solo estudiar a las poblaciones desde un enfoque demográfico enmarcado en las características de estructura en términos estadísticos, sino también desde un enfoque holístico que incluya el quehacer urbano, sus hábitos, tradiciones y costumbres que permita entender el porqué de sus acciones, necesidades, preferencias y demandas a favor de su bienestar y calidad de vida en armonía con el medio ambiente.

7. REFERENCIAS

- Aguiluz, M. (2004). Memoria, lugares y cuerpos. *Athenea Digital*, 6, 1-15.
- Aguirre, F. (2020). Religión popular: fiesta e imagen. *Veritas*, 47, 169-205.
- Al-Ghamdi, S. A. y Al-Harigi, F. (2015). Rethinking Image of the City in the Information Age. *Procedia Computer Science*, 65(1), 734-743.
- Álvarez, C. y San Fabián, J. (2012). La elección del estudio de caso en investigación educativa. *Gazeta de Antropología*, 28(1), 1-12.
- Alzás, T., Casa, L., Luengo, R., Torres, J. y Verissimo, S. (2016). Revisión metodológica de la triangulación como estrategia de investigación. *Investigación Cualitativa en Ciencias Sociales*, 3(1), 639-648.
- Andermann, J. (2008). Paisaje: Imagen, entorno, ensamble. *Orbis Tertius*, 13(14). Recuperado a partir de <https://www.orbistertius.unlp.edu.ar/article/view/OTv13n14a01>
- Anholt, S. (2006). The Anholt-GMI city brands index: How the world sees the world's cities. *Place Branding*, 2(1), 18-31.
- Arias, M. M. y Giraldo, C. V. (2011). El rigor científico en la investigación cualitativa. *Invest Educ Enferm*, 29 (3), 500-514.
- Ariño, A. (1992). *La ciudad ritual. La fiesta de las Fallas*. Barcelona: Anthropos.
- Auge, M. (1992). *Los no lugares. Espacios del anonimato*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Arrizón, A. (2019). *Tijuana 120 años de imágenes (1889-2019)*. México; Ediciones ILCSA S.A. de C.V.
- Babbie, E. (2000). *Fundamentos de la investigación social*. International Thomson Editores.
- Bailly, A. (1978). *La percepción del espacio urbano*. Madrid, España: Instituto de estudios de administración local.

- Baltá, J. (2010). Aproximación a los eventos culturales: realidad, funciones y retos, en Ortega, C. e Izaguirre M. (2010) *Los eventos: funciones y tendencias*. Documentos de Estudios de Ocio. Núm. 39. Publicaciones de la Universidad de Deusto.
- Bauman, Z. (2010). *La globalización. Consecuencias humanas* (5ta. Ed.). México: Fondo de Cultura Económica.
- Beck, U. (1999). *La sociedad del riesgo global*. Estados Unidos Blackwell Publishers.
- Beck, H. (2017). El acontecimiento entre el presente y la historia. *Desacatos*, 55(1), 44-59.
- Benlloch, M. (2017). *La refotografía como herramienta de análisis en la evolución de espacios urbanos de Valencia*. Trabajo terminal de grado no publicado, Universitat Politècnica de Valencia, Escuela Superior de Arquitectura, España.
- Bisbal, I. (2016). *El estudio del paisaje por medio de la fotografía. Desarrollo de una metodología interpretativa*. Tesis doctoral no publicada, Universidad Politécnica de Madrid, España.
- Boixader, J. (2005). La acción colectiva de los agentes urbanos en la transformación de Barcelona: aproximación al distrito 22@Barcelona. *Scripta Nova. Revista electrónica de geografía y ciencias sociales*, 9(194).
- Bourdieu, P. (2007). *El sentido práctico*. (A. Dilon, Trad.) Buenos Aires: Siglo XXI Editores. (Trabajo original publicado en 1980).
- Boron, A. (2021). *Memorias del Capitalismo salvaje: Argentina de Alfonsín*. Argentina: CLACSO.
- Brandão, P. (2011). *La imagen de la ciudad*. España: Ediciones de la Universitat de Barcelona. ,
- Briceño, M. Contreras, W. y Owen, M. (2012). Atributos eco-estéticos del paisaje urbano. *Luna Azul*, (34), 26-49.
- Brisset, D. (1988). Metodología para la investigación de las fiestas tradicionales. *Cuadernos de etnología de Guadalajara*, 8, 57-64.

- Bryman, A. (2004). *The Disneyization of Society*. Londres: Sage.
- Campero M.B. (2017). Un individuo-sujeto. El yo como unidad compleja. *Revista de Filosofía*, 42(1), 135-151.
- Canter, D. V. (1977). *The psychology of place*. London: Architectural Press.
- Cantón, F. y Alberich, J. (2019). Construcción social de la imagen de una ciudad a través de Instagram: el caso de Granada. *El profesional de la información*, 28, (1), 1-12.
- Carballeda, A. (2017). Cartografías sociales: lenguaje y territorio. Una aproximación desde la intervención social. *Revista Perspectivas*, 29, 145-153.
- Careri, F. (2009). *Walkscapes. El andar como practica estética*. España: Gustavo Gili.
- Carrión, F. (2007). Espacio público: punto de partida para la alteridad. En O. Segovia (Ed.). *Espacios públicos y construcción social. Hacia un ejercicio de ciudadanía*. (pp. 79-97). Santiago de Chile: Ediciones SUR.
- Carvalho, O., y Boni, P. (2009). The identification of the urban environment through the imaginability of the city: the case of Londrina. *Semina: Ciências Sociais e Humana*, 30(2), 141-158.
- Cassia, F., Vigolo, V., Ugolini, M., Baratta, R. (2018). Exploring city image: residents' versus tourists' perceptions. *The TQM Journal*, 30(5), 476-489.
- Castillo, F. (2004). La sociedad global y los desafíos para las ciencias sociales. *Revista Venezolana de Ciencias Sociales*, 8 (1), 1-18.
- Castillo, E. y Vásquez, M.L. (2003). El rigor metodológico en la investigación cualitativa. *Colombia médica*, 34(3), 164-167.
- Castoriades, C. (2007). *La institución imaginaria de la sociedad*. (A.Vicens y M. A. Galmarini, Trad.). Buenos Aires: Tusquets Editores. (Trabajo original publicado en 1975).
- Castro, C. (1999). Mapas cognitivos. Que son y como explotarlos. *Scripta Nova*, 3(33), 1-16.

- Cely, A. y Moreno, N. (2015). *Concepciones e imágenes de ciudad*. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional, CIUP.
- Chávez, E. (2013). *Los autores de la ciudad. Propuestas para mejorar la imagen urbana en un ámbito local*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Choi, S., Lehto, X. y Morrison, A. (2007). Destination image representation on the web: Content analysis of Macau travel related websites. *Tourism Management*, 28(1), 118-129.
- Corral, Y. (2016). Validez y Fiabilidad en investigaciones cualitativas. *Revista Arje*, 11(20), 196-209.
- Correa, E. y Girón, A. (coords.) (2004). *Economía Financiera Contemporánea*. México: Miguel Ángel Porrúa.
- Cullen, G. (1971). *Paisaje Urbano. Tratado de estética urbanística*. Barcelona, España: Editorial Blume.
- De Certeau, M. (2000). *La invención de lo ordinario. Artes de hacer*. (A. Pescador, trad.). México: Universidad Iberoamericana. (Trabajo original publicado en 1986).
- De Mattos, C. (2002). Transformaciones de las ciudades latinoamericanas: ¿Impactos de la globalización? *EURE*, 28(85).
- Del Barrio, S. Luque, T. y Rodríguez, M. (2009). La modelización de la imagen de ciudad desde la perspectiva de los líderes de opinión externos. *Eure*, 35(106), 9-28.
- Delgado, M. (2003). Naturalismo y realismo en etnografía urbana. Cuestiones metodológicas para una antropología de las calles. *Revista Colombiana de Antropología*, 39(1), 7-39.
- (2007). *Sociedades movedizas. Pasos hacia una antropología de las calles*. Barcelona: Anagrama.

- Denzin, N. & Lincoln, Y. (2005). Introduction: The discipline and practice of qualitative research. En Denzin, N. & Lincoln, Y. (Eds.) *The Sage Handbook of qualitative research*. (pp. 1-32). EUA: Sage Publications Inc.
- Diez, J.M. y Rocha, E. (2016). Cartografía aplicada a la intervención social en barrio Dunas, Pelotas, Brasil. *Revista Geográfica de América Central*, 2(57), 97-128.
- Duhau, E.y Giglia, A. (2016). *Metrópoli, espacio público y consumo*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Duque, H. y Aristizábal, E. (2019). Análisis fenomenológico interpretativo. Una guía metodológica para su uso en la investigación cualitativa en psicología. *Pensando Psicología*, 15(25), 1-24.
- Echtner, Ch. y Ritchie J.R. (1991). The Meaning and Measurement of Destination Image. *The Journal of tourism studies*, 2 (2), 2–12.
- Escobar, T. (2003). Fiestas populares tradicionales e integración latinoamericana. Quito: IADAP
- Espinosa, E. (2012). *La lectura de la imagen urbana*. México: UAM.
- Fabri, S. (2010). Reflexionar sobre los lugares de memoria. Los emplazamientos de memoria como marcas territoriales. *Geograficando*, 6(6), 101-118.
- Felsenstein, D. & Fleischer, A. (2003). Local Festivals and Tourism Promotion: The Role of Public Assistance & Visitor Expenditure. *Journal of Travel Research*, 41(4), 385-392.
- Fernández, L., Portillo R. y Useche M. (2011). El entorno en la formación de la imagen de la ciudad, *Provincia*, (26), 99-122.
- Ferro, G. (2011). Guía de observación etnográfica y valoración cultural: fiestas y semana santa. *Apuntes*, 24(2), 222-241.
- Filiz, S., Cihan, M. & Berggren, C. (2011). The impact of festivals on city promotion: A comparative study of Turkish and Swedish festivals. *Tourism*, 59(4), 447-464.

- Finkel, R. y Platt, L- (2020). Cultural festivals and the city. *Geography Compass*, 14(9), 1-12.
- Gama, J.L., Sánchez, C., Zanatta, C. (2017). Representación socioespacial de la imagen urbana de la ciudad de Toluca. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 20(1), 57-80.
- García, N. (2007). *Culturas populares en el capitalismo*. (6ta. ed.). México: Grijalbo.
- García, N. (2013). *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- García, R. (2015). *Metodología de la investigación*. México: Editorial Trillas.
- García, P. y Reyes, B. (1999). *Metodología de la investigación*. México: Compañía Editorial Nueva Imagen.
- Gehl, J. (2013). *La humanización del espacio urbano*. Barcelona, España: Editorial Reverte.
- Getz, D. (2005). *Event Management and Event Tourism* (2d ed.). EUA: Cognizant Communication Corp.
- Getz, D. (2010). The nature and scope of festival studies *International Journal of Event Management Research*, 5(1), 1-47.
- Giddens, A. (1993). *Las nuevas reglas del método sociológico*. (S. Merener, Trad.). Buenos Aires: Amorrortu editores. (Trabajo original publicado en 1967).
- Gilboa, S. Jaffe, E. Vianelli, D., Pastore, A. y Herstein R. (2015). A summated rating scale for measuring city image. *Cities*, 44(2015), 50-59.
- Giménez, G. (1999). Territorio, cultura e identidades, la región socio-cultural. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, 5(9), 25-57.
- Giménez, G. (2002). Globalización y cultura. *Estudios Sociológicos*, 20(1), 23-46.
- Goetze, D. (2004). Fiestas y santos.<La construcción simbólica de espacios sociales en España. *Iberoamericana*, 4(13), 131-145.
- Gómez, M.E. (2016). Clasificación de actividades de uso del tiempo para América Latina y el Caribe CAUTAL. Santiago: CEPAL.

