

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



**Trabajo Terminal:**

**La administración financiera como herramienta de competitividad para micro  
empresas comerciales de papelería y miscelánea**

**Presenta:**

**L.C. Denisse Yuriko Gaxiola Girón**

**Para obtener el Diploma de:**

**Especialidad en Dirección Financiera**

**Director de Trabajo Terminal:**

**Dr. Leonel Rosiles López**

**Mexicali, Baja California**

**Septiembre de 2016**



# LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA COMO HERRAMIENTA DE COMPETITIVIDAD PARA MICRO EMPRESAS COMERCIALES DE PAPELERÍA Y MISCELÁNEA

## Resumen

Esta investigación tiene como objetivo conocer de qué manera la administración financiera puede ayudar a las microempresas con giro de papelerías y misceláneas para ser más competitivas en su ramo y lograr así su permanencia. Los sujetos de estudio de la presente investigación son las papelerías y misceláneas establecidas en Mexicali, B.C. El propósito del presente estudio es brindar las herramientas necesarias para lograr establecer estrategias financieras que sirvan de base para tomar decisiones oportunas y adecuadas. Esta investigación es de corte cuantitativo de tipo documental, se consultaron libros de diferentes autores especializados en el área de las finanzas. Para realizar esta investigación, se estudió una muestra no probabilista por conveniencia, seleccionando a 20 papelerías y misceláneas establecidas en la ciudad de Mexicali, un hallazgo encontrado en esta investigación es que las empresas de este ramo no utilizan la información financiera para tomar decisiones con base en análisis de sus propias operaciones, por lo tanto no dan la importancia adecuada al área financiera y no se percatan de que ésta puede llevarlas al éxito o al fracaso del negocio. Para recabar la información de campo se aplicó a los participantes un instrumento de medición integrado por 10 preguntas de opción múltiple con 4 respuestas. Los datos obtenidos fueron procesados a través de estadística descriptiva, lo cual permitió determinar los resultados de la investigación y realizar conclusiones.

## Palabras clave

Administración Financiera, Competitividad.

## Introducción

Con el imparable cierre de negocios que se ha venido dando en Mexicali Baja California, ocasionado con el aumento de los impuestos que se vino a dar a principios del 2014, es muy notable que es momento de dar un giro y marcar la diferencia. El sector integrado por papelerías y misceláneas no solo se ve afectado por la alza de los impuestos o de los tipos de cambio, sino también por los gigantes contra los que compite como son las empresas Office Depot o empresas americanas que dan el producto más barato, otro factor muy importante es la falta de experiencia o el conocimiento para poder dar marcha a ideas innovadoras y financieras. Quienes crean empresas pequeñas lo hacen desconociendo las escasas probabilidades de supervivencia o a pesar de ellas. De acuerdo con estadísticas tomadas de INEGI se demuestra que el 50% de dichas empresas quiebran durante el primer año de actividad, y no menos del 90% antes de cinco años.

“La planificación a largo plazo no es pensar en decisiones futuras, si no en el futuro de las decisiones presentes” (Peter Drucker)

En esta investigación se pretende establecer bases sólidas del porque es tan importante la administración financiera en las micro y pequeñas empresas, y como esta, puede ayudar a largo plazo, a que una empresa de esta rama pueda mantenerse competitiva y a la vanguardia de sus finanzas en el mercado; se tratara de reflejar cuales son los principales problemas que afectan o truncan el crecimiento de estas empresas y como estos pueden ser solucionados por medio de la administración financiera y a través de buenas decisiones. En esta investigación se aportaran elementos sustentables que puedan dar una mejor visión del beneficio que le puede contribuir, no solo a las papelerías sino también a otros negocios de cualquier otro sector similar a este.

¿Puede una pequeña empresa mantenerse competitiva frente a otra sabiendo administrar sus recursos financieros?

## **Objetivos**

- 1.- Establecer la administración financiera como una herramienta recomendable para que las papelerías y misceláneas de Mexicali sean más competitivas en su ramo y logren así su permanencia en el mercado.
- 2.- Establecer los factores que intervienen en la administración financiera de los negocios de este giro.
- 3.- Dar a conocer los procedimientos aplicables para establecer una correcta administración financiera en las papelerías y misceláneas.

## **Aspectos metodológicos**

Desarrolle la investigación con base a la recopilación de información tomada de libros y artículos buscados en internet y bibliotecas universitarias. En una segunda parte desarrollé encuestas que me dieron a conocer los principales problemas que afectan a las papelerías y misceláneas, y la manera en que estas se financian, con esto obtuve mejores resultados en mi investigación.

## **Hipótesis**

Si las papelerías y misceláneas de Mexicali aplican la administración financiera como una herramienta, podrían dar soluciones adecuadas para su correcto funcionamiento e impulsar su competitividad.

## **Revisión Literaria**

Comenzaremos analizando el concepto de Alfonso Ortega Castro (2002), que define a las Finanzas como: “La disciplina que, mediante el auxilio de otras, tales como la contabilidad, el derecho y la economía, trata de optimizar el manejo de los recursos humanos y materiales de la empresa, de tal suerte que, sin comprometer su libre administración y desarrollo futuros, obtenga un beneficio máximo y equilibrado para los dueños o socios, los trabajadores y la sociedad”.

