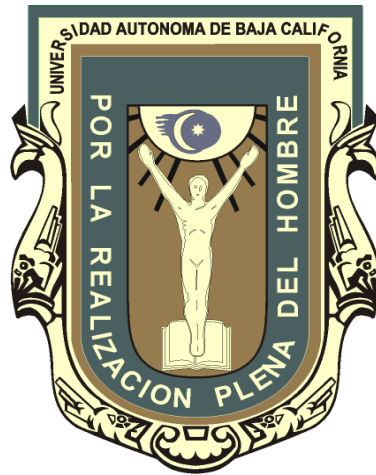


**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA
CALIFORNIA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES**



**COMPARACIÓN DE EXIGENCIAS DEL MERCADO LABORAL,
PLANES DE ESTUDIOS, DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS LAE
EGRESADOS DE LA UABC, UNIDAD ENSENADA.**

**TESIS QUE
PARA OBTENER EL GRADO DE:
MAESTRO EN ADMINISTRACION**

PRESENTA

KARLA RAMIREZ BARON

Ensenada, B. C.

Febrero del 2009

Tabla de Contenido

Introducción

Capítulo 1. Marco Teórico

1.1 Situación del Mercado Laboral

1.1.1 Situación laboral a nivel nacional

1.1.2 Situación laboral en Baja California

1.1.3 Profesionistas a nivel nacional y estatal

1.1.4 Datos de empleo y desempleo de los Licenciados en Administración de Empresas a nivel nacional y estatal

1.2 Planes de planes de estudio

1.2.1 Necesidades de elaboración de planes

1.2.2 Perfiles de egreso (

1.2.2.1 Perfil de Harvard

1.2.2.2 Perfil de la Universidad de California Los Ángeles

1.2.2.3 Perfil de la Universidad de San Diego

1.2.2.4 Perfil del Tecnológico de Monterrey

1.2.2.5 Perfil de la Universidad Nacional Autónoma de México

1.2.2.6 Perfil de la Universidad Autónoma de Baja California

1.3 Licenciatura en Administración de Empresas

1.3.1 Historia de la carrera

1.4 Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad Autónoma de Baja California.

1.4.1 Licenciado en Administración de Empresas

1.4.2 Historia de la carrera de Licenciado en Administración de Empresas en la Universidad Autónoma de Baja California

1.4.3 Evolución de los planes de estudio de la Universidad Autónoma de Baja California, del Licenciado en Administración de Empresas

1.4.3.1 Plan de Estudios Rígido periodo 1984-2 - 1992-2

1.4.3.2 Plan de Estudios Flexible periodo 1993-1 - 2001-2

1.4.3.3 Plan de Estudios por Competencias periodo 2002-1 - 2008-2

Capítulo 2: Metodología

2.1 Descripción del problema de estudio

2.2 Tipo de estudio	2.3
Instrumento de medición seleccionado	
2.3.1 Cuestionario	
2.3.2 Análisis del contenido	
2.4 Población de estudio	
2.5 Procedimiento	
2.6 Análisis de los resultados	

Capítulo 3: Análisis y Resultados

Capítulo 4: Conclusiones y Recomendaciones

Anexos

Referencias

Lista de Tablas

Número

- 1.1 Actividad económica en que se ocupan
- 1.2 Distribución geográfica
- 1.3 Ocupación acorde a estudios
- 1.4 Ocupación en miles que estudiaron esta carrera

Introducción

México ha travesado por mucho cambios en materia económica afectando factores que intervienen para su desarrollo, como lo son entre otros la educación, la cual estuvo en decadencia en los años setenta y ochenta. Sin duda un país que cuenta con un nivel educativo superior, tiene mayor oportunidad de crecimiento en todos los ámbitos, por ello la importancia de abordar y mencionar este sector de la política económica donde la educación es fundamental. Por lo tanto la educación superior que una persona pueda recibir, se verá reflejado en el mercado laboral y, a su vez, en la economía del país.

El conflicto de 1968 causó una inmediata reforma en el proyecto educativo que se instauró en el país en la década de los setentas. En esta se buscó instaurar una forma de operar universidades que pudieran desplazar ciertas disfuncionalidades de lo cual se desprendió una evolución de instituciones universitarias, pretendiendo restaurar el consenso entre el Estado y la sociedad (Díaz, 1995).

Un eje de la política educativa en los años setenta fue la expansión de las escuelas superiores, la cual se consideró como necesaria para el despegue económico de la nación, aunque no todos los egresados pudieron obtener empleos adoc. En ese momento solo importaba la reforma del factor político, sin embargo en la década de bonanza de los ochentas el Plan Nacional de Escuelas Superiores estableció la necesidad de desarrollo del país, fortaleciendo la política del crecimiento matricular (Díaz, 1995).

De lo anterior citado en Ornelas 1995 retoma que:

La educación es el medio fundamental para adquirir, transmitir y acrecentar la cultura; es proceso permanente que contribuye al desarrollo del individuo y a la transformación de la sociedad, y es el factor determinante para la adquisición de conocimientos y para formar al hombre de manera que tenga sentido de solidaridad social Secretaria de Educación Pública, Documentos sobre la Ley Federal de Educación, México, SEP, 1974. p.67

Al respecto de la política económica del país, Flores (2003-2004) señala que el gobierno federal formuló el Programa Nacional de Empleo en la década de los setenta, por medio de lo cual se propuso articular la política económica en función de la creación de empleos. A raíz de esto se creó la Comisión Consultiva del Empleo y la Productividad, creando una serie de organismos que regularon lo concerniente al empleo. Sin embargo a raíz de la crisis de 1982, en el Plan Nacional de Desarrollo dejó de ser considerado el Programa Nacional de Empleo, teniendo como consecuencia una disminución en la atención de la educación a nivel nacional un detenimiento en la materia en cuestión.

A consecuencia de lo anterior: “En la década de los ochentas los organismos internacionales, el fondo monetario internacional y el Banco Mundial se convirtieron en los súper ministros de economía y educación”. (Díaz, 1995).

Se puede entender entonces que el gobierno dejó por un lado esto y lo retomaron estas Instituciones de Educación Superior (en adelante IES). Después de la crisis económica de la década de los ochentas y del nuevo planteamiento neoliberal, crece el planteamiento que juzga la actuación universitaria en cuanto a eficiencia, desde la perspectiva del empleo de sus egresados. La pérdida de orientación que tenían los sistemas educativos es un efecto de esta crisis, la pérdida de proyectos en la sociedad, adopción de nuevos modelos monetarios y economistas para poder enfrentar la deuda externa, después de esto la educación se vio como una inversión (Díaz Barriga 1995).

Justificando así al surgimiento de IES privadas, por otra parte lo que tenía más importancia era impulsar el crecimiento de la industria y el comercio privado haciendo que la calidad de la educación pasara a segundo término (Ornelas, 1995).

En cuanto al sector privado además de la tendencia a crear a profesionistas con perfil de técnicos, ingenieros que en su formación se comprometieran con el

sector privado para así aportar al crecimiento de tal, aunque se puede notar que en estas IES no esta como prioridad la investigación científica de una manera relevante(Ornelas,1995).

Otro de los motivos que propició el surgimiento en abundancia de IES viene de la tendencia neoliberal de hacer separaciones de clases sociales y la educación no podía ser la excepción, siendo así que la Universidad Autónoma de Guadalajara, surge como lo señala Ornelas, (1995) por la necesidad de reivindicar a la Iglesia Católica como parte de su historia. Otra como la Universidad Iberoamericana, que tenia como misión formar gente que se encargara de dirigir las grandes empresas del país, así como el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Formando la élite de la educación superior privada en el país con las mencionadas al último.

La perspectiva neoliberal a pesar de tener muchos abogados a favor y que las corrientes internacionales las favorezcan, en realidad es un enfoque donde se permite discriminar a los pobres y a quienes por cierta condición social, llámese raza o clase que ellos no eligieron, y además el medio en el que viven no les permite avanzar y desarrollarse, no pueden ascender en la escala social. (Ornelas, 1995).

De igual manera, en la actualidad Bayón (2006) hace un análisis con una perspectiva multidimensional incluyendo factores como el trabajo, el desempleo, la pobreza y desigualdad, que adquiere la precariedad social en México y maneja un comparativo con Argentina, en el nuevo escenario económico de lo cual solo se retoma lo que a México y el mercado laboral de este corresponde. Así mismo examina el deterioro de las condiciones laborales y de vida en las últimas décadas.

Como se ha mencionado anteriormente, en cuestión de educación no se puede dudar que los cambios que se generen serán condicionados por múltiples y complejos factores de orden, económico, político, cultural y social, y que a su vez son productos de la globalización (Estrella y Ponce, 2006).

Dentro estos cambios se debe de tomar en cuenta lo que el modelo económico actual indica, que según señalan Estrella y Ponce (2006), tiene la característica del pensamiento liberal, de la globalización de la economía; la reestructuración y el cambio tecnológico, entre otras, que a su vez buscan el crecimiento sostenido y la modernización de la economía de los países. A sí mismo indican Estrella y Ponce (2006) que se busca redefinir al Estado con el propósito de hacerlo más eficiente, flexible y adecuado a las nuevas demandas que exige el desarrollo neoliberal.

No obstante, Bayón (2006) indica que:

El incremento de los niveles de desempleo, junto a la extensión de la inseguridad laboral y la desprotección social, no solo muestra un progresivo debilitamiento de la relación entre el crecimiento económico y empleo, sino que cuestiona seriamente las potencialidades del nuevo modelo económico tanto para absorber fuerza de trabajo como para reducir la pobreza y la desigualdades persistentes y crecientes (p.134).

Por otro lado se puede ver que parte de la situación económica y global a la que se enfrenta la educación, se debe de atender las necesidades inmediatas locales sin perder de vista el entorno, para que exista un equilibrio entre todas las partes, y que exista competitividad desde el la trinchera universitaria para que pueda trascender a un plano económico global.

A consecuencia de lo anterior se puede ver que tanto las organizaciones internacionales como las políticas educativas nacionales del país son el principal eje y motor de cualquier cambio y claro esta los resultados vienen de un plan específico que cubrirá ciertos requerimientos, mientras tanto la realidad en la que se desarrolla sufre las consecuencias de lo que no se concreto.

Al respecto, Hernández (2004) realizó un estudio, por medio de lo cual se cuantificó la magnitud de la oferta, demanda y el balance de egresados universitarios. Entre varios aspectos que él atiende, se encuentra las tendencias demográficas recientes de México que condicionan el mercado laboral de los profesionistas, tendencias y características de los egresados del sistema Educativo Superior y laboral. Además, señaló que es necesario explicar la política de educación superior en lo referente a la matrícula, velocidad de la generación de egresados y otras cuestiones.

Rivas Tovar (2006) señala que el gobierno mexicano ha sido incapaz de atender la demanda que ha venido creciendo en la educación superior, lo cual ha implicado el expandir la matrícula a través de la concesión indiscriminada a instituciones privadas. Como afirma Rivas Tovar (2006), estas instituciones se consideran una opción válida, pero sola hasta el nivel de bachillerato, ya que han sido necesarias para cubrir la matrícula. No obstante en el ámbito universitario este tipo de instituciones tienen insuficiencias grandes, ya que su fortaleza solo se basa en sus cursos de inglés, programas sociales, deportivos e intercambios internacionales, haciendo de instituciones un negocio y dejan de lado las cuestiones de investigación, ya que no invierten en ello, aunque como señala Bayon, (2006) existe preferencia para contratar a egresados de instituciones privadas.

De modo que si las IES privadas no hacen una atinada vinculación de las necesidades del mercado laboral, y siguen produciendo profesionistas que no tendrán un espacio real de oportunidad en su entorno, y por lo contrario las IES privadas si toman en cuenta que es lo que el mercado requiere, esto se vera reflejado en la matrícula que ira en aumento en estas instituciones, ya que ofrecen carreras mas atractivas, modernas y adecuadas a lo que en el momento el entorno lo requiere, y en disminución en las publicas, dejando ver una debilidad de la institución en materia de planeación.

Además Blanco (2006) sostiene que el gran problema se reparte entre las universidades y el sector empresarial, de estos dos el problema de la primera se encuentra en los programas de estudio que no dotan integralmente al alumno de las herramientas y requerimientos que las empresas necesitan al día de hoy. Por ello, Blanco enfatiza en que es necesario fomentar una relación cercana entre el sector privado y la universidad a lo largo de los planes de estudio de manera permanente y que con este trabajo en conjunto los jóvenes se puedan integrar antes de graduarse al sector privado.

Así bien el crecimiento poblacional, va en aumento significando un verdadero reto para el país y su economía. Aunque los programas ya mencionados hacen un gran esfuerzo ante el desempleo que el país vive, se piensa que de continuar así será imposible empatar el desempleo al mercado laboral, no hasta que la política económica y social del país llegue a tomar acuerdos entre los empresarios y trabajadores dirigidos a lograr el desarrollo económico y social (Flores, 2003-2004).