- González, P. (2021). El concepto de capacidad de agencia en Giddens y su relación con el Desarrollo Social. *IXAYA*, 11(20), 10-27.
- Guerrero, P. (2004). *Usurpación simbólica, identidad y poder. La fiesta como escenario de la lucha de sentidos*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador/ Ediciones Abya-Yala /Corporación Editora Nacional.
- Guba, E. & Lincoln, Y. (1981). *Effective evaluation. Improving the usefulness of evaluation results through responsive and naturalistic approaches*. EUA: Jossey-Bass Publishers.
- Gursoy, D., Kim, K. & Uysal, M. (2004). Perceived impacts of festivals and special events by organizers: an extension and validation. *Tourism Management*, 25(1), 171-181.
- Guzmán, A. (2016). Los imaginarios urbanos y su utilización como herramienta de análisis de los elementos del paisaje. *Revista Legado de Arquitectura y Diseño*, 1(20), 47-60.
- Heinemann, K. (2003). *Introducción a la metodología de la investigación empírica*. Barcelona: Editorial Paidotribo.
- Hernández, J. (2013). Construcción social de espacio público en barrios populares de Bogotá. *Revista INVI*, 28(78), 143-180.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista M. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Hidalgo, C. (2008). Paisajes urbanos: ciudades habitables. En B. Fernández y T. Vidal (Eds.). *Psicología de la ciudad. Debates sobre el espacio urbano*. (pp. 67 -74). Barcelona, España :UOC.
- Hiernaux, D. (2007). Los imaginarios urbanos: de la teoría y los aterrizajes en los estudios urbanos. *Revista Eure*, 33(99), 17-30.
- Hirsch, J. (1996). *Globalización, capital y Estado*. México: Universidad Autónoma Metropolitana / División de Ciencias Sociales y Humanidades
- Ianni, O. (1999). *La era del globalismo*. Portugal: Siglo Veintiuno Ediciones.

- Inzulza, J. Gallardo, L., Castillo, E y Cambiaso, A. (2019). La imagen urbana revisada desde los imaginarios migrantes latinoamericanos. El caso de la calle Maruri en Santiago, Chile. *Revista 180*, (44), 64-79.
- Ipiña, O. (2013). *La construcción de imágenes de la ciudad como signo comunicativo. Análisis semiótico del Paseo de la Reforma*. Tesis doctoral no publicada, Universidad Autónoma Metropolitana, México.
- Jacinto, A. (1998). La estructura de la fiesta. En H. Pérez (Ed.). *México en fiesta* (pp.173-196). México: El Colegio de Michoacán / Secretaria de Turismo.
- Jepson, A. & Clarke, A. (2015). *Exploring community festivals and events*. Londres: Routledge.
- Jodelet, D. (2010). La memoria de los lugares urbanos. *Alteridades*, 20(39), 81-89.
- Kavaratzis, M. (2004). From city marketing to city branding: Towards a theoretical framework for developing city brands. *Place Branding*, 1(1), 58–73.
- Kizilcik, O. y Avci, I. (2018). Determining The Factors Creating City Image: A Research on Gümüşhane University Students. *The Journal of International Scientific Researches*, 3(4), 181-193.
- Korosec-Serfaty, P. (1976). *Appropriation of space. Proceedings of the Strasbourg conference*. IAPC-3. Strasbourg-Lovaine La Neuve: CIACO.
- Kuri, E. (2017). La construcción social de la memoria en el espacio: una aproximación sociológica. *Peninsula*, 12 (1), p. 9-30.
- Laaksonen, P., Laaksonen, M., Borisov, P. y Halkoaho, J. (2006). Measuring image of a city: A qualitative approach with case example. *Place Branding*, 2(3), 210–219.
- Lameiras, J. (1998). Impresiones literarias decimonónicas de lo festivo mexicano. En H. Pérez (Ed.). *México en fiesta* (pp.173-196). México: El Colegio de Michoacán / Secretaria de Turismo.
- Lascurain, M. y López, J. (2013). Retos y oportunidades de la globalización económica. *CONfines*, 9(17), 9-34.

- Lefebvre H. (1974). *La production de l'espace*. París: Anthropos.
- Lezama, J.L. (2002). Teoría social, espacio y ciudad. (2da ed.). México: El Colegio de México/Centro de Estudios Demográficos y de Desarrollo Urbano.
- Linde, Ch. & Labov W. (1975). Spatial networks as a site for the study of language and thought. *Language*, 51(4), 924-936.
- Lindón, A. (2000). La espacialidad como fuente de las innovaciones de la vida cotidiana. Hacia modelos de vida cuasi fijos en el espacio. En A. Lindón (coord.) *La vida cotidiana y su espacio-temporal*. (pp. 187-210) Barcelona: Anthropos; México: El Colegio Mexiquense /Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias.
- (2006). Geografías de la Vida Cotidiana. En A. Lindón y D. Hiernaux (eds.) *Tratado de geografía humana*. (pp. 356-400). Barcelona: Anthropos.
 - (2009). La construcción socioespacial de la ciudad: el sujeto cuerpo y el sujeto sentimiento. *Cuerpos, Emociones y Sociedad*, 1(1), 06-20.
 - (2017). La ciudad movimiento: cotidianidades, afectividades corporizadas y redes topológicas. *Inmediaciones de la comunicación*, 12(1), 107-126.
- Lynch, K. (1960). *La imagen de la ciudad*. Massachusetts, EUA: The MIT Press.
- Marrón, M. J. (1999). La geografía del comportamiento y de la percepción, aportaciones a la investigación de la enseñanza de la Geografía. *Didáctica Geográfica*, 2(3), 85-108.
- Martínez, C. (2012). El muestreo en investigación cualitativa. Principios básicos y algunas controversias. *Ciencia & Saude*, 17(3), 613-619.
- Martínez, J. (2013). Una propuesta metodológica para evaluar la imagen de una ciudad a través de los mapas asociativos. *Cuadernos de Gestión*, 14(1), 75-96.
- Marujo, N. (2015). Eventos culturales y motivaciones de los turistas. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 24(1), 40-55.

- Massey, D. (1995). The conceptualization of place, en Doreen Massey y Pat Jess, eds., *A Place in the World? Place, Culture and Globalization*, Reino Unido: Oxford University Press, pp. 45-85.
- Méndez, E. (2009). Imagen de ciudad: De Al Capone a los gobernadores de Puerto Peñasco. En H. Quiroz y G. Lee (com.). *Las ciudades modernas en América Latina. Construcciones históricas e identitarias en el espacio urbano*. (pp. 64-76). México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Montero, J.L. (2019). Diagnóstico de la imagen urbana de la Avenida de los Mártires: estudio físico y socio-histórico. *Revista científica de arquitectura y urbanismo*, 15(1), 37–51.
- Morse, J., Barret, M., Mayan, M., Olson, K. & Spiers, J. (2002). Verification strategies for establishing reliability and validity in qualitative research. *International Journal of Qualitative Methods*, 1(2), 13-22.
- Motamed, B. y Mahmoudi, L. The evaluative image of the city through the lens of social media: case study of Melbourne CBD. *Journal of Architecture and Urbanism*, 42 (1), 24-33.
- Moya, A.M. (2011). *La percepción del paisaje urbano*. España: Grupo Editorial Siglo XXI.
- Nasar J. (1990). The evaluative image of the city. *Apa Journal*, 44(2015), 50-59.
- Nivon, E. y Portal, M.A. (1999). *Cultura y Ciudad*. México: Universidad Nacional Autónoma de México /Programa Universitario de Estudios sobre la Ciudad
- Nora, P. (1984). *Les lieux de memoire*. Ediciones Trilce.
- Norberg Schult, Ch.(1975). *Existencia, espacio y arquitectura*. Barcelona: Editorial Blume.
- Ortiz, A. (2004). Reflexiones en torno a la construcción cotidiana y colectiva del sentido de lugar en Barcelona. *Polis: Investigación y Análisis Sociopolítico y psicosocial*, 1(4), 161-183.
- Ortiz, R. (2004). *La mundialización de la cultura*. Colombia: Edición del Convenio Andrés Bello.

- Pathinayaka, A. D. y Wijesundara, J.(2015). Imaging Cities: Social perception and physical composition: the case study of Pettah, Colombo. *Cities people places, International Journal on Urban Environments*, 1(1), 47-60.
- Paris, M. (2013). De los centros urbanos consolidados a los lugares de centralidad: una propuesta metodológica para su estudio. *Ciudades*, 16(1), 47-69.
- Peralta P. (2019). Fiestas populares, corolario para el diseño cultural de ciudad. *Estudios sobre arte actual*, 7(1), 1-15.
- Pérez, H. (1998). La fiesta en México. En H. Pérez (Ed.). *México en fiesta* (pp.11-63). México: El Colegio de Michoacán / Secretaria de Turismo.
- Peters, M., Pikkemaat, B. y Frehse, J. (2004). The future of destination image analyses: Implications of a city image research. En Z. Ivanovic (Ed.). *Tourism & Hospitality Industry 2004: new trends in tourism and hospitality management. Congress Proceedings Vol. 1* (pp. 323-338). Opatija, Croatia: Faculty of Tourism and Hospitality Management.
- Pétonnet, Collette (1982). "L'observation flottante: l'exemple d'un cimetière Parisien". *L'Homme*, 22(4), 37-47.
- Pinilla, A. (2005). El acontecimiento histórico, hacia una categorización. *Norba. Revista de Historia*, 18(1), 243-260.
- Piñera, D. (2003). *Tijuana en la Historia. Una expresión fronteriza de mexicanidad. Tomo I. Del escenario natural a los inicios del siglo XX*. México: Ediciones ILCSA, Instituto Tijuana Renacimiento A.C.
- Prilenska,V. (2012). City Branding as a Tool for Urban Regeneration: Towards a Theoretical Framework. *Architecture and Urban Planning*, 6(1), 12-16.
- Prentice, R. & Andersen, V. (2003). Festival as creative destination. *Annals of Tourism Research*, 30(1), 7-30.
- Proshansky, H.M., Ittelson,W.H. y Rivlin, L.G. (1978). *Psicología Ambiental. El hombre y su entorno físico*. México: Trillas.
- Punter, J. (1991). Participation in the design of urban space. *Landscape design*, 200, 24-27

