

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA**  
**FACULTAD DE ECONOMÍA Y RELACIONES INTERNACIONALES**  
**MAESTRÍA EN ESTUDIOS DE DESARROLLO GLOBAL**



**LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS CIUDADES COMO  
HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO LOCAL: CASO  
TIJUANA.**

PRESENTA:

**CRISTIAN ALEJANDRO IBARRA QUINTERO**

DIRECTOR DE TESIS:

**DRA. JOCELYNE RABELO RAMIREZ**

**Tijuana, Baja California**

**Septiembre 2022**

***Dedicatoria:***

*A mis Padres y hermanos,*

*Gracias por su amor y sacrificio.*

*Este logro es para ustedes.*

## **Agradecimientos**

Primero, me gustaría agradecer a la Universidad Autónoma de Baja California y en especial a la Facultad de Economía y Relaciones Internacionales por permitirme ser parte de esta gran institución educativa y brindarme durante los últimos dos años conocimientos y oportunidades que me han ayudado a crecer tanto personal como profesionalmente. Asimismo, gracias al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) por su apoyo económico durante toda esta investigación y por apostar por el desarrollo de grandes profesionales, siendo un ejemplo a seguir para muchos países latinoamericanos.

Gracias a cada doctor que me impartió clases, en especial agradecer a mi directora de tesis, la Dra. Jocelyne Rabelo, quien me guio en este desafío y reto que me propuse desde el primer momento. Aunque hubo momentos de inseguridad e intranquilidad, ella supo brindarme sus consejos y experiencia para seguir adelante. Agradecer a mi co directora, la Dra Milena Sorzano y a mi lector, el Dr. Alejandro Monjaraz, por brindarme sus consejos y recomendaciones en cada coloquio para seguir mejorando esta investigación.

También, agradecer a México por abrirme sus puertas, por darme la posibilidad de seguir aprendiendo. Tijuana se ha convertido en mi segundo hogar, donde durante estos años he conocido grandes personas, lugares y cada día me brinda una enseñanza nueva para seguir mejorando.

Por último, agradecer a mi familia, en especial a mis padres, hermanos y abuelos, quienes son mis guías y mis ejemplos a seguir, sin su apoyo, persistencia y amor, no lo hubiese logrado.

# Índice

<b>1. Introducción.....</b>	<b>1</b>
<b>2. Planteamiento del problema.....</b>	<b>3</b>
<b>2.2 Objetivo general.....</b>	<b>4</b>
<b>2.3 Objetivos específicos.....</b>	<b>4</b>
<b>2.4 Justificación.....</b>	<b>5</b>
<b>2.5 Hipótesis.....</b>	<b>6</b>
<b>3. Estado del arte.....</b>	<b>7</b>
<b>3.1 Gobiernos Locales.....</b>	<b>7</b>
<b>3.2 Internacionalización de ciudades.....</b>	<b>12</b>
<b>3.3 Desarrollo Local.....</b>	<b>17</b>
<b>4. Tijuana: caracterización.....</b>	<b>20</b>
<b>5. Metodología.....</b>	<b>29</b>
<b>6. Resultados.....</b>	<b>36</b>
<b>6.1 Dimensión Económica.....</b>	<b>36</b>
<b>6.2 Dimensión política.....</b>	<b>40</b>
<b>6.3 Dimensión de posicionamiento.....</b>	<b>48</b>
<b>7. Conclusiones.....</b>	<b>57</b>
Referencias.....	61

Tabla 1: Porcentaje de la población nacida dentro y fuera de la entidad .....	26
Tabla 2: PIB de Baja California y Tijuana del 2015 al 2019 .....	27
Tabla 3: Ejes e indicadores de internacionalización.....	27
Tabla 4: Tabla de operacionalización.....	31
Tabla 5: Sectores económicos y población ocupada en Tijuana .....	31
Tabla 6: Total de inversión captada en Tijuana 2016 al 2021 .....	36
Tabla 7: Captación de inversión extranjera directa por país .....	38
Tabla 8: Hermanamientos nacionales.....	44
Tabla 9: Hermanamientos internacionales .....	45
Tabla 10: Eventos realizados en Tijuana 2016-2021.....	49
Tabla 11: Eventos internacionales en Tijuana 2021 .....	49
Tabla 12: Eventos culturales realizados en Tijuana 2016-2021 .....	51
Tabla 13: Principales eventos de intercambio cultural Tijuana.....	52
Tabla 14: Índice de internacionalización de Tijuana 2016-2021 .....	54
Tabla 15: Relación entre los índices de internacionalización y competitividad urbana. 56	
Tabla 16: Coeficiente de correlación.....	57
Figura 1.....	23
Figura 2.....	25
Figura 3.....	25
Figura 4.....	35
Figura 5.....	37
Figura 6.....	38
Figura 7.....	39
Figura 8.....	55

## **1. Introducción**

El fenómeno de la globalización, ha acelerado el debilitamiento del Estado-nación como sujeto único para actuar en el escenario internacional. El llamado nuevo orden mundial, determina nuevos espacios de interacción y el surgimiento de nuevos actores en el sistema internacional (Marx, 2008).

El valor de los gobiernos locales en el desarrollo nacional y en la comunidad internacional se ha visto en manifiesto. El Tercer Foro de Alto Nivel sobre Eficacia de la Ayuda de 2008 en Accra (Ghana), señaló específicamente la importancia de la participación en los esfuerzos e iniciativas de desarrollo de otros actores distintos al Estado soberano. Asimismo, tras la aprobación en 2015 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en París, y con la finalidad de dar continuidad a la agenda de desarrollo mundial, los gobiernos subnacionales, toman un papel relevante en la implementación de la agenda 2030, contribuyendo tanto directa como indirectamente. El ODS 11, insta a las ciudades específicamente a conseguir que sean inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles. Además, el 65% del cumplimiento de la agenda transita por las competencias locales. Y cabe destacar que las ciudades se consideran actores idóneos para comunicar a la ciudadanía la importancia de la agenda y para co-crear territorios más sostenibles e incluyentes (CGLU, 2020).

Desde entonces, ha crecido la necesidad de impulsar las relaciones no solo como país, sino entre las ciudades alrededor del mundo, que facilite el intercambio de experiencia y conocimiento entre los gobiernos locales y actores territoriales con problemáticas comunes, promoviendo el aprendizaje y la búsqueda de soluciones mutuas. La internacionalización de las ciudades, abre diversas oportunidades en diferentes sectores y dimensiones, que van más allá de la promoción económica tradicional y que

representan un gran potencial de transformación de la ciudad y de mejora de calidad de vida de la ciudadanía (Diputació Barcelona, 2020).

La internacionalización son las actividades que desarrollan los gobiernos locales a nivel internacional, siendo una herramienta que puede complementar una política exterior de Estado y un medio para generar mayores capacidades y desarrollo en el ámbito local. La práctica internacional de las ciudades incluye actividades tan diversas como la cooperación descentralizada; acuerdos de hermanamiento; la promoción económica y la atracción de inversión extranjera directa; participación en redes y foros internacionales con temáticas y posicionamientos de interés local (SRE, 2019).

Es así, como el siguiente documento tiene como propósito conocer la contribución en el desarrollo local de la internacionalización de los gobiernos subnacionales, en particular en la ciudad de Tijuana. Para ello, primero se busca profundizar en los conceptos de gobierno local, internacionalización y desarrollo local; más adelante, se pretende caracterizar la ciudad de Tijuana, para posteriormente describir y analizar las acciones, actividades y/o programas de internacionalización en el ámbito económico, político, posicionamiento y educativo que se han desarrollado en los últimos cinco años (2016-2021) en la ciudad; y por último, se espera construir el índice de internacionalización de Tijuana, el cual mediante los datos obtenidos a través de siete indicadores, permitirá conocer el nivel de internacionalización de la ciudad, para finalmente evaluar y determinar la relación de las acciones internacionales con el desarrollo local en Tijuana, a través del estudio y la relación entre el índice construido y el índice de competitividad urbana, realizado por el IMCO.

## **2. Planteamiento del problema**

En las últimas décadas, la globalización ha traído efectos y consecuencias importantes sobre los territorios subnacionales, la nueva dinámica económica y política al interior de los países, han llevado a que las ciudades tengan una mayor participación en las relaciones internacionales (Vélazquez & León, 2016). Independiente de si el gobierno local ha desarrollado o no acciones internacionales, lo global impregna lo local, y al mismo tiempo lo local deja de ser ajeno a los temas globales, siendo cualquier municipio un actor por lo menos pasivo ante la internacionalización (Diputació Barcelona, 2020).

La paradiplomacia o internacionalización subnacional es una dimensión de las relaciones internacionales contemporáneas, donde los gobiernos locales son los grandes protagonistas. El concepto hace alusión a las relaciones entre gobiernos subnacionales o no centrales, que promueven sus propios intereses y buscan socios o aliados. Al ser tan amplia las actividades de internacionalización, los gobiernos locales a la hora de definir su estrategia, deben identificar de manera precisa los objetivos que van a guiar su política de acción exterior, ya sea para competir por recursos externos, cooperar de manera horizontal y recíproca, proyectar una determinada imagen externa del municipio, o para contribuir a la solución de los problemas globales (Diputació Barcelona, 2020). Por lo anterior, la internacionalización de los gobiernos locales se convierte en una herramienta que puede beneficiar el desarrollo local de cualquier municipio, ciudad o estado. Mediante el análisis de las acciones internacionales realizadas e impulsadas por un gobierno local, se puede determinar la contribución que ha dado sobre el desarrollo.

## **2.1 Pregunta de Investigación**

Entonces, ¿Cómo ha sido la contribución de las acciones internacionales en el desarrollo local de la ciudad de Tijuana, en los últimos dos periodos gubernamentales 2016 al 2021?

## **2.2 Objetivo general**

Analizar y determinar la contribución de las actividades internacionales de la ciudad de Tijuana en el desarrollo local desde 2016 al 2021.

## **2.3 Objetivos específicos**

1. Definir las características principales que tiene la ciudad de Tijuana.
2. Describir las dinámicas de la internacionalización en la ciudad de Tijuana.
3. Relacionar el fenómeno de la internacionalización con el desarrollo local de Tijuana.

## 2.4 Justificación

Las ciudades, son consideradas la cara más visible y cercana del Estado con la ciudadanía. Indispensables para la provisión y prestación de bienes y servicios públicos; grandes aliados del gobierno central para la articulación y desarrollo de las políticas públicas; y tomadores de decisiones estratégicas para el desarrollo local: el quehacer de las municipalidades (Ruano, 2016). Actualmente, las funciones que ejercían únicamente los gobiernos nacionales, han pasado a ser asumidas en parte o totalmente por los gobiernos locales, lo que ha permitido que estos actores sean considerados de gran importancia tanto para el desarrollo nacional, como para la agenda internacional.

El presente documento muestra como caso de estudio una ciudad con características particulares, Tijuana. Un municipio joven (1889) que en pocas décadas se ha configurado como un lugar de desarrollo económico, migración y convivencia fronteriza, aprovechando las ventajas de su ubicación estratégica (COPLADE, 2021).

Tijuana se ubica como una de las ciudades con más población de la República Mexicana y una con los índices poblacionales de mayor incremento en los últimos años de América Latina. Asimismo, la ciudad es receptora de cientos de migrantes tanto nacionales como extranjeros que buscan mejores oportunidades de vida, algunos en espera para cruzar la frontera con Estados Unidos, y otros tantos que encuentran en la ciudad buenos salarios y empleos, principalmente en el sector servicios y manufactura. Y es que Tijuana, se consolida como un actor principal en el comercio exterior, es catalogado como uno de los mayores exportadores de manufactura de América Latina; es la ciudad número uno de empresas aeroespaciales en México, concentrando un alto porcentaje de operaciones; y con una enorme industria maquiladora, la cual genera cientos de empleo en la ciudad (Vega, 2018). Además, la relación binacional y transfronteriza

con el estado de California, genera una integración especial que conlleva a proyectos y programas conjuntos para el desarrollo económico, social y político entre actores de ambos países.

Así pues, Tijuana se ha convertido en una ciudad con un gran dinamismo internacional. Su inserción internacional ha llevado a que la ciudad sea conocida, permitiendo que se encuentre nuevos socios comerciales y aumente el número de personas interesadas en visitar o realizar algún evento en la ciudad. Por tanto, la investigación va permitir conocer si durante los últimos años (2016- 2021) las actividades de internacionalización realizadas por el ayuntamiento de Tijuana y el sector privado ha beneficiado el desarrollo de la ciudad.

## **2.5 Hipótesis**

En la ciudad de Tijuana entre los años 2016 al 2021 se puede evidenciar que cuando existe mayor actividad de internacionalización de la ciudad, aumenta los índices de desarrollo local. Por tanto, se puede afirmar que existe una contribución positiva de las acciones internacionales que benefician el desarrollo de la ciudad.

### **3. Estado del arte**

#### **3.1 Gobiernos Locales.**

El fenómeno urbano ha sido un proceso histórico permanente en la humanidad, es decir, lo urbano como objeto de estudio ha sido una constante en la historia contemporánea (Lara, 2019). Los primeros asentamientos que se forman, paradójicamente, nacen de encontrar un lugar fijo para las personas muertas, allí sus seres queridos volvían para comunicarse con sus espíritus. Mumford (1961) afirma que “la ciudad de los muertos es la precursora, y casi el núcleo, de toda ciudad viva” (p. 7). Asimismo, el autor enfatiza en las cavernas, un lugar santuario, donde se establecen los primeros impulsos para que los hombres se agrupen en ciudades, y añade que las cavernas son “los primeros atisbos de vida cívica, posiblemente mucho antes de que pudiera sospecharse la existencia de aldeas permanentes” (Mumford, 1961, pág. 8).

Los inicios de las ciudades o primeras civilizaciones, se pueden remontar en la zona llamada “Medialuna fértil”, un lugar ubicado en los territorios actuales de Egipto, Israel, Irak, Líbano y Siria, entre los ríos Éufrates y Tigris. Por su condición climática favorable, esta zona fue uno de los primeros territorios en desarrollar la agricultura y en albergar una población de por lo menos 40 millones de personas.

Lara (2019) divide en tres fases la evolución de las ciudades: protociedades, ciudades-Estado y ciudades industriales. Cada fase muestra la transición y transformación de las ciudades a través de la historia. El autor parte del año 8000 a.C, donde se conformaron los primeros mini sistemas y consigo la primera división del trabajo en pequeña escala. En esta primera fase también se desarrollan pequeñas aldeas y más adelante las protociedades, las ciudades más avanzadas para la época, caracterizadas por ser centros de actividad comercial y por establecer relaciones más allá de sus territorios,

convirtiéndose en una constante para el intercambio de comercio, ideas y otros recursos. Más adelante, las ciudades se consolidan como un espacio material y político. En esta segunda fase, las ciudades se diferencian por su magnitud poblacional y por el poder que tienen ante otros territorios, lo cual lo hace superior y único en el Estado. Por último, se encuentran las ciudades industriales, establecidas en la tercera revolución en Europa a inicios de la Edad Media. Una época marcada por la importancia de la iglesia en la organización administrativa de las ciudades medievales, y caracterizada por la relevancia que se les dan a las ciudades tanto política como económicamente, convirtiéndose en actores con poder de cambio. Además, en esta última fase, surge la idea del alcalde y se consolidan los municipios o también llamados ayuntamientos, fundados en Roma.

Pipitone (2003) profundiza en la tercera revolución, ya que considera una etapa donde Europa Occidental, encuentra las condiciones necesarias para transitar hacia una economía e instituciones modernas, capitalismo y autogobierno urbano. El medioevo lo divide en dos partes, baja y alta Edad Media. Nacen las ciudades mercantiles, en ellas se establecen elementos y formas de vivir y producir colectivamente. Asimismo, añade que “las ciudades redescubren o crean rutas que las vinculan entre sí, construyen sistemas de comunicación y redes de relaciones con su universo rural circundante, difunden estilos de vida e inventos técnicos al exterior de sus murallas” (Pipitone, 2003). La falta de una institucionalización por parte de las ciudades mercantiles, hace favorable el inicio del capitalismo, debido a que “se crearon condiciones oportunas para el despliegue de redes de iniciativa privada” (Lara, 2019, pág. 55).

El siglo XVI estuvo marcado por el debilitamiento de las ciudades-estados, consecuencia de problemas internos basados en sentimientos nacionalistas, luchas sociales, guerras civiles y quiebras de ligas urbanas. Desde entonces y hasta el siglo XIX, el Estado-nación, se fue consolidando como el único actor en el sistema internacional,

convirtiendo a las ciudades en instrumentos únicamente para concretar los objetivos propuestos por el Estado. Arenal (2021), supone el fin y la sustitución del principio medieval de organización política, económica y social, hacia uno basado en el ejercicio de una única autoridad sobre los mismos, con fronteras claramente delimitadas, consecuencia de un proceso de centralización y unificación del poder político y militar. En esta época, se consolida la tercera revolución urbana, caracterizada por: la creación de ciudades industriales (Gran Bretaña como pionera) y metrópolis; la llegada de innovaciones tecnológicas a las ciudades; la función de la ciudad era únicamente en cuestiones económicas; estructura centro, periferia y semiperiferia; y la división internacional del trabajo (Lara, 2019).

