



**Alma Elia Ventura Garcia**

TESIS DE INVESTIGACION

# EL AGROTURISMO

COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO DE BAHÍA SAN QUINTÍN

2017



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS SAN QUINTÍN**

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

EL AGROTURISMO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO DE BAHÍA SAN  
QUINTÍN.

AUTOR:

ALMA ELIA VENTURA GARCÍA

ASESOR:

DR. LUIS ALBERTO MORALES ZAMORANO

SAN QUINTÍN, B.C., A 17 DE OCTUBRE DEL 2017

## EMISIÓN DE VOTO APROBATORIO DE TESIS


**M.C. ISIDRO BAZANTE GONZALEZ**  
**DIRECTOR DE LA FINSQ**  
**P R E S E N T E.-**

Después de haber efectuado una revisión minuciosa sobre el trabajo presentado bajo la modalidad de titulación: TESIS por el (la) C. ALMA ELIA VENTURA GARCÍA, para poder presentar su examen profesional y obtener el título de **LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**, me permito comunicarle que le he dado mi voto **APROBATORIO** sobre su trabajo titulado: **"EL AGROTURISMO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO DE BAHÍA SAN QUINTÍN"**.

Esperando reciba de conformidad, quedo de usted, muy atentamente.

ATENTAMENTE

San Quintín, B. C., a 13 de Septiembre de 2017

  
Dr. Luis Alberto Morales Zamorano  
**PRESIDENTE**

## EMISIÓN DE VOTO APROBATORIO DE TESIS

**M.C. ISIDRO BAZANTE GONZALEZ**  
**DIRECTOR DE LA FINSQ**  
**P R E S E N T E.-**

Después de haber efectuado una revisión minuciosa sobre el trabajo presentado bajo la modalidad de titulación: TESIS por el (la) C. ALMA ELIA VENTURA GARCÍA, para poder presentar su examen profesional y obtener el título de **LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**, me permito comunicarle que le he dado mi voto **APROBATORIO** sobre su trabajo titulado: **"EL AGROTURISMO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO DE BAHÍA SAN QUINTÍN"**.

Esperando reciba de conformidad, quedo de usted, muy atentamente.

A T E N T A M E N T E

San Quintín, B. C., a 13 de Septiembre de 2017



---

M.A. Alma Lourdes Camacho García  
**SECRETARIO**

## EMISIÓN DE VOTO APROBATORIO DE TESIS

**M.C. ISIDRO BAZANTE GONZALEZ**  
**DIRECTOR DE LA FINSQ**  
**P R E S E N T E.-**

Después de haber efectuado una revisión minuciosa sobre el trabajo presentado bajo la modalidad de titulación: TESIS por el (la) C. ALMA ELIA VENTURA GARCÍA, para poder presentar su examen profesional y obtener el título de **LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**, me permito comunicarle que le he dado mi voto **APROBATORIO** sobre su trabajo titulado: **"EL AGROTURISMO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO DE BAHÍA SAN QUINTÍN"**.

Esperando reciba de conformidad, quedo de usted, muy atentamente.

ATENTAMENTE

San Quintín, B. C., a 13 de Septiembre de 2017



Dra. Lourdes Solís Tirado

**VOCAL**

## CAPITULO III.-MARCO TEÓRICO

Agroturismo: Definición.....	15
Actividades dentro del agroturismo.....	17
Turismo rural vs agroturismo.....	18
El agroturismo: una alternativa para la demanda.....	19
Beneficios del agroturismo.....	19
Limitaciones.....	20
Apoyos gubernamentales.....	21
Proyectos de agroturismo.....	23
Campo volcánico San Quintín: recurso agroturístico.....	30

## CAPITULO IV. METODOLOGÍA .....32

## CAPÍTULO V. RESULTADOS

5.1 Grupo exógeno.....	36
5.2 Grupo endógeno .....	41
5.2.1 Propietarios de viviendas asociadas.....	41
5.2.2 Propietarios de ranchos .....	45
5.3. Análisis de correlación: grupo exógeno .....	49
VI. Discusión.....	50
VII. Conclusiones.....	51
VIII. Recomendaciones.....	52
IX. Referencias bibliográficas.....	53
X. Anexos .....	56

## RESUMEN

En la actualidad cada vez más países optan por el turismo como motor económico de desarrollo, esto debido al aumento de la actividad turística en los últimos años, a causa del crecimiento de los medios de comunicación que facilitan los desplazamientos masivos o individuales de turistas, el crecimiento de la infraestructura hotelera y sobre todo el factor psicológico de los turistas que buscan nuevos destinos turísticos.

Debido a que el comportamiento del turista es dinámico y está en constante cambio es necesario que los bienes y servicios turísticos ofrecidos sean susceptibles a incorporar dichos cambios a lo largo de su ciclo vital, por ello de las diversas modalidades que nos ofrece el turismo, el agroturismo se puede adaptar a la demanda, ya que no solo se ofrece al turista disfrutar de actividades dentro del rancho, sino que también permite interactuar con el medio cercano al rancho, por lo que se le pueden ir incorporando actividades a medida que se vayan presentando cambios en las necesidades del turista.

Por el carácter dinámico del agroturismo, la presente investigación tiene como propósito analizar la viabilidad del agroturismo como una actividad que pudiera ayudar al desarrollo económico de la Bahía San Quintín. Dicha investigación se realizó al dividir la muestra en dos grupos: exógenos y endógenos, los resultados demuestran que existe mayor demanda de turistas nacionales y mayor emprendimiento por parte de propietarios de viviendas cercanas a los ranchos.

*PALABRAS CLAVE: Agroturismo, Bahía San Quintín, Turismo de volcanes, Ostiones, rutas turísticas.*

## **ABSTRACT**

At present, more and more countries opt for tourism as an economic engine of development, due to the increase in tourist activity in recent years, because of the growth of the mass media that facilitate the massive or individual movements of tourists, the growth of hotel infrastructure and especially the psychological factor of tourists seeking new tourist destinations

Because the behavior of the tourist is dynamic and constantly changing, it is necessary that the tourist goods and services offered are susceptible to incorporate these changes throughout their life cycle, for that reason of the diverse modalities that offers us the tourism, the Agrotourism can be It is not possible to change the ranch, but it also allows to interact with the environment, so that you can incorporate activities as you are presenting changes in the needs of the tourist.

Due to the dynamic nature of agrotourism, this research aims to analyze the viability of agrotourism as an activity that could help the economic development of San Quintin Bay. This research was carried out by dividing the sample into two groups: exogenous and endogenous, the results show that there is a greater demand of domestic tourists and greater entrepreneurship by owners of houses near the ranches.

*KEY WORDS: Agrotourism, San Quintin Bay, Development, Tourism of volcanoes, Oysters, tourist routes.*

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco infinitamente a mi familia por el apoyo, no solo en estos últimos años de mi carrera si no por todos los años de estudio, también agradezco al equipo formado por personas del servicio social y los hermanos Catian por apoyarnos en la exploración de volcanes.

A UABC por otorgarme la beca de investigación.

A la empresa Rocas de San Martín por patrocinar la exploración a la Isla San Martín.

Al asesor de tesis el Dr. Luis Alberto Morales Zamorano

A las personas que estuvieron como ayudantes de tesis: Daniel Padilla y Deiry Arroyo y en general a todas las personas quienes permitieron que esta investigación se llevara a cabo.

## **DEDICATORIA**

A los ranchos agrícolas y ganaderos de la región de San Quintín para que encuentren en mi trabajo la motivación y el potencial para expandirse a un nuevo mercado en el ámbito del Agroturismo.

A Dios.

## LISTA DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> – Mapa del Área de estudio .....	6
<b>Figura 2</b> – Actividades en el agroturismo.....	17
<b>Figura 3</b> – Estación interpretativa la ola.....	27
<b>Figura 4</b> – Ubicación de estaciones interpretativas.....	28
<b>Figura 5</b> – El diseño de planta radial orientado hacia los volcanes.....	29
<b>Figura 6</b> – Estación interpretativa del campo Volcánico.....	29
<b>Figura 7</b> – Localización de los volcanes.....	31
<b>Figura 8</b> – Clasificación de la muestra .....	32
<b>Figura 9</b> – Grafica circular del resultado en conjunto del grupo exógeno respecto a la pregunta ¿Qué tanto sabe acerca del “Agroturismo”?.....	37
<b>Figura 10</b> – Grafica circular del resultado en conjunto del grupo exógeno respecto a la pregunta ¿ha practicado agroturismo?.....	38
<b>Figura 11</b> – Grafica circular del resultado en conjunto del grupo exógeno respecto a la pregunta ¿Qué tanto le gustaría disfrutar de experiencias de ver en qué consisten los procesos agrícolas?.....	39
<b>Figura 12</b> – Grafica circular del resultado en conjunto del grupo exógeno respecto a la pregunta ¿Qué tanto le gustaría disfrutar de recorridos por senderos volcánicos y/o rupestres?.....	40
<b>Figura 13</b> – Grafica circular la cual muestra el resultado del grupo endógeno: propietario de viviendas asociadas con respecto a la pregunta ¿Qué tanto considera que se pudiera beneficiar por un posible desarrollo agroturístico en el rancho cercano? .....	41

- Figura 14**– Grafica circular la cual muestra el resultado del grupo endógeno: propietario de viviendas asociadas con respecto a la pregunta ¿Qué tanto le gustaría involucrarse en las actividades agroturísticas que pudiera desarrollar el rancho o empresa cercana?.....42
- Figura 15**– Grafica circular la cual muestra el resultado del grupo endógeno: propietario de viviendas asociadas con respecto a la pregunta ¿Qué tanto le gustaría emprender un negocio asociado al desarrollo agroturístico?.....43
- Figura 16**– Grafica circular la cual muestra el resultado del grupo endógeno: propietario de viviendas asociadas con respecto a la pregunta ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir en dicho negocio?.....44
- Figura 17**– Grafica circular la cual muestra el resultado del grupo endógeno: propietario de ranchos con respecto a la pregunta ¿Qué tanto le atrae la posibilidad de aumentar sus ingresos diversificando su actividad productiva con la prestación de servicios agro-turísticos?.....45
- Figura 18**– Grafica circular la cual muestra el resultado del grupo endógeno: propietario de ranchos con respecto a la pregunta ¿Qué tanto considera que en su rancho se pudiera atender a turistas deseosos de disfrutar y conocer los procesos productivos que ustedes realizan?.....46
- Figura 19**– Grafica circular la cual muestra el resultado del grupo endógeno: propietario de ranchos con respecto a la pregunta ¿Qué tanto le gustaría diseñar recorridos y conducir al turista por atractivos vivenciales dentro de la granja que los hagan aprender y causarle emociones?.....47
- Figura 20**– Grafica circular la cual muestra el resultado del grupo endógeno: propietario de ranchos con respecto a la pregunta ¿Qué tan factible considera la idea de desarrollar ecoturismo dentro de su rancho? .....48

## LISTA DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> – Comunidades cercanas a bahía San Quintín.....	4
<b>Tabla 2</b> – Conceptos básicos de la investigación.....	12
<b>Tabla 3</b> – Estratificación de la muestra .....	33
<b>Tabla 4</b> – Concentrado de correlación del grupo exógeno: turistas nacionales y extranjeros.....	49

## LISTA DE GRAFICAS

<b>Grafica 1</b> – Representación de la magnitud de opinión del grupo exógeno respecto a la pregunta ¿Qué tanto sabe acerca del “Agroturismo”?.....	36
<b>Grafica 2</b> – Representación de la magnitud de opinión del grupo exógeno respecto a la pregunta ¿ha practicado agroturismo?.....	37
<b>Grafica 3</b> – Representación de la magnitud de opinión del grupo exógeno respecto a la pregunta ¿Qué tanto le gustaría disfrutar de experiencias de ver en qué consisten los procesos agrícolas?.....	38
<b>Grafica 4</b> – Representación de la magnitud de opinión del grupo exógeno respecto a la pregunta ¿Qué tanto le gustaría disfrutar vivencias de actividades de cultivo, cosechas acuaculturales y pesqueras? .....	39
<b>Grafica 5</b> – Representación de la magnitud de opinión del grupo exógeno respecto a la pregunta ¿Qué tanto le gustaría disfrutar de recorridos por senderos volcánicos y/o rupestres? .....	40
<b>Grafica 6</b> – Representación de la magnitud de opinión de propietarios de viviendas asociadas a la pregunta ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir en dicho negocio? .....	44

## **INTRODUCCION**

El presente tema de investigación tiene el objetivo analizar la viabilidad del agroturismo como una actividad que pudiera ayudar al desarrollo económico de la Bahía San Quintín y sus alrededores. Los principales atractivos del agroturismo son la posibilidad de estar en contacto con la naturaleza, la calma que puede experimentarse en el entorno y el acercamiento a tareas productivas que se realizan en los campos

La investigación está dividida en diez capítulos: el primer capítulo presenta datos relevantes sobre el área de estudio, y el problema de investigación, el segundo capítulo contiene los conceptos relevantes dentro de la investigación como circuito turístico, corredor turístico, infraestructura, recurso turístico, atractivo, entre otros. El tercer capítulo contiene el marco teórico de la investigación, en este se encuentra toda la información referente al agroturismo: beneficios, limitaciones y ejemplos de proyectos similares, el cuarto capítulo contiene la metodología donde se describen los instrumentos utilizados, el tamaño y clasificación de la muestra. El quinto capítulo contiene resultados del grupo exógeno y endógeno, así como la correlación del grupo exógeno. Por último, en los capítulos siguientes se presentan la discusión, conclusiones de la investigación, recomendaciones, referencias y anexos.

## **C A P I T U L O I.- ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN**

## **1.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL AREA DE ESTUDIO**

El área de estudio es una zona agrícola en el que las actividades primarias han sido la principal fuente de económica ,posee una gran riqueza paisajística, así como una gran variedad de flora en la que predominan varias especies endémicas y fauna.Los antecedentes de esta región se remontan a los años 80's con la colonización por parte de ingleses quienes construyeron un molino y un muelle para la transportación del trigo, lo cual requirió de la construcción de un ferrocarril para unir una carretera que llevará al sur del pacifico ,pero una sequía devasto aquel imperio y para 1900 los colonizadores habían abandonado San Quintín.

### **1.1.1. Delimitación del área de estudio**

La zona de investigación se limita por la zona comprendida por Bahía San Quintín y lugares circundantes (ver tabla 1). La delimitación se determinó por la cercanía al lugar de estudio y debido a que en esta zona se concentra la mayor cantidad de ranchos y negocios dedicados a la agricultura, ganadería y acuacultura.

La Bahía San Quintín se localiza en el Estado mexicano de Baja California a una distancia de 200 km de la ciudad de Ensenada, en el municipio del mismo nombre que es perteneciente al Estado de Baja California.

La Bahía San Quintín comprende una gran laguna costera y forma tan solo una parte de una gran laguna dividida en dos porciones, siendo la parte conocida como "San Quintín" solo la parte este ya que la oeste se conforma por la denominada Bahía Falsa (Méndez, 2010)

Esta laguna costera es la única en la parte occidental de Norteamérica que ha mantenido su ecosistema y clima sin alteraciones, prácticamente "intacto" a pesar de la presencia humana que se ha ido incrementando en los últimos años, manteniendo en sus aguas y a sus alrededores varias especies propias de la región, así como especies endémicas, algunas de las cuales se encuentran en peligro de extinción. Ha estado sirviendo también como refugio de varias especies migratorias gracias a su clima y a la riqueza de sus aguas.

En el lugar se puede practicar la pesca deportiva y se han cultivado en sus aguas algunas especies de ostras (Ibidem). La Bahía de San Quintín ingresó en la lista de los sitios del Convenio de Ramsar en febrero de 2008.

<b>Comunidad</b>	<b>Descripción</b>
Molino Viejo	Es la región más cercana a Bahía San Quintín. En esta zona se encuentra el restaurant-bar Molino Viejo, Eucalipto, Don Edie´s, el museo Luis Arturo Rodríguez en el cual se expone la historia tanto de Bahía San Quintín como de Bahía Falsa y el Valle de San Quintín. En este lugar también se encuentran establecimientos dedicados a la pesca deportiva, pesca comercial, observación de aves, buceo y surf.
Juan María Salvatierra	Conocido como las granjas aquí se concentra tanto ranchos agrícolas como ganaderos y negocios familiares dedicados a la pesca y turismo.
Pedregal	Comunidad en la cual habitan principalmente extranjeros jubilados, en este lugar se puede encontrar el monte ceniza uno de los 12 volcanes de San Quintín, además se puede realizar pesca, observación de aves y hiking.
Chapala	En esta zona junto con la Ostionera se concentra la mayoría de los volcanes de la cadena volcánica de San Quintín. El lugar no es muy poblado y está rodeado de casas e invernaderos de ranchos agrícolas.
Ostionera	En esta zona se concentran los negocios familiares dedicados al ostión y las empresas 22 cooperativas dedicadas a la acuacultura.

