

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA FACULTAD DE ECONOMIA Y
RELACIONES INTERNACIONALES

**TESIS: FACTORES DETERMINANTES DE LA
COMPETITIVIDAD GLOBAL EN REGIONES
EMBLEMÁTICAS DE MEXICO: SAN CRISTOBAL DE LAS
CASAS Y SAN MIGUEL DE ALLENDE.**



Doctorado en Estudios del Desarrollo Global

Anais Bugarin Zazueta

Índice

1 Capítulo I Problemática de la investigación.....	3
1.1 Introducción	
1.2 Justificación	
1.3 Planteamiento del problema	
1.4 Objeto de estudio	
1.5 Población	
1.6 Preguntas de investigación	
1.7 Hipótesis	
1.8 Objetivos de la investigación	
1.9 Conceptos para fundamentación teórica	
1.10 Metodología de la investigación	
2 Capítulo II Contexto teórico de la problemática en las regiones emblemáticas.....	18
2.1 Introducción	
2.2 La economía creativa y las industrias culturales como factores determinantes de la globalización en regiones emblemáticas	
2.3 Industrias del turismo cultural; regiones emblemáticas	
2.4 La innovación como forma de organización social en regiones emblemáticas y globales	
2.5 La cultura forma conductas que a su vez organizadas se convierten en instituciones informales	
2.6 Capital social	
2.7 Las regiones emblemáticas que participan en la competitividad global	

3 Capítulo III Metodología.....	62
---------------------------------	----

1. CAPÍTULO I. CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN

INTRODUCCIÓN

1.1 México es considerado un país rico en patrimonio cultural e histórico, así como en recursos naturales y con una posición dentro de los primeros lugares en recibir viajeros en el mundo. Lo cual le permite tomar iniciativas en materia de la responsable explotación de recursos, que tienen como objetivo la búsqueda exhaustiva por elevar la calidad de vida de los mexicanos. Por tales motivos las instancias gubernamentales han generado programas de apoyo a regiones emblemáticas, los cuales buscan posicionar algunas zonas del país características por guardar riqueza cultural, natural y de identidad como ícono nacional del turismo cultural. Al mismo tiempo que promueve una oferta innovadora turística y favorece los factores económicos de la región y sus habitantes.

Una región emblemática es una comunidad que se simboliza por sus adjetivos de historia, tradiciones, cultura, aventura, arquitectura y acontecimientos relevantes. Donde los factores anteriores se convierten en su principal herramienta para la actividad económica. Algunas de estas regiones se denominan con nombramientos que vienen dados por el gobierno federal a partir de programas que promueven su importancia histórico-cultural y económica, como son: Pueblos Mágicos, Pueblos con Encanto, Tesoros Coloniales entre otros. Las denominaciones son otorgadas tras la solicitud de un comité proveniente de la comunidad interesada ante las instancias del gobierno; y bajo una responsabilidad bilateral (SECTUR, 2009).

También la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) otorga reconocimientos y nombramientos a nivel internacional a lugares, zonas, monumentos y patrimonios que tengan significados y representatividad de cultura. La planificación que la UNESCO brinda para el desarrollo de las naciones se coordina con los programas de cultura y resguardo de las naciones.

La idea principal de declarar con nombramientos a regiones emblemáticas vislumbra en tres formas: conservar el patrimonio cultural, responsabilidad por los recursos naturales y el impacto que pueda generarse; y los beneficios económicos que contribuyen a elevar la calidad de vida de sus habitantes.

Un país cuenta con riqueza en recursos naturales, patrimonio cultural y un agregado capital social que desempeña actividades basadas en la creatividad e innovación que desarrollan sus habitantes como comunidad, posee elementos esenciales para llevar a cabo proyectos que permitan realizar actividades económicas y a su vez hacer uso responsable de los recursos de la región (Piedras, Industrias y Patrimonio Cultural en el desarrollo económico de México, 2006). Sin embargo, para que dicha riqueza genere impactos en el desarrollo de las regiones, es importante que los organismos gubernamentales y no gubernamentales correspondientes brinden a la población las herramientas necesarias para apoyar la innovación y organización comunitaria, de tal forma que los resultados aumenten las posibilidades de volverse favorables para la comunidad.

Es justamente en el desempeño gubernamental y de otros actores, económicos y culturales en favor del desarrollo de las regiones emblemáticas en el que se encuentran diferencias que hacen que unas de ellas sean más exitosas que otras. Su capacidad para insertarse en la globalización y plasmar elementos de las ciudades globales en comunidades alejadas, irónicamente se vuelve factor importante que determina su éxito y sustentabilidad. Ya que como Néstor Canclíni establece, los factores de la globalización añaden relaciones culturales, políticas y sociales entre comunidades locales que contienen elementos globales por medio de mecanismos que se aplican de un orden social, como un único modo de pensar y actuar, sin definir un origen de nación, simplemente una identidad (Canclíni, 1995).

El **capítulo I** contiene el protocolo de investigación, en el cual se delimita la justificación de la presente investigación, el planteamiento de la problemática a estudiar, objeto y población de estudio, las preguntas que guiaran la investigación con sus correspondientes hipótesis. Se plasma también breve síntesis de los conceptos a desarrollar en la fundamentación teórica y la metodología propuesta a desarrollar.

El **capítulo II** contiene un compendio que crea el marco teórico de la investigación; se desarrollan los seis conceptos principales que fungen como eje de la investigación; economía creativa, turismo cultural, innovación social, instituciones, capital social y competitividad global. Se presenta como último concepto a las redes socio-institucionalistas considerando que las investigaciones ya elaboradas desde

2011 por países como España han abarcado los conceptos primeramente mencionados tratando de explicar su funcionamiento en conjunto.

El **capítulo III** contiene la construcción de indicadores determinantes de regiones emblemáticas basado en la Base de Datos de los Indicadores Urbanos Globales y los Observatorios Globales Urbanos *Fundación HABITAT*; así mismo el apoyo del índice de la revista *Foreign Policy*, junto con *A.T. Kearney* y *The Chicago Council on Global Affairs*, donde se desarrolló un índice sobre las ciudades globales.

JUSTIFICACIÓN

1.2

Región emblemática

Las denominaciones que caracterizan las regiones emblemáticas son otorgadas por la Secretaría de Turismo de México y hacen referencia a aquellas regiones de México caracterizadas por poseer riqueza natural y cultural, por resguardar patrimonio cultural y acontecimientos históricos relevantes, en localidades alejadas a la ciudad moderna y globalizada. Los atributos simbólicos de estas comunidades son reunidos y reconocidos por sus habitantes, mismos que manifiestan la aspiración a obtener este tipo de reconocimientos o nombramientos ante las instancias de gobierno; ya que consideran a las características de la región como una oportunidad de aprovechamiento, como alternativas diferentes para ofrecer al turismo nacional (Secretaría de Turismo, 2012).

Una región emblemática es una comunidad que guarda costumbres, tradiciones y geografía mexicana arraigada a nuestros antepasados; donde sus habitantes buscan la bonanza de estos factores haciendo uso responsable y sustentable de los recursos naturales que posee. Las regiones emblemáticas de México buscan posicionar de una manera diferente al concepto del turismo de - playa y hotel –, y concebirlo como ciudades históricas y simbólicas (Quintero S. R., 2009).

Cada región emblemática conserva distintos factores que lo determinan por su actividad económica como sucede en Tequila, Jalisco y Taxco de Alarcón, Guerrero, o bien por los recursos naturales de la región como se presenta en San Cristóbal de las Casas, Bacalar, Creel entre otros o por el patrimonio cultural que posee la comunidad como es el caso de San Miguel de Allende, Guanajuato; Álamos, Sonora, etcétera. Cada uno de ellos con uniones estrechas con las costumbres y tradiciones de la cultura e historia mexicana.

La presente tesis con título: “Factores determinantes de la competitividad global en regiones emblemáticas de México”, tiene como objetivo dar respuestas a preguntas como: ¿Cuáles son los elementos de la globalización que definen la competitividad de una región emblemática?, ¿Cómo se dan los mecanismos de innovación en una sociedad caracterizada por depender de su cultura y patrimonio que permiten formar parte en la economía global?, ¿Cuáles son los procesos de innovación social que permiten que una región emblemática sea innovadora?, entre otras derivadas de las mismas. Para así dar soluciones a problemáticas generalmente sociales y económicas en las comunidades con dichas características.

Al realizar el análisis y así establecer cuales elementos de la globalización son los responsables de que en regiones emblemáticas se den procesos de innovación y organización por parte de la sociedad, a través de la economía creativa y la industria del turismo cultural. Se podrá explicar porque algunos elementos determinan competitividad en ciertas regiones de ellas y en otras no es necesariamente relevante.

Lo anterior llevará a generar una caracterización de los elementos de la globalización localizados, y que marcan diferenciales entre las regiones emblemáticas. Una vez delimitados y explicados los elementos de la globalización presentes en regiones emblemáticas ello permitirá establecer cuáles son los procesos de innovación que se dan en una sociedad con características culturales relevantes en su ambiente y le permite generar competitividad.

Por último determinar los elementos de la globalización que permiten la presencia de procesos de innovación social en una región caracterizada por depender de su cultura y patrimonio. La importancia de conocer la explicación de los elementos de la globalización determinantes de procesos de innovación y generación de competitividad radica en conocer que sucede en el día a día, en comunidades que indirectamente se posicionan en la economía global y por ende presentan factores de ciudades globales sin ser una de ellas. Entonces contribuir en los estudios de territorio y desarrollo que se dan por medio de la economía social e innovación social.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.3 A medida que la globalización se introduce en la vida cotidiana de las personas, existen elementos que al paso del tiempo han sido relegados; como las costumbres, tradiciones e ideas utópicas que identificaban a comunidades pero sin embargo actualmente siguen caracterizando a sociedades muy particulares. Ya sea por comportamientos singulares o por localizarse en regiones con recursos naturales exclusivos y extraordinarios para una sociedad habitual. Lo cual ha llevado a la preocupación por comprender cuales y cuantas son las formas que utilizan los habitantes de dichas regiones para sostenerse en un mundo global, alejado de su propia realidad.

En estos lugares donde el panorama difiere al de una ciudad global, porque no presenta las mismas condiciones para desarrollarse. Sin embargo sus recursos naturales y particular cultura permiten plasmar un impulso de sobrevivencia de una forma distinta a lo que nos dictan los protocolos de ciudades globales y de contenidos altos en tecnología desarrollada. Sino a través de la industria del turismo cultural.

Si bien, las regiones emblemáticas carecen de tecnología y de los beneficios que puede traer consigo una ciudad global, y sin embargo son ricas por las características en sus recursos naturales, por la cultura que resguardan y el patrimonio cultural que los rodea, entonces ¿porque en México no han sobresalido muchas de estas regiones en la proporción al nivel que podría hacerlo?

Uno de los posibles factores está relacionado con las políticas públicas implementadas a estas regiones, en México los programas de “Pueblos Mágicos”, “Pueblos con Encanto” entre otros son emitidos por la Secretaría de Turismo, y se muestra como una estrategia de turismo más allá de un programa que busque implementar la competitividad de la región por sus características particulares y posicionar a las regiones como íconos internacionalmente. Este tipo de programas tiene como prioridad resaltar los valores turísticos de las zonas hacia el interior del país, bajo estructuras de oferta turística distinta a la tradicional y que a su vez se encuentre atendiendo la demanda a la cultura y las tradiciones, a través de mostrar la vida rural (Galicia, 2012).

Se encuentra necesaria la realización de una política integral que genere tanto empleos, como cambios favorables a las regiones, en cuanto a economía y calidad de vida al mismo tiempo que genere turismo cultural, visto desde el aspecto económico eleva los ingresos resaltando el valor turístico del patrimonio cultural que posee.

Las condiciones socioeconómicas de las regiones son en cada país, comunidad, sociedad y cultura distintas, con ellos sus ventajas comparativas también; por lo es necesario resaltar los contenidos particulares de las regiones, de esta manera impulsar aquellas actividades generadoras de la organización e innovación por parte de la sociedad. Son consideradas como variables de esas ventajas comparativas a: recursos naturales, condiciones socioeconómicas, niveles de

salarios, actividades económicas, innovaciones, productos culturales, industria del turismo entre otras.

La escasa presencia de recursos y factores provenientes de la globalización en las regiones emblemáticas, es indirecta. Es decir existe una serie de elementos de las ciudades globales que han logrado hacerse presentes en regiones que no son caracterizadas como íconos globales, y así se ha ido introduciendo la presencia de estos elementos por medio de la organización e innovación de los habitantes de la región, que como ciudadanos y fuerza de trabajo han desarrollado mecanismos pertenecientes a la industria del turismo cultural

1.4 **OBJETO DE ESTUDIO**

Las regiones emblemáticas; como lugares competitivos y con aumentos en su productividad en materia de productos y servicios, sin alta tecnología y con innovación social.

- Variable dependiente: Competitividad del sector turístico en regiones emblemáticas.
- Variables independientes: Innovación social y factores globales.

POBLACIÓN

1 Cuadro de pueblos mágicos

1.5	Pueblo Mágico	Ubicación	Incorporación	Distinciones
	San Cristóbal de las Casas, Chiapas	Sur	2003	2010 se le otorgo reconocimiento "Diversificación del producto turístico mexicano". Lo que lo convirtió en el principal de los PM
	San Miguel de Allende, Guanajuato	Centro	Sale de la denominación Pueblo Mágico.	2008 se denomina Patrimonio Cultural de la Humanidad UNESCO

Fuente: Secretaría de Turismo

UNESCO

1.6 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- ¿Cuáles son los elementos de la globalización que definen el diferencial entre la competitividad de una región caracterizada por depender de su cultura y patrimonio?
- ¿Cómo se dan los mecanismos de innovación en una sociedad caracterizada por depender de su cultura y patrimonio que permiten participar en la economía global?
- ¿Cuáles son los procesos de innovación social que permiten que una región caracterizada por depender de su cultura y patrimonio sea innovador?

HIPÓTESIS

1.7 **H1:** Las regiones caracterizadas por depender de su cultura y patrimonio donde se genera innovación social resultan mantener una relación más estrecha con lo global y presentar mayor competitividad.

H2: La acción de la innovación social es la principal forma de hacer competitiva una región caracterizada por depender de su cultura y patrimonio, que no se involucra en ambientes de alta tecnología.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.8

Objetivo General:

Establecer los elementos de la globalización que se insertan en regiones emblemáticas y que permite que se den procesos de innovación social a través de la economía creativa y las industrias culturales para así lograr su competitividad.

Objetivos específicos:

- Determinar los elementos de la globalización que permiten la presencia de procesos de innovación social en una región caracterizada por depender de su cultura y patrimonio.
- Caracterizar los factores diferenciales que se dan en las regiones, y que provocan la generación de competitividad entre las regiones de características similares.

- Determinar cuáles son los procesos de innovación que se dan en una sociedad con características culturales relevantes en su ambiente y le permite volverse competitivo.

CONCEPTOS PARA LA FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.9 La conceptualización que se presenta en la estructura teórica de la tesis es construida bajo aquellos conceptos que se considera forman la determinación de la estructura del entorno socio-cultural de las regiones emblemáticas, así como los elementos de la globalización que determinan sus procesos de innovación y que generan competitividad entre las regiones.

Las teorías de la *globalización* que se han expresado a lo largo de su estudio por autores como Verdú (2009), Bauman (2001), Sassen (2000), Beck (1998), Canclini (1995), entre otros; explican los cambios presentados tras volverse un mundo moderno, saciado de interconexiones y variaciones en los capitales sociales y financieros. Así como las variaciones culturales que se presentan en regiones emblemáticas y sus conexiones modificadas que forman parte del proceso de adaptación a la globalización, también es considerado el restablecimiento de lo territorial.

La *economía creativa* es una economía que accede a temas culturales, que mediante los usos y costumbres de tradiciones y producciones de una región explotan de manera responsable el patrimonio cultural. Autores como; Florida

(2002), Howkins (2002) y Landry (2000), hacen hincapié en como dentro de las sociedades se presenta una clase creativa que puede llegar a permanecer como pilar de una ciudad. La economía creativa está basada en el sector cultural y permite abrir una nueva brecha hacia la industria cultural.

Los activos culturales de una región generan ingresos provenientes de la *industria cultural*, también presenta impulso a las actividades culturales, al consumo y producción de estas. La industria cultural viene de la economía de la cultura, donde se demostró que el arte y la cultura son una herramienta de riqueza cultural con significado de crecimiento y desarrollo. Piedras (2008) explica cómo es que la industria cultural forma parte de la economía creativa.

