

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA**

**INSTITUTO DE INVESTIGACIONES HISTÓRICAS**



**COLOMBIA Y MÉXICO, DOS ESTUDIOS DE CASO SOBRE EL SURGIMIENTO  
DE LA BLOGOSFERA EN AMÉRICA LATINA. 2000-2010**

**T E S I S**

**QUE PARA OBTENER EL GRADO  
DE MAESTRO EN HISTORIA**

**P R E S E N T A**

**GUSTAVO ADOLFO VARGAS RAMÍREZ**

**Director de Tesis:**

**Dr. Rogelio Everth Ruiz Ríos**

**Tijuana, Baja California, 2018**

*Esta investigación se realizó con apoyo del  
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología  
(CONACYT)*

A Emilio Puello Vargas

## **Agradecimientos**

Agradezco la amistad de Diana Lorena Ortega y Julián Rengifo. El diálogo que mantenemos desde hace 15 años fue el impulso que me trajo a Tijuana.

A mis maestros del Instituto de Investigaciones Históricas, de la Universidad Autónoma de Baja California, quienes me dieron la oportunidad de estudiar el posgrado de Maestría en Historia.

A mi director de tesis, el Dr. Rogelio Ruiz. Sus inquietudes intelectuales y su apertura y búsqueda de proyectos que cuestionen las respuestas fáciles sobre qué es la historia, han sido puntos de partida fundamentales para plantear y situar la presente investigación desde la disciplina.

Al Dr. Marco Antonio Samaniego y la Dra. Eugenia Allier Montañó, quienes han estado atentos al desarrollo de mi trabajo con su lectura crítica.

A Rocío Carmesí Verdín, mi gran apoyo en el norte mexicano, la persona que me ha enseñado a querer a Baja California.

A mi familia, madre, padre y hermana. Siempre han estado conmigo a pesar de la lejanía

## Tabla de contenido

<b>Introducción ¿Por qué estudiar internet desde la historia?</b>	<b>7</b>
Problematización	7
Definiciones del blog	10
¿Qué es la sociedad de la información?	15
¿Qué es la cibercultura?	19
¿Qué es identidad?	24
Abordaje desde la historia	27
La fuente digital	30
La historia del tiempo presente	34
<b>Capítulo 1. De la palabra <i>weblog</i> al surgimiento de la blogosfera en América Latina; contextualización del proyecto (1990-2010)</b>	<b>39</b>
Introducción	39
1.1. Estados Unidos y la aparición del <i>weblog</i> . Sus primeras definiciones	39
1.2. La traducción de blog al español y la masificación de internet	47
1.2.1. La búsqueda de una conexión a internet desde América Latina	51
1.2.2 Bitácora, la traducción al español de la palabra <i>weblog</i> o blog	55
1.3. Los cambios en la intensidad de uso de los blogs en el surgimiento de la blogosfera	60
1.3.1. El blog como parte de las características de la Web 2.0	64
1.3.2 Incremento y desaceleración de la actividad bloguera en la blogosfera	68
1.4. Consideraciones finales	79

<b>Capítulo 2. La construcción de una identidad entre los blogueros a partir de la actividad en los blogs en América Latina (2002-2010)</b>	<b>81</b>
Introducción	81
2.1 Blog y bloguero, la construcción de una definición	82
2.1.1. El blog en el diccionario	82
2.1.2 La historia de los blogs hecha por los blogueros	85
2.2 Horizontalidad, libertad, revolución en las investigaciones	87
2.3 La conversación y libertad de expresión, puntos de partida de los manifiestos y la reivindicación bloguera	91
2.4 La popularidad bloguera: los premios, los buscadores y las celebraciones	94
2.4.1. Los premios	94
2.4.2. Los listados	97
2.4.3. Los buscadores	98
2.4.4. Los encuentros y las celebraciones	104
2.5. La relación blog-libro	109
2.6. Aproximaciones al perfil del bloguero	112
2.7. Consideraciones finales	115
<b>Capítulo 3. <i>¿Comunicación?</i>, el blog de estudio del caso colombiano</b>	<b>118</b>
Introducción	118
3.1. Los cambios en el perfil bloguero y profesional en <i>¿Comunicación?</i>	118
3.2. La libertad de expresión en la construcción de una identidad	121
3.2.1. El origen del “Soy libre, soy blogger”	122
3.2.2. El manifiesto en la construcción de una identidad entre los blogueros	123
3.3. El significado de ser bloguero para los blogueros	128

3.3.1. La perspectiva del blog como herramienta periodística	130
3.4. La promoción del fenómeno blog en <i>¿Comunicación?</i>	139
3.4.1. Los encuentros blogueros por fuera del espacio digital	145
3.5. La migración hacia el <i>microblogging</i> y las redes sociales	149
3.6. Consideraciones finales	156
<b>Capítulo 4. <i>Blog de blogs</i>, el blog de estudio del caso mexicano</b>	<b>158</b>
Introducción	158
4.1. El contexto temático para la construcción de una identidad entre blogueros	159
4.2. La conversación con los lectores en los cambios del perfil bloguero de <i>Blog de blogs</i>	161
4.3. La libertad de expresión en la construcción de una identidad en <i>Blog de blogs</i>	168
4.3.1. La libertad de expresión y los casos de Arizpe y Arcos en <i>Blog de blogs</i>	176
4.4. El humor en las definiciones del bloguero	178
4.5. La promoción del fenómeno blog en <i>Blog de blogs</i>	183
4.6. La actividad en el <i>microblogging</i> y las redes sociales	186
4.7. Consideraciones finales	190
<b>Conclusiones</b>	<b>192</b>
<b>Fuentes consultadas</b>	<b>199</b>
Blogs y sitios web personales	199
Medios digitales	212
Portales web	214
<b>Bibliografía</b>	<b>217</b>

## **Introducción ¿Por qué estudiar internet desde la historia?**

### **Problematización**

El tema de esta investigación es el surgimiento de la blogosfera en la primera década del siglo XXI. Analizo los cambios existentes en el uso de internet en América Latina luego de los noventa, vinculados a las prácticas sociales propiciadas por medio de los blogs, también llamados weblogs o bitácoras.

Estas plataformas digitales son la oportunidad para comprender las transformaciones: la conceptualización, interacción y consumo de un servicio de producción y lectura de textos, imágenes, videos y audios ligada al manejo de internet dado por los mismos usuarios. En primera instancia, porque se indaga un auge adjetivado por los medios de información, los centros de investigación universitarios y los internautas con palabras como “revolución” o “fenómeno”. También, por la apropiación de expresiones como libertad de expresión y el acceso a la información en la relación blog-periodismo, la autoedición. Además, por el aspecto transnacional de la interacción entre los usuarios de blogs, cuya exposición temática fue ampliada a través la red. Por último, el tipo de lectura, distribución y búsqueda de información a partir del desarrollo de soportes tecnológicos: computadoras y teléfonos móviles, características de lo digital resaltadas entre los estudiosos de la historia del libro y la lectura<sup>1</sup>.

Las acotaciones anteriores estimulan una pregunta panorámica: ¿Por qué y cómo se dio el uso masivo y globalizado de internet en la primera década del siglo XXI? Un trabajo desde la historia sobre los blogs en América Latina puede aportar elementos comparativos a

---

<sup>1</sup> Además de abordar el texto en sí, también hay que observar la manera como éste se produce, transmite y es leído en relación con el soporte que lo contiene. Analet Pons, *El desorden digital. Guía para historiadores y humanistas* (Madrid: Siglo XXI, 2013), 70.

la respuesta. Sin embargo, la indagación implica revisar el fenómeno en España y, principalmente, Estados Unidos, dada la influencia ejercida para la utilización y el estudio de los blogs en los países latinoamericanos.

Hago, entonces, una lectura de fuentes escudriñando la construcción de espacios de interacción. En el caso de los blogs surgió el denominado blogosfera. La disciplina histórica ayuda a comprender lo anterior. Es un error apartar a América Latina de Estados Unidos y España, o postular conclusiones enfocadas sólo en la primera década del siglo XXI sin revisar la importancia de los noventa en el impacto de internet en la sociedad. También es un error la generalidad cuando las fuentes utilizadas son digitales, lo cual connota la bundancia y lo efímero de la permanencia de la información<sup>2</sup>.

Reconozco que un trabajo acerca de la historia de internet tendría mayor profundidad si se impulsa desde una labor colectiva. Cabría, pues, pensar acotaciones dentro de una conversación continua, plantear resultados individuales y de allí dar una propuesta común. La hipótesis en un ámbito general debe criticarse al cuestionarla en casos de estudios comparativos. Para la presente investigación es pasar de la relación América Latina con Estados Unidos y España al contrapunteo de lo encontrado en Colombia y México.

Pregunto lo siguiente al emprender el proyecto: ¿cómo y por qué el uso de los blogs y la actividad de los blogueros propició el surgimiento y auge de la denominada blogosfera en América Latina, sobre todo en Colombia y México, en la primera década del siglo XXI?

Como hipótesis, señalo que el surgimiento de la blogosfera se dio a partir de la actividad bloguera. Desde principios de la primera década del siglo XXI los blogueros interactuaron por medio de esa plataforma digital de publicación y lectura de contenidos. Era

---

<sup>2</sup> Pons, *El desorden digital*, 24.

una conversación guiada por los intereses de los participantes. La blogosfera fue un espacio que tuvo auge hasta que la actividad bloguera dejó de ser constante. En el cambio de plataformas digitales, que se fue dando con mayor fuerza a partir del 2008 en América Latina, estuvo también la migración de la actividad. La blogosfera, como tal, no se definió por el número de blogs creados, sino por la actividad allí expuesta, donde las temáticas fueron diversas y la conversación la manera de sostener la actividad bloguera. Y para reconocer tales características, la definición de blog y bloguero a través de la experiencia propiciada dentro del auge del fenómeno, vinculado a la reflexión sobre el uso de la *web 2.0*, generó una construcción de identidad entre los blogueros. La blogosfera tuvo como eje articulador la construcción de una identidad bloguera al plantear un diálogo sobre el tema entre los blogueros. Los tópicos relacionados a esa caracterización pudieron ser de menor cuantía en relación con otros: la moda, la literatura, la política, etc, pero ayudaron a comprender la práctica de puntos referenciales como la libertad de expresión y el acceso a la información.

Mi propósito es investigar, desde una perspectiva histórica de corte transnacional, y a través de un análisis comparativo enmarcado dentro de la historia del tiempo presente y la historia digital, el surgimiento de la blogosfera por medio del uso de los blogs y la actividad de los blogueros en América Latina, tomando dos estudios de caso, Colombia y México, en la primera década del siglo XXI.

El trabajo se titula: *Colombia y México, dos estudios de caso sobre el surgimiento y auge de la blogosfera en América Latina (2000-2010)*. El cuerpo del texto está dividido en cuatro capítulos. En el primero, 'De la palabra weblog al surgimiento de la blogosfera en América Latina; contextualización del proyecto (1990-2010)', esbozo un panorama sobre el significado del auge y disminución del uso de los blogs en América Latina, especialmente en Colombia y México. Para ello señalo los antecedentes del blog en la década de los noventa, lo

cual es proporcionar un contexto de los cambios en la apropiación y la relevancia de internet al crearse y comercializarse la *World Wide Web* (WWW o W3).

En el segundo capítulo, ‘La construcción de una identidad entre los blogueros a partir de la actividad en los blogs en América Latina (2002-2010)’, proporciono referencias globales con las cuales sostener mi hipótesis al pensar la importancia de la actividad bloguera y la construcción de una identidad entre los blogueros en el surgimiento y auge de la blogosfera.

En el tercero y cuarto capítulo, ‘¿Comunicación?, el blog de estudio del caso colombiano’, y ‘*Blog de blogs*, el blog de estudio de caso Mexicano’, busco comprobar si las conclusiones y los referentes del capítulo 2 pueden evidenciarse en los estudios de caso. Es demostrar cómo se dio la actividad bloguera y la construcción de una identidad entre blogueros en un blog colombiano y otro mexicano.

Ahora, es importante incitar una pregunta: ¿Por qué estudiar internet desde la historia? La interrogación motiva la crítica de la conceptualización y la metodología de la disciplina al plantear una temporalidad cercana a este presente donde uso fuentes digitales. Para entender mejor la terminología bloguera, expondré las definiciones correspondientes.

### **Definiciones del blog**

Aunque parte de la investigación es evidenciar la construcción de términos vinculados a internet, plantearé definiciones generales del tema, en especial del blog, que ayuden en la lectura de los capítulos.

En artículos, libros o tesis hay explicaciones como punto introductorio a los análisis. Las precisiones tienden a parecerse, incluso, las cronologías hechas se duplican. En el texto “La vida en un blog”, de 2005, Juan Luis Cebrián comenta que un blog es un diario personal

digital, aunque apunta la diferenciación con aquellas libretas donde una persona escribe sus experiencias o reflexiones.

La primera radica en el orden de aparición de los contenidos. En un diario físico las anotaciones se leen desde la más antigua hasta la más reciente, según la vuelta de hoja. En el blog, en cambio, las entradas visualizadas en la pantalla son las escritas en la fecha más reciente. De allí retrocedemos, leemos como abriendo un pergamino, hasta llegar a la más antigua. La segunda es el carácter abierto de las plataformas digitales; fueron creadas para la interacción entre blogueros. Los sitios proveen enlaces a otros blogs y los usuarios dejan comentarios referentes a los temas. Aunque el administrador de un blog también tiene la opción de limitar el acceso de lectores al crear permisos especiales o contraseñas. Aún así, la idea de la intimidad resguardada en un diario personal es un cambio en lo digital<sup>3</sup>.

En el libro *La revolución de los blogs*, José Luis Orihuela escribe:

El término weblog designa un sitio web que se compone de entradas individuales llamadas anotaciones o historias dispuestas en orden cronológico inverso. Cada historia publicada queda archivada con su propia dirección URL a modo de enlace permanente, así como con la fecha y hora de su publicación.<sup>4</sup>

El investigador argentino advierte que los blogs no son diarios del tipo personal o periodístico, a pesar de haber bitácoras autobiográficas o periodísticas. Estos son dos de los tantos ámbitos temáticos de los blogueros. Por ello los blogs no son un género, sino un medio<sup>5</sup>.

---

<sup>3</sup> Juan Luis Cebrián, “La vida en un blog”, El País, consultado el 15 de febrero de 2017, [https://elpais.com/tecnologia/2007/11/05/actualidad/1194256861\\_850215.html](https://elpais.com/tecnologia/2007/11/05/actualidad/1194256861_850215.html).

<sup>4</sup> José Luis Orihuela, *La revolución de los blogs: cuándo las bitácoras se convirtieron en el medio de comunicación de la gente* (Madrid: Esfera de los Libros, 2006),54.

<sup>5</sup> Orihuela, *La revolución de los blogs*, 54.

Además, las entradas o publicaciones organizadas a partir de un cronología inversa, la actualización frecuente y el estilo informal o determinado por el autor, caracterizan las definiciones. En las bitácoras, el bloguero inicia los debates mediante las propuestas temáticas desarrolladas en sus historias. Los lectores aportan comentarios u opiniones<sup>6</sup>.

Con la masificación del blog a inicios de la primera década del siglo XXI, apareció el término blogosfera para identificar la apropiación, uso y cantidad existente de este tipo de sitios web. Dentro de las definiciones del blog hubo señalamientos concretos. Pero con la blogosfera no se resaltó una explicación puntual más allá de significar una comunidad de blogueros, el número de blogs aparecidos, ambientes mediáticos o un espacio de debate. En el desarrollo de los capítulos amplió los cambios de definiciones y la aparición de la literatura especializada dentro de la construcción de una identidad entre los blogueros. Siguiendo a Orihuela, la “dimensión comunitaria”, o su “carácter de medio social” es un rasgo de los blogs excluido de sus catalogaciones al no ser características del formato. Para él, hay una identidad de la cultura blogger<sup>7</sup>.

Estas reflexiones exaltan términos como identidad y cultura, aparecen al Orihuela intentar plantear el contexto histórico e, incluso, conceptual. Así, dice que los weblogs se inscriben “naturalmente, en una serie de redes, blogosferas o comunidades, formadas por quienes se leen, comentan y enlazan de modo recíproco.”<sup>8</sup>. Cabría preguntarse entonces cómo se relacionan la serie de redes, blogosferas o comunidades, o si cada término es un sinónimo del otro. También, si realmente el hecho de crear un blog es ya un vínculo natural para la inscripción en una serie de redes, blogosferas o comunidades.

---

<sup>6</sup> Orihuela, *La revolución de los blogs*, 54.

<sup>7</sup> Orihuela, *La revolución de los blogs*, 129.

<sup>8</sup> Orihuela, *La revolución de los blogs*, 130.

El investigador comenta que el “universo de los weblogs en la red, así como la cultura que generan los bloggers, se designa como blogosfera”<sup>9</sup>. No hay una blogosfera sino varias, dependiendo del ámbito. Existe una geográfica, una temática, una lingüística. Uno de los bloggers representativos de España, Antonio Cambroner, entiende por blogosfera el conjunto de todos los weblogs con una vinculación a los términos conversación y comunidad<sup>10</sup>. Las dos palabras están presentes en otras referencias poco exactas. La revista *Diálogos de la comunicación* sacó un número en 2008 dedicado al blog. Allí hay apuntes donde están de manera implícita.

Según Eduardo Villanueva Mancilla, de la Pontificia Universidad Católica de Perú, por ejemplo, hablar de la blogosfera presupone “una unidad en el medio mismo, en la forma específica de interacción que nos permite y propone, que hace que el blog se diferencie de otras formas novomediáticas y tecnológicas.”<sup>11</sup>. Para Tania Imaña Serrano, de la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra, en Bolivia, la blogosfera es la manera como sus usuarios señalan el universo de blogs, la cantidad, y donde el hipervínculo, el enlace entre sitios web que se abre por medio de un *click*, teje las redes sociales<sup>12</sup>.

En *Blogs, bloggers, blogósfera. Una revisión multidisciplinaria*, libro compilatorio de la Universidad Iberoamericana, las apreciaciones son básicas, pero registran la cantidad, la interacción y la comunidad. Luis M. Martínez dice que la blogosfera es “un mosaico de múltiples micro-comunidades electrónicas conectadas entre sí por más de setecientos millones

---

<sup>9</sup> Orihuela, *La revolución de los blogs*, 31.

<sup>10</sup> Orihuela, *La revolución de los blogs*, 15.

<sup>11</sup> Eduardo Villanueva Mansilla, “Blogs. un ejercicio de caracterización”, *Revista Dialogos de la comunicación, FELAFACS*, núm. 76 (2008), 1.

<sup>12</sup> Tanya Imaña Serrano, “Bitácora del cibernauta. Navegando con libertad por las aguas del hipervínculo”, *Revista Dialogos de la comunicación, FELAFACS*, núm. 76 (2008), 16.

de links y lenguajes propios.”<sup>13</sup>, y está poblada por blogs especializados, cooperativos, políticos, corporativos o de conocimiento.

Jorge Hidalgo Toledo habla de una galaxia donde gravitan millones de blogs: “una inmersión dialógica que nos involucra a todos como protagonistas, lectores y observadores.”<sup>14</sup>.

Al comparar concepciones semejantes con la información encontrada en las fuentes, desde la disciplina histórica, reconozcí la falta de claridad para abordar el auge y surgimiento de la blogosfera. Una serie de preguntas saltaron: ¿ante el caudal de información en los blogs, realmente se pudo conformar la blogosfera si tomamos su surgimiento como un hecho natural del uso de los blogs? ¿Sobre qué gravitaban las temáticas de la blogosfera?. Adelanto mis apreciaciones. Al observar el uso de internet en los noventa, y relacionándolo con el cambio dado en la primera década del siglo XXI, pude definir lo siguiente:

La blogosfera fue un espacio virtual, de estructura digital, donde se ejerció la actividad bloguera alrededor de contenidos comunes, significativos y públicos para la conversación entre los autores y lectores de blogs.

Y fue esa actividad, la interacción en la *web* por medio de la conversación entre autores y usuarios de blogs a partir de la lectura de contenidos hipervinculados o enlazados, la manera de construir una identidad abierta a los preceptos de acceso y producción de información en la red, con menos filtros de control y resaltando el derecho a la libertad de expresión.

La construcción de una identidad entre los blogueros, de particularidades comunes o distintivas en la interacción entre los usuarios de bitácoras para sostener el ejercicio de la

---

<sup>13</sup> Samuel Martínez y Edwing Solano, *Blogs, bloggers, blogósfera. Una revisión multidisciplinaria* (Universidad Iberoamericana, 2010), 135.

<sup>14</sup> Jorge Alberto Hidalgo Toledo, "Blogs y responsabilidad social: la voz del tercer sector y el nacimiento de la sociedad civil 3.0", *Blogs, bloggers, blogósfera. Una revisión multidisciplinaria* (Universidad Iberoamericana, 2010), 165.

actividad bloguera, creó su característica distintiva desde la conversación y la libertad de expresión, más que de la misma plataforma digital, o sea, el blog como plantilla.

Este espacio hizo parte de los análisis de un término denominado cibercultura o cultura digital, del cual se desprenden concepciones alrededor de la identidad y la comunidad en lo digital y que distinguimos, como para contemplar un proceso histórico, en la llamada era de la información o sociedad de la información. El próximo apartado toca tales tópicos.

### **¿Qué es la sociedad de la información?**

A finales de los noventa e inicios de 2000, se plantearon las denominaciones para comprender la “sociedad de comienzos del siglo XXI” cuando las tecnologías de la información y la comunicación (TICS) empezaron a ser parte de la cotidianidad de las personas con acceso a internet<sup>15</sup>. Sociedad de la información o era de la información fueron los términos para contextualizar el cambio. Armand Mattelart señala el riesgo de posicionar estas designaciones en la novedad, pues el tiempo corto sería independiente de la duración<sup>16</sup>. Por ello critica la aceptación imperante de la sociedad de la información. Esa referencia debe mirarse desde una perspectiva histórica, pues tomada de manera común, promueve un aporte a la democracia, a la prosperidad en sí, y no atiende lo que él llamó la reorganización gerencial del mundo, donde la libertad de expresión comercial condiciona la libertad de expresión del ciudadano:

Al instaurar un sentido común, legitiman todas estas opciones y esos repartos, que de hecho son los propios de un particular régimen de verdad, como si fueran los únicos posibles y razonables. Juegos malabares cuyo secreto está en la historia: la idea de sociedad de la información como alternativa a los dos sistemas antagónicos se ha estado incubando, durante la Guerra Fría, a la sombra de la tesis de los fines, empezando por el de la ideología.<sup>17</sup>

---

<sup>15</sup> José Miguel Pereira, “La sociedad de la información y las comunicaciones”, *Signo y pensamiento* 36 XIX (2000), 7.

<sup>16</sup> Roland Armand Mattelart, *Historia de la sociedad de la información* (Barcelona: Editorial Paidós, 2002), 163.

<sup>17</sup> Mattelart, *Historia*, 12.

La postura tiene un tono crítico. Para el sociólogo, el término es una categoría adoptada por los ciudadanos sin un replanteamiento de su significado, donde el acceso y la circulación de la información respaldan la idea de una nueva sociedad transparente y descentralizada. En los noventa se impuso desde los medios de comunicación, y con internet se masificó.<sup>18</sup>

Otro sociólogo, Manuel Castells, en *La era de la información*, realiza una lectura sobre los cambios en la sociedad occidental al proyectarse una transformación de las TICS en los albores del siglo XXI. Igual que Mattelart, Castells se apoya en la historia, y da cuenta de la aparición de una sociedad en la cual hay un cambio en las estructuras industriales y las relaciones sociales en una era donde la tecnología impulsa el movimiento y el consumo de la información. En este punto, internet es el caso de penetración que permite la comunicación:

Además, el proceso actual de transformación tecnológica se expande de forma exponencial por su capacidad para crear una interfaz entre los campos tecnológicos mediante un lenguaje digital común en el que la información se genera, se almacena, se recobra, se procesa y se transmite. Vivimos en un mundo que, en expresión de Nicholas Negroponte, se ha vuelto digital.<sup>19</sup>

La caracterización de tal revolución tecnológica no es el conocimiento y la información en sí, son sus usos, prácticas, divulgación y rediseño. Lo cual sugiere una adecuación de la misma tecnología como soporte y materialidad de lo digital.

Las TICS, además de ser herramientas y recursos tecnológicos, mediados por aparatos electrónicos, el teléfono móvil y el ordenador, que permiten circular, almacenar, leer y

---

<sup>18</sup> Antonia García Castro, "Sociedad del conocimiento, sociedad de la información, sociedad de control-Entrevista con Armand Mattelart", *Cultures & Conflits*, 2008.

<sup>19</sup> Manuel Castells, *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Sociedad en red* (Madrid: Alianza Editorial, 2000), 60.

manipular datos y contenidos, también son procesos a desarrollar. Sus usuarios, al tener la posibilidad de ser sus creadores, tomaron el control de la tecnología, el ejemplo es internet<sup>20</sup>.

Castells, al explorar desde una perspectiva histórica las estructuras sociales emergentes a partir del predominio de esta tecnología, llega a la conclusión de que “las funciones y procesos dominantes en la era de la información” se organizan en redes. Acuña, pues, el término sociedad en red<sup>21</sup> y propone una visión menos apocalíptica de la sociedad de la información. Para él, la red de redes es el medio de comunicación y de relación primordial en el cual se basa esa nueva forma de organización social, es su base material y tecnológica:

...es la infraestructura tecnológica y el medio organizativo que permite el desarrollo de una serie de nuevas formas de relación social que no tienen su origen en Internet, que son fruto de una serie de cambios históricos pero que no podrían desarrollarse sin Internet. Esa sociedad red es la sociedad que yo analizo como una sociedad cuya estructura social está construida en torno a redes de información a partir de la tecnología de información microelectrónica estructurada en Internet.<sup>22</sup>

Otro punto de vista. Anacleto Pons, siguiendo a Robert Darnton, advierte que el aspecto preponderante del elemento que se comunica en la llamada era de la información no tiene un inicio en los avances tecnológicos de finales del siglo XX y principios del XXI. Desde el XVIII, con el Caso de los Catorce en París, había un sistema efectivo que informaba a la gente de los acontecimientos y lo hacía antes de la Revolución Francesa<sup>23</sup>.

Pons dice que indagando en la historia se pueden encontrar antecedentes sobre el concepto y así caracterizarlo en su cambio en la eventualidad de las TICS. No es la transmisión

---

<sup>20</sup> Castells, *La era de la información*, 62.

<sup>21</sup> Castells, *La era de la información*, 548.

<sup>22</sup> Manuel Castells, “Lliçó inaugural del programa de doctorat sobre la societat de la informació i el coneixement”, Universitat Oberta de Catalunya, consultado el 15 de diciembre de 2017, <http://www.uoc.edu/web/cat/articles/castells/print.html>.

<sup>23</sup> Pons, *El desorden digital*, 22.

de información, tampoco la celeridad entablada con la llegada de internet, pues la velocidad y el acortamiento son parte del desarrollo tecnológico de la modernidad, el rasgo distintivo. Este es la abundancia, la acumulación de la información en un espacio digital calculado en *bytes* y *bits*. Propone, entonces, una sociedad de la información en una era del dato: “La inundación y la saturación actuales son el resultado de ese flujo”<sup>24</sup>.

Otro historiador español, Julio Aróstegui, habla del paso de una sociedad postindustrial a una informacional. La entrada del siglo XXI es la continuación de los planteamientos de la posguerra que superaron la crisis de los setenta. Sin embargo, hay un contraste: dentro de las sociedades posindustriales, en el largo plazo, hubo una modificación de las estructuras creadas en ese momento de la historia contemporánea, donde la transformación social fue acelerada en el último cuarto del siglo XX al ser parte de un fenómeno global. Aunque ello no quiere decir similar en cada punto. Aróstegui observa una prenetración en el tejido social de una resignificación del mundo del trabajo, la información, de los grupos y de los movimientos sociales. Lo cual parece relacionarse con el giro tecnológico, en la manera de distribución, producción y comunicación dada allí<sup>25</sup>.

El historiador observa en la sociedad de la información “la tercera gran revolución tecnológica de la edad contemporánea”<sup>26</sup>, una expansión de la informática y la digitalización. Este último punto, en la adecuación del sistema de comunicaciones en el mundo, dice Aróstegui, es el principal elemento de cambio. A ello se suma la tendencia a la cuantificación masiva, la disputa por el control de la técnica, la generación de información transmitada por diversos soportes, la virtualización y automatización de las actividades. Mejor dicho, el

---

<sup>24</sup> Pons, *El desorden digital*, 24.

<sup>25</sup> Julio Aróstegui, *La historia vivida. Sobre la historia del presente* (Madrid: Alianza Editorial, 2004). Pág. 314-315

<sup>26</sup> Aróstegui, *La historia vivida*, 322.

cálculo ampliado a lo global desde el uso de la informática, a través de una red y partiendo de “las teorías de la decisión, la teoría de juegos, la de la información y la de la utilidad y la decisión racional que sustituyen a los juicios sobre valores.”<sup>27</sup>

He aquí un panorama general sobre la sociedad de la información. Mi interés al plantearlo es comprender que, como concepto, la sociedad de la información tiene una mejor problematización al abordarlo desde la historia. Siguiendo sus rastros es posible hacer una lectura del presente trabajo, pues la sociedad de la información, o la era de la información, abarcan una mirada de cambios dentro de un análisis de larga duración, la cual tiene relación con la manera de nombrar un momento de irrupción y uso masivo de las TICS. En este contexto enfoco la particularidad persona/usuario-internet. Las prácticas culturales y sociales surgidas de ello, dadas en lo digital y construidas con la utilización de una tecnología, definieron el contorno del llamado ciberespacio y de la cibercultura.

### **¿Qué es la cibercultura?**

La cibercultura, según Betty Martínez, alude a las tramas de significaciones compartidas entre los usuarios de internet donde se construye una identidad a través de la apropiación de las TICS y con un soporte en una infraestructura tecnológica: ordenadores o teléfonos móviles<sup>28</sup>.

La anterior definición resulta básica en los trabajos de etnografía. En los años 2000, los intentos por explicar los usos que las personas hacían de la red promovió términos como cibercultura. Para el investigador Joe Karaganis, la también llamada cultura digital refiere, además de nuevas formas de colaboración o control corporativo, la comprensión de ser una

---

<sup>27</sup> Aróstegui, *La historia vivida*, 323.

<sup>28</sup> Betty Martínez Ojeda, *Homo digitalis: etnografía de la cibercultura*, 1a ed., Colección Prometeo (Bogotá: Universidad de Los Andes, 2006), 47.

persona dentro de un vasto depósito de medios, datos y posibilidades comunicativas donde no sólo se debe estudiar la comunicación. Hace falta crear herramientas y modelos para reconocer el uso de las bases de datos y las nuevas políticas e infraestructuras de agencia y control y, así, analizar las transformaciones de una cultura compartida en la cual el usuario está inmerso<sup>29</sup>.

En el prólogo del libro *Cibercultura*, del filósofo Pierre Lévy, Manuel Medina dice que las innovaciones de las técnicas de información y la comunicación jugaron un papel decisivo en la forma de plantearse “nuevos modos generales de la cultura”. Por ello, la cibercultura remite a la relación entre los entornos materiales electrónicos y los entornos simbólicos digitales, pues la cultura es un sistema de símbolos, prácticas y artefactos<sup>30</sup>.

Lévy, por otro lado, se pregunta si la tecnología es un actor autónomo. Al contestar, no separa al ser humano de lo material ni de los signos e imágenes con los cuales da sentido al mundo. Ello connota la vinculación de lo material con las ideas que perfilan el planteamiento y el uso de los objetos técnicos, y con los humanos que los producen y usan<sup>31</sup>.

El enunciado “universal sin totalidad” es el punto central de la cibercultura en Lévy. El ciberespacio, el “espacio de comunicación abierto por la interconexión mundial de los ordenadores y de las memorias informáticas”<sup>32</sup>, no alberga un contenido particular sino puntos anexados continuamente que amplían la diversidad de la información. Allí está lo universal<sup>33</sup>.

Pero en esa interconexión no hay una categoría promotora de un lineamiento de la información. La actividad en internet amplía la diversificación de los temas. Cuanto más

---

<sup>29</sup> Joe Karaganis, *Structures of participation in digital culture* (United States of America: Social Science Research Council, s/f), 15.

<sup>30</sup> Manuel Medina, “Prólogo”, en *Cibercultura: informe al Consejo de Europa*, Ciencia, tecnología y sociedad (Barcelona: Anthropos, 2007), 23.

<sup>31</sup> Pierre Levy, *Cibercultura: informe al Consejo de Europa*, 1. ed, Ciencia, tecnología y sociedad 16 (Barcelona: Anthropos, 2007), 6.

<sup>32</sup> Trataré con mayor amplitud la noción de ciberespacio en el primer capítulo de la tesis. Levy, *Cibercultura*, 70

<sup>33</sup> Levy, *Cibercultura*, 83.

universal, cuanto más presencia haya de la humanidad, menos totalizadora es la cibercultura, mejor dicho, se destabiliza un único sentido concreto o absoluto de la pluralidad<sup>34</sup>.

La perspectiva de Lévy debe matizarse con la idea de estudiar la cultura digital en la relación social-cultural-técnico. La contextualización permite situar e indagar los cambios que las personas, grupos o sociedades han tenido o hecho al implementar internet, las TICS y los aparatos electrónicos en sus experiencias de vida.

El abordaje socio-técnico-cultural se complementaría con la mirada histórica. Ante la abundancia de información, y la falta de perplejidad por las continuas variaciones de índole presentista en la cultura digital o cibercultura, la historia promovería preguntas sobre la forma de acercarse a los conceptos y prácticas al pensarlos no como una secuencia lineal, sino como una trama de apropiaciones y representaciones expuestas en diferentes puntos y momentos a comparar. La historia atendería mejor el contexto y reforzaría la posibilidad de buscar y comprender los cambios de la cibercultura dentro y fuera del ciberespacio.

Medina, siguiendo a Lévy, comenta que los “agentes de la cultura digital” son, además de los individuos y los colectivos de usuarios conectados, quienes forman parte de los diversos sistemas culturales que mantienen y desarrollan la cultura digital en su conjunto. Así, Manuel Castells, en *La galaxia internet*, de 2001, no evade la idea de que “los sistemas tecnológicos se producen socialmente y la producción social viene determinada por la cultura”<sup>35</sup>. Los primeros arquitectos de internet fueron, a su vez, sus primeros usuarios. Sin embargo, el sociólogo hace una distinción entre los productores/usuario y los consumidores/usuario cuando se da la masificación de la red. El uso de la red por los productores/usuario estaba

---

<sup>34</sup> Levy, *Cibercultura*, 93.

<sup>35</sup> Manuel Castells, *La galaxia Internet: reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*, 1a edición, Areté (Barcelona: Plaza & Janés, 2001), 53.

presente en la creación, actualización y mejoramiento de la tecnología. En los consumidores/usuario era la apropiaban de las herramientas, del ciberespacio y la generación de prácticas pero sin intervenir de manera directa con el desarrollo de la tecnología. Por ello Castells dice que la cultura de internet es la cultura de los creadores de internet<sup>36</sup>, es la búsqueda de conexión y de distribución de información desde diferentes nodos integrados, o usuarios en línea: una proyección de universalidad en cuyo interés participaron los objetivos de la empresa privada y los impulsores de ideas como la libertad de expresión y de creación, el *software* libre, el acceso abierto y la colaboración en red. El esfuerzo está en pensar la cultura digital en tales términos sin desvincularla de la tensión entre el par de propuestas anteriores. Eso ayuda a quitar cualquier sentimiento apologético o apocalíptico. Ahora, en el medio del debate entre la cultura tecnoélite, hacker y emprendedora, se puede comprender la aparición de las comunidades virtuales.

Gerard Delanty, en *Community*, de 2003, libro con una segunda edición en 2010, afirma que las tecnologías son culturales al estar, más y más, dentro de las formas de vida social en lugar de sólo concentrarse en la industria, las fábricas o las oficinas. La concepción clásica y modernista sobre una tecnología neutral o como un bien en sí mismo queda rebasada. Con las TICS se elimina un tipo de distancia que las tecnologías de comunicación anteriores requerían, pues permitieron la simultaneidad, la interconectividad y la descentralización del acceso. Entra en juego la fórmula de Lévy al hablar Delanty de una comunicación global y del rol de las TICS en los nuevos tipos de comunidad<sup>37</sup>.

---

<sup>36</sup> Castells, *La galaxia Internet*, 53.

<sup>37</sup> Gerard Delanty, *Community*, 2nd ed, Key Ideas (London ; New York: Routledge, 2010), 136.

La comunidad virtual, entonces, es un tipo de comunidad mediada por una tecnología personalizada y no apartada de las implicaciones sociales al usarla. Se puede encontrar tanto en la fábrica y en el hogar. Allí predominan las relaciones a partir de la comunicación<sup>38</sup>.

Para Castells, la llegada de internet generó controversia alrededor de la interacción social. La formación de comunidades virtuales, soportadas, como dice Delanty, en la comunicación, es vista dentro de un proceso histórico donde son la culminación de una interacción limitada por un territorio en sí: “la disociación entre localidad y sociabilidad en la formación de comunidad”<sup>39</sup>.

El sociólogo español reitera, además, que un estudio de internet, de sus usos, debe presentarse en el “contexto de la transformación de los modelos de sociabilidad de nuestra sociedad”<sup>40</sup>. La propuesta es incluir los efectos de la interacción en red en sus usuarios dentro de la interacción social y en la relación con el soporte material donde se expone: el espacio, las organizaciones y la tecnología. Castells toma una definición práctica de comunidad, acuñada por Barry Wellman: “redes de lazos interpersonales que proporcionan sociabilidad, apoyo, información, un sentimiento de pertenencia y una identidad social”<sup>41</sup>.

Expongo un panorama conceptual donde operativizo y sitúo los términos utilizados para analizar la incursión de internet en las proyecciones y construcciones de referentes sociales. Más que un marco teórico cerrado, busco exponer ante el lector una ruta de lectura que ayude a comprender los capítulos. El papel de la historia resulta válido en trabajos de historia del tiempo presente y contemporánea. La elaboración de conceptos como sociedad de la información, cibercultura, comunidad digital (vinculados a la sociología y la antropología),

---

<sup>38</sup> Delanty, *Community*, 137.

<sup>39</sup> Castells, *La galaxia Internet*, 137.

<sup>40</sup> Castells, *La galaxia Internet*, 146.

<sup>41</sup> Castells, *La galaxia Internet*, 146.

presenta un contexto que el historiador puede apropiarse, revisar, discutir y analizar desde su método con el fin de ayudar a comprender los cambios en el uso de internet. Por tal razón hablo de la construcción de una identidad entre los bloggers y no de una identidad bloguera. Quiero en esa diferencia dejar el espacio para reconocer que la construcción de esa identidad tiene referencias en las maneras de identificar el acercamiento a la red desde su masificación en los noventa y en el cambio a la primera década del siglo XXI. Hacer este trabajo como si las reflexiones alrededor de la libertad de expresión, la labor colaborativa, las oportunidades de empresa o la conexión en red estuvieran centradas sólo con la aparición de los blogs, es olvidar el intento por hacer una historia. Más allá de la blogosfera, intento exponer un estudio que ilustre, hasta cierto punto, un debate más amplio. Y para ello tener una idea sobre la identidad ayuda en la articulación de la comunidad virtual, la cibercultura y la sociedad de la información en relación con mi propuesta de investigación.

### **¿Qué es identidad?**

En *Cuestiones de identidad cultural*, Stuart Hall dice que la identificación es una construcción, un proceso sin terminar a pesar de tener recursos materiales y simbólicos justificables. La identificación es una articulación donde se atiende lo externo para consolidar el proceso<sup>42</sup>. Pero no existe una identidad totalizadora, hay identidades, y una persona puede participar de varias al tener intereses, características culturales y experiencias similares con otras, construidas de diversas maneras por medio de los discursos, prácticas y

---

<sup>42</sup> Stuart Hall y Paul Du Gay, *Cuestiones de identidad cultural* (Buenos Aires: Amorrortu Editores, 2003), 15-16.

posicionamientos. Las preguntas hechas en su interior no se generan en la estática de un antecedente, algo ya dado. La identidad atiende al cambio<sup>43</sup> y se construye históricamente<sup>44</sup>.

Según José Manuel Valenzuela Arce, la identidad manifiesta la relación entre el individuo y la colectividad. Es el puente. Las transformaciones en lo social pueden afectar a la persona, donde la identidad se establece en una representación expresada en las prácticas cotidianas o proyectos imaginarios de una comunidad<sup>45</sup>. Por ello es tanto la diferenciación como la variación. Se configura y redefine a través del tiempo sin suponer una linealidad. Cabría pensar en la contingencia y la actividad ante un acontecimiento y de allí la reflexión desde la cual se producen las representaciones de un tipo de identificación.

Gilberto Giménez comenta, entonces, que la identidad postula una distinción. Las personas se perciben como distintas, pero también deben ser reconocidas en esa diferencia: “En suma, la identidad de un actor social emerge y se afirma sólo en la confrontación con otras identidades en el proceso de interacción social, la cual frecuentemente implica relación desigual y, por ende, luchas y contradicciones.”<sup>46</sup>

En esa disputa, una personalidad individual puede incluirse en una colectividad donde encuentra una coherencia en los discursos y comparte las representaciones sociales características: la manifestación del sentido común a partir de creencias, opiniones y actitudes que proponen un tipo de conocimiento colectivo con el cual construir una realidad común<sup>47</sup>.

De tal manera, la identidad refiere la posibilidad de distinción de otros grupos, la definición de límites, la generación de símbolos y representaciones, la construcción de una memoria compartida, configurada y reconfigurada, y el reconocimiento de rasgos propios y

---

<sup>43</sup> Hall y Du Gay. Pág. *Cuestiones de identidad*, 17-18.

<sup>44</sup> Valenzuela, *Decadencia y auge de las identidades*, (Tijuana: El Colef/PLaza y Valdés, 2000), 78.

<sup>45</sup> Valenzuela, *Decadencia y auge*, 9.

<sup>46</sup> Valenzuela, *Decadencia y auge*, 33-34.

<sup>47</sup> Valenzuela, *Decadencia y auge*, 37.

característicos<sup>48</sup>. Esa memoria tiende lazos con las biografías de cada integrante de un grupo, los cuales, a su vez, pertenecen a otros y construyen otras identidades.

El cambio es reiterado por los investigadores. Giménez habla de continuidad en el cambio al reconocer una permanencia identitaria que mantiene adaptándose al entorno y recomponiéndose. Sus límites no son exactos, son continuos.

Julio Aróstegui señala que en el tiempo presente, con un régimen de historicidad presentista, los fenómenos globalizadores y uniformizadores son característicos al ser transitados por corrientes diferencialistas cuya contra es una unidad total. Ahí se manifiesta la reivindicación de la identidad<sup>49</sup>.

Según el historiador, la identidad se ha hecho un agente “fundamental” de la acción y el cambio de las sociedades actuales. La búsqueda y reclamación de ésta tiene relación con la posesión del poder, la preservación y privatización de recursos, la defensa frente a desigualdades y problemas económicos, la resistencia a los movimientos migratorios o la oposición a la explotación<sup>50</sup>.

El término identidad me ayuda a plantear la lectura de la actividad y la conversación de los blogueros y su vinculación con una temática central: qué representó ser bloguero y cómo ello estuvo relacionado con la defensa, promoción o crítica de ciertas características comunes para los usuarios de internet al generar y compartir contenidos. Aunque la identificación sea parte vital de mi trabajo, pretendo es dar cuenta de su construcción y así sugerir la razón por la cual hubo un surgimiento de un espacio llamado blogosfera.

---

<sup>48</sup> Valenzuela, *Decadencia y auge*, 41.

<sup>49</sup> Aróstegui, *La historia vivida*, 359.

<sup>50</sup> Aróstegui, *La historia vivida*, 360.

El estudio de la construcción de identidades conlleva la necesidad de tener una biografía por parte de sujeto, y esa biografía es buscar una historia vivida. La historia, dice Aróstegui, podría explicar el cómo hemos llegado a ser y el de dónde venimos entorno a tal búsqueda. Pero no se debe quedar en la mera biografía, la narrativa de la experiencia. Es necesario trazar el puente hacia la memoria colectiva y su institucionalización<sup>51</sup>. En mi caso, su lógica común y compartida, su preresentación, entre los blogueros.

Para manejar los términos anteriores, debo señalar el tipo de abordaje y la forma de tratar el objeto de estudio dentro de la historia. La siguiente sección tocará tales asuntos.

### **Abordaje desde la historia**

Las disciplinas sociales, en su intento por comprender la relación entre internet y la cotidianidad de las personas, buscan abarcar dentro de sus indagaciones la diversidad de dispositivos, aplicaciones, herramientas y programas creados y que hacen parte de las TICS.

La rapidez en el cambio tecnológico es evidente en los análisis. Los objetos de estudio pululan, nacen revistas especializadas, y los artículos científicos divulgan y multiplican referentes conceptuales en paralelo a la construcción de otros. Ante la premura de los investigadores por seguir el paso del consumo, apropiación e impacto en internet, sugiero una pregunta: ¿Quién se detendrá y cuestionará la información, el lenguaje, los vínculos sociales y culturales y las categorías construidas en este sentido en el estudio del siglo XXI? El historiador podría hacerlo, podría evidenciar el presentismo del cual habla François Hartog y que se manifiesta en lo ya señalado.

---

<sup>51</sup> Aróstegui, *La historia vivida*, 363.

La economía mediática del presente no cesa de producir y de consumir acontecimientos, habiendo la televisión sucedido a la radio. Pero con una particularidad: el presente, en el momento mismo de crearse, desea mirarse como ya histórico, como ya pasado. De alguna manera se vuelve sobre sí mismo para anticipar la mirada que se echará sobre él cuando sea completamente pasado, como si quisiera “prever” el pasado, hacerse pasado aun antes de haber sucedido como presente; pero esta mirada es la suya, hacia él, el presente.<sup>52</sup>

La abundancia de información en internet modifica la posición de una persona ante el tiempo. La utilización del *scroll* del *mouse* al visitar los perfiles de *Facebook* determina un pasado abolido en segundos. Los 140 caracteres de *Twitter* contextualizan fragmentos de un acontecimiento. El presente se detiene, es perpetuo. Así empolva hechos pretéritos sin prestar atención, pues hay una necesidad por estar o ser parte de la cultura globalizada alrededor de los temas tendencia, la urgencia de las descargas en línea, la publicación o posteo de opiniones y el acceso por registro, o *logging*, en cuanto sitio web exista.

Hartog comenta en *Regímenes de historicidad*, de 2004, que estos cambios connotan la presencia de un régimen de historicidad; una manera de organizar el tiempo y la relación entre presente, pasado y futuro al sugerir cómo queremos construir la historia. La labor del historiador radica en indagar los momentos de crisis del tiempo. Así podría reconocer las formas de lectura y presentación de la realidad a partir del cambio sobre el hecho histórico y memorable desde la sociedad<sup>53</sup>.

Según el historiador francés, la caída del Muro de Berlín en 1989 significó la evidencia de un cambio de régimen de historicidad. Y aunque el atentado a las Torres Gemelas en *New York*, el 11 de septiembre de 2001, maximizó la atención inmediata del acontecimiento y la

---

<sup>52</sup> François Hartog, *Regímenes de historicidad. Presentismo y experiencias del tiempo* (México DF: Universidad Iberoamericana, 2004), 141.

<sup>53</sup> Hartog, *Regímenes*, 38-39.

resignificación del término terrorista a una escala globalizada por internet, pensar que allí se distingue el nuevo régimen de historicidad dejaría por fuera la atención existente por el hecho desde su divulgación en vivo, como pasó con el Muro y la Guerra del Golfo Pérsico. Cuando se se mediatiza el presente, ya se historiza en seguida y es, en sí, una conmemoración<sup>54</sup>.

Un régimen de historicidad es, “un orden dominante del tiempo; tejido a partir de diferentes regímenes temporales, es para terminar, una manera de traducir y ordenar las experiencias del tiempo”<sup>55</sup>.

Tener una idea de lo anterior me ayuda a situar el abordaje que utilizaré para comprender el surgimiento de la blogosfera. La historia atendería a una mirada en retrospectiva del presente. Ya no sería en nombre del futuro, del porvenir. Sobre todo en un momento donde la manera de distribuir, modificar, consumir y producir la información ejemplifica el presentismo<sup>56</sup>.

En su análisis, Hartog conecta el nuevo régimen de historicidad con el auge de la memoria haciendo eco del trabajo *Lugares de memoria* de Pierre Nora. El historiador, dice, también puede estudiar la memoria. Postula, al hablar de Nora, del historiador del presente, pero no para dar cuenta del presente como tal, sino para evidenciar el pasado en el presente: “El modo de ser del pasado es el de su surgimiento en el presente, pero bajo el control del historiador”<sup>57</sup>. En el caso de los blogueros, la conciencia histórica resultó de una memoria colectiva pensada desde sus actos en el presente. No era la búsqueda de un mejor futuro, no era avalar sus actos en sus consecuencias, quiero decir, validar la actividad en los blogs en el porvenir para afinar el uso. Era, en cambio, reivindicar su ubicación en la historia desde su manera de exponer la libertad de expresión sujeta a esa actividad en su momento de auge.

---

<sup>54</sup> Hartog, *Regímenes*, 38-39.

<sup>55</sup> Hartog, *Regímenes*, 132.

<sup>56</sup> Hartog, *Regímenes*, 140.

<sup>57</sup> Hartog, *Regímenes*, 152

Y es en este punto donde el abordaje de la historia del tiempo presente puede darme luces. Sin embargo, antes de entrar en el asunto, me permitiré exponer las inquietudes alrededor de las fuentes digitales. Hartog habla de un presentismo motivado, en parte, por la velocidad de distribución de la información y lo efímero de su lectura. Falta anexar otro rasgo, el cual, según el historiador Analect Pons, presupone un reto para el historiador al voltear hacia lo digital: la abundancia de datos.

Dejar tales preocupaciones al margen del oficio del historiador, es ignorar un ámbito determinante en la interacción. Sería evadir la visión de una construcción de sentido mediada por una tecnología de clicks y contenidos fáciles de eliminar en tiempo real. La sociedad actual deposita gran parte de su conocimiento en soportes electrónicos. Confía en la infraestructura de la red para resguardar y circular sus archivos. La historia propondría una mirada en un momento reconfigurador de las formas de participación en la opinión pública y la distribución de la información. Habría una lectura rigurosa y rescatable de una variedad de fuentes significativas, muchas veces perdidas en un universo de datos.

### **La fuente digital**

La historiadora Renée M. Sentilles dice que la *W3* es un archivo en el aspecto general de la palabra, se puede investigar por medio de colecciones. Internet es el dispositivo de transporte. La saturación de información es una expresión del presente tratando de entender el pasado.

Observa, además, dos problemas posicionados frente al historiador en lo digital. El primero es el aumento y disminución de sitios web en periodos cortos. El segundo, la búsqueda

de evidencias verificables en un espacio donde abundan sin ninguna discriminación, un ejercicio contrario a su labor en los archivos físicos: de lo poco debe sacar lo que más pueda<sup>58</sup>.

En 1995 (inicio de la masificación de internet), la investigadora Margaret Hedstrom escribió que había un riesgo de pérdida al confiar los archivos en el resguardo digital, menos estable que el papel y el microfilm. Hedstrom hablaba del *hardware* y *software* de los aparatos electrónicos más que de la distribución de información por medio de la red. Éstos tenían continuas actualizaciones, no permitían visualizar información almacenada en programas hechos con tecnología anterior<sup>59</sup>. El panorama justifica la inmersión del historiador en internet, un tema de las discusiones metodológicas de Luana Montesi. Las primeras relaciones entre la disciplina y el ordenador fueron en los setenta, tiempos de la historia cuantitativa y los análisis estadísticos. Luego, en los ochenta, se dio el uso del computador personal, la posibilidad de guardar datos y de establecer una comunicación, por medio de correo electrónico y las listas de distribución, entre grupos de personas alejadas geográficamente pero con proyectos comunes. Se amplió la circulación de información y ello provocó un intercambio de conocimiento. Con internet, a finales de los ochenta y desde los noventa, hubo retos para el historiador al realizar su labor. Se transformó el conocimiento histórico y su puesta en circulación. Efectos de lo anterior son el diseño de archivos en línea y la exposición de ensayos o artículos abiertos a la crítica y al análisis editorial<sup>60</sup>.

A raíz del desborde de fuentes en la red, es importante empezar a definir las y tener la capacidad de comprensión al momento de formular problemas de corte histórico. La aparición

---

<sup>58</sup> Renée M. Sentilles, "Toiling in the Archive of Cyberspace", en *Stories: Facts, Fictions, and the Writing of History*, ed. Antoinette Burton, Duke University (Durham, 2005), 373, 140-143.

<sup>59</sup> Margaret Hedstrom, "Electronic Archives: Integrity and Access in the Network Environment", *The American Archivist* 58, núm. 3 (1995), 324.

<sup>60</sup> Luana Montesi, *El oficio del historiador en tiempos de internet*, *Historiografías* 2 (2011), 89.

de internet no elimina el método de la historia. Las fuentes digitales, aunque son inmateriales, no carecen de significado, aquella necesidad humana por registrar su paso en el tiempo.

La caracterización anterior sobre el archivo y las fuentes digitales se expone en el libro *El desorden digital*. Su autor, Anaclet Pons, pregunta si en el trabajo histórico o humanístico hubo algún cambio en la manera como se almacena, divulga y comparte información al ser lo digital un soporte y forma de conservación de la producción de conocimiento<sup>61</sup>.

En la transición de lo físico a lo digital se aumenta la capacidad de acumulación al hablar de archivo y espacio. Tal reflexión dentro de la historia no busca transformar su método, no es ontológica sino epistemológica. El objetivo es pensar cómo se investiga, se escribe, se crean redes y se abordan las fuentes<sup>62</sup>.

Fue en las humanidades digitales donde se promovió el uso de las TICS desde las ciencias sociales y las humanidades. Ese campo interdisciplinar dio paso a la conformación de la historia digital, principalmente en Estados Unidos. Así, con el retorno a la narrativa, a finales de los setenta, y la introducción de los computadores personales y los navegadores de internet, en los noventa, se empezaron a manipular las herramientas digitales apartándose del exceso de la cliometría a la cual llegó la historia serial entre los sesenta y setenta<sup>63</sup>.

La historia, entonces, se preocupó por analizar aspectos como el texto y la fuente digital. Pons retoma el trabajo de Roger Chartier y Robert Darnton para indagar tales tópicos. El texto digital se constituye en la densidad. Está en un espacio donde atrae y se presta para un mayor almacenamiento. Tiene una estructura blanda o amorfa, puede ser efímero o editado, y presenta una deslocalización ya que se accede al contenido desde cualquier ordenador<sup>64</sup>.

---

<sup>61</sup> Pons, *El desorden digital*, 26.

<sup>62</sup> Pons, *El desorden digital*, 26.

<sup>63</sup> Pons, *El desorden digital*, 59.

<sup>64</sup> Pons, *El desorden digital*, 59.

Ello lleva a pensar las implicaciones de los archivos digitales en la historia. Para el historiador español el archivo representa los intereses de un contexto y del trabajo de indagación. Por ello, tras leer a Bertrand Müller, distingue tres regímenes documentales.

El arhivístico, basado en lo escrito y, en parte, en lo impreso. Precedente de los depósitos documentales que empezaron a crearse en el siglo XVIII en cuyos espacios se organizaron los registros del acto gubernamental.

La documentación, derivado de la aparición de las ciencias sociales en el siglo XIX. Es el paso del inventario a la bibliografía y la documentación. El intento por hacer de la historia un trabajo académico, científico.

El tercero es el de la información, el soporte digital. Es otra concepción del documento, caracterizado por la desmaterialización y la eclosión. Hay otra concepción del archivo, y comprenderlo ayuda a emprender una reflexión sobre cómo estudiar y trabajar las fuentes<sup>65</sup>.

Una primera instancia es reconocer tres fenómenos relacionados con la preservación: la digitalización de fuentes analógicas, la creación de datos en el espacio digital (patrimonio *born digital*), y el almacenamiento de unos u otros en bibliotecas o archivos digitales.

Esos aspectos resaltan ciertas particularidades de las fuentes: su abundancia, la producción continua en forma de datos; su volatilidad, el cambio de una condición estable (impreso) a una inestable que permite la facilidad de eliminación o edición, y su fragilidad, al tener continuas actualizaciones pueden perderse mucho más fácil que las físicas<sup>66</sup>.

La historia ha encontrado beneficios al ampliar los tipos de fuentes que utiliza. Reflexionando sobre su trabajo, se pueden señalar las ventajas que cada tecnología de preservación trajo. El acercamiento al espacio digital, sostiene Pons, no es diferente. Las

---

<sup>65</sup> Pons, *El desorden digital*, 180-181.

<sup>66</sup> Pons, *El desorden digital*, 182.

técnicas no se anulan, conviven. La inquietud está en no perder lo que distingue al historiador de un descriptor. Y es ante esa premisa que al estudiar un momento de transformación global en la apropiación de las TICS y la masificación de contenidos difundidos por internet, cuyas implicaciones permean, incluso, la cotidianidad de las personas, busco ubicarme en la historia. Quiero evitar la mera descripción de acontecimientos o la legitimación de personajes sin explorar y analizar el cambio y la permanencia en el tiempo.

### **La historia del tiempo presente**

Para Eugenia Allier Montaño, la historia del tiempo presente refiere una historiografía ligada a la actualidad. Trata de la historia de lo inacabado, sin una perspectiva temporal clara, sujeta al filtro de la coetaneidad. No hay periodo definido, “va moviendo sus márgenes con el devenir mismo del tiempo histórico.”<sup>67</sup>

El diálogo entre un “pasado abierto, de algún modo inconcluso, cuyos efectos en los procesos individuales y colectivos se extienden hacia nosotros y se nos vuelven presentes”<sup>68</sup>, y la cotidianidad y el oficio del historiador que lo indaga, busca responder las dudas basadas en la objetividad a partir de la distancia temporal, la utilización de fuentes diferentes a los documentos en papel, y el reconocimiento general de procesos y ciclos cerrados dentro de un objeto de estudio fluido.

La historia del tiempo presente es, aún, una búsqueda conceptual por medio del trabajo y la producción disciplinaria<sup>69</sup>. También es una respuesta factible al acercamiento de la historia

---

<sup>67</sup> Eugenia Allier Montaño, “Antiguas renovaciones de la historia, o de las condiciones de la posibilidad de la historia de la memoria y la historia del tiempo presente”, *Memoria colectiva. Procesos psicosociales*, Salvador Arciga Bernal Juana Suárez Romero y Jorge Mendoza García (México DF: UAM Iztapalapa/Miguel Ángel Porrúa, 2012), 68.

<sup>68</sup> Marina Franco y Florencia Levín, “El pasado cercano en clave historiográfica”, *Historia reciente. Perspectivas y desafíos para un campo en construcción*, de Marina Franco y Florencia Levín (Buenos Aires: Paidós, 2007), 25.

<sup>69</sup> Franco y Levín, *El pasado cercano*, 25.

a temáticas recientes. Internet es una de tantas. Las demandas, los acontecimientos, los hechos, los cambios no son asimilados en un tiempo totalitario. La imagen del ser humano alrededor del mercado, el inconformismo instantáneo, la circulación continua de información y el afán tecnológico por superar sus logros en lapsos cortos, son aspectos a considerar en el surgimiento de la blogosfera y enmarcar un trabajo bajo este abordaje.

Fernand Braudel reconoció, en los cincuenta, la importancia de examinar la metodología y los enfoques de la historia. Resulta básico realizar preguntas al interior de la disciplina con el fin de encontrar herramientas novedosas que ayuden a comprender y dar respuesta a otras realidades y contextos: “Todas las ciencias sociales, incluida la historia, han evolucionado de manera análoga, menos espectacular pero no menos decisiva. Si estamos en un nuevo mundo, ¿por qué no una nueva historia?”<sup>70</sup>

Braudel hizo un llamado aún vigente. Aunque su disertación es una apertura de su definición del estudio de la larga duración y la idea de enfocar la investigación más allá de personajes públicos o ciertos hechos históricos, en el fondo sus palabras son un movimiento reflexivo. Con la nueva historia no refiere a un cambio del método, sino una observación apropiada y coherente con la realidad de su momento, pues la disciplina no ha perdido fuerza: “Si no me equivoco, los historiadores empiezan a tomar conciencia, hoy, de una historia nueva, de una historia que pesa y cuyo tiempo no concuerda ya con nuestras antiguas medidas.”<sup>71</sup>

Podríamos plantear las palabras del historiador dentro de los retos de la historia del tiempo presente, las fuentes digitales, la perspectiva histórica de términos como sociedad de la información y cibercultura, y las visiones de la realidad construidas en internet, en los blogs.

---

<sup>70</sup> Fernand Braudel, *La historia y las ciencias sociales* (Madrid: Alianza Editorial, 1970), 22

<sup>71</sup> Braudel, *La hisotria*, 30

La historia del tiempo presente busca aportar la crítica histórica a momentos actuales que afectan el espacio, lo público y lo privado en un ámbito de interconexión global. Y es el acontecimiento la puerta por la cual se acerca a la realidad. Este enfoque no se separa de aquellos validados en la larga duración. Es posible encontrar una integración. El acontecimiento, por ello, según el historiador chileno Hugo Fazio Vengoa, “permite la observación de los movimientos que ocurren en los niveles más profundos y la comprensión de las distintas cadencias que comportan los procesos participantes en la construcción de la contemporaneidad.”<sup>72</sup>. Fazio sugiere no desvincular el acontecimiento de los procesos y las coyunturas. De hacerlo implicaría sólo una descripción<sup>73</sup>.

Hay un ejercicio histórico alimentado con la historia comparada. Se podría seleccionar otros países para explicar el surgimiento de la blogosfera en relación con la identidad. La interacción de las comunidades virtuales lo permite. Pero aunque los cambios tecnológicos sean similares en proyección, la utilización de las plataformas digitales de participación también responden a determinantes específicos. La idea de la comparación radica en reconocer diferentes contextos y no interpretar cambios en función de uno. El objetivo es denotar lo particular de las historias nacionales y lo común entre ellas en un ámbito global, cuáles “hechos históricos son en realidad resultado de procesos más regionales o globales.”<sup>74</sup>

Fazio comenta que la historia del tiempo presente promueve el enfoque comparativo. Se intenta explicar las “especificidades y las resonancias de los itinerarios históricos.”<sup>75</sup>. Además, por ser comparada, tiene mayor interés por los procesos que en las instituciones. Y

---

<sup>72</sup> Hugo Fazio Vengoa, *La historia del tiempo presente historiografía, problemas y métodos* (Bogotá: Ediciones Uniandes, 2010), 146.

<sup>73</sup> Vengoa, *La historia del tiempo presente*, 128.

<sup>74</sup> Boris Alexander Caballero Escorcía, “La historia comparada. Un método para hacer Historia”, *Sociedad y discurso* 28 (2015), 50–69.

<sup>75</sup> Vengoa, *La historia del tiempo presente*, 148.

es a partir de allí que la historia de tiempo presente presenta rasgos de la historia global. El enfoque del historiador se realiza en diferentes escalas haciendo una lectura continua de lo local hacia lo global y viceversa, con detalle en las concordancias entre los dos niveles<sup>76</sup>.

La globalización a finales de los noventa y principios del siglo XXI refiere a un fenómeno real generado en un cambio histórico. No era sólo un referente de grupos de control. Aunque es parte de una política económica a escala mundial, lo cual pareciera concretar las diferencias y desigualdades surgidas en la idea del desarrollo moderno, dice Julio Aróstegui. Su estudio es necesario, pues representa las posturas, los debates y las acciones dominantes en la transición entre los siglos XX y XXI. No quiere decir ello que su construcción sea una realidad originaria del tiempo actual. Es, ante todo, un cambio en su concepción, en su construcción pensando en una humanidad universal con un giro perceptivo en las ideas de la Ilustración<sup>77</sup>. Su análisis desde la historia, tras lo anterior, resulta relevante:

En cualquier caso, es cierto que el pensamiento actual sobre la globalización, y su realidad misma, tienen indudables ingredientes nuevos. La novedad misma de la palabra, la multiplicidad de facetas que presenta, la influencia indudable sobre variado tipo de actividades que se desarrollan a escala mundial, ha convertido el asunto en centro de un gran debate y en tema común que afecta hasta la propia vida cotidiana.<sup>78</sup>

Según Aróstegui, ese presente histórico, la historia vivida, se puede estudiar con el modelo historiográfico historia del presente, una propuesta debatida y trabajada desde la década de los setenta a pesar de estar aún en construcción. Su apertura es una respuesta a cambios “más amplios de las condiciones reales.”<sup>79</sup>

---

<sup>76</sup> Vengoa, *La historia del tiempo presente*, 147.

<sup>77</sup> Aróstegui, *La historia vivida*, 289-291

<sup>78</sup> Aróstegui, *La historia vivida*, 292.