Fuente: Elaboración propia.

**TABLA 1.** Comunidades circundantes a Bahía San Quintín.

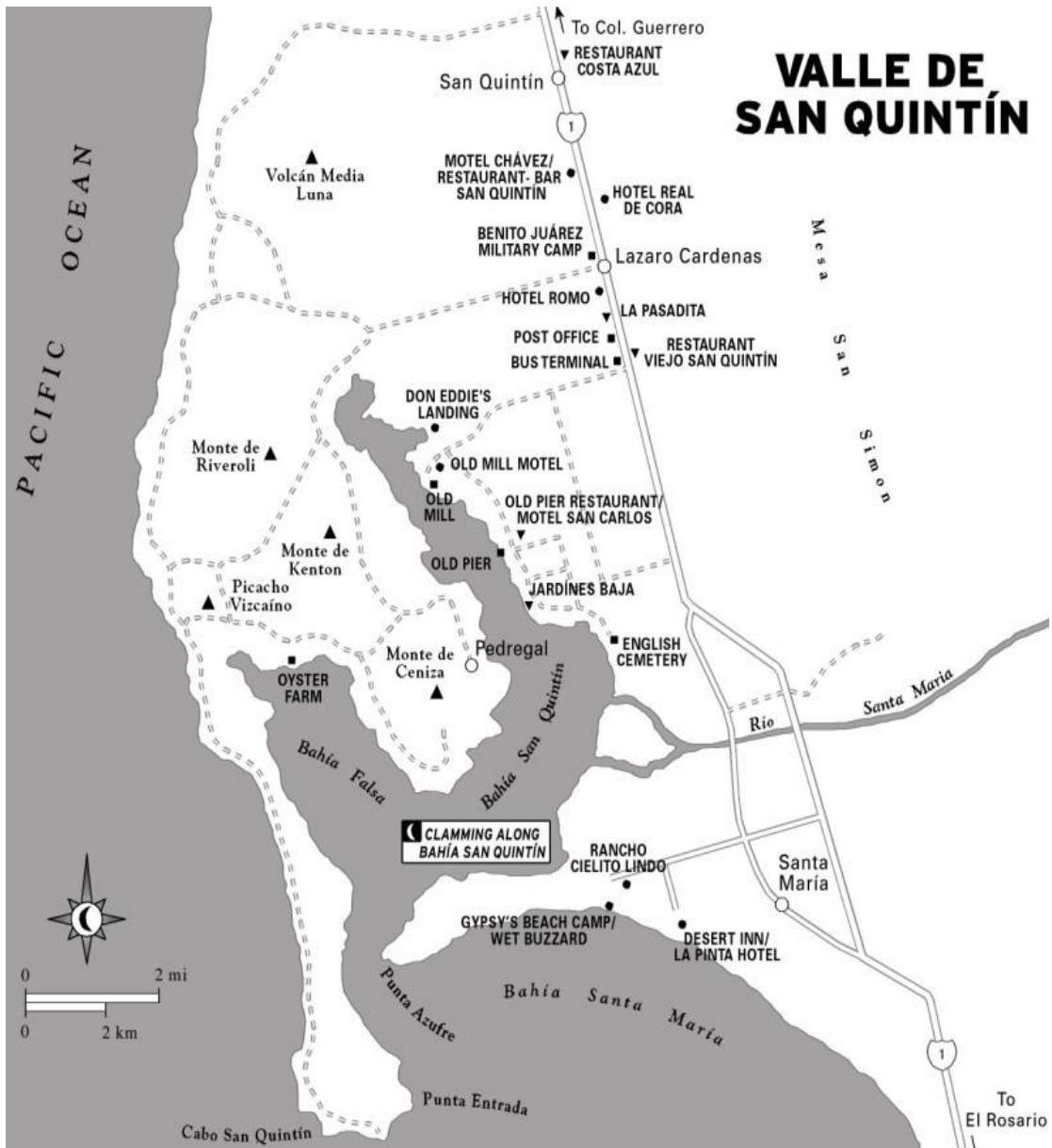
## **Historia de Bahía San Quintín**

Se tenía noticia de la Bahía ya desde las primeras expediciones llevadas a cabo por los españoles en la península, cuando todavía se pensaba que Baja California era una gran isla separada del resto del continente. El nombre con el que se le conocía al lugar era Puerto de la Posesión (Méndez, op.cit.)

Fue uno de los sitios entre los cuales se llevó a cabo la labor de la evangelización en la península de Baja California, siendo fundada en este lugar la Misión de Santo Domingo de la Frontera por los dominicos a finales del siglo XVIII, en las cercanías a la Bahía. Por razones de distancia y por las epidemias que azotaron la región, fue trasladada de sitio en una ocasión para luego ser abandonada a mediados del siglo XIX. La colonización del lugar se llevó a cabo hacia 1861, recibiendo a un gran número de extranjeros de origen alemán e inglés, quienes se asentaron en los terrenos cercanos a la laguna y en el poblado de San Quintín, cuando se decidió abrir este lugar como puerto (Ibidem).

## **Características económicas**

La economía del Valle de San Quintín se basa en el Turismo, ya que ofrece al turista cacería o pesca deportiva, navegación en lanchas; misiones de la época colonial, también se pueden hacer largas caminatas para observar las pinturas rupestres y volcanes extintos. La producción de papas, tomate, fresas, pepinos, chiles, granos y una abundancia de vegetales. Así como la cría de ostiones, camarón, abulón y langosta. Es reconocido por ser la capital de la almeja y la observación de aves. En el ámbito nacional es reconocido como el principal productor de tomate (Ávila Esquivel, 2005).



Fuente: <http://www.instant-mex-auto-insur.com/baja-log/index.php?id=san-quintin>

**FIGURA 1.** Mapa del área de estudio,

### **1.1.2. Justificación**

El desarrollo de esta Investigación podría impulsar el agroturismo y actividades en las que se aprovechen las actividades productivas preponderantes de la zona y sus recursos naturales. Para esto es necesario conocer las actividades que los turistas están dispuestos a realizar y el punto de vista tanto de pobladores como de empresarios que puedan adoptar esta modalidad de turismo como una manera de generar beneficios.

Al poder lograr los objetivos establecidos del proyecto habrá beneficios para los tres agentes involucrados (comunidad -turista -empresas). En la comunidad se crearían empleos, conservación del patrimonio y activación económica; al turista le permitiría disfrutar de un ambiente natural, en el que pudiera interactuar con las tradiciones y vida cotidiana de la comunidad; para las empresas o dueños de ranchos traería beneficios económicos, ya que tendrían la posibilidad de prestar servicios agroturísticos, además de dedicarse a la producción de cultivos o ganadería.

## **1.2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

Existe una falta de aprovechamiento de los recursos turísticos y actividades primarias para generar beneficios económicos y sociales en Bahía San Quintín.

### **1.2.1. Planteamiento del problema**

Actualmente se está generando una creciente demanda de actividades recreativas y de ocio por parte de habitantes urbanos, que han motivado la tendencia de viajar a lugares naturales y zonas rurales.

En este contexto el turismo rural en su modalidad de agroturismo se perfila como una vía de desarrollo de las zonas rurales, aprovechando sus recursos y actividades primarias como atracción para el turista.

Debido a que San Quintín es una región en la que predominan actividades primarias como la agricultura y la pesca, entre otras, y a que esta región está presentando una mayor afluencia de turistas en los últimos años, los recursos turísticos con los que cuenta la Bahía San Quintín no han sido aprovechados en su totalidad para generar un desarrollo económico y social en esta zona, lo que hace necesario el impulso de estas actividades como alternativa de desarrollo.

## 1.2.2 Objetivos

Objetivo general:

- Analizar la viabilidad del agroturismo como una actividad que pudiera ayudar al desarrollo económico de la Bahía San Quintín.

Objetivos específicos:

- Conocer la demanda de los turistas hacia actividades agropecuarias y recreativas en la Bahía San Quintín.
- Caracterizar el deseo de los productores agropecuarios de la zona y sus comunidades vecinas al practicar actividades de agroturismo asociado con actividades productivas, bajo un enfoque sustentable.
- Explorar el campo volcánico para conocer su potencial como atractivo turístico.

## **HIPOTESIS**

### Hipótesis general:

Existe factibilidad de mercado para desarrollar negocios que se dediquen a brindar servicios agroturísticos en Bahía de San Quintín.

### Hipótesis particular:

- H1. Existe estrecha relación en la opinión de los dos grupos exógenos de turistas: nacionales y extranjeros, para la realización de proyectos agroturísticos en Bahía de San Quintín.
- H2. Existe relación significativa entre intereses de los dos grupos endógenos: productores agropecuarios y sus comunidades vecinas, para la realización de proyectos agroturísticos en Bahía de San Quintín.
- H3. La aceptación de proyectos agroturísticos por parte de los 4 grupos de informantes analizados hace factible la realización de nuevos proyectos de esta naturaleza en la región de Bahía San Quintín.

## CAPITULO II: MARCO CONCEPTUAL

En este capítulo se hace referencia a los conceptos cuya definición, permiten al lector se comprenda con mayor facilidad la temática de la investigación.

A continuación, se lista una serie de expresiones (constructos) muy utilizadas en actividades agroturísticas.

<i>Atractivo turístico</i>	Es un lugar de interés que los turistas visitan, normalmente por su valor cultural exhibido o inherente, su significancia histórica, su belleza, ofrece ocio, aventura y diversión (Eduturismo, 1999)
----------------------------	---

<i>Circuito turístico</i>	Gira turística con regreso al mismo sitio de partida (Ibídem).
---------------------------	--

<i>Corredor turístico</i>	Eje de comunicación entre dos o más centros turísticos, que presenta en esquema longitudinal un alineamiento de instalaciones turísticas (Novo,1983).
---------------------------	---

<i>Destino turístico</i>	zona o área geográfica que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado (Wikipedia,2015).
--------------------------	--

<i>Instalaciones turísticas</i>	Todas las construcciones especiales (distintas a las del equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas (Glosarios de términos especializados, 2012).
---------------------------------	--

<i>Planta turística</i>	Son aquellas empresas que brindan al turista bienes y servicios (alojamiento, esparcimiento, desplazamiento, etc.), para que pueda disfrutar de una permanencia en el lugar destinado (Buzo,2007)
<i>Recurso turístico</i>	Todo elemento material que tiene capacidad, por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada localidad o zona. Por lo tanto, no lo son sólo los atractivos naturales, sino también aquellos otros contruidos por el hombre (Vogeler & Hernández, 2002)
<i>Ruta turística</i>	Es un recorrido trazado para que el turista visite determinada zona de interés turístico, o atractivos turísticos específicos, que la componen (Ruta de café quindio,2012)

Fuente: *Elaboración propia*

**TABLA 2.** Definición de constructos muy utilizados en actividades agroturísticas.

## **ANTECEDENTES**

Hasta mediados de los años 70, el turismo se asociaba básicamente, de un lado, con playa, mar y sol y del otro, con museos, monumentos e historia de grandes culturas. A finales de los años 80 y comienzo de los 90 se juntan varios elementos. Las ofertas a los destinos turísticos tradicionales comienzan a saturar a la demanda, se genera la necesidad de ofrecer nuevos productos turísticos diferenciados, toma fuerza la preocupación por el medio ambiente y aumenta el interés por regresar a los orígenes y valorizar lo tradicional (Riveros & Blanco, 2003) de ahí el surgimiento del turismo alternativo y sus diversas modalidades. Una de ellas es el turismo rural, el cual surge en Europa como una estrategia complementaria al desarrollo rural en la segunda posguerra mundial, aunque a comienzos del siglo XX, ya existían experiencias de este tipo. En Francia, el turismo rural favorece múltiples actividades entre las cuales se encuentra ayudar a las pequeñas haciendas agrícolas, dándoles un rédito complementario (Club Planeta, 2012).

En Portugal, en la década de los setenta, el turismo aumentó de manera significativa, ya no podía sostenerse sobre la base de un solo producto, por lo que se vio en la necesidad de ofrecer una alternativa económica, con costos de inversión bajos, de rápida maduración y que contribuyera al desarrollo del campo. Fue de esta manera que empezó a adquirir importancia el turismo en espacios rurales (Molina, 1982).

En Austria, las disposiciones legales para el agroturismo fijan el número de puestos en un máximo de 10 haciendas y utilizan personal perteneciente a la hacienda. En Alemania, se habla de vacaciones en haciendas agrícolas, y es una alternativa para las familias ante las dificultades en la agricultura. En Bélgica existen tres formas de turismo en el campo: alojamiento en la hacienda, habitación en la hacienda incluida la comida y el agro-camping (Ciani,2003).

En los últimos años, el agroturismo ha dado como resultado los rancho-hoteles en estados unidos, con un éxito ascendente, pues ofrecen a los turistas semanas completas de estadías con todos los servicios incluidos, además de enseñarles a cultivar, cosechar, operar sistemas de riego, entre otras actividades. En Italia, la renta de granjas por semanas se ha transformado en un buen negocio para propietarios y turistas deseosos de permanecer alejados de las concentraciones urbanas de Venecia, Florencia y Roma (Ibidem).

Actualmente en Portugal, el turismo en el ambiente rural presenta cuatro modalidades: turismo organizado por el agricultor, agroturismo, turismo rural, y zonas turísticas de caza (Club planeta, 2012).

En México el surgimiento del turismo de naturaleza tiene sus inicios en la década de 1970 (Mora, 2013). A partir de ahí se empiezan a desarrollar modalidades de turismo siendo una de estas el agroturismo.

### **C A P I T U L O III: MARCO TEORICO**

El marco teórico en el cual se basa esta investigación corresponde a bibliografía y documentos digitalizados relacionados con la temática del agroturismo.

La idea de este capítulo es conocer de diversas fuentes y autores información relevante sobre el agroturismo como actividades dentro del agroturismo, proyectos llevados a cabo en otros países o regiones de México, beneficios y limitaciones que conlleva, apoyos de instituciones privadas y de gobierno, políticas respecto al agroturismo, toda aquella información que apoye la investigación y permita dar solución al problema de investigación.

#### **AGROTURISMO**

Kasperek (1998) define agroturismo como “Contacto directo con las actividades agrarias tradicionales, también se entiende como la modalidad turística en áreas agropecuarias, con el aprovechamiento de un ambiente rural las manifestaciones culturales y sociales productivas en donde se busca que la actividad represente una alternativa para lograr que el campesino se beneficie con la participación de su actividad económica mediante la agricultura y el turismo “

Para Riveros y Blanco (2003), el agroturismo también conocido como agroecoturismo, es aquel que ofrece al turista la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa con los procesos de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias, culminando con la degustación de los productos.

En el marco del Segundo Congreso Nacional de Turismo Rural 2014, la PhD. María Piñar Álvarez define agroturismo como *“el Desarrollo de actividades productivas primarias, secundarias y terciarias en un determinado espacio rural, junto con actividades de conservación de la biodiversidad y cultura local con la finalidad de impulsar el desarrollo sustentable.”*

Por su parte en una investigación realizada por la Fundación para la innovación agraria del gobierno de Chile y la universidad austral de Chile proponen como concepto de agroturismo lo siguiente: *es una forma de turismo, desarrollada en predios rurales, por residentes cuya principal actividad económica y/o fuente de ingresos es la explotación silvoagropecuaria, que sirve de soporte a la oferta turística. Esta oferta se basa en la prestación de servicios (alojamiento, restauración y/o oferta complementaria), estructurados e insertos en la oferta turística del área y en los que el huésped participa activamente de las faenas productivas.*

Agroturismo, según la Secretaria de Turismo de México (2005) es *“La actividad turística en áreas agropecuarias con el aprovechamiento de un medio ambiente rural, ocupada por una sociedad campesina, que muestra y comparte no solo su idiosincrasia y técnicas agrícolas, sino también su entorno natural, cultural y socio-productivo”.*

De los conceptos anteriores se puede destacar que se manifiesta una multifuncionalidad de los espacios rurales donde se da una diversidad de actividades, haciendo uso de los recursos existentes sean estos agrícolas, ganaderos, pecuarios o acuícolas.

