

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



TRABAJO TERMINAL:

“Análisis de la Situación Financiera de Productores Agrícolas del Valle de Mexicali en Zonas Marginadas”

PRESENTA:

L.C. Kenya Cecilia Sánchez Navarro

PARA OBTENER EL DIPLOMA DE:
Especialidad en Dirección Financiera

DIRECTOR DE TRABAJO TERMINAL:

Dra. Loreto María Bravo Zanoguera

RESUMEN

El presente trabajo es un caso de estudio cuyo objetivo es contribuir con posibles soluciones a problemas que presentan los productores agrícolas del Valle de Mexicali que se ubiquen en zonas marginadas, y por lo cual su rentabilidad y competitividad sea baja. La investigación es descriptiva, no experimental y trasversal, se analizará información de dependencias gubernamentales que apoyan a este sector., además se aplicaran encuestas a los productores ubicados en la Colonia Progreso del Valle de Mexicali, Baja California.

Con la información obtenida se hará una propuesta con la intención de que los productores incrementen su rentabilidad, y con esto se produzca bienestar y una mejoría en la calidad de vida en los habitantes de esa zona marginada del Valle de Mexicali.

Palabras Claves: Productores Agrícolas, Situación Financiera, Zona Marginada.

ÍNDICE

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes.....	1-2
1.2 Planteamiento del problema.....	2-3
1.3 Objetivos de la investigación.....	4
1.4 Hipótesis o supuesto.....	4
1.5 Justificación.....	4
1.6 Definición de términos.....	5

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Diagnóstico.....	6-8
2.2 Artículos sobre áreas marginadas en Mexicali.....	9-11
2.3 Procesos de comercialización de productos agrícolas.....	12-15

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1 Diseño de investigación.....	16
3.2 Población sujetos de estudio.....	16
3.3 Muestra/ Instrumento.....	16
3.4 Procedimiento.....	17

CAPÍTULO IV. RESULTADOS.....18-24

CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....25

FUENTES CONSULTADAS O REFERENCIAS.....26-28

ANEXOS.....29-32

CAPITULO I. INTRODUCCION

1.1 Antecedentes.

El concepto marginación empleado por el Consejo Nacional de Población (Conapo), cuya función primordial es ayudar en “la definición de estrategias y de política social”, permite dar cuenta del fenómeno estructural que surge de la dificultad para propagar el progreso técnico en el conjunto de los sectores productivos, y socialmente se expresa como persistente desigualdad en la participación de los ciudadanos y grupos sociales en el proceso de desarrollo y en el disfrute de sus beneficios (Conapo, 1998: 17). Este concepto se objetiva en las localidades y municipios mediante las dimensiones: educación, vivienda e ingresos monetarios, mientras que para el nivel estatal se agrega a ellas la dispersión de población. La exposición, de aquí en adelante, pone atención preferente a la marginación en las localidades. Una vez definidas las dimensiones se utiliza el porcentaje de población analfabeta como indicador de la educación; los porcentajes de viviendas particulares sin agua entubada, de viviendas particulares sin drenaje, de viviendas particulares sin energía eléctrica, de viviendas particulares con piso de tierra y el promedio de ocupantes por cuarto, como indicadores de la dimensión vivienda (Conapo y Progres, 1998: 26). Debido a que el recuento de 1995 no incluyó información de ingresos monetarios por localidad, se decidió emplear como variable proxy el porcentaje de población ocupada en el sector primario. El próximo paso consiste en tomar pie en los indicadores para dar cuenta de la marginación socioeconómica de las localidades, entendiendo a la marginación como carencias en el acceso de bienes y servicios básicos. El problema entonces se reduce a resumir la información proporcionada por los siete indicadores (o siete variables) en una sola medida que refleje el grado de marginación de las localidades del país. La estadística y la metodología de las ciencias sociales proporcionan una serie de métodos que permiten sintetizar indicadores en índices.

En resumen, la marginación en su versión más abstracta intenta dar cuenta del acceso diferencial de la población al disfrute de los beneficios del desarrollo.

La medición se concentra en las carencias de la población de las localidades en el acceso a los bienes y servicios básicos, captados en tres dimensiones: educación, vivienda e ingresos. Debe notarse que la marginación es un fenómeno que afecta a las localidades y no necesariamente a las personas que viven en ellas. En efecto, una localidad puede ser de muy alta marginación, pero algunos de sus habitantes pueden ser alfabetos, vivir en viviendas con agua entubada, energía eléctrica, piso firme, bajo índice de hacinamiento y ganar un ingreso suficiente como para no ser considerados al margen del desarrollo. El índice de marginación de Conapo es un valioso instrumento para orientar la política pública, pues la base de datos, de dominio público, incluye, además de los siete indicadores, variables que permiten situar en el mapa del país las localidades según sus grados de marginación. Por otra parte, la marginalidad es un concepto que se sitúa dentro de la teoría de la modernización, según la cual las sociedades “subdesarrolladas” se caracterizarían por la coexistencia de un segmento tradicional y otro moderno, siendo el primero el principal obstáculo para alcanzar el crecimiento económico y social autosostenido. La noción de “marginal”, en su concepción más abstracta, remite geográficamente a las zonas en que aún no han penetrado las normas, los valores ni las formas de ser de los hombres modernos. Se trata entonces de vestigios de sociedades pasadas que conforman personalidades marginales a la modernidad (Germani, 1962)

1.2 Planteamiento del problema

Al ser este un trabajo de investigación sobre la situación actual de los comerciantes y personas que se dedican al sector agrícola ubicados en zonas marginadas del Valle de Mexicali, específicamente de la Colonia Progreso se pretende analizar las condiciones que pudieran ser mejoradas sobre los apoyos que esos productores y comerciantes reciben o aquellas desventajas que tengan por el hecho de pertenecer a una zona que se considera marginada, al igual que conocer y analizar los factores que consideran les afectan en sus actividades, por ejemplo, la ubicación, poca población.

A continuación se muestran cifras de los municipios de Baja California y la situación en pobreza en la que se encuentra:

La pobreza en Baja California.

En Baja California por los datos mostrados del CONEVAL hay 789.1 mil personas en situación de pobreza y 39.7 mil en pobreza extrema. Es el tercer estado con menor porcentaje de población en pobreza con 22.2%. La mayor carencia que 5 presente este tipo de población en el estado, es por seguridad social (1,525,500); pero 530,600 personas tienen carencia por acceso a la alimentación. En el tema de privación social 2,138,800 personas presenta algún tipo de carencia social en todo el estado. De los 3,499,474 (datos 2015) casi la mitad (1,171,500) no son pobres y no vulnerables. Para el caso individual de los municipios para el 2015 según reportado en CONEVAL, en primer lugar por el alto porcentaje de población en situación de pobreza lo tiene Playas de Rosarito con 37.8%, Ensenada con 33.5 %, Tijuana con 29.5%, Tecate 26.6% y Mexicali con 25.7%. En pobreza extrema los datos cambian ya que Ensenada tiene un 3.5%, Playas de Rosarito 2.8%, Tijuana, Tecate y Mexicali presentan entre un 1.8% y 1.7%. 1.1.5

La pobreza en Mexicali.

