

Universidad Autónoma de Baja California

Facultad de Contaduría y Administración



**Tesis: “La gestión administrativa de las Mipymes turísticas en Baja California
México: Un estudio desde la perspectiva social del desarrollo sostenible”.**

Para obtener el grado en Licenciada en Administración de Empresas.

Presenta

Karen Michelle Rosete Herrera

Directora de Tesis:

Dra. Blanca Estela Bernal Escoto

Tijuana, B.C.

16 diciembre de 2019

ÍNDICE

Resumen	2
Abstract	6
Capítulo 1: Introducción.....	7
1.2. Objetivo General.....	10
1.3. Delimitación de la investigación.....	10
1.4. Justificación	10
Capítulo 2: Marco teórico.....	11
2.1 Marco conceptual.....	11
2.1.1 Sostenibilidad.	11
2.1.2 Desarrollo sostenible	11
2.1.3 Turismo	13
2.1.4 Turismo sostenible	14
2.2. Modelos de sostenibilidad turística	15
2.2.1. Modelo de presión-estado-respuesta (PSR)	15
2.2.2 Indicadores de sostenibilidad propuestos por la OMT	17
2.2.3 Modelo DPSIR Modelo Fuerza motriz- Presión- Estado- Impacto-Respuesta	20
2.2.4 Propuesta de sistema de indicadores de Rivas, Leiva y González	22
2.3. Marco contextual.....	24
2.3.1 Turismo sostenible en Latinoamérica.	24
2.3.2 La importancia del turismo en México	27
2.3.3 Antecedentes de sostenibilidad turística en México.	29
2.3.4 Turismo en Baja California	29
2.3.4.1 Principales actividades turísticas del estado.	30
2.3.4.2 Tipos de turismo en Baja California.....	33

Capítulo 3: Metodología	37
3.1 Muestreo	38
3.2. Cálculo de la muestra	38
3.3 Definición del proyecto.....	39
3.3.1 Congruencia del planteamiento del estudio de caso	39
Capítulo 4: Discusión de resultados	40
4.1 Datos de asistencia.....	40
4.2 Datos socioeconómicos y demográficos	47
4.3 Datos sobre las capacidades de carga	48
4.4 Tablas de contingencia	65
Capítulo 5: Conclusiones y recomendaciones.....	71
Referencias	74

Figura 1 Desarrollo sostenible. Fuente: ¿Qué es el desarrollo sostenible y porqué es importante?..... 13

Figura 2 Esquema de modelo Presión-Estado-Respuesta 17

Figura 3 Principales destinos y porcentaje de participación del Turismo Internacional en México. 47

Tabla 1 *Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas ...* 9

Tabla 2 *Indicadores clave de turismo sostenible.....* 18

Tabla 3 *Índices compuestos del turismo sostenible* 19

Tabla 4 *Ventajas de contar con buenos indicadores.....* 19

Tabla 5 *Modelo DPSIR enfocado al turismo* 22

Tabla 6 *Estadísticos de fiabilidad.....* 38

Tabla 7 *Resultados de muestra finita.....* 39

Tabla 8 *Matriz de congruencia* 39

Gráfico 1 Municipios a los que las Mipymes asisten a eventos o festivales	41
Gráfico 2 Eventos en los que participan las Mipymes de Baja California, en Tijuana.	42
Gráfico 3 Eventos en los que participan las Mipymes de Baja California, en Rosarito.	43
Gráfico 4 Eventos en los que participan las Mipymes de Baja California, en Ensenada.	44
Gráfico 5 Eventos en los que participan las Mipymes de Baja California, en Mexicali.	45
Gráfico 6 Eventos en los que participan las Mipymes de Baja California, en Tecate.	46
Gráfico 7 Municipio donde están establecidas las MIPYMES	48
Gráfico 8 Periodos de mayor actividad turística	49
Gráfico 9 Principales asociados para atraer turistas	49
Gráfico 10 Servicios que están disponibles en un evento, festival o lugares turísticos.	51
Gráfico 11 Perspectiva de habitantes locales respecto a la visita de turistas.....	51
Gráfico 12 El turismo genera consecuencias negativas en el estado de Baja California	52
Gráfico 13 El turismo ha sufrido afectaciones negativas con la llegada de migrantes al estado.....	53
Gráfico 14 Afectaciones ocasionadas por migrantes.....	54
Gráfico 15 Políticas que deben ser implementadas en épocas con mayor flujo de turistas.....	55
Gráfico 16 Percepción sobre la organización de los flujos de turistas que asisten a eventos, festivales o lugares turísticos, respecto a su llegada y distribución dentro del lugar que visitaran.	56
Gráfico 17 Consecuencias negativas que se incrementan durante festividades ...	57
Gráfico 18 Preservación de la fauna durante festividades	58
Gráfico 19 Las áreas naturales de las localidades son preservadas durante las festividades.....	59
Gráfico 20 Distribución del espacio físico durante festividades.....	60

Gráfico 21 Elementos que forman parte de la logística de un evento, festival o lugar turístico	61
Gráfico 22 Servicios que se encuentra disponibles en días festivos y temporadas altas de turismo.....	63
Gráfico 23 Estrategias que deberían ser implementadas para fortalecer el turismo	64
Gráfico 24 Tipo de turistas en los municipios de Baja California.	65
Gráfico 25 Medios de publicidad por Municipio	66
Gráfico 26 Aumento de la alteración del orden durante festividades por municipio	67
Gráfico 27 Aumento de contaminación durante días festivos, en cada municipio .	67
Gráfico 28 Basura y residuos en cada municipio, durante temporadas altas de turismo	68
Gráfico 29 Aumento en el nivel del tráfico durante épocas turísticas en cada municipio.	69
Gráfico 30 Organización del flujo de visitantes en cada municipio	69
Gráfico 31 Relación entre la conservación de la fauna del estado y la organización del flujo de visitantes	70

Resumen

La creciente preocupación que presenta el estado de Baja California con respecto a la sostenibilidad de sus negocios, se deriva de la proximidad geográfica que se tiene con los Estados Unidos de Norteamérica, y las especificaciones demandadas por el turismo local y extranjero, quienes cada vez más demuestran un gran interés en los aspectos sociales, económicos y medio ambientales; lo que obliga a los empresarios de las micro, pequeñas y medianas (Mipymes) a ofertar productos y/o servicios con dichos requerimientos. El sector turístico es uno de los más demandados nacionalmente, por los consumidores de productos y/o servicios que se preocupan por el desarrollo sostenible, lo que origina la necesidad de estudiar el turismo sostenible como estrategia de competitividad. Con respecto al estado de Baja California, el turismo sostenible y su grado de gestión en las Mipymes es un tema aún sin explorar. El objetivo de este estudio es identificar el grado de gestión sostenible de las Mipymes de Baja California pertenecientes al sector turístico, centrándose en el factor social, como la percepción y aceptación de la población acerca del turismo, así como el impacto que este ha tenido en las comunidades de la región y sus afectaciones, y como estas actividades que abarca el factor pueden impactar en el ámbito ambiental. La metodología utilizada es descriptiva y correlacional. Los municipios estudiados fueron Tijuana, Mexicali, Rosarito, Tecate y Ensenada; como herramienta de recopilación de datos se utilizó la encuesta, observándose que presentan diferencias significativas en el tipo de turismo que reciben, el efecto de la situación migratoria de la entidad, la publicidad realizada y los apoyos gubernamentales, entre otras.

Palabras clave: Sostenibilidad turística, Desarrollo sostenible y competitividad.

Abstract

The growing concern of the state of Baja California regarding the sustainability of its businesses stems from the geographical proximity to the United States of America, and the specifications demanded by local and foreign tourism, which increasingly demonstrate a strong interest in the social, economic and environmental aspects; which obliges micro, small and medium-sized (MSMEs) entrepreneurs to offer products and/or

services with these requirements. The tourism sector is one of the most demanded nationally, by consumers of products and/or services who care about sustainable development, which gives rise to the need to study sustainable tourism as a competitiveness strategy. With regard to the state of Baja California, sustainable tourism and its degree of management in the MSMEs is an unexplored issue. The objective of this study is to identify the degree of sustainable management of the Baja California Mipymes belonging to the tourism sector, focusing on the social factor, such as the perception and acceptance of the population about tourism, as well as the impact it has had on communities in the region and its impacts, and how these activities covering the factor can impact on the environmental environment. The methodology used is descriptive and correlational. The municipalities studied were Tijuana, Mexicali, Rosarito, Tecate and Ensenada, as a data collection tool the survey was used; there are significant differences in the type of tourism they receive, the effect of the bank's migration status, advertising and government support, among others.

Capítulo 1: Introducción

La Organización Mundial del Turismo -OMT- (2017) establece que el turismo sostenible es el que considera las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales en las que incurren las organizaciones con la finalidad de satisfacer las necesidades de sus visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

Partiendo de la definición anterior y de las buenas prácticas implementadas por las empresas turísticas sostenibles, se espera desarrollar estrategias encaminadas a mejorar la calidad de vida de sus comunidades, generando más y mejores empleos, lo que implica una mayor igualdad, paz y seguridad para todos. No obstante, durante la 70ª Asamblea General de las OMT declaró al 2017 como el Año Internacional de Turismo Sostenible para el Desarrollo; donde el slogan “Viaja, Disfruta, Respeta” fue utilizado a nivel internacional como catalizador de cambio positivo entre las empresas, el gobierno y los consumidores para promover el turismo sostenible.

El turismo sostenible actualmente es un tema que las empresas toman en consideración, esto derivado del incremento de campañas publicitarias a cerca del

cuidado al medio ambiente y de los ecosistemas, lo anterior, provocado por la creciente preocupación del calentamiento global y el deshielo de los polos en la sociedad en general; y así las organizaciones logran ser socialmente responsables.

Por su parte, el Sistema de Turismo Responsable desarrollado por el Instituto de Turismo Responsable, hace hincapié de la importancia de la sostenibilidad de determinados agentes y destinos turísticos, funcionando como un sistema de medición y de conducción hacia la sostenibilidad. El turismo sostenible se centra específicamente en tres dimensiones (Organización Mundial del Turismo , 2005):

1. **Ambiental:** dar un uso apropiado y óptimo a los recursos naturales, mediante la implementación de prácticas y procesos ecológicos que coadyuven a la protección del medio ambiente y a la diversidad biológica.
2. **Sociocultural:** promover la conservación del patrimonio nacional, sus costumbres, tradiciones y valores, mediante una adecuada tolerancia y entendimiento intercultural.
3. **Económica:** propiciar el desarrollo económico de la localidad anfitriona, mediante la generación de empleos dignos y estables.

El turismo en México, más detalladamente de la actividad económica de Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas en conformidad con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y su Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte. (SCIAN, 2018)

1.1. Antecedentes

Se llevó a cabo un análisis con la información arrojada por el Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC, 2014) mostrada en la Tabla 1, se muestra que las unidades económicas a nivel nacional es de 501, 448 unidades, de las cuales el 2.05% se encuentran en el estado de Baja California, con una variación del 91.50% respecto al año 2004 al 2014. Además, esta actividad económica aporta el 2.62% al Producto Interno Bruto a nivel nacional en el 2014, observando un incremento de .12%

con respecto al año 2004, y a nivel estatal, esta aporta el 10.74% del Producto Interno Bruto (PIB) de Baja California. De igual manera, en los años antes mencionados, se observa que en esta actividad económica sufrió una variación del 56.18% en el personal ocupado del estado (Véase Tabla 1).

Tabla 1

Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas

Año	Entidad	Actividad Económica	Unidades económicas	Producción bruta total (millones de pesos)	Personal ocupado total
Censal					
2014	00 Total Nacional	Total nacional	4230745	13984313.218	21576358
2014	00 Total Nacional	72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	501448	366225.584	1943437
2014	02 Baja California	Total estatal	95882	303152.517	786056
2014	02 Baja California	72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	10297	12538.158	58701
2004	00 Total Nacional	Total nacional	3005157	6410434.699	16239536
2004	00 Total Nacional	72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	277436	160277.859	1218262
2004	02 Baja California	Total estatal	61812	159385.802	557515
2004	02 Baja California	72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	5377	6064.877	37586

Fuente: Elaboración propia en base a Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC).

1.2. Objetivo General

Analizar el grado de sostenibilidad social que presentan las micro, pequeñas y medianas empresas de Baja California del sector turístico.

Objetivos específicos

1. Estudiar la situación actual en el estado con respecto al turismo y su importancia en este.
2. Analizar las consecuencias generadas por las actividades turísticas en la región, en la comunidad y el medio ambiente.
3. Evaluar la afectación provocada por el turismo en Baja California en su sociedad.

1.3. Delimitación de la investigación

El presente trabajo abarca el estado de Baja California, específicamente en los municipios de Mexicali, Tecate, Rosarito, Tijuana y Ensenada. Se estudian las unidades económicas dentro del sector turístico, concretamente a las Mipymes.

1.4. Justificación

El turismo en el estado de Baja California, en la actualidad es una fuente muy importante de empleos e ingresos. Al ser un estado ubicado en una frontera muy transitada atrae turismo internacional, principalmente de Estado Unidos, y de igual manera, los mismos residentes que realizan turismo local. Por ello se analiza el impacto que genera el turismo en la sociedad, por el motivo que para llegar a que el turismo de la región sea sostenible, no se debe de afectar negativamente al factor social.

Capítulo 2: Marco teórico.

2.1 Marco conceptual

2.1.1 Sostenibilidad.

El concepto de sostenibilidad empezó a emerger junto con la preocupación por el medio ambiente. En el año de 1983 cuando la Organización de Naciones Unidas (ONU) creo la comisión Mundial de Ambiente y Desarrollo, WCED por sus siglas en inglés, se menciona la sustentabilidad relacionándola con tres tópicos; el económico, el social y el medio ambiental. Desde ese punto, el concepto de sostenibilidad ha pasado por bastantes modificaciones, hasta llegar lo que se le conoce como el concepto moderno de sustentabilidad, el cual fue establecido por el Ingeniero Calvente Arturo M. (2007), donde busca establecer que el cuidado del medio ambiente no está contrario al crecimiento económico, y ni tampoco busca llevar a un retroceso a la población, por el contrario busca crear una relación entre la economía, el ambiente y la sociedad, que los tres aspecto se ayuden a prosperar.

Cuando se busca los conceptos de las palabras sostenibilidad y sustentabilidad, se llega encontrar con la misma o una muy parecida definición, lo cual puede llegar a confundir y pensar que sus significados son diferentes, o por el contrario son sinónimos. Los autores Cortés Mura y Peña Reyes (2015), en su artículo hacen mención de la diferenciación entre ambos términos, resaltando un término utilizado en el inglés “sustainability”, el cual se traduce como sostenibilidad, sin embargo otras traducciones lo escriben como sustentabilidad, y plantean que la verdadera diferencia que existe entre ambas palabras es la región geográfica, más específicamente el léxico de cada región, ya que ciertas regiones pueden utilizar mayormente sostenibilidad o sustentabilidad. Sin embargo, también plantean que cada autor tiene una opinión diferente y algunos si creen que haya una verdadera diferencia entre ambos.

2.1.2 Desarrollo sostenible

De acuerdo con Gutiérrez, G. (2018), colaborador de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), comenta que el desarrollo sostenible surgió por la preocupación de la comunidad internacional en los últimos años del siglo XX relacionado con el desarrollo económico y social, y el impacto que ambos

tendría en el medio ambiente. La Comisión de Desarrollo y Medio Ambiente (1987) dio a conocer un concepto de desarrollo sostenible con las siguientes palabras:

“Está en manos de la humanidad asegurar que el desarrollo sea sostenible, es decir, asegurar que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias”.

En este intervienen tres aspectos principales, los cuales son; el económico, en el cual se mide el grado de impacto que se tiene unos diferentes indicadores como la población económicamente activa y el Producto Interno Bruto (PIB), el social, en el cual más que nada se mide la afectación con las costumbres y tradiciones en una sociedad y su reacción, y el medio ambiental, en el cual se requiere minimizar las afectaciones que las acciones tienen en el ambiente. Se afirma que para que se pueda llegar a un desarrollo realmente sostenible, no solo se deben de tener en cuenta los primeros tres aspectos mencionados, sino que deben de contarse los recursos inanimados y los vivos, y de igual manera las consecuencias a corto y largo plazo. (Gudynas, 2004)

Por otra parte la Organización de las Naciones Unidas (ONU) describe el desarrollo sostenible como un modelo de desarrollo que se puede mantener y apoyar, como una visión compartida, holística y que los países pueden implementar a largo plazo para asegurar una mejor vida para todo el mundo la idea principal de este es mantener un equilibrio entre el crecimiento económico, un bienestar social y la protección al medio ambiente, como se muestra en la Figura 1 (ONU MÉXICO, 2017).

El desarrollo sostenible, se toma como fundamento al que satisface las necesidades que las generaciones actuales presentan, lo que logra que estas mismas cubran las anteriores de cierta forma que no se vean afectadas ni comprometidas las capacidades de generaciones futuras lo cual permitirá que estas cubran sus propias necesidades generadas o se vayan adquiriendo. (Menendez, 2005).



Figura 1 Desarrollo sostenible. Fuente: ¿Qué es el desarrollo sostenible y porqué es importante?.Fuente. Elaboración propia con fundamento en ONU México (2017).

Por su parte Cortes & Peña (2015, pág. 44), mencionan que el desarrollo sostenible es aquel que da un equilibrio al planeta mediante tres importantes áreas del desarrollo como lo son: social, económico y ambiental, tomando como base que ninguno de los recursos renovables mencionados puede ser sobre explotado en base a las necesidades que la generación actual va generando, esta como tal tienen que saber administrar los recursos de cierta manera que puedan ofrecer a las generaciones futuras, la utilización de los recursos de forma consiente lo cual convertirá al recurso en uno sostenible.

De cierta manera Toro, (2007, pág. 166), determina que el desarrollo sostenible es clasificado como un proceso evolutivo que presenta un continuo cambio en un proyecto cuidado los medios que se utilizan para la operación del mismo, mostrando un equilibrio entre los recursos que se utilizan para su desempeño, considerando que dichos recursos pueden ser cuidados a nivel micro y preservarlos para el futuro a nivel macro.

2.1.3 Turismo

En concordancia con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019), plantea al turismo como un fenómeno relacionado con la interacción de la sociedad, la

economía y la cultura, convirtiéndolo en un desplazamiento de la gente a territorios diferentes al lugar donde residen, más comúnmente para actividades de esparcimiento y de ocio.

Igualmente, haciendo un comparativo con la definición plantada por otros autores, se ve que existe una concordancia, al definirlo como un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural. (Oscar de la Torre Padilla, 1980)

2.1.4 Turismo sostenible

El turismo sostenible en sí, no es aquel que puede abarcar un nicho de mercado en específico, lo que este tipo de turismo busca dentro del marco de sostenibilidad, al presentarse esta clase de técnica trata de mantener el daño menos posible que se genera de actividades turísticas hacia el medio ambiente lo cual permite maximizar los beneficios económicos, dicho tipo de turismo es llevado a cabo en áreas naturales, por lo que esta actividad hace hincapié en el cuidado de la flora, la fauna , el agua y la tierra (Barrera & Bahamondes, 2012).

En el año 1997 la Organización Mundial del Turismo (OMT), establece cinco principios básicos que más adelante servirían para establecer el concepto de turismo sostenible, mismos que aquí se presentan:

1. Los recursos naturales y culturales se conservan para su uso continuado en el futuro, al tiempo que reportan beneficios.
2. El desarrollo turístico se planifica y gestiona de forma que no cuse serios problemas ambientales o socioculturales.
3. La calidad ambiental se mantiene y mejora.
4. Se procura mantener un elevado nivel de satisfacción de los visitantes y el destino retiene su prestigio y potencial comercial.

5. Los beneficios del turismo se reparten ampliamente entre toda la sociedad.

Gracias al establecimientos de los principios anteriores, y en concordancia con la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga (2010), plantea al Turismo Sostenible como el equilibrio entre el máximo aprovechamiento que se puede realizar de los recursos económicos, sociales, culturales y naturales de la zona de destino frente a la satisfacción de los visitantes y los impactos negativos que en la sociedad anfitriona o en el medio ambiente se pueden causar. En otras palabras, el turismo sostenible se basa en promover el crecimiento económico de una región por medio a la actividad de atraer visitantes y satisfacerlos, ofreciendo diversos servicios para estos, procurando el bienestar del medio ambiente y el impacto que estos servicios o actividades pueden tener en él, procurando su bienestar para futuras generaciones.

Más recientemente la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2019), dice que el turismo sostenible toma plenamente en cuenta en la actualidad la repercusiones que pueden afectar a las futuras generaciones las cuales van enfocadas a los sectores económico, social y medioambiental, buscando satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria del medio ambiente que las rodea y de las comunidades que reciben a los mismos.

2.2. Modelos de sostenibilidad turística

2.2.1. Modelo de presión-estado-respuesta (PSR)

Fue propuesto por la OCDE y la Environment Canadá, este modelo supone que las actividades humanas ejercen una presión en el medio, que registra cambios. Por lo tanto, se debe mantener el equilibrio ecológico. Debido a esto se basa básicamente en la lógica de la casualidad, que significa esto, que presupone relaciones de acción y respuestas entre las actividades económicas y ambientales.

En este modelo se plantea una serie de preguntas muy simples: ¿Qué está afectando el ambiente? ¿Cuál es el estado actual del medio ambiente? ¿Qué estamos haciendo para mitigar o resolver los problemas ambientales? A lo que cada una de estas respuestas se responde con un sistema ya establecido de indicadores.