Las *innovaciones sociales* son formas de organización que introducen nuevos métodos a las actividades producidas. Según Morales (2009), el Manual de Olso (2005) y diversos autores; para que las innovaciones sociales den frutos positivos requiere del capital social organizado, de la cooperación a nivel micro, de la acción colectiva y de la contribución de instituciones gubernamentales. Estas innovaciones consisten en acciones de desarrollo social y acciones endógenas.

El poder de *las instituciones* se encuentra concentrado en los procesos de acción colectiva y; las comunidades son estructuradas de forma política, social y económica, según autores como North (...) y Goodin (1996). Las instituciones han sido creadas para establecer ambientes de orden y reducir las incertidumbres que traen los cambios.

Conceptualizar al *capital social* resulta complejo, sin embargo autores como Bourdieu (1980), Coleman (2000) y Putnam (2001) han establecido que dicho capital se concentra en las relaciones humanas. Y es basado en redes y normas asociadas a valores que después se reflejan en el desarrollo y factores económicos. El capital social se define como una serie de componentes intangibles de gran importancia en la vida de las personas, la buena voluntad, el compañerismo, la empatía y las relaciones sociales.

Para Porter (2009) la *competitividad* es una fuerza poderosa de la sociedad y depende de su capacidad para innovar y mejorar. El éxito de la competitividad se debe a las diferencias entre naciones o regiones en cuanto a valores, cultura, estructuras económicas, instituciones e historia.

Hasta el momento, se han mencionado conceptos teóricos que contribuyen a dar una explicación científica y metodológica, a comprender la percepción en que se desarrollan en una era globalizada las sociedades pertenecientes a regiones emblemáticas en México; sin embargo un grupo de especialistas de la Universidad de Sevilla en España han desarrollado un concepto concreto y exclusivo para temas como este. El cual abarca precisamente las definiciones de capital social, instituciones, innovación, activos culturales que fusionados y posicionados en la importancia que radica en el territorio hacen que lugares con características y propiedades singulares logren competitividad y sobre todo desarrollo dentro de las medidas de su alcance; el concepto es determinado como: socio-institucionalismo.

Por otra parte las administraciones gubernamentales de México a los periodos 2001 y 2007 en su eje referente al turismo; coinciden en hacer énfasis al impulso del turismo doméstico, en posicionar al país como ícono nacional e internacional del turismo mediante el manejo responsable de los recursos naturales, el contexto histórico y cultural de los lugares, el patrimonio cultural que resguardan y sumando al capital social, la innovación y creatividad que este pueda aportar a la comunidad.

Los esfuerzos y apoyos para obtener calidad en los resultados en materia de competitividad, productividad y calidad de vida que en cualquier otra ciudad con las mismas características: innovar sin tecnología, es decir innovación de carácter social, haciendo uso responsable de sus recursos.

1.10

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

- Cualitativo: Se busca crear dimensiones basadas en la economía de las regiones emblemáticas, en la dinámica cultural en que se basan sus actividades, la sustentabilidad ambiental que permite permanecer como ícono de recursos naturales a la región, el capital social que sustenta la comunidad y el acceso a innovaciones, tecnología e información presente en la región que permitan el reflejo de los contenidos teóricos y den respuestas a la pregunta:

¿Cuáles son los elementos de la globalización que definen el diferencial entre la competitividad de una región caracterizada por depender de su cultura y patrimonio; y otras de ellas?

- Cuantitativo: La construcción de un índice que permite comparar una región emblemática con otra. Mediante indicadores que miden el grado de globalización de una región.

2 CAPÍTULO II. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Introducción

- 2.1 La globalización ha conquistado a los países en múltiples direcciones, desde los distintos aspectos que pudiese tener; social, político, económico y por supuesto también en el cultural. Este último factor ha intensificado el intercambio de culturas en los países: la diversidad cultural, tanto en México como en el mundo entero.

En el mundo entero las culturas guardan creencias y costumbres originarias de sus raíces, de lo que en un momento fue la civilización de la cual provienen. Las creencias, costumbres y riqueza histórica que ha perdurado a lo largo de la modernización del mundo generalmente se resguardan en lugares épicos, legendarios, distantes de las ciudades tecnológicas y globales. Lugares donde perdura la vivencia ancestral, patrimonial y natural, se convierten en regiones únicas y emblemáticas, que sus patrimonios intangibles encantan y revelan culturas ajenas al turista que visita estas regiones.

La diversidad cultural existente en países como México, que capturan la atención del turista ante lo que se refleja en otras partes del mundo y la fuerza de las masas del turismo que es impulsada por los factores de la globalización. Lo cual permite que la diversidad cultural sea constantemente renovada y así mismo dé paso a la invariable innovación y renovación de la oferta turística, considerando la

importancia que corresponde a la riqueza natural que el país posee. Dando paso a la industria del turismo cultural.

De esta manera las localidades con características regionales y catalogadas como regiones emblemáticas y representativas de una cultura en específico, muestran significados y expresiones que las hacen únicas en su especie. A su vez, su desarrollo y explotación ha llevado a las propias comunidades a adoptar formas de organización que contribuyen a elevar sus actividades productivas, así como la calidad de vida de los propios habitantes de la comunidad. Debido a que las localidades con dichas características no son definidas por el alto desarrollo tecnológico, ni por los altos índices de desarrollo y crecimiento demográfico; sus habitantes quienes son identificados como fuerza de trabajo se convierten en organizaciones e incluso en instituciones de carácter informal para así desarrollar sus habilidades y obtener una mayor producción de sus actividades.

Las localidades a las que se hace referencia cuentan con un “potencial regional” que está integrado por los recursos naturales que posee, el “patrimonio material e inmaterial” presente en las comunidades así como las expresiones culturales que lo hacen aún más característico, estos factores permiten la diversificación del mercado turístico, atrayendo de esta manera a turistas tanto regionales, como nacionales y extranjeros. Debido a que son regiones con bajo acceso a la tecnología, las comunidades muestran formas de organización social para lograr objetivos individuales y colectivos, lo que permite colocarse en el ámbito turístico como ícono de competitividad frente a otras regiones en el mundo.

Algunas de las regiones con las características que se han venido describiendo también han sido reconocidas por los gobiernos locales y por organismos internacionales, como lo es la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). Quienes reconocen los esfuerzos y la conservación de regiones con abundante riqueza natural, patrimonial y cultural; impulsando así a sus gobiernos locales a la conservación y difusión de dichas regiones.

La globalización y los continuos cambios que trae, también han impactado de forma significativa en las regiones emblemáticas de nuestro país. Desde los intercambios culturales que se hacen presentes en las regiones debido a las diversas nacionalidades de turistas que las visitan, la conservación y el resguardo de áreas como reservas naturales o históricas, las inversiones de capital en empresas del área turística, el impacto, la transformación y adaptación del capital social de la región que se vuelve adaptable a las necesidades de la época, así como la importancia que se presenta tanto de parte de la región como de su propia sociedad a adoptar los nuevos modelos y estrategias de tecnología e información, a los cuales los fenómenos de la globalización se ven obligados a realizar.

La globalización ha permitido el intercambio cultural entre naciones, razas, idiomas, pueblos, etcétera; lo cual se ha reflejado en que la diversidad cultural sea constantemente renovada y dé paso a la innovación y renovación de la oferta turística. La globalización interconecta, unifica, estabiliza, agrupa, relaciona, garantiza, asegura relaciones culturales, políticas y sociales entre comunidades

locales que se convierten en globales por medio de estos mecanismos que se aplican de un orden social, como un único modo de pensar y actuar, sin definir un origen de nación, simplemente una identidad.

Las teorías de la globalización que han expresado autores como; Beck, Saskia, Bauman, Verdú, Canclini entre otros, explican los fenómenos que se presentan tras la mundialización e interconexiones que se presentan en todo el mundo, las consecuencias del capitalismo y los grandes acontecimientos del mundo han llevado a la población mundial y a las economías internacionales a posicionarse en lugares diversos. Tras ello se presentan repercusiones, variaciones y efectos en los capitales sociales, humanos y financieros de las naciones. La cultura y sus conexiones se ven modificadas o se vuelven adaptables a todos los fenómenos de la globalización.

Las teorías del desarrollo que se enfocan en la globalización nos han permitido analizar y descubrir las transformaciones económicas, de capitales humanos y sociales, culturales, las movilidades y neutralizaciones entre los lugares y ciudades incluso países y empresas. Sin embargo dentro de todo ello existe una reorganización de lo territorial. Es decir; las concentraciones en las ciudades y las reestructuraciones económicas se han vuelto menos jerárquica, más abiertas y se ha desvanecido la recta vertical entre las ciudades y así privilegiado las relaciones horizontales entre los lugares.

Ulrich Beck (1998) sociólogo alemán dedicado al estudio del fenómeno de la globalización a través de su obra “¿Qué es la globalización” explica cómo el fenómeno es transformador y atrae importantes consecuencias políticas y económicas. La globalización significa politizar regiones porque permite a los empresarios disponer del poder negociador del capitalismo democrático (Beck, 1998). Las economías se han vuelto globales; por lo tanto los lugares también.

Los empresarios de la era globalizada han llegado a los cimientos de las economías nacionales y de los Estados nacionales; sin embargo se debe mencionar aspectos importantes y básicos para la teoría. Por ejemplo todo lo que fomenta el crecimiento económico y rebajas bruscas de los impuestos acaban generando desempleo (Beck, 1998). Lo que el autor narra es como el crecimiento económico, el desarrollo, la industrialización y demás factores que hacen crecer a los países no solo traen consecuencias positivas y de crecimiento; si no que existen factores “negativos” en los que su impacto genera cambios bruscos y no satisfactorios a la sociedad, por lo tanto rezaga algunas regiones en el mundo que no son consideradas como parte del fenómeno globalizador.

Existen tres términos relacionados con las teorías de la globalización que Beck marca y son: *globalismo*, *globalidad* y *globalización*; similares entre sí, por la misma línea de la modernidad pero con significados diferentes. Se entiende por *globalismo* el fenómeno que hace desplazar al mercado mundial, haciendo desaparecer el dominio de mercado mundial con la ideología del liberalismo, es un

aspecto diferente al de la modernidad; este pretende que el Estado y su sociedad, cultura y política exterior deben ser tratados como una empresa.

Por otro lado la *globalidad* se define como que hace bastante tiempo, se vive en una sociedad mundial volviendo a los espacios cerrados ficticios; lo que vuelve a una sociedad mundial de relaciones sociales que no forman parte de la política del Estado nacional, ni están determinadas a través de ellas. La globalidad hace énfasis en que a partir de ahora nada de lo que pase en cualquier parte del mundo, podrá ser un suceso delimitado localmente; descubrimientos, victorias, catástrofes, crisis afectaran a todo el mundo.

Y por último la *globalización* implica procesos a través de los cuales los Estados nacionales soberanos se entremezclan mediante actores transnacionales, es un proceso que crea vínculos y espacios sociales, transnacionales y culturas locales, significa también ausencia de Estado mundial; es decir sociedad mundial, sin Estado mundial y sin gobierno mundial.

Tras el estudio profundizado de la globalización surge el término de la globalización cultural, el cual hace referencia a la *glocalización* mezcla de los términos globalización y localización. Y pone fin a distanciamientos geográficos y sociales, mediante la tecnología, comunicaciones y transportes. Este proceso de globalización cultural es parte del quehacer económico de la globalización es la convergencia de formas de vida, si esta logra ser económicamente entendida;

minimiza costos y maximiza ganancias, atraviesa igualación entre Estado nacional y sociedad nacional (Beck, 1998).

Una visión sociológica del fenómeno de la globalización es la que da Zygmunt Bauman exponiendo como el mundo global se hace presente en todas las regiones sin distinguir clases sociales, insertándose en la vida diaria para quedarse. “Los procesos globalizadores incluyen una segregación, separación y marginación social progresiva” (Bauman, 2001) es decir; se presenta una ruptura entre las propias comunidades empresariales, los empleados no tienen participación alguna en las decisiones a diferencia de los inversionistas.

Lo que sucede es una similitud a los terratenientes del siglo XIX, actualmente los propietarios de las grandes empresas deciden evadir problemas con los trabajadores o por las políticas locales y trasladan su capital a un lugar más rentable. Aquel siglo donde se explotaba al trabajador y se violaban sus derechos humanos se encuentra presente. “El capital siempre puede partir en busca de lugares más pacíficos, para que enfrentar lo que se puede evitar” (Bauman, 2001). El único interés es la productividad, el menor costo y la explotación: de recursos y de fuerza de trabajo.

El empleado al que el autor se refiere, es un trabajador pobre, desamparado, explotado y sobre todo siendo deslizado por los factores que determinan la globalización, el consumismo, el capitalismo y la incapacidad que llevan consigo para solventar el consumo que exige el mundo global. El ideal para el trabajador de

la era globalizada podría ser un empleo que permita desarrollar sus capacidades y talentos; y no solamente concentrarse en que el salario le proporcione para vivir.

El capitalismo funeral es una obra de Vicente Verdú, donde el autor muestra a la globalización como un fenómeno catalizador de aparente unión, que a largo plazo se convierte en destrucción de lo económico y de lo moral también. Si bien, la globalización ha introducido bienes y servicios que facilitan la vida diaria, también ha derramado crisis, contaminación y desmoralización entre las sociedades. El autor cuestiona *¿es la era de la globalización o el fin del capitalismo?* Mientras el fenómeno ocurre las sociedades desintegran los intereses que antes solían ser prioridad para adoptar unos nuevos. Lo que ahora importa es el consumismo, la tecnología y obtener un empleo que permita sobrevivir en el sistema. Se confunde entre el “quiero” y el “puedo” (Verdú, 2009).

Las crisis financieras de la era han vuelto desagregada la cultura, ahora se vive en el comienzo de una era de multiculturalidad y con ello cambios de comportamientos y nuevas actitudes sociales. Ha abierto brechas entre regiones y participación por parte de las comunidades, cambios en las estructuras gubernamentales; se ha sometido a la pérdida del sistema y al riesgo constante de perder poder por la falta de un control global.

La globalización traspasa fronteras, la globalidad busca puntos de convergencia entre relaciones y acontecimientos socio-políticos y la glocalización une culturas, normas de comportamientos y convierte espacios nacionales en transnacionales. Si bien, la globalización cultural tiene que ver con la introducción de

fenómenos de la modernización y la mundialización que se han desplazado lentamente hasta llegar a los sitios más remotos y alejados de la urbanización.

Otra visión de la globalización es la que da Néstor García Canclini da cuando habla del consumo y la cultura de las sociedades en su obra "Consumidores y Ciudadanos" (1995), en ella aborda como los ciudadanos son consumidores que modifican sus patrones de consumo de acuerdo a las influencias culturales. Señala que los procesos de modificaciones culturales y formas de identidad son marcadas por la transnacionalización.

Explica cómo los cambios de consumo alteran la forma de ser ciudadano, lo propio y lo ajeno se combina, poco a poco se ha ido alejando de la época en que las identidades definían las esencias culturales; hoy se depende directamente de lo que se posee, es decir del consumo. Antropológicamente los objetos han perdido fidelidad en sus propios territorios y sociológicamente el individuo adquiere interacción global representada en aspectos culturales, sociales, políticos y de territorio (Canclini, 1995).

La diferencia entre internacionalización y globalización tiene lugar en el tiempo; la internacionalización de las culturas consistió en que si no se estaba satisfecho con algo, se buscaba en otra parte; aun conociendo las estrictas aduanas y leyes de protección a los productos nacionales. En la actualidad lo que quieran consumir los ciudadanos está en todas partes, fácil y rápido acceso; lo que ha provocado la pérdida de lo propio, ya no se sabe que es local y que es global.

Para la globalización importa más la velocidad en que la interacción de bienes, productos y servicios sea desplazada, las culturas se vuelven dispersas y recorren el mundo. Las manifestaciones culturales han sido valorizadas de acuerdo a la forma dinámica del mercado y la moda; lo que provoca las ideas neoliberales de hacer globalización reduciendo empleos y costos privando a los ciudadanos de trabajos estables y seguridad.

[Para la nueva escena sociocultural Canclini sintetiza cinco procesos de modificaciones:

- a) Pérdida de peso de los organismos locales y nacionales.
- b) Los patrones de asentamiento y convivencia urbana.
- c) Reelaboración de lo propio en una economía y cultura globalizadas.
- d) Redefinición del sentido de pertenencia e identidad.
- e) Del ciudadano como representante de opinión pública al ciudadano como consumidor (Canclini, 1995).

Toda clase de cambios que ha conectado a países, ciudades y regiones con la globalización ha generado alteraciones culturales; sobre todo en regiones que hasta hace poco tiempo habían sido consideradas de culturas nativas y costumbres locales arraigadas a lo propiamente territorial.

