



Universidad Autónoma de Baja California
Instituto de Investigación y Desarrollo Educativo

**“Los usos reales y potenciales de los blogs educativos:
Estudio exploratorio con estudiantes de bachillerato”**

TESIS

PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRO EN CIENCIAS EDUCATIVAS

Presenta
Hugo Cesar Gómez Ríos

Director de tesis: Dra. Carmen Pérez Fragoso

Ensenada B.C. Junio de 2011

Dedicatoria

A todos los seres que han sido mis padres

Agradecimientos

*A las profesoras Carmen Pérez Fragoso y
Guadalupe Tinajero Villavicencio
por su paciencia, dedicación y por
alentarme en todo el camino.*

A Karla por su ejemplo.

Resumen

La influencia de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en distintos sectores de la sociedad contemporánea es evidente y es tema de estudio de distintas disciplinas, entre ellas la educación. Entre las tecnologías que mayor auge y demanda popular han tenido en los últimos tiempos encontramos los blogs. Los blogs pertenecen a las llamadas herramientas sociales de la Red 2.0, y son páginas personales que permiten a los usuarios expresarse de manera libre a través de las diferentes opciones que la herramienta ofrece, como texto y multimedia. Este trabajo presenta un estudio exploratorio que tuvo como objetivos conocer los usos escolares y extraescolares de los blogs de estudiantes de bachillerato en la ciudad de Ensenada, Baja California. Para estudiar el fenómeno se utilizaron diversas propuestas teóricas centradas en las prácticas sociales de los jóvenes. La metodología utilizada es mixta; se echó mano de técnicas de recolección y análisis de datos propios de la estadística básica y técnicas cualitativas como las entrevistas analizadas con técnicas de análisis de contenido. A lo largo de este estudio se logró conocer más sobre las características de los blogs utilizados en educación, sobre los usos extraescolares que los estudiantes hacen de sus blogs y los diferentes significados que los jóvenes otorgan a dicha herramienta. Los resultados sugieren que los blogs en educación son utilizados de muy diversas formas por estudiantes, profesores e instituciones de todos los niveles educativos estudiados. Lo anterior indica que los blogs constituyen una importante herramienta de apoyo para la educación y se debe investigar más sobre su mejor integración a los modelos educativos actuales y futuros.

Índice General

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. EVOLUCIÓN DE LA WEB	1
1.2 ANTECEDENTES DEL USO DE LOS BLOGS	3
1.3 USOS DE BLOGS EDUCATIVOS EN HISPANO AMÉRICA	4
1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
1.4.1 Preguntas de investigación.....	6
1.4.2 Objetivos	7
1.5 Justificación	7
CAPÍTULO II. FUNDAMENTOS TEÓRICOS	9
2.1 INTRODUCCIÓN: TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD	10
2.2 DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS BLOGS	15
2.3 POTENCIALES DE LOS BLOGS EN EDUCACIÓN	20
2.2.2 Potenciales educativos de los blogs de estudiantes.....	25
2.3.2 Blogs de Profesores.....	28
2.4 LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.....	31
2.5 LA TEORÍA DE LOS USOS SOCIALES DE LAS TIC	33
2.5.1 El Enfoque de la Domesticación de las TIC.....	36
2.6 ALGUNOS APORTES DE LA “NUEVA MULTILITERACIDAD”	40
2.6.1 Sobre el análisis de los elementos visuales	46
2.6.2 Identidad	47
2.6.3 El nuevo sujeto de la educación	51
CAPÍTULO III. MÉTODO.....	58
3.1. DISEÑO METODOLÓGICO	58
3.2 LOS PARTICIPANTES	60
3.3 INSTRUMENTOS	61
3.3.1. Cédula de observación de blogs educativos.....	61
3.3.2. Cuestionario para la identificación de usuarios de blogs.....	61
3.3.3. Entrevista sobre el uso escolar y extraescolar de los blogs.....	62
3.4 PROCEDIMIENTO	64
3.4.1 Localización de los blogs educativos	64
3.4.2 Elaboración y pilotaje del cuestionario para la identificación de los usuarios de blogs.....	64
3.4.3 Aplicación del cuestionario.....	64
3.4.4 Realización de las entrevistas	65
3.5 ANÁLISIS DE LOS DATOS	65
3.5.1 Análisis de los Blogs.....	65
3.5.2 Cuestionario para la identificación de los usuarios de los blogs.....	65
3.5.3 Entrevistas.....	66
3.6 LIMITACIONES.....	66
CAPÍTULO IV. RESULTADOS.....	68
4.1 ANÁLISIS DE BLOGS EDUCATIVOS.....	68
4.1.1 Coincidencias y diferencias entre niveles	69
4.1.2. Coincidencias y diferencias entre los niveles educativos.....	72
4.1.3 Diferencia entre los blogs de los actores educativos	74
4.2 RESULTADOS DEL CUESTIONARIO	75
4.2.1 Definición de blog	77
4.2.2 Tiempo y lugar de utilización del blog	78
4.2.3 Usos de los blogs.....	79
4.2.4 Gusto por los blogs	80
4.2.5 Qué no les gusta de los blogs	81
4.2.6 Visitas los blogs de tus amigos.....	82

4.3 ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS.....	83
CAPITULO V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	84
5.1 DISCUSIÓN SOBRE EL USO DE LOS BLOGS EN EDUCACIÓN.....	84
5.1.2 <i>Blogs de estudiantes</i>	87
5.1.3 <i>Blog de profesores</i>	90
5.1.4 <i>Blogs de instituciones</i>	93
5.2 DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL CUESTIONARIO Y LAS ENTREVISTAS.....	95
5.2.1 <i>Elección del blog</i>	95
5.2.2 <i>Aprendizaje sobre el manejo del software</i>	96
5.2.3 <i>Usos sociales de los blogs</i>	99
5.2.4 <i>Usos escolares y extraescolares de los blogs</i>	100
5.2.5 <i>Acceso, frecuencia de uso / tiempo invertido</i>	102
5.2.6 <i>Actualización de los perfiles versus publicación de nuevos temas en el blog</i>	103
5.2.7 <i>El significado que los estudiantes otorgan a sus blogs</i>	104
5.2.8 <i>Fortalezas y limitaciones de los blogs</i>	106
5.2.9 <i>Potencial de los blogs para su uso educativo</i>	107
5.3 RESPUESTA A LAS PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	109
CAPÍTULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	113
6.1 CONCLUSIONES.....	113
6.2 RECOMENDACIONES.....	116
REFERENCIAS.....	117
ANEXO 1.....	122
CÉDULA DE OBSERVACIÓN DE BLOGS EDUCATIVOS.....	122
EJEMPLOS DE BLOGS EDUCATIVOS ESTUDIADOS.....	123
<i>Blog de estudiante</i>	123
<i>Blog de Profesor</i>	123
<i>Blog de Institución Educativa</i>	123
ANEXO 2.....	124
CUESTIONARIO.....	124
RESPUESTAS COMPLETAS DEL CUESTIONARIO.....	125
ANEXO 3.....	129
GUÍA DE ENTREVISTA.....	129
RESPUESTAS DE ENTREVISTAS.....	131

Índice de tablas

Tabla 1 : Potenciales usos educativos de los blogs	30
Tabla 2 : Perspectivas para el análisis del concepto de identidad.....	49
Tabla 3 : Participantes	60
Tabla 4 : Resumen de blogs educativos estudiados	68
Tabla 5: Elementos de la cédula de observación de los blogs educativos	68
Tabla 6: Cédula de registro de blogs de estudiantes.....	69
Tabla 7: Cédula de registro de blogs de profesores	71
Tabla 8: Cédula de registro de blogs de instituciones	73
Tabla 9: Respuestas sobre el uso de tecnologías por género.....	76
Tabla 10: Respuestas sobre usos de los blogs por género	76
Tabla 11: Respuestas sobre definiciones de los blogs	77
Tabla 12: Respuestas sobre tiempo y lugar de uso de los blogs.....	78
Tabla 13: Categorías sobre usos de los blogs.....	79
Tabla 14: Categorías sobre lo que les gusta del uso de blogs	80
Tabla 15: Categorías sobre lo que no gusta de uso de blogs	81
Tabla 16: Visita blogs de amigos.....	82
Tabla 17: Razones por las que visitan o no los blogs.....	82
Tabla 18: Categorías de análisis de las entrevistas	83

Índice de figuras

Figura 1 Muestra imagen de blog de estudiante de primaria	87
Figura 2 Imagen de blog de estudiante de secundaria	88
Figura 3 Imagen de blog de estudiante de bachillerato	89
Figura 4 Imagen de blog de profesor de primaria	91
Figura 5 Imagen de blog de profesor de universidad	92
Figura 6 Imagen de blog de institución primaria	94

Capítulo I. Introducción

1.1. Evolución de la Web

La veloz evolución de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) nos sitúa hoy en circunstancias sin precedentes. El desarrollo tecnológico que significó el surgimiento de las computadoras y la WWW (la Red en adelante) nos condujo a un lugar que contiene en su dinámica una gran complejidad. La creciente capacidad de las computadoras para manejar un gran volumen de datos de diversa índole ha ampliado sus aplicaciones y usos en distintas áreas de la vida cotidiana. Además, a la Red hoy se le considera una herramienta indispensable para el desarrollo y progreso de las sociedades y los individuos (Gómez Mont, 2002).

Dentro de la evolución histórica de la Red se habla de dos fases. La primera se ubica en la década de los noventa, cuando ocurrió el auge de las páginas con extensión *com*. Éstas eran páginas fijas diseñadas en HTML por programadores expertos y no podían ser modificadas por los usuarios. La segunda fase en la evolución de internet es conocida como *web 2.0*. Este término fue acuñado por Tim O'Reilly (2005), fundador de la empresa de desarrollo tecnológico O'Reilly Media, durante una conferencia donde explicó la más reciente evolución de la Red y sus nuevas características. Dicha evolución se puede ubicar aproximadamente a finales de la década de los noventa, cuando aparecen los primeros blogs.

De acuerdo con O'Reilly (2005), el término *Web 2.0* refiere a una serie de aplicaciones y páginas electrónicas que utilizan como principal motor de desarrollo la participación del usuario. En ellas se promueve la descentralización de la información, lo que permite a cada

uno de los usuarios modificarla. Se distinguen por su flexibilidad, el manejo relativamente fácil de sus aplicaciones y la interactividad entre los usuarios.

O'Reilly (2005) indica que la característica más importante de esta nueva versión de la Red es el surgimiento de las llamadas herramientas sociales o software social, que incluyen: correo electrónico, mensajería instantánea, foros, bitácoras personales o blogs, *photoblogs*, wikis, entre otras. Estas herramientas facilitan la interacción entre los usuarios a través de la creación de redes sociales virtuales. El papel protagónico en esta nueva fase ya no lo tiene el experto programador, sino el propio usuario de la herramienta.

Por su parte, Pisani (2006) resume la web 2.0 en tres aspectos. En primer lugar, facilita la interacción entre las personas. En segundo lugar, la Red se percibe como una plataforma donde los usuarios actúan en función de sus necesidades. Los contenidos no son impuestos y existe tal apertura que la gente usa lo que le conviene y cuando le conviene. Como tercera característica plantea que, gracias a su arquitectura de participación, la *Web 2.0* vive y se desarrolla con las innumerables y variadas contribuciones de los usuarios, siendo ellos quienes crean los contenidos. De acuerdo con Vilches (2002), dadas las grandes posibilidades de velocidad y almacenamiento que la *web 2.0* ofrece, se puede llegar a pensar que la actual versión no puede existir sin la participación de los usuarios, lo cual reafirma que son herramientas de uso colectivo.

1.2 Antecedentes del uso de los blogs

Los autores que promueven la evolución de la Red han observado que dentro de las herramientas sociales de la web 2.0, los blogs han destacado como una de las herramientas de mayor popularidad entre los usuarios de internet. En los últimos 4 años, se ha observado que su uso se ha expandido hacia distintos ámbitos, no sólo los usos privados, como bitácoras o diarios de vida, sino como herramienta del periodismo digital y como plataforma de divulgación de información política. Así, su incorporación como herramienta pedagógica en escuelas de distintos niveles es un hecho y ha comenzado a expandirse.

Rebecca Blood (2005) es una pionera en el uso de los blogs y actual estudiosa del fenómeno. Ubica los primeros antecedentes en 1998, cuando se publica en la revista *Camword* una lista de 25 sitios llamados blogs que eran una especie de bitácoras personales actualizadas frecuentemente. Observa que a partir de entonces los blogs comenzaron a proliferar en la web. De acuerdo con Herring (2004), en el año 2003 se contaban un millón de usuarios de blogs y después de 4 años, el número de blogs se había incrementado de manera exponencial. El sitio *Technorati*, que funciona como una base de datos que contabiliza y organiza los blogs por temas de interés, tenía 55 millones de blogs registrados hasta febrero de 2007. Por su parte el sitio *Blogpulse* (2010), especializado en el análisis del universo virtual de blogs conocido como blogósfera, tiene un registro de blogs identificados de 126, 861,574 y registra un promedio de 42,234 nuevos blogs cada 24 horas. Estas cifras muestran una permanente demanda de blogs que parece estar lejos de haber alcanzado su tope de convocatoria.

De acuerdo con la literatura impresa y electrónica revisada para este trabajo, es evidente que el uso de los blogs en educación se ha incrementado rápidamente. Las instituciones escolares de los países industrializados, tanto europeos como norteamericanos, por su mayor capacidad tecnológica, son los que principalmente han recurrido al uso de estas herramientas para innovar en métodos de aprendizaje. Como veremos más adelante, los blogs se utilizan principalmente para la promoción de la lectura, la escritura, el intercambio de información, la discusión de las ideas y el trabajo colaborativo en Red.

1.3 Usos de Blogs educativos en Hispano América

Como ejemplo de la implementación de los blogs de habla hispana en educación se encontraron varios portales, sobre todo en España, como Aula-ELE, Aula de Español como Lengua Extranjera. Se trata de un espacio virtual de trabajo cooperativo para la enseñanza-aprendizaje del español como lengua extranjera. Aula-ELE es definida por sus autores como parte fundamental de las clases de composición y lectura en lengua española que se imparten en la Universidad de León, España (Aula-ELE, 2007).

En esta plataforma, el blog también se utiliza como un espacio común de opinión, reflexión y diálogo entre profesores y alumnos. Sus objetivos son llevar la práctica de la lecto-escritura en lengua española a un nuevo medio más participativo, interactivo y motivador que el aula tradicional. Así también, se pretende crear un equipo, una comunidad donde cada miembro tenga su voz, decida qué decir, cómo y con qué objetivo, incrementando la llamada “blogósfera hispana”. Por último, se señala que los blogs de Aula-ELE funcionan también como espacio para tutorías, permitiendo al alumno en todo momento contar con el apoyo de sus profesores (Aula-ELE, 2007).

Otro ejemplo importante del uso de blogs en educación los constituye Educastur (2007). Manifiesta como propósito ofrecer a los alumnos y profesores suscritos un espacio para la publicación de contenidos en la Red, utilizando el formato de blog. Para ello ofrece una amplia gama de documentos multimedia que abordan desde distintos frentes el tema de la implementación de las TIC en la educación, y ofrecen cursos y talleres sobre el uso de los blogs en educación.

El portal Educastur (2007) define los blogs como herramientas en línea que sirven para exponer e intercambiar ideas, para la publicación de información y para la comunicación. Mencionan algunos usos de la herramienta, como son: el blog de aula, blog del alumnado, blog colaborativo, de proyecto, utilizando publicación multimedia y guías de navegación.

En el mismo sentido encontramos Aulablog (2007), proyecto impulsado por un grupo de profesores españoles que están interesados en promover el uso de las TIC en educación, especialmente el de los blogs. En este sitio se ofrecen textos con reflexiones sobre su uso, ideas para integrarlos a la didáctica y otros recursos para iniciarse en el uso de los blogs en la educación. También publican artículos sobre distintos recursos relacionados al blog, experiencias con los blogs en el aula, enlaces a servicios para la creación de blogs, tutoriales, trucos, complementos, etc. (Aulablog, 2007).

Lo anterior sugiere que el uso de los blogs se ha expandido y que su uso en la educación es un hecho, por lo que es importante su estudio y reflexión para comprender su posible integración a modelos didácticos.

1.4 Planteamiento del problema

En la sociedad actual, el uso de las tecnologías de información y comunicación caracteriza gran parte de la vida social. La escuela, los estudiantes y maestros se encuentran inmersos en esta cultura. Manejan de manera frecuente las distintas herramientas que les ofrece internet. Estas herramientas poseen características y posibilidades sociales sin precedentes. Por lo tanto, resulta importante conocer, dentro de nuestro contexto, qué hacen los estudiantes de bachillerato con los blogs; es decir, se necesita observar y documentar las prácticas que se generan con estas tecnologías, tanto escolares como extra escolares.

Además, las posibilidades que ofrecen estas herramientas sugieren la necesidad de desarrollar habilidades y competencias que anteriormente no se propiciaban, como podrían ser las del manejo y análisis de grandes cantidades de información, lo que despierta el interés por explorar las competencias evidenciadas (si las hay) en los usos de los blogs.

1.4.1 Preguntas de investigación

- 1) ¿Cuáles son las características de los blogs utilizados con fines educativos?
- 2) ¿Cuáles son los usos escolares y extra escolares de los blogs de los estudiantes de nivel medio superior?
- 3) ¿Cuál es el significado que los estudiantes otorgan al uso de los blogs?

1.4.2 Objetivos

General

Identificar las características de los blogs educativos, así como las de los usos escolares y extraescolares de los blogs de algunos estudiantes de nivel medio superior.

Específicos

- * Documentar los usos potenciales de los blogs con base en una revisión de blogs educativos hispanos y publicaciones especializadas.
- * Documentar algunos usos escolares y extraescolares de los blogs de los estudiantes de bachillerato.
- * Conocer el significado que los estudiantes de bachillerato otorgan al uso de los blogs

1.5 Justificación

El uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) es, en la actualidad, un tema ineludible para la investigación educativa. Sin embargo, son pocos los estudios que se realizan sobre ellas en nuestro país y todavía menos los que se enfocan en el nivel medio superior.

Desde mi punto de vista, la educación debe analizar lo que ocurre en la entre las TIC y los estudiantes, qué relaciones se están generando, qué habilidades, usos, orientaciones, etcétera, están surgiendo dentro de dicho binomio, en el contexto escolar y extra escolar. De lo contrario corremos el riesgo de experimentar un desfase entre las posibilidades que ofrecen las tecnologías y su uso pedagógico.

Por otro lado, de acuerdo con la revisión de estudios previos realizada, existen en México relativamente pocas investigaciones que documentan el uso que los estudiantes hacen de las tecnologías digitales, en particular de los blogs. Con todo el brillo social que envuelve a las TIC, es muy fácil caer en el determinismo tecnológico que promueven muchos mitos y prejuicios alrededor del fenómeno. El paso del tiempo, la familiarización y la popularización de las TIC hacen necesaria la investigación y documentación sobre el uso de las herramientas sociales en los ambientes escolares y extraescolares.

El conocimiento de la dinámica del uso de los blogs es necesario para explorar su potencial educativo. Explorando cómo los estudiantes se apropian y se sirven de las tecnologías podremos visualizar la manera de optimizarlas en los procesos de enseñanza–aprendizaje.

Capítulo II. Fundamentos teóricos

El presente capítulo expone los principales recursos teóricos que se utilizaron para estudiar los usos escolares y extraescolares de las tecnologías de información y comunicación (TIC), en particular, los usos de los blogs en el nivel medio superior. Se presenta una revisión sobre las corrientes teóricas que estudian dicho fenómeno.

En la primera parte, se analiza la relación entre tecnología y sociedad, así como sus implicaciones en educación. En la segunda parte se exponen de manera general algunos estudios previos sobre los blogs de autores como: Herring, Kouper, Scheidt, Bonus y Wright (2004); Herring (2004); Nardi, Schiano, Gumbrecht y Swartz (2004); Nardi, Schiano y Gumbrecht (2004) y Mishne, G. y Glance, N. (2006). Dichos autores definen la herramienta, organizan sus características y exponen los usos sociales más extendidos. En el tercer apartado se presentan los trabajos empíricos de Lara (2005), Orihuela y Santos (2004), Campbell (2003), Farmer y Bartlett-Bragg (2005) y Contreras (2004) que exploran los usos educativos de los blogs en el ámbito anglosajón e hispanoamericano.

El cuarto apartado aborda las posturas y concepciones teóricas de la escuela anglosajona sobre los usos sociales de la tecnología, especialmente los temas sobre la domesticación y apropiación de las TIC. Posteriormente, se analizan algunos constructos teóricos relevantes para la comprensión del fenómeno estudiado; específicamente, el planteamiento de Martín Barbero (2003) sobre los actores educativos y lo que él llama nuevo sujeto de la educación. Así mismo, en esta parte se exponen los conceptos relacionados con la *literacidad* digital desde el trabajo de Ahtikari y Eronen (2004) y McGinnis, Goodstein-Stolzenberg y Saliani

(2007), para terminar con la discusión sobre los conceptos de identidad, desarrollados por Gee (2001), y el de diseño desarrollado por el grupo “The New London Group” (NLG), del que Gee forma parte.

2.1 Introducción: Tecnología y sociedad

Distintos estudiosos de la relación entre la tecnología y la sociedad (Silverstone y Haddon, 1994; Mattelart, 1993; Martín Barbero; 1993, Huergo, 1999) coinciden en la importancia de discutir y analizar el fenómeno de las tecnologías de información y comunicación (TIC) desde un punto de vista crítico, que permita alejarse de las gastadas posturas tradicionales. La mayoría coincide en que es necesario superar el paradigma funcionalista, que desde hace décadas ha dominado los estudios sobre comunicación, y que por sus limitaciones teóricas ha demostrado ser insuficiente para analizar los actuales fenómenos comunicativos.

Así, el surgimiento y desarrollo de las TIC plantea hoy un panorama social distinto al de hace unas décadas y contextos diferentes al de los países desarrollados, como lo son el uso de la tecnología en África y América Latina. Y es que, de acuerdo con Flichy (citado por Gómez Mont, 2002), cada época tiene su tecnología y esa tecnología tiene el estilo de su época; por lo tanto, también se requieren nuevas perspectivas e instrumentos para un estudio más acorde a nuestra época y a las circunstancias del fenómeno de las TIC, que sean capaces de dar explicación en la actual diversidad de contextos sociales.

La tecnología se desarrolla de manera sorprendentemente rápida y su evolución encuentra cada vez más aplicaciones en la vida cotidiana de las personas. Tan sólo hay que pensar en la invención y el desarrollo actual de la fotografía, el cine, la radio, la televisión, los satélites,

los teléfonos, las computadoras e internet. El avance tecnológico de estos medios redefine el ejercicio de la comunicación humana, y la hace distinta a la de hace algunas décadas.

Entre los teóricos latinoamericanos que abordan el tema de la relación entre tecnología y sociedad encontramos a Huergo (1999). Para este autor argentino la rapidez del desarrollo de las TIC trae consigo un desconcierto social, el cual puede ser un factor que no permite entender lo complejo de su incorporación a la sociedad. Plantea que dicho desconcierto genera a su vez el surgimiento, en el imaginario social, de creencias e ideas sin fundamento sobre lo que las TIC pueden ofrecer al ser humano. Un ejemplo de esto es el consenso general de que la tecnología por sí misma puede impulsar progreso y bienestar social (Gómez Mont, 2002).

Como profesor, y de acuerdo con Huergo (1999), considero que quizá en la actualidad el principal ámbito donde las ideas sobre la tecnología generan este tipo de creencias es en el de la educación. Huergo define esta situación como el imaginario “tecno-utópico emergente” con el cual se recrean las más variadas ideas, creencias y esperanzas optimistas y acríticas sobre la incorporación de las TIC en la educación. Dicho imaginario “tecno-utópico” toma dimensiones más peligrosas en los llamados países en vías de desarrollo de estudio. Las circunstancias de atraso social, económico y sobre todo educativo que vive la región de Latinoamérica la ubican como tierra fértil donde dicha utopía puede crear expectativas poco realistas. (Facundo, 2006).

Cómo señala Jesús Martín Barbero (1993), el impacto de las TIC en esta región tiene características muy específicas. Una de ellas, la crisis económica que se vive, la cual acarrea limitaciones en el acceso a la educación y la tecnología, que provoca altos índices de analfabetismo académico y tecnológico, por mencionar sólo algunos de los problemas. Martín Barbero (1993), considera que estas y otras características deben tomarse en cuenta para cualquier estudio de las TIC en el contexto latinoamericano.

Huergo (1999) pone en tela de juicio las posturas políticas en Latinoamérica que colocan a las TIC como una especie de panacea educativa. Observa que se les promueve como renovadoras del paisaje escolar, revitalizadoras de los viejos procesos de escolarización, y como instrumentos para superar la crisis de hegemonía de la escuela como institución responsable en la formación de los sujetos. Lo anterior podría explicar la tendencia generalizada en los países latinoamericanos de promover programas que justifiquen un incremento de las inversiones económicas para la obtención de más tecnología para las escuelas.

El autor relaciona al paradigma “tecno-utópico” con el actual modelo económico de corte capitalista neoliberal, y establece su origen en la tradición tecno-informacional funcionalista estadounidense, que propone la información como concepto clave en educación, supeditando los procesos de enseñanza- aprendizaje a la transmisión eficaz de un conjunto de datos (Huergo, 1999). Propone para los estudiosos de la relación tecnología y sociedad, dar mayor importancia al planteamiento de retos a partir del uso de la tecnología, para evitar augurar escenarios utópicos que finalmente, en su mayoría, terminan en desencantos.

Lo anterior es importante para el presente trabajo, ya que permite reflexionar y tomar distancia de los planteamientos sobre el potencial de los blogs en la educación en América latina, particularmente en nuestro país.

En el mismo sentido que Huergo (1999), Armand Mattelart (1993) analiza la relación entre tecnología, ideología e imaginarios sociales. Apunta que si bien el paradigma tecno-informacional ha alcanzado gran auge en los últimos tiempos, su legitimidad ha sido poco cuestionada, alimentando el determinismo tecnológico. Para este autor, la industria de la información está íntimamente relacionada con el desarrollo de las TIC, al transformar la información en un recurso de importancia económica para las sociedades industriales desarrolladas.

Para Mattelart (1993), el paradigma informático dominante ha generado etiquetas para designar la época actual, tales como: sociedad de masas, sociedad de consumo, sociedad de la información, sociedad de la comunicación, entre otras, y explica que dentro de estos conceptos subyace el surgimiento de una nueva mitología cuya principal función es enmascarar la realidad más que explicarla y que no permite dar cuenta de la evolución de una nueva fase del capitalismo avanzado.

De igual manera, apunta que la idea de una sociedad de la información impide descubrir la función política que juega en el desarrollo de las nuevas tecnologías de la comunicación y en el remodelamiento de los aparatos políticos y culturales del sistema capitalista mundial, sobre

todo, no permite comprender el papel que desempeñan las TIC en la creación de nuevos mecanismos de control social (Mattelart, 1993).

En el mismo sentido, Roger Silverstone (2004) sugiere que la tecnología no debe entenderse como un simple conjunto de objetos, sino tomar en cuenta que, para que funcionen, se requiere de una serie de aptitudes, competencias, conocimientos y deseos. Para este autor, las tecnologías son habilitantes e inhabilitantes, más que determinantes. Sin embargo, advierte que están sobre-determinadas puesto que se les relaciona con el poder.