Indicadores de presión estos describen las presiones ejercidas sobre el ambiente por actividades del ser humano, estas están asociadas a métodos de producción de

consumo la cual sirve para evidenciar los progresos realizados y separar las actividades económicas de las presiones ambientales, estos se clasifican en dos; Indicadores de presión directa que son las externalidades creadas por actividades humanas. Indicadores de presión indirecta que corresponden a las actividades que crean las externalidades ambientales.

En este indicador se establecen una prioridad en los problemas en un lugar específico, dado que serán usualmente aquellos más evidentes los que presentan una mayor presión y que a su vez justificarán establecer los de respuesta. Los indicadores de estado estos se refieren a las cantidades, características y condiciones de los recursos naturales y medio ambiente, los cuales reflejan los objetivos finales de las políticas ambientales y tratan de mostrar en forma general el estado del ambiente y la evolución que este ha tenido en el tiempo (UCIPFG).

En esta categoría entran las concentraciones de contaminaciones de diferentes medios, exceso de cargas críticas, exposición de la población a ciertos niveles de contaminación, estado de la fauna y flora y de las reservas de recursos naturales, entre otros. Los Indicadores de respuesta estos son las acciones que realizan las personas para reducir la degradación del ambiente (muestran la respuesta de la sociedad a cuestiones ambientales), aunque estos son indicadores no son tan desarrollados ya que es muy complejo saber el nivel de acción de respuesta ante estas problemáticas ambientales. Estas comprometen acciones y reacciones individuales y colectivas para:

- a) Atenuar o evitar los efectos negativos de actividades humanas sobre el medio ambiente.
- b) Imponer un límite de las degradaciones ya infringidas al ambiente y remediarlas.
- c) Conservar y proteger los recursos naturales y el medio ambiente.

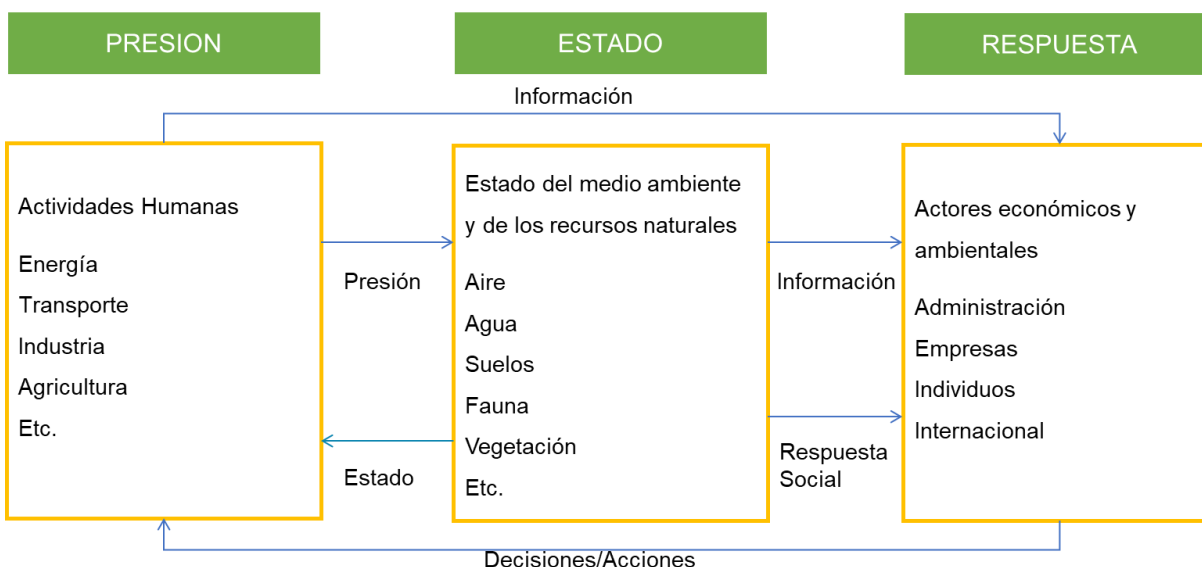


Figura 2 Esquema de modelo Presión-Estado-Respuesta

Fuente: Recuperado: UCIPFG. (s.f.). Recuperado el 06 de marzo de 2018, de generalidades PER:

Este modelo es derivado de una lógica, la información obtenida sólo permitirá establecer un diagnóstico de la situación, pero no puede ser empleada en programas o políticas donde se aplique el principio de prevención. Ya que este no es un modelo preventivo (Polanco, Indicadores ambientales y modelos internacionales para toma de decisiones).

2.2.2 Indicadores de sostenibilidad propuestos por la OMT

En los últimos diez años se ha elaborado un gran trabajo al realizar distintas aclaraciones en cuestiones a la sostenibilidad en el turismo y la forma en que estos indicadores pueden llegar a favorecer la toma de mejoras y decisiones, por lo que la percepción del estímulo para este sector viene de muchos destinos que han estado en peligro que han llegado a ese punto por la falta de un seguimiento en base a la sostenibilidad a largo plazo y una falta de atención a las repercusiones del turismo.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define a los indicadores de sostenibilidad como aquellas medidas de la existencia de dificultades o de la gravedad de las ya conocidas, Indicios de situaciones o problemas por venir, medidas del riesgo y de la necesidad potencial de acción, y medios para identificar y evaluar los resultados de nuestras acciones (Turismo, 2005).

Dentro de todos los indicadores existentes podemos encontrar constantes decisivas para cada uno de estos, a continuación, se muestran los más útiles al momento de llegar a utilizar este modelo, los cuales son los siguientes:

1. Indicadores de alerta temprana (por ejemplo, disminución del número de turistas que tienen intención de volver);
2. Indicadores de presión sobre el sistema (por ejemplo, escasez de agua o indicios de delito);
3. Medidas de la situación del sector (por ejemplo, tasa de ocupación, satisfacción de los turistas);
4. Medidas del impacto del desarrollo turístico en los entornos biofísico y socioeconómico (por ejemplo, índices del nivel de deforestación, cambios en las pautas de consumo y en los niveles de ingresos de las comunidades locales);
5. Medidas de las actividades de gestión (por ejemplo, costo de limpieza de la contaminación de las costas);
6. Medidas del efecto, los resultados o rendimiento de la gestión o indicadores de respuesta (por ejemplo, cambio en los niveles de contaminación, mayor número de turistas que retornan...).

La siguiente tabla nos muestra los indicadores clave que la OMT nos ofrece como los puntos clave que se deben tomar en cuenta.

Tabla 2

Indicadores clave de turismo sostenible

Indicador	Medidas
Protección del territorio	Categoría de protección del territorio conforme al índice de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza.
Presión sobre el terreno	Número de turistas que visitan el territorio por unidad de tiempo (por mes, año...).
Intensidad de uso	Personas por hectárea en temporada alta.
Impacto social	Ratio entre turistas y residentes
Control de desarrollo	Existencia de procedimientos de revisión

	ambiental o controles formales del desarrollo del territorio y densidades de uso.
Gestión de desechos	Porcentaje de aguas residuales del territorio receptor del tratamiento.
Proceso de planificación	Existencia del plan territorial organizado para el área de destino turístico.
Ecosistemas críticos	Número de especies raras o en peligro de extinción.
Satisfacción del turista	Nivel de satisfacción del visitante.
Satisfacción de la población	Nivel de satisfacción del residente.
Contribución a la economía local	Proporción de la actividad económica local generada únicamente por el turismo.

Fuente: OMT a través de las obras de Rivas & Magadán (2007) y Vera et al. (2001).

Tabla 3

Índices compuestos del turismo sostenible

Índices compuestos	
Capacidad de carga turística	Medida compuesta por los factores clave que afectan a la capacidad del territorio para soportar diferentes niveles de turismo.
Presión sobre el territorio	Medida compuesta por los niveles de impacto sobre el territorio.
Atracción	Evaluación cuantitativa de los atributos del territorio que lo hacen atractivo para el turismo y que pueden variar con el tiempo.

Fuente: OMT a través de las obras de Rivas & Magadán (2007) y Vera et al. (2001).

Tabla 4

Ventajas de contar con buenos indicadores

Ventaja	Beneficio
1. Mejora de la adopción de decisiones	Disminución de los riesgos o costos.
2. Detección de los problemas emergentes	Posibilidad de prevención.
3. Identificación de las repercusiones	Posibilidad de adoptar medidas correctivas en caso de necesidad.
4. Evaluación de los resultados de la	Evaluación de los progresos realizados en el

aplicación de planes y la realización de actividades de gestión	camino hacia un desarrollo sostenible del turismo.
5. Reducción del riesgo de la comisión de errores en la planificación	Determinación de los límites y las oportunidades.
6. Mayor responsabilización	El suministro de información fidedigna al público y otras partes interesadas del sector fomentan la responsabilización y su prudente utilización en la adopción de decisiones.
7. Una vigilancia constante puede permitir una mejora continua	Incorporación de soluciones a la gestión.

Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de guía práctica OMT

2.2.3 Modelo DPSIR Modelo Fuerza motriz- Presión- Estado- Impacto-Respuesta

A finales de los años 90, la Agencia Europea de Medio Ambiente (AEMA, 1998) adoptó este modelo, considerando una ampliación de los modelos PER y FER, no obstante, incorpora en la secuencia lineal de pensamiento lógico el tema del impacto asociado al estado en el que se encuentra la variable que está siendo evaluada. Es decir, el impacto es el intento de evaluación de forma cuantitativa o cualitativa, de los cambios que se detectan en las tendencias sectoriales ambientalmente relevantes.

Es un modelo sencillo de explicación sobre las relaciones entre el hombre y su entorno. Este modelo considera que determinadas tendencias sectoriales son responsables de las presiones que, a su vez, alteran el estado del ambiente. La sociedad interviene para intentar revertir el estado derivado del efecto de estas presiones por medio de medidas o respuestas que pueden actuar sobre cualquier ámbito ya sea sobre el estado, presiones, o tendencias sectoriales. Dicha teoría, contribuye en el establecimiento de las prioridades con las que se abordaran las respuestas adoptadas por los actores involucrados en este proceso de formulación de indicadores.

Por otra parte, la relación entre la fuerza económica y las presiones ambientales es compleja ya que muchas de las primeras tienen efectos sobre el ambiente y varias presiones ambientales son consecuencia de la fuerza motriz económica, las cuales son afectadas por las respuestas sociales como puede ser el consumo y una estructura

económica de la sociedad (Polanco, 2006). Los elementos o factores que lo conforman son:

- 1) Factores determinantes: Describen las condiciones ambientales, sociales, demográficas y económicas que influyen significativamente las presiones sobre el medio ambiente.
- 2) Presiones: Son las actividades humanas que causan o pueden causar problemas en el medio ambiente, los indicadores de presión describen la emisión de sustancias que contaminan y el uso de los recursos naturales.
- 3) Estado: Los indicadores de estado describen la situación de diversos aspectos del medio ambiente en un momento determinado por lo que el estado depende, además de las condiciones naturales, las medidas de protección que se están implementando.
- 4) Impacto: Muestran las consecuencias de los cambios en el estado del medio ambiente o en la población.
- 5) Respuesta: Reflejan las iniciativas de la sociedad y la administración para la mejora de los problemas medioambientales (Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, 2008)

En este caso se basa en el sector turístico en el cual ofrece a través de sus indicadores una visión general del estado de una situación (Véase Tabla 4.), si bien es cierto que para su implantación en las distintas zonas habría que adaptarlo, ya que las condiciones que se implican varían de una a otra. Por ejemplo, si se quiere estudiar el entorno de una ciudad no se pueden utilizar los mismos indicadores que para un pueblo, ya que son distintos.

Tabla 5*Modelo DPSIR enfocado al turismo*

CAUSAS DE LA PRESIÓN	- Incremento del número de viajes turísticos - Fraccionamiento de los viajes y reducción estancia media - Aparición de nuevos destinos y productos turísticos - Mayor movilidad del turista en destino - Concentración espacio-temporal de la demanda - Creciente incorporación del turismo en las políticas de desarrollo - Incremento de la población residente y flotante
PRESION	- Cambios en los usos de suelo: expansión de usos urbanos turísticos - Incremento del consumo de agua y energía - Aumento de la contaminación acuática - Mayor producción de residuos - Emisiones contaminantes a la atmosfera - Actividades de los turistas
ESTADO	- Condiciones actuales del espacio turístico - Dimensión ambiental (calidad del agua, aire, paisaje, etc.) - Dimensión económica (renta, empleo, efectos indirectos) - Dimensión social (nivel de bienestar social y calidad de vida) - Dimensión turística (rentabilidad empresas turísticas, satisfacción de la demanda)
IMPACTO	- Reducción de la disponibilidad y calidad de los recursos hídricos - Disminución de la calidad del aire - Transformación de los usos y degradación de los suelos y el paisaje - Reducción de la biodiversidad - Deterioro del patrimonio cultural
RESPUESTA	- Instrumentos de ordenación del territorio, planificación ambiental y turística - Instrumentos económicos - Regulación de empresas y actividades turísticas - Incentivos a buenas practicas - Comunicación y promoción selectivas - Investigación - Políticas de sensibilidad social

Fuente: Vera et al. (2001, p.52)

2.2.4 Propuesta de sistema de indicadores de Rivas, Leiva y González

Para la propuesta en cuestión se tomó como base la sistematización de los indicadores de turismo completa, operativa y flexible, ofrecida por (Vera & Ivars, 2003) partiendo de la estructura del modelo analítico causal de la Agencia Europea de Medio Ambiente —

el modelo DPSIR— y teniendo en consideración la labor internacional en materia de turismo sostenible y elaboración de indicadores. Para ello se establecen, siempre partiendo del esquema DPSIR, cuatro categorías, dichas categorías, son todavía más adaptadas por Rivas, Leiva y González, tomadas de (Rivas & Magadán, 2007):

1. Modelo territorial-turístico.
2. Presión.
3. Estado/Calidad.
4. Respuesta política y social.

Primeramente, se define que es un indicador, el cual se describe como un proceso específico o un proceso de control. Los indicadores, por lo tanto, son particulares a los procesos de los que forman parte. Algunos indicadores apropiados para ciertos sistemas pueden ser inapropiados para otros. Por esta razón no existe una lista de indicadores universales, y, de hecho, los indicadores concretos dependerán de las características del problema específico bajo estudio, de la escala del proyecto, del tipo de acceso y de la disponibilidad de datos.

Valera & Ivars (2003) Establecen que la implementación del modelo de indicadores se debe elaborar para cumplir funciones de: simplificación, cuantificación, análisis y comunicación, y permiten entender fenómenos complejos, haciéndolos cuantificables y comprensibles, de manera tal que puedan ser analizados en un contexto dado y comunicarse a los diferentes niveles de la sociedad. Los indicadores para la planeación turística deben cumplir con las siguientes características:

1. Ser integradores (es decir, dar información condensada sobre varios atributos importantes del sistema). Esto significa que, de preferencia, tienen que describir otros procesos además del inmediato.
2. Ser fáciles de medir, susceptibles de controlar y basados en información fácilmente disponible.
3. Ser adecuados al nivel de agregación del análisis del sistema estudiado.
4. Ser preferentemente aplicables en un amplio rango de ecosistemas y condiciones socioeconómicas y culturales.
5. Reflejar realmente el atributo de sostenibilidad que se quiere evaluar.

6. Estar fundados en información de base (directa o indirecta) fiable.
7. Ser sencillos de entender (no sólo por el experto en el tema).
8. Permitir medir cambios en las características del sistema en el período considerado para la evaluación. Centrarse en aspectos prácticos y ser claros.

Como lo especifica (Vera & Ivars, 2003) un indicador solamente se puede aplicar en la práctica si se tiene un mecanismo factible de medición. Encontrar la medida adecuada es crítico para el diseño y aplicación de indicadores por cuanto es la única vía para asegurar que tanto la obtención, como el procesamiento de datos, resulten técnica y económicamente posible. Así los parámetros sobre los cuales valorar un indicador podrían ser:

1. Posibilidad de obtención. Se dispone de datos para el indicador.
2. Comprensión y fiabilidad. El indicador es de fácil comprensión y está apoyado en datos válidos y fiables.
3. Temporalidad y comparación. El indicador permite la detección de tendencias en el tiempo y en las regiones dentro de la zona en estudio y en otras jurisdicciones fuera de esa zona.
4. Predicción de la sostenibilidad. El indicador proporciona la detección temprana de alarmas.
5. Valor umbral. Se dispone de valores de umbral y de referencia.

2.3. Marco contextual

2.3.1 Turismo sostenible en Latinoamérica.

El turismo es un factor de suma importancia para que exista un crecimiento económico y para el desarrollo. En concordancia con la Organización Mundial del Turismo (OMT), este sector contribuye desde un 10% del Producto Interno Bruto mundial, de esto se obtienen beneficios como la creación de empleos, haciendo que, de cada diez empleos, uno esté involucrado en este sector.

En Latinoamérica, el turismo responsable aún se encuentra en pañales, pero es un objetivo que se tiene debido a su alto potencial. La exigencia de este tipo de turismo, es mayormente por turistas extranjeros (mayormente de estadounidenses y europeos).

Hugo Vechiet (2018), presidente de la Fundación Ecoturismo Americana, habla acerca de cómo el turismo sostenible, es un motor para el desarrollo, pero su crecimiento es lento, y reconoce que el potencial que tiene América Latina es por su gran diversidad. Afirma que principalmente, el turismo sostenible estaba dirigido a los turistas extranjeros, que tienen experiencia viajando y que buscaban cosas diferentes, paisajes más naturales sin contaminantes, interesados en trekking, cabalgatas, pesca, turismo en estancia, observaciones de aves y demás. El perfil de este tipo de turista se encontraba entre los 30 a 60 años, y su nivel de ingresos es medio y medio alto.

De acuerdo con datos del World Travel & Tourism Council (Consejo Mundial de Viajes y Turismo), el turismo forma parte de las actividades que solventan económicamente a muchas naciones alrededor del mundo, y que cada año crece. En el 2017, industrias de viajes y turismo tuvo un crecimiento del 4.6% y se generó 1 de cada 5 empleos nuevos.

Al turismo se le reconocen distintas ventajas, como la generación de nuevos empleos, principalmente es una gran fuente de ingresos para muchos países en crecimiento o desarrollo y fomenta las relaciones entre pueblos. Sin embargo, si no es bien administrado, el turismo puede incitar impactos negativos en los recursos naturales y culturales de los destinos, estimulando conflictos entre turistas y residentes, como últimamente se ha visto. (Gasparini, 2018)

El turismo ha despertado interés en los gobiernos de países en desarrollo por su capacidad de producir divisas, favorecer inversiones privadas, el desarrollo de empresas locales y la generación de empleo. Desde los años setenta y ochenta, diferentes gobiernos han fomentado el turismo como sector impulsor de crecimiento económico y exportación.

En esas décadas, coincidiendo con la expansión del turismo de masas, se construyeron grandes centros turísticos que se beneficiaron de inversiones públicas en infraestructura e incentivos para la inversión privada, principalmente extranjera. La mayoría han sido exitosos desde el punto de vista comercial; pero ese modelo en el que operaban las grandes organizaciones, y se concedía precedencia a los aspectos

cuantitativos del desarrollo ayudo a difundir la idea de que el turismo debía dejarse en manos del sector privado y las fuerzas del mercado. (Neto, 2003)

Un ejemplo de la aplicación de turismo sostenible, combinado con la diversidad que ofrece la naturaleza, se puede encontrar en la ciudad de Neiva- Huila, en Colombia, aprovechando los paisajes naturales, además donde se presentó un estudio de factores económicos y sociales para la implementación de parques turísticos y ecológicos como una alternativa para el desarrollo sostenible y el crecimiento de la ciudad.

De acuerdo con la investigación de Parques Turístico-Ecológicos como alternativa para el desarrollo sostenible en la ciudad de Neiva-Huila (Salazar Yaquino, Roa Correa, & Valencia Castaño, 2017) se realizó un modelo econométrico, el cual es una representación simplificada de a relaciones entre variables que permite la estimación empírica, la variables que se tomaron en cuenta fueron económicas y sociales, correlacionándolas con la creación de los parques turísticos-ecológicos como alternativa para el desarrollo sustentable.

Se tomaron las ciudades de Bogotá y Manizales donde actualmente se encuentran este tipo de parques eco-turísticos. Se realizaron entrevistas con los encargados tanto de dependencias privadas y públicas, y la medición de la contribución de estos parques desde el año de su creación hasta el 2015, donde se tomaron el Producto Interno Bruto (PIB) como variable económica, y el empleo como variable social.

Los resultados arrojados mediante el modelo econométrico, revelo que, en Manizales, el cual cuenta con el Centro de Comercio y despensa agrícola y el principal atractivo en la observación de aves, fueron que el Producto Interno Bruto incremento un 3.8% desde la creación de los parques, y el empleo también tuvo una variación positiva de un 17.64%. Por otro lado, en Bogotá por su turismo recreativo, tuvo de igual manera un aumento de un Producto Interno Bruto de un 72.01%, y un incremento en la población ocupada de un 92.72%.

En Neiva, se buscaron áreas con características naturales como lo son la flora, fauna, relieve, morfología e hidrología, que deben protegerse y conservarse para

garantizar la disponibilidad actual y futura de los recursos naturales, donde se encontraron la Zona de Reserva Forestal de la Amazonía, el Parque Natural Regional La Siberia y la Zona de Reserva Forestal Las Ceibas, entre otras zonas montañosas con importancia ecológica, ambiental o paisajística.