- Raad, A. y Badarulzaman, N. (2014). Evaluating the City Image: A Focus on Landmarks of Kuala Lumpur, Malaysia. *Asian Social Sciences*, 10(4), 241-254.
- Raj, R., Walters, P. & Rashid, T. (2009). *Events management: An integrated and practical approach*. Sage Publications.
- Ramírez Kuri P. (2016). *La reinención del espacio público en la ciudad fragmentada*. México: Instituto de investigaciones sociales: Programa de Maestría y Doctorado en Urbanismo.
- Rapoport, A. (1978). *Aspectos humanos de la forma urbana: hacia una confrontación de las ciencias sociales con el diseño de la forma urbana*. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Richards, G. y Wilson J. (2004). The Impact of Cultural Events on City Image: Rotterdam, Cultural Capital of Europe 2001. *Urban Studies*, 41(10), 1931-1951.
- Ritzer, G. (1996). *La Macdonalización de la sociedad*. España: Editorial Ariel.
- Rodríguez, R. (2007). Un acercamiento al paisaje urbano. *Arquitectura y urbanismo*, 28(3), 28–31.
- Ruiz, R. (2009). Tijuana. La Frontera concupiscente y el comienzo de la patria. *Revista LaminaR. Estudios sociales y humanísticos*, 7(2), 131-151.
- Saban, D. y Gürçınar, Y. (2012). An investigation of urban image and identity. Findings from Adana. *Ç.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 21(1), 37-52.
- Salesses, P., Schechtner, K. e Hidalgo, C. A. (2013). The Collaborative Image of The City: Mapping the Inequality of Urban Perception. *Plos One*, 8(7), 1–12.
- Sánchez, A. (2021). *Capitalismo, globalización e ideología*. España: Punto Rojo Libros.
- San Salvador, R. (2010). Ciudad, eventos y ocio. En C. Ortega y M. Izaguirre (coords.). *Los eventos: funciones y tendencias*. Documentos de Estudios de Ocio. Núm. 39. (pp. 19-36). España: Publicaciones de la Universidad de Deusto.

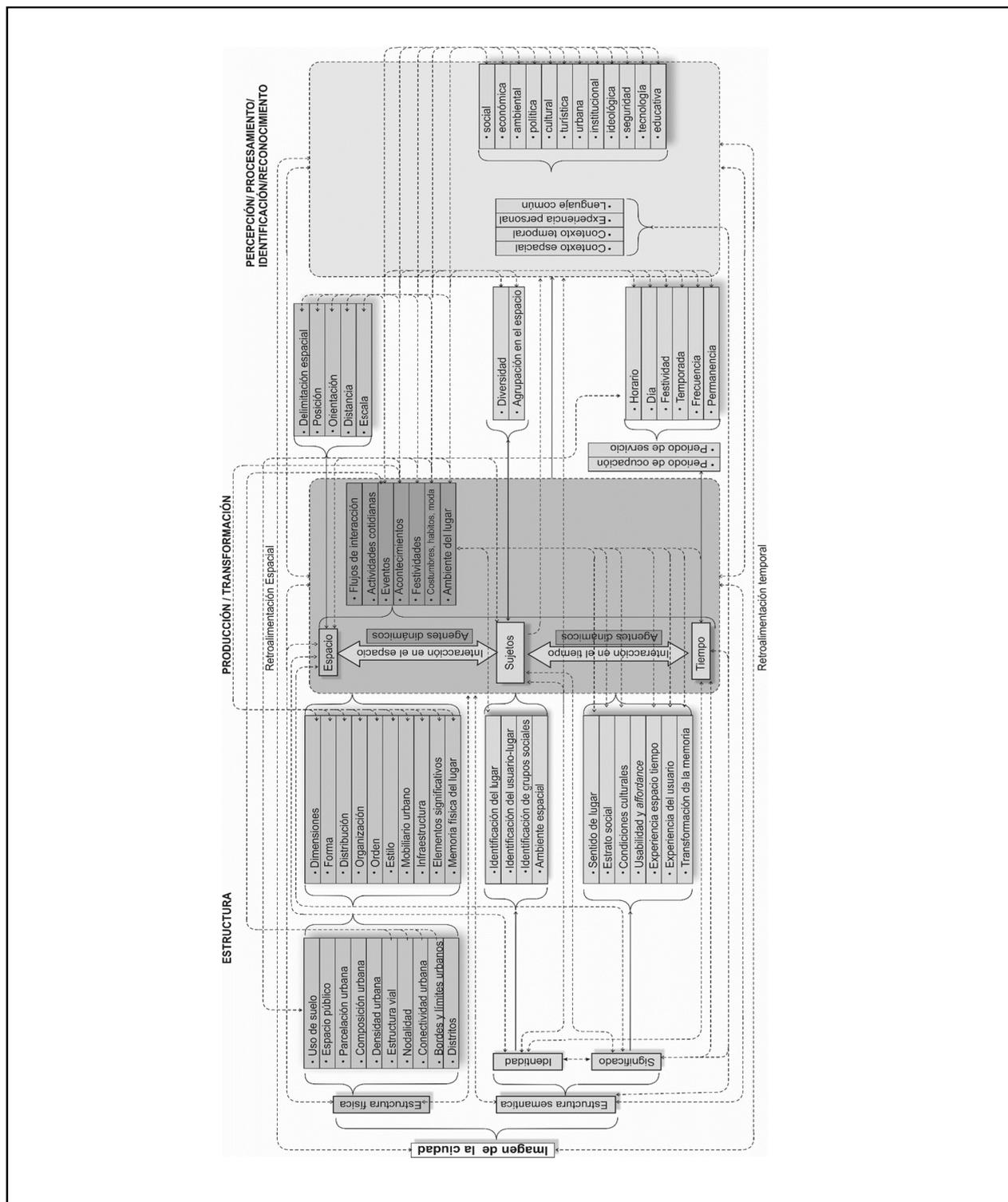
- Sánchez, D. y Domínguez, L. A. (2014). *La identidad y espacio público. Ampliando ámbitos y prácticas*. Barcelona, España: Editorial Gedisa.
- Sanders, B. (2019). *Contra el capitalismo salvaje*. España: Clave intelectual.
- Santacreu, I. y Moliner, S. (2010). La refotografía en la didáctica de expresión gráfica arquitectónica. Congreso Internacional de Expresión Gráfica Arquitectónica EGA. ETS d'Arquitectura La Salle, Universitat Ramon Llull, Valencia.
- Sassen, S. (1991). *The Global City. New York*. London, Tokio. Princeton University Press.
- Sassen, S. (2003). Localizando ciudades en circuitos globales. *Revista Eure*, 29(88), 5-27.
- Sauer, C. O. (1925). *The morphology of landscape*. USA: University of California Publications in Geography.
- Shirvani, A., De Luca, G. (2019). Boosting City Image for Creation of a Certain City Brand. *Geographica Pannonica*, 23(1), 23-31.
- Shummadtayar, U. , Hokao, K. y lamtrakul, P. (2012). Applying the images city value to improve the identity of Wualai's Lowland community in Thailand. *Lowland Technology International*, 14(1), 1–11.
- Silva, C. (2004). *Estructuras temporales e incertidumbre. La relocalización de los asentamientos transitorios*. V Congreso Chileno de Antropología. Colegio de Antropólogos de Chile A. G, San Felipe.
- Silva, W. J. (2021). Racionalidad para los humanos. *Análisis Filosófico*, 41(1), 67-89.
- Smith, J.A., Flowers, P. & Osborn, M. (1997). Interpretative phenomenological analysis and health psychology. En L. Yardley (Ed.). *Material Discourses and Health* (pp. 68–91). EUA: Routledge.
- Stephenson, J. (2008). The Cultural Values Model: An integrated approach to values in landscapes. *Landscape and Urban Planning*, 84, 127-137.
- Stiglitz, J. (2002). *El malestar en la globalización*. Madrid: Taurus.

- Stylidis, D. Sit, J. y Biran, A. (2016). An Exploratory Study of Residents' Perception of Place Image: The Case of Kavala. *Journal of Travel Research*, 55(5), 659-674.
- Tuan, Y. (1974). *Topophilia. A study of environmental perception, attitudes and values*. USA: Prentice-Hall.
- Valdés, E. (2005). Los espacios residenciales emergentes: ¿valor de uso, valor de cambio y valor de signo? Memorias del X Encuentro de Geógrafos de América Latina. (pp. 15984-15996). Brasil: Universidad de São Paulo.
- Valdivia, A. (2014). La calidad de la imagen urbana. Categorías visuales del estado estético de Comas. *Revista Bitácora Urbano Territorial*, 24(2), 31-43.
- Valera, S. (2014). La identidad social urbana como instrumento para mejorar el bienestar humano. En D. Sánchez y L.A. Domínguez (coords.). *Identidad y Espacio público. Ampliando ámbitos y prácticas*. España: Gedisa.
- Valles, M. (1999). *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Vásquez, A. (2008). Zygmunt Bauman: Modernidad líquida y fragilidad humana. *Nomadas. Revista Critica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 19(3), 309-316.
- Velásquez, C.V. y Meléndez, L.A. (2003). Los espacios públicos desde la perspectiva del género. *Frónesis*, 10(3), 74-104.
- Vélez, I., Rátiva, S. y Varela, D. (2012). Cartografía social como metodología participativa de investigación en el territorio afrodescendiente de la cuenca alta del río Cauca. *Cuadernos de Geografía*, 21 (2), 59-73.
- Vidal, T. y Pol, E. (2005). La apropiación del espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares. *Anuario de psicología*, 36(3), 281-297.
- Werner, O. y Schoepfle, M. (1987). *Systematic fieldwork Vol1. Foundations of ethnography and interviewing*. EUA: Sage Publications Inc.

- Yin, R. (2009). *Case study research. Design and methods* (4th ed.). EUA: Sage
- Yori, C. (2006). *Ciudad, consumo y globalización*. Bogotá D.C: Universidad Javeriana.
- Zhou, B., Liu, L., Oliva, A. y Torralba, A. (2014). Recognizing City Identity via Attribute Analysis of Geo-tagged Images. *Memoria del 13 European Conference Computer Vision* (pp.519-534). Zurich.
- Zukin, S. (1991). *Landscapes of Power: From Detroit to Disney World*. Estados Unidos: University of California Press.
- Zuñiga, M. (2016). *Zona Centro de Tijuana. Paisaje e imaginario urbano*. México: Universidad Autónoma de Baja California.