Los casos de regiones emblemáticas alrededor del mundo, que por su riqueza natural, patrimonio cultural y el resguardo de tradiciones y costumbres de

una cultura innata tiene la capacidad de conservarse y a su vez introducirse en los continuos cambios globales. En estos lugares como comunidades sus habitantes se ven en la necesidad de crear sus propios mecanismos de organización social para subsistir en un mundo globalizado en una región arraigada a lo local.

Lo que interesa es averiguar dentro de los temas de la globalización y la conservación de regiones emblemáticas es; *¿Cuáles son las determinantes de la globalización que permiten que una región de esta índole persista?* Sin duda alguna, una de las determinantes globales es la innovación de carácter social que se da en estas comunidades, dichas innovaciones tienen que ver con la industria del turismo cultural que se hace presente en estas regiones. También se identifica esa parte de la economía que dedica su esfuerzo a las actividades económicas relacionadas con la cultura, innovación y creatividad (Piedras, 2006), conocida como economía creativa. Y se considerando que el sector cultural forma una parte importante de las economías.

La globalización constituida principalmente de cambios y transformaciones políticas y económicas que son valorizadas en grandes ciudades, ejes centrales de los más grandes enlaces con el resto del mundo, conocidas dentro de las ciencias sociales como *ciudades globales o ciudades “picos”*. Representan esta clase de esfuerzos en los países por formar parte de la globalización. Si bien, teóricos del desarrollo territorial añaden el tema de las ciudades y en relación con la globalización como cada vez más complejo, en la búsqueda de combinar las

ventajas competitivas con la mejora de la calidad de vida, el respeto y la valoración por el patrimonio cultural y la sustentabilidad ambiental (Mendez, 2006).

La ciudad global se entiende como aquellas ciudades donde existe una gran concentración de bienes políticos y económicos, ciudades centro de negociaciones y flujos de capital. Ciudades que tienen el control, coordinación y funcionamiento de asuntos internacionales; y que se plasman como empresas transnacionales llevando así a una mundialización económica. Lo que Richard Florida llama “picos” dentro de la geografía del desarrollo (Florida, 2002).

La teoría de Saskia Sassen sobre las “ciudades globales” explica; que existe una nueva geografía de la centralidad, la cual se muestra como una nueva geografía transnacional y se pregunta si es también una nueva política transnacional. También examina como la ciudad global es un vínculo entre diversas tendencias y alineaciones políticas y económicas. La geografía de la que habla el autor, es una geografía cambiante como consecuencia de los procesos de la globalización (Sassen, 2000). Los espacios electrónicos y la digitalización de las empresas han ido en aumento y con ello la necesidad de importantes centros financieros, los que pasan a convertirse en ciudades globales.

Las ciudades globales son lugares centrales donde los mercados nacionales, internacionales y organizaciones mundialmente integradas concentran su labor de mundialización. A pesar de los avances en tecnologías de la información y la rápida digitalización de las empresas, sigue siendo necesario concentrar estratégicamente los nodos del desarrollo. *¿Cómo podemos clasificar a una ciudad como global? o*

bien, lo que remite al tema de investigación: ¿Cómo una región emblemática puede ser clasificada con algunos elementos que determinan ciudades globales?

La economía urbana considera los vínculos entre empresas, sectores y trabajadores; un segmento de estos últimos quizá sean vistos aparentemente como “poco conectados a la economía urbana”, ya que la urbanización de las ciudades es dominada por servicios especializados y grandes sectores económicos. El fondo de la poca conexión de la que se habla, integra segmentaciones sociales así como de ingresos. Dentro de esas segmentaciones en puestos de trabajo y salarios significativamente menores, existe un trabajo manual y de producción que es indispensable para la economía urbana y que forma a las ciudades globales. El segmento mencionado se ocupa principalmente por trabajadores que jamás se ven representados en la economía mundializada y tampoco se han considerado parte de la globalización (Sassen, 2000).

La investigación se remite a ese segmento poblacional que aparenta no formar parte de una economía urbana, ni de la mundialización y mucho menos de la globalización. Sin embargo ese segmento social es una parte importante de dicho crecimiento y desarrollo de las ciudades. El segmento poblacional del que se habla, puede concentrarse en zonas urbanas, rurales o semiurbanas; siendo así, lo territorial también es importante.

Aquellos trabajadores forman parte de una comunidad que dedica sus esfuerzos al aprovechamiento del patrimonio y cultura que posee, basándose en la

organización, innovación social y creatividad; tratando de introducir en el mercado nuevas formas de hacer turismo y subsistir de tal actividad. En estas regiones los actores económicos provienen principalmente del patrimonio cultural y los recursos naturales que se poseen. Es aquí donde parte la pregunta: *¿Qué sucede con los territorios que guardan regionalismos culturales y patrimoniales; en los cuales se consideran los factores de la globalización?*

Las regiones emblemáticas que predominan por sus características singulares en materia de patrimonio cultural e histórico, costumbres y recursos naturales. Las cuales son caracterizadas por encontrarse alejadas de la ciudad global y por lo tanto lejos también de los ambientes de alta tecnología. En estas regiones también se presentan fenómenos que se deben a la globalización; como son las concentraciones de turistas internacionales que cultivan interrelaciones culturales, idiomáticas y características propias de cada individuo proveniente de diversas regiones del mundo que visitan un mismo lugar en la lejanía de lo urbano, dejando así huellas del multiculturalismo y creando la necesidad de ofertar lo necesario para su atención y diversificación.

Distintas situaciones han atraído grandes capitales de inversionistas empresarios de las áreas de la hotelería, restaurantera, agencias turísticas entre otras; que dedican sus productos y servicios a satisfacer las necesidades demandadas por la diversidad turística que ofrecen estas regiones. Incluso las instituciones estatales y regionales se ven en la necesidad de crear programas y estrategias de apoyo a dichas regiones. Más allá de los flujos de capital y las inversiones que se presentan en regiones de esta índole, existe una capacidad de

organización por parte de la sociedad. Misma sociedad que es caracterizada por mantenerse en los márgenes inferiores a la globalización, es en ese punto donde caben las preguntas:

- *¿Cómo se dan los mecanismos de innovación en una sociedad caracterizadas por depender de su cultura y patrimonio que permiten insertarse en la economía global?*
- *¿Cuáles son los elementos de la globalización que permiten que una región caracterizada por depender de su cultura y patrimonio sea innovadora?*

Las regiones emblemáticas han aprendido a sobrellevar el fenómeno de la globalización, las sociedades vulnerables se han adaptado a él por medio de organizaciones sociales e instituciones informales; han desarrollado una economía basada en la innovación y creatividad de su capital social y así han aprovechado su singularidad para hacerse notar dentro de la globalización.

Cada región emblemática es poseedora de recursos naturales y patrimoniales únicos e inigualables, de un capital social que está en procesos de aprendizaje y adaptación a la globalización y lo que ella conlleva. También posee una sociedad que es innovadora; innova formas y mejoras productivas en los productos y servicios que ofrece al visitante turista, donde adecua sus recursos económicos para llevar a cabo acciones que modifiquen en forma positiva el desarrollo de las comunidades y así atraer turistas locales, nacionales e internacionales. Ello obliga a las comunidades a organizarse entre sí y formar redes de intercambios informativos y activos; lo cual permite que la esencia y presencia

del territorio y patrimonio se mantenga, a pesar de las transformaciones que provoca la globalización y se relacione estrechamente con los cambios globales.

La relación estrecha de lo local-global se debe precisamente a la adopción de innovaciones organizativas y de procesos en las cuales trabajan las comunidades como redes interconectadas donde se desplazan empresarios de pequeña y mediana empresa, artesanos y todo trabajador contribuyente al turismo cultural y ecoturismo.

Algunos ejemplos de la relación local – global son los grupos étnicos de las regiones emblemáticas que pese a sus costumbres y tradiciones arraigadas a raíces ancestrales, adoptan idiomas, tecnología y conductas globales en lugares locales. O bien, algunos productos y servicios, como son la oferta de gastronomía internacional, centros de recreación artística donde se intercambian culturas y las distintas y modernas formas de brindar hospedaje al turista: hoteles, hostales, posadas, hoteles boutique, casas de asistencia, entre otros.

Por su parte la acción de la innovación social se vuelve una forma de hacer competitiva a una región emblemática, debido a la generación de conocimiento implícito de la cultura y el territorio. El capital social de una región emblemática no persiste, ni subsiste en un ambiente de alta tecnología y desarrollo, más bien la presencia de estos factores globales (tecnología y desarrollo) son escasos o de presencia mínima. Sin embargo la sociedad se adapta y adopta innovaciones que la vuelven competitiva dentro de los ámbitos del turismo cultural de las regiones.

La organización de las comunidades emblemáticas que responde a innovaciones sociales y las interconexiones, son entendidas como redes socio – institucionales. Las cuales presentan las relaciones estrechas entre capital social, instituciones, territorio, patrimonio, acontecimientos históricos y la organización entre ellos. Todos ellos intercambian información y trabajan en conjunto para hacer de una región emblemática competencia.

2.2 La ECONOMÍA CREATIVA y LAS INDUSTRIAS CULTURALES como factores determinantes de la globalización en regiones emblemáticas

La *economía creativa* se ha identificado en los últimos años como una oportunidad para insertar al ciudadano socialmente y al consumidor adherirlo económicamente. Esta nueva economía accede a que los temas culturales mantengan un lugar en ella; mediante las tradiciones, costumbres y producciones de una región, y mediante la responsable explotación de sus recursos naturales y patrimonio cultural (Reis, 2008). La llamada economía creativa posiciona a la industria cultural como un eje de impulso al desarrollo, los ciudadanos muestran las formas de organización en ella.

Charles Landry (2000) describe cómo existe en las sociedades una clase creativa, la cual permanece como el pilar de las “ciudades creativas”; las cuales se basan en la misma economía creativa y dichas ciudades son el fundamento principal de la cultura (Landry, 2000). Ello permite abrir una brecha al estudio que va relacionando al sector cultural y la economía creativa. Sobre lo que se profundiza más adelante.

La economía creativa tiene la capacidad de reinventar nuevos paradigmas y con ellos plantar soluciones para nuevos y antiguos problemas sociales; buscando la inserción económica de estos (Reis, 2008).

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) se hace presente como la única organización de carácter intergubernamental dedicada a la cultura, por lo cual es la principal encargada de brindar las herramientas necesarias a los gobiernos nacionales para el estudio y la multiplicidad de la diversidad cultural (UNESCO, 2006). Ha establecido a las industrias culturales como aquellas industrias que combinan la creación, la producción y la comercialización de productos creativos que sean intangibles y de naturaleza cultural.

Incluye como industrias culturales a partir de un marco de referencia Framework for Cultura Statics (FCS) creado en 1986, nueve categorías culturales: (1) herencia cultural; (2) impresión y literatura; (3) música; (4) artes del espectáculo; (5) medios fonográficos; (6) medios audiovisuales; (7) actividades socioculturales; (8) deportes y juegos, y (9) medio ambiente y naturaleza.

Por su parte la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y Desarrollo (UNCTAD) ha clasificado a las industrias creativas en: tradicionales, artísticas, de medios y de creación funcional:

En 2001 las iniciativas en torno al tema ocuparon posición destacada en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre los Países Menos Avanzados, que constituyen las 50 economías más vulnerables del mundo. Desde entonces, las creative industries, o economías creativas, se convirtieron en uno de los programas para promover el desarrollo de países de África, Asia,

América Latina y Caribe, mediante el pleno aprovechamiento de su potencial cultural en términos de desarrollo económico y social (Reis, 2008).

El concepto de economía creativa es sumamente moderno, se remonta a 1997 cuando el gobierno de Reino Unido decide motivar la formación de múltiples sectores, las tendencias competitivas nacionales y las ventajas del mercado. El ejercicio potencializo en identificar 13 factores de las industrias creativas, las cuales fueron entendidas como:

“industrias que tienen su origen en la creatividad, habilidad y talento individuales y que presentan un potencial para la creación de riqueza y empleos” (Reis, 2008).

La economía creativa se encuentra basada en las fuentes de poder de las ideas y las formas de pensar y hacer; su materia prima es el talento y la habilidad individual, que generan productos creativos (Howkins, 2002). La creatividad es subjetiva e induce y fomenta innovación, misma que a su vez es un proceso social que crea nuevos medios y métodos de hacer algo para el mercado y ofrecerlo al consumidor. Y ha venido a dar un giro a lo que fue la economía industrial en 1980.

Es también una fuente de riqueza y conocimiento, la cual surge de la capacidad creativa de las personas y crea competitividad económica en una era de creatividad basada en el potencial creativo de las personas. (Florida, 2002).

Richard Florida también hace hincapié en que la economía creativa requiere forzosamente de la organización social para hacer frente a desafíos económicos, políticos, culturales y sociales. Y deduce lo que llama las tres “T”, las cuales

consisten en –tecnología- que hace referencia a la innovación, el – talento- que forma parte del capital social como un capital creativo y lo que llama como – tolerancia- a la capacidad de lugares abiertos y tolerantes que atraen distintos tipos de personas, que a su vez generan más ideas. Lo que clasifica como una clase creativa que se está convirtiendo en un motor de crecimiento económico. Las tres “T” de Florida explican las variantes en las cuales la nueva economía permite a las formas de organización social desplazarse (Florida, 2002).

Florida expone una caracterización de sociedades que se rigen por la capacidad creativa y adaptable de sus miembros, que buscan desempeñar actividades que abarquen nuevas formas de crecimiento por medio de la cultura o bien contextualizando en la globalización cultural de las regiones emblemáticas.

Florida llama “picos” a lo que se ha convertido en polos de crecimiento en la economía global, mismos que dan paso a desconectar algunos países o también conocidas como: ciudades globales. Lo mismo sucede en el interior de un país o región, donde las áreas metropolitanas suelen ser el eje central de inversiones y de principales atractivos turísticos creando brechas mayores con las regiones emblemáticas. Florida afirma que se requiere de un esfuerzo global para crear nuevas instituciones que garanticen competitividad y ofrezcan oportunidades a regiones como estas.

Lo que llama la atención del estudio de las regiones es que precisamente las regiones caracterizadas por su cultura y patrimonio, no representan uno de los “picos” de Florida, pero si representan un entorno de intercambios e interacciones multiculturales abundante en ambientes muy locales. Y es ahí donde un enfoque cultural de lo que corresponde a la economía creativa se hace presente.

Para John Howkins (2002) la economía creativa se basa en una nueva forma de pensar y hacer; siendo sus principales focos el talento y la habilidad individual. El autor afirma que la fuente de nuevos ingresos está en las ideas y no en la maquinaria y el dinero. Deduce a la economía creativa como las operaciones que generan productos creativos; a la creatividad como subjetiva e inductiva de la innovación (Howkins, 2002).

Se desprende como parte esencial de la economía creativa a las industrias creativas y culturales; de donde se acoge un espacio para el estudio de la economía de la cultura.

Ernesto Piedras Feria argumenta que la economía de la cultura está compuesta de elementos de la economía creativa y de la industria cultural; y la creatividad que surge de estos elementos puede contribuir al despegue económico basado en la actividad cultural (Piedras, 2008).

2.3 Industria del turismo cultural; regiones emblemáticas

La diversidad cultural en México es bastante amplia; desde la conservación de pueblos indígenas que mantienen sus costumbres y tradiciones innatas en su vida diaria, tales como formas de organización social, estrategias de cosechas para sus alimentos, educación, religión y muchas más; hasta las fiestas tradicionales y festividades en los pueblos y comunidades más remotos del país, los cuales son conocidos y festejados por visitantes externos a las comunidades e incluso internacionales. Dichas situaciones son actividades exclusivamente de lo cultural e introducen acciones globales en sus regiones.

Son comunidades que simbolizan por sus adjetivos de historia, tradiciones, cultura, aventura, arquitectura, acontecimientos relevantes dentro de la vida rural. Donde estos factores se convierten en su principal herramienta para la actividad económica. La idea principal de la conservación de estas regiones vislumbra en tres formas: conservar el patrimonio cultural, responsabilidad por los recursos naturales y el impacto que pueda generarse; y los beneficios económicos que contribuyen a elevar la calidad de vida de sus habitantes (Quintero, 2009). Ernesto Piedras hace una conexión entre el patrimonio cultural y el turismo cultural, especifica que a través de ellos existe una generación de riqueza en un país.

