

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

Turismo y espacio: un acercamiento a la historia de Tecate, Baja California. 1958-2012.



Tesis para obtener el grado de

Licenciada en Historia

PRESENTA

LIDIA ISABEL DÍAZ SALDAÑA

Director de Tesis

Dr. Jesús Méndez Reyes

Tijuana, Baja California

Agosto, 2019

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	5
Presentación del problema.....	9
Justificación.....	11
Hipótesis.....	12
Marco teórico.....	19
Pregunta de investigación.....	19
Objetivos.....	20
Estado de la cuestión.....	23
Metodología.....	23
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES PARA COMPRENDER EL DEVENIR TURÍSTICO EN TECATE: BREVE ESBOZO DEL SECTOR TURISMO EN EL CONTEXTO REGIONAL.....	26
1.1 Las bases de su devenir.....	26
1.2 Entre la llegada del ferrocarril, prohibiciones y conflictos mundiales.....	30
1.3 El intento de control y planeación del sector turístico del Estado.....	35
1.4 Los cambios del siglo XXI y la complejidad fronteriza.....	40
CAPÍTULO II. LA SEMILLA Y EL FLORECIMIENTO DEL DEVENIR TURÍSTICO EN TECATE, 1958-1978.....	44
2.1 Esbozo del poblado de Tecate antes de 1958.....	44
2.2 Un punto de atracción turística, 1958-1978.....	52
2.2.1 La fiesta de la Vendimia.....	52
2.2.2 Los <i>Drag´s</i>	53
2.2.3 Feria “Tecate en Marcha”.....	55
2.2.4 El paseo ciclista Tecate-Ensenada o <i>Baja Bike Race</i>	57
CAPITULO III. LA RUPTURA Y EL RENACIMIENTO DE LA VOCACIÓN TURÍSTICA EN TECATE, 1979-2012.....	61
3.1 Una nueva propuesta turística: La Pamplonada, 1979-1989.....	61

3.2 El fortalecimiento de la Feria, 1990-2009.....	68
3.3 Pueblo Mágico, 2010-2012.....	80
Conclusiones finales.....	90
Bibliografía.....	96

Agradecimientos

A Dios, por siempre acompañarme y permitirme compartir y ser a través de él.

A la Universidad Autónoma de Baja California, por haberme formado académica y personalmente. A mis profesores, por las herramientas, conocimientos y lecciones de vida.

A mi profesor de Seminario de tesis, el Mtro. Josué Beltrán Cortez, por sus comentarios, correcciones y motivación al emprender esta aventura.

A mi director de tesis, el Dr. Jesús Méndez Reyes por su paciente, amable y tolerante orientación. A la Dra. Lorenia Urbalejo Castorena, el Mtro. Héctor Mejorado de la Torre y el Mtro. Osvaldo Arias Avaca, por compartir conmigo sus conocimientos y consejos, siempre a través de su admirable humildad y humanismo.

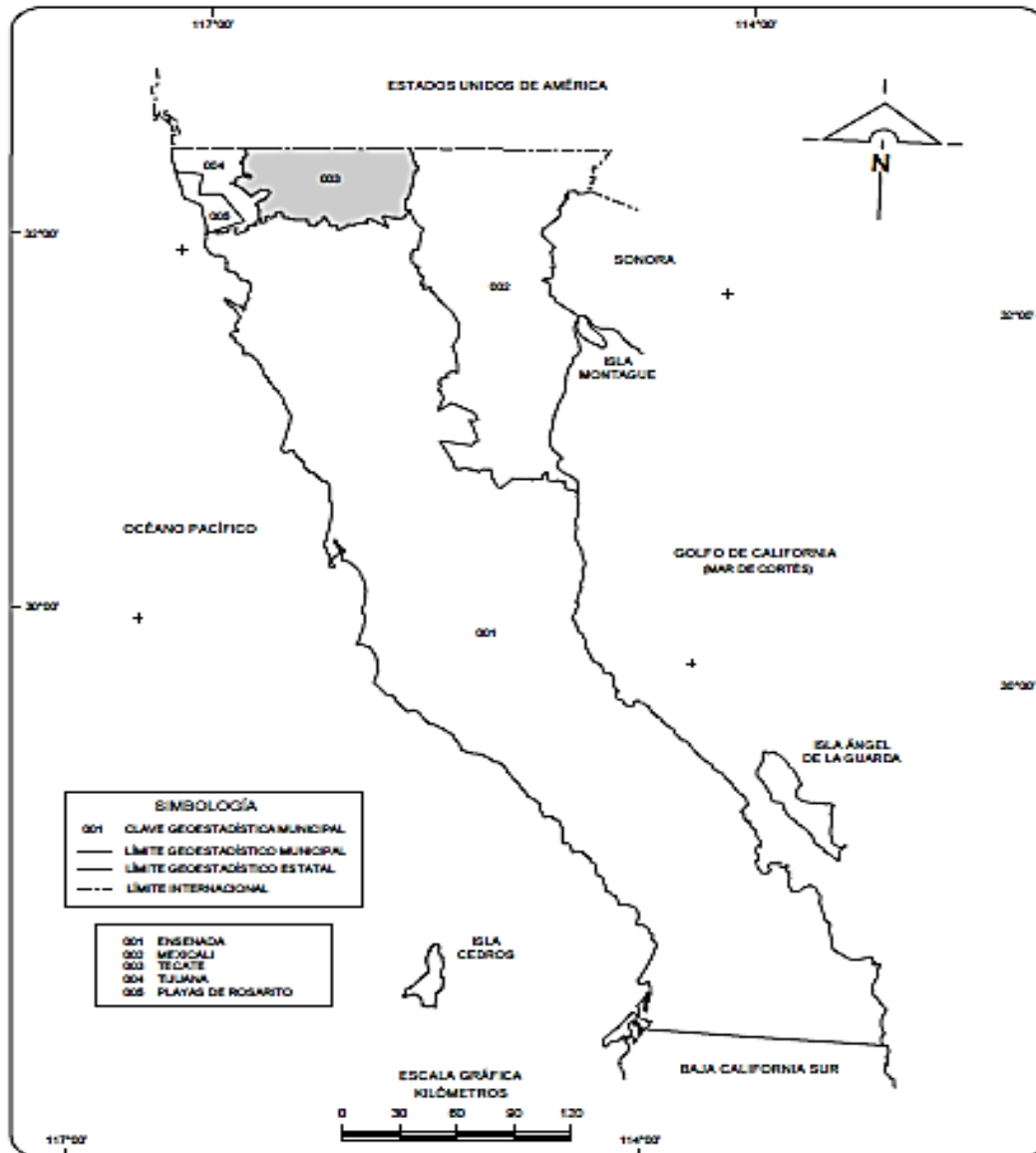
A Beatriz Elena Rios Morales, encargada del Archivo General del Ayuntamiento de Tecate, sin su ayuda y confianza esta investigación no hubiera tenido sustento. A Alonso de León Ramírez, Eva Raquel García y Roberto Alfonso García Aguilar, por su tiempo y experiencias compartidas que nutrieron y enfocaron mi objeto de estudio.

Al Corredor Histórico CAREM, A.C., el Taller de Historia de Tecate, A.C. y el programa Tecate: Relatos y memorias, así como a las oficinas del Consejo de Desarrollo Económico de Tecate, por su labor y disposición.

A Jesús Isaias por todo el crecimiento que compartimos, profesional y personalmente, siempre estaré agradecida por tu apoyo y compañía incondicional durante gran parte de mi vida. Por supuesto, gracias eternas a mis padres Ivón y Alberto por su amor y confiar en mí. Y finalmente a mis hermanos Lourdes y Miguel: mi fuente de alegría y fortaleza.

Presentación del problema

Tecate se localiza en la península de Baja California, México. Geográficamente limita al norte con Estados Unidos; al este con Mexicali; al oeste con Tijuana y al sur con Ensenada. El siguiente mapa (figura 1)¹ facilita observar su ubicación:



(Figura 1)

¹Marco geoestadístico de Instituto Nacional de Geografía y Estadística, (2000) en INEGI, “Cuaderno estadístico municipal de Tecate Baja California”, 2005, <http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/sistemas/cem05/info/bc/m003/mapas.pdf>, 2005.

El territorio de Tecate se caracteriza por tener clima cálido la mayor parte del año, extremoso en verano e invierno. Su paisaje esta conformado por cerros y montañas rocallosas, la vegetación es de chaparral, coníferas y encinos.²

Del municipio dependen 445 localidades distribuidas en nueve delegaciones, entre ellas: Lomas de Santa Anita; Nueva Colonia Hindú; Luis Echeverría Álvarez- el Hongo, La Rumorosa, Mi Ranchito y Valle de las Palmas. Tecate ocupa el tercer lugar con mayor extensión territorial de los cinco municipios del estado y, tiene poco más de 100,000 habitantes, sin embargo la zona urbana es la más poblada, conglomerando más de la mitad de todos sus habitantes. A pesar de esto, Tecate es el segundo municipio de la península bajacaliforniana con menos población, después de Rosarito. Abarca una superficie de 3,079 km, del cual solo 93.93 km corresponden a la mancha urbana, por lo que hay mayor densidad poblacional en el centro y una gran dispersión en la zona rural.³ Entre los pueblos originarios (aún presentes en Nejí, Peña Blanca y San José) destaca el grupo indígena diegueño o K'miai, que dejó importantes vestigios materiales; parte de ellos se preservan en el Museo de sitio conocido como Vallecitos, ubicado en la Rumorosa.

El poblado es joven, si bien, durante la época misional apareció junto con Jamul y Otoy en los libros de Registro de la Misión de San Diego de Alcalá, así como en la información de rancherías, tierras de pastoreo y estaciones en el año de 1738.⁴ En 1832 fue aceptada la solicitud y denuncia de las tierras pertenecientes a la ranchería de Tecate, hecha por Juan Lorenzo Bruno Bandini.⁵

Por la Ley de Ocupación y Enajenación de Terrenos Baldíos promulgada por el gobierno de Benito Juárez en San Luis Potosí, en 1863 se inició el trámite para crear la Colonia Agrícola de Tecate⁶, Bibiana Santiago Guerrero situó su consumación el 19 de

² Ayuntamiento de Tecate, "Geografía de Tecate", <http://tecate.gob.mx/geografia/>, acceso el 5 de agosto de 2017.

³ José Alberto De Luna Fiallo, "Turismo rural en el municipio de Tecate: factor de desarrollo local", (Baja California: Tesis para obtener el grado de Maestro en Desarrollo Regional, Colegio de la Frontera Norte, 2012), 3-4.

⁴ Víctor Peñalosa, "Tecate- su origen", (Tecate: II Simposio Asociación cultural de las Californias, 1969), 1.

⁵ David Piñera Ramírez (coord.), *Panorama histórico de Baja California*, (1era edición, Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Históricas, 1983), 315.

⁶ *Ibíd.*, 316.

noviembre de 1876, día en que se constituyó formalmente como tal, por lo que señaló “Tecate es la ciudad más antigua del estado”.⁷

Conforme se conoce el pasado de Tecate, es posible darse cuenta de que se ha explotado la industria agrícola (como la vinícola y olivar), ganadera y maquiladora, pero también la turística, pues desde la inauguración del ferrocarril (que fue parte del proyecto “San Diego - Arizona”, que unió a San Diego, Tijuana y Tecate en 1915) y la simultánea construcción del Camino Nacional, durante la gubernatura de Esteban Cantú, se posibilitó la comunicación vía terrestre, permitiendo la afluencia de visitantes estadounidenses con fines de recreación.⁸

Por consiguiente, una de las fortalezas de Tecate es su posición geográfica entre dos países que hacen frontera. En ese sentido, es un punto obligado de cruce fronterizo que guarda estrecha relación, en todos los aspectos, con las ciudades colindantes, convirtiéndolo en sitio clave para el desarrollo regional.

No obstante, había sido el municipio del estado menos mencionado por los medios de comunicación, hasta que se le incorporó al Programa Pueblos Mágicos Mexicanos. Actualmente se le reconoce y enaltece como el primer y único “Pueblo Mágico” del norte de la península, por ende ha ganado difusión y presencia a nivel nacional e internacional.

La presente investigación tiene como objetivo entender la relación inseparable entre el *turismo* y el que *lo promueve [y/] o acoge*,⁹ en este caso: Tecate. Es pues, una manera de comprender un espacio (geográfico y humano) histórico, desde la arista del turismo. Es importante remarcar que no haremos, únicamente, una descripción de qué planes y proyectos turísticos han surgido en Tecate, pues no se trata de dar cuenta de su “*práctica o actividad* en el que lo “*promueve [y/]o acoge*”. En otras palabras, buscamos abordar el turismo como *fenómeno social*, es decir, explicar su desarrollo y al mismo tiempo, el efecto del mismo en la conformación de una localidad histórica.

⁷ Leticia Bibiana Santiago Guerrero, *La gente al pie del Cuchumá: memoria histórica de Tecate*, (México: Universidad Autónoma de Baja California, Instituto de Investigaciones Históricas, 2005), 17.

⁸ Adalberto Walther Meade, *Tecate cuarto municipio*, (Universidad Autónoma de Baja California, 1985), 108.

⁹ Luis Fernandez Fuster, *Teoría y técnica del turismo*, Capítulo I: Generalidades sobre el turismo, (Madrid: 6ta edición, vol. 1, Ed. Nacional), 21.

Lo antepuesto es producto de la reunión y análisis de las *políticas públicas*¹⁰ que orientaron el desenvolvimiento de Tecate. Recordemos que los actores políticos legitiman y difunden sus ideas e intereses en los planes y acciones que implementan; tienen un peso indispensable en los *imaginarios*¹¹ que lo han definido como “tranquilo, moral, limpio, de descanso”, etcétera, fruto de una comparación entre: las ciudades del centro y norte del país. Es parte de una visión que expone lo admitido y rechazado de la identidad fronteriza, por ser lejana a la capital y cercana a Estados Unidos de América.

Tengamos presente que “la conciencia le adjudica características al espacio y, a partir de ellas es que este cobra sentido...no es posible separar la vida social de la vivencia del espacio, o la construcción del espacio de la relación simbólica que el hombre imprime en él”.¹² En otras palabras, además del espacio vivido, existe el espacio percibido y el espacio imaginado¹³, los tres aportan en la construcción de un producto turístico; los tres se interrelacionan y modifican la realidad cuando los discursos o representaciones cobran vida mediante legislaciones, encargadas de regir nuestro comportamiento en sociedad.

Para realizar la investigación tomamos como primer antecedente el año de 1958, a partir de que Tecate adquirió carácter municipal (cuatro años antes) y el turismo empezó a fomentarse públicamente, de parte de la localidad y sus líderes. Entre las primeras actividades con las que se apoyó el proceso fue la Fiesta de la Vendimia, la cual se celebró por primera vez en ese año. El propósito específico fue atraer turismo al municipio para dar a conocer su potencial y generar desarrollo local.

El punto de análisis con el que cerramos, es su incorporación al programa “Pueblos Mágicos” en 2012, iniciativa que surgió como necesidad de “atracción del turismo tanto local

¹⁰ Las integran estrategias, objetivos, metas y líneas de acción que le dan vida al proyecto que se llevará a cabo dentro del periodo correspondiente. Su realización es un proceso basado en un diagnóstico de los recursos, necesidades, intereses y problemáticas del municipio y los ciudadanos, por ende las políticas públicas (y su análisis) solo tienen cabida en gobiernos de tipo democrático. (Universidad Autónoma de México, “¿Qué son las políticas públicas?”, 19-28, <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/8/3565/5.pdf>).

¹¹ Entendemos “imaginarios” como las ideas que le dan significado y valor a los diversos engranajes (político, económico, social, cultural) que mueven las estructuras de nuestra sociedad. Lo mencionamos en plural, pues son diversos y cambiantes, están atados al tiempo y espacio de cada persona y/o colectivo, no son visibles hasta que estos dos últimos los trasladan de lo mental hacia un ámbito tangible.

¹² Carolina Robledo Silvestre, “Imaginarios regionales”, 49.

¹³ *Ibíd.*, 50.

como foráneo... [para reactivar] la economía dentro de la zona”.¹⁴ Adelantamos que se pensó como uno de los macro proyectos de promoción turística de mayor impacto en el municipio, aprovechando los diferenciadores de la comunidad y posición geográfica. La aprobación implicó transformaciones en el espacio que quizá, no iban de acuerdo con su historia e identidad, pero acabaron siendo apropiadas para después, resignificar simbólica y materialmente a Tecate.

Consideramos el año 2012 como final de la tesis porque el programa “Pueblos Mágicos” representó un florecer del discurso de un Tecate “tranquilo y de descanso”, que lo reposicionó al mismo tiempo “con nuevos atractivos, usos y mercados diferentes... [por iniciativa]... de los sectores públicos o privados...[existiendo] un cambio...en las atracciones, añadiendo atractivos artificiales o aprovechando más las ventajas de los existentes”.¹⁵

Esta investigación se encuentra dividida en dos partes: la primera (contiene el primer capítulo) tiene como objetivo comprender lo general (región), para luego continuar hacia lo particular (Tecate). De allí se pretende ubicar en qué circunstancias se posicionó como destino y producto turístico.

La segunda busca explicar a Tecate y su devenir en la temporalidad elegida a través de la política pública turística (contiene el segundo y tercer capítulo), ya que esta nos permitió hacer un vínculo entre las motivaciones de este estudio y la disponibilidad de fuentes.

Justificación

Ambos momentos o partes tienen un mismo fin, conocer y entender a Tecate por medio del análisis entre la relación “turismo y espacio”. Hace más de cuarenta años el antropólogo John Price se hizo preguntas similares a las nuestras “¿Por qué Tecate se convirtió en una ciudad orgullosa y relativamente tradicional? ¿Por qué no siguió el patrón común de tantas ciudades fronterizas de México y atendió a los turistas estadounidenses?...[su respuesta se fundamentó en encuestas a algunos habitantes y su conclusión fue la siguiente:]...es simplemente su

¹⁴ XXI Ayuntamiento de Tecate, en “Plan Municipal de Desarrollo 2014-2016”, (2014), 52.

¹⁵ Agustín Ruiz Lonuzu, “Guanajuato (México): dinámica y estructura de un destino turístico patrimonio de la humanidad”, (Madrid: Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid Facultad de Geografía e Historia Departamento de Geografía Humana, 2012), 58, <http://eprints.ucm.es/14661/>.

relativo aislamiento, el hecho de que está a treinta millas más lejos de San Diego que de Tijuana. Sin embargo, los elementos sociales e ideológicos en la historia de Tecate también son parte de la respuesta, porque las presiones fronterizas en Tecate fueron del mismo tipo que las de otras ciudades fronterizas mexicanas...”.¹⁶ Como se mostrará, sin planearlo, con esta tesis escudriñamos desde la Historia, lo que él llamó “elementos sociales e ideológicos en la historia de Tecate”.¹⁷

Con ello se pretende destacar la historia de Tecate de los demás municipios del estado, al mismo tiempo que sus vinculaciones, pero no solo con la región sino también con el país. Lo que ofrecerá otro panorama de los componentes regionales, “dando una nueva imagen del país, diverso, múltiple y contrastado”¹⁸, importante porque “refleja la singularidad y complejidad en la concepción de lo turístico en la frontera”.¹⁹

Esta investigación coadyuvará en la revalorización del potencial turístico municipal, pues a pesar de sus significativos recursos naturales, culturales e históricos, no se ha posicionado como un importante sitio de atracción turística. El manejo del sector tiene dos problemas fundamentales: el desconocimiento de aquellos recursos mencionados (naturales, culturales e históricos) y la desarticulación entre habitantes y autoridades en el proceso de planeación. La idea anterior coincide y fue comprobada en la investigación de José Alberto De Luna Fiallo, “Turismo rural en el municipio de Tecate: factor de desarrollo local”²⁰, aunque él se refiere únicamente a la aplicada en el área rural, nosotros pensamos que el problema también alcanza a la urbana.

Aunque muchas actividades de su cotidianidad no han sido estudiadas bajo el lente histórico y tampoco existen registros sobre el sector turístico en Tecate (quién es su turista, preferencias, derrama económica, etcétera) volviendo complicado ubicar su origen, entender y explorar el tema detalladamente y de cierto modo, impidiendo que el “tiempo” entre en el

¹⁶ Traducción propia, John A. Price, “Tecate: An Industrial”, 44.

¹⁷ Encontrar su escrito y que nos guiaron casi las mismas incertidumbres, fue una coincidencia durante el proceso de investigación, penosamente el antropólogo John A. falleció a sus 55 años.

¹⁸ José M. Faraldo, “Modernas e imaginadas. El nacionalismo como objeto de investigación histórica en las dos últimas décadas del siglo XX”, *Revista Hispania*, (2001): 28, <http://hispania.revistas.csic.es/index.php/hispania/article/viewFile/284/284>.

¹⁹ Nora Bringas, Jorge Viveros Carrillo (coords.), *Grupos de visitantes y actividades turísticas en Tijuana*, (México: COLEF, 1991), 11.

²⁰ José Alberto De Luna Fiallo, “Turismo rural”, 145-148.

“turismo” debido a esta ausencia de estadísticas,²¹ esperamos que esta sea una oportunidad para rescatar la memoria tecatense y en consecuencia, fortalecer su identidad.

Ciudadanos interesados en esta tarea han hecho peticiones a sus representantes políticos desde 1980, exigiendo “una legislación local que protegiese el patrimonio cultural, antropológico e histórico del municipio, mancomunado al de nivel estatal y nacional. [Además de]...apoyo económico para continuar investigaciones, realización de actos culturales históricos, folletos, libros”.²² Empero, después de casi cuarenta años, esto todavía no se ha conseguido.

Desde el punto de vista metodológico, este tipo de estudios son trascendentales para “renovar el discurso, determinar la consistencia del marco epistémico en el que se desenvuelve la investigación del turismo”²³; dar cuenta de su trascendencia como fenómeno, pues tradicionalmente se cree que el tema (turismo) no va más allá de una relación entre oferta-demanda o asunto de marketing, sin embargo, como actividad humana posee gran fuerza en la construcción de realidades sociales. Finalmente, la Historia permite crear un análisis de este fenómeno desde lo específico, mediante la reconstrucción del pasado turístico de una ciudad, siendo de forma recíproca un modo de entender y abordar al turismo en su individualidad.

Hipótesis

Tecate se ha definido como un producto turístico “tranquilo y de descanso” y la política pública del sector turístico ha contribuido a establecerlo como tal. Estos imaginarios provienen del inicio del desenvolvimiento del turismo en el contexto regional, pues el objetivo fue orientarlo hacia un tipo de oferta contraria a la ya asentada en Tijuana y en menor medida Mexicali, de “vicios y diversión”.²⁴

²¹ Luis Fernandez Fuster, *Teoría y técnica*, 25.1

²² Mecanuscritos:La ciudad de Tecate, B. C, Archivo Histórico del Estado de Baja California, Fondo Profr. Pablo L. Martinez Delegación de Mexicali, caja 4, Exp. (31), foja 7.

²³Daniel Hiernaux Nicolás (comp.), *Teoría y praxis del turismo*, (México: Universidad Autónoma Metropolitana- Xochimilco, División de Ciencias y Artes para el Diseño, Departamento de Teoría y Análisis, 1989), 21.

²⁴ Eric Schantz la señala como una economía local basada en industria de vicios, pues las prohibiciones en Estados Unidos de América convirtieron estas ciudades en centros de venta y consumo de debidas embriagantes, diversión, y entretenimiento. (Schantz Eric, “From the Mexicali Rose to the Tijuana Brass: vice tours on the United States-Mexico border, 1910-1965”, Tesis de doctorado, Los Ángeles, University of California Los

Aunado a esto, el turismo como fenómeno social, ha sido uno de los pilares más influyentes en la conformación de su identidad, ya que hoy las características de quietud, seguridad, moralidad, etcétera, caracterizan acentuadamente a la ciudad. Con ello perseguimos demostrar su fuerza, pues las gestiones del sector terminaron siendo el faro que orientó su desenvolvimiento.

Marco teórico

Antes de comenzar con esta investigación fue necesario responder qué es el *turismo* y diferenciarlo de sus derivados. De manera general, turismo es el *fenómeno* el cual contiene un sistema conformado por varios aspectos a analizar: el del *turista*, su *práctica* y el de quien lo *promueve [y/] o acoge*".²⁵ Siendo este último, como ya mencionamos, nuestro objeto de estudio, buscamos dar cuenta de cómo se desarrolló el turismo, qué efectos ha tenido en el municipio y cuáles fueron los programas dirigidos a potenciar la actividad turística.

Es bien sabido que existen discusiones en torno a la conceptualización del turismo, (la contrariedad es, más bien, que quienes lo abordan hacen referencia a objetos distintos pensando que hablan del mismo). El tema es complejo, no solo porque se usa de forma imprecisa, sino también porque ha tenido distintas acepciones a lo largo del tiempo, de acuerdo a su mismo avance en la humanidad.

En sus inicios el concepto era muy sencillo: se le definía como el fluir de una persona de un lugar a otro, el cual no era su residencia. Con el tiempo, se le añadió temporalidad afirmando que el turismo es el "desplazamiento fuera del lugar de residencia por un periodo mínimo de 24 horas y un máximo de 90 días".²⁶ Además, se le fue describiendo como un conjunto de viajes cuyo objeto es el placer y la recreación, aunque desde el siglo XVIII y XIX fuese posible y exclusivo para la aristocracia y burguesía.²⁷ Asimismo, se relacionaba con los flujos migratorios y la economía. Se aprecia que su conceptualización hacia

Angeles, (2011) en Josué Beltrán Cortez, *Como deben mirarnos: la fotografía como tecnología de la reconstitución discursiva del yo. Los tijuanaenses y su leyenda blanca*, (México: Gobierno del Estado de Baja California Sur, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Instituto Sudcaliforniano de Cultura Archivo Histórico Pablo L. Martínez, 2015), 17.

²⁵ Luis Fernandez, "Teoría y técnica del turismo", 21.

²⁶ Sergio Molina, Sergio Rodríguez, *Planificación integral del turismo un enfoque para Latinoamérica*, (México: Ed. Trillas, 1987 cuarta reimpresión), 10.

²⁷ Alfonso Jiménez, *Turismo: estructura y desarrollo*, (México: Editorial McGraw-Hill), 1993, 4.

referencia a la “práctica del turismo” que lleva a cabo el turista, no al “fenómeno”, que para nosotros sería su cuerpo o forma.

Fue hasta el siglo XXI que más autores empezaron a repensarlo como un fenómeno social, en el que están inmersos factores no solamente económicos, pues se percataron de que: “en el espacio turístico convergen diversas vertientes como: la social, ambiental, cultural, económica y política”.²⁸ Por lo tanto para analizar su práctica y entenderla en su amplitud, es transcendental percibirlo de tal forma. En este caso, lo conceptualizaremos como una actividad humana, debido a que implica “la comunicación entre hombres y culturas, la comunicación del hombre con la naturaleza y del hombre como observador o protagonista de otra cultura”.²⁹

Nuestra conceptualización es apoyada también en el modelo fenomenológico para el turismo, que plantea Edmund Husserl y que Sergio Molina explica en su obra “*Conceptualización del turismo*” publicada en 1987, la cual apuesta por el conocimiento del subjetivismo presente en los hechos, tomando en cuenta que sus efectos y apropiaciones, no solamente el hecho “real” por sí mismo.

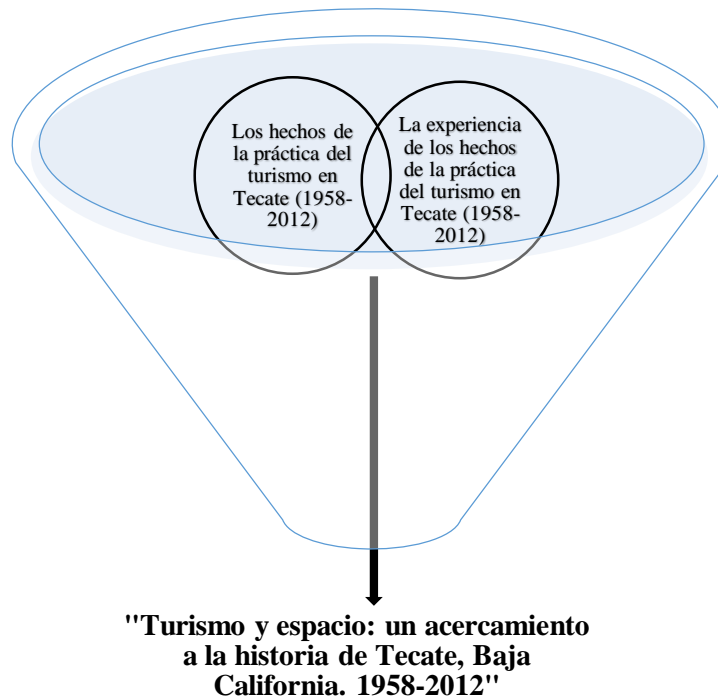
En resumen, pensamos el turismo como una alianza entre lo existente o real y lo simbólico, siendo lo primero, los hechos de su práctica (cómo sucede) y lo segundo, la experiencia de los hechos (cómo se vive). Ambos elementos suelen estar separados y al mismo tiempo interrelacionados.

Su examinación no significa de forma exclusiva, dar cuenta de cifras respecto a la afluencia de visitantes y su derrama económica en uno u otro lugar. Es conveniente estudiar lo que provoca en las realidades (de los visitantes y lugares receptores). Para sintetizar y comprender mejor todo lo anterior, se coloca el siguiente gráfico:

²⁸ Myriam Colmenares, “Espacial para el análisis del turismo de segundas residencias”, *Iberofórum. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana*, (2013): 95, <http://www.ibero.mx/iberoforum/16/pdf/ESPANOL/4-COLMENARES-VOCESYCONTEXTOS-NO16.pdf>.

²⁹ *Ibíd.*, 12.

El turismo como fenómeno social



Una vez aclarado esto, es posible continuar conceptualizando el resto de los términos que se han derivado de turismo, por ejemplo: el de flujo o “*tráfico turístico*”³⁰ que la Organización Mundial del Turismo (OMT) ha clasificado de distintas formas, utilizando las siguientes clasificaciones: turismo receptor, emisor, interior y nacional.

De este modo, se clasifica al *turista* según el tiempo de estadía y el propósito o motivaciones del viaje. También se ha descrito el tipo de *oferta turística*, pudiendo ser de carácter natural o cultural. Es decir, un turista puede consumir bienes tangibles e intangibles... algunos “como el petróleo [o como un paisaje al atardecer], irrecuperables”.³¹

Justamente y como ya vimos, el turismo está íntimamente relacionado con el comportamiento humano en sociedad y por ende, exige una planeación pensada, consciente, interdisciplinaria y distinta a la utilizada en las demás actividades económicas.

³⁰ Luis Fernandez Fuster, *Teoría y técnica*, 28.

³¹ *Ibíd.*, 53.

De esta forma es un fenómeno difícil de explicar desde una sola área del conocimiento. Atraviesa el carácter sociohistórico debido a que responde a las “capacidades, [necesidades] e intereses locales y regionales y las realidades de los grupos humanos y económicos que actúan en sus respectivas áreas”.³² Es un reflejo del cómo actuamos en sociedad, “lo turístico de un poblado” es un velo de lo que “anhelamos, rechazamos y simulamos ser”, y para su comprensión, la interdisciplinariedad siempre será una acertada alternativa.

Así, el turismo trasciende en lo inmaterial y subjetivo³³, sin embargo no podemos negar el objetivo y razón de ser de la práctica turística, la cual desde sus inicios ha sido lucrativa, siendo una oportunidad y estrategia de crecimiento que contribuye a elevar la calidad y nivel de vida de las poblaciones. Es por medio de lo que llamamos *sector turístico* que se repercute en “...la Sociedad moderna. Convirtiéndose en eje singular de las actitudes y comportamientos de parte importante de la población y sobre todo, transformándose en un elemento determinante, en muchos lugares, del desarrollo social y económico de sus habitantes, sueño y felicidad de los visitantes”.³⁴ Por ello, la demanda del mismo depende en gran medida de las condiciones del tipo económico de los mercados.³⁵ En consecuencia, se deduce que al tener un mayor ingreso personal o familiar, hay más probabilidades de que la población invierta en un viaje.

A pesar de lo anterior, su bonanza es incierta, dicho de otro modo, depende de las inestables condiciones naturales, políticas y económicas de cada municipio, que de ser perjudicadas podrían provocar carencias o pérdidas. Esa perpetua fluctuación se conoce como: la *retractilidad del [sector] turismo*.³⁶ En el asunto es difícil asegurar estabilidad, su

³² Sergio Molina, Sergio Rodríguez, *Planificación integral del turismo un enfoque para Latinoamérica*, 2.

³³ Roberto Boullón, *Los Municipios Turísticos*, (Ed. Trillas. México, 1997) en Agustín Ruiz Lonuzu, “Guanajuato (México)”, 43.

³⁴ Manuel Figueroa Palomo, “La organización técnica y administrativa de la política económica del turismo. Especial referencia al caso español”, *Quaderns de Política Económica*, *Revista electrónica*, 2ª época., Vol. 7, (May.- Ag. 2004): 32, <http://www.uv.es/~qpe/revista/num7/figueroa7.pdf>.