Este estudio llegó a la conclusión que los parques turístico-ecológicos sirven como determinantes en el progreso y desarrollo de una región en ámbitos tanto económicos como sociales, pues ayudan al impulso de crecimiento de estos. El análisis econométrico ayudó a confirmar la afirmación anterior, que estos parques sostenibles impulsan el crecimiento y el desarrollo de una ciudad.

2.3.2 La importancia del turismo en México

El turismo puede influir de una forma positiva a un país es posible mencionar que, por el peso económico que este sector puede aportar a la economía nacional, de igual forma, puede ofrecer ganancias socioculturales, por lo que México toma al turismo como pieza fundamental para el apoyo del desarrollo nacional, ya que genera divisas y empleos, al igual que la participación de un progreso regional, de tal manera el turismo en México conforma la tercera parte de captación de divisas para el país después del petróleo y las remesas de los migrantes, (Mercado & Palmerin, 2012).

El turismo en México toma un importante en la economía del país. Desde finales del siglo XX recibe significativos flujos internacionales, la mayor parte procedentes de Estados Unidos y Canadá. De acuerdo con informes de la Organización Mundial de Turismo, México se posicionó en el octavo lugar en el 2004 en la captación de turistas y el duodécimo en la captación de divisas por actividades turísticas.

El Estado aportó a la planificación del turismo creando centros turísticos integralmente planificados. En los sesentas se realizó el primer Plan Nacional de Desarrollo Turístico, y este hecho fue un pilar central para este sector tuviera una evolución, esto se ejecutó con el fin de buscar una respuesta positiva en la economía del país, debido que se había implementado recientemente la política de sustitución de importaciones. (Gacía Villa, 1992). Los procesos actualizados de la sociedad que implica el turismo, se presenta como una economía internacional, siendo un mercado

sumamente competitivo. Es necesaria la planificación de estrategias e instrumentos para guiar al sector turístico

El turismo en México forma un papel muy importante en la economía, esto se ve reflejado en la participación de esta actividad en el año 2017 fue del 8.7% al Producto Interno Bruto (PIB) nivel nacional. (INEGI, 2017) Si bien el número no suena muy impresionante, comparado a la contribución que tienen el Producto Interno Bruto en países que pertenecen a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), es el 4.1% en promedio.

Por otra parte, del total que se aporte del PIB, el 28.3% proviene de los servicios de alojamiento temporal, siendo este el de mayor porcentaje, posteriormente los transportes de pasajeros, que abarcan desde vuelos aéreos, tanto nacionales e internacionales, como transporte por carretera y marítimo como cruceros, estos con el 19.3%, y en tercer puesto con un 15.3% se ubican los restaurantes, bares y centros nocturnos. (INEGI, 2017)

El turismo genera alrededor de nueve millones de empleos, cuatro millones directos y cinco millones indirectos. Los restaurantes, bares y centros nocturnos, generan alrededor del 36.6% de los empleos que están en este sector, los servicios de transporte el 16.2%, las artesanías el 9.6%, el alojamiento el 6.4%, los servicios de esparcimiento el 2.3%, y demás. (SECTUR, 2017)

En la Ciudad de México, en el 2016, las actividades económicas arrojaron una derrama económica de 84.5 miles de millones de pesos, esto nos permite apreciar la importancia del turismo en el país. En el país se encuentra una organización denominada “Mi México Lindo” que trata de promover los productos mexicanos que son característicos del país, tanto en destinos nacionales e internacionales.

Esto sirve de igual modo para promover a México como un destino turístico. De la misma manera se busca fomentar que el mismo mercado interno del país consuma producto de origen mexicano y además sean turistas locales y se permitan conocer más a fondo a México. (Castro, 2017)

2.3.3 Antecedentes de sostenibilidad turística en México.

De acuerdo a información extraída de la secretaria de medio ambiente y recursos naturales (SEMANART, 2019), su aportación en base al turismo la toma como un derecho mismo que día a día va evolucionando y se va adaptando a un proceso que puede ser aceptable para las empresas al igual para la explotación de los recursos naturales, y para ello se toma una recopilación de datos históricos de la sostenibilidad turística en México que parte de los años de 1960.

En ese año se propusieron diferentes estrategias para poder ofrecer el crecimiento del turismo para el país, con lo cual se pudo colocar a el país como sitio turístico en el mercado global; Sin embargo, la oferta turística mediante la que se presentó México como recinto turístico, fue basado en la industria la cual fundaba la base para la entrada de compañías multinacionales al país para con ello poder ofrecer empleo a la población mexicana.

Al arribo del siglo XXI, el gobierno del país detecta el desgaste del moviente llamado "sol y playa" que se basaba en la explotación de estados como lo son: Cancún, Guerrero, Baja california Sur y entre otros estados que presenta playas las cuales representaban una carga turística de mayor nivel en comparación con otros estados de la república, por lo que el país busco el desarrollo de productos turísticos atractivos y sustentables para los años 2007-2012 el programa de proteger dichos estados fue de suma importancia en el nacimiento de turismo sustentable del país de México.

En la actualidad a partir de año 2013, el país se logrado enfocar a impulsar otros tipos de actividades sustentables, las cuales no solo tienen que tener el concepto de playas si no, que ofrece al mercado turístico conocer la cultura mexicana como un programa llamado Pueblo Mágico que ofrece la protección de pueblos originarios. Por lo que gracias a dicho programa se ha podido difundir el patrimonio natural, histórico y gastronómico del país.

2.3.4 Turismo en Baja California

El turismo para el estado de Baja California es uno de los sectores que proporciona más flujos de efectivo a nivel estatal, de cierta forma con este incremento ofrece al

estado un crecimiento de empleos para la población, teniendo como dato que el turismo ofrece un 9 por ciento del PIB mundial, al igual que el 8.4 por ciento del PIB nacional y Baja California se posiciona responsable de la obtención del 12 por ciento de PIB como estado, por lo que coloca este sector como uno de los más importantes, derivado de el gran potencial de recursos con los que cuenta (Escobedo, 2019).

2.3.4.1 Principales actividades turísticas del estado.

Baja California es un Estado que ofrece una gran variedad de actividades turísticas, pero principalmente se pueden dividir en tres tipos, las que se destacan mayormente:

1. Actividades acuáticas. - Ya sea que su pasión esté orientada a la pesca deportiva, al surf, al buceo o al avistamiento de ballenas, las bahías de Baja California son un horizonte marino por descubrir. Los principales destinos para practicar turismo acuático son: Ensenada, Mexicali, Rosarito, San Quintín, Mar de Cortés y Bahía de los Ángeles.
2. Turismo gastronómico. - Baja California es el Estado con mayor actividad vitivinícola del país y ofrece una gran variedad de propuestas para los turistas que quieran conocer los diferentes viñedos y que estén interesados en conocer el proceso de elaboración del vino. Además de tener una variada y deliciosa propuesta gastronómica.
3. Ecoturismo. - Los parques nacionales y las áreas naturales protegidas son una excelente opción para conocer la flora y la fauna del lugar y pasar un día agradable con la naturaleza. Baja California cuenta con una gran cantidad de ranchos ecológicos privados que ofrecen alojamiento y distintas actividades.
(Mexico, 2019)

Más extensamente, Baja California posee distintas actividades y características de la región, las cuales han contribuido en su turismo, como las siguientes:

Pueblos Mágicos: Como lo es el municipio de Tecate

Museos

Museo de las Californias, Museo de Cera, Edificio de la Sociedad de la Historia de Tijuana y Museo El Trompo Interactivo.

Artesanías

Artesanía Paipái: es elaborada en la comunidad Santa Catarina. Las mujeres paipái utilizan técnicas ancestrales para moldear vasijas de cerámica, mientras que los hombres se dedican al tallado de objetos de madera, como arcos, flechas, mazos y palos de cestería.

Artesanía Kumiai: las mujeres y niños de este grupo étnico son hábiles tejedores del junco. Sus productos se comercializan en la comunidad San José de la Zorra.

Artesanía Cucapá: se elaboran preciosos objetos a base de conchas, además de cintos, bolsas y collares de chaquira (pequeñas cuentas de jade, turquesa u otros minerales). Ellos están asentados en el valle de Mexicali.

Artesanía Mixtecos: con antiquísimos telares de cintura, fabrican incomparables rebozos (mantas) y huipiles (blusas decoradas). Los mixtecos son un grupo emigrante que está asentado en el valle de Maneadero.

Danza y Música

La música que predomina en el estado es la "música norteña", y la música que se practica junto con las danzas tradicionales de los pueblos originarios de la región.

También hay una danza llamada "calabaceado", que surgió a finales de los años 50's, cuando se puso de moda la música norteña.

Ferias y Festivales

Algunas de las ferias más importantes del estado son: Fiestas del Sol, Feria Internacional de Música y Arte, Feria de Rosarito, Feria Mágica Tecate, Feria Tijuana, Fiesta de la Vendimia, Expo Feria Familiar Parque Morelos, Festival Playas de Tijuana, Festival del Día de Muertos.

Arqueología

Baja California cuenta con varias zonas arqueológicas, actualmente sólo se encuentra abierto al público el sitio denominado El Vallecito, considerado como el más

representativo de la región; en él se han detectado más de 18 conjuntos de pintura rupestre de los cuales se pueden visitar seis.

En este lugar vivieron los antepasados del grupo étnico kumiai cuyo territorio comprendía desde Santo Tomás, en Baja California, hasta las costas de San Diego, California. Por el este la región abarcaba desde las tierras interiores en el área de Escondido, California, hasta las montañas y desiertos del norte de Baja California, incluyendo la zona de la Laguna Salada y parte de la sierra Juárez conocida como La Rumorosa.

Flora y Fauna

El 80% de la flora está constituida por matorrales, gran parte se localiza en el Área de Protección de Flora y Fauna en el Valle de los Cirios y en la vertiente costera de la península; 4% por bosques de coníferas y encinos, 9% de chaparrales en las partes altas de las sierras de Juárez y San Pedro Mártir. También se encuentran las dunas costeras en los límites de los litorales, además de los palmares naturales en la parte alta de las sierras; 7% del suelo del territorio es de uso agrícola.

Fauna en zonas de matorrales: víbora de cascabel, lagarto escorpión, cacomiztle, correcaminos, zorra del desierto, topo ciego y borrego cimarrón. En los bosques: ratón de Monserrat y de San Lorenzo, murciélago, ardilla, zorra gris, musaraña, gato montés, puma, talchocote y venado bura. En ambientes acuáticos: coral, sardinilla peninsular, delfín nariz de botella, delfín común, ballena azul, gris y jorobada; elefante marino, orca, foca común y cachalote. Animales en peligro de extinción: Berrendo, rata cambalachera de Cedros y de San Martín, rata canguro de San Quintín, ratón de Isla Ángel, nutria marina, lobo marino de Guadalupe, tortuga marina verde y vaquita marina.

Gastronomía

La gastronomía en Baja California es sin duda un pilar importante en la economía de nuestro Estado. Es por tal motivo que haciendo gala de nuestra tradición mexicana de celebrar lo más sencillo y maravilloso de la vida; celebramos así en festines de aromas y sabores a lo mejor de nuestra gastronomía.

Baja California cuenta una gran cantidad de festivales y concursos relacionados con la gastronomía, entre los más importantes se encuentran:

1. Festival de las Conchas y el Vino Nuevo / Ensenada
2. Feria Internacional del Pescado y el Marisco / Ensenada
3. Festival del Atún Bajacaliforniano / Ensenada
4. Fiestas del Viñedo en Flor / Ensenada
5. Festival del Hongo / Ensenada
6. Festival Gastronómico de la Baja California / Tijuana
7. Festival del Pescado y el Marisco / Tijuana
8. Fiestas de la Vendimia / Ensenada
9. Gran Festival del Taco y la Cerveza / Ensenada
10. Expo Mar y Tierra / Ensenada
11. Festival de la Langosta en Puerto Nuevo / Playas de Rosarito
12. Expo Tequila / Tijuana
13. Festival del Tamal y el Mole / Playas de Rosarito
14. Festival del Camarón / San Felipe
15. Festival del Chocolate / Ensenada

2.3.4.2 Tipos de turismo en Baja California.

De acuerdo con el Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado de Baja California (COPLADEBC, 2015), menciona que Baja California posee un gran potencial respecto al sector turístico, un ejemplo de esto son los diversos ramos del turismo que posee.

El turismo de la salud, se considera como uno de los sectores de mayor importancia en la actualidad de manera global, y México se encuentra en el segundo lugar como destino, miles de extranjeros vienen hacia aquí para poder hacer uso de los

servicios médicos. Una de las ventajas con las que cuenta el país, es su localización fronteriza con Estados Unidos. La mayor parte de las personas que cruzan la frontera para adquirir estos servicios son hispanos y provienen de California, Arizona y Texas.

Baja California tiene el 20% de las instituciones de salud en todo México. Se tiene contemplado que el 10% de las personas que llegan a realizar el turismo médico, se quedan una noche extra en el estado, lo que beneficia a otros comercios y servicios relacionados al turismo. Los servicios médicos son muy amplios y existe una gran variedad en cirugía general y estética, sin embargo, existe una gran oportunidad en los mercados de jubilados y retirados que buscan vivir cómodamente.

El turismo creativo, se plantea como aquel que brinda a los turistas, experiencias auténticas con artes, patrimonios o características específicos de los lugares que visitan y les invitan a relacionarse con la cultura propia de la región. Este sector se encuentra en la actualidad de un crecimiento, debido a que los visitantes ya no solo buscan un lugar para descansar en sus vacaciones, si no por el contrario, quieren crear experiencias y recuerdos relacionado con la cultura e historia de las localidades. Baja California cuenta con actividades en distintas zonas culturales que cuenta con una historia basta, como lo son Vallecito, Campo Alaska y la Rumorosa, por nombrar algunos ejemplos en el estado.

El turismo educativo, está compuesto por actividades que tengan como objetivo el aprendizaje de los turistas. Actualmente, son más estudiantes que realizan viajes fuera de sus estados y países (de donde son originarios) para beneficiarse en su vida académica, y poder obtener una visión global. La carrera de oceanología en la localidad de Ensenada, atrae a estudiantes de todo México, de igual forma se presenta esta atracción de estudiantes en estudios de posgrados en instituciones como El Colegio de la Frontera Norte (COLEF) y el Centro de Investigación Científica y Estudios Superiores (CICESE). Desde Sonora, Sinaloa y de zonas marginadas de otros estados, llegan estudiantes interesados en el nivel licenciatura.

El turismo cinegético se caracteriza por la caza controlada, esto se lleva a cabo en unidades de manejo para la conservación de la vida silvestre (UMA). El encargado de la UMA, presta servicio a los cazadores deportivos, estas son extensiones de tierras

que se están protegidas, y los animales se encuentran en estado de vida silvestre, esto es de forma deportiva y son protegidos de acuerdo a las épocas del año. En el estado de Baja California, esta época inicia desde agosto y finaliza en febrero del siguiente año, estas zonas son ejidos en Mexicali, San Felipe y Ensenada, debido a que son ricas en fauna.

El turismo ornitológico, se centra ´principalmente en la observación de aves, implica desplazarse desde el punto de origen hacia un destino en concreto con el fin de observar estas aves en su medio natural. Aunque Baja California no esté en los primeros lugares en México relacionado con la cantidad de especies de aves, se pueden encontrar la especie protegida de la Gaviota ploma, el Faisán de collar, el Cóndor de California y la Paloma de alas blancas. Esta práctica se puede realizar en el Desierto de Colorad que abarca parte noroeste de la región hasta la Sierra de San Pedro Mártir.

El ecoturismo, también es conocido como el turismo ecológico, y tiene la finalidad de minimizar el impacto de que ocasionan los turistas en el entorno natural. En Baja California se encuentran zonas con capacidades para la captación de este tipo de turistas interesados en no dañar al medio ambiente, algunas de estas son:

1. Valle de los Cirios (Península de Baja California).
2. Isla de Cedros (Delegación del municipio de Ensenada).
3. Sierra San Pedro Mártir.
4. Parque Nacional Constitución de 1857.
5. La Rumorosa.

Por otra parte, respecto al turismo deportivo, los visitantes vienen interesados en la pesca, el rapel, las carreras entre otras actividades. La más reconocida en el estado a nivel internacional son las carreras de todo terreno, el “Baja 1000”, que comienza en Ensenada, donde participan cerca de treientos equipos de todas partes del mundo, y se puede llegar a captar 2.5 millones de dólares por servicios que se encuentran

relacionado a este evento. Sin embargo, se dice que este tipo de turismo aun es un nicho de mercado que no se ha explotado en su totalidad.

El turismo inmobiliario se relaciona con la construcción de inmuebles en zonas turísticas para que estas puedan llegar a ser compradas o alquiladas. U ejemplo de estas zonas, es el corredor costero Tijuana-Rosarito-Ensenada (Cocotren), que es una de las principales regiones que atraen turistas en la región del norte de México, esta extensión representa 10.6% de los 1,320 kilómetros de litoral. En el 2012, había 31,305 turistas residentes en el estado, y de estos 84% provenía de Estados Unidos, del cual 38% de California,

El turismo de negocios, se relaciona con los viajes de negocios que personas realizan con motivos de trabajo, pero se encuentran muy alejados del lugar donde viven. Dentro de los años 2012-2013, en Baja California llegaron 200, 000 turistas relacionados a esta rama, por reuniones nacionales e internacionales, sin embargo, en verano de 2013, es se duplico a 400,000. El 80% se encontró en la ciudad de Tijuana.

Capítulo 3: Metodología

El presente se enfoca al desarrollo de la investigación, donde se define adecuadamente los conceptos clave que llevarán al desarrollo de este. Adecuándolos a los métodos de recolección de datos para poder llegar a un resultado de acuerdo con los objetivos que la investigación presenta.

El presente trabajo de estudio es una investigación aplicada a las Mipymes del sector turístico del estado de Baja California, México; específicamente se analizó y el grado de gestión sostenible que permitan medir la competitividad de las Mipymes de dicho sector económico; por lo que el método de investigación utilizado dependiendo de los siguientes criterios:

- 1) Según el objeto de estudio: es de índole aplicada ya que busca la utilización de conocimientos específicos, con el propósito de generar nuevos; teniendo en mente a un mercado específico de estudio.
- 2) Según la fuente de información es:
 - a. Investigación documental ya que se centra en recabar datos concretos mediante la aplicación de una encuesta.
 - b. Investigación de campo, ya que se realiza un estudio a una población específica.
- 3) Según el nivel de medición y análisis de la información, es de tipo
 - a. Cuantitativa: debido a que este método es más flexible y permite realizar ajustes durante su desarrollo, siendo que este presenta el uso de datos numéricos para la aplicación de análisis a las variables que se presenten de acuerdo al modelo de sostenibilidad: Presión – Estado – Respuesta (PER) cuya premisa es la causalidad; es decir, presenta la relación existente entre la presión realizada por el ser humano sobre los factores sociales, económicos y medioambientales de cualquier región.
 - b. Investigación descriptiva: por que se presentan detalles específicos del estudio, así como los atributos especiales de cada variable analizada. Cabe destacar que con fundamentó en la metodología de Hernández, S. (2014) los estudios que son de índole descriptivo, tienen como principal

objetivo la especificación de propiedades, características y definición de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro objeto que se pueda estudiar, de tal manera la investigación será sustentada en el método cuantitativo, el cual busca recopilar datos numéricos para poder llegar a un resultado en específico, dentro de un solo periodo de tiempo.

- 4) Según su ubicación temporal: es de índole longitudinal o transversal, puesto que la recolección de datos será ejecutada en solo corte de tiempo (del 27 de abril de 2018 al 06 de diciembre de 2019).

Para la obtención de los datos de los participantes de la entidad estudiada se diseñó una encuesta que consta de tres secciones relacionadas con la sostenibilidad (económico, social y económico), de conformidad con el modelo Presión – Estado – Respuesta (PER). La encuesta está conformada por un total de 43 ítems en su mayoría de tipo cerradas, dicotómicas, opción múltiple y escala de valoración; mismas que fueron sometidos a la prueba de confiabilidad y validez de Alpha de Crombach; obteniéndose un valor de 0.86 lo que implica que el instrumento es altamente confiable debido a que se encuentra por encima de la media establecida (0.60), (Véase Tabla 6). Para el procesamiento de los datos se utilizó el software Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

Tabla 6
Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.806	43

Fuente. Elaboración propia.

3.1 Muestreo

Para los fines de la investigación de acuerdo con su objetivo que se presentó, se determinó aplicar un muestreo no probabilístico, de acuerdo con las características de los sujetos de estudio y para ello se obtuvo la información por parte de INEGI.

3.2. Cálculo de la muestra

Para el cálculo del tamaño de muestra se partió del universo total obtenido del Directorio Estadístico de Unidades Económicas de INEGI, del estado de Baja, México; observándose un total de 12,022 empresas registradas ante el instituto que cumplen

con las características del perfil de estudio. Con base en la fórmula para la obtención de poblaciones finitas se calculó el tamaño de la muestra a estudiar, partiendo con un nivel de confianza del 95% y con un coeficiente de error correspondiente a 10 %, obteniéndose una muestra de 320 sujetos de estudio. Mediante el uso de la fórmula para conocer la muestra finita:

$$n = \frac{NZ^2pq}{e^2(N-1) + Z^2pq}$$

Fuente: Datos proporcionados para determinar muestra finita

Tabla 7

Resultados de muestra finita

Municipio	Población	Muestra
Ensenada	2100	66
Playas de Rosarito	647	62
Tijuana	5420	67
Tecate	365	58
Mexicali	3490	67
Total	12,022	320

Fuente: Elaboración propia con datos del Directorio Estadístico de Unidades Económicas (DENUE, 2019)

3.3 Definición del proyecto

3.3.1 Congruencia del planteamiento del estudio de caso

La matriz de congruencia tiene como propósito encuadrar los elementos desarrollados en esta investigación, así como la coherencia entre ellos, lo que facilitó la elaboración del estado del arte, la identificación de las variables dependientes e independientes, así como el establecimiento del tipo investigación a ejecutar, (Véase *Tabla 8*)

Tabla 8

Matriz de congruencia

Título/Tema	Objetivo General	Objetivos Específicos
La gestión administrativa de las Mipymes turísticas en Baja California, México: Un estudio desde la perspectiva social del desarrollo sostenible.	Analizar el grado de sostenibilidad social que presentan las micro, pequeñas y medianas empresas de Baja California del sector	1. Estudiar la situación actual en el estado con respecto al turismo y su importancia en este.

	turístico.	2. Analizar las consecuencias generadas por las actividades turísticas en la región, en la comunidad y el medio ambiente.
		3. Evaluar la afectación provocada por el turismo en Baja California en su sociedad.