La globalización, es un fenómeno reciente y diferente a otro existente anteriormente tanto cualitativa como cuantitativamente. Se puede determinar que la dinámica de la globalización se presenta para los años setenta y ochenta, a partir de la revolución tecnológica de la información y la reestructuración del sistema capitalista mundial (Arenal, 2021). Asimismo, la urbanización desde mediados del siglo XX se da de manera exponencial, las Naciones Unidas estima que más de la mitad de la población vive en ciudades y en poco tiempo, serán dos de cada tres personas del planeta, lo que supone un crecimiento imparable y un desafío enorme en temas como: la cohabitación cultural, sostenibilidad ambiental, movilidad, empleo, seguridad, cohesión social, vivienda (Ruano, 2016).

Las ciudades de hoy no son como las del pasado, ha emergido un nuevo paradigma a raíz del cambio de funciones del Estado y, por ende, las ciudades asumen parte de las que antes eran ejercidas por los gobiernos nacionales (Marx, 2008). Diferentes autores como Subirats, Blanco y Gomà, Cuevas, han señalado que nos encontramos frente a un cambio de época. El cambio tecnológico, la diversificación de las estructuras familiares,

los cambios del ciclo vital y la emergencia de los nuevos valores posmaterialistas, están modificando radicalmente nuestras maneras de vivir, trabajar, comunicarnos y de gobernarnos (Bonet, 2020). Por lo tanto, el mundo se encuentra en una sociedad nueva y distinta a la sociedad internacional surgida de la mundialización. La globalización, en definitiva, es un fenómeno multidimensional, con un proceso complejo de creciente interconexión, interdependencia, instantaneidad y ubicuidad en ámbitos claves de la actividad social (Arenal, 2021).

### **Gobierno local**

El papel de los gobiernos locales en la actualidad, se puede entender por los procesos de transformación o cambio que se presentan en las últimas décadas. A partir de la creciente globalización, las reformas económicas, los cambios en el comercio mundial y la aparición de las tecnologías de la información a finales del Siglo XX, el Sistema Internacional paso a ser multipolar y se incorporaron nuevas agendas internacionales enfocadas en nuevas problemáticas globales como el medio ambiente, el desarrollo urbano o la nueva gobernanza (Revista TIP, 2020).

Además, Pérez & Navarro (2000) en su aporte para la revista Foro Internacional del Colegio de México, afirman que, desde inicios del siglo XXI, existe una tendencia hacia la redefinición e intensificación de la acción local, estimuladas por tres principales causas o dimensiones:

1. **Dimensión política:** globalización contra localismo. Las tendencias globalizadoras propiciaron un debate sobre la división del trabajo político a nivel supranacional, Estado Nacional y ámbito local. La crisis de legitimidad ha puesto en manifiesto que el ámbito local, puede ofrecer soluciones más eficaces para la prestación de ciertos servicios tradicionalmente gestionados por la administración central, dada su cercanía

a los ciudadanos, considerándose el actor más apropiado para responsabilizarse del bienestar de la comunidad de forma directa o complementaria.

2. **Dimensión económica:** el desarrollo local. Este se puede entender como una reacción de las comunidades que han quedado total o parcialmente marginadas de los procesos de desarrollo económico, generados por la lógica de los flujos de inversión de la economía de mercado. Las acciones que se están realizando en el ámbito local para crear condiciones de desarrollo son múltiples: la preparación de planes estratégicos municipales, la creación de agencias de desarrollo local, la constitución de asociaciones para la promoción del desarrollo, la promoción de la economía social, el apoyo económico público a iniciativas empresariales, entre otras. En esta dimensión, el poder local, traspasa los límites de la división tradicional, ampliando su protagonismo.
3. **Dimensión cultural:** la identificación con lo cercano. En este apartado, el ámbito local se manifiesta de dos formas. La primera, la comunidad local continúa siendo principal para la creación y mantenimiento de las identidades culturales. Y segundo, la mayoría de las redes sociales que establecen los individuos están en el ámbito local.

Por lo anterior, se puede afirmar que la estructura del gobierno subnacional se ha renovado, las ciudades, municipios, provincias, condados tras las reformas políticas de descentralización asumen nuevas funciones y responsabilidades de tipo político, fiscal, administrativo y de mercado, esto con el objetivo de mejorar su capacidad de respuesta y responsabilidad política (OEA, 2008). La Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) menciona cuatro características del actual gobierno local: 1) prestación de servicios públicos y de las necesidades básicas como la salud, educación, vivienda, etc.; 2) ordenamiento y planificación del desarrollo territorial tanto a nivel económico como a nivel social y ambiental; 3) control para el manejo adecuado

de los recursos naturales y del medio ambiente; y 4) promover la participación ciudadana y el mejoramiento social y cultural de su población (FAO, 2022). Además, es sumamente importante adicionar la relación global-local, la cual es cada vez más estrecha. Las transformaciones que suceden a escala mundial, tienen efectos e impactos en las ciudades. Marx (2008) menciona que en la relación global-local:

Las ciudades deben hacer frente a los impactos negativos de la globalización y a las demandas de la ciudadanía. Deben asumir las características propias del territorio y, a la vez, relacionarse con otras ciudades del globo para entender y aprender aspectos sociales y culturales propios de cada lugar, y de este modo, integrar a la nueva ciudadanía en su espacio urbano (p. 43).

Por ende, los actores No Estatales empiezan a tener un papel más relevante en la gobernanza global. Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), evidencian la importancia que toma lo local a nivel mundial para lograr las metas propuestas tanto directa como indirectamente. Los gobiernos locales se convierten en responsables políticos, catalizadores del cambio y el nivel de gobierno mejor situado para vincular los objetivos globales con las comunidades.

### **3.2 Internacionalización de ciudades**

La globalización es un fenómeno que se ha experimentado alrededor del mundo y ha llevado consigo profundas transformaciones económicas, culturales, políticas, sociales, etc. (Rayón, 2018). Adicionalmente, la creciente interdependencia ha transformado radicalmente la sociedad internacional y el comportamiento de los estados. Keohane & Nye (1988) mencionan tres características esenciales para entender la interdependencia compleja: 1) existen canales que conectan de diversas formas a las

sociedades, es decir, además de las relaciones entre Estados, existen relaciones transgubernamentales, dando a las políticas locales una relevancia que antes no tenían; 2) la ausencia de jerarquía en la agenda de los estados. Existen múltiples temas, siendo más compleja la formulación de políticas públicas; y 3) un menor papel de las fuerzas armadas, y la aparición de otros instrumentos más allá del militar.

Estas transformaciones en el último siglo, han dado una progresiva participación de nuevos actores en el ámbito de las relaciones internacionales. Los gobiernos subnacionales toman un rol cada vez más importante en el desarrollo regional y nacional, siendo indispensable implementar distintos cambios que permitan a los gobiernos municipales generar alianzas con actores semejantes, sin necesidad de tener como intermediario a los gobiernos nacionales (Enríquez (2019)).

Aunque, conviene especificar que las acciones internacionales por parte de los gobiernos locales no son nuevas, existen antecedentes históricos que denotan esto como: 1) las Ciudades-estado griegas, donde ya existían relaciones entre ciudades, a través de comercio y sistemas de redes urbanas; 2) En la Edad Media, las ciudades eran centros político-administrativos; y 3) La revolución industrial, donde el papel de las ciudades cambió, se convirtieron en espacios para la actividad económica productiva, situándose las nuevas y modernas fabricas e industrias (Luna, 2011). Asimismo, durante la mundialización, las ciudades y regiones en el mundo alcanzaron un enorme protagonismo, muchas veces independiente de los Estados nacionales de los que formaban parte.

En 1882, la región de Quebec en Canadá inauguró en París, la primera oficina de representación en el exterior de la región, siendo una de las primeras expresiones de acción internacional subnacional (Luna, 2011). Posteriormente en Bélgica para 1913, se funda la Union International des Villes (UIV), la primera red transnacional de ciudades,

con la participación de 400 delegados representantes de veinte países (Enríquez, 2019). Con el transcurrir del siglo, particularmente durante y posterior a la Segunda Guerra Mundial, se presenta la idea de “hermanamientos” de ciudades, con la intención de prevenir conflictos. Allí se crea el Consejo de Municipalidades y Regiones Europeas (CMRE) en 1951, siendo un movimiento que contribuyó por medio de hermanamientos a evitar futuros enfrentamientos bélicos en Europa. Además, se empiezan a crear importantes redes globales de ciudades, orientadas al tratamiento de problemáticas específicas (Enríquez, 2019).

La participación de actores subnacionales en el escenario internacional ha recibido distintas denominaciones, entre ellas, paradiplomacia. Aunque ya existía el concepto desde los años sesenta en el derecho internacional, a las relaciones internacionales llega hasta finales de los años setenta e inicios de los ochenta. Los pensadores Ivo Duchacek y Panayotis Soldatos, denominaron así a las actividades, contactos, procesos e iniciativas internacionales externas entre gobiernos no centrales y otros actores internacionales (Velázquez, 2006). Más tarde, Noe Cornago la define como, “la participación de gobiernos no centrales o gobiernos intermedios en las relaciones internacionales, a través del establecimiento de contactos con entidades privadas o públicas en el extranjero y con el fin de promover asuntos socioeconómicos y culturales” (Zeraoui, 2016). Es conveniente especificar que, las acciones de la diplomacia local son complementarias a la política exterior de un Estado, es decir, no se involucra en temas de primer nivel, como la seguridad y defensa nacional o los tratados de libre comercio. Pero si se dedica a temas como la atracción de inversiones, intercambios culturales o protección del medio ambiente (Vélazquez & León, 2016).

Por tanto, la internacionalización de las ciudades se considera como una herramienta del gobierno local, donde se busca crear un sistema de acción colectiva, para

articular a una diversidad de actores públicos, privados e independientes, con la intención de generar una estrategia con acciones y actividades concretas para incrementar su influencia y visibilidad internacional (Andrade-Benítez, 2020), buscando contribuir en el desarrollo de la ciudad en distintos factores.

La Secretaría de Relaciones Exteriores, menciona las actividades que hacen parte de la acción internacional por parte de los gobiernos locales: la firma de acuerdos de hermanamiento; dialogo político con actores internacionales; la promoción económica y la atracción de inversión extranjera directa; la vinculación con las comunidades migrantes del gobierno subnacional en el exterior; el intercambio cultural, educativo y de mejores prácticas en temas de gobernanza local; la cooperación descentralizada; la participación en redes y foros internacionales (SRE, 2019). Asimismo, Ugalde (2005), añade otras actividades, enfatizando en los gobiernos de la Unión Europea: 1) viajes, visitas y actividades promocionales, se realizan con el objetivo de conocer al receptor u oferente, fijar la modalidad de intercambio y desarrollar la promoción de los intereses propios y motivaciones; 2) delegaciones en el exterior, buscando consolidar su presencia en otros países mediante oficinas y así afianzar los vínculos a nivel político, económico, social, etc. En el caso de la UE, también son establecidas en Bruselas, con el fin de conocer las iniciativas o políticas que se están realizando y que involucran a los entes subnacionales; 3) cooperación interregional y asociacionismo sectorial y político. En el caso europeo, se realizan asociaciones para intercambiar temas de interés mutuo, realizar actividades conjuntas y establecer posiciones comunes frente a ciertos temas; 4) cooperación al desarrollo (AOD), algunos gobiernos locales realizan transferencias económicas a municipios con niveles de desarrollo baja. Se crean fondos comunes para realizar este tipo de cooperación.

Aunque la internacionalización de las ciudades ha evolucionado, aún existe una serie de limitaciones que impiden que la mayoría de gobiernos locales aprovechen la inserción a nivel internacional. La mayoría de gobiernos realizan la internacionalización sin que se encuentren en un planteamiento estratégico y planificado. La organización AL-LAS identifica tres grupos de limitantes, uno de carácter general y dos de carácter local: primero, falta de un marco legal y normativo claro para realizar actividades internacionales; segundo, ausencia de una planificación estratégica y una política pública local para la actividad internacional; y tercero, la falta de instrumentos adecuados para la internacionalización estratégica (Proyecto AL-LAS, 2014).

Asimismo, se añade otra limitante, la falta de recursos financieros y técnicos que no permiten que muchos gobiernos logren realizar acciones paradiplomáticas (Velázquez, 2006). Y es que la mayor parte de gobiernos que realizan actividades internacionales se caracterizan por ser las ciudades con más recursos financieros. Los gobiernos locales con menor ingreso ven la acción internacional como complemento, siendo difícil asignar suficientes recursos a los asuntos internacionales debido a que existe, como menciona Ortega (2016) “una percepción de un posible rechazo por parte de los miembros del cabildo, puesto que la paradiplomacia se puede reducir a viajes al extranjero con fines recreativos y no de trabajo y potencial beneficio para la comunidad” (p. 74).

Del mismo modo, Zeraoui (2016) hace énfasis en las limitaciones que se dan por la ausencia de una institucionalización y una definición constitucional de las acciones internacionales. Presenta el caso del Estado de Nueva León, México, el cual entre 2004 a 2010 prioriza la internacionalización de Monterrey como ciudad del conocimiento y centro médico alternativo. Pero el sucesor, dejó a un lado la política internacional y se centró en la seguridad. Esto no permitió que el Estado desarrollara una política sostenible

y de largo plazo a nivel internacional, lo que evidencia la vinculación de la paradiplomacia con el alcalde o gobernador en turno (Zeraoui, 2016).

Entonces, la diplomacia local es una herramienta que tienen especialmente los gobiernos locales, se busca mediante acciones internacionales, programas y proyectos, intercambiar, recibir y/o atraer beneficios para el territorio, esto mediante distintas modalidades, en especial los acuerdos bilaterales y multilaterales, el comercio exterior y el marketing del territorio. Pero es indispensable destacar que esta herramienta sigue teniendo dificultades para consolidarse en la escena local, esto a raíz de que la internacionalización sigue estando vinculada con los gobiernos en turno en la mayoría de municipios, siendo muy necesario la elaboración de una política pública de acción internacional, que reconozca su importancia en la agenda del gobierno, permitiendo que se desarrolle esta área con actividades y objetivos concretos, transversales e intersectoriales (Proyecto AL-LAS, 2014).

### **3.3 Desarrollo Local**

El concepto de desarrollo se ha transformado, lo que ha permitido distintas alternativas en su definición, como menciona Berton (2009) “el desarrollo es mucho más que la evolución de índices económicos, niveles de industrialización o evoluciones positivas de indicadores demográficos” (p.195). Por ende, el desarrollo se convierte en un fenómeno multidimensional, el cual incluye dimensiones sociales, políticas, económicas, culturales y ambientales (CLACSO, 2016). Un ejemplo claro es el Índice de Desarrollo Humano (IDH), el cual incluye el factor social, centrando sus variables en elementos básicos de la vida, en tres específicamente: longevidad, conocimiento y niveles de vida dignos (Molina & Joaquín, 2014)

Aunque existe un acuerdo de lo que no es el desarrollo, aún no hay una definición clara sobre lo que sí es (CLACSO, 2016). Entonces, para el presente documento, se define el desarrollo como concluye su artículo Berton (2009):

El desarrollo se convierte así en un concepto que integra, transversalmente, el crecimiento económico con los vínculos sociales. Una sociedad desarrollada es aquella en donde existen índices económicos aceptables, pero en donde se generan estrategias de sociabilidad permanentes. En la medida que caminemos hacia este ideal las utopías no serán tan imposibles (p. 202).

La dimensión del desarrollo local, se presenta para los años setenta, como respuesta a la crisis de la deuda en Europa, los cambios estructurales en la economía internacional, la globalización y el reajuste del modelo neoliberal (Iglesias, 2016). Lo local empieza a considerarse una alternativa ante los modelos tradicionales de desarrollo, siendo indispensable el inicio de la descentralización político-administrativa del Estado, la cual busca devolver a los gobiernos locales autonomía y ciertas competencias que habían perdido en sus territorios (Cárdenas, 2002). Por esa razón, la agenda de desarrollo incorpora un modelo abajo-arriba, basado en el potencial endógeno del territorio, convirtiéndolo en un actor activo y no solamente un espacio de regulación de relaciones sociales o de las actividades productivas (Moncayo, 2002). Los municipios pasan de ser únicamente encargados de administrar la prestación de servicios urbanos, a una etapa donde además están a cargo de la promoción del desarrollo local, es decir, se encarga de satisfacer las necesidades de su localidad o región (Graglia, 2014). Moncayo (2016) añade que “en el plano regional y local el gobierno tiende incluso a convertirse en socio, facilitador y árbitro de consorcios público–privados, alianzas para el desarrollo y múltiples agencias con propósitos especiales” (p.10).

Vázquez Barquero (1988) sintetiza lo que representa el desarrollo local, y lo define como:

Un proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora del nivel de vida de la población local en el que se pueden identificar al menos tres dimensiones: una económica, en la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados; otra, sociocultural, en que los valores y las instituciones sirven de base al proceso de desarrollo; y finalmente, una dimensión político-administrativa en que las políticas territoriales permiten crear un entorno económico local favorable, protegerlo de interferencias externas e impulsar el desarrollo local. (Citado Castillo, 1998, p. 13)

Cárdenas (2002), por su parte, menciona que el desarrollo local es un proceso complejo que no tiene modelos ideales a seguir, así que debe ser adaptado a las peculiaridades de cada territorio, su construcción debe desarrollarse orientado a dimensiones psico-socio cultural, económica, social, integración nacional e internacional y jurídico- político administrativo. Además, distintos autores incorporan el paradigma de desarrollo sostenible en los gobiernos locales. Es un modelo definido por la CMMAD de las Naciones Unidas como “el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades de crecimiento y desarrollo” (UANL, 2021) . Es un desarrollo que se preocupa más por la calidad que por la cantidad, por ende, un gobierno local sustentable es aquel que “ en sus actividades de administración, operación y ejercicio de los recursos, se preocupa por la

participación ciudadana, la conservación de la naturaleza y la mejora del medio ambiente” (SEDESOL, 2011, pág. 20).