8. ANEXOS

ANEXO 1. Red nomológica de las interrelaciones que construyen la imagen dinámica de la ciudad



Fuente: Elaboración propia

ANEXO 3. Formato de protocolo de entrevista

FORMATO PROTOCOLO DE ENTREVISTA	
I. Apertura.	
	Buenos días/tardes, estamos realizando entrevistas para conocer la percepción de la imagen que se tiene de <i>el/la Malecón de Playas de Tijuana/Av. Revolución</i> por parte de las personas que laboran cotidianamente en este lugar, <i>este estudio se realiza como una investigación académica de la Universidad Autónoma de Baja California, (mostrar gafete de identificación), toda información recabada es anónima, son preguntas abiertas sobre su opinión, no hay respuestas correctas o incorrectas. La entrevista dura alrededor de 15 minutos. Es una entrevista grabada. ¿Le gustaría participar?</i>
II.- Datos generales	
	Llenar formato anexo de registro de participantes
III.-Cuestionario	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuáles serían las primeras tres imágenes que le vienen a la mente con las cuales relacione o identifique <i>el/la Malecón de Playas de Tijuana/Av. Revolución</i>? 2. ¿Porque cree que estas imágenes son relevantes? 3. ¿Qué le recomendaría a una persona conocer en <i>el/la Malecón de Playas de Tijuana/Av. Revolución</i> como un sitio de interés para visitar? 4. ¿Porque los considera relevantes o interesantes? 5. ¿Qué le recomendaría a una persona hacer en <i>el/la Malecón de Playas de Tijuana/Av. Revolución</i>? 6. ¿Porque considera importante realizar esta actividad? 7. ¿Qué cree que sea lo más simbólico del <i>el/la Malecón de Playas de Tijuana/Av. Revolución</i> que sea más representativo o típico del lugar (ya sea un espacio, objeto o actividad)? 8. ¿Qué cree que sea lo más significativo del <i>el/la Malecón de Playas de Tijuana/Av. Revolución</i> que sea lo que más impactante del lugar (ya sea un espacio, objeto o actividad)? 9. ¿Cuáles han sido los principales cambios o transformaciones en la imagen y en las actividades que se realizan en <i>el/la Malecón de Playas de Tijuana/Av. Revolución</i>? 10. ¿Cómo han afectado estos cambios de manera positiva o negativa la imagen de <i>el/la Malecón de Playas de Tijuana/Av. Revolución</i> (que cosas nuevas suceden o dejaron de suceder, o que cosas hay o ya no hay)? 11. ¿Qué es lo que más le gusta de este lugar? 12. ¿Qué es lo que menos le gusta de este lugar? 13. ¿Cómo considera que se puede mejorar la imagen de este lugar?

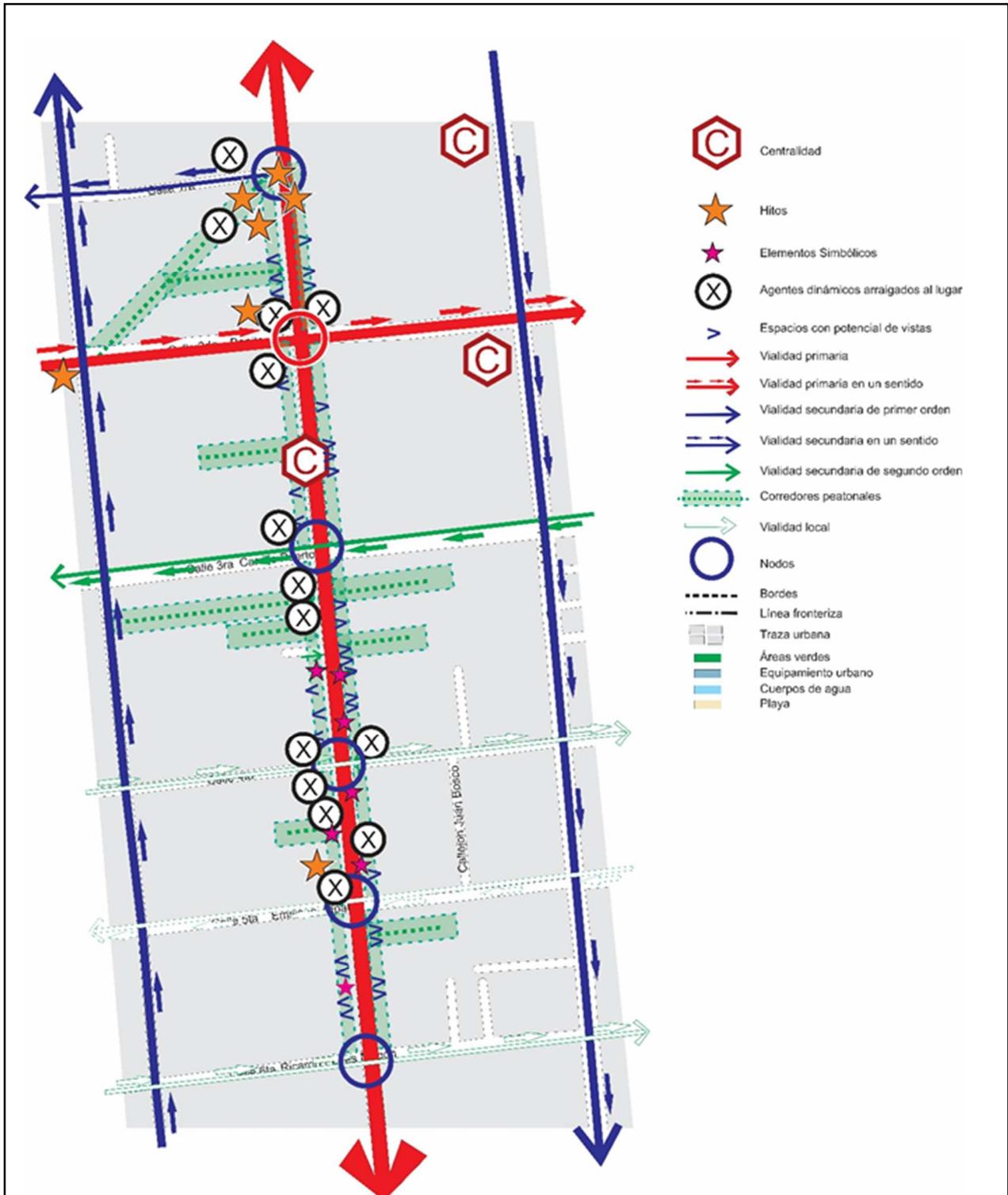
Fuente: Elaboración propia

14. ¿Qué tipo de actividades realizan las personas en este lugar en la mañana, a medio día y en la tarde?
15. ¿Identifica grupos organizados de personas que realicen una actividad cotidianamente *el/la Malecón de Playas de Tijuana/Av. Revolución* y que actividades realizan?
16. ¿Qué actividades o situaciones ha observado que realizan las personas en *el/la Malecón de Playas de Tijuana/Av. Revolución* que afectan positiva o negativamente la manera en que se percibe la imagen de este lugar? Porque?
17. ¿En qué días y en que horarios hay un mayor número de personas que visitan *el/la Malecón de Playas de Tijuana/Av. Revolución*? Porque?
18. ¿Cuál temporada del año recomienda para visitar *el/la Malecón de Playas de Tijuana/Av. Revolución*? Porque?
19. Desde que labora en este lugar, ¿qué acontecimiento o situación en particular considera que haya modificado las actividades que ocurren en *el/la Malecón de Playas de Tijuana/Av. Revolución*?
20. ¿Qué acontecimientos considera que han quedado grabados como parte de la imagen del lugar?
21. Desde que labora en este lugar, ¿Qué eventos considera que sean los más relevantes a lo largo del año en *el/la Malecón de Playas de Tijuana/Av. Revolución*, y en qué consiste?
22. ¿Qué eventos considera que han quedado grabados como parte de la imagen del lugar?
23. ¿Tiene alguna experiencia o vivencias personales que le sean relevantes y que desee contar con respecto a *el/la Malecón de Playas de Tijuana/Av. Revolución*?

IV. Cierre.

La información proporcionada por usted es muy valiosa para esta investigación, los resultados serán descritos en una tesis de investigación, por último es importante solicitarle su autorización para divulgar la grabación realizada en esta entrevista o la transcripción, conservando su anonimato. ¿Está usted de acuerdo?. De antemano le agradezco su tiempo y atención.

ANEXO 4. Mapa esquemático de relaciones entre elementos estáticos y dinámicos en la Avenida Revolución.



Fuente: Elaboración propia

ANEXO 5. Mapa esquemático de relaciones entre elementos estáticos y dinámicos en Malecón de Playas de Tijuana



Fuente: Elaboración propia

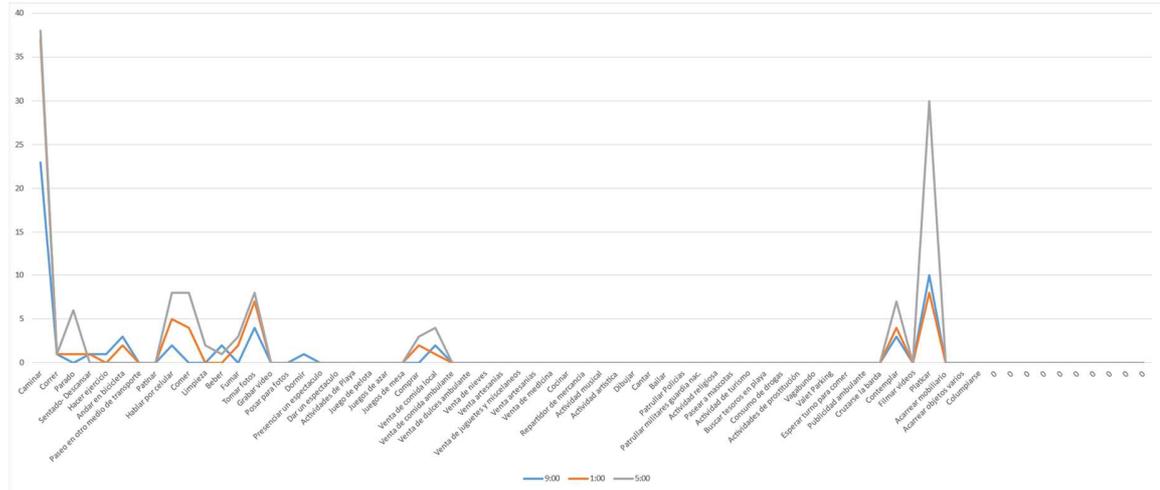
ANEXO 6. Cronograma de acontecimientos que han afectado a la ciudad de Tijuana