<sup>79</sup> Aróstegui, *La historia vivida*, 20.

Esa historia de lo coetáneo, de la relación entre los actores y testigos y los historiadores en su construcción de experiencias en una realidad común, refiere Aróstegui, ha sido practicada por el periodismo de investigación, los sociólogos, los politólogos, los encuestadores, los antropólogos y los analistas de la cultura. Nadie, al parecer, señala la falta del ejercicio histórico<sup>80</sup>. La situación se da a causa del espacio dado a la historia en el sentido común y las investigaciones de las disciplinas sociales y las humanidades. El estudio de la historia, en su concepción básica, lo relacionan con un pasado quieto, cerrado, enmarcado por periodos y procesos aceptados, generalizados y con un punto final, casi de manera natural.

Por tal razón la historia del presente no debe ya presentarse como historia contemporánea, como periodo establecido para explicar la segunda mitad del siglo XX. Trabaja, mejor, un tiempo móvil, el tiempo del historiador que lo registra, pues “el tiempo presente no se definirá nunca como espacio cronológico definitivamente acotado, sino como un tipo o categoría de tiempo socio/histórico.”<sup>81</sup>

El abordaje posibilita comprender los cambios del presente sin perder su contexto y conexión con el pasado. El historiador es quien abre los límites temporales en busca de relaciones entre el acontecimiento y la larga duración. Es un trabajo en construcción, y la crítica será estimulante a partir de investigaciones similares. Será un esfuerzo colectivo de historiadores si se entabla una historia global.

---

<sup>80</sup> Aróstegui, *La historia vivida*, 23.

<sup>81</sup> Aróstegui, *La historia vivida*, 56.

## **Capítulo 1. De la palabra *weblog* al surgimiento de la blogosfera en América Latina: contextualización del proyecto (1990-2010)**

### **Introducción**

Esta investigación inicia con un capítulo que propone una temporalidad de 20 años. Reconozco que tal medida es arbitraria y supone límites para el propio investigador y no para la realidad estudiada. Pero en la propuesta (1990-2010), trazo una ruta que ayude a comprender los cambios en el uso de internet en el paso de la última década del siglo XX a la primera del XXI.

El lector podrá encontrar un panorama global sobre lo que significó en valores el auge y disminución del uso de los blogs en América Latina, sobre todo en Colombia y México. También es relevante reconocer sus antecedentes, lo cual es dar una semblanza, además, de lo que fue internet al crearse la *World Wide Web* (WWW o W3) en los noventa. Luego, intentaré articular la construcción de una identidad entre los blogueros con el fin de sustentar mi hipótesis y no alejarme de las perspectivas sobre la red señaladas a continuación.

### **1.1. Estados Unidos y la aparición del *weblog*. Sus primeras definiciones**

La pregunta ¿cuál fue el primer blog? ha replicado, entre la mayoría de los blogueros, dos respuestas: *Scripting News*, de Dave Winer, un desarrollador de software, y *Justin's Links from the Underground*, de Justin Hall, un periodista.

Aunque ninguno de ellos fue el primero en llamar *weblog* a su sitio web, sí tuvieron protagonismo en su arquitectura y estilo. Estas plataformas estaban ligadas a lo que la W3, la conexión y visualización de internet por medio del hipertexto, ofreció a finales de los noventa y en la primera década del siglo XXI.

En 2007 el argentino José Luis Orihuela, profesor de la Universidad de Navarra y autor de *eCuaderno.com*, uno de los blogs renombrados en América Latina, publicó en el diario español *El País* un artículo donde celebró los primeros diez años de existencia de los blogs<sup>82</sup>.

Dijo que hasta ese año aparecieron más de 62 millones de estas plataformas, y que cada día se creaban alrededor de 175 mil: "...nunca un medio de comunicación había crecido a esta velocidad"<sup>83</sup>. La blogosfera, la cual definió como el espacio de las bitácoras en la red, se duplicaba cada seis meses desde el 2003, cuando ya existían directorios blogueros que hacían balances sobre el registro de blogs. Luego habló de tres periodos con el fin de comprender los cambios en el uso: Los comienzos (1992-1999), La expansión (2000-2004) y La desmitificación (2005-2006).

Para el argentino, la primera entrada o *post*<sup>84</sup>, las publicaciones realizadas en un blog, se hizo el 1 de abril de 1997 en *Scripting News*. Dave Winer, su autor, es, dijo Orihuela, el creador del *weblog* más antiguo en el mundo<sup>85</sup>. Aunque en 2014 el periódico *The Guardian* afirmó que el primer *post* de Winer data de octubre de 1994<sup>86</sup>. Él fue uno de los desarrolladores de las versiones iniciales de los archivos o *feeds* RSS (Really Simple Syndication), un formato de entrega de contenido, facilitador de la lectura de sitios web al hacer un listado de actualizaciones notificadas al usuario inscrito. Una manera similar de difusión de la información se utilizó en la versión de 1998 del navegador *Netscape*, aunque Winer buscó adaptarla a su *Scripting News*<sup>87</sup>. Con esta herramienta, rediseñada en la primera década del

---

<sup>82</sup> José Luis Orihuela, "Los 'weblogs' cumplen diez años de agitación", *El País*, consultado el 25 de agosto de 2017, [https://elpais.com/diario/2007/01/18/ciberpais/1169089343\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2007/01/18/ciberpais/1169089343_850215.html).

<sup>83</sup> Orihuela, *Los weblogs*.

<sup>84</sup> Un contenido (audio, imagen o texto) publicado en un blog es una entrada o *post*. La acción es *postear*, o publicar.

<sup>85</sup> Dave Winer, "Scripting News", *Scripting News*, consultado el 15 de agosto de 2016, <http://scripting.com/>.

<sup>86</sup> John Naughton, "Happy 20th anniversary to Dave Winer—inventor of the blog", *The Guardian*, consultado el 25 de agosto de 2017, <https://www.theguardian.com/technology/2014/oct/12/happy-20th-anniversary-dave-winer-inventor-of-the-blog>.

<sup>87</sup> Otro de los pioneros del RSS fue Jay Hoffmann., "RSS: A Well Formed Log Entry", *The History of the Web*, consultado el 25 de agosto de 2017, <https://thehistoryoftheweb.com/rss-well-formed-log-entry/>.

siglo XXI con la intervención de Aaron Swartz, se reducía el tiempo de la comunicación dentro de la actividad bloguera, se facilitaba la visita y la lectura.

A pesar de que Winer tuvo un *post* en octubre de 1994, había un referente nueve meses atrás. Justin Hall, de *Justin's Links from the Underground*<sup>88</sup>, hizo su publicación número uno en enero<sup>89</sup>. Una entrevista de 2014 de *The Guardian* al par de usuarios de la primera web, confirmó los datos. Hall advirtió lo siguiente: su actividad constante de publicación, al llevar un tipo de diario personal, organizado de manera cronológica, empezó en enero de 1996<sup>90</sup>.

El término *blogging*, o bloguear, estuvo presente en las respuestas de los entrevistados. Sus palabras pusieron en mesa la actividad dentro del interés para identificar que el *blogging* no se limitó a la plataforma.

La mención del diario personal en un sitio web le puso la etiqueta de “padre fundador de los blogueros” a Hall, dijo el periodista Jeffrey Rocen en un artículo de 2004 de la revista digital de *The New York Times*<sup>91</sup>. Sin embargo, y retomo el texto de Orihuela de *El País*, resultó ser uno de los arquitectos de la W3, de origen inglés, quien creó el primer blog, según las palabras del argentino al citar a Dave Winer: “The first weblog was the first website, <http://info.cern.ch/>, the site built by Tim Berners-Lee at CERN. From this page TBL pointed to all the new sites as they came online.”<sup>92</sup>

Tim Berners-Lee, Robert Cailliau, Ari Luotonen, Henrik Frystyk Nielsen y Arthur Secret concibieron la W3 en 1989. La implementaron en 1992 dentro de la Organización

---

<sup>88</sup> Justin Hall, “Justin’s Links from the Underground”, *Justin’s Links from the Underground*, consultado el 25 de agosto de 2017, <http://www.links.net/vita/web/start/>.

<sup>89</sup> Hall, *Justin’s Links*.

<sup>90</sup> Katie Rogers, “The blog turns 20: a conversation with three internet pioneers”, *The Guardian*, consultado el 25 de agosto de 2017, <https://www.theguardian.com/media/2014/jan/29/blog-turns-twenty-conversation-internet-pioneers>.

<sup>91</sup> Jeffrey Rocen, “Your Blog or Mine?”, *The New York Times*, consultado el 25 de agosto de 2017, <http://www.nytimes.com/2004/12/19/magazine/your-blog-or-mine.html>.

<sup>92</sup> Dave Winer, “The History of Weblogs”, *Weblogs.Com News*, consultado el 25 de agosto de 2017, <http://oldweblogscomblog.scripting.com/historyOfWeblogs>.

Europea para la Investigación Nuclear (CERN), en Ginebra. Esta propuesta de comunicación ayudó a compartir datos y archivos entre científicos europeos y estadounidenses. El CERN, al adoptar una red académica en su interior, dio la base para llevar a cabo la instauración de la W3<sup>93</sup>. El hipertexto, una tecnología de enlace en un texto, era la respuesta en la programación de un lenguaje común de organización, el HTML (HyperText Markup Language). La W3 funcionó con la activación de una dirección URL (Uniform Resoucer Locator), y de hipervínculos, dirigidos a contenidos por medio de la visualización de sitios web.

Bernes-Lee fue mediatizado como quien abrió internet al libre acceso. Pero el juego comercial lo llevó a permitir la masificación de la W3 en busca del aumento de cobertura. Según *Time*, él tomó un "poderoso sistema de comunicaciones que sólo una élite podía usar y los había convertido en un medio de masas."<sup>94</sup>

CERN colgó el sistema de la W3 en internet, y de allí los *hackers*<sup>95</sup> idearon varios navegadores. *Mosaic* y *Netscape*, de 1994, son un ejemplo.

*Netscape Navigator* era el navegador comercial. Aunque *Mosaic* fue, según *The New York Times*, "la primera ventana al ciberespacio"<sup>96</sup>. Ese mismo año *Microsoft* conoció la red de redes, y su software *Windows 95* anexó el *Internet Explorer*. En su primer año comercial, internet tenía 16 millones de usuarios<sup>97</sup>.

El cambio en el uso de la red sentó las bases de la participación. En los noventa era mayoritaria la lectura de sitios web y la relación por medio del correo electrónico, las salas de

---

<sup>93</sup> Robert Cailliau, "A Short History of the Web", NetValley, consultado el 25 de agosto de 2017, [http://www.netvalley.com/archives/mirrors/robert\\_cailliau\\_speech.htm](http://www.netvalley.com/archives/mirrors/robert_cailliau_speech.htm).

<sup>94</sup> Peter Burke; Asa Briggs, *De Gutenberg a internet. Una historia social de los medios de comunicación* (Madrid: Taurus, 2002), 346.

<sup>95</sup> Manuel Castells hace una diferencia entre *hacker* y *cracker*. Aunque encubre los términos en un orbe hacker, son los últimos quienes "se dedican a vulnerar los códigos, a penetrar ilegalmente en los sistemas o a desbaratar el tráfico informático". Los hackers aparecen con la estructuración de ARPANET. Castells, *La galaxia Internet*, 56.

<sup>96</sup> Burke; Briggs, *De Gutenberg a internet*, 343.

<sup>97</sup> Castells, *La galaxia Internet*, 17.

conversación, chats y los foros. A incios de 2000 el abanico de recursos web fue ampliado, y los blogs ilustraron esa coyuntura.

Berners-Lee, según Winer, creó el primer blog al subir a internet el primer sitio web: *info.cern.ch*, en agosto de 1991<sup>98</sup>. Allí dio a conocer información y definiciones de términos sobre la W3. También, en *What's New in '92, de 1992*, narró la marcha del proyecto, basado en el hipertexto al ser puesto en práctica en el CERN. El *World Wide Web Consortium* (W3C), fundado en 1994 para promover el crecimiento de la web, resguardó los dos sitios<sup>99</sup>. Para Berners-Lee, la *World Wide Web* era: "...a wide-area hypermedia information retrieval initiative aiming to give universal access to a large universe of documents"<sup>100</sup>.

Los pioneros de la W3 no acuñaron el término weblog. Quien lo hizo fue el estadounidense Jorn Barger al caracterizar sitios parecidos al suyo, *Robot Wisdom*, el 17 de diciembre de 1997<sup>101</sup>:

A weblog (sometimes called a blog or a newspaper or a filter) is a webpage where a weblogger (sometimes called a blogger, or a pre-surfer) 'logs' all the other webpages she finds interesting. The format is normally to add the newest entry at the top of the page, so that repeat visitors can catch up by simply reading down the page until they reach a link they saw on their last visit. (This causes some minor, unavoidable confusions when the logger comments on an earlier link that the visitor hasn't reached yet.)<sup>102</sup>

---

<sup>98</sup> Tim Berners-Lee, "The World Wide Web project", consultado el 15 de septiembre de 2017, <http://info.cern.ch/hypertext/WWW/TheProject.html>.

<sup>99</sup> Tim Berners-Lee, "What's new in '92", What's new in '92, consultado el 25 de agosto de 2017, <https://www.w3.org/News/9201.html>.

<sup>100</sup> Berners-Lee, "The World Wide Web project".

<sup>101</sup> Orihuela, *Los Weblogs*.

Rebecca Blood, "Weblogs: A History And Perspective", Rebecca's Pocket, consultado el 25 de agosto de 2017, [http://www.rebeccablood.net/essays/weblog\\_history.html](http://www.rebeccablood.net/essays/weblog_history.html).

<sup>102</sup> Jorn Barger, "FAQ: Weblog Resources", Robot Wisdom, consultado el 25 de agosto de 2017, <http://web.archive.org/web/20000817093828/http://www.robotwisdom.com/weblogs/>.

La definición anterior no era la publicada en 1997. Ésta apareció en 1999. Era una respuesta del primer FAQ bloguero hecho, una lista de preguntas frecuentes (*Frequently Asked Questions*), un ejercicio popular de definición de temas en lo digital.

No pude consultar el *post* original. *Robot Wisdom* fue cerrado en 2013. Para poder leer su contenido, usé el resguardo de *Internet Archive*, sitio web que preserva fuentes digitales, software y recursos multimedia<sup>103</sup>. De todos modos, la lógica del blog de Barger, y que fue parte de la construcción de una identidad entre los blogueros, puede leerse ahí: hacer listados de otros sitios web interesantes para el autor, donde la entrada reciente aparece en la parte superior de la pantalla: “The most important part of *Robot Wisdom* was that structure. That feed-by-date structure is at the core of WordPress, Blogger, Facebook, and Twitter; it was really how Myspace got started.”<sup>104</sup>

Según las fuentes, en el *post* de 1997 estaba la referencia a “Logging the web”, el registro de sitios web. Barger hizo un cambio al nombre de su espacio: *Robot Wisdom Weblog*. La última palabra era una combinación entre web y log.

La primera lista de sitios web parecidos a los que los enlazaban, la generaron Jesse James Garrett, diseñador web y autor de *Infosit*, y Cameron Barrett, diseñador y programador informático, autor de *Camworld*, en noviembre de 1998. Ellos impulsaron el *blogroll*: “el listado de blogs afines publicado en el propio, que desde entonces forma parte de la cultura de los bloggers”<sup>105</sup>. Este listado de enlaces se ponía en la columna de *widgets*<sup>106</sup>.

---

<sup>103</sup> *Archive.org* fue creado en 1996. En su acervo recobré los diseños anteriores de varios blogs. La utilización de la herramienta *Wayback Machine* de *Internet Archive* (*Archive.org*) ayudó a analizar, en una línea temporal, los puntos de transformación, no todos, que las bitácoras tuvieron.

<sup>104</sup> Ogi Djuraskovic, “Robot Wisdom and How Jorn Barger Invented Blogging”, *First Site Guide*, consultado el 25 de agosto de 2017, <https://firstsiteguide.com/robot-wisdom-and-jorn-barger/>.

<sup>105</sup> Orihuela, *Los Weblogs*.

<sup>106</sup> El *widget* es una aplicación que cumple un objetivo específico en los blogs: actualizar el archivo de los posts, hacer una lista de las bitácoras frecuentadas, presentar los datos personales o indicar los posts más leídos.

Rebecca Blood inició *Rebecca's Pocket* en abril de 1999. Ella es la autora de uno de los primeros libros manuales sobre blogs, lanzado en 2002: *The Weblog Handbook*<sup>107</sup>. Fue uno de los blogueros iniciales en interesarse por proponer una historia entorno a ese espacio digital. En 2000 hizo un análisis sobre la configuración de las características blogueras al tener un cambio cuando en 1999 apareció *Live Journal, Pitas y Blogger*, los sitios web de gestores de contenido que facilitaron el uso de los blogs. Como he descrito en el capítulo, en la década de los noventa, quien administraba un sitio web personal, debía poseer conocimientos sobre HTML. Así lo comentó la bloguera estadounidense:

The original weblogs were link-driven sites. Each was a mixture in unique proportions of links, commentary, and personal thoughts and essays. Weblogs could only be created by people who already knew how to make a website. A weblog editor had either taught herself to code HTML for fun, or, after working all day creating commercial websites, spent several off-work hours every day surfing the web and posting to her site. These were web enthusiasts.<sup>108</sup>

Afirmó, por otro lado, que Garrett y Barrett sabían de la existencia de sólo 23 sitios similares a los suyos a principios de 1999. La lista de Garret pasó a 275 al hacer su última actualización en octubre de 2000. Aunque había un apartado para los enlaces de los blogs noventeros. La diferencia fue, en un año, de 253 bitácoras<sup>109</sup>. Ello se debió, dijo Blood, no al poco aumento en la creación de blogs, pues los gestores de contenido ya estaban funcionando.

---

<sup>107</sup> Rebecca Blood, "The Weblog Handbook: Practical Advice On Creating And Maintaining Your Blog", consultado el 25 de agosto de 2017, <http://www.rebeccablood.net/handbook/>.

<sup>108</sup> Blood, *Weblogs*.

<sup>109</sup> Jesse James Garrett, "The Page Of Only Weblogs", Infosit, consultado el 25 de agosto de 2017, <http://www.jjg.net/retired/portal/tpoowl.html>.

Al contrario, al ver Garrett un incremento de la generación de plataformas, decidió sólo enlazar las consultadas por él<sup>110</sup>. Además, en el *blogroll* de Barrett ya había 93 *links*<sup>111</sup>.

Blood también reseñó a quien creó el primer directorio de bitácoras. Brigitte Eaton, en 1999, compiló una lista de los *weblogs* que conocía y los alojó en el sitio web *Eaton Web Portal*. Su criterio de selección era que la fecha de publicación de las entradas fuera visible<sup>112</sup>.

Y fue el mismo Cameron Barrett, además, quien publicó, según Orihuela, “la primera aproximación sistemática al medio”<sup>113</sup>. En “Anatomy of a Weblog” se intentó condensar las particularidades del blog para así definir las<sup>114</sup>.

Sitio web personal, actualización constante, número frecuente de lectores, enfoque en un tema particular. Lo señalado por Barret hizo parte de las definiciones hechas en la primera década del siglo XXI, cuando el blog se masificó y surgió de la blogosfera.

Pero fue Peter Merholz, un diseñador de servicios de consultoría, y creador de *Peterme*, quien dividió la palabra weblog: *we blog*. Hubo otra significación. La propuesta encausó la construcción de un nosotros generador de cierta actividad en una plataforma, el blog: “I’ve decided to pronounce the word “weblog” as wee’- blog. Or “blog” for short.”<sup>115</sup>. El término *blogging* y la percepción de una comunidad evidenciaron lo anterior.

En los noventa se planteó una especie de base fundacional del blog al pensar su estructura y objetivo cuando se masificó la W3. El hipertexto pudo utilizarse para generar enlaces entre diferentes sitios web. Promovió la lectura y el reconocimiento desde puntos de

---

<sup>110</sup> Blood, *Weblogs*.

<sup>111</sup> Cameron Barrett, “Sites I Visit Often”, CamWorld: Thinking Outside the Box, s/f, <https://web.archive.org/web/20000613165719/http://camworld.org>.

<sup>112</sup> Blood, *Weblogs*.

<sup>113</sup> Orihuela, *Los Weblogs*.

<sup>114</sup> Author Cameron Barrett, “Anatomy of a Weblog”, CamWorld, consultado el 25 de agosto de 2017, <http://camworld.org/1999/01/26/anatomy-of-a-weblog-2/>.

<sup>115</sup> Peter Merholz, “For What It’s Worth”, Peterme.com, consultado el 25 de agosto de 2017, <http://web.archive.org/web/19991013021124/http://peterme.com/index.html>.

caracterización identificables entre algunos usuarios de internet. Sin embargo, en la *web 1.0* los comentarios de las entradas se hicieron por medio de los correos electrónicos, los chats y los foros, no en la misma plataforma. El número de blogueros era pequeño y se restringía al idioma inglés, según las fuentes. En el siguiente apartado presentaré el contexto donde se desarrolló internet en Estados Unidos, cómo llegó a América Latina y la conversión de la palabra blog al español, prefigurando la potencialización del término *web 2.0* en los últimos años de la década de los noventa.

## **1.2. La traducción de blog al español y la masificación de internet**

Para el sociólogo francés Patrice Flichy, durante los setenta y ochenta los diseñadores iniciales de internet fueron sus primeros usuarios. El uso de la red estuvo en el ámbito académico y contracultural; y en este último el interés partía del intercambio de información de manera libre y a escala global.

En los noventa, algunos de los pioneros volcaron su labor dentro de compañías privadas. Internet se volvió un producto de consumo con usuarios muy variados. Ya no era empleado sólo por especialistas informáticos. Quienes escribían en medios centrados en temas de tecnología, plantearon un imaginario diferente de la red: era un fenómeno de masas.

Esos primeros analistas se autodenominaron la generación digital (*digerati*<sup>116</sup>): aquellos que tenían una serie de conocimientos profundos sobre redes, ordenadores, programación y la web, incitaron las reflexiones sobre una sociedad digital y mediaron entre el lenguaje experto de los diseñadores y el uso dado por los usuarios en el momento de la

---

<sup>116</sup> “Who are the “digerati” and why are they “the cyber elite”? They are the doers, thinkers, and writers who have tremendous influence on the emerging communication revolution. They are not on the frontier, they are the frontier.” John Brockman, “Digerati”, Edge, consultado el 3 de septiembre de 2017, <https://www.edge.org/digerati/>.

masificación<sup>117</sup>. Por ello, saber el significado de internet es indagar sus bases, donde Estados Unidos jugó un papel determinante en la creación de su estructura. También es reconocer su lenguaje común, su apropiación entre los usuarios y el momento en el cual pasó a ser parte de lo común, en este caso la palabra blog.

El 24 de octubre de 1995, el *Federal Networking Council* resolvió que:

"Internet" refers to the global information system that --(i) is logically linked together by a globally unique address space based on the Internet Protocol (IP) or its subsequent extensions/follow-ons; (ii) is able to support communications using the Transmission Control Protocol/Internet Protocol (TCP/IP) suite or its subsequent extensions/follow-ons, and/or other IP-compatible protocols; and (iii) provides, uses or makes accessible, either publicly or privately, high level services layered on the communications and related infrastructure described here in.<sup>118</sup>

La definición reveló una concepción arquitectónica. El historiador español Anacleto Pons la dimensionó en lo social al reconocer su conversión y replanteamiento de la información en dígitos binarios en la cual el soporte, el almacenamiento, la transmisión, la producción y el texto podían democratizarse<sup>119</sup>.

Manuel Castells, por su parte, argumentó la aparición de una estructura social, en las últimas décadas del siglo XX, concentrada en tres coyunturas: la adecuación de una economía global y de libre mercado, la voz de una sociedad demandante de libertad individual y comunicación abierta y los avances en los campos de la informática y las telecomunicaciones tras los trabajos en microelectrónica.

La reflexión sobre internet no debe ser un determinismo tecnológico. Assa Briggs y Peter Burke no dejan de lado el contexto. Quien oye, ve y lee tiene relación con el canal a

---

<sup>117</sup> Patrice Flichy, "La ideología de la red", en *Lo imaginario de internet* (Madrid: TECNOS, 2003), 275.

<sup>118</sup> Barry M. Leiner et al., "Brief History of the Internet", *Internet Society* (blog), consultado el 3 de septiembre de 2017, <https://www.internetsociety.org/internet/history-internet/brief-history-internet/>.

<sup>119</sup> Pons, *El desorden digital*, 24.

través del cual se transmite el contenido, y aseguran que los conceptos pueden validarse erróneamente si no se distingue un proceso en el pasado.

Además, internet también se construyó por medio del lenguaje. Se referenciaron las prácticas culturales y las combinaciones de una tecnología trabajada en el siglo XX a partir de una mirada basada en el desarrollo económico. Apareció la palabra “convergencia”. En los noventa, definía la integración de textos, números, imágenes y sonido en los avances tecnológicos dentro de lo digital. En los setenta, la combinación entre los ordenadores, los medios y las industrias de telecomunicaciones. En los ochenta, la prensa estadounidense la reconoció, derivando de ella una sociedad de la información donde los contextos económicos, políticos y culturales tenían que ver tanto con las personas, las instituciones, los medios, la familia como con el Estado-Nación en sí<sup>120</sup>.

Junto la convergencia apareció la “autopista” en internet: la resignificación de la movilidad en un espacio donde se producía un acercamiento de sociedades alejadas por límites y distancias. Tal configuración tomó un auge real y mediático cuando, en 1993, el entonces presidente de Estados Unidos, Bill Clinton, y el vicepresidente, Al Gore, introdujeron la palabra en la política. Aunque a finales de la última década del siglo XX desapareció de los medios informativos. Dos conceptos la suplantaron: *network* y *web*. Ello se debió al crecimiento de internet y a los problemas en las fusiones de telecomunicaciones estratégicas como la de *Bell Atlantic* y *Telecommunications Inc*<sup>121</sup>.

Con la precisión de la jerga vino el juego del libre comercio de las empresas privadas de tecnología y software estadounidenses. Con la Ley de Reforma de las Comunicaciones, de 1996, se intentó aumentar la competencia y la inversión mediante la desregulación. El trabajo

---

<sup>120</sup> Burke; Briggs, *De Gutenberg a internet*, 299.

<sup>121</sup> Burke; Briggs, *De Gutenberg a internet*, 300.

en red se amplió y tomó, además de la comercialización, otra cara con el ‘Día de la red’. El 4 de mayo del mismo año, el gobierno de Clinton instaló una línea telefónica que conectó las escuelas de California a internet. Según el entonces jefe de estado, en el siglo XXI toda aula de Estados Unidos estaría unida por medio de la *National Information Infrastructure*. Internet sería “la pizarra del futuro”<sup>122</sup>.

Tras la amplitud del sistema de comunicaciones y la economía, dada, en parte, por el mercado y la comercialización, se debatió si las políticas y la estrategia de las comunicaciones debían ser pensadas como globales antes que nacionales. Según Burke y Brigs, el tema se trató en los setenta en la UNESCO. Empero, la aparición de la microelectrónica y la tecnología digital al final del siglo XX, dilató las diferencias entre países, entre individuos y entre grupos. El origen de esa brecha se fundaba en la misma economía, no en los cambios tecnológicos.

Esa característica abarcadora de internet, planteada por la oferta y la demanda, los intereses corporativos ante la creación y distribución de software y hardware, las políticas económicas de países al pasar de la sustitución de importaciones al libre comercio, fue vista también desde otro ángulo<sup>123</sup>. Castells afirmó que el “uso de internet como sistema de comunicaciones y como forma organizadora”<sup>124</sup> se expandió desde 1995 cuando la W3 se generalizó. En ese año había en el mundo alrededor de 16 millones de usuarios. A principios de 2001, dijo el investigador, había más de 400 millones. Ahora, la entrada de internet a América Latina es lo expuesto en el siguiente apartado.

---

<sup>122</sup> Burke; Briggs, *De Gutenberg a internet*, 301.

<sup>123</sup> Castells, *La galaxia Internet*, 16.

<sup>124</sup> Jordi Borja; Manuel Castells, *Local y global. La gestión de las ciudades en la era de la información*, Segunda (México: Taurus, 2006), 23.

### **1.2.1. La búsqueda de una conexión a internet desde América Latina**

El investigador Octavio Islas, profesor del Instituto Tecnológico de Monterrey (ITESM), comentó que internet llegó a América Latina por las universidades. El 28 de febrero de 1989 se instauró el primer nodo. Fue en el ITESM, en Monterrey. Desde allí se enlazó con la Universidad de Texas, en San Antonio (UTSA), integrando la red de la *National Science Foundation* (NSFNET), la cual pasaría a ser Internet al masificarse. La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) fue la segunda institución en conectarse. Lo hizo por el Centro Nacional de Investigación Atmosférica de Boulder, Colorado.

Las primeras conexiones tenían un tiempo limitado. Servían para bajar correos electrónicos y la información de los grupos de debate de los investigadores. Quienes accedían eran investigadores con conocimiento informático.

A inicios de la década de los noventa varias universidades mexicanas promovieron la “creación del primer organismo dedicado a procurar las mejores condiciones posibles para el desarrollo de internet en México: RED-MEX”<sup>125</sup>. Esta iniciativa no incidió en la infraestructura de la red en el país. Y el 20 de enero de 1992 se fundó otro organismo, en la Universidad de Guadalajara: MEXnet, el cual, en 1994, junto al Conacyt, formó la Red Tecnológica Nacional. En ese año apareció la primera empresa mexicana con dominio comercial, PIXEL.net. Y a finales de 1995, la incidencia de las universidades en los usos y desarrollos de internet disminuyó en contraposición de los dominios destinados a propósitos comerciales, los .com. Al igual que en otros países de América Latina, era el momento donde las empresas de telecomunicaciones tuvieron mayor injerencia en la utilización de la red<sup>126</sup>.

---

<sup>125</sup> Octavio Islas, “Los primeros años de Internet en América Latina”, *Razón y palabra* 16, núm. 76 (2011), consultado el 3 de septiembre de 2017, [http://w.razonypalabra.org.mx/N/N76/varia/5a%20entrega/47\\_Islas\\_V76.pdf](http://w.razonypalabra.org.mx/N/N76/varia/5a%20entrega/47_Islas_V76.pdf)

<sup>126</sup> Islas, *Los primeros años de internet*.

El investigador comentó que en nueve países: México, Chile, Colombia, Guatemala, Nicaragua, Panamá, Paraguay, República Dominicana y Uruguay, las universidades fueron determinantes en las conexiones a internet. En El Salvador, Perú y Venezuela los primeros enlaces se dieron por medio de instituciones públicas dedicadas a la ciencia y la investigación. En Argentina fue por medio del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto, y en Brasil se dio a través del Comité Gestor de Internet de Brasil.

Islas detalló un cuadro donde aparece la fecha de enlace a la red en América. La fuente es de *Merit Network*, organización no gubernamental de universidades públicas de Michigan. Fue creada en 1966 y opera la red informática de mayor antigüedad en Estados Unidos:

**Cuadro 1.** Países en América enlazados a NSFNET. Registro de Merit de 1 de mayo de 1995

País	Código	Fecha	País	Código	Fecha
Argentina	(ar)	Octubre, 1990	<b>Jamaica</b>	(jm)	Mayo, 1994
Bermuda	(bm)	Marzo, 1994	<b>México</b>	(mx)	Febrero, 1989
Brasil	(br)	Junio, 1990	<b>Nicaragua</b>	(ni)	Febrero, 1994
Canadá	(ca)	Julio, 1988	<b>Panamá</b>	(pa)	Junio, 1994
Chile	(cl)	Abril, 1990	<b>Perú</b>	(pe)	Noviembre, 1993
Colombia	(co)	Abril, 1994	<b>Puerto Rico</b>	(pr) O	Octubre, 1989
Costa Rica	(cr)	Enero, 1993	<b>R. Dominicana</b>	(do)	Abril, 1995
Ecuador	(ec)	Julio, 1992	<b>Uruguay</b>	(uy)	Abril, 1994
EE.UU.	(es)	Julio, 1988	<b>Venezuela</b>	(ve)	Febrero, 1992

Fuente: Merit, "NSFNET Networks by Country", Merit, consultado el 3 de septiembre de 2017, <http://www.cwhois.org/ccwhois/cctld/merit.nets.by.country.txt>. Fuente: Merit

El cuadro muestra la fecha de la primera conexión a la red. El registro de *Merit* data del 1 de mayo de 1995. Se exhibe también el código de cada país para la dirección URL de los sitios web determinados. Estados Unidos, Canadá, México y Puerto Rico fueron los primeros en establecer el enlace. Los últimos: Nicaragua, Bermuda, Colombia, Uruguay, Jamaica y República Dominicana.

Por otro lado, *NIC México*, organización responsable de administrar el código territorial de México en internet, el dominio de primer nivel de código de país (ccTLD), expuso un cuadro acerca del número de ccTLD creados en América Latina:

**Cuadro 2.** Número de ccTLD en América Latina (1996-1999).

cctld	ene-96	jul-96	ene-97	jul-97	ene-98	jul-98	ene-99
br	20113	46854	77148	68685	117200	163890	215086
mx	13787	20253	29840	35238	41659	83949	112620
ar	5312	9415	12688	18985	19982	57532	66454
cl	9027	13239	15885	19168	17821	22889	30103
co	2262	5265	9054	6905	10173	11864	16200
uy	626	878	1823	1024	10295	16345	15394
ve	1165	1679	2417	4679	3869	6825	7912
do	139	140	2301	25	4853	4917	4825
pe	813	2269	5192	6510	3415	3763	4794
cr	1495	2582	3491	4259	2965	2844	3261

Fuente: "Conteos históricos", Corporativo NIC.MX, consultado el 3 de septiembre de 2017, <http://www.nic.mx/es/NicMx.Indicadores/Conteos?category=1..>

Los países con mayor número de ccTLD fueron: Brasil, México. Entre enero de 1996 y julio de 1997 Chile ocupó el tercer lugar, pero desde enero de 1998 Argentina estuvo por encima del país austral. Colombia era el número cinco.

El cuadro otorga un panorama del incremento del uso de internet luego de su masificación en la segunda mitad de la década de los noventa. Sin embargo, entre enero y julio de 1997 hubo una disminución en la creación de ccTLD en Brasil, Colombia, Uruguay y República Dominicana. El país antillano tuvo la desaceleración más evidente. Pasó de 2301 a 25. Aunque en enero de 1998 subió a 4853, y Uruguay de 1024 a 10295. Chile, Venezuela y Perú tuvieron la disminución en enero de 1998. Este último, junto a Costa Rica sufrieron una

reducción de casi la mitad de alojamientos entre julio de 1997 y enero de 1998. Los datos hasta enero de 1999 muestran que no alcanzaron a retomar la cantidad que tenían en julio de 1997.

Vuelvo a Octavio Islas. En cuanto al primer enlace a NSFNET, luego internet, en América Latina, Colombia lo realizó desde Bogotá, en la Universidad de los Andes (Uniandes), en abril de 1994<sup>127</sup>. Aunque el periodista Julio César Guzmán, en el periódico *El Tiempo*, dijo que si bien el acceso a internet fue un tema académico, la entonces Empresa Nacional de Telecomunicaciones de Colombia (Telecom), vio la proyección de un negocio. La dependencia estatal trabajó independiente a Uniandes y creó el servicio Saitel. Y por medio del Instituto Tecnológico de Electrónica y Telecomunicaciones (ITEC) se conectó a la NSFNET en el primer semestre de 1994. “Así que tradicionalmente se ha considerado que la conexión al país como tal a internet fue la que lograron la academia y el estado”<sup>128</sup>.

Contrario a los datos expuestos por Islas, Guzmán dijo que Uniandes hizo el enlace con NSFNET el 31 de mayo, no en abril, de 1994. Por otro lado, el ingeniero industrial Fernando Salcedo Ramos, señaló el 4 de junio como la fecha de conexión<sup>129</sup>. El Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación (Colciencias), tuvo participación en el acontecimiento, y junto con el sector académico del país y el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES), crearon Interred, una corporación de ciencia, educación y tecnología enfatizada en promover los sistemas de información de redes<sup>130</sup>.

Este era el panorama donde se acuñó el término blog en los noventa. Las listas de enlaces de otros sitios web, el RSS, el intento por llevar un diario personal y los *blogroll* fueron

---

<sup>127</sup> Octavio Islas, *Los primeros años de internet*.

<sup>128</sup> Julio César Guzmán, “Así se conectó Colombia a internet”, *El Tiempo*, consultado el 15 de septiembre de 2017, <http://www.eltiempo.com/entretenimiento/musica-y-libros/libro-ya-estas-tejiendo-la-red-de-julio-cesar-guzman/16445739>.

<sup>129</sup> Fernando Salcedo Gómez, “Historia de la conexión de Uniandes a Internet”, *Historia de Internet en América Latina y el Caribe*, consultado el 15 de septiembre de 2017, <https://interred.wordpress.com/2002/05/12/colombia-historia-de-la-conexion-de-uniandes-a-internet-2/>.

<sup>130</sup> *Tiempo*, “INTERRED”, Redacción, consultado el 15 de septiembre de 2017, <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-566598>.

parte de las primeras características que tales plataformas consolidaron con la creación de los gestores de contenido en 1999. Expondré, a continuación, cómo se dio la traducción de la palabra blog al español y cuáles fueron sus primeros exponentes en Colombia y México.

### 1.2.2 Bitácora, la traducción al español de la palabra *weblog* o *blog*

La traducción de blog a bitácora se dio con la conversación propiciada en *Bitácora Tremendo*, el sitio web del mexicano Carlos Tirado, vigente entre 1999-2005<sup>131</sup>.

Tirado, residente de Carolina del Norte, Estados Unidos, tradujo al español el *Cluetrain Manifesto*, uno de los textos básicos sobre la proyección de la *web* pensada en su versión 2.0 entrando el siglo XXI<sup>132</sup>.

En una entrevista hecha en *Blogosfera.org* en 2003, y recuperada por *Tinta china*, uno de los blogs más antiguos de España<sup>133</sup>, Tirado dijo que descubrió la palabra weblog a finales de 1998, cuando leía *Robot Wisdom*. Los enlaces alojados por Jorn Barger eran direcciones abiertas por él. Así halló *Scripting News* de Dave Winer<sup>134</sup>, y por medio de una publicación de éste último, conoció el *Cluetrain Manifesto*. Al traducir el manifiesto, envió el resultado por correo electrónico a los autores de la iniciativa<sup>135</sup>. Ellos publicaron en su espacio digital el enlace de la traducción. Desde *Cluetrain.com* Tirado indagó los sitios web de quienes estaban de acuerdo con la iniciativa. De esta manera leyó a *Peterme*: “el cual finalmente me inspiró a evolucionar mi propia paginilla hacia el nuevo formato.”<sup>136</sup>

---

<sup>131</sup> Carlos Tirado, “Bitácora tremendo”, consultado el 3 de septiembre de 2017, <http://tremendo.com/bitacora/>.

<sup>132</sup> Tirado, “Manifiesto Cluetrain en Español”, Bitácora Tremendo, consultado el 3 de septiembre de 2017, <http://tremendo.com/cluetrain/>.

<sup>133</sup> Fue una suerte que *Tinta china* recuperara la entrevista a Carlos Tirado. EL sitio *Blogosfera.org*, al abrir el enlace dejado en *Tinta China*, me llevó a una página web de venta de hidrolimpiadoras. El enlace, entonces, está roto.

<sup>134</sup> Tinta China, “Entrevista a Carlos Tirado de Bitácora Tremendo”, Tinta china, consultado el 3 de septiembre de 2017, [http://tintachina.com/archivo/entrevista\\_a\\_carlos\\_tirado\\_de\\_bitacora\\_tremendo](http://tintachina.com/archivo/entrevista_a_carlos_tirado_de_bitacora_tremendo).

<sup>135</sup> Rick Levine David Weinberger y Chris Locke Doc Searls, “The Cluetrain Manifesto”, The Cluetrain Manifesto, consultado el 2 de mayo de 2017, <http://www.cluetrain.com/>.

<sup>136</sup> Tinta China, *Entrevista a Carlos Tirado*.

La actividad entre los primeros blogueros radicó en la búsqueda de otros creadores de sitios web similares. En la indagación, hallaron relaciones con algunos cuya creación estaba en un autor, no en una empresa o institución. La actividad de Tirado lo demostró. De esta manera conoció uno de los primeros blogs de América Latina, según las fuentes: *Área Estratégica*, del mexicano Gustavo Arizpe. Los dos usaban el software de *Userland*, creado por Winer, para gestionar sus sitios web.

Tirado comentó que pensó en bitácora cuando quiso darle nombre a su weblog. Kirk, el capitán de la nave *Enterprise* fue quien le dio la idea, pues en la introducción de los capítulos de la serie de ciencia ficción *Star Trek*, el personaje iniciaba la relatoria de sus aventuras diciendo: “Bitácora del capitán”. Pero fue una anotación de Gustavo Arizpe el impulso para emplear la palabra como la traducción: “Se trata de Bitácora, en donde por cierto se ha usado el mejor equivalente en español para la palabra weblog.”<sup>137</sup>. Su espacio, entonces, dejó de llamarse “Bitácora” y pasó a ser “Bitácora tremendo”: “Este sitio seguirá llamándose Bitácora Tremendo, y aquí seguiremos llamando “bitácoras” a los sitios escritos en castellano que siguen el formato de los “weblogs”.”<sup>138</sup>

Los primeros blogs latinoamericanos surgieron a finales de la década de los noventa y a principios de la primera del siglo XXI. Según José Luis Orihuela, en 1999 aparecieron *Bitácora tremendo*, *Subte* y *Área Estratégica*. Sus autores, en varias investigaciones sobre blogs, ya sean académicas o de los mismos blogueros, son vistos como parte de los iniciadores del uso del término en el habla hispana<sup>139</sup>.

---

<sup>137</sup> Tinta China, *Entrevista a Carlos Tirado*.

<sup>138</sup> Tinta China, *Entrevista a Carlos Tirado*.

<sup>139</sup> José Luis Orihuela, *La revolución de los blogs: cuando las bitácoras se convirtieron en el medio de comunicación de la gente*, Primera (Madrid: La esfera de los libros, S.L., 2006), 41.

Ellos eran conocedores del HTML. Gustavo Arizpe, dijo que *Área Estratégica* era “el más antiguo en activo en el idioma español.”<sup>140</sup>, pues existía desde agosto de 1999. En sus entradas iniciales habló de la utilización del programa *Manila*, creado por *Userland*. Con esta herramienta, antes de pasar a los sitios alojadores de blogs, le era fácil editar contenidos desde su programa de navegación de internet, *Netscape Navigator*<sup>141</sup>. Tal utilidad anticipó lo que luego harían *Blogger* o *Wordpress*.

Pero un año atrás, Arizpe empezó a crear sitios web cuya función estaba en publicar links de noticias sobre ciertos temas, uno de ellos relacionado con el movimiento estudiantil en México de 1968<sup>142</sup>.

Definir al precursor de los blogueros en América Latina es difícil. Las fuentes registran nombres repetidos. Aún así, lo expuesto sobre Arizpe enfatizó el interés de los usuarios de internet, al crear sitios web en la década de los noventa, de buscar links o enlaces hacia otros espacios. También sugirió el esfuerzo por mantener cierta actualización en cuanto a las herramientas de trabajo para publicar contenidos. La migración de plataformas no tuvo resistencia. Si otra tecnología daba mayores facilidades de creación, el cambio era posible. Además, las publicaciones hechas de manera cronológica, donde las recientes aparecían primero, hizo parte de esas características resaltadas por Arizpe.

En el caso de Colombia tomo a *Diario Nocturno*, de Nicolás Martínez. En el título de la bitácora se lee: “Diario nocturno desde 1996”<sup>143</sup>. Para *Uniminuto Radio*, de la *Corporación*

---

<sup>140</sup> Gustavo Arizpe, “Acerca de Gustavo Arizpe”, *Área Estratégica*, consultado el 15 de septiembre de 2017, <http://areaestrategica.com/about>.

<sup>141</sup> Arizpe, “It Worked! (¡Funcionó!)”, consultado el 15 de septiembre de 2017, <http://areaestrategica.com/category/viejas-notas/page/67>.

<sup>142</sup> Tinta china, “Entrevista a Gustavo Arizpe, de Área Estratégica”, *Tinta china*, consultado el 15 de septiembre de 2017, [http://tintachina.com/archivo/entrevista\\_a\\_gustavo\\_arizpe\\_de\\_area\\_estrategica](http://tintachina.com/archivo/entrevista_a_gustavo_arizpe_de_area_estrategica).

<sup>143</sup> Nicolás Martínez, “Diario Nocturno”, *Diario Nocturno*, consultado el 15 de septiembre de 2017, <http://www.diarionocturno.com/>.

*Universitaria Minuto de Dios*, el blog de Martínez es el más antiguo de Colombia<sup>144</sup>. En su canal de *Youtube*<sup>145</sup>, Martínez alojó un video en 2012 del programa de televisión *La Sub30* donde lo entrevistan. Dijo que él era el “creador del blog más antiguo del país.”<sup>146</sup>.

Semejante a Arizpe, Martínez se autodenominó como uno de los primeros blogueros. El uso de otras herramientas de interacción con el fin de dar impulso a la actividad dentro del blog, fue una determinación recurrente entre blogueros, La utilización de espacios alternos no se pensó desde la estructura de la plataforma, sino desde la manera de difundir, crear e interactuar con los contenidos.

Es importante revisar la fecha de 1996 en *Diario Nocturno*. Ese año fue cuando Martínez construyó su página y la alojó en *Geocities*, un sitio web de la década de los noventa dedicado a brindar *hosting* u hospedaje gratuito de plataformas digitales, hechas con HTML, a sus usuarios. *Geocities* fue cerrado en 2009 a causa de la masificación de las redes sociales. Muchos de los sitios web personales allí alojados desaparecieron<sup>147</sup>. Sus características radicaban en organizar las temáticas de los sitios dentro de una ciudad digital. Su arquitectura estaba diseñada desde los enlaces, pero no daba mayor oportunidades de interacción aparte de la lectura. Luego Nicolás pasó a otros sitios de alojamiento y hasta el 2006 abrió una cuenta en el sistema de gestión de contenidos *Wordpress* y obtuvo un dominio propio<sup>148</sup>. Sin embargo, desde el 2002 el espacio del colombiano ya tenía una visualización con las particularidades

---

<sup>144</sup> Uniminuto Radio, “Conoce el blog más antiguo de Colombia”, Uniminuto Radio, consultado el 15 de septiembre de 2017, <http://www.uniminutoradio.com.co/conoce-el-blog-mas-antiguo-de-colombia/audio-nicolas/>.

<sup>145</sup> En el blog oficial de *Youtube* la primera entrada es del 7 de julio de 2005, año en el cual fue lanzado este repositorio de video digital. En 2006, la plataforma pasó a ser parte de *Google*. “Youtube Receives \$3.5M in Funding From SEQUOIA Capital”, Official YouTube Blog, consultado el 15 de septiembre de 2017, <https://youtube.googleblog.com/2005/11/youtube-receives-35m-in-funding-from.html>.

<sup>146</sup> Martínez, “Diario Nocturno en la Sub 30”, Youtube - Diario Nocturno, 30, consultado el 15 de septiembre de 2017, <https://www.youtube.com/watch?v=LQiMqPjenX8>.

<sup>147</sup> Eduardo Arcos, “Yahoo! mata a Geocities, casi nadie se da cuenta”, Hipertextual, el 23 de abril de 2009, <https://hipertextual.com/2009/04/yahoo-mata-a-geocities-casi-nadie-se-da-cuenta>.

<sup>148</sup> Lully, “Nicolás, el hombre de la multitud”, Equinocio, consultado el 15 de septiembre de 2017, /columnas/diario-nocturno-entrevista-nicolas-670/.

indicadas por los blogueros estadounidenses de los noventa<sup>149</sup>. Ese cambio de alojamiento resaltó la búsqueda de tecnología propicia para incrementar la actividad. En una entrevista para el blog *Equinoxio*, en 2006, Nicolás dijo:

...esta ya viene siendo la quinta o sexta versión de mi sitio, Empecé con html, algo de flash, luego usé php-nuke y por último en WordPress por ahí en noviembre del año pasado. Me ha gustado mucho, pero en cuanto se inventen algo mejor arranco de cero otra vez.<sup>150</sup>

A pesar de lo anterior, en las fuentes relacionadas con Martínez no observé un vínculo con el diálogo inicial alrededor de las bitácoras evidente en la actividad de Arizpe. El mexicano registró un acercamiento al tema en 1999, cuando *Blogger* apareció. Arizpe lo comentó e hizo referencia al uso del programa *Manila*:

Blogger y "Manila" son productos que compiten entre sí, pero en la web la competencia se genera de forma tan natural que puede llegar a ser demasiado pura. Dave escribe en su weblog "Scripting News" "I love the web!" cuando encuentra un suceso de esta naturaleza. Creo que hoy podemos pedirle prestadas esas palabras al maestro Winer. We love the web!<sup>151</sup>

También habló del primer weblog en español que encontró, aparte del suyo, *Bitácora Tremendo*: “Sabía que encontraría tarde o temprano algún weblog en español. Ya lo encontré. Me imaginé que no sería necesario buscarlo, y que aparecería naturalmente.”<sup>152</sup>.

Decidir cuál fue el primer blog en América Latina resulta engañoso. Los casos de otros países podrían dar resultados diferentes a los expuestos en mi trabajo. Aunque puedo decir que hubo

---

<sup>149</sup> Martínez, “Diario Nocturno”, *Diario nocturno*, consultado el 15 de septiembre de 2017, <https://web.archive.org/web/20021014181343fw/http://www.ciudadfutura.com:80/diarionocturno/>.

<sup>150</sup> Lully, Nicolás, *el hombre de la multitud*.

<sup>151</sup> Arizpe, “Blogger ataca de nuevo”, *Area Estrategica*, consultado el 15 de septiembre de 2017, <https://web.archive.org/web/20060213012158/http://www.areaestrategica.com:80/1999/12/>.

<sup>152</sup> Arizpe, “Area Estrategica”, *El primer weblog en español que encuentro*, consultado el 15 de septiembre de 2017, <https://web.archive.org/web/20060213012158/http://www.areaestrategica.com:80/1999/12/>.

una apropiación por parte de los usuarios de internet latinoamericanos con conocimientos de informática similar a los de Estados Unidos y España en la década de los noventa. La base tecnológica estuvo en los trabajos hechos por los estadounidenses. También la lectura de sitios web y de literatura especializada. Aunque Gustavo Arizpe y Nicolás Martínez no se contactaron, según las fuentes, el vínculo estuvo en la actualización para mejorar la actividad.

En el umbral del siglo XXI, las herramientas para la creación y distribución de contenidos estuvieron cerca de los usuarios de internet con poco conocimiento de lenguajes informáticos. Las personas creaban sus bitácoras pensando lo que querían publicar y no tanto la estructura de la plataforma. Este será el tema del siguiente apartado. Además, daré un panorama sobre la intensidad de la actividad bloguera entre 2000-2010 al tener auge los blogs.

### **1.3. Los cambios en la intensidad de uso de los blogs en el surgimiento de la blogosfera**

En el libro *La galaxia internet*, Manuel Castells apoyó parte de su carga de datos sobre la geografía de los usuarios de internet en el trabajo de Mathew Zook, profesor de la Universidad de Kentucky. Se pretendió hacer un panorama de acceso global al “implementar la aplicación de procedimientos geográficos al estudio de esta nueva realidad”<sup>153</sup>, la cual era, según el geógrafo argentino Gustavo D. Buzai, la inmediatez de las relaciones hechas por medio de internet, disminuyendo las distancias. Cada persona conectada a la red tiene un sitio y una posición en el ciberespacio. La cibergeografía nació con el interés de estudiar “la naturaleza espacial” de las prácticas de las personas en un orbe digital:

La Cibergeografía considera al ciberespacio como nuevo espacio social y genera definidas líneas de estudio: la infraestructura física de las tecnologías de la información y la comunicación, el espacio funcional que general los

---

<sup>153</sup> Gustavo D. Buzai, “El ciberespacio desde la geografía. Nuevos espacios de vigilancia y control global”, *Meridiano, Revista de Geografía*, núm. 1 (2012).

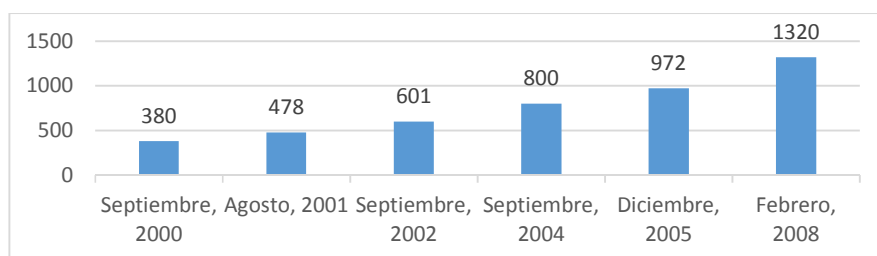
flujos de información global, aspectos socio-demográficos de las nuevas comunidades virtuales y la percepción de los espacios virtuales.<sup>154</sup>

El ciberespacio fue la base para esta especialidad de la geografía. La palabra tuvo origen en la literatura de ciencia ficción. El escritor William Gibson la acuñó en el cuento *Burning Chrome*, pero la definió en la novela *Neuromancer*, de 1984:

«El ciberespacio. Una alucinación consensual experimentada diariamente por billones de legítimos operadores, en todas las naciones, por niños a quienes se enseña altos conceptos matemáticos... Una representación gráfica de la información abstraída de los bancos de todos los ordenadores del sistema humano. Una complejidad inimaginable. Líneas de luz clasificadas en el no-espacio de la mente, conglomerados y constelaciones de información. Como las luces de una ciudad que se aleja... »<sup>155</sup>

La utilización del ciberespacio como manera de distinguir el espacio digital en internet, tuvo acogida desde los noventa<sup>156</sup>. El mapeo de los usuarios de internet ayudó a visualizar los cambios en la accesibilidad. Zook, en “Geography of Internet Users”, hizo una aproximación al número de personas conectadas entre 2000- 2008:

**Gráfica 1.** Número de millones de usuarios de internet por año en el mundo



. Fuente: Mathew Zook, “Geography of Internet Users”, Zootnic, consultado el 20 de septiembre de 2017, <https://www.zooknic.com/Users/index.html>.

<sup>154</sup> Gustavo D. Buzai, *El ciberespacio desde la geografía*.

<sup>155</sup> William Gibson, *Neuromante* (Barcelona: Minotauro, 2008), 35.

<sup>156</sup> Gibson, “Webeando”, Página/12, consultado el 20 de septiembre de 2017, <https://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/radar/9-7702-2012-02-19.html>.

Según los mapas de Zook, en 2000, cuando había alrededor de 380 millones de usuarios de internet, el porcentaje de la población en línea en la mayoría de los países de América Latina era de 3,5%. Sólo Brasil, Argentina y Costa Rica promediaban un 3.5% y 12.5%. En 2001, con 478 millones, Brasil, Chile, Costa Rica y Argentina tenían el mayor porcentaje: 4.9-13%. Colombia, Venezuela, México y Surinam oscilaban entre el 2 y el 4.9%. Hacia 2002, con 601 millones de usuarios, Chile, Uruguay y Guyana porcentuaban un 13-25%. Luego seguían Belice, Costa Rica, Venezuela, Brasil, Perú y Argentina con un 4.9 -13%. México, República Dominicana, Colombia, Ecuador y Surinam estaban en el 2-4.9%.

Para 2004, cuando hubo 800 millones de usuarios de internet, los de mayor porcentaje eran los mismos países del año 2002. En 2005, con 972 millones, hubo cambios. Chile tenía un 35% de la población en línea con respecto a su número de habitantes. Luego estaba Argentina: 25-35%. De ahí, México, Costa Rica, Guyana, Guayana Francesa, Perú y Brasil contaban con un 13-25%. Belice, Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Panamá, Colombia, Ecuador, Venezuela, Surinam, Haití y República Dominicana, oscilaban entre 4.9 y 13%. Para el 2008, Chile, Costa Rica y Argentina promediaban un 35%. Perú y Uruguay, un 25-35%. México, República Dominicana, Puerto Rico, Colombia, Venezuela y Brasil llegaban al 13-25%. Guatemala, El Salvador, Panamá, Ecuador y Bolivia tenían un 4.9-13%, mientras que Nicaragua, Honduras y Cuba llegaban al 2-4-9%<sup>157</sup>.

Los datos presentan un aumento en el número de usuarios de internet en América Latina entre el 2000 y el 2008. El promedio salió del número de habitantes de cada país. Por otro lado, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) advirtió que el

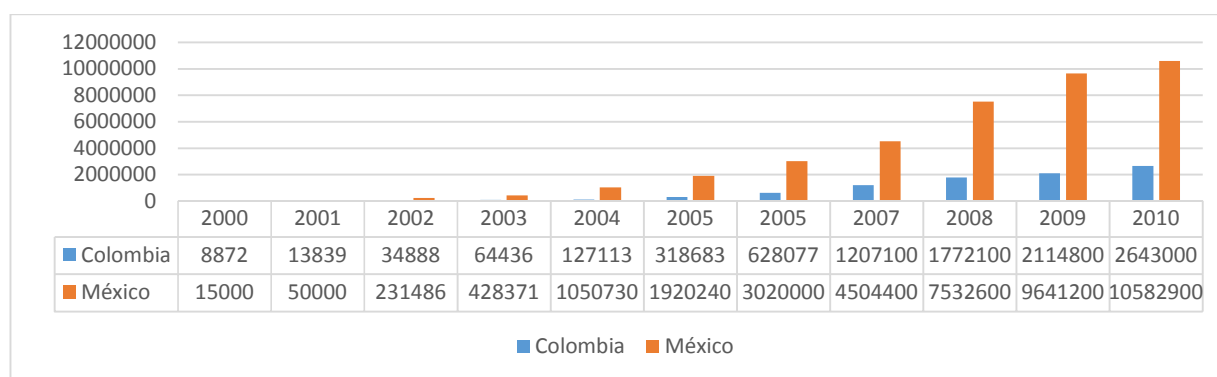
---

<sup>157</sup> Mathew Zook, "Geography of Internet Users", Zootnic, consultado el 20 de septiembre de 2017, <https://www.zooknic.com/Users/index.html>.

nivel de penetración de internet, entre 2000-2009, pasó de 4 a 33 usuarios por cada 100 habitantes en América Latina y el Caribe<sup>158</sup>. Mientras que del 2000 al 2011, fue de 4 a 39<sup>159</sup>.

Estos informes se relacionan con el número de usuarios de internet por banda ancha en México y Colombia, 2000-2010, o sea, quienes pagan un servicio de acceso. Los datos los extraje de la herramienta *Public Data* de *Google*, basada en las actualización estadísticas del sitio web del Banco Mundial<sup>160</sup>:

**Gráfica 2.** Abonados a internet de banda ancha por año en México y Colombia 2000-2010



. Fuente: Geoogle, “Abonados a internet de banda ancha”, Geoogle Public Data, consultado el 20 de septiembre de 2017, [https://www.google.com.mx/publicdata/explore?ds=d5bncppjof8f9\\_&met\\_y=sp\\_pop\\_totl&idim=country:COL:VEN:ARG&hl=es&dl=es#!ctype=l&strail=false&bcs=d&nselm=h&met\\_y=it\\_net\\_bband&scale\\_y=lin&ind\\_y=false&rdim=country&idim=country:COL:MEX&ifdim=country&tstart=974613600000&tend=1290146400000&hl=es&dl=es&ind=false](https://www.google.com.mx/publicdata/explore?ds=d5bncppjof8f9_&met_y=sp_pop_totl&idim=country:COL:VEN:ARG&hl=es&dl=es#!ctype=l&strail=false&bcs=d&nselm=h&met_y=it_net_bband&scale_y=lin&ind_y=false&rdim=country&idim=country:COL:MEX&ifdim=country&tstart=974613600000&tend=1290146400000&hl=es&dl=es&ind=false)

La Gráfica muestra una gran diferencia entre México y Colombia. El número de habitantes de los dos países no es similar. Si fuera por porcentaje, la cantidad podría ser menor a países como Uruguay, pues el aproximado se hace desde la penetración de internet en relación al estimado de la población total de un país.

<sup>158</sup> CEPALSTAT, “Usuarios de internet, 2010”, CEPAL, consultado el 20 de septiembre de 2017,

[http://estadisticas.cepal.org/cepalstat/web\\_cepalstat/Library/CEPALSTAT/Infograficos\\_pdf/Inf\\_8\\_es.pdf](http://estadisticas.cepal.org/cepalstat/web_cepalstat/Library/CEPALSTAT/Infograficos_pdf/Inf_8_es.pdf).

<sup>159</sup> CEPALSTAT, “Usuarios de internet por cada 100 habitantes 2000, 2011”, CEPAL, consultado el 20 de septiembre de 2017,

[http://estadisticas.cepal.org/cepalstat/web\\_cepalstat/Library/CEPALSTAT/Infograficos\\_pdf/2013/TICs\\_CEPAL\\_2013.pdf](http://estadisticas.cepal.org/cepalstat/web_cepalstat/Library/CEPALSTAT/Infograficos_pdf/2013/TICs_CEPAL_2013.pdf).

<sup>160</sup> Banco Mundial, “Población, total”, Banco Mundial, consultado el 20 de septiembre de 2017,

[https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.POP.TOTL?cid=GPDes\\_1&end=2016&start=2016&view=map&year=1988](https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.POP.TOTL?cid=GPDes_1&end=2016&start=2016&view=map&year=1988).

Los datos son un acercamiento al panorama de la conexión a internet en el cual se dio el surgimiento de la blogosfera y la migración de la actividad bloguera a otras plataformas. Los números no son un reflejo de la apertura de bitácoras. Son una manera de vincular el aumento de los usuarios de la red con las facilidades dadas en la primera década del siglo XXI para obtener mayor eficacia al acceder en busca de información o en la generación de contenidos. Parte de ello se dio por la *Web 2.0*, donde el blog es un caso que representó una manera de plantear la actividad en la web en la construcción una identidad entre los blogueros.

### **1.3.1. El blog como parte de las características de la Web 2.0**

El concepto *Web 2.0* tuvo origen en el pinchazo de la burbuja de los puntocom. La coyuntura económica se dio entre 1998-2000. Las empresas surgientes en tecnología e internet presentaron un auge y una caída rápida, principalmente en Estados Unidos. La burbuja tuvo un ambiente especulativo donde las compañías incrementaron su valor. En la bolsa de valores electrónica *National Association of Securities Dealers Automated Quotation (NASDAQ)* se llegó a los 5.048 puntos<sup>161</sup>.

La burbuja aguantó hasta el 2000. Hacia marzo de 2001, el índice NASDAQ estaba en 2000 puntos. Unos 1.3 billones de dólares se volatizaron. Compañías de software y hardware como *Intel, Yahoo!, Terra, AOL y Cisco System* fueron afectadas<sup>162</sup>. Según el diario *El País*, en dos años el mercado perdió cinco billones de dólares. La especulación llevó a invertir sumas cuantiosas en las empresas puntocom<sup>163</sup>.

---

<sup>161</sup> El País, “El día que la burbuja ‘puntocom’ pinchó”, El País, el 10 de marzo de 2010, [https://elpais.com/economia/2010/03/10/actualidad/1268209975\\_850215.html](https://elpais.com/economia/2010/03/10/actualidad/1268209975_850215.html).

<sup>162</sup> Enric González, “La crisis de Internet hunde el Nasdaq otro 5%”, El País, el 10 de marzo de 2001, [https://elpais.com/diario/2001/03/10/economia/984178805\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2001/03/10/economia/984178805_850215.html).

<sup>163</sup> El País, *El día que la burbuja*.

La coyuntura resultó, para el irlandés Tim O'Reilly, fundador de la compañía estadounidense *O'Reilly Media*, dedicada a la promoción del uso y práctica de internet, “un punto de inflexión para la web”<sup>164</sup>. En la crisis se distinguieron los cambios que acreditaron la capacidad de aguante de las empresas no tan afectadas. Fue en 2004 cuando apareció el término. Dale Dougherty, “pionero de la web y vicepresidente de O'Reilly”<sup>165</sup> lo mencionó:

Web 2.0 framed what distinguished the companies that survived the dot com bust from those that died, and identified key drivers of future success, including what is now called “cloud computing,” big data, and new approaches to iterative, data-driven software development.<sup>166</sup>

Pero hasta el 30 de septiembre de 2005 se publicó el artículo referente a la denominación: “What is Web 2.0”. Allí, O'Reilly propuso siete características de las herramientas digitales y los sitios de la *Web 2.0*: “La World Wide Web como plataforma”, “Aprovechar la inteligencia colectiva”, “La gestión de la base de datos como competencia básica”, “El fin del ciclo de las actualizaciones de versiones del software”, “Modelos de programación ligera. Búsqueda de simplicidad”, “El Software no limitado a un solo dispositivo”, “Experiencia enriquecedora del usuario”<sup>167</sup>.