Por lo tanto, el desarrollo local es un proceso que debe buscar la calidad de vida de la ciudadanía. Como se mencionaba anteriormente, no se tiene un modelo ideal, por lo que es indispensable conocer los atributos particulares del territorio y adaptarlo para poder estructurar las estrategias de desarrollo. Pero, estas pueden verse condicionadas por la visión de desarrollo que tienen los distintos actores del territorio como el gobierno en turno, las organizaciones, las instituciones y los individuos. Cada uno tiene distintos intereses propios, lo que dificulta la toma de decisiones en cuanto al desarrollo, por lo que es necesario un gobierno subnacional que escuche todos los sectores y actores, para poder concertar, sintetizar y generar un modelo transversal e integral de desarrollo local.

#### **4. Tijuana: caracterización**

Tijuana se consolida como asentamiento urbano a través de un convenio judicial el 11 de julio de 1889, fecha que se considera la fundación virtual de la ciudad, aunque cabe resaltar que, durante épocas anteriores, el territorio ya había tenido pequeños asentamientos de carácter rural o temporal (Piñera, 2021). Su historia puede trasladarse a tiempos prehispánicos, donde las tierras de la actual Tijuana eran ocupadas por indígenas kumiai; posteriormente, el territorio fue paso de expediciones occidentales, donde tenían como objetivo la fundación de la Misión de San Diego de Alcalá, lograda en 1769; para 1829, Santiago Argüello recibe título de propiedad del rancho de Tía Juana, aunque solo existieron pequeños asentamientos rústicos con poca gente durante esta época; finalmente, ante la guerra entre México y Estados Unidos, y la posterior firma del tratado

Guadalupe Hidalgo de 1848, se establece un nuevo trazado fronterizo, donde el Valle de Tijuana quedó justo en la línea divisoria internacional (COPLADE, 2021), siendo el inicio de una transformación en la zona con “una dinámica urbana, alimentada por la migración, el comercio y las actividades de turismo” (COPLADE, p. 10).

Para inicios del siglo XX, consecuencia de la Ley Volstead (ley seca) en Estados Unidos, que prohibía el consumo y producción de alcohol, se incentivó en Tijuana la apertura de negocios para venta de bebidas y juegos de azar, lo cual provocó un masivo turismo en la zona (Ruiz, 2009), pero al mismo tiempo produjo una estructura económica dependiente al gasto y consumo extranjero. La Gran Depresión estadounidense y el fin de la ley seca en 1933, cambió el panorama de Tijuana, viviendo una crisis aguda, evidenciando su dependencia económica al turismo. Esto obligó que el gobierno nacional, prestará atención a la zona y tomará medidas para aliviar la crisis de la ciudad, principalmente con el establecimiento de los perímetros libres, lo cual permitió la importación exenta del pago de impuesto, siendo una de las nuevas e incluso actual herramienta de la economía Tijuanaense: el comercio (Zenteno, 1993). Además, con la llegada al poder del general Lázaro Cárdenas en México en 1935, se prohíbe en el país los juegos de azar, lo que intensificó la necesidad de diversificar nuevas formas de turismo y una nueva estructura comercial (COPLADE, 2021). Comenzaron a aumentar las políticas nacionales para el desarrollo de la región fronteriza, esto mediante el “Plan para la recuperación de los territorios”, que tenía como objetivo mejorar la infraestructura, poblar el territorio y modificar la estructura productiva (Zenteno, 1993).

Otra época importante para el desarrollo de la ciudad, señala Piñera (2021) es durante la Segunda Guerra Mundial, donde:

Por una parte, venían numerosos turistas del vecino país a los centros nocturnos; y, por otra parte, se incrementó notablemente la migración de compatriotas provenientes del interior del país, que esperaban encontrar la solución a sus problemas de desempleo en la frontera o pasando como braceros a Estados Unidos. Fue así como en esa década casi se triplicó la población de Tijuana, pues de 21,977 habitantes que tenía en 1940 se elevó hasta 65,364 en 1950. (p.1)

En esta época se consolida el turismo, el comercio, la agricultura y la manufactura como la estructura económica para el desarrollo de la ciudad, convirtiéndose en un importante centro urbano nacional y fronterizo (Zenteno, 1993).

En 1954, inicia funciones el primer ayuntamiento de Tijuana, siendo el doctor Gustavo Aubanel Vallejo el primer presidente municipal de la ciudad (COPLADE, 2021). Las décadas siguientes estuvieron marcadas por el fin de la contratación legal y masiva de mexicanos en Estados Unidos, ocasionando una expansión demográfica de la ciudad y una nueva forma para desarrollar la frontera, aprovechando la masiva mano de obra que se encontraba en el territorio (Zenteno, 1993). El programa para la industrialización del municipio, menciona Zenteno (1993), fue la política federal que se utilizó para “crear nuevos empleos, incrementar los niveles de vida de la población fronteriza, introducir nuevos métodos de manufactura e incorporar materia prima mexicana a los procesos de producción” (p.117). Esto impulso la instalación de plantas maquiladoras (IME) en las principales ciudades de la frontera norte.

Todo esto, demuestra cómo ha sido la constante evolución de Tijuana, una ciudad joven, pero con una significativa historia. Los acontecimientos demuestran lo que es ahora Tijuana, una población diversa, con un crecimiento económico alto, índices altos de empleabilidad, pluricultural, turístico y con dinamismo transfronterizo. A

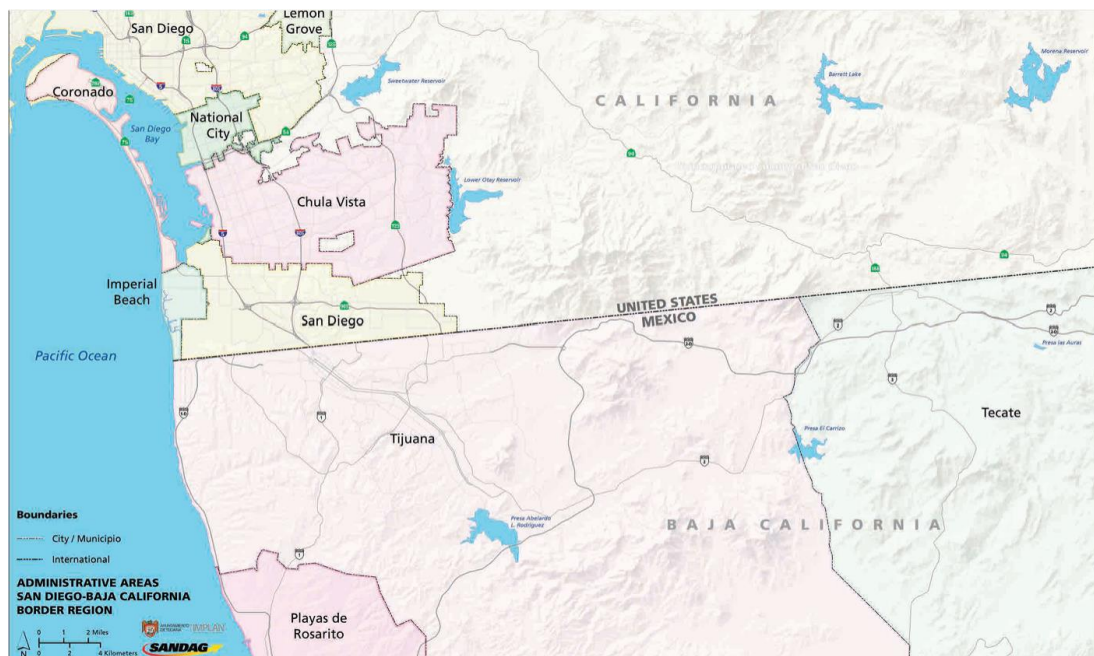
continuación, se hace una breve descripción de las características más importante de la ciudad.

### Localización

Tijuana cuenta con una superficie de 1,239.49 km<sup>2</sup> y se encuentra situada en el norte de los Estados Unidos Mexicanos y al noroeste de la entidad federativa de Baja California, colinda al este con el municipio de Tecate; al sur con los municipios de Ensenada y Playas de Rosarito; y al norte con Estados Unidos, específicamente colinda con el condado de San Diego en el estado de California, con una extensión de 41 kilómetros lineales (IMPLAN, 2021).

**FIGURA 1.**

*Región Fronteriza San Diego- Baja California*



*Fuente.* Municipalidades y ciudades que corresponden a la región fronteriza/ elaborado por (SANDAG & IMPLAN, 2014)

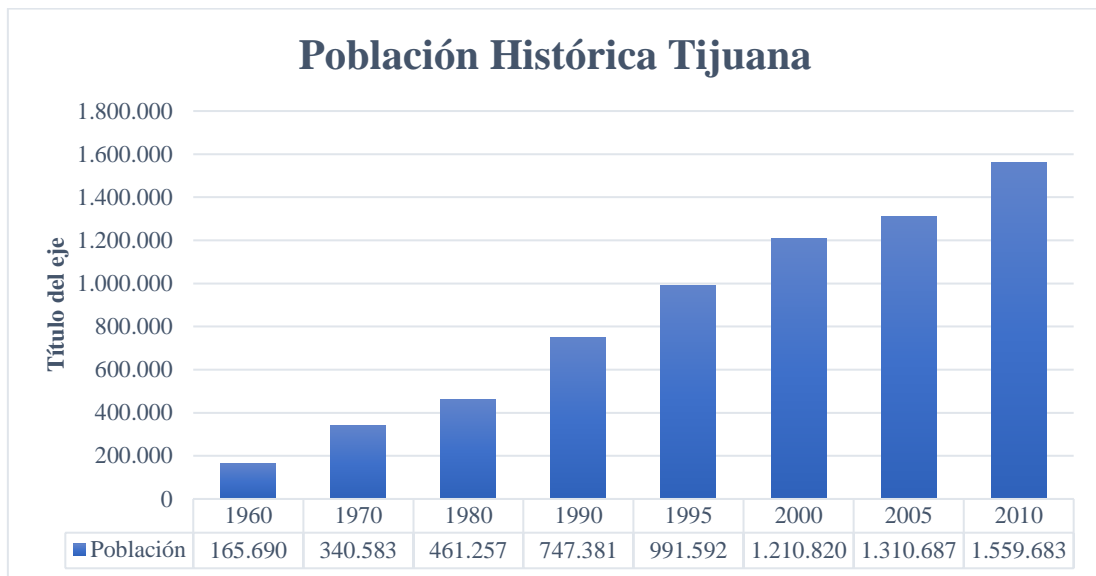
Asimismo, la ciudad junto a los municipios de Tecate y Playas de Rosarito conforman la Zona Metropolitana de Tijuana (ZMT), la cual responde a ciertos fenómenos que existen en la zona como es: la interrelación socioeconómica, los patrones de crecimiento urbano, la conurbación a través de su mancha urbana, el fortalecimiento de la conectividad entre los municipios y la promoción de sus características sociales, económicas, culturales, deportivas, urbanas y ambientales (IMPLAN, 2021). Además, Tijuana hace parte de la Mega Región Binacional CaliBaja, ubicado por todo el estado de Baja California y los condados de San Diego e Imperial, California, Estados Unidos (CEMDI, 2015).

### **Población**

Tijuana, ha tenido un crecimiento significativo en su población en los últimos cincuenta años, pasando de 165,690 habitantes en 1960 a 1'559,683 para 2010. El censo del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en 2020, estableció que la población total del Estado de Baja California es de 3'769,020, creciendo en un 1.8% respecto al último censo nacional de 2010, ubicando al Estado entre los once más poblados de México (INEGI, 2021). Respecto a Tijuana, la ciudad tiene una población de 1'922,523, creciendo en un 23.3% desde el último censo en 2010 (DataMexico, 2021). Esto posiciona al municipio como en una de las más pobladas del país y la ciudad con más habitante de Baja California.

**FIGURA 2**

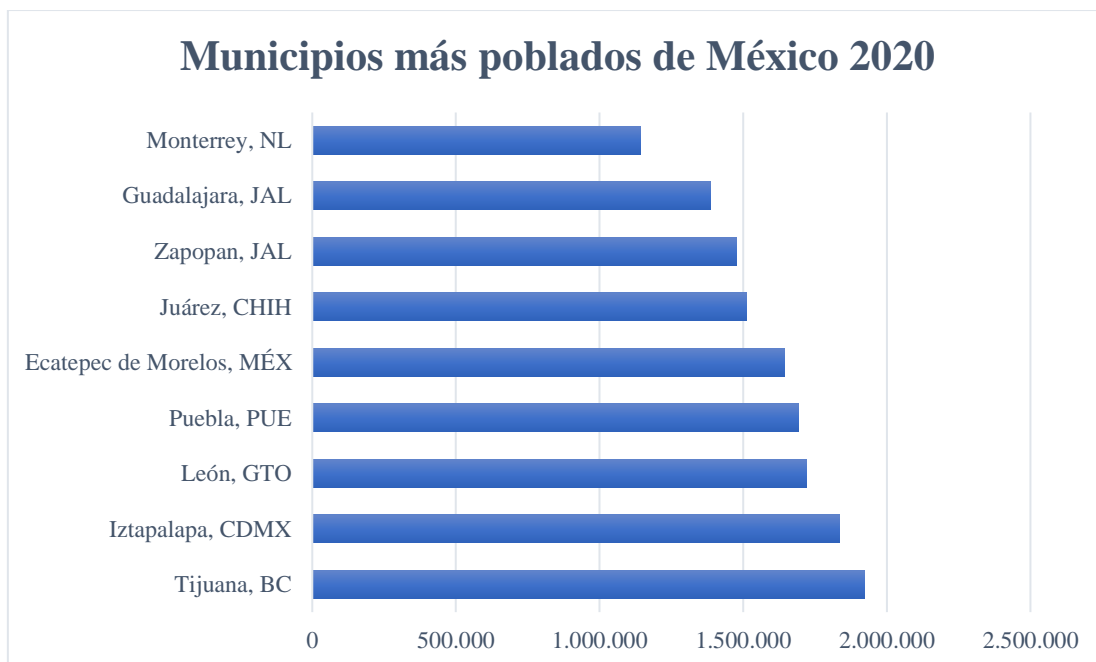
*Población Histórica de Tijuana 1960-2010*



*Fuente.* Elaboración propia con datos de (IMPLAN, 2012)

**FIGURA 3**

*Los municipios más poblados de México para 2020*



*Fuente.* Elaboración propia con datos de (Hernández, 2021)

Una característica particular de los habitantes de Tijuana, es el porcentaje de población migrante establecida en la ciudad. Para 2010, se calcula que el 47.7% de la población nació fuera del municipio. Está migración es motivada principalmente por las oportunidades laborales y su cercanía con Estados Unidos (IMPLAN, 2012). Además, existe un aumento de población flotante, a causa de las políticas antinmigrantes que se han adoptado durante los últimos años en Estados Unidos, provocando repatriación de connacionales y personas varadas en la ciudad que aspiran cruzar la frontera (IMPLAN, 2012).

**TABLA 1**

*Porcentaje de la población nacida dentro y fuera de la entidad*

	Población nacida en la entidad		Población nacida fuera de la entidad o país		Otros	
	2000	2010	2000	2010	2000	2010
<b>Baja California</b>	47.8%	53.4%	43.6%	41.2%	8.6%	5.4%
<b>Tijuana</b>	39.7%	46.6%	50.8%	47.7%	9.4%	5.7%

Fuente: Elaboración propia con datos de (IMPLAN, 2012)

### **Actividad Económica**

El Producto Interno Bruto (PIB) de la ciudad de Tijuana es el más importante de la entidad federativa y la zona metropolitana. Desde 2015, el crecimiento económico de la ciudad ha sido constante y ha ido en aumento. Por ejemplo, para 2019, el PIB de la ciudad equivalió al 2.1% del PIB a nivel nacional, al 58% a nivel estatal y al 88% del PIB total de la zona metropolitana.

**TABLA 2***PIB de Baja California y Tijuana del 2015 al 2019*

<b>Fecha</b>	<b>Baja California</b>	<b>Zona Metropolitana</b>	<b>Tijuana</b>
<b>2015</b>	505.937,66	278,446.05	247,460.47
<b>2016</b>	528.019.90	280,638.09	249,767.83
<b>2017</b>	544.644.72	289,693.87	257,264.68
<b>2018</b>	558,635.77	296,256.52	262,587.40
<b>2019</b>	576,358.49	303,754.10	268,725.42

Elaboración propia con datos de CEMDI (2021).

Asimismo, como se mencionaba anteriormente, Tijuana ha desarrollado una diversificación en sus actividades económicas a través de los años. Su ubicación privilegiada le ha permitido atraer y generar nuevas oportunidades e inversiones tanto a nivel nacional como internacional. La ciudad cuenta con una población ocupada del 98%, alrededor de 745.976 personas se encuentran con trabajo (datos 2019), representando una de las tasas más baja a nivel nacional de desempleo (2.02%) (SEDETI, 2021).

La estructura económica de Tijuana está basada en tres sectores económicos específicos: industria, comercio y servicio. La siguiente tabla evidencia que el sector terciario o de servicios es el que más genera empresas y asimismo empleo; seguido del sector de la industria manufacturera y maquiladora, la cual genera grandes empresas con alta tasa de empleabilidad; y por último se encuentra el sector comercio.

