

# **UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA**

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
FACULTAD DE INGENIERÍA, ARQUITECTURA Y DISEÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INGENIERIA Y TECNOLOGIA

**MAESTRÍA Y DOCTORADO EN ARQUITECTURA, URBANISMO Y DISEÑO**



## **IMPACTO DE LA SATURACIÓN TURÍSTICA SOBRE LA CALIDAD DE VIDA DEL RESIDENTE DE ENSENADA, BAJA CALIFORNIA, MÉXICO**

**T E S I S**

que para obtener el grado de

**DOCTOR EN ARQUITECTURA, URBANISMO Y DISEÑO**

Presenta

**LUIS GUILLERMO PEREIRA LOZADA**

Directora de Tesis

**DRA. AURORA GARCÍA GARCÍA DE LEÓN**

**ENSENADA, BAJA CALIFORNIA, 15 DE AGOSTO DEL 2025**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA**  
FACULTAD DE INGENIERÍA, ARQUITECTURA Y DISEÑO



**DOCTORADO EN ARQUITECTURA, URBANISMO Y DISEÑO**

IMPACTO DE LA SATURACIÓN TURÍSTICA SOBRE LA CALIDAD DE VIDA DEL  
RESIDENTE DE ENSENADA, BAJA CALIFORNIA, MÉXICO

TESIS QUE PARA OBTENER EL GRADO  
DE DOCTOR EN ARQUITECTURA, URBANISMO Y DISEÑO  
PRESENTA

**LUIS GUILLERMO PEREIRA LOZADA**

Correo electrónico: [luis.pereira.lozada@uabc.edu.mx](mailto:luis.pereira.lozada@uabc.edu.mx)

Identificador ORCID: 0000-0003-1144-8188

Directora de tesis: Aurora García García de León

Identificador ORCID: 0000-0003-0583-4998

Revisora de tesis: Dra. Mariel Organista Camacho  
Revisora de Tesis: Dra. Luz de Crystal Berenice Vizcarra Romero  
Revisora de tesis: Dra. Cinthya Lorena Paz Rodríguez  
Revisora de tesis: Dra. Dinorah Judith González Ochoa

**Ensenada, B.C. 15 de agosto de 2025**

FACULTAD DE INGENIERÍA, ARQUITECTURA Y DISEÑO

DOCTORADO EN ARQUITECTURA, URBANISMO Y DISEÑO

**IMPACTO DE LA SATURACIÓN TURÍSTICA SOBRE LA CALIDAD DE VIDA  
DEL RESIDENTE DE ENSENADA, BAJA CALIFORNIA, MÉXICO**

**TESIS**

Que para obtener el grado de Doctorado en Arquitectura, Urbanismo y Diseño  
presenta:

**Luis Guillermo Pereira Lozada**

Aprobada por:

---

**Dra. Aurora García García de León**  
Directora de tesis

---

**Dra. Luz de Crystal Berenice Vizcarra**  
Miembro del comité tutorial

---

**Dra. Mariel Organista Camacho**  
Miembro del comité tutorial

---

**Dra. Cinthya Lorena Paz Rodríguez**  
Miembro del comité tutorial

---

**Dra. Dinorah Judith González Ochoa**  
Miembro del comité tutorial

Ensenada, Baja California, México, 04 de agosto del 2025

## DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD

Declaro que la tesis que se presenta contiene material original que no ha sido presentado para la obtención de un grado académico o diploma en esta u otra institución de educación superior. Asimismo, declaro que hasta donde yo sé no contiene material previamente publicado o escrito por otra persona excepto donde se reconoce como tal a través de las citas.

Ensenada, B.C., 04 de agosto de 2025



---

**Luis Guillermo Pereira Lozada**

## AVAL DE TERMINACIÓN DE TESIS

Fecha: 04 de agosto de 2025

DR. JULIAN ISRAEL AGUILAR DUQUE  
Director de la Facultad de Ingeniería, Arquitectura y Diseño  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA  
Presente. -

Para dar cumplimiento al artículo 106 del ESTATUTO ESCOLAR DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA, en su TÍTULO CUARTO DE LOS TÍTULOS PROFESIONALES, GRADOS ACADÉMICOS Y DIPLOMAS, CAPÍTULO ÚNICO, sobre los requisitos para la obtención del grado de **Doctorado en Arquitectura, Urbanismo y Diseño**, como directora de tesis en la Línea de Generación y Aplicación del Conocimiento de Urbanismo y Paisaje de la Facultad de Ingeniería, Arquitectura y Diseño Se emite la presente acta que avala que la estudiante:

**LUIS GUILLERMO PEREIRA LOZADA**

ha concluido su tesis de grado titulada:

**IMPACTO DE LA SATURACIÓN TURÍSTICA SOBRE LA CALIDAD DE VIDA  
DEL RESIDENTE DE ENSENADA, BAJA CALIFORNIA, MÉXICO**

Lo anterior en virtud de que se realizaron las correcciones y recomendaciones del comité tutorial, por lo que ha sido aprobada para el proceso de presentación de examen de grado.

DIRECTORA DE TESIS

**DRA. AURORA GARCIA GARCIA DE LEON**



---

FIRMA

## DEDICATORIA

A mis padres, juntos y separados, orígenes de mi inspiración e imaginación. De mi padre viene el optimismo y la certeza de que mientras se esté avanzando todo saldrá bien. Su hábito de puntualidad me ha eludido en mi vida, pero el mensaje de disciplina fue asimilado. Mi madre con sus relatos fantasiosos transformaba escenas inquietantes en posibilidades inverosímiles, quien activó mi imaginación y definió mi pasión por la arquitectura. Ambos ejemplos de reflexión, candiles guía de noche y de día, presentes hoy y siempre. Agradezco profundamente el breve pero intenso lapso que compartí a sus lados, con recuerdos que siempre atesoraré.

A mis hijos Ilan e Isaac, mensajeros inesperados e impredecibles, de quienes he aprendiendo con tan solo verles crecer, celebrando sus aciertos, angustiado por sus retos, pero seguro de que son insustituibles en mi vida. A Marco Alfredo, que aunque yo no sea tu padre siempre te protegeré como a un hijo. A La Muñeca, aun muy chica para dimensionar cuanto la quiero. A ellos deseo permearlos con convicción sobre Principios Fundamentales y Valores Personales estables como asidero en los vaivenes de la vida. “Stay hungry, stay foolish”<sup>1</sup>

A mi esposa, hada resplandeciente, incansable, quien teje lazos de ingenio y cuya solidaridad enciende la llama de cada propósito. Una navegante diestra en las dificultades y determinada a la realización de nuestras aspiraciones en conjunto. Le confío plenamente la tarea de velar por todos los nuestros.

A mis hermanas Carmen Aida y Sara Elena, y a mi hermano Orlando José quienes celebran todos y cada uno de mis logros como si fueran propios, junto a mis sobrinas y sus hijos e hijas.

A la Sra. Violeta y Yaneli, parte de mi familia.

A la Santísima Trinidad, blindaje espiritual que llevo por nombre, que intercede certeramente en todo momento, renovando mi energía, resarcando mi fe. Si algún día me alejase de ti, por favor no te olvides de mí.

---

<sup>1</sup> Jobs, Steve (2005), Stanford Commencement address

## AGRADECIMIENTOS

Particularmente a mi comité de tesis, conformado por la Dra. Aurora García García de León, Dra. Luz de Crystal Berenice Vizcarra, Dra. Mariel Organista Camacho, Dra. Cinthya Lorena Paz Rodríguez y Dra. Dinorah Judith González Ochoa. Todas asumieron el reto sin titubeos cuando les solicite el acompañamiento activo y me instaron a profundizar en las complejidades de la comunidad en la que había acumulado observaciones empíricas, hasta transformarlas en el documento vivo sobre el que ahora plasmo mis dedicatorias y agradecimientos,

Al cuerpo de doctores del núcleo académico básico de UABC, que impartieron sus cátedras y compartieron sus conocimientos, expandiendo mi crecimiento personal y profesional, mismo que pretendo emplear en todas las circunstancias que ameriten la distancia crítica del investigador.

A mis actores claves y participantes del grupo de enfoque, quienes me brindaron horas de conversaciones, me dispensaron material privilegiado y me compartieron sin reservas su visión en pos de la mejora continua de Ensenada.

A todos quienes nos acompañaron durante los semestres de estudio, compañeros de clases, catedráticos y personal de apoyo de UABC.

A mis compañeros de aula, quienes hicieron ameno y competitivo el proceso de aprendizaje, todos unos personajes dentro y fuera del aula, pre y post contingencia sanitaria.

A Marianela y Ofer, mis cables a tierra lejos de Venezuela, y a Todas Mas Él + Él, las iMochons sin brida en la opereta que habita en mi.

A Jaime Guzmán (qepd), quien recibió con júbilo sin par la noticia de que abordaría esta búsqueda académica.

Finalmente a Mary Virginia, madre de nuestros hijos, mi enlace original a Ensenada, quien hace décadas confió en que yo podría aportar a La Cenicienta del Pacífico.

## RESUMEN

Esta investigación analiza las problemáticas e impactos en la calidad de vida que la saturación turística transfronteriza ejerce sobre los residentes. Se enfoca en cómo las actividades orientadas al turismo masivo perturban la cotidianidad local, generando conflictos en el destino entre la comunidad y la afluencia turística.

El andamiaje literario abarca las perspectivas de autores pioneros y clásicos sobre la sostenibilidad turística, junto con las posturas de investigadores contemporáneos que enfatizan la preservación de la satisfacción de la comunidad anfitriona. Esto fomenta la conservación de la autenticidad del destino y promueve el tejido social, vinculando a los residentes en los esfuerzos de planificación turística alineados con los objetivos de desarrollo sostenible, para mitigar las repercusiones socioespaciales.

Los hallazgos destacados revelan una polarización en la percepción de las actividades turísticas por parte de los residentes. Si bien generalmente se conciben como beneficiosas en la dimensión económica, presentan efectos acumulativos profundos en las dimensiones social, cultural y ambiental. Esto induce a la población anfitriona en destinos vulnerables a reconsiderar el balance costo-beneficio del turismo masivo. Dichas incomodidades dan origen a movimientos ciudadanos que demandan una mayor participación en la planificación urbana y la gestión turística, aspirando a un destino sostenible como valor intrínseco de la industria.

El turismo transfronterizo presenta profundas implicaciones socioespaciales y culturales, siendo pertinente analizar su impacto en la calidad de vida del residente y profundizar de manera constante e interdisciplinaria en las diversas esferas temáticas incidentes. Sin investigación consultiva, el vínculo del residente y la autenticidad del destino se erosionan, componentes protagónicos del intercambio humano que promulga el turismo sostenible.

**Palabras clave:** Calidad de vida, saturación turística, impacto turístico transfronterizo, identidad, autenticidad.

## ABSTRACT

This research investigates the challenges and impacts of tourist saturation from cross-border visitors on residents' quality of life. It specifically focuses on how mass tourism activities disrupt the daily lives of local communities, leading to conflicts between residents and tourists within the destination.

The theoretical foundation draws upon both foundational and contemporary perspectives on tourism sustainability. It emphasizes that maintaining the satisfaction of the host community is critical for preserving a destination's authenticity and strengthening its social fabric. Consequently, engaging residents in tourism planning aligned with development goals becomes essential to mitigate the socio-spatial repercussions at the tourist destination.

Key findings reveal a polarized perception of tourism among residents. While generally viewed as economically beneficial, it generates significant cumulative effects across social, cultural, and environmental dimensions. This compels residents in vulnerable destinations to re-evaluate the cost-benefit ratio of mass tourism. Such discontent has spurred citizen movements advocating for greater participation in urban planning and tourism management, aiming for sustainable tourism as an intrinsic industry value.

Ultimately, cross-border tourism carries profound socio-spatial and cultural implications, underscoring the importance of analyzing its impact on residents' quality of life. Continued, interdisciplinary research into these diverse thematic areas is crucial. Without consultative research, the residents' connection to the destination and the destination's inherent authenticity will erode, undermining the human exchange that sustainable tourism endeavors to foster.

**Keywords:** Quality of life, tourist saturation, cross-border tourism impact, identity, authenticity.

## ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>13</b>
1.1. Panorama General	13
1.2. Planteamiento del Problema	16
1.3. Justificación	22
1.4. Pregunta de investigación	30
1.4.1. Pregunta general	30
1.4.2. Preguntas específicas	30
1.5. Hipótesis	30
1.6. Objetivos de la investigación	30
1.6.1. Objetivo general	30
1.6.2. Objetivos específicos	30
<b>2. ANTECEDENTES</b>	<b>31</b>
<b>3. MARCO TEÓRICO</b>	<b>34</b>
3.1. Calidad de vida	37
3.2. Saturación turística	38
3.3. Eventos masivos	40
3.4. Turismo sostenible	46
3.5. Identidad del residente	51
<b>4. MARCO CONCEPTUAL</b>	<b>54</b>
4.1. Calidad de vida urbana	59
4.2. Desarrollo sostenible	61
4.3. Turistificación	62
4.4. Gentrificación	65
4.5. Casos análogos	69
<b>5. MARCO LEGISLATIVO</b>	<b>73</b>
5.1. Legislación	73
<b>6. VARIABLES E INDICADORES</b>	<b>76</b>
<b>7. INSTRUMENTOS</b>	<b>84</b>
7.1. Diseño de la investigación	87
7.2. Estrategia de la metodológica	92
7.3. Descripción del área de estudio	96
7.4. Selección del área de estudio	99
7.5. Definir la muestra	114
7.6. Métodos de los instrumentos	115
7.7. Integración de los instrumentos	129
<b>8. RESULTADOS</b>	<b>133</b>
8.1. Análisis descriptivo de técnicas y/o instrumentos	133

8.2. Análisis de los resultados	201
<b>9. DISCUSIÓN</b>	<b>205</b>
9.1. Alcances y limitaciones del estudio	211
<b>10. CONCLUSIÓN</b>	<b>214</b>
<b>11. ANEXO</b>	<b>258</b>
11.1 Entrevistas a actores clave	262

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Objetivos del desarrollo	284
Figura 2. Vías de acceso turístico a la ciudad de Ensenada	295
Figura 3. Impacto sobre la calidad de vida debido a la afluencia turística	306
Figura 4. Factores determinantes de la capacidad de carga	49
Tabla 2. Factores determinantes de la capacidad de carga	54
Figura 5. Relación entre teóricos pioneros y autores	58
Figura 6. Acotamiento del polígono base de incidencia	996
Tabla 6. Análisis situacional del polígono de estudio.	98
Figura 7. Tamaño de la muestra	1174
Figura 8. Área de aplicación del polígono de estudio	1196
Figura 9. Fases de la saturación turística	1362
Figura 10. Diagrama de la aplicación del instrumento	1384
Figura 11. Escala de irritabilidad	1406
Figura 12. Escala de irritabilidad	1417
Figura 13. Gráfica sobre los impactos de la saturación turística	14238
Figura 14. Gráfica lineal de los valores de Spearman	1440
Figura 15. Mapa del área de estudio con los nodos seleccionados.	1495
Figura 16. Evaluación de la oferta turística en Ensenada	1506
Figura 17. Demanda de la actividad turística	15248
Figura 18. Evaluación de infraestructura y servicio durante los eventos masivos	1550

Figura 19. Elementos del turismo que impactan en la calidad de vida del residente	1561
Figura 20. Percepción del residente sobre los elementos de irritabilidad	1583
Figura 21. Percepción del residente y la identidad cultural en Ensenada	1616
Figura 22. Percepción del residente y la responsabilidad de la planeación turística	16459
Figura 23. Medidas gubernamentales de la planeación turística	1650
Figura 24. Iniciativas de participación ciudadana para la toma de decisiones relacionadas con el turismo	1661
Figura 25. Percepción del residente sobre la saturación turística los fines de semana	1684
Figura 27. Obstáculos físicos de traslado en la ciudad	1717
Figura 28. Opinión de la existencia sobre propuestas que mitiguen el impacto de la saturación turística	1751
Figura 29. Formato cuestionario de percepción	26158
Figura 30. Formato del cuestionario semiestructurado de la entrevista a los actores clave.	2642



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Gentrificación vs turistificación	495
Tabla 2. Factores determinantes de la capacidad de carga	540
Tabla 3. Marco legislativo sobre el turismo	774
Tabla 4. Identificación de las variables e indicadores y sus dimensiones	78
Tabla 5. Diseño de la metodología	941
Tabla 6. Análisis situacional del polígono de estudio.	98
Tabla 7. Delimitación del área de estudio, uso de suelo y equipamiento.	1041
Tabla 8. Caracterización de impactos sobre el polígono base	1065
Tabla 9. Dimensiones y criterios de impactos	1096
Tabla 10. Dimensiones y criterios de los impactos en la calidad de vida del residente.	110
Tabla 11. Clarificación de los criterios de selección del área de estudio.	1163
Tabla 12. Ficha de registro	1274
Tabla 13. Participantes del grupo de enfoque	13128
Tabla 14. Relación entre instrumento	1395
Tabla 15. Correlación de Spearman	1462
Tabla 16. Caracterización de los encuestados en el área de estudio	1473
Tabla 17. Caracterización de los encuestados según su lugar de residencia y localidad de trabajo o estudio.	1484
Tabla 18. Evaluación de la oferta turística en Ensenada	1506
Tabla 19. Demanda de las principales actividades turísticas en Ensenada.	15247

Tabla 20.	
Evaluación de infraestructura y servicio durante los eventos masivos	15349
Tabla 21.	
Elementos del turismo que impactan en la calidad de vida del residente	1561
Tabla 22.	
Percepción del residente sobre los elementos de irritabilidad	1583
Tabla 23.	
Tabla sobre la evaluación del impacto económico del turismo sobre la calidad de vida del residente.	1594
Tabla 24.	
Evaluación de la oferta de empleo en Ensenada	1605
Tabla 25.	
Evaluación del residente en la planificación de eventos por el gobierno	16257
Tabla 26.	
Percepción del residente y la responsabilidad de la planeación turística	16359
Tabla 27.	
Percepción del residente sobre algún beneficio social o económicamente	1673
Tabla 28.	
Percepción del residente sobre la saturación turística los fines de semana	1684
Tabla 29.	
Percepción del residente y los eventos turísticos	1695
Tabla 30.	
Obstáculos físicos de traslado en la ciudad	17167
Tabla 31.	
Elementos que optimizan el traslado en la ciudad en orden de prioridad	17268
Tabla 32.	
Propuestas de infraestructura y equipamiento en beneficio de la ciudad	1740
Tabla 33.	
Listado de actores clave	1784
Tabla 34.	
Listado del grupo de enfoque.	19288
clave.	

## 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Panorama General

El turismo es una de las actividades que más contribuye al bienestar económico en los destinos internacionales. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT - UNWTO, por sus siglas en inglés), el volumen de negocio global de este sector iguala o supera al de industrias como los hidrocarburos, los alimentos y la automotriz (UNWTO, 2024). Además, se prevé que en las próximas décadas se consolidará como el sector comercial más relevante a nivel mundial.

En México, esta industria representa la tercera fuente de ingresos del Producto Interno Bruto (PIB), solo detrás del petróleo y las remesas (INEGI, 2021). Durante 2023, el sector aportó el 8.4% del PIB y recibió a más de 42 millones de viajeros internacionales, lo que significó un incremento del 10% en comparación con el año anterior, recuperando así los niveles previos a la pandemia.

Informes de la Secretaría de Turismo (2023-2024) proyectan un crecimiento sostenido del sector entre 8.6% y 8.7% para finales de 2024, consolidándose como un eje clave para el desarrollo económico y la reconciliación social. Datos recientes del INEGI (2023) muestran una clara recuperación tras la contingencia sanitaria. Un ejemplo es el reporte de SANDAG (2023), que registra más de 200,000 cruces diarios en la frontera entre Tijuana y San Ysidro. Esta cifra, junto con los registros de CAPUFE (2023), sugiere que el flujo vehicular hacia Ensenada, especialmente por su carretera escénica (la ruta preferida por los visitantes estadounidenses), ha vuelto a sus niveles habituales.

El contexto socioeconómico regional refuerza este panorama: California, la cuarta economía global, mantiene un PIB de más de 4.1 billones de dólares (Departamento de Comercio de EE. UU., 2024). Los cinco condados en proximidad fronteriza con México superan anualmente los 1.6 billones de dólares y albergan a más de 20 millones de personas con un ingreso promedio anual de 69,000 dólares. Esto explica el constante flujo de viajeros desde EE. UU. hacia México, motivado por la proximidad geográfica y la asequibilidad.

Estas cifras contextualizan el estudio centrado en Ensenada como destino receptor. La ciudad atrae a visitantes de los condados cercanos mediante eventos masivos y actividades recreativas, aprovechando su ubicación estratégica al final de un corredor vial escénico, seguro y familiar.

Sin embargo, un destino inicialmente ideal puede enfrentar saturación debido a este flujo constante de turistas. De hecho, en lugares turísticos maduros a nivel global, este fenómeno ya genera impactos negativos en las comunidades locales, afectando tanto la calidad de vida de los residentes como la experiencia de los visitantes.

Aunque el término "saturación turística" ha ganado relevancia desde 2015, sus efectos se han estudiado desde hace décadas. Esta investigación contrasta la afluencia de viajeros en Ensenada y evalúa sus impactos en la calidad de vida local, tomando como referencia teorías sobre turismo masivo y casos de estudio recientes.

El documento se estructura en tres secciones clave: La introducción establece el marco del estudio al analizar la relación entre la saturación turística y la infraestructura urbana insuficiente. En esta sección se presenta la hipótesis central de la investigación: "A medida que incide la saturación turística en el destino durante eventos orientados al turismo masivo, impacta directamente la calidad de vida del anfitrión, repercutiendo en el sentido de pertenencia y vínculo del residente con el destino."

Para abordar esta hipótesis, se definieron los objetivos de la investigación: el objetivo general es analizar el impacto que la saturación turística de los eventos masivos ejerce sobre la cotidianidad urbana en el distrito turístico de Ensenada, buscando evaluar el grado de afectación en la calidad de vida de sus residentes. Los objetivos específicos son los siguientes: 1) Identificar, clasificar y evaluar los eventos que generan el mayor impacto en la calidad de vida de los residentes de Ensenada. 2) Caracterizar la respuesta y asimilación de la afluencia turística por parte de los residentes de Ensenada. 3) Establecer las afectaciones en los indicadores de calidad de vida de los residentes de Ensenada.

En la sección de metodología se detalla el proceso de recopilación y análisis de datos implementado para validar la hipótesis central del estudio. En ella, se explica cómo se diseñó y ejecutó la investigación, describiendo los métodos específicos, los instrumentos utilizados y la justificación de las elecciones metodológicas. Este apartado asegura la transparencia y replicabilidad del estudio, demostrando cómo se obtuvo la información necesaria para responder a las preguntas de investigación en el contexto de Ensenada.

Finalmente, la sección de discusión y conclusión se encarga de sintetizar los hallazgos principales del trabajo. En ella, se reflexiona sobre las implicaciones de los resultados obtenidos, destacando las principales aportaciones de la investigación al campo de estudio. Si bien los resultados específicos no se detallan en el texto proporcionado, esta sección es crítica para presentar y discutir la trascendencia de los descubrimientos.

Entre los descubrimientos más resaltantes, se identificaron indicadores clave como: contaminación ambiental, abastecimiento de servicios, asequibilidad económica, carga turística, identidad, seguridad, cohesión social y accesibilidad en el espacio público. Estos indicadores permitieron medir cómo el turismo afecta la vida de los residentes, facilitando una coexistencia equilibrada entre la comunidad y los visitantes. Además, ayudan a anticipar y mitigar los impactos negativos, mejorando la gestión de eventos masivos en Ensenada. El estudio sirve también como marco de referencia para futuras investigaciones, ya que su metodología puede adaptarse a otros contextos, enriqueciendo el conocimiento sobre este fenómeno.

## 1.2. Planteamiento del Problema

Con una población de 443,807 habitantes (INEGI, 2020), la ciudad de Ensenada ha experimentado en los últimos 75 años una compleja interacción turística entre residentes y visitantes transfronterizos. Esta convergencia simultánea ejerce una presión constante sobre la infraestructura urbana, particularmente intensa durante los fines de semana y los periodos festivos estadounidenses, así como durante los eventos de turismo masivo según el calendario oficial de la ciudad.

Ensenada, en su calidad de única ciudad portuaria turística próxima a la frontera con Estados Unidos y uno de los asentamientos pioneros en Baja California, posee un origen intrínsecamente ligado a su bahía. En 2023, la Secretaría de Turismo del Estado (2023) reportó el arribo de 332 cruceros, con un descenso total de 836,724 pasajeros, cifra que casi duplica la población residente.

El Observatorio Turístico de Baja California (2019-2022, 2023) documenta el significativo flujo vehicular terrestre generado por el turismo transfronterizo. En 2023, la caseta de cuota de Ensenada captó el 27.64% del aforo total de 20,117,937 unidades que circularon por la carretera escénica en el tramo Tijuana-Ensenada (IMIP, 2023). Esto equivale a 5,560,767 vehículos, con un promedio de 2.3 pasajeros cada uno, según el Comité de Planeación para el Desarrollo Municipal de Ensenada (COPLADEM, 2023). Cabe señalar que estas estadísticas no incluyen los traslados por la carretera libre de los tramos Tijuana-Ensenada y Tecate-Ensenada, que según IMOS (2020), sumaban 13,379 vehículos diarios adicionales.

La planificación urbana inicial careció de un rigor conceptual adecuado, lo que resultó en una amalgama desordenada de funciones en el centro histórico y sus alrededores. Actualmente, esta área concentra residencias, el centro histórico, la aduana, el puerto de carga y turístico, una zona de vida nocturna, comercios, hoteles y un casino. Esta configuración, producto de un crecimiento orgánico no planificado, ha generado una infraestructura desfasada e insuficiente para la saturación turística actual.

El acceso principal del turismo transfronterizo converge directamente en el centro histórico, donde la congregación de visitantes, especialmente durante eventos masivos, desborda la capacidad del espacio urbano y los servicios. Esta concentración turística genera una competencia por la infraestructura y los servicios, afectando directamente la calidad de vida de los residentes de Ensenada.

Para contextualizar los desafíos y oportunidades del panorama turístico de Ensenada, es fundamental referirse a marcos teóricos pertinentes. Jarkko Saarinen (2014) destaca varias conceptualizaciones surgidas entre las décadas de 1960 y 1980, que exploran el potencial del turismo para generar alienación y conflicto en los destinos.

John Foster (1964), en "La Burbuja turística: Un estudio sociológico de las relaciones patrón-cliente", introdujo este concepto tras analizar las interacciones entre turistas y residentes. Foster profundiza en la tendencia de los turistas a aislarse de la cultura y el entorno locales, creando una barrera que limita un compromiso significativo con la comunidad anfitriona. Esta "burbuja" se manifiesta a través de barreras lingüísticas, nociones preconcebidas y una prevalencia de actividades diseñadas exclusivamente para el turista. Romper este fenómeno implica fomentar estrategias de interacción entre turistas y residentes, promoviendo una experiencia más enriquecedora y sostenible.

En la Industria turística: como estudio económico, Wagar (1966) profundizó en las complejidades de la relación entre turistas y residentes, conceptualizando la "relación huésped-anfitrión" y el potencial de desequilibrios de poder y explotación inherentes a esta dinámica de intercambio económico, cultural y social.

Emanuel Pizam (1972), en "Turismo: conceptos y casos", desarrolló el concepto de los ciclos de desarrollo turísticos, que describe las etapas por las que transitan los destinos ante la afluencia turística. Este modelo resalta los desafíos y oportunidades únicos en cada fase, proporcionando conocimientos valiosos para la gestión de destinos y la planificación del turismo sostenible.

Michael Doxey (1975), en "La Relación turista-anfitrión: un enfoque teórico y empírico", también analiza la "relación turista-anfitrión" y explora las

interacciones dinámicas entre turistas y residentes de las comunidades de destino. Doxey identificó cinco etapas distintas en esta relación, destacando la naturaleza evolutiva de las interacciones a medida que el turismo se desarrolla dentro de un destino. Las etapas tienen características y desafíos únicos como la euforia, apatía, irritación, antagonismo e incorporación, además se ven influenciadas por diversos factores como son: el ritmo del crecimiento del turismo, las prácticas de gestión turística y la interacciones entre el residente y los turistas.

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 1983), en sus "Directrices para el Planeamiento y Desarrollo del Turismo", introdujo formalmente el concepto de "saturación turística" como un fenómeno que ocurre cuando el número de visitantes excede la capacidad de carga del destino. Esta se define como el máximo de visitantes que un destino puede soportar sin generar impactos negativos en su ambiente, cultura local y calidad de vida de los residentes.

Terence O'Reilly (1986) complementa esta visión, describiendo el impacto del turismo como un marco fundamental para la gestión turística sostenible, vinculándolo directamente a la saturación. Su evaluación involucra indicadores ambientales (generación de residuos, consumo de recursos), socioculturales (descontento residente, pérdida de autenticidad) y de bienestar social (accesibilidad a la vivienda, movilidad urbana).

El concepto de saturación turística, a pesar de su evolución, permanece como una herramienta esencial para el desarrollo sostenible de los destinos. Su evaluación permite a los planificadores y responsables políticos identificar proactivamente indicadores de crecimiento turístico potencialmente perjudicial, facilitando la implementación de medidas preventivas antes de que los impactos negativos se exacerbén. Este enfoque se alinea con los principios de sostenibilidad, buscando un equilibrio entre consideraciones económicas, sociales y ambientales para la viabilidad a largo plazo.

Lo anterior se conecta con la definición de turismo sostenible propuesta por Swarbrooke (1999), quien enfatiza la necesidad de un equilibrio entre el crecimiento

económico y la preservación de los recursos que garantizan la viabilidad futura del sector. Destaca la viabilidad económica (contribución al desarrollo y prosperidad local) y la preservación ambiental y social (protección de ecosistemas, conservación de recursos, respeto por la cultura y tradiciones locales).

El Programa Ambiental de las Naciones Unidas y la Organización Mundial del Turismo (2021, p.3) reiteran que el turismo sostenible describe aquel que “tiene plenamente en cuenta sus impactos económicos, sociales y ambientales actuales y futuros, abordando las necesidades de los visitantes, la industria, el medio ambiente y las comunidades anfitrionas”.

A pesar de la aparente congruencia en estas definiciones, la operacionalización del turismo sostenible es compleja debido a su asociación con el concepto paraguas de desarrollo sustentable, que se fundamenta en tres pilares (económico-financiero, ecológico-ambiental y socialmente responsable) que no siempre tienen el mismo peso específico en la práctica.

Una problemática adicional identificada es la ausencia de una voz comunitaria organizada y visible en la planificación turística. La sociedad, en conjunto con la iniciativa privada y las autoridades, podría señalar las condiciones necesarias para los residentes antes de la autorización de un calendario de eventos masivos. Esto permitiría al residente tener conocimiento anticipado y propiciaría un esfuerzo concertado para atender las necesidades del destino de manera sostenible. Los impactos de la creciente actividad turística se deben, en gran parte, a fallas de comunicación entre organizadores de eventos, autoridades y habitantes.

Otro factor que exacerba este impacto son las actividades y eventos que tienen lugar en el puerto de Ensenada, B.C., incluyendo grandes concursos de pesca deportiva, surf, regatas y competencias internacionales: Ensenada es sede de las carreras en “vehículos todo terreno” tipo Baja 1000 en sus diferentes modalidades y distancias, la Fiesta de la Vendimia en el Valle de Guadalupe, el Paseo Ciclista Rosarito-Ensenada (ubicado en la carretera escénica y el Blvd. Costero) y el Carnaval (evento organizado por las autoridades locales para el esparcimiento residente), la oferta turística es amplísima.

Toda esta actividad se concentra en el distrito turístico de la ciudad, donde la confluencia de turistas y residentes, junto con el acceso principal a Ensenada, resulta en estacionamientos insuficientes, vialidades congestionadas por vendedores locales y un impacto significativo en los tiempos de traslado del transporte público y privado.

La Organización Mundial de la Salud (OMS), los Ministerios de Salud nacionales (CDC) y la Organización Mundial del Turismo (OMT) destacaron en sus informes que, durante el periodo 2020-2022, la contingencia sanitaria por COVID-19 puso en el centro de las consideraciones la actitud pública ante eventos masivos y sus potenciales efectos sobre la comunidad residente. Aunque surgieron interrogantes sobre la seguridad del futuro traslado masivo, el turismo transfronterizo no incorporó ni cedió a estas precauciones, pues al ser el transporte terrestre privado su principal método de movilidad al destino, se eximió de ser afectado. De hecho, durante el confinamiento de 2020, el calendario de eventos en Ensenada contempló 54 eventos programados en el área de estudio.

Una problemática adicional es la escasez de alternativas de estacionamiento para los propios prestadores de servicios turísticos que se movilizan en vehículos particulares. La falta de espacios designados obliga a estos trabajadores a utilizar calles vecinales o estacionamientos informales en lotes baldíos, lo que contribuye a la congestión y al desorden vehicular en las zonas turísticas. Según cifras de la Dirección General de Tránsito Terrestre (DGTT), la flota de transporte público se divide en 65 rutas, incluyendo cuatro rutas circulares, tres perimetrales, cinco diametrales y 53 de tipo radial.

Datos del Instituto de la Movilidad Urbana Sustentable (IMOS, 2021) indican que la movilidad diaria del servicio de transporte público colectivo de Ensenada alcanza aproximadamente 114,573 pasajeros, con un total de 3,890 despachos. Algunas de estas rutas se superponen en el distrito turístico, donde el ascenso y descenso de pasajeros ocurre de manera desorganizada debido a la deficiencia en el diseño de infraestructura para estas maniobras. No obstante, la optimización infraestructural en diversas dimensiones podría reducir la densidad del aforo vehicular en el polígono de estudio.

Aunado a lo anterior, Ensenada, al ser la única ciudad portuaria turística cercana a la frontera con Estados Unidos, también alberga un puerto de embarques comerciales que genera transporte de carga pesada a lo largo de gran parte del corredor vial turístico. Estos contenedores de carga marítima transitan por las instalaciones portuarias de comercio internacional ubicadas en la entrada del distrito turístico de Ensenada, impactando considerablemente el aforo total de tránsito vehicular y peatonal.

Conforme a las estadísticas de Caminos y Puentes Federales (CAPUFE, 2023), durante este año el flujo total vehicular sobre el tramo de la carretera escénica Tijuana – Ensenada ascendió a 16,577,735 unidades. Se estima que aproximadamente el 34% de dicho volumen tuvo como destino final Ensenada, lo que equivale a 5,636,430 unidades de transporte anual directamente hacia la ciudad.

Según datos de la Secretaría de Turismo del Estado (SECTURE, 2023), la mayor afluencia de turistas proviene de Estados Unidos. Esto se debe a que la dinámica de visita en Ensenada para este segmento suele ser de corta duración. La coincidencia de turistas nacionales, estatales y transfronterizos en el destino genera manifestaciones en la comunidad local en respuesta a la saturación turística. Estas revelan las complejidades y vicisitudes que acarrea el turismo masivo, impactando directamente la vida de los residentes.

Por lo tanto, Ensenada, Baja California, enfrenta un fenómeno singular: una afluencia anual de visitantes que supera diez veces su población residente. Con 9,844,928 visitantes estimados (CAPUFE, 2016) frente a aproximadamente 530,000 habitantes, esta desproporción genera una intensa presión sobre la infraestructura y los recursos de la ciudad.

Autores como Bujosa (2007) enfatizan que la caracterización de los impactos y fenómenos asociados al turismo excesivo carece de uniformidad, lo que implica la ausencia de una definición única, una forma estandarizada de medición o una clasificación universal de sus consecuencias, dado que estas varían significativamente según el contexto de cada destino. Bujosa (2007) resalta que una mayor densidad de visitantes agudiza las inconveniencias percibidas, directamente vinculadas a la

saturación turística. Comprender esta relación exige analizar la densidad de visitantes y su interacción con la gestión turística, ya que una gestión eficaz y una percepción positiva del turismo por parte de los residentes pueden mitigar estos impactos negativos, incluso ante una alta densidad.

Estudios realizados por McKinsey & Company y el World Travel & Tourism Council (2017) señalan que los desafíos de la saturación turística se manifiestan en múltiples frentes: alienación de los residentes, infraestructura sobrecargada, daños al medio ambiente natural y amenazas directas a la cultura y el patrimonio local.

En consonancia con lo expuesto, la saturación turística es un desafío complejo que requiere una gestión cuidadosa y proactiva por parte de las autoridades y actores involucrados en el sector. Abordar estos desafíos de manera efectiva es primordial para garantizar un desarrollo turístico sostenible que beneficie tanto a residentes como a visitantes, preservando el medio ambiente, la cultura local y la calidad de vida en los destinos turísticos.

### **1.3. Justificación**

El turismo, con su expansión acelerada, se ha promocionado a menudo como una actividad de servicios "sin chimeneas". Inicialmente, se le percibió como una fuente de desarrollo económico estable, en contraste con las supuestas afectaciones de las industrias tradicionales. Sin embargo, esta visión que buscaba resaltar los beneficios económicos del turismo, con frecuencia subestima los impactos negativos que tanto las industrias convencionales causan en las comunidades, como los que el propio turismo puede generar en el bienestar y la calidad de vida de los residentes.

Al referirnos a la calidad de vida, aludimos a un concepto amplio que abarca múltiples niveles de generalidad. Este término puede contemplar desde el bienestar social o comunitario en su conjunto hasta aspectos más específicos de naturaleza individual o grupal. Consecuentemente, la calidad de vida se define de diversas maneras, dependiendo de la perspectiva desde la que se aborde, englobando enfoques filosóficos, políticos o aquellos estrechamente vinculados a la salud.

Como ejemplo de la magnitud de los cambios demográficos y en los patrones de movilidad a nivel global, entre los años 1960 y 2017, la población mundial aumentó de 3,032,160 a 7,530,360 habitantes, lo que representa un incremento de aproximadamente el 148% (Banco Mundial, 2018). La Organización Mundial del Turismo (OMT) reportó que, en un lapso similar, entre 1950 y 2017, la cifra de turistas internacionales se incrementó de 25 millones a 1,323 millones, equivalente a un 5,192% (OMT, 2017, 2018).

La relación entre estas cifras globales sienta las bases para que la actividad turística continúe siendo percibida como inherentemente benéfica. No obstante, la investigación sobre los impactos socioespaciales, culturales y ambientales en los destinos y sus residentes ha quedado rezagada en profundidad y exhaustividad.

El sector turístico ha demostrado ser un motor económico global y una fuente significativa de empleo. Datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT) de 2013 ya indicaban que uno de cada cinco empleos generados a nivel mundial estaba directamente relacionado con el turismo, y uno de cada diez se originaba en el sector turístico. Como indicador clave de desarrollo económico, el turismo representaba el 10.4% del PIB mundial. Además de su considerable contribución económica y al empleo, el turismo ha exhibido una resiliencia notable: incluso durante varias crisis que afectaron a los sectores de vivienda, automotriz, aeronáutico y bancario, continuó generando, hasta 2018, un promedio de 5,000 millones de dólares al día (OMT, 2018).

El auge acelerado del turismo, y su gestión sostenible, representa un desafío para numerosos destinos. En la búsqueda de un desarrollo turístico sostenible global, la ONU ratificó y declaró 2017 como el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, reconociendo el rol preponderante del turismo en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Los ODS forman parte de un conjunto intergubernamental de objetivos aspiracionales con 169 metas. Aquellos explícitamente vinculados con el turismo se incluyen en los objetivos 8, 11, 12 y 17 (Ver figura 1).

**Figura 1.**  
Objetivos del desarrollo



**Nota:** La figura muestra los objetivos del desarrollo de la agenda ONU Hábitat (2017), vinculados al turismo. Fuente: elaboración propia a partir de los ODS de la Agenda ONU-Hábitat (2030).

En el contexto del turismo sostenible para la ciudad de Ensenada, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 8, 11, 12 y 17 son particularmente relevantes. El ODS 8 busca promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos. El ODS 11 aspira a lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. Finalmente, el ODS 17 se centra en fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Al adoptar prácticas de consumo y producción sostenibles (CPS), el sector turístico puede aportar de manera decisiva en la consecución del ODS 12. Esto hace imperativo "desarrollar e implementar herramientas para monitorear los impactos del desarrollo sostenible para el turismo sostenible que crea empleos, promueve la cultura y los productos locales" (OMT, 2016). En el caso particular de Ensenada, la investigación en curso propone estudiar los impactos que la saturación turística ejerce sobre los residentes del destino dentro del polígono de incidencia (Ver figura 2).

**Figura 2.**

Vías de acceso turístico a la ciudad de Ensenada

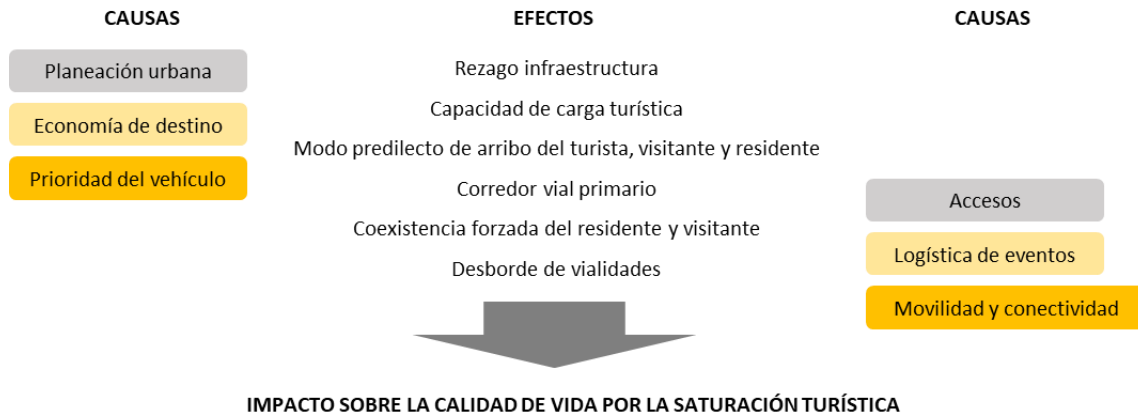


**Nota:** La figura muestra un esquema conceptual de las vías de acceso del turismo en la ciudad de Ensenada. Fuente: elaboración propia a partir del mapa satelital de Ensenada de Google Earth.

El área propuesta colinda al Norte con el paso a desnivel frente a UABC campus sauzal, al sur con la playa municipal (Playa Hermosa), al este con calle décima y la prolongación de avenida Reforma, y al oeste con la ventana al mar o también conocido como el malecón de Ensenada.

Gran parte de este polígono se percibe como un distrito económico central, cuya actividad se inclina fuertemente hacia el sector terciario. Específicamente, se concentra en los servicios para el consumo, la recreación, la vida nocturna y la gastronomía. Este sector también alberga la mayor concentración de hoteles, convirtiéndose en el principal punto de esparcimiento donde residentes y turistas coinciden. Además, la calendarización semanal de eventos genera una parálisis significativo en la movilidad urbana. Esta situación no solo excede los límites del polígono, sino que también afecta gran parte de las demás actividades urbanas de la ciudad. Las causas y los efectos de esta congestión impactan negativamente tanto al residente como al turista transfronterizo, resultando en un deterioro de la calidad de vida general y una notable disminución de la eficiencia en la movilidad urbana (Ver figura 3).

**Figura 3.**  
*Impacto sobre la calidad de vida debido a la afluencia turística*



**Nota:** La figura muestra el diagrama sobre la calidad de vida, debido a la afluencia turística. Fuente: elaboración propia a partir de Moscardo (2019).

Actualmente la población de Ensenada se acerca a los 500,000 habitantes (censo INEGI 2020). Estos residentes comparten su ciudad a diario con un flujo constante de turistas, conteniendo visitantes locales los turistas regionales quienes se suman con los arribos de los turistas transfronterizos. Este análisis identifica tanto los aspectos positivos como los negativos del turismo en la vida cotidiana de los residentes.

Otras observaciones notables del polígono de estudio durante los periodos de saturación turística, particularmente en eventos masivos entre 2020 y 2024, revelaron que el exceso de turistas impacta directamente la movilidad de los residentes en los espacios compartidos. Esto genera una considerable irritación en la población local. Esta situación representa un desafío latente para el desarrollo turístico sostenible en Ensenada, pues exige un equilibrio delicado entre los beneficios económicos derivados del turismo y la calidad de vida de sus habitantes.

La información obtenida, se traduce a exposición de reclamos y protestas en redes sociales, que no son elevados a denuncias ante los organismos responsables. Estos incidentes dificultan su captación y abordaje para su estudio y propuesta de solución. Dado que se trata del turismo nacional e internacional, es necesario que los tres niveles de gobierno encabecen esta diligencia a fin de garantizar el bienestar de todos en su jurisdicción, así como mantener la identidad y pertenencia del residente.

Dentro del mismo hilo conductor, el enfoque multidisciplinario, de corte diagonal y transversal, con la participación de organismos gubernamentales e iniciativa privada, pueden ser parte de las estrategias para hacer difusión y convocar a los interesados para canalizar las inconformidades de los impactos de la saturación turística sobre la calidad de vida de la comunidad anfitriona.

En la búsqueda de soluciones a este fenómeno, la OMT (2020) publicó que algunas ciudades con experiencia han analizado y tomado medidas en casos similares, convirtiéndose en referentes internacionales y ejemplos de éxito. Estas ciudades han generado propuestas donde los residentes consideran la rentabilidad real de la actividad turística en sus comunidades. Tal es el caso de Barcelona (España), Venecia y Florencia (Italia), Praga (República Checa), Ámsterdam (Holanda) y Dubrovnik (Croacia), las cuales han experimentado la saturación turística y continúan sufriendo un deterioro medioambiental que afecta significativamente la calidad de vida de su población local.

La saturación turística, como bien se menciona, no solo afecta la calidad de vida de los residentes, sino que también pone en riesgo la propia sostenibilidad de los destinos turísticos. Según Barrera (2018), cada vez más países elevan sus protestas y debates en torno a la necesidad de limitar el número de visitantes diarios en los centros históricos de sus ciudades.

El estudio del turismo desde una perspectiva geográfica implica una comprensión profunda e integradora del fenómeno, tal como lo señala Ojeda (2020). Jansen-Verbeke (2009) va más allá, enfatizando que el enfoque geográfico no debe limitarse a un análisis regional, sino que debe abarcar la compleja relación entre sociedad, identidad, medio ambiente y patrimonio cultural en un mundo cada vez más globalizado y expuesto a la homogeneización.

La investigación busca analizar cómo el impacto en la calidad de vida repercute en el sentido de pertenencia e identidad del residente y su arraigo con el destino, representa un estudio de gran relevancia. Comprender cómo la saturación turística afecta al residente en estas dimensiones no solo es un hallazgo importante, sino que

también es fundamental para desarrollar estrategias de turismo sostenible que beneficien tanto a los visitantes como a las comunidades locales.

En este contexto, la geografía del turismo se centra en analizar los cambios en la territorialidad de los destinos turísticos. La turistificación emerge como un concepto clave para comprender las transformaciones que experimentan estas ciudades. Autores como Fournier y Knafou (2013), Jansen-Verbeke y Dewailly (1999) y Lazzarotti (1994) han profundizado en este fenómeno, destacando su complejidad en sus múltiples dimensiones como económica, social y cultural.

Las repercusiones de la saturación turística durante los eventos masivos se extienden más allá de la calidad de vida individual, afectando también a los servicios públicos en el área impactada por el turismo. Ante el predominio de esta población flotante, las escuelas, los hospitales y otros equipamientos pueden verse obligados a cerrar sus servicios, lo que provoca que los residentes opten por el éxodo.

Quienes resisten a ello, se ven rodeados de hoteles, tiendas de recuerdos y eventos o actividades diseñados para el turismo, sin embargo, algunas de las razones por las que dejan de acudir, está relacionado a lo inaccesibles económicamente para el turismo local, no reflejan su identidad, las molestias producto de la aglomeración que se reflejan en el bienestar del residente. Todo lo anterior genera sensación de inseguridad, contaminación, ruidos, y dificultad en el acceso a servicios, etc.

Suscribiendo autores pioneros y contemporáneos, esta investigación prioriza la calidad de vida, entendida como el conjunto de condiciones (subjetivas y objetivas) que contribuyen al bienestar y desarrollo social del ser humano. Se analiza cómo la actividad turística y sus impactos transversales afectan la calidad de vida del residente antes de que detone el rechazo de la comunidad anfitriona hacia esta actividad económica primordial, generando consecuencias perjudiciales para el destino.

Si bien el estudio de la calidad de vida en el contexto de la saturación turística debe centrarse en las dimensiones sociales, culturales y psicológicas del fenómeno, es fundamental considerar de forma periférica la información que describe el impacto económico del turismo desde la óptica de la planeación de la movilidad urbana. Estos

análisis son recomendados por organismos tales como la Organización de Naciones Unidas (ONU), y la Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH, 2016).

Dicho lo anterior, se justifica el tema de investigación por su relevancia y aportación al estudio del turismo sostenible en Ensenada, pues atiende una problemática latente y poco estudiada: el impacto de la saturación turística en la calidad de vida de los residentes. Comprender cómo la afluencia masiva de visitantes afecta la movilidad, los servicios públicos y, en última instancia, el sentido de pertenencia e identidad de la comunidad local, es crucial para proponer soluciones que equilibren el desarrollo económico con el bienestar social. De esta forma, el estudio no solo busca identificar las fricciones existentes, sino también sentar las bases para una gestión turística más equitativa y sostenible que garantice la convivencia armónica entre residentes y visitantes, previniendo el rechazo social y asegurando la viabilidad del destino a largo plazo.

#### **1.4 Pregunta de investigación**

### **1.4.1 Pregunta general**

¿Cuál es la percepción de calidad de vida de los residentes de Ensenada, en los eventos masivos orientados al turismo transfronterizo?

### **1.4.2 Preguntas específicas**

1. ¿Cómo impacta la afluencia del turismo transfronterizo en el residente de la ciudad de Ensenada?
2. ¿Cómo las actividades masivas realizadas impactan en el desarrollo habitual del residente de Ensenada?

## **1.5 Hipótesis**

A medida que incide la saturación turística en el destino durante eventos orientados al turismo masivo, impacta directamente la calidad de vida del anfitrión, repercutiendo en el sentido de pertenencia y vínculo del residente con el destino.

## **1.6 Objetivos de la investigación**

### **1.6.1 Objetivo general**

Analizar el impacto que la saturación turística de los eventos masivos ejerce sobre la cotidianidad urbana en el distrito turístico de Ensenada, con el fin de evaluar el grado de afectación en la calidad de vida de los residentes en el destino.

### **1.6.2 Objetivos específicos**

1. Identificar, clasificar y evaluar los eventos que generan el mayor impacto en la calidad de vida del residente de Ensenada.
2. Caracterizar la respuesta y asimilación en el destino de la afluencia turística por parte del residente de Ensenada.
3. Establecer las afectaciones en los indicadores de calidad de vida de los residentes de Ensenada.

## 2. ANTECEDENTES

Información del reporte de la agenda ONU-Hábitat en el 2018, referente al índice de prosperidad de Ensenada, destaca la necesidad de considerar sistemas de transporte público masivo para ciudades de más de 500,000 habitantes y aglomeraciones urbanas superiores al millón. Resulta preocupante que el municipio carezca de este tipo de transporte, aumentando la probabilidad de que los habitantes enfrenten problemas significativos de accesibilidad y movilidad en sus rutas de origen-destino. De acuerdo con la OMT en el mismo año, la ciudad presenta una tasa que estima un aproximado de 2 habitantes por auto, significativamente superior al promedio de 14 habitantes por auto en Latinoamérica y el Caribe. Esta tendencia se acerca a 2 habitantes por auto observado en Estados Unidos, país vecino con una fuerte cultura del automóvil.

Por otra parte, los informes, análisis e indicadores de la Secretaría de Turismo de Baja California entre el periodo del 2019 a 2022, , son datos que fueron publicados por la Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza de Estados Unidos (CBP), artículos de periódicos locales como "El Vigía", además de las estadísticas de las casetas de cobro en la carretera escénica Tijuana-Ensenada. Mismos que mostraron una visión general de la afectación del turismo en la zona. Paradójicamente, a diferencia de otros puertos turísticos, durante el confinamiento, Ensenada continuó recibiendo afluencia turística, principalmente de turistas transfronterizos del país vecino del norte, cuya forma predilecta de transporte es vehicular. Esta condición se ha agravado con un mayor flujo vehicular terrestre a partir de la reapertura de todas las rutas terrestres y aéreas desde y hacia Tijuana.

Según las cifras de INEGI, 2020 Ensenada, cuenta con una población de 443,807 habitantes y una tasa de crecimiento anual media del 1.7% según la ONU-Hábitat, experimenta un crecimiento constante. Este aumento poblacional, junto a la cultura del automóvil arraigada en la región fronteriza, genera desafíos en términos de movilidad y sostenibilidad. En base a estos estudios, el automóvil, considerado una pertenencia básica, permite a los residentes de Ensenada movilizarse con independencia del transporte público. Sin embargo, esta práctica exacerba la saturación turística, lo que

a su vez aumenta los retos de movilidad urbana dentro del polígono de estudio. Esto impacta directamente los tiempos de traslado y, consecuentemente, afecta la calidad de vida de los usuarios en el distrito turístico de Ensenada.

Otro indicador de referencia relevante para esta investigación es el impacto de la pandemia global en el sector turístico en el periodo del 2019 al 2023. Este evento asestó un duro golpe a la economía mundial, con estragos significativos en comercios y destinos obligados a cerrar. Para los residentes de zonas turísticas, la pandemia generó una profunda incertidumbre, tanto por los riesgos directos a la salud como por la falta de ingresos familiares. Este período ofreció valiosas perspectivas sobre la vulnerabilidad de las comunidades locales ante la dependencia económica del turismo.

Sin embargo, la contingencia sanitaria puso de manifiesto la importancia crítica de la actitud pública ante los eventos masivos. Esto concierne a la percepción, el sentir y las expectativas de la población respecto a la seguridad, el distanciamiento social y la legitimidad de las aglomeraciones. Esta situación no solo alteró la visión de los residentes de Ensenada, sino que también redefinió sus expectativas sobre la seguridad y el uso de los espacios compartidos con los turistas. Además, planteó cuestionamientos sobre la seguridad de futuros traslados masivos. En contraste, el turismo transfronterizo no incorporó ni cedió a estas precauciones, ya que al ser el transporte terrestre privado su método principal de movilidad al destino, quedó exento de ser afectado.

Con base a los datos de COPLADEM 2023, es crucial entender las limitaciones al interpretar la cifra de 9,844,928 visitantes anuales estimada para Ensenada. Esta se basa en los 5,560,767 vehículos que ingresaron por la caseta de cobro, asumiendo dos pasajeros por unidad. Si bien este cálculo ofrece una aproximación inicial, la estimación es parcial e incluye varias advertencias metodológicas de estos cálculos: no distingue entre residentes y turistas, se desconoce el propósito del viaje, su estimación se basa en un promedio de pasajeros, excluye otros medios de transporte y es importante considerar la antigüedad de los datos.

Por otra parte CAPUFE ofrece una aproximación a la afluencia turística por carretera, es crucial compararlas con datos de otras fuentes para obtener una visión

más completa del panorama turístico en Ensenada. Esto incluye considerar la variabilidad estacional, la diversidad de medios de transporte y el perfil de los turistas, a través de encuestas de turismo, registros de hoteles y restaurantes, y estudios de mercado.

Asimismo, se desprende de las estadísticas recientes de la Secretaría de Turismo de Baja California (SECTUR BC) en 2023, al desplazamiento turístico se le suma el flujo de transporte público, particular, comercial y de carga pesada, generando conflictos de movilidad y conectividad. Además, es relevante añadir que el tránsito peatonal proveniente de los cruceros marítimos, excede anualmente la población residente total en el destino.

Por lo tanto la información descrita establece un marco de referencia que establece una base conceptual y metodológica para la investigación. Indaga las complejidades del intercambio turístico en el contexto del residente donde se percibe la amenaza por la afluencia excesiva de visitantes. Esto genera tensiones y desafíos para la preservación de la identidad local en pos del desarrollo económico. Profundiza sobre la pérdida de control sobre el espacio público propiciado por la homogeneización cultural, la explotación de recursos locales y la alteración de las tradiciones y costumbres locales. Sin embargo es importante resaltar que uno de los indicadores de alto impacto en la calidad de vida que se aborda en la investigación, es la percepción del residente sobre su bienestar y cómo esta se ve afectada por el tiempo de traslado interurbano, debido a la afluencia turística en el área de estudio.

### 3. MARCO TEÓRICO

El impacto de la saturación turística en la calidad de vida de los residentes, si bien representa un desafío para muchos destinos, también ofrece una oportunidad para redefinir el enfoque del desarrollo turístico. En este contexto, la presente investigación busca analizar dicho impacto, trascendiendo la visión tradicional del turismo como mera actividad económica y adoptando una perspectiva holística que integra las dimensiones sociales, culturales, psicológicas, de salud, económicas y de movilidad.

Ramírez (2020) sugiere el uso del Índice de Irritabilidad de Doxey como un marco para desarrollar dimensiones que midan los impactos del turismo en las comunidades locales de Ensenada. Esta propuesta se fundamenta en la idea de que las distintas etapas del modelo de Doxey reflejan y permiten categorizar los diversos tipos de afectaciones socioeconómicas y ambientales que surgen con el desarrollo turístico (pág.56).

El autor Ramón (2012) señala que la relación entre la población y el destino turístico atraviesa etapas que van desde la euforia hasta el antagonismo. Estas etapas se manifiestan en el residente de diversas maneras, incluyendo cambios en su comportamiento, actitudes y percepciones hacia los visitantes y las actividades turísticas. Pueden ir desde una cordialidad inicial y un sentimiento de beneficio económico y social, hasta la aparición de frustración por la congestión, el aumento de precios, la alteración de su estilo de vida y la pérdida de autenticidad del entorno (pp. 95-120)

En este contexto, resulta pertinente destacar que la estrategia metodológica de la presente investigación tiene como objetivo emplear el índice de irritabilidad propuesto por Doxey (1976). Este índice se presenta como una herramienta valiosa para medir y comprender las etapas de la evolución de la actitud de la población residente hacia el turismo. El modelo propone medir la actitud de los residentes hacia los turistas que pasa por cinco fases: euforia, apatía, irritación, antagonismo y eventual declive. A medida que aumenta el número de turistas, la actitud de los residentes

transita desde una bienvenida inicial a una de hostilidad a través de las siguientes fases:

1. Euforia: Los residentes demuestran entusiasmo y satisfacción con el desarrollo turístico. La comunidad da la bienvenida a los visitantes, lo que genera un beneficio mutuo: los foráneos disfrutan del espacio geográfico y los locales aprovechan para ofrecer servicios y generar derrama económica.
2. Apatía: El entusiasmo inicial de los residentes por recibir turistas disminuye. No obstante, el destino continúa su crecimiento en términos de servicios y productos turísticos.
3. Irritación: El incremento de turistas en el espacio geográfico comienza a generar molestia en la comunidad local. Este fenómeno deriva de la saturación del lugar, lo que provoca que los servicios ofertados en el destino se vean sobrepasados. Como resultado, los locales se sienten presionados y perciben que los visitantes les están despojando de algo.
4. Antagonismo: La irritación de la etapa anterior se intensifica, llegando en algunos casos a una hostilidad manifiesta por parte de los locales hacia los turistas, a quienes consideran responsables de todos los problemas que acontecen en el lugar.
5. Adaptación: Los residentes desarrollan una comprensión realista de lo que implica el turismo y asumen que su localidad no será la misma. Así, aceptan la situación y aprenden a coexistir con la idea de que la actividad turística estará siempre vinculada con el destino.