Afirman Estrella y Ponce (2006) también que:

La educación superior y la formación profesional, enfrentan la urgente necesidad de contribuir al desarrollo nacional y alcanzar estándares de calidad que exige el proceso de globalización, es decir atender las demandas de los nuevos mercados laborales nacionales e internacionales, buscando una mayor relación y coherencia entre las funciones de la educación superior con las necesidades de la sociedad y los requerimientos de desarrollo de la nación (p. 13)

Por todo esto es de suma importancia que las Instituciones de Educación Superior se alineen con el mercado laboral. Para ello se requiere que los egresados de estas instituciones tengan en su haber conocimientos, habilidades, actitudes, capacidades, etc., para así estar un un mismo camino y poder lograr un objetivo común que es el de contribuir al desarrollo nacional, a demás de tener la capacidad de responder a los cambios globales, tanto la industria como tal, y las

Instituciones de Educación Superior en su parte de adaptación en los planes de estudio para llenar los requerimientos propios del mercado laboral, nacional como internacional.

Además es importante generar alianzas estratégicas entre ambos sectores, para así poderse distinguir dentro del desarrollo nacional en cuestiones profesionales, ya que si estas partes no tienen la suficiente vinculación, no habrá coherencia en el producto final que son los egresados, reduciendo así su capacidad, por un lado el generar exceso de recurso humano no demandado y por otro la falta del recurso humano capacitado para sus propios requerimientos, por ello la importancia de conocer que requieren y que exige el mercado laboral para si lograr un equilibrio entre lo que se necesita y lo que se genera.

Ornelas, (1995) indica que el Sistema Educativo Mexicano (en adelante, SIM), se manejó en una ambivalencia, que incluye los valores e instrumentos, para así poder formar ciudadanos o cumplir con la obligación de instruir productores, sin olvidar que estos factores también se afectan por el ambiente internacional, dificultando aun más los desafíos del SIM.

Por ello, ahora con las tendencias internacionales de educación, las IES están adentrándose en planes de estudio que contengan ambas partes que consta de formar al individuo pero también sus habilidades para ser capaz de desarrollarse de una forma integral en cualquier contexto que se le presente Ornelas, (1995).

Además en un contexto donde el cambio y la necesidad se han erigido en los motivos prioritarios de análisis y evaluación, a la hora de pensar en una formación que tenga validez pertinente para garantizar el desarrollo regional y el progreso económico y tecnológico de un país (Tejada, 2005).

Por ello el lo plantea el Plan Nacional de Desarrollo (2007-2012) en el eje número 3 donde entre otros puntos se refiere a la educación como:

Una educación de calidad debe formar a los alumnos con los niveles de destrezas, habilidades, conocimientos y técnicas que demanda el mercado de trabajo. Debe también promover la capacidad de manejar afectos y emociones, y ser formadora en valores. De esta manera, los niños y los jóvenes tendrán una formación y una fortaleza personal que les permita enfrentar y no caer en los problemas de fenómenos como las drogas, las adicciones y la cultura de la violencia p. -193

Se trata de formar ciudadanos perseverantes, éticos y con capacidades suficientes para integrarse al mercado de trabajo y para participar libre y responsablemente en nuestra democracia mediante el cultivo de valores como la libertad, la justicia y la capacidad de diálogo.

De lo anterior se desprende la observación de los planes de estudio a fin de conocer las diferencias entre lo establecido en estos y la realidad que exige el mercado laboral, por lo que travesaron los egresados.

Con estos antecedentes respecto a lo que es la educación superior desde los organismos internacionales que dictan pautas a seguir, la política con el plan nacional de desarrollo, hasta las instituciones, se plantea este estudio, cuyo objetivo general es: conocer las exigencias del mercado laboral; el contenido en el plan de estudios flexible desde la perspectiva de los Licenciados en Administración de Empresas (en adelante, LAE) egresados del plan de estudios flexible de la Universidad Autónoma de Baja California (en adelante, UABC), Unidad Ensenada.

Por ende el objetivo específicos que se pretenden alcanzar en este trabajo es conocer la inserción al mercado laboral desde la perspectiva de los LAE egresados del plan de estudios flexible de la UABC Unidad Ensenada, seguido de identificar las exigencias del mercado laboral desde la perspectiva de los LAE egresados del plan de estudios flexible de la UABC Unidad Ensenada. Conocer el contenido del plan de estudios de la UABC Unidad Ensenada por competencias, para identificar si de los resultados de la perspectiva de las exigencias del mercado laboral de los LAE del plan anterior se considero en o no.

De lo cual surgen los siguientes cuestionamientos a los que este trabajo dará respuesta y que son: el conocer los planes de estudio flexible y por competencia; conocer cuáles son las diferencias substanciales que se implementaron para el plan por competencias y por último conocer cómo es la inserción al mercado laboral de los LAE egresados del plan de estudios flexible de la UABC Unidad Ensenada. Así las preguntas ¿Qué contienen los planes de estudio flexible de los LAE egresados de la U A B C unidad Ensenada? y ¿Cuáles son las exigencias del mercado laboral desde la perspectiva de los egresados?.

El egresado universitario de la Licenciatura en Administración de Empresas, enfrenta una problemática, que al salir al mercado laboral, pasa por una brecha donde lo que aprendió y lo que le exige el mercado tiene un margen amplio de diferencia por lo que causa desconcierto en cuanto a la idea de salir y obtener una buena posición de inmediato dentro de una empresa en el caso de haber encontrado empleo de manera rápida y fácil, por ello la importancia de abordar este tema, ya que se pretende conocer las exigencias a las que se enfrentaron los LAE egresados del plan flexible de la UABC Unidad Ensenada, para así conocer que es lo que el mercado requirió para estas generaciones y no tuvieron, y que en el plan de estudios actual se puedan o no contener.

Por lo tanto es importante plantear que al recopilar esta información, será con el fin de que los egresados, los docentes, directivos, alumnos y la comunidad en general conozcan de dichas exigencias y se puedan preparar permanentemente a estos cambios y poder identificar las tendencias para cubrir las necesidades o expectativas del mercado laboral, desde luego esta información se podrá utilizar según los resultados para conocer si los el plan de estudios por competencias cuenta con dichas exigencias y así ampliar el panorama para una posible incorporación o cambio de dicho plan de estudios.

Este trabajo se determinó como exploratorio, en el cual utilizó como instrumento de medición un censo, del cual se retomó una muestra del 20 % de la población de la base de datos de la UABC que se utiliza para distintos fines, en la cual se encuentra el instrumento de medición en forma de preguntas cerradas, de manera estructurada a los LAE egresados del plan de estudios flexible de la UABC Unidad Ensenada, además el método utilizado es cuantitativo, para así poder conocer las exigencias del mercado laboral. Tomando en cuenta lo antes mencionado; es fundamental conocer el punto de vista del egresado, para ver desde esta perspectiva como se perciben las exigencias del mercado laboral a través de la propia experiencia.

En el siguiente capítulo se contempla la información que va de lo general a lo específico en cuestiones relacionadas con la educación; el país, estado, y de los LAE egresados de la UABC, Unidad Ensenada. Además una semblanza de la necesidad de crear los planes de estudio adecuados a los tiempos de globalización. El perfil de egreso que manejan distintas universidades tanto en el país como en el extranjero para así tener punto de referencia, conocer como surgió la carrera en Administración de Empresas, que es un LAE, como inicia en la UABC la licenciatura, su evolución por medio de los planes de estudio y el contenido de los mismos.

Capítulo 1

Marco Teórico

Para desarrollar el presente tema de estudio en este capítulo se toman en consideración investigaciones relacionadas con lo que es el mercado laboral, las situaciones por las que el país atraviesa al respecto, el problema planteado de distintas perspectivas pero con gran coincidencia en cuanto a datos relacionados al mismo. Además se presenta situación a nivel estatal, cifras de cómo ha estado el mercado laboral para los profesionistas en general y además para los de egresados de la licenciatura en Administración de Empresas que son el objeto y el punto central de la investigación.

Así mismo como es la situación que se presenta ante los profesionistas en el país y la oportunidad de empleo con la otra cara de la moneda, el desempleo. Se muestra los orígenes de los de los protagonistas como surgió la carrera y las distintas vertientes en las que se diversificó de acuerdo a los distintos contextos y sus perfiles. La historia donde surge la carrera por primera vez, que define a un Licenciado en administración de empresas, por otra parte se describe los LAE egresados del plan de estudios flexible de la UABC Unidad Ensenada, como han evolucionado los planes de estudio que reproducen a los objetos de estudio; las etapas por las que ha atravesado, las características de los planes de estudio y todo el entorno que influye para su creación.

1.1 Situación del Mercado Laboral

1.1.1. Situación laboral a nivel nacional

En un análisis multidimensional que incluye los factores relacionados al trabajo el desempleo, la pobreza y la desigualdad en México y Argentina, Bayón (2006) señala que se han deteriorado de las condiciones laborales y de vida en las últimas décadas.

En lo que corresponde al deterioro del mercado laboral Bayón (2006) señala que para la década de los noventa la población utilizó amortiguadores o válvulas de escape como lo son la industria de maquila, la migración y el sector informal, lo cual contribuyó a mantener relativamente bajo los niveles de desempleo. No obstante teniendo como consecuencia una marcada reducción en los salarios, sin que esto representara mejorías en las condiciones de vida y trabajo de los sectores, como lo son los de servicios o manufacturero entre otros.

Bayón (2006) señala que en México se dan argumentos recurrentes para que los niveles de desempleo sean bajos, pues esto se deriva de la ausencia de un seguro de desempleo que a comparación de otros países como Argentina si cuentan con ello y a la escasa capacidad de ahorro de los trabajadores, quienes en su desesperación se ven obligados a tomar cualquier trabajo disponible y utilizando frases como “buscando la manera”, “haciéndole la lucha” y “poniéndose abusado”, indican la cruda realidad para sobrevivir o, en su defecto, se aventuran a inventarlo.

Además, menciona que los trabajadores desfasados del sector manufacturero y el incremento de la oferta laboral en México fueron absorbidos principalmente por la expansión del empleo en el sector de servicios, donde aumentó el empleo de tiempo completo, sobre todo en actividades asociadas al trabajo informal, como el comercio. Este sector ofreció uno de cada cuatro de los nuevos empleos que se generaron en la década de 1990 (Bayón, 2006).

Según señala Flores (2003-2004), para el 2004 el número de la Población Económicamente Activa (por sus siglas, PEA, en adelante) en México fue 42.6 millones de personas, por otro lado la tasa de desempleo tan solo fue de 2.9 %. Sin embargo el 15% de la población ocupada ganaba menos de un salario mínimo (43.3 pesos diarios en la ciudad de México), mientras que 8.8% no recibía ingresos. No obstante, el 43.3 % de la PEA trabajaba fuera de las jornadas normales de 35 a 48 horas a la semana 63.5 % de la PEA no recibía

prestaciones laborales, lo cual indica que existe un déficit en materia de legislación laboral ya que alguna de estas circunstancias son respaldadas por las cifras que Flores (2003-2004), menciona son situaciones que no se deberían de dar en el marco de la Ley Federal del Trabajo y por lo tanto son violatorias de la misma.

Lo antes mencionado se viene suscitando desde hace ya 30 años desde que se emitió la Ley General de Población que no cumplió con sus objetivos, según describe Flores (2003-2004), sin contar que en la década de los años setenta se marcó el inicio de un ciclo, que se ha extendido hasta estos días que es el estancamiento, la crisis económica y el deterioro social, lo cual representó la pauta para que en esta década se formulara el Programa Nacional de Empleo.

Por medio del Programa Nacional de Empleo, se pretendía articular la política económica en función de la creación de empleo. Además se creó como instrumento de coordinación la Comisión Consultiva del Empleo y la Productividad. Para el año 1979 se construyó lo que es el Servicio Nacional del Empleo a cargo de la Secretaría de Trabajo y Previsión Social. Sin embargo en lo que fue la administración del año 1982, el Programa Nacional de Empleo ya no se consideró como parte del Plan Nacional de Desarrollo (Flores, 2003-2004).

Solo hasta la década de los ochenta y presionada por las altas tasas de desempleo, el Servicio Nacional de Empleo repuntó y se consideró el mejor en proporcionar servicios de empleo como lo indica Flores (2003-2004). Sin embargo, mas allá de elevar la cobertura y mejora de la calidad, los retos que actualmente se viven en materia laboral y del futuro inmediato del mercado laboral, no podrán enfrentarse si no es con un cambio en lo que es la política económica y social, es decir que los empresarios y trabajadores dirijan toda la atención en lograr un desarrollo económico y social real y productivo en el país (Flores, 2003-2004).

De tal suerte que para el 2008, en México no se ve un panorama prometedor sino por el contrario con la incertidumbre de crisis del país vecino, a causa de la crisis hipotecaria, crecen las posibilidades de que la economía del país sufra un golpe y se vera inminentemente reflejado en índice de desempleo, y en los demás ámbitos de la política económica del país.

Rivas Tovar (2006) indica en su obra académica que en el país existen ciertas características estructurales de la ciencia entre las que menciona la baja inversión pública de la cual se habla a lo largo de este trabajo, ya que el gobierno ha descuidado y de la poca participación de la propia inversión privada. Para mencionar como primer tema la baja inversión pública en la educación ha generado una gran desigualdad y el desequilibrio en lo referente a lo que son las zonas urbanas de las rurales y entre este abismo él mismo que se da en la educación de estas áreas entre las universidades de la metrópolis y la provincia (Rivas Tovar, 2006).

De lo anterior y debido a este desentendimiento del gobierno es que ha surgido una expansión de la matrícula en instituciones privadas de una manera acelerada ya que son la alternativa en muchos de los casos, aunque se ha comprobado que a nivel posgrado tienen diferencias y solo pueden basar su fortaleza en una serie de cursos como lo es el de inglés. Además, Rivas Tovar (2006) menciona que desafortunadamente el mercado laboral hace una discriminación positiva hacia los egresados de estas instituciones aunque asegura que esta predilección no tiene sustento.