## ACTIVIDADES DENTRO DEL AGROTURISMO

Varios estudiosos del tema definen el agroturismo como una modalidad del turismo rural, que se caracteriza por la visita a emprendimientos rurales para conocer de actividades agropecuarias, involucrándose directamente en las mismas. Esto puede dar origen un conjunto de actividades asociadas, tales como hacienda-hotel, pesque-pague (pesca y paga), posada, restaurante típico, ventas directas del productor, artesanía, industrialización y otras actividades de recreación ligadas a la vida cotidiana de los pobladores del campo. (Figuroa, 2000; Velarde, 2000).

Ejemplos concretos de agroturismo serían: participar en una recolecta de café o de otras frutas (naranjas, uvas, cacao), ordeñar manualmente una vaca, asistir a una corrida típica de toros, participar de un proceso de elaboración de panela (tapa de dulce) o de un queso, conocer y participar las prácticas que se llevan a cabo en un vivero de plantas ornamentales, etc. (Paredes 1998)



*Fuente: Blanco y Riveros (2010).*

**FIGURA 2.** Actividades en el agroturismo.

## **TURISMO RURAL VS AGROTURISMO**

En varios países, los conceptos de turismo rural y agroturismo se consideran sinónimos, pero son dos conceptos diferentes: en el turismo rural se realizan actividades de disfrute de la vida rural y el contacto con sus pobladores, sin destacar específicamente las prácticas agropecuarias, en cambio el agroturismo tiene como principal oferta las actividades agropecuarias: cosecha, ordeña, rodeo, trilla y elaboración de conservas, entre otros (Blanco & Riveros, 2010).

Por su parte el instituto interamericano de cooperación para la agricultura (IICA)<sup>1</sup>. coincide con Blanco y Riveros mencionando que los conceptos de turismo rural y agroturismo se consideran como sinónimos y a menudo se presenta confusión en la descripción de las ofertas. en sentido estricto, son dos productos distintos: en el primero se privilegia el disfrute de la vida rural y el contacto con sus pobladores, sin destacar específicamente las prácticas agropecuarias; mientras, el segundo tiene como eje de su oferta las actividades propias de las explotaciones rurales, tales como cosecha, ordeño, rodeo, trilla, elaboración de conservas, asistencia en la alimentación y cuidado de los animales. estas actividades se combinan con otras recreativas (caminatas por los alrededores de la finca, avistamiento de aves, cabalgatas, paseos en bote y visitas a los alrededores a pie o en carreta, entre otras). ambas modalidades proveen “experiencias rurales”, se complementan y crean oportunidades para que los visitantes tengan contacto directo con la agricultura, la ganadería y las áreas naturales.

## **EL AGROTURISMO: UNA ALTERNATIVA PARA LA DEMANDA**

En la búsqueda de tranquilidad, privacidad y contacto con la naturaleza, se han creado nuevos nichos de mercado. Uno de ellos es el agroturismo, que tiene la finalidad de mostrar y explicar la organización y sistemas de producción del campo, por un lado, o bien de propiciar una serie de experiencias relativas a la vida rural. Una de las ventajas del agroturismo es que las compras de productos alimenticios se hacen en la misma granja, o en otras vecinas, de modo que la derrama económica favorece directamente a la comunidad (Molina, 2002).

El agroturismo, debe sin embargo competir con otras modalidades turísticas, que llevan varios años de desarrollo y que ya están posicionadas en el mercado, por ej. empleo el ecoturismo y el turismo de aventura, de ahí que es necesario que su oferta sea el resultado de un proceso serio de planificación y ejecución, con una visión a largo plazo, sobre la base de políticas claras y ampliamente divulgadas, una legislación adecuada y un código de ética con reglamentos y directrices operacionales. (Riveros & Blanco, 2003)

## **BENEFICIOS DEL AGROTURISMO**

Las actividades de agroturismo han sido consideradas por entidades públicas y privadas como una estrategia para el desarrollo de zonas rurales. Lo anterior ha sido afirmado por la capacidad que tienen estos sitios rurales para contribuir a la generación de ingresos adicionales para productores agropecuarios.

Sin duda, esta actividad ofrece un espacio para poner en práctica las reflexiones teóricas y académicas sobre los beneficios de visualizar el desarrollo rural dentro de un enfoque de territorio, recordar que la actividad rural va más allá de lo agropecuario, valorar la importancia de los empleos e ingresos no agrícolas, y comprender la importancia de la identificación, caracterización, explotación y preservación de los recursos y los activos locales específicos, para generar procesos de bienestar en territorios rurales (Ibidem).

## LIMITACIONES

Para Budowski (2001) el principal obstáculo para el desarrollo del agroturismo es la carencia de personal entrenado en identificar las prácticas que más atraen a los turistas. Tampoco se ha explotado la forma de satisfacer el interés de los visitantes para participar en la cosecha de productos agrícolas o en otras actividades agropecuarias.

Para Zamorano (2007) el problema más grande que existe es la cantidad de personas que tienen que involucrar. Por un lado, se encuentran los agricultores y propietarios de ranchos, por el otro los prestadores de servicios turísticos (hospedaje, alimentación, transporte, recorridos, entre otros), además de las autoridades municipales, instituciones financieras e institutos gubernamentales

Otra limitación es que No todos los ranchos o empresas productoras tienen las mismas posibilidades de afrontar con éxito un negocio de agroturismo (Blanco & Riveros, Op.cit pag.122) Algunas poseen ventajas que facilitarían su entrada en este sector como los son;

- Cercanía con centros poblados
- Ubicación en rutas de paso
- Localización en una zona de gran belleza paisajista
- Cerca de lugares receptores de turismo masivo
- Productos obtenidos por medio de técnicas tradicionales
- Buenas practica agrícolas y de manufactura
- Se presta atención al uso de energías renovables o materia prima amigable con el ambiente

## **PROGRAMAS Y APOYOS GUBERNAMENTALES**

Dada la dinámica que ha tomado este sector en los últimos años, la SAGARPA considera al turismo rural, ecológico o de naturaleza un sector estratégico que brinda interesantes oportunidades alternativas y/o complementarias de desarrollo para amplios segmentos de la población rural.

La institución en forma conjunta con la Asociación Mexicana de Turismo de Aventura y Ecológico (AMTAVE), y otras dependencias de los gobiernos federal y estatales, pusieron en marcha un proceso de incubación de empresas con apoyos del componente de Asistencia técnica y capacitación del Programa Soporte, en un esquema de capacitación-certificación de largo plazo.

En este esquema participan, en un proceso de acompañamiento gradual, la Secretaría de Turismo (SECTUR) con el programa Moderniza; continúa la SEMARNAT y al final se insertan empresas mexicanas en un programa de apoyo por parte del PIA-PYME de la Unión Europea, administrado también por la SECTUR, que destina fondos para capacitar empresas que buscan obtener una certificación para ser promovidas como destinos con estándares internacionales en países europeos.

También el Fideicomiso de Riesgo Compartido (FIRCO), ha instrumentado diversos programas para impulsar el sector turístico. Tan sólo para el presenta año cuenta con recursos por 100 millones de pesos para apoyar a empresas o grupos con proyectos viables y sustentables en este rubro.

## **Programa de Asistencia Técnica a Estados y Municipios de FONATUR**

FONATUR elabora programas de desarrollo turístico con un enfoque integral y visión de largo plazo, con el propósito de promover y fomentar el desarrollo turístico nacional. Los programas de desarrollo turístico analizan la situación y requerimientos de destinos, regiones y sitios y definen las estrategias para su desarrollo turístico sustentable, contemplando además aspectos económicos, urbanos, ambientales y sociales.

## **Programa de Asesoría y Calificación de Proyectos de FONATUR**

### **SERVICIO DE CALIFICACIÓN DE PROYECTOS**

Este programa tiene como propósito el fomentar el desarrollo y fortalecimiento de la industria turística nacional, a través de la promoción de proyectos rentables que generen empleos, capten divisas y fomenten el desarrollo regional, buscando:

- Facilitar el acceso al financiamiento, brindando elementos de apoyo en materia de clúster, de mercado, técnicos, de operación, comercialización y financieros.
- Incentivar la participación de la banca de desarrollo y privada, en el otorgamiento de financiamiento a las empresas turísticas, reduciendo el riesgo del sector.
- Coadyuvar en la generación de empleos, desarrollo regional y crecimiento del sector.

### **SERVICIO DE ASESORÍA DE PROYECTOS**

El objetivo es apoyar al inversionista, para la adecuada integración de su proyecto de inversión, el cual es la base para analizar la viabilidad y nivel de riesgo del proyecto turístico, lo que conlleva a facilitar su acceso al financiamiento.

## **EJEMPLOS DE PROGRAMAS Y PROYECTOS CON ENFOQUE AGROTURISTICO**

En Texcoco, México el Instituto de Recursos Genéticos y Productividad del Colegio de Posgraduados (CP), ha impulsado un proyecto turístico que representa una alternativa para obtener ingresos para 45 familias de productores. El proyecto, que inició en 1993, consiste en un corredor agro ecoturístico donde han sembrado 20 hectáreas de zarzamora, frambuesa y durazno y cada fin de semana alrededor de cinco mil turistas acuden a las pequeñas huertas, cosechan productos, comen lo que quieren, tienen contacto con los productores, conocen sus técnicas agrícolas tradicionales y al final solo pagan los frutos que se lleven en las canastas que se les dan previamente. Además, los campesinos han aprovechado la afluencia de los turistas para introducir invernaderos de frutas, hortalizas, flores y plantas en maceta. También elaboran mermeladas que venden a los turistas y en comunidades aledaña

En San Rafael, Argentina, el proyecto agroturístico Granjas del Diamante, ofrece los siguientes servicios: visitas guiadas por las granjas, charlas informativas sobre agricultura orgánica, proceso de crianza de un vino mendocino desde su propia cepa, degustación de productos de origen vegetal y animal, cabalgatas y destreza criollas, cabalgatas cordilleranas a las nacientes y cascadas del río Atuel, paseos por el centro histórico de la ciudad, conocimiento de un sistema de vida alternativo de autoabastecimiento, alojamiento y alimentación.

También en Argentina, la oferta turística de una estancia presenta las siguientes actividades: cordero al asador, arreo de ovejas, observación de esquila, paseos en bicicletas de montaña por senderos señalizados, travesías en cuatriciclos, cabalgatas, caminatas por los bosques centenarios, tareas propias del campo, observación de flora y fauna, baños termales, disfrute del aire puro y la paz del campo

La Federación de Organizaciones de Salinas (FUNORSAL), en los andes ecuatorianos ofrece al visitante, un paquete muy completo de atractivos agroturísticos, como son visitas a pequeñas lecherías y plantas de elaboración de quesos y embutidos, recolección y secado de hongos, elaboración de dulces artesanales. Además, caminatas por los bosques y disfrute de la cultura y gastronomía local.

Cabo de Peñas (Asturias) Agroturismo en una explotación ganadera. La apertura de una Casa de Aldea ha permitido a una empresaria asturiana diversificar su actividad en una explotación ganadera. La Casa se alquila a familias o grupos de jóvenes que pueden participar en las actividades de la finca y de la huerta o realizar talleres en la cocina.

Proyecto ruta agroturística vereda “La Requilina” Bogotá, Colombia, proyecto iniciado en 2013 por la corporación campesina Mujer y tierra. Mediante un trabajo cartografía social realizado por los propietarios de las fincas y apoyado por un grupo de estudiantes de la universidad, minuto de dios, se construyó y elaboro el diseño de la ruta agroturística y el portafolio de servicios, evidenciando en cada finca su oferta de servicios.

Proyecto de agroturismo en el País Vasco: El agroturismo vasco, responde a una modalidad de turismo desarrollada en el medio rural, con la peculiaridad de llevarse a cabo en una explotación agraria y ser desempeñada por agricultores que combinan su labor agrícola con la prestación de servicios. La aplicación del marketing en esta forma turística ha sido hasta el momento escasa y se ha canalizado básicamente a través de la la Asociación de Propietarios de Agroturismos Vascos, «Nekazalturismoa», quienes se enfrentan al reto de impulsar esta actividad.

## **Ruta de volcanes Popo Ixtla**

La propuesta de la Ruta de volcanes Popo Ixtla en 2013 propuesta por Janeth Segundo Albiteren considera la región oriente del Estado de México, contemplando los municipios de Chalco, Tlalmanalco, Amecameca, Ozumba y Tepetlixpa, porque cuentan con atractivos naturales, una gastronomía variada y reconocida por sus visitantes, además de contar con atractivos culturales en donde sucedieron algunos de los sucesos relevantes en la vida y obra de Sor Juana Inés de la Cruz, siendo estos la principal motivación para realizar un viaje, ofreciendo así una amplia gama de actividades para practicar, además del disfrute de los servicios con los que se cuenta.

## **Agroturismo: El caso italiano**

En la Italia Central, en Toscana y Umbría, se descubre y practica el agroturismo por los propietarios de segundas residencias en el campo, generalmente de nivel medio-alto.

- Agroturismo de montaña, caracterizado por una notable presencia turística tanto en verano como en invierno, por lo que se pueden alcanzar ciento cuarenta días de ocupación anual del alojamiento; este tipo se encuentra extendido en las proximidades de las estaciones de esquí, y sobre todo en las regiones del Trentino y del Valle de Aosta.
- Agroturismo en los alrededores de las ciudades artísticas, también caracterizado por una notable afluencia turística durante todo el año, con un alto grado de ocupación anual que puede llegar a ciento treinta días; se da sobre todo en las regiones de Umbría y Toscana.
- Agroturismo de colinas, que comprende las iniciativas agroturísticas realizadas en zonas de típica vocación rural, para el disfrute de los recursos naturales o paisajísticos. Este tipo de explotaciones se encuentra principalmente en las regiones de Emilia Romagna, Friuli y Piemonte y

presentan valores medios de ocupación que varían sensiblemente entre cincuenta y ciento veinte días al año.

- Agroturismo de las regiones litorales, extendido en el Mediodía, donde se realiza la combinación entre vacaciones de salud y el agroturismo. En dichas explotaciones el grado de ocupación se encuentra alrededor de setenta días al año.

### **La ruta agroturístico del queso Turrialba en Costa Rica.**

Como consecuencia del aumento en el costo de los insumos, de la alta intermediación que se da en el proceso de comercialización y de la competencia de las plantas industriales, la producción quesera no genera desde hace varios años el empleo y los ingresos suficientes para todo el núcleo familiar, obligando a algunos miembros a buscar otro tipo de trabajo fuera de la comunidad. Esta situación ha provocado desarraigo y desunión entre las familias.

En este contexto socioeconómico, los productores de queso vieron en el agroturismo una alternativa de diversificación económica. Junto con la tradición quesera, el distrito cuenta con atractivos naturales tales como el volcán Turrialba y el Monumento Nacional Guayabo, además de una gran belleza paisajística que le confiere un notable potencial turístico (Blanco, 2004).

Es así que, en el año 2003, se inició el proyecto “La Ruta del Queso Turrialba”, el cual ha sido apoyado por la Asociación de Productores Agropecuarios (ASOPROA), las ONG Altersial e Hivos, el PRODAR-IIICA, el CATIE y la UCR.

### **PROYECTO ESTACIONES INTERPRETATIVAS VALLE DE SAN QUINTÍN**

Escala Arquitectura construyó dos estaciones interpretativas en puntos estratégicos donde se puede disfrutar del espectacular paisaje y además encontrar información sobre la importancia y el cuidado de estos dos importantes puntos dentro de la Bahía: la barra arenosa de La Reserva Natural de Punta Mazo y el acceso a la misma en la comunidad de La Chorera.