³⁵ Octavio Ruiz Chávez, “Turismo: Factor de Desarrollo y Competitividad en México”, *Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública*, (Documento de Trabajo núm. 46, Junio de 2008), 5, <https://www.google.com.mx/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved>.

³⁶ Luis Fernandez Fuster, *Teoría y técnica*, 42.

control dependerá de “determinadas políticas y apropiadas reglas de juego”.³⁷ El gobierno juega un papel indispensable en ello, un plan no fundamentado en las circunstancias territoriales y sociales del sitio en el que operará, no estará preparado para latentes amenazas.

Con lo anterior debe intuirse que trabajar en las *políticas de desarrollo turístico* implica una gran responsabilidad, ya que no únicamente involucra transformar el espacio, pensándolo como suelo puesto que, parafraseando a Milton Santos, el *espacio* encierra una dualidad: forma-contenido que transforma permanentemente³⁸, envuelve la posibilidad de confrontación y/o reafirmación de *identidades sociales*. Por lo tanto, hay que tener en cuenta que la planeación turística implica “producir cambios estructurales en la sociedad afectando las tradiciones”³⁹, y en general toda variable que configura un espacio social.

En el uso de los *espacios turísticos* intervienen distintos agentes “como propietarios, instituciones gubernamentales, inmobiliarias y los usuarios”⁴⁰, quiere decir que son lugares en los que se disputa el poder. Un ejemplo sencillo son las costas de playas, que podrían ser usadas para beneficio de la comunidad, pero autoridades las venden al sector privado para establecer hoteles de cinco estrellas, justificando sus acciones con que “el turismo de élite dejaría mayores ganancias al municipio”. En resultado, el extranjero disfruta de un área privilegiada y el ciudadano crea otras formas de subsistencia en tanto convive con el turista. El espacio, entonces, se define como “algo dominante y dominado”⁴¹, involucra una relación dialéctica. Pues, realmente ¿quién tiene el control sobre el espacio? ¿el que lo habita, dirige o visita? ¿le pertenece a alguien?

Cuando no hay conocimiento de todo lo ya mencionado respecto al nodo turístico, surge el uso del espacio como “*espacio instrumental*”⁴², en donde se ignora la historia de un

³⁷ Ana Isabel Muñoz Mazón, Laura Fuentes Moraleda, “Turismo como instrumento de desarrollo: Una visión alternativa desde factores humanos, sociales e institucionales”, *PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, Universidad Rey Juan Carlos, (2012): 444, <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88124507001>.

³⁸ Santos Milton. “cap. 1: las técnicas, el tiempo y el espacio geográfico”. 28-92, Acceso el 3 de marzo de 2016. <https://geohistoriahumanidades.files.wordpress.com/2010/11/milton-santos-la-naturaleza-del-espacio.pdf>.

³⁹ Myriam Colmenares, “Espacial para el análisis del turismo”, 92.

⁴⁰ Carolina Robledo Silvestre, “Imaginaros regionales del eje cafetero de Colombia: paisaje de paisajes”, capítulo 2 “Caminos y relieves recorridos: Paisaje teórico-metodológico”, Tijuana: Tesis para obtener el grado de maestra en Desarrollo regional, El Colegio de la frontera Norte, (2008), 94.

⁴¹ Henri Lefebvre, “La producción del espacio”, (1974), 221, http://blogs.fad.unam.mx/asignatura/nadia_osornio/wpcontent/uploads/2014/05/lefebvre-la-produccion-del-espacio.pdf.

⁴² *Ibíd.*, 223.

poblado, o bien se manipula, construyendo su pasado con una falsa narrativa que tiene el único fin de atraer turistas. Por lo tanto, hay que tener en cuenta que una política de atracción consciente y responsable respeta el *patrimonio histórico y cultural* (tangibles, intangibles, muebles e inmuebles) de las localidades, invitando a su protección y preservación.

De tal modo que una correcta administración, puede ser una “valiosa alternativa de [re]valorización de [los] recursos potenciales” [tanto] naturales, históricos, culturales, etc.”⁴³ de los poblados. Con ello se infiere que “el patrimonio y el turismo comparten las distintas tensiones urbanas ya que el patrimonio contribuye a fortalecer los nodos turísticos, al mismo tiempo que potencia una identidad territorial”.⁴⁴

Para este trabajo es preciso entender también, dos aspectos: qué convierte un lugar en sitio turístico, y a quién se debe la creación de la imagen que se llevan los turistas de un territorio. En primer lugar, un *destino turístico* es considerado como producto, en ese entendido “el producto turístico no es más que un conjunto de prestaciones materiales e inmateriales que se ofrecen con el propósito de: atractivos, facilidades y acceso”.⁴⁵ “A este conjunto integrado por varios factores, Roberto Boullón lo denomina como patrimonio turístico”.⁴⁶

En segundo lugar, el turismo se basa en producir imágenes...imágenes que son producto de una interrelación de tres factores: el espacio (segmentado por aquello que se eligió ocultar y mostrar), los habitantes y finalmente, la percepción del turista, la cual es subjetiva, debido a que cada persona hará una apreciación singular que, en último lugar estará basada, incluso, en el supuesto que tenía antes de visitar el lugar. De hecho, existe la *imagen orgánica* y la *imagen inducida*, la primera se refiere a la información no comercial recibida,

⁴³ Reyna Ibáñez, Ismael Rodríguez Villalobos, “Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo”, *Medio ambiente y política turística en México 1*, (2012), 29, <http://www.publicaciones.inecc.gob.mx/libros/669/tipologias.pdf>.

⁴⁴ Yu Park Hung, “Heritage Tourism. Emotional Journeys into Nationhood”, *Revista Annals of Tourism Research*, vol. 37, núm. 1, (2010), 116-135 en Daniel Paül i Agustí, “Visitando el pasado: un análisis de la idealización de la imagen en el turismo monumental”, (España: Universidad de Barcelona, XIV Coloquio Internacional de Geocrítica Las utopías y la construcción de la sociedad del futuro Barcelona, 2016), 4, <http://www.ub.edu/geocrit/xiv-coloquio/DanielPaul.pdf>.

⁴⁵ Miguel Ángel Acerenza, “Efectos Económicos, socioculturales y ambientales del turismo”, (México, 2006), en Agustín Ruiz Lonuzu, “Guanajuato (México)”, 35.

⁴⁶ R. Boullón, *Los Municipios Turísticos*, (México: Ed. Trillas, 1997) en Agustín Ruiz Lonuzu, “Guanajuato (México)”, 44.

puede incluir las opiniones de amigos, familiares, noticias, etc. y la segunda, se fundamenta en fuentes de información comercial, como los folletos, guías de viaje oficiales, etc. Pero al final, la imagen que tiene más oportunidad de predominar en el usuario, depende del control de la información que se proyecte del lugar.⁴⁷

Pese a lo anterior, hay que estar conscientes de que “una imagen turística no tiene porqué recorrer [obligatoriamente] de forma sistemática al patrimonio monumental; paisajes, gastronomía o fiestas constituyen ejemplos de ello. Igualmente, un monumento no siempre será reconocido como elemento turístico”⁴⁸, porque puede no ser su finalidad o no ser considerado y reconocido como llamativo y valioso.

El turismo entonces, repercute en cualquiera de los ámbitos de la sociedad, su relevancia es apenas discutida y lamentablemente, suele ser difícil conectar los procesos de conocimiento y posterior protección de patrimonio histórico y cultural, con la imagen comercial inducida de los territorios como atractivos turísticos. Para su rescate la Historia es imprescindible, pues sin la información que otorga el proceso de investigación e interpretación del historiador, no es fácil reconocer su valor o trascendencia.

Por último, queremos cerrar este apartado teórico-conceptual con la siguiente cita textual de Luis Fernandez Fuster perteneciente a su obra “Teoría y técnica del turismo”:

Con ello llegamos, pues, a la palabra mágica: Turismo. ¿Qué es el Turismo? Turismo es, por un lado, conjunto de turistas, que cada vez son más numerosos; por el otro, son los fenómenos y relaciones que esta masa produce a consecuencia de sus viajes. Turismo es todo el equipo receptor de hoteles, agencias de viajes, transportes, espectáculos, guías-intérpretes, etcétera, que el núcleo debe de habilitar para atender a las corrientes turísticas que lo invaden -y que no promovería si no las recibiese-. Turismo es las organizaciones privadas o públicas que surgen para fomentar la infraestructura y la expansión del núcleo; las campañas de propaganda que hay que planear, ejecutar y difundir; la creación de Oficinas de Información; la creación de escuelas para la enseñanza del Turismo; el estudio del Turismo para deducir las líneas generales de la política a seguir; la promoción del Turismo social. También es Turismo los efectos negativos o positivos que se producen en las poblaciones receptoras -económicos, sociales, religiosos, etc.- por el «contagio» de los extranjeros y

⁴⁷Josefa Martín Santana Beerli Palacio, “El proceso de formación de la imagen de los destinos turísticos: una revisión teórica”, (Instituto de Estudios Turísticos Secretaría General de Turismo Secretaría de Estado de Comercio y Turismo, 2002), 5-15, <http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/revistas/ret-154-2002-pag5-32-89481.pdf>.

⁴⁸ Daniel Paül i Agustí, “Visitando el pasado: un análisis”, 5.

entre estos últimos; y el que a su vez se produce por el de estas poblaciones con las próximas, aunque estas últimas no reciban turistas -una especie de efecto multiplicador moral o cultural-, y para terminar esta lista, no limitativa, Turismo es también, por paradoja, el efecto que se produce en un núcleo receptor cuando se corta la afluencia turística. Es decir, que pueden darse efectos turísticos -negativos- sin turistas. ⁴⁹

Pregunta de investigación

Para comprender cómo se ha dado la relación entre el turismo y Tecate de 1958-2012, esta investigación busca responder la siguiente interrogante:

¿Qué circunstancias histórico regionales conformaron los imaginarios que han definido a Tecate como producto turístico “tranquilo y de descanso” y cómo la política pública del sector ha contribuido a fortalecerlo de 1958 a 2012?

Objetivo general

Conocer y analizar el pasado de Tecate a través de su relación con el turismo como fenómeno social, para interpretar de qué manera ha aportado en la conformación de su espacio.

Objetivos específicos

Primer momento: desarrollar un breve esbozo histórico del sector turismo en el contexto regional identificando su relación con la dinámica turística en Tecate.

Segundo momento: explicar el ciclo de vida (semilla, florecimiento, ruptura y renacimiento) del devenir y vocación turística en Tecate, a través de lo que la política pública ha exaltado como atractivo, en la temporalidad planteada (1958-2012).

⁴⁹ Luis Fernandez Fuster, *Teoría y técnica*, 35-36.

Estado de la cuestión

Existe una escasez historiográfica sobre el poblado, entre las obras disponibles se encuentran: “Tecate cuarto municipio” de Adalberto Walter Meade publicada en 1985; “Tecate, Baja California: realidades y desafíos de una comunidad mexicana fronteriza” de Paul Ganster, Felipe Cuamea, José Castro y Angélica Villegas publicada en 2002; y “La gente al pie del Cuchumá: memoria histórica de Tecate” de Bibiana Santiago publicada en 2005.

Otras obras generales que tratan brevemente la historia del municipio son “Panorama histórico de Baja California” coordinada por David Piñera Ramírez publicada en 1983 y “Breve historia del Estado de Baja California” de Celso Aguirre publicada en 1996.

De igual manera, fueron de gran aportación las publicaciones del “Taller de Historia de Tecate A. C.” y los videos que forman parte de su programa de televisión “*Tecate: Relatos y memorias*” transmitido en California Medios, los cuales se encuentran disponibles en su canal YouTube “Taller de Historia de Tecate A. C.”, pues lo que comparten es referente a la historia del municipio y de Baja California. Se encuentra dirigido y organizado por el historiador Héctor Mejorado de la Torre, el cronista municipal Emilio Sánchez Pérez y el profesor José Luis Bobadilla Acosta.

Con estas fuentes, fue posible conocer y contrastar la dinámica histórica del poblado; cómo se fue conformando en la ciudad que es actualmente, al mismo tiempo que se dedujo su correlación con el resto de la región.

No obstante, para ahondar en el pasado turístico del poblado sobre casi la mitad del siglo XX y principios del XXI, usamos los “planes municipales de desarrollo” disponibles luego de la instalación de su ayuntamiento. Es preciso indicar que del siglo XX solo pudimos revisar los que pertenecen a los años setenta en adelante, pues no se encuentran planes estatales de desarrollo y mucho menos municipales que antecedan a esa temporalidad, debido a que el desenvolvimiento planeado del país es un antecedente muy reciente.

Hay que recordar que hasta 1974 se creó el Fondo Nacional de Fomento al Turismo⁵⁰, dos años después la Secretaría de Turismo y hasta finales del siglo XX, la Ley Federal de

⁵⁰ Miguel Torruco Marqués, *Historia institucional del turismo en México 1926-1988*, (México: Secretaría de Prensa y Difusión, Asociación Nacional de Egresados de Turismo, 1988), 56.

Turismo fue modificada cinco veces, casi siempre en cada cambio presidencial, por lo que no había estabilidad en ese aspecto.

Lo mismo sucedió regionalmente, hasta la primavera de 1981, el Ejecutivo Estatal creó el Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado de Baja California”⁵¹, como un organismo que debía coordinar la participación del sector estatal y las dependencias federales en la toma de decisiones. Y fue hasta el 8 de febrero de 1983 que Tecate se integró en el sistema Estatal de planeación Democrática, para, al fin, conjugar esfuerzos entre los tres niveles de gobierno y ejecutar programas de alcance municipal.⁵²

Hay que recalcar que en estos planes de desarrollo municipal habita la política pública turística que estudiamos para cumplir el objetivo de nuestra investigación. Los documentos son las propuestas guía del ayuntamiento conjugadas con las del gobierno federal y estatal; sirvieron para conocer su contenido en el tema de promoción y desarrollo del sector turismo. Aunado a ello, se revisaron los apartados de desarrollo cultural, pues plasman aquello que luego es (o no) ofrecido al exterior como capital de atracción turística, así como el de planeación urbana, por presentar las obras y acciones para el acondicionamiento y accesibilidad municipal, que impulsa de forma indirecta la afluencia turística.

Por otro lado, fueron de suma ayuda algunas investigaciones de grado de distintos lugares que nos permitieron elucidar cómo abordaron la temática teórica y metodológicamente, al mismo tiempo ofrecieron un panorama de cómo se ha dado la actividad turística en cada uno de sus países como España, Estados Unidos de América y México, lo cual sirvió para comparar y ampliar la idea que se tiene de este fenómeno en diferentes regiones. No obstante, las obras que nos aproximaron a nuestra entorno espacial fueron las siguientes: “Guanajuato (México): su dinámica y estructura de un destino turístico patrimonio de la humanidad” de Agustín Ruiz Lanuza; “El turismo en el desarrollo económico de la península de Baja California” de Rosa Alejandrina de Sicilia Muñoz y “El uso de la tarjeta postal: actividades turísticas y sociales en Tijuana de 1901 a 1935” de Pablo Filemón Guadiana Lozano.

⁵¹ Comité de planeación para el desarrollo del Estado de Baja California, “¿Qué es el comité de planeación para el desarrollo del Estado de Baja California? (COPLADE)”, (Archivo General del Ayuntamiento de Tecate), 6.

⁵² X Ayuntamiento de Tecate, “Convenio de Desarrollo Municipal que suscriben el Gobierno del Estado de Baja California y el H. Ayuntamiento del Municipio de Tecate”, (1983), 1.

Como se puede inferir, el principal problema al que se enfrentó este proyecto fue la carencia de fuentes, no solo sobre Tecate, sino también respecto al arista “desarrollo del sector turístico” del municipio, el cual es explicado de forma implícita y breve entre aquellas insuficientes páginas que abordan su historia.

Hasta el momento, encontramos una investigación académica que empleó como tema principal el turismo en Tecate: “Turismo rural en el municipio de Tecate: factor de desarrollo local” de José Alberto De Luna Fiallo. Pero, esta tuvo como objetivo principal “analizar las deficiencias en el aprovechamiento de las potencialidades que presenta la zona rural del municipio de Tecate para promover un desarrollo local basado en el turismo rural”.⁵³

Para aclarar nuestro problema de investigación y relacionarlo con el programa Pueblos Mágicos, acudimos a múltiples artículos publicados por la revista *Topofilia: Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales*. Y, aunque “el PPM es, también, una de las políticas públicas del turismo mexicano que más interés ha despertado en el ámbito académico”⁵⁴, ubicamos solo un artículo sobre Tecate como Pueblo Mágico: “Tecate, Baja California. Hacia la creación de la magia”, por María de los Ángeles Zárate López, Alonso Hernández Guitrón y María Chávez Pérez-Banuet. El cual, estuvo basado en algunas entrevistas y visitas realizadas de octubre a diciembre de 2013 (un año después de su aprobación), con el objetivo de “analizar los procesos puestos en marcha y posibles efectos en la localidad”.⁵⁵

Este formó parte del primer volumen de una obra titulada “Los imaginarios del turismo: el caso de los pueblos mágicos”, publicada en 2015, que tuvo como objetivo hacer un análisis crítico de las repercusiones socioterritoriales del programa en cada uno de los Pueblos Mágicos del país hasta 2018. La obra fue financiada por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) y realizada con la participación de investigadores y

⁵³ José Alberto De Luna Fiallo, “Turismo rural”, 6.

⁵⁴ Francisco Madrid Flores, “Derivaciones epistémicas de una política pública: el caso de los Pueblos Mágicos 2001-2015”, *El Periplo Sustentable*, (Núm. 36, enero-junio 2019), 184.

⁵⁵ Carmen Valverde, Liliana López Levi, *Los imaginarios del turismo: el caso de los pueblos mágicos*, (Universidad Autónoma de México, Unidad Xochimilco, vol.1, 2015), 413.

estudiantes de licenciatura, maestría y doctorado⁵⁶, en consecuencia, cada estudio tiene una extensión, enfoque, método y profundidad diferente.

Como vemos, a diferencia de ellos, nos enfocamos en la actividad turística en todo el municipio desde una perspectiva histórica, indagando cuál es su relación con los procesos de crecimiento e identidad del poblado para rescatar que, como ya se señaló, es un fenómeno con repercusiones en todos los ámbitos de la sociedad. Según Francisco Madrid Flores, en su artículo “Derivaciones epistémicas de una política pública: el caso de los Pueblos Mágicos 2001-2015”, refirió 165 trabajos que abordan la temática de distintas formas. Él detectó nueve áreas de conocimiento y distribución: Ruralidad; Patrimonio; Sustentabilidad; Turismo Cultural; Sociología/ Antropología Social; Política turística; Entografía/ Antropología; Desarrollo de productos/ Mercado y Otros⁵⁷ (como se observa, no existe una Histórica).

Para rastrear históricamente los imaginarios que han definido a Tecate, hacer una comparación histórico regional y reconstruir su pasado a través del nodo turístico, no fueron suficientes la naturaleza y cantidad de las fuentes encontradas y, puesto que la información gubernamental (obtenida en los planes de desarrollo) tiene algunas inconsistencias, fue preciso hacer uso de fuentes orales, pues solo a través de la voz de sus habitantes, aquellos que han sido testigos del proceso, se pueden contribuir a ir llenando esos vacíos en su historia. La mayoría de los testimonios fueron obtenidos del Archivo de la Palabra: “Tecate en Voz de sus Habitantes”, resguardado en la Biblioteca CAREM A.C.

Metodología

Después de la parte introductoria que sirvió para definir los límites del proyecto y gracias a la aproximación al concepto de turismo que se presentó en el marco teórico, para lograr los objetivos y demostrar o no la hipótesis, esta investigación se dividió en dos momentos.

El primero englobó el primer capítulo: “Antecedentes para comprender el desarrollo del sector turístico en Tecate”, es un acercamiento hacia la historia del turismo para seguir

⁵⁶ *Ibíd.*, 12-19.

⁵⁷ Francisco Madrid, “Derivaciones epistémicas”, 186-187.

entendiéndolo como proceso histórico regional y busca responder parte de nuestra pregunta de investigación: en qué circunstancias históricas se detonó el sector turístico en Tecate.

Para este apartado fueron necesarias fuentes bibliográficas documentales, entre las más representativas para este trabajo: “El turismo en el desarrollo económico de la península de Baja California” de Alejandrina de Sicilia, la única tesis que aborda el turismo en Baja California norte y sur (encontrada hasta el momento); libros como “*Turismo: estructura y desarrollo*” de Alfonso Jiménez, que trata toda la historia del turismo en México desde sus inicios hasta 1980.

Asimismo, fueron de enorme utilidad artículos electrónicos referentes al tema, revistas de divulgación científica como “Revista de Estudios Fronterizos”, “Revista LiminaR. Estudios Sociales y Humanísticos”, “Revista Transporte y Territorio”, e informativas dedicadas al turismo como “*México Desconocido*”. En general, para completar este primer capítulo nos basamos en reunir, confrontar, analizar y sintetizar lo que las fuentes aluden acerca del turismo en Baja California.

El segundo contiene dos capítulos, “La semilla y el florecimiento del devenir turístico en Tecate, 1958-1978” y “La ruptura y el renacimiento de la vocación turística en Tecate, 1979-2012”. Ambos cumplen una misma función: conocer su pasado desde el ángulo turístico en esos cincuenta y cuatro años. Además, su destino es dar cuenta de sus efectos o incidencias en la realidad de su espacio, parte de los objetivos principales de esta investigación.

Para concretar estos capítulos fue ineludible la historiografía que aborda su pasado (ya mencionada en el estado de la cuestión), así como los planes de desarrollo municipal de Tecate de los cuales se revisó el apartado de urbanismo, cultura y por supuesto el de turismo.

Debido a la falta de información y atraso en planeación estatal y municipal de la que ya hablamos, fue preciso hacer acopio de fuentes documentales y hemerográficas, como videos, revistas, notas de periódicos; artículos electrónicos y estadísticas del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, en general cualquier tipo de fuente en distinto formato que aportara pistas e información respecto al recorrido histórico del turismo en Tecate.

Por ello, en este momento de la investigación, se realizaron de entrevistas (con guion temático) a actores involucrados en el tema, se buscó recuperar su opinión respecto al desarrollo histórico del turismo en Tecate, servicio y producto turístico, turistas, propuestas de mejora y significados que tenían sobre el poblado.

El uso de la herramienta cualitativa sirvió para conocer y distinguir la percepción, participación y relevancia de sus actores sociales en el proceso y así complementarla y confrontarla con las otras fuentes, a fin de obtener una comprensión más certera del desarrollo del sector turístico en Tecate de 1958 a 2012. Por último, la parte de conclusiones recapitula brevemente lo encontrado en los dos momentos de esta investigación y responde si fue comprobada o refutada la hipótesis planteada respecto a la relación entre el turismo como fenómeno social y Tecate.

CAPÍTULO I. ANTECEDENTES PARA COMPRENDER EL DEVENIR TURÍSTICO EN TECATE: BREVE ESBOZO DEL SECTOR TURISMO EN EL CONTEXTO REGIONAL

Por cuestiones metodológicas para este segmento de la investigación la *región* quedará delimitada y entendida como toda la península de Baja California, dejando fuera el resto de la frontera del país (Sonora, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas). Para comprender enteramente el proceso hemos dividido este capítulo en cuatro apartados y, aunque nuestra temporalidad abarca el siglo XX y termina en el XXI, fue necesario remontarnos al XIX, pues allí se encuentran las raíces de su desarrollo.

1.1 Las bases de su devenir

Conforme se conoce la historia de Baja California se percibe su tardía integración política con el resto del país, pues gracias a su posición geográfica se le consideró por mucho tiempo un lugar lejano, incierto e improductivo en comparación al centro. Empero, esto no fue del todo negativo, permitió que su progreso surgiera de forma casi emancipada, cimentando aquellos rasgos que hoy la distinguen del resto del país, nos referimos a su correlación con los procesos políticos, económicos y culturales de Estados Unidos de América.

El control formal del territorio inició después de la guerra de 1848, cuando México perdió la Alta California. Luego del conflicto, con todo y los intentos del gobierno mexicano para proteger la frontera de las constantes amenazas de invasión, el expansionismo estadounidense logró apoderarse de ella, gracias a su constante y extensa adquisición de terrenos.⁵⁸

Inversión, ocupación y explotación son palabras apropiadas para describir el papel estadounidense en la frontera mexicana. Entre el movimiento moralista surgido en su país a inicios del siglo XIX y el abandono del gobierno mexicano, la región se convirtió en lugar ideal para el establecimiento de cantinas, lugares de juego y prostíbulos, sitios dedicados a la diversión, los vicios y el descontrol (de acuerdo a que las sustancias psicoactivas alteran el estado del consumidor), dedicados a desahogar todo lo que les era negado y criticado en su país. A través de ello, crearon un tipo de ambiente y oferta turística muy específica y como

⁵⁸ Alejandro Canales Cerón, "El poblamiento de Baja California. 1848-1950", *Frontera Norte*, (Baja California: Frontera Norte, vol. 7, núm.13, 2017), 6-10.

el lector ha de imaginarse, también cimentaron las bases de su estructura económica: el turismo.

Otro factor que motivó este flujo de servicios, productos e intercambio cultural, fue lo atrayente que se volvió México para algunos turistas estadounidenses, que salieron de su país para confrontarse por vez primera con el *Old Mexico*.⁵⁹

Tijuana y Mexicali fueron áreas que, desde los inicios del siglo XX, recibieron mayores inversiones dirigidas a los servicios del turismo. Pablo Guadiana dedica su tesis al primero, situando por esa misma razón, los inicios del turismo en Tijuana en 1901.⁶⁰ Ciudad que de acuerdo a las fuentes consultadas, fue protagonista del mismo desde el principio. Incluso, el Distrito se mantenía en gran medida del dinero obtenido de esa delegación, fruto de su crecida actividad.⁶¹

En ese sentido, el poblamiento, colonización y desarrollo económico de la península siempre estuvo enlazado y, toda ley que interviniese con alguno de ellos, afectaba inmediatamente al turismo. Ante la dependencia de México con su vecino, el presidente Manuel González, buscó regular los beneficios estadounidenses sobre la propiedad de tierras con la Ley de Colonización y Compañías Deslindadoras de 1883, que en su momento, sirvió para no dejar indefensas e improductivas las tierras del norte. Ante esto, el secretario de Fomento, Carlos Pacheco, dio a entender que ya era tarde, pues su aplicación en Baja California tuvo tantas inconsistencias, que ya se había permitido de manera indirecta una invasión pacífica de extranjeros en México.⁶²

La tensión binacional aumentó gracias a las incursiones filibusteras, ante las que se buscó defender el territorio “mexicanizando la frontera”, nos referimos a cuando la jefatura

⁵⁹ “El término surge desde la óptica estadounidense para diferenciar al estado de *New Mexico*, del país México, que surgió de la independencia de España. El término se asocia con el estereotipo de la vida rural del campesino mexicano que vive en la hacienda, domina las técnicas agrícolas, ganaderas y tiene expresiones culturales propias del campo”. Pablo Filemón Guadiana Lozano, “El uso de la tarjeta postal”, 91.

⁶⁰ Pablo Filemón Guadiana Lozano, “El uso de la tarjeta postal: actividades turísticas y sociales en Tijuana de 1901 a 1935”, (Baja California: Tesis de maestría en Historia, IIH-UABC, junio de 2014), 4.

⁶¹ Francisco Alberto Núñez Tapia, “Aspectos del turismo en el Distrito Norte de la Baja California, 1920-1929”, *Meyibó*, Baja California: Instituto de Investigaciones Históricas, Universidad Autónoma de Baja California, Año 3, núm., (6, Julio-Diciembre 2012), 39-53.

⁶² Carlos Pacheco, *La controversia acerca de la política de colonización en Baja California*, (Baja California: UABC, Vol. 12, 1997), 19.

política del Distrito Norte de Baja California, presentó a la Secretaría de Fomento un proyecto para el establecimiento de colonias habitadas con mexicanos.⁶³

En el caso de Tecate, desde 1886, era reconocido como una colonia agrícola de clima y tierra amena (es decir, agradable o placentero), poblada escasamente por, en su mayoría, padres de familia y personas de escasos recursos que, a diferencia de las demás poblaciones, estaban llevando por buen camino, su legal tenencia de la tierra ante la Secretaría de Fomento⁶⁴, al grado de ser considerada una “colonia de mexicanos para la defensa del territorio”.⁶⁵

Se señaló también que en el Distrito Norte de la Baja California, “en la línea fronteriza domina el elemento californio especialmente en Tijuana y en Mexicali. [Pero] En Tecate hay bastantes mexicanos por ser una región destinada a la colonización de nacionales”.⁶⁶ Y según Bibiana Santiago, todavía en 1912 “los tecatenses seguían defendiendo el territorio de grupos que se introducían por la frontera norte”.⁶⁷

Desde los inicios del devenir turístico, el lento crecimiento de Tecate lo mantuvo apartado y distante de capitalistas, significando de manera inmediata un distanciamiento económico y en consecuencia, identitario al de Tijuana y Mexicali (destinos turísticos con una oferta de “vicios y diversión”). Aquí se asoman los primeros factores que concedieron a Tecate su diferenciador, ser un destino donde predomina la calma, dicho en nuestra hipótesis.

Para apoyar estas aseveraciones, tenemos que desde 1912, el jefe político del Distrito, Manuel Gordillo Escudero prohibió la venta de bebidas alcohólicas en la Colonia de Tecate. Según sus motivos presentados ante la Secretaría de Gobernación: estaba cuidando del desarrollo material y moral de la Colonia, pues consideraba: “son diversas las condiciones y

⁶³ La secretaría de Fomento remitió copia de un proyecto de contrato que presentó a ese día el C. Casto de Baraza para el establecimiento de colonias en la Baja California, Baja California, 21 de octubre de 1887, Acervo Documental del Instituto de Investigaciones Históricas de la Universidad Autónoma de Baja California, Colección Archivo General de la Nación, Fondo Gobernación, exp. [27.1], fs. 2-11.

⁶⁴ Apreciación del Ing. Manuel Sánchez Facio enviado de enviado por la Secretaría de Fomento para visitar e informar algunos aspectos de Baja California, en Leticia Bibiana Santiago Guerrero, *La gente al pie*, 146-147.

⁶⁵ Leticia Bibiana Santiago Guerrero, *La gente al pie*, 444.

⁶⁶ *El demócrata del Norte*, 24 de enero de 1912, Acervo documental del Instituto de Investigaciones Históricas de la Universidad autónoma de Baja California, Fondo Archivo Judicial del Estado, Caja núm.2, en Leticia en Bibiana Santiago Guerrero, *La gente al pie*, 200.

⁶⁷ Leticia Bibiana Santiago Guerrero, *La gente al pie*, 200.

circunstancias de Tijuana y Mexicali respecto de Tecate...donde la tranquilidad y el buen orden...hasta ahora han prevalecido”.⁶⁸

En contra de esta legislación estuvieron aquellos habitantes que deseaban aprovechar la oportunidad de ganar dinero vendiendo alcohol y, quienes de una u otra forma, sabían que su venta y comercio seguiría sucediendo, pero de manera ilegal. A favor, estuvieron muchos que deseaban evitar que con sus empresas, los estadounidenses obtuvieran más poder sobre ellos.⁶⁹ En otros términos, a pesar de la oposición, era inevitable aislarlo del intercambio mercantil del alcohol. En este caso, lo que más nos interesa es enfatizar su temprana prohibición, ya que surgió antes del inicio de las campañas antialcohólicas en México, que Jesús Méndez Reyes sitúa en el ímpetu revolucionario de 1916 a 1931, las cuales buscaban mejorar, convertir y moralizar el país.⁷⁰

De esta forma, estas medidas gubernamentales en torno a dirigir y devolver el poder de la región a los mexicanos fueron las bases sobre las que posteriormente transitó el sector turístico en Tecate, transmitido como un “joven, moral, tranquilo y ordenado” poblado. Tal como si fuera el “hermano menor que había que cuidar y casi salvar”, se le orientó para ser una colonia que personificase el éxito de querer hacer del norte uno “moral y mexicano”, alejado de las “indecencias” que no pudieron contener en el resto de la región fronteriza.

En ese sentido, debe quedar claro cómo estas leyes participaron en su conformación identitaria, se encargaron de proyectar a Tecate con el otro. Según Frank Ankersmit las políticas son maneras en que experimentamos nuestro pasado personal y cultural, por ello recomienda estudiar y vincular las investigaciones históricas con el análisis de las estructuras del poder.⁷¹ En este caso, no fueron medidas enfocadas al turismo, pero manipularon su engranaje principal (poblamiento, colonización, actividades económicas), la estructura sobre la que posó el acontecer turístico regional. Por eso son igual de importantes, como todo lo

⁶⁸ *Ibíd.*, 203-204.

⁶⁹ *Ibíd.*, 201-203.

⁷⁰ Jesús Méndez Reyes, “De crudeza y moralidad: campañas antialcohólicas en los gobiernos de la postrevolución (1916-1931)”, versión preliminar para el II Congreso de historia económica de México, 2004, 1.