Para el investigador y bloguero Hugo Pardo Kulinski, uno de los autores del libro *Planeta Web 2.0: Inteligencia Colectiva o Medios Fast Food*, el artículo de O'Reilly dio un sustento conceptual a una serie de cambios dados en las prácticas y usos de internet por medio

---

<sup>164</sup> Tim O'Reilly, “What Is Web 2.0”, O'Reilly, consultado el 20 de septiembre de 2017, <http://oreilly.com{file}>.

<sup>165</sup> O'Reilly, *What Is Web 2.0*

<sup>166</sup> O'Reilly, “O'Reilly Media”, O'Reilly Media Company Overview, consultado el 20 de septiembre de 2017, <http://www.oreilly.com/about/index.html>.

<sup>167</sup> O'Reilly, *What Is Web 2.0*.

de la web desde finales de los noventa. Habría, a inicios de la primera década del siglo XXI, y en relación con el estalido de la burbuja de los .com, otra valoración de la web:

La puesta en línea de Napster en 1999, el lanzamiento de las primeras aplicaciones para la publicación de blogs (ese mismo año aparece Blogger y recién en 2001 aparece Movable Type, su principal competidor), y la creación de la Wikipedia a comienzos de 2001 fueron paradigmas de esta transformación y generaron las bases de la escritura colaborativa y los otros principios de la Web 2.0.<sup>168</sup>

Hubo un debate sobre la *Web 2.0*. Se puso en duda si era la definición adecuada para abarcar a aquellos servicios de producción y lectura de contenidos y de acceso a la información; si lograba comprender la razón del uso masivo de las herramientas de internet por parte de las personas. Sin embargo, el término fue acogido dentro de las prácticas generadas en la red. Además, la propuesta lanzada en *What is Web 2.0* tenía semejanzas a lo expuesto dentro del *Cluetrain Manifesto* de 1999. El blog, en este punto, dijo Kulinski, tuvo parte en esos cambios. O'Reilly habló del blog en su artículo. Aseguró que su ascenso era una de las características más proclamadas de la *Web 2.0*. Los definió como “una página personal en formato de diario” donde la organización cronológica traía diferencias en cuanto a la entrega, la publicidad y la cadena de valor<sup>169</sup>.

Los RSS posibilitaron la suscripción de usuarios a una página. Permitieron las notificaciones tras una actualización. El link permanente (*Permalink*) era una apertura a la búsqueda de contenidos que, al pasar el tiempo, quedaron en los archivos de un blog. El RSS informaba sobre las novedades, el *Permalink*, enlazaba las publicaciones antiguas:

---

<sup>168</sup> Cristóbal Cobo Román y Hugo Pardo Kuklinski, *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food* (Barcelona / México DF: Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, s, Universitat de Vic. Flacso México, 2007), 27.

<sup>169</sup> O'Reilly, *What Is Web 2.0*.

...resultaba relativamente fácil apuntar hacia una anotación determinada en el sitio de alguien y comentarla. Surgió el coloquio. Surgió la charla. Y - como resultado - surgieron amistades o se vieron fortalecidas. El permalink fue el primer -y el más exitoso- intento de construir puentes entre weblogs.<sup>170</sup>

Más que una acumulación de bitácoras, la posición de O'Reilly reflejó la idea de una actividad bloguera. Una conectividad como punto de partida de los planteamientos en la *Web 2.0*. Para él, la blogosfera sería:

...el equivalente de una charla mental ininterrumpida, la voz que todos oímos en nuestras cabezas. Puede que no refleje la estructura profunda del cerebro, a menudo inconsciente, sino que es el equivalente del pensamiento consciente. Y como reflejo de un pensamiento y atención conscientes, la blogosfera ha comenzado a ejercer un poderoso efecto.<sup>171</sup>

Ese “poderoso efecto”, el cual suena a una ovación en el uso de la web desde diferentes usuarios interconectados, debe ser mitigado como la posibilidad de un cambio total en la participación dentro de la opinión pública de cada país. Es cierto que por medio del uso de los blogs se pudo reflexionar sobre quién y cómo abordar un hecho o un acontecimiento, pero también la preocupación estaba en otros temas relacionados con intereses particulares o colectivos. También hubo plataformas diferentes y un cambio. Además, el número de usuarios de blogs es mínimo en comparación con el total de internet. Sin embargo, la manera desde la cual se generó una actividad resaltó una interacción hecha sin la espera de un filtro editorial, por lo menos directo, o un llamado a la publicación. Tal participación provocó el surgimiento y la misma disminución de la blogosfera. En el siguiente punto lo trataré.

---

<sup>170</sup> O'Reilly, *What Is Web 2.0*.

<sup>171</sup> O'Reilly, *What Is Web 2.0*.

### 1.3.2. Incremento y desaceleración de la actividad bloguera en la blogosfera

En 2006 la revista estadounidense *Time* lo eligió a “usted” como personaje del año: “Yes, you. You control de Information Ages. Welcome to your world”, era la frase de entrada de la portada física del medio que acompañaba la ilustración de una computadora. Si un lector tomaba el semanario en sus manos y veía el monitor del ordenador dibujado, su rostro aparecía en una lamina reflectante.

El periodista Lev Grossman escribió que la interacción de las personas por medio de internet influyó en la elección de *Time*. Las herramientas con características *Web 2.0* amplió las posibilidades de expresión. Los usuarios de la red se apropiaron de un espacio para manifestarse y generar “pequeñas contribuciones”<sup>172</sup>.

Grossman habló de una revolución, de un nuevo tipo de entendimiento internacional. La asignación de la revista denotó la reflexión, a escala global, acerca de las personas, la accesibilidad a internet y las prácticas propiciadas con las TICS. Allí estaban los blogueros.

En 1999 aparecieron en Estados Unidos los primeros sitios ofertantes de creación y alojamiento de blogs. *Pitas*<sup>173</sup> abrió en julio<sup>174</sup>. Pero según el investigador José Manuel Noguera, *LiveJournal* funcionaba desde marzo del mismo año<sup>175</sup>. Este último, creado por Brad Fitzpatrick, tuvo en abril de 2003 un millón de usuarios<sup>176</sup>, nueve meses después sobrepasaba

---

<sup>172</sup> Lev Grossman, “You — Yes, You — Are TIME’s Person of the Year”, *Time*, consultado el 25 de septiembre de 2017, <http://content.time.com/time/magazine/article/0,9171,1570810,00.html>.

<sup>173</sup> Al acceder a *Pitas* se lee lo siguiente: Sorry for the downtime recently. All user sites are up, however the tools to update them are not up as of yet. We will get those back online. *Pitas* has been running continuously since 1999, and this is our longest downtime, and we apologize. “*Pitas*”, *Pitas*, consultado el 25 de septiembre de 2017, <http://www.pitas.com/>.

<sup>174</sup> Blood, *Weblogs: A History And Perspective*.

<sup>175</sup> José Manuel Noguera Vivo, *Blogs y medios: Las claves de una relación de interés mutuo* (Madrid: Libros en Red, 2008), <http://repositorio.ucam.edu/handle/10952/790>, 44.

<sup>176</sup> Jesse Proulx, “Millionth Account”, *Live Journal*, consultado el 25 de septiembre de 2017, <https://news.livejournal.com/67511.html>.

los 2 millones<sup>177</sup>. Pero en 2005 la compañía *Six Apart*, creadora de *Typepad*, otra plataforma bloguera, compró *LiveJournal*. También aparecieron: *Groksoup*, *Velocinews* y *Edit This Page*.

Cuando apareció *Blogger*, en agosto de 1999, dijo Rebecca Blood, hubo un uso mayor de los blogs. No era necesario ser un programador o descargar un *software* en el computador. Desde la plataforma se administraba los contenidos. La gratuidad y la facilidad para registrarse y crear eran parte del auge<sup>178</sup>.

Los creadores de *Blogger*, de la empresa *Pyra Labs*, fueron Meg Hourihan y Evan Williams (Williams co-fundó *Twitter* en 2006, el servicio de *microblogging* o de escritura con 140 caracteres)<sup>179</sup>. Aunque el 17 de febrero de 2003, *Google* compró *Pyra Labs* cuando *Blogger* llegaba al millón de registros, de los cuales 200 mil estaban activos<sup>180</sup>. Según el periodista Leander Kahney, la adquisición mejoraba la búsqueda en internet por medio de los hipervínculos y las palabras claves, los blogs eran “una fuente abundante de enlaces”<sup>181</sup>.

Por otro lado, en marzo de 2003 Matt Mullenweg y Mike Little crearon *Wordpress*<sup>182</sup>, uno de los servicios de alojamiento más usados por los blogueros al buscar un dominio propio.

Raúl Jiménez Sánchez, creador del ya cerrado directorio mexicano de bitácoras *Blogs México*, y editor del colectivo *Isopixel*, afirmó que en diciembre de 2004 *Microsoft* promovió su *MSN Spaces*, el servicio de blogs para usuarios del correo electrónico *Hotmail*. En 2008 lo

---

<sup>177</sup> Proulx, “January Status Report”, Live Journal, consultado el 25 de septiembre de 2017, <https://news.livejournal.com/75899.html>.

<sup>178</sup> Blood, *Weblogs: A History And Perspective*.

<sup>179</sup> Mark Johnson, “The History of Twitter”, Socialnomics, consultado el 25 de septiembre de 2017, <https://socialnomics.net/2013/01/23/the-history-of-twitter/>.

<sup>180</sup> Neil McIntosh, “Google buys Blogger web service”, The Guardian, consultado el 25 de septiembre de 2017, <http://www.theguardian.com/business/2003/feb/18/digitalmedia.citynews>.

<sup>181</sup> Leander Kahney, “Why Did Google Want Blogger?”, Wired, consultado el 22 de noviembre de 2017, <https://www.wired.com/2003/02/why-did-google-want-blogger/>.

<sup>182</sup> “History”, Wordpress, consultado el 25 de septiembre de 2017, <https://codex.wordpress.org/History>.

renombraron *Windows Live Spaces*. Y un año después la compañía *Yahoo* lanzó el proyecto *Yahoo! 360°*, la posibilidad de creación de blogs para sus entonces 165 millones de usuarios<sup>183</sup>.

Las plataformas de blogs en español se dieron en España. En 2003 surgió *Blogia*. En 2005 apareció *La Coctelera*<sup>184</sup>. Empero, en 2011 *Blogia* se puso en venta<sup>185</sup> y *La Coctelera* cerró el 11 de octubre del 2014<sup>186</sup>.

Al utilizar los alojadores y administradores, el número de bitácoras creadas aumentó, también la actividad. A pesar de ello, la cantidad de estas plataformas registradas en los directorios globales como *Technorati*, o los latinoamericanos, tipo *Blogalaxia*, o los nacionales, no era un acercamiento total al registro de los blogs activos. Las personas abrían una cuenta en un alojador, hacían su blog pero no eran constantes en su actualización. Tampoco significó una cuantificación certera de las bitácoras surgientes en un país.

El ecuatoriano Eduardo Arcos, quien creó *ALT1040*<sup>187</sup> cuando vivía en Ciudad de México, uno de los blogs usualmente nombrados en la construcción de cronologías de estas plataformas en América Latina y España, dijo que era un error pensar un directorio de blogs como medidor absoluto de esos espacios digitales en México. Hizo referencia a *BlogsMéxico* en 2006, donde había un promedio de 5 y 6 mil registros en ese año. Cantidad menor a la señalada por Arcos tras sus indagaciones de blogs: alrededor de 7 millones<sup>188</sup>.

---

<sup>183</sup> Raúl Jiménez Sánchez, "Concepto, historia y estructura de un weblog", en *Blogs, bloggers, blogósfera. Una revisión multidisciplinaria* (Universidad Iberoamericana, 2010), 69.

<sup>184</sup> José Luis Orihuela, *La revolución de los blogs: cuando las bitácoras se convirtieron en el medio de comunicación de la gente* (Madrid: La Esfera de los libros, 2006). Pág. 44.

<sup>185</sup> Daniel Torres Burriel, "Blogia.com está en venta", consultado el 22 de noviembre de 2017, <http://www.torresburriel.com/weblog/2011/05/10/blogia-com-esta-en-venta/>.

<sup>186</sup> Manu Mateos, "Cierra La Coctelera: adiós a un clásico de las plataformas de blogs en España", Genbeta, consultado el 25 de septiembre de 2017, <https://www.genbeta.com/bitacoras/cierra-la-coctelera-adios-a-un-clasico-de-las-plataformas-de-blogs-en-espana>.

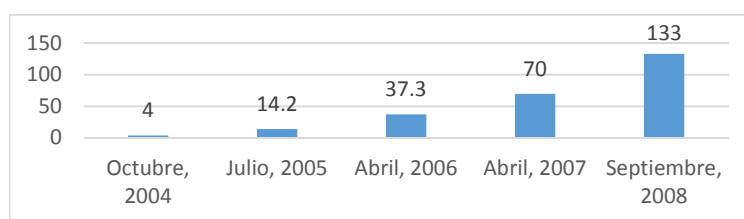
<sup>187</sup> Arcos, en 2005, integró su bitácora al colectivo fundado por él *Hipertextual*. Eduardo Arcos, "El nuevo Hipertextual", *Hipertextual*, consultado el 20 de marzo de 2017, <https://hipertextual.com/2014/11/nuevo-hipertextual>.

<sup>188</sup> Eduardo Arcos, "¿Cuántos blogs hay realmente en México?", *Hipertextual*, consultado el 27 de mayo de 2017, <https://hipertextual.com/2006/05/numero-real-de-blogs-mexicanos>.

Las cuantificaciones de los directorios o buscadores de blogs no indicaron el número real de éstos. Su observación era una tentativa, y como tal, fue comentada dentro de los mismos blogueros. Pero ese acercamiento o intento de contar y registrar los cambios en la aparición de bitácoras puede darnos una idea sobre su uso. Además, cuando se juntaban, los usuarios de estas plataformas hacían alusión al término blogosfera. Reitero lo siguiente: intento demostrar que es la actividad bloguera el impulso del espacio denominado blogosfera. La reflexión sobre blog activo e inactivo puede dejarlo en claro. Quizá hubo blogueros poco o nada interesados en participar de la blogosfera, y los temas recurrentes allí no eran necesariamente los propiciados en la opinión pública de una región.

El programador David Sifry lanzó *Technorati* en 2002<sup>189</sup>, la compañía con el buscador y directorio de blogs más utilizado a escala global. Sus análisis del estado de la blogosfera 2004-2008 repercutieron o tuvieron comentarios en América Latina. Me interesa mostrar los informes de *Technorati*:

**Gráfica 3.** Número de blogs en millones rastreados por *Technorati*. 2004-2008



Fuente: David Sifry, "State of the Blogosphere, October 2004", Sifry, consultado el 25 de septiembre de 2017, <http://www.sifry.com/alerts/2004/10/state-of-the-blogosphere-october-2004>.

El primer informe de *Technorati* salió en 2004. El número de blogs rastreados en octubre de ese año, 4 millones, se debió a un análisis, sobre todo, de Estados Unidos. Tres

<sup>189</sup> David Sifry, "State of the Blogosphere, October 2004", Sifry, consultado el 25 de septiembre de 2017, <http://www.sifry.com/alerts/2004/10/state-of-the-blogosphere-october-2004>.

meses antes eran 3 millones. En ese periodo se creaban 12 mil blogs cada día. Aunque del total, el 45% de los blogs antiguos no publicaron un contenido en tres meses<sup>190</sup>.

En julio de 2005 los blogs rastreados eran 14.2 millones. Además, contabilizaron 1.3 billones de enlaces. Era el doble de lo encontrado tres meses antes: 2.8 millones. Cada día se creaban 80 mil, y 55% del total estaba activo. De ello, el 13% se actualizaba por semana<sup>191</sup>. Esta actividad generaba 900 mil entradas al día<sup>192</sup>. Por otro lado, el número de *tags* o etiquetas, una herramienta de enlace cuyo fin era ubicar los *posts* en tópicos determinados por el bloguero, llegaron a los 25 millones entre enero y julio de 2005<sup>193</sup>.

En abril de 2006 se contabilizaron 37.3 millones de blogs. La blogosfera, dijo Sifry, duplicaba su tamaño cada seis meses. De esa cantidad sólo el 19.4 millones publicaban después de tres meses de habersen creado. Cada día aparecían 1.2 millones. Sobre los idiomas: en 2005 el 33% de los blogs eran escritos en japonés y había sendos porcentajes de 25% para el inglés y el chino. El español alcanzó un 4%. En 2006 el japonés tuvo un 37%, el inglés, 36% y el español, 3%. El etiquetado de entradas creció más allá de los 100 millones desde el 2005. Un 47% de los *posts* tenían *tags* relacionadas con los contenidos<sup>194</sup>.

En abril de 2007 se registraron 70 millones de blogs, por día se creaban 120 mil. Sifry comentó que en el informe aparecieron *splogs*, bitácoras cuyo fin era el de promocionarse a sí mismas, o sitios web filiales, para mejorar su posicionamiento en los buscadores y generar ganancias con las visitas. De éstos se creaban al día entre 3000 y 7000. También aclaró que

---

<sup>190</sup> Sifry, *State of the Blogosphere, October 2004*.

<sup>191</sup> Sifry, "State of the Blogosphere, August 2005, Part 1: Blog Growth", Sifry, consultado el 25 de septiembre de 2017, <http://www.sifry.com/alerts/2005/08/state-of-the-blogosphere-august-2005-part-1-blog-growth>.

<sup>192</sup> Sifry, "State of the Blogosphere, August 2005, Part 2: Posting Volume", Sifry, consultado el 23 de noviembre de 2017, <http://www.sifry.com/alerts/2005/08/state-of-the-blogosphere-august-2005-part-2-posting-volume>.

<sup>193</sup> Sifry, "State of the Blogosphere, August 2005 Part 3: Tags and Tagging", Sifry, consultado el 25 de septiembre de 2017, <http://www.sifry.com/alerts/2005/08/state-of-the-blogosphere-august-2005-part-3-tags-and-tagging>.

<sup>194</sup> Sifry, "State of the Blogosphere, April 2006 Part 2: On Language and Tagging", consultado el 25 de septiembre de 2017, <http://www.sifry.com/alerts/2006/05/state-of-the-blogosphere-april-2006-part-2-on-language-and-tagging>.

hubo una desaceleración en el crecimiento de la blogosfera. Esa reducción, dijo, no debía sorprender: se analizaban números grandes, y pasar de 37 a 70 millones, una demora de 320 días, era diferente a pasar de los 5 a 10 millones, lo cual tomó 180 días. De igual manera vio un aumento más lento alrededor de la creación de entradas por día. Se pasó de 1.3 millones al día en 2006 a 1.5 en 2007. Sobre las etiquetas, hubo 230 millones de *posts* donde se usaron. En cuanto a los idiomas, los porcentajes no tuvieron un cambio significativo<sup>195</sup>.

En septiembre de 2008 la cantidad estaba en 133 millones. De estos 7.4 millones de blogs postearon en los últimos 120 días, el 5.5% del total. Y 1.5 postearon al menos una vez en los últimos siete días<sup>196</sup>.

Hasta el 2008 *Technorati* reflejó con datos su estado de la blogosfera. En el 2009-2010 el informe se basó en porcentajes sacados de encuestas. Sin embargo, en los análisis de este buscador se observó que el objetivo estaba presente en determinar la intensidad de la actividad. A pesar de la cantidad de bitácoras creadas, lo significativo estuvo en el número donde la actividad estuvo de manera regular.

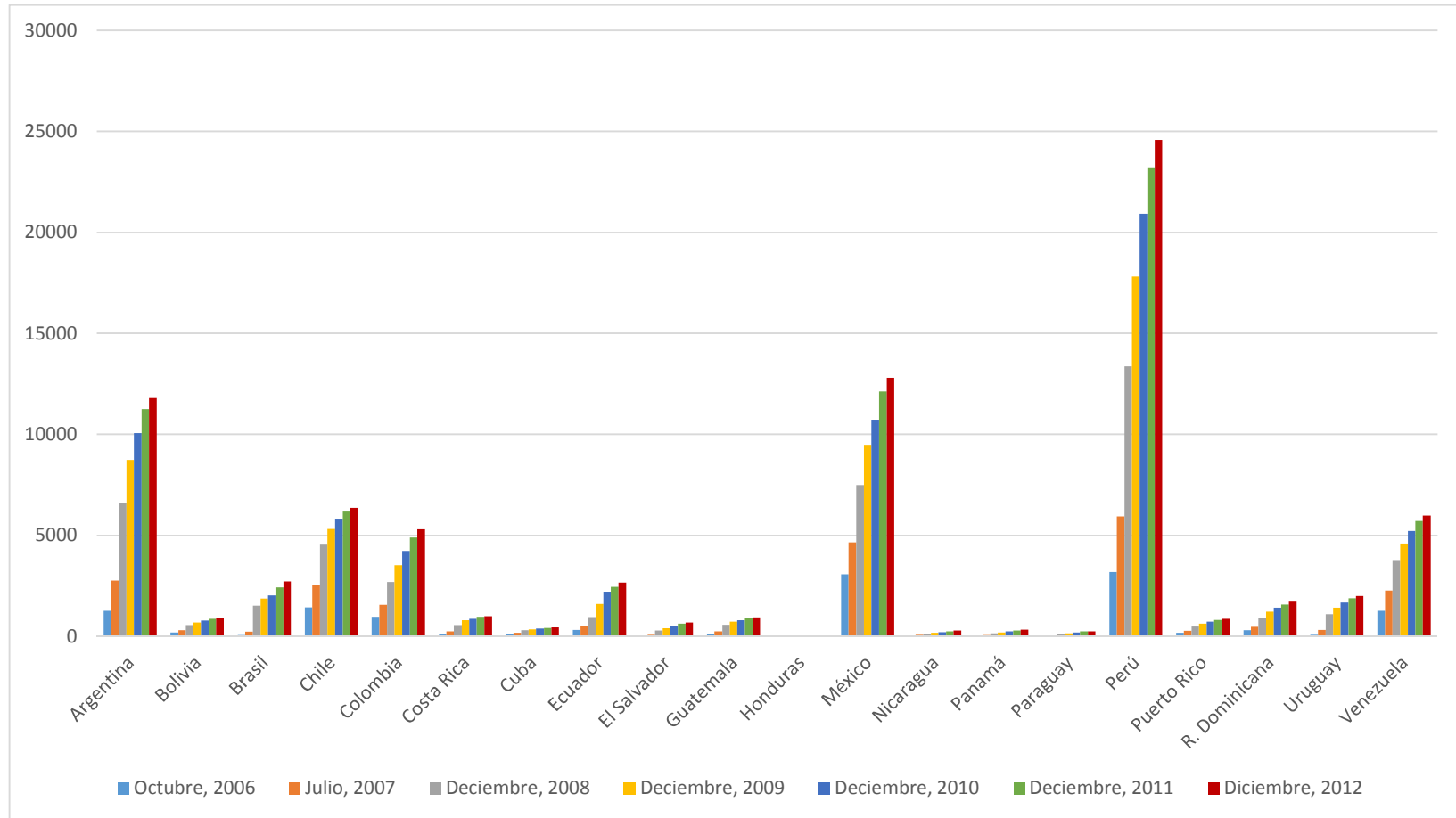
Ahora, en el registro del buscador *Blogalaxia*, el directorio representativo de América Latina, observé los números siguientes sobre la cantidad de blogs entre el 2006-2012. Utilicé las herramientas de *Archive.org* para poder rescatar la información, pues en la actualidad, al entrar a *Blogalaxia*, sólo se visualiza una interfaz que no reconoce los enlaces y dejó de renovarse en el 2015, tema a tratar en el capítulo siguiente:

---

<sup>195</sup> Sifry, "The State of the Live Web, April 2007", Sifry, consultado el 25 de septiembre de 2017, <http://www.sifry.com/alerts/2007/04/the-state-of-the-live-web-april-2007>.

<sup>196</sup> Sifry, "Technorati's State of the Blogosphere, September 2008", Sifry, consultado el 25 de septiembre de 2017, <http://www.sifry.com/alerts/2008/09/technoratis-state-of-the-blogosphere-september-2008>.

**Gráfica 4.** Aumento del número de blogs registrados por país latinoamericano (2006-2012)



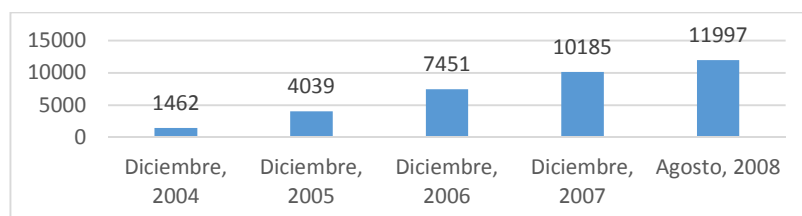
**Fuente:** "Summary of blogalaxia.com", Wayback Machine, consultado el 25 de septiembre de 2017, [https://web.archive.org/web/20120301000000\\*/www.blogalaxia.com](https://web.archive.org/web/20120301000000*/www.blogalaxia.com).

Perú tuvo el número mayor de registros de bitácoras en *Blogalaxia*, la cual apareció en 2005. Sus creadores son peruanos y, además, eran los fundadores de *Perublogs*, un buscador lanzado en el mismo año<sup>197</sup>.

Lo llamativo de la gráfica no es tanto visualizar cuántas bitácoras registradas hubo en ese periodo en cada país. Es evidente el incremento y no es lo mismo el registro a la cuantía total de blogs abiertos en una región. La particularidad se basó en detallar que desde el 2008 la tendencia de aumento disminuyó. Se verá en los capítulos siguientes que la migración a otras plataformas digitales también fue la migración de la actividad bloguera. El blog ya no era la herramienta principal de la conversación, de la interacción.

En las siguientes gráficas se ilustró esa caída en México y Colombia. Para ello se utilizaron los archivos de *Blogsméxico* y *Blogscolombia*:

**Gráfica 5.** Registro de blogs en *Blogsmexico* (2004-2008)



. Fuente: “Summary of blogsmexico.com”, Wayback Machine, consultado el 25 de septiembre de 2017, [https://web.archive.org/web/20150501000000\\*/www.blogsmexico.com](https://web.archive.org/web/20150501000000*/www.blogsmexico.com).

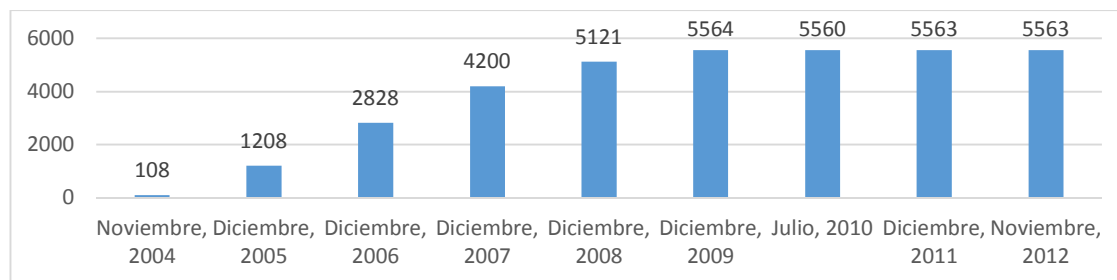
Según los archivos de *Blogsméxico* alojados en *Archive.org*, desde el 13 de septiembre de 2008 hasta el 4 de diciembre de 2015, apareció el siguiente mensaje al entrar al sitio web del directorio: “Falta algunos dias mas!!!! Gracias por la espera. Estamos en mantenimiento, pronto regresamos. Perdonen las molestias.”<sup>198</sup>. A partir de 2015 apareció un mensaje de la

<sup>197</sup> Eduardo Díaz Cortés, “Una entrevista a los creadores de BloGalaxia”, La naturaleza del software, consultado el 20 de abril de 2017, <http://www.lnds.net/blog/2006/02/una-entrevista-a-los-creadores-de-blogalaxia.html>.

<sup>198</sup> Interney Archive, “Blogs México - Directorio de bitácoras mexicanas”, Wayback Machine, consultado el 13 de septiembre de 2008, <https://web.archive.org/web/20080913063749/http://www.blogsmexico.com:80/>.

compañía dueña del dominio, lo ofertaban<sup>199</sup>. Ante la dificultad de visualizar el sitio en 2009 y 2010, puedo deducir de la gráfica que en 2004-2005 hubo 2577 registros, en 2005-2006, 3412, en 2006-2007, 2734, y 2007-2008, 1812. La próxima gráfica es de *Blogscolombia*:

**Gráfica 6.** Registro de blogs en *Blogscolombia* (2004-2012)



. Fuente: “Summary of blogscolombia.com”, Wayback Machine, consultado el 25 de septiembre de 2017, [https://web.archive.org/web/20120601000000\\*/www.blogscolombia.com](https://web.archive.org/web/20120601000000*/www.blogscolombia.com).

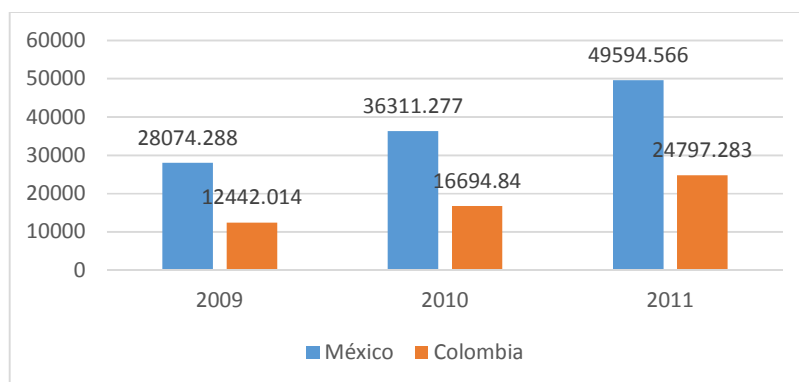
El incremento de registros en *Blogscolombia* tuvo diferencias hasta el 2008. Pero en 2007-2008 fue menor al de los periodos anteriores. El 2008-2009 resultó mínimo en comparación con los presentados entre 2004-2008. Además, desde el 2009 hasta el 2012 el registro se mantuvo. No hubo cambios, y a partir del 2012 hasta el 14 de noviembre de 2014, según lo resguardado en *Archive.org*, los 5563 blogs indexados se mantuvieron. La representación de la actividad no tuvo movimientos. Incluso, el 25 de noviembre de 2014 apareció un mensaje relacionado con la suspensión del servicio de *hosting* del directorio<sup>200</sup>.

Por otro lado, el directorio español *Bitácoras.com* hizo informes sobre el estado de la blogosfera desde el 2009. Gran parte de los blogs procedían de España. Sin embargo, su análisis abarcó las bitácoras de origen latinoamericano:

<sup>199</sup> Blogs México, “blogsmexico.com is almost here!”, Blogs México, consultado el 24 de mayo de 2017, <http://www.blogsmexico.com/>.

<sup>200</sup> Internet Archive, “Account Suspended”, Wayback Machine, consultado el 25 de septiembre de 2017, <https://web.archive.org/web/20141125024521/http://www.blogscolombia.com/cgi-sys/suspendedpage.cgi>.

**Gráfica 7.** Registro de blogs de México y Colombia en *Bitácoras.com* (2009-2011)



. Fuente: Bitácoras.com, “Informe sobre el estado de la blogosfera hispana 09”, GPLSI, consultado el 25 de septiembre de 2017, [http://gplsi.dlsi.ua.es/proyectos/webeso/pdf/informe\\_estado\\_blogosfera\\_hispana.pdf](http://gplsi.dlsi.ua.es/proyectos/webeso/pdf/informe_estado_blogosfera_hispana.pdf)

Hubo una diferencia notoria entre las cantidades de México y Colombia en los tres años de publicación del informe. En 2009 el total de blogs registrados era de 319.026, de los cuales un 8.8% indicaban a México como país de origen y un 3.9% a Colombia. En 2010 la cantidad general subió a 417.371, el 8.7% pertenecía a México y el 4.0% a Colombia. Ya en 2011 llegó a 576.682. El 8.6% referente a México y el 4.3% a Colombia.

Los datos de *Bitácoras.com* parecen contradecir los expuestos con anterioridad. Se refleja un aumento en la cantidad total y en las parciales de Colombia y México. Pero el análisis interno del informe sobre la actividad demostró que el número de blogs registrados no equivalió a su uso.

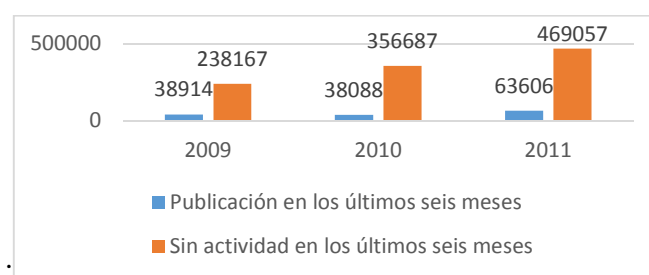
Para los integrantes de *Bitácoras.com*, desde su estudio de 2009, la blogosfera hispana estaba en “plena ebullición”<sup>201</sup> debido al volumen de blogs, entradas y de enlaces. Aunque la actividad tuvo una escala menor: 38.914 publicaron en los últimos seis meses, 22.278, en el último mes, 12.493, en los últimos siete días, 6.465, en las últimas 24 horas y 709 blogs lo

<sup>201</sup> Bitácoras.com, “Informe sobre el estado de la blogosfera hispana 09”, GPLSI, consultado el 25 de septiembre de 2017, [http://gplsi.dlsi.ua.es/proyectos/webeso/pdf/informe\\_estado\\_blogosfera\\_hispana.pdf](http://gplsi.dlsi.ua.es/proyectos/webeso/pdf/informe_estado_blogosfera_hispana.pdf).

hicieron en la última hora<sup>202</sup>. En 2010 publicaron 38.088 en los últimos seis meses, 22.606, en el último mes, 13.381, en los últimos siete días, 6.374, en las últimas 24 horas y 635, en la última hora<sup>203</sup>.

En el caso de 2011 hubo pocas diferencias en cuanto aumento de la actividad con el final de la primera década del siglo XXI: 63.606 blogs tuvieron actividad en los últimos seis meses, 25.499 lo hicieron en el último mes, 13.208, en los últimos siete días, 5.008 blogs en las últimas 24 horas y 304 blogs posteó en la última hora. En el siguiente gráfico expongo el número de blogs inactivos en *Bitácoras.com* a partir de los datos de la blogosfera hispana:

**Gráfica 8.** Blogs inactivos en el registro de *Bitácoras.com* de la blogosfera hispana



Fuente: *Informe sobre el estado de la blogosfera hispana, Bitácoras.com (2009-2010-2011)*<sup>204</sup>

Al sumar el número de blogs sin actividad con los que tuvieron al menos una publicación en los últimos seis meses, la propuesta de un aumento en la blogosfera sólo se dilucidó en el volumen de bitácoras creadas y registradas, no en su actividad. En 2009, entonces, del total de blogs registrados en *Bitácoras.com*, el 86.8% estaban inactivos. En 2010 fue un 94.5% y en 2011 un 92.3%.

<sup>202</sup> Bitácoras.com, *Informe sobre el estado de la blogosfera hispana 09*.

<sup>203</sup> Bitácoras.com, “Informe sobre el estado de la blogosfera hispana 10”, *Mujeres de Empresa* (blog), consultado el 25 de septiembre de 2017, <http://www.mujeresdeempresa.com/estado-de-la-blogosfera-hispana-informe-bitacoras-com-2010/>.

<sup>204</sup> Bitácoras.com, *Informe sobre el estado de la blogosfera hispana 09*.

Bitácoras.com, *Estado de la Blogósfera Hispana*.

Bitácoras.com, “Informe sobre el estado de la blogosfera hispana 11”, Scribd, consultado el 25 de septiembre de 2017, <https://es.scribd.com/document/72808933/Informe-sobre-el-estado-de-la-blogosfera-hispana-2011>.

Mi propuesta en esta investigación es demostrar que el surgimiento de la blogosfera en América Latina, en la primera década del siglo XXI, se dio a partir de la actividad bloguera. Por lo cual revisaré los estudios de caso de Colombia y México en relación con la construcción de una identidad entre los blogueros.

#### 1.4. Consideraciones finales

Entre la compra de *Pyra Labs* por *Google*, y la selección de “Usted” como personaje del año de *Time* (2003-2006), ciertos acontecimientos fueron registro del aumento de los blogs. Al igual que José Luis Orihuela, muchos blogueros exponen la guerra en Irak de 2003, y los atentados del 11 de marzo de 2004 de una célula yihadista de *Al Qaeda* en Madrid, como las referencias de la expansión de la plataforma<sup>205</sup>. También, en 2004, “Blog” fue la palabra del año para el diccionario estadounidense *Merriam-Webster*<sup>206</sup>, y un año después, la *Real Academia Española* (RAE) incluyó la definición de bitácora ligada con la web en el *Diccionario Panhispánico de dudas*.

Orihuela comentó que el tsunami asiático de 2004 y el huracán Katrina de 2005 pusieron de nuevo “a los blogueros en la agenda global”<sup>207</sup>. Y en octubre del último año mencionado, la empresa de servicios de internet *America Online* (AOL) compró la red de blogs *Weblogs Inc* por 25 millones de dólares<sup>208</sup>.

Estos hechos no fueron la causa del auge en sí. Resultaron ser referentes de la utilización de los blogs por sus usuarios, y así la palabra blogosfera empezó a circular entre

---

<sup>205</sup> Orihuela, *Los ‘weblogs’*.

<sup>206</sup> BBC News, “‘Blog’ picked as word of the year”, consultado el 25 de septiembre de 2017, <http://news.bbc.co.uk/2/hi/technology/4059291.stm>.

<sup>207</sup> Orihuela, *Los ‘weblogs’*.

<sup>208</sup> David Colker, “America Online to Buy Weblogs for \$25 Million”, *Los Angeles Times*, consultado el 25 de septiembre de 2017, <http://articles.latimes.com/2005/oct/07/business/fi-aol7>.

los contenidos. Su acuñación se debió a una broma de Brad L. Graham publicada en su *Bradlands*, en 1999. No pude leer el contenido de su sitio web. Pero, cuando el bloguero murió en 2010, algunos periodistas y amigos cercanos lo conmemoraron. Del colectivo *LGBTQ Nation* extraje su mención sobre la blogosfera:

Is blog- (or -blog) poised to become the prefix/suffix of the next century? Will we soon suffer from (and tire of) blogorrea? Despite its whimsical provenance, it's an awkward, homely little word.

Goodbye, cyberspace! Hello, blogiverse! Blogosphere? Blogmos? (Carl Sagan: "Imagine billions and billions and billions of blogs.")<sup>209</sup>.

Otro primer intento por posicionar el término: Según el periodista Scott Rosenberg, el bloguero William Quick dio esta definición en 2002: "I propose a name for the intellectual cyberspace we bloggers occupy: the Blogosphere"<sup>210</sup>. Rosenberg afirmó que esta descripción ganó aceptación entre algunos *warbloggers*, blogueros cuyo objetivo era contar su percepción o el desarrollo de una guerra, aparecidos luego de los atentados del 11 de septiembre de 2001 en Estados Unidos. Después se extendió de manera general y llegó, incluso, a abarcar las estadísticas de *Technorati* sobre el uso de los blogs.

Los capítulos siguientes tocarán tales tópicos. Era necesario tener una introducción contextual del blog cuyo objetivo estuviera en exponer el panorama del uso de internet al surgir la W3 y su relación con las tecnologías de la información y de la comunicación.

---

<sup>209</sup> Bil Browning, "Gay blogger who invented the term", consultado el 25 de septiembre de 2017, [http://www.bilerico.com/2010/01/gay\\_blogger\\_who\\_invented\\_blogosphere\\_dies.php](http://www.bilerico.com/2010/01/gay_blogger_who_invented_blogosphere_dies.php).

<sup>210</sup> Scott Rosenberg, *Say Everything: How Blogging Began, What It's Becoming, and Why It Matters* (New York: Crown/Archetype, s/f). Pág. 205.

## **Capítulo 2. La construcción de una identidad entre los blogueros a partir de la actividad en los blogs en América Latina (2002-2010)**

### **Introducción**

Una investigación histórica sobre la interacción humana en internet entra en conflicto cuando hay un acercamiento a las fuentes digitales. La pregunta ¿Cómo construyeron una identidad los usuarios de blogs? supone una guía para no desbodarse en la abundante información existente en la red.

La lectura de este tipo de fuentes no sigue el orden común de un libro o documento físico. Aunque puede leerse de izquierda a derecha, el cambio de página es inexistente en los sitios web. Hay más similitud con un rollo o un pergamino, ya que la visualización de los contenidos se despliegan de manera vertical como si fueran hojas pegadas una tras otra.

Incluso, puede que no haya una última página. En una publicación de un blog, la manera como se reseña, cita o nombra otra publicación alojado en otro blog, es por medio del hipertexto: una palabra o una oración o una imagen desde la cual puedo enlazarme a otro espacio digital y así poder abrirlo y visualizarlo. El lector tiene que picar con el cursor que aparece en el monitor en el campo señalado como enlace y podrá saltar a otro contenido, ya sea texto, audio o video<sup>211</sup>.

En el presente capítulo busco reflexionar alrededor de las referencias globales de los blogs enfocadas en la actividad bloguera y que permitió la construcción de una identidad entre los blogueros al hacer una lectura por medio del hipertexto. Esas referencias, vistas desde la

---

<sup>211</sup> Pons, *El desorden digital*, 211.

historia, concretarán ciertas características que sitúan la conversación en los blogs alrededor de la plataforma como tema.

En el capítulo tercero y cuarto mostraré cómo se planteó la actividad bloguera en los estudios de caso, México y Colombia, dando paso a la construcción de una identidad bloguera.

## **2.1. Blog y bloguero, la construcción de una definición**

### **2.1.1. El blog en el diccionario**

En noviembre de 2007 se publicó “La vida en un blog” en el diario *El País*. El texto era un discurso donde el empresario y periodista Juan Luis Cebrián esbozó un panorama de la aparición del blog, los neologismos originarios de la lengua inglesa y la importancia de reflexionar dentro de la Real Academia Española (RAE) acerca del lenguaje creado a partir del uso social de las TICS:

No quiero convertir esta brillante sesión académica en un pleno ordinario depositando una papeleta sobre la mesa del señor director, para que en adelante desaparezca del diccionario la cursiva en la graffa española de este vocablo (lo que indica su condición de inmigrante) y dé paso a la letra redonda, adoptándolo así como natural y propio de nuestra lengua. Pero es desde luego lo que hay que hacer, lo mismo que con cuantos términos se deriven de él, como bloguero, bloguear, o blogosfera.<sup>212</sup>

Un día después, tras leer a Cebrián<sup>213</sup>, el colombiano Víctor Solano preguntó en su bitácora *¿Comunicación?* sobre la aprobación de la terminología utilizada alrededor de la plataforma y la promoción de la palabra blog, y derivados, en el diccionario de la RAE<sup>214</sup>.

---

<sup>212</sup> Juan Luis Cebrián, “La vida en un blog”, *EL PAÍS*, consultado el 15 de febrero de 2017, [http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2007/11/05/actualidad/1194256861\\_850215.html](http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2007/11/05/actualidad/1194256861_850215.html).

<sup>213</sup> Según Solano, Juan Luis Cebrián era “...uno de los arquitectos de las narrativas digitales en los medios del mundo y Consejero Delegado del Grupo Prisa”. Víctor Solano, “¿Cuándo llegarán los blogs al diccionario de la RAE?”,

*¿Comunicación?*, consultado el 15 de febrero de 2017, <http://victorsolano.com/2007/11/06.html>.

<sup>214</sup> Solano, *¿Cuándo llegarán los blogs al diccionario de la RAE?*.

Varios comentaristas de *¿Comunicación?* debatieron si la inclusión del blog en el diccionario aportaría al fenómeno. Bilioso manifestó indiferencia: la mera validación entre los blogueros era lo básico. Sin embargo, la vinculación se dio 6 años después. En Junio de 2012 la RAE definió al blog: “Sitio web que incluye, a modo de diario personal de su autor o autores, contenidos de su interés, actualizados con frecuencia y a menudo comentados por los lectores.”, y al bloguero: “Persona que crea o gestiona un blog.”<sup>215</sup>. Ya no se escribirían tales palabras en cursiva, como señaló Cebrián en su discurso.

Uno de los blogueros que notificó la inclusión en la RAE fue Pepe Flores, miembro de *Hipertextual*, el colectivo fundado por el ecuatoriano Eduardo Arcos, autor de *ALT1040*, en 2005, en Ciudad de México.

Flores describió otros neologismos tecnológicos aceptados por la Real Academia: chat<sup>216</sup>, página web<sup>217</sup>, USB<sup>218</sup> y chatear<sup>219</sup>. También criticó la demora en la incorporación de las palabras, pues la mayoría tenía más de cinco años en el lenguaje cotidiano de los usuarios de internet. El chat se masificó en los noventa, y el blog, a mediados de la primera década del siglo XXI<sup>220</sup>. Aunque el Diccionario Panhispánico de Dudas (DPD) de la RAE, en 2005, ya había descrito la utilización de bitácora en relación con la web y lo digital, y como traducción al español de weblog, o blog<sup>221</sup>.

---

<sup>215</sup> En las definiciones priorizaron la práctica instrumental de los blogs. Gestionar y sitio son palabras que refuerzan la idea. RAE, “Diccionario de la lengua española - Edición del Tricentenario”, Diccionario de la lengua española, consultado el 10 de marzo de 2017, <http://dle.rae.es/?id=5hLUKIO>.

RAE, “Diccionario de la lengua española - Edición del Tricentenario”, Diccionario de la lengua española, consultado el 10 de marzo de 2017, <http://dle.rae.es/?id=5hLo9VJ>.

<sup>216</sup> “Intercambio de mensajes electrónicos a través de internet que permite establecer una conversación entre dos o varias personas.”RAE.

<sup>217</sup> “Conjunto de informaciones de un sitio web que se muestran en una pantalla y que puede incluir textos, contenidos audiovisuales y enlaces con otras páginas.” RAE.

<sup>218</sup> “Toma de conexión universal de uso frecuente en las computadoras.”RAE.

<sup>219</sup> “Mantener una conversación mediante chats.” RAE.

<sup>220</sup> Pepe Flores, “La Real Academia Española ya acepta «blog» y «bloguero» en su diccionario”, *Hipertextual*, consultado el 20 de marzo de 2017, <https://hipertextual.com/2012/06/rae-blog>.

<sup>221</sup> “A partir de esta expresión, se ha tomado la voz bitácora para traducir el término inglés weblog (de web + log(book); abreviado, blog), que significa ‘sitio electrónico personal, actualizado con mucha frecuencia, donde alguien escribe a modo de diario o sobre temas que despiertan su interés, y donde quedan recopilados asimismo los comentarios que esos textos

Pero a finales de septiembre de 2001 los usuarios de la red impulsaron su propia construcción conceptual e histórica de las bitácoras. Con la aparición de *Wikipedia*, la posibilidad de un trabajo colectivo en una enciclopedia virtual, concretaron la iniciativa, claro, sin dejar de lado las referencias bibliográficas emergentes en diferentes diccionarios, fuentes de primera mano e investigaciones. Hubo un lugar de conocimiento con temporalización, definiciones, características estructurales y de contenido<sup>222</sup>. Así definieron al blog:

Sitio web que incluye, a modo de diario personal de su autor o autores, contenidos de su interés, actualizados con frecuencia y a menudo comentados por los lectores. Sirve como publicación en línea de historias con una periodicidad muy alta, que son presentadas en orden cronológico inverso, es decir, lo más reciente que se ha publicado es lo primero que aparece en la pantalla.<sup>223</sup>

En el caso de la blogosfera, a mitad de junio de 2005 se dio la contribución y la discusión<sup>224</sup>. La palabra, empero, aún no es aceptada por la RAE.

La reflexión entorno de una definición específica de los blogs resaltó una construcción de identidad. El análisis se estableció a través de la interacción, la crítica y los cambios de posturas ante el auge del uso de los blogs.

Con las posibilidades de creación, publicación y debate de contenidos a partir de la llegada de la *Web 2.0*, los interesados en las bitácoras poco esperaron para ofrecer una guía

---

suscitan en sus lectores'. Para hacer más explícita su vinculación con Internet (como hace el inglés weblog), podría usarse el término ciberbitácora o, como ya hacen algunos, ciberdiario". "Diccionario panhispánico de dudas", consultado el 10 de marzo de 2017, <http://www.rae.es/recursos/diccionarios/dpd>.

<sup>222</sup> Wikipedia, "Blog", Wikipedia, la enciclopedia libre, consultado el 7 de marzo de 2017, <https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Blog&oldid=98872642>.

La definición de blogosfera en *Wikipedia* es: "un sistema virtual, en el que se establecen comunidades de weblogs, categorizados temáticamente o por perfiles de interés. Estos conforman, pues, el mensaje y la blogosfera, el lugar para habitar en internet.". "Blogosfera", *Wikipedia, la enciclopedia libre*, consultado el 7 de marzo de 2017, [https://es.wikipedia.org/wiki/Blogosfera#La\\_acu.C3.B1aci.C3.B3n\\_del\\_t.C3.A9rmino](https://es.wikipedia.org/wiki/Blogosfera#La_acu.C3.B1aci.C3.B3n_del_t.C3.A9rmino)

<sup>223</sup> Al escribir bloguero en *Wikipedia*, el sitio web redirecciona la búsqueda hacia la palabra blog.

<sup>224</sup> Wikipedia, "Historial de «Blogosfera»", Wikipedia, la enciclopedia libre, consultado el 10 de marzo de 2017, [https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Blogosfera&action=history&tagfilter=.](https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Blogosfera&action=history&tagfilter=)

propia alrededor del bloguero y del blog. Uno de los esfuerzos explicativos fue la elaboración de cronologías de los cambios de la plataforma dentro de la misma actividad bloguera.

### **2.1.2. La historia de los blogs hecha por los blogueros**

En el intento por trazar un recorrido histórico del blog emergieron las cronologías.

Una de las iniciativas fue la “Historia de los blogs”, hecha en *Wikipedia*. La labor colaborativa llegó hasta el 2004 e hizo énfasis en España al hablar de la blogosfera hispana. De América Latina se señaló la actividad de los mexicanos Carlos Tirado y Gustavo Arizpe, y del ecuatoriano Eduardo Arcos<sup>225</sup>.

En las bitácoras, el establecimiento de una referencia histórica estuvo marcado por la repetición de datos extraídos de otras bitácoras. La preocupación cronológica radicó en el uso y en los cambios de las herramientas para mejorar la producción de contenidos. Se reconocieron ciertas etapas por medio del abordaje tecnológico. Un ejemplo, de 2010, se dio en *Web Designer Depot*: “Los primeros años”, “El periodo de crecimiento”, “Los blogs alcanzan el *mainstream*”, “El surgimiento de los *microblogs* y *tumblogs* y El futuro del *blogging*”<sup>226</sup>. En *Wikipedia* la periodización fue la siguiente: “1994-2000” (los inicios y primeros blogueros), “2000-2006” (El auge y la popularidad) y “Presente” (La masificación y la migración de usuarios hacia los medios tradicionales). En el capítulo anterior hablé de la perspectiva del bloguero José Luis Orihuela cuando celebró 10 años de existencia, en 2007,

---

<sup>225</sup> Gemma Ferreres, “Historia de los Blogs”, consultado el 28 de julio de 2016, [http://historiadelosblogs.com/wiki/index.php/P%C3%A1gina\\_Principal](http://historiadelosblogs.com/wiki/index.php/P%C3%A1gina_Principal).

<sup>226</sup> Cameron Chapman, “A Brief History of Blogging”, *Webdesigner Depot* (blog), consultado el 28 de julio de 2016, <http://www.webdesignerdepot.com/2011/03/a-brief-history-of-blogging/>.

del blog<sup>227</sup>. También de la publicación de Rebecca Blood, quien trazó un panorama de la plataforma en la década de los noventa<sup>228</sup>.

La selección de datos y redacción de una historia general tuvieron poca interpretación de la actividad del bloguero a partir de la lectura de sus contenidos, la búsqueda de una identificación y la conversación con los lectores. El ámbito tecnológico fue preponderante al analizar cambios. El interés por una dimensión empresarial abrió otras cronologías. El mexicano Sergio Sala<sup>229</sup>, en la plataforma de *Medium*<sup>230</sup>, ejemplificó tal enfoque: “A continuación me gustaría enseñarte la historia completa, desde el punto de vista de un blog personal, desde cuando empezamos a escribir en línea hasta al momento clave de ganarnos la vida con esta plataforma.”<sup>231</sup>

La búsqueda de un origen era una iniciativa propuesta entre los mismos participantes. Y detrás de los intentos por situar en el tiempo y definir al blog, hubo vínculos claves con ideales del tipo libertad de expresión y comunicación horizontal. La masificación de los gestores de contenidos, y la popularidad de la interacción entre los usuarios en los primeros años del siglo XXI, fueron aquellas ligas de la tecnología y con su uso. Quienes investigaron, no apartaron el ímpetu propio o el anuncio de una revolución, tópicos que busco destacar en el siguiente apartado.

---

<sup>227</sup> Orihuela, *Los 'weblogs'*.

<sup>228</sup> Blood, *Weblogs: A History And Perspective*.

<sup>229</sup> Sergio Sala, “Acerca de Sergio Sala”, *Sergio Sala*, consultado el 18 de abril de 2017, <https://sergiosa.la/acerca>.

<sup>230</sup> Red social de contenidos fundada en agosto del 2012 por los creadores de *Twitter*.

<sup>231</sup> Sala, “Pasado, presente y futuro del bloguero independiente”, *Medium*, consultado el 18 de abril de 2017, <https://medium.com/espanol/pasado-presente-y-futuro-del-bloguero-independiente-101ad872db28>.

## 2.2. Horizontalidad, libertad, revolución en las investigaciones

La revista *Proceso*, en su edición 1476 de 2005, alojada en su sitio web, publicó un reportaje titulado “Los blogs: Revolución en el ciberespacio”, de Anne Marie Mergier. Si bien la autora se refirió a la actividad bloguera en Estados Unidos, algunos fragmentos del texto señalaron conexiones con el llamado periodismo ciudadano, los estudios sociológicos, los *warblogs* en la guerra en Irak, la crítica hacia los medios de comunicación tradicionales, la violencia sexual y las élites que ella enmarcó con el término “bloguesía”:

A diferencia de las páginas web, los blogs ponen a disposición de los lectores espacios para que comenten los postS. Tales espacios llegan a convertirse en centros de discusiones que apasionan a los bloggers, ávidos de comunicarse con los demás. El fenómeno también interesa a sociólogos, politólogos y semiólogos entusiasmados por este gigantesco “laboratorio humano”. Todos consideran que, salvo raras excepciones, un “diario íntimo electrónico” por sí solo tiene un interés limitado, pero que un conjunto de “diarios íntimos” permite detectar y analizar nuevas corrientes de pensamiento o emergentes síntomas sociales.<sup>232</sup>

Mergier anotó, al lanzar una pregunta cuya inquietud era el futuro de los blogs, que a raíz de la adopción de estas herramientas de gestores de contenidos a nivel global, su uso sería generalizado, permitiendo una paulatina disminución del interés en pocos años.

El argentino José Luis Orihuela, el autor de *eCuaderno* e investigador de los usos comunicacionales de internet, publicó en 2006 el libro *La revolución de los blogs: cuando las bitácoras se convirtieron en el medio de comunicación de la gente*. Este fue uno de los primeros trabajos en español que intentó relacionar conceptos, utilidad social, listados, manuales y líneas cronológicas de los cambios tecnológicos en las bitácoras.

---

<sup>232</sup> Anne Marie Mergier, “Los blogs: revolución en el ciberespacio”, *Proceso*, consultado el 28 de julio de 2016, [http://hemeroteca.proceso.com.mx/?page\\_id=278958&a51dc26366d99bb5fa29cea4747565fec=194073](http://hemeroteca.proceso.com.mx/?page_id=278958&a51dc26366d99bb5fa29cea4747565fec=194073).

Orihuela reconoció su interacción con los blogs, y ello es claro al leer el nombre del prologuista de la obra: Antonio Cambronero, quien desde el 2001 crea contenidos para su bitácora española *Blogpocket*. También, algunos párrafos de los capítulos muestran la relación con una construcción de identidad entre los blogueros:

Necesidad de comunicarse y ser parte de una comunidad: ésta es para mí la razón primordial para la publicación de un blog. Por eso muchos de estos weblogs son un compendio de diarios y pensamientos personales, porque te permiten compartir con el mundo entero tus pensamientos y tus sentimientos; encontrar gente con la cual compartirlos y ser parte de una comunidad de bloggers.<sup>233</sup>

Por otro lado, dos meses antes de la aparición del libro *La revolución de los blogs*, Orihuela integró el equipo que escribió *Blogs. La conversación en Internet que está revolucionando medios, empresas y ciudadanos*. La palabra revolución apareció de nuevo, y según el bloguero argentino, esta obra fue el primer análisis escrito en español del fenómeno de las bitácoras<sup>234</sup>.

En el mismo mes, la *Fundación France Telecom* presentó *La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital*, una compilación de artículos centrados en los blogs de España. Se convirtió, entonces, en un referente bibliográfico en América Latina, junto con las obras donde Orihuela participó.

Dos años después la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), publicó el número 76 de su revista *Diálogos de la comunicación*: una serie de reflexiones alrededor del blog. En el editorial, escrito por Octavio Islas, hubo una

---

<sup>233</sup> Orihuela, *La revolución de los blogs*, 101.

<sup>234</sup> Octavio Isaac Rojas Orduña; Julio Alonso; José Luis Atúnez; José Luis Orihuela; Juan Varela, *Blogs. La conversación en Internet que está revolucionando medios, empresas y ciudadanos*, Primera (Madrid: ESIC Editorial, 2006).

apertura a los blogs, considerados un objeto de estudio de las ciencias sociales, incluso, una voz narrativa que lo integra: “¿Quiénes somos? –Hoy sin duda somos más-; los blogs inciden en la remediación del periodismo como en la remediación de los medios de comunicación – no hay remedio-; los blogs no amenazan al periodismo, la verdadera amenaza radica en la incapacidad de renovarse, aprender, cambiar.”<sup>235</sup>

En el mismo año, la firma de consultoría y mercadotecnia Jeffrey Group publicó una investigación, de corte estadístico, acerca de la blogosfera en América Latina que tuvo repercusión dentro de las agendas noticiosas de medios nacionales. Los periódicos *El Tiempo* de Colombia, y *El Universal* de México dieron la noticia, al igual que algunos blogueros.

Esta investigación se centró en cuatro países: México, Venezuela, Argentina y Brasil. Hubo una labor cuantitativa sobre la utilización de bitácoras, quiénes eran los usuarios regulares, los tópicos con mayor contenido y la inclinación de los medios tradicionales y las empresas hacia los blogs.

Según el informe, en el 2007 existían 9,1 millones de blogueros en América Latina. Partiendo de la muestra, 61 de los 186 blogs estudiados eran hechos por periodistas, y los intereses más resaltados en las encuestas fueron la “libertad editorial” y “el contacto frecuente con los lectores”. Algunas de sus preocupaciones radicaron en el consumo de tiempo al publicar y en la dificultad de sobresalir en “el desorden de los blogs y establecer una reputación de credibilidad e imparcialidad.”<sup>236</sup> *Jeffrey Group* indagó la blogosfera en términos de mercadeo:

---

<sup>235</sup> Octavio Islas, “Diálogos de la comunicación. Editorial”, Felafacs, consultado el 13 de agosto de 2016, <http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2015/76/76-revista-dialogos-editorial.pdf>.

<sup>236</sup> The Jeffrey Group, *La blogósfera en América Latina: un Análisis de los Webfluentials™ de la Región*, (2008). 6.

Es posible que los blogs no sean una fuente primaria de información, pero funcionan de manera similar a la televisión por cable, sirviendo a los intereses y pasiones individuales. Son el medio de mercadotecnia de nicho más reciente del siglo XXI.<sup>237</sup>

Los resultados de los anteriores trabajos alimentaron al libro *Blogs, bloggers, blogósfera. Una revisión multidisciplinaria*, de 2010. Lo tratado en la compilación de la Universidad Iberoamericana, radicó en una conversación entre arte, márketing, tecnología, periodismo, educación y publicidad. Algunos de los autores de los textos eran blogueros. Semejante al libro de FELAFACS y a los de Orihuela, las claves estuvieron en la interconexión, la libertad de expresión, la historia de los blogs, el acceso a internet, el uso personal de las herramientas digitales, el acelerado cambio de las tecnologías, la *Web 2.0* y las diversificación de voces en las bitácoras.

En poco tiempo este medio se ha convertido en una herramienta sencilla y eficaz para la expresión de ideas, pensamientos, emociones, etc. Esto se debe, por un lado, a los cambios en los hábitos de lectura de las nuevas generaciones y, por otro, a la pérdida de credibilidad de los medios de comunicación tradicionales. De hecho, su impacto ha sido tal que hoy es utilizado por gobiernos, empresas, partidos políticos, medios de comunicación, miembros de la sociedad civil y hasta por criminales, narcotraficantes y terroristas.<sup>238</sup>

La escritura de una historia del blog, y la vinculación de la plataforma a un tipo de interacción menos vertical dentro de internet, ejemplificaron, para los blogueros, un cambio en la lectura y creación de contenidos dado en la primera década del siglo XXI. El uso de las bitácoras por parte de personas con acceso a la red, generó una actividad donde la conversación

---

<sup>237</sup> The Jeffrey Group, *La blogósfera en América Latina*, 13.

<sup>238</sup> Samuel Martínez Edwing Solano, *Blogs, bloggers, blogósfera. Una revisión multidisciplinaria*, Edición electrónica (Universidad Iberoamericana, 2010), <http://www.ibero.mx/web/files/publicaciones/blogs-enero2010.pdf>.

y la libertad de expresión fueron el impulso de una manera de manifestarse sin la corrección o la censura de la información. Ese es el tema del siguiente apartado.

### **2.3. La conversación y libertad de expresión, puntos de partida de los manifiestos y la reivindicación bloguera**

Al finalizar los noventa apareció el *Cluetrain Manifesto*, uno de los textos básicos sobre la definición y la proyección de la *web* pensada en su versión conversacional entre el lector y el creador de contenidos. Rick Levine, Chris Locke, Doc Searis y David Weinberger escribieron sus 95 puntos. Ellos incitaron una reflexión sobre el ser humano en el centro del uso de internet por los medios de comunicación, las multinacionales y el consumo de bienes y servicios.

En la introducción “People of the earth...”, los autores resaltaron la interacción que podría propiciarse en el internet del siglo XXI:

A powerful global conversation has begun. Through the Internet, people are discovering and inventing new ways to share relevant knowledge with blinding speed. As a direct result, markets are getting smarter, ...and getting smarter faster than most companies.

These markets are conversations. Their members communicate in language that is natural, open, honest, direct, funny and often shocking. Whether explaining or complaining, joking or serious, the human voice is unmistakably genuine. It can't be faked<sup>239</sup>.

Luego, en 2015, dos de los responsables del manifiesto replantearon la propuesta. Agregaron otros 121 puntos, de los cuales 16 estaban dedicados al marketing digital. Ángel Buendía publicó la noticia en su *Ornitorrinco digital*. Comentó que la actualización era una crítica a los términos en los cuales la web fue utilizada<sup>240</sup>

---

<sup>239</sup> Weinberger; Searls, *The Cluetrain Manifesto*.

<sup>240</sup> “Los cambios han sido tan grandes que hay motivos reales de preocupación. Desde el tema de la web abierta, hasta la privacidad, la centralización, el reemplazo de la web por apps y el modelo de negocio basado en publicidad, parece que los principios bajo los que fue construida se están diluyendo o siendo reemplazados por valores netamente comerciales”. Ángel

La traducción al español de la primera versión del *Cluetrain* la hizo Carlos Tirado (punto explicado en el primer capítulo). Algunos términos remarcaban la posibilidad a futuro de plantear un intento de comunicación menos vertical. El primero señalaba: “Los mercados son conversaciones”. El número 95, sostenía: “Estamos despertando y conectándonos. Estamos observando. Pero no estamos esperando”<sup>241</sup>.

En los años iniciales del siglo XXI, la aparición de los blogs permitió una resignificación de la llamada *Web 2.0*. Algunos de los bloggers reconocidos como los promotores del auge leyeron la actividad bloguera y postularon puntos de referencia comunes. Rebecca Blood propuso 10 ideas relacionadas con la escritura y lectura de entradas<sup>242</sup>. Chriss Pirillo publicó un manifiesto acompañado de un *banner* en el cual podía leerse: “I am a Blogger – and Damn Proud of it”<sup>243</sup>.

En España, en 2006, Juan Freire escribió “Declaración de independencia de la blogosfera: por los ciudadanos hackers”. Esta iniciativa fue acogida por otros bloggers. La conversación fue el primer tema. Se habló de “ciudadanos hackers que construyan activamente una ética de su acción en la red y en el mundo real”<sup>244</sup>.