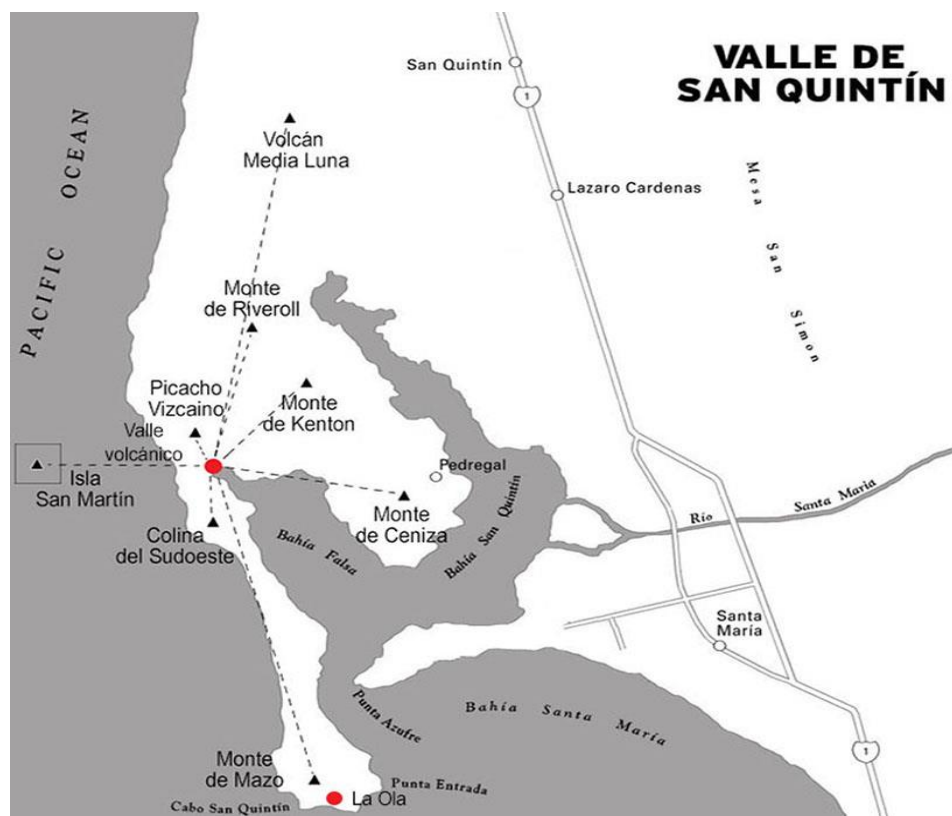
La playa de Cabo San Quintín en Punta Mazo, donde se ubica la estación 'La Ola', es uno de los puntos importantes para los turistas del surf en la península de Baja California. El mirador se convierte en una escultura o hito que el verla el visitante reconoce que ha llegado al sitio. El concepto nace de una ventana o tubo que enmarca dos vistas opuestas no solo en dirección sino también en paisaje, por un lado, la playa y por otro el desierto, así al estar dentro de la estructura y fijar la vista hacia la playa podemos leer 'La Ola' y al acercarnos leemos información relacionada con la costa, como la marea, el viento, etc. Al fijar la vista en sentido contrario en dirección de la barra arenosa, leemos 'Punta Mazo' y al mirar de cerca encontramos información relacionada, como la flora y fauna, etc.



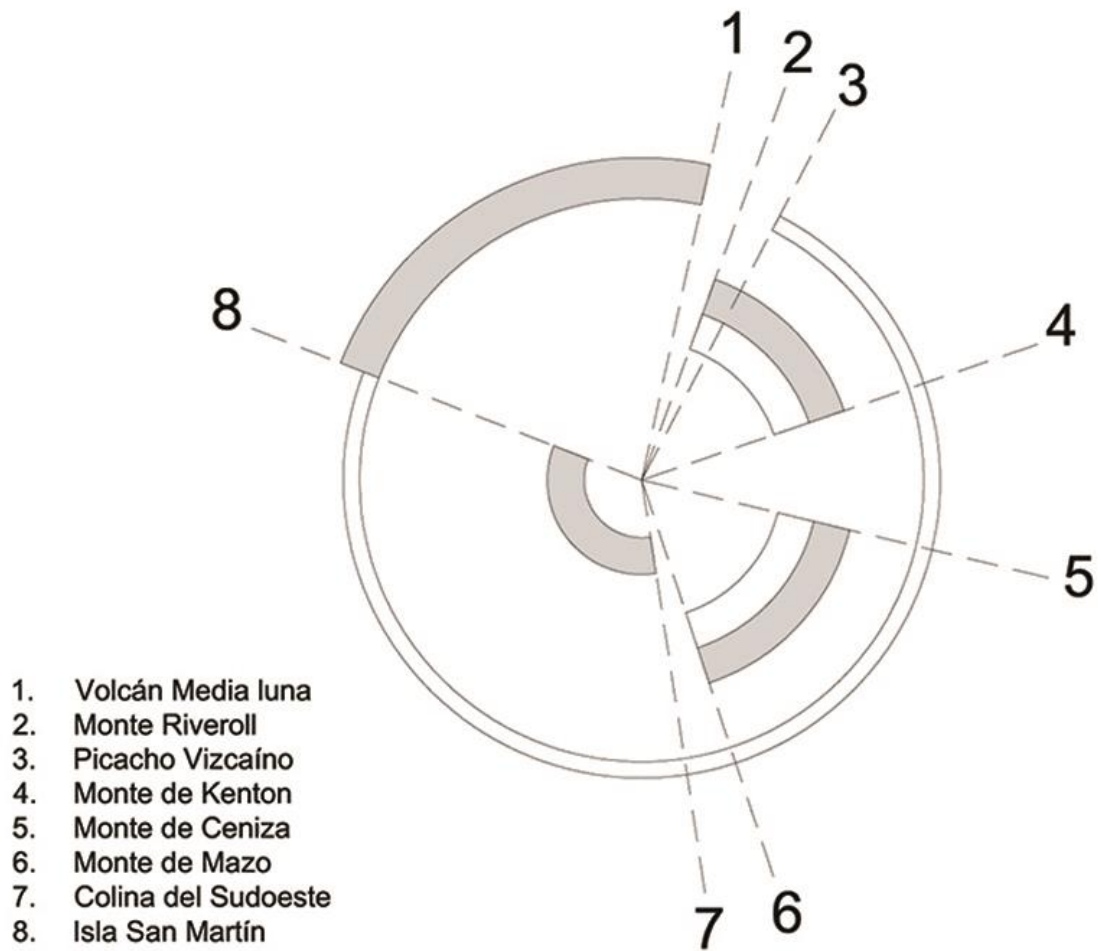
**FIGURA 3.** Estación interpretativa la ola

La estación del valle volcánico por su ubicación sirve como referencia y área de descanso para la comunidad de La Chorera, punto de acceso a Punta Mazo. El área está rodeada de ocho de los volcanes inactivos más altos en la zona

La construcción es a base de gaviones rellenos de piedra de diferentes volcanes para conseguir tres tonos distintos: rojo, amarillo y negro, ayudando a que el mirador se mimetice con el paisaje. Se utilizó este sistema constructivo para que la comunidad se apropie del espacio, lo cuide y a la vez adopte el sistema para la construcción de sus propias viviendas que hasta el momento construyen con la misma piedra, pero sin técnica alguna. La estación se ubica en la cima de una pequeña loma y al subir el visitante se topa con el espectacular paisaje, por un lado, el humedal y por el otro las olas de la costa del Pacifico, todo esto rodeados por volcanes inactivos.



**FIGURA 4.** Ubicación de estaciones interpretativas.



**FIGURA 5.** El diseño de planta radial orientado hacia los volcanes.



**FIGURA 6.** Estación interpretativa del campo Volcánico

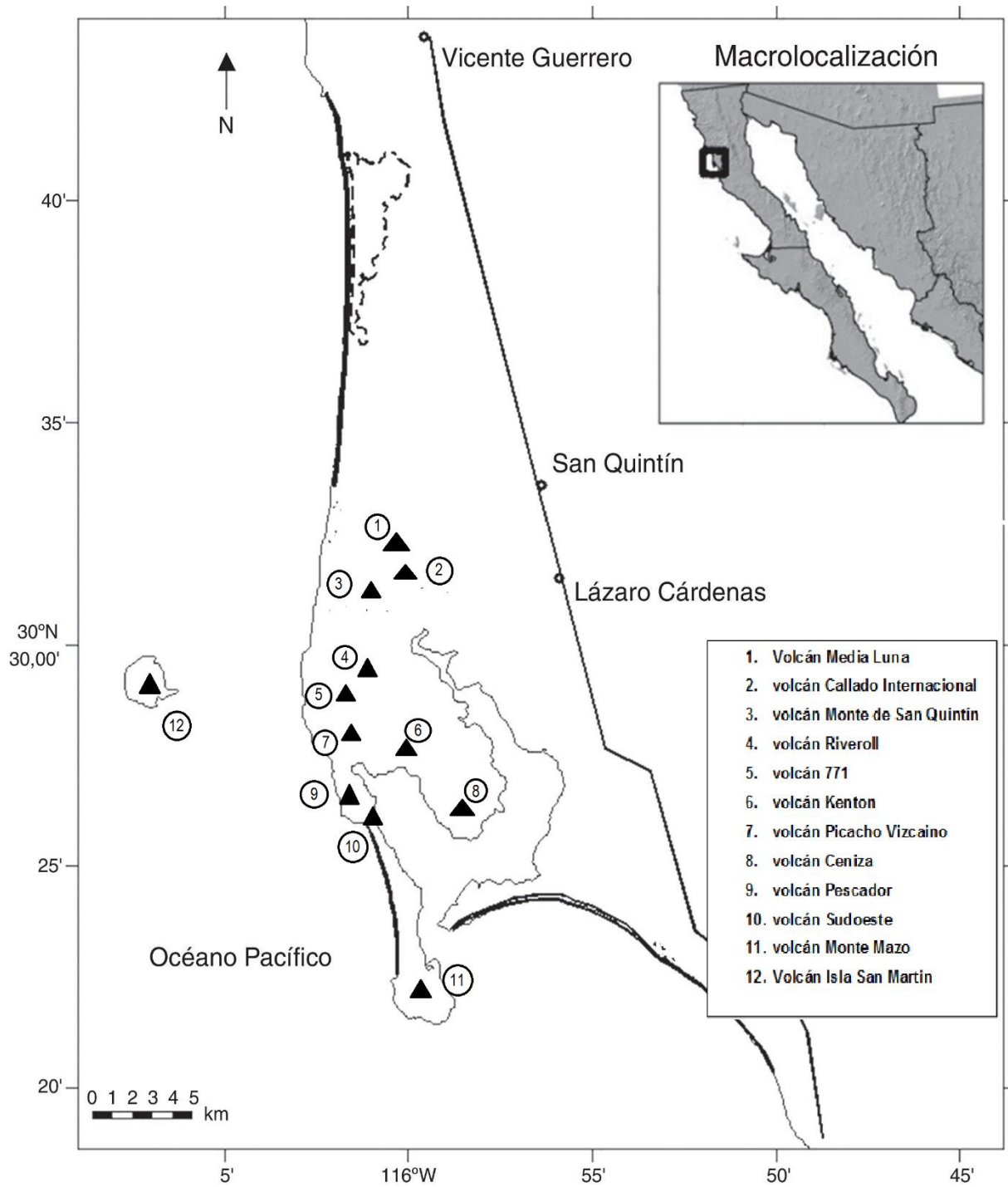
## **CAMPO VOLCÁNICO SAN QUINTÍN: RECURSO TURISTICO PARA EL AGROTURÍSTICO**

Si bien el agroturismo comprende ciertas actividades dentro de ranchos, también está relacionado con el uso de los recursos existentes en regiones rurales. La Bahía de San Quintín está formada por volcanes inactivos, es uno de los humedales más importantes y contiene una gran variedad de hábitats que incluye dunas, arroyos, marismas, ecosistemas y una bahía muy productiva.

El valle volcánico de San Quintín data del periodo cuaternario (2.5 millones de años al presente y está compuesto por 12 volcanes distribuidos en la costa del Océano Pacífico y agrupados en 3 zonas.

- |                                 |                            |
|---------------------------------|----------------------------|
| 1. Volcán Media Luna            | 7. volcán Picacho Vizcaino |
| 2. volcán Callado Internacional | 8. volcán Ceniza           |
| 3. volcán Monte de San Quintín  | 9. volcán Pescador         |
| 4. volcán Riveroll              | 10.volcán Sudoeste         |
| 5. volcán 771                   | 11.volcán Monte Mazo       |
| 6. volcán Kenton                | 12.Volcán Isla San Martin  |

Por la cercanía entre volcanes permite la posibilidad de crear una ruta turística cuyo principal atractivo sea visitar y explorar cada uno de los volcanes del valle volcánico así como realizar otras actividades como caminatas, fotografía, paseos en bicicleta, identificación de flora y fauna, hiking, entre otras.



**FIGURA 7.** Localización de los volcanes. Elaboración propia con base a información proporcionada por TERRA PENINSULAR.

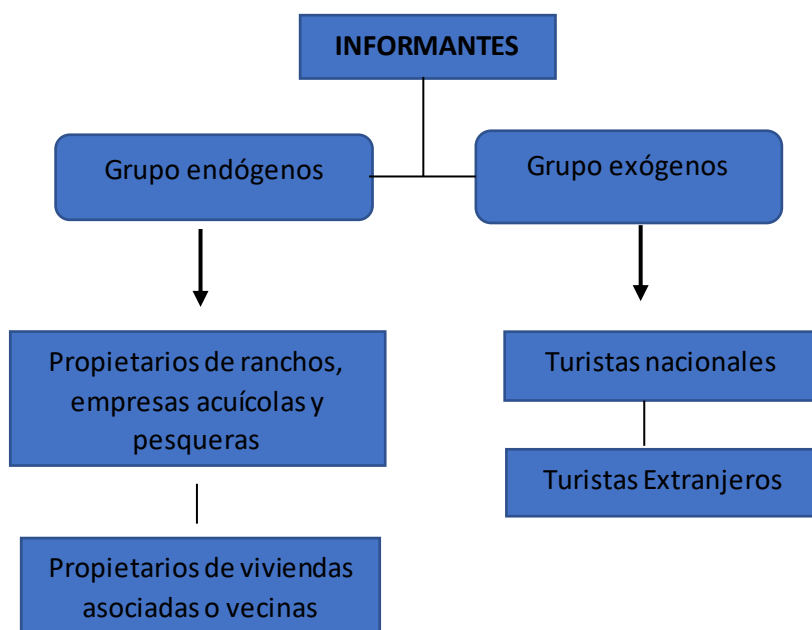
#### IV. METODOLOGÍA

Con el propósito de cumplir con los objetivos del presente estudio y poder comprobar las hipótesis planteadas se realizó la siguiente metodología.

El universo de la investigación estaba conformado por:

1. Turistas nacionales
2. Turistas extranjeros
3. Propietarios de ranchos, empresas acuícolas y pesqueras.
4. Propietarios de viviendas asociadas o vecinas.

La muestra fue dividida en dos tipos de informantes endógenos y exógenos.



*Fuente: Elaboración propia.*

**FIGURA 8.** Clasificación de la muestra.

Se aplicaron cuestionarios a un total de 300 informantes en Bahía San Quintín y áreas circundantes en un periodo de 6 meses.

	<b>Participantes</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
<b>Endógenos</b>	<b>Propietarios de empresas</b>	<b>50</b>	<b>16.66</b>
	<b>Propietarios de viviendas vecinas</b>	<b>50</b>	<b>16.66</b>
<b>Exógenos</b>	<b>Turistas nacionales</b>	<b>100</b>	<b>33.34</b>
	<b>Turistas extranjeros</b>	<b>100</b>	<b>33.34</b>

*Fuente: Elaboración propia.*

**TABLA 3.** Estratificación de la muestra (300 informantes conforman el 100%)

### **Instrumentos**

Fueron elaborados y validados 4 instrumentos de investigación, cada uno de ellos por aplicar a cada uno de los informantes participantes, indicados anteriormente.

El primer cuestionario fue dirigido a turistas nacionales y estaba conformado de 3 dimensiones y 8 preguntas con respuestas en escala Likert. En la primera dimensión están dos preguntas (no.1 y no.2) dirigidas a conocer que tanto sabe el turista del agroturismo y si lo practica. La segunda dimensión con la pregunta no.3 tenía como principal característica conocer las actividades que el turista desea practicar y su nivel de interés, mientras que la tercera dimensión se enfocaba en saber que tanto le gustaría al turista hospedarse en ranchos, disfrutar alimentos orgánicos y participar en la cosecha de frutos y hortalizas.

Todas las preguntas tenían 5 opciones de respuestas ponderadas (escala tipo Likert).

El segundo cuestionario fue dirigido a turistas extranjeros y consta de las mismas dimensiones y 8 preguntas en inglés. Los elementos de Likert son 5 puntos.

*a. Nothing b. not much c. Regular d. A lot e. too much*

*a. No b. probably not c. depends d. probably yes e. Yes*

Para el análisis e interpretación de resultados se realizó una matriz de resultados con las respuestas del grupo exógenos y se graficó cada una de las 8 preguntas.

