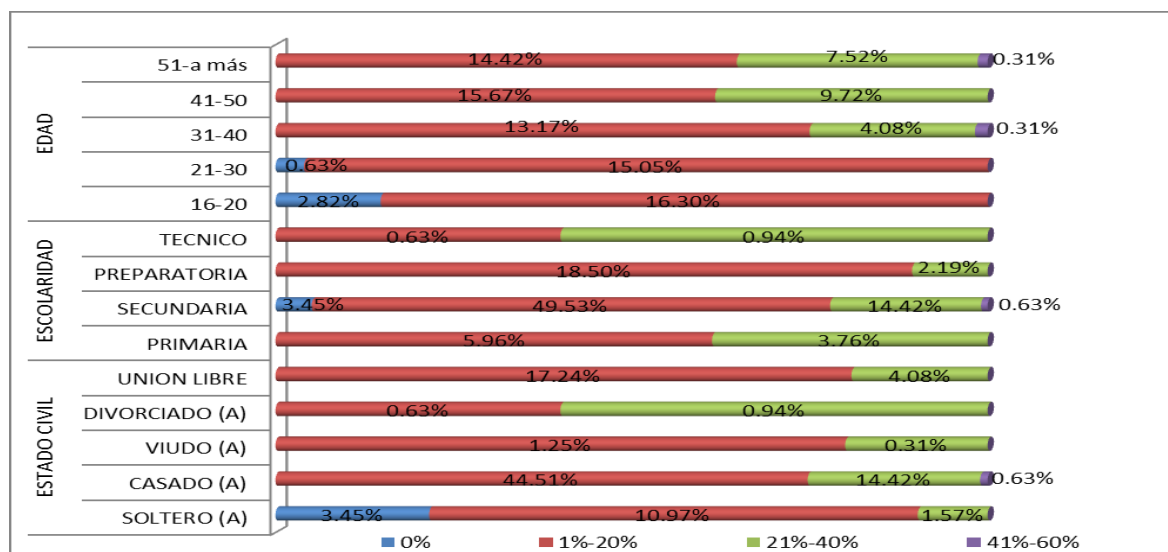


Gráfica 4.13: Porcentaje que destinan al rubro de alimentos



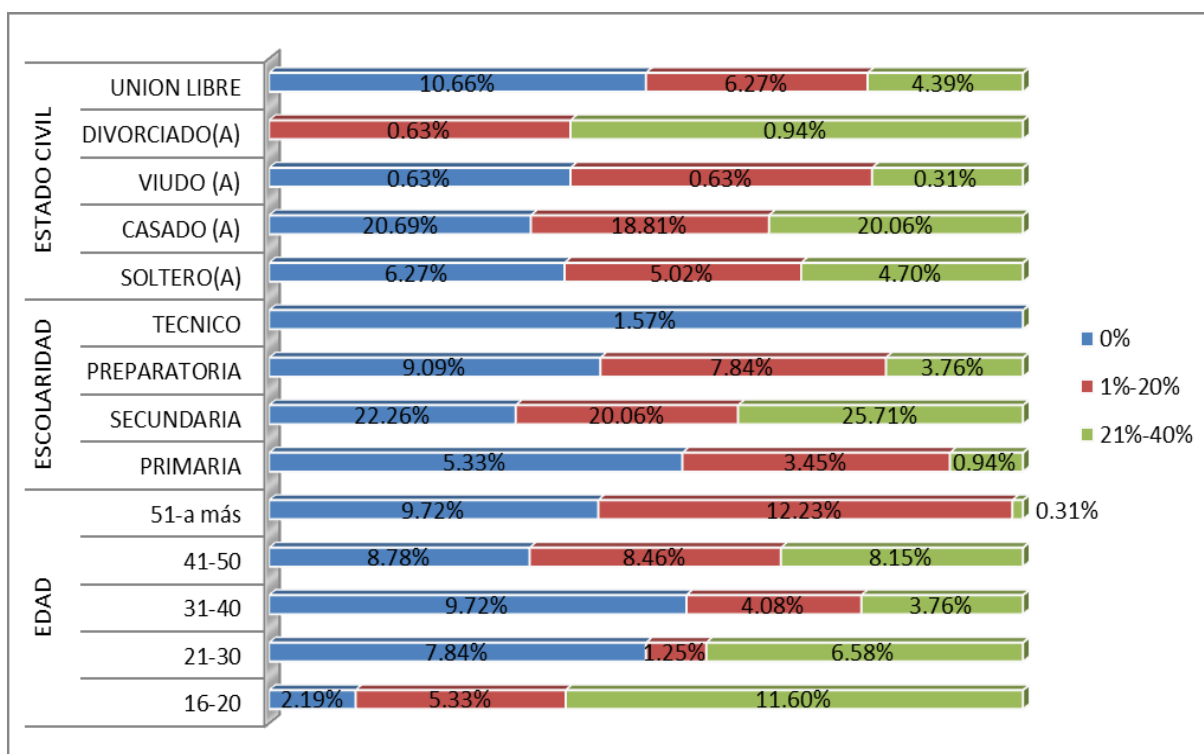
Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta 2013.

De los 319 empleados de la industria maquiladora de la ciudad de Ensenada, que fueron encuestados, arrojo un resultado que el 44.51% de los trabajadores casados, destinan hasta un 20% de sus ingresos en alimentos, el 14.42% hasta un 40% y el 0.63% llega a invertir el 60% de sus ingresos en alimentos; de aquellos trabajadores que viven en unión libre, el 4.08% destinan el 40% de sus ingresos ara este rubro.

De los encuestados que se encuentran en un intervalo de 31 a 40 años, afirma destinar hasta un 40% d sus ingresos en alimentos, así como aquellos que se encuentran entre los 41 a 50 años, que en un 15.67% aseguran que el 20% de sus ingresos van exclusivamente para la alimentación de ellos y su familia, y un 9.72% afirma lo mismo, solo que ellos destinan hasta un 40% de lo que ganan.

Con relación al grado de instrucción de los encuestados, el 49.53% de aquellos que cuentan con secundaria completa destinan un 20% de sus ingresos y el 14.42% hasta un 40%.

Gráfica 4.14: Porcentaje que destinan al pago de renta de una vivienda.

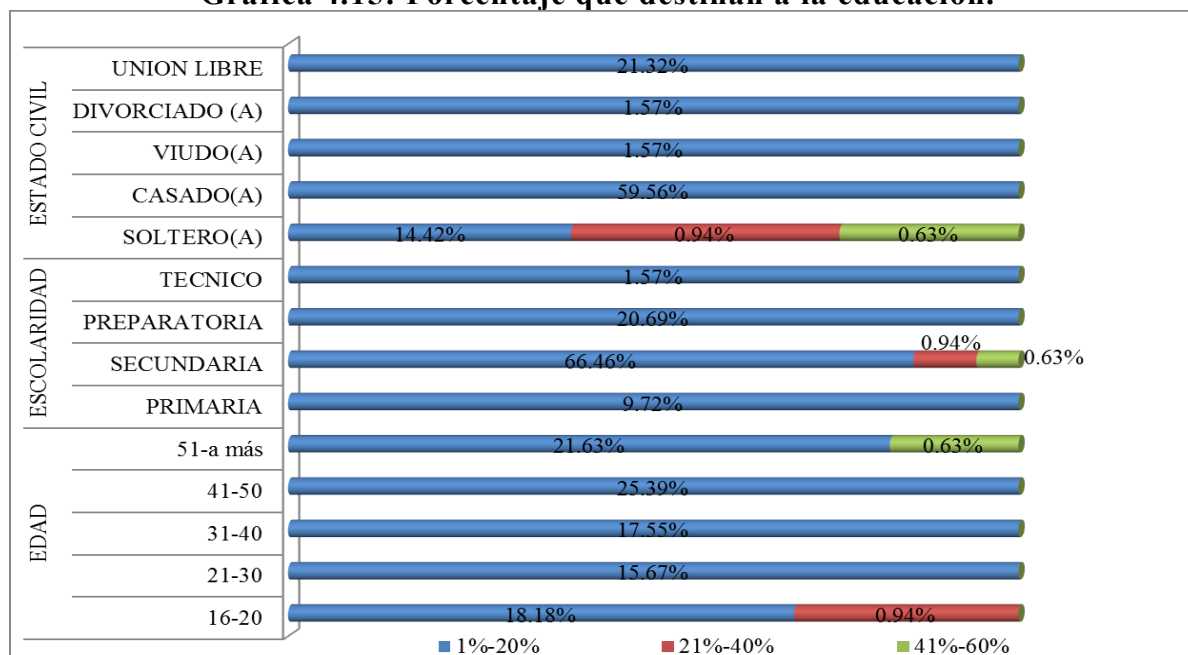


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta 2013.

De la totalidad de encuestas que se realizaron para este estudio, el 31.35% de los trabajadores afirma destinar hasta un 20% del sueldo que perciben al mes en el pago por la renta de la vivienda donde habitan, de los cuales dichos trabajadores el 18.81% se encuentran casados, el 5.02% solteros y el 7.53% se encuentran viviendo en unión libre, en la situación de viudez o divorciados. También cabe resaltar que de dichos trabajadores el 20.06% cuentan con la secundaria completa y el 7.84% con la preparatoria concluida.

El 30.40% de los encuestados que manifiesta destinar de 21% hasta el 40% de su sueldo en el pago de la renta de su vivienda, el 20.06% están casados, mientras que el otro 10.34% se encuentran solteros, viudos o en unión libre. De los mismos trabajadores se puede manifestar que el 25.71% cuentan con la secundaria completa y el .94% apenas cuentan con la primaria.

Gráfica 4.15: Porcentaje que destinan a la educación.

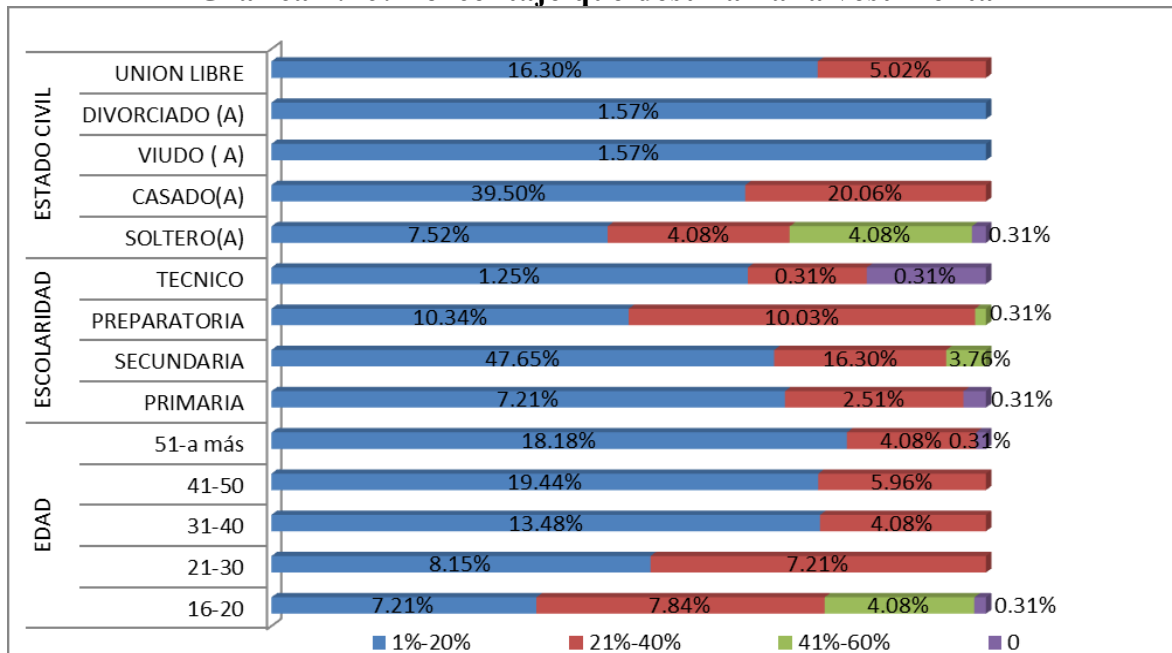


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta 2013.

De la totalidad de encuestas que se realizaron para este estudio, el 98.39% de los trabajadores afirma destinar hasta un 20% del sueldo que perciben al mes en el pago de la educación ya sea para sus dependientes económicos o para ellos mismos, de los cuales dichos trabajadores el 59.56% se encuentran casados, el 14.42% solteros y el 24.46% se encuentran viviendo en unión libre, en la situación de viudez o divorciados. También cabe resaltar que de dichos trabajadores el 66.46% cuentan con la secundaria completa y el 20.69% con la preparatoria concluida, y un 1.57% con algún grado técnico.

El 0.94% de los encuestados que manifiesta destinar de 21% hasta el 40% de su sueldo a la educación, son trabajadores que se encuentran solteros y concluyendo la secundaria. El 0.63% de los trabajadores que tienen de 51 años a más manifiesta destinar hasta un 40% de su sueldo en este rubro.

Gráfica 4.16: Porcentaje que destinan a la vestimenta



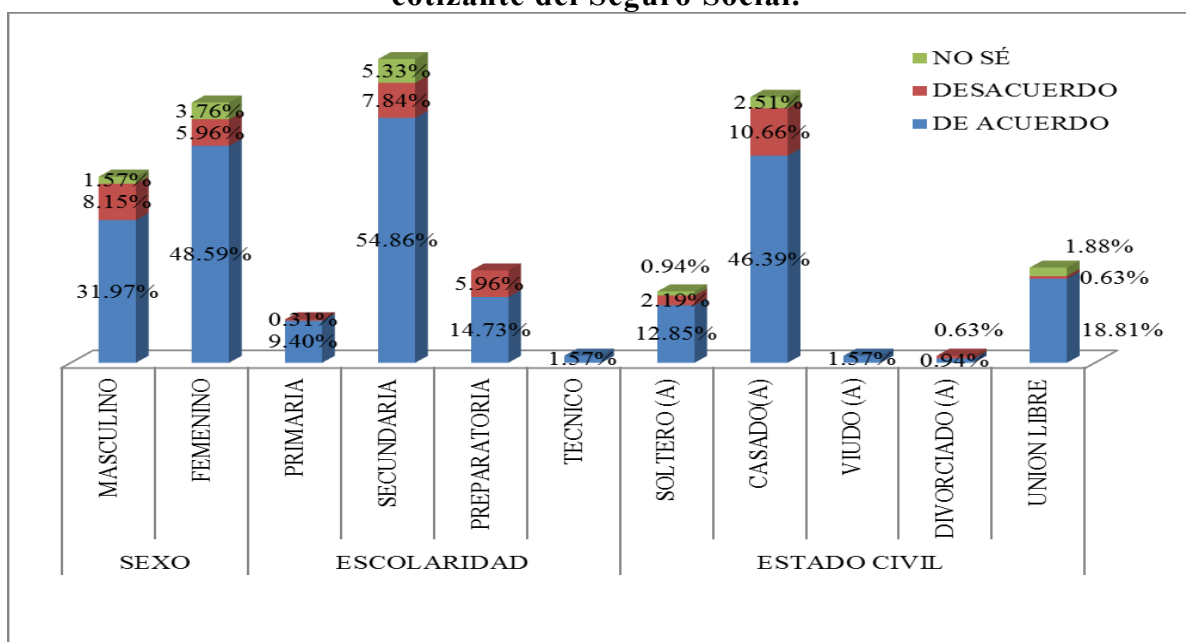
Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta 2013.

De los 319 empleados de la industria maquiladora de la ciudad de Ensenada, que fueron encuestados, el 66.46% de los encuestados manifiesta destinar hasta un 20% de su sueldo a su vestido tanto de ellos como de sus dependientes económicos, cabe resaltar que de estos trabajadores el 39.50% son personas casadas y el 7.52% se encuentran solteros.

El otro 20.06% de las personas casadas manifiesta destinar hasta un 40% de lo que ganan para este rubro, en contraste a un 4.08% que son solteros y manifiestan destinar el mismo porcentaje,

De la personas que respondieron destinar hasta un 60% de lo que ganan para este rubro se desprende que el 4.07% cuentan bien con la secundaria o la preparatoria concluida y el 4.08% son solteros.

Gráfica 4.17: Considero que conozco la totalidad de beneficios que tengo como cotizante del Seguro Social.

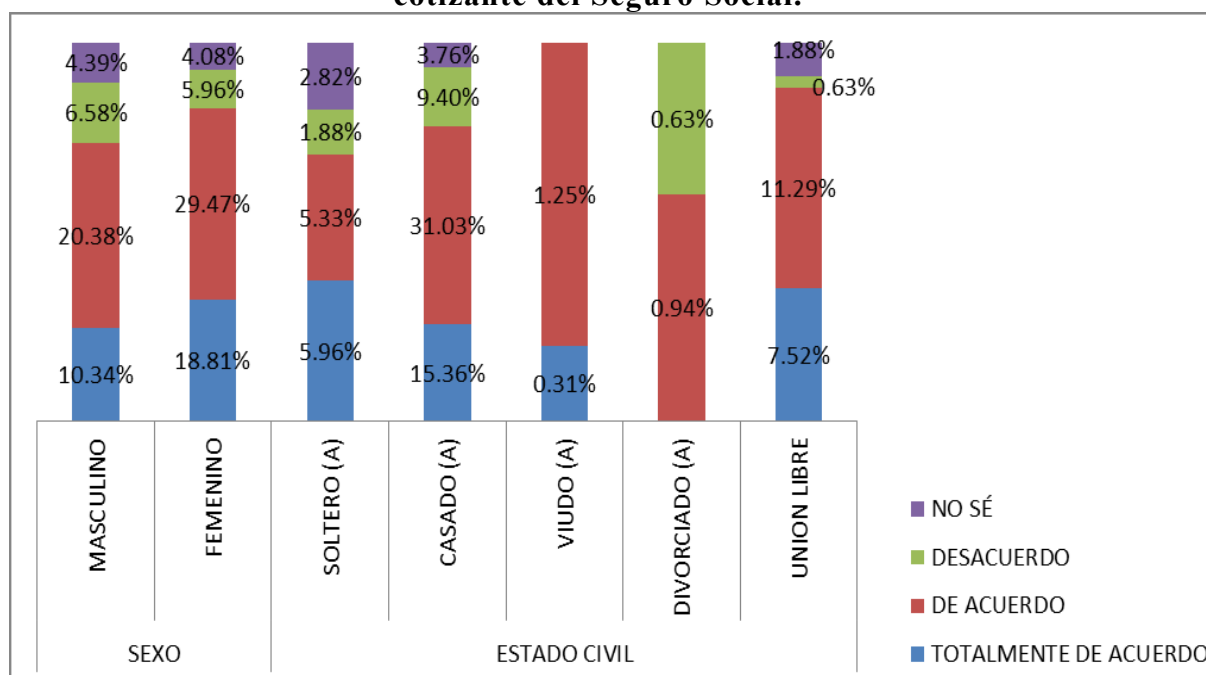


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta 2013.

