



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA**  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA**  
**MAESTRÍA EN ARQUITECTURA DEL PAISAJE**

TESIS DE GRADO

**LA IMAGEN COMO REPRESENTACIÓN DEL PAISAJE**  
**URBANO. Caso Mexicali, B.C.**

Sustentante: Arq. Félix Alfonso Martínez Sánchez



mexicali  
SUPER CALORON TERMONUCLEAR.

Mexicali, Baja California

Diciembre de 2004



**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA**  
**FACULTAD DE ARQUITECTURA**  
**MAESTRIA EN ARQUITECTURA DEL PAISAJE**

TESIS DE GRADO

**LA IMAGEN COMO REPRESENTACIÓN DEL PAISAJE**  
**URBANO. Caso Mexicali, B.C.**

**Sustentante:** Arq. Félix Alfonso Martínez Sánchez

**Directora de Tesis:** Dra. Rosa Imelda Rojas Caldelas

**Sinodales:**

Dra. Rosa Imelda Rojas Caldelas

Dr. Jorge Augusto Arredondo Vega

M. en C. César Peña Salmón

Mexicali, Baja California

Diciembre de 2004

## Dedicatorias:

A la memoria de mis queridos padres: Santiago y Ma. Isabel, con profundo amor.

A mis amorosos hijos: Carmen Andrea, Rebeca Isabel y Félix Alfonso, por que llenan mi vida de alegría.

A mis hermanos queridos: Antonio, Domingo, Juana Inés, Santiago, Guadalupe, Isabel, Virginia, Bernardo, Silvia, Francisco, Beatriz, Jorge Luis y Alicia; con sus familias, por el apoyo, comprensión y cariño recibido toda la vida.

A Ángela, por su amor y comprensión.

### Agradecimientos:

A Rosa Imelda Rojas, César Peña y Augusto Arredondo por su disposición a revisar esta tesis y por sus acertadas observaciones.

A Agustín Sáñez, por que me ayudó a comprender la importancia de la estadística en el estudio del paisaje urbano, pero más, por su amistad.

A los doctores Abraham Moles (+) y David Stea, por sus ricas observaciones y sugerencias en las primeras etapas desarrolladas de este trabajo.

A Bertha Nava, Mónica Isabel Martínez, Jorge Luis Martínez, junto con estudiantes de Ciencias Sociales y Arquitectura, a todos ellos mi profundo agradecimiento por su extraordinario y valioso apoyo en el levantamiento de las encuestas, en un caluroso verano.

A Carlos Anaya y Roberto Pulido por su amistad de toda la vida.

A Alma Elizabeth Cázares, por su paciencia para revisar este documento.

A Mario Cárdenas por su valioso apoyo técnico.

A mis hermanos Marco Antonio Martínez y Oscar Fernando Miranda, por su disposición a hacer recorridos y descubrir rutas inéditas de Mexicali; por enseñarme a mirar con otros ojos este paisaje.

A mis compañeros y amigos de la maestría en arquitectura del paisaje, por los gratos momentos que vivimos: Eduardo Lugo, Imelda Contreras, Ana Chong y Martha Moysen.

A mis amigos *cachanillas*: Antonio Ley, Mario Macalpin, Benjamín Olea, Eleazar Acuña. José Antonio Soto, Aarón Bernal, Elvira Padrés, Javier Cervantes, Francisco Luján, José Fierro, Silvia Reséndiz, Alfonso Massey, Armida Searcy, Leticia Ramírez, Juan Manuel Sánchez, Rosa Herlinda García, Ricardo Kinochita, Víctor Manuel Ortiz, Osvelia Barrera, Eduardo Basurto, Luis Franco, Federico López Castro, y muchos más.

Al grupo ARQPAIS, entrañables amigos: Arturo Alavid, Saúl Alcántara y Raúl Raya.

A José Luis García Tavera, jefe del Departamento de Medio Ambiente para el Diseño y a Martha Alvarado, secretaria académica de la División de CyAD, por su incondicional apoyo.

A la Universidad Autónoma Metropolitana, por las facilidades que me otorgó para culminar este trabajo.

ÍNDICE

**INTRODUCCIÓN..... 6**

**I IMPORTANCIA DE LOS ESTUDIOS DE LA IMAGEN EN EL**

**PAISAJE URBANO..... 10**

**II EL PAISAJE URBANO: UNA CONSTRUCCIÓN**

**COLECTIVA..... 17**

**III CONCEPTO DE IMAGEN..... 20**

a) Breve recuento de estudios de la imagen del paisaje urbano

b) Ideas básicas para la construcción de mapas mentales

**IV PAISAJE: UNA APROXIMACIÓN A LA GEOGRAFÍA**

**IMAGINARIA..... 25**

**V LA IMAGEN COMO REPRESENTACIÓN DEL PAISAJE**

**URBANO. HIPÓTESIS DE TRABAJO..... 31**

**VI COMPONENTES QUE DETERMINAN LA IMAGEN DEL**

**PAISAJE URBANO..... 34**

**a) Sistema del Espacio Objetivo**

a.1 Elementos que Constituyen la Forma Básica del Paisaje Urbano

a.2 Esquemas espaciales de referencia

a.3 Aspecto sensible

## **b) Sistema del Espacio Sociocultural**

- b.1 Diferencias individuales
- b.2 Diferencias socioculturales
- b.3 Factores objetivos de la cultura
- b.4 Factores subjetivos de la cultura

## **c) Sistema del Espacio Tecnológico**

- a) Modos de desplazamiento, velocidad y duración del viaje
- b) Avances tecnológicos e imagen
- c) Realidad Indirectamente Conocida

## **VII MEXICALI, CIUDAD DEL SOL Y DEL DESIERTO..... 58**

- a) Localización del área de estudio
- b) Breve reseña histórica de Mexicali, B.C.
- c) Una aproximación al paisaje que alberga a Mexicali

## **VIII IMAGEN DE MEXICALI..... 78**

Piense en Mexicali:

- a) Imágenes del Sistema del Espacio Tecnológico
- b) Imágenes del Sistema del Espacio Sociocultural
- c) Imágenes del Sistema del Espacio Objetivo

d) El paisaje colectivo de Mexicali, a modo de síntesis

## **IX BORDES VIVOS: LÍMITES COGNOSCITIVOS DEL CENTRO**

### **DE MEXICALI..... 148**

a) Concepto de lugar

b) Límite: diferenciador de espacios

c) Concepto de límite

d) El centro como lugar

e) Límites cognoscitivos: una aproximación al conocimiento del

paisaje urbano

f) El Caso Mexicali

## **X CONCLUSIONES..... 200**

## **XI BIBLIOGRAFÍA..... 204**

## **XII ANEXOS.....210**

# INTRODUCCIÓN

*“Walter Benjamín relata que durante años había jugado con la idea de hacer un mapa de su vida. Para este mapa, que el imaginaba gris, había diseñado un sistema de señales coloreadas que marcaban claramente las casas de sus amigos, los locales de reunión de diferentes actividades, desde los cuartos de debate del Movimiento de*

*la Juventud hasta los lugares de reunión de las juventudes comunistas, los cuartos de hoteles y burdeles que había conocido una noche... la localización de cafés prestigiosos cuyos nombres llegaron a cruzar sus labios.”*

**Víctor Manuel Ortiz<sup>1</sup>**

Si cada uno de nosotros intentáramos hacer un mapa de nuestra vida, en los términos que señala Walter Benjamín, estaríamos describiendo fundamentalmente aquellos espacios y elementos que han sido significativos, que han dejado una huella y recuerdos existenciales permanentes, susceptibles de ser reconstruidos en forma vívida.

Si nos acercamos a los primeros años de nuestra vida y recorremos (recordamos) la casa y sus objetos, la calle y sus juegos, las primeras vivencias, estamos creando y recreando aquellos espacios y recorridos que individualmente jugaron un papel importante en la organización de esa vida. Por tanto hay que considerar que existen imágenes que son nítidas, que somos capaces de recrear y recordar.

Cabe preguntarse si esas imágenes son tan significativas para aquellos amigos de la infancia, quienes compartieron espacio y tiempo similares; indagar qué imagen conservan de la calle, de la casa y sus objetos y cuáles serían las diferencias existentes entre esas imágenes.

Hoy, hemos crecido, el mundo y el espacio existencial también. Hemos sido capaces de rebasar los seguros límites de la casa y de la calle, del barrio y sus inmediaciones. Nos hemos aventurado más allá para ampliar nuestro campo de acción y con ello se han obtenido imágenes más amplias que el entorno inmediato nos marcaba. Aquí convendría detenernos nuevamente para tratar de conocer la imagen del espacio en que vivimos y preguntarnos si nuestra imagen tiene puntos coincidentes con la de los demás.

---

<sup>1</sup> Ortiz, Víctor Manuel. **La casa una aproximación**. Ed. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco. México, 1984, p. 13

Hoy, estamos conscientes de que formamos parte de una comunidad más amplia y compleja. Compartimos espacio y tiempo con habitantes de barrios y colonias, de orígenes y culturas diferentes, con los que no conversamos, a los que no conocemos, con quienes no convivimos; sin embargo, en cada uno de nosotros existe una imagen de esta nueva casa y sus objetos, de esta nueva calle, de este espacio más amplio al cual llamamos ciudad.

Nuestra intención es, entonces, conocer la imagen que guardan los otros, los que no conocemos pero que habitan el mismo espacio y tiempo, con el fin de acercarnos de una manera diferente a los problemas de la ciudad.

Por ello, el presente trabajo ubica los estudios del paisaje urbano desde dos perspectivas, la primera, basada en el estudio sistemático del paisaje, apoyado en datos objetivos y tangibles de sus componentes físicos y sociales, susceptibles de ser medidos (criptosistema); la segunda, sustentada en datos subjetivos, con cierto grado de imprecisión (fenosistema), pero no por ello despreciables, ya que son susceptibles de aportar conocimientos que sirven para una mejor comprensión y entendimiento de los paisajes.

**Este estudio, enfatiza la importancia que revisten los estudios del paisaje urbano desde la perspectiva de la percepción y cognición como ingredientes fundamentales que complementan y enriquecen su estudio y comprensión. Describe al paisaje urbano como una construcción colectiva y subraya el papel que juega la sociedad en su conjunto para su creación y le proporciona características propias. Así mismo destaca la importancia que juegan los estudios de la imagen urbana en el conocimiento de los paisajes culturales.**

Además, define el concepto de imagen y señala la relevancia de abordar el estudio del paisaje urbano desde la perspectiva de lo que la gente construye en su cabeza (mapas mentales,

imagen colectiva). Lleva a cabo un recuento de los estudios e investigaciones que han desarrollado diversos especialistas acerca de la importancia de la imagen del paisaje urbano en la formación de los valores sociales, culturales e individuales.

### **Objetivo Principal**

Obtener la imagen colectiva del paisaje urbano de Mexicali; es decir, encontrar los componentes del paisaje que resulten más significativos para la población y que estén impregnados en la mente de los individuos y representen las características y cualidades más relevantes de dicho paisaje.

### **Objetivos generales**

- a) Describir las características del paisaje urbano de Mexicali, de acuerdo a los sistemas del Espacio Objetivo, Espacio Sociocultural y Espacio Tecnológico. Sistemas propuestos por el autor.
- b) Identificar las diferencias o no, por grupos de edad en la imagen del paisaje urbano en Mexicali.
- c) Identificar las diferencias o no, por género en la imagen del paisaje urbano de Mexicali.

### **Metas**

- a) Establecer un modelo conceptual, que permita identificar los componentes del paisaje urbano y el papel que desempeñan en la definición de la imagen.

- b) Establecer un método aplicado al concepto de límites cognoscitivos, que permita conocer la mayor o menor importancia que dichos límites juegan en la conformación y características del paisaje en el centro antiguo de Mexicali.

El presente estudio propone la hipótesis central de trabajo, referida a la imagen colectiva en Mexicali, Baja California., como una representación sintética, parcial y simplificada de la realidad, pero con correspondencias significativas al paisaje real y objetivo. Así mismo propone hipótesis específicas dirigidas a identificar las diferencias en la imagen por género y edad, que subyacen en los habitantes del paisaje urbano de Mexicali.

Considera que para los estudios del paisaje urbano el Modelo Simplificado de la Realidad, es un instrumento propio y necesario para lograr una aproximación al conocimiento de los componentes del paisaje, a partir de tres sistemas íntimamente relacionados, a saber; **Espacio Objetivo, Espacio Sociocultural y Espacio Tecnológico**, sistemas que en su conjunto permiten la plena expresión del paisaje y su asimilación en la mente de los individuos. También se enfatiza la relevancia de la descripción y captación de las características de paisajes por parte de los habitantes, y para realizar adecuadamente sus actividades que, utilizan cotidianas y evidencia la suma de coincidencias y encuentros por grupos e individuos que representan la vida en comunidad dentro de un espacio llamado paisaje.

En este estudio se describen los componentes y características más significativas del paisaje urbano en Mexicali, B.C., que dan pie a la conformación de la imagen colectiva. Se señalan las diferencias existentes entre sus habitantes, determinadas por las características individuales y culturales. Finalmente, se propone un método para abordar los límites cognoscitivos del centro antiguo de Mexicali, como base para la comprensión del paisaje, a partir de los conceptos de límite y lugar, considerados como entidades inseparables y que en, conjunto proporcionan grados de legibilidad de un paisaje.

# I. IMPORTANCIA DE LOS ESTUDIOS DEL PAISAJE URBANO.

*"... ¿Y cómo éste lugar, satisface las necesidades de sus gentes?, ¿Qué importancia tienen estas tierras, el agua, los edificios y las calles, en la experiencia cotidiana de sus habitantes?..."*

**Donald Appleyard y Kevin Lynch<sup>2</sup>**

Las investigaciones llevadas a cabo por técnicos y especialistas sobre el concepto de **criptosistema**, aportan datos objetivos y cuantificables del funcionamiento del paisaje, tal y como lo define González Bernáldez, al señalar que "requiere el uso de instrumentos de observación o de medida... inventario sistemático de regularidades del paisaje".<sup>3</sup>

Así mismo, los estudios de percepción y cognición del paisaje a través de los actores sociales, se ubican en el **fenosistema** definido como el "conjunto de componentes perceptibles del paisaje"<sup>4</sup>, que aportan a su vez, datos e información con cierto grado de subjetividad e imprecisión, pero complementan y profundizan dichas investigaciones. Por ello, resulta necesario y conveniente que los investigadores que abordan el estudio sobre este tema y en

---

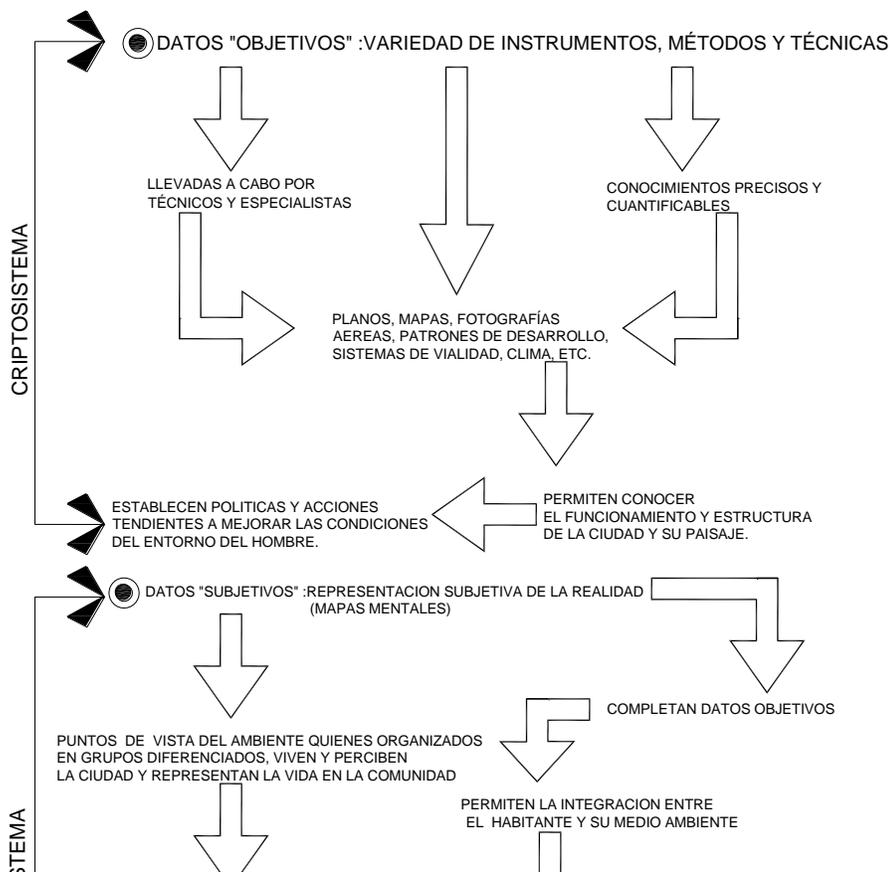
<sup>2</sup> Appleyard, Donald y Lynch, Kevin. **¿Un paraíso temporal? Un vistazo al paisaje especial de la región de San Diego**. Ed. Depto. De Estudios Urbanos y Planificación. Cambridge, Massachussets, E.U.A., 194, p. 7

<sup>3</sup> González Bernáldez, F. **Ecología y Paisaje**. H. Blume ediciones, Madrid, España 1981.

<sup>4</sup> González Bernáldez, Op. cit.

particular la imagen del paisaje, se aproximen a nuevas interpretaciones, que tomen en cuenta especialmente la del habitante común y a otras formas de expresión como son la pintura, el cine y la literatura, entre otras, ya que manifiestan ideas y concepciones importantes de considerar en la reconstrucción de paisajes ya perdidos.

Es muy común que la mayoría de las aproximaciones dirigidas a conocer la ciudad, sean realizadas por técnicos y especialistas que fueron específicamente entrenados para ello; sin embargo, es evidente que estos especialistas han dejado de lado otro tipo de acercamientos que vendrían a complementar y abrir nuevas posibilidades en los estudios acerca del paisaje urbano; me refiero, en concreto, al punto de vista del habitante a través de los mapas mentales, de la imagen del lugar que prevalece en una población o en determinados sectores de la misma, que a fin de cuentas, son quienes organizados en grupos diferenciados, viven, perciben y otorgan significado a la ciudad y representan la vida en comunidad. El presente enfoque está dirigido al paisaje construido o descrito a través de sus habitantes, como firme evidencia para identificar sus componentes más significativos, los cuales guardan una correspondencia e intensa relación con el paisaje real y objetivo.



### **Figura 1. Enfoques de estudios del paisaje urbano**

La importancia de los estudios del paisaje urbano, -ya sea desde la perspectiva del *criptosistema*, que aporta datos e información desde el punto de vista objetivo, o desde *el fenosistema* que se caracteriza por la representación subjetiva de la realidad-, radica en que permiten conocer su funcionamiento y estructura, así como las características de los actores sociales. Los componentes más significativos, crean una red de relaciones sociales y espaciales

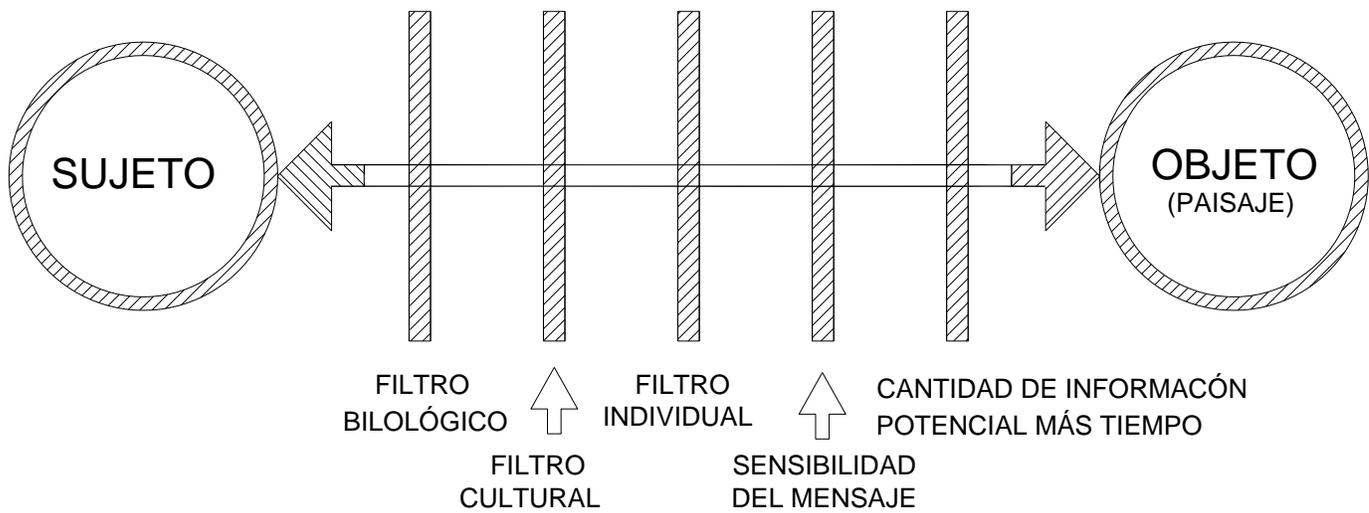
de símbolos y recuerdos colectivos que funcionan como indicadores útiles para orientar sus aplicaciones en el campo de la arquitectura, el urbanismo y la arquitectura del paisaje, así como para establecer políticas y acciones para mejorar las condiciones del entorno del ser humano.

Resulta claro, hasta el momento, que el hombre no ha sido capaz de captar en su totalidad los componentes del paisaje urbano, pero si de estructurar aquellos que son significativos y que le permiten establecer una imagen coherente de su entorno; es decir, una imagen formada a través de la suma de percepciones y experiencias del mundo que le rodea, que al unirse con otras imágenes individuales, crean la imagen colectiva de un lugar.

El medio ambiente se manifiesta de manera compleja -y como parte de éste- el paisaje urbano participa de esa complejidad. Los componentes de la ciudad no siempre claramente organizados, proporcionan información y un amplio número de opciones a elegir. En contraste, los individuos resultamos comparativamente pequeños con limitaciones de movilidad y capacidad biológica ante estímulos del medio ambiente; por ello, el ser humano se ve en la necesidad de reducir la realidad de paisajes sumamente complejos o, en caso contrario, en un medio ambiente poco complejo, establecer lineamientos o estímulos sensibles que propicien una adecuada relación hombre-medio ambiente.

La relación entre el sujeto (habitantes del paisaje urbano) y el objeto (paisaje urbano) surge por medio de la interacción sumamente dinámica de los mismos, condicionándose y modificándose mutuamente a través del tiempo. Dicha relación se establece por medio de los denominados “filtros perceptivos”, los cuales caracterizan y definen las propiedades de mensajes provenientes del medio ambiente y que el ser humano es capaz de captar. La relación se establece en ambos sentidos, sujeto y objeto, de manera directa pero distorsionada por el

papel que juega cada uno de los *filtros*<sup>5</sup> que matiza, inhibe o enfatiza dicha relación, distorsionando la realidad y la objetividad en diferentes grados. (ver figura 2)



<sup>5</sup> Amos Rapoport (1978) es el primer estudioso que se refiere al concepto de filtro, Javier Covarrubias (1986a) profundiza y enfatiza su importancia; Abraham Moles (1995), también lo aborda desde las ciencias de lo impreciso. Aquí se retoma de estos autores la esencia del concepto y se propone el modelo de filtros perceptivos.

## **Figura 2. Filtros perceptivos**

El primer filtro se refiere a la capacidad biológica. Es decir, todo ser humano cuenta con las mismas bases biológicas, hecho que determina iguales posibilidades de captar los mensajes del medio ambiente por medio de sus potencialidades y restricciones (se tiene sólo capacidad para percibir determinado número de colores, escuchar y soportar cierto nivel de decibeles; caminar y correr a cierta velocidad; captar un rango de elementos por tiempo, etcétera).

El segundo filtro es el cultural, ya que define las singularidades que cada cultura posee en su relación con el medio ambiente; diferentes culturas, diferentes mundos sensoriales, es decir, diferente manera ver, percibir, interpretar y actuar en la realidad objetiva. La cultura define y determina el número de posibilidades de relacionarse con su medio ambiente y la forma de hacerlo, por lo que cada cultura construye su propio mundo dentro de las posibilidades que le proporciona el paisaje donde se inserta.

El tercer filtro está determinado por las diferencias individuales de edad, nivel socioeconómico, género, lugar de residencia, etcétera, diferencias que influyen y condicionan la percepción del paisaje. Actualmente las sociedades poseen un alto grado de complejidad, donde los individuos, de acuerdo con su ubicación en el espectro social, juegan diferentes roles que están determinados por sus propias potencialidades y el desarrollo que tienen en el espacio y tiempo, lo que define las características propias y establece las diferentes respuestas ante el medio ambiente social, cultural y natural.

El cuarto filtro se refiere específicamente a las características del paisaje y la sensibilidad de los mensajes provenientes del mismo, referidos al nivel de complejidad y número de mensajes. Existen paisajes sumamente complejos (selva) en donde resulta difícil identificar su estructura,

y componentes y presentan poca legibilidad o paisajes que por el escaso número de componentes, resultan monótonos o repetitivos (desierto) y no existen elementos que permitan su identificación o ubicación.

Finalmente, el quinto filtro está relacionado con la cantidad de información potencial del medio ambiente y el tiempo de quién lo percibe tiene para recibir con claridad dicha información. El tiempo y la velocidad para captar la información y mensajes del medio ambiente son definitivos para poder entender su estructura y significado, de ahí, por ejemplo, la simplicidad de los mensajes que se encuentran en una vía rápida los cuales se caracterizan por su brevedad, simplicidad y ritmo (a cada determinada distancia), condiciones que deben cumplir para que sean “leídos” por personas que viajan en vehículos, a alta velocidad.

Resulta evidente que, a través del tiempo el ser humano, ha desarrollado la capacidad de percibir, otorgar significado y organizar conceptualmente los espacios que habita, como condición necesaria para establecer una red dinámica para orientarse, ubicarse en tiempo y espacio y relacionarse con su medio ambiente y con la comunidad; condición necesaria para llevar a cabo sus actividades cotidianas y desarrollar las relaciones humanas en los diferentes ciclos de vida.

La relación entre el hombre y el medio ambiente se despliega desde dos vertientes, la mayoría de las veces concebida como un mismo fenómeno: **la percepción y la cognición.**

El medio ambiente es multimodal, es decir, permite la percepción polisensorial y proporciona más información de la que puede procesar el ser humano en determinado lapso. La información recibida del medio ambiente puede ser repetitiva, inadecuada o ambigua, por lo que requiere de un proceso más complejo que la percepción para ser almacenada, recordada y

permitir que funcione como discriminante para actuar y guiar nuestra relación con el medio ambiente, como lo señala Javier Covarrubias,<sup>6</sup>:

"El hombre al percibir, extrae simplificando la información espacial del entorno, lo organiza y lo estructura en una *gestalt* que resulte comprensible para sus capacidades y la procesa en un suceder continuo de recuerdos, memorias y expectativas donde el pasado y el futuro están presentes".

Es decir, la capacidad cognitiva de los seres humanos es utilizada para el conocimiento y estructuración del medio ambiente y sin ella el ser humano se vería prácticamente sin posibilidades de establecer relaciones con sus semejantes y con el medio ambiente. Los habitantes de ciudades establecen vínculos con determinadas partes del paisaje urbano, otorgando significados sociales y culturales que estructuran y dotan de identidad dichas partes. La capacidad cognitiva funciona como orientadora de actividades y crea una red de relaciones espaciales y sociales, permitiendo reconocer y organizar coherentemente su espacio.

La cognición es la suma directa de las sensaciones y su interacción con el sistema valorativo del sujeto. Dicha suma es procesada a través de mecanismos internos del sujeto, el cual diferencia y agrupa los mensajes recibidos del medio ambiente, generando una imagen del entorno, donde el medio ambiente cultural juega un papel relevante al determinar las diferentes maneras de sentir, ver y percibir la realidad.

La diferencia básica entre percepción y cognición consiste en que cuando se describe la captación sensorial directamente del medio ambiente, se habla del término percepción y cuando se usa para describir el cómo las personas estructuran, aprenden o conocen su medio, se define como cognición.

---

<sup>6</sup> Covarrubias, Javier. **Complejidad y Conducta en la Arquitectura**. Modelo 1, De. UAM-Azcapotzalco. México 1986 (a),pp. 112.

## **II. EL PAISAJE URBANO: UNA CONSTRUCCION**

## **COLECTIVA.**

El paisaje presenta una determinada estructura y organización del espacio, la cual se logra a través del tiempo y con múltiples actores, que imprimen su huella en un entorno con características específicas, dependiendo de su ubicación geográfica, condiciones de suelo, vegetación, topografía, agua, geología, clima, etcétera. Todo lo anterior influye de manera determinante para establecer relaciones que permiten la expresión manifiesta de un paisaje con características propias.

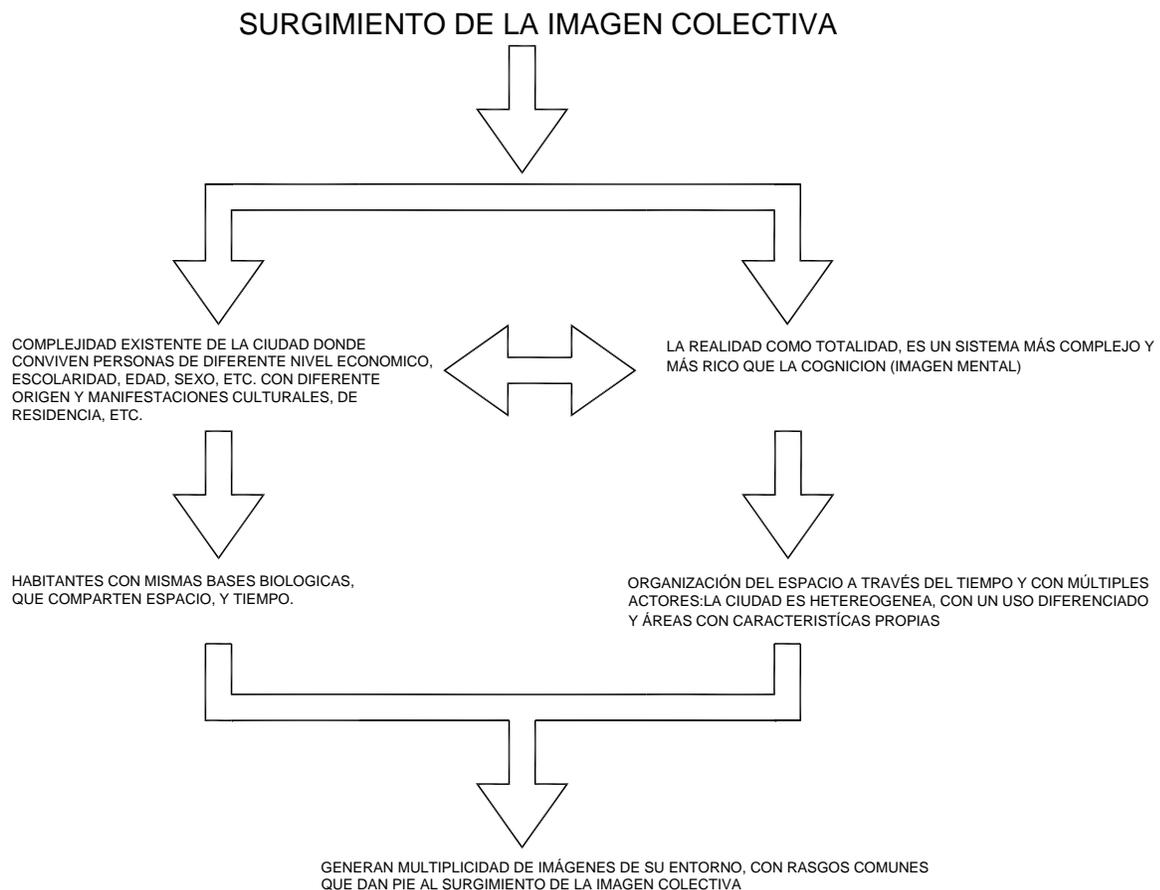
Así, el paisaje es resultado de un gran número de factores que se interrelacionan y condicionan mutuamente y en donde intervienen las necesidades materiales del hombre, que actúan y afectan significativamente los procesos naturales y contribuyen en su transformación, ya sea consciente o no. En consecuencia el paisaje aparece como el producto de la interacción del hombre y su medio ambiente, de acuerdo con una determinada comprensión de ese medio.

Podemos decir que, en un primer momento, el hombre se encuentra con un medio natural poco alterado y establece con él una relación de dependencia y de profundo respeto a las leyes que lo rigen; las alteraciones son, en ese momento, insignificantes. A medida que el hombre logra avances en la ciencia y la tecnología, y surgen las grandes concentraciones humanas, esta relación se modifica, convirtiéndose hoy día, en conflictiva.

Las intervenciones de la humanidad sobre el medio ambiente son relativamente recientes, pero intensas; su actual relación y escala nos alertan para enfocar nuestros estudios a la nueva morada del hombre: las ciudades. Allí, donde la naturaleza dominaba, el hombre ha decidido

establecerse y con ello ha creado las ciudades, sistemas de gran complejidad, donde resulta sumamente difícil entender su dinámica y funcionamiento.

Tal complejidad determina que los paisajes urbanos sean de carácter heterogéneo, no sólo en cuanto al tipo de construcciones, sino también en cuanto a la composición y ubicación de sus habitantes. Por ello, son reconocibles áreas y componentes que se caracterizan por diferentes causas, ya sea por el nivel económico de su población, la tipología de los espacios y las técnicas constructivas, por sus actividades relevantes, por los valores históricos y sociales o por aspectos relacionados con la escala de las construcciones, por la forma, color, textura, olor, sonidos, etcétera.



### **Figura 3. Surgimiento de la imagen colectiva**

Las cualidades del paisaje urbano están determinadas por la sociedad en su conjunto, lo que permite que las peculiaridades de los diferentes actores se manifiesten expresando y dotando de significado los espacios construidos colectivamente, de acuerdo con el grupo social, las condiciones naturales donde se desarrollan y la herencia cultural de dichos grupos.

Es la sociedad en su conjunto quien construye la ciudad y, en consecuencia, el paisaje urbano. No es solo el arquitecto, el urbanista, el constructor, la inmobiliaria, el Estado. No es el individuo aislado quien edifica su entorno inmediato, ni es sólo el planificador quien traza calles y destruye para construir. No es el financiero que otorga créditos, ni es el ingeniero... Es la sociedad en su conjunto, con toda su complejidad quien impone y determina el carácter de las edificaciones y otorga nuevos significados al paisaje urbano. Es la herencia cultural, la vida cotidiana, las contradicciones propias de una sociedad en permanente cambio y las necesidades

de los diferentes grupos insertos en la ciudad, lo que de alguna manera, propicia la construcción del paisaje urbano.

Los habitantes cuentan con las mismas bases biológicas y comparten espacio y tiempo, pero existen diferencias individuales y culturales que propician áreas con características propias y con un uso diferenciado que tiene como consecuencia una ciudad heterogénea, la cual genera multiplicidad de imágenes del entorno en las que subyacen rasgos comunes que dan pie al surgimiento de la imagen colectiva.

### **III. CONCEPTO DE IMAGEN**

## a) Breve recuento de estudios de la imagen del paisaje urbano

El concepto más general de imagen se describe como la representación de una cosa u objeto, es decir, el reflejo de un fenómeno, sin ser el fenómeno mismo. La imagen es la representación de una determinada realidad.

Nos interesa la noción de imagen desde la perspectiva en que se inscriben los estudios acerca de las relaciones del hombre con su entorno, donde la imagen es... “una representación del medio por parte del individuo a través de la experiencia de cualquier clase que el segundo obtenga del primero”<sup>7</sup>.

Es hasta el siglo XX que se realizan investigaciones con estos enfoques, que incluyen aspectos cognoscitivos del paisaje urbano, ubicados desde la perspectiva de cómo el medio ambiente influye en el ser humano. Tenemos el trabajo de Frederick Bartlett<sup>8</sup>, pionero en el tema, quién en 1932, exploró las reacciones de los individuos ante ilusiones ópticas y demostró que existen representaciones internas que cada individuo considera como modelo al tratar de construir una imagen del mundo que lo rodea. Este estudio enfatiza la manera como se estructuran nuestras percepciones en su relación con el entorno.

En 1954 Lee T. R<sup>9</sup>, discípulo de Bartlett, describe cómo nuestras interacciones cotidianas contribuyen a la formulación de conceptos sobre un barrio determinado. Aspectos que

---

<sup>7</sup> Rapoport Amos. **Aspectos Humanos de la Forma Urbana**. Ed.. Gustavo Gili. Barcelona, España 1978, pp. 54

<sup>8</sup> Bartlett, Frederick. **Remembering**. Cambridge University Press. Cambridge, E.U.A, 1932.

<sup>9</sup> Lee, T. “**Psychology and Living Space**”, Op. Cit. en Downs Roger y Stea David, (editores). **Image and Environment: Cognitive Mapping and Spatial Behaviour**. Aldine Publishing. Chicago, E.U.A, 1973.

representan un avance significativo, ya que trata no sólo de la percepción de los objetos, sino que se inscribe dentro de los aspectos espaciales: los lugares. En su investigación utilizó un mapa de la ciudad y pidió a los entrevistados que definieran con una línea los límites de lo que ellos consideraban comprendía su barrio. A estos límites les llamó, “esquemas socioespaciales”, un nuevo concepto que más adelante tendrá un gran desarrollo.

En 1956, Kennet Boulding<sup>10</sup>, postula que los esquemas que se forman cotidianamente en una imagen están combinados, de alguna manera, como un todo coherente. Sostiene que la imagen no es estática, sino que se manifiesta de manera dinámica, en constante cambio y que esta imagen guía el comportamiento de los individuos y permite interpretar la información que recibimos de nuestro medio ambiente.

Canter<sup>11</sup> señala que “Al enfatizar en particular que algunas imágenes son públicas y algunas privadas y, en consecuencia puede haber muchas interpretaciones del mismo fenómeno, presentó –Boulding- la posibilidad de buscar estas imágenes en una gama de situaciones que hasta entonces no se había considerado”; es decir, contempló la posibilidad de que las representaciones mentales tuvieran una relación directa con la realidad objetiva y éstas fueran polivalentes.

Kevin Lynch<sup>12</sup> en 1960 con la publicación de su libro La imagen de la ciudad, da un paso adelante en este tipo de estudios, al realizar una aplicación práctica y relacionar directamente los problemas de planificación y diseño del paisaje. Lynch propone un método novedoso y que se caracteriza por ser un estudio pionero sobre el paisaje urbano; estudia la imagen de tres ciudades de Estados Unidos; Boston, Jersey y Los Ángeles. A partir de este trabajo surgen innumerables estudios de la problemática urbana, desde la perspectiva cómo la gente ve,

---

<sup>10</sup> Boulding, Kennet. **The Image: Knowledge in Life and Society**. University of Michigan, Michigan, 1956.

<sup>11</sup> Canter, David. **Psicología de Lugar**. Editorial Concepto, S.A. México 1987.

<sup>12</sup> Lynch Kevin. **La imagen de la Ciudad**. Ed. Gustavo Gili. México 1985.

percibe y vive su entorno inmediato. Entre los aportes más significativos de Kevin Lynch, destaca el concepto de legibilidad o imaginabilidad, así como la identificación de las categorías o características del paisaje urbano que contribuyen a conformar la imagen, a saber: caminos, bordes, áreas o distritos, nodos y puntos de referencia.

Otros estudios pioneros con este mismo enfoque, son los de Kevin Lynch, Donald Appleyard y John Myer en 1964<sup>13</sup>, de Roger Downs y David Stea en 1973<sup>14</sup>, de Kevin Lynch y Donald Appleyard en 1975,<sup>15</sup> de Edmund Bacon<sup>16</sup>, entre otros. En México los estudios realizados desde esta perspectiva han sido escasos y poco difundidos. Destacan los realizados por Kevin Lynch en 1977<sup>17</sup>, Javier Covarrubias en 1986<sup>18</sup> y <sup>19</sup>, de Wood y David Stea en 1971<sup>20</sup> y de Jorge Morales en 1998<sup>21</sup>.

---

<sup>13</sup> Appleyard Donald, Lynch Kevin and Myer John R. **The View From the Road**. Joint Center for Urban Studies. Cambridge, Massachusetts. Institute of Technology, EUA 1964.

<sup>14</sup> Downs, Roger and Stea, David, edited. **Image and Environment. Cognitive Mapping and spatial Behavior**. Aldine Publishing Company. Chicago, EUA 1973.

<sup>15</sup> Appleyard, Donald and Lynch, Kevin. **¿Un Paraíso Temporal? Un vistazo al Paisaje Especial de la Región de San Diego**. Departamento de Estudios Urbanos y Planificación. Cambridge, Massachusetts EUA, 1975.

<sup>16</sup> Bacon, Edmund M. **Design of Cities**. Viking Press, New, York, 1967

<sup>17</sup> Lynch, Kevin. Editor, **Growing in Cities: Studies of the Spatial Environment of Adolescence in Cracow, Melbourne, México City, Toluca and Warzawa**. The MIT Press. Cambridge, Massachusetts-UNESCO, 1977.

<sup>18</sup> Covarrubias, Javier. **Complejidad y Conducta en la Arquitectura**. Modelo 1, De. UAM-Azacapozalco. México 1986.

<sup>19</sup> Covarrubias, Javier. **Complejidad y Conducta en la Arquitectura**. Estudios 3 De. UAM-Azacapozalco. México, 1986.

<sup>20</sup> Stea, David y Wood. **Las Imágenes de Áreas Metropolitanas y los Límites Cognoscitivos**. (inédito), México 1971.

<sup>21</sup> Morales, Jorge. **Elementos para el Análisis del Impacto de la Arquitectura en el Medio Urbano: Una Propuesta a Partir de Mapas Cognitivos y Análisis de Significados**. (inédita) Tesis de Maestría, Facultad de Arquitectura, Universidad Nacional Autónoma de México, México, 1998.

En Mexicali se han realizado dos estudios. El primero, como parte del curso de titulación “Estructura, Forma e Imagen de la Ciudad: Implicaciones para el Diseño Urbano”, dirigido por el Dr. J. Raúl Magaña Velásquez; aplicaron la técnica del listado libre y el mapeo cognoscitivo con un fin didáctico y de experimentación del método de Kevin Lynch. El segundo estudio fue realizado por el arq. Antonio Méndez Ocampo, denominado “Imagen Urbana de la Ciudad de Mexicali. Ejercicio de Percepción Sensorial”, trabajo que consistió en la aplicación de 90 encuestas a estudiantes del octavo semestre de la carrera de arquitectura, durante tres periodos consecutivos. En este estudio no se utilizaron mapas cognoscitivos sino un listado de preguntas acerca de la ciudad.

## **b) Ideas básicas para la construcción de mapas mentales**

La imagen mental de los individuos se manifiesta como un reflejo de la realidad objetiva, donde ésta, como una totalidad, es un sistema más complejo y, por tanto, más rico que su representación en los sujetos. Es decir, el hombre no procesa la totalidad de la información del medio ambiente, debido a que su capacidad para procesar dicha información es limitada; sin embargo, la imagen se presenta como un sistema analógico de parámetros y relaciones observadas en el medio ambiente y revela una cualidad funcional al preservar distancias relativas entre los elementos y objetos urbanos.

Las ideas básicas que fundamentan la construcción de la imagen mental son, según De la Vega<sup>22</sup>:

---

<sup>22</sup> Vega de, Manuel. *Introducción a la Psicología Cognitiva*. Ed. Alianza. México, 1986.

a) Las imágenes son fenómenos con cierto grado de funcionalidad al permitir relacionar a los individuos con su medio ambiente, donde el grado de contacto y de movimiento en el medio urbano, son determinantes para la ampliación y claridad de la imagen.

b) La imagen se construye en unidades gestálticas, transformando los datos recibidos en estructuras coherentes, donde el observador escoge, organiza y dota de significado lo que percibe.

c) Una vez establecidos los valores o significados de los rasgos distintivos de un paisaje, se clasifican los objetos y se llega a la comprensión de su funcionamiento, estableciendo relaciones espaciales o pautales del objeto con el sujeto y con otros elementos urbanos.

c) La imagen mental no se construye globalmente o de manera instantánea, sino que se genera lentamente, enriqueciendo su elaboración en el tiempo y en el espacio. De ahí el carácter dinámico de la imagen, manifestándose como un proceso sumamente activo y creativo.

e) Las imágenes se construyen no sólo a partir de la experiencia directa con el medio ambiente, sino también a través de la realidad indirectamente conocida.



## **IV. PAISAJE: UNA APROXIMACIÓN A LA GEOGRAFÍA IMAGINARIA.**

Podemos considerar a la imagen de la ciudad, como un juego de espejos, donde la ciudad, ese paisaje urbano real, por su complejidad, nunca está presente, en ese sentido, se convierte en una representación, una evocación, en una imagen del espejo. El paisaje urbano contiene indicadores cuantitativos (objetivos) tales como infraestructura, alturas, formas, densidad de construcciones, habitantes, barrios, áreas verdes, edificios, etc., e indicadores cualitativos (subjetivos) tales como, elementos simbólicos, espacios colectivos, identidades, escenarios diversificados, calidad de vida, historias, herencias culturales, etcétera. Estos aspectos objetivos y subjetivos del paisaje urbano son percibidos, transformados y valorados por los actores sociales, quienes crean una geografía imaginaria, la imagen del espejo, territorios con fines determinados que les permite volver inteligible la complejidad del paisaje urbano y actúan adecuadamente en su vida cotidiana.

El paisaje, pese a su complejidad, es estructurado y moldeado por diversos actores sociales, de acuerdo con ciertos objetivos e intereses que la sociedad en su conjunto se plantea y conforme a su desarrollo histórico. Así mismo, los actores sociales son moldeados o afectados por la estructura y componentes del paisaje. El habitante común, se inscribe como un actor relevante, como los literatos, ya que su relación y discurso acerca del paisaje, no sólo representa una

expresión individual, sino que éste refleja una expresión colectiva, y en ese sentido representa una identidad urbana, como lo señala Antoine Bailly<sup>23</sup>:

“Los novelistas, quienes, mucho antes que los geógrafos, han ambicionado aprehender la ciudad, restituyéndola mediante la descripción de una imagen, esclarecen con su discurso los valores y las significaciones de la sociedad, al tiempo que expresan mejor que nadie los mitos colectivos.”

Disciplinas como el urbanismo, la arqueología, la arquitectura, la conservación y restauración urbana, se abocan al estudio de la ciudad construida con materiales concretos y tangibles; toman de tales elementos, evidencias para explicar el paisaje urbano. El presente enfoque está dirigido al paisaje construido o descrito a través de la imagen que los habitantes tienen acerca de él, lo cual sirve como evidencia para identificar los componentes significativos de un paisaje existente o histórico. Consideramos que su representación en la mente de los individuos guarda una importante correspondencia e intensa relación con el paisaje real y objetivo.

El paisaje urbano, ese espacio vivo, es modificado e interpretado por múltiples actores a través de lo que David Stea y Roger Downs<sup>24</sup>, denominan “mapas en la cabeza”, geografía imaginaria, que todo individuo construye cotidianamente, que contiene analogías y una red de relaciones sociales, temporales y espaciales con su entorno. Cada actor social, individuo o grupo de individuos, implica una visión, una imagen diferente de lo que es la ciudad y su significado; así el mapa mental de un funcionario público difiere sustancialmente del de un arquitecto, una ama de casa o un literato, aunque existen representaciones compartidas que propician coincidencias y la construcción de identidades.

---

<sup>23</sup> Bailly S. Antoine. **La percepción del espacio urbano**. Instituto de Estudios de Administración Local. Madrid, España, 1979, pp. 161.

<sup>24</sup> Stea David and Downs Rogers. **Maps in Minds: Reflections on Cognitive Mapping**. Harper and Rog, New York. EUA 1977.

La cartografía, la fotografía aérea y la estadística utilizan códigos especializados que proporcionan información para el estudio y análisis del paisaje. La imagen mental de los individuos, representa códigos descritos a través de su actividad cotidiana y son fotografías mentales no especializadas, pero que, proporcionan información para la comprensión de la configuración paisajística.

Los habitantes han reflexionado sobre la ciudad, la han descrito, reconstruido e inventado, a través de representaciones sintéticas de la realidad, evidenciando valores y significados latentes en la sociedad, recreando mitos colectivos. Sus descripciones hacen del paisaje un lugar de encuentro, en donde se construyen y desarrollan acciones de seres imaginarios que habitan espacios imaginarios; pero, a pesar de la libertad para recrear este tipo de escenarios, siempre existen referencias a una realidad concreta y una ubicación espacio temporal geográfica, impregnada de sucesos y elementos sociales, históricos y culturales que se relacionan siempre de una manera directa o indirecta con identidades colectivas, y que permite conocer -reconocer-, paisajes culturales.

El paisaje en la mente de los individuos representa formas expresivas y significados simbólicos, interpretaciones vivas del fenómeno urbano, que es menester estudiar. Una señal, un edificio, un camino, un barrio, una ciudad, cualquier paisaje descrito, son la síntesis de experiencias polisensoriales en las cuales subyacen relaciones de la herencia sociocultural y ambiental de una comunidad y donde es posible identificar componentes que permiten explicar cómo los seres humanos ven y perciben su entorno. Así, el estudio de imagen y paisaje propiciará la identificación de los componentes del mismo que han sido significativos en determinados momentos históricos para la sociedad en su conjunto.

Sin embargo, el desarrollo de las civilizaciones y la eliminación de fronteras ante el poder de la comunicación, las experiencias compartidas de un mundo globalizado son cada vez con mayor intensidad; de ésta manera, Marshal Berman<sup>25</sup>, lo plantea en un sentido más amplio... “Los entornos y las experiencias modernas atraviesan todas las fronteras de la geografía y la etnia, de la clase y la nacionalidad, de la religión y la ideología: se puede decir que la modernidad une a toda la humanidad...” Y qué mejor ejemplo que el de las artes en general y el estudio de la imagen como una expresión particular, ya que representa y participa en la construcción de símbolos y significados colectivos de la sociedad, insertándose en la dinámica histórica y cultural de los paisajes urbanos.

Así como existen lazos que rebasan los límites geográficos, existen también aspectos que definen particularidades de los espacios sociales y sus características, y por ende de las culturas. Por lo tanto, desde nuestro punto de vista, en la mente de los individuos existen manifestaciones de carácter universal, así como aspectos que reflejan las particularidades del entorno físico y cultural.

Los seres humanos, en ese sentido, no sólo describen los elementos constituyentes de un paisaje, sino que reflejan herencias del pasado, la construcción del presente que viven y padecen y las aspiraciones y sueños de la sociedad en su conjunto a través de sus personajes literarios, que explican la expresión del paisaje, “... De ahí que reúna datos ‘personales’, pero también ‘colectivos’, porque la obra no se nutre sólo de los recuerdos individuales del personaje, sino de las impresiones y testimonios de todo un pueblo que vivió o vive los mismos problemas y situaciones que él en sus experiencias personales.” Según lo manifiesta Mora Sánchez<sup>26</sup>.

---

<sup>25</sup> Berman, Marshal. **Todo lo sólido se desvanece en el aire**. Ed. Siglo XXI, México, 1991, pp. 26.

<sup>26</sup> Mora Sánchez B. Elvia, et. al. **Deslindes Literarios**. Ed. Colegio de México, México 1977, pp. 6

El paisaje muestra los cambios establecidos por el impacto del hombre y los fenómenos naturales, registra hechos, espacios, personajes, arquitectura, imbuidos de colores, sonidos y vivencias humanas. Manifiesta, a través de la imagen, un sistema organizado que se relaciona directamente con la realidad objetiva. En ese sentido la imagen colectiva representa los ojos y el equipo sensorial de la sociedad y crea una geografía subjetiva, una geografía imaginaria, un reflejo de la vida misma. Como Vicente Quirarte lo señala<sup>27</sup>: “una biografía interior... una geografía literaria que nos permita trazar coordenadas para movernos por ella y disfrutar plenamente de sus fantasmas. No hay una regla infalible y la realizada por sus escritores no es la excepción.”

No hay una regla infalible. La fotografía aérea, las imágenes de satélites, la Guía Rojí, la cartografía, los mapas objetivos... todos estos instrumentos a pesar de ser mensurables, tienen cierto grado de subjetividad, de limitación, de parcialidad. La literatura, sin embargo, con todos sus inconvenientes y deformaciones representa un instrumento válido para acercarnos al estudio del paisaje, capaz de aportar información, datos y un enfoque novedoso. Es mirar con nuevos ojos el fenómeno, que permita un mejor conocimiento de los espacios que habitamos.

La geografía imaginaria nos describe lugares, calles, decorado urbano, naturaleza, personajes y vida cotidiana, producto de la experiencia y de sus vivencias. También es capaz de comparar y hacer converger distintos momentos históricos, al asociar componentes del paisaje que guardan relaciones espaciales y temporales. La imagen puede entonces, abordar temáticas que trascienden el presente y/o se ubican en un contexto histórico o como una prefiguración del futuro.

En ese sentido, el habitante del paisaje urbano crea, recrea -inventa la realidad-, sin que existan disociaciones con el mundo objetivo. “No hay ninguna diferencia esencial, de naturaleza, entre los pretendidos hechos y las invenciones, entre la realidad y los papeles” Tal como lo señala Fell

---

<sup>27</sup> Quirarte Vicente. *La Urbe y sus Escrituras. Suplemento UnomásUno* 18 de nov de 1995, México.

Claude<sup>28</sup>, y agrega, “con mayor razón lo imaginario se sobrepone constantemente a la percepción ya muy subjetiva de lo real y le da color, es a través de una cultura como sentimos a los seres y a los paisajes que nos rodean.”

Aun y cuando los seres humanos compartan espacio y tiempo, sus vivencias, imágenes y descripciones no son idénticas, ya que el énfasis y las preferencias del paisaje urbano, está determinado por sus propias experiencias y visión del mundo. “Así como no hay una sola Ciudad de México sino una pluralidad de maneras de aproximarse para guardarla en la memoria, para explicar sus símbolos y preservarla de la destrucción...”<sup>29</sup>, tampoco existe una geografía imaginaria única, hecho que nos permite reconstruir a través de diferentes descripciones, los elementos más significativos del paisaje.

Mucho se ha escrito acerca de la interrelación que guardan entre sí, las artes. Aquí conviene resaltar la relación entre la imagen y la arquitectura y en su sentido más amplio con el paisaje, desde el punto de vista temporal y espacial. Los cambios en los órdenes arquitectónicos y por ende del paisaje urbano encuentran una relación con la mente de los individuos, ya que ésta se nutre fundamentalmente de lo social, lo cultural y político; además, estos componentes son el contexto, el escenario donde desarrollan sus actividades los personajes urbanos y construyen sus propias historias.