Como afirma Díaz (1995) si un egresado no obtiene empleo la razón es la deficiencia en la formación haciendo comparativos entre instituciones y olvidando el analizar la dinámica que en ese momento se tiene en cuanto al crecimiento de empleos en un periodo de crisis, además de la diversidad y complejidad de las empresas, y del pensamiento de los empleadores sobre egresados de universidades.

Entonces esto hace pensar que obtener un puesto de trabajo depende no solo de la calidad de la educación, sino también hay que distinguir la situación económica del país y la forma de pensar de los empleadores, que es lo que el mercado laboral requiere en ese preciso momento en que el egresado ingresa al mercado laboral. Haciendo así una mezcla de estas circunstancias el factor decisivo en el cual el egresado puede encajar en el mercado laboral (Díaz, 1995).

Otro tanto puede decirse respecto a la situación laboral que en el estado se vive, viendo así que las cifras hablan de lo siguiente

1.1.2 Situación laboral en Baja California

En cuanto a nivel estatal, esta es la población ocupada del 2001 al 2007 según la Secretaria de Desarrollo Económico del Estado de Baja California, la cual refiere a la encuesta del INEGI trimestral. Los empleos generados en el cuarto trimestre del 2006, al segundo trimestre del 2007 son 39 mil 173; pero en relación al segundo trimestre de 2006, se generaron 41 mil 805.

POBLACION OCUPADA					EMPLEOS
TRIMESTRE					
ANO	I	II	III	IV	VS DIC
2001	1,123,755	1,125,641	1,114,197	1,135,341	25,149
2002	1,139,386	1,158,857	1,171,348	1,156,746	21,405
2003	1,196,462	1,153,015	1,160,011	1,177,375	20,629
2004	1,199,522	1,199,465	1,244,471	1,228,370	50,995
2005*	1,129,092	1,136,723	1,154,753	1,181,866	
2006*	1,196,727	1,223,449	1,229,435	1,226,081	44,215
2007*	1,220,971	1,265,254			39,173

Fuente: INEGI "Encuesta Nacional de Empleo Trimestral". *INEGI "Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo".

1.1.3 Profesionistas a nivel nacional y estatal

La Educación Superior y el mercado de trabajo profesional, interactúan en tal relación que se afectan con situaciones como lo es la globalización, y hace que resulte en tener una naturaleza imperfecta como mercado que ofrece profesionistas preparados para insertarse en el complejo medio del mercado laboral (Mungaray, 2001). Ya que el mercado al tener la característica de complejo da margen a que surjan fallas cuando se trata de generar bienes o servicios que se tienen que entregar a los demandantes y de esta manera el producto final no es lo adecuado a lo que en realidad se requiere haciendo de esto un problema del cual la Educación Superior es responsable.

Mungaray, 2001 afirma que esta imperfección tiene como trasfondo el como los futuros estudiantes ven al final del camino su recompensa o beneficio reflejado ya sea en éxito económico o como mera satisfacción personal. Por ello la demanda se comporta en base a estos criterios subjetivos que a su vez describe su comportamiento.

Como bien menciona Mungaray, (2001) las IES enfrentan una problemática en su organización ya que esta hace que el proceso productivo, donde se generan profesionistas que se van integrar al mercado laboral, no tengan una transición adecuada al mundo de trabajo, haciendo de esto una brecha difícil de pasar.

Otra situación a la que se enfrentan las IES y lo comenta Mungaray, (2001) es que:

La imperfección se origina porque la formación a través de la educación superior es un proceso lento y tradicionalmente independiente del mundo laboral, y en su toma de decisiones incorpora información que será validada algunos años después. El amplio retraso de tiempo entre selección, educación y entrega de los profesionales al mercado laboral genera desfases de las calificaciones e incertidumbre respecto a la utilidad de estas inversiones. (p. 4-5)

Con todo lo anterior se puede ver el papel que desarrollan las IES en función de su papel como organización productiva a lo cual tienen varios aspectos que se debe recordar y tomar en cuenta para su trayectoria y permanencia puesto que su papel en la sociedad es importante y debe de guardar equilibrio para dar oportunidad a todo aquel que desea acceder a esta. Por otro lado tiene que cuidar su actuar frente a los cambios y la adaptación, ya que de lo contrario su decadencia se verá reflejada en la elección que los futuros estudiantes hagan de la gran variedad de oportunidades que el mercado de estudios superiores ofrece, haciendo así que las IES tienen una ardua tarea que cumplir.

En el artículo Panorama del mercado laboral de profesionistas en México, Hernández (2004) sostiene que uno de los insumos de la productividad y competitividad económica es la existencia de empleos productivos y bien remunerados en la sociedad, lo cual implica que en la educación se ejerzan todos los beneficios de lo que esta se esperan, como lo es oportunidades de empleo remunerado que otorgue una ocupación productiva a tales egresados y, en especial, a los que egresan de instituciones de educación superior.

Con respecto a la anterior, Hernández (2004) afirma que:

Las decisiones educativas toman varios años para madurar y expresarse en términos de egresados, de tal manera que la transformación de la estructura del acervo profesionista constituye un fenómeno de muy lenta movilidad y muy larga data. Además los mecanismos de ajuste deben, por tanto, ser lo suficientemente ágiles para permitir el mantenimiento de situaciones cercanas al equilibrio, tanto desde el punto de vista macroeconómico como de los diversos mercados de productos y de factores, en especial los mercados laborales (p.100).

Algunas de las características de la evolución de los egresados del sistema de educación superior se pueden mencionar como la información que de acuerdo a la Secretaria de Educación Publica y Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (en adelante, SEP- ANUIES), presenta con respecto a egresados de nivel superior. Para 1991 el número de egresados llegó

de 149 mil y aumentó a 268 mil en el 2000. Aunque este porcentaje aumentó del 15 al 20 por ciento en instituciones publicas, en las Instituciones de Educación Superior privadas, aumentó de 16.7 a 47.7, indicando que muy pronto uno de cada dos graduados de licenciatura egresaran de instituciones privadas (Hernández, 2004). Y esta tendencia se da porque las instituciones públicas no alcanzan a cubrir la demanda del mercado ya que existe más demanda que oferta.

Otro punto relevante para tomar en cuenta es que el número de egresados que se colocan en empleos profesionalizantes y el número que no y que a su vez desplaza a personas con menores niveles de educación superior debido al exceso de demanda y a la disminuida oferta de trabajo para estos. Es decir de cada 100 egresados solo 55 logran colocarse en ocupaciones para desempeñar sus conocimientos y el resto en ocupaciones menos especializadas, esto durante la década de 1990 de acuerdo a lo que señala Hernández (2004).

Al respecto del efecto de exceso de matrícula de egresados que provoca inminentes efectos sobre las remuneraciones, Hernández (2004) menciona que:

El modelo sencillo aportado por la teoría económica para la determinación de los salarios en el mercado de trabajo postula que en presencia de excesos de oferta de servicios profesionales, tales remuneraciones tenderían a la baja en términos reales y lo contrario sucedería en presencia de excedentes absolutos de demanda (p.107).

Si bien, de acuerdo a la información abordada de profesionistas egresados y de la situación de estos a nivel nacional obtenido a través del “Diagnostico 1990-2000 y prospectiva al año 2010”, elaborado por la Consultaría Internacional Especializada, S. A. (CIESA) y coordinado por Enrique Hernández Laos, director de la misma e investigador de la Universidad Autónoma Metropolitana, quien señala que en la mayoría de las entidades del país se observó un crecimiento en la participación de la oferta en un mercado laboral de egresados (Hariat, 2003).

Lo relevante de esto es que las IES deben de tomar conciencia que como sucede en la mercadotecnia y las ventas, estas han evolucionado de una producción en masa que en este caso se puede comparar con los LAE sin saber siquiera si se venderán o si tienen cabida en el mercado o ya se saturó, a pasado a un estilo de ventas personales, asimismo las universidades deberán de tomar en cuenta que el entorno es el que marca la pauta para producir mas egresados de cierta carrera, ya que si el mercado ya no los requiere se saturara y el exceso de ofertantes del mismo servicio hace que la remuneración a la que están sujetos se vea afectada y no este acorde a su capacidad y conocimientos, dando como consecuencia profesionistas que no encajan en el mercado laboral.

1.1.4 Datos de empleo y desempleo de los Licenciados en Administración de Empresas a nivel nacional y estatal

Según señala Díaz (1995): “La obtención de un puesto de trabajo es considerada como un indicador de la eficiencia del sistema educativo superior” (p. 11)

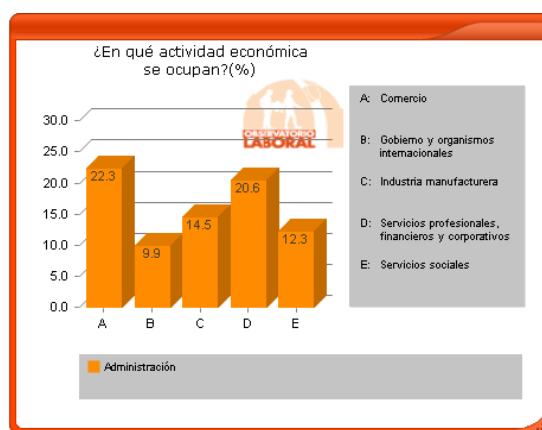
Con respecto a lo anterior, se encontró que los egresados de la Licenciatura Administración de Empresas; lo que es la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo Trimestral, en conjunto a la Secretaría de Trabajo y Previsión Social y el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (2008), plantea una clasificación y que en este grupo las carreras de nivel licenciatura son las que preparan profesionistas con conocimientos para planear, organizar, coordinar y aprovechar los recursos humanos, materiales, económicos y técnicos de las empresas o instituciones para facilitar la consecución de sus objetivos y metas con la mayor eficiencia.

Según el panorama nacional de carreras resultad del Observatorio Laboral de la Secretaria del Trabajo y Previsión Social (2008) se obtienen los siguientes datos

en cuanto a profesionistas que estudiaron la licenciatura en administración de empresas para el año 2006-2007, se encontró que el número de ocupados que estudiaron esta carrera 627,537 de los cuales recibían un ingreso promedio mensual \$11,424 pesos y de estos se ve que el 80% son de los profesionistas ocupados que trabajan para un patrón, y que además el 53.2% son profesionistas ocupados en actividades afines a sus estudios.

La actividad económica de ocupación muestra las cinco principales ramas o sectores de actividad económica en las que se distribuyen las personas ocupadas que estudiaron esta carrera, en las cuales se pueden ver en primer lugar el comercio; en segundo, el gobierno y organismos internacionales; en tercero, la industria manufacturera; en cuarto, servicios profesionales, financieros y corporativos; y, en último, lugar los servicios sociales, tal como se muestra en la gráfica (1.1)

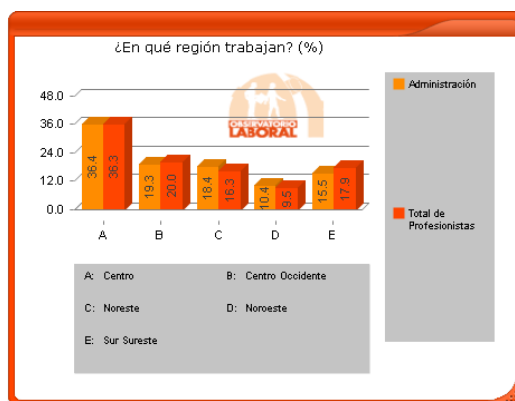
Gráfica 1.1
Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo Trimestral



Fuente: STPS – INEGI (2008). Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo Trimestral. Cifras anualizadas al primer trimestre del 2008 de la ENOE. Resumen de indicadores, STPS-INEGI

Respecto a la distribución geográfica de las personas ocupadas que estudiaron esta carrera profesional se puede observar que más del 36.4% de las personas que estudiaron la carrera en Administración de Empresas se encuentran en el **Centro** de la República, en el Distrito Federal, y en los estados de Hidalgo, México, Morelos, Puebla y Tlaxcala, por el **centro occidente**; comprendido por Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Querétaro, San Luis Potosí y Zacatecas, con el 19.3%. En tercer lugar se encuentra el **Noreste** con Coahuila, Chihuahua, Durango, Nuevo León y Tamaulipas, con el 18.4% en cuarto el Noroeste con 10.4, entre ellos Baja California Baja California Sur, Sinaloa y Sonora y por último, el Sureste comprendido por Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz y Yucatán con el 15.5% y esto se puede ver en la gráfica (1.2)

Gráfica 1.2
Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo Trimestral



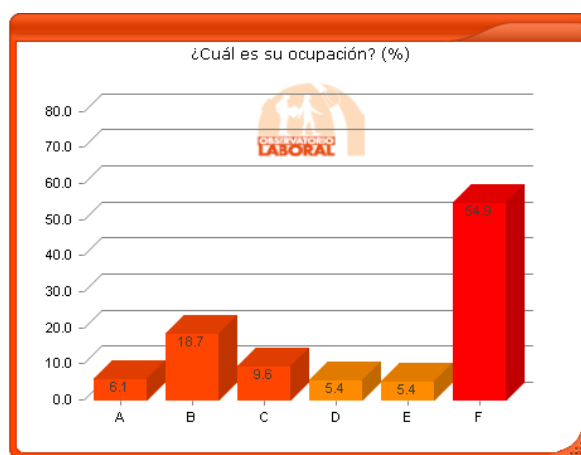
Fuente: STPS – INEGI (2008). Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo Trimestral. cifras anualizadas al primer trimestre del 2008 de la ENOE. Resumen de indicadores, STPS-INEGI

La siguiente gráfica de ocupaciones muestran el porcentaje de personas que estudiaron esta carrera y tienen un trabajo acorde a sus estudios, tal como se ve

en la barra A, C y D, Las barras B y E muestran el porcentaje de personas que a pesar de haber estudiado esta carrera, tienen un trabajo técnico. Y la barra F muestra el porcentaje de personas que estudiaron esta carrera, pero que tienen un trabajo que o es acorde a sus estudios.