De la totalidad de encuestas que se realizaron para este estudio, el 80.56% de los trabajadores afirma si conocer a totalidad sus beneficios como cotizantes del Seguro Social, 31.97% son varones y el 48.59% mujeres, de estos mismos trabajadores se desprende que el 9.40% tiene la primaria concluida, así como el 54.86% cuenta con la secundaria como grado de instrucción máximo, y un 1.57% con grado técnico. De estos mismos trabajadores que manifiestan estar de acuerdo con el conocimiento de sus beneficios 46.39% se encuentran casados, 12.85% solteros, 18.81% en viviendo en unión libre.

Por otro lado el 14.11% de los trabajadores que manifestaron estar en desacuerdo con el conocimiento sobre sus beneficios, de estos solo el 1.88% se encuentran viviendo en unión libre, el 0.94% solteros, y el 2.51% están casados.

Gráfica 4.18: Considero que utilizo la totalidad de beneficios que tengo como cotizante del Seguro Social.

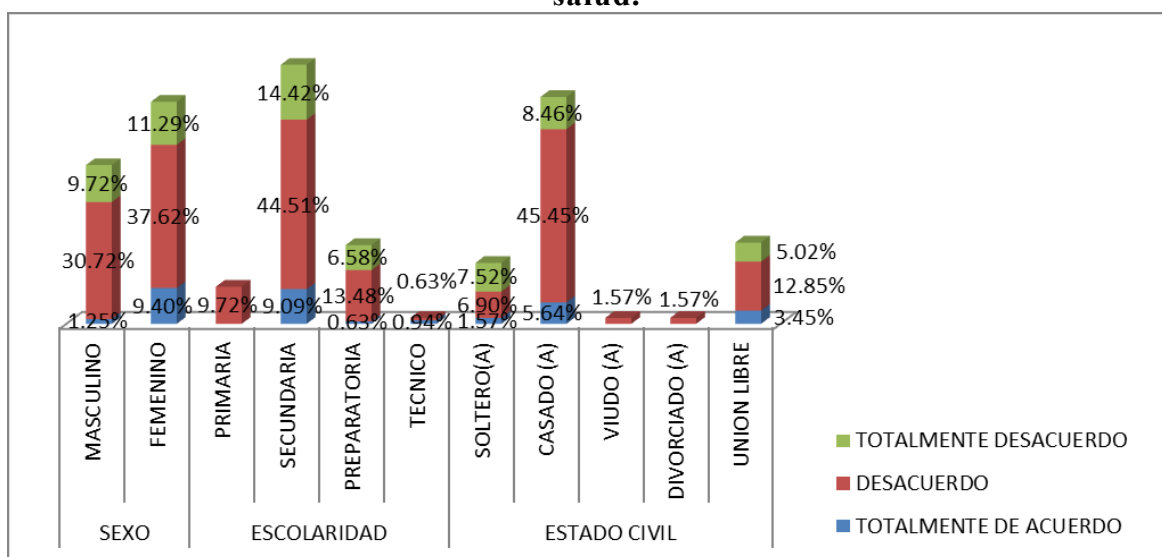


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta 2013.

De los 319 empleados de la industria maquiladora de la ciudad de Ensenada, que fueron encuestados, el 49.85% de los encuestados manifiesta estar de acuerdo que utilizan la totalidad de sus beneficios como cotizantes del Seguro Social, de estas personas 20.38% son varones mientras que 29.47% mujeres; de estos trabajadoras que manifestaron estar de acuerdo 31.03% son casados, 5.33% solteros mientras que un 11.29% viven en unión libre.

El 12.54% que se encuentra en desacuerdo en la utilización de sus beneficios 5.96% son mujeres y e; 6.58% varones, de los cuales 9.40% son casados y 0.63% divorciados.

Gráfica 4.19: Considero que utilizo otra alternativa para el cuidado de mi salud.

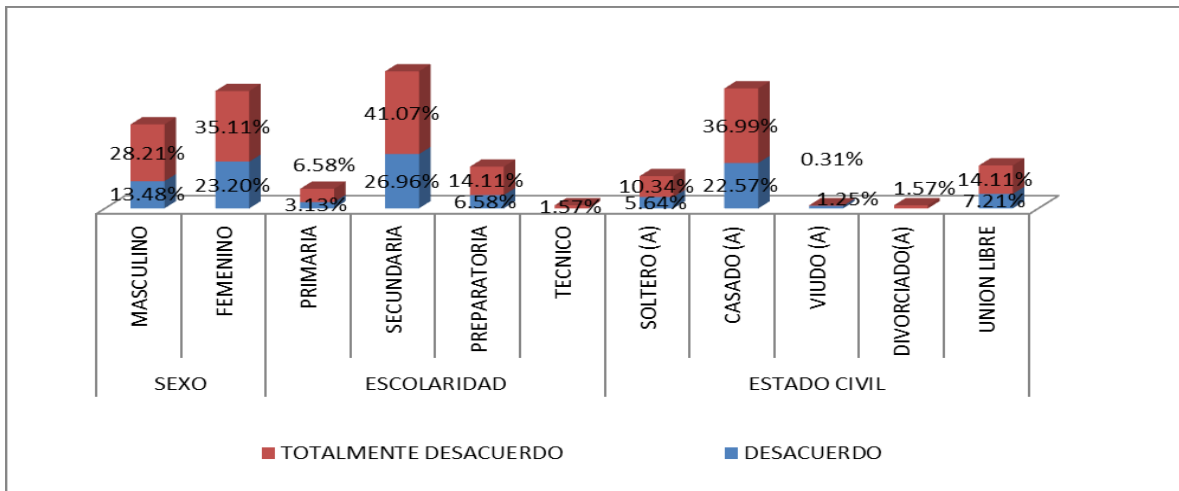


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta 2013.

De los resultados obtenidos en este estudio podemos deducir que 40.44% de los varones encuestados aseguraron que no utilizan algún otra alternativa para el cuidado de salud aparte del Seguro Social, con respecto al 1.25% que si utilizan otra alternativa; en relación a las mujeres entrevistadas un 9.40% aseguraron si utilizar algún otro medio para el cuidado de su salud.

El 5.64% de las personas entrevistadas que se encuentran casadas, el 1.57% de los que se encuentran solteros, al igual que el 3.45% de unión libre, aseguraron de la misma manera utilizar alguna otra alternativa al cuidado de su salud.

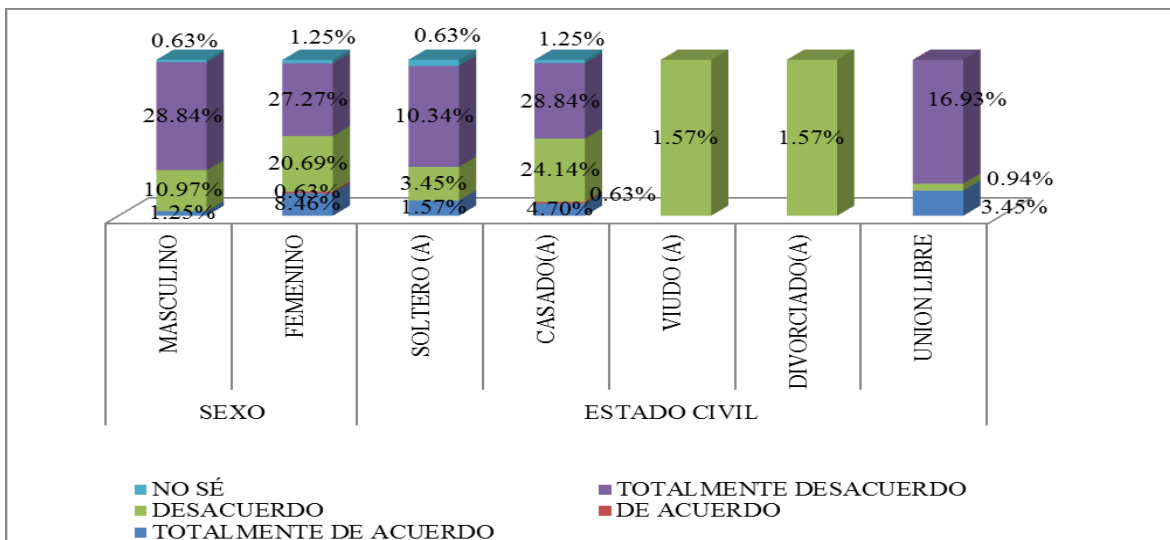
Gráfica 4.20: Uso de Seguro Popular.



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta 2013.

De los trabajadores entrevistados tanto el personal masculino como femenino, sin importar el grado de instrucción y el estado civil que lo caracteriza, aseguraron no utilizar el seguro popular, como alternativa para el cuidado de su salud tanto de ellos como de sus dependientes económicos.

Gráfica 4.21: Uso de las farmacias que ofrecen algún servicio médico.

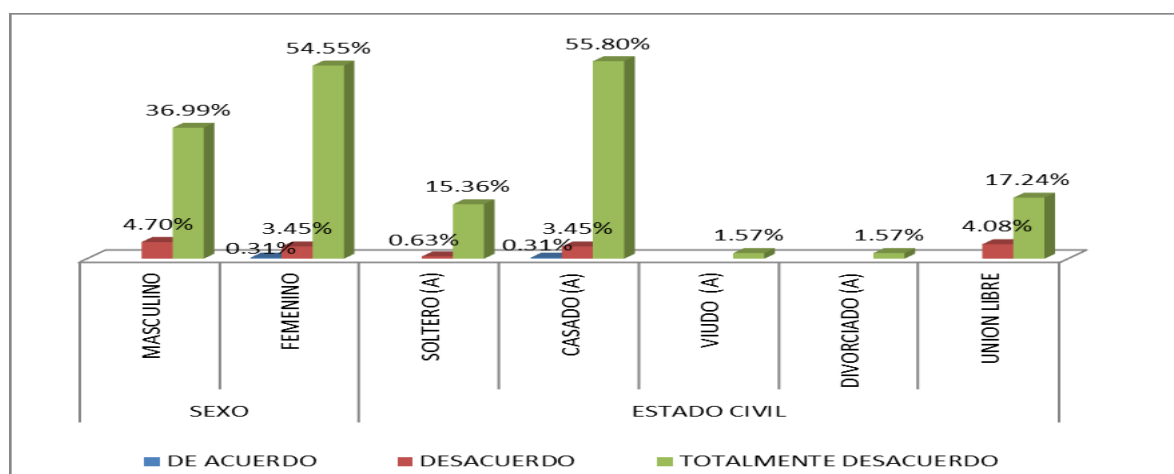


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta 2013.

Como resultados de la encuesta realizada entre los trabajadores de las maquiladoras seleccionadas, se desprende que el 1.25% de los varones si utilizan estas farmacias como alternativa al cuidado de su salud, contra un mayor porcentaje equivalente al 39.81% que aseguran no utilizarlo.

Con respecto a las mujeres encuestadas un 47.96% afirmaron no utilizar esta alternativa; de los trabajadores que se encuentran casados en un 5.33% aseguraron utilizar en alguna oportunidad esta alternativa como medida preventiva para el cuidado de su salud.

Gráfica 4.22: Uso de Consultas privadas.

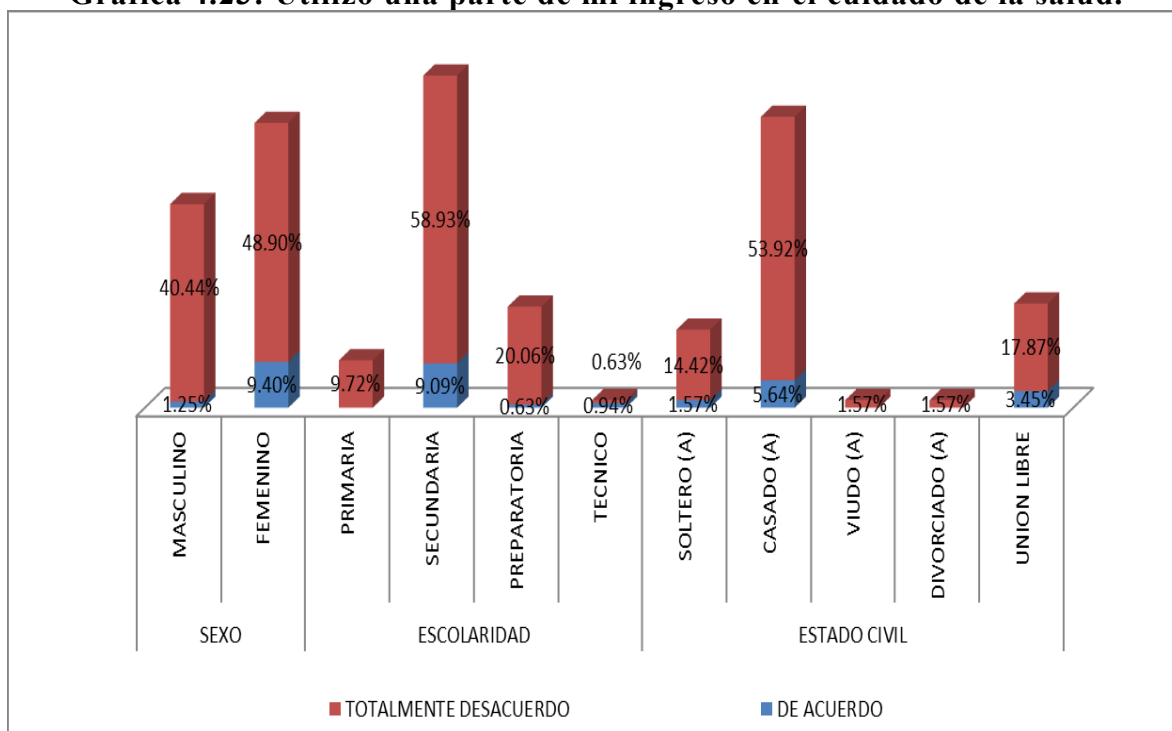


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta 2013.

En este estudio, el 41.69% a los varones que fueron encuestados, así como el 58.00% que representan a las mujeres, aseguraron no utilizar las consultas privadas como alternativa para el cuidado de su salud, solo el 0.31% del total de las mujeres afirmaron haber utilizado este medio en alguna oportunidad.

De la totalidad de los trabajadores el 0.31% que se encuentran casados, aseguraron utilizar este medio, para el cuidado de su salud.

Gráfica 4.23: Utilizo una parte de mi ingreso en el cuidado de la salud.



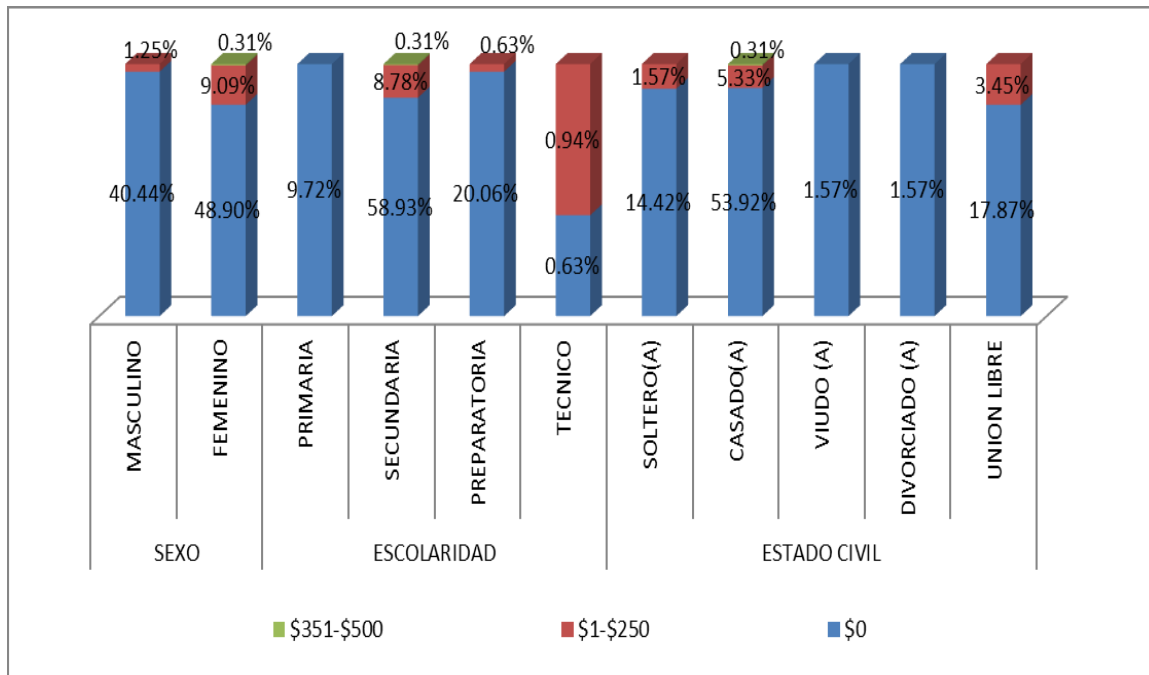
Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta 2013.