⁷¹ Franklin R. Ankersmit, *Historia y topología: ascenso y caída de la metáfora*, Fondo de Cultura Económica, 2014, 8.

sucedido en el siglo XX que contribuyó a su avance y fortalecimiento, nos referimos al desarrollo de los medios de comunicación y transporte iniciado en el Porfiriato.

1.2 Entre la llegada del ferrocarril, prohibiciones y conflictos mundiales

Fue gracias a la creación de la Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas en 1891, que se empezó a conectar el terreno para su poblamiento y crecimiento económico. Aunque, debido a la falta de recursos, el gobierno porfirista tuvo que recurrir a inversiones extranjeras.

Así, el primer ferrocarril que llegó al entonces Partido Norte fue un proyecto estadounidense: “San Diego - Arizona”, idea de J. Spreckels, la cual se empezó a materializar en 1906, con el tramo Yuma-Mexicali. Un año después se creó el de Mexicali-San Diego y para 1910, ya enlazaba con Tijuana. Por último, en 1915 se le conectó con Tecate.⁷² Con todo esto, se comenzaron a generar las disposiciones para que esta actividad humana (turismo) prosperara.

Que el ferrocarril hiciera conexión con Estados Unidos intensificó la relación con su vecino, permitiendo que sus primeros visitantes provinieran de allí. Aun lejos de regirse por un estricto control del gobierno nacional, su desarrollo turístico fue obedeciendo al balance entre el contexto político dentro y fuera de los límites territoriales del país.

De este modo el crecimiento económico de San Diego, producto de la inauguración de su puerto e inicio de su actividad comercial (gracias a la apertura del Canal de Panamá en 1907), se tradujo en una derrama financiera en el norte de México, sobre todo en Tijuana, ya que, desde 1908 se les habían autorizado los juegos de azar. Aumentando así, los extranjeros que concurrían la región luego de que en 1911, Estados Unidos prohibiera las cantinas y las apuestas de caballos. En ese entonces, desde 1910 generalmente llegaban a través del ferrocarril.⁷³ Además de los turistas, hubo empresarios californianos que dirigieron sus

⁷² Adalberto Walter Meade en su obra *Tecate cuarto municipio* menciona que era llamado el “ferrocarril imposible”, tenía la intención de conectar San Diego, California y Yuma, Arizona pero por lo escarpado del suelo convino más entrar por México.

⁷³ David Piñera en Nora Bringas, Jorge Carrillo Viveros (coords.), *Grupos de visitantes*, 18-19.

inversiones al sur de la frontera a partir de 1913, asociándose con empresarios locales y funcionarios⁷⁴, que luego establecieron negocios en esos mismos poblados mexicanos.

En consecuencia, la zona se volvió más incapaz de conducir sus propios bienes, detonando la construcción de inmuebles al servicio de los mismos extranjeros. Ejemplo de ello es Ensenada, pues cuando era la capital del Distrito (1915) se planeó invertir en ella, construyendo un gran hotel que ofreciera un escape a los “vicios de Tijuana”, ofertando ser principalmente un sitio de descanso y recreo. Sin embargo, la construcción se inauguró como “Playa Ensenada” hasta octubre de 1930, luego de interrumpirse y cambiar de expectativas y propietarios en varias ocasiones.⁷⁵

Contrastadamente en Tijuana se abrió el hipódromo en 1916, el cual se convirtió en la primera insignia de su actividad turística.⁷⁶ “Entre los negocios de Ensenada y Tijuana había una diferencia importante: los comercios de Ensenada no dependían del turismo, sino que surtían principalmente a su población local y a los habitantes de toda la delegación dedicados a la agricultura y minería [y pesca]”.⁷⁷ Respecto a Mexicali, desde que se le asignó ser la capital (1915), su crecimiento fue aumentando y por ende, sus actividades económicas se diversificaron.⁷⁸ En relación a Ensenada, cuando dejó de ser capital, se vio afectada luego de ya no poder apoyarse en los ingresos que producía Tijuana, sin embargo se explotó como puerto viable para la distribución de licores, pesca deportiva y viajes en yate.⁷⁹

En Tijuana, también existieron iniciativas como eventos sociales y culturales que le permitieron mostrarse a los demás como comunidad, al mismo tiempo que ascender económicamente. Ejemplo de ello fue la “Feria Tradicional de México” o *Tijuana Fair* que aconteció de 1915 a 1917; idea del empresario coahuilense Antonio Elosúa Farías (con

⁷⁴ Taylor Hansen Lawrence Douglas, “La frontera salvaje que se desplazó hacia el sur. Los empresarios y los Estados Unidos, el crecimiento de la industria del turismo en Tijuana 1908-1935”, *Revista de la Historia de San Diego*, vol. 48, núm. 3, (2002), en Pablo Filemón Guadiana Lozano, “El uso de la tarjeta postal”, 25.

⁷⁵ Francisco Alberto Núñez Tapia, “Industria turística e inversión extranjera”: clubes, compañías y hoteles en Ensenada, Baja California, 1924-1930”, 89-117, en Sergio Valerio Ulloa et al, *Empresa, empresarios e industrialización en las regiones de México, siglos XIX y XX*, (México: Universidad autónoma de Querétaro, Ed. Universitaria, Colección academia, Serie Nodos, septiembre 2015).

⁷⁶ Nora Bringas, Viveros, Jorge Carrillo Viveros, *Grupos de visitantes*, 9.

⁷⁷ Héctor Mejorado de la Torre, “Alberto V. Aldrete. Trayectoria empresarial y sus vínculos con la élite política (1914 – 1948)”, (Tijuana, Baja California: Tesis para obtener el grado de maestro en Historia, IIH-UABC, 11 de agosto de 2014), 89.

⁷⁸ *Ibíd.*, 39-53.

⁷⁹ Francisco Alberto Núñez Tapia, “Aspectos del turismo”, 39-53.

autorización del entonces gobernador del Distrito Norte de Baja California: Esteban Cantú), luego de enterarse del éxito que había tenido desde 1915, la exposición “Panamá-California” en San Diego.⁸⁰ Por lo que su objetivo, fue atraer visitantes al otro lado de la frontera; dicha feria incluyó artesanías, cocina regional, baños termales, carreras de caballo y peleas de box.⁸¹

En general, el evento fue exitoso, puesto que detonó el turismo, propiciando que a su alrededor se situaran empresas que fueron reforzando a Tijuana como un punto de atracción de ingresos estadounidenses, donde ellos podían “beber, bailar, jugar, apostar y comprar todo aquello que el puritanismo no les permitía en su país”.⁸²

Esto es relevante porque en el exterior, la región adquirió una connotación negativa, era reconocida como un lugar de “inmoralidades”, pero ya hemos percibido, que para Baja California (sobre todo el norte) significó fortalecerse y conformar sus propias características culturales, a pesar de las inestabilidades internacionales y nacionales.

Por otro lado y al mismo tiempo que transcurría lo anteriormente señalado, acontecía la Primera Guerra Mundial (1914-1919), que también tuvo relación con el norte, ya que como dice David Piñera (1985), cuando México se declaró “neutral” afectó la entrada de visitantes al país luego de que Estados Unidos cerró la frontera y ordenó que solo podían cruzarla con pasaporte.⁸³

A pesar de ello, cuando la Gran Guerra terminó, el flujo turístico aumentó considerablemente, debido a la entrada en vigor en Estados Unidos de la “Ley Volstead” o “Ley Seca” (1919-1933), que al prohibir el alcohol y establecimientos de juegos de azar, provocó que muchos de sus residentes se transportaran en ferrocarril para seguir consumiendo en la frontera, aquellos servicios y productos.

⁸⁰ Pablo Filemón Guadiana Lozano, “El uso de la tarjeta postal”, 52-53.

⁸¹ Nora Bringas, Jorge Carrillo Viveros, *Grupos de visitantes*, 9.

⁸² Pablo Filemón Guadiana Lozano, “El uso de la tarjeta postal”, 3.

⁸³ David Piñera, *Historia de Tijuana. Semblanza general*, (México: Instituto de Investigaciones Históricas UNAM-UABC, 1985), 98.

Entre las bebidas alcohólicas que se producían en la región norte estaba el vino, el cual se elaboraba desde siglo XVIII y se vendía en mayor cantidad desde el siglo XX.⁸⁴ Aún así, en sus inicios ese tipo de actividades les trajo problemas con la presidencia de Álvaro Obregón.

Como en su momento la península era Partido Norte, los ingresos obtenidos de toda esa actividad fueron arrojando beneficios para el resto del país. De hecho, una vez que se erigió la municipalidad de Tijuana en 1925, gracias al apoyo del gobernador: Abelardo L. Rodríguez⁸⁵, el sector del turismo fue consolidándose y provocando que municipalidades aledañas, como El Rosarito, también se beneficiaran de ello.

En este entendido, fue hasta 1926 que el entonces presidente Plutarco Elías Calles especificó quién era un turista en México, de la siguiente manera: “visitante procedente de otro país, por motivos de distracción o recreo y cuya permanencia en nuestro territorio no debe ser mayor de seis meses”.⁸⁶

Sin embargo, la regulación, control y fomento del sector turismo empezó en México en 1929, cuando se creó la organización oficial encargada del turismo: Comisión Mixta Pro Turismo, por parte de Emilio Portes Gil. La institución fue creada para atender a las oleadas de turistas que llegaban al país. Después, cada presidente fue creando sus propias leyes y la institución encargada de ello, iba tomando distintos nombres, según el periodo, la visión y relevancia de las tareas iban alterándose.

Mientras todo lo anterior acaecía, el turismo ya estaba enganchado en la configuración diaria de la frontera de Baja California, aunque continuaba sin una institución regional que

⁸⁴ Diana Lizbeth Méndez Mediana, “Entre intenciones y limitantes: la industria vitícola en Baja California (1935-1943)”, *Signos históricos*, IIIH- UABC, , vol. XVIII, núm. 36, (julio- diciembre, 2016), 158-161.

⁸⁵ De hecho, “Abelardo L. Rodríguez se hizo rico mientras desempeñó el cargo de gobernador del Distrito al invertir en bienes raíces, minería, la vitivinicultura, la industria de alimentos y la construcción de aeroplanos, pero también utilizó su puesto para cobrar elevadas comisiones por permitir la instalación de casa de juego, prostíbulos y cantinas”. Héctor Mejorado de la Torre, “Alberto V. Aldrete”, 17.

Rodríguez terminó retirando a Baja California de la construcción de la Carretera Panamericana de 1933, proyecto que significaba la entrada de inversionistas privados en la zona que unió: Sonora, Sinaloa, Nayarit, Jalisco, Michoacán y México. Víctor Gruel Sánchez, “La inauguración de la Carretera Panamericana. Turismo y estereotipos entre México y Estados Unidos.” *Revista Estudios fronterizos*, 18.36, (2017): 139.

⁸⁶ Miguel Torruco Marqués, *Historia institucional*, 40.

lo organizara conscientemente. Estaban entonces, obligados a seguir la variabilidad de las decisiones e ideologías de los altos mandos.

Durante el Maximato⁸⁷ sucedió la Depresión mundial de los años treinta, provocando que los estadounidenses buscaran acceder a un servicio turístico más barato.⁸⁸ Según Pablo Guadiana esta crisis sí desencadenó afectaciones en Tijuana, al disminuir la cantidad de “visitantes de pocas horas”, de los que vivían muchas de las empresas turísticas locales.⁸⁹

Luego de estos sucesos, el turismo empezó a tener una mala racha, gracias a la derogación de la “Ley Volstead” en Estados Unidos (1933), afectando por ende, la situación económica. Aunque no se resintió tanto, gracias a que a finales de agosto de 1933, Abelardo L. Rodríguez propuso lineamientos más adecuados a la realidad de Baja California. Aprobó la Ley de perímetros libres, que estableció a Tijuana y Ensenada como zonas urbanas con autorización de adentrar al país productos, sin pagar derechos. Esta Ley tuvo como objetivo, mejorar el estado y ofrecer más opciones de obtención de ganancias por medio de la agricultura y el comercio.⁹⁰

A pesar de este “amortiguamiento”, pronto se sumó otro golpe a su economía: la llegada de Lázaro Cárdenas a la presidencia (1934), pues siendo fiel a su ideología, creó un proyecto político que buscó emancipar al país del control estadounidense y, estimular el progreso social y económico de toda la Nación. Para lograrlo tomó diferentes medidas, entre ellas estuvo “el cierre de todas las casas de juego en el país”⁹¹, lo que puso un correctivo al “descontrolado e inmoral” norte.

Según Diana Méndez, en su artículo “Entre intenciones y limitantes: la industria vitivinícola en Baja California (1935-1943)”: la ley aduanal de perímetros libres (1933) y las medidas tomadas durante el mandato de Lázaro Cárdenas, no permitieron el despunte de la

⁸⁷ Periodo de 1928 a 1934, nombrado así por la influencia de Plutarco Elías Calles, “Jefe máximo” de la revolución mexicana, durante el mandato de Emilio Portes Gil, Pascual Ortiz Rubio y Abelardo L. Rodríguez.

⁸⁸ R. Alejandrina de Sicilia Muñoz, “El turismo en el desarrollo económico de la península de Baja California”, (México: Tesis para obtener el título de Maestría en Geografía, UNAM, 1982), 3, https://pdfio.co/p/pUzC3AS9-P0GSmcCY1jfyg/24fdb56f90598650947915b93e6f336b/0056752_A1_unlocked.pdf.

⁸⁹ Pablo Filemón Guadiana Lozano, “El uso de la tarjeta postal”, 4.

⁹⁰ Taylor Hansen Lawrence Douglas, “La transformación de Baja California en estado 1931-1952”, *Revista Estudios Fronterizos*, vol.1, núm.1, (2000), <http://www.scielo.org.mx/pdf/estfro/v1n1/v1n1a2.pdf>.

⁹¹ Taylor Hansen Lawrence Douglas, “La frontera salvaje” en Pablo Filemón Guadiana Lozano, “El uso de la tarjeta postal”, 101.

industria viticultora en la región, obstaculizando su economía, pues muchas actividades turísticas y comerciales dependían en gran medida de los vinos.

La influencia de Estados Unidos con la región permaneció durante la Segunda Guerra Mundial (1939-1945), en la que Baja California recibió mayormente, militares de San Diego, ofreciéndoles servicios que reafirmaron la “Leyenda negra”⁹² de Tijuana. Por otra parte, las tiendas de curiosidades y artesanías se multiplicaron como consecuencia del nuevo “boom” de visitantes. Aunado a ello, con la integración del programa de Braceros (1942) llegaron a Tijuana miles de personas, con la intención de buscar trabajo en el país vecino.⁹³

En suma a que la economía en la región no se paralizó gracias a Tijuana y Mexicali, el devenir turístico que inició a finales del siglo XIX, radicalizó negativamente la imagen de Tijuana, de la que desde ese entonces se lucra pero, al mismo tiempo se juzga y limita.

La realidad fronteriza se ha imaginado y desenvuelto económicamente entre una inacabable, pero discreta lucha de poder con Estados Unidos, en donde gana quien mayor control ejerce sobre la franja, por supuesto, esto implica construir y/o sostener significados de sus diferentes áreas, que también se enfrenten.

1.3 El intento de control y planeación del sector turístico del Estado

Al fin cuando el Territorio se transformó en Estado (1952), el gobierno federal proporcionó iniciativas, aunque apresuradas y con pocos antecedentes. Así que sus decisiones evidenciaron la falta de conocimiento, recurso y visión comparativa internacional en política turística.

Era difícil actuar sobre una parte del país que parecía ser tan diferente al resto de la nación. A pesar de esto, en vista de que el sentimiento de identidad nacional aún era inestable, no podemos considerar tan drásticamente sus acciones (en el entendido de que la industria puede alimentarse del nacionalismo). Además en ese entonces, el turismo interno no era lo

⁹² “La Leyenda Negra es un discurso estigmatizante de la frontera México-Estados Unidos que se desprende de un fenómeno histórico-sociocultural-económico tanto estadounidense como mexicano: el de la prohibición al licor y juegos de azar a través de campañas de moralización. En Estados Unidos, éstas se vivieron a partir de la entrada en vigor de la Ley Volstead, de 1919 a 1933 y en México, durante las campañas antialcohólicas de los gobiernos constitucionalistas y posrevolucionarios (1914-1921)” (Josué Beltrán Cortez, “Como deben mirarnos”, 24).

⁹³ David Piñera, en Nora Bringas, Jorge Carrillo Viveros, *Grupos de visitantes*, 20-21.

que interesaba e, internacionalmente se comprendía su actividad como un negocio y no como vía de satisfacción de necesidades de las poblaciones.⁹⁴ Así en todo este contexto se fue detonando la planeación del turismo en Baja California, aunque, su desarrollo tuvo y tiene sus diferencias entre norte y sur.

Por ejemplo, hasta el momento se observa que en el auge de las dos primeras décadas del siglo XX sobresale el norte, a pesar de que tenía menos población que el sur⁹⁵, su cercanía con Estados Unidos le permitió desarrollar ese tipo de actividad y por lo mismo, asentarse como núcleo urbano más rápidamente. Como menciona Alejandrín de Sicilia Muñoz “hay que considerar que el actual crecimiento de la población urbana en la Península se debe al importante desarrollo de la actividad turística”.⁹⁶

No obstante, está claro que antes de introducir proyectos nacionales para atraer turistas, fue necesario crear infraestructura terrestre que conectara a la península con el interior del país. Sin embargo, fue hasta 1948 que empezó a operar el ferrocarril “Sonora-Baja California”.

Según Alfonso Jiménez, en el sexenio de Adolfo López Mateos (1958-1964) arranca la segunda etapa del turismo moderno en México entre 1959-1973. Y precisamente a este momento (década de los años cincuenta a setenta), pertenece la consolidación formal del turismo en la región de Baja California. Dado que “en 1952, la construcción de la carretera pavimentada Tijuana- Tecate- Mexicali dio un nuevo impulso a la afluencia de turismo, principalmente nacional”.⁹⁷

Jiménez también señala que para finales de los cincuenta, Tijuana ya era considerada como uno de los principales centros turísticos de México. Por lo que se puede indicar que el municipio históricamente se colocó en este rango de forma casi independiente, gracias a la iniciativa local pero también privada (inversionistas extranjeros), ofreciendo diversos elementos que no encontraban o que, en su momento estaban prohibidos en Estados Unidos.

⁹⁴ Sergio Molina, Sergio Rodríguez, *Planificación integral del turismo*, (México: Editorial Trillas, 1987), 39.

⁹⁵ Instituto Nacional de Estadística y Geografía, Quinto Censo de Población 1930, Crecimiento de la población por entidades 1900-1930, <http://www.beta.inegi.org.mx/proyectos/ccpv/1930/>.

⁹⁶ R. Alejandrín de Sicilia Muñoz, “El turismo en el desarrollo”, 29.

⁹⁷ Adalberto Walther Meade, *Tecate, cuarto municipio*, 108.

Siguiendo lo planteado por este autor, con López Mateos comenzó a expandirse la infraestructura de acceso aéreo. Los viajes eran hacia Acapulco, La Paz, Los Ángeles y Tijuana. Con todo esto, parecía que el sector del turismo empezaba a prosperar, hasta que en el último año de la presidencia de Gustavo Díaz Ordaz (1964-1970), sucedió la primera “Operación intercepción” (1969), realizada por Estados Unidos, que tuvo el objetivo de presionar a México para que tomara medidas contra el narcotráfico, con lo cual se obstaculizó el cruce de visitantes, haciéndolo más lento y complicado. Por ende, las ciudades fronterizas fueron las más afectadas.

En los años posteriores y por obvias razones, Baja California empezó a ser contemplada en la planificación regional del turismo, por medio del “Plan Quinquenal de Desarrollo Turístico 1969-1973”.⁹⁸ Sin embargo, fue hasta la presidencia de Luis Echeverría (1970-1976) que esto se comenzó a ejecutar, añadiendo a Cabo San Lucas, San Felipe, Mexicali y Tijuana en el plan de construcción de la Carretera transpeninsular (1974), cuyo objetivo fue integrar este extenso terreno.

El hecho de que desde 1969 el estado se volviera sitio de interés político nacional, significó recibir varios estímulos fiscales para el fomento de su desarrollo, que sobre todo fueron dirigidos hacia Los Cabos y Tijuana. Estos apoyos procedieron de los Fondos Mixtos de Promoción Turística; donde el gobierno federal, estatal y prestadores del servicio en cuestión, invirtieron en la actividad más remunerada del momento.⁹⁹

Entonces, gracias a la expansión de los servicios de comunicación terrestres y aéreos durante la década de los 50, 60 y 70, ciudades fronterizas como Tijuana se convirtieron en “centros de vicio fomentado por y para el turismo internacional [y nacional]”.¹⁰⁰ Según Rogelio Ruiz Ríos “dentro de la perspectiva de las autoridades y diversos sectores sociales del sur de California, Tijuana fue configurada como un espacio de desmanes y placeres prohibidos, evidente manifestación de un pueblo atrasado y sin ley. En cambio de lado mexicano las autoridades y vecinos 'principales' exigieron frenar los excesos cometidos por

⁹⁸ Alfonso Jiménez, *Turismo: estructura y desarrollo*, 84.

⁹⁹ María del Rosio Barajas Escamilla et al, “Panorama general de la frontera norte de México en el siglo XX”, cap.1 en *Desarrollo de la normatividad y las políticas públicas en la frontera norte de México en el siglo XX*, (Baja California: COLEF, 2011), 53.

¹⁰⁰ Alfonso Jiménez, *Turismo: estructura y desarrollo*, 39.

los estadounidenses, en su mayoría varones, que cada fin de semana o días festivos acudían a embriagarse y comportarse de manera escandalosa por las calles del poblado”.¹⁰¹

A pesar de las inversiones surgidas durante la presidencia de Luis Echeverría, el sector se volvió a obstaculizar con el imprevisto “Boicot judío” (1975), provocado en consecuencia al voto de México ante las Naciones Unidas, a favor de la consideración de que “el sionismo era una forma de racismo”. En respuesta, medios de alcance internacional, pidieron a los judíos norteamericanos no viajar a México y no hacer tratos comerciales con nuestro país. Estos dos acontecimientos provocaron otra disminución en la corriente turística, sobre todo en la zona fronteriza.¹⁰²

Ya hacia 1980, la Secretaría de Turismo expuso y planeó los atractivos en un Inventario Turístico Nacional, en el que sin duda, se hallaba Tijuana, Mexicali, Los Cabos, La Paz, Loreto, Nopoló y Ciudad Juárez.¹⁰³ Como vemos, desde los años 60 y 70 se empezaron a promover otro tipo de lugares, ofertando algo distinto a lo existente en el norte. Es por ello que se empezó a invertir más en el sur de la península, que por cierto, en su mayoría, absorbía clientes de mayor capacidad monetaria (turismo de élite).¹⁰⁴

En desventura, nuevamente el turismo se vio afectado en 1985 por un problema derivado del narcotráfico: el secuestro y muerte del agente de la administración para el control de drogas (*Drug Enforcement Administration*), Enrique Camarena. Por lo que Estados Unidos pidió a las autoridades mexicanas hacerse cargo de la producción de drogas y su introducción en su suelo. Aunado a ello, el embajador John Gavin alertó a los turistas de que México era inseguro, además incluyeron el bloqueo de algunos pasos fronterizos. Esta segunda “Operación intercepción” terminó en ese mismo año, pero sus consecuencias se alargaron, ya que hasta 1985 el turismo receptivo en México disminuyó casi un 10%.¹⁰⁵

Se puede aseverar que estos continuos conflictos internacionales golpearon con más fuerza la economía de la frontera al irrumpir con el flujo de estadounidenses, su principal

¹⁰¹ Rogelio E. Ruiz Ríos, “Tijuana. La frontera concupiscente y el comienzo de la patria”, *Revista LiminaR Estudios sociales y humanísticos*, año 7, vol. VII, núm. 2, (diciembre de 2009), 143.

¹⁰² Mario Ojeda, en Nora Bringas, Jorge Carrillo Viveros, *Grupos de visitantes*, 21-22.

¹⁰³ Alfonso Jiménez, *Turismo: estructura y desarrollo*, 131.

¹⁰⁴ María del Rosio et al, “Panorama general”, 63-64.

¹⁰⁵ Alfonso Jiménez, *Turismo: estructura y desarrollo*, 221.

turista. Estas noticias y la “mala imagen del norte” desviaron las inversiones a otros puntos del sur de la península que representaban menor riesgo e inestabilidad, como Los Cabos y Loreto. En la década de los noventa, el norte de México fue quedando más rezagado en financiamiento federal, algunos de los grandes planes tuvieron que ser promovidos por esfuerzos estatales, ejemplo de ello fue el proyecto Brisamar en el corredor Tijuana-Ensenada.¹⁰⁶ A su vez, esto comenzó a crear una marcada polarización entre los municipios del estado, que hasta hoy es posible percibir.

Tecate fue uno de los menos apoyados, hasta la década de los ochenta se publicó el Plan de Desarrollo Urbano de Centro de Población (1985), el cual lo incorporó en la planeación del estado.¹⁰⁷ Cinco años después, se le incluyó en nuevos macro proyectos estatales, como la construcción del acueducto Rio Colorado-Tijuana, las autopistas Tecate-Tijuana y Rumorosa-Tecate.¹⁰⁸ De este modo en 1991, se terminó la carretera de cuatro carriles de Tijuana a Tecate, que hizo más corto y seguro el camino, permitiendo el desarrollo del turismo interno.¹⁰⁹

Paulatinamente se pensó fortalecer otros destinos turísticos como por ejemplo, Rosarito, que a principios de los ochenta se intentó convertir en “el otro Acapulco”, pero el comité Pro-Turismo fracasó porque no tomó en cuenta su calidad fronteriza, la heterogeneidad causada por la migración y las necesidades de sus habitantes, que se unieron para defender sus terrenos habitacionales del uso turístico y al mismo tiempo, su identidad e integración en el proceso de planeación.¹¹⁰

¹⁰⁶ *Ibíd.*, 247-249.

¹⁰⁷ Secretaría General de Gobierno de Baja California, “Programa de desarrollo urbano de centro de población de Tecate B.C. 2001-2022”, *Periódico oficial del Estado de Baja California*, Tomo CX, No. 48, (24 de octubre de 2003): 10.

¹⁰⁸ *Ibíd.*, 11.

¹⁰⁹ Adalberto Walther Meade, *Tecate cuarto municipio*, 109.

¹¹⁰ Leticia Bibiana Santiago Guerrero, “Historia de Rosarito: del viejo Rosarito ejidal, a su consolidación turística 1952-1991”, (Tijuana, Baja California: Tesis para obtener el grado de Licenciado en Historia, UABC, noviembre de 1992), 62.

1.4 Los cambios del siglo XXI y la complejidad fronteriza

Para inicios del siglo XXI lo rural, el ecoturismo y la visita a lugares desconocidos se volvió tendencia. El turismo en Baja California se caracterizó por seguir creciendo de forma sostenible, llegando a aportar “al rededor del 30 % de los ingresos de las zonas fronterizas del país”¹¹¹, por lo que esta misma derrama económica hizo florecer su urbanización en comparación con el resto del país. Asociado a este crecimiento, la frontera se empezó a advertir como “violenta y peligrosa” gracias a: 1) los acontecimientos del 11 de septiembre en USA¹¹²; 2) “los problemas de inseguridad que... [vivió] México durante la administración presidencial [de Felipe Calderón (2006-2012) y 3]: la crisis económica de 2008-2009 [en conjunto con] la gripe tipo A1H1 en 2009”.¹¹³

De manera que los turistas empezaron a preferir la parte sur de la península, viendo en ella una oferta turística de descanso, en comparación con Tijuana, ciudad con un ritmo de vida más acelerado, donde predominaba el turismo de diversión.

Los problemas que tuvo que enfrentar, sobre todo, la zona fronteriza debido a la conexión geográfica e histórica (siempre recíproca, aunque con sus diferencias) con Estados Unidos, terminaron dejando atrás el protagonismo que tuvo el turismo de “diversión” y posicionar en lo más alto “la aventura, lo medicinal, tradicional y la vitinicultura”. Es por ello, que en la publicidad Ensenada, el Valle de Guadalupe y por su puesto Los Cabos, son descritos como “el lado rico de Baja California”.¹¹⁴

Como se observó hasta el momento, en la historia de la región, la lejanía del centro política geográfica y tardía integración política con el resto del país nunca fue impedimento para atraer visitantes extranjeros y nacionales (en menor medida) a la península. Gracias al uso que extranjeros le dieron a los terrenos que compraron y habitaron, la economía de Baja

¹¹¹ David Piñera Ramírez (coord.), *Panorama histórico de Baja California*, 600.

¹¹² Gobierno del Estado de Baja California, “Impacto del sector turismo en la economía de Baja California”, Secretaría de Turismo del Estado, (12 de noviembre de 2002): 44, <https://descubrebajacalifornia.com/files/estudios/istebc.pdf>.

¹¹³ Álvaro Sánchez Crispín, Enrique Propin Frejomil, Sánchez Crispín, “Transporte y turismo en la península de Baja California”. *Revista Transporte y Territorio*, (2011): 56, <http://www.redalyc.org/pdf/3330/333027083005.pdf>.

¹¹⁴ México Desconocido, *Revista México Desconocido*, 23 octubre 2012.

California se fue situando en torno al sector turístico. Así, debido a este dominio indirecto, la situación internacional es la que más ha ido afectando su desenvolvimiento.

Como menciona Nora Bringas, es preciso realizar un acercamiento fronterizo al turismo de Baja California para contrarrestar los obstáculos que no han permitido su éxito. Por lo que es urgente repensar el tema, ya que “gran parte de la realidad actual de la Frontera Norte no puede ser entendida si no se acude al análisis de lo que el turismo ha significado para el desarrollo de sus principales ciudades”.¹¹⁵

Por tanto, el reto es entender su dinámica, planificar tomando en cuenta a su vecino y entender que los flujos de visitantes a la zona fronteriza no son los mismos que en resto del país, pues la duración de su visita es de pocas horas¹¹⁶, en virtud de ello se requieren estudios personalizados y decisiones políticas únicas.

Una medida de promoción turística no puede actuar sin haber tomado en consideración a sus pobladores, quienes al fin y al cabo velarán primero por sus necesidades y estabilidad, sin tenerla garantizada, será difícil que actúen como promotores turísticos. La planeación de sector turístico fronterizo se complejiza todavía más porque requiere darle la misma seriedad al ámbito nacional, como al internacional:

*la seguridad se debe construir combinando procesos de negociación internacionales, para hacer mejoras al manejo y el cuidado de los flujos de visitantes y que atiendan a las variaciones regionales y urbanas a lo largo de la franja fronteriza. Los esfuerzos de promoción de ésta como un lugar seguro deben basarse también en una mejor incorporación de los actores locales como facilitadores reales de los flujos de turistas, todo como responsables de producir localmente condiciones sociales y urbanas para mejorar la seguridad de ellos y de sus bienes todo como responsables de producir localmente condiciones sociales y urbanas para mejorar la seguridad de ellos y de sus bienes.*¹¹⁷

¹¹⁵ *Ibíd.*, 4.

¹¹⁶ Nora Bringas, “Un acercamiento al turismo fronterizo y los obstáculos para su consolidación.”, (Ponencia para I Congreso Nacional de Investigación Turística, organizado por el *Centro de V Estudios Superiores de Turismo*, Secretaría de Turismo en la ciudad de México, del 22 al 24 de septiembre de 2004), 5.

¹¹⁷ Nora Bringas, Basilio Verduzco, “La construcción de la frontera norte como destino turístico en un contexto de alertas de seguridad”, *Región y sociedad*, vol.20, núm. 42, (2008), 32-33, <http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-39252008000200001&lng=es&nrm=iso>.

Conclusiones

Con el desarrollo de este capítulo pudimos dar cuenta que la base del devenir turístico en el contexto regional fue el poblamiento, colonización y las actividades económicas que se generaron a través del uso que se le dio a esas tierras. Desde el inicio, la reciprocidad con Estados Unidos es indudable, tanto por su proximidad como por el abandono administrativo mexicano de la zona.

Ante ello, los encuentros que se produjeron a raíz de la llegada del ferrocarril, las prohibiciones de la Ley Volstead y las implicaciones de la Primera y Segunda Guerra Mundial, evidenciaron su dependiente nexos, pero del mismo modo, afianzaron los primeros imaginarios que después serían las imágenes turísticas de los municipios de Baja California. Cada uno actuó sobre su respectivo espacio de forma particular, a finales del siglo XIX y principios del XX quedaron asentados y en disputa: Tijuana era desordenada, Tecate debía ser tranquilo, Rosarito quedó en una malograda copia de Acapulco y, la diversificación económica de Mexicali y Ensenada, apartó el diseño de un proyecto que explotase su patrimonio turístico.

Con este capítulo hacemos certero que Tecate como producto turístico proviene de los inicios del turismo en la región. Fueron los agentes políticos encargados del territorio quienes al ver lo que sucedía en Tijuana y Mexicali, decidieron encaminar el apenas habitado Tecate hacia lo que “debía ser”, bajo leyes que lo alejaron un poco más del entonces típico prototipo del inversionista fronterizo.