**TABLA 3***Sectores económicos y población ocupada en Tijuana*

<b>Sector</b>	<b>Empresas</b>	<b>Población ocupada</b>
---------------	-----------------	--------------------------

<b>Industria</b>	3.878	250.420
<b>Comercio</b>	22.426	139.955
<b>Servicio</b>	30.597	311.676
<b>No especificado</b>	N/A	43.925
<b>Total</b>	56.901	745.976
<b>IMMEX</b>	593	232.466

Fuente: Elaboración propia con datos de SEDETI (2021)

A nivel industrial, Tijuana y Baja California son de gran importancia a nivel internacional. La ciudad se posiciona como una de las más importantes en el sector aeroespacial, contando con la mayor concentración de empresas del sector en el norte del país (SEDETI, 2018); asimismo el sector de productos médicos se consolida en Baja California y Tijuana, considerándose como la capital de los dispositivos médicos en América del Norte, ocupando el primer lugar en exportaciones en ese rubro y produciendo el 50% de los dispositivos producidos en México, generando una derrama económica de 300 millones de dólares en Tijuana (CANIFARMA, 2020); el sector eléctrico es otro de gran importancia en la industria, tiene presencia hace más de 50 años en Tijuana y produce alrededor de 30 millones de unidades anuales, siendo líder de manufactura en televisores (SEDETI, 2018).

Por otro lado, el sector servicio, en particular el turismo, es una actividad importante para la ciudad desde sus primeros años de nacimiento. Su cercanía con Estados Unidos, en especial con el condado de San Diego, permite que el flujo de personas que crucen la frontera sea alto. Para 2019, se registró un total de 51'689,648 cruces fronterizos, lo que representa para Tijuana una gran parte de la derrama económica turística, que para 2019 fue de 1.973 millones de dólares. Se estima que los visitantes y

turistas de la ciudad, asciende a unos 13.8 millones de personas (SEDETI, 2021). Asimismo, la ciudad se ha consolidado como la “capital del turismo médico”, esto a raíz de los bajos costos que se manejan en consultas, procedimientos, fármacos y cirugías, siendo 30% o incluso 70% más barato respecto a EE. UU (Brooks, 2019). Las cifras de 2019 señalan que, Tijuana recibió más de 2.8 millones de personas en esta modalidad y recibió ingresos superiores a los 1.700 millones de dólares (SEDETI, 2021).

## **5. Metodología**

Conociendo que el objetivo del documento es describir, analizar y evaluar la contribución de la internacionalización de la ciudad de Tijuana en el desarrollo local, se acudirá por un diseño no experimental, es decir, la investigación busca observar el fenómeno tal y como se da en su contexto natural, sin manipular las variables seleccionadas. Además, la investigación se aplicará de manera longitudinal, donde se recolecta y analiza información para las variables a través de los últimos periodos gubernamentales del municipio, en este caso de 2016 al 2021.

Asimismo, el documento utilizará un enfoque de investigación mixto, siendo la que mejor se adapta a las características y necesidades del estudio. Este es un enfoque que recolecta, analiza y vincula datos tanto cuantitativos como cualitativos, lo que permite integrar la información recolectada y así obtener una comprensión e interpretación más amplia del fenómeno de estudio (Valdés Guelmes & Nieto Almeida, 2015).

Por tanto, la investigación constará de cuatro partes: 1) caracterización y recopilación de datos de la ciudad de Tijuana; 2) descripción y análisis de las acciones internacionales desarrolladas por la ciudad en cuatro ejes: económico, político,

posicionamiento y educativo; 3) construcción del índice de internacionalización de la ciudad de Tijuana; y 4) evaluar y determinar la relación entre las acciones de internacionalización con el desarrollo local, a través del índice de competitividad urbana, establecido por el centro de investigación en política pública. A continuación, se presentará a detalle cada uno de ellos:

- **Caracterización y recopilación de datos:** A partir de la técnica de investigación documental, se busca caracterizar y describir cuestiones generales de la ciudad. esto mediante la recolección de datos e información a partir de los años 2016 a 2021 de documentos oficiales del ayuntamiento, tesis, proyectos de investigación y periódicos locales.
- **Descripción y análisis de las acciones internacionales:** mediante la recopilación de datos, se busca describir y analizar las acciones internacionales de la ciudad en los últimos cinco años 2016-2021, por medio de cuatro ejes: económico, político, posicionamiento y educativo. El eje económico, se encuentra estructurado por las inversiones extranjeras captadas por la ciudad, ya sean nuevas o de ampliación; el eje político, incluye las acciones oficiales y no oficiales realizadas por medio de cooperación internacional descentralizada, los hermanamientos firmados con otras ciudades y las visitas internacionales que realiza la administración local a reuniones, eventos y/o ferias en el exterior; el eje de posicionamiento, se calcula a través de los eventos realizados por los entes oficiales de la ciudad, en este se divide por eventos de reuniones y evento y/o intercambios culturales; y el eje educativo, describe y analiza la movilidad internacional promovida a nivel académico en el municipio, incluyendo los estudiantes que realizan intercambios a otro país y los que llegan a la ciudad para realizar su intercambio. Estos

anteriores ejes representan la mayoría de estrategias para la participación internacional de los gobiernos municipales.

**TABLA 4**

*Ejes e Indicadores de internacionalización.*

<b>Componentes</b>	<b>Indicadores</b>
<b>Económica (EC)</b>	Inversión extranjera captada
<b>Política (PO)</b>	Captación de cooperación descentralizada/ transfronteriza
	Hermanamientos o acuerdos interinstitucionales
	Visitas internacionales
<b>Posicionamiento (POS)</b>	Eventos realizados
	Eventos culturales
<b>Educativo (Edu)</b>	Movilidad académica

Fuente: Elaboración propia con datos de (Calvento, 2016); (Mesa, 2019)

**TABLA 5**

*Tabla de operacionalización*

<b>Variable</b>	<b>Descripción</b>	<b>Fuente</b>
Inversión extranjera captada	Se calcula el total en millones de dólares de la captación anual de capital y ampliación de inversiones en Tijuana desde los años 2016 al 2021.	Informes oficiales del ayuntamiento 2016-2021*, análisis de prensa.
Captación de cooperación internacional/ transfronteriza	Se estudian los acuerdos de cooperación desarrollados tanto por	Informes oficiales del ayuntamiento 2016-2021, informes USAID, Informe

	actores oficiales como no oficiales de la ciudad de Tijuana entre los años 2016 a 2021. Estableciendo si hubo o no acuerdos de cooperación. Si hubo se señalará con un 1, sino se colocará un 0.	anual Pro Salud, análisis de prensa, tesis.
Hermanamientos	Se nombran los acuerdos de hermanamiento firmados por la ciudad de Tijuana hasta la actualidad, tanto a nivel nacional como internacional. Se señala la cantidad de acuerdos nuevos de hermanamiento durante los años 2016 al 2021.	Informes de Gobierno 2016-2021 y análisis de prensa.
Visitas internacionales	Se calcula el total de visitas anuales que se han realizado a nivel internacional por parte del ayuntamiento de Tijuana, junto al sector privado entre los años 2016 al 2021.	Informes oficiales del ayuntamiento 2016-2021, análisis de prensa, informes de actividades comité de turismo y convenciones de Tijuana (COTUCO)*.
Eventos internacionales realizados	Se calcula el total de eventos internacionales realizados anualmente en la ciudad de Tijuana, sistematizados por parte del ayuntamiento, los entes públicos y el sector privado entre los años 2016 al 2021.	Informes oficiales del ayuntamiento 2016-2021, análisis de prensa, informes de actividades comité de turismo y convenciones de Tijuana (COTUCO)*.
Eventos culturales realizados	Se estima los eventos culturales que se han realizado y sistematizado en la ciudad de Tijuana por parte de los entes públicos. Se calcula	Informes por parte del Centro Estatal de Artes de Tijuana y la delegación Zona Costa para los años 2016-2021*.

	anualmente entre los años 2016 al 2021.	
Movilidad académica	Se calcula el número anual de intercambios estudiantiles en tres distintas universidades de la ciudad de Tijuana. Se anexan tanto estudiantes de las universidades que viajan al extranjero como a los estudiantes extranjeros que llegan a la universidad.	Informes por parte de la Universidad Tecnológica de Tijuana y Universidad Autónoma de Baja California*.

\*La información obtenida se consiguió a través de solicitudes a la Plataforma Nacional de Transparencia (PNT).

Elaboración propia.

- **Índice de internacionalización Tijuana:** A partir de los datos obtenidos a través de los siete indicadores que lo componen, se procede a construir el índice de internacionalización de la ciudad. Cabe resaltar que no se va considerar la variable de cooperación descentralizada/ transfronteriza, porque, aunque se puede confirmar y evidenciar que ha existido cooperación internacional descentralizada durante 2016 al 2021 en Tijuana, la falta de información y sistematización de los datos en la ciudad, no permite conocer ni el número, ni los recursos captados a través de cooperación internacional.

Entonces, lo primero que se realiza para construir el indicador, es una normalización de los datos, buscando que los valores de los indicadores se encuentren entre 0 y 1, donde 0 es el valor mínimo y 1 el valor máximo.

Calculándose por medio de la siguiente fórmula:

$$X_{norm} = \frac{X - X_{min}}{X_{max} - X_{min}}$$

Posteriormente, se procede a linealizar los datos, aplicando logaritmo natural. Todo esto con el objetivo de evitar que los datos se encuentren dispersos.

Una vez normalizados y linealizados los datos, se construye el índice de internacionalización, siendo el resultado de la suma de cada valor normalizado de los seis indicadores entre 2016 y 2021, de acuerdo con la siguiente fórmula:

$$II = \sum_{i=1}^6 X_i$$

Donde:

II= Índice de internacionalización

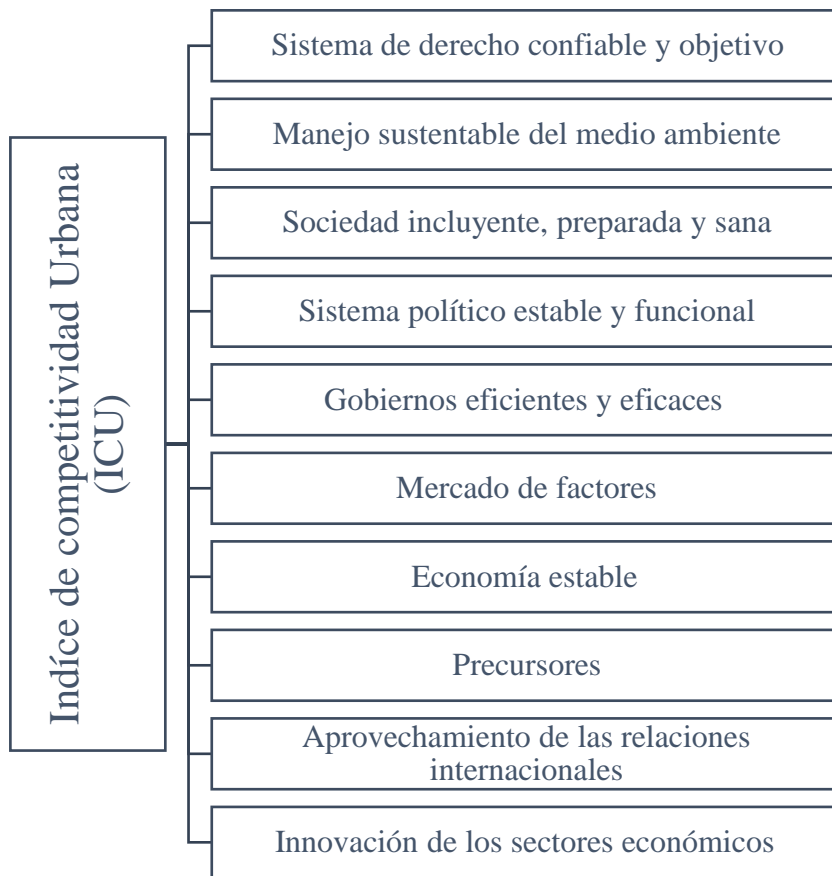
X<sub>i</sub>=Variables consideradas en el análisis

Dado que son seis variables estudiadas, el valor final del índice será entre 0 a 6, donde:

- ✓ 0-2 es una internacionalización baja.
  - ✓ 2-4 es una internacionalización intermedia.
  - ✓ 4-5 es una internacionalización alta.
  - ✓ 5-6 es una internacionalización muy alta.
- **Contribución en el desarrollo local de las actividades internacionales:** Luego de construir el índice de internacionalización de Tijuana, se busca determinar la relación que tiene las acciones internacionales con el desarrollo local. Esto a través del índice de competitividad urbana (ICU) elaborado por la IMCO, el cual mide la capacidad de las ciudades para generar, atraer y retener talento e inversión que detonen la productividad y el bienestar de sus habitantes. Este se encuentra compuesto por 69 indicadores en diez subíndices. La Figura 1. Presenta los diez indicadores del índice ICU.

**FIGURA 4**

*Indicadores del Índice de Competitividad Urbana.*



*Fuente.* Elaboración propia con datos de (IMCO, 2021)

El ICU contiene calificaciones entre el 2016 al 2021 de cada subíndice y del índice general para las 84 ciudades que estudia. Además, presenta un ranking donde posiciona a las ciudades en seis grupos: muy baja, baja, media baja, media alta, adecuada y alta. Para el presente estudio, se va tomar en cuenta, el índice general establecido para los últimos cinco años (2016-2021) de Tijuana, el cual permite conocer los avances y retrocesos en el desarrollo de la ciudad de una manera multidimensional.

## 6. Resultados

### Internacionalización Tijuana

#### 6.1 Dimensión Económica

- **Inversión extranjera captada**

Se considera como inversión extranjera en México a la colocación de capitales en territorio mexicano, por parte de un Estado, una persona natural o jurídica extranjera, o incluso una persona nacional que reside en el extranjero (Tijuana EDC, 2019). Existen dos tipos de inversión extranjera, la directa (IED), la cual se caracteriza por ser una inversión con fines económicos y empresariales duradera y a largo plazo por parte del inversionista en el país receptor (SE México, 2022). Y la indirecta, contrario del anterior, pueden ser inversiones a corto plazo y el inversor únicamente está interesado en comprar acciones o cuotas de fondos de inversión, pero no busca controlar el proyecto donde está inyectando capital (Tijuana EDC, 2019).

En Tijuana, entre 2016 a 2021, se evidenció un crecimiento en la captación y ampliación de inversión extranjera. Dada la crisis mundial derivada del Covid-19, las inversiones del extranjero entre 2019 y 2020 bajaron considerablemente, aunque la inversión hacia la ciudad no se ha frenado debido a un alto ingreso de capital nacional que se ha registrado en estos años.

**TABLA 6**

*Total de inversión captada en Tijuana 2016 al 2021 en millones de dólares*

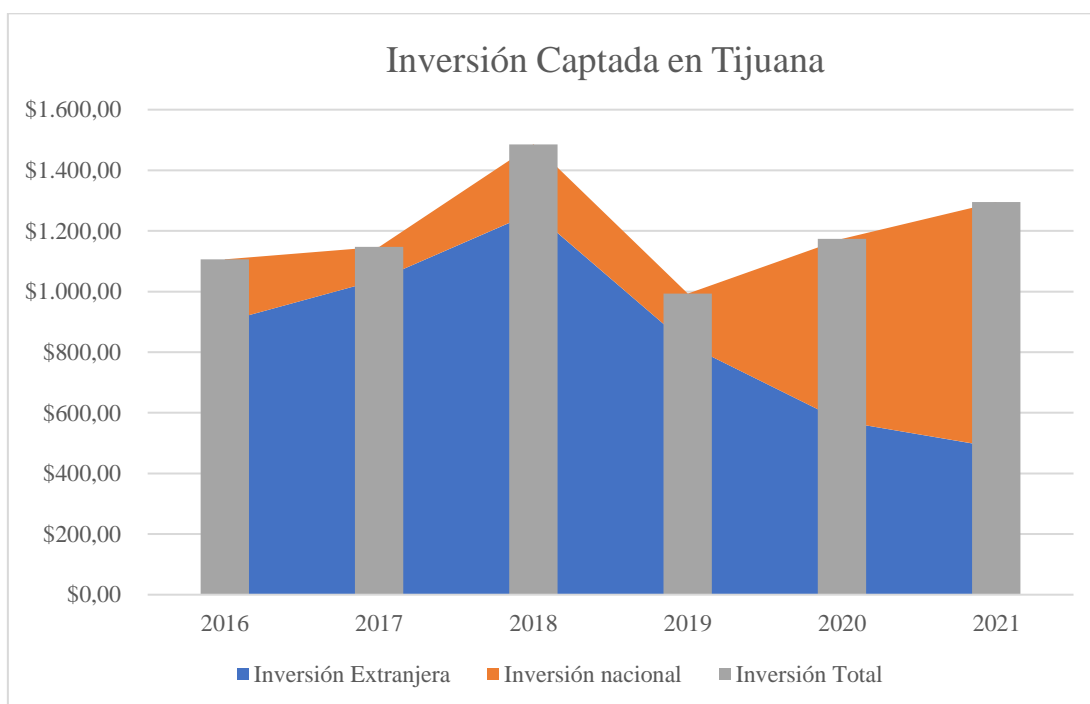
<b>Año</b>	<b>Inversión Extranjera</b>	<b>Inversión nacional</b>	<b>Inversión Total</b>
2016	\$ 900,10	\$ 206,53	\$ 1.106,63
2017	\$ 1.039,84	\$ 107,85	\$ 1.147,69
2018	\$ 1.261,01	\$ 224,66	\$ 1.485,67
2019	\$ 823,84	\$ 169,90	\$ 993,74

2020	\$ 572,05	\$ 601,97	\$ 1.174,02
2021	\$ 485,82	\$ 809,27	\$ 1.295,09
Total	\$ 5.082,66	\$ 2.120,18	\$ 7.202,84

*Fuente.* Elaboración propia con datos de (XXIII Ayuntamiento de Tijuana, 2020); (XXIII Ayuntamiento de Tijuana, 2021); (XXII Ayuntamiento de Tijuana, 2018); (XXII Ayuntamiento de Tijuana, 2019); PNT con solicitud de folio 02000059022000288 del SEDETI

**FIGURA 5**

*Inversión Captada en Tijuana 2016-2021*



*Fuente.* Elaboración propia con datos de (XXII Ayuntamiento de Tijuana, 2018); (XXII Ayuntamiento de Tijuana, 2019); (XXIII Ayuntamiento de Tijuana, 2020); (XXIII Ayuntamiento de Tijuana, 2021); PNT con solicitud de folio 02000059022000288 del SEDETI

Asimismo, se puede evidenciar que existen diferentes países que han visto en Tijuana una gran ciudad para invertir, entre los 18 países que SEDETI calcula que han invertido entre 2018 a 2021, la mayoría de inversión captada corresponde a proyectos o empresas provenientes de Estados Unidos con un 74% del total de IED, seguido de la República Popular de China en un 6%, país que durante los últimos años ha incrementado su interés e inversión en la ciudad.