Además se puede observar en primer lugar a los economistas, administradores de empresas, contadores públicos y similares. En segundo lugar directores, gerentes y administradores de área o establecimientos, empresas, instituciones y negocios públicos y privados, a en tercer lugar, jefes de departamento, coordinadores y supervisores en contabilidad, finanzas, recursos humanos archivo y similares, en cuarto lugar se encuentran los comerciantes en establecimientos, en quinto lugar se encuentran agentes y representantes de ventas, corredores de valores, seguros, bienes raíces, subastadores y rematadores y en último lugar otros, vease la gráfica (1.3)

Gráfica 1.3
Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo Trimestral

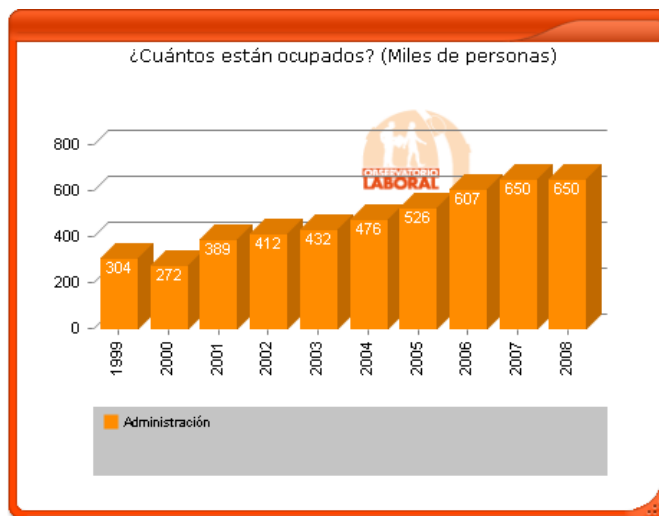


Fuente: STPS – INEGI, (2008). Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo Trimestral. Segundo trimestre del 2008. Resumen de indicadores STPS-INEGI.

La gráfica 1.4) muestra el número total de personas ocupadas en el Estado de Baja California durante el período 2001-2005, que estudiaron esta carrera. Incluye únicamente a la población remunerada.

Gráfica 1.4

Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo Trimestral



Fuente: STPS – INEGI (2008). Encuesta Nacional de Empleo segundo trimestre de cada año, a partir del 2000, cifras anualizadas; a partir del 2005 Segundo trimestre del 2008. Resumen de indicadores STPS-INEGI.

Como se puede notar de la información que presentan las gráficas se puede concluir que de las 650 mil personas que estudiaron la licenciatura en Administración de Empresas para el segundo trimestre del 2008 se puede ver un incremento en los últimos 10 años de un poco más del doble de lo que era en 1999 con un total de 305 mil personas, además de esta cantidad duplicada se puede ver que el 54.9% no tiene un trabajo acorde a sus estudios, asimismo que el 24.1% solo tiene un empleo como técnico, sumando así entre ambos un 79% de egresados de una licenciatura que no están ejerciendo para lo que estudiaron. De esta población la mayoría con un 36.4% se encuentran en las ciudades del centro del país y el otro 64.6% en el resto del país y la población restante que si

cuenta con un espacio que le brinda la oportunidad de desenvolverse en lo que estudiaron representa el 21%.

Viendo de antemano las condiciones en que se encuentra la carrera de los Licenciados en Administración de empresas en el país y con los antecedentes antes descritos de las políticas educativas, ahora corresponde conocer lo que son los planes de estudio y conocer como se comportan y que características tienen.

1.2 Planes de estudio

El plan de estudios según Pacheco, y Díaz (1998) (citado en Ramírez, 1998) “es la forma que se estructuran y organizan los conocimientos, habilidades considerados como necesarios para que se forme un profesionalista”. (p. 49)

1.2.1 Necesidades de elaboración de planes de estudio

Desde el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) del año de 1999 de la UABC, en el apartado de diagnóstico se refiere que la Universidad deberá de dar respuesta y mejoramiento a los servicios que ofrece a la comunidad con contenidos curriculares que se adapten a la oferta y demanda. (Alcántar, Arcos & Mungaray, 2006).

Según señala Mungaray (2001):

La calidad como meta de educación superior debe ser un proceso incluyente y por tanto innovador, y que el espacio para la innovación se encuentra en la gestión y acuerdo de pocos, y su resultado solo se observa sobre pequeños segmentos del mercado laboral. Si por lo contrario, la calidad se sustenta en el aprendizaje, entonces lograra dicho aprendizaje y la participación involucrada de todos los cuerpos académicos para atender mas segmento del mercado laboral. (p. 8).

De lo anterior se puede obtener que la orientación del aprendizaje haga la propuesta que la actividad académica y universitaria se debe vincular con el

entorno y esto será a través de una docencia que articule con creatividad dentro de las aulas de aprendizaje y en los demás espacios profesionales tal como lo indica Mungaray (2001).

Es decir, en otras palabras el valor del aprendizaje significativo no es lo que dicta el Plan Nacional de Desarrollo, o el Plan de Desarrollo Institucional, el curriculum, el plan de estudios en si, sino las acciones que ocurren dentro de un salón de clases, lo que le da el verdadero sentido práctico y competitivo al aprendizaje que el alumno se lleve y pueda reproducir en cualquier otro entorno.

Además, Mungaray (2001) señala que es probable que la educación superior siempre encuentre razones para mantenerse y no hacer cambios en el sentido de servicios que esta ofrece, pero es sabido también que el mercado profesional en donde se ha ubicado como intermediario imperfecto, impondrá a las instituciones de educación superior sanciones a través de las preferencias reveladas de quienes actúan a través de ella.

Confirmando la idea anterior observadores de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), indican que: “Los planes y proyectos de las instituciones no parecen vincularse con una política o prioridades nacionales o con objetivos de desarrollo regional” Allende, citado en (Alcántar, *et al.* 2006 p.129)

El mercado como una relación de competencia requiere de modelos de educación superior eficientes y orientados hacia el mercado y que deberá proveer a los jóvenes que demanden de educación, oportunidades innovadoras para matricularse. Esta competencia se deberá dar en un ambiente de participación abierta y con reglas de parte de todos los agentes sociales y económicos que representen a los sectores de empleadores empresariales y de todos los demás niveles de gobierno (Mungaray, 2001).

Así que esto se podría lograr, según Mungaray (2001) si:

Justo en el momento en que, orientadas por las mejores prácticas económicas y sociales en el ámbito global, pueden asumirse frente a los sectores y regiones, como oferentes de profesionales con formación genéricas y específicas suficientes frente a los empleadores como demandantes (p. 9).

Debido a la globalización y su marco predominante en lo que es la cuestión económica, las naciones y regiones no están produciendo egresados que se adecuen al ritmo y nivel de su dotación de recursos, sino de los que sus instituciones permite (Ayala, 1999).

La siguiente información es un retrato claro de lo que hoy en día es la realidad respecto a los egresados de las universidades desde la muy particular opinión de los empresarios que son a su vez coresponsables en este compromiso de atender a los jóvenes que emergen de la Universidad y, en particular, de la UABC. Por lo anterior las universidades del país deben considerar las características de los desafíos que su entorno reclama y promover la reactivación del desarrollo de las regiones tal como señalan Estrella y Ponce (2006).

En lo que corresponde al contexto de la educación, en la actualidad la formación de un profesionista tiene tres aspectos básicos, que para las instituciones de educación superior han sido de difícil tarea integrarlos y que son el desarrollo del conocimiento en general, el desarrollo del conocimiento laboral y la experiencia en el trabajo, ya que no es fácil unir la teoría y la práctica en el contexto social cultural y productivo en el cual el futuro profesionista se desempeñara (Estrella y Ponce, 2006).

Según Estrella y Ponce (2006):

Parece ser que la educación superior no responde a las demandas de los empleadores, a que antes era prioridad la exigencia del conocimiento y ahora se busca mayor énfasis en un perfil de aptitudes y de empleabilidad. Por lo que concluye en la necesidad de crear un programa de inserción de los universitarios al mercado laboral, desde los primeros semestres de estudios (p.11).

Por estas características que el mercado laboral requiere es necesario tomar en cuenta las habilidades que en realidad se requieren de los recién egresados y proporcionarles estas herramientas que les facilitarán la inserción en el mismo. Según Estrella y Ponce (2006), dentro de los elementos o herramientas que se necesita desarrollar como persona, son la organización, la creatividad, capacidad de innovar, arriesgarse con la mayor responsabilidad, con inteligencia emocional y, por supuesto, las buenas relaciones humanas que son esenciales dentro de una organización para su buen funcionamiento.

Debiendo considerar los aspectos que en la actualidad con los que deben de contar los egresados de las licenciaturas en general, es imperante que aún al adquirir todas la herramientas necesarias para insertarse al mercado laboral, cuenta con la conciencia que el conocimiento es algo constante, hoy en día que no por haber egresado ya obtuviste el más alto grado de conocimiento. Al contrario y como señala Riveros (2002) en un discurso para los egresados de la Universidad de Chile siempre habrá que seguir en esta carrera del conocimiento (Riveros, 2002).

Así mismo algunos sectores prefieren personal ya calificado, ubicados en otros centros de trabajo que darse a la tarea de otorgarles programas de actualización ya que así no invierten su esfuerzo en esta tarea de capacitarlos, porque lo consideran improductivo (Rivas, 2006) .

Por lo anterior es de suma importancia que la educación superior y la formación de profesionales enfrenten la urgente necesidad de poder hacer una contribución al desarrollo nacional y poder alcanzar los estándares de calidad que el mismo proceso de globalización exige para estar a la altura de otros países Es decir, se requiere con urgencia poder atender las demandas de los nuevos mercados laborales tanto en el ámbito nacional como internacional, y así, buscar una coherencia entre lo que es la función de la educación de las necesidades de la propia sociedad y de los requerimientos de la nación (Estrella y Ponce, 2006).

Además se puede ver que: “La confirmación de un pensamiento global sobre educación y en particular sobre la universidad surge de la perspectiva de la libre competencia, libre empresa” (Díaz, 1995 p.11).

Hasta el día de hoy es de suma importancia pensar globalmente y actuar localmente para así poder empatar las exigencias internacionales: nacionales: y, locales para que se pueda dar un equilibrio y armonía en las capacidades, habilidades y conocimientos de los profesionistas para que en cualquier momento puedan actuar y encajar un cualquier ámbito que se requiera.

Los planes de estudio dentro de las instituciones educativas marcan la diferencia entre unas y otras en cuestiones de calidad, reconocimiento y de aceptación de las personas que se interesan en la institución, siendo así una herramienta útil como institución, haciendo la diferencia con respecto a otras, logrando competir en el ambiente educativo y poder captar mayor número de adeptos. Por otro lado los planes de estudio marcan la carrera laboral de todo estudiante al egresar, ya que si estos cuentan con alguna “deficiencia” o no cuentan con los requerimientos actuales que la política económica marca como importantes, además de lo que el mercado laboral se requieren, entonces se puede decir que no son eficientes y capaces de dar respuesta a las necesidades del entorno (UABC, 2006).

El plan de estudios rígido consistió en que no existían asignaturas optativas, es decir que todas eran obligatorias y todas estaban seriadas de tal manera que no se podía cursar materias del siguiente semestre sin haber aprobado todas las asignaturas del anterior, los créditos eran fijos y se cumplían automáticamente al cursarse cada semestre.

Fue entonces que en el Plan de Desarrollo Institucional se visualizó el cambio de los planes de estudio de la UABC donde están organizados:

Sobre la base de un modelo flexible, que permite a los alumnos y académicos movilizarse por toda la institución, tanto para adquirir créditos curriculares como para realizar labores de docencia, investigación, o extensión de la cultura,... contenidos académicos son pertinentes y acordes con los avances del conocimiento y de la demanda del mercado laboral,... incluye la formación de valores y de hábitos tales como la responsabilidad, trabajo en equipo, autoestima, perseverancia, humanismo, dedicación al trabajo, respeto al medio ambiente, entre otros. El modelo de aprendizaje a lo largo de toda la vida guía al docente universitario y le lleva a emplear métodos educativos que propician la autoformación del alumno. (Propuesta de reestructuración de Planes de Estudio de la UABC, Homologados, Ensenada, Tijuana y Mexicali 2001).

La justificación en la que se basó la reestructuración de los planes de estudio de la UABC para el periodo que inició en el 2002-1 fue la siguiente:

Ante los nuevos retos de la globalización y un entorno cambiante que demanda profesionistas competitivos, es necesario reestructurar los planes de estudio que proporcionen a los docentes y estudiantes conocimientos actualizados en nuevas tecnologías, formando y fortaleciendo valores éticos y una mejora en la currícula (Plan de Desarrollo Institucional, 1999-2002).