De acuerdo con Silverstone (2004), las tecnologías son necesarias, pero no suficientes para un cambio social, ya que sólo actúan de acuerdo a los contextos. Propone desmitificarlas para evitar los ya mencionados determinismos tecnológicos. En esta línea, Gómez Mont (2002) plantea que se debe comenzar por reconocer que la tecnología contiene una carga ideológica y que existe en un contexto particular, que tiene características sociales, culturales, políticas e ideológicas.

Silverstone (2004) menciona que la atención constante hacia lo excepcional de los medios, provoca inevitables lecturas erróneas. Por ello, plantea la necesidad de examinar las TIC insertas en un proceso social, como algo que actúa y sobre lo que se actúa, como un espacio virtual y real. De la misma manera, advierte que se confunde la velocidad de los cambios tecnológicos, con las del cambio social y cultural.

Con base a lo anterior podemos afirmar que el estudio de las TIC es un tema complejo e interesante que requiere del investigador un punto de vista amplio y crítico para estudiar y comprender los diversos aspectos sociales, políticos, económicos y culturales dentro de los que se analizan los usos de las TIC. Podemos aseverar, por lo tanto, que el estudio sobre los usos de los blogs en el nivel medio superior tendrá que ser entendido dentro de su propio contexto.

2.2 Definición y características de los blogs

En este apartado se presenta una mirada general de la literatura actual que existe sobre el estudio de los blogs en el contexto anglosajón, europeo e hispanoamericano. Este trabajo no pretende ser exhaustivo y sólo toma en cuenta algunos de los trabajos más importantes.

Herring (2004) define los blogs como sitios web frecuentemente actualizados, donde los mensajes aparecen en orden cronológico inverso y son generalmente producidos por un solo autor aunque también existen los blogs colectivos. Los blogs integran elementos de la Comunicación Mediada por Computadora (CMC) basados en texto, con las posibilidades del formato electrónico HTML, pero con la particularidad de poder ser modificados por el autor del blog, sin necesidad de ser un experto en programación. Su uso ha sustituido a las anteriores páginas personales, como el medio preferido de auto-presentación en internet.

Herring (2004) sostiene que aunque algunos autores clasifican los blogs como simples diarios en línea, su naturaleza es profundamente social, ya que propician una interacción entre el autor y los lectores. Nardi *et al.* (2004) agrega que los blogs no funcionan como un diario en el

sentido clásico, porque en los blogs la idea es publicar textos personales con la intención de que otros los lean y comenten sobre ellos.

En sus análisis, Herring (2004) indica que en los blogs prevalece el uso de la escritura y la lectura como principales instrumentos de comunicación, a pesar de haber incorporando audio y video entre sus opciones de publicación. Afirma que los blogs no dejan de lado tecnologías anteriores ni las reemplazan, sino que las integran en una sola herramienta; de allí derivan sus múltiples posibilidades de aplicación en distintos ambientes de comunicación.

En su trabajo, Nardi *et al.* (2004) menciona que generalmente los blogs contienen vínculos hacia otros sitios recomendados por el autor. Dichos enlaces se hacen de manera muy sencilla, a través de etiquetas que los mismos usuarios crean para clasificar sus blogs. Esto propicia la creación de comunidades o grupos afines a temas o tendencias dentro de los blogs.

En cuanto al lenguaje utilizado en los blogs, los estudios de Herring (2004) muestran que, en general, es similar al encontrado en la mayoría de las CMC; dicho lenguaje tiene características especiales como son las abreviaciones y alteraciones en la gramática. Se trata de códigos de lenguaje que sirven para evitar que sean leídos por personas que no comparten dichos códigos por no pertenecer a cierta comunidad. Herring (2004) sostiene que la rápida popularidad que han adquirido los blogs sugiere la idea de que estos satisfacen importantes necesidades comunicativas, y que podemos suponer que estas herramientas están

modelando la manera en que los individuos de esta época interactuamos, trabajamos, estudiamos o entramos en contacto con la información.

Herring (2004) observa que se les ha atribuido un carácter liberador y democrático, así como otras bondades. Durante la crisis del 11 de septiembre de 2001, en Estados Unidos, los blogs funcionaron como una fuente alternativa independiente de información para dar a conocer los pormenores de la tragedia. Así mismo, en el conflicto bélico en Irak los blogs funcionaron como fuente de noticias alternativas e independientes de las grandes cadenas. Por ello, los blogs se ven como una nueva forma de periodismo básico, mucho más directa que la tradicional.

En otro estudio, Nardi *et al.* (2004) exploran las diversas motivaciones y objetivos que los usuarios de blogs tienen para iniciar su uso. Sostienen que dichas motivaciones son muy diversas y que van desde la autoexpresión, la discusión de ideas, el pensamiento escrito o la creación de comunidades virtuales, hasta el desarrollo de lugares de discusión colectiva. También coinciden en que los criterios para la clasificación de los blogs dependerán de varios factores como son: el propósito que el autor tenga al crearlo, la edad del autor, el género, el nivel educativo, la profesión y, principalmente, los intereses del autor.

Nardi *et al.* (2004) documentan, entre otras cosas, que son las mujeres quienes utilizan con más frecuencia los blogs, aunque los hombres también los utilizan de manera importante. También, muestran que las motivaciones para comenzar a escribir en un blog son distintas para cada género. Llama la atención en sus estudios que muchos de los blogs se inician a

solicitud de otros, lo cual confirma su carácter social; ya sea por petición de un amigo, compañero de escuela o un familiar, sin dejar de lado que también puede haber motivaciones muy personales.

Dichos autores observan que uno de los atractivos más importantes que los blogs ofrecen al usuario es, entre otros, la posibilidad de publicar libremente sus ideas en la Red sin la necesidad de ser un gran escritor ni estar arbitrado por nadie, lo cual es algo sin precedente en la historia de los medios de comunicación. Nardi et al (2004) sostienen que el hecho de poder publicar los propios textos frente a 90 millones de potenciales lectores en todo el mundo ha contribuido a la popularidad de los blogs. En cuanto a los temas que se tratan en los blogs, estos autores han observado que son de naturaleza diversa. Pueden ser tópicos de carácter muy personal, de interés común a un grupo determinado y que tratan temas sociales amplios, como la guerra, la salud, la política, entre otros.

Por su parte, Mishne y Glance (2006), quienes centran su trabajo en el análisis de los comentarios que los lectores hacen en los blogs, recalcan que son precisamente los comentarios la característica que define a los blogs, ya que constituyen una manera seria de interactuar con los lectores, además de ser algo que los usuarios identifican como una importante motivación para su escritura. El mismo autor señala que el estudio de los comentarios en los blogs ha sido materia ignorada por la complejidad de su estudio y la complejidad de extraerlos, a diferencia de las publicaciones. Además observa que el número de comentarios y su volumen están relacionados con la popularidad y el prestigio del blog.

Por su parte, Louis Ann Scheidt y Elijah Wrigth (2004), de la universidad de Bloomington en Indiana, plantean que en general los estudios que se han elaborado sobre los blogs resultan un poco exagerados en cuanto a los alcances en el uso de la herramienta. Observan que la mayoría de dichos estudios se han centrado en el análisis de los elementos textuales y que muy pocos estudios se han enfocado en los elementos visuales que son parte importante e inherente a esta herramienta.

Scheidt y Wrigth (2004) basan sus estudios en los trabajos previos de Hagerty (1996) y Rogoff (1998), quienes abordan el estudio de los blogs desde la esfera de los elementos visuales disponibles para la construcción de sentido; afirman que la esfera de lo visual es aún más rica en posibilidades de autoexpresión que los elementos escritos de los blogs. Utilizan la metodología del análisis de contenido de Bauer (2000) y para elaborar sus estudios analizan numerosos blogs tomados al azar de la Red para explorar sus características.

Por lo anterior, podemos aseverar que existen distintos enfoques de estudio sobre el fenómeno de los blogs como herramienta de comunicación, expresión e interacción. Dichos enfoques son complementarios, puesto que cada uno analiza distintos aspectos del mismo fenómeno y permiten una comprensión más profunda del mismo. Los enfoques seleccionados permitieron la construcción del marco de referencia para el presente trabajo, cuya tesis pretende explorar específicamente el uso de los blogs en educación donde se han comenzado a utilizar de manera intensiva.

Con base en la revisión de la literatura, se puede afirmar que existe una tendencia a mitificar y exagerar los alcances y características de los blogs; se observa que solamente se destacan los aspectos y posibilidades positivas de la herramienta. Esto es cuestionable, ya que como veremos más adelante, las afirmaciones acríticas sobre las bondades de las herramientas sociales de la Red, pueden acarrear falsas expectativas, especialmente en el ámbito de la educación. A continuación se abordan los posibles usos de los blogs en educación.

2.3 Potenciales de los blogs en educación

En este apartado discutiremos los potenciales de la incorporación de los blogs como herramienta pedagógica en la educación formal. Por interés particular de esta tesis, se resaltan los estudios elaborados dentro del contexto hispanoamericano, donde destacan los de Lara (2005) y Orihuela y Santos (2004), quienes realizan un análisis de los blogs que abarca desde lo histórico hasta las aplicaciones técnicas de la herramienta. En su estudio, Lara (2005) ubica los primeros experimentos del uso educativo de los blogs en la cultura anglosajona. Como ejemplos menciona el portal británico *Schoolblogs*, que funciona desde 2001; y la Universidad de Harvard que ha impulsado fuertemente la implementación de los blogs en el ámbito educativo desde la primavera de 2003.

En su argumentación, Lara (2005) relaciona el uso de la Red y de los blogs al desarrollo de la llamada sociedad de la información, según la cual la alfabetización digital toma dimensiones muy importantes en el desarrollo de los ciudadanos para ser capaces de sobrevivir y desarrollarse en el mundo contemporáneo. Por ello los blogs estarían respondiendo a las necesidades del nuevo entorno.

Para Lara (2005) es muy importante tomar en cuenta que quienes hoy cursan los niveles universitarios pertenecen a la llamada *generación red*, que son estudiantes nacidos a principio de la década de los 80 que crecieron a la par de internet, y plantea que la forma de aprender en el aula de dicha generación deberá estar relacionada con el manejo de las herramientas sociales. Esto tiene relación con el término de *nativos digitales* acuñado por Prensky (2001), sobre el cual se hablará en otro apartado.

Lara (2005) observa que, a diferencia del nivel universitario, en los terrenos de la enseñanza media, el desarrollo de los blogs no ha estado integrado a los programas educativos, sino que se ha debido a esfuerzos individuales de algunos profesores que han utilizado los blogs para la comunicación con sus alumnos. Explica que, hasta ahora, el desarrollo de los usos de esta herramienta ha tendido hacia la mera imitación de procesos pedagógicos anteriores. Advierte también sobre el halo de modernidad que adquieren las prácticas educativas mediadas por computadora, y enfatiza que los blogs, como cualquier otra herramienta tecnológica, en sí misma no garantizan una mayor eficacia educativa por su mero uso, sino que depende del enfoque, la metodología y los objetivos que se integren en cada programa educativo. De acuerdo con Lara (2005), la utilización de los blogs en educación se aprovecha mejor dentro del marco de una pedagogía constructivista, en la cual es necesario “aprender a aprender” y donde la formación no se ciñe a un espacio y tiempo determinados sino que se exige mantener cierta capacidad de aprendizaje a lo largo de la vida.

Dentro de las experiencias que Lara (2005) documenta en España sobre el uso de los blogs en la educación formal, destaca la falta de motivación por parte de los alumnos frente a la

exigencia de crear y escribir en un blog a petición del maestro; es decir, en circunstancias donde no lo usan de manera natural, existe rechazo de parte de los estudiantes. Del lado contrario, dentro del paradigma constructivista, el blog se asume como una herramienta personal y propia del alumno, para que pueda utilizarlo de manera transversal a lo largo de su vida académica y no solamente dentro de una clase determinada.

Lara (2005) afirma que los principales potenciales de los blogs como herramienta en el ámbito de la enseñanza son los siguientes:

- 1) Flexibilidad para adaptarse a cualquier disciplina, nivel educativo y metodología docente.
- 2) Establecen un canal de comunicación informal entre profesor y alumno,
- 3) Promueven la interacción social
- 4) Dotan al alumno con un medio personal para la experimentación de su propio aprendizaje.
- 5) Son fáciles de utilizar basándose en algunos conocimientos mínimos sobre tecnología digital.

En este sentido, Orihuela y Santos (2004) señalan que existen tres ventajas comparativas de los blogs frente a las páginas de Red tradicionales, las cuales facilitan su incorporación al ámbito educativo, estas son:

- 1) El manejo de las herramientas para la creación y publicación de los blogs es más sencillo, y por lo tanto, su aprendizaje más rápido, respecto a los procesos de edición de páginas Red en editores HTML.

- 2) El diseño de blogs mediante plantillas predefinidas facilita el diseño gráfico, permitiendo a los alumnos centrarse en los contenidos y en el proceso de comunicación.
- 3) Los blogs ofrecen una serie de funciones que apoyan el aprendizaje como los comentarios, la detección automática de referencias, el sistema de archivos, los buscadores internos y los enlaces permanentes individuales de las historias publicadas, que aportan valor agregado a la producción de contenidos en línea.

A otro nivel, Orihuela y Santos (2004) consideran que los blogs constituyen una herramienta poderosa en la gestión del conocimiento en comunidades y como instrumento de gran eficacia para la alfabetización digital. Les atribuyen virtudes tales como la práctica de la escritura hipertextual de un modo relativamente sencillo.

Para Orihuela y Santos (2004), los blogs pueden ser utilizados en educación de las siguientes maneras:

- 1) Como una plataforma de trabajo para alumnos de doctorado
- 2) Para organización de grupos dispersos de investigadores
- 3) Como herramienta de gestión de proyectos de investigación
- 4) Como medio de publicación de noticias y referencias de interés de las diversas unidades y centros educativos.
- 5) Como espacio de reencuentro de antiguos alumnos o colegas, plataforma de exposición de portafolios de recién licenciados y
- 6) Para taller de escritura individual.

Algunos autores anglosajones que analizan el fenómeno de los blogs en educación son Farmer (2004), Farmer y Bartlett-Bragg (2005), Bartlett-Bragg (2003) y Mishne y Glance, (2006). Estudian las distintas razones y maneras en que esta herramienta ha sido aplicada en educación y destacan las siguientes ventajas de la herramienta en educación:

- 1) Por sus características son aplicables a ambientes de aprendizaje en línea y pueden usarse de manera individual o colaborativos.
- 2) Por las diferentes posibilidades que ofrece un blog para publicar texto, audio y video tienen ventaja sobre otras herramientas sociales que son aprovechadas en educación.
- 3) La dinámica comunicativa que genera esta herramienta apoya el aprendizaje de los estudiantes.
- 4) Los blogs dan la oportunidad a los autores de proyectarse en la red como personas “reales”, esto por el control directo que tiene el autor sobre los contenidos y la apariencia de su blog. Esto tiene relación con el concepto de *Identidad* acuñado por Gee (2001), que se abordará en otro apartado.

Farmer (2004) y Mishne y Glance (2005) sugieren que el futuro de los blogs en educación será producto de optimizar sus ventajas interactivas y que, como resultado de sus atributos, los blogs se han utilizado en educación con distintos fines, lo que ha permitido extender su uso e incluso reemplazar otras herramientas comunicativas. También documenta que el nivel de efectividad del uso de blogs en educación varía dependiendo del ambiente y los propósitos para los que se usen.

En el contexto nacional, durante la realización del presente estudio, sólo se localizó un trabajo sobre el tema de los blogs en educación, reportado por Contreras (2004). Coincide con la mayoría de los trabajos anteriormente descritos sobre los siguientes aspectos:

- 1) Los blogs facilitan la colaboración y la generación colectiva de conocimiento
- 2) Permiten conexiones entre personas con base en sus intereses;
- 3) Proveen un espacio personal para el aprendizaje, sin ritmos ni estilos fijos
- 4) Ofrecen a los escritores y lectores novatos la oportunidad de aprender de expertos.
- 5) Los estudiantes se involucran en procesos de aprendizaje que van desde el conocimiento de sí mismos hasta la construcción de conocimientos colectivos, en situaciones de educación formal y no formal.

Para Contreras (2004), el uso de blogs en educación está muy ligado a la promoción de la lectura y la escritura, así como a la adquisición de habilidades de comunicación. Menciona que han tenido auge como apoyo en la enseñanza del periodismo, de las ciencias de la comunicación, de lenguas extranjeras, y han sido útiles en la impartición de talleres de redacción y de la literatura.

2.2.2 Potenciales educativos de los blogs de estudiantes

Lara (2005) enlista una serie de habilidades que el estudiante puede desarrollar mediante el uso de los blogs como son:

1) Organización del discurso: Por su estructura, los blogs permiten la elaboración del pensamiento secuencial, otorgando un alto nivel de control sobre el discurso. A través del etiquetado compartido por las comunidades de blogs se promueve una reflexión constante del estudiante y se le hace partícipe de un proyecto colaborativo.

2) Fomento del debate: Por su capacidad de interacción, el blog permite pasar del monólogo al diálogo en una constante invitación a la conversación. De esta forma el estudiante no sólo emite sino también recibe mensajes de otros participantes en el debate y toma mayor conciencia de su propio aprendizaje.

3) Construcción de identidad: El diseño, temas, formas, colores, palabras, que se colocan en el blog, son un rastro que el estudiante va dejando y que permite a los demás tener una idea sobre quiénes son y qué visión del mundo tienen. En los blogs se construye una identidad de acuerdo a las manifestaciones del autor a lo largo del tiempo. Proporciona a los individuos un sentimiento de identidad, de responsabilidad y de relevancia.

4) Creación de comunidades de aprendizaje: La creación de blogs, permite desarrollar capacidades de trabajo colaborativo a través de la distribución de funciones en el grupo y del establecimiento de un modelo de tutoría mutua entre sus integrantes.

5) Compromiso con la audiencia: El carácter público e interactivo es fundamental para entender el potencial socializador de los blogs. El profesor pasa a ser uno más de los

potenciales lectores del blog. Esta dimensión se experimenta a través del nivel de respuesta que adquiere el blog: comentarios, visitas y el número de suscriptores a sus fuentes.

6) *Apoyo al e-learning*: Los *edublogs* ocupan un espacio de apoyo entre la enseñanza presencial y los sistemas estructurados de *e-learning*. Como ejemplo, Lara (2005) documenta el proyecto europeo *e-camp*, que prevé la construcción de un campus virtual para el aprendizaje colaborativo en el ámbito de la educación superior pensando en el entorno multicultural de la comunidad europea.

Por su parte, Orihuela y Santos (2004) describen la experiencia en el uso de los blogs de profesores y alumnos en el curso de la asignatura de Diseño Audiovisual, de la Facultad de Comunicación de la universidad de Navarra. Documentan los siguientes usos de blogs desarrollados por los propios alumnos:

- 1) Como medio de comunicación con los profesores
- 2) Como plataforma de publicación de los ejercicios del curso.
- 3) Cada alumno crea y mantiene un blog personal sobre algún tema de su interés.

En el contexto anglosajón, Bartlett-Bragg (2003) elabora un estudio amplio sobre las actuales aplicaciones prácticas de los blogs en el ámbito educativo:

1) Blogs grupales: Se utilizan para el trabajo colaborativo en materias específicas, así como en proyectos interdisciplinarios. Su uso está ampliamente reportado y es particularmente popular en las instituciones que no cuentan con la infraestructura tecnológica dentro de sus ambientes de aprendizaje.

2) Publicación de escritos: Otra práctica emergente del uso de blogs es la publicación de escritos estudiantiles. Existe gran diversidad en los temas tratados. El estudiante se ve frente a una audiencia real a la cual escribir, con la posibilidad de obtener retroalimentación de los lectores.

3) Notas de campo y bitácoras de prácticas profesionales: Estudiantes de universidades en el Reino Unido reportan el éxito obtenido con los blogs de estudiantes de enfermería. Estos mantenían un blog para recordar y reportar sus experiencias en el campo de estudio. La revisión crítica de estos textos les permite tener niveles más profundos de aprendizaje.

2.3.2 Blogs de Profesores

1) Publicación de opiniones personales: Un gran número de académicos y practicantes de *e-learning* mantienen blogs que están basados en la publicación de opiniones personales. Publican ensayos cortos o comentarios acerca de diferentes temas, con la intención de que otros lo lean y se genere un debate alrededor del tema.

2) Blogs académicos: Los argumentos de los académicos a favor de los blogs, son: que existe libertad sobre el tono en el trato de los temas, oportunidad de llegar a diversas audiencias y la posibilidad de retroalimentación.

3) Bitácora de investigación: Los blogs están interconectados, por lo tanto, también las ideas que se expresan en ellos. La informalidad del blog permite a los investigadores escribir acerca de ideas aún no publicadas oficialmente y compartirlas con otros para recibir comentarios antes de su publicación (Bartlett-Bragg, 2003).

En otra experiencia, los blogs se han utilizado como recurso para el aprendizaje de idiomas. En su estudio, Campbell (2003) de la Universidad Seta en Japón, expone tres maneras en que los blogs pueden utilizarse como base para la enseñanza del inglés. Propone algunos tipos de blogs para uso en clase de enseñanza del inglés como segunda lengua:

1) El Blog del tutor: Usado por el tutor de los estudiantes y con tres propósitos. Primero, ofrecer prácticas diarias a los estudiantes de acuerdo con su nivel de dominio del idioma. Segundo, promover la exploración de sitios en inglés a través de la inclusión de ligas hacia artículos relacionados. Tercero, generar discusión y diálogo a través de los comentarios.

2) El blog del estudiante: Son usados por participantes de manera individual o por pequeños grupos. Estos leen un texto y comentan sobre el mismo, de esta manera se les motiva a buscar diferentes fuentes en inglés para sus propios argumentos.

Como hemos visto, la incorporación de los blogs como herramienta pedagógica es hoy de uso extendido, sobre todo en los países desarrollados. La siguiente tabla muestra la literatura sobre el uso de los blogs; la mayoría son estudios realizados fuera de nuestro país y región, por lo que se requiere elaborar más estudios desde nuestro contexto.

La Tabla 1 Presenta un resumen de usos de blogs educativos de la literatura especializada revisada.

Tabla 1 : Potenciales usos educativos de los blogs

Usos Educativos.	Descripción	Autores
Herramienta pedagógica	Promoción de la lectura, la escritura, la discusión de las ideas Apoyo al <i>e-learning</i> Notas de campo Bitácora de investigación Enseñanza de idiomas Generación colectiva de conocimiento Alfabetización digital Apoyo a la enseñanza de periodismo, redacción y literatura. Plataforma de trabajo para alumnos de doctorado. Enseñanza de idiomas Taller creativo multimedia Guía de navegación Gestión de proyectos de grupo Experimentación del aprendizaje personal	<i>Lara, 2005</i> <i>Contreras, 2004</i> <i>Educastur, 2007</i> <i>Aula-Ele, 2007</i> <i>Bartlett-Bragg, 2003</i> <i>Campbell, 2007</i> <i>Orihuela y Santos, 2004</i>
Habilidades que desarrolla	Lecto-escritura Organización del discurso Reflexión Colaboración Argumentación Construcción de identidad Creación de comunidades de aprendizaje Búsqueda de información Conocimiento de sí mismos Exponer e intercambiar ideas Exploración de blogs en otros idiomas	<i>Lara, 2005</i> <i>Contreras, 2004</i> <i>Bartlett-Bragg, 2003</i> <i>Campbell, 2003</i>
Ventajas	Socialización entre profesores y alumnos Espacio horizontal e informal Diversidad de temas Retroalimentación de lectores Aprendizaje sin ritmos ni estilos Novatos aprenden de expertos Manejo sencillo Aprendizaje más rápido Comentarios de los lectores Detección automática de referencias Organizar y almacenar información	<i>Contreras, 2004</i> <i>Orihuela y Santos, 2004</i> <i>Lara, 2005</i>
Desventajas	Resistencia a su uso Cansancio por escribir Falta de motivación para crear y mantener un blog Los estudiantes no los usan de manera natural	<i>Lara, 2005</i>
Clasificaciones	Del tutor Del estudiante De aula Colaborativo Académicos Temáticos	<i>Bartlett-Bragg, 2003</i>

2.4 Las Tecnologías de Información y Comunicación

Puesto que las TIC son parte fundamental en las dinámicas sociales y educativas en la actualidad, para este estudio es de suma importancia presentar un panorama amplio acerca de sus características actuales. Las TIC requieren ser revisadas desde distintos ángulos debido a la complejidad de su naturaleza y la velocidad de su evolución. Aquí se presentan algunos enfoques teóricos que han estudiado los fenómenos relacionados al uso de las TIC.

Según Silverston y Haddon (1994), las TIC hacen referencia a las tecnologías relacionadas con el teléfono, computadoras, satélites, televisión, radio, juegos de video e Internet. Para Mattelart (1993), se trata de tecnologías de producción, almacenaje y distribución de información. Para Gómez Mont (2002), las TIC conforman un complejo sistema que demanda ser definido y delimitado, y para Poloniato (2002), se trata de un extenso conjunto de diferentes tecnologías integradas, que pueden configurarse en redes de comunicación, cuya operación digital y electrónica permite fabricar, procesar, almacenar, transportar datos, imágenes y sonido.

Por su parte, de Moragas (1993) argumenta que una de las principales características de las TIC es la velocidad de su evolución. El constante cambio en sus formas y la frecuente innovación en su producción plantean un difícil seguimiento de ellas. Esto sugiere la posibilidad de que las ideas que se obtienen de su estudio caduquen apenas ven la luz, o bien se queden cortas en sus explicaciones. El autor plantea la importancia y necesidad de generar nuevos acercamientos, que eviten caer en errores anteriores y, sobre todo, tratando de alejarse de los intereses de los dueños de los medios.

Así mismo, de Moragas (1993) discute que las implicaciones más importantes sobre las TIC son las relacionadas con la acumulación, el procesamiento y la recuperación automatizada de los datos. Plantea que se produjo una alteración decisiva en la relación entre el humano y la máquina; convirtiendo al “receptor” de la comunicación en un “usuario”, en el sentido de que participa en el proceso de selección e interacción para recuperar la información previamente acumulada.

En su trabajo, Gómez Mont (2002) aclara que las tecnologías denominadas en un tiempo “nuevas” tecnologías de información y comunicación, poseen una fuerte carga ideológica. Por ejemplo, el calificativo *nuevas* se puede asociar con ideas de modernidad, progreso y bienestar. Advierte que dicho adjetivo ha caducado y no se usa más, y que la iniciativa de denominarlas *nuevas* partía de la intención de marcar una diferencia, o ruptura con las viejas

Gómez Mont (2002) afirma que no se puede comparar el papel que desempeñan los medios clásicos de comunicación: el cine, la televisión, la prensa y la radio con las TIC, ya que mientras los primeros difunden productos de consumo masivo, los segundos ponen el acento en un individuo que busca liberarse, intercambiar informaciones con la sociedad y reforzar por medio de las máquinas, su expresión personal.

2.5 La Teoría de los usos sociales de las TIC

Para el análisis del uso de los blogs se utilizarán en este trabajo el enfoque de los *usos sociales de las TIC*, en particular la tradición anglosajona. En este capítulo se presenta una amplia revisión de la literatura que aborda dicha perspectiva teórica.