	1821	Independencia de Mexico
	1824	Ley General de Colonización
	1848	Tratado Guadalupe Hidalgo
	1851	Se coloca primer monumento Límite Internacional
	1874	Primer Aduana Tijuana
	1884	Registro de Trazo Pueblo de Zaragoza
	1894	Introducción ferrocarril Yuma-Arizona
1910	1911	Ataque filibustero
	1914	Inicia primer Guerra Mundial
	1918	Termina Primer Guerra Mundial
	1920	Entra en vigor Ley Vostead (Ley Seca)
	1921	Inauguración Palacio de Gobierno
1920	1924	Se constituye la Agencia General de Agricultura y Fomento
	1926	Se constituye la Camara Nacional de Comercio de Tijuana
	1927	Construcción Presa Abelardo R. Rodriguez
	1928	Inauguración Casino de Aguacaliente
	1933	Ley de Perímetros Libres
	1933	Concluye Ley Seca
1930	1935	Clausura Casino AguaCaliente
	1935	Prohibición de juegos de azar Presidente Lázaro Cardenas
	1938	Inauguración Toreo Tijuana
	1939	Inicia Segunda Guerra Mundial
	1940	Fundo Legal de la ciudad
1940	1942	Implementación Programa Bracero
	1945	Termina Segunda Guerra Mundial
	1947	Se funda CANACINTRA Tijuana
	1948	Inauguración ferrocarril Sonora -Baja California
1950	1954	Se constituye el Ayuntamiento de Tijuana
	1960	Inauguración Monumental Plaza de Toros Tijuana
	1961	Programa Fronterizo PRONAF
1960	1962	Se crea la Comisión Mixta del Desarrollo Urbano Fronterizo
	1964	Concluye Programa Bracero
	1965	Programa Empresa Maquiladora
	1970	Inauguración de Aeropuerto Abelardo R. Rodriguez
1970	1971	Entra en vigor Reglamento de Fraccionamientos del Estado de Baja California
	1972	Inicia Canalización del rio
	1974	Inauguración Hipodromo de AguaCaliente
	1975	Entra en vigor Ley del Plan Regulador de Tijuana
	1978	Se forma el Consejo Estatal de Desarrollo
	1981	Inauguración Plaza Rio
1980	1982	Inauguración Centro Cultural Tijuana CECUT
	1982	Inauguración Torres Grand Hotel Tijuana
	1984	Plan de Desarrollo Urbano de Centro de Población
	1989	Origen del Cartel de Tijuana tras captura de Miguel Ángel Felix Gallardo
1990	1994	Firma Tratado de Libre Comercio de America Latina TLCAN
	1994	Asesinato de Luis Donaldo Colosio
	2000	Inauguración Arco y Reloj Monumental
2000	2001	Ataque 11 de septiembre de 2001
	2006	George W. Bush firma Ley para levantar 1,125 km. de barrera en la frontera
	2008	Inauguración Museo Interactivo El trompo
2010	2019	Primeros casos de COVID-19
	2019	Inauguración primer fase de New City Medical Plaza
2020	2020	Inauguración Torre Sayan Campestre

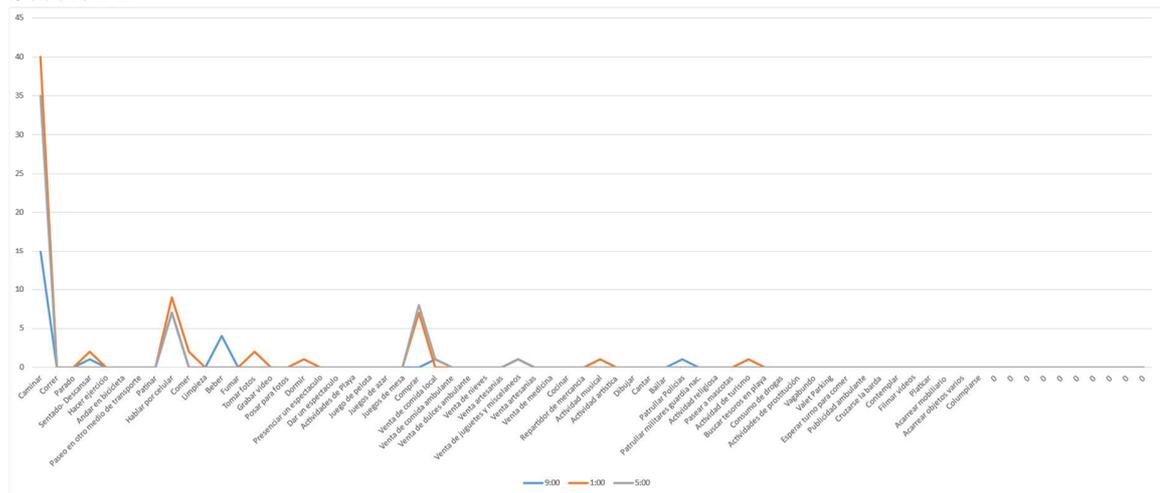
Fuente: Elaboración propia

ANEXO 7. GRAFICAS AVENIDA REVOLUCIÓN - Recopilación de graficas Av. Revolución del sábado 20 de noviembre del 2021.