La producción de la imagen se nutre de manera natural de componentes espaciales, culturales y temporales; y refleja los aspectos más significativos de un paisaje, ya que debe de existir una congruencia entre los actores sociales y los elementos construidos.

---

<sup>28</sup> Fell Claude. **Estudios de Literatura Hispanoamericana Contemporánea**. Ed. Sepsetentas México 1976, pp. 36

<sup>29</sup> Vicente Qirarte. *La urbe y sus escrituras. Suplemento Uno más Uno*, 18 de noviembre de 1995.

La memoria representa un valioso testimonio de componentes del paisaje ya perdidos por diversas circunstancias (edificios, vegetación característica, ríos, calles, personajes, etcétera), o registros de acontecimientos que a pesar de su carácter efímero, pueden ser significativos para la vida de una comunidad tales como celebraciones religiosas (procesiones, festividad de santos, apertura de un templo, etc.), conmemoraciones cívicas (cambio de poderes, exequias, fiestas patrias, etc.), rutas como la de la plata; lugares de encuentro, ropajes y colorido, así como de costumbres, tradiciones y leyendas. La imagen representa un registro, la sucesión de acontecimientos relativamente pasajeros que perviven en la mente de los individuos.

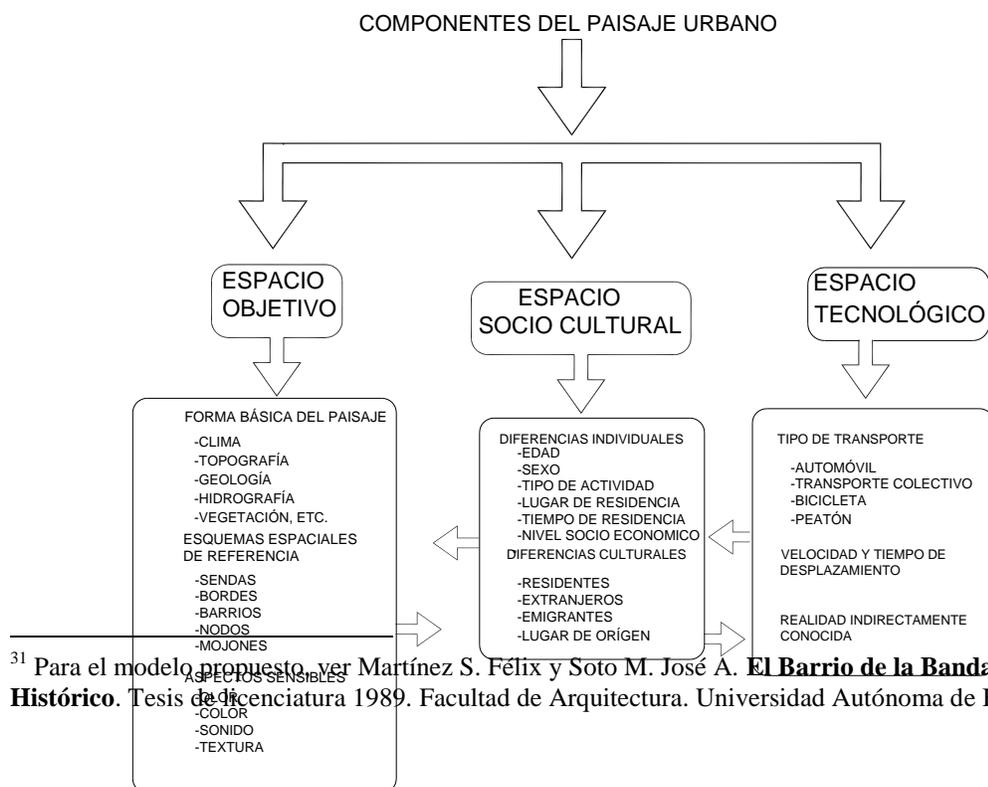
Así, los individuos, construyen un mundo, un mapa mental, una geografía imaginaria que le permite describir los acontecimientos, personajes, edificios, recorridos, colores, olores, sonidos, marcas o señales, dentro de un contexto espacial y temporal organizados coherentemente y que reflejen las aspiraciones y valores de la sociedad en su conjunto. Finalizaremos con las palabras de Claude Fell<sup>30</sup>: **“La realidad no esta hecha para ser pintada sino para ser escuchada, registrada...”**

---

<sup>30</sup> Fell Claude, op. citada.

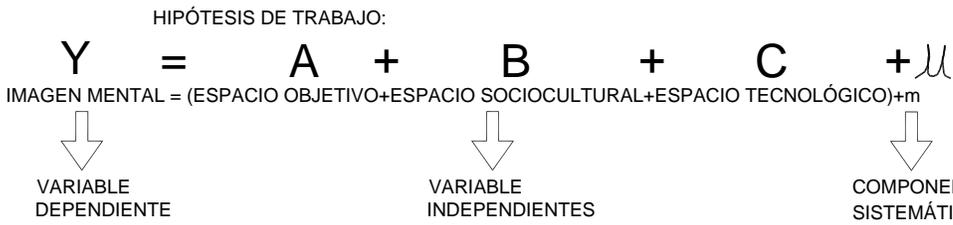
## V. LA IMAGEN COMO REPRESENTACIÓN DEL PAISAJE URBANO. HIPÓTESIS DE TRABAJO.

Se parte del hecho de que el estudio de los componentes de la ciudad y el efecto en sus habitantes, son herramientas necesarias para la planificación del paisaje urbano y orientan las acciones pertinentes para su mejoramiento. Así, consideramos que existe una multiplicidad de imágenes mentales del entorno –en nuestro caso de la ciudad de Mexicali-, con rasgos comunes, que generan la imagen colectiva, producto de la interacción del hombre y su medio físico y cultural; que permiten al individuo o a los grupos sociales, actuar adecuadamente dentro de su medio ambiente y que, en tanto son representaciones de la realidad objetiva, revelan problemas y potencialidades existentes en el paisaje urbano<sup>31</sup> (ver figura 4).



<sup>31</sup> Para el modelo propuesto, ver Martínez S. Félix y Soto M. José A. **El Barrio de la Banda. Paisaje y Valor Histórico.** Tesis de licenciatura 1989. Facultad de Arquitectura. Universidad Autónoma de Baja California.

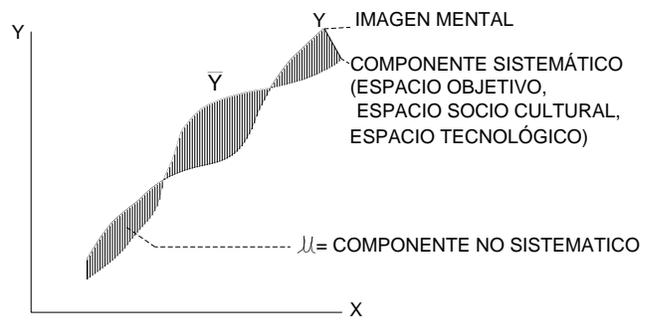
**Figura 4. Imagen del Paisaje Urbano**



$$Y = \bar{Y} + \mu$$

DONDE:

- Y= IMAGEN MENTAL (V. DEPENDIENTE)
- |   |                          |   |                     |
|---|--------------------------|---|---------------------|
| } | A= ESPACIO OBJETIVO      | } | (V. INDEPENDIENTES) |
|   | B= ESPACIO SOCIOCULTURAL |   |                     |
|   | C= ESPACIO TECNOLÓGICO   |   |                     |
- $\mu$ = INFORMACIÓN RESIDUAL



*Figura 5. Hipótesis central de trabajo*

De lo anterior surge nuestra hipótesis central, referida al área de estudio:

Consideramos que las características de la imagen colectiva del paisaje urbano en Mexicali, son una representación sintética, parcial y simplificada de la realidad, producto de la estructura del paisaje (**sistema del espacio objetivo**), y su interacción con los habitantes, de acuerdo a grupos sociales (**sistema del espacio sociocultural**), determinados por edad y género; enmarcados en un eje histórico definido por el **sistema del espacio tecnológico** en el cual incluimos el modo y velocidad de desplazamiento, los avances tecnológicos y a la realidad indirectamente conocida.

A partir de lo cual se desprenden las siguientes hipótesis particulares:

- a) Género: Las imágenes del paisaje urbano son jerárquicas en función del género. Así, el género masculino, debido a una mayor movilidad y desplazamientos en la ciudad, tendrá una imagen más completa que el género femenino.

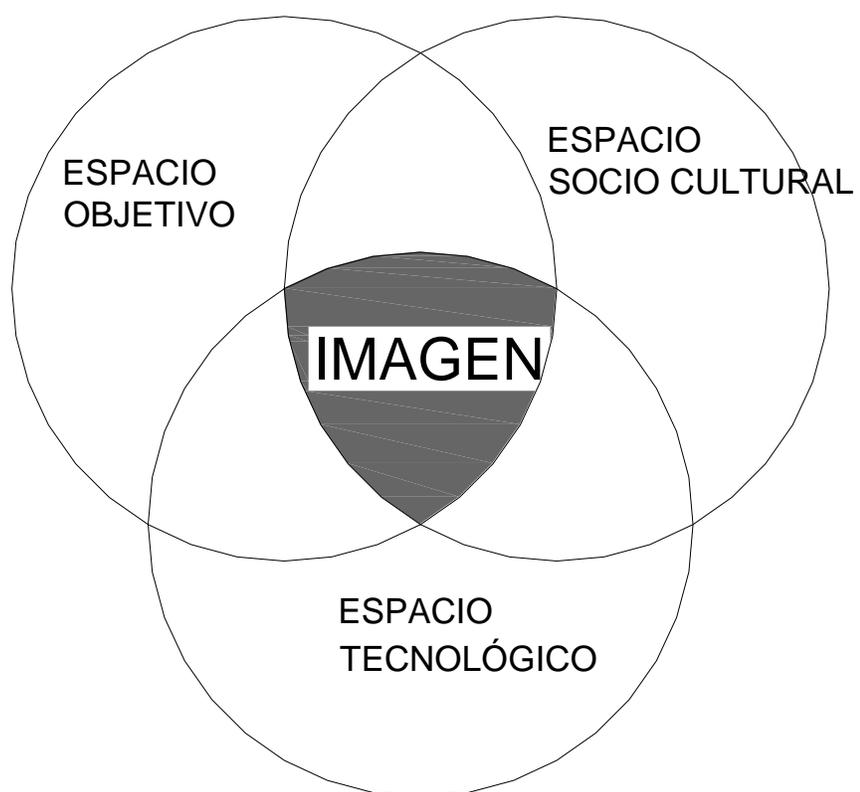
b) Edad: Las imágenes del paisaje urbano son jerárquicas en función de la edad. Así, la imagen se correlaciona negativamente en los primeros años y en la vejez, y positivamente en la edad adulta.

## **VI. COMPONENTES QUE DETERMINAN LA IMAGEN DEL PAISAJE DEL PAISJE URBANO.**

El enfoque del presente apartado no se refiere al estudio de los componentes del paisaje *per se*, sino que se inscribe en la relación entre el hombre y su medio ambiente, privilegiando, fundamentalmente, las respuestas que el hombre tiene hacia dichos componentes.

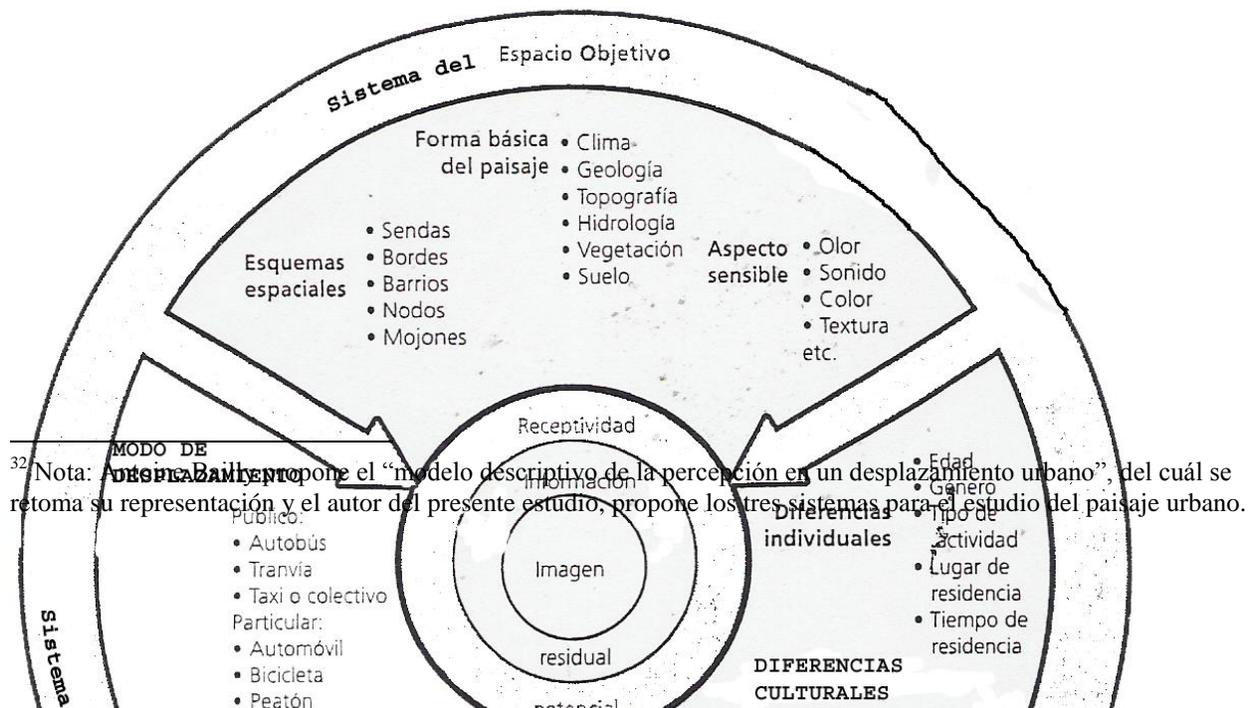
Los estudios llevados a cabo por especialistas de diversos campos de la ciencia y el arte para la comprensión e interpretación del paisaje, son múltiples y con diferentes enfoques. Así, el geógrafo, el sociólogo, el botánico, el psicólogo y el pintor, por ejemplo, abordan el estudio del paisaje desde las interrelaciones que existen entre los componentes minerales, vegetales y animales; considerando su utilización, explotación y transformación, con base en criterios económicos y sociales; e incluso reflexionan sobre los valores estéticos y emocionales.

Aquí se propone el estudio del paisaje desde el punto de vista subjetivo, al considerar que la comprensión del paisaje puede inscribirse en su aspecto vívido y emocional; se abordan los aspectos perceptivos y los procesos cognoscitivos que desarrollan los sujetos en general, para aprehender y describir las características de un paisaje urbano. Se busca de identificar cuáles son los componentes del paisaje urbano que influyen de manera más significativa en la conformación de la imagen colectiva (ver figura 6).



**Figura 6. Componentes que determinan la imagen del paisaje urbano**

Los componentes del paisaje urbano se manifiestan a través de una compleja red de relaciones, apreciada como hechos concretos. Para el estudio y comprensión se han estructurado en tres sistemas: **El Sistema del Espacio Objetivo**, **el Sistema del Espacio Sociocultural** y **el Sistema del Espacio Tecnológico**, dónde las interrelaciones existentes, tanto al interior de cada uno de los sistemas como entre ellos, no forman hechos aislados, sino que son parte de un proceso global que da como resultado el paisaje<sup>32</sup> (ver figura 7)



**Figura 9. Modelo Simplificado de la Realidad. Componentes de la imagen del paisaje urbano**

Todo paisaje urbano está constituido por componentes objetivos, tangibles, que le son propios y que influyen en la expresión del paisaje. Estos componentes objetivos conforman el **Sistema del Espacio Objetivo**, integrado por tres elementos. El primero se refiere a los factores naturales que se constituye, como **La Forma Básica del Paisaje**: geología, clima, hidrología, edafología, topografía, vegetación, fauna, etcétera. El segundo, referido a los **Esquemas Espaciales de Referencia**, permite estructurar el paisaje urbano: sendas, bordes, barrios, nodos y puntos de referencia<sup>33</sup>. Por último, el tercero se refiere al **Aspecto Polisensorial del Paisaje**: olor, sonido, color, textura, forma, etcétera, todo lo cual influye en la conformación de la imagen del paisaje.

La imagen del paisaje se integra también, a partir de las experiencias individuales y colectivas que actúan como filtros en función de las características económicas, históricas y culturales de sus habitantes. **El Sistema del Espacio Sociocultural** se integra por los diferentes grupos sociales y desempeña un papel determinante en su conformación; refleja las aspiraciones de la sociedad en su conjunto, que a través de múltiples acciones altera o moldea los paisajes originales.

La composición de la sociedad es, por naturaleza, plural, integrada por grupos con diferencias cuantitativas y cualitativas, lo que explica la variación de la imagen. **El Sistema del Espacio Sociocultural** se conforma, primero, por **Diferencias Individuales**: edad, género, tipo de actividad, lugar de residencia, tiempo de residencia, etcétera; segundo, por **Diferencias Culturales**: residentes, extranjeros, etnias, organizaciones civiles y religiosas, valores históricos y culturales, etcétera; tercero, por **Factores Objetivos de la Cultura**: condiciones del hábitat, tenencia de la tierra, calidad y tamaño de las construcciones, dotación y calidad de servicios;

---

<sup>33</sup> Lynch, Kevin. **La imagen de la Ciudad**. Colección Punto y Línea. Ed. Gustavo Gili, México, 1985.

cuarto **Factores Subjetivos de la Cultura**: ideología, costumbres, apego, arraigo, relaciones de amistad y de vecinos, uso social del espacio, etcétera.

El tercer componente, el **Sistema del Espacio Tecnológico**, juega un rol esencial en el proceso de formación de la imagen, ya que se inscribe en el tiempo al hacer énfasis en el desarrollo tecnológico, el cual modifica nuestra relación con el paisaje. Se ha clasificado de la siguiente manera: primero, **Modos de Desplazamiento, velocidad y duración del viaje**: tren, tranvía, automóvil, metro, bicicleta, peatón, etcétera; segundo, **Avances tecnológicos**: la ciencia y la tecnología dentro de un eje histórico; el desarrollo desigual de las sociedades modernas y tercero, **Realidad Indirectamente Conocida**: lugares descritos; impresos, radio, cine, televisión, Internet, etcétera.

Tales componentes del paisaje determinan el carácter único y diferenciable del mismo, e impactan a sus habitantes, al establecer relaciones objetivas y subjetivas que crean imágenes mentales del medio ambiente.

## **a) Sistema del Espacio Objetivo**

### **a.1 Elementos que Constituyen la Forma Básica del Paisaje**

Las condiciones naturales y la ubicación geográfica de un lugar juegan un papel importante en la conformación del paisaje, sirven como contrapeso al impacto de los cambios producidos por las sociedades y preservan una continuidad dentro de un paisaje en constante cambio. Son los elementos que se constituyen como el esqueleto que imprime la forma básica al paisaje.

Los elementos que moldean la expresión del paisaje son: geología, clima, hidrología, edafología, topografía, vegetación, fauna, entre otros. Estos elementos son capaces de provocar connotaciones vívidas en los habitantes de un lugar y generar símbolos y significados compartidos por las culturas.

**Geología y topografía.** La manifestación de las formas de la tierra y su explotación están condicionadas por la geología y la topografía, lo cual propicia la aparición de diferentes tipos de paisajes. La topografía es un factor que define, en parte, el desarrollo del sitio y funciona como indicador del uso del suelo, de acuerdo con las pendientes y el tipo de suelo. Así mismo, la topografía juega un importante rol en la conformación de la traza urbana y en la distribución de la infraestructura, influyendo en las formas espaciales del paisaje urbano.

Las formaciones orográficas tienen la posibilidad de funcionar como puntos de referencia al destacar por su prominencia visual en el paisaje, y a partir de su forma generar evocaciones en los sujetos, ligada, la mayoría de las veces, a tradiciones y leyendas de las comunidades, aspecto que refleja su importancia cognitiva.

**Clima.** Juega un papel significativo en la definición del carácter del sitio y determina las características de la vegetación, influye en las actividades propias del hombre, condiciona las respuestas urbanas y arquitectónicas y define la tipología de los espacios, así como su orientación y características constructivas.

**Vegetación.** Por sus funciones ecológicas, socioculturales y microclimáticas, la vegetación es otro elemento que define el carácter del sitio y su paisaje. Además de sus valores estéticos, funciona como reguladora de la humedad del medio ambiente, generando con ello microclimas. Absorbe polvos y partículas del ambiente y reduce los niveles cotidianos de ruido. Es elemento fundamental en la creación de espacios muy agradables, al bloquear, desviar o filtrar los vientos y la luz solar. La imagen de sitios, ciudades y regiones está determinada, muchas veces, por su vegetación, dotando al paisaje de un carácter único y diferenciable, confiriendo rasgos distintivos, sumamente evocadores en los grupos que lo perciben y valoran.

**Hidrología.** Los cuerpos y corrientes de agua otorgan características relevantes al paisaje urbano y son elementos determinantes en la articulación de los ecosistemas; propician el desarrollo de la vegetación y funcionan como puntos de referencia, límites o sendas. Las corrientes de agua se han distinguido a través del tiempo, por su papel en las actividades económicas y en las actividades sociales por su carácter utilitario y recreativo. Funcionan como elementos de cohesión en las comunidades y están presentes en la memoria de los sujetos al asociarlos con festividades o eventos simbólicos o a desastres como inundaciones y sequías.

Es conveniente señalar que los factores naturales son elementos que funcionan como un sistema y que a partir de las condiciones resultantes de las interrelaciones existentes, dotan de características peculiares al paisaje y propician la formación de la imagen de los sujetos que lo perciben, valoran y le otorgan significados, de acuerdo con su cultura y formas de organización.

## **a.2 Esquemas Espaciales de Referencia**

En un primer momento, el paisaje se presenta ante nuestros ojos como un espacio complejo y confuso debido a sus múltiples interacciones, por lo cual, es necesario ubicarse temporal y

espacialmente. El hombre establece esquemas de referencia que le permiten organizar de manera coherente el espacio que habita. Para ubicarse en el tiempo y el espacio, la orientación es un proceso que los seres móviles desarrollan, y el ser humano entre ellos. Establece un sistema relacional dentro de un mundo que contiene elementos fijos y móviles, donde la orientación requiere de relaciones y distancias -de índole topológica más que euclidiana-, basadas en criterios físicos, sociales y culturales, que dotan de herramientas al hombre para desplazarse y realizar actividades.

El ser humano, para orientarse dentro de un espacio, establece relaciones de proximidad, dirigidas a centros o lugares; de continuidad en sendas o caminos; de cerramiento para áreas o regiones; de separación para límites o bordes, y de sucesión para puntos de referencia o mojones. Estas relaciones del hombre con su entorno, le permiten ubicarse y reconocer la organización del espacio<sup>34</sup>.

Kevin Lynch<sup>35</sup>, a partir de las regularidades que presentan las imágenes obtenidas en el estudio de calidad visual de tres ciudades (Boston, Jersey y Los Ángeles), divide la imagen en tres componentes: estructura, identidad y significado; señala que la estructura del paisaje urbano está integrada por cinco categorías, que en el presente estudio retomamos como esquemas espaciales de referencia, que contribuyen en la formación de la imagen cuyas definiciones son las siguientes:

**Sendas.** Son los conductos que el observador sigue normal, ocasional o potencialmente. Pueden estar representadas por calles, senderos, líneas de tránsito, canales o vías férreas. Para

---

<sup>34</sup> Norberg-Schulz Christian. **Existencia, Espacio y Arquitectura**. Ed. Blume, España 1978.

<sup>35</sup> Lynch Kevin. **La imagen de la ciudad**. Ed. Gustavo Gili, colección Punto y Línea, México, 1985

muchas personas estos son los elementos preponderantes de la imagen del paisaje urbano. La gente observa la ciudad mientras transcurre a través de ellas, y de acuerdo con estas sendas, se organizan y conectan los demás elementos del paisaje urbano.

**Bordes.** Son elementos lineales que el observador no usa como sendas. Son límites entre dos fases, rupturas lineales de una determinada continuidad, tales como playas, líneas de ferrocarril; son bordes laterales en donde predominan las relaciones de separación. Estos bordes o límites pueden ser vallas, más o menos penetrables, que separan una región de otra, o bien, pueden ser suturas, líneas a través de las cuales se relacionan o unen dos regiones.

**Barrios.** Son las secciones de la ciudad que se distinguen entre sí, por determinadas características: actividades humanas, condiciones sociales o usos del suelo. El observador entra en su seno mentalmente y son reconocibles por el carácter común que los identifica. Siempre reconocibles desde el interior, también se les usa como una referencia exterior, en caso de ser visibles desde fuera. Son concebidos de forma bidimensional y en ellos se dan relaciones de cerramiento.

**Nodos.** Son puntos estratégicos del paisaje urbano a los que puede ingresar un observador; constituyen los focos intensivos de actividad, de los que se parte o a los que se encamina. Pueden ser, ante todo, confluencias, sitios de ruptura en el transporte, cruces, convergencia de sendas, espacios de transición de una estructura a otra; una esquina o una plaza. Los nodos son, sencillamente, concentraciones cuya importancia radica en la condensación de un determinado uso o por su carácter físico que destaca dentro de un entorno urbano.

**Puntos de Referencia.** Son elementos que destacan por su prominencia física, forma, color o por alguna otra característica propia; el observador no penetra en ellos, le son exteriores. Se

trata de objetos físicos definidos por su sencillez, por ejemplo, un edificio, una señal, una escultura o una montaña.

Los esquemas de referencia son elementos constitutivos de todo paisaje, ya que permiten definir las relaciones entre los objetos, los sujetos y el espacio, así como dotar de una estructura coherente que permita captar y otorgar significados al paisaje.

### **a.3 Aspecto Polisensorial del Paisaje**

La característica fundamental del paisaje es que proporciona información acerca de sus cualidades. El habitante del paisaje urbano se ubica dentro de un medio que le proporciona un cúmulo de mensajes e información del entorno a través del color, olor, textura, sonido, experiencias cenestésicas; estímulos cotidianos que procesa de forma parcial.

Ante el cúmulo de información, el ser humano es selectivo para actuar de manera adecuada dentro de un espacio, y juega principalmente el rol de receptor, y el medio ambiente el de transmisor de mensajes. El registro de la información está en función de su capacidad biológica, de las diferencias individuales y culturales, de la sensibilidad del mensaje, así como de la cantidad de información potencial y el tiempo para recibirla (nivel de saturación), Estos aspectos actúan como filtros y limitan o distorsionan la información proveniente del medio ambiente. Si el mensaje está fuera de la capacidad biológica o si el mensaje no es del rango de sensibilidad, o si el nivel de saturación del receptor es rebasado, entonces la información no puede recibirse.

En el paisaje urbano, los estímulos son múltiples y variados. El hombre los puede recibir de forma consciente o inconsciente, y proporcionan distintos tipos de respuestas; internas (secreciones endocrinas) o externas (actitudes, conductas). Así, el calor intenso, por ejemplo, puede dilatar los vasos sanguíneos y provocar sudoración excesiva para controlar el calor del cuerpo (respuesta interna). El calor, así mismo, puede causar incomodidad e irritación (actitud), lo cuál obliga a buscar alternativas para mejorar las condiciones de temperatura (conducta); esto es, una respuesta externa.

El conocimiento del paisaje urbano depende de manera significativa de los estímulos sensoriales que el sujeto recibe, en donde los espacios, volúmenes, formas, colores y texturas determinan el grado de atención del individuo que lo vive y lo valora, en donde las características individuales y de grupo, así como la experiencia previa, son determinantes.

**Olores.** La capacidad olfativa del ser humano permite no sólo identificar olores sino, también, identificarse con determinado tipo de ellos, diferenciar los agradables de los desagradables, estableciendo una red compleja de preferencias que influyen directamente en las actitudes y conductas espaciales. Esta red de preferencias define una escala de valores que los individuos o las culturas se forman de acuerdo con sus propias experiencias. Muchas de las actitudes y conductas del ser humano están influidas por los olores que emanan del medio ambiente, encontrándonos con una amplia gama que van desde los aromáticos hasta los repulsivos o nauseabundos; el ser humano, de acuerdo con su sensibilidad y rasgos culturales, instrumenta respuestas para quedar fuera de zonas olfativas que resultan desagradables, o busca disfrutar de aquéllas agradables.

Los olores cambian según la región - no es la misma experiencia, en un paisaje marino que en uno urbano- y a los ciclos de vida, por ejemplo, las estaciones traen junto con el cambio de las condiciones de temperatura, luminosidad, viento, vegetación, etcétera, transformaciones

sustanciales en la emisión de olores que se impregnan en la mente de los individuos, como el aroma característico que flota en el ambiente después de la lluvia. Los olores representan recuerdos que el sujeto evoca y complementan el mapa cognoscitivo del paisaje urbano.

Los olores revisten una importancia comúnmente no reconocida. al grado. En la actualidad existe una tendencia a la supresión de los mismos; a nivel individual con el uso generalizado de desodorantes, y en los espacios públicos al uniformizar el olor y eliminar la variedad que, de manera natural emana de los seres, objetos y espacios, minimizando así la influencia de los olores característicos. La uniformidad olfativa tiene como consecuencia la creación de espacios neutros que inhiben en alto grado la experiencia del sentido del olfato. Al suprimir o uniformizar los olores, disminuye la capacidad de los individuos de evocar recuerdos, la mayoría de las veces más profundos que aquellos evocados por la visión o el sonido.

**Colores.** Las diferencias de color que presenta el paisaje urbano son tan variadas e influyen de manera directa en la experiencia cotidiana de los sujetos. Para la mayoría de las personas el color es profundamente importante en su experiencia individual y colectiva, a tal punto, que el lenguaje y nuestra vida cotidiana están impregnadas de conceptos relacionados con el color. No podemos recorrer determinadas partes de un paisaje urbano sin que el color esté presente; la humanidad vive rodeada de una multiplicidad de colores que generan diferentes experiencias en los individuos.

Los valores que las culturas o los individuos atribuyen al color varía de acuerdo con las características propias de cada cultura o de cada persona. Edward T. Hall<sup>36</sup> señala que existen

---

<sup>36</sup> Hall, Edward T. **La Dimensión Oculta** . Instituto de Estudios de Administración Local, Madrid, España 1973.

culturas que no incluyen en su lenguaje los nombres de ciertos colores, debido a que a través del tiempo, no han desarrollado la capacidad de distinguir y diferenciar gamas de colores. A diferencia de culturas como la de los esquimales, dónde, sin embargo, son capaces de distinguir un gran número de tonos del blanco.

En el paisaje urbano, el color juega el papel de absorber ciertos niveles de iluminación, de ahí su importancia en la disminución del albedo y su influencia en la definición del carácter de los espacios. El gradiente del color en las distancias cortas se dificulta por los efectos de las sombras proyectadas, presencia del *smog* y polvo, disminuyendo su clara percepción. En grandes perspectivas, el gradiente del color desciende de, forma gradual, en función de la distancia; a mayor distancia la cantidad del reflejo de la luz disminuye con respecto al observador.

En la mente de los individuos hay imágenes de edificios que se distinguen principalmente por su color y funcionan como puntos de referencia dentro del paisaje urbano. También las calles o barrios pueden diferenciarse por el uso del color y, por tanto, influir en la conformación de la imagen del paisaje urbano.

**Sonidos.** La humanidad, se encuentra en un medio que se caracteriza por la abundancia de mensajes sonoros, estímulos que forman parte del proceso cognitivo, e influyen igual manera en las actitudes y conductas ambientales, impregnando la vida diaria de los sujetos. Resulta difícil imaginar una ciudad sin los sonidos que provienen de diferentes fuentes emisoras (fábricas, oficinas, automóviles, etcétera), así como los sonidos de las propias actividades humanas que caracterizan el paisaje urbano.

La calidad del paisaje urbano y, por tanto, la calidad de vida de los habitantes está determinada, por los niveles de ruido, debido a las molestias causadas por emisiones de sonidos que rebasan el área de confort que los hombres son capaces de soportar para realizar sus actividades de manera apropiada. De ahí que la preferencia residencial se incline por aquellos sectores urbanos caracterizados por su baja frecuencia de ruidos.

El ruido, como otros estímulos provenientes del entorno urbano, es capaz de producir respuestas en el hombre, tanto internas como externas. Los ruidos (sonidos que no se desea escuchar, en donde todas las frecuencias están presentes y no son armónicas), según Antonie S Bailly<sup>37</sup>, pueden causar dilatación de la pupila, aceleración de la frecuencia cardiaca, modificaciones endocrinas e hipertensión que influyen en las actitudes, pues provocan irritación o enojo y genera conductas que regular la cantidad de ruido recibida, por ejemplo, el conductor de un automóvil sube y baja el vidrio de acuerdo con la intensidad y frecuencia del ruido.

Tanto las zonas caracterizadas por la emisión de ruidos (vialidades de gran afluencia, carreteras, parques industriales, aeropuertos, etcétera), como las zonas tranquilas, que permiten percibir sonidos agradables (campanas de iglesia, murmullo del viento de las hojas, impacto de la lluvia al caer, o actividades de grupos de individuos), se impregnan en la mente de los sujetos y crean una imagen mental de los lugares, hecho que influye en su comportamiento y preferencias urbanas.

---

<sup>37</sup> Bailly S. Antoine. **La percepción del espacio urbano**. Instituto de Estudios de Administración Local. Madrid, España, 1979.

**Estímulos Táctiles y Cinestésicos.** Éstos requieren la participación activa de los sujetos, como un aspecto relevante, pues el hombre se desplaza cotidianamente por el espacio, con el fin de desarrollar sus actividades, lo que propicia una serie de experiencias con la piel, los músculos y las articulaciones. Dichas experiencias complementan la información recibida por los otros sistemas perceptivos. Los estímulos táctiles proporcionan información del medio ambiente, ya que la piel es sensible a las variaciones de calor o frío y cambios de humedad, variaciones que se encuentran en el ciclo vital de los individuos y, por tanto, presentes en la mente de los mismos.

Existen diferentes tipos de experiencias táctiles generadas por la dinámica del paisaje urbano; la sensación de hacinamiento en los transportes colectivos o aglomeraciones en los espacios públicos; la presión y el contacto con otros cuerpos crean impresiones profundas que se inscriben en la imagen que los individuos tienen de un paisaje urbano.

La experiencia cinestésica está dada por la necesidad de los individuos de realizar movimientos corporales y espaciales que determinan el manejo de las distancias y la apreciación de texturas en los objetos y en los espacios que recorren. Esta experiencia varía de acuerdo con los ciclos de vida, la sensibilidad del individuo y las pautas culturales de los grupos sociales.

En el paisaje urbano, el movimiento es una importante característica. Los desplazamientos en automóvil o transporte público generan una amplia gama de experiencias cinestésicas, generadas por las presiones, aceleración, desaceleración, movimientos curvos, ascenso, descensos, etcétera, y juegan un papel determinante en la formación de la imagen del paisaje urbano.

**Mensajes Visuales.** El sistema visual resulta ser el más complejo de los sistemas perceptivos, debido a la gran cantidad de información que se recibe por medio de los ojos. Es el más especializado ya que abarca una mayor extensión y propicia un mejor dominio del espacio. Los mensajes visuales, permiten percibir líneas, contornos y movimientos inmersos en el paisaje urbano.

A través de los estímulos visuales, el hombre identifica volúmenes y espacios, separa a los objetos y diferencia colores y texturas en el entorno. Al desplazarse de un espacio a otro, recibe información que le permite orientarse de manera adecuada y organizar en su mente un mundo visual. El hombre aprende a reconocer objetos y lugares compuestos de formas variadas, que cambian constantemente por encontrarse dentro de un entorno sumamente dinámico.

A pesar del cúmulo de información visual, existen restricciones en la formación de la imagen, debido a que la visión tiende a reagrupar las construcciones cercanas con características semejantes y resaltar los elementos que se distinguen de los demás, ya sea por sus dimensiones, colores o formas; es así, como la valoración de ciertos elementos complementan las características de los componentes del paisaje, partiendo de aspectos designados como el tamaño, forma, textura, disposición, etcétera, que determinan el poder evocar determinadas formas espaciales.

El sistema visual permite registrar, reconocer, diferenciar y seleccionar unos lugares de otros y relacionarlos con las partes de la ciudad con mayor seguridad, estableciendo puntos de referencia al destacar la volumetría, color, altura, etcétera, de los espacios; también identificar la escala, permitiendo establecer un orden y estructurar el paisaje en la mente de los individuos. La formación de la imagen del paisaje urbano está determinada en gran medida por los mensajes visuales recibidos y procesados, donde el observador organiza e interpreta estos mensajes de acuerdo con las características individuales y culturales del sujeto.

## **b) Sistema del Espacio Sociocultural**

En la formación de la imagen del paisaje urbano resulta determinante la manera como se organiza una comunidad, ya que sus miembros establecen redes sociales y espaciales de acuerdo con valores subjetivos y materiales, integrados a través del tiempo, constituyéndose como rasgos característicos y diferenciadores que proporcionan una identidad y significado en la mente de los individuos y los grupos sociales (diferencias individuales y culturales), con los espacios que habitan. Las condiciones materiales definen en parte la imagen del paisaje, de acuerdo con los **Factores Objetivos de la Cultura**, como son las condiciones del hábitat, tenencia de la tierra, dotación y calidad de los servicios, entre otros aspectos, así mismo, los **Factores Subjetivos de la Cultura** influyen en su formación; ideología, familia, costumbres, religión, apego y arraigo, relaciones de amistad y de vecinos, uso social del espacio, etcétera); determinan la manera en que se vive, interpreta y actúa en el paisaje.

La interacción del hombre con el medio ambiente es dinámica, se manifiesta de forma distinta de acuerdo con los grupos sociales y a sus condiciones materiales y subjetivas de aquellos que viven estos paisajes. El paisaje urbano es modificado y moldeado de acuerdo con los objetivos que los individuos y la sociedad en su conjunto se fijan como meta, dotándole de características particulares, según las diferencias individuales, las diferencias culturales y los factores objetivos y subjetivos de la cultura.

## **b.1 Diferencias Individuales**

“La ciudad que uno posee, no es la que otros tienen, La de uno, la propia, tiene postes de luz en el lugar equivocado, se llena de sombras donde no debería haberlas... y dentro de la ciudad propia se hacen otras ciudades más chiquitas, pueblos, ranchitos casi personales, que de vez en cuando se conectan con la ciudad de los demás...”

**Paco Ignacio Taibo II<sup>38</sup>**

---

<sup>38</sup> Taibo II, Paco Ignacio. **Regreso a la misma ciudad y bajo la lluvia**. Ed. Planeta, México, 1989, pp. 278

La imagen del paisaje urbano no sólo está integrada por los componentes del espacio objetivo, también incorpora la experiencia y la memoria individual. Su formación, por tanto, está determinada por los sistemas de referencia interna que los individuos desarrollan de acuerdo con los rasgos característicos de su personalidad, sus expectativas y motivaciones que determinan sus actitudes y comportamiento en su relación con el medio ambiente. Cada individuo, a través de sus características sociales, económicas y culturales, percibe y elabora una imagen personal de la estructura del paisaje urbano a partir de su experiencia con dicho paisaje, valorando cada lugar de acuerdo con ciertas expectativas y fijando un tipo de comportamiento dentro de los espacios.

La imagen individual del paisaje urbano se presenta de manera parcial y con determinado sesgo como resultado de la información acumulada y por las experiencias propias, información que es procesada dentro de un sistema de valores que privilegian algunos aspectos sobre otros de manera subjetiva, dependiendo del rol social que dichos individuos juegan dentro del entramado de su comunidad. La organización social de los habitantes de un paisaje urbano se encuentra diferenciada por niveles socioeconómicos que definen las aspiraciones de los individuos y determinan, en parte, sus preferencias y satisfacciones, considerando su clase social, edad, tipo de actividad, lugar y tiempo de residencia, entre otros aspectos.

La estratificación de la sociedad propicia una expresión diferenciada del paisaje urbano, presente objetivamente en los usos del suelo, la calidad residencial, la dotación de servicios, el uso del color, la tipología de la vivienda, etc., donde cada grupo crea una red de símbolos y significados que actúan y determinan la expresión del paisaje. Así, las diferencias individuales actúan como filtro al bloquear o privilegiar la información recogida del medio ambiente, e influyen de manera determinante en la elaboración de los mapas mentales, es decir, de la imagen de un lugar.

**Edad. Ciclos de Vida.** El proceso de percepción y cognición del paisaje urbano, varía de individuo a individuo y depende de la edad o ciclo de vida de los sujetos. Las características esenciales de los procesos cognitivos dependen de las habilidades limitadas y diferenciadas para captar información del medio ambiente, las cuales varían dependiendo de la edad; son significativas para captar las relaciones espaciales y la toma de decisiones acerca del entorno.

En los niños, según Jean Piaget<sup>39</sup>, las primeras relaciones que aportan un orden en el espacio, son de orden topológico: arriba-abajo, próximo-lejano, cerca-lejos, afuera-adentro, separado-unido, entre otras; son relaciones previas a la constancia de forma y tamaño, relaciones ligadas directamente con las acciones sensomotrices. Las segundas relaciones, son dirigidas básicamente a la orientación y a la identificación de la perspectiva.

Los niños comienzan a diferenciar izquierda-derecha, adelante-atrás, permitiéndoles aprender a construir un mundo como un sistema de cosas similares y a conectar objetos parecidos o semejantes con cosas conocidas como lugares, fenómeno al cual llamó espacio proyectivo. De doce años hasta la edad adulta, los individuos desarrollan el concepto del espacio euclidiano, en donde las relaciones establecen estimaciones de distancia y aparece la constancia de forma y tamaño.

Es así como la capacidad cognitiva de los individuos se determina por el ciclo de vida, el cual le confiere un aspecto dinámico, al modificar los esquemas espaciales a través del tiempo. Los ambientes urbanos requieren de diferentes grados de estimulación proveniente del mundo exterior<sup>40</sup>. Así, los adolescentes tendrían una mayor preferencia por los ambientes altamente

---

<sup>39</sup> Piaget, Jean. *La représentation de l'espace chez l'enfant*, Paris, PUF, 1948

<sup>40</sup> . Covarrubias Javier. *Complejidad y Conducta en la Arquitectura*. Modelo 1. Ed. UAM- Azcapotzalco, México 1986.

estimulados que aquellos con menor número de estímulos, preferidos éstos por los ancianos, hecho que influye en la aprehensión del paisaje urbano y por tanto en la formación de la imagen individual.

Uno de los aspectos que están en función de la edad, es el que se refiere a su movilidad y, por tanto, a su capacidad para acceder a lugares más lejanos dentro de la ciudad. Es por ello que los ancianos y los niños tienen un menor contacto con su paisaje urbano que los jóvenes y los adultos, hecho que destaca las diferencias en la manera de relacionarse con la ciudad y que implican diferentes comportamientos y, por ende, diferentes imágenes de la ciudad.

**Género.** Las diferencias que se establecen debido al papel que los géneros juegan en la percepción del paisaje urbano no se fundamentan a partir de la posición que se sigue en el sentido que el género masculino es más eficiente y con mayor capacidad para realizar determinadas tareas. Se parte de la hipótesis de que existen diferencias cuantitativas y cualitativas en la aprehensión y conocimiento de los espacios urbanos, es decir, en identificación de los componentes del paisaje urbano, que cada uno de los géneros puede tener acerca de su entorno.

## **b.2 Diferencias culturales**

El estudio de la sociedad, en tanto conjunto de individuos, es preciso encuadrarla en su concepción más general, definiéndola como una estructura en la que se encuentran diversos grupos sociales. Hablar de cultura o del fenómeno cultural, es hablar de la sociedad o de los fenómenos sociales, por esa relación que les es inherente, donde cultura se define como el

---

conjunto de manifestaciones materiales y espirituales de una comunidad que se ha ido integrando históricamente y que constituyen a la vez los rasgos característicos y diferenciadores de la identidad y valor de dicha comunidad.<sup>41</sup>

La estratificación de la sociedad propicia una expresión diferenciada del paisaje, presente de manera objetiva en los usos de suelo, la calidad de dotación de servicios, el uso del color, la tipología de la vivienda, etcétera, donde cada grupo crea una red de símbolos y significados que actúan y determinan la expresión del paisaje. Así, las diferencias existentes en las culturas y grupos sociales actúan para determinar las manifestaciones y preferencias del paisaje.

La relación que las comunidades establecen con sus paisajes depende fundamentalmente de la cultura, ya que ésta determina los objetivos, metas y acciones que una sociedad en su conjunto se propone.

La comunicación constituye la sustancia, la esencia de la cultura y por ende, de la vida misma. Los múltiples lenguajes y dialectos, así como los códigos escritos y expresiones corporales, son formas de comunicación que varían de cultura a cultura y permiten a los seres relacionarse. Los mensajes provenientes del medio ambiente son códigos no escritos (formas de comunicación), que impactan al ser humano de acuerdo con su capacidad biológica, a las modalidades sensoriales y a sus diferencias históricas y culturales.

Existe una multiplicidad de diferencias tácitas en cuanto a la interpretación y estructuración del tiempo, del espacio, de la materia, de los objetos y de las relaciones que entre estas concepciones se establecen, dando lugar a equívocos y distorsiones interpretativas en culturas diferentes.<sup>42</sup> Concepciones que están íntimamente ligadas a la representación del mundo y por tanto a una determinada manera de ver y relacionarse con el paisaje.

---

<sup>41</sup> Foster, George. **Las culturas tradicionales y los cambios técnicos**. Ed. Instituto de Estudios de Administración Local. Madrid 1973.

<sup>42</sup> Hall, Edward T. **La dimensión oculta**. Ed. Instituto de Estudios de Administración Local. Madrid, 1973

Por ello, se puede afirmar que para diferentes culturas, se encuentran diferentes mundos sensoriales; ya que las necesidades espaciales, el modo de orientarse, las formas constructivas, la traza de las ciudades, etcétera, se modifican de una cultura a otra y dan pie a que la construcción y la configuración del paisaje dependa del cómo se mira, interpreta y transforma a través de las acciones de sus habitantes permanentes.

### **b.3 Factores subjetivos de la cultura**

Los factores subjetivos de la cultura juegan un papel importante en la expresión del paisaje, ya que los grupos sociales establecen normas de comportamiento, redes de interacción, relaciones de vecinos, amigos y compadrazgo, de apego y arraigo al lugar, uso compartido de los espacios públicos;. Estos aspectos posibilitaran identificar las redes de interacción entre los actores, su relación con otras comunidades y por tanto el uso social de los espacios, así como identificar el rol que juega el hombre y sus actividades, como uno de los actores más activos y dinámicos del paisaje.

Para comprender y encontrar los valores que una comunidad tiene con respecto al paisaje es conveniente considerar la ideología, religión, costumbres y normas, expresadas a través de las formas de vida de los individuos y grupos, los cambios en valores e instituciones a través del tiempo o de una región a otra, los espacios destinados para el encuentro social, la identificación de los habitantes con su entorno, la utilización del espacio de manera cotidiana y en eventos especiales tales como festividades civiles y religiosas; aspectos que en su conjunto otorgan significación social a determinados elementos y definen el carácter de los espacios y del paisaje.

Es la sociedad en su conjunto, con toda su complejidad, quién impone y determina el carácter de los cambios establecidos en el paisaje, es la herencia cultural, la vida cotidiana y las contradicciones propias de las comunidades que, de alguna manera, propicia la construcción colectiva del paisaje.

### **c) Sistema del Espacio Tecnológico**

El paisaje como las sociedades, se inscriben dentro de un proceso en que el tiempo es un factor fundamental, en donde las transformaciones en ellas ejercidas, se encuentran determinadas principalmente por el desarrollo y aplicación de los avances en la ciencia y la tecnología, los modos de desplazamiento y la realidad indirectamente conocida, que aquí englobamos como Sistema del Espacio Tecnológico.

### **c.1 Avances tecnológicos**

Las relaciones que el hombre establece con su entorno para la consecución de los bienes materiales para satisfacer sus necesidades objetivas y subjetivas, determinan, de acuerdo con el grado de desarrollo tecnológico y al momento histórico que se vive, las pautas del paisaje, tal como lo señala Marshal Berman.<sup>43</sup>

“La vorágine de la vida moderna ha sido alimentada por muchas fuentes: los grandes descubrimientos en las ciencias físicas, que han cambiado nuestras imágenes del universo y nuestro lugar en él; la industrialización de la producción, que transforma el conocimiento científico en tecnología, crea nuevos entornos humanos y destruye los antiguos...”

Se crean nuevos entornos y se destruyen los antiguos, desde dos ejes: el primero, inserto en el proceso histórico, desde el descubrimiento del fuego pasando por la construcción de casas, objetos y el procesamiento de materias primas; cambios en la naturaleza, con el cultivo y sucesivas formas de gobierno, así como el invento de la rueda, imprenta y finalmente la industrialización.<sup>44</sup> El segundo eje, se refiere al desarrollo desigual de las sociedades modernas, donde perviven formas primitivas de vida con sociedades postindustriales, aspectos que se manifiestan en la expresión de diferentes tipos de paisaje.

---

<sup>43</sup> Berman, Marshal. **Todo lo sólido se desvanece en el aire**. Ed. Siglo XXI, México, 1991, pp. 26

<sup>44</sup> Nagel, Ernest. *La estructura de la ciencia*. Ed. Paidós, Buenos Aires, Argentina.

## **c.2 Modos de desplazamiento y duración del viaje**

La característica principal de los paisajes en la actualidad, quizá esté definida por el movimiento. Si comparamos la manera en que en épocas pasadas se relacionaban con el espacio, podemos descubrir que se establecía una relación más directa con el medio ambiente y con mayor tiempo para recibir los mensajes provenientes del mismo y, que hoy, disponemos comparativamente de menor tiempo y contacto, ya que vivimos en un mundo en movimiento y por tanto nuestros desplazamientos son más extensos y a mayor velocidad, lo que modifica las imágenes del paisaje de manera sustancial.

La importancia que reviste moverse a lo largo de un camino a una determinada velocidad, crea una nueva dimensión entre el hombre y su espacio exterior, ya que por un lado existe el movimiento en sí (peatón, bicicleta, automóvil, transporte colectivo, etcétera), el movimiento aparente de los objetos exteriores y el cambio de las perspectivas visuales.

El peatón posee casi absoluta libertad de movimiento y participa directamente del ambiente circundante del cual recibe estímulos a través de olores, colores, texturas, sensaciones de frío o calor y experiencias cenestésicas, lo que implica una amplia experiencia en el conocimiento del paisaje.

El automovilista participa más del espacio interno del coche y reconoce el espacio exterior como un elemento ajeno y distante; mira el paisaje circundante como un escenario y por causa de la velocidad no es capaz de captar la mayoría de los mensajes. La atención se limita aun más ya que debe de realizar tareas como frenar, meter velocidad, mirar el tablero y atender el tráfico exterior.

Los modos de desplazamiento y la velocidad están íntimamente ligados y generan nuevas respuestas y transformaciones del paisaje, al tratar de proporcionar espacios identificables y significativos para que sean fácilmente reconocibles.

## **c.3 Realidad indirectamente conocida**

La relación entre el hombre y medio ambiente, como ya se dijo, se despliega desde dos vertientes, la mayoría de las veces concebida como un mismo fenómeno: la percepción y la cognición. La percepción se refiere específicamente a la manera en que el ser humano, por medio de los sentidos, recibe estímulos que generan la excitación necesaria para actuar dentro de un ambiente determinado e implica siempre una relación de contacto con el mismo. La cognición es un proceso mental más elaborado y da pie a estructurar aquellos componentes que son significativos para establecer una imagen coherente del entorno.<sup>45</sup>

Existe un tercer factor que genera una visión más amplia que aquella proporcionada por la percepción y la cognición, y ella es, la realidad indirectamente conocida, la cual permite conocer y tener opiniones acerca de múltiples lugares que nunca se han visitado. Es información recibida de segunda mano, al relacionar los lugares conocidos con los no conocidos y los cuales son descritos oralmente, a través de impresos, radios, computadoras, cine, etcétera.

La información que es asimilada a través de los medios arriba señalados, propicia una amplificación de los paisajes, pero no por ello más precisos, ya que existen deformaciones y distorsiones propias de mensajes no recibidos directamente del medio ambiente, sin embargo, complementa y universalizan la imagen del paisaje global.

La realidad indirectamente conocida, es un fenómeno que se da sólo en las sociedades actuales y modernas y está determinada por los avances tecnológicos. Podemos considerar que estos medios son extensiones del organismo humano y amplían sus capacidades biológicas:<sup>46</sup> Teléfono, micrófono (oído, garganta), capacidad auditiva, amplificación de la voz; automóvil (pies y piernas), amplitud y velocidad de desplazamiento; avión (alas, ojos), capacidad de volar, identificar continentes; telescopio, microscopio (ojos), observar lo antes desconocido; computadora (cerebro), procesar y acumular mayor información.

---

<sup>45</sup> Hall, Eddward T. **Op. cit.**

<sup>46</sup> Hall, Eddward T. **Op. cit**

Finalmente, resulta necesario enfatizar la importancia que revisten los estudios del paisaje como un ingrediente fundamental para su valoración y comprensión, y en función de ello establecer las políticas y acciones para su conservación y/o desarrollo, partiendo del supuesto que es un bien no sólo de ésta sino también de las futuras generaciones.

Es por ello que se propone acercarse al paisaje a partir de tres sistemas: del Espacio Objetivo, del Espacio Sociocultural y del Espacio Tecnológico, a través de los cuales se trata de distinguir la dinámica y características de los procesos naturales, de las manifestaciones socioculturales, de los avances tecnológicos y de los valores sensibles y estéticos, los cuales dan pie a la plena expresión y caracterización del paisaje.

El Modelo Simplificado de la Realidad, se aplicará de manera parcial para el estudio de caso, referido a la imagen del paisaje urbano de Mexicali. Esto se debe a la complejidad y número de variables que intervienen en la determinación de la imagen colectiva, por lo que resulta difícil de abordar adecuadamente, sin contar con la participación de un grupo de profesionales que enfrenten un estudio que por su naturaleza, es multi e interdisciplinario.

Para introducirse en el caso de estudio, en el siguiente capítulo se ubicará geográficamente la zona de estudio y se presenta una breve reseña histórica de Mexicali, así como una aproximación al paisaje en el que se inserta la ciudad, objeto de estudio.

## VII MEXICALI, CIUDAD DEL SOL Y DEL DESIERTO

### a) Localización del Área de Estudio

#### a.1 Localización del estado de Baja California, México

La región noroeste de la República Mexicana alberga a la península de Baja California, donde el estado de Baja California ocupa la parte norte, sus coordenadas están definidas por los paralelos  $28^{\circ} 00'$  y  $32^{\circ} 43'$  latitud norte y por los meridianos  $112^{\circ} 48'$  y  $117^{\circ} 08'$  (ver mapa 1).