Fuente. Elaboración propia.

Capítulo 4: Discusión de resultados

Siguiendo con los resultados arrojados por la herramienta de recolección de datos, se realizó un análisis descriptivo y relacional de las variables estudiadas

4.1 Datos de asistencia

El turismo en de Baja California forma parte importante de su economía. Este estado es concurrido por visitantes que se desplazan entre los mismos municipios en épocas vacacionales o fin de semanas, así como residentes de California y Nacionales. Un periodo muy importante, son las fechas de semana santa. En este año entre esas fechas se registró una derrama económica alrededor de los 315 millones de pesos, por sus actividades turísticas. (Notimex, 2019)

De acuerdo con las unidades económicas encuestadas, se mostró que en el Estado de Baja California el 55.3% asiste o ha asistido a eventos turísticos o festivales en el municipio de Tijuana, y el 14.1% no ha participado en ninguno (Véase Gráfico 1). Los municipios que también mantienen una importante participación de las Mipymes en sus eventos como se puede observar, son los municipios de Ensenada y Rosarito, que se caracterizan por un gran flujo de turistas estadounidenses.

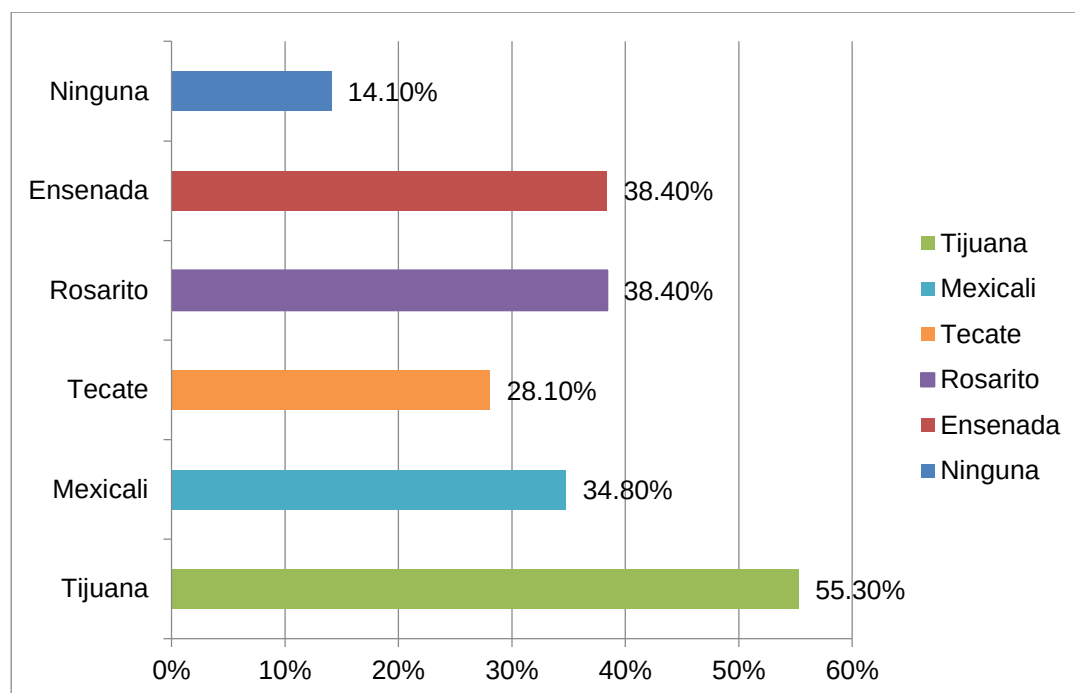


Gráfico 1 Municipios a los que las Mipymes asisten a eventos o festivales

Tomando en consideración el alto porcentaje de asistencia de eventos realizados en la comunidad de Tijuana por las MIPYMEs estudiadas, se puede relacionar con un evento en específico, el cual en los últimos años ha tomado una fuerte importancia en la región, gracias a su gran atracción que ha tenido hacia residentes y turistas, conocido como Entijuanarte.

Conforme al “El Economista” (2018), el año pasado el evento Entijuanarte tuvo un aproximado de 50 mil asistentes, lo cual lo llega a posicionar como uno de los eventos más importantes del país, gracias a su variedad de comida, bebidas, música y artistas que se encuentran en él. Lo anterior coincide con los datos arrojados de la herramienta de investigación, ya que se obtuvo que, tanto en Tijuana como en los otros municipios, dicho evento participa el mayor número de las MIPYMEs encuestadas (Véase gráfico 2)

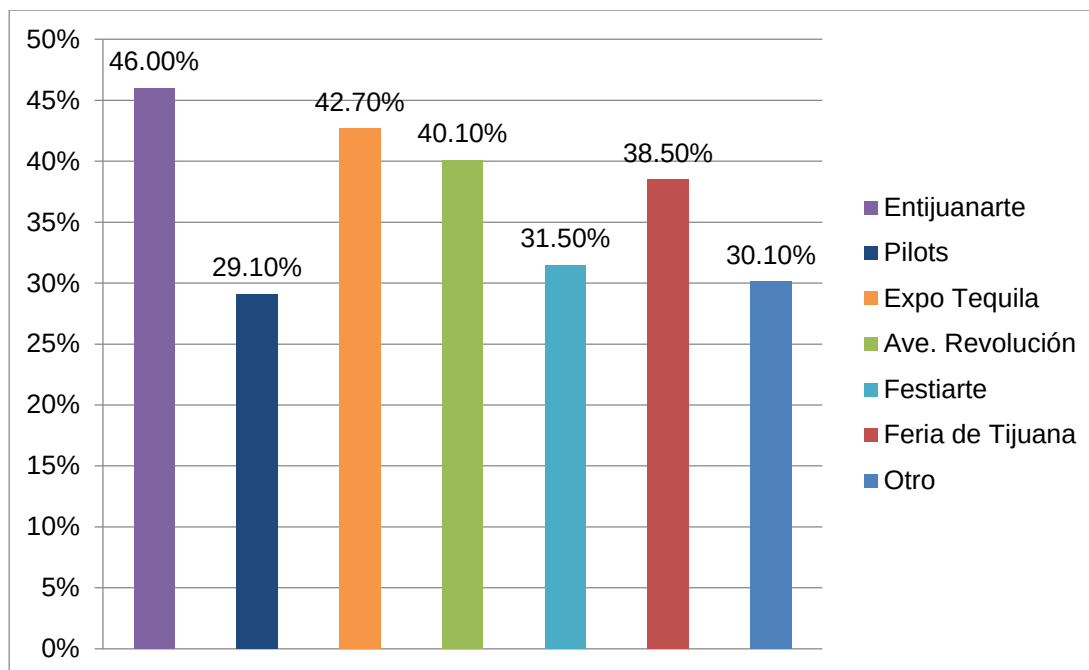


Gráfico 2 Eventos en los que participan las Mipymes de Baja California, en Tijuana.

Por otra parte, en el municipio de Rosarito, el evento que resalto en la asistencia de estas micro, pequeñas y medianas empresas fue el Rosarito Art Fest (Véase gráfico 3), el cual este año tuvo lugar en el Hotel & Villas de Puerto Nuevo. Dicho evento ha recibido a artistas de diferentes partes de México, así como de Estados Unidos, Singapur, Tíbet, Nepal, España, Argentina, Cuba y Rusia, por lo cual se le considera un evento a nivel internacional que reúne diferentes culturas en un solo lugar. Este se fundó en el 2010 con la iniciativa para poder realizar un espacio donde diferentes artistas podrían compartir sus obras con la comunidad. (Díaz, 2019).

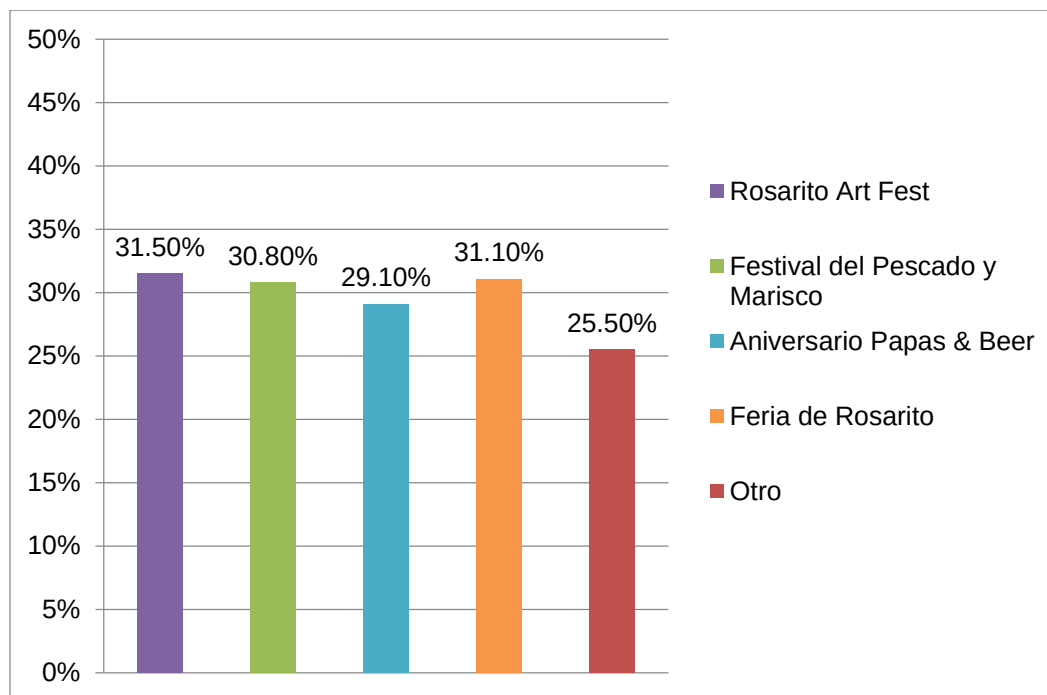


Gráfico 3 Eventos en los que participan las Mipymes de Baja California, en Rosarito.

Consiguientemente, uno de los lugares más visitados en Ensenada, y que muchas personas solo van exclusivamente a ese lugar es la famosa Ruta del Vino (Véase gráfico 4), la cual es muy concurrida por sus variados y diversos viñedos que se encuentran en ella, donde pueden disfrutar de un delicioso vino, un aperitivo como; quesos o pan artesanal, o una comida para acompañar.

De acuerdo con el Universal (2019), se dice que esta recibe un poco más de 750 mil visitantes por año, además de contar con playas, desiertos, montañas y bosques a sus alrededores, donde puedes ir a solo degustar vino y comer, también hospedarte en alguno de sus viñedos.

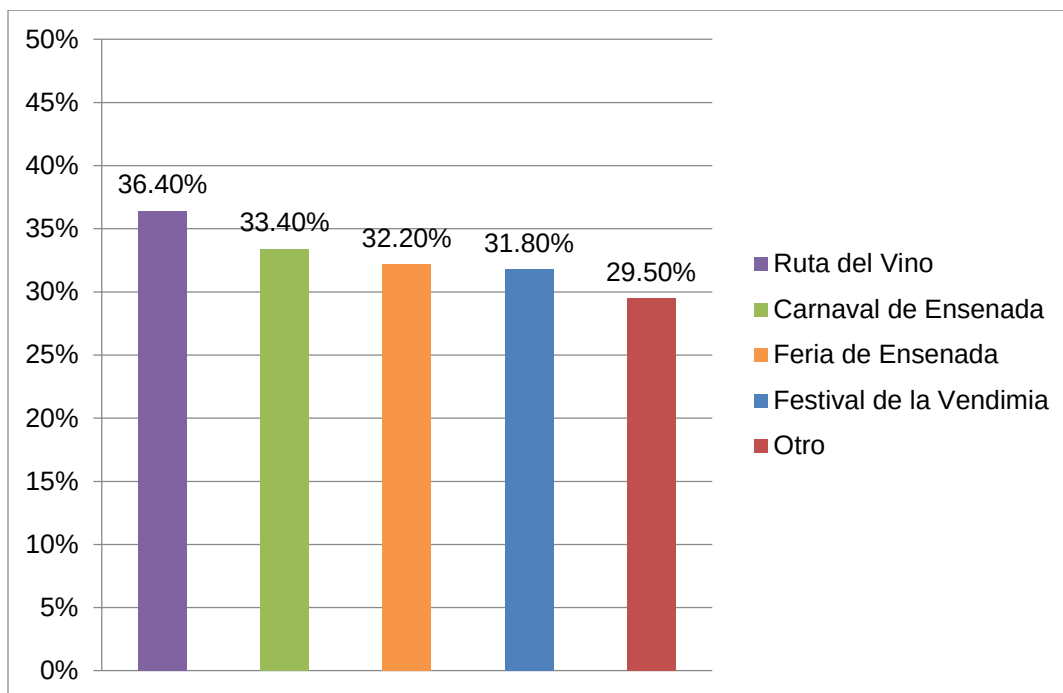


Gráfico 4 Eventos en los que participan las Mipymes de Baja California, en Ensenada.

El vallecito, actualmente es el lugar que más participan en Mexicali (Véase Gráfico 5), a este lugar en la actualidad se le conoce como una zona arqueológica, en concordancia con el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH, 2019), hasta hace poco los lugareños conocían al lugar como la Cueva del Indio, pero se empezaron a encontrar pinturas en un especie de vallecito y se le quedó ese nombre. En esta zona existen 23 conjunto de pinturas, sin embargo, solo cinco puede visitar la gente, en un camino de dos kilómetros; Conjunto Tiburón, Conjunto del Solsticio o el diablito, Conjunto el hombre Enraizado, La Cueva del Indio y Conjunto de los Solecitos o Wittinñur, lo demás no están abiertos al público.

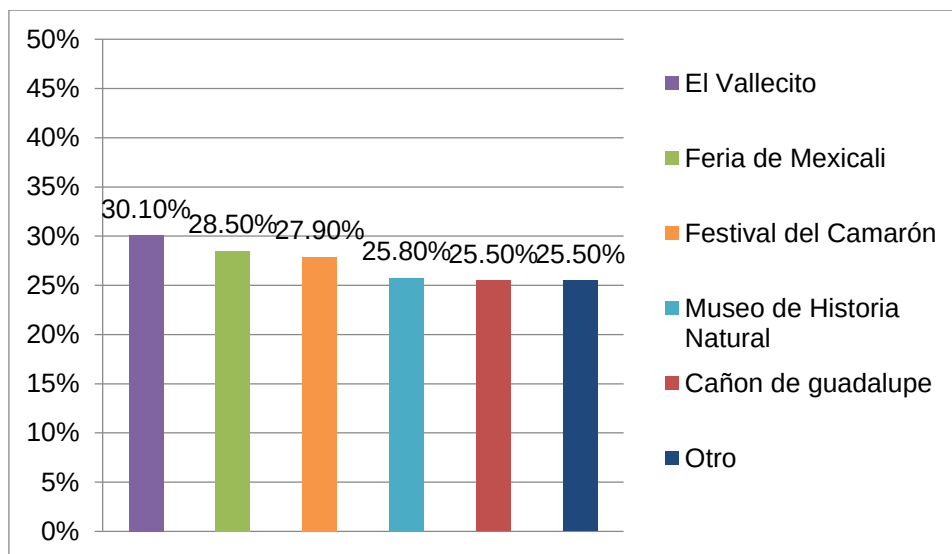


Gráfico 5 Eventos en los que participan las Mipymes de Baja California, en Mexicali.

Finalmente; Tecate es un municipio, que por su naturaleza ha sido reconocido como un pueblo mágico (Véase Gráfico 6), Tecate es mejor conocido como el primer pueblo mágico de Baja California, donde anteriormente llegaron a él misiones y ranchos, y con el paso del tiempo llegó el ferrocarril.

Antes conocido como Encino al lugar, hoy tiene un museo comunitario donde se puede apreciar la historia del progreso de este lugar, desde que la cultura Kumiai se asentaron, el establecimiento de rancherías y el ferrocarril, y la famosa fábrica de cerveza de Tecate. (Baja Norte, 2019)

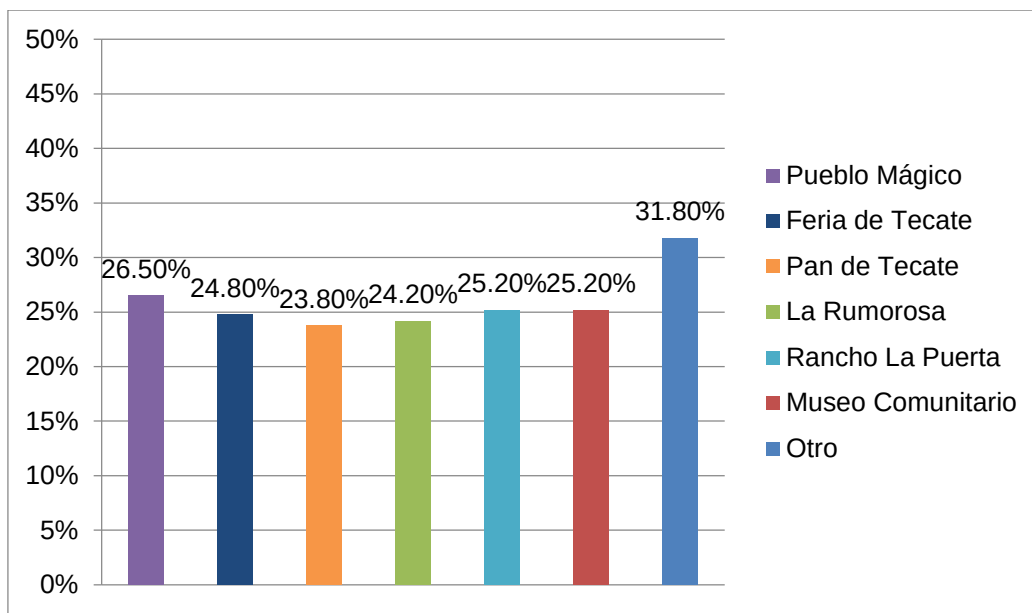


Gráfico 6 Eventos en los que participan las Mipymes de Baja California, en Tecate.

Por otro lado, se encontró que el 58.4% de ventas de estas empresas del sector turístico proviene del consumo que realizan los propios residentes del estado, encontrado que el 33.4% son turistas extranjeros y solo el 8.1% son turistas de otras entidades del país.

De acuerdo con la Secretaria de Turismo (SECTUR, 2019), Tijuana y Ensenada concentra el 6.8% del Turismo Internacional que se recibe en el país, entrando Baja California en uno de los cinco destinos con mayor flujo de turismo extranjero (Véase Figura 3). Con relación, al número de visitantes que han tenido los establecimientos, se encontró que en su mayoría han tenido un aumento, arrojando una media del 21.22% de incremento respecto al año anterior.



Figura 3 Principales destinos y porcentaje de participación del Turismo Internacional en México.

Fuente: "Estrategia Nacional de Turismo 2019-2024" (SECTUR,2019)

4.2 Datos socioeconómicos y demográficos

De las personas que se encuestaron en las Mipymes, se observó una prevalencia de los hombres (53.2%), mientras tanto con respecto a la edad, se obtuvo como edad mínima de 15 años, y una máxima de 89, con una moda de 32, mientras que la media resultó 35 años. Hablando del tamaño del núcleo familiar de los encuestados, se obtuvo un mayor porcentaje (49.7%) de familias conformadas de entre 4 a 6 personas, mientras que un 31.4% componen un núcleo entre 1 a 3 integrantes.

El giro que se encontró que tiene mayor presencia en el estado resultaron ser los servicios de preparación de alimentos y bebidas (70.9%) seguido de los servicios de alojamiento temporal (17.2%). El tipo de empresa que persistió fueron las micro empresas (0-10 empleados) con un 65%, seguidas con las pequeñas (11-50 empleados) con un 33.1%. De acuerdo con el cálculo de la muestra realizado, se encontró que el 20.9% de las empresas se encuentran en Mexicali (Véase Gráfico 7). Las zonas donde se concentran estos establecimientos son las zonas centros (40%) y rurales (36.3%) de su respectivo municipio.