Este modelo Irridex ha ganado valor teórico, ya que "ayuda a generar evidencia empírica con respecto a los impactos ocasionados por el turismo" (Ramírez, 2020, pág. 23). Además, para el presente proyecto de investigación, resulta de gran valor contar con el enfoque hacia los determinantes de calidad de vida propuesto por el grupo de expertos BEST Education Network (BEST EN, 2008).

El concepto de calidad de vida es fundamental para comprender el impacto del turismo en las comunidades locales. La investigación de Benckendorff et al. (2012)

utiliza un enfoque innovador basado en las ruedas de futuros para identificar los atributos clave de la calidad de vida en el contexto del turismo.

La capacidad del turismo para contribuir al desarrollo económico ha sido reconocida desde hace mucho tiempo por teóricos del desarrollo, agencias y académicos preocupados por buscar soluciones globales a problemas derivados del subdesarrollo, la pobreza y la inequidad, particularmente en el llamado Tercer Mundo.

El turismo, como fenómeno complejo y dinámico, ha sido abordado desde diversas perspectivas académicas, cada una con sus propios enfoques y metodologías. En este contexto, resulta fundamental comprender las múltiples visiones que existen sobre el desarrollo turístico y sus efectos en las comunidades de acogida.

Si bien gran parte de la literatura sobre el turismo se centra en sus aspectos positivos, como la generación de empleo y el desarrollo económico, existe un creciente cuerpo de investigación que analiza los impactos negativos del turismo en las comunidades anfitrionas.

Sin embargo, también es posible identificar enfoques alternativos para el desarrollo turístico que ofrecen un camino para superar los impactos negativos del turismo tradicional y generar efectos positivos en las comunidades anfitrionas. Al adoptar prácticas sostenibles, promover la responsabilidad social empresarial y fomentar el liderazgo comunitario, es posible desarrollar un turismo que beneficie tanto a los residentes locales como a los visitantes, contribuyendo al bienestar y la calidad de vida de todos.

### **3.1. Calidad de vida**

Las aproximaciones de los autores e investigadores consultados en este estudio, que conforman el compendio bibliográfico, tejen una red de ideas que convergen en la calidad de vida (QoL) como el elemento central, o la variable dependiente, de esta investigación. Es decir, las diversas perspectivas y hallazgos sugieren que el estudio se enfoca en cómo otros factores influyen en la calidad de vida. Tanto los teóricos pioneros como los investigadores vanguardistas exhortan en sus trabajos que la actividad turística debe, de manera preponderante, velar por el bienestar del destino anfitrión. Esto implica salvaguardar sostenible y sustentablemente los recursos que garantizan la estabilidad de la calidad de vida de la comunidad local en Ensenada.

Milano (2018) codifica el malestar social como la aproximación más directa a las afectaciones de los residentes en destinos turísticos. Los eventos masivos, la saturación turística desbordada en el espacio público y las conductas de los visitantes que tienden a desalojar al residente de su espacio anfitrión son elementos amplificadores del impacto en la calidad de vida en el destino. Sin embargo, es prudente discernir qué tanto de este fenómeno corresponde a la calidad de vida manifestada en horas de trabajo perdidas en el tráfico, el alto costo de la vivienda céntrica o la privatización de los espacios públicos. Es fundamental conocer qué tanto de este malestar es una percepción subjetiva o un malestar social generalizado por la saturación turística. Esta distinción es crucial para una intervención efectiva y para diseñar políticas que aborden tanto los problemas objetivos como las preocupaciones subjetivas de la comunidad.

Dean Maccannell, pionero y proponente del concepto de autenticidad objetiva sobre el turismo, sostiene que la comercialización degrada lo auténtico de un lugar y las relaciones interpersonales con la gente local, porque “La cultura que se exhibe en el estrado no es tan real como en lo tras bambalinas”. Aunque no es observable con medidores tradicionales, desde el punto de vista geográfico de la ciudad tiene grandes consecuencias en la identificación del residente con su destino de origen (Maccannell, 2016, como citado en AJS 2018, Vol. 79/3, pág. 509).

La prosperidad económica se exalta como el indicador más contundente de la aceptación de los eventos de turismo en masa. Pero ello no capta plenamente el impacto de las actividades turísticas sobre el residente del destino. El impacto de la saturación turística sobre los residentes de Ensenada podría encuadrarse en una o más de las dimensiones de la calidad de vida, tal como la define la Organización Mundial de la Salud (OMS). La OMS (2007, citado en su sitio web) la describe como "la percepción de un individuo de su situación de vida, dentro del contexto de su cultura y sistemas de valores, y en relación con sus objetivos, expectativas, estándares y preocupaciones". Esta conceptualización resalta la naturaleza subjetiva y multidimensional del bienestar.

Los nuevos enfoques de desarrollo turístico contemplan el discurso de inconformidad de los pobladores, pero estos modelos apenas están en etapa de concepción para que su verdadera contribución sea notoria para los beneficiados..

### **3.2. Saturación turística**

Aunque el notable crecimiento del turismo de cruceros ha contribuido al desarrollo económico de los destinos, también ha generado impactos negativos en los puertos, especialmente los relacionados con el desembarque puntual y simultáneo de miles de turistas. Blas, Buzova y Riera (2022) revelan en sus estudios que la percepción de la saturación turística a nivel espacial contribuye significativamente a la impresión general de masificación en un destino.

El desarrollo, enfocado desde una perspectiva económica, ha propiciado la masificación del turismo con el objetivo de maximizar el beneficio del sitio donde se desarrolla. Sin embargo, esta saturación o masificación turística, también conocida como overtourism, implica un costo social y ambiental cada vez mayor (Pranskuniene & Perkumiene, 2019). Además, según la OMT, se percibe de forma excesiva y negativa en la calidad de vida de los ciudadanos y/o en la calidad de la experiencia de los visitantes (Navarro & Capote, 2020, pág. 37).

Las consecuencias de una gestión poco sostenible del turismo de masas urbano, ligada a un rápido crecimiento no planificado de la actividad turística como

resultado del éxito comunicativo de su promoción, están generando serios daños medioambientales, económicos y sociales (Plumed Lasarte, Gómez Bruna & Martín Duque, 2018).

Zaar y Pontes da Fonseca (2019) afirman que cuando los espacios urbanos, entendidos como mercancía, sobrepasan los espacios sociales, se promueven estilos de vida vinculados al turismo que, si no son bien gestionados, pueden generar conflictos, desencadenando una actitud de rechazo vecinal hacia los visitantes. Esto podría dar lugar a lo que Doxey (1976) denomina la etapa de antagonismo, la cual se inicia cuando surge un rechazo a las consecuencias del exceso de visitantes que, entre otros efectos, colapsan la vida cotidiana y producen una profunda fractura en el destino local entre quienes se benefician económicamente y quienes solo padecen los efectos negativos.

Los actuales cambios en la percepción sobre la saturación del turismo en la sociedad plantean nuevos desafíos y exigen soluciones innovadoras que trasciendan la mera preservación del patrimonio o del medioambiente (De la Calle, 2002, p. 19, citado en Pranskuniene & Perkumiene, 2019). Estos procesos de percepción se manifiestan en los referentes ideológicos o culturales que reproducen y explican la realidad con una lógica aprehendida desde la infancia, la cual depende de la construcción colectiva y del plano de significación en que se obtiene la experiencia y cobra sentido.

El interés de la comunidad científica se enfoca en estudiar las actitudes de los residentes hacia el turismo y sus implicaciones prácticas para la gestión del destino, debido a su carácter de agente conector entre turistas y residentes, en busca de una planificación sostenible (Vargas, Porras, & Plaza, 2011, pág. 478). La percepción es un proceso que se construye involuntariamente y que determina la selección y organización de las sensaciones y estímulos que llegan a la mente sin ser procesados de forma consciente (Vargas Melgarejo, 1994).

### **3.3. Eventos masivos**

Entre los eventos masivos más destacados que atraen a un gran número de visitantes a Ensenada sobresalen las carreras off-road como la Baja 500 y Baja 1000, además de los eventos de Score y Lucas-Oil, que se realizan varias veces al año en el Boulevard Costero. A estos se suman los populares paseos ciclistas Rosarito-Ensenada en la carretera escénica, que se llevan a cabo dos veces al año, contribuyendo significativamente a la afluencia de personas en el acceso a la ciudad. Diversos festivales de cata y gastronomía están relacionados con la industria vitivinícola en el Hotel Coral y Marina, y la zona de la terminal de cruceros, por mencionar algunos. Aunque no todos estos eventos se ubican dentro del polígono de estudio, sus impactos repercuten de igual manera, ya que la principal oferta de pernocta hotelera y la experiencia de vida urbana para los visitantes se concentra en el centro de la ciudad, dentro de dicho polígono.

La difusión exitosa con la que se mercadea Ensenada no ha sido aparejada con una mejora constante de la infraestructura urbana. Como consecuencia, su actividad comercial preponderante produce la saturación turística del destino y somete al residente al riesgo constante de los impactos del turismo masivo sobre la calidad de vida de la comunidad anfitriona..

Es necesario considerar una perspectiva del entorno que contemple los efectos de saturación turística o afectación a la calidad de vida, vinculados a la realización de eventos masivos. Además, la ciudad requiere una representación comunitaria que observe atentamente los impactos que se generan en materia de sentido de pertenencia en el destino, y que permanezca vigilante ante la amenaza a la identidad del turista (MacCannell, 1976, pág. 112).

Getz (1991) definió los eventos especiales como “una oportunidad para que una experiencia de ocio, social o cultural fuera del rango normal de opciones y más allá de la experiencia cotidiana”. Informes sobre el COVID-19 en la página especializada en administración de eventos culturales del Reino Unido (García, 2021) comparten la siguiente reflexión:

La llegada de COVID-19 transformó el mundo en el que vivimos y colocó en suspenso todos los principales eventos y festivales culturales a lo largo de 2020. La obtención o creación de eventos de gran formato o “macro-eventos” se ha convertido en un objetivo clave en la política de regeneración y promoción de ciudades aspirando a mantener o incrementar su proyección internacional. Los organizadores de festivales y eventos importantes están determinados a demostrar que es posible celebrar y exhibir la cultura de manera segura. Pero ¿qué tan grande es la sed de reuniones masivas? ¿Cuánto los necesitamos? ¿Qué tan seguros nos sentimos como audiencias, participantes, financiadores y organizadores? (García, 2021, pág. 1-2).

Por otra parte, existe un profundo valor simbólico en la oportunidad de experimentar algo juntos como comunidades. Los festivales ofrecen esa plataforma al condensar nuestra exposición a actividades culturales en un tiempo y lugar específicos. Esto significa que los participantes del festival deben estar presentes y participar en la cultura simultáneamente con otros, lo que a su vez resultará en recuerdos compartidos significativos que a menudo definen la vida.

La contingencia sanitaria obligó al confinamiento, lo que desató una búsqueda de alternativas para satisfacer la necesidad humana de esparcimiento y contacto externo. Los canales de entretenimiento por cable y la descarga de contenido móvil experimentaron un auge significativo durante la pandemia. Ahora que la situación está bajo control, el ser humano anhela regresar al nivel de contacto social previo. El apetito por los eventos masivos sigue allí; solo estaba en una hibernación obligatoria.

En Ensenada, los beneficios económicos siguen siendo el motivador principal para la continuidad de los eventos masivos, los cuales se vieron parcialmente cancelados. La tendencia predominante es evaluar los impactos de grandes eventos a corto plazo sin establecer planes para monitorizar su sostenibilidad. Esta perspectiva puramente económica prioriza los impactos de negocio por encima de posibles efectos físicos, culturales y sociales.

En otros destinos se están formulando preguntas y generando respuestas sobre las dudas y preocupaciones que los eventos masivos conllevan para las ciudades

anfitrionas. Existen cuestionamientos que invitan a la reflexión sobre la masificación del turismo en las ciudades sede de festivales, así como sobre la simplificación y estandarización excesivas de las expresiones culturales, el comercialismo desmedido o la falta de autenticidad.

El reporte del Seminario Global de Salzburgo (2021), como su primera iniciativa post-pandemia, promovió la unidad y la compilación de los aprendizajes colectivos que un cese forzoso de la actividad hizo posible. Una de las recomendaciones iniciales destaca la necesidad de invertir y reclamar el espacio público en los destinos turísticos para generar alianzas perdurables entre la comunidad.

Con estas propuestas, se impulsaron seminarios de consulta constante y grupos de enfoque para atender las necesidades de las comunidades, con el fin de evitar la vulnerabilidad de estas ante los efectos socioespaciales que conllevan las iniciativas de eventos masivos. En resumen, el enfoque se dirige hacia una visión de futuro que puede construirse de manera colaborativa, implementando mecanismos de observación y control para retroalimentar experiencias y canalizarlas hacia el aprendizaje continuo.

La iniciativa privada en Ensenada, impulsada por la gobernanza local, debe enfocarse prioritariamente en recuperar los espacios urbanos actualmente desaprovechados por la ciudadanía. El objetivo es mitigar la saturación de áreas durante eventos masivos, permitiendo así redistribuir la afluencia turística hacia diferentes puntos de la ciudad. Esta estrategia se alinea con los principios de planificación urbana, propuestos por Kevin Lynch en su tratado sobre los elementos de la ciudad, al buscar una mejor organización y uso del espacio público para mejorar la experiencia de residentes y visitantes.

Esta acción inmediata serviría de impulsor para reactivar la confianza de la comunidad anfitriona en el destino y elevar la calidad de respuesta, lo que, a su vez, generaría perspectivas optimistas para la realización de eventos nacionales o internacionales de alta gama.

## **Turismo transfronterizo**

Se ha destacado previamente la regularidad de la afluencia turística a Ensenada. Durante la contingencia sanitaria por COVID-19, el flujo de cruceros se redujo drásticamente o incluso se anuló; sin embargo, el desplazamiento vehicular, lejos de disminuir, experimentó un repunte significativo en la carretera transpeninsular.

Aunque el modelo de negocio turístico tradicional en Ensenada sufrió innegables repercusiones, las visitas a amistades y familiares se convirtieron en la principal vía de escape para los turistas transfronterizos asiduos a la región. Estos viajeros continuaron llegando a través de la icónica carretera escénica del litoral mexicano. Esta afluencia, aunada a la implementación de un sistema de semáforo epidemiológico y medidas sanitarias de precaución extremas, permitió que los ingresos por el turismo en el destino se reactivaran gradualmente.

Investigadores de vanguardia, como Agustín Cocola-Gant (2020), parecen referirse a este segmento de turistas. En el caso de Ensenada, la mayoría provenía del país vecino al norte, cuyos ciudadanos o residentes fueron bienvenidos de regreso a casa incluso durante la pandemia a lo largo de todos los puntos de entrada fronteriza entre México y EE. UU., ya fuera automotriz o peatonal. Esto se entiende dadas las particularidades de la relación binacional dominante, preponderantemente a favor de EE. UU. Estas circunstancias ofrecen claras posibilidades para poner a prueba los modelos de empoderamiento del residente y medir el nivel de receptividad que el anfitrión tiene con el turista (Bynum Boley et al., 2014), así como para establecer los nexos y la comunicación que eviten un proceso de turistificación.

La siguiente particularidad no pasa desapercibida: mientras la mayoría de los destinos que buscan atraer al turista estadounidense suelen considerar que sin un aeropuerto carecen de opciones para motivar la visita a su destino, en Ensenada, los traslados turísticos vía terrestre son preponderantes. Esto se evidencia en las cifras publicadas por SECTURE y CAPUFE desde 2016 hasta 2019, con un parque vehicular en tránsito que se aproximaba a 5 millones de unidades y desembarques vía cruceros que se acercaban a los 700,000. La recolección de estos datos sufrió un sesgo a partir

de 2020 debido a la contingencia sanitaria; no obstante, se registró un calendario de 54 eventos anuales durante 2021.

El flujo incesante de visitantes hacia Ensenada, que abarca desde los turistas transfronterizos que llegan regularmente los fines de semana hasta aquellos que, provenientes de la zona vitivinícola de Tijuana, extienden su estancia para encuentros sociales, está generando una dinámica urbana particular. Este fenómeno puede ser comprendido a través de los conceptos de gentrificación y turistificación.

Según Glass (1964), la gentrificación es un proceso de transformación urbana donde un barrio, usualmente de clase trabajadora o con bajos ingresos, experimenta una revitalización económica y social impulsada por la inversión de capital y la llegada de residentes con mayor poder adquisitivo. Complementariamente, Cocola y Gant (2018) describen la turistificación como una transformación urbana y social en la que un lugar o barrio se adapta predominantemente para convertirse en un objeto de consumo turístico, orientando su carácter, servicios y economía casi de manera exclusiva a satisfacer las necesidades de los visitantes. Ambos procesos, aunque distintos, convergen en la reconfiguración del tejido social y económico del destino.

Cocola-Gant y Russo (2018) describen al turista gentrificante como aquel que, con sus preferencias y capacidad de gasto, impulsa o acelera la gentrificación de un área, incluso si esa no es su intención directa. No es necesariamente un actor malintencionado, pero su participación en la economía turística de un destino desencadena una serie de procesos socioeconómicos que pueden derivar en la exclusión y el desplazamiento de las comunidades locales.

González y Susías (2020) definen que el turista turistificante es aquel cuyo comportamiento y volumen contribuyen directamente a la turistificación de un destino. La turistificación se refiere a la adaptación y transformación de un lugar para el consumo turístico, priorizando la función turística sobre otras funciones urbanas. Este tipo de turista, especialmente en grandes volúmenes, es un motor de la transformación funcional y física de un destino, orientándose casi exclusivamente al turismo y generando problemas de saturación y habitabilidad para la población local.

Por lo tanto, Sequera y Nofre (2018) relacionan estas particularidades al turismo transfronterizo como aquel que acarrea profundas implicaciones socioespaciales y culturales, haciendo imperativo analizar su impacto en la calidad de vida de los residentes y profundizar de manera constante e interdisciplinaria en la diversidad de esferas temáticas que lo inciden. Este análisis se vuelve aún más crítico al considerar los distintos roles que juegan los turistas gentrificantes y turistificantes. Sin una investigación consultiva, se erosiona el vínculo del residente con el destino y la autenticidad del mismo, componentes protagónicos del intercambio humano que promulga el turismo sostenible (Ver tabla 1).

**Tabla 1.**

*Gentrificación vs turistificación*

#### **GENTRIFICACIÓN Y TURISTIFICACIÓN**

	<b>GENTRIFICACIÓN</b>	<b>TURISTIFICACIÓN</b>
<b>Desplazamiento</b>	Clases trabajadoras	Desplazamiento interclase
<b>Clase</b>	Clase en ascenso	Diversidad de clase
<b>Cambios en el Comercio</b>	Sofisticado	Disneyficación
<b>Demografía</b>	Reemplazo de población	Despoblación
<b>Conflicto Urbano</b>	Lucha de clases	Empeoramiento de la habitabilidad comunitaria
<b>Propiedades</b>	Propietarios	Mercado inmobiliario transnacional y local & Fondos de inversión de riesgo
<b>Vivienda</b>	Residencial	Alojamiento temporal

**Nota:** La tabla resalta las diferencias sobre el comportamiento del turista transfronterizo como perfil de un turista gentrificante (Sequera, Nofre 2018).

Estos fenómenos ilustran las diferencias contrastantes en los procesos de desalojo del residente anfitrión. Cada tipo de apropiación de espacios por parte del migrante (turista) puede conducir a un éxodo del residente del destino, superando el umbral de la alienación socioespacial. Este proceso, a su vez, cultiva lo que Colomb y Novy (2017) denominan la "Ciudad Turista".

Aunado a esto, y aunque la discusión a este punto esté abierta y algunas observaciones de campo a través de los años no sean concluyentes, el comportamiento del turista transfronterizo que visita el destino posee muchos de los rasgos que pueden conducir a su caracterización como turista gentrificante o turistificante. Precisamente, la identificación de este tipo de turista será parte fundamental de los hallazgos de esta investigación.

De hecho, entre las observaciones preliminares de este estudio, destaca un lindero imaginario que parece dividir los comportamientos turísticos en Ensenada: la Calle Primera. Utilizando la Calle Castillo como punto de referencia, se observa una distinción en los tipos de visitantes. Al oeste de la Ave. Castillo, en la zona más cercana al puerto y la vida nocturna, prevalece el turista turistificante, atraído por la actividad comercial intensa y los servicios orientados a grandes volúmenes. Por el contrario, hacia el este, en los barrios con un ambiente más residencial y emergente, se detecta la presencia del turista gentrificante, que busca experiencias más locales y auténticas, contribuyendo indirectamente a la transformación socioeconómica de esas áreas. Esta división, aunque no formal, sugiere una segregación funcional del espacio urbano en respuesta a distintos perfiles de visitantes.

Esta diferenciación espacial resalta el papel de "la calle", un concepto que Jane Jacobs manifestó en su obra. Tal como señalan Cocola-Gant y Lopez-Gay (2020), esto evidencia las "inequidades de escala global", donde la movilidad transnacional de la clase media protagoniza un proceso de gentrificación que se solapa y coexiste con el desarrollo del turismo en la ciudad.

### **3.4. Turismo sostenible**

El Distrito Turístico de Ensenada enfrenta una compleja problemática de saturación que excede su capacidad de carga, afectando tanto el entorno como la vida local. Los indicadores que confirman esta situación incluyen una sobrecarga biofísica evidente en la gestión de residuos y el consumo de recursos; un impacto social manifestado en el descontento de los residentes, la congestión vehicular agravada por eventos masivos y la insuficiencia de estacionamientos para turistas y prestadores de

servicios, así como la presión sobre los servicios públicos; además de una posible disminución en la satisfacción del visitante debido a la masificación.

Finalmente, la alteración del desarrollo urbano se ve reflejada en la privatización de espacios públicos y el alto costo de la vivienda céntrica, lo cual exacerba la alienación socioespacial de los residentes. Estos últimos, incluso, perciben una división funcional del espacio urbano, como la existente entre la Calle Primera y Calle Castillo, que segrega al turista (Publicado en Entorno Turístico, 2016).

En este contexto, los argumentos e ideas de Jacobs (1961) sobre la planificación y el uso de las calles cobran especial relevancia. Ella exhorta a concebir las calles no solo como vías para vehículos o peatones, sino como los principales lugares públicos de la ciudad. Según su perspectiva, las calles son el escenario donde se desarrollan de forma dramática las actividades de los usuarios, y es imperativo que todos, tanto residentes como visitantes, se sientan seguros al transitar por ellas. Asimismo, en su obra, pone de manifiesto cómo las ciudades son aglomeraciones de extraños, y es la calle el elemento común que debería ser el eje del ordenamiento de los usuarios en los distritos urbanos vibrantes.

De hecho, los datos compartidos anteriormente, con su confluencia aritmética y estadística, explican la congestión de la movilidad urbana que se vive en Ensenada. Esta congestión se propaga en un efecto dominó, afectando incluso los espacios de la ciudad que ni siquiera intervienen directamente en el intercambio turístico, simplemente por el hecho de estar habitados por residentes.

Además, el origen de este estrangulamiento territorial también tiene sus cimientos en la ausencia de dotación de la ciudad anfitriona con la designación de "Ciudad Intermedia Portuaria" (CIP). Esto representa un desafío particular para los investigadores. Por consiguiente, los investigadores de vanguardia identifican las alteridades hasta donde les es posible. Sin embargo, al ser la mayoría de origen y residencia europea, están ajenos a las complejidades del arribo vía automotor en la magnitud y frecuencia que maneja el destino turístico objeto de este proyecto de investigación.

Por ello, es posible caracterizar esta dimensión tan clara dentro del comportamiento del turista al dirigirse al destino, el cual forma parte de algunas de las observaciones que impactan y se suman, en orden de magnitud, a la saturación turística en el destino.

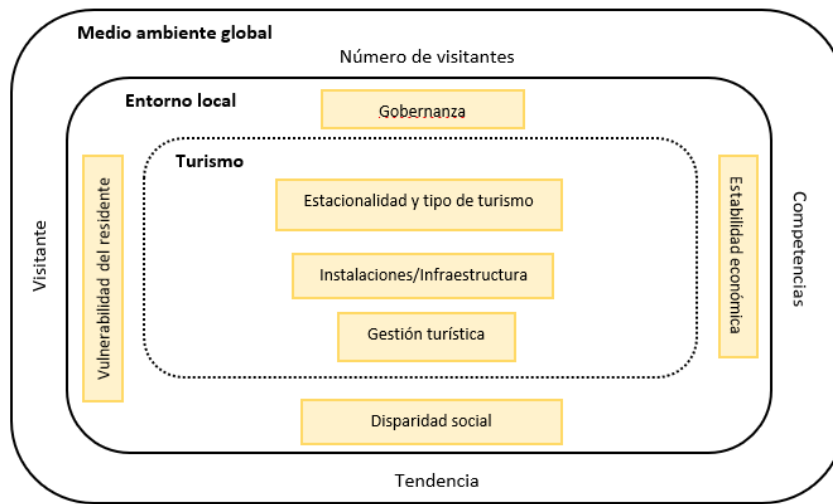
La capacidad de carga determina la vulnerabilidad y la resiliencia de un sistema. Hay muchos factores que tienen un impacto directo en la capacidad de carga del turismo. No solo el turismo en sí, sino también el entorno local y la situación ecológica, social, económica y política tienen un impacto en la fragilidad del sistema y en la capacidad de absorción de los flujos de visitantes (Weber et al., 2017).

En otras palabras, el autor describe que la capacidad de carga turística, moldeada por factores turísticos, ambientales, socioeconómicos y políticos, determina la vulnerabilidad y resiliencia de un sistema frente a los flujos de visitantes. Para poder llegar a una propuesta de desarrollo en cualquiera de los ejes, es necesario comprender y gestionar esta capacidad como elemento funcional en la investigación, con la intención de asegurar la sostenibilidad a largo plazo de los destinos turísticos.

En el estudio de destinos turísticos que experimentan una demanda significativa y se encuentran bajo presión tanto el residente como el destino, Weber (2017) propone diagramas o tablas como herramientas fundamentales para visualizar y operacionalizar el análisis de los diversos factores que interactúan y ejercen un impacto directo sobre la capacidad de carga turística. Mediante un diagrama, el autor ilustra las interconexiones entre diferentes categorías de factores, tales como las características intrínsecas del destino (recursos naturales y culturales, infraestructura), la intensidad y tipología de la actividad turística (volumen, estacionalidad, actividades específicas), las condiciones del entorno local (densidad de población residente, disponibilidad de servicios básicos), además de los contextos más amplios en los diferentes niveles de desarrollo, distribución de beneficios y políticas en marcos regulatorios y gobernanza turística (Ver figura 4).

**Figura 4.**

*Factores determinantes de la capacidad de carga*



**Nota:** La figura describe los factores determinantes de la capacidad de carga (Weber, 2017).

La figura representa el esquema de una herramienta valiosa para desglosar los factores que inciden en la capacidad de carga turística en variables más específicas y medibles. Este nivel de detalle es fundamental, ya que facilita enormemente su evaluación y análisis empírico.

Al operacionalizar estos elementos, es decir, al transformarlos en indicadores concretos y cuantificables, los investigadores y gestores de destinos obtienen una comprensión mucho más profunda de las dinámicas complejas que influyen en la capacidad de un lugar para absorber los crecientes flujos turísticos. Esto trasciende una simple cuantificación; permite identificar los puntos de presión, los umbrales críticos y las interrelaciones entre los distintos impactos.

En consecuencia, esta metodología no solo mejora el diagnóstico de la situación actual, sino que también posibilita la implementación de estrategias de gestión más informadas y efectivas. Al disponer de datos precisos sobre cómo la actividad turística afecta la integridad ambiental, social, cultural y económica del destino, las autoridades pueden diseñar políticas de planificación, regulaciones y programas de desarrollo que busquen un equilibrio más sostenible entre el crecimiento turístico y el bienestar local. Esto es vital para asegurar que el turismo sostenible siga siendo una fuente de

beneficios sin comprometer los recursos y la calidad de vida de los residentes a largo plazo (Ver tabla 2).

**Tabla 2.**  
*Factores determinantes de la capacidad de carga*

	<b>FACTORES</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>ENTORNO LOCAL</b>	<b>Gobernanza</b>	La política, la planificación y el marco normativo tienen una gran influencia en la vulnerabilidad del turismo. Los sistemas parecen ser particularmente deficientes cuando no existe personal cualificado en puestos de liderazgo, servicios públicos deficientes, falta de enfoques estratégicos y consenso. La falta de datos y monitoreo, implementación inadecuada, bajo cumplimiento o aplicación, y cumplimiento ineficaz o nulo conducen a una mala gobernanza. Además, la inestabilidad política y los problemas de seguridad pública pueden tener un impacto negativo en la resiliencia de un sistema. Además, las políticas estatales sólidas y los marcos legales, las consultas con las partes interesadas y la inversión o el apoyo económico de los programas pueden tener una gran influencia en la flexibilidad y la resiliencia del sistema.
	<b>Medio ambiente sensible</b>	En primer lugar, donde el medio ambiente es especialmente sensible, la resiliencia se reduce naturalmente. Esto se aplica a ciertos tipos de paisajes y frágiles sistemas naturales, como arrecifes, dunas y otros, tanto como a los bienes culturales bajo presión, como muchos sitios declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.
	<b>Desigualdad social</b>	Si existe desigualdad social y financiera entre los diferentes grupos locales, entre los locales y los turistas o entre los locales y los inversores extranjeros, el sistema se vuelve particularmente vulnerable, especialmente cuando hay un gran grupo con un nivel bajo de educación y de ingresos, malas condiciones laborales, desempleo alto, servicios sanitarios y sociales insuficientes y falta de conciencia turística. La diversidad cultural, religiosa y étnica puede llevar también a la tensión social y a problemas de delincuencia.
	<b>Diversidad de actores</b>	Cuando el sistema turístico es un conjunto de muchos proveedores de servicios diferentes, la variedad de diferentes partes interesadas y los intereses contrapuestos son difíciles de unificar. Especialmente cuando hay falta de comunicación e información, falta de participación y empoderamiento de la población local, coordinación insuficiente y no existen mecanismos para resolver disputas, los sistemas turísticos se vuelven vulnerables a cambios y tienen impactos negativos.
	<b>Dependencia económica</b>	La alta dependencia del turismo o de ciertos tipos de turismo hace que un sistema turístico sea susceptible de errores. Si existe dependencia, las crisis económicas no pueden compensarse fácilmente.
	<b>Concentración de capital</b>	Otro factor importante es la concentración de capital y beneficios del turismo. Si muchas decisiones financieras son tomadas por personas o empresas extranjeras y los recursos son retirados de la región o del país, pocas inversiones locales en el turismo pueden llevar a tensiones dentro de la comunidad y a efectos negativos (por ejemplo, desempleo).
	<b>Presiones existentes de otros sectores</b>	Cuando el sistema ya está estresado por presiones existentes de otros sectores (por ejemplo, contaminación agrícola) o existe una capacidad excesiva, opera más allá de los límites de capacidad y no puede absorber una producción adicional.

<b>TURISMO</b>	<b>Estacionalidad y tipo de turismo</b>	La resiliencia de un sistema turístico también depende de la estacionalidad y el tipo de turismo. La estacionalidad, las semanas débiles o los picos diarios provocan variaciones considerables de la demanda y, en consecuencia, del personal en relación con la producción. El personal y la fuerza de trabajo deben enfocarse en estos picos. Además, el tipo de turismo (turistas diurnos, segundas residencias, turismo de eventos, estancias de una noche, estancias más largas) y las actividades relacionadas pueden jugar un papel que puede absorberse o no.
	<b>Instalaciones</b>	A veces, la falta de instalaciones o la capacidad limitada (acceso, impacto en el transporte, alojamiento) conducen a cuellos de botella. Esto podría ser un transporte limitado o una capacidad de alojamiento insuficiente (por ejemplo, pavimentación, instalaciones de agua, alcantarillado, restaurantes, sombra, alcantarillado, etc.).
	<b>Gestión turística</b>	La forma en que se gestiona el turismo tiene un impacto en la resiliencia a la saturación turística. Si hay una falta de capacidad de gestión, mano de obra y financiación, poco poder de las instituciones de servicios turísticos, falta de coordinación interinstitucional, poca capacidad de intercambio y creación de redes (por ejemplo, junta directiva), falta de datos y seguimiento e implementación insuficiente de estrategias y conceptos, la vulnerabilidad es mucho mayor.

**Nota:** La tabla enlista de manera detallada los factores determinantes de la capacidad de carga (Weber, 2017).

En síntesis, tanto la tabla adjunta como los estudios de Weber et al. (2017) subrayan que la vulnerabilidad inherente de un destino turístico se ve significativamente exacerbada por presiones y deterioros preexistentes. Elementos como la contaminación ambiental, el ruido excesivo, la congestión vehicular y el grado de agotamiento de los recursos naturales convergen de manera crítica con la capacidad de carga turística del destino. Esta interacción genera una presión considerable sobre los destinos, exponiéndolos a desafíos cruciales que requieren una atención y gestión proactiva.

### **3.5. Identidad del residente**

La compleja interacción entre la identidad del residente y la saturación turística se manifiesta como una encrucijada crítica. El entramado de arraigo, sentido de pertenencia, costumbres y lazos sociales forjados en el entorno urbano se encuentra bajo una presión creciente debido al flujo masivo y constante de visitantes. En destinos que experimentan este fenómeno, la esencia misma de lo que significa ser residente se ve desafiada, a menudo con consecuencias significativas para su calidad de vida (Mínguez, 2010).

En este sentido, la identidad local se nutre de la cotidianidad, de los ritmos pausados que marcan la vida comunitaria, de la familiaridad con los espacios y de la

preservación de las tradiciones. Sin embargo, la saturación turística irrumpe en esta dinámica, imponiendo un ritmo acelerado, transformando los espacios públicos en escenarios para el consumo y, en ocasiones, diluyendo las expresiones culturales auténticas en espectáculos diseñados para el visitante (Ashworth y Tunbridge, 2000).

Consecuentemente, uno de los impactos más evidentes se manifiesta en la alteración del espacio público. Calles, plazas y playas, que antes eran lugares de encuentro y esparcimiento para los residentes, se ven invadidas por multitudes, por negocios orientados exclusivamente al turista y por una sensación de pérdida de control sobre el propio entorno. Según lo expresa Gotham (2005), la turistificación del espacio puede generar sentimientos de alienación y desarraigo, erosionando el sentido de pertenencia y la conexión emocional con el lugar.

Asimismo, Goodwin (2011) explica cómo la economía local experimenta una transformación profunda. Si bien el turismo puede generar empleo e ingresos, la dependencia excesiva puede inflar los precios de la vivienda, los bienes y servicios básicos, volviéndolos inaccesibles para muchos residentes. La priorización de negocios enfocados en el turista puede desplazar al comercio tradicional y a las actividades económicas que sustentaban la vida local, afectando la cohesión social y la diversidad económica, que también contribuyen a la identidad del residente (Butler, 1980).

Por su parte, Cohen (1988) describe que la cultura y las tradiciones locales también se ven amenazadas. La necesidad de adaptar festividades, costumbres y expresiones artísticas para el consumo turístico puede despojarlas de su significado original, convirtiéndolas en meros productos de entretenimiento. Esta "folklorización" superficial puede generar un sentimiento de pérdida de autenticidad y una desconexión con las raíces culturales que definen la identidad del residente.

En este contexto, la resistencia y la adaptación se convierten en elementos clave de la identidad del residente. Surgen iniciativas comunitarias para preservar los espacios públicos, promover el consumo local, revitalizar las tradiciones y exigir una gestión turística más sostenible y respetuosa con las necesidades de la población

local. La identidad del residente, lejos de ser estática, se redefine en la lucha por mantener su esencia en un entorno cada vez más globalizado y orientado al turismo.

En resumen, el impacto de la saturación turística representa un desafío significativo para la identidad del residente y su calidad de vida. La transformación del espacio, la alteración de la economía, la mercantilización de la cultura y la presión sobre los recursos generan tensiones que pueden erosionar el tejido social y el sentido de pertenencia. Reconocer y abordar estos impactos, promoviendo un modelo de turismo más equilibrado y centrado en el bienestar de la comunidad local, es fundamental para preservar la riqueza cultural y la calidad de vida de quienes habitan y dan forma a la identidad de un lugar. La identidad del residente no es un mero telón de fondo para la actividad turística, sino el alma misma del destino, y su preservación debe ser una prioridad.

#### 4. MARCO CONCEPTUAL

Para consolidar la presente investigación, se ha recurrido a precursores teóricos cuyas investigaciones aportan relevancia y prestigio al estudio del turismo. Sus obras son fundamentales para analizar y caracterizar a los actores involucrados, destacando sus motivaciones y aspiraciones, y sirviendo de base para las investigaciones contemporáneas.

Dean MacCannell, a través de su trilogía *El turista* (1976), *Lugares vacíos* (1992) y *Ética y turismo* (2011), inspira la búsqueda de la autenticidad en las diversas modalidades turísticas. Sus trabajos exponen el valor de los atractivos como herramientas clave para comprender la cultura moderna. MacCannell (1976) ilustra de forma inequívoca que el turista anhela ser un verdadero viajero, contrastando con una industria turística que ha transitado hacia la masificación y la tematización de destinos, bajo la errónea creencia de que esto satisface las expectativas del visitante.

Saskia Sassen (2018) ha evolucionado su concepto de "ciudad global" hacia el término "glocal", para explicar la disolución de barreras y fronteras, y su influencia en los flujos migratorios que se entrelazan con el turismo. Sorprendentemente, sus teorías coinciden con las ideas de Marc Augé (2018, p.13) sobre los "No lugares", quien señala que "los países que dejan los migrantes son lugares a veces acogedores para los turistas". Este fenómeno se ha acentuado post-pandemia, evidenciando una preferencia por el retorno a espacios rurales sobre los contextos urbanos.

Henri Lefebvre popularizó el "derecho a la ciudad", un concepto que, paradójicamente, parece haber sido reinterpretado por los destinos turísticos en una declaración tácita que exige un "derecho al turismo". Esta apropiación, insospechadamente contraria a los intereses a largo plazo, podría explicar la participación voluntaria en los grandes desafíos de sostenibilidad que presenta el turismo masivo.

Kevin Lynch, con su obra *La imagen de la ciudad* (1960), sirve como guía fundamental para delimitar el área de estudio. Su análisis hermenéutico facilita la comprensión de los elementos del recorrido que realizan tanto turistas transfronterizos como residentes. Su trabajo proporciona definiciones semánticas y físicas de los

senderos, nodos, monumentos, bordes y distritos que los usuarios transitan durante eventos masivos, siendo esta última denominación clave para el polígono de acercamiento de la presente investigación.

Por su parte, Manuel Castells (1998) aporta puntualizaciones ineludibles desde su prolífica obra. Sus estudios abordan transversalmente las políticas y socio-espacialidades de temas socioculturales, profundizando en el turismo masivo y la ausencia de equidad en su propuesta de sostenibilidad. Con matices de aceptación y crítica a la globalización, Castells se convierte en una pieza clave para la exploración del turismo transfronterizo en este estudio.

Jane Jacobs (1961) cierra este círculo de teóricos clásicos con su obra Muerte y vida de las grandes ciudades americanas. Su visión de los distritos vibrantes, donde la gente en las calles es el componente esencial, contrasta fuertemente con la saturación turística sobre los espacios públicos. Esta saturación, acorde con su perspectiva, aliena al residente de su entorno, afectando su sentido de pertenencia con el destino.

Las diversas perspectivas teóricas exploradas en este capítulo abarcan un espectro que va desde enfoques centrados en la reducción de la percepción de los impactos turísticos y el ciclo de vida del destino, hasta teorías más complejas y holísticas adoptadas de disciplinas como la sociología. En este sentido, Vargas, Porras y Plaza (2011) sostienen una postura integradora, argumentando que estas diferentes lentes teóricas no deben considerarse mutuamente excluyentes, sino más bien complementarias e interrelacionadas. Los autores enfatizan que una comprensión integral de la actitud de los residentes hacia el turismo requiere superar las propuestas parciales que se enfocan en un solo aspecto del fenómeno. Al integrar las diferentes perspectivas, se puede lograr una explicación más rica y matizada de cómo los factores económicos, sociales, culturales y psicológicos interactúan para moldear las percepciones y actitudes de los vecinos hacia la actividad turística en sus comunidades (pág. 465).

Esta visión integradora reconoce la complejidad del fenómeno turístico y la necesidad de un abordaje multidisciplinario para comprender plenamente su impacto en la población local.

En este contexto, el estudio de las variables y su influencia es un proceso minucioso, donde algunos factores objetivos, como las variables demográficas, y los impactos percibidos, pueden variar de ser positivos y negativos simultáneamente. Por el contrario, los factores subjetivos involucran a la comunidad en el desarrollo turístico, reflejándose en beneficios personales percibidos, la densidad de turistas, la percepción acerca de su comportamiento, el nivel de desarrollo turístico percibido, la satisfacción de los residentes con su comunidad en cuanto a infraestructuras y servicios públicos, y la dependencia económica. Se obtiene así una reflexión del residente respecto a las actividades y los turistas, en función de su capacidad política para incidir en la toma de decisiones acerca de las políticas públicas y del modelo económico (Cacciutto, 2013).

Otro punto valioso a rescatar dentro de la literatura consultada, y que se alinea con uno de los objetivos de esta investigación, es la identificación de los factores clave en la percepción del residente respecto a la saturación turística actual. Este enfoque se centra en la influencia de variables sociodemográficas y la opinión que los habitantes tienen sobre la actividad turística. Se analiza cómo la edad, el tiempo de residencia, la actividad laboral, el nivel educativo, entre otros, inciden en la forma en que los residentes perciben los impactos, beneficios y desafíos asociados al turismo en su comunidad. La exploración de estas variables busca comprender si existen patrones o diferencias significativas en las actitudes hacia el turismo basadas en estas características demográficas, lo que permite una comprensión más detallada y segmentada de la opinión local.

Por consiguiente, y con la intención de investigar el impacto de la saturación turística en la calidad de vida de los residentes de Ensenada, es fundamental centrarse en la percepción de los propios residentes y en cómo interactúan con los turistas y sus actividades. Este enfoque permitirá comprender las dinámicas específicas que afectan su bienestar. Comprender los determinantes que influyen en esta percepción activa a su vez el diseño de estrategias de gestión turística que sean verdaderamente efectivas

y sostenibles para la comunidad local. En resumen, al priorizar la identificación de estos determinantes (como edad, tiempo de residencia, nivel socioeconómico, etc.), los planificadores turísticos podrán tomar decisiones informadas que busquen minimizar los impactos negativos y, al mismo tiempo, maximizar los beneficios que el turismo puede aportar a la región de manera equilibrada y respetuosa.

Esta aproximación se alinea con las contribuciones de autores pioneros y contemporáneos en los modelos convencionales de desarrollo turístico, abonando a nuevos paradigmas que se distinguen por colocar las experiencias y las voces de los residentes en el núcleo de su análisis. Al hacerlo, se facilita identificar de manera más precisa las tensiones y los conflictos que emergen como consecuencia del turismo masivo en los destinos. Este enfoque otorga visibilidad a las alternativas y las soluciones propuestas directamente por las propias comunidades locales, reconociendo su capacidad de agencia y su conocimiento en las dinámicas territoriales y sociales afectadas por el turismo. Al priorizar la perspectiva del residente, la investigación se orienta hacia la búsqueda de modelos turísticos más justos, equitativos y sostenibles, que consideren el bienestar y las necesidades de quienes habitan los destinos turísticos (Ver figura 5).

De esta manera, se facilita la construcción de un marco de referencia robusto para el proyecto de investigación, un marco diseñado específicamente para poner de manifiesto las complejidades inherentes al intercambio turístico en un destino como Ensenada, donde el espacio público es inherentemente limitado. Este modelo busca comprender cómo la intensificación de la actividad turística y la consecuente presión sobre los recursos y espacios compartidos están cediendo el vínculo de pertenencia de los residentes con su entorno, y cómo esta dinámica arriesga la pérdida gradual de la identidad cultural y social que define a la comunidad anfitriona. La finalidad es generar un conocimiento profundo que permita proponer estrategias de gestión capaces de preservar la esencia del lugar mientras se gestiona el flujo turístico.

**Figura 5.**

*Relación entre teóricos pioneros y autores*



**Nota:** La tabla muestra los conceptos en una línea del tiempo entre los teóricos pioneros y los autores líderes.

#### **4.1. Calidad de vida urbana**

De Ruyter (2011) argumenta que la calidad de vida de los residentes en destinos turísticos se ve resentida por múltiples factores. El aumento del tráfico vehicular, la contaminación acústica y la sobrecarga de los servicios públicos esenciales (como el suministro de agua, electricidad y la gestión de residuos) deterioran el entorno y dificultan la vida diaria. La sensación de habitar en un lugar permanentemente "de paso," donde las necesidades y prioridades del turista prevalecen sobre las del residente, genera estrés, frustración y una disminución general del bienestar (Uysal et al., 2016).

Para esto, es menester que la calidad de vida urbana trascienda la mera existencia en un entorno construido, considerándose el pilar fundamental sobre el que se asienta el bienestar físico, social, económico y emocional de sus habitantes. Al priorizar la calidad de vida, una ciudad no solo atrae y retiene talento, sino que también fomenta la cohesión social, impulsa la productividad y promueve un desarrollo sostenible a largo plazo (Berry & Glaeser, 2005). Su importancia radica en su capacidad para moldear la experiencia cotidiana de millones de personas, influyendo directamente en su salud, oportunidades y sentido de pertenencia (Pacione, 2003).

En primer lugar, una alta calidad de vida urbana está intrínsecamente ligada a la salud física y mental de sus habitantes. El acceso a espacios verdes, la calidad del aire y del agua, la disponibilidad de opciones de movilidad activa (como caminar y andar en bicicleta) y la proximidad a servicios de salud son elementos esenciales (Barton & Grant, 2006). Por otro lado, las ciudades con altos niveles de contaminación, carencia de áreas recreativas y sistemas de transporte ineficientes exacerbaban problemas respiratorios, cardiovasculares y de salud mental, impactando negativamente la productividad y el bienestar general de sus ciudadanos (Organización Mundial de la Salud, 2016).

En segundo lugar, la calidad de vida urbana es un motor esencial para la cohesión social y la inclusión. Los espacios públicos seguros y accesibles brindan oportunidades para la interacción social, mientras que la diversidad cultural y la

existencia de redes de apoyo comunitario fortalecen el tejido social, como enfatizan Forrest y Kearns (2001). Las ciudades segregadas, con altos índices de criminalidad y falta de espacios de encuentro, generan aislamiento, desconfianza y tensiones sociales, minando la sensación de comunidad y pertenencia, tal como lo menciona Putman (2000).

Florida (2002) expone que, desde una perspectiva económica, la calidad de vida urbana se ha convertido en un factor determinante para la competitividad y la innovación. Profesionales calificados y empresas buscan radicarse en ciudades que ofrezcan un entorno atractivo, con buenas oportunidades educativas, laborales, culturales y de ocio. Una ciudad con una alta calidad de vida puede atraer inversión, fomentar la creatividad y estimular el crecimiento económico sostenible (Glaeser, 2011). De igual forma, la disponibilidad de vivienda asequible, un sistema de transporte eficiente y los servicios públicos de calidad son elementos clave para garantizar la equidad y la prosperidad económica.

Además, la calidad de vida urbana está estrechamente ligada a la sostenibilidad ambiental (Beatley, 2000). La ONU (2015) exhorta a todas las ciudades a implementar políticas de gestión de residuos eficientes, promover el uso de energías renovables, proteger sus ecosistemas naturales y fomentar la construcción sostenible, contribuyendo así a mitigar el cambio climático y a asegurar un futuro más habitable para las próximas generaciones. La planificación urbana que integra la naturaleza en el entorno construido no solo mejora la calidad del aire y reduce el estrés, sino que también aumenta la resiliencia de la ciudad ante los desafíos ambientales (Newman & Jennings, 2008).

Finalmente, Landry (2000) reconoce que la calidad de vida urbana influye profundamente en el sentido de identidad y pertenencia de sus habitantes. El valorar por parte de los residentes su patrimonio cultural, fomentar la participación ciudadana en la toma de decisiones y promover la expresión artística y cultural contribuye a la construcción de una identidad urbana fuerte y positiva. Al existir esa percepción de conexión con su entorno y sentirse valorados por su comunidad, aumenta la motivación

para participar activamente en la vida de la ciudad y contribuir a su desarrollo (Sennett, 1994).

Es importante tener presente que la calidad de vida urbana no es un lujo, sino una necesidad fundamental para el bienestar individual y colectivo, que propicia el desarrollo sostenible de las ciudades. Invertir en infraestructuras verdes, promover la inclusión social, fortalecer la economía local, adoptar prácticas sostenibles y fomentar la participación transdisciplinaria con los diferentes actores, son estrategias esenciales para construir ciudades vibrantes, resilientes y donde sus habitantes puedan prosperar. Poner atención en elevar la calidad de vida urbana es, en última instancia, una inversión en el futuro de la humanidad.

#### **4.2. Desarrollo sostenible**

Toda propuesta de desarrollo urbano debe considerarse en apego a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En México, existen Centros Integralmente Planeados (CIP) prósperos, que forman parte de una iniciativa gubernamental para atraer el turismo masivo a zonas litorales que se hallan subdesarrolladas. Estos destinos fueron seleccionados por sus características demográficas y de accesibilidad, con el fin de fomentar polos de desarrollo en las costas del país y generar competencia en el sector turístico. Los CIP cumplen una función estrictamente comercial, sirviendo como detonadores económicos en sus respectivas ubicaciones (FONATUR, 2021).

Ensenada, a diferencia de los CIP, no cuenta con esta designación y, por lo tanto, carece de la infraestructura diseñada expresamente para dichos sitios. A pesar de ello, Ensenada atrae una gran parte del mercado turístico transfronterizo como un "destino de escape de fin de semana". Diversas dependencias gubernamentales, en sus tres niveles, posicionan a Ensenada como un lugar estratégico para el desarrollo y el servicio turístico en México, incluyéndola en la agenda de mercadotecnia y competitividad a nivel mundial.

Iniciar una consulta ciudadana que recoja la opinión y visión del residente sobre la calidad de vida permitirá que el destino mantenga su actividad económica principal sin los menoscabos socioculturales que destinos litorales y costeros similares han

experimentado recientemente. Estos deterioros pueden llevar a la pérdida de identidad del habitante con el destino, e incluso a su eventual abandono y al éxodo de la ciudad.

### **4.3. Turistificación**

La turistificación es un fenómeno socioeconómico que se refiere al proceso de transformación de un lugar, generalmente urbano, debido a la creciente afluencia de turistas. Este proceso puede tener múltiples implicaciones y repercusiones en la comunidad local, la economía y el medio ambiente (García-López & Palomares, 2018; González & Susías, 2020).

El aumento de la demanda turística es una de las principales causas de este fenómeno. La globalización y la mayor facilidad para viajar han incrementado significativamente el número de turistas en diversos destinos. Esto se observa especialmente en lugares con atractivos culturales, históricos o naturales, que además cuentan con infraestructura y transporte adecuados para facilitar la llegada de los visitantes. Esta creciente demanda ha impulsado la inversión en servicios como hoteles, restaurantes y actividades recreativas (Peeters et al., 2018). Otro factor relevante es el marketing y la promoción turística, que a menudo resaltan destinos específicos, captando la atención de viajeros en busca de nuevas experiencias (Hall, 2017).

La turistificación genera varias consecuencias importantes. Primero, modifica el uso del suelo, especialmente en áreas históricas y tradicionales. Estas zonas experimentan transformaciones significativas, como la conversión de viviendas en alojamientos turísticos (por ejemplo, a través de plataformas como Airbnb), lo que altera la dinámica y el tejido social local (Gotham, 2005; Müller, 2017).

Segundo, la alta demanda de servicios y productos por parte de los turistas incrementa los precios, lo que puede afectar significativamente a los residentes locales, especialmente en lo referente a la vivienda y los bienes de consumo básicos, llegando incluso a denegar acceso a la oferta de actividades turísticas (Cócola-Gant, 2018).

Tercero, se produce una pérdida de identidad cultural debido a la saturación turística, que tiende hacia una homogeneización cultural. En este proceso, las tradiciones locales pueden ser reemplazadas o modificadas para adaptarse a las expectativas de los visitantes (Richards & Wilson, 2007). Finalmente, el impacto ambiental se intensifica, ya que el turismo puede ejercer una gran presión sobre los recursos naturales, comprometiendo la sostenibilidad del entorno y generando problemas como la contaminación y el deterioro de los espacios naturales (Novy & Colomb, 2016).

Entre los autores contemporáneos que han abordado el tema de la turistificación en sus obras, destacan:

Harvey (1989): Si bien su enfoque no es exclusivamente el turismo, su influyente trabajo sobre la acumulación de capital y la urbanización ofrece valiosas reflexiones sobre las dinámicas económicas que subyacen a la turistificación. El autor analiza cómo el turismo se inserta en los procesos de valorización del suelo urbano y cómo esto afecta a las ciudades y a la vida de sus habitantes, a menudo generando nuevas formas de desigualdad y transformación espacial.

Hall (2014): Se centra directamente en los efectos del turismo en las comunidades locales. Su investigación profundiza en el impacto socioeconómico de la turistificación, examinando cómo el aumento del turismo puede influir en los mercados laborales, los precios de la vivienda y la estructura social de los destinos. Además, Hall analiza críticamente la sostenibilidad del desarrollo turístico, considerando sus implicaciones ambientales y culturales para las comunidades anfitrionas. Su trabajo busca comprender las complejas interacciones entre el turismo, las sociedades locales y el medio ambiente.

Sassen (2001): Reconocida por sus investigaciones pioneras sobre las ciudades globales y el cambio urbano, ofrece una perspectiva valiosa sobre la turistificación al analizar cómo este fenómeno puede reconfigurar las dinámicas internas de las metrópolis. Sassen examina cómo la creciente presencia del turismo, impulsada por la globalización y la interconexión de las economías, transforma el uso del espacio urbano, la estructura económica local y las interacciones sociales,

afectando profundamente la vida cotidiana de los residentes. Su trabajo destaca estas nuevas formas de competencia por el espacio, altera los mercados inmobiliarios y produce tensiones entre las necesidades de los visitantes y las de la población local.

En una línea convergente, Banderas (2017) se enfoca específicamente en el impacto del turismo en el patrimonio cultural. Su investigación subraya cómo la turistificación puede conducir a la mercantilización de la cultura, donde las tradiciones, los sitios históricos y las expresiones artísticas se convierten en productos de consumo para los visitantes. El autor analiza los riesgos de esta mercantilización, incluyendo la pérdida de autenticidad, la homogeneización cultural y la potencial explotación del patrimonio en detrimento de su valor intrínseco y su significado para las comunidades locales.

Por su parte, Kuipers (2018), en su exploración del fenómeno turístico, reafirma la existencia de cambios notables en las comunidades y su identidad cultural como consecuencia de la turistificación. También destaca cómo la afluencia masiva de turistas puede diluir las tradiciones locales, alterar las prácticas sociales y transformar el sentido de pertenencia de los residentes. Su trabajo examina los desafíos específicos que enfrenta el patrimonio en los lugares turísticos, insertando la presión por la conservación frente al desarrollo turístico, el riesgo de deterioro por el exceso de visitantes y la necesidad de estrategias de gestión que equilibren la promoción turística con la protección del legado cultural.

Soja (2010): Hace énfasis sobre la teoría urbana; sus ideas sobre el espacio y la justicia social pueden aplicarse al análisis de la turistificación y sus efectos en las comunidades.

Jesse y Sadler (2019): Investigan la intersección entre turismo, gentrificación y los cambios socioeconómicos que afectan a las comunidades locales en áreas de alto turismo.

Estos autores ofrecen una variedad de perspectivas sobre la turistificación, analizando sus implicaciones sociales, económicas y culturales en el contexto contemporáneo. Sus obras son útiles para entender cómo el turismo, en su forma más amplia, puede influir en la vida de las ciudades y sus habitantes..

Para mitigar los efectos negativos de la turistificación, es decisivo implementar estrategias de gestión sostenible. Estas incluyen la regulación del alquiler turístico, la promoción del turismo responsable y la inversión en infraestructura que beneficie tanto a los visitantes como a los residentes. Además, es fundamental involucrar a grupos multidisciplinarios, desde residentes, prestadores de servicios y empresarios, en la toma de decisiones sobre el desarrollo turístico para asegurar que sus intereses y necesidades sean considerados..

#### **4.4. Gentrificación**

El concepto de gentrificación se refiere a un proceso de transformación urbana en el que un barrio, tradicionalmente habitado por comunidades de bajos ingresos, es renovado y revalorizado, volviéndose atractivo para residentes de mayor poder adquisitivo y nuevas inversiones inmobiliarias. Este fenómeno genera un cambio en la dinámica social, económica y cultural del lugar, transformando su infraestructura y aumentando el costo de vida (Glass, 1964; Smith, 1996).

Si bien la gentrificación puede traer beneficios en la mejora de la infraestructura, en el proceso, otros factores pueden influir significativamente, como el desplazamiento de los habitantes originales y los conflictos entre vecinos debido a los diferentes estilos de vida y dinámicas sociales entre residentes y turistas (Lees, Slater, y Wyly, 2008).

Uno de los impactos más significativos de la gentrificación es el aumento de los precios de alquiler y de bienes y servicios, que a menudo excluye a los residentes originales. Estos se ven forzados a mudarse a zonas económicamente más accesibles, un fenómeno conocido como desplazamiento (Slater, 2006). Este desplazamiento afecta profundamente la identidad y el tejido social de las comunidades, llevando a la pérdida de redes de apoyo y, en muchos casos, de los medios de subsistencia. Para algunas ciudades, este fenómeno representa un dilema complejo: por un lado, contribuye al crecimiento económico y al embellecimiento urbano, pero por otro, aleja a los habitantes originarios de su propia comunidad.

Diversos autores han estudiado la gentrificación y han abordado sus efectos y dinámicas en distintas ciudades y contextos.

Neil Smith (1996), uno de los más citados, la analiza como un proceso de renovación urbana vinculado a la especulación inmobiliaria y al desplazamiento forzoso.

La socióloga Sharon Zukin (2010) profundiza en el impacto de la gentrificación, enfocándose en cómo este proceso erosiona la autenticidad e identidad distintiva de las comunidades urbanas. A través de sus investigaciones en ciudades emblemáticas como Nueva York, examina minuciosamente cómo la gentrificación, a menudo impulsada por la llegada de nuevos residentes con mayor poder adquisitivo y la transformación del entorno construido, contribuye a la exclusión de las comunidades originarias.

En sus análisis, Zukin revela las complejas dinámicas mediante las cuales la valorización de ciertos barrios o comunidades, a menudo basada en la apropiación de su carácter histórico o cultural, desplaza a sus habitantes tradicionales, alterando irreversiblemente el tejido social y la memoria colectiva de estos lugares. Zukin pone de manifiesto cómo la búsqueda de una supuesta "autenticidad" por parte de los nuevos residentes y los desarrolladores puede paradójicamente conducir a la pérdida de la genuina identidad local y a la homogeneización del espacio urbano, en detrimento de quienes históricamente lo han construido y habitado.

La geógrafa urbana Loretta Lees (2008) se adentra en el debate álgido sobre si la gentrificación fomenta genuinamente una mezcla social inclusiva, un argumento frecuentemente esgrimido por sus defensores. A través de su trabajo, Lees cuestiona rigurosamente los hipotéticos beneficios que la gentrificación supuestamente aporta a las comunidades locales de menor ingreso.