Todo lo anterior con el objetivo de actualizar la información de acuerdo con lo que en ese momento eran las demandas de distintos entornos como lo son; el social; económico; administrativo y empresarial, para así lograr aumentar el nivel académico y la misma presencia de la Universidad.

Los planes de estudio de la UABC son la creación y el reflejo de un conjunto de personas que interactúan para realizarlos, tomando en cuenta lo que es el modelo educativo de la institución, para poder partir de lo general a lo específico y tomando en consideración las cuestiones que la economía política marcan con respecto a la educación, como el camino sugerido a seguir para a si construir un plan de estudios que sea realmente significativo para la educación, de los egresados los cuales son el resultado y reflejo de su contenido en el mercado laboral (UABC, 2006).

En la UABC, se llevo a cabo el proyecto de Flexibilización y Actualización de los Planes de Estudio (FAPE, en adelante), ya que esta nace a iniciativa del Proyecto Universitario 1992-1995, del cual se desprende de lo que el Plan Nacional de Desarrollo y el Programa de Modernización Educativa 1989-1994, sugieren como ejemplo y expone la necesidad de crear una cultura de excelencia que a su vez implica:

consolidar el intercambio interdisciplinario; establecer una vinculación más estrecha entre Universidad – Sociedad; profesionalizar la docencia; formar profesionista con capacidad de adaptación a las formas sociales y en general; y, flexibilizar de los planes de estudio para poder romper con el carácter rígido de las carreras profesionales (UABC, 2003).

La necesidad de reestructurar los planes de estudio en la Facultad de Contabilidad y Administración, actualmente Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales se identificó a partir de la detección de irregularidades en la secuencia, articulación y vigencia de las asignaturas y mayormente en una serie de problemas que fueron surgiendo eran de tipo administrativo y se presentaron en el momento en que los alumnos pretendían hacer algún cambio en su adscripción en distintas unidades en el estado (UABC, 2003).

Dentro de esta tarea ardua de reestructurar los planes de estudio, la Facultad de Contabilidad y Administración en 2003, se vio en la necesidad de iniciar con actividades de reestructuración donde se centró en la obtención de información sobre los aciertos y las fallas en la formación profesional del egresado y también se dio a la tarea de conocer las necesidades y exigencias del campo laboral, identificando en ese entonces la coherencia que existía entre el desempeño profesional y el perfil de formación de los egresados (UABC, 2003).

Ya se abordó la necesidad de las IES, para la elaboración de los planes de estudio y cual sería la consecuencia de no hacerlos cuando el entorno indique cambios, de tal manera que la última reestructuración que la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales realizó, fue en el año 2003, ya en específico

en la carrera de LAE, en la cual se vio algunos problema administrativos por lo cual además de una homologación institucional, se llevó a cabo un estudio de opinión de los empleadores, sobre los requerimientos que en 2003 eran indispensables para formar el perfil del LAE, el cual se llevó a cabo en el 2000-1.

De tal manera que las exigencias que se requirieron son: la elaboración de planes y programas, organización e integración de personal, la administración de las técnicas y estándares de control, toma de decisiones, administración de políticas y procedimientos, evaluación del desempeño, y el desarrollo del recurso humano, sin embargo a pesar de la opinión en el sentido que los egresados realizaban bien y sobresaliente en su desempeño, los empleadores sugirieron que deberían de estar preparados en conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan al egresado tener una mayor competitividad y poder actuar profesionalmente en negocios con condiciones económicas cambiantes del mercado, además sugirieron que la visión de los egresados sea más allá de los límites tradicionales y que se puedan desempeñar en un ámbito internacional. (UABC, 2003).

1.3 Licenciatura en administración de Empresas

1.3.1 Historia de la carrera de Licenciado en Administración de Empresas

En el Instituto de Estudios Superiores de Monterrey (en adelante ITESM), se consideró por primera vez la posibilidad de implementar un programa de educación superior que serviría para atender a las empresas que en la región se encontraban como lo era la industria de la hojalata, lamina, fierro, cerveza entre otras. (Rangel, s.f.) por ende, la carrera en Administración de Empresas surgió en el año de 1957, por el director de la Escuela Nacional de Comercio, C. P. Wilfredo Miranda Castillo, el cual planteó ante el Consejo Universitario de la Universidad Autónoma de México (en adelante, UNAM) la creación de una nueva carrera

1.4 Perfil de egreso de Licenciados en Administración de Empresas

En esta sección se abarcara parte de los antecedentes que perfilan la carrera de Licenciado en Administración de Empresas según sea el caso y se presentan los perfiles de egreso que manejan distintas universidades reconocidas a nivel internacional y nacional, con el objetivo de contrastarlos y determinar las diferencias que en cada uno de ellos se plantea para el desarrollo del plan de estudios.

1.4.1 Perfil de Harvard

Harvard Business School, cuenta con el caso de estudio como herramienta en sus planes de estudio mencionando únicamente esta como parte elemental de estos; ya que durante la estadía de los estudiantes, estos tendrán por lo menos que participar en la solución de 500 casos a lo largo de sus carrera, dándoles a si la experiencia necesaria para poder reconocer aspectos y situaciones para definir los diferentes problemas que en estos se plantean, hacer la sugerencia para analizar las cosas de distintas maneras a demás el elaborar y aplicar los planes de acción para el caso en concreto, para la correcta toma de decisiones.

Para aprovechar al máximo el rendimiento del caso de estudio se les pide a los estudiantes que de manera anticipada a la clase, deberán leer y reflexionar sobre el caso, y como segundo paso los integrantes de la clase se reúnen previamente para discutir los detalles que ellos consideren pertinente para darle solución al caso antes de de la discusión grupal en el aula de clases, ya que en la clase después de haber “ calentado” están listos para el cuestionamiento por parte del profesor y de la orientación que este le de a los alumnos con respecto al caso. Para así darle vías alternativas de solución al caso.

Cuando un caso de estudio se desarrolla en clase, los alumnos son los que tienen la mayor participación en un 85% y el resto es complementado con los

comentarios del profesor y un número mayor de 80 personas expertas en diversas áreas para concretar el caso con su experiencia práctica.

Los casos siempre se consideran vanguardistas, es decir se mantienen actualizados a lo que sucede como reflejo de la realidad todo esto para tomar decisiones difíciles bajo condiciones típicas de gestión, como la falta de información completa, complejas situaciones de desventaja, y la presión del tiempo.

Y por último en el área pre profesional que Harvard menciona que además, de las pre-conferencias, charlas y debates que son creados por organizaciones de estudiantes cada año, Se encuentra otra opción que la Oficina de Servicios de Carrera da a los alumnos y antiguos alumnos de la Escuela de Harvard desde el inicio hasta el fin de su carrera ayudándoles a aprender y practicar a través de pasantías, trabajos de verano y trabajo en el extranjero de estudios profesionales y de posgrado, siendo así que los interesados en adquirir experiencia en el extranjero deberán de haber participado en un colectivo de estudiantes de gestión de empresas.

Los estudiantes que deseen experiencia práctica en las empresas deben tener experiencia en agencias de Estudiantes de Harvard, un colectivo de estudiantes de gestión de empresas.

1.4.2 Perfil de la Universidad de California Los Ángeles

Los estudiantes se preparan para ser de primer nivel con los directores de ambos conocimientos especializados y una amplia comprensión de los datos económicos generales, de negocios, y de gestión Medio ambiente.

En el actual mercado global en rápida evolución, es fundamental que los profesionales administradores de ser corriente de los últimos conceptos y principios de la gestión.

Este fondo les permite convertirse en eficaz y eficiente de los directores de las organizaciones y las personas que ya estén en la privada, pública o sin fines de lucro del sector

En concreto, la Anderson School ofrece a la comunidad empresarial una amplia gama de programas de educación superior que ofrecen el estado de la técnica de información en una variedad de campos

A través de su profesorado, la escuela avanza el arte y la ciencia de la gestión mediante la participación en actividades fundamentales y de la investigación de vanguardia en todos los ámbitos de la gestión y por la educación de los académicos que pueden seguir para crear este nuevo conocimiento.

John E. Anderson Graduate School of Management estudiantes vienen de diversos orígenes profesionales y educativas y tratar igualmente diversas metas personales y profesionales.

Independientemente de que prosiga el MBA profesional, la académica MS, o un doctorado Que se gradúen con una amplia comprensión de las personas y organizaciones, así como con un técnico de sonido de fondo en el ámbito económico y conceptos matemáticos de la planificación de la gestión y la toma de decisiones.

1.4.3 Perfil de la Universidad de San Diego

La Universidad Católica de San Diego hace hincapié en su modelo de educación, el cual menciona como patrimonio de la misma el promover los valores a los alumnos que estudien en ella, a demás la educación centrada en el alumno en la cual combina la tecnología y la verdad, todo esto en un entorno donde se premia la curiosidad y la agilidad cerebral como ventaja dentro de la practica de

laboratorio para la enseñanza superior, donde se integran el liderazgo y la integridad en cada programa de estudio que la Universidad ofrece.

La escuela de Administración de Negocios menciona como misión: "estar comprometidos con el desarrollo social y la mejora de los líderes mundiales a través de prácticas empresariales innovadoras, la educación personalizada y de la investigación aplicada."

1.4.4. Perfil del Tecnológico de Monterrey

El Tecnológico de Monterrey basa la educación de sus alumnos en los siguientes aspectos, cultivarles cultura de trabajo en donde esta el trabajo en equipo; solidez en conocimientos como el autoaprendizaje, liderazgo que practican en su entorno a través de actividades; visiono internacional con clases en distintos idiomas, intercambios al extranjero; espíritu emprendedor para realizar proyectos concebidos como ideas; sensibilidad social para ser una persona humanística y comprometida son su comunidad y con el país; y con el amplio dominio de la tecnología. Logrando así desarrollar en los alumnos habilidades, actitudes, valores y conocimientos que al egresar les ampliaran las posibilidades para obtener el éxito.

En la descripción del perfil de egresado de administración de empresas menciona que un profesional en esta área es:

Un profesional con visión estratégica capaz de crear, gestionar y dirigir de manera eficiente y eficaz las organizaciones en la era del conocimiento, coordinar al capital humano, administrar tecnología y recursos mediante la innovación en los procesos de negocios.

Además con una formación que se caracteriza por una eficiente conceptualización de y soporte de las estrategias que la empresa tenga a nivel local o global, en lo que es la toma de decisiones, con un proceso analítico, todo esto sustentado con la ética de un sistema y de forma humana.

Como puntos clave en la preparación del un Licenciado en Administración de empresas indica lo siguiente, que es el tener la capacidad de iniciar negocios que generen valor al mercado al ambiente; generar e innovar con las estrategias de la empresa para mejorar la rentabilidad, a eficiencia y la competitividad de la misma; Integrar información y experiencia para realizar procesos mas competitivos para la empresa; toma de decisiones efectivas; aplicación de la tecnología especializada y de vanguardia para la toma de decisiones, a demás evaluar y e implementar modelos administrativos que sean competitivos a nivel mundial y generar credibilidad en relación con el entorno de una manera ética, moral y profesional

El Tecnológico de Monterrey, menciona como misión: Formar personas íntegras, éticas, con una visión humanística y competitiva internacionalmente en su campo profesional, que al mismo tiempo sean ciudadanos comprometidos con el desarrollo económico, político, social y cultural de su comunidad y con el uso sostenible de los recursos naturales.

1.4.5 Perfil de la Universidad Nacional Autónoma de México

La Universidad Nacional Autónoma de México (2000), ha establecido como perfil deseable de egresado, los siguientes requisitos:

Poseer un conjunto de conocimientos especializados, adquiridos en un proceso educativo de nivel superior, que le brinden bases teóricas y habilidades prácticas para analizar, tomar decisiones y resolver problemas complejos, ya sea técnicos, humanísticos, científicos o sociales. Ser analítico, crítico, objetivo, reflexivo, abierto a diferentes alternativas, responsable creativo pro positivo, emprendedor y por lo tanto, autoridad profesional. Tener actitud de servicio que lo lleve a producir riqueza intelectual y material para contribuir al mejoramiento de la vida social y a la solución de la problemática nacional en un ámbito de competencia. Actuar ética y responsablemente en su desempeño profesional, a partir de la conciencia de que su actividad y sus decisiones tienen consecuencias en razón de la importancia de los asuntos que le son encomendados y de las repercusiones de sus acciones y conocimientos (s.p)

1.4.6 Perfil de la Universidad Autónoma de Baja California

En lo que respecta al perfil del egresado, la UABC indica que los egresados deberán cumplir con los siguientes requerimientos en cuanto a conocimientos y habilidades, las cuales se adquieren a través de las distintas etapas que se desarrollan dentro de la carrera que es la etapa básica; disciplinaria y la terminal donde el egresado será capaz de:

Aplicar el proceso administrativo por medio de estrategias y herramientas conceptuales, metodológicas y técnicas con una visión prospectiva global con un espíritu humanista de responsabilidad social y ecológica para optimizar los recursos de la organización. Implementar el sistema de calidad total y mejora continua para la optimización de los recursos que promueva el crecimiento y desarrollo de la organización. Realizar diagnóstico organizacional y aplicar las propuestas correspondientes acordes a la filosofía de la organización estableciendo un modelo administrativo propio promoviendo la identidad y el compromiso de sus miembros. Diseñar e implementar planes de acción para la competitividad de la organización que enfrente las condiciones cambiantes del mercado Utilizar eficazmente la información para enfrentar condiciones cambiantes de manera oportuna con el objeto de prever y dar solución a problemas. Diseñar y establecer controles que permitan verificar el cumplimiento de los planes establecidos, aplicando medidas preventivas y correctivas que contribuya a la calidad y mejora continua de la organización. Tomar decisiones oportunas y racionales en función de los objetivos y políticas de la organización y ejercer un liderazgo efectivo. Actuar como agente de cambio, con una visión global, utilizando sistemas administrativos innovadores. Interactuar con diferentes grupos respetando sus manifestaciones culturales, Comunicándose en otro idioma. Conseguir recursos económicos suficientes para la operación eficiente de la organización (s.p)

Dentro del plan de estudios actual que menciona la UABC, se puede ver la división por etapas; en la básica, es donde el alumno podrá adquirir conocimientos generales que provienen de distintas disciplinas como los son las matemáticas, economía, derecho, contabilidad, informática y la administración que, a su vez, estas le permitirán ser capaz de optimizar los recursos de una organización utilizando la información adquirida para tomar decisiones ciertamente acertadas con un amplio espíritu humanista y con actitud de servicio social, lo cual le dará las bases para ser un profesional competitivo UABC.