El tercer cuestionario fue elaborado para que lo contestaran los propietarios de viviendas asociadas a ranchos agrícolas con potencial turístico. El instrumento consistió en cuatro dimensiones y 9 preguntas. Con la primera dimensión se buscaba obtener datos cualitativos (pregunta no.1 y no.9) como el monto de la inversión y el tiempo de habitar en esa casa cercana al rancho. En la segunda dimensión (preguntas no.2,3 y 4) se buscaba conocer la perspectiva del propietario en cuanto a las oportunidades de mejora que se pueden generar y que tanto considera el informante se pudiera ver afectado o beneficiado por incorporar el agroturismo en el rancho cercano a su vivienda. La dimensión tres (pregunta no.5 y 6) fue elaborada para conocer el interés del informante por las actividades turísticas que pudieran desarrollarse y conocer su opinión acerca de situaciones que pudieran incrementar y no le gustaría que aumentaran por ejemplo el tráfico, ruido, gente extraña, riesgos, etc.

La dimensión cuatro (preguntas no.7 y 8) se enfocó en saber si el propietario de la vivienda cercana a un rancho veía factible la creación de un negocio y si le gustaría iniciar un negocio asociado al agroturismo.

Para el análisis e interpretación de los resultados de este cuestionario se realizó una matriz de resultados y se graficaron todas las preguntas.

El cuarto y último cuestionario estuvo compuesto por 16 preguntas y fue dirigido a propietarios de ranchos agrícolas y dueños de empresas acuícolas y pesqueras. Tiene dos dimensiones, las primeras con 5 preguntas tiene como característica conocer datos de la empresa como el giro comercial o actividad productiva, en que años iniciaron actividades, los productos o servicios que generan y un aproximado de las hectáreas con las que cuenta. Estos datos ayudarán a conocer si el rancho cuenta con las características necesarias para brindar los servicios de agroturismo. En la segunda dimensión conformada por las once preguntas restantes del cuestionario, se mide: la disposición, interés, y gusto del propietario por desarrollar algún negocio relacionado con el agroturismo.

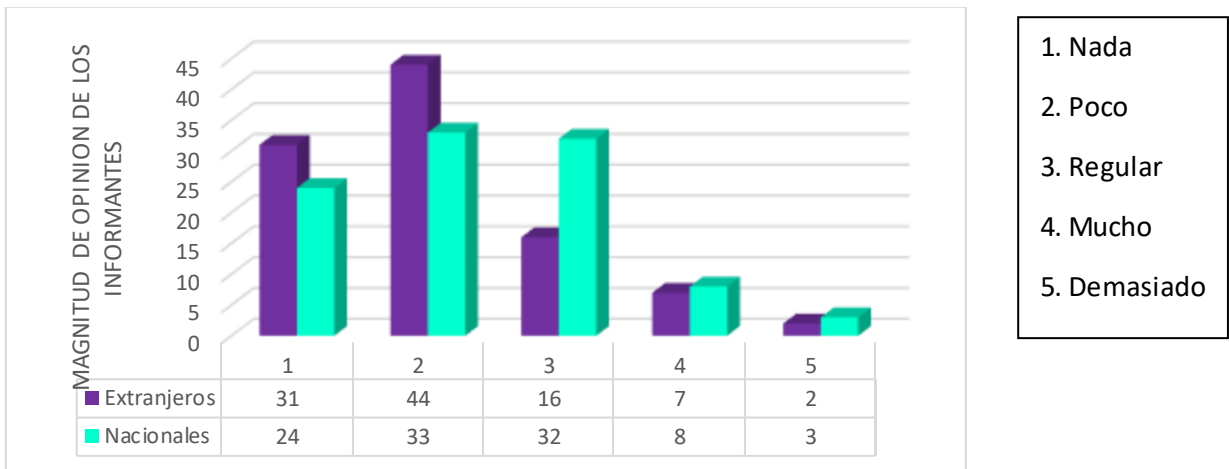
Para el análisis e interpretación de los resultados de este cuestionario se realizó de igual manera como en los anteriores una matriz de resultados y se graficaron las 16 preguntas.

Finalmente, para comprobar la hipótesis general se aplicó una prueba de correlación entre turistas nacionales y extranjeros, realizada con un análisis de correlación utilizando el programa SPSS.

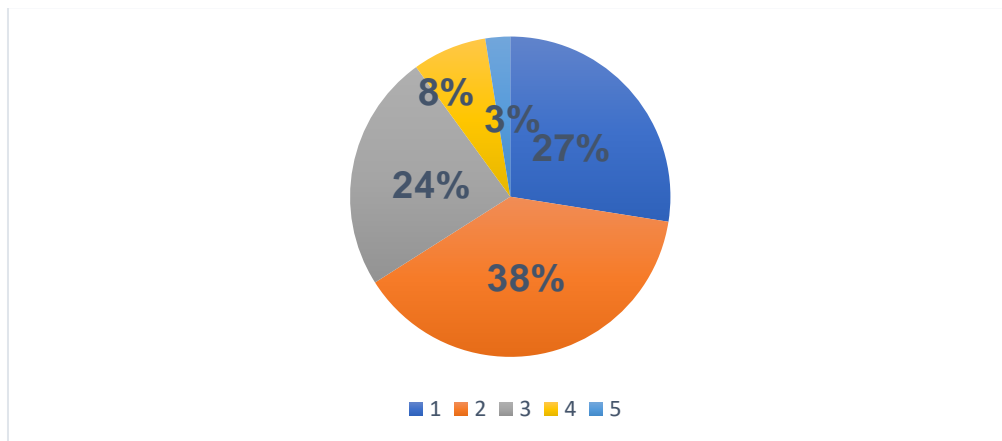
## Capítulo V. RESULTADOS.

### 5.1. GRUPO EXOGENO

Al analizar los resultados (grafica 1) se puede deducir que en general la mayoría de los turistas nacionales y extranjeros sabe muy poco acerca del agroturismo, pero el que muestra menor conocimiento acerca de esta alternativa de turismo, es el turista extranjero. Por su parte al analizar una respuesta en conjunto en la gráfica circular FIG.9 se puede apreciar que de un total de 200 informantes el 38% da como respuesta saber muy poco acerca del agroturismo mientras que solo el 8% indica saber mucho y el 3% demasiado.

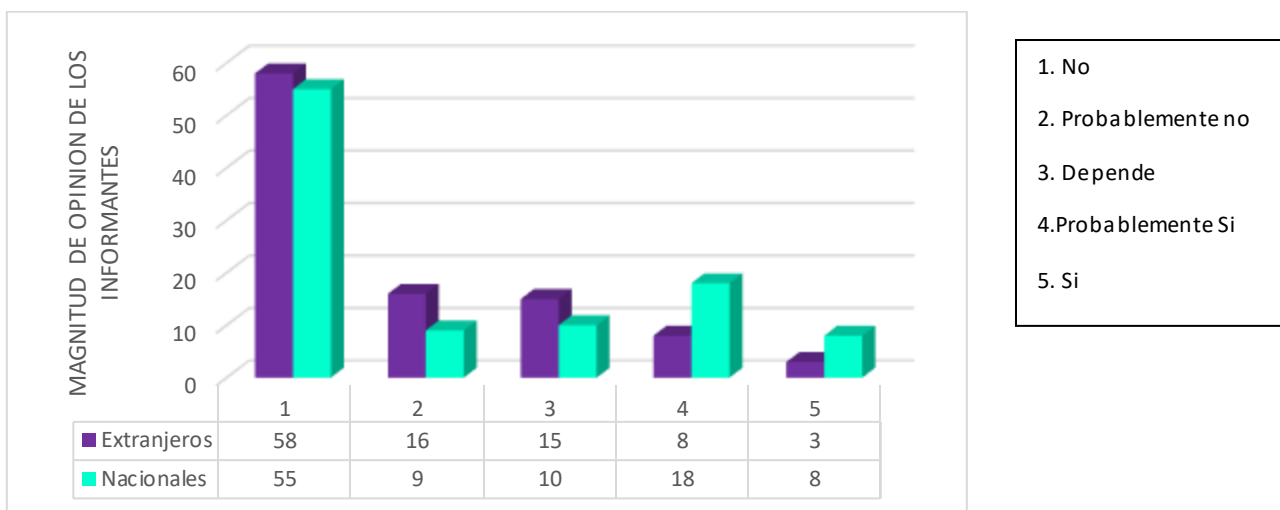


**Gráfica 1.** Representación de la magnitud de opinión del grupo exógeno respecto a la pregunta ¿Qué tanto sabe acerca del “Agroturismo”?

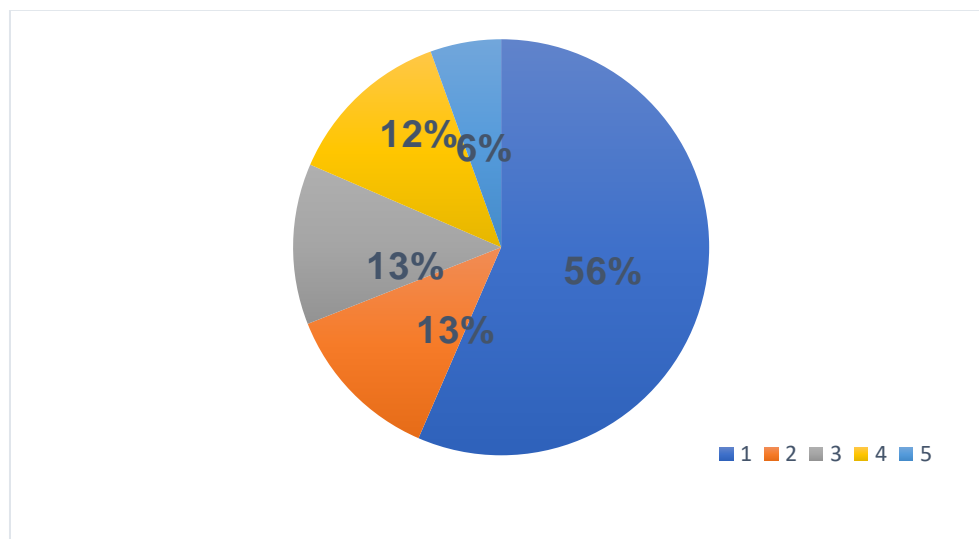


**Figura 9.** Grafica circular del resultado en conjunto del grupo exógeno respecto a la pregunta ¿Qué tanto sabe acerca del “Agroturismo”?

En la gráfica 2 se puede observar que la mayoría no ha practicado el agroturismo. Si comparamos las respuestas de ambos grupos los nacionales muestran tener mayor práctica, lo cual coincide con el resultado anterior siendo el grupo de turistas nacionales los cuales muestran mayor conocimiento acerca del agroturismo, por su parte el resultado en conjunto (figura 10) nos dice que de una muestra de 200 informantes el 56% no ha practicado el agroturismo.

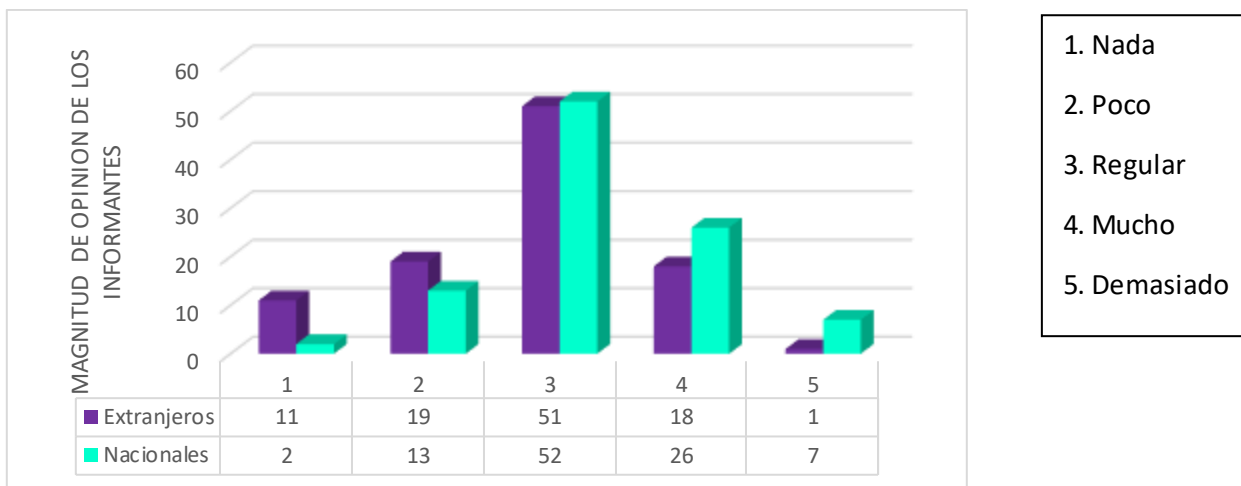


**Gráfica 2.** Representación de la magnitud de opinión del grupo exógeno respecto a la pregunta ¿ha practicado agroturismo?

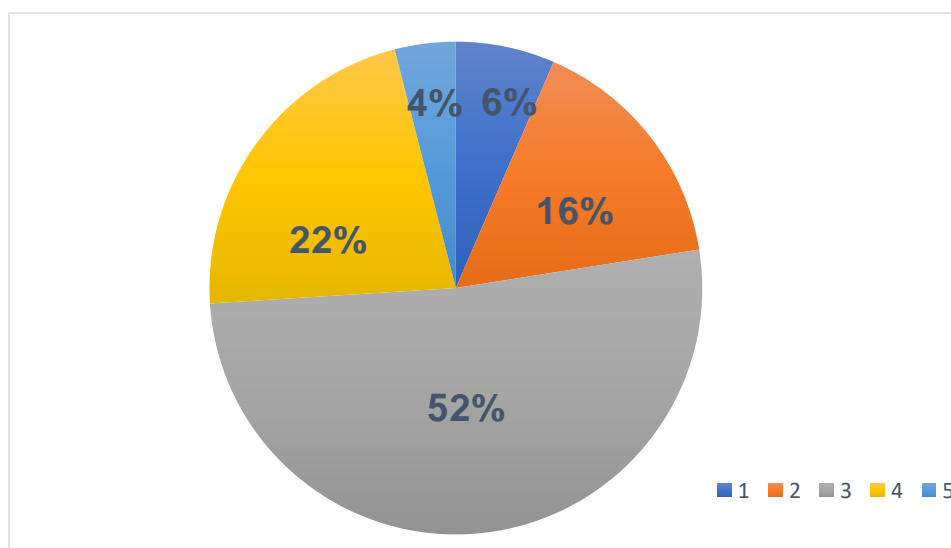


**Figura 10.** Grafica circular del resultado en conjunto del grupo exógeno respecto a la pregunta ¿ha practicado agroturismo?

En la gráfica 3 observamos que existe un interés regular de ambas partes por ver en qué consisten los procesos agrícolas, también se puede observar que existe un mayor interés por parte de los turistas nacionales. En la figura 11 vemos que el 52% del total de informantes muestra un interés regular, seguido de un 22% los cuales dice tener mucho interés de ver en qué consisten los procesos agrícolas.

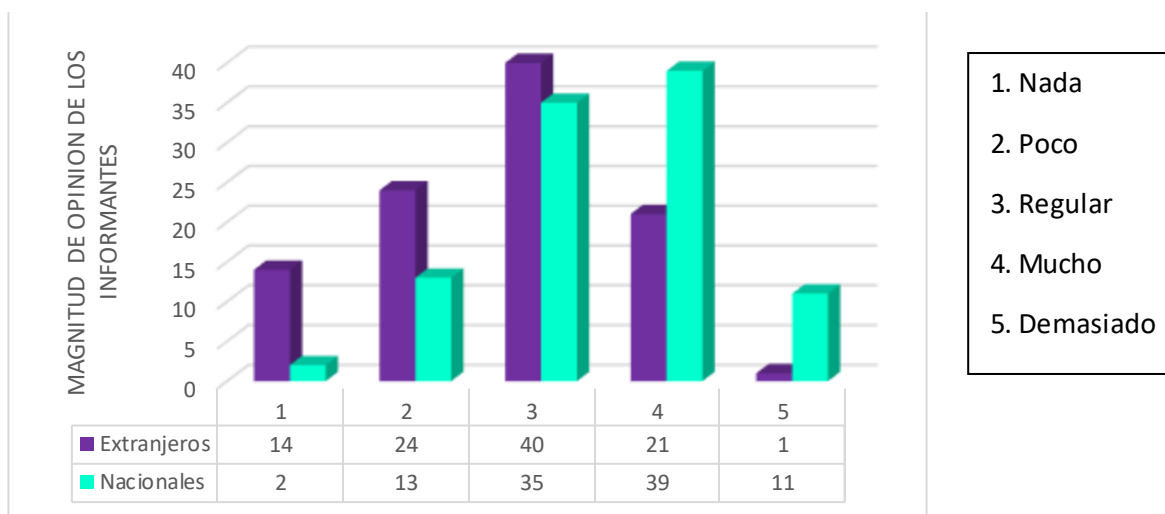


**Gráfica 3.** Representación de la magnitud de opinión del grupo exógeno respecto a la pregunta ¿Qué tanto le gustaría disfrutar de experiencias de ver en qué consisten los procesos agrícolas?