Al presente se le intenta incluir dentro de la moda y expansión del ecoturismo y la aventura, pero no se ha podido lograr de manera exitosa, su rezago también proviene del desenvolvimiento histórico del turismo en la región, que privilegió a Tijuana y Mexicali en el siglo XX y luego al sur de la península en el siglo XXI.

Por último, aparte de que la planeación del sector turístico comenzó a deshora, se ha quedado en intentos, subordinada a las circunstancias mundiales, sobre todo a las de Estados Unidos. La región observa, vive y experimenta diariamente el lazo con su vecino, del que depende, sobre todo económicamente; en lo demás se tambalea entre el rechazo y la aceptación.

Esta contradicción impide una cooperación que genere mejores condiciones de vida para los involucrados. Por tanto, hay que reconocer y seguir investigando lo que nos une y separa binacionalmente para crear proyectos basados en ese vínculo, sin suprimir o controlar el potencial y autonomía de cada área. Al fin y al cabo el turismo, como dijimos en el marco teórico, es comunicación y movimiento entre los hombres que viven y son a través de un espacio, no solo físico o político, también social y cultural.

CAPÍTULO II. LA SEMILLA Y EL FLORECIMIENTO DEL DEVENIR TURÍSTICO EN TECATE, 1958-1978

2.1 Esbozo del poblado de Tecate antes de 1958

Por las características geográficas de Tecate, se podría decir que el poblado se ha constituido como un “pueblo de paso”¹¹⁸, aunque en sus inicios era muy difícil ingresar a él. Como se refirió anteriormente, la facilidad de entrada se debió en parte a la llegada del ferrocarril en 1915, consecuencia del proyecto “San Diego-Arizona”, pues con él quedó comunicado con los sitios colindantes: incrementando la cantidad de visitantes y sirviendo además, tanto para transporte de pasajeros como para la carga de diversos materiales.¹¹⁹

Por la falta de información, no sabemos a ciencia cierta quiénes llegaban, cuántos llegaban y a qué iban a la Colonia agrícola rural de Tecate, pero sí se hace referencia a su afluencia, posiblemente muchos iban con motivos de exploración, debido a que la población en ese entonces era muy escasa, en 1910 se registraron apenas 116 habitantes en su localidad¹²⁰, lo más probable es que no hubiera asistencia turística organizada que ofrecer.

A pesar de esto, la construcción de la estación del ferrocarril fue un punto importante, porque a su alrededor empezó a asentarse el núcleo urbano actual, donde el “antiguo modelo representado por ranchos ganaderos-agrícolas, se sumó a su nuevo modo de vivir; se cambiaron las relaciones sociales al reconstruirse la unidad social próximo a un punto de comunicación suscitado por su centro histórico, que fue agrupando, entre otras, las actividades comerciales, las de gestión (administrativa, financiera, política), las religiosas y las culturales [estas últimas, que su vez, son turísticas]”.¹²¹

Como vemos se entiende que la vía ferroviaria fue vital para el desarrollo del municipio. Pero, de la misma manera lo fue el Camino Nacional, proyecto iniciado entre

¹¹⁸ El concepto no está definido formalmente (al menos en las fuentes que he consultado), puede tener distintas acepciones, ya sea un pueblo constantemente atravesado por olas migratorias, uno altamente visitado o bien, como nosotros lo entendemos: un punto de cruce o tránsito, tanto a los demás municipios, al norte a Estados Unidos o al sur de Baja California, no como parada o como sitio primordial de atracción turística.

¹¹⁹ David Piñera Ramírez (coord.), *Panorama histórico*, 315.

¹²⁰ Instituto Nacional de Estadística y Geografía, “Censo de Población y Vivienda, I-XII Censos de Población y Vivienda, 1895-2000. Además, División territorial de estado de Baja California de 1810 a 1995”, (1997), en Marco Antonio Samaniego López (coord.), *Breve historia de Baja California*, (México: Universidad Autónoma de Baja California, 2006), 187.

¹²¹ Leticia Bibiana Santiago Guerrero, *La gente al pie*, 191.

1915 y 1920 durante el gobierno de Esteban Cantú, que comunicó Mexicali-Tecate, Tijuana y Ensenada. Hay que recordar que “antes había que cruzar al otro lado estadounidense, además de que no existía en Baja California un sistema de comunicación viable a las actividades económicas como el turismo y la agricultura. El Camino Nacional les permitió realizar el viaje por territorio mexicano, además de fortalecer el intercambio de productos para desarrollar la industria y el comercio en la región. El nombre “Camino Nacional” fue uno de los primeros intentos por mexicanizar a Baja California y desvincularla de la dependencia del país vecino”.¹²² Además contribuyó a la migración de personas del centro del país; de 1914 a 1920 la mayoría de la población provino de Jalisco, Chihuahua, Sonora, Querétaro, Michoacán, Distrito Federal, Sinaloa y California.¹²³

Detrás, el 1 de marzo de 1917 algunos vecinos de Tecate se reunieron para justificar la razón de querer volverse municipio y solicitar su respectivo decreto. Para ello, redactaron una petición al general Esteban Cantú, señalando que su dependencia al municipio de Ensenada era como “una pesada cadena” que les impedía tomar sus propias decisiones y por ende, progresar. Ya que, la administración de Ensenada no tenía conocimiento de los problemas y necesidades de la colonia de Tecate, perjudicando a su vez los intereses Fiscales del Distrito.¹²⁴ Por lo que el 8 de marzo de 1917, Cantú respondió a la solicitud de los habitantes de Tecate para separarse de la localidad de Ensenada, expidiendo un decreto que lo agregó, finalmente, a las municipalidades del Distrito Norte.¹²⁵

Dos años después de erigida por primera vez su municipalidad, ya se contaba con el quiosco (centro del parque Miguel Hidalgo), construcción proveniente de tradición europea, usada en México desde el siglo XIX. La cual es y “fue uno de los elementos más importantes de concentración de las prácticas urbanas tecatenses, pues se convirtió en un espacio público

¹²² *Ibíd.*, 217.

¹²³ David Piñera Ramírez, Jorge Martínez Zepeda, “Datos para la historia demográfica de Tecate en su archivo del Registro Civil”, *Meyibó*, Tijuana Baja California, Centro de Investigaciones Históricas UNAM-UABC, vol. 1, núm.4, (1984).

¹²⁴ Adalberto Walther Meade, Tecate, cuarto municipio, 57 en Lidia Isabel Diaz Saldaña, “Tecate solicita ser municipio (primera época, 1917), Taller de Historia de Tecate A. C., disponible en <https://tallerhistoriatkt.wordpress.com/2017/05/17/tecate-solicita-ser-municipio-primera-epoca-1917/>.

¹²⁵ *Ibíd.*, 62.

que congregaba al pueblo en torno a celebraciones cívicas como la del 5 de Mayo, el 16 de Septiembre y las de carnaval, que contrastaban con las fiestas en los ranchos particulares”.¹²⁶

En 1921, los vecinos lograron que la Secretaría de Gobernación les autorizara construir un templo católico¹²⁷, hoy Iglesia de Nuestra Señora de Guadalupe. Este inmueble es un símbolo relevante en su historia por convertirse en otro punto de reunión de la comunidad. Aunque esto parezca no tener relación con el turismo, la tiene porque por medio de esto se contrasta que sus primeros establecimientos fueron dedicados al esparcimiento local, fiestas tradicionales y reuniones religiosas; en un principio se dedicaron más que nada a la agricultura y ganadería, su desarrollo económico no se cimentó en el tipo de turismo de las localidades circundantes.

Fue precisamente hasta la “Ley Seca” que sus visitantes comenzaron a aumentar, atraídos por las cantinas y el juego.¹²⁸ Según señala David Piñera, “en algunas domicilios particulares de Tecate se expedía cerveza marca “Mexicali”, que gustaba mucho a los turistas extranjeros y de referencia era contrabandeada hacia el Estado de California”.¹²⁹ Además, se abrió en el poblado la fábrica de whiskey Bourbon que dejó de funcionar al terminar la etapa de prohibiciones en el país vecino.¹³⁰

Conforme Tijuana fue creciendo gracias al acelerado despunte de las actividades turísticas, es factible que Tecate con gran extensión territorial y pocos habitantes, fue quedando rezagado, siendo la zona que menos llamaba la atención política y empresarial, repercutiendo negativamente en su contribución económica al Distrito y aumento demográfico. Esto pronto le facturó infortunios, como la rápida derogación de su reciente municipalidad, pues el 2 de enero de 1923, el gobernador José Inocente Lugo decretó su desaparición, adscribiéndolo como séptimo Distrito de la delegación de Mexicali, la nueva capital.¹³¹

¹²⁶ Leticia Bibiana Santiago Guerrero, *La gente al pie*, 190.

¹²⁷ *Ibíd.*

¹²⁸ David Piñera Ramírez (coord.), *Panorama histórico*, 478.

¹²⁹ *Ibíd.*, 480.

¹³⁰ *Ibíd.*

¹³¹ Celso Aguirre Bernal, *Breve historia del Estado de Baja California*, (México: 1996), 179.

Ante este hecho, sus pobladores no quedaron conformes y según Adalberto Walter Meade, en su obra *Tecate, cuarto municipio*, en ese mismo año reiniciaron las peticiones de su restitución como municipio, pero no tuvieron éxito. Lo único que lograron fue que cuando se creó la municipalidad de Tijuana (gracias a los esfuerzos del entonces gobernador del Distrito Abelardo L. Rodríguez), la jurisdicción de Tecate quedara incorporada a ella, el 15 de octubre de 1925.

Después Abelardo L. Rodríguez (1923-1930) empezó a impulsar la economía de la región promoviendo créditos para ser invertidos en el campo y la industria, de los cuales Tecate también salió beneficiado, luego de que se estableció un molino harinero que abasteció la elaboración de vinos que se producían en la región.¹³²

Héctor Mejorado en su tesis de maestría “Alberto V. Aldrete. Trayectoria empresarial y sus vínculos con la élite política (1914 – 1948)”, aporta sobre qué sucedía en Tecate entre los años 20 y 30:

para entonces los habitantes del pueblo no sumaban más de 1000, en un caserío disperso entre 210 lotes, en su mayoría baldíos; además había un parque, una pequeña capilla católica y dos cantinas de los hermanos Santana. Destacaban algunos cascarones de construcciones que en algún momento albergaron negocios prósperos: un galerón de madera de Carlos E. Bernstein Riveroll que funcionó como molino harinero, la tienda La Colorada y la fábrica de whiskey Don Levy. Los tres establecimientos habían funcionado durante la década de los veinte y principios de los treinta, pero con la crisis económica tuvieron que cerrar sus puertas. También estaba la estación del Ferrocarril Tijuana-Tecate y a un costado la principal fuente de trabajo de los tecatenses, la Compañía Mexicana de Malta, S.A.¹³³

Dentro del marco de los logros de Abelardo Rodríguez, fue el establecimiento del campo Alaska en la Sierra de Picachos hoy Rumorosa, Delegación de Tecate, cerca de su reciente Camino Nacional en 1923. El objetivo fue hacer una extensión de las oficinas de gobierno de Mexicali, para evadir su intolerable verano. En este Campo también se construyó la escuela Aída V. de Rodríguez; un cuartel militar; un fortín donde se almacenaba armas y dinamita; una cocina y una panadería, a las que empleados y miembros del ejército podían

¹³² David Piñera Ramírez (coord.), *Panorama histórico*, 477.

¹³³ Héctor Mejorado de la Torre, “Alberto V. Aldrete”, 97-98.

acudir.¹³⁴ Esta edificación es relevante para nosotros porque con ella se fomentó el poblamiento y turismo en la Rumorosa, llegando a marcar tanto su desarrollo que, una vez terminaba el verano “se quedaba sola cuando se iban los turistas [pues se decía] atraía porque era muy tranquila”.¹³⁵

Pese a ello, no se le dio seguimiento a causa de que el sucesivo gobernador del Territorio Norte de la Baja California Carlos Trejo Lerdo de Tejada, instrumentó en 1931 de manera arbitraria la apertura del Hospital de La Rumorosa en las instalaciones del Campo. El cual se volvió una extensión del Hospital Civil en Mexicali. El objetivo inicial fue desalojar a los enfermos mentales y físicos, pretendiendo ser en un tipo de riesgosa mezcla entre nosocomio-manicomio. A partir de allí, funcionó en pésimas condiciones hasta 1958.¹³⁶ Convirtiendo el cuartel militar en manicomio; la casa de gobierno en hospital para tratar enfermos de tuberculosis y el fortín en reclusorio de enfermos mentales. Posteriormente la construcción fue abandonada.¹³⁷

Hasta este punto, podemos concluir que entre los años 30 y principios de los 40, Tecate aún estaba fortaleciéndose en todos los aspectos, gran parte de él estaba conformado por ranchos y viñedos¹³⁸ que le vendían a algunas Bodegas entre ellas la de Santo Tomas, de las más exitosas del Distrito (propiedad de Abelardo L. Rodríguez)¹³⁹, pues para 1940 en el poblado contaban con grandes cantidades de plantas productivas de vid.¹⁴⁰

Cabe destacar aquí que en 1940, por problemas políticos llegó Tecate una pareja de extranjeros, Edmond y Deborah Szekely, atraídos las temperaturas propias de su clima mediterráneo fundaron el actual centro de gimnasio y spa “Rancho La Puerta”. La finalidad fue difundir su filosofía basada en la vida sencilla, sana y consciente del cuidado al medio ambiente.¹⁴¹ Hasta el momento, el Rancho es uno de los atractivos más importantes en

¹³⁴ S.a., “Breves datos históricos de Tecate”, *Tecate 110 aniversario de la fundación de Tecate*, (12 de octubre de 2002): 56.

¹³⁵ Leticia Bibiana Santiago Guerrero, *La gente al pie*, 349.

¹³⁶ Víctor Gruel Sáñez, “Corrupción y filantropía en el Hospital de La Rumorosa, 1931-1958”, *Culturales*, Universidad Autónoma de Baja California, Vol. VIII, Núm. 16, (julio-diciembre de 2012): 123-152.

¹³⁷ S.a., “Breves datos históricos de Tecate”, 56.

¹³⁸ Hernán Ibañez Bracamontes, *Historia de vinos en Tecate*, grabación de la ponencia realizada en Baja California, México, 12 de octubre de 2012, CD-ROM.

¹³⁹ Diana Lizbeth Méndez Mediana, “Entre intenciones y limitantes”, 160.

¹⁴⁰ *Ibíd.*, 166.

¹⁴¹ Leticia Bibiana Santiago Guerrero, *La gente al pie*, 374-377.

Tecate, captando sobre todo turismo de élite. Ante lo referido, puede decirse que desde los años treinta su temperatura ambiental ha sido aprovechada como recurso turístico. Inclusive, según un testimonio oral recabado por Bibiana Santiago, en ese contexto temporal (los años cuarenta) se sitúan los inicios de la hospedería en Tecate.¹⁴²

Próximo a ello, en 1944 se fundó la fábrica de cerveza en Tecate, erigida sobre la antes fábrica de Malta, como resultado de la bonanza que tuvo la producción de este cereal y su aporte a la industria cervecera, pero sobre todo a las relaciones políticas de los Aldrete en conjunto con el político y empresario, Abelardo L. Rodríguez.¹⁴³ Para inaugurarla hicieron una gran reunión a la cual asistieron más de 5, 000 personas de todas las clases sociales, así como diversas personalidades de Tijuana, San Diego, Mexicali y Caléxico, a las que los Aldrete brindaron un banquete campestre, agradeciendo que traería creación de fuentes de trabajo y mejoras a un lugar que, para el momento estaba muy atrasado.¹⁴⁴

Como se puede entrever, las industrias de los Aldrete fueron determinantes para el desarrollo económico y demográfico de Tecate¹⁴⁵, pues al existir empleo, familias mexicanas y extranjeras emigraron para formar su vida en él, de hecho la población de Tecate en 1940 era de 1, 088 y aumentó más del doble en 1950, con 3,681.¹⁴⁶ Aunque en esta época se fue consolidando industrialmente, le fue difícil prosperar avivadamente, pues no pudo superar a las ya afianzadas empresas de las localidades aledañas, que tenían mayor tamaño y experiencia.

Es importante recordar que en el contexto de la inauguración de esta fábrica acaecía la Segunda Guerra Mundial (1939-1945) y Manuel Ávila Camacho había tomado la presidencia de México, un gobernante que se caracterizó por querer introducir a la nación al

¹⁴² *Ibíd.*, 352.

¹⁴³ Héctor Mejorado de la Torre, “Alberto V. Aldrete”, 95.

¹⁴⁴ “Inauguración de la Fábrica de Cerveza de los Sres. Aldrete, en Tecate, B.C. MEXICO”, expedido por el secretario de relaciones exteriores en México, informando al presidente de la república sobre su experiencia en la inauguración de la fábrica de cerveza de los señores Aldrete, dirigida a Manuel Ávila Camacho, Acervo Documental del Instituto de Investigaciones Históricas de la Universidad Autónoma de Baja California, Fondo Manuel Ávila Camacho, Exp. IIIH (523/2), foja 10.

¹⁴⁵ Donal P. Shannon, *Alberto Aldrete and Tecate*, St. Louis, Mo., [s. e.], 198 en Héctor Mejorado de la Torre, “Alberto V. Aldrete”, 19.

¹⁴⁶ Instituto Nacional de Estadística y Geografía, “Censo de Población y Vivienda, I-XII Censos de Población”, en Marco Antonio Samaniego López (coord.), *Breve historia de Baja California*, (México: Universidad Autónoma de Baja California, 2006), 187.

sistema económico capitalista ya establecido mundialmente y, mejorar las tensas relaciones en las que había quedado con Estados Unidos, durante el periodo de Lázaro Cárdenas. En el caso de Tecate, durante la Segunda Guerra Mundial “diariamente cruzaban el poblado...varios convoyes de ferrocarril, unos para sacar la producción local, otros transportando soldados y grandes cantidades de armamento”.¹⁴⁷ Gracias a este flujo de extranjeros se dio la oportunidad de abrir negocios de artesanías y curiosidades que los estadounidenses llevaban como recuerdo a su país.¹⁴⁸

Para el primer año de los cincuenta, la península se oficializó como Estado libre y soberano, a partir de allí iniciaron las disposiciones para trabajar en su ordenamiento, ejemplo de ello fue la construcción del camino Tijuana-Mexicali y la pavimentación del tramo Tijuana-Tecate¹⁴⁹, lo que paralelamente facilitó el flujo de visitantes.

En 1952 se inauguró en su centro urbano, el parque Miguel Hidalgo¹⁵⁰, esto se hizo en torno al quisco, sitio que ha permanecido como un importante punto de encuentro, donde pobladores fueron organizando diversas fiestas patrias y religiosas que los fueron diferenciando interior y exteriormente. Rosendo Rebelin recuerda las fiestas alrededor del parque como:

*una cosa primorosa, primero daba uno la vuelta por el parque por un lado y las muchachas por el otro lado, tirándose flores, haciéndose señitas y luego uno ya se ponía a bailar, pero las muchachas siempre llevaban chaperon nunca iban solas, que esperanzas que fuera una muchacha sola a un baile, pero para mí fue una época muy bonita, fue mi juventud. Se pagaba un distintivo para bailar que costaba cinco pesos, ya después cuando subió se pagaba un dólar, pero ya sabíamos quien traía los boletos, fue una época preciosa, la música siempre venía de Tijuana.*¹⁵¹

¹⁴⁷ David Piñera Ramírez (coord.), *Panorama histórico*, 320.

¹⁴⁸ Héctor Mejorado de la Torre, “Alberto V. Aldrete”, 112.

¹⁴⁹ Subdirección de referencia especializada, “Informes presidenciales Miguel Alemán Valdés”, *Centro de Documentación, Información y Análisis*, (2006): 30, <http://www.diputados.gob.mx/sedia/sia/re/RE-ISS-09-06-10.pdf>.

¹⁵⁰ Club Planeta, “Por conocer en Tecate”, acceso el 4 de agosto de 2017, http://www.elclima.com.mx/por_conocer_en_tecate.htm.

¹⁵¹ Rosendo Rebelín Ruíz, Programa de Apoyo a las Culturas Municipales Comunitarias PACMyC, entrevista Rosendo Rebelín Ruíz, Archivo de la Palabra Biblioteca CAREM, emitida en Tecate, Baja California, 3 de noviembre de 2014. Documento impreso.

De igual modo, para ese entonces, Tecate se dotó de una imagen citadina y comenzó a ser visitado durante los fines de semana por extranjeros y nacionales.¹⁵² La ciudad fue lentamente marcada por “las carreteras que la atraviesan y los elementos naturales... iban siendo absorbidos por la misma: arroyos, río Tecate, cerros 'la panocha', 'el caracol', 'la nopalera', 'cuchumá' ”.¹⁵³

Fue hasta el 2 de marzo de 1954 cuando definitivamente instalaron su primer ayuntamiento. Se entrevé que les fue difícil demostrar su capacidad para constituirse de manera emancipada y aportar económicamente al país.

Eventualmente, en ese mismo año el 24 de junio, día de San Juan, inició la Romería organizada por el entonces padre José Socorro Pérez; el festejo fue desarrollado cerca de la iglesia de Nuestra señora de Guadalupe y su objetivo fue reunir fondos para esa institución.¹⁵⁴ La Romería se volvió un acontecimiento en el que si la madre se involucraba, los hijos también: “mi mamá era una de las señoras que participaba siempre y nos tocaba... poníamos puesto de dardo. La Romería era la comida, bailabas y música, mercaditos, yo participe mucho en eso”.¹⁵⁵

En una entrevista realizada por el proyecto Tiempo Hermético, una antigua residente y promotora de la cultura en Tecate, Pilar Silva, describió la Romería como una festividad en la que todas las familias de Tecate se reunían, mencionó que en sus inicios fueron pocas las colonias que asistían, pero después fueron aumentando ya que se celebraba en las avenidas principales Juárez e Hidalgo (antes Reforma), ambas conectadas con Tijuana, Mexicali y Ensenada, por donde forzosamente, tenían que pasar los camiones y toda la gente.¹⁵⁶

Aunque no solo nacionales, también extranjeros, ya que la puerta fronteriza se ubica justo al frente del parque central y la iglesia. Quienes llegan de Estados Unidos es lo primero que ven y los que se van, lo último; por eso dicen que el momento de observar el cuadro de

¹⁵² Leticia Bibiana Santiago Guerrero, *La gente al pie*, 363.

¹⁵³ Secretaria General de Gobierno de Baja California, “Programa de desarrollo”, 50.

¹⁵⁴ Leticia Bibiana Santiago Guerrero, *La gente al pie*, 401-405.

¹⁵⁵ Gabriel Adame Losstanau, Programa de Apoyo a las Culturas Municipales Comunitarias PACMyC, entrevista a Gabriel Adame Losstanau, Archivo de la Palabra Biblioteca CAREM, emitida en Tecate, Baja California, 6 de mayo de 2009. Documento impreso.

¹⁵⁶ Pilar Silva Tiempo hermético 01, entrevista en Daniel Torres Youtube, emitido el 24 de octubre de 2017, video (30:05), https://www.youtube.com/watch?v=7_VAWObuHM4.

la Virgen de Guadalupe (situado en lo alto del edificio de la iglesia) al irse o llegar, se convierte en una experiencia espiritual y personal que les transmite protección.¹⁵⁷ Hasta la fecha, esta celebración continua realizándose en la misma área, pero con otro tipo de actividades, entre las divulgadas: antojitos mexicanos, bailes folclóricos, coronación de reinas, festivales musicales, mariachis, mesas de reflexión, misas, carreras y caminatas.

Con lo poco que conocemos sobre los primeros años del municipio se observa que el ferrocarril estadounidense y el Camino Nacional hicieron eco en su crecimiento durante todo el siglo XX, llevándolo a transitar del sector primario hacia el secundario con la producción de vinos y cerveza. Es evidente que desde su primera y última constitución como municipio independiente (1917 y 1954), la comunidad se encargó de realizar en torno a la mancha urbana, fiestas y celebraciones que robustecían el nacionalismo mexicano.

2.2 Un punto de atracción turística, 1958-1978

2.2.1 La fiesta de la Vendimia

Aunque la fiesta de la Romería no inició como una estrategia de atractivo turístico, en este caso, el padre Socorro junto con Josefina V. de Vizcarra comenzaron las peticiones para realizar la primera festividad declarada como tal. Nos referimos a la primera Fiesta de la Vendimia el 17 de agosto de 1958 (simultánea a la Romería). Esto evidencia que los primeros organizadores de una de sus primeras tradiciones locales, fueron religiosos, en comparación con Tijuana donde destacaron empresarios con intereses personales, políticos y económicos más notorios.

En las solicitudes se especificó que pretendían festejarla anualmente, siguiendo la tradición de las regiones vitícolas; de igual forma destacaron que sería un medio más para atraer el turismo.¹⁵⁸ Esta primera actividad turística se volvió pública siendo autorizada durante el segundo periodo presidencial de Armando Aguilar Avilés, el que aceptó felicitándolos por “su interés en significar [los] valores sociales, folklóricos y

¹⁵⁷ Traducción propia, Historic american buildings survey pacific great basin support office, “Photographs written historical and descriptive data”, San Diego, California. Acceso el 13 de octubre de 2017.

¹⁵⁸ Carta de petición por Josefina V. de Vizcarra y Jose Socorro Perez comisión organizadora, dirigida al presidente municipal Armando Aguilar Aviles para celebrar la fiesta de la Vendimia en Tecate, Baja California, 14 de agosto de 1958, Archivo General del Ayuntamiento de Tecate, Folder 440 Vendimia, Sin núm. de foja.

económicos”¹⁵⁹, por su “especial interés en fomentar cívica y socialmente la importancia agrícola e industrial...coadyuvando a atraer el turismo nacional y extranjero”.¹⁶⁰

Pilar Silva también describe esta fiesta y la identifica como una tradición propia del poblado, pues Tecate creció entre viñedos y olivos, expresa que tuvo su origen en el municipio, a pesar de que se le atribuye a Ensenada o al Valle de Guadalupe. Además, la describe como una fiesta en donde se celebraba la bendición de las uvas y una preparación para la Romería que iniciaba también en el verano; dice recordar la nominación de una reina que se paseaba entre los carros adornados y las plataformas con barriles.¹⁶¹

Por último, Rosendo Rebelín Ruiz nos informó sobre cómo desapareció esta fiesta en la comunidad:

*la vendimia de la uva aquí empezó, la primera la organizó el padre Socorro, estuvo muy bonita, fue sencilla, recuerdo que andaban unos carrros alegóricos adornados con uvas y muchachas arregladas con vestidos típicos y así, pero a todo el mundo le gustó esa fiesta porque fue muy familiar, ya después la sacaron de aquí y se la llevaron a Ensenada, claro allá están las fincas y las cosechas de la uva ahora, pero originalmente nace aquí la fiesta de la vendimia. De los productores de vino de aquí recuerdo a don Pedro Pedroarena de San Valentin, Don Alberto Bonilla de Tanamá, había otros vinos en escala más chico.*¹⁶²

2.2.2 Los Drag's

Desde 1958 en el municipio se realizaron carreras de velocidad o *Drag's*, “era habitual, era lo que se hace en domingo...si a ti te gustaba la adrenalina te ibas a ver los *Drag's* y ahí se tomaba, se la pasaba a todo dar también”.¹⁶³ El lugar donde se realizaban era un aeropuerto

¹⁵⁹ Memorandum del Gobierno del Estado Libre y Soberano de Baja California expedido por Armando Aguilar Avilés aceptando la petición de la comisión organizadora de la fiesta de Vendimia en Tecate, Baja California a 15 de agosto de 1958, Archivo General del Ayuntamiento de Tecate, Folder 440 Vendimia, Dependencia Presidencia municipal, Núm. 02041, Sección Secretaría, Exp. (17/611.6/ 424), Sin núm. de foja.

¹⁶⁰ Carta de autorización expedida por Armando Aguilar Avilés aceptando la petición de a comisión organizadora de la fiesta de la Vendimia en Tecate Baja California a 6 de agosto de 1959, Archivo General del Ayuntamiento de Tecate, Folder 440 Vendimia, Dependencia Presidencia municipal, Sección Secretaría, Núm. 02270, Exp. (17/611.6/ 424), Sin num. de foja.

¹⁶¹ Pilar Silva Tiempo hermético 01, entrevista en Daniel Torres Youtube, https://www.youtube.com/watch?v=7_VAWObuHM4.

¹⁶² Rosendo Rebelín Ruíz, Programa de Apoyo a las Culturas Municipales Comunitarias PACMyC, entrevista Rosendo Rebelín Ruíz, Archivo de la Palabra Biblioteca CAREM, emitida en Tecate, Baja California, 3 de noviembre de 2014. Documento impreso.

¹⁶³ Alonso de León Ramírez, entrevista realizada por Lidia Díaz, emitida en Tecate, Baja California, 11 de julio de 2018.

en desuso de alrededor de 600 metros, ubicado a lado sur de la carretera rumbo a Ensenada, obra de 1957, solicitada por el presidente del país Adolfo Lopez Mateos a Jorge Gomez, ingeniero de la ciudad de México, se concibió para atender aterrizajes de emergencia.¹⁶⁴

La gran extensión de asfalto no fue utilizada, de hecho quedó abandonada, así que pronto se convirtió en una zona perfecta para realizar este tipo de carreras que llamó la atención de turistas. María de la Luz Martín, residente desde 1956 en el municipio, señaló que fueron eventos en los que se cobraba una cuota a los participantes para registrar sus carros, que al ganador le daban cien o cincuenta dólares y que los fondos obtenidos eran para el Sistema Integral para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF) del municipio.¹⁶⁵

Por otro lado, Constantino León recuerda el sonido de los motores encendidos que se escuchaba a grandes distancias; describe el inicio de las competencias con carros de un cuarto de milla y la asistencia de mucha gente originaria de Estados Unidos, Tijuana, Mexicali y Ensenada, con una afluencia de 5,000 personas, entre participantes y visitantes. Sin embargo, también recuerda accidentes como, atropellos de personas que se atravesaban y muertes de conductores causados por el descontrol de los autos. Asimismo elucida que estos espectáculos duraron poco más cuarenta años y que terminaron oficialmente en el año 2000, por un problema de la tenencia de la tierra.¹⁶⁶

Fue un evento turístico imprevisto que usó una propiedad de gobierno clandestinamente, aunque hay pistas de que luego de notar su popularidad hubo involucramiento de instituciones como el DIF, a quien se le concedían los recursos obtenidos aunque después, según mencionó Rosendo Rebelín¹⁶⁷, las carreras fueran canceladas por las mismas autoridades.

¹⁶⁴ Constantino León Tecate en los años 20s Tiempo Hermético 06, entrevista en Daniel Torres Youtube, emitido el 19 de diciembre de 2017, video (29: 48), <https://www.youtube.com/watch?v=1vKeTlfK5es>.

¹⁶⁵ María de la Luz Martín González, Programa de Apoyo a las Culturas Municipales Comunitarias PACMyC, entrevista a María de la Luz, Archivo de la Palabra Biblioteca CAREM, emitida en Tecate, Baja California, 2008, video (01:03:19).

¹⁶⁶ Constantino León Tecate en los años 20s Tiempo Hermético 06, entrevista en Daniel Torres Youtube, emitido el 19 de diciembre de 2017, video (29: 48), <https://www.youtube.com/watch?v=1vKeTlfK5es>.

¹⁶⁷ Rosendo Rebelín Ruíz, Programa de Apoyo a las Culturas Municipales Comunitarias PACMyC, entrevista Rosendo Rebelín Ruíz, Archivo de la Palabra Biblioteca CAREM, emitida en Tecate, Baja California, 3 de noviembre de 2014. Documento impreso.

En la actualidad, solo subsisten en los recuerdos y fotos de algunos de sus habitantes, muchos ya viejos y difíciles de contactar. Aunque las carreras hayan permanecido cuarenta y dos años, no hay muchas publicaciones sobre ello y pocos de sus habitantes las conocen. Son el ejemplo perfecto de un periodo perdido del pasado, porque en su momento no se le dio relevancia, queda pendiente su profundización a futuros interesados, por lo pronto, nos recalco la resquebrajada consciencia histórica tecatense.

2.2.3 Feria “Tecate en Marcha”

Pasando a otro evento turístico de larga duración en Tecate, se encuentra la feria “Tecate en Marcha” (ahora “feria mágica”) inaugurada en 1963, a diferencia de los *Drag´s*, esta ha tenido gran respaldo político, no obstante hemos encontrado que el proyecto se le atribuye a Joaquín Pedro Peñalosa Beltrán¹⁶⁸, en conjunta organización con los pobladores.

De acuerdo al testimonio de Rosendo Rebelín, “las primeras fueron muy buenas, había baile, la cervecería ponía un *stand* muy bueno, de variedades, con artistas famosos, los *stands* estaban muy bien con productores del estado”¹⁶⁹, “habían exhibiciones, bailables, venían artistas de corte nacional, había muchas cosas buenas”¹⁷⁰.