De acuerdo con Pérez Fragoso (2006), el enfoque de los *usos sociales de las TIC* representa una intersección entre tres teorías sociológicas: los estudios sobre ciencia y tecnología, los estudios de los medios y los estudios culturales; y surge de las limitaciones de teorías previas que no tomaban en cuenta las interacciones con el mundo de los usuarios. Esto confirma lo que se apuntaba anteriormente acerca de lo inadecuado de los paradigmas tradicionales para el estudio de los usos de las TIC.

Pérez Fragoso (2006) apunta que la teoría de los *usos sociales de las TIC* en la tradición anglosajona está representada por los trabajos de Silverstone (1994), Silverstone y Haddon (1996), y algunos más en el Reino Unido. Los temas que abordan son principalmente los relacionados con la recepción doméstica de la tecnología, de allí que se conozca como el enfoque de la domesticación de las TIC.

De acuerdo con Pérez Fragoso (2006), los representantes del enfoque de los *usos sociales* plantean que existe una doble vida o articulación de las TIC, conformada, por un lado, con las intenciones de los diseñadores e intereses de poder y, por otra, con los usos no pre-escritos, las posibilidades y consecuencias no anticipadas. Los autores consideran esta característica como esencial para entender la innovación tecnológica como un proceso social. Para Gómez

Mont (2002), quien se apoya también en los trabajos de la corriente francófona sobre el tema, estos estudios surgen de la necesidad de analizar desde un punto de vista crítico el uso de las TIC. Advierte la importancia de considerar los contextos tecnológicos, económicos, políticos, sociológicos y culturales, dentro de los cuales aparece el fenómeno, a fin de comprender cómo se establece y propaga el uso de la tecnología.

Sobre este aspecto, Gómez Mont (2005) aclara que el pensamiento de los usos sociales establece una correlación entre dos factores: los usos predeterminados y los usos sociales, la cual es una relación mutuamente influyente entre las máquinas y el hombre. De esta manera, tenemos por un lado los usos predeterminados, que se refieren a la oferta que se construye a partir de visiones empresariales y gubernamentales y por otro, los usos sociales, que por el contrario, atienden a una demanda socialmente constituida. Para Gómez Mont (2002), esta doble vertiente nos hace comprender desde contextos más amplios el complejo proceso de formación de un uso, que va más allá de la oferta-demanda de un mercado.

En su argumentación Gómez Mont (2002) explica que los proponentes de este enfoque han desarrollado teorías y metodologías que guían el análisis del complejo fenómeno de la apropiación tecnológica, el proceso a través del cual las TIC llegan a formar parte del tejido social de una comunidad y de qué manera éste las modifica. Parten de un interés común: analizar cómo se forma un nuevo sujeto en la comunicación a partir del uso de la TIC y hasta donde la flexibilidad de estos nuevos aparatos es capaz de responder a las demandas sociales creándose nuevos usos.

Gómez Mont (2002) sostiene que la postura principal de las teorías de los usos sociales de las TIC es el rechazo al determinismo tecnológico. Al insistir en destacar el carácter social y complejo de la tecnología y plantear la necesidad de una comprensión del fenómeno como resultado de una doble vertiente: lo tecnológico y lo social. Los postulantes de esta teoría apremian la importancia de dejar los determinantes tecnológicos a un lado y observar la innovación tecnológica como parte de un calidoscopio donde una multitud de factores definen el proceso tecnológico.

En este sentido, Gómez Mont (2005) indica que la importancia de este enfoque teórico radica en que permite ver el proceso de apropiación de la tecnología a lo largo del tiempo, y que para construir un uso se requiere de mucho tiempo y de la interrelación entre tres factores: la infraestructura, las estrategias y las tácticas. Además destaca el carácter holístico e integral del enfoque de los usos sociales el cual permite analizar la construcción social del uso tecnológico desde un movimiento múltiple y recíproco.

Para Gómez Mont (2005), la pregunta de fondo de esta aproximación teórica es establecer en qué medida se puede decir que la sociedad y los individuos son determinados, modelados o dominados por la tecnología y, en el caso contrario, cuáles son los usos de dicha tecnología practicados por los diferentes actores involucrados. Conocer de qué manera se da la negociación entre tecnología y sociedad y cuáles son las características del proceso de adopción de la tecnología.

Finalmente la autora plantea que uno de los objetivos principales de este enfoque es conocer el complejo proceso mediante el cual las innovaciones tecnológicas son apropiadas e insertadas en el tejido social de la vida cotidiana.

2.5.1 El Enfoque de la Domesticación de las TIC

Dentro de las teorías de los usos sociales encontramos el enfoque de la domesticación de las TIC. Sus principales representantes en la corriente anglosajona son, entre otros, Roger Silverstone y Leslie Haddon (1994). Huijboom (2006) afirma que estos autores ven el proceso de la innovación como una interacción entre los cambios sociales y tecnológicos. Explica que dicho enfoque está relacionado con las aproximaciones orientadas al estudio del usuario y con los estudios sociológicos y antropológicos de la vida cotidiana.

El enfoque teórico de la domesticación considera la introducción de las TIC en el hogar como un acto que es muy parecido a la domesticación de un animal salvaje, y lo define como el proceso que lleva hacia la total aceptación e introducción de una nueva tecnología en la vida cotidiana (Huijboom, 2006).

Para Silverstone (2004), la domesticación implica hacer entrar en casa objetos traídos de un ámbito agreste: de los espacios públicos, de las tiendas, las galerías, de los ambientes de trabajo, las fábricas, etc. El traslado de objetos a través de la frontera que separa el espacio público del espacio privado, es un aspecto esencial en la comprensión de la domesticación. Para Silverstone (2004) La domesticación se refiere a un proceso a través del cual nos apropiamos de las cosas, las dominamos, las sometemos a nuestro control, les grabamos nuestra identidad y hacemos que sean expresión de ella.

Silverstone y Haddon (1994) definen la domesticación cómo un proceso complejo mediante el cual los objetos son introducidos y establecidos dentro del hogar o son rechazados. Pérez Fragoso (2006) apunta que el concepto de domesticación, utilizado dentro de la corriente de los usos sociales, no difiere del concepto regular, el cual enuncia el hacer doméstico algún animal salvaje, el traer al hogar lo extraño o atemorizante y transformarlo, a través de su uso cotidiano en algo confiable o natural, “un miembro más del hogar”. Esta metáfora se aplica en este caso a los objetos tecnológicos que son domesticados.

Por otro lado, Huijboom (2006) sostiene que el concepto de domesticación refiere a los individuos, familias, hogares y otras instituciones que llevan nuevas tecnologías y servicios dentro de su propia cultura, para hacerlas suyas, apropiárselas. Afirma que el concepto de domesticación está aplicado al ámbito del hogar, también puede ser llevado a otros contextos. Señala que una innovación debe ser integrada dentro de estructuras, rutinas, rituales y valores dominantes de los miembros del hogar; por otro lado, los usuarios y su vida cotidiana están bajo un proceso de cambios cuando las tecnologías son dispuestas para su uso.

Por su parte, Pérez Fragoso (2006) señala que los proponentes de este enfoque elaboran un extenso trabajo de conceptualización alrededor de lo doméstico, considerándolo como “una categoría abarcadora” que incluye el hogar, la familia y la casa, y que es una expresión de la relación entre las esferas pública y privada. Describe que para los representantes de esta corriente un mundo doméstico se construye a través de las relaciones cambiantes entre trabajo y tiempo libre, tanto dentro del hogar como fuera de él. Lo doméstico entonces, haría

referencia a las actividades internas de los miembros de una familia, así como a las actividades externas que los relacionan con el mundo de afuera, con la sociedad en general.

De acuerdo con Pérez Fragoso (2006), para este enfoque lo importante no es sólo la apropiación material de las tecnologías, sino también el significado que estas adquieren para los usuarios. Por ejemplo, estudian la manera en que las TIC influyen sobre el hogar como un espacio social dinámico, con sus propias políticas domésticas y patrones de organización temporal y espacial, donde sus miembros operan dentro de redes sociales más amplias en un mundo exterior que provee tanto oportunidades como limitaciones en sus actividades cotidianas.

Pérez Fragoso (2006), destaca que los procesos de domesticación incluyen no sólo el trabajo práctico con el instrumento sino también el trabajo cognitivo y trabajo simbólico, esto se da de la siguiente manera:

- 1) La dimensión práctica enfatiza la utilización de la tecnología, específicamente la producción de patrones; se refiere a la manera en que el objeto va a ser usado e integrado en las prácticas cotidianas.

- 2) La dimensión simbólica acentúa la producción de significados y su relación con la identidad y presentación pública de la persona, la manera en que se interpreta y se dota de sentido a la tecnología.

3) La dimensión cognitiva está relacionada con el aprendizaje sobre el artefacto y la apropiación intelectual con el nuevo instrumento, el aprendizaje sobre y con el uso de la tecnología: a los tipos de competencias necesarias y creadas en los procesos de *apropiación*.

Pérez Fragoso (2006) explica que la *domesticación* se concibe como un proceso en dos sentidos: la integración de la tecnología a la vida cotidiana y la adaptación de la vida cotidiana a la tecnología, además en dos niveles, el individual y nivel hogar.

Para fines de esta investigación también destacaremos el concepto de apropiación, el cual nos permitirá analizar el proceso mediante el cual los usuarios hacen suyos los blogs.

Huijboom (2006) menciona que la *apropiación* se refiere a la incorporación de una tecnología dentro de la vida cotidiana del hogar; la apropiación es el proceso donde el consumidor compra una tecnología, lo trae al hogar y lo hace familiar, dándole un lugar físico en la casa, pero también un lugar simbólico y social, integrándolo en las rutinas preexistentes de la vida cotidiana.

Silverstone (2004) entiende por apropiación tecnológica el momento a partir del cual un producto deja de ser una mercancía en un estante, para convertirlo en algo propio a nivel personal, de una familia o de una comunidad. Huijboom (2006) hace hincapié en que el nivel de habilidad para manejar la herramienta influye en la rapidez de la adopción por los usuarios, es decir su participación. En su trabajo comenta que el mayor control de la nueva tecnología por los usuarios puede incrementar la domesticación de dicha innovación y, por el contrario,

un bajo nivel de control puede interferir en la domesticación de la tecnología, llevándolo al rechazo. También apunta que la flexibilidad tecnológica crea un campo favorable para que se desarrolle la imaginación y la creatividad de los usuarios.

Para concluir este apartado, podemos decir que la teoría de los usos sociales de las TIC, por su enfoque dinámico, complejo, crítico y contrario al determinismo tecnológico; es pertinente para el estudio de los blogs en educación.

2.6 Algunos aportes de la “Nueva Multiliteracidad”

Como se ha mencionado, el contexto social en el que hoy se desarrolla el proceso educativo es muy distinto al de hace unos años. El advenimiento y desarrollo de las TIC presenta un panorama donde ocurren nuevas experiencias y prácticas mediadas por la computadora. El internet presenta un nuevo ecosistema cultural donde los distintos actores educativos se enfrentan a situaciones diferentes a las del pasado. A continuación abordaremos algunos conceptos sobre las características de los ambientes y actores educativos emergentes.

El grupo de investigadores (Gee, Cazden, Cope, Fairclough, Kalantzis, Kress, Luke, Michaels, Nakata) conocido como *The New London Group (NLG)*, es pionero en el estudio de las nuevas condiciones en las que los actores educativos se ven inmersos. Es un grupo multidisciplinario que se ha dado a la tarea de construir una nueva perspectiva sobre la práctica pedagógica de la *literacidad*. A esta nueva perspectiva la han llamado *multiliteracidad*. El NLG (1996) plantea la idea de que la misión de la educación es que todos los estudiantes aprendan de un modo que les permita participar plenamente en la vida pública, la comunidad

y la economía. Sostienen que la multiplicidad de los canales de comunicación y la creciente diversidad cultural y lingüística en el mundo de hoy exigen una visión más amplia sobre la *literacidad* que los enfoques tradicionales, que sólo se basan en el lenguaje. Los autores sostienen que la tradicional pedagogía de la *literacidad* ha sido un proyecto restrictivo, es decir, limitado a discursos formales, monolingüísticos, monoculturales y regulados gubernamentalmente.

Para el NLG (1996), el concepto de *multiliteracidad* supera dichos enfoques. Amplía el concepto de *literacidad* al incluir una multiplicidad de discursos y formas de representación. Pone énfasis sobre cómo la negociación de las múltiples diferencias culturales y lingüísticas en nuestra sociedad, es central para la práctica de la vida laboral, cívica y privada de los estudiantes.

Por ello, plantean desarrollar una pedagogía que les permita a los estudiantes tener acceso al cambiante lenguaje del trabajo, el poder y la comunidad, y promover el compromiso crítico necesario para que diseñen su futuro social y tengan éxito laboral. Por esto, sugieren que la *literacidad* debe tomar en cuenta la creciente variedad de formas de textos asociadas con las TIC. Esto incluye la comprensión y el control competente de las formas de representación que son cada vez más significativas en el ambiente comunicativo, como las imágenes visuales y su relación con la palabra escrita (NLG, 1996)

De acuerdo con el NLG (1996), una pedagogía basada en la *Multiliteracidad* se enfoca en modos de representación más amplios que el mero lenguaje. Modos de representación que

cambian de acuerdo a la cultura y el contexto, y que tienen efectos cognitivos, culturales y sociales específicos. En la pedagogía de las *multiliteracidades*, el lenguaje y otros modos de significación se consideran fuentes de representación dinámicas que son constantemente reelaboradas por los usuarios mientras logran sus diferentes propósitos culturales. Dicha diversidad debe ser considerada por la pedagogía y observar si no es una barrera para el éxito educativo

El NLG (1996) observa que los cambios sociales en los que hoy vivimos lo laboral, la vida pública y privada (la cual se hace cada vez más pública), afectan de manera importante los lenguajes necesarios para comprender sus diferentes manifestaciones. Estos cambios tienen como denominador común el paso de una sociedad con valores estandarizados a una donde se hace patente la diversidad lingüística y cultural.

Por su parte, Ahtikari y Eronen (2004), con base en los trabajos del NLG (1996), explican que hoy en día los estudiantes y profesores enfrentan nuevos ambientes de aprendizaje y diversas prácticas sociales relacionadas con el uso de las TIC. La Red representa uno de los medios tecnológicos que ha adquirido un rol más protagónico en el aprendizaje. Cada vez más estudiantes toman cursos a distancia, operan con plataformas de aprendizaje, solicitan cursos en línea y hacen búsquedas de información para sus tareas. La complejidad de la Red demanda del usuario una gran variedad de nuevas formas de construir significados.

En este sentido, Ahtikari y Eronen (2004) sostienen que el uso de la Red plantea un ambiente donde se requieren habilidades particulares para poder sacar provecho de sus características.

Indican que debido a las nuevas prácticas sociales y a la enorme cantidad de información que se encuentra en la Red, se requieren nuevas formas de leer y escribir adecuadas al nuevo medio.

Para Ahtikari y Eronen (2004) es importante estudiar estos nuevos ambientes de aprendizaje porque los ciudadanos del futuro deberán ser capaces de desenvolverse dentro de distintas prácticas sociales que requerirán estas *nuevas literacidades*. También enfatizan la importancia de que los sistemas educativos preparen a los estudiantes de tal manera que sean usuarios inteligentes de la Red, que puedan participar e interactuar en ella. Para ello, sugieren desarrollar nuevas pedagogías que coadyuven a formar estudiantes con capacidades de reflexión, lectores y escritores críticos.

Ahtikari y Eronen (2004) utilizan los conceptos clave del NLG para estudiar el acto de leer y escribir en la web. Estos involucran temas como: la diversidad cultural y lingüística, las diversas formas de textos, así como los dialectos y géneros asociados con el medio. Este enfoque plantea también la importancia de tomar en cuenta que, adicionalmente, la Red ofrece a sus usuarios la posibilidad de ser miembros de las nuevas culturas en línea y comunidades a escala global. De acuerdo con Lankshear y Knobel (2008), los estudios sobre "*Nuevas Literacidades*" parten de una perspectiva sociocultural, lo cual significa que leer y escribir sólo puede entenderse en el contexto de las prácticas sociales, culturales, políticas, económicas e históricas a las cuales están ligadas.

Por lo tanto, aprender a leer y escribir ciertos tipos de textos en ciertas formas, presupone la inmersión en prácticas sociales donde los participantes comparten características afines a ciertos discursos (Lankshear y Knobel, 2008).

Por su parte, Gee (2001) define la *literacidad* en términos de Discursos, que son maneras socialmente reconocidas de usar el lenguaje (leer, escribir, hablar, escuchar), gestos y otros como (imágenes, sonidos, gráficas, signos, códigos), también relacionados a maneras de pensar, creer, sentir, evaluar, actuar, hacer e interactuar en relación con personas y cosas, por las cuales podemos ser reconocidos como parte de un grupo.

Lankshear y Knobel (2008) relacionan el concepto de “*Nueva literacidad*” al contexto de las tecnologías de la Web 2.0. Afirman que la mayoría de las prácticas de *literacidad* de este tipo privilegian la participación, la descentralización y distribución de la inteligencia y el conocimiento y la colaboración. Si tomamos en cuenta el creciente uso de las TIC en la sociedad contemporánea y particularmente en el contexto escolar y laboral, la necesidad de innovar y reformar los programas de estudio parece urgente.

Ahtikari y Eronen (2004) señalan también que las habilidades y estrategias mostradas en los usos de las TIC, representan prácticas sociales. Por lo tanto, dichas habilidades y estrategias, como navegar y buscar información, están basadas en convenciones compartidas por los usuarios de la Red. Para estos autores, al igual que los anteriores, es importante tomar en cuenta que todo intento de definir la *literacidad digital* está ligado a su contexto socio cultural y no debe ser separado de éste.

De acuerdo con McGinnis *et al.* (2007), la perspectiva sociocultural que representan los estudios sobre *literacidad* digital ofrece el marco de referencia para estudiar los aspectos relacionados con las prácticas de *literacidad* e identidad de los jóvenes en las culturas digitales. Dichos enfoques examinan las formas en que las prácticas de *literacidad* están situadas en contextos sociales, culturales y políticos. Además, analizan en qué forma estos contextos juegan un rol en la construcción de la identidad. Desde esta perspectiva las prácticas de *literacidad*, en particular las digitales son vistas no como prácticas textuales aisladas, sino ligadas con las estructuras locales y globales e identidades en las cuales están incluidas y a las cuales ayudan a formar.

McGinnis *et al.* (2007) señalan que los estudios actuales sobre identidad reconocen que los jóvenes se construyen a sí mismos en términos de múltiples identidades relacionadas con historias, culturas y relaciones sociales. En su estudio documenta que, de manera simultánea, los jóvenes son miembros de distintos mundos donde cultivan múltiples y complejas identidades que incluyen negociaciones de clase, raza, religión, origen étnico y género.

En este sentido, McGinnis *et al.* (2007) observan que los sitios virtuales ofrecen a los jóvenes los espacios donde multifacéticas identidades pueden ser construidas, exploradas e incluso actuadas. Los textos producidos por los jóvenes de su estudio representan historias de sí mismos que permiten ver su posición dentro de ciertos grupos. Para McGinnis *et al.* (2007), el panorama tecnológico cambiante de nuestro globalizado mundo presenta nuevas formas de *literacidad*, representación, expresión y comunicación. Dentro de estas nuevas formas de *literacidad*, la palabra escrita ya no es la única forma de expresión. En cambio, la

multimodalidad o la integración de la palabra con imágenes, sonido, video y signos paralingüísticos se ha convertido en un importante aspecto de las prácticas digitales de comunicación.

2.6.1 Sobre el análisis de los elementos visuales

El NLG (1996) plantea que para hacer frente a los nuevos cambios en el contexto social, la nueva *literacidad* debe replantearse qué es lo que los estudiantes necesitan aprender y cómo debe aprenderse. Para ello, desarrollan y proponen el concepto de *Diseño* para hacer frente a las nuevas circunstancias ya mencionadas.

McGinnis *et al.* (2007) explican que el concepto de *diseño* se refiere a que en la construcción de un texto digital, como los blogs, los significados están dados de manera integrada por la gran variedad de elementos que éste contenga, como son: el propio texto escrito, la música que se elija y los elementos visuales.

Para McGinnis *et al.* (2007), el concepto de *diseño* conecta nociones como creatividad e inteligencia; así como también con la idea de que el aprendizaje es resultado de un proceso que es diseñado y rediseñado, por ejemplo, por un maestro. Para McGinnis *et al.* (2007), el concepto de *Diseño* refiere también a los modos en que, quien elabora el texto digital, combina formas multimodales para expresar y producir significados; así como para representar y sostener identidades socialmente situadas.

El concepto de *diseño* ve la actividad semiótica como una creativa aplicación y combinación de convenciones (Fuentes- *Diseños disponibles*), que en el proceso de diseñar son

transformadas y *Re-Diseñadas*, es decir, son dinámicas. El concepto de *diseño* es un proceso que involucra tres elementos (NLG, 1996):

1) Los *Diseños Disponibles*: son las fuentes del *Diseño* e incluyen la gramática de varios sistemas semióticos, como son: el lenguaje, los filmes, las fotografías o los gestos. También incluyen el orden en que organizan los discursos, las configuraciones de los elementos de los textos multimodales y la manera en que dichos discursos se relacionan y se modifican unos a los otros (NLG, 1996).

2) *Diseñar* se refiere al proceso de dar forma a significados emergentes e involucra representación y re-contextualización de los *Diseños Disponibles*. No es una simple repetición de los *Diseños Disponibles*, sino una constante transformación de estos recursos.

3) *Rediseño*: Se refiere al resultado de Diseñar, son los nuevos significados construidos a partir de la transformación de los diseños disponibles.

El concepto de *diseño* tiene el objetivo de ofrecer a los actores educativos un metalenguaje que les permita leer e interpretar, así como construir, discursos multimedia (NLG, 1996).

2.6.2 Identidad

J. P. Gee (2001) trabaja el concepto de *identidad* y su utilidad en la investigación educativa. Afirma que el concepto de identidad es una importante herramienta analítica para comprender la escuela y la sociedad. Define *identidad* de la siguiente manera: “Cuando un ser humano

actúa e interactúa en un contexto dado, y es reconocido por otros como “cierto tipo de persona” e incluso como diferentes “tipos de personas a la vez” (Gee, 2001, p. 101)

Gee (2001) establece cuatro dimensiones de la identidad, que están relacionadas con las maneras en que están funcionando para una persona específica en un contexto dado o a través de diferentes contextos, y para ello plantea una pregunta ¿Cómo está actuando una persona en un tiempo y espacio dado y por qué?

1.- Identidad-N: Tiene que ver con los poderes de la naturaleza sobre las cuales no tenemos control. Por ejemplo los genes (ser gemelo). Este tipo de identidad debe siempre ganar fuerza a través del trabajo de instituciones, discursos, diálogos o grupos afines. Este tipo de identidades siempre se colapsan dentro de otros tipos de identidades.

2.- Identidad-I: La perspectiva institucional. Por ejemplo, ser un profesor en una universidad es una posición que no otorga la naturaleza. El poder de esta posición es un grupo de autoridades y la fuente de este poder es la institución que autoriza a través de reglas, leyes, tradiciones la identidad del individuo.

3.- Identidad-D: La perspectiva del discurso. El poder que determina esta identidad es el discurso o el diálogo de otras personas: “personas racionales”. Este poder trabaja a través del reconocimiento de los otros

4.- Identidad-A: La perspectiva de la afinidad. La fuente del “poder” que determina esta identidad es un conjunto de distintas “prácticas” a un “grupo afín”. Por ejemplo alguien que es un fanático de la serie “la guerra de las galaxias”. Esta identidad se compone por un conjunto de distintas experiencias (ir a shows, firmas de autógrafos, intercambio de tarjetas, disfrazarse como los personajes, chatear en internet, etc.).

La Tabla 2 describe las cuatro perspectivas para observar y analizar el concepto de *identidad* (Gee, 2001, p. 100).

Tabla 2 : Perspectivas para el análisis del concepto de identidad

Identidad	Proceso	Poder	Fuente de poder
Identidad-Naturaleza: Un estado	Desarrollado desde	Las fuerzas	En la naturaleza
Identidad-Institución: Una posición	Autorizado por	Autoridades	Dentro de instituciones
Identidad-Discurso Un rasgo individual	Reconocido en	Discursos/diálogos	De/con individuos “racionales”
Identidad-Afinidad: Experiencias	Compartidas en	La práctica	De “grupos afines”

Gee (2001) considera que las *identidades* que coexisten en la sociedad occidental se han movido históricamente, de poner en primer lugar la *identidad* “somos lo que somos por el lugar que ocupamos en la naturaleza”, por la segunda, “somos lo que somos por la posición que ocupamos en la sociedad”, a la tercera, “somos lo que somos principalmente por nuestros

logros individuales que son reconocidos por los otros”. Argumenta que hay una cuarta perspectiva que va ganando importancia dentro del contexto del neoliberalismo, “somos lo que somos por las experiencias que tenemos dentro de ciertos grupos afines”.

Para el autor es crucial entender que estas cuatro perspectivas no están separadas una de la otra. En teoría y en la práctica, estas se interrelacionan en importantes y complejas formas (Gee, 2001). Estas perspectivas constituyen maneras de centrar nuestra atención sobre diferentes aspectos de cómo las identidades son formadas y sostenidas.

Un “grupo afín” está formado por personas que pueden estar dispersas en grandes espacios, incluso diferentes países. Lo que las personas en el grupo comparten y deben compartir para ser un grupo afín es lealtad a, acceso a, y participación en prácticas específicas.

Nakajima, Tatemura, Hino, Hara y Tanaka (2005), analizan en su trabajo que dado que los blogs permiten al usuario publicar y vincularse con otros a través de los links y los comentarios, se genera una dinámica que puede considerarse una conversación y a su vez un discurso, en el cual pueden aparecer roles adoptados por los participantes, es decir identidades. Menciona que la Red puede verse como un lugar de conversación y no sólo como archivo de documentos.

Por otro lado, de acuerdo con Cummings y Kraut (2002), el uso de los blogs ha generado la integración de comunidades de usuarios virtuales. Mencionan que mientras una comunidad se apropia de una innovación, sus miembros desarrollan y comunican las normas acerca del uso

aceptable, lo cual puede influir en el comportamiento de sus pares y subsiguiente generación de usuarios.

Para Davies y Merchant (2007), el uso de los blogs en educación representa un ejemplo de *literacidad* digital. Lo ven como una práctica social que reconfigura relaciones y puede engendrar nuevas maneras de ver el mundo. Se interesan en analizar como los blogs trabajan como textos interactivos; como textos que son elaborados de manera ligada y entrelazada con otros textos.

Davies y Merchant (2007) consideran los blogs como textos en línea con un fuerte carácter social. Un género digital emergente que se caracteriza por mezclar lo público con lo privado; esto a pesar de que quien los escribe está consciente de que pueden ser leídos por personas más allá de su ámbito local. Estos autores también relacionan el uso de los blogs con la creación de comunidades afines.

2.6.3 El nuevo sujeto de la educación

Martín Barbero (2003) elabora sus estudios desde un enfoque cualitativo y desde el contexto hispanoamericano, lo cual lo hace adecuado para esta investigación. En su trabajo resalta la idea de que en la actual época, llamada postmoderna, muchas de las experiencias cotidianas están mediadas por la tecnología. Explica que los enfoques postmodernos dan cuenta de la crisis de las instituciones que por siglos habían orientado y ostentado poder sobre la vida de los individuos. La iglesia, la familia, el Estado y la escuela son algunas instituciones, donde dicha crisis se presenta de manera más importante.