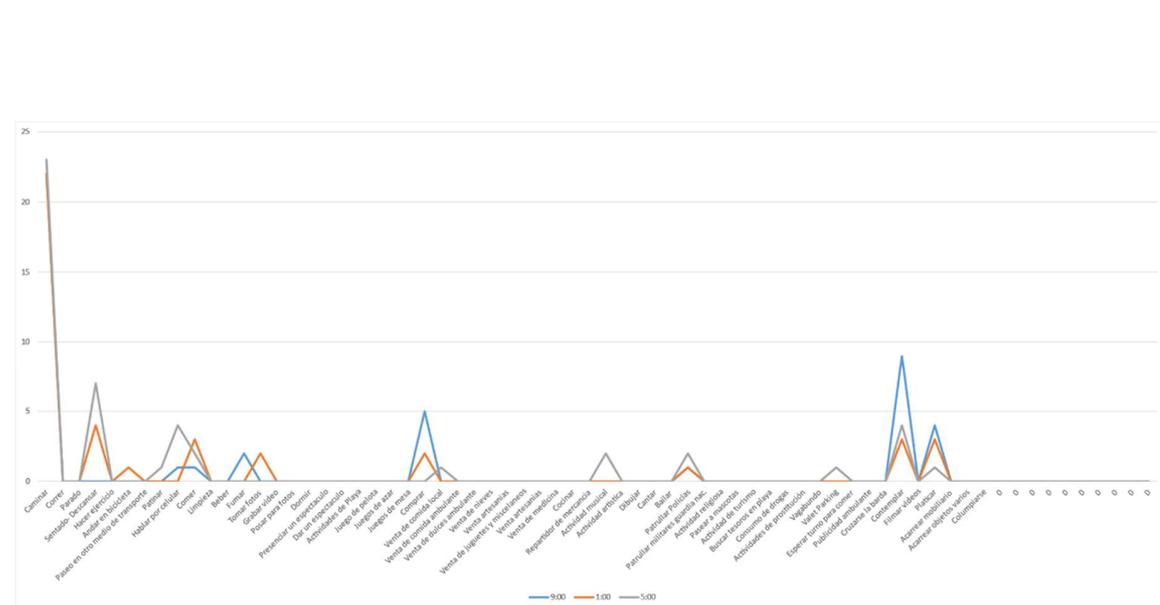
Sección 1



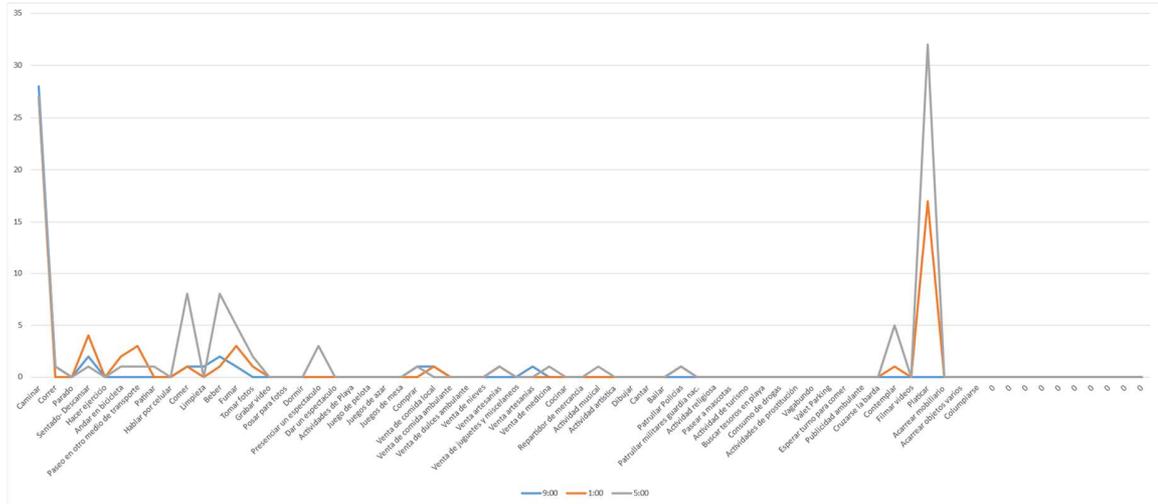
Sección 2



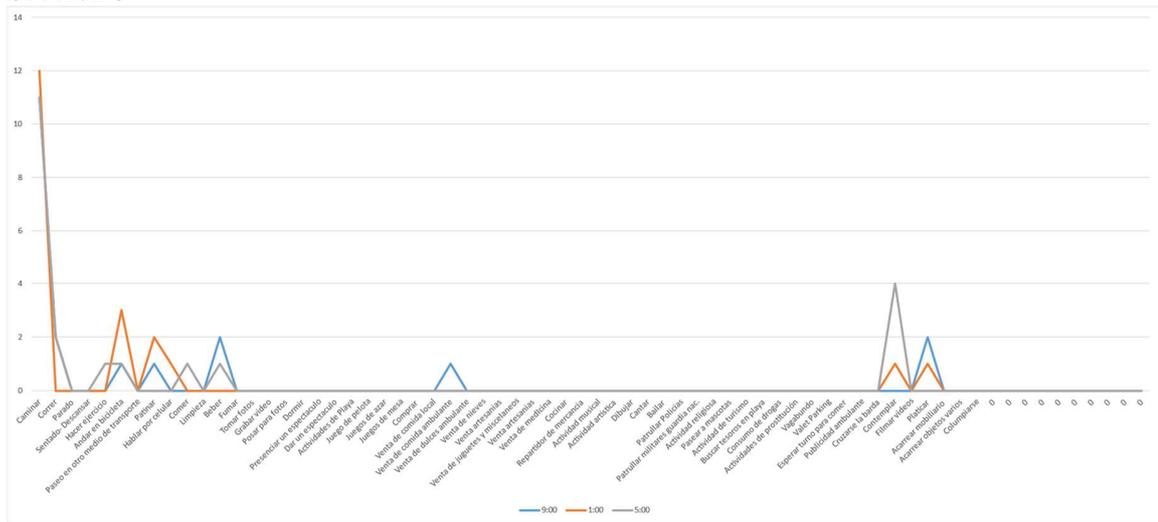
Sección 3



Sección 4

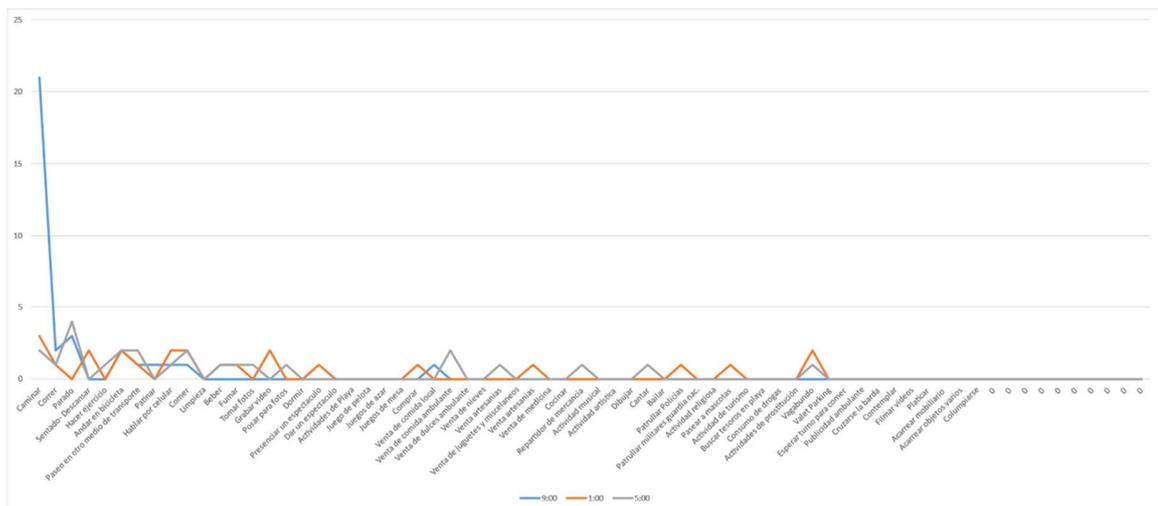


Sección 5

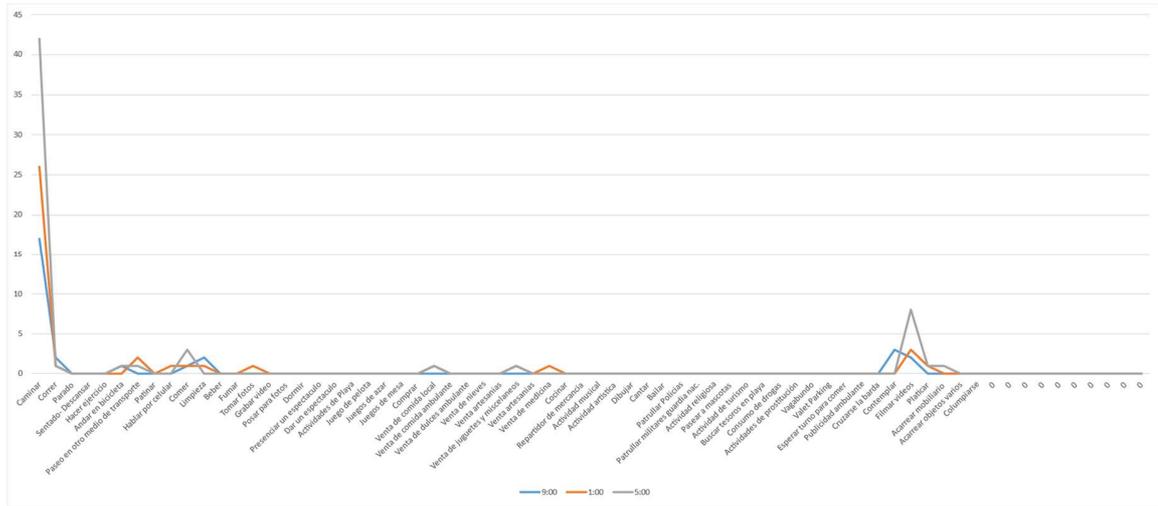


Recopilación de graficas Av. Revolución del lunes 13 de diciembre del 2021.

Sección 1

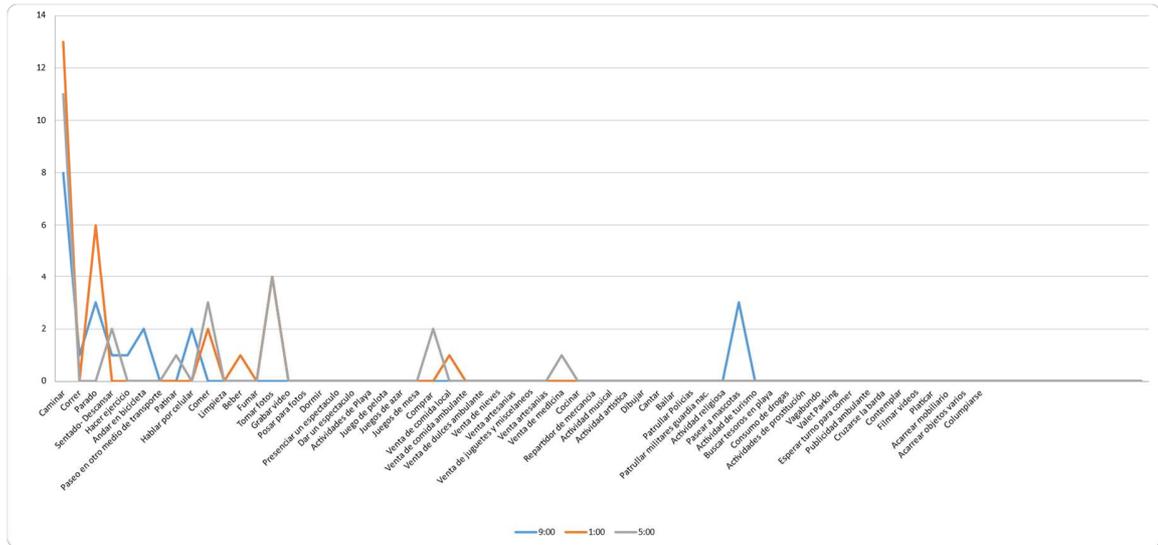


Sección 5

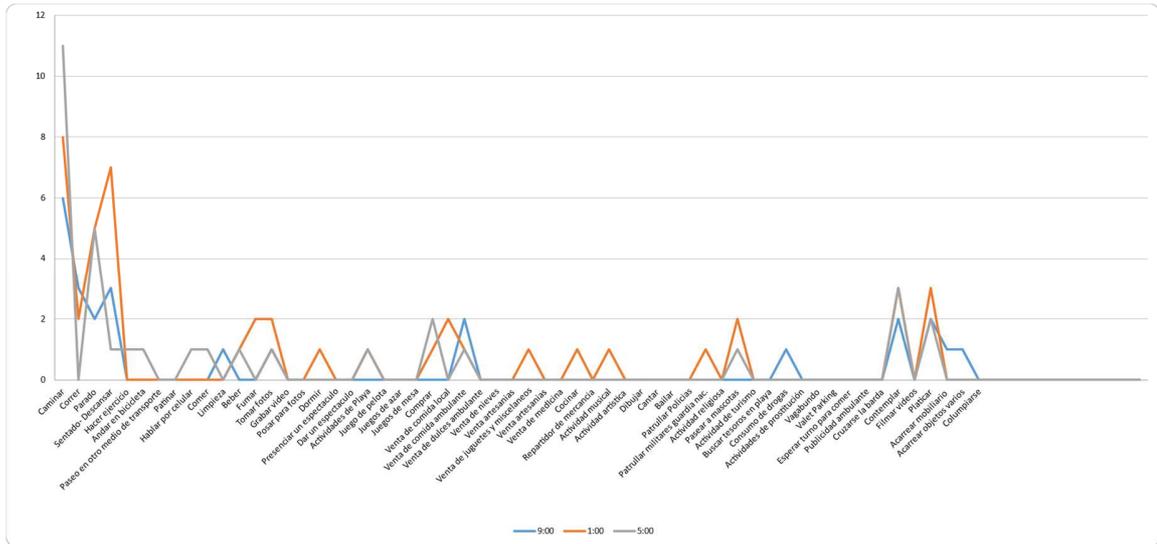


PLAYAS DE TIJUANA -Recopilación de graficas Playas de Tijuana del lunes 06 de diciembre del 2021.