Un año después, Víctor Solano publicó una defensa de la libertad de expresión ante un ataque cibernético al blog colombiano *Reflexiones al desnudo*. En esa entrada de Solano se

---

Buendía, “El Nuevo Manifiesto Cluetrain para 2015: Una llamada de atención”, *Ornitorrinco Digital* (blog), consultado el 3 de mayo de 2017, <https://ornitorrincoigital.com/2015/02/03/el-nuevo-manifiesto-cluetrain-para-2015-una-llamada-de-atencion/>.

<sup>241</sup> Tirado, *Manifiesto Cluetrain en Español*.

<sup>242</sup> La entrada de Blood tuvo enlaces en el blog a las traducciones al español, alemán y japonés. José Luis Oriuela fue el traductor al español. Rebecca Blood, “Diez Consejos Para Una Bitácora Mejor”, *Rebecca’s Pocket*, consultado el 3 de mayo de 2017, [http://www.rebeccablood.net/essays/ten\\_tips\\_espanol.html](http://www.rebeccablood.net/essays/ten_tips_espanol.html).

<sup>243</sup> Entre los puntos establecidos por Pirillo se pueden destacar: “Life is uncensored”, “You don’t have to agree with everything I say”, “I am not the best blogger on the planet” y “I don’t have to explain myself to you”. Chris Pirillo, “The Blogger’s Manifesto”, *Chris Pirillo* (blog), el 10 de febrero de 2002, <http://chris.pirillo.com/2002/02/10/the-bloggers-manifesto/>.

<sup>244</sup> Sobre la conversación se dijo: “Rompe el código cerrado del elitismo, de los fundamentalismos de todo tipo. Abre el código de la conversación y de la transversalidad intelectual”. Juan Freire, “Declaración de independencia de la blogosfera: por los ciudadanos hackers”, *Nómada*, consultado el 8 de mayo de 2017, [http://nomada.blogs.com/jfreire/2006/08/declaracin\\_de\\_i.html](http://nomada.blogs.com/jfreire/2006/08/declaracin_de_i.html).

enlistaron 20 bitácoras que discutieron el tema. Tuvo también 64 comentarios de aceptación. Además, fue la base para escribir uno de los manifiestos *blogger* de América Latina: “Soy libre, soy blogger”, que incluso contó con un *banner*<sup>245</sup>. Quien se sintió identificado posteaba los puntos del manifiesto y pegaba el *banner* como un *widget*, el espacio lateral en un blog para configurar las herramientas de interacción y de información de la plataforma<sup>246</sup>.

Por otro lado, en el sitio web de *Global Voices*, la búsqueda por una horizontalidad en la información definió un manifiesto cuyo soporte estaba en la conversación y la libertad de expresión dentro de la actividad bloguera. Esta comunidad fundada en 2005 por Rebecca MacKinnon y Ethan Zuckerman, cohesionó el trabajo de lo que llamaron “el poder de los medios de comunicación de los ciudadanos”<sup>247</sup>. El objetivo era vincular a un gran número de bloggers y traductores para diversificar los contenidos globales en 35 idiomas. Hasta la fecha tienen 1400 participantes. Desde sus inicios, la atención se centraban en: las conversaciones de mayor interés en el mundo mediante enlaces de texto, audio, fotos y *podcast*, facilitar la participación de nuevas voces ciudadanas con trabajos pedagógicos y “abogar por la libertad de expresión en todo el mundo y proteger los derechos de los periodistas ciudadanos para informar sobre eventos y opiniones sin temor a la censura o la persecución”<sup>248</sup>.

*Global Voices* resaltó el llamado “empoderamiento” de quienes deseaban expresar y escuchar. La traducción era un puente que unía los “abismos de la cultura y el lenguaje” a

---

<sup>245</sup> Un *banner* en un blog puede definirse como un botón que los bloggers pegan en sus platillas, el cual señala una identificación con otro blog, colectivo, comunidad o iniciativa.

<sup>246</sup> Víctor Solano, “Soy libre, soy blogger”, ¿Comunicación?, consultado el 4 de mayo de 2017, <http://victorsolano.com/soy-libre-soy-blogger/>.

<sup>247</sup> Global Voices, “Global Voices en Español · Acerca de”, *Global Voices* (blog), consultado el 8 de mayo de 2017, <https://es.globalvoices.org/about/>.

<sup>248</sup> Global Voices, *Global Voices en Español · Acerca de*.

partir de una conversación “esencial para un futuro libre, justo, próspero y sustentable. – para todos los ciudadanos de planeta”<sup>249</sup>.

La actividad bloguera tuvo sus figuras. El trabajo colectivo de la conversación y la propuesta de la libertad de expresión en nada erradicó la imagen del protagonista de las conversaciones, de los encuentros y de los manifiestos. Ante el auge de una herramienta de expresión, en este caso los blogs, ante el surgimiento de la blogosfera, aparecieron los índices de popularidad de los blogueros, una manera de plantear diferencias en la consistencia de la actividad de cada bitácora.

#### **2.4. La popularidad bloguera: los premios, los buscadores y las celebraciones**

El aumento del uso de los blogs provocó la calificación de la actividad bloguera. ¿Qué contenidos eran los mejores? ¿Quiénes salían primero en los buscadores? ¿Cómo y quiénes podían compartir en las celebraciones o encuentros? Las preguntas incitaron la construcción de una popularidad, la visión de un perfil exitoso.

##### **2.4.1. Los premios**

Además de reconocerse en la academia, el blog y su actividad tuvo sus premiaciones globales. Desde el 2004, *The Bobs (The Best of Blogs)*, una celebración alemana de lo digital, aplaudió lo mejor del activismo *online*. Las bitácoras son una de sus categorías y se premian por idioma<sup>250</sup>. Sólo 4 proyectos de América Latina han ganado en el rango de blogs en español: *Bestiaria*, en 2008, *Dosis Diarias*, en 2011, *Yo soy red*, en 2014, y *Radio ambulante*, en 2015.

---

<sup>249</sup> Global Voices, “Manifiesto”, *Global Voices* (blog), consultado el 8 de mayo de 2017, <https://es.globalvoices.org/about/manifiesto/>.

<sup>250</sup> The Bobs, “The Bobs - Best of Online Activism”, The Bobs, consultado el 10 de marzo de 2017, <https://thebobs.com/espanol/>.

También se creó *Premios Bitácoras.com*. El español José Luis Perdomo, quien en 2003 fundó el buscador de blogs *Bitácoras.com*<sup>251</sup>, lanzó este certamen un años después con base en una iniciativa planteada por Eduardo Arcos<sup>252</sup>.

Perdomo ha contado que el valor del certamen estuvo en ser de “bloggers y para bloggers”. No era en un medio tradicional donde validaban la bitácora, sino la misma actividad en la blogosfera<sup>253</sup>. En noviembre de 2016 los *Premios Bitácoras.com* tuvieron su más reciente evento. Este caso es un ejemplo de cómo un sitio especializado en blogs adaptó los cambios tecnológicos para sostener su existencia ante las inquietudes de nuevos usuarios. En sus inicios tenía un catálogo de servicios entre los que había un motor de búsqueda. En 2004 activaron el primer ranking hispano de blogs. En 2007 se convirtió en la primera red social bloguera. Desde 2016 pasó a ser un proyecto donde por medio de un registro los usuarios acceden a una serie de cursos en línea de diversos tópicos<sup>254</sup>.

Otro premio fue *Bloggi.es*<sup>255</sup>, el cual tuvo vigencia hasta el año 2015. Iniciado en 2005, había una convocatoria de blogs alrededor de América Latina. Un año después el sitio *20minutos.es* abrió su concurso. Hubo una categoría denominada “Latinoamericano”, la cual permaneció hasta el 2009. Eduardo Arcos, con *ALT1040*, fue el primer ganador. Según los datos, en los tres siguientes años se registraron 609 participantes<sup>256</sup>.

---

Stephanie Falla Aroche, “La constante innovación en el equipo de Bitacoras.com”, *Maestros del Web*, consultado el 22 de abril de 2017, <http://www.maestrosdelweb.com/la-constante-innovacion-en-el-equipo-de-bitacoras-com/>.

<sup>252</sup> Nico Bour, “Entrevista a Jose Luis Perdomo, CEO de Bitacoras.com”, *Blog de Viajes - eDreams* (blog), consultado el 22 de abril de 2017, <http://blog.edreams.es/entrevista-a-jose-luis-perdomo-ceo-de-bitacorascom/>.

<sup>253</sup> Bour, *Entrevista*.

<sup>254</sup> “Detrás de Escuela Bitácoras hay una marca pionera y uno de los proyectos online más veteranos de España, Bitacoras.com, una plataforma que este 2017 cumplirá 15 años y que también está detrás de los prestigiosos Premios Bitácoras, el certamen de blogs en español más longevo y uno de los más participativos del mundo. Muchos de los profesores que integran la escuela han sido ganadores de un premio Bitácoras.”, “La escuela”, *Escuela Bitácoras*, consultado el 22 de abril de 2017, <https://escuela.bitacoras.com/la-escuela/>.

<sup>255</sup> Bloggies, “The Weblog Awards”, *Bloggies*, consultado el 10 de marzo de 2017, <http://bloggi.es/>.

<sup>256</sup> La blogoteca, “Premios 20Blogs 2016 - Undécima edición - 20minutos.es”, *La Blogoteca - Últimas Noticias*, consultado el 18 de abril de 2017, <http://lablogoteca.20minutos.es/premios-20blogs/>.

A pesar de la relativa importancia de tales certámenes, los resultados no evidenciaron la diversidad de contenidos producidos en América Latina. Aun así, existieron, y fueron parte de la construcción de rasgos que distinguió un tema central en la blogosfera, la definición del bloguero y el blog<sup>257</sup>. También los mismos blogueros propusieron concursos en sus propios espacios. No esperaron la llamada de un colectivo o medio digital. La práctica tuvo lugar en las bitácoras de microficción y poesía, que despuntaron entre el 2006 y 2008<sup>258</sup>. El colombiano Daniel Ávila, de *Los cuentitos de Esteban Dublín*, obtuvo 36 menciones de certámenes literarios. Éstas se publicaban en la columna de los *widjets*:

**Figura 1.** Placas de mérito del blog Los cuentitos de Esteban Dublín



Fuente: Daniel Ávila, “Los cuentitos de Esteban Dublín”, *Los cuentitos de Esteban Dublín* (blog), consultado el 22 de abril de 2017, <http://estebandublin.blogspot.com>

Los blogueros latinoamericanos hicieron listados de los blogs merecedores de ser leídos. Los primeros esfuerzos radicaron en la búsqueda de otros blogueros con el fin de fomentar la interacción<sup>259</sup>. Las conexiones partieron de las indagaciones hechas al navegar en internet. Eran iniciativas particulares que, a inicios de 2005, alternaron con las colectivas al ya contar con buscadores y una relación regular entre los usuarios de las bitácoras.

<sup>257</sup> Vale la pena resaltar el premio “El blogger nacional” del sitio web *Semana*, una revista colombiana de periodismo. El certamen tuvo una sola convocatoria, el 27 de junio del 2007. *TienenHuevo* ganó entre 16 blogs postulados al recibir 1683 votos. El premio fue una tableta electrónica y la vinculación de su autor al catálogo de blogueros de *Semana.com*. “TienenHuevo ganó ‘El Blogger nacional’”, *Semana*, consultado el 23 de abril de 2017, <http://www.semana.com/online/articulo/tienenhuevo-gano-el-blogger-nacional/88178-3>.

<sup>258</sup> Aunque los blogueros cuentistas generaron un diálogo constante a finales de la primera década del siglo XXI, exployado hasta, por lo menos, el 2013, el primer colectivo literario conformado por bitácoras centradas en una región latinoamericana apareció en noviembre del 2002, en México, en Tijuana. Éste fue el *TJ Bloguita Front*.

<sup>259</sup> En el primer capítulo de la investigación trato este asunto.

## 2.4.2. Los listados

A inicios del siglo XXI, emergieron los intentos por enlazar blogs a través de otros blogs. Uno de los casos fue el bloguero Venethinker, quien publicó una de las primeras listas blogueras venezolanas. Agrupó 31 enlaces. En los agradecimientos resaltó la urgencia de ubicar blogueros de la región: “Gracias a mi queridísima amiga Susana M. ahora contamos con una lista de Blogs criollos que debemos mantener a la mano y se las publico a continuación.”<sup>260</sup>

El México, Rafael Saavedra argumentó en *La ciudad en movimiento* la razón de haber creado el colectivo *Tijuana Bloguita Front*. Al finalizar su *post* ejemplificó la construcción de una actividad desde la comunicación y la circulación de información: “*Un link no se le niega a nadie...*”. La frase sugirió la vinculación de otros blogueros al colectivo. Hizo, entonces, un balance del listado hasta ese momento: 22 bitácoras anexadas, dos grupales y 10 escritas<sup>261</sup>.

En *Crossfader: The First Chapter*, otro de sus blogs, Saavedra publicó lo siguiente: “Donde quieras que estés, de lo que postees, si nos conocemos o no, todos formamos, vía link, parte de esto **the space is our place sonrío & bloguea**”<sup>262</sup>. Propuso el establecimiento de relaciones entre quienes usaban la plataforma. En el *widget* de *links* nombrado “TJBF blog made by the postings from”, de la plantilla del colectivo, pudo enlistar 146 bitácoras<sup>263</sup>.

Al tener mayor auge el blog, las listas aparecieron no en relación con una invitación personal a conformar grupos o colectivos o establecer enlaces, sino como una característica básica de la actividad bloguera. Rodrigo Guaiquil, en *Medios Digitales.info*, publicó en 2007

---

<sup>260</sup> Venethinker, “En mi oficina”, Venethinker’s Pensamientos, consultado el 23 de abril de 2017, [http://venethinker.blogspot.mx/2002\\_12\\_15\\_venethinker\\_archive.html#86235105](http://venethinker.blogspot.mx/2002_12_15_venethinker_archive.html#86235105).

<sup>261</sup> Rafael Saavedra, “TJ BLOGUITA FRONT: the facts”, *La ciudad en movimiento*, consultado el 23 de abril de 2017, <http://rafadro.blogspot.mx/2002/11/tj-bloguita-front-facts-un-intento-por.html>.

<sup>262</sup> Rafael Saavedra, “POSTING DICIEMBRE 2002”, *Crossfader: The First Chapter* (blog), consultado el 23 de abril de 2017, <http://crossfader.blogspot.mx/2002/12/>.

<sup>263</sup> Rafael Saavedra, “TJBF blog made by the postings from”, TJ.BF: the original, consultado el 23 de abril de 2017, <http://tjuanabf.blogspot.mx/>.

una entrada con las mejores 85 bitácoras chilenas. en ella hizo un llamado a los lectores con el fin de completar la lista<sup>264</sup>.

En la respuesta al comentarista Gvloglounge, quien preguntó sobre el orden del listado, Guaiquil dijo que su análisis se basó en la frecuencia de visitas. Señaló la posibilidad de ver los blogs seleccionados como referentes a futuro de sus respectivas temáticas, e indicó que la existencia de tales contenidos en formato físico, en revistas de papel, no habría sido viable.

Esta labor resaltó el interés por establecer, por lo menos en la visualización y acumulación de enlaces, un seguimiento de las bitácoras en otras bitácoras. Ahora, hubo sitios web de reconocimiento que categorizaron los blogs y notificaron sus actualizaciones al estar registrados. Además, generaban el *ranking* de *posts* dependiendo de la cantidad de visitas recibidas. Estos fueron los buscadores.

### **2.4.3. Los buscadores**

Los buscadores permitieron los conteos masivos y los primeros estados de la cuestión de la blogosfera en relación con la estadística. Entre blogueros, lectores y estudiosos del fenómeno, la fundación de *Technorati* resultó indiscutible en la ampliación de la actividad bloguera. Aunque en 2007 no sólo anexó bitácoras a sus buscadores, también abrió el campo a otros sitios web, pensando en aumentar la rapidez de indagación de contenidos. Se convirtió en una red de trabajo. En 2014 dejó de indexar blogs y de publicar estados cuantitativos de la blogosfera y luego fue adquirida por *Synacor*. Hacia 2016 se convirtió en una compañía de servicios de *Hosting* y Publicidad en internet<sup>265</sup>.

---

<sup>264</sup> Rodrigo Guaiquil, “Los 100 mejores blogs chilenos... y guárdense sus memes”, *Medios Digitales.info* (blog), consultado el 22 de abril de 2017, <https://mediosdigitales.info/2007/03/06/los-100-mejores-blogs-chilenos-y-guardense-sus-memes/>.

<sup>265</sup> “Technorati”, Technorati, consultado el 18 de febrero de 2017, <http://technorati.com>.

El bloguero francés Francis Pisani, escribió en *El País* que *Technorati*, el motor de búsqueda especializado en indexar los blogs en un orden global, teniendo 80 millones en 2007, pasó a ser un “motor para encontrar información contextual con fotos, blogs, podcasts y vídeos generados por la gente. Fundamentalmente, busca ser un espacio en el que podamos encontrar las expresiones del momento en la Red.”<sup>266</sup>. Pisani dijo que David Sifry, fundador del sitio, justificó el cambio como una adecuación a las nuevas características de los internautas, pues “Era importante dar al público una herramienta más sencilla y atractiva”<sup>267</sup>.

En la bitácora *Amphibia*, el mismo día en que apareció el artículo de Pisani, el argentino Pablo Mancini analizó las palabras del francés. Allí planteó una reflexión sobre la identidad y a partir de la llegada de las diversas plataformas digitales, punto en el cual el formato como tal no era una característica imperante:

Si bien lo sigue siendo, otras variables empiezan a generar redes más fuertes y concentradas y, sobre todo, distribuidas. La arquitectura de la blogósfera, con sus rankings y concursos, tendió siempre [a] construir una gran torre. Pero como arquitectos somos todos, parece que de apoco nos comienzan a interesar más los parques y plazas distribuidas que los monumentos de la escasez. Así que tranquilos, que hay blogósfera para rato y, encima, parece que se pondrá más divertida.<sup>268</sup>

Tres años después del inicio de *Technorati* llegó *Google Blogsearch*. La compañía de productos y servicios de software, internet y dispositivos electrónicos *Google* lanzó esta herramienta, cuya función radicó en hacer una búsqueda a gran escala y enfocada en

---

<sup>266</sup> Francis Pisani, “La ‘blogósfera’ está perdiendo aliento”, *EL PAÍS*, consultado el 18 de abril de 2017, [http://elpais.com/diario/2007/06/07/ciberpais/1181181083\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2007/06/07/ciberpais/1181181083_850215.html).

<sup>267</sup> [CSL STYLE ERROR: reference with no printed form.].

<sup>268</sup> Pablo Mancini, “¿La blogósfera está perdiendo aliento?”, *Amphibia*, consultado el 20 de abril de 2017, <http://www.amphibia.com.ar/%c2%bfla-blogosfera-esta-perdiendo-aliento/comment-page-1/#comments>.

contenidos difundidos en blogs. Con la noticia, palabras como revolución o autoedición resaltaron un entusiasmo por la decisión de *Google* de abrir un espacio especializado<sup>269</sup>.

Sin embargo, *Google Blogsearch* dejó de funcionar en 2014. El argentino Gustavo Pimentel publicó su traducción de una entrada de Alex Chitu, autor del blog *Google Operating System*, un medio de información no oficial sobre la compañía, donde proponía que el servicio de búsqueda de bitácoras redirigía el URL a la página principal de *Google*<sup>270</sup>.

A pesar de la acogida de *Technorati* por los blogueros en el mundo, y que *Google Searchblogs* permitió un apogeo a causa del uso común del buscador convencional de Google, *Blogalaxia* fue el directorio representativo de América Latina. Creado el 7 de octubre de 2005 por los peruanos Bruno Kamiche y Javier Albarracín, el motor de búsqueda tenía 12 mil visitas en 2006, según dijeron los creadores en una entrevista<sup>271</sup>. Su última actualización fue en 2015.

La idea de notificación en *Blogalaxia* radicó en presentar los blogs de una manera abierta. La información debía tener un acceso rápido. Según Kamiche y Albarracín, el respaldo de la propuesta estaba en las características de la *Web 2.0*: los usuarios jugarían un papel determinante en la interacción. La comunicación tendría mayor participación de quienes entraban en busca de contenidos. El lema era: “Web 2.0: los usuarios han llegado”<sup>272</sup>

Cuatro meses antes de la aparición de *Blogalaxia*, la pareja de desarrolladores creó *Perublogs*. El español Julio Alonso, coautor del libro *Blogs: la conversación en internet que*

---

<sup>269</sup> El 14 de septiembre del 2005, WICHO, de *Microsiervos*, escribió: “Blog Search es la tecnología desarrollada por Google específica para blogs. Google cree firmemente en el fenómeno de autoedición que supone el uso de blogs. Esperamos que Blog Search ayude a nuestros usuarios a explorar el universo de los blogs de manera más eficaz, y quizás logre que muchos se unan a esta revolución.”. WICHO, “Google Blog Search”, *Microsiervos*, consultado el 23 de abril de 2017, <http://www.microsiervos.com/archivo/weblogs/google-blog-search.html>.

<sup>270</sup> Gustavo Enrique Pimentel, “Buscador de Blogs de Google (Google Blog Search): Ahora redirige a la página principal de Google”, *Gustavo Pimentel's GNU/Linux Blog* (blog), consultado el 23 de abril de 2017, <http://gustavo.pimentel.eu/2014/09/buscador-de-blogs-de-google-google-blog-search-ahora-redirige-a-la-pagina-principal-de-google/>.

<sup>271</sup> Eduardo Díaz Cortés. “Una entrevista a los creadores de BloGalaxia”. La naturaleza del software. Consultado el 20 de abril de 2017. <http://www.lnds.net/blog/2006/02/una-entrevista-a-los-creadores-de-blogalaxia.html>.

<sup>272</sup> Cortés, *Una entrevista a los creadores de Blogalaxia*.

*está revolucionando medios, empresas y ciudadanos*, notificó la aparición del motor de búsqueda en su *Merodeando*. Entre los comentarios hubo uno del mismo Albarracín, quien dijo que en los primeros tres días luego del lanzamiento se registraron más de 50 usuarios. Pedro, otro lector de la entrada, reseñó la existencia de *Blogsperú.com*, un directorio más antiguo que *Perúblogs*<sup>273</sup>, donde aún es posible registrar bitácoras, pero las notificaciones han sido pocas en comparación con el número de blogs alojados que muestra: 1333.

Cuando intenté acceder a *Perublogs*, el enlace redireccionó hacia *Blogalaxia*. Y con la dirección <http://spunk.perublogs.com> el servidor ya no encontró la página. Aun así es una fuente para saber que en 2008 el directorio tuvo más de 10000 bitácoras indexadas<sup>274</sup>, dato registrado por Albarracín en su *Inventarte.net*<sup>275</sup>.

Al finalizar ese año el bloguero habló de *Perublogs* y *Blogalaxia* en términos de transparencia, mejorar el acceso a la información y dar herramientas para facilitar la organización de las comunidades entre los blogueros fueron propuestas a desarrollar a futuro<sup>276</sup>. Lo anterior promovió la crítica de algunos comentaristas, dirigida al *ranking* de *Perublogs*:

Su ranking está EVIDENTEMENTE MANIPULADO para favorecer a los blogs cuya línea informativa es de su agrado o mejor dicho de línea conveniente a sus intereses económicos. Es muy curioso que blogs como “Pospost” se mantengan siempre en el primer puesto del ranking de “personales” mas cuando pierden tal posición ocurre algo medio raro, los criterios cambian y “Pospost” recupera el primer puesto en 48 horas. ¿Cómo explica eso?<sup>277</sup>

---

<sup>273</sup> Julio Alonso, “Perúblogs: nueva plataforma de blogs en español”, *Merodeando*, consultado el 27 de abril de 2017, <http://www.merodeando.com/2005/06/30-perublogs-nueva-plataforma-de-blogs-en-espanol/>.

<sup>274</sup> “404 Not Found”, *Perublogs*, consultado el 27 de abril de 2017, <http://spunk.perublogs.com/2008/07/perublogs-ya-somos-10000.html>.

<sup>275</sup> Javier Albarracín, “Perublogs: Ya somos 10,000+ - @jalbarracin”, *Inventarte*, consultado el 27 de abril de 2017, <http://javier.inventarte.net/general/perublogs-ya-somos-10000/>.

<sup>276</sup> Albarracín resumió la idea de la siguiente manera: “Desarrollar herramientas para que los bloggers puedan generar y administrar sus propias comunidades”. Javier Albarracín, “Cierre de año en Inventarte (2008)”, *Inventarte*, consultado el 27 de abril de 2017, <http://javier.inventarte.net/general/cierre-de-ano-en-inventarte-2008/>.

<sup>277</sup> Albarracín, *Cierre de año*.

Albarracín dio explicaciones sobre cómo se posicionaban las bitácoras desde un lector automático de número de visitas y del RSS sin un control humano. Otro comentarista arguyó que la manipulación debió existir, pues de alguna manera tenían que generar ingresos. También hablaron de la “deserción” de algunos blogs y de una base piramidal entre los blogueros, denominada por el comentarista Julio, como “argolla bloguera”, no independiente de los grupos políticos<sup>278</sup>.

Tomar el caso de *Perublogs* como referencia general de los directorios y buscadores de bitácoras en América Latina, resultaría arriesgado. Sin embargo, fue ejemplo de un intento de reconocimiento entorno a una posibilidad de participación y expresión, donde la censura y el costo de divulgación disminuyeron en comparación con los medios impresos, radiales y televisivos. Aunque también hubo una construcción de líderes de opinión o una élite bloguera, fue menos limitado el debate y la crítica dentro de los blogs.

Además, los directorios de blogs no ofrecieron un acercamiento al número preciso de bitácoras existentes, como se señaló en el capítulo anterior. A muchos blogueros no les interesó registrarse en ellas, ni siquiera lo pensaron. Estos sitios fueron una especie de mirador donde se pudo observar la actividad bloguera registrada.

Los buscadores de blogs nacionales tuvieron actividad hasta finales de la primera década del siglo XXI. En una entrada de 2009 en *Portodiao.com*, la iniciativa bloguera del panameño Rob Rivera, se invitó al evento *Beers & Blogs Panamá*, promovido por el directorio *Blogs Panamá*<sup>279</sup>. Era la última notificación encontrada en las fuentes sobre el evento. Quien ingrese a *Blogs Panamá* sólo encontrará este mensaje: “Ya casi nadie bloguea, ¿para qué

---

<sup>278</sup> Albarracín, *Cierre de año*.

<sup>279</sup> Rob Rivera, “Beers & Blogs Panamá”, Porto Diao, consultado el 27 de abril de 2017, <http://portodiao.com/proyectos/beersandblogs/>.

necesitamos un directorio? Si tienes una buena idea para darle uso a este dominio, escíbeme”

<sup>280</sup>. A continuación expondré los directorios nacionales representativos:

**Cuadro 3.** Directorios de blogs representativos en América Latina

País	Sitio	URL
Argentina	<i>Weblogs.com.ar</i>	<a href="http://www.weblogs.com.ar">http://www.weblogs.com.ar</a>
Bolivia	<i>Blogs de Bolivia</i>	<a href="http://blogsbolivia.blogspot.com">http://blogsbolivia.blogspot.com</a>
Chile	<i>Blogs.cl</i>	<a href="http://www.blogs.cl">http://www.blogs.cl</a>
Colombia	<i>BlogsColombia</i>	<a href="http://www.blogscolombia.com">http://www.blogscolombia.com</a>
Costa Rica	<i>TicoBlogs</i>	<a href="http://www.ticoblogs.com">http://www.ticoblogs.com</a>
Cuba	<i>Directorio de periodistas</i>	<a href="http://www.cubaperiodistas.cu/">http://www.cubaperiodistas.cu/</a>
	<i>blogueros en Cuba</i>	<a href="http://blogueros/directorio_de_paginas_personales.htm">blogueros/directorio_de_paginas_personales.htm</a>
Ecuador	<i>Ecuablogs</i>	<a href="http://www.ecuablogs.com">http://www.ecuablogs.com</a>
Guatemala	<i>Blogs Chapines</i>	<a href="http://www.blogschapines.com">http://www.blogschapines.com</a>
México	<i>Blogs México</i>	<a href="http://www.blogsmexico.com">http://www.blogsmexico.com</a>
Nicaragua	<i>Blogs Nicaragua</i>	<a href="http://www.blogsnicaragua.com">http://www.blogsnicaragua.com</a>
Panamá	<i>Blogs Panamá</i>	<a href="http://www.blogspanama.com">http://www.blogspanama.com</a>
Perú	<i>BlogsPerú</i>	<a href="http://www.blogsperu.com">http://www.blogsperu.com</a>
Puerto Rico	<i>Puerto Blogs</i>	<a href="http://www.puertoblogs.com">http://www.puertoblogs.com</a>
R. Dominicana	<i>Blogs Dominicanos</i>	<a href="http://www.blogsdominicanos.com">http://www.blogsdominicanos.com</a>
Uruguay	<i>WebLogs.com.uy</i>	<a href="http://www.weblogs.com.uy">http://www.weblogs.com.uy</a>
Venezuela	<i>Veneblogs</i>	<a href="http://www.veneblogs.com">http://www.veneblogs.com</a>

Fuente: José Luis Orihuela, *La revolución de los blogs: cuando las bitácoras se convirtieron en el medio de comunicación de la gente*, Primera (Madrid: La esfera de los libros, S.L., 2006), 193.

El directorio fue un referente en la búsqueda de temáticas en los blogs. Como dije, más que una panorámica rigurosa del número de bitácoras abiertas en un país o en América Latina, resultaron ser un observatorio de la acción. Bloguear no sólo tuvo el fin de conversar en un espacio digital. El interés por conocer al otro se llevó al trato cara-cara, promovió la interacción personal, tema del siguiente punto.

<sup>280</sup> Jorge Yau, “Blogs Panamá”, Blogs Panamá, consultado el 27 de abril de 2017, <http://www.blogspanama.com/>.

#### 2.4.4. Los encuentros y las celebraciones

En América Latina, el primer acercamiento entre blogueros registrado en las fuentes ocurrió en Ciudad de México. En abril de 2002 se reunieron Carlos Tirado, Gustavo Arizpe y Eduardo Arcos. Los tres son conocidos como las primeras personas en utilizar la palabra bitácora y de promover su uso en los países de habla española del continente americano<sup>281</sup>.

Pero fue en Tijuana donde la reunión de blogueros en espacios físicos tomó dinamismo. Pasó de una celebración particular a una actividad frecuente. Las fiestas bloguita eran comunes. Rafael Saavedra, en *Border Pop*, libro misceláneo de periodismo cultural, describió el movimiento tras abrir el blog *Crossfader Network* en 2001: “Ser los primeros en organizar blogs nos hizo, en esa fiesta, cuando mucho, ser los primeros anfitriones de una nueva tribu urbana en la frontera. Los links entre blogs se volverían vínculos reales en las calles”<sup>282</sup>.

En la ciudad fronteriza los bares eran los lugares de encuentro. Saavedra escribió que en 2003 la comunidad la conformaban más de 100 bitácoras:

Así fue como a través del blog revivimos bares –como El Turístico o el Dandy- que tenían otra clientela y hasta estaban medio olvidados –tanto los revivimos que los meseros muchas veces nos regalaban cerveza a mi y a A, porque nosotros habíamos vuelto los fines de semana un súper negociazo para estos bares- y el Party de Tijuana Bloguita Front comenzó. Incluso se hizo una regla: “No mal pedo” es decir, no peleas estúpidas entre nosotros, sino amistad.<sup>283</sup>

La idea de combinar cerveza y blogs abrió los espacios físicos para el acercamiento. Ya no sólo era interactuar desde las plataformas. Hubo un interés por conocer a la persona detrás de

---

<sup>281</sup> José Manuel Noguera Vivo, *Blogs y medios: Las claves de una relación de interés mutuo* (Madrid: Libros en Red, 2008), <http://repositorio.ucam.edu/handle/10952/790>, 61.

<sup>282</sup> Rafa Saavedra, *Border Pop* (México, 2012), 86.

<sup>283</sup> Saavedra, *Border Pop*.

los seudónimos y el perfil digital. Se tomó una tendencia mundial llamada *Beers & Blogs*, y desde el 2004 se tuvo evidencia de los primeros acercamientos. El blog *Citius64* posteó en julio y noviembre de ese año la lista de los encuentros iniciales en México.<sup>284</sup> Gustavo Arizpe, por su parte, escribió sobre una reunión en Ciudad de México para ir a una variante de *Blogs y Cervezas: el Blogs y Luchas*.<sup>285</sup> La invitación y el registro eran publicados en las bitácoras. Algunos hicieron descripciones, linkeaban a los asistentes o subían fotografías, verbigracia, el mexicano *Gato triste y azul*<sup>286</sup> y el panameño *CaDs Online*<sup>287</sup>.

Cabría rescatar una entrada de *Citius64*, de noviembre de 2004. En el blog mexicano se habló sobre la participación de blogueros argentinos en la marcha del orgullo gay. La convocatoria se lanzó desde *Puto y aparte*. Xtian, autor del contenido, agradeció la publicación en *Citius64* en un comentario. Aunque este pasaje es corto y particular de un acontecimiento donde la temática tratada acercó a los blogueros, fue muestra de los intentos de convocatoria compartidos en las plataformas digitales que con la entrada de las llamadas redes sociales se utilizó en diferentes ámbitos, no sólo como apoyo a las grupos minoritarios<sup>288</sup>.

Hubo otros acercamientos con mayor formalidad donde la conceptualización de la bitácora tuvo debate. Los llamados encuentros de blogs refirieron, sobre todo, la acción en sí. Un formato digital definido se diversificó en el uso del *microblogging*, la acción en un espacio

---

Alfredo Narváez, “Buena reunión de bloggers ayer”, *Citius64*, consultado el 30 de abril de 2017, <http://citius64.blogspot.com/2004/06/buena-reunion-de-bloggers-ayer.html>.

Narváez, “Gran reunión de bloggers”, *Citius64*, consultado el 30 de abril de 2017, <http://citius64.blogspot.com/2004/11/gran-reunion-de-bloggers.html>.

<sup>285</sup> Gustavo Arizpe, “Blogs y luchas, recordatorio”, *Área estratégica*, consultado el 30 de abril de 2017, <http://areaestrategica.com/page/155>.

<sup>286</sup> Carolina López LLanos, “Beers & Blogs 2”, *El gato triste y azul*, consultado el 30 de abril de 2017, <http://gatotristeiazul.blogspot.com/2004/12/beers-blogs-2.html>.

<sup>287</sup> En la segunda edición del *Beers & Blogs Panamá* “a Carlos Donderis se le hizo raro “conversar con personas a las que conoces “digitalmente” pero no en persona...”. Carlos Donderis, “Beers & Blogs Panamá 2 Edition”, *CaDs Online*, consultado el 30 de abril de 2017, <https://cadsonlineblog.wordpress.com/2007/03/22/beers-blogs-panama-2-edition/>.

<sup>288</sup> El enlace puesto en el texto de *Citius64* redirecciona, en la actualidad, a un sitio web escrito en japonés. Alfredo Narváez, “Blogueros marchan por la diversidad sexual en Buenos Aires”, *Citius64* (blog), consultado el 30 de abril de 2017, <http://citius64.blogspot.com/2004/11/blogueros-marchan-por-la-diversidad.html>.

mucho más pequeño y con menos cantidad de caracteres. La migración a *Twitter*, *Tumblr* o *Flickr* redefinió la actividad entorno a la traducción anglo del término blogueo: *blogging*. El Primer encuentro de blogueros de Puerto Rico, celebrado el 6 de mayo de 2009, planteó el diálogo alrededor de la blogosfera, su influencia, los aspectos legales y la monetización, aunque entre los asistentes ya había tuiteros: “Dado el éxito rotundo de la actividad, espero que se lleven a cabo otros encuentros similares de blogueros y usuarios de *Twitter* locales”<sup>289</sup>.

La celebración internacional tuvo su origen en la similitud de 31/08 (3108) con la palabra *Blog*. El último día del mes de agosto de 2005, el israelí Nir Ofir<sup>290</sup> impulsó la iniciativa *BlogDay*<sup>291</sup>. Cada año, al caer la fecha, el festejo sería, según la cita de las palabras de Ofir que hizo el sitio *20minutos* en 2009 y 2010, “...para que los blogueros conozcan otros blogueros, de otros países y de otros centros de interés. El 31 de agosto es el día en el que los blogueros dan a conocer a otros autores. Así de sencillo”<sup>292</sup>.

La dinámica propuesta dentro de la celebración radicó en que cada autor debía crear una entrada donde recomendara cinco bitácoras. En 2011, uno de los más antiguos de Perú, Juan Arrelano Valdivia, presentó su selección anual, que venía haciendo desde el 2005. Sin embargo, esa vez detalló la dificultad de la búsqueda cuando *Twitter* y *Facebook* empezaban a consolidarse como las plataformas de mayor uso entre los usuarios de internet:

---

<sup>289</sup> Radamés Toro, “Éxito Total el Primer Encuentro de Blogueros de Puerto Rico”, Prisma Digital, consultado el 1 de mayo de 2017, <https://prismadigital.org/2009/05/06/exito-total-el-primer-encuentro-de-blogueros-de-puerto-rico/>.

<sup>290</sup> Nir Ofir cofundó *blogTV.com* en 2006, una plataforma para usuarios que generaban y difundían contenidos por medio de videos online. En 2011 *blogTV* pasó a ser *YouNow*, una red social de transmisión de videos en tiempo real desde computadoras o dispositivos móviles. Ofir fue, además, en el 2001, un gestor de las comunidades blogueras en Israel a través de un directorio de bitácoras. “Nir Ofir”, Crunchbase Pro, consultado el 1 de mayo de 2017, <https://www.crunchbase.com/person/nir-ofir>.

<sup>291</sup> Al sitio web de esta iniciativa, *blogday.org*, ya no se puede acceder.

<sup>292</sup> Alfred López, “Ya está el listo que todo lo sabe, BlogDay 2010”, *20 minutos*, consultado el 1 de mayo de 2017, <http://blogs.20minutos.es/yaestaellistoquetodolosabe/tag/nir-ofir-blogday/>.

Ahora si alguien no tuitea, facebookea o googleplusea su post, pues será realmente muy difícil que lo lea, salvo que esté buscando algo para un artículo. Esta forma de leer dificulta un poco lo que antes era sencillo, simplemente abría uno de los servicios mencionados y repasaba la lista de suscripciones.<sup>293</sup>

El mismo Valdivia publicó dos años antes las características de un evento promovido en el blog español *Rorpieth*: Día mundial para comentar en blogs. La idea se concibió en 2007. Parece que no tuvo mayor arraigo. Las fuentes no filtran otros casos donde se haga mención. El objetivo era comentar varios blogs cada 10 de diciembre con la intención de volver a retomar la actividad bloguera ante la aparición del *microblogging* y las redes sociales<sup>294</sup>.

También, en una bitácora del periódico colombiano *El Tiempo* comentaron la iniciativa. La causa de la celebración la explicaron así: “¿Por qué?: Por la preocupación de los bloggers al identificar que mucha gente los visita, los lee, pero no les comenta, así que esta es una campaña para volver a "esa buena costumbre" de comentar, de opinar”<sup>295</sup>.

Ese año apareció *Blog Action Day*. Cada 16 de octubre los blogueros simpatizantes con la iniciativa publicarían una entrada que hablara de un tema determinado. En el sitio web del evento decían cuál era el tópico a comentar. En esta oportunidad los contenidos centraban su atención en aspectos sociales o ambientales. Los participantes no fueron únicamente blogueros. Desde otras plataformas también motivaron el evento: “a community of bloggers who come together to have a global conversation about an important theme for one day”<sup>296</sup>.

---

<sup>293</sup> Juan Arellano Valdivia, “Blogday 2011”, Globalizado, consultado el 1 de mayo de 2017, <http://arellanojuan.com/blogday-2011/>.

<sup>294</sup> Valdivia, “Día mundial de comentar en Blogs”, Globalizado, consultado el 1 de mayo de 2017, <http://arellanojuan.com/dia-mundial-de-comentar-en-blogs/>.

<sup>295</sup> Missp, “Día Mundial de Comentar en Blogs -”, Blog de MissP, consultado el 1 de mayo de 2017, <http://blogs.eltiempo.com/blog-de-missp/2007/12/04/dia-mundial-de-comentar-en-blogs/>.

<sup>296</sup> Blog Action Day, “Blog Action Day”, Blog Action Day, consultado el 1 de mayo de 2017, <http://www.blogactionday.org/>.

La palabra blog se presentó, entonces, relacionada con la misma acción, no resultó ser un llamado único para los usuarios de plantillas blogueras.

El *Blog Action Day* tuvo poca promoción en América Latina. El interés estuvo en mantenerlo en una escala global. Desde sus inicios han participado más de 27 mil personas. En el 2011 hubo una representación de 100 países<sup>297</sup>.

**Cuadro 4.** Temas tratados por año en el *Blog Action Day* (2007-2015)

2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Medio ambiente	Pobreza	Cambio climático	Agua	Comida	El poder de nosotros	Derechos humanos	Inequidad	Alza tu voz

Fuente: “Blog Action Day”, Blog Action Day, consultado el 1 de mayo de 2017, <http://www.blogactionday.org/>.

La escritora salvadoreña Jacinta Escudos, perteneciente al colectivo bloguero *Filmica*, preguntó por los efectos que tendría la celebración si un número considerable de bitácoras escribiera sobre un tema específico. Su respuesta tuvo cierto escepticismo:

En lo personal, la iniciativa me parece muy interesante en el sentido de poder unificar a blogs de diferentes países, idiomas y temáticas en torno a un tema de interés común. Veremos qué resulta de la experiencia y sobre todo, si se mantiene, tomando en consideración que el Blog Day no parece haberse consolidado (por lo menos este año fueron pocos los blogs, por lo menos de los que leo, que lo celebraron)<sup>298</sup>.

La construcción de una identidad entre los blogueros se dio a partir de la actividad de los usuarios de blogs, en sus interacciones, sus encuentros, la búsqueda de términos comunes y diferencias con otros modos de interpretación del acceso a la información y la libertad de

<sup>297</sup> Blog Action Day, “Blog Action Day - Inicio”, consultado el 26 de mayo de 2017, [https://www.facebook.com/pg/blogactionday/about/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/blogactionday/about/?ref=page_internal).

<sup>298</sup> Jacinta Escudos, “Blog Action Day”, Jacintario, consultado el 1 de mayo de 2017, <http://www.filmica.com/jacintaescudos/archivos/006424.html>.

expresión. Esa construcción de identidad se presentó en otros lugares de manifestación en el ciberespacio. Ahora, la popularidad de un blog, el alcance que tuvo sus temáticas, sus contenidos, el tráfico de lectores que registró, también ayudó a plantear la idea entre los blogueros de saltar de lo digital a lo físico. El libro apareció como un punto de compilación de lo mejor publicado en una bitácora.

## 2.5. La relación blog-libro

El periódico mexicano *La Jornada* publicó en febrero de 2012 una columna de opinión del investigador francés Salim Lamrani: “¿Quién está detrás de Yoani Sánchez?”. El artículo criticó la mediatización de la bloguera cubana. Lamrani preguntó al final del texto por los intereses detrás de su figura. Esa inquietud nació, según él, en el análisis del manejo de las plataformas digitales donde Sánchez genera, todavía, contenidos, desde su blog hasta el perfil de *Facebook* y *Twitter*.

Lamrani cuestionó el real acceso a la red que la opositora de los Castro tuvo en un país en el cual la conexión es limitada. La cantidad de trinos<sup>299</sup> y entradas que Sánchez ha publicado, dijo el francés, pudo basarse en un apoyo foráneo, era difícil tener tantos seguidores si no hay un servicio constante de internet<sup>300</sup>.

---

<sup>299</sup> Se le llamó trino, o *tweet*, a las publicaciones hechas en el sistema de microblogging utilizando un número no mayor a 140 caracteres. Entre el 2000 y el 2001, el estadounidense Jack Dorsey esbozó en una libreta de apuntes la idea de lo que en marzo de 2006 sería lanzado como *Twitter*. Dorsey dio a conocer este documento cuatro meses después por medio de su cuenta en el sitio web de fotografías *Flickr*. En la captura pudo leerse que el primer nombre del proyecto fue *Status*, pero al tratar de generar la sensación de zumbido o vibración al enviar un mensaje por teléfono celular, cuando los SMS, mensaje de texto móvil, se masificaron entre 2005-2006 en Estados Unidos, se propuso *Twitch*, aunque para el producto no era el término adecuado, no definía la idea real del *microblogging*. Así que, al buscar en diccionarios, Dorsey y los otros fundadores dieron con la palabra *Twitter*. Las definiciones fueron el atractivo: ““a short burst of inconsequential information,” and “chirps from birds.””

David Sarno, “Twitter Creator Jack Dorsey Illuminates the Site’s Founding Document. Part I”, *Los Angeles Times*, consultado el 22 de junio de 2017, <http://latimesblogs.latimes.com/technology/2009/02/twitter-creator.html>.  
Adario Strange, “Flickr Document Reveals Origin Of Twitter”, *WIRED*, consultado el 22 de junio de 2017, [https://www.wired.com/2007/04/flickr\\_document/](https://www.wired.com/2007/04/flickr_document/).

<sup>300</sup> Salim Lamrani, “¿Quién está detrás de Yoani Sánchez?”, *La Jornada*, consultado el 8 de mayo de 2017, <http://www.jornada.unam.mx/2012/02/26/opinion/024a1mun>.

Más que hacer un perfil a partir del debate establecido, el texto de *La Jornada* reiteró aspectos relevantes para esta investigación: Sánchez inició sus observaciones del contexto cubano como bloguera, se convirtió en un personaje mediático y, a raíz de ello, ganó espacios de expresión que no sólo eran digitales. Uno de ellos, el libro.

El 2007 fue el inicio de una de las bitácoras más leídas en América Latina, *Generación Y*. La bloguera cubana la definió como “un ejercicio de cobardía” que me permite decir en este espacio lo que me está vedado en mi accionar cívico”<sup>301</sup>. Un año después Sánchez obtuvo varios premios internacionales por mostrar una versión diferente de Cuba en su blog<sup>302</sup>: el *Ortega y Gasset de periodismo*, del diario *El País*, el *Bitácoras.com*, el *The Bobs*, el *María Moors Cabot* de la Universidad de Columbia. Además fue una de las 100 personas más influyentes según la revista *Time*<sup>303</sup>. Entre 2008-2012 obtuvo 16 premios y 17 menciones<sup>304</sup>.

El número de lectores, y la exposición a los medios internacionales que ganó *Generación Y* le permitió a Yoani migrar hacia el papel. Muchas de sus entradas se editaron como crónicas cotidianas en el libro *Cuba libre: vivir y escribir en la Habana*<sup>305</sup>. También, la utilización del sistema de gestión de contenidos *Wordpress*, base del diseño y dominio de su bitácora, le permitió escribir dos libros-manual destinados a sacar el mejor provecho de la plataforma: *Wordpress. Un blog para hablarle al mundo*, de 2011, y *Wordpress, la tela de la*

---

<sup>301</sup> Yoani Sánchez, “Yoani Sánchez”, 14 y Medio, consultado el 8 de mayo de 2017,

[http://www.14ymedio.com/blogs/generacion\\_y/generacion\\_y-yoani\\_sanchez-cuba-habana\\_7\\_1558714114.html](http://www.14ymedio.com/blogs/generacion_y/generacion_y-yoani_sanchez-cuba-habana_7_1558714114.html).

<sup>302</sup> En el medio de información cubano *EcuRed* hay una biografía de Yoani Sánchez donde se le nombra como “cibermercenaria” y se le relaciona con el Departamento de Estado de Estados Unidos. “Yoani Sánchez”, *EcuRed*, consultado el 10 de mayo de 2017, [https://www.ecured.cu/Yoani\\_S%C3%A1nchez](https://www.ecured.cu/Yoani_S%C3%A1nchez).

<sup>303</sup> En el 2014, el blog *Generación Y* mutó en el diario colectivo de periodismo digital 14 y medio que se actualiza desde Cuba. “Yoani Sánchez”.

<sup>304</sup> Wikipedia, “Yoani Sánchez”, *Wikipedia, la enciclopedia libre*, consultado el 8 de mayo de 2017,

[https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Yoani\\_S%C3%A1nchez&oldid=98501050](https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Yoani_S%C3%A1nchez&oldid=98501050).

<sup>305</sup> “Cuba libre / Vivir y escribir en La Habana es un compendio de las entradas del blog de Yoani Sánchez, *Generación Y*. El nombre del blog alude a todos los cubanos con nombre “raros”, mucho de ellos con y griega, producto del uso de la libertad de sus padres para nombrar a sus hijos, una de las pocas que no han sido abolidas en Cuba”. Ricardo Cayuela Gally, “Cuba libre / Vivir y escribir en La Habana, de Yoani Sánchez”, *Letras Libres*, consultado el 8 de mayo de 2017, <http://www.letraslibres.com/mexico-espana/libros/cuba-libre-vivir-y-escribir-en-la-habana-yoani-sanchez>.

*araña*, de 2014. El último fue una colaboración con el bloguero español Fernando Tellado, el primero contó con un prólogo de José Luis Orihuela.

La popularidad de los blogueros encontró un objeto físico de lectura. En la relación blog-libro, los ilustradores y los escritores de microficción hallaron el interés de editoriales independientes. Dos bitácoras referentes de la historieta en América Latina aparecieron en 2006. En Argentina, Ricardo Liniers Siri, quien ya contaba con cuatro publicaciones, abrió *Macanudo*. Su primer post, un dibujo nombrado “Todos tienen el suyo, ahora me toca a mí hacer uno”. Algunos lectores felicitaban la iniciativa: las ilustraciones podían buscarse en un espacio de mayor acceso que el de los periódicos argentinos *La Nación* y *Página/12*.

Liniers publicó entre 40 y 100 caricaturas entre 2006-2011. Con su trabajo aumentó el número de volúmenes de su compilación *Macanudo*, llegando a doce publicaciones<sup>306</sup>.

En Chile apareció *Dosis Diarias*, de Albert Mont. Al igual que Liniers, Mont agrupó su obra en una serie de libros que destacaban lo mejor de su blog. El trabajo dio una panorámica de sus creaciones hasta la actualidad. La cantidad de posteos, sin embargo, era mayor que la del argentino. Su reto fue subir una entrada por día. Además, tuvo una versión en inglés de la plataforma<sup>307</sup>.

La relación blog-libro se puede encontrar en otras secciones de este capítulo. Aunque hubo una construcción de la identidad en la actividad bloguera, la toma de expresiones definitorias como revolución, conversación, libertad de expresión y horizontalidad no estaban ligadas al formato de las plantillas. Tampoco pretendieron ser una crítica absoluta del comercio, la monetización y la popularidad. Quien escribió un blog quiso ser leído. Los comentarios, las

---

<sup>306</sup> Ricardo Liniers Siri, “Macanudo”, *Macanudo*, consultado el 10 de mayo de 2017, <http://macanudoliniers.blogspot.com/>.

<sup>307</sup> Albert Montt, “Dosis Diarias”, consultado el 8 de mayo de 2017, <http://www.dosisdiarias.com/>.

referencias en otros espacios, los enlaces, la construcción de hipertextos permitió una identificación que nutrió las expectativas de uso del término *Web 2.0* entre usuarios de internet.

De lo analizado tanto en este capítulo como en el anterior, salta una pregunta: ¿quiénes usaban los blog. Responder la cuestión es ampliar la investigación al punto de generar otro proyecto investigativo que puede realizarse desde la historia con herramientas de análisis cuantitativo, la historia espacial y la historia digital. Es un trabajo amplio que implicaría preguntar, a profundida por quiénes tenían acceso a internet y quiénes no. De allí podrían ramificarse objetivos específicos sobre la brecha digital, los significados de un término como la inclusión, los costos y el alcance de una conexión a la red y las políticas de telecomunicaciones y TICS en el espacio regional, nacional y global. Pero para tener un panorama sobre cuál era el perfil de quienes se apropiaron de los blogs, haré un acercamiento tentativo a partir de estadísticas de grupos de investigación relacionados con las plataformas.

## **2.6. Aproximaciones al perfil del bloguero**

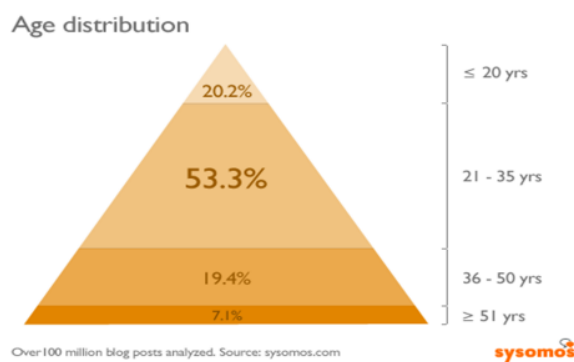
En junio de 2010, la compañía de recursos de mercadeo digital canadiende *Sysomos* realizó una investigación demográfica sobre el perfil del bloguero a nivel global. En su sitio web se explicó que para la recolección de datos se analizaron más de 100 millones de entradas que otorgaron información sobre la edad, el género y la locación de quienes usaban los blogs<sup>308</sup>.

Sobre la edad, la mayoría de los blogueros eran personas jóvenes que crecieron durante el auge del blog, los cuales iniciaron su actividad bloguera desde el 2002:

---

<sup>308</sup> Sysomos, “Blogger Demographics by Gender, Age, Geography”, Sysomos, consultado el 10 de enero de 2018, <https://sysomos.com/reports/blogger-demographics/>.

**Gráfica 9.** Distribución de edad de los blogueros sobre 100 millones de blogs analizados en 2010



**Fuente:** Tomado de Sysomos, “Blogger Demographics by Gender, Age, Geography”, consultado el 10 de enero de 2018. <https://sysomos.com/reports/blogger-demographics/>

En la gráfica se puede observar que las personas entre los 21 y 35 años tenían el mayor porcentaje de usuarios de blog: 53.3%. Luego se ubicaban los de 20 años con un 20.2%, los de 36-50 años con un 19.4% y los de 51 años con un 7-1%. Del total del análisis, de las 100 millones de entradas, según *Sysomos*, el 50.9% de los usuarios eran mujeres<sup>309</sup>.

Ahora, las estadísticas de *Technorati* sobre el *Estado de la blogosfera* buscaron mostrar un perfil del bloguero desde las publicaciones hechas a partir de 2009. Sin embargo, ya no se analizaba el número de blogs registrados en el buscador. Por ello, la aproximación porcentual de los perfiles tenía base en encuestas.

Resulta difícil recuperar los estados anuales de *Technorati*. En páginas anteriores se ha explicado la razón, Aún así, se pueden rastrear en sitios web donde se publicaron los resultados.

En octubre de 2009 el periódico argentino *La Nación* notificó sobre el informe de ese año. Fue el periodista Gastón Roitberg quien escribió sobre el tema y dijo que la compañía fundada por David Sifry realizó el sondeo sobre una base de 2900 blogueros.

<sup>309</sup> Sysomos, *Blogger Demographics*.

En los resultados comentó que por lo menos 1933 eran hombres, y que el 60% del total estaban entre los 18 y 44 años. Por otro lado, el 28% de los encuestados se consideraron bloggers profesionales, el 72% restante lo hacían por pasatiempo. Aquí aparece que fue *Twitter* la plataforma desde la cual promocionaban los contenidos publicados en las bitácoras, además de haber sido la razón de la disminución de su actividad bloguera<sup>310</sup>.

La bloguera Dolores Reig también publicó los resultados del informe de *Technorati* de 2009. Dijo que se estaba produciendo un acercamiento entre los medios tradicionales y los blogs. De ello, el 35% de los encuestados había trabajado como periodistas, productores, locutores o escritores<sup>311</sup>.

También *Bitácoras.com* publicó su informe sobre la blogosfera hispana. De los 319026 blogs indexados, un total de 119161 tenían el perfil completo de los bloggers. Cabe aclarar que la mayoría de las bitácoras registradas en el buscador eran españolas. No en vano repito que estos números son estimados para reconocer el perfil bloguero y no reflejan la totalidad, lo cual sería un proyecto más amplio al presente, incluso, una labor colaborativa donde el manejo de datos excedería la capacidad de lectura de un investigador

Dicho lo anterior, en el informe se leía que el 81% de los bloggers hispanos eran hombres. Del total, además, el 80% tenía comprendía una edad entre los 19 y 44 años, siendo los bloggers ubicados entre los 25 y 34 años los más activos, un 38%. Así, un 53% de los bloggers usaba *Twitter*, mientras que el 46% restante tenían un perfil en *Flickr*<sup>312</sup>.

Como he expuesto antes, en noviembre de 2008 *The Jeffrey Group* presentó un análisis de la blogosfera en América Latina. En el texto decía que los bloggers con perfil periodístico

---

<sup>310</sup> Gastón Roitberg, “Technorati: los blogs ya son medios de comunicación”, *La Nación*, consultado el 10 de enero de 2018, <https://www.lanacion.com.ar/1189951-technorati-los-blogs-ya-son-medios-de-comunicacion>.

<sup>311</sup> Dolores Reig, “Estado de la blogosfera 2009 (1): Conclusiones generales y ¿Quiénes son los bloggers/as?”, consultado el 10 de enero de 2018, <http://www.dreig.eu/caparazon/2009/10/20/estado-blogosfera-2009-technorati/>.

<sup>312</sup> *Bitácoras.com*, *Informe sobre el estado de la blogosfera hispana 2009*.

eran los autores de 61 de los 168 blogs tomados como muestra, era el 36% del total, mientras que nueve blogueros trabajaban en el campo de la tecnología de la información y cinco en publicidad, consultoría o investigación<sup>313</sup>.

Ese mismo año, la investigadora Bella Palomo, en la revista *Diálogos de la comunicación*, publicó un trabajo de caracterización del periodista iberoamericano que se identificara como bloguero.

De las 750 bitácoras encontradas sobre el tópico, y en las cuales se identificara al autor, Palomo rescató los siguientes datos tras la lectura de las encuestas realizadas:

- El 75% del total tenía menos de 40 años
- Tres de cada diez blogs eran hechos por mujeres periodistas
- El 91% había cursado estudios de Periodismo<sup>314</sup>.

Las aproximaciones al perfil del bloguero dejan por fuera otros enfoques. Para poder centrar el trabajo y acercarse a una caracterización más concreta, se necesitarían programas de lectura de datos y ampliar el rango. Por ello, primero parto del análisis del surgimiento de la blogosfera desde la historia, pues es la entrada a investigaciones con mayor amplitud al saber situar términos como blogosfera, actividad bloguera y construcción de una identidad entre los blogueros en los estudios sobre las implicaciones del uso de internet en la sociedad.

## **2.7. Consideraciones finales**

La construcción de una identidad entre los blogueros partió de la interacción, tanto en lo digital como en los encuentros cara a cara. Sus características proponían un principio de libertad de

---

<sup>313</sup> The Jeffrey Group, *La blogósfera en América Latina: un Análisis de los Webfluentials™ de la Región* (The Jeffrey Group, 2008), 5

<sup>314</sup> Bella Palomo, “Periodistas iberoamericanos con voz en la blogosfera”, *Diálogos de la comunicación*, 2008, 4.

expresión para el bloguero, que en este caso sería la posibilidad de entablar una conversación en una bitácora desde cualquier punto de vista y sobre el tema de interés propio. No fue únicamente la representación del debate directo en la opinión pública de una región. Sin este principio sería difícil encontrar un elemento significativo para conectar términos como revolución, autoedición, *Web 2.0*, horizontalidad y acceso.

Entre 2002-2010 hubo un diálogo constante, siendo el blog el tema tratado. La construcción de una identidad pretendió ese diálogo. Hubo entonces un perfil del bloguero para responder a la pregunta ¿Qué significaba ser bloguero y cuál fue su interés? La conciencia histórica estuvo presente al querer situar al blog en un punto temporal, darle un contexto y diferenciarlo de otras plataformas de publicación de contenidos en lo digital y en lo físico.

La construcción de una identidad entre los blogueros tenía características migratorias. Pudieron cambiar de una plataforma digital a otra, incluso al libro y a los medios masivos de comunicación. Identificar al bloguero como independiente de particularidades comerciales o lucrativas es caer en el lugar común. Además, la actividad bloguera, aunque estuvo abierta a los preceptos de acceso y producción de información en internet, tuvo sus filtros de control y referentes populares: las llamadas personalidades, los especialistas, los blogueros exitosos.

La identidad entre blogueros podría definirse como la construcción de particularidades comunes o distintivas en la interacción entre los usuarios de blogs para sostener el ejercicio de la actividad bloguera, donde la conversación y la libertad de expresión fueron el contrapeso de su distintivo, más que la misma plataforma digital, o sea, el blog como plantilla, al hacer una diferencia con los medios tradicionales tanto en lo digital como en lo físico.

En la blogosfera se abrió un espacio en función del debate y promoción de la identidad. La palabra clave para entender la disminución de la blogosfera a finales de la primera década del siglo XXI es “actividad”.

Si vemos la blogosfera como un fenómeno cuantitativo, no disminuyó. El cambio estuvo en la acción ejercida por los blogueros. El cambio estuvo en que, como actividad, como ejercicio de expresión, la blogosfera fue lo que podría denominarse *blogging* en las plataformas digitales recientes, el interactuar y participar de manera consciente en un entorno donde los contenidos son públicos.

En los siguientes capítulos se buscará los indicios de lo aquí planteado en los estudios de caso de Colombia y México.

### **Capítulo 3. *¿Comunicación?*, el blog de estudio del caso colombiano**

#### **Introducción**

En la actividad bloguera, la conversación hizo de los contenidos un elemento moldeable también por quienes los leían. Por medio de los comentarios, a veces de las invitaciones, los usuarios entablaron una interacción que permitió valorar la información con mayor rapidez de respuesta del creador. El espacio digital propició lugares de acercamiento con menos filtros de aceptación, aunque sería un error enfatizar que los blogueros sostuvieron su actividad en un ambiente libre de una frontera relacionada con sus intereses.

Esa característica dialógica enfatizó el auge de los blogs y la construcción de una identidad. Y el bloguero no estuvo exento de crear marca con su contenido, encausar sus objetivos hacia la monetización, plantear una figura académica, entrar en el orbe institucional o de los medios masivos. En el presente capítulo se busca comprobar si las conclusiones y los referentes del capítulo anterior pueden evidenciarse en el estudio de caso Colombia, el blog *¿Comunicación?* de Víctor Solano.

#### **3.1. Los cambios en el perfil bloguero y profesional en *¿Comunicación?***

Víctor Solano buscó definir su perfil profesional y bloguero en su blog *¿Comunicación?* al finalizar el 2006. Solano se describía a medida que actualizaba su espacio digital y ganaba experiencia como comunicador, docente universitario y periodista. Ello lo acotó en la entrada “Acerca del autor”. El bloguero también resaltó las citas de su blog hechas en internet y el disfrute “como *blogger* en sus blogs”<sup>315</sup>.

---

<sup>315</sup>Víctor Solano, “Acerca del autor”, *¿Comunicación?*, consultado el 22 de junio de 2017, <https://web.archive.org/web/20070630025907/http://victorsolano.com:80/acerca-del-autor/>.

En el archivo de *¿Comunicación?* alojado en *Internet Archive*, observé que el blog anexó los enlaces de *Google*, *Yahoo*, *Techonorati* y *Blogalaxia* en junio de 2007. En 2008, los de *Twitter* y *Youtube*. También aparecieron varias redes sociales, colectivos blogueros y blogs de su autoría<sup>316</sup>.

Solano utilizaba una plantilla de *Blogger* en su inicio<sup>317</sup>. En 2010 habló de la “historia gráfica”: cuando usaba su primera visualización “las redes sociales no existían o eran muy cerradas, por lo que los blogs lo eran todo”<sup>318</sup>.

El primer rediseño lo hizo en noviembre de 2006. En una entrada señaló el alojamiento con dominio propio en *Wordpress*<sup>319</sup>. El cambio tuvo origen en el mejoramiento de las herramientas de participación de los lectores. Hasta tal día el blog registraba 50 mil visitas. En su siguiente rediseño, a finales de 2010, un *cracker* fue la causa, pero continuó alojado en *Wordpress*. Las secciones pasaron a la cuadro superior, antes estaban en la columna de *widgets*, y su retrato fue parte del contenido mismo de “Acerca del autor”. Apareció un Solano de traje. Los enlaces de los sitios donde trabajó fueron más notorios, pues el acceso a internet desde teléfonos móviles motivó las transformaciones del blog. Intensificó la conexión entre su contenido y las facilidades del lector para darle seguimiento y compartir, en otras plataformas. Los botones sociales<sup>320</sup> también tuvieron notoriedad en cada entrada. La

---

<sup>316</sup> *Desnudos*, primer blog de Solano. Creado en el 2004 en *Blogger*. Allí no fue constante su actividad. *Tallar con luz* fue reabierto en 2007. También tenía *re-Medios*, *El sitio de Victi*, *El mundo de Gaby* y *Siga UD*, con poca actividad. Solano, “Desnudos, mi nuevo blog para hablar de todo”, *¿Comunicación?*, consultado el 27 de junio de 2017, <http://victorsolano.com/2006/10/04/desnudos-mi-nuevo-blog-para-hablar-de-todo/>.