La fiesta congregaba un importante grupo de empresas y turistas locales y su objetivo fue dar a conocer sus productos, contactar, hacer negocios, atraer el turismo y promover lo que se producía. Además: “eran eventos familiares quienes los organizaban, había cuota por derecho de piso, alrededor de la feria había artistas, localmente...todo era muy sano...no eran cantinas al por mayor”¹⁷¹, los niños se sentaban en las bancas del parque, los mayores bailaban y daban vueltas en la plaza.¹⁷²

¹⁶⁸ Órgano oficial de publicaciones del gobierno municipal de Tecate B.C., “La Gaceta Municipal”, tomo II, núm. 11, (15 de julio de 1995): 21.

¹⁶⁹ Rosendo Rebelín Ruíz, Programa de Apoyo a las Culturas Municipales Comunitarias PACMyC, entrevista Rosendo Rebelín Ruíz, Archivo de la Palabra Biblioteca CAREM, emitida en Tecate, Baja California, 3 de noviembre de 2014. Documento impreso.

¹⁷⁰ Gabriel Adame Losstanau, Programa de Apoyo a las Culturas Municipales Comunitarias PACMyC, entrevista a Gabriel Adame Losstanau, Archivo de la Palabra Biblioteca CAREM, emitida en Tecate, Baja California, 6 de mayo de 2009. Documento impreso.

¹⁷¹ Tecate: Relatos y memorias episodio 34, en Taller de Historia de Tecate, YouTube, emitido el 17 de noviembre de 2016, video (1: 02: 01), <https://www.youtube.com/watch?v=Gsxr7y56lpM>.

¹⁷² Pilar Silva Tiempo hermético 01, entrevista en Daniel Torres Youtube, https://www.youtube.com/watch?v=7_VAWObuHM4.

En el programa “Tecate: Relatos y memorias”, Emilio Sánchez Pérez residente que vivió ese momento, mencionó que la primera no tenía precio y se llevó a cabo en el parque Hidalgo, donde se colocó un montaje escenográfico y una exposición de ganaderos e industriales.

Según Héctor Mejorado, en la región no había otra feria donde exponer sus productos, aludió haber escuchado que “era un intento por traer turismo en Tecate, sobre todo gente que visitara Tecate, [porque] si bien ya habían fiestas, eran fiestas locales, de la comunidad”.¹⁷³ José Luis Bobadilla señaló que a la primera feria que asistió fue la del 1976, en el parque Los Encinos, pues ha ido cambiando de lugar. En su explicación hace referencia a que seguía siendo muy visitada, asimismo, ofreció pistas respecto a la economía de Tecate aludiendo que aún estaba respaldada por la ganadería y la industria, pues continuaba exponiendo sus productos.¹⁷⁴

Por último, H. Mejorado indicó que hubo un tiempo en que la feria terminó por las siguientes causas: “empiezan a hacerse las ferias en Mexicali, en Tijuana, posteriormente en Rosarito, en Ensenada...este atractivo que tiene Tecate se empieza a dispersar y estos empresarios o comerciantes que venían a ofrecer sus productos aquí o a darlos a conocer...se quedan en sus lugares de origen, ya no vienen a Tecate”.¹⁷⁵ Según Emilio Sánchez, el cierre causó tal impacto en la población que “Tecate se pierde por completo”.¹⁷⁶

Gabriel Adame Losstanau destacó que el éxito de la feria fue haber surgido desde la gente y para la gente local, pero que cuando la extrajeron para llevarla a los demás municipios del estado, “se la fueron apropiando y la de aquí decayó horrible”¹⁷⁷, “no volvió a ser la misma”.¹⁷⁸

¹⁷³ Tecate: Relatos y memorias episodio 34, en Taller de Historia de Tecate, YouTube, emitido el 17 de noviembre de 2016, video (1: 02: 01), <https://www.youtube.com/watch?v=Gsxr7y56lpM>.

¹⁷⁴ *Ibíd.*

¹⁷⁵ *Ibíd.*

¹⁷⁶ *Ibíd.*

¹⁷⁷ Gabriel Adame Losstanau, Programa de Apoyo a las Culturas Municipales Comunitarias PACMyC, entrevista a Gabriel Adame Losstanau, Archivo de la Palabra Biblioteca CAREM, emitida en Tecate, Baja California, 6 de mayo de 2009. Documento impreso.

¹⁷⁸ Rosendo Rebelín Ruíz, Programa de Apoyo a las Culturas Municipales Comunitarias PACMyC, entrevista Rosendo Rebelín Ruíz, Archivo de la Palabra Biblioteca CAREM, emitida en Tecate, Baja California, 3 de noviembre de 2014. Documento impreso.

Para Pablo Contreras, expresidente del poblado: “Tecate en Marcha surgió como un grupo de ciudadanos que se juntaron, y el gobierno solo apoyaba con ingresos pero no la realizaba, por eso estaba tan bonita y salía tan grande, porque la sociedad no tiene límites...pero esa feria no era de nadie...desde el momento en que la feria...sale de Tecate se pierde, porque la sociedad se la dejó al gobierno, porque es más cómodo”.¹⁷⁹

En definitiva, este evento fue el segundo (después de la fiesta de la Vendimia) de mayor importancia en Tecate, sostenido por locales, regionales e instituciones de renombre como la cervecería Tecate, en conjunto al gobierno. Si bien, la feria fue desplazada de su sede dejándola perjudicada, además de productos, también expuso el deseo de la comunidad por crecer, hacerse notar y ponerse a la altura de sus vecinos, sin alejarse de sus rasgos identitarios como la habitual participación y reunión local.

2.2.4 El paseo ciclista Tecate-Ensenada o *Baja Bike Race*

Este paseo es de carácter deportivo y familiar, en la actualidad se realiza esporádicamente, un vez al año. Sobre su origen existen varias inconsistencias: el gobierno del estado plantea que “fue la precursora de los paseos ciclistas en México, fundada en 1970 como un esfuerzo del Gobierno del Estado para atraer a turistas internacionales”.¹⁸⁰

Pero, Constantino Lara ciudadano de Tecate en ese momento, menciona que inició en 1968 como una idea de un grupo de ocho ciclistas estadounidenses provenientes de San Diego, hasta convertirse en una empresa club que atraía turistas a Tecate. Aunque el mayor beneficio se lo llevase Ensenada, porque ellos sí contaban con infraestructura que los albergaba.¹⁸¹

¹⁷⁹ Pablo Contreras Rodríguez, Programa de Apoyo a las Culturas Municipales Comunitarias PACMyC, entrevista Pablo Contreras Rodríguez, Archivo de la Palabra Biblioteca CAREM, emitida en Tecate, Baja California, 12 de abril de 2014. Documento impreso.

¹⁸⁰ El mexicano, “Anuncian carrera Baja Bike Race Tecate- Ensenada”, *El mexicano*, (3 de junio de 2015), <http://www.el-mexicano.com.mx/informacion/noticias/1/5/deportes/2015/06/03/857547/anuncian-carrera-baja-bike-race-tecate-ensenada>.

¹⁸¹ Constantino León Tecate en los años 20s Tiempo Hermético 06, entrevista en Daniel Torres Youtube, <https://www.youtube.com/watch?v=1vKeTlfK5es>.

Otro aspecto contradictorio es su culminación, según el gobierno del estado se suspendió en 1993¹⁸², pero no explica los motivos. Por otro lado, Constantino menciona que terminó en 1984 debido a conflictos entre Estados Unidos y México, relacionados con una demanda por la insolación que vivieron algunos participantes estadounidenses debido a la falta de agua durante esa última carrera.¹⁸³

De acuerdo a Alonso de León cuando llegaba la fecha del paseo “los hoteles no se daban abasto para atender a tantos...era mucho norteamericano del sur de California y Arizona...en ese tiempo SECTUR (Secretaría de Turismo) promocionaba a Tecate en California y llegaban muchos turistas, estamos hablando de que 5,000 turistas corrían el paseo ciclista en verano y ese era el tipo de gente que venía”.¹⁸⁴

Eventualmente, las carreras se celebraron en otros municipios de la región, los trayectos pretenden promover la convivencia binacional y la admiración de la naturaleza y sus paisajes. El evento en sí, denotó la incapacidad de los ayuntamientos de sobrellevar eventos de gran envergadura, aun cuando el municipio posee las condiciones geográficas que facilitan la captación de visitantes, la organización y servicios para atenderlos no existían. Hacia finales de los años sesenta Tecate era principalmente industrial, el turismo como actividad económica no alcanzó los reflectores.

Debido a ello, las únicas áreas de interés para mejorar fueron la industria, comercio y agricultura, únicos temas abordados en el primer Plan de desarrollo municipal al que tuvimos acceso. Este pertenece a la presidencia de César Baylon Chacón (1974-1977), pero no acordó nada referente a turismo, aunque ya tenemos conocimiento de que no era una rama inactiva. En ese documento solo se plantearon los objetivos y funciones de los puestos administrativos, servicios públicos, seguridad y desarrollo social que dirigirían Tecate¹⁸⁵, no definió

¹⁸²El mexicano, “Anuncian carrera Baja Bike”, (3 de junio 2015), <http://www.el-mexicano.com.mx/informacion/noticias/1/5/deportes/2015/06/03/857547/anuncian-carrera-baja-bike-race-tecate-ensenada>.

¹⁸³ Constantino León Tecate en los años 20s Tiempo Hermético 06, entrevista en Daniel Torres Youtube, <https://www.youtube.com/watch?v=1vKeTlfK5es>.

¹⁸⁴ Alonso de León Ramírez, entrevista realizada por Lidia Díaz, emitida en Tecate, Baja California, 11 de julio de 2018.

¹⁸⁵ César Baylon Chacón, “Proyecto de organización del municipio de Tecate, Baja California 1974-1977”, sin núm. de página.

temporalidad, alcances, ni tareas específicas; sencillamente consistió en plasmar en papel la organización municipal.¹⁸⁶

Conclusiones

En suma lo que proponemos como florecimiento turístico de Tecate, fue un periodo de veinte años que emergió de manera escasa y casi al azar gracias al dinamismo local, en especial de carácter eclesiástico que tiñó al municipio de signos de paz y descanso, como una forma de exhibirlo y venderlo. En virtud de ello, la ciudad subsistió aislada del arquetipo turístico de las demás ciudades fronterizas (lo que también defendimos en nuestro primer capítulo).

Coincidimos en la interpretación de John A. Price, quien señala que al municipio se le ha otorgado un sentido de moralidad- transparencia, que cualquier visitante o habitante puede llegar a experimentar, gracias al antiguo y constante trabajo de imaginación y construcción de su espacio que el mismo gobierno nacional ha normalizado. Tengamos en cuenta que en 1968, Tecate fue distinguido por Gustavo Díaz Ordaz durante su campaña presidencial como: “la ventana más limpia de México”.¹⁸⁷

En palabras de John Price este lema defendía:

*la limpieza, en sentidos tales como la alta moralidad de la ciudad en términos mexicanos tradicionales, la pureza del agua y la falta de contaminación industrial o urbana. El segundo tema es que los turistas y otros viajeros de los Estados Unidos son recibidos con una gran cantidad de orgullo. La población de Tecate ha evitado deliberadamente el desarrollo local de servicios ilegales para visitantes extranjeros que muchas otras ciudades fronterizas mexicanas tienen, como la prostitución, el aborto y la venta de drogas.*¹⁸⁸

Pese a su presencia, la “industria sin chimeneas” (como se le conoce al turismo) no fue contemplada por las administraciones municipales como una forma de incentivar la economía del municipio, la iniciativa local se dispersó, la población aumentó y Tecate se

¹⁸⁶ Hasta este momento nos fue posible incluir información de una de nuestras principales fuentes: los planes de desarrollo municipal.

¹⁸⁷ Carta expedida por la Junta de mejoramiento moral, cívico y material de Tecate al C. Alfonso Romero Bareno presidente municipal en turno, para informar de las irregularidades en las campañas presidenciales de ese momento, Archivo Histórico del Estado de Baja California, Fondo Profr. Pablo L. Martínez Delegación de Mexicali, Exp. (691.14/146121969), foja 3.

¹⁸⁸ John A. Price, “Tecate: An Industrial City on the Mexican Border”, *Urban Anthropology*, vol. 2, núm. 1 (1973): 35, <https://www.jstor.org/stable/40552637>.

expuso regionalmente como un “paraíso industrial”, leyenda que encontramos en su escudo municipal.

Fue en el último cuatrienio de los setenta cuando apreciaron que “...los Estados Unidos del Norte, se interesan, cada día más en visitarnos en sus vacaciones periódicas y se hace necesario el incremento de nuevas industrias, establecimientos comerciales y centros de esparcimiento, incluyendo hoteles y restaurantes, que son indispensables para lograr una mayor influencia turística”.¹⁸⁹ Hasta ese entonces, el turismo tomó un papel protagónico y se le comenzó a modernizar con nuevas estrategias y proyectos, ahora, germinando desde el núcleo político, trazados por sus representantes. Pero, de eso hablaremos en el siguiente capítulo.

¹⁸⁹Art. Periodístico y mecanuscrito: Los primeros pobladores de Tecate, Rancho el Valle de las Palmas, Archivo Histórico del Estado de Baja California, Fondo Profr. Pablo L. Martínez Delegación de Mexicali, Caja 4, Exp. (34), sin número de foja.

CAPÍTULO III. LA RUPTURA Y EL RENACIMIENTO DE LA VOCACIÓN TURÍSTICA EN TECATE, 1979-2012

3.1 Una nueva propuesta turística: La Pamplonada, 1979-1989

En el gobierno de Perfecto Lara Rodríguez se afirmó que Tecate “logró la mayor afluencia turística de su historia”¹⁹⁰, con la defensa de que se le dio mayor difusión a la feria Tecate en Marcha, y a eventos deportivos como el de la carrera ciclista Tecate- Ensenada, que según su último informe de gobierno tuvo 6,000 participantes, una afluencia de 25,000 visitantes y ganancias de 450,000 pesos.¹⁹¹

Pero, lo que caracterizó este renacimiento fue lo sucedido el 19 de agosto de 1979, cuando se llevó a cabo la primera Pamplonada, que subsistió diez años en el Ayuntamiento de Tecate. Esta peculiar idea provino de un funcionario cercano a Lara Rodríguez, Constantino León (personaje que ya hemos citado anteriormente). En sus palabras, el objetivo inicial fue “hermanar” la ciudad española de Pamplona con Tecate, pero esto nunca se concretó.¹⁹²

El espectáculo taurino era común en la región desde tiempo atrás, eso puede ser otro motivo que los orilló a ofertar actividades y atractivos turísticos distintos y en gran parte, contrarios a los acostumbrados.

Para la realización de la primera Pamplonada se cerraron varias calles, se consiguieron cuatro toros de lidia, tres matadores, un novillero y vigilancia. La fiesta se efectuó en el callejón Libertad, pero por diversas complicaciones solo se consiguió una charlotada¹⁹³ y escaramuza. No obstante asistieron cerca de 10,000 personas, muchas provenientes de Estados Unidos. Parte de los gastos fueron cubiertos con el cobro de la

¹⁹⁰ IX Ayuntamiento de Tecate, Tercer Informe de gobierno de Perfecto Lara Rodríguez, (noviembre de 1980): 2.

¹⁹¹ *Ibíd.*, 1-3.

¹⁹² Constantino León Pamplonada Tiempo Hermético 06, entrevista en Daniel Torres Youtube, emitido el 24 de noviembre de 2017, video (1:07:46), <https://www.youtube.com/watch?v=lep0m8WI3WA&feature=share> .

¹⁹² María de la Luz Martín González, Programa de Apoyo a las Culturas Municipales Comunitarias PACMyC, entrevista a María de la Luz, Archivo de la Palabra Biblioteca CAREM, emitida en Tecate, Baja California, 2008, video (01:03:19).

¹⁹³ definir

entrada y según señala Constantino León, la primera Pamplonada no tuvo muchas ganancias porque numerosos asistentes no quisieron pagar.

Posteriormente, la actividad continuó realizándose una vez al año, durante los meses de agosto y septiembre. Con el tiempo se incluyeron otras actividades como bailables y charrería, incluso para darle formalidad se rentó una plaza de toros. Constantino León recuerda el éxito de la Pamplonada de 1980, en la que se obtuvieron seis millones de pesos de la época. Tampoco olvida el desorden generado, algunos accidentes causados por personas que no respetaban los límites del cerco y el progresivo aumento de quejas ciudadanas, muchas de ellas por daños causados por las multitudes de personas que, sin autorización, escalaban a sus casas y autos para tener un mejor panorama del acontecimiento. Con el paso del tiempo, estos inconvenientes acabaron por exhibir la falta de rectitud en su organización.¹⁹⁴

Para Alonso de León este evento es un recuerdo:

medio traumático...las fiestas eran muy rudimentarias, pero eran tan rudimentarias que les atraía mucho la atención [a la industria del] cine, la gente venía aquí a hacer cine porque parecía western...las calles, las fachaditas de los negocios, el pan, el olor de la cerveza, la placita...el paso de la vía, la misma estación del ferrocarril...el ambiente del pueblo y las festividades del pueblo...los toros corrían por la avenida Juárez...como era muy pequeño...había como cuatro policías entonces eran unas borracheras enormes y la cervecería [Tecate] también se beneficiaba de eso, porque la cervecería le daba cerveza a todo mundo...venía gente del interior de la república, de la misma Baja [California], gente local y también más arriba de los Estados Unidos...obviamente ese evento era como para gente que le gustara más el peligro...les salía más barato venir a Tecate que ir a Pamplona.¹⁹⁵

Hasta 1981, una vez creado el COPLADE de Baja California¹⁹⁶, durante el gobierno de Jose Manuel Jasso Peña, se publicó el primer reglamento para la Pamplonada. Tiempo después, el 10 de octubre de 1983 fundó el Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Tecate, como “Organismo Público Descentralizado de Colaboración Municipal y Auxiliar de las Autoridades de Turismo, en la conservación, protección, creación, mejoramiento y

¹⁹⁴ Constantino León Pamplonada Tiempo Hermético 06, entrevista en Daniel Torres Youtube, emitido el 24 de noviembre de 2017, video (1:07:46), <https://www.youtube.com/watch?v=lep0m8WI3WA&feature=share> .

¹⁹⁵ Alonso de León Ramírez, entrevista realizada por Lidia Díaz, emitida en Tecate, Baja California, 11 de julio de 2018.

¹⁹⁶ X Ayuntamiento de Tecate, “Convenio de Desarrollo”, 28-31.

aprovechamiento de los recursos turísticos con el objeto de fomentar el desarrollo de su turismo”.¹⁹⁷ Ambas acciones manifiestan que se volvió una responsabilidad imprescindible para su gobierno.

Sobre este último organismo hay muchos vacíos de información, por ejemplo, se desconoce cuándo dejó de actuar. Se sabe que en 1989 seguía en función porque apareció mencionado en el Tercer Informe de labores de Jesús Méndez Zayas, pero a partir de eso no hay más rastros de él, hasta el Plan Municipal de Desarrollo 1998-2001 publicado por el COPLADEM, donde se manifestó el deseo de volvérselo a crear.¹⁹⁸

Bajo esa línea que procuraba legalidad y orden, José Jasso ordenó que se colocase un corral, que cubriera con una valla todo el recorrido frente al parque Miguel Hidalgo hasta la avenida Juárez y así ofrecer mayor seguridad a los espectadores. Para este dirigente, Tecate era “una ciudad tranquila y risueña...[que]...se ha podido constatar con eventos...[al que]...llegan visitantes provenientes de muchas partes, en busca de descanso o recreación sana”.¹⁹⁹

Esta postura sobre Tecate puede ser una de las razones que lo convirtieron en el primer dirigente que le dio orden a la Pamplonada, a causa de mantener los significados que él le asignaba y ahora sabemos, provienen del siglo XIX. No obstante su preocupación no evitó que siguieran los problemas en torno a esa actividad, ya que el año siguiente ocurrió un incendio que atrajo comentarios negativos por parte de los medios de comunicación, sobre todo norteamericanos.

En 1983 la Pamplonada empezó a tener mayor trascendencia y apoyo internacional, Constantino León como delegado de Turismo y César Moreno Martínez de Escobar como

¹⁹⁷ X Ayuntamiento de Tecate, “Reglamento para el funcionamiento del Comité de turismo y convenciones del municipio de Tecate, Estado de Baja California”, *Periódico Oficial*, núm. 30, tomo XC, (10 de octubre de 1983): 1-4, <http://sindicaturatecate.mx/wordpress/PDFs/2018/Marco%20Juridico/Reglamentos/45.-REGLAMENTO%20PARA%20EL%20FUNCIONAMIENTO%20DEL%20COMIT%20C3%89%20DE%20URISMO%20Y%20CONVENCIONES%20DEL%20MUNICIPIO%20DE%20TECATE,%20ESTADO%20DE%20BAJA%20CALIFOR~1.pdf>.

¹⁹⁸ Actualmente el documento que valida su existencia está disponible en el sitio web actualizado del ayuntamiento de Sindicatura municipal en la sección de “Reglamentos de la Administración Pública Municipal”, pero en la práctica continúa sin existir.

¹⁹⁹ X Ayuntamiento de Tecate, Tercer informe de gobierno José Manuel Jasso Peña, (25 de noviembre 1980-1983), 20-35.

presidente municipal en turno se regocijaron de ello, pero, al mismo tiempo tuvieron que enfrentar las primeras protestas en su contra, las cuales no dejaron de aumentar. Para César Moreno el turismo fue considerado “un recurso que genera gran cantidad de divisas, que promueve el desarrollo regional y vigoriza el proceso de identidad nacional”.²⁰⁰

Para hacer sobresalir a Tecate, destacó el entorno natural del Ejido de Jacumé por contar con aguas sulfurosas hipertermales, así como costumbres patrióticas (desfiles y ceremonias del calendario cívico), religiosas (la fiesta de nuestra señora de Guadalupe: Romería), y fiestas locales (feria Tecate en Marcha). Además estaba consciente de la necesidad de habilitar hoteles para atender el flujo turístico en el poblado durante esas fechas.²⁰¹

Por lo que respecta a nuestro tema, el estadio de César Moreno destacó por la organización del primer simposio de Historia de Tecate, donde se reconoció el abandono y deterioro del patrimonio arqueológico e histórico del municipio, que atendido y restaurado podía activar su aptitud turística “dentro de un recorrido en autobús”.²⁰² Si bien no se obtuvo, el hecho de que existiesen espacios para discutir y proponer respecto al nodo histórico-cultural y su potencial turístico, se enunció el despertar del razonamiento interdisciplinario por parte del gobierno y habitantes.

Simultáneamente César Moreno celebró las pamplonadas de 1984 a 1986, siendo autorizadas por la mayoría de los integrantes del Comercio organizado y la Cámara de comercio de Tecate. Durante su mandato se programaron corridas de toros, maratones, torneos internacionales de vencidas, rodeos, desfiles y números musicales y artísticos²⁰³; a los cuales asistía una numerosa cantidad de visitantes.²⁰⁴ Para ese entonces, según sus

²⁰⁰ César Moreno Martínez de Escobar, *Memoria gráfica 1983-1986*, (Baja California: XI Ayuntamiento de Tecate), 1986, 102.

²⁰¹ XI Ayuntamiento de Tecate, “Plan de gobierno municipal, César Moreno Martínez de Escobar 1983-1986”, (1983): 29-41.

²⁰² Mecanuscritos:La ciudad de Tecate, B. C, Archivo Histórico del Estado de Baja California, Fondo Profr. Pablo L. Martínez Delegación de Mexicali, caja 4, Exp. (31), foja 4.

²⁰³ Atenta solicitud para Francisco Alfredo Apodaca Duran director del centro de salud Tecate en expedido por el ing. César Moreno Martínez de Escobar en Tecate, Baja California a 10 de octubre de 1984, Archivo General del Ayuntamiento de Tecate, Folder Pamplonada, Dependencia Presidencia municipal, Sección Secretaría, Núm. 01669, Exp. (29.94/329), Sin núm. de foja.

²⁰⁴ Informe sobre las Festividades de la Pamplonada Tecate 84 para Mr. Charles Mazon administrador aduana americana en Tecate, California, expedido por el Ing. César Moreno Martínez Escobar en Tecate, Baja

gobernantes, el pueblo continuaba siendo un estereotipo de transparencia, un ejemplo y orgullo para el país.²⁰⁵

Aunado a ello las dificultades se fueron agravando cuando la Sociedad Humanitaria de Tijuana, A. C. envió una carta a César Moreno manifestándole su desacuerdo por ser: “un acto de extrema crueldad [que] proyecta al extranjero una imagen muy negativa de Tecate. Además [de] violar flagrantemente la Ley de Protección de Animales del Estado de Baja California”. Esta carta destacó la Pamplonada de 1984, donde tres menores fueron heridos, uno de ellos de gravedad. Además declararon que era usual ver asistentes bajo los efectos del alcohol matando a varios novillos. La asociación también solicitó que si de todas maneras se realizaba, cumplieran sus recomendaciones, entre ellas restringir la participación a personas adultas (que se hayan registrado previamente); que los inscritos llevaran algún tipo de vestimenta que los diferenciara rápidamente de los espectadores y que no se permitiera la participación de ninguna persona, inscrita o no, que estuviese bajo los efectos del licor u otro tipo de droga. También pidieron que se usaran toros de 400 kg, no novillos o vaquillas y mayor vigilancia, así como una malla de alambre para evitar que alguien sufriera algún accidente.²⁰⁶

Mientras aumentaban las quejas, la Pamplonada ya era un atractivo turístico de importante derrama económica en Tecate²⁰⁷. Sin embargo en 1985 continuaron los incidentes, cuando la plaza de toros colapsó con las personas encima; no tenía la calidad estructural suficiente. Como era de esperarse, esto terminó deteriorando la fama de la celebración.

Para rescatar la golpeada imagen del municipio, el gobernador del estado, Xicoténcatl Leyva Mortera trató de seguir promocionando a Tecate como “hospitalario y cordial”, pero

California el 8 de octubre de 1984, Archivo General del Ayuntamiento de Tecate, Folder Pamplonada, Dependencia Presidencia municipal, Sección Secretaría, Núm. 01661, Exp. (29.94/ 329), Sin núm. de foja.

²⁰⁵ Instituto de investigaciones históricas de Baja California, *Revista Ciguatán*, Mexicali Baja California, (1984), 28.

²⁰⁶ Carta de la Sociedad Humanitaria de Tijuana A.C. al Ing. César Moreno Martínez de Escobar firmada por la Presidenta Rosario Soriano de Hdez y Secretaría Luciralia Vazquez, Tijuana, Baja California, 27 de junio de 1985, en Archivo General del Ayuntamiento de Tecate, Folder Pamplonada, Sin núm. de foja.

²⁰⁷ Solicitud a Carlos Gil Adams Ojeda presidente de la CANACO local expedida por el Ing. César Moreno Martínez de Escobar en Tecate Baja California el 25 de septiembre de 1985, Archivo General del Ayuntamiento de Tecate, Dependencia Presidencia municipal, Sección Secretaría, Núm. 01289, Exp. (29.94/ 329), Sin núm. de foja.

el apoyo de la federación no fue suficiente, la inconformidad empezó a crecer. Inclusive, los comités de turismo de las ciudades vecinas, Tijuana y Mexicali comenzaron a presentar quejas respecto a las corridas de toros improvisadas, plazas de toros desmontables y la venta de cerveza fuera del horario autorizado. En sus escritos indican era esencial seguir garantizando la buena imagen de la ciudad.²⁰⁸

Poco después apareció una denuncia más por parte de PETA (People for the Ethical Treatment of Animals), firmada por la coordinadora en San Diego California, Sally Mackler. En ella, la funcionaria señaló que la Pamplonada era un “mal servicio al pueblo mexicano y al pueblo de Tecate al asociarlo con el abuso animal, la embriaguez y el sadismo que caracterizan a la corrida de toros. [Para ello pidieron]... pensar en otro tipo de evento que les dejara ingresos pero no reflejase tan mal en los ciudadanos de Tecate.”²⁰⁹

Concluyó diciendo que la organización y los ciudadanos en Estados Unidos estaban enterados y “preparados para boicotear los viajes a México, boicotear la cerveza Tecate y traer un gran número de manifestantes a Tecate el próximo año”.²¹⁰ Hay que recordar la influencia o poder del “turista del Norte, en especial el estadounidense, [el que desde el siglo XIX] ha construido un estereotipo de lo mexicano”.²¹¹

Como se observa, la Pamplonada inició durante el albor de la planificación turística de Tecate y se convirtió en un polémico caso que, confrontó las propuestas e intereses económicos de sus representantes políticos con el contexto e imaginarios que lo formaron, los cuales no están presentes únicamente en los pobladores, sino también del otro lado de la frontera. Estas denuncias evidenciaron que el caso fue más allá de defender los derechos animales y humanos, pues se insistió en destacar que no era un festejo que iba de acuerdo

²⁰⁸ Solicitud al gobernador del estado Xicotencatl Leyva Mortera para realizar el festejo de la Pamplonada 86 expedido por el ing. César Moreno Martínez de Escobar en Tecate, Baja California el 24 de septiembre de 1986, Archivo General del Ayuntamiento de Tecate, Dependencia Presidencia Municipal, Sección Secretaría, Sin núm., Exp. (29.94/ 329), Sin núm. de foja.

²⁰⁹ Carta de denuncia y queja sobre las condiciones y el orden de la Pamplonada en Tecate para la Delegación de Turismo expedido por People for the Ethical Treatment of Animals PETA firmada por Sally Mackler coordinadora de San Diego en Tecate, Baja California el 7 de octubre 1986, Sin núm. de foja.

²¹⁰ *Ibíd.*

²¹¹ Eloy Méndez Sainz, “Los pueblos imaginarios del turismo: una narrativa del patrimonio cultural”, *Revista Imagonautas*, (2015): 25.

con lo que ellos asumían del poblado; los gritos, el desorden y el riesgo que implicaba, no coincidía con la quietud de Tecate.

En consecuencia, las siguientes celebraciones no fueron igual de exitosas, la última de ellas sucedió al final del gobierno de Jesús Méndez Zayas. Él describe que la venta desmedida de cerveza provocó un gran desorden que intentó ser controlado por el ejército, e incluso hubo disparos al aire, lo que apresuró la suspensión del evento, a pesar de los ingresos económicos.²¹²

En suma se realizaron otros eventos como la feria Tecate en Marcha y el paseo ciclista Tecate- Ensenada, recibiendo 8,000 personas entre participantes y espectadores.²¹³ Para J. Zayas en 1989 Tecate era “una pujante ciudad de aproximadamente ochenta mil [habitantes], con vida propia, comercio organizado, industria establecidas, incipiente turismo y población flotante, que hacen entre todos que esta ciudad requiera servicios eficientes”.²¹⁴ En ese mismo año, Tecate ocupaba el penúltimo lugar de los municipios del norte de la península como destino preferido del turista.²¹⁵

En 1990 ya no hubo Pamplonada. Hector Mejorado apunta otros argumentos que la detuvieron: la falta de servicios hoteleros y restaurantes para atender a los visitantes y los pobladores inconformes, no solo por los daños a sus propiedades, sino también porque durante la fiesta Tecate se convertía en un basurero y baño público.²¹⁶ Lo que coincide con lo expresado por Gabriel Adame: “era un desorden, en el sentido de que durante la festividad, Tecate era invadido de 50,000 personas. Es decir, rebasaban la población del pueblo en un fin de semana y hacían lo que les daba la gana”.²¹⁷

²¹² Jesús Méndez Zayas, Programa de Apoyo a las Culturas Municipales Comunitarias PACMyC, entrevista a Jesús Méndez Zayas, Archivo de la Palabra Biblioteca CAREM, emitida en Tecate, Baja California, 22 de julio de 2009. Documento impreso.

²¹³ XII Ayuntamiento de Tecate, Segundo informe de labores de gobierno Jesús Méndez Zayas, (noviembre 25 de 1989), 32.

²¹⁴ XII Ayuntamiento de Tecate, Tercer informe de labores de gobierno Jesús Méndez Zayas, (noviembre 25 de 1989), 52.

²¹⁵ Gobierno del Estado de Baja California, “Monografía de Baja California”, Secretaría de Desarrollo Económico, (30 de mayo de 1990): 18.

²¹⁶ Tecate: Relatos y memorias episodio 34, en Taller de Historia de Tecate, YouTube, emitido el 17 de noviembre de 2016, video (1: 02: 01), <https://www.youtube.com/watch?v=Gsxr7y56lpM>.

²¹⁷ Gabriel Adame Losstanau, Programa de Apoyo a las Culturas Municipales Comunitarias PACMyC, entrevista a Gabriel Adame Losstanau, Archivo de la Palabra Biblioteca CAREM, emitida en Tecate, Baja California, 6 de mayo de 2009. Documento impreso.