La siguiente etapa de división dentro del plan de estudios de la UABC se encuentra lo etapa disciplinaria, en la cual se adquieren conocimientos disciplinarios como el nombre lo indica, es decir en las áreas propias de la administración que le permitan desarrollar una visión integral de la organización

para realizar actividades que le permitan implementar estrategias, diagnósticos, proyectos de inversión, planes estratégicos para un desarrollo sustentable y la preservación del medio ambiente, según indica la UABC con un alto grado de responsabilidad y tomando en cuenta los planes y objetivos de la propia organización.

Y por última, instancia se describe lo que es la etapa terminal que la UABC indica que es el momento en el que el estudiante está listo para solucionar problemas, aplicando los conocimientos, habilidades, actitudes y valores que se le han inculcado y que le permitan hacer una buena toma de decisiones en las diferentes áreas funcionales de una empresa de una manera ética y profesional, siendo responsable con la sociedad que es la característica principal de un profesionista de la Administración (UABC).

1.5 Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad Autónoma de Baja California.

1.5.1 Licenciado en Administración de Empresas

Dentro de las distintas definiciones que se puedan encontrar respecto a lo que es un Licenciado en Administración de Empresas, se sugiere la que la UABC menciona en el documento (FAPE, 1993) y define de la siguiente manera:

El Licenciado en Administración es el profesional que con sus conocimientos y habilidades es capaz de coordinar los recursos que utilizan las organizaciones, para lograr sus objetivos, desarrollando un criterio de análisis propositivo, buscando la excelencia y calidad, actuando como agente de cambio en su entorno, promoviendo la productividad efectividad y desarrollo tecnológico en el mismo, dirigiendo los esfuerzos de las personas para que se desempeñen de la mejor manera posible, verificando controlando que los objetivos propuestos se alcancen de la manera mas eficientemente posible, respetando y acrecentando valores éticos personales y profesionales ante la sociedad.

1.5.2 Historia de la Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad Autónoma de Baja California.

La UABC se creó en el año de 1957 como repuesta de un grupo de profesionistas, empresarios, intelectuales y estudiantes. El 31 de mayo de 1958 se integro la primera escuela UABC, que fue la escuela preparatoria de Mexicali, susecivamente se incorporaron mas escuelas, como la de Economía y Comercio y Administración en Tijuana en 1961, y tiempo después, la Escuela de Contabilidad y Administración de Ensenada que el 27 de noviembre de 1982 se autorizo su creación, en sesión extraordinaria del Consejo Universitario, ya que la principal circunstancia de su creación fue la demanda creciente que tenia que viajar a la ciudad de Tijuana para estudiar estas carreras.

Iniciando actividades en ciclo escolar que comprende 1984-2 con un solo grupo de 60 alumnos para la carrera de Contador Publico, para 1985-2 entra la carrera de Administración de Empresas y para 1989-1 llega a Ensenada la carrera de informática.

Para el año 2006 la UABC, cuento en general con 7 escuelas, 22 Facultades, 7 institutos, 83 programas de licenciatura, 45 programas de posgrado, cuenta con un número de personal docente a esta fecha de 4,220, que atienden un a matricula de 32,246 alumnos inscritos y un numero de alumnos de posgrado de 1288, a demás cuenta con 49 programas acreditados, programas de calidad del 100%.

(UABC, Referendo educativo 2006 agenda universitaria.)

El modelo educativo es:

Es la base sobre la cual se diseñan y desarrollan sus planes y programas de estudio. El tipo y estructura de sus contenidos, su vinculación entre sociedad y campo laboral, la movilidad académica, el uso de métodos y medio pedagógico y modalidades educativas, influyen sobre la determinación de los procesos que marcan la orientación y los propósitos de la labor educativa. (UABC, 2006).

El modelo educativo en el cual se basa la UABC es un modelo de carácter humanista y cuenta con un enfoque que está centrado en el alumno, que dentro de este modelo se genera un ambiente personalizado y autogestivo, que se basa en valores como lo son el respeto y la firme creencia de que los participantes del proceso de aprendizaje tienen las suficientes capacidades para lograrlo, en este modelo educativo el alumno se ve como el autor potencial de su propio aprendizaje, con la capacidad de poder construir su propio conocimiento y de poder utilizarlo. (UABC, Referendo educativo 2006 agenda universitaria.)

En este modelo educativo, el docente juega un papel muy importante, donde este es considerado como un promotor y mediador del conocimiento, que tiene y hace énfasis en la importancia que tiene los valores en la formación del alumno, que además reconoce el esfuerzo y la búsqueda de la excelencia, y otros factores como lo es la comunicación, la participación con un tono responsable, que reconoce el liderazgo fundado en las competencias académicas y profesionales. (UABC, Referendo educativo 2006 agenda universitaria.)

Algunos de los propósitos del modelo educativo de la UABC son el reconocer al alumno como centro de atención de los esfuerzos, además lograr una formación integral del alumno y como ser humano, favorecer la interdisciplina para que en un futuro esta condición ya esté habilitada como algo cotidiano y exista convivencia y tolerancia con otras disciplinas y sus actores, además de mantener la actualización en información, y otra cosa de suma importancia es la movilidad estudiantil. (UABC, Referendo educativo 2006 agenda universitaria.)

1.5.3 Evolución de los planes de estudio de la Universidad Autónoma de Baja California.

Dentro de la evolución se conocerá información de mayor relevancia para la determinación de este cambio, del modelo de estudio rígido, al modelo de estudio flexible, y así mismo al plan de estudios por competencias, los contenidos y el mapa curricular, los cambios que se consideraron pertinentes, con los que debía de contar en general que el profesionista del año 2000, debería de contar con el 60% de habilidades, 25 % en actitudes, mejor conocido como valores, y por último 15 % de conocimientos, refiriendo estos últimos datos al plan de estudios por competencias. (Universidad Autónoma de Baja California. FAPE 1993. *Perfil del profesionista del año 2000*. Documento no publicado de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales).

1.5.3.1 Plan de Estudios Rígido periodo 1984-2 - 1992-2

1.5.3.2 Plan de Estudios Flexible periodo 1993-1 - 2001-2

Dentro de lo que se consideró en el plan de estudio flexible del periodo 1993- 1-2001-2 llamado Flexibilización y Actualización de los Planes de Estudio (en adelante, FAPE), se consideraron las siguientes habilidades: iniciativa, la administración del tiempo, la comunicación y presentación oral y escrita, delegación, habilidad para extraer información, sensibilidad política, liderazgo, toma de decisiones y, trabajo en equipo. En actitudes, el profesionista debe contar con servicio a cliente, innovación, emprendedora (empleadora), social (humana) y honestidad. Y por último en conocimientos se consideró el idioma Inglés, ciencias de la competitividad, computación, referencia internacional, cultura universal y técnicos del área. (FAPE, 1993).

Ya que al contar con los requisitos anteriores:

Los egresados de esta carrera tendrían las estructuras amplias y abiertas en donde se acumulaban los créditos para el logro de una formación profesional, a través de la participación en programas de desarrollo integral, personal y profesional, o por la adquisición de conocimientos a través de las asignaturas. Universidad Autónoma de Baja California, Escuela de Contabilidad y Administración. (Propuesta de FAPE, 1994, p6).

Algunas de las características de este plan flexible se consideraron las siguientes: darle al alumno la opción de elegir su perfil de egreso, de acuerdo al área de su preferencia, elegir materias de otras carreras para complementar su perfil y obtener crédito de estas, obtener créditos de actividades complementarias, fuera de lo tradicional, darle al estudiante el margen para programar el tiempo que desea permanecer en la universidad dentro de los límites establecidos en las políticas, la convivencia inter disciplinaria, con otros profesionistas, para visualizar el panorama cuando ejerza su profesión, elevar los conocimientos del estudiante en materia de computación para desarrollarlo en la práctica y por último despertar el espíritu emprendedor reforzado a través de las asignaturas de la formación profesional (FAPE ECA – ENSENADA, 1994).

En lo que fue el plan flexible se puede observar la apertura para con los alumnos, es decir delegarles a ellos la responsabilidad de decidir que desean estudiar; la manera y, el tiempo de una manera más amplia que lo que el plan rígido les ofrecía, haciendo de este un atractivo para los interesados en la carrera y con la opción de decidir que tipo de materias, horarios.

Otra de las características que marcaron la diferencia en esta flexibilización de los Planes de Estudio es que el Licenciado en Administración de Empresas poseerá las siguientes características según (FAPE, 1993):

Características en las áreas de; administración en general, mercadotecnia; recursos humanos; finanzas; producción; contabilidad; derecho; economía; matemáticas; informática y humanidades.

Además de estas características de conocimientos, se marco también un listado de habilidades con las que debía salir el Licenciado en Administración de Empresas y entre ellas se encuentran las siguientes (FAPE, 1993): Analizar el desarrollo de la administración conforme se modernice, aplicar técnicas y procedimientos para poder tener una organización de las entidades dentro de los procesos de su propia estructura y dinamismo. Analizar los estilos de dicción que puedan presentárseles, su función y aplicación; comprender y aplicar el marco teórico de la promoción de la empresa; llevar a cabo investigaciones de mercado donde puedan probar sus hipótesis planteadas y tomar decisiones; definir políticas en el área de ventas, y las mismas condiciones en las que se realizaran estas; diseñar campañas de promoción y publicidad.

Entre otras habilidades también incluye el formular y evaluar estrategias de comercialización; la planeación y el control del abastecimiento de las materias primas, mano de obra, y servicios necesarios para la producción de bienes o servicios; identificar y describir los sistemas de control de calidad; implementar y evaluar sistemas de reclutamiento, selección, contratación, separación, inducción, capacitación, y evaluación del desempeño del personal; aplicar las disposiciones legales en materia de sueldos y salarios, prestaciones al personal, de higiene y seguridad, en el trabajo, así como de seguridad social.

Además tener la habilidad para poder integrar la planeación financiera a la planeación estratégica de la empresa; evaluar proyectos de inversión; disertar y operar las políticas y procedimientos de la administración financiera; ejercer la administración financiera de la organización y por ultimo en cuestiones de habilidades el poder tomar decisiones con base a la información financiera de las organizaciones.

En todo esto el Licenciado en Administración de Empresas del plan flexible debió haber salido preparado para satisfacer las demandas del mercado laboral, lo cual será comprobado de manera positiva o de lo contrario si no sucedió, se

confirmara de manera negativa que estas habilidades fueron o no desarrolladas en los estudiantes de esta licenciatura.

La carrera de los LAE se divide en asignaturas obligatorias y optativas cubriendo entre ambas un total de 452 créditos como mínimo. Estos se reparten en las distintas etapas como son la básica con 186 créditos, de donde 176 son obligatorios, dejando un margen de 10 créditos como optativos; en la siguiente etapa que es la disciplinaria son 164 donde 139 son obligatorios y 25 optativos y en la última etapa que es la terminal quedan 102 créditos de donde 16 son obligatorios y 86 optativos, dando un margen más amplio a la elección del alumno para su formación terminal. Ramírez M. (1998).

A demás como requisito para pasar de una etapa a otra el alumno deberá tener el 80% de los créditos marcados por cada una de estas, con la limitación de mínimo y máximo como lo son 24 y 80 créditos respectivamente para la carga semestral. Ramírez, (1998). Dando así la posibilidad al alumno de avanzar de acuerdo a los límites pero también de acuerdo a sus necesidades y posibilidades personales para elegir entre adelantar materias o tomar una carga más ligera de materia según cada caso.

1.5.3.3 Plan de Estudios por Competencias periodo 2002-1 - 2008-2

Para entender las competencias se pueden definir de la siguiente manera como un conjunto de conocimientos, procedimientos y actitudes, combinados, coordinados e integrados como lo menciona Tejada, (2005), en la tarea del saber hacer y saber ser porque existe una gran diferencia en decir que alguna persona es capaz o decir que es competente marcando así la diferencia de entre lo que se piensa y lo que se realiza haciendo.