Por otra parte el autor Lawrence J. Gitman (2007) define las finanzas como el arte y la ciencia de administrar el dinero. Casi todos los individuos y organizaciones ganan o recaudan dinero y lo gastan o lo invierten. Las finanzas se ocupan del proceso, de las instituciones, de los mercados y de los instrumentos que participan en la transferencia de dinero entre individuos, empresas y gobiernos.

La importancia de las finanzas es fundamental en cualquier plan de negocios, estas pueden marcar la diferencia para que el negocio sea exitoso y sobre todo rentable, además es un apoyo esencial para la toma de decisiones.

Ahora veremos que es la administración financiera la cual el autor **Oscar G. Montalvo** define de la siguiente manera: “La Administración Financiera trata principalmente del dinero, como la variable que ocupa la atención central de las organizaciones con fines de lucro. En este ámbito empresarial, la administración financiera estudia y analiza los problemas acerca de:

1. La Inversión
2. El Financiamiento
3. La Administración de los Activos

Comencemos hablando sobre la inversión la cual el autor **PEUMANS HERMAN**, define como “todo desembolso de recursos financieros para adquirir bienes concretos durables o instrumentos de producción, denominados bienes de equipo, y que la empresa utilizará durante varios años para cumplir su objeto social”

Es aquí donde las empresas dedicadas a las misceláneas deben de dar énfasis a los recursos que poseen para adquirir nuevos activos que puedan beneficiar y dar un plus a su negocio, la innovación forma un papel muy importante en este sector, debido a que la tecnología a alcanzado un punto donde sobrevive el que se actualiza. Es entonces donde la inversión toma una importancia más relevante en este sector, y se vienen a la mente preguntas como, ¿En dónde invertir? ¿En qué? y ¿Cómo hacerlo? Y lo más importante ¿cómo obtendremos los recursos para invertir si no los tenemos? Es por eso que nos iremos al siguiente punto.

Ahora analicemos El Financiamiento, que según el diccionario lo define como el acto de hacer uso de recursos económicos para cancelar obligaciones o pagar bienes, servicios o algún tipo de activo particular. El financiamiento puede provenir de diversas fuentes, siendo el más habitual el propio ahorro. No obstante, es común que las empresas de papelería y miscelánea, para llevar adelante sus tareas y actividades comerciales hagan uso de una fuente de financiamiento externa.

La más común en este tipo de empresas son las tarjetas de crédito, el problema más visto en este tipo de financiamiento es que las personas no cuentan con los conocimientos necesarios para saber utilizarlas, el más básico de estos es aprender a utilizar los días de gracia para el pago de estas sin la necesidad de pagar intereses. También en algunos casos tienden a acercarse a bancos o casas financieras que les puedan brindar el capital que necesitan, pero con tasas muy altas, que pueden hacerlos caer en moro o falta de pago si el negocio no logra ser administrado de forma óptima y no le brinda los beneficios que espera obtener.

Por último en esta parte veremos la importancia de la administración de los activos, la cual se centra en saber cuáles son los activos con los que cuenta la papelería y miscelánea, en qué estado se encuentran y si se están utilizando de acuerdo al propósito con el que fueron adquiridos.

Esta parte es de suma importancia porque el dueño o administrador debe aprender a optimizar sus recursos y utilizar los activos de tal manera que le generen un rendimiento o una ganancia, y analizar si necesita activos adicionales para poder seguir operando o para generar mayores ingresos, si cae en este supuesto es entonces cuando buscamos el financiamiento.

Ahora vamos a enfocarnos en la competitividad, entendemos por competitividad a la capacidad de una organización pública o privada, lucrativa o no, de mantener sistemáticamente ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico.

Ferraz y colaboradores (2004) mencionan que una empresa es competitiva si es capaz de formular y aplicar estrategias que la lleven a una posición de mercado sostenida o ampliada en el segmento de la industria donde opera.

Las estrategias, las capacidades y el desempeño de una empresa deben ser coherentes con los patrones de competencia prevalecidos en la actividad realizada, es decir, se define sobre la base de las empresas, es posible considerar, por extensión que un sector es competitivo si una proporción alta de valor de producción se origina en base a tres elementos.

1. Ventajas en materia de costos: la competencia basada en el costo predomina en productos básicos que cualquier otro competidor puede también vender, por tal motivo las empresas dedicadas a papelerías y misceláneas son competitivas si brindan un precio más bajo, debido a que tienen el costo unitario más bajo y a la vez controlan sus insumos y cuentan con sistemas eficientes que le puedan brindar una reducción de costos en sus insumos. Además se debe tener en cuenta que si nuestros clientes principales son los estudiantes, estos siempre se ven más atraídos por el lugar donde se puede comprar más barato; en cambio si nuestros principales clientes son oficinas o empresas, estos siempre buscan la manera de reducir sus costos y gastos.

2. Diferenciación de producto: Aquí es muy importante que las papelerías y misceláneas mantengan una variable diferencial en los productos y servicios que ofrecen, para poder mantener una competitividad innovadora sobre las demás, enfocarse en que puede dar adicional en la venta o que servicio se puede establecer que las otras empresas no tengan.

3. Capacidad de respuesta: obtener una capacidad de respuesta óptima en las papelerías y misceláneas es una prioridad, esto se logra estableciendo el tipo de mercado y los consumidores a los que se quiere llegar. Para esto se debe de basar en estrategias de mercado que indiquen donde se puede obtener un mayor ingreso, y analizando si se podrá tener la capacidad de demanda que este publico requiera.