Por último, Luis Urrea, estadounidense que experimentó esta celebración expone que su final era evidente por las siguientes razones: “Tecate, la hermana pequeña más dulce de Tijuana, ha competido durante mucho tiempo por una mayor porción de la riqueza turística... durante la mayor parte de su vida moderna, Tecate ha sido conocido simplemente como el hogar de la cerveza Tecate. Creyendo que un evento aventurero atraería a los gringos y animaría la reputación sonámbula de Tecate, los padres de la ciudad eligieron una corrida de toros como algo seguro. Estaba condenado desde el principio”.²¹⁸

Para finales de la década de los setenta, Tecate ya tenía una identidad cultural, política y económica que desentonaba con la de sus contiguos. Más allá de la fama y beneficios económicos que atraía la Pamplonada, sus presidentes municipales no pudieron integrarla al municipio con éxito, la falta de experiencia turística y tensión entre la opinión de nacionales, regionales, locales y extranjeros intervino en ello. Al final, de recibir entre 10,000 y 50,000 visitantes, se convirtió en uno de los destinos menos atrayentes; las condiciones históricas que fundaron Tecate fueron las que más contribuyeron a su expulsión.

3.2 El fortalecimiento de la Feria, 1990-2009

En 1990 Jesús Ruben Adame suspendió oficialmente la Pamplonada. Refirió: “las razones son de todos conocidas, y tomamos la firme decisión de no volverlas a realizar en tanto no se garantice en forma amplia y suficiente al pueblo de Tecate que no se le habrá de afectar. Ahora es el momento propicio para hacer del conocimiento general que estuvimos recibiendo felicitaciones de varios organismos e individuos, particularmente de la comunidad internacional de Estados Unidos e inclusive de España por la suspensión del evento”.²¹⁹ También expresó que durante la Pamplonada, en solo un fin de semana, visitaban el municipio el 20 % de su población total; sabía que Tecate no contaba con las instalaciones adecuadas para recibirlos y no podía brindar la seguridad necesaria lo que provocaba que el programa se saliera de control.²²⁰

²¹⁸ Traducción propia, Luis Urrea, “A Fire in Tecate The passing of Pamplonada”, *San Diego Reader*, (24 de enero de 1991), <https://www.sandiegoreader.com/news/1991/jan/24/cover-a-fire-in-tecate/?page=1&>.

²¹⁹ XIII Ayuntamiento de Tecate, Primer Informe de gobierno Jesús Rubén Adame Loustaunau, (28 de noviembre 1990), 45.

²²⁰ Yolanda Rodriguez, “No Bulls: Rowdyism: The border city of Tecate ends its annual running of the bulls, which often resulted in outbreaks of drunken rowdyism by the throngs attracted to the event”, *Los Angeles times*, (15 de mayo de 1990), http://articles.latimes.com/1990-05-15/local/me-109_1_border-city.

Es importante señalar que durante su gobierno, la Junta de Mejoramiento Moral, Cívico y Material del Municipio se atribuyó un papel de gestor en las políticas públicas del ayuntamiento.²²¹ Su representante Norma Aguilar Caballero opinó: “Tecate es una de las ciudades fronterizas más tranquilas de México y, en lugar de ser algo que celebraron, la Pamplonada había surgido como algo que su ciudadanía odiaba y temía...queremos cambiar la impresión...el evento atrajo a muchas personas indeseables que querían hacer lo que no se les permitía hacer en su propio país, como beber en público”.²²²

Ante ello propusieron fortalecer su feria local, haciendo de ella “una edición moderna y diferente”, nombrada Expo fiesta Tecate 90, en la que hubo “más de 100 expositores, espectáculos, folklore y música en donde sobresalió el orden y la sana diversión, que devolvieron a Tecate su gran prestigio a nivel internacional...[y de la que obtuvieron]...más de 60,000 visitantes resultando ser un éxito económico y de beneficio general”.²²³

Para el gobierno de Rubén Adame la feria local era una representación fiel del auténtico Tecate, pretendió recuperar imaginarios de su pasado como el orden y la sana convivencia. Conforme a los informes de gobierno atrajo visitantes y enriqueció su economía, pero a diferencia de la Pamplonada, la Expo pretendió atraer visitantes y al mismo tiempo, reconstruir la identidad de sus habitantes basándose en una “faceta de municipio progresista y hospitalario”.²²⁴

Una vez reposicionado el destino como sitio de “recreación sana y familiar”²²⁵, el 16 de julio de 1993 se expidió el acuerdo creador del primer Comité de Planeación para el Desarrollo del Municipio de Tecate, como “un organismo descentralizado con personalidad jurídica y patrimonio propios; siendo el medio para integrar la participación municipal en el sistema estatal de planeación democrática”.²²⁶

²²¹ Hasta el presente esta Junta es una de las más importantes en los asuntos del municipio.

²²² Yolanda Rodríguez, “No Bulls:Rowdyism”, http://articles.latimes.com/1990-05-15/local/me-109_1_border-city.

²²³ XIII, Ayuntamiento de Tecate, Primer Informe de gobierno, 45-46.

²²⁴ *Ibíd.*

²²⁵ XIII Ayuntamiento de Tecate Segundo informe de gobierno Jesús Rubén Adame Loustaunau, (27 de noviembre 1991), 41-42.

²²⁶ Gobierno municipal, Plan Municipal de desarrollo del XVI Ayuntamiento de Tecate 1998-2001, *Periódico oficial del Estado de Baja California*, Tomo CVI, Núm. 45, (29 de octubre de 1999): 15.

En resultado, el Plan Municipal de Desarrollo 1993-1995 hizo hincapié sobre la vigilancia y supervisión de toda clase de servicios destinados al turismo, a la publicidad conscientemente pensada y dirigida a atraer no solo mayores contingentes de turistas, sino también un turismo familiar que permaneciera y gastara más dinero durante su estancia.²²⁷

Por otro lado en 1995, la *Pacific Southwest Railway Museum Association*, empresa estadounidense, se dedicó a ofrecer cada dos semanas un paseo turístico en tren de Campo California hacia Tecate; una parte de lo recaudado contribuía a Ferrocarriles Nacionales de México e innegablemente, a la economía de Tecate.²²⁸ Además de atraer turistas, este proyecto mantuvo activo un camino ferroviario que hasta hoy representa su estrecha relación histórica con Estados Unidos.²²⁹

En los noventa también hubo un repunte en los servicios de balnearios, spa y campamento y otras actividades ofrecidas por ranchos y haciendas, entre ellos Rancho La Puerta y Santa Verónica. Destacó el área rural del extremo este, puesto que posee un elemento natural que, por cuenta propia es y ha sido atrayente gracias a su altura, colores y enigmáticas formas que conforman sus imponentes montañas: la Rumorosa.

Este lugar se ubica sobre la carretera Mexicali-Tijuana, el censo poblacional de 1995 arrojó que contaba con 1615 habitantes, en su mayoría de perfil rural. La Rumorosa cuenta con el Museo histórico Campo Alaska, del cual ya hablamos. También posee el sitio arqueológico Vallecitos que conserva “pinturas rupestres y los petroglifos elaborados por los primeros pobladores de la zona.”²³⁰ De esta forma, en la década de los noventa arrancó el uso turístico de su potencial histórico, cultural y natural; este último adquirió un valor extra gracias a la tendencia de turistas en busca de una experiencia más cercana al medio ambiente.

²²⁷ XIV Ayuntamiento de Tecate, Plan municipal de desarrollo 1993-1995, (1993), 50-51.

²²⁸ María Eugenia Castillo, El ferrocarril San Diego-Arizona y el ferrocarril Tijuana-Tecate: Un corredor de herencia cultural binacional”, *Frontera Norte*, Vol. 16, Núm. 32, (2004): 124, <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13603205>.

²²⁹ Este tren dejó de hacer recorridos turísticos en el 2009, cuando un túnel de la construcción colapsó debido a un incendio, las reparaciones empezaron desde el 2015, pero todavía no se autoriza la reanudación de los recorridos transfronterizos (Traducción propia: Pacific southwest railway museum, “updates on the return of train service to Tecate”, <https://www.psrn.org/tecate/>., acceso el 19 de agosto de 2018).

²³⁰ José Alberto De Luna Fiallo, “Turismo rural”, 103.

El municipio pretendió explotar otros lugares en las afueras de la ciudad como la presa El Carrizo, los viñedos y bosques de encinos camino a Ensenada, inclusive Valle de las Palmas donde se produce vid, olivo, hortalizas y otros frutos. Simultáneamente comenzó a existir más certeza sobre las fortalezas del municipio: la cerveza, el pan dulce, la artesanía, el clima, los eventos locales y su parque central.

La promoción turística giró en torno a una misma significación del lugar, esto se ve reflejado en los planes de desarrollo que dieron énfasis a que Tecate brindaba al visitante “un ambiente de tranquilidad y descanso”.²³¹ No obstante, para poder defender tales atributos, tuvieron que apoyarse del sector seguridad mediante un comité asesor de turismo, perteneciente al COMPLADEM, que se encargó de la protección e información del turista. Con el transcurso del tiempo las acciones fueron más puntuales, como incentivar una educación turística; rehabilitar un módulo de información al turista; elaborar una maqueta de ubicación al turista; fortalecer el turismo social; así como fomentar la construcción de moteles de tipo familiar.²³²

La planeación del área rural ha sido escasa, la de mayor consideración por sus dirigentes ha sido la Rumorosa, de la que su planeación tuvo algunos planes independientes y particulares. El más viejo al que pudimos acceder fue al “Plan Municipal de Desarrollo Urbano de 1980”, encontramos también el “Plan Municipal de Desarrollo 1996-1998”, creado bajo dirección de Alfredo Ferreiro Velasco que planteó rescatar Vallecitos, lugares de descanso como el balneario el Chaparral, la zona conocida como Picachos y el campamento Alaska. Aunque sus principales obstáculos seguían siendo los de acceso, vialidades y falta de mapas e información para el turista.²³³

Retornando al área urbana, Pilar Silva testimonió haber sido pionera del Centro Cultural Tecate (CECUTEC), relató que en mayo de 1996 empezaron a hacerse “noches bohemias”, cine, cursos de verano y otros eventos para recaudar fondos y terminar de construir el edificio. El Centro fue un proyecto presentado por la dirección estatal de Héctor Terán Terán y la administración municipal de José Alfredo Ferreiro Velasco. Según Silva, el

²³¹ XV Ayuntamiento de Tecate, Plan municipal de desarrollo 1996-1998, (1996), sin núm. de página.

²³² *Ibíd.*

²³³ *Ibíd.*

edificio fue construido sobre un terreno que en sus inicios eran solo granjas abandonadas, gracias a lo recaudado y donaciones por parte del gobierno estatal.²³⁴

A la par del CECUTEC, se inauguró el actual museo de la ciudad ubicado en las oficinas cercanas al palacio municipal, frente a la plaza del parque central. La primera exposición se llamó “orígenes de Tecate” y se llevó a cabo el 12 de octubre de 1998. Consistió en compartir al público instrumentos de labranza y fotografías originales pertenecientes a las mismas familias tecatenses. Para efectuarla, tuvieron que convencerlos de confiar en la seguridad de sus posesiones y la finalidad del programa. En el proceso se contó con el soporte del museo universitario de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC).²³⁵

Antes del 2000, ya se había realizado un conteo de los balnearios en el municipio, se registró la existencia de veinte; además se indicó que el tipo de turista que recibían en verano era mayormente regional. Aun así faltaba mucho por hacer, como por ejemplo, un estudio de las vocaciones del municipio e incluso finalizar un proyecto regional y de desarrollo económico de la ciudad.²³⁶ Para ello se especificó promover paradores turísticos en zonas estratégicas; crear y realizar eventos turísticos a nivel internacional; así como la instalación y mejoramiento de infraestructura hotelera e instalar paradores turísticos en zonas estratégicas, sobre carreteras federales.²³⁷

Desde la política estatal, se buscó unir Tijuana, Tecate y Rosarito para hacer mejoras en vialidad y transporte²³⁸. Era urgente actuar delegacionalmente, pues los diagnósticos turísticos arrojaban que Tecate absorbía gran parte de los turistas regionales y no se estaba aprovechando, pronto esos rezagos le acarrearán estragos al municipio.

En el ámbito de desarrollo social/ cultural, eran pocas las instituciones dedicadas al fomento de la cultura: CECUTEC, UABC e Instituto Cultural de Baja California (ICBC). Aunado a esto, el sector turismo y el de cultura no coordinaban actividades en conjunto. Era

²³⁴Pilar Silva Tiempo hermético 01, entrevista en Daniel Torres Youtube, https://www.youtube.com/watch?v=7_VAWObuHM4.

²³⁵ *Ibíd.*

²³⁶ Comité de Planeación para el Desarrollo Municipal, Plan Municipal de Desarrollo 1998-2001, (1999) 47-51.

²³⁷ *Ibíd.*

²³⁸ Secretaria de Asentamientos Humanos y Obras Públicas del Estado, Plan estatal de desarrollo urbano Baja California, (julio 1998), 61-62.

complejo hacerlo si no había comunicación, ni referencia sobre los sujetos u organismos vinculados al área cultural.²³⁹

Frente a esa ausencia y vaguedad ¿qué se le podía ofrecer al turista del siglo XXI? ¿Qué había en Tecate? Además de su clima, paisajes, ranchos y el ser considerado un centro de “descanso”. Así como sus tradiciones religiosas y mexicanas, que abarrotaban su plaza y estrechas calles centrales. Según el periódico estadounidense *San Diego Reader* en el año 2000:

*Tijuana no es el verdadero México. Para eso, dicen los puristas, tienes que ir "profundo", hacia abajo en el corazón...voltear el carro en Tecate americano y caminar por la colina en su ciudad hermana más grande: Tecate mexicano...tres pequeñas cuadradas y de repente estás en la plaza más linda de la ciudad mexicana que es probable que veas entre esta y la de Guadalajara. El Parque Miguel Hidalgo de Tecate lo tiene todo: un café, altos árboles, monumentos, un kiosko en el medio, vendedores de helados, parejas amorosas, niños corriendo, y los domingos, bandas o bailarines folklóricos...siéntese en el Café TKT...sorba su maravillosa sopa de ajo, sumerja los grandes trozos de pan mexicano crujiente, y sería grosero beber una caguama...de cerveza Tecate.*²⁴⁰

En este texto se aprecia nuevamente la comparación entre Tecate y Tijuana, refiriéndose a la primera como una ciudad “verdaderamente mexicana” próxima a Estados Unidos, que asombra a “aquellos que se burlan de las ciudades fronterizas mexicanas como principalmente ruidosas, peligrosas y marcadas por los tugurios”.²⁴¹

Este habitual sentir se debe, en gran medida, a lo que hemos explicado del siglo XIX en el primer capítulo y por supuesto, a los abundantes festejos cívicos, los desfiles que saturan sus calles cada 16 de septiembre, 24 de febrero, 21 de marzo y 20 de noviembre, prácticas que lo tiñen de carácter nacional y moral desde el siglo XX hasta el actual.

Según Jesús Aguilar Nery (quien realizó una interpretación del desfile 21 de marzo en Tecate en el 2000), este tipo de ceremonias son actos donde los tecatenses exponen y se reafirman como colectividad mexicana: “la comunidad mostraba a sí misma ciertos valores

²³⁹ Comité de Planeación para el Desarrollo Municipal, Plan Municipal, 57-59.

²⁴⁰ Traducción propia, San Diego Reader. “Best of 2000: Best Central Mexican Town Plaza On The Border”, periódico *San Diego Reader*, (38 de diciembre del 2000), <https://www.sandiegoreader.com/news/2000/dec/28/best-2000-best-central-mexican-town-plaza-border/>.

²⁴¹ Traducción propia, Wendy Lemlin, “Just across the border: Treasures of Tecate”, The San Diego Union Tribune, (19 de abril de 2012), <http://www.sandiegouniontribune.com/lifestyle/travel/sdut-just-across-the-border-treasures-of-tecate-2012apr19-htmlstory.html#>.

con la idea de integrarla; recordarse ciertos significados ligados con atribuciones positivas, especialmente para las generaciones más jóvenes. La ceremonia en su conjunto pretende ser un recordatorio de lo que son como comunidad que mira al futuro sustentada en su pasado”.²⁴²

A consciencia de lo anterior, las políticas públicas giraron en torno al turismo social y familiar. También a la práctica de costumbres y tradiciones mexicanas y religiosas. Aunado a ello, no se señaló o potenció ningún elemento en particular; quedó al descubierto el desconocimiento de su historia o bien, la falta de la autoreflexión y por ende, las dificultades para enlazar el departamento de cultura con el de turismo; un factor que de ser investigado y ejecutado, fortalecería su economía e identidad.

Hernán Ibáñez Bracamontes antiguo residente de Tecate, cuenta que fue miembro pionero del comité mixto para la promoción del turismo en el año 2001 y en su experiencia denota lo difícil que fue posicionar a Tecate porque “no se conocen y difunden sus orígenes”. Esto, lo ejemplifica con la elección del Valle de Guadalupe (Ensenada) como primer representante de la actividad vitícola de la región, cuando encaja más fielmente con Tecate, por la antigua Fiesta de la Vendimia, pero muchos ignoran su pasado vitícola.²⁴³

Incluso la “Ruta del vino” que inició como un recorrido a principios del siglo XXI²⁴⁴, no integró a Tecate, solo consideraba la zona San Antonio de las Minas-Valle de Guadalupe”.²⁴⁵ Hasta 2007 integraron más áreas vinícolas de la región.²⁴⁶

²⁴² Jesús Aguilar Nery, “Ceremonias escolares y procesos culturales en la frontera norte de México: El desfile de primavera en Tecate”, revista *Región y sociedad*, vol. 17, núm. 32, (2005): 90.

²⁴³ Hernán Ibáñez Bracamontes, Programa de Apoyo a las Culturas Municipales Comunitarias PACMyC, entrevista Hernán Ibáñez Bracamontes, Archivo de la palabra biblioteca CAREM, emitida en Tecate, Baja California el 12 de diciembre de 2009, video (2: 29, 12).

²⁴⁴ Este recorrido tiene fines turísticos pero integra y promueve aspectos culturales e históricos de la región; reúne más de 70 vinícolas pequeñas, no solo L. A. Cetto sino que hay una serie de vinícolas que trabajan en conjunto; el principal atractivo u oferta son las visitas a las cavas y viñedos. Diana Mendéz en Marytere Narváez, “Vino y turismo en Baja California”, 19 de enero de 2018, <http://www.conacyprensa.mx/index.php/ciencia/humanidades/19715-vino-y-turismo-en-baja-california>.

²⁴⁵ Diana Celaya Tentori, “El desarrollo del sector vitivinícola en Baja California (2000-2013)”, (México: Tesis de doctorado en ciencias sociales, Colegio de la Frontera Norte, 2014), 230, <http://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2014/11/TesisCelaya-Tentori-D.pdf>>[Consultado el 1 de abril de 2015].

²⁴⁶ Hasta en el 2014 la SECTURE anunció que incluirá a Tecate como la Puerta Norte de la Ruta del Vino, en el Programa Sectorial de Desarrollo Urbano-Turístico de los valles vitivinícolas de Baja California con el objetivo de darle el lugar que merece. En Notimex, “Incluyen a Tecate como Puerta Norte de la Ruta del Vino en BC”, 24 Julio 2014, <http://www.uniradioinforma.com/noticias/bajacalifornia/283614/incluyen-a-tecate-como-puerta-norte-de-la-ruta-del-vino-en-bc.html>.

A principio del siglo XXI, la secretaría general de gobierno, en conjunto con la administración municipal, publicó el primer plan estratégico a largo plazo del municipio que prospectó más de veinte años: “Programa de desarrollo urbano de centro de población de Tecate B. C., 2001-2022”. De acuerdo a Juan Vargas Rodríguez el programa más reciente databa de 1993.²⁴⁷

Aunque el plan de gobierno se enfocó únicamente en el ámbito urbano, de manera transversal, hicieron un análisis más extenso y certero del turismo, volviéndose una guía para los siguientes alcaldes de Tecate. De hecho, de este estudio se plasmó la idea de proponer a Tecate como “Pueblo Mágico”, proyectándolo nacional e internacionalmente para atraer inversión e insertar la ciudad en programas de desarrollo turístico.²⁴⁸

Una de las declaraciones meritorias del documento fue que los centros de artesanías, restaurantes, bares, discotecas y hoteles con los que se cuenta el municipio, son escasos, de mala calidad y están dispersos.²⁴⁹ El plan también estableció que el potencial turístico de Tecate se ubicaba en las zonas rurales o externas al área urbana, se aludió a explotar el turismo de salud, de montaña, de aventura y el ecoturismo. Asimismo exhibió la contaminación del río Tecate como otro factor retractor. Por último, el apartado de imagen urbana y patrimonio cultural estableció que no había control y regulación urbana, siendo su calle principal (la avenida Benito Juárez) la que enfrenta más problemas de imagen y organización, volviéndola poco atractiva al turista.²⁵⁰

Una idea para revertir esa percepción fue reactivar el ferrocarril como vía de desarrollo de actividades recreativas y turísticas²⁵¹, desde que el Pacific Southwest Railway Museum Association dejó de hacer recorridos, el inmueble fue un potencial en continua disputa (nos referimos únicamente al tramo transfronterizo).

El Plan Municipal de Desarrollo 2002-2004 aludió a mercantilizar sus condiciones climatológicas y geográficas, se mencionó “Tecate tiene una excelente oportunidad de proyectarse a nivel estatal e internacional como un centro turístico de descanso, en función

²⁴⁷ Secretaria General de Gobierno de Baja California, “Programa de desarrollo”, 7.

²⁴⁸ *Ibíd.*, 74.

²⁴⁹ *Ibíd.*, 20-21.

²⁵⁰ *Ibíd.*, 48.

²⁵¹ *Ibíd.*, 74-52.

de dicho mercado procedente del área de California y otros estados de la Unión Americana”. No obstante, todavía era insuficiente la calidad y cantidad de las instalaciones hoteleras. Aquí nació una idea importante, se propuso impulsar el involucramiento de la comunidad en actividades turísticas y de desarrollo económico dentro de la vertiente del desarrollo rural.²⁵²

Con los avances tecnológicos de la época, se facilitó la existencia de servicios de información y operación turística, por medio del teléfono celular e internet. Empero, el atraso del desarrollo turístico siguió impactando la economía por varios años más. Como si no fuera suficiente el letargo, en el año 2001, los acontecimientos ocurridos en Nueva York, el 11 de septiembre, provocaron una notable disminución de turistas extranjeros en la región.²⁵³

La reacción fue trazar varias estrategias que consideraban el contexto internacional y binacional, por ejemplo contar con policías bilingües y se priorizó invertir en la seguridad, puesto que el objetivo era promover y fortalecer la imagen de una ciudad segura y tranquila.²⁵⁴ Conjuntamente en las líneas de acción se puntualizó impulsar actividades turísticas que aprovecharan el clima, la geografía y la afluencia natural de turistas nacionales, así como la agilización de los cruces fronterizos, tanto en días festivos como periodos vacacionales.²⁵⁵

En este cuatrienio, la idea de mantener la “tranquilidad” llegó a tal límite, que se aplicó un “toque de queda” que impidió a los jóvenes, menores de 18 años, transitar las calles sin compañía de un adulto después de las 10:30 de la noche y las 5 de la mañana siguiente, de no ser así, generalmente eran detenidos y llevados a la comandancia de policía, esta idea estuvo plantada en el artículo 31 del Reglamento para la Preservación del Orden y la Seguridad Pública.²⁵⁶ “Bajo la denominación de horario regulado...esta regla se estableció

²⁵² XVII Ayuntamiento de Tecate, Plan Municipal de Desarrollo 2002-2004, (2002), 33.

²⁵³ *Ibíd.*, 45.

²⁵⁴ XVIII Ayuntamiento de Tecate, Plan Municipal de Desarrollo 2004-2008, (2004), 77-78.

²⁵⁵ *Ibíd.*, 8-79.

²⁵⁶ Antonio Contreras, Mario Reyes, Rocío Sánchez, “Dónde es más peligroso ser?”, *La Jornada*, (2 de diciembre de 2003), <http://www.jornada.com.mx/2003/12/04/1s-vulnerabilidad.html>.

con el objetivo de cuidar a la juventud y mantenerla alejada de los riesgos sicosociales”²⁵⁷, fundamentalmente “las drogas, la delincuencia y la inseguridad”.²⁵⁸

No hay mucha información sobre esta extrema regla, hay escasas noticias respecto al disgusto en algunas personas por violar el derecho de los jóvenes de transitar libremente en su país, “en el 2003 la Red por los Derechos de la Infancia en México intentó promover un amparo que no encontró respaldo entre los afectados”.²⁵⁹ No obstante, la regla se canceló en el siguiente cuatrienio, con Joaquin Sandoval Millán.²⁶⁰

Además de ello, Juan Vargas también “prohibió a los homosexuales pasear vestidos de mujer. Y la última de sus polémicas medidas fue cerrar todos los *table dance* a partir de 2003.”²⁶¹ En una de las entrevistas que se le hizo declaró “no soy consevador ni homofóbico, solo quería limpiar la ciudad, porque con estas cosas se rompe la armonía social”.²⁶²

Aunque no lo parezca, estas políticas toleradas por la comunidad, hicieron emerger la etapa más bizarra de la política pública en el municipio, relacionada sin duda, al sentimiento e intención de mantener el municipio “ordenado, moralmente limpio, aunque eso significara coartar la libertad de adolescentes y homosexuales.

Desafortunadamente, los siguientes cuatro años, de 2004 al 2007, el turismo en Tecate no tuvo relevancia alguna, el plan de desarrollo le dedicó una vaga línea que expresaba “promover el turismo”, sin más detalles, los informes de gobierno tampoco detallaron nada, aun cuando ya no era un tema desconocido, fue olvidado según la voluntad de la gestión local.

²⁵⁷ La Jornada, “Ampliaran el toque de queda a la zona rural de Tecate, *La Jornada*, (11 de mayo de 2005), <http://www.jornada.com.mx/2005/05/12/index.php?section=estados&article=035n3est>.

²⁵⁸ Román González, “El toque de queda en Tecate atropella los artículos 1 y 11 de la Carta Magna”, (24 de mayo de 2002), <https://www.cimacnoticias.com.mx/noticia/el-toque-de-queda-en-tecate-atropella-los-articulos-1-y-11-de-la-carta-magna>.

²⁵⁹ *Ibíd.*

²⁶⁰ La Jornada, “Ampliaran el toque de queda”, <http://www.jornada.com.mx/2005/05/12/index.php?section=estados&article=035n3est>.

²⁶⁰ Roman González, “El toque de queda”, <https://www.cimacnoticias.com.mx/noticia/el-toque-de-queda-en-tecate-atropella-los-articulos-1-y-11-de-la-carta-magna>.

²⁶¹ Rosa María Méndez, “Comparan a alcalde priista con Giuliani”, *El universal*, (8 de diciembre de 2002), <http://archivo.eluniversal.com.mx/primer/13575.html>.

²⁶² Roman González, “El toque de queda”, <https://www.cimacnoticias.com.mx/noticia/el-toque-de-queda-en-tecate-atropella-los-articulos-1-y-11-de-la-carta-magna>.

Según Alonso de León (residente del municipio desde 1970), “del 2001 al 2010 fue la peor época de turismo aquí en Tecate...el centro de la ciudad se estaba convirtiendo en un lugar muy triste y abandonado, olía hasta mal y los negocios que estaban ahí, estaban quebrando”.²⁶³

Se puede formular que lo más favorable para el poblado en ese entonces, fue el reconocimiento de la revista internacional, *National Geographic* a su antigua panadería “El mejor pan de Tecate”, como uno de los cuatro mejores destinos turísticos para visitar en su primer mapa turístico de Baja California, en el 2007.²⁶⁴ Consolidando el negocio como una fortaleza del ramo turístico municipal²⁶⁵, de acuerdo el análisis de FODA realizado por SECTUR y el gobierno del estado con ayuda de la agencia *Tips Marketing*.²⁶⁶

El siguiente año se trazó un proyecto importante, pero al igual que otros, se quedó en buenas intenciones: la elaboración de un catálogo de los sitios, zonas de entorno, zonas protegidas, edificaciones y, en general, de expresiones artísticas y culturales de Tecate. Dentro de ello, se ideó presentarlas y exponer la riqueza del mismo con la ayuda del Instituto de Cultura de Baja California y el Centro Cultural Tecate.²⁶⁷

De ese cuatrienio que finalizó en 2010, podemos rescatar la aportación en materia de publicidad que popularizó a Tecate como el “Corazón de Baja California”, ya que una de sus principales metas fue atraer al turismo nacional y extranjero. Las áreas de inversión fueron la zona centro, al mismo tiempo se intentó conducir a los visitantes extranjeros hacia lugares que generalmente no acostumbraban en los extremos rurales.

Aún bajo la dirección de Donaldo Peñalosa Avila, Tecate ejecutó una idea procedente de finales de los noventa, “revivir tradiciones”, en este caso retomó la fiesta de la Vendimia. Este proyecto fue impulsado por la Secretaria de Turismo del Estado en conjunto con Hernán

²⁶³ Alonso de León Ramírez, entrevista realizada por Lidia Díaz, emitida en Tecate, Baja California, 11 de julio de 2018.

²⁶⁴ El Mejor Pan de Tecate, “Nuestra historia”, <http://elmejorpandetecate.com/historia>.

²⁶⁵ SECTURE, “Plan de Marketing 2007-2013”, Secretaria de Turismo del Estado, (2007), 40.

²⁶⁶ En 1969 la familia Castro estableció la panadería del “Mejor Pan de Tecate” como un negocio para solventar necesidades económicas, se establecieron en el centro de la ciudad, cerca de la central camionera, el parque Miguel Hidalgo y la línea fronteriza, “las personas siempre pasan por aquí y compran pan para llevar tal vez a Tijuana o Ensenada. Este es su desayuno del día”. (Bake Mark’s, “El Mejor Pan de Tecate”, *Bake Mark’s panadería*, (junio de 2014), 22, <http://elmejorpandetecate.com/prensa>).

²⁶⁷ XIX Ayuntamiento de Tecate, Plan Municipal de Desarrollo 2008-2010, (2007), 51.

Ibáñez Bracamontes (quien había estado inmiscuido en rescatar el valor de este acontecimiento desde 2001).

Esta fiesta fue organizada con ayuda de la Secretaría de Fomento Agropecuario y consistió en invitar algunos productores locales de vino: “Cava García”, “Viñedos Don Juan”, “33 Encinos” y “Tanama”; además hubo concurso de paellas y sombreros, pisado de uva, venta y degustación de pan, quesos, diversos platillos y exposiciones artísticas locales.

Para volverlo más atractivo e incentivar la llegada de turistas regionales, se organizó que el tramo del ferrocarril Tijuana-Tecate hiciera un recorrido desde las diez de la mañana. Cuando llegaban a la estación del municipio, partían algunos transportes que dejaban a los turistas en el centro de la ciudad, el parque Miguel Hidalgo, donde se llevó a cabo la exposición. Según las fuentes asistieron al rededor de 3,000 personas, a partir de entonces se celebra entre los meses de julio y agosto.

La nueva versión de la antigua fiesta de la Vendimia tuvo la intención de “reanudar los inicios de la vendimia que se celebraban en Tecate en la década de 1950, para el Gobierno del estado es importante promover lo que se produce en la región ya que hay una gran variedad tanto gastronómica como cultural”.²⁶⁸

Como vemos la fiesta se ha resignificado, tiene objetivos similares a los de 1958, como los de fomento económico, pero ya no es considerado como un momento para agradecer o bendecir la cosecha de la uva, con desfiles y carros alegóricos. Actualmente es una exposición comercial para degustación y exposición de productos locales. Pese a que se desenvuelve en el centro de la ciudad, ya no actúa como un momento de encuentro local de los vecinos, sino que absorbe al turista nacional e internacional.

Para el año 2010 Tecate era reconocido por ser sitio de descanso y tranquilidad, se podían visitar ranchos, balnearios y practicar camping. Asimismo, acudir a eventos deportivos, de ciclismo, motocross o automovilísticos; fiestas de carácter local como la fiesta

²⁶⁸ José Jiménez, “Regresa Fiesta de la Vendimia a Tecate”, *El mexicano*, (8 de enero de 2010), <http://www.elmexicano.com.mx/informacion/noticias/1/3/estatal/2010/08/01/416857/regresa-fiesta-de-la-vendimia-a-tecate>.

de la Vendimia o de reconocimiento internacional como la “Ruta del vino”; todo esto conformaba ya, aunque sin catálogo, el patrimonio turístico tecatense.

3.3 Pueblo Mágico, 2010-2012

En la primera década del siglo XXI, el sector económico terciario superó al secundario. De acuerdo con cifras del INEGI el 40.8% del total de la población tecatense se encontraba laborando en actividades relacionadas con el comercio, turismo y servicios. La siguiente tabla ilustra esa transformación de mejor modo:

Sector	Población económicamente activa por sector ²⁶⁹			
	1995	2000	2005	2010
Primario (agricultura, ganadería, caza y pesca)	7.4 %	4.0 %	3.96 %	2 %
Secundario (minería, petróleo, industria manufacturera, construcción y electricidad)	49.3 %	49 %	49 %	40.8 %
Terciario (comercio, turismo y servicios)	38.2 %	42 %	42 %	56.3 %

Aunque es poca la diferencia entre el sector secundario y terciario, aglutinando los porcentajes más altos, son varios los factores que contribuyen a que la vocación económica de Tecate sea en su mayoría, dedicada al sector terciario, en particular al turismo. Paradójica y seguramente, el sector primario entorpeció debido a la calidad de su tierra y escases de agua que dificulta la explotación de la agricultura y ganadería de gran calado.