Su análisis crítico examina si la llegada de residentes con mayores recursos económicos realmente se traduce en una integración social equitativa o si, por el contrario, conduce a la marginalización y el desplazamiento de los habitantes preexistentes. Ella pone en duda la noción de que la gentrificación inherentemente enriquece la diversidad social, argumentando que a menudo genera tensiones y desigualdades, exacerbando las disparidades económicas y dificultando la permanencia de los grupos más vulnerables. En su investigación sobre casos de este

fenómeno en destinos turísticos, invita a reflexionar sobre las verdaderas consecuencias sociales de la gentrificación y la necesidad de políticas urbanas que, involucrando a diferentes actores, prioricen la inclusión y la justicia social por encima de la mera transformación física de los espacios.

Por su parte, el geógrafo urbano Tom Slater (2006) adopta una postura crítica frente a la tendencia a normalizar la gentrificación dentro del ámbito de la academia, y advierte sobre los significativos efectos negativos de este proceso, particularmente en lo que respecta al desplazamiento de poblaciones vulnerables y la consecuente pérdida de comunidades arraigadas.

En una línea similar, Janet L. Smith y Lance Freeman (2009) ofrecen un análisis exhaustivo y equilibrado de los argumentos que se esgrimen tanto a favor como en contra de la gentrificación. Su trabajo recopila diversas perspectivas que evidencian tanto los potenciales efectos positivos que algunos atribuyen a la gentrificación, como sus impactos perjudiciales para las comunidades locales, proporcionando una visión matizada del fenómeno.

Por otro lado, el geógrafo David Ley (1996) explora los factores demográficos y socioeconómicos que subyacen al proceso de gentrificación. Su investigación se centra en cómo los cambios en la composición poblacional de las ciudades, especialmente la llegada de una clase media profesional a los barrios centrales, actúan como un motor fundamental que impulsa la transformación y el aumento de valor de estas áreas.

Los autores previamente mencionados contribuyen significativamente al debate sobre la gentrificación al proporcionar una diversidad de enfoques teóricos y empíricos. Sus investigaciones enriquecen nuestra comprensión de los múltiples y complejos efectos en las ciudades y sus habitantes. A través de sus distintos enfoques analíticos, nos permiten desentrañar las dinámicas subyacentes a este fenómeno urbano y sus profundas implicaciones sociales, económicas y culturales.

#### **4.5. Casos análogos**

Para comprender a fondo el impacto de la saturación turística en la calidad de vida de los residentes, este estudio se enriquece significativamente mediante el análisis de casos similares en otros destinos que han enfrentado desafíos análogos. Al enfocar la investigación en problemáticas que inciden directamente en la calidad de vida en lugares con alta actividad turística, es posible identificar propuestas estratégicas que han sido implementadas con éxito o que han arrojado resultados mixtos en contextos parecidos.

Estos estudios, además de rescatar las valiosas perspectivas de teóricos pioneros y autores contemporáneos líderes en el campo, ofrecen marcos conceptuales sólidos para abordar la saturación. Adicionalmente, incorporan testimonios imponderables de habitantes y grupos de interés que experimentan directamente la degradación de su calidad de vida como consecuencia de la actividad turística.

Esta evidencia empírica, proveniente de otras ciudades que han lidiado con la saturación turística, se convierte así en un componente esencial para informar y validar posibles soluciones y estrategias de mitigación para nuestro caso de estudio. A continuación, se presentan algunos destinos turísticos que han implementado diversas propuestas de planificación con el objetivo de reducir los efectos negativos de la saturación turística en sus residentes. El análisis de estas iniciativas proporcionará valiosas lecciones aprendidas y posibles modelos a considerar en nuestra investigación.

A continuación, se enlistan algunos casos de estudio internacionales en gestión de la saturación turística:

Barcelona, España: La ciudad ha implementado un plan de turismo sostenible a través del Plan Estratégico de Turismo (2020) y el PEUAT (Plan Especial Urbanístico de Alojamientos Turísticos) (Ajuntament de Barcelona, 2020). Estas iniciativas regulan los alojamientos turísticos, promueven la diversificación de visitas fuera de las áreas centrales y fomentan el turismo en temporada baja. De igual manera, se ha limitado la

concesión de nuevas licencias para alojamientos turísticos en zonas saturadas (Cocola-Gant, 2018; Russo & Romagosa, 2017). Un organismo clave que apoya estas acciones es el Fondo de Retorno Ciudadano del Turismo (Fondo ReCiutaT, 2024), cuya función es reinvertir los ingresos generados por la tasa turística para mejorar la infraestructura urbana y apoyar iniciativas que promuevan la sostenibilidad y la integración de los residentes en la economía turística.

Venecia, Italia: Este destino emblemático, que ha experimentado una intensa presión turística durante décadas, ha implementado diversas medidas para mitigar los efectos negativos de la saturación. A partir de 2019, y con esfuerzos continuos hasta la actualidad en colaboración con el Ministerio de Cultura de la ciudad (Ministero della Cultura, 2024), Venecia comenzó a tomar acciones concretas para gestionar el turismo masivo. Entre estas medidas destaca la limitación del acceso de grandes cruceros a la Laguna de Venecia, una decisión significativa para reducir la presión sobre la vulnerable infraestructura de la ciudad en canales o muelles y para disminuir la contaminación generada por estas embarcaciones (Gobierno de Italia, 2021; UNESCO, 2021).

Ámsterdam, Países Bajos: Además de una campaña de concienciación, ha tomado medidas regulatorias significativas en el ámbito de los alquileres de corto plazo, a través de plataformas como Airbnb. El gobierno de la ciudad ha limitado estrictamente la cantidad de días al año que los propietarios pueden alquilar sus viviendas a turistas (Euronews, 2023). Esta regulación busca frenar la conversión masiva de viviendas residenciales en alojamientos turísticos, un fenómeno que ha contribuido al aumento de los precios de la vivienda y la disminución de la disponibilidad de hogares para los residentes locales, alterando el tejido social (Cocola-Gant, 2018; García-López & Palomares, 2018). Esta acción demuestra un enfoque integral por parte de la ciudad para gestionar el turismo, combinando estrategias de comunicación para influir en el comportamiento de los visitantes con regulaciones concretas para mitigar los impactos negativos en la vivienda y la vida comunitaria (Koens, Postma, & Pappalepore, 2018; Shepard, 2021).

Bali, Indonesia: En esta isla, se ha comenzado a limitar el acceso a ciertos templos y áreas naturales con el fin de preservar el entorno y minimizar el impacto ambiental. Además, se han implementado regulaciones sobre el uso del agua y el tratamiento de residuos, junto con el fomento de la concientización entre turistas (National Geographic, 2019).

Kioto, Japón: Reconocido por su rico patrimonio cultural y su belleza natural, ha implementado estrategias para gestionar el creciente flujo turístico y mitigar sus posibles impactos negativos en la vida de los residentes y la preservación de su cultura. El Banco Mundial (WB, 2023) y la Asociación Internacional de Fomento (AIF, 2023) han colaborado en iniciativas destinadas a redirigir a los turistas hacia áreas menos concurridas de la ciudad y sus alrededores. Esta estrategia busca aliviar la presión sobre los sitios más populares y distribuir los beneficios económicos del turismo de manera más equitativa, al tiempo que se preserva la autenticidad de las zonas menos visitadas.

Dubrovnik, Croacia: Como una de las ciudades más afectadas por la saturación turística, ha implementado varias propuestas para mitigar los efectos negativos sobre los residentes. Algunas de estas medidas incluyen la limitación del número de visitantes mediante un sistema de conteo de personas, estableciendo un límite diario en la cantidad de visitantes permitidos en las murallas y en el centro histórico. Adicionalmente, se ha trabajado en la reducción del número de cruceros, estableciendo horarios específicos para el desembarco de pasajeros (UNWTO, 2018; Dubrovnik Tourist Board, 2017). Esto ha generado conciencia para crear programas de mejoramiento en la infraestructura y planificación urbana, designar espacios exclusivos para residentes con el fin de preservar su calidad de vida, e incentivar el turismo en temporadas bajas, ofreciendo descuentos y actividades para atraer visitantes en meses menos saturados. Asimismo, se han incorporado campañas de concientización y educación para informar a los turistas sobre la importancia de respetar las normas locales y comportarse de manera responsable (OMT, 2023).

El estudio de casos similares de este fenómeno en otras ciudades proporciona conocimiento nuevo y aplicable que puede enriquecer significativamente esta investigación sobre el impacto de la saturación turística en la calidad de vida del residente en nuestro contexto específico. Al analizar las experiencias de otros destinos, podemos:

- Identificar estrategias y políticas efectivas, tanto aquellas que no lo son.
- Comprender la variedad de impactos que la saturación puede generar.
- Identificar factores de éxito y desafíos comunes.
- Adaptar soluciones innovadoras a nuestro contexto específico.
- Validar o cuestionar teorías existentes.
- Anticipar posibles consecuencias de ciertas acciones.
- Desarrollar recomendaciones más sólidas y fundamentadas.

## **5. MARCO LEGISLATIVO**

### **5.1 Legislación**

Aunque la industria turística opera de manera independiente y privada en cada país, los reglamentos locales deben incluir la protección del destino y su activo máspreciado: sus residentes. De igual forma, organismos como la Organización Mundial del Turismo (OMT), la Organización Mundial de la Salud y el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés), publican sus manifiestos de Visión y Misión, alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

A su vez, las actividades turísticas involucran el desplazamiento del turismo internacional, que incluye tanto el turismo receptivo como el emisor. Las normas internacionales tienen como objetivo establecer los tratados en materia de movilidad, desarrollo de la sostenibilidad, impacto ambiental y preservación cultural.

La importancia de consultar y estudiar las normas internacionales radica en que contribuyen a que los futuros profesionales del turismo desarrollen habilidades para proponer estrategias de cooperación en beneficio de los habitantes del destino y las actividades que promueven las empresas y establecimientos turísticos.

Identificar los marcos legislativos tiene como propósito fortalecer los conocimientos en regulación, nexos y cooperación internacional en materia turística, ya que son instrumentos que se formulan bajo una concordancia de voluntades entre los tomadores de decisión, con el fin de crear derechos y obligaciones entre las partes.

Entre otras acciones, la obtención de información de monitores turísticos permite hacer una comparativa y homologación de bases sustentables y objetivos que puedan ser adecuados y utilizados como propuesta de mecanismo de control (Ver tabla 3). Estos instrumentos establecen marcos jurídicos que garantizan un crecimiento gestionado de manera responsable, con la capacidad de mantenerse sin impactos negativos el mayor tiempo posible, a la par de incentivar el desarrollo económico, la comprensión internacional, la paz, la prosperidad, el respeto universal y la observancia de los derechos humanos y las libertades para todos, sin distinción

alguna por motivos de raza, color, género, idioma, religión u opinión de otra índole (OMT, Convención Marco sobre Ética del Turismo, 2020).

**Tabla 3.**  
*Marco legislativo sobre el turismo*

NORMATIVA	VIGENCIA
OMT (Organización Mundial del Turismo)	ONU, 2003
CMET (Código Ético Mundial para el Turismo)	ONU, 2011
PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo)	ONU, 2021
CAATUR (Comité de Autoridades de Turismo)	OEA, 2011
ITSALyC (Instituto del Turismo Sostenible para América Latina y el Caribe)	OEA, 2020
LEY GENERAL DE TURISMO	MÉXICO, 2009
CONAMER (Comisión Nacional de Mejora Regulatoria)	MÉXICO, 2018

**Nota:** La tabla muestra el marco legislativo relacionado al turismo. Fuente: Elaboración propia.

OMT (Organización Mundial del Turismo): Se refiere a la principal organización internacional en el campo del turismo. Establecida por la ONU en 2003, su rol es promover un turismo responsable, sostenible y accesible globalmente, sirviendo como foro mundial de políticas turísticas y fuente de conocimiento.

CMET (Código Ético Mundial para el Turismo): Desarrollado por la OMT y con vigencia desde 2011, este código establece un marco de principios éticos para guiar el desarrollo del turismo. Busca maximizar los beneficios socioeconómicos del turismo y minimizar sus impactos negativos en el medio ambiente, el patrimonio cultural y las sociedades.

PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo): Con vigencia desde 2021, el PNUD enfoca su trabajo en el desarrollo sostenible, lo que incluye la

contribución del turismo a la reducción de la pobreza, la protección del medio ambiente y la promoción de la igualdad. Su mención subraya la integración del turismo en agendas más amplias de desarrollo.

CATUR (Comité de Autoridades de Turismo): La referencia a la OEA y el año 2011 sugiere que este comité opera bajo la Organización de los Estados Americanos, enfocándose en la cooperación y políticas turísticas a nivel regional en América.

ITSALyC (Instituto del Turismo Sostenible para América Latina y el Caribe): También bajo la OEA y con vigencia desde 2020, este instituto probablemente trabaja en la promoción e implementación de prácticas de turismo sostenible específicas para la región de América Latina y el Caribe, considerando sus particularidades geográficas y socioculturales.

LEY GENERAL DE TURISMO (MÉXICO, 2009): Esta es la normativa nacional que establece el marco legal para la actividad turística en México. Define las bases para la planificación, fomento, desarrollo y regulación del turismo en el país, incluyendo derechos y obligaciones de prestadores de servicios y turistas.

CONAMER (Comisión Nacional de Mejora Regulatoria) (MÉXICO, 2018): Es una institución del gobierno mexicano encargada de promover la mejora regulatoria para facilitar la actividad económica y reducir costos. Su mención en el contexto del turismo indica el interés en simplificar y optimizar las regulaciones que afectan al sector turístico en México.

## 6. VARIABLES E INDICADORES

Para cumplir con el objetivo de este estudio, se realizó una exhaustiva revisión sistemática de la literatura científica. Este proceso permitió construir un sólido marco teórico e identificar las variables clave, dimensiones e indicadores necesarios para explicar y medir el impacto de la saturación turística en la calidad de vida de los residentes. La selección de estas variables e indicadores fundamentó su operacionalización y posterior medición, basada en la percepción de los residentes sobre cómo la saturación turística afecta su bienestar.

La saturación turística, definida como la variable independiente central, se concibe como un fenómeno complejo donde la afluencia masiva de visitantes genera consecuencias y alteraciones permanentes en la vida cotidiana de los residentes, impactando sus estilos de vida, bienestar social y acceso a servicios básicos y bienes comunes. Este constructo multidimensional abarca aspectos interrelacionados como la planificación y gestión del desarrollo turístico, las estrategias de flujo de visitantes y la participación de actores clave (residentes, turistas, empresas, autoridades). Para su medición, se consideraron los siguientes indicadores:

- Contaminación ambiental: Refleja el impacto ecológico del turismo (residuos, emisiones, sobreexplotación de recursos), entrelazado con la capacidad de carga en Ensenada y la percepción de degradación ambiental por los residentes (Anderek & Nyaupane, 2011; Nunkoo, 2012).
- Abastecimiento de servicios y carga turística (movilidad urbana): Evalúa la presión del turismo sobre servicios esenciales (agua, energía, salud) e infraestructura de transporte, causando congestión y dificultando la vida diaria en Ensenada (Ramkisson, 2012; Moscardo, 2019).
- Asequibilidad económica: Examina cómo el aumento del turismo eleva el costo de vida (vivienda, bienes, servicios) para los residentes de Ensenada, potencialmente causando gentrificación y afectando su bienestar económico (Kim, Uysal & Sirgy, 2013; Woo & Kim, 2015).

La calidad de vida del residente, seleccionada como variable dependiente, se entiende como el conjunto de condiciones que contribuyen al bienestar general de los individuos y facilitan la plena realización de sus potencialidades en la dimensión social. Esta concepción, apoyada en una rica tradición académica, se aborda desde una dimensión social integral, evaluada a través de los siguientes indicadores:

- **Identidad:** Este indicador hermenéutico evalúa cómo la masificación turística impacta la percepción y preservación de la identidad cultural y social de Ensenada. La transformación de espacios y tradiciones locales para satisfacer al turista puede diluir el sentido de pertenencia y las características distintivas de la comunidad (Jacobs, 1961; Augé, 2018).
- **Seguridad:** Mide la percepción de seguridad y tranquilidad de los residentes de Ensenada frente a los posibles efectos negativos del turismo, como el aumento de la delincuencia, el desorden público o el incremento del tráfico. Una disminución en esta percepción afecta directamente la calidad de vida diaria de los habitantes (Castells, 1970).
- **Cohesión social:** Este indicador examina el grado de unidad y solidaridad entre los miembros de la comunidad de Ensenada. La saturación turística puede generar tensiones y divisiones entre residentes y visitantes, o incluso entre los propios residentes por intereses económicos divergentes, erosionando el tejido social (Vargas, 2011; Plazas, 2011).
- **Accesibilidad al espacio público:** Analiza la facilidad con la que los residentes de Ensenada pueden acceder y utilizar sus propios espacios públicos, como parques, plazas o malecones. El aumento del turismo a menudo lleva a la privatización de espacios, aglomeraciones o cambios en el uso que restringen el disfrute y acceso de la población local (Lynch, 1998; Sassen, 2018).

La elección de variables e indicadores en este estudio, inspirada en la teoría del espacio urbano y social, busca una medición rigurosa de la calidad de vida frente a la saturación turística en Ensenada. Se consideran las dimensiones ambiental, de servicios, económica, y social (Ver tabla 4).

**Tabla 4.**  
Identificación de las variables e indicadores y sus dimensiones

Variable	Concepto	Dimensiones	Indicadores	Autores
Saturación turística (Independiente)	Afluencia de visitantes que hace que un lugar se masifique y los residentes sufran las consecuencias y cambios permanentes en sus estilos de vida, su bienestar social y su acceso a los servicios y bienes comunes.	AMBIENTAL	Contaminación ambiental	Andereck, K. L., y Nyaupane, G. P. (2011) Nunkoo, R. (2012) Ramkissoon, H. (2012) Kim, K., Uysal, M., y Sirgy, M. J., (2013) Woo, E., Kim, H. (2015) Uysal, M. (2015) Saskia Sassen (2018) Moscardo, G. (2019)
		SERVICIOS	Abastecimiento de servicios	
		ECONOMICO	Asequibilidad económica	
		SERVICIOS	Carga turística (Movilidad urbana)	
Calidad de Vida (Dependiente)	Conjunto de condiciones que contribuyen al bienestar de los individuos y a la realización de sus potencialidades en la vida social.	SOCIAL	Identidad	Jane Jacobs (1961) Lefebvre (1967) Manuel Castells (1970) Dean MacCannell (1976) Kevin Lynch (1998) Vargas (2011) Plazas (2011) Porras (2011) Marc Auge (2018) Saskia Sassen (2018) Cacciutto (2022)
			Seguridad	
			Cohesión social	
			Accesibilidad espacio público	

**Nota:** En la tabla se explica la identificación de las variables con la descripción conceptual, sus indicadores y los autores que denotan la importancia sobre ellas. Fuente: elaboración propia.

Para una comprensión integral de los impactos de la saturación turística, el presente estudio adopta un enfoque multidimensional en la selección de variables e indicadores, en consonancia con la propuesta de Andereck y Nyaupane (2011). Esta perspectiva subraya la necesidad de considerar diversas facetas del fenómeno, abarcando la dimensión espacial. Es fundamental reconocer que la saturación turística se manifiesta como una afluencia excesiva de visitantes que conduce a la masificación de un destino, impactando directamente en la distribución y uso del espacio por parte de los residentes.

El enfoque metodológico de este estudio trasciende la visión tradicional del turismo como una mera actividad económica o de ocio. En cambio, se concibe como un fenómeno complejo e integral con profundas repercusiones en la calidad de vida de los residentes. Esta aproximación reconoce que el impacto de la saturación turística va más allá de lo puramente monetario o infraestructural, adentrándose en las esferas más sensibles de la vida comunitaria y su relación con el entorno físico.

La investigación analiza el impacto de la saturación turística en la calidad de vida de los residentes mediante la integración de diversas dimensiones:

**Dimensión social:** Examina cómo la saturación turística afecta las interacciones entre residentes y visitantes, la cohesión comunitaria y la posible erosión de las redes sociales locales. Incluye el análisis de percepciones sobre la convivencia, la alteración de espacios de encuentro y la segregación social.

**Dimensión cultural:** Investiga el impacto en las tradiciones, costumbres, valores y expresiones culturales de la comunidad. La mercantilización de la cultura, la turistificación de eventos locales y la pérdida de autenticidad son elementos clave.

**Dimensión psicológica:** Profundiza en las percepciones subjetivas de los residentes, implicando sentimientos de irritación, frustración, alienación o apatía ante la presencia constante y abrumadora de turistas. Busca entender cómo la saturación influye en el bienestar emocional y mental de la población local.

Dimensión económica: Analiza críticamente la distribución de beneficios, la presión inflacionaria en bienes y servicios, el aumento del costo de vida, la gentrificación y el desplazamiento de residentes debido al encarecimiento de la vivienda.

Dimensión de movilidad: Evalúa los impactos en el transporte público, el tráfico vehicular, la congestión de las vías y la accesibilidad peatonal, examinando cómo la masificación turística dificulta la circulación diaria de los residentes y su acceso a servicios esenciales.

Dimensión espacial: Se enfoca en cómo la saturación turística altera el uso, acceso y apropiación de los espacios públicos y privados por parte de los residentes. Esto incluye la percepción de invasión territorial, la limitación de la movilidad dentro del propio entorno, la transformación de la morfología urbana para fines turísticos y la privatización implícita o explícita de áreas de uso común, afectando directamente el sentido de pertenencia y la funcionalidad del territorio para la comunidad local.

Dimensión de salud (vinculada al bienestar): Aunque no es un enfoque médico directo, se integra al considerar cómo la congestión, la contaminación (ruido, residuos), el estrés derivado de la saturación y la alteración de la vida cotidiana pueden repercutir en el bienestar general y la salud mental de los residentes.

En conjunto, esta aproximación multidimensional permite una comprensión holística del complejo impacto de la saturación turística, trascendiendo una visión unidimensional y abarcando las múltiples facetas que inciden directamente en la calidad de vida de quienes habitan el destino.

Para operacionalizar y medir estos impactos, se utilizan los siguientes indicadores específicos por dimensión:

Dimensión ambiental (Contaminación ambiental): Este indicador se enfoca en el incremento de sustancias nocivas en el aire, el agua y el suelo, directamente atribuible al turismo masivo. Tal como sugieren Kim, Uysal y Sirgy (2013), se operacionaliza a través de subindicadores como la calidad del aire, la contaminación del agua y el ruido ambiental.

Dimensión ambiental (Carga turística): Este indicador busca determinar el umbral máximo de visitantes que un destino puede acoger desde una perspectiva ambiental. Su cálculo considera la capacidad de carga específica de diversos espacios naturales sensibles, como áreas protegidas y reservas ecológicas (Woo & Kim, 2015).

Dimensión de servicios (Abastecimiento de servicios): Evalúa la capacidad de un destino para satisfacer las necesidades básicas de sus visitantes sin comprometer la disponibilidad y calidad de estos servicios para los residentes. Como señala Uysal (2015), la saturación turística puede ejercer una presión considerable sobre la infraestructura y recursos locales (agua, electricidad, transporte), afectando a los habitantes permanentes.

Dimensión de Servicios (Calidad en infraestructura): Mide la sobrecarga en la infraestructura turística (hoteles, transporte público, saneamiento), fundamental para comprender cómo la actividad turística afecta la disponibilidad y calidad de estos recursos para la población local (Nunkoo & Ramkissoon, 2012).

Dimensión económica (Asequibilidad económica): Analiza la comparación de precios de bienes y servicios entre residentes y turistas. Un aumento significativo en precios esenciales (vivienda, alimentos, transporte) puede encarecer el costo de vida para los habitantes locales, impactando negativamente su calidad de vida (Moscardo, 2019).

Dimensión de movilidad (Carga turística en movilidad urbana): Este indicador, propuesto por Ramkissoon (2012), se mide a través de una combinación integrada de aspectos ambientales, de servicios y económicos para ofrecer una visión holística de la capacidad de un destino para gestionar los flujos de turistas. Su objetivo es calcular la cantidad óptima de turistas que pueden utilizar la infraestructura de movilidad urbana sin generar impactos negativos significativos, yendo más allá de un simple conteo de visitantes.

Dimensión Social (Identidad): Se enfoca en la apropiación del patrimonio cultural y la potencial pérdida de autenticidad de los residentes por el turismo masivo. Este fenómeno ocurre cuando los destinos modifican sus tradiciones, arquitectura y espacios públicos para satisfacer demandas turísticas, proceso que Dean MacCannell (1976)

conceptualiza como "turistificación". MacCannell, mediante escalas metodológicas, ayuda a determinar si la identidad distintiva de la comunidad se diluye o se transforma en una representación artificial.

Dimensión social (Seguridad y percepción de seguridad): Relacionado directamente con la seguridad pública, este indicador evalúa el posible aumento de delitos menores (hurto, vandalismo) atribuibles a la saturación turística. Además, considera la percepción de seguridad por parte de los residentes, la cual puede verse afectada si sienten que la saturación altera su tranquilidad habitual, genera aglomeraciones inseguras o incrementa el riesgo percibido, tal como reconoce Jacobs (1961).

Dimensión social (Cohesión social): Se mide a través de la percepción del residente sobre la amenaza que el turismo puede representar para la unidad y la armonía de su comunidad. Esta aproximación se fundamenta en los principios subyacentes al Índice de Irritabilidad de Doxey (1975), donde el deterioro de la convivencia y el sentido de comunidad son manifestaciones clave de la saturación. La saturación puede generar fragmentación entre grupos locales por diferencias en beneficios o perjuicios percibidos, o por conflictos en el uso del espacio público. Este indicador busca evaluar cómo la llegada masiva de turistas influye en la colaboración, solidaridad y sentido de comunidad, contemplando la capacidad política de los residentes para incidir en las decisiones (Plazas, 2011; Cacciutto, 2022).

Dimensión espacial (Acceso y uso del espacio público): Según Augé (2018), se mide a través de la percepción del residente sobre su inclusión o exclusión de las actividades y espacios de su propia comunidad. Este indicador analiza cómo la priorización de los intereses turísticos (invitación a actividades para visitantes, transformación de áreas comunes y posible privatización) afecta la disponibilidad efectiva de los espacios públicos para la población local, evaluando si la capacidad de los residentes para disfrutar y utilizar sus espacios se ve disminuida o comprometida por la intensidad turística.

En coherencia con el enfoque central de este estudio, la investigación propone una metodología mixta, combinando enfoques cuantitativos y cualitativos. Este diseño, tal como recomienda Sassen (2018), tiene el objetivo primordial de comprender en profundidad la compleja relación entre la saturación turística y la calidad de vida del residente. La integración de datos numéricos y narrativas permite ampliar la visión de las dinámicas turísticas que impactan el bienestar de la comunidad local desde diversas perspectivas, ofreciendo una comprensión más robusta y completa.

Los indicadores previamente descritos reflejan de manera significativa cómo la saturación turística puede deteriorar la calidad de vida de los residentes al alterar profundamente su vínculo con su comunidad y su entorno habitual. Una disminución en la calidad de vida se manifiesta a través de la pérdida de identidad cultural, la erosión de la cohesión social y la limitación en la accesibilidad a los espacios públicos, generando un creciente descontento y una sensación de pérdida de arraigo entre los habitantes locales, lo que finalmente erosiona el tejido social y el bienestar comunitario.

En este contexto, resulta imprescindible involucrar activamente a los gestores turísticos y a las autoridades competentes en el proceso de medición y monitoreo continuo de estos indicadores. Como explica Cacciutto (2022), los hallazgos obtenidos de este análisis facilitan la implementación de políticas públicas que promuevan un modelo de turismo más sostenible, priorizando el respeto a la comunidad, su entorno natural y la preservación de la calidad de vida.

Finalmente, al implementar estrategias que busquen priorizar y elevar la calidad de vida en los destinos turísticos por encima de la demanda impulsada por el turismo, en su dimensión social y espacial, se puede lograr un equilibrio más armonioso entre la actividad turística y el bienestar de la población anfitriona. Al considerar las necesidades y la percepción de los residentes, las políticas y acciones pueden mitigar los impactos negativos y fomentar un desarrollo turístico más sostenible y justo.

## 7. INSTRUMENTOS

Para analizar de manera integral cómo la saturación turística impacta en la calidad de vida de los residentes, se diseñaron instrumentos con un enfoque metodológico mixto. Este diseño, basado en el marco teórico de Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2014), permite la integración y triangulación de datos cualitativos y cuantitativos. Esta aproximación es esencial para obtener una comprensión profunda y multifacética del fenómeno, validando y complementando los hallazgos. Los datos cualitativos, que capturan percepciones y actitudes, facilitan la contextualización y el enriquecimiento de los datos cuantitativos, y viceversa. Esto permite identificar indicadores de impacto medibles, ofreciendo una visión más robusta y completa de la relación entre la saturación turística y la calidad de vida de los residentes.

Dentro de los instrumentos con enfoque cualitativo, se realizó un análisis exhaustivo de la literatura existente para comprender el impacto de la saturación turística en la calidad de vida y las percepciones de bienestar de los ensenadenses. En esta etapa, se identificaron palabras clave relevantes para una revisión sistemática pertinente y congruente. Se priorizó la clasificación de fuentes de primer orden, tomando como referencia la documentación de mejores prácticas tanto a nivel nacional como internacional en contextos de eventos turísticos masivos.

Estas fuentes bibliográficas digitales provienen de bases de datos como Elsevier, ResearchGate y Reuters, entre otras, seleccionando específicamente temas que inciden en la calidad de vida en destinos turísticos, casos de estudio análogos y publicaciones indexadas. Para ello, se priorizaron las fuentes primarias vigentes, como complemento del análisis y acorde a las posturas que los teóricos pioneros y autores vanguardistas en el campo han estudiado.

Se consultaron bases de datos estadísticas, tales como el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Información (INEGI, 2021), informes de actividades económicas del Comité de Desarrollo Empresarial de Ensenada (CODEEN, 2017), e informes anuales de Programas Estatales de promoción y mercadotecnia en el Estado de Baja

California, contenidos en el Plan Estratégico de Mejoramiento de Ensenada – 2034 (PEME 2034).

Continuando con las herramientas para generar el instrumento, se trianguló el análisis de la consulta en informes anuales, las estadísticas y los estudios relevantes sobre el turismo, para caracterizar los impactos del turismo sobre la calidad de vida en las prácticas tomadas como referencia. Posteriormente, se generó un glosario sobre las dimensiones que agrupan algunos de los indicadores identificados, los cuales son, a su vez, generados por las percepciones e inconformidades manifestadas por la comunidad receptora.

Una vez obtenida la información contextual del fenómeno sobre el polígono de estudio, se propuso un mapeo empírico-experimental para identificar las actividades, usos y funciones del espacio físico donde coincidían actividades habituales de los residentes y donde también se traslapan con la afluencia turística. Seguido, se propusieron los indicadores específicos para medir los impactos en función de las variables de calidad de vida y saturación turística; se determinaron las escalas de medición y se diseñó el instrumento.

Una de las características principales del instrumento fue el aspecto cualitativo, con la intención de obtener información detallada sobre la percepción de los residentes del destino, ampliando el rango más allá de una simple consulta y exploración. Para la recolección de datos, se sugieren las siguientes herramientas::

- **Ficha de observación:** Para registrar por nodos las interacciones directas entre los residentes y las actividades turísticas en puntos clave.
- **Cuestionario de percepción a los residentes:** Para recopilar datos sobre sus experiencias y opiniones respecto al impacto del turismo.
- **Entrevistas a actores clave:** Para obtener perspectivas profundas en base a la experiencia en su gestión involucrados con el sector turístico, la administración pública y la comunidad local.
- **Grupo de enfoque:** Para facilitar el intercambio de ideas entre diversos actores, todos residentes, involucrados en organizaciones no gubernamentales, actividades comerciales de la iniciativa privada y ejercicio de funciones públicas.

La aplicación del instrumento para la recolección de datos se basó en un enfoque integral, que ayudó a robustecer la validez y la confiabilidad de la información obtenida directamente de la comunidad anfitriona. Al priorizar las percepciones, se busca comprender a fondo los efectos que la actividad turística pueda generar en su vida cotidiana, su entorno social y su bienestar general. Este enfoque participativo permite identificar de manera más precisa los desafíos y oportunidades para un desarrollo turístico sostenible y armonioso.

En el cuestionario de percepción a los residentes del distrito turístico, se seleccionaron algunos eventos masivos como contexto para su aplicación. Paralelamente, se analizó el comportamiento de los usuarios en el área de estudio mediante la observación directa, además de incluir en las estrategias metodológicas el enfoque antropológico que Street (2020) recomienda en sus estudios. En ellas se recopila información significativa sobre las opiniones y percepciones basadas en sus experiencias cotidianas para, una vez analizadas, tomarse como base fundamental en la elaboración de planes de desarrollo turístico que promuevan una coexistencia armoniosa entre visitantes y residentes locales (Ver apéndice A).

Con el propósito de cimentar científicamente una postura propia a partir de los resultados obtenidos en los instrumentos, se complementa con la consulta de más de 240 artículos originales en revistas indexadas, mediante una búsqueda sistemática. Adicionalmente, se realizó una revisión literaria de publicaciones de alto impacto, contemplando obras de catedráticos pioneros en temas relevantes para el turismo en destinos con características similares a las del presente estudio.

Esta revisión facilitó contrastar las perspectivas de los teóricos contemporáneos que estudian los efectos de la saturación turística y las bases conceptuales establecidas por los precursores en el campo. Además, para el sustento teórico, se añadió el análisis y la interpretación de los hallazgos, con la intención de solidificar la parte teórica. Una vez integrados los enfoques clásicos con herramientas innovadoras de recolección y análisis de datos, se aspira a ofrecer una perspectiva enriquecida y actualizada sobre la compleja dinámica que existe entre la saturación turística y la calidad de vida de los

residentes, contribuyendo así de manera significativa al avance del conocimiento en este campo de estudio.

### **7.1. Diseño de la investigación**

Para el estudio de esta investigación, se desarrolló una estrategia metodológica con un enfoque crítico y mixto, fundamentado en la percepción y la deducción. El objetivo principal fue medir los impactos de la saturación turística en la calidad de vida del residente. Para ello, y en congruencia con los objetivos de la investigación, se utilizaron escalas de medición ordinales, nominales y de razón para la operacionalización de las variables. Adicionalmente, y siguiendo un enfoque antropológico, la investigación se rigió por principios epistemológicos sólidos para la clasificación de las variables e indicadores en sus respectivas dimensiones, buscando una comprensión profunda del fenómeno estudiado desde la perspectiva de la comunidad anfitriona (Ver tabla 5).

Partiendo del primer objetivo, se buscó identificar, clasificar y evaluar los eventos que generan el mayor impacto en la calidad de vida del residente de Ensenada. En esta fase, se pretendió comprender las relaciones entre la afluencia turística y cómo los eventos masivos alteran la habitualidad de la comunidad anfitriona, bajo las siguientes etapas:

1. Enlistar las características de la comunidad residente y del visitante, en donde se incluyeron aspectos demográficos, actividades económicas y patrones de interacción social.
2. Enumerar los eventos masivos del destino, detallando sus fechas, periodicidad, estacionalidad, temporalidad y los modos de arribo de los visitantes.
3. Identificar las dimensiones e indicadores de impacto, asociados a la afluencia turística y los eventos masivos en la comunidad anfitriona.

Para lograr lo anterior, se emplearon diversas herramientas como: revisión bibliográfica, con bases de datos indexadas de Scopus, T&F y Reuters, identificando estudios previos relacionados con el tema. Se analizaron casos de éxito que abordan temáticas similares, y datos estadísticos de instituciones como INEGI, PEME y CODEEN,

con el fin de obtener el perfil del residente y el visitante del área de estudio. Una vez obtenida dicha caracterización, se relacionaron con los resultados del sondeo de exploración preliminar sobre la concurrencia turística de los eventos masivos.

Para alcanzar el segundo objetivo, se adoptó la perspectiva del residente como eje central para caracterizar los impactos de la saturación turística. Este enfoque permitió identificar la diversidad de efectos vinculados a la calidad de vida, basándose en las experiencias y percepciones de los habitantes de Ensenada y las teorías consultadas, con el fin de discernir cuáles impactos son más relevantes y significativos para la comunidad anfitriona.

Posteriormente, se definieron los criterios específicos para la selección del polígono de estudio, la población y la muestra representativa. Se diseñaron y desarrollaron las técnicas e instrumentos de recolección de datos y su aplicación. Como etapa preliminar, se evaluó el área de estudio propuesta mediante una ficha de observación, acentuando los impactos más notorios en los nodos seleccionados y georreferenciados, además de dimensionar el grado de resistencia como zona habitacional.

El cuestionario de percepción se diseñó con la intención de comprender las experiencias de los residentes en su interacción con los turistas. Para asegurar la pertinencia y precisión de los reactivos del instrumento, manteniendo firme el enfoque del investigador, se realizó un sondeo exploratorio previo con estudiantes de séptimo semestre de la carrera de Arquitectura. Los resultados fueron fundamentales para definir la versión final del cuestionario.

Posteriormente, se procedió al diseño de una entrevista semiestructurada, una herramienta cualitativa fundamental para obtener una comprensión rica y detallada de las experiencias y perspectivas de actores clave dentro de la comunidad. La selección de los participantes se realizó de manera estratégica, identificando a individuos con roles representativos e influyentes, tales como autoridades locales con capacidad de decisión y conocimiento de las políticas públicas relacionadas con el turismo, representantes del sector turístico con experiencia directa en la gestión y operación de negocios vinculados a la actividad, y líderes comunitarios que actúan como voceros y concedores de las dinámicas sociales y las preocupaciones de los residentes.

Como herramienta de gran valor, se organizó un grupo de enfoque, una técnica de investigación cualitativa valiosa para explorar en profundidad las experiencias y percepciones compartidas de diversos actores relacionados con el turismo en la comunidad. Este grupo incluyó tanto a residentes locales como a otros actores clave del sector, empresarios turísticos, representantes de organizaciones civiles y autoridades locales. Esta dinámica grupal tuvo la intención de fomentar una discusión abierta y detallada sobre los impactos específicos de la afluencia turística, la gestión de eventos masivos y los procesos de planeación urbana y turística en el destino.

Mediante las herramientas e instrumentos antes descritos, se recopiló información y se logró interpretar los elementos que inciden e impactan la cotidianidad del habitante local. Este proceso permitió interpretar patrones recurrentes en los resultados y construir una narrativa coherente del fenómeno específico del estudio.

En el cuestionario de percepción a los residentes del distrito turístico, se seleccionaron algunos eventos masivos como contexto para su aplicación. Paralelamente, se analizó el comportamiento de los usuarios en el área de estudio mediante la observación directa, además de incluir en las estrategias metodológicas el enfoque antropológico que Street (2020) recomienda en sus estudios. En ellas se recopila información significativa sobre las opiniones y percepciones basadas en sus experiencias cotidianas para, una vez analizadas, tomarse como base fundamental en la elaboración de planes de desarrollo turístico que promuevan una coexistencia armoniosa entre visitantes y residentes locales (Ver apéndice A).

Con el propósito de cimentar científicamente una postura propia a partir de los resultados obtenidos en los instrumentos, se complementa con la consulta de más de 240 artículos originales en revistas indexadas, mediante una búsqueda sistemática. Adicionalmente, se realizó una revisión literaria de publicaciones de alto impacto, contemplando obras de catedráticos pioneros en temas relevantes para el turismo en destinos con características similares a las del presente estudio.

Esta revisión facilitó contrastar las perspectivas de los teóricos contemporáneos que estudian los efectos de la saturación turística y las bases conceptuales establecidas por los precursores en el campo. Además, para el sustento teórico, se añadió el análisis y la

interpretación de los hallazgos, con la intención de solidificar la parte teórica. Una vez integrados los enfoques clásicos con herramientas innovadoras de recolección y análisis de datos, se aspira a ofrecer una perspectiva enriquecida y actualizada sobre la compleja dinámica que existe entre la saturación turística y la calidad de vida de los residentes, contribuyendo así de manera significativa al avance del conocimiento en este campo de estudio.

**Tabla**

*Diseño de la metodología*

OBJETIVO GENERAL								
Analizar el impacto que la saturación turística de los eventos masivos ejerce sobre la cotidianidad urbana en el distrito turístico de Ensenada, con el fin de evaluar el grado de afectación en la calidad de vida de los residentes en el destino.								
OBJETIVOS ESPECIFICOS								
Identificar, clasificar y evaluar los eventos que generan el mayor impacto en la calidad de vida del residente de Ensenada.			Caracterizar la respuesta y asimilación en el destino de la afluencia turística por parte del residente de Ensenada.			Establecer las afectaciones en los indicadores de calidad de vida de los residentes de Ensenada.		
Enlistar características de la comunidad residente y del visitante	Enumerar los eventos, fechas, periodicidad, estacionalidad, temporalidad y modos de arribo del visitante	Identificar las dimensiones e indicadores de impacto, que se asocian a la afluencia turística y los eventos masivos	Definir los criterios de selección del polígono de estudio, la población y la muestra	Desarrollar los instrumentos para la recolección de datos	Aplicar los instrumentos con diversas técnicas	Analizar los resultados obtenidos	Clasificación de impacto-respuesta entre el residente y las actividades del turismo masivo	Priorizar los impactos que surgen de eventos masivos y las comunidades de residentes
HERRAMIENTAS E INSTRUMENTOS								
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Revisión indexada (Scopus, T&amp;F, Reuters)</li> <li>2. Consulta casos análogos contemporáneos</li> <li>3. Soporte estadístico INEGI, PEME, CODEEN</li> </ol>			<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Evaluación preliminar del área de estudio</li> <li>2. Ficha de registro de impacto por nodos</li> <li>3. Sondeos de percepción georreferenciado</li> <li>4. Cuestionario de percepción</li> <li>5. Entrevista semiestructurada a actores clave</li> <li>6. Grupos de enfoque</li> </ol>			Correlaciones de Spearman, Excel y PowerPoint.		
PRODUCTO								
Caracterización del anfitrión y visitante, en la percepción de impactos debido a la concurrencia turística a eventos masivos.			Interpretación de los elementos que inciden e impactan la cotidianidad del habitante local.			Selección de impactos a la calidad de vida y como se manifiestan en el destino turístico.		

**Nota:** La tabla describe en resumen el diseño de la metodología con relación a los objetivos de la investigación.

## 7.2. Estrategia de la metodológica

La singularidad de la estrategia metodológica adoptada en esta investigación, como se ha detallado previamente, radica en su naturaleza mixta. Esta elección se fundamenta en la búsqueda de información genuina, contextualizada y específica a la realidad de Ensenada, Baja California, México, aprovechando la riqueza informativa obtenida mediante la aplicación de los instrumentos y herramientas seleccionadas.

Es oportuno destacar que esta etapa constituye el eje central que guía y sustenta la dirección de la investigación. Con el propósito de alinearse a los objetivos planteados y medir los indicadores que la saturación turística impacta en la calidad de vida de los residentes, se emplearon las siguientes técnicas:

**Ficha de observación:** Esta etapa preliminar, anterior a la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, se orientó para la delimitación precisa del polígono de estudio. El proceso consistió en el registro sistemático de las interacciones entre turistas y residentes en nodos específicos dentro de la zona de Ensenada que aún conserva áreas residenciales. La selección de estos nodos se fundamentó en la identificación de zonas con alta afluencia turística que, simultáneamente, mantienen una presencia habitacional considerable.

Esta técnica documentó de forma directa y detallada las dinámicas sociales, los comportamientos y las percepciones que surgen en la convivencia cotidiana entre ambos grupos. En ellas se incluyeron imágenes de los nodos y mapas georeferenciados como: a) la tipología de las interacciones (comerciales, informativas, recreativas); b) la frecuencia y duración de estas interacciones; c) la percepción del espacio público por parte de turistas y residentes; y d) cualquier conflicto o tensión observable. En el proceso se prestó especial atención, en cómo la presencia turística influye en los residentes que aún habitan en estas áreas de la ciudad, considerando factores como el acceso a servicios, el desplazamiento y la alteración de rutinas.

**Cuestionario de percepción:** Este instrumento se diseñó para obtener datos cuantitativos y cualitativos sobre las experiencias y percepciones de los residentes de

Ensenada respecto al impacto de la saturación turística en su calidad de vida. Su estructura consiste en varias secciones: a) datos sociodemográficos para caracterizar a los encuestados; b) preguntas cerradas con escalas Likert para medir la intensidad de las percepciones sobre diversos aspectos del impacto turístico (por ejemplo, impacto en la infraestructura, el medio ambiente, la economía local y la vida social); y c) preguntas de opciones para permitir a los residentes elegir sus opiniones y experiencias.

Su elaboración se basó en revisar literatura académica sobre estrategias para medir la percepción del turismo y los impactos en calidad de vida de los destinos turísticos, contemplando un sondeo previo aplicado a estudiantes de Arquitectura cursando los últimos semestres de la carrera. Esto permitió identificar los temas y preocupaciones en la comunidad local relevantes, con la intención de asegurar que el cuestionario incluya los aspectos más significativos para dar solución al fenómeno. Y posteriormente la revisión de los expertos. Para su aplicación, se realizó mediante un muestreo aleatorio estratificado, considerando la distribución geográfica de la población en el área de estudio, y garantizar la representatividad de los resultados.

**Entrevistas a actores clave:** Este instrumento mantuvo un diseño semi estructurado, con un enfoque cualitativo, esencial para adquirir un entendimiento detallado por las vivencias y opiniones de los actores clave de Ensenada. La elección de los participantes se llevó a cabo de manera estratégica, identificando a individuos por sus roles de gestiones relacionadas con el turismo, significativos e influyentes, tales como funcionarios locales con poder de decisión y conocimiento de las políticas públicas de turismo, representantes del sector, la operación de negocios vinculados a la actividad, y líderes comunitarios que conocen más de cerca las dinámicas sociales e las inquietudes de los residentes y los turistas.

El propósito primordial de las entrevistas fue acceder a información valiosa que matiza sobre los impactos percibidos de la actividad turística en la calidad de vida de los residentes del destino, incorporando las experiencias personales del informante, conocer sus observaciones sobre las transformaciones en la comunidad, entendiendo sus ópticas sobre los retos y las oportunidades que el turismo plantea en su contexto durante el período actual o a futuro.

La intención de la estructura fue llevar a cabo una entrevista flexible que permitiera orientar una temática que se adaptara a cambios, para ampliar la cobertura de los asuntos centrales de la investigación, y al mismo tiempo brindar a los entrevistados la libertad de expresar sus puntos de vista de manera abierta y exhaustiva, enriqueciendo así la calidad y la profundidad de los datos.

**Grupo de enfoque:** Esta técnica con se basó en un enfoque cualitativo, que permitiera explorar los diferentes ámbitos, las experiencias y las percepciones de los diferentes integrantes del grupo en temas relacionados con el turismo en la comunidad. El grupo se compone por ciudadanos y representantes de actividades turísticas. La dinámica grupal fue fomentar una discusión abierta y detallada en la gestión de eventos masivos y los procesos de planeación urbana y turística en el destino.

Al reunir a estos representantes, se generó una diversidad de opinión, experiencias, propuestas y reclamos, que permitieron identificar patrones comunes. En unos existía un contraste entre los diferentes puntos de vista, que dieron apertura a una comprensión más holística de las complejidades inherentes a la interacción entre el turismo y la comunidad anfitriona. Además, el enfoque de la actividad expuso la emergencia de temas relevantes que quizás no se habrían identificado a través de métodos individuales, proporcionando así información valiosa que complemento los datos obtenidos a través de otras herramientas de investigación.

Una vez que se concentraron los resultados de los instrumentos, se procedió al análisis de los hallazgos. En él se identificaron patrones y se validó o refutó la estrategia metodológica inicial. Adicionalmente, se evaluó si los instrumentos de recolección de datos cumplieron con los objetivos e hipótesis planteados. Este proceso

determinó la pertinencia de la metodología, sugirió nuevas líneas de investigación y demostró su capacidad para generar conocimiento nuevo. Por otro lado, los resultados también revelaron patrones y tendencias inesperadas, lo que señala la necesidad de futuros ajustes metodológicos, como la inclusión de nuevas variables, la aplicación de análisis alternativos o la reconsideración de la muestra estudiada.

En la etapa de discusión se interpretan, contextualizan y evalúan los hallazgos en relación con la estrategia metodológica y el conocimiento de literatura existente. Se identifican sus fortalezas, explicando cómo contribuyeron a la obtención de resultados relevantes y confiables, se reconocen las limitaciones de la metodología. Esto puede incluir sesgos potenciales introducidos por el diseño, dificultades en la recolección de datos, o aspectos que no se pudieron abordar y se expone una reflexión sobre las limitaciones como guía para futuras investigaciones.

Finalmente, en la sección de discusión, los hallazgos se contrastaron con estudios consultados previamente, de metodologías similares o diferentes para abordar el mismo problema o temas relacionados. Se analizó su convergencia o divergencia con la literatura existente, explicando las posibles razones de estas concordancias o discrepancias. Además, se consideraron si los resultados obtenidos respaldan, modifican o desafían las teorías previas. También se examinan las implicaciones prácticas, evaluando su relevancia para la toma de decisiones, el diseño de intervenciones o la solución de problemas específicos. Se determinó si la metodología empleada proporcionó información útil y aplicable para futuras investigaciones, las cuales pueden derivarse de las limitaciones identificadas en la propia metodología o de las nuevas interrogantes surgidas a partir de los resultados. En esencia, la discusión constituye un ejercicio de autorreflexión. Implica una revisión crítica del proceso de la investigación, evalúa si las metodologías influyeron en los hallazgos e informa sobre la validez y pertinencia de la estrategia utilizada.

### 7.3. Descripción del área de estudio

El área de estudio propuesta converge con un distrito turístico que se adapta a la topografía natural, extendiéndose desde una zona más plana al este hasta su bahía costera al oeste. Un elemento distintivo de este espacio es la retícula girada fundacional que se encuentra entre las calles Virgilio Uribe, Ryerson, Miramar y Juárez. Esta zona es también conocida como el "primer cuadro" o "centro" de la ciudad. A su vez, está contenida dentro del "segundo cuadro," que, según el INAH, representa la segunda etapa histórica de crecimiento urbano en Ensenada (Ver figura 6).

**Figura 6.**

*Acotamiento del polígono base de incidencia*



**Nota:** La gráfica muestra el polígono base. Fuente: editado de Google Earth

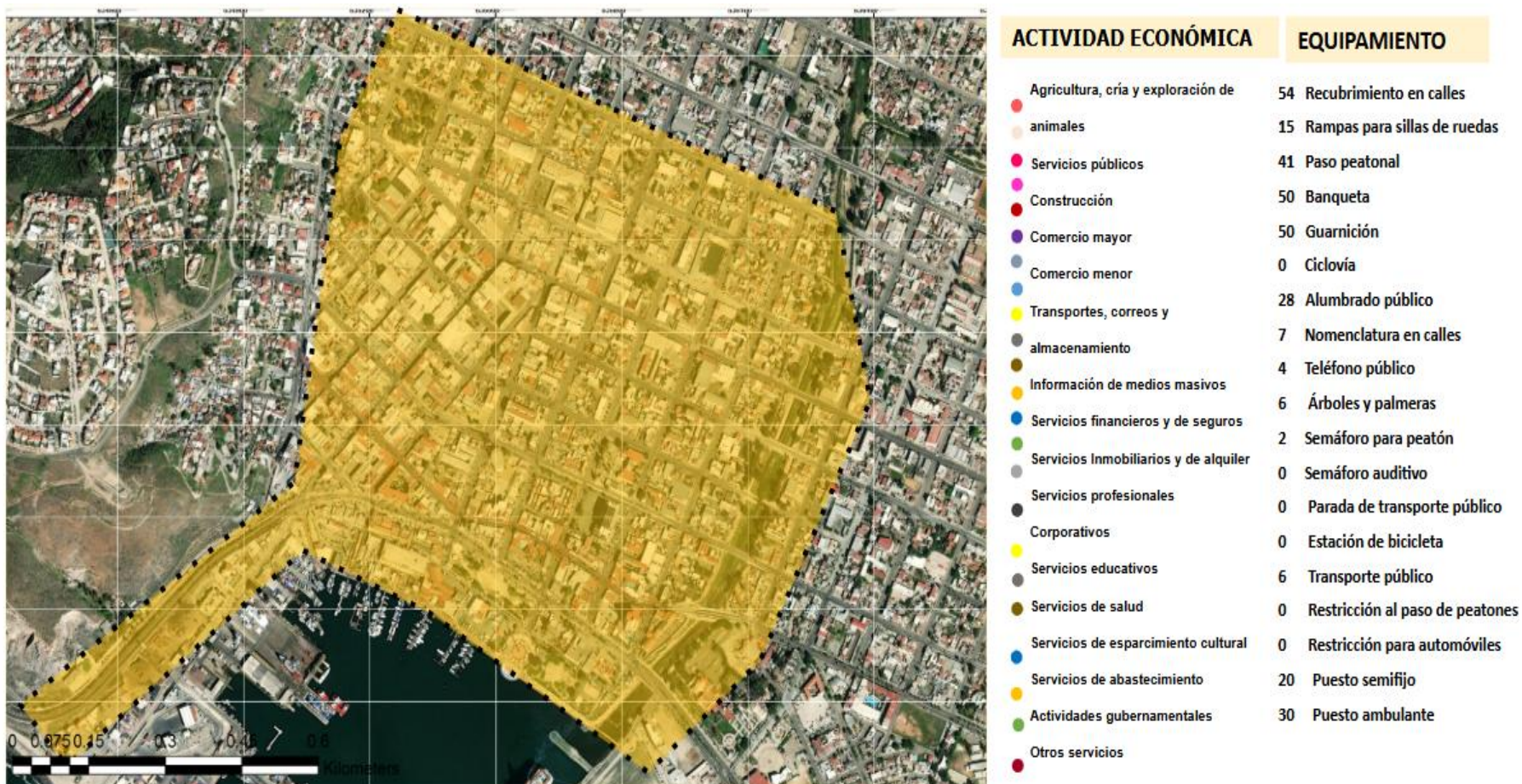
Esta área, ubicada en el centro de Ensenada, abarca los dos recuadros que conforman el centro histórico. Aquí se desarrollan las actividades cotidianas donde los residentes convergen, un espacio que alberga prestadores de servicios, comercios e instituciones, funcionando como la gran mayoría de los centros urbanos de nuestro país.

El análisis estadístico del portal del INEGI sobre este polígono de estudio revela un uso de suelo mixto según la carta urbana. El área comprende 150 manzanas, dentro de las cuales se identificaron 1,724 viviendas habitadas que cuentan con todos los servicios básicos. Estas viviendas albergan un total de 4,213 habitantes, de los cuales

aproximadamente el 61% son mayores de 30 años, con una distribución equitativa entre hombres y mujeres. Adicionalmente, se contabilizaron alrededor de 2,615 comercios de diversos tipos que atienden tanto a residentes como a turistas. Por lo tanto, el área propuesta resulta idónea para investigar y caracterizar el impacto en la calidad de vida de la comunidad local.

Además, se identificaron las actividades principales que dinamizan la zona, la infraestructura existente que soporta tanto a residentes como a visitantes (vialidades, servicios básicos, transporte, etc.), y la presencia o ausencia de equipamiento urbano (parques, iluminación, señalización) y mobiliario urbano (bancas, contenedores de basura, paradas de autobús). Esta evaluación revela si la infraestructura es suficiente para la población residente y si la afluencia turística ejerce una presión excesiva sobre los recursos y servicios. Finalmente, el inventario del equipamiento y mobiliario urbano ayuda a determinar si estos elementos son adecuados para la población habitual y si la llegada masiva de turistas genera una demanda que supera la capacidad instalada, afectando la calidad de vida de los residentes al disminuir su acceso o generar deterioro. Para complementar el análisis estadístico, se presentan los resultados del mapeo exploratorio, resaltando mediante fotografías algunas situaciones donde el impacto por la saturación turística es notable (Ver tabla 6).

**Tabla 6.**  
Análisis situacional del polígono de estudio.



**Nota:** La figura muestra el área de estudio sujeta a la observación de los servicios y actividades de los residentes. Fuente: editado de Google Earth Pro (2022).

#### **7.4. Selección del área de estudio**

##### **Consulta de información**

Para seleccionar el área de estudio bajo un enfoque cuantitativo, se consultaron bases de datos estadísticas con información de al menos cinco años previos. Las fuentes principales fueron:

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), que proporcionó mediciones geográficas a través de una línea de tiempo para observar la evolución de variables relevantes. Esta información fue crucial para entender la distribución espacial de la población, sus características socioeconómicas y los patrones de movilidad urbana.

El Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), que permitió registrar la vocación económica, cultural, de servicios, equipamiento, vivienda, turística y recreativa del sector. Esta información ayudó a identificar las actividades económicas predominantes y a evaluar el potencial turístico de la región.

El Inventario Nacional de Vivienda (INV), que ofreció datos demográficos generales del área de estudio, incluyendo el tamaño de los hogares, la composición familiar y las condiciones de vivienda. Esta información fue fundamental para comprender las necesidades habitacionales de la población y la disponibilidad de viviendas adecuadas.

La integración de estas fuentes de datos cuantitativos proporcionó una base sólida para comprender las dinámicas socioeconómicas y demográficas, facilitando la delimitación del polígono de estudio. Sin embargo, desde una perspectiva cualitativa, el área seleccionada se define como un entorno espacial donde los efectos de la saturación turística son más evidentes. Por ello, se realizó un mapeo exploratorio para caracterizar espacialmente la zona en función de la influencia de la demanda y la complejidad del sitio, destacando la intensidad de las acciones que reflejan la problemática identificada en Ensenada.

Para complementar esta selección, se llevó a cabo un diagnóstico de gabinete que implicó un análisis documental de la zona y los usos de suelo. Este análisis

consideró las características físicas del área de estudio, su función y vocación espacial. Además de identificar las actividades primarias que incluyen las vías principales y su zona de influencia, se añadió la función específica del sitio analizado, contemplando datos demográficos relevantes de la población, su comportamiento y densidad, los índices de vivienda y su distribución.

Paralelamente, se analizaron las actividades turísticas que ocurren en la zona, como tianguis y eventos culturales. Este estudio también permitió identificar puntos y áreas de transferencia de transporte, equipamientos urbanos, zonas turísticas y áreas residenciales.

Considerando una escala local para la definición del polígono de estudio, se clasificó el distrito turístico en nodos. Estos nodos representan los puntos de mayor concentración de residencias que se ven intensificadas por la saturación turística durante eventos masivos, y que simultáneamente forman parte de la rutina de los habitantes del destino (Ver tabla 7).

**Tabla 7.**  
*Delimitación del área de estudio, uso de suelo y equipamiento.*



**Nota:** La figura muestra la delimitación del área de estudio, los usos de suelo determinados actualmente y el equipamiento con que cuenta.  
 Fuente: editado de Google Earth Pro (2022).

## **Mapeo de exploración**

Como complemento en la selección del área de estudio, se empleó esta herramienta para obtener una visión preliminar y directa antes de la aplicación formal de los instrumentos de investigación. Esta actividad consistió en un ejercicio de campo con enfoque antropológico, buscando la observación directa del comportamiento de los residentes dentro del área de estudio. El objetivo fue caracterizar el espacio desde una captura del contexto general, identificar detalles relevantes y lograr una comprensión de la situación real en relación con el fenómeno investigado (Ver tabla 8).

Los puntos clave considerados durante esta práctica fueron:

**Delimitar zonas relevantes:** Identificar áreas específicas para el estudio, considerando tanto los aspectos positivos como las carencias existentes.