**TABLA 7**

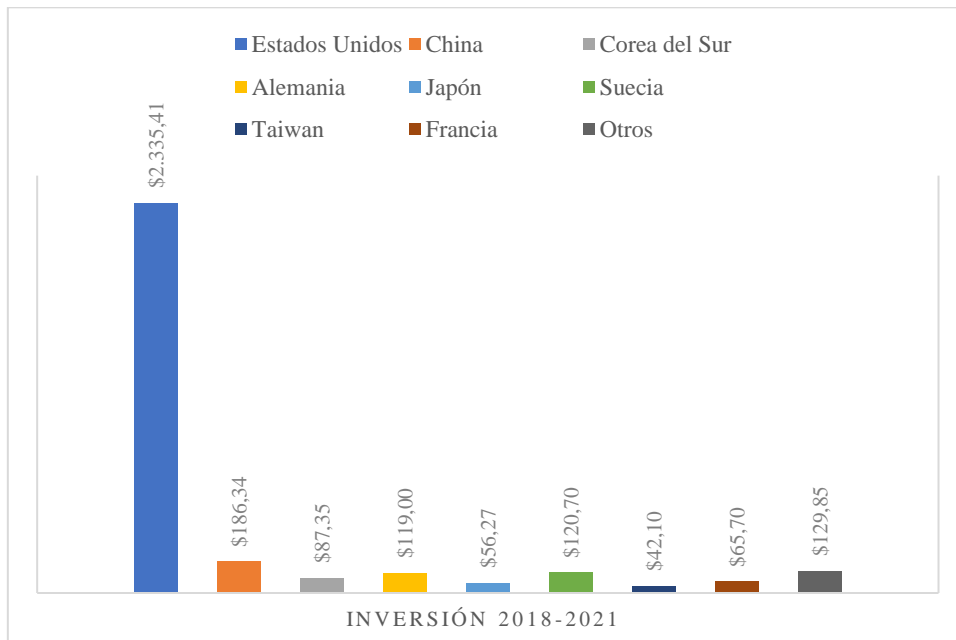
*Captación de inversión extranjera directa por país en millones de dólares.*

<b>País</b>	<b>Inversión 2018-2021</b>
Estados Unidos	\$ 2.335,41
China	\$ 186,34
Corea del Sur	\$ 87,35
Alemania	\$ 119,00
Japón	\$ 56,27
Suecia	\$ 120,70
Taiwan	\$ 42,10
Francia	\$ 65,70
Otros	\$ 129,85
Total	\$ 3.142,72

*Fuente.* Elaboración propia con datos de PNT con solicitud de folio 02000059022000288 del SEDETI.

**FIGURA 6**

*Inversión Extranjera Total Captada en Tijuana 2018-2021*



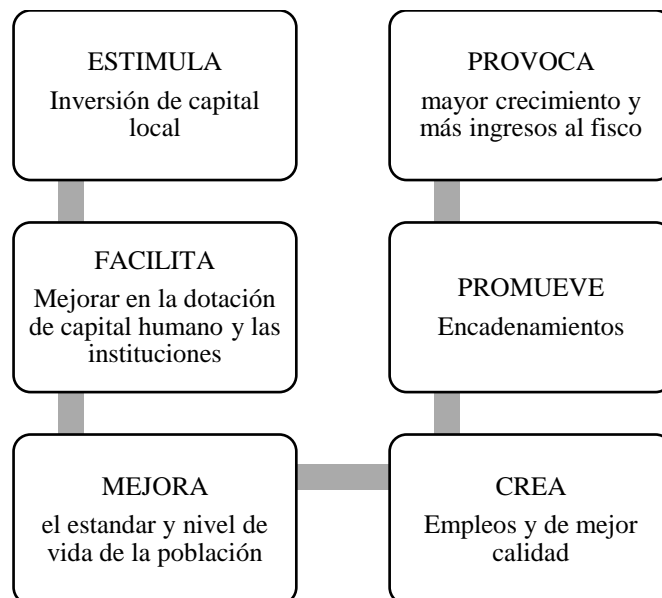
*Fuente.* Elaboración propia con datos de PNT con solicitud de folio 02000059022000288 del SEDETI.

Cabe destacar que las inversiones captadas en la ciudad tienen una participación en distintos sectores productivos de Tijuana, para los últimos cinco años (2016-2021) el mayor porcentaje se ubica en cinco sectores: el electrónico, el desarrollo inmobiliario, el desarrollo industrial, los dispositivos médicos y lo aeroespacial. Por ejemplo, para 2020-2021, la Secretaría de Economía e Innovación de Baja California, señala que, del total de inversiones industriales en Tijuana, entre nuevas inversiones y ampliaciones, el 43% fue destinado al sector médico y un 21% para el desarrollo industrial seguido de sectores como electrónico, automotriz, entre otros (PNT folio 021166422000026).

A partir de la inversión extranjera, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) sostiene que la inversión ocasiona diversos efectos positivos en la economía y la sociedad receptora del IED. Crea empleo, estimula la inversión al capital local, mejora el nivel de vida de la población, provoca mayor crecimiento, promueve encadenamientos productivos, entre otros.

**FIGURA 7**

*Efectos positivos en la captación de Inversión Extranjera Directa*



*Fuente.* Elaboración propia con datos de (Etchegaray & Arias, 2020)

La ciudad de Tijuana ha visto un crecimiento en puestos de trabajo, entre enero de 2017 y septiembre de 2021, las empresas que invirtieron en la ciudad generaron alrededor de 58.927 nuevos empleos (XXII Ayuntamiento de Tijuana, 2019) (XXIII Ayuntamiento de Tijuana, 2021). Además, la llegada de nuevas inversiones busca fuerza laboral calificada en la ciudad, lo que produce que las universidades e instituciones educativas generen nuevas ofertas para especializarse en temas concretos. También, en estos años se puede evidenciar la creación de vínculos en ciertos sectores económicos y productivos, ocasionando la formación de clústeres especializados, los cuales como menciona Martínez (2014) “comparten segmentos del mercado, donde converge la competencia y la cooperación”. En Tijuana existe el clúster médico más grande de América Latina (Castro, 2020), además de clústeres importantes como el automotriz, electrónico y aeroespacial.

## **6.2 Dimensión política**

- **Cooperación descentralizada/ transfronteriza**

La cooperación descentralizada es una modalidad de cooperación internacional que es implementada por los gobiernos locales y regionales de manera directa, con la intención de potencializar las capacidades y el desarrollo de su territorio, promoviendo la transferencia de buenas prácticas y procesos innovadores (APC-Colombia, 2020). Esta modalidad se caracteriza por ser más cercana a la población, tener una mayor autonomía y capacidad de gestión y decisión a los gobiernos subnacionales (Grandas, 2010). Los actores de la cooperación descentralizada son aquellos que no forman parte de la administración central del Estado, es decir, se reconocen a los poderes públicos locales, al sector privado y a las organizaciones de la sociedad civil como los actores principales (Grandas, 2010).

Dentro de los tipos de cooperación descentralizada se encuentra la transfronteriza, una cooperación que es producto de la globalización y el nuevo orden mundial, generando nuevas realidades donde la región, la integración y la cooperación toman un papel cada vez más importante (Rojo, 2009). Esta cooperación permite realizar alianzas estratégicas entre distintos actores de territorios contiguos y que pertenecen a dos o más Estados. Su intención principal es fortalecer el desarrollo translocal y la integración regional, ejecutando intercambios, prácticas y/o apoyos entre alcaldías, sector privado y/o entes de la sociedad civil (Chávez, 2019). Por lo tanto, las relaciones transfronterizas son prácticas naturales y necesarias que son motivadas por la proximidad geográfica y por la similitud de sus problemas y las posibles soluciones comunes (Rojo, 2009).

En este sentido, Tijuana por ser una de las ciudades fronteras del norte de México, tiene una constante cooperación descentralizada, principalmente relaciones de tipo transfronterizas con el estado vecino de California, Estados Unidos. Asimismo, por medio de acuerdos de hermanamientos, la ciudad busca interactuar con distintas ciudades en todo el mundo, buscando contactos para desarrollar acciones en beneficio de la ciudad. También, se observa que mucha de la cooperación internacional hecha en la ciudad se hace a través de actores catalogados en cooperación como no oficiales, es decir, por medio de Organizaciones No Gubernamentales (ONG) y el sector privado. No obstante, también se evidencia una constante comunicación para realizar actividades conjuntas entre los entes públicos y el sector empresarial, mediante los clústeres y cámaras de comercio. En este aspecto se observan diferentes organizaciones en Tijuana y binacionales que realizan diferentes programas en la ciudad, en conjunto con otras asociaciones nacionales e internacionales. Algunos de los proyectos entre 2016 al 2021 son:

- Construcción de Casa Tribu, la segunda FabLab (taller de fabricación digital) en Tijuana, financiado por la Agencia para el desarrollo internacional (USAID) y la fundación Carlos Slim.
- Jóvenes con rumbo, un programa hecho mediante USAID y diseñado para hacer frente a la delincuencia y el desempleo juvenil en Tijuana.
- Programa Órale Tijuana, realizado por Fronteras Unidas Pro Salud (asociación binacional) con colaboración de International Youth Foundation (IYF) y TK Foundation, con el objetivo de dar respuesta a las necesidades de los jóvenes en condiciones de vulnerabilidad en Tijuana.
- Pro salud, con la financiación de la Fundación Sempra y la gestión de GRID Alternatives, se realizó la instalación de paneles solares en la ciudad.
- Asimismo, Pro salud realizó un convenio de colaboración con Save the Children para realizar 20 brigadas de salud en cinco albergues para migrantes.

Además, la ciudad por medio del ayuntamiento y los entes públicos, realizan y reciben por medio de cooperación transfronteriza, diferentes modalidades de cooperación, entre 2019 al 2021 se destacan:

- Donaciones, para 2020 se recibió cinco camiones recolectores de carga frontal para el servicio de basura.
- Participación en el proyecto medioambiental llevado a cabo por el grupo WildCoast para atender el tema de contaminación que existe en la franja fronteriza de Tijuana-San Diego. Esto mediante la cooperación e inversión binacional.
- Por medio del memorando de entendimiento entre el Consejo de Recursos del Aire de California y el ayuntamiento de Tijuana, se inició el proyecto binacional para instalar una red de monitoreo de calidad del aire en el municipio.

- Proyecto transfronterizo que permitió llevar en buses desde Tijuana a niños para vacunarse frente al covid-19.
- Diferentes actividades y juntas de consejo con San Diego Regional Chamber of Commerce y South Country Economic Development Commission.

Asimismo, a nivel internacional, se destacan proyectos de cooperación descentralizada con organizaciones, asociaciones, redes de ciudades y agencias de cooperación, por ejemplo:

- Metrópolis en movimiento, la secretaria de movilidad urbana sustentable junto a la Asociación Mundial de las Grandes Metrópolis y los gobiernos municipales de Quito, Rosario y Medellín, trabajan para la elaboración de un estudio comparativo metropolitano en materia de movilidad.
- Convenio con programa de las naciones unidas para el medio ambiente (PNUMA), para coordinar talleres e implementar estrategias para la no utilización de plástico, sumándose Tijuana a la campaña global de Mares Limpios.
- El ayuntamiento junto a la asociación internacional “Journée Des Morts” de Paris, conformado por una alianza de grupos independientes e instituciones de Francia, Argentina, Vietnam, Brasil y Tijuana, buscan generar conciencia sobre la problemática del feminicidio a nivel mundial, por medio del arte.
- Programa Municipal para prevenir, atender, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres en Tijuana. Elaborada con la colaboración, asesoría y acompañamiento de la agencia para el desarrollo internacional de Estados Unidos-USAID y el Instituto Nacional Demócrata para asuntos internacionales NDI.
- Donación por parte de la ciudad de Dongguan, China, de 50 mil cubrebocas.

No existe datos por parte de los entes públicos que refleje la cantidad y la derrama económica que tiene la cooperación en la ciudad. No obstante, con los datos encontrados se evidencia que en la ciudad existe una cooperación constante, sobre todo, de manera transfronteriza. Una cooperación multidimensional, que contribuye en distintos temas de la ciudad, siendo una herramienta que como se observa no únicamente es utilizada por el ayuntamiento, sino que, las organizaciones y el sector privado hacen uso de esto para generar alianzas y programas beneficiosos.

- **Hermanamientos**

Los hermanamientos, menciona Mesa (2019) son vínculos de intercambio y cooperación internacional que se establecen y formalizan entre dos municipios o ciudades a través de una declaración conjunta, siendo un instrumento técnico-político que busca exponer su relación y vínculos a nivel internacional, permitiendo mostrar sus potencialidades al exterior y generar acciones concretas entre ambas entidades.

Hasta 2021, Tijuana cuenta con 25 ciudades hermanas, entre ellas, se encuentran quince a nivel nacional y ocho a nivel internacional. Estos acuerdos de hermanamiento, han permitido establecer vínculos para el intercambio de conocimiento, desarrollo de programas y/o eventos, y la promoción de la ciudad en el ámbito internacional. Comercio, inversión, turismo, salud, educación, movilidad y ciencia, son las áreas más frecuentes en los acuerdos interinstitucionales de Tijuana.

**TABLA 8**

*Hermanamientos nacionales*

<b>Ciudad Hermana</b>	<b>Año</b>
San Miguel el Grande, Oaxaca	2009
San Miguel de Allende, Guanajuato	2007

Morelia, Michoacán	2007
Tonalá, Jalisco	2007
Heroica Puebla de Zaragoza, Puebla	2007
Los Cabos, Baja California Sur	2007
Tepic, Nayarit	2006
Cd. Juárez, Chihuahua	2006
Estado de Colima	2006
Cancún, Quintana Roo	2003
Rosarito, Baja California	2000
El Grullo, Jalisco	1998
La Paz, Baja California Sur	1989
Mazatlán, Sinaloa	1989
Santiago Tianguistenco, Estado de México	2006

Elaboración propia con datos de (IMPLAN, 2012)

## TABLA 9

### *Hermanamientos internacionales*

<b>Ciudad Hermana</b>	<b>Año</b>	<b>Área de Cooperación</b>
Baiyin, Gansu, República Popular de China	2007	Salud, ciencia, educación, deporte y cultura.
Laredo, Texas	2007	Comercio, inversiones, cultura, turismo, desarrollo municipal.
La Habana, Cuba	2006	Salud, ciencia, educación, deporte y cultura.
Zaragoza, España	2005	Cultura, turismo, comercio, inversión, Intercambio educativo, informativo y gubernamental.
Busan, Corea del Sur	1995	Cultural, económico y comercial e inversión.

Panjin, República Popular de China	1995	N/I
San Diego, California, Estados Unidos	1993 mediante el NAFTA, 2014 acuerdo entre ambas ciudades y 2020	Coordinación y planificación binacional, migración, transferencia tecnológica, desarrollo económico, protección ambiental, cultural, protección civil, manejo de desechos y reciclaje.
Slubice, Polonia	1998	N/I
Changchun, República Popular de China	2009	Inversión, automotriz, cultural.
Batam, Indonesia	2020	Economía, crecimiento comercial.
Wuhan, República Popular de China	2013	Economía, cultural, intercambios tecnológicos, turismo e inversión.
Dongguan, República Popular de China	2020	Salud
Johor Bahru, Malasia	2021	Económico, cultural, deportivo, ecológico, turístico, educativo, ambiental y científico.

Elaboración propia con datos de (IMPLAN, 2012); (En Linea BC, 2020); (Noticias de BC, 2020); (SRE, 2021); (SD, 2021); (SD, 2014); (MFA, 2010); (San Diego Red, 2016); (Forbes Staff, 2020)

Aunque se puede observar que han existido pocos acuerdos de hermanamientos nuevos desde 2016 al 2021, se evidencia que la estrategia de internacionalización de la ciudad a través de estos acuerdos, muestra el interés en dos aspectos importantes: 1) el fortalecimiento de las relaciones con ciudades frontera de su vecino Estados Unidos; y 2) La ciudad ha buscado estrechar los lazos en la región asiática, de hecho, todos los acuerdos recientes son con ciudades de esta región, interesados principalmente para temas comerciales, de inversión y turismo.