Las cifras anteriores revelan un campo de oportunidad que podría mejorar las condiciones del municipio. Pero es preciso aumentar la variedad y calidad de productos y

²⁶⁹ Basándose en INEGI, 2000, 2005 y 2010 en Centro Metropolitano de Información Económica y Empresarial, “Agendas de competitividad de los destinos turísticos de México: Agenda de competitividad del destino turístico de Tecate B.C. México”, (3 de noviembre de 2014), 34.

servicios, ya que el sector comercial sigue en desarrollo y se ve afectado porque el cliente prefiere consumir en ciudades aledañas.²⁷⁰

Convendría aprovechar que Tecate es “el más rural de los cinco municipios en Baja California”²⁷¹ por encima de Ensenada, fortaleciéndolo como un lugar “tranquilo” y adecuado para vacacionar en sus balnearios y ranchos, sobre todo en la temporada alta de mayo a septiembre.²⁷²

El Plan Municipal de Desarrollo 2010-2013 (con el que cerramos esta investigación) refirió los mismos temas que en la década de 1990; las carencias no cambiaron y a pesar de ser otro siglo, mantuvieron los mismos objetivos: impulsar la organización de ferias y exposiciones que proyectasen la buena imagen, industria y comercio de Tecate, al mismo tiempo, aprovechar su potencial ecológico, amplia extensión territorial y bajo índice delictivo.²⁷³

Durante la dirección de Javier Urbalejo Cinco, en el verano del 2011 se inauguró el Museo K'miai de Tecate, proyecto que nació gracias a la asociación civil del Corredor Histórico CAREM A.C. La edificación se colocó dentro de las instalaciones del CECUTEC y el uso de suelo fue autorizado por el Ayuntamiento, la Secretaria de Turismo del Estado: Eva Raquel García y el delegado de Infraestructura y Desarrollo Urbano del Estado: Jorge Arredondo Uribe.²⁷⁴ También tuvieron apoyo de *San Diego State University (SDSU)*, la Dra Lynn Gamble (profesora de esa misma Universidad), el antropólogo Michael Wilken-Robertson y, cooperación del fondo económico *President's Leadership Fund* y *Southwest Consortium for Environmental Research and Policy*.²⁷⁵

Para su inauguración se organizó un evento especial de seis horas, con comida y bebidas nativas, tradiciones, música, bailes de la región, exposición de artesanías PaiPai,

²⁷⁰ Municipios.mx, “Economía de Tecate”, acceso el 3 de Agosto de 2017, <http://www.municipios.mx/baja-california/tecate/>.

²⁷¹ Paul Ganster, et al. *Tecate, Baja California: Realidades y desafíos de una comunidad mexicana fronteriza*. (2002), 74.

²⁷² *Ibíd.*, 82-84.

²⁷³ XX Ayuntamiento de Tecate, “Plan Municipal de Desarrollo 2010-2013”, (2010), 114-115.

²⁷⁴ Jose Jimenez, “Avanza obra de construcción del museo comunitario Kumiai”, *El mexicano*, (21 de diciembre de 2011), <http://www.el-mexicano.com.mx/informacion/noticias/1/3/estatal/2011/12/21/530275/avanza-obra-de-construccion-del-museo-comunitario-kumiai>.

²⁷⁵ CAREM A.C., “La historia del Museo”, Corredor Histórico CAREM A. C., <http://www.carem.org/es/museo/>.

Kiliwa y Cucupá. Además incluyó un “cuenta cuentos” especialista en la cultura nativa y, un recorrido de la etnobotánica y plantas nativas de la región, sembradas dentro del mismo Museo.²⁷⁶

Este lugar cumplió las peticiones de los K’umiai, quienes fueron parte activa en el desenvolvimiento de la obra. Ellos deseaban dar a conocer cómo vivían y cómo interpretaban el mundo, la cultura desde su propia voz, para que las futuras generaciones respetaran sus orígenes y valoraran el pasado de Baja California. Además del reconocimiento histórico y social, el objetivo del museo fue involucrar a la comunidad indígena, quienes son parte del poblado y no pueden ser ignorados.²⁷⁷ El museo se volvió el primer y único espacio dedicado al pasado prehispánico de la región dentro de la mancha urbana, y por lo tanto, un atractivo más de Tecate.

Para el año 2012, la vocación turística del municipio era más que evidente, sobre todo por la crecida de establecimientos dedicados a ofrecer productos y servicios a los visitantes. La turista y escritora estadounidense Wendy Lemlin, hizo un reconocimiento a restaurantes como el “Asao” y “La cocina que Canta”; ranchos como “La puerta”, “Chabacanos” y el “Museo comunitario Kumiai, asimismo enfatizó que para ese entonces, Tecate contaba con una oferta gastronómica económica y deleitable.²⁷⁸

Para Wendy L. solo se tenía que atravesar la frontera para encontrar en ella: “una porción del México real con residentes cálidos y acogedores...se sorprenderán gratamente por lo que no encontrarán en Tecate...no hay un ghetto turístico con bares, hoteles y tiendas de recuerdos baratos, y definitivamente no es central para fiestas...Tecate es una ciudad ordenada, tranquila y segura de hogares cómodos, modestos y familias que viven y trabajan allí”.²⁷⁹

Iniciado el siglo XXI, el turismo se puntualizó bajo dos posturas continuas, generalizadas y contrarias: 1) quienes destacaban su “tranquilidad y el representar al

²⁷⁶Corredor Historico CAREM A. C., “Corredor Histórico CAREM is pleased to announce:”, <http://hosted.verticalresponse.com/680668/6cdc387e9e/286645495/df803a3a7f>.

²⁷⁷CAREM A.C., “La historia del Museo”, <http://www.carem.org/es/museo/>.

²⁷⁸ Traducción propia, Wendy Lemlin, “Just across the border”, <http://www.sandiegouniontribune.com/lifestyle/travel/sdut-just-across-the-border-treasures-of-tecate-2012apr19-htmlstory.html#>.

²⁷⁹ *Ibíd.*

verdadero México en la frontera” y 2) quienes se preguntaban: “¿En serio? ¿Qué hay que hacer en Tecate?”²⁸⁰. A pesar de esto, el turismo en Tecate ha sido una actividad económica activa en los últimos años y su integración al programa Pueblos Mágicos lo enunció. La constancia que lo acreditó como tal, se entregó el 30 de noviembre de 2012, durante la alcaldía de Javier Urbalejo, siendo Tecate el nombramiento número cincuenta hasta ese entonces.²⁸¹

La iniciativa provino del gobernador del estado, José Guadalupe Osuna Millán, en conjunto con el secretario de Turismo del estado, Juan Tintos Funcke. Sin embargo, los preparativos iniciaron el 2 de diciembre de 2010, con la dignificación de espacios públicos en torno del primer cuadro de la ciudad y, finalizaron el 6 de febrero de 2013, con la instalación oficial del Comité Tecate Pueblo Mágico. Incluyendo, en el transcurso, la creación de tres documentos normativos: el Programa Sectorial de Desarrollo Turístico del Municipio de Tecate, Baja California de 2011, el Programa de reordenamiento del comercio semifijo y/o ambulante de 2012 y el Reglamento de construcción e imagen urbana de 2013.²⁸²

Para que Tecate fuera aceptado debió cumplir con los requisitos del programa en ese momento, tener: “atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad...magia que emana en cada una de sus manifestaciones socio-culturales, y que significan hoy día, una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico, para lo cual serán consideradas aquellas localidades que cuenten con una población base de 20,000 habitantes”.²⁸³

Como habíamos mencionado al inicio de la investigación, seleccionamos este programa como punto final, debido a que simboliza la consolidación de una política pública que busca dar una “buena” imagen del poblado, resaltar la cotidianidad de su gente, su vida tradicional y bajo índice delictivo.

²⁸⁰ *Ibíd.*

²⁸¹ Entorno turístico, “Año en que fueron nombrados los pueblos mágicos de México”, <https://www.entornoturistico.com/ano-en-que-fueron-nombrados-los-pueblos-magicos-de-mexico/>.

²⁸² Carmen Valverde, Liliana López Levi, *Los imaginarios del turismo*, 422-423.

²⁸³ SECTUR, “Pueblos Mágicos. Reglas de Operación” en Sandra Cañas Cuevas, “Entre Pueblo Mágico y Ciudad Multicultural: Ciudadanías Diversas en la Periferia Urbana de San Cristóbal de Las Casas, Chiapas”, (Texas: Tesis doctoral, The University of Texas at Austin, Mayo 2014), 92.

Aun con la inestabilidad y ambigüedad de sus requisitos, el proyecto Pueblos Mágicos intentó darle un sentido de identidad a Tecate a través de acciones de mejoramiento de la imagen urbana, con énfasis en la regeneración del primer cuadro de la ciudad.²⁸⁴ Acercando tres ámbitos que estaban separados en su planeación: cultura, urbanismo y turismo (lo que no quiere decir que compaginaron sin enfrentarse).

El cuadro seleccionado o “centro tradicional fue delimitado por 42 manzanas: la línea fronteriza al norte, al sur por Avenida Hidalgo y Defensores de Baja California, al este por la calle Pdte. Emilio Portes Gil y al oeste por la Pdte. Venustiano Carranza. Este centro tradicional alberga también la iglesia de la Virgen de Guadalupe, localizada a una cuadra del Parque Hidalgo”.²⁸⁵

Arrancado el programa muchos se preguntaron por qué llamar a Tecate “mágico”, qué significaba la “magia” y si el programa realmente los representaba. Más que sacudir su economía, sacudió su identidad cultural, emergieron cuestionamientos relacionados con ¿quiénes eran como comunidad? Hasta ese entonces, la respuesta se inclinaba hacia: un pueblo opuesto a los vicios, el tráfico, el ruido y la densidad poblacional que ocurría fuera de su delimitación.

Según Eva Raquel García, subdelegada de la Secretaria de Turismo en Tecate, el renombre ha favorecido al municipio porque ha permitido que el gobierno y la iniciativa privada se orienten hacia un mismo plan de trabajo, debatiendo y fijando acuerdos acorde a un mismo fin: que el estado no revoque la licencia de Pueblo Mágico. En sus palabras el programa ha abonado a la rehabilitación de su centro histórico, rescatando atributos históricos como la comunidad K'miai, el cerro Cuchumá y la cervecería Tecate como parte de su entorno.

Ella menciona que las modificaciones a la infraestructura generaron conflictos y dificultaron la aceptación entre la población. Incluso dentro del Comité de Pueblo Mágico, algunos ciudadanos “querían empedrado [por que a su parecer] los Pueblos Mágicos son así, asumían el proyecto como ciudades coloniales, pero Tecate no lo es por los edificios

²⁸⁴ XX Ayuntamiento de Tecate, “Plan Municipal”, 116-117.

²⁸⁵ Carmen Valverde, Liliana López Levi, *Los imaginarios del turismo*, 418.

coloniales, debe seguir una comunidad normativa auténtica, donde la comunidad se sienta parte de él...el gran reto es dar a conocer las bases del programa y sus beneficios”.²⁸⁶

Asimismo Eva Raquel considera que en Tecate hace falta infraestructura; cultura turística; fortalecer la zona de montaña y que los actores, involucrados en el tema, aboguen por un sentido común, no particular. Finalmente elogió que en los últimos ocho años, la gastronomía y cervecería artesanal hayan tomado auge inesperadamente gracias a una generación joven.²⁸⁷

Aunque fue conveniente que destacase su centro histórico, se nubló la vista hacia otros elementos potenciales. La pavimentación de calles principales y el resto de modificaciones en la infraestructura urbana provocaron un notorio antagonismo social, además de caos vial. De la misma manera, se generaron dudas en algunos de sus visitantes y pobladores sobre el significado y objetivo del programa nacional en sí.

Con todo, los resultados no cumplieron las expectativas, se creó descontento entre la comunidad, sobre todo cuando la modificación urbana involucró como protagonista, exclusivamente al parque Miguel Hidalgo, su histórico y principal lugar de reunión, el cual permaneció cerrado y en remodelación aproximadamente seis meses.

Según Rosendo Rebelin, antiguo residente “ahora que van a tumbar el parque duele, tan bonito que estaba el parque...a mi no me gustaría que tumbaran el kiosco, esta muy bonito y tiene mucha historia...hay obras más necesarias en el pueblo, las calles están hechas pedazos, las banquetas están hechas pedazos, el parque no es proridad, igual un arreglito esta bien, pero no así”.²⁸⁸

Cabe mencionar que el quiosco no se derrumbó, se le hicieron modificaciones estéticas, el testimonio representa el grado de amenaza con que lo asumieron algunos de sus ciudadanos y el desconocimiento de hacia dónde iban destinados los recursos del programa. Su opinión se asemeja a la del Sr. Roberto García, quien lleva 68 años viviendo en el

²⁸⁶ XX Ayuntamiento de Tecate, “Plan Municipal”, 116-117.

²⁸⁷ *Ibíd.*

²⁸⁸ Rosendo Rebelín Ruíz, Programa de Apoyo a las Culturas Municipales Comunitarias PACMyC, entrevista Rosendo Rebelín Ruíz, Archivo de la palabra biblioteca CAREM, emitida en Tecate, Baja California el 3 de noviembre de 2014, documento impreso, 18.

municipio: “para mí estaba mejor antes que hoy, por ejemplo el parque tuvieron que cambiarlo, que según ésta más moderno todo, pero es más difícil, porque el parque estaba desde el treinta y tantos o cuarenta y tantos, pues desde que yo tuve usó de razón, me acuerdo que de niño iba con mis papás a pasar las tardes en el parque, cuando mi papá salía de trabajar los domingos, en realidad, yo no sé por qué cambiaron el parque, si desde que yo lo conozco estaba así, yo pienso que lo cambiaron innecesariamente”.²⁸⁹

También hay posiciones más radicales como la de Gabriel Adame Loustanau, famoso pintor de Tecate, que cuestionan la inercia política municipal y el control estatal: “talaron árboles...le dieron en toda la torre, o sea se tardaron...dijeron que le invirtieron veinte millones de pesos, no es cierto...dónde está el presidente municipal de Tecate a nombre de la comunidad para exigirle al gobernador del estado, óyeme, primero ¿por qué lo vas a hacer? ¿quién te lo pidió? y si él lo pidió ¿por qué no lo vigiló?”.²⁹⁰

De la misma forma, hubo quienes reconocieron y agradecieron que la remodelación del parque después del proyecto Pueblos Mágicos, fortaleció el centro de Tecate así como la economía e identidad:

*ahora yo miro una efervescencia de lugares como cafeterías, barecitos, algunos restaurantes, entonces están yéndose por el lado de servicios, que todo eso va a impactar en la economía de la ciudad...creo yo, que la vocación fuerte del pueblo es el turismo y la que le da identidad también...Tecate es un Pueblo Mágico más del norte, nosotros no tenemos piedras pero nuestro asfalto es mágico... la forma así sesentera, realmente nuestra ciudad es muy joven...es un pueblito que es pintoresco independientemente de que no tenga su calle empedrada...se puede dar la magia sin necesidad de tener las características de la Colonia...entonces a veces mucha gente se siente porque dice que Tecate Pueblo mágico no es mágico porque no es como San Miguel Allende, pero es otro tipo de magia, es otro tipo de ambiente.*²⁹¹

Por otro lado, algunos decidieron aprovechar el reconocimiento de Pueblo Mágico para modificar algunos aspectos a favor de la comunidad. Por ejemplo, los nativos K´umiai

²⁸⁹ Roberto Alfonso García Aguilar, entrevista realizada por Lidia Díaz, emitida en Tecate, Baja California, 4 de abril de 2016.

²⁹⁰ Gabriel Adame Losstanau, Programa de Apoyo a las Culturas Municipales Comunitarias PACMyC, entrevista a Gabriel Adame Losstanau, Archivo de la Palabra Biblioteca CAREM, emitida en Tecate, Baja California, 6 de mayo de 2009. Documento impreso.

²⁹¹ Alonso de León Ramírez, entrevista realizada por Lidia Díaz, emitida en Tecate, Baja California, 11 de julio de 2018.

solicitaron la intervención del departamento de turismo, para que se retirara la malla fronteriza metálica que se había colocado tiempo atrás en el cerro Cuchumá, partiéndolo en dos partes. Por lo que exigieron el reconocimiento histórico de la montaña, incluso hicieron una ceremonia y un plantón.²⁹² Sin embargo, el contexto interno y binacional no permitió revertir los daños a la montaña sagrada.

Para los grupos indígenas nativos de los K'miai, es su principal geosímbolo²⁹³, “un sitio especial usado únicamente por los hechiceros”.²⁹⁴ Ellos la describen como un lugar sagrado que merece respeto, dador de energía que sana el cuerpo y espíritu. En el documental “Cuchumá” publicado por el Colegio de la Frontera Norte, diferentes personas que forman parte de la dinámica tecatense, describieron que caminar u observar la montaña les evocaba relajación, balance y salud. Según Norma Alicia Meza Calles, indígena K'miai: “los indígenas de antes cuando se sentían enfermos, antes como no había doctores, se iban al cerro a descansar... a platicar con la naturaleza y algunos se aliviaban y ya venían contentos otra vez a sus casas porque se sentían sanos”.²⁹⁵

Esta montaña es una de las más representativas en la comunidad, hay que recordar la conceptualización de “espacio” que propone Milton Santos, quien lo formuló como una dualidad entre naturaleza-sociedad.²⁹⁶ En virtud de ello, la identidad tecatense esta soportada también, en la paz que evoca su paisaje, comprendido por montañas y piedras que asemejan “proteger y dar seguridad a sus pobladores y visitantes” y, entre las que muchos de ellos jugaron y crecieron. Debido a que “la naturaleza se asocia con sentimientos de paz y tranquilidad, mientras que lo urbano se asocia al caos, a la transgresión del orden, a lo mundano”²⁹⁷, el “Cuchumá”, por ejemplo, es considerado “una especie de guardián de

²⁹² Cuchumá documentales, El Colegio de la Frontera Norte- El Colef, Youtube, 16 de febrero de 2016, video (44: 45), <https://www.youtube.com/watch?v=nwR66yb0YQo>.

²⁹³ Everardo Garduño, “Pueblos indígenas de México en el siglo XXI Yumanos”, Vol. 1, Comisión Nacional Para el Desarrollo de los pueblos indígenas, México, (2015), 146, <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/196965/cdi-monografia-yumanos-web.pdf>.

²⁹⁴ Florence Shipeck (1968) en Everardo Garduño, “Pueblos indígenas”, 147.

²⁹⁵ Cuchumá documentales, El Colegio de la Frontera Norte- El Colef, Youtube, 16 de febrero de 2016, video (44: 45), <https://www.youtube.com/watch?v=nwR66yb0YQo>.

²⁹⁶ Carolina Robledo Silvestre, 45-46.

²⁹⁷ Carolina Robledo Silvestre, "Imaginarios regionales", 105.

nuestra historia que queda impregnado en nuestra misma vivencia como ciudad...es un acompañante de nuestra vida aquí en Tecate”.²⁹⁸

Por otro lado, otro factor vinculado a la concepción identitaria de Tecate que gira en torno al imaginario de tranquilidad, es lo que Eva Raquel García identifica como trabas en la tenencia de la tierra que impiden usar gran parte de su terreno en servicios turísticos o construir viviendas:

hay cascos de ranchos históricos de las viejas familias que los conservan como tal...hay mucho territorio que es ejidal y no cualquiera puede invadir u ocupar espacio... [y mucho menos explotarlo turísticamente].²⁹⁹ Este es otro motivo por el cual la comunidad “no ha crecido a esos sitios...esos lugares...hay que saltarlos, para venirlos a seguir desarrollando, como se han generado ahora, pequeñas localidades en la zona rural... eso ha sido favorable... [por que le ha dado a Tecate]...el privilegio de tener esos ambientes naturales...y ha hecho que la población no sobrepase la capacidad territorial.³⁰⁰

De modo que los imaginarios sobre Tecate (divulgados y fortalecidos en la política pública turística), se han nutrido y construido de muchos elementos, no necesariamente contrarios o escalonados: la concepción de la comunidad nativa sobre sus montañas y naturaleza, la situación de la tenencia de la tierra que ha mantenido despoblado y limpio, gran parte de su territorio y, hasta su clima que ofrece bienestar a los que “escapan” de las altas temperaturas, haciendo del poblado una especie de refugio.

Desde la perspectiva histórica, Tecate es resultado del espacio vivido, percibido e imaginado, tanto por extranjeros como locales y nativos. Son pues, “la moralidad, lo tranquilo, de descanso, salud, etcétera”, supuestos que nacieron de la tensión y desenlace entre el “escapismo de la moral estadounidense” y la “exaltación de la moral mexicana”, quedando Tecate, en el medio de esa encrucijada espacio-temporal.

Se convirtió entonces, en un producto turístico que fortaleció esa realidad, se crearon fiestas, tradiciones, reglamentos asociados a mantener esa visión; su configuración empezó

²⁹⁸ *Ibíd.*

²⁹⁹ Eva Raquel García, entrevista por Lidia Díaz, emitida en Tecate Baja California, 11 de febrero 2018.

³⁰⁰ *Ibíd.*

a funcionar alrededor de ella y cuando esta fue contradicha, se descalifica socialmente, como fue el caso de la Pamplonada, que terminó con más pena que gloria.

Y cuando la frontera creció, se industrializó y aumentó la población, surgieron programas como el de Pueblos Mágicos o fenómenos como el narcotráfico, con los que la identidad tecatense convulsionó, pues “lo aceptado” estaba siendo incongruente con lo que empezaban a experimentar diariamente. En consecuencia, se desarrolló la sensación de “inseguridad” contradictorio a “lo que se decía que era”; surgieron entonces quejas y exigencias hacia las autoridades, albergando el desencanto de “lo que somos” y el anhelo de “lo que fuimos”.

Alonso de León, no pudo explicar mejor las motivaciones de este rechazo hacia estos cambios: “las carencias de ser pueblo, nos decían que éramos un pueblito y lo gozábamos... eso nos daba tranquilidad y fíjate que eso también es un problema ... nos hemos aferrado a la onda del pueblo, porque queremos seguir siendo pueblo, porque también queremos rechazar todo lo que implica ser ciudad, que es la violencia.”³⁰¹

El académico Jose Manuel Valenzuela, originario de Tecate explica que antes “toda le gente se conocía, en fin, todo eso también ha cambiado de manera importante en la ciudad, uno de ellos es la violencia vinculada al llamado crimen organizado”.³⁰² Hernán Ibañez además de mencionar que el municipio ha crecido de una forma desordenada, dice que Tecate “ya perdió la tranquilidad, ya ahorita no saborea uno ni el caminar siquiera... antes uno salía y hasta caminando se distraía, ahorita no sabe uno, anda con la misma desconfianza y el tráfico muy apresurado”.³⁰³ Su opinión se complementa con la de Fidelia Bello, residente de Tecate desde 1944: “antes teníamos más cosas para divertirnos que ahora... que esta más grande... ahora veo que la juventud tiene muchas inquietudes... y no hay mucho donde ir, digo bonito verdad, familiar, desgraciadamente se viene la cuestión de la droga y todas esas cosas,

³⁰¹ Alonso de León Ramírez, entrevista realizada por Lidia Díaz, emitida en Tecate, Baja California, 11 de julio de 2018.

³⁰² Jose Manuel Valenzuela Arce, Programa de Apoyo a las Culturas Municipales Comunitarias PACMyC, entrevista a Jose Manuel Valenzuela Arce, Archivo de la palabra biblioteca CAREM, emitida en Tecate, Baja California el 4 de septiembre de 2014.

³⁰³ Hernán Ibañez Bracamontes, Programa de Apoyo a las Culturas Municipales Comunitarias PACMyC, entrevista a Hernán Ibañez Bracamontes, Archivo de la palabra biblioteca CAREM, emitida en Tecate, Baja California el 12 de diciembre de 2009, video (2: 29, 12).

que no se conocían antes, ni se sabía que era eso...y se empezó a descomponer la cuestión...”.³⁰⁴

Hoy tecatenses no caminan sus calles por miedo; sienten que su pueblo ya no es como antes, pues vivir en una ciudad tranquila era parte su identidad. Incluso, existe el miedo de que el municipio pierda aún más esas características gracias al aumento de pobladores atraídos por la idea de vivir en un sitio tranquilo, “ahora los retos que tiene Tecate son bastantes porque primero hay que definir cómo vamos a crecer y hacia dónde vamos a crecer.”³⁰⁵

Pero ¿qué más constituye a Tecate? A fin de cuentas, es una realidad a la que solo puede acceder el propio turista y habitante, sus reflexiones pueden ser contrarias o similares, pero todas serán valiosas por resultar de su experiencia individual. Por último, deseamos resaltar la conveniencia de apoyar el turismo que fomente el desarrollo local, a pesar de parecer poco redituable presupuestalmente.

Conclusiones finales

Como el lector pudo observar, se dividió el análisis del desarrollo turístico en Tecate por medio de una metáfora: “la vida de una planta”, el propósito fue hacer más sencilla su comprensión para seguir discutiendo en el futuro que, el turismo es un proceso vinculado con el movimiento histórico de la sociedad; que nace, se desarrolla, se reinventa.

La investigación tuvo como insumos: documentación oficial, entrevistas, rescate de testimonios y, sobre todo, por tratarse de una tesis de Historia, bibliografía especializada en la temática y en Baja California. La tesis se dividió en tres apartados, que confirmaron nuestra hipótesis. El primer capítulo informa sobre las circunstancias histórico-regionales que “prepararon la tierra” sobre la que germinó la semilla del turismo. Con esta primera parte se pudo ubicar y criticar los imaginarios de “moralidad, tranquilidad y descanso” que han identificado a Tecate. Los argumentos nacieron en contraste con lo sucedido a finales del

³⁰⁴ Fidelia Hortensia Bello, Programa de Apoyo a las Culturas Municipales Comunitarias PACMyC, entrevista a Fidelia Hortensia Bello, Archivo de la palabra biblioteca CAREM, emitida en Tecate, Baja California, 2008, video (02:11:48).

³⁰⁵ Alonso de León Ramírez, entrevista realizada por Lidia Díaz, emitida en Tecate, Baja California, 11 de julio de 2018.

siglo XIX y principios del XX en la región fronteriza; cuando la economía se vio beneficiada gracias a la llegada de visitantes que buscaban divertirse y satisfacer lo que estaba censurado en su país, particularmente Estados Unidos de América.

Gracias a este acercamiento regional-general se afirmó que dentro del desarrollo turístico regional, cada ciudad tomó su propio rumbo, y que en cada una se fueron conformando estereotipos diferentes, incluso contradictorios. En específico, Tecate nunca ocupó los primeros lugares como receptor de visitantes y, en lo económico y poblacional creció más lento que Tijuana y Mexicali. En consecuencia permaneció alejado de los vicios que habían invadido a sus vecinos, a pesar de tener la fábrica de cerveza local desde 1944. Para el gobierno federal Tecate fue un caso excepcional en el “descontrolado” norte, por ende se le “cuidó” para que siguiera defendiendo y representando a la patria mexicana el mayor tiempo posible.

Los dos capítulos restantes se anclaron a la “semilla y su florecimiento”, así como a la “ruptura y renacer” del desarrollo turístico. Nos acercamos al proceso que más nutrió nuestro núcleo temático, el poblado de Tecate dejó de ser un “pueblo de paso” para convertirse en un “punto de atracción turística”. Realizamos un breve recuento histórico de las actividades de atracción turística que incluyeron costumbres y tradiciones culturales tecatenses. Todas ellas nutrieron su cotidianidad, algunas planeadas, pero la mayoría nacieron espontáneamente desde y para la comunidad.

En particular, gracias al segundo capítulo, ahora tenemos conocimiento de que el turismo no fue de interés público. Incluso, Tecate no contó con una línea de acción o proyecto que resguardara y fomentara la cultura, en consecuencia, no se explotó económicamente y mucho menos se protegió.

En el tercer capítulo descubrimos que la dirección política de lo turístico comenzó a finales de los años setenta, con Perfecto Lara (1977-1980) a la cabeza municipal. Y que el fracaso de uno de los eventos más pujantes, como la Pamplonada se debió en parte a la desorganización del evento, pero también a la “ruptura” del arraigado discurso del “Tecate pacífico” que transitó inesperadamente a uno de “caos y adrenalina”, que extranjeros y locales desaprobaron por no ser congruente con lo que para ellos era ese lugar.

En la década de 1990, el gobernador decidió subsanar los daños y no volver a efectuar la Pamplonada, en su lugar apostó por la feria anual y otras actividades que no dañasen la reputación de la ciudad. Sucedió entonces, lo que planteamos como “renacimiento de la vocación turística en Tecate, 1979-2012”. Si bien, reaparecieron las peculiaridades que le atribuían a finales del siglo XIX y todo el siglo XX, procuró inducirse una mejor proyección de municipio.

A partir de ello se crearon instituciones que maniobraron su desarrollo y le permitieron mayor autonomía, como fue el Comité de Planeación de Desarrollo Municipal (COPLADEM). No obstante, sus comisionados tuvieron que soportar las consecuencias del abandono del sector, dado que no había certeza en metas u objetivos.

Bajo el discurso del Tecate “sano, seguro, tranquilo, de descanso”, poco a poco el poblado fue incluido en proyectos estatales. Los balnearios y ranchos tomaron auge, emergieron nuevos eventos, sobre todo deportivos y ya en el siglo XXI, debido al aprovechamiento de su área rural, Tecate se benefició del auge mundial del ecoturismo.

En este “renacer” no se avanzó mucho, fue complicado que se proyectara como un destino turístico exitoso, cuando ni siquiera se concretó un catálogo de sus riquezas o, posibles productos. Empero, uno de las propuestas que sí se consumaron y tuvieron un mayor reconocimiento fue explotar su ubicación geográfica central, mediante la estrategia de difundirlo por los medios de comunicación como “el corazón de Baja California”, en 2008.

Con la revisión de la política pública y proyectos de promoción turística que estudiamos de 1958 hasta 2012, se comprobó que las autoridades políticas continuaron fortaleciendo las mismas significaciones del antiguo Tecate, porque “vivieron el espacio”, así lo interpretaron y construyeron. Sin embargo su planeación careció de diagnóstico previo. La interrogante de qué producto presentar al exterior no fue algo en que detenerse, el sector se desarrolló casi en automático. Tampoco hubo participación de todos los involucrados y, la dificultad en el rumbo del sector turístico fue reflejo de esa desarticulación.

A partir de los conflictos, opiniones y acciones que emergieron por la Pamplonada y el programa “Pueblos Mágicos”, se pudieron generar ideas que en su momento contribuyeron

a dimensionar la complejidad y amplitud del sector, crear proyectos turísticos bajo otras perspectivas y repensar quiénes hemos sido los tecatenses a través del tiempo.

La política pública del sector turístico mantuvo la idea del Tecate considerado como “un lugar para escapar del ajetreo de las ciudades aledañas”³⁰⁶, o como lo narra su corrido popular “...un rinconcito bonito lleno de paz”.³⁰⁷ Esto afirma que a pesar de las contradicciones en su administración, el nodo turístico ha moldeado en gran parte su lógica urbana y socio cultural, dotándolo de significados que hoy lo distinguen de los demás municipios del estado.

La cuestión turística en Tecate

Pensamos que el desenvolvimiento turístico en el municipio tiene muchos desafíos. Actualmente no se cuenta con un departamento que se encargue del desarrollo turístico, sigue dependiendo de la secretaría estatal. No existe una agencia específica, más allá del Comité del Programa Pueblos Mágicos, subordinado al sector económico, aparte de que no hay claridad sobre qué producto turístico desarrollar.

Esta problemática está relacionada al hecho de que no hay consciencia histórica sobre Tecate, no se han explorado y revalorado sus recursos como montañas, vegetación, los encinos, el río, la Rumorosa, restos arqueológicos, la vía ferroviaria, su iglesia central, cervecerías, el estadio Manuel Ceseña, CECUTEC, museos, ranchos, balnearios, el parque Los encinos, restaurantes locales. La memoria de artesanos, artistas, restauranteros, estudiantes, maestros o la misma organización ranchera y comunitaria de su área rural; las fiestas y tradiciones cívicas, solo por mencionar algunos.

Otro de los retos es que no se sabe qué hacer (o no se menciona) con lo conurbano, lo que es un problema, ya que el 97 % del territorio del municipio, pertenece al área rural.³⁰⁸ También existe el temor de conurbar con Tijuana: “vamos a conurbar con ellos y nosotros

³⁰⁶ XIV Ayuntamiento de Tecate, “Plan municipal”, 7.

³⁰⁷ Órgano oficial de publicaciones del gobierno municipal de Tecate B.C, “La Gaceta Municipal”, 21.