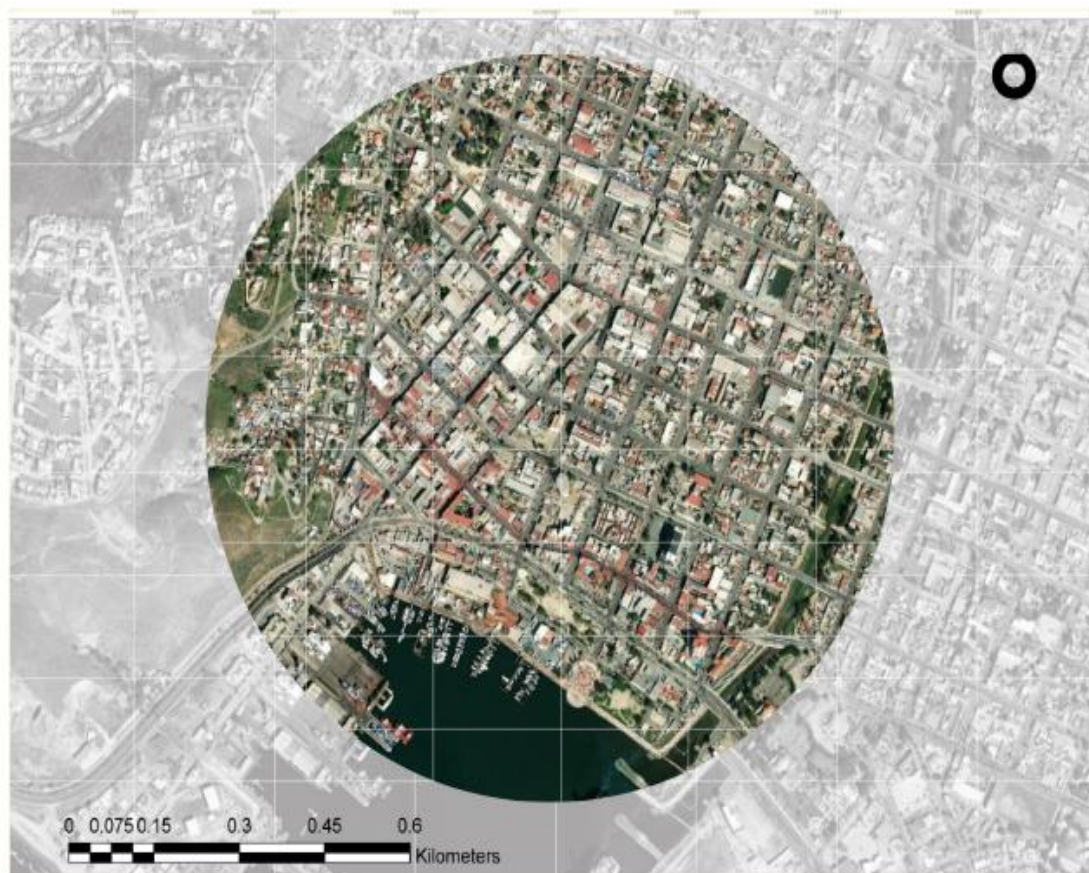
**Reconocer regularidades y evoluciones:** Detectar patrones de comportamiento y tendencias que se manifiestan en el área.

**Determinar roles y actividades predominantes:** Conocer las funciones principales y las vocaciones de las actividades económicas, sociales y culturales que se desarrollan en el lugar.

**Evaluar el impacto de la saturación turística:** Analizar cómo influyen tanto en periodos establecidos en periodos vacacionales, como en días festivos.

**Distinguir eventos habituales y programados:** Identificar tanto las actividades recreativas familiares espontáneas como los eventos que se realizan de forma regular según un calendario.

**Tabla 8.**  
Caracterización de impactos sobre el polígono base



**VARIABLES PARA LA EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE VIDA EN DESTINOS TURÍSTICOS**

Densidad y afluencia	Evaluación de la capacidad y concentración del alojamiento. Evaluación de la capacidad de carga o de acogida entorno a los recursos.
Paisaje	Calidad estética del entorno. Percepción integrada de elementos que componen la ciudad. Estado del patrimonio cultural/edilicio, espacio público, zonas verdes, parques-jardines, limpieza, integración de infraestructuras.
Uso Público Espacios libre	Cualificación de áreas urbanas consolidadas. Tanto en calidad estética-paisaje-funcionalidad), como en cantidad festíanderos de suficiencia).
Patrimonio Cultural	Se valora tanto la existencia de estos elementos, como su estado de conservación o integración en la experiencia turística.
Accesibilidad y Movilidad	Entorno (dentro las áreas omiasaras), hasta las receptoras (dentro de las áreas turísticas), con especial atención a los problemas de congestión, tanto en los sistemas de transporte, como en los accesos a recursos-productos turísticos.
Infraestructuras Equipamientos Servicios	Abastecimiento de agua potable (agua), las aparcamientos (movilidad), el equipamiento cultural, sanitario, deportivo, los servicios comerciales, etc.
Calidad de las Aguas	El agua como recurso natural y factor de atracción (continental y marinal).
Contaminación	Evaluación de la contaminación acústica- ruidos y aglomeraciones. Calidad del aire: Emisiones de CO2 por exceso de tráfico. Evaluación de la contaminación por los residuos sólidos (vertederos de basura, sociedad, falta de limpieza urbana) y líquidos (efluentes, emisarios submarinos).
Impacto social	Beneficios económicos repercutidos en la sociedad. Calidad de vida. Evaluación de la inflación, especulación, desajuste, aculturalización, gentrificación, (turismofobia)?

Fte: Elaboración propia completada, a partir de Vera J.F y VVAA, 1997.

**Nota:** La figura muestra el polígono de estudio en fase de caracterización de impactos sobre la calidad de vida. Fuente: editado de Google Earth Pro (2022), a partir de datos de (Vera,1997).

Como sustento teórico para este ejercicio, se consultaron y retomaron las teorías de autores seminales en el estudio del espacio público, quienes preconizan la aplicación de metodologías de campo para reconocer, identificar y comprender las problemáticas y los factores causales inherentes a este.

En este sentido, los influyentes teóricos del urbanismo Jacobs (1960), Lefebvre (1968) y Gehl (1971) convergen en su crítica a las metodologías de análisis urbano excesivamente rígidas y predeterminadas. En lugar de prescribir un conjunto de pasos infalibles, estos autores pioneros resaltan la importancia fundamental de una aproximación más cualitativa y experiencial para comprender la complejidad del espacio urbano.

Jacobs, argumenta que la vitalidad de las ciudades emana de la intrincada red de interacciones cotidianas a nivel de calle, las cuales solo pueden ser aprehendidas a través de una observación atenta y detallada de los patrones de uso, los comportamientos de los peatones y la diversidad de actividades que tienen lugar en los espacios públicos.

Por su parte, Lefebvre, en su obra "El derecho a la ciudad", subraya la naturaleza socialmente construida del espacio y la necesidad de una exploración activa del entorno que vaya más allá de la mera descripción física. Comprender el espacio urbano, implica analizar las relaciones de poder, las prácticas sociales y las representaciones que lo configuran, lo cual requiere una inmersión en la vida cotidiana y un compromiso crítico con el tejido social de la ciudad.

De manera similar Gehl, con su enfoque humanista, aboga por la interacción directa con los habitantes locales y sus experiencias en el espacio urbano. A través de la observación participante, busca desvelar las necesidades, los deseos y las dinámicas sociales que dan forma a la vida en la ciudad.

Estos autores, en conjunto, nos invitan a adoptar una perspectiva metodológica más flexible y sensible para analizar el espacio urbano. Y comprender los impactos en la calidad de vida de los residentes, donde es necesario considerar diversas dimensiones y criterios que abarcan las múltiples facetas de su vida cotidiana, influenciadas por factores como el turismo, el comercio, el tráfico y otros elementos urbanos.

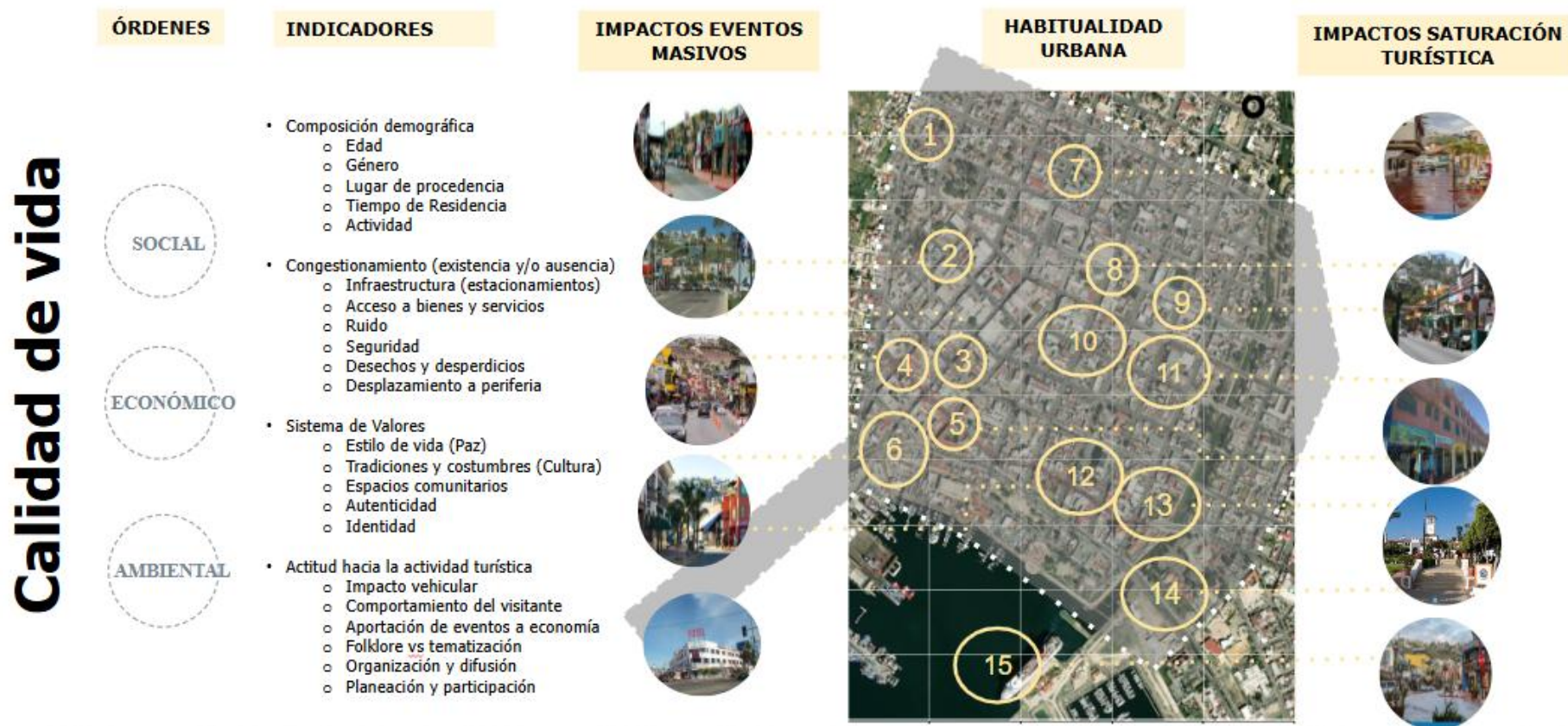
### **Dimensiones y criterios de evaluación del área de estudio.**

A continuación, se detallan las dimensiones y los criterios de evaluación considerados en esta etapa, con la necesidad de identificar de manera integral los impactos de la saturación turística en la calidad de vida dentro del área de estudio seleccionada para el estudio (Ver tabla 9).

En la dimensión cultural, los criterios se enfocan en aspectos generales de los residentes, tales como la edad, el género, el lugar de procedencia, el tiempo de residencia en la zona y su actividad principal. Respecto a las dimensiones de servicios y economía, los aspectos subjetivos a considerar incluyen la contribución de los eventos a la economía local, su organización y difusión, la infraestructura disponible, la planeación y la participación ciudadana, los niveles de ruido generados, la seguridad percibida y el impacto en el flujo vehicular.

En la dimensión ambiental, también se incorporan criterios de naturaleza subjetiva, que abarcan desde el estilo de vida y el comportamiento de los visitantes, el folclore y la tematización, hasta las tradiciones y costumbres, la autenticidad e identidad del lugar. En cuanto a la dimensión social, se consideran aspectos como el acceso a bienes y servicios, la disponibilidad y calidad de los espacios comunitarios y de los servicios públicos, ponderando las dinámicas de desplazamiento hacia la periferia urbana. Esta etapa se llevó a cabo de junio a diciembre del 2023, anexando un archivo fotográfico de los nodos seleccionados (Ver tabla 10).




**Tabla 9.**  
Dimensiones y criterios de impactos



**Nota:** La figura muestra los nodos de incidencia sujetos a medición del impacto, según los aspectos y criterios para medir los impactos de la saturación turística. Fuente: editado de Google Earth Pro (2022).

**Tabla 10.**

*Dimensiones y criterios de los impactos en la calidad de vida del residente.*

	
<p><b>Nodo 1:</b> La intersección de Ryerson y 7ma, es un punto clave con probable mezcla cultural y de servicios, actividad económica significativa con impacto en el costo de vida, desafíos ambientales típicos de una zona urbana y dinámicas sociales de encuentro y tránsito para diversos grupos.</p>	
	
<p><b>Nodo 2:</b> La intersección de Obregón y Séptima, es un punto de actividad comercial y tránsito con una mezcla cultural, oferta de servicios específica, diferente a Ave. Ryerson, una dinámica económica particular y sus propios niveles de ruido y contaminación, influyendo en la vida social de los residentes y visitantes.</p>	



**Nodo 3:** En la intersección en Ave. Ruiz y 8va, el comercio local y servicios para residentes mantiene una influencia cultural local, economía comunitaria, contaminación auditiva, tráfico moderado y dinámica social de barrio.



**Nodo 4:** En la intersección en Ave. Ruiz y 7ma, la actividad comercial es diversa (local y turística), servicios variados, dinámica económica mixta, niveles de ruido/tráficos moderados a altos y vida social activa con mezcla de residentes y visitantes.



**Nodo 5:** En la intersección de la Calle Miramar y 8va, su uso es predominantemente residencial con comercios y servicios locales dispersos, niveles de ruido y tráfico bajo, y la dinámica de la vida social más tranquila orientada a la comunidad vecinal.



**Nodo 6:** En la intersección de la Calle Gastélum y Primera, es una zona turística central con alta concentración de restaurantes, bares, comercios orientados al turismo, vida nocturna activa, contaminación auditiva, tráfico excesivo, y una dinámica social vibrante con fuerte presencia mayormente por visitantes y turistas.



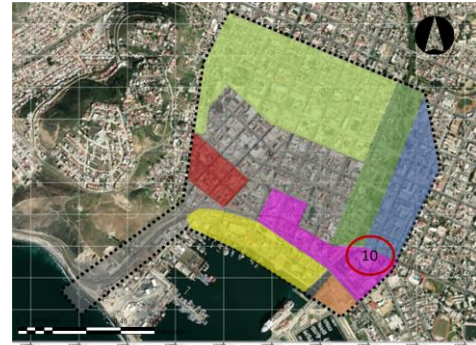
**Nodo 7:** En la intersección de la Ave. Blancarte y 8va, es una zona residencial con actividad comercial y de servicios moderada, orientada tanto a residentes como a visitantes, contaminación auditiva, tráfico intermedio, y el uso mixto entre la cotidianidad vecinal con la afluencia turística.



**Nodo 8:** En la intersección de la Calle Castillo y 5ta, es una zona céntrica con fuerte actividad comercial y de servicios, abarcando negocios establecidos con flujo constante de residentes, turistas y visitantes, sujetos a contaminación auditiva y tráfico.



**Nodo 9:** En la intersección de la Calle Castillo y 4ta, la zona céntrica mantiene una intensa actividad comercial y de servicios, similar a Castillo y Quinta, con una alta contaminación auditiva, demanda en el flujo peatonal y vehicular con una dinámica social activa, debido a una diversidad de comercios orientados a servicios profesionales.



**Nodo 10:** En la intersección de la Ave. Mar y 2da, la zona costera mantiene una fuerte vocación turística y recreativa, con una alta concentración de restaurantes, bares con vista al mar, hoteles y actividades relacionadas al turismo, contaminación auditiva mayor en fines de semana y temporadas vacacionales, tráfico significativo y una dinámica social muy influenciada por los visitantes.

**Nota:** La tabla muestra el registro fotográfico en la etapa del mapeo de exploración, realizado en el periodo señalado. Fuente: propia (2023).

Tras concluir la fase de mapeo exploratorio, se incorporaron criterios adicionales para la delimitación precisa del área de estudio. Estos parámetros se fundamentaron en el enfoque socio humanista que informa la presente investigación, el cual, en su campo disciplinario y en consonancia con las aplicaciones de estudios antropológicos en la planificación urbana, prescribe la consideración de variables contextuales y experienciales en la definición del objeto de análisis.

Además, estos criterios se consideraron según su jerarquía, vinculados a las variables e indicadores previamente seleccionados. Esto fue establecido mediante un análisis crítico y conceptual de la literatura revisada, explorando algunos teóricos como Jacobs (1961), Lefebvre (1967), Castells (1970), MacCannell (1976), Lynch (1998) y

autores contemporáneos como Vargas, Plazas, Porras (2011), Auge, Sassen (2018) y Cacciutto (2022) que abordan problemáticas similares con enfoques antropológicos y urbanos, proponiendo para su definición los siguientes puntos:

- Características morfológicas duales del sitio
- Dimensionar la escala humana con relación al evento
- Eventos masivos, analizar el sentido de apropiación y pertenencia del residente.
- Caracterizar el nivel de intercambio social.
- Demanda de uso y apropiación del espacio
- Dimensionar el interés en la aportación del espacio, basado en el equipamiento e infraestructura existente.
- Impacto en servicios con relación a los eventos masivos; conocer el funcionamiento del sistema de transporte público y equipamiento.
- Clasificar los diferentes eventos por categorías de actividades económicas.
- Diversidad de usuarios, observar el tipo de usuarios, si son residentes o turistas.
- Calidad de vida del residente, área de contraste como muestra representativa.

Una vez reconocido el polígono de estudio y la identificación de su problemática, tanto de sus características y desafíos más relevantes clasificados por dimensiones, la consideración de estos criterios facilitó la caracterización del espacio. Si bien no se les asigna un valor numérico en esta etapa, sin embargo, es ajustable para el diseño de la estrategia metodológica en la fase de selección del polígono, tomando en cuenta sus dimensiones e indicadores previamente definidos (Ver tabla 11).

**Tabla 11.**

Clarificación de los criterios de selección del área de estudio.

Criterios	Dimensiones	Indicadores	Autores
Características morfológicas duales del sitio	Ambiental	Contaminación ambiental	Andereck K.L. y Nyaupane G.P. (2011)
Dimensionar la escala humana con relación al evento	Social	Carga turística	Saskia Sassen (2018) Moscardo G. (2019)
Eventos masivos, analizar el sentido de apropiación y pertenencia del residente.	Social	Identidad	Jane Jacobs (1961) Lefebvre (1967)
Caracterizar el nivel de intercambio social.	Social	Cohesión social	Kevin Lynch (1998) Vargas (2011) Plazas (2011)
Demanda de uso y apropiación del espacio	Cultural	Accesibilidad espacio público	Porras (2011) Marc Auge (2018) Saskia Sassen (2018) Cacciutto (2022)
Dimensionar el interés en la aportación del espacio, basado en el equipamiento e infraestructura existente.	Servicios	Abastecimiento de servicios	Ramkisson H (2012) Kim K., Uysal M., y Sirgy M.J. (2015)
Impacto en servicios con relación a los eventos masivos; conocer el funcionamiento del sistema de transporte público y equipamiento.	Servicios	Abastecimiento de servicios	
Clasificar los diferentes eventos por categorías de actividades económicas.	Económica	Asequibilidad económica	Woo, E. Kim H. (2015) Uysal, M. (215)
Diversidad de usuarios, observar el tipo de usuarios, si son residentes o turistas.	Cultural	Carga turística	
Calidad de vida del residente, área de contraste como muestra representativa.	Social	Seguridad	Manuel Castells (1970) Dean MacCanell (1976)

**Nota:** La tabla describe puntualmente los diferentes criterios de selección, puntualizando los rumbos que los investigadores y expertos recomiendan para estrategias metodológicas afines a la investigación y los indicadores a medir. Fuente: propia (2024).

## 7.5. Definir la muestra

El tamaño de la muestra para el presente estudio se determinó inicialmente mediante herramientas digitales del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), consideradas idóneas para evaluar el alcance de la investigación y ofrecer información general sobre la población del polígono, estimándose una población de 851 individuos según datos del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE).

Sin embargo, considerando el tiempo y recursos, y la naturaleza mixta de la investigación que no exige una representatividad estadística estricta, se optó por un muestreo no probabilístico sobre usuarios seleccionados al azar dentro del polígono, cuya población se registró en 795 habitantes con un rango de edad de 18 a 70 años entre los participantes, estableciendo un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95% para las inferencias cualitativas y la exploración de las actividades en el espacio (Ver figura 7).

**Figura 7.**  
*Tamaño de la muestra*



Población: 795 Habitantes  
Grupo de edad : 18-70 anos  
Nivel de confianza: 95%  
Margen de error: 5%  
**Tamaño de la muestra: 250**

**Nota:** La figura especifica la población del polígono, el grupo de edad, el nivel de confianza y margen de error y el tamaño de la muestra. Fuente: propia (2024).

Se estableció un tamaño de muestra de 250 usuarios para la aplicación del instrumento en el área de estudio. Esta medida se implementó con la finalidad de medir el impacto de la saturación turística sobre la calidad de vida del residente, asegurando la validez y confiabilidad en los resultados del estudio.

## **7.6. Métodos de los instrumentos**

El presente apartado detalla la metodología implementada en la investigación, especificando los instrumentos de recolección de datos y las herramientas de análisis empleadas. Es relevante señalar que el estudio adoptó un enfoque metodológico mixto híbrido, integrando elementos cualitativos y cuantitativos con el objetivo de ampliar la comprensión del fenómeno. Los instrumentos de análisis utilizados comprendieron: un cuestionario de percepción del residente, entrevistas semiestructuradas dirigidas a actores clave y un grupo de enfoque.

### **Cuestionario de percepción**

La aplicación del instrumento de recolección de datos se fundamenta en un muestreo no probabilístico, orientado a la elaboración de un inventario descriptivo que caracteriza las actividades de los usuarios en la zona de estudio, y su grado de impacto percibido en la calidad de vida de los residentes.

Para ello, se diseñaron encuestas de percepción dirigidas a explorar la relación de los usuarios con el espacio público y su estado actual. La información obtenida fue con el afán de evaluar los impactos en la calidad de vida de los residentes dentro del área de estudio. Esto siguiendo la congruencia del enfoque metodológico mixto, y seleccionando los participantes de manera aleatoria entre los usuarios del espacio.

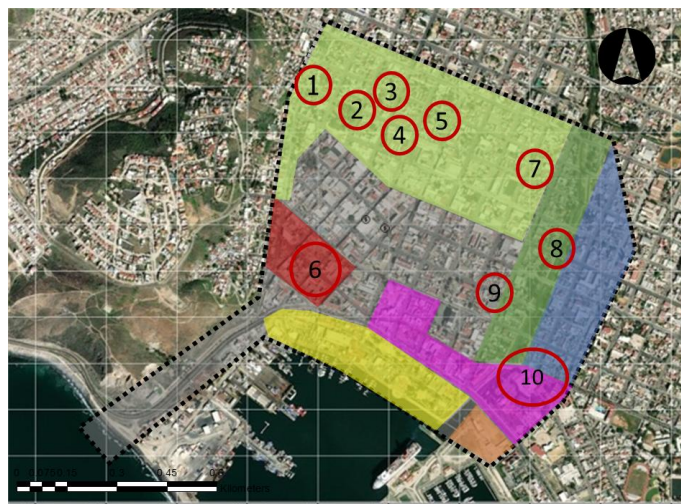
En la fase de su diseño, se implementó una prueba piloto para dar claridad de su lenguaje y su efectividad para recabar la información deseada. Esta prueba se aplicó a grupos de estudiantes de la Licenciatura en Arquitectura. La intención de este ejercicio preliminar fue establecer una estructura formal para la formulación de los reactivos y determinar la familiaridad y comprensión de los conceptos. Una vez obtenido los resultados de la prueba piloto, se realizaron ajustes en los reactivos para optimizar su medición y la estructura.

Como estrategia del cuestionario de percepción, se determinó aplicarse por nodos, esto con la intención de identificar las actividades con mayor demanda, admitiendo parcialmente algunas zonas que se encuentran intervenidas durante la

celebración de eventos masivos y actividades turísticas de alto impacto ambiental, y que son representativas del tejido social y comercial dentro del polígono de estudio.

Para ello se seleccionaron los mismos diez nodos seleccionados en el mapeo exploratorio dentro del polígono de estudio, esto durante la celebración de eventos masivos, fines de semana y como contraste durante los días de semana sin eventos (Ver figura 8).

**Figura 8.**  
*Área de aplicación del polígono de estudio*



**Nota:** La figura muestra la delimitación del polígono y la selección de las zonas de aplicación del instrumento. Fuente: elaboración propia editada de Google Eart Pro (2023).

El instrumento de recolección de datos se diseñó para ser aplicado en formato digital, estructurado en tres apartados clave: la percepción del usuario, la evaluación del espacio y la participación ciudadana. Al iniciar el contacto, se informó a cada participante sobre la confidencialidad de sus respuestas a lo largo del estudio. El objetivo principal de la investigación fue recopilar datos integrales sobre la percepción y experiencia en el área de estudio. Esto incluyó registrar opiniones, actitudes y percepciones directamente vinculadas a la saturación turística y su afectación en la calidad de vida, a través de la medición de indicadores específicos como la contaminación, servicios disponibles, asequibilidad, carga turística, identidad local, seguridad, cohesión social y accesibilidad del espacio público.

Para obtener una evaluación integral de la calidad de vida de los residentes en el contexto estudiado, resulta fundamental la medición de indicadores que se articulan en torno a las necesidades básicas del ser humano. Esto incluye la seguridad percibida, el nivel de confort, la accesibilidad a eventos y actividades, los estándares de higiene y limpieza del entorno, y la dinámica de interacción social entre la población residente y los visitantes turísticos.

Específicamente, para la medición del indicador de identidad, se indagó sobre los elementos simbólicos para los usuarios y su nivel de identificación con el espacio, así como su grado de confianza y satisfacción con las intervenciones recientes y la atención a sus necesidades.

En cuanto al sentido de pertenencia, se buscó identificar el interés en la participación ciudadana en la planeación de eventos masivos y la gestión del entorno, con el fin de conocer directamente la motivación de los residentes hacia las actividades del destino.

Para medir el nivel de adaptabilidad, autonomía y confort, se diseñaron reactivos orientados a evaluar la funcionalidad y utilidad del espacio, identificando posibles problemas o elementos urbanos que puedan influir positivamente en la experiencia del espacio público y, por ende, en la calidad de vida de los residentes.

La percepción sobre el nivel de seguridad se exploró a través de elementos que exponen la integridad física de los participantes, como accidentes al desplazarse o factores influenciados por la cultura vial, con el objetivo de comprender cómo la percepción del uso del espacio público puede influir en la disposición a visitarlo.

La evaluación de la calidad en función del nivel de accesibilidad para los residentes se centró en las conexiones y el contexto inmediato de movilidad en el espacio público. Se incluyeron reactivos para identificar elementos de percepción que generan irritabilidad en los residentes, tales como ruido, comportamiento, tiempos de traslado, inseguridad peatonal y falta de estacionamientos.

Para medir el nivel de participación social y la percepción de la convocatoria ciudadana, se presentaron elementos específicos que incentivan a los residentes a participar en la planificación de actividades turísticas en el destino, buscando facilitar la expresión de diferentes enfoques y puntos de vista.

Finalmente, con la intención de analizar el nivel de democracia, se investigó a través de qué medios y en qué medida existe interés, compromiso y participación ciudadana en vinculación con organizaciones, instituciones o gobierno, con el fin de garantizar la atención y solución de necesidades inmediatas e influir en decisiones de diseño o planeación participativa para futuros eventos masivos en beneficio de la comunidad.

Es importante señalar que el cuestionario de percepción no solo se limitó a la evaluación de las variables inicialmente definidas, sino que también permitió la identificación de variables emergentes, no consideradas a priori, que potencialmente influyen en la percepción de los usuarios y su calidad de vida. Esta apertura a la identificación de nuevas variables enriqueció la comprensión integral del problema de investigación y contribuyó a una respuesta más robusta a los objetivos planteados y a la pregunta central del estudio.

En consonancia con las recomendaciones de expertos y sus estrategias metodológicas para medir el impacto de la saturación turística en la calidad de vida del residente, la selección adecuada de indicadores se erige como un elemento primordial para la obtención de resultados precisos y confiables. Estos indicadores deben exhibir relevancia teórica, confiabilidad en su medición y validez conceptual, estableciendo una conexión estrecha con las variables de investigación y los objetivos definidos para el estudio.

Por su parte, MacCannell (1976), en su análisis crítico del discurso turístico, la observación de la interacción entre turistas y residentes, y el estudio de la transformación de espacios y prácticas culturales para el consumo turístico, si bien no propone una metodología cuantitativa directa para medir la calidad de vida, su marco teórico ayuda a

comprender los procesos sociales y culturales subyacentes que pueden afectar la percepción de los residentes.

Con el objetivo de identificar y cuantificar los impactos directos de la saturación turística en la calidad de vida, Butler (1980) propuso una serie de indicadores, entre los que destacan la densidad turística, la congestión de espacios y servicios, el aumento de precios, la presión sobre los recursos naturales y la alteración de la cultura local.

Aunque el enfoque principal de Gehl (1987) es el diseño del espacio público y la vida urbana, su metodología es altamente relevante. Mediante la observación directa del comportamiento de las personas y el análisis de las actividades (básicas, opcionales y sociales) en el espacio público, se puede comprender cómo la afluencia turística altera estos patrones y afecta la calidad de vida de los residentes al desplazar actividades locales o generar congestión.

En estudios de percepción de residentes, autores como Andereck, K. L., & Vogt, C. A. (2000) y Gursoy, D., Ouyang, Z., Nunkoo, R., & Wei, W. (2019), se centran en medir la percepción de los residentes sobre los impactos del turismo en su calidad de vida a través de encuestas y entrevistas. Estos estudios a menudo adaptan escalas de calidad de vida existentes (como la WHOQOL-BREF) o desarrollan indicadores específicos relacionados con el turismo.

De Rojas, C. M., Camarero, M., & García, J. A. (2006), en su enfoque multidimensional de la calidad de vida, la consideran un constructo complejo con múltiples dimensiones (económica, social, ambiental, cultural, bienestar psicológico, etc.) y buscan medir cómo la saturación turística afecta cada una de ellas.

## **Ficha de registro**

La ficha de registro es una herramienta con la que los investigadores recomiendan para puntualizar sobre dimensiones e indicadores lo que se desea conocer sobre la sensación subjetiva y objetiva del punto central. En este caso para obtener una visión detallada y segmentada de cómo el turismo masivo está afectando la calidad de vida de los residentes en diferentes zonas, y específicamente, su nivel de irritabilidad en diversas dimensiones.

Esta estrategia metodológica, Dogan (1989), basó su modelo en la observación y el análisis teórico de las actitudes de los residentes. Investigaciones posteriores han desarrollado escalas e indicadores para medir empíricamente los niveles de irritabilidad turística a través de encuestas a residentes, utilizando ítems que evalúan su percepción sobre problemas como la congestión, el aumento de precios, el ruido, el comportamiento de los turistas y la presión sobre los recursos locales.

La información recopilada a través de esta matriz analítica reviste una importancia práctica para fundamentar la toma de decisiones estratégicas y la formulación de políticas públicas en el ámbito turístico. Al ofrecer una visión detallada y segmentada de los impactos del turismo masivo en diversas dimensiones de la calidad de vida de los residentes, esta herramienta permite identificar áreas críticas que requieren intervención.

Los hallazgos obtenidos mediante esta herramienta pueden ayudar a diseñar e implementar estrategias de gestión turística más sostenibles, que busquen equilibrar los beneficios económicos del turismo con la preservación del tejido social, cultural y ambiental de la comunidad local. Asimismo, al comprender el índice de irritabilidad en sus distintas facetas facilita el desarrollo de iniciativas que respondan de manera más sensible a las necesidades y preocupaciones de los habitantes, promoviendo una convivencia armoniosa entre residentes y visitantes y, en última instancia, fortaleciendo la sostenibilidad a largo plazo del destino turístico.

El diseño de la ficha de registro se constituyó en base una técnica de indexación y segmentación de estos diez nodos previamente identificados en el periodo de junio a diciembre del 2023, mismos que se utilizaron en la etapa de delimitación del área de estudio. Esta técnica se propuso para llevar un registro reflejando el índice de irritabilidad Doxey, por los residentes de zonas directamente impactadas por la saturación turística. Los eventos que generaron dicha saturación fueron definidos y clasificados según su magnitud e impacto, atendiendo al calendario de actividades proporcionado por las autoridades municipales.

Esta herramienta es por medio de una tabla matriz diseñada para analizar el Índice de Irritabilidad durante la asistencia turística masiva o eventos, y conocer cómo influye en la calidad de vida del residente del destino, si mejora, permanece igual, empeora dependiente del nodo seleccionado en un área de estudio. Los componentes de la estructura de la tabla son los siguientes: (Ver tabla 12).

1. En el eje vertical (factores), se enumeran los diferentes aspectos que se están considerando para evaluar el impacto del turismo masivo y su relación con la calidad de vida. Estos aspectos se dividen en categorías más específicas llamadas indicadores:

- **Subjetivos:** Se centran en la percepción y los sentimientos de los individuos:
  - **Identidad:** Cómo se percibe la identidad local con la presencia del turismo.
  - **Comportamiento del turista:** La percepción del comportamiento de los turistas.
  - **Sentimiento comunidad:** El sentimiento general de la comunidad hacia el turismo.
- **Objetivos:** Se refieren a elementos más tangibles y medibles:
  - **Servicios Públicos:**
    - **Vialidades:** Estado y suficiencia de las vías.
    - **Movilidad urbana:** Facilidad de desplazamiento dentro de la ciudad.
    - **Conectividad urbana:** Acceso a redes de comunicación.

- Calidad de servicios públicos: Eficiencia de agua, luz, recolección de basura, etc.
    - Seguridad: Niveles de seguridad percibidos y reales.
  - Salud:
    - Servicios hospitalarios: Acceso y calidad de los servicios hospitalarios.
    - Servicio de emergencias (ambulancias): Disponibilidad y eficiencia.
    - Medicamentos (farmacias): Acceso a medicamentos.
  - Económicos:
    - Empleo: Impacto en la generación de empleo.
    - Ingreso: Cambios en los ingresos de los residentes.
    - Costo de vida: Variaciones en el costo de vida.
- Socioespacial: Relacionado con el uso y la organización del espacio social:
  - Espacios públicos: Calidad y disponibilidad de parques, plazas, etc.
  - Oferta de vivienda: Disponibilidad y precios de la vivienda.
  - Costo de alquileres: Precios de arrendamiento.
  - Actividades culturales: Acceso y oferta de eventos culturales.
- Socioambiental: Vinculado a la interacción entre la sociedad y el medio ambiente:
  - Medio ambiente: Calidad general del entorno natural.
  - Playas: Estado y acceso a las playas (si aplica).
  - Otros: Otros aspectos ambientales relevantes para la zona.

2. Eje Horizontal (Dimensión), este eje se clasifica los indicadores dentro de cinco dimensiones principales para analizar el impacto del turismo masivo desde diferentes perspectivas:

- Cultural: Impacto en las tradiciones, costumbres, patrimonio, etc.
- Servicios públicos: Impacto en la infraestructura y la capacidad de los servicios públicos.
- Económica: Impacto en la economía local, empleo, costos, etc.

- Ambiental: Impacto en el medio ambiente, recursos naturales, contaminación, etc.
- Social: Impacto en la cohesión social, seguridad, calidad de vida de los residentes, etc.

3. Intersección (Celdas con Relleno Amarillo), las celdas rellenas de amarillo indican que el indicador de la fila se considera relevante para la dimensión de la columna. Por ejemplo:

- El indicador "Identidad" en la dimensión "Social".
- El indicador "Vialidades" en la dimensión "Servicios públicos".
- El indicador "Empleo" en la dimensión "Económica".
- El indicador "Medio ambiente" en la dimensión "Ambiental".
- El indicador "Actividades culturales" para las dimensiones "Cultural" y "Social".

4. Fila Inferior (Índice de Irritabilidad), esta fila representa las posibles respuestas o categorías para medir el "Índice de Irritabilidad" de los residentes en relación con cada dimensión. Las categorías son:

- Euforia: Sentimiento positivo o entusiasmo.
- Apatía: Falta de interés o indiferencia.
- Irritación: Molestia o fastidio.
- Antagonismo: Oposición o hostilidad.
- Adaptación: Ajuste o aceptación de la situación.

En resumen, la tabla es una herramienta para identificar y categorizar los diferentes aspectos e indicadores que pueden ser afectados por el turismo masivo. Analizar el impacto de estos indicadores en diversas dimensiones (cultural, servicios públicos, económica, ambiental y social). Y evaluar el nivel de "irritabilidad" de los residentes en relación con cada una de estas dimensiones.

**Tabla 12.**  
Ficha de registro

		NODO NUMERO #					
		DIMENSIÓN					
FACTORES		CULTURAL	SERV. PÚBLICOS	ECONÓMICA	AMBIENTAL	SOCIAL	
ASPECTOS	INDICADORES						
DURANTE ASISTENCIA TURÍSTICA MASIVA (O EVENTOS), LA CALIDAD DE... (mejora, permanece igual, empeora)	SUBJETIVOS	Identidad					
		Comportamiento del turista					
		Sentimiento Comunidad					
	OBJETIVOS	Servicios Públicos	Vialidades				
			Movilidad Urbana				
			Conectividad Urbana				
			Calidad de servicios públicos				
			Seguridad				
		Salud	Servicio hospitales				
			Servicio de emergencias (ambulancias)				
		Económicos	Medicamentos (farmacias)				
			Empleo				
	Ingreso						
	SOCIOESPACIAL	Costo de vida					
		Espacios públicos					
Oferta de vivienda							
Costo de alquileres							
SOCIOAMBIENTAL	Actividades culturales						
	Medio ambiente						
	Playas						
	Otros						
ÍNDICE DE IRRITABILIDAD		EUFORIA	EUFORIA	EUFORIA	EUFORIA	EUFORIA	
		APATÍA	APATÍA	APATÍA	APATÍA	APATÍA	
		IRRITACIÓN	IRRITACIÓN	IRRITACIÓN	IRRITACIÓN	IRRITACIÓN	
		ANTAGONISMO	ANTAGONISMO	ANTAGONISMO	ANTAGONISMO	ANTAGONISMO	
		ADAPTACIÓN	ADAPTACIÓN	ADAPTACIÓN	ADAPTACIÓN	ADAPTACIÓN	

**Nota:** La tabla muestra la ficha de registro de sondeo de estudio en el nodo. Fuente: propia (2023).

## **Entrevista a actores clave**

Para el diseño de la entrevista dirigida a los tomadores de decisión, se optó por un cuestionario semiestructurado en formato digital. Durante las interacciones presenciales, se utilizó la aplicación móvil Voice Memos para la captura exhaustiva de la información. Esta técnica cualitativa se implementó con la finalidad de obtener perspectivas detalladas de los actores clave involucrados en la planificación turística y en los planes o programas urbanos de Ensenada.

Para la estrategia de la entrevista, se propuso un muestreo no probabilístico de carácter intencional o por conveniencia. La selección de los participantes se fundamentó en criterios específicos, abarcando roles tanto en la iniciativa privada como en el sector público. La técnica de entrevista fue individual, administrada en un entorno sugerido por el entrevistado, con el objetivo de fomentar un ambiente de confianza y apertura que facilitara la expresión libre y detallada de sus opiniones, percepciones y experiencias (Ver figura 30).

Esta aproximación metodológica cualitativa se consideró idónea para explorar en profundidad las complejidades y matices inherentes a la relación entre la saturación turística y la calidad de vida de los residentes desde la perspectiva de actores clave. Además, permitió comprender los retos y desafíos inherentes a su gestión, incorporando la visión del entrevistado como residente. Sumando a la entrevista, se exploró su perspectiva sobre la visión de la ciudad, considerando la implementación de un turismo sostenible.

Por otro lado, este componente buscó elucidar marcos de referencia sobre el criterio en la toma de decisiones respecto a planes o programas para la ciudad, y aspectos relacionados con la calidad de vida. Se mantuvo siempre un equilibrio entre preguntas cerradas, para la cuantificación, y preguntas abiertas, para capturar detalles e identificar los diferentes matices.

El protocolo de entrevista se dividió en diversas fases. Inicialmente, se estableció una introducción concisa y cordial que explicó el objetivo del estudio. Simultáneamente, se garantizó la confidencialidad de las respuestas emitidas, un paso elemental para fomentar un ambiente de confianza y sinceridad entre el entrevistador y el participante.

Además, en esta etapa preliminar se recabaron datos demográficos esenciales (edad, género, estado civil, nivel educativo, ocupación, entre otros) con el fin de contextualizar las perspectivas individuales.

Posteriormente, se abordó la conceptualización multidimensional de la calidad de vida, explorando las diversas dimensiones que la componen (salud física, salud mental, relaciones sociales, entorno físico, bienestar económico, etc.) para establecer un marco de referencia común. El cuerpo de la entrevista integró tanto preguntas cerradas, empleando escalas de Likert para la cuantificación de la intensidad de actitudes y percepciones, como preguntas abiertas que permitieron la elicitación de narrativas detalladas y experiencias subjetivas.

Adicionalmente, se implementó una técnica de línea de tiempo retrospectiva para identificar cambios percibidos, complementada con preguntas abiertas que incentivaron la expresión de opiniones sobre posibles áreas de mejora en sus condiciones de vida. Finalmente, se contempló un espacio abierto para comentarios o sugerencias adicionales no abordadas previamente, seguido de un agradecimiento, la reiteración de la confidencialidad y el cierre del encuentro.

Autores específicos en estudios de turismo y percepción de residentes, como Faulkner y Tideswell (1997), aunque su trabajo a menudo incluye métodos cuantitativos, también reconocen la importancia de las perspectivas cualitativas obtenidas de los residentes y otros actores clave para entender la complejidad de los impactos turísticos.

Moscardo (2013) prioriza extensamente la percepción de los residentes sobre los impactos del turismo y utiliza las entrevistas como facilitador para comprender sus actitudes y experiencias. Dann (2002), en sus investigaciones sobre la imagen turística y la experiencia del visitante, a veces incorpora entrevistas con residentes para comprender la interacción entre turistas y la comunidad local.

Y Hritz y Cecil (2008), en su estudio cualitativo en Key West, Florida, utilizaron entrevistas a residentes que también eran actores relevantes en el sector turístico para

comprender sus perspectivas. Este estudio fue un ejemplo concreto de la aplicación de entrevistas a actores clave en un contexto turístico.

### **Grupo de enfoque**

El diseño y la implementación de esta técnica se concibieron como una estrategia metodológica cualitativa orientada a la obtención de *insights* profundos y detallados. Su objetivo principal radicó en la exploración exhaustiva de las percepciones, actitudes y opiniones compartidas por un grupo selecto de individuos en relación con el fenómeno de estudio. Esta herramienta fue fundamental para fomentar la interacción discursiva y la dinámica grupal, lo cual facilitó la emergencia de significados colectivos y la comprensión de las complejidades inherentes a las experiencias y puntos de vista de los participantes (Ver tabla 13).

La planificación y ejecución del grupo de enfoque demandaron una rigurosa atención con la finalidad de salvaguardar la validez y confiabilidad de los datos generados. Un elemento central de este proceso residió en que el moderador mantuviera una postura profesional para cultivar un ambiente de confianza, seguridad y espontánea expresión de opiniones, experiencias y perspectivas por parte de los integrantes del grupo.

Este instrumento delineó una lista estructurada de temas, preguntas y actividades diseñadas para orientar la discusión y estimular la participación de los miembros del grupo, seccionada por tiempos. Estos elementos se elaboraron para asegurar que se abordaran todos los aspectos relevantes del estudio y se obtuviera la información deseada.

El diseño y la estructura del grupo de enfoque señalaron elementos clave, propios de esta herramienta, que facilitaron su gestión:

Como introducción, se inició con una breve explicación sobre el propósito del grupo de enfoque, las reglas de participación y la importancia de las opiniones de todos los participantes. Posteriormente, se abordaron algunas preguntas iniciales de

"calentamiento", las cuales permitieron a los participantes familiarizarse, presentarse y propiciar un ambiente más propicio para la interacción.

Finalmente, se exploraron los dos ejes temáticos: la saturación turística como fenómeno complejo y sus intrínsecas repercusiones en la calidad de vida de la población residente. Para profundizar en la comprensión de las dimensiones específicas de estos temas centrales, se articularon una serie de preguntas abiertas y focalizadas. Estas interrogantes se diseñaron estratégicamente para estimular la reflexión individual y colectiva, promoviendo la expresión de experiencias, percepciones y la identificación de causas y efectos asociados a la saturación turística y su vinculación con el bienestar de los habitantes locales. El diseño del formato mantuvo una guía de discusión con preguntas de cierre que permitieron a los participantes realizar sus últimas reflexiones y resumir los puntos de vista derivados del intercambio de ideas en el grupo.

**Tabla 13.**  
*Participantes del grupo de enfoque*

LISTADO DE PARTICIPANTES	CARGO
<b>Arq. Porfirio Vargas Santiago</b>	Secretario de SIDURT
<b>Ing. José Luis Virgilio Garibay Ruiz</b>	Exdirector IMIP
<b>Lic. Carmen Salazar</b>	Secretaría del trabajo, dirección de previsión social
<b>Lic. Keiko Nishikawa Chávez</b>	Gerente de Relaciones Públicas Bodegas Sto. Tomás
<b>Arq. Guillermo Martínez de Castro</b>	Desarrollos Inmobiliarios en BC.
<b>Lic. José Ángel León Zumarán</b>	Ex secretario de Turismo
<b>Lic. Patricia Lobato</b>	Activista ciudadana residente de Ensenada
<b>Dr. Javier Sandoval</b>	Exdirector del IMIP, fundador de Urban Lab
<b>Lic. Verónica Ochoa Abundis</b>	Tour operadora de guías turísticas del estado

**Nota:** La tabla muestra el listado de los participantes del grupo de enfoque. Fuente: propia (2024).

Algunos autores destacados en el estudio del turismo y las ciencias sociales, como Moscardo (2009), en sus investigaciones sobre la percepción de los residentes hacia el turismo, frecuentemente utiliza y recomienda métodos cualitativos como los grupos de enfoque. Ella describe que estos grupos permiten explorar las narrativas compartidas y los puntos de vista comunes sobre los impactos del turismo, facilitando una comprensión profunda de las actitudes y sentimientos colectivos de la comunidad.

Por su parte, Faulkner (2003), aunque su trabajo se centra en un enfoque más cuantitativo, también reconoce el valor de los métodos cualitativos, incluyendo los grupos de enfoque. Considera que son herramientas esenciales para obtener una comprensión comunitaria de las experiencias y percepciones de los residentes sobre los impactos del turismo, y que además ayudan a identificar temas emergentes. Finalmente, Molz (2012), desde su perspectiva sociológica sobre el turismo y su interés en las experiencias de los anfitriones y las dinámicas comunitarias, enfatiza la importancia de comprender las voces y las interacciones de las comunidades afectadas por el turismo, haciendo que su trabajo sea altamente relevante para considerar el uso de grupos de enfoque en este contexto.

### **7.7. Integración de los instrumentos**

La convergencia de diversos instrumentos facilitó una comprensión holística del fenómeno estudiado. Al articular las fichas de registro georreferenciadas, el cuestionario de percepción, las entrevistas con actores relevantes y el grupo de enfoque, se indagaron tanto las vivencias particulares como las tendencias amplias, lo que posibilitó discernir las conexiones entre distintas variables y sus respectivos indicadores.

La estrategia para amalgamar estos instrumentos se centró en capitalizar sus ventajas inherentes, tales como la exactitud en las mediciones, la riqueza de los datos cualitativos o la especificidad en el análisis del contexto. Las limitaciones, por otro lado, estuvieron condicionadas por la complejidad de las herramientas, el tiempo disponible o los recursos asignados. Para su aplicación eficaz, se identificaron autores contemporáneos que estudian fenómenos similares y que emplean una perspectiva antropológica, siguiendo estas directrices metodológicas:

**Triangulación de datos:** Se combinaron datos cualitativos (entrevistas y grupos de enfoque) y cuantitativos (encuestas y fichas de registros), además se compararon diversas fuentes, lo que permitió una comprensión integral del fenómeno y facilitó la validación de los hallazgos.

**Complementariedad:** Tras el análisis detallado de las entrevistas y grupos de enfoque y la contextualización de los datos cuantitativos (encuestas y registros), se expandió la comprensión del fenómeno al especificar variables concretas.

**Secuencia:** El seguimiento y la especificación de los métodos e instrumentos utilizados en la investigación generaron una guía de exploración más amplia sobre el tema para formular la hipótesis. Esta secuencia se mantuvo para asegurar la claridad en la cuantificación de los resultados y la verificación de la hipótesis.

**Análisis integrado:** Al recopilar los resultados mediante los análisis cuantitativo y cualitativo, se identificaron patrones y relaciones. Adicionalmente, se elaboraron matrices comparativas de los diferentes métodos para visualizar sus interconexiones.

Una vez obtenidos los datos de la aplicación de los instrumentos, se designó una cromática para mostrar mediante una representación visual las zonas de mayor énfasis sobre el polígono estudiado. Apegado a las fases de la saturación turística según Butler (1980).

**Equilibrio, carácter y turismo:** El destino es visitado por una pequeña cantidad de turistas que no alteran el equilibrio social ni cultural. La interacción con la población local es auténtica y enriquecedora.

**Incubación:** La población local nota el potencial del turismo e inicia pequeños negocios (hospedaje, restaurantes, tours). Se empieza a desarrollar una infraestructura básica y el destino se promociona de forma inicial.

**Turistificación:** El turismo es la principal fuente de ingresos. El crecimiento se desacelera pero continúa. La turistificación se hace evidente, transformando el paisaje urbano y social para satisfacer al turista. El destino se vuelve dependiente del turismo.

Gentrificación: La llegada de turistas se estanca. El destino deja de estar de moda y surgen problemas económicos, sociales y medioambientales. El aumento de precios y la especulación inmobiliaria desplazan a la población local (gentrificación).

Saturación turística: El destino entra en una fase crítica. Si se toman medidas de planificación y sostenibilidad, puede rejuvenecer. De lo contrario, entra en declive, con una disminución drástica del turismo y el deterioro de su imagen. Este punto marca la saturación total.

De acuerdo al polígono de estudio de la ciudad de Ensenada, el matiz rojo destaca la zona de tolerancia, un área que concentra bares, discotecas y centros nocturnos frecuentados principalmente por turistas y visitantes extranjeros en busca de entretenimiento vespertino y nocturno. El color fucsia en el mapa delimita la franja geográfica donde históricamente se han llevado a cabo los eventos de carreras conocidas como Off-road. Más que una simple línea en el mapa, se trazan los límites de un espacio donde la historia del deporte ha dejado su huella, atrayendo a entusiastas y competidores.

El degradado naranja en la cartografía señala la zona de arribo y desembarque de los cruceros. Esta representación visual destaca el área portuaria vital donde los imponentes buques turísticos atracan, marcando la llegada masiva de pasajeros. Esto dinamiza la economía local y establece el primer contacto de los turistas con su destino a través de vía marítima. Los distintivos cuadros y rectángulos en tonalidades lima y verde identifican las áreas destinadas a vivienda residencial de uso mixto. Esta codificación visual señala zonas urbanas donde se combinan espacios habitacionales con otros usos, como comercios locales, oficinas o servicios. En el corazón de la representación visual se localiza la oferta comercial central, un punto neurálgico que satisface las necesidades de una porción significativa de la ciudad comprendida en este análisis (Ver figura 9).

**Figura 9.**  
Fases de la saturación turística



**Nota:** La figura muestra las fases de la saturación turística. Fuente: modificado de Google Earth (2023).

## **8. RESULTADOS**

### **8.1. Análisis descriptivo de técnicas y/o instrumentos**

Este estudio detalla y explica sistemáticamente las herramientas y métodos específicos empleados para recopilar y analizar la información. El objetivo principal fue responder a las preguntas de investigación y alcanzar los objetivos propuestos.

La presente sección aborda la relación entre las técnicas e instrumentos, una fase fundamental para otorgar credibilidad al estudio. Aquí se expone cómo se evaluó la validez y confiabilidad de los hallazgos, y se describe el proceso de obtención y análisis de la información. La transparencia metodológica es un pilar esencial en la investigación científica (Ver figura 10).

En resumen, se revelan los procedimientos y herramientas utilizados para la obtención y el análisis de los datos, lo que permite una comprensión accesible del proceso. Se detallan las técnicas de recolección, los instrumentos aplicados para cada técnica, la forma en que se implementaron, la relación entre los instrumentos para el análisis posterior de los datos recopilados, y la justificación de la elección de cada técnica e instrumento (Ver tabla 14).

**Figura 10.**  
Diagrama de la aplicación del instrumento

**Objetivo específico:**

Relacionar cuáles impactos vinculados a la calidad de vida son identificados por los residentes del destino.



**Nota:** El diagrama muestra las herramientas e instrumentos que se utilizaron para la investigación. Fuente: elaboración propia (2023).

**Tabla 14.**  
Relación entre instrumento

Objetivos particulares	Variables	Técnicas e Instrumentos	Dimensiones	Indicadores	Autores
Identificar, clasificar y evaluar los eventos que generan el mayor impacto en la calidad de vida del residente de Ensenada.	V.I. Saturación Turística	Cuestionario de percepción	Ambiental	Contaminación ambiental	Andereck Nyaupane (2011)
		Entrevistas a actores clave	Social	Carga turística	Sassen (2018) Moscardo (2019)
		Grupo de enfoque	Social	Identidad	Jacobs (1961) Lefebvre (1967)
		Cuestionario de percepción	Social	Cohesión social	Lynch (1998) Vargas (2011) Plazas (2011)
Caracterizar la respuesta y asimilación en el destino de la afluencia turística por parte del residente de Ensenada.	V.D. Calidad de Vida	Entrevista a actores clave	Cultural	Accesibilidad espacio público	Porras (2011) Auge (2018) Sassen (2018) Cacciutto (2022)
		Cuestionario de percepción	Servicios	Abastecimiento de servicios	Ramkissoon (2012) Kim , Uysal y Sirgy (2015)
Establecer las afectaciones en los indicadores de calidad de vida de los residentes de Ensenada.	V.D. Calidad de Vida	Entrevista a actores clave	Servicios	Abastecimiento de servicios	
		Grupo de enfoque	Económica	Asequibilidad económica	Woo, (2015)
			Cultural	Carga turística	Uysal (215)
			Social	Seguridad	Castells (1970) MacCanell (1976)

**Nota:** Tabla describe la relación entre los instrumentos con las variables e indicadores seleccionados del estudio. Fuente: propia (2023).

## ***Mapeo exploratorio***

Esta técnica preliminar a la aplicación de los instrumentos consistió en la observación in situ del polígono seleccionado. Su objetivo principal fue identificar de manera sistemática los nodos relevantes y sus particularidades. Esta información se representó posteriormente en una tabla gráfica georreferenciada.

Por otra parte, de una forma deductiva se propuso medir el impacto de la saturación turística, correspondiente a los factores de la escala de irritabilidad (Doxey, 1975) en la observación in situ, el cual describe la situación general del nodo: su papel dentro del conjunto urbano; la caracterización de los usos del suelo y los diversos tipos de funciones que en ellos que se lleva a cabo, esto con la intención de conocer los linderos naturales de la actividad urbana primordial del residente, que es evidente por las características de servicios o actividades comerciales dentro de los cuadros seleccionados (Ver figura 11).

**Figura 11.**  
*Escala de irritabilidad*



**Nota:** La gráfica muestra el Índice de irritabilidad. Fuente: Doxey, G.V. (1975).

La observación se enfocó en comprender por dimensiones las relaciones entre la ciudad, su infraestructura y la movilidad, prestando especial atención a los usuarios de los predios, negocios y comercios dentro del polígono. Además, redefinió las secciones por nodos, donde se identificaron la presencia de residentes que se resisten a los impactos causados por los eventos masivos. Esto sirvió como base para formular y analizar las zonas de mayor conflicto ante el fenómeno y así obtener retroalimentación para implementar medidas correctivas adecuadas (Ver figura 12).

**Figura 12.**  
*Escala de irritabilidad*

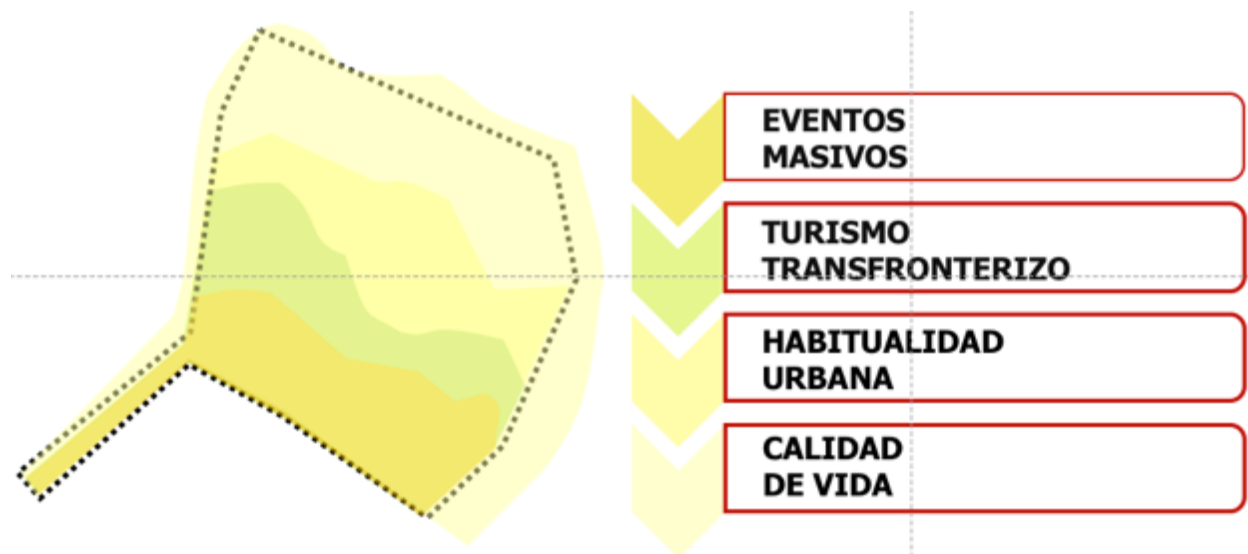


**Nota:** La gráfica muestra los impactos de la saturación turística. Fuente: elaboración propia basada en gráfica de National Geographic (2023).

Durante el ejercicio se identificaron las relaciones entre la ciudad, la infraestructura y su movilidad, particularmente los usuarios de estos predios, negocios y comercios. También se destacó las secciones dentro del polígono donde específicamente se advierte la presencia de los residentes en la zona y los nodos de interés.

Una vez identificados los nodos más impactados, la siguiente etapa consistió en aplicar el instrumento de recolección de datos de forma aleatoria. El objetivo principal de esta fase fue dimensionar las percepciones del impacto en la calidad de vida de los pobladores, sobre la problemática de la saturación turística. Esto permitió identificar las diversas y divergentes percepciones de un mismo fenómeno, contrastándolas con las manifestaciones de los residentes arraigados y los trabajadores que prestan sus servicios en el distrito turístico (Ver figura 13).