Mexicali es el municipio con los menores niveles de pobreza en Baja California, pero se encuentra dentro de los 30 municipios con mayor población en esta situación en toda la república (2,457 municipios), y en porcentaje se encuentra en el lugar 104 con menor porcentaje de personas en situación de pobreza respecto al 100% de la población del municipio. En pobreza extrema se encuentra en la posición 147 tanto en porcentaje y en la cantidad total. La población en esta situación tiene en 1.9 carencias en promedio, de la cual sobresale en 41.4% por acceso a la seguridad social. El menor porcentaje es para la carencia por calidad y espacios de la vivienda (8.3%).

Por lo que surge la siguiente pregunta:

¿Cuál es la situación actual de los productores agrícolas del Valle de Mexicali?

1.3 Objetivos de la investigación.

El objetivo general de este análisis, es conocer la situación financiera que prevalece en los productores agrícolas del Valle de Mexicali

Siendo algunos de los objetivos específicos;

1. Identificar las características de los productores agrícolas del Valle de Mexicali, Baja California.
2. Analizar la situación financiera de los negocios del sector agrícola establecidos en el Valle de Mexicali, Baja California.
3. Determinar estrategias que ayuden a mejorar la situación financiera de los negocios agrícolas del Valle de Mexicali, Baja California.

1.4 Hipótesis o supuesto

Los productores agrícolas del Valle de Mexicali tienen problemas por la falta de recursos financieros y baja rentabilidad en cultivos, así como la existencia de pocos centros de acopio y precios bajos pagados al agricultor.

1.5 Justificación.

El análisis de esta investigación está orientado a proporcionar soluciones a problemáticas de carácter social específicamente a los habitantes de la comunidad en la que será aplicado el proyecto, esperando que los usuarios o beneficiarios de la información obtenida y analizada puedan modificar o mejorar sus procesos en la producción de sus productos, así como apoyar en la búsqueda de programas de financiamientos a los que puedan ser candidatos. Con lo cual se busca elevar la calidad del nivel de vida de los habitantes de la Colonia Progreso, ubicada en Mexicali, Baja California; especialmente aquellos que se dediquen a actividades agrícolas ya sean empresas establecidas o personas físicas, lo cual se lograra con la proporción de información, apoyo y asesorías a todos aquellos negocios que deseen mejorar su desempeño financiero, reflejándose en sus ingresos lo cual mejorara su nivel de vida en todos los ámbitos.

1.6 Definición de Términos.

- CONAPO: Consejo Nacional de Población.
- CONEVAL: Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.
- INEGI: Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
- DENUE: Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas.
- Marginación: Situación de aislamiento en que se encuentra una persona respecto al grupo o colectividad a la que pertenece, lo que normalmente le resulta perjudicial.
- Pobreza: Pobreza es sinónimo de necesidad, miseria y escasez, y se deriva del adjetivo “pobre”, y este a su vez del latín *pauper, pauperēris*, que significa ‘pobre’, ‘que produce poco’.
- Actividades Agrícolas: Las actividades agrícolas son aquellas propias del sector de la sociedad dedicado a la agricultura como actividad económica, es decir, al aprovechamiento de los suelos para la siembra, cuidado y recolección de frutos, granos y/o vegetales para su posterior consumo y venta a otros sectores.
- Output Económico: Volumen de producción o salida de una empresa. La diferencia entre el valor de los outputs producidos y el valor de los inputs consumidos constituye lo que se denomina el valor añadido creado por la empresa durante el período de tiempo de referencia, utilizado para referirse a los productos finales que se desprenden de cualquier tipo de proceso (productivo, informático, etc).

CAPITULO II MARCO TEÓRICO

Diagnostico/censo

Población

Según cifras del INEGI (2010) En Progreso habitan alrededor de 12,134 personas, entre ellas 6,427 corresponden a población masculina y 6,130 es población femenina, las cuales se distribuyen de esta manera:

POBLACIÓN	TOTAL
De 0 a 14 años	4,095
De 15 a 29 años	3,500
De 30 a 59 años	4,086
De 60 y más años	368
Con discapacidad	86

Tabla #1 "Características de la Población" Estimaciones del INEGI, fecha de actualización:2010,2012 y 2015.

Del total de habitantes se considera que 4,954 se encuentra dentro de la población ocupada.

ECONOMIA

Según estimaciones de MARKET DATA MEXICO, basadas en el Censo INEGI (2010), la Colonia Progreso tiene un Output económico estimado en MXN \$110 millones anuales, de los cuales \$27 millones corresponde a ingresos generados por los hogares y unos \$83 millones a ingresos de los establecimientos que allí operan.

En base a un reporte obtenido a través del INEGI_DENUE actualizado entre 2010 y 2015 se encontró que existen aproximadamente 220 negocios registrados, entre los que destacan los comercios al por menor de abarrotes, papelerías, salones de belleza y peluquerías, comercios de reparación de llantas entre otros.

Educación

Relación de instituciones educativas.

UNIDAD ECONOMICA	CLASE DE LA ACTIVIDAD	LOCALIDAD	CONTACTO
1994 AÑO INTERNACIONAL DE LA FAMILIA	Escuelas de educación preescolar del sector público	Progreso	6865685361
ADOLFO LÓPEZ MATEOS	Escuelas de educación primaria del sector público	Progreso	6868388314
EDUCACIÓN ES PROGRESO	Escuelas de educación primaria del sector público	Progreso	6865685900
EDUCACIÓN Y PROGRESO	Escuelas de educación primaria del sector público	Progreso	6865685266
EMILIANO ZAPATA	Escuelas de educación primaria del sector público	Progreso	6865685049
JARDÍN DE NIÑOS GUADALUPE MENDOZA PARTIDA	Escuelas de educación preescolar del sector público	Progreso	
JARDÍN DE NIÑOS MANUEL M PONCE	Escuelas de educación preescolar del sector público	Progreso	6865685362
JARDÍN DE NIÑOS NUEVA CREACIÓN JAZMINES	Escuelas de educación preescolar del sector público	Progreso	6869622093
JARDÍN DE NIÑOS SILVESTRE REVUELTAS	Escuelas de educación preescolar del sector público	Progreso	6868388014
KINDER SIN NOMBRE	Escuelas de educación preescolar del sector público	Progreso	6868398339
PRIMARIA MATUTINA PLÁCIDO VALENZUELA ARAGÓN	Escuelas de educación primaria del sector público	Progreso	
PRIMARIA NUEVA CREACIÓN JAZMINES	Escuelas de educación primaria del sector público	Progreso	
PRIMARIA VESPERTINA NUEVA CREACIÓN VILLA DE ALARCÓN	Escuelas de educación primaria del sector público	Progreso	
PROFESOR ANGEL ANTE	Escuelas de educación primaria del sector público	Progreso	6868388481
SECUNDARIA 39 BELISARIO DOMÍNGUEZ	Escuelas de educación secundaria general del sector público	Progreso	6865685242
SECUNDARIA BELISARIO DOMÍNGUEZ NUM 39	Escuelas de educación secundaria general del sector público	Progreso	6865685242

TABLA 2. "Relación de escuelas de educación de preescolar a secundaria del sector público". INEGI 2010-2015.

