



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES HISTÓRICAS



ARCHIVO DE LA PALABRA

15 AÑOS DE HISTORIA DEL CECUT

ENTREVISTA A

GUSTAVO MARTÍNEZ DÁVALOS

POR

MARÍA DEL SOCORRO ACEVEDO RAMÍREZ

PHO-5-25

TIJUANA, BAJA CALIFORNIA

1997

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES HISTÓRICAS
CENTRO CULTURAL TIJUANA
ARCHIVO DE LA PALABRA**

PROYECTO 15 AÑOS DE HISTORIA DEL CENTRO CULTURAL TIJUANA

Primera entrevista a Gustavo Martínez Dávalos

Lugar: Centro Cultural Tijuana, Tijuana, Baja California

Fecha: 1 de septiembre de 1997

Entrevistadora: María del Socorro Acevedo Ramírez

Transcripción: Luz María Reyes Chávez

Cassette 1/1

SA:- Buenos días, ¿cuál es tu nombre?

GM:- Gustavo Martínez Dávalos. Ingresé el 15 de julio del 87 aquí al Centro Cultural Tijuana en el departamento de museografía.

SA:- ¿Qué es y en qué consiste el departamento de museografía?

GM:- Consiste en muchas partes, primeramente es ver lo cultural, después consiste en ver las exposiciones, museo, principalmente y así sucesivamente. Después que se hace un museo se necesita un mantenimiento adecuado y saber manejo de piezas. En tanto a las exposiciones es igual, checar la obra, curar la obra y después montarla.

SA:- ¿Eres de aquí de Tijuana?

GM:- No, soy de Guadalajara.

SA:- ¿Ese conocimiento ya lo tenías o hay que estudiar en algún lugar para poder ser museógrafo?

GM:- En sí no existe una carrera museográfica, se va aprendiendo con el tiempo, pero donde hay cursos sobre eso es en México, en el INBA.

SA:- ¿Van al INBA y toman un curso específicamente sobre museografía?

GM:- Sí y se han llevado ~~de~~ cabo como cuatro, mis otros compañeros han ido y yo el año pasado fui a uno, pero fue muy sencillo de cómo curar la obra, cómo clasificarla, si es escultura, pintura, fotografía.

SA:- ¿Quién era el director general en ese momento en que entras?

GM:- Era Pataky.

SA:- ¿Cuál fue tu impresión en cuanto al departamento de museografía en ese momento, qué tipos de obras?

GM:- Fue la de María Félix la que más impuso, pero eso fue con el fin de traer un poquito más la gente porque era muy buena esa exposición.

SA:- ¿A través del departamento pueden medir en cierta forma la visita de las personas tanto local como de otros lugares?

GM:- No medirla, pero sí se puede saber según el tipo de exposición que traigan o según el museo, por ejemplo ahorita en la actualidad ha bajado un poco la asistencia porque no hemos traído más algo para el público, siempre se ha traído algo plástico, pero no para el público sino más bien como para el artista.

SA:- ¿Con el tiempo que tienes trabajando te puedes dar cuenta de cuál es la preferencia o el gusto sobre todo de la gente de Tijuana?

GM:- Más o menos, porque la gente pide algo popular o algo paisajista, porque si le presentas una exposición abstracta la gente no lo va a entender y nada más le da un recorrido de 5 minutos y se va. Mi experiencia que tuve fue en el 91 cuando se presentó la de cine revisión del cine mexicano, desde el momento que se montó llenas las salas completamente. La gente pide algo popular -.

SA:- ¿Los cuatro museógrafos manejan un concepto de lo que quieren mostrar?

GM:- El concepto lo puedo manejar, pero no se puede porque a veces traen por ejemplo a Armando Coen, José Pastor, cualquier otro artista, entonces ese concepto no se hace igual, es muy diferente porque son diferentes técnicas.

SA:- ¿Llega una exposición y ustedes se encargan, pero ustedes pueden solicitar determinada exposición en cuanto a la preferencia de las personas?

GM:- No, porque nosotros somos nada más un equipo de museografía, quien se encarga de eso es la subdirección de planeación. Nada más recibimos la obra y le damos el carácter, colores, -, pero primero vemos la obra.

SA:- Te ha tocado estar con tres directores Pataky, Ochoa y actualmente Álvarez ¿puedes percibir ciertos cambios en cuanto al gusto o al tipo de exposiciones que se presentan, tal vez algún poquito más en busca de la identidad, más popular, nacional o extranjero?