Martín Barbero (2003) centra su análisis en la crisis de la institución educativa y desarrolla el concepto de descentramiento. Este concepto explica que hoy la circulación de los saberes se da por fuera de la escuela y de los libros, que por mucho tiempo ostentaron la autoridad y casi el único nicho de conocimiento y de saber autorizado. El actual desarrollo de las TIC ofrece un conocimiento que, a pesar de no ser formal, tiene profundas repercusiones en la vida cotidiana que representan un recurso cada vez más utilizado por los estudiantes fuera de la escuela.

Otro concepto base en el trabajo de Martín Barbero (2003) es el de diseminación, el cual se refiere a la difuminación de las fronteras que separaban los conocimientos académicos del saber común. Plantea un desfase entre los saberes lectivos en relación a los saberes mosaico que presentan los medios. Los estudiantes actuales se desarrollan en un ambiente que los empapa de dichos saberes mosaico, que son toda aquella información y conocimientos que los estudiantes adquieren a través del contacto con las diferentes tecnologías de comunicación e información, tales como la televisión, el internet, los comics. Habla también sobre una “des-localización” y “des-temporalización” de los saberes. Estos escapan no sólo de los lugares, sino de los tiempos legitimados socialmente para la distribución y aprendizaje del saber.

Llama des-localización a la diseminación del conocimiento, es decir, la difuminación de las fronteras que lo separaban del saber común. Aclara que saber e información no son la misma cosa, pero tampoco están totalmente dissociadas. La diseminación por su parte, nombra el

movimiento de difuminación tanto de las fronteras entre las disciplinas del saber académico, como entre ese saber y los otros, que ni proceden de la academia ni se imparten en ella de manera exclusiva (Martín Barbero, 2003).

Este autor plantea que, a partir de estas nuevas condiciones, es necesaria una re-definición del sujeto de la educación. Internet, celulares, reproductores de Mp3, juegos de videos constituyen ahora mismo el ecosistema natural de muchos adolescentes y jóvenes. Se trata de un ambiente comunicativo que los empapa cotidianamente de saberes mosaico por fuera de los límites formales de las instituciones educativas.

Para Martín Barbero (2003), a diferencia del sujeto racional planteado por el renacimiento, que dibuja un sujeto autónomo y estable en su pensamiento, la identidad del sujeto real que hoy habita la escuela es la de un individuo que sufre una constante inestabilidad y una fragmentación de la subjetividad cada día mayor. Explica que las identidades individuales y colectivas se hallan sometidas a la oscilación del flujo de los referentes y de las interpretaciones, ajustándose a la imagen de una red frágil, sin centro ni estabilidad. En la formación de la identidad, las TIC juegan un papel protagónico en el establecimiento de referentes desde donde construir dicha identidad o identidades.

Martín Barbero (2003) sugiere que este nuevo sujeto de la educación habita en un espacio donde las certezas en los planos del saber, como en el ético o político, son cada vez menores; que sus experiencias pasan cada día más por su sensibilidad y por su cuerpo que por su

razón; y que comunican hoy muchas cosas a los adultos, mediante otros lenguajes como son: los rituales de vestirse, de tatuarse, de perforarse, y adornarse.

Por su parte, McGinnis *et al.* (2007) mencionan que de manera cada vez más notoria, los jóvenes de hoy viven gran parte de su vida cotidiana en la *cultura online*. Llama “nativos digitales”, de acuerdo con Marc Prensky (2001), a la generación que ha nacido y crecido a la par del desarrollo de las TIC y presentan menos dificultades para hacer uso de las innovaciones tecnológicas que surgen a su paso, para quienes la tecnología representa una parte fundamental en la construcción de su identidad y de sus relaciones sociales. Enfatiza el hecho de que los rápidos cambios de la actual cultura global y el veloz avance de la tecnología han promovido nuevos modos de prácticas textuales y nuevas comunidades interactivas, dentro de las cuales los jóvenes se desenvuelven, por ejemplo, creando textos en sus blogs.

El término Nativos Digitales (*Digital Natives*) fue introducido por Prensky, (2001) para nombrar a los niños y jóvenes que ingresan al sistema educativo y que han cambiado radicalmente respecto a generaciones anteriores. Dicho término se relaciona con el concepto de *Generación Net* acuñado por Tapscott (1998, citado en Cabra y Marciales, 2009), el cual refiere a la primera generación que crece rodeada de tecnología digital, y para cuyos integrantes no parecería constituir ninguna amenaza sino un entorno completamente natural a su experiencia cotidiana. Para estos autores, las características más importantes de los nativos digitales son: Las diferencias cognitivas expresadas en las formas de aprender y de

comunicar, las competencias digitales, el gusto por la interactividad y el trabajo en colaboración, y la inmediatez y conectividad que la caracteriza.

Para autores como Cabra y Marciales (2009), las explicaciones, conceptos y características sobre los llamados Nativos digitales o Generación Net, tienden a ser tan deterministas como algunas hechas para explicar el fenómeno de las tecnologías de información y comunicación.

En su trabajo, Cabra y Marciales (2009) cuestionan las narrativas y los mitos construidos alrededor de los jóvenes de hoy acerca de sus habilidades con las tecnologías digitales. Observan que dichas narrativas, como las de Prensky (2001) y Tapscott (1998, citado en Cabra y Marciales 2009), relegan a un segundo plano competencias esenciales sobre el acceso y uso de la información

También señalan que existe una carencia de estudios longitudinales en el campo, así como estudios a profundidad que documenten la naturaleza de las habilidades atribuidas a las nuevas generaciones, más allá de aspectos puramente técnicos. De igual forma, evidencian la escasez de resultados empíricos con relación a las características específicas de los llamados nativos digitales. Por ejemplo, si bien algunos jóvenes son adeptos al uso de tecnologías en diferentes actividades de la vida cotidiana, una significativa proporción de ellos no tiene las habilidades necesarias para el uso de las mismas, ni condiciones de acceso adecuadas.

Por otro lado, llaman la atención sobre el hecho de que las generalizaciones realizadas en torno a esta generación entrañan un riesgo particular: el del abandono de aquellos jóvenes

menos hábiles, tanto en el uso de tecnologías como en el acceso y uso de la información, lo que lleva al desconocimiento de la influencia de factores de orden social, económico, político y cultural que ahondan la brecha entre quienes tienen acceso a la información y aquellos que van quedando rezagados y marginados en una sociedad cada vez más competitiva.

Otra conclusión importante a la que llegaron Cabra y Marciales (2009) es que se encontró en los estudios revisados que, si bien los estudiantes sienten confianza en su habilidad para el uso de tecnología y para encontrar información, sienten menos confianza para manipular y usar la información que encuentran.

Cabra y Marciales (2009) relacionan el fracaso escolar con las representaciones acríticamente construidas sobre los jóvenes como súper usuarios de las TIC, las cuales dificultan la comprensión de su mundo y sus necesidades más allá de aspectos puramente técnicos. Señalan la incapacidad de la escuela y de las políticas sociales para favorecer el desarrollo de competencias informacionales que garanticen la inclusión de los jóvenes en la vida ciudadana.

Observan que en los estudios sobre el campo se ha hecho evidente que, si bien los estudiantes de hoy tienen una relación más “intuitiva y espontánea” con las tecnologías digitales en comparación con los adultos, tienden a ser usuarios y creadores acríticos de información y, la mayoría de las veces, se orientan al consumo cultural poco reflexivo y al entretenimiento pasivo.

Cabra y Marciales (2009) muestran que el prejuicio según el cual los jóvenes tienen habilidades digitales naturales y no requieren una enseñanza formal debe relativizarse: el mito de los estudiantes como nativos digitales tiene sus límites y riesgos como representación, en la medida en que no permite identificar la diversidad de esta población o hacer diferencias para atender necesidades de desarrollo específicas.

Por otro lado, los autores hablan acerca del rol de la escuela en el desarrollo de competencias informacionales. Apuntan que la incapacidad de la escuela para favorecer el desarrollo de competencias informacionales con el fin de garantizar la inclusión de los jóvenes en la vida activa ciudadana está relacionada con contenidos tanto políticos como éticos que no se pueden separar de las causas y efectos del fracaso escolar.

Señalan que los datos aportados en diversos estudios aportan elementos críticos para comprender que la escuela presenta dificultades para garantizar el desarrollo de competencias esenciales para el acceso y uso de la información a los estudiantes de distintos niveles educativos.

Como se puede apreciar en este capítulo, son muy diversas y complejas las diferentes perspectivas que existen para el estudio de las TIC. Podemos sugerir que el fenómeno que nos concierne en la presente tesis requiere un marco de referencia amplio, que permita proponer un estudio adecuado de los blogs en educación.

Capítulo III. Método

3.1. Diseño metodológico

El presente trabajo documenta los usos escolares y extraescolares de los blogs de estudiantes de bachillerato de Ensenada, B.C. Para responder a las preguntas de investigación se recurrió a un trabajo de campo que se dividió en tres etapas. En la primera se realizó una búsqueda, selección y revisión de blogs educativos encontrados en la Red, de habla hispana y abiertos a todo público. Se eligieron para el estudio cuatro blogs de estudiantes, cuatro de profesores y cuatro de instituciones educativas. Uno por cada nivel educativo (primaria, secundaria, bachillerato y educación superior).

El estudio que se realizó es de tipo exploratorio, según la definición de Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (2006). De acuerdo con los autores, dichos estudios sirven para preparar el terreno de posteriores investigaciones en un campo del conocimiento. Normalmente se aplican cuando el objetivo es conocer un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tiene muchas dudas o no se han abordado antes. Son útiles para familiarizarnos con fenómenos relativamente nuevos o desconocidos y para obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular. La metodología aplicada en el presente trabajo es mixta; utiliza técnicas de recolección y de análisis de datos cuantitativos y cualitativos. Se aplicaron técnicas e instrumentos de observación para estudiar los blogs educativos. Técnicas de estadística descriptiva para el análisis de los datos del cuestionario, y técnicas de análisis de contenido para el estudio de la información recolectada en las entrevistas.

La estrategia utilizada para la selección de los blogs educativos fue la siguiente: Se utilizaron páginas de internet que funcionan como motores de búsqueda de todos los blogs que existen en la Red, tales como Technorati.com y Blogpulse.com; así como el buscador general *Google*. Dado que no se encontró un directorio de blogs por géneros, para identificar fácilmente a los utilizados con fines educativos, estos se seleccionaron de acuerdo a los siguientes criterios: a) tener un fin educativo; b) estar en uso (a la fecha de la realización del trabajo de campo); d) estar en español.

Para el análisis de estos blogs se diseñó una cédula de registro que permitió identificar las características de su diseño y sus usos. En una segunda etapa, se aplicó un cuestionario a estudiantes de una institución de bachillerato privada de la localidad con el fin de ubicar a usuarios intensivos de los blogs. Con base en los resultados de la aplicación del cuestionario, y con el fin de documentar los usos escolares y extraescolares de los blogs, se entrevistaron a tres estudiantes.

En una tercera etapa, y debido a los insuficientes resultados del cuestionario aplicado (los participantes no eran usuarios intensivos de sus blogs), se necesitó localizar a más estudiantes de bachillerato de Ensenada. Su ubicación fue a través del contacto con una profesora, quien identificó entre los estudiantes de sus grupos a usuarios de blogs. A partir de allí se les solicitó información para corroborar que sí utilizaran los blogs de manera intensiva. Al ser así, se seleccionaron tres más para ser entrevistados, quienes si resultaron ser usuarios intensivos de los blogs.

3.2 Los participantes

Para el estudio se eligieron dos grupos de estudiantes de bachillerato. Estaban inscritos en una institución privada de la ciudad de Ensenada. La razón de su selección fue la facilidad de acceso; eran estudiantes del bachillerato donde imparto clases. Cada grupo estuvo formado por 20 alumnos que cursaban el quinto semestre de bachillerato; sus edades oscilaban entre los 17 y los 18 años al momento de la invitación a participar. Se seleccionaron con el fin de aplicarles un cuestionario para conocer su nivel de manejo de tecnología y saber también si utilizaban blogs. Una vez aplicado el cuestionario, y con base en los datos arrojados, se seleccionaron tres sujetos, dos hombres y una mujer, para ser entrevistados.

La Tabla 3 muestra el número y género de los participantes

Tabla 3 : Participantes

Bachillerato privado	Hombres	Mujeres	Total
Grupo 1	5	14	19
Grupo 2	9	11	20
Total	14	25	39

Debido que los resultados obtenidos a través del cuestionario mostraron que los participantes no tenían, en realidad, ni usaban blogs (en toda su expresión), y el objetivo de la tesis era documentar los usos de los usuarios de blogs, se vio la necesidad de buscar otros participantes para entrevistarles. Se ubicaron a 3 participantes más, estudiantes de un bachillerato público de Ensenada, quienes al momento de su participación cursaban el tercer semestre y su edad promedio era de 16 años. A estos participantes no se les aplicó el cuestionario; se acudió a ellos por recomendación de una colega que trabaja en dicho

bachillerato público y quien los había identificado como usuarios de los blogs. 3.3.

Instrumentos

3.3 Instrumentos

3.3.1. Cédula de observación de blogs educativos

Para analizar y tipificar los blogs seleccionados de todos los niveles se preparó una cédula de observación con base en los elementos señalados como relevantes en la literatura revisada, sobre todo en Scheidt y Wright (2004). Dichos elementos incluyen los aspectos relacionados con el diseño y los contenidos de los blogs para determinar su uso; por ejemplo: Los elementos textuales, que comprenden desde el título del blog hasta los temas manejados; la estructura del blog; el tipo de letra y los colores utilizados; la frecuencia de las publicaciones; las imágenes, como fotos, videos y animaciones; los sonidos, que incluyen los *podcast*, la música y los efectos. Las ligas a otros blogs o a otro tipo de recursos en línea, donde se incluyen tipos, temas, cantidad y ubicación. Finalmente, los comentarios de otros usuarios, que incluye el registro de su cantidad y frecuencia (Anexo 1).

3.3.2. Cuestionario para la identificación de usuarios de blogs

Se aplicó un cuestionario (Anexo 2) a los participantes del bachillerato privado para conocer algunos aspectos relacionados con el nivel y frecuencia de uso de la tecnología y poder identificar a los usuarios intensivos que posteriormente fueron entrevistados.

El cuestionario consta de 10 preguntas: 7 cerradas y 3 abiertas. El instrumento se organizó de la siguiente forma:

La pregunta número uno es de opción múltiple y explora los tipos de tecnología y nivel de uso entre los participantes para ubicar a aquellos usuarios intensivos y hábiles. Las preguntas número dos y tres, también de opción múltiple, están enfocadas a conocer las definiciones y conceptos que los participantes tienen de los blogs. Las preguntas número 4, 5 y 6 (opción múltiple) se elaboraron con el fin de conocer si los participantes han creado alguna vez un blog y si actualmente mantienen alguno.

Las preguntas número 7, 8 y 9 son abiertas. La primera explora los usos que los participantes le han dado a sus blogs, mientras que las preguntas 8 y 9 indagan sobre lo que a los participantes les gusta y les disgusta en el uso de los blogs. La pregunta número 10 está enfocada a conocer si los participantes visitan los blogs de sus compañeros y conocidos.

3.3.3. Entrevista sobre el uso escolar y extraescolar de los blogs

La técnica de la entrevista es de gran importancia en la investigación social. Sierra (1998) plantea que la entrevista cualitativa es una de las principales herramientas para este tipo de estudios y la divide en dos tipos, a profundidad y enfocada. Para este trabajo se utiliza la entrevista enfocada y semiestructurada, la cual pretende responder a preguntas muy concretas; para ello, se utilizan guías dirigidas a explorar el tema de estudio, con el fin de conocer aspectos precisos de interés para la investigación; entre sus riesgos, plantea que puede llegar a ser redundante (Sierra, 1998). La guía preparada se describe a continuación:

Se exploraron tres dimensiones; la primera indagó sobre el acceso y el nivel de apropiación de las tecnologías en general y en particular de los blogs. Por ejemplo, el número de computadoras que tienen en sus casas, el tipo de programas de computadora que manejan.

Así mismo, se preguntó si contaban en ese momento con un blog, cómo se habían iniciado en su uso, cuántos blogs habían iniciado y cuántos mantenían actualmente. Finalmente se exploró en qué nivel consideraban que manejaban las herramientas de sus blogs.

La segunda dimensión que se abarcó fue sobre los usos extraescolares que daban a los blogs. Se preguntó sobre los intereses que ellos tenían al utilizarlos, la frecuencia con que los actualizan, sobre los elementos que les gustan y les disgustan de los blogs. De la misma forma se indagó sobre el nivel de socialización que les permite el uso de los blogs, es decir, si mantienen comunicación con sus amigos por ese medio, con qué frecuencia lo hacen, y si han conocido amigos nuevos con el uso del blog. Por otro lado se les preguntó acerca de los temas de las publicaciones que manejan en sus blogs.

El tercer aspecto que se exploró fue acerca de los usos escolares de los blogs. En esta línea se preguntó si consideraban a los blogs como una herramienta aplicable en la educación, si los habían utilizado para fines escolares, y si alguno de sus maestros los había utilizado para alguna de sus clases. La guía de entrevista se encuentra en el Anexo 3.

3.4 Procedimiento

3.4.1 Localización de los blogs educativos

Los blogs educativos seleccionados para el estudio fueron ubicados en la red aproximadamente en los meses de octubre y noviembre de 2007. Como ya se mencionó todos son de habla hispana, y abiertos para su revisión de manera permanente. Se copiaron e imprimieron para facilitar el análisis de sus elementos. Asimismo, se grabaron las pantallas en formato de imagen para ilustrar el presente trabajo.

3.4.2 Elaboración y pilotaje del cuestionario para la identificación de los usuarios de blogs

El cuestionario diseñado fue piloteado antes de aplicarse formalmente el 21 de octubre de 2007; se aplicó a través de correo electrónico a un grupo de 10 personas (6 hombres y 4 mujeres) elegidas de manera intencional entre conocidos de distintos niveles educativos. Con base en las observaciones se corrigió el cuestionario antes de aplicarlo a los participantes finales.

3.4.3 Aplicación del cuestionario

El cuestionario corregido se aplicó a los participantes a través de las páginas personales de los estudiantes en *MySpace*. Dichas páginas cuentan con correo electrónico, lo cual permitió la entrega del instrumento para ser contestado. Los participantes devolvieron los cuestionarios contestados a la semana del envío.

3.4.4 Realización de las entrevistas

Las entrevistas fueron realizadas primero con los tres participantes seleccionados del bachillerato privado. Dichas entrevistas se realizaron en las instalaciones de la institución. Se llamó a una oficina a cada uno de los participantes de manera individual para ser entrevistados; sólo el entrevistado y el entrevistador estaban presentes. Con previa autorización verbal, las entrevistas fueron grabadas en formato mp3 para su posterior transcripción. En promedio, cada entrevista duró alrededor de 30 minutos. Los tres participantes del bachillerato público fueron entrevistados de manera individual, en diferentes cafés de la ciudad y en distintos días en el transcurso de dos semanas. Todas las entrevistas fueron transcritas para su posterior análisis, guardando el anonimato de los entrevistados.

3.5 Análisis de los datos

3.5.1 Análisis de los Blogs

Para el análisis de los blogs educativos se observaron los elementos recogidos en las cédulas correspondientes para cada nivel educativo (primaria, secundaria, bachillerato y universidad), por tipo de autores (maestros, estudiantes e instituciones). Los datos se compararon para ver sus elementos de similitud y diferencias. También para observar los elementos visuales comunes entre estos blogs educativos y así contrastarlos con los elementos visuales comunes en blogs con fines no educativos mencionados en los trabajos de Scheidt y Wright (2004).

3.5.2 Cuestionario para la identificación de los usuarios de los blogs

Los datos obtenidos del cuestionario aplicado a la muestra inicial fueron analizados con técnicas de estadística descriptiva. Las respuestas cerradas del cuestionario se cuantificaron

con ayuda de Excel para obtener promedios y porcentajes, que permitieron determinar quiénes eran aquellos participantes que reunían las características de usuarios intensivos de los blogs para ser entrevistados. Las respuestas cerradas fueron analizadas utilizando principios básicos de análisis de contenido.

3.5.3 Entrevistas

Para analizar las entrevistas se utilizaron técnicas de análisis de contenido; en su forma más general, estas técnicas involucran la lectura y re-lectura de los textos con el fin de estructurar las respuestas en búsqueda de una interpretación que revele su sentido (Mayring, 2000).

3.6 Limitaciones

La presente investigación no está exenta de limitaciones. Estas derivan, en parte, de la selección de la muestra inicial de participantes del bachillerato privado que se suponía eran posibles usuarios de blogs. Dicha muestra resultó no ser adecuada para los objetivos de la investigación. En realidad ninguno de los seleccionados utilizaba los blogs de manera cotidiana, esto a pesar de contar con este recurso dentro de su perfil personal de *MySpace*, el cual sí actualizaban de manera constante.

En relación con los instrumentos utilizados para la recolección de los datos, estos también resultaron limitados, las preguntas del cuestionario se diseñaron *ex profeso* y el instrumento no fue validado. Cabe decir que los instrumentos tenían el propósito de indagar de manera general el uso de los blogs y no se contactó a los respondientes para aclarar respuestas ambiguas o poco claras.

Por otro lado, no se analizó el contenido de los blogs de los participantes, solamente las opiniones que estos tenían sobre sus propios blogs. Otra limitación es que se buscaron estudiantes que dijeran tener blogs y ser usuarios intensivos y no se trabajó con lectores o visitantes de los blogs. Esto puede ser trabajo para investigaciones futuras dentro del campo.

Finalmente otra limitación es el hecho de trabajar con auto reportes, con los cuales se corre el riesgo de inexactitud en la respuesta de los participantes; pero por otro lado, la entrevista deja en libertad a la persona para que exprese sus puntos de vista.

Por todo lo anterior, los resultados de esta investigación no se pretenden generalizar, ya que responden a una intención exploratoria del fenómeno en un contexto muy particular.

Capítulo IV. Resultados

4.1 Análisis de Blogs educativos

Para profundizar en el estudio de los blogs educativos se seleccionó una muestra de blogs escolares de diferentes niveles: Primaria, secundaria, preparatoria y universidad, uno de estudiante, uno de profesor, y uno institucional de cada nivel, con base en los siguientes criterios. 1) Que fueran de habla hispana; y, 2) Que estuvieran activos. La muestra final, de 30 revisados, es de doce blogs educativos conformados de la siguiente manera.

La Tabla 4 presenta el total de la muestra de blogs educativos seleccionados para el análisis.

Tabla 4 : Resumen de blogs educativos estudiados

Autor/Nivel	Primaria	Secundaria	Bachillerato	Universidad	Total
Estudiante	1	1	1	1	4
Profesor	1	1	1	1	4
Institución	1	1	1	1	4
Total	3	3	3	3	12

La Tabla 5 muestra los elementos señalados como relevantes en la literatura y que se tomaron en cuenta en la elaboración de la cédula de registro para analizar y tipificar los blogs educativos seleccionados. La cédula completa se encuentra en el Anexo 1.

Tabla 5: Elementos de la cédula de observación de los blogs educativos

Texto	Imágenes	Sonido	Ligas a otros blogs	Comentarios de otros usuarios
Letra/color	Fotos	<i>Podcast</i>	Cantidad	Cantidad
Frecuencia de publicación	Videos	Música	Orden	Frecuencia
Nombre del blog	Animaciones	Efectos	Ubicación	Acceso

La Tabla 6 presenta los elementos observados en los blogs de estudiantes de los cuatro niveles educativos: Primaria, secundaria, bachillerato y universidad.

Tabla 6: Cédula de registro de blogs de estudiantes

Nivel		Primaria		Secundaria		Preparatoria (colectivo)		Universidad	
Composición			Notas		Notas		Notas		Notas
1	Textos	√	16 entradas. Temas relacionados con las materias	√	Siete entradas. Temas relacionados con la materia (Problemas sociales)	√	De distintos autores, opiniones personales	√	26 entradas. Ejercicios de periodismo, espectáculos, arte y cultura
2	Fotos	√	Para ilustrar los temas	√	Para ilustrar temas	√	Para ilustrar temas	√	Para ilustrar los temas
3	Videos	√	Conferencias del estudiante			√	Para ilustrar temas	√	Fragmentos de películas
4	Imágenes	√	Para ilustrar temas	√	Para ilustrar temas		Para ilustrar temas	√	Para ilustrar los temas
5	Animaciones							√	Letras de canciones
6	Ligas Externas	√	Blogs de compañeros y maestro			√	Blogs de estudiantes, de materias, materiales, aula virtual	√	Blogs de compañeros, profesores e institución educativa.
7	Archivos anteriores	√	Por fechas de publicación	√	Por fechas de publicación	√	Por fechas de publicación	√	Por fechas de publicación
8	Comentarios			√	Sólo uno, de otro profesor	√	Seis de estudiantes	√	Uno de compañeros
9	Publicidad	√	Google						
10	Slide share	√	Sobre temas de clase						
11	Encuestas							√	Sobre el contenido del blog
Total		8		5		4		9	

4.1.1 Coincidencias y diferencias entre niveles

En este cuadro se aprecian los elementos observados en los blogs de estudiantes de los cuatro niveles educativos: primaria, secundaria, bachillerato y universidad. Todos incluyen características básicas de los blogs, que son: textos y acceso a publicaciones pasadas para

consulta y la opción de recibir comentarios de los lectores, aunque en los casos estudiados sólo tres de ellos tienen comentarios

La mayoría de los blogs explorados incluyen fotos e imágenes para acompañar los textos, lo cual es evidencia de la capacidad del medio para el uso de multimedia y la habilidad de los estudiantes para utilizarla. La mayoría incluyen ligas hacia los blogs de maestros y compañeros de escuela.

En cuanto al contenido de los textos, se observa que la mayoría de los contenidos tiene relación con temas y tareas de clase. Sólo en el nivel secundaria se encontraron comentarios y temas no relacionados con alguna materia escolar.

Como muestra la Tabla 6, los blogs con mayor número de elementos integrados y una mayor actividad, por su mayor número de publicaciones, son los de nivel primaria y universidad. Además, es en estos dos niveles donde encontramos un uso más amplio de herramientas, como son: video y audio, diapositivas, animaciones, encuestas, entre otros. En contraste, en el nivel bachillerato observamos menor actividad de publicaciones y de elementos integrados. Es también en este nivel donde se encontró un blog de uso colectivo, a diferencia de los demás niveles donde son de un solo autor. Podemos subrayar también que contienen algunos comentarios lo cual, como ya se ha apuntado, es un elemento básico en el uso de los blogs.

La tabla 7 muestra el registro de los elementos observados en los blogs de profesores.