Según cifras del Inegi/Denue con información obtenida en el Censo 2010, se encuentran aproximadamente 16 instituciones del sector educativo desde preescolar hasta secundaria.

MAPA COLONIA PROGRESO

- Los puntos negros representan concentración empresarial y comercial. A mayor intensidad, mayor es la presencia de comercios.
- Las zonas rojas muestran densidad poblacional. A mayor intensidad de color, mayor es la cantidad de habitantes por hectárea



Mapa 1. "Concentración comercial y poblacional", Obtenido de INEGI 2016

Artículos sobre zonas marginadas de Mexicali

“Tiene Baja California 47 zonas de alta marginación”

Un total de 47 poblados y zonas rurales de Baja California fueron incluidos en la declaratoria de las zonas de atención social prioritarias para el año 2019 del Gobierno Federal. El decreto publicado el pasado 28 de diciembre de 2018, determina dos sectores, los de muy alta y alta marginación social y el Segundo sector de alta y muy alta marginación rural.

Baja California mantiene todas las 47 comunidades, poblados y colonias en el Segundo sector. Dicho esquema fue basado, explica el decreto, en base a los Criterios Generales para la Determinación de las Zonas de Atención Prioritaria 2019, emitidos en julio de 2018 por el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, así como en los resultados de los estudios de medición de la pobreza y los indicadores asociados.

Las colonias y sectores en Mexicali

Además de zonas urbanas, los poblados en el Valle entre las que se encuentran la colonia Venustiano Carranza, Estación Delta, Ciudad Guadalupe Victoria o Kilómetro 43, Ejido Hermosillo.

Ejido Sinaloa (conocido como Estación Kasey), Ciudad Morelos o Cuervos, La Progreso, Puebla, ejido Hechicera, el puerto de San Felipe, la zona de Santa Isabel. El ejido Benito Juárez (conocido como Tecolotes), Poblado Paredones, Ciudad Coahuila o kilómetro 57.

“Encienden focos rojos en 10 colonias de Mexicali”

Por su peligrosidad, incidencia delictiva, incluso porque reclusos en los centros penitenciarios provienen de esas colonias, La Secretaría de Seguridad Pública del Estado puso la mira en casi 400 colonias en Baja California. Estas son las diez más peligrosas de Mexicali.

Como parte de la evaluación realizada por la Secretaría de Seguridad Pública del Estado, al menos 400 colonias en todo Estado se encuentran como las de mayor prioridad para la dependencia estatal.

De esas se ubican 196 en Tijuana, 120 en Mexicali, 60 en Ensenada, Playas de Rosarito y Tecate con 12 cada una.

En Mexicali destacan colonias históricamente problemáticas como Ángeles de Puebla que cuenta con los niveles más altos de incidencia delictiva, sin embargo, también se ubican otras relativamente “tranquilas” como Esperanza y Pro-Hogar, sin embargo por diferentes factores también fueron catalogadas de “Prioridad Alta” por la SSPE.

La Primera Sección corresponde a la zona centro de la ciudad, la parte que colinda con la Garita Internacional, es una zona altamente comercial en las tardes, por las noches abundan los giros negros y la zona de tolerancia de prostitución.

El primer cuadro es en general la zona de la ciudad que mayor incidencia delictiva presenta, en el estudio realizado por la dependencia estatal, tan solo en 2013 se cometieron 689 delitos en la colonia, de igual manera se realizaron 9 mil 960 llamadas de emergencia al 066 y se cometieron 7 mil 513 faltas administrativas.

Además, 33 personas reclusas en los Centros Penitenciarios de Baja California afirman que su residencia se localiza en esta zona de la ciudad lo que la vuelve prioridad “Muy Alto” según la dependencia estatal.

En segundo lugar, se localiza la Colonia Hidalgo, históricamente problemática relacionada con pandillas y violencia intrafamiliar por lo que fue catalogada como de Muy Alto en la escala de prioridad.

La Hidalgo representa una de las zonas con mayor incidencia delictiva siendo el robo a vehículo, robo a casa habitación y lesiones los principales delitos, además de que la principal denuncia que se realiza al 089 es por venta de droga ya que solo en 2013 se realizaron 76 denuncias.

Entrevistada en la localidad, una mujer residente de la colonia quien se negó a proporcionar su nombre afirmó que es casi imposible entrar a algunas zonas de noche debido al alto nivel de delincuencia y narcomenudeo que existe.

Uno de los problemas que destacó es la corrupción por parte algunos agentes de la Policía Municipal de Mexicali, aunque reconoció que es mucha presencia policiaca, a veces solo acuden a cobrar su mochada con lo que les permite seguir operando impunemente.

El tercer puesto dentro de la prioridad se encuentra la colonia Independencia principalmente por ser de las más grandes de la ciudad con 16 mil 151 habitantes, siendo el robo en todas sus modalidades el delito más perseguido.

El Secretario de Seguridad Pública del Estado, Daniel de la Rosa señaló que se tiene un diagnóstico de cada una de las colonias con el fin de poder trabajar con las familias de esas comunidades.

“Me refiero a diagnostico en las áreas de oportunidad que pudieran ser, las Iglesias, los centros educativos, las unidades deportivas, donde hay bibliotecas o centros de cultura en ese tipo de comunidades, pero también están los conflictos, problemas que son tienditas, picaderos, focos de infección de la naturaleza o los asaltantes de la colonia”

Señalo que en primer lugar se tomó en cuenta el sector delictivo, las denuncias que se reciben al 089 y 066 además de tomar en cuenta las faltas administrativas que reportan

las dependencias municipales y personas que se encuentran en conflicto con la ley como son los internos de las prisiones.

Procesos de comercialización de productos agrícolas

AGRICULTURA

El desarrollo de Mexicali fue impulsado inicialmente por la actividad agrícola. En el Valle de Mexicali es donde se practica la agricultura de riego, con una superficie bruta de 340 hs. Los principales cultivos en el municipio son: trigo, cebada, algodón, alfalfa, avena, ajonjolí, cártamo, sorgo, hortalizas para exportación y consumo regional; chile, cebolla, col, rabanito, cilantro, lechuga, brócoli, betabel, coliflor, jitomate, tomatillo, pepino, calabaza, quelite y espárrago.