El 89.34% de las personas entrevistadas tanto varones como mujeres afirmaron estar en total desacuerdo que utilizan algún otra alternativa para el cuidado de su salud, contra un 10.65% que respondieron haber utilizado esta alternativa en algún momento.

De las personas entrevistadas que respondieron no utilizar esta alternativa el 58.93% cuentan con secundaria completa, 20.06% con preparatoria terminada, un 0.63% con alguna carrera técnica y el 9.72% con primaria concluida.

Cabe resaltar que las personas que en algún momento utilizaron este medio el 5.64% se encuentran casadas, el 1.57% solteros, y el 3.45% viviendo en unión libre.

Gráfica 4.24: ¿Cuánto invierte en este servicio al mes?



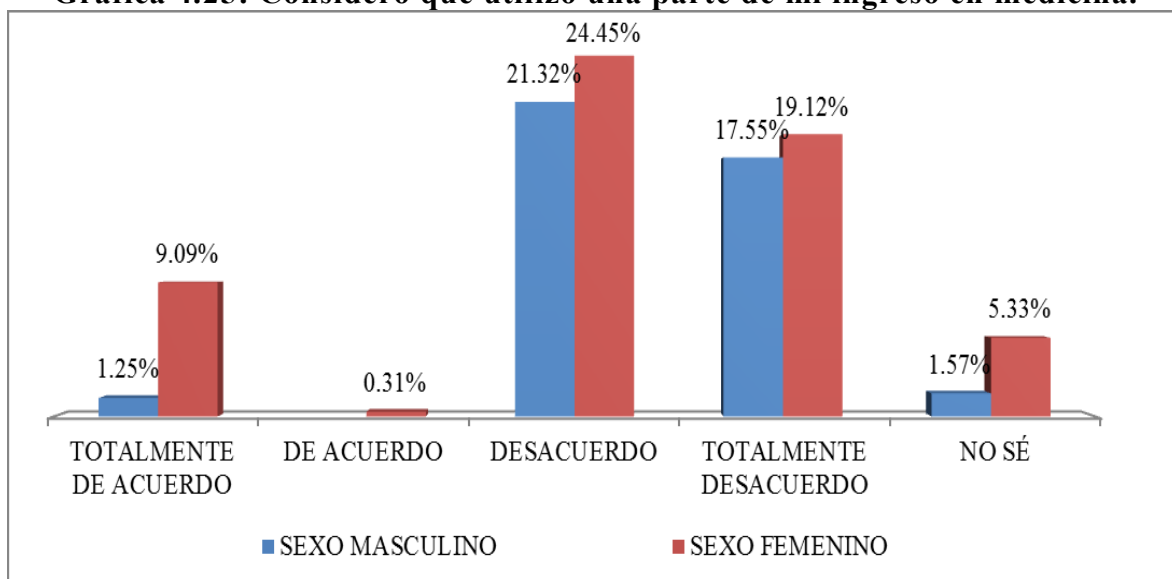
Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta 2013.

De los trabajadores encuestados el 1.25% que son varones afirmaron gastar un promedio de \$250 pesos al mes en esta alternativa, con respecto a las mujeres el 0.31% de ellas afirmo en algún momento utilizar hasta \$500 pesos en cuidar su salud o de algún familiar.

De las personas que no gastan dinero a parte para el cuidado de su salud, se debe de resaltar que el 9.72% cuenta con primaria concluida, el 58.93% con secundaria el 20.06% con la preparatoria concluida y un 0.63% con alguna carrera técnica, de todos estos trabajadores el 16.31% de todos los niveles educativos afirmaron haber invertido hasta \$250.00 pesos al mes.

Solo el 0.31% de los empleados que se encuentran casados afirmaron haber gastado hasta \$500.00 pesos en alguna otra alternativa para el cuidado de su salud.

Gráfica 4.25: Considero que utilizo una parte de mi ingreso en medicina.

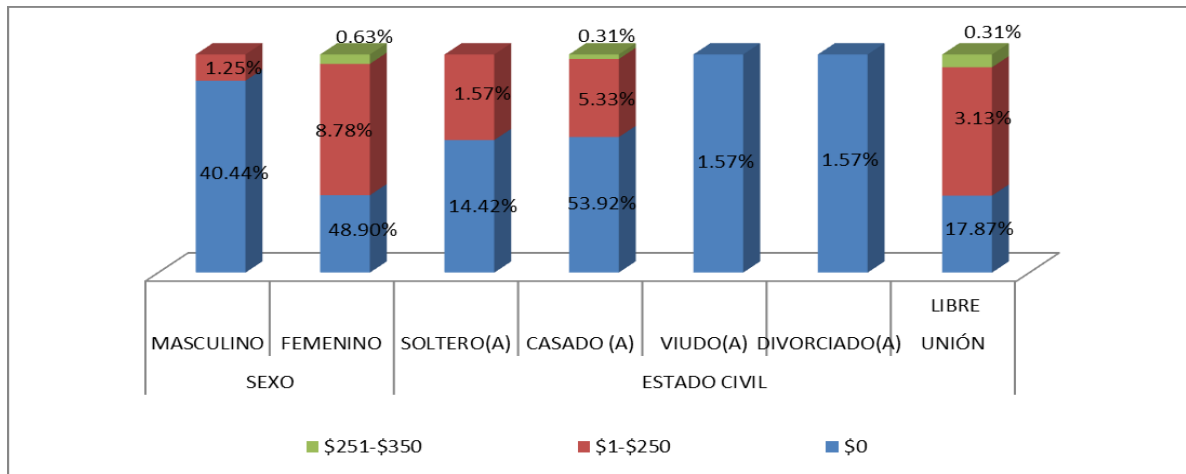


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta 2013.

Del total de mujeres que fueron encuestados, el 9.09% respondieron estar totalmente de acuerdo, el 24.45% afirma estar en desacuerdo, el 19.12% totalmente desacuerdo y un 0.31% estar de acuerdo que en algún momento invirtieron parte de su ingreso en adquirir medicinas.

Del total de los varones que fueron encuestados, el 1.25% respondieron estar totalmente de acuerdo, el 21.32% afirma estar en desacuerdo, el 17.55% totalmente desacuerdo que en algún momento pudieron haber invertido parte de su ingreso en adquirir medicinas.

Gráfica 4.26: ¿Cuánto gasta en medicinas al mes?



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta 2013.

De los trabajadores encuestados el 1.25% que son varones afirmaron gastar un promedio de \$250 pesos al mes en esta alternativa, con respecto a las mujeres el 0.63% de ellas afirmo en algún momento utilizar hasta \$500 pesos en adquirir medicinas. De las personas que no invierten dinero a parte para adquirir medicinas, se debe de resaltar que el 0.31% de los empleados que se encuentran casados al igual que el 0.31% que se encuentran viviendo en unión libre afirmaron haber gastado hasta \$500.00. Del total de empleados, el 89.35% aseguraron no invertir absolutamente nada en adquirir medicinas

Tabla 4.8: considero que utilizo una parte de mi ingreso en vivienda.

	Sexo		Total
	Masculino	Femenino	
Totalmente de acuerdo.	4	15	19
De acuerdo.	64	110	174
Desacuerdo.	59	58	117
Totalmente desacuerdo.	6	3	9
Total	133	186	319

Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta 2013.

Del total de mujeres que fueron encuestados, 15 respondieron estar totalmente de acuerdo, 110 de acuerdo, 3 estar totalmente en desacuerdo que en algún momento invirtieron parte de su ingreso en vivienda.

Del total de los varones que fueron encuestados, 4 respondieron estar totalmente de acuerdo, 59 afirma estar en desacuerdo y 6 totalmente desacuerdo que en algún momento pudieron haber invertido parte de su ingreso en vivienda.

Tabla 4.9: Considero que utilizo una parte de mi ingreso en vivienda.

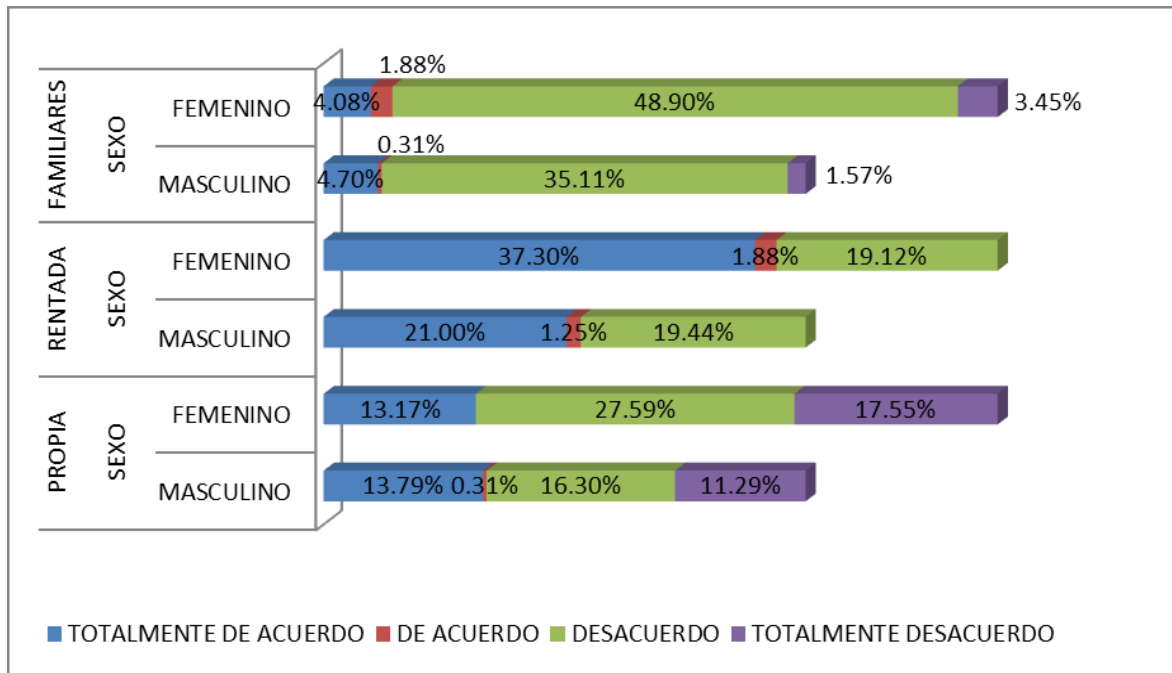
	Estado Civil					Total
	Soltero (a)	Casado (a)	Viudo (a)	Divorciado (a)	Unión libre	
Totalmente de acuerdo.	12	7	0	0	0	19
De acuerdo.	16	116	3	5	34	174
Desacuerdo.	21	62	2	0	32	117
Totalmente desacuerdo.	2	5	0	0	2	9
Total	51	190	5	5	68	319

Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta 2013.

De los 51 trabajadores encuestados que se encuentran casados, 2 de ellos afirma estar en total desacuerdo, 16 estar de acuerdo que invierten parte de su ingreso en vivienda, de los 190 empleados que se encuentran casados, de igual manera 7 afirman estar totalmente de acuerdo, y 62 en desacuerdo que invierten parte de su ingreso en este rubro.

De los divorciados y que se encuentran en unión libre 39 respondieron estar de acuerdo que si invirtieron o invierten parte de sus ingresos en el pago de renta de la vivienda que habitan.

Gráfica 4.27: Considero que la casa que habitó es propia.

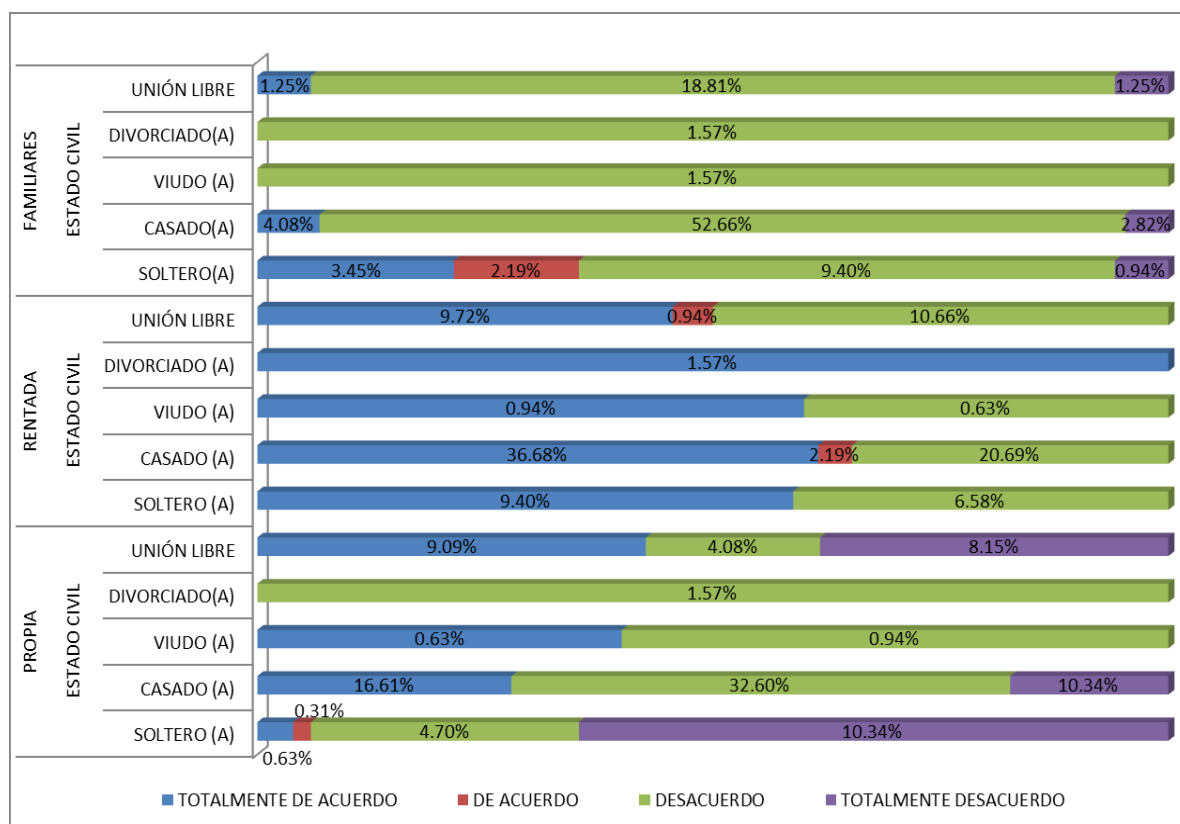


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta 2013.

De los trabajadores encuestados respondieron que 14.10% de los varones habita casa propia, mientras que un 45.09% de las mujeres respondió que la casa donde habitan no es de propiedad.

Con respecto a que si pagan renta 39.18% de las mujeres encuestados respondió que sí pagan por este rubro y el 5.01% de los varones respondió que habitan la casa de algún familiar.

Gráfica 4.28: Considero que la casa que habitó es rentada.

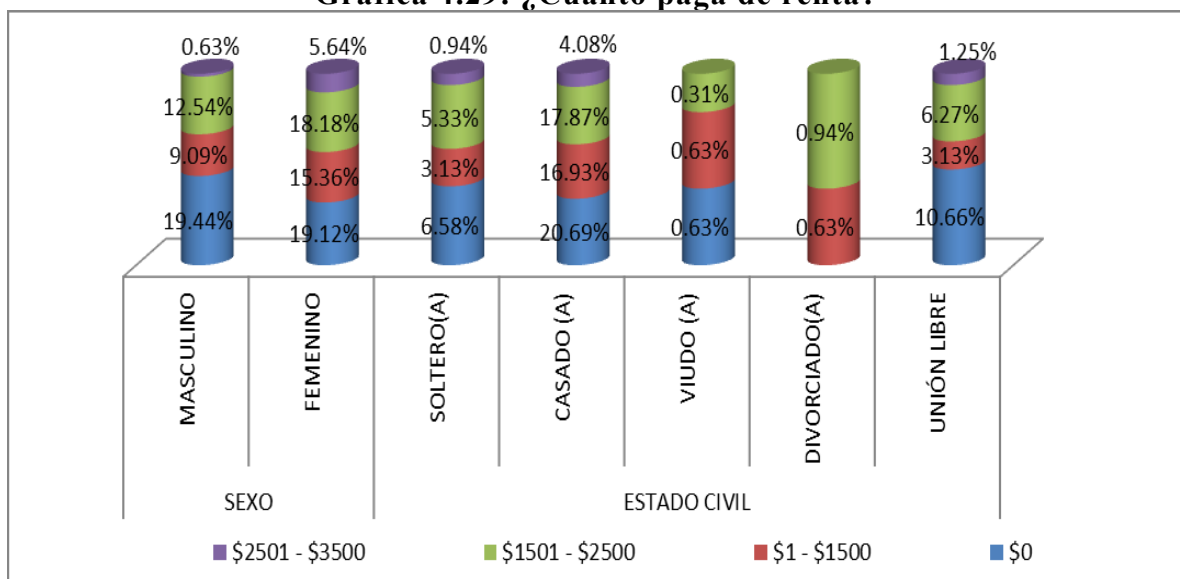


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta 2013.

De las personas que fueron encuestados afirmaron, el 61.44% afirma pagar algún tipo de renta por la casa que habitan, mientras que el 30.34% de los trabajadores que son solteros, al igual que los casados y el 8.15% que se encuentra en unión libre afirman que la casa que ellos habitan es propia.

El 56.74% los casados que fueron encuestados aseguro que la casa que viven es de algún familiar, mientras que el 1.25% de unión libre afirma que también vive en casa de algún familiar o conviviente.