Tabla 7: Cédula de registro de blogs de profesores

Blogs		Primaria		Secundaria		Preparatoria		Universidad	
Composición			Notas		Notas		Notas		Notas
1	Textos	√	15 entradas. Relación con su práctica educativa.	√	5 entradas. Temas relacionados a la materia.	√	10 entradas. Opiniones y experiencias personales. No sólo relacionados con la materia, TIC	√	23 entradas. Temas sobre la materia, uso técnico de blogs, avisos.
2	Fotos	√	Alumnos, personales			√	Para ilustrar temas, alumnos.	√	Para ilustrar temas
3	Videos	√	Muestra a estudiante leyendo un cuento	√	En barra especial, sobre usos de blogs				
4	Imágenes	√	Para ilustrar temas	√	Dibujos, logotipos			√	Para ilustrar temas
5	Podcast	√	Prueba de sonido						
6	Ligas a otras páginas	√	Blogs de alumnos, maestros, cursos e instituciones	√	Blogs y wikis de alumnos por grado escolar, Noticias, aplicaciones 2.0	√	Blogs de alumnos, maestros, escuelas, wikis, proyectos personales, gacetas, radio	√	Blogs de alumnos, periódicos en línea, blogs relacionados con la materia
7	Contador de visitas			√	14822	√	270197	√	18850
8	Mapa de visitas			√	Activo				
9	Archivos anteriores	√	Por fechas y temas	√	Por fechas y temas	√	Por fechas y temas	√	Por fechas y temas
10	Comentarios	√	Cinco, estudiantes y profesores	√	Uno de alumno	√	58, de alumnos y maestros, estudiantes	√	Cero
11	Publicidad	√	Google						
12	Slide share	√	Temas de clase						
13	Clima			√	Temperatura local				
14	Usuarios en línea			√	Por número			√	Por número
15	Horario mundial			√	Mapamundi				
	Total	10		11		6		8	

4.1.2. Coincidencias y diferencias entre los niveles educativos

Como se muestra en la tabla, en los blogs de los profesores de los cuatro niveles estudiados, observamos que todos incluyen las características propias de los blogs, como son: texto, imagen, acceso a publicaciones anteriores y la posibilidad de recibir comentarios de los lectores. Todos contienen ligas a otros sitios, como blogs de alumnos y de maestros, de instituciones y sitios de interés para su cátedra. Es en el nivel universitario donde encontramos el blog de mayor actividad con 23 publicaciones, seguido del nivel primaria con 15, después el nivel bachillerato con 10 y finalmente, el nivel secundaria con 5 publicaciones. En general, el contenido de los textos es sobre temas educativos correspondientes a los temas de sus clases. En particular, el nivel bachillerato incluye también temas personales, como son: opiniones, reflexiones y experiencias personales.

A diferencia de los otros tres niveles que usan fotos para acompañar los textos, el nivel secundaria no los incluye. En las fotos aparecen ellos mismos y sus estudiantes. Los niveles de primaria y secundaria incluyen videos e imágenes con temas relacionados a las clases.

El blog de nivel primaria es el único que incluye las herramientas del *podcast* (grabación de sonido) y el pase de diapositivas. Es también el blog de este nivel el único que no cuenta con un contador de visitas, a diferencia de los otros tres niveles que sí lo incluyen. En cuanto a los comentarios recibidos, es el de nivel bachillerato el que más recibió con un total de 58, seguido del nivel primaria con cinco comentarios, el nivel secundaria con uno y el nivel universitario con ningún comentario.

La Tabla 8 presenta los elementos observados en los blogs de instituciones

Tabla 8: Cédula de registro de blogs de instituciones

Blogs		Primaria	Secundaria	Preparatoria	Universidad
Composición		Notas	Notas	Notas	Notas
1	Textos	√ 10 entradas. noticias sobre la vida escolar	√ 17 entradas. Noticias, recomendaciones, vida escolar, música, historia.	√ 16 entradas. Temas sobre la clase. Diferentes autores (estudiantes)	√ Siete entradas. Temas educativos, avisos, entrevistas
2	Fotos	√ Del instituto, eventos alumnos, maestros, paisajes	√ Alumnos, eventos, personajes.		√ Para ilustrar los temas
3	Videos		√ Documentales		√ Barra de videos. Temas de clase
4	Imágenes	√ Para ilustrar temas	√ Dibujos, insignias		√ Para ilustrar los temas
5	Animaciones		√ Textos, e imágenes		
6	Música		√ Menú de canciones		
7	Ligas	√ Libros, archivo de fotos	√ Álbum de fotos, blogs y páginas web recomendadas	√ Periódicos en línea	√ Blogs y páginas web de escuelas afines
8	Contador de visitas	√ 30414	√ 29797		
9	Mapa de visitas		√ Mundial		
10	Archivos anteriores	√ Por fecha	√ Por fechas	√ Por fecha y temas	√ Por fechas
11	Comentarios	√ No acepta	√ 39 alumnos y maestros	√ No tiene	√ Uno de visitante
12	Publicidad		√ Google		
13	Slide share		√ Eventos escolares		
14	Reloj	√ Hora local	√ Horario local		
15	Clima		√ Local		
16	Usuarios conectados		√ Por numero y lugar		
17	Encuestas		√ <i>Post tips</i>		
18	Calendario		√ Mes actual		
	Total	8	18	4	6

Como muestra la tabla, en los blogs de instituciones estudiadas encontramos que todos incluyen el uso de las herramientas propias del medio, como son: textos, imágenes, archivo de publicaciones anteriores disponible, acceso a comentarios de los lectores y ligas a páginas relacionadas. Todos los textos son acerca de temas relacionados con la vida escolar de la institución, como son: avisos de eventos, felicitaciones, días festivos, actividades escolares, perfiles de maestros, reseñas de visitas.

Todos incluyen fotografías donde muestran la vida escolar a través de fotos de alumnos y maestros en distintas actividades. Sólo los niveles de secundaria y bachillerato incluyen videos; estos son acerca de temas de clase o documentales educativos. La mayoría de los niveles incluyen imágenes para ilustrar los temas publicados. En estos encontramos que todos tienen comentarios. Estos son de alumnos, maestros y gente relacionada con la institución. En este grupo destaca el blog de secundaria con 18 elementos diferentes como: calendario, música, animaciones, videos, entre otros.

4.1.3 Diferencia entre los blogs de los actores educativos

Se observaron los usos de los blogs de tres actores educativos, que son: estudiantes, maestros e instituciones. Aquí se describen algunas de las diferencias entre los usos de dichos actores educativos.

El primer rasgo donde observamos diferencias es en la cantidad de elementos en la composición del blog. En los blogs de estudiantes es donde encontramos el menor número de estos elementos con sólo 12, seguidos por los blogs de maestros con 16 y los blogs de

instituciones con 18, el mayor número de estos elementos. Todos incluyen los que son característicos de los blogs, como son: textos, fotos, imágenes, archivos de publicaciones anteriores, ligas a otros blogs y páginas web y comentarios. Una diferencia importante es que los blogs de maestros son los únicos donde encontramos el uso de los *podcast* (archivos de audio), así como el uso más diversificado de aplicaciones, como son: wikis, periódicos en línea, radio, etc. En los blogs de instituciones encontramos elementos que no aparecen en los otros, como son: reloj con la hora local e internacional, calendarios y álbumes de fotografías.

Los resultados de los análisis de los blogs estudiados con relación a las potencialidades del uso de los blogs en la educación reportados en la literatura se presentan en el apartado de Discusión.

4.2 Resultados del cuestionario

A continuación se exponen, primero las preguntas de respuesta cerrada y al final las de respuesta abierta. Las opciones de respuesta se dividieron en 4 grupos de tecnologías de la siguiente manera:

Grupo a) Teléfono, radio, fax, televisión, video-casetera, DVD, modular, cámara fotográfica, cámara de video, walkman

Grupo b) Fotocopiadora, retroproyector, Impresora, cañón de imagen, scanner.

Grupo c) Videojuegos, cámara de video y foto digital, discman, celulares, reproductor Mp3, *Ipod*, Tv cable y satelital

Grupo d) Computadoras, *office*, Internet, correo electrónico, buscadores de información (google, altavista, yahoo, etc.) Páginas web personales, programas para redes sociales (*MySpace*, *Hi5*, *Facebook*, etc.)

La Tabla 9 expone las respuestas a la pregunta # 1 sobre tecnologías que manejan.

Tabla 9: Respuestas sobre el uso de tecnologías por género

Uso de las tecnologías	Hombres		Mujeres		Total	
	Núm.	%	Núm.	%	Núm.	%
Grupo a	1	2.6 %	2	5.1 %	3	7.7 %
Grupo c	3	7.7 %			3	7.7 %
Grupo d	1	2.6 %	1	2.6 %	2	5.1 %
Grupo a, c			1	2.6 %	1	2.6 %
Grupo a, d			3	7.7 %	3	7.7 %
Grupo c, d			2	5.1 %	2	5.1 %
Grupos a, b, c,	1	2.6 %			1	2.6 %
Grupos a, c, d			4	10.2 %	4	10.2 %
Grupos a, b, c, d	7	18 %	11	28 %	18	46.1 %
No respondió	1	2.6 %	1	2.6 %	2	5.1 %
Total	14	33.5 %	25	63.2 %	39	100 %

El 46 % de maneja la mayoría de tecnologías mencionadas en el cuestionario.

La Tabla 10 muestra los resultados de las preguntas de opción múltiple 2, 4 y 6

Tabla 10: Respuestas sobre usos de los blogs por género

Uso de los blogs	Hombres		Mujeres		Total	
	N	%	N	%	N	%
2.- ¿Sabes qué son y para qué sirven?						
Si	12	30.8%	25	64.1%	37	94.8%
No	1	2.6%			1	2.6%
No contestó	1	2.6%			1	2.6%
Total	14	35.9%	25	64.1%	39	100%
	Hombres		Mujeres		Total	
4.- ¿Has creado y mantenido un blog?	N	%	N	%	N	%
Si	8	20.5%	9	23%	17	43.5%
No	5	12.8%	15	38.4%	20	51.3%
No contestó	1	2.6%	1	2.6%	2	5.2%
Total	14	35.9%	25	64.1%	39	100%
	Hombres		Mujeres		Total	
6.- ¿Actualmente mantienes un blog?	N	%	N	%	N	%
Si	5	12.8%	9	23%	14	35.9%
No	8	20.5%	14	35.9%	22	56.4%
No contestó	1	2.6%	2	5.2%	3	7.7%
Total	14	35.9%	25	64.1%	39	100%

Destaca que la gran mayoría dice saber qué son los blogs y aproximadamente el 50% dice haber creado y mantenido alguna vez un blog.

4.2.1 Definición de blog

La Tabla 11 expone los resultados de la pregunta ¿cómo defines un blog? Las respuestas fueron agrupadas de acuerdo a la dimensión ó aspecto enfatizado: Técnico, personal y social.

Tabla 11: Respuestas sobre definiciones de los blogs

Aspecto / dimensión	N	Ejemplos
Técnico	8	<ul style="list-style-type: none"> - <i>pagina compuesta de textos</i> - <i>pues un sitio web donde se pueden donde se pueden adherir documentos, encuestas, artículos et, igual para que otras personas puedan entrar y leer, así como comentar acerca de eso.</i> - <i>un blog lo defino como un sitio para opinar sobre un tema en especial</i>
Personal	16	<ul style="list-style-type: none"> - <i>una página para poner cosas de ti para que los demás te conozcan</i> - <i>es un sitio web, donde conservas siempre la libertad de dejar publicado lo que creas pertinente:)</i> - <i>una página donde puedes dejar tus ideas acerca de un tema</i> - <i>como un portal en el cual puedes comentar ideas o hacer cualquier tipo de anuncio</i> - <i>espacio del perfil de una persona, los gusto...</i> - <i>página personal en la cual puedes publicar lo que se te antoje cuando y como se te antoje</i> - <i>algo donde puedes publicar lo que quieras</i> - <i>es escribir sobre algo que tú quieras o te interese y donde la demás también puede opinar</i>
Social	12	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Un lugar donde puedes intercambiar ideas</i> - <i>un espacio en el internet en el cual puedes poner información, estar en contacto con tus amigos y pasar un buen rato</i> - <i>un espacio para compartir ideas, defender tus puntos de vista, obtener información, intercambiar información, gustos, discusiones, etc.</i> - <i>para mí es un espacio para publicar tus ideas y compartirlas con personas sin importar q no sean de tu grupo de amigos, dándoles la facilidad de aportar sus ideas o críticas</i> - <i>Un lugar para compartir información</i> - <i>u lugar en internet donde hablas sobre algún tema y otras personas pueden poner comentarios con sus puntos de vista</i> - <i>un lugar virtual en donde puedes chatear grupalmente, poner comments, subir tareas, fotos, etc.</i>
Total	36	

Una persona define un blog como “creativo” y dos personas no contestaron. Todas las respuestas se encuentran en el Anexo 2.

Se observa que la definición de los blogs como herramientas para uso extraescolar fueron los de mayor frecuencia, destacando en estos la libertad y flexibilidad en el uso del blog. De la misma manera, vemos que los usos sociales, específicamente para la comunicación y socialización con sus pares, también destacaron en frecuencia. Estos son aquellos relacionados con el contacto y el mantenimiento de relaciones con sus allegados. Finalmente en las definiciones de aspecto técnico encontramos que destacan la cualidad del blog para la fácil publicación de textos, el acceso a la lectura, así como la posibilidad de agregar comentarios en los blogs de personas más cercanas.

4.2.2 Tiempo y lugar de utilización del blog

La Tabla 12 presenta las respuesta sobre desde cuándo y desde dónde utilizan los blogs

Tabla 12: Respuestas sobre tiempo y lugar de uso de los blogs

Tiempo/frecuencia	N	Lugar	N
Diariamente	1	Hogar	4
Ocasionalmente	1	Escuela	4
1 año	6	Hogar y escuela	2
1.5 años	1	En todos lados	1
2 años	5	No usa	6
Desde que entró a la prepa	1	No contestó	20
Desde secundaria	1	Total	37
Desde que usa PC	1		
No usa blog	10		
No contestó	10		
Total	37		

Esta pregunta no resultó clara para algunos participantes. Sobre el tiempo de uso, una persona respondió “desde que leemos” y otra declaró que discontinuó su uso hace un año, otra sólo los utiliza “cuando visita los de otras personas”. Se observa que al menos dos

participantes los usan desde hace dos años, y dos más dijeron que los usan al menos desde hace un año. Una persona contestó “desde que abrí *MySpace*” y otra “desde hace mucho”. Todas las respuestas se encuentran en el Anexo 2.

En este cuadro vemos que acceden a la herramienta con mayor frecuencia desde el hogar y la escuela principalmente. Podemos decir que la mayoría de los encuestados tiene un acceso amplio a la tecnología, tanto en el ámbito familiar como en el educativo. Esto fue importante para poder ubicar a los usuarios intensivos de la herramienta. Finalmente, vemos que el tiempo de uso del blog se sitúa entre uno y dos años. Podemos considerar este tiempo como un tiempo considerable de uso de la herramienta para seleccionar a los usuarios para la entrevista. Sin embargo, cabe reiterar que como lo muestra la Tabla 13, dos participantes confundieron la pregunta desde cuándo utilizas los blogs y la interpretaron como cada cuándo o con qué frecuencia utilizas los blogs.

4.2.3 Usos de los blogs

La Tabla 13 presenta la frecuencia de las respuestas a la pregunta ¿Para qué has usado un blog? Fueron agrupadas de acuerdo al aspecto enfatizado: Actividades escolares o extra escolares.

Tabla 13: Categorías sobre usos de los blogs

¿Para qué has utilizado los blogs?		
Categorías	N	Ejemplos
Actividades escolares	7	<ul style="list-style-type: none"> - para realizar un trabajo de la escuela - para comentar los libros de la escuela - para hacer tareas entre mi grupo - para la lectura
Actividades	22	Para darse a conocer: <ul style="list-style-type: none"> - para poner cosas de mí - para llenar mi perfil - para poner mis intereses, gustos Para estar en contacto con mis amigos

Sociales		Para conocer a otras personas: <ul style="list-style-type: none"> - para conocer gente - para saber que piensan las personas Para expresar sus puntos de vista <ul style="list-style-type: none"> - sobre libros y/o poemas - para poner comentarios
Actividades recreativas	8	<ul style="list-style-type: none"> - para pasar el tiempo - para ver fotos, tijerear - para subir fotos
No contestaron	3	
Total	39	

En este cuadro observamos una alta frecuencia de los usos enfocados a las actividades sociales y dentro de éstas, las dirigidas a darse a conocer, comunicarse con sus pares, además de expresar sus puntos de vista seguida de las actividades recreativas, donde destacan actividades de carácter técnico, como subir fotos. Finalmente sobre las actividades escolares, vemos que solo siete estudiantes mencionaron haberlo utilizado principalmente para hacer tareas de la escuela, para la lectura y la escritura.

4.2.4 Gusto por los blogs

La Tabla 14 presenta las respuestas agrupadas de acuerdo al aspecto enfatizado.

Tabla 14: Categorías sobre lo que les gusta del uso de blogs

¿Qué te gusta de los blogs?		
Dimensión	Ejemplos	N
Libertad de expresión	<ul style="list-style-type: none"> - que las personas no tienen miedo a expresarse - le puedes escribir todo lo que tú quieras libremente - todos opinan diferente - que pueden aportar ideas - que puedo defender mis puntos de vista - le puedes escribir todo lo que tú quieras libremente. - Que puedes escribir tu punto de vista o alguna duda y el autor te responda - y que yo también me pueda expresar 	15
Socialización	<ul style="list-style-type: none"> - compartir mi manera de pensar e ideas con los demás, discutir, etc. aparte de que puedo aprender mucho de los demás - invitan a otros a completar sus pensamientos - que puedes ver fotos de los demás y los comments que ponen - que puedo saber de las demás personas y si yo no quiero ellas de mi no - me gusta que no importa lo que haya en el blog siempre 	19

	<p>hay alguien que lo contesta</p> <ul style="list-style-type: none"> - que si la gente le interesa, puede comentar al respecto, diferentes puntos de vista. - las fotos, comentarios - que puedes compartir ideas y - posiblemente conocer personas que comparten gustos e ideales - que puedes encontrarte a gente, conocer sus puntos de vista. - ver las opiniones de los demás - mm... que puedes ver fotos? 	
Técnico	<ul style="list-style-type: none"> - que son fáciles de hacer - <i>Su formato</i> - <i>que cualquiera puede verlo y usarlo</i> - <i>porque son sencillos también</i> - <i>que son fáciles de usar</i> 	5
Total		39

En la tabla observamos que lo que les gusta de los blogs es, en primer lugar, lo relacionado con la libertad de expresarse en el blog; en segundo lugar observamos que les gusta el carácter socializador del blog, compartir ideas, estar en contacto con sus amigos y conocer gente nueva. Una respuesta destacó el carácter técnico de la herramienta por la facilidad de su uso. Una persona contestó “me gusta todo de ellos” y otro dijo “que son muy entretenidos”. Las respuestas completas se encuentran en el Anexo 2.

4.2.5 Qué no les gusta de los blogs

La Tabla 15 presenta la frecuencia de las respuestas a la pregunta sobre lo que no les gusta de los blogs.

Tabla 15: Categorías sobre lo que no gusta de luso de blogs

¿Qué no te gusta de los blogs?	N
Nada; todo les gusta	15
La falta de privacidad	8
Lo técnico	4
No le llama la atención o le da flojera utilizarlos	3
Los temas	1
No contestó	6
No sabe	1
La falta de contacto con el autor	1
Total	39

Aquí podemos observar que la mayoría dijo “todo nos gusta de los blogs”. Dentro de lo que no les gusta, encontramos cuestiones que tienen que ver con la privacidad, la falta de interés, la flojera de utilizarlos y cuestiones técnicas relacionadas con el uso de la herramienta. Una persona contestó “los gays”. Todas las respuestas están en el Anexo 2.

4.2.6 Visitas los blogs de tus amigos

La Tabla 16 presenta la frecuencia de las respuestas a la pregunta 10

Tabla 16: Visita blogs de amigos

¿Visitas los blogs de tus amigos?	N
Sí	29
No	9
No contestó	1
Total	39

En la tabla anterior observamos que la mayoría de los participantes dijo visitar los blogs de sus amigos, confirmando la importancia de las herramientas como medio de socialización.

La Tabla 17 presenta la frecuencia de las respuestas de la muestra 1 a la pregunta 10

Tabla 17: Razones por las que visitan o no los blogs

Si visita los blogs de sus amigos	N	No visita los blogs de sus amigos	N
Razones:		Razones:	
pasar el tiempo no tengo nada que hacer	3	Porque no tienen	3
para ponerles comments o mensajes	4	Ponen solo una cosa y no lo hacen entretenido	1
Así se que les gusta y como se expresan. Para ver lo que ellos piensen y crean	4	que el uso del internet, en mi caso, no es tan frecuente como el de otras personas	1
Cuando tienen un titulo interesante Depende que diga el título	2	No son como que me inspiran a comentarles algo.	1
Por curiosidad	2	me da flojera, no me interesa	2
Moda	1		
Me gusta opinar sobre varios temas	1		
Para ver sus actualizaciones o fotos	4		
Saber más sobre lo que yo sé de ellos	2		
porque tiene <i>layouts</i> y animaciones! que puedo agarrar para poner en mi myspace	1		
Total	24	Total	8
No contestaron	4		3
Total 39			

En la Tabla anterior destacan razones de comunicación, expresión y de recreación. Todas las respuestas se encuentran en el Anexo 2.

4.3 Análisis de las entrevistas

A continuación se presenta el análisis de las entrevistas con los participantes identificados como usuarios de blogs.

La Tabla 18 describe las categorías utilizadas para el análisis de las entrevistas.

Tabla 18: Categorías de análisis de las entrevistas

Categoría 1	Descripción	Sub-categorías	Descripción
Técnica	Incluye aspectos relacionados con el manejo de los recursos tecnológicos que ofrece la computadora: el hardware y el software.	Acceso	Hace referencia a cuestiones de disponibilidad sobre el uso de la herramienta. Esto es, su posesión física, el lugar donde se usa y el tiempo que se usa
		Manejo/Dominio	Incluye aspectos relacionados con el nivel de desempeño y eficacia con el que se utiliza la herramienta
		Actualización	Clasifica la frecuencia con la que modifican sus blogs, el tipo de actualización y frecuencia de revisión.
		Riesgos de la herramienta	Refiere aspectos de inseguridad relacionados al uso de la herramienta
Categoría 2	Agrupa los intereses, motivaciones y formas de uso de la herramienta a nivel extraescolar y escolar	Usos extra escolares Personales	Incluye aspectos relacionados con la apropiación individual de la herramienta: expresión de ideas, auto-realización, autoconocimiento, entretenimiento, reflexión.
Usos		Usos extra escolares sociales	Incluye los temas relacionados a la interacción mediada por la herramienta con otros usuarios, por ejemplo: mensajes, comentarios, visitas e invitaciones, interacción con pares, conocer gente nueva.
		Usos escolares	Contiene los temas relacionados con acciones que tienen que ver con asuntos escolares, por ejemplo: comunicación con maestros, con la institución, tareas y trabajos en equipo
Categoría 3	Incluye las ideas personales que el sujeto expresa sobre el uso de la herramienta.	Pertenencia a un grupo especializado	Refiere a la visión de sí mismo como parte de un grupo de usuarios de blogs más amplia y con características particulares
Significado del blog			
Categoría 4	Incluye las opinión sobre las posibilidades de integración de los blogs en educación		Opiniones sobre los posibles usos de los blogs en el ámbito educativo.
Potencial educativo			

Como podemos observar en la tabla anterior, los usos que con mayor frecuencia se encontraron en las respuestas de los entrevistados son las relacionadas, en primer lugar, con el nivel técnico del manejo y dominio de la herramienta, así como la frecuencia de su uso. Por otro lado encontramos abundantes respuestas relacionadas con los usos personales de la herramienta, como son: la apropiación y personalización del blog. La libre expresión de las ideas propias, la reflexión y el entretenimiento. De igual manera encontramos varias respuestas relacionadas con los usos sociales de los blogs, por ejemplo: la interacción con otros usuarios a través de comentarios, para conocer gente nueva, y para estar al día con las actualizaciones de sus pares. Los comentarios por categorías con algunos ejemplos se encuentran en el Anexo 3.

Capítulo V. Discusión de resultados

En este capítulo se discuten los resultados del análisis de los datos recogidos por los instrumentos utilizados. En primer lugar se comentan los datos obtenidos en la cédula de observación aplicada a la muestra de blogs educativos de habla hispana. Se muestran las diferencias y coincidencias entre los blogs analizados y los planteamientos teóricos de los autores revisados para el presente estudio. En segundo lugar se discuten las respuestas del cuestionario aplicado a los participantes. Finalmente se comenta la información recogida en las entrevistas.

5.1 Discusión sobre el uso de los blogs en educación

Al analizar los resultados de las cédulas de observación de los blogs educativos resaltan los siguientes hallazgos. Sobre la intensidad de uso, podemos decir que la gran popularidad

atribuida al uso general de los blogs en los estudios de Blood (2005), Herring (2004), Herring *et al.* (2004) Nardi *et al.* (2004), Lara (2005), Farmer (2004), Farmer y Bartlett-Bragg (2005) entre otros, se puede ver reflejada en la gran cantidad de blogs usados para fines educativos, principalmente en el contexto anglosajón. En el caso de Hispanoamérica resaltan los casos de España, Argentina y Chile, donde se localizaron la mayoría de los blogs educativos revisados para el presente estudio. En contraste, podemos decir que el hecho de no haber encontrado suficientes estudios sobre el tema de los blogs en educación en nuestro país, sugiere que vamos atrás en cuanto a la incorporación de dicha herramienta en nuestro sistema educativo, a pesar de los esfuerzos de las instituciones educativas por incorporar las TIC como uno de los principales motores del progreso académico.

El hecho de haber encontrado el uso de blogs en todos los niveles y actores educativos estudiados demuestra, como afirma Herring (2004), los blogs podrían estar cubriendo necesidades comunicativas importantes. En el caso de los blogs usados para fines educativos, estos cubrirían necesidades de comunicación entre maestros y alumnos, instituciones y padres de familia. Como se puede ver en los resultados, los blogs funcionan como medios de comunicación e intercambio de información relevante para los fines de las clases en que se están utilizando. Por ejemplo, en los blog de profesores encontramos avisos, tareas, recomendaciones y otras actividades que son útiles para el desempeño del estudiante. En los de estudiante se encontraron una significativa cantidad de elementos que pueden servir al profesor como evidencia del desempeño del estudiante. En los blogs de instituciones educativas se encontraron noticias e información relacionada con sus actividades académicas.

Podemos inferir que es cierta otra de las razones atribuidas al uso de los blogs en educación, su fácil manejo. Los autores consultados destacan que los blogs son medios de expresión populares porque tienen la ventaja, frente a otras herramientas disponibles en la Red, de ser de un manejo sencillo y, por lo tanto, su apropiación es más rápida respecto a los procesos de edición de páginas web. Encontramos el uso de los blogs en los cuatro diferentes niveles escolares explorados (primaria, secundaria, bachillerato y universidad) y por los tres actores educativos (profesor, estudiante e institución). Los resultados coinciden con lo señalado por Lara (2005), en el sentido de que uno de los grandes potenciales de los blogs como herramientas para la educación, es su gran flexibilidad y adaptación a cualquier disciplina, nivel educativo y metodología docente.

Otra de las razones que podemos inferir sobre el popular uso de los blogs en educación, es la que apunta Lara (2005) quien afirma que el actual auge en el uso de las TIC en educación está relacionado con el desarrollo de la llamada sociedad de la información, donde la necesidad de una alfabetización digital toma dimensiones muy importantes en el desarrollo de los ciudadanos en el mundo contemporáneo.

Otra coincidencia importante es que en todos los blogs estudiados se encontraron la lectura y la escritura como principales medio de expresión, así también encontramos un uso abundante de imágenes, videos, fotografías, y otros elementos visuales como las animaciones, los *podcast* y otras aplicaciones digitales.