Solano, “Volvió al aire Tallar con Luz”, *¿Comunicación?*, consultado el 27 de junio de 2017, <http://victorsolano.com/2006/09/27/volvio-al-aire-tallar-con-luz/>.

<sup>317</sup> Solano, “¿Comunicación? - Blog de victor solano”, consultado el 22 de junio de 2017, [http://bp1.blogger.com/\\_K3unuWw\\_FBQ/Rfysk5agOrI/AAAAAAAAAAG/C37Mf4dwK90/s1600-h/blog+en+abril+30+de+2006.bmp](http://bp1.blogger.com/_K3unuWw_FBQ/Rfysk5agOrI/AAAAAAAAAAG/C37Mf4dwK90/s1600-h/blog+en+abril+30+de+2006.bmp).

<sup>318</sup> Solano, “Empezamos el rediseño”, *¿Comunicación?*, consultado el 28 de junio de 2017, <http://victorsolano.com/2010/12/05/empezamos-el-redisenio/>.

<sup>319</sup> Solano, “‘Nos trasladamos’ Bienvenidos al hogar 2.0”, *¿Comunicación?*, consultado el 22 de junio de 2017, <http://victorsolano.com/2006/11/23/nos-trasladamos-bienvenidos-al-hogar-20/>.

<sup>320</sup> Los “botones sociales” se ponían al final de las entradas de un blog. Su era la de compartir los contenidos en otros perfiles y redes sociales. Antonio Cambroner, “Cómo agregar los botones de redes sociales a tu blog”, *Blogpocket*,

actividad en el blog disminuyó, pero seguía vigente en otros espacios y en el uso del celular como primera herramienta de creación y difusión<sup>321</sup>.

En “Acerca del autor” hubo 56 comentarios hasta febrero de 2014. 12 de éstos se publicaron después de 2010. Allí se habló de los puntos de construcción identitaria. Por ejemplo, en 2007 el argentino Daniel Ritter referenció la participación de los usuarios al contar con una interfaz fácil de usar<sup>322</sup>. Y Jaime Ernesto Castillo acusó a un *cracker*<sup>323</sup> de atacar a *¿Comunicación?*: Solano, en respuesta, tocó una idea postulada en el presente proyecto: la actividad bloguera no se definió por la plataforma que la contuvo: “Aquí lo estoy esperando y no creo que pueda hacerlo por la clave alfanumérica de 16 dígitos y si lo logra no me inquieta porque el blogging va más allá del blog; si me tumban el blog, sigo en otra parte”.

Con el alojamiento en *Wordpress*, la construcción de un perfil bloguero dio luz a “Acerca del autor”, pero también a “Acerca de *¿Comunicación?*”. Esta última sección se centró en las transformaciones de la bitácora:

Nació de la idea de exponer dudas, pensamientos sueltos sobre el mundo de la comunicación en todas sus dimensiones. Pensé en la palabra “comunicación” entre signos de interrogación porque es todavía una serie de preguntas para que me inquietan: ¿Qué es comunicación? ¿qué entiende la gente por eso? ¿los medios informan o comunican? ¿qué se ha dicho y qué falta por decir sobre la comunicación?<sup>324</sup>

---

consultado el 22 de junio de 2017, <https://www.blogpocket.com/2014/10/06/como-agregar-los-botones-de-redes-sociales-a-tu-blog/>.

<sup>321</sup> Esta entrada, a finales de 2010, tuvo nueve comentarios. Víctor Solano, “Empezamos el rediseño”.

<sup>322</sup> Solano, “Acerca del autor”, *¿Comunicación?*, consultado el 22 de junio de 2017, <https://web.archive.org/web/20081222110754/http://victorsolano.com:80/acerca-del-autor/>.

<sup>323</sup> “Un cracker puede entrar a un sitio web a punta de tecnología, pero la gran mayoría de las veces no es un cracker sino un inquieto adolescente que monta una página web ficticia con la apariencia gráfica de algún sitio que nos suele inspirar confianza o sentido de urgencia y allí aprovecha nuestra ingenuidad para ir alimentando una artesanal base de datos en la que va compilando los datos que allí vamos dejando.” Solano, “Ante los nuevos ataques a la blogs, calma”, *¿Comunicación?*, consultado el 25 de junio de 2017, <http://victorsolano.com/2007/03/12/ante-los-nuevos-ataques-a-la-blogs-calma/>.

<sup>324</sup> Solano, “Acerca de *¿Comunicación?*”, *¿Comunicación?*, consultado el 27 de junio de 2017, <http://victorsolano.com/acerca-de-%c2%bfcomunicacion/>.

Luego apuntó que el blog era una “conversación 2.0”. Hablaba de la autopublicación en Colombia y América Latina, la construcción de una sociedad informada e informante, la crítica a los medios de comunicación y la denuncia de hechos con “impacto negativo en la sociedad”. Desde la llegada a *Wordpress* hasta el 15 de noviembre de 2007, el blog tuvo más de “360.000 visitas de parte de 251.000 usuarios únicos, de los que aproximadamente 29.000 son visitantes habituales”<sup>325</sup>.

En los dos “Acerca” del bloguero colombiano, el interés por la conversación resaltó las propuestas alrededor de la actividad en *¿Comunicación?*. Las inquietudes y los objetivos ligaron un concepto muy utilizado por sus usuarios: libertad de expresión, tener la posibilidad de hablar, comentar, reproducir y discutir cualquier contenido sin un filtro editorial o jerárquico, sin ataques a la actividad bloguera y sin un control gramatical o temático relacionado con la agenda pública.

En la construcción de una identidad se promocionó y defendió tales términos. No se concretó un movimiento social, aparte de las reuniones del tipo cara-cara, como marchas o manifestaciones a favor de la defensa de una expresión abierta. Otra cosa fueron las protestas sobre las realidades de cada país en América Latina registradas en los blogs. Ante ello, el manifiesto de Solano evidenció una preocupación sobre qué significaba la actividad bloguera.

### **3.2. La libertad de expresión en la construcción de una identidad**

En el capítulo anterior comenté la causa de la creación del manifiesto “Soy libre, soy blogger”. La mención se hizo al plantear que la elaboración de una base discursiva y la defensa de las

---

<sup>325</sup> La última actualización de la entrada pudo ser en 2010. Solano utilizó la expresión “hoy en día” para referirse a la “comunidad” constituida alrededor del blog, que llegó a tener 7 mil usuarios con visita regular. Si el dato se compara con la cantidad de visitantes de 2007, la disminución es notoria. Saqué la conclusión de las fechas por otro apunte: el autor, desde el 2009, usó cierta plantilla llamada *Mystique*, pero al ser descontinuada cambió a *Twenty Thirteen*. Solano, *Acerca de*.

acciones de los blogueros en América Latina encontraron un sustento en la vindicación de la actividad misma, no tanto de la plataforma.

### 3.2.1. El origen del “Soy libre, soy blogger”

En “La noche de las teclas – (apoyoBlogger)”, de 19 febrero de 2007, Solano criticó el caso de crackeo de *Reflexiones al desnudo*. La afectación cayó sobre Lully, la autora de dicho blog e integrante del colectivo *Equinoxio*. El bloguero comparó el ataque virtual con el conflicto armado en Colombia: “¿Es la blogosfera colombiana un fiel reflejo de lo que ocurre en Colombia? Sí, definitivamente.”<sup>326</sup>, dijo, y aseguró que si su espacio caía, estaría “orgullosa” de aportar a la construcción de una “blogosfera limpia” en contra de quien denominó “bloguicida”. Citó a Marsares, uno de los 21 blogueros pronunciados ante el hecho. El también editor de *Equinoxio* afirmó que el *cracker* no logró crear división en la blogosfera colombiana<sup>327</sup>, pues los blogueros formaron una cadena de apoyo, desagravio y de conocimientos informáticos para contrarrestar ataques similares<sup>328</sup>.

Ese *post* tuvo 64 respuestas. Nicolás Martínez colgó un link de un grupo de blogueros colombianos alojado en *Yahoo* donde discutían el tema. Bilioso criticó el uso de seudónimos

---

<sup>326</sup> Solano, “La noche de las teclas – (apoyoBlogger)”, *¿Comunicación?* (blog), consultado el 15 de abril de 2017, <http://victorsolano.com/2007/02/19/la-noche-de-las-teclas-apoyoblogger/>.

<sup>327</sup> El *cracker* firmó como Jaime Ruíz, de *País Bizarro*. Según Marsares, con ese nombre buscó “culpar burdamente del ataque a un adversario de equinoXio con quien tenemos divergencias ideológicas”. Quien se identificó como el Jaime Ruíz real llamó “*bloguicidio en grado de desesperación*” a ese tipo de acciones. Solano, “La noche de las teclas – (apoyoBlogger)”, *¿Comunicación?* (blog), consultado el 15 de abril de 2017, <http://victorsolano.com/2007/02/19/la-noche-de-las-teclas-apoyoblogger/>.

Marsares, “Un pobre asesino de blogs”, *EquinoXio*, consultado el 23 de junio de 2017, <http://equinoxio.org/articulo-destacado/un-pobre-asesino-de-blogs-1022/>.

Jaime Ruíz, “Calumnia, amenaza, que nada debe quedar”, *País bizarro*, consultado el 23 de junio de 2017, <http://paisbizarro.blogspot.com/2007/02/calumnia-amenaza-que-nada-debe-queedar.html>.

<sup>328</sup> Marsares, “Lully, al desnudo”, *EquinoXio*, consultado el 25 de junio de 2017, <http://equinoxio.org/articulo-destacado/lully-al-desnudo-1043/>.

ajenos para “crear malas relaciones entre bloggers”. Pattón dijo que la utilidad del tema estuvo en la unión de lazos, aunque hubo una sobreactuación de la inconformidad en las reacciones<sup>329</sup>.

A causa del acontecimiento nació el manifiesto “Soy libre, soy blogger”. Según Solano, era el origen de una movilización en busca de la libertad de expresión, el punto desde el cual emergió un “momento histórico para la expresión en Colombia”<sup>330</sup>.

## 2.2. El manifiesto en la construcción de una identidad entre los bloggers

El manifiesto de Víctor Solano fue una identificación del blog. A través de la actividad bloguera, los planteamientos allí inscritos encontraron una definición. La experiencia conversacional en *¿Comunicación?* pudo resumirse allí:

Las siguientes líneas son una invitación para que autores de blogs en todo el mundo hispano se adhieran libremente en caso de encontrar afinidad con su contenido... cambie los verbos o cualquiera de las palabras que le disgusten para que llegue a un texto con el que se sienta plenamente identificado.<sup>331</sup>

La “Libertad de Expresión”, debía expandirse como “vapor en el aire”<sup>332</sup>. El interés por tal concepto ya había sido planteado cuando creó su blog *¿Comunicación?*, un 18 de marzo de 2005, y habló del periodismo participativo:

Se trata de una nueva dimensión del periodismo en el que los de a pie, los ciudadanos comunes tienen, como nunca antes, la posibilidad de expresar su opinión, y en algunas ocasiones, de informar.<sup>333</sup>

---

<sup>329</sup> En un comentario de 2013, Observador dijo que la comunidad no se repuso del suceso; algunos de los “protagonistas” aún escribían y “Otros simplemente se cansaron y dejaron los blogs como si fuera una etapa que hay que “quemar” en el continuo devenir tecnológico que nos asedia.” Solano, *La noche de las teclas*.

<sup>330</sup> Solano, *Soy libre, soy blogger*.

<sup>331</sup> Solano, *Soy libre, soy blogger*.

<sup>332</sup> Solano, *Soy libre, soy blogger*.

<sup>333</sup> Con un enlace a un diario digital de Corea del Sur, ejemplificó la idea del periodismo participativo. *Oh my News* tuvo, en 2005, tenía alrededor de 32,000 reporteros. Los mismos ciudadanos del país eran los reporteros, y el medio les pagaba 10

La entrada inicial de Solano tuvo un comentario, pero de 2013. Carlos Andrés Cabezas, de *Punto de partida*, hizo una retrospectiva acerca de la conversación, de una comunicación “plena cuando se da en dos vías diferentes, la de quien envía el mensaje y la de quien retroalimenta.”<sup>334</sup> Y cuando *¿Comunicación?* alcanzó el *post* 202, el autor analizó el significado de su actividad hasta el día 1 de noviembre de 2006. La motivación por haber encontrado un espacio de expresión para cualquier persona con acceso a internet, la relacionó con una nueva etapa del periodismo, la 3.0:

A través de la plataforma tecnológica que brinda la web 2.0, la participación del ciudadano tiene hoy alcances insospechados para la sociedad de hace apenas 30 años.<sup>335</sup>

Retroalimentación del mensaje y participación del ciudadano eran acciones relacionadas. Con “Soy libre, soy blogger” se enfatizó el respeto a la palabra, la pertenencia a un entorno donde hay derechos y responsabilidades, el repudio a los ataques a cualquier “presencia en la red”, el debate comprometido con la libertad de expresión. Al manifiesto se anexaron 730 bitácoras y tuvo 756 comentarios<sup>336</sup>.

Los comentarios evidenciaron la emoción por encontrar una forma de identificación. Algunos cambiaron el “yo” por el “nosotros”. Sólo en el año 2007 participaron 299 lectores. En 2010 el número se redujo a 23.

---

dólares por nota. Solano, “Carta abierta a los únicos lectores”, *¿Comunicación?*, consultado el 25 de junio de 2017, <http://victorsolano.com/2005/03/18/carta-abierta-a-los-unicos-lectores/>.

“Oh My News”, *Oh My News*, consultado el 25 de junio de 2017, <http://www.ohmynews.com/>.

<sup>334</sup> Solano, *Soy libre, soy blogger*.

<sup>335</sup> Solano, “El post 202”, *¿Comunicación?*, consultado el 27 de junio de 2017, <http://victorsolano.com/2006/11/01/el-post-202/>.

<sup>336</sup> En julio de 2006, Solano discutió una propuesta de manifiesto: “Contenidos con calidad” fue una iniciativa poco reconocida en Colombia. La idea era trabajar alrededor de la diversidad, advertencias sobre el tipo de contenido, veracidad y derechos de autor. Solano, “Contenidos con Calidad”, *¿Comunicación?*, consultado el 27 de junio de 2017, <http://victorsolano.com/2006/07/12/contenidos-con-calidad/>.

Un día después de publicar el manifiesto, Solano aplaudió la “construcción de una comunidad” y la solidaridad ante los ataques a bitácoras de España, Colombia y Argentina: “Ser blogger debe ser un pleonasma de libertad”<sup>337</sup>. El tema generó inquietudes. Desde el 22 de febrero al 13 de marzo de 2007 hizo tres entradas relacionadas y las enlazó. Aunque celebró la atención de blogueros de otras latitudes por la actividad de la blogosfera colombiana, invitó a seguir con la generación de contenidos en los blog<sup>338</sup>. Y tras recibir notificaciones de 17 infiltraciones del *cracker*, escribió unas pautas a seguir para contrarrestar tales ataques donde el mejor *firewall* era la prudencia al entrar en sitios webs desconocidos<sup>339</sup>.

El 13 de marzo colgó una carta de Bilioso, quien había perdido su blog<sup>340</sup>. Este bloguero colombiano culpó a Jaime Ruiz de la eliminación y decidió no reabrir su espacio. Según él, los ataques anteriores le dieron popularidad y mayor tráfico a *País bizarro*<sup>341</sup>.

La actividad bloguera en 2007 planteó el debate de la libertad de expresión. La conversación sobre “Soy libre, soy blogger” trajo referencias al ataque de blogs: bloguicida, blogocosa, Web-rrorista. Estos términos denominaron la contra. Los comentarios se centraron en la creación de lazos y el fortalecimiento de una comunidad, y el tema generó polémica en una entrada de Solano del seis de mayo: “La blogosfera venezolana será la que más crezca”.

---

<sup>337</sup> Jaime Ruíz, de quien según el *cracker* tomó el nombre, dijo que la propuesta de Solano era un hito en la blogosfera colombiana. La venezolana Kira habló de las bitácoras atacadas en su país. Para la autora de *K-minos*, debatir la posibilidad de tener un código de ética resultaba necesario. Solano, “Soy libre, soy blogger: Un grito a mil voces. ¡Gracias!”; ¿Comunicación?, consultado el 25 de junio de 2017, <http://victorsolano.com/2007/02/20/soy-libre-soy-blogger-un-grito-a-mil-vozes-%c2%a1gracias/>.

<sup>338</sup> Solano, “Ahora a ‘desinfectarnos’”; ¿Comunicación?, consultado el 25 de junio de 2017, <http://victorsolano.com/2007/02/22/ahora-a-desinfectarnos/>.

<sup>339</sup> Solano, *Ante los nuevos ataques a la blogs, calma*.

<sup>340</sup> A finales de agosto de 2007, Solano advirtió la utilización del correo electrónico que emulaba las invitaciones del sitio web *Gusanito*: “Este es un mensaje a petición de unos colegas amigos para los demás bloggers: Volvió el desadaptado social que se roba las contraseñas de acceso a las cuentas de Gmail y, por ende, a las de [blogspot.com](http://www.blogspot.com).” Solano, “El regreso del Gusanito”; ¿Comunicación?, consultado el 25 de junio de 2017, <http://victorsolano.com/2007/08/28/el-regreso-del-gusanito/>.

<sup>341</sup> Solano, “‘Bilioso’ denuncia a Jaime Ruiz y anuncia que no seguirá como blogger”; ¿Comunicación?, consultado el 25 de junio de 2017, <http://victorsolano.com/2007/03/13/bilioso-denuncia-a-jaime-ruiz-y-anuncia-que-no-seguira-como-blogger/>.

El bloguero criticó lo dicho en la entonces Agencia Bolivariana de Noticias (ABN), ahora Agencia Venezolana de Noticias, el medio oficial del gobierno de Hugo Chávez. Según Solano, la ABN adjudicó a la administración de Chávez el incremento de los medios alternativos (donde catalogaron al blog), gracias a la libertad de prensa otorgada por el gobierno. Solano comentó que el aumento resultó de la convergencia del interés por expresarse de algunas personas que estaban en medio de una “blogosfera polarizada” y la “tendencia mundial” de abrir blogs al ser de fácil uso<sup>342</sup>.

Los comentaristas debatieron sobre llamar las bitácoras medios alternativos y el significado de la libertad de expresión. Los blogs podían serlo si eran un espacio de información contrario a los medios tradicionales. Pero decir que alcanzarían la cobertura de un periódico o un noticiero televisivo era riesgoso. Patton dijo quizá colectivos como *Equinoxio* podrían pasar de la opinión al análisis de cubrimientos periodísticos. Otros, como Fernando, señalaron que la libertad de expresión no sólo era expresarse, también implicaba no sufrir consecuencias por hacerlo.

Algunos lectores, entre ellos 4 venezolanos, pusieron en duda la postura de Solano, pues el uso del término libertad de expresión se dio en los medios privados de Venezuela, no en los ciudadanos. Los primeros buscaban defender su influjo al encontrar poco espacio de difusión en el gobierno chavista.

La entrada fortaleció la preponderancia de la libertad de expresión de *¿Comunicación?*. El manifiesto “Soy libre, soy blogger” era un punto de identificación que respaldaba la actividad bloguera. Un año después de su publicación, se analizó el

---

<sup>342</sup> Solano, “La blogosfera venezolana será la que más crezca”, *¿Comunicación?*, consultado el 3 de agosto de 2017, <http://victorsolano.com/2007/05/06/la-blogosfera-venezolana-sera-la-que-mas-crezca/>.

acontecimiento. En la entrada se podía leer el ímpetu ante la aparición de los 14 puntos denominados por Solano como un “fenómeno”:

Decenas de colegas mostraron su solidaridad en ese primer mes pidiendo que se les agregara a la lista, 320 se contaban a los seis meses y hoy, un año después de ese ataque, la lista la integran casi 500 blogs que han dejado mensajes muy hermosos, algunos rayando en la poesía.<sup>343</sup>

Aunque el autor de *¿Comunicación?* buscó disminuir su protagonismo en el manifiesto, los contenidos posteados y la apertura de una sección especial evidenciaron la importancia que tuvo la entrada en su actividad. Él denominó al acontecimiento como un “hecho histórico” en la defensa de la libertad de expresión. Del blog dijo: “Espacio donde fue creado el Manifiesto Soy libre, Soy blogger, un espontáneo ícono de la cultura libre en la blogosfera hispanoamericana, que aún hoy es citado.”<sup>344</sup> De la iniciativa dijo: “pequeño fenómeno en la red al que aún centenares de voces se siguen sumando para reclamar por un espacio para la expresión de la libertad desde el oficio del autor de blogs.”<sup>345</sup>

A finales de 2010, *¿Comunicación?* fue crackeado. Según el bloguero, el ataque sirvió como una manera de sacudirle el polvo a un “pequeño dinosaurio”, pues la actividad en ese año disminuyó en comparación con otras plataformas digitales suyas<sup>346</sup>.

---

<sup>343</sup> Solano, “Un año después de ‘Soy libre, soy blogger’”, *¿Comunicación?*, consultado el 25 de junio de 2017, <http://victorsolano.com/2008/02/18/un-ano-despues-de-soy-libre-soy-blogger/>.

<sup>344</sup> Solano, “Acerca del autor”, *¿Comunicación?*, consultado el 23 de junio de 2017, <http://victorsolano.com/acerca-del-autor/>.

<sup>345</sup> Solano, *Acerca de*.

<sup>346</sup> Los 53 comentarios obtenidos fueron de apoyo. En algunos se definía a *¿Comunicación?* dentro del periodismo libre; en otros, aplaudían la aparición de un contenido nuevo en un espacio descuidado por el autor o ratificaban su adhesión a “Soy libre, soy blogger”. Solano, “Aunque algunos no quieran, aquí seguimos”, *¿Comunicación?*, consultado el 25 de junio de 2017, <http://victorsolano.com/2010/12/02/aunque-algunos-no-quieran-aqui-seguimos/>.

Para Solano, ciertos bloggers “ya consagrados” en Colombia migraron junto a él a *Twitter* a finales de la década del siglo XXI. También resaltó la conversación, reportó más de 30 mil comentarios desde el inicio del blog y terminó la entrada con un enlace al manifiesto<sup>347</sup>.

La construcción de un punto de identificación radicó en la definición y la posición del blog a partir de su actividad y en relación con sus contenidos. Desde la experiencia se buscó un significado del ser bloguero para los blogueros.

### 3.3. El significado de ser bloguero para los blogueros

Mauricio Duque Arrubia, de *En medio del ruido*, preguntó en octubre de 2007 ¿Qué es ser blogger o bloguero?. El cuestionamiento surgió tras leer las entradas de los argentinos Mariana Torchiari y Mariano Armantino sobre el tema<sup>348</sup>.

Víctor Solano fue uno de los comentaristas, y el mismo día retomó el *post* de Duque en *¿Comunicación?*. Allí enlazó cuatro bitácoras desde las cuales se habló de los bloggers estrellas en Colombia<sup>349</sup>. Citó a Patton, quien definió a los autores de blogs que repiten información: “Son los **blogs copy-paste**, que tanto he criticado desde que medio entendí la dinámica de los blogs”<sup>350</sup>

Un bloguero fue quien más allá de abrir una cuenta en cualquier servicio de alojamiento de blogs, utilizó la plataforma para “expresarse libremente sobre lo que se le antoje, le guste y hasta sobre lo que le enoje.”<sup>351</sup>. Por ello le interesaba el uso de las TICS por parte de los

---

<sup>347</sup> Solano, *Aunque algunos no quieran*.

<sup>348</sup> Mauricio Duque Arrubia, “¿Un blog te hace blogger?”, *En medio del ruido*, consultado el 29 de junio de 2017, <http://enmediodelruido.blogspot.com/2007/10/un-blog-te-hace-blogger.html>.

<sup>349</sup> Con un *podcast*, contenido sonoro colgado en un sitio web, los cuatro bloggers hablaron del tópico. Aunque el *link* de *Blogotematico* redirigió a un sitio web escrito en japonés.

<sup>350</sup> Patton, “El futuro de los blogs”, Patton en el País del Sagrado Corazón, el 26 de septiembre de 2007, <http://blogdeldia.com/el-futuro-de-los-blogs/>.

<sup>351</sup> Solano, “¿Qué es ser bloguero?”, *¿Comunicación?*, consultado el 28 de junio de 2017, <http://victorsolano.com/2007/10/05/%c2%bfque-es-ser-bloguero/>.

ciudadanos al contar “fragmentos mínimos, casi fractales de la realidad”. Solano dio el ejemplo de los atentados en el metro de Londres en 2005, capturados por las personas con dispositivos móviles<sup>352</sup>. La cuestión estaba en pensar qué hacía bueno o malo un *post*: el tema o la manera de narrarlo, de contarlo. Para el colombiano era lo último<sup>353</sup>.

De allí que haya hablado de la eclosión de los blogs tras su explosión, un análisis planteado en la ceremonia del Premio *Colombia en línea* de 2007, donde Solano se reunió con otros blogueros<sup>354</sup>.

En los comentarios de ese *post* predominó la idea del lector y sus gustos. Juan Diego escribió que internet era un medio vivo y diversificado. Para Patton era “tener algo que decir, y decirlo en un blog”, la libertad de decir “lo que sea” sin pensar en un estatus bloguero. Sandel habló del blogueo y la dificultad de callar a las personas que se expresaban en la red. Al responder, Solano tocó la figura del *lucker*: aquellos “participantes periféricos”, meramente receptivos. Aunque en ciertas ocasiones, esos lectores silenciosos pudieron ser parte de las implicaciones de la acción de bloguear: plantear una conversación más que publicar un contenido<sup>355</sup>. En 2007 se quiso concretar un punto identitario entre los blogueros en *¿Comunicación?*. El ejercicio sólo pudo ser posible a raíz de los planteamientos acerca de la bitácora como herramienta para expresarse y las retrospectivas de la actividad bloguera.

---

<sup>352</sup> Esta inquietud se planteó tras la intervención de una bloguera en una entrada anterior: la imagen de un incendio capturada por Solano no era la primera subida a los blogs. Solano, “Así arden los cerros en Bogotá esta noche”, *¿Comunicación?*, consultado el 29 de junio de 2017, <http://victorsolano.com/2007/10/02/asi-arden-los-cerros-en-bogota-esta-noche/>.

<sup>353</sup> Solano, *¿Qué es ser bloguero?*

<sup>354</sup> Solano, “‘Se nos cayó el sistema’, Mejor blog en el Premio Colombia en Línea”, *¿Comunicación?*, consultado el 3 de agosto de 2017, <http://victorsolano.com/2007/10/04/se-nos-cayo-el-sistema-mejor-blog-en-el-premio-colombia-en-linea/>.

<sup>355</sup> Solano, *¿Qué es ser bloguero?*

### 3.3.1. La perspectiva del blog como herramienta periodística

*BBC Mundo*, la cadena de medios de Londres, hizo un programa radial en agosto de 2006 sobre la relación blog-periodismo para el público de América Latina<sup>356</sup>. Solano participó en el programa<sup>357</sup>, y en una entrada escribió el tipo de preguntas hechas:

“¿Le asigna algún valor a la perspectiva informativa que aportan los bloggers a una cobertura?”, “¿Puede eso también considerarse periodismo?”, “¿Cree que los blogs enriquecen o deterioran la credibilidad de los medios de información?”<sup>358</sup>

En octubre del mismo año el bloguero comentó la crítica que un lector hizo de la bitácora de su hijo, *El sitio de Victi*, por tener aceptación entre usuarios de bitácoras aunque fuera “inaportante” en la opinión pública.

A pesar de insistir en que los blogs recataron espacios donde una persona generaba y leía contenidos con diversas temáticas, Solano reafirmó algunas ideas conectadas con la participación del ciudadano en la opinión pública:

Hoy algunos blogs nos han demostrado que por aquí está transitando una nueva opinión, en muchos casos independiente, y que por lo menos pervierte el unanimismo que a veces se respira en las columnas de los medios convencionales. América Latina tiene varios blogs que han logrado ser una alternativa real a los contenidos de los medios masivos y eso es de aplaudir.<sup>359</sup>

---

<sup>356</sup> BBC Mundo, “Blogs: ¿nuevo periodismo?”, BBC Mundo, consultado el 29 de junio de 2017, [http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/forums/enlace/newsid\\_5254000/5254506.stm](http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/forums/enlace/newsid_5254000/5254506.stm).

<sup>357</sup> Aunque en el artículo introductorio aparece, junto al enlace del programa radial, el audio no puede escucharse.

<sup>358</sup> Solano, “Blogs: ¿nuevo periodismo? (Entrevista en la BBC)”, *¿Comunicación?*, consultado el 29 de junio de 2017, <http://victorsolano.com/2006/08/09/blogs-%c2%bf-nuevo-periodismo-entrevista-en-la-bbc/>.

<sup>359</sup> Solano, “La ‘utilidad’ de los blogs”, *¿Comunicación?*, consultado el 29 de junio de 2017, <http://victorsolano.com/2006/10/15/la-utilidad-de-los-blogs/>.

La posibilidad de contar un hecho sin esperar el aval de los medios tradicionales centró la visión de la libertad de expresión en los blogs. La información se utilizaba dependiendo del interés del autor. Las bitácoras pudieron ser una oportunidad para crear un espacio de periodismo independiente. Ello llevó a un término utilizado por Solano, “bloggadicción”<sup>360</sup>: el interés por la publicación y la lectura de blogs, siendo éstos vitales para informarse.

Cuando Solano habló de “*We the media*”, encontró cruces entre la *web 2.0*, la libertad de expresión y la producción de contenidos que no estaban planteados desde el periodismo tradicional, sino desde una conversación entre los ciudadanos.

La expresión tuvo un soporte en tres investigadores estadounidenses, Shayne Bowman, Chris Willis y Dan Gillmor. Los dos primeros publicaron, en 2003, el informe *Nosotros, el medio. Cómo las audiencias están modelando el futuro de las noticias y la información*<sup>361</sup>. El último, en 2004, escribió *We the Media, Grassroots Journalism by The People, For The People*<sup>362</sup>. El eje gravitacional estuvo en el periodismo ciudadano o participativo de inicios de los dos mil. Las TICS se pudieron utilizar para contar las experiencias o intereses entorno a la cotidianidad y la realidad a su alrededor. Los blogs fueron parte de las herramientas utilizadas en esa primera instancia.

El noviembre de 2006 Solano volvió a plantear la idea anterior, e invitó a que los usuarios de internet abrieran un blog mientras la apertura de éstos no saturara, aún, a los lectores y de allí se seleccionaran aquellos indispensables..

La palabra revolución estuvo latente. Resaltó la fundamentación de la *web 2.0*. en la actividad bloguera. En ‘*We the media*’ la repitió Solano, a inicios de 2007. Allí enlazó un

---

<sup>360</sup> Solano, “¿Instinto periodístico o bloggadicción?”, ¿Comunicación?, consultado el 29 de junio de 2017, <http://victorsolano.com/2006/10/22/%c2%bfinstinto-periodistico-o-bloggadiccio/>.

<sup>361</sup> Shayne Bowman; Chris Willis, *Nosotros, el medio* (Bogotá: El Tiempo.com, 2003), [http://www.maestrosdelweb.com/images/2010/10/we\\_media\\_espanol.pdf](http://www.maestrosdelweb.com/images/2010/10/we_media_espanol.pdf).

<sup>362</sup> Dan Gillmor, “We the media: The rise of citizen journalists”, *National Civic Review* 93, núm. 3 (2004): 58–63.

artículo de Guillermo Franco, periodista de *El Tiempo*: “Repensar las facultades de periodismo”<sup>363</sup>, donde se analizaba una tesis de la *Universidad de Northwestern*. La inquietud era “¿Cuáles son los roles que los periodistas tienen que desempeñar en las salas de redacción digitales?”<sup>364</sup>, aquellas salas de redacción de un medio donde las TICS fueron fundamentales para el abordaje de la realidad.

Solano resaltó el uso de las TICS por parte de las personas. El bloguero dijo que el número de sitios web, en 2007, superó los 100 millones, según la firma investigadora de mercados *Netcraft*, y tras su aparición “los blogs lograron que la libertad de prensa y la libertad de expresión llegaran a ser lo mismo...”<sup>365</sup>

Entre las acciones cercanas a una actividad bloguera donde la libertad de expresión se manifestó en un colectivo, Solano resaltó, desde el 2007 hasta el 2009, *Hiperbarrio* de la ciudad de Medellín<sup>366</sup>, un proyecto financiado por la ONG *Global Voices*<sup>367</sup>. Su lema era “Historias locales para audiencias globales”. La iniciativa buscó que jóvenes del barrio La Loma e Ituango contaran sus experiencias de vida entorno al lugar de residencia, afectado por las luchas territoriales de grupos armados<sup>368</sup>:

---

<sup>363</sup> Cuando abrí el enlace la nota no se encontró, fue descolgada. Utilicé el buscador de *El Tiempo* y no dio resultados.

<sup>364</sup> Rosalía, “Repensar las facultades del periodismo”, *Sur le Journalisme...*, consultado el 29 de junio de 2017, <https://surlejournalisme.com/?p=400>.

<sup>365</sup> Solano, “We the media”, ¿Comunicación?, consultado el 29 de junio de 2017, <http://victorsolano.com/2007/01/30/we-the-media/>.

<sup>366</sup> Solano, “Los blogs descubren el cielo de La Loma”, ¿Comunicación?, consultado el 29 de junio de 2017, <http://victorsolano.com/2007/09/03/los-blogs-descubren-el-cielo-de-la-loma/>.

Solano, “Historias locales para audiencias globales desde La Loma en Medellín”, ¿Comunicación?, consultado el 29 de junio de 2017, <http://victorsolano.com/2008/03/12/historias-locales-para-audiencias-globales-desde-la-loma-en-medellin/>.

Solano, “Hiper-Barrio ganó por unanimidad el Nica de Oro”, ¿Comunicación?, consultado el 29 de junio de 2017, <http://victorsolano.com/2009/05/27/hiper-barrio-gano-por-unanimidad-el-nica-de-oro/>.

<sup>367</sup> Sobre *Global Voice* hablé en el capítulo número dos de la tesis.

<sup>368</sup> *Global Voices*, “HiperBarrio”, *Global Voices*, consultado el 29 de junio de 2017, <https://rising.globalvoices.org/grantees/past/hiperbarrio/>.

Son estas iniciativas las que nos llenan de esperanzas, las que nos recuerdan que quienes vemos en los blogs algo más que una afición y un estado del ánimo, también vemos la materialización de una alternativa de participación ciudadana, por ende, de justicia poética libertaria.<sup>369</sup>

Cada uno de los 18 miembros de *Hiperbarrio* tenía un blog, y en conjunto publicaron en el colectivo *Convergentes*, hasta julio de 2010. Allí se colgó un enlace hacia la nueva cara del proyecto que ahora aloja un sitio web de anuncios.<sup>370</sup>

La actividad bloguera resaltó en las entradas de *¿Comunicación?* sobre *Hiperbarrio*. Blogging, o bloguear, era la palabra para presentar la acción. En diciembre de 2008, Solano la planteó al referir un proyecto de Yoani Sánchez en el cual buscaba capacitar a los cubanos en el uso de los blogs<sup>371</sup>.

El periodismo, la libertad de expresión y el blogueo fueron elementos de *posts* como “Los periodistas bloggers en Iberoamérica”, de 2008. Tras una investigación de Bella Palomo, profesora de la Universidad de Málaga, España, se propuso el rasgo distintivo de los periodistas de profesión que tuvieran un blog. El estudio tuvo una muestra final del 25% del total de periodistas-blogueros encontrados: 646<sup>372</sup>.

El “universo blog” atrajo a los periodistas desde el 2001. Aunque, y parafraseando el estudio, Solano dijo que el 80% de las bitácoras de periodistas se abrieron a mediados de los primeros años del siglo XXI: “Los periodistas se apoyan en este nuevo formato para destacar su

---

<sup>369</sup> Solano, *Los blogs descubren el cielo de La Loma*.

<sup>370</sup> Gabriel Jaime Vanegas Montoya, “Nos trasladamos”, *ConVerGentes*, el 19 de julio de 2010, <https://convergentes.wordpress.com/2010/07/19/nos-trasladamos/>.

<sup>371</sup> Solano, “Una intimidación más a Yoani Sánchez en Cuba”, *¿Comunicación?*, consultado el 29 de junio de 2017, <http://victorsolano.com/2008/12/07/una-intimidacion-mas-a-yoani-sanchez-en-cuba/>.

<sup>372</sup> Solano, “Los periodistas bloggers en Iberoamérica”, *¿Comunicación?*, consultado el 29 de junio de 2017, <http://victorsolano.com/2008/01/24/los-periodistas-bloggers-en-iberoamerica/>.

trabajo e interactuar visiblemente con un nuevo público, y su éxito depende de la importancia otorgada a las audiencias.”<sup>373</sup>

Además, el 75% de los periodistas blogueros tenían menos de 40 años, tres de cada diez eran hechos por mujeres, la mitad de los analizados tenían varias ocupaciones profesionales, el 61.9 % comentó que el mayor logro fue hablar con la audiencia, y el 52,4% logró cierta libertad editorial. En el estudio se citó a Carlos García, un periodista bloguero de la ciudad de Cali:

“En un contexto como el colombiano, donde los medios de comunicación son actores vivos del conflicto, los blogs se constituyen en elemento fundamental para construir una opinión pública alejada de limitaciones económicas y políticas, en las cuales están circunscritos casi todos los medios de comunicación convencionales”.<sup>374</sup>

En los comentarios se habló de la aportación de los periodistas al fortalecimiento de la blogosfera. Tal tipo de blogueros proponían temas para el espacio de la actividad bloguera, no eran los generadores de la agenda misma.

Por otro lado, se criticó al entonces director de la ya cerrada revista *Cambio*, Manuel Drezner, quien aseguró que los artículos de opinión digitales del medio colombiano eran blogs. Los comentaristas enfatizaron que en una bitácora primaba la conversación entre el autor y el lector, y los articulistas de *Cambio* no le respondían al usuario. Héctor Luna, de *Blog sin gasolina*, con el caso venezolano *Enigma Press*, ratificó la presencia del blog para informar sobre temas no tratados en los medios.

Con los listados y los análisis de los blogs en el periodismo, se ubicó al periodista bloguero. Dos *posts* fueron el caso: “¿Comunicación? entre los mejores blogs de periodismo digital”, de 2010, autocelebración al entrar en el ranking bloguero iberoamericano de

---

<sup>373</sup> Víctor Solano, *Los periodistas*.

<sup>374</sup> Víctor Solano, *Los periodistas*.

*FastrackMedia*<sup>375</sup>, y “Convocatoria: Los mejores blogs para periodistas de la región”, de 2009, donde compartió una propuesta de *Clases de periodismo* que buscaba las 20 bitácoras periodísticas de 2009<sup>376</sup>.

El periodismo ciudadano reforzó el fenómeno, lo cual no significó abarcarlo. Los blogueros hallaron una diferencia entre ellos y el periodismo de medios llamado tradicional. Aunque no siempre importó participar en la blogosfera, la idea de poder expresarse sin sesgos editoriales propiciaron la apertura de blogs. El también periodismo participativo, o 3.0, una tercera propuesta de cómo ejercer el oficio en la red, era el acercamiento de los ciudadanos a los acontecimientos por medio de las TICS: “El testigo de un hecho se convierte automáticamente en un periodista ciudadano cuando relata su experiencia en un blog o a través de una red social.”<sup>377</sup> Solano habló sobre el informante de a pie desde diciembre de 2006:

¿Cuál es el interés (SIC) de los medios en nuestro material? Diría que los ciudadanos sustituimos el patrón unidireccional de la comunicación de masas por un nuevo esquema de **muchos-a-muchos**, interactivo y en progreso. Eso es Periodismo 3.0 y cada vez más lectores están pendientes de esas historias contadas por sus propios pares.<sup>378</sup>

Solano añadió que la falta de promoción del periodismo 3.0 en América Latina se debió al acceso restringido a las TICS, al poco interés estatal por la banda ancha y al “lujo extremo” de tener conectividad móvil. Y que en esa muestra de medios apoyados en los ciudadanos tendía al paso de un filtro editorial, vertical. Aún así, el colombiano leyó un interés del

---

<sup>375</sup> Solano, “¿Comunicación? entre los mejores blogs de periodismo digital”, ¿Comunicación?, consultado el 29 de junio de 2017, <http://victorsolano.com/2010/12/08/%c2%bfcomunicacion-entre-los-mejores-blogs-de-periodismo-digital/>.

<sup>376</sup> Solano, “Convocatoria: Los mejores blogs para periodistas de la región”, ¿Comunicación?, consultado el 29 de junio de 2017, <http://victorsolano.com/2009/12/14/convocatoria-los-mejores-blogs-para-periodistas-de-la-region/>.

<sup>377</sup> Manuel Jimeno, “Periodismo 1.0, 2.0 y 3.0”, Correcto Periodismo, consultado el 22 de septiembre de 2017, <https://correctoperiodismo.wordpress.com/2016/11/07/periodismo-1-0-2-0-y-3-0/>.

<sup>378</sup> Solano, “A la caza del periodista ciudadano”, ¿Comunicación?, consultado el 1 de julio de 2017, <http://victorsolano.com/2006/12/13/a-la-caza-del-periodista-ciudadano/>.

periodismo tradicional por los blogs, y desde esa posición apuntaló la palabra revolución y la “responsabilidad social” en la construcción de la historia: “No nos cansaremos de decir que es nuestra generación, es en el presente que tenemos que construir la historia.”<sup>379</sup>

Dos meses antes del comentario, el bloguero retomó *Hechos Uribe*, un blog centrado en la crítica al gobierno del entonces presidente Álvaro Uribe Vélez en 2006, el último año de su primer mandato. Uno de los comentaristas, José Manuel Hoyos, dijo que los blogs aún no cumplían la función social atribuida a los medios masivos. Y ante la participación de SoyChapin a favor de Uribe, Solano respondió que el debate respetuoso era el primer valor que “algunos -ojalá muchos- en la blogosfera latinoamericana” intentaban defender<sup>380</sup>.

“Guía práctica para matar un blog” de *Hechos Uribe* fue publicado en 2006. La lista de causas del autor sobre el cierre de su espacio circulaban entre no actualizarlo regularmente, poco interés de los lectores por los contenidos, haber cumplido un ciclo, intentar abrir otro blog que partiría la historia de los blogs o ser tildado de brazo informativo del gobierno o de la guerrilla. Solano lamentó la decisión:

Si se muere, creo que quedaría un vacío que en este momento no veo que puedan llenar los blogs de oposición que solo se consuelan en el grito a garganta abierta.<sup>381</sup>

Según el bloguero de *¿Comunicación?*, *Hechos Uribe* aportó datos importantes, olvidados o ignorados por los medios masivos. Por ello utilizó el término revolución, pues los

---

<sup>379</sup> Solano, *A la caza del periodista*.

<sup>380</sup> Solano, “¿Cuándo cerrar un blog? | ¿Comunicación?”, *¿Comunicación?*, consultado el 1 de julio de 2017, <http://victorsolano.com/2006/10/24/%c2%bfcuando-cerrar-un-blog/>.

<sup>381</sup> Hechos Uribe, “Guía práctica para matar un blog”, *Hechos Uribe 2.0*, consultado el 1 de julio de 2017, <http://hechosuribe.blogspot.mx/2006/10/gua-prctica-para-matar-un-blog.html>.

blogs en Colombia hacían una “revolución silenciosa en la formación de ciudadanía”. Habló, otra vez, de la responsabilidad histórica al decir:

...en algunos años los textos escolares puedan estar contando la historia de un país que, para su fortuna, cambió de dirección cuando unos blogs sin pretensiones de poder entregaron sus textos a la comprensión del ciudadano para gestar una nación para todos.<sup>382</sup>

Aquella conciencia histórica promovió una pregunta en enero de 2007: “¿Cuándo escribiremos la historia de nuestros blogs?”<sup>383</sup>. En esa fecha se celebraba, a nivel global, diez años de existencia de la bitácora. Solano publicó un enlace al *eCuaderno* de José Luis Orihuela, quien escribió un artículo referente en *El País*<sup>384</sup>.

Entre los comentarios surgieron dudas alrededor de lo que significaba hacer una historia de los blogs en Colombia. Capitán comentó que cada bitácora contaba su “propia historia”. Era una retrospectiva a la actividad interna, a la experiencia. Lo importante era saber cuál fue el primer blog colombiano. eMe promovió la “historia del mundo de los blogs en Colombia. Caminante77 propuso hablar con Nicolás Martínez, de *Diario nocturno*, pues sería uno de los primeros blogueros.

Pero con la masificación de *Twitter* y *Facebook* en Colombia, 2008-2010, el ímpetu de Solano por el periodismo ciudadano, la revolución y la conciencia histórica a partir de los blogs, como plataforma, se acentuó. Fue posible ver que lo importante era la misma actividad bloguera, la manera como se identificaban los usuarios. En febrero de 2011 apareció “Desafíos

---

<sup>382</sup> Uribe, *Guía práctica*.

<sup>383</sup> Solano, “La historia de los weblogs llega a 10 años”, ¿Comunicación?, consultado el 3 de agosto de 2017, <http://victorsolano.com/2007/01/18/la-historia-de-los-weblogs-llega-a-10-anos/>.

<sup>384</sup> José Luis Orihuela, “10 años de historia de los weblogs en Ciberpaís”, *E-cuaderno*, consultado el 3 de agosto de 2017, <https://www.ecuaderno.com/2007/01/18/10-anos-de-historia-de-los-weblogs-en-ciberpais/>.

del periodista ante los blogs”, un *post* publicado por Solano primero en la bitácora del Ministerio de Tecnologías de la Información y la Comunicación de Colombia<sup>385</sup>.

La entrada señaló la importancia de las audiencias en las redes sociales y al microblogging para compartir “porciones de la información que circula” sobre un acontecimiento. *Facebook*, por ejemplo, a inicios de 2011 estaba llegando a los 600 millones de usuarios globales y se convirtió en una nación digital, “una superpotencia con gran influencia y atención pública”<sup>386</sup>.

Sobre *Twitter* dijo que en la segunda semana de febrero de 2011, el *microblogging* alcanzó los 200 millones de usuarios, los cuales escribían 110 millones de trinos por día. Aunque para él los blogs fueron el primer influjo para tener un espacio de participación en lo digital. Hasta el 2011, reseñó, las bitácoras se calcularon en 140 millones, pero su crecimiento se empezó a ralentizar en el 2006, “por cuenta de la emergencia de las redes sociales que le permitieron a los usuarios tener instrumentos más idóneos para compartir sus pequeñas cotidianidades.”<sup>387</sup>

La cuestión estaba en la proyección de la actividad en otras plataformas. Pero ello no acabó con los blogs sino que mermó su utilización. Las bitácoras activas se especializaron y generaron una marca con un grupo de lectores identificables. La actividad bloguera estuvo en sincronía, entonces, con otras herramientas digitales, y desde allí se partía para llegar a los contenidos depositados en los blogs por medio de los enlaces. Empero, la conversación y la interacción no se sostenía en ellos.

---

<sup>385</sup> Solano, “Algunos de los desafíos de los blogs en el periodismo”, Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, consultado el 1 de julio de 2017, <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-2143.html>.

<sup>386</sup> Solano, “Desafíos del periodista ante los blogs”, ¿Comunicación?, consultado el 1 de julio de 2017, <http://victorsolano.com/2011/02/09/1196/>.

<sup>387</sup> Solano, *Desafíos del periodista*.

Solano anunció que el blog y *Twitter* pudieron ser instrumentos útiles en el ejercicio periodístico con el fin de llevar tráfico de lectores a los sitios web de los medios. Habló de un momento en el cual el ciudadano:

...siente que tiene todo para ‘amanecer como periodista’ y muchas veces lo logra porque además de la inmediatez, que es donde tiene mayores probabilidades para vencer a un medio masivo, a menudo tiene el sentido de la pertinencia y el olfato suficiente para hallar la esmeralda en la oscuridad del socavón.<sup>388</sup>

Pasar la actividad del blog a las redes sociales o al *microblogging* supuso un cambio donde no hubo mayor choque con el hecho de identificar al bloguero. Aunque de manera general se le relacionó con la plataforma en una época inicial de la interacción entre los usuarios de internet, 2000-2006, antes de masificarse *Twitter* o *Facebook*, la construcción identitaria se debió al saber propiciar una actividad a la par de los cambios tecnológicos. Pero antes de tocar este punto, hablaré de la popularidad del blog, vista en las aperturas a los encuentros cara a cara, los *posts* sobre recomendaciones de bitácoras y la autopromoción.

### **3.4. La promoción del fenómeno blog en *¿Comunicación?***

En agosto de 2005 se celebró el *III Congreso Internacional de Comunicación Organizacional*<sup>389</sup>, en la Pontificia Universidad Javeriana de Cali. Víctor Solano, en abril de 2006, resaltó su participación y preguntó: “¿Por qué no nos arriesgamos en las organizaciones colombianas a ofrecerle blogs a los colaboradores?”<sup>390</sup>

---

<sup>388</sup> Solano, *Desafíos de periodista*.

<sup>389</sup> Gestión Humana “III Congreso Internacional de Comunicación Organizacional”, Gestión Humana, consultado el 15 de julio de 2017, [http://www.gestionhumana.com/gh4/BancoEvento/I/iii\\_congreso\\_internacional\\_de\\_comunicacion\\_organizacional/iii\\_congreso\\_internacional\\_de\\_comunicacion\\_organizacional.asp?Id\\_Tarea=\\_IDTAREA\\_&Email=%7B%7BEMAIL%7D%7D](http://www.gestionhumana.com/gh4/BancoEvento/I/iii_congreso_internacional_de_comunicacion_organizacional/iii_congreso_internacional_de_comunicacion_organizacional.asp?Id_Tarea=_IDTAREA_&Email=%7B%7BEMAIL%7D%7D).

<sup>390</sup> Solano, “Los blogs en la organización”, *¿Comunicación?*, consultado el 15 de julio de 2017, <http://victorsolano.com/2006/04/21/los-blogs-en-la-organizacion/>.

Solano postuló la duda basado en la popularidad del blog. Citó algunas cifras del *Pew Research Center*, un centro de investigación estadounidense: en 2006, cada día, se creaban 70 mil blogs y se publicaban 700 mil artículos leídos por 50 millones de usuarios de internet. Afirmó que el fenómeno había llegado para quedarse. Por lo tanto, las empresas debían plantearse el uso de tales plataformas<sup>391</sup>.

Uno de los dos comentaristas de la entrada dijo que el poco interés por los blogs en las empresas se debía a la poca formación en el uso y concepción de las TICS, el no saber por dónde empezar, cómo evaluar la rentabilidad de la herramienta, medir los resultados obtenidos y desconocer “quién es quién en la blogosfera”<sup>392</sup>.

El auge bloguero influyó en la creación y réplica de ciertas celebraciones detalladas en el capítulo anterior. Víctor Solano comentó el *Blog Action Day* en septiembre de 2007. En un *post* invitó a unirse a la iniciativa para escribir sobre el medio ambiente. Utilizó la palabra “ciberactivismo”, con énfasis en la actividad como punto de cohesión entre los usuarios de internet dentro del “poder de las redes sociales”, no sólo de blogs, aunque la bitácora fuera la plataforma representativa del *Blog Action Day*<sup>393</sup>.

Sobre el *Blogday* escribió dos veces. La primera, en septiembre de 2006. Para el bloguero, quien se enteró de la celebración a través de sendas publicaciones en el sitio web del periódico *El Tiempo* y del colectivo *Equinoxio*<sup>394</sup>, la celebración debió darse por “algún episodio histórico donde los blogs hubiesen incidido en la vida pública”, no por la semejanza

---

<sup>391</sup> Solano, *Los blogs en la organización*.

<sup>392</sup> Solano, *Los blogs en la organización*.

<sup>393</sup> Solano, “Miles de voces en el Día de Acción del Blog”, ¿Comunicación?, consultado el 15 de julio de 2017, <http://victorsolano.com/2007/09/21/miles-de-vozes-en-el-dia-de-accion-del-blog/>.

<sup>394</sup> Al consultar los enlaces puestos por Víctor Solano en “Ayer fue el día del blog”, apareció el “Error 404”: el link estaba roto, el contenido ya no existe o se trasladó a otra página.

entre la palabra blog y la combinación del 31 y el número correspondiente a agosto en el orden de los doce meses del año: 3108.<sup>395</sup>

La segunda entrada del *Blogday* fue un año después. Repitió que la celebración no debería ser por un “capricho tipográfico”, pues:

Es un canto a la libertad de expresión del ciudadano. No siempre se aprovecha bien como medio, pero en muchas ocasiones se convierte en una ventana para la fuga de expresiones. Lo que sí podría decir de todos los blogs es que expresan genuinamente los momentos de las personas a través de sus ideas y/o de sus sentimientos.<sup>396</sup>

En el par de casos recomendó las cinco bitácoras, como señalaban las reglas del *Blogday*. Empero, en la última entrada puso cuatro enlaces a una serie de listados ya posteados en *¿Comunicación?*, “Los blogs en Colombia que dejan marca”, donde habló de la constancia en la publicación de contenidos para generar un recuerdo del blog sin necesidad de ir a un buscador<sup>397</sup>; “25 blogs para seguir en el 2007”<sup>398</sup>, una entrada basada en una publicación de Solano en la web de *El Tiempo*, “50 blogs (y un poco más) para seguir en el 2007”, *post* tomado de un artículo suyo aparecido en la revista colombiana *Enter* en el cual propuso ubicar a los blogueros con experiencia con el término “históricos”<sup>399</sup>; “Mujeres blogueras para leer hoy... Y siempre”, una lista de recomendaciones en un país donde, hasta el 2007, el 25% de las personas con bitácora eran mujeres, según datos extraídos de *Blogscolombia*<sup>400</sup>.

---

<sup>395</sup> Solano, “Ayer fue el Día del Blog”, *¿Comunicación?*, consultado el 15 de julio de 2017, <http://victorsolano.com/2006/09/01/ayer-fue-el-dia-del-blog/>.

<sup>396</sup> Solano, “El famoso Día del Blog”, *¿Comunicación?*, consultado el 15 de julio de 2017, <http://victorsolano.com/2007/08/31/el-famoso-dia-del-blog/>.

<sup>397</sup> Solano, “Los blogs en Colombia que dejan marca”, *¿Comunicación?*, consultado el 15 de julio de 2017, <http://victorsolano.com/2006/08/12/los-blogs-en-colombia-que-dejan-marca/>.

<sup>398</sup> Solano, “25 blogs para seguir en 2007”, *¿Comunicación?*, consultado el 15 de julio de 2017, <http://victorsolano.com/2007/01/14/los-25-blogs-para-seguir-en-2007/>.

<sup>399</sup> Solano, “50 blogs (y un poco más) para seguir en el 2007”, *¿Comunicación?*, consultado el 15 de julio de 2017, <http://victorsolano.com/2007/02/03/ahora-lista-de-50-blogs-para-seguir-en-el-2007/>.

<sup>400</sup> Solano, “Mujeres Blogueras para leer hoy... Y siempre”, *¿Comunicación?*, consultado el 15 de julio de 2017, <http://victorsolano.com/2007/03/08/mujeres-blogueras-para-leer-hoy-y-siempre/>.

No hubo una espera entonces por un día significativo para que un bloguero fomentara los blogs. La propuesta de impulsar su lectura por medio de listados era parte de la actividad, también el reconocer la permanencia de un grupo de lectores constantes. Por ello, desde finales de 2006 Solano abrió una sección donde apareció un listado de bitácoras. Quien quisiera ser enlazado debía escribirle a un correo electrónico. El interés no era la competencia, dijo el autor de *¿Comunicación?*, sino armar “un ecosistema de opinión, independiente del contenido de cada uno”<sup>401</sup>. A partir de estos enlaces usó la palabra *networking*, el trabajo en red donde la conversación y el hipervínculo eran básicos. Fue una postura de participación colectiva arraigada en el mismo *Manifiesto Cluetrain* y que con las redes sociales y el *microblogging* se buscó concretar. Hasta la fecha hay 283 bitácoras registradas en *¿Comunicación?*:

**Cuadro 5.** Número de blogs registrado en el listado de *¿Comunicación?*

País	Blog registrados	País	Blogs registrados
Colombia	208	Estados Unidos	1
España	25	Uganda	1
Venezuela	16	Australia	1
Argentina	10	Bélgica	1
Perú	5	Uruguay	1
México	3	Reino Unido	1
República Dominicana	2	Origen desconocido	5
Ecuador	1		
Costa Rica	1		

Fuente: Víctor Solano, “Directorio Blogs”, *¿Comunicación?*, consultado el 15 de julio de 2017, <http://victorsolano.com/directorio-de-blogs/>.

<sup>401</sup> Solano, “Directorio casual de blogs”, *¿Comunicación?*, consultado el 15 de julio de 2017, <http://victorsolano.com/2006/10/28/directorio-casual-de-blogs/>.

Los listados fueron parte de la promoción de blogs en los blogs. En *¿Comunicación?* hubo listados hechos desde la publicación de un *meme*: la difusión en internet de un contenido transmitido de persona a persona hasta ser viral. En septiembre de 2006, Solano duplicó el mensaje de un proyecto llamado *GoMeme 4.0*, el cual buscaba darle mayor posicionamiento a las bitácoras menos enlazadas en los buscadores globales de internet como *Google*<sup>402</sup>.

También las entradas específicas para mencionar blogs que merecían ser leídos fueron parte del reconocimiento. El bloguero habló de *El Sitio de Victi*, creado por su hijo, y nominado al Mejor Weblog del *Premio Colombia en Línea 2006*. Allí el indicio del nativo digital apareció, sobre todo al insinuar, más que la incidencia en lo público, la creación a futuro de otras herramientas de generación de contenidos<sup>403</sup>.

Solano comentó en ese año una bitácora para las parejas de los usuarios de blogs donde narraban la experiencia de vivir junto a un lector continuo de las plataformas<sup>404</sup>. Otro reseñado fue Nicolás Martínez con una entrevista hecha por la bloguera Lully<sup>405</sup>. La mención de *Mangas Verdes*, de origen español, al ganar el *The Bobs*, supuso un reconocimiento del oficio periodístico desde las bitácoras<sup>406</sup>, también la apertura de *Lo que El Tiempo no ve*, dedicado a “fiscalizar” los contenidos editoriales del periódico colombiano.

En 2007 habló de *Se nos cayó el sistema*, ganador del *Premio Colombia en Línea* de ese año<sup>407</sup>. Celebró al colectivo Equinoxio al cumplir su primer aniversario en el mes de mayo.

---

<sup>402</sup> Solano, “La visibilidad de los pequeños”, *¿Comunicación?*, consultado el 3 de agosto de 2017, <http://victorsolano.com/2006/09/10/la-visibilidad-de-los-pequenos/>.

<sup>403</sup> Solano, “¡EXTRA! El Sitio de Victi, nominado a mejor blog”, *¿Comunicación?*, consultado el 3 de agosto de 2017, <http://victorsolano.com/2006/09/08/%c2%a1extra-el-sitio-de-victi-nominado-a-mejor-blog/>.

<sup>404</sup> Solano, “Viudas y viudos de los bloggers”, *¿Comunicación?*, consultado el 3 de agosto de 2017, <http://victorsolano.com/2006/09/09/viudas-y-viudos-de-los-bloggers/>.

<sup>405</sup> Solano, “Nicolás, el blogger más leído de Colombia”, *¿Comunicación?*, consultado el 3 de agosto de 2017, <http://victorsolano.com/2006/10/11/nicolas-el-blogger-mas-leido-de-colombia/>.

<sup>406</sup> Solano, “Mangas Verdes gana premio del público”, *¿Comunicación?*, consultado el 3 de agosto de 2017, <http://victorsolano.com/2006/11/12/mangas-verdes-gana-premio-del-publico/>.

<sup>407</sup> Solano, “‘Se nos cayó el sistema’, Mejor blog en el Premio Colombia en Línea”.

La última entrada de esta bitácora data de 29 de diciembre del 2014<sup>408</sup>, Aquí retomó el tema de la conciencia histórica:

Hasta ahora y con la premura de no darle tiempo a la mirada histórica, sé que *EquinoXio* se vuelve fundamental en el momento en que se escriba la historia de la blogosfera latinoamericana y del periodismo digital colombiano.

“Cuando grandes”, algunos queremos ser como ellos <sup>409</sup>

La autopromoción también tuvo entradas. En julio de 2006 Solano notificó que el buscador *Blogscolombia* recomendó la lectura de *¿Comunicación?*, habiendo 2123 blogs registrados en el sitio web hasta la fecha. Reseñó, además, el posicionamiento de su espacio en *Blogalaxia*: en el capítulo correspondiente a Colombia se situaba en el puesto 21 de los más leídos en la semana<sup>410</sup>. Dos meses después celebró su entrada a *Clogers*, una comunidad de bloggers de habla hispana iniciada en Chile en el 2005 y terminada en el 2011<sup>411</sup>, a la *Unión de Bloggers Hispanos de España* y a los blogs alojados en *Terra Colombia*<sup>412</sup>, portal de contenidos digitales de *Telefónica de España* que abarcaba América Latina, creado en 1999 y cerrado en el 2017<sup>413</sup>. En octubre anunció la nominación de *¿Comunicación?* a *The BOBs*<sup>414</sup>.

Hacia finales de 2010, como señalé anteriormente, Solano informó sobre la incorporación de su blog en una la lista de los mejores sitios en español sobre periodismo

---

<sup>408</sup> Daniel Ramos, “Paradojas cubanas”, *EquinoXio*, consultado el 3 de agosto de 2017, /destacado/paradojas-cubanas-13875/.

<sup>409</sup> Solano, “Aplausos para EquinoXio en su primer aniversario”, consultado el 3 de agosto de 2017, <http://victorsolano.com/2007/05/11/aplausos-para-equinoxio-en-su-primer-aniversario/>.

<sup>410</sup> Solano, “Ay caramba: Alguien nos lee ¡Gracias!”, *¿Comunicación?*, consultado el 3 de agosto de 2017, <http://victorsolano.com/2006/07/18/ay-caramba-alguien-nos-lee-%c2%a1gracias/>.

<sup>411</sup> *Clogers*, “Clogers”, ¡Ya estamos en los medios!, consultado el 3 de agosto de 2017, <http://clogersconcepcion.blogspot.mx/>.

<sup>412</sup> Solano, “Clogers, UBH y Terra: Más reconocimientos para este blogcito”, *¿Comunicación?*, consultado el 3 de agosto de 2017, <http://victorsolano.com/2006/09/24/clogers-ubh-y-terra-mas-reconocimientos-para-este-blogcito/>.

<sup>413</sup> Redacción, “Cierran el portal Terra tras 18 años en Internet”, *SDPnoticias*, consultado el 3 de agosto de 2017, <https://www.sdpnoticias.com/tecnologia/2017/06/30/cierran-el-portal-terra-tras-18-anos-en-internet>.

<sup>414</sup> Solano, “¿Comunicación? en The BOB Awards”, *¿Comunicación?*, consultado el 3 de agosto de 2017, <http://victorsolano.com/2006/10/06/%c2%bfcomunicacion-en-the-bob-awards/>.

digital. El *ranking*, dijo el bloguero, era una “reducida lista por cada uno de los países de Iberoamérica y el nuestro está entre los de Colombia”<sup>415</sup>.

Si la blogosfera tuvo auge se debió a la actividad de los blogueros al debatir una serie de acontecimientos cercanos a las dudas sobre la importancia de las TICS en la primera década del siglo XXI, el uso de la *Web 2.0*, la producción masiva de contenidos digitales, el significado de la libertad de expresión. Sin estos puntos, la blogosfera no hubiera dado lugar a otras temáticas, pues allí, en el responder a esas cuestiones, percibí el impulso para sostener el uso de los blogs y definirlos.

Con la llegada de otras plataformas digitales, desde el 2006, el uso de blogs mermó, pasando a ser parte de una actividad centrada en las redes sociales o el *microblogging*. Aunque la construcción de una identidad entre los blogueros y el auge de la blogosfera fue el inicio activo de los usuarios de internet para comentar y publicar sus experiencias u opiniones.

Comenté en el capítulo anterior que el acercamiento entre los blogueros no sólo se dio en lo digital. Entre ellos también buscaron encuentros cara a cara. Así surgieron los eventos relacionados con estas plataformas. En *¿Comunicación?* hubo un registro de tales interacciones en Colombia.

### **3.4.1. Los encuentros blogueros por fuera del espacio digital**

Para Víctor Solano ya se estaban armando “comunidades de bloggers en algunas ciudades de Colombia”, dijo en 2007. Afirmó que no sólo era “conocer el rostro de algunas de las palabras que admiramos de esta red”. El interés estaba en iniciar “verdaderas” redes de opinión<sup>416</sup>.

---

<sup>415</sup> Solano, *¿Comunicación?*

<sup>416</sup> Solano, “Reuniones para hablar de blogs en las ciudades colombianas”, *¿Comunicación?*, consultado el 3 de agosto de 2017, <http://victorsolano.com/2007/05/01/reuniones-para-hablar-de-blogs-en-las-ciudades-colombianas/>.