Gráfica 4.29: ¿Cuánto paga de renta?

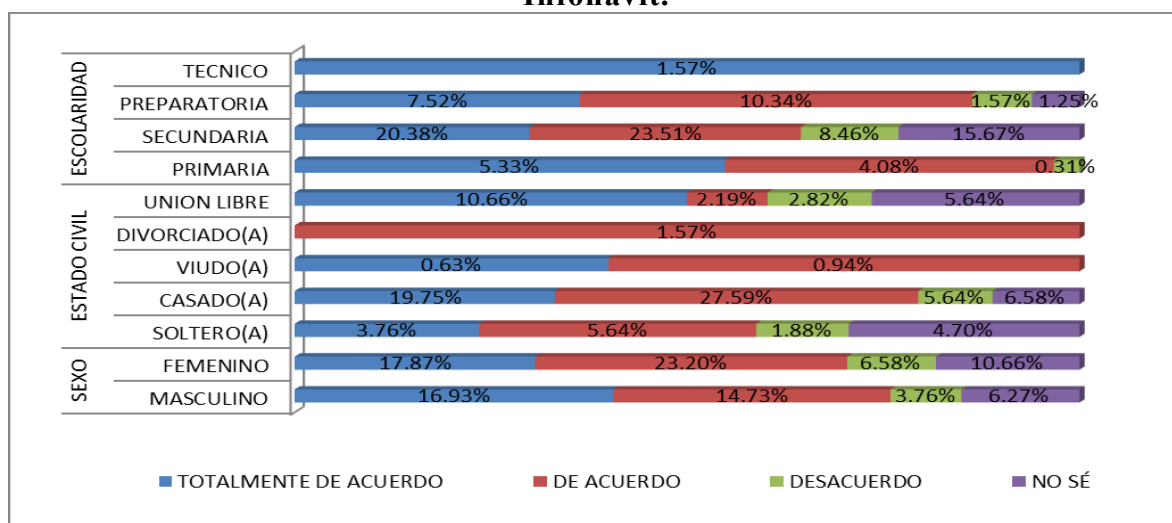


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta 2013.

De los trabajadores que fueron encuestados y aseguran pagar una renta por la casa que habitan se desprende que el 9.09% de los hombres solteros pagan una renta hasta de \$1500.00, el 12.54% aseguraron pagar hasta \$2500.00 y un 0.63% invertir hasta \$3500.00 pesos mensuales en el pago de la renta de la casa que habitan, lo mismo sucede con las mujeres que el 15.36% que son solteras pagan una renta hasta de \$1500.00, el 18.18 % aseguraron pagar hasta \$2500.00 y un 5.64% invertir hasta \$3500.00 pesos mensuales en el pago de la renta de la casa que habitan.

El 21.32% de los trabajadores invierten hasta \$1500.00 pesos, 25.39% hasta un \$2500.00 y el 5.33% hasta un máximo de \$3500.00 pesos.

Gráfica 4.30: Considero que conozco los diversos métodos que ofrece el Infonavit.

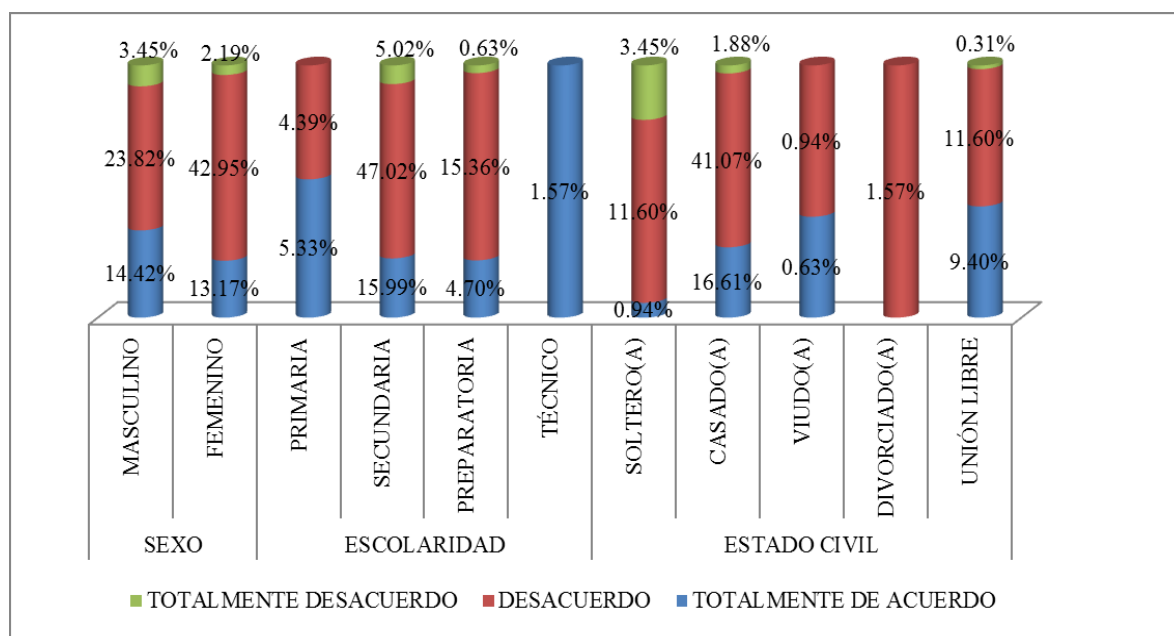


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta 2013.

En este estudio se desprende que 68.65% de los trabajadores sin importar su escolaridad afirma si conocer los diversos métodos del Infonavit, mientras que un 8.46% de los trabajadores afirman no conocer sobre el tema.

De los trabajadores encuestados el 31.66% que son varones afirmaron conocer los métodos de créditos que ofrece el Infonavit, con respecto a las mujeres el 41.07% de ellas afirmo también conocer las diversas formas de créditos, mientras que un 10.34% de estos trabajadores aseguraron no conocer estas formas que ofrece el Infonavit.

Gráfica 4.31: Considero que utilizo algún método que ofrece el Infonavit.



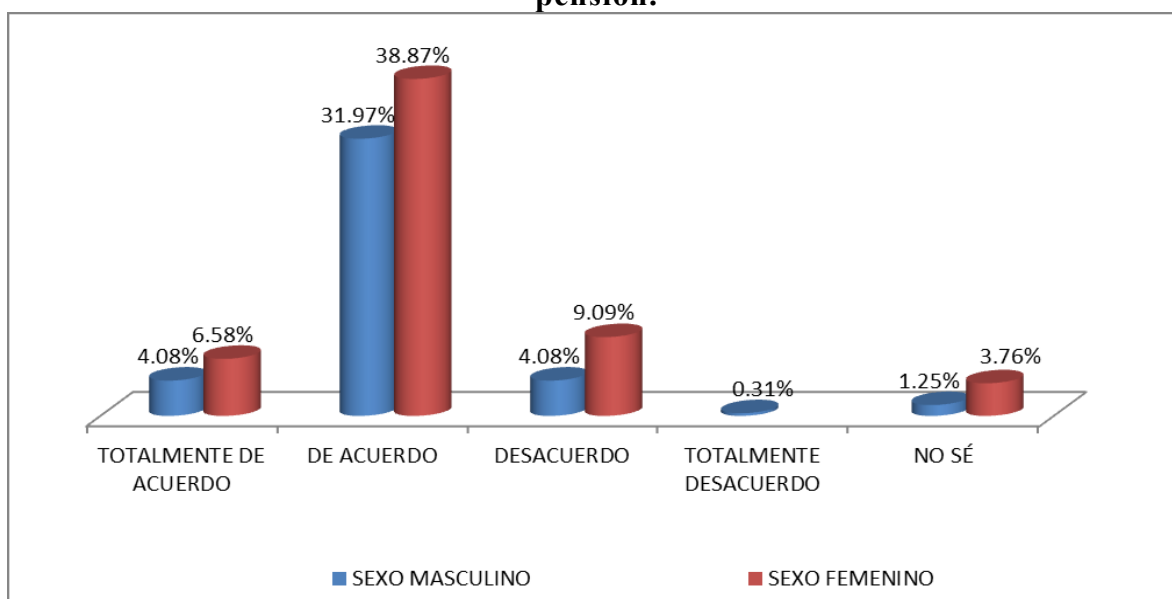
Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta 2013.

De las 319 encuestas que se realizaron entre los trabajadores de maquila seleccionadas de la ciudad de Ensenada, se desprende que el 27.27% de los varones respondieron no utilizar algún método que el Infonavit ofrece, mientras que el 14.42% afirma si contar con algún de estos créditos. Con respecto a las mujeres el 42.95% cuenta con algún crédito, mientras que el 56.12% no hacen efectivo alguno de estos medios que el Instituto Mexicano del Seguro social otorga.

Con relación al grado de instrucción con el cuentan los empleados encuestados que si manejan algún crédito otorgado por el Infonavit se distribuyen en 5.33% quienes cuenta con primaria, el 15.99% con secundaria, el 4.70% con preparatoria y el 1.57% con grado técnico.

El 42.95% de los trabajadores que se encuentran casados, el 15.05% de los solteros, 0.94% de los viudos, el 1.57% de aquellos trabajadores divorciados, así como el 11.91 que viven en unión libre, aseguraron no contar con crédito Infonavit.

Gráfica 4.32: Considero que parte de mi ingreso lo destino a mi futura pensión.



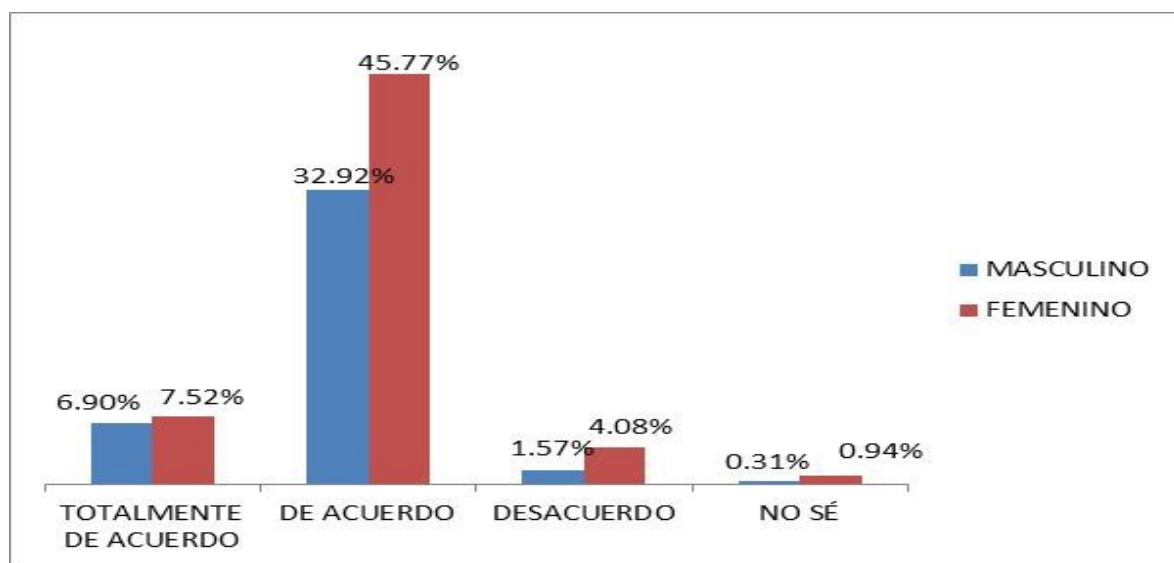
Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta 2013.

De los trabajadores que fueron encuestados el 4.08% de los varones y el 6.58% de las mujeres afirmaron estar totalmente de acuerdo que si destinan parte de su ingreso a su futura pensión, de los que respondieron estar de acuerdo sobre el dominio del tema se desprende que el 31.97% son varones y el 38.87% mujeres.

De aquellos trabajadores que respondieron estar en desacuerdo sobre si conocen lo que su ingreso va destinado a su pensión, el 4.08% son varones mientras que el 9.09% mujeres.

En un mínimo porcentaje del 0.31% afirma estar en total desacuerdo sobre el tema.

Gráfica 4.33: Considero que conozco lo que es el Afore.



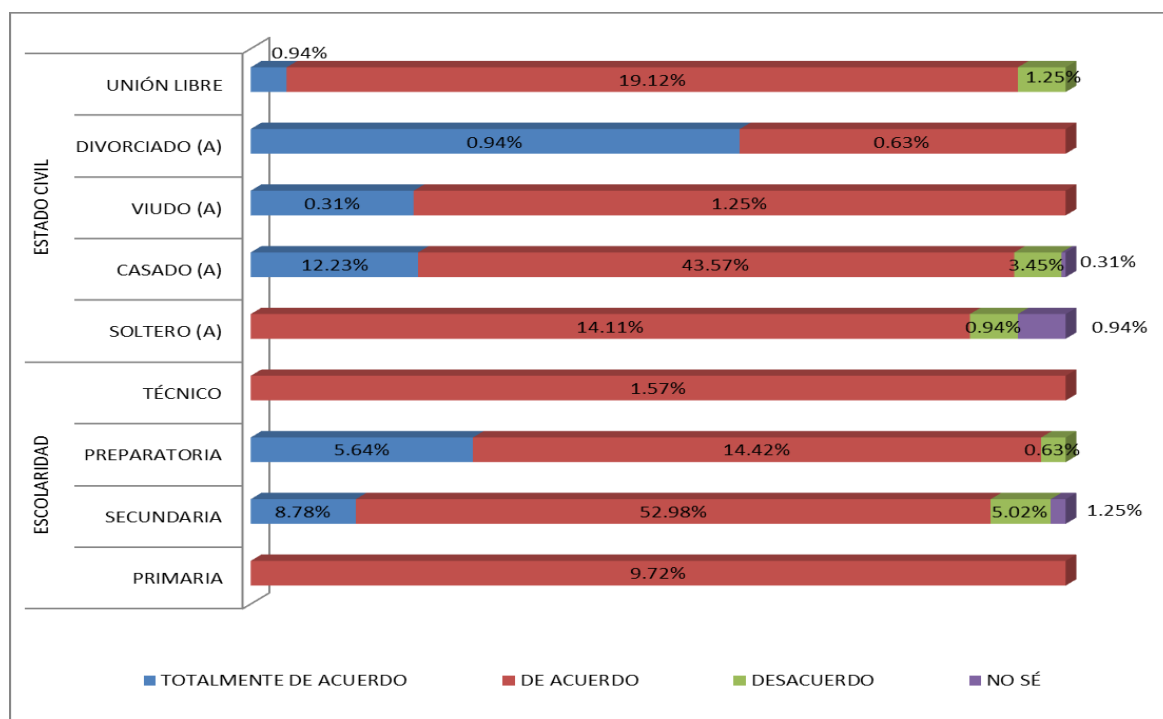
Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta 2013.

De los trabajadores que fueron encuestados el 6.90% de los varones y el 7.52% de las mujeres afirmaron estar totalmente de acuerdo que si conocen lo que es el Afore, de los que respondieron estar de acuerdo sobre el dominio del tema se desprende que el 32.92% son varones y el 45.77% mujeres.

De aquellos trabajadores que respondieron estar en desacuerdo sobre si conocen lo que son las Afores, el 1.57% son varones mientras que el 4.08% mujeres.

En un mínimo porcentaje del 1.25% no saben sobre el tema.

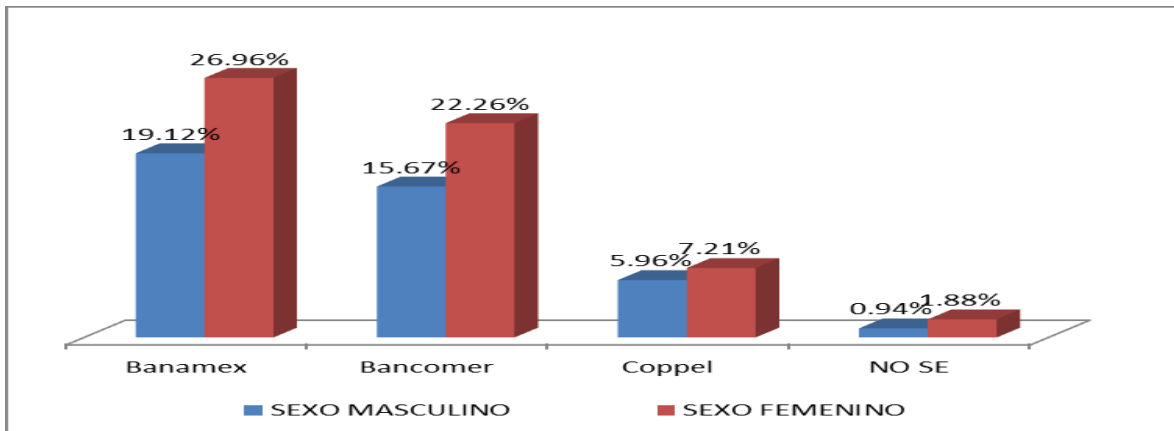
Gráfica 4.34: Conozco lo que es el Afore.



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta 2013.

Este estudio arroja un resultados con respecto a que si los trabajadores tienen conocimiento sobre las Administradoras de Fondos para el Retiro, el 92.93% de los trabajadores con grado de instrucción indistinto, afirmaron conocer a que se refiere esta prestación, contra un 5.65% que asegurar no tener conocimiento sobre el tema. Según el estado civil de los trabajadores se desprende que 0.94% de los que permanecen solteros así como el 0.31% afirmaron no tener interés sobre el tema.