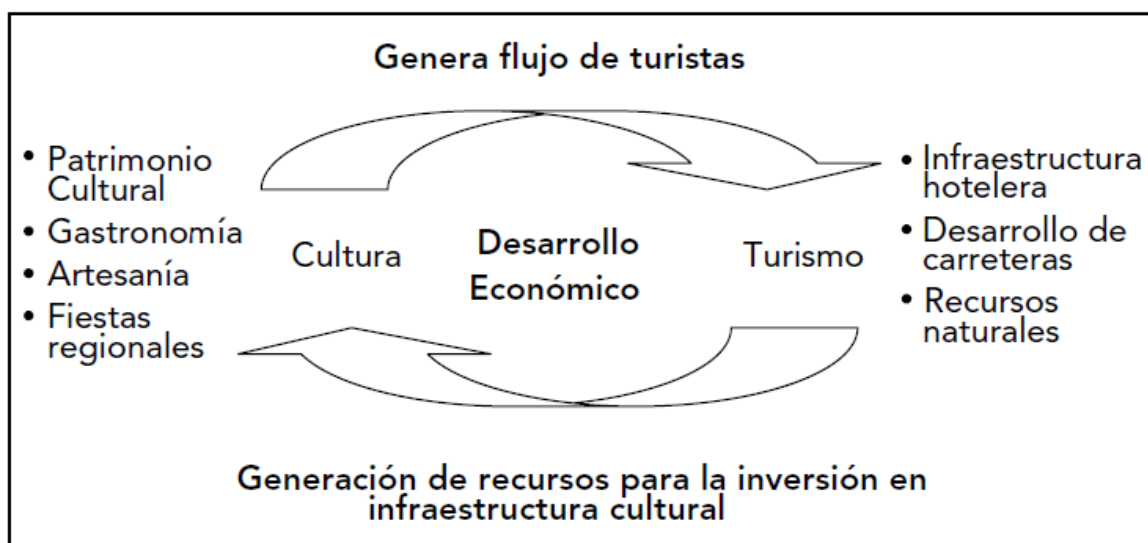
La importancia en las industrias creativas referentes a lo cultural, abarca así los sitios culturales, como lo son: sitios arqueológicos, museos, entre otros y las expresiones de cultura tradicionales como: artes, artesanías, festivales y celebraciones, a la cual se le da una visión turística como una industria cultural tradicional.

Los activos culturales generan flujos de ingresos: 1) gasto cultural que ejerce el gobierno, 2) consumo directo y 3) efectos multiplicadores que conllevan a un derrame económico (Piedras, 2006). El primero se presenta en aquellas políticas dirigidas al impulso de las actividades culturales, el segundo al consumo que estas actividades producen y el tercero al fenómeno económico que se provoca tras el impulso del sector cultural y el consumo de este.

En México gran parte del patrimonio histórico nacional está localizado en zonas no metropolitanas, por lo cual se convierte en un factor para reducir las brechas entre

zonas urbanas y rurales. Sin embargo el patrimonio cultural requiere del apoyo gubernamental para subsistir.

Diagrama de impacto económico en región emblemática



Fuente: Piedras 2006.

Las regiones engloban características de patrimonio cultural, gastronomía, artesanías y fiestas regionales lo que tiene un singular valor cultural y regional. Mismas características que atraen la atención del turista e impulsa a que la inversión gubernamental y privada tomen iniciativas al respecto; por ejemplo en infraestructura hotelera, desarrollo carretero y recursos naturales para así en conjunto generar mayor flujo de turistas e impulsar el desarrollo económico de la región; protegiendo siempre las reservas y recursos naturales.

Por otra parte al combinar los factores culturales, turísticos y regionales directamente con la economía para así llegar a lo que se conoce como economía

de la cultura. La economía de la cultura hace referencia a aquellas industrias denominadas como industrias culturales ó creativas que forman parte de la nueva economía creativa.

Los inicios de la economía de la cultura vienen dados de la década de 1960 por Baumol y Bowen, que demostraron como el arte y la cultura como objeto de estudio puede explicarse mediante las herramientas de análisis económico e introdujeron la idea de la riqueza cultural es significado de crecimiento y desarrollo. Pero *¿porque es la cultura importante para la economía?* Un concepto sobre la cultural es detallado por el estadounidense Clyde Kluckhohn (2004), quien hace una descripción acentuada de está. Descripción que se articula con las características presentas en las regiones emblemáticas y así más tarde contextualizar con lo global que resguardan:

- 1) el modo total de vida de un pueblo,
- 2) el legado social que el individuo adquiere de su grupo,
- 3) una manera de pensar, sentir y creer,
- 4) una abstracción de la conducta,
- 5) una teoría del antropólogo sobre la manera en que se conduce realmente un grupo de personas,
- 6) un depósito de saber almacenado,
- 7) una serie de orientaciones estandarizadas frente a problemas reiterados,
- 8) conducta aprendida,
- 9) un mecanismo de regulación normativo de conducta.
- 10) una serie de técnicas para adaptarse, tanto al ambiente exterior como a los otros hombres,

11) un precipitado de la historia.

Las descripciones presentadas anteriormente refieren a algunas razones que explican las conductas sociales de las comunidades que son diversas y posibles de captarse como fenómenos generacionales; que con el paso del tiempo se forman hábitos y costumbres arraigadas a los acontecimientos antepasados y pasan a formar parte de la vida diaria. Así mismo las comunidades en regiones emblemáticas crean formas de organización basadas en su capital social, en la creatividad y en los recursos naturales, patrimoniales y culturales que la región les ofrece y atrae su principal actividad económica.

2.4 La INNOVACIÓN como forma de organización social en regiones emblemáticas y globales

El impulso de las regiones emblemáticas ha constituido *innovaciones sociales* que responden a nuevos métodos o significativamente mejorados en las prácticas internas de la organización. Dichas innovaciones permiten mantener ventajas competitivas y modificar la organización social de comunidades como las regiones mencionadas en este estudio. Las innovaciones sociales de organización son la introducción de nuevos métodos de organización en las prácticas de actividades, trabajos y relaciones. El tema de la innovación es importante porque genera conocimientos y estos propician desarrollo. El capital social innovador desarrolla formas organizacionales y procesos funcionales para sus actividades económicas. Los desafíos culturales responden principalmente a los retos que contrapone el sector cultural y la innovación en ellos; el cual comprende un conjunto de unidades

productoras de bienes y servicios culturales, como son micro, pequeñas, medianas y grandes empresas; ya sea de capital privado o gubernamental cuyo principal insumo es la creatividad. Abarca las bellas artes: música, pintura, danza, escultura, hasta el patrimonio cultural: los museos, las artesanías y los recursos naturales, etcétera (Piedras, 2008). Principales actividades en las que se refleja la organización de las comunidades en regiones emblemáticas y llevan a cabo creatividad mediante innovaciones sociales.

El Manual de Oslo 1997 publicado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) describe que la innovación es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado; producto, bien o servicio de un proceso, de un método de comercialización o de un nuevo método organizativo en las prácticas internas de la empresa la organización de un lugar de trabajo o las relaciones exteriores. La innovación tiene como objetivo la mejora de los resultados mediante la introducción de ventajas competitivas o manteniendo la competitividad (Manual de Oslo, 2005).

La teoría del desenvolvimiento económico de Schumpeter denomina a la innovación como el proceso de producción de una combinación de fuerzas productivas, las que a su vez, están compuestas por fuerzas materiales y fuerzas inmateriales. Las fuerzas materiales las componen los llamados factores originales de la producción: trabajo, tierra y capital. Las fuerzas inmateriales las componen los “hechos técnicos” y los “hechos de organización social” que, al igual que los factores materiales, también condicionan la naturaleza y el nivel del desarrollo económico citado en (Suarez, 2004).

Las fuerzas materiales que presentó Schumpeter en sus obras refieren a las potencialidades que posee una región y son aprovechadas por sus comunidades para emplear las fuerzas inmateriales que se componen del capital social y su creatividad, lo que más tarde se refleja en un desempeño económico.

Morales Gutiérrez (2009) define innovación social como una nueva modificación en la organización social de comunidades que podrían contribuir a resolver problemas cotidianos dentro de la misma sociedad. La innovación social requiere del capital social, de cooperación a nivel micro, de acción colectiva y cooperación entre instituciones públicas. La innovación social consiste en: una acción endógena, desarrollo social, cambio original o novedoso, prestación de un servicio o producción de un bien, y tendencia a la difusión (Gutierrez, 2009).

Si bien la innovación social contribuye a generar cambios y mejoras en productos y servicios ofertados, también genera conocimiento e intercambios, induce a la creación de redes o instituciones informales; donde las comunidades se organizan y trabajan en conjunto con intereses colectivos.

Las comunidades en regiones emblemáticas son sumamente organizadas y bajo limitaciones que no relatan, ni describen a una ciudad global. Si no por el contrario son alejadas de la tecnología o escasamente utilizada, son controladas y reconocidas por la organización de su capital social y las innovaciones. La cultura persistente en las regiones emblemáticas, los códigos de conducta de sus habitantes y la adaptación a los factores de la globalización; han vuelto de las regiones emblemáticas lugares único e innatos. Lugares donde resulta singular encontrar a la globalización en territorios locales.

2.5 La cultura forma conductas que una vez organizadas se convierten en INSTITUCIONES INFORMALES

Las instituciones son las reglas de comportamiento del funcionamiento de una sociedad. El poder de las instituciones está en los procesos de acción colectiva.

Douglass North (2000) afirma que las instituciones son limitaciones concebidas por comunidades que se estructuran de forma política, social y económica. Y se componen como formales e informales. Las primeras responden a constituciones, leyes, derechos de propiedad etcétera y las segundas a costumbres, tradiciones, códigos de conducta y tabúes. Las instituciones sean formales o informales han sido creadas por los hombres para crear ambientes de orden entre ellos y reducir las incertidumbres que se producen con los cambios.

Tras la preocupación de la teoría social por resurgir en el estudio de las instituciones nace el neoinstitucionalismo el cual surge después de la obra de March y Olsen. El neoinstitucionalismo visto como una renovada preocupación a las cuestiones del institucionalismo ha marcado buscar las características básicas y teóricas y por otra parte determinar las diferencias entre el institucionalismo y el neoinstitucionalismo (Olsen, 1997).

Robert E. Goodin propone al nuevo institucionalismo como la brecha en las ciencias sociales que ha separado a las disciplinas; y lo define como la estructura para construir una explicación adecuada a los procesos sociales. Por otra parte Goodin ha determinado algunos puntos que definen características generales del nuevo institucionalismo:

1) los agentes tanto individuales como grupales persiguen proyectos colectivamente, 2) las acciones toman forma de instituciones, patrones organizados

de normas, roles y conductas sociales, 3) las acciones colectivas son aspectos ventajosos para los individuos y grupos en la persecución de proyectos incluso particulares, 4) los propios contextos que conforman las acciones de los individuos y grupos también van formando deseos y preferencias, 5) los comportamientos y contextos corresponden a raíces históricas, acciones y decisiones del pasado, 6) los acontecimientos preservan, representan e imparten diferentes recursos de poder a diferentes individuos y grupos, 7) las acciones individuales y grupales en su contexto y socialmente moldeadas, son el motor que conduce a la vida social (Goodin, 1996).

Los aspectos definidos por Goodin muestran como las conductas de acción colectiva van marcando los comportamientos que determinan las estructuras de las instituciones y estas a su vez dependen del capital social y culturalización que posee la región.

El viejo institucionalismo identifica una vertiente de análisis en distintas disciplinas donde la sede se encuentra en las instituciones, dejando de lado a los actores. Es decir el viejo institucionalismo refleja a las estructuras de las instituciones sin actores. Respecto el nuevo institucionalismo su enfoque constituye una unidad de análisis multidisciplinario que busca concentrar su atención en la combinación del análisis y la acción de los resultados sociales.

Al neoinstitucionalismo se le relaciona con diversos enfoques, en el siguiente cuadro se revelan algunas características y diferencias con el viejo institucionalismo:

2.1 Cuadro compendio de conceptualizaciones multidiciplinarias

Disciplina	Institucionalismo	Neoinstitucionalismo
Sociología	Analiza las instituciones en las versiones de Durkheim y Marx. Enfoca a las estructuras de las conductas individuales.	Retoma a los clásicos, de las instituciones y conductas. Presenta diversas posiciones ante asociar las estructuras y las instituciones.
Economía	Basado en las teorías neoclásicas, economía de actores racionales y maximizadores. El modelo de los derechos de propiedad en la vida económica	El funcionamiento ideal del mercado libre depende de los arreglos institucionales. La reducción de costos de transacción.
Ciencia política	Se basa en los estudios tradicionales de gobierno y Estado, con un enfoque normativo.	Explica las decisiones individuales desde el rational choice.

Elaboración propia.

También se incluye la historia y quizá otras ramas de las ya mencionadas disciplinas.

2.6 CAPITAL SOCIAL

El concepto de capital social se considera multidisciplinario, explicarlo ha sido una labor de las ciencias sociales; analizando cada uno de los aspectos y factores en los que influye su desenvolvimiento: economía, política y sociología. Creándose así discusiones entre numerosos investigadores y científicos por determinar el concepto. Las teorías del desarrollo han llevado a la insistente búsqueda por analizar el concepto. El desarrollo humano, político y económico requiere respuestas

explicativas; mientras que la conceptualización del capital social mantiene propiedades justas para la explicación del desarrollo. Los diversos autores coinciden en que el capital social expresa propiedades de reciprocidad, confianza y valores integrales tanto en su formalidad como en la informalidad del mismo.

Los factores básicos que determinaron el crecimiento económico identificados por los economistas clásicos fueron: la tierra, el trabajo y el capital como financiero. En la década de los cincuenta se dio importancia a la tecnología y se agregó el capital físico. En la década de los sesenta los economistas neoclásicos decidieron dar valor de importancia al capital humano, argumentando que trabajadores mayormente calificados y capacitados aumentan los niveles de productividad. Las situaciones que actualmente se presentan dictan que las ideas más brillantes e innovadoras dejan de ser productivas cuando sus poseedores no cuentan con la capacidad de ejercerlas.

Las actividades de carácter social, amistoso, familiar o de producción resultan más fructuosas cuando se combinan capacidades individuales, espíritu de cooperación y compromisos en común. Es decir, mientras el capital humano se manifiesta individualmente, el capital social se concentra en las relaciones.

Robert Putnam se ha convertido en un distinguido autor sobre el concepto de “capital social”. Se ha introducido en la discusión de las definiciones y coincide con otros autores en que el capital social se presenta en múltiples formas, con la idea básica de que las redes y las normas asociadas de reciprocidad tienen un valor que se refleja en los factores económicos y de desarrollo.

Se atribuye el concepto de capital social a Lyda Hanifan (1916), quien definió al capital social “como aquel que hace referencia a esos componentes intangibles de

gran importancia en la vida de las personas; la buena voluntad, el compañerismo, la empatía y las relaciones sociales entre individuos y familias que forman una unidad social” (Saiz, 2008).

Tras algunos años de intrascendentes aportaciones, el concepto resurge en la década de los sesenta, convirtiéndose así en suma importancia para los estudios del desarrollo; especialmente por organismos internacionales como el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo, la ONU y la OECD.

Cincuenta años después, Albert O. Hirschman (1958) afirma que la estrategia del desarrollo económico se encuentra basada en “perseguir los recursos y habilidades que están escondidas, dispersas o mal utilizadas”. En términos del capital social lo que Hirschman ha querido mostrar es que esos *vínculos y relaciones* de carácter social conllevan a agilizar la persecución de recursos y habilidades que dan paso al desarrollo y crecimiento (Roca, 2008).

En 1961 Jane Jacobs hace reaparecer al concepto de capital social expresando que “lo característico de un grupo poblacional debe ser la dinámica de las personas que han formado redes vecinales, dichas redes son consideradas capital social intangible e irremplazable de las ciudades”. Años más tarde se continuó por la línea de las redes pero como mercados de trabajo con Gleen Lury (1977) “el capital social sirve para indicar las redes de relaciones familiares y sociales que pueden aumentar el capital humano”. Y Mark Granovetter (1985) define al capital social “como una red de relaciones personales que liga a los empresarios que permite la recurrencia al mercado incluso en presencia de transacciones riesgosas, porque ofrece un recurso decisivo: la confianza”.

Los autores anteriores coincidieron en que determinantes del capital social son las redes sociales y la confianza, tanto en relaciones intrapersonales, como en grupo poblacionales e inclusive en los mercados de trabajo. Pero no fue sino hasta las aportaciones de Pierre Bourdieu (1986), James Coleman (1987) y Robert Putnam (1993) cuando los diferentes trabajos marcaron una línea formalizada sobre el concepto de capital social.

Para Bourdieu el capital social es “el agregado de los recursos reales o potenciales ligados a la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de reconocimiento mutuo”, el centro de interés del autor es sobre el intercambio mercantil. También menciona que el capital social no es, ni será reducible al capital económico, ni al cultural; sino que este no es completamente independiente (Bourdieu, 1980).