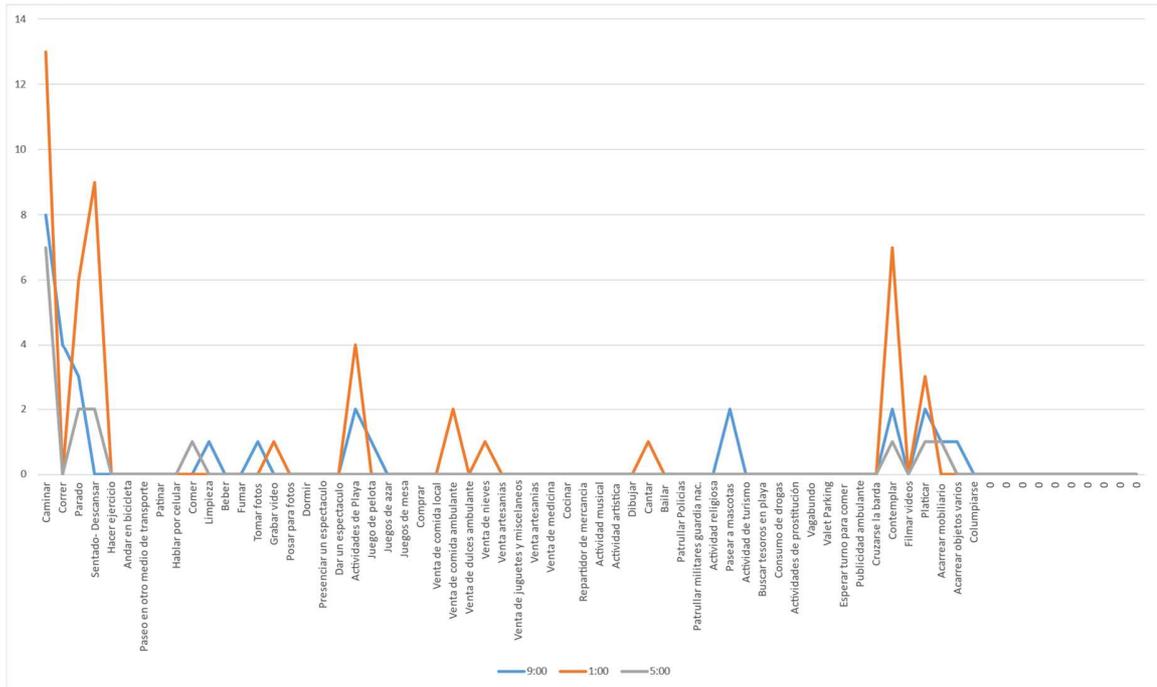
Sección 1



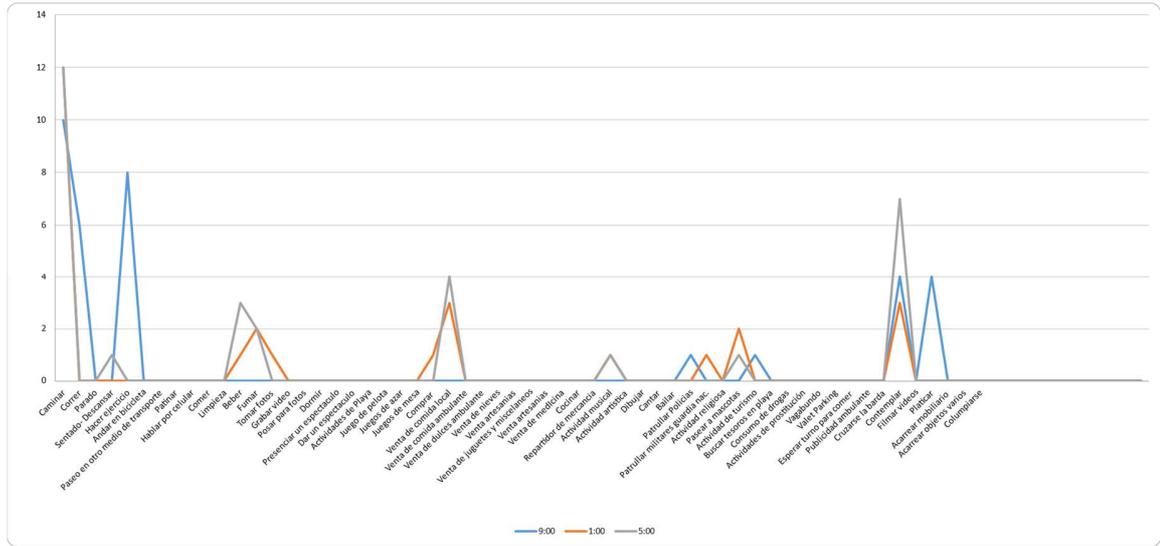
Sección 2



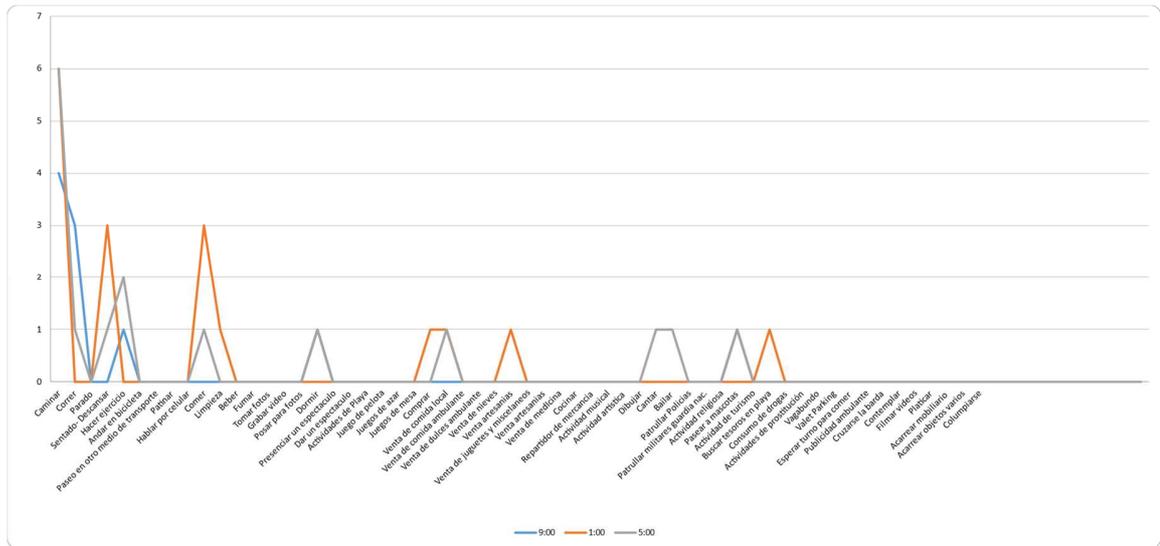
Sección 3



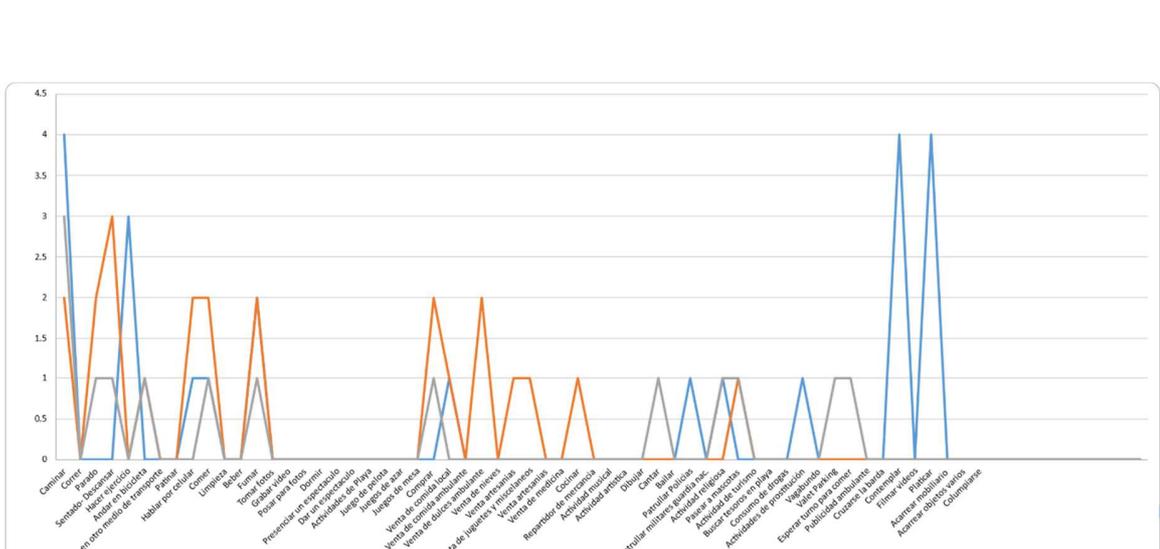
Sección 4



Sección 5

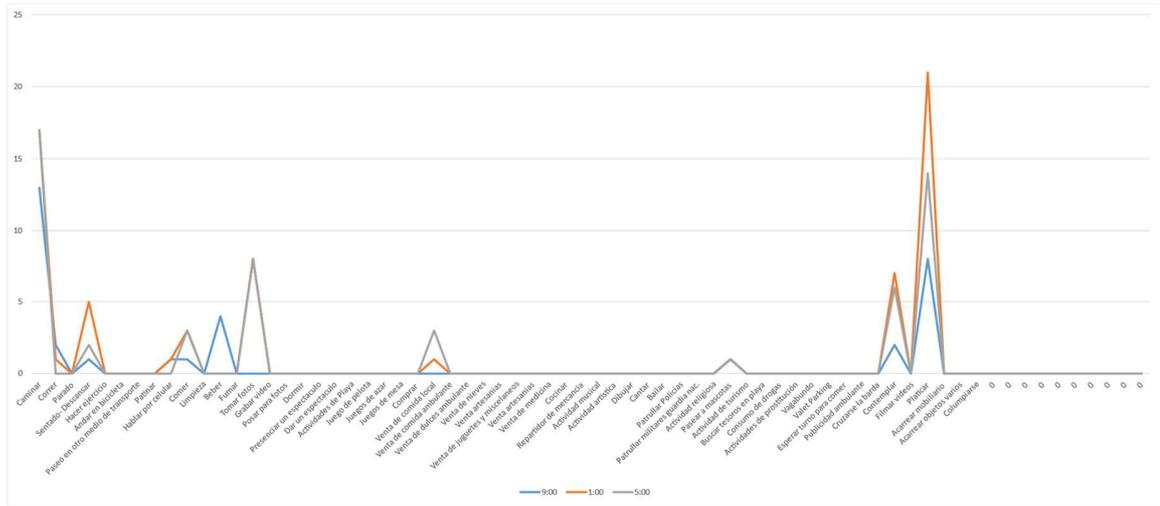


Sección 6

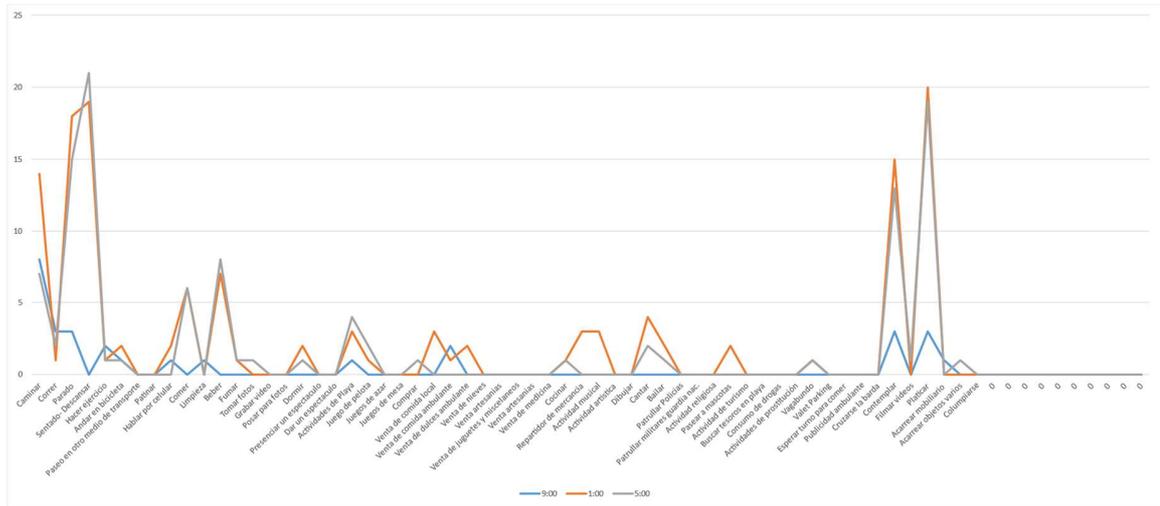


Recopilación de graficas Playas de Tijuana del sábado 06 de noviembre del 2021.