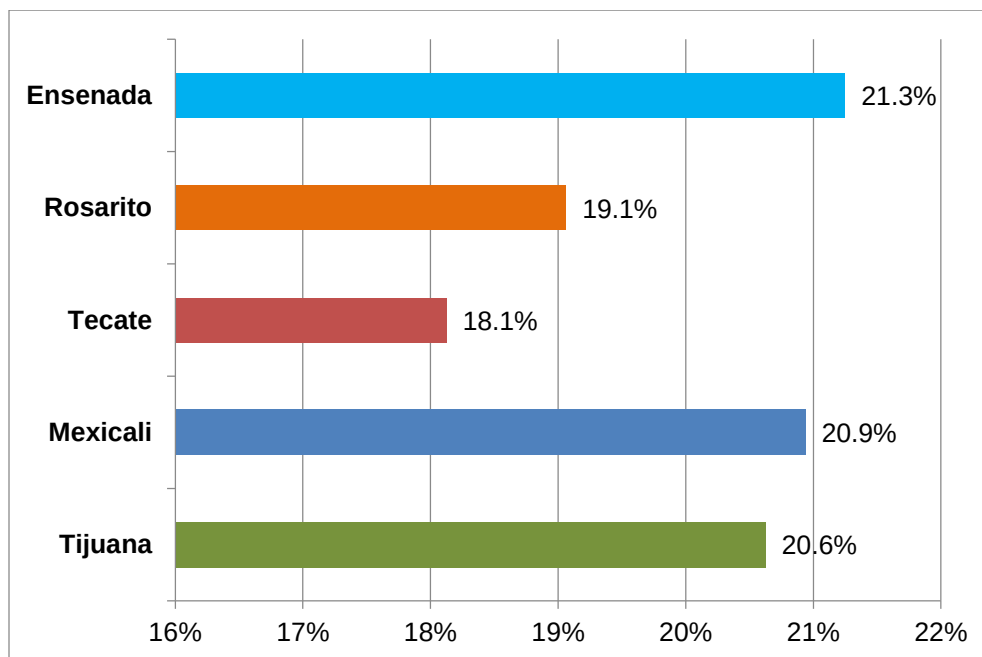


Gráfico 7 Municipio donde están establecidas las MIPYMES

4.3 Datos sobre las capacidades de carga

En relación con el papel de quien debe de realizar la proporción de los eventos y festivales que se realicen en el estado, se encontró que el 58.4% de las empresas opinan que tanto el gobierno como el sector privado deben de trabajar en conjunto para realizar esta actividad, mientras que el 21.3% opino que el gobierno del estado es a quien le corresponde dicho papel.

Por otra parte, respecto al tipo de publicidad que utilizan estas Mipymes para dar a conocer sus servicios, se encontró que en general prevaleció la publicidad tradicional con un 43.4%, (volantes, lonas, espectaculares, etc.), y un poco más atrás se encuentran las redes sociales con un 36.9%.

Siguiendo con el uso de las tecnologías como medio de publicidad se encontró que un poco más de la mitad (58.6%) de la muestra no utilizan plataformas turísticas, solo un 7.5% respondieron que usan BestDay.com, siendo la más utilizada por lo poco que contestaron afirmativamente el uso de estas herramientas.

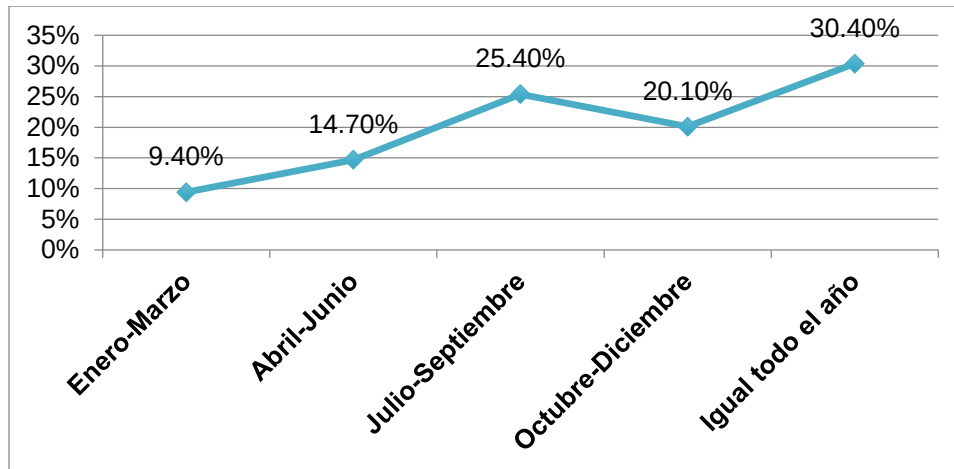


Gráfico 8 Periodos de mayor actividad turística

Hablando de las fechas donde los establecimientos que entran dentro de la categoría de Mipymes tienen mayor afluencia de clientes, se encuentra que el 30.4% de estos mantienen el mismo nivel de actividad en todo el año, sin embargo, se muestra que el 25.4% llega a tener mayor actividad en sus negocios entre los meses de Julio a septiembre, lo cual concuerda con los periodos vacacionales de la mayoría de las instituciones educativas (Véase Gráfico 8).

Continuando con la línea de temporadas altas para las Mipymes, algunas de estas expresaron si contribuir con contratación de más personal para poder atender la demanda turística que se presenta en estas fechas y festividades, realizando un cálculo de la media, dio como resultado que contribuyen en un 15.96%.

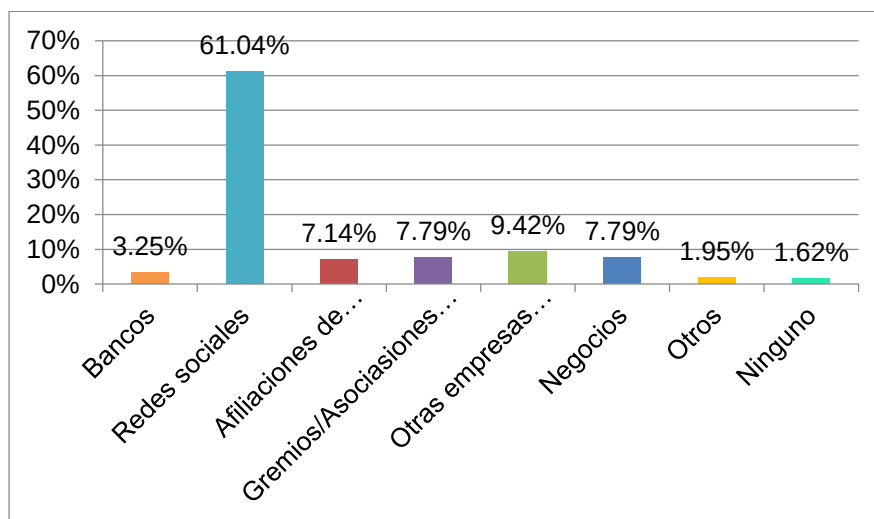


Gráfico 9 Principales asociados para atraer turistas

Por otra parte, más de la mitad de los empresarios participantes (66.8%) considera que las empresas del estado si obtienen beneficios económicos por consecuencia de la llegada de visitantes que acuden a evento, festival o lugar turístico; también opinaron que las empresas que mayores beneficios obtienen son las pertenecientes a los giros de servicios de alojamiento temporal (45.9%) y los servicios de preparación de alimentos y bebidas (20.35%).

El principal asociado que dijeron tener estas empresas, resaltaron ser nuevamente las redes sociales, reafirmando el poder que poseen para la atracción de turistas (Véase Gráfico 9). Esto se puede atribuir a que muchos hoteles y servicios de comida utilizan servicios que ofrecen estas redes sociales, de publicidad, donde les ayudan a captar la atención del sector de mercado a quien se están dirigiendo.

En otras ocasiones la publicidad es realizada por los mismos consumidores al momento de recomendar o mencionar el lugar en sus redes, proporcionando publicidad gratuita. De acuerdo con trabajadores de los locales encuestados, tener la página del negocio en las redes sociales ya no es una opción, sino una necesidad, debido a que el mercado busca fotos, opiniones, y hasta contactar con la empresa por este mismo medio.

Respecto a la promoción y publicidad que los ayuntamientos realizan a los eventos, festivales y lugares turísticos, solo el 41.3% estuvieron de acuerdo con una afirmativa que la realización de estas. Siguiendo con las acciones que toma el ayuntamiento, un 37.8% expresaron que no este no los toma en consideración al momento de que se planifican y organizan, las festividades y eventos.

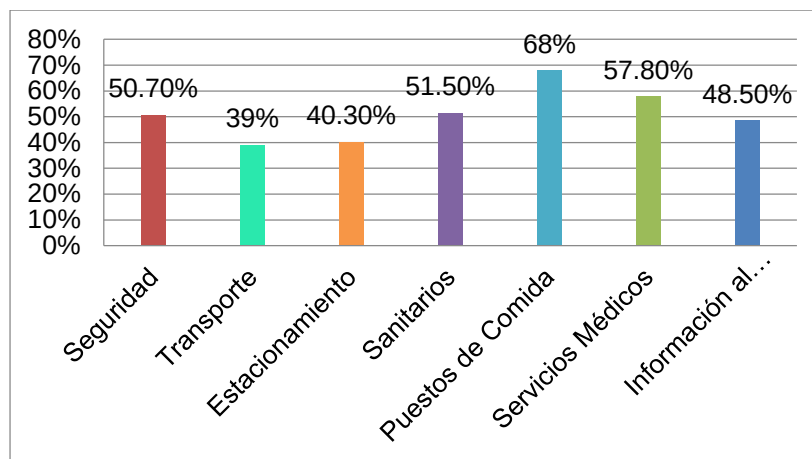


Gráfico 10 Servicios que están disponibles en un evento, festival o lugares turísticos.

En relación con los servicios que están disponibles para los turistas y clientes en los eventos que se realizan en el estado, y durante las épocas altas de turismo en diferentes lugares del mismo, se encuentra que los puestos de comida son lo que están mayormente a disposición de las personas, y que pueden encontrar una gran variedad; de igual manera, los servicios médicos que son utilizados en caso de una emergencia o accidente que pueda emerger en esas situaciones, de igual manera tienen una alta presencia. Por otra parte, los que menormente se encuentran disponibles o que hacen falta proporcionar mayormente son el transporte y el estacionamiento público (Véase Gráfico 10).

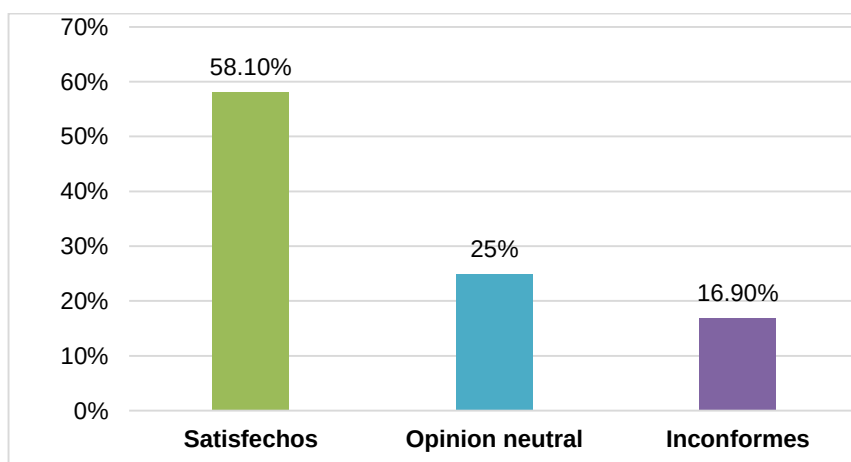


Gráfico 11 Perspectiva de habitantes locales respecto a la visita de turistas

Siguiendo con la conformidad de las comunidades locales en el estado respecto a la llegada de los turistas, se refleja en los resultados que la mayor parte de las personas de la comunidad son aquellos que están satisfechos con esto, debido a que esto significa mayor movimiento económico en la región, sin embargo aunque se encuentre como un beneficio este suceso, hay opiniones que están divididas debido a que si bien hay cosas positivas en el turismo, esto también trae consigo consecuencias negativas en la región y la vida cotidiana de las personas locales, y por último, están aquellas personas que no estas conformes totalmente con estas actividades (Véase Gráfico 11).

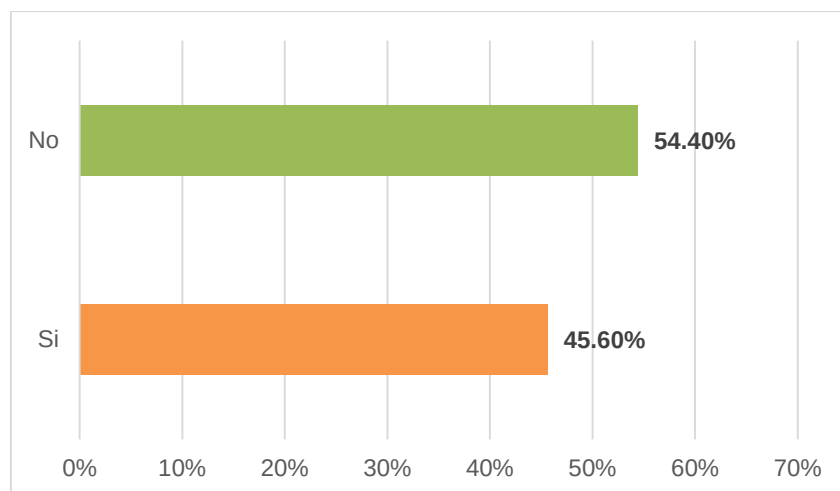


Gráfico 12 El turismo genera consecuencias negativas en el estado de Baja California

Relacionado con lo anterior, los residentes de la región sí expresan, que la llegada de los turistas ha traído consecuencias negativas en la región, pero solo en un 22% (Véase Gráfico 12), la mayoría opino lo contrario o asumió una posición neutral.

Si bien, en la actualidad el turismo se ha vuelto una fuente importante de ingresos y empleos para Baja California, y esto asume generar más personas felices por el aumento en el turismo; mientras que, aquellos que no subsisten de estas actividades se verán inconformes, y este número puede aumentar conforme al paso del tiempo si no se actúa al respecto. Unas de las consecuencias que tiene el turismo, es lo que se le conoce como turismo sexual, y si bien en la región no tiene mucha presencia, en un 21.8% expresaron que el turismo si provoca un aumento en este.

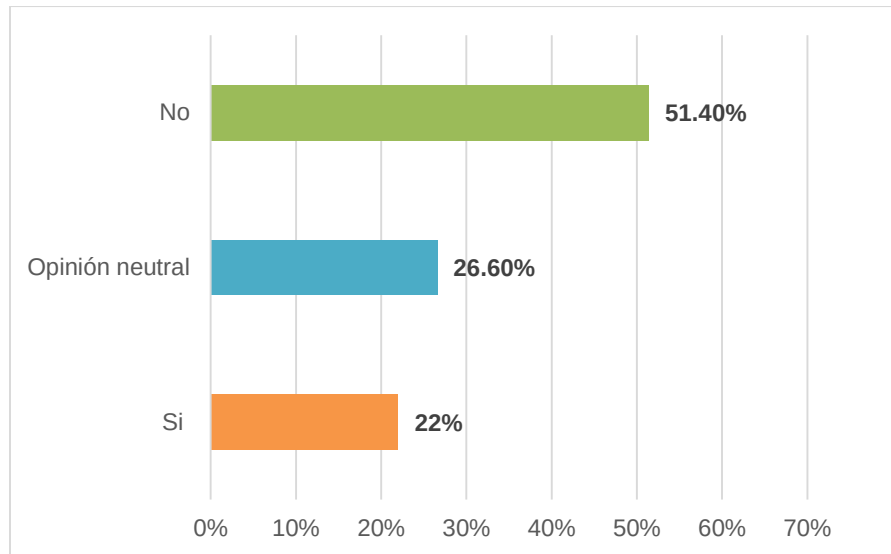


Gráfico 13 El turismo ha sufrido afectaciones negativas con la llegada de migrantes al estado

Con relación al factor migratorio, se encontró que es un tema que ha toma gran relevancia en el estado debido a las olas de migrantes que han llegado a la región en los últimos años, debido a la proximidad que existe con Estados Unidos, muchos llegan con la esperanza de cruzar y lograr el conocido “sueño americano”, sin embargo no todos logran realizar tal sueño, y han tenido que establecerse en las ciudades fronterizas, algunos con la intención de volver a intentarlo y otros deciden abandonarlo y quedarse. Debido a esto, surgió la cuestión que tales hechos podrían llegar a repercutir en forma negativa a las actividades turísticas, un poco más de la mitad expreso su negativa ante este hecho (Véase Gráfico 13).

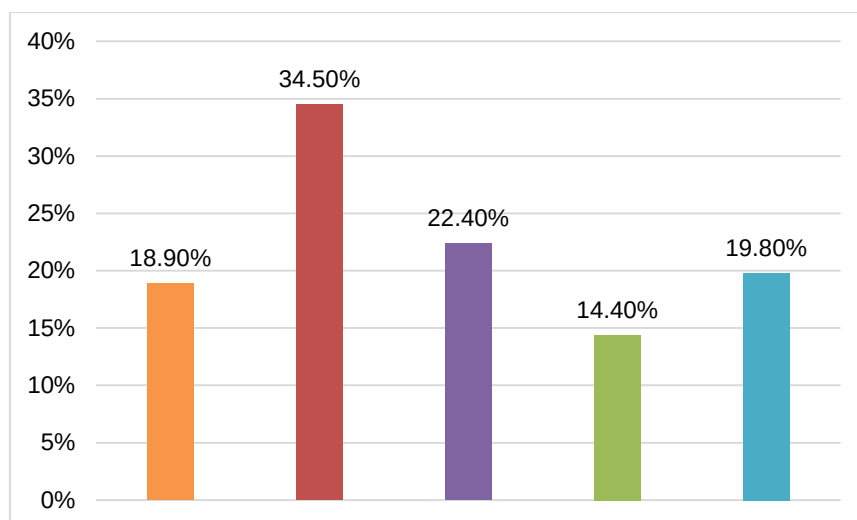


Gráfico 14 Afectaciones ocasionadas por migrantes

Si bien, se encontró que solo una minoría si opinan que este suceso genera repercusiones en espacios o eventos turísticos de las localidades, se prosiguió a plantear cuales son estas consecuencias que ocasionan la llegada de migrantes, entre las más notables se encontró un aumento de delincuencia, así como el tráfico de drogas (Véase Gráfico 14). La delincuencia fue la más resaltable, y este es un factor muy importante que puede repercutir al flujo del turismo de la región, esto debido a que ocasiona que los turistas se sientan inseguros de visitar Baja California, resultando que prefieren evitarlo o inclinarse por otra opción.

Esto se demostró con los sucesos ocurridos en la Ciudad de Tijuana, a finales de año 2018 y principios del 2019, la llegada de caravanas de migrantes hondureños en su mayoría, trajo consigo conflictos en las garitas de San Ysidro (zona centro y vía rápida en Tijuana) Otay y también en playas de Tijuana, debido a su insistencia de cruzar de manera ilegal la frontera, tanto con los oficiales estadounidenses de las garitas, y de igual forma con locatarios que se ubicaban en la zonas aledañas a estos cruces fronterizos ya que tanto turistas como los propios residentes dejaron de ir a estos establecimientos y de concurrir en las zonas, ocasionado que hasta escuelas y diferentes negocios tuvieran que cerrar sus puertas por un periodo.

Esto llego a afectar negativamente a los negocios, llegando al punto que en donde los propietarios de estos mantuvieran confrontaciones con los migrantes. De

igual manera esto causo rencillas con habitantes de colonias cercanas a los hechos. Esto se acrecentó el 26 de Noviembre del 2018 cuando intentaron cruzar por la fuerza la garita del chaparral en Tijuana (BBC News Mundo, 2018).

Sin embargo, se ha visto que, con el paso de los meses, estas confrontaciones contra los migrantes llegados al estado ha ido disminuyendo, volviendo a retomar la percepción de los residentes (Véase Gráfico 13 y 14), estas opiniones son inferiores a menos de la mitad de la muestra recabada, por lo que se puede concluir que después de estos sucesos, no se ha visto una afectación realmente significativa en el turismo que sea percibida por la población.

Retomando el tema de cuáles son los motivos que pueden afectar el flujo de turistas en el estado, se tocó el tema de la delincuencia, este es uno de los tópicos más preocupantes para el turismo, y de acuerdo los resultados arrojados el 47.3% expresaron que se ha incrementado la delincuencia en el estado, lo que coincide con la información de varios noticieros, expresando que en algunas regiones que se ha incrementado son Tamaulipas, Michoacán, Chihuahua, Baja California, Guanajuato, Estado de México y Guerrero (Notimex, 2019).

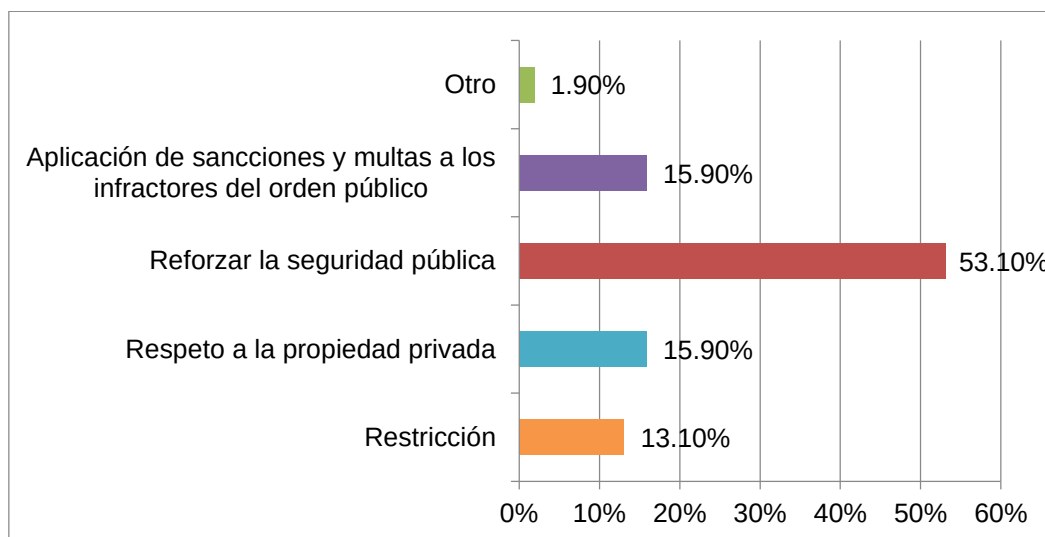


Gráfico 15 Políticas que deben ser implementadas en épocas con mayor flujo de turistas

Relacionado con el punto anterior, el hecho de implementar políticas que refuercen la seguridad pública fue de las más propuestas por los participantes en este

estudio, debido que al hacerlo los turistas ven y sienten que están más seguros y con mayor protección en estos lugares o fechas, visitarán la región con mayor frecuencia, y otros se animarán a concurrir lugares, eventos y fechas festivas en el estado (Véase Gráfico 15).