Es decir; la pertenencia del grupo es un conjunto de agentes que no solamente comparten ciertas propiedades en común, sino que existen vínculos permanentes y útiles para su estilo de vida. El volumen del capital social va en dependencia de la extensión de la red de conexiones que tengan la capacidad de movilizar capital económico o cultural, inclusive llegase a activar capital simbólico que mantenga propiedades de cada individuo que se relacione.

Bourdieu establece que “la existencia de una red de conexiones no es un dato natural o incluso un dato social determinado hecho de una vez por todas y para siempre por un acto de institución social, sino el producto de la labor de establecer y el mantener lo necesario para producir y reproducir enlaces útiles y durables” (Bourdieu, 1980). La red de conexiones es el producto de estrategias de inversión social que de manera consciente o no, se relaciona con las instituciones o bien la

reproducción de relaciones sociales directamente utilizables. Lo que Bourdieu indicó es que ya sea por anticipado o tardíamente se presenta la transformación de relaciones sociales, lo que sujeta obligaciones subjetivas y garantías institucionalizadas.

Cada individuo o agente conforma la totalidad del capital social, es decir fundamenta la existencia del grupo y así participa en el capital colectivo; simbolizado por el nombre o la familia, comunidad o barrio. Se delimita por los propios miembros y estos proporcionan directamente a su capital en la medida que sus acciones hacen referencia al grupo en general.

James Coleman concentro su definición sobre el capital social en las funcionalidades de este, lo señala como un bien público, ya que sus beneficios no solamente son captados por algunos sino por toda una red social. Es también el capital social un recurso indispensable en su propia estructura tanto en el plano individual como en el colectivo. Su trabajo está dedicado al enfoque del capital sobre las obligaciones, normas y relaciones de confianza entre los individuos de una estructura social.

Además Coleman señala que el capital social se encuentra formado por los “rasgos de la estructura social que pueden ser usados por los actores para lograr sus intereses” y transformarlo en capital humano y económico. También el capital social propone crear una teoría social que busca vínculos entre los actores sociales; los cuales se consideran actores racionales y las estructuras sociales.

La funcionalidad del capital social se desempeña como un conjunto de individuos independientes entre sí, cuyos intereses y acciones se desenvuelven en un “vacío social”; y la acción individual se relaciona directamente con las relaciones sociales

y organizativas, la cual busca posicionarse dentro del concepto de capital social. El capital social mantiene recursos que consisten en algún aspecto de la estructura social y a su vez facilitan la acción de los individuos que se concentran dentro de la estructura social (Coleman, 2000).

Desde la década de los noventa cuando Putnam comienza analizar el concepto, afirma que el capital social se encuentra muy lejano a la homogenización, debido a sus dimensiones que son muy variadas y van en dependencia de cada sociedad (Putnam, 2001). Explica como los fenómenos del capital social se dan de manera formal e informal. Ejemplificando como desde una reunión del jueves por la tarde hasta formar parte de una asociación crean conexiones entre los individuos, redes y normas asociadas a la reciprocidad.

Putnam coincide con Michael Woolcock en que no toda conexión que entrelace capital social tiene consecuencias positivas para ellos. Por otra parte la relación que prevalece desde los antecedentes históricos de un país influye concisamente con el comportamiento y el valor dado a una sociedad determinada. Es decir; los comportamientos reflejados en una sociedad que sobrellevó una época de esclavitud, son distintos a una sociedad saciada de libertad y participación. Por lo tanto se vuelve insostenible homogenizar el capital social. Según Putnam la cooperación se extiende más allá de los intereses de las personas que hacen la inversión, en el largo plazo.

Para Putnam el capital social expande los beneficios de la inversión en capital físico y humano. El capital social es un enlace directo con el capital humano y el financiero; es decir el capital financiero puede o debe proveer de materiales necesarios para el desarrollo individual y colectivo, mientras que el capital social se ve concentrado por

la transferencia de capital humano y es aprovechado por el mismo capital social (Jorge Ramírez Plascencia, 2012). Por ejemplo; el capital humano se manifiesta en el núcleo familiar y a su vez forma parte y se transfiere al capital social.

Fukuyama 1995 comparte ideas con Putnam sobre la confianza como característica básica o elemento fundamental del capital social; lo define como “una capacidad que acontece el predominio de la confianza en la sociedad o en ciertas partes de la sociedad”.

2.2 Cuadro compendio de autores

Autor	Conceptualización de Capital Social	Año
Pierre Bourdieu	El capital social hace referencia a “el agregado de los recursos reales o potenciales ligados a la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de reconocimiento mutuo”.	1986
James Coleman	El capital social se representa tanto en el plano individual como en el colectivo. El individual refiere al grado de integración social del individuo y con la red de contactos sociales, implica relaciones, expectativas de reciprocidad y comportamiento confiables y mejora la eficacia privada; haciéndolo a su vez un bien colectivo.	1990
Robert Putnam	El capital social se conforma principalmente por los grados de confianza existentes entre los actores sociales de una sociedad, las normas de comportamiento cívico y el nivel de asociatividad.	1994
Michael Woolcock	El abanico de redes y posibilidades que un individuo posee se encuentra principalmente concentrado en la familia y amigos, los cuales constituyen un activo. Los vínculos sociales aumentan la posibilidad de mejorar la calidad de vida y reducir la vulnerabilidad.	2001

--	--	--

Elaboración propia.

Por su parte Michael Woolcock, quien cuenta con trabajos e investigaciones para el Banco Mundial ha relacionado al capital social con el capital humano y la capacidad social; “no es lo que sabes o conoces sino a quien conoces”. La idea básica que propone sobre el capital social es que el abanico de redes y posibilidades que un individuo posee se encuentra principalmente concentrado en la familia y amigos, los cuales constituyen un activo. Los vínculos sociales aumentan la posibilidad de mejorar la calidad de vida y reducir la vulnerabilidad; en cambio la ausencia de dichos vínculos sociales ejerce un efecto de igual importancia. Pero los vínculos sociales pueden ser ventajas como desventajas.

Gran parte de las pruebas empíricas que apoyan esta tesis del capital social provienen de estudios a nivel micro (familiares y comunitarios) y se basan en la participación y los intercambios vecinales.

El capital social está directamente relacionado con normas y redes que facilitan la acción colectiva. Es importante que el capital social sea determinado por lo que es y no por lo que hace; basarlo en sus orígenes y no en sus consecuencias, sin embargo lo anterior suprimiría la importancia de la confianza. Por su parte el capital social se vuelve más claro cuando su análisis como variable es sociológico, en lo individual; y político, en lo institucional (Woolcock, 2001).

Woolcock explica que la determinación del capital social depende de la naturaleza multidimensional de sus orígenes, es decir la distinción entre un capital social afectivo y compacto que se construye a través de los miembros más cercanos al individuo (familiares y amigos cercanos), denominado en inglés como “bonding

social capital” que refiere a una vinculación entre individuos. Y el capital social difuso que tiende a unir puentes, es denominado como “bridging social capital” y hace referencia a vínculos entre personas que comparten las mismas características.

Entre los diversos autores que buscan conceptualizar el capital social también se ha concentrado especial atención entre organismos internacionales como son: Banco Mundial (BM), Banco Interamericano del Desarrollo (BID), Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL); donde se han generado discusiones sobre el desarrollo del concepto.

El Banco Mundial (2000) explica al capital social como el conjunto de instituciones, relaciones, actitudes y valores que rigen la interacción de las personas y facilitan el desarrollo económico y la democracia.

El Banco Interamericano del Desarrollo (2000) define al capital social como dimensiones éticas y culturales, las cuales se basan y se explican por medio de los comportamientos, actitudes y actividades de cada individuo miembro de la sociedad/comunidad y se forma como capital humano; para así integrar lo que entendemos por capital social.

El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (2000) ha relacionado al capital social como las formas de relaciones informales de confianza y cooperación (familia, amigos, vecinos, etc.) y asociatividad formal en diversas organizaciones, marco institucional de organización y valores que fomentan o inhiben una sociedad en sus relaciones de confianza y compromiso cívico.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2002) define al capital social como un componente de un activo de cooperación y reciprocidad que reside

en las relaciones sociales, el cual tiene mayores beneficios en la movilización de recursos.

2.6 Las regiones emblemáticas que participan en la COMPETITIVIDAD GLOBAL

El nivel de vida de un país se determina en dependencia de la productividad de su economía. La competitividad es una fuerza poderosa de la sociedad que la lleva a avanzar en materia de desarrollo y depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar, su éxito se debe a las diferencias de las naciones o regiones en cuanto a valores, cultura, estructuras económicas, instituciones e historia; quizá se ven involucradas muchas más.

Para Michael Porter una región no puede ser competitiva en todos los aspectos, estas triunfan por sectores y surge del incremento de productividad en el uso de los recursos, “La prosperidad de una nación depende de su competitividad, la cual se basa en la productividad con la cual esta produce bienes y servicios” (Porter, 1991). La competitividad es una fuerza poderosa de la sociedad que la lleva a avanzar y depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar, su éxito se debe a las diferencias de las naciones en valores, cultura, estructuras económicas, instituciones e historia (Porter, 2009).

El Foro Económico Mundial señala que la competitividad es un “conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país” (FEM, 2011).

Basándose en conceptualizaciones como las anteriores, se asume que escenarios similares ocurren en las regiones emblemáticas. *¿Por qué?* Las comunidades de estas regiones contienen bienes potencialidades tangibles e

intangibles; en las intangibles se presenta una alta concentración de capital social organizado para llevar a cabo actividades económicas; lo que las convierte en: sociedades organizadas mediante políticas de comportamientos que se rigen por culturas y costumbres diferentes a las sociedades globales pero sí, adaptables a la globalización.

El concepto de capital social está de moda dentro de las ciencias sociales, ya que el término ha sido autor de constantes debates y discusiones entre investigadores, instituciones y organismos internacionales. Se mantiene la discusión por determinar el concepto, por delimitarlo y así facilitar su estudio. Por otra parte, el gran compromiso de la tarea requiere de hacer un análisis acerca de todas y cada una de las áreas a las que refiere el capital social: economía, cultura, política, sociología, antropología entre otras. Mismas disciplinas que permiten conocer a profundidad cada aspecto que involucra al capital social, donde se incluyen variables como: familia, amigos, cuestiones laborales, nivel educativo, calidad de vida, apoyos gubernamentales, la formación de instituciones tanto formales como informales y todos los aspectos que rodean e influyen en el desarrollo de la definición del capital social.

Los factores que definen al capital social y que ya han sido mencionados por los diversos autores que han dedicado su esfuerzo en definir el concepto: confianza, reciprocidad, vínculos, redes, normas, relaciones formales e informales, cooperación, participación e intercambios.

Una parte importante y poco mencionada dentro de la literatura consultada es la creación de instituciones informales, que viene dada de la fortaleza en el propio capital social. Si bien se ha mencionado el capital social expande los beneficios de

la inversión en capital físico y humano, se convierte en un enlace hacia el capital humano y financiero; es decir el capital financiero puede o debe proveer de materiales necesarios para el desarrollo individual y colectivo. Y cuando este es colectivo se ve concentrado en el capital social por la transferencia de capital humano y así aprovechado.

Lo que viene dado en las regiones emblemáticas de nuestro país son los comportamientos de capital social que se determinan como instituciones informales saciadas de conductas culturales, donde se forman organizaciones sociales e innovaciones y se adaptan a lo que la globalización exige, por medio de redes socio institucionalistas.

Las instituciones informales como determinantes de códigos de conducta y comportamientos permiten que se mantengan al capital social de una región emblemática establecido y constituido bajo creencias y costumbres de una misma cultura que se desplaza en los propios estándares de la globalización.

La innovación que se da en las regiones emblemáticas proviene de la propia necesidad de la comunidad por explotar de manera responsable sus recursos patrimoniales y naturales, ya que son estos la única riqueza con posibilidades de mantener de pie tanto como región, que como comunidad. Mientras que la innovación es un elemento de sobrevivencia para los habitantes de la región emblemática es necesaria la creatividad en ellos.

La creatividad es el elemento básico para la innovación y a su vez la innovación cuando se vuelve organizativa y social; es la base estructural de la competencia entre regiones emblemáticas que se posicionan en la globalización. Dichas regiones caracterizadas principalmente por su patrimonio y cultura son íconos de

singularidad natural y patrimonial. Factores que pueden y deben ser aprovechados para lograr una estabilidad económica y social de sus habitantes, mediante los atributos que posee la región y la hace emblemática. Estas regiones son consideradas como inteligentes, por su capacidad de adaptarse a los cambios de la globalización. El estudio de las redes socio-institucionales es amplio, ya que aborda temas relacionados con el comportamiento de las sociedades, debido a circunstancias culturales, políticas y económicas que se presentan de formas distintas. Por lo tanto el capital social y las instituciones son ejes centrales en su estudio, sin embargo también se toman en cuenta los temas referentes al territorio y la globalización. Cada red socio-institucional es una oportunidad abierta al individuo miembro de una sociedad determinada, a desarrollar sus habilidades que le permiten ejercer como un individuo autónomo económicamente. También las redes socio-institucionales ofrecen nuevos objetos de estudio a los investigadores, ya que son formas de organización social que incluye temas de innovación y desarrollo.

Dentro de los estudios de las redes socio-institucionales el investigador Ricardo Méndez describe como en la actualidad se presenta “una especial atención en el territorio, más allá de un escenario, sino por la acumulación de acontecimientos históricos y recursos, las relaciones socioeconómicas que van formando de forma positiva o negativa los procesos de innovación y desarrollo” (Méndez, 2006). También menciona que lo anterior incluye al capital social, el cual en gran parte cuenta con la capacidad de generar ventajas competitivas para la mejora constante de sus actividades productivas y que cuentan con organizaciones internas, tan estructuradas que se vuelven capaces de relacionarse con otros actores locales, públicos y privados que favorecen sus actividades productivas y

permiten la formación de redes. Méndez identifica estos lugares como territorios inteligentes, creativos, que aprenden etcétera.

Generalmente los estudios sobre territorio se centra especial atención en los sistemas productivos se refieren a producciones tecnológicas y se le resta importancia al desarrollo de los territorios cuyas comarcas son rurales, de pequeña dimensión y caracterizados por dedicarse sectores manufactureros tradicionales y regionales.

Se reconoce que el esfuerzo innovador en lugares como estos, favorece a la generación de conocimiento e incorporación de sociedades como un factor de inserción hacia mejores posiciones económicas e influencia de las redes. El papel que juega la innovación dentro de las redes socio-institucionales es hoy en día, en un sentido bastante amplio. Es la innovación un factor capaz de crear un entorno que propicia desarrollo y un importante recurso activo que contribuye a generar ventajas competitivas y comparativas (Caravaca, Gonzalez, & Silva, 2003). Las cuales en el largo plazo logran señalar que el patrimonio territorial también es económico a razón de la cultura del territorio.

Los procesos de difusión de innovaciones son en su mayor proporción asociados a territorios que poseen cierta cantidad de recursos específicos, que son movilizados por actores locales capaces de agregarle valor a los recursos que ya se poseen. De esta forma se van estableciendo redes formales e informales que les permiten a los actores locales intercambiar información y compartir proyectos; aunados a una forma de organización institucional de redes sociales de cooperación que se forma activa impulsan a innovaciones en el territorio (Méndez, 2006).

3 CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

La construcción de indicadores presentados a continuación viene asistida por dos catálogos de indicadores determinantes y elaborados por organizaciones preocupadas por responder a ¿cómo medir a las ciudades? Tomando en cuenta los aspectos que corresponden al Estado como los de la propia sociedad. El primero de ellos determina ciudades como globales, y el segundo hace comparaciones entre ciudades, mide niveles de servicios urbanos y calidad de vida.

Ante la necesidad de conocer la integración, la calidad de vida y el desempeño de las ciudades, el Programa de Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos crea la *Fundación HABITAT* a través de la Base de Datos de los Indicadores Urbanos Globales y los Observatorios Globales Urbanos; proponen un programa que fomente el desarrollo de un grupo de indicadores estandarizados, lo suficientemente estandarizados como para hacer comparaciones entre ciudades. De ahí surge la primera idea de propuesta a tomar como base, parte de sus indicadores con las adaptaciones correspondientes.

El marco del Programa de Indicadores Globales para Ciudades refiere principalmente a ciudades con poblaciones sobre los 100,00 habitantes. Los indicadores se proponen para las ciudades con el nivel más directo de gobierno municipal. Lo anterior se ha considerado conveniente y adaptable a la investigación, debido a que las regiones dominadas principalmente por su cultura y patrimonio son comunidades pequeñas o medianas que atraen turismo e incluso ciudades que

intervienen en la radicación de extranjeros o nacionales foráneos a insertarse en la sociedad como nuevos miembros que la vuelven dinámica.