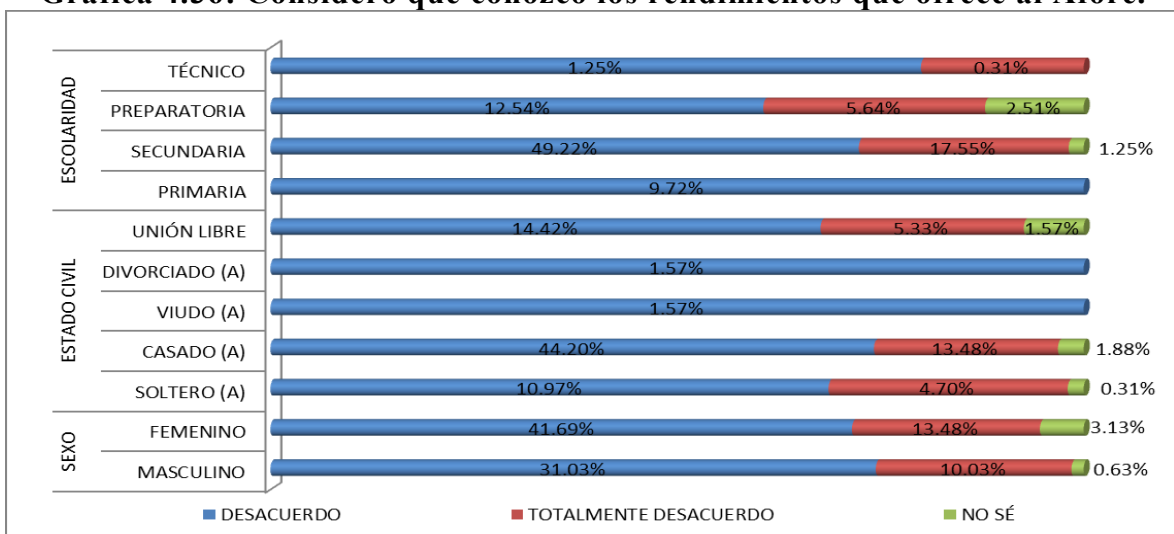
Gráfica 4.35: ¿En qué Afore se encuentra registrado?



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta 2013.

De los 319 empleados el 46.08% tanto hombres como mujeres afirman estar registrados en la Administradora de Fondos para el Retiro que ofrece Banamex, un 15.67% de los varones encuestados aseguraron estar registrados en la Administradora que ofrece Bancomer, mientras que un 7.21% de las mujeres aseguraron contra con la Administradora ofrecida por tiendas Coppel, cabe mencionar que un 2.82% de estos encuestados aún no saben a cuál pertenecen, y donde el dinero destinado a su retiro.

Gráfica 4.36: Considero que conozco los rendimientos que ofrece al Afore.

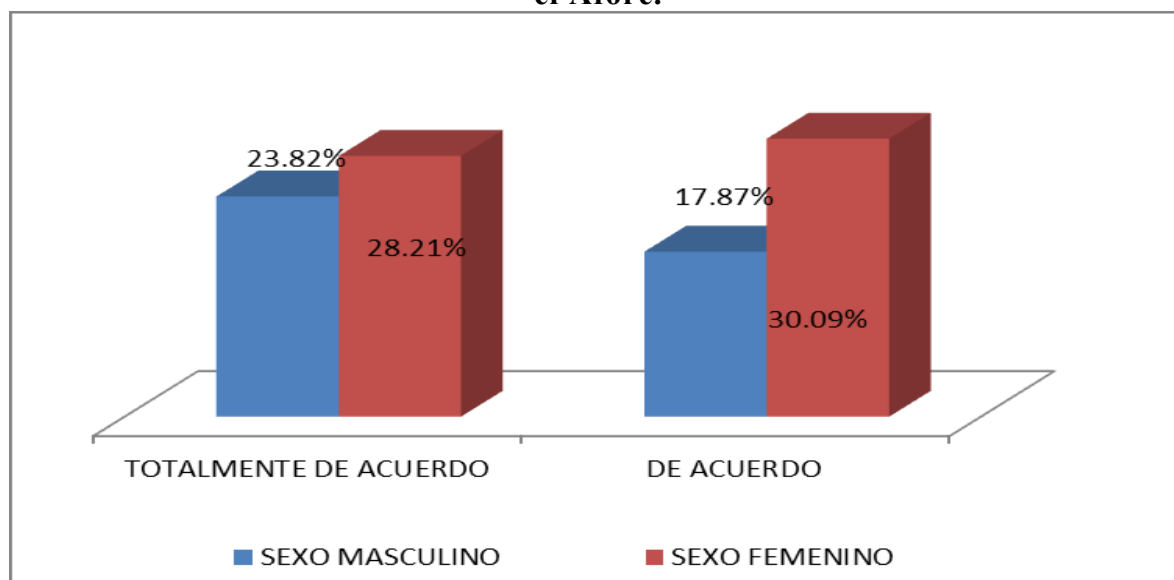


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta 2013.

De los 319 trabajadores entrevistados el 55.17% de las mujeres aseguraron no conocer los rendimientos que su Afore les ofrece, al igual que el 41.06% de los varones aseguraron, encontrarse en la misma situación.

Casi en su totalidad los trabajadores sin importar el grado de instrucción con el que cuentan y la situación civil por la que atraviesan, se encuentran en el mismo nivel de no conocer a cabalidad el tipo de rendimiento o porcentaje de comisión que sus Administradoras de Fondo de Retiro ofrecen y cobran.

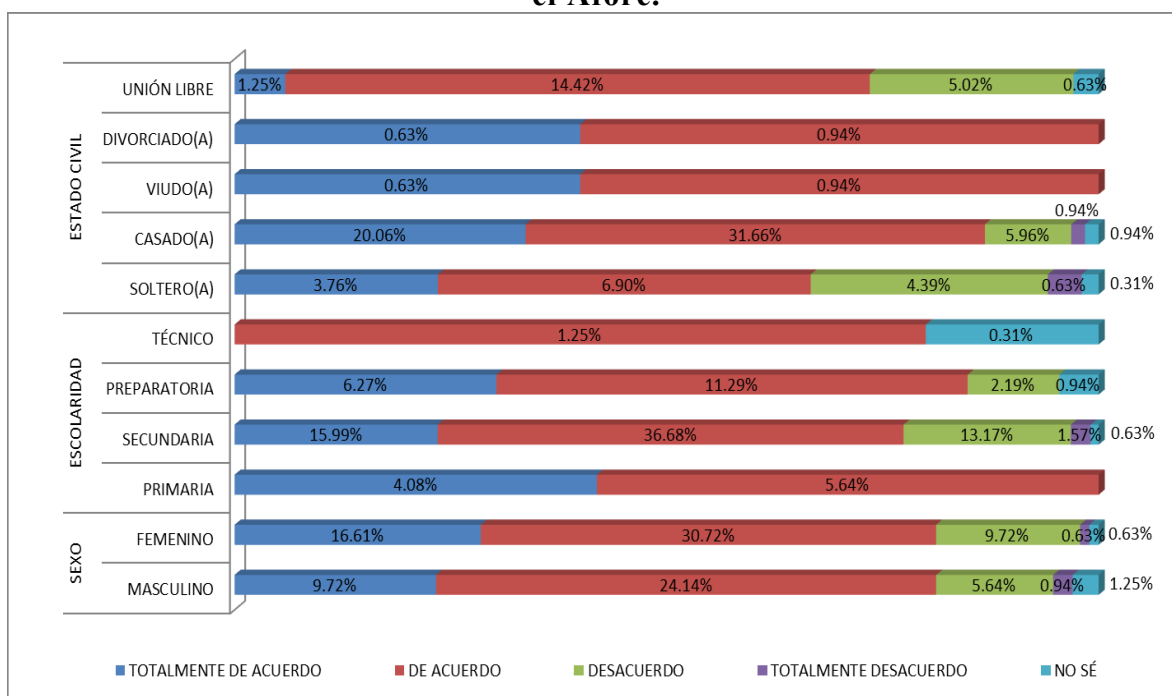
Gráfica 4.37: Considero que conozco las diversas formas de retiro que ofrece el Afore.



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta 2013.

Los trabajadores encuestados el 41.69% de los varones así como el 58.30% de las mujeres aseguraron si estar al tanto de las diversas forma de retiro que ofrecen su Afore. Y a su vez aseguraron no saber aún por cual optarían cuando llegue el momento de su jubilación.

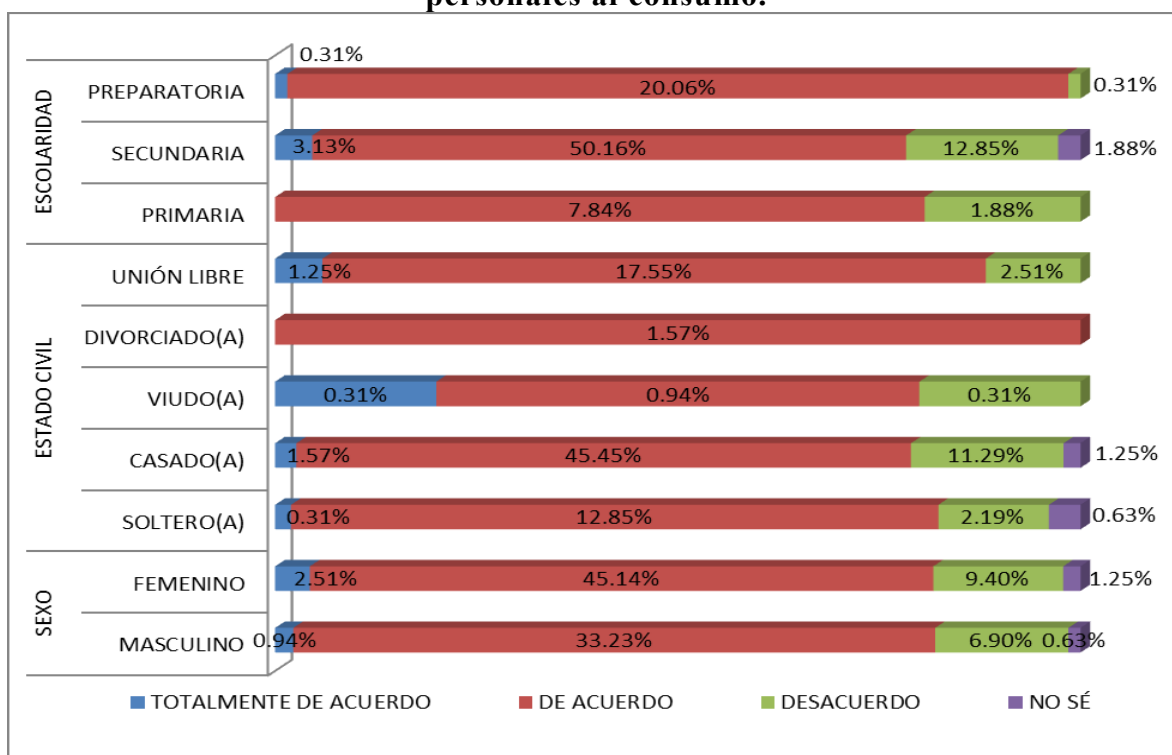
Gráfica 4.38: Considero que conozco las diversas formas de ayuda que ofrece el Afore.



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta 2013.

De los trabajadores encuestados el 33.86% que son varones estar de acuerdo con el conocimiento que tiene sobre las diversas formas de ayuda que ofrecen Administradoras de fondo de retiro, el 10.35% de las mujeres afirma no conocer sobre este tema. El 81.83% de los trabajadores sin importar su escolaridad, asegurar estar familiarizados con el tema sobre las afores, mientras que el 5.02% de las personas que se encuentran viviendo en unión libre afirma no conocer sobre el tema.

Gráfica 4.39: Considero que conozco las diversas formas de préstamos personales al consumo.



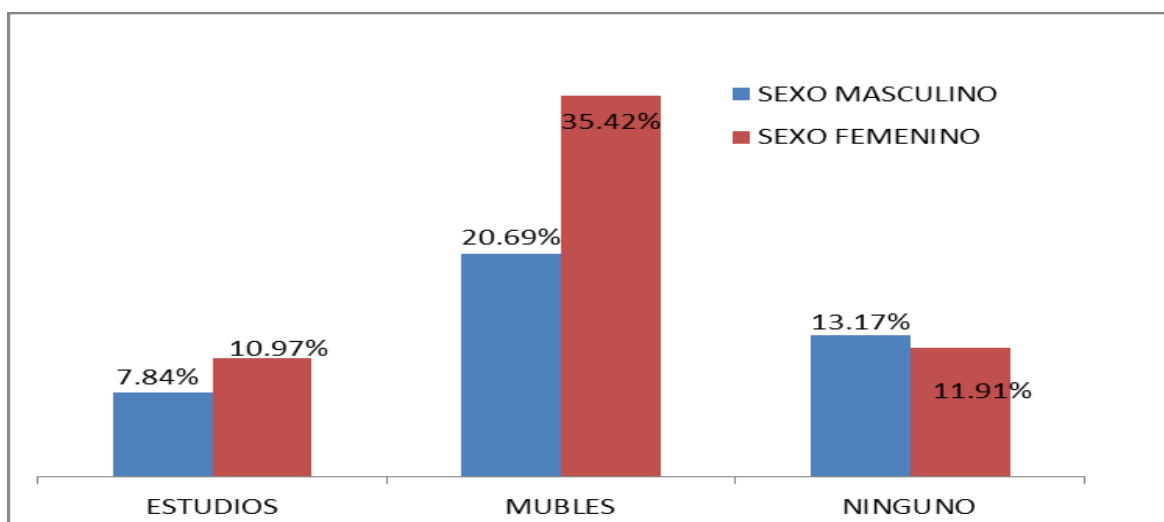
Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta 2013.

De los trabajadores encuestados el 34.17% que son varones afirmaron conocer sobre los créditos al consumo, con respecto a las mujeres el 47.65% de ellas afirmo conocer el tema, mientras que un 16.30% de los trabajadores aseguraron no saber sobre que se trataba estos créditos.

De las personas encuestadas sin importar su estado civil el 3.13% respondieron estar totalmente de acuerdo, el 78.36% estar de acuerdo, mientras que un 13.79% estar en desacuerdo sobre la información con las que cuentan sobre estos tipos de créditos.

En base a la escolaridad con la que cuentan los trabajadores encuestados para este estudio, se desprende que el 3.44% respondieron estar totalmente de acuerdo, el 78.06% estar de acuerdo, mientras que un 15.04% estar en desacuerdo sobre la información con las que cuentan.

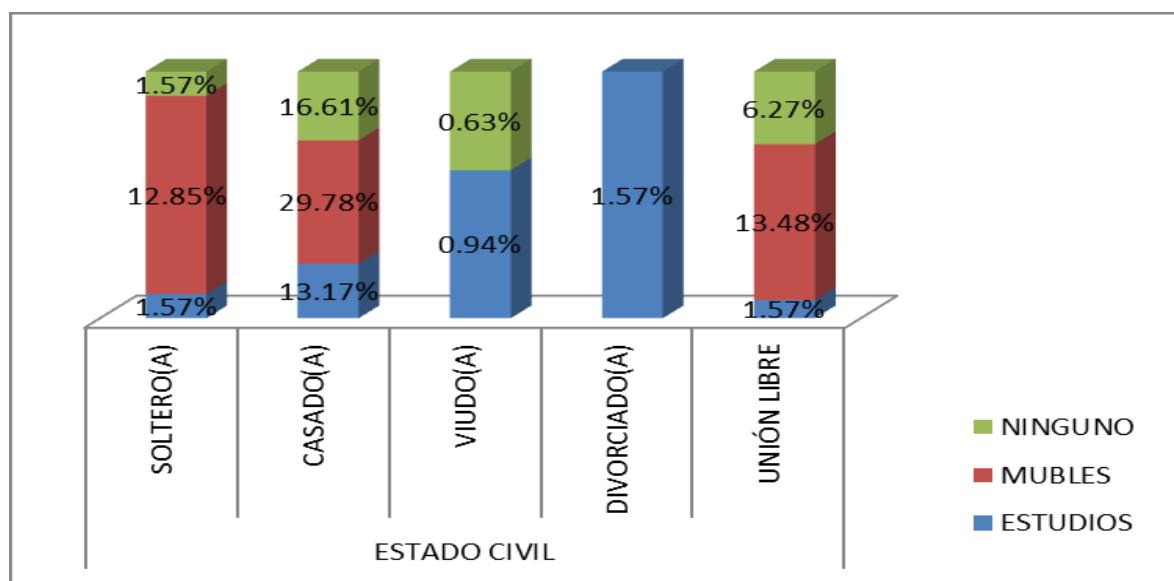
Gráfica 4.40: ¿En qué rubro lo utiliza mayormente?



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta 2013.

De los trabajadores encuestados que cuentan con el crédito al consumo, respondieron que el 20.69% de los varones que cuentan con este crédito lo destinan para la adquisición de muebles, mientras que el 7.84% para la educación de sus hijos, ya sea en la adquisición de uniformes, útiles escolares. De las mujeres encuestadas que también cuentan con este crédito lo destinan en un 10.97% a la educación mientras que un 35.42% a la adquisición de muebles, de todos estos trabajadores un 25.08% destinan este beneficio para vacaciones u otro entretenimiento.

Gráfica 4.41: ¿En qué rubro utiliza con frecuencia el crédito al consumo?