5.1.2 Blogs de estudiantes

Dentro de los blogs educativos estudiados destaca el blog de un estudiante de primaria en España. En él encontramos gran cantidad de publicaciones relacionadas con su actividad escolar. Textos, imágenes, fotografías, videos, links, comentarios, diapositivas, entre otros. Se observa una gran intensidad de uso y la habilidad del estudiante para manejar la herramienta. La estudiante de primaria utiliza principalmente el texto para publicar sus tareas; se encuentran reportes escritos sobre libros leídos, sobre temas científicos, paseos, visitas y otras experiencias escolares. De la misma forma integra en su blog el uso de videos donde aparece ella misma exponiendo oralmente algún tema. También se encontraron ligas a los blogs de sus compañeros y al de su profesor.

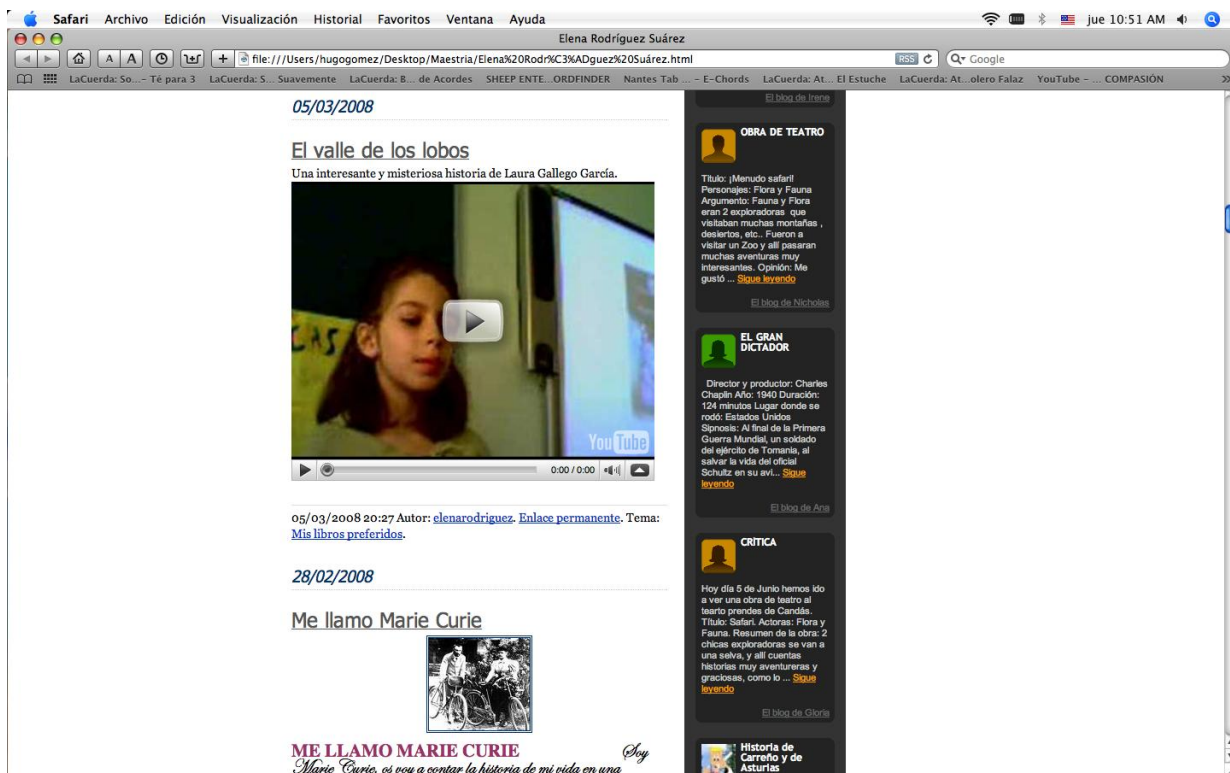


Figura 1 Muestra imagen de blog de estudiante de primaria

El blog de estudiantes de secundaria es colectivo y además utilizado por estudiantes de dos niveles distintos de secundaria. Dicho blog es administrado por el profesor de la materia y tiene como objetivo el debate de las ideas relacionadas con la materia de ciencias sociales. Esto reafirma lo mencionado por los autores sobre el potencial de los blogs para fomentar el debate escrito. En este blog se encontraron una gran cantidad de comentarios, que según los expertos es una característica muy importante de los blogs.



Figura 2 Imagen de blog de estudiante de secundaria

En relación a la característica atribuida a los blogs como espacio de intercambio de ideas. Destaca el blog colectivo de estudiantes de bachillerato de España. En dicho blog se encontró como principal medio de expresión el texto escrito. Este blog se usa para publicar ideas y sentimientos de los estudiantes con respecto a su futuro escolar y su experiencia como

nuevos alumnos de bachillerato. En este blog no encontramos la publicación de tareas escolares, pero es importante ver que se abrió por iniciativa de uno de los estudiantes quien invitó a otros a participar. Esto afirma el carácter social de los blogs mencionado por los autores especializados.



Figura 3 Imagen de blog de estudiante de bachillerato

En el blog de estudiantes universitarios encontramos actualizaciones frecuentes y el que un mayor número de publicaciones presentó, cabe mencionar que dicho blog era colectivo y estaba siendo utilizado por estudiantes de la licenciatura de periodismo digital. Al respecto, los autores revisados en la literatura especializada como Herring (2004), afirman que el periodismo digital es una de las áreas educativas donde se hace un mayor uso de los blogs.

5.1.3 Blog de profesores

Los blogs de profesores presentan también un uso continuo. En estos blogs es donde encontramos el uso de la mayor cantidad de recursos disponibles, como son: Publicación frecuente de entradas de textos, imágenes, ligas a otros blogs sitios de interés, comentarios, audio, video, presentaciones de *PowerPoint* en línea, mapas, contador de visitas, entre otros. Lo anterior coincide con lo que Lara (2005) plantea sobre que es la iniciativa de los profesores, lo que en general hace posible utilizar los blogs en su actividad docente.

Como afirman los autores estudiados, podemos inferir que la mayoría de los profesores inician sus blogs por petición de otros maestros que ya los usan. Esto ha permitido crear una red o comunidad de profesores que usan la herramienta como apoyo para sus clases. No está claro si los programas educativos en España incluyen formalmente el uso de los blogs como apoyo institucionalizado, pero sí podemos ver que ya existen varias iniciativas para que la herramienta sea de uso básico tanto para estudiantes, profesores e instituciones. Prueba de ello son los portales virtuales de educación mencionados en la introducción de este trabajo, como son: Educastur, AulaBlog y Aula-Ele, todos ellos en España.



Figura 4 Imagen de blog de profesor de primaria

El planteamiento de Nardi, Schiano y Gumbrecht (2004) respecto a que los blogs se usan para crear comunidades virtuales, donde se discuten ideas y se expresan opiniones se confirma en los blogs educativos estudiados. El caso más representativo lo encontramos en los blogs de profesores, quienes de manera frecuente publican algunas reflexiones sobre las cuales comentan otros. Otra de las características que coincide con lo planteado por Nardi *et al.* (2004), es que generalmente los blogs contienen vínculos hacia otros sitios recomendados por el autor, así como el uso de etiquetas para organizar dichos vínculos. Se encontró presencia de etiquetas con ligas a otros sitios de Red en todos los blogs educativos estudiados.

En particular podemos destacar el ejemplo del blog de profesor universitario, donde se observa gran actividad en publicaciones y comentarios, el uso de recursos digitales disponibles y la presencia de ligas hacia periódicos en línea y los blogs de estudiantes. Cabe mencionar que este blog era usado dentro de la materia de periodismo digital en la carrera de comunicación.



Figura 5 Imagen de blog de profesor de universidad

Siguiendo con Lara (2005), se pudo observar que los blogs educativos de estudiantes se crean, en su mayoría por petición de los profesores, lo cual, como sostiene Lara (2005) provoca en los estudiantes, una falta de motivación para usarlos. Lo anterior lo podemos afirmar porque en general se encontraron pocas publicaciones y actualizaciones en los blogs de estudiantes, así como pocos comentarios entre profesores y alumnos. Lo anterior

contradice lo que plantean los teóricos, quienes afirman que fortalecen la comunicación maestro-estudiante.

5.1.4 Blogs de instituciones

Podemos decir que es correcta la definición de los blogs como una herramienta que sirve para exponer e intercambiar ideas, publicación y comunicación y que está especialmente preparada para organizar y almacenar toda esa información (Educastur, 2007), por lo que su uso se promueve en algunas instituciones educativas. Destaca en este aspecto el blog de institución educativa del nivel secundaria, el cual presenta un uso intenso de publicaciones sobre información relacionada con actividades escolares, como son: eventos, fechas importantes, efemérides, alumnos de cuadro de honor, datos históricos, citas de autores importantes, entre otros.

Orihuela y Santos (2004) apuntan que los blogs pueden ser utilizados como medio de publicación de noticias y referencias de interés de las diversas unidades y centros educativos. Lo anterior se pudo observar en los blogs estudiados, específicamente en los blogs de instituciones educativas, donde se observa gran cantidad de publicaciones relacionadas con la organización de las actividades docentes. Los blogs de instituciones analizados cuentan con un calendario escolar de actividades, un reloj con la hora local, se publican fotos, videos, presentaciones de *PowerPoint* en línea, imágenes. En concreto podemos decir que las instituciones utilizan de manera intensiva las posibilidades que les ofrece el blog como medio de comunicación entre ellas y su comunidad escolar.

Se pudo establecer que la producción de escritos es una de las características fundamentales en el uso de los blogs y es la forma de expresión preferida en todos los blogs educativos revisados. Los blogs institucionales, sin embargo, tienen un carácter eminentemente informativo; su uso promueve el contacto entre los actores institucionales y sus estudiantes. Las instituciones los promueven porque a través del uso de los blogs, los estudiantes pueden desarrollar sus habilidades de lecto-escritura, al tiempo que participan en la vida de la organización.



Figura 6 Imagen de blog de institución primaria

5.2 Discusión de los resultados del cuestionario y las entrevistas

Con base en el análisis de los datos recogidos por el cuestionario y las entrevistas, se discuten aquí las coincidencias y diferencias entre los hallazgos de este trabajo y otros trabajos empíricos y teóricos. En la parte final de la discusión se responden las preguntas de investigación que guiaron este estudio y que representan los objetivos del presente trabajo.

Para facilitar los análisis, los participantes fueron numerados; sus comentarios se transcriben literalmente en itálicas y delimitados por las comillas.

Los estudiantes que usan el blog de *MySpace* son los numerados del 1 al 3, y los usuarios de *blogspot* son los numerados del 4 al 6. En el caso de las citas sin número se trata de las respuestas abiertas del cuestionario.

5.2.1 Elección del blog

Resulta interesante observar las diferentes respuestas de los participantes sobre cómo se han iniciado en el uso de las herramientas. Los usuarios de *MySpace* señalan que se iniciaron por razones tales como: *“porque estaba de moda”, “Pues así como que mucha gente lo abrió y yo también [E2]”, “La gente ya está usando más el MySpace [E3]”*. Por otro lado los usuarios de *blogspot* mencionan haberse iniciado por petición o influencia de otros: *“Por influencia de un amigo mayor, un blogita de la comunidad batfana, me pasó su blog, lo leí y decidí abrir el mío [E4]”, “Pues, estaba buscando qué leer en la computadora y me encontré un blog muy interesante de una historia y entonces lo leí y me gustó y pues quise hacer uno; y fue cuando hice mi blog [E6]”, “Luís me enseñó el suyo; él me invitó a que formara uno y abrí uno hace*

cómo un año más o menos. Luis creo es el único que tiene acceso a mi blogspot [E5]”, “No es tanto que me guste pero una amiga me convenció de hacerlo [E6]”

Lo anterior coincide con los planteamientos de Herring (2004), quien afirma que la mayoría de los blogs se inician por influencia de otros, mostrando la naturaleza social de los blogs. Las respuestas del cuestionario permiten observar diferencias significativas sobre el uso de los blogs entre los géneros. En primer lugar destaca que el 64% de las mujeres encuestadas dijeron saber qué son los blogs, contra un 30% de hombres. En el mismo sentido encontramos que el 23% de las mujeres dijo mantener activo un blog en la actualidad, contra sólo un 12% de los hombres.

La popularidad de las páginas personales en internet, que mencionan los autores como Herring (2004), Nardi, Schiano y Gumbrecht (2004), se hace evidente en las respuestas del cuestionario donde el 94.8 % de los participantes dijo saber qué son y para qué sirven los blogs, el 51 % afirmó haber iniciado un blog y el 35% dijo mantener en ese momento un blog.

5.2.2 Aprendizaje sobre el manejo del software

La mayoría de los entrevistados comentan que no han recibido capacitación formal para usar los blogs y afirman que ha sido fácil el acceso y su manejo: *“blogspot y youtube tienen mucha relación, hay mucha facilidad de postear videos en blogspot [E4]”, “Se me hace súper sencillo [E5]”* En este sentido afirman haber aprendido a utilizar el software a través de la exploración, el uso o leyendo tutoriales en internet: *“Me gusta aprender, pero no aprendo leyendo un manual, aprendo picándole, experimentando[E1]”, “Al principio se me hizo como extraño, pero*

ya con el uso como que te vas dando cuenta y le vas agarrando la onda y aprendes a usarlo[E2]”, “Si he aprendido, por ejemplo, cosas como el lenguaje que se utiliza ahí, el HTML”[E2]”, “Pues yo solamente, en el Internet vi los tutoriales y ya[E2]”. La excepción es un participante quien comenta que aprendió en la secundaria a escribir códigos de lenguaje HTML, que es parte del software de los blogs: “En la secundaria me enseñaron a poner los códigos y todo [E3]”

Lo anterior coincide con lo que autores como Lara (2005) afirman sobre la facilidad de uso de los blogs con base en conocimientos mínimos sobre tecnología digital y que dicha facilidad hace más rápido el aprendizaje de las mismas. Esto tiene relación con la creciente popularidad de uso de los blogs y otras páginas personales. También tiene relación con la afirmación de Huijiboom (2006), quien hace hincapié en que el nivel de habilidad para manejar la herramienta influye en la rapidez de la adopción por los usuarios y por el contrario, un bajo nivel de control puede interferir en la aceptación de la tecnología.

Cabe apuntar que en el caso de los participantes todos son jóvenes estudiantes que han crecido en un ambiente donde la tecnología no les es extraña y, por el contrario, manejan una gran variedad de tecnologías, como lo muestra las respuestas del cuestionario sobre las tecnologías que utilizan donde el 46 % de los estudiantes declaró manejar todos los grupos de tecnologías explorados por el instrumento. Lo anterior tiene relación con lo que plantea Martín Barbero (2003) sobre el nuevo sujeto de la educación quien se desarrolla en un ambiente donde la tecnología está presente en su vida cotidiana. El uso de dicha tecnología le permite

entrar en contacto con conocimientos tipo mosaico que no son formales y que están fuera de las instituciones tradicionales del saber como lo son los libros y la escuela.

Podemos inferir que en el caso de los participantes de este estudio, el ambiente en el que se desarrollan les permite un acceso a las tecnologías que favorece su apropiación y aprendizaje. Por ejemplo un entrevistado indica que: *“Cuando tenía como cinco años, comencé a jugar con una computadora chiquita. Luego ya me compraron la mía y desde entonces tuve mi primera computadora, a los seis años [E1]”*

Lo anterior remite a lo que Martín Barbero (2003) plantea sobre que el actual desarrollo de las TIC ofrece un conocimiento que a pesar de no ser formal, tiene profundas repercusiones en la vida cotidiana y que son un recurso cada vez más utilizado por los estudiantes fuera de la escuela. Ante tales condiciones parece necesaria una redefinición del sujeto educativo, especialmente en Latinoamérica, donde las condiciones tienen características muy particulares en lo que se refiere a las posibilidades de acceso a la tecnología y la información.

En el cuestionario destacan las respuestas a la pregunta sobre cómo definen los participantes a los blogs. Las respuestas se clasificaron en tres aspectos: técnico, personal y social. La mayoría de las respuestas describen al blog como una página personal de Red donde se puede publicar y compartir libremente información y distintos recursos multimedia, y donde otros pueden leer, observar y comentar los contenidos: *“...Un sitio web donde se pueden adherir documentos, encuestas, artículos, etc.... para que otras personas puedan entrar y leer, así como comentar acerca de eso”, Un espacio para compartir ideas, defender tus puntos*

de vista, obtener información, intercambiar información, gustos, discusiones” Las respuestas ilustran los postulados de O’Reilly (2005) y Pisani (2006) quienes definen las herramientas sociales como páginas electrónicas que utilizan con motor de desarrollo la participación del usuario, sin la cual dichas herramientas no tendrían sentido de existir.

5.2.3 Usos sociales de los blogs

En las respuestas del cuestionario sobre qué uso le han dado a los blogs y qué les gusta de ellos, resaltan el uso y el gusto por las actividades sociales y recreativas. Los estudiantes comentan que: *“Para darse a conocer”, “para estar en contacto con mis amigos”, “para conocer a otras personas”, “Para saber qué piensan la personas”, “Para pasar el tiempo”. “compartir mi manera de pensar e ideas con los demás”*. Esto remite a las afirmaciones de Herring (2004), Nardi, Schiano y Gumbrecht (2004) y Mishne y Glance (2006) quienes establecen diferentes motivaciones de los usuarios para iniciar un blog, como son: la expresión, la discusión, el pensamiento escrito y la creación de comunidades virtuales. Además de la importancia de los comentarios que propician la interacción entre los pares.

En las respuestas de los entrevistados también encontramos una alta tendencia hacia los usos sociales de la herramienta. Lo usuarios de *MySpace* indican que les interesa comunicarse con otros, agregar más amigos a su lista, les gusta ver los perfiles y las fotografías de sus pares, así como conocer gente nueva y comentar las fotos y perfiles de los demás: *“Me gusta agregar amigos, observar las fotos de los demás, comentar, ver como lo tienen arreglado [E1]”, “Para comentarme con otra gente. Como tipo chat pero un poco más lento [E2]”, “Me comunico con mis amigos y familiares lejanos [E3]”, Para saber que han cambiado [E2]*.

5.2.4 Usos escolares y extraescolares de los blogs

Los usuarios de MySpace comentan haber usado el blog de su perfil para algunas actividades escolares: *“para comentar los libros de la escuela”, “para hacer tareas del grupo”, “para la lectura”*. Lo anterior coincide con Lara (2005), quien numera los potenciales del uso de los blogs en educación. Sin embargo, podemos decir que en realidad no se están utilizando los blogs para fines educativos en nuestra región, al menos no con la misma intensidad que otros países de habla hispana lo han hecho; ejemplo de esto son los pocos comentarios al respecto dentro del grupo de usuarios de MySpace, así como en los comentarios de los usuarios de blogs quienes afirman que: *“No lo relaciono mucho con la escuela. No hay mucha conexión entre la escuela y el blog [E4]”*. No obstante se entrevén los potenciales que han mencionado los autores consultados y que los usuarios de blog también mencionan.

En los usos extraescolares los hallazgos perfilan hacia dos tendencias que están relacionadas con las características de cada software de blog. En el caso de los usuarios de *MySpace* vemos que los principales usos que mencionan se dirigen, principalmente hacia la auto-presentación personal en sus perfiles y orientados principalmente hacia el entretenimiento: *“Creo que es para expresarte, para que la gente vea lo que piensas o para informar algo [E1], “A veces comenzamos a criticar, a decir cosas sin sentido, contar chistes o preguntar sobre la escuela, la tarea [E1]”, “Tengo mi “about me”, mi descripción de cómo soy y todo eso. Tengo unas guitarras porque me gusta la música, toco guitarra y bajo. Se podría decir que soy yo... es mi página en la que me identifico [E2], “Nada más por diversión...entretenimiento [E2]”, “El MySpace dice casi todo, dice cuánto dinero me ingresa, mi signo zodiacal, preferencia*

sexual, mi altura, de mi cuerpo si estoy gordito y todo. Dice qué me gusta, que juego fut-bol americano, que me gusta el fut-bol [E3]”

Por el otro lado, los usuarios de blogs mencionan usos distintos a los usuarios de MySpace. Estos usos van más orientados hacia la libre expresión de las ideas, la escritura, la lectura, el debate de las ideas, la reflexión, la memoria de lo escrito, la presentación de imágenes, y la conciencia de una audiencia: *“Lo más importante es escribir, escribir lo que uno piensa. Lo principal es que a ti te guste lo que redactes [E4]”, Mezclas tu gusto por la redacción o por la presentación de imágenes. Creo que combinar imágenes con palabras le da más sabor a la lectura. Se puede presentar mejor a los lectores [E4.]”, “Aunque muchas veces lo haces para presentártelo mejor a ti mismo cuando lo lees dentro de varios meses. Lo redactas y después lo lees y recuerdas como lo estabas redactando en ese momento. De cierta forma es como para ti mismo. Influye más lo que piensas para ti mismo que como le va a parecer a los lectores [E4]”, “...para comprensión propia de algunas ideas. Lo escribes un día y lo lees otro día y lo ves de otra forma, como reflexión [E5]”.*

La respuesta que con mayor frecuencia encontramos entre los usuarios de los blog es la que apunta, principalmente, hacia el uso del blog para la redacción y la escritura de las ideas personales: *“Puntos de vista sobre la ciudad o sobre viajes. Pero igual, yo pienso que siguen siendo personales de alguna forma. Críticas sobre ciudades o lugares... a veces cuando repruebo lo escribo en el blog [E4]”, “No me gusta adornarlo tanto porque nada más lo uso para lo que es escribir y ya [E6]”, “Tenía otro que abrí hace poco y otro donde escribía una*

historia que era también cuento más o menos... Porque me gusta escribir y es un espacio donde puedo escribir [E6]”.

Resulta de interés que algunos de los entrevistados consideran al blog como un sitio seguro para publicar sus ideas y guardar sus escritos, en comparación del blog de *MySpace*: *Son cosas que no podría por ejemplo plasmar en el MySpace, mucha gente las lee y no me siento a gusto dejando que otras personas las lean [E5]”, “El blog lo usaba mucho porque podía escribir así largo y se guardaba era seguro [E6]”.*

Podemos relacionar lo anterior a los argumentos de los teóricos de los usos sociales de la tecnología, quienes afirman que para conocer al nuevo sujeto de la comunicación se debe hacer a partir de analizar el uso que éste le da a la tecnología

5.2.5 Acceso, frecuencia de uso / tiempo invertido

En cuanto al tiempo y lugar de uso de los blogs, las respuestas del cuestionario muestra que la mayoría de los participantes utiliza la herramienta desde hace 1.5 años, principalmente desde su casa y la escuela. Lo anterior permite ver la facilidad de acceso que tienen los estudiantes a las tecnologías en el ambiente doméstico y escolar. Esto tiene relación con el proceso de domesticación planteado por Silverstone (2004), Huijiboom (2006), Pérez Fragoso (2006), Gómez Mont (2005). Remite a la afirmación de que para analizar cómo se forma un nuevo sujeto en la comunicación se debe tomar en cuenta el nivel de flexibilidad de las herramientas y cómo éstas responden a nuevas demandas, creando nuevos usos.

Por otro lado, los entrevistados indican que revisan sus perfiles y cuentas de blogs con mucha frecuencia. *“Todos los días [E1]”, “A diario. Cada vez que reviso mi blog con mis propios links me meto a otros blogs [E4]”* *Dos horas al día ahorita, antes como 8 horas yo creo, porque ahorita que voy a la escuela, al gimnasio, hago la tarea y luego me conecto [E3]*. Entre los adolescentes existe una tendencia global, entre los que cuentan con acceso a internet en sus casas o escuela, de revisar sus perfiles a diario y algunos hasta tres veces al día (Lenhart y Knobel, 2008). La tendencia en el uso de los sitios de redes sociales, como *MySpace*, *facebook* o *Hi5* parece ir en aumento (Livingstone y Brake, 2010).

5.2.6 Actualización de los perfiles versus publicación de nuevos temas en el blog

Se hallaron diferencias importantes entre las respuestas de los dos grupos participantes:

Por un lado, los usuarios de *MySpace* señalan que la actualización de sus perfiles y blogs es frecuente y que van más orientadas a la auto presentación: *“Dos veces por mes yo creo [E3]”* *“A veces la actualizaba como cada semana o cada mes, pero ahorita ya le borré la mayoría de las cosas [E2]”, “Les cambio el fondo, las canciones, las cosas sobre mí [E3]”, “Fotos de mí y con mis amigos, para poner canciones dentro del perfil del MySpace [E2]”* Podemos ver que las principales motivaciones para el uso tienen que ver con el aspecto social y de entretenimiento de la herramienta.

Por el otro lado, podemos ver que los usuarios de blogs tienen una visión distinta. Comentan que las actualizaciones y publicaciones en el blog son de diversas formas y con distintas motivaciones: *“Varía mucho. Cuando empecé con mi cuenta blog en 2004 posteé no más de 25 veces en todo el año. Después en el 2005 igual no posteé mucho, pero con mayor frecuencia. Desde este año, el 2 de febrero empecé a postear más continuamente, a razón de*

10, 15 post por mes [E4]”, Podemos ver que le dan prioridad a la publicación de texto y dejan en segundo plano las actualizaciones de información personal o de imagen “La actualización podría ser de dos formas: una con los post que pueden ser cada cuatro o cinco días, a veces dos post por día, diferentes temas al días. Y otra puede ser la modificación de la imagen, eso es más como de cada dos o tres meses y cambios muy sencillos [E4]”, “Ponerle fotos o algo así más estético...nada más lo que tiene hasta arriba, que es mi logo con mi nombre “Rizz” y eso es todo [E6]”. Las motivaciones para publicar en sus blogs son muy personales “Se podría decir que cuando hay algo que me saque de onda, que se me haga algo importante, que me interese, son más bien esos momento los que publico en el blog. Lo más sobresaliente que haya en la vida diaria [E4]”, “Una persona postea cuando tiene ganas de postear. Bueno, hay blogitas que si postean obligadamente, como un diario, pero yo no. Nada más cuando me dan ganas. Eso me hace sentir muy arbitrario con el blog [E4]”.

5.2.7 El significado que los estudiantes otorgan a sus blogs

Resultó de gran interés conocer la visión personal sobre el uso de los blogs de uno de los entrevistados. Compara las ventajas de usar un Blog de *blogspot* comparado con el del *MySpace* y comenta sobre temas relacionados con la libertad de expresión o las restricciones que existen en el uso del *MySpace* comparado en el uso de los blogs: “Yo digo que *MySpace* no es una página personal porque no se puede personalizar de la misma manera que un blog. *MySpace* es un blog malo y una chat malo. Son como tres o cuatro pasos para publicar un mensaje; es más tardado el acceso a los escritos en el *MySpace* que en el blog [E4]”, “En el blog no hay limitantes. Lo que cada persona establezca es el límite; por eso tiene mucha relación con la vida real, los limitantes son uno mismo no lo que te indiquen las reglas. Por

ejemplo MySpace que cuando es pornografía te eliminan tu cuenta, en blog tienen más libertad [E4]”

Otro de los temas que emergen de las entrevistas es el de la pertenencia a un grupo determinado de personas, a la identidad otorgada por un grupo que comparte ciertas experiencias o prácticas afines (Gee, 2001): “... los mencionados “chango 100” y “redentor” se podrían considerar blogstars. Principalmente su trabajo es burlarse o buscar blogs de personas consideradas como culturosos, personas que es lo que podría ser una persona hipócrita en la vida real... blogitas que muestran no tener tanta identidad... como pasa en la sociedad, tratan de esconderse tras el anonimato. El anonimato yo digo que es anonimato en cuanto a la forma física de uno, pero llegas a un punto en el que tú tienes tu identidad y la expresas igual en Internet; pero no existe el anonimato en sí [E4]”, “En algunos blogs de la localidad o de la región he encontrado temas más bien superficiales. Pero más que sentir una repulsión, un choque con ellos, lo que acostumbro es criticarlos como diversión, más que como tomármelo personal [E4]”, “Sí, he conocido muchas formas de pensar, sobre todo en ciertos tipos de blogs, cosas que yo no conocía, sí he encontrado. De hecho he encontrado muchas relaciones entre cierto estilo de blogitas como “Ander” con Carl Sagan que estoy leyendo actualmente. De hecho este libro me lo prestó “Ander” precisamente [E4]”. En el discurso podemos ver que el participante se inserta dentro de un grupo o comunidad de usuarios de blogs que ostentan una identidad otorgada por ciertas prácticas en común. Esto remite a lo que proponen los teóricos de los usos sociales de las TIC. La dimensión simbólica acentúa la producción de significados y su relación con la identidad y presentación

pública de la persona, la manera en cómo se interpreta y se dota de sentido a la tecnología (Pérez Fragoso, 2006).