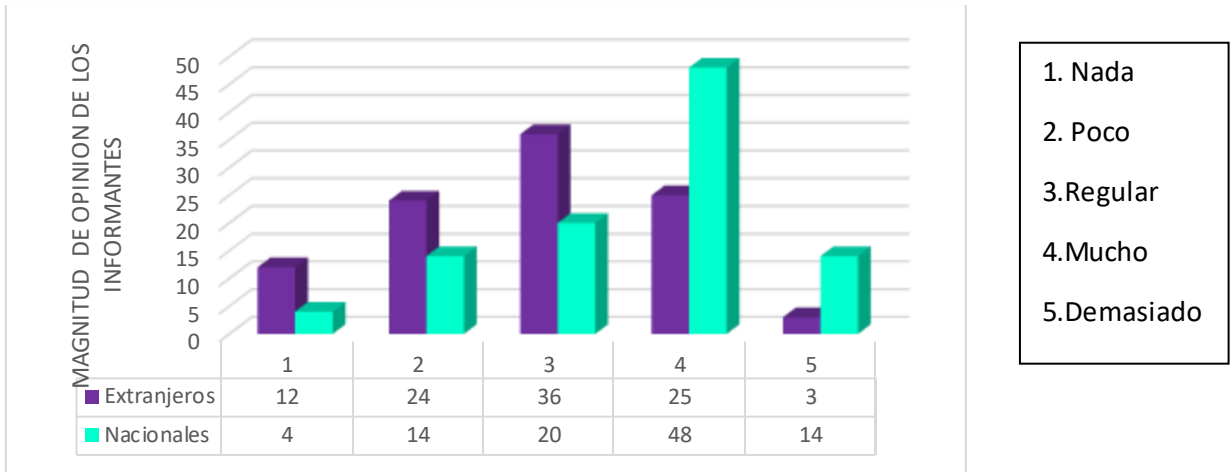
**Figura 11.** Grafica circular del resultado en conjunto del grupo exógeno respecto a la pregunta ¿Qué tanto le gustaría disfrutar de experiencias de ver en qué consisten los procesos agrícolas?

El interés por parte de los turistas extranjeros por disfrutar vivencias de actividades de cultivo, cosechas acuaculturales y pesqueras es mayormente regular a diferencia de los nacionales que muestran tener un mayor interés. (grafica 4)

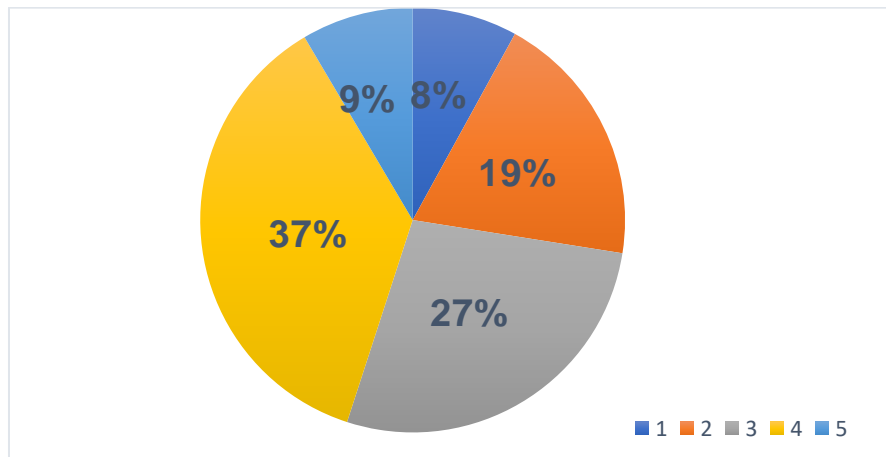


**Gráfica 4.** Representación de la magnitud de opinión del grupo exógeno respecto a la pregunta *¿Qué tanto le gustaría disfrutar vivencias de actividades de cultivo, cosechas acuaculturales y pesqueras?*

El 37% del total de informantes muestra mucho interés en realizar recorridos por senderos volcánicos o rupestres, mientras que el 27% muestra un interés regular (figura 12). Comparando la respuesta de ambos grupos nuevamente el turista nacional muestra mayor interés en realizar este tipo de actividades (grafica 5).



**Gráfica 5.** Representación de la magnitud de opinión del grupo exógeno respecto a la pregunta *¿Qué tanto le gustaría disfrutar de recorridos por senderos volcánicos y/o rupestres?*

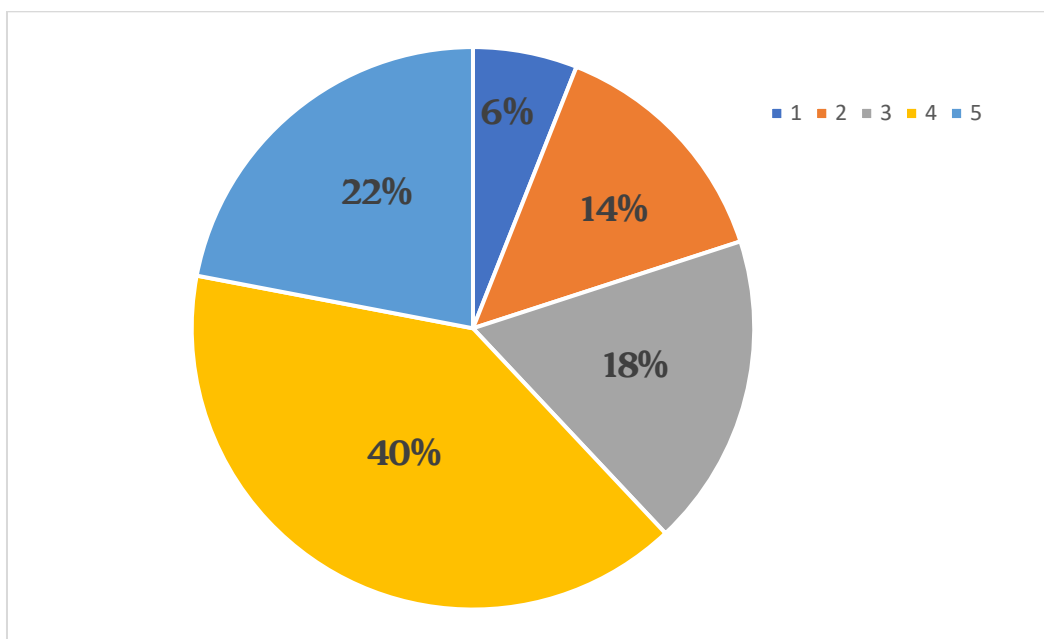


**Figura 12.** Grafica circular del resultado en conjunto del grupo exógeno respecto a la pregunta *¿Qué tanto le gustaría disfrutar de recorridos por senderos volcánicos y/o rupestres?*

## 5.2. GRUPO ENDÓGENO

### 5.2.1. Propietarios de viviendas asociadas

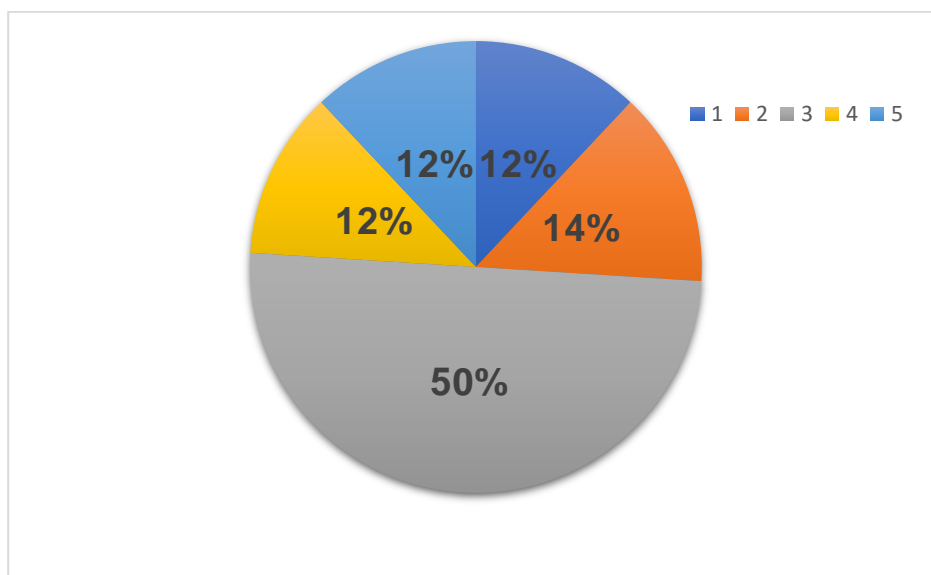
El 40% de la muestra encuestada considera que se pudiera beneficiar “MUCHO” por un posible desarrollo agroturístico, seguido de un 22% el cual opina que el beneficio sería demasiado, posteriormente le sigue un 18% que opina que el beneficio es regular (figura 13).



**Figura 13.** *Grafica circular la cual muestra el resultado del grupo endógeno: propietario de viviendas asociadas con respecto a la pregunta ¿Qué tanto considera que se pudiera beneficiar por un posible desarrollo agroturístico en el rancho cercano?*

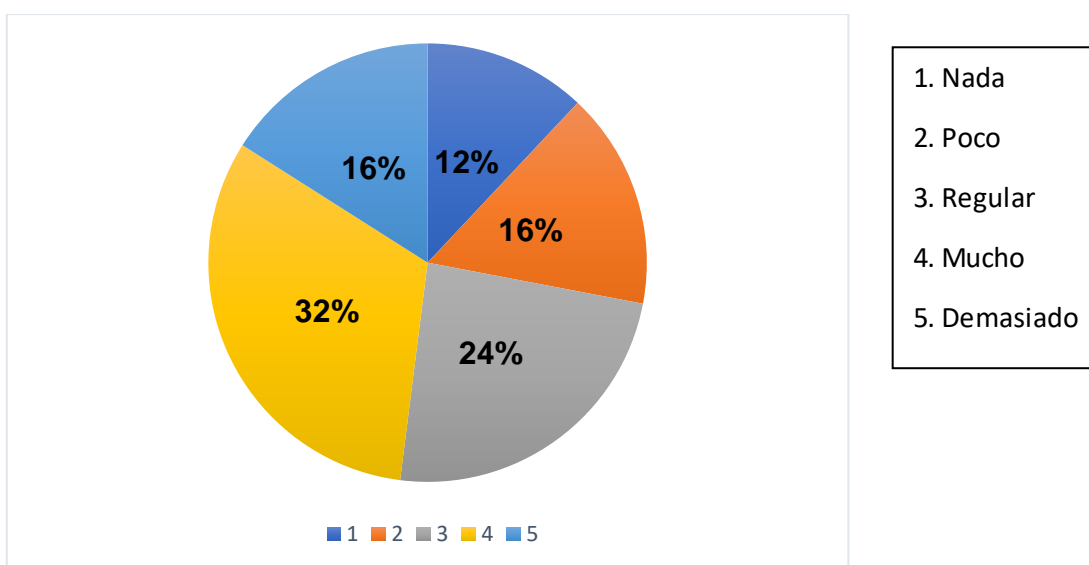
En la gráfica 6 se puede observar que la magnitud de opinión es similar en 3 de las 5 opciones de respuesta. En la *figura 14* vemos que el 50% dice tener un interés regular por involucrarse en las actividades que pudiera desarrollar el rancho o empresa cercana a su vivienda, seguido de un 14% el cual indica tener poco interés. Llama la atención apreciar que los informantes con un porcentaje de 12% indicaron tener “*nada*” de interés, de igual manera con un 12% “*mucho*” interés y nuevamente con 12% “*demasiado*” interés.

- |              |
|--------------|
| 1. Nada      |
| 2. Poco      |
| 3. Regular   |
| 4. Mucho     |
| 5. Demasiado |



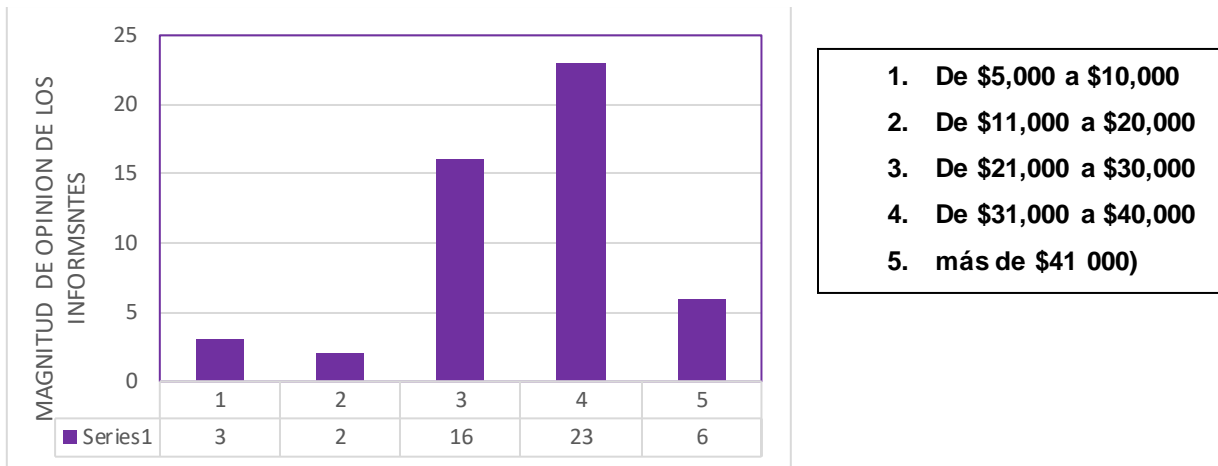
**Figura 14.** *Grafica circular la cual muestra el resultado del grupo endógeno: propietario de viviendas asociadas con respecto a la pregunta ¿Qué tanto le gustaría involucrarse en las actividades agroturísticas que pudiera desarrollar el rancho o empresa cercana?*

El 32% de los informantes propietarios de viviendas asociadas está muy interesado en emprender un negocio asociado al desarrollo agroturístico cercano a su vivienda, seguido de un 24% que indica que su interés por emprender un negocio es regular, el 16% indicó que su interés de emprendimiento es poco y de igual manera en un 16% indicaron que su interés por emprender es demasiado, por último, el 12% opina que no tienen nada de interés en emprender (figura 15).



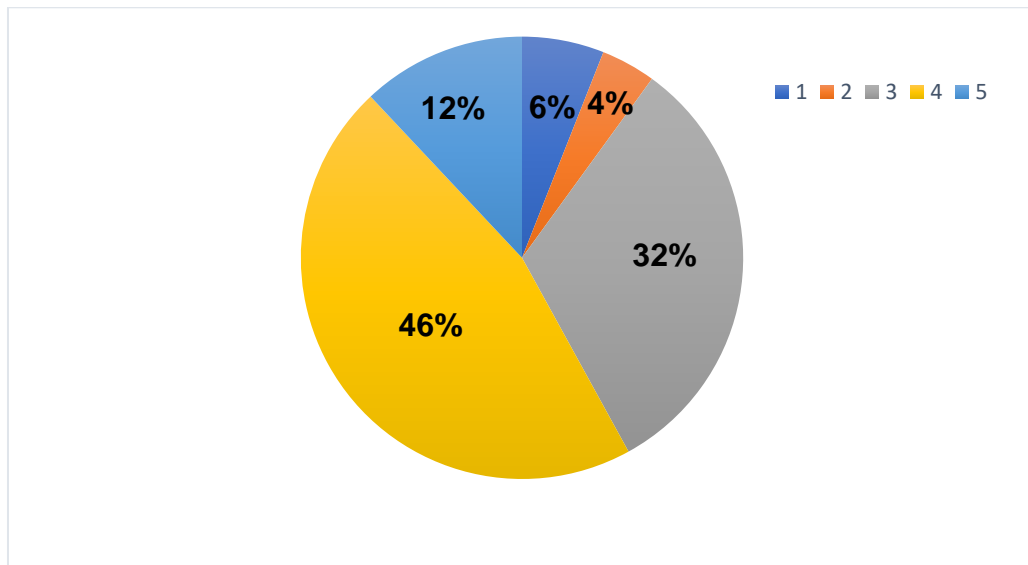
**Figura 15.** *Grafica circular la cual muestra el resultado del grupo endógeno: propietario de viviendas asociadas con respecto a la pregunta ¿Qué tanto le gustaría emprender un negocio asociado al desarrollo agroturístico?*

Cuando se les pregunto a los propietarios de ranchos ¿Cuánto estarían dispuestos a invertir en dicho negocio? Las respuestas que más obtuvimos fueron de un rango entre \$21,000 a \$40,000 (grafica 6). Porcentualmente en la figura 16 observamos que el 46% está dispuesto a invertir De \$31,000 a \$40,000 en un negocio asociado al desarrollo agroturístico, seguido de un 32% los cuales indicaron están dispuestos a invertir De \$21,000 a \$30,000.