Ahora veremos la importancia de utilizar herramientas financieras en las papelerías y misceláneas.

Comenzaremos mencionando el significado que nos da el diccionario sobre lo que es una herramienta “conjunto de instrumentos que se utilizan para desempeñar un oficio o un trabajo determinado”. Ahora si a esto le añadimos la palabra financiera podremos determinar que las herramientas financieras son instrumentos que nos pueden ayudar para la realización y analices de la información financiera.

Las Herramientas Financieras son muy útiles para organizar los estados financieros, tanto así que se puede obtener una paz financiera mental al poder decidir con seguridad el futuro financiero.

La contabilidad y el análisis financiero son las herramientas reconocidas y aceptadas por excelencia en todo tipo de empresa como los instrumentos necesarios para llevar a cabo una adecuada toma de decisiones a nivel gerencial, emprender acciones, tomar decisiones de inversión o endeudamiento según sea el caso e impulsar el crecimiento o la reinversión de capital cuando sea conveniente.

Hoy en día es ampliamente conocido y aceptado por los grandes gerentes y directores financieros que la contabilidad y el análisis financiero son fundamentales para diagnosticar la situación actual y proyectar el futuro de negocio en el mediano y largo plazo. Igualmente, se reconoce la importancia de implementar metodologías y reglas para el manejo de la información directiva de tal manera que se generen prácticas de negocios intrínsecas a partir del manejo de las herramientas financieras.

De igual manera, las pequeñas y medianas empresas deben desarrollar como hábito saludable la recopilación su información financiera en los llamados estados financieros y otras herramientas que garanticen una adecuada toma de decisiones a nivel interno y promuevan el buen nombre y la seriedad de la empresa ante entidades financieras, clientes, proveedores, entre otros.

Es importante mencionar que las papelerías deben comprender como manejar los estados financieros, entre los que se consideran como más importantes los siguientes:

- Balance General: Muestra cómo están distribuidos los bienes de una empresa en activos, pasivos y capital.
- Estado de resultados: Muestra ingresos y egresos en un periodo determinado
- Estado de flujos de Efectivo: Este estado financiero muestra el efectivo generado y utilizado en las actividades de operación, inversión y financiamiento.
- Estado de cambios en el capital: muestra los cambios existentes en la integración del capital contable, tal es el caso de incrementos en el capital social, utilidades acumuladas, dividendos pagados, etcétera

Como sabemos, la contabilidad registra simplemente una fotografía o histórico de la situación financiera del negocio, es estático y prácticamente inalterable pues se refiere a eventos ya ocurridos o causados. Por otro lado, el análisis financiero es la herramienta que utiliza la información del “pasado” para proyectar o planificar el futuro deseado. Por ello, es primordial que los empresarios aprendan a implementar técnicas o herramientas de análisis financiero para facilitar su toma de decisiones.

## Resultados

A continuación y en base a una encuesta realizada se presentaran algunas causas que contribuyen al cierre de las empresas dedicadas a la venta de artículos de papelería miscelánea y brindare algunas posibles soluciones en base a la aplicación de la administración financiera.

1. **Falta de experiencia.** La carencia de experiencia tanto en la administración de empresas, como en la actividad que se ha de desarrollar comporta un elevadísimo riesgo para los pequeños propietarios. Para prevenir esto es necesario contar con el conocimiento necesario sobre la rama de papelerías y misceláneas, y sobre los servicios que deben de ofrecer estas, además de conocimientos financieros y administrativos.
2. **Falta de dinero/capital.** Es fundamental contar con la suficiente cantidad de fondos que puedan cubrir nuestras deudas fijas a corto plazo, sobre todo en lo que el negocio es sustentable para pagarlas por sí solo, sin verse en la penosa necesidad de incurrir en financiamientos costosos, por los que aun no sabes si serás apto para liquidar, debido a que este apenas va arrancando. Lo ideal es contar con fuentes financieras propias y si es necesario incurrir en préstamos de bajos intereses.
3. **Mala ubicación.** La ubicación suele ser un factor no tenido debidamente en cuenta a la hora de comenzar determinadas actividades. Ella tiene suma importancia en cuanto a la facilidad de estacionamiento para los clientes, las características del entorno, las especialidades propias de la zona, los niveles de seguridad del lugar, la cantidad de personas que pasan por el lugar, los niveles de accesibilidad entre otros. Ubicarse en el lugar incorrecto en función de la actividad constituye desde un principio un problema. Ubicarse en el mejor lugar comporta mayores gastos en concepto de alquiler y menores niveles de gastos en publicidad. Es por esta razón que es importante realizar un pequeño

estudio de mercado como herramienta para conocer donde es el lugar ideal para establecerse.