**Mapa No. 1 Localización del estado de Baja California y sus municipios. Tomado del Departamento de Cartografía del Gobierno del Estado de B.C., 1999.**

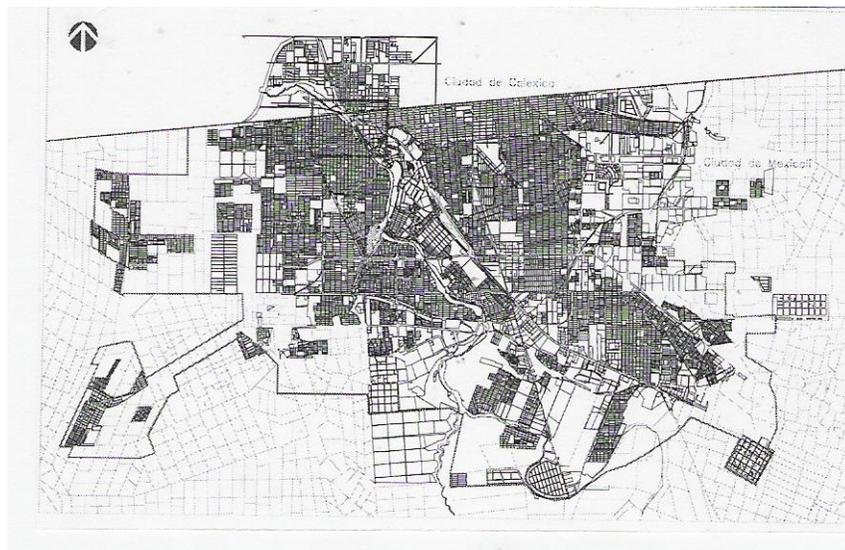
Baja California colinda al norte con Estados Unidos de América, principalmente con California y en segundo lugar con Arizona. El límite sur lo comparte con el estado de Baja California Sur; al este con el estado de Sonora y el Golfo de California y al oeste con el Océano Pacífico.

El estado de Baja California cuenta con cinco municipios, a saber: Tijuana, Ensenada, Tecate, Rosarito y Mexicali, siendo éste último, capital del estado y sede de los poderes públicos.

#### **a.2. Localización de la ciudad de Mexicali, B.C.**

La ciudad de Mexicali se caracteriza por ser la cabecera del municipio y por concentrar la mayor parte de su población (72 %). Se ubica geográficamente en el

paralelo 32° 29' latitud norte y el meridiano 115° 28' 36'' longitud oeste y a una altitud de 1 a 4 msnm.<sup>47</sup> (ver mapa 2).



**Mapa No. 2** Ciudad de Mexicali, B.C.

La ciudad de Mexicali guarda una gran importancia a nivel regional, tanto desde el punto de vista geográfico como desde el económico, ya que la ciudad se ubica en el

---

<sup>47</sup> Acuña E., Cázarez A., Ley A., Macalpin M., Olea B. **Diseño Bioclimático. Su aplicación en la vivienda de Mexicali a través de Patrones.** Tesis profesional, Escuela de Arquitectura, Universidad Autónoma de Baja California. Mexicali, B.C., México 1984.

Valle de Mexicali, que comparte junto con el Valle Imperial, tierras con vocación agrícola, debido a que forman parte de la región deltaica del río Colorado.

El necesario intercambio de bienes y servicios entre Mexicali y otras localidades del municipio así como con las ciudades estadounidenses de Calexico y el Centro, California<sup>48</sup>, determinan el papel relevante que la capital del estado juega en el fenómeno fronterizo, intercambio que no sólo se reduce al ámbito económico, sino que también se manifiesta en los aspectos socioculturales.

Mexicali se localiza dentro de la depresión que dio origen a la Falla de San Andrés la cual presenta una gran actividad tectónica, ocupada posteriormente por sedimentos descargados por el río Colorado constituidos por depósitos de arcillas, limos y arenas finas sobre rocas ígneas intrusivas de origen granítico, las que emergen al oeste de la ciudad y dan pie a la formación de la Sierra Cucapah.

La ciudad se ubica entre dos fallas menores del complejo sísmico de San Andrés: al este la Imperial y al oeste la de Cerro Prieto. Su característica principal consiste en que se asienta en una superficie sin relieves, es decir con puntos situados prácticamente en un mismo nivel, donde las únicas depresiones identificadas son las originadas por el Río Nuevo y el Dren 134.

El clima en la ciudad de Mexicali es BW(h')hs(x')(e), de acuerdo a la clasificación climática de Köppen con las modificaciones de García, Enriqueta y se señala como un clima seco, desértico cálido, con lluvias en invierno y muy extremo, con una

---

<sup>48</sup> Rojas C., Rosa Imelda y Sáñez, Agustín (Coordinadores). **Estudio de Reactivación Económica y Urbana del Centro de Mexicali**. Universidad Autónoma de Baja California.

temperatura media anual de 22° C, precipitación anual de 54.2 mm. y una oscilación térmica anual de 17.7° C.

En verano, se dan las temperaturas máximas, superiores a los 45° C y las mínimas en invierno, llegando a registrarse temperaturas menores a 0° C, lo que nos indica las condiciones extremas del clima de la ciudad y la región.

## **b) Breve reseña histórica de Mexicali**

La ciudad de Mexicali es reconocida como una ciudad joven, de reciente creación, con respecto a cualquier otro desarrollo urbano en México, ya que apenas en 2003 celebró el centenario de su fundación. Sus orígenes se ubican a finales del siglo XIX y principios siglo XX, debido, principalmente de la disponibilidad de agua del río Colorado y a las primeras obras hidráulicas. Dichas condiciones propician el surgimiento de la actividad agrícola que se constituye como la base para el desarrollo económico y poblacional de la región.

Los primeros asentamientos son resultado también de leyes y decretos promovidos por el gobierno central, que tienen como finalidad la colonización de la zona por población de origen mexicano, quienes se asientan en la margen del Río Nuevo hasta el límite de la Línea Internacional.<sup>49</sup>

---

<sup>49</sup> Bernal R., Francisco. *Mexicali: 100 años de agua y vida* en **Mexicali 100 años. Arquitectura y urbanismo en el desierto del Colorado**. Editorial Patria, México 2002.

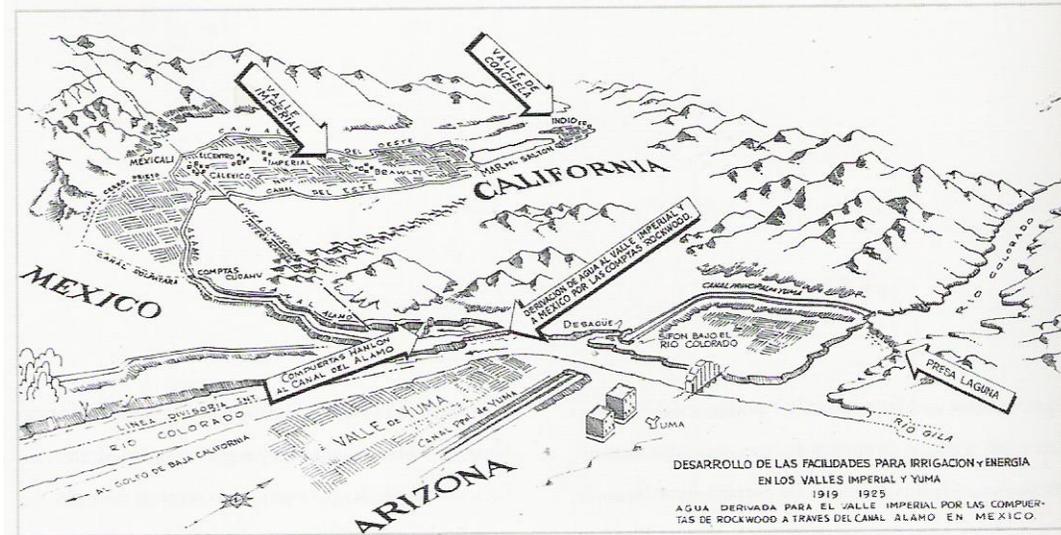
En la historia de Mexicali destaca el nombre de Guillermo Andrade como la persona que obtuvo concesiones de terrenos en el Valle de Mexicali para su explotación y desarrollo; sin embargo, su actividad principal fue la especulación de dichos terrenos, situación aprovechada por la poderosa empresa agrícola de origen estadounidense, la Colorado River Land Company, para adquirir y obtener el dominio sobre ricos suelos agrícolas que con obras hidráulicas y de infraestructura, permitió el flujo de capitales y con ello la presencia y posterior desarrollo de Mexicali como el primer productor de algodón a nivel mundial.

### **Los pioneros**

Son los llamados pioneros quienes en busca de mejores oportunidades y mayores ingresos, son capaces de soportar las difíciles condiciones del clima en la porción sur del desierto del Colorado, el cual registra temperaturas superiores a los 45° c en verano y hasta 3° en invierno. Son ellos quienes emprenden la colonización del Valle de Mexicali y son la base de los primeros asentamientos humanos que dan paso a la fundación de la ciudad de Mexicali.

### **Fundación de Mexicali (1900-1910)**

El desarrollo y crecimiento de los valles Imperial (E.U.A) y de Mexicali (México), surge de manera paralela y son producto de condiciones geofísicas únicas, al transformarse el desierto del Colorado en una zona rica en suelos con vocación agrícola debido al delta del río Colorado, condición que liga en la historia, la economía y la cultura a las nacientes ciudades de Mexicali y Calexico, nombres designados por la Comisión Internacional de Límites, al combinar las letras de **California** y **México** para la ciudad estadounidense y para la mexicana, al combinar **México** y **California**.



**Mapa No. 3. Obras de irrigación para la región, para los valles de Mexicali Imperial, (tomado de Mexicali 100 años. Arquitectura y urbanismo en el desierto del colorado. Ed. Patria, México, 2002, pp. 22.**

Es el 14 de marzo de 1903 como oficialmente se reconoce la fundación de Mexicali, al ser nombrado juez auxiliar, Manuel Vizcarra. En 1901 George Chafley realizó el trazo de la ciudad de Calexico y en 1904 Charles R, Rockwood encarga el primer plano de la ciudad de Mexicali,<sup>50</sup> en el que aparece la Línea Internacional, el cauce del Río Nuevo y la traza reticular, con amplias avenidas que serán la base y característica de la traza urbana de Mexicali.

Aunque ya existían obras hidráulicas para la región, no es sino hasta 1904 en que el gobierno mexicano autoriza el uso del río Álamo para llevar grandes volúmenes de agua, tanto al Valle Imperial como al Valle de Mexicali, acción que propicia la llegada de capitales y con ello el despegue de la región. De 1905 a 1907 se recibieron grandes volúmenes de agua que provocaron inundaciones en el Valle de Mexicali y afectaron

<sup>50</sup> Mathes, M. **Baja California, textos de su historia**. Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, SEP, Programa Cultural de las Fronteras, Gobierno del Estado de Baja California. Tomo II

severamente a las ciudades de Mexicali y Calexico. Para solucionar el problema se realizaron obras para desalojar los excedentes de agua, surgiendo el río Nuevo en Mexicali, y un depósito en California conocido como Salton Sea.<sup>51</sup>

El aislamiento natural del Valle de Mexicali por su lejanía y falta de vías de comunicación con el resto del país, obliga a sus habitantes a ligarse comercialmente con el estado de California, pero es otro hecho lo que propicia el establecimiento de las primeras cantinas y antros de prostitución: la prohibición de la venta de bebidas alcohólicas en el Valle Imperial en 1908.<sup>52</sup>

### **Mexicali construye su identidad (1910-1920)**

Durante el período de la Revolución Mexicana (1910-1917), el Valle de Mexicali permaneció ajeno a los acontecimientos históricos que cambiaron el rumbo de la nación mexicana, a no ser por la incursión del movimiento magonista con la toma de Mexicali en 1911.<sup>53</sup> Este aislamiento y la paz relativa, jugaron favorablemente para el desarrollo de Mexicali, ya que de 462 habitantes en 1910 paso en 1921 a 6 782 habitantes.<sup>54</sup>

Es durante este período en que se realizan las primeras obras que determinaran las características de la arquitectura y de la forma urbana de Mexicali. Destacan las siguientes obras: La Escuela Cuauhtémoc, la Cárcel Municipal y la Casa de Gobierno, así como el parque Héroes de Chapultepec; el primer rastro de la ciudad, la

---

<sup>51</sup> Bernal R., Francisco. *Mexicali: 100 años de agua y vida* en **Mexicali 100 años. Arquitectura y urbanismo en el desierto del Colorado**. Editorial Patria, México 2002.

<sup>52</sup> Rojas C., Rosa Imelda y Sáñez, Agustín (Coordinadores). **Estudio de Reactivación Económica y Urbana del Centro de Mexicali**. Universidad Autónoma de Baja California.

<sup>53</sup> Jordan, Fernando. *El otro México*. Biografía de Baja California. Ed. SEP. México 1987

<sup>54</sup> Alvarez de la Torre, Guillermo. *Las ciudades mexicanas y Mexicali* en **Mexicali 100 años. Arquitectura y urbanismo en el desierto del Colorado**. Editorial Patria, México 2002.

comandancia militar y la biblioteca pública; obras de las cuales sólo se conservan la escuela Cuauhtémoc y el parque Niños Héroes de Chapultepec.<sup>55</sup>

Se inician obras de drenaje en la calle de Ramón Corral, la construcción del panteón No. 1, rehabilitación de la red de hidrantes, pavimentación de la calle Agustín Melgar, y en la colonia Pueblo Nuevo. Construcción del puente de los Ángeles en la colonia Pasadina y uno más que comunica a Pueblo Nuevo con el centro de Mexicali. Se amplía la red de comunicación con la puesta en marcha de los caminos de Mexicali-San Felipe y el de Ensenada-Mexicali.

### **Inmigración y ley Vostead (1920-1930)**

Para 1920 se registra en la ciudad y el valle de Mexicali el proceso de inmigración de personas provenientes del sur del país en busca de mejores oportunidades de vida, así como la llegada de grupos de extranjeros destacando los alemanes y japoneses, pero principalmente de los origen chino, comunidad que impactará de manera definitiva hasta nuestros días el entorno de Mexicali.

Otro hecho significativo es la aprobación en Estados Unidos de la ley Vostead, la cual prohibía la venta y consumo de bebidas alcohólicas, lo que tendrá como consecuencia una mayor afluencia de los vecinos del norte en la búsqueda de lugares de diversión y entretenimiento. El impacto y respuesta de las ciudades fronterizas y entre ellas de Mexicali, es inmediato, con la instauración de casas de juego, bares, cantinas y prostitución, que si bien permiten el ingreso de divisas y derrama económica, traen consigo un proceso de deterioro en la calidad de vida de los habitantes de Mexicali.

---

<sup>55</sup> Gómez B. Ma. de la Concepción. *Adecuación del edificio del Palacio Municipal como nueva escuela de Bellas Artes*, en **Tesis de licenciatura de la frontera norte**. Ed. UABC, Programa Cultural de la Frontera y SEP, México 1986.

Sin embargo hay que destacar que se dan las primeras respuestas favorables en materia económicas con la instauración de las plantas despepitadoras de algodón, la creación de la cámara de comercio, el cuerpo de bomberos y el impulso en educación, así como el avance en obras públicas y civiles que tendrán una gran incidencia en el crecimiento y peculiaridades del desarrollo urbano en Mexicali.

En esta década Mexicali crece de manera más organizada al ampliarse la traza urbana durante la gestión del gobernador Estebán Cantú, quien impulsa el auge de la Segunda Sección de la ciudad, donde se establecieron los nuevos edificios de la administración pública; el Palacio de Gobierno (1922), el segundo Palacio Municipal (1924) que contó con oficinas de registro civil, tesorería, policía municipal, salón del cabildo y el Departamento de Obras de la Ciudad. También se construyó la Escuela Leona Vicario y el Mercado Municipal (1924) y el cuartel de bomberos (1925).<sup>56</sup> Es, tal vez, el período en que, mayor obra civil y pública se construyó que, junto con las obras de pavimentación, alumbrado público y creación de nuevas viviendas, representan en conjunto, acciones que tienen como resultado la consolidación de la Segunda Sección y el mejoramiento del paisaje urbano de Mexicali.

### **La crisis del algodón y el asalto a las tierras (1930-1940)**

La crisis generada a fines de la década de los veinte, resultado del término de la Primera Guerra Mundial, aunado al decaimiento de los precios del algodón, así como la inmigración de la población china, marcan definitivamente a Mexicali, tanto en los aspectos económicos y socioculturales como en su fisonomía.

---

<sup>56</sup> Rojas C., Rosa Imelda y Sáñez, Agustín (Coordinadores). **Estudio de Reactivación Económica y Urbana del Centro de Mexicali**. Universidad Autónoma de Baja California.

De 1930 a 1940 la ciudad baja su ritmo de su crecimiento, debido principalmente a la caída del precio del algodón y a la recesión económica en Estados Unidos que provoca la expulsión de mano de obra y limita el ingreso de productos comerciales y agrícolas de origen mexicano. Aún más, en 1933 se deroga la Ley Vostead (ley seca) en Estados Unidos, acontecimiento que provoca el decaimiento de la actividad turística y el cierre de bares y cantinas y con ello un golpe más a la economía de las ciudades fronterizas.<sup>57</sup>

Otro hecho que se distingue en esta década es conocido como el “asalto a las tierras”, propiedad de la Colorado River Land Company, llevado a cabo el 25 de enero de 1937 y que culminó favorablemente con la dotación de tierras para los habitantes del Valle de Mexicali, gracias a la firmeza del gobierno federal encabezado por el presidente Lázaro Cárdenas y el gobierno local de Rodolfo Sánchez Taboada. En este periodo se sientan las bases para el desarrollo y la integración de la región con el resto del país con el inicio de la construcción del Ferrocarril Sonora Baja California y de la carretera a Santa Ana, Sonora y se toman medidas de índole política pero con repercusiones económicas con el establecimiento de la zona libre en la franja fronteriza.

### **Mexicali y su integración al resto del país (1940-1950)**

Sin lugar a dudas, esta etapa se distingue por la creciente afluencia de personas y familias provenientes de los estados de Sonora, Sinaloa, Jalisco y Zacatecas, principalmente, en busca de mejores oportunidades de vida, lo que trae consigo una recuperación económica y provee de identidad local y nacional a la población residente en Mexicali.

---

<sup>57</sup> Alvarez de la Torre, Guillermo. *Las ciudades mexicanas y Mexicali en Mexicali 100 años. Arquitectura y urbanismo en el desierto del Colorado*. Editorial Patria, México 2002.

La culminación de la construcción del Ferrocarril Sonora-Baja California en 1947 y su puesta en marcha tiene como resultado una mayor actividad económica e integración con el resto del país, a través del intercambio de mercancías y productos nacionales que por fin llegan con mayor facilidad a esta zona fronteriza. El ferrocarril se convierte también en un instrumento para el creciente flujo de mano de obra con destino a California para trabajar en los campos agrícolas, abandonados por la participación de los Estados Unidos en la Segunda Guerra Mundial.

El mejoramiento y construcción de caminos entre Mexicali y su Valle, permite una más intensa relación e intercambio de productos del campo y la ciudad. También se incrementan las relaciones comerciales e intercambio de productos entre las poblaciones de Mexicali, Tecate, Tijuana y Ensenada, auspiciadas por el mejoramiento del sistema de carreteras, incluyendo la que comunica con San Luis Río Colorado, Sonora.<sup>58</sup>

### **Baja California, estado libre y soberano (1950-1960)**

Para 1950 Mexicali contaba con 64 658 habitantes y ya existía una cohesión e intensa integración entre las poblaciones más importantes. Por ello, el 31 de diciembre de 1951, el antiguo Territorio de Baja California Norte, es declarado, como el Estado Libre y Soberano de Baja California, declaración que cierra un capítulo de la historia e inaugura el crecimiento y desarrollo del estado en su conjunto y de su capital, Mexicali, en particular.

---

<sup>58</sup> Alvarez de la Torre, Guillermo. *Las ciudades mexicanas y Mexicali en Mexicali 100 años. Arquitectura y urbanismo en el desierto del Colorado*. Editorial Patria, México 2002.

Mexicali se convierte en el asiento de los poderes estatales y del recién declarado municipio, situaciones que permiten emprender obras de infraestructura y servicios para responder a su nueva condición y dar adecuada respuesta a la población que ya para 1960 cuenta con 179 539 habitantes.

Las principales obras y acciones durante este período son las siguientes: surgimiento de colonias en la periferia como Packard y Palaco (González Ortega), promueven el crecimiento de otras colonias entre éstas y el centro de la ciudad; fundación de las colonias Baja California y Esperanza, localizadas al oeste de la ciudad; escuela Presidente Alemán (1952); estación del Ferrocarril Sonora-Baja California (1954); construcción de tres mercados municipales ubicados en las colonias Bella Vista, San Rafael y Prohogar (1954-1956); Rastro Municipal en el Ejido Zacatecas (1955); Clínica No.31 del Instituto Mexicano del Seguro Social; Cine Reforma (1956); inauguración del Gimnasio de Mexicali en la colonia Nueva (1957); Hotel del Norte (1958)<sup>59</sup>; obras que en su conjunto manifiestan y constatan el rápido crecimiento obtenido por Mexicali en esta década.

### **Mexicali, ciudad industrial. Creación del Centro Cívico y Comercial (1960-1970)**

En esta década Mexicali adquiere las características propias de su fisonomía urbana y la consolidación de los patrones de las nacientes colonias y fraccionamientos que albergan el crecimiento natural de la población y reciben los flujos de nuevos inmigrantes a esta tierra del sol y el desierto que llegan en busca de mejores oportunidades de vida.

---

<sup>59</sup> Rojas C., Rosa Imelda y Sáñez, Agustín (Coordinadores). **Estudio de Reactivación Económica y Urbana del Centro de Mexicali**. Universidad Autónoma de Baja California.

El factor de cambio más relevante, es el que se refiere a la iniciativa del gobierno estatal de modernizar la administración pública e inscribir a la ciudad dentro de las nuevas corrientes del urbanismo y entrar a la modernidad arquitectónica, por lo que decide proyectar y construir el Centro Cívico y Comercial, espacio que albergará los edificios mas representativos del gobierno estatal y municipal, es decir, el asiento de los tres poderes, complementado con obras de infraestructura que garantizan el despliegue de actividades comerciales y de servicios. Al crear este nuevo centro de desarrollo fomenta el proceso de deterioro del centro antiguo de la ciudad de Mexicali.

Otro de los factores de cambio que marcarán sensiblemente la fisonomía del paisaje urbano de Mexicali, se da a través de la puesta en marcha del Programa de Industrialización Fronteriza y el Programa de Praderas Artificiales, que tienen como propósito proporcionar una respuesta positiva al creciente desempleo por medio de la instalación de industrias (maquiladoras) con productos elaborados dirigidos a la exportación, programas que conducen a la creación de parques industriales en la periferia de la ciudad.

En 1965 se inicia la construcción del Bosque de la Ciudad, espacio verde necesario para la cada vez más creciente población de Mexicali y representa la posibilidad de esparcimiento y recreación al contar en sus instalaciones con zoológico, lago, jardín botánico con flora de la región, museo, juegos infantiles y áreas verdes. Se localiza al sur de la ciudad y en la margen del río Nuevo, cercano a una de las vialidades más importantes dentro de la estructura urbana, el Bulevard Lázaro Cárdenas, el cual se convierte en el límite de la ciudad, pero al mismo tiempo en elemento que alienta el crecimiento de la ciudad dentro de un eje oriente-poniente que por su disposición estratégica propicia la expansión urbana.

### **Crecimiento urbano y deterioro del centro antiguo de la ciudad (1970-1980)**

El aspecto más relevante de esta década se identifica por el acelerado crecimiento de la mancha urbana, principalmente al sureste de la ciudad, debido al impulso de los institutos de vivienda estatales y nacionales (INFONAVIT Y FOVISSSTE), en la creación de fraccionamientos de vivienda de interés social tiene como consecuencia la ocupación de una mayor extensión del territorio, donde se construyen viviendas unifamiliares en lotes de menores dimensiones y con espacios arquitectónicos más reducidos, se tiene, entonces, como resultado un decaimiento de la calidad de la vivienda y la inadecuación ambiental por el uso de materiales, alturas y orientación que no se adaptan armónicamente a las condiciones que impone el clima extremo de Mexicali, además, estas nuevas construcciones se ubicaron en tierras ejidales y con vocación agrícola.<sup>60</sup>

Como resultado del crecimiento urbano, surgen nuevos centros comerciales sobre las vialidades principales y cercanas a los nuevos fraccionamientos para proporcionar servicios y mercancías que cubran las necesidades de estos sectores, hechos que alejan aún más a la población del centro viejo de la ciudad y propicia su deterioro. El impulso a las maquiladoras tiene como consecuencia el establecimiento de nuevos parques industriales, almacenes y fabricas en la periferia de la ciudad y cercanas a los nuevos fraccionamientos con el fin de conseguir con mayor facilidad mano de obra.

A partir de la expansión de la mancha urbana y al alejarse de los nuevos fraccionamiento del centro antiguo de Mexicali, acusa ya un fuerte proceso de

---

<sup>60</sup> Acuña E., Cázarez A., Ley A., Macalpin M., Olea B. **Diseño Bioclimático. Su aplicación en la vivienda de Mexicali a través de Patrones.** Tesis profesional, Escuela de Arquitectura, Universidad Autónoma de Baja California. Mexicali, B.C., México 1984.

deterioro, a pesar de esfuerzos realizados por autoridades locales y estatales para detenerlo, con acciones como la inauguración de la Casa de la Cultura de Mexicali en marzo de 1974.<sup>61</sup> Se pueden identificar tres aspectos significativos que juegan un papel relevante en la conformación de la imagen de la ciudad:

El primero se refiere a la consolidación del Centro Cívico y Comercial, el cual desplaza de manera creciente en estas funciones al viejo centro de la ciudad.

El segundo aspecto apunta principalmente a la creación de nuevos espacios en los principales ejes viales que estructuran la ciudad, es decir los centros comerciales, que ofrecen serias ventajas con respecto al centro viejo de Mexicali; la cercanía de la vivienda a dichos centros, lo que implica menor costo cognitivo de desplazamiento y mejor comunicación ya sea en automóvil o en transporte público, estacionamiento, multiplicidad de servicios (casas de cambio, cajeros automáticos, tiendas de autoservicios, farmacias, librerías, zapaterías, restaurantes, etcétera), concentrados dentro de un conjunto arquitectónico y sobre todo en un clima extremo como el de Mexicali dan respuesta con instalaciones que proporcionan confort ambiental (clima artificial).

El tercero se refiere al abandono paulatino del centro de la ciudad por los comercios establecidos y por sus habitantes, aumento de la delincuencia, comercio ambulante, proliferación de bares, cantinas y prostitución, aunado al creciente ambiente de inseguridad y que en ese momento significaron indudablemente el deterioro de esta zona. Situaciones que propician la pérdida de la jerarquía urbana que el centro

---

<sup>61</sup> Trujillo Muñoz, Gabriel. Mexicali. **Un siglo de vida artística y cultural 1903-2003**. Fondo Editorial de Baja California, México 2003.

histórico conservó durante muchas décadas, otrora distinguido como espacio que concentró actividades administrativas, económicas, comerciales y de servicio caracterizado como lugar de encuentro para la población de Mexicali.

### **Ampliación de la industria maquiladora. Mexicali, ciudad horizontal (1980-1990)**

Las condiciones y características referidas para la década anterior, prevalecen sustancialmente para el período 1980-1990, corroborándose el crecimiento urbano a través de fraccionamientos promovidos principalmente por el estado. La mancha urbana crece no sólo hacia el sureste, sino también hacia el suroeste y al sur, con los patrones ya descritos, que dan como consecuencia su crecimiento y la creación de nuevos centros comerciales. Este tipo de crecimiento da como resultado que el paisaje urbano en Mexicali se caracterice por su horizontalidad.

Continúa la política estatal y federal de apoyo a la industria maquiladora que ahora abarca actividades de costura, fabricación y ensamble de artículos eléctricos, embotelladoras, pasteurizadoras, molinos de trigo, tortillerías, empacadoras de carne, así como la fabricación de tractocamiones, remolques de carga y maquiladoras de juguetes. Orientaciones que manifiestan nuevamente una clara dependencia a las políticas económicas de los Estados Unidos y no muestra posibilidades de desarrollo para las potencialidades propias de México. Estas líneas de acción tienen como resultado que se perciba a Mexicali como una ciudad industrial, aun cuando las actividades agrícolas sigan formando parte fundamental de su economía.

### **Mexicali, camino a la modernidad (1990 - )**

Para 1990, se estima una población de 684 354 habitantes,<sup>62</sup> cifras que nos señalan el desarrollo poblacional e indirectamente el crecimiento urbano, sustancialmente de vivienda unifamiliar que la ciudad de Mexicali ha tenido a través de su historia.

Para este período se llevan a cabo diferentes acciones a nivel ciudad que mejoraron su funcionamiento y sentaron las bases de su estructura y fisonomía urbana, acciones y programas que se aplicaron y tienen como consecuencia mejores respuestas a las necesidades de la problemática urbana de Mexicali y que se caracterizan por influir de manera determinante en la conformación del paisaje urbano de Mexicali:

- a) El Programa de Rescate y Desarrollo del Río Nuevo. El propósito principal es el de detener el proceso de deterioro identificado en el centro histórico por medio del entubamiento del Río Nuevo y el establecimiento de una vialidad principal que alojará centros comerciales, culturales y recreativos en todo su transcurso.
- b) mejoramiento de las condiciones existentes en el centro histórico a través de diferentes programas y acciones:
  - Vialidad digna (1992). Repavimentación de las principales calles y avenidas del centro histórico.
  - Andador turístico peatonal (1993). Construcción de andador peatonal con estructura metálica que conduce a la Garita Internacional.
  - A través del Ayuntamiento de Mexicali, (1994) se realizaron obras de pavimentación, tubería de agua, alcantarillado, alumbrado público, señalamientos públicos y semaforización.
  - Proyecto Zona Centro (1996). Busca el mejoramiento de la calidad de la imagen urbana del centro histórico.

---

<sup>62</sup> Rojas C., Rosa Imelda y Sáñez, Agustín (Coordinadores). **Estudio de Reactivación Económica y Urbana del Centro de Mexicali**. Universidad Autónoma de Baja California.

- Regeneración del Mercado Municipal.(1997)
  - Obras de rehabilitación en las principales avenidas de la Segunda Sección, así como recuperación de la imagen urbana.
- c) Realización de obras civiles destinadas al mejoramiento de las principales vialidades dentro de la estructura urbana de Mexicali, como respuesta al crecimiento del tráfico vehicular en la ciudad. Obras tales como:
- Construcción del puente Independencia y bulevard López Mateos.
  - Eliminación de glorietas y su adecuación a nuevas condiciones del tráfico vehicular (Av. Colegio Militar y bulevard Lázaro Cárdenas; Av. San Marcos y bulevard Lázaro Cárdenas; López Mateos y Carretera a San Felipe).
  - Construcción del paso a desnivel del bulevard Lázaro Cárdenas y bulevard Benito Juárez.
  - Construcción del puente del bulevard Lázaro Cárdenas y Periférico.
  - Construcción del distribuidor vial, ubicado en bulevard López Mateos y bulevard Lázaro Cárdenas.

Con estas acciones las autoridades estatales y municipales dan respuesta a demandas ciudadanas e inscriben sus acciones para solucionar en parte la problemática urbana en Mexicali, pero es evidente la necesidad de realizar un plan maestro ambiental y

paisajístico para la región y un plan del sistema del verde para la ciudad de Mexicali y su valle.

### **c) Una aproximación al paisaje que alberga a Mexicali**

La región del desierto del Colorado se convierte en un paisaje plenamente panorámico, debido a que sus condiciones geológicas proporcionan valores únicos a causa del número y simplicidad de sus geformas. Dos elementos son predominantes y destacan en una primera aproximación por la singularidad y claridad de sus límites: un extenso valle que corre de norte a sur, con una planicie que sólo reposa sus visuales sobre las formaciones orográficas que se extienden a todo su largo hasta el este y oeste del valle para envolverlo y enmarcarlo. Al norte las formas orográficas se cierran paulatinamente hasta encontrarse y dar paso a las altas montañas del lado americano. Hacia el sur, corren de manera paralela para conformar el valle y después se abren pausadamente para perderse en el Golfo de California.

Destaca dentro de este paisaje árido por vocación y contrastando plenamente con sus cualidades, un elemento curvilíneo, una línea unas veces negra, otras roja, que proporciona valores y atributos que rompen con la condición intrínseca del desierto: es el río Colorado, el cual serpentea transcurriendo de las altas montañas para desembocar en el extenso desierto del Colorado en su búsqueda de una salida al mar. En su trayectoria, modifica, transforma de manera contundente el desierto y le proporciona nuevas cualidades que rompen radicalmente con su condición primigenia, para convertirlo en un espacio propio para la producción agrícola, de donde surgen por milagro de agua y suelo, grandes extensiones de verde productivo, que a veces parecen interminables y profundas.



**Mapa No. 4. Desierto del Colorado y línea internacional (tomado de Mexicali 100 años. Arquitectura y urbanismo en el desierto del Colorado. Ed. Patria, pp 22) .**

La naturaleza y la voluntad humana parecen coincidir para generar entre ambas el surgimiento en el valle central, de formas geométricas que emergen del suelo, son las poblaciones, ciudades trazadas que unen los valles de Cochela e Imperial, en Estados Unidos y el valle de Mexicali, en México, comunicada por otra línea que se distingue en el paisaje, que apenas se levanta unos centímetros del suelo, pero que funciona como conector y distribuidor de mercancías, productos y personas que con sus actividades proporcionan movimiento e intensa vida a la región.

Es precisamente en el centro geométrico donde se ubican las ciudades de Calexico y Mexicali, sobre una línea imaginaria que recorre transversalmente el desierto del Colorado que recorre el valle y corta irremediamente las formaciones orográficas. Es la división política y cultural, es la Línea Internacional que une y separa en el espacio a dos naciones, a dos ciudades hermanadas por su nombre y el medio geográfico.

A ambos lados de la Línea Internacional se extiende la llanura cortada por canales y brazos del río Colorado, que en su transcurso dotan de vida y proporcionan agua que se transforma en extensas parcelas de verde productivo. Del lado mexicano y con orientación suroeste surge una formación orográfica que tiene su origen en el suelo madre de granito que emerge para formar la Sierra Cucapah, del cual forma parte el cerro del Centinela que funciona como vigilante poderoso de la ciudad de Mexicali,

con connotaciones toponímicas para los habitantes del sol y del desierto. Al oeste de la Sierra Cucapah se localiza un espacio destinado a recibir los excedentes del río colorado y que es conocida como laguna salada. También destaca, no tanto por sus dimensiones, sino por su color y tonalidad contrastante y que le proporciona su nombre: cerro Prieto, el cual destaca como un elemento vigoroso, reforzado por columnas de vapor originadas por la actividad tectónica del subsuelo y lo convierte en un paisaje único.

Es en este entorno descrito, donde surge la ciudad de Mexicali y su pequeña hermana gemela al otro lado de la línea: Calexico. Ambas ciudades comparten condiciones fisiográficas, pero sobre todo, un sol que inunda no sólo el desierto, el valle, sino que inunda la vida cotidiana y la piel de cada uno de sus habitantes, bañando de luz y atardeceres coloreados por rojos y anaranjados, producto de los rayos del sol refractados por el polvo y la atmósfera de esta región.



## VIII IMAGEN DE MEXICALI

### Piense en Mexicali

En capítulos anteriores y en la hipótesis central del presente trabajo, se señala que la imagen del paisaje urbano surge de la interacción del ser humano con su medio ambiente natural y cultural y que la imagen es una representación sintética, parcial y simplificada de la realidad.

El paisaje urbano posee atributos tangibles, objetivos e identificables, los cuales se expresan en formas arquitectónicas y urbanas, espacios abiertos, áreas con diferentes grados de complejidad, espacios públicos y privados, que los habitantes permanentes moldean y transforman a través del tiempo. El paisaje también posee atributos intangibles, subjetivos y no tan fácilmente identificables, pero que a su vez, proporcionan carácter a la expresión del paisaje de acuerdo al tipo de cultura, historias individuales y colectivas, elementos simbólicos, identidades urbanas, usos sociales, calidad de vida, creencias, etcétera, atributos que finalmente, generan representaciones e imágenes colectivas.

Los aspectos objetivos y subjetivos del paisaje urbano son percibidos y apropiados con gradientes diferentes, de acuerdo a culturas, grupos sociales e individuos con características propias, los cuales valoran y proveen de significados múltiples al paisaje. Para obtener una mejor comprensión del paisaje, **se ha propuesto el Modelo Simplificado de la Realidad, el cual se estructura a partir de tres sistemas: Espacio Objetivo, Espacio Sociocultural y Espacio Tecnológico.** Sistemas que en su conjunto están constituidos por los componentes del paisaje urbano, categorías utilizadas para

identificar, medir y valorar el papel relevante o no que cada uno de dichos componentes juega en la conformación de la imagen colectiva del paisaje urbano en Mexicali.

Resulta conveniente puntualizar que existe una vaga, borrosa diferencia entre la imagen que el paisaje urbano tiene como atributo, idea o concepto y lo que se entiende por mapa cognoscitivo o geografía imaginaria:

La imagen del lugar se manifiesta de una manera vigorosa en la mente de los individuos y puede considerarse como el elemento o conjunto de elementos constituyentes del paisaje urbano que relacionan de manera inmediata y dan pie para identificar al objeto (paisaje) con una cualidad o característica única. Esta cualidad se refiere en mayor medida a aspectos emotivos, significativos o simbólicos para individuos, grupos de individuos o la comunidad y no representa aspectos puramente funcionales o de orientación.

Sin embargo, en la imagen del lugar pueden surgir partes de la ciudad, edificios, condiciones sociales, espacios públicos, clima, personajes, actividades colectivas, etcétera, que sirven para identificar a un pueblo, una ciudad o a una región, como por ejemplo, la torre Eiffel que surge en la mente de manera inmediata cuando se evoca la ciudad de París; el Big Ben y la neblina en Londres; la Estatua de la Libertad en Nueva York; el Tío Sam para Estados Unidos de América; la hoja del maple para Canadá; el zócalo y el smog para la ciudad de México; la Peña de Bernal para Querétaro; el chipi chipi para Xalapa, y para Mexicali...

Por su parte el mapa cognoscitivo o geografía imaginaria, se refiere a aquella cualidad que el ser humano posee para captar, almacenar, organizar, recordar y descifrar información relativa a la organización espacial y a los atributos físicos y culturales del

paisaje urbano. Es una representación organizada que el individuo hace de su casa, el barrio, el espacio urbano y del ambiente geográfico en que se sitúa, cualidad que le permite desplazarse en tiempo y espacio, para llevar a cabo sus actividades cotidianas y establecer sus relaciones sociales, familiares, de amigos y vecinos, adecuadamente. Es una herramienta esencial para los seres móviles, no carente de fragmentación, distorsión y con errores, pero sumamente útil para hacer pie existencialmente.

La geografía imaginaria contiene a su vez consideraciones emotivas, significativas y simbólicas, pero el aspecto principal que lo distingue, se basa en aspectos funcionales al identificar los predomios de componentes espaciales para crear “mapas en la cabeza”, mapas mentales, estructuras complejas con propiedades múltiples que se pueden reconstruir a voluntad.

La manera en que se aborda el interés por obtener la imagen del lugar, se basa en primera instancia, en la formulación de una pregunta que tiene como finalidad buscar y encontrar los componentes paisajísticos más significativos que prevalecen en la mente de los individuos que forman parte de la población de la ciudad de Mexicali, la pregunta fue abierta y se formuló de la manera siguiente:

**Cierre los ojos y piense en Mexicali. ¿Qué es lo primero que viene a su mente?**

La formulación es sencilla, pero trascendente y posee importantes implicaciones para los entrevistados en su relación con la ciudad y tiene como objetivo central rescatar y conocer los atributos naturales (forma básica del paisaje), los atributos de la forma urbana (esquemas de referencia) y las características polisensoriales del paisaje (aspectos sensibles). También persigue como meta conocer los valores culturales (identidad, significación, costumbres y valores simbólicos), así como aspectos referidos a

la modernidad (presión técnica) y a establecer el papel e importancia que cada uno de los componentes juega en la definición de la imagen colectiva.

La encuesta fue aplicada a 353 individuos, distribuidos en grupos representativos de la población de la ciudad de Mexicali, considerando como unidades fundamentales género y edad; las respuestas fueron procesadas en el paquete estadístico SPSS (Statistics Package Science Social), y los resultados obtenidos son los siguientes:

## V 12A PIENSE EN MEXICALI – ESPACIO OBJETIVO

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid percent	Cum percent
• Forma básica paisaje	1	121	34.3	42.4	42.4
• Esq spac de referen	2	143	40.5	50.2	92.6
• Aspecto sensible	3	21	5.9	7.4	100.0
	*	68	19.3	Missing	
		-----	-----	-----	
		353	100.0	100.0	

Valid cases 285 Missing cases 68

## V 12B PIENSE EN MEXICALI – ESPACIO SOCIOCULTURAL

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid percent	Cum percent
• Rasgos simbólicos	1	19	5.4	46.3	46.3
• Preferenci compartid	3	13	3.7	31.7	100.0
• Valores afectivos	2	9	2.5	22.0	68.3
	*	312	88.4	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		353	100.0	100.0	

Valid cases 41    Missing cases 312

## V 12C PIENSE EN MEXICALI – ESPACIO TECNOLÓGICO

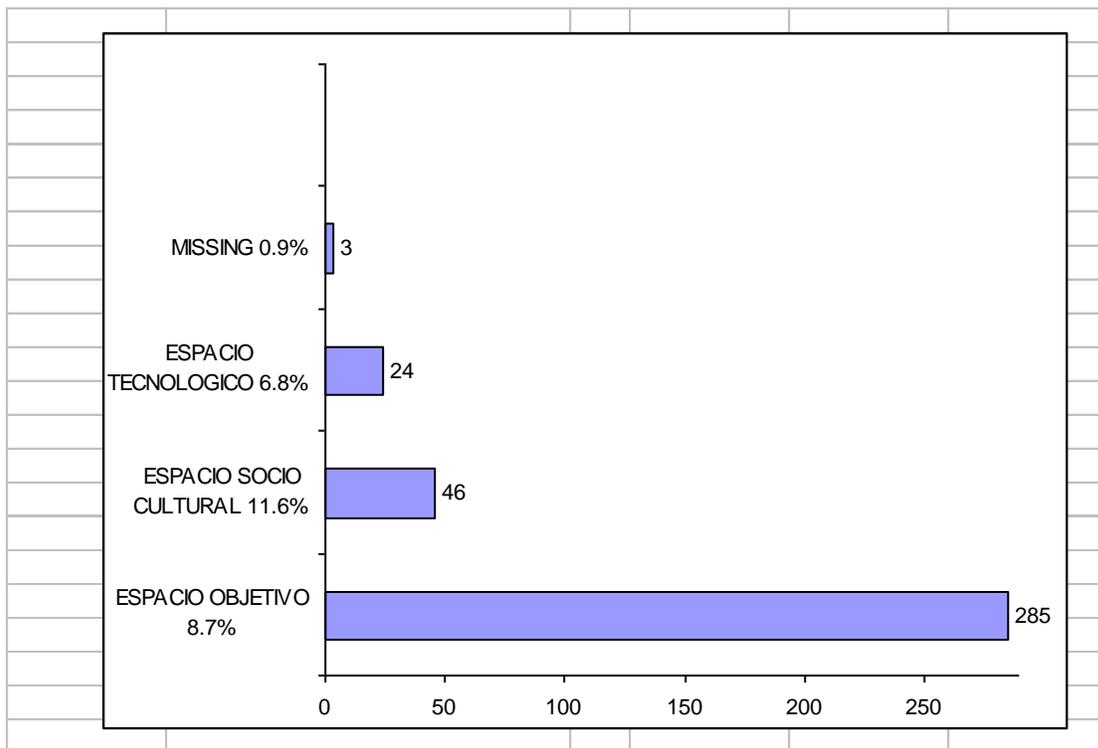
Value label	Value	Frequency	Percent	Valid percent	Cum percent
• Modernidad	1	16	4.6	66.7	66.7
• Cinestesia	2	8	2.3	33.3	100.0
	*	329	93.2	Missing	
		-----	-----	-----	

Total 353 100.0 100.0

Valid cases 24 Missing cases 329

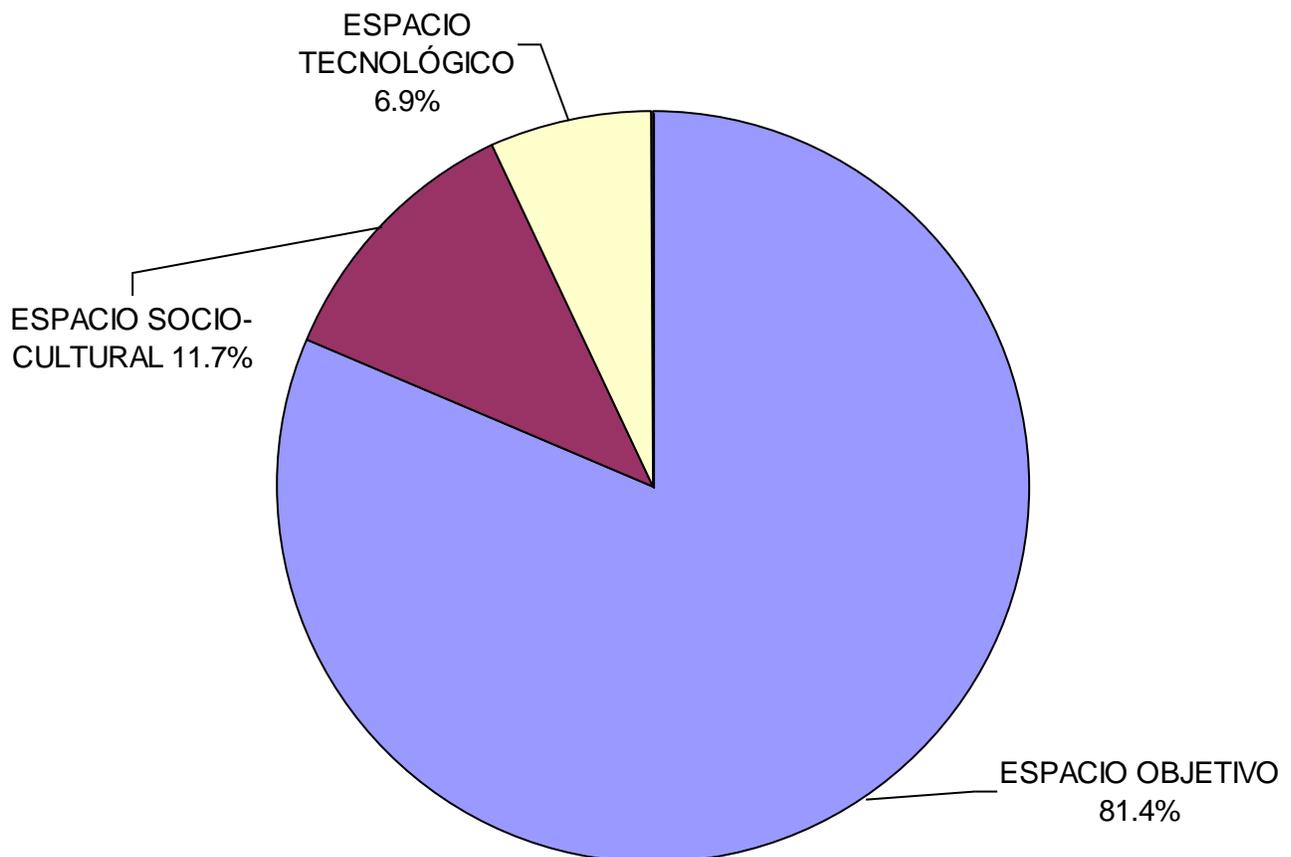
Para comprender apropiadamente los resultados, se representarán los estadísticos globales de acuerdo a los Tres Sistemas del Espacio propuestos en el Modelo Simplificado de la Realidad, representando de manera gráfica los productos obtenidos (figura 8):

Considerando todos los porcentajes, se obtiene la siguiente gráfica:



**Figura 8. Componentes del paisaje urbano en Mexicali B.C.**

En la gráfica de barras podemos apreciar con facilidad el papel y la importancia que cada una de las variables representa en la conformación del paisaje urbano de Mexicali. Como se puede observar los porcentajes no válidos (missing), representan una fracción sin mayor grado de significación. Debido a ello, el análisis de las variables se basa sólo en los porcentajes válidos, lo que da como resultado la siguiente gráfica (figura 9):



**Figura 9. Variables que determinan la imagen del paisaje urbano en Mexicali B.C.**

Como se puede apreciar de manera evidente en la figura precedente, por las respuestas obtenidas con mayor frecuencia en la muestra, consideramos que **para los habitantes de la ciudad de Mexicali, es el Sistema del Espacio Objetivo el que explica en alto grado la imagen del paisaje urbano**, ya que de un total de 353 entrevistados, y considerando sólo el porcentaje válido, 285 de ellos proporcionaron respuestas que se clasificaron en dicho sistema **y representa 81.4 % del total de la muestra**, lo que resulta altamente significativa.

El siguiente sistema, en orden jerárquico determinado por las respuestas recibidas en la muestra, **es el Espacio Sociocultural, el cual desde el punto de vista de sus habitantes, determina en 11.7 % la imagen del paisaje urbano de Mexicali**, ya que del total de entrevistados, 41 de ellos ubicaron sus respuestas en este sistema. Es conveniente resaltar que el porcentaje es sensiblemente menor que la del Espacio Objetivo, pero no por ello, menos importante en la definición de la imagen del lugar, ya que representa a amplios sectores de la población, que es necesario considerar.

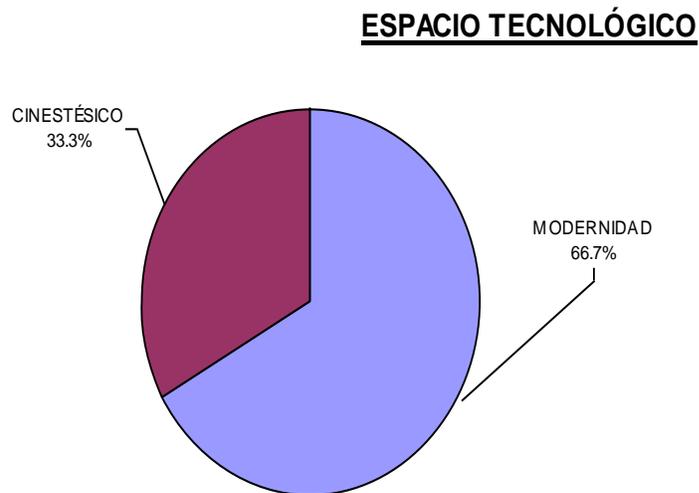
**Al Sistema del Espacio Tecnológico, le corresponde 6.9 % del total de la muestra,** producto del tipo de respuestas que 24 entrevistados proporcionaron y explica en ese porcentaje la imagen del paisaje urbano en Mexicali. Cabe recordar que el 0.9 % de los entrevistados no dio respuestas a la primer pregunta y correspondieron a 3 entrevistados del total del tamaño de la muestra.

Así, desde una perspectiva general, se puede distinguir que en los componentes del paisaje urbano de Mexicali, existen algunos que destacan de manera significativa y poseen una gran vitalidad al estar presentes en las mentes de un amplio número de sus habitantes, por lo que definen de manera contundente su imagen; éstos componentes corresponden a aquellos ubicados en el Sistema del Espacio Objetivo. A la vez, existen componentes del Sistema del Espacio Sociocultural y del Sistema del Espacio Tecnológico, que contribuyen de manera sustancial en la conformación de la imagen colectiva en Mexicali y representan aspectos relevantes que complementan y coadyuvan en la construcción e integración de la plena expresión del paisaje y la aprehensión por parte de sus habitantes permanentes.

Es conveniente asentar que el hecho de que en la ciudad de Mexicali, prevalezcan indicadores del Sistema del Espacio Objetivo sobre los otros dos sistemas, no significa que ello ocurra en otros paisajes urbanos, sino que dichos resultados son producto de las particularidades específicas, del devenir histórico y de la cultura, pero sobre todo, del marco geográfico en que se ubica la ciudad. Son todos ellos factores determinantes para que la prominencia de la imagen se ubique dentro de los componentes paisajísticos, que por su fuerza y vitalidad dan pie a que se distingan y se manifiesten de manera clara e impregnen la mente de los habitantes de este paisaje urbano.

## a) Imágenes del Sistema del Espacio Tecnológico

¿Pero qué es lo que nos dicen los sistemas del Espacio Objetivo, Espacio Sociocultural y Espacio Tecnológico, acerca de la imagen de la ciudad de Mexicali? Una vez establecidos los porcentajes e importancia que cada uno de dichos sistemas proporciona para determinar la imagen del paisaje urbano, es necesario abordar ahora, cuáles son específicamente los componentes paisajísticos de cada sistema y su distribución. Para ello, *describiremos desde los componentes menos significativos a los más significativos*; así, se analizarán las respuestas obtenidas en el sistema del Espacio Tecnológico (ver figura 10):



**Figura 10. Componentes obtenidos del Sistema del Espacio Tecnológico**

Como podemos observar las respuestas recibidas en este sistema, se clasificaron en dos componentes paisajísticos, los cuales son **Cinestesia y Modernidad, que de manera conjunta explican 6.9 % de la imagen del paisaje urbano en Mexicali**. El primer componente –Cinestesia–, obtuvo 8 respuestas y representa 2.3 % del total del tamaño de la muestra y 33.3 % correspondiente al sistema analizado. El segundo –Modernidad–, comprende 16 respuestas dadas por el mismo número de entrevistados y representa 4.6 % del total del tamaño de la muestra y 66.7 % del Espacio Tecnológico. Las respuestas recibidas en los componentes paisajísticos, fueron agrupadas a su vez en categorías, tal como se describe en la siguiente tabla:

- **SISTEMA DEL ESPACIO TECNOLÓGICO (Explica 6.9 % del total de la imagen del paisaje urbano en Mexicali)**

**a.1 Cinestesia**

- ° Mucho movimiento y aglomeración..... 5 respuestas
- ° Carros y desplazamiento..... 3 respuestas

---

TOTAL 8 respuestas

**a.2 Modernidad**

- ° Espacio de trabajo y oportunidades..... 10 respuestas
- ° La gente y su futuro..... 4 respuestas

° Centros comerciales y act. Comercial..... 2 respuestas

---

TOTAL 16 respuestas

### **a.1 Cinestesia**

Tal vez una idea nueva acerca de Mexicali y su paisaje se refiera a la cinestesia, nuevo carácter proporcionado por las grandes vialidades que conectan los diferentes puntos de la ciudad y permiten que el desplazamiento y velocidad de los automóviles sean de gran intensidad y propicien que parte de la gente de Mexicali la identifique como una ciudad hecha para el automóvil y le otorguen importancia al *creciente movimiento y aglomeración*.