En el poblado Compuertas del Valle de Mexicali, se localiza una granja llamada "El Vergel" en donde presenta un caso extraordinario, dado que crecen gigantescas hortalizas en medio del desierto, pesando hasta 10 kilos, a lo cual no se le ha encontrado explicación del porqué. Por la abundancia de agua y más de 200 mil hectáreas de fértiles tierras, la actividad agrícola ha tenido gran relevancia en este Municipio. El Valle de Mexicali ofrece al inversionista, las condiciones ideales para establecer agroindustrias y empaques de granos y alimentos.

En el valle de Mexicali la producción de hortalizas, cebollín, espárrago, trigo, algodón y alfalfa, se ha convertido en una de las principales actividades económicas. Su orientación exportadora la sitúa como una importante generadora de empleo y divisas. De las 230 000 ha susceptibles de cultivo en el valle, se dedican a la producción agrícola alrededor de 160 000, de las cuales, en el año agrícola 2001, 44.54% fueron ocupadas por trigo, cultivo de mayor presencia en cuanto a superficie sembrada, pero no así en producción, al ser superado por los forrajes, que aportan 77.38% del volumen total de producción del valle.

Incorporación del valle de Mexicali a la producción agrícola

Según Stamatis (1993), el desarrollo económico del valle de Mexicali y de la propia ciudad se produjo gracias a la siembra de algodón, el cual fue por muchos años el principal cultivo generador de valor y empleo agrícola en la zona, hasta que fue desplazado por el cebollín que, a la fecha, persiste como el de mayor importancia económica.

El inicio de la agricultura de exportación en el valle de Mexicali está ligado a las operaciones emprendidas por productores de hortalizas de Estados Unidos, cuyas actividades comprendían desde el cultivo hasta la comercialización. Dichos productores encontraron en el clima y el suelo de algunas regiones de México las ventajas competitivas para trasladar o complementar las operaciones que desarrollaban en su propio país, o en otras regiones. Sin embargo, en los años setenta se fortaleció la presencia de compañías distribuidoras dedicadas básicamente al embarque y la comercialización de las hortalizas, con poca integración hacia la producción agrícola y poca participación en este último rubro.

El principal ejemplo de este proceso es el cultivo de tomate, que se inició en Sinaloa por el interés de los comercializadores del este de Estados Unidos de encontrar una zona de producción para abastecerse en los meses de invierno y así complementar el abasto doméstico para todo el año. Actualmente, como consecuencia de esta acción, el tomate es uno de los principales productos agrícolas de exportación de México.

En el caso de Baja California, la zona de la costa fue desarrollada por comercializadores de California, Estados Unidos, que encontraron condiciones climatológicas similares a las de su estado para la producción de tomate, además de menores costos de producción, sobre todo por la mano de obra, la cual representó mayores ventajas competitivas en comparación con las propias y favoreció la producción en la zona.

El inicio de la producción de hortalizas para la exportación

Hernández (*op. cit.*) ubica el inicio de la producción de hortalizas en el valle de Mexicali en los años sesenta, cuando se establecieron siembras de variedades de cebolla para bulbo en pequeños huertos y se cosechaban en estado inmaduro (verde) para el mercado local.

El primer programa comercial destinado al mercado de exportación se inició en el ciclo otoño-invierno de 1965-1966 en la colonia Pescaderos, pero no fue sino hasta que se estableció la Empresa Legumbres de Baja California, S.A. —con siembras en el ciclo otoño-invierno de 1971-1972 en la colonia Silva—, que el cultivo empezó a tener importancia económica.

A fines de la década de los años ochenta, la producción de hortalizas representaba 1.5% de los productores, 5% de la superficie cosechada y el agua, 25% del valor de la producción y 34% de la ocupación agrícola, sin considerar la etapa de poscosecha (Stamatis, *op. cit.*:64); para entonces, prácticamente toda la producción se destinaba al consumo en fresco y para la exportación. Respecto de la tipología de los agricultores, Stamatis encontró que del total de 267 productores de hortalizas 56% eran pequeños y no presentaban diversificación de cultivos, ya que sólo cosechaban una especie hortícola (melón tardío), cultivaban 6.5% de la superficie un promedio de 4.5 ha, y su producción se destinaba casi en su totalidad al mercado doméstico. Los medianos representaban 16% del total de productores de hortalizas, tenían al menos un producto de exportación de un rango de dos a cinco especies hortícolas, cultivaban 12% de la superficie, con un promedio de 48.5 ha, en tanto las empresas grandes representaban 27.5% de los productores, se caracterizaban por una elevada diversificación de la producción, de seis a diez productos, de los cuales destinaban por lo menos uno a la exportación (cebollín, espárrago, ajo) y poseían en promedio 1 151 ha por unidad de producción.

Los productores de hortalizas de exportación no tenían capacidad de distribución en el mercado estadounidense ni en ningún otro externo, por lo que la comercialización de sus productos dependía directamente de las compañías estadounidenses. Por lo anterior, Stamatis (*ibid.*) consideró que la producción de exportación en el valle de Mexicali, desde su surgimiento hasta fines de los años ochenta, se basó en los contratos de producción.

CAPITULO III METODOLOGÍA

3.1 Diseño de Investigación

El método que se utilizó en esta investigación fue descriptivo no experimental con un enfoque mixto de tipo transversal, para determinar la situación financiera de los productores agrícolas del valle de Mexicali, Baja California. Se analizó y estudio el fenómeno en su contexto real sin manipular las variables, en este caso las características que prevalecen en el entorno económico y financiero de los productores y negocios agrícolas, recabándose la información en un solo momento. Para la realización de este estudio se aplicó la técnica de investigación documental, análisis de contenido y entrevista.

3.2 Sujetos de Estudio

Los sujetos de esta investigación son las personas físicas o morales del sector primario, dedicadas a las actividades agrícolas en el Valle de Mexicali, Baja California

3.3 Instrumento

Para recabar la información se aplicó la técnica de revisión documental en libros y revistas sobre el tema de estudio, también se analizaron bases de datos del INEGI y DENUA.