4. **Mal manejo de inventarios.** En base a lo mencionado en el punto anterior, el mal manejo de inventarios hace acumular productos que quizás ya no se venden y representan ya solo un gasto para la compañía. Lo ideal es contar con un buen control de inventarios que proporcione información oportuna, sobre cuáles son los productos que tienen mayor demanda y cuáles no.
5. **Excesivas inversiones en activos fijos.** Esto se refiere a hacer las inversiones en activos, en momentos oportunos y adecuados para la empresa, que no repercutan en su liquidez y no tratar de hacer demostraciones de innovación en tecnología si la empresa no cuenta con la capacidad para financiarlo. Para esto se debe de hacer un análisis previo de las finanzas de la empresa.
6. **Falencias en materia de créditos y cobranzas.** Es importante diseñar buenas estrategias para la selección de los clientes a los que se les brindara crédito y establecer una buena gestión de cobranza. Esto para evitar llevar a la empresa a una situación de peligrosa liquidez.
7. **Fallas en los controles internos.** Toda empresa debe contar con los controles internos necesarios para evitar fraudes o malos procedimientos administrativos u operacionales.
8. **Mala selección de personal.** No elegir al personal apropiado para el desarrollo de las diversas tareas que se ejecutan en la empresa, ya sea por carencia de experiencia, aptitudes, actitudes o carencias de orden moral pueden acarrear pérdidas por defraudaciones, pérdidas de clientes por mala atención, e incrementos en los costos por improductividades, aparte de poder llegar a generar problemas internos con el resto del personal o directivos por motivos disciplinarios.
9. **Fallas en la planeación.** Es de importancia fundamental conocer cuáles son las demandas o necesidades de los consumidores, y la capacidad para cubrirlas, o dicho de otra forma, se debe conocer la real potencialidad de los productos o servicios de la empresa.
10. **Falta o ausencia de planes alternativos.** Limitarse a un solo plan, no tomando la precaución de analizar y redactar planes alternativos o de contingencia ante posibles

cambios favorables o desfavorables en el entorno, llevarán a la empresa a no aprovechar las circunstancias y tardar en reaccionar ante los sucesos.

11. **Falta o falencias en el control presupuestario y de gestión.** La nueva realidad hacen necesario más que nunca hacer un seguimiento constante de la actuación de la empresa mediante un efectivo control de gestión, además de presupuestar convenientemente de manera tal de mantener en todo momento la situación bajo control. Dentro de éste factor de riesgo debemos mencionar claramente los errores de previsión. Este puede dar lugar a un exceso de inversión o gastos previendo ingresos o ventas que luego al no tener lugar ocasionan graves desequilibrios patrimoniales y financieros para la empresa.
12. **Graves fallas en los procesos internos.** Altos niveles de deficiencia en materia de calidad y productividad, sobre todo si no están acordes con los niveles del mercado y de la competencia, llevará a elevados costos y pérdida de clientes.
13. **Problemas de comercialización.** Los mismos tienden a dificultar y hacer poco rentables inclusive a los mejores productos y servicios que se tenga en oferta. Planificar debidamente los sistemas de comercialización y distribución, gestionando debidamente los precios, publicidad y canales de distribución es de importancia fundamental.
14. **Problemas de materias primas.** La dependencia de determinadas materias primas o productos, los cuales por diversas razones puedan ser difíciles o costosas de adquirir, pueden impedir el normal desenvolvimiento de las actividades de la empresa.
15. **Ausencia de políticas de mejora continua.** Creer que con los éxitos y logros del pasado puede seguir obteniéndose resultados positivos en el presente y en el futuro es uno de los más graves errores. Tanto los productos y servicios, como los procesos para su generación deben ser mejorados de manera continua, sobre todo en éste momento de mercados globalizados donde se ven expuestos a la competición con empresas de otras naciones, las cuales tienen una clara estrategia de mejora continua sacando el máximo provecho de la curva de experiencia.
16. **Falta de capacitación del empresario y directivo.** Lleva a desconectarse del entorno, en cuanto a los cambios de gustos, servicios y requerimientos del entorno, aparte de los cambios tecnológicos. Es una forma de adormecimiento intelectual.
17. **Altos niveles de desperdicios y despilfarros.** Ellos llevan por un lado a mayores costes con la consecuente pérdida de competitividad. Por otro lado estas falencias redundan en

una reducción del flujo de fondos, e inclusive llegar a pasar a un flujo de fondos negativos. El no detectar las falencias propias de los procesos y actividades, que generando costes no agregan valor para el cliente son factores que condicionan la marcha de la empresa. Entre los principales desperdicios tenemos: sobreproducción, exceso de inventarios (de insumos y productos en proceso), falencias de procesamiento, excesos de transportes internos y movimientos, fallas y errores en materia de calidad, scrap, actividades de corrección, actividades de inspección, tiempos de espera excesivos, roturas y reparaciones de maquinarias, tiempos de preparación, errores de diseño.

18. **Graves falencias a la hora de resolver problemas y tomar decisiones.** La falta de definición del problema, o lo que es más grave aún su no detección, el no detectar las causas del mismo, la incapacidad para generar soluciones factibles, y la falta de capacidad para su puesta en ejecución, lleva en primer lugar a no solucionar los problemas, o a solventar momentáneamente sólo los síntomas, o bien a que al no dar solución a los mismos estos persistan en el tiempo y se agraven. Una gran mayoría de los empresarios actúan por impulso, intuición o experiencia, careciendo de un método sistemático para dar solución a los problemas y adoptar decisiones de manera eficaz y eficiente. Ello es algo que también debe ampliarse a una gran mayoría de los profesionales que los asesoran.
19. **La resistencia al cambio.** Aplicable ello tanto a empleados y directivos, pero sobre todo al propietario, quién subido al podio por sus anteriores triunfos cree que los logros del pasado servirán eternamente para conservar su cuota de mercado y satisfacer plenamente a clientes y consumidores de manera eficaz.
20. **Incapacidad para consultar.** Vinculado al punto anterior, es la posición del propietario o directivo quien creyendo saberlo todo no consulta o lo hace a quién no corresponde. Así tenemos al propietario consultando de todo y para todo a su contador, se trate de política de precios, procesos internos, logística o marketing.
21. **Excesiva centralización en la toma de decisiones.** En este caso el directivo o propietario se convierte por falta de delegación y ante los tiempos que tarda en adoptar decisiones críticas en un verdadero “cuello de botella” para la organización. Esta conducta además desmotiva al personal, alejando a este del compromiso. Cabe recordar al respecto que “no hay compromiso sin participación”.