**Figura 13.**  
Gráfica sobre los impactos de la saturación turística



**Nota:** La gráfica muestra la magnitud y alcances de los impactos de la saturación turística en el polígono de estudio. Fuente: elaboración propia basada en gráfica de National Geographic (2023).

### ***Cuestionario de percepción***

El formato del cuestionario es de captura digital y también en formato físico de papel como alternativa, estructurado con relación a la percepción de los eventos masivos y las afectaciones de la habitualidad cotidiana del residente, ej. (Ver figura 29).

Considerando que la investigación es de carácter mixta la muestra no es necesariamente representativa, por lo que se opta trabajar con un muestreo no probabilístico, sobre usuarios al azar en los nodos señalados para la incursión dentro del polígono de estudio.

Para la aplicación del instrumento se definió el tamaño de la muestra conforme al tiempo y recursos disponibles para la realización de la investigación. Cabe mencionar que la muestra es representativa de los usuarios más recurrentes del espacio. Las personas a las que se pretende dirigir el cuestionario serán los usuarios que están relacionadas con el mismo; estudiantes, trabajadores, propietarios, etc.

La finalidad del instrumento fue plantear de forma crítica y empírica la observación participante y las escalas de opinión, retroalimentada con la aplicación de entrevistas

semi estructuradas de actores clave, con el fin de conocer su postura ante la problemática, a la par de encuestas y cuestionarios de percepción con preguntas abiertas previamente elaboradas, aplicadas a residentes, enfatizando los fenómenos que pueden variar por sentimientos, emociones, enfermedades, procesos psicológicos o comportamientos.

Para la obtención de resultados, se implementó un muestreo probabilístico que garantiza la representatividad de la muestra y la validez de los resultados. A continuación, se detalla cómo presentar los datos obtenidos mediante tablas comparativas y gráficas de manera efectiva.

Al presentar los resultados con los formatos antes mencionados, se logra una visualización más dinámica y comprensible de los datos recopilados, permitiendo identificar patrones, tendencias y diferencias significativas de manera más efectiva.

### **Perfil del encuestado**

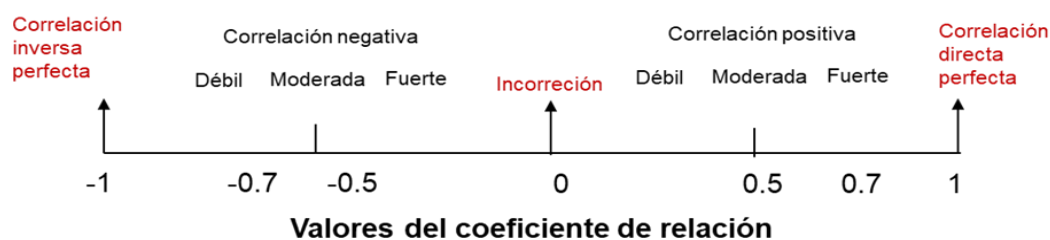
Considerando una población objetivo de 795 habitantes entre 15 y 70 años en el área de estudio, se calculó un tamaño de muestra de 250 participantes para alcanzar un nivel de confianza del 95% con un margen de error del 5%. La distribución de la muestra buscó reflejar la composición demográfica de la población encuestada, con un 45% de participantes femeninos y un 53% masculinos.

En cuanto a los grupos de edad, la muestra se distribuyó de la siguiente manera: 39% entre 18 y 29 años, 28% entre 30 y 49 años, y 28% entre 50 y 69 años. Si bien el cálculo inicial arrojó un tamaño de muestra de 250, se procuró abarcar la diversidad de género y grupos etarios para asegurar una representación adecuada de las perspectivas de los residentes adultos en relación con la saturación turística.

## Correlación de los indicadores

En el marco del análisis descriptivo de los indicadores seleccionados, para investigar el impacto de la saturación turística en la calidad de vida de los residentes de Ensenada, añade aspectos como asequibilidad económica, evaluación de la infraestructura, oferta de servicios, identidad y movilidad. Con el propósito de evaluar las interrelaciones entre los diversos aspectos de la calidad de vida y su vinculación con la saturación turística, se empleó la correlación de indicadores como una técnica estadística fundamental, buscando obtener información relevante sobre las dinámicas de influencia mutua al analizar cómo se asocian entre sí (Ver figura 14).

**Figura 14.**  
Gráfica lineal de los valores de Spearman



**Nota:** La figura describe el nivel de correlación entre los indicadores según Spearman (1904)

Según la interpretación de los coeficientes siguiendo los principios de Spearman, un coeficiente de correlación ( $r$ ) cercano a 1 indicaría una fuerte asociación positiva, sugiriendo que a medida que un indicador relacionado con la calidad de vida mejora, otro también tiende a hacerlo en el contexto de la saturación turística (o viceversa). Un valor cercano a -1 señalaría una fuerte correlación negativa, implicando que la mejora de un indicador podría estar asociada con el deterioro de otro en el contexto turístico. Un valor de  $r$  cercano a 0 sugeriría una ausencia de correlación lineal significativa entre los indicadores analizados. Es apremiante recordar que la correlación estadística no establece causalidad directa entre las variables.

El análisis de Spearman reveló correlaciones positivas significativas entre identidad y seguridad ( $r = .355$ ), asequibilidad económica e identidad ( $r = .328$ ), identidad

y seguridad, mostró una correlación positiva ( $r = .768$ ) mostró una correlación positiva alta. En los indicadores de movilidad e identidad ( $r = .743$ ) mostraron una correlación positiva. En los indicadores de seguridad y asequibilidad económica ( $r = .080$ ) presentó una correlación débil con los demás indicadores de calidad de vida.

El enfoque metodológico adoptado facilitó la comprensión y el análisis de las ideas y percepciones recopiladas de los residentes de forma gráfica (a través de la figura X) y textual, permitiendo una interpretación más clara y estructurada de los datos cualitativos.

Esta estrategia mejoró la percepción y comprensión de la información por parte del investigador y estableció una base sólida para la interpretación de los resultados en relación con los indicadores de calidad de vida en el contexto de la saturación turística. Al contextualizar los datos proporcionados por los habitantes sobre el impacto del turismo, se organizó la información obtenida mediante palabras clave y se clasificó según las prioridades y temas emergentes identificados (Ver tabla 15).

**Tabla 15.**  
Correlación de Spearman

		ASEQUIBILIDAD ECONOMICA_Oferta Turistica_Ciudad	SEGURIDAD Evaluacion Infraestructura y oferta de servicios_Eventos masivos	IDENTIDAD_Impacto economico turismo_Residente	ASEQUIBILIDAD ECONOMICA_Oferta empleo_Turismo	IDENTIDAD_Evaluacion_Planeacion eventos masivos	MOVILIDAD_Saturacion turistica_Fin semana
Spearman's rho	ASEQUIBILIDAD ECONOMICA_Oferta Turistica_Ciudad						
	SEGUROIDAD Evaluacion Infraestructura y oferta de servicios_Eventos masivos	.080					
	IDENTIDAD_Impacto economico turismo_Residente	.164**	.355**				
	ASEQUIBILIDAD ECONOMICA_Oferta empleo_Turismo	.049	.273**	.328**			
	IDENTIDAD_Evaluacion_Planeacion eventos masivos	0.456	0.768	0.435	0.526		
	MOVILIDAD_Saturacion turistica_Fin semana	0.431	0.564	0.497	0.552	0.743	

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Nota:** La tabla muestra la correlación de los indicadores y las variables del estudio según el método estadístico de Spearman (1904).

## Caracterización del habitante

La siguiente tabla presenta los resultados de una encuesta realizada a 250 residentes de diversos nodos de Ensenada con el objetivo de comprender sus percepciones sobre la saturación turística. La tabla desglosa a los participantes por sexo, edad y nivel de escolaridad dentro de cada uno de los diez nodos identificados en el área de estudio (Ver tabla 16).

**Tabla 16.**  
*Caracterización de los encuestados en el área de estudio*

Nivel de Representatividad	Nodos	Tamaño de muestra	%
Más representativos	6	40	16 %
	1	39	15 %
Medianamente representativos	2	31	12 %
	9	25	10 %
	10	25	10 %
	4	20	8 %
	7	20	8 %
	8	20	8 %
Menos representativos	3	15	6 %
	5	15	6%

**Nota:** La tabla muestra la caracterización del encuestado en el área de estudio.

Los nodos “Mayormente” representativos en términos de tamaño de muestra son el Nodo 6, que constituye el 16% de la muestra total, y el Nodo 1, que representa el 15.6%. Estos nodos, al contener la mayor proporción de encuestados, ejercen una influencia proporcionalmente mayor en los resultados generales del estudio.

En un punto “Intermedio” se sitúan los nodos medianamente representativos. Este grupo incluye el Nodo 9 y el Nodo 10, cada uno representando el 10 % de la muestra, coincidiendo con la proporción promedio por nodo. Les siguen de cerca los Nodos 4, 7 y 8, cada uno aportando el 8 % de los encuestados, y el Nodo 2, con una representación

del 12 %, ligeramente superior al promedio. Estos nodos, si bien no alcanzan la representatividad de los nodos más grandes, contribuyen de manera significativa al conjunto de datos del estudio (ver tabla 17).

Finalmente, los nodos “menor” representatividad debido a la proporción en la muestra total son el Nodo 3 y el Nodo 5, cada uno constituyendo sólo el 6% del total de encuestados. La menor proporción de encuestados en estos nodos podría limitar la capacidad de generalizar sus hallazgos a la población general, a menos que estos nodos representan de manera precisa subgrupos poblacionales específicos y homogéneos. Es fundamental tener en cuenta esta disparidad en la proporción de los nodos al interpretar los resultados generales del estudio y al realizar comparaciones entre los diferentes segmentos de la muestra.

**Tabla 17.**

*Caracterización de los encuestados según su lugar de residencia y localidad de trabajo o estudio.*

Nivel de Representación	Nodos	%
Más representativos	6, 1	16 %
Medianamente representativos	2, 9, 10, 4, 7, 8	10 %
Menos representativos	3, 5	6 %

**Nota:** La tabla muestra la caracterización del encuestado en el área de estudio.

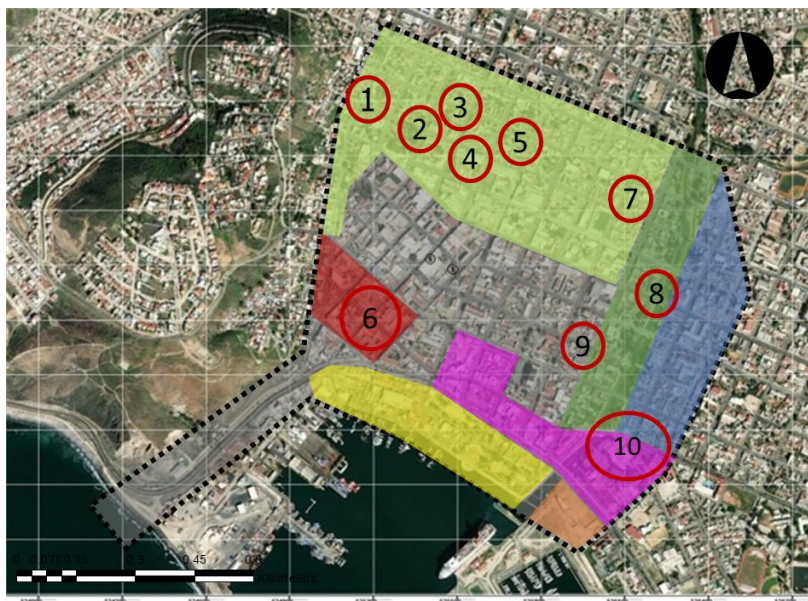
El análisis de la representatividad de los nodos dentro de la muestra total de 250 entrevistados revela una distribución desigual. Los nodos con “mayor” representatividad son el Nodo 6, que constituye el 16 % de la muestra, y el Nodo 1, que aporta el 15 % de los entrevistados. Estos dos nodos tienen la mayor influencia proporcional en los resultados generales del estudio debido a su mayor tamaño.

En un punto intermedio se encuentran los nodos “Medianamente” representados. Este grupo incluye el Nodo 2, con un 12 % de la muestra, seguido por los Nodos 9 y 10, cada uno representando el 10 %. También se consideran medianamente representados los Nodos 4, 7 y 8, cada uno con un 8 % de la muestra. Estos nodos contribuyen de manera significativa al estudio, aunque en menor medida que los nodos más grandes.

Finalmente, los nodos “menores” representados son el Nodo 3 y el Nodo 5, ambos con tan solo un 6.0% de la muestra total. La menor proporción de participantes en estos nodos sugiere que sus resultados deben interpretarse con cautela al considerar las conclusiones generales del estudio, ya que tienen un peso proporcionalmente menor en el análisis del conjunto de la muestra.

Esta distribución de la muestra por nodo, sexo, edad y escolaridad, considerando su lugar de residencia y localidad de trabajo o estudio, permite analizar cómo las percepciones sobre la saturación turística pueden variar entre estos diferentes grupos demográficos y geográficos dentro de Ensenada. Los resultados posteriores de la encuesta, que previsiblemente abordarán las actitudes y experiencias específicas relacionadas con el turismo, podrán ser cruzados con estas variables para obtener una comprensión más profunda y segmentada del impacto de la saturación turística en la calidad de vida de los residentes. Por ejemplo, se podrá analizar si los jóvenes adultos del Nodo 1 con educación primaria perciben la saturación de manera diferente a los adultos mayores con posgrado del Nodo 6 (Ver figura 15).

**Figura 15.**  
*Mapa del área de estudio con los nodos seleccionados.*



**Nota:** La figura muestra los nodos seleccionados para complementar la información.

## Percepción del habitante sobre la oferta turística de la ciudad

La percepción que los residentes tienen sobre la oferta turística influye directamente en cómo interpretan y valoran los impactos negativos de la sobrecarga turística en su vida diaria. Una percepción positiva de esta oferta puede amortiguar la negatividad de la saturación, haciendo que los mismos niveles de afluencia tengan un impacto menos severo en su calidad de vida. Por el contrario, una percepción negativa de la oferta puede exacerbar las consecuencias de la saturación, intensificando el malestar y haciendo que los residentes perciben un deterioro mayor en su bienestar cotidiano (Ver tabla 18 y figura 16).

**Tabla 18.**

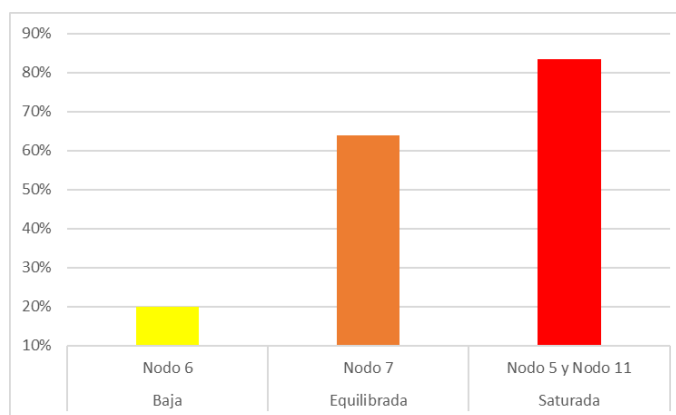
*Evaluación de la oferta turística en Ensenada*

Percepción de Asequibilidad	Nodo	%
Baja	6	20 %
Equilibrada	7	64 %
Saturada	5 y 10	83 %

**Nota:** La tabla muestra los nodos seleccionados para complementar la información.

**Figura 16.**

*Evaluación de la oferta turística en Ensenada*



**Nota:** La gráfica muestra la percepción del encuestado sobre el concepto de oferta turística.

La muestra de 250 encuestados en Ensenada presenta una ligera mayoría masculina 55 % sobre la femenina 45 %, con una fuerte representación del grupo de

edad de 18-29 años 38 %. La mayoría de los encuestados reside en la ciudad de Ensenada 60.8%, seguida por Maneadero 18 % y Sauzal 18%.

La percepción predominante sobre la asequibilidad económica de la oferta turística en Ensenada es que está saturada con un 60%, lo que indica que la mayoría de los residentes la considera cara o poco accesible. En contraste, el 27% la percibe como 'Equilibrada' y solo un 12% como 'Baja'.

Al analizar por nodos, se observa una tendencia de asequibilidad "Saturada" en la mayoría, aunque con variaciones en la distribución por sexo y edad en cada uno, manteniendo la ciudad de Ensenada como el lugar de residencia más común dentro de los diferentes segmentos de la muestra.

### **Principales actividades turísticas en Ensenada**

Conocer la opinión del residente sobre las principales actividades turísticas es clave para identificar los focos específicos de la oferta que generan mayor saturación y malestar en la vida diaria de los habitantes." o permite enfocar la investigación y las posibles soluciones en esas actividades problemáticas concretas (Ver tabla 19 y figura 17).

**Tabla 19.**

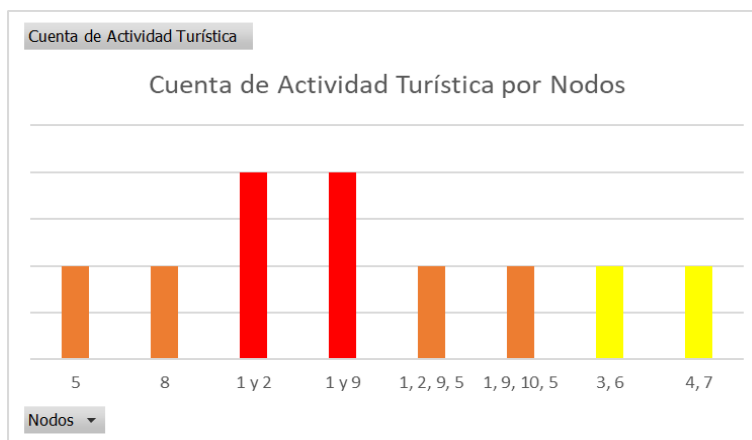
Nivel	Actividad Turística	Nodos	%
Alto	Visitas de esparcimiento (Fin de semana y festivos)	1 y 2	50%
	Ecoturismo (senderismo, avistamiento)	1 y 2	40%
	Turismo regional	1 y 9	30-40%
Medio	Enoturismo y Cervecerías (Degustaciones)	1, 9, 10, 5	30-40%
	Eventos, conciertos y culturales (Espectáculos)	1 y 9	30-40%
	Playas, deporte y aventura (Surf, Kayak)	1, 2, 9, 5	30-40%
	Festivales y eventos gastronómicos	8	Variable
	Pescas deportivas y aventura	5	30%
Bajo	Paseos ciclistas (Road)	3	20%
	Deportes extremos (Off-road)	4	Muy bajo

*Demanda de las principales actividades turísticas en Ensenada.*

**Nota:** La tabla muestra el orden de preferencia sobre las principales actividades turísticas de la ciudad.

**Figura 17.**

*Demanda de la actividad turística*



**Nota:** La gráfica muestra la opinión del encuestado sobre las principales actividades turísticas.

El análisis de las preferencias de actividades turísticas en Ensenada revela que las actividades con “mayor” interés, considerando la proporción de encuestados que las mencionan en la mayoría de los nodos, son las visitas de esparcimiento de fin de semana con porcentajes que superan el 50%, el ecoturismo frecuentemente por encima del 40%,

y el turismo regional con un interés constante alrededor del 30-40%. Estas actividades parecen ser pilares del interés turístico en la región.

En un nivel “Intermedio” de preferencia, el enoturismo y cervecerías artesanales, los eventos culturales, y las actividades de playa, deportivo y aventura. Estos tipos de actividades atraen a una porción significativa de la población en varios nodos, con porcentajes que oscilan generalmente entre el 30% y el 40%. Los festivales y eventos gastronómicos también muestran un interés notable en algunos nodos, aunque con mayor variabilidad.

Finalmente, las actividades con “menor” interés, son los paseos ciclistas y, especialmente, los deportes extremos (Off-road). Estos últimos apenas alcanzan una representación significativa en ningún segmento de la muestra. Es importante notar que existen variaciones en las preferencias entre los nodos, lo que sugiere que las características específicas de cada grupo o área geográfica influyen en sus intereses turísticos particulares. Por ejemplo, algunos nodos muestran un interés relativamente mayor en la pesca deportiva en comparación con otros.

### **Evaluación de infraestructura y servicios durante los eventos masivos**

Conocer la evaluación de los residentes sobre la infraestructura y servicios durante eventos masivos por los residentes identifica los puntos críticos de la ciudad que colapsan con la afluencia turística, afectando directamente su vida diaria y señalando las áreas prioritarias para mejorar la gestión de la saturación (Ver tabla 20).

**Tabla 20.**  
*Evaluación de infraestructura y servicio durante los eventos masivos*

<b>Percepción</b>	<b>Nodo</b>	<b>Alto</b>	<b>Promedio</b>	<b>Nodo</b>	<b>Bajo</b>
Excesiva	2 y 5	20 %	10 %	8	5 %
Equilibrada	10	84 %	60 %	3	40 %
Escasa	1	51 %	34 %	9	5 %

**Nota:** La tabla muestra la percepción del encuestado sobre el impacto económico del turismo en sus vidas.

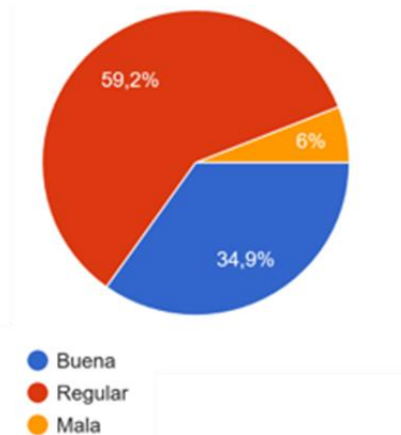
El análisis de la infraestructura y la oferta de servicios para eventos masivos en Ensenada, Baja California, revela que la percepción de una situación 'Equilibrada' es la más frecuente en la mayoría de los nodos, sugiriendo que una proporción significativa de los encuestados considera que la oferta actual es adecuada. Por ejemplo, en nodos como el 10 y el , esta percepción supera el 60% de las respuestas.

Sin embargo, una proporción considerable de encuestados percibe la oferta como "Escasa". Esta opinión se mantiene consistentemente presente en todos los nodos, alcanzando incluso la mayoría en el Nodo 1 alrededor del 51%. Esto indica una preocupación generalizada sobre la posible falta de infraestructura o servicios suficientes para eventos masivos en la ciudad.

Finalmente, la percepción de que la oferta es “excesiva” es la menos común en todos los nodos, representando generalmente un porcentaje minoritario de las respuestas raramente superando el 15%. Esto sugiere que la preocupación principal no radica en una sobreoferta, sino más bien en asegurar un equilibrio o abordar la posible escasez percibida por una parte importante de la población encuestada en Ensenada.

**Figura 18.**

*Evaluación de infraestructura y servicio durante los eventos masivos*



**Nota:** La gráfica muestra la evaluación según la percepción del encuestado sobre el impacto económico del turismo en sus vidas.

La percepción predominante sobre la infraestructura y el servicio en eventos masivos es de 'Regular', una calificación otorgada por el 59% de los encuestados. Este resultado indica que la mayoría de los participantes tienen una opinión intermedia. No es percibido como eminentemente bueno ni malo.

**Percepción Positiva:** El 35 % evalúa la infraestructura y el servicio como "Buena". Esto indica que una parte importante de la muestra tiene una experiencia positiva en este aspecto.

**Percepción Negativa:** Un porcentaje minoritario con el 6% considera que la infraestructura y el servicio son "Mala". Aunque es el grupo más pequeño, su opinión señala áreas de mejora que podrían ser importantes para una porción de los asistentes a eventos masivos (Ver figura 18).

## Elementos que impactan la calidad de vida del residente

Conocer los elementos que impactan la calidad de vida del residente permite identificar los aspectos específicos de su bienestar que se ven perjudicados por la saturación turística, enfocando así la investigación en los problemas más relevantes para la comunidad local (Ver tabla 21 y figura 19).

**Tabla 21.**

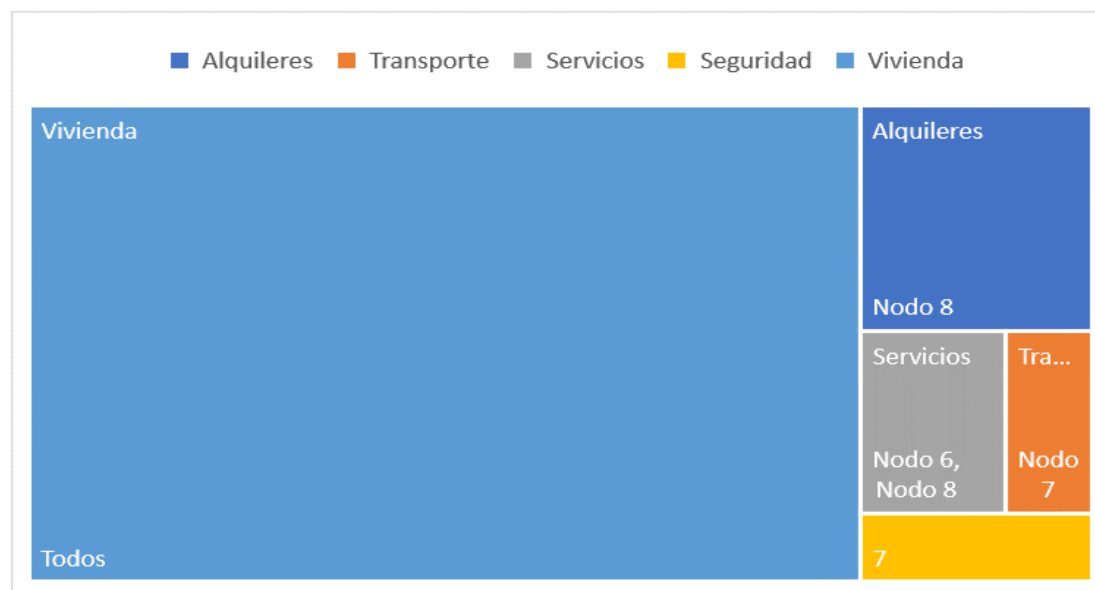
*Elementos del turismo que impactan en la calidad de vida del residente*

Elementos	Nodo	Alto	Media	Nodo	Bajo
Alquileres	7 y	64 %	36 %	8	13 %
Transporte	1	31 %	23 %	7	4 %
Servicios	7	84 %	28 %	6 y 8	7 %
Seguridad	10	29 %	18 %	7	4 %
Vivienda	Todos	100 %	100 %	Todos	100 %

**Nota:** La tabla muestra la percepción del encuestado sobre qué elementos impactan en la calidad de vida debido a la saturación turística.

**Figura 19.**

*Elementos del turismo que impactan en la calidad de vida del residente*



**Nota:** La tabla muestra la percepción del encuestado sobre qué elementos impactan en la calidad de vida debido a la saturación turística.

En cuanto a la percepción del acceso a la vivienda como una necesidad fundamental, fue la principal demanda entre los encuestados, quienes en su gran mayoría la consideran el elemento más básico para el ser humano.

Por otro lado, la situación de los alquileres presenta una "mayor" variabilidad entre los nodos de Ensenada. La proporción relativa de personas que alquilan sugiere dinámicas de tenencia de vivienda distintas en las diferentes áreas o grupos representados. El Nudo 7 se distingue por una "mayor" proporción de encuestados relacionados con el alquiler. En contraste, el transporte muestra una tendencia hacia una "menor" proporción relativa en la mayoría de los nodos. Esto podría señalar la existencia de desafíos o limitaciones en este aspecto incidente en la calidad de vida para los residentes de Ensenada.

Finalmente, la disponibilidad y/o percepción de los servicios también exhibe variabilidad. El Nudo 7 indica una "mayor" magnitud relativa en este aspecto, mientras que los Nodos 6 y 8 presentan una "menor", sugiriendo posibles disparidades en el acceso o la calidad de los servicios entre las diferentes zonas de Ensenada. De manera similar, la seguridad, cuya percepción relativa parece ser un área de preocupación general, muestra "menores" en la mayoría de los nodos, lo que subraya posibles desafíos en este importante aspecto de la calidad de vida en Ensenada.

### **Elementos de irritabilidad que impactan la calidad de vida del residente debido a la saturación turística**

Identificar estos elementos de irritabilidad permite detectar las causas directas del malestar de los residentes provocado por la saturación turística, lo que facilita la implementación de soluciones específicas para mejorar su calidad de vida y la relación con la actividad turística (Ver tabla 22 y figura 20).

**Tabla 22.**

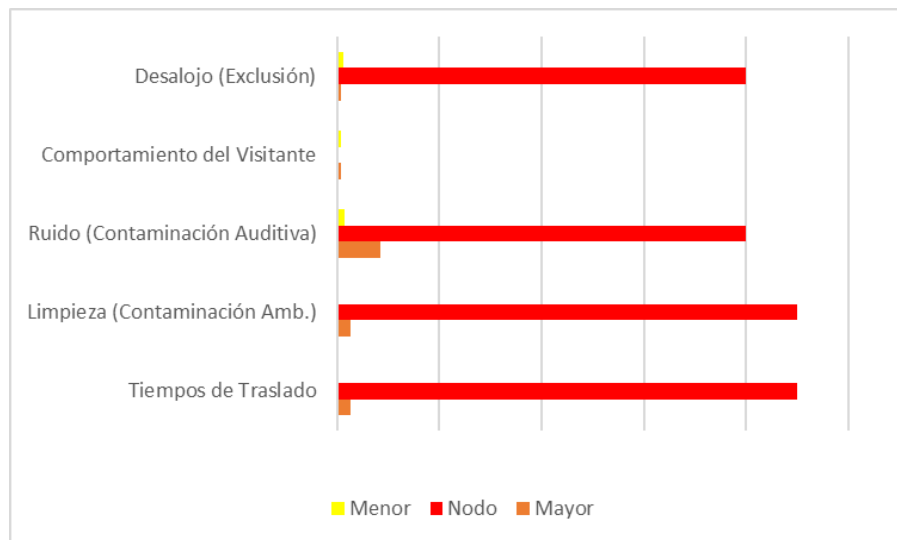
*Percepción del residente sobre los elementos de irritabilidad*

Factor	Nodo	Mayor	Nodo	Menor
Tiempos de traslado	1 y 2	26 %	9	2.5 %
Limpieza (Contaminación ambiental.)	1 y 2	25 %	9	3 %
Ruido (Contaminación auditiva)	7	84 %	8	14 %
Comportamiento del visitante	3 y 7	7 %	6 y 8	7 %
Desalojo (Exclusión)	3, 7 y 5	8 %	8	13 %

**Nota:** La tabla muestra los elementos de irritabilidad que impactan en la calidad de vida.

**Figura 20.**

*Percepción del residente sobre los elementos de irritabilidad*



**Nota:** La tabla muestra los elementos de irritabilidad que impactan en la calidad de vida.

Analizando la percepción en porcentajes, los tiempos de traslado y la limpieza como la contaminación ambiental en general se perciben en un rango medio en la mayoría de los nodos, con valores alrededor del 15-25%. Sin embargo, nodos como el 1 el 26 % en ambos y el nodo 2 con un 25%, muestran una percepción ligeramente más alta, mientras que el 9 y 8 equivale a un 3 % en ambos y el nodo 7 un 8% en ambos, reportando una percepción menor.

La contaminación auditiva presenta una gran disparidad, con el Nodo 7 alcanzando un 84 %, un valor significativamente alto. La mayoría de los nodos se sitúan

en un rango más bajo, alrededor del 10-30%, con el Nodo 8 presentando el porcentaje más bajo con el 13 %. El comportamiento del visitante es percibido como un problema importante en los Nodos 3 con 70% y 5 con 42 %, contrastando con los Nodos 6 y 8, donde los porcentajes son mucho menores a el 7 % en ambos. La mayoría de los nodos se encuentran en un rango intermedio, entre el 15% y el 45%.

Finalmente, la percepción de desalojo o exclusión en el espacio público es notablemente alta en los Nodos 3 con el 80%) y 5 con el 61%, lo que indica una preocupación significativa en estas áreas de Ensenada. En contraste, el Nodo 8 registra el porcentaje más bajo con un 13%, mientras que la mayoría de los nodos restantes se encuentran en un rango del 15% al 45%.

En resumen, la percepción de estos factores que impactan la calidad de vida varía considerablemente entre los nodos de Ensenada, siendo el ruido, el comportamiento del visitante y el desalojo o exclusión los que presentan las diferencias porcentuales más marcadas.

### **Impacto económico del turismo en la calidad de vida**

Conocer el impacto económico del turismo permite determinar si el dinero que genera el turismo realmente mejora la vida de los residentes o si crea nuevas desigualdades y problemas en evaluar la distribución de beneficios, identificar costos ocultos, mide la dependencia económica e informa las nuevas políticas de desarrollo (Ver tabla 23).

**Tabla 23.**

*Tabla sobre la evaluación del impacto económico del turismo sobre la calidad de vida del residente.*

<b>Percepción del residente</b>	<b>%</b>
Positivo	6 %
Indistinto	61 %
Negativo	32 %

**Nota:** La tabla muestra la percepción del residente sobre el impacto económico por el turismo.

La percepción más predominante en Ensenada, con un 61% del total de las opiniones, indica una visión intermedia sobre el impacto económico del turismo. Esta cifra sugiere que una parte significativa de los residentes no lo considera ni claramente beneficioso ni perjudicial a nivel económico.

En segundo lugar, alrededor del 32 %, con una percepción negativa del impacto económico del turismo en los residentes. Esta visión es particularmente notable en nodos específicos como el 9, 3 y 5.

Por último, la percepción positiva, representa solo un 6 % del total de las opiniones. Según este análisis, los residentes de Ensenada tienen una percepción neutra o ambigua sobre el impacto económico del turismo, seguida de una proporción importante con una visión negativa, y una minoría con una visión positiva.

### Percepción de la oferta de empleo en Ensenada debido al turismo

Conocer la percepción del empleo turístico permite saber si los residentes ven al turismo como una oportunidad real de mejora económica y profesional, o si asocia el empleo en el sector con bajos salarios y malas condiciones. Además, evalúa la calidad de empleo, identifica oportunidades y desafíos, mide el impacto del desarrollo local e informa nuevas políticas de empleo. (Ver tabla 24).

**Tabla 24.**  
*Evaluación de la oferta de empleo en Ensenada*

Percepción	%	Nodos
Aumento	46 %	1, 10, 8, 9, 5, 7
Disminución	22 %	2, 3
Sin Cambio	33 %	4, 6

**Nota:** La tabla muestra la opinión del encuestado sobre la evolución de fuentes de empleo debido al turismo.

Analizando la percepción de la oferta de empleo debido al turismo por rangos, observamos una tendencia general hacia la percepción de un aumento en el empleo en la mayoría de los nodos. En los nodos 1, 10, 8, 9, 5 y 7, la cantidad de encuestados que

perciben un aumento en la oferta de empleo es notablemente mayor que aquellos que perciben una disminución o ningún cambio.

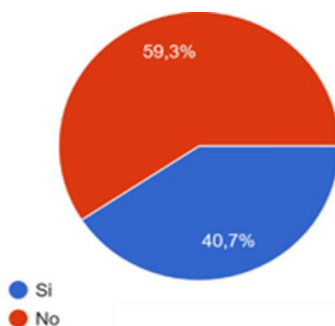
Sin embargo, existen nodos donde esta percepción difiere. En el Nodo 2, la percepción de que el empleo ha disminuido es ligeramente mayor o igual a la percepción de aumento o sin cambio. De manera similar, en el Nodo 3, la percepción de disminución en la oferta de empleo es la más alta entre las tres categorías. Estos nodos podrían estar experimentando dinámicas particulares en cómo el turismo impacta su mercado laboral.

La percepción de que la oferta de empleo se ha mantenido sin cambios debido al turismo, entre las percepciones de aumento y disminución. Finalmente, la percepción de una disminución en la oferta de empleo es minoritaria en la mayoría de los nodos, excepto en los ya mencionados Nodos 2 y 3, donde cobra mayor relevancia.

### **Equilibrio entre los beneficios económicos del turismo y la preservación de la identidad cultural de Ensenada**

Conocer la percepción por parte de los residentes, sobre si existe un equilibrio entre el turismo y la cultura de la ciudad de Ensenada, si la enriquece o respeta, o si de lo contrario lo perciben como una amenaza a su identidad y en sus tradiciones (Ver figura 21).

**Figura 21.**  
*Percepción del residente y la identidad cultural en Ensenada*



**Nota:** La gráfica muestra la percepción sobre si el equilibrio que describen sobre el balance económico del turismo y la identidad cultural.

La opinión predominante: En su categoría como "No", representan el 59 % de las respuestas. La opinión minoritaria (41%) en Ensenada sugiere que sólo una parte de los encuestados percibe un equilibrio entre los beneficios económicos del turismo y la preservación de nuestra identidad cultural. Esto indica que la mayoría no observa tal armonía.

Eso significa que los residentes de Ensenada no reconocen un equilibrio entre los beneficios económicos generados por el turismo y la preservación de la identidad cultural de la ciudad. Una parte importante de la población, sin embargo, sí considera que existe tal equilibrio.

### **Evaluación de la planificación de los eventos masivos de Ensenada por parte del gobierno**

Al solicitar una evaluación de la planificación gubernamental por parte de los residentes, nos ofrece un panorama sobre el gobierno como el principal gestor en la organización de los eventos masivos de manera efectiva y considerada con su bienestar, o si perciben deficiencias que afectan su calidad de vida (Ver tabla 25).

**Tabla 25.**  
*Evaluación del residente en la planificación de eventos por el gobierno*

<b>Evaluación</b>	<b>%</b>	<b>Nodo</b>
Deficiente	26 %	3 y 5
Equilibrada	51 %	1 y
Óptima	23 %	y 6

**Nota:** La tabla muestra el criterio del encuestado sobre la evaluación de la planificación del gobierno sobre los eventos masivos de Ensenada.

Al analizar la evaluación de la planificación de eventos masivos por parte del gobierno, la percepción general se inclina hacia una planificación "equilibrada", representando el 51 % de las opiniones. Esto sugiere que la mitad de los encuestados considera que la planificación gubernamental en este ámbito logra un punto medio adecuado.

Sin embargo, el 26 % del total, perciben la planificación como “Deficiente”. Esta opinión en nodos como el 3 y el 5, y en el nodo 3 con el 73 %. Esto señala áreas geográficas o grupos de población con una visión crítica sobre la efectividad de la planificación de eventos masivos.

Por otro lado, alrededor del 23 % de los encuestados a nivel general considera que la planificación es “Óptima”. Esta visión positiva es más prevalente en nodos como el 4 y el 6, donde una proporción significativa de residentes evalúa la planificación de manera favorable, llegando a un notable 58 % en el Nodo 4. Estas diferencias sugieren que la experiencia y la evaluación de la planificación de eventos masivos pueden variar considerablemente entre las distintas comunidades o grupos demográficos de la ciudad de Ensenada, Baja California.

### **Percepción del residente sobre los responsables en la planeación turística**

Conocer si los residentes están enterados de quiénes son los responsables de la planeación turística revela si la comunicación gubernamental en este ámbito es efectiva y si la ciudadanía identifica a las autoridades o entidades pertinentes. Una falta de conocimiento podría indicar una desconexión entre los planificadores y la comunidad local, dificultando la participación ciudadana y generando desconfianza (Ver tabla 26 y figura 22).

**Tabla 26.**

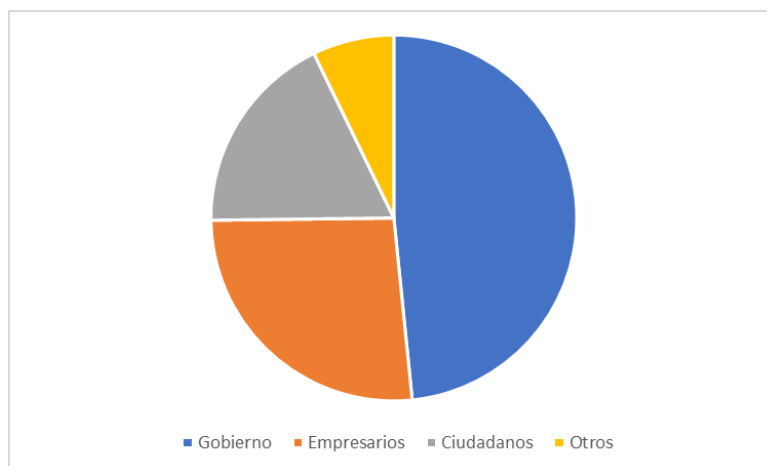
*Percepción del residente y la responsabilidad de la planeación turística*

<b>Responsable en la Planeación Turística</b>	<b>%</b>
Gobierno	48 %
Empresarios	26 %
Ciudadanos	18 %
Otros	7 %

**Nota:** La tabla muestra el criterio del encuestado sobre quienes tienen mayor responsabilidad en la planeación de actividades relacionadas al turismo.

**Figura 22.**

*Percepción del residente y la responsabilidad de la planeación turística*



**Nota:** La gráfica muestra el criterio del encuestado sobre quienes tienen mayor responsabilidad en la planeación de actividades relacionadas al turismo.

A nivel general, la percepción de los residentes sobre quiénes son los principales responsables de la planeación turística en nuestra ciudad se inclina mayoritariamente hacia el Gobierno, con un 48 % de las menciones. Esto sugiere que casi la mitad de los encuestados considera que la autoridad gubernamental es el actor principal en la definición y gestión del turismo en Ensenada.

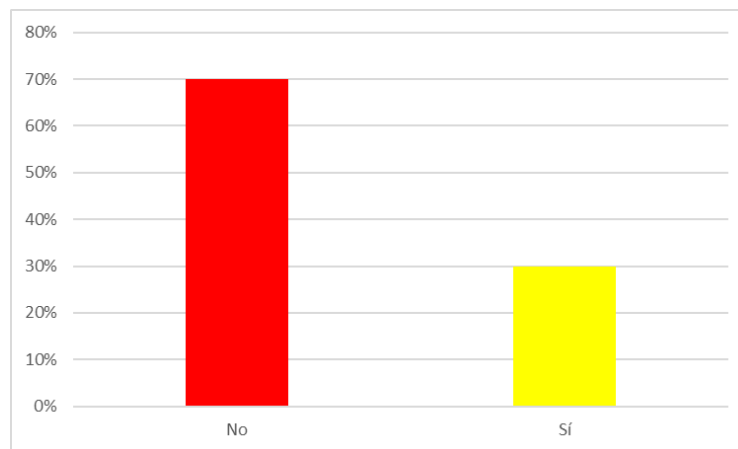
En segundo lugar, consideran responsables a los empresarios con el 26 % de los encuestados. Este porcentaje indica que una parte importante de la población también reconoce la actuación ponderable del sector privado en la planificación y desarrollo de la actividad turística.

Y por último reconocen la responsabilidad de los ciudadanos en la planeación turística, con un 18 % de los encuestados. Si bien este porcentaje es menor que los anteriores, aún representa una porción considerable de la población que considera que los residentes tienen un rol importante en la forma en que se gestiona el turismo en Ensenada.

## Conocimiento sobre la existencia de medidas gubernamentales para gestionar la planeación turística en Ensenada

Conocer el nivel de información de los residentes sobre las medidas gubernamentales permite evaluar si los esfuerzos de gestión son visibles y comprendidos por la comunidad, influyendo directamente en su percepción sobre el compromiso con la que se aborda la saturación y, por ende, de la calidad de vida percibida (Ver figura 23).

**Figura 23.**  
*Medidas gubernamentales de la planeación turística*



**Nota:** La gráfica muestra el criterio del encuestado sobre el conocimiento de medidas gubernamentales para la planeación turística de la ciudad.

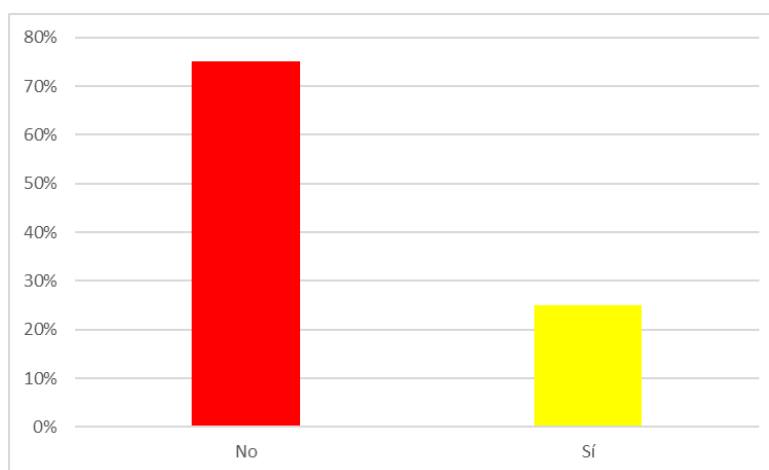
La información recabada revela que el 70% de los encuestados en Ensenada desconoce las medidas gubernamentales específicas para la planeación turística. En contraste, solo el 30% de los participantes manifestó conocer dichas medidas implementadas por el gobierno local. Este panorama sugiere una posible falta de difusión o conocimiento público sobre las estrategias y acciones gubernamentales destinadas a la planificación del turismo en nuestra ciudad.

## Conocimiento sobre iniciativas de participación ciudadana para la toma de decisiones relacionadas con el turismo en Ensenada

Conocer el nivel de conocimiento sobre las iniciativas de participación ciudadana permite evaluar si los residentes se sienten incluidos en las decisiones que moldean el turismo en su ciudad y, por lo tanto, en la gestión de la saturación que afecta directamente su calidad de vida. Un mayor conocimiento podría correlacionarse con una mayor sensación de control y una percepción más positiva de los esfuerzos para mitigar los impactos negativos (Ver figura 24).

### **Figura 24.**

*Iniciativas de participación ciudadana para la toma de decisiones relacionadas con el turismo*



**Nota:** La gráfica muestra el criterio del encuestado sobre el conocimiento de iniciativas de participación ciudadana para la toma de decisiones relacionadas con el turismo en Ensenada

Los datos indican que una amplia mayoría de los encuestados, constituyendo el 75%, no tiene conocimiento sobre la existencia de iniciativas de participación ciudadana en la toma de decisiones relacionadas con el turismo en Ensenada. Por otro lado, solo una minoría, el 25%, afirma conocer tales iniciativas. Este panorama sugiere una posible limitación en la promoción o el alcance de mecanismos que permitan la involucración de la ciudadanía en las decisiones que impactan el sector turístico de nuestra ciudad.

## Percepción del residente sobre si se ha beneficiado social o económicamente, del turismo

Conocer la percepción del beneficio del turismo permite entender si los residentes sienten que "ganan algo" con la actividad turística que justifica las molestias de la saturación, o si perciben que solo sufren los inconvenientes sin obtener nada a cambio, lo cual influye directamente en su calidad de vida percibida (Ver tabla 27).

**Tabla 27.**

*Percepción del residente sobre algún beneficio social o económicamente*

Percepción de beneficio del Turismo (Social o Económico)	%
Sí, se ha beneficiado	44%
No se ha beneficiado	31%
Permanece sin evolución	25%

**Nota:** La tabla muestra la percepción del encuestado *sobre algún beneficio social o económicamente*.

La percepción de los residentes de Ensenada sobre los beneficios socioeconómicos del turismo en la ciudad es variada. Mientras el 44% considera haber experimentado beneficios, un 31% manifiesta no haberlos obtenido. Adicionalmente, el 25% percibe que su situación no ha evolucionado en relación con el impacto del turismo. Esto sugiere una experiencia heterogénea entre los residentes respecto a los beneficios turísticos.

## Percepción del residente sobre la saturación turística los fines de semana

Conocer la percepción de la saturación los fines de semana permite identificar los momentos más críticos o de mayor conflicto entre la actividad turística y la vida cotidiana de los residentes, esto proporciona información clave para entender y mitigar los impactos más significativos en su calidad de vida, como su nivel de tolerancia o adaptabilidad ante las actividades turísticas (Ver tabla 28 y figura 25).

**Tabla 28.**

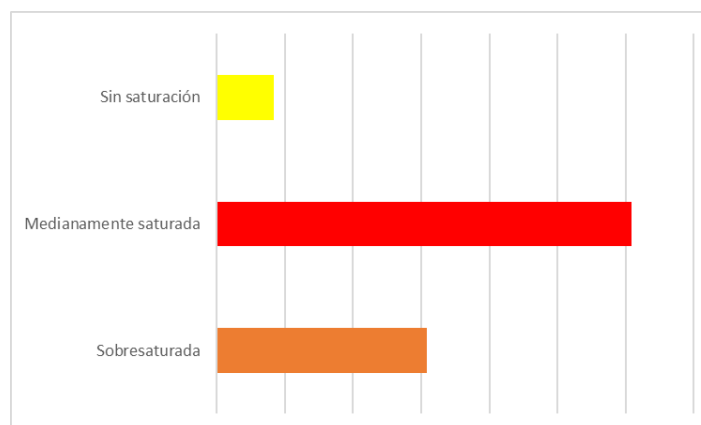
*Percepción del residente sobre la saturación turística los fines de semana*

Percepción de Saturación Turística	Nodo	%	Nodo	%
Sobresaturada	8	67 %	7	8 %
Medianamente saturada	7	84 %	5	23 %
Sin saturación	3	20 %	1	5 %

**Nota:** La tabla muestra la percepción del encuestado sobre la saturación turística y la movilidad los fines de semana.

**Figura 25.**

*Percepción del residente sobre la saturación turística los fines de semana*



**Nota:** La gráfica muestra la percepción del encuestado sobre la saturación turística y la movilidad los fines de semana.

En un panorama general, la percepción de la saturación turística durante los fines de semana en Ensenada, expresada en porcentajes, revela que la mayoría de los residentes, aproximadamente el 61 %, perciben una saturación media.

Sin embargo, una porción significativa de la población de 31 %, experimenta o percibe una sobresaturación, lo que subraya una preocupación importante sobre la capacidad de la ciudad durante los picos turísticos.

Finalmente, solo una pequeña minoría, cerca del 8 %, considera que no hay saturación turística los fines de semana. En resumen, la saturación media es la experiencia más común, pero la sobresaturación afecta a una parte considerable de los Ensenadenses, mientras que la ausencia de saturación es una percepción minoritaria.

### Impacto en los eventos turísticos

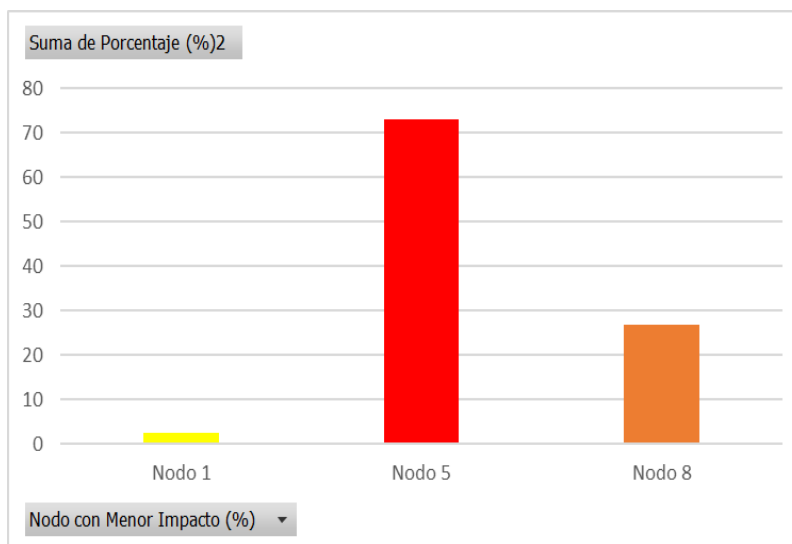
Analizar el impacto de los eventos turísticos en estos elementos específicos permite cuantificar y cualificar cómo la afluencia masiva altera directamente las condiciones de vida de los residentes en aspectos fundamentales de su rutina y bienestar, proporcionando datos concretos para exigir y diseñar soluciones efectivas (Ver tabla 29 y figura 26).

**Tabla 29.**  
*Percepción del residente y los eventos turísticos*

Impacto de eventos turísticos	Nodo	%	Nodo	%
Obstrucción por el tránsito	6	13 %	Nodo 8	0 %
Falta de mantenimiento urbano	9	78 %	Nodo 5	39 %
Deterioro de las calles y avenidas	9	98 %	5	35 %
Afectación ambiental	10	83 %	8	27 %
Inseguridad	8	27 %	1	3 %

**Nota:** La tabla muestra la percepción del encuestado sobre los elementos de mayor impacto en los eventos turísticos.

**Figura 26.**  
Percepción del residente y los eventos turísticos



**Nota:** La gráfica muestra la percepción del encuestado sobre los elementos de mayor impacto en los eventos turísticos.

En cuanto a la obstrucción del tránsito, el Nodo 6 experimenta el mayor impacto con un 13 %, mientras que el Nodo 8 no reporta nada. La falta de mantenimiento urbano es percibida con mayor intensidad en el Nodo 9, alcanzando un 78 %, siendo menos problemática en el Nodo 5 con un 36 %. El deterioro de las calles y avenidas también alcanza su punto máximo de percepción en el Nodo 9, con un 98 %, mientras que el Nodo 5 reporta el menor impacto relativo con un 35 %.

La afectación ambiental es una preocupación mayor en el Nodo 10, con un 84 %, siendo menos sentida en el Nodo 8 con un 27 %. Finalmente, la inseguridad asociada a los eventos turísticos es más percibida en el Nodo 8, con un 27 %, mientras que el Nodo 1 reporta el menor impacto en este aspecto con un 3 %.

Como panorama general, el Nodo 9 parece ser el más afectado en términos de infraestructura urbana (mantenimiento y calles), con porcentajes muy elevados. El Nodo 8 destaca tanto por la mayor percepción de inseguridad como por la ausencia de percepción de obstrucción del tránsito.

El Nodo 5, en contraste, tiende a reportar los menores impactos en varios aspectos de la infraestructura. Estas variaciones subrayan la necesidad de considerar las particularidades de cada zona de Ensenada al evaluar y mitigar los impactos de los eventos turísticos.

### Obstáculos físicos afectan al traslado en el acceso a la ciudad de Ensenada

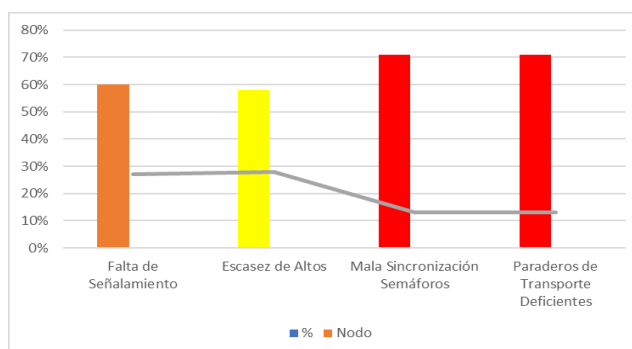
Analizar cómo estos obstáculos físicos interactúan con la saturación turística permite comprender las barreras concretas que dificultan la vida diaria de los residentes y señalar las mejoras de infraestructura más urgentes para mitigar los efectos negativos del turismo en su movilidad y en su calidad de vida (Ver tabla 30 y figura 27).

**Tabla 30.**  
*Obstáculos físicos de traslado en la ciudad*

Obstáculo Físico	Nodo	%	Nodo	%
Falta de señalamiento	8	60 %	6	27 %
Exceso de altos	10	58 %	8	28 %
Mala Sincronización semáforos	10	71 %	8	13 %
Paraderos de transporte deficientes	10	71 %	8	13 %

**Nota:** La tabla muestra la opinión del encuestado sobre los obstáculos físicos que afectan en el traslado de la ciudad de Ensenada.

**Figura 27.**  
*Obstáculos físicos de traslado en la ciudad*



**Nota:** La gráfica muestra la opinión del encuestado sobre los obstáculos físicos que afectan en el traslado de la ciudad de Ensenada.

La información arroja que la mala sincronización de semáforos con 49 % y paraderos de transporte público deficientes con 47 % son percibidos como los obstáculos físicos que más afectan el traslado en el acceso a la ciudad. Les sigue el exceso de altos el 40 % y la falta de señalamiento el 35 %. La falta de señalamiento tiene mayor impacto en el Nodo 8 con 60 % y menor en el 6 con 26 %. La escasez de altos es más problema en el Nodo 10 con 58 %, que el Nodo 8 con 27 %. La mala sincronización de semáforos afecta en mayor medida al Nodo 10 con 71 %, que el Nodo 8 con el 13 %.

Finalmente, la deficiencia de infraestructura y transporte público se agrava con el aumento del flujo turístico, impactando significativamente en el Nodo 10 con el 71% y, en menor medida, en el Nodo 8 con el 13%. Específicamente en el Nodo 8, la falta de señalización, el exceso de topes y la mala sincronización de los semáforos resaltan la urgencia de abordar la movilidad de manera específica en cada área de Ensenada.

### **Priorice qué elementos óptimos para el traslado en el acceso a Ensenada.**

La priorización de elementos en los residentes señala directamente las soluciones de movilidad que consideran más efectivas para atender los problemas de acceso agravados por la saturación turística, proporcionando una ruta clara para impactar positivamente su calidad de vida (Ver tabla 31).

**Tabla 31.**

*Elementos que optimizan el traslado en la ciudad en orden de prioridad*

<b>Nodo</b>	<b>Sincronización de semáforos</b>	<b>Cruces peatonales seguros</b>	<b>Carriles específicos</b>	<b>Transporte de carga</b>	<b>Rediseño rutas transporte</b>
1	21 %	23 %	23 %	21 %	13 %
10	30 %	45 %	55 %	55 %	26 %
6	27 %	40 %	27 %	20 %	20 %
2	30 %	65 %	75 %	75 %	30 %
8	20 %	20 %	27 %	7 %	20 %
9	23 %	32 %	23 %	25 %	25 %
3	28 %	56 %	28 %	28 %	28 %

5	46 %	19 %	19 %	19 %	27 %
7	96 %	36 %			
4	50 %	38 %	29 %	29 %	29 %

**Nota:** La tabla muestra la opinión del encuestado y los elementos que prioriza importante para la optimización en el acceso a la ciudad de Ensenada.

Esta tabla muestra el nivel de prioridad que los residentes de cada nodo de Ensenada otorgan a diferentes elementos para mejorar el traslado en la ciudad. Los porcentajes indican la proporción de encuestados en cada nodo que considera óptimo cada uno de los siguientes aspectos: buen estado de banquetas, cruces peatonales seguros, carriles específicos para diferentes modalidades de transporte, transporte público elevado o subterráneo, y el rediseño del flujo en las rutas del transporte público.

Al observar los porcentajes más altos en cada nodo, podemos identificar las prioridades más fuertes de esa comunidad en particular. Por ejemplo, el 96 % de los residentes del Nodo 7 considera que el buen estado de las banquetas es una prioridad óptima. En contraste, las columnas vacías indican elementos que no se consideran una prioridad por la mayoría en ese nodo.

La comparación de los porcentajes por columna revela qué elementos son considerados prioritarios de manera más generalizada en toda la ciudad o en varios nodos. Por ejemplo, los cruces peatonales seguros con un 65 % de los entrevistados en el Nodo 2, lo que sugiere una necesidad importante en toda Ensenada.

En definitiva, los porcentajes en esta tabla proporcionan una medida clara de la importancia relativa que cada comunidad de Ensenada otorga a diferentes soluciones de movilidad, lo que puede guiar la planificación urbana y las inversiones en infraestructura de transporte de manera más informada y sensible a las necesidades locales.