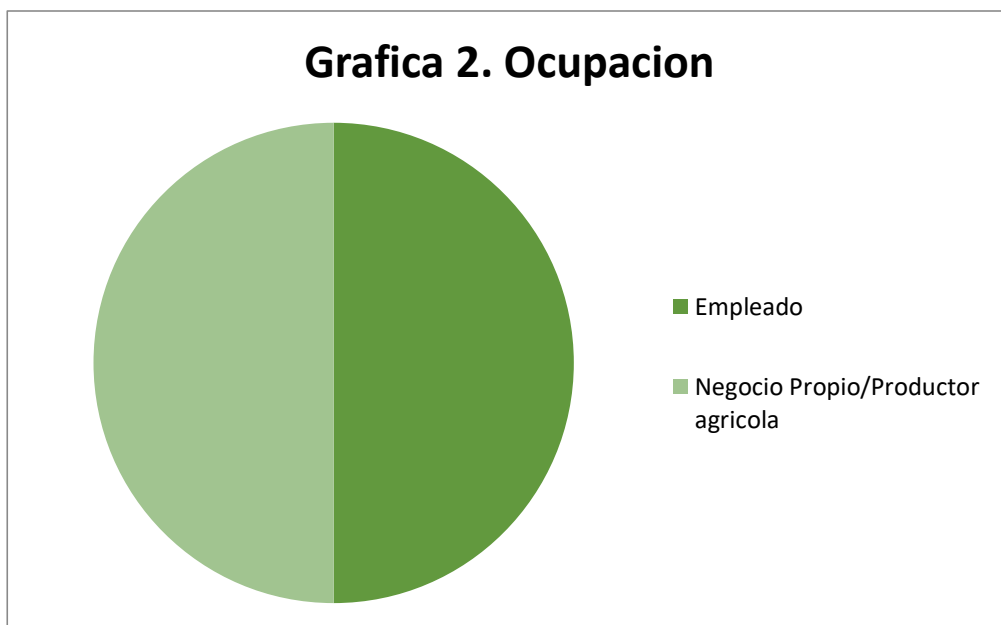
Se realizaron 3 entrevistas a personas clave para obtener información cualitativa respecto a las percepciones de los productores agrícolas, sobre el entorno, el mercado, los precios de los productos y los retos que deben enfrentar la información obtenida fue muy importante para contextualizar y obtener la comprensión de los fenómenos que afectan a las empresas agrícolas del Valle de Mexicali.

3.4 Procedimiento

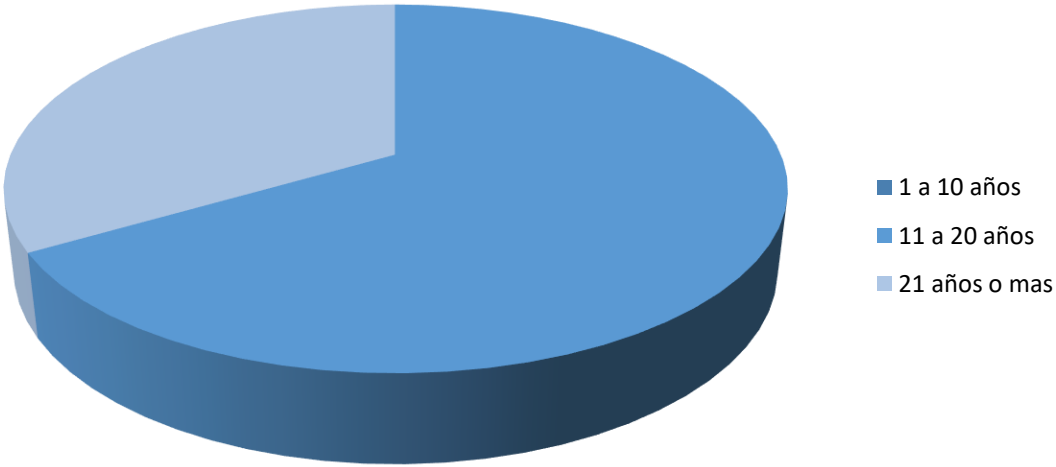
El proceso de investigación consistió en recabar información para su análisis con el fin de conocer la situación que viven actualmente los productores agrícolas ubicados en el Valle de Mexicali, Baja California, la información se recabo mediante las entrevistas aplicadas y datos obtenidos en publicaciones, revistas, entre otros, con lo cual esperamos poder brindar sugerencias ayuden al mejoramiento de la calidad de vida y con ello logren aumentar sus ganancias.

CAPITULO IV. RESULTADOS

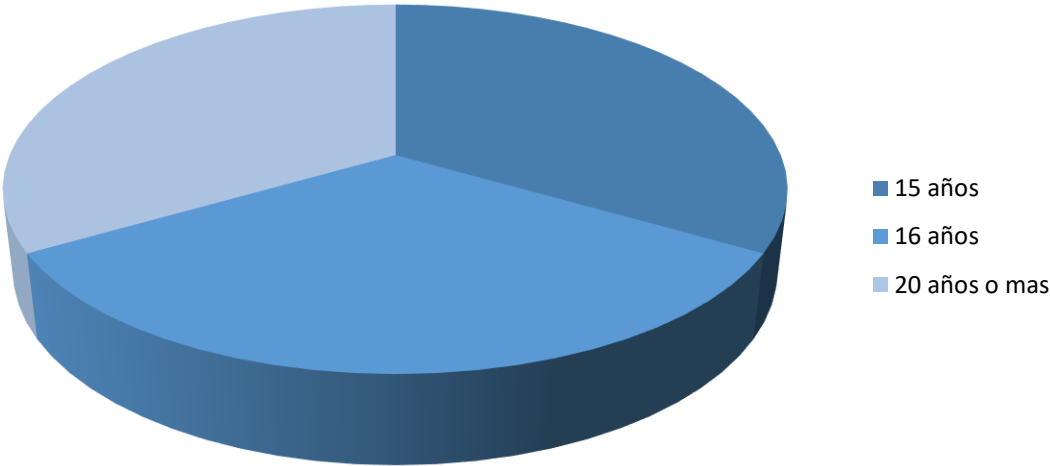
A continuación se muestran graficados los datos más relevantes de las encuestas aplicadas:



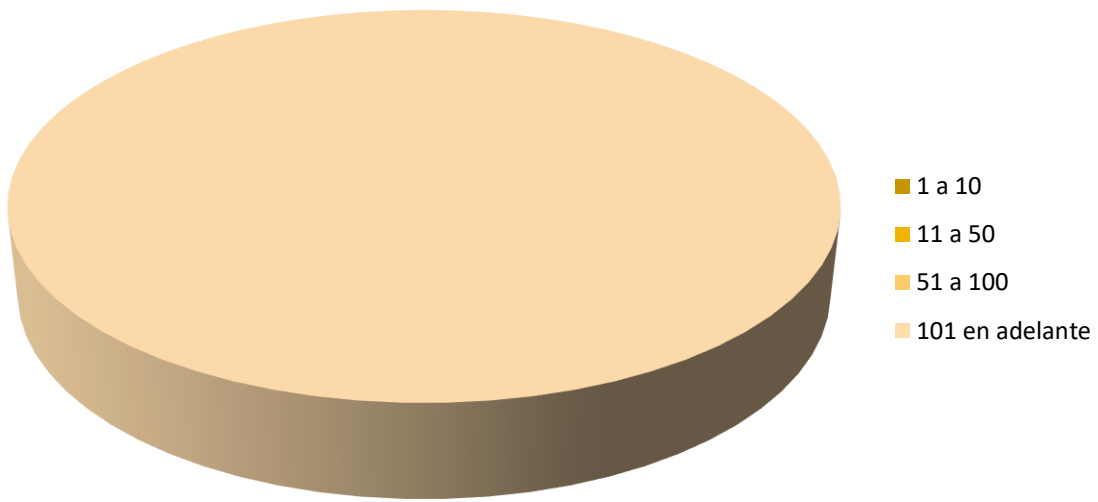
Grafica 3. Años de experiencia en el sector agrícola