22. **Mala administración del tiempo.** Los empresarios que triunfan de la mejor manera, saben muy bien que el tiempo que pasa no retorna jamás. Alguien que no quiere correr el riesgo de fracasar en sus negocios debe proceder de manera tal de no desperdiciar ninguno de los sesenta minutos de cada hora. La organización, la planificación y el respeto de los plazos fijados son las claves de una buena administración del tiempo.
23. **Mala gestión financiera en materia de endeudamiento y liquidez.** Contraer deudas de corto plazo para inversiones de largo plazo, o la adquisición de mercaderías, o bien depender de líneas crediticias no adecuadas para financiar la cartera crediticia suele terminar de manera nefasta para la marcha de la empresa. Debe tenerse muy en cuenta la real capacidad de venta sin caer en excesos de optimismo, de igual forma no deberán realizarse grandes inversiones sobre la base de financiación bancaria, siendo lo correcto ampliar las capacidades sobre la base de la reinversión de las ganancias generadas. Debe tenerse muy en cuenta que cambios en los ciclos económicos con la aparición de prolongadas etapas recesivas harán caer las ventas de manera que la situación de liquidez pasará por graves zozobras en caso de poseer deudas con entes financieros. También es común el caso de aquellos empresarios que viendo la posibilidad de concretar grandes negocios aprovechando bajos precios de productos de reventa o insumos, adquieren grandes cantidades con financiación bancaria. Deberá controlarse de manera estricta los flujos de fondos, verificando que la velocidad de ingresos de fondos sea siempre superior como promedio a la velocidad de egresos de los mismos. Establecer un presupuesto en base a los ingresos y egresos, y adoptando los ajustes periódicamente es fundamental, no hacer ello implica hacer caer a la empresa en un estado de incapacidad para continuar operando. Debe siempre guardarse una correcta relación entre la financiación de los activos con capital propio y con créditos comerciales y financieros.
24. **Mala gestión de los fondos.** En este particular punto hacemos mención a la utilización de fondos ajenos cuyos costos son superiores a la rentabilidad conseguida con su inversión, o bien a la utilización de fondos propios en proyectos con niveles de rentabilidad inferiores a sus costes de oportunidad.
25. **Error en el cálculo del punto de equilibrio, o operar en una actividad con elevado punto de equilibrio.** Escasos márgenes de contribución marginal o la existencia de elevados costos fijos llevará a la empresa a tener que realizar elevados montos de

transacciones para llegar al punto muerto y a partir de allí obtener beneficios. Si las cuotas de mercado a las cuales puede acceder dificultan o hacen difícil llegar al punto muerto con comodidad, la empresa tendrá una mayor inclinación o tendencia a generar pérdidas que ganancias.

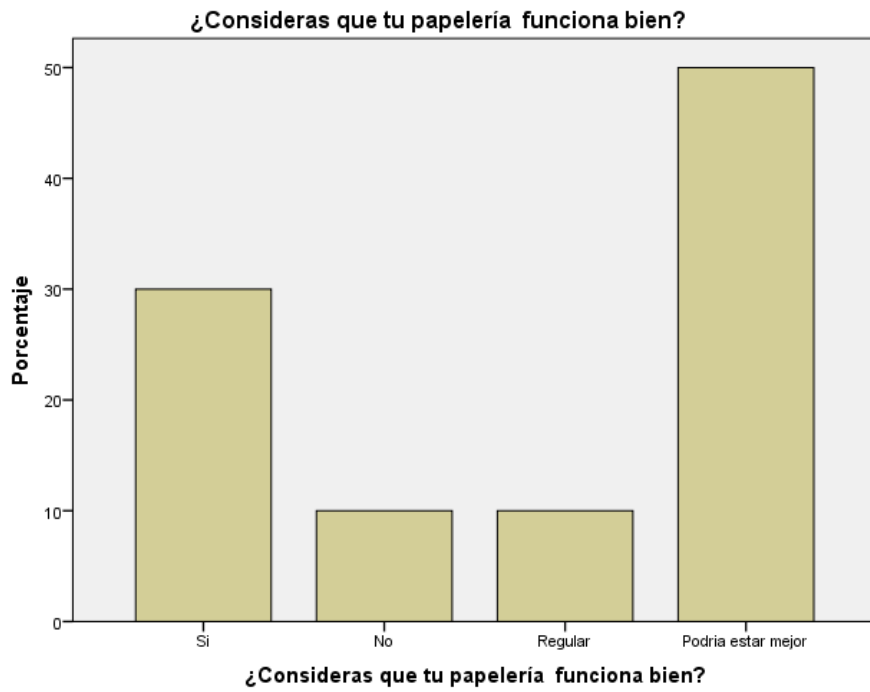
26. **Sacar del negocio mucho dinero para gastos personales.** Gastando a cuenta, o bien sobre utilizando los ingresos generados en momentos de bonanza, la falta de ahorro, y la fijación de un costo de oportunidad para sí mismo superior a lo realmente factible lleva ineludiblemente a la empresa a su destrucción.