Siguiendo con las políticas, de igual manera resaltaron la aplicación de sanciones y multas a los infractores del orden público, y también el respeto a la propiedad privada. Esto se relaciona con el punto del gráfico 12, si se percibía que el turismo traía con ellos afectaciones en la región, por lo cual opinaron que esta dos últimas era para la protección de los propios residentes y los lugares utilizados para dichos eventos o festividades, de esa forma conservarlos.

Por otra parte, el 51.6% se expresó que en el último año se ha observado un aumento considerable de los puestos que se establecen en los festivales y eventos que se realizan, lo que indica que a pesar de las afectaciones que pueden surgir, las Mipymes van participando más en estos.

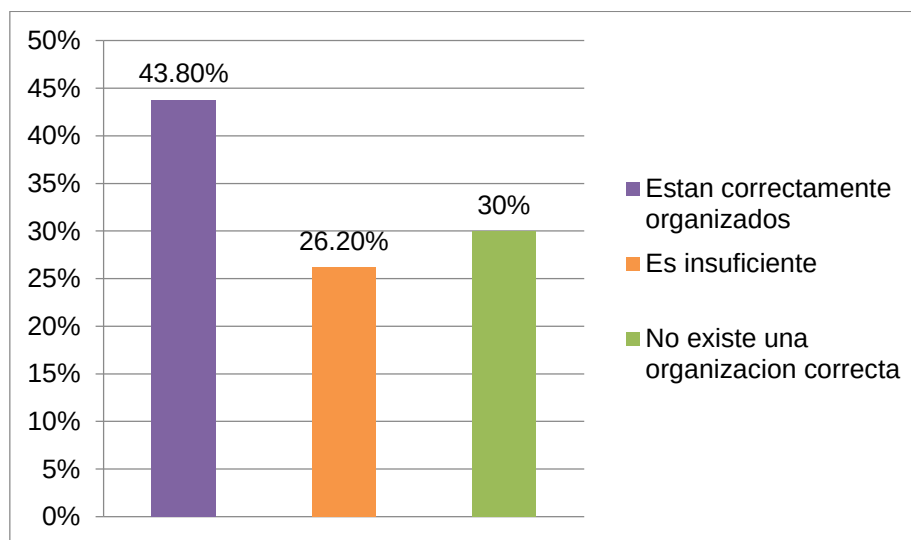


Gráfico 16 Percepción sobre la organización de los flujos de turistas que asisten a eventos, festivales o lugares turísticos, respecto a su llegada y distribución dentro del lugar que visitaran.

El aumento tanto del establecimiento de puestos y la llegada de turistas, requiere que existe una buena organización y planificación de los eventos y festividades que se

realicen, por tal motivo se indago sobre la correcta organización de los flujos de visitantes, principalmente en las épocas fuertes o en sus eventos más representativos, si bien un poco menos de la mitad afirmo que si existe (Véase Gráfico 16), un importante porcentaje no estuvo de acuerdo, y externo que se tiene mucho por mejorar.

Cuando se cuestionó si específicamente, el gobierno, organizaba correctamente la organización, la respuesta negativa sobre esta organización aumento (35.1%), dando a entender que el gobierno no realiza una buena planificación de estos eventos, o su poca participación.

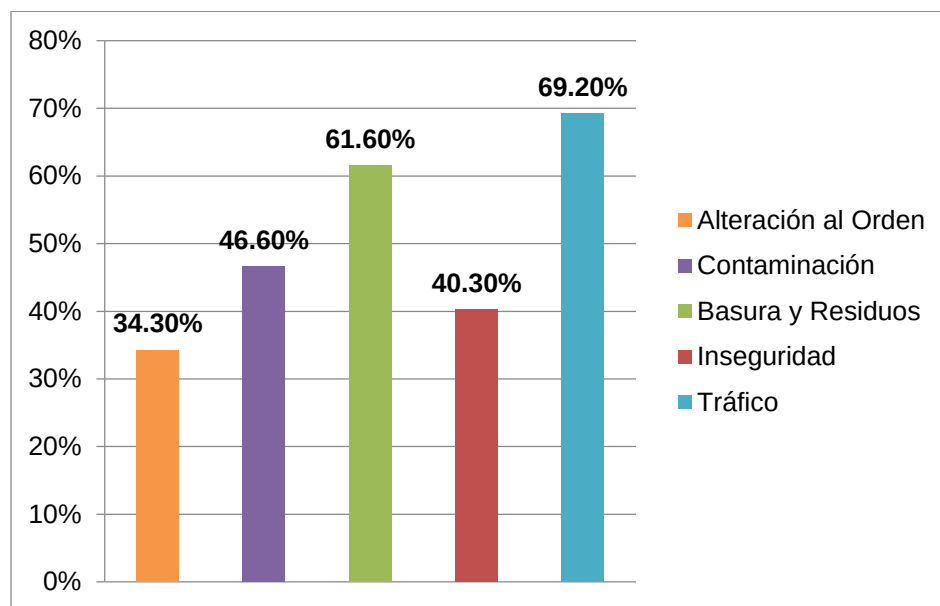


Gráfico 17 Consecuencias negativas que se incrementan durante festividades

El tráfico, resalto como la primera afectación que traen las festividades o temporadas altas en las localidades (Véase Gráfico 17). Como se sabe, en las grandes ciudades el tráfico es un factor de todos los días; sin embargo, en la ciudad de Tijuana es donde se ve mayormente agravado este problema.

La ciudad al ser tan transitada, tanto por residentes como turistas, tiende a tener un tráfico pesado y un tiempo de espera largo. Sin embargo, en muchas ocasiones esto se multiplica por obras públicas que se realizan en diferentes puntos del municipio, afectando a zonas turísticas como Centro, Zona Rio y vialidades para llegar al Aeropuerto Internacional de Tijuana, además de que las líneas en las garitas para

cruzar se vuelven insoportables. Eso sucedió en el mes de agosto del año presente, donde las vacaciones de verano escolares, obras públicas en la ciudad y el tránsito habitual, ocasionaron grandes congestiones. (Sánchez & González , 2019)

La basura y residuos es la segunda afectación que se presenta en el gráfico anterior, que, de acuerdo a los comentarios, la ubicación de botes de basura en diferentes puntos estratégicos de las ciudades en el estado y zonas de alta actividad turística, además de la recolecta irregular son una de las razones que ocasionan esta problemática. En las temporadas altas de visitantes como lo son en playas del estado, es cuando se detecta mayormente la presencia de basura en las costas. La falta de cultura ambiental tanto de los turistas como de los propios residentes es otro factor a tomar en cuenta.

Debido al punto anterior, en el mes de julio, organizaciones civiles (mayormente compuestas por jóvenes) con el apoyo de “Tijuana, I Love 664”, implementaron una campaña llamada “Mi Muro de Basura”. Crearon en Playas de Tijuana cerca del muro divisional con Estados Unidos, un muro de 15 metros de basura con la botellas de plásticos (30 kilos) que se recolectaron en una limpia de la playa, con el lema “La basura que queda en la playa evitara que ingreses” (Elenes, 2019). Esto con el propósito de crear conciencia de este problema y comenzar la cultura amigable con el medio ambiente.

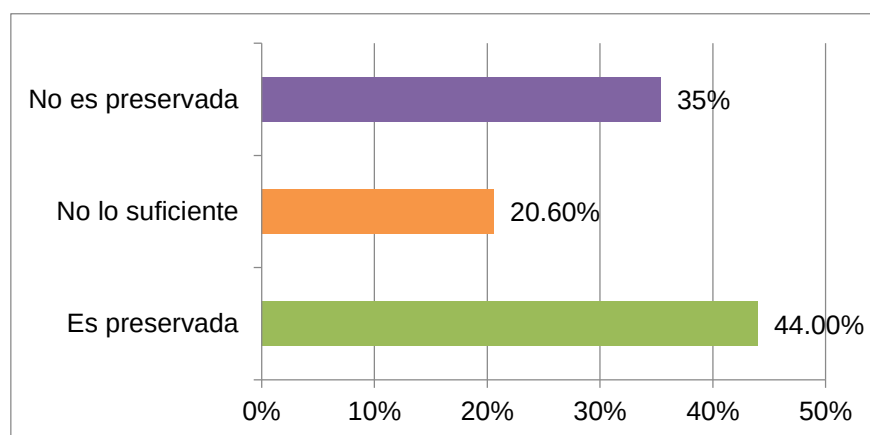


Gráfico 18 Preservación de la fauna durante festividades

Referente con el cuidado y preservación de la fauna o las especies animales que habitan en el estado, un mayor porcentaje de los micro, pequeño y medianos

empresarios comentaron que la fauna no se ve directamente afectada por las festividades realizadas, sin embargo, existe una parte considerable que considera que este si es afectado o que no es cuidada lo suficiente (Véase Gráfico 18).

Con relación a la situación actual en él, los animales como el borrego cimarrón, el cóndor californiano, la vaquita marina y la totoaba tienen el riesgo de desaparecer en la región. En total son 42 especies. De las cuales 25 están en protección especial, 12 como amenazadas, y 5 en peligro de extinción. La Universidad Autónoma de Baja California (UABC) y El Colegio de la Frontera Norte (El Colef) han realizado estudios para rectificar el peligro en el que están estas especies, y han creado hábitats artificiales para salvaguardarlas. (García, 2017)

Si bien, el turismo no es el único factor que puede afectar a la fauna, se debe de tomar en consideración los hábitats y entornos de los animales al realizar estas actividades turísticas, y disminuir lo mayormente posible el impacto que se puede generar con estas. Un ejemplo que se debe de tomar en cuenta es el famoso avistamiento de ballenas que va desde diciembre hasta abril. Esta actividad es muy famosa entre los turistas en Ensenada debido al avistamiento que se lleva del magnífico mamífero, sin embargo, al tomar una embarcación para esta actividad se debe de verificar que sea autorizada por el estado, debido a que otras embarcaciones no tienen el permiso por no cumplir con las normas para no afectar a estos seres vivos.

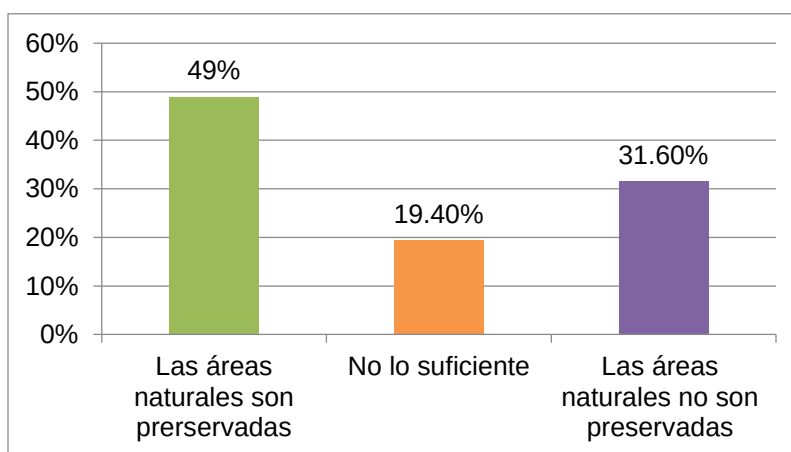


Gráfico 19 Las áreas naturales de las localidades son preservadas durante las festividades

Respecto al mantenimiento y protección de las áreas naturales que se encuentran en el estado, casi la mitad expreso que consideraban que estas sí eran preservadas (Véase Gráfico 19), considerando que, en las ciudades del estado, las áreas naturales son parques y zonas verdes designadas a una empresa o al cuidado del mismo gobierno.

La flora principalmente en Baja California está compuesta por matorrales, hizachales y mezquitales, característicos de las zonas áridas y semiáridas. El Valle de los Cirios es una zona protegida donde se encuentra esta flora y en la vertiente costera de la península. Una de las alteraciones más sobresalientes en la región, es el San Felipe, debido que ha ocurrido alteraciones por el tránsito de vehículos (carros y motocicletas), por el motivo que son los utilizados en las carreras que se realizan en las dunas., y la contaminación del suelo en las temporadas altas de turismo. (Gobierno del Estado de Baja California, Secretaría del Protección al Ambiente, 2007)

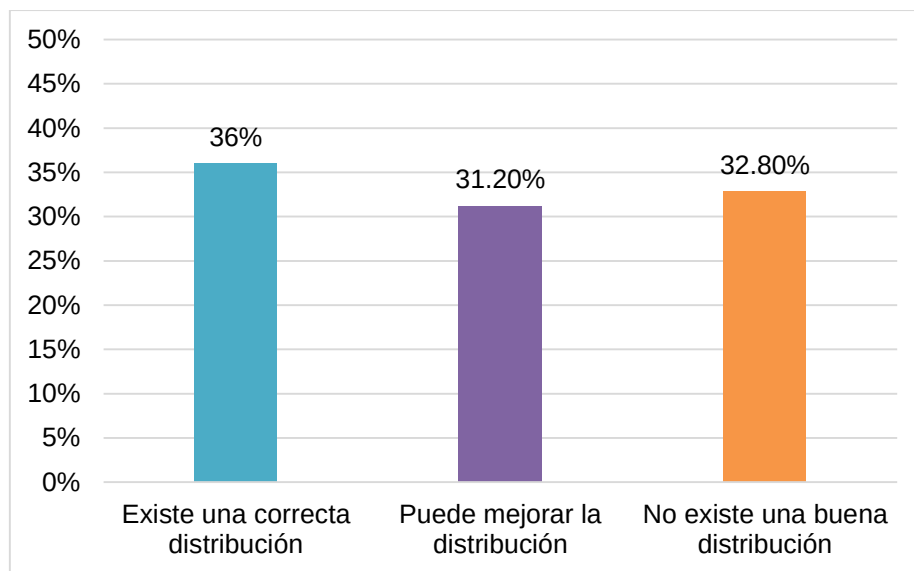


Gráfico 20 Distribución del espacio físico durante festividades

Respecto con la distribución que se realiza en las festividades y eventos que se realizan en las diferentes localidades del estado, se encontró que las opiniones se encuentran divididas, llegando a la conclusión que, si bien la mayor parte está conforme con esta, algunas todavía están inconformes, ya sea totalmente o parcial (Véase Gráfico 20).

En concordancia con declaraciones de propietarios y trabajadores de distintos establecimientos, lo que más les inquieta son los festivales o eventos donde se requiere cerrar vialidades y bloquean establecimientos. Un claro ejemplo de lo anterior se demuestra en el Carnaval de Ensenada, el cual este año se llevó a cabo del 20 al 25 de febrero.

En dicho evento, se bloquean calles turísticas, donde muchos negocios se encuentran ubicados, además que las entradas a estos también son cerradas, impidiendo a los clientes que quieren consumir en estos ingresar y hasta les llegan a quitar los estacionamientos que estos negocios tienen como exclusivos para ellos. En el año anterior, un negocio llegó a reportar 20 mil pesos de pérdidas de los días 4 a 8 de febrero, donde solo se había empezado el montaje para dicho evento. Por lo anterior, varios propietarios afectados se unieron y levantaron un amparo contra el Carnaval, pero el ayuntamiento de Ensenada se los denegó. (Lachica, 2018)

Por circunstancias como las anteriores expuestas, muchas Mipymes que principalmente se encuentran ubicadas en las zonas donde se asientan este tipo de eventos, se ven inconformes o en total desacuerdo. Otras que tienen la oportunidad de participar, no se ven afectados, si no por el contrario esto les ayuda. Por tales motivos se entiende la división de opiniones existentes.

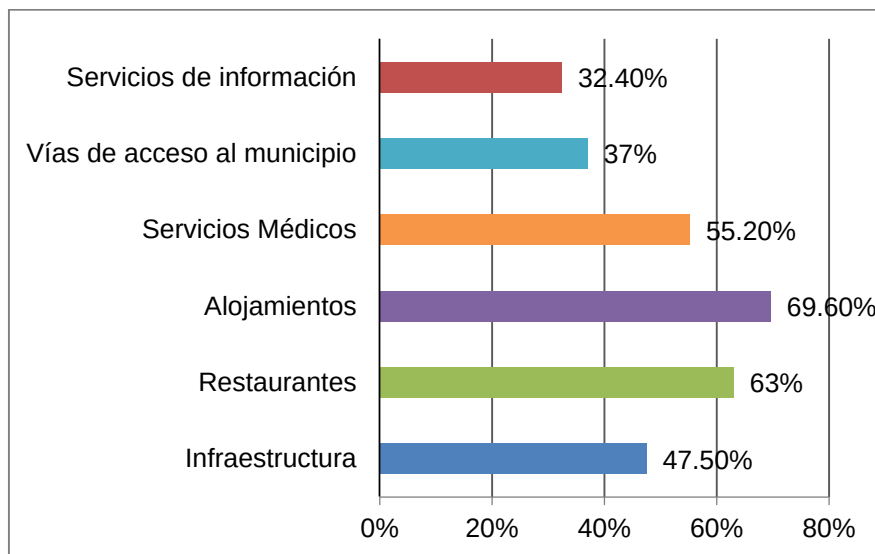


Gráfico 21 Elementos que forman parte de la logística de un evento, festival o lugar turístico

En relación con a la logística que se realiza en la preparación de un evento, festival o en un lugar turístico de la región, se encontró que los alojamientos son aquellos que mayormente están disponibles y que los turistas no tienen complicaciones al momento de buscar un lugar donde hospedarse. Los servicios hoteleros en la región son muy diversos y variados, encontrando de todos los rangos de precios, así como de la calidad (Véase Gráfico 21).

El siguiente factor que prevalece, son los restaurantes. Baja California en la actualidad, es muy conocida por su diversa gastronomía, siendo una mezcla de comida de diferentes regiones de México, así como de otras partes del mundo, haciendo una mezcla de sabores únicos al agregar su propio toque. A este suceso que se le ha conocido en los últimos años como el BajaMed volviéndose una tendencia gastronómica que ha ocasionado que esta sea reconocida en México y otros lugares. (Hernández, 2017)

Consiguientemente, los servicios médicos igualmente tienen una gran presencia en el estado, especialmente los servicios de primeros auxilios como son los paramédicos y servicio de ambulancia en caso de un siniestro. Estos se pueden encontrar en festivales, lugares turísticos, y hasta conciertos que se llevan a cabo en la región. Lo anterior, se realiza para la protección de los turistas y residentes que habitúan dichos eventos, y que tengan la confianza de asistir sintiéndose protegidos y seguros en el caso de sufrir un accidente.

Sin embargo, se puede observar que los que poseen menor presencia son los servicios de información al turista, esto puede repercutir a los turistas que estén poco familiarizados con el municipio, evento o festival que se encuentre visitando, llegando a sentirse desorientados y perdidos. Si bien en redes sociales e internet se puede encontrar mucha información, esto es una mayor problemática para personas adultas y edad avanzada que si bien pueden llegar a utilizar elementos electrónicos, no recurren a estos tan seguidos.

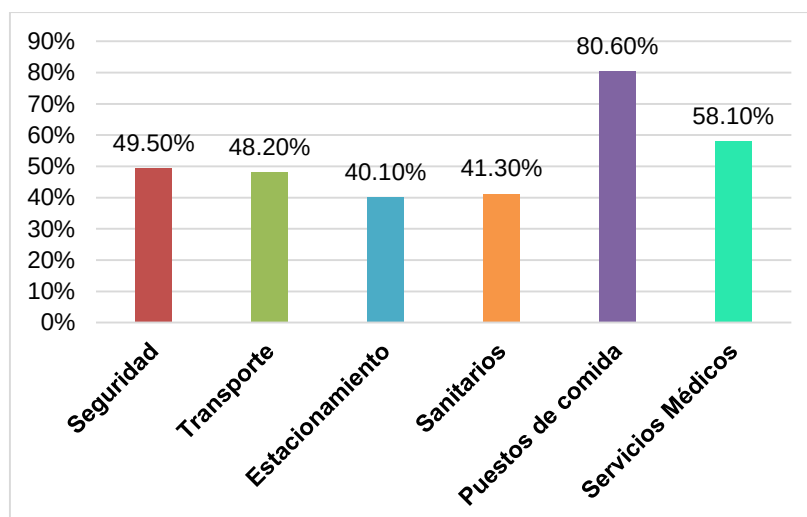


Gráfico 22 Servicios que se encuentra disponibles en días festivos y temporadas altas de turismo

Por otra parte, al realizar un cuestionamiento acerca de los servicios que están mayormente disponibles en épocas de alto turismo y en días festivos, se encontró nuevamente que los puestos de comida eran los que tenían una mayor presencia y disponibilidad (Véase Gráfico 22), esto debido a su gran diversidad de productos, desde comida con un toque más urbano como los Food Trucks, hasta restaurantes de todos los rangos de precios y con diferentes especialidades.