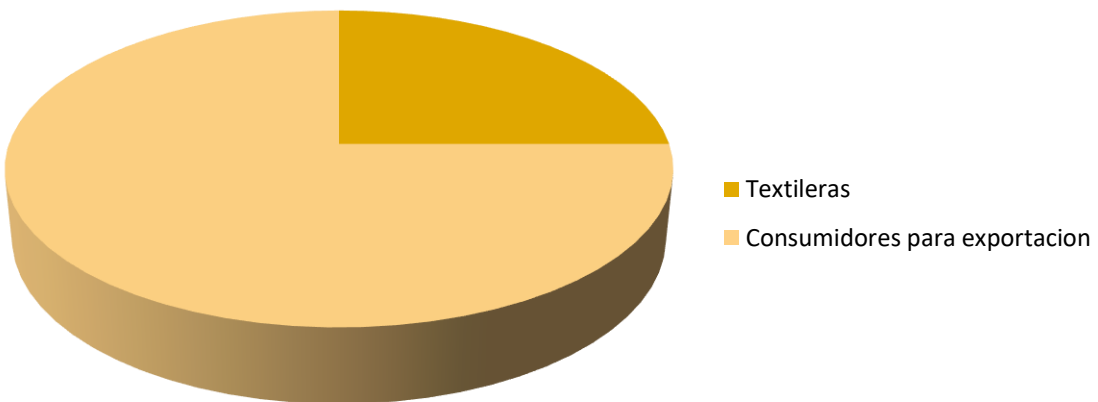
Grafica 4. Antigüedad de la empresa o años de operación



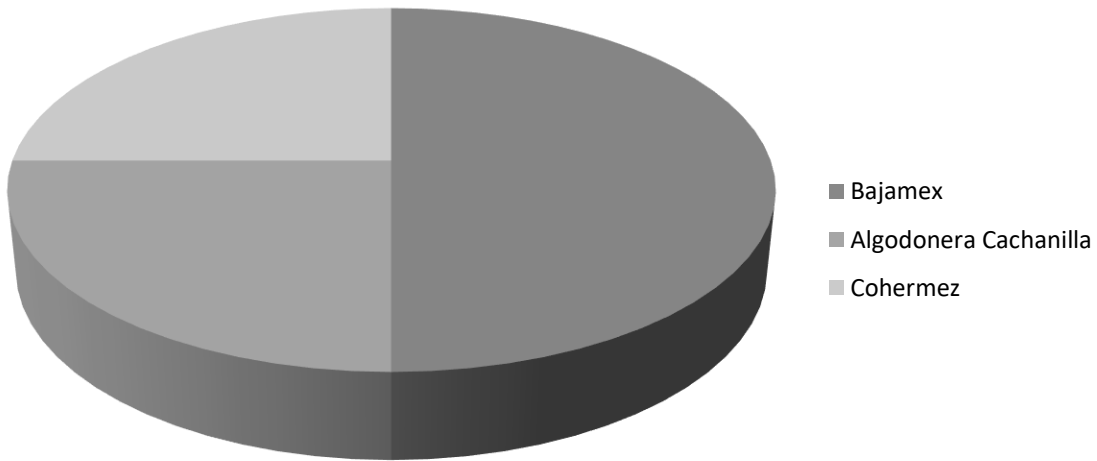
Grafica 5. Empleados



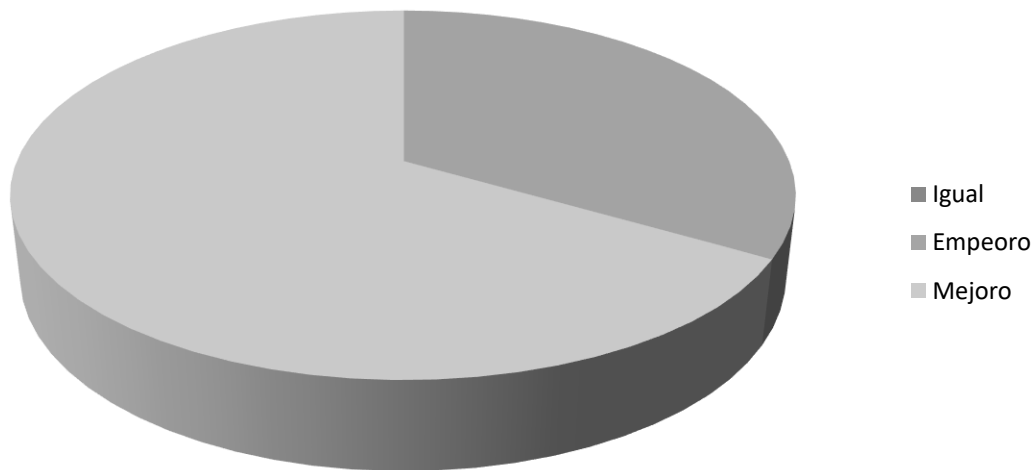
Grafica 6. Principales consumidores de producto