El segundo indicador surge de la revista *Foreign Policy*, junto con A.T. Kearney y *The Chicago Council on Global Affairs*, donde se desarrolló un índice sobre las ciudades globales, el cual busca reflejar qué tan global es una ciudad o bien si no lo es, mide la capacidad de influencia más allá de sus límites físicos: su influencia e integración con mercados globales, su cultura e innovación.

La metodología del presente trabajo de investigación, no pretende medir un grado de globalización en regiones emblemáticas; pero sí examina en qué medida los factores globales se introducen en las regiones emblemáticas. Ambos índices antes mencionados contienen subdivisiones e indicadores que aportan a la construcción del instrumento medidor de regiones emblemáticas cuyas características contienen factores de la globalización.

Las ciudades corresponden a unidades de gobierno cercanas al público, pertenecientes de él y son las directamente responsables de proveer una diversidad de servicios. Forma parte de su ocupación también la calidad de vida considerando que esta no siempre puede, ni debe atribuirse a los esfuerzos urbanos, sino también debe considerar el resto de las regiones.

Los temas que se abordan en las determinantes de los indicadores pertenecen principalmente a los servicios urbanos y de calidad de vida. Dentro de los servicios

urbanos se toman en cuenta: finanzas, gobernanza, recreación, servicios sociales. En los temas referentes a calidad de vida se abordan: participación cívica, economía, cultura, medio ambiente, equidad social, tecnología e información.

Analizando regiones de Latinoamérica con características culturales muy primordiales y comunidades que contemplan en sus contenidos patrimonios culturales importantes y significativos para la comunidad e incluso para la propia nación, o bien en algunos casos con reconocimientos por parte de UNESCO como patrimonio cultural de la humanidad. Estas regiones se pueden llegar a concebir como regiones fuera del contexto global, como sociedades carentes de factores que determinan modernidad o en los márgenes de la pobreza, sociedades que no son presas de la tecnología e inclusive localidades marginadas. Sin embargo el panorama que pretende presentar esta investigación busca localizar factores de la globalización en regiones con características distintas a las de la ciudad global, teniendo siempre presente que estas regiones difícilmente llegaran a ser parte de las ciudades globales, pero si comprobar que algunos factores se presentan en ellas.

En las regiones que dependen económicamente de la cultural y el patrimonio se presentan una serie de acontecimientos cotidianos, que permiten darse cuenta de cómo la globalización se introducido en ellos. Por ejemplo: como explicamos que qué en algunas de estas localidades se contenga una gran variedad de nacionalidades distintas radicando en la ciudad, si es considerado un sitio de gran riqueza histórica para la nación mexiquense; es decir “algo muy local”. *¿Qué existe en esas comunidades que llama la atención del sector turístico internacional?*

¿Cómo logran estos lugares conservar lo “muy regional” y convertirse en proveedores de lo global? ¿Hasta qué punto podrá considerarse que una región emblemática contiene elementos de lo que se considera global?

Para responder preguntas como estas, se ha trabajado en la construcción y justificación de los siguientes indicadores:

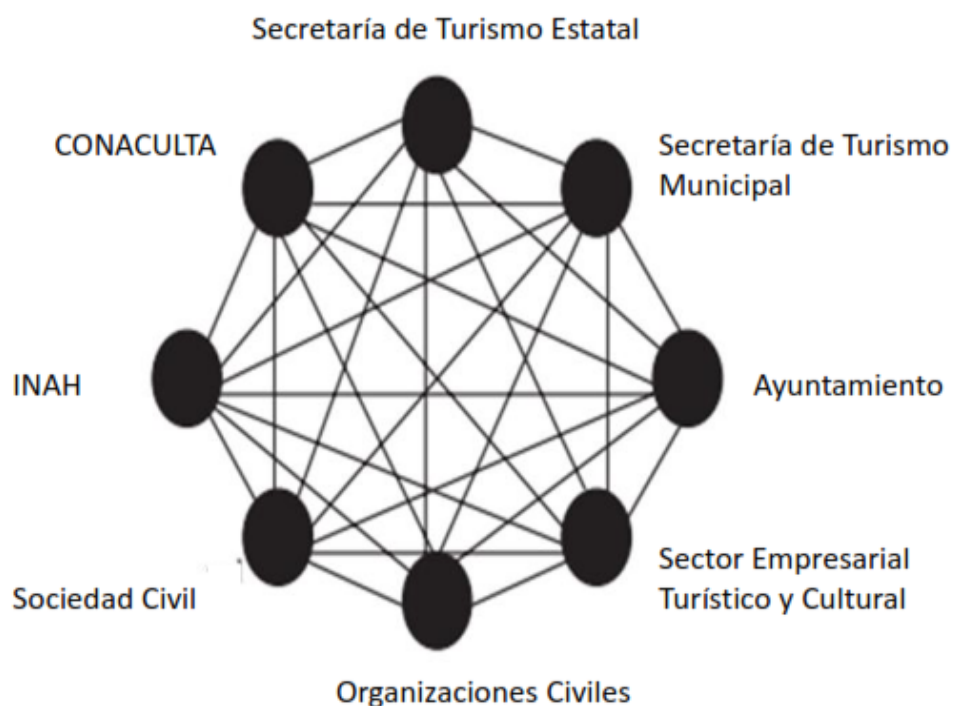
3.1 Cuadro de dimensiones e indicadores

DIMENSIONES	INDICADOR
Dinámica Cultural	Mide diversos lugares de interés, incluyendo el número de establecimientos culturales, presupuestos estatales y municipales para asuntos culturales, establecimientos de eventos culturales y su asistencia. Su finalidad es brindar un panorama general de la dinámica cultural presente en la región emblemática, es decir la movilidad que se presenta en el sector cultural.
	a) Herencia Cultural y Arquitectura b) Impresión, Literatura y Edición c) Música d) Medios Audiovisuales, tv y radio e) Actividades Socioculturales f) Medio Ambiente y Naturaleza g) Arte, Mercado de Antigüedades y Artesanías
Economía	Mide la movilidad económica de la región emblemática según las inversiones en el sector, así como la tendencia por el sector turismo como principal derrame económico de la región emblemática.
	• PIB ESTATAL • PIB MUNICIPAL • PIB PÉRCAPITA • INGRESO BRUTO MUNICIPAL • ÍNDICE DE MARGINACIÓN • GRADO DE MARGINACIÓN

Capital Social		Se evalúa la capacidad de la región emblemática para mantener el talento presente y atraer nuevas capacidades creativas
		• COEFICIENTE DE GINI • RAZÓN DE INGRESO • GRADO DE COHESIÓN SOCIAL • GRADO DE POLARIZACIÓN SOCIAL • PRESUPUESTOS EN ASUNTOS CULTURALES • NÚMERO DE ARTESANOS
Acceso a innovaciones, tecnología e información	a	La dimensión examina la medición que puede llegar acercar a la región emblemática al acceso a la tecnología.
	e	• Aeropuertos • Carreteras • Acceso a internet banda ancha estatal • Servicios Básicos

Cada dimensión corresponde y responde a alguna institución. La información que se proporcionará en cada uno de los índices, permitirá conocer a fondo la cercanía o lejanía que las comunidades en regiones emblemáticas tienen con la globalización. Así como la manera indirecta en que se relaciona al fenómeno globalizador con las razones multiculturales de una región; sin embargo se ha encontrado necesario relacionar de forma generalizada a los grupos sociales que bajo estándares de innovación social se unen y logran mantener la atracción turística sin perder los activos culturales que se poseen. Dicha relación entre actores se refiera a una red socio-institucional y teóricamente funciona de la siguiente manera.

3.2. Diagrama de redes socio-institucionales



Fuente original: REDES E INNOVACIÓN SOCIOINSTITUCIONAL EN SISTEMAS PRODUCTIVOS LOCALES

Inmaculada Caravaca, Gema González y Rocío Silva (2003). Con adaptaciones propias.

El funcionamiento de la red presentada es una estructura integral que requiere de la composición y disposición de cada uno de sus integrantes: los gobiernos federales mantienen estrecha relación con las importantes zonas turísticas emblemáticas de nuestro país, así como de los organismos mediante los cuales se protege y mantiene a estos lugares, por ejemplo mediante: Secretaria de Cultura (antes de 2015 CONACULTA, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes de México), INAH (Instituto Nacional de Antropología e Historia), SEMARNAT

(Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales), entre otros. Dichos organismos se encargan de proteger y direccionar a los lugares íconos en regiones emblemáticas, para llevar a cabo su responsable explotación.

La sociedad y las organizaciones civiles participan de forma continua en la red socio-institucional, formando grupos dedicados a intereses comunes de las regiones emblemáticas, que van desde participaciones colectivas vinculadas al comercio y atención turística del interés de las regiones emblemáticas; hasta voluntarios que trabajan en pro de la protección y conservación de zonas arqueológicas, reservas ecológicas, monumentos históricos etcétera.

Las acciones inmediatas y soluciones a cada región emblemática son responsabilidad de los ayuntamientos de cada localidad, los cuales tienen la facultad y los presupuestos correspondientes para llevar a cabo el buen funcionamiento de estas comunidades, mantener el bienestar de los habitantes locales e impulsar la búsqueda del visitante turista con la finalidad de estimular un derrame económico en la región emblemática.

El sector empresarial turístico y cultural es la pieza que hace distinguir las regiones emblemáticas, es el mecanismo mediante el cual dicha sociedad civil puede funcionar en dependencia de las distintas características de la región. Es el motor del giro económico de la localidad y su funcionamiento depende en gran parte de la competitividad de la región. En el sector empresarial turístico y cultural

podemos canalizar todas aquellas empresas formales e informales que brindan algún producto o servicio relacionados con el turismo cultural.

Cada actor en una red socio-institucional mantiene estrecha relación con el resto de los actores, funciona en dependencia de ellos y a su vez trabaja de forma independiente para cumplir sus objetivos particulares y comunes.

4 CAPÍTULO IV RESULTADOS

De acuerdo a lo establecido en el capítulo III de la presente investigación se han tomado como referencia en la construcción del índice que mide la globalización en regiones emblemáticas a cuatro variables direccionadas como dimensiones del instrumento: dinámica cultural, economía, capital social y acceso a información, tecnologías e innovación. Dimensiones que tienen como objetivo localizar los factores presentes de la globalización en las regiones emblemáticas objeto de estudio: San Cristóbal de las Casas, Chiapas y San Miguel de Allende, Guanajuato.

La variable dimensión dinámica cultural se seleccionó siendo considerada uno de los ejes principales de la investigación, puesto que a través de sus indicadores se podrá identificar la interacción cultural que se presentan en ambas regiones, la cercanía a la participación en el sector cultural y la presencia histórica que se resguarda. La variable está totalmente basada en la denominación de las industrias culturales y su estudio.

La variable dimensión económica tiene vinculación a la calidad de vida de los habitantes de las regiones emblemáticas y a la proporción correspondiente al turismo en indicadores que brindan información acerca de la importante participación de la actividad económica terciaria en la economía de la región. Así como indicadores que muestran los niveles socio-económicos de los habitantes.

Los indicadores analizados en la variable dimensión capital social se enfocan en medir las formas de vida de las sociedades que habitan en las regiones emblemáticas, como los niveles de distribución de ingreso, pobreza y cohesión

social que se presentan. Esta dimensión analiza el enlace entre la organización social que pudiese presentarse y los niveles de polarización de la región.

Finalmente la variable dimensión acceso a información, tecnologías e innovación determina la accesibilidad a la región emblemática en cuanto a tecnologías y vías de comunicación de las regiones o más próximas a ellas. Los enlaces que los habitantes de la región pueden llegar a lograr con los lugares más globalizados, para así determinar cuál es su cercanía.

A) Dinámica Cultural; para la dimensión se realizó una selección que vincula a las industrias culturales de la UNESCO con las Creative Industries Production System de Reino Unido. Primeramente se identificó todas aquellas industrias presentes en las delimitaciones del objeto de estudio: San Cristóbal de las Casas, Chiapas y San Miguel de Allende, Guanajuato.

4.1 Cuadro de selección de industrias culturales

		San Cristóbal de las Casas	San Miguel de Allende
	INDUSTRIAS CULTURALES		
UNESCO	(1) Herencia Cultural	X	X
	(2) Impresión y Literatura	X	X
	(3) Música	X	X
	(4) Artes del Espectáculo		
	(5) Medios Fonográficos		
	(6) Medios Audiovisuales		X
	(7) Actividades Socioculturales	x	X
	(8) Deportes y Juegos		
	(9) Medio Ambiente y Naturaleza	x	X
Creative Industries Production System (CIPS)	(1) Publicidad		
	(2) Arquitectura	x	X
	(3) Arte y Mercado de Antigüedades	x	X
	(4) Artesanías	x	X
	(5) Diseño		
	(6) Diseño de moda		
	(7) Cine y video		X
	(8) Software interactivos de entretenimiento		

(9)Música	x	X
(10)Artes de actuación		
(11) Edición		
(12)Software y servicios de computación		
(13) Televisión y radio	x	X

Elaboración propia.

Las industrias creativas presentes en ambas regiones emblemáticas se orientan a un entorno rodeado de razones históricas y culturales como una forma de vida cotidiana que se mantiene en los límites de actividades innatas de cada región emblemática, marcando la esencia de su patrimonio cultural como una idiosincrasia en sus habitantes. En común las seis industrias culturales mantienen actividades elementales y ninguna de ellas mantiene vínculos estrechos con altos niveles de tecnología, todas sus actividades siguen siendo basadas en las costumbres y tradiciones de los pueblos llevan a cabo estas industrias.

- a) Herencia Cultural y Arquitectura
- b) Impresión, Literatura y Edición
- c) Música
- d) Medios Audiovisuales, tv y radio
- e) Actividades Socioculturales
- f) Arte, Mercado de Antigüedades y Artesanías

Con esta selección será evaluada la dimensión dinámica cultural para las regiones emblemáticas de San Cristóbal de las Casas y San Miguel de Allende, para así lograr identificar que indicadores mantienen mayor presencia en cada una de las regiones.

De acuerdo a los índices que miden industrias culturales en UNESCO y en Creative Industries Production System de Reino Unido los indicadores seleccionados en sus respectivos contextos se describen como a continuación:

4.3 Caracterización de las Industrias culturales

Industrias Culturales para Región Emblemática	Descripción
a) Herencia Cultural y Arquitectura	Incluye monumentos históricos, museos, iglesias, catedral y toda arquitectura que caracterice a la región emblemática basada en una época histórica; así como también la infraestructura cultural presente, dada de la herencia cultural.
b) Edición, Impresión y Literatura	Incluye expresiones literarias, libros, editoriales, bibliotecas, fototecas, escritores y todo elemento relacionado con la literatura en la región emblemática.
c) Música	Incluye grupos artísticos e intérpretes, y toda clase de música regional.
d) Medios Audiovisuales, tv y radio	Incluye programas de radio y televisión, cortometrajes, fotografía y multimedios realizados en la región emblemática con actores locales y presupuestos locales.
e) Actividades Socioculturales	

	Incluye todo tipo de eventos culturales, tradiciones y festividades en la región.
f) Arte, Mercado de Antigüedades y Artesanías	Incluye toda clase de artesanías, arte y medio manufacturados de la región

Elaboración propia.

SAN CRISTOBAL DE LAS CASAS, CHIAPAS

San Cristóbal de las Casas, Chiapas se caracteriza en gran medida por la influencia del catolicismo en la sociedad, la presencia de templos religiosos se entiende por toda la región manteniendo creencias en todos sus seguidores. Una característica singular en la región emblemática es la fusión que se ha presentado entre las creencias de la religión católica y las creencias de santería de los grupos indígenas en la región. Las antiguas iglesias dadas del siglo XVI son las infraestructuras dadas del barroco colonial, que generan mayor atracción al visitante.