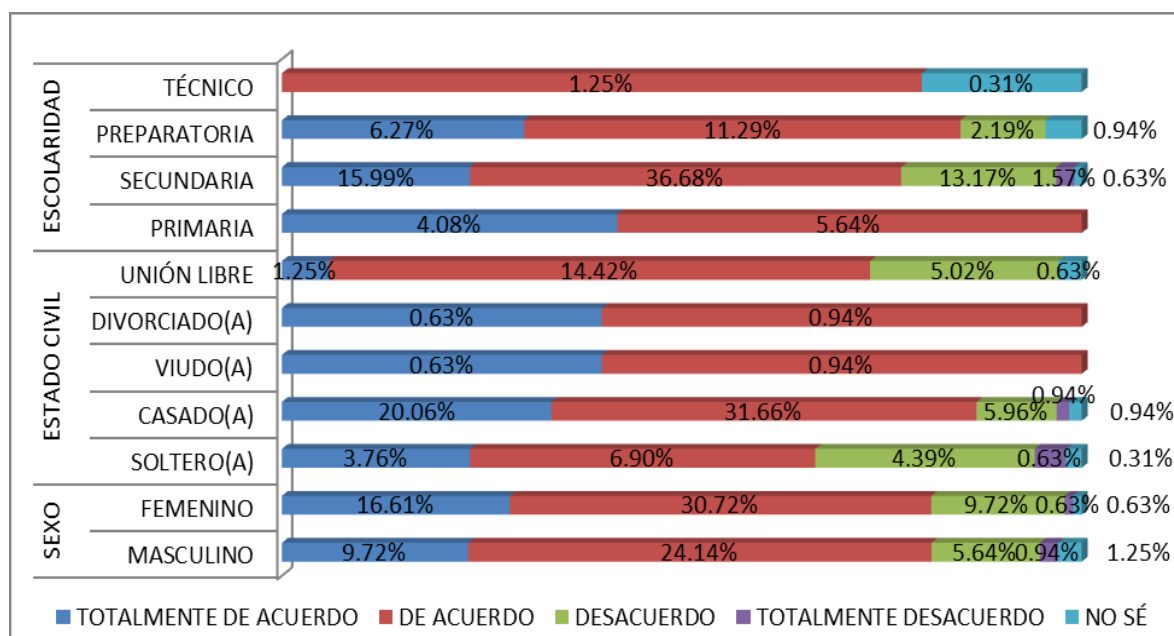


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta 2013.

De los trabajadores encuestados que cuentan con el crédito al consumo, que destinan un porcentaje para los estudios son 1.57% de los solteros, el 13.17% de los casados, el 0.94% de los viudos, el 1.57 de los divorciados y el 1.57% de los que se encuentran viviendo en unión libre; de aquellos que lo destinan para la adquisición de muebles van de 12.85% de los solteros, el 29.78% de los casados, y el 13.48% de aquellos que viven en unión libre.

De las personas que destinan a algún otra alternativa este tipo de crédito es de 1.57% de los solteros, el 16.61% de los casados así como el 6.27% de los que viven en unión libre.

Gráfica 4.42: Considero que necesito capacitación sobre mis beneficios.



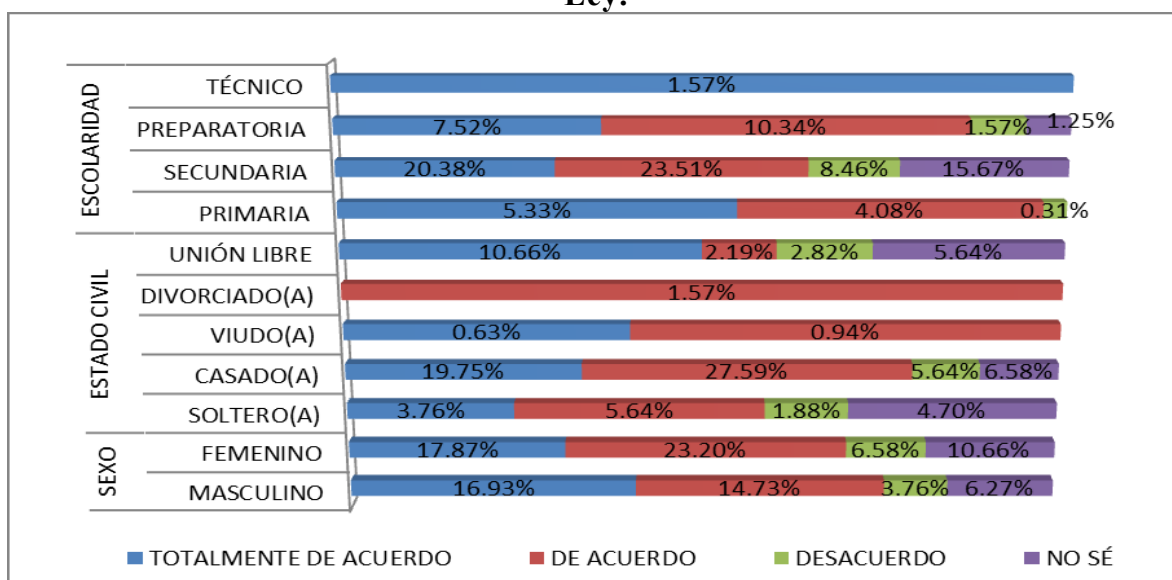
Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta 2013.

De los trabajadores encuestados el 1.25% que son varones afirmaron gastar un promedio de \$250 pesos al mes en esta alternativa, con respecto a las mujeres el 0.31% de ellas afirmo en algún momento utilizar hasta \$500 pesos en cuidar su salud o de algún familiar.

De las personas que no gastan dinero a parte para el cuidado de su salud, se debe de resaltar que el 9.72% cuenta con primaria concluida, el 58.93% con secundaria el 20.06% con la preparatoria concluida y un 0.63% con alguna carrera técnica, de todos estos trabajadores el 16.31% de todos los niveles educativos afirmaron haber invertido hasta \$250.00 pesos al mes.

Solo el 0.31% de los empleados que se encuentran casados afirmaron haber gastado hasta \$500.00 pesos en alguna otra alternativa para el cuidado de su salud.

Gráfica 4.43: Considero que mi organización nos brinda todo los beneficios de Ley.



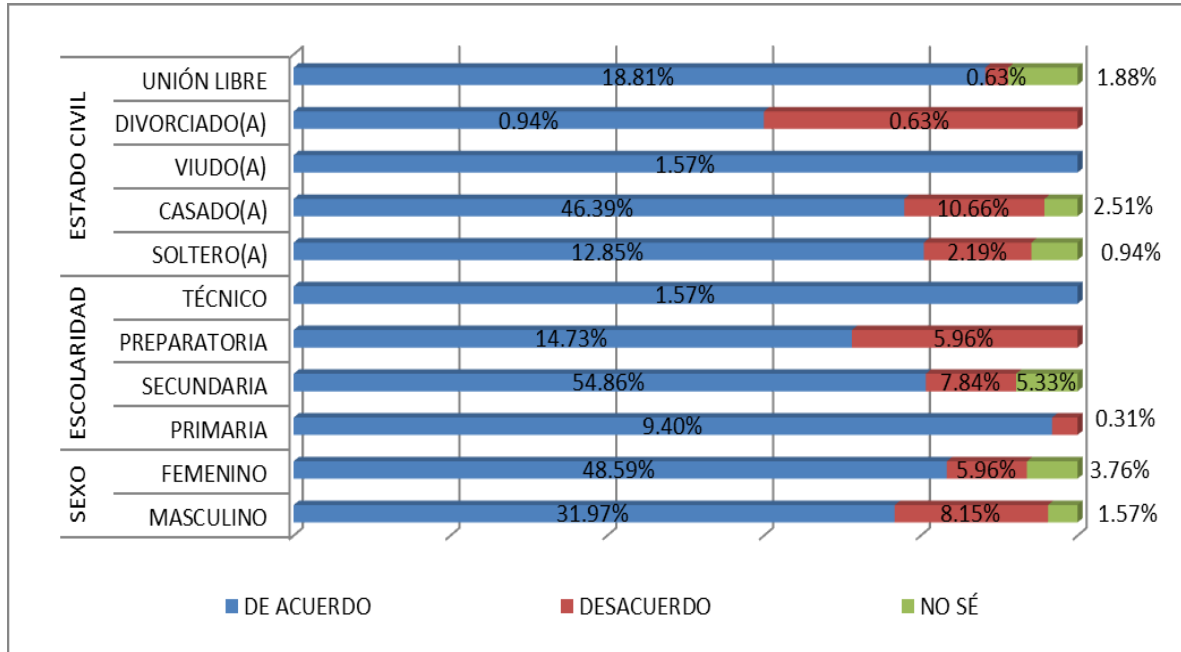
Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta 2013.

De los trabajadores que fueron encuestados para este estudio sobre si consideran que su organización les brinda todos los beneficios que la Ley marca, el 72.73% de los varones afirman estar conformes, mientras que el 3.76% de los mismos afirma estar en desacuerdo sobre este tema.

De las mujeres encuestadas un 41.07% confía que su organización si les brinda todo los beneficios que la Ley marca.

De estos trabajadores sin importar su estado civil el 7.52% aseguran no estar de acuerdo que su empresa si les brinde todos los beneficios de ley, y con respecto a su escolaridad el 68.65% si cree contar con todos los beneficios.

Gráfica 4.44: Considero que el seguro social brinda con eficiencia sus servicios.

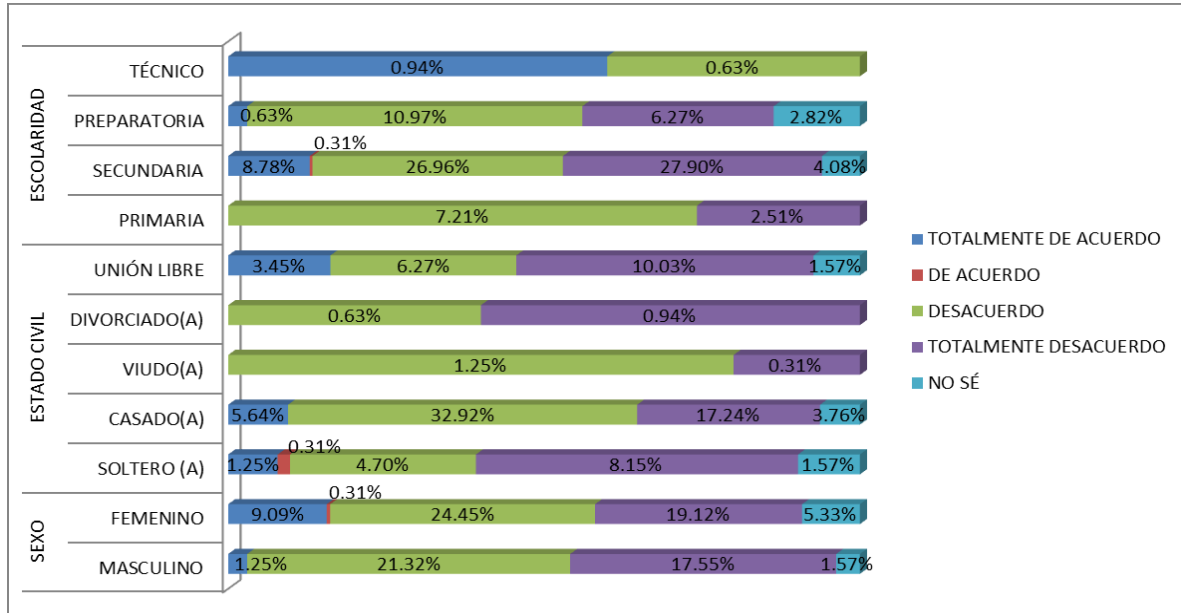


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta 2013.

De los trabajadores encuestados el 31.97% que son varones afirmaron estar de acuerdo que el Seguro social si brinda con eficiencia sus servicios, mientras que el 8.15% asegura no estar en la misma situación, de las mujeres encuestada el 5.96% afirma no estar conforme con esta situación.

El 1.26% de los trabajadores encuestados sin importar su estados civil, aseguraron encontrar factible la forma como el Seguro Social brinda sus servicios; mientras que el 13.80% de estos trabajadores con diferentes niveles educativos respondieron, estar en total desacuerdo sobre la manera de cómo se maneja el Seguro social a la hora de brindar estos servicios.

Gráfica 4.45: Considero que existe la información necesaria sobre mis beneficios.

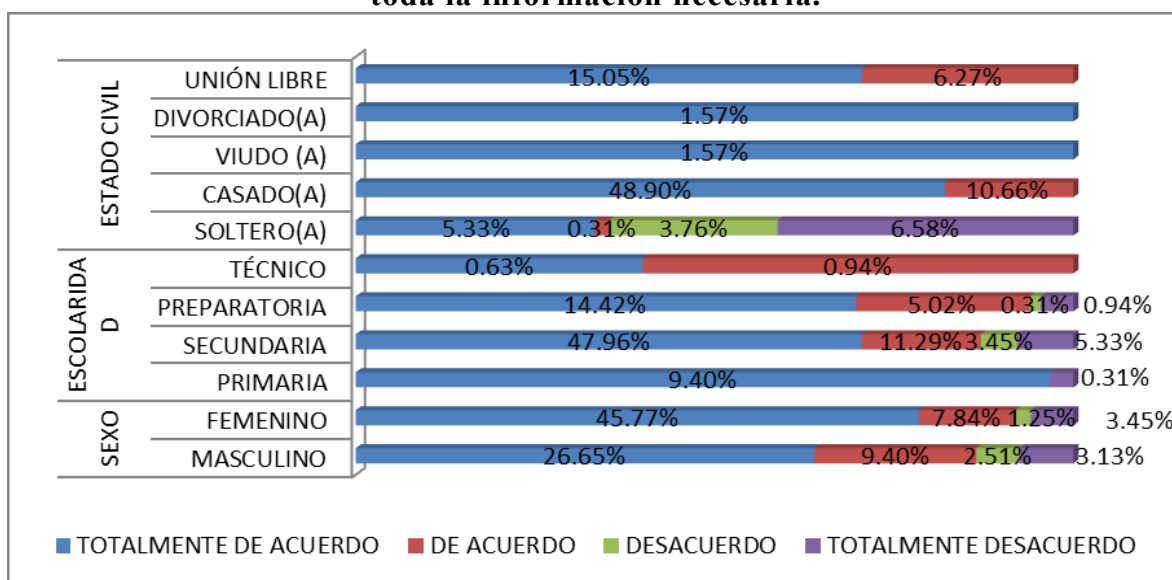


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta 2013.

De los trabajadores encuestados el 1.25% que son varones afirmaron estar totalmente de acuerdo que existe la información necesaria para poder hacer valer todos sus derechos como trabajadores, mientras que el 38.87%% asegura no estar en la misma situación, de las mujeres encuestada el 43.57% asegura que no encuentran la toda información.

El 9.09% de los trabajadores encuestados sin importar su estados civil, aseguraron encontrar la manera de informarse sobre los beneficios que cuentan; mientras que el 82.45% de estos trabajadores con diferentes niveles educativos respondieron, estar en total desacuerdo sobre la manera de cómo se informa a los empleados sobre sus beneficios.

Gráfica 4.46: Considero que en la página de internet de la Consar encuentro toda la información necesaria.

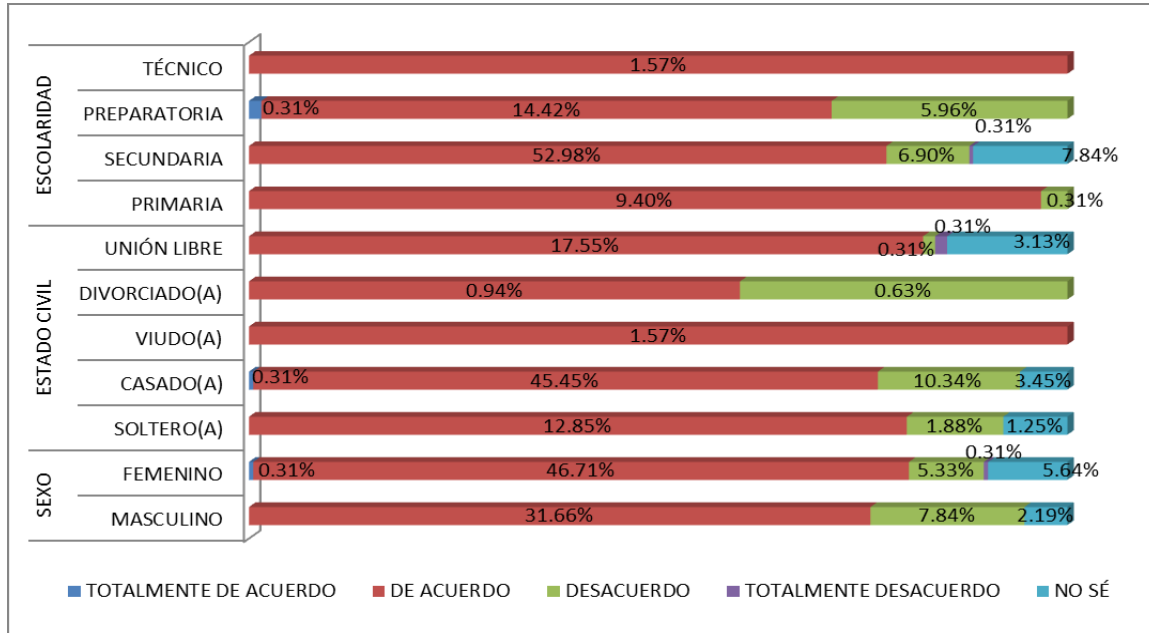


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta 2013.

De las mujeres que fueron entrevistadas el 5.33% asegura que no encuentran la información a su alcance sobre las diversas modalidades de la Consar. Los varones encuestados el 36.05% afirmaron estar de acuerdo que en las páginas de la institución si encuentran información necesaria, mientras que el 9.09% asegura no estar en la misma situación.

El 89.66% de los trabajadores encuestados sin importar su estado civil, aseguraron encontrar la página de internet en optima condiciones para hallar la información que necesitan; el 3.76% de estos trabajadores con diferentes niveles educativos respondieron, estar en total desacuerdo con la forma como la Consar maneja su página de internet al facilitar información a los trabajadores.

Gráfica 4.47: Considero que en la página de internet del Fonacot se encuentra la información necesaria.