GM:- Los tres han sido buenos, cada quien en su categoría, no puedo criticar ni a uno ni al otro, los tres creo que han sido bastantes buenos y lo que han traído está en sus manos.

SA:- ¿Lo que han manejado ha sido variado totalmente?

GM:- Definitivamente.

SA:- ¿Cuál te ha llamado más la atención y que sea para tí un orgullo y que te emocione el haberla trabajado?

GM:- La del cine mexicano, esa fue todo un éxito porque de aquí se fue a Los Ángeles y después a Sudamérica, fue un éxito total en lo particular.

SA:- ¿Por el punto de la cultura, de la identidad fronteriza el departamento de museografía ha buscado o ^ha cubierto esa área en cuanto ~~que el~~ fronterizo, tanto se habla que pierde sus raíces?

GM:- Aquí Tijuana se inició muy rápido, es un pueblo flotante, entonces las costumbres las tiene la gente que radica aquí, pero se ha tratado de buscar eso, pero no hemos tenido algo en concreto. Está un proyecto de un museo y vamos a enfocarnos hacia las raíces de Baja California que es donde estamos.

SA:- ¿Cuál es la idea de ese museo, en dónde lo harían?

GM:- Ya se está haciendo un proyecto de unas maquetas y el museo se va a llamar museo de las Californias.

SA:- ¿Quién es el responsable?

GM:- Es un museógrafo que viene de México se llama Mario Vázquez, es el que va a llevar el guión museográfico.

SA:- ¿Ustedes lo van a estar apoyando?

GM:- Sí.

SA:- ¿Ese museo se pretende que sea permanente?

GM:- Si, se va a llevar a cabo -con el favor de Dios- el año que entra, a principios de febrero vamos a iniciar.

SA:- ¿Normalmente cuál es el tiempo de duración de una exposición?

GM:- 30 días.

SA:- ¿Puede alargarse?

GM:- Sí se puede alargar.

SA:- ¿A la preferencia de la gente que viene de visita?

GM:- No, hay veces que el artista pide un poco más de tiempo porque como viene de fuera es costoso, o si no dura esos 30 días y se quita y la que sigue porque ya hay un calendario.

SA:- ¿Hay algún costo por entrar a las exposiciones?

GM:- Ninguno, todo corre por cuenta de la empresa.

SA:- Alguna anécdota, parece ser que ya tienen bastantes de que les llegan obras a media hora o una hora antes de la exposición.

GM:- Una hora antes y hay que montarla, hay que trabajar demasiado.

SA:- ¿Con qué otro departamento es con el que tienen más relación?

GM:- Con comunicación y diseño que es el que hace los textos, las cédulas, -, y planeación, que es del que dependemos, el es el que planea, cambia -, a todas las exposiciones y ya nos manda todo.

SA:- ¿Desde cuándo tienen el calendario?

GM:- Es anual o cada 6 meses, antes era anual, pero ahorita como ha estado muy constante por los jefes que entra uno y se va, entonces ahorita lo estamos haciendo por 6 meses.

SA:- ¿Tienen alguna relación con el INAH.

GM:- Ninguna.

SA:- ¿Parece que en un principio se dio?

GM:- Antes sí, aquí estaba una oficina del Instituto de Antropología e Historia.

SA:- ¿No hay ninguna relación?

GM:- No casi no.

SA:- ¿Y con el INBA?

GM:- Con el INBA sí porque están trayendo obras y están haciendo los embalajes y todo eso. Hay más roce con el INBA.

SA:- ¿Tienen alguna relación con instituciones regionales?

GM:- No, ninguna.

SA:- ¿Más bien es en torno al artista que quiere exponer aquí y muy particular y no tanto a nivel institución?

GM:- Es a nivel institución, porque no es particular porque se maneja -, pero es a nivel institucional.

SA:- ¿Tienen apoyo de la federación, del gobierno?

GM:- Hay un apoyo que viene directo, subsidio de México, -.

SA:- ¿Creo que es el del Consejo?

GM:- Del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

SA:- ¿Y ustedes tienen una parte ~~de esto, o ya es aquí en torno?~~

GM:- Es una parte y lo demás es lo que produce aquí el CECUTT.

SA:- ¿Se ha hecho algo para relacionarse con el INAH?

GM:- Creo que lo está haciendo nuestro director, para ver si le presta unas piezas o algo, pero no estoy seguro.

SA:- Gracias Gustavo.