Otro de los factores que posiblemente coadyuve al establecimiento de esta imagen en parte de la población, es la existencia de un alto número de automóviles circulando en la ciudad, lo cual es claramente perceptible por el intenso tráfico en las principales avenidas. Así mismo, tal como se ve en los resultados obtenidos en la encuesta; 49.6 % de los entrevistados posee dos o más automóviles por familia, 31.7 % cuenta al menos con uno y sólo 7.9 % no posee automóvil. Estos porcentajes se pueden entender debido en parte al bajo costo del automóvil en la zona libre y a las facilidades para adquirirlo por la condición de ciudad fronteriza.



Fotografía.1. Bulevard Benito Juárez, calles trazadas para el automóvil

La abundancia de carros y el intenso tráfico se hacen presentes de diversas maneras en el paisaje urbano de Mexicali:

- El tráfico intenso en las principales avenidas que ocasionan contaminación visual y ambiental.
- La realización de obras de infraestructura en el tejido urbano, como la construcción de puentes, pasos a desnivel, eliminación de glorietas y su adecuación, construcción de libramientos y corredores viales, pavimentación, etcétera, con la finalidad de mejorar y hacer más fluido el tráfico urbano.
- La clara desatención a las necesidades y cuidado del peatón, privilegiando acciones dirigidas al automóvil.
- El alto número de establecimientos de venta de carros usados en las principales avenidas y bulevares, así como de talleres automotrices y de servicio.

- La proliferación de deshuesaderos o “yonkes”, en las orillas de la ciudad y de espacios destinados a la venta de partes usadas para automóviles, afectando la imagen urbana.
- El uso del automóvil impone hábitos y rutinas tales como acudir a Calexico a cargar gasolina, por el real o supuesto, bajo costo y mejor calidad.
- Concentración en determinadas zonas de la ciudad por automovilistas para festejos extraordinarios, tales como, finales de fútbol, olimpiadas, etcétera.
- Propicia lugares de encuentro atípicos, pero no por ello dejan de ser vívidos e interesantes, como fueron los paseos en carros en la avenida Reforma (la reformeada), continuados más tarde en la avenida Justo Sierra y el bulevard Benito Juárez, actividades realizadas y frecuentadas principalmente por jóvenes.



Fotografía 2. Reforma y Benito Juárez



Fotografía 3. Tráfico Urbano en la ciudad

## a.2 Modernidad

Con el crecimiento de la ciudad han surgido, junto con las recientes colonias y unidades residenciales, instalaciones y servicios que albergan los **nuevos lugares de encuentro para la población de Mexicali: los centros comerciales**, espacios multifuncionales que han comenzado a desplazar los viejos lugares de encuentro, como lo demuestra el claro proceso de deterioro del centro antiguo de la ciudad y la construcción de cada vez un mayor número de centros comerciales y el creciente flujo de usuarios a éstos.

Algunas de las razones por lo que los centros comerciales son reconocidos como espacios urbanos con intensa actividad y modernos, y por tanto, con mayor presencia en las mentes de los individuos, se debe, entre otras a las siguientes consideraciones:



Fotografía 4. Planta industrial, Química Orgánica, Palaco.

- Cercanía y facilidad de acceso desde las zonas habitacionales.
- Suficientes rutas de transporte colectivo que dan servicio a los nuevos centros comerciales.
- Su localización corresponde con las principales vías de comunicación dentro de la estructura urbana de Mexicali, que propicia su fácil acceso en automóvil.
- Cuentan con suficiente espacio para estacionar vehículos, principal medio de desplazamiento utilizado por los *cachanillas* (mexicalenses).
- Se localizan en el mismo espacio diferentes servicios dirigidos tanto para el ocio y la recreación como para la adquisición de bienes y mercancías: cines, restaurantes de comida rápida, tiendas departamentales, tiendas de autoservicio, juegos infantiles, farmacias, librerías, etcétera.
- Sus instalaciones cuentan con sistemas de aire acondicionado, requisito indispensable para lograr un confort ambiental y psicológico, debido a las características climáticas de Mexicali.

Los centros comerciales proveen a la ciudad de nuevos espacios urbanos que destacan por su estilo arquitectónico y uso del color, contribuyendo en la creación de una nueva forma de la ciudad e influyen en el cambio de actividades y costumbres de la población y le otorgan aires de *modernidad* al paisaje urbano de Mexicali.

La idea de *modernidad* la complementan las otras respuestas recibidas, clasificadas bajo los conceptos definidos como, *la gente y su futuro* y *la ciudad como un espacio de trabajo y oportunidades*, las cuales ubican a Mexicali como una ciudad vigorosa, de frente al porvenir e implica que la gente la percibe como una ciudad de reciente creación, joven y con posibilidades de progreso para su población.

Desde sus orígenes, Mexicali se asume a sí misma como una ciudad y tierra de trabajo, debido, quizá, al esfuerzo y constancia de sus pobladores para doblegar las difíciles condiciones que imponen las altas temperaturas y el desierto. Por ello, el *cachanilla* se muestra orgulloso de su condición de pionero y de su perseverancia para obtener resultados positivos de las acciones que emprende, de ahí su *imagen* de progreso constante y su necesidad de instalarse en la modernidad.



Fotografía 5. Central de Autobuses de Mexicali

Es necesario recordar, que el despegue y desarrollo económico de Mexicali se debió a la aplicación de novedosas tecnologías en el manejo del agua y en la agricultura, que propició su crecimiento e inserción en el mapa de la nación mexicana. Así mismo, hay que subrayar que en etapas recientes, el paisaje urbano se ha visto modificado por la instalación de maquiladoras a través de parques industriales, que representan a su vez, un avance tecnológico que está presente en la vida de los mexicalenses y hace necesario un tejido urbano conformado por grandes avenidas y bulevares que respondan a las necesidades y demandas de una ciudad imbuida plenamente de modernidad, tal como dice Gabriel Trujillo<sup>63</sup>:

“La capital del estado de Baja California, en el umbral de su primer centenario de existencia, es una metrópoli hecha y derecha, en plena modernidad abrumadora. Pero el mito del desierto

---

<sup>63</sup> Trujillo Muñoz, Gabriel. **Un siglo de vida artística y cultural, 1903-2003**. Ed. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes; Instituto de Cultura de Baja California, México 2003, pp. 220

permanece como espejismo, deslumbrante más allá de las grandes avenidas, el tráfico continuo y los parques industriales”.



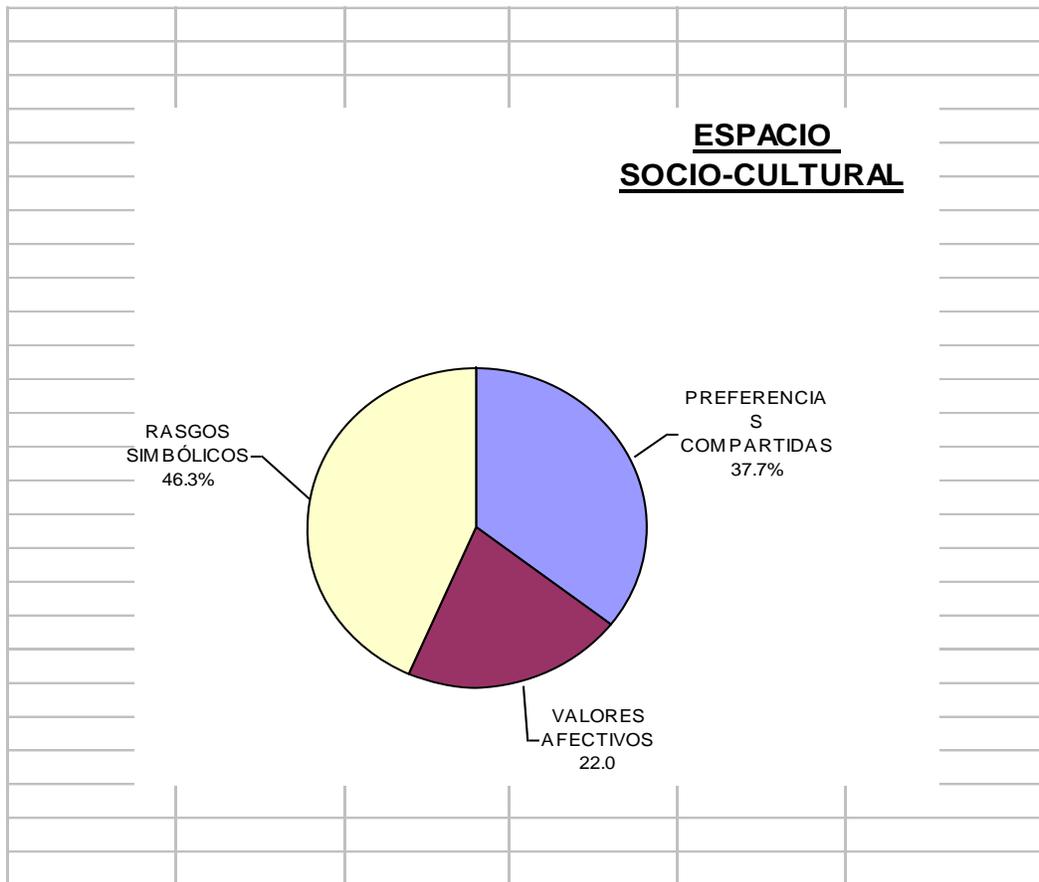
Fotografía 6. Av. Independencia, Centro Cívico y Cultural de Mexicali.

## b) Imágenes del Sistema del Espacio Sociocultural

Toca ahora analizar las respuestas clasificadas en el Espacio del Sistema Sociocultural, donde la subjetividad juega un papel muy importante, ya que los componentes y categorías que la integran son de una gran complejidad y representan una difícil tarea para identificar e interpretar. Se parte de que la sociedad es, por naturaleza propia, heterogénea, compuesta por grupos sociales e individuos con diferentes orígenes e intereses que necesariamente participan en la conformación del paisaje urbano y que imprimen en conjunto un determinado carácter a dicho paisaje.

Así, el paisaje es moldeado por los diferentes grupos que actúan sobre él, modificando su forma primigenia, pero también el paisaje imprime su huella en los grupos sociales y en los individuos

y se manifiesta en la geografía imaginaria y en la imagen del lugar. Ahora toca analizar las respuestas obtenidas en el Sistema del Espacio Sociocultural (ver figura 11):



**Figura 11. Componentes del Sistema del Espacio Sociocultural**

Al examinar la figura 11, se puede observar que las respuestas recibidas en este sistema se clasificaron en tres componentes paisajísticos que de manera conjunta explican el 11.7 % de la imagen del paisaje urbano en Mexicali. El porcentaje más bajo corresponde al componente denominado *Valores afectivos*, el cual incluye 9 respuestas y representa 2.6 % del total del tamaño de la muestra y 22.0 % del Espacio Sociocultural. El segundo componente se designó con el concepto *Preferencias compartidas* y obtuvo 3.7 % del total del tamaño de la muestra y 31.7 % del sistema analizado. Finalmente corresponde al tercer componente, *Rasgos simbólicos*, los porcentajes más altos, 5.4 % y 46.3 del total del tamaño de la muestra y del Espacio

Sociocultural, respectivamente. Las respuestas recibidas en los componentes Valores afectivos, Preferencias compartidas y Rasgos simbólicos fueron agrupadas en las siguientes categorías:



Fotografía 7. Colonia Nueva.

- **SISTEMA DEL ESPACIO SOCIOCULTURAL (Explica el 11.7 % del total de la imagen del paisaje urbano en Mexicali).**

### **b.1 Valores afectivos**

- ° Gente amable, a todo dar, pueblo grande..... 5 respuestas
- ° Lugar donde nací..... 2 respuestas
- ° Lugar donde viven mis amigos..... 1 respuesta
- ° Llegada a Mexicali..... 1 respuesta

---

TOTAL 9 respuestas

### **b.2 Preferencias compartidas**

- ° Sus mujeres..... 6 respuestas
- ° Comida china..... 4 respuestas
- ° Cerveza (caguamas)..... 3 respuestas

---

TOTAL 13 respuestas

### **b.3 Rasgos simbólicos**

- ° La casa y la familia, el cantón..... 7 respuestas
- ° Ciudad con nuevos horizontes..... 6 respuestas
- ° Lugar tranquilo, tranquilidad..... 2 respuestas
- ° Accesibilidad a E.U.A., frontera..... 2 respuestas
- ° El nombre de la ciudad..... 1 respuesta
- ° Escasa población..... 1 respuesta

TOTAL 19 respuestas

### **b.1 Valores afectivos**

Una de las imágenes que prevalece de manera significativa es aquella que se refiere al carácter de la gente que habita Mexicali, a quienes se les considera, gente amable y con “calor” humano, probablemente debido a su naturaleza abierta y franca y a que fácilmente se puede establecer una relación de camaradería y amistad, no sólo en la reunión familiar sino en los espacios públicos, en el transporte, en la calle, en los diferentes encuentros cotidianos que la ciudad de Mexicali otorga como posibilidades.



Fotografía 8. Manuets espacio de encuentro y recreación

Otro de los factores que probablemente influya en la imagen de que Mexicali esta habitada por “gente a todo dar” y dispuesta a brindar apoyo se refiere al hecho de que la mayoría de su población no es originaria del lugar, como lo demuestran los resultados obtenidos en la encuesta aplicada (353 individuos); al preguntar el lugar de nacimiento del entrevistado 49 % es originario de Mexicali y 51 % no; al preguntar por el lugar del nacimiento de la madre, el 11.9 % son originarias y 88.1 % no, y finalmente al preguntar por el lugar de nacimiento del padre sólo 10.2 % es originario y 89.8 %, no. Esta condición enfatiza la sensación de amparo y cobijo que brinda la tierra del sol y del desierto y otorga a sus habitantes sentimientos de unión, apoyo y cordialidad y distingue a Mexicali como la ciudad de la solidaridad entre sus habitantes.

La diversidad caracterizada por diferentes orígenes de los habitantes de la ciudad de Mexicali, imprime al igual que en otras grandes ciudades, un sentimiento de coincidencia en la construcción del naciente hogar, en la creación de una nueva identidad forjada en la diversidad. Identidad que conlleva no sólo el reconocimiento de las características geográficas y naturales donde llegan a instalarse, a situarse, sino que también incluye el reconocimiento del *otro*, que al igual que *uno*, se encuentra en un proceso de adaptación y apropiación del lugar. Por ello la solidaridad y el entendimiento con sus congéneres se da como una necesidad y hace de Mexicali un pueblo grande, un lugar de gente amable, donde se reconocen a sí mismos y con los demás.

En *valores afectivos*, encontramos también, referencias a Mexicali como el lugar donde nacieron y donde viven los amigos, referencias que implican apego y arraigo a la localidad de origen y manifiesta de cómo las relaciones de amistad trascienden para manifestarse en la imagen de la ciudad.

Una de las experiencias que los seres humanos vivimos con mayor intensidad, es el hecho de encontrarnos con un espacio desconocido, donde se hará pie existencialmente. El encuentro con el nuevo hogar, dejará huellas vívidas, imborrables, impresiones difíciles de olvidar. Algún olor, la traza de las calles, una esquina, es decir, las características más significativas del lugar, como bien lo relata Rubén Benavides<sup>64</sup>:

“Atrás había quedado en el recuerdo de Mexicali, con sus anchas avenidas, sus casas jardinadas y porches que se repetían sólo con alguna variante...”

## **b.2 Preferencias compartidas**

La imagen del paisaje urbano, como ahora se verá, no se compone sólo de elementos que inciden directamente en sus características físicas (Sistema del Espacio Tecnológico), o de aspectos socioculturales como son *los valores afectivos*, aquéllos que otorgan un sentido de identidad y cohesión entre la población. Existen otros factores socioculturales que aquí hemos denominado *Preferencias compartidas*, las cuáles representan acuerdos de sectores de la población con

---

<sup>64</sup> García Benavides, Rubén. Mexicali, en Mexicali 100 años. Arquitectura y Urbanismo en el Desierto del Colorado. Ed. Patria, México 2002, pp. 2

relación a escenarios cotidianos conformados por las características de los actores sociales (*sus mujeres*), o a usos y costumbres, gustos compartidos por un amplio número de pobladores (*comida china, cervezas*), que por su importancia se convierten en elementos característicos y por tanto impregnan la mente de los individuos para manifestarse como una expresión más del paisaje urbano.

Los acuerdos o *preferencias compartidas*, se construyen en el tiempo y el espacio y constituyen manifestaciones generalizadas o aceptadas por grupos sociales o por el conjunto de la comunidad. Al preguntar sobre qué es lo primero que viene a su mente al pensar en Mexicali, se recibieron respuestas referidas a la mujer mexicalense (*las morras, las mujeres, las morritas más buenas*), respuestas que sugieren que la presencia e idea de la mujer en Mexicali resulta vigorosa, ya que trasciende hasta convertirse para algunos segmentos de la población en una representación de la imagen de Mexicali. Este hecho no resulta nuevo, si se recuerda que existen imágenes similares como la mujer tapatía para la Perla de Occidente o la imagen de la mujer de Hermosillo, para el estado de Sonora.

Así, el paisaje urbano, se concibe no sólo como el conjunto de sus cualidades físicas y naturales, sino que existen ingredientes culturales, donde también se da paso al surgimiento de identidades basadas en personajes urbanos (*sus mujeres*), que trascienden por sus características particulares.

Es a principios del siglo XX, que se tienen noticias de las primeras migraciones de la comunidad china a Mexicali<sup>65</sup>, para trabajar en los recientes y prósperos campos de cultivo, propiedad de compañías estadounidenses. La presencia china en Mexicali ha sido importante, tanto en el plano económico como en el cultural, tal como lo demuestra la instalación de diferentes establecimientos comerciales en el centro antiguo, hecho que propició la creación del barrio conocido como la *chinesca*.

La comunidad china participó en la construcción de la ciudad e imprimió su sello en la misma, no sólo en el crecimiento económico de la región, sino también, en el establecimiento de usos y costumbres más sutiles, pero no por ello, menos importantes para la conformación del paisaje urbano, me refiero específicamente a lo que hoy día, significan los restaurantes y la comida china para los *cachanillas*:

- Es quizá, el mejor lugar para degustar sabores completamente contradictorios; lo dulce con lo salado, la suavidad de las setas con la dureza del apio, lo dulce (el tomate) con lo que produce escozor (la mostaza), lo insípido (arroz cocido) con lo concentrado (salsa de soya); sabores extravagantes como el pato agridulce, la sopa de aleta de tiburón y el té helado.
- Los restaurantes chinos son los espacios propios para la reunión familiar ante los succulentos platillos compartidos, donde se festejan fines de semana, cumpleaños del hermano y el santo de la abuela, y en ese sentido se convierte en una extensión del propio hogar.
- También es el lugar adecuado para iniciar, continuar o concluir los negocios concertando los términos del convenio, acompañados de viandas exóticas.

---

<sup>65</sup> Espinosa Valle, Víctor A. **Don Crispín. Una crónica fronteriza.** Fondo Editorial de Baja California. México 2001

- Lugar de reunión de los amigos y compañeros de trabajo para festejar el último ascenso o el término de cursos y seminarios estudiantiles o laborales, también para intercambiar los últimos abrazos antes de navidad o año nuevo.
- Lugar obligado para recibir o despedir al amigo o algún familiar que emprende el vuelo de regreso a otras tierras y al que se quiere dejar un recuerdo imborrable de Mexicali.

Por todo ello, la comida china es uno de los elementos que proporciona identidad a la vida cotidiana y por ende al paisaje urbano de Mexicali, al convertirse en usos y costumbres de la comunidad y como se señala popularmente: “la mejor comida china, fuera de china, está en Mexicali.”

Otro de los aspectos significativos que inundan la vida cotidiana en Mexicali y multiplica las posibilidades de comunicación y encuentros entre la comunidad, se refiere al establecimiento de formas coincidentes de convivencia, es precisamente a que Mexicali se asocia de manera “natural” al consumo de cerveza, con la finalidad de mitigar, en parte, las altas temperaturas del lugar, pero que, finalmente es la oportunidad de encontrarse y convivir con aquellos que comparten espacio y tiempo.

Es por todos conocido el consumo de cerveza entre los mexicalenses, bajo el pretexto de cualquier acontecimiento, así, se organizan carnes asadas y ceviches en épocas de bonanza; pescadizas y pollizas en temporadas de crisis; “alberqueadas”, despedidas de solteras, baby showers, cumpleaños; terminación de cursos, semanas culturales, etcétera. En el verano, es necesario que sólo se ponga el sol, para que los *cachanillas* impriman una gran actividad en el paisaje urbano, originada por el ir y venir de carros, de hombres y mujeres dispuestos a reunirse con los amigos y

familiares en el “porche de la casa”, el patio o el jardín; para recrearse con el cielo claro y estrellado, intercambiando los acontecimientos del diario acontecer y los comentarios imprescindibles sobre el calor de ese día y los pronósticos para el día siguiente, todo ello acompañados de un buen vaso de cerveza.

Es en ese sentido —la convivencia— en que se inserta el paisaje urbano, dentro de un proceso individual y colectivo que inunda las casas y las calles de Mexicali. La noche calurosa es la válvula de escape y propicia que los jóvenes asistan los fines de semana a espacios propios para el encuentro y el relajamiento en conocidos centros como La Gran Compañía, el Varsovia y el Cachanillas o se acuda a la denominada Zona Rosa de Mexicali, que abarca desde la calzada Justo Sierra hasta donde se convierte en el bulevar Benito Juárez, realizando recorridos en carro, escuchando música y “pisteando”, consumiendo cerveza bien helada (caguamas, caguas, birrias, six packs, coronitas, lagers, etcétera); la mayor agitación y efervescencia llega poco antes de las 12.00 p.m., ya que es la hora de apresurar el paso y llegar al Oxxo más próximo, para comprar la última remesa de cervezas. Después hay que eludir los retenes policíacos de los viernes y sábados para llegar a casa y descansar.



Fotografía 9. Calle Reforma

Es así, como la calle, reuniones y convivios, se convierten en hechos colectivos que inciden en la imagen del paisaje urbano de Mexicali, proporcionándole un sentido de identidad, determinado éste por los acontecimientos cotidianos que permiten en alto grado la convivencia entre sus habitantes.

### **b.3 Rasgos simbólicos**

Los rasgos simbólicos se ubican dentro de lo que se ha denominado factores subjetivos de la cultura y están determinados por la experiencia y personalidad individual y colectiva de los habitantes de la ciudad de Mexicali, en donde entran en juego los juicios y valores que se construyen desde la institución básica, conocida como *la familia*, pasando por los valores de los diferentes grupos sociales a que se pertenece durante los distintos ciclos de la vida.

De las respuestas recibidas en este *ítem*, las de mayor importancia se refieren a la casa. Este hecho, aparentemente desvinculado de la imagen del paisaje urbano, pero al reflexionar y analizar sus implicaciones, es posible reconocer su trascendencia e importancia.

Al hablar de la casa y la familia, se hace referencia a una de las instituciones construidas socialmente y que aún y cuando han sufrido modificaciones en el tiempo, es la que ha prevalecido en las distintas etapas de desarrollo del ser humano y se caracteriza por que en ella se tienen las primeras vivencias espaciales y se entra en contacto con los demás. Así, la primer experiencia básica se refiere a reconocer la permanencia de las cosas, es decir, a identificar los objetos permanentes y situar las

imágenes móviles de la inmediata percepción. Se aprende a construir un mundo como un sistema de objetos similares y a conectar cosas reconocidas como lugares, es decir, el propio cuarto, los espacios colectivos del resto de la familia y permiten ubicarse en el espacio y donde se establecen las primeras relaciones sociales.

La familia y la casa nos permite reconocer el medio ambiente cultural en el que crecemos, en el que nos desarrollamos y no son, sino maneras de sentir, ver y percibir la realidad. Podemos decir que la casa y la familia se convierten en el lugar central de nuestra existencia y donde se fincará nuestra visión del mundo y se establecerán las relaciones sociales y espaciales con el mundo exterior.

De ahí, la importancia de la casa en el fenómeno urbano, ya que es el lugar donde se determina la manera de relacionarnos y de actuar en el barrio y la ciudad. La casa al sumarse a otras contiguas, genera la calle, y en ese sentido ocurre simultáneamente la socialización del espacio individual (la casa), y la individualización del espacio social (la calle), asociación que se configura tanto como un hecho individual o un hecho colectivo<sup>66</sup>. Por ello resulta trascendente la idea de la casa y la familia como representación del paisaje urbano en Mexicali, ya que se convierte en el centro del lugar, en el centro mismo de las actividades y el lugar donde se forjan las actitudes y conductas individuales y colectivas.

Mexicali se distingue como ya se señaló como una ciudad con oportunidades de trabajo y con futuro en lo económico. Toca ahora, abordar a la imagen de Mexicali, desde otro punto de vista, que aparentemente coincide con la idea arriba enunciada. Se refiere a la imagen de Mexicali como una ciudad con nuevos

---

<sup>66</sup> Ortiz, Víctor Manuel. **La casa, una aproximación**. Ed. Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco. México, 1984.

horizontes, esta vez dirigida a la confianza de sus habitantes de haber encontrado un lugar seguro, donde puede hacer pie existencialmente de manera permanente.

Significa la búsqueda o la seguridad de haber encontrado una ciudad en la cuál la gente se identifica plenamente y mira las posibilidades de una residencia permanente, debido a las conveniencias de habitar aquí, en este lugar y no en otro. Significa que un sector de la población se ha identificado con la vida económica, social y cultural que existe en la ciudad, y representa una cabal aceptación de la expresión del paisaje urbano de Mexicali, como el lugar donde se dan una serie de interacciones cotidianas, dentro de un soporte físico para realizar sus actividades presentes y futuras.

Otro de los aspectos significativos y que es conveniente resaltar, se refiere a que parte de sus pobladores, ubican al paisaje urbano de Mexicali, con una de sus características contradictorias, es decir, como *un lugar tranquilo, una ciudad donde existe la tranquilidad*. La tranquilidad significa seguridad y satisfacción para vivir en el lugar y representa formas agradables de habitar, es aceptar que la ciudad —el paisaje urbano— otorga facilidades para realizar adecuadamente las actividades cotidianas, que provee de espacios para el esparcimiento y diversión y proporciona la base para establecer una trama de relaciones sociales y de vecinos oportunas y adecuadas, es decir, permite hacer vida en la ciudad.

Subyace la idea acerca de Baja California, la imagen de una tierra ignota, no conocida, en el que se incluye el concepto de término, de confín, donde termina lo conocido y comienza lo desconocido, esta idea perdura desde la llegada de los españoles a tierras de América, hasta nuestros días y no es sino hasta mediados del siglo XX, que Baja California y la región del Valle de Mexicali, se integran

parcialmente a la nación mexicana. Actualmente Mexicali se caracteriza por ser una ciudad fronteriza, hecho que se corrobora con el establecimiento de la Línea Internacional, la cual separa dos culturas, pero sobre todo, dos economías disímboles.

La imagen del paisaje urbano de Mexicali, se impregna con la idea de una frontera contradictoria, porque por un lado, la existencia de la Línea Internacional separa económicamente una región de otra —un país poderoso de otro en crecimiento— donde subsisten desigualdades, manifestadas en el rigor de la aduana para acceder desde México a los Estados Unidos de América y la flexibilidad y facilidad para acceder del norte al sur. Sin embargo, existe en esta

frontera, un límite cultural que es permeable, ya que la ciudad norteamericana — Calexico—, alberga residentes con gente de origen proveniente del sur, principalmente de la ciudad de Mexicali, que invade espacios e imprime actitudes y una visión del mundo propia de los mexicalenses.

La gente de Mexicali, reconoce y valora su cercanía con California —estado más rico del mundo—, ya que ello representa tener acceso a mercancías y niveles de consumo que el resto del país no tiene, de ahí, la clara conciencia de asumir su carácter de frontera y la accesibilidad a los Estados Unidos de América. Así mismo, la noción de frontera conlleva una confirmación de lo mexicano frente a lo extranjero, aunque existen intercambios propios de un ecotono, por ello, en Mexicali se celebra el *Halloween*, la noche de brujas —*triqui, triki* (treat or trick)—, *thanksgiving day* (el día de “san gracias”), *pijam parties* (fiesta en pijama); el uso de vocablos como el *cooler* (*enfriador de agua*), el *bas* (bus, camión, autobús), *party* (party, fiesta), etcétera. Así mismo, en Calexico, predomina población de origen mexicano, considerada como ciudad donde no se habla inglés, se celebra también el día de

reyes y se hacen tamales y *beef* enchiladas. Aspectos que denotan y hacen evidente el fuerte intercambio cultural y la influencia que se ejerce entre ambas comunidades.

La noción de frontera entre los mexicalenses, resulta importante porque además de incorporar elementos de la cultura colindante, conlleva una reafirmación de lo mexicano, de la manifestación abierta de pertenencia cultural y afectiva al sur e imprime un sello característico al paisaje urbano de Mexicali.

Dos ciudades surgen de forma paralela, compartiendo no sólo el entorno geográfico, completamente hostil, determinado por las condiciones extremas que a todo desierto le confiere. Calexico y Mexicali, surgen hermanadas por el beneficio de las aguas del río Colorado y por las primeras acciones tecnológicas que propician la permanencia y desarrollo de las dos ciudades. Los nombres designados se determinaron, a partir de un acuerdo entre países amigos, CALEXICO, formado por las primeras letras del estado de California y las últimas del país México. El nombre designado para la ciudad naciente al sur de la Línea Internacional fue MEXICALI, conformado por las primeras letras de México y las primeras de California, consideradas como ciudades gemelas: Calexico y Mexicali, hecho que trasciende para manifestarse como una expresión más del paisaje urbano de Mexicali.



Fotografía 10. Garita internacional.

El otro aspecto que se consigna en la imagen del paisaje urbano de Mexicali dentro de los *rasgos simbólicos*, se refiere a la escasa población de Mexicali. Idea que se contrapone con las clasificadas en *Cinestesia y movimiento*, pero que puede ser asimilada, desde la perspectiva de que Mexicali se asienta, precisamente en el desierto, imagen débil, pero como un elemento más a considerar que define la imagen colectiva del paisaje urbano en Mexicali.

### c) Imágenes del Sistema del Espacio Objetivo

Se analizarán ahora, las respuestas clasificadas en el Sistema del Espacio Objetivo, el cuál se caracteriza por definir de manera significativa la imagen del paisaje urbano en Mexicali, ya que explica 81.4 % del fenómeno estudiado. Este sistema se refiere a los componentes, tanto los naturales, como a los construidos por el ser humano a través del tiempo. Son también, mensajes provenientes del medio ambiente de objetos y espacios concretos, que impactan de diferente manera y con distinta intensidad a los habitantes del paisaje urbano, de acuerdo a características físicas o formales como prominencia visual, contrastes físicos y sociales en la trama urbana o por las actividades que albergan, que por su singularidad, se impregnan en la mente de los individuos.

Interesante resulta percatarse, que no sólo es la relevancia del objeto físico (edificios, calles, condiciones del clima y características geográficas, etcétera), sino que intervienen también, la sensibilidad del sujeto para captar mensajes polisensoriales de olor, color y forma; aspectos que confirman las interrelaciones que existen entre el sujeto y el paisaje y viceversa. Así, los resultados nos muestran la importancia de los componentes objetivos para moldear la expresión del paisaje y se caracterizan como la base de su desarrollo posterior.

Es así como resultan importantes las características del paisaje de lo que aquí se ha denominado como *esquemas de referencia*, los cuáles se dirigen específicamente, a las modificaciones que los habitantes —en el transcurso del tiempo—, han realizado en el espacio geográfico, es decir, en el paisaje originario. Se han construido casas, edificios públicos, calles, traza urbana, espacios dónde se desarrollan actividades múltiples y variadas con actores sociales que imprimen su huella y que en conjunto proporcionan cualidades que permiten una manifestación única y peculiar del paisaje urbano de Mexicali. Algunos elementos o actividades se distinguen del resto, que por su presencia en la mente de los individuos, se conforman como manifestaciones de la imagen urbana.

Otro de los componentes que integran al Sistema del Espacio Objetivo, es el *aspecto polisensorial*, el cuál se refiere a la capacidad del ser humano de recibir mensajes provenientes del medio ambiente a través de los sentidos. Por ello, los olores, colores, sonidos y mensajes visuales, son parte a considerar en el conocimiento del paisaje y son determinantes para establecer un sistema de preferencias de las diferentes partes de la ciudad, y que finalmente, son ingredientes fundamentales de la imagen.

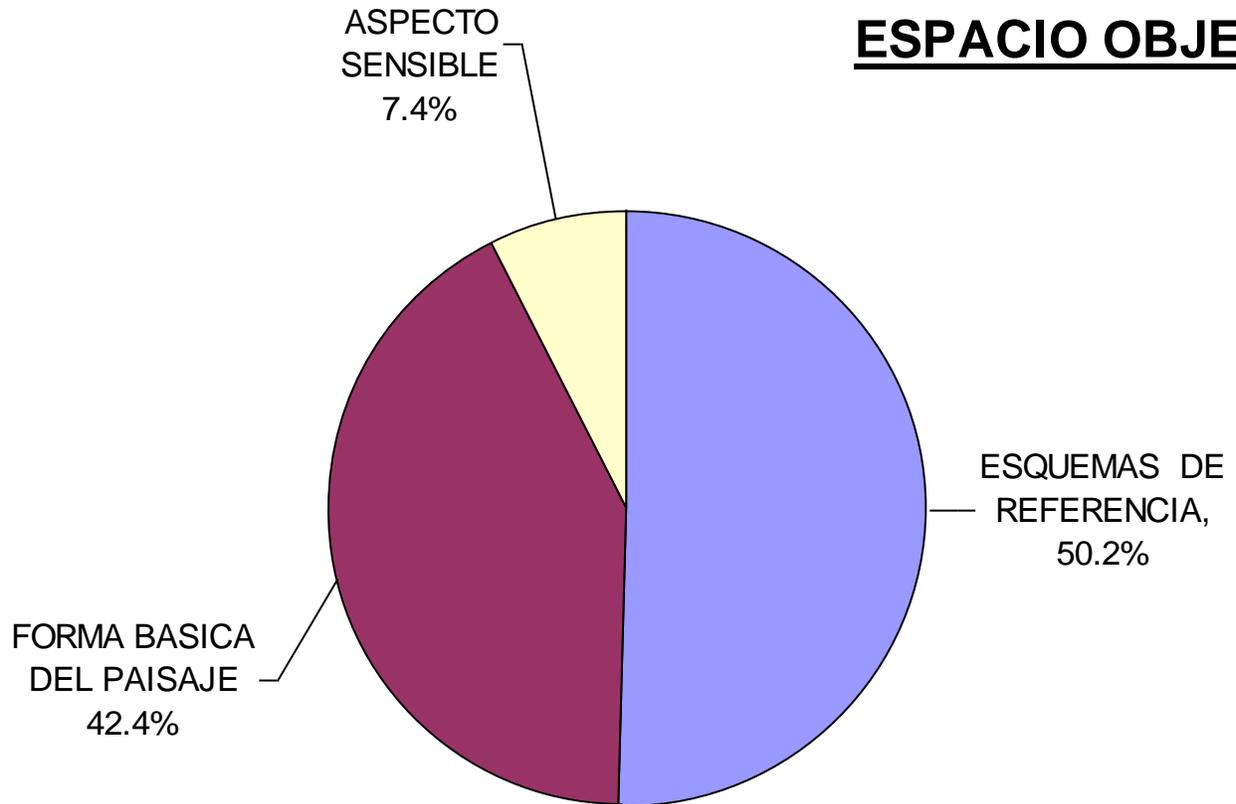
El sistema del Espacio Objetivo (ver figura 12), obtuvo 285 respuestas, las cuáles se distribuyeron en tres componentes paisajísticos a saber: *esquemas de referencia* con 143 respuestas y representa 40.86 % del total de la muestra, considerando sólo el porcentaje válido (descontando tres *missings*), y significa 50.2 % del Espacio Objetivo. El segundo componente paisajístico, denominado como la *forma básica del paisaje*, obtuvo 121 respuestas y representan 34.6 % del total del tamaño de la muestra y 42.4% de este Sistema. El componente paisajístico, clasificado como *aspecto sensible*, le correspondió el porcentaje más bajo de Sistema del Espacio Objetivo, el cuál representa 6 % del total tamaño de la muestra y el 7.4 % del sistema analizado.

Cabe recordar, que de los componentes paisajísticos del Sistema del Espacio Objetivo, el que se refiere al *Aspecto sensible*, obtuvo 7.4 %, del total del tamaño de la muestra, un porcentaje similar al *Sistema del Espacio Tecnológico* y ello, resalta la importancia que juega el papel del sistema ahora analizado, en la explicación de la imagen del paisaje urbano de Mexicali.

Por ello, es necesario destacar la importancia que juegan los otros dos componentes paisajísticos en la conformación de la imagen, que se ubican precisamente en dos de los aspectos que definen al paisaje. El primero, denominado *forma básica del paisaje*, el cuál, nos refiere a los elementos naturales que se caracterizan como el sostén y fundamento del paisaje. El otro componente —esquemas de referencia— está relacionado con las acciones y transformaciones que sobre las formas originarias se

realizan por el ser humano, acciones, que se imponen de manera determinante al transformar y construir un nuevo paisaje.

## ESPACIO OBJETIVO



**Figura 12. Componentes del Sistema del Espacio Objetivo**

- **SISTEMA DEL ESPACIO OBJETIVO (Explica 81.4 % de la imagen del paisaje urbano en Mexicali).**

**c.1 Esquemas de referencia**

° Plaza Cachanilla.....	34
° Centro Cívico.....	24
° Centro antiguo de la ciudad.....	11
° Calles con baches, sin pavimentar.....	7
° Calles, avenidas y bulevares, su traza.....	6
° Universidad Autónoma de Baja California.....	6
° Plaza Calafia.....	5
° Boulevard Justo Sierra.....	5

° Palacio de Gobierno.....	4
° La Gran Compañía.....	4
° Edificio de Rectoría de la UABC.....	4
° Monumento a Lázaro Cárdenas.....	3
° Edificio de la Cervecería de Mexicali.....	3
° Catedral de Mexicali.....	3
° Plaza Universidad (hoy Plaza Fimbres).....	2
° Monumento a Benito Juárez.....	2

---

***SUBTOTAL***    **123**

° **Citados una vez:** Tempos, Chic's, restaurante Arcos, zona hotelera, cine corto, cinema Gemelos, estadio de béisbol, Plaza fiesta, Preparatoria Mexicali, Monumento de los Tres Poderes, Mercado Braulio Maldonado, Mercado Municipal, Av. Reforma, Blvd. Lázaro Cárdenas, Blvd. López Mateos, colonia Los Pinos, Comisión Federal de Electricidad, Hospital General, Instituto Mexicano del Seguro Social, Garita Internacional y Kenwort.

**SUBTOTAL    20**

---

**TOTAL    143**

### **c.2 Forma básica del paisaje**

° Clima, sol, calor, temperatura.....	108
° Vegetación y áreas verdes.....	8
° Geoformas.....	5

---

**TOTAL 121**

### **c.3 Aspecto sensible**

° Polvo y tierra.....	12
° Sucio, suciedad.....	4
° Mal olor.....	3
° Mucha contaminación.....	1
° muy seco.....	1

---

**TOTAL 21**

### **c.1 Esquemas Espaciales de Referencia.**

Los estudios y acciones que inciden en la vida de la ciudad, se centran comúnmente, en lo que representa la dotación de servicios urbanos (agua, luz, alumbrado público, drenaje, vialidades, recolección de basura, etcétera) pero, poca atención merecen los edificios,

espacios y lugares que destacan por caracterizarse como marcas o señales urbanas, sumamente importantes y que proporcionan identidad a sus habitantes y están relacionados a construcciones históricas, calles; zonas homogéneas, que se distinguen en la vida de la ciudad y dejan huella en la mente de los individuos y grupos sociales. En Mexicali, destacan elementos que por su singularidad, están presentes en la vida y actividades cotidianas de los *cachanilas* y son en suma elementos que conforman la imagen de la ciudad. Pasemos, pues, a describirlos:

- **Plaza Cachanilla.**

De los componentes paisajísticos enmarcados como esquemas de referencia, destaca de manera prominente, la Plaza Cachanilla (34 respuestas del total del tamaño de la muestra). Espacio comercial y recreativo, construido de manera reciente, pero que ha impactado de forma notable en la comunidad de Mexicali, por diversos atributos formales, funcionales y comerciales, entre ellos: el contraste visual debido al uso del color, dentro de una ciudad que no se caracteriza por su manejo; su proporción arquitectónica y las dimensiones del terreno que lo alberga, además por su disposición, lo que rompe con la traza ortogonal de la ciudad. Otro de sus principales atributos, se refiere a que sus instalaciones cuentan con clima artificial, el cual proporciona confort y un espacio que destaca como un lugar donde la gente suele acudir para paliar, en parte, las fuertes temperaturas de la región.



Fotografía 11. Plaza Cachanilla plaza comercial mas más importante de Mexicali

Es quizá, el *punto de referencia* más importante de la ciudad, debido a su ubicación estratégica, ya que se localiza en una de las vialidades principales de Mexicali, el bulevard López Mateos, el cuál recorre diagonalmente a la ciudad y conecta desde la zona periférica del sureste hasta desembocar a la Garita Internacional, en pleno centro antiguo de la ciudad, tocando a su paso, avenidas, colonias y puntos de interés en todo su largo. Además ocupa terrenos de la antigua Compañía Industrial Jabonera del Pacífico, que representan espacios con valor histórico y forman parte de la memoria urbana.

La plaza Cachanilla, destaca también como un *nodo de actividad* a nivel ciudad, ya que alberga funciones múltiples y genera actividades de gran intensidad, ocasionadas por el número y flujo de mercancías destinados a los diferentes locales que ofrecen artículos perecederos, enlatados, pastas y todo lo necesario para el hogar. Además, ofrece aparatos electrónicos, ropa, artículos de piel, joyería, servicios bancarios, etcétera.

Brinda espacios para la recreación como cines, juegos infantiles y juveniles, como complementos de la compra de artículos y cuenta también con espacios diseñados para consumir en los distintos restaurantes de comida rápida, allí instalados.

Desempeña un papel relevante en la vida cotidiana de los habitantes de la ciudad de Mexicali y se convierte en un referente obligado; el lugar para los encuentros y hacer vida de ciudad. Por ello, se constituye como *nodo de actividad* más importante y que ha influido de manera directa en el decaimiento —deterioro— del centro antiguo de Mexicali, al ofrecer con ventajas, dentro de un solo espacio articulado, posibilidades múltiples para cubrir parte de las necesidades que demanda la población.

La importancia de la Plaza Cachanilla, es indiscutible y se le reconoce como uno de los componentes principales de la imagen del paisaje urbano de Mexicali, ya que su presencia se ha impregnado en la mente de los mexicalenses y representa uno de los espacios construidos que se ha distinguido por su singularidad, prominencia visual y como lugar concentrador de actividades y de encuentro ciudadano.

- **Centro Cívico y Comercial**

En orden de importancia, determinado por el número de respuestas (24), el Centro Cívico y Comercial es el segundo elemento, de los esquemas de espaciales referencia, que destaca por sus características urbanas, y al igual que Plaza Cachanilla, cuenta con atributos para clasificarlo tanto como *punto de referencia*, pero —esencialmente—, como *nodo de actividad*. Se manifiesta como punto de referencia a nivel ciudad, ya que se identifica como un referente necesario donde se localiza un área con una homogeneidad contextual, determinada por las características de sus construcciones y las funciones que albergan. Es nodo de actividad temática ya que a este lugar se acude a realizar, principalmente, asuntos relacionados con el pago de impuestos, arreglos

legales, trámites municipales o estatales, registros de nacimiento y matrimonios civiles, asuntos de procuración de justicia, en fin, todo aquello relacionado con los gobiernos municipal y estatal.

Su construcción se inició en la década de los setenta, y refleja la intención de ubicar a Mexicali, en la modernidad. Se localiza entre dos de las vialidades principales de la ciudad; el bulevard López Mateos y la avenida Río Nuevo, que se unen en un vértice en la parte norte, coincidiendo en la Garita Internacional, para abrirse paulatinamente, hasta conformar un *cuerno invertido*, un triángulo; y en su centro geométrico surge el Centro Cívico, atravesado en dirección este—oeste, por la avenida Independencia, que complementa su comunicación con los cuatro puntos cardinales y lo sitúa en una condición privilegiada. También, su traza urbana rompe con la clara orientación norte—sur de la traza urbana, pero retoma de ella, la amplitud de sus ejes y se integra de manera armónica al resto de la ciudad.

Es en el año de 1977, cuando el gobierno estatal se traslada e inaugura el Centro Cívico y Comercial como sede de los tres poderes públicos, coadyuvando, con esta acción, en el proceso de deterioro del centro antiguo de la ciudad de Mexicali, ya que el nuevo centro albergará, no sólo actividades relacionadas con el poder ejecutivo, legislativo y judicial, sino que abarcará actividades comerciales y de servicio como, telégrafo, teléfono, correo, bancos, oficinas recaudadoras de impuestos y en áreas muy cercanas, plazas comerciales y espacio para el ocio y la recreación, como deportivos y cines. Su localización, la tipología de sus edificios y sus actividades relevantes, son aspectos que han influido en que hoy, el Centro Cívico y Comercial, se constituya como parte integrante de la imagen del paisaje urbano de Mexicali.



Fotografía 12. Monumento a los Pioneros 1 Centro Cívico y Comercial



Fotografía 13. Monumento a los Pioneros 2

- **Centro Antiguo de la Ciudad Mexicali**

La ciudad de Mexicali nace sustentada, en la disponibilidad de agua del río Colorado, hecho que permite su subsecuente desarrollo basado esencialmente en la actividad agrícola. Los primeros asentamientos, sufrieron una grave inundación que amenazó su existencia en 1905, pero con acciones tecnológicas, el problema se resolvió y permitió que surgiera un elemento importante en la imagen de la ciudad: el Río Nuevo. Es en la Garita, límite cultural y económico donde surge la traza urbana de Mexicali, diseñado

por Rodckwood, quién implanta una traza ortogonal partiendo de la Línea Internacional —como una continuación de la ciudad de Calexico—, con una clara orientación que va de norte a sur y da origen a amplias calles y avenidas, las que generan grandes manzanas alargadas ligeramente en su eje este—oeste, patrón que se ha conservado hasta nuestro días y son parte esencial de la expresión del paisaje en Mexicali.



Fotografía 14. Casa de la Cultura Centro Antiguo de la Ciudad

El centro antiguo de la ciudad de Mexicali, se caracterizó como un lugar de encuentro por su gran actividad de comercio y de servicio, que cumplía sus funciones a la creciente población de Mexicali, pero con la caída del precio del algodón —principal actividad agrícola—, surgen nuevas actividades que impulsan su crecimiento y expansión al convertirse en capital del estado y más adelante con el Programa Fronterizo, propiciar la instalación de la industria maquiladora, lo que representó el crecimiento urbano y el alejamiento de los principales centros de desarrollo del centro antiguo de la ciudad. Además la implantación de nuevos conjuntos habitacionales, comerciales e industriales, trajeron consigo el paulatino decaimiento del centro de la ciudad.

A pesar de su evidente deterioro, el centro antiguo de la ciudad, continúa siendo un referente urbano, debido principalmente a que se localiza en el límite mismo de dos culturas. Es también, un centro que se ubica en la periferia, ya que alberga a la primera Garita Internacional, que conserva aún una gran actividad de tránsito de personas y mercancías entre las dos ciudades fronterizas.



Fotografía 15. Central Camionera

Además el centro antiguo aloja edificios con valor histórico, los cuáles representan la memoria de la ciudad y reflejan la vida cultural en distintas épocas, que han dejado su huella plasmada no sólo en sus calles y construcciones, sino en la mente de los individuos; sobresalen: la Casa de la Cultura (antigua Escuela Cuauhtémoc); el cabaret el Tecolote y el de Mexicali (con auge en los años veintes, a causa de la aplicación de la ley seca en Estados Unidos de América); el Hotel del Norte (terminado en 1950); el Mercado Municipal (1925); la Catedral de Mexicali; el Edificio Guajardo (1925); la

esquina de La Nacional (1947); el Cine Curto (1946); edificio del Servicio Postal Mexicano (1947); la Mueblería el Campesino, entre muchos otros.

También se localizan dentro del centro antiguo, el Parque Niños Héroes de Chapultepec y el Parque Santa Cecilia (plaza de los mariachis); espacios verdes que se distinguen como elementos significativos a nivel ciudad. Otro de los aspectos sobresalientes del centro antiguo es su traza urbana, por la disposición y amplitud de sus calles, y son la base del posterior desarrollo de la ciudad y su paisaje. Así mismo, persisten actividades comerciales, pero sobre todo, una vida nocturna que evoca recuerdos y paisajes de épocas ya perdidas.



Fotografía 16. Parque Hidalgo

A pesar de la importancia histórica de sus edificios, sus áreas verdes, su ubicación estratégica frente a E.U.A., y su actual actividad nocturna, el centro antiguo de la ciudad, sufre un proceso de deterioro que resulta necesario detener, como una forma más de

instrumentar el rescate y la preservación de valores que deben ser conservados y protegidos, con la finalidad de establecer una liga de continuidad entre el pasado, el presente y el desarrollo futuro de la ciudad y su paisaje urbano.

- **Calles con baches, sin pavimentar**

Existe entre parte de la población de Mexicali, una idea negativa acerca de las condiciones materiales de los pavimentos en las calles de la ciudad, idea que ha trascendido en el tiempo de manera reiterada. Subyace, también, la percepción generalizada de que existen un gran número de calles y colonias sin pavimentar, lo que sugiere una imagen pesimista, acerca de las condiciones existentes de uno de los servicios públicos más importantes que ofrece el gobierno de la ciudad.

De ahí, la clara referencia a las imágenes de calles llenas de “baches”, “hoyos” o “lavaderos” (alusión hecha por las ondulaciones provocadas por la deformación de la plancha asfáltica), que dificultan el tránsito de vehículos por sendas y avenidas. Esta situación es en parte justificada, porque la mayoría o en su totalidad, utilizan como revestimiento el asfalto, que por las características del tipo de suelo, conformado por limo y arcilla, principalmente, producto del depósito del delta del Río Colorado. A ello, hay que agregar, las altas temperaturas que se reciben en la región del Valle de Mexicali, radiación solar que incide directamente en el asfalto de las amplias calles y avenidas, de esa manera mina y reblandece de forma intensa su consistencia y composición. Esta situación y la anteriormente señalada acelera el proceso de deterioro y decaimiento de los pavimentos en Mexicali, lo que obliga a reparaciones constantes.

Son evidentes, las acciones y programas de reparación de vialidades y de pavimentación de colonias que carecen de ella, emprendidas por el gobierno y presentan resultados palpables. Sin embargo, subsiste una imagen de calles con “baches” y sin pavimento,

que se refleja en la apreciación de una parte de la población de los habitantes de Mexicali y en ese sentido se conforma, como una geografía imaginaria más, del paisaje urbano de Mexicali.

- **Calles, avenidas y bulevares**

Las características más relevantes de la traza urbana de Mexicali, están relacionadas con dos aspectos significativos: el primero se refiere, a la orientación norte—sur de sus avenidas, determinadas por la fuerte presencia de la línea internacional, límite contundente, que separa y une dos culturas con economías diferentes, borde que se manifiesta como el eje rector de la trama de la ciudad, constituido por manzanas más alargadas en su orientación este—oeste, que desde el punto de vista geográfico, resulta un acierto, debido a las condiciones climáticas que existen en la región.



Fotografía 17. Avenida Obregon

El segundo aspecto, se refiere a la amplitud de calles y avenidas, siguiendo patrones urbanos de las ciudades estadounidenses; hecho que se traduce —en forma contradictoria con la disposición de su orientación—, en una inadecuación climática, al propiciar una mayor incidencia de calor, debido a que las sombras que proyectan las construcciones y vegetación alineadas a lo largo de sus calles y avenidas, no son capaces de proyectar la sombra suficiente para mitigar la radiación solar, a causa de la escasa altura de sus edificaciones (la ciudad de Mexicali, se caracteriza por construcciones de uno o dos niveles, lo que la convierte en una ciudad con crecimiento horizontal, como una respuesta a su condición de localizarse en una zona sísmica).

El arreglo y disposición de las calles de Mexicali, —su traza urbana—, son de alguna manera, de gran sencillez, per que dan respuesta cabal, al intenso tráfico vehicular de la ciudad y armoniza con las características de un paisaje desértico, es decir, poca complejidad entre sus componentes, pero con fuerza suficiente para distinguirse como un elemento más, que contribuye en la formación del paisaje urbano de Mexicali.



Fotografía 18. Bulevard Lázaro Cárdenas



Fotografía 19. Principales avenidas de Mexicali

- **Universidad Autónoma de Baja California**

Las instalaciones de la Universidad Autónoma de Baja California, se convierten en un hito, un punto de referencia a nivel ciudad, y en un nodo de actividad, que concentra gran parte de la vida cultural de Mexicali. Representa —guardando las proporciones—, lo que a la ciudad de México, significó la construcción de Ciudad Universitaria, espacios ambos, donde se concentra la vida académica y cultural, que generan lugares de encuentro para la juventud, donde se construyen instituciones que ejercen la crítica y discusión de los problemas más relevantes de la sociedad, y que se manifiestan a través de la comunidad universitaria.

Es en 1956, cuando el gobernador Braulio Maldonado, puso a disposición de la Legislatura Constitucional del Estado de Baja California, la Ley Orgánica de la Universidad Autónoma de Baja California, el anteproyecto para su creación, pero no es sino hasta la década de los setentas, en que se materializa la construcción de la Unidad Universitaria, que albergará distintas facultades y escuelas que promoverán la formación de profesionales en diferentes disciplinas e impulsarán la difusión cultural y actividades de investigación como metas primordiales del quehacer universitario.

Es por su presencia en las actividades de índole académica, que la Universidad se ha insertado en la vida social, cultural, económica y política de la ciudad y representa un referente importante en la comunidad de Mexicali y por ello, sus instalaciones y actividades significan una reconocida forma más, de la expresión del paisaje.

- **Plaza Calafia**

Junto con la propuesta y construcción del Centro Cívico y Comercial, se contempló la inserción de un espacio que diera respuesta a las necesidades de diversión y ocio para la comunidad de Mexicali, pero principalmente, para atraer un mayor número de turistas de las vecinas ciudades estadounidenses, entre ellas; Calexico, El Centro, Imperial, Brawley, y otras localizadas más allá, como San Diego y los Angeles. Este espacio es la Plaza de Toros Calafia, edificada en terrenos cercanos a los edificios de los poderes municipal y estatal de Baja California.