Retomando el tema del modelo de negocio de los Food Trucks, este ha tenido un auge en la región, sumándose a la gastronomía de Baja California, combinando esta idea de negocios proveniente de Estados Unidos con la diversidad culinaria que se presenta en el estado. Solamente en el municipio de Tijuana, se encuentra el 30% de estos negocios de México. (UNO TV, 2016)

Los servicios que se hallaron que no tienen tanta disponibilidad en esos días fueron el estacionamiento y sanitarios públicos. Los estacionamientos públicos o de negocios que los turistas llegan a visitar, si bien si llegar a encontrar, por la alta demanda que se presenta en temporadas altas, se encuentran saturados presentándose como una problemática a los visitantes.

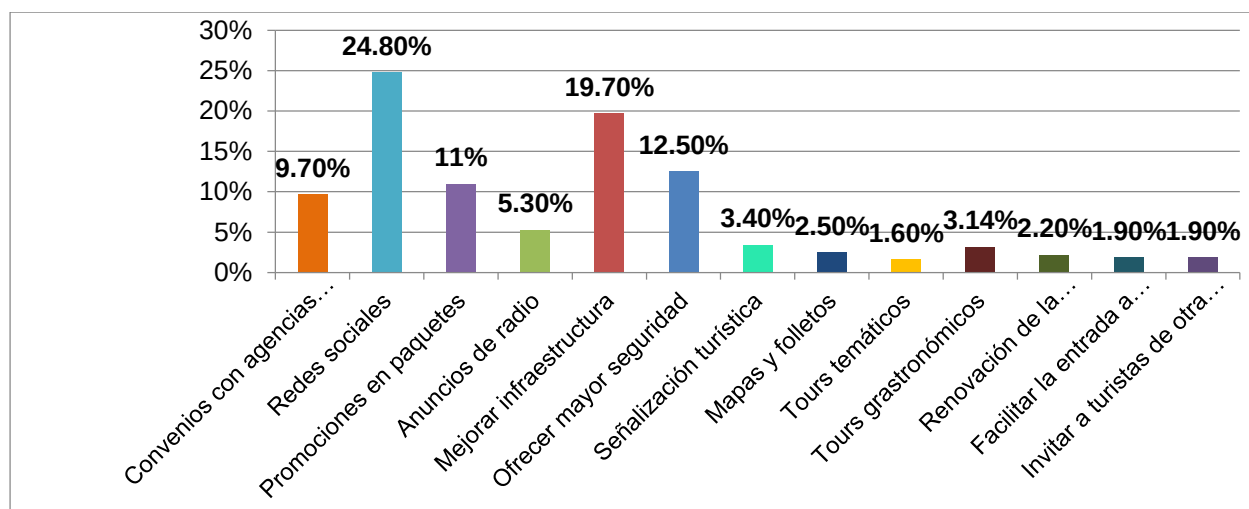


Gráfico 23 Estrategias que deberían ser implementadas para fortalecer el turismo

Referente a las estrategias que los locatarios de establecimientos relacionados al turismo en las diferentes localidades en el estado, expresaron que aquellas en las que deben de concentrarse para incrementar y mejorar el turismo en la región, resaltaron primeramente las redes sociales (Véase Gráfico 23), ya que estas son la forma más rápida y eficiente de contactarse con el público al que se dirigen. A lo largo de la investigación estas, salieron a relucir constantemente debido a que para Mipymes que no cuentan con un gran capital para implementar grandes estrategias, optan por aquellas que resulten ser más fácil de aplicar y que funcionen.

En un segundo puesto se ubicó la estrategia de realizar mejoras en la infraestructura, tales como vialidades y centro públicos que son recurridos por el turismo; estas consisten tanto en calles dentro de las mismas localidades, así como de las carreteras que se transitan para llegar de una ciudad a otra. Una carretera que sobresalta en esto es la carretera de paga de conecta Tijuana con Ensenada, debido a que esta es frecuentemente transitada por turismo que proviene de San Diego y pasa por Tijuana primero, para llegar a Ensenada y Valle de Guadalupe.

Incrementar la seguridad se posición en la tercera estrategia que se debe de implementar, no es de extrañar que esta saliera como una de las principales debido a que anteriormente se tocó el tema y se había planteado la importancia que esta

representa para el turismo y como llega a afectar a este, por ello es una estrategia que se debe de verdaderamente poner en práctica.

Dentro de las tres estrategias que se mencionan, se puede observar la tendencia de los resultados en que son temas que se repiten, esto se refiere a la importancia que las Mipymes les dan, y que son tópicos con los que están mayormente relacionados y poseen mayor conocimiento. Lo que implica, que no se deben de pasar por desapercibidos.

4.4 Tablas de contingencia

Retomando el punto del tipo de turismo que recibe cada municipio, se muestra en el Gráfico 24 que los municipios de Tijuana y Rosarito se captan un porcentaje significativo en lo que respecta al turismo extranjero, considerando que Rosarito es usado por estadounidenses para comprar casas o condominios vacacionales, y para su retiro. En cambio Tijuana posee un flujo constante y abundante de extranjeros ya que en ella se encuentra una de las fronteras más transitadas del país, además de contar con el aeropuerto internacional de Tijuana, el cual por su proximidad con los estados unidos y por su reciente puente transfronterizo permite a sus visitantes retornar a su país sin mayor complicación, así mismo es el primer aeropuerto que ofrece dos vuelos directos diarios a china (Aeropuerto del Pácifico, 2019).

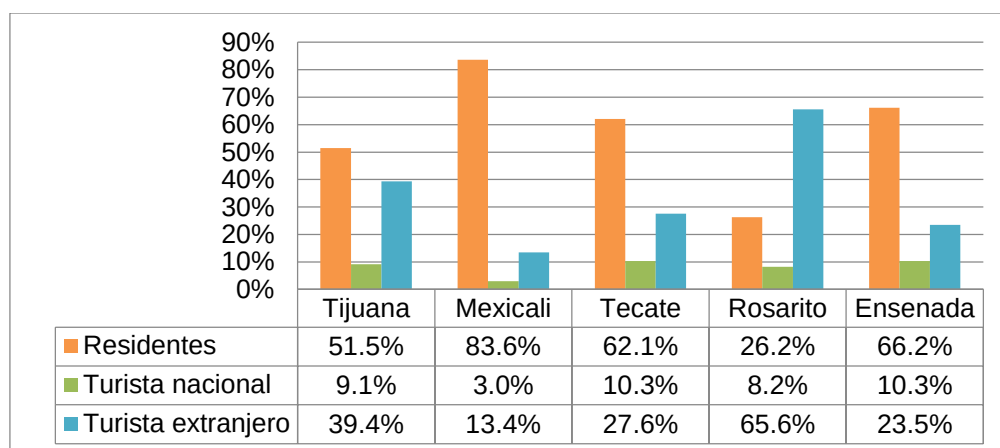


Gráfico 24 Tipo de turistas en los municipios de Baja California.

Por otra parte, en el Gráfico 25 se muestra que existe una diferencia respecto a los medios de publicidad más utilizados en cada municipio, siendo solamente los municipios de Tijuana y Tecate los que prefieren las redes sociales como medio para promocionar los negocio, mostrando que los restantes prefieren seguir con la publicidad tradicional, como lo son espectaculares, folletos, carteles y demás.

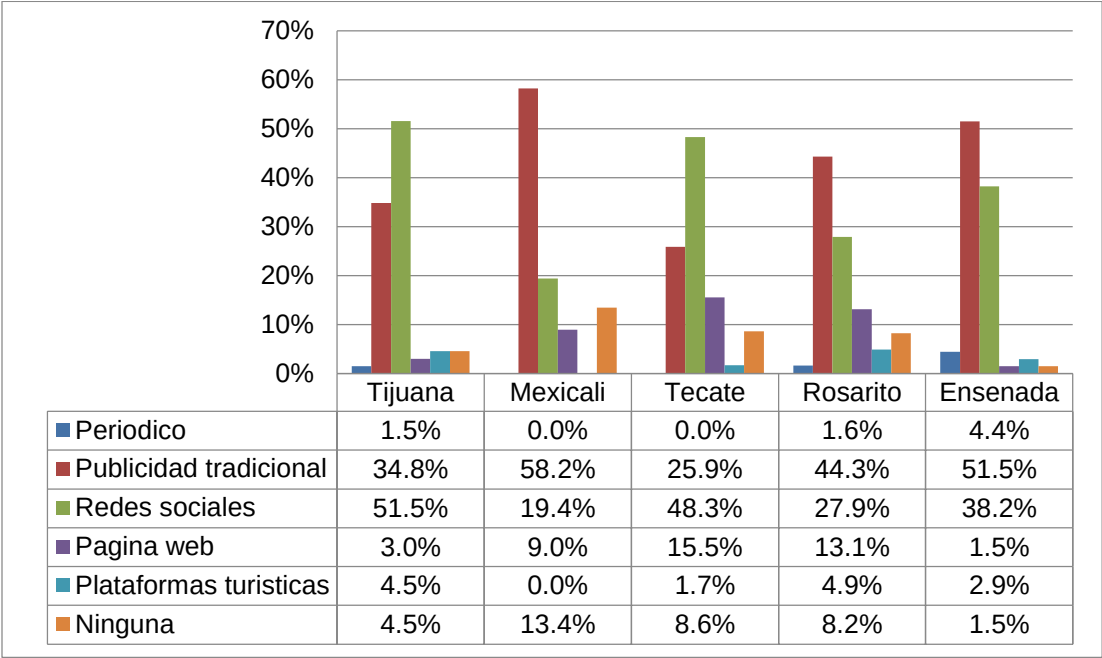


Gráfico 25 Medios de publicidad por Municipio

Referente a la alteración que se realiza durante las festividades, eventos y lugares turísticos, se encontró que en la ciudad de Tijuana es donde aumenta más significativamente en esas fechas, siendo que esta ciudad posee un alto flujo de transito de turistas extranjeros provenientes de San Diego, además la ciudad que menos presenta aumento en la alteración del orden se muestra que es Mexicali (Véase Gráfico 26).

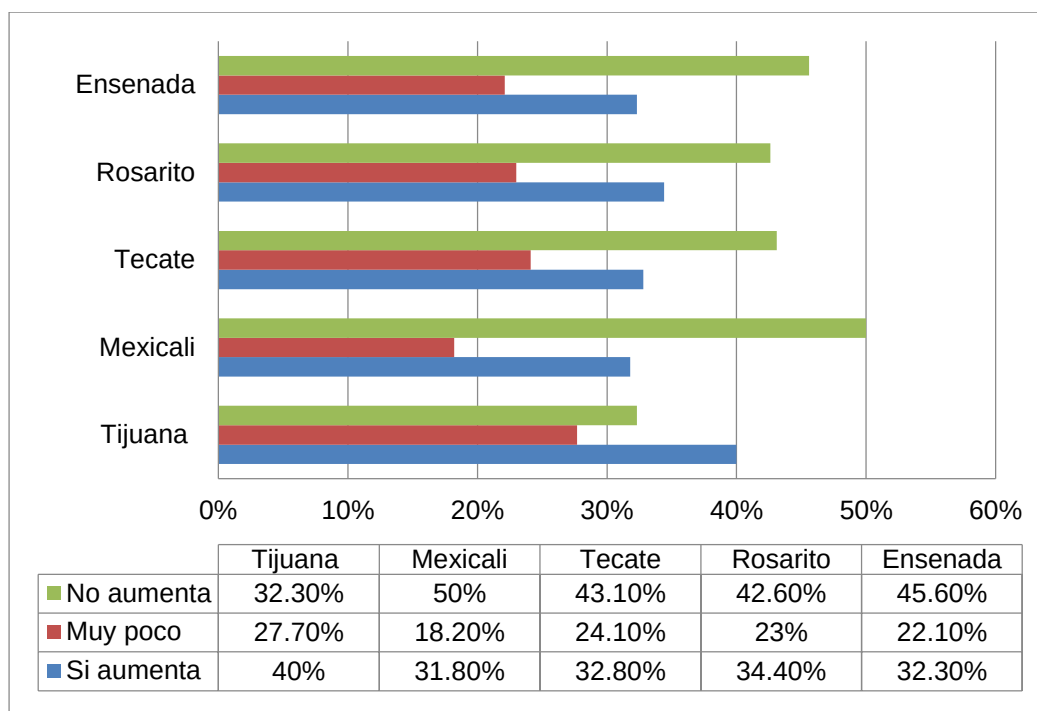


Gráfico 26 Aumento de la alteración del orden durante festividades por municipio

Analizando las alteraciones en las diferentes ciudades, respecto a la contaminación que se genera durante las épocas altas de la llegada del turismo, sobresalió Mexicali con más de la mitad de las Mipymes de su localidad afirmando este hecho, seguido de Playas de Rosarito. Por otro lado, en Tijuana afirmo el 36.3% que no aumenta por este hecho y en Ensenada el 27.9% dijeron que levemente (Véase Gráfico 27).

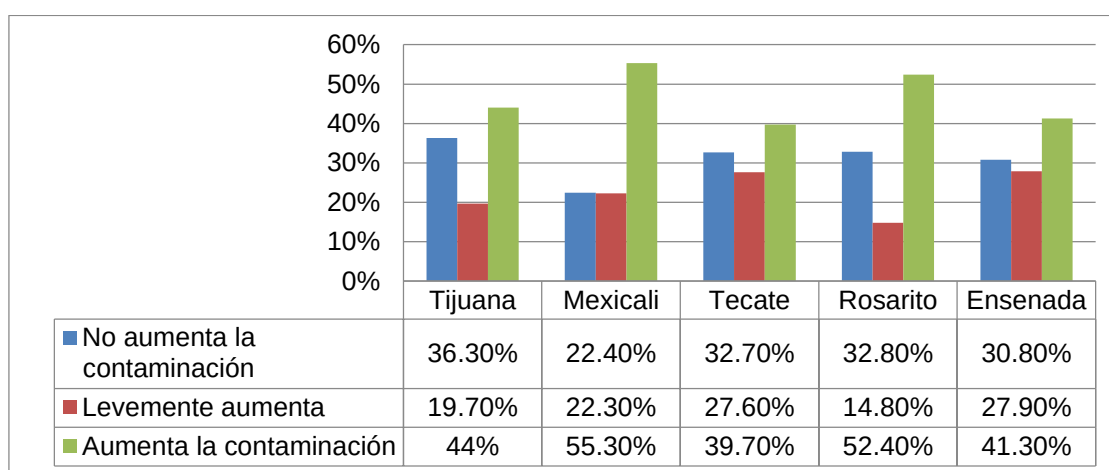


Gráfico 27 Aumento de contaminación durante días festivos, en cada municipio

Sin embargo, aunque en la ciudad de Tijuana no resaltaron de manera significativa el aumento de la contaminación, en el caso de la basura y residuos los resultados fueron muy sobresalientes, arrojando que en Tijuana casi el 80% resalto que durante las temporadas altas de turismo y festividades es una de sus principales problemáticas y su aumento es muy considerable, demostrando lo dicho anteriormente. Además, con casi un 70% la comunidad e Rosarito de igual modo sobresalió en este ámbito, una variable en común es que en ambas localidades poseen playas concurridas (Véase Gráfico 28).

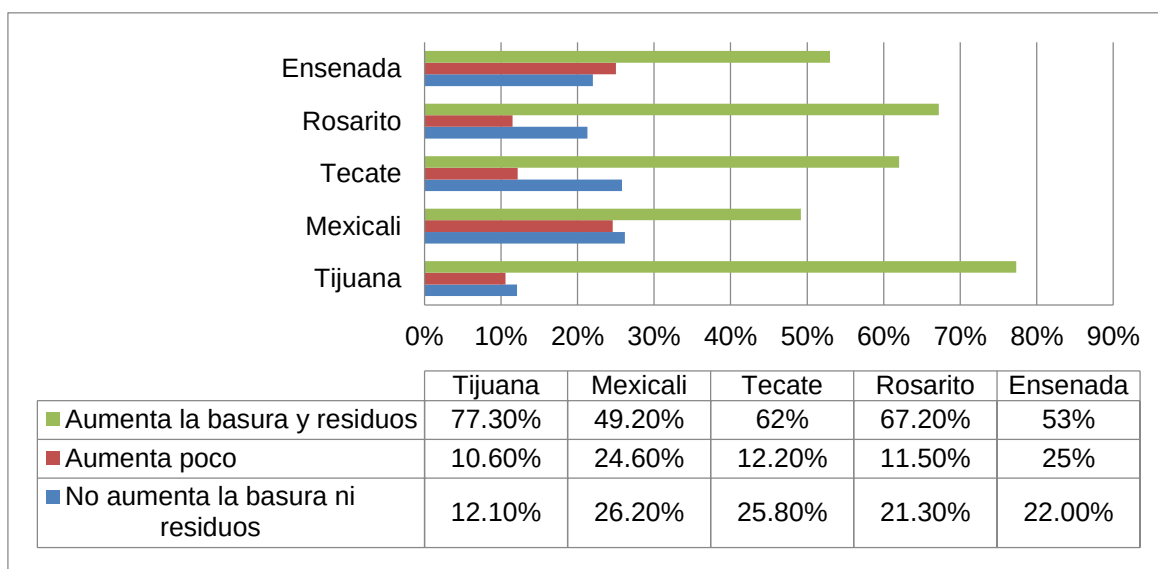


Gráfico 28 Basura y residuos en cada municipio, durante temporadas altas de turismo

Anteriormente ya se había comentado del tráfico en Baja California, sin embargo, observando este en las diferentes ciudades y aunque Tijuana es una de las ciudades que presenta mayor tráfico, esto es más debido a su crecimiento poblacional que ha presentado a lo largo de los años. Las ciudades que resienten mayor el aumento del tráfico durante las festividades resaltaron Tecate y Mexicali, el primero al ser menos poblado su aumento en épocas altas se hace visible (Véase Gráfico 29).

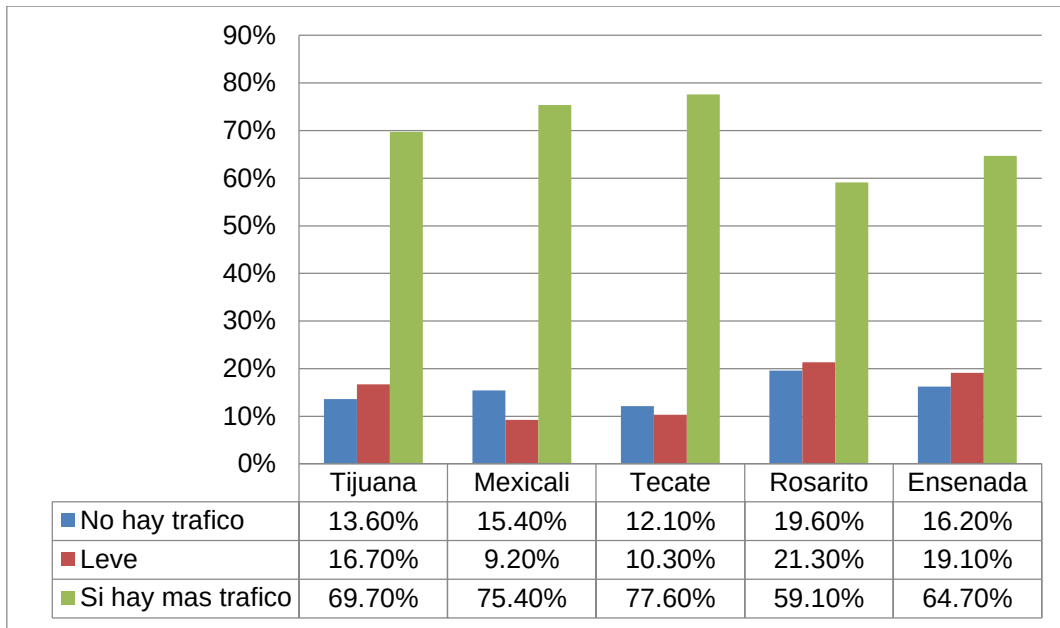


Gráfico 29 Aumento en el nivel del tráfico durante épocas turísticas en cada municipio.

En relación con la organización del flujo de visitantes que se presenta en temporadas altas y en festividades, Rosarito predomino con casi un 50% en respuestas positivas respecto a esto, demostrando que la logística para manejar a los turistas que llegan tanto en los eventos y en la ciudad es buena. En cambio, Tijuana fue en donde predominó la negativa respecto a la organización de este flujo de visitantes, resaltando la mala organización y en ocasiones la carencia de esta (Véase Gráfico 30).