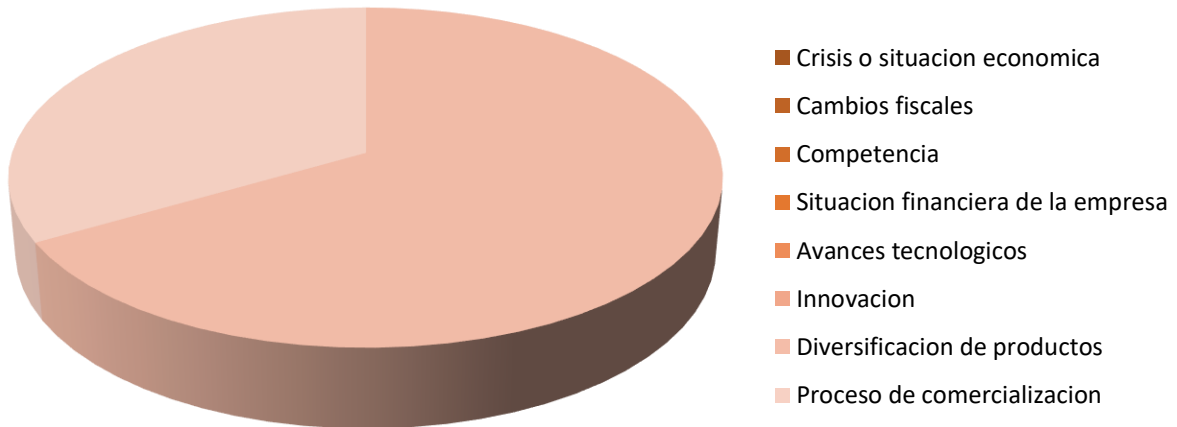
Grafica 7. Principales competidores



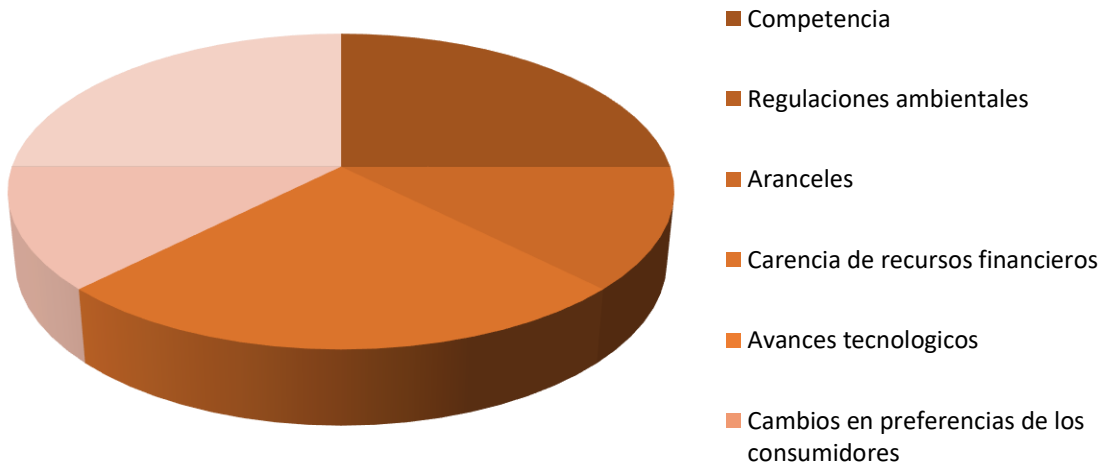
Grafica 8. Crecimiento actual de la empresa respecto a 3 años anteriores



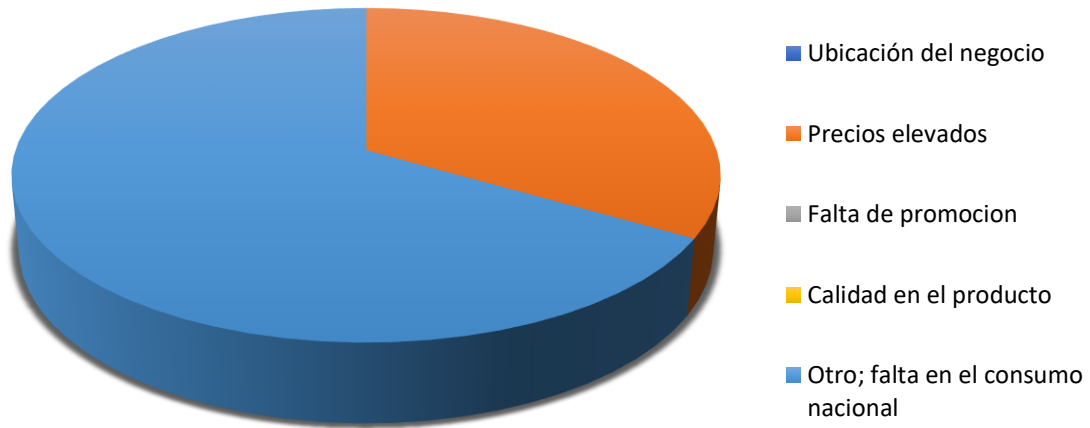
Grafica 9. Factor mas importante que influyo en la respuesta anterior



Grafica 10. Factores que pueden afectar a la empresa a mediano plazo



Grafica 11. Desventajas al vender el producto



Con base a las entrevistas realizadas y análisis de datos, se obtuvieron los siguientes resultados preliminares:

- Los productos que se cultivan en el Valle de Mexicali son destinados a la exportación.
- Negocios con más de 100 empleados y más de 10 años en el mercado
- Factores de Crecimiento del Negocio: Diversificación de Productos
- Factores de Decrecimiento: Proceso de Comercialización
- Factores que pueden afectar al negocio a mediano plazo: Competencia, carencia de recursos financieros, altos costos de producción.
- Desventajas al vender los productos: Precios elevados y falta de consumo nacional.

CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Derivado del análisis realizado, se logró concluir que uno de los principales problemas que enfrentan los agricultores del Valle de Mexicali, en primer lugar son aquellos que se encuentran en zonas consideradas como marginadas o que cuentan con menos oportunidades por su ubicación, además de contar con pocos recursos de financiamiento y apoyos para este tipo de actividades, además del bajo consumo nacional.

Se encontró que otro problema es el bajo precio que se le paga al agricultor, ya que existe gran diferencia entre el precio que paga el intermediario por los productos y el precio final que este recibe.

Existen además altos precios en los insumos lo que hace más elevado el proceso de producción y un decremento en los apoyos a los agricultores que se ofrece por hectárea. Existe monopolio en venta de insumos, es una sola empresa la que refacciona y habilita al productor agrícola, ella misma le compra el producto y lo comercializa.

El Gobierno debe otorgar apoyos financieros y establecer un precio de garantía para que los productos agrícolas sean competitivos.

Los retos que en la actualidad enfrenta el fértil Valle de Mexicali es la reconversión de cultivos a productos más rentables, la rehabilitación de pozos caídos de aguas subterráneas, acabar con los intermediarios, gestionar mayores recursos ante la Federación y combate a la corrupción.