- 1. De \$5,000 a \$10,000
- 2. De \$11,000 a \$20,000
- 3. De \$21,000 a \$30,000
- 4. De \$31,000 a \$40,000
- 5. más de \$41 000)

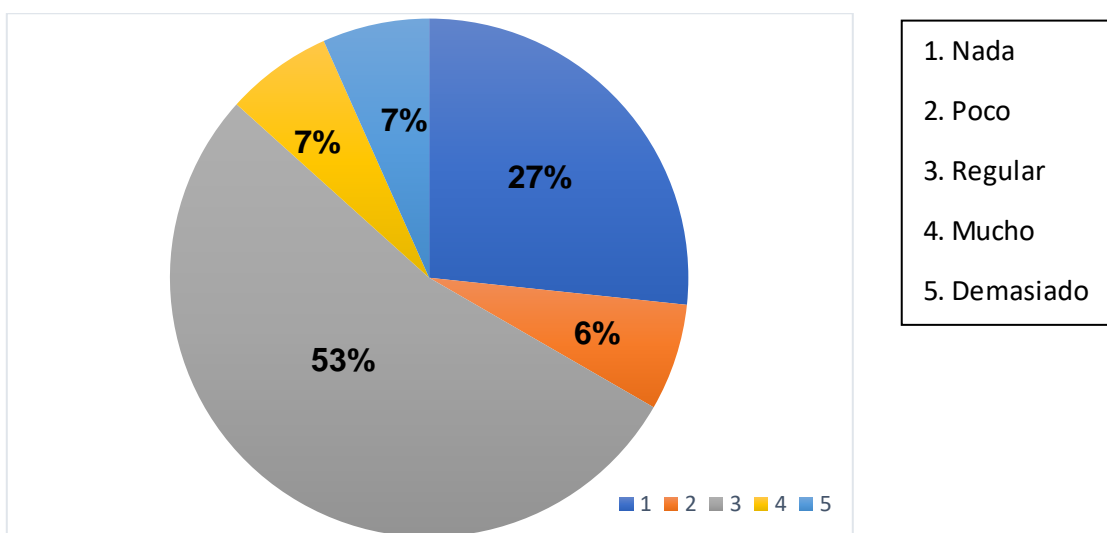
**Grafica 6.** Representación de la magnitud de opinión de propietarios de viviendas asociadas a la pregunta ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir en dicho negocio?



**Figura 16.** Grafica circular la cual muestra el resultado del grupo endógeno: propietario de viviendas asociadas con respecto a la pregunta ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir en dicho negocio?

### 5.2.2. Propietarios de ranchos agrícolas o empresas acuícolas o pesqueras

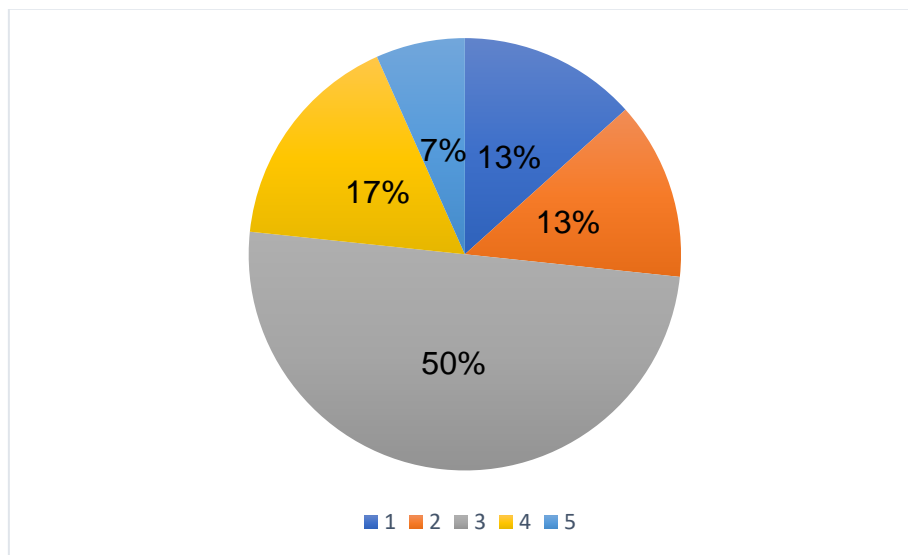
Al preguntar ¿Qué tanto le atrae la posibilidad de aumentar sus ingresos diversificando su actividad productiva con la prestación de servicios agroturísticos? el 53% de la muestra encuestada indico como respuesta la opción 3 “regular”, seguido de un 27% que no le atrae para nada, seguido de un 7% en las opciones “Mucho” y “Demasiado” (figura 17) .



**Figura 17.** Grafica circular la cual muestra el resultado del grupo endógeno: propietario de ranchos con respecto a la pregunta ¿Qué tanto le atrae la posibilidad de aumentar sus ingresos diversificando su actividad productiva con la prestación de servicios agroturísticos?

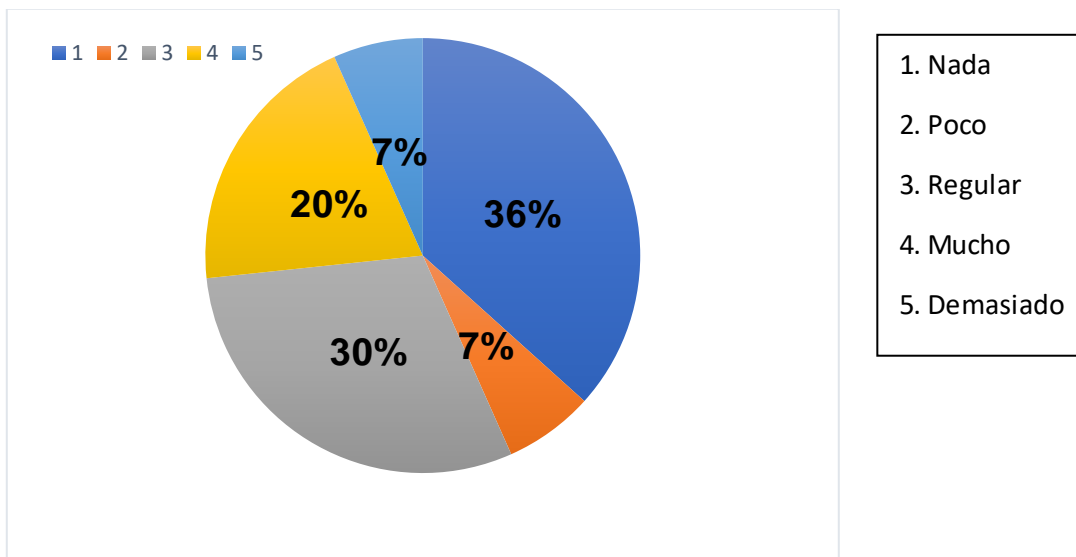
Para medir la capacidad que tiene el rancho para atender a los turistas se les pregunto ¿Qué tanto considera que en su rancho se pudiera atender a turistas deseosos de disfrutar y conocer los procesos productivos que ustedes realizan? el 50% Indica como regular la posibilidad de poder atender a turistas deseosos de disfrutar y conocer los procesos productivos, un 17% indico como respuesta mucha capacidad, seguido de un 7% el cual indica su capacidad de atender turistas es demasiada (figura18) .

- |              |
|--------------|
| 1. Nada      |
| 2. Poco      |
| 3. Regular   |
| 4. Mucho     |
| 5. Demasiado |



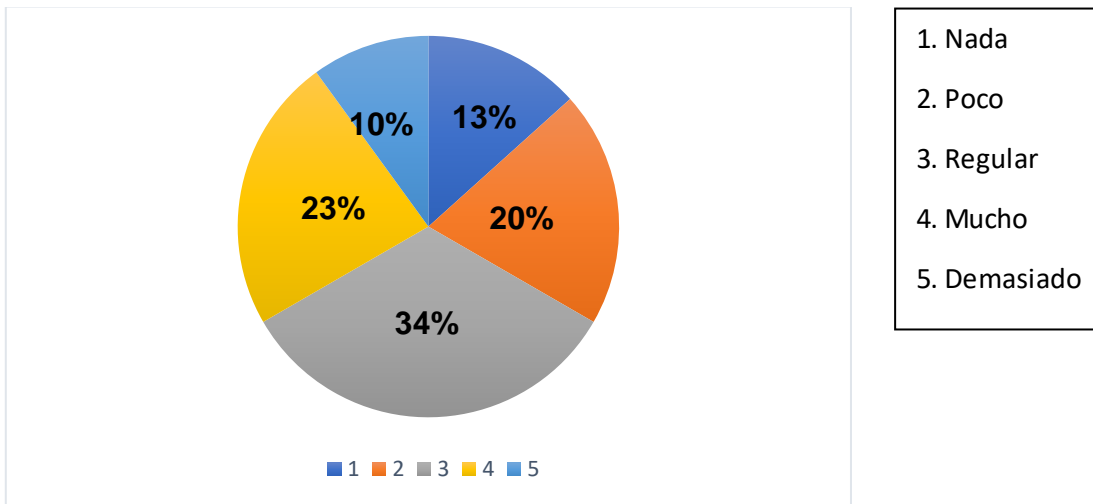
**Figura 18.** Grafica circular la cual muestra el resultado del grupo endógeno: propietario de ranchos con respecto a la pregunta ¿Qué tanto considera que en su rancho se pudiera atender a turistas deseosos de disfrutar y conocer los procesos productivos que ustedes realizan?

Para conocer la oferta de servicios agroturísticos se les pregunto a los propietarios de ranchos agrícolas, acuícolas y ganaderos, ¿Qué tanto le gustaría diseñar recorridos y conducir al turista por atractivos vivenciales dentro de la granja que los hagan aprender y causarle emociones? (figura 19) del total de informantes el 36% indico no tener nada de interés por diseñar recorridos, seguido de un 30% el cual mostro un interés regular, únicamente el 20% indico mucho interés y el 7% demasiado.



**Figura 19.** Grafica circular la cual muestra el resultado del grupo endógeno: propietario de ranchos con respecto a la pregunta ¿Qué tanto le gustaría diseñar recorridos y conducir al turista por atractivos vivenciales dentro de la granja que los hagan aprender y causarle emociones?

Del total de informantes endógenos: propietarios de ranchos agrícolas, ganaderos o acuícolas, el 34% indico que considera regular la factibilidad de desarrollar ecoturismo dentro de su rancho, seguido de un 23% los cuales indicaron la idea es muy factible, el 20% indico es poco factible, el 13% que es demasiado factible y únicamente el 10% menciona que no es nada factible desarrollar ecoturismo en su rancho (*figura 20*).



**Figura 20.** *Grafica circular la cual muestra el resultado del grupo endógeno: propietario de ranchos con respecto a la pregunta ¿Qué tan factible considera la idea de desarrollar ecoturismo dentro de su rancho?*

### 5.2.3. ANÁLISIS DE CORRELACIÓN

#### GRUPO EXÓGENO

Después de realizar el análisis descriptivo se procedió hacer el análisis de correlación entre el grupo exógeno: conformado por turistas nacionales y extranjeros, la tabla 4 recoge el concentrado de correlación de Spearman, el cual muestra que existe una correlación significativa entre turistas nacionales y extranjeros únicamente en la pregunta 8 la cual dice ¿Le gustaría vivir la experiencia de cosechar uvas, hortalizas o frutos en el campo para consumirlos en el mismo rancho?

RHO DE SPEARMAN- CORRELACION NO PARAMETRICA											
variables	1	2	3a	3b	3c	3d	3e	3f	3g	4	5a
<b>Coefficiente de correlacion</b>	0.024	0.108	-0.034	0.008	0.065	0.132	0.016	-0.178	0.050	0.027	-0.013
variables	5b	5c	5d	5e	5f	5g	5h	5i	6	7	8
<b>Coefficiente de correlacion</b>	0.121	-0.076	0.109	0.137	0.064	-0.035	-0.025	-0.058	-0.07	0.148	.870**

**Tabla 4.** Concentrado de correlación del grupo exógeno: turistas nacionales y extranjeros.

\*\*La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral)

## Capítulo VI. DISCUSIÓN

Esta investigación tuvo como propósito analizar la viabilidad del agroturismo como una actividad que pudiera ayudar al desarrollo de la Bahía San Quintín principalmente al desarrollo económico y social.

Bellati, 1998 menciona “No todas las agroindustrias tienen las mismas posibilidades de encarar con éxito un negocio de agroturismo, algunas poseen ventajas comparativas que facilitara su trabajo, por ejemplo: Cercanía con centros poblados, con lugares receptores de turismo masivo o ubicados en rutas de paso. También ayuda si los establecimientos están localizados en una zona de gran belleza paisajística y si en los alrededores hay sitios arqueológicos, ríos, lagos o volcanes”.

Guiados por la opinión de Bellati podemos deducir que efectivamente nuestra hipótesis general es correcta, ya que bahía san quintín cuenta con dichas ventajas comparativas mencionadas por el autor , sin embargo si consideramos que debe existir tanto oferta y demanda en el área para que exista factibilidad ,los resultados demuestran que existe la demanda pero no la oferta de servicios , los porcentajes de emprendimiento e interés por incorporar una nueva actividad que les genere otros ingresos es baja.

Dentro de los principales resultados se destaca el bajo conocimiento sobre el Agroturismo (38%), lo que podría ser el factor por el cual la oferta es baja así como el interés de emprender por parte de los propietarios de ranchos, a pesar de estos resultados se percibe un escenario optimista confirmado por un alto grado de aceptación en su mayoría por turistas nacionales que muestran un interés mayor por realizar actividades de agroturismo.

## VII. CONCLUSIÓN

Considerando los objetivos del presente trabajo, las hipótesis y el problema de investigación planteado en el mismo, se concluye:

El interés por este tipo de turismo existe, pero hay muy poca oferta, lo cual podría abrir el camino a otra investigación acerca de las causas por las que no existe tanta oferta de servicios agroturísticos

Del grupo exógeno conformado por turistas nacionales y extranjeros existe muy poco conocimiento acerca del agroturismo y muy pocos lo practican o lo han practicado, aunque esto podría interpretarse como un indicador negativo, representa una ventaja ya que podría aprovecharse como un nuevo producto turístico, dándolo a conocer de manera correcta y con un plan de marketing adecuado muestra probabilidades de éxito. Como resultado general se obtuvo que el turista nacional muestra mayor interés en por el agroturismo y por llevar actividades como ver en qué consisten los procesos productivos y realizar caminatas, mientras que el turista extranjero muestra mayor interés en hospedarse en lugares rústicos, actividades de pesca, avistamiento de aves y apreciación del paisaje., existe una correlación significativa entre turistas nacionales y extranjeros únicamente en pregunta 8 la cual dice ¿Le gustaría vivir la experiencia de cosechar uvas, hortalizas o frutos en el campo para consumirlos en el mismo rancho?. Por su parte del grupo endógeno es el propietario de viviendas asociadas a los ranchos el que muestra mayor interés en emprender un negocio, los propietarios de ranchos no descartan del todo la posibilidad, pero existe cierto temor.

## VIII. RECOMENDACIONES

- Contar con una política agroturística nacional en México que establezca una priorización de destinos e incluya una normativa apropiado que fomente el sector.
- Fortalecer la asociatividad entre los prestadores, fomentando la integración de los distintos actores involucrados en el desarrollo agroturístico y encausar, cada área, hacia la realización de objetivos definidos y comunes.
- Fomentar las capacidades emprendedoras y las habilidades asociativas de los gestores rurales para avanzar en la construcción de clúster agroturísticos.
- Desarrollar un Plan de capacitación dirigido a cada uno de los diferentes tipos de actores que van a tener contacto con el turista: agricultores, ganaderos, administradores, dueños de ranchos y propietarios de viviendas cercanas.
- Que la secretaria de turismo de San Quintín en conjunto con EMPRESER y cimarrones emprendedores brinden pláticas informativas para difundir entre empresarios, comunidad y propietarios de rancho la existencia del agroturismo como una alternativa de emprendimiento.
- Mantener en buen estado las carreteras, las calles y el alumbrado de las mismas, debe ser considerado por parte de la delegación para mantener la infraestructura vial en buen estado durante todo el año, ya que la accesibilidad hacia los ranchos o sitios de interés por parte del turista es un factor importante.
- Se sugiere realizar un estudio de capacidad de carga en atractivos naturales para así controlar el número de turistas y mantener el estado del atractivo.