## Propuestas de infraestructura y equipamiento urbano

Conocer cuáles son las propuestas de infraestructura y equipamiento urbano por parte de los residentes identifican las carencias concretas que exacerbaban los problemas de la saturación turística en su vida diaria y señalan las mejoras tangibles que consideran prioritarias para mejorar su calidad de vida y la funcionalidad de su ciudad (Ver tabla 32).

**Tabla 32.**

*Propuestas de infraestructura y equipamiento en beneficio de la ciudad*

Propuesta de Infraestructura / Equipamiento urbano	Frecuencia por Nodo
Alumbrado público	9 nodos
Estacionamientos públicos	4 nodos
Nomenclatura clara en calles / Avenidas	3 nodos
Señalética clara	1 nodo
Equipamiento inclusivo	1 nodo
Semaforización óptima	1 nodo

**Nota:** La gráfica muestra la opinión del encuestado sobre los elementos de infraestructura y equipamiento que benefician al 1er cuadro de la ciudad de Ensenada.

Esta tabla ofrece un panorama general de las principales prioridades de infraestructura y equipamiento urbano en toda la ciudad, ponderando la frecuencia por nodo.

Como panorama general, los datos obtenidos y reforzados por las percepciones de los residentes sobre cuáles son las prioridades más extendidas en Ensenada. El alumbrado público se destaca como las necesidades más apremiantes, ya que aparecen dentro de las tres principales prioridades en el 90% de los nodos. La falta de estacionamiento público también es una prioridad, y en el top 3 del 40% de los nodos. y la nomenclatura clara es una prioridad para el 30% de los nodos.

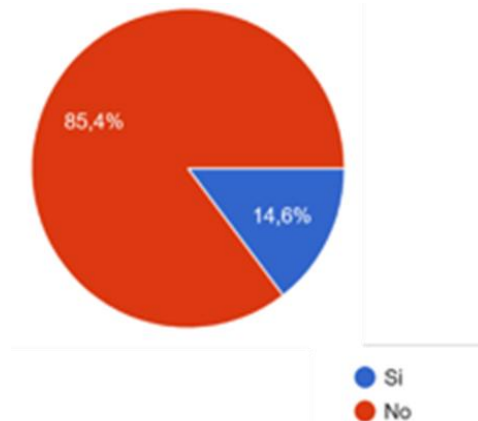
La necesidad de una señalética clara, el equipamiento inclusivo y la semaforización óptima, aunque importantes para todos los nodos, tienen una presencia menor como prioridad, apareciendo con solo el 10% de los nodos cada una. Este análisis proporcionó una visión cuantitativa de las prioridades de infraestructura y equipamiento urbano, resaltando las necesidades consistentes en las comunidades de la ciudad.

### **Tiene alguna propuesta y/o iniciativa que mitigue el impacto de la saturación turística sobre la calidad de vida del residente en Ensenada**

Conocer si los residentes tienen propuestas, permite identificar soluciones innovadoras nacidas de la experiencia directa, medir el nivel del compromiso comunitario, retroalimentar a los interesados para una gestión efectiva y participativa (Ver figura 28).

**Figura 28.**

*Opinión de la existencia sobre propuestas que mitiguen el impacto de la saturación turística*



**Nota:** La figura muestra si el encuestado conoce alguna propuesta que mitigue el impacto de la saturación turística sobre la calidad de vida.

Relativo a la aportación de alguna propuesta o iniciativa para mitigar el impacto de la saturación turística sobre la calidad de vida, una muestra representativa con el 85.4%, indica que los residentes encuestados no tienen actualmente ninguna. Y 14.6% formando parte de un grupo minoritario, muestra interés en participar con alguna propuesta o iniciativa en este sentido. Sin embargo, algunos carecen de desconocimiento ante cómo realizar la acción o con qué institución u organismo dirigirse para gestionarlo.

## ***Ficha de registro***

A pesar del diseño y la potencial utilidad de la ficha de registro para la medición del índice de irritabilidad basado en el modelo de Doxey, se determinó no utilizar esta técnica de manera directa en la fase de recopilación de datos para esta investigación. Esta decisión se fundamentó en que los otros instrumentos implementados, principalmente el cuestionario de percepción, las entrevistas a los actores clave y el grupo de enfoque, facilitaron una identificación más profunda y matizada de los índices de irritabilidad y las percepciones sobre el impacto de la saturación turística.

El cuestionario de percepción recopiló datos cuantitativos sobre la frecuencia e intensidad de las molestias que los residentes atribuyen al turismo. Mediante preguntas específicas y escalas, se midieron el ruido, el tránsito, el costo de vida, la tranquilidad y la disponibilidad de servicios en temporada alta. Esto generó una base estadística para identificar las áreas y la magnitud de las molestias percibidas por la comunidad.

Las entrevistas a tomadores de decisión brindaron una perspectiva cualitativa esencial. Estas conversaciones profundas exploraron las estrategias de gestión turística, sus limitaciones y desafíos, enfatizando sus percepciones sobre el impacto del turismo en la calidad de vida de los residentes y las posibles soluciones.

El grupo de enfoque, con residentes diversos, ofreció una oportunidad valiosa para explorar en detalle las experiencias individuales y grupales sobre la saturación turística. Este diálogo abierto facilitó identificar patrones de afectación, expresar sentimientos, conocer estrategias de adaptación y articular inconformidades y expectativas sobre la gestión turística y la calidad de vida. La interacción reveló dinámicas sociales y percepciones compartidas que no siempre surgen en cuestionarios o entrevistas individuales.

Estos métodos proporcionan una riqueza de información que abarcó las dimensiones consideradas en la ficha de registro (cultural, servicios públicos, económica, ambiental y social) pero con una mayor flexibilidad para capturar la complejidad de las

respuestas y los matices de la irritabilidad, tal como se manifiesta en la vida cotidiana de los residentes de Ensenada.

Si bien la ficha de registro ofrecía una estructura sistemática para la observación y la categorización, los otros instrumentos demostraron ser más eficaces para obtener datos directamente de la población afectada, permitiendo así una comprensión más holística y empíricamente fundamentada del impacto de la saturación turística en su calidad de vida y sus niveles de irritabilidad según el modelo de Doxey. Por lo tanto, el análisis sólo recopiló los datos a través de los instrumentos mencionados para determinar los índices de irritabilidad y sus manifestaciones en la comunidad residente.

### ***Entrevista a actores clave***

La entrevista semiestructurada a los actores clave se llevó a cabo mediante un muestreo no probabilístico de tipo intencional. La selección de los informantes se fundamentó en criterios subjetivos, tales como el historial de vinculación e identidad con el destino. Los datos recabados aportaron información tanto cualitativa como cuantitativa, ofreciendo una perspectiva profesional sobre las consideraciones del destino en lo concerniente a la promoción turística, el desarrollo de infraestructura y la inclusión de la ciudadanía en consultas relativas a los impactos de eventos masivos en la calidad de vida de los residentes (Ver las entrevistas en el apartado de anexo).

La selección de informantes claves fue con credenciales institucionales y experiencia profesional relevante en la gestión de eventos masivos, la formulación de planes de desarrollo turístico del destino y la planeación urbana integral de la ciudad de Ensenada. Adicionalmente, se priorizó a aquellos individuos con experiencia en la gestión privada como desarrolladores y promotores turísticos y funcionarios públicos que demuestran disposición para participar activamente en la búsqueda de estrategias que eleven la calidad de vida de los residentes.

El diseño de la entrevista se orientó a facilitar la expresión de las opiniones de los entrevistados respecto a las consideraciones primordiales en la planificación y promoción

de eventos masivos, considerando su adecuación a la dimensión de planeación urbana en la ciudad. Las entrevistas fueron de manera presencial en espacios diversos con una duración promedio de una hora, empleando un cuestionario semiestructurado, ej. (Ver figura 30).

Esta metodología permitió adaptar la guía de preguntas a las particularidades de cada encuentro, profundizando en los temas de interés conforme a las percepciones y experiencias de los entrevistados, siempre en consonancia con los objetivos de la investigación. Este enfoque flexible fomenta un ambiente de comodidad que propició el diálogo y la confianza. El listado de los actores clave seleccionados para la aplicación del instrumento se adjunta en el anexo correspondiente (Ver tabla 33).

**Tabla 33.**  
*Listado de actores clave*

NOMBRE DEL INFORMANTE CLAVE	CARGO
<b>Lic. Gerardo Novelo Osuna</b>	Ex-Senador De México 2018-2022 Dueño Sociedad Estero Beach Promotor Turístico Eventos Offroad
<b>Arq. Guillermo Martínez De Castro</b>	Arquitecto Vanguardista Ensenada Ex-Socio Grupo Urbi Desarrollador Inmobiliario-Turístico
<b>Lic. Juan Manuel Yi Echaury</b>	Promotor Eventos Turísticos Socio Fundador Encuentro Guadalupe Socio Fundador Natal
<b>Lic. Edgar Lima</b>	Ex-Director Comunicación Grupo Urbi Reportero Gráfico La Jornada Baja Ca Fundador Grupo Indómita

**Nota:** La tabla muestra el listado de los actores clave para la entrevista cara a cara.



**Lic. Gerardo Novelo Osuna**

Ex-Senador de México entre 2018 y 2022, una figura pública en Ensenada, Baja California, con antecedentes tanto en la política como en el ámbito empresarial. Además de su carrera política, está fuertemente vinculado al sector turístico local, siendo dueño de la Sociedad Estero Beach y un conocido promotor de eventos off-road en la región.

El entrevistado revela una creciente preocupación en Ensenada por los efectos de la saturación turística en la calidad de vida de sus residentes. Los puntos críticos de saturación son la línea costera y el centro histórico, impulsados por la inversión en casas vacacionales, el auge de la Ruta del Vino y la desestacionalización de los eventos turísticos. Esta saturación no solo sobrecarga la infraestructura existente, especialmente en movilidad, sino que también afecta directamente el tránsito diario y la frustración de los residentes. Aunque el rescate del Campo Militar El Ciprés ofrece potencial, se enfatiza la necesidad de una planificación cuidadosa para evitar replicar los problemas actuales.

La designación del primer cuadro de la ciudad como zona turística ha generado una congestión significativa debido a la falta de una planificación integral. Si bien el Programa Parcial de Desarrollo Urbano para la zona frente al mar es un paso positivo, se subraya que son necesarias medidas más efectivas para equilibrar el turismo con las necesidades de los residentes. La infraestructura antigua, particularmente la hidráulica y sanitaria, ha colapsado, y los tratamientos superficiales actuales son insuficientes. Esto exige una regeneración urbana integral con una inversión significativa para mejorar el tránsito y la calidad de vida.

Para mitigar el impacto de la saturación, se propone urgentemente un sistema de transporte público eficiente. La congestión se agrava porque gran parte del estacionamiento público es utilizado por empleados y dueños de negocios, y existe una falta de cultura de "car-pool" y la ineficiencia del transporte público actual. Se resaltan como elementos beneficiosos los estacionamientos públicos verticales, los estacionómetros, la consolidación de puentes vehiculares, la modernización de la semaforización y la creación de corredores peatonales, todos ellos esenciales para priorizar la movilidad urbana.

A pesar de algunas iniciativas existentes, no se percibe un proyecto estratégico integral y de gran calado que aborde holísticamente la problemática de la saturación turística. Los estudios de impacto turístico actuales se centran en el empleo, sin medir adecuadamente los efectos en terceros, como los conflictos por estacionamiento y ruido generados por la transformación de áreas residenciales en comerciales. Esto subraya la necesidad de mecanismos de conciliación para equilibrar el turismo con los derechos de los residentes.

Existe un desequilibrio evidente entre los beneficios del turismo y la calidad de vida de los residentes, a pesar de algunos aspectos positivos como el desarrollo del Malecón. La calidad de vida varía significativamente entre el centro y la periferia, lo que representa un reto continuo para el gobierno. La resolución de los problemas de tránsito y servicios requiere una estrategia integral y colaborativa que involucre a todos los niveles de gobierno, al sector empresarial y a la comunidad, complementada con esquemas de financiamiento innovadores y la participación de inversionistas privados. Se enfatiza que el desarrollo debe ser sostenible, respetando el medio ambiente y las necesidades de los residentes, con equidad social y participación ciudadana.

Finalmente, la responsabilidad de las autoridades radica en garantizar la armonía entre el turismo y la calidad de vida de los residentes. Esto implica institucionalizar la participación vecinal en proyectos clave, asegurar el seguimiento y adaptación de los planes, y vincular continuamente a los vecinos con los proyectos. Para medir la aceptación de los residentes, es fundamental superar la ineficiencia de la contraloría

social mediante reuniones con grupos vecinales y encuestas ciudadanas que proporcionen datos precisos sobre el impacto real del turismo.

En conclusión, no se trata de detener el turismo, sino de canalizarlo de manera inteligente y considerada, priorizando el bienestar de la comunidad local a través de una voluntad política firme y una planificación estratégica bien definida. Como conclusión general del entrevistado culminó con un mensaje contundente: el objetivo no es detener el turismo, sino canalizarlo de manera inteligente y considerada, priorizando el bienestar de la comunidad. La coexistencia armoniosa entre turismo y calidad de vida no es una utopía, pero exige una voluntad política firme y una planificación estratégica bien definida. Esto subraya la necesidad de un cambio de paradigma en la gestión turística de Ensenada, pasando de un enfoque de crecimiento desmedido a uno de desarrollo sostenible y centrado en el residente.



### **Arq. Guillermo Martínez de Castro**

Un arquitecto vanguardista, destaca por su experiencia en el desarrollo urbano y turístico de la región. Con una visión innovadora, ha dejado su huella en proyectos que buscan integrar la modernidad con la identidad local. Como Ex-socio del Grupo Urbi lo posiciona como un conocedor del desarrollo inmobiliario a gran escala. Además, su rol como desarrollador inmobiliario y turístico, junto con su activa promoción de eventos turísticos, subraya su compromiso con el dinamismo económico y cultural de Ensenada.

El entrevistado identifica la zona costera central (malecón y sus alrededores), el primer cuadro de la ciudad y la Ruta del Vino como los puntos de mayor saturación turística en Ensenada. Este fenómeno impacta directamente la vida diaria de los residentes con congestión vehicular, dificultad para acceder a servicios básicos, aumento de precios, ruido, alteración del orden público y una preocupante pérdida de identidad local. La designación del centro como zona turística, aunque económicamente motivada, ha exacerbado problemas preexistentes como el aumento del costo de vida y el desplazamiento de residentes, además de saturar la infraestructura urbana y diluir la autenticidad del tejido social.

El deterioro de la infraestructura vial en el centro de Ensenada es un claro síntoma de la falta de inversión y planificación a largo plazo, generando retrasos, estrés y contaminación. Se propone un plan integral de rehabilitación que incluya repavimentación, mejora de drenaje, adecuación de banquetas, señalización moderna e inversión en tecnologías de gestión de tráfico. Para mitigar la saturación, se enfatiza la necesidad de un sistema de movilidad diversificado y sostenible, que incorpore un

transporte público moderno y eficiente, fomento de la movilidad activa (peatonal y ciclista), estrategias de gestión de la demanda vehicular y soluciones de micro-movilidad. Como elementos infraestructurales beneficiosos, se destacan las vialidades alternas, infraestructura verde urbana, tecnología de gestión de tráfico y servicios básicos resilientes.

El entrevistado reconoce la ausencia de un proyecto estratégico integral que aborde la saturación turística y la calidad de vida de manera coordinada, señalando que las iniciativas existentes carecen de ambición y de inversión sostenida. Considera que la calidad de vida de los residentes no es una prioridad en la planificación turística, que tiende a enfocarse más en la atracción de visitantes e ingresos, relegando los impactos negativos. Esto ha llevado a un claro desequilibrio donde la actividad turística prevalece sobre el bienestar local. Por ello, es fundamental que las autoridades implementen estudios de impacto turístico más rigurosos y mecanismos efectivos de participación ciudadana.

La resolución de los retos de tránsito y servicios requiere una estrategia multinivel que involucre a todos los órdenes de gobierno, al sector empresarial y a la comunidad. La responsabilidad de las autoridades es fundamental y abarca desde una planificación urbana sostenible que priorice las necesidades de los residentes, hasta la regulación efectiva del turismo, la inversión en infraestructura local, el fomento de políticas de turismo sostenible, la participación ciudadana y la transparencia. Para medir la aceptación de los residentes, se propone un enfoque multidimensional y continuo que incluya encuestas periódicas, foros de participación, análisis de indicadores sociales y mecanismos de seguimiento de quejas. En definitiva, el objetivo no es detener el turismo, sino canalizarlo inteligentemente, priorizando el bienestar de la comunidad local para lograr una coexistencia armoniosa.



### **Lic. Juan Manuel Yi Echaury**

Un mercadólogo del desarrollo regional, con raíces profundas en Ensenada, ha dejado su marca en diversos ámbitos. Como socio fundador de Encuentro Guadalupe y Natal, ha impulsado iniciativas que buscan dinamizar la economía y la cultura local. Su experiencia como Ex-Director de Comunicación de Grupo Urbi le ha proporcionado una perspectiva estratégica en la promoción de proyectos y la gestión de la imagen pública. Este perfil diverso refleja un compromiso con el crecimiento y la proyección de Ensenada y sus alrededores.

El entrevistado, un arquitecto y desarrollador, señala que la Calle Primera, el malecón y el área de cruceros son los espacios más afectados por la saturación turística en Ensenada, sumando una creciente presión en la Ruta del Vino. Esto se traduce en un impacto directo y negativo en la vida diaria de los residentes: mayor tráfico y dificultad para el estacionamiento, incremento del costo de vida, ruido, alteración del orden y dificultad para acceder a servicios locales. Un punto crítico es la pérdida de identidad cultural, ya que los espacios se orientan al turismo en detrimento del carácter local.

La designación del primer cuadro como zona turística, si bien busca el desarrollo económico, ha tenido efectos mixtos en la calidad de vida de los residentes. Ha generado oportunidades de empleo, pero también ha llevado a una priorización de la infraestructura para el turismo sobre las necesidades de los residentes, al cambio en el uso del suelo desplazando comercios locales por negocios turísticos, al aumento de rentas y costos de vivienda, y a la pérdida de espacios públicos para la comunidad local.

El deterioro de la infraestructura vial en el centro de Ensenada, síntoma de la falta de inversión, impacta la movilidad de los residentes con lentitud, incomodidad y aumento del riesgo de accidentes y daños a vehículos. Propone un plan integral de rehabilitación y mantenimiento vial que priorice vialidades clave, utilice materiales duraderos, coordine con empresas de servicios públicos y fomente la participación ciudadana. Para mitigar la saturación turística en el transporte, se proponen alternativas sostenibles: transporte público eficiente, fomento de la movilidad activa (peatonal y ciclista), sistemas de transporte compartido, gestión inteligente del tráfico, zonas de baja emisión y servicios de transporte turístico dedicados, agregando estacionamientos periféricos con lanzaderas.

Además de las mejoras viales y el transporte, el entrevistado destaca como elementos básicos una red vial bien mantenida, sistemas de semaforización inteligentes, infraestructura para la movilidad activa, estacionamientos estratégicos, señalización clara, iluminación eficiente y arborización urbana. Aunque reconoce la existencia de esfuerzos y propuestas, se echa de menos una visión estratégica integral y a largo plazo para abordar la saturación y la calidad de vida en el centro de Ensenada, enfatizando la necesidad de evaluar el impacto real y el financiamiento de dichos proyectos.

El entrevistado percibe un desequilibrio creciente entre la calidad de vida de los residentes y la saturación turística en Ensenada, especialmente en el centro y las zonas costeras populares. Argumenta que la calidad de vida de los residentes no siempre es una prioridad para las autoridades, cuyo enfoque se centra más en la atracción de visitantes e ingresos. Aboga por un enfoque integral y participativo por parte de las autoridades, que incluya planificación urbana sostenible, regulación turística, inversión en infraestructura para residentes, fomento de la participación ciudadana, monitoreo de impactos, comunicación transparente y aplicación efectiva de la ley.

La resolución de los desafíos de tránsito y servicios requiere una estrategia multinivel, con el municipio clave en la planificación local y el estado/federación en el financiamiento y políticas regionales. La participación ciudadana es fundamental para identificar problemas y proponer soluciones. Las autoridades tienen la responsabilidad primordial de garantizar la armonía entre turismo y calidad de vida a través de

planificación estratégica, regulación efectiva, inversión en infraestructura local, promoción del turismo sostenible, fomento de la participación ciudadana y transparencia. Para medir la aceptación de los residentes, se propone un enfoque multidimensional y continuo que combina encuestas, grupos focales, análisis de datos, observación y plataformas de participación ciudadana, con monitoreo constante y escucha activa.

Como reflexión final, si bien las actividades turísticas aportan beneficios económicos, y a la par generan tensiones significativas en la calidad de vida de sus residentes. Es necesario una planificación estratégica que considere las necesidades de la comunidad local y logre una gestión equilibrada entre los intereses de los turistas con el bienestar de los habitantes.



### **Lic. Edgar Lima**

Originario del Distrito Federal, residente de Ensenada desde 1981, oceanólogo, apasionado por el diseñador gráfico y la fotografía, hasta convertirse en su modo de vida. Fotoperiodista del periódico la jornada en Baja California y de la revista. Promotor en proyectos en experiencias turísticas educativas en lugares de cultura, naturaleza o historia de Baja California.

El entrevistado señala que los espacios más afectados por la saturación turística en Ensenada son la Calle Primera y sus alrededores, el malecón y el área de cruceros. La clave no es solo la popularidad de estos lugares, sino cómo su sobreexplotación genera problemas de aglomeración, ruido y basura, impactando negativamente la vida diaria de los residentes. Esto se traduce en mayor tráfico, incremento del costo de vida, ruido constante, dificultad para acceder a servicios locales y una erosión de la identidad local. Como solución, sugiere descentralizar las actividades turísticas hacia áreas menos congestionadas, como la Sierra de San Pedro Mártir o zonas rurales, fomentando el turismo de naturaleza y educativo para diversificar los flujos y reducir la presión en el centro y la costa.

La designación del primer cuadro como zona turística, aunque no fue una decisión formal sino una consecuencia histórica, ha tenido un costo significativo para la calidad de vida de los residentes. La concentración turística en esta área provoca congestionamiento constante, aumento de precios en comercios locales que afectan el bolsillo de los habitantes, y una progresiva pérdida del carácter local del centro al

adaptarse prioritariamente a las necesidades de los visitantes. Este enfoque ha exacerbado el deterioro de la infraestructura vial, generando retrasos, estrés y mayor contaminación, afectando directamente la movilidad y la salud de los residentes por la falta de inversión y planificación.

Para mitigar el impacto de la saturación turística, el entrevistado enfatiza la importancia de un sistema de transporte público eficiente y la promoción de la movilidad activa (bicicleta y a pie). Estas alternativas no solo aliviarían el tráfico, sino que también mejorarían la calidad del aire, reducirían el ruido y fomentarán un estilo de vida más saludable para los residentes, contrarrestando la dependencia del automóvil. Considera que la infraestructura debe priorizar al residente, proponiendo amplias zonas peatonales seguras, una red de transporte público que conecte zonas residenciales con puntos de interés, ciclovías seguras y estacionamientos disuasorios en la periferia para descongestionar el centro.

Existe una clara falta de proyectos estratégicos integrales orientados a abordar la saturación turística en el primer cuadro de Ensenada, lo que impide una solución de raíz a los problemas de movilidad y continúa impactando negativamente la calidad de vida de los residentes. El entrevistado tiene la impresión de que la calidad de vida del residente se considera secundaria a la promoción turística, centrándose la gestión en facilitar eventos y la llegada de visitantes sin una consideración profunda de las molestias e impactos negativos en la vida cotidiana. Como resultado, no existe un balance entre la calidad de vida del residente y la saturación turística, ya que esta última erosiona el bienestar local sin una planificación adecuada.

La solución a los retos de tránsito vehicular y calidad de vida en Ensenada requiere un enfoque gubernamental coordinado a nivel municipal y estatal, con la participación activa de la comunidad. La responsabilidad principal de las autoridades es planificar y regular la actividad turística para que beneficie a la economía sin sacrificar la calidad de vida de los residentes. Esto implica invertir en infraestructura para residentes, gestionar eficientemente los flujos turísticos, proteger el medio ambiente y la cultura local,

y garantizar la participación ciudadana en la toma de decisiones. Finalmente, medir la aceptación de los residentes hacia la saturación turística debe enfocarse en las molestias generadas por el turismo (tráfico, ruido, basura, precios, desplazamiento) a través de sondeos específicos y enfoques cualitativos como grupos focales para profundizar en sus experiencias y percepciones.

En conclusión, el entrevistado subraya la importancia de considerar la calidad de vida de los residentes como un factor fundamental en la planificación y el desarrollo del turismo, buscando un equilibrio que beneficie tanto a la economía local como al bienestar de sus habitantes. La perspectiva del entrevistado invita a la reflexión sobre un modelo turístico más sostenible y centrado en las personas.

## Reflexión de las entrevistas a los actores clave

Analizando los puntos clave de las entrevistas con los actores clave, coinciden en que existe un consenso sobre la necesidad de un cambio de enfoque en la gestión de la planeación turística de Ensenada. Si bien se reconoce el valor económico del turismo, se subraya de manera consistente que este no debe ser a costa del bienestar y la calidad de vida de la comunidad residente.

Los actores clave enfatizan los siguientes puntos medulares:

- La importancia de no detener el turismo, sino de gestionarlo inteligentemente, como reconocimiento del potencial del turismo como un motor económico, pero abogar por una canalización estratégica que minimice los impactos negativos en la vida diaria de los Ensenadenses.
- La necesidad de priorizar el bienestar de la comunidad local, como un atractivo de Ensenada para los turistas, que debe radicar en su carácter y la calidad de vida que ofrecen a sus habitantes. Descuidar esto a largo plazo podría incluso dañar el atractivo turístico.
- La coexistencia armoniosa es posible con voluntad política y planificación estratégica, no es una meta inalcanzable, pero se requiere un compromiso firme por parte de las autoridades y una hoja de ruta clara y bien definida.
- La aceptación de los residentes es dinámica y requiere monitoreo constante, consideran que la percepción de los impactos del turismo puede variar según la ubicación, la temporada y los eventos. Por lo tanto, una escucha activa y una evaluación continua son esenciales para una gestión adaptativa.
- La planificación estratégica debe centrarse en las necesidades de la comunidad local, y así las decisiones sobre el desarrollo turístico deben tomar en cuenta las voces y las prioridades de los residentes para lograr un equilibrio real.
- Se busca un modelo turístico más sostenible y centrado en las personas. Esta visión compartida apunta hacia un turismo que no solo genere ingresos, sino que

también respete el medio ambiente, la cultura local y la calidad de vida de quienes habitan Ensenada.

En conclusión, la perspectiva de los actores clave converge en un llamado a la acción para las autoridades y la comunidad en general. Además, se requiere una planificación turística estratégica y participativa que coloque el bienestar de los residentes en el centro de la toma de decisiones.

Esto implica adoptar un modelo de turismo inteligente, considerado y sostenible que busque un equilibrio real entre los beneficios económicos y la preservación de la calidad de vida que hace de Ensenada un lugar especial tanto para vivir como para visitar. La clave del éxito a largo plazo radica en reconocer que la prosperidad del turismo está intrínsecamente ligada al bienestar de su comunidad anfitriona.

### ***Grupo de enfoque***

Como etapa final de esta investigación se convocó a una mesa de diálogo conjunta para obtener información de corte longitudinal y transversal en materia de planeación de eventos masivos y las consideraciones de impacto a la habitualidad de los residentes.

El instrumento nos proporcionó un espacio neutro donde las divergencias de opiniones tuvieron un valor crítico y edificante de todas las respuestas que tomaron los integrantes del grupo y las consideraciones, ampliando la formulación y promoción del destino turístico considerando la calidad de vida del residente como un objetivo principal de desarrollo del destino (Ver figura 34).

**Tabla 34.**

*Listado del grupo de enfoque.*

LISTADO DE PARTICIPANTES	CARGO
<b>Arq. Porfirio Vargas Santiago</b>	Secretario de SIDURT
<b>Ing. José Luis Virgilio Garibay Ruiz</b>	Exdirector IMIP
<b>Lic. Carmen Salazar</b>	Secretaría del trabajo, dirección de previsión social
<b>Lic. Keiko Nishikawa Chávez</b>	Gerente Relaciones Públicas Bodegas Santo Tomás
<b>Arq. Guillermo Martínez de Castro</b>	Desarrollos Inmobiliarios en BC.
<b>Lic. José Ángel León Zumarán</b>	Ex secretario de Turismo
<b>Lic. Patricia Lobato</b>	Activista ciudadana residente de Ensenada
<b>Dr. Javier Sandoval</b>	Exdirector del IMIP, fundador de Urban Lab
<b>Lic. Verónica Ochoa Abundis</b>	Tour operadora de guías turísticas del estado

**Nota:** La tabla muestra el listado multidisciplinario de los participantes del grupo de enfoque.

La metodología del grupo de enfoque se diseñó para que la moderadora del grupo fuera la Dra. Aurora García García de León, donde la actividad se realizó en la plataforma digital en google meet, dividida en cinco secciones: Bienvenida, presentación, introducción, recolección de datos cualitativos y agradecimiento.

**Bienvenida:** Para dar inicio a esta actividad, la directora de tesis dio la bienvenida a todas las personas que asistieron al grupo de enfoque, donde nos compartirán objetivamente las experiencias, en su participación en la planeación y el desarrollo de la ciudad de Ensenada, en las dinámicas turísticas desde diversos aspectos, en la promoción del turismo.

Seguidamente se dió a conocer el proyecto de investigación desarrollado por el maestro de arquitectura Luis Guillermo Pereira Lozada, quien toma el rol de moderador en la sesión con el acompañamiento de la directora de tesis, miembro del núcleo académico básico. Además se reafirmó el objetivo de la dinámica, de recolectar la percepción y apreciación con respecto al impacto de la saturación turística sobre la calidad de vida de los residentes de Ensenada. Misma que se procesa y se verá reflejada en una tesis doctoral de foro abierto.

**Presentación:** En esta sección, el moderador decidió iniciar la presentación de todos los participantes en orden de asistencia, agregando una breve reseña de su trayectoria curricular y su relación con el turismo. Los participantes mantienen una gama amplia; desde asesores, autoridades, desarrolladores inmobiliarios, promotores turísticos, consultores en diferentes asociaciones no gubernamentales proveedores de productos y servicios, en diversos roles del sector y actividad turística.

**Lic. Carmen Salazar:** Actualmente se desempeña como directora de Previsión Social en la Secretaría del Trabajo a nivel estatal. Regidora del 2019 al 2021 a cargo de la Comisión de Hacienda, Ecología y Medio Ambiente. Su participación en el tema turístico es en el ramo del negocio familiar de venta de pisos de azulejos. Como proveedores directos de hoteles, restaurantes y casas de campo. Es por eso que tiene conocimiento de la problemática sobre la demanda de habitaciones.

**Arq. Porfirio Vargas:** Actualmente se desempeña como subsecretario de Ordenamiento Territorial y Desarrollo Urbano de la Secretaría de Infraestructura del Estado. Con 40 años de crecimiento profesional, 25 en el sector privado, 15 en el sector público, y siempre vinculado a la arquitectura, el urbanismo, la planeación y el desarrollo urbano.

**Lic. José Ángel León:** Con una trayectoria familiar por su activa participación como comerciante, involucrado en el sector turístico de Ensenada. Participó como Director de Comercio, Alcoholes y Espectáculos Públicos durante el XXIV Ayuntamiento, posición desde la cual tuvo una visión integral de las regulaciones y la actividad económica local. Y Delegado de la Secretaría de Turismo del Estado.

**Ing. José Luis Garibay:** Con una sólida base profesional como Ingeniero Civil, complementada con una Maestría en Desarrollo Urbano. Su experiencia se enriquece por su destacada participación en la administración pública municipal, como Director del Instituto Municipal de Investigación y Planeación (IMIP), y anteriormente como Director de Control Urbano en el municipio.

**Lic. Keiko Nishikawa:** Con 15 años de experiencia en la industria vitivinícola de Baja California, incluyendo 8 años en relaciones públicas para bodegas de Santo Tomás. Actualmente productora de vino, enfatiza la importancia de proteger la vocación de Baja California como principal productor de vino y región enoturística del país debido a sus condiciones geográficas favorables.

**Lic. Patricia Lobato:** Residente de Ensenada por más de 30 años, con un negocio familiar enfocado en la promoción del vino, alimentos y la acuicultura local. Actualmente involucrada en temas de movilidad y como presidenta de la Asociación de Colonos de la Zona Playitas, busca mejorar la calidad de vida y el entorno para los residentes, aspirando a un desarrollo turístico que se pueda disfrutar en la vida cotidiana y compartir con orgullo.

**Dr. Javier Sandoval:** Con 15 años de experiencia en la función pública como Director del Instituto Municipal de Investigación y Planeación (IMIP), 5 años en temas de iniciativa privada, también en los mismos temas de planeación, y como asesor a nivel nacional en otros municipios en el tema del desarrollo urbano.

**Lic. Verónica Ochoa Abundis:** Trayectoria de 17 años en el sector turístico, actualmente lidera la Asociación de Guías de Turistas del Estado como su presidente. Su influencia se extiende a formar parte del Consejo Directivo de la Asociación de Tour Operadores del Estado, lo que le permite tener una visión integral de la oferta y la gestión de experiencias turísticas en la región.

**Introducción:** A manera de conceptualizar, y ampliar el enfoque integral de la investigación, el moderador tomó la palabra para dar inicio formal a la discusión, y proyectó en la pantalla una lámina visualmente informativa. En ella se destacan diversos elementos clave para la comprensión del estudio sobre el turismo en Ensenada. Los participantes pudieron observar representaciones de las actividades distintivas del destino, imágenes que evocaban la vitalidad turística local, reflejando las posibles tensiones generadas por la actividad turística y espacios públicos visiblemente saturados.

El punto central es la exploración del impacto del turismo en la vida cotidiana de los Ensenadenses. Esto sirvió como punto de partida concreto para guiar la conversación del grupo de enfoque.

Finalmente, dio a conocer la importancia de recabar las observaciones y percepciones de lo que es positivo, para tomarse en cuenta como parte de la mejora continua, e incluso aquellas experiencias que no hayan sido óptimas en el destino, como parte de un estudio de corte cualitativo-reflexivo, que analiza las percepciones de los residentes de Ensenada ante las manifestaciones de impactos en la calidad de vida que recientemente han sido observados en destinos maduros y consolidados.

Expone una breve introducción sobre el fenómeno, estos impactos que han llegado a crear enfrentamientos entre las comunidades anfitrionas dirigidos hacia el visitante, es decir, hacia el turista. Ensenada, como una comunidad que tiene como fuente primordial el turismo, donde le ve el beneficioso que se entienda desde el punto de vista del estudio, considerando las percepciones de los residentes para colocarse en una postura analítica, donde se pueda captar de forma integral y ayude a anticiparnos a estos probables impactos con destinos similares.

Pretende que esta investigación se pueda convertir en un documento vivo, para que los diferentes actores de la actividad turística y la comunidad receptora puedan consultar e integrar en algún esfuerzo de planeación urbana para el destino, que proteja al residente y que beneficie a la actividad turística de una manera sostenible y sustentable.

Se precisaron algunos de los términos de la investigación del impacto de la saturación turística sobre la calidad del residente.

La saturación turística: Definida en una manera sumamente técnica desde el acercamiento de capacidad de carga, como el número máximo de visitantes que un destino puede absorber o soportar sin causar impactos que sean inaceptables en su medio ambiente, en su cultura local y en la calidad de vida de los residentes. Numerosos autores han abordado teorías sobre saturación y sobre turismo que exploran el tema.

Y la calidad de vida: No necesariamente abordada desde indicadores económicos y sociopolíticos, sino desde la percepción del individuo sobre su situación de vida en el

contexto de su cultura, en el contexto de sus sistemas de valores, en relación con objetivos, expectativas, estándares y preocupaciones personales. Son percepciones con márgenes más amplios de la calidad de vida, con dimensiones definidas desde la Organización Mundial de la Salud, que amplían el concepto de calidad de vida interpretadas de manera subjetiva y objetiva por el individuo dentro de su comunidad.

Por su parte el turismo sostenible y sustentable: Es aquello que contempla impactos económicos, sociales, ambientales de hoy en día (actuales y futuros), y que aborda las necesidades y preocupaciones de los residentes por los efectos de la actividad turística en comunidades anfitrionas. A pesar de que se entienda que el crecimiento económico de la actividad preponderante en el destino es decir el turismo es el mayor contribuyente de su prosperidad económica, debe gestionarse esta actividad de forma sostenible y sustentable, protegiendo y brindando el destino en pos del futuro de la misma actividad turística en Ensenada.

Finalmente las palabras impacto y saturación definidas como fluctuantes, dado que en el destino de Ensenada las podemos acotar a la actividad turística en el destino. Ejemplo: Imaginemos que llueve abundantemente y que debido a que el suelo tiene capacidad limitada para absorber humedad ocurre el estancamiento de aguas, hasta absorberse o evaporarse.

Aplicado el ejemplo anterior como símil de la actividad turística en Ensenada, los impactos de la saturación turística son cíclicos, exhiben picos y valles con periodicidad vinculada a los fines de semana tradicionales y los puentes feriados, conexos al calendario de promoción transfronterizo a quien se mercadea este destino.

Estos enfoques antes citados son avalados por la Organización Mundial del Turismo. Además existen autores académicos que definen el turismo sostenible como aquella actividad que vela por el bienestar del anfitrión en el destino, que salvaguarda sus recursos, que resguarda el patrimonio cultural del residente, ya que es el residente, el anfitrión, quien está invitando a su casa a los turistas.

En ciudades con destinos maduros que presentan los mismos retos se han generado propuestas por la inquietud de los residentes, como parte del reclamo por lograr equilibrio entre la actividad turística y sus expectativas relacionadas a la calidad de vida.

**Recolección de datos cualitativos:** En esta etapa el moderador inició explicando que se abordará una serie de preguntas. Donde no hay respuesta correcta o incorrecta. El objetivo es captar la percepción de cada uno, emanadas de sus experiencias y vivencias, en relación al turismo que visita la ciudad de Ensenada.

Con el fin de comprender mejor las percepciones de los residentes sobre los visitantes, y diferenciarlos según su comportamiento y origen, se aborda inicialmente:

**La diversidad del turismo y las zonas afectadas:**

Los expertos coinciden en la diversidad del turismo en Ensenada, identificando al menos cuatro tipos principales: el turismo de crucero con bajo consumo individual, el turismo terrestre desde Tijuana o en auto, considerado un nicho importante, el turismo médico e inmobiliario como mercados emergentes, y el turismo especializado de naturaleza en actividades de senderismo y hiking, aunque este último es menor en volumen. Se señala que la zona costera central entre el malecón y la Calle Primera, el centro histórico y el Valle de Guadalupe son los espacios más afectados por la saturación. El impacto directo en los residentes incluye congestión vehicular extremo, dificultad de acceso a servicios, aumento de precios, ruido, alteración del orden y una preocupante pérdida de identidad local, al orientarse los espacios primariamente al turista.

**Impacto de la designación del centro como zona turística y deterioro vial:**

La designación del primer cuadro como zona turística, aunque económicamente motivada, ha tenido un efecto ambivalente, generando oportunidades pero también exacerbando problemas preexistentes. Esto incluye la priorización de infraestructura para el turismo, el desplazamiento de comercios locales, el aumento de rentas y la pérdida de espacios públicos para los residentes. El deterioro de la infraestructura vial en el centro agrava la saturación, causando retrasos, estrés, contaminación y daños vehiculares, todo ello atribuido a la falta de inversión y planificación a largo plazo que impiden que la infraestructura soporte la creciente demanda.

### **Soluciones de movilidad y la ausencia de un plan estratégico integral:**

Para mitigar la saturación, se enfatiza la necesidad de un sistema de transporte público eficiente y la promoción de la movilidad activa (peatonal y ciclista). Estas alternativas no solo aliviarían el tráfico, sino que también mejorarían la calidad de vida urbana. Elementos de infraestructura clave para el beneficio del residente incluyen zonas peatonales amplias, transporte público eficiente, ciclovías seguras y estacionamientos disuasorios periféricos. Sin embargo, existe una clara percepción de la falta de proyectos estratégicos integrales y una visión a largo plazo para abordar la saturación y la calidad de vida, lo que lleva a la continuación de problemas de movilidad y al impacto negativo en los residentes.

### **Desequilibrio entre turismo y calidad de vida, y la responsabilidad gubernamental:**

La mayoría de los expertos concuerdan en que no existe un equilibrio entre la calidad de vida de los residentes y la saturación turística. La gestión actual se percibe como priorizando la promoción turística sobre el bienestar del residente, lo que genera resentimiento y una disminución de la calidad de vida urbana. La saturación es vista como una consecuencia del desorden, de concentrar actividades inapropiadas en lugares ya sobrecargados y de la falta de regulación por parte de la autoridad, además de la actitud de algunos empresarios.

Los retos de tránsito y servicios deben resolverse a múltiples niveles de gobierno y con una activa participación ciudadana y del sector privado, pues se subraya que el desarrollo debe ser sostenible y beneficiar a toda la comunidad.

La responsabilidad principal de las autoridades es planificar y regular la actividad turística para que beneficie la economía sin sacrificar la calidad de vida, invirtiendo en infraestructura para residentes, gestionando flujos turísticos, protegiendo el ambiente y la cultura, y fomentando la participación.

### **Crítica a eventos masivos y evolución del perfil turístico:**

Hay una fuerte crítica a la realización de eventos masivos como las carreras Off-Road o los paseos ciclistas en el centro de la ciudad y el Valle de Guadalupe, ya que inhabilitan vialidades principales, generan caos vial de hasta 6 horas y "sofocan" la ciudad, impactando negativamente la vida diaria de los residentes a pesar de la derrama económica. Se cuestiona si el beneficio económico supera los impactos negativos. Además, se observa una transformación en el perfil del turista: de un turismo predominantemente sajón y familiar de playa, a un visitante esencialmente hispano, más resiliente a las condiciones adversas. En el Valle de Guadalupe, el turismo enológico de alto consumo ha disminuido en favor de un turismo de "volumen" atraído por actividades que desvirtúan la vocación vitivinícola, espantando al turista de alto valor. Esta situación ha llevado incluso a la venta de negocios. Finalmente, para medir la aceptación de los residentes, se sugiere un enfoque multidimensional basado en sondeos de molestias (tráfico, ruido, basura, precios, desplazamiento) y grupos focales.

Las observaciones más relevantes sobre los eventos en Ensenada, según la información compartida por el grupo, se organizan a continuación por orden de importancia, destacando los siguientes puntos:

### **Percepción del turista y saturación del centro:**

Los participantes coinciden en que Ensenada recibe una diversidad de turistas, abarcando cruceristas, visitantes por vías terrestres (Tijuana, Mexicali, Tecate, Rosarito dentro de Baja California), turismo médico e inmobiliario y un nicho de turismo de naturaleza. Sin embargo, se observa un claro cambio en el perfil del visitante: el mercado sajón ha disminuido drásticamente en eventos como la carrera de bicicletas y las Noches de Cofradía, predominando ahora el turismo regional y mexicano.

Este último, especialmente el de Rosarito, busca cerveza y tequila, mientras que un "latino-premium" en el Valle de Guadalupe busca vino y gastronomía, aunque en menor volumen. La Calle Primera y el centro son puntos críticos de saturación,

evidenciando un desorden que dificulta la armonía entre actividades turísticas y la vida del residente.

### **Impacto de eventos masivos y la "tradición" local:**

Existe una fuerte crítica a la celebración de eventos masivos como las carreras "Bajas" o el paseo ciclista en el centro de la ciudad y el Valle de Guadalupe. Estos eventos inhabilitan vialidades principales por largos periodos (hasta una semana), generando un caos vial significativo que afecta gravemente la movilidad y calidad de vida de los residentes, con retrasos documentados de hasta 6 horas. A pesar de estos impactos negativos, se observa una sorprendente tolerancia y hasta orgullo por parte de la ciudadanía hacia estos eventos, justificada por el "valor sentimental" y la tradición que representan, lo que lleva a pasar por alto las incomodidades. Esto plantea una dicotomía entre la percepción técnica del impacto y la percepción emocional del residente.

### **Desorden en el crecimiento turístico y un sistema regulatorio laxo:**

La discusión revela un problema fundamental de "desorden" en el crecimiento turístico de Ensenada. Se critica la falta de ordenamiento y regulación adecuada, evidenciada en la invasión de espacios públicos como el malecón y el primer cuadro por tianguis, y la baja calidad de la infraestructura de servicios para el turista. La legislación actual se considera obsoleta y sin estudios de carga turística actualizados, lo que permite usos del suelo no establecidos y el abuso por parte de algunos empresarios y visitantes. Este desorden no solo afecta la calidad de vida, sino que también espantó al turismo enológico de alto valor en el Valle de Guadalupe, dando paso a un "turismo de volumen" con menor gasto y desvirtuación de la vocación original.

### **Prioridad en la promoción turística y falta de armonía:**

Los expertos concuerdan en que la calidad de vida del residente se ha considerado secundaria a la promoción turística. La gestión se enfoca en facilitar eventos y la llegada de visitantes, sin una consideración profunda de las molestias y los impactos negativos en la vida cotidiana. Aunque Ensenada se enorgullece de ser capital del vino, surf, off-road y cerveza artesanal, esta identidad se ve comprometida por el desorden y la falta de una infraestructura inteligente que soporte el crecimiento. Las advertencias de viaje de EE. UU. por seguridad también afectan la captación del turismo deseado, lo que agrava la necesidad de un reordenamiento.

### **Necesidad de un enfoque integral, orden y actitud de cambio:**

La solución a los retos de tránsito vehicular y calidad de vida requiere un enfoque gubernamental coordinado a nivel municipal y estatal, con participación activa de la comunidad. Se subraya la urgencia de modernizar y reestructurar eventos, ubicación y gestión con una logística adecuada para no paralizar la ciudad. Es fundamental priorizar el orden, la planificación urbana y la movilidad sostenible, incluso si esto implica "reacomodar la ciudad" y enfrentar la resistencia al cambio de la ciudadanía. Finalmente, se hace un llamado a la corresponsabilidad de los ensenadenses, a adoptar soluciones necesarias y a fomentar una actitud de cambio y comunicación para que la ciudad avance y el turismo esté en armonía con la calidad de vida de sus residentes.

Relativo a las percepciones más resaltantes sobre accesibilidad y el acceso a la vivienda y espacios, considerando los cambios en el uso de suelo propiciados por las actividades turísticas en Ensenada, el grupo puntualiza que:

El tema de la gentrificación y crisis de asequibilidad de vivienda afecta a Ensenada, manifestado en la inaccesibilidad de las rentas en la zona costa y centro. La llegada de industrias con personal de alto poder adquisitivo y el auge de plataformas de alquiler temporal han disparado los precios. Esto fuerza a los residentes locales a buscar vivienda en las periferias, como "detrás del libramiento", donde se encuentran construcciones de baja calidad y vacías. Esta situación es vista como un "efecto desleal"

para el residente y un "problema grave, gravísimo" de acceso inmobiliario, agravado por la falta de una autoridad que ejerza la planeación inteligente y una ciudadanía desinformada que no exige sus derechos.

Con relación a la transformación urbana y proyectos inconclusos, se reconoce como un mosaico de alternativas turísticas de Ensenada (cruceiros, Valle, gastronomía urbana, eventos), se enfatiza la necesidad de infraestructura para alojar estos eventos sin colapsar la ciudad y sin interferir con las vialidades. Se observa que la inaccesibilidad de la zona centro como un proceso "casi normal", a diferencia de otras en ciudades que rescatan sus centros urbanos (ejemplos como San Diego, Miami, Mexicali), volviéndose vivibles pero muy caros.

Aunque Ensenada tuvo una iniciativa de rehabilitación de la Calle Primera en 1992 con una visión de internacionalización (cafés al aire libre, imagen urbana), esta se quedó inconclusa. Muchos proyectos de densificación y desarrollo cultural para el centro (como el "distrito cultural" de 120 cuadras que incluía el Caracol, Ceart y Riviera, y que podría haber albergado a 25 mil habitantes con una economía superior a la turística actual) han quedado "guardados en un cajón" por falta de acogida política, a pesar de su potencial para generar oferta de vivienda y dinamismo económico.

Sobre el impacto del puerto y la necesidad de una planificación macro, la expansión del puerto de Ensenada, con un crecimiento exponencial en el movimiento de contenedores (de 20,000 a 500,000 unidades anuales, proyectando 650,000 en 5 años), está generando un "evidente impacto" y "complicaciones mayores" en el tránsito urbano, con largas filas de tractocamiones que obstaculizan la circulación. Esta situación no fue resuelta a nivel de planeación macro, evidenciando una falta de visión estratégica para integrar el crecimiento portuario con la infraestructura urbana. Además, en el Valle de Guadalupe, el desarrollo turístico demanda gran cantidad de mano de obra, pero no existen espacios habitacionales rentables para estos trabajadores, lo que agrava la problemática de vivienda.

Con relación a los problemas regulatorios, que crean desorden y falta de aplicación en las leyes, los expertos coinciden en que muchos de los problemas de Ensenada son "autoimpuestos por reglamentos inoperantes, arcaicos" que no responden a la realidad actual ni a la calidad de vida requerida. A pesar de la existencia de instrumentos de planeación con "vida útil" prolongada (como los del Valle de Guadalupe y ciclovías) gracias a la contraparte ciudadana vigilante, la aplicación política de estos instrumentos es deficiente. Se menciona que el programa del Valle de Guadalupe, por ejemplo, debería evaluarse anualmente, algo que no ocurre. La falta de flexibilidad en la densificación y la "camisa de fuerza" de las normativas impiden el desarrollo viable económicamente de los "diamantes en bruto baldíos" en los centros de los municipios, a diferencia de modelos exitosos como Curitiba. El problema no es la falta de planes, sino la falta de orden y la inercia de repetir errores, con una autoridad que no ejerce su responsabilidad y grupos ciudadanos organizados que son "reventados políticamente". La actitud y corresponsabilidad ciudadana son decisivos para impulsar el avance de la ciudad.

Finalmente abordaré con la cuarta y última pregunta, con la intención de identificar por parte del residente, sobre la imagen urbana y la esencia de la ciudad de Ensenada. La discusión revela una dualidad en la identificación de los residentes con la actividad turística y el destino. Aunque se reconoce un creciente atractivo en la ciudad por el talento y la operación local en la oferta turística, esto facilita las experiencias auténticas deseadas por los visitantes, sin embargo aún persisten desafíos en la integración en estacionamientos públicos, y la caminabilidad. subrayan la necesidad de un sentido de pertenencia y "cariño" de los habitantes hacia el puerto, reconociéndose como principales embajadores. Además recomiendan enfatizar la importancia de centrarse en las "actividades de fondo" propias de Ensenada, como las ligadas al clima, el mar y la acuicultura, en lugar de crear atracciones genéricas, para fortalecer la identidad local y el orgullo, priorizando cómo la ciudad quiere ser vista y vivida por sus residentes.

La identidad "Ensenadense" y la experiencia del turista se entrelazan de manera compleja. Aunque se observa una carencia de representación de la identidad local en

foros públicos, donde los "Ensenadenses endémicos" (nacidos en la ciudad) a menudo se sienten solos frente a "nativos" adaptados, la calidez y la idiosincrasia "muy norteña" de sus habitantes son un pilar para una experiencia turística positiva. Como destaca Porfirio Vargas, la propia ciudad moldea al residente a través de su paisaje, clima, productos (marinos y vitivinícolas), gastronomía y su gente. Esta singularidad no solo atrae a visitantes, sino que es vital para que los residentes se identifiquen y disfruten su entorno, buscando un equilibrio que haga a Ensenada atractiva tanto para el exterior como para sus propios habitantes.

Finalmente, los dilemas en la convivencia turística y la urgente necesidad de orden constituyen una preocupación central. La reflexión del grupo de enfoque subraya la compleja relación de los ensenadenses con el turismo: si bien existe un profundo orgullo por su identidad local, este coexiste con la frustración ante las deficiencias en la planificación. A pesar de reconocer el valor económico del turismo, los residentes expresan una creciente preocupación por la saturación, el desorden y los impactos negativos directos en la infraestructura, la movilidad y su calidad de vida. La gentrificación y la inaccesibilidad de la vivienda emergen como problemas críticos que amenazan con el desplazamiento de la población local. Por ello, se enfatiza la necesidad imperativa de una planificación estratégica y una regulación efectiva que priorice el bienestar de los habitantes y la preservación de la identidad local, garantizando una convivencia armónica entre el aprecio por la identidad ensenadense y una gestión turística inteligente y sostenible.

## **8.2. Análisis de los resultados**

A fin de analizar los resultados y evaluar el alcance de los objetivos de investigación, se procedió a cruzar los datos recopilados a través de los diversos instrumentos. Este proceso analítico permitió determinar si las variables relacionadas con la saturación turística (como el aumento del tráfico, el incremento de precios y la alteración de espacios públicos) se asocian con cambios en la calidad de vida percibida por los residentes (bienestar, acceso a servicios, tranquilidad). La importancia de este

análisis radica en la necesidad de establecer vínculos concretos entre los efectos del turismo y la experiencia cotidiana de los habitantes de Ensenada.

El objetivo general de la investigación fue analizar el impacto que la saturación turística de los eventos masivos ejerce sobre la cotidianidad urbana en el distrito turístico de Ensenada, con el fin de evaluar el grado de afectación en la calidad de vida de los residentes en el destino. Para lograrlo, primero se presentarán los datos obtenidos y se relacionarán con los indicadores definidos para cada instrumento, en función de los objetivos específicos.

Para conocer la relación entre la saturación turística y la calidad de vida, se estableció el grado de asociación entre estos dos conceptos mediante el análisis de correlación de Spearman. Esta técnica estadística no paramétrica resultó adecuada para analizar los datos ordinales y de percepción obtenidos a través de indicadores como el nivel de congestión, el acceso a servicios locales y la percepción de cambio en el entorno. Al asignar rangos a los valores de los diferentes indicadores, fue posible calcular el coeficiente de correlación, el cual indica tanto la fuerza como la dirección de esta relación. La elección de este método se fundamenta en su capacidad para cuantificar relaciones entre variables que no necesariamente siguen una distribución normal, tal como lo recomiendan autores como Spearman (1923) y otros enfoques en investigación social.

Con el objetivo de identificar, clasificar y evaluar los eventos que generan el mayor impacto en la calidad de vida del residente de Ensenada, se clasificaron y priorizaron los datos cualitativos y cuantitativos obtenidos. A partir de los instrumentos y sus indicadores (por ejemplo, frecuencia de molestias por ruido, dificultad para el estacionamiento, percepción del aumento de costos, entre otros), se organizó la información para dar respuesta a la pregunta de investigación: ¿Cuáles son los indicadores de la saturación turística que tienen mayor impacto en la calidad de vida de los residentes de Ensenada? Esta clasificación se basó en la identificación de patrones y temas emergentes, similar a los análisis temáticos utilizados en estudios cualitativos.

Para caracterizar la respuesta y asimilación en el destino de la afluencia turística por parte del residente de Ensenada, se priorizaron los datos cuantitativos obtenidos, identificando los elementos de mayor incidencia para comprender e interpretar tendencias. A través de un análisis crítico y empírico, que incluyó encuestas de opinión sobre el impacto del turismo, escalas de percepción de calidad de vida y posibles entrevistas a residentes, se profundizó en la perspectiva de los actores involucrados. Este enfoque metodológico, alineado con la importancia de comprender las experiencias de los habitantes en el contexto urbano, permitió analizar tendencias, patrones de comportamiento y las percepciones sobre cómo la saturación turística afecta su vida diaria.

El análisis cualitativo de las encuestas de percepción de los residentes y posibles entrevistas a actores clave (líderes vecinales, comerciantes locales) permitió identificar una diversidad de opiniones y experiencias sobre el impacto de la saturación turística. Al comparar estos resultados con los datos cuantitativos obtenidos a través del análisis estadístico, se buscó establecer las afectaciones en los indicadores de Calidad de Vida de los Residentes de Ensenada.

Sin embargo, es importante considerar las limitaciones del estudio, como la muestra de residentes participantes y el contexto específico de Ensenada. A pesar de estas limitaciones, los hallazgos obtenidos contribuyen a una mejor comprensión del fenómeno de la saturación turística y su impacto en la calidad de vida local, y sugieren la importancia de la investigación para proporcionar evidencia sólida y válida a los tomadores de decisiones y a la comunidad en general.

Finalmente el cruce entre el índice de Spearman y las respuestas de la población y agentes clave permitió identificar correlaciones significativas entre las percepciones de saturación turística, calidad de vida y la necesidad de una mejor gestión urbana. Ambos grupos coincidieron en que el turismo, si bien aporta beneficios económicos, también genera efectos negativos sobre la movilidad y el bienestar de los residentes. Estas coincidencias respaldan la urgencia de adoptar un enfoque socioespacial y

multidisciplinario, donde la planificación urbana actúe como mecanismo de equilibrio entre el desarrollo turístico y la calidad de vida local.

Ademas, el estudio permitió una interpretación clara y coherente, que dio respuesta a la pregunta de investigación y generó nuevas interrogantes sobre cómo gestionar el turismo de manera sostenible en Ensenada. Asimismo, sentó las bases para futuras investigaciones, promoviendo un enfoque socioespacial y multidisciplinario, con la finalidad de promover la planificación urbana como el elemento de armonía entre el turismo y el bienestar de los residentes.

## 9. DISCUSIÓN

Investigando el fenómeno de la saturación turística y sus huellas sobre el bienestar de la comunidad anfitriona en Ensenada, invita a la transdisciplinariedad económica-socio-humanística-espacial al zurcido del lienzo urbano, a lo largo de los tiempos humanos.

El turismo entendido como un fenómeno económico y social, por encima de su contribución material debería ser baluarte fundamental para garantizar la calidad de vida de los habitantes en los destinos donde se desarrolla. SECTUR expresa en el cuarto objetivo prioritario de política pública “mejorar el nivel de vida de la población en las localidades turísticas..., el verdadero objetivo del turismo es aumentar el nivel de vida y el bienestar de los mexicanos” (SECTUR 2018, pág.106).

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), la definición de calidad de vida contempla el bienestar emocional dentro del aspecto cultural y de valores individuales, concepto más amplio y profundo añadido a los parámetros socioeconómicos tradicionales (acceso a vivienda digna, empleo, educación, servicios públicos, etc.).

El turista transfronterizo internacional y el visitante regional acuden de manera asidua al destino de Ensenada, convocados a eventos emblemáticos que se dan lugar todos los fines de semana del año. Al adolecer de las características de un centro integralmente planeado para destinos promocionados a turismo de masas, las conexiones vehiculares y marítimas vierten a residentes, visitantes y turistas simultáneamente, en diversas zonas de la ciudad.

Entendiendo que la industria turística en Ensenada presenta características de estacionalidad y temporalidad cíclica continua, la oferta de atractivos turísticos se utiliza como estrategia de crecimiento y prioriza la captura de ingreso económico generado por dicha actividad. Eventos masivos predominantemente orientados al mercado internacional ocurrieron incluso durante la contingencia sanitaria Covid-19. Mientras este enfoque favorece el desarrollo sostenido en la ciudad, también ha acarreado desafíos evidentes como consecuencias de la saturación turística, que restringen el acceso a servicios básicos y afectan la habitabilidad urbana, perturbando el desempeño de las

diligencias cotidianas de sus pobladores, generando tensión entre diferentes sectores de los habitantes locales, producto de las consecuencias no deseadas de la alta densidad turística.