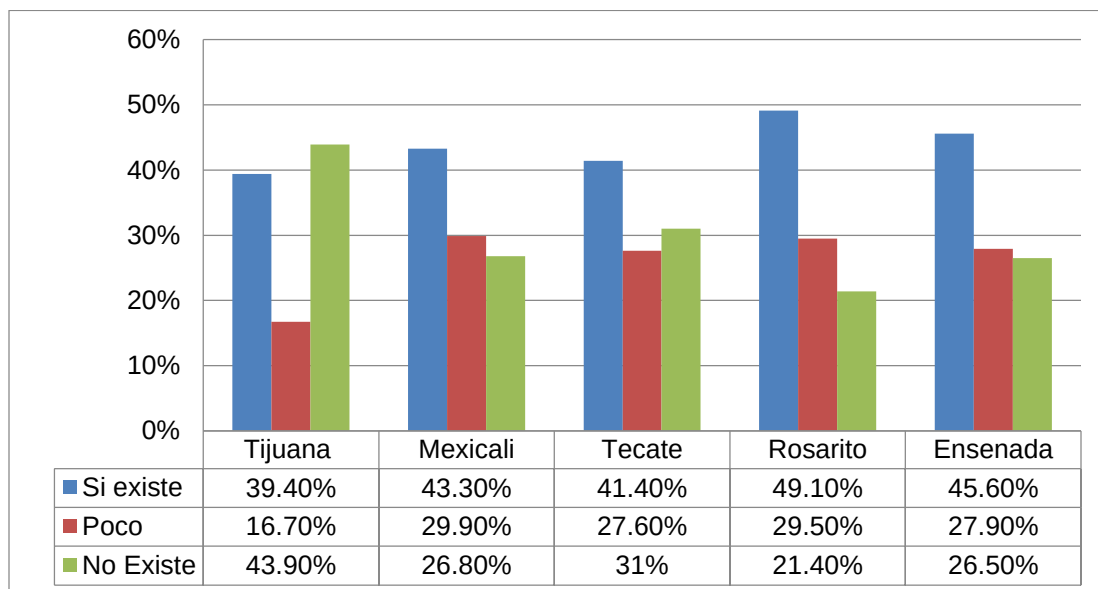


Gráfico 30 Organización del flujo de visitantes en cada municipio

Continuando con la organización del flujo de visitantes y su relación con la conservación de la fauna del estado, los resultados arrojaron aquellos que externaron que esta no es preservada, el 43.75% coincidió que no existe organización en el flujo de visitantes. En donde comentaron que la fauna era levemente conservada, de igual modo su organización sobre el flujo era pobre. Por ultimo donde si existe organización de los visitantes, la fauna es mayormente conservada con un 50.35% (Véase Gráfico 31).

Lo resultaron anteriores permiten llegar a una conclusión que entre mayor sea la organización de los flujos de visitantes que llegan a la región, la fauna que se encuentra en las diferentes localidades, se hallara en mayor medida protegida y su alteración será menor.

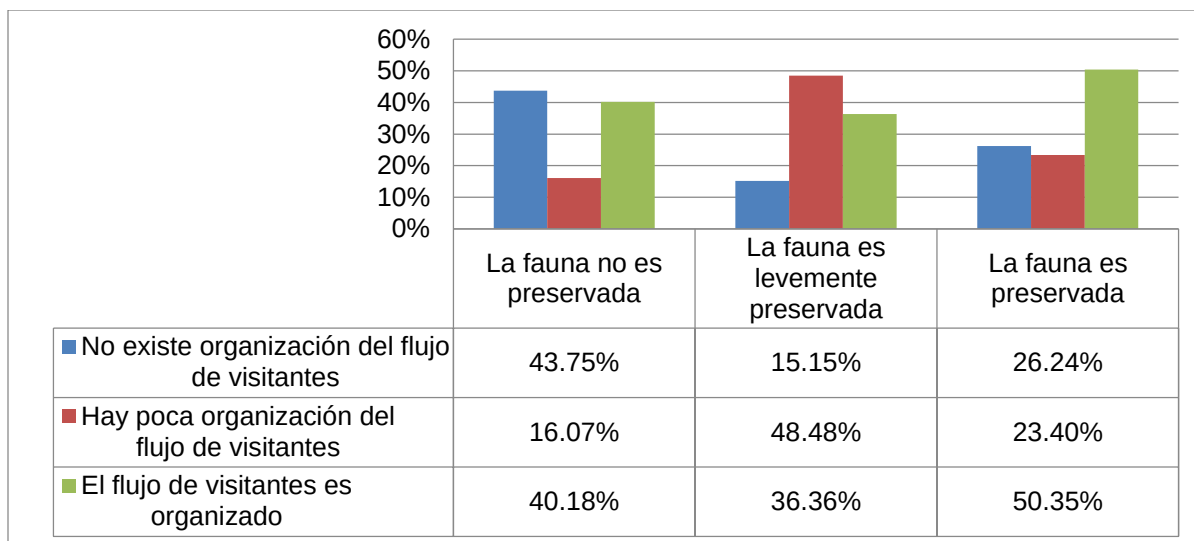


Gráfico 31 Relación entre la conservación de la fauna del estado y la organización del flujo de visitantes

Por último, igual que en los resultados anteriores, donde existe un mayor control y organización de los flujos de visitantes, se encontró un porcentaje más alto en la preservación de las áreas naturales. Esto resulto ser igual que los resultados que arrojó la conservación de la fauna. Por este motivo la organización y planificación de los eventos que se lleven a cabo en la región debe ser la adecuada, porque esto repercute en el tópico social y en el ambiental, ya que están estrechamente relacionados.

Capítulo 5: Conclusiones y recomendaciones

El estado de Baja California, en la actualidad recibe una importante cifra de turistas, tanto extranjeros, nacionales y los mismos bajacalifornianos. Si bien, en el turismo sostenible intervienen tres factores como ejes de los indicadores de sostenibilidad, el presente trabajo de investigación se enfocó en el indicador social exclusivamente.

El turismo forma parte de la vida diaria de los residentes, desde el punto de vista que conviven con turistas y demás visitantes, hasta que forma parte de su trabajo. La Mipymes, tanto en el estado como en todo México, forman más del 90% de las empresas constituidas, de igual manera tienen una participación muy significativa en este sector, hecho por el cual este estudio se centró en ellas.

Las percepciones tanto de la comunidad y de los micro, pequeños y medianos empresarios, es una variable importante para que el turismo pueda llegar a ser sostenible, ya que se tiene como objetivo no generar afectaciones negativas en la comunidad, la cultura y las tradiciones de una región. Al ser una zona fronteriza, la cultura de los ciudadanos es una combinación de México con toques de Estados Unidos, además de otros estados del país.

Se logró analizar la gran importancia que tiene la recepción del turismo en el estado, y que cada año esta toma mayor importancia en los ingresos de este, generando mayores empleos, logrando un crecimiento económico. Por este hecho, los residentes se encuentran conformes con la llegada de turistas de todos los lugares, ya que entienden los beneficios que esto trae con ello.

Sin embargo, otro de los puntos que sobresalió a lo largo de la investigación fue que debido al crecimiento de este sector, en los eventos de mayor flujo de visitantes o simplemente en las fechas de temporadas altas para la región, las ciudades no cuentan con infraestructuras suficientes o simplemente adecuadas para poder satisfacer la demanda turística sin perjudicar a los ciudadanos, un ejemplo de esto es la sobresaturación de vías automovilísticas, que además de estar llenas en días comunes, se sobresaturan provocando largas horas de espera e incomodidades. Lo anterior no solo llega a afectar a residentes, si no que a los propios visitantes.

Una de las acciones que podría contribuir a una disminución de esta problemática; es la realización de vías viales alternativas, para el circulamiento de automovilistas que deben de recorrer zonas muy congestionadas, de esta manera las calles de zonas turísticas verán una disminución en su tráfico. Además del mantenimiento de las vialidades con la que se cuentan, debido a que baches en ellas ocasionan que el tráfico se movilice de manera más lenta, o simplemente eviten estas, haciendo que otras calles se llenen mayormente. Finalmente, respecto a este punto, se recomienda que el mantenimiento y arreglos, se realicen en horario nocturno, donde la circulación de automóviles sea mínima, para no ocasionar mayores congestionamientos por este motivo.

En las épocas vacacionales, además de la problemática anterior mencionada, también trae consigo desorden y alteraciones en la sociedad, por motivos que, al ser aleñados a California, se recibe turismo nocturno que llega a salirse de control. Las ciudades de Tijuana y Ensenada, son donde esto es más visible, la primera por contar con numerosos lugares de este estilo, y la segunda, por cruceros que arriban, y buscan lugares donde festejar.

Si bien, esto no es un motivo para que los ciudadanos no quieran recibir a estos, si manifiestan la necesidad que se implemente una mayor vigilancia y control para evitar estos malestares a la sociedad, desde infracciones, hasta reforzamiento de la seguridad pública. La seguridad pública no solo es buena para los residentes de los diferentes municipios, si no como medida de protección a los mismos turistas que concurren estos lugares, de esta forma se sientan cómodos respecto a su seguridad.

Los desechos que se generan, también forman parte de las inquietudes de la población, debido que no se cuentan con suficientes unidades para depositar basura, lo cual provoca que las que hay se desborden y terminen en el suelo y otros lugares donde no deben de estar. Esto además de molestias con la población, también es una afectación en el medio ambiente, por ejemplo; en las playas que existen en el estado, muchos de estos desechos se quedan en la arena lo cual impacta en el habitat y llegan al mar, generando consecuencias en la vida marina. Como se dijo, esto trae consigo consecuencia tanto a la sociedad como al medio ambiente.

Este hecho se sugiere combatirlo con la colocación de diversas unidades para el manejo de estos residuos por puntos estratégicos de las ciudades, además que la constante recolección de la basura en las unidades de basura públicas y que tienen a una mayor concurrencia de la sociedad, para evitar que estos se desborden y siempre haya lugar para los residuos. Por último, la vigilancia e implementación de multas e infracciones a personas que tiren los desechos en lugares donde no correspondan.

Por otra parte, existe inconformidad por los micro, pequeños y medianos empresarios sobre no se les tome en cuenta al momento de la planificación de eventos o festividades en la región. Esto puede ocasionar choque de intereses entre los gobiernos y estos empresarios, debido que no se cuenta con una comunicación bilateral para que se realice una retroalimentación acerca de los objetivos y metas de estos eventos, así como de las Mipymes que participen o pueden llegar a ser afectados por la realización de estos.

Referencias

- Aeropuerto del Pacífico. (2019). Obtenido de <https://www.aeropuertosgap.com.mx/es/tijuana.html>
- Angulo, J. C. (21 de Julio de 2019). *EL UNIVERSAL*. Recuperado el 2019, de <https://www.eluniversal.com.mx/destinos/ensenada-guia-de-viaje-por-la-ruta-del-vino>
- Baja Norte. (2019). *Bajar Norte*. Recuperado el 2019, de <https://www.bajanorte.com/un-paseo-por-la-fascinante-historia-del-pueblo-magico-de-tecate/>
- Barrera, C., & Bahamondes, R. (2012). Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 8(1), 52.
- BBC News Mundo. (26 de Noviembre de 2018). *BBC News Mundo*. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-46339188>
- Calvente, A. (Junio de 2007). *El concepto moderno de sustentabilidad*. Obtenido de Universidad Abierta Interamericana: <http://www.sustentabilidad.uai.edu.ar/pdf/sde/uais-sds-100-002%20-%20sustentabilidad.pdf>
- Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga. (2010). Estudio de Responsabilidad Social Empresarial en las Empresas Turísticas de la Provincia de Málaga. *Road Map Excelencia y Responsabilidad*.
- Castro, K. (03 de Octubre de 2017). *Forbes México*. Recuperado el 2019, de <https://www.forbes.com.mx/forbes-life/turismo-ayuda-a-reconstruir-mexico/>
- Comisión de Desarrollo y Medio Ambiente. (1987). *Nuestro futuro en común*.
- Congreso de Colombia. (1996). *Ley 300 de 1996*. Obtenido de Diario oficial No.42.845: <https://www.anato.org/sites/default/files/Ley300de1996-Actualizada2006.pdf>
- Congreso de Colombia. (2012). *Ley 1558 de 2012*. Obtenido de Diario Oficial No.48.487:

http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=78782&name=Ley_1558_2012.pdf&prefijo=file

COPLADEBC. (2015). *Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado de Baja California*. Recuperado el 2019, de <http://www.copladebc.gob.mx/publicaciones/2015/planesyprogramas/Programa%20Estatl%20de%20Turismo%202015-2019.pdf>

Cortés Mura, H. G., & Peña Reyes, J. I. (2015). De la Sostenibilidad a la Sustentabilidad. Modelo de desarrollo sustentable para su implementación en políticas y proyectos. *Revista Escuela de Administración de Negocios*.(78), 40-54.

Cortes, H., & Peña, J. (Enero-Junio de 2015). De la sostenibilidad a la sustentabilidad. *Revista LAN*(78), 44. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n78/n78a04.pdf>

DENUE. (2019). *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI): <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/Default.aspx?idee=146416>

Díaz, L. E. (22 de Agosto de 2019). *ZETA Tijuana*. Recuperado el 2019, de <https://zetatijuana.com/2019/08/anuncian-rosarito-art-fest/>

Elenes, A. (08 de Julio de 2019). *UnoTV.com*. Obtenido de <https://www.unotv.com/noticias/estados/baja-california/detalle/levantan-muro-de-basura-en-tijuana-colectivo-ecologista-239403/>

Escobedo, O. (2019). *Programa Estatal de Turismo*. Obtenido de copladebc.gob.mx: <http://www.copladebc.gob.mx/publicaciones/2015/planesyprogramas/Programa%20Estatl%20de%20Turismo%202015-2019.pdf>

Gacía Villa, A. (1992). *La planificación de centros turísticos de México*. México: Limusa.

García, A. Y. (17 de Junio de 2017). *Veraz, Baja California*. Recuperado el 2019, de <https://verazinforma.com/estatal/en-peligro-de-extincion-mas-de-42-especies-en-baja-california/>

Gasparini, L. (18 de Mayo de 2018). *Travindy; Turismo responsable al día*. Recuperado el 2019, de <https://www.travindy.com/es/2018/05/proyecto-ecos-del-camino-turismo-sostenible-en-america-latina/>

Gobierno del Estado de Baja California, Secretaría del Protección al Ambiente. (19 de Octubre de 2007). *Secretaría de Protección al Ambiente*. Recuperado el 2019, de <http://www.spabc.gob.mx/wp-content/uploads/2018/04/DOCUMENTO-COMPLETO-POE-PP28%C2%BA-2007.pdf>

Gudynas, E. (2004). *Ecología, Economía y Ética del Desarrollo Sostenible*. (5a edición ed.). Magallanes, Montevideo , Uruguay: CLAES Centro Latino Americano de Ecología y D3E.

Gutierrez Gomez, C. (2018). *UNESCO*. Recuperado el 2018 de Noviembre de 2018, de <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Havana/pdf/Cap3.pdf>

Gutiérrez, V. (07 de Octubre de 2018). *El Economista*. Recuperado el 2019, de El Economista: <https://www.eleconomista.com.mx/arteseideas/Entijuanarte-un-festival-poderoso-20181007-0089.html>

Hernández, J. (08 de Septiembre de 2017). *Forbes*. Recuperado el 2019, de Forbes Life: <https://www.forbes.com.mx/forbes-life/cocina-bajamed/>

INAH. (27 de Mayo de 2019). *Instituto Nacional de Antropología e Historia*. Recuperado el 2019, de <https://www.inah.gob.mx/zonas/58-zona-arqueologica-el-vallecito>

INEGI. (2017). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*. Recuperado el 2019, de <https://www.inegi.org.mx/temas/turismosat/>

INEGI. (2017). *Instituto Nacional de Estadística, Geografía*. Obtenido de PIB y Cuentas Nacionales: <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/cn/tur/default.aspx>

INEGI. (2018). *Turismo*. Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/temas/turismo/>

INEGI. (Agosto de 2019). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*. Obtenido de <https://www.inegi.org.mx/temas/turismo/>

- Lachica, F. (09 de Febrero de 2018). *SintesisTV*. Recuperado el 2019, de <https://sintesistv.com.mx/comerciantes-ensenada-estan-molestos-carnaval/>
- Mazaro, R. M., & Varzin, G. (2008). Modelo de competitividad para destinos turisticos en el marco de la sostenibilidad . *Revista RAC*, 789-809.
- Menendez, A. (2005). Sostenibilidad y gobernanza. *ARBOR*, 181(715), 318. Obtenido de <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/415/416>
- Mercado, H., & Palmerin, M. (2012). "EL TURISMO Y SU IMPACTO EN LA ECONOMÍA DE MÉXICO Y DEL ESTADO DE MICHOACÁN". *TURyDES*, 5(12).
- Mexico, G. t. (2019). *Guia Turistica Mexico*. Obtenido de <https://www.guiaturisticamexico.com/baja-california>
- Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. (2008). Obtenido de <https://servicio.mapama.gob.es/sia/indicadores/modelo.jsp>
- Neto, F. (2003). *A New Approach to Sustainable Tourism Development: Moving Beyond Environmental Protection*. . Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas. Economic & Social Affairs.
- Notimex. (23 de Abril de 2019). *Capital de México*. Recuperado el 2019, de <https://www.capitalmexico.com.mx/economia/baja-california-registra-derrama-economica-superior-a-315-mdp/>
- Notimex. (11 de Marzo de 2019). *Uniradio Informa*. Recuperado el 2019, de <https://www.uniradioinforma.com/noticias/tijuana/559241/la-delincuencia-esta-fuera-de-control-en-baja-california-unidem.html>
- OMT. (09 de 2019). *Organizacion mundial de turismo*. Obtenido de <http://insto.unwto.org/>
- ONU MÉXICO. (2017). *Organización de las Naciones Unidas*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2019, de <http://www.onu.org.mx/que-es-el-desarrollo-sostenible-y-por-que-es-importante/>

Organización Mundial del Turismo . (2005). Obtenido de Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos - Guía práctica :
http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/INDICADORES_OMT.pdf

Organización Mundial del Turismo. (2017). *Sustainable Development of Tourism*. Obtenido de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

Parcerisa, C. (2017). *Forbes, México*. Obtenido de Turismo en México, el sector que más aporta al producto interno bruto: <https://www.forbes.com.mx/forbes-life/turismo-mexico-pib/>

Polanco, C. (28 de Julio de 2006). Obtenido de
<file:///C:/Users/User/Downloads/C.POLANCO.pdf>

Polanco, C. (s.f.). Indicadores ambientales y modelos internacionales para toma de desiciones. *Redalyc*, 27-42.

RIVAS, H., LEIVA, V., & GONZÁLEZ, R. (6). Propuesta de sistema de Indicadores de Rivas, Leiva y González (1997). *RESTMA*, 41-57.

Rivas, J., & Magadán, M. (2007). Los indicadores de Sostenibilidad en el Turismo. *Revista de Economía, Sociedad, Turismo y Medio Ambiente*(6), 31-36.
Recuperado el Marzo de 2018, de
http://81.47.175.201/stodomingo/attachments/article/80/Indicadores_de_sostenibilidad_en_el_turismo.pdf

SAIC. (2014). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*. Recuperado el 19 de Noviembre de 2018, de Sistema Automatizado de Información Censal:
<http://www.beta.inegi.org.mx/app/saic/default.aspx>

Salazar Yaquino, A. F., Roa Correa, M. A., & Valencia Castaño, A. L. (28 de Septiembre de 2017). Parques Turístico-Ecológicos como alternitva para el desarrollo sostenible en la ciudad de Neiva-Huila. *Revista FACCEA, Volumen 7*(Numero 2), 131-137.

Sánchez , G., & Gónzalez , A. (17 de Agosto de 2019). *El Imparcial*. Recuperado el 2019, de <https://www.elimparcial.com/tijuana/tijuana/Vuelve-trafico-a-las-calles-de-la-ciudad-20190816-0026.html>

SCIAN. (2018). *Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Geografía: <https://www.inegi.org.mx/app/scian/>

SECTUR. (01 de Septiembre de 2017). *Secretaría de Turismo*. Recuperado el 2019, de <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/251590/QuintoInformeDeLaboresSector2017.pdf>

SECTUR. (24 de Febrero de 2019). *Secretaría de Turismo*. Recuperado el 2019, de <http://amdetur.org.mx/wp-content/uploads/2019/02/Presentaci%C3%B3n-Estrategia-Nacional-de-Turismo-21.02.19-FINAL-comprimido.pdf>

SEMANART. (26 de 09 de 2019). *Secreteria de medio ambiente y recursos naturales*. Obtenido de https://apps1.semarnat.gob.mx:8443/dgeia/indicadores14/conjuntob/00_conjunto/marco_conceptual2.html

Sistema de Cuentas Nacionales en México. (2013). Obtenido de Fuentes y Metodologías: http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/cn/tur/doc/SCNM_Metodo_CSTM_B2013.PDF

Toro, F. (2007). El desarrollo sostenible: un concepto de interés para la geografía. *Cuadernos geograficos*(40), 166. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/171/17104008.pdf>

Tuchin, F. (20 de Julio de 2018). *Compromiso Empresarial*. Recuperado el 2019, de <https://www.compromisoempresarial.com/rsc/2018/07/cinco-destinos-vacacionales-sostenibles-en-america-latina/>

Turismo, O. M. (2005). *INDICADORES DE DESARROLLO SOSTENIBLE GUIA PRACTICA*. Madrid, España: OMT.

UCIPFG. (s.f.). Recuperado el 06 de marzo de 2018, de generalidades PER:

http://www.ucipfg.com/Repositorio/MLGA/MLGA-03/semana4/Generalidades_PER.pdf

UNO TV. (29 de Noviembre de 2016). *UNO TV*. Recuperado el 11 de Noviembre de 2019, de <https://www.unotv.com/noticias/estados/baja-california/detalle/tijuana-tiene-el-30por ciento-de-los-food-trucks-de-mexico-142302/>

Vera, J., & Ivars, J. (2003). Sistema de Indicadores Aplicado a la Planificación y Gestión del desarrollo Turístico sostenible. *Experiencias Públicas y Privadas en el Desarrollo de un Modelo de Turismo Sostenible*, Fundación Universidad de Oviedo, 105-129.

World travel & tourism council. (2017). *Travel & tourism, Economic impact 2017, México*. Obtenido de <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic-impact-research/countries-2017/mexico2017.pdf>