El primer encuentro de este tipo registrado en *¿Comunicación?* fue *Blogs y polas*, con dos versiones en 2006 y organizado por *Blogscolombia* en Bogotá. El primero, del cual no hay fecha exacta, agrupó a 15 blogueros; al segundo, celebrado el 1 de abril, asistieron entre 45 y 50<sup>417</sup>. También en otras ciudades capitales como Ibagué<sup>418</sup> y Bucaramanga<sup>419</sup> se dieron, pero en instituciones educativas.

Vuelvo a la entrada de Solano de 2007 sobre las reuniones. En ese año empezó a ver que en otras ciudades colombianas se definían grupos para armar redes. Señaló a Cali y Barranquilla. En esta última se creó el primer colectivo de una ciudad: *Barranquilla Bloggers Meeting*, su último *post* fue en 2009<sup>420</sup>. El *Blogs de Medallo*<sup>421</sup> organizó el encuentro *Blogs & Polas* de la ciudad de Medellín<sup>422</sup>.

Solano anunció dos versiones de este evento<sup>423</sup>, y aseguró que no habría un marco académico en la charla: "...se hablará de blogs y probablemente de lo que hacen sus autores cuando nos (sic) están al frente de un monitor."<sup>424</sup>

Conocer a la persona encargada de un blog era uno de los principales intereses al buscar otros espacios de conversación. Al estar en el cara a cara, los blogueros intentaron promover colectivos. Observar el rostro del otro resultó un punto de identificación con aquel que compartió un uso similar de las TICS. Los temas relacionados con el fenómeno no

---

<sup>417</sup> Mauricio Duque Arubia, "Blogs y Polas: más detalles", En medio del ruido, consultado el 3 de agosto de 2017, <http://blog.duquearrubla.com/2006/04/blogs-y-polas-ms-detalles.html>.

<sup>418</sup> Arlovich, "Blogs y polas y café y frijoles y tamal...", Insula, consultado el 3 de agosto de 2017, <http://juventudigital.blogspot.com/2006/04/blogs-y-polas-y-cafe-y-frijoles-y.html>.

<sup>419</sup> Wilson Díaz, "Primer Encuentro Regional de Bloggers", Corporación Acuerdos, consultado el 20 de octubre de 2017, <https://sites.google.com/site/cpvacuerdos/>.

<sup>420</sup> "Barranquilla Bloggers Meeting", Barranquilla Bloggers Meeting, consultado el 3 de agosto de 2017, <http://blogsdequilla.blogspot.mx/>.

<sup>421</sup> Al abrir los enlaces de Solano hacia *Blogs de Medallo* y *Bloggers de Cali*, aparecieron sitios webs escritos en japonés.

<sup>422</sup> Entre los comentarios de la entrada se habló de una iniciativa del colectivo *Papel Salmón* para organizar un encuentro cara a cara de blogueros en la ciudad de Pereira. Víctor Solano, "Reuniones para hablar de blogs en las ciudades colombianas".

<sup>423</sup> Solano, "Blogs & Polas el 21 de septiembre en Medellín", *¿Comunicación?*, consultado el 3 de agosto de 2017, <http://victorsolano.com/2007/09/17/blogs-polas-el-21-de-septiembre-en-medellin/>.

<sup>424</sup> Solano, "Blogs & Polas en Medellín", *¿Comunicación?*, consultado el 30 de abril de 2017, <http://victorsolano.com/2007/06/14/blogs-polas-en-medellin/>.

sedimentaron un esquema de reflexión formal. Según las fuentes, se buscaba compartir experiencias y construir redes.

Pero entre 2007-2008 Solano comentó eventos con mayor formalidad. *Medelink*, un festival de la cultura digital que tuvo su segunda edición el 7 y 8 de marzo de 2007 en Medellín<sup>425</sup>. Por ello, para esa edición, se amplió la programación del evento con charlas, talleres y conferencias en las cuales hubo un panel de blogueros, la mayoría originarios de Bogotá, Cali, Pereira y Medellín. Los tópicos a tratar se basaron en el rol de internet en Colombia, la oportunidad de negocio con un blog, quién se beneficiaba de la blogosfera, la posibilidad del bloguero para generar un movimiento civil, los lectores y la censura.

Un mes después Solano organizó el *Primer Encuentro Lationamericano Web 2.0* junto a Jerome Sutter y Ricardo Polo. La invitación se hizo por *Facebook* y *Twitter*. El evento fue seguido en Medellín, Bucaramanga, Espinal, Estados Unidos, Chile, México, Ecuador, Venezuela, Argentina, Canadá y España, según datos de *¿Comunicación?*. 160 personas asistieron y 130 lo observaron por internet.

Allí el formato era la ponencia, los temas eran más especializados. Buscaron, entonces, llegar a ciertos entornos concretos, donde se analizaba el significado y utilidad de la *Web 2.0*. El empleo de las redes sociales y del marketing viral para difundir el encuentro ejemplificó la actividad a través de las TICS<sup>426</sup>.

No quedó por fuera el primer *Campus Party* hecho en Colombia. Este festival se creó en 1999 en España. A América Latina llegó en 2006, siendo el capítulo de Brasil y el de México los más reiterativos. El objetivo del *Campus Party* radicó en exponer de manera

---

<sup>425</sup> Luis David Tobón, “Llega en su Segunda Versión Medelink”, Comunicación Digital I, consultado el 3 de agosto de 2017, <http://comunicaciondigital1lasalle.blogspot.com/2008/02/llega-en-su-segunda-versin-medelink.html>.

<sup>426</sup> Víctor Solano, “La web de nuestro lado”, consultado el 3 de agosto de 2017, <http://victorsolano.com/2008/04/19/la-web-de-nuestro-lado/>.

masiva las expresiones y los proyectos relacionados con la llamada cultura digital por medio de las prácticas y usos de la web. Y fue el 23 de junio de 2008 que se llevó a cabo en Bogotá, era “la fiesta de internet más grande del mundo”<sup>427</sup>. A quienes participaron les llamaron *campuseros*, una manera de relacionar la experiencia con la sensación de estar acampando en un bosque, en ese caso digital. Entre “las especies de la fauna en la red”, manifestó Solano, los blogueros tuvieron su “*Campusblog*”. El proyecto de *Hiperbarrio* fue expuesto como un caso de interés en barrios de Medellín afectados por la violencia<sup>428</sup>.

En *Campus Party* se hizo el panel “Blogs como observatorio de medios”. Solano participó del evento, y definió a sus compañeros de mesa como “monstruos del *blogging* colombiano”. La referencia posicionó la actividad bloguera. *Blogging*, o *bloguear*, es un verbo que emergió en los blogs como una acción. Y ello lo soporta el tema del evento, pues para los panelistas la veeduría de medios era una manera de hacer periodismo ciudadano<sup>429</sup>; y aunque esa fiscalización desde las bitácoras se podía o debía hacer, era una actividad libre del bloguero interesado, no de todos.

En octubre de 2009 comentó su aparición en un panel realizado en la Universidad de la Sabana en Bogotá. El encuentro refería la experiencia que algunos usuarios de blogs tenían dentro de su actividad. Entre algunos expositores hubo una necesidad de “desmitificar a los blogs como estandartes de independencia, pero de no olvidarlos como medio alternativo para los que no han tenido voz y podrían tener aquí, una ventana de expresión.”<sup>430</sup>

---

<sup>427</sup> Solano, “Comenzó Campus Party, la fiesta”, ¿Comunicación?, consultado el 3 de agosto de 2017, <http://victorsolano.com/2008/06/24/comenzo-campus-party-la-fiesta/>.

<sup>428</sup> 14 comentarios tuvo el post. Allí se mencionó a Twitter como un canal de los asistentes para transmitir y discutir lo sucedido en el evento. Víctor Solano, *Comenzó Campus Party*.

<sup>429</sup> Solano, “Blogs como observatorio de medios”, ¿Comunicación?, consultado el 3 de agosto de 2017, <http://victorsolano.com/2008/07/01/blogs-como-observatorio-de-medios/>.

<sup>430</sup> Solano, “La sangre de los blogueros: panel en UniSabana | ¿Comunicación?”, ¿Comunicación?, s/f, <http://victorsolano.com/2009/10/06/la-sangre-de-los-blogueros-panel-en-unisabana/>.

Advierto en la entrada una disminución en el discurso efusivo de Solano sobre el blog. Empero, la posibilidad de encontrar en aquellas plataformas una manera de expresión no se empolvó. El bloguero apuntó que la “real utilidad” de éstos estuvo en ser una posibilidad de información alterna a los medios confiados en los datos de las fuentes oficiales.

Dos comentarios tuvo el *post*. En una de ellos advirtieron acerca de la migración de los blogueros a las redes sociales: si alguien realizaba un paneo de la blogosfera colombiana, se confirmaría la disminución en la actividad en el último semestre de 2009. Esa migración resaltó en un evento del 17 de junio de 2010 realizado por *Google*. Allí se explicó las ventajas que un sitio web de un medio grande o un blog tenían al utilizar el sistema de publicidad *AdSense*. El cual generaba *banners* relacionados con el contenido de la plataforma digital.

Sobre el tema, que parecía una manera de promocionar el uso de *AdSense*, Solano dijo que un lector, al hacer clic en una de las publicidades, generaba ingresos del 68% para el bloguero o dueño del sitio web, y el resto, el 32%, era la comisión para *Google*. Aparte de ello, señaló su encuentro con “varias de las celebridades de la tuitosfera que mantienen sus blogs, pese a que otras redes deslumbran más en estas épocas”<sup>431</sup>. Así, los *nicknames* ya estaban precedidos del signo @, la manera de enrutar los perfiles de *Twitter*. Ese cambio en el cual el blog dejó de ser el eje de la actividad bloguera, lo explicaré en el siguiente apartado.

### **3.5. La migración hacia el *microblogging* y las redes sociales**

Una pregunta abrió una de las entradas en *¿Comunicación?* en noviembre de 2007: “¿Debo meterme en Facebook?”. Víctor Solano cuestionó la posibilidad de registrarse en la red social

---

<sup>431</sup> Solano, “AdSense, al servicio de los más pequeños”, consultado el 3 de agosto de 2017, <http://victorsolano.com/2010/06/17/adsense-al-servicio-de-los-mas-pequenos/>.

que desde el 2006 estaba penetrando en Colombia<sup>432</sup>. A inicios de ese mes, el bloguero asistió al *Sexto Encuentro de Bloggers de Cali*. Entre sus comentarios, resaltó que era el único de los 20 asistentes sin un perfil en *Facebook*. Incluso, aparecieron dos “consumadas twitteras, bloggers y flickr’s”, esta última es una red social de fotografías y videos<sup>433</sup>, vistiendo camisetas de *Twitter* como publicidad<sup>434</sup>.

En el encuentro caleño hablaron de la “explosión demográfica de los blogs”. Para los asistentes, una de las causas del uso masivo de la plataforma estuvo en que los usuarios de internet no tenían otra herramienta de expresión. Y cuando Solano se preguntó sobre entrar o no a *Facebook*, admitió la probabilidad de la poca apertura de nuevas bitácoras o de la disminución de la actividad a causa de las redes sociales: “Si muchos de los actuales bloggers hubiesen encontrado primero sitios como Facebook o Flickr tendríamos muchísimos menos blogs en el mundo.”<sup>435</sup>

El bloguero decidió, entonces, no abrir una cuenta en *Facebook*, pues el espacio no sería propicio para contenidos amplios, no sabría la razón para tener amigos que no había visto en persona, no podría resguardar su intimidad y además los blogs, como plataforma, eran más cómodos para su ritmo de vida: “Aun no sé si dejaremos de existir todos los que no estemos en la red de *Facebook* y cobre más valor el avatar que las reuniones cara a cara.”<sup>436</sup>

Algunos de sus lectores calificaron su decisión como un acto de resistencia ante un espacio virtual con poco contenido valioso, donde sólo se creaban redes con personas no vistas

---

<sup>432</sup> Solano, “¿Debo meterme en Facebook?”, consultado el 15 de agosto de 2017, <http://victorsolano.com/2007/11/15/%c2%bfdebo-meterme-en-facebook/>.

<sup>433</sup> Flickr inició en el 2003 con la canadiense *Ludicorp*, adquirida en el 20 de marzo del 2005 por la entonces empresa de servicios de internet *Yahoo!*. “Yahoo actually does acquire Flickr”, Flickr Blog, consultado el 15 de agosto de 2017, <http://blog.flickr.net/en/2005/03/20/yahoo-actually-does-acquire-flickr/>.

<sup>434</sup> Solano, “Blog al Parque en Cali”, ¿Comunicación?, consultado el 15 de agosto de 2017, <http://victorsolano.com/2007/11/03/blog-al-parque-en-cali/>.

<sup>435</sup> Víctor Solano, ¿Debo meterme en Facebook?

<sup>436</sup> Víctor Solano, ¿Debo meterme en Facebook?

desde hace mucho tiempo<sup>437</sup>. Aunque en diciembre de 2007 el bloguero se registró en la red social. En la entrada “Colombia: ‘Territorio Facebook’<sup>438</sup>, dijo que las personas preferían exponerse y conectarse con otros. Llegó a tal indicio cuando analizó las cifras de usuarios de blogs y de *Facebook*:

**Cuadro 6.** Aumento del número de blogs registrados en sitios web en Colombia

Registro de blogs. Inicios del 2007		Registro de blogs. Finales del 2007	
Terra Colombia	446	Terra Colombia	1.720
Blogalaxia	1.141	Blogalaxia	1.941
Blogscolombia	2.828	Blogscolombia	4.080
El Tiempo	106	El Tiempo	158

Fuente: Víctor Solano, “Colombia: ‘Territorio Facebook’”, ¿Comunicación?, consultado el 15 de agosto de 2017, <http://victorsolano.com/2007/12/04/colombia-territorio-facebook/>.

Luego habló de los indicadores de visitas de *Alexa* en 2007, una empresa de *Amazon* desde 1999 y dedicada a analizar el tráfico en la red desde 1996:

**Cuadro 7.** Ranking hasta el número 5 de los sitios web visitados en Colombia según *Alexa*

Ranking de Alexa a mediados del 2007	Ranking de Alexa a finales del 2007
Microsoft Network	Windows Live
Windows Live	Google Colombia
Google Colombia	Microsoft Network
Yahoo	Facebook
Youtube	Youtube

Fuente: Víctor Solano, “Colombia: ‘Territorio Facebook’”, ¿Comunicación?, consultado el 15 de agosto de 2017, <http://victorsolano.com/2007/12/04/colombia-territorio-facebook/>.

Aunque un blog es en sí un sitio web, su dominio está ligado a *Blogger* o *Wordpress* o cualquier otro alojador de bitácoras. Por lo tanto se contó la visita al sitio de alojamiento. Al

<sup>437</sup> Víctor Solano, ¿*Debo meterme a Facebook?*.

<sup>438</sup> El nombre del *post* lo adaptó de una publicidad de Sony: “Colombia: Territorio Beta”. En los ochenta hubo una disputa entre cuál formato de grabación y reproducción era el más utilizado: Betamax, de Sony, o VHS, de JVC: Redacción, “Betamax, el final de una historia”, *El Tiempo*, consultado el 27 de octubre de 2017, <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1374251>.

pensar los usuarios de blogs no se debe suponer un número mayor al de quienes entran a *Google*, pues el buscador era la herramienta más utilizada por los usuarios de internet. Aquí me refiero a una parte de acción en la *Web 2.0* donde se construyó contenido más estructurado que en una búsqueda o en un chat.

Al comparar los datos de los cuadros, *Facebook* en Colombia pasó del puesto 21 al número 4 en el ranking de *Alexa*. Mientras que *Blogger* subió del 16 al 13. Además, *Facebook* se situó sobre otros como *Youtube*, *MYSpace* y *Hi5*, este último era otra red social. Solano dijo que en el blog *Alt1040* encontró información donde se situó a Colombia como el país de hablahispana con más perfiles de *Facebook* en 2007. Luego, México, España y, por último, República Dominicana.

Mauricio Jaramillo Marín, un comentarista, hizo también un análisis de los datos de la red social con el fin de compararlos con los datos publicados por Solano. Colombia seguía en el primer lugar, y en un conteo de posicionamiento global, era número 10, México el 11, España el 14 y República Dominicana el 31. Continuaban siendo los cuatro países de hablahispana con mayor número usuarios:

**Cuadro 8.** Número de usuarios de *Facebook* en Hispanoamérica en 2007

País	Datos de <i>Alt1040</i> en <i>¿Comunicación?</i> (2007)	Datos del comentarista (2007)
Colombia	488.520	622.900
México	435.780	532.000
España	223.380	275.000
República Dominicana	32.100	43.000

Fuente: Víctor Solano.

La diferencia en los números del Cuadro 12 radicó en dos puntos: Eduardo Arcos, de *Alt1040*, hizo la publicación el 24 de noviembre del 2007<sup>439</sup>, Solano la replicó diez días después. Jaramillo posteo su ejercicio dos días luego de Solano. El número de registros aumentó. Además, Jaramillo dijo que en el primer estipulado se utilizó la edad de los usuarios como rango: 18 años en adelante. Ello dejaba afuera a quienes omitían su edad en el perfil. En marzo de 2009 este comentarista volvió a escribir en esa entrada de *¿Comunicación?*. Dijo que para ese momento Colombia había llegado a los 4.4 millones de “facebookeros” y volvió al lugar uno tras una despuntada de Chile en el registro de personas, ubicándose en la cima por más de seis meses.

Solano, entonces, quiso registrarse en *Facebook* al analizar su dinámica. Desde el 30 de noviembre de 2007 abrió la cuenta *Amigos de ¿Comunicación? – Blog de Víctor solano*<sup>440</sup>. Allí sus lectores podían sugerir temas para el blog. En las dos primeras semanas, dijo, se unieron 940 personas<sup>441</sup>.

Seis meses antes de iniciar en *Facebook*, incursionó en *Twitter*<sup>442</sup>. Esta plataforma fue donde la migración de la actividad bloguera en *¿Comunicación?* tuvo evidencia. El blog no dejó de generar conversación, incluso, en 2007 era constante, pero desde el 2008 empezó a disminuir, aunque la caída fue en 2009:

---

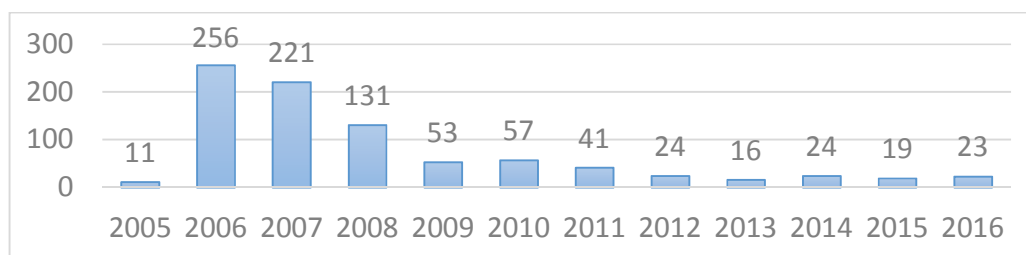
<sup>439</sup> Eduardo Arcos, “Países hispanos con más usuarios en Facebook”, Hipertextual, consultado el 15 de agosto de 2017, <https://hipertextual.com/2007/11/paises-hispanos-con-mas-usuarios-en-facebook>.

<sup>440</sup> Solano, “Colombia: ‘Territorio Facebook’”, *¿Comunicación?*, consultado el 15 de agosto de 2017, <http://victorsolano.com/2007/12/04/colombia-territorio-facebook/>.

<sup>441</sup> El grupo sigue activo, aunque los contenidos entorno a *¿Comunicación?* se han reducido. Solano, *Acerca*.

<sup>442</sup> Víctor Solano, “@solano”, Twitter, consultado el 15 de agosto de 2017, <https://twitter.com/Solano/media>

Gráfica 10. Número de entradas por año en *¿Comunicación?* (2005-2016)



Fuente: Víctor Solano, “AdSense, al servicio de los más pequeños”, consultado el 3 de agosto de 2017, <http://victorsolano.com/2010/06/17/adsense-al-servicio-de-los-mas-pequenos/>.

La poca actividad en 2005 se debió a un mero interés de “exploración técnica de la herramienta”<sup>443</sup>. Luego la abandonó. El 9 de febrero del siguiente año, aseguró, lo retomó con cierta disciplina.

Victor Solano fue el usuario número 36 de *Twitter* en Colombia. El dato está en 100 *twitteros* colombianos hecho por *Twitter-Colombia*, y sólo en 2006 cuatro personas se registraron<sup>444</sup>. El último rankeado lo hizo en diciembre de 2007. La masificación de *Twitter* inició, entonces, en 2008. En julio de ese año se llevó a cabo un estudio sobre los usuarios de *Twitter* en Iberoamérica, realizado por *The Cocktail Analysis*, consultora española de investigación de mercados<sup>445</sup>. Solano la reseñó en su blog. Dijo que fue uno de los 1756 invitados por la empresa a responder una encuesta sobre la plataforma. Aseguró que ya había una distancia entre un *post* y el *microblogging*. El último facilitaba la informalidad. Aunque también era una herramienta de trabajo en algunos medios periodísticos en Colombia como *El Tiempo* y *El Espectador*. En cuanto a bitácoras señaló a *Equinoxio* y *Gacetilla Colombiana*.

También destacó datos relacionados con la migración de la plataforma digital y el uso de los llamados *Smartphones* en los años siguientes:

<sup>443</sup> Solano, *El post* 202.

<sup>444</sup> “Ranking de Twitteros mas antiguos de Colombia”, *Twitter-Colombia*, consultado el 15 de agosto de 2017, <http://twitter-colombia.com/ranking/mas-antiguos/>.

<sup>445</sup> “Estudio de usuarios de twitter”, *The Cocktail Analysis*, consultado el 15 de agosto de 2017, [http://tcanalysis.com/es#about\\_us](http://tcanalysis.com/es#about_us).

- 40% se conecta desde un teléfono móvil o smartphone.
- 18% mandan más de la mitad de sus mensajes a través de este canal.
- 16% de los que acceden desde un móvil lo hace desde el iPhone.<sup>446</sup>

He mostrado en el presente capítulo parte de la manera como el bloguero colombiano asimiló la actividad desde los 140 caracteres. En agosto de 2008 notificó a los lectores de la bitácora sobre su mayor presencia en *Twitter*<sup>447</sup>.

Según Solano, la plataforma con el logo del pajarito era una mediación entre el blog y el silencio, era la opción de poder conversar y generar contenidos que no alcanzaban a madurar. También mencionó otras herramientas de interacción en las cuales estaba: “A veces no solo estamos aquí...”, afirmó. Se propuso dentro de un espacio digital compartido con varios lugares de reproducción de su actividad.

Patton en un comentario refirió una publicación propia donde “mencionaba que “no estoy perdido, estoy en Twitter” y las demás redes donde soy activo”<sup>448</sup>. En respuesta a una acotación, Solano manifestó que por medio de los trinos pudo seguir conversando con lectores suyos del *blogging*.

En julio de 2010 *Twitter-Colombia* hizo un análisis del número de usuarios de la plataforma en el país. Se llegó a un estimado de 823 mil usuarios. Hasta esa fecha eran 10,2 millones de usuarios de *Facebook*<sup>449</sup>.

Con la aparición de *posts* referentes a las redes sociales, en *¿Comunicación?* se habló sobre el perfil profesional o la utilidad de “esa figura que ha comenzado a hacer carrera y a

---

<sup>446</sup> “Se fortalece el uso de Twitter | ¿Comunicación?”, consultado el 25 de octubre de 2017, <http://victorsolano.com/2008/07/23/se-fortalece-el-uso-de-twitter/>.

<sup>447</sup> Solano, “Cuando no hay blog, el microblogging calma mi ansiedad”, consultado el 15 de agosto de 2017, <http://victorsolano.com/2008/08/01/cuando-no-hay-blog-el-microblogging-calma-mi-ansiedad/>.

<sup>448</sup> Solano, *Cuando no hay blog*.

<sup>449</sup> “823 mil usuarios de Twitter en Colombia”, *Twitter-Colombia*, consultado el 15 de agosto de 2017, <http://www.twitter-colombia.com/art/823-mil-usuarios-de-twitter-en-colombia>.

ocupar posiciones en los medios de comunicación y en muchas organizaciones”<sup>450</sup>, los *community managers*. En la apertura dada a una conversación menos vertical, se diseñó también una serie de perfiles laborales como la de administrar los contenidos generados en la conversación en lo digital alrededor de una marca, una empresa o una campaña. *Twitter* fue una fuente de análisis de los *community managers*, una herramienta para influir en el consumo de un servicio o un producto con mayor impacto que el blog. A estos temas Solano le dedicó *posts* entre 2008-2010. Incluso, abordó el acercamiento de los medios tradicionales a las redes sociales y el *microblogging* para usarlos como reportería.

El 31 de diciembre de 2010, en el último balance anual hecho en *¿Comunicación?*, el bloguero colombiano admitió el descenso de la actividad. La razón, interés en “otras redes emergentes como *Twitter* y por falta de tiempo”<sup>451</sup>. La publicación fue un listado de las entradas más significativas para él en el 2010.

### **3.6. Consideraciones finales**

Desde *¿Comunicación?*, creado por el periodista y comunicador Víctor Solano a los 30 años, realicé un acercamiento a la construcción de una identidad entre blogueros. Me basé en las características expuestas al revisar el contexto en América Latina. También sostuve mi análisis del caso con las definiciones planteadas en la introducción sobre blogosfera, actividad bloguera y construcción de una identidad entre los blogueros.

La libertad de expresión, la elaboración de manifiestos, el interés por definir al blog y al bloguero, la auto-promoción, la creación de listas o directorios de bitácoras, la migración

---

<sup>450</sup> Solano, “Los community managers administran comunidades no solo redes”, consultado el 15 de agosto de 2017, <http://victorsolano.com/2010/07/11/los-community-managers-administran-comunidades-no-solo-redes/>.

<sup>451</sup> Solano, “Resumen del Blog 2010”, *¿Comunicación?*, consultado el 15 de agosto de 2017, <http://victorsolano.com/2010/12/31/resumen-del-blog-2010/>.

de la actividad bloguera a otras plataformas y el uso de las redes sociales y el *microblogging* son temáticas que enlazan los capítulos 2, 3 y 4 y que tienen bases en la contextualización del primero.

La conversación no quedó por fuera, y en Colombia, a partir de trabajo con el blog *¿Comunicación?* se pudo observar una interacción donde la contrucción de una identidad entre blogueros perfiló un tópico referente, aunque sus intereses en cuanto a contenidos fueran diversos. Ese fue un eje del sostenimiento de la blogosfera, más que la misma acumulación de blogs.

También las preocupaciones sobre el periodismo y las posibilidades de utilizar los blogs en las empresas o, incluso, para crear marca, fue evidente en *¿Comunicación?*. Observé que el índice de mayor actividad de Víctor Solano se dio entre 2006-2008. A mediados de ese periodo, el manifiesto “Soy libre, soy blogger” tuvo auge, una iniciativa impulsada por la búsqueda de una libertad de expresión entre los blogueros. La cual, además, intentó diferenciar la actividad de éstos con la de los periodistas en medios tradicionales.

Por otro lado, la migración de la actividad a otras plataformas digitales fue natural. En algunas publicaciones y comentarios en *¿Comunicación?*, el cambio empezó a evidenciarse desde el 2007. La resistencia no fue radical y la ampliación de las herramientas de creación y divulgación de contenidos estuvo en un fenómeno dado en lo global, el desarrollo de nuevos servicios de interacción en red y el interés por acortar el tiempo de publicación. Los blogueros, en el fondo, se distinguieron fue por su actividad, no por la plataforma. Así, en *¿Comunicación?* se reflexionó sobre el blog como una herramienta angular de la web 2.0.

## Capítulo 4. *Blog de blogs*, el blog de estudio del caso mexicano

### Introducción

En el presente capítulo busco reconocer los referentes encontrados sobre la construcción de una identidad entre los blogueros de América Latina, pero ahora desde un caso de estudio mexicano, el blog colectivo *Blog de blogs*,

Trazar un panorama continental sobre el auge del blog y el surgimiento de la blogosfera me dio pautas para observar y analizar la actividad bloguera en los dos países a comparar, Colombia y México. Hablar de los blogs a través de los blogs era un pilar desde el cual se sostenía el espacio virtual denominado blogosfera. Allí hubo una actividad alrededor de la construcción de una identidad a partir de la búsqueda de enlaces, puntos de opinión de respaldo o diferenciación, no por la sumatoria del número de bitácoras abiertas.

Dicho lo anterior, propongo que un trabajo colectivo sobre el tema ayudaría a pulir algunas ideas expuestas en la investigación, pues la misma abundancia de fuentes existentes en internet ocultan la información. En un archivo físico podemos ver sus límites, en uno digital es difícil, aunque debe tenerlos.

Sin embargo, el historiador puede empezar a trazar senderos, puede dejar algunas señales desde las cuales partan otros trabajos. La colaboración y la construcción de un debate sobre el estudio de la red por parte de la historia podría promover investigaciones que necesitarían no tanto un equipo especializado reunido en un centro definido, sino una conversación a distancia, aunque continua, que comprendiera la utilidad, en el método histórico, de mantener al margen la figura del único autor.

#### **4.1. El contexto temático para la construcción de una identidad entre bloggers**

En el surgimiento de la blogosfera pudo verse que la conversación, parte vital de la actividad bloguera, sostuvo su auge. Y fue la construcción de identidad el postulante de las temáticas de definición de la misma blogosfera como espacio. Saber qué era el blog y el bloguero ayudó a estructurarla y sostener otros tópicos, aunque éstos últimos tuvieran mayor cantidad de entradas. También proyectó la transición de plataformas, pues esas particularidades de los bloggers se relacionaban a cómo ampliar la actividad desde el uso de la *Web*.

En este punto hago una anotación: en el capítulo 2 de la investigación se habló de ciertos temas en debate, en análisis, referentes a la construcción de una identidad entre los bloggers. A partir de la lectura de las plataformas a través de los saltos entre sitios web con los enlaces, los usuarios de las bitácoras en América Latina conocieron tópicos y propusieron sus representaciones sobre ellos. Esos documentos, informes, cuantificaciones, análisis, premios, cronologías, manifiestos o acontecimientos relacionados con el blog se retomaron en las bitácoras. No todas lo hicieron o les interesó hacerlo. Pero sí había una difusión de tales contenidos, a pesar de que era posible perder la fuente original en la circulación de la información. Los enlaces o hipervínculos permitieron el movimiento. Un blog, al retomar contenidos creaba su propio espacio de conversación, una interacción que permitió generar lectores y ser lector de otros en un campo de intereses particular. Cada bitácora propició sus visitantes constantes desde el tipo de lenguaje y enfoques manejados. Y cada bitácora tuvo su punto de vista sobre la construcción de una identidad.

Un ejemplo fueron los comentarios, en abril de 2007, de Rafael Saavedra en su *Crossfader Network* acerca de la propuesta de Tim O'Reilly para regular la actividad de los

blogueros. El bloguero mexicano tomó la información del sitio web del diario argentino *El Clarín*<sup>452</sup>. Sus inquietudes las puso entre paréntesis:

1. Ser responsable de los comentarios que permites en tu blog, no sólo de tus propias palabras. (Uy, demasiada carga. Tan fácil que es quitarlos, no?)
2. Etiquetar el nivel de tolerancia para comentarios abusivos. (¿Qué tanto es permitible? Digamos que mi estandar es alto pero... ejem, a nadie le gusta ser insultado en su propio espacio. Masoquista no soy.)
3. Considerar la eliminación de todo comentario anónimo. (Pues eso aunque la gente que no tiene blog y que no desea tenerlo, pues no tendría acceso a los comentarios).
4. Evitar a los “trolls” (se llama así a las personas que dejan comentarios u otro tipo de participación que se limita a insultar, agredir o crear polémica). (Como decía la versión al inglés de una canción de Manzanero: It’s impossible... ¿cómo los evitas si muchos de ellos viven de eso? El desprecio, decía Calígula, es lo que mejor acomoda en esos casos).
5. Buscar la conversación fuera de Internet y hablar directamente o a través de un intermediario (eso, suponiendo que la otra persona este dispuesta a dialogar y si no... ¿qué se hace? Mandar a los golpeadores? Una demanda? I don’t think so).
6. Denunciar a aquellos conocidos que tengan un mal comportamiento (Uta!, pues nos quedamos sin bloggers en TJ, no? Y como nos ponemos de acuerdo para distinguir «la carrilla» de las ganas en serio de chingarle la vida a una persona? Los límites no son tan claros.)
7. No decir en Internet lo que no se puede decir cara a cara (eso me queda claro, pero tendríamos que considerar que no todos se manejan bajo el mismo sistema ético que uno. Y, btw, no tienen porque hacerlo).<sup>453</sup>

Las anotaciones de Saavedra dependieron de sus particularidades dentro del blog, desde la manera como manejó el lenguaje hasta los puntos en los cuales pudo tener algún acercamiento al código regulador de O’Reilly.

---

<sup>452</sup> “Polémica en la Web por la propuesta de crear un código que regule la actividad de los bloggers”, *El Clarín*, consultado el 2 de noviembre de 2017, [https://www.clarin.com/ultimo-momento/polemica-web-propuesta-crear-codigo-regule-actividad-bloggers\\_0\\_HJtb-LZkCFx.html](https://www.clarin.com/ultimo-momento/polemica-web-propuesta-crear-codigo-regule-actividad-bloggers_0_HJtb-LZkCFx.html).

<sup>453</sup> Rafa Saavedra, “Blogger’s Code of Conduct”, *Crossfader Network*, consultado el 2 de noviembre de 2017, <https://crossfadernetwork.wordpress.com/2007/04/10/bloggers-code-of-conduct/>.

De igual manera se expusieron las entradas en *Blog de blogs*. Allí también hubo una forma de expresarse, hubo temas propios, hubo lectores cercanos, incluso, críticos y enemigos, pero esas características partían de la identificación del bloguero y del blog, como en el estudio del caso colombiano. En el siguiente apartado mostraré los cambios que este blog mexicano tuvo entre el 2002-2010 en relación con su perfil bloguero y su relación con los lectores.

#### **4.2. La conversación con los lectores en los cambios del perfil bloguero de *Blog de blogs***

La primera entrada del colectivo originado en la ciudad de Hermosillo, *Blog de blogs*, data del 30 de marzo de 2002. Su autor fue Diego Salcido, quien en 2016, en el sitio web *About me*, dijo que tenía 14 años escribiendo “casi a diario en blog.com.mx”<sup>454</sup>. Se presentó como fotógrafo, además de ser especialista en medios sociales y líder de proyectos de desarrollo web. También habló de su *Una foto al día*, blog iniciado en enero de 2011 y donde publicó, en un *blogroll*, los enlaces a sus plataformas: *Facebook*, *Foto.com.mx*, *Mi Flickr*, *Twitter* y el *Blog de blogs*. A diferencia de la última, las otras cuatro se crearon después de 2007<sup>455</sup>.

La generación de contenido para *Blog de blogs* radicó en lo colectivo. Pero Salcido era el eje de los autores y el creador del espacio. En *¿Comunicación?* sólo escribía Víctor Solano. En la bitácora mexicana, en mayo de 2002, ya se registraban 23 participantes. Esa cantidad varió al pasar los años<sup>456</sup>. Por ello hubo un mayor número de entradas en relación con la bitácora colombiana. Lo que busco es ver cómo tal actividad sirvió para la construcción de una identidad entre los blogueros, teniendo como contexto lo narrado en el capítulo 2. Es ahí donde se compara al blog personal con el colectivo. Además, cada uno tuvo cierta popularidad

---

<sup>454</sup> Diego Salcido, “Diego Salcido on about.me”, about.me, consultado el 6 de noviembre de 2017, <https://about.me/diegosalcido>.

<sup>455</sup> Salcido, “Acerca de”, Una Foto al Día, consultado el 6 de noviembre de 2017, <http://www.unafotoaldia.com/about/>.

<sup>456</sup> Salcido, “Blog de blogs”, Blog de blogs, consultado el 6 de noviembre de 2017, <https://web.archive.org/web/20020522201324/http://blog.com.mx:80/>.

en sus países de origen, y por *Blog de blogs* era Salcido quien respondía como autor, administrador y creador. El resto aparecían como invitados a escribir.

Así lo dejó claro en la presentación. El bloguero invitó a los lectores a participar con algún contenido para publicar que debían hacer llegar a un correo electrónico. Habló de comentar libremente, de generar un sano intercambio de ideas y de no preocuparse por lo extenso de la entrada: “Hay libertad de expresar lo que quieras...”<sup>457</sup>

Aunque dentro de la nota introductoria habló en plural, Salcido fue quien la firmó y dijo, en primera persona, que profundizaría en los orígenes del blog, lo cual no llevó a cabo.

Al igual que en *¿Comunicación?, Blog de blogs* registró los cambios en la estructura y la estética de la bitácora. Los años iniciales fueron de adecuación tecnológica para mejorar la rapidez de la actividad<sup>458</sup>. En febrero de 2003 Salcido publicó un par de entradas para decir que tras algunos problemas el blog había recuperado la funcionalidad. Esas dificultades, dijo, se debieron a “pequeños inconvenientes con algunas “GENTES””<sup>459</sup>. En un comentario de la entrada, Spider, quien era uno de los autores invitados, habló de omitir las referencias del hecho, de no escribir “NI UNA SOLA LÍNEA” y así restarle importancia a los *Script kiddies* y *Lamers*<sup>460</sup>, categorías peyorativas utilizadas dentro de la cultura *hacker* para denominar, en el primer caso, a aquellas personas con poco conocimiento sobre programación, sistemas de redes, seguridad y ordenadores pero que presumen ser *crackers* o *hackers* al utilizar programas de filtración creados por otros. En el segundo, retrata a quienes hacen uso indebido de

---

<sup>457</sup> Salcido, “Bienvenidos a [www.blog.com.mx](http://www.blog.com.mx)”, *Blog de blogs*, consultado el 6 de noviembre de 2017, <http://blog.com.mx/about/>.

<sup>458</sup> Salcido, “Ahi va de Nuevo”, *Blog*, consultado el 6 de noviembre de 2017, <http://blog.com.mx/weblogs/ahi-va-de-nuevo/>.

<sup>459</sup> Salcido, “Ya estamos de vuelta”, *Blog*, consultado el 6 de noviembre de 2017, <http://blog.com.mx/weblogs/ya-estamos-de-vuelta/>.

<sup>460</sup> Diego Salcido, *Ya estamos de vuelta*.

programas de quiebre de la seguridad en internet al desconocer los fundamentos y los riesgos de su acción<sup>461</sup>.

En la otra publicación sobre el tema de la restauración del blog, Salcido dejó una postada acerca de la ortografía de sus contenidos. Pidió que se omitiera cualquier comentario sobre el uso de las tildes, pues en su espacio digital no eran necesarias<sup>462</sup>.

La falta de ortografía era evidente en los *posts* de *Blog de blogs*, más que en *¿Comunicación?*. Entre los blogueros, incluso, entre los usuarios de las herramientas de la *Web 2.0*, algunos ataques o críticas estaban relacionados con la calidad de la escritura según las reglas idiomáticas. En junio de 2009 salió en el periódico argentino *El Clarín* una entrevista hecha a José Saramago. El escritor portugués había iniciado un blog en septiembre de 2008, y un año después llevó sus *posts* al formato de libro físico: *Cuadernos de Saramago*. Las respuestas de Saramago atendían las inquietudes de esa novedad editorial, relacionada con el fenómeno bloguero, del cual dijo sobre sus contenidos:

No falta quien piense mucho para responder: "La practica del blog ha llevado a la escritura a muchas personas que antes poco o nada escribían". Lástima que muchas de ellas piensen que no merece la pena preocuparse con la calidad de estilo de lo que se escribe. El resultado está siendo que, a la vez que se escribe más, se está escribiendo peor.<sup>463</sup>

El comentario de Saramago fue un debate constante entorno a las prácticas en lo digital de los usuarios de internet en la primera década del siglo XXI. Lo menciono como un registro de las fuentes que evidenció los usos de la *web* donde la escritura no siempre seguía las normas

---

<sup>461</sup> Webmaster, "Tipos de hackers", Hackers en la red, consultado el 6 de noviembre de 2017, <https://hackersenlarede.wordpress.com/tag/lammer/>.

<sup>462</sup> Salcido, "Ya esta funcionando bien esto", Blog, consultado el 6 de noviembre de 2017, <http://blog.com.mx/weblogs/ya-esta-funcionando-bien-esto/>.

<sup>463</sup> Clarin.com, "Con los blogs se está escribiendo más, pero peor", consultado el 30 de noviembre de 2017, [https://www.clarin.com/sociedad/blogs-escribiendo-peor\\_0\\_B1EWiuFC6Kl.html](https://www.clarin.com/sociedad/blogs-escribiendo-peor_0_B1EWiuFC6Kl.html).

ortográficas o de sintaxis. Los blogs estaban para expresarse, y como hubo algunos blogueros preocupados por el cuidado escritural de los contenidos, otros poco se interesaron en ello.

En los primeros meses de 2003 Salcido estaba anunciando algunos cambios en la bitácora. Notificó, por ejemplo, la aparición de la versión de *Blog de blogs* para leer en *Palm* o *PocketPC*, marcas de dispositivos táctiles u ordenadores de bolsillos, una tecnología anterior a los teléfonos inteligentes y las tabletas, que en 2002 se llamaron *Personal Digital Assistant* (PDA) cuando la compañía *Apple* presentó su producto *Apple Newton*<sup>464</sup>. Por medio del *software AvantGo*, dijo el bloguero mexicano, el lector del blog podía leer los contenidos en sus equipos PDA. Sin embargo, este servicio de carga de sitios web sin estar conectados a internet (*Offline*) dejó de funcionar en junio de 2009<sup>465</sup>.

Salcido también habló en febrero de la instalación de un chat<sup>466</sup> y un *Shoutbox*, una caja de publicación de comentarios rápidos sin tener el lector que registrarse en el sitio web<sup>467</sup>. Estas herramientas, agregadas en la columna de *Widgets*, dejaron de aparecer en noviembre de 2004. Acerca del chat: parece que en *Blog de blogs* se había eliminado la herramienta a mediados de 2003, pues en diciembre Salcido comentó que había vuelto a activarlo para regresarle el espacio a quienes allí se expresaban. Entre los comentarios propusieron horarios de encuentro, avalaron la iniciativa o manifestaron que eran muy pocos los usuarios del servicio, casi nulo el número de quienes entraban<sup>468</sup>.

---

<sup>464</sup> Anna Martí, “¿Qué fue de Palm?”, Xataka Móvil, consultado el 6 de noviembre de 2017, <https://www.xatakamovil.com/xatakamovil/que-fue-de-las-palm>.

<sup>465</sup> Phil Nickinson, “A fond farewell for Avantgo”, Windows Central, consultado el 6 de noviembre de 2017, <https://www.windowscentral.com/fond-farewell-avantgo>.

<sup>466</sup> Salcido, “Ya tenemos Chat”, Blog, consultado el 6 de noviembre de 2017, <http://blog.com.mx/tecnologia/ya-tenemos-chat/>.

<sup>467</sup> Salcido, “Shoutbox en Blog.com.mx”, Blog, consultado el 6 de noviembre de 2017, <http://blog.com.mx/tecnologia/shoutbox-en-blogcommx/>.

<sup>468</sup> Salcido, “Chat en Blog.com.mx”, Blog, consultado el 6 de noviembre de 2017, <http://blog.com.mx/uncategorized/chat-en-blogcommx/>.

Esas propuestas promovieron o aparecieron a partir de la conversación. Los usuarios del blog buscaron interactuar entre ellos. También fueron un interés por experimentar con las herramientas de comunicación que iban surgiendo al aumentar el fenómeno bloguero. La participación resultó ser también una demanda. El 6 de octubre de 2005, por ejemplo, Salcido, en una entrada, habló de permitirle a los lectores publicar en el blog, pues en los comentarios se quejaban de no encontrar “buenos *posts*”. Invitó entonces a crear contenidos y colaborar: “A partir de hoy pueden mandar sus posts a ver si así aportan otra cosa que no sean mentadas de madre a diestra y stuiniestra.”<sup>469</sup>.

De los 28 comentarios de la entrada “Colabora en blog.com.mx”, lectores como Chanate, el seudónimo de Jorge Gastelum, propusieron un informe o una notificación sobre los *post* postulados que serían publicados o sobre quién tomaría la decisión de hacerlo. También hubo discusiones alrededor de la claridad en la ortografía y la sintaxis de los comentarios. Y hubo una aceptación sobre la exposición de los blogueros a la crítica por sus lectores cuando un artículo no gustaba<sup>470</sup>.

Otra manera de participación en relación con los cambios en el perfil de *Blog de blogs* estuvo en el concurso de diseño del logotipo de la bitácora, lanzado en enero de 2003. Con una entrada Salcido convocó a los lectores, pues ya el espacio llevaba algunos meses de actividad en internet y era importante tener una imagen que lo identificara<sup>471</sup>.

El 10 de febrero se dio a conocer al ganador dentro de 30 diseños recibidos:

---

<sup>469</sup> Salcido, “Colabora en blog.com.mx”, Blog, consultado el 6 de noviembre de 2017, <http://blog.com.mx/weblogs/colabora-en-blogcommx/>.

<sup>470</sup> Salcido, *Colabora en blog*.

<sup>471</sup> Salcido, “Concurso de Diseño de Logotipo”, Blog, consultado el 6 de noviembre de 2017, <http://blog.com.mx/disenio/concurso-de-diseno-de-logotipo/>.

**Figura 2.** Diseño ganador del Concurso de Diseño de Logotipo lanzado por *Blog de blogs*



**Fuente:** Diego Salcido, “Logotipo Ganador”, Blog, consultado el 6 de noviembre de 2017, [http://blog.com.mx/archives/disenollogotipo\\_ganador.php](http://blog.com.mx/archives/disenollogotipo_ganador.php).

Según Salcido, ese fue el logotipo utilizado de manera oficial y el cual se incluiría en los *banners* y los botones del blog<sup>472</sup>. Pero el primer rediseño de la bitácora se presentó en diciembre de 2003. Wico, quien era el diseñador del espacio y uno de sus autores, su última entrada es de 2010, dio la noticia<sup>473</sup>.

El cambio estuvo, sobre todo, en el traslado de la columna de *Widgets*, la eliminación de la publicidad de venta de camisetas y la reestructuración en la manera de presentar el chat y el foro de opinión, los cuales, en enero de 2005 fueron eliminados. Para el 2004 *Blog de blogs* ya tenía el logotipo ganador como su imagen y había agregado la opción de cargar el blog en los PDA. Y a mediados del año, según el resguardo de la bitácora en *Archive.org*, se agregó un *link* con el logo de *Triada media dinámica*, una empresa cuyos servicios se centraban en el diseño web, la multimedia y la fotografía. En una entrada de septiembre donde Diego Salcido informó acerca de la apertura de la oficina de tal proyecto en Ciudad de México, no se abrió el cajón de comentarios<sup>474</sup>.

---

<sup>472</sup> Salcido, “Logotipo Ganador”, Blog, consultado el 6 de noviembre de 2017, [http://blog.com.mx/archives/disenollogotipo\\_ganador.php](http://blog.com.mx/archives/disenollogotipo_ganador.php).

<sup>473</sup> Wico, “Estrenamos diseño”, Blog, consultado el 6 de noviembre de 2017, <http://blog.com.mx/uncategorized/estrenamos-disenol/>.

<sup>474</sup> Salcido, “Triada Media Dinámica”, Blog, consultado el 6 de noviembre de 2017, <http://blog.com.mx/disenol/triada-media-dinamica/>.

El marzo de 2006, cuando el blog cumplió cuatro años de actividad, se anunció el cambio de sistema de gestión de contenido. Se pasó de *Movabletype* a *Wordpress*<sup>475</sup>. *Blog de blogs*, desde su inicio, tenía dominio propio, así que el traslado se dio en las herramientas de soporte del sitio. Con el uso de *Wordpress* se eliminó la opción del PDA. El listado de *links* fue cambiado por un *Blogroll* y apareció la sección destinada a dar la bienvenida a la bitácora e información sobre sus intereses<sup>476</sup>. En ese año también cargaron un *banner* que promocionaba los mensajes de texto por celular relacionados con contenidos de la bitácora, usando el servicio de *Telcel*, y un botón que enlazaba una cuenta de *Paypal* para así recibir donativos en busca de incrementar la actividad en la bitácora.

Por otro lado, ya era posible entrar a las categorías creadas desde las entradas y apareció un botón de *Blogalaxia*. Hacia octubre de 2007, se notificó una actualización de la versión de la plataforma de *Wordpress* utilizada por *Blog de blogs*<sup>477</sup>. En ese mes el blog empezó a identificarse con el diseño manejado en la actualidad. En la columna de *Widgets* el Salcido puso un enlace hacia *Technorati* donde aparecía el *ranking* de la bitácora: 35.986<sup>478</sup>.

Además, el bloguero mexicano registró el espacio en el portal *Internet Blog Serial Number* (IBSN), una iniciativa lanzada el 2 de febrero de 2006 en España para otorgarle un número internacional normalizado de publicaciones seriadas (ISSN) a los blogs<sup>479</sup>. El proyecto buscaba identificar las bitácoras y reconocer sus contenidos:

---

<sup>475</sup> Salcido, “4 Años de Blog.com.mx”, Blog, consultado el 6 de noviembre de 2017, <http://blog.com.mx/anuncios/4-anos-de-blogcommx/>.

<sup>476</sup> Salcido, “About”, Blog, consultado el 6 de noviembre de 2017, <https://web.archive.org/web/20060402185138/http://blog.com.mx:80/>.

<sup>477</sup> Salcido, “Blog.com.mx se actualiza a WordPress 2.3”, Blog, el 4 de octubre de 2007, <http://blog.com.mx/weblogs/blogcommx-se-actualiza-a-wordpress-23/>.

<sup>478</sup> Salcido, “blog.com.mx on Technorati”, Blog, consultado el 1 de diciembre de 2017, [https://web.archive.org/web/20071011152758/http://technorati.com:80/blogs/www.blog.com.mx?sub=tr\\_embed\\_t\\_js](https://web.archive.org/web/20071011152758/http://technorati.com:80/blogs/www.blog.com.mx?sub=tr_embed_t_js).

<sup>479</sup> “IBSN - Internet Blog Serial Number”, IBSN, consultado el 6 de noviembre de 2017, <https://web.archive.org/web/20070310184628/http://ibsn.org:80/>.

Un número de serie del blog de Internet es un número único que se le asigna a cada blog y que les permite tener derechos unívocos sobre su contenido. Al igual que hay ISBN para los libros e ISSN para las publicaciones periódicas, IBSN es para los blogs. Hay muchos países que no dan el número ISSN al contenido web publicado y después del rechazo del gobierno español de proporcionar este número a los bloggers, un equipo de bloggers creó su portal de distribución de número de identificación.<sup>480</sup>

Dos años duró el código IBSN en *Blog de blogs*. Además, en 2009 Salcido posteó una entrada sobre la recuperación de los contenidos del blog ante otra actualización<sup>481</sup>

Las variaciones hechas en *Blog de blogs* estuvieron sujetas a la participación de los lectores y la búsqueda de una diferenciación, por ello el lenguaje utilizado, la predilección por un logotipo oficial, el humor presentado en los *banners*. En 2009 crearon uno con una foto del político Andrés Manuel López Obrador y una leyenda que decía: “este blog... es un complot”. Hubo un intento por ganar dinero por medio de cuentas de apoyo económico o de servicios de mensajería. El registro en IBSN era una manera de lograr una asignación propia ante la cantidad de bitácoras. La creación de marca y monetización no contradecían la construcción de identidad entre los blogueros, quienes reconocían la adecuación de un espacio propio donde aparecieron lectores regulares. Ahora, en el próximo apartado abordaré el tema de la libertad de expresión, el cual se mencionó con insistencia en el capítulo 2 y 3..

### **4.3. La libertad de expresión en la construcción de una identidad en *Blog de blogs***

A inicios de 2012 la ley SOPA, *Stop Online Piracy Act*, circuló en los debates sobre internet en México. Esta propuesta legislativa fue presentada en la Cámara de Representantes de

---

<sup>480</sup> “Razones”, IBSN, consultado el 6 de noviembre de 2017, <http://ibsn.org/how-this-initiative-can-improve-research-referencing/>.

<sup>481</sup> Salcido, “Ahi va la recuperación de la información”, Blog, consultado el 6 de noviembre de 2017, <http://blog.com.mx/weblogs/ahi-va-la-recuperacion-de-la-informacion/>.

Estados Unidos (EE.UU.) el 26 de octubre de 2011 por el político republicano Lamar S. Smith. El objetivo era combatir el tráfico de contenidos en la red, la denominada piratería en línea, proteger los derechos de autor y la propiedad intelectual y castigar la distribución de información sin permiso:

Stop Online Piracy Act - Authorizes the Attorney General (AG) to seek a court order against a U.S.-directed foreign Internet site committing or facilitating online piracy to require the owner, operator, or domain name registrant, or the site or domain name itself if such persons are unable to be found, to cease and desist further activities constituting specified intellectual property offenses under the federal criminal code including criminal copyright infringement, unauthorized fixation and trafficking of sound recordings or videos of live musical performances, the recording of exhibited motion pictures, or trafficking in counterfeit labels, goods, or services.<sup>482</sup>

Según Eduardo Arcos, la iniciativa tenía efectos sobre la estructura y el uso de internet, ya que el Departamento de Justicia de EE.UU. y los propietarios de derechos intelectuales podían obtener órdenes judiciales contra quienes infringieran los derechos de autor<sup>483</sup>.

SOPA, dijo Arcos, era un atentado contra la libertad de expresión y expuso cuatro puntos que distinguió como efectos colaterales, no sólo en EE.UU:

1. Las redes de navegación anónimas se volverían ilegales (la anonimidad en internet es importantísima para millones de personas en situaciones de peligro por parte de gobiernos totalitarios).
2. Nuestras comunicaciones serían oficialmente espiadas para poder determinar si incumplimos (o no) la ley.
3. Sitios donde se incentiva el contenido generado por el usuario no podrían operar porque sería sumamente impráctico vigilar cada cosa publicada con el miedo de recibir una demanda desproporcionada pues la ley no distingue entre proveedor o usuario en estos casos.

---

<sup>482</sup> Lamar S. Smith, "H.R.3261 - 112th Congress (2011-2012): Stop Online Piracy Act", webpage, Congress.gov, consultado el 10 de noviembre de 2017, <https://www.congress.gov/bill/112th-congress/house-bill/3261>.

<sup>483</sup> Eduardo Arcos, "¿Qué es y cómo funciona la Ley SOPA?", en términos simples y sencillos", Hipertextual, consultado el 10 de noviembre de 2017, <https://hipertextual.com/2012/01/que-es-y-como-funciona-la-ley-sopa-en-terminos-simples-y-sencillos>.

4. Uno de los aspectos básicos de la web se vería afectado: enlazar por medio a hacerlo a un sitio que tal vez sea sospechoso de violar la propiedad intelectual de una obra. Al enlazar también se estaría incumpliendo la ley SOPA.<sup>484</sup>

En *Blog de blogs* Salcido publicó una entrada donde dijo en 2012 que el blog se unía a la protesta mundial contra SOPA, pues obligaba a los proveedores de servicios de internet, los buscadores y las redes sociales a monitorear contenidos que pudieran ser sospechosos. El bloguero colgó un video de *Youtube* donde se explicó la afectación global de la ley<sup>485</sup>. Además, en otro *post*, “Legisladores Mexicanos que tienen ideas similares a SOPA y PIPA”, expuso dos iniciativas en México fraguadas por sendos legisladores de ese año. Por una parte, Federico Döring promovió la “Ley Döring” para regular internet desde la difusión de obras por quienes no tienen los derechos de autor. Y Mario Di Constanzio lanzó una propuesta cuyo objetivo era la prohibición del uso del anonimato en las redes sociales. Salcido dijo que ello se debía a una crítica en contra de Di Constanzio hecha en *Twitter* y viralizada. Aseguró que el par de iniciativas atentaban contra la libertad de expresión<sup>486</sup>.

La ley SOPA apareció dentro de una serie de normas que castigaban la denominada piratería en internet.

El acuerdo internacional Anti-Counterfeiting Trade Agreement (ACTA) fue una de ellas. Yamil Nares Feria, uno de los blogueros del medio mexicano *Animal político*, argumentó que ese marco regulatorio global fue rechazado por el Parlamento Europeo, pues ponía en

---

<sup>484</sup> Arcos, *¿Qué es y cómo funciona la Ley SOPA?*.

<sup>485</sup> Salcido, “Blog.com.mx contra SOPA”, Blog, consultado el 10 de noviembre de 2017, <http://blog.com.mx/internet/blog-com-mx-contr-sopa/>.

<sup>486</sup> Salcido, “Legisladores Mexicanos que tienen ideas similares a SOPA y PIPA”, Blog, el 23 de enero de 2012, <http://blog.com.mx/politica/legisladores-mexicanos-que-tienen-ideas-similares-a-sopa-y-pipa/>.

duda la protección de los derechos de los ciudadanos y la privacidad de la información. Aun así, México, informó, había firmado el ACTA<sup>487</sup>.

El creador de *Blog de blogs*, seis meses después de hablar sobre SOPA, *posteó* una entrada donde definió ACTA:

Que quiere decir, todos los archivos, canciones, series, películas, libros y demás archivos de contenido los cuales tienen derechos de autor y nosotros no hayamos pagado por ellos, serán eliminados de la red, y junto con ellos el website que los almacena, estamos ante la real catástrofe de Internet, se acabará nuestro mundo tal como lo conocemos (el mundo del internet)<sup>488</sup>

Ante la definición, mencionó otras medidas similares tomadas en España (SINDE), México (Dóring) y Colombia (Lleras).

Estas preocupaciones evidenciaron el acercamiento en el blog al término libertad de expresión. A diferencia del colombiano *¿Comunicación?*, en *Blog de blogs* no hubo una constante señalización literal del término en las publicaciones. Sin embargo, los *posts* creados y los contenidos allí vertidos, dejaron ver cierta preocupación por lo que para los lectores y autores del colectivo centraba la libertad de expresión: el poder tener un espacio de conversación sin una censura vertical, e incluso, sin una corrección obligada del estilo y la ortografía de los escritos.

Los temas, entonces, eran variados en la bitácora. Si había línea editorial, implicaba la posibilidad de abrir un espacio para los lectores y de promover una diversidad de tópicos

---

<sup>487</sup> Yamil Nares Feria, "SOPA y ACTA", Animal Político, consultado el 10 de noviembre de 2017, <http://www.animalpolitico.com/blogueros-el-caleidoscopio/2012/07/24/sopa-y-acta/>.

Salcido, "México ya firmo el ACTA", Blog, consultado el 10 de noviembre de 2017, <http://blog.com.mx/internet/mexico-ya-firmo-el-acta/>.

<sup>488</sup> Salcido, "¿Que es ACTA?", Blog, consultado el 10 de noviembre de 2017, <http://blog.com.mx/internet/que-es-acta/>.

enfazando el entretenimiento de los visitantes. Salcido lo aclaró en abril de 2007: “¿Por qué tanto post?. Simple, para su entretenimiento. Si no les gusta un tema pues lean el que sigue”<sup>489</sup>.

La conversación fue más activa en *Blog de blogs* en comparación con *¿Comunicación?*. Ser un blog colectivo podía generar mayor número de entradas. Pero aunque Salcido contestaba, en *¿Comunicación?* el colombiano Víctor Solano fungía, de cuando en cuando, como moderador y llevaba el hilo conductor de los mensajes. En *Blog de blogs* éstos a veces se desviaban del tema o promovían la burla de los mismos lectores o blogueros.

Una frase de Salcido que ejemplificó la pululación de comentarios era “Ya pues a leer! y a opinar que el mundo se va a acabar!”<sup>490</sup>. Empero, el intento, o por lo menos el registro en las fuentes del intento, de dar orden a las conversaciones y de saber el fin de cada herramienta promotora de tal actividad, pudo observarse en un *post* de Pericuelo, quien escribió en el blog entre 2002 y 2010, con una actividad regular en 2002.2004. El colaborador quiso hacer una diferencia entre la función del blog y el foro en cuanto a los comentarios, dando a entender que el segundo estaba más ligado a las bromas o, incluso, los insultos. Algunos de los comentaristas sólo tomaron con sarcasmo lo dicho por Pericuelo. Otros, estuvieron de acuerdo sobre el erróneo uso de la caja de comentarios de la bitácora<sup>491</sup>.

Ante los seudónimos utilizados por los comentaristas en el blog, Chanate preguntó en 2006 acerca de la razón para escoger el tipo de nombre definitorio de la “personalidad virtual”:

Pero lo que me intriga es el hecho de que muchas personas, cuando tenemos la oportunidad de adquirir una nueva identidad, como por ejemplo en éste lugar que es una porción del cyberespacio, en vez de escoger un nombre o apodo honorable o heroico, como Hércules, Aquiles, Benito Juárez o Confucio, optamos por elegir opciones tan

---

<sup>489</sup> Salcido, “¿Por qué tanto post?”, Blog, consultado el 10 de noviembre de 2017, <http://blog.com.mx/weblogs/por-que-tanto-post/>.

<sup>490</sup> Salcido, “¿Por qué tanto post?”.

<sup>491</sup> Pericuelo, “Con manzanitas”, Blog, consultado el 10 de noviembre de 2017, <http://blog.com.mx/weblogs/con-manzanitas/>.

chuscas del tipo de VERDULERO, GRAN CACA, SUPERSABIO, PITOLOCO, BICHOLITAS, TANATE, CHONCHITA, PADREPUTO, BOLUDO, GÍ?ACARAS y un gran etcétera<sup>492</sup>

El mismo Chanate publicó un año después “Periodismo ciudadano”, una opinión alrededor del término, lo que llamó los medios alternativos y el periodismo.

El bloguero hizo preguntas centradas en la selección de “Usted” de la revista *TIME* como personaje de año 2006:

Pero ¿Es verdad que nosotros controlamos esta era de la información? ¿Que nosotros los cibernautas anónimos a quienes la revista *TIME* nos nombro Personaje del Año en 2006 tengamos un papel fundamental por desempeñar? ¿Sera posible que los medios tradicionales vayan directo a extinguirse?<sup>493</sup>

Comentó que la diversidad de voces, la blogosfera ofrecía información actualizada en comparación con los medios tradicionales. Sin embargo, para él, el problema en internet estaba en la falta de un filtro o de “rigor informativo” en los contenidos. Empero, retomó el punto de las actualizaciones, parte de una actividad motivadora de la interacción generada por una “conciencia colectiva que puede influir sobre una realidad social”<sup>494</sup>.

El periodismo ciudadano, participativo o 3.0, así lo denominaron en el intento de catalogarlo y diferenciarlo del tradicional tanto en los medios impresos como en los digitales, fue pronunciado en *Blog de blogs* a raíz del auge del fenómeno blog y la disputa, por lo menos en los alcances del ejercicio informativo, entre los blogueros y los periodistas. En *¿comunicación?* también se habló del término. En la entrada de Chanate, iTony comentó que

---

<sup>492</sup> Chanate, “En el Nombre del Comentarista”, Blog, consultado el 10 de noviembre de 2017, <http://blog.com.mx/debrayes/en-el-nombre-del-comentarista/>.

<sup>493</sup> Chanate, “Periodismo ciudadano”, Blog, consultado el 10 de noviembre de 2017, <http://blog.com.mx/weblogs/periodismo-ciudadano/>.

<sup>494</sup> Chanate, *Periodismo ciudadano*.

a la red informática llegaban otras voces, en las cuales otros medios veían una amenaza. Gatofino planteó que ya había fuentes de información alternas, y Pepo Fobia trajo la palabra revolución que resignificaba a internet, pues daba la oportunidad de expresión “sin estar siguiendo patrones o líneas impuestas por un corporativo”<sup>495</sup>.

Oswaldo, al participar, dijo que el periodismo independiente era mínimo en América Latina, y puso de ejemplo al *Blog de blogs*, donde gran parte de los contenidos eran recortes de noticias publicadas en otros periódicos. Para él, gran parte de esa información estaba centrada en la opinión y no en investigaciones<sup>496</sup>.

El término periodismo ciudadano salió a relucir por la lectura de Chanate de un artículo del entonces periodista del diario mexicano *Milenio*, Carlos Marín, quien criticó el blog *El sendero del Peje* en octubre de 2007. La columna de Marín fue duplicada o citada entre los blogueros, sobre todo en aquellos que no estaban de acuerdo con las entradas de *El Sendero del Peje*, un espacio de apoyo hacia el político Andrés Manuel López Obrador, fundado en 2004 y convertido en un medio digital de corte tradicional en 2011: *SDP Noticias*<sup>497</sup>.