Fotografía 20. Plaza Calafia

La plaza Calafia, no sólo ha albergado eventos relacionados con la fiesta de toros, sino que también, en ella también se han organizado acontecimientos, tales como la presentación de artistas de reconocida popularidad a nivel local y nacional; encuentros con líderes políticos y festividades de los diferentes sectores que integran la comunidad de Mexicali. Su importancia en la imagen de la ciudad, se debe probablemente, a las actividades desarrolladas en este espacio construido, pero hay que considerar que parte de su presencia en la mente de los individuos se debe a su ubicación y a la expresión formal del edificio, el cuál rompe con la geometría y construcciones características de la ciudad, pero sobre todo, se debe a su prominencia visual.

- **Bulevard Justo Sierra**

Es el primer elemento, al cuál se ha hecho mención de manera directa, en lo que Kevin Lynch denomina como sendas o caminos. Su importancia radica, en constituirse como

uno de los ejes principales de comunicación, dentro de la estructura vial de la ciudad de Mexicali, ya que atraviesa de sur a norte su traza urbana, distribuye y comunica a los principales centros de actividad turística, económica y recreativa del entorno urbano.



Fotografía 21. Monumento a Lázaro Cárdenas

El boulevard Justo Sierra, cambia su nombre en una intersección vial, para convertirse en el boulevard Benito Juárez, que representa una continuidad urbana que por sus características formales y de actividades singulares, sobresale en el paisaje urbano de Mexicali. Esta vialidad ha destacado por ser parte de la vida cotidiana de la comunidad mexicalense y ha dado pie al surgimiento de la reconocida como *zona rosa* de Mexicali,

que cobra aliento, una vez que en verano, cuando se ha metido el sol y llega el impulso del ir y venir de carros, y recorrer a todo su largo las sendas, para detenerse en los diferentes espacios para bailar, escuchar música y hacer uso de los karaokes, acompañados de cerveza y sobre todo, para convivir con los demás.

Este espacio urbano sustituye el evento característico de la *reformeada*, para transformarse en la *justoserreada*, transecto propio para mirar y ser mirado e intercambiar experiencias. Las tardes y noches calurosas, son el pretexto para encender el carro y dirigirse al centro de actividad, recorrer sin propósito específico la Justo Sierra y detenerse en algún café con música folklórica, o en los Jugos Bamoá para degustar tacos y agua fresca, o para rematar en el Jardín del Arte, donde se encontrarán seguramente algunas plantas de la región convertidas en micropaisajes, encajonados en pequeños recipientes; fósiles, piedras preciosas y minerales engarzados con Cecilia; curiosidades y objetos extraños con Domingo; artesanías con Domingo Raúl y Oscar; pequeñas obras de arte con Ruth; bisutería con Toña y Marco Antonio; y muchas otras cosas más, que los ojos y la imaginación permitan encontrar, todo ello, recorriendo un espacio que con luces de diferente intensidad, crean un escenario urbano.

Es tal vez, por todo esto, que la Justo Sierra es una senda que da pie a la formación de una imagen vívida, dentro del paisaje urbano de Mexicali.

- **Palacio de Gobierno**

El edificio es probablemente el más importante del Centro Cívico y Comercial, ya que representa al poder ejecutivo del gobierno del Estado. Se conforma como un hito urbano por su prominencia visual y simbólico por alojar al gobernador del Estado y por las actividades que en su interior se desarrollan. Es también el eje y centro de las fiestas de mayor trascendencia para la comunidad de Mexicali, como son los festejos del asalto

de tierras, para conmemorar la Revolución Mexicana, pero sobre todo las fiestas organizadas para celebrar la Independencia de México, donde participa la mayoría de los mexicalenses, mejor conocida como la noche del “Grito”.



Fotografía 22. Monumento a los Tres Poderes y Palacio de Gobierno

- **La Gran Compañía**

Espacio construido dedicado para la recreación y encuentro de jóvenes, que se reunían para bailar, tomar la copa y sobre todo para convivir. Se caracterizó por ser punto y

lugar culminante del pase conocido como la *reformada*, en pleno apogeo para la generación de los setentas, y que representó formas de compartir afinidades y desacuerdos. Aunque este espacio persiste en la mente de algunos de los habitantes, hoy físicamente ha desaparecido, como aquéllos otros conocidos como el Chic's, el Tempos, el Cachanillas, el Bolestic, Casa Carmina, el Escorial y muchos más espacios que tuvieron su época de auge y después desaparecieron, pero que de alguna manera están presentes en los recuerdos de algunos "cachanillas".

- **Edificio de la Rectoría de la Universidad Autónoma de Baja California**

Históricamente representa una alta relevancia, ya que el edificio fue construido como sede del poder del Distrito Norte y después del naciente Estado de Baja California. Se localiza en la Segunda Sección de la ciudad y su emplazamiento responde a las nuevas estrategias urbanísticas que en ese momento imperaban (1920).



Fotografía 23. Monumento a Álvaro Obregón y Edificio de Rectoría

No es sino hasta 1977, en que el Palacio de Gobierno, cedió sus instalaciones, para que éste se convirtiera en el edificio de la Rectoría de la Universidad Autónoma de Baja California. Destaca por sus dimensiones (tres niveles), sus aciertos formales y por su singular ubicación, por lo que se convierte en un punto de referencia en la vida urbana de Mexicali. El edificio sobresale por convertirse en el remate y culminación de una de las vialidades con mayor valor histórico de la ciudad, es la avenida Álvaro Obregón, que se distingue por ser una de las primeras, en incorporar un camellón central, para enfatizar la importancia del edificio.

- **Monumentos a Lázaro Cárdenas y a Benito Juárez**

Representan otros de los elementos significativos de la ciudad y sus características radican en que no son construcciones que albergan actividades, sino que son elementos que se localizan en puntos estratégicos de la ciudad y por esta cualidad, son considerados como componentes indispensables del paisaje urbano. Son marcas urbanas, hitos o puntos de referencia dentro de la ciudad y que destacan por su prominencia visual, formal o uso del color, dentro del entramado urbano.

En la ciudad de Mexicali, ambos monumentos destacan por su ubicación estratégica, situación digna de considerar, ya que es un atributo singular que puede competir con su presencia, ante edificios principales que sobresalen por sus cualidades arquitectónicas de tamaño y color; o con elementos naturales que por peculiaridad, sean identificados plenamente. Tanto el monumento a Lázaro Cárdenas como el de Benito Juárez, están localizados en intersecciones o cruces de importantes bulevares de la traza urbana; son percibidos y compartidos por sectores de la población y se distinguen como parte de la imagen del paisaje urbano de Mexicali.

- **Edificio de la Cervecería de Mexicali**

El conjunto de edificios que se construyeron para dar cabida a la empresa denominada como Cervecería de Mexicali, fue resultado, sin lugar a dudas, de la instrumentación de la ley seca en los Estados Unidos de América, lo que propició las condiciones idóneas para el establecimiento de la industria cervecera. La cervecería de Mexicali, se distinguió principalmente, por el número de empleos proporcionados a los habitantes de la creciente ciudad y su papel en el ramo económico. Se convirtió en un referente destacado en la vida cotidiana de la región, no sólo durante su operación, ya que su imagen pervive hasta nuestros días y fué un orgullo de los “cachanillas”, al ser

reconocida—la Cerveza Mexicali—, producto de gran calidad a nivel internacional, durante la década de los cincuentas.



Fotografía 24. Edificio de la Cervecería de Mexicali

Las características del edificio, su ubicación y por su relación establecida con los habitantes, imprimió un carácter singular, el cual prevalece hoy día y se constituye como un elemento más en la construcción de la imagen colectiva de Mexicali.

- **Catedral de Mexicali**

Es uno de los edificios religiosos que presenta en su construcción y establecimiento, condiciones atípicas para un espacio que es punto de reunión de un amplio número de feligreses y que por su importancia no corresponde a catedrales localizadas en otras ciudades de la República Mexicana. En primer término, no comparte un lugar con el

poder civil (edificio de gobierno) y sólo en parte, se encuentra relacionado con el poder económico, a partir de comercios adyacentes, establecidos en el centro antiguo de Mexicali.

Otro aspecto que llama la atención, es que al ser considerada, la Catedral de Mexicali, sede principal del episcopado y por tanto, sinónimo de grandeza y de notabilidad, su edificio sea una expresión contraria a esta idea, ya que el edificio, destaca por su sencillez, economía de sus formas y falta de ornamentación que comúnmente existe en este tipo de espacios.



Fotografía 25. Catedral de Mexicali

Necesario es resaltar, que el espacio no cuenta con un atrio, parte esencial de edificios religiosos de esta naturaleza; espacio para actividades propias de la feligresía. Está condición, propicia que la Catedral se presente de manera abrupta a las particularidades propias de la vida urbana, ya que sin un espacio de transición entre la sede religiosa y la

calle (entre la vida celeste y la vida terrenal). Sin embargo, como en el siguiente capítulo se apunta, el lugar sede de la Catedral de Mexicali, es considerado como el centro mismo de la ciudad y por ello, su importancia radica en constituirse como un elemento capaz de suscitar imágenes sumamente vívidas y estar presentes en la imagen del paisaje urbano.

- **Plaza Universidad (hoy plaza Fimbres)**

Es considerada como una de las primera plazas comerciales construidas en Mexicali y representa los iniciales pasos a la modernidad. Ubicada en el bulevard Benito Juárez, inscrita en la conocida zona rosa de Mexicali, funciona como un punto de referencia y un nodo de actividad, al contar con oficinas privadas, de seguros y de adquisición de bienes de servicios, así como, restaurantes y lugares de encuentro. Se distingue por su localización estratégica y estar presente en la vida de los mexicalenses, además de formar parte del fenómeno urbano conocido como la *justoserreada*.

- **Esquemas de referencia, citados una vez**

Existe una gran variedad de elementos que son reconocidos como parte de la imagen del paisaje urbano de Mexicali. Aún y cuando sólo fueron citados una vez, no por ello, hay que dejar de considerarlos, ya que representan referencias a los componentes del paisaje urbano de la ciudad, dignos de tomar en cuenta. Es conveniente reconocer que algunos de los citados, han dejado de existir, y no son hoy referentes actuales, pero que su recuerdo pervive y en ese sentido se convierten en imágenes vivas del paisaje, dignas de consignar.

Estos elementos se refieren a edificios y espacios con diversas funciones, que por alguna razón están presentes en la memoria urbana. Los componentes urbanos citados, son contrastantes, desde antros, espacios ya desaparecidos como el Templos y el Chic's;

cines vigentes y otros desaparecidos; escuelas, estadios, plazas, monumentos, mercados, calles y avenidas, que en suma representan la vigencia de una imagen vívida y rica en experiencias, producidas por los *esquemas de referencia*; marcas urbanas, que a fin de cuentas, representan en su conjunto, parte del paisaje urbano de la ciudad de Mexicali.

## **c.2 Forma básica del paisaje**

Estos componentes se refieren a las condiciones naturales del sitio y representan el principio y fundamento para el desarrollo futuro del paisaje. Son elementos que reciben los impactos producidos por la acción del ser humano y sus comunidades al construir la ciudad y obtener del medio ambiente las materias primas para su permanencia y desarrollo.

La transformación del paisaje originario o natural se da de manera intensa, sin embargo, los factores naturales se manifiestan como el esqueleto que imprime la forma básica del paisaje, y son quienes representan la continuidad en el tiempo e imprimen características propias a la expresión del paisaje.

Los elementos que constituyen la forma básica son: geología, clima, hidrología, edafología, topografía, vegetación y fauna. En Mexicali, no todos estos componentes están presentes en la mente de los individuos y por tanto en la imagen del paisaje urbano, sin embargo, los que se revelaron a través de las respuestas obtenidas en el total del tamaño de la muestra, son lo suficientemente vigorosos e importantes para definirse como significativos en la imagen del paisaje urbano de Mexicali.

Son tres los componentes paisajísticos encontrados en la *forma básica del paisaje*, que en su conjunto recibieron 121 respuestas, las cuales representan 42.46 % del Espacio Objetivo y 34.57 % del total de porcentajes válidos del tamaño de la muestra. **El primero de estos componentes y el de mayor importancia en la definición de la imagen, es el que aquí, se ha clasificado como *clima, sol, calor y temperatura*, al recibir por sí sólo, 108 respuestas y explica 30.85 % del fenómeno estudiado y es sin lugar a dudas, el que otorga la imagen más vigorosa a la expresión del paisaje urbano de Mexicali;** el segundo componente, se refiere a *vegetación y áreas verdes*, el cuál recibió 8 respuestas y representa 2.8 % del Espacio Objetivo y el 2.28 % del total de la muestra; el tercer componente, denominado como *geoformas*, acumuló 5 respuestas y representa 1.75 % del Espacio Objetivo y 1.43 % del total del tamaño de la muestra. Toca ahora, describir y analizar cada uno de los componentes de la forma básica del paisaje:

- **Clima, sol, calor, temperatura**

En Mexicali existe una imagen que se ha manifestado en el tiempo y espacio, debido tal vez, a la fuerza de su presencia, pero sin lugar a dudas, a su permanencia; ésta se refiere a una de las características más importantes de la región y está determinada por su situación geográfica, la cual ha establecido y definido la traza de la ciudad, formas y expresiones arquitectónicas, características de los espacios abiertos; define el tipo de vegetación e impone horarios, vestuario y formas de vida entre los habitantes de la ciudad; nos referimos a uno de los elementos más significativos de los factores naturales en la definición del carácter del paisaje en la región: el clima.

El clima es de los valores paisajísticos que en Mexicali tiene una mayor relevancia, ya que la vida cotidiana de sus habitantes se encuentra impregnada del mismo, caracterizado por sus altas temperaturas (como ejemplo, en el año 2000, la temperatura llegó a registrar 52 ° centígrados a la sombra, lo que causó que los árboles fueran literalmente quemados

en su orientación poniente y sus calles y avenidas se vieran cubiertas por las hojas desprendidas y muertas por el intenso calor recibido), este hecho nos ilustra el efecto que el calor imprime no sólo en la vida de los mexicalenses, sino su secuela entre otros componentes naturales.

A pesar de las altas temperaturas que se registran en la región, la ciudad de Mexicali se caracteriza por la densidad de su población y por su actividad económica, segunda del estado de Baja California, después de Tijuana, debido en primer lugar, a su suelo fértil y a la accesibilidad de los flujos de agua del río Colorado y después, por ser sede del gobierno del estado y a la instalación de la industria maquiladora; situaciones que le han permitido a la población soportar la naturaleza extrema del calor, debida principalmente a su condición de desierto.

La ciudad de Mexicali se yergue sobre una planicie extensa, donde las construcciones se caracterizan por su horizontalidad y poca altura, debido a otra de sus condiciones peculiares, ya que se localiza en una de las zonas sísmicas con más alta actividad: la Falla de San Andrés, la cuál genera junto con el clima tipologías arquitectónicas para dar respuesta a su particular naturaleza. El efecto del sol en la ciudad impone restricciones arquitectónicas en la relación vano—macizo, orientación de fachadas, dimensiones de ventanas y elementos accesorios como partesoles y volados; uso del pórtico (porche), muros y cubiertas con aislante térmico, localización de patios, jardines y espacios abiertos con una orientación sur y sur—este; condiciones no siempre acatadas, pero que ocasionan que surjan, con mayor o menor costo económico y energético, irremediamente desde el entorno edificado; ductos, formas turgentes generadas por las instalaciones de aire acondicionado para lograr el confort ambiental y psicológico necesario para realizar las actividades cotidianas.

El valle de Mexicali y la región donde se ubica, se caracterizan por sus temperaturas extremas, ya que durante el verano se alcanzan temperaturas de hasta 50° centígrados y en invierno de 4° centígrados bajo cero, y son pocos los meses en que se disfruta de

temperaturas agradables, como en marzo y abril (primavera) y en septiembre y octubre (otoño), en el que las actividades y la vida de los mexicalenses se desarrollan dentro de un clima agradable y representa un remanso significativo para realizar reuniones y encuentros familiares y de amigos, disfrutando apaciblemente de estas posibilidades proporcionadas por el clima. Sin embargo, el invierno se aprecia relativamente breve, quizá por sus largas noches y días cortos, donde los intercambios y contactos sociales disminuyen, a causa de noches sombrías, el frío y a las escasas lluvias de invierno que inhiben la interacción social.

El arribo del verano, enciende con su calor a Mexicali, el cuál recobra la dinámica propia de una ciudad en plena actividad y efervescente, pareciera que las altas temperaturas son el ingrediente para que su población despierte del letargo causado por las frías noches del invierno. Se inician los preparativos indispensables para recibir a las altas temperaturas, es cuando, los *coolers* y los aparatos de refrigeración son revisados y puestos al día para enfrentar el largo verano que se avisa y resulta necesario prepararse para soportar el calor característico en Mexicali.

El calor intenso obligaba, en épocas pasadas —ante la carencia de sistemas de enfriamiento y aparatos de refrigeración— a que parte de las familias de la clase media y alta emigraran a distintos sitios, huyendo de las condiciones extremas provocadas por el clima de Mexicali. Estados lejanos como Jalisco y Guanajuato recibían el éxodo de *cachanillas*, así también lo hacían a sitios más cercanos como San Diego, Ensenada, Tecate y el poblado de la Rumorosa, donde se pasaban estancias cortas, determinadas por la duración del verano. Hoy día, las condiciones impuestas por el clima siguen siendo las mismas, pero existen nuevas maneras de enfrentar la situación, con edificios y viviendas equipados con sistemas de aire acondicionado; automóviles y una mínima parte del servicio de transporte colectivo, así como nuevos centros comerciales e

industriales con clima artificial que garantizan la permanencia de los habitantes en la ciudad de Mexicali.

Es común que las tardes de verano la gente haga uso de los espacios exteriores de sus casas; pórticos (porches), patios y jardines, donde se sientan a platicar y mirar los acontecimientos de la calle, ello se debe a que la radiación solar ha calentado suficientemente los muros y techos de sus viviendas y el calor penetra al interior de los espacios familiares y les resulta conveniente aprovechar los escasos vientos frescos del sureste y así apagar aparatos de refrigeración para ahorrar el alto costo económico y de energía que representa su utilización. Es la oportunidad de platicar e intercambiar impresiones de la vida cotidiana y tocar los temas recurrentes acerca del intenso calor y del alto costo del “bill” (recibo de luz) del mes, así como de contemplar el cielo nocturno de Mexicali.

La característica principal de Mexicali, es el intenso calor que permea a la ciudad y a sus habitantes, inundándolos de una luz intensa que provoca una exaltación de los sentidos y llena de juegos de sombras y texturas el entorno edificado, calles y avenidas, pero sobre todo, propicia reuniones y encuentros al caer la tarde y al disminuir la temperatura. El calor en Mexicali se convierte, por su fuerte presencia entre los habitantes y su trascendencia cotidiana, en un símbolo, en un código compartido no sólo por ellos, sino que se convierte también un referente externo y moldea e imprime en la fisonomía del paisaje urbano de Mexicali un carácter único e identificable.

El calor característico de Mexicali, llega a imponer usos, costumbres de reunión y de convivencia entre sus habitantes; influye en prácticas culinarias y festivas, en indumentaria y como resultado, en formas de vida. Inunda las actividades propias del trabajo y de la vida privada, es decir en la actividad familiar, social, cultural y económica

que se desarrolla en la ciudad. Por ello el clima, el calor en Mexicali, se convierte en un elemento de identidad social, y por tanto en imagen del paisaje urbano, al manifestarse como el cúmulo de representaciones compartidas por la mayoría de sus habitantes.

Las respuestas recibidas en la encuesta, reflejan el papel importante que el factor clima juega en la conformación de la imagen del paisaje urbano de Mexicali, las expresiones de: el “*calor*”, “*calorón*”, “*las altas temperaturas del lugar*”, “*clima*”, el “*endiablado calor*”, “*supercalorón*”, “*calor extremo*”, “*lugar seco y caluroso*”, “*supercalorón termonuclear*”, “*lo cálido y soleado*”, manifestaciones que en su conjunto enfatizan la trascendencia del papel que juega el clima en la conformación de la imagen y son parte de la vida cotidiana y por tanto le otorgan un privilegiado lugar para señalar la relevancia que representa el principal componente paisajístico de la *forma básica del paisaje* en la construcción de la imagen del paisaje urbano de Mexicali: **el clima, el sol**.

- **Vegetación y áreas verdes**

Por las características propias del Valle de Mexicali, su clima y su condición de desierto, se esperaba que parte de la imagen del paisaje urbano, estuviera ubicada en aspectos tales como vegetación característica y áreas verdes, pero el resultado no fue el esperado, ya que sólo se recibieron 8 respuestas referentes a ésta variable, que representa el 6.61 % de la *forma básica del paisaje*; el 2.8 % del Sistema del Espacio Objetivo y 2.28 % del total del tamaño de la muestra. Lo que demuestra la escasa presencia de la vegetación en la mente de los individuos y grupos sociales que viven en este entorno.

En los resultados de la encuesta y con relación a vegetación y áreas verdes, es posible identificar de manera clara, aquéllos dirigidos a espacios construidos dentro de la ciudad y mencionan de manera directa a áreas verdes que se caracterizan como pequeños oasis

dentro del paisaje urbano y que son identificables, la otra referencia alude a vegetación característica de la región, propia del lugar donde se encuentra la ciudad de Mexicali.

Las áreas verdes citadas por una parte de la población forman parte de la imagen del paisaje urbano de Mexicali y son: el *Parque Vicente Guerrero* (2 referencias); el *Bosque de la Ciudad*, la *Ciudad Deportiva*, el *Parque Hidalgo* y el *Club Britania*, los cuáles recibieron sólo una referencia en el total del tamaño de la muestra.

Estos resultados hacen evidente el descuido y abandono que presenta la planificación y diseño de las áreas verdes de Mexicali, aspecto que por su importancia en la vida de la ciudad debería de considerarse como una de las preocupaciones centrales del gobierno federal, estatal y municipal, para proveer de espacios verdes, diseñados y articulados a las actividades de la población y que responda a las necesidades espaciales y se identifiquen como elementos significativos y relevantes para la comunidad. Indica también, que es necesaria la intervención de especialistas en arquitectura del paisaje para desarrollar y proponer un plan maestro ambiental y paisajístico en la ciudad, que tenga como resultado un entorno integrado a las condiciones urbanas y la inserción de espacios verdes que incluyan de manera armónica vegetación del lugar que garantice un paisaje urbano vívido y reconocido por sus habitantes.

Las referencias a la vegetación por parte de los encuestados fue de escasos resultados ya que sólo hubo dos respuestas; una para la planta *cachanilla* —que por cierto da el gentilicio de las personas nacidas en Mexicali—, y la otra para los *cactus*; ambas plantas endémicas y características de la región

- **Geoformas**

Son tres los elementos que parte de la población de Mexicali considera como fundamentales y reconocen su valor en la conformación de la imagen. Las menciones se refieren a elementos geográficos y son parte importante de los componentes naturales. El primero, se refiere al *Valle de Mexicali* (2 respuestas), formación geológica que aloja a la ciudad y propicia una de las actividades principales del Valle, la actividad agrícola, la cual destacó a mediados del siglo pasado como la principal fuente de ingresos con la producción del algodón, que a la caída de su precio a nivel internacional, trajo como consecuencia la diversificación de la producción agrícola.

El segundo elemento, destaca no sólo en el entorno urbano de Mexicali, sino también en la región, es la geoforma conocida como *El Centinela*, elemento natural, que sobresale en el paisaje, no sólo por su prominencia visual, sino como un referente cotidiano en la vida de los mexicalenses, ya que por su localización anuncia el ocaso del sol al descender por sus formas orográficas. Se caracteriza también por configurarse como un remate visual extraordinario que enmarca la traza urbana de una de sus vialidades principales: el bulevar Lázaro Cárdenas.

Posee también valores referidos a la toponimia, ya que por sus dimensiones y cercanía con la Línea Internacional, pero sobre todo porque enmarca al Valle de Mexicali y su ciudad, la comunidad le ha denominado El Centinela, en alusión a su presencia como vigía del entorno geográfico.

El tercer elemento señalado como parte de la forma básica del paisaje, enfatiza la condición geográfica y climática en la que se inscribe el paisaje de Mexicali, es decir, a su ubicación como zona desértica. Es conveniente apuntar, que Mexicali a pesar de encontrarse dentro de una zona árida, la vegetación existente en espacios públicos

como calles, avenidas y plazas, no es la representativa de un lugar, caracterizado por sus condiciones de desierto, ya que abundan especies propias de otras regiones climáticas, que demandan un mayor consumo de agua. Así, es frecuente encontrar especies de clima cálido húmedo como los *ficus*; o de clima templados como los *fresnos*, pero no hay presencia importante de la vegetación característica del lugar como pueden ser las *cactáceas*, *mezquites*, *fouqueiras* y *palo verde* para la ciudad; *álamos* y *saúces* a la orilla de canales y corrientes de agua, aunque sí prevalece en algunas avenidas la *palma washingtonia* y han quedado en la periferia como testigos de la vegetación que antes predominaba, especies como la *cachanilla*, *el chamizo*, *el torote*, *el palo fierro*, *la gobernadora* y *el pino salado* (especie introducida).

- **Aspecto sensible**

Es de los componentes paisajísticos del Espacio Objetivo, al cual los habitantes de Mexicali se refieren de manera negativa, ya que su presencia en la imagen, se manifiesta a partir de ideas y conceptos que presentan desventajas en su apreciación del paisaje urbano de Mexicali. El *aspecto sensible*, se refiere a escenarios cotidianos de la ciudad que no representan espacios construidos o naturales que destaquen por sus atributos físicos, formales o su carácter natural. Se relaciona más bien con aspectos que los habitantes de la ciudad de Mexicali perciben a través de sus sentidos y que captan condiciones especiales que emanan del paisaje.

Como parte de la imagen, se considera que la presencia en determinadas épocas del año, del polvo y tierra que inunda la atmósfera de Mexicali, crea una serie de incomodidades para la población en su conjunto, al cual denominan “polvo negro”. Aparece este fenómeno una vez que comienza a descender la temperatura y el ambiente urbano comienza a inundarse de una capa de polvo que baña a la ciudad, causando molestas y problemas de salud entre la comunidad.

Pero también, las partículas de polvo, crean escenarios urbanos únicos y que son reconocidos y valorados por los habitantes de la ciudad. Los atardeceres, en combinación con el entorno construido y el sol candente de colores rojizos, propicia un panorama singular, en el que interviene el polvo, partículas terrestres levantadas por el viento para crear un cuadro lleno de texturas, colores y luces que se traducen en un evento profundamente vívido que deja una huella en la mente de los individuos que contemplan este espectáculo. Mario Macalpin lo describe de la siguiente manera<sup>67</sup>:

*“Los depósitos de arcilla, limo y arena que han acarreado miles de años las fuertes avenidas del Río Colorado, han formado una capa de material suelto y ligero que a la más mínima provocación... Levanta una inmensa nube de polvo, que espera pacientemente... Esta nube provee de un escenario natural para que, durante los atardeceres, los rayos del sol refractados por el contorno de la gran muralla que conforma la Sierra Juárez, otorguen al cielo matices rojos cuya belleza y espectacularidad maravillan a cuanta persona llega por primera vez al Valle...”*

Dentro de los aspectos negativos por las molestias y afectaciones a la salud de los habitantes de Mexicali, provocados por el polvo, es necesario reconocer la importancia de este fenómeno como una de las cualidades más significativas del paisaje urbano de Mexicali, ya que lo provee de una gran singularidad.

Las referencias dirigidas a la ciudad y como parte de la imagen, se encuentra la percepción de un espacio urbano sucio, desaseado, sin embargo, hay que considerar que esta apreciación corresponde a un porcentaje mínimo, ya que sólo 1.33 % del total del tamaño de la muestra coincide con esta imagen. Las respuestas registradas no indican cuáles son las zonas o espacios urbanos que sean causa de esta caracterización, pero se puede realizar una

---

<sup>67</sup> Macalpin Coronado, Mario. *Los atardeceres*, en Trujillo M., Gabriel y Gómez C. Edgar (compiladores). **Mexicali. Escenarios y personajes**. Ed. Universidad Autónoma de Baja California, México, 1990, pp. 257.

aproximación para identificar estas zonas. Tal vez, en primer lugar se ubicaría al centro antiguo de la ciudad como una de las zonas en que se localiza este problema, ya que existen en el sitio lugares donde se acumula desechos de los comercios y basura dejada por los peatones que recorren este espacio (vasos, recipientes de refrescos, bolsas de plástico, envases de diferentes productos consumidos, etcétera). Así mismo, y a pesar del eficiente sistema de recolección de basura en las colonias, existe una percepción de que la ciudad tiene entre sus características el considerarse un espacio urbano donde la limpieza es una meta a alcanzar.

La ciudad o parte de ella es percibida por el olor que de ella emana, de acuerdo a un porcentaje muy bajo del número de entrevistados, que representa sólo 0.86 % de la muestra, pero que es indispensable de considerar, ya que manifiesta que en el medio urbano existen fuentes de olores asociados a la acumulación de basura en algunos puntos de la ciudad.

También persiste en la imagen de la ciudad, el olor nauseabundo que causaba el drenaje a cielo abierto de la calle Larroque en la colonia Nueva, hoy día ya entubado y cubierto por la pavimentación de la senda. Otra fuente de olor desagradable se debe al Río Nuevo, ya que su cauce se encuentra fuertemente contaminado debido a que a su caudal llegan aguas negras provenientes del tejido urbano; el olor característico persiste, aún y cuando la parte central del Río Nuevo ha sido entubado y pavimentado para convertirlo en una de las vialidades más importantes de la ciudad, sin embargo, no dejan de percibirse en algunos puntos en su recorrido, olores desagradables.

Es posible localizar la emanación de olores desagradables en la ciudad, provenientes de parques industriales, maquiladoras, gaseras y fábricas localizadas en la periferia de la ciudad, que son parte importante en la dinámica económica e indispensables espacios para el desarrollo de la ciudad, pero que no dejan de ser elementos que contribuyen a la contaminación y a la emisión de malos olores; así como de humos y partículas de un gran número de los vehículos que transitan por la ciudad de Mexicali.

Una preocupación latente en todas las sociedades modernas esta relacionada con la contaminación ambiental, sin embargo, para la comunidad de Mexicali, no parece ser un

aspecto relevante, ya que sólo hubo una referencia (0.28 % del total de la muestra) en este rubro, pero es necesario considerar que por el carácter de la ciudad de Mexicali, considerada como un lugar industrial y aunado al alto número de automóviles que circulan en sus calles, emitiendo humos y partículas nocivas, la contaminación ambiental es uno de los problemas más relevantes a atender, ya que ello representa, calidad de vida y por tanto un paisaje urbano integrado a las condiciones que impone al sitio y a su comunidad.

#### ***d) El paisaje colectivo de Mexicali, a modo de síntesis***

Así, la imagen e identidad que prevalece, probablemente, en una parte de los mexicalenses (6.9 %), corresponde a la idea de una ciudad con creciente movimiento, donde los *desplazamientos en automóviles y aglomeraciones* cobran cada día mayor importancia y la identifican como una de sus particularidades, asociada a conceptos donde subyacen representaciones de la ciudad como *un espacio de trabajo y fuente de progreso y con un futuro promisorio*. Aspectos todos ellos identificados como componentes del paisaje urbano denominados *cinestesia y modernidad*, que se inscriben a su vez en el **Sistema del Espacio Tecnológico**.

También se puede apreciar que la imagen del paisaje urbano de Mexicali, se encuentra, determinada por el **Sistema del Espacio Sociocultural**, el cuál explica el 11.7 % del total de la muestra y que es necesario considerar para comprender cabalmente el paisaje urbano de Mexicali:

El primer aspecto a resaltar es que existen *valores afectivos* en la conformación del paisaje urbano de Mexicali, y que éstos se refieren a identificar a la ciudad como un espacio urbano, habitado por gente amable y solidaria, que da pie a considerarla como un pueblo grande, donde subyacen ideas como un lugar de encuentro y convivencia. Así mismo se integran conceptos de apego y arraigo al lugar de origen que van más allá de los lazos familiares, para trascender las relaciones de amistad y de amigos. También se hace énfasis en la imagen que se tiene del primer encuentro

con el paisaje urbano de Mexicali, el cuál deja huellas imborrables y permanentes difíciles de olvidar.

Las *preferencias compartidas* representan la oportunidad, de una sociedad compleja, en coincidir en eventos y costumbres que van más allá de los diferentes niveles socioeconómicos y se ubican como formas de convivencia y gustos compartidos que integran a la población y se presentan como manifestaciones culturales del paisaje urbano de Mexicali.

Los *rasgos simbólicos* representan diferentes maneras de recuperar los valores implícitos en la casa y la familia, para reconocer la formación e identificación de las características del paisaje urbano. Es necesario resaltar que las ideas y conceptos de *ciudad con nuevos horizontes, lugar tranquilo, así como el nombre de la ciudad y la noción de frontera*, son elementos que dotan a la imagen del paisaje urbano de características específicas para algunos sectores de la población de Mexicali.

Sin lugar a dudas, es el **Sistema del Espacio Objetivo** el que explica en alto grado, la imagen colectiva del paisaje urbano de Mexicali, ya que 81.4 % de los entrevistados, hicieron referencia a componentes paisajísticos ubicados en este sistema: *Esquemas espaciales de referencia, Forma básica del paisaje y Aspecto sensible*.

La distribución de sus respuestas, indica que son los *esquemas de referencia*, los que mayor impacto representan en la formación de la imagen colectiva lo que hace evidente su importancia y relevancia, pero es necesario consignar, que este componente está constituido a su vez, por un gran número de elementos construidos, donde destacan: la Plaza Cachanilla, el Centro Cívico y Comercial, el

Centro Antiguo de la Ciudad, las instalaciones de la Universidad Autónoma de Baja California así como la traza urbana y sus condiciones materiales; entre otros componentes más, que comparten y configuran parte de la imagen del paisaje urbano de Mexicali.

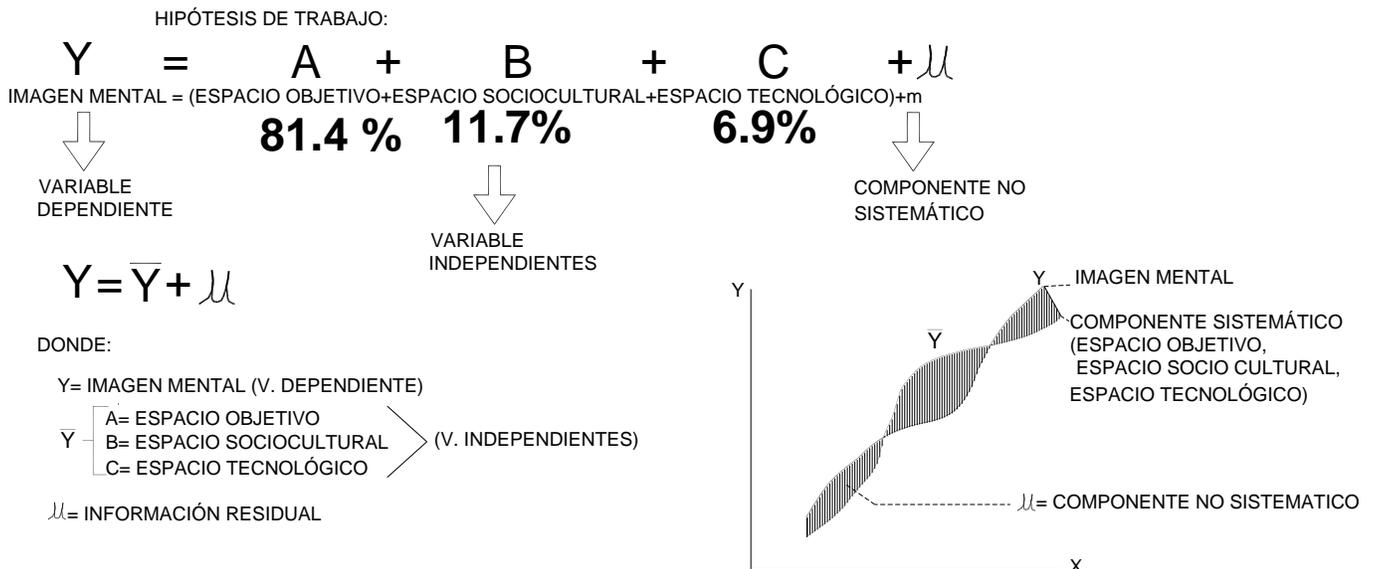
El siguiente componente paisajístico es la *Forma básica del paisaje*, el cuál resultó segundo en cuanto al número de respuestas recibidas, pero que al constituirse con tan sólo tres elementos los cuáles son: el primero cómo *clima, sol, calor y temperatura*; el segundo, cómo *vegetación, áreas verdes y el tercero cómo geoformas*; donde el primer el primer elemento se distingue del resto por recibir un mayor número de respuestas (108, del total del tamaño de la muestra), lo que convierte al clima, al calor y a la temperatura cómo el ingrediente principal de la imagen del paisaje urbano de Mexicali.

El tercer componente del Sistema del Espacio Objetivo, identificado dentro del *Aspecto sensible*, representa situaciones relevantes, ya que se refiere a mensajes recibidos del medio ambiente, donde interviene la sensibilidad de los individuos y grupos sociales para captar los mensajes provenientes del medio urbano. Es conveniente resaltar que las características recibidas con respecto al paisaje urbano, son atributos negativos para la imagen, como suciedad, mal olor y contaminación que deben de considerarse por los actores sociales pero sobre todo por aquellos, en que está en sus manos actuar para resolver éste tipo de problemas.

La identidad e imagen del paisaje Mexicali, se encuentra principalmente definido en el Sistema del Espacio Objetivo, pero resulta conveniente no olvidar el papel e importancia de los otros sistemas, que aunque con menor presencia son indispensables para comprender la imagen del paisaje urbano en Mexicali. El

espacio Sociocultural y el Espacio Tecnológico, son sistemas indispensables en la formación de la imagen y coadyuvan en su formación y son ingredientes fundamentales, ya que manifiestan la diversidad y coincidencias que se establecen en un espacio concreto y a la vez imaginario como lo es el paisaje urbano de Mexicali

Al hacer una recapitulación de los resultados obtenidos a través de la encuesta y se puede referir a la hipótesis central de trabajo, se puede apreciar que la imagen del paisaje urbano en Mexicali, está determinada de la siguiente manera:



Al analizar los resultados, se puede concluir que el Sistema del Espacio Objetivo, es en el cuál recae de manera significativa la explicación del fenómeno denominado imagen del paisaje urbano de Mexicali, ya que representa el 81.4 % del total de la muestra; le siguen en importancia el Sistema del Espacio Sociocultural, al cuál corresponde explicar el 11.7 % , y al Espacio Tecnológico el 6.9 % de la imagen colectiva del paisaje urbano de Mexicali.

El componente no sistemático, representa a todos aquéllos elementos paisajísticos que no fueron considerados como parte del paisaje urbano de la ciudad de Mexicali, pero que forman parte integral de su estructura y composición. Así, el **Modelo Simplificado de la Realidad**, resulta un instrumento válido para identificar y reconocer a los componentes más significativos de un paisaje urbano, en este caso el de la ciudad de Mexicali, Baja California, México.

## VIII Bordes vivos: Límites Cognoscitivos del Centro de Mexicali

*“Como la piel, que separa el cuerpo  
del resto del universo, toda célula tiene  
una membrana que guarda sus interiores...”*

*La membrana aísla a la célula de su entorno  
y es al mismo tiempo quien une ambos mundos,  
aparente paradoja de las fronteras...*

*Como todo sistema fronterizo, la membrana  
sustenta una red de comunicación e intercambio  
enormemente activa...”*

**Mauricio Ortiz<sup>68</sup>**

### **a) Concepto de Lugar.**

En el libro de Carlos Castaneda *Las Enseñanzas de Don Juan*<sup>69</sup>, el chaaman –Don Juan- le pide al aprendiz de brujo, como primera prueba, que *encuentre su lugar*. Le sugiere utilizar los ojos para encontrar *su lugar, su sitio*. El aprendiz de brujo se siente burlado, engañado, sin embargo,

---

<sup>68</sup> Ortiz, Mauricio. *Los Bordes de la Vida*. Periódico la Jornada, lunes 16 de julio de 1990, sección Ciencia, pp. 35.

<sup>69</sup> Castaneda, Carlos. *Las Enseñanzas de Don Juan*. Ed. Fondo de Cultura Económica, 1997. México, D.F.

comienza a observar el espacio en el que se encuentra, que para él es uniforme, indistinto. De pronto descubre que existen experiencias sensoriales distintas al hecho de estar sentado o de pie y que en estas posiciones percibe colores y texturas que muestran un espacio con connotaciones diferentes, se sorprende, pero aun no es capaz de descifrar en que consiste el problema y reto de *encontrar su lugar*. Camina, se recuesta sobre su espalda, rueda su cuerpo y percibe sensaciones contrastantes de tibieza y frío según la posición de su cuerpo. Más tarde, identifica los contrastes ocasionados por la oscuridad y brillantez de determinadas zonas y comprende que el espacio tiene diferentes subespacios y características múltiples. Descubre que existen discontinuidades y que hay espacios cualitativamente contrastantes.

Mira contornos, descubre tonalidades y oquedades en lejanías antes no vistas, identifica la dirección del viento, zonas de calma y zonas agitadas. Percibe el ligero movimiento de las ramas y alcanza a escuchar el susurro de las hojas y el canto de los grillos. Descubre depresiones, llanuras, montículos y reconoce que, efectivamente, el espacio es diferenciado. Se desplaza nuevamente de un sitio a otro sitio, se da cuenta que su cuerpo tiene plena libertad de movimientos y comienza a establecer distancias y apreciar texturas en la vegetación, la tierra y los muros. Identifica que existen olores característicos en determinadas zonas y toma conciencia de que el espacio que recorre tiene una estructura en la cual los sitios son identificables. **Pero, ¿cuál es su lugar?**, la respuesta llegará más tarde, cuando agotado por la inútil búsqueda, se rinda y quede dormido...

Al amanecer, Don Juan sale de la casa, atraviesa el portal y llega hasta el aprendiz de brujo, le toca el hombro para despertarlo y le dice: te felicito, has pasado tu primera prueba, *encontraste tu lugar*. Le explica que el lugar tiene sentido de identidad, es decir, es necesario identificar los elementos que integran un lugar y que lo hacen diferente a cualquier otro, que es necesario comprender las relaciones que se establecen entre sus componentes y permiten orientarse dentro de él. Además, el lugar debe de tener un significado emocional, para a su vez,

identificarse con él. Le señala que si no hubiera comprendido, aprehendido y apropiado del espacio, no se hubiera quedado dormido. Un lugar es aquél dentro del cuál los seres móviles se orientan y reconocen cada una de sus partes. Un lugar es aquél donde se siente seguridad y protección. *Un lugar es aquél donde el ser humano se reconoce como tal y toma conciencia de los demás.*

El concepto de lugar, se puede entender como algo vívido, que presenta connotaciones espaciales y existenciales definidas como metas o puntos focales en dónde se experimentan los acontecimientos más significativos de la existencia. Son los puntos de partida y de regreso. El lugar es un punto de referencia constante que permite a los seres móviles desplazarse y ubicarse espacialmente, es desde donde se conoce el exterior, el mundo circundante y dónde se puede hacer pie existencialmente.

El concepto de lugar se refiere a una clara diferenciación entre el aquí y el allá, entre lo conocido y lo ignoto, entre lo interior y lo exterior, y representa un espacio en el cual el ser humano se identifica claramente con los componentes físicos, sociales y culturales de dicho espacio.

En el lugar, resulta relativamente fácil identificar los componentes que lo integran, con un gradiente que parte de lo más cercano a lo más lejano; de más sencillo a lo más complejo. La silla y la mesa de estudio, el cuarto de dormir, las áreas de reunión familiar como la sala, el comedor y el patio, elementos que definen a *la casa* como el lugar central de la existencia. *La calle* establece límites entre lo público y lo privado y se configura como un hecho individual o colectivo. *El barrio* como centro de convivencia social primero, donde existe proximidad continúa y unidad espacial y psicológica, provee del sentido de pertenencia a un lugar. Los otros barrios, *la ciudad*, su centro y alrededores como puntos de encuentro con el resto de la población para funciones individuales y sociales; es el espacio construido, nosotros, los demás y

el medio natural que dan pie al surgimiento del *paisaje urbano*. Las regiones con sus características propias que se manifiestan de manera singular pero se integran y pertenecen social y culturalmente a un todo llamado país.

El lugar posee connotaciones geográficas, arquitectónicas y psicológicas<sup>70</sup>, situación que permite establecer jerarquías en cuanto a sus características de forma, tamaño, color, olor, etcétera, pero sobre todo por las actividades que se realizan dentro del lugar y lo impregnan de aspectos distintivos que suscitan imágenes vívidas en los habitantes. El lugar es el espacio físico y sociocultural en el cual el ser humano se identifica y reconoce así mismo y le permite establecer relaciones permanentes o duraderas con sus congéneres para desarrollar adecuadamente sus actividades dentro de un complejo que denominamos sociedad.

## **b) Límite: diferenciador de espacios**

Resulta sumamente difícil suponer un espacio sin variaciones, un espacio uniforme, y por tanto ilimitado. La realidad y lo cotidiano muestran que el espacio está diferenciado en cuanto a sus características formales y espaciales, además de manifestar claramente las discontinuidades o variaciones suaves o contundentes que dan pie al establecimiento de diferenciaciones, fronteras que separan y disminuyen la importancia de los fenómenos que se producen al otro lado del límite y aumenta la importancia de los fenómenos que ocurren hacia el interior, en el propio corazón, en el centro mismo del lugar.

---

<sup>70</sup> Canter, David. *Psicología de Lugar*. Editorial Concepto. México 1987.

Una de las ideas principales acerca del concepto de límite, es separar dos entidades que presentan características diferentes o contradictorias y en este sentido excluyentes y por tanto definitorias de las relaciones al interior de cada uno de dichas identidades. Un espacio ilimitado está caracterizado por la uniformidad, es decir, por la continuidad de sus componentes. Al introducir una variación o discontinuidad en este espacio, surge entonces la idea de borde o frontera, cuya función es separar dos o más entidades, dotándolas de características únicas y propias, al enfatizar la importancia de los fenómenos que suceden al interior y minimiza los acontecimientos que se producen al exterior de dicho borde.

El carácter contradictorio de las fronteras se manifiesta, a su vez, por ser un lugar de encuentro, de intercambio sumamente dinámico, que se presenta como una franja o un espacio de transición que define ambas entidades: un límite, un umbral, un ecotono, un término.

El ser humano percibe el espacio, se ubica y se relaciona con él, pero al mismo tiempo *valora* sus diversos componentes de acuerdo a una ponderación sujeta al conjunto de acontecimientos y estímulos que dicho espacio proporciona en función de dos aspectos básicos: el primero relacionado con la importancia o aspectos cualitativos de los componentes del paisaje, es decir, su distinción por los mensajes sensibles que éste transmite. El segundo, relacionado con la frecuencia de contacto con los componentes del paisaje y la distancia relativa a determinados lugares dentro de un espacio global.

Así, los límites o fronteras se establecen a partir de variaciones, ya sean bruscas o ligeras, del espacio físico; variaciones que reflejan su impacto en el gradiente sensorio de quien lo percibe, un límite será más consistente e impactará de manera más significativa en cuanto más importante sea su gradiente de funciones perceptivas y de la distancia relativa del sujeto.

El interior y lo exterior de un lugar se encuentra determinado por una línea o franja que identifican el uno del otro y expresan una diferenciación del espacio y sus propiedades. Diferenciación que puede ser ocasionada no sólo por factores físicos o materiales sino también por cambios de temperatura, variaciones sonoras, cambio de luminosidad o por percepciones psicológicas o condiciones jurídicas (tipo de propiedad) o aspectos sociales y culturales como es lo permitido y lo prohibido, lo sagrado y lo profano.

El sentido de lugar será más intenso en cuanto mayor sea el número de atributos de las discontinuidades y por tanto un mayor contraste y diferenciación entre el interior y el exterior.

El papel fundamental que desempeñan los límites y fronteras se refiere a establecer y enfatizar las diferencias contundentes o no, entre dos espacios o entidades. Por ello, los hemos denominado como diferenciadores de espacios.

### c) Concepto de Límite

*“Para crear una pared, basta crear una discontinuidad.  
Construir un muro es crear una variación brusca en las  
propiedades perceptivas del espacio y la importancia de  
la pared será, tanto mayor, cuanto más sentida  
psicológicamente por sí misma sea esta variación”*

*Abraham Moles<sup>71</sup>*

Todo lugar tiene un límite, un borde que permite experimentarlo como un espacio contenido, un espacio interior y lo que lo rodea como un espacio exterior. Las primeras relaciones que se establecen con un lugar son de índole topológica y contradictoria: interior-exterior, arriba-abajo, próximo-lejano, continuo-discontinuo, lejos-cerca, etcétera, pero las relaciones principales están dirigidas a la identificación del espacio y sus límites. Asociado al concepto de lugar, se encuentra su entidad inseparable: *el límite o borde*, entidad que implica relaciones de separación.

Hay que imaginar un espacio poco complejo, sin variaciones evidentes, es decir ilimitado. Se intenta, entonces, encontrar variaciones a partir de la distancia, lo cercano resulta más claro que aquello distante el cual se percibe vago, difuso, borroso. Si se considera que existe una variación en este espacio, ya sea un sonido suave, un murmullo o tal vez una variación intensa

---

<sup>71</sup> Moles, Abraham. Conferencia impartida en la División de Ciencias y Artes para el Diseño, de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco, febrero de 1991.

como una depresión del terreno, o un cambio en la temperatura y luminosidad, que lleve a establecer y reconocer diferencias cualitativas entre un espacio y otro, entonces, surgirá un fenómeno: la idea de límite, borde o frontera, concebida como una diferenciación o separación identificable e intensa entre *el aquí y el allá*.

Los límites, fronteras, bordes, umbrales, representan una variación de componentes físicos, psicológicos o sociales en un espacio determinado, pero también significa una variación en el gradiente sensible del sujeto que percibe y valora dichos componentes. Los límites serán más consistentes cuando más contundente sea su variación, tanto en los componentes físicos como en el gradiente sensible del sujeto.

Definir el concepto de límite, es una tarea difícil, debido a que la esfera que encierra este término, es polivalente. El concepto de límite se define de manera borrosa que aquí se trata de clarificar a través de tres aproximaciones: la primera y tal vez la más contundente es la idea de **separación**, que implica el pertenecer a una entidad y no a otra, una diferenciación definitiva y terminante que implica una contradicción espacial y cultural contundente. La segunda aproximación al concepto de límite se refiere, en contraposición a la idea anterior, a la noción **de interrelación**, de **articulación**, lo que confiere un carácter de comunicación e intercambio entre entidades que son diferentes pero no antagónicas, sino complementarias. La tercer aproximación al concepto de límite se refiere a la idea de **término, de confín**, lo que implica aquello que no se conoce y es el último punto de referencia de lo conocido, lo que está más allá de lo comprendido e identificado. Así se propone la siguiente clasificación del concepto de límite:

- **Límite, concepto de separación:** barrera, frontera, dique, obstáculo, valla, lindero, marca, muro, pared, aislamiento, separación, son las acepciones en los cuales la idea central gira en torno al hecho de separar dos entidades que presentan, de manera evidente, características diferentes o contradictorias y en ese sentido excluyentes y por tanto

definitorias de dichas entidades. Así, el concepto de *límite como separador de espacios* está referido básicamente a barreras contundentes que impiden la comunicación física y en ocasiones visual. Son ejemplos de ello, las formaciones orográficas, cañadas, ríos, carreteras, playas, cambios de nivel, muros, taludes, edificios, cercos, límites entre dos países, etcétera. La presencia o importancia de estos elementos son definitivos para impedir, limitar o controlar el acceso o tránsito de personas u objetos entre dos espacios colindantes.

- **Umbral, concepto de articulación:** membrana, colindancia, contiguo, entrada, acceso, ecotono, articulación, comunicación, intercambio, son conceptos que hacen evidente el carácter contradictorio de las fronteras, ya que estos términos se manifiestan como un lugar de encuentro, de transición, de intercambio sumamente dinámico y se presentan como un espacio articulador capaz de definir a ambas entidades. El umbral o *límite como articulador* de espacios, se caracteriza por contar con elementos que más que separar, unen a dos espacios con características diferentes y permiten la comunicación física y visual. El aspecto central es que estos elementos funcionan como articuladores y propician el intercambio entre dos entidades diferenciadas. Se puede definir este concepto como un elemento de sutura que no separa radicalmente, sino que une y relaciona a dos entidades. Los cambios de actividad económica o condiciones sociales, cambios en el microclima, los olores o texturas que impregnan ciertas partes del tejido urbano o alguna percepción del individuo que le hace diferenciar un espacio urbano. Este concepto abarca también a aquellos elementos que no impiden la comunicación, pero pueden inhibirla, como pueden ser los cambios en los patrones culturales, sociales o psicológicos.
- **Borde, concepto de término:** Confín, orilla, margen, piel, canto, extremo, linde, ribera, contorno, extremo, fin, término, periferia, son connotaciones que implican el punto más lejano, el fin de un área geográfica, el término de un lugar, el punto donde finaliza lo

conocido y comienza lo desconocido, donde termina mi área de influencia y comienza la de otro. El concepto de *límite como borde o confín*, se refiere específicamente a la noción de término, es decir, donde lo conocido deja de serlo. El margen, lo último, lo ignoto, representa aquello que diferencia el centro con sus límites. Es la línea que separa el ámbito de lo incierto con lo conocido, es la línea donde termina el espacio de los juegos primeros, de las actividades que cotidianamente se desarrollan y representa el fin del espacio donde vivimos y nos desarrollamos.

#### **d) EL CENTRO COMO LUGAR.**

La primer idea acerca del centro, presenta connotaciones geográficas y por tanto territoriales, y se manifiesta como el núcleo físico que guarda relaciones más o menos equidistantes con la periferia. La segunda idea acerca del centro se refiere al espacio en donde confluyen actividades comerciales, administrativas, políticas y culturales de una ciudad o región,

manifestándose como el lugar de encuentro y convergencia principal de los actores sociales: *el centro como el lugar de todos*.

Una tercera aproximación al concepto de centro se inscribe dentro de un contexto histórico, es decir, el centro como el lugar de los primeros asentamientos humanos significativos, que propicia el surgimiento, a través del tiempo, de un espacio más amplio y complejo como es la ciudad en su totalidad.