## **Visitas internacionales**

Las visitas internacionales son aquellos viajes realizados por parte del gobierno subnacional o acompañado por organizaciones privadas, con la intención de primero, afianzar y fortalecer lazos con distintos actores internacionales y segundo, vender el destino, es decir, mostrar los beneficios, ventajas y atractivos que tiene la ciudad, buscando atraer inversión e incentivar a realizar exposiciones y/o eventos en la ciudad, o estimular cualquier tipo de turismo en el territorio. Aquí se incluye las visitas y reuniones con actores subnacionales, las giras de promoción económica realizadas por la administración local y los eventos que participa la ciudad a nivel internacional.

Se observa que en Tijuana entre 2016 al 2021 se han realizado alrededor de 71 visitas internacionales, donde se evidencia que las visitas a Estados Unidos son priorizadas para la promoción de la ciudad, principalmente a consulados nacionales y ciudades como San Diego, Tucson o Los Ángeles. Además, las giras de promoción económica han sido dirigidas principalmente al mercado asiático. Por ejemplo, en octubre del 2019, la Secretaria de Desarrollo Económico de Tijuana, realizó la gira de promoción económica en la República Popular de China, donde se logró concretar e impulsar inversiones, fortalecer el sector de turismo de servicio, promocionar a la ciudad en el sector industria, vincular a Tijuana con la embajada de México en Beijing y conocer el modelo de parques industriales de Suzhou, único en el mundo.

Paralelamente, Tijuana también ha centrado sus esfuerzos en representar a la ciudad en eventos y ferias que se realizan a nivel nacional, su dimensión poblacional y extensión, hace necesario participar en distintos eventos, consiguiendo no solo atraer inversión y turismo nacional sino logrando capacitar al personal local para desarrollar nuevas habilidades para la venta del destino e impulsar el desarrollo de nuevos productos

turísticos (COTUCO, 2019). Entre 2016 al 2021, la ciudad estuvo presente como mínimo en tres principales eventos a nivel nacional: World Meeting Forum, Congreso Nacional de Turismo de Reuniones y el IBMT Américas.

### **6.3 Dimensión de posicionamiento**

- **Eventos realizados**

El turismo es una actividad multidimensional donde existen diferentes tipos y motivaciones turísticas, entre ellas se encuentra la de negocios y reuniones, las cuales se basan en que un individuo o grupo debe desplazarse hasta una ciudad o país determinado para desarrollar negocios, acuerdos comerciales o participar por motivos laborales en algún evento, congreso, feria o convención (Euroaula, 2022). Este tipo de turismo, se considera una actividad importante para el desarrollo de las economías locales, nacionales y globales (Belén, 2013). Ciudades como Guadalajara, Ciudad de México, Monterrey y León se han disputado por años este sector del mercado turístico en México, han puesto grandes inversiones en recintos para eventos, capacidad hotelera, conectividad y en agencias turísticas integradoras locales (DMC) (FiturBC, 2022). Tijuana se ha ido posicionando como uno de los centros referentes del turismo de reuniones a nivel nacional. Gracias al trabajo conjunto entre la administración local y Estatal con el sector privado y las oficinas de convenciones locales, su ubicación geográfica, su integración y experiencia binacional con San Diego, su amplia oferta hotelera y la capacitación que se ha desarrollado en este rubro, ha permitido que la ciudad acoja cientos de eventos y con ello, reciba una alta derrama económica durante los últimos años.

Datos del Comité de Turismo y Convenciones de Tijuana (COTUCO) afirma que entre los años 2016 al 2021, la ciudad ha recibido alrededor de 144 eventos

internacionales, entre congresos, convenciones y/o ferias, acogiendo aproximadamente a 78,620 personas, las cuales han dejado para la ciudad una derrama económica de por lo menos mil ochocientos millones de pesos mexicanos.

**TABLA 10**

*Eventos realizados en Tijuana 2016-2021*

<b>Año</b>	<b>Número de eventos</b>	<b>Personas</b>	<b>Derrama económica (MND)</b>
<b>2016</b>	34	18.000	\$ 291.600.000,00
<b>2017</b>	26	16.550	\$ 281.350.000,00
<b>2018</b>	23	13.850	\$ 496.250.000,00
<b>2019</b>	37	26.920	\$ 673.100.000,00
<b>2020</b>	12	2.000	\$ 50.000.000,00
<b>2021</b>	12	1.300	\$ 35.000.000,00
<b>TOTAL</b>	144	78.620	\$ 1.827.300.000,00

*Fuente.* Elaboración propia con datos del PNT con solicitud de folio 020060522000011 del COTUCO

A raíz de la pandemia, este tipo de turismo se paralizó por completo, disminuyendo entre el 2020-2021 los eventos en la ciudad en más de un 50%, siendo uno de los sectores que más se vio afectado durante los primeros meses. Durante 2020 el sector público junto al privado aunó esfuerzos para reactivar este sector del turismo, desde el 29 de octubre con el evento “Expo ensayo turismo de reuniones” se empezó a realizar algunos eventos, unos de manera presencial y otros de forma híbrida, cumpliendo con todos los protocolos sanitarios (Gutiérrez, 2022).

**TABLA 11**

*Eventos realizados en Tijuana 2021*

<b>EVENTOS INTERNACIONALES 2021</b>
1. Simposio Binacional de Puentes

2. El VI Congreso Mexicano de Antropología Social y Etnología
3. Congreso Internacional del Noroeste
4. Conferencia Tijuana Uniendo Generaciones
5. Junta Nacional de ANSPAC
6. Jornadas de Farmacovigilancia-Iras Jornadas Internacionales del Uso Seguro de Medicamento
7. Congreso Internacional de Enfermería Quirúrgica
8. MedSummit Medical Device Trade Event
9. Congreso usos y operación de la energía en México
10. La Sublime Evolución de la vida
11. Congreso Nacional FENASTAC

*Fuente.* Elaboración propia con datos del PNT con solicitud de folio 020060522000012 del COTUCO

Los eventos internacionales realizados en Tijuana han beneficiado a la ciudad, en especial en aspectos económicos. Ha permitido una alta derrama económica de las personas que arriban a los eventos, congresos y/o convenciones, ya sea en alimentación, tours, hospedaje, transportación, guías turísticas, etc. Asimismo, el posicionamiento de Tijuana entre los centros más importantes en turismo de reuniones a nivel nacional, ha generado el interés de grandes franquicias de hotelería por invertir en la ciudad. Además, cabe resaltar la creación de empleo que provoca cada evento que se realiza en la ciudad.

- **Eventos Culturales**

Los eventos culturales siempre se encuentran relacionados con alguna de las ramas del arte, la cultura, la religión o los valores, y tienen como objetivo propagar y

difundir temas culturales (Materia Efímera, 2022). Tijuana, es considerada uno de los epicentros culturales del norte del país, una ciudad que combina un pasado lleno de tradiciones con un presente multicultural (Secretaría de Cultura, 2013). Para 2013, Tijuana fue la invitada de honor en la Feria del libro de Los Ángeles LéaLa, un reconocimiento que demuestra y promueve la importancia cultural que representa la ciudad. Durante las últimas décadas, la ciudad ha tenido un crecimiento importante en todas las artes y en su infraestructura cultural, lo que ha provocado un aumento en la oferta de eventos culturales en la ciudad y con ello un interés de la ciudadanía por asistir a estas actividades (Secretaría de Cultura, 2013).

Entre 2016 al 2021, el Instituto de Cultura de Baja California (delegación zona costa) y el Centro Estatal de las Artes Tijuana han llevado a cabo 1.443 eventos culturales en la ciudad, entre ferias, programas culturales, exposiciones, charlas y conciertos. Se calcula que alrededor de 297.762 personas han asistido a las actividades elaboradas en la ciudad. Se puede evidenciar una disminución del número de eventos a partir del 2016. Esto se debe a dos factores principalmente: primero, el recorte presupuestal por parte de la secretaria de cultura federal; y segundo, la pandemia por covid-19 en 2020, la cual disminuyó alrededor del 90% el número de actividades culturales, siendo una actividad muy impactada durante los últimos dos años (2020-2021).

**TABLA 12**

*Eventos culturales realizados en Tijuana 2016-2021*

<b>Año</b>	<b>Número de eventos</b>	<b>Personas</b>
<b>2016</b>	449	104.805
<b>2017</b>	345	65.488
<b>2018</b>	373	49.895
<b>2019</b>	224	73.958
<b>2020</b>	18	45

<b>2021</b>	34	3.571
<b>TOTAL</b>	1.443	297.762

*Fuente.* Elaboración propia con datos de PNT con solicitud de folio 021164922000023 y 021164922000020 del Instituto de Cultura de Baja California.

Además, la ciudad ha logrado generar alianzas con instituciones públicas y privadas en los sectores culturales de países como Estados Unidos, Inglaterra, Francia, Colombia, China, Honduras, entre otros. Esto a través de exposiciones binacionales, conversatorios, activaciones escénicas, concursos internacionales, festivales e incluso clases en línea para grupos vulnerables a raíz de la pandemia. Por ejemplo, de forma binacional, el Centro Cultural de Tijuana (CECUT) junto al programa consulado móvil en San Diego se han integrado para incorporar actividades dirigidas a las comunidades de mexicanos residentes en el condado de San Diego (BCReporteros, 2019). Asimismo, se destaca la participación de becarios en diferentes festivales a nivel nacional e internacional y las exposiciones desarrolladas por extranjeros en la ciudad, donde se destacan:

### **TABLA 13**

#### *Principales Eventos de Intercambio Cultural Tijuana*

Año	
2016	Tercer Foro Binacional de Bibliotecas Públicas.
	Exhibición de piezas de la artista francesa Daniella Gallois.
2017	Exposición Through the Eyes of Others de la neerlandesa Micky Hoogendijk,
	Exposición la Liturgia del Olvido del español Pedro Enriques.
	Exposición Rostros de la argentina Norma Samuelson.
2018	Exposición Tejido Facial del artista coreano Chaa Youn Woo.

	First Annual Fashion Show and Binational Art Exhibit.
2020	Tijuana 1964: The photography of Harry Crosby, en la sociedad de historia de La Jolla.
	Inauguración proyecto binacional: “Muros: Arte Urbano interfronterizo”
2021	Festival Tijuana: Tierra de Todos.
	Exposición binacional “Lado a Lado: James Hubell en Baja California

*Fuente.* Elaboración propia con datos del PNT con solicitud de folio 20063121000019 del IMAC

Todas estos eventos y actividades culturales, permiten que ciudades como Tijuana, creen una imagen en el exterior positiva, permitiendo que artistas nacionales e internacionales se interesen en la ciudad para sus exposiciones, festivales y/o conciertos. También, el apoyo de los artistas locales, genera un prestigio a la ciudad por el talento y la excelencia de sus becarios y/o artistas tijuanenses en ferias y eventos nacionales y en el exterior (Kulturaren Euskal Behatokia, 2018).

## **6.1 Dimensión educativa**

- **Movilidad académica.**

La globalización ha impactado y ha traído grandes cambios en diferentes áreas. En el sector educativo, ha permitido por ejemplo impulsar su internacionalización, estableciendo una colaboración e interconexión entre instituciones universitarias alrededor del mundo, con dos objetivos principalmente: uno, obtener mayor presencia y visibilidad internacional, y dos, realizar cooperación educativa-cultural (Ceja, 2010). Para lograr estos objetivos, las instituciones educativas realizan diferentes estrategias de internacionalización, una de ellas es la movilidad estudiantil, la cual promueve el

intercambio de experiencias académicas e interculturales (Otero, Giraldo, & Sánchez, 2018).

En Tijuana, instituciones públicas como la Universidad Autónoma de Baja California (UABC) y la Universidad Tecnológica de Tijuana (UTT), han incentivado la internacionalización y han firmado alrededor de 400 convenios con instituciones educativas en 40 países para asuntos de cooperación, consorcios e intercambios estudiantiles. Se calcula que entre 2016 al 2021 entre las dos universidades han realizado alrededor de 873 intercambios estudiantiles, incluidos estudiantes entrantes, es decir, que realizaron su movilidad académica en la ciudad de Tijuana y los estudiantes salientes de la universidad para estancias en instituciones educativas internacionales.

La movilidad académica de las instituciones de educación superior entonces, permite mejorar las funciones institucionales internas y asimismo se convierte en una herramienta que contribuye al desarrollo económico, social y educativo de la ciudad (García, 2013).

Establecido el valor final por cada año del índice de internacionalización de Tijuana, se puede evidenciar que entre el 2016 al 2018, la ciudad tuvo un nivel de internacionalización alta. Pero en 2019, se evidencia la disminución de algunas acciones de internacionalización, lo cual ocasionó una disminución en el índice a nivel intermedio. Para los dos últimos años (2020-2021), a raíz de la pandemia de covid-19, la mayoría de acciones internacionales disminuyeron drásticamente, provocando una disminución a un nivel bajo en el índice de internacionalización.

#### **TABLA 14**

*Índice de internacionalización de Tijuana 2016-2021*

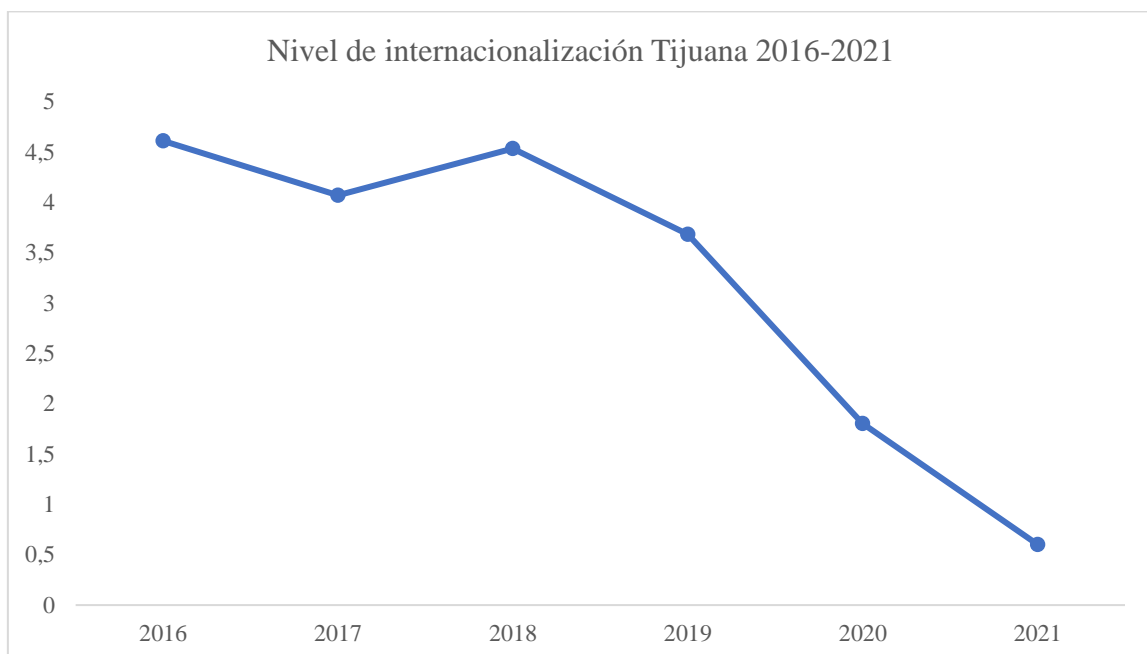
<b>Año</b>	<b>Índice internacionalización</b>
<b>2016</b>	4,60992036
<b>2017</b>	4,069992697
<b>2018</b>	4,533345036
<b>2019</b>	3,68175194
<b>2020</b>	1,80385609
<b>2021</b>	0,602136178

*Fuente.* Elaboración propia.

La figura 8 refleja la disminución que se ha presentado en la internacionalización de la ciudad para los últimos años, esto ocasionado por el inicio de la pandemia del Covid-19, iniciado en el primer trimestre del 2020, la cual generó una parálisis global en todos los aspectos, incluyendo las actividades internacionales de Tijuana, como por ejemplo el cierre de las fronteras y la suspensión de los eventos que se iban a realizar en la ciudad.

### **FIGURA 8**

*Nivel de internacionalización de Tijuana para*



*Fuente.* Elaboración propia

Además, la siguiente tabla 15 establece una relación entre las calificaciones anuales del índice de internacionalización de Tijuana, el índice general de competitividad urbana (ICU) y dos de los diez subíndices de la misma, aprovechamiento de Relaciones Internacionales (RI) y economía estable (ECO) respectivamente. Acá se puede observar que existe una similitud en el comportamiento de las variables, es decir, si aumenta el índice de internacionalización, el índice de competitividad de la ciudad y el subíndice de RI también aumentan. Asimismo, se puede ver que cuando hay una disminución en el índice de internacionalización, el subíndice ECO aumenta.

**TABLA 15**

*Relación entre los índices de internacionalización y competitividad urbana*

Año	Índice internacionalización	RI	ECO	Competitividad
<b>2016</b>	4,60992036	55	49	51
<b>2017</b>	4,069992697	58	53	51
<b>2018</b>	4,533345036	58	48	51
<b>2019</b>	3,68175194	58	43	49
<b>2020</b>	1,80385609	58	45	49
<b>2021</b>	0,602136178	48	60	49

*Fuente.* Elaboración propia.