Podemos decir que la construcción de una identidad a través del uso de las herramientas sociales y en particular de los blogs, representa una de las posibilidades más atractivas para los estudiantes de bachillerato quienes, a través de dicha identidad, buscan relacionarse con sus pares afines.

Gee (2001) argumenta que dentro de los tipos de *identidades* que plantea, hay una perspectiva que va ganando importancia dentro del contexto del neoliberalismo y esta es que: somos lo que somos por las experiencias que tenemos dentro de ciertos grupos afines. En el uso de los blogs podemos confirmar este argumento, ya que los participantes se identifican con sus pares a través de las prácticas afines que comparten.

5.2.8 Fortalezas y limitaciones de los blogs

En las respuestas del cuestionario resalta que la mayoría de los participantes dijeron que les gusta todo de los blogs; sin embargo, aparecieron respuestas que reflejan una preocupación con respecto a la falta de privacidad de los datos. Lo anterior es contradictorio, ya que en las respuestas anteriores podemos observar que el carácter social, interactivo y comunitario es precisamente lo que más le gusta de los blogs y lo cual no sería posible sin el acceso a la información de los perfiles o páginas personales. En este aspecto, los usuarios de *MySpace* señalaron que les preocupan aspectos relacionados con la seguridad de los datos de los contactos y de la privacidad de la información que se publica en sus perfiles de *MySpace*:

“Aunque es privado mucha gente lo puede ver [E1]”, “... no puedes estar seguro de que esa

persona sea la de la foto o que esté diciendo la verdad [E1]”, “un individuo se metió de su MySpace al mío y vio que su novia me habla a mí y me pegó, entonces está bien expresarse pero igual y ya es mucho [E3]”. Al respecto señalan que pueden hacer más privado su perfil, pero que en consecuencia sus posibilidades de conocer gente nueva disminuyen:” La puedes hacer muy privada, pero por lo mismo, no puedes conocer gente nueva [E3]”. En general fueron pocas las observaciones de los participantes sobre el aspecto de seguridad.

Sin embargo, resulta de interés que en las fuentes consultadas sobre las redes sociales cada vez se estudie más sobre el tema de la seguridad en dichas páginas. Algunos ejemplos son es el libro *Generation Myspace* (Kelsey, 2007) que centra su atención precisamente en los problemas de seguridad derivados del uso de las redes sociales por los adolescentes en Estados Unidos. Otros trabajos reportan casos de hostigamiento sexual, discriminación racial, promoción de drogas y encuentros con extraños, así como, secuestros (Kelsey, 2007). (Livingstone y Helsper, 2010).

5.2.9 Potencial de los blogs para su uso educativo

Las respuestas de los entrevistados usuarios de *blogspot* sobre su visión con respecto a cómo se pueden implementar los blogs en educación. Sugieren que dicho potencial tendría que ver con la promoción de la lecto-escritura, el acceso y manejo de la tecnología, la exposición de las ideas propias ante una audiencia: “*Es una herramienta para aprender a redactar, leer y escribir. Podría ser una forma para hacer que los alumnos aprendieran a manejar la redacción, no tanto la ortografía sino formas de escribir [E4]”, “Es una buena herramienta para personalizarse en la tecnología y en el Internet y para abrirse ante otras personas. Porque en un blog se puede decir que estás expuesto a todo el mundo, a que todo el mundo te lea y te*

critique, entonces estás dando una parte de ti a la comunidad en general [E4]”. Destacan aspectos relacionados con el potencial organizador y colectivo de la herramienta: “Porque es un buen lugar para debatir y porque es muy dado que estás haciendo una tarea de investigación, estás hablando por el Messenger con tus amigos y te dicen “ve lo que encontré en tal página, mira lo que yo encontré”, entonces allí estás compartiendo información. Si esto lo llevas al blog plasmas todo lo que encuentre cada quien, es una manera de reunir, de recordatorio. Por ejemplo, últimamente nos han estado pasando muchas diapositivas de información y me gustaría tenerlas en un sólo lugar para una tarea. No es lo mismo los apuntes que tomas en la clase a que esté contenido todo en un blog; estaría muy bien [E5]”, “Entonces yo tenía la idea de sacar el blogspot para que igual cada quien pudiera publicar lo que quisiera de... ya fuera de biología, física, matemáticas y para que todos tuviéramos acceso a él. Como una manera de retroalimentación [E5]”. Indican algunos usos que los profesores podrían hacer de la herramienta: “Algunos maestros podrían hacer blogs y sería tal vez más fácil para los alumnos, y si le pusieran un poquito de creatividad a sus blogs serían más atractivos. Leer y debatir creo serían las maneras. Sería interesante ver blogs o MySpace en educación [E6]”

Con base en el presente análisis podemos sugerir que, si bien en otros contextos el uso de los blogs en educación está en aumento, en nuestro contexto su uso es poco frecuente para fines relacionados con la educación. Sin embargo podemos observar que su uso extraescolar es frecuente y existe una relación significativa entre el usuario y su blog. Sin duda lo anterior puede ser de interés para próximos estudios relacionados con el uso de las TIC en educación.

5.3 Respuesta a las preguntas de investigación

Considero que las preguntas de investigación planteadas en esta investigación se han contestado de manera adecuada, sin dejar de ver que dentro del mismo proceso han surgido nuevas preguntas que pueden orientar nuevas investigaciones.

a) ¿Cuáles son las características de los blogs usados en educación?

Los blogs en educación son cada día más utilizados y poseen las siguientes características:

En primer lugar podemos decir que aún no son parte de programas educativos formales, sino que su uso se da por la iniciativa personal de algún actor educativo, principalmente de los profesores e instituciones y, en menor medida, por iniciativa de los estudiantes. En este sentido, podemos comprobar que ya existe, en países como España, un esfuerzo colectivo de parte de los profesores por promover el uso de los blogs en la pedagogía contemporánea.

Dicha propuesta la encontramos para todos los niveles y actores educativos.

En cuanto a las características de los blogs numeradas en el análisis de los mismos y en el apartado de discusión, podemos decir que la mayoría utiliza como principal medio de expresión la escritura, además de otros recursos multimedia. Vemos también que son utilizados generalmente para publicar tareas relacionadas con la lecto-escritura, como lo es la narración de paseos escolares y comentarios sobre libros. También podemos ver ejemplos de otros medios como: imagen, video, audio, fotografía y animación.

No se encontraron diferencias significativas en el uso de los blogs entre los diferentes niveles, pero sí en entre los diferentes actores. Son los profesores los que de manera más intensiva utilizan los blogs para apoyar sus actividades pedagógicas.

Los usos escolares que se observaron en los blogs analizados están relacionados con las actividades de clase y se utilizan como soporte para la publicación de información relevante a las materias e intereses de las mismas. La escritura destaca como el principal medio de expresión en los blogs escolares estudiados. En general, se usan para satisfacer necesidades de comunicación, de organización de información y de publicación de tareas y actividades escolares.

b) ¿Cuáles son los usos escolares y extra escolares de los blogs en estudiantes de bachillerato?

Prácticamente no se encontraron ejemplos suficientes para poder afirmar que existe el uso escolar de los blogs en bachillerato, al menos entre la población explorada. Sólo se documentaron algunos casos anecdóticos y aislados donde algún profesor había utilizado el blog para lectura o para informar sobre tareas para la clase.

Los usos extraescolares que podemos observar en los estudiantes de bachillerato son variados y orientados a la auto presentación, la autoexpresión de ideas, sentimientos y experiencias de la vida cotidiana; también se utilizan para el entretenimiento y la socialización. Utilizan como principal medio de expresión la escritura, sin dejar de lado algunos elementos

multimedia como son: imágenes, videos, fotografías, audio, ligas a páginas de su interés, entre otros.

Se encontraron diferencias significativas entre los usuarios del blog de *MySpace* y los usuarios de *blogspot*. Dichas diferencias las encontramos en las motivaciones que mencionan tener para el uso de sus blogs. Por un lado, los usuarios del blog de *MySpace* reportan un uso que podemos considerar como superficial y centrado al entretenimiento y la socialización. Presentarse y describirse de manera atractiva en sus perfiles, agregar amigos, dejar comentarios breves en los perfiles de amigos, actualizar sus perfiles a través de nuevas fotografías, agregar música en sus perfiles y estar en contacto con amigos y familiares lejanos. Por otro lado lo blogitas, denominados así por ellos mismos, reportan que las motivaciones que tienen para abrir y mantener un blog son: Las posibilidades de libertad de expresión que ofrece la herramienta, la publicación de sus ideas y opiniones personales frente a un público, la reflexión escrita sobre acontecimientos en su vida cotidiana que consideran importantes; mostrar su identidad como personas y como parte de comunidades de usuarios de blogs con prácticas afines.

c) ¿Cuál es el significado que los estudiantes otorgan al uso del blog?

En general podemos decir que los usuarios de blogs otorgan una gran importancia a su herramienta y al uso de ella. Hemos visto que la intensidad en tiempo y la frecuencia de uso en lo cotidiano es alta. El uso de los blogs tiene un lugar importante en sus vidas porque les permite tener un espacio personal de expresión y comunicación que no tiene precedentes. Al mismo tiempo la herramienta les permite socializar con sus pares, lo cual es muy importante

para los adolescentes. También les permite construir una identidad virtual a través de sus publicaciones escritas o con multimedia donde expresan sus emociones, sentimientos, ideas y experiencias significativas de su vida cotidiana.

En la herramienta proyectan intereses personales, preocupaciones, proyectos, gustos, preferencias, ilusiones, etc. Por ello, podemos decir que los usuarios de blogs se han apropiado de la herramienta y la han hecho parte de su práctica cotidiana. Algo más que agrega a la apropiación de los blogs es el nivel de control que tienen sobre la herramienta. Afirman tener un alto nivel de control sobre el manejo de las características y elementos disponibles sobre lo que ellos allí publican.

Debemos entender, también, que parte de la importancia que los usuarios otorgan a sus blogs radica en que se trata de un uso compartido y afín con sus pares, creando una comunidad con rasgos y prácticas comunes. Lo anterior reafirma la naturaleza social de los blogs que es uno de las características donde radica su potencial educativo.

Capítulo VI Conclusiones y recomendaciones

A continuación se presentan las inferencias más importantes derivadas del presente trabajo de investigación que tuvo como interés particular explorar sobre los usos escolares y extraescolares de los blogs de estudiantes de bachillerato.

6.1 Conclusiones

En el presente trabajo de investigación se han logrado contestar las preguntas de investigación y se han alcanzado los objetivos planteados originalmente.

La metodología cualitativa utilizada para acercarse al fenómeno estudiado y alcanzar los objetivos de investigación planteados resultó adecuada; permitió obtener los datos e información necesaria para el análisis y la interpretación de los resultados. Cabe decir que las teorías de los usos sociales de las TIC utilizadas para la interpretación de los resultados permitieron dar cuenta del proceso de apropiación de los blogs por parte de los participantes.

En cuanto a los instrumentos podemos decir que la cédula de observación y las entrevistas permitieron explorar los usos escolares y extraescolares de los jóvenes estudiantes de bachillerato. Con dichos instrumentos se logró un equilibrio entre, por un lado, lo que ya se está haciendo de la mano de los blogs y, por otro, lo que los usuarios están realizando fuera del contexto escolar con sus blogs personales.

A lo largo de este estudio se lograron identificar los siguientes temas de interés:

El uso de los blogs en educación en la actualidad es evidente y dicho uso está en aumento día con día. En el caso de Hispanoamérica existen ya esfuerzos de instituciones y de profesores para promover su uso en la pedagogía cotidiana.

Actualmente en nuestro país se está trabajando en el proyecto “Aula Telemática” (2009), impulsado por el gobierno federal en conjunto con varias instituciones educativas del país. Dicho proyecto tiene como propósito impulsar la modernización de los modelos actuales de educación en México, a través de promover el uso de las TIC en el aula, generar nuevas pedagogías más acordes con las necesidades sociales globales que demandan nuevas competencias para integrar a los ciudadanos en el nuevo paisaje económico y laboral.

Por otro lado se pudo comprobar que los estudiantes sí están utilizando las tecnologías de información y comunicación en su vida cotidiana, particularmente las llamadas herramientas sociales. Se pudo ver que el uso es intensivo y con muy variadas motivaciones personales y de socialización. Pero es de igual importancia resaltar el hecho de que los estudiantes que participaron en el estudio aseguran no haberlos usado para fines educativos, salvo en algunas ocasiones extraordinarias.

Observamos que en otros países de habla hispana el uso de los blogs está más difundido y promovido. Esto nos lleva a preguntarnos de qué manera, bajo qué perspectiva, con qué fines, motivaciones y bajo qué criterios se usan y se evalúan dichos blogs en la educación.

Recordemos que uno de los principales riesgos del uso irreflexivo de las TIC es el de caer en el brillo de progreso que estas conllevan y que pueden derivar en el determinismo tecnológico que a nadie conviene. Es decir, ¿Podemos simplemente integrar los avances tecnológicos en la dinámica educativa o primero debemos hacer estudios sobre su eficacia?

Desde mi punto de vista es una contradicción el hecho de que nuestro país haga grandes esfuerzos e inversiones para implementar programas educativos con base en la tecnología, argumentando diversos objetivos como el acceso a la información y a la misma tecnología; sin embargo, encontramos que el uso de los blogs, con todos sus atributos que ya hemos enumerado, no ha sido implementado y en general se conoce poco sobre su uso en educación.

Resulta de interés también darse cuenta de la gran importancia que los jóvenes estudiantes otorgan al uso de sus perfiles y blogs; lo corroboramos en el tiempo que invierten actualizando, comentando y escribiendo en ellos. Esto me hace reflexionar sobre cómo podemos aprovechar dicho interés y trasladarlo al uso de esas herramientas en el ámbito educativo.

Si bien a través de esta exploración no podemos afirmar que las TIC sean la panacea en la educación, o para el caso los blogs y las páginas personales, sí podemos decir que estudiando los usos que de ella hacen los estudiantes, podremos saber más sobre cómo la educación y los estudiantes pueden beneficiarse de la gran gama de herramientas sociales que existen hoy en día.

6.2 Recomendaciones

La selección de los participantes debe ser muy cuidadosa, ya que puede pasar que los intereses personales de los participantes los lleve a afirmar cosas que no siempre se pueden sostener.

Realizar nuevos estudios longitudinales permitirá conocer a mayor profundidad los procesos de apropiación de las TIC en los jóvenes estudiantes. A través de dichos estudios conoceremos a detalle los usos que se le dan a diversas tecnologías y esto nos puede dar claves para integrarlas a las pedagogías y planes de estudio formales.

Considero pertinente que futuras investigaciones abunden en las teorías de los usos sociales de las TIC, ya que se ha visto que son las más adecuadas para conocer a profundidad los fenómenos relacionados con la tecnología. Conociendo mejor de qué maneras los estudiantes, profesores e instituciones se apropian y hacen uso de las TIC, tanto en lo técnico como en lo simbólico, mejor integraremos a todos los actores y seremos capaces de aprovechar sus potenciales al máximo posible. De lo contrario corremos el riesgo de continuar transitando en la incertidumbre que conlleva la complejidad del fenómeno de las TIC y posiblemente a alimentar el determinismo y los mitos que envuelven a la tecnología y su aplicación en la educación.

REFERENCIAS

Ahtikari, J. y Eronen, S. (2004). On a journey towards web literacy–The electronic learning space Netro. Tesis de Maestría de la Universidad de Jyväskylä. Disponible en: <https://jyx.jyu.fi/dspace/bitstream/handle/123456789/7325/G0000564.pdf?sequence=1>

Aulablog (2007). Acerca de Aulablog. Disponible en: <http://www.aulablog.com/acerca-de-aulablog>

Aula-ELE (2007). Aula-ELE: Aula de Español como Lengua Extranjera. Disponible en: <http://aula-ele.blogspot.com/>.

Bartlett-Bragg, A. (2003). Blogging to learn. The Knowledge Tree: An e-Journal of Flexible Learning in VET, Edition 4. Disponible en: http://knowledgetree.flexiblelearning.net.au/edition04/html/blogging_to_learn_intro.html

Blogpulse (2010). Recuperado el 20 de abril de 2010 de: <http://www.blogpulse.com/>

Blood, R. (2005). *Weblogs: a history and perspective*. Disponible en: http://www.rebecablood.net/essays/weblog_history.html

Cabra, F. y Marciales, G.P. (2009). Nativos Digitales: ¿Ocultamiento de factores generadores de fracaso escolar? *Revista Iberoamericana de Educación*, No. 50, 113-130.

Campbell, A. (2003). Weblogs for Use with ESL Classes. *The Internet TESL Journal*, Vol. IX, No. 2. Disponible en: <http://iteslj.org/Techniques/Campbell-Weblogs.html>

Contreras, F. (2004). Weblogs en educación. *Revista Digital Universitaria*, Vol. 5. Disponible en: <http://www.revista.unam.mx/vol.5/num10/art65/int65.htm>

Cummings, J. y Kraut, R. (2002). Domesticating computers and the Internet. *The Information Society*, 18(3), 1-18.

Davies, J. y Merchant, G. (2007). Looking from the Inside Out: academic blogging as new literacy. En: M. Knobel y C. Lankshear (eds) *A New Literacies Sampler* (167-198). New York: Peter Lang.

de Moragas, M. (1993). Transformación tecnológica y tipología de los medios. Importancia política de la noción de ámbito político. En M. de Moragas (Ed.), *Sociología de la comunicación de masas IV*. (3ra Ed.) (pps. 11-33). *Nuevos problemas y transformación tecnológica*. México: Ediciones G.Gili.

Educastur Blog (2007). Blogs y educación Disponible en: <http://blog.educastur.es/>

Facundo, A. (2006). Antecedentes, situación y perspectivas de la educación superior virtual en América Latina y el Caribe En: IESALC *Informe sobre la educación superior en América Latina y el Caribe 2000-2005: la metamorfosis de la educación superior* (pp. 56-70), IESALC-UNESCO. Caracas, Venezuela. Disponible en: <http://www.iesalc.unesco.org.ve/pruebaobservatorio/INFORME%20RAMA%20ESLAT/Cap%E Dtulo%20IV.pdf>

Farmer, J. (2004). Communication dynamics: Discussion boards, weblogs and the development of communities of inquiry in online learning environments. En R. Atkinson, C. McBeath, D. Jonas-Dwyer & R. Phillips (Eds.). *Beyond the comfort zone: Memorias de la 21st ASCILITE Conferencia* (pp. 274-283). Perth, 5-8 Diciembre. Disponible en: <http://www.ascilite.org.au/conferences/perth04/procs/farmer.pdf>

Farmer, J. y Bartlett-Bragg, A. (2005). Blogs @ anywhere: High fidelity online communication. En: ASCILITE (Ed.), *Maintaining the momentum: Memorias de la 22nd. ASCILITE Conferencia* (pp. 197-203). Brisbane, Queensland, Australia: Australasian Society for Computers in Learning in Tertiary Education. Disponible en: <http://incsub.org/blog/2005/blogs-anywhere-high-fidelity-online-communication>

Gee, J. (2001) Identity as an analytic lens for research in Education, *Review of Research in Education*, 25, 99-125.

Gómez Mont, C. (2002). Los usos sociales de las tecnologías de la información y comunicación. *Revista Versión*, No. 12, 287-305.

Gómez Mont, C. (2005). Tejiendo hilos de comunicación: Los usos sociales de internet en los pueblos indígenas de México. Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de ciencias políticas y sociales. Tesis de doctorado en ciencias políticas y sociales con orientación en ciencias de la comunicación.

Hernández Sampieri, R. Fernández-Collado, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación* (4ta. ed.). México Mc Graw-Hill.

Herring, S. C. (2004). Slouching toward the ordinary: Current trends in computer-mediated communication. *New Media & Society*, 6 (1), 26-36. Disponible en: <http://nms.sagepub.com/cgi/content/refs/6/1/26>

Herring, S., Kouper, I., Scheidt, L.A., Bonus, S., y Wrigth, E. (2004). Bridging the gap: A genre analysis of weblogs. Trabajo presentado en: Hawaii International Conference on Systems Science HICSS-37

Huergo, J. (1999). Tecnologías y educación. Interrogaciones desde la trama entre cultura y política. *Revista Razón y palabra*, 16. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n16/jhuergo16.html>

Huijboom, N.M. (2006). The Domestication of ICTs in Government, DEXA eGovernment Memorias de conferencia: *TNO the Netherlands*. Disponible en: http://www.noorhuijboom.nl/documents/Huijboom_domestication.pdf

Kelsey, C. (2007). *Generation Myspace*. New York: Marlowe & Company.

Lankshear, C. y Knobel, M. (2008). Sampling "the New" in new literacies. En: M. Knobel, y C. Lankshear (eds) *A New Literacies Sampler* (1-24). New York: Peter Lang.

Lara, T. (2005). *Blogs para educar: Usos de los blogs en una pedagogía constructivista*. *Revista TELOS (Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad)*, número 65. Disponible en: <http://www.campusred.net/telos/cuaderno.asp?rev=65>.

Livingstone, S. y Brake, D. (2010). On the rapid rise of social networking sites: new findings and policy implications. *Children & society*, 24, (1). 75-83.

Livingstone, S. y Helsper, E. (2010). Balancing opportunities and risks in teenagers' use of the internet: the role of online skills and internet self-efficacy. *New Media & Society*. 12: 309-329. Disponible en: <http://nms.sagepub.com/content/12/2/309>

Mattelart, A. (1993). Veintitrés notas políticas para un debate político sobre la comunicación. En de Moragas (Eds.), *Sociología de la comunicación de masas. IV. Nuevos problemas y transformaciones tecnológicas*. (3ra ed.), (81-98). México: Ediciones G. Gili.

Martín Barbero, J. (2003). Saberes hoy: Diseminaciones, competencias y transversalidades. *Revista Iberoamericana de Educación*, 32, 17-32.

Martín Barbero, J. (1993). Comunicación, pueblo y cultura en el tiempo de las transnacionales. En De Moragas (Eds.) *Sociología de la comunicación de masas. IV. Nuevos problemas y transformaciones tecnológicas*. (3ra ed.), (165-181). México, Ediciones. G. Gilli.

Mayring, P. (2000). Qualitative Content Analysis. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 1(2). Disponible en: <http://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/1089/2386>

McGinnis, T., Goodstein-Stolzenberg, A., y Salianni, E. C. (2007). "Indnpride": Online spaces of transnational youth as sites of creative and sophisticated literacy and identity work. *En Linguistics and Education*. 18, 3-4, 283-304

Mishne, G. y Glance, N. (2006). Leave a Reply: An Analysis of Weblog Comments. WWE 2006. International Conference on Weblogs and Social Media, Edinburgh, UK, Mayo 2006. Disponible en: <http://www.blogpulse.com/www2006-workshop/papers/wwe2006-blogcomments.pdf>

Nakajima, S. Tatemura, J. Hino, Y. Hara, Y. y Tanaka, K. (2005) Discovering Important Bloggers based on Analyzing Blog Threads. Disponible en: <http://www.blogpulse.com/papers/2005/nakajima.pdf>

Nardi, B. Schiano, D. y Gumbrecht, M. y Swartz, L. (2004). Why we blog. *Communications of the ACM*, 47, 41-46.

Nardi, B., Schiano, D. y Gumbrecht, M. (2004). Blogging as social activity, or, would you let 900 million people read your diary? Memorias de la conferencia sobre: Computer-Supported Cooperative Work. Pps. 222-228. New York: ACM Press. Disponible en: <http://home.comcast.net/~diane.schiano/CSCW04.Blog.pdf>

O'Reilly T. (2005). What Is Web 2.0 Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software. O'Reilly. Spreading The Knowledge of Technology Innovations. Disponible en: <http://oreilly.com/pub/a/web2/archive/what-is-web-20.html>

Orihuela. J. y Santos, M. (2004). Los weblogs como experiencia educativa: experiencia con bitácoras de alumnos. *Quaderns Digital*. Disponible en: <http://www.quadernsdigitals.net/>

Pérez Fragoso, C. (2006). La contribution de l'approche communicationnelle à l'analyse des cours en ligne: le cas del 'Universidad Autónoma de Baja California (México). Thèse de Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication de l'Université Stendhal, Grenoble 3.

Pisani, F. (2006). Web 2.0: Tres ideas sencillas, ocho escalas y un reto mayor. Disponible en: http://www.francispisani.net/2006/10/web_20_tres_ide.html

Poloniato, A. A. (2002). Computadora y educación: escenarios y modelos. *Revista Versión*. Vol. 12, pp. 127-153.

Prensky, M. (2001). Digital natives, digital immigrants. *On the Horizon* (MCB University Press, Vol. 9 No. 5

SEP (2009) "Proyecto Aula Telemática: Informe de resultados 2008". Tomas Miklos, Rosa Elena Rodríguez, Margarita Arroyo, Juan José de la Mora, Natanael, Carro Bello, Hazael Bernal e Israel Arrieta, Coordinador Nacional del Programa Habilidades Digitales para Todos, Dirección General de Materiales Educativos, Subsecretaría de Educación Básica, Mayo del 2009.

Scheidt, L. Wright, E. (2004). Common visual Design elements of weblogs. *Into the blogosphere. Retic, Community, and Culture of Weblogs*. University of Minnesota. Disponible en: http://blog.lib.umn.edu/blogosphere/common_visual.html

Sierra, F. (1998). Función y sentido de la entrevista cualitativa en la investigación social. Text publicado en Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación. Galindo, J. Coordinador. Edit. Pearson, México pps. 277-345

Silverstone, R. (2004). *¿Por qué estudiar los medios?* Buenos Aires: Amorrortu editores.

Silverstone, R. y Haddon, L. (1994). The careers of Information and Communication Technologies in the Home. Proceedings of the International Working Conference on Home Oriented Informatics, Telematics and Automation. Copenhagen, June 27-July 1 1994

The New London Group (1996). A Pedagogy of Multiliteracies: Designing Social Futures. *Harvard Educational Review*. Volume 66 Number 1.

Vilches, L. (2004). "De la gratificación al uso social de la red". Revista *Versión*. Vol. 12, pps. 15-40.