En el Coloquio ¿Qué es el Centro?<sup>72</sup>, diversos especialistas tomaron como unidad de análisis al centro de la Ciudad de México, en donde se señaló que la centralidad no sólo se refiere a lo geográfico y a lo funcional, ya que hay que considerar al centro como el lugar donde se encuentra el poder político, económico y religioso. Así, mismo se sostuvo que no es correcto limitar el centro a lo que es el Centro Histórico, ya que también el centro es un espacio comercial y turístico que cuenta con zonas habitacionales y con usuarios en oficinas, bodegas y talleres artesanales, los cuales utilizan los sistemas de transporte que convergen en el área central.

Así, el centro se caracteriza por ser un espacio heterogéneo en contraposición al resto de la ciudad que se distingue por su homogeneidad. La heterogeneidad del centro representa la complejidad de los espacios y de sus funciones, articulados a una gran diversidad de actores sociales que hacen uso y se apropian del espacio central.

Oscar Terrazas, en su ensayo “Las nociones de centro en la ciudad global”<sup>73</sup>, hace un recuento de las principales teorías –*el centro como núcleo, el centro como ciudad central, el centro como centro histórico, el centro como opuesto a la periferia, el centro como Distrito Central de Negocios (CBD), El centro como ciudad interior y el centro de los servicios terciarios avanzados*, que han tratado de explicar y definir el centro de una ciudad y da cuenta de sus aciertos y limitaciones.

Así mismo, plantea la hipótesis del *centro como centralidad metropolitana global*, la cual sustenta que la centralidad metropolitana es aquella “donde se alojan las actividades de los servicios terciarios avanzados junto con otros muchos niveles de establecimientos comerciales..., que forman una extensa red de ejes de diversa jerarquía territorial y funcional, que articula núcleos comerciales y de servicio de distinta escala...”

Sin embargo, estas aproximaciones se basan principalmente en estándares de vida, número y tipos de servicios, confluencia de sistemas de transporte, cantidad de servidores públicos y privados, es decir, en su funcionalidad, en datos objetivos y tangibles que permiten establecer los límites y características del espacio denominado centro de la ciudad y olvidan que el habitante común y corriente también puede aportar información acerca de los límites y características del denominado centro de la ciudad.

Para llevar a cabo este último enfoque resulta necesario considerar al centro como lugar, el cual tiene como característica principal, la apropiación o identificación que el ser humano tiene con un determinado espacio, tanto por la familiarización con sus componentes, como por su

sentido de pertenencia. Por ello, resulta importante conocer cuáles son los límites de un lugar concebidos o percibidos por sus habitantes. Es en este sentido que la geografía imaginaria puede realizar aportes a la geografía urbana en el conocimiento y caracterización de la ciudad.

El centro también puede concebirse desde su función simbólica, es decir, un lugar que propicia la generación de identidades urbanas o locales, de habitantes que provienen de diferentes estratos socioeconómicos y culturales, los cuales confluyen en determinados eventos o microescenarios<sup>74</sup>, que resultan significativos para la gran diversidad que integra un conglomerado urbano. Las celebraciones cívicas, religiosas y militares se desarrollan y manifiestan en un espacio físico conocido como lugar y centro vital en donde expresan sus disidencias y coincidencias en torno a la vida cotidiana, ideas y creencias.

La ciudad como todo organismo vivo, es dinámico y debido a ello existe una variabilidad de los límites del centro, dependiendo de las diferentes etapas de desarrollo y expansión de la ciudad y de cada momento histórico; es decir, el centro cambia sus características y límites históricamente, por lo que resulta necesario contemplar la periodización dentro de un eje histórico a la ciudad y su centro.

El centro como lugar, implica que existen en la ciudad espacios diferenciados, en la valoración de los individuos, donde el centro aparece como el espacio de mayor importancia para los actores sociales. Aunque los límites del centro son variables de individuo a individuo, existen elementos integradores que permiten coincidencias por grupos de individuos de acuerdo a niveles socioeconómicos, lugar de residencia, edad, género, etcétera, que determinarán a este espacio como centro o el lugar de todos.

---

<sup>74</sup> Moles, Abraham A. **Las Ciencias de lo Impreciso**. Ed. UAM-Azcapotzalco y Ed. Miguel Ángel Porrúa, México 1995.

El centro como lugar y los límites cognoscitivos son también objeto de la investigación urbana y del paisaje ya que permiten aportar información no contemplada comúnmente en los estudios urbanos y ubican al centro de la ciudad no sólo desde el punto de vista funcional, sino que se aborda, considerándolo, como un espacio social y simbólico.

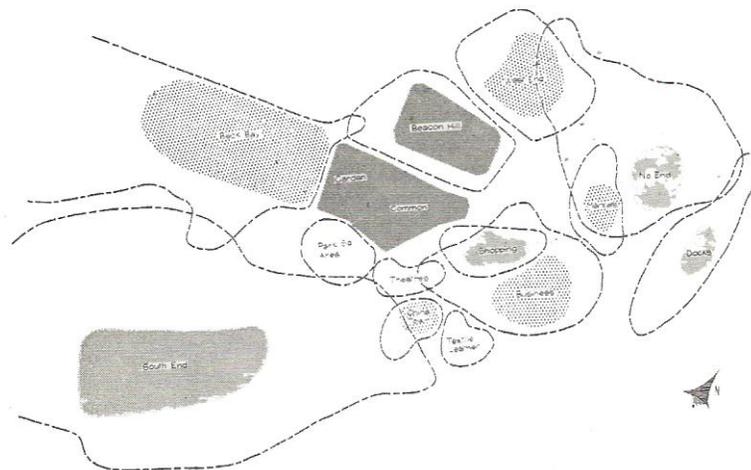
### **e) Límites Cognoscitivos: una Aproximación al Conocimiento del Paisaje Urbano.**

La ciudad presenta límites o bordes interiores entre sus diferentes áreas geográficas, tales como calles, colonias, delegaciones, barrios, municipios, etc., que se manifiestan como entidades políticas y sociales. Así podemos encontrar límites políticos, oficiales o administrativos los cuales aparecen en los mapas de la ciudad. También encontramos límites cognoscitivos, que no necesariamente corresponden a los oficiales o administrativos. Son los que existen en la mente de los individuos y comunidades, los cuales están determinados por experiencias cotidianas y aspectos simbólicos.

Los límites cognoscitivos son diferenciaciones de los espacios urbanos que el habitante de una ciudad percibe o contiene en su cabeza, producto de la propia experiencia y de los mensajes que recibe del espacio urbano, así como de la distancia y contacto que con ellos tiene. Existen diferencias y variaciones de acuerdo a los ciclos de vida, género, forma de vida, nivel

socioeconómico, lugar de residencia, y a las propias vivencias que cada uno de los habitantes ha experimentado dentro de un espacio más amplio que llamamos ciudad.

El primer acercamiento a los conceptos de áreas y límites cognoscitivos fue llevado a cabo por Kevin Lynch, en el estudio de tres ciudades norteamericanas: Boston, Jersey y los Ángeles, abordados en una investigación pionera, tratando de identificar los componentes del paisaje urbano desde el punto de vista de sus habitantes, los resultados del estudio fueron presentados en el libro **La Imagen de la Ciudad**<sup>75</sup>, en donde aparecen por primera vez los conceptos de “límites variables” de los distritos de la ciudad de Boston, que un reducido grupo de habitantes entrevistados, dibujó o representó en un papel. Las variaciones de los bordes o límites dibujados por los entrevistados, atrajo poderosamente la atención de Kevin Lynch, ya que los límites presentaban una variabilidad que no había contemplado y representaba un desacuerdo en la identificación de un espacio urbano (figura 13).

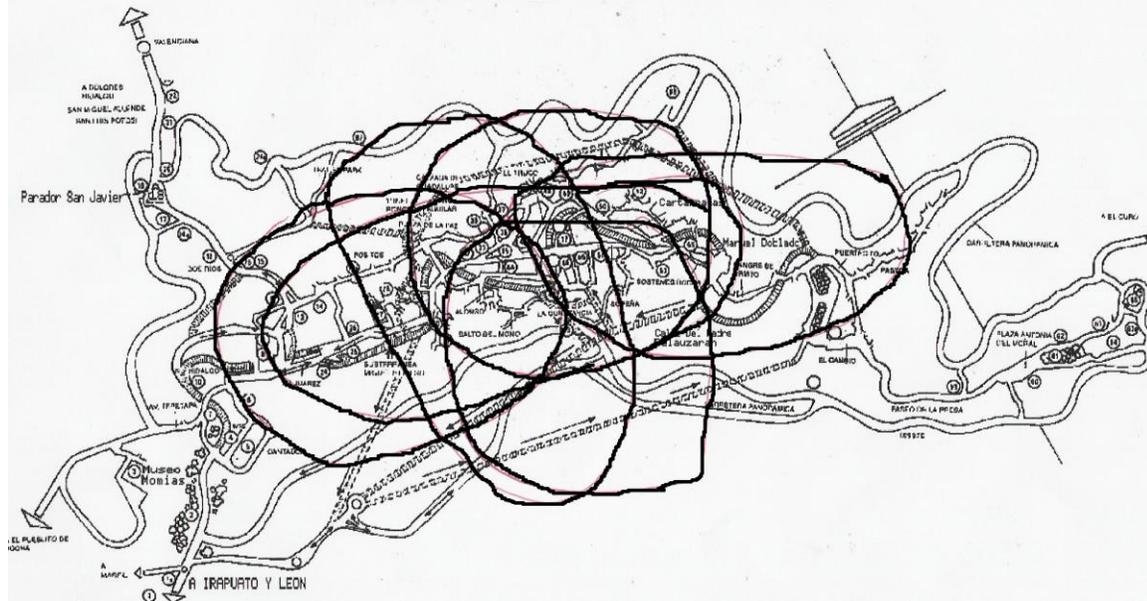


<sup>75</sup> Lynch, Kevin. La Imagen de la Ciudad. Ed. Infinito: México 1969.

**Figura 13. Límites variables de los distritos de Boston.**

El desacuerdo manifestado por los habitantes, al establecer los límites de los distintos barrios entre los habitantes de la ciudad de Boston, significa que existen diferencias de individuo a individuo en la percepción y cognición de los componentes del paisaje urbano, así como coincidencias y que, por tanto, existen áreas y límites, unos más legibles que otros. Este hecho significa que los habitantes de un lugar establecen límites diferenciados en los que prevalecen coincidencias con lugares, que son capaces de evocar imágenes sumamente vívidas o como Kevin Lynch<sup>76</sup> los denomina: *lugares legibles, imaginables*, es decir, que tienen atributos determinados por su estructura, identidad y significado.

En 1971, David Stea y Wood, en su trabajo de investigación **“Las Imágenes de Áreas Metropolitanas y los Límites Cognoscitivos”**, realizado en cuatro ciudades mexicanas, llevan a cabo valiosas aportaciones al método desarrollado por Kevin Lynch, basados en el concepto de *legibilidad e imaginabilidad*, adicionan el concepto de *claridad*, de los límites y fronteras, concepto que parte de un análisis de los límites marcados por grupos de entrevistados en la ciudad de Guanajuato, al analizar las coincidencias reiterativas para identificar el centro urbano (figura 14).



**Figura 14. Límites cognoscitivos obtenidos por Stea y Wood en la Ciudad de Guanajuato.**

La primera aportación consiste en reconocer que existen acuerdos entre los entrevistados para ubicarse en un espacio central, es decir, el número de coincidencias al ubicar los límites de este espacio central es significativo. A partir de esta revelación, Stea y Wood, reconocen que existe *un área Interna y un área Externa, un Corazón y una Envoltura*, hecho que permite identificar el límite aproximado entre lo que la mayoría de los entrevistados reconocen como centro (corazón, área interna) y un límite aproximado para las correlaciones, coincidencias débiles o vagas pero no nulas (envoltura, área externa), sin embargo también considerado como centro.

Esta aportación es sumamente importante, ya que representa un aspecto cualitativo por la diferenciación entre lo externo e interno de un área central y la existencia de un límite identificable entre ambas entidades.

La siguiente aportación de esta investigación consiste en que este límite puede ser ubicado y medido con cierto grado de precisión al *derivar* el área identificada como *interna* en relación a la *externa* y con ello obtener un valor matemático y por tanto cuantitativo pero plenamente correlacionados con aspectos cualitativos de los límites y los espacios, es decir, su claridad o en los términos de Kevin Lynch, su legibilidad o imaginabilidad.

Los resultados de Stea y Wood, se basan en el estudio de mapas cognoscitivos, concretamente en el estudio de límites cognoscitivos de la ciudad de Guanajuato, los cuales se obtienen al solicitar a los entrevistados que dibujen los límites que ellos consideren de la ciudad y del centro. Mas tarde son agrupados para obtener las coincidencias al sobreponer los dibujos obtenidos. Un segundo paso, consistió en obtener los límites administrativos y políticos de la ciudad y su centro y comparar las coincidencias o no con los límites cognoscitivos dibujados por los entrevistados.

La diferencia clara entre el método de Lynch y el de Stea y Wood, consiste en que el primero sólo verificó la existencia de los límites cognoscitivos y su variabilidad, pero no contemplo la posibilidad de medir esos elementos de la imagen urbana, aportación hecha por Stea y Wood. El aspecto esencial consiste en que los puntos de referencia, nodos, sendas y límites son de una sola dimensión en la escala urbana y en contraposición los barrios, distritos o lugares son de dos dimensiones y por tanto son susceptibles de ser medidos al poseer esta cualidad, es decir, presentan un área, la cual es mensurable.

## f) El Caso Mexicali

El presente estudio, realizado en el centro de la ciudad de Mexicali, B.C., ha retomado parte de las valiosas aportaciones y presenta modificaciones, tanto al método pionero de Kevin Lynch (1985a), como a los trabajos subsecuentes de Stea y Wood (1971 y 1977).

Se aplicó una encuesta a 353 individuos donde se incluyó el presente apartado, con la finalidad de encontrar los límites cognoscitivos del centro de Mexicali y por tanto su legibilidad; del total de los encuestados, sólo 250 individuos respondieron a este ítem. El método consiste en solicitar a cada uno de los entrevistados, en un plano de la ciudad, que encierren con una línea lo que ellos consideran el “centro”, “centro antiguo”, “centro histórico”, “pueblo”, “centro urbano”, “tango”, “downtown”, o “primera sección” de Mexicali. Así se pudo obtener el área



cognoscitiva que representa lo que piensa un habitante que son los límites del centro de la ciudad (ver figura 15).

**Figura 15. Límites cognoscitivos del centro de la ciudad de Mexicali, dibujados por un entrevistado.**

La extensión física que representa un área oficial es la forma en que administrativamente o políticamente se subdivide una ciudad, ya sea a través de barrios o colonias. En nuestro caso, límites administrativos del centro de Mexicali o primera sección (ver figura 16).



Figura 16. Límites oficiales del centro de la ciudad de Mexicali.

La extensión cognoscitiva representa el área o límites del barrio o colonia que un habitante o grupos de individuos tienen en la mente con respecto a la ciudad o al paisaje urbano. Área cognoscitiva que es susceptible de ser analizada con la intención de identificar cuáles son los componentes del paisaje urbano que definen los límites. Lo relevante de esta situación, es que se puede realizar una operación matemática para obtener la derivada y conocer el área cognoscitiva de un grupo representativo, ya sea por la edad, género, nivel socioeconómico, tipo de transporte en que se desplaza por la ciudad, si es originario o visitante, etcétera, que permite identificar los componentes del paisaje que originan esa cualidad diferenciadora.

El aspecto significativo de este procedimiento es que podemos obtener los límites cognoscitivos de una determinada zona de la ciudad, al agrupar, sumar o sobreponer los límites dibujados de habitantes individuales, hecho que permitirá conocer las características de la entidad y sus límites y contrastarlos con los oficiales o administrativos y ver el nivel de correspondencia entre ambos. En la figura 17 se presentan los límites cognoscitivos del centro de Mexicali, dibujados por ocho habitantes, en la cual es evidente la variabilidad existente entre los límites establecidos por los habitantes.







**Figura 18. Frecuencia de áreas cognoscitivas definidas por el total de la muestra.**

Como se aprecia en la figura y considerando el número de frecuencias para el total de la muestra, se puede observar lo siguiente:

- a) que existe un gradiente claramente identificable y que las orillas o bordes poseen siempre una frecuencia menor (al menos de un entrevistado).
  
- b) Que dicho gradiente se ubica a partir de lo que denominamos como la unidad más significativa, la cual se identifica porque obtuvo la frecuencia mayor (en este caso la frecuencia más alta es de 227 entrevistados que coincidieron en señalarla, de un total de 250).
  
- c) Que esta unidad mas significativa, ubica espacialmente a la Catedral de Mexicali, hecho que la convierte en el punto central del área de estudio, rodeada por nueve cuadrantes mas, con frecuencias que van de 165 a 208 y que convierten a esta área en el núcleo o corazón, es decir como el lugar que es asiento del centro de Mexicali.

**Establecimiento de rangos.**

El siguiente paso consiste en identificar los cambios establecidos en el gradiente de los límites cognoscitivos a partir de las frecuencias encontradas en cada unidad geográfica, de los cuales se desprendieron cuatro rangos, a saber:

Ai = área interna o corazón

Ae1 = área externa 1 o primera envoltura

Ae2 = área externa 2 o segunda envoltura

Ae3 = área externa 3 o tercera envoltura

Esta clasificación se basa en el número de frecuencias obtenidas por cada unidad espacial y permite identificar los límites cognoscitivos del núcleo o corazón y de tres áreas externas (1,2 y 3), las cuales representan las envolturas. Las áreas externas y el corazón se obtuvieron a partir del número total de individuos entrevistados que respondieron este ítem, según las coincidencias encontradas y a las variaciones relativamente fuertes en las frecuencias y por tanto de gradientes identificados, lo que representa un acuerdo probable en las propiedades y características polisensoriales y cognoscitivas del espacio.

Al encontrar la *envolturas* (Ae1, Ae2 y Ae3) y el *corazón* (Ai) de un área, obtenemos con ello la representación cualitativa de dicha área y sabemos que existe una diferencia significativa entre envolturas y corazón (ver figura 19).



**Figura 19. Áreas cognitivas identificadas en el centro de Mexicali.**

La relación cuantitativa entre el exterior y el interior de esta representación, la obtenemos al derivar la proporción área interna entre área externa de la siguiente manera:

Ai

$$\frac{\text{-----}}{\text{-----}} = c$$

Ai o Ae

La proporción Ai/Ai nos da el porcentaje más alto y se puede decir que el resultado obtenido representa la claridad o legibilidad máxima de los límites cognoscitivos y por ende del área central de Mexicali. Cuando la proporción Ai/Ae se encuentra en un rango de 0.75 o más, pero menor de 1, se puede decir que la claridad o legibilidad es alta y que cuando la proporción Ai/Ae quede establecida de 0.5 a 0.74, decimos que la claridad o legibilidad es media. Si se encuentra un proporción Ai/Ae entre 0.25 y 0.49 se puede decir que su legibilidad es baja y cuando la proporción da como resultado entre 0.01 y 0.25 se afirma entonces que la claridad o legibilidad es nula o muy baja y significa que sus límites son hasta cierta manera borrosos y no significativos y por tanto no son claramente identificados por sus habitantes, lo que se resume de la siguiente manera:

Ai

$$\frac{\text{-----}}{\text{-----}} = 1 \text{ máxima legibilidad}$$

Ai

Ai

$$\frac{\text{-----}}{\text{-----}} = 0.75 \text{ a } 0.99 \text{ legibilidad alta}$$

Ae

Ai

----- = 0.50 a 0.74 legibilidad media

Ae

Ai

----- = 0.25 a 0.49 legibilidad baja

Ae

Ai

----- = 0.01 a 0.24 legibilidad nula o muy baja

Ae

Estas proporciones representan el grado de acuerdo o desacuerdo entre los habitantes de un lugar en cuanto a legibilidad o identificabilidad del área. Cuando menor sea el valor matemático de la proporción, menor es su legibilidad y en cuanto mayor sea su valor matemático, mayor la legibilidad del área y más vigorosos sus límites.

Las áreas internas y externas para el total de entrevistados se encontraron de acuerdo a las frecuencias obtenidas por cada unidad espacial, tal y como puede apreciarse en la figura 21. Los resultados obtenidos después de las operaciones matemáticas son las siguientes:

- Grado de legibilidad o claridad de las áreas cognitivas para el total de la muestra:

$$\text{CORAZÓN} \quad \frac{A_i}{Ae1} = \frac{10}{10} = 1.0 \text{ Legibilidad máxima}$$

$$A_i \quad 10$$

$$\text{ÁREA EXTERNA 1} \quad \frac{A_i}{Ae1} = \frac{10}{20} = 0.50 \text{ Legibilidad media}$$

$$A_i \quad 10$$

$$Ae1 \quad 20$$

$$\text{ÁREA EXTERNA 2} \quad \frac{A_i}{Ae2} = \frac{10}{39} = 0.256 \text{ Legibilidad baja}$$

$$A_i \quad 10$$

$$Ae2 \quad 39$$

$$\text{ÁREA EXTERNA 3} \quad \frac{A_i}{Ae3} = \frac{10}{285} = 0.035 \text{ Legibilidad nula o muy baja}$$

$$A_i \quad 10$$

$$Ae3 \quad 285$$



## **Figura 20. Límites cognoscitivos del centro de la ciudad de Mexicali.**

El centro antiguo de la ciudad de Mexicali, resulta atípico si lo consideramos desde el punto de vista geográfico o territorial ya que el núcleo físico no guarda relaciones equidistantes con la periferia debido a que el centro se encuentra precisamente en el término o confín de la ciudad, por lo que podemos denominarlo un *centro periférico* o localizado en el margen, en la periferia. Así mismo, el centro de Mexicali ya no cumple totalmente como lugar donde confluyen actividades administrativas, económicas y políticas, conservando únicamente las actividades religiosas, comerciales y en menor medida las culturales, aspectos que han influido en el proceso de deterioro del centro como lugar de todos. Sin embargo, el centro conserva edificios y un contexto histórico y se distingue como el lugar de los primeros asentamientos.

A partir de la identificación de las áreas y límites cognoscitivos se pueden reconocer dos de ellos que destacan de manera relevante y se convierten en elementos significativos dentro del paisaje del centro de Mexicali: ***un límite cultural y otro natural.***

### **Línea Internacional, un límite cultural**

En todas las áreas cognoscitivas encontradas (*corazón, envoltura 1, envoltura 2 y envoltura 3*), existe un límite cognoscitivo coincidente, el cual se manifiesta como el más significativo, debido a que es la línea de demarcación entre dos países, es la línea internacional que se manifiesta como un *límite cultural*. Es el elemento que divide a dos economías, a dos culturas que comparten dicho límite, por tanto son contiguas y con una gran interacción entre ellas por el flujo de personas, mercancías, tecnología e influencias culturales. Se trata de dos entidades contrastantes y divergentes que presentan características propias que permiten su identificación y al mismo tiempo ponderan y enfatizan a la línea fronteriza la cual se caracteriza

como un punto de confluencia y como lo señala Carrillo Huerta<sup>77</sup>, “...es un punto donde convergen dos procesos concomitantes aunque heterogéneos y asimétricos: la latinoamericanización de Estados Unidos y americanización de Latinoamérica.”

Es sin lugar a dudas el límite más importante no sólo del centro histórico, sino también de la ciudad, que como ya se dijo, separa dos culturas, que geográficamente comparten las mismas características. Así el Valle Imperial y el Valle de Mexicali tienen un mismo origen: el delta del río Colorado. Además, su clima, fauna, flora y su historia forman una unidad que es rota drásticamente por la línea internacional, un cerco, una reja que divide y separa de manera tajante a las dos culturas y da pie al surgimiento del fenómeno fronterizo caracterizado por un fuerte intercambio socioeconómico y cultural.

### **El Río Nuevo, un límite natural**

Al observar las áreas y límites cognoscitivos encontramos que en aquellos que van de máxima legibilidad a legibilidad baja (*corazón, envoltura 1 y envoltura 2*), tienen como límite coincidente una discontinuidad en el paisaje producida por una depresión del terreno donde surge el cauce del Río Nuevo, que se convierte así en un *límite natural* y de suma importancia en la determinación de las características del centro de la ciudad. El río Nuevo, cumple dos de las tres ideas acerca del concepto de límite: la primera como elemento de separación, ya que dota de una diferenciación definitiva a dos entidades colindantes e impide, limita o controla el acceso al área central. La segunda, como borde o idea de término, confín. Es el fin de un área geográfica, es la última franja del área conocida como centro y donde termina el lugar de todos.

---

<sup>77</sup> Carrillo Huerta, Mario. *Convergencias y Divergencias en la Frontera Norte de México* en **Estudios Fronterizos**. Revista I.I.S., año II, vol. II, No. 6, enero-abril de 1985. México.

- **Límites cognoscitivos identificados del área interna o *corazón* del centro histórico de la ciudad de Mexicali (1.0, legibilidad máxima):**

#### **A. *Calle Colón o Línea internacional***

El tramo de este límite parte prácticamente de un punto convertido en vértice donde confluyen tres vías significativas, el río Nuevo, el blvd. López Mateos y la av. Colón, las cuales generan un espacio que aloja a las garitas americana y mexicana y se caracteriza por ser un *nodo de actividad* sumamente intenso debido al flujo de mercancías, personas y automóviles.

Los automóviles se acumulan formando una gran fila de ellos, generando islas de calor y zona contaminada visual y ambiental, causada por el ruido y gases emitidos de los motores. Destaca la nitidez del límite (reja verde de acero de aproximadamente 5 metros, enmarcada por pequeños laureles floreados), por su sencillez y continuidad de borde y contrasta plenamente con los edificios que surgen a ambos lados de la frontera.

La garita norteamericana predomina visualmente por la forma del edificio y se constituye como un *punto de referencia* importante, siéndolo también el tanque elevado de agua localizado al otro lado de la línea debido a su forma, altura y prominencia visual. En el lado mexicano se distingue fácilmente el edificio que alberga al bar Zapatas sin tener una fuerte presencia visual. Predomina como *nodo de actividad* local y *punto de referencia* a nivel ciudad, el parque Héroes de Chapultepec, que se constituye en un espacio verde y lugar de reunión de indigentes e indocumentados en espera de “saltar el cerco”, así como pequeños grupos de jóvenes y personas aisladas de edad avanzada. Otro elemento que se caracteriza por su *valor histórico y su singularidad*, es el edificio de la Casa de la Cultura, antes escuela Cuauhtémoc, que se convierte en *nodo de actividad* y como bastión de las actividades culturales en el deteriorado centro histórico.

## **B. Calle México**

Este límite en su recorrido cruza las avenidas de mayor valor histórico y más importantes en la comunicación con el oriente de la ciudad como son: Av. Colón, Av. Madero, Av. Reforma, Av. Álvaro Obregón y Lerdo de Tejada y una de las vialidades más significativas de la ciudad, que en forma diagonal (noroeste-sureste), comunica al centro de la ciudad con la salida a San Luis río Colorado y a San Felipe, es el Boulevard López Mateos, la cual se distingue por su doble sentido vehicular con cuatro carriles cada uno de ellos y las vías de ferrocarril al centro, enmarcadas con palmeras wasingtonias que le otorgan un sentido de identidad dentro del paisaje urbano.

El límite comienza perpendicularmente a la reja rojo marrón con una zona habitacional intermitente, junto con oficinas bancarias (BCH y Bancomer), casa de cambio, gasolinería y una mueblería (La Malinche) y la oficina de la Secretaria de Relaciones Exteriores. Al cruce de las principales avenidas, se aprecia un cambio en el uso de suelo, surgen nuevamente los antros y cantinas que proveen de una intensa vida nocturna, además de tiendas de ropa para novias, principalmente de la acera este y en la acera oeste aparecen una serie de florerías, las cuáles proporcionan un microclima el sitio.

El gradiente de ruido proveniente del tráfico vehicular y las actividades señaladas, sin ser agradable resulta tolerable. Como en casi toda la zona de estudio, la calle funciona como un gran estacionamiento con carros en batería en ambas aceras. Las secuencias visuales al recorrer este límite, no presentan continuidad, pero tampoco hay elementos de ruptura, se transcurre a un ritmo pausado y casi monótono, donde predomina la horizontalidad. La calle México se clasifica como un borde de sutura, es amplia y con cierta homogeneidad contextual dada por las actividades humanas y las alturas de los edificios.

### **C. Calle Sebastián Lerdo de Tejada**

El límite inicia en un callejón impreciso, sin pavimentar que desemboca al Río Nuevo donde se ubica el multifamiliar Monte Albán y comunica con la calle Lerdo, la cual se caracteriza por su amplitud, donde destaca el edificio de dos niveles de la CROM; predominan viviendas y construcciones semiabandonadas y se percibe cierto grado de inseguridad en el recorrido. Al llegar a la esquina de Altamirano destacan como puntos de referencia la tienda Nuevo Mundo, el mercado de cobijas y el edificio de Banamex; se aprecia el tráfico vehicular y carros estacionados en batería en ambos lados de la acera y mayor movimiento de personas. En este tramo destacan hoteles de paso y localización de bares y cantinas, puestos en la calle, boleros y ocasionalmente indigentes.

En el cruce de Morelos destacan como puntos de referencia la Ferretería Morelos y la Casa Wong. Continúan los antros lo que define a las tres cuadras que conforman este borde como una zona de tolerancia y con una fuerte actividad nocturna y de fin de semana. Al cruce con la calle México, la actividad vehicular y peatonal disminuye, pero comienza a percibirse el ruido del Blvd. López Mateos. Este límite se puede considerar de sutura. No existe una armonía en el tipo de construcciones ni en la relación vano-macizo y el patrón en el uso de los colores es caótico y su característica principal es la pérdida de homogeneidad contextual donde se aprecia el proceso de deterioro paisajístico y sociocultural.

### **D. Río Nuevo<sup>78</sup>**

Se caracteriza como un *límite vigoroso* porque divide a la ciudad en dos (este y oeste), al cruzar su curso en forma diagonal a toda la ciudad, interrumpe la homogeneidad del tejido urbano a ambos lados de su cauce y su cualidad principal es la continuidad de borde que se manifiesta por la singularidad de la forma. Otro de sus atributos paisajísticos es el alcance

---

<sup>78</sup> Nota: Es pertinente aclarar que actualmente el Río Nuevo ha sido canalizado y el borde natural fue convertido en uno de los principales ejes viales de la ciudad de Mexicali, y con ello se ha perdido un referente natural importante de la imagen del paisaje urbano de Mexicali.

visual ya que desde su cauce se generan perspectivas panorámicas interesantes, disminuidas polisensorialmente por el deterioro evidente de las partes traseras de las casas, acumulación de basura y desechos y el olor nauseabundo que emana.

En la porción correspondiente al *corazón* se identifican tres elementos que otorgan ritmo y que funcionan como conectores entre el oeste, el centro y el este de la ciudad, ellos son los puentes blanco, colorado y moreno, elementos de naturaleza histórica y funcional. Por su localización y altura se distingue la unidad habitacional Monte Alban, la cual se manifiesta como un lunar dentro del tejido urbano y el cauce del río Nuevo.

El río Nuevo, elemento natural, no reconoce fronteras culturales, ya que en su recorrido de sur a norte traspasa diagonalmente la línea internacional y sus aguas negras descargan libremente al otro lado, en Calexico, California.

- **Límites cognoscitivos identificados del área externa 1 o *envoltura 1* del centro histórico de la ciudad de Mexicali (0.50, Legibilidad media):**

**A. *Calle Colon o línea internacional***

Este segundo límite de la Línea Internacional esta conformado por dos calles a partir de la calle México, en este punto inicia la separación vehicular para los que van a Calexico y

aquellos que van al área central de Mexicali y en las horas pico hay abundancia de tráfico, ruido y humo provocados por los automóviles. La reja sigue conservando sus características en cuanto a altura y continuidad en los elementos naturales como son los laureles floreados y en la acera mexicana existe un uso combinado de vivienda y de servicios médicos; no existe movimiento peatonal, sólo vehicular, aunque de manera intermitente aparecen personas intentando brincar el cerco. Visualmente sigue destacando como punto de referencia el tanque elevado de agua. Intersecta a este límite, la calle de Bravo, la cual es de doble sentido y destaca por su amplitud y los carros estacionados en cordón, donde predomina la vivienda, comercios y algunos restaurantes. La av. Colón conserva sus características de límite contundente.

#### **B. Calle de Comercio**

Limita al oriente a esta área externa 1 y coincide con los límites oficiales o administrativos. Destaca en su arranque a partir de la línea internacional, elementos importantes que definen a este borde, construcciones como los de la farmacia París, Bancomer y su estacionamiento, más adelante se encuentra el antiguo Palacio Municipal (hoy Oficinas Federales del Poder Judicial). Desde av. Madero y comercio se distingue con claridad un punto de referencia del paisaje urbano y que hasta no hace mucho tiempo fue el edificio más alto de Mexicali, la Telefónica del Norte. En el recorrido de norte a sur se encuentran carros estacionados en batería, terrenos baldíos y vivienda con diferente tipología arquitectónica hasta llegar al otro edificio importante que destaca por su forma y expresión arquitectónica, color y su valor histórico y cultural: la Escuela Leona Vicario y después se encuentra con el edificio de Bellas Artes (hoy Escuela de Artes) y el Archivo Histórico de Mexicali y culmina con otro edificio importante como lo es el Mercado Municipal. Este límite atraviesa perpendicularmente el Blvd. López Mateos desde donde se percibe una leve pero clara depresión del terreno, de donde surge el Dren 134.

#### **C. Dren 134**

El límite es la otra de las dos depresiones del terreno de la ciudad de Mexicali, es el Dren 134, que desemboca a lo que hoy es la Plaza Cachanilla, encargado de recoger las aguas residuales de la población ubicada al este y al sureste de Mexicali, fue entubado y dio paso a una vialidad pavimentada. Es el límite entre la colonia Pasadina, que se distingue del resto de la ciudad por su traza urbana no ortogonal, sino orgánica, con lo que es considerado como la Primera Sección

#### **D. Zuazua**

Este límite mantiene una relación física y visual con el Blvd. López Mateos y sirve de comunicación a la colonia Pasadina, destaca su homogeneidad contextual definida esta por la altura de los edificios, no así por el uso del color. La actividad que destaca son los servicios y comercios, bancos y un central de autobuses que da servicio al Valle de Mexicali, hasta encontrar en espacio abierto y jardinado conocido como la Plaza del Mariachi o parque Revolución, lugar de encuentro de indocumentados y “polleros”, grupos de músicos, boleros y bancas con gente bajo la sombra de los árboles. Como resulta ya característico para el centro, el resto de límite alberga una serie de bares y antros, principalmente para gente joven este límite remata con las viviendas que habitan las bandas sonoras de Sinaloa.

#### **E. Altamirano**

Inicia el límite de sur a norte con el mercado de artesanías, se localiza un jardín de niños, bodegas, papelería y el espacio de las bandas de música. Este borde no contiene elementos significativos ni elementos que la doten de homogeneidad contextual. De la acera oeste surgen construcciones continuas que funcionan como muro continuo, de ahí su carácter de borde.

## **F. Río Nuevo**

Ver descripción de *corazón*.

- **Límites cognoscitivos identificados del área externa 2 o *envoltura 2* del centro histórico de la ciudad de Mexicali (0.256, Legibilidad baja):**

### **A. Calle Colón o Línea Internacional**

Este límite conserva las características ya descritas en envoltura 1, es decir, prevalece el intenso tránsito vehicular de este a oeste y nula o escasa actividad peatonal, prevaleciendo como límite contundente el cerco que define la línea internacional.

### **B. Calle B**

Se relaciona visualmente con la Plaza Cachanilla y la Cervecería Mexicali, elementos que por su fuerza visual definen indirectamente al borde. Transcurre en una dirección que va de sur a norte hasta desembocar en la av. Colón. En la primera cuadra prevalece un uso de suelo combinado entre vivienda, comercio y servicios, lo que le otorga homogeneidad contextual, después se percibe un cambio determinado por el uso del suelo, aparecen consultorios de médicos, especialistas y hospitales, actividades que le otorgan claridad al borde y definen a la zona como hospitalaria.

### **C. Plaza Cachanilla**

Esta plaza comercial y de servicios se identifica como el punto de referencia y nodo de actividad más importante de la ciudad ya que cuenta con elementos dominantes de forma, línea y color que lo hacen destacar dentro del paisaje urbano de Mexicali. Son varios los atributos que propician su importancia, tales como:

- Su *singularidad* al generar un contraste de forma, tamaño, color y calidad espacial, dentro del contexto que le rodea, cualidad que lo hace vivido y reconocible.
- Su *intensidad de uso* como resultado de las funciones y actividades que ofrece a nivel ciudad que lo convierte en un *nodo de actividad* sumamente intenso.
- Su *ubicación estratégica*, ya que se localiza al borde de una de las vialidades más importantes de la ciudad de Mexicali y la única que corre diagonalmente toda la ciudad, desde el corazón mismo hasta la periferia, el bulevar Adolfo López Mateos.
- Da respuesta a las condiciones extremas del calor, aspecto característico de Mexicali, al contar en todas sus instalaciones de *clima artificial*.
- Al ocupar los terrenos de la Compañía Industrial Jabonera del Pacífico, un espacio con *valor histórico*.
- Al utilizar el nombre de *Plaza Cachanilla* en alusión a la planta típica de la región y designación que reciben los habitantes de la ciudad de Mexicali. Es una característica no física pero que realza la *imaginabilidad* de la plaza.

#### **D. Pasadina**

Este límite comienza en la intersección del Río Nuevo con el Dren 134, punto en el que destaca por su forma y disposición el Mercado Braulio Maldonado, nodo de actividad a nivel local y punto de referencia a nivel ciudad. Al Oriente, la característica principal la otorga la vivienda (de un solo nivel), el tejido urbano (de plato roto) y la condición

socioeconómica (media baja), que en conjunto proporcionan una homogeneidad contextual y rompe con el paisaje característico del resto de Mexicali. En el recorrido se identifica como punto de referencia la Cárcel Municipal y Comandancia, enmarcados por palmas washingtonias y ficus, que al subir una suave pendiente intersecta con el blvd. López Mateos.

#### ***E. Río Nuevo***

Ver Pasadina de envoltura 2 y Río Nuevo de *corazón*.

- **Límites cognoscitivos identificados del área externa 3 o *envoltura 3* del centro histórico de la ciudad de Mexicali (0.035, Legibilidad nula o muy baja):**

#### ***A. Calle Colon o Línea internacional***

Este límite conserva las características ya descritas, es decir, prevalece el intenso tránsito vehicular de este a oeste hasta la Justo Sierra y después se convierte en vialidad de doble sentido. La diferencia con los otros límites la otorga la existencia de una unidad habitacional y los edificios de SARH. La actividad peatonal es escasa o nula, prevaleciendo como límite contundente el cerco que define la línea internacional.

#### ***B. Blvd. Justo Sierra***

El límite entronca perpendicularmente con la av. Colón y es donde inicia o culmina, lugar donde surge el edificio de la Cervecería la Corona. Su característica principal radica en el

uso de suelo combinado de servicios, comercio y vivienda, es una vialidad que comunica a la ciudad de norte a sur y con mayor tránsito vehicular que da pie al surgimiento de zona rosa de Mexicali y la zona hotelera.

### **C. Calle Larroque**

Este límite forma parte de la colonia Nueva, tal vez la de mayor plusvalía en Mexicali. Predomina la vivienda de la clase media alta, no existen elementos contundentes que lo definan como borde, enmarcada por árboles frondosos que propician una continuidad espacial que tienen como fondo viviendas que entremezclan el estilo californiano y funcionalista con colores que van del ocre al salmón. Probablemente su carácter de borde se deba al olor nauseabundo producido por las aguas negras que corrían a cielo abierto y que impregnó de un recuerdo que rebasa el transcurrir del tiempo.

### **D. Calle G**

Se identifican viviendas de clase media baja, de un sólo nivel, que se combinan con algunos talleres mecánicos y escuelas. Su tránsito vehicular es en ambos sentidos y no existen elementos significativos que le otorguen el carácter de límite, salvo, la existencia de la ruta de camiones que por esta vialidad transcurre.

### **E. Blvd. Adolfo López Mateos**

Esta zona se caracterizó por mucho tiempo como nodo de actividad, debido a la localización de la estación del ferrocarril, que al dejar de funcionar como tal, trajo consigo un decaimiento de sus actividades. Cruza el bulevard López Mateos para conectarse con el Centro Cívico, aspecto que seguramente le otorga el carácter de borde.

#### **F. Calle Francisco Sarabia y av. Independencia**

Su definición de límite, probablemente se deba al entronque con una de las principales avenidas del Centro Cívico, la av. Independencia que se caracteriza por transcurrir por los nuevos edificios del gobierno estatal y municipal (centro de gobierno) y servicios como correos, telégrafos, Sanborns, la plaza de toros Calafía, Comisión Federal de Electricidad y el ISSSTE.

#### **G. Av. Sonora**

Este borde inicia con la subestación eléctrica, el deportivo Francisco Villa y el cruce de río Nuevo. Se caracteriza por ser una vialidad de un solo sentido donde destacan los postes de energía eléctrica, enmarcados por vivienda de nivel socioeconómico medio bajo de un solo piso. Si no fuera por las rutas de camiones y taxis, no existen elementos distintivos que lo caractericen como borde.

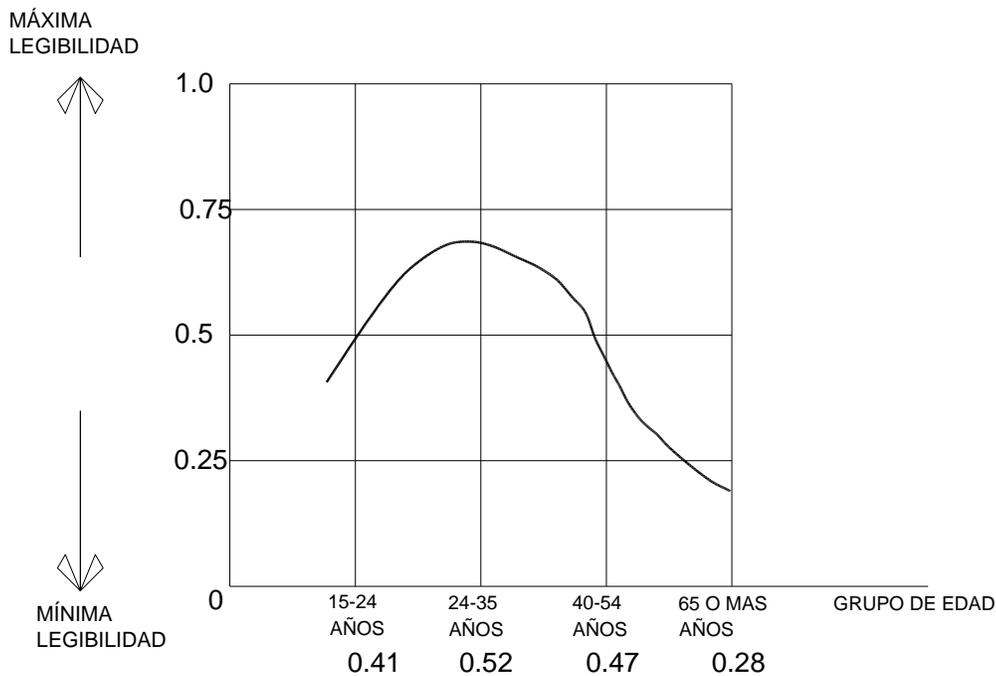
#### **H. Av. Mazatlán, Calle 10**

Vialidad que corre de sur a norte que conducen al centro de la ciudad, donde corren rutas de camión y taxi, Su principal característica es que predomina el uso de suelo habitacional de nivel medio bajo, donde destacan las viviendas de renta, típico de esta zona.

Considerando que las hipótesis de trabajo desarrolladas para este estudio, parten del hecho de que los componentes del paisaje urbano impactan de manera diferenciada a los habitantes del mismo, se sostiene que las características de la imagen colectiva del paisaje urbano en Mexicali, son una representación sintética, parcial y simplificada de la realidad, representación determinada entre otros factores, a los ciclos de vida que dan pie a grupos de edad y al rol que juegan los géneros para establecer diferencias en el conocimiento del

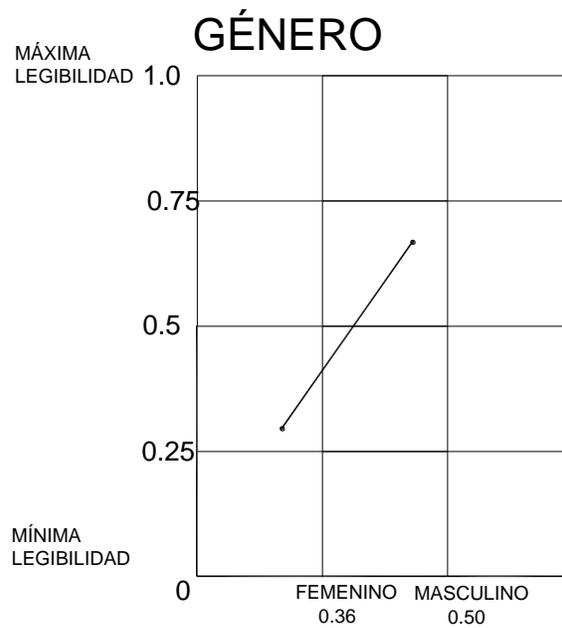
paisaje urbano. Se afirma que existen diferencias significativas en la claridad o legibilidad de la imagen del paisaje urbano, de acuerdo a lo siguiente:

- a) **Las imágenes del paisaje urbano son jerárquicas en función de la edad. Así la imagen se correlaciona negativamente en los primeros años y en la vejez, y positivamente en la edad adulta.** (ver figura 21).



**Figura 21. Hipótesis, límites cognoscitivos por grupos de edad. Legibilidad.**

- b) Las imágenes del paisaje urbano son jerárquicas en función del género. Así, el género masculino, debido a una mayor movilidad dentro del paisaje urbano, tendrá una imagen más completa que el género femenino (ver figura 22).

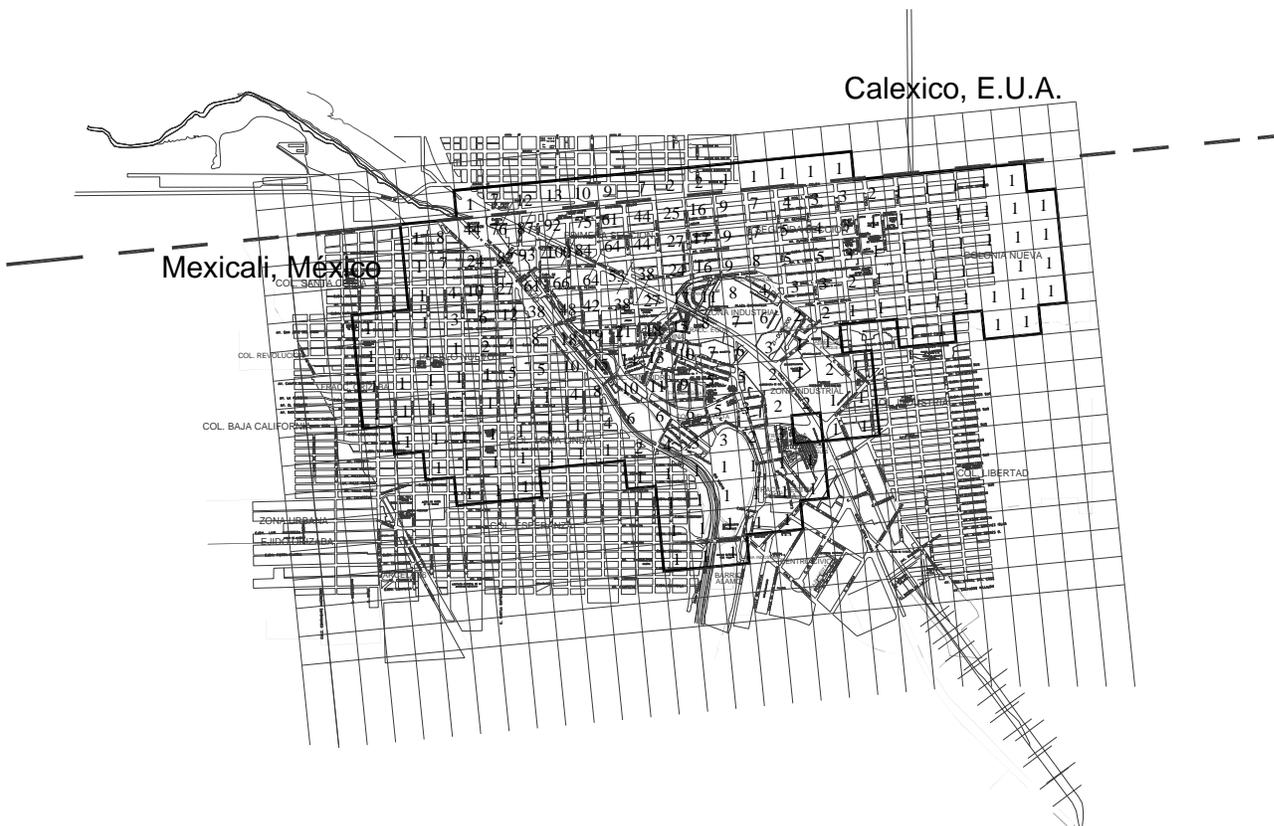


**Figura 22. Hipótesis, límites cognoscitivos por género. Legibilidad.**

Con la finalidad de intentar demostrar estas hipótesis de trabajo, con respecto al término de legibilidad, se han obtenido las frecuencias por grupos de edad y por género de la siguiente manera:

### Grupos de edad

El primer grupo de edad, quedó conformado de 15 a 24 años, considerando que es la etapa en que se va obteniendo una mayor independencia y se está en un proceso de maduración, tanto familiar como social. Se capturaron las frecuencias de las áreas obtenidas por este grupo, a partir del trazo de lo que hemos llamado áreas cognitivas, con el propósito de analizar su distribución y frecuencia (ver figura 23).



**Figura 23. Frecuencia de áreas cognitivas definidas por el grupo de edad de 15 a 24 años.**

El segundo grupo de edad se integró con entrevistados de 25 a 39 años, al considerar que es la etapa de la vida de plena madurez. Se capturaron las frecuencias obtenidas de los entrevistados a fin de encontrar las áreas cognitivas. (ver figura 24).



**Figura 24. Frecuencia de áreas cognitivas definidas por el grupo de edad de 25 a 39 años.**

El tercer grupo de edad comprende de los 40 a 54 años, considerando que es la etapa en que se encuentran establecidas plenamente las relaciones familiares y sociales y la movilidad de desplazamiento es relativamente menor que en la madurez. También se capturaron las frecuencias de las áreas obtenidas por este grupo. (ver figura 25).



**Figura 25. Frecuencia de áreas cognitivas definidas por el grupo de edad de 40 a 54 años.**

El cuarto y último grupo, se integró con entrevistados de 55 años o más, etapa en la que se reducen las relaciones familiares y sociales y por tanto la movilidad de desplazamiento es sensiblemente menor que a las tres etapas anteriores. Se capturaron las frecuencias de las áreas obtenidas con la finalidad de su análisis. (ver figura 26).



**Figura 26. Frecuencia de áreas cognoscitivas definidas por el grupo de edad de 54 o más años.**

### **Establecimiento de rangos**

Se identificaron los cambios establecidos en el gradiente de las áreas y límites cognoscitivos. Esta clasificación se basa en el número de frecuencias obtenidas en cada unidad espacial y permite identificar los límites cognoscitivos del corazón y las tres áreas externas, de acuerdo a las coincidencias encontradas y a las variaciones relativamente fuertes en las frecuencias de cada uno de los grupos de edad (ver figuras 27,28,29 y 30).



Figura 27. Límites cognoscitivos del centro de la ciudad de Mexicali del grupo de edad 15-24 años.