Por lo tanto Tejada, J. (2005) afirma que: “las competencias pueden adquirirse a lo largo de toda la vida, constituyendo un factor capital de flexibilidad y de adaptación a la evolución de las tareas y los empleos” p.9. Siendo así que el

contexto marcará la vigencia o lo oportuno de ciertas competencias que se tengan al momento.

O bien como dice Simona y Hersh 2003: “la habilidad para satisfacer con éxito exigencias complejas en un contexto determinado, mediante la movilización de prerrequisitos psicosociales que incluyen aspectos tanto cognitivos como no cognitivos” (p. 74).

De los cuales se puede decir que son en conjunto un constructor teórico de la competencia en la acción combina integradamente en un sistema complejo esas habilidades intelectuales, conocimientos de contenido específico, habilidades cognitivas, estrategias específicas de un determinado ámbito, rutinas y subrutinas, tendencias motivacionales, sistemas de control de la voluntad, orientaciones personales del valor y comportamientos sociales (Simona y Hersh, 2003).

Es decir no por tener la competencia quiere decir que ya lograste el o los objetivos de trabajo, por que si no esta integrada la competencia en la acción con un control emocional por ejemplo pues aunque sea la mejor opción la persona por sus habilidades, tal vez pierda la oportunidad por su carácter o viceversa y a si de esta manera se entiende que en la estructura de la competencia habrá que accionar de manera integral con los puntos ya mencionados (Simona y Hersh, 2003).

Además al adquirir una competencia tiene que ser solo en la acción en el ambiente donde se den esta y con las condiciones específicas para accionar en el momento, y esto solo se logra a través de la experiencia en la ecuación en el mundo real de esta manera aumenta el juicio a lo largo de toda la vida y permanecer inamovible (Simona y Hersh, 2003).

Así mismo es de suma importancia la experiencia que a lo largo de la vida se adquiera como competencia en el ámbito laboral. Más aun que la propia

enseñanza en la cual se puede aportar cierta practica aplicando los casos de estudio y los proyectos donde los alumnos se involucran para elegir las teorías que lo llevaran a tomar decisiones y concluir sus tareas encomendadas haciendo así un simulacro de la realidad (Tejada, 2005).

Para poder adentrarse en el conocimiento de el plan de estudios por competencias, es importante conocer el por que y para que la existencia y aplicación de las mismas dentro de un plan de estudios tanto en papel (plan de estudios) como en el salón de clases. Siendo así que Quiroz (2007) afirma: “Es el currículo que los actores viven es lo que determina la calidad” (p.93)

La calidad con la que se imparten las clases y cumplen con el currículo, con la forma de darle sentido a las competencias traduciéndolas del papel a las actividades dentro de clase para así darle sentido y congruencia a lo plasmado en el currículo.

Harvey, (2005, citado en Quiroz, 2007) señala que la calidad en la educación superior se lograra siempre y cuando se cumplan con las políticas, sistemas, y procesos externos evaluación y acreditación que de alguna manera sirvan de instrumentos que ejerzan presión para el real cumplimiento dentro de las IES, pero esto no significa la garantía de ello.

En base a lo que el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior, (2005) define como competencia, menciona que es la capacidad que tiene el estudiante para realizar una actividad o tarea profesional previamente determinada y que implica accionar de una manera armónica los conocimientos que eso en otras palabras es el saber; las habilidades que significa el saber hacer; y a demás las actitudes y valores que sirven de guía al estudiante a la hora de tomar decisiones y esto implica lo que se conoce como el saber ser, así

incluidos estas tres características de la nueva forma de ser un estudiante actualizado Quiroz (2007).

Por ello Miranda (2001) (citado en Quiroz, 2007) explica que las IES se vieron en la necesidad de actualizar los contenidos y reestructuraron los programas y planes de estudio para poder cumplir con los nuevos requerimientos internacionales como la de la UNESCO, 1998; OCDE, 1996; SEP, 200; y la ANUIES, en el 2000. A fin de dar una mayor diversidad en su oferta educativa. Construyendo sistemas que tuvieran características para ser abiertos y flexibles.

En este contexto de cambio, la UABC trabajo en la reestructuración del plan flexible al agregar el valor de las competencias en los planes de estudio y estar al nivel de las exigencias tanto nacionales como internacionales, entrando en vigencia en el periodo 2002-1 así que Quiroz 2007 indica que: al cambiar se replantea y enfatiza en la idea que el uso que se hace de los conocimientos es lo más importante y no así el apoderamiento de este así respondiendo al *know how, know-who y know-why*.

Algunas definiciones de competencias utilizan palabras similares para describirla como lo son aptitud, capacidad, competitividad, destreza, talento, Simone, 2001, (citado en Quiroz, E., 2007).

Desde otro punto de vista que es el laboral las competencias se miden en función de capacidad productiva, desempeño del trabajador, y en un contexto específico, siendo así el contexto de una gran relevancia ya que las condiciones pueden cambiar según el ambiente en que se desarrolle la acción, ya que estas varían según las políticas, procedimientos, condiciones etc. de cada organización, haciendo así diferentes contextos (Mertens, 1998, citado en Quiroz, 2007.)

Llegando a resumir las características deseables para desarrollar en los planes de estudio de una institución y que coinciden en ciertas características como lo son

el aprender a analizar, a sintetizar, a trabajar en equipo, a resolver problemas y a manejar un liderazgo eficaz (Quiroz, 2007).

En el correspondiente al plan por competencias, el modelo educativo marca que la orientación del proceso educativo orienta su proceso al aprendizaje a lo largo de la vida, incluyendo los cuatro tipos de aprendizaje; aprender a aprender; aprender a hacer; aprender a vivir juntos; aprender a ser. Como se puede notar estos cuatro aprendizajes van enfocados a reconocer a los seres humanos como la estrategia central y que a su vez se orientan a la ecología, ciencia, sociedad y a la convivencia (Departamento de Desarrollo Curricular, s.f.).

La descripción de lo que es el modelo educativo por competencias marca que:

Según lo descrito por el departamento de desarrollo curricular s.f. La educación basada en competencias es una estrategia para lograr la educación y actualización permanente de los individuos, enfocándose hacia la vinculación de los procesos de aprendizaje con las habilidades requeridas en la práctica profesional, con ciertas características y en correspondencia con ciertos niveles de complejidad. (U.A.B.C. Dirección General de Asuntos Académicos, Departamento de Desarrollo Curricular, s.f. Documento interno) .

De una manera concreta, el modelo educativo por competencias dota al sujeto de educación para toda la vida, actualización permanente, el proceso es centrado en el sujeto, la academia centrada en el aprendizaje y no en la enseñanza, continúa flexibilidad de la estructura académica y por último la formación profesional basada en competencias (Departamento de Desarrollo Curricular, s.f.).

De esta manera el modelo educativo por competencias dota al alumno de herramientas valiosas para su profesión, incluyendo actividades que desarrollan al individuo de una manera integral, reconociendo su persona, su entorno y sus relaciones, concientizándolo de que es parte de un sistema y su actuación depende de su actitud y sus competencias.

En lo referente a modelos educativos, se puede ver que el modelo educativo de la UABC 2002-1 a la fecha 2007-2, se dirige a los alumnos, académicos, personal administrativo, funcionarios y autoridades para que así en su conjunto se guíen y compartan los esfuerzos institucionales (UABC, 2006).

Según señala:

El modelo educativo de la UABC sustenta su flexibilización curricular (iniciando en el semestre 1993-1) y las competencias profesionales (establecidas en el periodo 2002-1); se basan en el aprendizaje de la persona bajo los preceptos de una educación integral y humanista a lo largo de toda la vida, de acuerdo con los avances científicos, culturales y tecnológicos, y el reconocimiento de las condiciones socioeconómicas de la región. (UABC 2006, p 8)

Respecto a los planes de estudio 2001-1 a la fecha 2007-2 la UABC impulsa lo que es la implementación de un enfoque de educación flexible que se centra en el propio aprendizaje que el alumno, donde este, se pueda tener y fundamentar en la parte de la evaluación colegiada; creando un currículo que incluya la generación de conocimientos donde se encuentren incluidos los factores como la investigación, el servicio social, la pertinencia y retribución a la sociedad, donde el estudiante pueda asumir un papel principal en el proceso de su educación (UABC, 2006).

Siendo así que: “Los principios de formación basados en la flexibiidad evoluciona al mismo tiempo que la nueva economía” (UABC, 2006, p 29).

El enfoque que prevalece actualmente en la UABC, en el plan que dio inicio en el 2001-1, ha modificado su estructura a la formación profesional, donde el proceso formativo se puede percibir como una cuestión continua a lo largo de la vida del los individuos, buscando así satisfacer a plenitud las necesidades e inquietudes formativas propias del ser humano (UABC, 2006). Por ende el cuadro de la estructura de formación profesional es el siguiente.

A partir del semestre 2002-1 inician los planes de estudio diseñados bajo el esquema de competencias profesionales y no por objetivos. Dentro de este nuevo esquema se pueden ver claramente las ventajas que esta modalidad ofrece como son: que además de ser flexible y bajo el modelo de competencias profesionales, le permite al alumno iniciar estudios a través de troncos comunes, a través de créditos, que están homologados con esquemas de distintas licenciaturas regionales, con asignaturas obligatoria, optativas las cuales le permiten al alumno aprendizaje de contenidos con cierta orientación del campo elegido de estudios, y que además adecua a sus intereses y proyectos del propio estudiante (UABC ,2006).

Además de lo ya mencionado también tiene como ventajas otros cursos novedosos de acuerdo con el avance que la ciencia la tecnología tengan en determinada disciplina, también se les reconoce como créditos a actividades deportivas artísticas y culturales que sirven par su formación integral como estudiante, para así impulsar a la cultura y la cultura de la actividad física también es reconocida a través de créditos otorgando un valor curricular de hasta 3 créditos por curso y 6 créditos como máximo dentro de estos en la practica de dichas actividades (UABC, 2006).

También se puede decir que la UABC contiene en su plan de estudios por competencias con valor curricular el servicio social las prácticas profesionales, adecuándoles su carga de créditos de acuerdo con las necesidades de cada estudiante.

Capítulo 2

Metodología

El propósito de este capítulo consiste en describir el objeto y tipo de estudio, en el cual se explica como se constituye la población, el tipo de instrumento, el análisis del contenido, el procedimiento por el cual se llevó a cabo la investigación y los análisis de los resultados de la misma. Para dar inicio se describe el área de estudio, con la intención de enmarcar el objeto de la misma; para posteriormente explicar el tipo de estudio a que se refiere este trabajo, además se menciona como fue elegido el instrumento de medición; validación y características específicas del mismo. Se describe como fue elegida la población y la muestra de la misma, y el procedimiento que se llevó a cabo para llegar al análisis de los resultados.

El presente es un trabajo cuyo alcance pretende recoger información sobre las exigencias del mercado laboral a las que se enfrentaron los LAE egresados del plan flexible de la UABC Unidad (1993-1- 2001-2) y con la intención de dar a conocer los resultados y a su vez proponer los cambios que a la luz de este trabajo surjan.

2.1 Descripción del área de estudio

México ha atravesado por mucho cambios en materia económica afectando factores que intervienen para su desarrollo, como lo son, entre otros, la educación, la cual estuvo en decadencia en los años setenta y ochenta. Sin duda un país que cuenta con un nivel educativo superior, tiene mayor oportunidad de crecimiento en todos los ámbitos, por ello la importancia de abordar y mencionar este sector de la política económica donde la educación es fundamental. Por lo tanto la educación superior que un individuo pueda recibir, se verá reflejado en el mercado laboral y, a su vez, en la economía del país.

Por lo anterior la educación superior y la formación profesional, día a día enfrentan de manera urgente la necesidad de poder contribuir al desarrollo que el país necesita y así poder alcanzar los estándares globales que el proceso de calidad exige, a través de atender las demandas de los mercados que surjan en el panorama nacional e internacional, además fortalecer la relación y la coherencia entre las funciones que la educación superior debe cumplir con las necesidades que la propia sociedad y los requerimientos de esta y el desarrollo de la misma requieran (Estrella y Ponce, 2006).

Siendo así que el objeto del estudio comprende la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales Unidad Ensenada; en la licenciatura en Administración de Empresas a los egresados del plan flexible (1993-1 – 2001-2) para conocer desde su perspectiva las exigencias del mercado laboral que en dicha información se presente.

2.2 Tipo de estudio

El presente estudio es de carácter exploratorio, tal como lo describe Hernández, Fernández y Batista (2003). Así mismo la muestra elegida es de carácter probabilística, dado que la obtención de datos así lo determinó, de la cual de un total de 120 egresados encuestados de esta carrera se obtuvo una muestra que comprende de 26 egresados, los cuales se eligieron de forma aleatoria simple donde “todos los elementos del universo tienen la misma posibilidad de ser incluidos en la muestra” (López, 1998, p.59) dado que el acceso a la información así lo determinó ya al estar los datos registrados en el sistema estadístico llamado Statistical Package for Social Sciences (SPSS) de donde se obtuvo tal muestra.

2.3 Instrumento de medición seleccionado

La tarea para elegir y generar el instrumento de medición tiene origen a partir de una encuesta realizada como un estudio de egresados de la UABC, por medio de la cual se buscó recopilar información de los egresados y de su actuación en el mercado laboral, además de su opinión respecto a los contenidos recibidos durante su formación académica reflejada en el ámbito de sus puestos de trabajo y como fue el desempeño en cuanto a conocimientos y habilidades que estos presentaron ante este planteamiento (Quiñónez, Arcos y Ramírez, 2006).