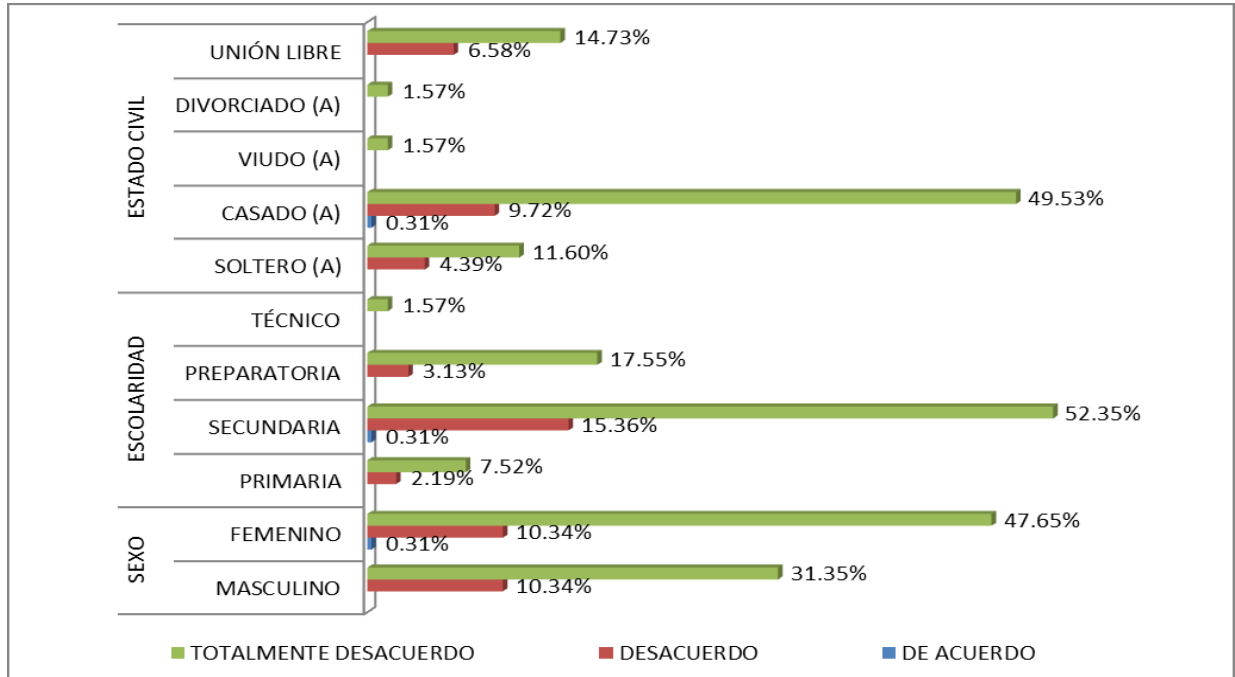


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta 2013.

De los trabajadores encuestados el 31.66% que son varones afirmaron estar de acuerdo que en las páginas de la institución si encuentran información necesaria, mientras que el 7.84% asegura no estar en la misma situación, de las mujeres que fueron entrevistadas el 5.33% asegura que no encuentran la información a su alcance sobre las diversas modalidades del Fonacot.

El 65.82% de los trabajadores encuestados sin importar su estados civil, aseguraron encontrar la página de internet en optima condiciones para hallar la información que necesitan; el 13.48% de estos trabajadores con diferentes niveles educativos respondieron, estar en total desacuerdo con la forma de que el Fonacot maneja su página de internet al facilitar información a los trabajadores, para poder hacer uso de estos créditos.

Gráfica 4.48: Considero que en la página de internet del Infonavit se encuentra la información necesaria.

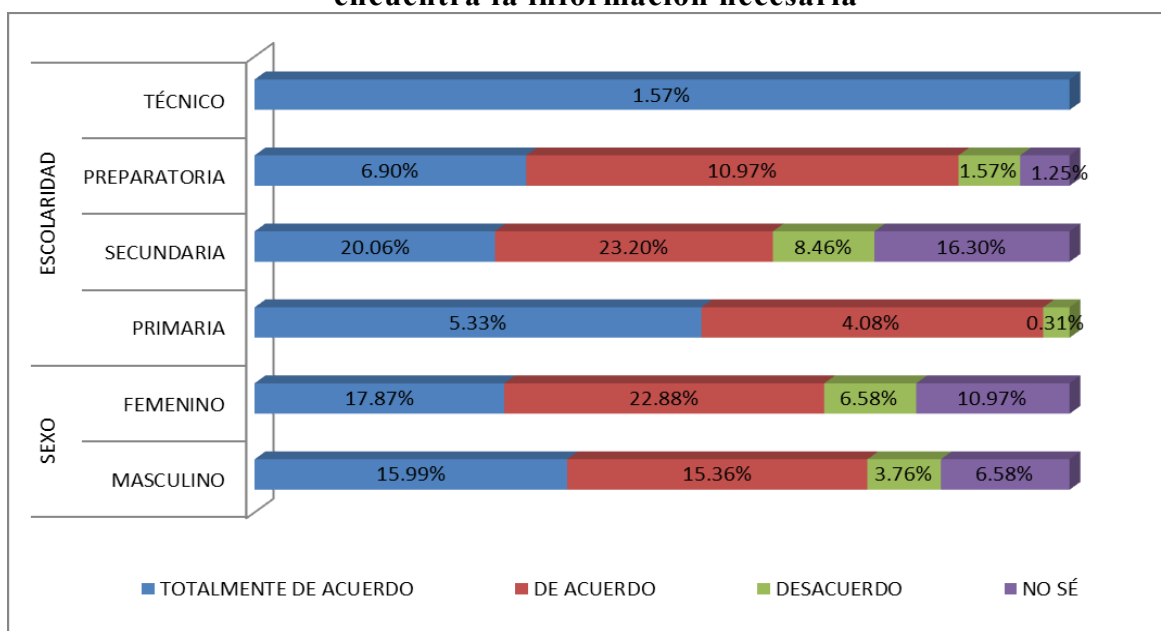


Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta 2013.

De los 319 trabajadores encuestados, el 41.69% de los varones encuestados aseguraron no encontrar la información que necesita dentro de las pagina de internet de la institución, un mínimo porcentaje equivalente al 0.31% de las mujeres afirma encontrar a sus disposición la información necesaria.

Con respecto a este reactivo se deduce, que los trabajadores no pueden o saben ubicar con facilidad la información necesaria, para poder hacer efectivo los diversos créditos que esta institución ofrece.

Gráfica 4.49: Considero que en la página de internet del Seguro Social se encuentra la información necesaria



Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta 2013.

De las 319 encuestas realizadas a los trabajadores de tres diferentes maquiladoras del ramo textil de esta ciudad, arrojo un resultado que el 43.56% de los trabajadores que tiene la secundaria concluida encuentran la información necesaria dentro de las páginas de la institución contra un 25.30% de trabajadores que afirman no saber cómo ubicarlas.

Del total de personal femenino encuestado, el 40.75% asegura saber dónde ubicar toda la información que el IMSS ofrece a sus asegurados contra un 17.55% que respondió no encontrarla con facilidad.

En el caso de los varones in 10.34% afirmo que dentro de estas páginas no se encuentra con claridad dicha información.

Descripción de los resultados

La estadística descriptiva es muy importante ya que se encarga de abreviar la información mostradas por los datos de la muestra de la población.

Tabla 4.10: Descripción de resultados.

Ítem	Frecuencia	Media	Desviación Estándar
Edad.	58.70%	3.16	1.431
Sexo.	58.30%	1.58	0.494
Escolaridad.	68.00%	2.14	0.590
Estado Civil.	59.60%	2.53	1.373
Considero que cuento con dependientes económicos.	72.40%	1.45	0.848
¿Cuántos dependientes económicos tengo?	81.80%	2.02	0.569
Sueldo mensual promedio.	48.90%	3.73	0.796
Considero que mi sueldo alcanza para cubrir todos mis gastos personales.	46.70%	3.36	0.788
Considero que mi sueldo alcanza para poder ahorrar.	75.20%	3.03	0.593
¿Qué % destina al rubro del ahorro?	90.9%	1.12	0.391
¿Qué % destina al rubro de alimentos?	74.60%	2.19	0.487
¿Qué % destina al rubro de renta?	61.70%	1.92	0.826
¿Qué % destina al rubro de educación?	98.40%	2.02	0.185
¿Qué % destina al rubro de vestimenta?	66.50%	2.38	0.581
Considero que conozco la totalidad de los beneficios que tengo como cotizante del seguro social.	80.60%	2.30	0.729
Considero que utilizo los beneficios que tiene como cotizante del seguro social.	49.80%	2.09	1.084
Considero que utilizo otra alternativa para el cuidado de mi salud.	68.30%	3.00	0.799
Utilizo el seguro popular.	63.30%	3.63	0.483

Utilizo farmacias que ofrecen este servicio.	56.10%	3.40	0.936
Utilizo consultas privadas.	91.50%	3.91	0.294
Utilizo una parte de mi ingreso en salud.	89.30%	3.79	0.618
¿Cuánto invierte en estos servicios al mes?	89.30%	1.11	0.345
Considero que utilizo una parte de mi ingreso en medicinas.	45.80%	3.29	0.988
¿Cuánto gasta en medicinas al mes?	89.30%	1.11	0.336
Considero que utilizo una parte de mi ingreso en vivienda.	60.50%	2.36	0.639
Considero que la casa que habitó es propia.	43.90%	2.75	1.144
Considero que la casa que habitó es rentada.	58.30%	1.80	0.966
Considero que la casa que habitó es de familiares.	11.00%	2.85	0.635
¿Cuánto paga de renta?	38.60%	2.05	0.972
Considero que conozco los diversos métodos que ofrece el Infonavit.	72.70%	2.26	1.383
Considero que utilizo algunos métodos que ofrece el Infonavit.	66.80%	2.50	0.958
Considero que mi descuento del Infonavit es por vsm.	71.80%	3.20	1.336
¿Cuánto asciende este descuento a la quincena?	72.40%	1.35	0.622
Considero que parte de mi ingreso lo distribuyo en mi futura pensión.	81.50%	2.18	0.819
Considero que conozco lo que es el Afore.	93.10%	1.95	0.559
¿En qué afore se encuentra registrado?	37.90%		0
Considero que conozco los rendimientos que ofrece mi Afore.	100.00%	3.31	0.539
Considero que conozco las diversas formas de retiro.	52.00%	1.48	0.500
Considero que conozco las diversas formas de ayuda que ofrece el Afore	81.20%	1.98	0.807
Considero que conozco las diversas formas de	81.80%	2.18	0.578

préstamos personales al consumo.			
¿En qué rubro lo utiliza mayormente?	56.10%	2.31	1.047
Considero que ocupo capacitación sobre mis beneficios.	81.90%	1.98	0.807
Considero que mi organización nos brinda todos los beneficios de ley.	72.70%	2.26	1.383
Considero que el seguro social brinda con eficiencia sus servicios.	80.60%	2.30	0.729
Considero que la información existente sobre mis beneficios se encuentra a mi alcance.	91.50%	3.91	0.294
Considero que existe la información necesaria sobre mis beneficios.	45.80%	3.29	0.988
Considero que en la página de internet del Consar encuentro toda la información necesaria	89.70%	1.45	0.848
Considero que en la página de internet del Fonacot encuentro toda la información necesaria.	78.70%	2.37	0.847
Considero que en la página de internet del Infonavit encuentro toda la información necesaria.	79.00%	3.79	0.418
Considero que en la página de internet del seguro social encuentro toda la información necesaria.	72.10%	2.29	1.394

Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta 2013.

En este estudio realizado a 319 empleados de 3 diferentes empresas maquiladoras ubicadas dentro de la ciudad de Ensenada arrojó entre sus resultados que el 58.30% de total de encuestados son del género femenino, estos trabajadores cuentan con una escolaridad promedio de secundaria concluida, cabe resaltar que los empleados encuestados en un 58.70% se encuentran ubicados dentro de un rango de 21 a 50 años de edad.

De la totalidad de empleados encuestados el 59.60% de los encuestados se encuentran casados, el 16.00% son solteros y el 24.50% son divorciados, viudos o se encuentran viviendo en unión libre. El 72.40% de los encuestados afirman contar con un promedio de 1 a 3 dependientes económicos, ganando un salario promedio de hasta \$5000 pesos mensuales, incluyendo bonos de productividad, bonos de asistencia y puntualidad, de los cuales el 46.70% afirman estar en total desacuerdo que el dinero les alcance a cubrir sus gastos personales.

El 75.2% de los trabajadores considera que el sueldo que perciben no les alcanza para poder ahorrar; al momento de realizar la distribución del dinero entre sus necesidades básicas, los encuestados afirman que el 99.40% de los trabajadores encuestados, destinan hasta un 40% de su sueldo en alimentos.

El 80.60% de estos trabajadores afirman conocer la totalidad de sus beneficios que tienen como cotizantes del Seguro Social.

Del total de los encuestados el 72.70% afirma conocer los diferentes métodos que ofrece el Infonavit para poder adquirir una vivienda, cabe resaltar que de estos trabajadores encuestados solo el 27.30% posee vivienda propia; mientras que el 60.50% afirma destinar hasta un 40 % de su sueldo en pagar renta de la casa donde habitan, mientras que solo un 11% asegura vivir en casa de algún familiar.

Del 27.30% de encuestados que posees vivienda propia, son por algún método que el Infonavit ofrece, con un descuento aproximado de \$700 pesos a la quincena valorados en descuento a base de “Veces salario Mínimo”.

Con respecto a la Administradora de Fondos para el Retiro, el 93.10% afirma conocer sobre este tema, y el 81.50% de la totalidad de encuestados considera que parte de su ingresos si va destinado a su futura pensión, al cuestionarlos sobre si conocen el tipo de rendimientos que le ofrece la Afore que eligieron, el 100% de los encuestados respondió que no conocen dicha información, y el 81.20% de estas personas afirman conocer o estar informados sobre las diversas formas de ayuda que ofrecen las diferentes Afores.

El 81.80% de los trabajadores encuestados utilizan el Fonacot en su mayoría para la adquisición de muebles. El 72.70% de los encuestados considera que la organización para la que trabajan si cumplen con otorgarles todos los beneficios que por ley les corresponde, mas sin embargo el 81.80% de ellos, considera que necesita mayor capacitación, sobre ellos, para poder obtener mayor beneficio de ellos.

Con respecto a cómo perciben los trabajadores estos servicios el 80.60% de los encuestados considera que el seguro social brinda los servicios con eficiencia, aunque la información que necesitan lo la encuentra disponibles al alcance de ellos.

Correlaciones

Tabla 4.11: Correlaciones.

		FinzpERS	SegSoc	Infonavit	Afore	Fonacot	Prestaciones
FINZPERS	Correlación de Pearson	1	.018	-.270**	- .174**	-.293**	.001
	Sig. (bilateral)		.753	.000	.002	.000	.985
	N	319	319	319	319	319	319
SEGSOC	Correlación de Pearson	.018	1	.629**	.259**	.475**	.815**
	Sig. (bilateral)	.753		.000	.000	.000	.000
	N	319	319	319	319	319	319
INFONAVIT	Correlación de Pearson	-.270	.629**	1	.349**	.328**	.740**
	Sig. (bilateral)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	319	319	319	319	319	319
AFORE	Correlación de Pearson	-.174**	.259**	.349**	1	.084	.563**
	Sig. (bilateral)	.002	.000	.000		.133	.000
	N	319	319	319	319	319	319

FONACOT	Correlación de Pearson	-.293	.475**	.740**	.084	1	.404**
	Sig. (bilateral)	.000	.000	.000	.133		.000
	N	319	319	319	319	319	319
PRESTACIONES	Correlación de Pearson	.001	.815**		.563**	.404**	1
	Sig. (bilateral)	.985	.000		.000	.000	
	N	319	319		319	319	319

Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta 2013.

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral)

Teniendo en cuenta el signo de las correlaciones estadísticamente significativas se puede concluir:

- ✓ A mayor conocimiento de las prestaciones del IMSS menor es el gasto en sus finanzas personales.
- ✓ A mayor conocimiento de las prestaciones del Fonacot menor es el gasto en sus finanzas personales.
- ✓ Menor conocimiento de las prestaciones del Infonavit mayor gasto en sus finanzas personales.
- ✓ Menor conocimiento de las prestaciones del afore mayor gasto en sus finanzas personales.

Tabla 4.12: Kmo y prueba de Bartlett.

KMO y prueba de Bartlett		
Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		.522
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	374.741
	gl	10
	Sig.	.000

Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta 2013.

Según Kaiser 1970 el KMO debería ser mayor que 0.5 ya que .641 está recomendado como bueno.

Análisis de Regresión

Tabla 4.13: Variables introducidas / eliminadas (b).

Modelo	Variables introducidas	Variables eliminadas	Método
1	Afore, Fonacot, Infonavit, IMSS (a)	.	Introducir

Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta 2013.

a Todas las variables solicitadas introducidas

b Variable dependiente: FINPERS

Tabla 4.14: Resumen del modelo (b)

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error tip. de la estimulación	Estadísticos de cambio				
	Cambio en R cuadrado	Cambio en F	gl1	gl2	Sig. del cambio en F	Cambio en R cuadrado	Cambio en F	gl1	gl2
1	.530(a)	.281	.194	2.44874	.281	3.231	4	33	.024

Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta 2013.

a Variables predictoras (Constante), AFORE, FONACOT, INFONAVIT IMSS

b Variable dependiente: FINPERS

Tabla 4.15: Anova (b).

Modelo		Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	77.489	4	19.372	3.231	.024(a)
	Residual	197.879	33	5.996		
	Total	275.368	37			

Fuente: Elaboración propia, con base en datos de la encuesta 2013.

a Variables predictoras (Constante), prestaciones de AFORE, FONACOT, INFONAVIT IMSS

b Variable dependiente: FINPERS

En el análisis de regresión se concluye que las variables que impactan las finanzas personales de los trabajadores de maquila en la ciudad de Ensenada B.C son: las variables, de prestaciones de afore, prestaciones Fonacot, prestaciones de Infonavit y prestaciones de IMSS.