### Gráficas de cuestionarios aplicados

¿Consideras que tu papelería funciona bien?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	6	30.0	30.0	30.0
No	2	10.0	10.0	40.0
Regular	2	10.0	10.0	50.0
Podría estar mejor	10	50.0	50.0	100.0
Total	20	100.0	100.0	

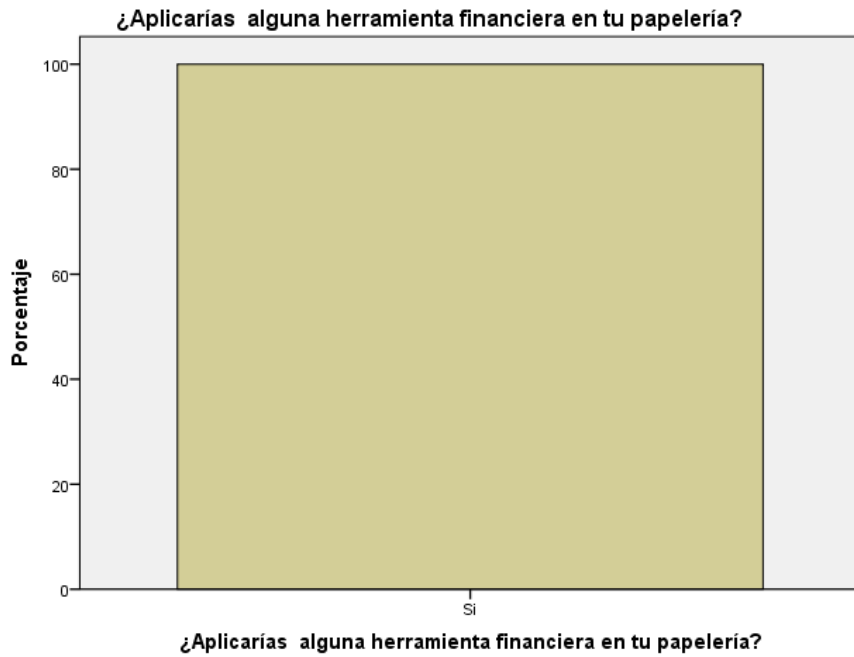




**¿Aplicarías alguna herramienta financiera en tu papelería?**

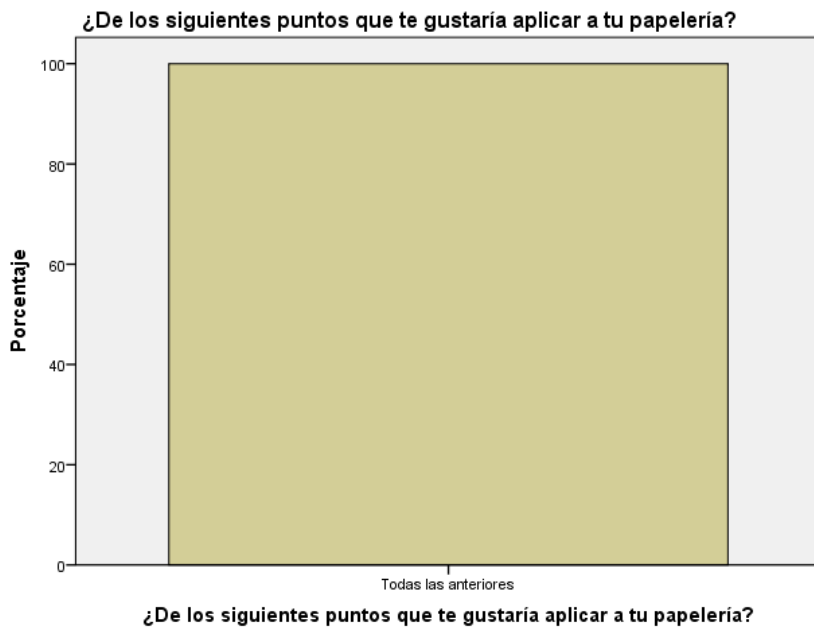
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	20	100.0	100.0	100.0





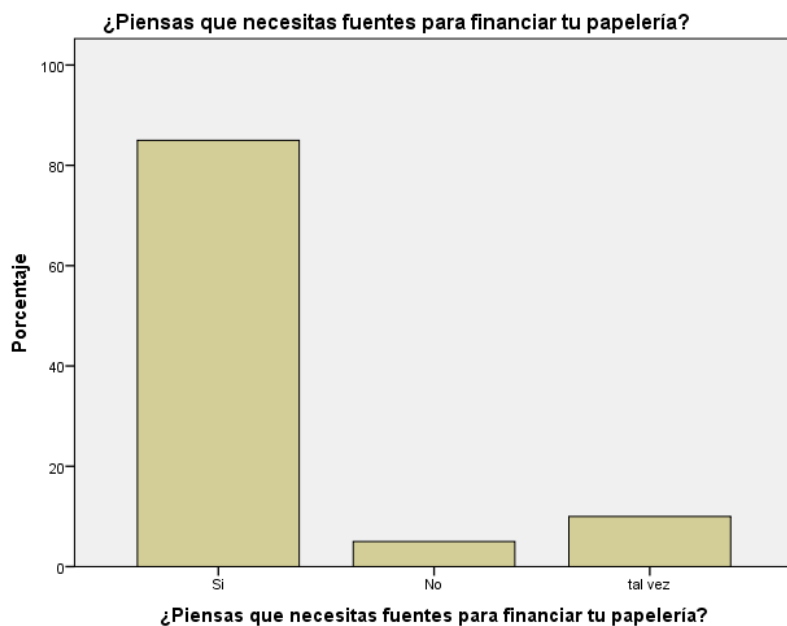
¿De los siguientes puntos que te gustaría aplicar a tu papelería?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Todas las anteriores	20	100.0	100.0	100.0