Analizando deliberadamente la saturación turística se desagrega como un proceso de gestación lento, cuyas manifestaciones iniciales son leves desequilibrios de las funciones urbanas que inciden sobre la calidad de vida, añadiendo luego complejidades durante el proceso de incubación que asoman ciertas anomalías en forma de fricciones comunitarias. Ambas condiciones sintomáticas al no ser atendidas oportunamente con medidas preventivas o correctivas generan el entablado para crisis urbanas más insidiosas que despliegan inequidades permanentes en forma de conflictos sociales, análogas a las que en la actualidad atraviesan muchas ciudades turísticas, incluso en ciudades-destino consolidadas.

Los hallazgos del estudio son reflejados por los impactos de la saturación turística en Ensenada, los cuales se evidencian por la deficiente planeación y gestión de esta actividad que ha llevado a la comunidad a una fase de irritabilidad según el índice de Doxey. Este posicionamiento, dependiendo de la temporalidad de la actividad turística, la percepción del residente puede encontrarse en la fase “irritación”, “antagonismo”, “euforia” o “apatía” y plantea críticas sobre un modelo de desarrollo sostenible para la ciudad.

Un aspecto paradójico del auge turístico en Ensenada es la disparidad entre el beneficio económico y el deterioro de la calidad de vida de sus residentes. Si bien el turismo inyecta ingresos significativos y genera oportunidades de empleo, se observa que estos beneficios no se distribuyen equitativamente en la comunidad. Esta concentración de ganancias en sectores específicos, sumada a los costos sociales, culturales y ambientales que recaen desproporcionadamente sobre la población en general, genera un notable descontento y elementos de irritabilidad por antagonismo. En esencia, mientras algunos prosperan, la comunidad en su conjunto asume las repercusiones negativas del crecimiento turístico desequilibrado.

En este sentido, los residentes presentan una desmoralización entre las promesas de desarrollo económico y el bienestar de la comunidad, que conforme con Arteaga & Hernández (2017), el advenimiento del descontento social se produce cuando existe una incongruencia palpable entre las estrategias de gestión turística y la percepción que los residentes tienen de su propio entorno urbano. Lo anterior reconoce la necesidad de crear políticas que garanticen una distribución más equitativa de los beneficios turísticos.

Otro hallazgo que se destaca en este estudio es el impacto ambiental asociado a la saturación turística. La percepción de los residentes es elevada como un reclamo en la degradación de las áreas naturales, y el sentimiento de la población ante el creciente turismo y la deficiente infraestructura. Esto coincide con la postura de investigadores turísticos tales como Glasson (1994) y Lapko, (2014), sobre los efectos del turismo no planificado que impacta en la cohesión social, el patrimonio cultural y la protección ambiental, puesto que al sufrir una alteración del entorno vital se puede generar un sentimiento de desarraigo y disminuir el atractivo inherente de la ciudad como lugar para habitar.

En el sentido cultural, la mercantilización de la identidad local es otro hallazgo que representa descontento en la percepción del residente. La cultura de Ensenada se está convirtiendo en un patrón, de brindar un producto estandarizado y superficial para satisfacer a los turistas, exponiendo a la pérdida de autenticidad, que a su vez erosiona el sentido de identidad de la comunidad a largo plazo. Este fenómeno, incrementa la irritabilidad de la comunidad local, transforma tradiciones y prácticas culturales sólo por una meta de desarrollo y crecimiento comercial.

Profundizando en los impactos sobre la calidad de vida de los residentes, se aprecian otredades turistificantes y gentrificantes que simulando una onda expansiva se propagan desde su centro hacia la periferia, tanto en zonas comerciales como residenciales dentro de la ciudad en detrimento del vínculo de pertenencia con el destino por parte del residente.

Este impacto sobre la calidad de vida de los residentes de Ensenada no solo causa malestar en las actividades cotidianas del anfitrión, sino que puede ocasionar,

entre otros, la pérdida del vínculo de pertenencia, arraigo e identidad del residente, lo que a su vez puede desencadenar efectos socio-territoriales en el espacio urbano, que en las ciudades turísticas se manifiestan como carencia de autenticidad, y que pueden culminar en procesos de gentrificación.

Como valor agregado, el perfil demográfico de los encuestados también fue una perspectiva importante, ya que muestra diferencias en la tolerancia hacia el turismo según la ocupación y la edad de los residentes. Este hallazgo sugiere que quienes se benefician económicamente del turismo o tienen un contacto directo con los visitantes tienden a mostrar mayor aceptación, mientras que aquellos que no ven una ventaja económica directa o están menos involucrados en el sector manifiestan mayor irritabilidad. Este contraste subraya la importancia de considerar la diversidad de percepciones dentro de la comunidad al momento de diseñar políticas de gestión turística.

El estudio subraya la necesidad de una planificación turística más integral en Ensenada. Con la intención de reducir el descontento de la comunidad, creando estrategias que aborden los aspectos sociales, culturales y ambientales propios del turismo, como la diversificación de la oferta turística para reducir la concentración de visitantes en ciertas áreas y temporadas, promocionando un turismo más respetuoso. Además, incentivar el compromiso y la comunicación entre la industria turística, los gobiernos locales y la comunidad para favorecer un modelo de turismo que refleje las aspiraciones y valores de los residentes de Ensenada, promoviendo así una relación más armoniosa entre el turismo y la comunidad.

La dualidad entre el valor económico del turismo y sus impactos negativos en la vida local y la identidad regional en Ensenada evoca la clásica tensión descrita por Erik Cohen (1972) en su tipología de roles turísticos y el "efecto demostración". Cohen señala cómo la presencia de turistas puede alterar las costumbres y valores locales, generando tanto oportunidades económicas como fricciones culturales. En Ensenada, la preocupación por la "saturación y el desorden" podría interpretarse como una

manifestación de este efecto, donde la intensidad de la actividad turística comienza a erosionar la autenticidad percibida del destino y la calidad de vida de los residentes.

La necesidad de una planificación estratégica y una regulación efectiva para un desarrollo turístico sostenible se alinea con las ideas de Gunn (1979) sobre la planificación del turismo como un proceso integral que debe considerar tanto la oferta como la demanda, distinguiendo los impactos sociales y ambientales. Gunn abogaba por un enfoque holístico que involucre a todas las partes interesadas para asegurar la sostenibilidad a largo plazo. En Ensenada, la "corresponsabilidad de todos los actores" mencionada en el texto es necesaria para implementar una planificación que equilibre los beneficios económicos con la preservación de la identidad local.

Los residentes de Ensenada sienten que la vivienda cada vez es más cara y que los turistas o extranjeros acaparan los mejores lugares y pujan las rentas, y esta situación influye en los cambios de uso de suelo. Neil Smith (1996), en su influyente trabajo sobre la "nueva frontera urbana", describe cómo el capital se mueve hacia áreas previamente invertidas, impulsando el aumento de los precios de la vivienda y desplazando a los residentes de bajos ingresos. En el contexto de Ensenada, la priorización de los intereses del mercado turístico podría estar exacerbando este proceso, generando una "ciudad para sus residentes o principalmente para un flujo constante de visitantes", tal como se cuestiona en el texto.

La compleja relación de los ensenadenses con la actividad turística, marcada por el orgullo y la frustración, refleja la importancia del concepto de "sentido de lugar" o *sense of place*, como lo han explorado autores como Relph (1976) y Tuan (1979). El fuerte "amor por la esencia de su tierra y su gente" representa una profunda conexión con el lugar, mientras que las deficiencias en la planificación amenazan este vínculo. La necesidad de alinear la identidad local con una gestión turística inteligente resuena con la idea de un "turismo auténtico" que respete y valore la cultura y el patrimonio local, un concepto debatido por autores como MacCannell (1976).

En última instancia, el texto sobre Ensenada nos invita a reflexionar sobre la urgencia de transitar hacia un modelo de "turismo sostenible", tal como lo define la Organización Mundial del Turismo (OMT), que satisfaga las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas presentes, al tiempo que protege y mejora las oportunidades para el futuro. La clave radica en transformar la "resiliencia ante el caos en una proactividad hacia el orden y la prosperidad compartida", lo que requiere una visión compartida y la implementación de políticas que prioricen el bienestar de la comunidad local junto con el desarrollo turístico.

Para comprender mejor los desafíos que enfrenta Ensenada en la gestión de su actividad turística y el bienestar de sus residentes, es fundamental examinar casos ejemplares bien seleccionados de ciudades que han lidiado con problemáticas similares. El Plan Estratégico Urbano de Turismo (PEUAT) de Barcelona, con su enfoque en la regulación y distribución de la actividad turística; las restricciones implementadas en Venecia para el acceso de cruceros masivos, buscando proteger su frágil patrimonio y la vida local; y las estrictas regulaciones de Airbnb en Ámsterdam, orientadas a mitigar el impacto en el mercado de vivienda y la convivencia vecinal, son referentes válidos. Estos ejemplos ilustran diversas estrategias para abordar la saturación turística, la gentrificación y la turistificación, ofreciendo valiosas lecciones sobre la necesidad de una planificación y gestión proactivas.

Sin embargo, al contrastar estos ejemplos con la realidad local, surge una dimensión crítica para Ensenada. Actualmente, la ciudad carece de un marco normativo y de gobernanza participativa robusto que le permita enfrentar de manera efectiva los complejos fenómenos de la saturación turística y sus consecuencias socioespaciales. La ausencia de políticas claras, una regulación adecuada del uso turístico del suelo y la infraestructura, y mecanismos genuinos de participación ciudadana, deja a Ensenada vulnerable a los impactos negativos del crecimiento turístico descontrolado. Reconocer esta brecha es el primer paso para desarrollar estrategias adaptadas que permitan a Ensenada gestionar su desarrollo turístico de manera sostenible, salvaguardando la calidad de vida de sus residentes y la autenticidad de su identidad.

Esta discusión, subraya la complejidad de la gestión turística y la importancia de abordar los desafíos de Ensenada con un enfoque informado y sensible a las dinámicas sociales, económicas y culturales en juego. Los resultados sugieren que el turismo transfronterizo en Ensenada, aunque económicamente beneficioso, requiere de una gestión más equilibrada que minimice los efectos negativos y promueva un desarrollo sostenible. Al adaptar la planificación turística a las necesidades de la comunidad, se puede crear un entorno en el que el turismo no solo sea una fuente de ingresos, sino un motor de bienestar y orgullo local.

### **9.1. Alcances y limitaciones del estudio**

Analizando el conjunto de este estudio, se puede abordar desde ampliar a profundidad el análisis realizado y anticipar los alcances que se enumeran a continuación son resultados directos y significativos de este proceso de investigación:

**Comprensión de los impactos de la saturación turística:** El estudio logra abordar la saturación turística en Ensenada desde una perspectiva transdisciplinaria, exhibe los impactos económicos, sociales, culturales, humanísticos y espaciales. Esto permite conocer las particularidades del fenómeno en sus diversas manifestaciones.

**Evidencia empírica del descontento:** Los hallazgos del estudio proporcionaron evidencia empírica del descontento de la comunidad residente, relacionándolo con la distribución desigual de los beneficios económicos y la incongruencia entre las estrategias de gestión turística y la percepción de los residentes sobre su entorno urbano.

**Identificación de impactos en la calidad de vida:** El estudio identificó de manera clara y detallada los impactos negativos de la saturación turística en la calidad de vida de los residentes, el impacto ambiental, la mercantilización cultural y el inicio de procesos de turistificación y gentrificación.

**Análisis de la percepción demográfica:** El estudio aportó valor al analizar cómo diferentes perfiles demográficos (ocupación y edad) dentro de la comunidad residente

tienen distintas tolerancias y percepciones hacia el turismo, lo que subraya la necesidad de considerar la diversidad de opiniones.

**Propuesta de lineamientos para una planificación integral:** El estudio concluyó con la propuesta de elementos clave para una planificación turística más integral y sostenible, enfocada en la reducción del descontento comunitario y la promoción de una relación más armoniosa entre el turismo y los residentes.

**Marco teórico sólido:** El estudio se apoyó en marcos teóricos relevantes como el índice de Doxey y las perspectivas de investigadores en turismo contemporáneas, lo que le dio una solidez académica.

**Conciencia sobre la urgencia:** El estudio generó conciencia sobre la urgencia de abordar la saturación turística de manera proactiva para evitar crisis urbanas más profundas y la pérdida del atractivo de la ciudad como lugar para habitar.

En lo que respecta a las limitaciones que se lograron identificar a lo largo del desarrollo de este estudio, es importante señalar que son un aspecto natural del proceso de investigación y un paso importante para comprender el contexto como:

**Se basa en un análisis de percepción:** El estudio se fundamenta predominantemente en un análisis de percepción, lo que, si bien es valioso para captar el sentir de la comunidad, no siempre se alinea con una realidad objetiva o datos cuantitativos directos. Sin embargo, el descontento medido sí es un dato real y significativo.

**Posible sesgo en la recolección de datos:** Aunque se detalló la estrategia metodológica para la recolección de datos, es posible que existan sesgos inherentes a las técnicas utilizadas por la representatividad de la muestra.

**Especificidad contextual:** Los hallazgos están directamente relacionados con el contexto específico de Ensenada y su tipo de turismo. Si bien puede ofrecer lecciones para otros destinos, pero su generalización directa podría ser limitada.

**Profundidad en áreas específicas:** Si bien el estudio abordó múltiples dimensiones, la profundidad en cada una de ellas podría ser limitada por el alcance del estudio.

**Naturaleza perceptual de algunos hallazgos:** Gran parte de los hallazgos se basó en la percepción de los residentes, lo cual es valioso, pero también subjetivo y puede variar con el tiempo y las circunstancias.

**Falta de propuestas de políticas concretas y detalladas:** Si bien se señalaron los elementos para una planificación integral, el estudio no profundizó en propuestas de políticas específicas y detalladas con mecanismos de implementación y evaluación.

**Limitaciones temporales:** El estudio reflejó una situación en un momento dado. La dinámica del turismo y la percepción de los residentes pueden evolucionar con el tiempo, se podría agregar otros informantes para obtener algún dato contrastante para considerarlo, por lo que los hallazgos podrían tener una validez temporal.

El estudio ofreció una valiosa y multifacética comprensión de los impactos de la saturación turística en la calidad de vida de los residentes de Ensenada, identificando problemas clave y sugiriendo direcciones para una planificación más sostenible. Sin embargo, siempre es importante considerar sus alcances y limitaciones.

## 10. CONCLUSIÓN

El presente estudio ha logrado de manera integral y concluyente su objetivo primordial de investigación: analizar el impacto que la saturación turística, derivada de eventos masivos, ejerce sobre la cotidianidad urbana en el distrito turístico de Ensenada, con el fin de evaluar el grado de afectación en la calidad de vida de sus residentes. Los resultados obtenidos revelan una situación de considerable complejidad en Ensenada. Aunque la actividad turística es validada por los residentes como un motor de desarrollo económico, su gestión carente de un enfoque transdisciplinario e integrado genera percepciones tácitas y negativas que impactan directamente tanto la calidad de vida de la población anfitriona como la sostenibilidad del destino. Esta problemática no se restringe a un ámbito teórico; por el contrario, se manifiesta en una realidad palpable que detona en conflictos socioculturales y socioespaciales cotidianos, evidenciando cómo la ausencia de una visión holística en la gestión turística trasciende el ámbito meramente económico para permear profundamente en el tejido social y urbano de Ensenada..

En este contexto, la pregunta de investigación central del estudio, formulada como "¿Cuál es la percepción de calidad de vida de los residentes de Ensenada en los eventos masivos orientados al turismo transfronterizo?", ha sido respondida con una claridad reveladora. A través de una metodología pertinente y un análisis profundo de las percepciones ciudadanas, la aplicación del Índice de Irritabilidad de Doxey resultó fundamental para determinar que la percepción de los residentes de Ensenada se encuentra en una fase predominante de "irritación". Más allá de la simple molestia, este estudio identificó la presencia de elementos de "antagonismo" en ciertos sectores de la población, lo que subraya un descontento más arraigado y potencialmente conflictivo.

Este posicionamiento crítico de la comunidad no es arbitrario; por el contrario, refleja un creciente y justificado malestar frente a la saturación evidente de la infraestructura urbana, la degradación ambiental observable en puntos clave del destino y lo que se percibe como una mercantilización de la identidad cultural local. Este hallazgo es determinante, ya que también advierte cómo, con el paso del tiempo y la falta de soluciones efectivas, este descontento puede lamentablemente mutar hacia una

preocupante "apatía" ciudadana, donde la indiferencia reemplaza la participación activa en la búsqueda de soluciones.

De manera contundente, el estudio confirmó la hipótesis planteada: "A medida que incide la saturación turística en el destino durante eventos orientados al turismo masivo, impacta directamente la calidad de vida del anfitrión, repercutiendo en el sentido de pertenencia y vínculo del residente con el destino". El análisis pormenorizado de factores críticos como la congestión urbana persistente, la presión insostenible sobre los recursos naturales (especialmente en un contexto de escasez hídrica y contaminación), y la transformación acelerada de las tradiciones culturales locales para adaptarse al consumo turístico, sirven como pruebas irrefutables de que el modelo turístico actual de Ensenada ha sobrepasado significativamente su capacidad de carga.

Asimismo, la investigación destacó una distribución desigual de los beneficios económicos generados por el turismo, lo que no solo incrementa la percepción de injusticia entre los residentes que no obtienen ganancias equitativas, sino que también socava el sentido de reciprocidad y pertenencia al proceso turístico. Este desbalance subraya la imperiosa necesidad de diseñar e implementar políticas públicas que no se limiten a fomentar el crecimiento económico, sino que, de manera simultánea y prioritaria, respeten y protejan los recursos culturales y ambientales, promoviendo una distribución genuinamente equitativa de los beneficios entre todos los actores involucrados, especialmente la comunidad anfitriona. En síntesis, el estudio valida que la saturación turística no es un mero inconveniente, sino un factor corrosivo para la calidad de vida y el vínculo emocional de los residentes con su ciudad.

En Ensenada, la relación entre las actividades masivas orientadas al turismo y la praxis diaria de los residentes se caracteriza por una creciente tensión derivada de la saturación. Los elementos que inciden directamente en esta compleja dinámica incluyen: los conflictos socioculturales y socioespaciales derivados de la afluencia masiva de turistas y la priorización de eventos orientados a ellos, generando fricciones en la convivencia diaria y modificando el uso de espacios públicos y tradiciones locales. El

impacto en la infraestructura urbana y los recursos naturales, manifestado en la congestión persistente y la presión sobre recursos vitales como el agua y el medio ambiente, son consecuencias directas de la sobrecarga turística, afectando la calidad de vida de los residentes. La mercantilización de la identidad cultural, al forzar la adaptación de tradiciones y espacios a un consumo turístico desmedido, provoca una palpable percepción de pérdida de autenticidad y un menoscabo en el sentido de pertenencia de la comunidad. Y la desigualdad en la distribución de los beneficios económicos es otro factor crítico. A pesar de reconocer el turismo como motor económico, la concentración de ganancias en pocos actores o entidades externas genera una profunda percepción de injusticia, lo que a su vez provoca descontento y afecta la cohesión social de la comunidad.

Estos hallazgos se refuerzan mediante la aplicación y adaptación del Índice de Irritabilidad de Doxey, el cual ha sido una herramienta fundamental en este trabajo. Los resultados muestran que la percepción de los residentes de Ensenada se encuentra en una fase de “irritación” con elementos de “antagonismo”, evidenciando un descontento palpable. Si no se abordan estas problemáticas con soluciones efectivas, existe un riesgo claro de que esta irritación evolucione hacia una “apatía” ciudadana, comprometiendo la participación activa de la comunidad en la gestión de su propio destino.

El caso de Ensenada subraya los desafíos que enfrentan otras comunidades turísticas en áreas fronterizas. Sin embargo, la ciudad posee particularidades distintivas debido a su cercanía con Estados Unidos, la accesibilidad geográfica y la asequibilidad de las experiencias para el mercado transfronterizo. Esto representa un escenario de oportunidad para el desarrollo económico, siempre y cuando se logre minimizar la tensión social y ambiental. Al avanzar hacia un modelo de gestión sostenible, Ensenada podría anticiparse a manifestaciones o protestas más agudas de los residentes, sopesando de manera multidisciplinaria las percepciones destacadas en este estudio. Esto permitiría a Ensenada posicionarse como un destino ejemplar que equilibre el crecimiento económico con la preservación del bienestar y la identidad cultural de su comunidad, quizás

adoptando un liderazgo en la interpretación del turismo regenerativo, el cual plantea que el destino visitado quede en mejor estado de cómo fue hallado.

El estudio genera nuevas oportunidades y diversas líneas de investigación que pueden desprenderse de este análisis, con el fin de profundizar en los hallazgos y expandir el conocimiento sobre el turismo sostenible y regenerativo en destinos urbanos. Una de estas posibles líneas podría investigar la creación e implementación de modelos de gobernanza donde los residentes tengan un rol activo y vinculante en la toma de decisiones turísticas, especialmente en la aplicación de principios regenerativos. Esto incluiría el estudio de mecanismos de consulta efectiva, presupuestos participativos y colaboración en políticas turísticas.

Otra opción viable se enfoca en la salud mental y el bienestar social de los residentes. Se podría profundizar en los efectos psicológicos y sociales a largo plazo producto de la saturación turística y los procesos de turistificación y gentrificación, que inciden en la salud mental de los residentes, afectando la cohesión social y el sentido de comunidad. Además, resulta imperativo desarrollar y validar indicadores cuantitativos y cualitativos específicos para medir el concepto de "mejor estado" en el turismo regenerativo. Esto podría incluir métricas de biodiversidad, calidad del aire y agua, revitalización cultural, empoderamiento comunitario y reducción de la desigualdad.

Por lo tanto, es fundamental realizar estudios comparativos con otros destinos transfronterizos que enfrentan desafíos similares. Estos permitirían identificar mejores prácticas, lecciones aprendidas y el potencial de replicabilidad de estrategias regenerativas y de gestión de la capacidad de carga. Además, se debería explorar cómo las tecnologías (por ejemplo, inteligencia artificial, *big data*, *blockchain*) pueden ser utilizadas para una gestión más eficiente de los flujos turísticos, la predicción de la saturación y el fomento de comportamientos regenerativos por parte de visitantes y operadores turísticos.

Finalmente, la investigación realiza una contribución sustancial al campo del urbanismo turístico y los estudios socioespaciales al proporcionar un marco analítico y empírico innovador para comprender la compleja relación entre la saturación turística y la calidad de vida de los residentes en destinos urbanos como Ensenada. Al operacionalizar y medir esta interacción a través de dimensiones ambientales, de servicios, económicas y sociales, la investigación no solo enriquece el conocimiento teórico sobre los impactos del turismo masivo, sino que también ofrece herramientas metodológicas precisas y evidencia concreta que pueden guiar la formulación de políticas públicas y estrategias de planificación urbana más sostenibles y socialmente equitativas.

## REFERENCIAS

Abellan, N., Acosta, A., Adrover, J., Aledo, A., Aznar, P., Bianchi, R. V., Blanco, A., Blázquez, M., Borràs, R., Climent-Gil, E., Cocola-Gant, A., Duarte, A., Dziencielsky, V., Escalona, C., Miranda, R. F., Fletcher, R., Hiernaux-Nicolas, D., Izcara, C., Jimeno, I., ... Ortiz, G. (2016). TURISTIFICACIÓN CONFINADA.

Ajuntament de Barcelona. (2017). Plan Estratégico de Turismo de Barcelona 2020-2024: Una estrategia colectiva para un turismo sostenible. Dirección de Turismo. Recuperado de [https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/barcelona\\_tourism\\_fo\\_2020.pdf](https://ajuntament.barcelona.cat/turisme/sites/default/files/barcelona_tourism_fo_2020.pdf)

Allport, F. (1974) "El problema de la percepción del residente". Revista Nueva Visión, Ed.Buenos Aires.

Almeida García, F., & Balbuena Vázquez, A. (2014). Mar del Plata (Argentina) y Málaga (España). Estudio comparado de dos destinos turísticos. PASOS Revista de turismo y patrimonio cultural, 12(2), 325-340. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2014.12.023>

Almeida García, F., Balbuena Vázquez, A., & Cortés Macías, R. (2015). Resident's attitudes towards the impacts of tourism. Tourism Management Perspectives, 13, 33-40. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2014.11.002>

- Andereck, K. L., & Vogt, C. A. (2000). The relationship between residents' attitudes toward tourism and community size, place of residence, and past tourism contacts in Arizona. *Journal of Travel Research*, 39(1), 27-36.
- Andrade, M. J., Costa, J. P., & Jiménez-Morales, E. (2021). Challenges for European Tourist-City-Ports: Strategies for a Sustainable Coexistence in the Cruise Post-COVID Context. *Land*, 10(11), 1269. <https://doi.org/10.3390/land10111269>
- Andreopoulou, Z., Leandros, N., Quaranta, G., & Salvia, R. (2017). NEW MEDIA, ENTREPRENEURSHIP and SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT.
- Antebi, A., & Borelli, C. (2017). *Movimiento antituristización (Vol.II)*.
- Araya López, A. (2020). Policing the «Anti-Social» Tourist. Mass Tourism and «Disorderly Behaviors» in Venice, Amsterdam and Barcelona. (Versión 1.0) [Dataset]. University of Salento. <https://doi.org/10.1285/I20356609V13I2P1190>
- Arieta, C. (2018). Indicadores sostenibles: un instrumento para medir el impacto del turismo en la economía del Baix Empordà. *Universitat de Girona*, 47.
- Ashworth, G. J., & Tunbridge, J. E. (2000). *The tourist-historic city: Retrospect and prospect of managing the heritage city*. Pergamon.
- Augé, M. (2018). Travel as illusion and promise. *AIBR Revista de Antropología Iberoamericana*, 13(1), 11–21. <https://doi.org/10.11156/aibr.130102>

- Báez, J. J. (2012). Del evento mundial al no lugar: ¿transformación planificada? El caso de Puerta Triana en Sevilla.
- Baldwin, I. (2019). From the Park to Parking: The Evolution of Suburban Mobility.
- Ballester, P. (2018). Barcelona and mass tourism: tourism phobia and coexistence. *Téoros, Revue de Recherche En Tourisme*, 37(2), 1–42.  
<https://www.cabdirect.org/cabdirect/abstract/20183319049>
- Ballester, P. (2023). Barcelona And Mass Tourism: Tourismophobia and.
- Bandyopadhyay, R. (2011). A PHOTO ETHNOGRAPHY OF TOURISM AS NEO-COLONIALISM. *Annals of Tourism Research*, 38(2), 714-718.  
<https://doi.org/10.1016/j.annals.2010.12.003>
- Barton, H., & Grant, M. (2006). A health map for the local environment: Guidance on using new local environmental quality profiles. Routledge.
- Bazuń, D., & Kwiatkowski, M. (2022). Exploratory walk and local cohesion—The concept and application. *Mobilities*, 17(4), 565-584.  
<https://doi.org/10.1080/17450101.2021.1999775>
- BC, G. (2013). Eventos de la Secretaría de Turismo del Estado de Baja California. GobBC, 1–52. <http://www.queretaro.travel/>
- Beatley, T. (2000). Green urbanism: Learning from European cities. Island Press.

- Becken, S. (2011). A critical review of tourism and oil. *Annals of Tourism Research*, 38(2), 359-379. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2010.10.005>
- Belhassen, Y., Uriely, N., & Assor, O. (2014). The touristification of a conflict zone: The case of Bil'in. *Annals of Tourism Research*, 49, 174-189. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2014.09.007>
- Bellini, N., & Pasquinelli, C. (2017). *Tourism in the City*. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-26877-4>
- Benckendorff, P., Edwards, D., Jurowski, C., Liburd, J. J., Miller, G., & Moscardo, G. (2009). Exploring the Future of Tourism and Quality of Life. *Tourism and Hospitality Research*, 9(2), 171–183. <https://doi.org/10.1057/thr.2009.7>
- Beritelli, P. (2011). Cooperation among prominent actors in a tourist destination. *Annals of Tourism Research*, 38(2), 607-629. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2010.11.015>
- Berry, C. R., & Glaeser, E. L. (2005). The divergence of human capital levels across US cities. *Papers in Regional Science*, 84(3), 407-444.
- Bestard, A. B., & Nadal, J. R. (2021.). ATTITUDES TOWARD TOURISM AND TOURISM CONGESTION.
- Bevolo, M. (2021). "A review of the Copenhagen tourism manifesto versus coeval Nordic urban futures concepts, both designed as valid in 2016-2020". *Academia Letters*. <https://doi.org/10.20935/AL3828>

- Bimonte, S., & Punzo, L. F. (2016). Tourist development and host–guest interaction: An economic exchange theory. *Annals of Tourism Research*, 58, 128-139. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2016.03.004>
- Blanco-Romero, A., Blázquez-Salom, M., Morell, M., & Fletcher, R. (2019). Not tourism-phobia but urban-philía: Understanding stakeholders' perceptions of urban touristification. *Boletín de La Asociación de Geógrafos Españoles*, 83, 1–30. <https://doi.org/10.21138/bage.2834>
- Blázquez-salom, M., Chahine, S., Gascón, J., Gómez, R., Mansilla, J., Milano, C., Navarro, E., Pardo, D., Planagumà, L., Ramos, D., Salvador, M., Thiel, D., & Vergnano, C. (2019). Tourism in the Geopolitics of the Mediterranean.
- Boley, B. B., McGehee, N. G., Perdue, R. R., & Long, P. (2014). Empowerment and resident attitudes toward tourism: Strengthening the theoretical foundation through a Weberian lens. *Annals of Tourism Research*, 49, 33–50. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2014.08.005>
- Botero de Mejía, B. E., & Pico Merchán, M. E. (2007). Quality of Life Related to Health (QLRH) in Seniors over 60 Years of Age: A Theoretical Approach. *Hacia La Promoción de La Salud*, 12(1), 11–24. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-75772007000100002&lng=en&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-75772007000100002&lng=en&nrm=iso&tlng=es)

Brenda Olivares Banderas (2017): "Mercantilización del patrimonio cultural inmaterial, impactos del turismo en expresiones vivas de México", *Revista Caribeña de Ciencias Sociales* (agosto 2017). En línea: <http://www.eumed.net/rev/caribe/2017/08/patrimonio-cultural-mexico.html>

Brossat, I. (2020). *la ciudad uberizada*.

Büchel, B., Marra, A. D., & Corman, F. (2022). COVID-19 as a window of opportunity for cycling: Evidence from the first wave. *Transport Policy*, 116, 144–156. <https://doi.org/10.1016/j.tranpol.2021.12.003>

Buckley, J. (2021). *Venice and Florence demand a curb on Airbnb*.

Butler, R. W. (1980). The concept of a tourist area cycle of evolution: Implications for management of resources. *The Canadian Geographer/Le Géographe canadien*, 24(1), 5-12.

Bye Bye Barcelona (p. <https://www.youtube.com/watch?v=kdXcFChRpml>).

CALENDAR. (2011). *Annals of Tourism Research*, 38(2), 744-749. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2011.01.006>

Cañada, E. (with Murray, I.). (2019). *Turistificación Global: Perspectivas Críticas en Turismo* (1st ed). Icaria.

Cañada, E., Fletcher, P. R., Aledo, A., Almeida, F., Blanco-Romero, A., Becklake, S., Blázquez-Salom, M., Chahine, S., Gascón, J., Gómez, R., Mansilla, J., Milano, C.,

- Navarro, E., Pardo, D., Planagumà, L., Ramos, D., Salvador, M., Thiel, D., & Vergnano, C. (2019). TOURISM IN THE GEOPOLITICS OF THE MEDITERRANEAN.
- Capocchi, A., Vallone, C., Pierotti, M., & Amaduzzi, A. (2019). Overtourism: A literature review to assess implications and future perspectives. *Sustainability (Switzerland)*, 11(12). <https://doi.org/10.3390/su10023303>
- Céntrico. (2021). Diagnóstico Normativo en Materia de Movilidad. <http://www.ibd.senado.gob.mx/>
- Cocola-Gant, A. (2018). Tourism gentrification. En L. Lees & M. Phillips (Eds.), *Handbook of Gentrification Studies* (pp. 281-293). Edward Elgar Publishing.
- Cocola-Gant, A., & Lopez-Gay, A. (2020). Transnational gentrification, tourism and the formation of 'foreign only' enclaves in Barcelona. *Urban Studies*, 57(15), 3025–3043. <https://doi.org/10.1177/0042098020916111>
- Cohen, E. (1988). Authenticity and commoditization in tourism. *Annals of Tourism Research*, 15(3), 371-386.
- Coles, T., Hall, C. M., & Duval, D. T. (2006). Sobre el turismo y la movilidad en tiempos de movimiento y conjetura post disciplinar. *Política y Sociedad*, 42(1), 85–99. <http://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/view/24110>
- Comité de Planeación para Desarrollo del Estado, (2017), *Publicaciones Sociodemográficas de Baja California*

Consejo de Desarrollo Económico de Ensenada, (2010), Programa Estratégico del Triángulo Intermunicipal de Desarrollo de BC.pdf

Consejo Deliberativo, P. (2019.). 2. MENSAJEDEPROTURISMO.

COVID, O. (2021). POST COVID. <https://www.Unwto.Org/Es/Turismo-Covid-19>.

Crosby, A. (2009) “Re-inventando el turismo rural: El turismo en áreas rurales y naturales”. En: Crosby, A. (Ed.) Re-inventando el turismo rural: Gestión y desarrollo. Laertes, Barcelona, pp. 13-20

Crotts, J. C., & Magnini, V. P. (2011). The customer delight construct. *Annals of Tourism Research*, 38(2), 719-722. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2010.03.004>

Cruz, J. (2016). MEMORIA, IDENTIDAD Y REPRESENTACIONES SOCIALES EN EL PAISAJE (POS) INDUSTRIAL Tras las huellas del patrimonio cultural.

Cuervo, J. (s. f.). I. FEDERICO LEO, *Literatura romana*. Traducción castellana directa del alemán, anotada y provista de adiciones bibliográficas y de varios índices alfabéticos, por P. U. González de la Calle.

Cui, J., Allan, A., & Lin, D. (2019). SWOT analysis and development strategies for underground pedestrian systems. *Tunnelling and Underground Space Technology*, 87, 127-133. <https://doi.org/10.1016/j.tust.2018.12.023>

D’Hautesserre, A.-M. (2011). Politics of imaging New Caledonia. *Annals of Tourism Research*, 38(2), 380-402. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2010.09.004>

- Dann, G. M. S. (2002). The tourist as a metaphor of the modern world. In G. M. S. Dann (Ed. Word), *The tourist as a metaphor of the social world* (pp. 3-20). CABI Publishing.
- De la Lanza, Iván, *Micromovilidad sí, pero segura, accesible y asequible*, WRI México, 2019. Disponible en: <https://wrimexico.org/blog/micromovilidad-s%C3%AD-pero-segura-accesible-y-asequible>
- De Rojas, C. M., Camarero, M., & García, J. A. (2006). Residents' attitudes towards tourism development in a mature rural destination. *Tourism Management*, 27(3), 387-400.
- De Ruyter, K. (2011). Resident attitudes towards tourism development. *Tourism Management*, 32(6), 1463-1465.
- Díaz Carrión, I. A. (2021). 15 años de estudios de género y turismo en América Latina: Una radiografía del género como categoría de estudio. *El Periplo Sustentable*, 40, 145. <https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i40.11563>
- Díaz Parra, I., & Sequera, J. (2020). Introducción al número especial “Turistificación y transformación urbana. Debates sobre la especialización turística y sus consecuencias socioespaciales.” *Cuadernos Geográficos*, 60(1), 6–12. <https://doi.org/10.30827/cuadgeo.v60i1.14067>

- Díaz-Parra, I., & Jover, J. (2021). Overtourism, place alienation and the right to the city: Insights from the historic centre of Seville, Spain. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(2-3), 158-175. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1717504>
- Dodds, R., & Butler, R. W. (2019). 2. The enablers of overtourism. En R. Dodds & R. Butler (Eds.), *Overtourism* (pp. 6-22). De Gruyter. <https://doi.org/10.1515/9783110607369-002>
- Doğan, H. Z. (1989). Forms of adjustment. *Annals of Tourism Research*, 16(2), 216-236. [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(89\)90069-8](https://doi.org/10.1016/0160-7383(89)90069-8)
- Doganer, S. (s. f.). Representing Local Identities in Resort Hotels—A Case Study in Antalya.
- Domínguez Pérez, M., & Crespi Vallbona, M. (2021). ¿Es posible la sostenibilidad de las ciudades turísticas? Los casos de los centros históricos de Madrid y Barcelona. *ROTUR. Revista de Ocio y Turismo*, 15(1), 22-38. <https://doi.org/10.17979/rotur.2021.15.1.6976>
- Domínguez-Mujica, J., González-Pérez, J., & Parreño-Castellano, J. (2011). Tourism and human mobility in Spanish Archipelagos. *Annals of Tourism Research*, 38(2), 586-606. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2010.11.016>
- Dorantes, A. Á. (2018). METROPOLIZACIÓN DE LA CIUDAD DE ENSENADA, BAJA CALIFORNIA.

- Dr. Vladimir, V. F. (1967). La nueva frontera urbana. In Gastronomía ecuatoriana y turismo local. (Vol. 1, Issue 69).
- Duarte, A. J. P. (s. f.). Espacio público, lugar y paisaje: Proximidades y distancias para una antropología urbana.
- Dubrovnik Tourist Board. (2017). Respect the City: Sustainable Tourism
- Editorial board. (2011). Annals of Tourism Research, 38(2), IFC.  
[https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(11\)00040-5](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(11)00040-5)
- Falcón, García, (2010), Retos Turísticos, La evaluación integral de los impactos del turismo en función del desarrollo local sostenible. pdf
- Falcón, H. S., Tacoronte, D. V., & Santana, A. G. (2016). La movilidad urbana sostenible y su incidencia en el desarrollo turístico Sustainable urban mobility and its impact on tourism development. 25 De mayo De 2016, 19 (1)(1), 48–63.
- Falcón, L. J. P. (2017). LA IDENTIDAD, IMAGEN Y REPUTACIÓN DE UN DESTINO TURÍSTICO URBANO A TRAVÉS DE LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN ONLINE: EL CASO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES.
- Fang, Y., Zhu, L., Jiang, Y., & Wu, B. (2021). The immediate and subsequent effects of public health interventions for COVID-19 on the leisure and recreation industry. Tourism Management, 87.  
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2021.104393>

- Faulkner, B., & Tideswell, C. (1997). A framework for monitoring community impacts of tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 5(1), 3-28.
- Fernández, José Luis, (2018) Ensenada.net. Carnaval ¿Festejo de Clase Mundial? Recuperado de <https://ensenada.net/noticias/nota.php?accion=email&id=52118>
- Ferrari, G., Montero Lorenzo, J. M., Mondéjar Jiménez, J., & Vargas Vargas, M. (2010). Investigaciones, métodos y análisis del Turismo. [http://www.septemediciones.com/libros.php?id\\_publicacion=244](http://www.septemediciones.com/libros.php?id_publicacion=244)
- Fletcher, R., Zunino, H. M., & Huiliñir-curío, V. (n.d.). Neoliberalismo y Turismo Related papers.
- Flores y Barroso (2009), Gallego, José Luis (2019). La Vanguardia. Venecia nos enseña que las ciudades pueden morir de turismo. Recuperado de: <https://www.lavanguardia.com/natural/ecogallego/20190515/462251623910/venecia-ejemplo-ciudad-afectada-turismo-masas.html>
- Florida, R. (2002). *The rise of the creative class: And how it's transforming work, leisure, community and everyday life*. Basic Books.
- Fondo Nacional de Fomento al Turismo, FONATUR. (2021). Informe Anual de Actividades. <https://www.gob.mx/fonatur>
- Forrest, R., & Kearns, A. (2001). Social cohesion, social capital and the neighbourhood. *Urban Studies*, 38(12), 2125-2143.

- Frantál, B., & Kunc, J. (2011). Wind turbines in tourism landscapes. *Annals of Tourism Research*, 38(2), 499-519. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2010.10.007>
- Fredline, L., Jago, L., & Faulkner, B. (2003). *Progressing tourism research*. Channel View Publications. (Esta es una colección de sus trabajos y podría contener reflexiones sobre metodologías).
- Garay, L., & Cànoves, G. (2011). Life cycles, stages and tourism history. *Annals of Tourism Research*, 38(2), 651-671. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2010.12.006>
- García Bujalance, S., Barrera-Fernández, D., & Scalici, M. (2019). Touristification in historic cities. Reflections on Málaga. *Revista de Turismo Contemporáneo*, 7(1), 93–115. <https://doi.org/10.21680/2357-8211.2019v7n1id16169>
- García Hernández, M., Baidal, J. I., & Mendoza De Miguel, S. (2019a). Overtourism in urban destinations: The myth of smart solutions. *Boletín de La Asociación de Geógrafos Españoles*, 83. <https://doi.org/10.21138/bage.2830>
- García Jiménez, M. (2016). Ciudad, ciudadanos y patrimonio: Investigar el descontento social hoy. *Opcion*, 32 (Special Issue 9), 821–842.
- García, B. (2004). La Dimensión Cultural de los Macro-eventos en el 2004. Potenciales y limitaciones para una experiencia sostenible.
- García, B. (2004). La Dimensión Cultural de los Potenciales y limitaciones para una. (pp.1–9).

- García-López, M. Á., & Palomares, A. (2018). Turismo y ciudad: una reflexión crítica sobre los impactos de la turistificación en la ciudad contemporánea. Editorial UOC.
- Gehl, J. (1987). *Life between buildings: Using public space*. Van Nostrand Reinhold. (Original en danés, 1971).
- Gil, J., & Sequera, J. (2018). Expansión de la ciudad turística y nuevas resistencias. El caso de Airbnb en Madrid. *Empiria. Revista de metodología de ciencias sociales*, 41. <https://doi.org/10.5944/empiria.41.2018.22602>
- Gil, J., & Sequera, J. (2018). resistencias . El caso de Airbnb en Madrid. pp.15–32.
- Giordano, E., & Ong, C. E. (2017). Light festivals, policy mobilities and urban tourism. *Tourism Geographies*, 19(5), 699–716. <https://doi.org/10.1080/14616688.2017.1300936>
- Glaeser, E. L. (2011). *Triumph of the city: How our greatest invention makes us richer, smarter, greener, healthier, and happier*. Penguin Press.
- Glass, R. (1964). *London: Aspects of Change of Tourism*. MacGibbon & Kee.
- Glitz-Richter, M. (2016). Reclaim Street Space! - Exploit the European Potential of Car Sharing. *Transportation Research Procedia*, 14, 1296–1304. <https://doi.org/10.1016/j.trpro.2016.05.202>

Gobierno de Italia. (2021, Julio 13). Italy to ban mammoth cruise ships from Venice as of Aug. 1. AP News. <https://apnews.com/article/europe-business-lifestyle-health-travel-1bd76f84ed38a9f7c0edff5433279950>

Gonçalves, J., & Ferreira, J. A. (2015). The planning of strategy: A contribution to the improvement of spatial planning. *Land Use Policy*, 45, 86-94. <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2015.01.020>

Gonçalves, J., Gomes, M., & Ezequiel, S. (2017). Defining mobility patterns in peri-urban areas: A contribution for spatial and transport planning policy. *Case Studies on Transport Policy*, 5(4), 643-655. <https://doi.org/10.1016/j.cstp.2017.07.009>

González Herrera, M. & Iglesias Montero, G. (2009) "Impactos del turismo sobre los procesos de cohesión social: Caibarién, Cuba". *Estudios y Perspectivas en Turismo* 18(1): (pp.53-68).

González, M. & Susías, A. (2020). El turismo como motor de turistificación: Una revisión conceptual.

González, M., & Susías, A. (2020). El turismo como motor de turistificación: Una revisión conceptual. *Revista de Geografía*, Volumen 4, pp. 12-20).

Goodwin, H. (2011). Local community involvement in tourism: A literature review and analysis. Overseas Development Institute.

- Gössling, S., McCabe, S., & Chen, N. (Chris). (2020). A socio-psychological conceptualisation of overtourism. *Annals of Tourism Research*, 84, 102976. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102976>
- Gotham, K. F. (2005). Tourism gentrification: The case of New Orleans' French Quarter. *Urban Studies*, Vol. 42 (7), pp. 1099-1121.
- Goycoolea-Prado, R., Zamudio-Vega, L. S., & Amaro-García, A. (2021). Morir de éxito. Conflictos socio espaciales del turismo globalizado en ciudades patrimoniales. En C. M. Yory (Ed.), *Identidad territorial, globalización y patrimonio* (1.a ed., pp. 42-67). Editorial Universidad Católica de Colombia. <https://doi.org/10.14718/9789585133761.2021.3>
- Graburn, N. H. H. (2011). Tourism in Japan: An ethno-semiotic analysis. *Annals of Tourism Research*, 38(2), 741-743. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2010.11.008>
- Guitart, N., & Serrat, R. (2022). Overtourism and its integration in urban destinations'.
- Gunce, E. (2003). Tourism and local attitudes in Girne, Northern Cyprus. *Cities*, 20(3), 181-195. [https://doi.org/10.1016/S0264-2751\(03\)00012-X](https://doi.org/10.1016/S0264-2751(03)00012-X)
- Gursoy, D., Ouyang, Z., Nunkoo, R., & Wei, W. (2019). Residents' support for tourism development: Testing a mediated model. *Journal of Sustainable Tourism*, 27(1), (pp.100-117).
- Hall, C. M. (2017). *Tourism and Social Marketing. Towards a new agenda.*

Hall, D. (2014). *Tourism and local communities: Towards a new agenda.*

Hernández Díaz, E. A. (1991). *Planificación Turística: Un enfoque metodológico.* Editorial Trillas.

Hernández León, I. (2014). Reseñas. *Anales de Antropología*, 48(2), 191-199.  
[https://doi.org/10.1016/S0185-1225\(14\)70249-8](https://doi.org/10.1016/S0185-1225(14)70249-8)

Hernández-Ramírez, J., & de Sevilla, U. (2023). LA VORACIDAD DEL TURISMO Y EL DERECHO A LA CIUDAD THE VORACITY OF TOURISM AND THE RIGHT TO THE.

Hristov, M., Danilovic-Hristic, N., & Stefanovic, N. (2021). Impact of overtourism on urban life. *Spatium*, 45, 59-66. <https://doi.org/10.2298/SPAT2145059H>

<https://www.entornoturistico.com/la-capacidad-carga-turistica/>. (n.d.). Capacidad de Carga Turística.

Huete, R., & Mantecón, A. (2011). BEYOND TOURISM: EUROPEAN RESIDENTIAL MOBILITY AND NEW POPULATION CENTRES.

laquinto, B. L. (2011). Beyond backpacker tourism: Mobilities and experiences. *Annals of Tourism Research*, 38(2), 735-737. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2010.12.010>

IMCO, Índice de Movilidad Urbana, Instituto Mexicano para la Competitividad, 2019.  
[https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2019/01/Índice-de-Movilidad-Urbana\\_Documento.pdf](https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2019/01/Índice-de-Movilidad-Urbana_Documento.pdf)

INEGI. (2021). Indicadores trimestrales de la actividad turística durante el segundo trimestre de 2021.

Instituto Municipal de Investigación y Planeación de Ensenada, B.C. (2008), Programa de Acciones Inmediatas de Vialidad y Tránsito, pdf.

Instituto Municipal de Investigación y Planeación de Ensenada, B.C. (2008), Estudio de Tránsito de la Ciudad de Ensenada, BC, México, pdf.

Instituto Municipal de Investigación y Planeación de Ensenada, B.C. (2008), Nodos, Discontinuidades y Reducciones, Problemática en la Estructura Vial del Centro de Población Ensenada, pdf.

Instituto Municipal de Investigación y Planeación de Ensenada, B.C. (2010.).

Jacobs, J. (2011). Introducción y primera parte: Usos de las aceras: seguridad. In *Muerte y vida de las grandes ciudades* (pp. 29–82).

Jiménez, M. G. (2016). Ciudad, ciudadanos y patrimonio: Investigar el descontento social hoy.

Joo, D., Cho, H., & Woosnam, K. M. (2019). Exploring tourists' perceptions of tourism impacts. *Tourism Management Perspectives*, 31, 231-235. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2019.05.008>

Joo, D., Tasci, A. D. A., Woosnam, K. M., Maruyama, N. U., Hollas, C. R., & Aleshinloye, K. D. (2018). Residents' attitude towards domestic tourists explained by contact,

- emotional solidarity and social distance. *Tourism Management*, 64, 245–257.  
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.08.012>
- Joppe, M. (2011). Health tourism: Social welfare through international trade. *Annals of Tourism Research*, 38(2), 737-739. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2011.01.007>
- Jover, J., & Barrero-Rescalvo, M. (2024). When tourism disrupts it all: An approach to the landscapes of touristification. *Journal of Urban Affairs*, 46(6), 1161-1179.  
<https://doi.org/10.1080/07352166.2023.2237144>
- Jover, J., & Díaz-Parra, I. (2022). Who is the city for? Overtourism, lifestyle migration and social sustainability. *Tourism Geographies*, 24(1), 9–32.  
<https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1713878>
- Kebete, Y. (2022). Heritage tourism as a driver of socio-economic development and implications for sustainable tourism: Dropped from previous research works. *Academia Letters*, January 2022, 1–5. <https://doi.org/10.20935/al4785>
- Kim, K., Uysal, M., & Sirgy, M. J. (2013). How does tourism in a community impact the quality of life (QOL) of residents? *Tourism Management*, 36, 527-536.
- Koens, J., Postma, A., & Pappalepore, I. (2018). Towards an integrated approach to city tourism management. *Journal of Tourism Futures*, 4(2), 136–149.
- Koens, K., Postma, A., & Papp, B. (2018). Is overtourism overused? Understanding the impact of tourism in a city context. *Sustainability (Switzerland)*, 10(12), 1–15.  
<https://doi.org/10.3390/su10124384>

- Korstanje, M. E., & Gowreesunkar, V. G. (2024). *Anthropology of Tourism: Exploring the Social and Cultural Intersection* (1.a ed.). Apple Academic Press. <https://doi.org/10.1201/9781003534334>
- Kruczek, Z. (2019). Ways to Counteract the Negative Effects of Overtourism at Tourist Attractions and Destinations. *Annales Universitatis Mariae Curie-Sklodowska, Sectio B – Geographia, Geologia, Mineralogia et Petrographia*, 74, 45. <https://doi.org/10.17951/b.2019.74.0.45-57>
- Landry, C. (2000). *The creative city: A toolkit for urban innovators*. Earthscan.
- Larsen, S., Øgaard, T., & Brun, W. (2011). Backpackers and mainstreamers. *Annals of Tourism Research*, 38(2), 690-707. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2011.01.003>
- Lau, R. W. K. (2011). Tourist sights as semiotic signs. *Annals of Tourism Research*, 38(2), 711-714. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2010.11.002>
- Lee, T. J. (2011). Role of hotel design in enhancing destination branding. *Annals of Tourism Research*, 38(2), 708-711. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2010.10.006>
- Lees, L., Slater, T., & Wyly, E. (2008). *Gentrification*.
- Li, J., Dai, G., Tang, J., & Chen, Y. (2020). Conceptualizing festival attractiveness and its impact on festival hosting destination loyalty: A mixed method approach. *Sustainability (Switzerland)*, 12(8), 3082. <https://doi.org/10.3390/SU12083082>

Liang, Z.-X., & Hui, T.-K. (2016). Residents' quality of life and attitudes toward tourism development in China. *Tourism Management*, 57, 56-67.  
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2016.05.001>

Lorenzini, E., Calzati, V., & Giudici, P. (2011). Territorial brands for tourism development. *Annals of Tourism Research*, 38(2), 540-560.  
<https://doi.org/10.1016/j.annals.2010.10.008>

Lucas, L. (2019). The ordinary – extraordinary dialectics in tourist metropolises. *International Journal of Tourism Cities*, 5(1), 17-34. <https://doi.org/10.1108/IJTC-12-2017-0082>

Luis Jiménez Cabellero Biagio Simonetti Massimo Squillante, J. (n.d.). II. International Conference on Tourism Dynamics and Trends PROCEEDINGS BOOK.  
<http://www.tourismtrendsconference.us.es/>

MacCannell, D. (1973). Staged Authenticity: Arrangements of Social Space in Tourist Settings. *American Journal of Sociology*, 79(3), 589–603.  
<https://doi.org/10.1086/225585>

MacCannell, D. (1976). *The tourist: A new theory of the leisure class*. Schocken Books.

Mantecón, A. (2012). El nexo entre urbanización y turismo. Análisis de la opinión pública. *Papers. Revista de Sociología*, 97(1), 249.  
<https://doi.org/10.5565/rev/papers/v97n1.261>

- Mantecón, A., & Velasco, M. (2020). Beyond Tourismphobia: Conceptualizing a New Framework to Analyze Attitudes Towards Tourism. En C. Ribeiro De Almeida, A. Quintano, M. Simancas, R. Huete, & Z. Breda (Eds.), *Advances in Hospitality, Tourism, and the Services Industry* (pp. 60-74). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-2224-0.ch004>
- Marins, S. R. (2015). *IMPACTOS PERCIBIDOS DEL TURISMO Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro -Brasil.*
- Marra, A. D., Sun, L., & Corman, F. (2022). The impact of COVID-19 pandemic on public transport usage and route choice: Evidences from a long-term tracking study in urban areas. *Transport Policy*, 116, 258–268. <https://doi.org/10.1016/j.tranpol.2021.12.009>
- Martínez Caldentey, M. A. (2020). Turistificación global: Perspectivas críticas en turismo. *Investigaciones Turísticas*, 20, 335. <https://doi.org/10.14198/INTURI2020.20.15>
- Maxim, C. (2024). Tourism in the city: Towards an integrative agenda on urban tourism. *International Journal of Tourism Cities*, 10(3), 1172-1174. <https://doi.org/10.1108/IJTC-09-2024-302>
- Mazaro, R. M., & Varzin, G. (2008). Modelos de competitividad para destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad. *Revista de Administración Contemporánea*, 12(3), 789–809. <https://doi.org/10.1590/s1415-65552008000300009>

- McCool, S. F., & Lime, D. W. (2001). Tourism carrying capacity: Tempting fallacy or practical reality? *Journal of Sustainable Tourism*, 9(5), 372-388.
- Méndez, J. L., Oubiña, J., Romero, J., & Rubio, N. (2010). Investigaciones, métodos y análisis del turismo. *Investigaciones, Métodos y Análisis Del Turismo*, 293–306.
- Metropolitano, E. (2020). Plan estratégico municipal de Ensenada: enfoque metropolitano, 2034 [PEME].
- Meza-Osorio, Y.T.; Mendoza-González, G.; Martínez, M.L. Sun and Sand Ecotourism Management for Sustainable Development in Sisal, Yucatán, Mexico. *Sustainability* 2024, 16, 8807. <https://doi.org/10.3390/su16208807>
- Milano, C., & Mansilla, J. (2019). La Cuestión Turística: El Activismo Turístico Y La Turistificación De Los Movimientos Sociales. 367–380.
- Milano, C., Cheer, J. M., & Novelli, M. (2019). Overtourism: An evolving phenomenon. Excesses, discontents and measures in travel and tourism (1.a ed., pp. 1-17). CAB International. <https://doi.org/10.1079/9781786399823.0001>
- Mínguez, C. (2010). Calidad de vida y turismo: análisis de la satisfacción de los residentes en destinos turísticos consolidados. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 8(3), 453-468.
- Ministero della Cultura. (2024). [Efectos negativos de la saturación informe, comunicado de prensa o sección del sitio web. Recuperado de <https://cultura.gov.it/>.

Minton, E. (2021). ACADEMIA Letters. Academia Letters, August, 1–6.  
<https://doi.org/10.20935/AL3392%0Aelizabethanne.s@gmail.com>

Molero, R. T., & Milano, C. (s. f.). De dos orillas: Imagen y experiencia en el turismo.

Molina, S., & Rodríguez, S. (2005). Planificación Integral del Turismo. In Kimerius.Com.  
[http://190.57.147.202:90/xmlui/bitstream/handle/123456789/270/106-plan\\_integral\\_del\\_tur.pdf?sequence=1&fbclid=IwAR3ldLwype9TCAq5f-8FfXKKb1Eh42tneaobWe3AyTSmCg3Zmz\\_9LshuAsc](http://190.57.147.202:90/xmlui/bitstream/handle/123456789/270/106-plan_integral_del_tur.pdf?sequence=1&fbclid=IwAR3ldLwype9TCAq5f-8FfXKKb1Eh42tneaobWe3AyTSmCg3Zmz_9LshuAsc)

Molz, J. G. (2012). Travel Connections: Tourism, Technology and Togetherness in a Mobile World. Routledge. (Este libro explora cómo la tecnología móvil influye en las experiencias turísticas y las conexiones sociales).

Montero, S. (2017). Worlding Bogotá 's Ciclovía. Latin American Perspectives, 44(2), 111–131. <https://doi.org/10.1177/0094582X16668310>

Montero, S., & Baiocchi, G. (2021). A posteriori comparisons, repeated instances and urban policy mobilities: What ‘best practices’ leave behind. Urban Studies, 0. <https://doi.org/10.1177/00420980211041460>

Moscardo, G. (2013). Host community responses to tourism. In A. Lew, C. Hall, & A. Williams (Eds.), The Wiley Blackwell companion to tourism (pp. 439-450). Wiley-Blackwell.

Moutinho, L. (2011). Marketing innovations for sustainable destinations. Annals of Tourism Research, 38(2), 733-735. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2010.12.011>

Mugerauer, R., & Kaup, M. (2020.). Tourism and Resistance in the Caribbean Sea:

Müller, D. K. (2017). Tourism and gentrification: Interrelationships and new challenges.

Journal of Tourism Planning and Development, Vol.14 (4), pp.437-449.

Navarro-Jurado, E., Thiel-Ellul, D., & Romero-Padilla, Y. R. (2015). Periferias del placer:

Cuando turismo se convierte en desarrollismo inmobiliario-turístico. Boletín de la

Asociación de Geógrafos Españoles, 67. <https://doi.org/10.21138/bage.1826>

New Data-driven Analysis and Policies to Regulate Commerce and Tourism: The

Examples of Barcelona and Madrid. Santamaria-Varas, M., & Martinez-Diez, P.

(2018). New Data-driven Analysis and Policies to Regulate Commerce and

Tourism: The Examples of Barcelona and Madrid. New Instrumentalities, 25-31.

<https://doi.org/10.35483/ACSA.Intl.2018.5>

Newman, P., & Jennings, I. (2008). Cities as sustainable ecosystems: Principles and

practices. Island Press.

Nicolás, T., & Lucas, F. (2019). LA MASIFICACIÓN TURÍSTICA EN EUROPA: UNA

APROXIMACIÓN DESDE UNA ECONOMÍA POLÍTICA DEL PAISAJE.

Nofre, J., Giordano, E., Eldridge, A., Martins, J. C., & Sequera, J. (2018). Tourism,

nightlife and planning: challenges and opportunities for community liveability in La

Barceloneta. Tourism Geographies, 20(3), 377–396.