BIBLIOGRAFÍA

1. Cortes, F. (2006) Consideraciones sobre la marginación, la marginalidad, marginalidad económica y exclusión social. Obtenido de: <https://www.redalyc.org/pdf/112/11204704.pdf>
2. Mendez, E. (2018). Excelsior. A pesar de clima adverso, Valle de Mexicali es ejemplo de eficiencia agrícola. Recuperado de <https://www.excelsior.com.mx/nacional/a-pesar-de-clima-adverso-valle-de-mexicali-es-ejemplo-de-eficiencia-agricola/1240458>
3. Medición de la pobreza en México y en las Entidades Federativas 2016 30 de Agosto 2017, obtenido de: https://www.coneval.org.mx/coordinacion/entidades/BajaCalifornia/PublishingImages/BajaCalifornia_Cuadro1.JPG
4. SEDESOL. (2011, febrero 13). Los Objetivos de Desarrollo del Milenio: Informe avance 2005. Retrieved from cinu.org: <http://www.cinu.org.mx/ODM/Documentos/ProyectedelMilenio/ResumenEjecutivo.pdf>
5. INEGI. Catalogo de claves de entidades federativas, municipios y localidades. Octubre 2015: <http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/contenido.aspx?refnac=020021889>
6. INEGI. Censo de Población y Vivienda 2010. Principales resultados por localidad (ITER): <http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/contenido.aspx?refnac=020021889>
7. Estimaciones del CONEVAL con base en el MCS-ENIGH 2008, 2010, 2012, 2014 y el MEC del MCS-ENIGH 2016 y 2018:

https://www.coneval.org.mx/coordinacion/entidades/BajaCalifornia/Paginas/Pobrez_a_2018.aspx

8. Proyecciones de población urbana y rural de las localidades de Baja California 2015-2030:
<http://www.copladebc.gob.mx/publicaciones/2015/Proyecciones%20de%20poblacion%20urbana%20y%20rural%20de%20las%20localidades%20de%20Baja%20California%202015-2030.pdf>
9. INEGI. Censo de Población y Vivienda 2000 y 2010, y elaboración propia con información de las proyecciones de población de localidades de Baja California 2015-2030:
<http://www.copladebc.gob.mx/publicaciones/2015/Proyecciones%20de%20poblacion%20urbana%20y%20rural%20de%20las%20localidades%20de%20Baja%20California%202015-2030.pdf>
10. Barrón, Antonieta (1992), *Los mercados de trabajo rurales. El caso de las hortalizas en México*, tesis de doctorado, Facultad de Economía, UNAM.:
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-69612005000200005
11. Estrella, Gabriel (1980), *El origen de la región de los valles de Mexicali e Imperial desde la perspectiva de las relaciones sociales*, Cuaderno de Ciencias Sociales núm. 1, Instituto de Investigaciones Sociales de la UABC:
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=2868886&pid=S0187-6961200500020000500011&lng=es
12. Secretaría de Fomento Agrícola del Estado de Baja California (2000) www.bajacalifornia.gob.mx. (2004), *Estadísticas agrícolas*.: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=2868925&pid=S0187-6961200500020000500030&lng=es
13. Sagarpa (2002), *Delegación B.C. Distrito de Desarrollo Rural 002, Río Colorado*, Dirección General de Salud Ambiental, Cicoplafest.: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=2868935&pid=S0187-6961200500020000500035&lng=es

14. Altimir, O. (1979). La Dimensión de la pobreza en América Latina. Cuaderno de la CEPAL. Chile: Ediciones Publicaciones de las Naciones Unidas. Recuperado de:

[https://dds.cepal.org/infancia/guide-to-estimating-child-poverty/bibliografia/capitulo/Altimir%20Oscar%20\(1979\)%20La%20dimension%20de%20la%20pobreza%20en %20America%20Latina.pdf](https://dds.cepal.org/infancia/guide-to-estimating-child-poverty/bibliografia/capitulo/Altimir%20Oscar%20(1979)%20La%20dimension%20de%20la%20pobreza%20en%20America%20Latina.pdf)

15. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (2016). Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2016 : ENIGH : nueva serie : diseño muestral / Instituto Nacional de Estadística y Geografía.-- México : INEGI, c2017. http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenido/s/espainol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825091972.pdf

ANEXOS

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



CUESTIONARIO A COMERCIOS Y PRODUCTORES AGRICOLAS

Instrucciones: A continuación solicitamos conteste algunos datos sobre la empresa y que marque con una X la opción que dé respuesta a cada una de las preguntas.

Edad:

Género:

1. Escolaridad Máxima:

- a) Sin estudios
- b) Primaria
- c) Secundaria
- d) Preparatoria
- e) Licenciatura
- f) Posgrado

2. Ocupación:

3. Años de experiencia en el sector agrícola

4. Empleado o Negocio Propio:

5. Actividad específica de la empresa o negocio:

6. Antigüedad de la empresa o años que tiene en operación:

7. Con cuántos empleados cuenta actualmente:

- _____ 1 a 10
- _____ 11 a 50
- _____ 51 a 100
- _____ 101 en adelante

8. Ingreso semanal del negocio:

- a) \$500.00 a \$1,500.00
- b) \$1,501.00 a \$2,500.00
- c) \$2,500.01 a 3,500.00
- d) \$3,500.01 o más

9. Principales consumidores del producto, mencione si son para mercado nacional o de exportación:

10. Principales competidores:

11. Como considera el crecimiento de la empresa actualmente con respecto a 3 años anteriores

- a) Igual
- b) Empeoro
- c) Mejoro

12.Cuál considera que fue el factor más importante que influyo en su respuesta anterior?

- a) Crisis o situación económica
- b) Cambios fiscales
- c) Competencia
- d) Situación financiera de la empresa
- e) Avances tecnológicos
- f) Innovación realizada al proceso productivo o producto Cuál? _____
- g) Diversificación de productos
- h) Proceso de comercialización
- i) Otro Cuál? _____

13. Como percibe la situación financiera en su empresa a mediano plazo?

**14. Cuáles son los factores que Usted considera afectaran a su empresa a mediano plazo?
Elija tres ordénelos de mayor a menor grado de afectación siendo 1 el que más afectara.**

- a) Competencia
- b) Regulaciones ambientales
- c) Aranceles
- d) Carencia de recursos financieros
- e) Avances tecnológicos
- f) Cambios en preferencias de los consumidores
- g) Escasez de insumos
- h) Cumplimiento de obligaciones fiscales
- i) Otro Cual? _____

15. Factores a considerar con los proveedores de materia prima o insumos necesarios:

- a) Precio
- b) Calidad
- c) Cercanía con el proveedor
- d) Todas las anteriores
- e) Otro _____

16. Desventajas que pudieran existir al vender los productos:

- a) Ubicación del Negocio
- b) Precios elevados
- c) Falta de Promoción
- d) Calidad en el producto
- e) Otro _____

17. El negocio se encuentra registrado ante la Secretaria de Hacienda?

- a) Si
 - b) No
- Bajo qué régimen _____

18. Cuenta con algún tipo de servicio de salud o en caso de ser propietario sus empleados cuentan con el:

- a) Si
- b) No

19. Solo en caso de ser propietario, ha requerido solicitar algún tipo de crédito para la realización de sus operaciones:

- a) Si
- b) No

20. En que utilizo el crédito o financiamiento solicitado?

21.Cuál es el principal problema al que se enfrenta actualmente la empresa?

22. Como percibe la situación financiera en la empresa a mediano plazo?

- a) Se mantendrá igual
 b) Mejorara
 c) Empeorara

23. Que estrategias ha utilizado para incrementar su mercado y mejorar la rentabilidad de la empresa?

MUCHAS GRACIAS