La opinión de Marín se retomó en su totalidad, por ejemplo, en la bitácora *El Sendero del Mesías*. De ese traspaso del contenido detallo el siguiente párrafo: “El blog es un megaciberpanfleto, un hilarante catálogo de ociosidades en apariencia pejianas que en realidad vulneran la imagen del personaje a quien pretende apoyar.”<sup>498</sup>

La característica a recalcar ante la aparición de *El Sendero del Peje*, y pensando el surgimiento de la blogosfera y la construcción de una identidad entre los blogueros, radicó en

---

<sup>495</sup> Chanate, *Periodismo ciudadano*.

<sup>496</sup> Chanate, *Periodismo ciudadano*.

<sup>497</sup> Salcido, “Victor Hernández, creador de El Sendero del Peje fue corrido de el SDP”, Blog, consultado el 10 de noviembre de 2017, <http://blog.com.mx/hechos-curiosos/victor-hernandez-creador-de-el-sendero-del-peje-fue-corrido-de-el-sdp/>.

<sup>498</sup> Bystander, “No me payasees, compadre”, *El Sendero del Mesías*, consultado el 10 de noviembre de 2017, <http://senderodelmesias.blogspot.com/2007/10/no-me-payasees-compadre.html>.

que los términos revolución o periodismo ciudadano, con el uso de las TICS, abrió un espacio entendido por los usuarios de internet como la posibilidad de manifestar o expresarse alrededor de un tema determinado. El contrapunteo directo del ejercicio periodístico, de perfilar otro tipo de periodista, fue uno de tantos intereses al tomar auge el blog y ser nombrados en los medios tradicionales, aunque sí creó un debate desde el cual el bloguero intentó definirse.

Esa diversidad en cuanto a las particularidades de cada bitácora propició la idea de la libertad de expresión, en este caso, de *Blog de blogs*, donde hasta se ideó una etiqueta: *Lacayos del Peje*. Diego Salcido abrió la categoría en abril de 2008 para hablar sobre los perfiles de quienes eran seguidores de López Obrador<sup>499</sup>.

Hacia noviembre de 2011, el bloguero comentó la salida de Víctor Hernández, el creador de *El Sendero del Peje*, de *SDP Noticias*. Así, colgó el comunicado de prensa de Hernández sobre la determinación y dijo que era un hecho previsible al intentar comercializar su idea. Una parte del texto citado apunta:

Lo siguiente debe quedar muy claro: no fui yo quien propuso mi salida de SDP. Ni fui yo quien ha estado imponiendo una línea editorial en SDP que nada tiene que ver con el proyecto original de El Sendero del Peje y con la cual no estoy de acuerdo.<sup>500</sup>

Sobre la crítica a personajes políticos, Chanate, en julio de 2012, aseguró en un *post* que quienes colaboraban en la bitácora “tenemos la oportunidad de burlarnos de los políticos sean del partido que sea porque no tenemos la limitante de tener que adorar a los que se creen

---

<sup>499</sup> Salcido, “Lacayos del Peje”, Blog, consultado el 10 de noviembre de 2017, <http://blog.com.mx/politica/lacayos-del-peje/>.

<sup>500</sup> Salcido, *Victor Hernández, creador de El Sendero del Peje*.

perfectos e intocables.”<sup>501</sup>. Sin embargo, dijo, había una libertad para aquellos con una opinión contrarias o de preferencia<sup>502</sup>. Ahora, la referencia de la libertad de expresión en *Blog de blogs*, aunque haya sido implícita, apareció desde los inicios de la bitácora e involucró la actividad de los blogueros mexicanos, en los siguientes casos, de quienes en las cronologías han señalado como iniciadores en América Latina, Gustavo Arizpe y Eduardo Arcos.

#### **4.3.1. La libertad de expresión y los casos de Arizpe y Arcos en *Blog de blogs***

El 11 de febrero de 2003, Salcido publicó una entrada que tituló “Libertad de Expresion?”. Allí expuso el problema de Gustavo Arizpe al enlazar en *Área estratégica* algunos artículos escritos por el periodista Germán Dehesa en diferentes medios. El creador de *Blog de blogs* dijo que unos abogados obligaron a Arizpe a quitar los *links* y a dejar de publicar otros. Además argumentó que esa iniciativa no era para lucrarse con el contenido de Dehesa, ni para quitarle la autoría de los artículos. Al final de su entrada, Salcido preguntó: “¿Cual seria tu reacción, si al hacerle un tributo a alguien que consideras un genio, te demanda por hacerle un homenaje?”<sup>503</sup>.

Eduardo Arcos, por otro lado, en su *Alt1040*, comentó que Arizpe tenía un *fansite*, un sitio web hecho por un admirador de algún personaje, donde colgaba los enlaces de los artículos de Dehesa publicados en el periódico *Reforma*<sup>504</sup>. Pero los abogados del escritor mexicano le dijeron a Arizpe que estaba utilizando un nombre registrado. Por ello debía pedir permiso de su uso. Arcos aseguró que con se estaba negando una de las prácticas “básicas y

---

<sup>501</sup> Chanate, “JUANLOKO vs LA REALIDAD”, Blog, consultado el 10 de noviembre de 2017, <http://blog.com.mx/weblogs/juanloko-vs-la-realidad/>.

<sup>502</sup> Chanate, *JUANLOKO vs REALIDAD*.

<sup>503</sup> Salcido, “Libertad de Expresion?”, Blog, consultado el 10 de noviembre de 2017, <http://blog.com.mx/weblogs/libertad-de-expresion/>.

<sup>504</sup> Gustavo Arizpe, “Artículos de German Dehesa”, *Área estratégica*, consultado el 10 de noviembre de 2017, <https://web.archive.org/web/20030202085647/http://www.area.com.mx:80/dehesa/>.

fundamentales para el funcionamiento de la web: hacer enlaces”<sup>505</sup>. Además, se limitaba la actividad dentro de los sitios independientes.

Seis días luego de publicar el caso de Arizpe, Salcido *posteó* de manera textual el *Artículo 33* de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. En ese apartado se le prohíbe a los extranjeros residentes en México, sin calidad de nacional o naturalización, inmiscuirse en los temas internos del país, sobre todo los políticos<sup>506</sup>.

La entrada era una alusión a Eduardo Arcos y sus comentarios en *Alt1040* relacionados con el entonces presidente mexicano Vicente Fox. Los 21 comentarios estaban divididos entre un apoyo o un rechazo de la actividad del bloguero de origen ecuatoriano. La referencia radicó en la libertad de expresión y la posibilidad de expresarse sin ningún veto. Uno de los comentaristas fue Gustavo Arizpe. Dijo que era necesaria una:

„comunidad de weblogs en español fuerte español fuerte y dinamica. No por eso vamos a ser blandengues hay que manifestari opiniones fuertes y discrepantes, no podemos estar de acuerdo en todo ni queremos todos como hermanitos. Pero eso si, llevemosla mas leve, que no vamos a llegar a ningun lado si se divide mas esta comunidad.”<sup>507</sup>

Junto al tema de la libertad de expresión llegó la búsqueda de personajes o eventos que destacaran esa característica dentro de los blogs. Los casos de Arcos y Arizpe surgieron como acontecimientos en el orbe nacional. Sin embargo, y al igual que en el colombiano *¿Comunicación?*, a finales de la primera década del siglo XXI en *Blog de blogs* hubo referencias de la cubana Yoani Sánchez y su *Generación Y*.

---

<sup>505</sup> Eduardo Arcos, “El caso Área / Dehesa”, ALT1040, consultado el 10 de noviembre de 2017, <https://web.archive.org/web/20030211113512/http://www.alt1040.com:80/>.

<sup>506</sup> Salcido, “ARTICULO 33”, Blog, el 17 de febrero de 2003, <http://blog.com.mx/sociedad/articulo-33/>.

<sup>507</sup> Diego Salcido, *ARTICULO 33*.

Chanate, en noviembre de 2007, celebró su descubrimiento del blog de Sánchez, quien podía ver la realidad del país desde el ciudadano cubano y no como un turista<sup>508</sup>.

La libertad de expresión fue un término usado entre los blogueros para identificarse, definir y validar su actividad pensando en la diversidad temática y las diferencias con otros espacios de publicación de contenidos, tanto en lo editorial, el lenguaje y el enfoque. Como se vio en el capítulo anterior, la libertad de expresión trajo palabras como revolución, periodismo ciudadano e información horizontal sin filtros estrictos en el acceso a la información.

Ahora abordaré el tema de la definición del blog y el bloguero, tópicos cercanos a la libertad de expresión en la construcción de una identidad entre los blogueros.

#### **4.4. El humor en las definiciones del bloguero**

A inicios de 2005 la revista *Proceso* publicó un especial donde hablaba de blogueros. En “Mexicanos en la blogósfera” se comentó que en 2002 el número de blogs en el país era 80. Tres años después aumentó a 3 mil. Los datos, se dijo, fueron extraídos de un directorio especializado<sup>509</sup>.

Diego Salcido fue entrevistado para el artículo, pues *Blog de blogs* era uno de los tres blogs más visitados de México:

Blog de blogs es un diario colectivo que se actualiza cada tercer día. Es alimentado por nueve personas que buscan su propio espacio de expresión. Su editor, Salcido, es fotógrafo publicitario. De las siete horas que pasa cada día frente a su computadora, dedica dos a su blog.<sup>510</sup>

---

<sup>508</sup> Chanate, “Yoani Sanchez”, Blog, consultado el 10 de noviembre de 2017, <http://blog.com.mx/weblogs/yoani-sanchez/>.

<sup>509</sup> María Scherer Ibarra, “Mexicanos en la blogósfera”, *Proceso*, consultado el 15 de noviembre de 2017, <http://www.proceso.com.mx/194077/mexicanos-en-la-blogosfera>.

<sup>510</sup> Scherer, *Mexicanos en la blogósfera*.

Las otras dos bitácoras eran *Kameshanos*, de estilo personal, e *Isopixel*, cuya temática radicó en el diseño gráfico. El fundador del último fue Vuarnet, Raúl Ramírez, quien desde noviembre de 2003 hasta julio de 2005, colaboró en *Blog de blogs*<sup>511</sup>.

Salcido, en el artículo de *Proceso*, atribuyó el crecimiento del fenómeno bloguero a la aparición de servicios de alojamiento como *Blogger*. Dijo, además, sobre la relación periódico-bitácora, que la asimilación de los medios tradicionales de tales plataformas en sus espacios digitales, no hacían sentir cómodo al bloguero, pues no aparecía una lista de las publicaciones en tiempo real, filtraban los comentarios, no era posible hacerlos sin un intermediario editorial, y la interacción entre autores y comentaristas era poca<sup>512</sup>.

También dijo que la propuesta de los blogueros no era la de los periodistas:

-De ninguna manera pretendemos usurpar la información de los medios Un blogger responsable debe ser escrupuloso y respetuoso en el manejo de la información No queremos ganarle a los medios Solamente complementamos la información Y reconocemos también que, hasta ahora, en México no hay competencia posible porque no tiene consecuencias el dicho de los bloggers.<sup>513</sup>

Según *Proceso*, fue el diario *El Universal* el primer medio mexicano en crear una bitácora dentro de sus secciones, en 2004. Tal acontecimiento, y el aumento de los usuarios de las bitácoras abrió espacios para las definiciones del blog y el bloguero entre los blogueros.

Salcido hizo una publicación en *Blog de blogs* en la cual anunció la inclusión de una serie de artículos sobre la plataforma en el formato físico de *Proceso*, en su edición número 1476. Entre esos estaba la entrevista que le hicieron. Los comentaristas definieron la bitácora

---

<sup>511</sup> Raúl Ramírez, "Primera nota por qué-", Blog, el 21 de noviembre de 2003, <http://blog.com.mx/weblogs/primera-nota-por-qui/>.

<sup>512</sup> Scherer, *Mexicanos en la blogósfera*.

<sup>513</sup> Scherer, *Mexicanos en la blogósfera*.

como una forma o un medio de comunicación y opinión donde se podían expresar los puntos de vista alrededor cualquier tema. Para Rod, en parte, la visión anterior del blog no contradecía el anonimato de los usuarios<sup>514</sup>. *Blog de blogs*, en ese caso, era un ejemplo de la apropiación de los seudónimos. A diferencia de la actividad en *¿Comunicación?* que, aunque no se prohibía el anonimato o seudónimo, dentro del discurso de Víctor Solano y algunos de sus comentaristas, hubo validación de una identificación poco velada por sobrenombres. Para ellos, era meritorio el poder respaldar el contenido de una entrada con los datos de quien lo escribía sin omitir el nombre o el sitio web que administraba, si era el caso.

La mayoría de los intentos por definir al blog y al bloguero, definir el uso del blog en *Blog de blogs*, se dio en los años iniciales de la primera década del siglo XXI. Ricardo Cucamonga, uno de los colaboradores, quien participó diez veces entre 2003-2005, publicó una entrada donde ficcionó la creación de un blog que no tuvo actividad y por tal fue olvidado.

Esa caracterización de un bloguero que a través de la bitácora narraba sus experiencias personales era una ilustración de aquellos espacios donde no se era constante y no se cultivaba la conversación con los lectores. Ante ello, Salcido comentó: "...creo que este post refleja a bastantes blogs que surgen y se consumen espontáneamente, espero que tu que estas leyendo esto no pases por una situación similar."<sup>515</sup>

El mismo día de la publicación, Cucamonga dejó 10 consejos para no perder lectores o visitantes en el blog. El contenido de la nueva entrada fue escrito en un tono humorístico.

---

<sup>514</sup> Salcido, "Proceso hace un especial de Blogs", Blog, consultado el 15 de noviembre de 2017, <http://blog.com.mx/weblogs/proceso-hace-un-especial-de-blogs/>.

<sup>515</sup> Verdugo, "Mueca de Tequila: Pasión, Muerte y Resurrección del Blog de Chivilú", Blog, consultado el 15 de noviembre de 2017, <http://blog.com.mx/debrayes/mueca-de-tequila-pasion-muerte-y-resurreccion-del-blog-de-chivilu/>.

Las indicaciones podrían resumirse en ser concretos y coherentes con los temas, cuidar la ortografía, promover contenidos con temas públicos, escribir sin límites autoimpuestos y no exceder el uso de las herramientas de interacción si no son necesarias<sup>516</sup>.

Un mes después de la entrada, Cucamonga publicó “7 peligrosos síntomas para identificar que tu blog se está muriendo”. El listado reflejaba lo escrito en el anterior y propuso una serie de pautas sobre cómo no debían usarse las bitácoras<sup>517</sup>. Una de éstas planteaba dejar de enlazar de manera constante las entradas de otras bitácoras. Seyd Ríos, otro colaborador, quien en un año hizo 14 entradas, le respondió a Cucamonga sobre el síntoma número 3, el concerniente a los *links*:

Honestamente la Pelangocha a de haberse inspirado en mi blog o en muchos otros en la blogoesfera hispana para formular tan ajustado síntoma; sin embargo, me atrevo a refutar su idea de que linkear ( enlazar ) a otros blogs o sitios webs con buenas ideas o contenido sea un síntoma de que un blog va pa'l blog-panteón. Creo que promover el buen contenido de ciertos blogs es parte de la interacción entre blogueros, y debe de verse como algo sano y no nocivo para la blogoesfera.<sup>518</sup>

Ríos habló del uso del *linklisting* para evitar hacer entradas de enlaces a otros sitios o blogs. Por medio de esa herramienta se podía concebir una sección que llevaría un recuento de los *links* encontrados por el bloguero.

En *Blog de blogs* el perfil del bloguero estuvo en la manera cómo se escribía sobre ello. El humor y el insulto eran característicos de la conversación, sobre todo en los

---

<sup>516</sup> Verdugo, “10 consejos para no espantar a las 3 moscas que todavía visitan su blog”, Blog, consultado el 15 de noviembre de 2017, <http://blog.com.mx/debrayes/10-consejos-para-no-espantar-a-las-3-moscas-que-todavia-visitan-su-blog/>.

<sup>517</sup> Ricardo Cucamonga, “7 peligrosos síntomas para identificar que tu blog se está muriendo.”, Blog, consultado el 15 de noviembre de 2017, <http://blog.com.mx/weblogs/7-peligrosos-sintomas-para-identificar-que-tu-blog-se-esta-muriendo/>.

<sup>518</sup> Seyd Ríos, “Cómo curar el síntoma #3”, Blog, consultado el 15 de noviembre de 2017, <http://blog.com.mx/weblogs/como-curar-el-sintoma-3/>.

comentarios, donde se podía pasar de hablar del *post* a criticar y burlarse de los comentaristas. El espacio se abría, entonces, hacia otros intereses y quedaba olvidada la publicación principal. De allí que el blog tuviera una gran cantidad de comentarios.

Un colaborador, Soulfighter, clasificó en mayo de 2005 a los blogueros en cinco tipos:

El controversialista: quien era contestatario y criticaba el abuso del poder, la corrupción, la desigualdad social, la explotación del medio ambiente. El cronista: su objetivo estaba en tener actualizada la información sobre acontecimientos afines al arte, los deportes, la música o literatura. El incendiario: aquel cuyo interés consistía en provocar debates por medio del insulto o la crítica personal. El cómico-*light*-ingenioso: quienes utilizaban el humor para describir su cotidianidad o experiencias personales. Los desquehacerados: aquellos sin temas concretos que sólo buscaban aparecer en un blog<sup>519</sup>.

Estas características estaban ligadas al estilo de *Blog de blogs*. Si bien, el uso del humor y de la ofensa confundiría el análisis de la bitácora en mi investigación, sus particularidades daban pistas sobre la construcción de una identidad entre los blogueros en ese espacio digital. Aunque fueran burlas, hubo un intento por identificarse, o por lo menos identificar a aquellos que no debían ser blogueros. Chanate, en agosto de 2007, resaltó tal peculiaridad de la bitácora: “Como pueden ver, en realidad somos personas convencionales, que tenemos trabajos normales pero con una disposición a participar, discutir y criticar de una manera que no en todos los blogs se puede encontrar.”<sup>520</sup>

Ahora, la auto-promoción del blog fue tan evidente como en *¿Comunicación?*. La celebración de los festejos anuales, la nostalgia sobre los inicios, la mención de otras bitácoras

---

<sup>519</sup> Soulfighter, “Los 5 principales tipos de blogueros”, Blog, consultado el 15 de noviembre de 2017, <http://blog.com.mx/uncategorized/los-5-principales-tipos-de-blogueros/>.

<sup>520</sup> Chanate, “Vista al exterior”, Blog, el 29 de agosto de 2007, <http://blog.com.mx/weblogs/vista-al-exterior/>.

o la aparición de especiales sobre la plataforma en medios periodísticos fueron evidencias del intento por hacer visible la popularidad.

#### **4.5. La promoción del fenómeno blog en *Blog de blogs***

12 años de estar en línea cumplió *Blog de blogs* en 2014. Diego Salcido aprovechó la fecha para mencionar que el blog no era un espacio dedicado a hablar de Manuel Andrés López Obrador, que no había un único tema, como la política, la cual tuvo mayor contenido desde el 2005. También expuso una crítica ante el uso masivo de *Facebook*, pues en esa plataforma, advirtió, cuando se hace un comentario “al siguiente día pasa al olvido”<sup>521</sup>

Entre los comentaristas, Chanate estuvo de acuerdo con Salcido al tocar el asunto de la red social. Para el bloguero, establecer un debate en *Facebook* era casi imposible por la rapidez con la cual se publicaba. Otros estuvieron de acuerdo en la baja del número de comentarios en *Blog de blogs*. Aún así, lo calificaron como un clásico de la red en México<sup>522</sup>.

La entrada de los 12 años de existencia fue la última de este tipo. El tema de *Facebook* y *Twitter* era un ángulo de análisis sobre disminución en el número de los comentarios y los *posts* de los colaboradores.

Cuando cumplió el primer año, en 2003, Salcido dijo que la base del éxito de la bitácora estaba en la apertura de un espacio “en los que todos se pueden expresar como quieran”<sup>523</sup>.

Wico dijo que esperaba muchos más años de libre expresión<sup>524</sup>.

---

<sup>521</sup> Salcido, “12 Años de blog.com.mx”, Blog, consultado el 20 de noviembre de 2017, <http://blog.com.mx/weblogs/12-anos-de-blog-com-mx/>.

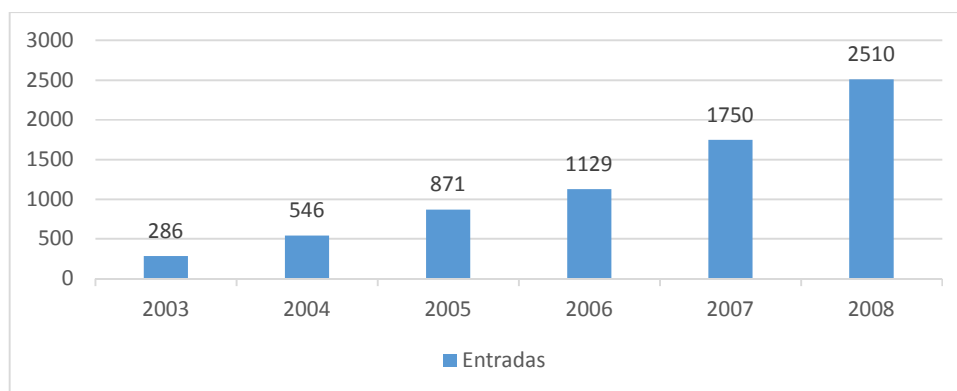
<sup>522</sup> Salcido, *12 años de blog.com.mx*.

<sup>523</sup> Salcido, “Primer año”, Blog, consultado el 20 de noviembre de 2017, <http://blog.com.mx/weblogs/primer-ano/>.

<sup>524</sup> Wico, “Un regalo de Blog.com.mx”, Blog, consultado el 20 de noviembre de 2017, <http://blog.com.mx/weblogs/un-regalo-de-blogcommx/>.

Rescatando los datos registrados por la fuente sobre la actividad bloguera en *Blog de blogs*, números dados en las celebraciones anuales y el reguardo de la bitácora en *Archive.org*, es posible ver el incremento del número de entradas y de comentarios:

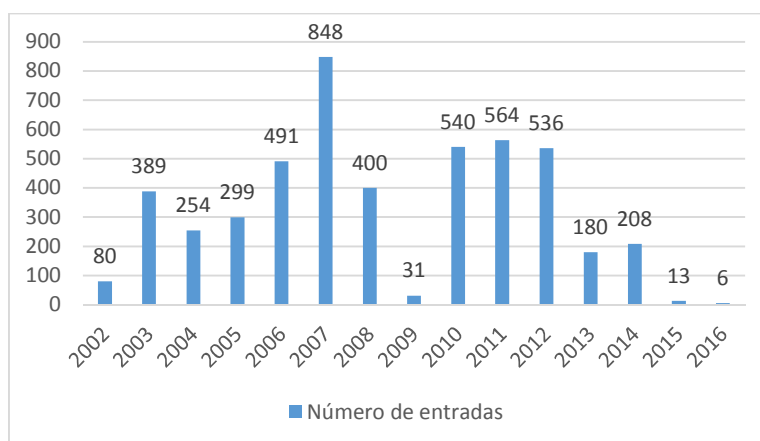
**Gráfica 11.** Incremento en el número de entradas con datos del mes de abril (2003-2008)



**Fuente:** "Summary of blog.com.mx", Archive.org, consultado el 20 de noviembre de 2017, [https://web.archive.org/web/\\*/www.blog.com.mx](https://web.archive.org/web/*/www.blog.com.mx).

Los números muestran un incremento en la publicación de entradas en el periodo 2003-2008, siendo el lapso 2007-2008 donde hubo el aumento mayor. El siguiente gráfico muestra el número de entradas por año hasta el 2016.

**Gráfica 12.** Número de entradas por año en *Blog de blogs* (2002-2016)



**Fuente:** Diego Salcido, "12 Años de blog.com.mx", Blog, consultado el 20 de noviembre de 2017, <http://blog.com.mx/weblogs/12-anos-de-blog-com-mx/>.

En la gráfica se observa que el número mayor de entradas se dio en 2007, cuando los blogs estaban en auge. Luego hubo una disminución a la mitad para el 2008. En 2009 la actividad fue menor, incluso, que en 2002, cuando inicio el blog. Hacia el 2010 y el 2012 hubo una remontada, pero no alcanzó el alza del 2007. La disminución de la actividad, como tal en *Blog de blogs*, sin tener en cuenta el 2009, se dio desde el 2012. Es entre el 2008-2012 que los usuarios de la bitácora, y su creador, cuestionan la aparición de *Facebook* y *Twitter* como plataformas de interacción, no por ello dejan de abrir sus cuentas. Más que en el colombiano *¿Comunicación?*, en *Blog de blogs* pudo apreciarse una nostalgia por las primeras épocas de la bitácora. Si la conciencia histórica apareció, fue en este punto. Por ello se hicieron publicaciones del tipo remembranza. El lenguaje informal tuvo injerencia en tal aspecto<sup>525</sup>.

En la promoción del blog estuvo presente, en la primera década del siglo XXI, las recomendaciones de bitácoras y de eventos relacionadas con ellas. Allí enlazaron y reseñaron los espacios de los colaboradores<sup>526</sup>. También, por medio de los saltos de *link a link* se encontraron blogs a través del azar, como el del tijuanense Julio Sueco, residente en Suecia, *Aztlán*<sup>527</sup>. Salcido, el 21 de abril de 2004 anunció el lanzamiento del directorio *Blogsméxico*<sup>528</sup>. Además, en una entrada de 2005, recomendó tres bitácoras temáticas cuyo objetivo era promocionar las ciudades de origen del espacio: *8cuartos* de Monterrey, *Ocupo* de Guadalajara y *Chilanga banda* de Ciudad de México<sup>529</sup>. En marzo del mismo año,

---

<sup>525</sup> Caro, “que tiempos...”, Blog, consultado el 2 de diciembre de 2017, <http://blog.com.mx/debrayes/que-tiempos/>; Chanate, “Cinco años en el Blog”, Blog, consultado el 2 de diciembre de 2017, <http://blog.com.mx/weblogs/cinco-anos-en-el-blog/>; Bunkita, “Erasé una vez en el blog (2da parte)”, Blog, consultado el 20 de noviembre de 2017, <http://blog.com.mx/debrayes/erases-una-vez-en-el-blog-2da-parte/>; Juan, “LO QUE TE HA DEJADO EL BLOG...”, Blog, consultado el 20 de noviembre de 2017, <http://blog.com.mx/debrayes/lo-que-te-ha-dejado-el-blog/>.

<sup>526</sup> Salcido, “bluecat.blog.com.mx”, Blog, consultado el 20 de noviembre de 2017, <http://blog.com.mx/weblogs/bluecatblogcommx/>.

<sup>527</sup> Salcido, “Velorio Nordico”, Blog, consultado el 20 de noviembre de 2017, <http://blog.com.mx/debrayes/velorio-nordico/>.

<sup>528</sup> Salcido, “blogsmexico.com”, Blog, consultado el 20 de noviembre de 2017, <http://blog.com.mx/uncategorized/blogsmexicocom/>.

<sup>529</sup> Salcido, “Blogs como guías Urbanas”, Blog, consultado el 20 de noviembre de 2017, <http://blog.com.mx/weblogs/blogs-como-guias-urbanas/>.

Grabriela, una de las colaboradoras, comentó la segunda temporada de un *reality show* cuyos participantes son blogueros, *Big Blogger*<sup>530</sup>

Entre 2003-2005 Salcido reseñó publicaciones en medios tradicionales como *Reforma* y *El Universal* donde se habló de la explosión de la red, del éxito en las bitácoras y de su auge en México. En artículos periodísticos aparecieron quienes fueron los referentes blogueros en el país como Eduardo Arcos, Diego Salcido, Gustavo Arizpe o Raúl Ramírez<sup>531</sup>.

La construcción de una identidad entre los blogueros no se evidenció igual que en *¿Comunicación?*. El blog mexicano era más viejo, tuvo un lenguaje diferente y propició la publicación masiva de entradas por medio de permisos a los colaboradores. Sin embargo, sí compartió las características encontradas en el capítulo 2. Además, la temporalidad donde se dieron los cambios en la bitácora no se alejaron de la que propuse para la investigación. Sé que he dilatado el periodo hasta el 2012, pero lo he hecho pensando en que dentro de la historia del tiempo presente se debe reconocer que los procesos no son cerrados.

Ahora expondré las características del cambio de la actividad del blog a las redes sociales y el *microblogging*.

#### **4.6. La actividad en el *microblogging* y las redes sociales**

El 1 de noviembre de 2016 Chanate tituló “La muerte del blog” a su última entrada en *Blog de blogs*. Allí afirmó que era previsible la falta de actividad en aquellos “sitios web que algún día fueron el furor de internet”<sup>532</sup>. Lo anterior se debía, dijo, a los largos lapsos entre las fechas

---

<sup>530</sup> Gabriela, “Big-Blogger Segunda Temporada”, Blog, consultado el 20 de noviembre de 2017, <http://blog.com.mx/weblogs/big-blogger-segunda-temporada/>.

<sup>531</sup> Salcido, “Blogs: la explosión personal en la Red”, Blog, consultado el 20 de noviembre de 2017, <http://blog.com.mx/weblogs/blogs-la-explosion-personal-en-la-red/>; “Los blogs hoy nuevamente son noticia”, Blog, consultado el 20 de noviembre de 2017, <http://blog.com.mx/weblogs/los-blogs-hoy-nuevamente-son-noticia/>. “De la fama a los blogs”, Blog, consultado el 20 de noviembre de 2017, <http://blog.com.mx/weblogs/de-la-fama-a-los-blogs/>.

<sup>532</sup> Chanate, “La muerte del Blog”, Blog de blogs, consultado el 2 de noviembre de 2017, <http://blog.com.mx/weblogs/la-muerte-del-blog/>.

de publicación, la reducción de comentarios y la migración de los usuarios a otros espacios, “convirtiendo los acostumbrados y kilométricos comentarios en simplistas “Me gusta y minúsculos Twits”<sup>533</sup>.

Esa entrada fue la antepenúltima del *Blog de blogs* y una de las 18 de 2016. Este colectivo tuvo su publicación más reciente en julio de 2017.

La postura de Chanate sobre las redes sociales y el *microblogging* tuvo concordancia con los comentarios de los 11 lectores de la entrada. Ellos dijeron que *Facebook* y *Twitter* no tenían la facilidad de búsqueda de contenidos de un blog, pues ya era difícil ir a una publicación específica. Además, no se podía dar seguimiento a los comentarios<sup>534</sup>. El bloguero, sin embargo, dejó la dirección de su perfil en *Facebook* al finalizar su *post*.

Cinco años antes, en 2011, habló del auge en la primera década del siglo XXI. Comentó que en 2007 todavía se podía observar el "momento cumbre de los blogs"<sup>535</sup>, pero que ese auge había terminado y dio paso al descenso. Para él, su cercanía con las bitácoras, en ese 2011, se relacionaba con la nostalgia por un pasado.

Tales comentarios, que catalogó como reflexiones sobre el estado de la blogosfera, se originaron al contrastar los mapamundis de las comunidades en línea creado por el estadounidense Randall Munroe, autor del sitio *XKCD*, los cuales eran representaciones gráficas del tamaño de las plataformas de servicios de creación y divulgación de contenidos del año 2007 y 2010:

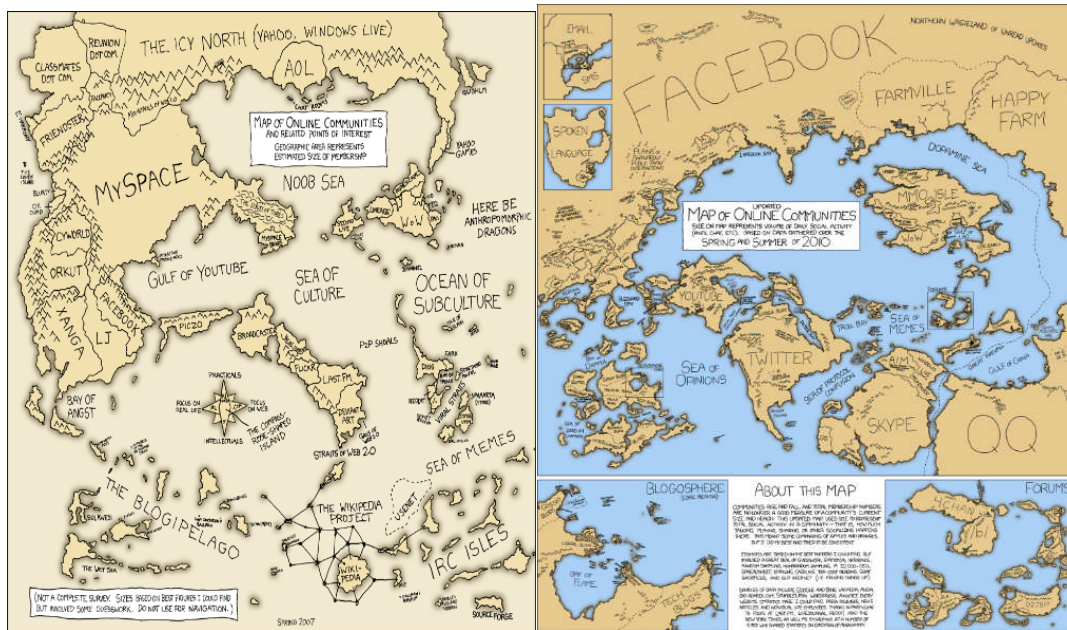
---

<sup>533</sup> Chanate, *La muerte del Blog*.

<sup>534</sup> Chanate, *La muerte del blog*.

<sup>535</sup> Chanate, “El mapa de las comunidades online”, *Blog de blogs*, consultado el 3 de agosto de 2017, <http://blog.com.mx/weblogs/el-mapa-de-las-comunidades-online/>.

**Figura 3.** Mapas de las comunidades en línea 2007 (izquierdo), 2010 (derecho)



**Fuentes:** Randall Munroe, “Online Communities”, XKCD, consultado el 2 de noviembre de 2017, [https://xkcd.com/256/.](https://xkcd.com/256/)

Los mapas visualizaron el incremento de *Facebook* y *Twitter* y la reducción de la blogosfera, si fueran un territorio. Aunque se expusieron otros servicios, donde el correo electrónico ocupaba una porción mayor del terreno. Monroe, al ponerle mapa de las comunidades en línea, connotó que los cambios tenían relación con la actividad por parte de sus usuarios. Chanate, a propósito, escribió:

Hoy sabemos que los blogs no sirven para volver millonarios a sus dueños, ni tampoco son el remplazo del Cuarto Poder, ni sus escritores ganarán algún premio Pulitzer, pero sobre todo los bloggers debemos entender que existen millones de personas en el mundo a quienes no les importa ni siquiera un poco lo que uno escribe.<sup>536</sup>

De los 15 comentarios, además del acuerdo de ideas sobre el uso mayoritario de otras plataformas en contraposición a los blogs, Kaimarino mencionó la autopromoción de ciertos

<sup>536</sup> Chanate, *El mapa de las comunidades online.*

blogueros, en el auge de las bitácoras, al sentirse líderes de opinión. Idea expuesta por Chanate al mencionar que el blog no fue el reemplazo del cuarto poder o que sus autores no ganaron un premio *Pulitzer*<sup>537</sup>.

En *Blog de blogs* hubo una resistencia al uso de las redes sociales, ya lo he expuesto. Sin embargo, el cambio se dio. A inicios de noviembre de 2010 la bitácora ya contaba con los botones de *Twitter* y *Facebook*<sup>538</sup>.

Además, empezaron a aparecer publicaciones acerca del *microblogging* y la red social. Por ello se crearon categorías y etiquetas afines<sup>539</sup>. Por otro lado, Salcido se unió a *Twitter* en septiembre de 2009, dos meses antes de que la empresa del sistema de escritura corta, de trinos, lanzara su versión en español<sup>540</sup>. Desde esa fecha hasta la actualidad a hecho 5272 trinos.

El primer usuario de la plataforma de los 140 caracteres en México creó su cuenta en diciembre de 2006. De los blogueros mencionados, Vuarnet, Raúl Ramírez, fue el quinto usuario en abrir su perfil; Gustavo Arizpe, el 21. Según los datos del sitio *Twitter-México*, de los cien primeros de la plataforma, sólo dos entraron en 2006, mientras que 55 lo hicieron en 2007 y 43 en 2008, el último de ese *ranking* fue el diario *El Economista*, inició en mayo<sup>541</sup>.

El uso, entonces, tuvo su auge a mediados de 2008. En 2010 México tenía 2.839.595 usuarios de *Twitter*. Colombia, por su parte, 823.699. En cuanto a *Facebook*, México registraba una cantidad de 12.978.440 y Colombia, 10.226.820<sup>542</sup>.

---

<sup>537</sup> Chanate, *El mapa de las comunidades online*.

<sup>538</sup> Salcido, "Blog.com.mx", consultado el 25 de noviembre de 2017, <https://web.archive.org/web/20101108062326/http://www.blog.com.mx:80/>.

<sup>539</sup> Salcido, "Twitter · blog.com.mx", Blog, consultado el 25 de noviembre de 2017, <http://blog.com.mx/category/twitter/>.

<sup>540</sup> "Versión de Twitter en español la ayuda a crecer un 736% en España y Latinoamérica", Twitter-México, consultado el 3 de diciembre de 2017, <http://www.twitter-mexico.com/art/version-de-twitter-en-espanol-la-ayuda-a-crecer-en-espana-y-america-latina>.

<sup>541</sup> "Ranking de Twitters mas antiguos de México", Twitter - Mexico.com, consultado el 25 de noviembre de 2017, <http://www.twitter-mexico.com/>.

<sup>542</sup> "Twitter, Facebook e Internet en Hispanoamérica - cifras de usuarios y penetración", Twitter-México, consultado el 25 de noviembre de 2017, <http://www.twitter-mexico.com/art/twitter-facebook-e-internet-en-hispanoamerica-cifras-de-usuarios-y-penetracion>.

#### 4.7. Consideraciones finales

Si se compara el caso de estudio colombiano, *¿Comunicación?*, y el caso de estudio mexicano, *Blog de blogs*, resultará evidente que la actividad bloguera fue una manera de diferenciación de los blogs entre sí. No resultó, por lo tanto, una apropiación del espacio digital unívoco y similar. Por eso propongo que el surgimiento de la blogosfera debe pensarse dentro de las mismas bitácoras. Es donde crearon una concepción de la libertad de expresión, de lo que significó ser bloguero. Allí se definió al blog sin perder la interacción con la lectura en internet desde el enlace, el *link*, lo cual favoreció el reconocimiento de contenidos amplios sobre las plataformas digitales.

Y digo que debe pensarse dentro de las mismas bitácoras porque en los estudios se puede correr el riesgo de observar las impresiones acerca del blog o de la blogosfera en la primera década del siglo XXI como herméticas, sin cambio. La razón, sólo tomar los rasgos distintivos generales pero desligados de la actividad de cada blog.

*Blog de blogs*, por ejemplo, no tuvo las mismas características en cuanto a la conversación y la construcción de una identidad entre los blogueros que *¿Comunicación?* Claro, el formato y las herramientas podrían ser similares, pero los contenidos obedecían a cada contexto.

Se puede objetarme que los perfiles blogueros elegidos para hacer el estudio de caso no son similares. Sin embargo, trabajar con estos dos blogs, lo cual explicaré ayudó a reconocer la tensión entre esa distinción particular, como ya dije, y la divulgación y lectura de acontecimientos globales sobre los blogs que permitieron una identificación común.

Estas inquietudes abrieron paso a indicar la misma actividad bloguera como un punto de partida para estudiar desde la historia el surgimiento de la blogosfera, pues trazó un puente

de lo general a cada estudio de caso, donde las temáticas fueron adecuadas a los contenidos determinados y contextualizados.

El estudio de la blogosfera es, entonces, el estudio de la actividad de los usuarios de internet al poder acceder y apropiarse de herramientas de expresión digitales. La cuantificación es necesaria, sobre todo para analizar esa actividad, en esta investigación, pues ello ayuda a distinguir los cambios de una tendencia global. Pero debe matizarse con estudios de caso.

## Conclusiones

En este proyecto de investigación, *Colombia y México, dos estudios de caso sobre el surgimiento de la blogosfera en américa latina (2000-2010)*, intenté dar coherencia a un cúmulo de información sobre internet y sus usos a escala global y luego concretarlos en los casos particulares. A través de los capítulos quise resaltar el cambio, la comparación y los referentes ante el presentismo y su determinación de hacer del presente un pasado instantáneo y justificado en sí mismo.

Espero que el esfuerzo por cumplir los retos anteriores haya originado un trabajo con algún aporte a una historiografía que a simple vista pareciera estar en sus primeras etapas, pues en la historia aún no se concreta por medio de congresos, cursos de posgrado y licenciatura o catálogos editoriales.

Sin embargo, dentro de los encuentros anuales de la *American History Association*, ya se han tocado temas derivados de la investigación en internet y la denominada historia digital<sup>543</sup>, sobre todo en 2017 y el año en curso. Aunque una vía es utilizar las TICS y la red para hacer historia y otra es hacer historia de internet, de sus usos y prácticas. Creo que ya hay una serie de aportes en los cuales se piensa este cambio tecnológico en relación con la cultura y la sociedad a partir de la centralidad de la información, con una perspectiva histórica.

Los acercamientos de Julio Aróstegui en *Historia vivida* para comprender como la historia del presente se plantea en un mundo globalizado y, en gran medida, filtrado por el acceso a la información; y el intento de Anaclet Pons en *El desorden digital* por historizar las implicaciones de corte epistémico que trajo lo digital a la disciplina, resaltan conclusiones del

---

<sup>543</sup> “Annual Meeting Program | AHA”, consultado el 20 de febrero de 2018, <https://www.historians.org/annual-meeting/program-x30194>.

análisis histórico. Además, sociológicos como Armand Mattelart, Manuel Castells, Patrice Flichy, por nombrar algunos en un campo donde la convergencia entre tecnología, globalidad y comunicación ha sido una de las preocupaciones en los trabajos de los noventa, y que tienen un referente en la obra de Marshall McLuhan al desarrollar a finales de los sesenta el concepto aldea global<sup>544</sup>, han recurrido a una perspectiva histórica para sustentar y explicar sus propuestas. Ellos atienden a una serie de cambios, dentro de lo denominado como sociedad de la información, o era de la información que, aunque se reflejan con la masificación de internet, reponen a las transformaciones tecnológicas iniciadas en la segunda mitad del siglo XX.

Quizá exagero al hablar de una historiografía, pero ya hay indicios en algunas investigaciones acerca del estudio de la red de redes. Por ejemplo, las posibilidades de lectura reflejadas por Roger Chartier y Robert Darnton en el paso del formato físico al digital; o el libro *De Gutenberg a internet*, donde Asa Briggs y Peter Burke hacen un trabajo de larga duración sobre los medios de comunicación<sup>545</sup>.

Me es difícil creer que desde posgrados en historia no se estén trabajando tesis similares a la presente. La información está ahí, y existen ciertos antecedentes, poco a poco se construyen herramientas para su abordaje, sobre todo cuando persisten investigaciones en otras áreas tituladas como “Breve historia de internet” o “historia de internet”, o al contextualizar proyectos acerca del ciberespacio, la *Web*, la cibercultura o las TICS con el llamado “contexto histórico”.

---

<sup>544</sup> Marshall McLuhan; B. R Powers, *La aldea global: transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI* (Barcelona: Gedisa, 1995).

<sup>545</sup> Briggs; Burke, *De Gutenberg a internet*.

Sólo al entrar al sitio web de *Latin America Network Information Center* (LANIC) de la Universidad de Texas, el lector podrá encontrar un repositorio de recursos (archivos, blogs, documentos, entrevistas) de la historia de internet en América Latina<sup>546</sup>.

El reto en esta investigación fue saber leer y manipular las fuentes digitales. Primero, ante la abundancia de información relevante en los blogs, el trazo de la ruta que diera cuenta de la historia debió plantearse en la búsqueda de los mismos enlaces, lo cual llevó a cerrar el foco del estudio.

En las indagaciones iniciales entré a revisar los contenidos suponiendo cierta facilidad en su manipulación al abarcar un blog por país en América Latina y así dar cuenta del surgimiento de la blogosfera. La misma fuente me indicó que un proyecto de tal magnitud equivaldría a más años de lectura y un trabajo colectivo, pues no estaba haciendo, en fondo, una historia de los blogs en sí como plataforma, sino sobre cómo sus usos representó una caracterización de la entrada de internet en la cotidianidad de las personas en la primera década del siglo XXI.

Por ello no encontré el punto unificador en esa abundancia. La diversidad de temas era evidente. Busqué, pues, concretar el estudio dentro de un panorama de América Latina, y luego revisarlo en tres casos, Colombia, México y Venezuela. Así pude estar más cerca a una guía de respuesta entorno al surgimiento de la blogosfera.

Debía centrar los referentes globales en las particularidades. Y por la falta de tiempo no pude hacer el análisis de Venezuela. La información desbordaba mis posibilidades, y el trabajo se perdía en la acumulación de datos sin hallar un eje interpretativo. Entonces afiné el foco a México y Colombia.

---

<sup>546</sup> “Historia del Internet en América Latina”, Universidad de Texas, consultado el 25 de enero de 2018, <http://lanic.utexas.edu/la/region/internethistory/indexesp.html>.

Los estudios de caso no buscan las similitudes perfectas. Con el uso de internet, y en la historia, ello es evidente. La comparación, dentro de mi proyecto, las características de cada contexto en una relación poco vertical con las temáticas o referencias globales.

Una dificultad continua en el desarrollo de la tesis fue enfrentar la facilidad de pérdida de la información. El soporte digital se puede modificar, alterar, rápido sin dejar huellas de ello. Al blog *¿Comunicación?*, de Víctor Solano, no he podido ingresar de nuevo desde finales del año pasado. Aún queda abierto una de sus primeras versiones, alojada en *Wordpress*, pero en ésta las entradas van hasta el 2007. Si no hubiera guardado las visualizaciones de cada *post* de *¿Comunicación?*, quizá hubiera corrido el riesgo de no poder terminar la investigación. Tal es la razón para no confiar en la permanencia de un contenido en internet. Programas de gestión de bibliografía y fuentes como *Zotero* ayudaron en el resguardo. También utilizar el almacenamiento en la llamada nube, del tipo *Google Drive* o *Dropbox*.

Por otro lado, el autor de un blog puede cambiar la información o moldear la plantilla de estas plataformas. Estos cambios se vieron más en los blogueros mexicanos que en los colombianos. Así, el trabajo del historiador al contrastar la información es fundamental. No se puede creer a primeras lo resaltado en los contenidos. Es necesario compararlo y hacer una lectura desde lo global a lo local y viceversa. Ante ello, herramientas como *Wayback Machine* del archivo digital y colectivo *Archive.org* resultaron útiles al observar cambios en los sitios web al ser cargados dentro de una línea de tiempo. No siempre se va a encontrar la información, pero puede dar un bosquejo de las diversas actualizaciones.

Quería entonces tener dos casos de blog similares. Fue difícil plantearlo. Era evidente que *¿Comunicación?* no tenía un parecido con *Blog de blogs*, aparte del formato. Empero, en la diferencia pude encontrar las respuestas a mis preguntas.

En la introducción explicité con antelación mis definiciones sobre blogosfera, actividad bloguera y construcción de una identidad entre los blogueros. Ahora apunto que la blogosfera, la expuesta en la literatura sobre periodismo ciudadano, tecnología o blogs, tendía a ver la actividad bloguera, pero dentro de la totalidad de blogs, el número de estas plataformas abiertas. Así quedaba trazada una idea de acumulación y la actividad no resaltaba más allá de los trabajos donde se generalizaba al situar diferentes blogosferas, como la de política, la de moda, la de turismo, la de periodismo, la de tecnología, etc. Podía haber tantas blogosferas como temas en internet. Ello respondía a la idea de diversidad, pero no sujetaba realmente el porqué de su auge sin presentar o describir acontecimientos de su uso masificado, y resulta por la falta de lectura cruzada de los referentes globales.

El término blogosfera, al hacer mi lectura de las fuentes desde una perspectiva histórica, más que hablar de un tipo de participación del usuario de internet en la opinión pública, o de plantear la cantidad de blogs abiertos y su actividad bloguera conjunta, actividad no expuesta en muchas de las plataformas, indicaba un espacio donde se quería dar pistas sobre qué era un blog y quién era el bloguero, esa construcción de identidad entre los blogueros. Vista así, pude reconocer que la manera de hacer la comparación entre los blogs era por medio de estos rasgos, explicados en el capítulo 2, 3 y 4, principalmente. Los blogs tocaban temas muy diversos, pero uno de ellos eran esas preguntas sobre sí mismos. Incluso, no pudo ser el tema central, la temática predilecta, pero se escribía y conversaba sobre tales especificaciones y se podía encontrar en lo global.

En la blogosfera se construyeron perfiles, se popularizaron blogueros y se discutieron investigaciones académicas, periodísticas o blogueras. Pero cada autor de un blog que participaba alrededor de la temática, lo hacía con las particularidades de la formulación de su contenido y en el momento en el cual quería hacerlo. De esta manera creo que se puede

sostener mejor la idea del cambio de plataforma de manifestación o expresión en 2008 y exponer que el bloguero y su blogueo, o *blogging*, su actividad, en América Latina propició una construcción de identidad con mayor sustento en las posibilidades de participación de los usuarios de internet dentro de las características de la *web*, espuestas desde finales de la década de los noventa pero acuñadas en 2004 en un término: la *Web 2.0*

La mediatización del blog en la primera década del siglo XXI se dio cuando fueron utilizados para exponer las realidades que no mostraban los medios tradicionales de alguna región. Su sustento estuvo en la apropiación que el usuario de internet le daba. De ello la diversidad de contenidos. Parte de su auge se debió a la construcción de un servicio de autopublicación donde se trató de resaltar a aquellas empresas de tecnología que soportaron la crisis del Puntocom iniciada a finales de los noventa. Como se ha explicado, es en ese momento donde germinó el término *Web 2.0*. Si sólo se sostuviera la idea de una blogosfera dada por la aparición continua de blogs, o por la variedad de temáticas, cabría suponer que habría una autonomía de la blogosfera y ello daría paso a un medio autosuficiente quizá, aún vigente como tal, pero los blogs no se desligaron de la monetización y dieron paso a la configuración de portales periodísticos que sólo tienen el aspecto de la plataforma, o fueron asimilados por el espacio digital de medios de periodismo tradicional.

Leer las fuentes como lo he propuesto explica mejor el surgimiento, la persistencia y designación desde una “revolución”, la particularidad de una conciencia histórica, aunque resaltando el cambio de tecnología, la proyección de empresa o de profesionalización del blog y luego su permanencia como repositorio de contenidos al pasar la actividad al *Twitter* o *Facebook*, por dar un ejemplo.

Con el blog se construyó un tipo de divulgación de contenido que tuvo mayor masificación en las redes sociales y el *microblogging*. Lo cual generó preocupaciones

alrededor de derechos de autor, ampliación de la acción de movimientos sociales, uso desde el mercadeo o tergiversación de la información. Esa construcción de identidad entre los blogueros no cierra o se define por completo, pues hace parte de una identificación de las acciones de un usuario de internet al exponer su privacidad, su opinión, su coincidencia o crítica con los otros y que se amplía en lo global, aunque se asimila y define desde las particularidades de cada espacio desde el cual se conecta a la red.

## Fuentes consultadas

### Blogs y sitios web personales

- Albarracín Javier. “Cierre de año en Inventarte (2008)”. Inventarte. Consultado el 27 de abril de 2017. <http://javier.inventarte.net/general/cierre-de-ano-en-inventarte-2008/>.
- . “Perublogs: Ya somos 10,000+ - @jalbarracin”. Inventarte. Consultado el 27 de abril de 2017. <http://javier.inventarte.net/general/perublogs-ya-somos-10000/>.
- Alonso Julio. “Perúblogs: nueva plataforma de blogs en español”. Merodeando. Consultado el 27 de abril de 2017. <http://www.merodeando.com/2005/06/30-perublogs-nueva-plataforma-de-blogs-en-espanol/>.
- Arcos Eduardo. “¿Cuántos blogs hay realmente en México?” Hipertextual. Consultado el 27 de mayo de 2017. <https://hipertextual.com/2006/05/numero-real-de-blogs-mexicanos>.
- . “El caso Área / Dehesa”. ALT1040. Consultado el 10 de noviembre de 2017. <https://web.archive.org/web/20030211113512/http://www.alt1040.com:80/>.
- . “El nuevo Hipertextual”. Hipertextual. Consultado el 20 de marzo de 2017. <https://hipertextual.com/2014/11/nuevo-hipertextual>.
- . “Países hispanos con más usuarios en Facebook”. Hipertextual. Consultado el 15 de agosto de 2017. <https://hipertextual.com/2007/11/paises-hispanos-con-mas-usuarios-en-facebook>.
- . “¿Qué es y cómo funciona la Ley SOPA?, en términos simples y sencillos”. Hipertextual. Consultado el 10 de noviembre de 2017. <https://hipertextual.com/2012/01/que-es-y-como-funciona-la-ley-sopa-en-terminos-simples-y-sencillos>.
- . “Yahoo! mata a Geocities, casi nadie se da cuenta”. Hipertextual, el 23 de abril de 2009. <https://hipertextual.com/2009/04/yahoo-mata-a-geocities-casi-nadie-se-da-cuenta>.
- Arellano Valdivia Juan, “Día mundial de comentar en Blogs”. *Globalizado* (blog). Consultado el 1 de mayo de 2017. <http://arellanojuan.com/dia-mundial-de-comentar-en-blogs/>.
- Arellano Valdivia Juan. “Blogday 2011”. *Globalizado* (blog). Consultado el 1 de mayo de 2017. <http://arellanojuan.com/blogday-2011/>.
- Arizpe Gustavo. “Acerca de Gustavo Arizpe”. Área Estratégica. Consultado el 15 de septiembre de 2017. <http://areaestrategica.com/about>.
- . “Area Estrategica”. El primer weblog en español que encuentro. Consultado el 15 de septiembre de 2017. <https://web.archive.org/web/20060213012158/http://www.areaestrategica.com:80/1999/12/>.
- . “Artículos de German Dehesa”. Área estratégica. Consultado el 10 de noviembre de 2017. <https://web.archive.org/web/20030202085647/http://www.area.com.mx:80/dehesa/>.
- . “Blogger ataca de nuevo”. Area Estrategica. Consultado el 15 de septiembre de 2017. <https://web.archive.org/web/20060213012158/http://www.areaestrategica.com:80/1999/12/>.
- . “Blogs y luchas, recordatorio”. Área estratégica. Consultado el 30 de abril de 2017. <http://areaestrategica.com/page/155>.

- . “It Worked! (¡Funcionó!)”. Consultado el 15 de septiembre de 2017.  
<http://areaestrategica.com/category/viejas-notas/page/67>.
- Arlovich. “Blogs y polas y cafe y frijoles y tamal...” Insula. Consultado el 3 de agosto de 2017. <http://juventudigital.blogspot.com/2006/04/blogs-y-polas-y-cafe-y-frijoles-y.html>.
- Ávila Daniel. “Los cuentitos de Esteban Dublín”. *Los cuentitos de Esteban Dublín* (blog). Consultado el 22 de abril de 2017. <http://estebandublin.blogspot.com/>.
- Barger Jorn. “FAQ: Weblog Resources”. Robot Wisdom. Consultado el 25 de agosto de 2017.  
<http://web.archive.org/web/20000817093828/http://www.robotwisdom.com/weblogs/>
- Barrett Cameron ———. “Anatomy of a Weblog”. CamWorld. Consultado el 25 de agosto de 2017. <http://camworld.org/1999/01/26/anatomy-of-a-weblog-2/>.
- Barrett Cameron. “Sites I Visit Often”. CamWorld: Thinking Outside the Box, s/f.  
<https://web.archive.org/web/20000613165719/http://camworld.org>.
- Barranquilla Bloggers Meeting. Consultado el 3 de agosto de 2017.  
<http://blogsdequilla.blogspot.mx/>.
- . “What’s new in ’92”. What’s new in ’92. Consultado el 25 de agosto de 2017.  
<https://www.w3.org/News/9201.html>.
- . “The World Wide Web project”. Consultado el 15 de septiembre de 2017.  
<http://info.cern.ch/hypertext/WWW/TheProject.html>.
- Blood Rebecca ———. “The Weblog Handbook: Practical Advice On Creating And Maintaining Your Blog”. Consultado el 25 de agosto de 2017.  
<http://www.rebeccablood.net/handbook/>.
- . “Weblogs: A History And Perspective”. Rebecca’s Pocket. Consultado el 25 de agosto de 2017. [http://www.rebeccablood.net/essays/weblog\\_history.html](http://www.rebeccablood.net/essays/weblog_history.html).
- Blood Rebecca. “Diez Consejos Para Una Bitácora Mejor”. Rebecca’s Pocket. Consultado el 3 de mayo de 2017. [http://www.rebeccablood.net/essays/ten\\_tips\\_espanol.html](http://www.rebeccablood.net/essays/ten_tips_espanol.html).
- Brockman John. “Digerati”. Edge. Consultado el 3 de septiembre de 2017.  
<https://www.edge.org/digerati/>.
- Browning Bil. “Gay blogger who invented the term”. Consultado el 25 de septiembre de 2017.  
[http://www.bilerico.com/2010/01/gay\\_blogger\\_who\\_invented\\_blogosphere\\_dies.php](http://www.bilerico.com/2010/01/gay_blogger_who_invented_blogosphere_dies.php)
- Buendía Ángel. “El Nuevo Manifiesto Cluetrain para 2015: Una llamada de atención”. *Ornitorrinco Digital* (blog). Consultado el 3 de mayo de 2017.  
<https://ornitorrincodigital.com/2015/02/03/el-nuevo-manifiesto-cluetrain-para-2015-una-llamada-de-atencion/>.
- Bunkita. “Erasé una vez en el blog (2da parte)”. Blog. Consultado el 20 de noviembre de 2017. <http://blog.com.mx/debrayes/erases-una-vez-en-el-blog-2da-parte/>.
- Bystander. “No me payasees, compadre”. El Sendero del Mesías. Consultado el 10 de noviembre de 2017. <http://senderodelmesias.blogspot.com/2007/10/no-me-payasees-compadre.html>.
- Cambroner Antonio. “Cómo agregar los botones de redes sociales a tu blog”. Blogpocket. Consultado el 22 de junio de 2017. <https://www.blogpocket.com/2014/10/06/como-agregar-los-botones-de-redes-sociales-a-tu-blog/>.
- Cameron Chapman. “A Brief History of Blogging”. *Webdesigner Depot* (blog). Consultado el 28 de julio de 2016. <http://www.webdesignerdepot.com/2011/03/a-brief-history-of-blogging/>.

- Caro. “que tiempos...”. Blog. Consultado el 2 de diciembre de 2017.  
<http://blog.com.mx/debrayes/que-tiempos/>.
- Chanate “El mapa de las comunidades online”. Blog de blogs. Consultado el 3 de agosto de 2017. <http://blog.com.mx/weblogs/el-mapa-de-las-comunidades-online/>.
- . “En el Nombre del Comentarista”. Blog. Consultado el 10 de noviembre de 2017.  
<http://blog.com.mx/debrayes/en-el-nombre-del-comentarista/>.
- . “JUANLOKO vs LA REALIDAD”. Blog. Consultado el 10 de noviembre de 2017.  
<http://blog.com.mx/weblogs/juanloko-vs-la-realidad/>.
- . “La muerte del Blog”. Blog de blogs. Consultado el 2 de noviembre de 2017.  
<http://blog.com.mx/weblogs/la-muerte-del-blog/>.
- . “Periodismo ciudadano”. Blog. Consultado el 10 de noviembre de 2017.  
<http://blog.com.mx/weblogs/periodismo-ciudadano/>.
- . “Vista al exterior”. Blog, el 29 de agosto de 2007.  
<http://blog.com.mx/weblogs/vista-al-exterior/>.
- . “Yoani Sanchez”. Blog. Consultado el 10 de noviembre de 2017.  
<http://blog.com.mx/weblogs/yoani-sanchez/>.
- . “Cinco años en el Blog”. Blog. Consultado el 2 de diciembre de 2017.  
<http://blog.com.mx/weblogs/cinco-anos-en-el-blog/>.
- Clogers. “Clogers”. ¡Ya estamos en los medios! Consultado el 3 de agosto de 2017.  
<http://clogersconcepcion.blogspot.mx/>.
- Colker David. “America Online to Buy Weblogs for \$25 Million”. Los Angeles Times. Consultado el 25 de septiembre de 2017.  
<http://articles.latimes.com/2005/oct/07/business/fi-aol7>.
- Cucamonga Ricardo. “7 peligrosos síntomas para identificar que tu blog se está muriendo.” Blog. Consultado el 15 de noviembre de 2017. <http://blog.com.mx/weblogs/7-peligrosos-sintomas-para-identificar-que-tu-blog-se-esta-muriendo/>.
- Díaz Cortés Eduardo. “Una entrevista a los creadores de BloGalaxia”. La naturaleza del software. Consultado el 20 de abril de 2017. <http://www.lnds.net/blog/2006/02/una-entrevista-a-los-creadores-de-blogalaxia.html>.
- Díaz Wilson. “Primer Encuentro Regional de Bloggers”. Corporación Acuerdos. Consultado el 20 de octubre de 2017. <https://sites.google.com/site/cpvacuerdos/>.
- Djuraskovic Ogi. “Robot Wisdom and How Jorn Barger Invented Blogging”. First Site Guide. Consultado el 25 de agosto de 2017. <https://firstsiteguide.com/robot-wisdom-and-jorn-barger/>.
- Donderis Carlos. “Beers & Blogs Panamá 2 Edition”. CaDs Online. Consultado el 30 de abril de 2017. <https://cadsonlineblog.wordpress.com/2007/03/22/beers-blogs-panama-2-edition/>.
- Duque Arrubia Mauricio. “¿Un blog te hace blogger?” En medio del ruido. Consultado el 29 de junio de 2017. <http://enmediodelruido.blogspot.com/2007/10/un-blog-te-hace-blogger.html>.
- Duque Arubia Mauricio, Obtener. “Blogs y Polas: más detalles”. En medio del ruido. Consultado el 3 de agosto de 2017. <http://blog.duquearrubla.com/2006/04/blogs-y-polas-ms-detalles.html>.
- Escudos Jacinta. “Blog Action Day”. Jacintario. Consultado el 1 de mayo de 2017.  
<http://www.filmica.com/jacintaescudos/archivos/006424.html>.

- Falla Aroche Stephanie. “La constante innovación en el equipo de Bitacoras.com”. Maestros del Web. Consultado el 22 de abril de 2017. <http://www.maestrosdelweb.com/la-constante-innovacion-en-el-equipo-de-bitacoras-com/>.
- Ferreres Gemma. “Historia de los Blogs”. Consultado el 28 de julio de 2016. [http://historiadelosblogs.com/wiki/index.php/P%C3%A1gina\\_Principal](http://historiadelosblogs.com/wiki/index.php/P%C3%A1gina_Principal).
- Flores Pepe. “La Real Academia Española ya acepta «blog» y «bloguero» en su diccionario”. Hipertextual. Consultado el 20 de marzo de 2017. <https://hipertextual.com/2012/06/rae-blog>.
- Freire Juan. “Declaración de independencia de la blogosfera: por los ciudadanos hackers”. Nómada. Consultado el 8 de mayo de 2017. [http://nomada.blogs.com/jfreire/2006/08/declaracin\\_de\\_i.html](http://nomada.blogs.com/jfreire/2006/08/declaracin_de_i.html).
- Gabriela. “Big-Blogger Segunda Temporada”. Blog. Consultado el 20 de noviembre de 2017. <http://blog.com.mx/weblogs/big-blogger-segunda-temporada/>.
- Gallego Peter. “Soy libre, soy blogger”. Piso tres. Consultado el 25 de junio de 2017. <http://pisotres.blogspot.com/2007/02/soy-libre-soy-blogger.html>.
- Garrett Jesse James. “The Page Of Only Weblogs”. Infosit. Consultado el 25 de agosto de 2017. <http://www.jjg.net/retired/portal/tpoowl.html>.
- Guaiquil Rodrigo. “Los 100 mejores blogs chilenos... y guárdense sus memes”. *Medios Digitales.info* (blog). Consultado el 22 de abril de 2017. <https://mediosdigitales.info/2007/03/06/los-100-mejores-blogs-chilenos-y-guardense-sus-memes/>.
- Hall Justin. “Justin’s Links from the Underground”. Justin’s Links from the Underground. Consultado el 25 de agosto de 2017. <http://www.links.net/vita/web/start/>.
- Hechos Uribe. “Guía práctica para matar un blog”. Hechos Uribe 2.0. Consultado el 1 de julio de 2017. <http://hechosuribe.blogspot.mx/2006/10/gua-prctica-para-matar-un-blog.html>.
- Hoffmann Jay. “RSS: A Well Formed Log Entry”. The History of the Web. Consultado el 25 de agosto de 2017. <https://thehistoryoftheweb.com/rss-well-formed-log-entry/>.
- Jimeno Manuel. “Periodismo 1.0, 2.0 y 3.0”. Correcto Periodismo. Consultado el 22 de septiembre de 2017. <https://correctoperiodismo.wordpress.com/2016/11/07/periodismo-1-0-2-0-y-3-0/>.
- Juan. “LO QUE TE HA DEJADO EL BLOG...”. Blog. Consultado el 20 de noviembre de 2017. <http://blog.com.mx/debrayes/lo-que-te-ha-dejado-el-blog/>.
- Kahney Leander. “Why Did Google Want Blogger?”. Wired. Consultado el 22 de noviembre de 2017. <https://www.wired.com/2003/02/why-did-google-want-blogger/>.
- Liniers Siri Ricardo. “Macanudo”. *Macanudo* (blog). Consultado el 10 de mayo de 2017. <http://macanudoliniers.blogspot.com/>.
- López Alfred. “Ya está el listo que todo lo sabe, BlogDay 2010”. 20 minutos. Consultado el 1 de mayo de 2017. <http://blogs.20minutos.es/yaestaellistoquetodolosabe/tag/nir-ofir-blogday/>.
- López Llanos Carolina. “Beers & Blogs 2”. *El gato triste y azul* (blog). Consultado el 30 de abril de 2017. <http://gatotristryazul.blogspot.com/2004/12/beers-blogs-2.html>.
- Lully. “Nicolás, el hombre de la multitud”. Equinocio. Consultado el 15 de septiembre de 2017. [/columnas/diario-nocturno-entrevista-nicolas-670/](http://columnas/diario-nocturno-entrevista-nicolas-670/).
- Mancini Pablo. “¿La blogósfera está perdiendo aliento?” Amphibia. Consultado el 20 de abril de 2017. <http://www.amphibia.com.ar/%c2%bfla-blogosfera-esta-perdiendo-aliento/comment-page-1/#comments>.