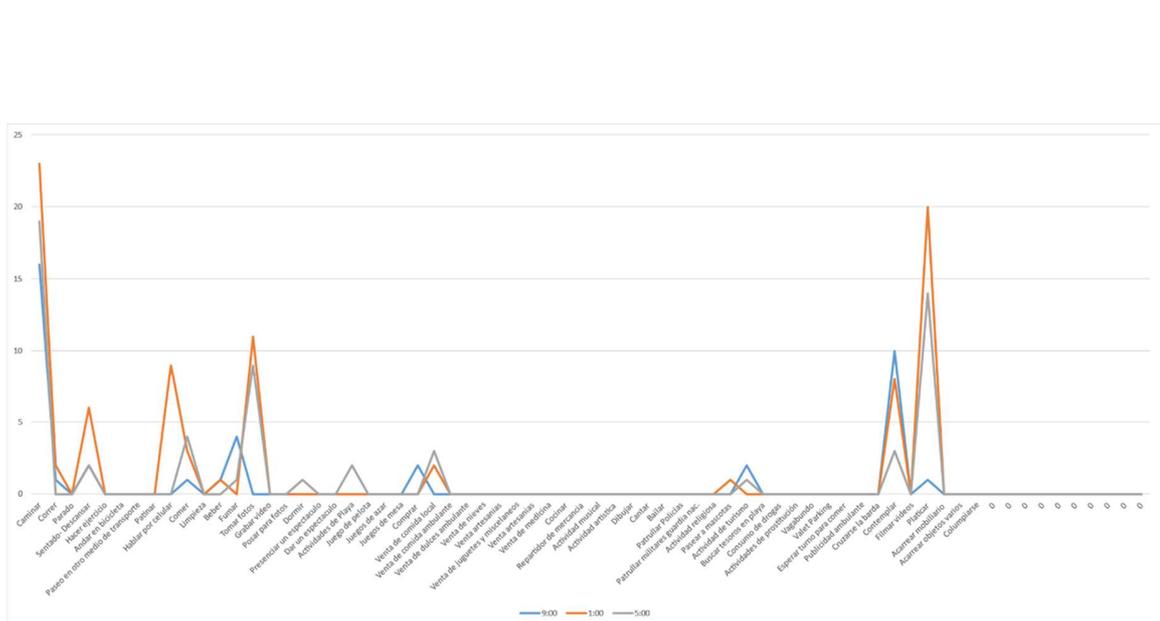
Sección 1



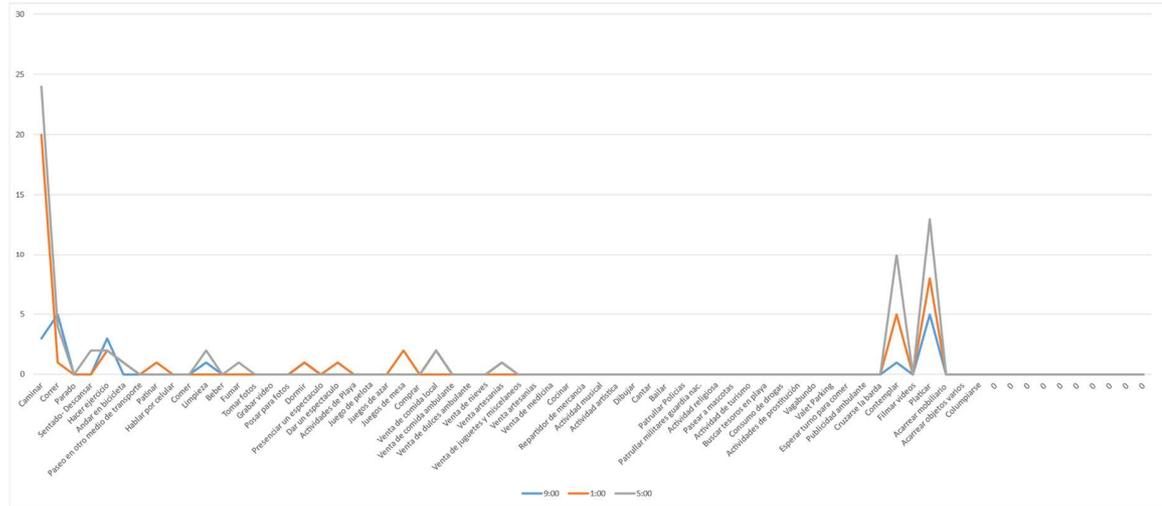
Sección 2



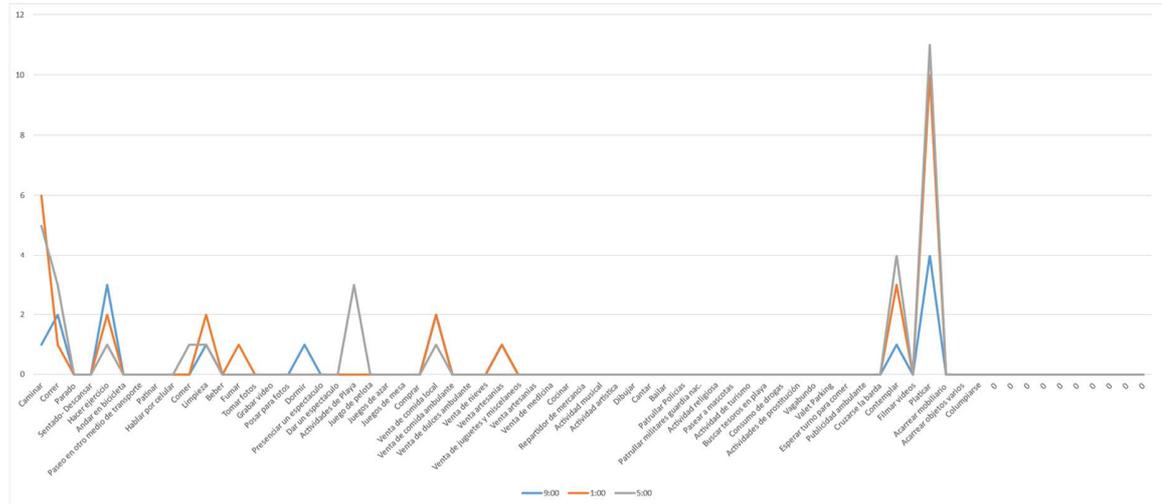
Sección 3



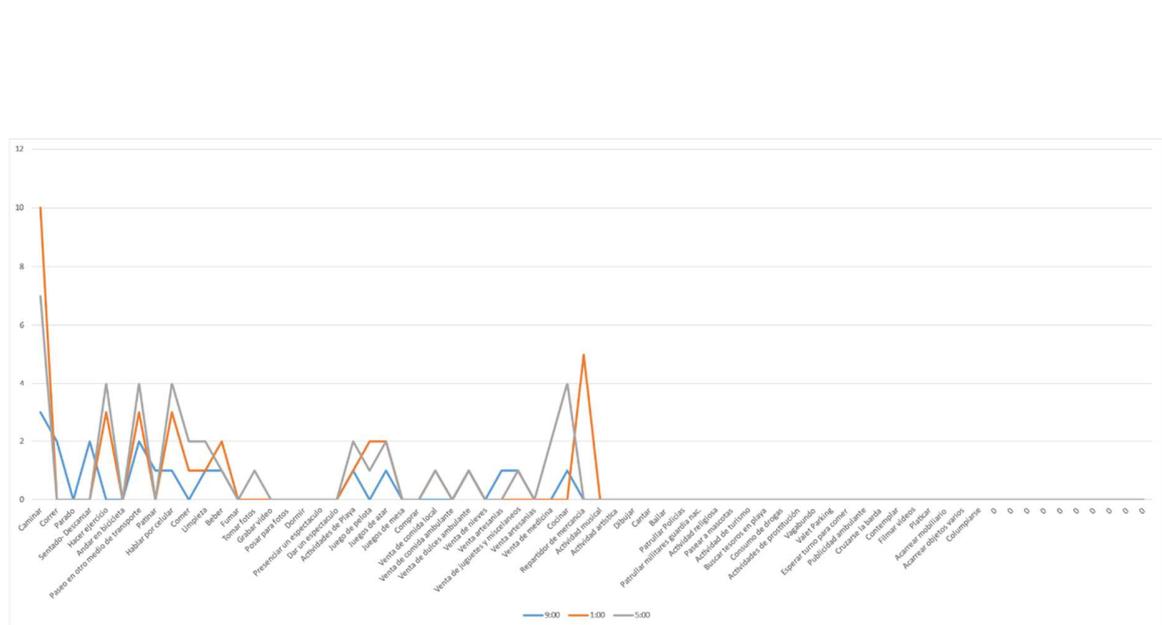
Sección 4



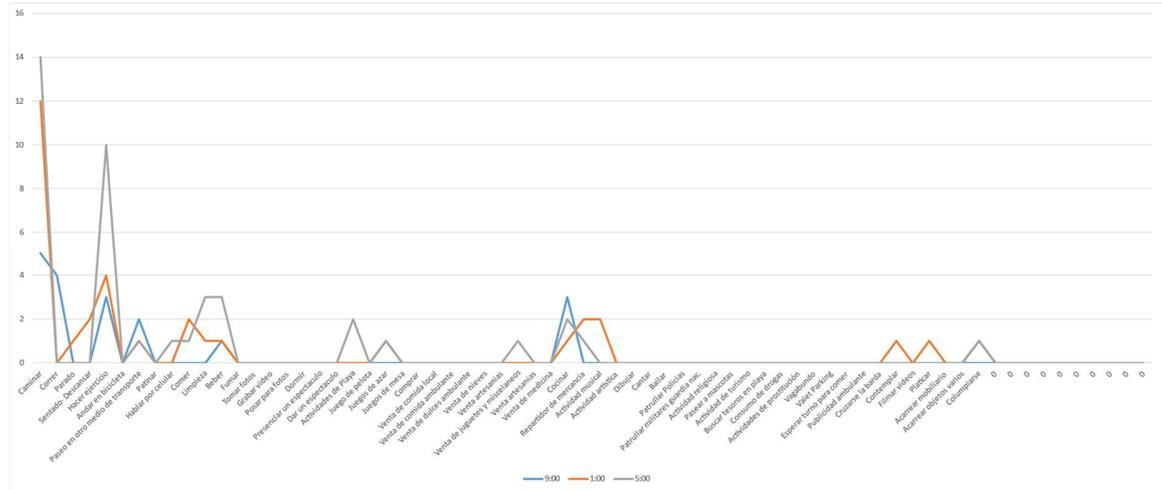
Sección 5



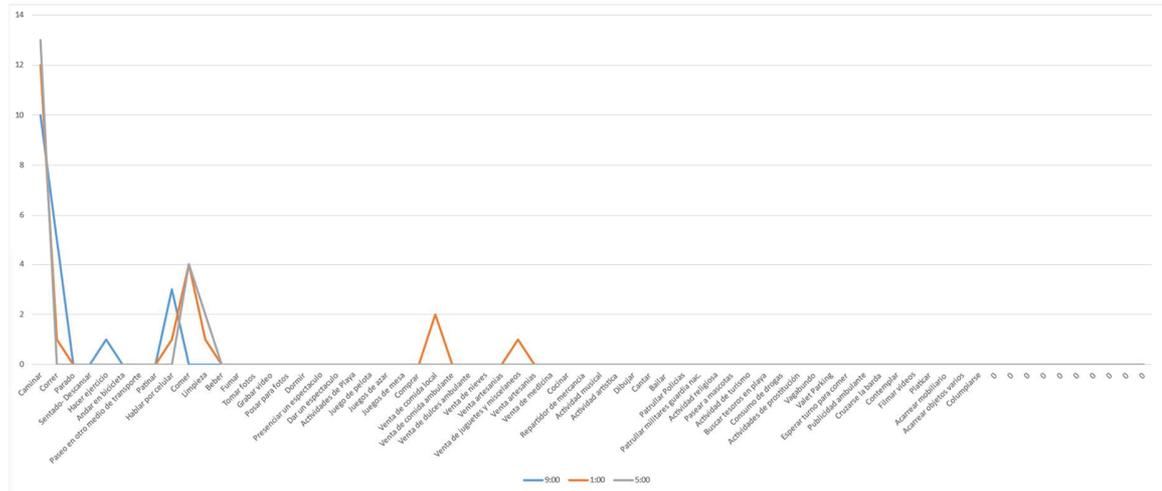
Sección 6



Sección 7



Sección 8



Sección 9