Anexo 1

Cédula de observación de blogs educativos

Blogs	Primaria	Secundaria	Preparatoria	Universidad
Composición	Notas	Notas	Notas	Notas
Textos				
Fotos				
Videos				
Imágenes				
Animaciones				
Música				
Podcast				
Ligas				
Contador de visitas				
Mapa de visitas				
Archivos anteriores				
Permite comentarios				
Publicidad				
Slide share				
Reloj				
Correo electrónico				
Clima				
Usuarios conectados				
Horario mundial				
Encuestas				
Calendario				

Ejemplos de blogs educativos estudiados

Blog de estudiante

Blog educativo de estudiante de primaria en España

Lunes 29 de octubre de 2007

<http://elenarodriguez.blogia.com/>

Elena Rodríguez Suárez



Blog de Profesor

Blog educativo de maestro en primaria de España.

Lunes 29 de octubre de 2007-10-27

<http://segundofidalgo.blogia.com/>



Blog de Institución Educativa

Blog educativo institución universitaria en Chile

Lunes 29 de octubre de 2007

<http://ucentrallaserena.blogspot.com/>



Anexo 2

Cuestionario

Nombre: _____ Edad: _____ Sexo: _____
Grado escolar: _____ Institución educativa: _____

1.- Señala cuáles de las siguientes tecnologías manejas sin problemas:

- a) Teléfono, radio, fax, televisión, video-casetera, DVD, modular, cámara fotográfica, cámara de video, walkman
- b) Fotocopiadora, retroproyector, Impresora, cañón de imagen, scanner.
- c) Videojuegos, cámara de video y foto digital, discman, celulares, reproductor Mp3, Ipod, Tv cable y satelital
- d) Computadoras, office, Internet, correo electrónico, buscadores de información (*google, altavista, yahoo, etc.*) Páginas web personales, programas para redes sociales (*MySpace, Hi5, Facebook, etc.*)

2.- ¿Sabes qué son los blogs y para qué sirven?

- a) Sí
- b) No

3.- ¿Cómo defines un blog?

4.- ¿Has creado y mantenido un blog?

- a) Sí
- b) No

5.- ¿Desde dónde y desde cuándo los usas

6.- ¿Actualmente mantienes un blog?

- a) Sí
- b) No

7.- ¿Para qué has utilizado los blogs?

8.- ¿Qué te gusta de los blogs?

9.- ¿Qué no te gusta de los blogs?

10.- ¿Visitas los blogs de tus amigos? ¿Por qué?

Respuestas completas del cuestionario

Respuestas del cuestionario

Edad promedio: 17

Sexo: 25 mujeres y 14 hombres

1.- Señala cuáles de las siguientes tecnologías manejas sin problemas:

9 estudiantes: Teléfono, radio, fax, televisión, video-casetera, DVD, modular, cámara fotográfica, cámara de video, walkman

8 estudiantes: Fotocopiadora, retroproyector, Impresora, cañón de imagen, scanner.

10 estudiantes: Videojuegos, cámara de video y foto digital, discman, celulares, reproductor Mp3, Ipod, Tv cable y satelital

8 estudiantes: Computadoras, office, Internet, correo electrónico, buscadores de información (*google, altavista, yahoo*, etc.), páginas web personales, programas para redes sociales (*Myspace, Hi5, Facebook*, etc.)

2.- ¿Sabes qué son los blogs y para qué sirven?

a) Sí 37 estudiantes b) No 1 estudiante

3.- ¿Cómo defines un blog?

- *pagina compuesta de textos*
- *pues un sitio web donde se pueden donde se pueden adherir documentos, encuestas, artículos et, igual para que otras personas puedan entrar y leer, así como comentar acerca de eso.*
- *un blog lo defino como un sitio para opinar sobre un tema en especial*
- *una página para poner cosas de ti para que los demás te conozcan*
- *es un sitio web, donde conservas siempre la libertad de dejar publicado lo que creas pertinente:)*
- *una página donde puedes dejar tus ideas acerca de un tema*
- *como un portal en el cual puedes comentar ideas o hacer cualquier tipo de anuncio*
- *espacio del perfil de una persona, los gusto...*
- *página personal en la cual puedes publicar lo que se te antoje cuando y como se te antoje*
- *algo donde puedes publicar lo que quieras*
- *es escribir sobre algo que tú quieras o te interese y donde la demás también puede opinar*
- *Un lugar donde puedes intercambiar ideas*
- *un espacio en el internet en el cual puedes poner información, estar en contacto con tus amigos y pasar un buen rato*
- *un espacio para compartir ideas, defender tus puntos de vista, obtener información, intercambiar información, gustos, discusiones, etc.*
- *para mí es un espacio para publicar tus ideas y compartirlas con personas sin importar q no sean de tu grupo de amigos, dándoles la facilidad de aportar sus ideas o críticas*
- *Un lugar para compartir información*
- *u lugar en internet donde hablas sobre algún tema y otras personas pueden poner comentarios con sus puntos de vista*
- *un lugar virtual en donde puedes chatear grupalmente, poner comments, subir tareas, fotos, etc.*

4.- ¿Has creado y mantenido un blog?

a) Si 17 estudiantes b) No 20 estudiantes

5.- ¿Desde dónde y desde cuándo los usas?

R=

- *-Mi casa, al escuela o donde esté que tenga una computadora, como 2 años*
- *-Como 2 años*
- *-Sólo los utilizo cuando visito los de las otras personas*
- *-Desde ke leemos*
- *-En mi myspace, pero mejor lo borré fue hace como 1 año.*
- *mucho antes en msn.*
- *-No los uso*
- *-No sé si myspace sea un blog.. pero si es , pues hace 1 año y medio y lo uso en todos lados*
- *-No*
- *-En myspace*
- *-No he hecho ninguno, sólo he participado en algunos.*
- *Pues la única vez que he usado un blog fue con usted, en lo del libro que leímos.*
- *-Desde mi propia casa y lo uso casi todos los días.*
- *-Antes desde mi casa*
- *-Lo usé en preparatoria por un trabajo de escuela*
- *-----*
- *-no siempre, de vez en cuando*
- *-no lo uso*
- *-En mi casa, con Myspace tengo 1 año aprox.*
- *-Casa y el cuándo no lo recuerdo (no más de un año)*
- *-Desde que entre a la prepa*
- *-Desde hace 2 años*
- *-Desde hace 1 año*
- *-Desde hace más de uno en myspace*
- *-Empecé a usarlo hace dos años.*
- *-Desde myspace, los uso desde que entre a 3er semestre con el profesor Hugo*
- *-Desde que abrí myspace*
- *-No lo he usado*
- *-Lo uso desde hace mucho y todo el tiempo estoy en la computadora, ya sea en la escuela o en mi casa*
- *-No se pero ya tiene tiempo como un año algo así*
- *-Usaba el hi5 pero hace mucho ke no lo actualizo*
- *-Desde que estaba en secundaria mi primer blog fue el hi5 actualmente ya no lo uso solo myspace*

6.- ¿Actualmente mantienes un blog?

a) Si 14 estudiantes b) No 22 estudiantes

7.- ¿Para qué has utilizado los blogs?

R=

- *para realizar un trabajo de la escuela*
- *para comentar los libros de la escuela*
- *para hacer tareas entre mi grupo*
- *para la lectura*
- *para poner cosas de mí*
- *para llenar mi perfil*

- *para poner mis intereses, gustos*
- *Para estar en contacto con mis amigos*
- *para conocer gente*
- *para saber que piensan las personas*
- *sobre libros y/o poemas*
- *-para poner comentarios*
- *para pasar el tiempo*
- *para ver fotos, tijearear*
- *para subir fotos*

8.- ¿Qué te gusta de los blogs?

R=

- *que las personas no tienen miedo a expresarse*
- *le puedes escribir todo lo que tú quieras libremente*
- *todos opinan diferente*
- *que pueden aportar ideas*
- *que puedo defender mis puntos de vista*
- *le puedes escribir todo lo que tú quieras libremente.*
- *Que puedes escribir tu punto de vista o alguna duda y el autor te responda*
- *Que yo también me pueda expresar*
- *compartir mi manera de pensar e ideas con los demás, discutir, etc. aparte de que puedo aprender mucho de los demás*
- *invitan a otros a completar sus pensamientos*
- *que puedes ver fotos de los demás y los comments que ponen*
- *que puedo saber de las demás personas y si yo no quiero ellas de mi no*
- *me gusta que no importa lo que haya en el blog siempre hay alguien que lo contesta*
- *que si la gente le interesa, puede comentar al respecto, diferentes puntos de vista.*
- *las fotos, comentarios*
- *que puedes compartir ideas y*
- *posiblemente conocer personas que comparten gustos e ideales*
- *que puedes encontrarte a gente, conocer sus puntos de vista.*
- *ver las opiniones de los demás*
- *mm... que puedes ver fotos?*
- *que son fáciles de hacer*
- *Su formato*
- *que cualquiera puede verlo y usarlo*
- *porque son sencillos también*
- *que son fáciles de usar*

9.- ¿Qué no te gusta de los blogs?

- *La falta de privacidad*
- *Lo técnico*
- *No le llama la atención o le da flojera utilizarlos*
- *Los temas*
- *No sabe*
- *La falta de contacto con el autor*

10.- ¿Visitas los blogs de tus amigos?

Si, 24 estudiantes

¿Por qué?

R=

- *pasar el tiempo*
- *no tengo nada que hacer*
- *para ponerles comments o mensajes*
- *Así se que les gusta y como se expresan.*
- *Para ver lo que ellos piensen y crean*
- *Cuando tienen un titulo interesante, es lo primero que llama mi atención.*
- *Depende que diga el título*
- *por curiosidad*
- *Moda*
- *Me gusta opinar sobre varios temas*
- *Para ver sus actualizaciones o fotos*
- *Saber más sobre lo que yo sé de ellos*
- *porque tiene layouts:] i animaciones! que puedo agarrar para poner en mi myspace*

No, 8 estudiantes

¿Por qué?

R=

- *Porque no tienen*
- *Por que ponen solo una cosa y no lo hacen entretenido*
- *Que el uso del internet, en mi caso, no es tan frecuente como el de otras personas*
- *No son como que me inspiran a comentarles algo. los temas :S*
- *Me da flojera, no me interesa*

Anexo 3

Guía de Entrevista

Datos de identificación Nombre- Género- Edad- Escuela- Año de prepa- Fecha de la entrevista

Acceso y apropiación. ¿Cuentas con Computadora e Internet en casa? (No. de máquinas, ubicación) 2. ¿Qué tipo de programas en Internet has usado (Chat, foros, juegos) 3. ¿Tienes página web personal? (*MySpace*, *facebook*, blogs) 4. ¿Cómo y desde cuándo comenzaste a utilizar los blogs? 5. ¿Cómo te iniciaste en su uso? (petición de amigos, imitación, otros) 6 ¿Cuántos blogs has comenzado y suspendido? 7. ¿Por qué los dejaste? 8. ¿Actualmente cuántos mantienes? 9.- ¿Alguien te enseñó a utilizarlos? (amigos, maestro, él mismo) 10. ¿En qué nivel consideras que manejas la herramienta? (principiante, medio, avanzado)

Usos extra escolares ¿Por qué te interesa utilizarlos? (socialización, expresión, otros) 2. ¿Con qué frecuencia actualizas tu blog? 3. ¿Qué es lo que más te gusta y lo que menos te gusta de los blogs? 4. ¿Mantienes comunicación con otros Blogueros? 5. ¿Participas en blogs de otros? 6. ¿Con qué frecuencia? 7. ¿Utilizas otros medios para comunicarte con los blogueros que no conoces? (Teléfono, Chat, foros, etc.) 8. ¿Has conocido gente nueva en los blogs? 9. ¿Qué temas manejas en tu blog? (personales, sociales, política, entretenimiento, etc.) 10. ¿Sabes si tus compañeros de escuela los utilizan? 11. ¿mantienes contacto con ellos por ese medio? Visión personal

Usos escolares ¿Consideras que los blogs son herramientas aplicables a la educación? 2. ¿Los has utilizado para tratar cuestiones escolares o temas de clase? (lecturas, videos, ligas) ¿porqué?, ¿cómo? 3. ¿Para qué te ha servido su uso? (tareas escolares, conocer gente... 4. ¿Sabes si alguno de tus maestros los utiliza? 5. ¿te gustaría que tus profesores los utilizarán para sus clases?

Respuestas de Entrevistas

	Categoría 1: Técnica
	Ejemplos
Sub-categoría 1: Acceso	<p><i>Cuando tenía como cinco años, comencé a jugar con una computadora chiquita. Luego ya me compraron la mía y desde entonces tuve mi primer computadora a los seis años [E1]</i></p> <p><i>Todos los días, a diario [E1]</i></p> <p><i>Aquí en la escuela antes estaba bloqueada, aunque había una página para desbloquearlo y de todas maneras nos conectábamos [E1]</i></p> <p><i>Como a los ocho años me mandaron a clases de computación [E3]</i></p> <p><i>Dos horas al día ahorita, antes como 8 horas yo creo, porque ahorita que voy a la escuela, al gimnasio, hago la tarea y luego me conecto [E3]</i></p> <p><i>Visito páginas de fotografía, páginas que hablen de temas que me gustan como literatura, arte en general, fotografía o lo que ocupo para tarea como wikipedia, libros en red [E6]</i></p> <p><i>Pues si tengo deviant, tengo myspace, tengo blog, tengo Hi5 y tenía fotolog pero ese ya lo boté [E6]</i></p> <p><i>Hace aproximadamente un año yo creo. En total tengo como cuatro, pero en uso tengo dos [E6]</i></p> <p><i>Pues, estaba buscando que leer en la computadora y me encontré un blog muy interesante de una historia y entonces lo leí y me gustó y pues quise hacer uno. Y fue cuando hice mi blog [E6]</i></p>
Sub-categoría 2: Dominio	<p><i>Me gusta aprender pero no aprendo leyendo un manual, aprendo picándole, experimentando [E1]</i></p> <p><i>Si hay una manera de verlos (perfiles privados), si estás usando mozilla, le quitas el estilo de la página y puedes verlos. Casi nadie sabe hacerlo...uno que otro a lo mejor sabe pero muy pocos [E1]</i></p> <p><i>Si un código tiene algo que no me gusta puedo modificar ese código[E1]</i></p> <p><i>Al principio se me hizo como extraño, pero pues ya con el uso pues ya como que te vas dando cuenta y le vas agarrando la onda y aprendes a usarlo [E2]</i></p> <p><i>Pues yo solamente, en el Internet vi los tutoriales y ya [E2]</i></p> <p><i>Si he aprendido, por ejemplo cosas como el lenguaje que se utiliza ahí el html [E2]</i></p> <p><i>Como a los ocho años me mandaron a clases de computación. En la secundaria me enseñaron a poner los códigos y todo [E3]</i></p> <p><i>Hi5 y después myspace y después facebook. Tengo tres de myspace que funcionan, están abiertos y el de facebook pero nada más que ahorita estoy aprendiendo a usarlo [E3]</i></p> <p><i>Prácticamente me dijeron usa front page pero no me dijeron como usarlo. Yo conseguí front page y empecé a picarle; Igual con la redacción fui descubriendo los elementos viendo los mismos archivos y las cosas lógicas que se tienen en todos los programas de computadora [E4]</i></p> <p><i>El front page, es muy cómodo trabajar con esa página por que prácticamente la vas diseñado tú y te va generando el código html. Pero por ejemplo para la introducción de otras cosas en tu página ya tienes que ir adquiriendo más conocimiento sobre lo que es la html, tienes que dedicarte a leerlo para saber cómo colocar [E4]</i></p> <p><i>...blogspot y youtube tienen mucha relación, hay mucha facilidad de postear videos en blogspot [E4]</i></p> <p><i>Se me hace súper sencillo [E5]</i></p>

<p>Sub- categoría 3: Actualización</p>	<p><i>Romántico porque tengo una foto de mi novio, animación de una pareja y flores [E1]</i></p> <p>A veces la actualizaba como cada semana o cada mes, pero ahorita ya le borré la mayoría de las cosas [E2]</p> <p><i>Fotos de mi y con mis amigos, para poner canciones dentro del perfil del myspace, las canciones que no encuentro pues yo las meto a la página y ya las uso yo, es más fácil [E2]</i></p> <p><i>Dos veces por mes yo creo. Les cambio el fondo, las canciones, las cosas sobre mi [E3]</i></p> <p><i>Varía mucho. Cuando empecé con mi cuenta blog en 2004 posté no más de 25 veces en todo el año. Después en el 2005 igual no posteé mucho pero con mayor frecuencia. Desde este año el 2 de febrero empecé a postear más continuamente, a razón de 10, 15 post por mes [E4]</i></p> <p>Actualización podría ser de dos formas: una con los post que pueden ser cada cuatro o cinco días, a veces dos post por día, diferentes temas al días. Y otra puede ser la modificación de la imagen, eso es más como de cada dos o tres meses y cambio muy sencillos [E4]</p> <p><i>A diario. Cada vez que reviso mi blog con mis propios links me meto a otros blogs [E4]</i></p> <p><i>Una persona postea cuando tiene ganas de postear. Bueno, hay blogitas que si postean obligadamente como un diario pero yo no. Nada más cuando me dan ganas. Eso me hace sentir muy arbitrario con el blog [E4]</i></p> <p><i>Se podría decir que cuando hay algo que me saque de onda, que se me haga algo importante, que me interese, son más bien esos momento los que publico en el blog. Pero de igual forma lo público de todas las otras formas. Lo más sobresaliente que haya en la vida diaria [E4]</i></p> <p>Ponerle fotos o algo así más estético...nada más lo que tiene hasta arriba que es mi logo con mi nombre "Rizz" y eso es todo [E6]</p> <p>Tal vez una vez al mes o dos veces al mes, depende del tiempo que tenga libre [E6]</p>
<p>Sub- categoría 4: Riesgos de la herramienta</p>	<p><i>Aunque es privado mucha gente lo puede ver [E1]</i></p> <p><i>... poner como una cita para conocerse... no puedes estar seguro de que esa persona sea la de la foto o que esté diciendo la verdad [E1]</i></p> <p><i>Lo puedes hacer privado tu myspace, pero como está tan abierto, por ejemplo: un individuo se metió de su myspace al mío y vio que su novia me habla a mí y me pegó, entonces está bien expresarse pero igual y ya es mucho [E3]</i></p> <p><i>La puedes hacer muy privada, pero por lo mismo, no puedes conocer gente nueva [E3]</i></p> <p>La novela casi no la he publicado en el blog por cuestiones de seguridad. Por los derechos de autor. Nada más he puesto partes. Por ejemplo en el blog nada más está el séptimo capítulo. Todo lo demás lo tengo en la computadora y en el celular [E6]</p>

Categoría 2: Usos

Ejemplos

Sub- categoría 1: Usos Personales

Creo que es para expresarte, para que la gente vea lo que piensas o para informar algo [E1]

A veces comenzamos a criticar, a decir cosas sin sentido, contar chistes o preguntar sobre la escuela, la tarea [E1]

Tengo mi "about me", mi descripción de cómo soy y todo eso. Tengo unas guitarras porque me gusta la música, toco guitarra y bajo. Se podría decir que soy yo... es mi página en la que me identifico [E2]

Nada más por diversión...entretenimiento [E2]

El myspace dice casi todo, dice cuánto dinero me ingresa, mi signo zodiacal, preferencia sexual, mi altura, de mi cuerpo si estoy gordito y todo. Dice qué me gusta, que juego fut-bol americano, que me gusta el fut-bol [E3]

El estilo de la canción más la letra es más o menos como mis gustos [E3]

Mezclas tu gusto por la redacción o por la presentación de imágenes. Creo que combinar imágenes con palabras le da más sabor a la lectura. Se puede presentar mejor a los lectores[E4]

Aunque muchas veces lo haces para presentártelo mejor a ti mismo cuando lo lees dentro de varios meses. Lo redactas y después lo lees y recuerdas como lo estabas redactando en ese momento. De cierta forma es como para ti mismo. Influye más lo que piensas para ti mismo que como le va a parecer a los lectores [E4]

Lo más importante es escribir, escribir lo que uno piensa. Lo principal es que a ti te guste lo que redactes. Puntos de vista sobre la ciudad o sobre viajes. Pero igual yo pienso que siguen siendo personales de alguna forma. Críticas sobre ciudades o lugares... a veces cuando repruebo lo escribo en el blog [E4]

Lo que más redacto son normalmente cambios personales, cuando hay un cambio importante... en la rutina diaria casi siempre queda una prueba en el blog...queda algo ahí. Por ejemplo: "en tal fecha comenzamos esto y en tal fecha comenzamos esto" [E4]

Para diversión, para comprensión propia de algunas ideas. Lo escribes un día y lo lees otro día y lo ves de otra forma, como reflexión [E5]

Porque se me hace una manera de recordar, de plasmar, de que no se me olviden las cosas. O más que nada lo que pienso, emociones y vivencias. Un uso muy personal [E5]

Son cosas que no podría por ejemplo plasmar en el myspace, mucha gente las lee y no me siento a gusto dejando que otras personas las lean [E5]

No me gusta adornarlo tanto porque nada más lo uso para lo que es escribir y ya [E6]

El blog lo usaba mucho porque podía escribir así largo y se guardaba era seguro. Pero hace poquito empecé a frecuentar otra página de escribir, es "escribe ya" [E6]

Tenía otro que abrí hace poco y otro donde escribía una historia que era también cuento más o menos... Porque me gusta escribir y es un espacio donde puedo escribir [E6]

Para expresarme, para tener un espacio propio, para que sea seguro, para conocer otras partes de mis mitos cuando los he leído, para ampliar mi visión [E6]

Me gusta agregar amigos, observar las fotos de los demás, comentar, ver como lo tienen arreglado [E1]

Porque está de moda...es lo más nuevo que hay [E1]

Me mandaron la invitación y el myspace pues igual, porque mi prima tenía y yo quería, y me agregó [E1]

<p>Sub- categoría 2: Usos Sociales</p>	<p><i>Pues, así como que mucha gente lo abrió y yo también [E2]</i></p> <p><i>Para saber que han cambiado y así [E2]</i></p> <p><i>Por ejemplo si en persona no le hablas a la gente, no tienes mucha confianza de hablarle, puedes usar el myspace para hablarle más y ya en persona tienes más confianza [E2]</i></p> <p><i>Pues luego luego que entras a su página te das cuenta de qué le gusta y todo eso [E2]</i></p> <p><i>Para comentarme con otra gente. Como tipo chat pero un poco más lento[E2]</i></p> <p><i>La gente ya está usando más el myspace...[E3]</i></p> <p><i>Pues lo que me gusta es que te expresas y conoces gente [E3]</i></p> <p><i>Me comunico con mis amigos y familiares lejanos [E3]</i></p> <p><i>Amigos del extranjero que tienen por ejemplo canciones y cosas que les han pasado y pues les comento para dar mi opinión, y consejos [E3]</i></p> <p><i>Por influencia de un amigo mayor. Un blogita que en el Internet se conoce como Ander, en la comunidad batiana; me pasó su dirección y empecé a leer, a leer otras páginas blog y así decidí abrir la mía y comenzar a escribir y publicar cosas[E4]</i></p> <p><i>Cada quien desarrollaba un blog. Y pues nos leíamos entre nosotros, nos comentábamos entre nosotros pero no nos comunicábamos por medio del blog porque eso lo hacíamos por chat. Entonces teníamos bien definida esa diferencia. Una diferencia entre la publicación de ideas que es el blog y la comunicación entre personas que es el chat [E4]</i></p> <p><i>Lo abrí para poder usarla como mensajería no instantánea. Dejas un mensaje y ya lo leen cuando entra la persona [E4]</i></p> <p><i>Pues principalmente con amigas y novias. Me funcionó mucho el proponerles iniciar un blog. Actualmente hay dos personas que continúan haciéndolo; ambas de Ensenada. Había una amiga en Mexicali que también inició un blog pero lo abandonó. Ya eso es cosa de cada quien [E4]</i></p> <p><i>Para relacionarme con otros blogitas. A mí me gusta mucho que exista la comunidad blog porque es otra especie de cultura [E4]</i></p> <p><i>Tú te preocupas principalmente porque te guste a ti la redacción, y si encuentras a otras personas que también les guste tu redacción y a ti te agrada la de ellos hay afinidad entre las dos personas [E4]</i></p> <p><i>Luis me enseñó el suyo; él me invitó a que formara uno y abrí uno hace cómo un año más o menos. Luis creo es el único que tiene acceso a mi blogspot [E5]</i></p> <p><i>Si me gusta mucho entrar a leer a veces pero...nunca dejó comentarios [E5]</i></p> <p><i>No es tanto que me guste pero una amiga me convenció de hacerlo. Entonces lo hice solamente para que me hicieran comentarios [E6]</i></p> <p><i>Quiero pasar el link del blog para que más gente lo conozca, y cuando quiero opiniones uso el otro el de "escribe ya" [E6]</i></p> <p><i>Con el muchacho que escribe el primer blog que vi. Tengo amigos aquí en Ensenada que usan el blog y los frecuento, los leo pero no los comento...no comentamos pero sabemos que tenemos...nos leemos [E6]</i></p>
	<p><i>Para que me pasen una tarea [E1]</i></p> <p><i>Porque me ha tocado que algunos maestros ponen en su blog tareas. Una maestra puso las calificaciones ahí y otros nos ponen los temarios. Los alumnos están ahí y ya entre ellos están comentando el blog [E1]</i></p>

Subcategoría 3: Usos Escolares	<p>Puedes poner un cuestionario. Por ejemplo que una maestra deje un cuestionario y nos lo podemos dividir entre varias personas. Yo hago 10 preguntas y las publico en el blog, y ya mis amigos las pueden bajar de allí [E2]</p> <p><i>Solamente una vez. Una vez que la maestra de contabilidad dejó unas preguntas. Yo contesté unas preguntas que me tocaron a mí y las publiqué [E2]</i></p> <p><i>Dar punto mi vista sobre cuestiones que se vieron en clase y sobre libros [E3]</i></p>
---	---

Categorías emergentes	Ejemplos
Potenciales educativos de la herramienta	<p><i>Es una herramienta para aprender a redactar. Leer y escribir. Podría ser una forma para hacer que los alumnos aprendieran a manejar la redacción, no tanto la ortografía sino formas de escribir [E4]</i></p> <p><i>Es una buena herramienta para personalizarse en la tecnología y en el Internet y para abrirse ante otras personas. Porque en un blog se puede decir que estás expuesto a todo el mundo, a que todo el mundo te lea y te critique, entonces estas dando una parte de ti a la comunidad en general [E4]</i></p> <p><i>Porque es un buen lugar para debatir y porque es muy dado que estás haciendo una tarea de investigación, estás hablando por el Messenger con tus amigos y te dicen “ve lo que encontré en tal página, mira lo que yo encontré”, entonces allí estás compartiendo información. Si esto lo llevas al blog plasmas todo lo que encuentre cada quien, es una manera de reunir, de recordatorio. Por ejemplo últimamente nos han estado pasando muchas diapositivas de información y me gustaría tenerlos en un solo lugar para una tarea. No es lo mismo los apuntes que tomas en la clase que por ejemplo esté contenido en un blogs, estaría muy bien [E5]</i></p> <p><i>Entonces yo tenía la idea de sacar el blogspot para que igual cada quien pudiera publicar lo que quisiera de... ya fuera de biología, física, matemáticas y para que todos tuviéramos acceso a él. Como una manera de retroalimentación [E5]</i></p> <p><i>Algunos maestros podrían hacer blogs y sería tal vez más fácil para los alumnos y si le pusieran un poquito de creatividad a sus blogs serían más atractivos. Leer y debatir creo serían las maneras. Sería interesante ver blogs o mspace en educación [E6]</i></p>