**Figura 28. Límites cognoscitivos del centro de la ciudad de Mexicali del grupo de edad 25-39 años.  
Calexico, E.U.A.**

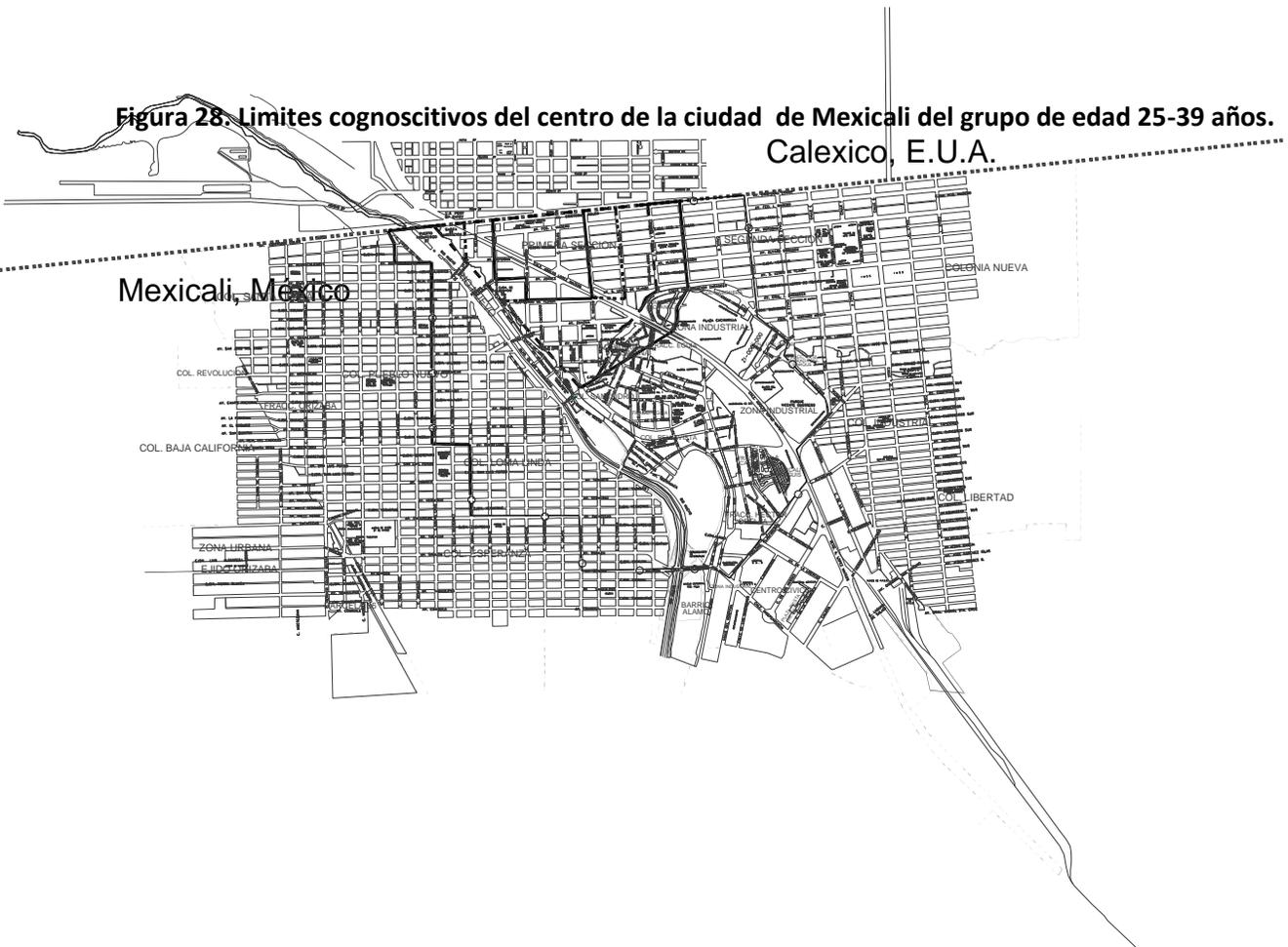
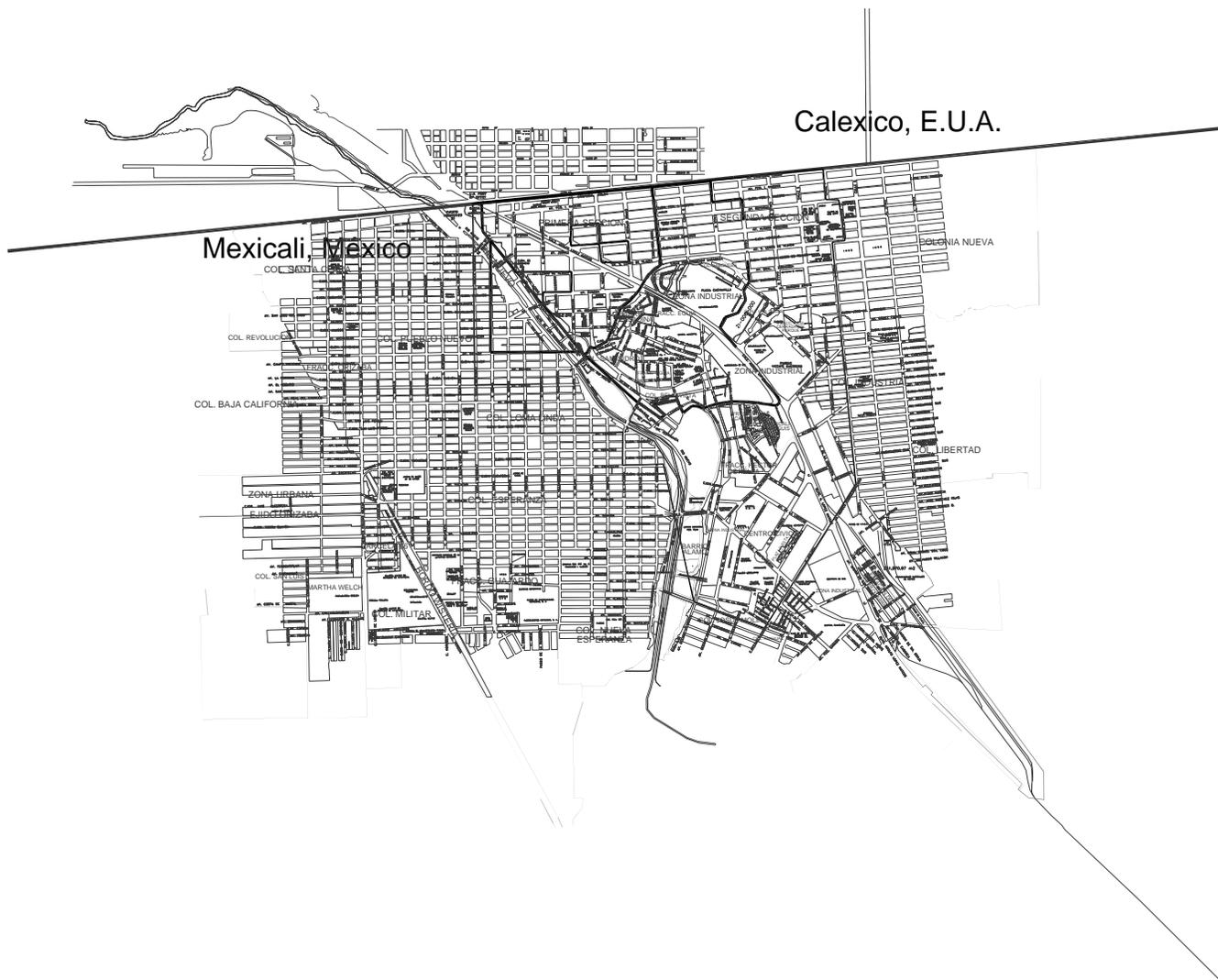


Figura 29. Limites cognoscitivos del centro de la ciudad de Mexicali del grupo de edad 40-54 años.



**Figura 30.** Limites cognoscitivos del centro de la ciudad de Mexicali del grupo de edad 55 años o más.

El siguiente paso consiste en obtener las derivadas de las áreas cognoscitivas para cada uno de los grupos de edad identificados, así como su *media*. Los resultados después de las operaciones matemáticas son los siguientes:

- Grado de legibilidad o claridad de las áreas cognoscitivas para el total de la muestra:
- **Grupo de edad: 15 a 24 años.**

$$\text{CORAZÓN} \quad \frac{A_i}{8} = \frac{8}{8} = 1.0 \text{ Legibilidad máxima}$$

$$\text{ÁREA EXTERNA 1} \quad \frac{A_i}{A_{e1}} = \frac{8}{19} = 0.421 \text{ Legibilidad baja}$$

$$A_{e1} \quad 19$$

$$\text{ÁREA EXTERNA 2} \quad \frac{A_i}{A_{e2}} = \frac{8}{39} = 0.205 \text{ Legibilidad muy baja}$$

$$A_{e2} \quad 39$$

$$\text{AREA EXTERNA 3} \quad \frac{A_i}{A_{e3}} = \frac{8}{227} = 0.035 \text{ Legibilidad nula o muy baja}$$

$$A_{e3} \quad 227$$

**Media: 0.415**

Una vez encontrados los valores de claridad o legibilidad de las áreas cognitivas, se está en la posibilidad de encontrar los límites físicos del corazón y sus envolturas, al identificar las sendas o elementos naturales o culturales que los definen a partir de percepciones que acentúan el valor de los espacios colindantes y contradictorios y señalan discontinuidades importantes.

- **Grupo de edad: 25 a 39 años**

Ai 13  
CORAZÓN ----- = ----- = 1.0 Legibilidad máxima

Ai 13

Ai 13  
ÁREA EXTERNA 1 ----- = ----- = 0.59 Legibilidad media

Ae1 22

Ai 13  
ÁREA EXTERNA 2 ----- = ----- = 0.317 Legibilidad baja

Ae2 41

Ai 13  
ÁREA EXTERNA 3 ----- = ----- = 0.063 Legibilidad nula o muy baja

Ae3 206

**Media: 0.493**

- **Grupo de edad: 40 a 54 años**

$$\text{CORAZÓN} \quad \frac{A_i}{Ae1} = \frac{8}{8} = 1.0 \text{ Legibilidad máxima}$$

$$A_i \quad 8$$

$$\text{ÁREA EXTERNA 1} \quad \frac{A_i}{Ae1} = \frac{8}{14} = 0.571 \text{ Legibilidad media}$$

$$A_i \quad 8$$

$$Ae1 \quad 14$$

$$\text{ÁREA EXTERNA 2} \quad \frac{A_i}{Ae2} = \frac{8}{33} = 0.242 \text{ Legibilidad muy baja}$$

$$A_i \quad 8$$

$$Ae2 \quad 33$$

$$\text{ÁREA EXTERNA 3} \quad \frac{A_i}{Ae3} = \frac{8}{127} = 0.063 \text{ Legibilidad nula o muy baja}$$

$$A_i \quad 8$$

$$Ae3 \quad 127$$

**Media: 0.469**

- Grupo de edad: 55 años o más

$$\text{CORAZÓN} \quad \frac{A_i}{2} = \frac{2}{2} = 1.0 \text{ Legibilidad máxima}$$

$$A_i \quad 2$$

$$\text{ÁREA EXTERNA 1} \quad \frac{A_i}{25} = \frac{2}{25} = 0.08 \text{ Legibilidad nula o muy baja}$$

$$Ae1 \quad 25$$

$$\text{ÁREA EXTERNA 2} \quad \frac{A_i}{67} = \frac{2}{67} = 0.03 \text{ Legibilidad nula o muy baja}$$

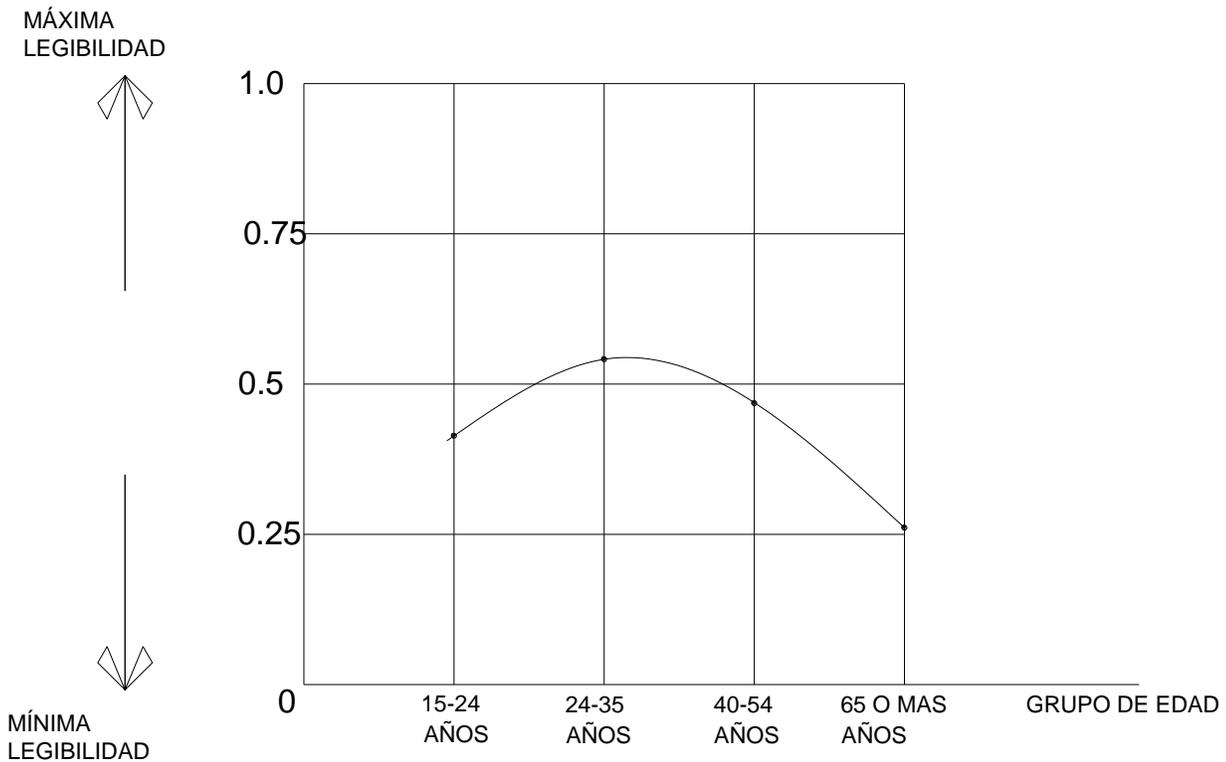
$$Ae2 \quad 67$$

$$\text{ÁREA EXTERNA 3} \quad \frac{A_i}{2} = \frac{2}{2} = 0.011 \text{ Legibilidad nula o muy baja}$$

Media: 0.280

- **Umbrales cognoscitivos. Legibilidad.**

Una vez que se han obtenido los límites cognoscitivos y el gradiente de legibilidad, se está en posibilidades de encontrar las diferencias en la claridad del paisaje a partir de la media de cada grupo de edad (ver figura 31).

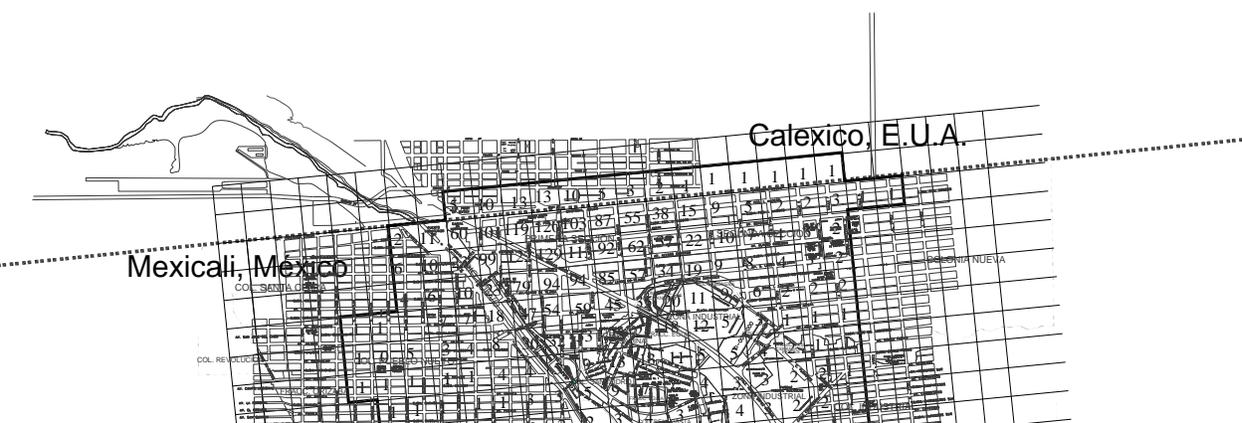


### Figura 31. Diferencias de umbrales cognoscitivos por grupos de edad.

El primer aspecto que se puede apreciar en la figura 31, se refiere a que existen diferencias por grupos de edad en el conocimiento o claridad de la imagen. Un segundo aspecto se refiere a la comprobación de la hipótesis planteada, es decir que las imágenes del paisaje urbano son jerárquicas en función de la edad. Así, la imagen se correlaciona negativamente en los primeros años y en la vejez, y positivamente en la edad adulta.

### Género

Se obtuvieron las frecuencias de las áreas representadas a través de los límites cognoscitivos dibujados por los entrevistados, dividiéndolos en género masculino (ver figura 32) y género femenino (ver figura 35). Las diferencias que se pretenden encontrar en la conformación de la imagen y límites cognoscitivos del paisaje urbano, parten del supuesto atribuido a los roles que cada género juega en la sociedad actual en Mexicali.





**Figura 33.** Frecuencia de áreas cognitivas definidas por el género femenino.

- **Establecimiento de rangos**

El siguiente paso consiste en obtener las derivadas de las áreas cognitivas para cada uno de los grupos masculino y femenino, así como su *media*. Los resultados después de las operaciones matemáticas son los siguientes:

- Grado de legibilidad o claridad de las áreas cognitivas para el total de la muestra:
- **Grupo de género: masculino.**

Ai 13  
CORAZÓN ----- = ----- = 1.0 Legibilidad máxima

Ai 13

Ai 13  
ÁREA EXTERNA1 ----- = ----- = 0.65 Legibilidad media

Ae1 20

Ai 13  
ÁREA EXTERNA 2 ----- = ----- = 0.333 Legibilidad muy baja

Ae2 39

Ai 8  
ÁREA EXTERNA 3 ----- = ----- = 0.058 Legibilidad nula o muy baja

Ae3 225

**Media: 0.510**

- Grupo de género: femenino

$$\begin{array}{l} \text{Ai} \quad 6 \\ \text{CORAZÓN} \quad \text{-----} = \frac{\text{-----}}{\text{-----}} = 1.0 \text{ Legibilidad máxima} \end{array}$$

$$\text{Ai} \quad 6$$

$$\begin{array}{l} \text{Ai} \quad 6 \\ \text{ÁREA EXTERNA 1} \quad \text{-----} = \frac{\text{-----}}{\text{-----}} = 0.333 \text{ Legibilidad baja} \end{array}$$

$$\text{Ae1} \quad 18$$

$$\begin{array}{l} \text{Ai} \quad 13 \\ \text{ÁREA EXTERNA 2} \quad \text{-----} = \frac{\text{-----}}{\text{-----}} = 0.140 \text{ Legibilidad nula o muy baja} \end{array}$$

$$\text{Ae2} \quad 43$$

$$\begin{array}{l} \text{Ai} \quad 13 \\ \text{ÁREA EXTERNA 3} \quad \text{-----} = \frac{\text{-----}}{\text{-----}} = 0.026 \text{ Legibilidad nula o muy baja} \end{array}$$

$$\text{Ae3} \quad 232$$

**Media: 0.375**

Una vez encontrados los valores de claridad o legibilidad de las áreas cognitivas, se está en la posibilidad de encontrar los límites físicos del corazón y sus envolturas, al identificar las sendas o elementos naturales o culturales que los definen a partir los gradientes perceptivos que acentúan el valor de los espacios colindantes y contradictorios y señalan discontinuidades importantes, que dan pie al surgimiento de los límites cognoscitivos (ver figuras 34 y 35).

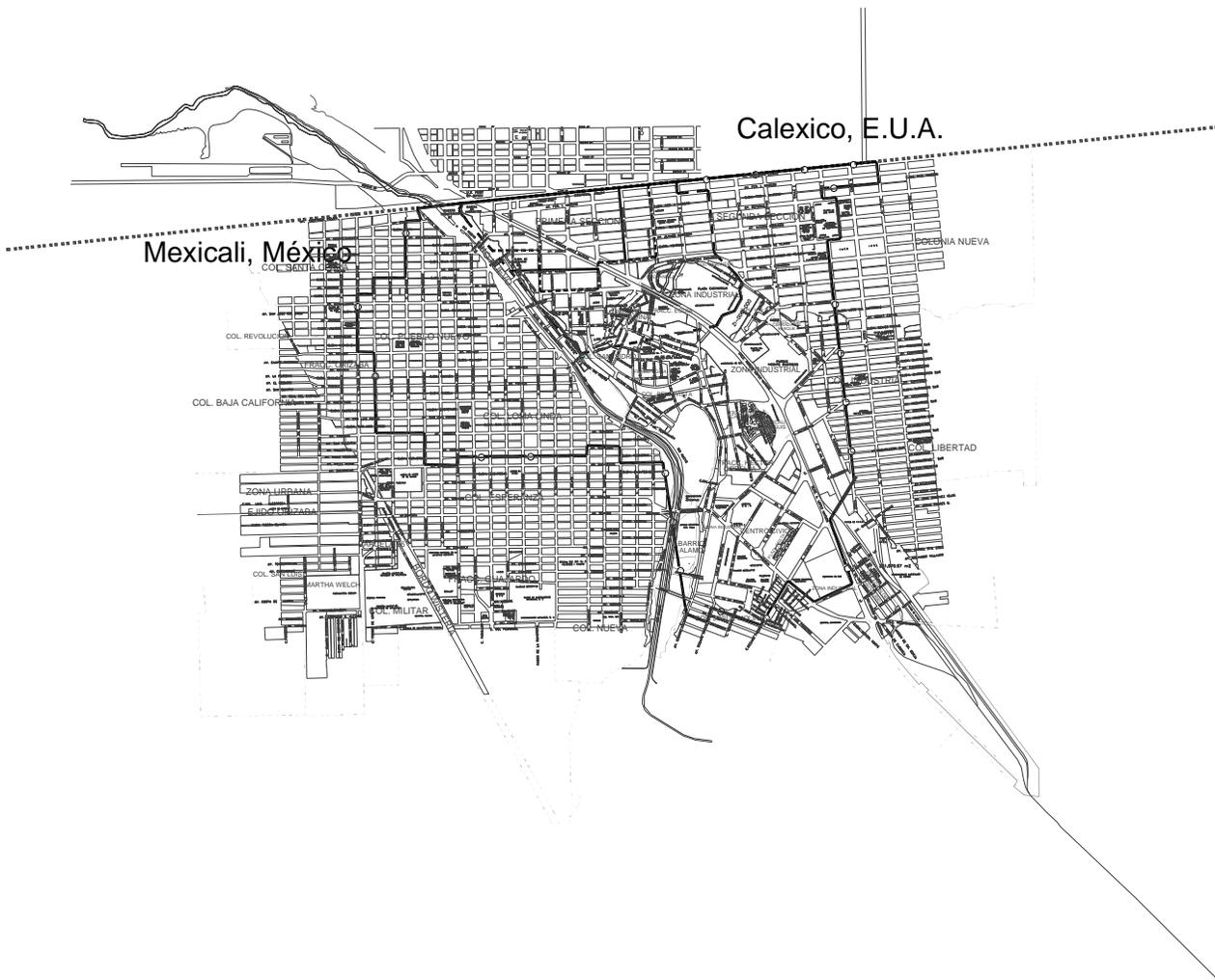


Figura 34. Límites cognoscitivos del centro de la ciudad de Mexicali del género masculino.

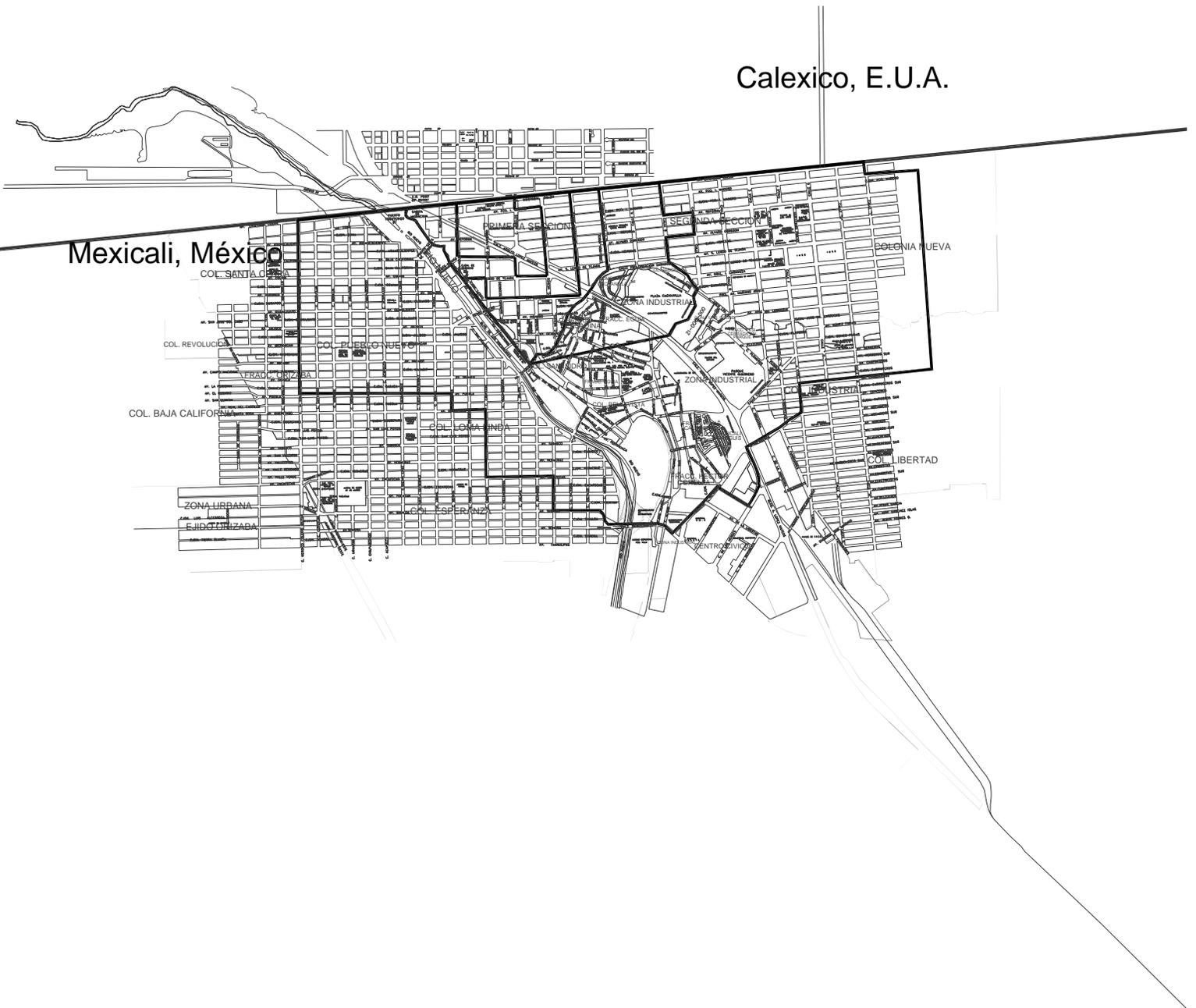
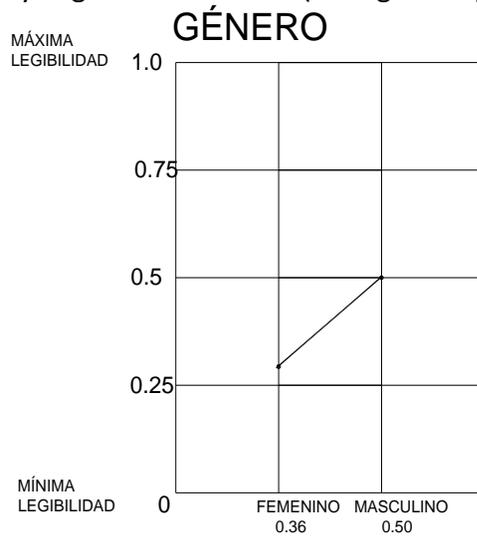


Figura 35. Límites cognoscitivos del centro de la ciudad de Mexicali del género femenino.

- **Umbral cognoscitivo. Legibilidad.**

Una vez que se han obtenido los límites cognoscitivos y el gradiente de legibilidad, se está en posibilidad de encontrar las diferencias en la claridad del paisaje a partir de las medias del genero masculino y el genero femenino (ver figura 36).



**Figura 36. Diferencias de umbrales cognoscitivos por género.**

El primer aspecto que se puede apreciar en la figura 36, se refiere a que existen diferencias establecidas por el género, en el conocimiento o claridad de la imagen. Un segundo aspecto se refiere a la comprobación de la hipótesis planteada, es decir que las imágenes del paisaje urbano son jerárquicas en función del género. Así, la imagen del paisaje urbano será más completa o amplia en el género masculino y menor la del género femenino.

## **X. CONCLUSIONES**

**El estudio responde a la inquietud de abordar los aspectos subjetivos del paisaje urbano de Mexicali, considerados como elementos indispensables para realizar aportaciones para su comprensión y conocimiento —al igual que los estudios sistemáticos y objetivos del paisaje— , con la finalidad de conservar componentes paisajísticos que se encuentran en la mente de los individuos y que por tanto son elementos significativos para la población y dignos de preservar y registrar.**

Así, se distingue al paisaje urbano como una construcción producto de diferentes actores sociales que actúan a través del tiempo, modificando las condiciones originarias del sitio e imprimiéndole características propias. Se reconoce que la relación entre el ser humano y el paisaje es intensa, donde ambos interactúan y se modifican mutuamente, dando pie al surgimiento de la imagen colectiva.

Se considera como aspecto central del trabajo la obtención de la imagen colectiva del paisaje urbano de Mexicali, con la intención de encontrar los componentes más significativos para su población, esto se logró a través de la aplicación de un cuestionario a una muestra representativa, que dió como resultado la identificación de las características y cualidades del paisaje urbano de Mexicali.

Las conclusiones resultantes del desarrollo del presente trabajo, son las siguientes:

- El Modelo Simplificado de la Realidad, propuesto y aplicado para este estudio, resultó apropiado, pero se reconoce, que es necesario realizar algunos ajustes, sobre todo, en los *Sistemas del Espacio Tecnológico* y *el del Espacio Sociocultural*, ya que las variables incluidas en el trabajo inicial, deben de revisarse para ampliar las posibilidades de clasificar de manera adecuada la respuestas.

Por ejemplo, en el Modelo, no se incorporó el componente paisajístico *“modernidad”*, correspondiente al Sistema del Espacio Tecnológico, que como se demuestra en la descripción de este concepto, resulta un elemento importante que define parte el paisaje urbano de Mexicali, pero que no fue considerado en su propuesta inicial. También resulto necesario reagrupar a las variables denominadas como *modo de*

*desplazamiento, y velocidad y duración de viaje como cinestesia, ya que representa una mejor acepción para expresar las características de dicho componente paisajístico.*

Por lo que respecta al Sistema del Espacio Sociocultural, se realizaron ajustes necesarios para englobar el tipo de respuestas recibidas en este componente, que debido a que son datos de carácter cualitativo, se dificulta su clara evaluación y clasificación. También es necesario explicitar que un estudio, que es, por sus características intrínsecas de carácter inter y multidisciplinaria, fue desarrollado con evidentes limitaciones en cuanto a recursos humanos y de participación de otras disciplinas que permitieran un adecuado manejo e interpretación de los resultados obtenidos. Sin embargo, se considera que las variables propuestas resultan lo suficientemente válidas para estudios subsecuentes de la imagen del paisaje urbano.

- Las variables propuestas para el Sistema del Espacio Objetivo, demuestran plena vigencia, ya que por referirse a componentes objetivos o con alto grado de objetividad, resultan relativamente, fácil de ubicar y clasificar, por lo que este sistema representó para el estudio un instrumento claro y eficaz para reconocer e identificar los componentes del paisaje urbano de Mexicali.
- De los resultados obtenidos, se puede concluir que el paisaje urbano de Mexicali, está determinado fundamentalmente por el Sistema del Espacio Objetivo. Ello se debe probablemente a la importancia que reviste el lugar geográfico en que se inscribe la ciudad, y por otro lado a la sencillez y presencia de la estructura urbana, así como a la relevancia de elementos construidos, que por sus características notables destacan dentro del paisaje; así mismo hay que señalar la relevancia de los aspectos socioculturales que impregnan la vida de los mexicalenses y la inserción de la ciudad

en la modernidad, condiciones que determinan la imagen colectiva del paisaje urbano de Mexicali.

- Es el Espacio Tecnológico el que menor presencia tiene en la imagen de paisaje, ya que en conjunto representa aspectos que es necesario considerar, ya que explican el 6.9 % del fenómeno estudiado, donde destaca la idea de que en Mexicali existe mucho movimiento y aglomeración, así como un alto número de automóviles y el intenso desplazamiento dentro de la ciudad, el cuál se identifica como característico de la ciudad.
- La otra característica relevante se refiere a la modernidad, la cuál implica reconocer a Mexicali como un espacio de trabajo y oportunidades, donde se percibe a la población con un futuro promisorio y se reconocen los centros comerciales como nuevos espacios que se insertan en la modernidad.
- Por lo que respecta al Sistema del Espacio Sociocultural, el cuál explica 11.7 % del paisaje urbano de Mexicali, es en sí mismo importante ya que refleja aspectos subjetivos que son necesarios tomar en consideración, donde se identifican en primer lugar, valores afectivos que representan el reconocimiento de que en la ciudad vive gente amable y con la que se puede establecer relaciones propias de un pueblo grande, también se reconoce como el lugar en que se nace y donde se establecen las primeras relaciones de amigos.
- En el Espacio Sociocultural también existen preferencias compartidas referidas a acuerdos entre la población donde se reconoce la presencia de las mujeres por su belleza, además de identificarse con la comida china y el consumo de cerveza como costumbres cotidianas de la comunidad de Mexicali.
- Es el Espacio Objetivo el que explica en un alto porcentaje, el 81.4 % de la imagen del paisaje urbano de Mexicali, donde destacan los componentes ubicados en los esquemas de referencia, en el cuál sobresalen espacios construidos, la traza y características de sus calles y avenidas. Sin embargo, el componente del paisaje más relevante resulta ser la forma básica del paisaje, ya que uno de sus elementos recibió el más alto porcentaje y se distingue por ser el principal atributo de la imagen del

paisaje urbano de Mexicali y éste se refiere al clima, sol, calor y temperatura, el cual dota a la ciudad y su paisaje de una imagen vigorosa que se manifiesta como la parte central y más importante de la cognición y percepción del paisaje urbano de Mexicali, dónde también se localizan referencias a la vegetación y áreas verdes y a las geoformas, sin dejar de considerar importantes las referencias al polvo y a condiciones negativas del paisaje urbano como suciedad y mal olor como características presentes en la imagen del paisaje. | |

- Por lo que respecta a las diferencias por grupos de edad, se encontró que éstas son significativas, ya que, como bien se puede apreciar en los resultados del capítulo referido a límites cognoscitivos, se aprecian diferencias en la aprehensión y conocimiento del centro antiguo de la ciudad y su paisaje.
- De igual manera, se encontraron diferencias existentes en la comprensión y conocimiento del paisaje urbano de Mexicali, determinado éste por el género. Es conveniente asentar que esta diferencia se debe principalmente a los roles sociales que actualmente desarrollan cada uno de ellos, ya que el género masculino tiene una mayor movilidad dentro de la ciudad y ello le permite tener mejor conocimiento de sus características, lo que no sucede con el género femenino, pero ello no implica en ningún sentido menor capacidad para comprender y captar los mensajes provenientes del paisaje urbano.
- Finalmente, se considera que los estudios subjetivos del paisaje urbano son tan importantes y relevantes como los estudios de carácter objetivo y que ambos enfoques aportan herramientas suficientes para mejorar y conservar las características más relevantes del paisaje urbano.

## **XI BIBLIOGRAFÍA**

Alavid, Arturo, Alcántara, Saúl y Martínez, Félix. **Diseño, planificación y conservación de paisajes y jardines**. Ed. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco, México 2002.

Acuña E., Cázarez A., Ley A., Macalpin M., Olea B. **Diseño Bioclimático. Su aplicación en la vivienda de Mexicali a través de Patrones**. Tesis profesional, Escuela de Arquitectura, Universidad Autónoma de Baja California. Mexicali, B.C., México 1984.

Alexander, Christopher. **La Estructura del Medio Ambiente**. Ed. Futura. Buenos Aires, Argentina. 1976.

Andrews, D. S. and Scott, D. **Environmental Design: Research, Theory and Application**. EDRA 10, Washington, EUA 1979.

Ángel, Ernest. **La estructura de la ciencia**. Ed. Paidós, Buenos Aires, Argentina.

Appleyard, Donald and Lynch, Kevin. **¿Un Paraiso Temporal? Un vistazo al Paisaje Especial de la Región de San Diego.** Departamento de Estudios Urbanos y Planificación. Cambridge, Massachusetts EUA 1974.

Appleyard Donald, Lynch Kevin and Myer John R. **The View From the Road.** Join Center for Urban Studies. Institute of Technology. Cambridge, Massachusetts. EUA 1964.

Arce, Constantino. **Introducción al análisis estadístico con SPSS/PC,** UNIVESIT ASGG PPU, Barcelona, España, 1994.

Bacon, Edmund M. **Desing of Cities.** Viking Press, New York, 1967

Bailly, Antoine S. **La Organizacion Urbana. Teorías y Modelos.** Ed. Instituto de Administración Local, Colección Nuevo Urbanismo. Madrid, España, 1978.

Bailly S. Antoine. **La percepción del espacio urbano.** Instituto de Estudios de Administración Local. Madrid, España, 1979.

Bartlett, Frederick. **Remembering.** Cambridge University Press. Cambridge, E.U.A, 1932.

Berman Marshal. **Todo lo Sólido se Desvanece en el Aire.** Ed. Siglo XXI. México 1991.

Bernal R., Francisco. *Mexicali: 100 años de agua y vida* en **Mexicali 100 años. Arquitectura y urbanismo en el desierto del Colorado.** Editorial Patria, México 2002.

Bertrand, Michel-jean. **La Ciudad Cotidiana.** Ed. Instituto de Estudios de Administración Local, Colección "Nuevo Urbanismo". Madrid, España, 1981.

Bisbal Siller María Teresa. **Los novelistas y la Ciudad de México**, (copias fotostáticas)

Boaga, Giorgio. **Diseño de Tráfico y Forma Urbana**. Ed. Gustavo Gili, Colección Arquitectura/Perspectiva. Barcelona, España, 1977

Boulding, Kennet. **The Image: Knowledge in Life and Society**. University of Michigan, Michigan, 1956.

Buxó José Pascual y Herrera Arnulfo (editores). **La literatura Novohispana**. Ed. UNAM. México 1994.

Canter, David. **Psicología de Lugar**. Ed. Concepto. México 1987.

Canter, David. **Psicología en el Diseño Ambiental**. Ed. Concepto. México 1978.

Carpentier, Alejo. **El amor a la ciudad**. Ed. Alfaguara, Madrid, España 1996

Covarrubias, Javier. **Complejidad y Conducta en la Arquitectura**. Modelo 1, Ed. UAM-Azcapotzalco. México 1986a

Covarrubias, Javier. **Complejidad y Conducta en la Arquitectura**. Estudios 3, Ed. UAM-Azcapotzalco. México, 1986b

Donoso Pareja Miguel. **Prosa Joven de América Hispana I**. Ed. SepSetentas. México 1972

Durán Manuel. **Tríptico Mexicano. Juan Rulfo. Carlos Fuentes. Salvador Elizondo.** Ed. SepSetentas. México1973.

Downs, Roger and Stea, David, (editores). **Image and Environment. Cognitive Mapping and spatial Behavior.** Aldine Publishines Company. Chicago, EUA 1973.

Downs, Roger and Stea, David. **Maps in Minds: Reflections on Cognitive Mapping.** Harper and Rog, New York, EUA 1977.

Eco Umberto. **Apostillas a el Nombre de la Rosa.** Ed. Lumen. España 1985.

Espinosa Valle, Víctor A. Don Crispin. **Una crónica fronteriza.** Fondo Editorial de Baja California, México 2001

Félix Berumen, Humberto. De cierto modo. **La literatura de Baja California.** Ed. Universidad Autónoma de Baja California, México, 1998.

Fell Claude. **Estudios de Literatura Hispanoamericana Contemporánea.** Ed. Sepsetentas. México 1976.

Foster, George. **Las culturas tradicionales y los cambios técnicos.** Ed. Instituto de Administración Local, Madrid, España, 1973.

Freyding, Jorge-Arturo. **Historias de cultura** Ed. Instituto de Cultura de Baja California. México 2001.

Gastelum Gámez, Antonio. **Mi viejo Mexicali. Remembranzas.** Edición del autor, México, 1998.

González, Bernaldez F. **Ecología y Paisaje**. Blume Ediciones, Madrid, España, 1981.

Gregotti, V. **El Territorio de la Arquitectura**. Ed. Gustavo Gili, Colección Arquitectura y Crítica. Barcelona, España, 1972.

Hall, Edward T. **La Dimensión Oculta** Instituto de Estudios de Administración Local, Madrid, España 1973.

Hok Lin Leung. **Routes & Perceptions**. Landscape Architecture, may-june, 1985

Jacobs, Jane. **Muerte y vida de las Grandes Ciudades**. Ed. Península. Madrid, España, 1973.

Jordán, Fernando. **El otro México. Biografía de Baja California**. Ed. Secretaría de Educación Pública, México 1987.

Lee, T. "Psychology and Living Space", Op. Cit. en Downs Roger y Stea David, (eds). **Image and Environment: Cognitive Mapping and Spatial Behaviour**. Aldine Publishing. Chicago, UEA, 1973.

Lida Raymundo. **Letras Hispánicas. Estudios. Esquemas**. Ed. Colegio de México y Fondo de Cultura Económica. Primera reimpresión 1981.

Litvak, King. *El asentamiento visto por sus habitantes. La imagen de la ciudad en Vivienda*, volumen 10, número 2 julio-diciembre de 1985, México.

Lloyd, Rodwin (compilador). **La Metrópoli del Futuro**. Ed. Limusa-Wiley, s. a. México, 1964.

Lucero Velasco, Hector M. (coordinador editorial). **Mexicali, 100 años. Arquitectura y urbanismo en el desierto del Colorado.** Ed. Grupo Patria Cultural. México 2002.

Lynch, Kevin. **La imagen de la Ciudad.** Ed. Gustavo Gili. Colección Punto y Línea. México, 1985.

Lynch, Kevin. **La buena Forma de la Ciudad.** De. Gustavo Gili. Barcelona, España, 1985.

Lynch, Kevin. Edited by, **Growing in Cities: Studies of the Spatial Enviroment of Adolescence in Cracow, Melbourne, México City, Toluca and Warzawa.** The MIT Press. Cambridge, Massachusetts-UNESCO, EUA 1977.

Lynch, Kevin. **De que Tiempo es este Lugar.** Ed. Gustavo Gili. Barcelona, España, 1975.

Litvak, King. **El Asentamiento Visto por sus Habitantes. La Imagen de la Ciudad.** De. Vivienda. Vol. No.2 julio/dic., México 1985.

Mair, Joseph F., Anderson Ralph E. and Tataham, Ronald. **Multivariate data analysis.** Ed. Maxwell, Mc Millan International, 1990

Martinez Sánchez, Félix A. Notas para el estudio del paisaje urbano. Una aproximación a la geografía imaginaria en **Anuario de Estudios Urbanos. Historia, cultura, diseño.** Ed. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco, México 2001.

Mathes, M. **Baja California, textos de su historia.** Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora, SEP, Programa Cultural de las Fronteras, Gobierno del Estado de Baja California. Tomo II

Mejía, Eduardo. **Sabores, aromas, miradas, sonidos y textura de la ciudad de México.** Ed. Ocano, México, 2001.

Méndez Ocampo, Antonio. **Imagen urbana de la ciudad de Mexicali. Ejercicio de percepción sensorial,** editado por Facultad de Arquitectura, Universidad Autónoma de Baja California, 1988.

Milanesio, Natalia. *La ciudad como representación. Imaginario urbano y recreación simbólica de la ciudad,* en **Anuario de Espacios Urbanos.Historia, cultura, diseño.** Ed. Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotlco, México, 2001.

Mora Sanchez B.E. et. al. **Deslindes Literarios.** El Colegio de México. 1977.

Morales, Jorge. **Elementos para el Análisis del Impacto de la Arquitectura en el Medio Urbano: Una Propuesta a Partir de Mapas Cognitivos y Análisis de Significados.** (inérita) Tesis de Maestría, Facultad de Arquitectura, Universidad Nacional Autónoma de México, México, 1998.

Muntañola. **La Arquitectura como Lugar.** Ed. Gustavo Gili, Colección Arquitectura y Crítica. España

Norberg- Schulz, Christian. **Existencia, Espacio y Arquitectura.** Ed. Blume, España, 1978.

Norberg-Schulz, Christian. **Genius Loci.** Towards a Phenomenology of Architecture. Academy Editions London, 1980.

Ortiz, Víctor Manuel. **La Casa una aproximación.** Ed. UAM-Xochimilco. México, 1984.

Paz Octavio. **El Laberinto de la Soledad**. Ed. Fondo de Cultura Económica. México 1976.

Piaget, Jean **La représentation de l'espace chez l'enfant**, Paris, PUF, 1948.

Phillips Allen W. **Cinco Estudios de Literatura Mexicana Moderna**. Ed. SepSetentas. México 1974.

Pocock, Douglas and Hudson, Ray. **Images of Urban Environment**. Department of Geography, University of Durhan. The Mac Millan Press LTD, London, 1978.

Quirarte Vicente. **La Urbe y sus Escrituras. Suplemento UnomásUno** 18 de nov de 1995, México.

Rapoport, Amos. **Aspectos Humanos de la Forma Urbana**. Ed. Gustavo Gili. Barcelona, España, 1988.

Rojas C., Rosa Imelda y Sánchez, Agustín (Coordinadores). **Estudio de Reactivación Económica y Urbana del Centro de Mexicali**. Universidad Autónoma de Baja California.

Sánchez Pérez, Agustín (responsable del proyecto). **Encuesta sobre el grado de adecuación ambiental de la vivienda e impacto social derivado del consumo eléctrico**. Ed. Universidad

Autónoma de Baja California. Instituto de Investigaciones Sociales y XIII Ayuntamiento de Mexicali. 1990.

Sandez Pérez Agustín y Fritz Vogt, Mónica (responsables del proyecto). **Configuración urbana del consumo eléctrico y adecuación ambiental. Topología de asentamientos.** Ed. Comisión para el Ahorro de Energía en el Municipio de Mexicali, Baja California 1990.

Secretaría de Educación Pública. **Catálogo nacional de monumentos históricos inmuebles. Baja California.** Ed. SEP, INAH, Programa Cultural de las Fronteras y Gobierno del Estado. Baja California, México

Silva, Armando. **Imaginario Urbano. Bogotá y Sao Paulo: cultura y comunicación urbana en América Latina.** Tercer Mundo Editores. Colombia, 1992.

Sommer, Robert. **Espacio y Comportamiento Individual.** De. Instituto de Estudios de Administración Local, Colección Nuevo Urbanismo. Madrid, España, 1974.

Stea, David y Wood. **Las Imágenes de Áreas Metropolitanas y los Límites Cognoscitivos.** (inédito), México 1971.

Stea David and Downs Rogers. **Maps in Minds: Reflections on Cognitive Mapping.** Harper and Rog, New York. EUA 1977.

Taibo II, Paco Ignacio. **Regreso a la misma ciudad y bajo la lluvia.** Ed. Planeta, México 1989.

Tovar y de Teresa. El Arte Novohispano en el Espejo de su Literatura. **En Literatura Novohispana.** Editores José Pascual Buxó y Arnulfo Herrera UNAM, México 1994.

Trujillo Muñoz, Gabriel. Mexicali. **Un siglo de vida artística y cultural.** 1903-2003. Fondo Editorial de Baja California. México 2003.

Trujillo, Gabriel y Gómez, Edgar (compiladores). **Mexicali, escenarios y personajes.** Ed. Universidad Autónoma de Baja California, México, 1990.

Valery Paul. **El Señor Teste.** Ed. UNAM. México 1972.

Valery Paul. **Tel Quel 1. Cosas Calladas-Moralidades-Literatura-Cuaderno B 1910.** Ediciones Liberales, Editorial Labor S.A., Barcelona 1977.

UABC. **Estructura, Forma e imagen de la ciudad: implicaciones para el diseño urbano.** Memoria de curso de titulación, Facultad de Arquitectura. Mexicali, B.C.

Vega de, Manuel. **Introducción a la Psicología Cognitiva.** Ed. Alianza. México, 1986.

Zaid Gabriel. **La máquina de Cantar.** Ed. Siglo XXI. 1967.

# **ANEXOS**



# **DISEÑO DE LA MUESTRA**

## DEFINICIÓN DEL TIPO DE MUESTREO, TAMAÑO DE LA MUESTRA Y FIJACIÓN PROPORCIONAL DE LA MUESTRA

- **TIPO DE MUESTREO**

- Se seleccionó el muestreo por cuotas, ya que se consideró como el que mejor responde a las características de la investigación, a los recursos humanos y económicos disponibles y con la finalidad de entrevistar a grupos que correspondan al universo de estudio, es decir, que sean representativos de la población de 15 años o más. de la ciudad de Mexicali, B.C., tanto del género masculino como del femenino.

- **TAMAÑO DE LA MUESTRA**

Para determinar los grupos más importantes de la población investigada se utilizaron los datos proporcionados por el Municipio de Mexicali, para la población total residente por grupos quinquenales, según condición de presencia la semana anterior:

GRUPOS QUINQUENALES DE EDAD	TOTAL	PRESENCIA SEMANA PASADA	
		SI	NO
TOTAL	700928	640468	60460
GPO. DE EDAD			
0 A 4	74967	71190	3777
5 A 9	81498	74853	6645
10 A 14	80788	74596	6192
15 A 19	97627	88189	9438
20 A 24	81855	73188	8667
25 A 29	54424	47868	6556
30 A 34	47339	42384	4955
35 A 39	40078	36687	3391
40 A 44	34794	31790	3004
45 A 49	26973	24929	6192
50 A 54	23832	22373	1459
55 A 59	16746	15493	1253
60 A 64	14645	13409	1236
65 Y MAS	25362	23519	1843
N.S.	0	0	0

Fuente: CONEPO.BC; CRM.UNAM; IIS-UABC.

Encuesta Continua de Migración de Baja California.

Mexicali, Baja California, 1989

*Basados en la tabla anterior y de acuerdo a los grupos (subpoblaciones) que interesa estudiar y bajo la consideración de que la población de la ciudad de Mexicali, representa el 80 % del total del Municipio, quedan los siguientes resultados:*

GRUPOS DE EDAD CON SU POBLACION	TOTAL HOMBRES Y MUJERES EN EL MUCIPIO DE MEXICALI	TOTAL HOMBRES Y MUJERES ESTIMADOS PARA LA CIUDAD DE MEXICALI
15 A 24 AÑOS	179 482	143 586
25 A 39 AÑOS	141 841	113 472
40 A 54 AÑOS	85 599	68 479
55 O MÁS	57 023	45 403
TOTAL	701 198	370 940

Con estos últimos datos se está ya en posibilidad de encontrar el **tamaño de la muestra**, aplicando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pq}{E^2}$$

Z= NIVEL DE CONFIANZA  
 DONDE: p q= VARIABILIDAD DEL FENÓMENO ESTUDIADO  
 E=PRECISIÓN CON QUE SE GENERALIZAN

$$Z = 95\% = 1.96$$

$$pq = 5\%$$

$$E = 5\% = (0.05)^2$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.05)^2}{(0.05)^2} = 384 \text{ MUESTRA INICIAL}$$

+CORRECCIÓN FINITO. SE OBTIENE APLICANDO LA SIGUIENTE FÓRMULA

$$n = \frac{No}{1 + \frac{No-1}{N}}$$

No = MUESTRA INICIAL  
 DONDE:  
 N = PÓBLACION TOTAL

$$n = \frac{384}{1 + \frac{384-1}{370\ 940}} = \frac{384}{1.0010315}$$

$$n = 383.604 = 384$$

∴ TAMAÑO DE LA MUESTRA ∴ 384

- **FIJACIÓN PROPORCIONAL DE LA MUESTRA**

**EÓRMULA**

$$\frac{N_h}{N} (n)$$

DONDE:  $N_h$  = SUBPOBLACIÓN O GRUPO  
 $N$  = POBLACIÓN  
 $n$  = TAMAÑO DE LA MUESTRA

	HOMBRES	MUJERES
	71 793	71 793
15 A 24 AÑOS	CUOTA MUESTRA: <b>74</b> 19.27%	CUOTA MUESTRA: <b>74</b> 19.27%
	56 736	56 736
25 A 39 AÑOS	CUOTA MUESTRA: <b>59</b> 15.10%	CUOTA MUESTRA: <b>59</b> 15.10%
	34 240	34 240
40 A 54 AÑOS	CUOTA MUESTRA: <b>36</b> 9.375%	CUOTA MUESTRA: <b>36</b> 9.375%
	22 701	22 701
MÁS DE 55 AÑOS	CUOTA MUESTRA: <b>24</b> 6.25%	CUOTA MUESTRA: <b>24</b> 6.25%

UNIVERSO : 370, 940

*Por lo tanto el número de encuestas a aplicar proporcionalmente, queda de la siguiente manera:*

- $\frac{71\,793}{370\,940} (384) = 74$  PERSONAS POR CADA GRUPO  
Para cada grupo de 15 a 24 años (masculino y femenino).

$$\frac{56\,736}{370\,940} (384) = 59 \text{ PERSONAS POR CADA GRUPO}$$

- Para cada grupo de 25 a 39 años (masculino y femenino).

- Para cada grupo de 40 a 54 años (masculino y femenino).

$$\frac{34\ 240}{370\ 940} (384) = 36 \text{ PERSONAS POR CADA GRUPO}$$

$$\frac{22\ 701}{370\ 940} (384) = 24 \text{ PERSONAS POR CADA GRUPO}$$

- Para cada grupo de más de 55 años (masculino y femenino).

Las encuestas se aplicaron en espacios públicos con acceso libre y que contaran con aire acondicionado en sus instalaciones, espacios distribuidos estratégicamente por la ciudad y a las que acuden los diferentes grupos sociales que componen a la ciudad de Mexicali. Se aplicaron entre otros espacios:

- Comisión Federal de Electricidad

Oficina ubicada en Lázaro Cárdenas y bulevard Benito Juárez

Oficina Lázaro Cárdenas y calle Cuarta

Oficina Centro Cívico

- Instalaciones de centros del Instituto Mexicano del Seguro Social
- Oficinas recaudadoras del Estado de Baja California, en Mexicali
- Instalaciones de centros del Instituto de Seguridad Social al Servicio del Estado
- Instalaciones de oficinas del Registro Civil
- Plaza Fiesta
- Plaza Cachanilla
- Plaza Universidad
- Oficinas bancarias distribuidas en la ciudad de Mexicali.

## **CUESTIONARIO APLICADO**

---

---

---

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA**

**IMAGEN COLECTIVA DE LA CIUDAD DE MEXICALI, B.C.**

---

No. de entrevista\_\_\_\_\_

Fecha de entrevista\_\_\_\_\_

**DATOS GENERALES**

1. Edad del entrevistado (en años) \_\_\_\_\_ [ ]
2. Sexo: 01 masculino ( ) 02 femenino ( )
3. Tipo de actividad: \_\_\_\_\_ [ ]
  - 01 Estudiante ( ) 02 Hogar ( ) 03 Profesional ( )
  - 04 Empleado sector público ( ) 05 Empleado sector privado ( )
  - 05 Negocio propio ( ) 06 Trabajador agrícola ( )
  - 07 Trabajador industrial ( ) 08 Otros ( )

=====

4. Lugar de residencia: ciudad \_\_\_\_\_ [ ]  
Calle \_\_\_\_\_ Colonia \_\_\_\_\_
5. ¿Desde cuándo vive en Mexicali? \_\_\_\_\_ [ ]
6. Díganos aproximadamente cuál es su ingreso mensual (en miles de pesos) \_\_\_\_\_ [ ]  
\_\_\_\_\_
7. Lugar de nacimiento (país, estado, ciudad) \_\_\_\_\_ [ ]  
\_\_\_\_\_
8. ¿En dónde nacieron sus padres? (país, estado) \_\_\_\_\_ [ ]  
\_\_\_\_\_
9. ¿Trabaja en los E.U.A.? 01 Sí ( ) 02 No ( ) (pasa a pregunta 12) [ ]
10. Número de años trabajando en los E.U.A. \_\_\_\_\_ [ ]
11. Lugar de trabajo (estado ciudad) \_\_\_\_\_ [ ]

=====

12. Cierre los ojos y piense en Mexicali. ¿Qué es lo primero que viene a su mente? [ ]

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

13. ¿Qué es lo más característico de la ciudad de Mexicali? \_\_\_\_\_ [ ]

---

---

---

---

14. Considere que soy un forastero y quiero conocer la ciudad. Elabore un esquema [ ]  
de la ciudad, mostrando los rasgos que usted considere más importantes (propor-  
cionarle hoja blanca). Señale todos los elementos que recuerde (hospitales, comer-  
cios, calles, barrios, iglesias, policía, cerros, ríos, etcétera). Solicitarle al informan-  
te que señale el norte y el lugar donde vive en el esquema dibujado.