4.4 Cuadro Industria Cultural: Herencia Cultural y Arquitectura

a) Herencia Cultural y Arquitectura TOTAL 53 registros	<u>Archivo Histórico de la Ciudad de San Cristóbal de las Casas</u>
	Archivo Histórico Diocesano
	Arco del Carmen
	<u>Auditorio de la Casa de la Cultura de San Cristóbal de las Casas</u>
	Auditorio de la escuela de derecho/ Antes Iglesia de San Agustín
	Auditorio Manuel José de Rojas
	Café Museo Café
	Catedral Nuestra Señora de la Asunción
	Centro Histórico
	Ex Convento de Santo Domingo
	Iglesia de la Caridad / Producto de escultores guatemaltecos
	Iglesia de la Inmaculada Concepción
	Iglesia de la Merced
	Iglesia de la Virgen de Guadalupe
	Iglesia de María Auxiliadora
	Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción
	Iglesia de San Antonio Padua
	Iglesia de San Cristóbal Mártir
	Iglesia de San Diego Alcalá
	Iglesia de San Felipe
	Iglesia de San Francisco de Asís

	Iglesia de San Nicolás
	Iglesia de San Ramón Nonato
	Iglesia de Santa Lucía
	Iglesia de Santos Domingo de Guzmán
	Iglesia del Calvario
	Iglesia del Carmen
	Iglesia del Sagrado Corazón de Jesús
	Iglesia del Señor de la Transfiguración
	<u>Kakaw Museo del Cacao y Chocolatería Cultural</u>
	Museo de Culturas Populares
	<u>Museo de Historia y Curiosidades de San Cristóbal</u>
	Museo de la Medicina Maya
	Museo de Bichos
	Museo de las Culturas Populares de Chiapas
	Museo de los Altos de Chiapas (Ex Convento de Santo Domingo de Guzmán)
	Museo de los Altos de Chiapas
	Museo de trajes regionales
	Museo del ambar de Chiapas
	Museo del Ámbar de Chiapas
	Museo del Café
	Museo Etnográfico de Trajes Regionales de Sergio Castro
	Museo Galería de Arte Contemporáneo

	Museo Mesoamericano del Jade
	Museo Na-Bolom (Casa del Jaguar)
	Museo Sna Jolobil
	Palacio Municipal
	Plaza 31 de Marzo
	Sala de Bellas Artes Alberto Domínguez Borraz
	Teatro Daniel Zebadúa
	Teatro de la Ciudad
	Teatro de la Ciudad Hermanos Domínguez
	Teatro Fortaleza de la Mujer Maya

La arquitectura de los principales iconos de la infraestructura de la ciudad de San Cristóbal está construida entre los siglos XVI y XVIII, con construcciones estilo barroco y conservan la belleza de sus fachadas, algunas de ellas bañadas en oro. Estos santuarios arquitectónicos resguardaron a los indios de los ataques de la época y otros funcionaron como hospitales. La región se simboliza por la influencia del cristianismo que hasta nuestros días ha perdurado entre sus habitantes e invita al turista a ser partícipe de sus festividades y costumbres religiosas. También los museos muestran gran presencia, puesto que es la cultura que se hace valer a través de ellos; muestran su historia, religión, grupos indígenas, formas de cultivos, representaciones, danzas, entre muchos más.

4.5 Cuadro industria cultural: Edición, impresión y literatura

b)	36 Escritores de lenguas indígenas
Edición,	4 Fondos Editoriales
Impresión	Biblioteca de El Colegio de la Frontera Sur, Campus San Cristóbal de las Casas
y	
Literatura	Biblioteca Jan de Vos
TOTAL 65	Biblioteca Paul Kirchhoff
registros	Biblioteca Pública Municipal Centro Cultural de Los Altos Chiapas
	Biblioteca Pública Municipal de Los Llanos
	Biblioteca Pública Municipal Dr. Manuel Velasco Suárez
	Biblioteca Pública Municipal Lorenzo Jiménez
	Biblioteca Pública Municipal Manuel Larrinzar
	Biblioteca Pública Municipal Notario Anastasio López Sánchez
	Biblioteca Pública Municipal Nuevo Día
	Biblioteca Pública Municipal Profa. Carmen Santiago Paniagua
	Biblioteca Pública Municipal Sedeco
	Centro Estatal de Lenguas, Arte y Literatura Indígenas
	Dirección General de Publicaciones
	Editorial Indígena Taller Leñateros
	Librería Chilam Balam
	Librería del Programa de Investigaciones Multidisciplinarias sobre Mesoamérica y el Sureste

	Librería El Escritorio de San Cristóbal
	Librería Librerinto
	Librería Mono de Papel
	Librería Soluna
	Revista La jícara
	Revista Liminar Estudios sociales y humanísticos
	Revista Past Wood Ambar 1995
	Revista Past Wood Ambar 1996

La presencia literaria es amplia y se atribuye en proporción a las universidades multiculturales que mantienen estrecha relación con la región emblemática de San Cristóbal de las Casas. Donde se realizan múltiples estudios interculturales, de territorio y comportamiento de la sociedad.

4.6 Cuadro de industria cultural: Música

C) Música TOTAL 49 registros	3 Músicos Tradicionales
	Alexander Y Sus Teclados
	Atentado Musical
	Banda Alegría Musical
	Banda Aventurera
	Banda Corazón De Fuego
	Caballeros Musical
	Carabana Musical

	Conjunto Apaches Relampago Musical
	Deshuesadero Rolex
	Dino Y Su Tecnogruppo
	Dueeto Musical Agualuna
	Estudiantina Emanuel
	Estudiantina Eterno Romance
	Estudiantina Guadalupana
	Grupo De Marimba Flor De San Cristobal
	Grupo De Marimba Lira De Oro
	Grupo Imperio Musical
	Grupo Musical
	Grupo Musical Alma Rebelde
	Grupo Musical Gerardo Y Su Ritmo Tropical
	Grupo Musical Ilusión
	Grupo Musical La Concentración Tropical
	Grupo Musical La Jungla
	Grupo Musical Los Reyes De La Música
	Grupo Musical Son Cuatro5
	Grupo Musical Son Melao
	Grupo Musical Tecladista Musical Picis
	Grupo Musical Tropicante
	Grupos Artísticos Centro Pakal
	Imagen Musical Decisión Duranguense

	Intercambio De Residencias Artísticas
	Mariachi Madrigal
	Marimba Orquesta Lupita
	Musical Cóndor
	Musical Impulso
	Musical La Mafia
	Musical Leo
	Musical Los Quintillos
	Musical Maradans
	Musical Oro Verde
	Musical Rayito De Sol
	Musicalísimo Toño Ordoñez y Compañía
	Músico Tecladista
	Músicos Leonardo Y Sus Teclados
	Organización Musical
	Palma De Oro

Las tradiciones musicales persisten en las tradiciones chiapanecas y es ligada a las prácticas de actividades religiosas cumpliendo un propósito en la vida indígena. Como obtener adoración y cultos a santos, y algunas creencias lo cual brinda la oportunidad de reunir a las relaciones personales y familiares para comercializar, discutir y divertirse.

4.7 Cuadro de industria cultural: Medios Audiovisuales

d) Medios Audiovisuales TOTAL 44 registros	Archivo Fotográfico Gertrude Duby Blom de la Asociación Cultural Na Bolom
	9 Salas de Cine CINEPOLIS San Cristobal
	31 Producciones Cinematográficas
	Escuela de Cine y Video Indígena Mundos Inéditos, A.C.
	Albertina Galería de Arte Fotográfico
	Agilentina Galería de Arte Fotográfico

San Cristóbal de las Casas, Chiapas se caracteriza en gran medida por la influencia del catolicismo en la sociedad, la presencia de templos religiosos se entiende por toda la región manteniendo creencias en todos sus seguidores. Una característica singular en la región emblemática es la fusión que se ha presentado entre las creencias de la religión católica y las creencias de santería de los grupos indígenas en la región. Las antiguas iglesias dadas del siglo XVI son las infraestructuras dadas del barroco colonial, que generan mayor atracción al visitante.

4.8 Cuadro de industria cultural: Actividades Socioculturales

e) Actividades Socioculturales TOTAL 39 registros	Dirección de Educación, Cultura y Recreación de San Cristóbal de las Casas
	<u>Feria de Arte Chiapas</u>
	<u>Festival Maya-Zoque Chiapaneca</u>
	<u>Festival Cultural Maya</u>
	Feria del Libro San Cristóbal
	17 Programas de Fomento a la Cultura
	12 Fideicomiso para la Cultura
	Fondos Estatales para la Cultura y las Artes
	Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias Pacmyc
	Dirección General de Culturas Populares e Indígenas
	<u>Centro Cultural de los Altos de Chiapas</u>
	<u>Centro Cultural Alianza Francesa San Cristóbal</u>

f) Arte, artesanías y mercado de antigüedades

f) Arte, Mercado de Antigüedades y Artesanías TOTAL 15 registros	Tienda Marca Chiapas Sucursal San Cristóbal
	<u>Galería del Centro Cultural El Carmen</u>
	<u>Galería del Corazón Abierto</u>
	<u>Galería Elisa Burkhard</u>
	<u>El Paliacate Espacio Cultural</u>
	<u>Centro Cultural El Carmen San Cristóbal de las Casas</u>
	9 Jóvenes Creadores

Nota 1: De la lista de 28 registros de patrimonios culturales inmateriales en el SIC de Conaculta (2015), ninguna se registra en el municipio de San Cristóbal de las Casas, sin embargo se hacen presentes.

Los museos participan de forma importante en toda la extensión de la región, el turista busca constantemente conocer e informarse acerca de la cultura mexicana, la cultura maya y de los usos y costumbres de los grupos indígenas de la región. También presentan interés en indagar en los ecosistemas de la región, conocer su flora y fauna que también se muestran en la amplia oferta de museos a visitar. Se puede encontrar desde el museo de antigüedades, bichos, piedras preciosas y trajes regionales entre muchos más.

La presencia de la literatura entre los habitantes y de la región emblemática de San Cristóbal de las Casas se refleja en la variedad de bibliotecas y librerías habitadas algunas de ellas a lenguas indígenas, las cuales también son objeto de estudios de muchas investigaciones.

La cultura chiapaneca guarda vínculos muy tradicionalistas con la música de banda y la marimba. Algunos de estos grupos se presentan en sitios públicos en la búsqueda de mantener, difundir y ganar el sustento de manutención a través de propinas y/o contrataciones privatizadas.

Los medios audiovisuales se presentan como una forma de expresión y arte, sobre todo a través de las galerías fotografías.

Una de las principales características es la presencia de actividades socio-culturales de diversas índoles. Festivales que muestran las distintas tradiciones de la cultura maya y de las existentes comunidades indígenas, junto a programas de apoyo a estas culturas en el municipio. Los centros culturales extienden una serie de actividades relacionadas con la cultura y el entretenimiento íntegro de la comunidad.

En general la variable de DINAMICA CULTURAL, genera un derrame económico (el cuál se analizara en la siguiente variable) que depende en gran medida de la comercialización de artesanías y servicios brindados al turismo cultural.

SAN MIGUEL DE ALLENDE, GUANAJUATO

4.8 Cuadro de industria cultural: Herencia Cultural y Arquitectura

a) Herencia Cultural y Arquitectura a TOTAL 31 registros	Auditorio del Centro Cultural El Nigromante
	Capilla de la Santa Cruz de Chorro
	Casa del Mayorazgo de la Canal
	Escuela de Bellas Artes
	Ex Palacio municipal
	Instituto Allende
	La Esquina. Museo del Juguete Popular Mexicano
	Mercado de artesanías
	Monumento Histórico Museo Local Histórico de San Miguel de Allende
	Museo Casa Allende
	Museo Casa del Mayorazgo de la Canal
	Museo de la Máscaras
	Museo histórico Casa de Don Ignacio Allende
	Museo Histórico de San Miguel de Allende
	Parroquia de San Miguel Arcángel
	Patrimonio de la Humanidad Villa Protectora de San Miguel el Grande y el Santuario de Jesús Nazareno de Atotonilco
	Patrimonio Ferrocarrilero San Miguel Allende
	Plaza Cívica

	Santuario de Jesús Nazareno en la Comunidad de Atotonilco
	Teatro Ángela Peralta
	Teatro Ángela Peralta
	Teatro de Santa María del Obraje
	Teatro del Instituto Allende
	Teatro Santa Ana
	Templo de la Inmaculada Concepción (Las Monjas)
	Templo de Nuestra Señora de la Salud
	Templo de Oratorio de San Felipe Neri
	Templo de San Francisco de Asís
	Zona Arqueológica Cañada de la Virgen

4.9 Cuadro de industria cultural: Edición, impresión y literatura

b) Edición, Impresión y Literatura TOTAL 7 registros	Biblioteca Pública Municipal Casa Asociación Civil Rosario
	Castellanos
	Biblioteca Pública Municipal Ignacio Ramírez El Nigromante
	Biblioteca Pública Municipal del Fraccionamiento Itzquinapan
	Biblioteca Pública Municipal San Miguel de Allende, Asociación Civil
	Librería Educal Sucursal Centro Cultural El Nigromante
	Librería El Recreo
	Librería La Deriva

4.10 Cuadro de industrias culturales: Música

C) Música	
TOTAL 1	
registro	Grupo Musical Calipso

4.11 Cuadro de industrias culturales: Medios Audiovisuales

d) Medios Audiovisuales TOTAL 6 registros	Convocatoria del Festival Internacional de Cine
	Guanajuato
	Complejo Cinematográfico MMC SAN MIGUEL
	ALLENDE
	Compañía Cinematográfica Jade Films
	Cineastas y profesionales
	Libros de cine
	Producciones cinematográficas

4.12 Cuadro de industrias culturales: Actividades Socioculturales

e) Actividades Socioculturales TOTAL 21 registros	Fringe Festival San Miguel de Allende
	Festival Internacional de Escritores y Literatura en San Miguel
	Festival Internacional de Jazz y Blues
	San Miguel Cantador
	Festival de Música de Cámara de San Miguel de Allende
	San Miguel Te Amo
	Festival de Títeres de San Miguel de Allende
	Festival de la Sierra
	Festival Internacional de Cine Guanajuato (GIFF)
	Domingo de Ramos
	Fiesta de la Candelaria
	Fiesta del Señor de la Conquista
	Fiesta de San Antonio Abad
	Fiesta de Semana Santa
	Fiesta del Señor de la Columna
	Fiesta de San Antonio de Padua
	Fiesta de San José
	Fiesta de San Miguel Arcángel
	Fiesta de Todos los Santos y Fieles Difuntos
	Concurso Nacional de Jugete Popular Mexicano

	Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias Pacmyc
--	--

Nota: Existe un registro por el Instituto Estatal de la Cultura de INEGI, 2010 de 3, 617, 118 personas que asistieron a eventos culturales. De la misma manera que se realizaron 31, 614 eventos anuales; de los cuales 36 de creación artista y cultural, 1 267 formación y fomento del patrimonio cultural y artístico, 31 de difusión cultural, 4 547 educación y capacitación artística, 24 651 fomento al libro y la lectura, 1 082 promoción cultural.

4.12 Cuadro de industrias culturales: Arte, artesanías y mercado de antigüedades

f) Arte, Mercado de Antigüedades y Artesanías TOTAL registros	ART&ART Centro y Arte y Diseño
	Artistas, escritores y Técnicos independientes
	Casa de la Cultura de San Miguel de Allende
	Centro Cultural Ignacio Ramírez El Nigromante
	Consultoría de Arte Florencia Riestra
	El Comedor Esculturas
	Escuela Superior de Arte
	Estudio Mai Onno and David Kestenbaum
	Galería 19
	Galería 910
	Galería Alebrije
	Galería Ana Julia Aguado
	Galería Atenea

	Galería Casa Diana
	Galería de Arte
	Galería de Arte Contemporáneo
	Galería de Arte Happenings
	Galería de Ropers
	Galería Edwar Swift
	Galería Elena Brown
	Galería Emily Severninsen
	Galería Factoria
	Galería Florencia Riestra
	Galería Goded
	Galería Izamal
	Galería Kerlegand
	Galería La Buhardilla
	Galería La Escuela
	Galería Magenta
	Galería Manuel Chacón
	Galería Noyola Fernández
	Galería Pérgola
	Galería Quintana
	Galería Red Doar Galería
	Galería Santiago Corral
	Galería Skot Foreman

	Galería Urquiza
	Nero Arte Contemporáneo
	Oficina del Escultor
	Panóramica de Arte Popular
	Presencia de Conaculta
	Studio Galería
	YAM Gallery

San Miguel de Allende, Guanajuato es un patrimonio cultural de la humanidad desde 2008 y para todos los mexicanos la cuna de la independencia de México. Caracterizada por un resguardo histórico mexiquense que atrae visitantes regionales e internacionales para admirar las obras de arte plasmadas en templos del siglo XVII al estilo neogótico que describe la influencia e importancia de la religión católica de la época.