Capítulo 5: Conclusiones

Tras la realización de un análisis para ofrecer una posible solución al problema planteado, con vistas al lograr un mejor manejo de las prestaciones por parte de los trabajadores, para poder lograr con esto un mejor rendimiento o manejo de sus finanzas personales se puede concluir que:

Con relación al Seguro Social, en su gran mayoría los trabajadores manifestaron ser consientes sobre el total alcance de este derecho, pero al cuestionarles sobre ello, manifestaron no dominar a cabalidad este tema, muchos de ellos desconocen el grado de parentesco que pueden tener a su cargo para el beneficio de la salud de sus familiares, así como todos los beneficio que tendrían como son las guarderías, tiendas con descuentos solo por ser derecho-habientes de esta institución.

Sobre el Infonavit, los trabajadores manifestaron no contar con información sobre los diversos tipos de créditos que maneja esta institución, en su mayoría solo conocen que podrían obtener una vivienda, más no la puntuación que necesitan o la totalidad de requisitos que debieran de cumplir para calificar a ellos, también se halló, que estos trabajadores desconocen que a través este crédito pueden adquirir terrenos o en su caso mejorar o ampliar la vivienda que tienen.

Sobre las Afores los trabajadores que se encuestaron, revelaron que no conocen el rendimiento que ofrecen las administradoras que ellos eligieron, en estos casos respondieron que solo se inscribieron en ellas, cuando algún asesor los visita, más no se dan el trabajo o les muestran algún comparativo para que puedan elegir su mejor opción. Otro hallazgo que obtuvimos es el que los trabajadores no conocen las opciones que tienen para recibir el dinero de su jubilación.

También es muy importante mencionar que en algunos casos los trabajadores no conocen en que Afore están afiliados y portal donde se encuentra el dinero destinado a su jubilación.

Con respecto al crédito Fonacot, los trabajadores manifestaron en algunos casos que no conocer si su organización se encuentra registrada en esta institución, y que alcance tienen para hacer uso de ello. Cabe mencionar que diversas tiendas departamentales, como de artículos escolares, ofrecen este crédito, facilitando así la adquisición de útiles escolares, de uniformes, muebles e inclusive viajes de vacaciones, para ser descontados vía nómina.

El buen manejo de los recursos personales ya es una necesidad porque afecta en gran medida la vida cotidiana del individuo por ello es importante contar con una buena educación financiera. En la actualidad aún sigue existiendo mucha desinformación en el área financiera, pese a que existen diversos estudios sobre finanzas personales, como son Zvi & Merton, Gitman, Vargas, Olmedo, Ruiz & Bergés; pero estos no son llevados al interior de las empresas mexicanas, capacitando a los trabajadores.

Otro punto a recalcar es la comprobación de la hipótesis que se planteó inicialmente, ya que este estudio nos dio la respuesta que sí existe diferencias significativas en las finanzas personales de los trabajadores de la Maquila por el conocimiento o el desconocimiento de las prestaciones del Instituto Mexicano de Seguro Social, Afore, Infonavit, Fonacot.

Por medio de esta investigación se desprende que los trabajadores, no cuentan con una capacitación adecuada, o en algunos casos con ninguna información sobre los beneficios con los que cuentan por parte de sus patrones así como del gobierno.

Es necesario crear talleres, tanto por parte de las instituciones encargadas de brindar estos beneficios, así como por parte de los mismos patrones, donde se les explique detalladamente a los trabajadores sobre los beneficios con los que cuentan, para así poder facilitarles un mejor manejo de estos recursos.

ANEXOS



Maestría en Administración

El Impacto de las Prestaciones en las Finanzas Personales de los Trabajadores de Maquila en la Ciudad de Ensenada

P1. Edad

- 1) 16-20 años 2) 21 – 30 años 3) 31 – 40 años 4) 41 – 50 años 5) 51 – a más

P2. Sexo

- 1) Masculino 2) Femenino

P3. Escolaridad

- 1) Primaria 2) Secundaria 3) Preparatoria 4) Técnico 5) Superior

P4. Estado Civil

- 1) Soltero(a) 2) Casado(a) 3) Viudo(a) 4) Divorciado(a) 5) Unión Libre

P5. Cuenta con dependientes económicos.

- 1) Si 2) No

P6. ¿Cuántos dependientes económicos tiene?

- 1) 0 2) 1 - 2 3) 3 - 4 4) 5 - 6 5) A más

P7. Sueldo mensual aproximado

- 1) \$1 - \$2000 2) \$2001 - \$2800 3) \$2801 - \$ 3600 4) \$3601 – \$5000 5) \$5001 - A más

P8. Considero que mi sueldo alcanza a cubrir todos mis gastos personales

- 1) Totalmente de acuerdo 2) De acuerdo 3) Desacuerdo 4) Totalmente desacuerdo 5) No sé.

P9. Considero que mi sueldo alcanza para poder ahorrar

- 1) Totalmente de acuerdo 2) De acuerdo 3) Desacuerdo 4) Totalmente desacuerdo 5) No sé

P10. ¿Qué porcentaje de su sueldo lo destina para el ahorro?

- 1) 0% 2) 1% - 20% 3) 21% - 40% 4) 41% - 60% 5) 61% - A más

P11. ¿Qué porcentaje de su sueldo lo destina para el rubro de alimentos?

- 1) 0% 2) 1% - 20% 3) 21% - 40% 4) 41% - 60% 5) 61% - A más

P12. ¿Qué porcentaje de su sueldo lo destina para el rubro de renta?

- 1) 0% 2) 1% - 20% 3) 21% - 40% 4) 41% - 60% 5) 61% - A más

P13. ¿Qué porcentaje de su sueldo lo destina para el rubro de educación?

- 1) 0% 2) 1% - 20% 3) 21% - 40% 4) 41% - 60% 5) 61% - A más

P14. ¿Qué porcentaje de su sueldo lo destina para el rubro de vestimenta?

- 1) 0% 2) 1% - 20% 3) 21% - 40% 4) 41% - 60% 5) 61% - A más

P15. ¿Considero que conozco la totalidad de los beneficios que tengo como cotizante del seguro social?

- 1) Totalmente de acuerdo 2) De acuerdo 3) Desacuerdo 4) Totalmente desacuerdo 5) No sé

P16. ¿Considera que utiliza los beneficios que tiene como cotizante del seguro social?

- 1) Totalmente de acuerdo 2) De acuerdo 3) Desacuerdo 4) Totalmente desacuerdo 5) No sé

P17. Considero que utilizo otras alternativas para el cuidado de mi salud.

- 1) Totalmente de acuerdo 2) De acuerdo 3) Desacuerdo 4) Totalmente desacuerdo 5) No sé

P18. Considero que utilizo el seguro popular.

- 1) Totalmente de acuerdo 2) De acuerdo 3) Desacuerdo 4) Totalmente desacuerdo 5) No se.

P19. Considero que utilizo farmacias que ofrecen este servicio.

- 1) Totalmente de acuerdo 2) De acuerdo 3) Desacuerdo 4) Totalmente desacuerdo 5) No sé

P20. Considero que utilizo consultas privadas.

- 1) Totalmente de acuerdo 2) De acuerdo 3) Desacuerdo 4) Totalmente desacuerdo 5) No sé

P21. Considero que invierto una parte de mi ingreso en salud

- 1) Totalmente de acuerdo 2) De acuerdo 3) Desacuerdo 4) Totalmente desacuerdo 5) No sé

P22. ¿Cuánto invierto en este servicio?

- 1) \$0 2) \$1 - \$250 3) \$251 - \$ 350 4) \$351 – \$500 5) \$501 – a más

P23. Considero que invierto una parte de mi ingreso en medicinas

- 1) Totalmente de acuerdo 2) De acuerdo 3) Desacuerdo 4) Totalmente desacuerdo 5) No sé

P24. ¿Cuánto gasta en medicinas?

- 1) \$0 2) \$1 - \$250 3) \$251 - \$ 350 4) \$351 – \$500 5) \$501 – a más

P25. Considero que invierto una parte de mi ingreso en vivienda

- 1) Totalmente de acuerdo 2) De acuerdo 3) Desacuerdo 4) Totalmente desacuerdo 5) No sé

P26. Considero que la casa que habitó es propia.

- 1) Totalmente de acuerdo 2) De acuerdo 3) Desacuerdo 4) Totalmente desacuerdo 5) No sé

P27. Considero que la casa que habitó es rentada.

- 1) Totalmente de acuerdo 2) De acuerdo 3) Desacuerdo 4) Totalmente desacuerdo 5) No sé

P28. Considero que la casa que habitó es de familiares.

- 1) Totalmente de acuerdo 2) De acuerdo 3) Desacuerdo 4) Totalmente desacuerdo 5) No sé

P29. ¿Cuánto paga de renta?

- 1) \$0 2) \$1 - \$1500 3) \$1501 - \$ 2500 4) \$2501 – \$3500 5) \$3501 – a más

P30. Considero que conozco los diversos métodos que ofrece el Infonavit.

- 1) Totalmente de acuerdo 2) De acuerdo 3) Desacuerdo 4) Totalmente desacuerdo 5) No sé

P31. Considero que utilizo algún tipo de crédito de Infonavit.

- 1) Totalmente de acuerdo 2) De acuerdo 3) Desacuerdo 4) Totalmente desacuerdo 5) No sé

P32. Considero que mi descuento del Infonavit es por VSM.

- 1) Totalmente de acuerdo 2) De acuerdo 3) Desacuerdo 4) Totalmente desacuerdo 5) No sé

P33. ¿Cuánto asciende este descuento a la quincena?

- 1) \$0 2) \$1 - \$1000 3) \$1001 - \$ 2000 4) \$2001 – \$3000 5) \$3001 – a más

P34. Considero que parte de mi ingreso lo distribuyo en mi futura pensión.

- 1) Totalmente de acuerdo 2) De acuerdo 3) Desacuerdo 4) Totalmente desacuerdo 5) No sé

P35. Considero que conozco lo que es el Afore.

- 1) Totalmente de acuerdo 2) De acuerdo 3) Desacuerdo 4) Totalmente desacuerdo 5) No sé

P36. En qué Afore se encuentra registrado

P37. Considero que conozco los rendimientos que ofrece mi Afore.

- 1) Totalmente de acuerdo 2) De acuerdo 3) Desacuerdo 4) Totalmente desacuerdo 5) No sé

P38. Considero que conozco las diversas formas de retiro.

- 1) Totalmente de acuerdo 2) De acuerdo 3) Desacuerdo 4) Totalmente desacuerdo 5) No sé

P39. Considero que conozco las diversas ayudas que ofrece el Afore.

- 1) Totalmente de acuerdo 2) De acuerdo 3) Desacuerdo 4) Totalmente desacuerdo 5) No sé

P40. Considero que conozco diversas formas de préstamos personales al consumo

- 1) Totalmente de acuerdo 2) De acuerdo 3) Desacuerdo 4) Totalmente desacuerdo 5) No sé

P41. En que rubro lo utiliza mayormente.

- 1) Estudios 2) Muebles 3) Prestamos en efectivo 4) Uniformes

P42. ¿Qué porcentaje de interés le cobran en este crédito?

- 1) 1% - 20% 2) 21% - 40% 3) 41% - 60% 4) 61% - 100% 5) No sé

P43. Considero que ocupo capacitación sobre mis beneficios.

- 2) Totalmente de acuerdo 2) De acuerdo 3) Desacuerdo 4) Totalmente desacuerdo 5) No sé

P44. Considero que mi organización nos brinda todos los beneficios de ley.

- 1) Totalmente de acuerdo 2) De acuerdo 3) Desacuerdo 4) Totalmente desacuerdo 5) No sé

P45. Considero que el Seguro Social brinda con eficiencia sus servicios.

- 1) Totalmente de acuerdo 2) De acuerdo 3) Desacuerdo 4) Totalmente desacuerdo 5) No sé

P46. Considero que la información existente sobre mis beneficios se encuentra a mi alcance.

- 1) Totalmente de acuerdo 2) De acuerdo 3) Desacuerdo 4) Totalmente desacuerdo 5) No sé

P47. Considero que existe la información necesaria sobre mis beneficios.

- 1) Totalmente de acuerdo 2) De acuerdo 3) Desacuerdo 4) Totalmente desacuerdo 5) No sé.

P48. Considero que la página de internet del CONSAR encuentro toda la información necesaria.

- 1) Totalmente de acuerdo 2) De acuerdo 3) Desacuerdo 4) Totalmente desacuerdo 5) No sé

P49. Considero que la página de internet del FONACOT encuentro toda la información necesaria.

- 1) Totalmente de acuerdo 2) De acuerdo 3) Desacuerdo 4) Totalmente desacuerdo 5) No sé

P50. Considero que la página de internet del INFONAVIT encuentro toda la información necesaria.

- 1) Totalmente de acuerdo 2) De acuerdo 3) Desacuerdo 4) Totalmente desacuerdo 5) No sé

P51. Considero que la página de internet del SEGURO SOCIAL encuentro toda la información necesaria.

- 1) Totalmente de acuerdo 2) De acuerdo 3) Desacuerdo 4) Totalmente desacuerdo 5) No sé

Referencias

- Araujo J. (1997). Afores una Guía Básica. México: Mc Graw-Hill.
- Álvarez, R., Ortega, G., Sánchez, A., Herrera, M. (2004). Evolución de la Teoría Económica de las Finanzas: Una Breve Revisión. *Semestre Económico*, 7(14), 105-127. Consultado el 29 de Octubre de 2011 en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=165013658004>.
- Arbeláez F. (2006). La Dialéctica de las Finanzas: ¿Aristóteles versus Hegel?. *Odeón*, 3, 23-54. Consultado el 15 de Octubre de 2011 en: <http://www.redalyc.org/pdf/532/53200303.pdf>.
- Barajas S. (2000). Derechos de los Trabajadores Asalariados, Consultado el 10 de noviembre de 2011 en: <http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/1/76/tc.pdf>.
- Bartoluchi L. (2003). Los Fondos de Ahorro para el Retiro ¿Cómo Elegir Afore? Tesis para obtener el Grado de Maestría en Administración con Especialidad en Mercadotecnia. Universidad Autónoma de Nuevo León.
- Beristáin J., Espíndola S. () Organización de la Industria de las Afores: Consideraciones Teóricas.
- Congreso de la Unión (2006), Ley del Instituto del Fondo Nacional para el consumo de los trabajadores. Consultado el 05 de diciembre del 2011.
- Congreso de la Unión (2011), compendio Laboral. (9na edición). Editorial Sista.
- Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación. Consultado el 05 de diciembre del 2011. <http://cnimme.org.mx>
- Dávalos J. (1998). El Trabajador y las Afores. Consultado el 10 de noviembre de 2011. <http://www.juridicas.unam.mx/publica/rev/boletin/cont/91/art/art5.htm>

Durand J. (2007). El Programa Bracero (1942 – 1964) Un Balance Crítico. Migración y Desarrollo Red Internacional de Migración y Desarrollo, 27 - 43. Consultado el 10 de Febrero 2011 en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=66000902>.

Gitman L. (2003). Principios de Administración Financiera, (pp 3 - 5). México: Pearson Addison Wesley.

Hernández R., Fernández C. & Baptista P. (2010) Metodología de la Investigación. (5 edición). Chile: McGraw-Hill.

Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores (2011). <http://www.fonacot.gob.mx/Paginas/default.aspx>

Instituto Mexicano del Seguro Social. Consultado el 25 de Octubre de 2010. <http://www.imss.gob.mx/Pages/default.aspx>

Moreno, J. (). Seguridad Social Obligatoria y Voluntaria. Consultado el 10 de noviembre de 2011. <http://www.bibliojuridica.org/libros/5/2458/34.pdf>.

Olmedo, L. (2009). Las Finanzas Personales. Revista Escuela de Administración de Negocios, (65), 123-144. Consultado el 25 noviembre de 2012 en: <http://journal.ean.edu.co/index.php/Revista/article/viewFile/258/238>.

Orozco S. (sf) El Futuro de las Afores. Publicaciones Antakama

Priale G. (2012). Experiencia peruana en la promoción de la educación financiera. Consultado el 10 de enero de 2013 en: http://www.asobancaria.com/portal/page/portal/Eventos/eventos/proteccion_al_consumidor_2012/Tab5/Giovanna%20Priale.pdf.

Ruiz, A. & Bergés, A. (2002). El Nuevo Paradigma de las Finanzas Personales.

- Serna P. (2002). La Política de vivienda en México. Consultado el 05 de diciembre de 2011. <http://www.diputados.gob.mx/cronica57/contenido/cont13/masalla3.htm>.
- Macías, S. (2011)Pequeño cerdo capitalista, Finanzas Personales para Hippies, Yuppies y Bohemios. México: Aguilar.
- Solano A. (2004). Estimación de la Demanda de la Vivienda, Tesis para obtener el Grado de Licenciado en Actuaría. Universidad de las Américas Puebla.
- Tay A. (2003). La Crisis de la industria maquiladora en el Estado de Puebla, Tesis para obtener el grado de Licenciatura en Relaciones Internacionales. Universidad de las Américas Puebla. Consultado el 19 de Octubre de 2012 en: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/tay_b_aa/capitulo_2.html.
- Vargas G. (2007). La Nueva Microeconomía Dinámica. Investigación Económica, octubre – diciembre, año/vol. LXVI, número 262. Universidad Nacional Autónoma de México. Distrito Federal. 171 – 2004.
- Zicari, A. (2008). Finanzas Personales y Ciclo De Vida: Un Desafío Actual. Invenio, (11), 63-71. Consultado el 16 de febrero de 2011 en: <http://www.redalyc.org/pdf/877/87702006.pdf>.