³⁰⁸ José Alberto De Luna Fiallo, “Turismo rural”, 3.

vamos a tener que aprender a hacerlo y luego tener que generar reglas de conurbación, que no existen.”³⁰⁹

Conforme desarrollamos esta tesis percibimos que las acciones del sector turístico han sido escasas y deficientes, sobre todo porque no hay un análisis de sus propiedades, se ha propuesto sin escuchar e investigar sus intereses, cualidades, problemáticas, etcétera. Todavía hace falta cooperación dentro del mismo municipio entre autoridades y pobladores.

Para fortalecer el sector turístico en el municipio proponemos que se deberían lograr cuatro aspectos: 1) reconocer el aporte del turismo en la conformación histórica y económica del municipio, 2) invertir en la generación de estadísticas, entrevistas, encuestas e investigaciones que cooperen en la identificación, reconocimiento y protección de atributos naturales, culturales e históricos, 3) convertir a los habitantes en promotores de turismo, pues es más sencillo que un local difunda aquello que reconoce como valioso y de lo que se siente parte y 4) contar con un comité de turismo municipal integrado por los involucrados en la red turística e invitar a quienes diariamente viven y edifican Tecate, a los del engranaje cultural y social, no solo a los del económico. Después de ello, pensamos que será más fácil ubicar y construir un producto turístico alternativo a la representación de “tranquilidad” en la que ha posado todo el atractivo turístico del municipio.

Por último, esperamos que este estudio a través de la Historia se convierta en una herramienta para tomar acciones conscientes en el futuro y, que brinde información sobre lo que somos como miembros de una comunidad. En la actualidad hay personas que dicen que en “Tecate no hay nada”, que no es tranquilo, ni mágico y eso impacta de manera directa sobre él. El problema es que en muchas ocasiones, no hay ideas para contra argumentar, porque no hay quién esté trabajando en rescatar y divulgar sus símbolos. En realidad ¿quién se está concentrando en las representaciones mentales que tienen las antiguas y nuevas generaciones sobre el lugar en el que viven? ¿hay alguien que las escucha y resguarda?

Con esta tesis aprendimos que en la historia de Tecate hay muchos temas que se pueden complejizar y ahondar. La principal problemática historiográfica es que su pasado se aborda de forma superficial, repetitiva y no desde una perspectiva interdisciplinaria y

³⁰⁹ Alonso de León Ramírez, entrevista realizada por Lidia Díaz, emitida en Tecate, Baja California, 11 de julio de 2018.

contemporánea. Localmente no se cuenta con un archivo histórico, lo que obstaculiza la investigación y difusión histórica. Respecto al método y resultados, en su mayoría disponen de entrevistas y documentos oficiales difíciles de rastrear y consultar (sobre todo en publicaciones antiguas), además de alejarse de un abordaje crítico y propositivo, ya que suelen concentrarse en construir una narrativa histórica basada en la reunión de datos.

Esperamos cooperar en la comprensión de la dinámica histórica del municipio, de donde provienen los significados que se han sostenido desde el eje turístico; representaciones que permanecieron durante toda su época de crecimiento y hoy siguen vigentes, pero, se enfrentan a conflictos contemporáneos que han generado en sus pobladores una sensación de desconexión y anhelo por el “viejo Tecate”.

Para terminar queremos reconocer nuestra responsabilidad con el Turismo, un tema generoso e interdisciplinario, de “actual interés para especialistas en distintas áreas a consecuencia del aumento progresivo del tiempo libre en todas las capas de la sociedad”.³¹⁰ Deseamos que más investigadores vean su objeto de estudio desde el lente turístico y la Historia, en este caso basándose en el turismo como actividad humana, pues metodológica y teóricamente, nos permite comprender quiénes somos y cómo nos organizamos mediante nuestra relación con el espacio natural, del que somos parte; nos recuerda que ambos se confrontan y construyen. Los significados sobre Tecate u otro lugar serán una percepción que puede cambiar o no, a través del tiempo. Al final, la transcendencia del Turismo tiene mucho que ver con la etimología de la palabra *tour* o *tur*...simboliza movimiento constante...pero es la oportunidad de investigar y analizar esa perplejidad, lo que nos enriquece.

“Etimológicamente, la palabra tur deriva del latín tornare y del griego, tornos, que significa torno o círculo; es decir, el movimiento alrededor de un punto central o eje”. (William F. Theobald: 1994)

³¹⁰ Luis Fernandez Fuster, *Teoría y técnica*, 39.

Bibliografía

- Ankersmit Franklin R. . *Historia y tropología: ascenso y caída de la metáfora*. Fondo de Cultura Económica, 2014.
- Aguilar Nery Jesús. “Ceremonias escolares y procesos culturales en la frontera norte de México: El desfile de primavera en Tecate”. *Revista Región y sociedad*. Vol. 17. Núm. 32. (2005): 73-105.
- Aguirre Bernal, Celso. *Breve historia del Estado de Baja California*. México. 1996.
- Barajas Escamilla María del Rosio et al. “Panorama general de la frontera norte de México en el siglo XX”, cap.1 en *Desarrollo de la normatividad y las políticas públicas en la frontera norte de México en el siglo XX*. Baja California: Colegio de la Frontera Norte. (2011).
- Baylon Chacón Cesar. “Proyecto de organización del municipio de Tecate, Baja California 1974-1977”. (1974).
- Beltrán Cortez Josué. *Como deben mirarnos: la fotografía como tecnología de la reconstitución discursiva del yo. Los tijuaneños y su leyenda blanca*. México: Gobierno del Estado de Baja California Sur, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Instituto Sudcaliforniano de Cultura Archivo Histórico Pablo L. Martínez. 2015.
- Bringas Nora, Verduzco Basilio. “La construcción de la frontera norte como destino turístico en un contexto de alertas de seguridad”. *Región y sociedad*. vol.20. núm. 42. (2008). 3-36. <http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-39252008000200001&lng=es&nrm=iso>.
- Bringas Nora, Viveros Jorge Carrillo, (coord.). *Grupos de visitantes y actividades turísticas en Tijuana*. México: Colegio de la Frontera Norte. 1991.
- Bringas, Nora. “Un acercamiento al turismo fronterizo y los obstáculos para su consolidación.”. Ponencia para I Congreso Nacional de Investigación Turística, organizado por el *Centro de Estudios Superiores de Turismo*, Secretaría de Turismo en la ciudad de México. (22 al 24 de septiembre de 2004): 21. http://www.sectur.gob.mx/Congreso_de_Investigacion/ponencias/CFN-N.Bringas.pdf.
- Canales Cerón Alejandro. “El poblamiento de Baja California. 1848-1950”. *Frontera Norte*. Baja California, vol. 7, núm. 13. (2017): 5-23.s
- Cañas Cuevas Sandra. “Entre Pueblo Mágico y Ciudad Multicultural: Ciudadanías Diversas en la Periferia Urbana de San Cristóbal de Las Casas, Chiapas”. Texas: Tesis doctoral. The University of Texas at Austin. (Mayo 2014).
- Celaya Tentori Diana. “El desarrollo del sector vitivinícola en Baja California (2000-2013)”. México: Tesis de doctorado en Ciencias Sociales. Colegio de la Frontera Norte. (2014). <http://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2014/11/TesisCelaya-Tentori-D.pdf>>[Consultado el 1 de abril de 2015].

- Castillo, María Eugenia. "El ferrocarril San Diego-Arizona y el ferrocarril Tijuana-Tecate Un corredor de herencia cultural binacional." *Frontera norte*, Vol. 16, Núm. 32, (2004): 113-141.
- Centro Metropolitano de Información Económica y Empresarial. "Agendas de competitividad de los destinos turísticos de México: Agenda de competitividad del destino turístico de Tecate B.C. México". (3 de noviembre de 2014).
- Colmenares Myriam. "Marco socio-espacial para el análisis del turismo de segundas residencias". *Iberofórum. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana*. (2013): 85-102.
<http://www.bero.mx/iberoforum/16/pdf/ESPANOL/4-COLMENARES-VOCESYCONTEXTOS-NO16.pdf>.
- Comité de planeación para el Desarrollo del Estado de Baja California. "¿Qué es el comité de planeación para el desarrollo del Estado de Baja California? (COPLADE)". Archivo General del Ayuntamiento de Tecate.
- Comité de Planeación para el Desarrollo Municipal. Plan Municipal de Desarrollo 1998-2001. (1999).
- Contreras Antonio, Reyes Mario, Sánchez Rocío. "Dónde es más peligroso ser?". *La Jornada*. (2 de diciembre de 2003). <http://www.jornada.com.mx/2003/12/04/ls-vulnerabilidad.html>.
- De Luna Fiallo José Alberto. "Turismo rural en el municipio de Tecate: factor de desarrollo local". Baja California: COLEF. Tesis para obtener el grado de Maestro en Desarrollo Regional. (2012).
- De Sicilia Muñoz R. Alejandrina. "El turismo en el desarrollo económico de la península de Baja California". México: Tesis para obtener el título de Maestría en Geografía. UNAM. (1982). https://pdfio.co/p/pUzC3AS9-P0GSmcCY1jfyg/24fdb56f90598650947915b93e6f336b/0056752_A1_unlocked.pdf.
- Faraldo José M. "Modernas e imaginadas. El nacionalismo como objeto de investigación histórica en las dos últimas décadas del siglo XX". *Revista Hispania*. (2001): 933-963. <http://hispania.revistas.csic.es/index.php/hispania/article/viewFile/284/284>.
- Fernandez Fuster Luis. *Teoría y técnica del turismo*. Capítulo I: Generalidades sobre el turismo. Madrid. 6ta edición. Vol. 1. Ed. Nacional.
- Ganster, Paul, et al. *Tecate, Baja California: Realidades y desafíos de una comunidad mexicana fronteriza*". (2002).
- Garduño Everardo. "Pueblos indígenas de México en el siglo XXI Yumanos". Vol. 1. Comisión Nacional Para el Desarrollo de los pueblos indígenas. México. (2015). <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/196965/cdi-monografia-yumanos-web.pdf>.
- Gobierno del Estado de Baja California. "Impacto del sector turismo en la economía de Baja California". Secretaria de Turismo del Estado. (Noviembre de 2002): 44. <https://descubre Bajacalifornia.com/files/estudios/istebc.pdf>.

- Gobierno del Estado de Baja California. “Monografía de Baja California”. Secretaría de Desarrollo Económico. (30 de mayo de 1990): 18.
- Gobierno Municipal. Plan Municipal de desarrollo del XVI Ayuntamiento de Tecate 1998-2001. *Periódico oficial del Estado de Baja California*. Tomo CVI. Núm. 45. (29 de octubre de 1999).
- Guadiana Lozano Pablo Filemón. “El uso de la tarjeta postal: actividades turísticas y sociales en Tijuana de 1901 a 1935”. Baja California: Tesis de maestría en Historia, IIIH-UABC. (Junio de 2014).
- Gruel Sánchez, Víctor. “Corrupción y filantropía en el Hospital de La Rumorosa, 1931-1958”. *Culturales*. Universidad Autónoma de Baja California. Vol. VIII. Núm.16. (16. Julio-diciembre de 2012).
- Gruel Sánchez, Víctor. “La inauguración de la Carretera Panamericana. Turismo y estereotipos entre México y Estados Unidos”. *Estudios fronterizos*. 18.36 (2017).
- Hiernaux Nicolás Daniel (compilador). *Teoría y praxis del turismo*. México: Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, División de Ciencias y Artes par el Diseño. Departamento de Teoría y Análisis, 1989.
- Ibáñez Bracamontes Hernán. *Historia de vinos en Tecate*. Grabación de la ponencia realizada en Baja California, México. CD-ROM. (12 de octubre de 2012).
- Ibáñez Reyna, Rodríguez Villalobos Ismael. “Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo”. *Medio ambiente y política turística en México 1*. (2012): 17-33. <http://www.publicaciones.inecc.gob.mx/libros/669/tipologias.pdf>.
- Instituto de investigaciones históricas de Baja California. *Revista Ciguatán*. Mexicali Baja California. (1984).
- Jiménez, Alfonso. *Turismo: estructura y desarrollo*. México: Editorial McGraw-Hill, 1993.
- Lawrence Douglas Taylor Hansen. “La transformación de Baja California en estado, 1931-1952”. *Revista Estudios Fronterizos*. vol.1. núm.1. (2000). <http://ref.uabc.mx/ojs/index.php/ref/article/view/296/838#nota>.
- Lefebvre Henri. “La producción del espacio”. 1974. http://blogs.fad.unam.mx/asignatura/nadia_osornio/wpcontent/uploads/2014/05/lefebvre-la-produccion-del-espacio.pdf.
- Madrid Flores Francisco. “Derivaciones epistémicas de una política pública: el caso de los Pueblos Mágicos 2001-2015”. *El Periplo Sustentable*. Núm. 36. (enero-junio 2019), 184-229.
- Manuel Figueroa Palomo. “La organización técnica y administrativa de la política económica del turismo. Especial referencia al caso español”. *Quaderns de Política Económica, Revista electrónica*. 2^a época. Vol. 7 (2004): 9-34. <http://www.uv.es/~qpe/revista/num7/figuerola7.pdf>.
- Mejorado de la Torre Héctor. “Alberto V. Aldrete. Trayectoria empresarial y sus vínculos con la élite política (1914 – 1948)”. Tijuana, Baja California: Tesis para obtener el grado de maestro en Historia IIIH-UABC. (11 de agosto de 2014).

- Méndez Mediana Diana Lizbeth. “Entre intenciones y limitantes: la industria vitícola en Baja California (1935-1943)”. *Signos históricos*. IIIH- UABC. Vol. XVIII. Núm. 36. (Julio-diciembre, 2016), 148-179.
- Méndez Reyes Jesús. “De crudad y moralidad: campañas antialcohólicas en los gobiernos de la postrevolución (1916-1931)”. Versión preliminar para el II Congreso de historia económica de México. (2004): 1-20.
- Méndez Sainz Eloy. “Los pueblos imaginarios del turismo: una narrativa del patrimonio cultural”. *Revista Imagonautas*. (2015).
- México Desconocido. *Revista México Desconocido*. (23 octubre 2012).
- Molina Sergio, Rodríguez Sergio. *Planificación integral del turismo un enfoque para Latinoamérica*. México: Ed. Trillas, 1987 cuarta reimpression. 2005.
- Molina Sergio, Rodríguez Sergio. *Planificación integral del turismo*. México: Editorial Trillas. 1987.
- Moreno Martínez de Escobar Cesar. *Memoria gráfica 1983-1986*. Baja California: XI Ayuntamiento de Tecate. 1986.
- Muñoz Mazón, Ana Isabel; Fuentes Moraleda, Laura; Fayos-Solà, Eduardo. “Turismo como instrumento de desarrollo: Una visión alternativa desde factores humanos, sociales e institucionales”. *PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. España Universidad Rey Juan Carlos. (2012): 439-449. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88124507001>.
- Núñez Tapia Francisco Alberto. “Aspectos del turismo en el Distrito Norte de la Baja California, 1920-1929”. *Meyibó*. Baja California: Instituto de Investigaciones Históricas, Universidad Autónoma de Baja California. Año 3. Núm. 6. (Julio-Diciembre 2012): 37-67.
- Núñez Tapia Francisco Alberto. “Industria turística e inversión extranjera”: clubes, compañías y hoteles en Ensenada, Baja California, 1924-1930, 89-117”. En Sergio Valerio Ulloa et al, *Empresa, empresarios e industrialización en las regiones de México, siglos XIX y XX*. México: Universidad autónoma de Querétaro. Ed. Universitaria. Colección academia. Serie Nodos. (Septiembre 2015).
- Órgano oficial de publicaciones del gobierno municipal de Tecate B.C. “La Gaceta Municipal”. Tomo II. Núm. 11. (15 de julio de 1995): 21.
- Pacheco Carlos. *La controversia acerca de la política de colonización en Baja California*. Baja California: UABC, Vol. 12. (1997).
- Palacio Beerli, Santana Josefa. “El proceso de formación de la imagen de los destinos turísticos: una revisión teórica”. Instituto de Estudios Turísticos Secretaría General de Turismo Secretaría de Estado de Comercio y Turismo. (2002). <http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/revistas/ret-154-2002-pag5-32-89481.pdf>.
- Paül i Agustí Daniel. “Visitando el pasado: un análisis de la idealización de la imagen en el turismo monumental”. España: Universidad de Barcelona, XIV Coloquio Internacional de Geocrítica Las utopías y la construcción de la sociedad del futuro Barcelona. (2016). <http://www.ub.edu/geocrit/xiv-coloquio/DanielPaul.pdf>.

- Peñalosa Víctor, "Tecate- su origen". México: II Simposio Asociación cultural de las Californias, Tecate B.C, 1969.
- Piñera Ramírez, David (coord.). *Panorama histórico de Baja California*. Baja California: UNAM-UABC, 1983.
- Piñera Ramírez, David, (coord.). *Historia de Tijuana*. Baja California: Instituto de Investigaciones Históricas, UNAM-UABC, 1985.
- Piñera Ramírez David, Martínez Zepeda, Jorge. "Datos para la historia demográfica de Tecate en su archivo del Registro Civil". *Meyibó*. Tijuana Baja California- Centro de Investigaciones Históricas UNAM-UABC. Vol.1, núm.4, (1984).
- Price John A. "Tecate: An Industrial City on the Mexican Border". *Urban Anthropology*. Vol. 2. Núm. 1 (1973): 35. <https://www.jstor.org/stable/40552637>.
- Ramírez López Jorge. "Datos históricos de Tecate". Asociación cultural de las Californias XX Simposio de la Baja California Tecate, B.C. (1982).
- Robledo Silvestre Carolina. "Imaginario regionales del eje cafetero de Colombia: paisaje de paisajes". Capítulo 2 "Caminos y relieves recorridos: Paisaje teórico-metodológico". Tijuana: Tesis para obtener el grado de maestra en Desarrollo regional. El Colegio de la frontera Norte. (2008).
- Rodriguez Yolanda. "No Bulls: Rowdyism: The border city of Tecate ends its annual running of the bulls, which often resulted in outbreaks of drunken rowdyism by the throngs attracted to the event". *Los Angeles times*. (15 de mayo de 1990). http://articles.latimes.com/1990-05-15/local/me-109_1_border-city.
- Ruiz Chávez Octavio. "Turismo: Factor de Desarrollo y Competitividad en México". *Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública*. Documento de Trabajo núm. 46. (Junio de 2008): 1-33. https://www.google.com.mx/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahUKEwiJ0aHWw6nUAhVD4WMKHZukBI0QFggmMAA&url=http%3A%2F%2Fdesarrollo.diputados.gob.mx%2Fcamara%2Fcontent%2Fdownload%2F193936%2F465242%2Ffile%2FTURISMO_factor_desarrollo_competitividad_Docto46.pdf&usq=AFQjCNHL7xFAAnNtt5HW1114qk94WMKSx8g&sig2=FpR-KcVIHvY9IEbWJFneJg&cad=rja.
- Ruiz Lonuzu Agustín. "Guanajuato (México): dinámica y estructura de un destino turístico patrimonio de la humanidad". Madrid: Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid Facultad de Geografía e Historia Departamento de Geografía Humana. (2012). <http://eprints.ucm.es/14661/>.
- Ruiz Ríos Rogelio E., "Tijuana. La frontera concupiscente y el comienzo de la patria". Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México: Revista *LiminaR. Estudios sociales y humanísticos*. Año 7. vol. VII. núm. 2. (Diciembre de 2009).
- S.a., "Breves datos históricos de Tecate". *Tecate 110 aniversario de la fundación de Tecate*. (12 de octubre de 2002).
- San Diego Reader. "Best of 2000: Best Central Mexican Town Plaza On The Border". Periódico *San Diego Reader*. (38 de diciembre del 2000).

- <https://www.sandiegoreader.com/news/2000/dec/28/best-2000-best-central-mexican-town-plaza-border/>.
- Santiago Guerrero Leticia Bibiana. “Historia de Rosarito: del viejo Rosarito ejidal, a su consolidación turística 1952-1991”. Tijuana, Baja California: Tesis para obtener el grado de Licenciado en Historia. UABC. (Noviembre de 1992).
- Santiago Guerrero, Leticia Bibiana. *La gente al pie del Cuchumá: memoria histórica de Tecate*. México: Universidad Autónoma de Baja California, Instituto de Investigaciones Históricas, 2005.
- Samaniego López, Marco Antonio (coord.). *Breve historia de Baja California*. México: Universidad Autónoma de Baja California, 2006.
- Sánchez Crispín, Álvaro, Propin Frejomil, Enrique. “Transporte y turismo en la península de Baja California”. *Revista Transporte y Territorio*. (2011): 48-71. <http://www.redalyc.org/pdf/3330/333027083005.pdf>.
- Santos Milton. “cap.1: las técnicas, el tiempo y el espacio geográfico”. Acceso el 3 de marzo de 2016. <https://geohistoriahumanidades.files.wordpress.com/2010/11/milton-santos-la-naturaleza-del-espacio.pdf>.
- Secretaría de Asentamientos Humanos y Obras Públicas del Estado. Plan estatal de desarrollo urbano Baja California. (Julio 1998).
- Secretaría General de Gobierno de Baja California. “Programa de desarrollo urbano de centro de población de Tecate B.C. 2001-2022”. *Periódico oficial del Estado de Baja California*. Tomo CX. No. 48. (24 de octubre de 2003): 10.
- SECTURE. “Plan de Marketing 2007-2013”. Secretaría de Turismo del Estado. (2007).
- Subdirección de referencia especializada. “Informes presidenciales Miguel Alemán Valdés”. *Centro de Documentación, Información y Análisis*. (2006): 1-331. <http://www.diputados.gob.mx/sedia/sia/re/RE-ISS-09-06-10.pdf>.
- Torruco Marqués, Miguel. *Historia institucional del turismo en México 1926-1988*. México: Secretaría de Prensa y Difusión. Asociación Nacional de Egresados de Turismo. (1988).
- Universidad Autónoma de México. “¿Qué son las políticas públicas?”. 19-28. <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/8/3565/5.pdf>.
- Urrea Luis. “A Fire in Tecate The passing of Pamplonada”. *San Diego Reader*. (24 de enero de 1991). <https://www.sandiegoreader.com/news/1991/jan/24/cover-a-fire-in-tecate/?page=1&>.
- Valverde Carmen , López Levi Liliana. *Los imaginarios del turismo: el caso de los pueblos mágicos*. Universidad Autónoma de México, Unidad Xochimilco. Vol.1. (2015).
- Walther Meade Adalberto. *Tecate, cuarto municipio*, Universidad Autónoma de Baja California, 1985.
- X Ayuntamiento de Tecate. “Convenio de Desarrollo Municipal que suscriben el Gobierno del Estado de Baja California y el H. Ayuntamiento del Municipio de Tecate”. (1983).
- X Ayuntamiento de Tecate. “Reglamento para el funcionamiento del Comité de turismo y convenciones del municipio de Tecate, Estado de Baja California”. *Periódico Oficial*,

- Núm. 30. Tomo XC. (10 de octubre de 1983): 1-4.
<http://www.ordenjuridico.gob.mx/Estatal/BAJA%20CALIFORNIA/Municipios/Tecate/TecateReg21.pdf>.
- X Ayuntamiento de Tecate. Tercer informe de gobierno Jose Manuel Jasso Peña. (25 de noviembre 1983).
- IX Ayuntamiento de Tecate. Tercer Informe de gobierno de Perfecto Lara Rodríguez. (Noviembre de 1980): 2-24.
- XI Ayuntamiento de Tecate. “Plan de gobierno municipal, Cesar Moreno Martínez de Escobar 1983-1986”. (1983).
- XII Ayuntamiento de Tecate. Segundo informe de labores de gobierno Jesús Méndez Zayas. (Noviembre 25 de 1989),
- XII Ayuntamiento de Tecate. Tercer informe de labores de gobierno. Jesús Méndez Zayas. (Noviembre 25 de 1989).
- XIII Ayuntamiento de Tecate. Primer Informe de gobierno Jesús Rubén Adame Loustaunau. (28 de noviembre 1990).
- XIII Ayuntamiento de Tecate. Segundo informe de gobierno Jesús Rubén Adame Loustaunau. (27 de noviembre 1991).
- XIV Ayuntamiento de Tecate. Plan municipal de desarrollo 1993-1995. (1993).
- XV Ayuntamiento de Tecate. Plan municipal de desarrollo 1996-1998. (1996).
- XVII Ayuntamiento de Tecate. Plan Municipal de Desarrollo 2002-2004. (2002).
- XVIII Ayuntamiento de Tecate. Plan Municipal de Desarrollo 2004-2008, (2004).
- XIX Ayuntamiento de Tecate. Plan Municipal de Desarrollo 2008-2010. (2007).
- XX Ayuntamiento de Tecate. Plan Municipal de Desarrollo 2010-2013. (2010).
- XXI Ayuntamiento de Tecate, “Plan Municipal de Desarrollo 2014-2016”. (2014).
- Sitios web**
- Ayuntamiento de Tecate, “Geografía de Tecate”, acceso el 5 de agosto de 2017,
<http://tecate.gob.mx/geografia/>.
- Bake Mark’s, “El Mejor Pan de Tecate”. *Bake Mark’s panadería*. (Junio de 2014).
<http://elmejorpandetecate.com/prensa>.
- CAREM A.C. “La historia del Museo”. Corredor Histórico CAREM A. C..
<http://www.carem.org/es/museo/>.
- Corredor Historico CAREM A. C. “Corredor Histórico CAREM is pleased to announce”.
<http://hosted.verticalresponse.com/680668/6cdc387e9e/286645495/df803a3a7f>.
- El Mejor Pan de Tecate. “Nuestra historia”. Acceso el 17 de octubre de 2018.
<http://elmejorpandetecate.com/historia>.
- El mexicano. “Anuncian carrera Baja Bike Race Tecate- Ensenada”. *El mexicano*. (3 de junio de 2015).
<http://www.el-mexicano.com.mx/informacion/noticias/1/5/deportes/2015/06/03/857547/anuncian-carrera-baja-bike-race-tecate-ensenada>.

- Entorno turístico. “Año en que fueron nombrados los pueblos mágicos de México”. <https://www.entornoturistico.com/ano-en-que-fueron-nombrados-los-pueblos-magicos-de-mexico/>.
- Historic american buildings survey pacific great basin support office. “Photographs written historical and descriptive data”. San Diego, California. Acceso el 13 de octubre de 2017.
- Jiménez Díaz José. “Regresa Fiesta de la Vendimia a Tecate”, *El MEXICANO*. (8 de enero de 2010). <http://www.elmexicano.com.mx/informacion/noticias/1/3/estatal/2010/08/01/416857/regresa-fiesta-de-la-vendimia-a-tecate>.
- Jiménez Jose. “Avanza obra de construcción del museo comunitario Kumiai”. *El mexicano*, (21 de diciembre de 2011). <http://www.elmexicano.com.mx/informacion/noticias/1/3/estatal/2011/12/21/530275/avanza-obra-de-construccion-del-museo-comunitario-kumiai>.
- INEGI. Cuaderno estadístico municipal de Tecate Baja California 2005. <http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/sistemas/cem05/info/bc/m003/mapas.pdf>, 2005.
- La Jornada. “Ampliaran el toque de queda a la zona rural de Tecate”. Mexicali. *La Jornada*. (11 de mayo de 2005). <http://www.jornada.com.mx/2005/05/12/index.php?section=estados&article=035n3est>.
- Lemlin Wendy. “Just across the border: Treasures of Tecate”. The San Diego Union Tribune. (19 de abril de 2012). <http://www.sandiegouniontribune.com/lifestyle/travel/sdut-just-across-the-border-treasures-of-tecate-2012apr19-htm1story.html#>.
- Méndez Rosa María. “Comparan a alcalde priista con Giuliani”. *El universal*. (8 de diciembre de 2002). <http://archivo.eluniversal.com.mx/primera/13575.html>.
- Municipios.mx, “Economía de Tecate”, acceso el 3 de Agosto de 2017. <http://www.municipios.mx/baja-california/tecate/>.
- Narváez Marytere. “Vino y turismo en Baja California”. 19 de enero de 2018. <http://www.conacytprensa.mx/index.php/ciencia/humanidades/19715-vino-y-turismo-en-baja-california>.
- Notimex. “Incluyen a Tecate como Puerta Norte de la Ruta del Vino en BC”. 24 Julio 2014. <http://www.uniradioinforma.com/noticias/bajacalifornia/283614/incluyen-a-tecate-como-puerta-norte-de-la-ruta-del-vino-en-bc.html>.
- Club Planeta. “Por conocer en Tecate”. Acceso el 4 de agosto de 2017. http://www.elclima.com.mx/por_conocer_en_tecate.htm.
- González Román. “El toque de queda en Tecate atropella los artículos 1 y 11 de la Carta Magna”. (24 de mayo de 2002). <https://www.cimacnoticias.com.mx/noticia/el-toque>
- Pacific southwest railway museum. “Updates on the return of train service to Tecate”. Acceso el 19 de Agosto de 2018. <https://www.psrsm.org/tecate/>.

Multimedia en línea

Cuchumá documentales. El Colegio de la Frontera Norte- El Colef, Youtube. 16 de febrero de 2016. Video (44: 45). <https://www.youtube.com/watch?v=nwR66yb0YQo>.

Tecate: Relatos y memorias episodio 34. Taller de Historia de Tecate YouTube. Emitido el 17 de noviembre de 2016. Video (1: 02: 01). <https://www.youtube.com/watch?v=Gsxr7y56lpM>.

Entrevistas

Adame Losstanau Gabriel. Programa de Apoyo a las Culturas Municipales Comunitarias PACMyC. Entrevista a Gabriel Adame Losstanau. Archivo de la Palabra: “Tecate en Voz de sus Habitantes”, Biblioteca CAREM A.C. Emitida en Tecate, Baja California. 6 de mayo de 2009. Documento impreso.

Constantino León Tecate en los años 20s Tiempo Hermético 06. Entrevista en Daniel Torres Youtube. Emitido el 19 de diciembre de 2017. Video (29: 48). <https://www.youtube.com/watch?v=1vKeTlfK5es>.

Contreras Rodríguez Pablo. Programa de Apoyo a las Culturas Municipales Comunitarias PACMyC. Entrevista Pablo Contreras Rodríguez. Archivo de la Palabra: “Tecate en Voz de sus Habitantes”, Biblioteca CAREM. Emitida en Tecate, Baja California. 12 de abril de 2014. Documento impreso.

De León Ramírez Alonso. Entrevista realizada por Lidia Díaz. Emitida en Tecate, Baja California. 11 de julio de 2018.

García Aguilar Roberto Alfonso. Entrevista por Lidia Díaz. Martes 04 de abril de 2016, Tecate, Baja California.

García Eva Raquel. Entrevista por Lidia Díaz. Febrero 2018, Tecate Baja California.

Hortensia Bello Fidelia. Programa de Apoyo a las Culturas Municipales Comunitarias PACMyC. Entrevista a Fidelia Hortensia Bello. Archivo de la palabra: “Tecate en Voz de sus Habitantes”, biblioteca CAREM A.C. Emitida en Tecate, Baja California. 2008. Vídeo (02:11:48).

Ibáñez Bracamontes Hernán. Programa de Apoyo a las Culturas Municipales Comunitarias PACMyC. Entrevista Hernán Ibáñez Bracamontes, Archivo de la palabra: “Tecate en Voz de sus Habitantes”, biblioteca CAREM. Emitida el 12 de diciembre de 2009, video (2: 29, 12).

María de la Luz Martin González. Programa de Apoyo a las Culturas Municipales Comunitarias PACMyC. Entrevista a María de la Luz. Archivo de la Palabra: “Tecate en Voz de sus Habitantes”, Biblioteca CAREM A.C. Emitida en Tecate, Baja California. 2008. video (01:03:19).

Méndez Zayas Jesús. Programa de Apoyo a las Culturas Municipales Comunitarias PACMyC. Entrevista a Jesús Méndez Zayas. Archivo de la Palabra: “Tecate en Voz de sus Habitantes”, Biblioteca CAREM A.C. Emitida en Tecate, Baja California. 22 de julio de 2009. Documento impreso.

Pilar Silva Tiempo hermético 01. Entrevista en Daniel Torres Youtube. Emitido el 24 de octubre de 2017. Video (30:05).
https://www.youtube.com/watch?v=7_VAWObuHM4.

Rebelín Ruíz Rosendo. Programa de Apoyo a las Culturas Municipales Comunitarias PACMyC. Entrevista Rosendo Rebelín Ruíz. Archivo de la Palabra: “Tecate en Voz de sus Habitantes”, Biblioteca CAREM. Emitida en Tecate, Baja California. 3 de noviembre de 2014. Documento impreso.

Valenzuela Arce Jose Manuel. Programa de Apoyo a las Culturas Municipales Comunitarias PACMyC, entrevista Jose Manuel Valenzuela Arce, Archivo de la Palabra: “Tecate en Voz de sus Habitantes”, biblioteca CAREM, emitida en Tecate, Baja California el 4 de septiembre de 2014.

Archivos consultados

Archivo de la Palabra de la Biblioteca CAREM.

Acervo Documental del Instituto de Investigaciones Históricas
Colección Archivo General de la Nación

Archivo General del Ayuntamiento de Tecate.

Archivo Histórico del Estado de Baja California.
Sección Gobierno del Estado