**¿Piensas que necesitas fuentes para financiar tu papelería?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	17	85.0	85.0	85.0
	No	1	5.0	5.0	90.0
	tal vez	2	10.0	10.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

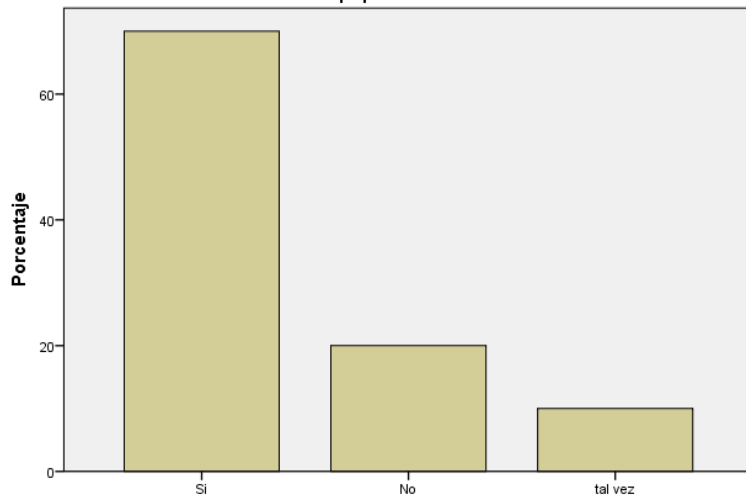


**¿Consideras que necesitas conocimientos contables y financieros para manejar tu papelería?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	14	70.0	70.0	70.0
	No	4	20.0	20.0	90.0
	tal vez	2	10.0	10.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	



¿Consideras que necesitas conocimientos contables y financieros para manejar tu papelería?

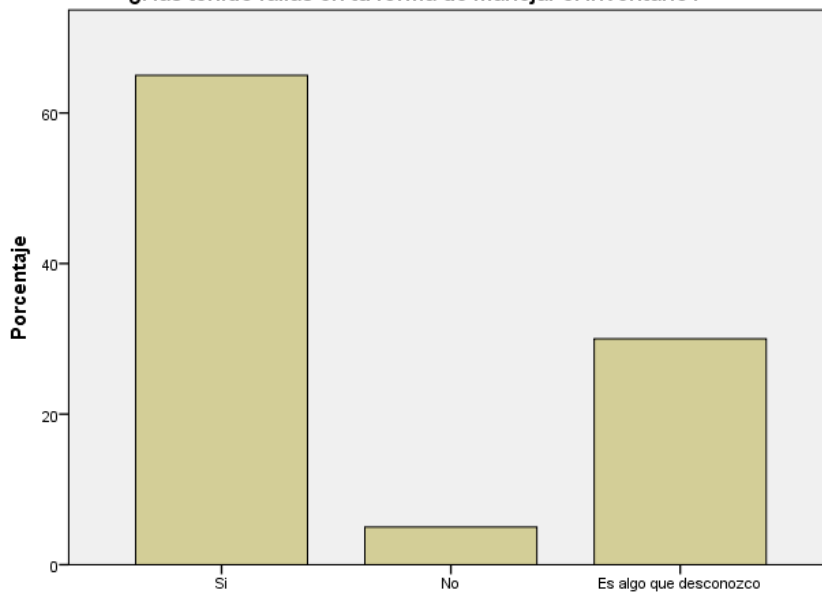


¿Consideras que necesitas conocimientos contables y financieros para manejar tu papelería?

¿Has tenido fallas en tu forma de manejar el inventario?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	13	65.0	65.0	65.0
	No	1	5.0	5.0	70.0
	Es algo que desconozco	6	30.0	30.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

¿Has tenido fallas en tu forma de manejar el inventario?

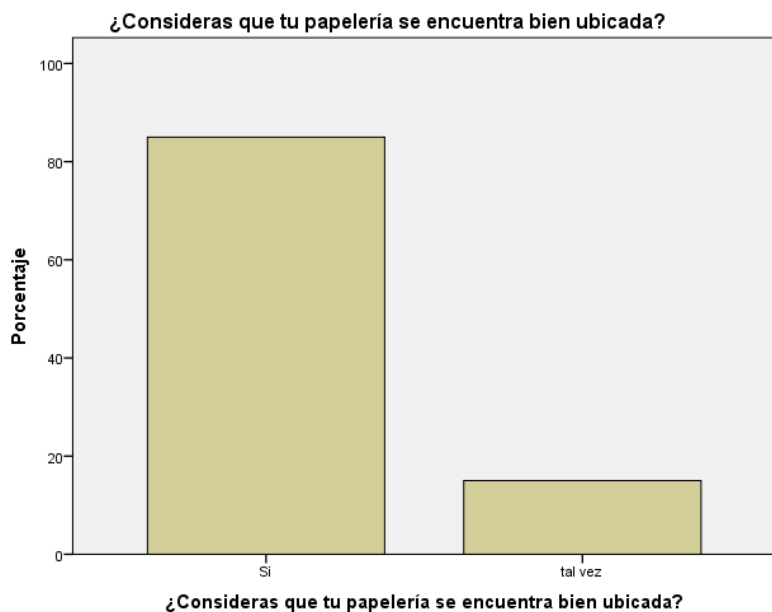


¿Has tenido fallas en tu forma de manejar el inventario?