- Manu Mateos. “Cierra La Coctelera: adiós a un clásico de las plataformas de blogs en España”. Genbeta. Consultado el 25 de septiembre de 2017.  
<https://www.genbeta.com/bitacoras/cierra-la-coctelera-adios-a-un-clasico-de-las-plataformas-de-blogs-en-espana>.
- Marsares. “Lully, al desnudo”. EquinoXio. Consultado el 25 de junio de 2017.  
<http://equinoxio.org/articulo-destacado/lully-al-desnudo-1043/>.
- . “Un pobre asesino de blogs”. EquinoXio. Consultado el 23 de junio de 2017.  
<http://equinoxio.org/articulo-destacado/un-pobre-asesino-de-blogs-1022/>.
- Martí Anna. “¿Qué fue de Palm?” Xataka Móvil. Consultado el 6 de noviembre de 2017.  
<https://www.xatakamovil.com/xatakamovil/que-fue-de-las-palm>.
- Martínez Nicolás. “Diario Nocturno”. Diario Nocturno. Consultado el 15 de septiembre de 2017. <http://www.diarionocturno.com/>.
- . “Diario Nocturno”. Diario nocturno. Consultado el 15 de septiembre de 2017.  
[https://web.archive.org/web/20021014181343fw\\_/http://www.ciudadfutura.com:80/diarionocturno/](https://web.archive.org/web/20021014181343fw_/http://www.ciudadfutura.com:80/diarionocturno/).
- . “Diario Nocturno en la Sub 30”. Youtube - Diario Nocturno. Consultado el 15 de septiembre de 2017. <https://www.youtube.com/watch?v=LQiMqPjenX8>.
- Merholz Peter. “For What It’s Worth”. Peterme.com. Consultado el 25 de agosto de 2017.  
<http://web.archive.org/web/19991013021124/http://peterme.com/index.html>.
- Montt Albert. “Dosis Diarias”. Consultado el 8 de mayo de 2017.  
<http://www.dosisdiarias.com/>.
- Munroe Randall. “Online Communities”. XKCD. Consultado el 2 de noviembre de 2017.  
<https://xkcd.com/256/>.
- Narvárez Alfredo. “Blogueros marchan por la diversidad sexual en Buenos Aires”. *Citius64* (blog). Consultado el 30 de abril de 2017.
- . “Buena reunión de bloggers ayer”. *Citius64*. Consultado el 30 de abril de 2017.  
<http://citius64.blogspot.com/2004/06/buena-reunin-de-bloggeros-ayer.html>.
- . “Gran reunión de blogueros”. *Citius64* (blog). Consultado el 30 de abril de 2017.  
<http://citius64.blogspot.com/2004/11/gran-reunin-de-blogueros.html>.
- Nickinson Phil. “A fond farewell for Avantgo”. Windows Central. Consultado el 6 de noviembre de 2017. <https://www.windowscentral.com/fond-farewell-avantgo>.
- Nico Bour. “Entrevista a Jose Luis Perdomo, CEO de Bitacoras.com”. *Blog de Viajes - eDreams* (blog). Consultado el 22 de abril de 2017. <http://blog.edreams.es/entrevista-a-jose-luis-perdomo-ceo-de-bitacorascom/>.
- Ofir Nir. “Nir Ofir”. Crunchbase Pro. Consultado el 1 de mayo de 2017.  
<https://www.crunchbase.com/person/nir-ofir>.
- Orihuela José Luis. “10 años de historia de los weblogs en Ciberpaís”. E-cuaderno. Consultado el 3 de agosto de 2017. <https://www.ecuaderno.com/2007/01/18/10-anos-de-historia-de-los-weblogs-en-ciberpais/>.
- Patton. “El futuro de los blogs”. Patton en el País del Sagrado Corazón, el 26 de septiembre de 2007. <http://blogdeldia.com/el-futuro-de-los-blogs/>.
- Pericuetto. “Con manzanitas”. Blog. Consultado el 10 de noviembre de 2017.  
<http://blog.com.mx/weblogs/con-manzanitas/>.
- Pimentel Gustavo Enrique. “Buscador de Blogs de Google (Google Blog Search): Ahora redirige a la página principal de Google”. *Gustavo Pimentel’s GNU/Linux Blog* (blog). Consultado el 23 de abril de 2017.

- <http://gustavo.pimentel.eu/2014/09/buscador-de-blogs-de-google-google-blog-search-ahora-redirige-a-la-pagina-principal-de-google/>.
- Pirillo Chris. “The Blogger’s Manifesto”. *Chris Pirillo* (blog), el 10 de febrero de 2002. <http://chris.pirillo.com/2002/02/10/the-bloggers-manifesto/>.
- Ramírez Raúl. “Primera nota por qui-”. Blog, el 21 de noviembre de 2003. <http://blog.com.mx/weblogs/primera-nota-por-qui/>.
- Ramos Daniel. “Paradojas cubanas”. EquinoXio. Consultado el 3 de agosto de 2017. [/destacado/paradojas-cubanas-13875/](http://destacado/paradojas-cubanas-13875/).
- Rivera Rob. “Beers & Blogs Panamá”. Porto Diao. Consultado el 27 de abril de 2017. <http://portodiao.com/proyectos/beersandblogs/>.
- Rocen Jeffrey. “Your Blog or Mine?” *The New York Times*. Consultado el 25 de agosto de 2017. <http://www.nytimes.com/2004/12/19/magazine/your-blog-or-mine.html>.
- Rogers Katie. “The blog turns 20: a conversation with three internet pioneers”. *The Guardian*. Consultado el 25 de agosto de 2017. <https://www.theguardian.com/media/2014/jan/29/blog-turns-twenty-conversation-internet-pioneers>.
- Romaní Cristóbal Cobo, y Hugo Pardo Kuklinski. *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*. Barcelona / México DF: Grup de Recerca d’Interaccions Digitals, s, Universitat de Vic. Flacso México, 2007.
- Rosalía. “Repensar las facultades del periodismo”. *Sur le Journalisme....* Consultado el 29 de junio de 2017. <https://surlejournalisme.com/?p=400>.
- Rosenberg Scott. *Say Everything: How Blogging Began, What It’s Becoming, and Why It Matters*. New York: Crown/Archetype, s/f.
- Ruíz Jaime. “Calumnia, amenaza, que nada debe quedar”. País bizarro. Consultado el 23 de junio de 2017. <http://paisbizarro.blogspot.com/2007/02/calumnia-amenaza-que-nada-debe-queedar.html>.
- Sala Sergio ——— “Pasado, presente y futuro del bloguero independiente”. *Medium* (blog), el 19 de mayo de 2015. <https://medium.com/espanol/pasado-presente-y-futuro-del-bloguero-independiente-101ad872db28>.
- Sala Sergio. “Acerca de Sergio Sala”. *Sergio Sala* (blog). Consultado el 7 de mayo de 2017. <https://sergiosa.la/acerca>.
- Salcedo Gómez Fernando. “Historia de la conexión de Uniandes a Internet”. *Historia de Internet en América Latina y el Caribe*. Consultado el 15 de septiembre de 2017. <https://interred.wordpress.com/2002/05/12/colombia-historia-de-la-conexion-de-uniandes-a-internet-2/>.
- Salcido Diego. “4 Años de Blog.com.mx”. Blog. Consultado el 6 de noviembre de 2017. <http://blog.com.mx/anuncios/4-anos-de-blogcommx/>.
- . “12 Años de blog.com.mx”. Blog. Consultado el 20 de noviembre de 2017. <http://blog.com.mx/weblogs/12-anos-de-blog-com-mx/>.
- . “About”. Blog. Consultado el 6 de noviembre de 2017. <https://web.archive.org/web/20060402185138/http://blog.com.mx:80/>.
- . “Acerca de”. Una Foto al Día. Consultado el 6 de noviembre de 2017. <http://www.unafotoaldia.com/about/>.
- . “Ahi va de Nuevo”. Blog. Consultado el 6 de noviembre de 2017. <http://blog.com.mx/weblogs/ahi-va-de-nuevo/>.
- . “Ahi va la recuperación de la información”. Blog. Consultado el 6 de noviembre de 2017. <http://blog.com.mx/weblogs/ahi-va-la-recuperacion-de-la-informacion/>.

- . “¿Por que tanto post?” Blog. Consultado el 10 de noviembre de 2017. <http://blog.com.mx/weblogs/por-que-tanto-post/>.
- . “ARTICULO 33”. Blog, el 17 de febrero de 2003. <http://blog.com.mx/sociedad/articulo-33/>.
- . “Bienvenidos a www.blog.com.mx”. Blog de blogs. Consultado el 6 de noviembre de 2017. <http://blog.com.mx/about/>.
- . “Blog de blogs”. Blog de blogs. Consultado el 6 de noviembre de 2017. <https://web.archive.org/web/20020522201324/http://blog.com.mx:80/>.
- . “Blog.com.mx”. Consultado el 25 de noviembre de 2017. <https://web.archive.org/web/20101108062326/http://www.blog.com.mx:80/>.
- . “Blog.com.mx contra SOPA”. Blog. Consultado el 10 de noviembre de 2017. <http://blog.com.mx/internet/blog-com-mx-contrasopa/>.
- . “blog.com.mx on Technorati”. Blog. Consultado el 1 de diciembre de 2017. [https://web.archive.org/web/20071011152758/http://technorati.com:80/blogs/www.blog.com.mx?sub=tr\\_embed\\_t\\_js](https://web.archive.org/web/20071011152758/http://technorati.com:80/blogs/www.blog.com.mx?sub=tr_embed_t_js).
- . “Blog.com.mx se actualiza a WordPress 2.3”. Blog, el 4 de octubre de 2007. <http://blog.com.mx/weblogs/blogcommx-se-actualiza-a-wordpress-23/>.
- . “Blogs como guías Urbanas”. Blog. Consultado el 20 de noviembre de 2017. <http://blog.com.mx/weblogs/blogs-como-guias-urbanas/>.
- . “Blogs: la explosión personal en la Red”. Blog. Consultado el 20 de noviembre de 2017. <http://blog.com.mx/weblogs/blogs-la-explosion-personal-en-la-red/>.
- . “blogsmexico.com”. Blog. Consultado el 20 de noviembre de 2017. <http://blog.com.mx/uncategorized/blogsmexico.com/>.
- . “bluecat.blog.com.mx”. Blog. Consultado el 20 de noviembre de 2017. <http://blog.com.mx/weblogs/bluecatblogcommx/>.
- . “Chat en Blog.com.mx”. Blog. Consultado el 6 de noviembre de 2017. <http://blog.com.mx/uncategorized/chat-en-blogcommx/>.
- . “Colabora en blog.com.mx”. Blog. Consultado el 6 de noviembre de 2017. <http://blog.com.mx/weblogs/colabora-en-blogcommx/>.
- . “Concurso de Diseño de Logotipo”. Blog. Consultado el 6 de noviembre de 2017. <http://blog.com.mx/disenio/concurso-de-diseno-de-logotipo/>.
- . “De la fama a los blogs”. Blog. Consultado el 20 de noviembre de 2017. <http://blog.com.mx/weblogs/de-la-fama-a-los-blogs/>.
- . “Diego Salcido on about.me”. about.me. Consultado el 6 de noviembre de 2017. <https://about.me/diegosalcido>.
- . “Lacayos del Peje”. Blog. Consultado el 10 de noviembre de 2017. <http://blog.com.mx/politica/lacayos-del-peje/>.
- . “Legisladores Mexicanos que tienen ideas similares a SOPA y PIPA”. Blog, el 23 de enero de 2012. <http://blog.com.mx/politica/legisladores-mexicanos-que-tienen-ideas-similares-a-sopa-y-pipa/>.
- . “Libertad de Expresión?” Blog. Consultado el 10 de noviembre de 2017. <http://blog.com.mx/weblogs/libertad-de-expresion/>.
- . “Logotipo Ganador”. Blog. Consultado el 6 de noviembre de 2017. [http://blog.com.mx/archives/disenio/logotipo\\_ganador.php](http://blog.com.mx/archives/disenio/logotipo_ganador.php).
- . “Los blogs hoy nuevamente son noticia”. Blog. Consultado el 20 de noviembre de 2017. <http://blog.com.mx/weblogs/los-blogs-hoy-nuevamente-son-noticia/>.

- . “México ya firmo el ACTA”. Blog. Consultado el 10 de noviembre de 2017. <http://blog.com.mx/internet/mexico-ya-firmo-el-acta/>.
- . “Primer año”. Blog. Consultado el 20 de noviembre de 2017. <http://blog.com.mx/weblogs/primer-ano/>.
- . “Proceso hace un especial de Blogs”. Blog. Consultado el 15 de noviembre de 2017. <http://blog.com.mx/weblogs/proceso-hace-un-especial-de-blogs/>.
- . “¿Que es ACTA?” Blog. Consultado el 10 de noviembre de 2017. <http://blog.com.mx/internet/que-es-acta/>.
- . “Shoutbox en Blog.com.mx”. Blog. Consultado el 6 de noviembre de 2017. <http://blog.com.mx/tecnologia/shoutbox-en-blogcommx/>.
- . “Triada Media Dinámica”. Blog. Consultado el 6 de noviembre de 2017. <http://blog.com.mx/disenio/triada-media-dinamica/>.
- . “Twitter · blog.com.mx”. Blog. Consultado el 25 de noviembre de 2017. <http://blog.com.mx/category/twitter/>.
- . “Velorio Nordico”. Blog. Consultado el 20 de noviembre de 2017. <http://blog.com.mx/debrayes/velorio-nordico/>.
- . “Victor Hernández, creador de El Sendero del Peje fue corrido de el SDP”. Blog. Consultado el 10 de noviembre de 2017. <http://blog.com.mx/hechos-curiosos/victor-hernandez-creador-de-el-sendero-del-peje-fue-corrido-de-el-sdp/>.
- . “Ya esta funcionando bien esto”. Blog. Consultado el 6 de noviembre de 2017. <http://blog.com.mx/weblogs/ya-esta-funcionando-bien-esto/>.
- . “Ya estamos de vuelta”. Blog. Consultado el 6 de noviembre de 2017. <http://blog.com.mx/weblogs/ya-estamos-de-vuelta/>.
- . “Ya tenemos Chat”. Blog. Consultado el 6 de noviembre de 2017. <http://blog.com.mx/tecnologia/ya-tenemos-chat/>.
- Sánchez Yoani. “Yoani Sánchez”. 14 y Medio. Consultado el 8 de mayo de 2017. [http://www.14ymedio.com/blogs/generacion\\_y/generacion\\_y-yoani\\_sanchez-cuba-habana\\_7\\_1558714114.html](http://www.14ymedio.com/blogs/generacion_y/generacion_y-yoani_sanchez-cuba-habana_7_1558714114.html).
- Sarno David. “Twitter Creator Jack Dorsey Illuminates the Site’s Founding Document. Part I”. Los Angeles Times. Consultado el 22 de junio de 2017. <http://latimesblogs.latimes.com/technology/2009/02/twitter-creator.html>.
- Seyd Ríos. “Cómo curar el sí-ntoma #3”. Blog. Consultado el 15 de noviembre de 2017. <http://blog.com.mx/weblogs/como-curar-el-sintoma-3/>.
- Sifry David. “State of the Blogosphere, April 2006 Part 2: On Language and Tagging”. Consultado el 25 de septiembre de 2017. <http://www.sifry.com/alerts/2006/05/state-of-the-blogosphere-april-2006-part-2-on-language-and-tagging>.
- . “State of the Blogosphere, August 2005, Part 1: Blog Growth”. Sifry. Consultado el 25 de septiembre de 2017. <http://www.sifry.com/alerts/2005/08/state-of-the-blogosphere-august-2005-part-1-blog-growth>.
- . “State of the Blogosphere, August 2005, Part 2: Posting Volume”. Sifry. Consultado el 23 de noviembre de 2017. <http://www.sifry.com/alerts/2005/08/state-of-the-blogosphere-august-2005-part-2-posting-volume>.
- . “State of the Blogosphere, August 2005 Part 3: Tags and Tagging”. Sifry. Consultado el 25 de septiembre de 2017. <http://www.sifry.com/alerts/2005/08/state-of-the-blogosphere-august-2005-part-3-tags-and-tagging>.
- . “State of the Blogosphere, October 2004”. Sifry. Consultado el 25 de septiembre de 2017. <http://www.sifry.com/alerts/2004/10/state-of-the-blogosphere-october-2004>.

- . “Technorati’s State of the Blogosphere, September 2008”. Sifry. Consultado el 25 de septiembre de 2017. <http://www.sifry.com/alerts/2008/09/technoratis-state-of-the-blogosphere-september-2008>.
- . “The State of the Live Web, April 2007”. Sifry. Consultado el 25 de septiembre de 2017. <http://www.sifry.com/alerts/2007/04/the-state-of-the-live-web-april-2007>.
- Saavedra Rafael. “Blogger’s Code of Conduct”. Crossfader Network. Consultado el 2 de noviembre de 2017. <https://crossfadernetwork.wordpress.com/2007/04/10/bloggers-code-of-conduct/>.
- . “POSTING DICIEMBRE 2002”. *Crossfader: The First Chapter* (blog). Consultado el 23 de abril de 2017. <http://crossfader.blogspot.mx/2002/12/>.
- . “TJ BLOGUITA FRONT: the facts”. La ciudad en movimiento. Consultado el 23 de abril de 2017. <http://rafadro.blogspot.mx/2002/11/tj-bloguita-front-facts-un-intento-por.html>.
- . “TJBF blog made by the postings from”. TJ.BF: the original. Consultado el 23 de abril de 2017. <http://tjuanabf.blogspot.mx/>.
- Solano Víctor. “25 blogs para seguir en 2007”. ¿Comunicación? Consultado el 15 de julio de 2017. <http://victorsolano.com/2007/01/14/los-25-blogs-para-seguir-en-2007/>.
- . “50 blogs (y un poco más) para seguir en el 2007”. ¿Comunicación? Consultado el 15 de julio de 2017. <http://victorsolano.com/2007/02/03/ahora-lista-de-50-blogs-para-seguir-en-el-2007/>.
- . “A la caza del periodista ciudadano”. ¿Comunicación? Consultado el 1 de julio de 2017. <http://victorsolano.com/2006/12/13/a-la-caza-del-periodista-ciudadano/>.
- . “Acerca de ¿Comunicación?” ¿Comunicación? Consultado el 27 de junio de 2017. <http://victorsolano.com/acerca-de-%c2%bfbcomunicacion/>.
- . “Acerca del autor”. ¿Comunicación? Consultado el 22 de junio de 2017. <https://web.archive.org/web/20070630025907/http://victorsolano.com:80/acerca-del-autor/>.
- . “Acerca del autor”. ¿Comunicación? Consultado el 22 de junio de 2017. <https://web.archive.org/web/20081222110754/http://victorsolano.com:80/acerca-del-autor/>.
- . “Acerca del autor”. ¿Comunicación? Consultado el 23 de junio de 2017. <http://victorsolano.com/acerca-del-autor/>.
- . “AdSense, al servicio de los más pequeños”. Consultado el 3 de agosto de 2017. <http://victorsolano.com/2010/06/17/adsense-al-servicio-de-los-mas-pequenos/>.
- . “Ahora a ‘desinfectarnos’”. ¿Comunicación? Consultado el 25 de junio de 2017. <http://victorsolano.com/2007/02/22/ahora-a-desinfectarnos/>.
- . “Algunos de los desafíos de los blogs en el periodismo”. Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Consultado el 1 de julio de 2017. <http://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-2143.html>.
- . “Ante los nuevos ataques a la blogs, calma”. ¿Comunicación? Consultado el 25 de junio de 2017. <http://victorsolano.com/2007/03/12/ante-los-nuevos-ataques-a-la-blogs-calma/>.
- . “Aplausos para EquinoXio en su primer aniversario”. Consultado el 3 de agosto de 2017. <http://victorsolano.com/2007/05/11/aplausos-para-equinoxio-en-su-primer-aniversario/>.

- . “Así arden los cerros en Bogotá esta noche”. ¿Comunicación? Consultado el 29 de junio de 2017. <http://victorsolano.com/2007/10/02/asi-arden-los-cerros-en-bogota-esta-noche/>.
- . “Aunque algunos no quieran, aquí seguimos”. ¿Comunicación? Consultado el 25 de junio de 2017. <http://victorsolano.com/2010/12/02/aunque-algunos-no-quieran-aqui-seguimos/>.
- . “Ay caramba: Alguien nos lee ¡Gracias!” ¿Comunicación? Consultado el 3 de agosto de 2017. <http://victorsolano.com/2006/07/18/ay-caramba-alguien-nos-lee-%c2%a1gracias/>.
- . “Ayer fue el Día del Blog”. ¿Comunicación? Consultado el 15 de julio de 2017. <http://victorsolano.com/2006/09/01/ayer-fue-el-dia-del-blog/>.
- . “‘Bilioso’ denuncia a Jaime Ruiz y anuncia que no seguirá como blogger”. ¿Comunicación? Consultado el 25 de junio de 2017. <http://victorsolano.com/2007/03/13/bilioso-denuncia-a-jaime-ruiz-y-anuncia-que-no-seguira-como-blogger/>.
- . “Blog al Parque en Cali”. ¿Comunicación? Consultado el 15 de agosto de 2017. <http://victorsolano.com/2007/11/03/blog-al-parque-en-cali/>.
- . “Blogs & Polas el 21 de septiembre en Medellín”. ¿Comunicación? Consultado el 3 de agosto de 2017. <http://victorsolano.com/2007/09/17/blogs-polas-el-21-de-septiembre-en-medellin/>.
- . “Blogs & Polas en Medellín”. ¿Comunicación? Consultado el 30 de abril de 2017. <http://victorsolano.com/2007/06/14/blogs-polas-en-medellin/>.
- . “Blogs como observatorio de medios”. ¿Comunicación? Consultado el 3 de agosto de 2017. <http://victorsolano.com/2008/07/01/blogs-como-observatorio-de-medios/>.
- . “Blogs: ¿nuevo periodismo? (Entrevista en la BBC)”. ¿Comunicación? Consultado el 29 de junio de 2017. <http://victorsolano.com/2006/08/09/blogs-%c2%bf-nuevo-periodismo-entrevista-en-la-bbc/>.
- . “Carta abierta a los únicos lectores”. ¿Comunicación? Consultado el 25 de junio de 2017. <http://victorsolano.com/2005/03/18/carta-abierta-a-los-unicos-lectores/>.
- . “Clogers, UBH y Terra: Más reconocimientos para este blogcito”. ¿Comunicación? Consultado el 3 de agosto de 2017. <http://victorsolano.com/2006/09/24/clogers-ubh-y-terra-mas-reconocimientos-para-este-blogcito/>.
- . “Colombia: ‘Territorio Facebook’”. ¿Comunicación? Consultado el 15 de agosto de 2017. <http://victorsolano.com/2007/12/04/colombia-territorio-facebook/>.
- . “Comenzó Campus Party, la fiesta”. ¿Comunicación? Consultado el 3 de agosto de 2017. <http://victorsolano.com/2008/06/24/comenzo-campus-party-la-fiesta/>.
- . “¿Comunicación? - Blog de victor solano”. Consultado el 22 de junio de 2017. [http://bp1.blogger.com/\\_K3unuWw\\_FBQ/Rfysk5agOrI/AAAAAAAAAAg/C37Mf4dwK90/s1600-h/blog+en+abril+30+de+2006.bmp](http://bp1.blogger.com/_K3unuWw_FBQ/Rfysk5agOrI/AAAAAAAAAAg/C37Mf4dwK90/s1600-h/blog+en+abril+30+de+2006.bmp).
- . “¿Comunicación? en The BOB Awards”. ¿Comunicación? Consultado el 3 de agosto de 2017. <http://victorsolano.com/2006/10/06/%c2%bf-comunicacion-en-the-bob-awards/>.
- . “¿Comunicación? entre los mejores blogs de periodismo digital”. ¿Comunicación? Consultado el 29 de junio de 2017. <http://victorsolano.com/2010/12/08/%c2%bf-comunicacion-entre-los-mejores-blogs-de-periodismo-digital/>.

- . “Contenidos con Calidad”. ¿Comunicación? Consultado el 27 de junio de 2017. <http://victorsolano.com/2006/07/12/contenidos-con-calidad/>.
- . “Convocatoria: Los mejores blogs para periodistas de la región”. ¿Comunicación? Consultado el 29 de junio de 2017. <http://victorsolano.com/2009/12/14/convocatoria-los-mejores-blogs-para-periodistas-de-la-region/>.
- . “¿Cuándo cerrar un blog? | ¿Comunicación?” ¿Comunicación? Consultado el 1 de julio de 2017. <http://victorsolano.com/2006/10/24/%c2%bfcuando-cerrar-un-blog/>.
- . “¿Cuándo llegarán los blogs al diccionario de la RAE?” ¿Comunicación? Consultado el 15 de febrero de 2017. <http://victorsolano.com/2007/11/06.html>.
- . “Cuando no hay blog, el microblogging calma mi ansiedad”. Consultado el 15 de agosto de 2017. <http://victorsolano.com/2008/08/01/cuando-no-hay-blog-el-microblogging-calma-mi-ansiedad/>.
- . “¿Debo meterme en Facebook?” Consultado el 15 de agosto de 2017. <http://victorsolano.com/2007/11/15/%c2%bfdebo-meterme-en-facebook/>.
- . “Desafíos del periodista ante los blogs”. Mis clases de periodismo. Consultado el 1 de julio de 2017. <http://misclasesdeperiodismo.blogspot.com/2011/10/desafios-del-periodista-ante-los-blogs.html>.
- . “Desafíos del periodista ante los blogs”. ¿Comunicación? Consultado el 1 de julio de 2017. <http://victorsolano.com/2011/02/09/1196/>.
- . “Desnudos, mi nuevo blog para hablar de todo”. ¿Comunicación? Consultado el 27 de junio de 2017. <http://victorsolano.com/2006/10/04/desnudos-mi-nuevo-blog-para-hablar-de-todo/>.
- . “Directorio Blogs”. ¿Comunicación? Consultado el 15 de julio de 2017. <http://victorsolano.com/directorio-de-blogs/>.
- . “Directorio casual de blogs”. ¿Comunicación? Consultado el 15 de julio de 2017. <http://victorsolano.com/2006/10/28/directorio-casual-de-blogs/>.
- . “El famoso Día del Blog”. ¿Comunicación? Consultado el 15 de julio de 2017. <http://victorsolano.com/2007/08/31/el-famoso-dia-del-blog/>.
- . “El post 202”. ¿Comunicación? Consultado el 27 de junio de 2017. <http://victorsolano.com/2006/11/01/el-post-202/>.
- . “El regreso del Gusanito”. ¿Comunicación? Consultado el 25 de junio de 2017. <http://victorsolano.com/2007/08/28/el-regreso-del-gusanito/>.
- . “Empezamos el rediseño”. ¿Comunicación? Consultado el 28 de junio de 2017. <http://victorsolano.com/2010/12/05/empezamos-el-redisenio/>.
- . “¡EXTRA! El Sitio de Victi, nominado a mejor blog”. ¿Comunicación? Consultado el 3 de agosto de 2017. <http://victorsolano.com/2006/09/08/%c2%a1extra-el-sitio-de-victi-nominado-a-mejor-blog/>.
- . “Hiper-Barrio ganó por unanimidad el Nica de Oro”. ¿Comunicación? Consultado el 29 de junio de 2017. <http://victorsolano.com/2009/05/27/hiper-barrio-gano-por-unanimidad-el-nica-de-oro/>.
- . “Historias locales para audiencias globales desde La Loma en Medellín”. ¿Comunicación? Consultado el 29 de junio de 2017. <http://victorsolano.com/2008/03/12/historias-locales-para-audiencias-globales-desde-la-loma-en-medellin/>.
- . “¿Instinto periodístico o bloggadicción?” ¿Comunicación? Consultado el 29 de junio de 2017. <http://victorsolano.com/2006/10/22/%c2%bfinstinto-periodistico-o-bloggadiccion/>.

- . “La blogosfera venezolana será la que más crezca”. *¿Comunicación?* Consultado el 3 de agosto de 2017. <http://victorsolano.com/2007/05/06/la-blogosfera-venezolana-sera-la-que-mas-crezca/>.
- . “La grandeza de lo minúsculo: Apuntes para una convivencia con el Medio Ambiente”. *¿Comunicación?* Consultado el 15 de julio de 2017. <http://victorsolano.com/2007/10/15/la-grandeza-de-lo-minusculo-apuntes-para-una-convivencia-con-el-medio-ambiente/>.
- . “La historia de los weblogs llega a 10 años”. *¿Comunicación?* Consultado el 3 de agosto de 2017. <http://victorsolano.com/2007/01/18/la-historia-de-los-weblogs-llega-a-10-anos/>.
- . “La noche de las teclas – (apoyoBlogger)”. *¿Comunicación?* (blog). Consultado el 15 de abril de 2017. <http://victorsolano.com/2007/02/19/la-noche-de-las-teclas-apoyoblogger/>.
- . “‘La sangre de los blogueros’: panel en UniSabana | *¿Comunicación?*” *¿Comunicación?*, s/f. <http://victorsolano.com/2009/10/06/la-sangre-de-los-blogueros-panel-en-unisabana/>.
- . “La ‘utilidad’ de los blogs”. *¿Comunicación?* Consultado el 29 de junio de 2017. <http://victorsolano.com/2006/10/15/la-utilidad-de-los-blogs/>.
- . “La visibilidad de los pequeños”. *¿Comunicación?* Consultado el 3 de agosto de 2017. <http://victorsolano.com/2006/09/10/la-visibilidad-de-los-pequenos/>.
- . “La web de nuestro lado”. Consultado el 3 de agosto de 2017. <http://victorsolano.com/2008/04/19/la-web-de-nuestro-lado/>.
- . “‘Los blogs descubren el cielo de La Loma’”. *¿Comunicación?* Consultado el 29 de junio de 2017. <http://victorsolano.com/2007/09/03/los-blogs-descubren-el-cielo-de-la-loma/>.
- . “Los blogs en Colombia que dejan marca”. *¿Comunicación?* Consultado el 15 de julio de 2017. <http://victorsolano.com/2006/08/12/los-blogs-en-colombia-que-dejan-marca/>.
- . “Los blogs en la organización”. *¿Comunicación?* Consultado el 15 de julio de 2017. <http://victorsolano.com/2006/04/21/los-blogs-en-la-organizacion/>.
- . “Los community managers administran comunidades no solo redes”. Consultado el 15 de agosto de 2017. <http://victorsolano.com/2010/07/11/los-community-managers-administran-comunidades-no-solo-redes/>.
- . “Los periodistas bloggers en Iberoamérica”. *¿Comunicación?* Consultado el 29 de junio de 2017. <http://victorsolano.com/2008/01/24/los-periodistas-bloggers-en-iberoamerica/>.
- . “Mangas Verdes gana premio del público”. *¿Comunicación?* Consultado el 3 de agosto de 2017. <http://victorsolano.com/2006/11/12/mangas-verdes-gana-premio-del-publico/>.
- . “Miles de voces en el Día de Acción del Blog”. *¿Comunicación?* Consultado el 15 de julio de 2017. <http://victorsolano.com/2007/09/21/miles-de-voces-en-el-dia-de-accion-del-blog/>.
- . “Mujeres Blogueras para leer hoy... Y siempre”. *¿Comunicación?* Consultado el 15 de julio de 2017. <http://victorsolano.com/2007/03/08/mujeres-blogueras-para-leer-hoy-y-siempre/>.

- . “Nicolás, el blogger más leído de Colombia”. ¿Comunicación? Consultado el 3 de agosto de 2017. <http://victorsolano.com/2006/10/11/nicolas-el-blogger-mas-leido-de-colombia/>.
- . “‘Nos trasladamos’ Bienvenidos al hogar 2.0”. ¿Comunicación? Consultado el 22 de junio de 2017. <http://victorsolano.com/2006/11/23/nos-trasladamos-bienvenidos-al-hogar-20/>.
- . “¿Qué es ser bloguero?” ¿Comunicación? Consultado el 28 de junio de 2017. <http://victorsolano.com/2007/10/05/%c2%bfque-es-ser-bloguero/>.
- . “Resumen del Blog 2010”. ¿Comunicación? Consultado el 15 de agosto de 2017. <http://victorsolano.com/2010/12/31/resumen-del-blog-2010/>.
- . “Reuniones para hablar de blogs en las ciudades colombianas”. ¿Comunicación? Consultado el 3 de agosto de 2017. <http://victorsolano.com/2007/05/01/reuniones-para-hablar-de-blogs-en-las-ciudades-colombianas/>.
- . “Se fortalece el uso de Twitter | ¿Comunicación?” Consultado el 25 de octubre de 2017. <http://victorsolano.com/2008/07/23/se-fortalece-el-uso-de-twitter/>.
- . “‘Se nos cayó el sistema’, Mejor blog en el Premio Colombia en Línea”. ¿Comunicación? Consultado el 3 de agosto de 2017. <http://victorsolano.com/2007/10/04/se-nos-cayo-el-sistema-mejor-blog-en-el-premio-colombia-en-linea/>.
- . “Soy libre, soy blogger”. ¿Comunicación? Consultado el 4 de mayo de 2017. <http://victorsolano.com/soy-libre-soy-blogger/>.
- . “Soy libre, soy blogger: Un grito a mil voces. ¡Gracias!” ¿Comunicación? Consultado el 25 de junio de 2017. <http://victorsolano.com/2007/02/20/soy-libre-soy-blogger-un-grito-a-mil-vozes-%c2%a1gracias/>.
- . “Un año después de ‘Soy libre, soy blogger’”. ¿Comunicación? Consultado el 25 de junio de 2017. <http://victorsolano.com/2008/02/18/un-ano-despues-de-soy-libre-soy-blogger/>.
- . “Una intimidación más a Yoani Sánchez en Cuba”. ¿Comunicación? Consultado el 29 de junio de 2017. <http://victorsolano.com/2008/12/07/una-intimidacion-mas-a-yoani-sanchez-en-cuba/>.
- . “Viudas y viudos de los bloggers”. ¿Comunicación? Consultado el 3 de agosto de 2017. <http://victorsolano.com/2006/09/09/viudas-y-viudos-de-los-bloggers/>.
- . “Volvió al aire Tallar con Luz”. ¿Comunicación? Consultado el 27 de junio de 2017. <http://victorsolano.com/2006/09/27/volvio-al-aire-tallar-con-luz/>.
- . “We the media”. ¿Comunicación? Consultado el 29 de junio de 2017. <http://victorsolano.com/2007/01/30/we-the-media/>.
- Soulfighter. “Los 5 principales tipos de bloggers”. Blog. Consultado el 15 de noviembre de 2017. <http://blog.com.mx/uncategorized/los-5-principales-tipos-de-bloggers/>.
- Tinta china. “Entrevista a Gustavo Arizpe, de Área Estratégica”. Tinta china. Consultado el 15 de septiembre de 2017. [http://tintachina.com/archivo/entrevista\\_a\\_gustavo\\_arizpe\\_de\\_area\\_estrategica](http://tintachina.com/archivo/entrevista_a_gustavo_arizpe_de_area_estrategica).
- . “Entrevista a Carlos Tirado de Bitácora Tremendo”. Consultado el 3 de septiembre de 2017. [http://tintachina.com/archivo/entrevista\\_a\\_carlos\\_tirado\\_de\\_bitacora\\_tremendo](http://tintachina.com/archivo/entrevista_a_carlos_tirado_de_bitacora_tremendo).
- Tirado Carlos. “Bitácora tremendo”. Consultado el 3 de septiembre de 2017. <http://tremendo.com/bitacora/>.
- Tobón Luis David. “Llega en su Segunda Versión Medelink”. Comunicación Digital I. Consultado el 3 de agosto de 2017.

- <http://comunicaciondigital11asalle.blogspot.com/2008/02/llega-en-su-segunda-versin-medelink.html>.
- Toro Radamés. “Éxito Total el Primer Encuentro de Blogueros de Puerto Rico”. Prisma Digital. Consultado el 1 de mayo de 2017. <https://prismadigital.org/2009/05/06/exito-total-el-primer-encuentro-de-blogueros-de-puerto-rico/>.
- Torres Burriel Daniel. “Blogia.com está en venta”. Consultado el 22 de noviembre de 2017. <http://www.torresburriel.com/weblog/2011/05/10/blogia-com-esta-en-venta/>.
- Vanegas Montoya Gabriel Jaime. “Nos trasladamos”. ConVerGentes, el 19 de julio de 2010. <https://convergentes.wordpress.com/2010/07/19/nos-trasladamos/>.
- Venethinker. “En mi oficina”. Venethinker’s Pensamientos. Consultado el 23 de abril de 2017. [http://venethinker.blogspot.mx/2002\\_12\\_15\\_venethinker\\_archive.html#86235105](http://venethinker.blogspot.mx/2002_12_15_venethinker_archive.html#86235105).
- Verdugo. “10 consejos para no espantar a las 3 moscas que todavía visitan su blog”. Blog. Consultado el 15 de noviembre de 2017. <http://blog.com.mx/debrayes/10-consejos-para-no-espantar-a-las-3-moscas-que-todavia-visit-an-su-blog/>.
- . “Mueca de Tequila: Pasión, Muerte y Resurrección del Blog de Chivilú”. Blog. Consultado el 15 de noviembre de 2017. <http://blog.com.mx/debrayes/mueca-de-tequila-pasion-muerte-y-resurreccion-del-blog-de-chivilu/>.
- Webmaster. “Tipos de hackers”. Hackers en la red. Consultado el 6 de noviembre de 2017. <https://hackersenlared.wordpress.com/tag/lammer/>.
- WICHO. “Google Blog Search”. Microsiervos. Consultado el 23 de abril de 2017. <http://www.microsiervos.com/archivo/weblogs/google-blog-search.html>.
- Wico. “Estrenamos diseño”. Blog. Consultado el 6 de noviembre de 2017. <http://blog.com.mx/uncategorized/estrenamos-diseno/>.
- . “Un regalo de Blog.com.mx”. Blog. Consultado el 20 de noviembre de 2017. <http://blog.com.mx/weblogs/un-regalo-de-blogcommx/>.
- . “Webeando”. Página/12. Consultado el 20 de septiembre de 2017. <https://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/radar/9-7702-2012-02-19.html>.
- Winer Dave. “Scripting News”. Scripting News. Consultado el 15 de agosto de 2016. <http://scripting.com/>.
- . “The History of Weblogs”. Weblogs.Com News. Consultado el 25 de agosto de 2017. <http://oldweblogscomblog.scripting.com/historyOfWeblogs>.
- Yau Jorge. “Blogs Panamá”. Blogs Panamá. Consultado el 27 de abril de 2017. <http://www.blogspanama.com/>.
- Zook Mathew. “Geography of Internet Users”. Zootnic. Consultado el 20 de septiembre de 2017. <https://www.zooknic.com/Users/index.html>.

## Medios digitales

- BBC Mundo. “Blogs: ¿nuevo periodismo?” BBC Mundo. Consultado el 29 de junio de 2017. [http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/forums/enlace/newsid\\_5254000/5254506.stm](http://news.bbc.co.uk/hi/spanish/forums/enlace/newsid_5254000/5254506.stm).
- BBC News. “‘Blog’ picked as word of the year”. Consultado el 25 de septiembre de 2017. <http://news.bbc.co.uk/2/hi/technology/4059291.stm>.
- Cayuela Gally Ricardo. “Cuba libre / Vivir y escribir en La Habana, de Yoani Sánchez”. Letras Libres. Consultado el 8 de mayo de 2017.

- <http://www.letraslibres.com/mexico-espana/libros/cuba-libre-vivir-y-escribir-en-la-habana-yoani-sanchez>.
- Cebrián Juan Luis. “La vida en un blog”. EL PAÍS, el 5 de noviembre de 2007. [http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2007/11/05/actualidad/1194256861\\_850215.html](http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2007/11/05/actualidad/1194256861_850215.html).
- Centeno López Cristina. “Desafíos del periodista ante los blogs”. Ciberperiodismo. Consultado el 1 de julio de 2017. <https://uvaciberperiodismo.wordpress.com/2011/11/30/desafios-del-periodista-ante-los-blogs/>.
- Clarín.com. “Con los blogs se está escribiendo más, pero peor”. Consultado el 30 de noviembre de 2017. [https://www.clarin.com/sociedad/blogs-escribiendo-peor\\_0\\_B1EWiuFC6Kl.html](https://www.clarin.com/sociedad/blogs-escribiendo-peor_0_B1EWiuFC6Kl.html).
- . “Polémica en la Web por la propuesta de crear un código que regule la actividad de los bloggers”. El Clarín. Consultado el 2 de noviembre de 2017. [https://www.clarin.com/ultimo-momento/polemica-web-propuesta-crear-codigo-regule-actividad-bloggers\\_0\\_HJtb-LZkCFx.html](https://www.clarin.com/ultimo-momento/polemica-web-propuesta-crear-codigo-regule-actividad-bloggers_0_HJtb-LZkCFx.html).
- Ecured. “Yoani Sánchez”. Consultado el 10 de mayo de 2017. [https://www.ecured.cu/Yoani\\_S%C3%A1nchez](https://www.ecured.cu/Yoani_S%C3%A1nchez).
- El País———. “La crisis de Internet hunde el Nasdaq otro 5%”. El País, el 10 de marzo de 2001. [https://elpais.com/diario/2001/03/10/economia/984178805\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2001/03/10/economia/984178805_850215.html).
- El País. “El día que la burbuja ‘punto.com’ pinchó”. el 10 de marzo de 2010. [https://elpais.com/economia/2010/03/10/actualidad/1268209975\\_850215.html](https://elpais.com/economia/2010/03/10/actualidad/1268209975_850215.html).
- El Tiempo. “INTERRED”. Redacción. Consultado el 15 de septiembre de 2017. <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-566598>.
- Feria Yamil Nares. “SOPA y ACTA”. Animal Político. Consultado el 10 de noviembre de 2017. <http://www.animalpolitico.com/blogueros-el-caleidoscopio/2012/07/24/sopa-y-acta/>.
- Grossman Lev. “You — Yes, You — Are TIME’s Person of the Year”. *Time*. Consultado el 25 de septiembre de 2017. <http://content.time.com/time/magazine/article/0,9171,1570810,00.html>.
- Guzmán Julio César. “Así se conectó Colombia a internet”. El Tiempo. Consultado el 15 de septiembre de 2017. <http://www.eltiempo.com/entretenimiento/musica-y-libros/libro-ya-estas-tejiendo-la-red-de-julio-cesar-guzman/16445739>.  
<https://www.sdpnoticias.com/tecnologia/2017/06/30/cierran-el-portal-terra-tras-18-anos-en-internet>.
- Johnson Mark. “The History of Twitter”. Socialnomics. Consultado el 25 de septiembre de 2017. <https://socialnomics.net/2013/01/23/the-history-of-twitter/>.
- Lamrani Salim. “¿Quién está detrás de Yoani Sánchez?” La Jornada. Consultado el 8 de mayo de 2017. <http://www.jornada.unam.mx/2012/02/26/opinion/024a1mun>.
- McIntosh Neil. “Google buys Blogger web service”. The Guardian. Consultado el 25 de septiembre de 2017. <http://www.theguardian.com/business/2003/feb/18/digitalmedia.citynews>.
- Mergier Anne Marie. “Los blogs: revolución en el ciberespacio”. Proceso. Consultado el 28 de julio de 2016. [http://hemeroteca.proceso.com.mx/?page\\_id=278958&a51dc26366d99bb5fa29cea4747565fec=194073](http://hemeroteca.proceso.com.mx/?page_id=278958&a51dc26366d99bb5fa29cea4747565fec=194073).

- Missp. “Día Mundial de Comentar en Blogs -”. Blog de MissP. Consultado el 1 de mayo de 2017. <http://blogs.eltiempo.com/blog-de-missp/2007/12/04/dia-mundial-de-comentar-en-blogs/>.
- Naughton John. “Happy 20th anniversary to Dave Winer – inventor of the blog”. The Guardian. Consultado el 25 de agosto de 2017. <https://www.theguardian.com/technology/2014/oct/12/happy-20th-anniversary-dave-winer-inventor-of-the-blog>.
- Orihuela José Luis “Los ‘weblogs’ cumplen diez años de agitación”. El País. Consultado el 25 de agosto de 2017. [https://elpais.com/diario/2007/01/18/ciberpais/1169089343\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2007/01/18/ciberpais/1169089343_850215.html).
- Pisani Francis. “Columna | La ‘blogosfera’ está perdiendo aliento”. EL PAÍS. Consultado el 18 de abril de 2017. [http://elpais.com/diario/2007/06/07/ciberpais/1181181083\\_850215.html](http://elpais.com/diario/2007/06/07/ciberpais/1181181083_850215.html).
- Scherer Ibarra Maria. “Mexicanos en la blogósfera”. Proceso. Consultado el 15 de noviembre de 2017. <http://www.proceso.com.mx/194077/mexicanos-en-la-blogosfera>.
- SDP Noticias. “Cierran el portal Terra tras 18 años en Internet”. SDPnoticias. Consultado el 3 de agosto de 2017.
- Semana. “TienenHuevo ganó ‘El Blogger nacional’”. Semana. Consultado el 23 de abril de 2017. <http://www.semana.com/on-line/articulo/tienenhuevo-gano-el-blogger-nacional/88178-3>.
- Strange Adario. “Flickr Document Reveals Origin Of Twitter”. WIRED. Consultado el 22 de junio de 2017. [https://www.wired.com/2007/04/flickr\\_document/](https://www.wired.com/2007/04/flickr_document/).
- Uniminuto Radio “Conoce el blog más antiguo de Colombia”. Consultado el 15 de septiembre de 2017. <http://www.uniminutoradio.com.co/conoce-el-blog-mas-antiguo-de-colombia/audio-nicolas/>

## Portales

- “Annual Meeting Program | AHA”. Consultado el 20 de febrero de 2018. <https://www.historians.org/annual-meeting/program-x30194>.
- Archive.org. “Account Suspended”. Wayback Machine. Consultado el 25 de septiembre de 2017. <https://web.archive.org/web/20141125024521/http://www.blogscolombia.com/cgi-sys/suspendedpage.cgi>
- . “Summary of blog.com.mx”. Archive.org. Consultado el 20 de noviembre de 2017. [https://web.archive.org/web/\\*/www.blog.com.mx](https://web.archive.org/web/*/www.blog.com.mx).
- . “Summary of blogalaxia.com”. Wayback Machine. Consultado el 25 de septiembre de 2017. [https://web.archive.org/web/20120301000000\\*/www.blogalaxia.com](https://web.archive.org/web/20120301000000*/www.blogalaxia.com).
- . “Summary of blogscolombia.com”. Wayback Machine. Consultado el 25 de septiembre de 2017. [https://web.archive.org/web/20120601000000\\*/www.blogscolombia.com](https://web.archive.org/web/20120601000000*/www.blogscolombia.com).
- . “Summary of blogsmexico.com”. Wayback Machine. Consultado el 25 de septiembre de 2017. [https://web.archive.org/web/20150501000000\\*/www.blogsmexico.com](https://web.archive.org/web/20150501000000*/www.blogsmexico.com).
- Banco Mundial. “Población, total”. Banco Mundial. Consultado el 20 de septiembre de 2017.

- [https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.POP.TOTL?cid=GPDes\\_1&end=2016&start=2016&view=map&year=1988](https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.POP.TOTL?cid=GPDes_1&end=2016&start=2016&view=map&year=1988).
- Bitácoras.com. “Informe sobre el estado de la blogosfera hispana 09”. GPLSI. Consultado el 25 de septiembre de 2017.  
[http://gplsi.dlsi.ua.es/proyectos/webeso/pdf/informe\\_estado\\_blogosfera\\_hispana](http://gplsi.dlsi.ua.es/proyectos/webeso/pdf/informe_estado_blogosfera_hispana).
- . “Informe sobre el estado de la blogosfera hispana 10”. *Mujeres de Empresa* (blog). Consultado el 25 de septiembre de 2017. <http://www.mujeresdeempresa.com/estado-de-la-blogosfera-hispana-informe-bitacoras-com-2010/>.
- . “Informe sobre el estado de la blogosfera hispana 11”. Scribd. Consultado el 25 de septiembre de 2017. <https://es.scribd.com/document/72808933/Informe-sobre-el-estado-de-la-blogosfera-hispana-2011>.
- Blog Action Day. “Blog Action Day”. Consultado el 1 de mayo de 2017.  
<http://www.blogactionday.org/>.
- . “Blog Action Day - Inicio”. Consultado el 26 de mayo de 2017.  
[https://www.facebook.com/pg/blogactionday/about/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/blogactionday/about/?ref=page_internal).
- Bloggies. “The Weblog Awards”. Bloggies. Consultado el 10 de marzo de 2017.  
<http://bloggi.es/>.
- Blogs México. “Blogs México - Directorio de bitácoras mexicanas”. Wayback Machine, el 13 de septiembre de 2008.  
<https://web.archive.org/web/20080913063749/http://www.blogsmexico.com:80/>.
- . “blogsmexico.com is almost here!” Consultado el 24 de mayo de 2017.  
<http://www.blogsmexico.com/>.
- Cailliau Robert. “A Short History of the Web”. NetValley. Consultado el 25 de agosto de 2017. [http://www.netvalley.com/archives/mirrors/robert\\_cailliau\\_speech.htm](http://www.netvalley.com/archives/mirrors/robert_cailliau_speech.htm).
- CEPALSTAT. “Usuarios de internet, 2010”. CEPAL. Consultado el 20 de septiembre de 2017.  
[http://estadisticas.cepal.org/cepalstat/web\\_cepalstat/Library/CEPALSTAT/Infograficos\\_pdf/Inf\\_8\\_es.pdf](http://estadisticas.cepal.org/cepalstat/web_cepalstat/Library/CEPALSTAT/Infograficos_pdf/Inf_8_es.pdf).
- . “Usuarios de internet por cada 100 habitantes 2000, 2011”. CEPAL. Consultado el 20 de septiembre de 2017.  
[http://estadisticas.cepal.org/cepalstat/web\\_cepalstat/Library/CEPALSTAT/Infograficos\\_pdf/2013/TICs\\_CEPAL\\_2013.pdf](http://estadisticas.cepal.org/cepalstat/web_cepalstat/Library/CEPALSTAT/Infograficos_pdf/2013/TICs_CEPAL_2013.pdf).
- Corporativo NIC.MX. “Conteos históricos”. Consultado el 3 de septiembre de 2017.  
<http://www.nic.mx/es/NicMx.Indicadores/Conteos?category=1>.
- Escuela Bitácoras. “La escuela”. Escuela Bitácoras. Consultado el 22 de abril de 2017.  
<https://escuela.bitacoras.com/la-escuela/>.
- Flickr Blog. “Yahoo actually does acquire Flickr”. Flickr Blog. Consultado el 15 de agosto de 2017. <http://blog.flickr.net/en/2005/03/20/yahoo-actually-does-acquire-flickr/>.
- Geogle. “Abonados a internet de banda ancha”. Geogle Public Data. Consultado el 20 de septiembre de 2017.  
[https://www.google.com.mx/publicdata/explore?ds=d5bncppjof8f9\\_&met\\_y=sp\\_pop\\_totl&idim=country:COL:VEN:ARG&hl=es&dl=es#!ctype=l&strail=false&bcs=d&nسلم=h&met\\_y=it\\_net\\_bband&scale\\_y=lin&ind\\_y=false&rdim=country&idim=country:COL:MEX&ifdim=country&tstart=974613600000&tend=1290146400000&hl=es&dl=es&ind=false](https://www.google.com.mx/publicdata/explore?ds=d5bncppjof8f9_&met_y=sp_pop_totl&idim=country:COL:VEN:ARG&hl=es&dl=es#!ctype=l&strail=false&bcs=d&nسلم=h&met_y=it_net_bband&scale_y=lin&ind_y=false&rdim=country&idim=country:COL:MEX&ifdim=country&tstart=974613600000&tend=1290146400000&hl=es&dl=es&ind=false).
- Gestión Humana. “III Congreso Internacional de Comunicación Organizacional”. Gestión Humana. Consultado el 15 de julio de 2017.

- [http://www.gestionhumana.com/gh4/BancoEvento/I/iii\\_congreso\\_internacional\\_de\\_comunicacion\\_organizacional/iii\\_congreso\\_internacional\\_de\\_comunicacion\\_organizacional.asp?Id\\_Tarea=\\_IDTAREA\\_&Email=%7B%7BEMAIL%7D%7D](http://www.gestionhumana.com/gh4/BancoEvento/I/iii_congreso_internacional_de_comunicacion_organizacional/iii_congreso_internacional_de_comunicacion_organizacional.asp?Id_Tarea=_IDTAREA_&Email=%7B%7BEMAIL%7D%7D).
- Global Voices ——— “Global Voices en Español · Acerca de”. *Global Voices* (blog). Consultado el 8 de mayo de 2017. <https://es.globalvoices.org/about/>.
- Global Voices ——— “Manifiesto”. *Global Voices* (blog). Consultado el 8 de mayo de 2017. <https://es.globalvoices.org/about/manifiesto/>.
- Global Voices. “HiperBarrio”. Global Voices. Consultado el 29 de junio de 2017. <https://rising.globalvoices.org/grantees/past/hiperbarrio/>.
- “Historia del Internet en América Latina”. Universidad de Texas. Consultado el 25 de enero de 2018. <http://lanic.utexas.edu/la/region/internethistory/indexesp.html>.
- IBSN. “IBSN - Internet Blog Serial Number”. IBSN. Consultado el 6 de noviembre de 2017. <https://web.archive.org/web/20070310184628/http://ibsn.org:80/>.
- . “Razones”. IBSN. Consultado el 6 de noviembre de 2017. <http://ibsn.org/how-this-initiative-can-improve-research-referencing/>.
- Leiner Barry M., Vinton G. Cerf, David D. Clark, Robert E. Kahn, Leonard Kleinrock, Daniel C. Lynch, Jon Postel, Larry G. Roberts, y Stephen Wolff. “Brief History of the Internet”. *Internet Society* (blog). Consultado el 3 de septiembre de 2017. <https://www.internetsociety.org/internet/history-internet/brief-history-internet/>.
- O’Reilly Tim. “O’Reilly Media”. O’Reilly Media Company Overview. Consultado el 20 de septiembre de 2017. <http://www.oreilly.com/about/index.html>.
- . ———. “What Is Web 2.0”. O’Reilly. Consultado el 20 de septiembre de 2017. <http://oreilly.com{file}>.
- Perublogs. “404 Not Found”. Perublogs. Consultado el 27 de abril de 2017. <http://spunk.perublogs.com/2008/07/perublogs-ya-somos-10000.html>.
- Pitas. “Pitas”. Pitas. Consultado el 25 de septiembre de 2017. <http://www.pitas.com/>.
- Proulx Jesse ———. “Millionth Account”. Live Journal. Consultado el 25 de septiembre de 2017. <https://news.livejournal.com/67511.html>.
- “Premios 20Blogs 2016 - Undécima edición - 20minutos.es”. La Blogoteca - Últimas Noticias. Consultado el 18 de abril de 2017. <http://lablogoteca.20minutos.es/premios-20blogs/>.
- Proulx Jesse. “January Status Report”. Live Journal. Consultado el 25 de septiembre de 2017. <https://news.livejournal.com/75899.html>.
- RAE. “Diccionario de la lengua española - Edición del Tricentenario”. Diccionario de la lengua española. Consultado el 10 de marzo de 2017. <http://dle.rae.es/?id=5hLUK10>
- . “Diccionario panhispánico de dudas”. Consultado el 10 de marzo de 2017. <http://www.rae.es/recursos/diccionarios/dpd>.
- “Ranking de Twitteros mas antiguos de Colombia”. Twitter-Colombia. Consultado el 15 de agosto de 2017. <http://twitter-colombia.com/ranking/mas-antiguos/>.
- “Ranking de Twitteros mas antiguos de México”. Twitter - Mexico.com. Consultado el 25 de noviembre de 2017. <http://www.twitter-mexico.com/>.
- Smith Lamar S.. “H.R.3261 - 112th Congress (2011-2012): Stop Online Piracy Act”. Webpage. Congress.gov. Consultado el 10 de noviembre de 2017. <https://www.congress.gov/bill/112th-congress/house-bill/3261>.
- Technorati. “Technorati”. Technorati. Consultado el 18 de febrero de 2017. <http://technorati.com>.

- The Bobs. “The Bobs - Best of Online Activism”. The Bobs. Consultado el 10 de marzo de 2017. <https://thebobs.com/espanol/>.
- The Cocktail Analysis. “Estudio de usuarios de twitter”. Consultado el 15 de agosto de 2017. [http://tcanalysis.com/es#about\\_us](http://tcanalysis.com/es#about_us).
- Twitter-Colombia. “823 mil usuarios de Twitter en Colombia”. Twitter-Colombia. Consultado el 15 de agosto de 2017. <http://www.twitter-colombia.com/art/823-mil-usuarios-de-twitter-en-colombia>.
- Twitter-México. “Twitter, Facebook e Internet en Hispanoamérica - cifras de usuarios y penetración”. Twitter-México. Consultado el 25 de noviembre de 2017. <http://www.twitter-mexico.com/art/twitter-facebook-e-internet-en-hispanoamerica-cifras-de-usuarios-y-penetracion>.
- . “Versión de Twitter en español la ayuda a crecer un 736% en España y Latinoamérica”. Twitter-México. Consultado el 3 de diciembre de 2017. <http://www.twitter-mexico.com/art/version-de-twitter-en-espanol-la-ayuda-a-crecer-en-espana-y-america-latina>.
- Weinberger David, Rick Levine, y Chris Locke Doc Searls. “The Cluetrain Manifesto”. The Cluetrain Manifesto. Consultado el 2 de mayo de 2017. <http://www.cluetrain.com/>.
- Wikipedia ———. “Historial de «Blogosfera»”. Wikipedia, la enciclopedia libre. Consultado el 10 de marzo de 2017. <https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Blogosfera&action=history&tagfilter=>.
- Wikipedia. “Blog”. Wikipedia, la enciclopedia libre. Consultado el 7 de marzo de 2017. <https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Blog&oldid=98872642>.
- Wordpress. “Wordpress. “History”. Wordpress. Consultado el 25 de septiembre de 2017. <https://codex.wordpress.org/History>.
- YouTube. “Youtube Receives \$3.5M in Funding From SEQUOIA Capital”. Official YouTube Blog. Consultado el 15 de septiembre de 2017. <https://youtube.googleblog.com/2005/11/youtube-receives-35m-in-funding-from.html>.

## Bibliografía

- Allier Montaña, Eugenia. «Antiguas renovaciones de la historia, o de las condiciones de la posibilidad de la historia de la memoria y la historia del tiempo presente.» En *Memoria colectiva. Procesos psicosociales*, de Juana Suárez Romero, Salvador Arciga Bernal y Jorge Mendoza García, 200. Ciudad de México: UAM Iztapalapa, Miguel Ángel Porrúa, 2012.
- Aróstegui, Julio. *La historia vivida. Sobre la historia del presente*. Madrid: Alianza Editorial, 2004.
- Bowman, Shayne, y Willis, Chris. *Nosotros, el medio*. Bogotá: El Tiempo.com, 2003. [http://www.maestrosdelweb.com/images/2010/10/we\\_media\\_espanol.pdf](http://www.maestrosdelweb.com/images/2010/10/we_media_espanol.pdf).
- Braudel, Fernand. *La historia y las ciencias sociales*. Madrid: Alianza Editorial, 1970.
- Briggs, Asa y Burke, Peter. *De Gutenberg a internet. Una historia social de los medios de comunicación*. Madrid: Taurus, 2002.
- Buzai, Gustavo D.. “El ciberespacio desde la geografía. Nuevos espacios de vigilancia y control global”. *Meridiano, Revista de Geografía*, núm. 1 (2012).
- Caballero, Escorcia, Boris Alexander. “La historia comparada. Un método para hacer

- Historia". *Sociedad y discurso* 28 (2015): 50–69.
- Castells, Manuel. *La galaxia Internet: reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*. 1a edición. Areté. Barcelona: Plaza & Janés, 2001.
- . *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Sociedad en red*. Madrid: Alianza Editorial, 2000.
- Delanty, Gerard. *Community*. 2nd ed. Key Ideas. London ; New York: Routledge, 2010.
- Fazio Vengoa, Hugo. *La historia del tiempo presente historiografía, problemas y métodos*. Bogotá: Ediciones Uniandes, 2010.
- Flichy, Patrice. "La ideología de la red". En *Lo imaginario de internet*, 275. Madrid: TECNOS, 2003.
- Gibson, William. *Neuromante*. Barcelona: Minotauro, 2008.
- Gillmor, Dan. "We the media: The rise of citizen journalists". *National Civic Review* 93, núm. 3 (2004): 58–63.
- Hall, Stuart y Du Gay, Paul. *Cuestiones de identidad cultural*. Buenos Aires: Amorrortu Editores, 2003.
- Hartog, François. *Regímenes de historicidad. Presentismo y experiencias del tiempo*. México DF: Universidad Iberoamericana, s/f.
- Hedstrom, Margaret. «Electronic Archives: Integrity and Acces in the Network Enviroment.» *The American Archivist* 58, nº 3 (1995): 312-234.
- Islas, Octavio. "Los primeros años de Internet en América Latina". *Razón y palabra* 16, núm. 76 (2011).
- Karaganis, Joe. *Structures of participation in digital culture*. United States of America: Social Science Research Council, s/f.
- Levy, Pierre. *Cibercultura: informe al Consejo de Europa*. 1. ed. Ciencia, tecnología y sociedad 16. Barcelona: Anthrops, 2007.
- McLuhan, Marshall y Powers, B. R. *La aldea global: transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI*. Barcelona: Gedisa, 1995.
- Martínez, Ojeda Betty. *Homo digitalis: etnografía de la cibercultura*. 1a ed. Colección Prometeo. Bogotá: Universidad de Los Andes, 2006.
- Mattelart, Armand. *Historia de la sociedad de la información*. Barcelona: Editorial Paidós, 2002.
- Montesi, Luana. «El oficio del historiador en tiempos de internet.» *Historiografías* 2 (2011): 85-97.
- Noguera Vivo, José Manuel. *Blogs y medios: Las claves de una relación de interés mutuo*. Madrid: Libros en Red, 2008.
- Orihuela, José Luis. *La revolución de los blogs: cuándo las bitácoras se convirtieron en el medio de comunicación de la gente*. Madrid: Esfera de los Libros, 2006.
- Piscitelli, Alejandro. *Ciberculturas 2.0. En la era de las máquinas inteligentes*. México DF: Paidós, 2002.
- Pons, Anacleto. *El desorden digital. Guía para historiadores y humanistas*. Madrid: Siglo XXI, 2013.
- Sentilles, Renée M. «Toiling in the Archive of Cyberspace.» En *Archive Stories: Facts, Fictions, and the Writing of History*, de Antoinette Burton, 373. Duke: Durham, 2005.
- Solano, Edwing y Martínez, Samuel. *Blogs, bloggers, blogósfera. Una revisión multidisciplinaria*. Edición electrónica. Universidad Iberoamericana, 2010.

Soto, Ada Myriam Felicié. *Biblioteca pública, sociedad de la información y brecha digital*. Buenos Aires: Alfagrama Ediciones, 2006.

The Jeffry Group. *La blogósfera en América Latina: un Análisis de los Webfluentials™ de la Región*. 2008

Valenzuela Arce, José Manuel. *Decadencia y auge de las identidades*. 2000a ed. Tijuana: El Colef/PLaza y Valdés.