## IX. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Ávila Esquivel, V. (2005). *Volcanes del mundo*. [online] Red.ilce.edu.mx.  
Recuperado 07 de enero 2017. A partir de [http://red.ilce.edu.mx/sitios/tabletas/asignaturas/PA7\\_YY\\_B0\\_IN\\_00012/Sanquintin.htm](http://red.ilce.edu.mx/sitios/tabletas/asignaturas/PA7_YY_B0_IN_00012/Sanquintin.htm)
- Besoain, S. (2009). *Geografía del turismo*. Sashabesoainm.blogspot.mx.  
Recuperado 6 Octubre 2015, a partir de <http://sashabesoainm.blogspot.mx/2009/09/destino-turistico.html>
- Blanco, M., & Riveros, H. (2003). *El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agricultura rural como mecanismo de desarrollo local: Documento técnico*. Lima, Perú. Recuperado a partir de <http://orton.catie.ac.cr/repdoc/A7831e/A7831e.pdf>
- Blanco, M., & Riveros, H. (2010). *El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial* (1st ed., p. 118). México: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Recuperado a partir de [http://www.pa.gob.mx/publica/rev\\_49/An%C3%A1lisis/el\\_agroturismo\\_como\\_-\\_Marvin\\_Blanco\\_M..pdf](http://www.pa.gob.mx/publica/rev_49/An%C3%A1lisis/el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M..pdf)
- Bellati J. (1998) *El turismo rural va tomando color*. En presencia Argentina , año XIII, no. 43 pp 5-8
- Budowski, G. (2001). *Modalidades agroturisticas y sus limitaciones*. San José.
- Buzo, I. (2007). *Planta turística. Apuntes de geografía humana*. Recuperado 6 diciembre 2015, a partir de: <http://ficus.pntic.mec.es/ibus0001/servicios/turismo.html>
- Ciani, A. (2003) *Turismo rural y agroturismo: oportunidades y desafío*. México, Universidad de Guadalajara.

- Club planeta, (2012). *Origen y desarrollo del Turismo Rural*. Recuperado 8 septiembre 2015, a partir de:  
[http://www.elclima.com.mx/origen\\_y\\_desarrollo\\_del\\_turismo\\_rural.htm](http://www.elclima.com.mx/origen_y_desarrollo_del_turismo_rural.htm)
- Eduturismo, (1999). *Glosario de Términos Turísticos*. Recuperado 6 diciembre 2015, a partir de: <http://eduturismo.tripod.com/glosario.htm>
- Glosarios de términos especializados, (2012). *Instalaciones turísticas*. Recuperado 6 octubre 2015, a partir de <http://glosarios.servidor-alicante.com/turismo/instalaciones-turisticas>
- Guía especial: Baja California, Ecoturismo y Aventura. (2014). *México Desconocido*, (No. de edición 164), pag.82.
- Méndez, J. (2010). *Historia del Valle de San Quintín BC*. *Mendezconsultores.blogspot.mx*. Recuperado 8 septiembre 2015, a partir de <http://mendezconsultores.blogspot.mx/2010/06/historia-del-valle-de-san-quintin-bc.html>
- México desconocido, (2010). *Bahía de San Quintín*. Recuperado 8 septiembre 2015, a partir de <http://www.mexicodesconocido.com.mx/bahia-de-san-quintin-antonio-aldama.html>
- Molina E, S. (1982). *Turismo y ecología*. México: Editorial Trillas.
- Mora, L. (2013). *Turismo rural, empresas comunitarias e innovación en México* (Tesis profesional para obtener el grado de licenciado en administración). Universidad Nacional Autónoma de México.
- Pro Esteros, (2015). *Humedales de Baja California*. Recuperado 8 septiembre 2015, a partir de <http://proesteros.cicese.mx/humedalesbc.html>
- Riveros, H., & Blanco, M. (2003). *El agroturismo, una alternativa para revalorizarla agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local* (1st ed., pp. 13-15). lima. Recuperado a partir de

<http://www.fiagro.org/index.php/biblioteca/agroinnova/557-el-agroturismo-una-alternativa-para-revalorizar-la-agroindustria-rural-como-mecanismo-de-desarrollo-local/file>.

Ruta del Café en el Quindío, (2012). *Que es una ruta turística*. Recuperado 6 octubre 2015, a partir de <http://www.rutadelcafequindio.net/2012/05/que-es-una-ruta-turistica.html>

SEMARNAT, (2007). *Estudio Técnico de Ordenamiento Ecológico de la Región de San Quintín* (1st ed.). México. Recuperado a partir de [http://www.semarnat.gob.mx/archivosanteriores/temas/ordenamientoecologico/Documents/documentos%20decretados/actualizacion\\_2012/estudio\\_tecnico\\_poe\\_san\\_quintin.pdf](http://www.semarnat.gob.mx/archivosanteriores/temas/ordenamientoecologico/Documents/documentos%20decretados/actualizacion_2012/estudio_tecnico_poe_san_quintin.pdf)

Valls, F. (2003). *Las claves del mercado turístico; como competir en el nuevo entorno*. España: Ediciones Deusto.

Vega, M., A. (1998). *Análisis de Datos Aero magnéticos de la Planicie Costera del Valle de San Quintín B. C, México*. (Tesis Profesional). Facultad de Ciencia Marinas de la Universidad de Baja California.

Vogeler, C., & Hernández, E. (2000). *El Mercado turístico*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.

Wikipedia, (2014). *Atracción turística*. Recuperado 6 octubre 2015, a partir de [https://es.wikipedia.org/wiki/Atracci%C3%B3n\\_tur%C3%ADstica](https://es.wikipedia.org/wiki/Atracci%C3%B3n_tur%C3%ADstica)

Wikipedia, (2015). *Bahía de San Quintín*. Recuperado 8 septiembre 2015, a partir de [https://es.wikipedia.org/wiki/Bah%C3%ADa\\_de\\_San\\_Quint%C3%ADn](https://es.wikipedia.org/wiki/Bah%C3%ADa_de_San_Quint%C3%ADn)

Wikipedia, (2015). *Destino turístico*. Recuperado 6 octubre 2015, a partir de [https://es.wikipedia.org/wiki/Destino\\_tur%C3%ADstico](https://es.wikipedia.org/wiki/Destino_tur%C3%ADstico)

Zamorano, F. (2002). *Turismo alternativo*. México: Trillas.

# **X. A N E X O S**



El presente cuestionario servirá como instrumento de recolección de datos, para la realización de una investigación de tesis de la facultad de ingeniería y negocios san Quintín. Favor de llenar el cuestionario en su totalidad.

1. **¿Qué tanto sabe acerca del “Agro Turismo”?**  
*a. Nada    b. Poco    c. Regular    d. Mucho    e. Demasiado*
2. **¿Lo ha practicado?**  
*a. No    b. Probablemente no    c. Depende    d. Probablemente si    e. Si*
3. **¿Qué tanto le gustaría disfrutar de:**
  - a. **Vistas de paisajes naturales**  
*a. Nada    b. Poco    c. Regular    d. Mucho    e. Demasiado*
  - b. **Identificar aves, roedores, reptiles, insectos, plantas, etc. en su vida natural**  
*a. Nada    b. Poco    c. Regular    d. Mucho    e. Demasiado*
  - c. **Experiencias de ver en que consisten los procesos agrícolas**  
*a. Nada    b. Poco    c. Regular    d. Mucho    e. Demasiado*
  - d. **Vivencias de actividades de cultivo ,cosechas acuaculturales y pesqueras**  
*a. Nada    b. Poco    c. Regular    d. Mucho    e. Demasiado*
  - e. **Recorridos por senderos volcánicos, rupestres, etc.**  
*a. Nada    b. Poco    c. Regular    d. Mucho    e. Demasiado*
  - f. **Paseos a caballo, en lancha ,en kayaks**  
*a. Nada    b. Poco    c. Regular    d. Mucho    e. Demasiado*
  - g. **Deportes acuáticos y pesca deportiva**  
*a. Nada    b. Poco    c. Regular    d. Mucho    e. Demasiado*
4. **¿Le gustaría hospedarse en lugares rústicos pero cómodos, limpios y seguros dentro de ranchos que realicen actividades agropecuarias?**  
*a. No    b. Probablemente no    c. Depende    d. Probablemente si    e. Si*
5. **¿Qué tanto le gustaría disfrutar de alimentos “orgánicos” con calidad sanitaria en el lugar en donde son producidos?**
  - a. **Hortalizas recién cosechadas y/o conservadas al vacío**  
*a. Nada    b. Poco    c. Regular    d. Mucho    e. Demasiado*
  - b. **Helados de hortalizas orgánicas**  
*a. Nada    b. Poco    c. Regular    d. Mucho    e. Demasiado*
  - c. **Tortillas de hortalizas y productos agrícolas (de tomate, nopal, etc.)**  
*a. Nada    b. Poco    c. Regular    d. Mucho    e. Demasiado*
  - d. **Bebidas fermentadas de frutas, hortalizas o granos orgánicos.**  
*a. Nada    b. Poco    c. Regular    d. Mucho    e. Demasiado*
  - e. **Quesos y otros productos lácteos (leche, yogurt, crema, etc.)**  
*a. Nada    b. Poco    c. Regular    d. Mucho    e. Demasiado*
  - f. **Miel de abeja de rancho, virgen, sin alterar**  
*a. Nada    b. Poco    c. Regular    d. Mucho    e. Demasiado*
  - g. **Embutidos y/o enlatados de productos agropecuarios del rancho**  
*a. Nada    b. Poco    c. Regular    d. Mucho    e. Demasiado*
  - h. **Carne seca de res, oveja y/o chivo y Productos en escabeche**  
*a. Nada    b. Poco    c. Regular    d. Mucho    e. Demasiado*
  - i. **Mariscos (ostiones o almejas) frescos, recién cosechados o congeladas**  
*a. Nada    b. Poco    c. Regular    d. Mucho    e. Demasiado*

6. **¿Qué tan dispuesto estaría en adquirir artesanías (souvenirs) fabricadas con materia prima producida en los ranchos agrícolas?**  
*a. Nada    b. Poco    c. Regular    d. Mucho    e. Demasiado*
7. **¿Le gustaría participar en la ordeña de vacas y en la elaboración del queso?**  
*a. No    b. Probablemente no    c. Depende    d. Probablemente si    e. Si*
8. **¿Le gustaría vivir la experiencia de cosechar uvas, hortalizas o frutos en el campo para consumirlos en el mismo rancho?**  
*a. No    b. Probablemente no    c. Depende    d. Probablemente si    e. Si*

**GRACIAS!**

**PROPIETARIOS DE RANCHOS agrícolas o empresas acuícolas o pesqueras.**

1. ¿Cuál es el giro comercial o actividad productiva principal?
2. a. Agrícola b. ganadera c. acuicultura d. pesca e. forestal f. otra
3. ¿Desde qué año aproximadamente iniciaron sus actividades productivas?
4. ¿Cuántas hectáreas tiene su rancho o empresa, Aproximadamente?
5. ¿Qué productos se generan en su rancho?  
a. Hortalizas b. Granos c. Frutos d. Ganado en pié e. Productos del ganado f. Mariscos (Ostiones)  
¿Cuánto produce aproximadamente su empresa por temporada? (promedio de los últimos tres años).
6. ¿Qué tanto le atrae la posibilidad de aumentar sus ingresos diversificando su actividad productiva con la prestación de servicios agro-turísticos?  
a. Nada b. Poco c. Regular d. Mucho e. Demasiado
7. ¿Qué tanto considera que en su rancho se pudiera atender a turistas deseosos de disfrutar y conocer los procesos productivos que ustedes realizan?  
a. Nada b. Poco c. Regular d. Mucho e. Demasiado
8. ¿Estaría dispuesto a ofrecer hospedaje rústico, hasta en casas de campaña, a turistas que lo visiten?  
a. No b. Probablemente no c. Depende d. Probablemente si e. Si
9. ¿Se interesaría en elaborar o mandar hacer artesanías, con productos de su rancho, para venderlos al turista que los visite?  
a. No b. Probablemente no c. Depende d. Probablemente si e. Si
10. ¿Le gustaría mostrar al turista las técnicas para elaborar algunos alimentos típicos o regionales, elaborados con mariscos (*ostiones*), hortalizas o productos agropecuarios de su rancho?  
a. No b. Probablemente no c. Depende d. Probablemente si e. Si
11. ¿Qué tanto le gustaría diseñar recorridos y conducir al turista por atractivos vivenciales dentro de la granja que los hagan aprender y causarle emociones?  
a. Nada b. Poco c. Regular d. Mucho e. Demasiado
12. ¿Estaría dispuesto a ofrecer charlas sobre el origen y desarrollo de su empresa al turista?  
a. No b. Probablemente no c. Depende d. Probablemente si e. Si
13. ¿Será posible asociar algunos juegos para niños o actividades de diversión para jóvenes asociadas a sus actividades productivas, dentro de su empresa?  
a. No b. Probablemente no c. Depende d. Probablemente si e. Si
14. ¿Qué tan dispuesto estaría en dedicar parte de su tiempo, el de su familia y empleados para atender turistas nacionales para que vengan a conocer su rancho?  
a. Nada b. Poco c. Regular d. Mucho e. Demasiado
15. ¿Qué tan dispuesto estaría en dedicar parte de su tiempo, el de su familia y empleados para atender turistas extranjeros para que vengan a conocer su rancho?  
a. Nada b. Poco c. Regular d. Mucho e. Demasiado
16. ¿Qué tan factible considera la idea de desarrollar eco-turismo dentro de su rancho?  
a. Nada b. Poco c. Regular d. Mucho e. Demasiado

## PROPIETARIOS DE VIVIENDAS ASOCIADAS (o vecinas) A RANCHOS AGRÍCOLAS

1. ¿Cuántos años tiene de habitar en esta casa cercana al rancho?  
*a. (1-5) b.(6-10) c.(11-15) d. (16-20) e. (mas de 21)*
2. ¿Qué tanto considera que se pudiera beneficiar por un posible desarrollo agroturístico en el rancho cercano?  
*a. Nada b. Poco c. Regular d. Mucho e. Demasiado*
3. ¿Qué tanto considera que se pudiera ver afectado por un posible desarrollo agroturístico en el rancho cercano?  
*a. Demasiado b. Mucho c. Regular d. Poco e. Nada*
4. ¿Qué tantas oportunidades de mejora considera que se puedan generar por incorporar el turismo en el rancho vecino?  
*a. Negocios a. Menos b. Poco menos c. Igual d. Más e. Muchos más*  
*b. Ingresos a. Peores b. Poco menores c. Iguales d. Mejores e. Mucho mejores*  
*c. Valor de su predio a. Menor b. poco menor c. Igual d. Mayor e. Mucho mayor*  
*d. Calidad de vida a. Peor b. Menor c. Igual d. Mejor e. Mucho mejor*  
*e. Imagen social a. Peor b. Mala c. Igual d. Mejor e. Mucho mejor*
5. ¿Cuál de las siguientes actividades podrían incrementar y no le gustaría que aumentaran por incrementar el turismo cercano a su casa?  
*a. Gente extraña a. Demasiado b. Mucho c. Regular d. Poco e. Nada*  
*b. Polvo a. Demasiado b. Mucho c. Regular d. Poco e. Nada*  
*c. Ruido a. Demasiado b. Mucho c. Regular d. Poco e. Nada*  
*d. Tráfico a. Demasiado b. Mucho c. Regular d. Poco e. Nada*  
*e. Riesgo a. Demasiado b. Mucho c. Regular d. Poco e. Nada*
6. ¿Qué tanto le gustaría involucrarse en las actividades agroturísticas que pudiera desarrollar el rancho o empresa cercana?  
*a. Nada b. Poco c. Regular d. Mucho e. Demasiado*
7. ¿Qué tanto le gustaría emprender un negocio asociado al desarrollo agroturístico?  
*a. Nada b. Poco c. Regular d. Mucho e. Demasiado*
8. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir en dicho negocio?  
*a. (5000-10000) b. (11000-20000) c. (21000-30000) d. (31000-40000) e. (más de 41 000)*
9. ¿Qué tan factible considera el desarrollo del turismo agropecuario en esta región de su Estado?  
*a. Nada b. Poco c. Regular d. Mucho e. Demasiado*