**¿Consideras que tu papelería se encuentra bien ubicada?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	17	85.0	85.0	85.0
	tal vez	3	15.0	15.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

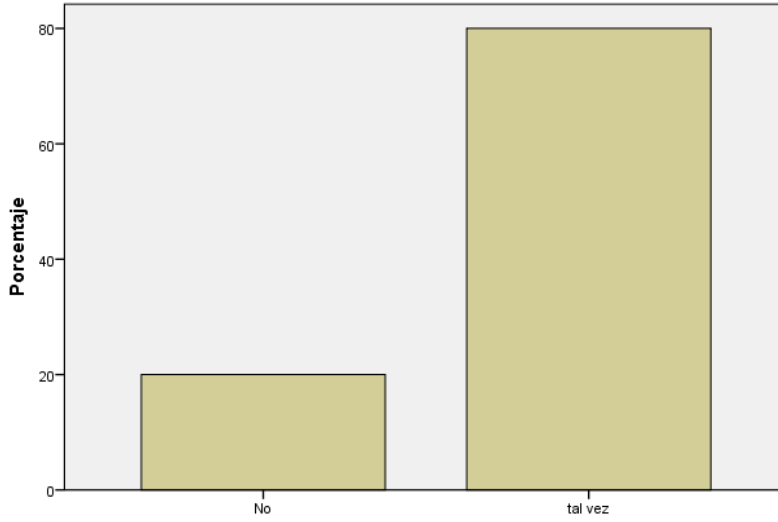


**¿Consideras que si hubieras hecho un estudio de mercado tus ventas serian mejores?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	4	20.0	20.0	20.0
	tal vez	16	80.0	80.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	



¿Consideras que si hubieras hecho un estudio de mercado tus ventas serian mejores?

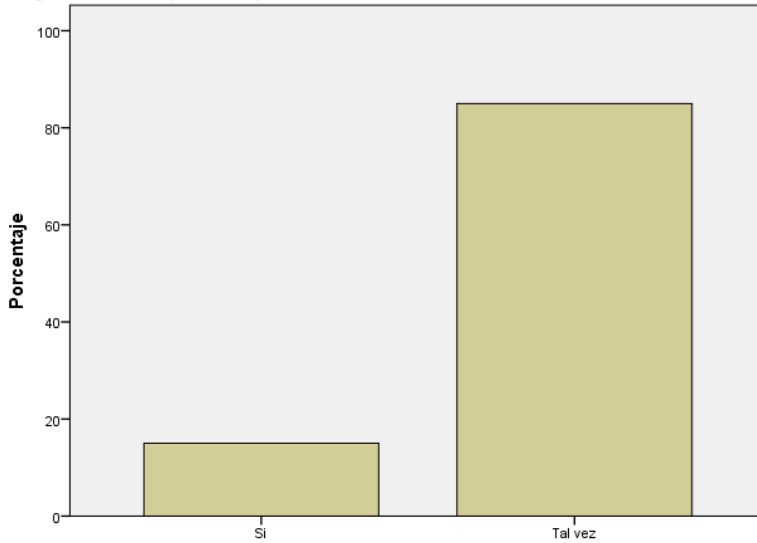


¿Consideras que si hubieras hecho un estudio de mercado tus ventas serian mejores?

¿Consideras que tu empresa tiene una buena administración de activos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	3	15.0	15.0	15.0
	Tal vez	17	85.0	85.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	

¿Consideras que tu empresa tiene una buena administración de activos?



¿Consideras que tu empresa tiene una buena administración de activos?



**¿Consideras que tus sistemas de crédito y cobranza son buenos?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	15	75.0	75.0	75.0
	No	2	10.0	10.0	85.0
	no tengo	3	15.0	15.0	100.0
	Total	20	100.0	100.0	



**Conclusión**

Para poder establecer bases sólidas para la administración financiera las papelerías y misceláneas deben de establecer como primera instancia una correcta contabilidad y el manejo de programas que le ayuden a obtener los reportes necesarios para la toma de decisiones acertadas. En segundo plano es importante recordar que este tipo de negocios depende en gran medida de las fuentes de financiamiento de las que pueda allegarse, para lo cual es necesario que los dueños o pequeños empresarios cuenten con el conocimiento necesario para poder realizar la utilización adecuada de las mismas y puedan sacar el mayor provecho posible.



## Referencias

Jaime de Gamboa Gamboa, (2003) Finanzas para sobrevivir, un enfoque para la pequeña y mediana empresa. Editorial alfaomega.

Lawrence J. Gitman (2007) Principios de Administración Financiera, decimoprimer edición. Editorial Pearson Educación.

Ross westerfield Jordan (2013) Fundamentos de Finanzas Corporativas, décima edición, editorial Mc Graw Hill Education.

Marcial Córdoba Padilla (2012) Gestión Financiera, editorial Ecoe Ediciones.

Enrique Zamorano (1997) Las causas del fracaso de las empresas Editorial Grijalbo