Teniendo así el sustento metodológico propuesto por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superiores (en adelante, ANUIES) en el documento llamado “Esquema básico para estudios de egresados en educación superior” (ANUIES, 1998), así como las políticas institucionales del Plan de Desarrollo Institucional de la UABC (Quiñónez, et al., 2006).

2.3.1 Encuesta

La encuesta está compuesta por dos apartados que son los datos generales del egresado y datos específicos del egresado para el estudio, las preguntas de la encuesta están estructuradas como preguntas cerrada, con respuesta de opción múltiple y dentro de esa opción múltiple se utiliza el estilo de Likert con un rango de cuatro posibilidades dentro de cada respuesta. Para este estudio se retomaron 11 de los 117 reactivos que este estudio de egresados contiene, porque son los que se consideraron pudieran dar respuesta a las preguntas de esta investigación.

2.4 Población de estudio

De un total de 542 alumnos que representan un total de 19 generaciones de LAE egresados del plan flexible de la UABC Unidad Ensenada (1993-1 al 2001-2), surgió una tasa de respuesta. De la cual se obtuvo la muestra de un 20 % para efectos de este estudio, esto a través del método probabilístico aleatorio simple con la ayuda del programa estadístico (SPSS) y la base de datos de egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales Unidad Ensenada.

2.5 Análisis de los Datos SPSS

En el análisis de los datos se realizó con ayuda del programa estadístico (SPSS) tomando en cuenta las siguientes variables que dan respuesta a las preguntas de investigación como son las siguientes, las habilidades que exigió el mercado laboral, habilidad que faltó en el plan de estudios, los valores que se fomentaron, preparación específica del plan de estudios y omisiones en el mismo, perspectiva de los egresados de lo que debería de hacer en este, porcentaje de alumnos que estudiaban y trabajaban a la par, la relación que existía entre su ocupación la carrera elegida.

Capítulo 3

Resultados e interpretación de los Datos

En este capítulo se describe como se llevo a cabo el proceso del análisis e interpretación de los datos y los resultados obtenidos de estos, donde surgen resultados para que en el capítulo posterior se discuta a cerca de estos y llegar a la conclusión y recomendación.

Se realizo análisis descriptivo de frecuencias de las preguntas 86, 87, 89, 90, 91 así como análisis de correlación entre las preguntas 90 y 91, 86, y 91 86 y 89 respectivamente. (ver anexo 1),

De los cuales se pueden ver los siguientes resultados, en la pregunta 86 que mide el nivel de exigencia que enfrento el egresado en el ámbito laboral respecto a distintos aspectos, sobresalieron con el inciso C con una media de 3.52 la habilidad para la toma de decisiones con un 68% acumulado, seguido de el inciso D. con una media de 3.76 que es la habilidad para la solución de problemas con 68%, además el inciso L. con una media de 3.56 con 64% que mide la capacidad para asumir responsabilidades.

De la pregunta 87 mide cual ha sido la principal limitación que ha enfrentado par el desarrollo de su actividad profesional y las respuestas mas significativas son en primer lugar con un 15.4% razones personales como atender a la familia y no trabajar en una **área administrativa**, y con un 7.7% la falta de **conocimientos actualizados**.

La pregunta 89 mide los valores fomentados en la formación profesional donde sobresale con un alto porcentaje en los últimos niveles de importancia jerárquica como el menos importante aparece el compromiso social con el inciso H. y un 46.2%, seguido de servicio con un 38.5% inciso G. y en tercer lugar solidaridad con el inciso F. y un 26.9%.

La pregunta 90 mide el grado que los egresados perciben que fueron preparados para cierto sector económico y los resultados arrojan que el 72% acumulado considero que poco o medianamente se le preparo para un sector económico específico, seguido de un 56% acumulado de una preparación poca o mediana hacia diversos sectores y con un 24% acumulado consideraron que se preparo nada o poco para trabajar de manera independiente.

La pregunta 91 mide el nivel que el plan de estudios proporciono a los egresados en cuanto los distintos factores de entre los que sobresalen de manera positiva con un 61.5% el tener conocimiento formal de las ciencias administrativas, inciso a, por el contrario de manera negativa en primer lugar con el inciso I. la habilidad para el desarrollo de métodos y técnicas en su disciplina con un 30.8%, seguido del inciso H. y la habilidad en la búsqueda de información con un 23.1% seguido de el inciso G. con 19.2% de baja habilidad para la comunicación oral, escrita y grafica.

La respuesta a la pregunta si trabajaban mientras estudiaban arrojó los siguientes resultados con un 76.9 % con respuesta positiva y un 23.1% con respuesta contraria.

Respecto a la correlación entre la pregunta 90 y 91 que significan la formación recibida con respecto a los sectores y el plan de estudios y su aportación a los conocimientos se encuentra una correlación de .592 entre Desarrollarse de manera independiente y el trabajar en diversos sectores económicos, seguido de los conocimientos formales de las ciencias administrativas con conocimientos actualizados de los principales aspectos de su profesión con una correlación de .589, seguido de la capacidad lógica analítica con .587 y la habilidad para la comunicación oral, escrita o grafica.

Respecto a la correlación de la pregunta 86 que mide el nivel de exigencias y la pregunta 91 que mide niveles de conocimientos y habilidades que el plan de estudios proporcione se puede ver que de los reactivos de respuesta que presenta cada una de estas preguntas se encontró que con .718 de correlación media a la habilidad para la comunicación oral, escrita o gráfica y la capacidad para innovar/ creatividad, enseguida con .614 de correlación media a la habilidad para la comunicación oral, escrita o gráfica con la disposición para el aprendizaje constante, después se encuentra con .572 de correlación a los conocimientos técnicos de la disciplina y la capacidad para innovar/creatividad, seguido de .547 de correlación media con conocimientos técnicos de la disciplina y la habilidad para la búsqueda de información pertinente y actualizada, y por último con una correlación media de .505 se encuentra la capacidad analítica y lógica con el compromiso con la empresa/institución.

Al analizar los datos se puede analizar que en cuanto a conocer las exigencias de mercado laboral los datos en concreto marcan tres conceptos importantes como lo son que el egresado cuente con una adecuada toma de decisiones, así mismo que pueda solucionar problemas y asumir la responsabilidad de sus acciones, marcando una tendencia más a las cuestiones intrínsecas del individuo más que a los conocimientos en específico. De acuerdo al plan de estudios flexible contempla solo la toma de decisiones sin considerar la solución de problemas, ni asumir la responsabilidad, así mismo el plan de estudio por competencias no menciona de manera concreta estos términos, sino que en términos generales indica el desarrollo del individuo de manera integral como persona, con su entorno y sus relaciones que interactúa en un sistema y su actuación dependerá de su actitud y competencias adquiridas.

Capitulo 4

Conclusiones y Recomendaciones

4.1 Discusión de las implicaciones de los resultados

4.2 Recomendaciones

Referencias

Alcántar, V., Arcos, J., & Mungaray, A. (2006). *Vinculación y posicionamiento de la Universidad Autónoma de Baja California con su entorno social y productivo* (pp. 17 -129). México, ANUIES, UABC.

Bayón, M. (2006). Precariedad social en México y Argentina: tendencias, expresiones y trayectorias nacionales. *CEPAL (88)*, 133-152. Consultado el 19 de diciembre en:

[http://www.eclac.cl/cgi-](http://www.eclac.cl/cgi-bin/getProd.asp?xml=/revista/noticias/articuloCEPAL/7/24347/P24347.xml&xsl=/revista/tpl/p39f.xsl&base=/tpl/top-bottom.xslt)

[bin/getProd.asp?xml=/revista/noticias/articuloCEPAL/7/24347/P24347.xml&xsl=/revista/tpl/p39f.xsl&base=/tpl/top-bottom.xslt](http://www.eclac.cl/cgi-bin/getProd.asp?xml=/revista/noticias/articuloCEPAL/7/24347/P24347.xml&xsl=/revista/tpl/p39f.xsl&base=/tpl/top-bottom.xslt)

Blanco, R. (2006). Título universitario el mejor pasaporte al desempleo. Consultado el 19 de diciembre del 2006 en:

<http://www.gestiopolis.com/Canales/4ecotitulo.htm>.

Díaz, A. (1995) *Empleadores de universitarios*. Un estudio de sus opiniones. México: Editorial Porrúa.

Estrella, V. y Ponce, L. (2006). *Impacto laboral de egresados universitarios y opinión de empleadores*. Baja California, México: Universidad Autónoma de Baja California y Editorial Porrúa.

Flores, R. (2003-2004) Políticas de mercado de trabajo: Estancamientos, crisis económica y deterioro social. *Revista Electrónica DEMOS (16)*, 14-15. Consultado el 9 de marzo del 2007 en:

<http://www.ejournal.unam.mx/demos/no16/DMS01606.pdf>

Gobierno del Estado de Baja California, Secretaria de Desarrollo Económico, (2001-2007) Indicadores de empleo. Consultado el 5 de septiembre del 2007 en:

Hernández, E. (2004). Panorama del mercado laboral de profesionistas en México. *Revista Electrónica Economía UNAM, 1(2)*, 98-109. Consultada el 9 de marzo del 2007 en:

<http://www.ejournal.unam.mx/ecunam/ecunam2/ecunam0208.pdf>

Hariat, P. (2003, 20 de diciembre). Análisis del mercado laboral en México. (p.10) *La Crónica*. Consultado el 19 de diciembre del 2006 en:
<http://www.cronica.com.mx/nota.php?id-nota100407>

López Guerra, S. y Flores, M. (2006). Las reformas educativas neoliberales en Latinoamérica. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 8 (1), 1-15 Consultado el 16 de junio de 2008 en:
<http://redie.uabc.mx/vol8no1/contenido-lopez.html>

Mungaray, A. (2001). La educación superior y el mercado de trabajo profesional. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 3 (1), 1-12 Consultado el 18 de abril del 2007 en:
<http://redie.uabc.mx/vol3no1/contenido-mungaray.html>

UABC. Plan de Desarrollo Institucional 1999-2002.

Ornelas, C. (1995). *El sistema educativo mexicano. La transición de fin de siglo*. (1ª. ed). México: Centro de Investigación y Docencia Económicas, Nacional Financiera y Fondo de Cultura Económica

Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012. Eje número 3, México. Consultado el 15 de Julio del 2008 en:

Quiñones, R., Arcos, J. & Ramírez, J. (2006). *Estudios de seguimiento de egresados y empleabilidad de la Universidad Autónoma de Baja California*. Mexicali: Graficos Imprez

Quiroz, 2007. Competencias profesionales y calidad en la educación superior. *Reencuentro Análisis de problemas universitarios*, 50. Consultado el 23 de junio del 2008.

Rangel, E. (s.f.). Historia. Federación Nacional de Colegios de Licenciados en Administración Colegio Nacional de Licenciados en Administración de Empresas A.C. Consultado el 9 de marzo del 2007 en:
<http://www.conla.org.mx/contenido/federacion-nacional-conla/historia.htm>

Ramírez M. (1998) Evaluación interna del área de administración en el plan de estudios de la Escuela de Contabilidad y Administración, UABC, Ensenada,

Riveros, A. (2002). Discurso en Ceremonia de Titulación de Egresados.

Consultado 19 de diciembre del 2006 en:

<http://www.uchile.cl/uchile.portal?nfpb=true&pageLabel=conUrl&url=5897>

Rivas Tovar, L. A. (2006). *¿Cómo hacer una Tesis de Maestría?* (2da Ed.). México: Taller Abierto SCL.

Simona, D, Hersh, L. (2003). *Las competencias clave para el bienestar personal, social y económico*, edición. Ciudad, editorial.

Secretaría de Trabajo y Previsión Social y el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (2006). Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo Trimestral. Segundo trimestre del 2006. Resumen de indicadores. México STPS-INEGI. Consultado el 25 de octubre en:

<http://www.observatoriolaboral.gob.mx/pPanoramaCar.asp?pClave=292>

Tejada, J. (2005). El trabajo por competencias en el prácticum: cómo organizarlo y cómo evaluarlo. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 7 (2), 1-31 Consultado el 16 de junio de 2008 en: <http://redie.uabc.mx/vo7no2/contenido-tejada.html>

Universidad Autónoma de Baja California (2002). Perfil Profesional. Consultado el 25 de marzo del 2007 en:

<http://fca.mxl.uabc.mx/fca/02/02/index.html>

Universidad Nacional Autónoma de México (s.f.). Perfil Profesional. Consultado el 25 de marzo del 2007 en:

http://www.dgae.unam.mx/planes/f_contad/administracion_fac.pdf

Universidad Autónoma de Baja California. FAPE 1993. Perfil del profesionista del año 2000. Documento no publicado de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales.

PROYECTO DE FLEXIBILIZACION CURRICULAR Y ACTUALIZACION DE PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIO de la Escuela de Contabilidad y Administración UABC, México (1994).

Universidad Autónoma de Baja California. Dirección General de Asuntos Académicos, Departamento de Desarrollo Curricular, s.f. Documento interno.

UABC Modelo educativo de la UABC, cuaderno de planeacion institucional 2006.

UABC, Referendo educativo 2006, agenda universitaria.

UABC, 2003 documento oficial de reestructuración y homologación de los planes de estudio de las licenciaturas para 2002-1 (p.5,6).