<https://doi.org/10.1080/14616688.2017.1375972>

- Novelli, M. (2011). Tourism and political change. *Annals of Tourism Research*, 38(2), 731-733. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2011.01.008>
- Novy, J., & Colomb, C. (2016). *Protest and Resistance in the Tourist City*. Routledge.
- NOZARI, E. (2017). No Title. <https://www.cntraveler.com/story/dubrovnik-is-clamping-down-harder-on-tourist-overcrowding>.
- Nunkoo, R. (2016). Toward a More Comprehensive Use of Social Exchange Theory to Study Residents' Attitudes to Tourism. *Procedia Economics and Finance*, 39, 588-596. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(16\)30303-3](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(16)30303-3)
- O' Regan, M., Salazar, N. B., Choe, J., & Buhalis, D. (2022). Unpacking overtourism as a discursive formation through interdiscursivity. *Tourism Review*, 77(1), 54-71. <https://doi.org/10.1108/TR-12-2020-0594>
- Ojeda, A. B., & Kieffer, M. (2020). Touristification. Empty concept or element of analysis in tourism geography? *Geoforum*, 115(July), 143–145. <https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2020.06.021>
- Ol, C., Falc, J. P., & Mart, A. (2017). *Comunicación Online : El Caso De La Ciudad De*.
- Organización Mundial de la Salud. (2007). WHOQOL: Measuring Quality of Life. Recuperado de <https://www.who.int/es>.

- OSTELEA- Universidad de Lleida, & Milano, C. (2018). Overtourism, malestar social y turismofobia. Un debate controvertido. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 18(3), 551-564. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.041>
- Öter, Z. (2011). Tourism and generation Y. *Annals of Tourism Research*, 38(2), 729-731. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2011.01.009>
- Pacione, M. (2003). Urban environmental quality and human well-being—a social geography perspective. *Atmospheric Environment*, 37(S1), S323-S331.
- Padilla y Sotelo, L. S., & Ángeles Dorantes, A. (2018). Metropolización de la ciudad de Ensenada, Baja California. *Agenda Pública Para El Desarrollo Regional, La Metropolización y La Sostenibilidad*, 103–120. <http://ru.iiec.unam.mx/4406/1/3-131-Padilla-Ángeles.pdf>
- Palacio, R. D., Negret, P. J., Velásquez-Tibatá, J., & Jacobson, A. P. (2017). Anuario Estadístico Municipal de Ensenada. In XXII Ayuntamiento de Ensenada.
- Palafox-Muñoz, G. D. S.-A. A. (2020). *Revista Autores. El Periplo Sustentable*, 38, 100–133.
- Park, H. Y. (2011). Shared national memory as intangible heritage. *Annals of Tourism Research*, 38(2), 520-539. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2010.11.013>
- Pasquinelli, C. (2017). Tourism in the City. In *Tourism in the City*. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-26877-4>

Peeters, P., Dubois, G., & Eijgelaar, J. (2018). *Tourism and Climate Change: Facing the Challenges and Seizing the Opportunities*.

Peimbert Duarte, A. J. (2014). "Espacio público, lugar y paisaje: proximidades y distancias para una antropología urbana." *Contexto: Revista de La Facultad de Arquitectura Universidad Autónoma de Nuevo León*, 8, 51–68. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4737110&info=resumen&idioma=ENG>

Pereira, T., Berselli, C., Pereira, L. A., & Limberger, P. F. (2022). Overtourism: An Analysis of Demographic and Socioeconomic Factors with the Evasion Indicators of Residents in Brazilian Coastal Destinations. *Tourism Planning & Development*, 19(6), 526-549. <https://doi.org/10.1080/21568316.2022.2027510>

Pesonen, J., & Komppula, R. (2015). *Tourism engagement: Co-creating well-being*. Proceedings of the 6th Advances in Tourism Marketing Conference.

Peters, M., Kallmuenzer, A., & Buhalis, D. (2019). Hospitality entrepreneurs managing quality of life and business growth. *Current Issues in Tourism*, 22(16), 2014-2033. <https://doi.org/10.1080/13683500.2018.1437122>

Petit, C. M. & Graglia, M. S. (2004) "Introducción a la psicología social. Manual para los estudios de turismo". Editorial Brujas, Córdoba  
Pinke-Sziva, I., Smith, M., Olt, G., & Berezvai, Z. (2019). Overtourism and the night-time economy: A case study of

- Budapest. *International Journal of Tourism Cities*, 5(1), 1-16.  
<https://doi.org/10.1108/IJTC-04-2018-0028>
- Pratt, S. (2011). Economic linkages and impacts across the talc. *Annals of Tourism Research*, 38(2), 630-650. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2010.11.014>
- Putnam, R. D. (2000). *Bowling alone: The collapse and revival of American community*. Simon & Schuster.
- Ramírez Hernández, O. I. (2020). Hacia un replanteamiento del modelo de irritabilidad de Doxey con base en las actitudes del residente local hacia el visitante. *Entreciencias: Diálogos En La Sociedad Del Conocimiento*, 8(22), 1–17.  
<https://doi.org/10.22201/enesl.20078064e.2020.22.75813>
- Rasoolimanesh, S. M., Jaafar, M., Kock, N., & Ramayah, T. (2015). A revised framework of social exchange theory to investigate the factors influencing residents' perceptions. *Tourism Management Perspectives*, 16, 335-345.  
<https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.10.001>
- Remenyik, B., Barcza, A., Csapó, J., Szabó, B., Fodor, G., & Dávid, L. D. (2021). Overtourism in Budapest: Analysis of spatial process and suggested solutions. *Regional Statistics*, 11(3), 179-197. <https://doi.org/10.15196/RS110303>
- Resolución adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas: Resolución 63/199. Declaración de la Organización Internacional del Trabajo sobre la justicia

- social para una globalización equitativa1. (2009). *Revista Internacional del Trabajo*, 128(1-2), 213-215. <https://doi.org/10.1111/j.1564-9148.2009.00056.x>
- Responsible Tourism Partnership Working Paper 4. October 2017. (2017).
- Reyes-Orta, M. (2009) “Evaluación del Impacto del PRODERS en la Reserva de la Biosfera de la Mariposa Monarca (2002-2007)”. Tesis de Maestría, Universidad del Estado de México, Toluca
- Richards, G. (2011). Understanding tourism: A critical introduction. *Annals of Tourism Research*, 38(2), 727-729. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2011.01.010>
- Richards, G., & Wilson, J. (2007). *Cultural Tourism: Global and Local Perspectives*.
- Rittichainuwat, B. (2011). Ghosts. *Annals of Tourism Research*, 38(2), 437-459. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2010.10.001>
- Rodrigues Marins, S., Feder Mayer, V., & Fratucci, A. (2015). Impactos percibidos del turismo: Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro -Brasil. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 24(1), 115–134.
- Rodríguez, A., & Sugranyes, A. (2017). La nueva agenda urbana: pensamiento mágico. In *Hábitat y Sociedad* (Issue 10). <https://doi.org/10.12795/habitatysociedad.2017.i10.10>
- Roelofsen, M. (2018). Exploring the socio-spatial inequalities of Airbnb in Sofia, Bulgaria. *Erdkunde*, 72(4), 313–327. <https://doi.org/10.3112/erdkunde.2018.04.04>

- Romero-Padilla, Y., Navarro-Jurado, E., & Romero-Martínez, J.-M. (2011). Destinos turísticos y capital creativo: el caso de la costa del sol en el sur de España Tourist destinations and creative capital: the case of costa del sol in southern Spain.
- Rovira Soto, M. T., & Anton Clavé, S. (2017). Second homes and urban landscape patterns in Mediterranean coastal tourism destinations. *Land Use Policy*, 68, 117-132. <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2017.07.018>
- Rubio-ardanaz, J. A. (2018). Bilbao, ciudad y mar.
- Ruiz Massieu, Claudia (2013). Agendas de Competitividad de los destinos Turísticos de México 2013 – 2018, Secretaría de Turismo Federal, pdf.
- Russo, A. P., & Romagosa, F. (2017). The touristification of urban spaces: Displacement, resistance, and local responses in Barcelona. *Journal of Tourism Planning and Development*, Vol.14(4), pp.450-466.
- Saarinen, J. (2014). Critical Sustainability: Setting the Limits to Growth and Responsibility in Tourism. *Sustainability*, 6(1), 1-17. <https://doi.org/10.3390/su6010001>
- Salzburg Global Seminar. (2021). Salzburg Global Seminar 2021: Building Back Better – Tourism and quality of life. Recuperado de [https://www.salzburgglobal.org/topics/tourismand\\_qualityoflife/seminars/2021-program](https://www.salzburgglobal.org/topics/tourismand_qualityoflife/seminars/2021-program)

- Sánchez, F., & Moura, R. (2005). Ciudades-modelo: Estrategias convergentes para su difusión internacional. *Eure*, 31(93), 21–34. <https://doi.org/10.4067/s0250-71612005009300002>
- Sandoval-Félix, J., Castañón-Puga, M., & Gaxiola-Pacheco, C. G. (2021). Analyzing urban public policies of the city of Ensenada in Mexico using an attractive land footprint agent-based model. *Sustainability (Switzerland)*, 13(2), 1–32. <https://doi.org/10.3390/su13020714>
- Scantlebury, M. M. G. (2011). Values in tourism: An itinerary to tourism ethics. *Annals of Tourism Research*, 38(2), 725-727. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2011.01.011>
- Secretaría de Turismo del Estado, Baja California, 2007 – 2013, Plan de Marketing, pdf.
- Secretaría de Turismo de Baja California. (2023). Estadísticas de Afluencia Turística y Movilidad en Ensenada 2022. Recuperado de <https://www.baja.gob.mx/sectur/estadisticas/>
- SECTUR. (2018). Nuestro Turismo, el gran motor de la economía nacional.
- SEDESOL. (2016). Programa de Desarrollo Regional. Laboratorium Penelitian Dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Mulawarman, Samarinda, Kalimantan Timur, April, 5–24.
- Sedgley, D., Pritchard, A., & Morgan, N. (2011). Tourism and ageing. *Annals of Tourism Research*, 38(2), 422-436. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2010.09.002>

- Sengel, Ü. (2021). COVID-19 and "new normal" tourism: Reconstructing tourism. *Journal of Tourism and Development*, 2021(35), 217–226. <https://doi.org/10.34624/rtd.v0i35.24652>
- Sennett, R. (1994). *Flesh and stone: The body and the city in Western civilization*. W. W. Norton & Company.
- Sequera Fernández, J. (2017). Ante una nueva civilidad urbana. Capitalismo cognitivo, habitus y gentrificación. *Revista Internacional de Sociología*, 75(1), e055. <https://doi.org/10.3989/ris.2017.75.1.15.31>
- Sequera, J. (2022). RESEÑA BIBLIOGRÁFICA TURISTIFICACIÓN GLOBAL EN TIEMPOS DE COVID-19. UNA RESEÑA INUSUAL. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*.
- Sequera, J., & Nofre, J. (2020). Touristification, transnational gentrification and urban change in Lisbon: The neighbourhood of Alfama. *Urban Studies*, 57(15), 3169-3189. <https://doi.org/10.1177/0042098019883734>
- Sequera, J., & Rodríguez, T. (2017). Turismo, abandono y desplazamiento: Mapeando el barrio de La Boca en Buenos Aires. *Journal of Latin American Geography*, 16(1), 117–137. <https://doi.org/10.1353/lag.2017.0015>
- Seraphin, H., Gowreesunkar, V., Zaman, M., & Bourliataux-Lajoie, S. (2019). Community based festivals as a tool to tackle tourismphobia and antitourism

- movements. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 39, 219-223.  
<https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2018.12.001>
- Shepard, S. P. (2021). *Overtourism and the Global South: Rethinking Tourism Beyond Western Lenses*. Routledge.
- Simonica, A. (2007). *Antropología y turismo: Claves culturales y disciplinares (1a ed)*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, Programa Integral de Fortalecimiento Institucional / Plaza y Valdés, S.A. de C.V.
- Sinclair-Maragh, G., Gursoy, D., & Vieregge, M. (2015). Residents' perceptions toward tourism development: A factor-cluster approach. *Journal of Destination Marketing and Management*, 4(1), 36–45. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2014.10.001>
- Slater, T. (2006). The Eviction of Critical Perspectives from Gentrification Research. *International Journal of Urban and Regional Research*, 30(4), 737–757.
- Smith, N. (1996). *The New Urban Frontier: Gentrification and the Revanchist City*.
- Sosa, N. C., & González, Y. E. L. (2020). POTENCIALIDADES PARA EL TURISMO CULTURAL El caso de La Habana.
- Souza, G. D. E. (2018). Informe final estudio del potencial turístico de Montevideo.
- Stylianou-Lambert, T. (2011). Gazing from home: Cultural tourism and art museums. *Annals of Tourism Research*, 38(2), 403-421.  
<https://doi.org/10.1016/j.annals.2010.09.001>

- Stylidis, D. (2016). The Role of Place Image Dimensions in Residents' Support for Tourism Development. *International Journal of Tourism Research*, 18(2), 129-139. <https://doi.org/10.1002/jtr.2039>
- Stylidis, D. (2022). Exploring Resident–Tourist Interaction and its Impact on Tourists' Destination Image. *Journal of Travel Research*, 61(1), 186-201. <https://doi.org/10.1177/0047287520969861>
- Stylidis, D., Biran, A., Sit, J., & Szivas, E. M. (2014). Residents' support for tourism development: The role of residents' place image and perceived tourism impacts. *Tourism Management*, 45, 260–274. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2014.05.006>
- Tarchópulos Sierra, D., Sabaté Bel, J., & Ezquiaga Domínguez, J. Ma. (2010). Las huellas del plan para Bogotá de le Corbusier, Sert y Wiener [Universitat Politècnica de Catalunya]. <https://doi.org/10.5821/dissertation-2117-94548>
- Tsai, H., Song, H., & Wong, K. K. F. (2009). Tourism and hotel competitiveness research. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 26(5–6), 522–546. <https://doi.org/10.1080/10548400903163079>
- Tullis, P. (2018.). Praga & Amsterdam. In <https://www.bloomberg.com/news/articles/2021-08-17/amsterdam-prague-and-barcelona-see-tourism-silver-lining-in-covid-lockdowns>.
- Turística, X. G. (2019). Xiii. gentrificación turística. 2018, 291–308.

- UNESCO World Heritage Centre. (2021, Abril 6). Large cruise ships banned from entering Venice Lagoon. <https://whc.unesco.org/en/news/2272>
- United Nations. (2015). Transforming our world: The 2030 agenda for sustainable development. UN General Assembly.
- UNWTO (Organización Mundial del Turismo). (2018). 'Overtourism'? Understanding and Managing Urban Tourism Growth beyond Perceptions. UNWTO.
- UNWTO, O. M. del T. (2019). Panorama del turismo internacional El turismo internacional sigue adelantando a la economía mundial. *Proyección Del Turismo*, 23.
- UNWTO. (2020). Framework Convention on Tourism Ethics. In Framework Convention on Tourism Ethics. <https://doi.org/10.18111/9789284421671>
- Urzúa M, A., & Caqueo-Urizar, A. (2012). Calidad de vida: Una revisión teórica del concepto. *Terapia psicológica*, 30(1), 61-71. <https://doi.org/10.4067/S0718-48082012000100006>
- Uysal, M., Sirgy, M. J., Woo, E., & Kim, H. (2016). Quality of life (QOL) and well-being research in tourism. *Tourism Management*, 53, 244-261.
- Vagena, A. (2021). OVERTOURISM: Definition and Impact. *Academia Letters*. <https://doi.org/10.20935/AL1207>

- Valencia Chávez, L. A. (2022). Una aproximación a los impactos del turismo de surf en Puerto Escondido, México. *Turismo y Sociedad*, 32, 251-270. <https://doi.org/10.18601/01207555.n32.10>
- Van Der Zee, E., Bertocchi, D., & Vanneste, D. (2020). Distribution of tourists within urban heritage destinations: A hot spot/cold spot analysis of TripAdvisor data as support for destination management. *Current Issues in Tourism*, 23(2), 175-196. <https://doi.org/10.1080/13683500.2018.1491955>
- Vargas-Sánchez, A., Porrás-Bueno, N., & Plaza-Mejía, M. D. L. Á. (2011). Explaining residents' attitudes to tourism. *Annals of Tourism Research*, 38(2), 460-480. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2010.10.004>
- Vigia, E. (2025). El Carnaval. <https://Ensenada.Net/Noticias/Nota.Php?Accion=email&id=52118>.
- Volo, S. (2011). Urban rhythms and travel behaviour: Spatial and temporal phenomena of daily travel. *Annals of Tourism Research*, 38(2), 723-725. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2010.12.009>
- Wall, A. (2015). *Flow and Interchange—Mobility as a Quality of Urbanity*.
- Wall, G., & Mathieson, A. (2006). *Tourism: Change, impacts and opportunities*. Pearson Prentice Hall.
- Weaver, A. (2011). Tourism and the military. *Annals of Tourism Research*, 38(2), 672-689. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2010.12.005>

- Weber, F., Stettler, J., Priskin, J., Rosenberg-tauffer, B., Ponnareddy, S., Fux, S., Camp, M., Barth, M., Hofman, K., Klemmer, P. L., Gallant, A., & Boluk, K. (2017). *Tourism Destinations under Pressure*. Lucerne University of Applied Sciences and Arts, May, 1–213.
- Weston, R., Mihalic, T., Guia, J., Prats, L., Blasco, D., Ferrer-Roca, N., Lawer, M., & Jarratt, D. (2019). *European tourism: recent developments and future challenges*. Research for TRAN Committee, October, 104. <http://bit.ly/32ETV14>
- Will, S., Luger-Bazinger, C., Schmitt, M., & Zankl, C. (2021). Towards the future of sustainable mobility: Results from a european survey on (electric) powered-two wheelers. *Sustainability* (Switzerland), 13(13). <https://doi.org/10.3390/su13137151>
- Wong, A. K. F., Köseoglu, M. A., & Kim, S. (Sam). (2021). The intellectual structure of corporate social responsibility research in tourism and hospitality: A citation/co-citation analysis. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 49, 270-284. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.09.015>
- Wong, C. U. I., & McKercher, B. (2011). Tourist information center staff as knowledge brokers. *Annals of Tourism Research*, 38(2), 481-498. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2010.10.003>
- World Health Organization. (2016). *Urban green spaces and health: A review of evidence*. WHO Regional Office for Europe.

XXII Ayuntamiento de Ensenada, 2017, Anuario Estadístico Municipal de Ensenada, pdf.

Comité de Planeación para Desarrollo del Estado, 2017, Publicaciones Sociodemográficas de Baja California

Yanes, S. (2020). TURISTIFICACIÓN GLOBAL.

Yanes, S., & Antebi, A. (2019). RECONFIGURANDO EL ENTRAMADO TURÍSTICO: TRES BREVES ENSAYOS A CARGO DE “TURISMOGRAFÍAS”.

Yang, L. (2011). Ethnic tourism and cultural representation. *Annals of Tourism Research*, 38(2), 561-585. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2010.10.009>

Zaidan, E., & Kovacs, J. F. (2017). RESIDENT ATTITUDES TOWARDS TOURISTS AND TOURISM GROWTH: A CASE STUDY FROM THE MIDDLE EAST, DUBAI IN UNITED ARAB EMIRATES. *European Journal of Sustainable Development*, 6(1). <https://doi.org/10.14207/ejsd.2017.v6n1p291>

Zmyślony, P., Kowalczyk-Anioł, J., & Dembińska, M. (2020). Deconstructing the Overtourism-Related Social Conflicts. *Sustainability*, 12(4), 1695. <https://doi.org/10.3390/su1204169>

## 11. ANEXO

### Figura

29.

Formato cuestionario de percepción



## Impacto de la saturación turística sobre la calidad de vida del residente de Ensenada, Baja California

El propósito del cuestionario es conocer la percepción del residente y su impacto en su calidad de vida, debido a la saturación turística de la ciudad de Ensenada.

La información obtenida a partir del cuestionario será confidencial y se utilizará exclusivamente para elaborar un diagnóstico y seleccionar los indicadores que se relacionan en la configuración de espacios públicos, con un fin académico para el Doctorado en Arquitectura, Urbanismo y Diseño, de la línea 2: Urbanismo y paisaje, en la Universidad Autónoma de Baja California, Campus Ensenada.



### Polígono del área de estudio:

Iniciando la delimitación en el acceso de la ciudad en Ensenada,

- Nodo 1
- Nodo 2
- Nodo 3
- Nodo 4
- Nodo 5
- Nodo 6
- Nodo 7
- Nodo 8
- Nodo 9
- Nodo 10

### DATOS GENERALES

Los datos personales de los encuestados son muy importantes para tener como referencia los datos reales del encuestado.

Genero -----  
Edad -----  
Localidad de residencia -----

1. ¿Cómo defines la oferta turística en Ensenada?
  - Saturada
  - Equilibrada
  - Baja
  
2. ¿Cuáles son las principales actividades turísticas en Ensenada? elija 5 opciones
  - Festivales gastronómicos
  - Degustaciones vitivinícolas y de cerveza artesanal
  - Conciertos y espectáculos
  - Eventos culturales (Carnaval)
  - Visita de esparcimiento durante fin de semana (Weekend getaway)
  - Turismo regional
  - Pesca deportiva y avistamiento de ballenas
  - Cruceros
  - Paseos ciclistas
  - Deportes extremos (Off-road)
  
3. ¿Cómo percibes como residente de Ensenada el aumento de turistas en la comunidad?
  - Buena
  - Regular
  - Mala
  
4. ¿Enlista en orden ascendente del 1 al 5, donde 5 es el valor más alto y 1 es el menor, los elementos que impactan la calidad de vida debido a la saturación turística?
  - Transporte
  - Servicios
  - Vivienda
  - Alquileres
  - Seguridad
  
5. ¿Enlista en orden ascendente del 1 al 5, donde 5 es el valor más alto y 1 es el menor, los elementos de irritabilidad que impactan la calidad de vida del residente debido a la saturación turística?
  - Comportamiento del visitante
  - Ruido (Contaminación auditiva)
  - Limpieza (Contaminación Ambiental)
  - Desalojo (Exclusión)
  - Tiempos de traslado (Peatonal, automotriz, transporte público)
  
6. ¿Cuál es la percepción de los residentes sobre el impacto económico del turismo en sus vidas?
  - Buena
  - Regular
  - Mala
  
7. ¿Cómo piensas que ha evolucionado la oferta de empleo en Ensenada debido al turismo?
  - Ha aumentado
  - Sin cambio
  - Ha disminuido
  
8. ¿Crees que existe un equilibrio entre los beneficios económicos del turismo y la preservación de la identidad cultural de Ensenada?
  - Si
  - No

9. ¿Como evalúas la planificación de los eventos masivos de Ensenada por parte del gobierno?  
Buena  
Regular  
Mala
10. ¿Según tu criterio, quienes son los responsables en la planeación de actividades de planeación relacionadas al turismo?  
Gobierno  
Empresarios  
Ciudadanos  
Otro
11. ¿Conoces si existen medidas gubernamentales para gestionar la planeación turística en Ensenada?  
Si  
No
12. ¿Conoces iniciativas de participación ciudadana para la toma de decisiones relacionadas con el turismo en Ensenada?  
Si  
No
13. ¿Como residente de Ensenada, ¿Percibes que se ha beneficiado tu situación socioeconómica, producto del turismo?  
Si se ha beneficiado  
Permanece sin evolución  
No se ha beneficiado

#### EVALUACION DEL ESPACIO

*Evaluar las condiciones de confort y ambientales debido a la saturación turística en el espacio, así como las necesidades que presenta.*

14. ¿Como residente como percibe usted la saturación turística con relación a la movilidad en la ciudad los fines de semana?  
Sin saturación  
Medianamente saturada  
Sobresaturada
15. Del siguiente listado ¿Qué elementos tienen mayor impacto en los eventos Turísticos (Baja Mil, Cruceros, Carnaval, Bike Ride) en el primer cuadro de la Ciudad? Seleccione tres opciones de respuesta.  
Obstaculicen por el tránsito vehicular  
Falta de mantenimiento  
Deterioro de las calles y/o avenidas  
Afectación ambiental  
Inseguridad
16. ¿Piensa usted que debería existir más de un acceso vial al primer cuadro de Ensenada?  
Si  
No
17. De acuerdo con su criterio, ¿Qué obstáculos físicos afectan al traslado en el acceso a la ciudad de Ensenada?  
Baches  
Falta de señalamientos  
Excesos de altos  
Mala sincronización de semáforos  
Paraderos del transporte público  
Todos los anteriores

Formato del cuestionario semiestructurado de la entrevista a los actores clave.



## Impacto de la saturación turística sobre la calidad de vida del residente de Ensenada, Baja California

El diseño de la entrevista se orientó a facilitar la expresión de las opiniones de los entrevistados respecto a las consideraciones primordiales en la planificación y promoción de eventos masivos, así como su adecuación a la dimensión de planeación urbana en la ciudad.

La información obtenida a partir del cuestionario será confidencial y se utilizará exclusivamente para elaborar un diagnóstico y seleccionar los indicadores que se relacionan en la configuración de espacios públicos, con un fin académico para del Doctorado en Arquitectura, Urbanismo y Diseño, de la línea 2: Urbanismo y paisaje, en la Universidad Autónoma de Baja California, Campus Ensenada.

### DATOS GENERALES

Nombre del informante clave

-----

Cargo

-----

1. ¿Qué espacios serían opciones para realizar actividades turísticas?
2. El primer cuadro de la ciudad fue designado como zona turística. ¿Cómo ha afectado esta designación la calidad de vida de los residentes locales?
3. La infraestructura vial en el centro de Ensenada se ha deteriorado. ¿Cómo afecta esto la vida de los residentes y qué soluciones propone usted?
4. ¿Qué alternativas de transporte podrían mitigar el impacto de la saturación turística en la calidad de vida de los residentes?
5. ¿Qué elementos de infraestructura considera usted que benefician a Ensenada en términos de tránsito y calidad de vida?
6. ¿Existen proyectos estratégicos en curso para abordar la saturación turística y la calidad de vida en el centro de Ensenada?
7. ¿Cómo se aborda la calidad de vida de los residentes en relación con la saturación turística a nivel de las autoridades?
8. ¿Considera que existe un equilibrio entre la calidad de vida de los residentes y la saturación turística en Ensenada?
9. ¿A qué nivel deben resolverse los retos de tránsito vehicular y los servicios, para no impactar en la calidad de vida del residente?
10. ¿Cuál es la responsabilidad de las autoridades para garantizar que el turismo esté en armonía con la calidad de vida de los residentes?
11. ¿Cómo se debe medir el nivel de aceptación de los residentes hacia la saturación turística?

## **11.1 Entrevistas a actores clave**

### **Lic. Gerardo Novelo Osuna**

Ex-Senador de México entre 2018 y 2022, una figura pública en Ensenada, Baja California, con antecedentes tanto en la política como en el ámbito empresarial. Además de su carrera política, está fuertemente vinculado al sector turístico local, siendo dueño de la Sociedad Estero Beach y un conocido promotor de eventos off-road en la región.

#### **1) ¿Qué espacios en Ensenada considera usted que son los más afectados por la saturación turística y cómo impacta esto en la vida diaria de los residentes?**

Definitivamente, la línea costera y el centro histórico son los puntos críticos. La inversión inmobiliaria para casas vacacionales y la creciente popularidad de la Ruta del vino han generado una saturación. Además, eventos turísticos constantes, antes estacionales, ahora son durante todo el año, lo que sobrecarga la infraestructura y afecta la movilidad de los residentes. El rescate del Campo Militar El Ciprés ofrece potencial, pero también exige una planificación cuidadosa para minimizar el impacto negativo en la vida cotidiana de los Ensenadenses.

#### **2) El primer cuadro de la ciudad fue designado como zona turística. ¿Cómo ha afectado esta designación la calidad de vida de los residentes locales?**

El centro histórico, siendo el núcleo original de Ensenada, atrae naturalmente a los turistas. Sin embargo, la falta de una planificación integral ha llevado a una congestión significativa. La reciente publicación del Programa Parcial de Desarrollo Urbano para la zona frente al mar es un paso positivo, pero necesitamos medidas más efectivas para equilibrar el turismo con las necesidades de los residentes. La entrada principal a la ciudad a través del centro histórico, sumado al incremento del tráfico, afecta directamente la calidad de vida de los residentes.

#### **3) La infraestructura vial en el centro de Ensenada se ha deteriorado. ¿Cómo afecta esto la vida de los residentes y qué soluciones propone usted?**

La infraestructura antigua, especialmente la hidráulica y sanitaria, ha colapsado debido a su antigüedad. Los programas de regeneración urbana son necesarios, pero requieren una inversión significativa. Los tratamientos superficiales son insuficientes. La falta de recursos ha impedido una regeneración integral. Esto afecta el tránsito diario, generando retrasos y frustración para los residentes. La regeneración urbana integral es necesaria.

**4) ¿Qué alternativas de transporte podrían mitigar el impacto de la saturación turística en la calidad de vida de los residentes?**

Un sistema de transporte público eficiente es urgente. El estudio que realizamos reveló que gran parte del estacionamiento público es utilizado por empleados y dueños de negocios, exacerbando la congestión. La falta de una cultura de car-pool; y la ineficiencia del transporte público actual son problemas graves. Necesitamos rutas bien **planificadas y una infraestructura adecuada para un transporte público eficaz.**

**5) ¿Qué elementos de infraestructura considera usted que benefician a Ensenada en términos de tránsito y calidad de vida?**

Los estacionamientos públicos verticales, los estacionómetros, la consolidación de puentes vehiculares sobre el Arroyo Ensenada, la modernización de la semaforización y la creación de corredores peatonales son esenciales. Necesitamos priorizar la movilidad urbana, con banquetas adecuadas y señalización clara.

**6) ¿Existen proyectos estratégicos en curso para abordar la saturación turística y la calidad de vida en el centro de Ensenada?**

Si bien existen algunas iniciativas en distintas fases, desde la planeación hasta la etapa ejecutiva, no percibo un proyecto estratégico integral y de gran calado que aborde de manera holística la compleja problemática de la saturación turística y su impacto en la calidad de vida en el centro de Ensenada.

**7) ¿Cómo se aborda la calidad de vida de los residentes en relación con la saturación turística a nivel de las autoridades?**

Los estudios de impacto turístico miden la generación de empleo, pero no siempre los efectos en terceros. La transformación de áreas residenciales en comerciales ha generado conflictos por estacionamiento y ruido. Necesitamos mecanismos de conciliación y valoración para equilibrar el turismo con los derechos de los residentes. y la planeación debe fortalecer y proteger la calidad de vida.

**8) ¿Considera que existe un equilibrio entre la calidad de vida de los residentes y la saturación turística en Ensenada?**

En algunos aspectos, el turismo ha sido positivo, como el desarrollo del Malecón y la llegada de cruceros. Sin embargo, hay un desequilibrio evidente. La calidad de vida en el centro y la periferia varía significativamente. Es un reto para el gobierno equilibrar el turismo con las necesidades de los residentes.

**9) ¿A qué nivel deben resolverse los retos de tránsito vehicular y los servicios, para no impactar en la calidad de vida del residente?**

La resolución de los retos de tránsito y servicios en Ensenada requiere una estrategia integral y colaborativa, involucrando a todos los niveles de gobierno, al sector empresarial y a la comunidad. La modernización urgente de la carretera a San Miguel, para aliviar la saturación, es un ejemplo claro. Sin embargo, los esfuerzos de planeación necesitan complementarse con esquemas de financiamiento innovadores y una participación intersectorial efectiva, contemplando la colaboración con inversionistas privados y la búsqueda de fondos públicos. Como promotor turístico, he visto cómo la infraestructura impulsa el crecimiento y la calidad de vida, pero este desarrollo debe ser sostenible, respetando el medio ambiente y las necesidades de los residentes. Por ello, la equidad social y la participación ciudadana son esenciales para un crecimiento que beneficie a toda la comunidad.

**10) ¿Cuál es la responsabilidad de las autoridades para garantizar que el turismo esté en armonía con la calidad de vida de los residentes?**

La consulta pública es esencial, aunque la participación social es limitada. Necesitamos institucionalizar la participación vecinal en proyectos clave. Los planes y los programas deben ser seguidos y adaptados según sea necesario. La vinculación de los vecinos con los proyectos debe ser un proceso continuo.

**11) ¿Cómo se debe medir el nivel de aceptación de los residentes hacia la saturación turística?**

Las instancias gubernamentales y la contraloría social son importantes, aunque esta última no ha sido muy funcional. Reuniones con grupos vecinales y encuestas ciudadanas son necesarias. Necesitamos datos precisos sobre el impacto del turismo en la calidad de vida. En definitiva, no se trata de detener el turismo, sino de canalizarlo de manera inteligente y considerada, priorizando el bienestar de la comunidad que hace de Ensenada un lugar atractivo tanto para visitantes como para quienes la llaman hogar. La coexistencia armoniosa entre turismo y calidad de vida no es una utopía, pero requiere una voluntad política firme y una planificación estratégica bien definida.

## **Arq. Guillermo Martínez de Castro**

Un arquitecto vanguardista, destaca por su experiencia en el desarrollo urbano y turístico de la región. Con una visión innovadora, ha dejado su huella en proyectos que buscan integrar la modernidad con la identidad local. Como Ex-socio del Grupo Urbi lo posiciona como un conocedor del desarrollo inmobiliario a gran escala. Además, su rol como desarrollador inmobiliario y turístico, junto con su activa promoción de eventos turísticos, subraya su compromiso con el dinamismo económico y cultural de Ensenada.

### **1) ¿Qué espacios en Ensenada considera usted que son los más afectados por la saturación turística y cómo impacta esto en la vida diaria de los residentes?**

Como arquitecto y desarrollador, observó que la saturación turística impacta severamente la zona costera central, especialmente el malecón y sus alrededores, resaltando el primer cuadro de la ciudad. También, la Ruta del Vino experimenta una presión creciente. El impacto en la vida diaria de los residentes es palpable: congestión vehicular extremo, especialmente los fines de semana y durante eventos; dificultad para acceder a servicios básicos como estacionamiento y transporte público; aumento de precios en comercios locales; ruido y alteración del orden público, afectando la tranquilidad de las zonas residenciales cercanas; y una sensación de pérdida de la identidad local a medida que los espacios se orientan cada vez más al turista.

### **2) El primer cuadro de la ciudad fue designado como zona turística. ¿Cómo ha afectado esta designación la calidad de vida de los residentes locales?**

La designación del primer cuadro como zona turística, si bien busca impulsar la economía, ha tenido un efecto ambivalente en la calidad de vida de los residentes. Por un lado, ha generado oportunidades económicas y revitalización de algunos espacios. Por otro, ha exacerbado problemas preexistentes: aumento del costo de vida en la zona, desplazamiento de residentes debido al incremento de rentas y precios de propiedades, saturación de la infraestructura urbana, que no siempre está dimensionada para la

afluencia turística, y una pérdida de la autenticidad del tejido social a medida que los negocios tradicionales son reemplazados por aquellos orientados al turismo.

**3) La infraestructura vial en el centro de Ensenada se ha deteriorado. ¿Cómo afecta esto la vida de los residentes y qué soluciones propone usted?**

El deterioro de la infraestructura vial en el centro es un síntoma claro de la falta de inversión y planificación a largo plazo, y afecta directamente la calidad de vida de los residentes. Genera retrasos constantes, aumento del estrés, mayor contaminación vehicular y auditiva, y dificulta el acceso a comercios y servicios. Como soluciones, propongo un plan integral de rehabilitación y modernización que incluya: repavimentación con materiales de alta durabilidad, revisión y mejora de los sistemas de drenaje pluvial y sanitario, adecuación de banquetas y cruces peatonales con criterios de accesibilidad universal, e implementación de señalización clara y moderna. Además, es valioso invertir en tecnologías de gestión de tráfico para optimizar los flujos vehiculares.

**4) ¿Qué alternativas de transporte podrían mitigar el impacto de la saturación turística en la calidad de vida de los residentes?**

Para mitigar el creciente impacto de la saturación turística en la calidad de vida de los residentes de Ensenada, es imprescindible implementar un sistema de movilidad diversificado y sostenible. No podemos depender únicamente del vehículo particular. Propongo las siguientes alternativas: Un sistema de transporte público moderno y eficiente: Esto implica rutas bien diseñadas que conecten puntos clave de la ciudad, envolviendo zonas residenciales, centros de trabajo y áreas de interés turístico, con horarios confiables y frecuencias adecuadas. Las unidades deben ser accesibles, cómodas y preferiblemente con tecnologías de bajas emisiones. Fomento de la movilidad activa: Invertir en infraestructura peatonal segura y atractiva, con banquetas amplias, bien iluminadas y arboladas.

Desarrollar una red de ciclovías conectadas y protegidas que permitan a los residentes desplazarse de manera segura y eficiente. Implementar estaciones de bicicletas compartidas estratégicamente ubicadas. Estrategias de gestión de la demanda

de vehículos: Implementar zonas de bajas emisiones o de acceso restringido a vehículos particulares en el centro histórico durante las horas de mayor afluencia turística. Fomentar el uso compartido de vehículos (carpooling y ride-hailing) a través de incentivos o plataformas digitales. Soluciones de micro-movilidad para la distribución de servicios: Regular y promover el uso de scooters eléctricos y bicicletas eléctricas como alternativas para trayectos cortos, con la infraestructura adecuada para su circulación.

**5) ¿Qué elementos de infraestructura considera usted que benefician a Ensenada en términos de tránsito y calidad de vida?**

Además de las mejoras viales y el transporte público, considero esenciales los siguientes elementos de infraestructura: Vialidades alternas y periféricas bien planificadas para desahogar el centro, infraestructura verde urbana (parques, áreas arboladas) que no solo mejora la estética y la calidad del aire, sino que también puede influir en los patrones de movilidad, tecnología para la gestión inteligente del tráfico (semaforización adaptativa, información en tiempo real a los usuarios), e infraestructura de servicios básicos resiliente y dimensionada para el crecimiento, evitando cortes y fallas que impactan la vida diaria.

**6) ¿Existen proyectos estratégicos en curso para abordar la saturación turística y la calidad de vida en el centro de Ensenada?**

Si bien existen iniciativas puntuales, echo de menos una visión estratégica integral y a largo plazo que aborde la saturación turística y la calidad de vida de manera coordinada. He escuchado sobre proyectos de revitalización del centro y mejoras viales, pero a menudo carecen de la ambición y la inversión sostenida necesarias para generar un impacto significativo. Necesitamos un plan maestro urbano-turístico que considere la capacidad de carga de la ciudad, la diversificación de la oferta turística hacia otras zonas, y la priorización de las necesidades de los residentes.

**7) ¿Cómo se aborda la calidad de vida de los residentes en relación con la saturación turística a nivel de las autoridades?**

Desde mi perspectiva, la calidad de vida de los residentes no siempre recibe la atención prioritaria que merece en la planificación turística. A menudo, el enfoque principal está en la atracción de visitantes y la generación de ingresos, dejando en segundo plano los impactos negativos en la vida cotidiana de los ensenadenses. Es impostergable que las autoridades implementen estudios de impacto turístico más rigurosos, que evalúen las consecuencias en la calidad de vida y que establezcan mecanismos de participación ciudadana efectivos, para que la voz de los residentes sea escuchada y considerada en la toma de decisiones.

**8) ¿Considera que existe un equilibrio entre la calidad de vida de los residentes y la saturación turística en Ensenada?**

En este momento, no percibo un equilibrio óptimo. La balanza se inclina hacia la actividad turística, a menudo a expensas de la tranquilidad y el bienestar de los residentes, especialmente en las zonas más demandadas. Necesitamos políticas públicas más robustas que busquen activamente este equilibrio, regulando el crecimiento turístico, invirtiendo en infraestructura para residentes, y promoviendo un turismo más sostenible y respetuoso con la comunidad local.

**9) ¿A qué nivel deben resolverse los retos de tránsito vehicular y los servicios, para no impactar en la calidad de vida del residente?**

Estos retos requieren una estrategia multinivel. Si bien las acciones a nivel municipal son apropiadas para la planificación urbana, la gestión del tráfico y la inversión en infraestructura local, se necesita una coordinación efectiva con el gobierno estatal y federal para obtener recursos, establecer políticas regionales de movilidad y desarrollo turístico, y abordar temas como la infraestructura de carretera que conecta Ensenada con el resto del país. La participación activa de la sociedad civil y el sector privado también es fundamental para aportar ideas, recursos y garantizar la sostenibilidad de las soluciones.

**10) ¿Cuál es la responsabilidad de las autoridades para garantizar que el turismo esté en armonía con la calidad de vida de los residentes?**

La responsabilidad de las autoridades es fundamental y abarca múltiples aspectos:

- Planificación urbana integral y sostenible que considere la capacidad de carga de la ciudad y priorice las necesidades de los residentes.
- Regulación efectiva de la actividad turística para minimizar los impactos negativos (ruido, congestión, etc.).
- Inversión prioritaria en infraestructura que beneficie tanto a residentes como a turistas, pero con un enfoque en mejorar la calidad de vida local.
- Implementación de políticas de turismo sostenible que promuevan el respeto por la cultura local, el medio ambiente y el bienestar de la comunidad.
- Fomento de la participación ciudadana en la toma de decisiones relacionadas con el desarrollo turístico.
- Transparencia y rendición de cuentas en la gestión de los recursos destinados al desarrollo turístico y la mejora de la calidad de vida.

#### **11) ¿Cómo se debe medir el nivel de aceptación de los residentes hacia la saturación turística?**

Medir la aceptación de los residentes requiere un enfoque multidimensional y continuo.

- Encuestas periódicas y representativas a la población local para conocer sus opiniones, preocupaciones y niveles de satisfacción con el turismo.
- Foros de participación ciudadana y mesas de diálogo para fomentar la expresión de inquietudes y propuestas.
- Análisis de indicadores sociales como la cohesión comunitaria, el desplazamiento de residentes y el acceso a servicios.
- Observación y análisis de la dinámica social en los espacios públicos y la manifestación de opiniones en redes sociales y medios locales.

- Establecimiento de mecanismos de recepción y seguimiento de quejas y sugerencias por parte de los residentes.

Es categórico entender que la aceptación por parte de los residentes de un destino turístico no es estática y puede variar según la zona de la ciudad, la época del año y los eventos específicos. Por ello, un monitoreo constante y una escucha activa son esenciales para garantizar un desarrollo turístico armonioso con la calidad de vida de los Ensenadenses.

## **Lic. Juan Manuel Yi Echaury**

Un visionario del desarrollo regional, con raíces profundas en Ensenada, ha dejado su marca en diversos ámbitos. Como socio fundador de Encuentro Guadalupe y Natal, ha impulsado iniciativas que buscan dinamizar la economía y la cultura local. Su experiencia como Ex-Director de Comunicación de Grupo Urbi le ha proporcionado una perspectiva estratégica en la promoción de proyectos y la gestión de la imagen pública. Este perfil diverso refleja un compromiso con el crecimiento y la proyección de Ensenada y sus alrededores.

### **1. ¿Qué espacios en Ensenada considera usted que son los más afectados por la saturación turística y cómo impacta esto en la vida diaria de los residentes?**

Considero que la zona de la Calle Primera y sus alrededores inmediatos, conteniendo la zona del malecón y el área de cruceros, son los espacios más afectados por la saturación turística. Durante las temporadas altas y los fines de semana, estas áreas experimentan un aumento significativo en el flujo de personas y vehículos.

Esto impacta directamente en la vida diaria de los residentes de varias maneras:

**Aumento del tráfico:** La congestión vehicular se intensifica, dificultando los traslados cotidianos, el acceso a estacionamiento y generando retrasos considerables.

**Incremento en el costo de vida:** La demanda turística puede inflar los precios de bienes y servicios locales, afectando el presupuesto de los residentes.

**Ruido y alteración del orden:** El aumento de la actividad turística a menudo conlleva mayores niveles de ruido, especialmente durante la noche, afectando la tranquilidad de los residentes.

**Dificultad para acceder a servicios locales:** Los residentes pueden encontrar más difícil acceder a restaurantes, comercios y otros servicios debido a la gran afluencia de turistas.

**Pérdida de la identidad local:** La transformación de espacios para atender principalmente al turismo puede diluir el carácter auténtico y la identidad cultural de la ciudad.

## **2. El primer cuadro de la ciudad fue designado como zona turística. ¿Cómo ha afectado esta designación la calidad de vida de los residentes locales?**

La designación del primer cuadro como zona turística, si bien busca impulsar la economía, ha tenido efectos mixtos en la calidad de vida de los residentes. Por un lado, ha generado oportunidades de empleo y negocios relacionados con el turismo. Sin embargo, también ha traído consigo desafíos significativos:

**Priorización de la infraestructura para el turismo:** La inversión y el desarrollo a menudo se centran en atender las necesidades de los turistas, a veces dejando de lado las necesidades de los residentes en términos de servicios básicos y mantenimiento urbano.

**Cambio en el uso del suelo:** Los negocios orientados al turismo, como tiendas de souvenirs y restaurantes, pueden desplazar a comercios locales que atendían las necesidades diarias de los residentes.

**Aumento de rentas y costos de vivienda:** La demanda turística puede elevar los precios de las propiedades y las rentas en la zona, dificultando que los residentes permanezcan en el centro de la ciudad.

**Pérdida de espacios públicos para los residentes:** Algunos espacios que antes eran de uso común para los residentes pueden ser transformados o privatizados para el uso turístico.

## **3. La infraestructura vial en el centro de Ensenada se ha deteriorado. ¿Cómo afecta esto la vida de los residentes y qué soluciones propone usted?**

El deterioro de la infraestructura vial en el centro de Ensenada afecta directamente la vida de los residentes de múltiples maneras; en la dificultad para la movilidad: como calles en mal estado, baches y falta de mantenimiento hacen que los traslados sean más lentos, incómodos y peligrosos. Aumento del riesgo de accidentes con las condiciones deficientes de las vías aumentan la probabilidad de accidentes automovilísticos y de tránsito. Daño a vehículos por los baches y el mal estado de las calles pueden causar daños a los vehículos de los residentes, generando costos adicionales. Congestión

vehicular por las calles en mal estado pueden exacerbar la congestión, ya que los conductores deben reducir la velocidad o maniobrar para evitar los desperfectos. y el impacto en el transporte público, debido a el deterioro de las vías dificulta la operación eficiente del transporte público, afectando a los residentes que dependen de él.

Para abordar esta situación, algunas de las siguientes soluciones pueden ser: Plan integral de rehabilitación y mantenimiento vial, la priorización de vialidades clave, el uso de materiales duraderos y técnicas adecuadas: Asegurar que las reparaciones se realicen con materiales de calidad y técnicas que garanticen su durabilidad, la coordinación con empresas de servicios públicos: Planificar y coordinar las intervenciones de las empresas de servicios públicos, para evitar la apertura y cierre constante de calles y la participación ciudadana.

#### **4. ¿Qué alternativas de transporte podrían mitigar el impacto de la saturación turística en la calidad de vida de los residentes?**

Para mitigar el impacto de la saturación turística en la calidad de vida de los residentes a través del transporte, se podrían implementar las siguientes alternativas:

- Fomento del transporte público eficiente y accesible: Mejorar las rutas, la frecuencia y la calidad del transporte público, haciéndolo una opción atractiva para residentes y turistas. Esto podría incluir autobuses modernos, carriles exclusivos y sistemas de información en tiempo real.
- Desarrollo de infraestructura para la movilidad activa: Invertir en la creación y mejora de banquetas amplias y seguras, ciclovías conectadas y señalización adecuada para peatones y ciclistas.
- Implementación de sistemas de transporte compartido: Promover el uso de bicicletas y scooter compartidos a través de plataformas accesibles y estaciones estratégicamente ubicadas.
- Gestión inteligente del tráfico: Utilizar tecnología para optimizar los semáforos, implementar sistemas de información de tráfico en tiempo real y gestionar los estacionamientos de manera eficiente.

- Zonas de baja emisión y restricción vehicular: Considerar la implementación de zonas con restricciones vehiculares en áreas de alta concentración turística, incentivando el uso de transporte alternativo.
- Servicios de transporte turístico dedicados: Establecer rutas y vehículos específicos para el transporte de turistas hacia y desde los principales puntos de interés, reduciendo la presión sobre el transporte público regular.
- Fomentar el uso de estacionamientos periféricos con sistemas de transporte lanzadera: Crear estacionamientos en las afueras del centro y ofrecer servicios de transporte público eficientes para trasladar a los visitantes, reduciendo la congestión en el corazón de la ciudad.

**5. ¿Qué elementos de infraestructura considera usted que benefician a Ensenada en términos de tránsito y calidad de vida?**

Considero que los siguientes elementos de infraestructura son determinantes para mejorar el tránsito y la calidad de vida en Ensenada, puede ser una red vial bien mantenida y ampliada, sistemas de semaforización inteligentes y sincronizados, infraestructura para la movilidad activa, un sistema de transporte público eficiente y moderno, estacionamientos estratégicamente ubicados y gestionados, señalización vial clara y adecuada, iluminación pública eficiente para mejorar la seguridad, e infraestructura verde.

**6. ¿Existen proyectos estratégicos en curso para abordar la saturación turística y la calidad de vida en el centro de Ensenada?**

Como alguien involucrado en el desarrollo regional, estoy al tanto de que existen esfuerzos y propuestas para abordar la saturación turística y mejorar la calidad de vida en el centro de Ensenada. Sin embargo, la implementación y el alcance de estos proyectos pueden variar. Sería importante evaluar la etapa actual de estos proyectos, su financiamiento y su impacto real en la vida de los residentes. Algunos posibles proyectos estratégicos podrían incluir:

- Planes de reordenamiento urbano: Iniciativas para redistribuir la actividad turística hacia otras zonas de la ciudad o sus alrededores, aliviando la presión sobre el centro.
- Programas de gestión turística sostenible: Iniciativas para promover un turismo responsable que minimice el impacto negativo en el medio ambiente y la vida de los residentes.
- Estrategias de diversificación económica: Fomentar otros sectores económicos para reducir la dependencia excesiva del turismo y generar oportunidades para los **residentes.**

### **7. ¿Cómo se aborda la calidad de vida de los residentes en relación con la saturación turística a nivel de las autoridades?**

Idealmente, las autoridades deberían abordar la calidad de vida de los residentes en relación con la saturación turística a través de un enfoque integral y participativo. Esto implicaría:

- Planificación urbana sostenible
- Regulación y ordenamiento turístico
- Inversión en infraestructura para los residentes
- Fomento de la participación ciudadana
- Monitoreo y evaluación de los impactos
- Comunicación transparente
- Aplicación efectiva de la ley

### **8. ¿Considera que existe un equilibrio entre la calidad de vida de los residentes y la saturación turística en Ensenada?**

En este momento, considero que existe un desequilibrio creciente entre la calidad de vida de los residentes y la saturación turística en ciertas áreas de Ensenada, especialmente en el centro y las zonas costeras más populares. Si bien el turismo es una fuente importante de ingresos y empleo, la falta de una planificación y gestión adecuadas

ha llevado a los problemas de congestión, aumento de costos y deterioro de la calidad de vida que mencioné anteriormente. Lograr un equilibrio requerirá un cambio de enfoque hacia un turismo más sostenible y una planificación urbana más centrada en las necesidades de los residentes, sin menoscabar los beneficios económicos del turismo.

### **9. ¿A qué nivel deben resolverse los retos de tránsito vehicular y los servicios, para no impactar en la calidad de vida del residente?**

Los retos de tránsito vehicular y los servicios deben resolverse a múltiples niveles de gobierno y con la participación de la comunidad.

- Nivel municipal: Es angular para la planificación urbana, la regulación del uso del suelo, la gestión del tránsito local, el mantenimiento de la infraestructura vial y la prestación de servicios básicos.
- Nivel estatal: Puede proporcionar financiamiento, apoyo técnico y coordinación para proyectos de infraestructura de mayor escala, así como establecer políticas de transporte y desarrollo regional.
- Nivel federal: Puede intervenir en proyectos de infraestructura estratégica, como carreteras federales y puertos, y establecer normativas nacionales relacionadas con el turismo y el desarrollo urbano.
- Participación ciudadana: La voz de los residentes es fundamental para identificar los problemas, proponer soluciones y asegurar que las acciones tomadas respondan a sus necesidades y prioridades. La colaboración entre autoridades, sector privado y la comunidad es esencial para lograr soluciones efectivas y sostenibles.

### **10. ¿Cuál es la responsabilidad de las autoridades para garantizar que el turismo esté en armonía con la calidad de vida de los residentes?**

Las autoridades tienen una responsabilidad primordial para garantizar que el turismo esté en armonía con la calidad de vida de los residentes. Esta responsabilidad abarca desde una planificación estratégica a largo plazo, la regulación efectiva, invertir en infraestructura para los residentes, difundir y promover el turismo sostenible, e incentivar la participación ciudadana. Todo esto se puede estimular con una

transparencia en la rendición de cuentas y el monitoreo y evaluación continua de los planes, programas y proyectos de mejoramiento de la ciudad.

### **11. ¿Cómo se debe medir el nivel de aceptación de los residentes hacia la saturación turística?**

Para medir el nivel de aceptación de los residentes hacia la saturación turística requiere un enfoque multidimensional que combine métodos cuantitativos y cualitativos como; encuestas de opinión, grupos focales, análisis de datos secundarios, observación participante, y plataformas de participación ciudadana en línea. Es importante realizar estas mediciones de manera regular y consistente para poder identificar tendencias, evaluar el impacto de las políticas implementadas y ajustar las estrategias según sea necesario. La participación de los residentes en el diseño y la implementación de estos métodos de medición es fundamental para garantizar su validez y representatividad.

Como reflexión final, si bien las actividades turísticas aportan beneficios económicos, y a la par generan tensiones significativas en la calidad de vida de sus residentes. Es necesario una planificación estratégica que considere las necesidades de la comunidad local y logre una gestión equilibrada entre los intereses de los turistas con el bienestar de los habitantes.

## **Lic. Edgar Lima**

Originario del Distrito Federal, residente de Ensenada desde 1981, oceanólogo, apasionado por el diseñador gráfico y la fotografía, hasta convertirse en su modo de vida. Fotoperiodista del periódico la jornada en Baja California y de la revista. Promotor en proyectos en experiencias turísticas educativas en lugares de cultura, naturaleza o historia de Baja California.

### **1) ¿Qué espacios serían opciones para realizar actividades turísticas?**

Desde la perspectiva del impacto en la calidad de vida, la clave no es solo qué espacios, sino cómo se gestionan. Si bien las plazas públicas, el malecón, las playas y La Bufadora son atractivos, su sobreexplotación genera problemas de aglomeración, ruido y basura, afectando directamente el disfrute de los residentes. Otras opciones podrían ser descentralizar las actividades, promoviendo el turismo de naturaleza y educativo en áreas menos congestionadas como la Sierra de San Pedro Mártir o las zonas rurales, lo que diversificará el flujo de visitantes y reduciría la presión sobre el centro y la costa.

### **2) ¿Por qué las autoridades designaron el primer cuadro de la ciudad como lugar para actividades turísticas?**

Como mencioné, no creo que haya sido una designación formal, sino una consecuencia histórica. Sin embargo, la continuación de esta concentración sin una planificación adecuada tiene un costo para la calidad de vida de los residentes. El centro, al ser el punto focal del turismo, sufre de congestionamiento constante, aumento de precios en comercios locales (afectando el bolsillo de los residentes) y una pérdida de su carácter local a medida que se adapta cada vez más a las necesidades del visitante, en detrimento de las del habitante.

### **3) ¿Conoce usted las razones por las cuales se ha deteriorado la infraestructura vial hacia el primer cuadro de Ensenada?**

El deterioro de la infraestructura vial agrava el impacto de la saturación turística. Las calles en mal estado, sumadas al aumento del tráfico (anexando el desplazamiento

vial turístico), generan retrasos, estrés y mayor contaminación, afectando directamente la movilidad y la salud de los residentes. La falta de inversión y planificación a largo plazo impide que la infraestructura pueda soportar la creciente demanda, exacerbando los problemas de calidad de vida.

**4) ¿Qué alternativas de transporte podrían mitigar el impacto de la saturación turística en la calidad de vida de los residentes?**

De manera absoluta sería un sistema de transporte público eficiente y la promoción de la movilidad activa en bicicleta, o a pie son elementales no solo para aliviar el tráfico generado por el turismo, sino también para mejorar la calidad del aire, reducir el ruido y fomentar un estilo de vida más saludable para los residentes. La dependencia del automóvil, exacerbada por el turismo, deteriora la calidad de vida urbana.

**5) ¿Qué elementos de infraestructura cree usted que benefician a la ciudad de Ensenada en función del tránsito por el primer cuadro de la ciudad?**

Desde la perspectiva de la calidad de vida, la infraestructura debe priorizar al residente. Esto implica amplias zonas peatonales seguras y atractivas en el centro, que permitan a los habitantes disfrutar de su ciudad sin ser desplazados por el flujo turístico. Una red de transporte público eficiente que conecte las zonas residenciales con el centro y otros puntos de interés reduciría la necesidad del automóvil. Las ciclovías seguras fomentarán una alternativa de movilidad saludable y sostenible para los residentes. Los estacionamientos disuasorios en la periferia ayudarían a descongestionar el centro, beneficiando tanto a residentes como a visitantes.

**6) ¿Conoce usted si hay proyectos estratégicos en curso, orientados a abordar la saturación turística en el primer cuadro de Ensenada?**

Como mencioné, no percibo proyectos estratégicos integrales. La falta de una visión clara y a largo plazo significa que no se están abordando de raíz los problemas de movilidad generados por la saturación turística, lo que continúa impactando negativamente la calidad de vida de los residentes.

**7) ¿Cómo experto, se abordaba el tema de la calidad de vida del residente en función de la saturación turística a nivel autoridades?**

La impresión es que la calidad de vida del residente se considera secundaria a la promoción turística. La gestión se centra en facilitar los eventos y la llegada de visitantes, sin una consideración profunda de las molestias y los impactos negativos en la vida cotidiana de los Ensenadenses. Esta falta de equilibrio genera resentimiento y una disminución en la calidad de vida urbana.

**8) ¿Piensa usted que existe balance entre la calidad de vida del residente y la saturación turística de la ciudad de Ensenada?**

No existe un balance. La saturación turística, sin una planificación y gestión adecuadas, erosiona la calidad de vida de los residentes. El aumento del tráfico, el ruido, la dificultad para acceder a servicios y la pérdida de la identidad local son consecuencias directas de un modelo turístico que no prioriza el bienestar de sus habitantes.

**9) ¿A qué nivel deben resolverse los retos de tránsito vehicular y calidad de vida del residente de Ensenada?**

La solución requiere un enfoque gubernamental coordinado a nivel municipal y estatal, con la participación de la comunidad. La planificación urbana y la gestión del transporte deben priorizar la calidad de vida de los residentes. El gobierno estatal debe respaldar con recursos y políticas que fomenten la movilidad sostenible y un desarrollo turístico responsable.

**10) ¿Cuál es la responsabilidad de las autoridades para garantizar que la saturación turística esté en armonía con la calidad de vida de los residentes de estos destinos?**

La responsabilidad principal de las autoridades es planificar y regular la actividad turística de manera que beneficie a la economía local sin sacrificar la calidad de vida de los residentes. Esto implica invertir en infraestructura para residentes, gestionar los flujos turísticos de manera eficiente, proteger el medio ambiente y la cultura local, y garantizar

la participación ciudadana en la toma de decisiones. La promoción turística no debe ser a costa del bienestar de los habitantes.

**11) ¿Cómo se debe medir el nivel de aceptación de los residentes de la saturación turística?**

Medir la aceptación desde la perspectiva del impacto en la calidad de vida requiere sondeos enfocados en las molestias generadas por el turismo: tráfico, ruido, basura, aumento de precios, dificultad para acceder a servicios. También es importante recabar la opinión sobre la pérdida de la identidad local y el desplazamiento de residentes. Un enfoque cualitativo, a través de grupos focales y entrevistas, podría profundizar en las experiencias y percepciones de los habitantes.

En conclusión, el entrevistado subraya la importancia de considerar la calidad de vida de los residentes como un factor fundamental en la planificación y el desarrollo del turismo, buscando un equilibrio que beneficie tanto a la economía local como al bienestar de sus habitantes. La perspectiva del entrevistado invita a la reflexión sobre un modelo turístico más sostenible y centrado en las personas.