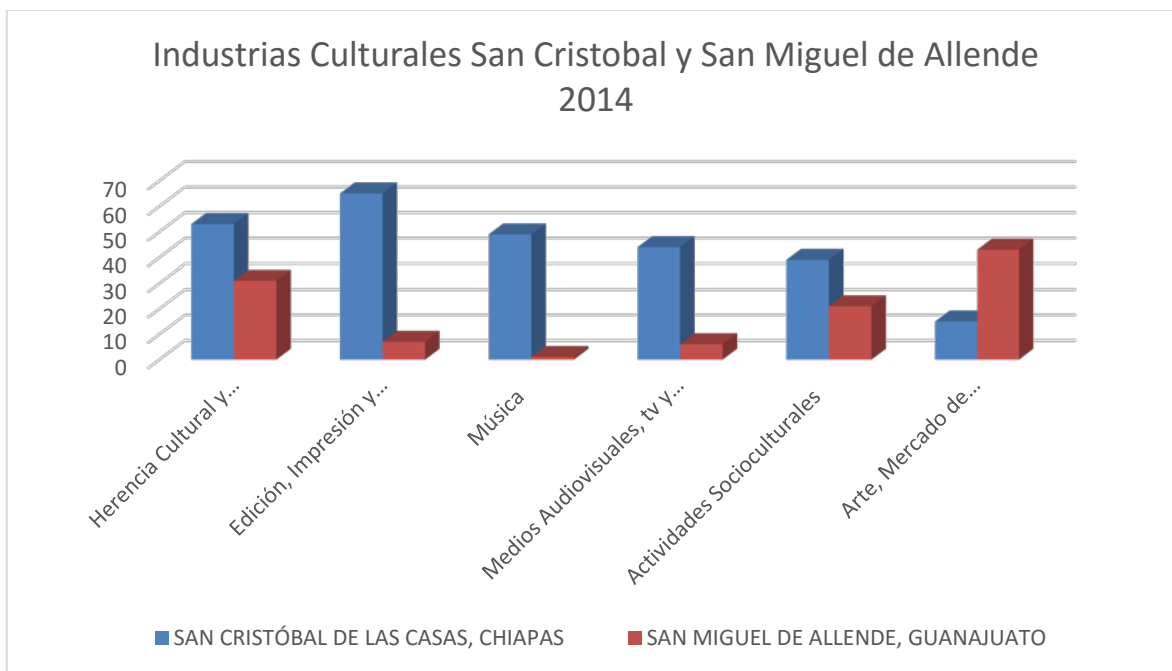
La literatura no presenta una presencia fuerte, como en otras regiones; sin embargo las bibliotecas públicas tienen mayor presencia y son sede de investigaciones internacionales acerca del patrimonio histórico que resguarda la región emblemática.

La música y los medios audiovisuales no muestran una mayor presencia en la región.

Las festividades tradicionales son más abundantes en San Miguel de Allende durante todo el año. Fiestas de distintos santos patronos que celebran las comunidades y muestran al visitante la cultura mexiquense de la región. La

asistencia a estas festividades mantiene la presencia de grupos artísticos y musicales que los hacen posibles.

COMPARATIVO DIMENSIÓN DINÁMICA CULTURAL: SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS Y SAN MIGUEL DE ALLENDE



B) DIMENSIÓN ECONÓMICA

INDICADOR	SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS	SAN MIGUEL DE ALLENDE
PIB ESTATAL	234,965.943 MDP (2014)	556,445.887 MDP (2014)
PIB MUNICIPAL	8,813,919,313	7,537,976,036
PROPORCIÓN DE PARTICIPACIÓN MUNICIPAL EN EL PIB ESTATAL	0.00375	0.00135
PIB PER CÁPITA	52, 949	54,114
INGRESO BRUTO MUNICIPAL	582, 790,082 (2013)	600338873 (2013)
INDICE DE MARGINACIÓN	-0.5288	-0.3893
GRADO DE MARGINACIÓN	MEDIO	MEDIO

PRODUCTO INTERNO BRUTO PROPORCIÓN AL TURISMO

Concepto	2014
Participación del PIB turístico	8.6
Variación porcentual anual del PIB Turístico	4.4
Composición del PIB Turístico	
Total	100
Transporte de pasajeros	16.8
Restaurantes, bares y centros nocturnos	10.1
Alojamiento	8.8
Tiempos compartidos	1
Segundas viviendas	3.6
Bienes y artesanías	15.5
Comercio	8.3
Agencias de viaje y tour operadores	0.9
Servicios de alquiler y negocios	21.5
Servicios de esparcimiento	1.8
Otros servicios	11.7

Fuente: INEGI 2014

C) DIMENSIÓN CAPITAL SOCIAL

INDICADOR	SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS	SAN MIGUEL DE ALLENDE
COEFICIENTE DE GINI	0.498	0.502
RAZÓN DE INGRESO	0.09	0.07
GRADO DE COHESIÓN SOCIAL	ALTA COHESIÓN SOCIAL	BAJA COHESIÓN SOCIAL
GRADO DE POLARIZACIÓN SOCIAL	SIN POLO	POLARIZADO

El coeficiente o índice de GINI es un instrumento utilizado por el Banco Mundial para medir la desigualdad de los ingresos y su coeficiente se encuentra entre 0 y 1; cuando 0 mantiene una perfecta igualdad y 1 una perfecta desigualdad. En el caso de San Cristóbal muestra una desigualdad según en coeficiente de GINI es de 0.498, lo cual indica que existen más personas con ingresos bajos que personas con ingresos altos. Para San Miguel de Allende 0.502 se marca una diferencia de 0.004, donde esta última región emblemática tiene más personas con ingresos mayores que menores. Prácticamente ambas regiones se mantienen en un margen intermedio de desigualdad.

La brecha de pobreza que existe entre personas vulnerables en pobreza extrema y no vulnerable la proporciona la razón de ingreso y en el caso de las dos regiones

emblemáticas el dato presenta como más vulnerable a la población de San Cristóbal de las Casas en comparación con la población de San Miguel de Allende.

El grado de polarización social San Miguel de Allende presenta una polarización lo cual indica que su población presenta condiciones de vida aceptables en cuanto a vivienda, ingresos, nivel educativo en una tercera parte de su población; al mismo tiempo que una tercera parte presenta condiciones precarias de vida. Para San Cristóbal de las Casas la polarización no se presenta. Lo anterior también nos explica porque el grado de cohesión social es alto para San Cristóbal de las Casas y bajo para San Miguel de Allende.

En las mediciones del INEGI se ha considerado importante medir la satisfacción de vida de las personas en una escala de 0 al 10 anualmente; la evaluación que presentan ambas regiones emblemáticas es de 7.9 como promedio; lo que permite analizar como una satisfacción de vida media alta según su rango y su posición a nivel nacional se localiza en lugares 16 y 17 en comparación al resto de los estados del país.

D) DIMENSION ACCESO A INNOVACIONES, TECNOLOGÍA E INFORMACIÓN

Acceso a innovaciones, tecnología e información	Indicador	San Cristóbal de las Casas	San Miguel de Allende
	• Aeropuertos	• 3 cercanos	• 2 cercanos
	• Carreteras	• 1	• 2
	• Acceso a internet banda ancha estatal 2014 (proporción de hogares que cuentan con el acceso)	• 9.47 %	• 27.55%
	• Servicios Básicos	• 70.69 %	• 92.56 %

El acceso a ambas regiones emblemáticas no es precisamente directo, sin embargo las autoridades estatales y federales se han preocupado por cubrir las necesidades que requiere el turismo y han abierto múltiples vuelos para el acceso aéreo y vía terrestre. En el caso de San Cristóbal de las casas hay tres aeropuertos cercanos: Aeropuerto Ángel Albino Corzo, en Tuxtla Gutiérrez, Aeropuerto Internacional de Palenque y el Aeropuerto Internacional de Tapachula. Para después tomar el acceso a San Cristóbal de las Casas vía terrestre por la única vía de acceso la carretera Panamericana. Por su parte San Miguel de Allende, Guanajuato cuenta con

dos aeropuertos cercanos: Aeropuerto del Bajío, localizado a 110 Km y el Aeropuerto Internacional de Querétaro a 65 km. Vía terrestre dos carreteras que conectan hacia las entradas de la región emblemática: carretera 45 y carretera 57 que tienen entradas por Guanajuato, Irapuato, Querétaro y Celaya.

El acceso a banda ancha a nivel estatal es sumamente bajo para Chiapas, siendo la región con menor accesibilidad a tecnología en todo el país, con tan solo 9.47% de su población total. Se atribuye en gran medida a los índices de pobreza y marginación social que se presentan en la región, otros factores que influyen son la introducción de sus pueblos en la Sierra Madre Sur del país, que se constituye por pueblos sumergidos entre montañas rocosas, lo que vuelve difícil la comunicación. Guanajuato por su localización permite sea sencillo el acceso a las tecnologías el 27.55% de su población total, sin embargo sigue siendo bajo, ocupando el lugar número 12 a nivel nacional. Se le atribuye a la desigualdad social que presentan las regiones del Estado.

Los servicios básicos se refieren a aquellas viviendas que cumplen con red pública de agua dentro y fuera de la vivienda, red pública de drenaje, fosa séptica y servicio público de electricidad. Para San Cristóbal de las Casas es del 70.69% del total de su población y para San Miguel de Allende del 92.56%. Es clara la diferencia entre las regiones emblemáticas: en general San Cristóbal de las Casas presenta un rezago bastante considerable en cuanto a servicios básicos, las comunidades indígenas son quienes presentan mayores dificultades, en algunos casos por la localización de sus viviendas

y en muchos otros casos por las creencias y costumbres de vida que mantienen. Para San Miguel de Allende los servicios básicos cubren casi el total de su población con un 92.56%

CONCLUSIONES

Intro...

San Cristóbal de las Casas, Chiapas muestra una movilidad cultural mayor en cuanto a visitas a zonas arqueológicas, visitas a templos religiosos de los fieles seguidores, incluso prácticas de adoración y tradiciones del cristianismo. La incorporación de las creencias de las comunidades indígenas en la religión católica, las cuales son de los principales centros de atención del turista que visita la región emblemática. Así mismo múltiples visitas a museos que oferta la región con una extensa variedad de asuntos culturales y patrimoniales que muestran al público en general. Los mercados son otra de las prácticas típicas de la región, donde se muestra todo tipo de artesanías, dulces típicos, trajes tradicionales, adornos para el hogar, santos y accesorios religiosos. Se pueden apreciar trabajos en madera, en pinturas vegetales, trabajos en plantas de café, hilos artesanales y cientos de artículos hechos a mano de artesanos mexicanos e indígenas.

En San Miguel de Allende, Guanajuato la dinámica cultural va más enfocada hacia la admiración de la historia de los iconos independencia de México y el arte tanto de la época del barroco como del arte contemporáneo. Múltiples galerías de arte se ofertan a los visitantes regionales y extranjeros.

El principal factor de la globalización que se presenta en la variable dimensión dinámica cultural es la multiculturalidad que se presenta en la región causada por la presencia de turistas que visitan de toda la república mexicana y sobretodo la permanencia del turista extranjero que pasa temporadas completas conociendo y

explorando la región emblemática y sus alrededores. Dicha presencia multicultural brinda a la región emblemática un soporte económico y dinámico en su ámbito.

La dimensión dinámica económica consta principalmente de las actividades del sector terciario que aporta las acciones más relevantes del dinamismo turístico de las regiones emblemáticas que deben ser impulsadas con mayor intensidad por sus gobiernos correspondientes a potencializar las regiones y crear competencia entre ellas. Si bien los datos económicos que arroja el índice no muestran un impacto mayor en el PIB correspondiente, si mantienen una participación constante. En la dinámica de mantener las actividades el sector servicios podríamos desafiar en mayor medida las características de las regiones emblemáticas y enfocar a los tomadores de decisiones al impulso de políticas públicas que generen una mayor afluencia turística en actividades del sector. El ecoturismo es un factor que determina competitividad entre regiones emblemáticas puesto que el derrame económico que genera es representativo en las regiones y podría generar mayor derrame.

El capital social en las regiones emblemáticas participa de forma inherente a las actividades económicas de la región; es decir, el comportamiento social depende en gran medida de la organización informal que presentan las comunidades para llevar a cabo las actividades de sustento económico de sus habitantes. La innovación social que se presenta es el principal fenómeno responsable de crear redes organizacionales y de comportamiento en estas regiones.

El territorio en términos físicos y característicos permite que regiones emblemáticas se caractericen y puedan crear competitividad entre sí. Puesto que la diversidad de territorio en las regiones emblemáticas aquí presentadas permiten que su capital social intervenga en la explotación y preservación de ellas. Dando paso a la diversidad social como otro factor determinante de la competitividad de las regiones emblemáticas.

Finalmente la variable dimensión acceso a innovaciones, tecnología e información concluye que el factor determinante de la globalización presente en regiones emblemáticas va relacionada con el acceso a las regiones que existe, puesto que los indicadores analizados no brindan una determinante que pueda valorarse con la capacidad de considerarse profundamente globalizada. El acceso a internet y a los noticieros es bajo para ambos casos. Y se ha analizado que el acceso vía aérea y vía terrestre permite la principal comunicación a estas regiones emblemáticas. Puesto que son el medio por el cual los visitantes de toda índole (regionales y/o extranjeros) pueden visitar la región emblemática, ya que sin la presencia de estos tampoco se presentarían las actividades económicas del sector. La presencia y el acceso a las regiones emblemáticas brindan a las comunidades la forma de organización informal en que se sumergen y a la inversa.

5 Bibliografía

- Bauman, Z. (2001). *La globalización, consecuencias humanas*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Beck, U. (1998). *¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización*. Barcelona.
- Bourdieu, P. (1980). Capital Social. Calificaciones provisionales. *Actas de la Investigación en Ciencias Sociales*, 2-3.
- Canclini, N. G. (1995). *Consumidores y Ciudadanos*. México: GRIJALBO.
- Caravaca, I., Gonzalez, G., & Silva, R. (2003). Redes e innovación socioinstitucional en sistemas productivos locales. *Boletín de la A.G.E.*, 103 - 115.
- Coleman, J. (2000).
- FEM. (2011). *Informe de Competitividad Global*.
- Florida, R. (2002). *La clase creativa: la transformación de la cultura y el ocio*. Nueva York.
- Galicía, J. L. (23 de Marzo de 2012). *Secretaría de Turismo*. Recuperado el 29 de Mayo de 2012, de http://www.sectur.gob.mx/es/sectur/sect_Pueblos_Magicos
- Goodin, R. E. (1996). *La teoría del diseño institucional*. Cambridge.
- Gutierrez, A. C. (2009). Innovación social: un ámbito de interes para los servicios sociales.
- Howkins, J. (2002). *Economía Creativa*.
- Jorge Ramírez Plascencia, E. H. (2012). Tenía razón Coleman? Acerca de la relación entre capital social y logro educativo. *Sinéctica* 39.
- Landry, C. (2000). *The Creative City*. Londres.
- Manual de Oslo. (2005). OCDE.
- Méndez, R. (2006). Difusión de innovaciones en sistemas productivos locales y desarrollo territorial.

- Mendez, R. (2006). Redes socio-institucionales e innovación para el desarrollo de las ciudades intermedias. *Ciudad y Territori*.
- Olsen, J. G. (1997). El ejercicio del poder desde una perspectiva institucional.
- Piedras, E. (2006). Industrias y Patrimonio Cultural en el desarrollo económico de México. *Cuicuilco*, 29 - 46.
- Piedras, E. (2008). México: Tecnología y Cultura para un desarrollo integral. En Varios, *Economía Creativa como estrategia de desarrollo: una visión de países en desarrollo* (págs. 150 - 167). Sao Paulo, Brasil: Itaú Cultural.
- Putnam, R. (2001). Social Capital: Measurement and Consequences. *Canadian Journal of Policy Research*.
- Quintero. (2009). Patrimonio y turismo: el caso del Programa Pueblos Mágicos. *Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales*.
- Quintero, S. R. (2009). Patrimonio y turismo: el caso del Programa Pueblos Mágicos. *Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales*.
- Reis, A. C. (2008). *Economía Creativa como estrategia de desarrollo: una visión de los países en desarrollo*. Sao Paulo, Brasil: Itaú Cultural.
- Roca, A. M. (2008). Albert O. Hirschman y los desequilibrios económicos y regionales.
- Saiz, J. E. (2008). El capital social: una revisión del concepto. *Revista CIFE*, 250 - 263.
- Sassen, S. (2000). La ciudad global: emplazamiento estratégico, nueva frontera.
- SECTUR. (2009). www.sectur.gob.mx.
- Suárez, O. M. (2004). Schumpeter, innovación y determinismo tecnológico. . *Scientia et Technica* .
- Suarez, O. M. (2004). Scumpeter, innovación y determinismo tecnologico. *Scientia et Technica*.
- UNESCO. (2006). *Comprender las Industrias Creativas*. Global Alliance for Cultural Diversity.

Verdú, V. (2009). *El capitalismo funeral. La crisis o la tercera Guerra Mundial*. Barcelona:

Anagrama.

Woolcock, M. (2001). La importancia del capital social para comprender los resultados economicos y sociales.