Para comprobar la relación entre los índices, se utilizó el coeficiente de correlación, el cual permite establecer que grado de relación existe entre el índice de internacionalización con el índice de competitividad urbana y los dos subíndices. Como se observa en la siguiente tabla 16, se puede evidenciar principalmente que existe una correlación positiva y fuerte entre la internacionalización y la competitividad urbana en Tijuana, por tanto, se comprueba que cuando existe un alto nivel de internacionalización en la ciudad, aumenta el desarrollo local, medido por el índice ICU.

**TABLA 16**

*Coefficiente de correlación.*

Índice de Competitividad	Correlación IT
RI	0,666
ECO	-0,474
Competitividad	0,793

*Fuente.* Elaboración propia

## **7. Conclusiones**

En conclusión, la investigación ha permitido en un principio destacar la importancia de la globalización, que junto a la interdependencia y la descentralización ha impactado de manera multidimensional todos los procesos que existían antes. Aunque, se puede observar que las ciudades siempre han sido relevantes para nuestra sociedad, durante las últimas décadas, se evidencia un cambio, han adquirido nuevas capacidades y funciones que eran ejercidas únicamente por los gobiernos nacionales. Estas nuevas funciones convierten a los gobiernos locales en un actor relevante en la gobernanza global, donde por ejemplo para el cumplimiento de los ODS, lo local es indispensable.

Asimismo, estas transformaciones han ofrecido a los gobiernos locales una participación en el escenario internacional, donde buscan establecer alianzas y contactos con entes públicos y privados en el extranjero, con el objetivo de promover sus intereses y lograr atraer oportunidades para el desarrollo de la ciudad, o simplemente para el logro de los objetivos del plan de desarrollo de cada gobierno. Por tanto, las acciones internacionales, se convierten como mencionan autores como Velázquez, Oddone, Schiavon, Mesa, Lara, entre otros, es una herramienta importante para las ciudades, aunque aún existan limitaciones que impiden que se aproveche la internacionalización, se espera que, durante los próximos años, la mayoría de estados y municipios de México puedan conocer y realizar una estrategia de internacionalización adecuada que permita

contribuir en el desarrollo local. Un modelo de desarrollo que como se ha visto, debe ser transversal y adaptado a los atributos particulares de cada territorio y que no se centre en los intereses de unos pocos.

Más adelante, se ha podido describir y caracterizar la ciudad de Tijuana, un municipio joven, pero con un crecimiento poblacional y económico exponencial durante las últimas décadas. Tijuana se consolida como una metrópoli llena de oportunidades para las personas que viven allí. Su ubicación geográfica ha provocado que la ciudad sea una zona estratégica para empresas, atrayendo nuevas inversiones tanto a nivel nacional como internacional y esto permitiendo que sea una de las ciudades con las tasas más bajas de desempleo. Aunque no hay que desconocer los problemas de violencia que han sido provocados por el narcotráfico principalmente, y la falta de un ordenamiento territorial adecuado en la ciudad.

Asimismo, gracias a su ubicación, la ciudad ha generado un dinamismo internacional interesante. Los indicadores estudiados reflejan que las principales acciones de internacionalización se hacen de forma binacional con Estados Unidos y también se observa una tendencia de la ciudad por crear contactos y socios en el continente asiático, a través de giras de promoción económica, reuniones y cooperación. Además, se observa un gran interés en generar eventos internacionales en Tijuana, el turismo de reuniones es uno de los principales ejes donde trabaja mancomunadamente el sector privado con el sector público de la ciudad, lo cual genera una derrama económica significativa en la ciudad. Por tanto, se evidencia en los siete indicadores un interés por parte de los actores locales en participar y fortalecer cada acción, aunque los indicadores se ven afectados debido al inicio de la pandemia covid-19 en 2020.

El objetivo central de la tesis fue determinar la contribución de las actividades internacionales en el desarrollo local de la ciudad de Tijuana. Tras describir, analizar y evaluar la internacionalización de la ciudad, es posible afirmar que la hipótesis se cumple. Por tanto, cuando existe un aumento en las acciones internacionales en Tijuana, se evidencia un aumento en los índices que estudian el desarrollo local, en este caso, el índice de competitividad urbana (ICU) del IMCO. Asimismo, se evidenció en este caso, que la disminución de las actividades de internacionalización en Tijuana a raíz de la pandemia, provocó que existiera una relación en la reducción de la calificación final de la ciudad en competitividad, por ende, para los próximos años, posterior a los cierres y restricciones por pandemia, se podría evidenciar un aumento favorable en los índices de internacionalización. No obstante, esto dependerá en gran parte al plan de gobierno de los próximos dirigentes del municipio, aunque por sus características, es indispensable que los gobiernos continúen apostándole a la internacionalización.

Cabe resaltar que la cooperación descentralizada, aunque no pudo ser incluida por falta de sistematización por parte del gobierno local en el índice de internacionalización realizado, estas acciones han contribuido de manera directa en los procesos de desarrollo local de la ciudad. Como menciona Grandas (2010), este tipo de modalidad de cooperación, dada a su cercanía con la población y su sintonía con los procesos municipales de desarrollo, permite potenciar la acción del gobierno local como conductores de desarrollo local y la cohesión social (p.2). En Tijuana se observa la existencia de un gran volumen de cooperación descentralizada entre actores no oficiales, su característica transfronteriza, permite que muchas empresas y organizaciones de la ciudad tengan una interacción y comunicación binacional constante con el condado de San Diego. Asimismo, se nota una relación continua entre el ayuntamiento de Tijuana y la ciudad de San Diego, aunque se percibe una falta de planificación y coordinación

conjunta entre ambos actores, evitando que exista un mayor número de programas o proyecto que beneficien la calidad de vida de la población tijuanaense y continúe siendo un desarrollo asimétrico entre las ciudades.

También, Mesa (2019) menciona que tanto Duchacek como Kincaid consideran que la necesidad de atraer inversiones del exterior es una de las principales motivaciones de la paradiplomacia. En el documento se observó una disminución en la captación de inversión extranjera y esto se vio reflejado en el índice de internacionalización, aunque no disminuyó el indicador de inversión local debido al aumento de las inversiones nacionales. Es importante reactivar las visitas internacionales para lograr identificar socios extranjeros, interesados en invertir en la ciudad.

En resumen, como se pudo observar en la relación del índice de internacionalización y el índice de competitividad, Tijuana se posiciona como una ciudad con índices de internacionalización alta y media durante los años donde no afectó la pandemia, es decir, la ciudad ha desarrollado un alto número de acciones internacionales, donde tanto los entes públicos como privados se han unido para realizar acciones que los beneficien. Sin embargo, Tijuana sigue sin definir una política clara sobre relaciones internacionales, no existe ninguna secretaria donde se establezcan políticas transversales de internacionalización.

## Referencias

- AL-LAS. (2019). *Alianzas locales para los retos globales*. Obtenido de PDF: <https://www.acimedellin.org/wp-content/uploads/2019/10/cuaderno-allas-09.pdf>
- Ameriso, C., Goytia, M., & Maceratesi, G. (Noviembre de 2005). *Gobierno Local: Alcance de sus Competencias*. Obtenido de PDF: <https://fcecon.unr.edu.ar/web-nueva/sites/default/files/u16/Decimocuartas/ameriso%20gobierno%20local.PDF>
- Andrade-Benítez, A. (08 de Octubre de 2020). *La internacionalización de una ciudad Latinoamericana: Bogotá y su estrategia por obtener un lugar en el espacio global*. Obtenido de PDF: <https://journals.openedition.org/nuevomundo/81712>
- APC-Colombia. (11 de Junio de 2020). *Potencializando la cooperación descentralizada*. Obtenido de Artículo web: <https://www.apccolombia.gov.co/taxonomy/term/153>
- Arenal, C. d. (2021). *Mundialización, creciente Interdependencia y Globalización en las relaciones internacionales*. Obtenido de PDF: [https://www.academia.edu/595174/Mundializaci%C3%B3n\\_creciente\\_interdependencia\\_y\\_globalizaci%C3%B3n\\_en\\_las\\_relaciones\\_internacionales](https://www.academia.edu/595174/Mundializaci%C3%B3n_creciente_interdependencia_y_globalizaci%C3%B3n_en_las_relaciones_internacionales)
- BCReporteros. (03 de Febrero de 2019). *Mayor intercambio cultural del CECUT con San Diego, California*. Obtenido de Artículo : <https://www.bcreporteros.com/cultura/50698/>
- Bedoya, J. C. (2020). *Paradiplomacia y Desarrollo Endógeno. Estudio de caso de la ciudad de Medellín. 2000-2015*. Obtenido de PDF: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/115212>
- Belén, C. (Noviembre de 2013). *Turismo de Negocio*. Obtenido de PDF: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC113828.pdf>
- Berton, G. (2009). Apreciaciones conceptuales del término “Desarrollo”. *Huellas*, 192-203.
- Bonet, J. (Marzo de 2020). *El gobierno local: descentralización y autonomía*. Obtenido de PDF: <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/113926/1/El%20gobierno%20local%3Bdescentralizaci%C3%B3n%20y%20autonom%C3%ADa.pdf>
- Brooks, D. (9 de Abril de 2019). *Turismo médico en México: cómo Tijuana se convirtió en el "quirófano" de los estadounidenses*. Obtenido de Artículo BBC News Mundo: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-47809220>

- Calvento, M. (2016). *El Índice de Participación Internacional y la Trayectoria Internacional de los municipios intermedios*. Obtenido de PDF:  
<https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/111822>
- CANIFARMA. (Marzo de 2020). *Baja California, considerada la capital de los dispositivos médicos en América del Norte*. Obtenido de Artículo :  
<https://dispositivosmedicos.org.mx/baja-california-considerada-la-capital-de-los-dispositivos-medicos-en-america-del-norte/>
- Cárdenas, N. (2002). El desarrollo local su conceptualización y procesos. *Provincia*, 53-76.
- Castillo, J. d. (Octubre de 1998). *Manual de Desarrollo Local*. Obtenido de Archivo ILPES:  
<https://www.um.es/observalocal/wp-content/uploads/2017/10/ManualdeDesarrolloLocal.pdf>
- Castro, E. (Diciembre de 2020). *En 2021, crecerá el Clúster Médico de Tijuana; es el más grande de América Latina*. Obtenido de Artículo:  
<https://mexicoindustry.com/noticia/en-2021-crecera-el-cluster-medico-de-tijuana-es-el-mas-grande-de-america-latina>
- Ceja, A. (17 de Mayo de 2010). *Una aproximación a la política de internacionalización de la educación superior. Referentes para su evaluación*. Obtenido de PDF: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/[https://www.cucs.udg.mx/revistas/edu\\_desarrollo/anteriores/14/014\\_Ceja.pdf](https://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/14/014_Ceja.pdf)
- CEMDI. (2015). *Tijuana en cifras*. Obtenido de PDF:  
[http://app.cemdi.org.mx/Content/Files/Publications/print\\_W.BOOK%20TIJUANA%202016.pdf](http://app.cemdi.org.mx/Content/Files/Publications/print_W.BOOK%20TIJUANA%202016.pdf)
- CGLU. (2020). *OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE, LO QUE LOS GOBIERNOS LOCALES DEBEN SABER*. Obtenido de PDF: [http://www.uclg-decentralisation.org/sites/default/files/Los%20ODS%20%20Lo%20que%20los%20gobiernos%20locales%20deben%20saber\\_0.pdf](http://www.uclg-decentralisation.org/sites/default/files/Los%20ODS%20%20Lo%20que%20los%20gobiernos%20locales%20deben%20saber_0.pdf)
- Chávez, P. L. (Septiembre de 2019). *La cooperación transfronteriza educativa en la región Tijuana- San Diego: un análisis de redes para el desarrollo de la educación binacional*. Obtenido de PDF: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/<https://repositorioinstitucional.uabc.mx/bitstream/20.500.12930/5409/1/TIJ133090.pdf>

- CLACSO. (2016). Narrativas y prácticas emergentes sobre el desarrollo en América Latina. En M. F. Sañudo, *DESARROLLO Prácticas y discursos emergentes en América Latina* (pág. 340). Bogotá: CLACSO. Instituto Pensar. Pontificia Universidad Javeriana.
- COPLADE. (2021). *Tijuana. Una monografía municipal*. Obtenido de PDF: [http://www.copladebc.gob.mx/espacioidigital/images/imagenes\\_publicaciones/MonografiaTijuana.pdf](http://www.copladebc.gob.mx/espacioidigital/images/imagenes_publicaciones/MonografiaTijuana.pdf)
- DataMexico. (2021). *Tijuana*. Obtenido de <https://datamexico.org/es/profile/geo/tijuana?fdiSelectorButton1=total&fdiTimeSelector=Year#population-pyramid>
- Diputació Barcelona. (Diciembre de 2020). *Guía para la evaluación de la acción internacional de los gobiernos locales*. Obtenido de PDF.
- En Linea BC. (31 de Julio de 2020). *Fortalece Ayuntamiento Lazos De Colaboración Con La República De Indonesia*. Obtenido de Artículo periodístico: <https://www.enlineabc.com.mx/2020/07/31/fortalece-ayuntamiento-lazos-de-colaboracion-con-la-republica-de-indonesia/>
- Enríquez, F. (2019). Paradiplomacia: estrategia eficaz para el desarrollo territorial. *Paradiplomacia y desarrollo territorial*, 211.
- Etchegaray, J. P., & Arias, A. (2020). *Los Beneficios de la Inversión Extranjera Directa: Promoviendo el Desarrollo Económico en América Latina y el Caribe*. Obtenido de PDF: [https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Los\\_beneficios\\_de\\_la\\_inversi%C3%B3n\\_extranjera\\_directa\\_Promoviendo\\_el\\_desarrollo\\_econ%C3%B3mico\\_en\\_Am%C3%A9rica\\_Latina\\_y\\_el\\_Caribe.pdf](https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Los_beneficios_de_la_inversi%C3%B3n_extranjera_directa_Promoviendo_el_desarrollo_econ%C3%B3mico_en_Am%C3%A9rica_Latina_y_el_Caribe.pdf)
- Euroaula. (2022). *¿Por qué es importante el turismo de negocios?* Obtenido de Web: <https://www.euroaula.com/es/por-que-es-importante-el-turismo-de-negocios>
- FAO. (2022). *Módulo 3: Municipalidad y Territorios Indígenas*. Obtenido de sitio web: <https://www.fao.org/in-action/herramienta-administracion-tierras/modulo-3/marco-conceptual/rol-gobiernos-municipales/es/>
- FiturBC. (2022). *Tijuana, potencial emergente en turismo de reuniones*. Obtenido de Web: <https://tijuana.travel/tijuana-potencial-emergente-en-turismo-de-reuniones/>
- Forbes Staff. (22 de Enero de 2020). *Esta es la ciudad mexicana 'hermana' de Wuhan, el epicentro del coronavirus chino*. Obtenido de Artículo periodístico:

<https://www.forbes.com.mx/esta-es-la-ciudad-mexicana-hermana-de-wuhan-el-epicentro-del-coronavirus/>

García, J. (Agosto de 2013). *Movilidad Estudiantil Internacional y Cooperación Educativa en el Nivel Superior de Educación*. Obtenido de PDF: <chrome-extension://efaidnbnmnibpcjpcglclefindmkaj/https://rieoei.org/historico/documentos/rie61a04.pdf>

Graglia, J. E. (Junio de 2014). *Desarrollo local y regional*. Obtenido de Documento KAS: [https://www.kas.de/c/document\\_library/get\\_file?uuid=1af82e74-2fec-9cd9-fe05-ba914a7ba4ba&groupId=252038](https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=1af82e74-2fec-9cd9-fe05-ba914a7ba4ba&groupId=252038)

Grandas, D. (2010). *La cooperación descentralizada como un nuevo modelo en cooperación para el desarrollo*. Obtenido de PDF: <https://revistas.utadeo.edu.co/index.php/RAI/article/download/4/14>

Guimarães, R. P. (Septiembre de 2003). *Tierra de sombra: desafíos de la sustentabilidad y del desarrollo territorial y local ante la globalización corporativa*. Obtenido de Documento PDF: [https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/5769/S038596\\_es.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/5769/S038596_es.pdf)

Gutiérrez, A. (03 de Febrero de 2022). *Turismo de reuniones, eje clave en la economía de la ciudad*. Obtenido de Artículo: <https://www.elimparcial.com/tijuana/columnas/Turismo-de-reuniones-eje-clave-en-la-economia-de-la-ciudad-20220203-0003.html>

Hernández, J. (Enero de 2021). *Tijuana, el municipio con mayor población*. Obtenido de Artículo Sol de Tijuana: <https://www.elsoldetijuana.com.mx/local/tijuana-el-municipio-con-mayor-poblacion-6284646.html>

Iglesias, M. (Diciembre de 2016). *DESARROLLO LOCAL Algo más que un concepto*. Obtenido de Archivo PDF: [http://www.planmaestro.ohc.cu/recursos/papel/investigaciones/Cuaderno%20Desarrollo%20Local\\_1mar2017.pdf](http://www.planmaestro.ohc.cu/recursos/papel/investigaciones/Cuaderno%20Desarrollo%20Local_1mar2017.pdf)

IMCO. (2021). *Índice de Competitividad Urbana 2021*. Obtenido de PDF.