15 ¿Hay en la ciudad algunas zonas que se caractericen por sus olores? [ ]

01 Sí ( ) 02 No ( ) son agradables ( ) desagradables ( )

¿En dónde se ubican esas zonas? \_\_\_\_\_

---

---

---

16 ¿Hay en la ciudad algunas zonas que se caractericen por sus colores? [ ]

01 Sí ( ) 02 No ( ) le gustan ( ) le disgustan ( )

¿En dónde se ubican esas zonas? \_\_\_\_\_

---

---

---

17 ¿Hay en la ciudad algunas zonas que se caractericen por sus sonidos o ruidos? [ ]

01 Sí ( ) 02 No ( )

¿En dónde se ubican esas zonas? \_\_\_\_\_

---

---

---

18 ¿Hay algunos edificios, monumentos o elementos naturales que usted recuerde? [ ]

Enumérelos \_\_\_\_\_

---

---

---

19. ¿Qué calles, avenidas o bulevares recuerda usted? Enumérelas [ ]

---

---

---

---

20. ¿Cuáles son las zonas que usted considera más peligrosas de la ciudad? [ ]

---

---

---

21. ¿Cuáles son las zonas que usted considera más tranquilas de la ciudad? [ ]

---

---

---

22. ¿En qué zona de la ciudad le gustaría a usted vivir? [ ]

---

---

---

23. ¿Qué tipo de transporte utiliza comúnmente para realizar sus actividades? [ ]

- 01 Automóvil ( )      02 Autobús ( )      03 Bicicleta ( )  
04 A pie ( )      05 Otros medios \_\_\_\_\_

24. Sí es en automóvil, ¿Usted habitualmente conduce? [ ]

- 01 Sí ( )      02 No ( )

25. Número de automóviles que tienen en su casa \_\_\_\_\_ [ ]

26. ¿Podría decirme qué modelos son? (marca y año) \_\_\_\_\_ [ ]

---

---

27. ¿Hay alguna(s) zona(s) de la ciudad que no haya visitado, pero que tenga referencia de ella(s)?      01 Sí ( )      02 No ( ) [ ]

28. ¿Cuáles son? \_\_\_\_\_ [ ]

---

---

29. ¿Qué imagen tiene de estas zonas? \_\_\_\_\_ [ ]

---

---

30. ¿Podría describirme cuáles son las principales costumbres, fiestas y tradiciones de la ciudad, que usted recuerde? \_\_\_\_\_ [ ]

---

---

31. ¿La ciudad, para usted es...?

- a) Muy caótica ( )      caótica ( )      ordenada ( )      muy ordenada ( )      [ ]
- b) Muy sucia ( )      sucia ( )      limpia ( )      muy limpia ( )      [ ]
- c) Muy agradable ( )      agradable ( )      desagradable ( )      muy desagradable ( )      [ ]
- d) Muy natural ( )      natural ( )      artificial ( )      muy artificial ( )      [ ]
- e) Muy fea ( )      fea ( )      hermosa ( )      muy hermosa ( )      [ ]
- f) Hedionda ( )      olor desagradable ( )      sin olor ( )      olor agradable ( )      [ ]
- g) Muy pobre ( )      pobre ( )      rica ( )      muy rica ( )      [ ]
- h) Muy aburrida ( )      aburrida ( )      interesante ( )      muy interesante ( )      [ ]
- i) Muy tranquila ( )      tranquila ( )      bulliciosa ( )      muy bulliciosa ( )      [ ]
- j) Muy antigua ( )      antigua ( )      nueva ( )      muy nueva ( )      [ ]
- k) Muy insegura ( )      insegura ( )      segura ( )      muy segura ( )      [ ]
- l) Me disgusta mucho ( )      me disgusta ( )      me gusta ( )      me gusta mucho ( )      [ ]

32 ¿Con qué frecuencia va al centro de la ciudad? [ ]

- 01 Diario ( )      02 semanalmente ( )      03 mensualmente ( )  
04 ocasionalmente ( )      05 no va al centro ( )

33. ¿Podría mostrarme dónde está en este plano el centro de la ciudad y rodear con [ ]  
una línea sus límites? (mostrar el plano anexo).

34. ¿Tendría a bien decirme que características particulares tiene el centro de la [ ]  
ciudad (el pueblo)?

35. Cierre los ojos y piense en Calexico, ¿Qué es lo primero que viene a su mente? [ ]

---

---

36. ¿Qué es lo más característico de la ciudad de Calexico? \_\_\_\_\_ [ ]

---

---

Observaciones \_\_\_\_\_

## **FRECUENCIAS**



		SPSS/PC+			4/30/92	
<b>NS</b>	<b>NIVEL SOCIOECONOMICO</b>				Valid	Cum
Value label	Value	Frequency	Percent	Percent	Percent	Percent
nivel 1	1.00	48	13.6	35.6	35.6	
nivel 2	2.00	69	19.5	51.1	86.7	
nivel 3	3.00	18	5.1	13.3	100.0	
	*	218	61.8	MISSING		
	<b>TOTAL</b>	<b>353</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>		
Valid Cases	135	Missing Cases	218			

		<b>V1 EDAD DEL ENTRAVISTADO</b>				
				Valid	Cum	
Value label	Value	Frequency	Percent	Percent	Percent	Percent
15 a 24	1	147	41.6	41.6	41.6	
25 a 39	2	110	31.2	31.2	72.8	
40 a 54	3	55	15.6	15.6	88.4	
55 o mas	4	41	11.6	11.6	100.0	
	<b>TOTAL</b>	<b>353</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>		
Valid Cases	353	Missing Cases	0			

**V2 SEXO DEL ENTREVISTADO**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
masculino	1	178	50.4	50.4	50.4
femenino	2	175	49.6	49.6	100.0
TOTAL		353	100.0	100.0	
Valid Cases	353	Missing Cases	0		

**V3 TIPO DE ACTIVIDAD**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
estudiante	1	80	22.7	22.7	22.7
hogar	2	73	20.7	20.7	43.3
profesional	3	44	12.5	12.5	55.8
empl sec pub	4	65	18.4	18.4	74.2
empl sec priv	5	52	14.7	14.7	89.0
negocio propio	6	17	4.8	4.8	93.8
otras actividades	7	22	6.2	6.2	100.0
TOTAL		353	100.00	100.00	
Valid Cases	353	Missing Cases	0		

**V4 LUGAR DE RESIDENCIA**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
oeste de la ciudad	1	52	14.7	14.7	14.7

este de la ciudad	2	195	55.2	55.2	70.0
sur de la ciudad	3	66	18.7	18.7	88.7
centro de la ciudad	4	24	6.8	6.8	95.5
otro	5	16	4.5	4.5	100.0
TOTAL		353	100.0	100.0	
Valid Cases	353	Missing Cases	0		

### V6 INGRESO PERSONAL MENSUAL

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
hasta 3 VSM	1	117	33.1	56.3	56.3
entre 3-6 VSM	2	51	14.4	24.5	80.8
mas de 6 VMS	3	40	11.3	19.2	100.0
	*	145	41.1	MISSING	
TOTAL		353	100.0	100.0	
Valid Cases	208	Missing Cases	145		

### V7 LUGAR DE NACIMIENTO

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nativo	1	173	49.0	49.0	49.0
otra ciudad del estado	2	11	3.1	3.1	52.1
Sonora	3	38	10.8	10.8	62.9
Sinaloa	4	26	7.4	7.4	70.3

Jalisco	5	19	5.4	5.4	75.6
Guanajuato	6	11	3.1	3.1	78.8
otros estados	7	71	20.1	20.1	98.9
otro pais	8	4	1.1	1.1	100.0
TOTAL		353	100.0	100.0	
Valid Cases	353	Missing Cases	0		

**V8A LUGAR DE NACIMINETO DEL PADRE**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nativo	1	36	10.2	10.3	10.3
otra ciudad del estado	2	12	3.4	3.4	13.8
Sonora	3	49	13.9	14.1	27.9
Sinaloa	4	42	11.9	12.1	39.9
Jalisco	5	43	12.2	12.4	52.3
Guanajuato	6	26	7.4	7.5	59.8
otros estados	7	129	36.5	37.1	96.8
otro pais	8	11	3.1	3.2	100.0
		5	1.4	MISSING	
TOTAL		353	100.0	100.0	
Valid Cases	353	Missing Cases	5		

**V8B LUGAR DE NACIMIENTO DE LA MADRE**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nativo	1	42	11.9	12.0	12.0
otra ciudad del estado	2	17	4.8	4.9	16.9
sonora	3	56	15.9	16.0	32.9
sinaloa	4	45	12.7	12.9	45.7
jalisco	5	44	12.5	12.6	58.3
guanajuato	6	26	7.4	7.4	65.7
otros estados	7	114	32.3	32.6	98.3
otro pais	8	6	1.7	1.7	100.0
	*	3	0.8	MISSING	
TOTAL		353	100.0	100.0	
Valid Cases		350	Missing Cases	3	

**V9 TRABAJA EN LOS E.U.?**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
si	1	14	4.0	4.0	4.0
no	2	339	96.0	96.0	100.0
TOTAL		353	100.0	100.0	
Valid Cases		350	Missing Cases	0	

**V10 NUMERO DE AÑOS TRABAJANDO EN LOS E.U.**

Valid Cum

Value label	Value	Frequency	Percent	Percent	Percent	
		1	4	1.1	30.8	30.8
		2	2	0.6	15.4	46.2
		3	4	1.1	30.8	76.9
		4	1	0.3	7.7	84.6
		5	2	0.6	15.4	100.0
		*	340	96.3	MISSING	
	TOTAL		353	100.0	100.0	
Valid Cases		13	Missing Cases	340		

**V11 LUGAR DE TRABAJO EN LOS E.U**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
valle imperial	1	5	1.4	35.7	35.7
resto de california	2	8	2.3	57.1	92.9
otros estados	3	1	0.3	7.1	100.0
	*	339	96.0	MISSING	
	TOTAL	353	100.0	100.0	
Valid Cases		14	Missing Cases	339	

**V12A PIENSE EN MEXICALI-ESPACIO OBJETIVO**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
forma básica del	1	121	34.3	42.4	42.4

paisaje						
Esquemas de referencia	2	143	40.5	50.2	92.6	
aspecto sensible	3	21	5.9	7.4	100.0	
	*	68	19.3	MISSING		
	TOTAL	353	100.0	100.0		
Valid Cases	285	Missing Cases	68			

**V12B PIENSE EN MEXICALI-ESPACIO SOCIOCULTURAL**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
rasgos simbólicos	1	19	5.4	46.3	46.3
valores afectivos	2	9	2.5	22.0	68.3
preferencias compartidas	3	13	3.7	31.7	100.0
	*	312	88.4	MISSING	
	TOTAL	353	100.0	100.0	
Valid Cases	41	Missing Cases	312		

**V12C PIENSE EN MEXICALI-ESPACIO TECNOLÓGICO**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
modernidad	1	16	5.4	66.7	66.7
cinestesia	2	8	2.3	33.3	100.0

	329	93.2	MISSING
TOTAL	353	100.0	100.0

Valid Cases 24 Missing Cases 329

**V13A CARACTERÍSTICO MEXICALI  
ESPACIO OBJETIVO**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Forma básica del paisaje	1	190	53.8	67.9	67.9
esquemas de referencia	2	72	20.4	25.7	93.6
aspecto sensible	3	2	0.6	0.7	94.3
	*	73	20.7	MISSING	
TOTAL		353	100.0	100.0	

Valid Cases 280 Missing Cases 73

**V13B CARACTERISTICO MEXICALI  
ESPACIO  
SOCIOCULTURAL**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
rasgos simbólicos	1	5	1.4	8.2	8.2
condiciones sociales	2	3	0.8	4.9	13.1
valores afectivos	3	11	3.1	18.0	31.1
	*	292	82.7	MISSING	

	TOTAL	353	100.0	100.0
Valid Cases	61 Missing Cases		292	

**V13C                    CARACTERISTICO**

**MEXICALI**

**ESPACIO TECNOLÓGICO**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
modernidad	1	4	1.1	80.0	80.0
cinestesicos	2	1	0.3	20.0	100.0
		348	98.6		
	TOTAL	353	100.0	100.0	
Valid Cases	5 Missing Cases		348		

**V14A                    ESQUEMA CIUDAD**

**SECUENCIAL**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
fragmentada	1	59	16.7	34.7	34.7
en cadena	2	50	14.2	29.4	64.1

de malla	3	57	16.1	33.5	97.6
de malla completa	4	4	1.2	2.4	100.0
	*	183	51.8	MISSING	
	TOTAL	353	100.0	100.0	
Valid Cases	170	Missing Cases	183		

#### V14B ESQUEMA CIUDAD ESPACIAL

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
dispersa	1	33	9.3	26.6	26.6
de mosaico	2	63	17.8	50.8	77.4
comunicada	3	28	7.9	22.6	100.0
	*	229	64.9	MISSING	
	TOTAL	353	100.0	100.0	
Valid Cases	124	Missing Cases	229		

#### V14C ESQUEMA CIUDAD CAMINOS

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
cero	0	75	21.2	21.2	21.2
uno	1	34	9.6	9.6	30.9
dos	2	30	8.5	8.5	39.4
tres	3	42	11.9	11.9	51.3
cuatro	4	43	12.2	12.2	63.5
cinco	5	40	11.3	11.3	74.8

seis	6	22	6.2	6.2	81.0
siete	7	23	6.5	6.5	87.5
ocho	8	12	3.4	3.4	90.9
nueve	9	13	3.7	3.7	94.6
diez	10	6	1.7	1.7	96.3
mas de diez	11	13	3.7	3.7	100.0
	TOTAL	353	100.0	100.0	
Valid Cases	353	Missing Cases	0		

#### V14D ESQUEMA CIUDAD

##### PUNTOS DE REFERENCIA

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
cero	0	99	28.0	28.0	28.0
uno	1	42	11.9	11.9	39.9
dos	2	42	11.9	11.9	51.8
tres	3	36	10.2	10.2	62.0
cuatro	4	29	8.2	8.2	70.3
cinco	5	28	7.9	7.9	78.2
seis	6	21	5.9	5.9	84.1
siete	7	17	4.8	4.8	89.0
ocho	8	9	2.5	2.5	91.5
nueve	9	7	2.0	2.0	93.5
diez	10	5	1.4	1.4	94.9
mas de diez	11	18	5.1	5.1	100.0

	TOTAL	353	100.0	100.0
Valid Cases	353	Missing Cases	0	

#### V14E ESQUEMA CIUDAD BARRIOS

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
cero	0	185	52.4	52.4	52.4
uno	1	75	21.2	21.2	73.7
dos	2	57	16.1	16.1	89.8
tres	3	19	5.4	5.4	95.2
mas de tres	4	17	4.8	4.8	100.0
	TOTAL	353	100.0	100.0	
Valid Cases	353	Missing Cases	0		

#### V14F ESQUEMA CIUDAD LIMITES

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
cero	0	130	36.8	36.8	36.8
uno	1	97	27.5	27.5	64.3
dos	2	94	26.6	26.6	90.9
tres	3	21	5.9	5.9	96.9
mas de tres	4	11	3.1	3.1	100.0
	TOTAL	353	100.0	100.0	
Valid Cases	353	Missing Cases	0		

#### V14G ESQUEMA CIUDAD-NODOS

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid	Cum
				Percent	Percent
cero	0	158	44.8	44.8	44.8
uno	1	91	25.8	25.8	70.5
dos	2	60	17.0	17.0	87.5
tres	3	28	7.9	7.9	95.5
mas de tres	4	16	4.5	4.5	100.0
TOTAL		353	100.0	100.0	
Valid Cases		353	Missing Cases	0	

**V15 OLORES CIUDAD**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid	Cum
				Percent	Percent
si	1	317	89.8	90.1	90.1
no	2	35	9.9	9.9	100.0
	*	1	0.3	MISSING	
TOTAL		353	100.0	100.0	
Valid Cases 352		Missing Cases		1	

**V16 COLORES CIUDAD**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid	Cum
				Percent	Percent
si	1	234	66.3	66.5	66.5
no	2	118	33.4	33.5	100.0
	*	1	0.3	MISSING	

	TOTAL	353	100.0	100.0
Valid Cases	352	Missing Cases	1	

**V17 SONIDOS RUIDOS CIUDAD**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
si	1	252	71.4	71.6	71.6
no	2	100	28.3	28.4	100.0
	*	1	0.3	MISSING	
TOTAL		353	100.0	100.0	
Valid Cases	352	Missing Cases	1		

**V18 PUNTOS DE REFERENCIA**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
cero	0	20	5.7	5.7	5.7
uno	1	35	9.9	9.9	15.6
dos	2	69	19.5	19.6	35.2
tres	3	107	30.3	30.4	65.6
cuatro	4	56	15.9	15.9	81.5
cinco	5	23	6.5	6.5	88.1

seis	6	12	3.4	3.4	91.5
siete	7	12	3.4	3.4	94.9
ocho	8	4	1.1	1.1	96.0
nueve	9	5	1.4	1.4	97.4
diez	10	3	0.8	0.9	98.3
mas de diez	11	6	1.7	1.7	100.0
	*	1	0.3	MISSING	
	TOTAL	353	100.0	100.0	
Valid Cases	352	Missing Cases	1		

**V19 SENDAS CIUDAD**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Cero	0	9	2.5	2.6	2.6
Uno	1	19	5.4	5.4	8.0
Dos	2	57	16.1	16.2	24.1
Tres	3	88	24.9	25.0	49.1
Cuatro	4	51	14.4	14.5	63.6
Cinco	5	39	11.0	11.1	74.7
Seis	6	27	7.6	7.7	82.4
Siete	7	13	3.7	3.7	86.1
Ocho	8	14	4.0	4.0	90.1
Nueve	9	11	3.1	3.1	93.2
Diez	10	6	1.7	1.7	94.9
mas de diez	11	18	5.1	5.1	100.0

	*	1	0.3	MISSING
	TOTAL	353	100.0	100.0
Valid Cases	353	Missing Cases	1	

**V20 ZONAS PELIGROSAS CIUDAD**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	23	6.5	6.5	6.5
	1	163	46.2	46.3	52.8
	2	82	23.2	23.3	76.1
	3	50	14.2	14.2	90.3
	4	17	4.8	4.8	95.2
	5	11	3.1	3.1	98.3
	6	4	1.1	1.1	99.4
	7	1	0.3	0.3	99.7
	8	1	0.3	0.3	100.0
	*	1	0.3	MISSING	
	TOTAL	353	100.0	100.0	
Valid Cases	352	Missing Cases	1		

**V21 ZONAS TRANQUILAS**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	35	9.9	9.9	9.9
	1	164	46.5	46.6	56.5
	2	99	28.0	28.1	84.7
	3	40	11.3	11.4	96.0
	4	10	2.8	2.8	98.9
	5	1	0.3	0.3	99.1
	6	2	0.6	0.6	99.7
	7	1	0.3	0.3	100.0
	*	1	0.3	MISSING	
	<b>TOTAL</b>	<b>353</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	
Valid Cases		352	Missing Cases	1	

**V22 ZONA QUE LE GUSTARIA VIVIR**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	19	5.4	5.4	5.4
	1	297	84.1	84.4	89.8
	2	27	7.6	7.7	97.4
	3	6	1.7	1.7	99.1
	4	2	0.6	0.6	99.7
	5	1	0.3	0.3	100.0
		1	0.3	MISSING	

	TOTAL	353	100.0	100.0
Valid Cases	352	Missing Cases	1	

**V23 TIPO DE TRANSPORTE QUE UTILIZA**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Automóvil	1	236	66.9	67.6	67.6
autobús	2	90	25.5	25.8	93.4
otros medios	3	23	6.5	6.6	100.0
	*	4	1.1	MISSING	
	TOTAL	353	100	100	
Valid Cases	352	Missing Cases	4		

**V24 HABITUALMENTE CONDUCE**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
si	1	190	53.8	81.2	81.2
no	2	44	12.5	18.8	100.0
	*	119	33.7	MISSING	
	TOTAL	353	100.0	100.0	
Valid Cases	234	Missing Cases	119		

**V25 NUMERO DE AUTOMÓVILES EN CASA**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
-------------	-------	-----------	---------	---------------	-------------

no tiene	0	28	7.9	8.9	8.9
un automóvil	1	112	31.7	35.6	44.4
dos automóviles	2	90	25.5	28.6	73.0
tres automóviles	3	50	14.2	15.9	88.9
cuatro o más	4	35	9.9	11.1	100.0
	*	38	10.8	MISSING	
		353	100.0	100.0	
Valid Cases	315	Missing Cases	38		

#### V26 MODELO MAS RECIENTE

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
modelo 64-77	1	38	10.8	17.1	17.1
modelo 78-86	2	159	45.0	71.6	88.7
modelo 87-90	3	25	7.1	11.3	100.0
	*	131	37.1		
		353	100.0	100.0	
Valid Cases	222	Missing Cases	131		

#### V27 ZONAS CIUDAD NO VISITADAS

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
si	1	235	66.6	66.8	66.8
no	2	117	33.1	33.2	100.0
		1	0.3	MISSING	

		353	100.0	100.0
Valid Cases	352	Missing Cases	1	

**V28 CUALES SON ESAS ZONAS**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
oeste de la ciudad	1	45	12.7	19.7	19.7
este de la ciudad	2	51	14.4	22.3	41.9
sur de la ciudad	3	73	20.7	31.9	73.8
centro de la ciudad	4	21	5.9	9.2	83.0
otro	5	39	11.0	17.0	100.0
	*	124	35.1	MISSING	
		353	99.8	100.0	
Valid Cases	229	Missing Cases	124		

**V29 IMAGEN DE ZONAS NO VISITADAS**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
condición social evi	1	40	11.3	17.9	17.9
agradabilidad/prefer	2	32	9.1	14.3	32.3
peligrosidad	3	56	15.9	25.1	57.4
otro	4	95	26.9	42.6	100.0
	*	130	36.8	MISSING	
		353	100.0	100.0	

Valid Cases

223 Missing Cases

130

**V30 PRINCIPALES COSTUMBRES,  
FIESTAS Y TRADICIONES**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
fiestas de sol	1	190	53.8	57.6	57.6
15-16 septiembre	2	97	27.5	29.4	87.0
fiestas de palco	3	2	0.6	0.6	87.6
otros	4	41	11.6	12.4	100.0
	*	23	6.5	MISSING	
		353	100.0	100.0	
Valid Cases		330	Missing Cases	23	

**V31A LA CIUDAD PARA USTED ES,  
ORDEN?**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
muy caótica	1	17	4.8	5.1	5.1
caótica	2	113	32.0	33.7	38.8

ordenada	3	200	56.7	59.7	98.5
muy ordenada	4	5	1.4	1.5	100.0
	*	18	5.1	MISSING	
		353	100.0	100.0	
Valid Cases	335	Missing Cases	18		

### V31B LA CIUDAD-LIMPIEZA

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
muy sucia	1	21	5.9	6.2	6.2
Sucia	2	155	43.9	45.5	51.6
Limpia	3	163	46.2	47.8	99.4
muy limpia	4	2	0.6	0.6	100.0
	*	12	3.4	MISSING	
		353	100.0	100.0	
Valid Cases	341	Missing Cases	12		

### V31C LA CIUDAD-AGRADABILIDAD

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
muy agradable	1	18	5.1	5.3	5.3
agradable	2	267	75.6	78.5	83.8
desagradable	3	49	13.9	14.4	98.2
muy desagradable	4	6	1.7	1.8	100.0
	*	13	3.7	MISSING	

		353	100.0	100.0
Valid Cases	340	Missing Cases	13	

**V31D LA CIUDAD-ARTIFICIALIDAD**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
muy natural	1	18	5.1	5.4	5.4
natural	2	233	66.0	69.8	75.1
artificial	3	77	21.8	23.1	98.2
muy artificial	4	6	1.7	1.8	100.0
	*	19	5.4	MISSING	
		<hr/>			
		353	100.0	100.0	
Valid Cases	334	Missing Cases	19		

**V31E LA CIUDAD-BELLEZA**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
muy fea	1	10	2.8	3.1	3.1
fea	2	120	34.0	36.9	40.0
hermosa	3	185	52.4	56.9	96.9
muy hermosa	4	10	2.8	3.1	100.0
		28	7.9	MISSING	
		<hr/>			
		353	100.0	100.0	
Valid Cases	325	Missing Cases	28		

**V31F****LA CIUDAD-OLOR**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid	Cum
				Percent	Percent
hedionda	1	22	6.2	6.6	6.6
olor desagradable	2	126	35.7	38.0	44.6
sin olor	3	142	40.2	42.8	87.3
olor agradable	4	42	11.9	12.7	100.0
	*	21	5.9	MISSING	
		353	100.0	100.0	
Valid Cases	332	Missing Cases	21		

**V31G****LA CIUDAD-RIQUEZA**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid	Cum
				Percent	Percent
muy pobre	1	5	1.4	1.6	1.6
pobre	2	97	27.5	30.2	31.8
rica	3	213	60.3	66.4	98.1
muy rica	4	6	1.7	1.9	100.0
	*	32	9.1	MISSING	
		353	100.0	100.0	
Valid Cases	321	Missing Cases	32		

**V31H LA CIUDAD-INTERES**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid	Cum
				Percent	Percent
muy aburrida	1	10	2.8	3.0	3.0
aburrida	2	119	33.7	35.5	38.5
interesante	3	185	52.4	55.2	93.7
muy interesante	4	21	5.9	6.3	100.0
	*	18	5.1	MISSING	
		353	100.0	100.0	
Valid Cases	335	Missing Cases	18		

**V31 I LA CIUDAD-TRANQUILIDAD**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid	Cum
				Percent	Percent
muy tranquila	1	19	5.4	5.7	5.7
tranquila	2	200	56.7	59.5	65.2
bulliciosa	3	112	31.7	33.3	98.5
muy bulliciosa	4	5	1.4	1.5	100.0
	*	17	4.8	MISSING	
		353	100.0	100.0	
Valid Cases	336	Missing Cases	17		

**V31J LA CIUDAD-ANTIGUEDAD**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid	Cum
				Percent	Percent

muy antigua	1	4	1.1	1.2	1.2
antigua	2	75	21.2	22.2	23.4
nueva	3	245	69.4	72.5	95.9
muy nueva	4	14	4.0	4.1	100.0
	*	15	4.2	MISSING	
		353	100.0	100.0	
Valid Cases	338	Missing Cases	15		

**V31K LA CIUDAD-SEGURIDAD**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
muy insegura	1	14	4.0	4.2	4.2
insegura	2	103	29.2	30.7	34.9
segura	3	213	60.3	63.6	98.5
muy segura	4	5	1.4	1.5	100.0
		18	5.1	MISSING	
		353	100.0	100.0	
Valid Cases	335	Missing Cases	18		

**V31L LA CIUDAD-PREFERENCIA**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
me disgusta mucho	1	2	0.6	0.6	0.6
me disgusta	2	49	13.9	14.4	15.0
me gusta	3	238	67.4	70.0	85.0

me gusta mucho	4	51	14.4	15.0	100.0
	*	13	3.7	MISSING	
		353	100.0	100.0	
Valid Cases	340	Missing Cases	13		

**V32 FRECUENCIA VISITA CENTRO  
CIUDAD**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
diario	1	75	21.2	21.6	21.6
semanalmente	2	101	28.6	29.1	50.7
mensualmente	3	24	6.8	6.9	57.6
ocasionalmente	4	128	36.3	36.9	94.5
no va al centro	5	19	5.4	5.5	100.0
	*	6	1.7	MISSING	
		353	100.0	100.0	
Valid Cases	347	Missing Cases	6		

**V34 CARACTERISTICAS  
PARTICULARES CENTRO  
CIUDAD**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
-------------	-------	-----------	---------	---------------	-------------

muy ruidosa	1	14	4.0	4.5	4.5
mucho movimiento	2	68	19.3	21.9	26.5
zona comercial	3	99	28.0	31.9	58.4
zona antigua	4	16	4.5	5.2	63.5
otros	5	113	32.0	36.5	100.0
	*	43	12.2	MISSING	
		353	100.0	100.0	
Valid Cases	310	Missing Cases	43		

**V14C1 LOPEZ MATEOS**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
si	1	156	44.2	44.2	44.2
no	2	197	55.8	55.8	100.0
		353	100.0	100.0	
Valid Cases	353	Missing Cases	0		

**V14C2 LAZARO CARDENAS**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
si	1	107	30.3	30.3	30.3
no	2	246	69.7	69.7	100.0
		353	100.0	100.0	
Valid Cases	353	Missing Cases	0		

**V14C4****MADERO**

					Valid	Cum
Value label	Value	Frequency	Percent	Percent	Percent	Percent
si	1	48	13.6	13.6	13.6	13.6
no	2	305	86.4	86.4	86.4	100.0
		353	100.0	100.0		
Valid Cases	353	Missing Cases	0			

**V14C5****COLON, INTERNACIONAL**

					Valid	Cum
Value label	Value	Frequency	Percent	Percent	Percent	Percent
si	1	169	47.9	47.9	47.9	47.9
no	2	184	52.1	52.1	52.1	100.0
		353	100.0	100.0		
Valid Cases	353	Missing Cases	0			

**V14C6****JUSTO SIERRA**

					Valid	Cum
Value label	Value	Frequency	Percent	Percent	Percent	Percent
si	1	128	36.3	36.3	36.3	36.3

no	2	225	63.7	63.7	100.0
		353	100.0	100.0	
Valid Cases	353	Missing Cases	0		

**V14C7 OBREGON**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
si	1	14	4.0	4.0	4.0
no	2	339	96.0	96.0	100.0
		353	100.0	100.0	
Valid Cases	353	Missing Cases	0		

**V14C8 INDEPENDENCIA**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
si	1	71	20.1	20.1	20.1
no	2	282	79.9	79.9	100.0
		353	100.0	100.0	
Valid Cases	353	Missing Cases	0		

**V14C9 CALLE ONCE**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
si	1	24	6.8	6.8	6.8
no	2	329	93.2	93.2	100.0

		353	100.0	100.0
Valid Cases	353	Missing Cases	0	

**V14C10 AVIACION CUAUHEMOC**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
si	1	7	2.0	2.0	2.0
no	2	346	98.0	98.0	100.0
		<hr/>			
		353	100.0	100.0	
Valid Cases	353	Missing Cases	0		

**V14C11 ANAHUAC**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
si	1	18	5.1	5.1	5.1
no	2	335	94.9	94.9	100.0
		<hr/>			
		353	100.0	100.0	
Valid Cases	353	Missing Cases	0		

**V14D1 GARITA**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
		1	54	15.3	15.3
		2	299	84.7	100.0
		<hr/>			

		353	100.0	100.0
Valid Cases	353	Missing Cases	0	

**V14D2 PLAZA CACHANILLA**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	77	21.8	21.8	21.8
	2	276	78.2	78.2	100.0
		<hr/>			
		353	100.0	100.0	

Valid Cases	353	Missing Cases	0
-------------	-----	---------------	---

**V14D3 PALACIO DE GOBIERNO**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	31	8.8	8.8	8.8
	2	322	91.2	91.2	100.0
		<hr/>			
		353	100.0	100.0	

Valid Cases	353	Missing Cases	0
-------------	-----	---------------	---

**V14D5 CERVECERIA MEXICALI**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	7	2.0	2.0	2.0
	2	346	98.0	98.0	100.0
		<hr/>			

		353	100.0	100.0
Valid Cases	353	Missing Cases	0	

**V14D6 OTROS EDIFICIOS**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	202	57.2	57.2	57.2
	2	151	42.8	42.8	100.0
		<hr/>			
		353	100.0	100.0	

Valid Cases	353	Missing Cases	0
-------------	-----	---------------	---

**V14D7 MONUMENTO A LAZARO CARDENAS**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	22	6.2	6.2	6.2
	2	331	93.8	93.8	100.0
		<hr/>			
		353	100.0	100.0	

Valid Cases	353	Missing Cases	0
-------------	-----	---------------	---

**V14D8 MONUMENTO SANCHES TABOADA**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	17	4.8	4.8	4.8
	2	336	95.2	95.2	100.0
		<hr/>			

		353	100.0	100.0
Valid Cases	353	Missing Cases	0	

**V14D9 MONUMENTO BENITO JUAREZ**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
		1	21	5.9	5.9
		2	332	94.1	100.0
		<hr/>	353	100.0	100.0

Valid Cases	353	Missing Cases	0
-------------	-----	---------------	---

**V14D10 MONUMENTO VICENTE GUERRERO**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
		1	9	2.5	2.5
		2	344	97.5	100.0
		<hr/>	353	100.0	100.0

Valid Cases	353	Missing Cases	0
-------------	-----	---------------	---

**V14D11 MONUMENTO A LOS PIONEROS**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
		1	3	0.8	0.8
		2	350	99.2	100.0
		<hr/>			

		353	100.0	100.0
Valid Cases	353	Missing Cases	0	

**V14D12 OTROS MONUMENTOS**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	17	4.8	4.8	4.8
	2	336	95.2	95.2	100.0
		<hr/>			
		353	100.0	100.0	
Valid Cases	353	Missing Cases	0		

**V14D4 UNIDAD UABC**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	75	21.2	21.2	21.2
	2	278	78.8	78.8	100.0
		<hr/>			
		353	100.0	100.6	
Valid Cases	353	Missing Cases	0		

**V14E 1 COLONIA NUEVA**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	9	2.5	2.5	2.5
	2	344	97.5	97.5	100.0
		<hr/>			
		353	100.0	100.0	

Valid Cases 353 Missing Cases 0

**V14E 2 LOS PINOS**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	7	2.0	2.0	2.0
	2	346	98.0	98.0	100.0
		353	100.0	100.0	

Valid Cases 353 Missing Cases 0

**V14E 3 CENTRO DE LA CIUDAD (EL PUEBLO)**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	81	22.9	22.9	22.9
	2	272	77.1	77.1	100.0
		353	100.0	100.0	

Valid Cases 353 Missing Cases 0

**V14E 4 CENTRO CIVICO**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	97	27.5	27.5	27.5
	2	256	72.5	72.5	100.0
		353	100.0	100.0	

Valid Cases 353 Missing Cases 0

**V14E 5 PALACO**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	9	2.5	2.5	2.5
	2	344	97.5	97.5	100.0
		353	100.0	100.0	

Valid Cases 353 Missing Cases 0

**V14E 6 OTROS BARRIOS**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	78	22.1	22.1	22.1
	2	275	77.9	77.9	100.0
		353	100.0	100.0	

Valid Cases 353 Missing Cases 0

**V14F1 LINEA INTERNACIONAL**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	177	50.1	50.1	50.1
	2	176	49.9	49.9	100.0
		353	100.0	100.0	

Valid Cases 353 Missing Cases 0

**V14F2****RIO NUEVO**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid	Cum
				Percent	Percent
	1	23	6.5	6.5	6.5
	2	330	93.5	93.5	100.0
		<hr/>			
		353	100.0	100.0	
Valid Cases	353	Missing Cases	0		

**V14F3****LOPEZ MATEOS**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid	Cum
				Percent	Percent
	1	145	41.1	41.1	41.1
	2	208	58.9	58.9	100.0
		<hr/>			
		353	100.0	100.0	
Valid Cases	353	Missing Cases	0		

**V14F4****OTROS LIMITES**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid	Cum
				Percent	Percent
	1	36	10.2	10.2	10.2
	2	317	89.8	89.8	100.0
		<hr/>			
		353	100.0	100.0	
Valid Cases	353	Missing Cases	0		



**V14G4 CENTRO CIVICO**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid	Cum
				Percent	Percent
	1	90	25.5	25.5	25.5
	2	263	74.5	74.5	100.0
		353	100.0	100.0	
Valid Cases	353	Missing Cases	0		

**V14G5 OTROS NODOS**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid	Cum
				Percent	Percent
	1	56	15.9	15.9	15.9
	2	297	84.1	84.1	100.0
		*	353	100.0	100.0
Valid Cases	353	Missing Cases	0		

**V18A1 GARITA**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid	Cum
				Percent	Percent
	2	352	99.7	100.0	100.0
	*	1	0.3	MISSING	100.0
		353	100.0	100.0	
Valid Cases	352	Missing Cases	1		

**V18A2 PLAZA CACHANILLA**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid	Cum
				Percent	Percent
		1	42	11.9	11.9
		2	310	87.8	100.0
		*	1	0.3	MISSING
		<hr/>			
		353	100.0	100.0	
Valid Cases		352	Missing Cases	1	

**V18A3 PALACIO DE GOBIERNO**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid	Cum
				Percent	Percent
		1	61	17.3	17.3
		2	291	82.4	100.0
		*	1	3.0	MISSING
		<hr/>			
		353	100.0	100.0	
Valid Cases		352	Missing Cases	1	

**V18A4 UNIDAD UABC**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid	Cum
				Percent	Percent
		1	28	7.9	8.0
		2	324	91.8	100.0
		*	1	0.3	MISSING
		<hr/>			
		353	100.0	100.0	

Valid Cases 352 Missing Cases 1

**V18A5 CERVECERIA MEXICALI**

Value label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	33	9.3	9.4	9.4
	2	319	90.4	90.6	100.0
	*	1	0.3	MISSING	
		353	100.0	100.0	

Valid Cases 352 Missing Cases 1

**V18A6 OTROS EDIFICIOS**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	191	54.1	54.3	54.3
	2	161	45.6	45.7	100.0
	*	1	0.3	MISSING	
		TOTAL	353	100	100

valid Cases 352 Missing Cases 1

**V14C3 BENITO JUAREZ**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
-------------	-------	-----------	---------	---------------	-------------

si	1	68	19.3	19.3	19.3
no	2	285	80.7	80.7	100.0
	TOTAL	353	100.0	100.0	
Valid Cases	353	Missing Cases	0		

**V19A1 LOPEZ MATEOS**

Value Label	Value	Frecuency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	173	49.0	49.1	49.1
	2	179	50.7	50.9	100.0
	*	1	0.3	MISSING	
	TOTAL	353	100.0	100.0	
Valid Cases	352	Missing Cases	1		

**V19A2 LAZARO CARDENAS**

Value Label	Value	Frecuency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	194	55.0	55.1	55.1
	2	158	44.8	44.9	100.0
	*	1	0.3	MISSING	
	TOTAL	353	100.0	100.0	
Valid Cases	352	Missing Cases	1		

**V19A3 BENITO JUAREZ**

Value Label	Value	Frecuency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
		1	110	31.2	31.3
		2	241	68.3	68.5
		2	2	0.5	100.0
			353	100.0	100.0
	*				
Valid Cases		352	Missing Cases	1	

**V19A4 MADERO**

Value Label	Value	Frecuency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
		1	79	22.4	22.4
		2	273	77.3	77.6
			1	0.3	MISSING
	*				
		TOTAL	353	100.0	100.0
Valid Cases		352	Missing Cases	1	

**V19A5 COLON INTERNACIONAL**

Value Label	Value	Frecuency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
		1	79	22.4	22.4

	2	273	77.3	77.6	100.0
		1	0.3	MISSING	
					*
	TOTAL	353	100.0	100.0	
Valid Cases	352	Missing Cases	1		

**V19A6 JUSTO SIERRA**

Value Label	Value	Frecuency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	170	48.2	48.3	48.3
	2	182	51.6	51.7	100.0
		1	0.3	MISSING	
					*
	TOTAL	353	100.0	100.0	
Valid Cases	352	Missing Cases	1		

**V19A7 OBREGON**

Value Label	Value	Frecuency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	54	15.3	15.3	15.3
	2	298	84.4	84.7	100.0
		1	0.3	MISSING	
					*
	TOTAL	353	100.0	100.0	
Valid Cases	352	Missing	1		

Cases

**V19A8 INDEPENDENCIA**

Value Label	Value	Frecuency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	71	20.1	20.2	20.2
	2	281	79.6	79.8	100.0
		1	0.3	MISSING	
		*			
	TOTAL	353	100.0	100.0	
Valid Cases	352	Missing Cases	1		

**V19A9 CALLE ONCE**

Value Label	Value	Frecuency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	19	5.4	5.4	5.4
	2	333	94.3	94.6	100.0
		1	0.3	MISSING	
		*			
	TOTAL	353	100.0	100.0	
Valid Cases	352	Missing	1		

Cases

**V19A10**

**AVIACION,  
CUAUHTEMOC**

Value Label	Value	Frecuency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	18	5.1	5.1	5.1
	2	334	94.6	94.9	100.0
		1	0.3	MISSING	
		*			
	TOTAL	353	100.0	100.0	
Valid Cases	352	Missing Cases	1		

**V19A11**

**ANAHUAC**

Value Label	Value	Frecuency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	37	10.5	10.5	10.5
	2	315	89.2	89.5	100.0
		1	0.3	MISSING	
		*			
	TOTAL	353	100.0	100.0	
Valid Cases	352	Missing Cases	1		

**V20A1****PASADINA**

Value Label	Value	Frecuency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
		1	47	13.3	13.4
		2	305	86.4	86.6
			1	0.3	MISSING
					*
	TOTAL	353	100.0	100.0	
Valid Cases	352	Missing Cases	1		

**V20A2****BAJA CALIFORNIA**

Value Label	Value	Frecuency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
		1	73	20.7	20.7
		2	279	79	79.3
			1	0.3	MISSING
					*
	TOTAL	353	100.0	100.0	
Valid Cases	352	Missing Cases	1		

**V20A3****PUEBLO NUEVO**

Valid Cum

Value Label	Value	Frecuency	Percent	Percent	Percent
		1	50	14.2	14.2
		2	302	85.6	85.8
			1	0.3	MISSING
		TOTAL	353	100.0	100.0

Valid Cases

352 Missing Cases 1

**V20A4**

**CARBAJAL**

Value Label	Value	Frecuency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
		1	14	4.0	4.0
		2	338	95.8	96.0
			1	0.3	MISSING
		TOTAL	353	100.0	100.0

Valid Cases

352 Missing Cases 1

**V20A5**

**OTRAS ZONAS**

Valid Cum

Value Label	Value	Frecuency	Percent	Percent	Percent
	1	287	81.3	81.5	81.5
	2	65	18.4	18.5	100.0
		1	0.3	MISSING	
	TOTAL	353	100.0	100.0	
Valid Cases	352	Missing Cases	1		

**V21A1 LOS PINOS**

Value Label	Value	Frecuency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	28	7.9	8.0	8.0
	2	324	91.8	92.0	100.0
		1	0.3	MISSING	
	TOTAL	353	100.0	100.0	
Valid Cases	352	Missing Cases	1		

**V21A2 COLONIA NUEVA**

Value Label	Value	Frecuency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	72	20.4	20.5	20.5
	2	280	79.3	79.5	100.0
		1	0.3	MISSING	
	TOTAL	353	100.0	100.0	

Valid Cases	352	Missing Cases	1
-------------	-----	---------------	---

**V21A3 VILLAFONTANA**

Value Label	Value	Frecuency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	54	15.3	15.3	15.3
	2	298	84.4	84.7	100.0
		1	0.3	MISSING	
	TOTAL	353	100.0	100.0	

Valid Cases	352	Missing Cases	1
-------------	-----	---------------	---

**V21A4 FRACC RESIDENCIAS**

Value Label	Value	Frecuency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	18	5.1	5.1	5.1
	2	334	94.6	94.9	100.0
		1	0.3	MISSING	
	TOTAL	353	100.0	100.0	

Valid Cases	352	Missing Cases	1
-------------	-----	---------------	---

**V21A5 JARDINES DEL VALLE**

Value Label	Value	Frecuency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
		1	19	5.4	5.4
		2	333	94.3	100.0
			1	0.3	MISSING
	TOTAL	353	100.0	100.0	
Valid Cases		352	Missing Cases	1	

**V21A6 OTRAS COLONIAS**

Value Label	Value	Frecuency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
		0	1	0.3	0.3
		1	252	71.4	71.9
		2	99	28.0	100.0
			1	0.3	MISSING
	TOTAL	353	100.0	100.0	
Valid Cases		352	Missing Cases	1	

**V22A1 LOS PINOS**

Value Label	Value	Frecuency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
-------------	-------	-----------	---------	---------------	-------------

	1	36	10.2	10.2	10.2
	2	316	89.5	89.8	100.0
		1	0.3	MISSING	
		*			
	TOTAL	353	100.0	100.0	
Valid Cases	352	Missing Cases	1		

**V22A2 COLONIA NUEVA**

Value Label	Value	Frecuency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	45	12.7	12.8	12.8
	2	307	87.0	87.2	100.0
		1	0.3	MISSING	
		*			
	TOTAL	353	100.0	100.0	
Valid Cases	352	Missing Cases	1		

**V22A3 VILLAFONTANA**

Value Label	Value	Frecuency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	34	9.6	9.7	9.7

	2	318	90.1	90.3	100.0
		1	0.3	MISSING	
*					
	TOTAL	353	100.0	100.0	
Valid Cases	352	Missing Cases	1		

**V22A4 FRACC RESIDENCIAS**

Value Label	Value	Frecuency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	18	5.1	5.1	5.1
	2	334	94.6	94.9	100.0
		1	0.3	MISSING	
*					
	TOTAL	353	100.0	100.0	
Valid Cases	352	Missing Cases	1		

**V22A5 JARDINES DEL VALLE**

Value Label	Value	Frecuency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	17	4.8	4.8	4.8
	2	335	94.9	95.2	100.0
		1	0.3	MISSING	
*					
	TOTAL	353	100.0	100.0	
Valid Cases	352	Missing	1		

Cases

**V22A6 OTRAS COLONIAS**

Value Label	Value	Frecuency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	204	57.8	58.0	58.0
	2	148	41.9	42.0	100.0
	*	1	0.3	MISSING	
TOTAL		353	100.0	100.0	
Valid Cases	352	Missing Cases	1		

**V35B IMAGEN CALEXICO**

Value Label	Value	Frecuency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
centro comercial	1	13	3.7	34.2	34.2
ciudad ordenada lim	2	6	1.7	15.8	50.0
elementos construido	3	6	1.7	15.8	65.8
comida	4	3	0.8	7.9	73.7

otros	5	10	2.8	26.3	100.0
		315	89.2	MISSING	
*					
	TOTAL	353	100.0	100.0	
Valid Cases	38	Missing Cases	315		

**V36B CARACTERISTICO DE CALEXICO**

Value Label	Value	Frecuency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
centro comercial	1	7	2.0	16.7	16.7
ciudad ordenada lim	2	3	0.8	7.1	23.8
elementos construido	3	14	4.0	33.3	57.1
comida	4	2	0.6	4.8	61.9
otros	5	16	4.5	38.1	100.0
		311	88.1	MISSING	
*					
	TOTAL	353	100.0	100.0	
Valid Cases	42	Missing Cases	311		

**V5 TIEMPO DE RESIDENCIA**

Value Label	Value	Frecuency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
hasta 5 años		52	14.7	15.5	15.5

6 a 15años	2	55	15.6	16.4	31.8
16 a 25 años	3	126	35.7	37.5	69.3
25 años ó más	4	103	29.2	30.7	100.0
		17	4.8	MISSING	
		*			
	TOTAL	353	100.0	100.0	
Valid Cases	336	Missing Cases	17		

**V35 IMAGEN CALEXICO**

Value Label	Value	Frecuency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
centro comercial	1	109	30.9	34.5	34.5
ciudad ordenada lim	2	43	12.2	13.6	48.1
elementos construido	3	96	27.2	30.4	78.5
comida	4	20	5.7	6.3	84.8
otros	5	48	13.6	15.2	100.0
		37	10.5	MISSING	
		*			
	TOTAL	353	100.0	100.0	
Valid Cases	316	Missing Cases	37		

**V36 CARACTERISTICO CALEXICO**

Valid Cum

Value Label	Value	Frecuency	Percent	Percent	Percent
centro comercial	1	147	41.6	47.7	47.7
ciudad ordenada limpi	2	44	12.5	14.3	62.0
elementos construido	3	62	17.6	20.1	82.1
comida	4	15	4.2	4.9	87.0
otros	5	40	11.3	13.0	100.0
		45	12.7	MISSING	
	*				

TOTAL	353	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

Valid Cases	308	Missing Cases	45
-------------	-----	---------------	----

**V14C12**

**REFORMA**

Value Label	Value	Frecuency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	78	22.1	22.1	22.1
	2	275	77.9	77.9	100.0
	TOTAL	353	100.0	100.0	

Valid Cases	353	Missing Cases	0
-------------	-----	---------------	---

**V14C13**

**LERDO**

Valid Cum

Value Label	Value	Frecuency	Percent	Percent	Percent
	1	12	3.4	3.4	3.4
	2	341	96.6	96.6	100.0
	TOTAL	353	100.0	100.0	
Valid Cases	353	Missing Cases	0		

**V14C14 OTRAS SENDAS**

Value Label	Value	Frecuency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	174	49.3	49.3	49.3
	2	179	50.7	50.7	100.0
	TOTAL	353	100.0	100.0	
Valid Cases	353	Missing Cases	0		

**V14C14 RÍO NUEVO**

Value Label	Value	Frecuency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	18	5.1	5.1	5.1
	2	335	94.9	94.9	100.0
	TOTAL	353	100.0	100.0	
Valid Cases	353	Missing Cases	0		

**V14D14 EL CENTINELA**

Value Label	Value	Frecuency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	2	353	100.0	100.0	100.0
	TOTAL	353	100.0	100.0	
Valid Cases	353	Missing Cases	0		

**V14D15 SIERRA CUCAPAH**

Value Label	Value	Frecuency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	2	353	100.0	100.0	100.0
	TOTAL	353	100.0	100.0	
Valid Cases	353	Missing Cases	0		

**V14D16 OTROS ELEMENTOS NATURALES**

Value Label	Value	Frecuency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	49	13.9	13.9	13.9
	2	304	86.1	86.1	100.0
	TOTAL	353	100.0	100.0	
Valid Cases	353	Missing Cases	0		

**V18A7 MONUMENTO L  
CARDENAS**

Value Label	Value	Frecuency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	171	48.4	48.6	48.6
	2	181	51.3	51.4	100.0
		1	0.3	MISSING	
	<b>TOTAL</b>	<b>353</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	
Valid Cases	352	Missing Cases	1		

**V18A8 MONUMENTO S  
TABOADA**

Value Label	Value	Frecuency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	55	15.6	15.6	15.6
	2	297	84.1	84.4	100.0
		1	0.3	MISSING	
	<b>TOTAL</b>	<b>353</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	
Valid Cases	352	Missing Cases	1		

**V18A9 MONUMENTO B JUAREZ**

Value Label	Value	Frecuency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	104	29.5	29.5	29.5

	2	248	70.3	70.5	100.0
		1	0.3	MISSING	
	TOTAL	353	100.0	100.0	
Valid Cases	352	Missing Cases	1		

**V18A10 MONUMENTO V GUERRERO**

Value Label	Value	Frecuency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	53	15.0	15.1	15.1
	2	299	84.7	84.9	100.0
		1	0.3	MISSING	
	TOTAL	353	100.0	100.0	
Valid Cases	352	Missing Cases	1		

**V18A11 MONUMENTO PIONEROS**

Value Label	Value	Frecuency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	24	6.8	6.8	6.8

	2	328	92.9	93.2	100.0
		1	0.3	MISSING	
	TOTAL	353	100.0	100.0	
Valid Cases	352	Missing Cases	1		

**V18A12 OTROS MONUMENTOS**

Value Label	Value	Frecuency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	84	23.8	23.9	23.9
	2	268	75.9	76.1	100.0
		1	0.3	MISSING	
	TOTAL	353	100.0	100.0	
Valid Cases	352	Missing Cases	1		

**V18A13 RIO NUEVO**

Value Label	Value	Frecuency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	2	0.6	0.6	0.6
	2	350	99.2	99.4	100.0
		1	0.3	MISSING	
	TOTAL	353	100.0	100.0	
Valid Cases	352	Missing Cases	1		

**V18A14****EL CENTINELA**

Value Label	Value	Frecuency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	17	4.8	4.8	4.8
	2	335	94.9	95.2	100.0
		1	0.3	MISSING	
	TOTAL	353	100.0	100.0	
Valid Cases		352	Missing Cases	1	

**V18A15****CUCAPAH**

Value Label	Value	Frecuency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	2	0.6	0.6	0.6
	2	350	99.2	99.4	100.0
		1	0.3	MISSING	
	TOTAL	353	100.0	100.0	
Valid Cases		352	Missing Cases	1	

**V18A16****OTROS ELEM  
NATURALES**

Value Label	Value	Frecuency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	63	17.8	17.9	0.6
	2	289	81.9	82.1	100.0
		1	0.3	MISSING	
	TOTAL	353	100.0	100.0	
Valid Cases	352	Missing Cases	1		

**V19A12****REFORMA**

Value Label	Value	Frecuency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	144	40.8	40.9	40.9
	2	208	58.9	59.1	100.0
		1	0.3	MISSING	
	TOTAL	353	100.0	100.0	
Valid Cases	352	Missing Cases	1		

**V19A13****LERDO**

Value Label	Value	Frecuency	Percent	Valid	Cum
				Percent	Percent
		1	21	5.9	6.0
		2	331	93.8	100.0
			1	0.3	MISSING
	TOTAL		353	100.0	100.0
Valid Cases		352	Missing Cases	1	

**V19A14****OTROS ELEMENTOS**

Value Label	Value	Frecuency	Percent	Valid	Cum
				Percent	Percent
		1	160	45.3	45.5
		2	192	54.4	100.0
			1	0.3	MISSING
	TOTAL		353	100.0	100.0
Valid Cases		352	Missing Cases	1	

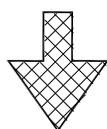


## **MÉTODOS**

# IMAGEN COLECTIVA GEOGRÁFICA IMAGINARIA: MÉTODO CUALITATIVO

# 1

- PRIMER ACERAMIENTO : CONTACTOS INICIALES. RECONOCIMIENTO Y DEFINICIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO ANTECEDENTES Y SUPUESTOS BÁSICOS DE LA IMAGEN COLECTIVA Y GEOGRAFÍA IMAGINARIA

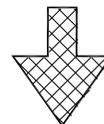


+LEGIBILIDAD  
+IMAGINABILIDAD



- IDENTIFICACION
- ESTRUCTURA
- SIGNIFICADO

- CONSTRUCCIÓN DEL MODELO COMCEPTUAL (MARCO TEÓRICO). DEFINICIÓN DE CATEGORÍAS, CODIGOS, CLAVES DE CONTINUIDAD, COHERENCIA ENTRE VARIABLES Y MARCO TEÓRICO.



ELABORACIÓN DEL PROTOCOLO. FORMULACIÓN DE UN CUERPO LOGICO DE INVESTIGACION. PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS DE TRABAJO. CONJETURAS BASADAS EN EL MODELO CONCEPTUAL.