IMPLAN . (Abril de 2020). *PROGRAMA DE MEJORAMIENTO URBANO MUNICIPIO DE TIJUANA. PROGRAMA TERRITORIAL OPERATIVO*. Obtenido de [https://mimexicolate.gob.mx/wp-content/uploads/2020/09/18\\_PTO-TIJUANA.pdf](https://mimexicolate.gob.mx/wp-content/uploads/2020/09/18_PTO-TIJUANA.pdf)

IMPLAN. (Noviembre de 2012). *Segundo informe de gobierno. Planeación, gobernabilidad y participación ciudadana*. Obtenido de PDF: [https://www.tijuana.gob.mx/informe20\\_02/pdf/planeacion.pdf](https://www.tijuana.gob.mx/informe20_02/pdf/planeacion.pdf)

- IMPLAN. (2012). *Sociedad en Movimiento*. Obtenido de PDF :  
<https://implan.tijuana.gob.mx/pdf/boletines/BOLETIN%20I.pdf>
- IMPLAN. (2021). *Eje Económico. Economía en movilidad urbana*. Obtenido de PDF:  
<https://implan.tijuana.gob.mx/pdf/ejeeconomico.pdf>
- INEGI. (26 de Enero de 2021). *EN BAJA CALIFORNIA SOMOS 3 769 020 HABITANTES: CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA 2020*. Obtenido de Documento PDF:  
[https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/EstSociodemo/ResultCenso2020\\_BC.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2021/EstSociodemo/ResultCenso2020_BC.pdf)
- Ippolito, D. (12 de Diciembre de 2019). *Relaciones Internacionales de Gobiernos No Centrales*. Obtenido de PDF: <https://rephip.unr.edu.ar/handle/2133/16621>
- Keohane, R., & Nye, J. (1988). *Poder e Interdependencia. La política mundial en transición*. Obtenido de PDF: <http://biblio3.url.edu.gt/Publi/Libros/Poder-e-Interdependencia/02.pdf>
- Kulturaren Euskal Behatokia. (2018). *Internacionalización de la cultura* . Obtenido de PDF:  
 chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/[https://www.kultura.ejgv.euskadi.eus/contenidos/informacion/keb\\_argit\\_nazioartekotzea\\_2018/es\\_def/adjuntos/internacionalizacion\\_cultura\\_2018.pdf](https://www.kultura.ejgv.euskadi.eus/contenidos/informacion/keb_argit_nazioartekotzea_2018/es_def/adjuntos/internacionalizacion_cultura_2018.pdf)
- Lara, R. (2019). *La inserción de las ciudades en el medio internacional. Una revisión histórica, teórica y empírica desde las relaciones internacionales*. Obtenido de PDF:  
[https://www.researchgate.net/publication/332082991\\_LA\\_INSERTION\\_DE\\_LAS\\_CIU DADES\\_EN\\_EL\\_MEDIO\\_INTERNACIONAL\\_UNA\\_REVISION\\_HISTORICA\\_TEO RICA\\_Y\\_EMPIRICA\\_DESDE\\_LAS\\_RELACIONES\\_INTERNACIONALES](https://www.researchgate.net/publication/332082991_LA_INSERTION_DE_LAS_CIUDADES_EN_EL_MEDIO_INTERNACIONAL_UNA_REVISION_HISTORICA_TEO_RICA_Y_EMPIRICA_DESDE_LAS_RELACIONES_INTERNACIONALES)
- Luna, M. (2011). Las relaciones internacionales subnacionales desde la teoría de las Relaciones Internacionales. *TIP*, 180.
- Martínez, G. (2014). *CADENAS PRODUCTIVAS LOCALES Y CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LOS ESTADOS DE NUEVO LEÓN Y BAJA CALIFORNIA* . Obtenido de PDF:  
 chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fwww.colef.mx%2Fposgrado%2Fwp-content%2Fuploads%2F2014%2F11%2FTESIS-Martinez-Sidon-Gilberto-1.pdf&clen=2760156&chunk=true
- Marx, V. (Julio de 2008). *LAS CIUDADES COMO ACTORES POLÍTICOS EN LAS RELACIONES INTERNACIONALES*. Obtenido de PDF:  
<https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2009/tdx-0401109-152638/vm1de1.pdf>

- Materia Efímera. (2022). *Eventos Culturales y Eventos Educativos*. Obtenido de Artículo :  
<https://materiaefimera.com/sin-categorizar-2/eventos-culturales-y-eventos-educativos/2020/>
- Mesa, J. C. (Julio de 2019). *Paradiplomacia y Desarrollo Endógeno. Estudio de caso de la ciudad de Medellín 2000-2015*. Obtenido de PDF:  
[http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/115212/Documento\\_completo.%202000-2015.%20SEDICI.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/115212/Documento_completo.%202000-2015.%20SEDICI.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- MFA. (26 de Marzo de 2010). *SUI ZHONGCHENG VISITÓ A TIJUANA*. Obtenido de Artículo Ministry of Foreign Affairs of the People's Republic of China:  
<https://www.mfa.gov.cn/ce/cgtiju//esp/sbgx/t676115.htm>
- Molina, R., & Joaquín, J. M. (2014). *EL ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO COMO INDICADOR SOCIAL*. Obtenido de documento PDF:  
<https://www.redalyc.org/pdf/181/18153277009.pdf>
- Moncayo, E. (Diciembre de 2002). *Nuevos enfoques teóricos, evolución de las políticas regionales e impacto territorial de la globalización*. Obtenido de Documento CEPAL:  
[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/7277/1/S0212982\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/7277/1/S0212982_es.pdf)
- Mumford, L. (1961). *La ciudad en la historia. Sus orígenes, transformaciones y perspectivas*. Obtenido de PDF: [https://istoriamundial.files.wordpress.com/2013/11/la-ciudad-en-la-historia\\_lewis-mumford.pdf](https://istoriamundial.files.wordpress.com/2013/11/la-ciudad-en-la-historia_lewis-mumford.pdf)
- Noticias de BC. (16 de Julio de 2020). *Dongguan, China, firma con Tijuana Carta de Intención de Hermanamiento*. Obtenido de Artículo periodístico:  
<http://noticiasdebc.com/uncategorized/dongguan-firma-con-tijuana-carta-de-intencion-de-hermanamiento/>
- OEA. (Octubre de 2008). *La Descentralización y los Desafíos para la Gobernabilidad Democrática*. Obtenido de PDF:  
<https://www.oas.org/sap/publications/2008/La%20Descentralizacin.pdf>
- Ortega, M. (Julio de 2016). *Factores que afectan la continuidad de la actividad internacional de los gobiernos locales: el caso de la paradiplomacia en Zapopan, Jalisco*. Obtenido de PDF: <http://repositorio-digital.cide.edu/bitstream/handle/11651/659/152344.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Otero, M. C., Giraldo, W., & Sánchez, J. (20 de Mayo de 2018). *La movilidad académica internacional: experiencias de los estudiantes de Villavicencio, Colombia y Coatzacoalcos, México*. Obtenido de PDF: chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://www.scielo.org.co/pdf/hall/v15n30/1794-3841-hall-15-30-177.pdf

Pérez, J. (5 de Enero de 2005). *Introducción al concepto de desarrollo*. Obtenido de Artículo periodístico EOM: <https://elordenmundial.com/introduccion-al-concepto-de-desarrollo/>

Perez, M., & Navarro, C. (2000). *Política y sociedad en el ámbito local: el nuevo localismo*. Obtenido de PDF: [https://www.researchgate.net/publication/28137260\\_Politica\\_y\\_sociedad\\_en\\_el\\_ambito\\_local\\_el\\_nuevo\\_localismo](https://www.researchgate.net/publication/28137260_Politica_y_sociedad_en_el_ambito_local_el_nuevo_localismo)

Piana, R., & Cruz, J. (Agosto de 2017). *Globalización, Interdependencia Compleja y Mundialización: La dialéctica entre lo global y lo local*. Obtenido de PDF: <http://dx.doi.org/10.21789/25007807.1240>

Piñera, D. (2021). *Historia Mínima de Tijuana*. Obtenido de Documento ayuntamiento de Tijuana: <https://www.tijuana.gob.mx/ciudad/>

Pipitone, U. (2003). *Ciudades, Naciones, Regiones. Los espacios institucionales de la modernidad*. México D.F: Fondo de Cultura Económica.

Proyecto AL-LAS. (2014). *Internacionalización del gobierno local. Una política pública en construcción*. Obtenido de PDF: <https://acimedellin.org/wp-content/uploads/publicaciones/allas-02-Internacionalizacion-del-Gobierno-Local-Una-Politica-Publica-en-Construccion.pdf>

Quintero, S. (2000). *Reseña de "La Ciudad Global" de Saskia Sassen*. Obtenido de PDF: <http://redalyc.uaemex.mx/>

Ray, L., & Cerqueira, O. (Septiembre de 2017). *Las ciudades en la gobernanza global multinivel: una aproximación teórica*. Obtenido de PDF: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=337954606003>

Rayón, M. C. (Marzo de 2018). *La Globalización: su impacto en el Estado-nación y en el Derecho*. Obtenido de PDF: [http://www.scielo.org.bo/pdf/rjd/v7n8/v7n8\\_a03.pdf](http://www.scielo.org.bo/pdf/rjd/v7n8/v7n8_a03.pdf)

Revista TIP. (2020). *LA PARADIPLOMACIA EN MÉXICO*. Obtenido de PDF: <http://www.paradiplomacia.org>

Rojó, A. (2009). La cooperación transfronteriza y sus consecuencias: hacia la reestructuración territorial en Europa. *Investigaciones Regionales 18*, 141-152.

- Ruano, J. (Enero de 2016). *Manual de Gobiernos locales en Iberoamérica*. Obtenido de PDF: [https://www.researchgate.net/publication/316601924\\_Manual\\_de\\_Gobiernos\\_locales\\_en\\_Iberoamerica](https://www.researchgate.net/publication/316601924_Manual_de_Gobiernos_locales_en_Iberoamerica)
- Ruiz, R. (2009). Tijuana. La frontera concupiscente y el comienzo de la patria. *Revista LiminaR. Estudios sociales y humanísticos.*, 131-151.
- San Diego Red. (16 de Noviembre de 2016). *Visita Tijuana Alcalde de la ciudad de Busan, de Corea del Sur*. Obtenido de Artículo periodístico: <https://www.sandiegored.com/es/noticias/132532/Visita-Tijuana-Alcalde-de-la-ciudad-de-Busan-de-Corea-del-Sur>
- SANDAG, & IMPLAN. (Septiembre de 2014). *Atlas de la región San Diego-Baja California*. Obtenido de PDF: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://implan.tijuana.gob.mx/pdf/atlas/SanDiegoBajaCaliforniaBorderRegionAtlas.pdf
- SD. (18 de Noviembre de 2014). *San Diego & Tijuana Mayors Forge Shared Vision for Creating Opportunities*. Obtenido de PDF: <https://www.sandiego.gov/sites/default/files/news141118.pdf>
- SD. (2021). *Carta de Acuerdo entre la Ciudad de Tijuana, del Estado de Baja California de los Estados Unidos Mexicanos y la Ciudad de San Diego, del Estado de California de los Estados Unidos de America en el Campo de Planificación y Coordinación Binacional*. Obtenido de PDF: [https://www.sandiego.gov/sites/default/files/20200131\\_sandiegotijuanamou.pdf](https://www.sandiego.gov/sites/default/files/20200131_sandiegotijuanamou.pdf)
- SE México. (2022). *Inversión Extranjera Directa*. Obtenido de Web: [http://www.2006-2012.economia.gob.mx/comunidad-negocios/inversion-extranjera-directa#:~:text=La%20Inversi%C3%B3n%20Extranjera%20Directa%20\(IED,extranjero%20en%20el%20pa%C3%ADs%20receptor](http://www.2006-2012.economia.gob.mx/comunidad-negocios/inversion-extranjera-directa#:~:text=La%20Inversi%C3%B3n%20Extranjera%20Directa%20(IED,extranjero%20en%20el%20pa%C3%ADs%20receptor)
- Secretaría de Cultura. (13 de Mayo de 2013). *Tijuana, más de 50 años de transformación cultural*. Obtenido de Artículo: <https://www.gob.mx/cultura/prensa/tijuana-mas-de-50-anos-de-transformacion-cultural>
- SEDESOL. (Noviembre de 2011). *Guía para el desarrollo local sustentable*. Obtenido de Documento PDF: <http://bibliotecadigital.imipens.org/uploads/Guia%20para%20el%20desarrollo%20local%20sustentable%20-%20SEDESOL.pdf>

- SEDETI. (Mayo de 2018). *Reporte de indicadores económicos de la ciudad de Tijuana*.  
Obtenido de PDF:  
<https://www.tijuana.gob.mx/webpanel/UMAIHipervinculos/Archivos/180612083929.pdf>
- SEDETI. (2021). *TIJUANA EN NÚMEROS*. Obtenido de Documento PDF:  
<https://www.tijuana.gob.mx/webpanel/UMAIHipervinculos/Archivo/Hipervinculos/24-2020423223741689-12020130.pdf>
- SRE. (2019). *EL ABC DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS CIUDADES MEXICANAS*.  
Obtenido de PDF: [http://amsde.mx/wp-content/uploads/2019/08/ABCInternacionalizacio%CC%81n\\_SRE.pdf](http://amsde.mx/wp-content/uploads/2019/08/ABCInternacionalizacio%CC%81n_SRE.pdf)
- SRE. (2021). *Registro de los acuerdos interinstitucionales de los gobiernos locales de México*.  
Obtenido de PDF:  
<https://coordinacionpolitica.sre.gob.mx/images/stories/acuerdos/BC03.pdf>
- SRE. (2021). *Registro de los acuerdos interinstitucionales de los gobiernos locales de México*.  
Obtenido de PDF:  
<https://coordinacionpolitica.sre.gob.mx/images/stories/acuerdos/BC02.pdf>
- SRE. (2021). *Registro de los acuerdos interinstitucionales de los gobiernos locales de México*.  
Obtenido de PDF:  
<https://coordinacionpolitica.sre.gob.mx/images/stories/acuerdos/BC01.pdf>
- SRE. (2021). *Registro de los acuerdos interinstitucionales de los gobiernos locales de México*.  
Obtenido de PDF:  
<https://coordinacionpolitica.sre.gob.mx/images/stories/acuerdos/BC04.pdf>
- Tijuana EDC. (Septiembre de 2019). *Qué es la inversión extranjera y cuáles son sus modalidades*. Obtenido de Web: <https://tijuanaedc.org/es/que-es-la-inversion-extranjera-y-cuales-son-sus-modalidades>
- UANL. (2021). *¿QUÉ ES EL DESARROLLO SUSTENTABLE?* Obtenido de Bloc Universidad Autónoma de Nuevo León: [http://sds.uanl.mx/desarrollo\\_sustentable/](http://sds.uanl.mx/desarrollo_sustentable/)
- Ugalde, A. (2005). *La acción exterior de los gobiernos no centrales en la Unión Europea ampliada*. Obtenido de PDF: <https://core.ac.uk/download/pdf/162560765.pdf>
- Valdés Guelmes, E., & Nieto Almeida, L. (2015). ). Algunas reflexiones sobre el enfoque mixto de la investigación. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 23-29.

- Vega, J. (15 de Junio de 2018). *La trascendencia de «La frontera más dinámica del mundo» en el ámbito aduanero*. Obtenido de Artículo: La trascendencia de «La frontera más dinámica del mundo» en el ámbito aduanero
- Velázquez, R. (2006). La paradiplomacia mexicana: las relaciones exteriores de las entidades federativas. *Relaciones Internacionales de la UNAM*, 209.
- Vélazquez, R., & León, E. (2016). Los pilares de las relaciones internacionales de los gobiernos locales. *Desafíos 28-I*, 165-201.
- XXII Ayuntamiento de Tijuana. (2018). *Segundo informe de gobierno*. Tijuana.
- XXII Ayuntamiento de Tijuana. (2019). *Tercer informe del gobierno municipal*. Tijuana: Mtro. Vctor Álvarez Bórquez.
- XXIII Ayuntamiento de Tijuana. (2020). *1er. Informe de Gobierno, esto es solo el principio*. Tijuana: María Mena Rodríguez.
- XXIII Ayuntamiento de Tijuana. (2021). *2do. informe de gobierno, soy tijuana*. Tijuana: Dulce Parra Domínguez.
- Zapata, E. (2007). *Manual práctico para internacionalizar la ciudad*. Obtenido de PDF: [https://www.ritimo.org/IMG/pdf/Manual\\_para\\_internacionalizar\\_a\\_la\\_ciudad.pdf](https://www.ritimo.org/IMG/pdf/Manual_para_internacionalizar_a_la_ciudad.pdf)
- Zenteno, R. (1993). *Del rancho de la Tía Juana a Tijuana: una breve historia de desarrollo y población en la frontera norte de México*. Obtenido de PDF: <https://estudiosdemograficosyurbanos.colmex.mx/index.php/edu/article/download/936/929>
- Zeraoui, Z. (2016). *Para entender la paradiplomacia*. Obtenido de PDF: <https://www.redalyc.org/pdf/3596/359643444001.pdf>
- AMEXID. (2017). *MAPEO DE PROYECTOS Y ACCIONES DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL DE GOBIERNOS SUBNACIONALES EN MÉXICO*. México
- PIFCSS. (2016). *La Cooperación Descentralizada en Iberoamerica: una mirada desde la cooperación Sur- Sur*. Obtenido de La Cooperación Descentralizada en Iberoamerica: una mirada desde la cooperación Sur- Sur: <https://www.cooperacionsursur.org/images/DT11.pdf>

PNUD. (2020). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Obtenido de Objetivos de Desarrollo Sostenible: <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>