

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Y SOCIALES



SITUACIÓN ACTUAL DE LA PESCA DEPORTIVA EN ENSENADA COMO
ACTIVIDAD ECONÓMICA EN LA REGIÓN.

TESIS QUE
PARA OBTENER EL GRADO DE:
MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN

PRESENTA

KARLO ALEJANDRO CARRILLO CASTELL

Ensenada, B.C.

Junio del 2015

CONSTANCIA DE APROBACIÓN

Director de tesis: 
Doctor Ramón Galván Sánchez.

Aprobado por los Integrantes del Sínodo:

1.- 
Doctora Verónica Guadalupe de la O Burrola.

2.- 
Doctor Ariel Moctezuma Hernández.

Agradecimientos

Primeramente quiero agradecer a Dios por todo, por darme la vida, salud y la oportunidad de estar aquí en este momento y porque siempre he visto su mano en cada uno de mis proyectos.

Quiero dar gracias a UABC y CONACYT por la gran oportunidad de cursar esta maestría y ayudarme a tener las herramientas para ser un mejor profesionista a la vez que me impulsaron a irme de intercambio a la Universidad Politécnica de Valencia donde recibí todo el apoyo para cursar un semestre, a ellos también gracias.

A mi madre Gabriela Castell Vargas, porque desde que nací ella ha sido mi motor, mi fuerza, mi apoyo en momentos difíciles pero también en los momentos buenos ha estado ahí celebrando conmigo, y este es uno de esos momentos. Gracias mamá sabes que te amo. también a toda mi familia y amigos que muchas veces los deje plantados por estar terminando mi tesis, gracias por sus porras.

A mi Director Dr. Ramón Galván S. por su apoyo, su guía, su paciencia en todo momento durante esta etapa en mi vida. También agradezco a la Dra. Concepción Ramírez que prácticamente nos llevó de la mano en todo momento y nunca nos soltó hasta que en conjunto lográramos esta meta muchas gracias. Y gracias a todo el comité de posgrado y la escuela de FCAYS.

Resumen.

La Pesca Deportiva va de la mano con la historia de la humanidad, ya que esta ha sido una actividad primaria desde los orígenes del hombre. A través de los años se ha desarrollado de tal manera que actualmente es una importante actividad Económica-Deportiva en muchos lugares del mundo. Por lo tanto existe el interés por parte de varios sectores de la sociedad de fomentar esta actividad, dar a conocer su importancia y consolidarla como una opción turística importante. Este trabajo pretende analizar la situación actual de la Pesca Deportiva en la ciudad de Ensenada, Baja California, México, midiendo factores como: Asociatividad, Sostenibilidad e impacto económico. Y ver que se está haciendo en el contexto mundial para poder proponer acciones a tomar para lograr posicionar esta actividad en la región.

Palabras Clave: Pesca Deportiva, Fomento, Asociatividad, Sostenibilidad, Ensenada, turismo, Impacto Económico.

CONTENIDO	01
Introducción	01
Antecedentes	02
Planteamiento del problema	02
Preguntas de investigación	02
Variables	03
Objetivo general	03
Objetivos específicos	03
Justificación del trabajo terminal	03
Alcances	08
Hipótesis	08
Viabilidad de la investigación	09
Capítulo I. Marco Teórico.	
1.1 Marco de referencia	10
1.2 Marco legal	11
1.2.1 Comparativo de legislaciones de pesca deportiva en el mundo	12
1.3 Estudios relacionados a la Pesca Deportiva	14
1.4 Estudios relacionados con Asociatividad	20
1.5 Estudios relacionados con Sostenibilidad	23
1.6 Definiciones	27
Capítulo II. Metodología.	
2.1 Enfoque	32
2.2 Paradigma de investigación	32
2.3 Método de investigación	32
2.4 Diseño de investigación	33
2.5 Delimitación de la investigación: espacial, temporal y disciplinar	33
2.6 Sujetos y objetos de investigación	34
2.7 Modelación de variables	34
2.8 Definición operacional de las variables	35
2.9 Instrumento de recolección de datos	42
2.10 Diseño de instrumento	42
2.11 Validación del instrumento	42
2.12 Población y muestreo	45
2.13 Cálculo de la muestra	45
2.14 Estudio piloto	46
2.15 Confiabilidad del instrumento	46
2.16 Análisis de datos	48
Capítulo III. Presentación, análisis e interpretación de los resultados de las encuestas	
3.1 Técnica e instrumento utilizado	49
3.2 Recursos	49
3.3 Población.....	49
3.4 Procesamiento y análisis de la investigación	50
3.4.1 Análisis de resultados	50
3.4.1.1 Características socioeconómicas.....	50
3.4.1.2 Variable impacto económico	52
3.4.2.1 Conclusión de la variable de impacto económico	59

3.4.1.3 Variable Asociatividad	59
3.4.3.1 Conclusión variable Asociatividad	76
3.4.1.4 Variable Sostenibilidad	77
3.4.4.1 Conclusión de sostenibilidad	86
Referencias.....	89
Anexos	
Anexo 1. Matriz de congruencia	95
Anexo 2. Instrumento de medición	96

Índice de tablas

Tabla 1.1 Frecuencia con que se dedican a la pesca deportiva	06
Tabla 1.2 Porcentaje de gastos relacionado a la pesca deportiva	06
Tabla 1.3 Marco legal	11
Tabla 1.4 Comparativo de legislaciones de pesca deportiva en el mundo	12
Tabla 1.5 Estudios relacionados a la pesca deportiva	14
Tabla 1.6 Estudios relacionados con asociatividad	20
Tabla 1.7 Estudios relacionados con sostenibilidad	23
Tabla 2.1 Escala de Likert	35
Tabla 2.2 Operacionalización de variables	35
Tabla 2.3 Fórmulas para a validación del instrumento	43
Tabla 2.4 Validez del instrumento	44
Tabla 2.5 Análisis de confiabilidad del instrumento	47
Tabla 3.1 Edad	50
Tabla 3.2 Estado civil	51
Tabla 3.3 Dependientes económicos	53
Tabla 3.4 Empleados por embarcación	54
Tabla 3.5 Proveedores por embarcación	55
Tabla 3.6 Ingreso semanal promedio	56
Tabla 3.7 Número de salidas por semana promedio	57
Tabla 3.8 Precio por persona	58
Tabla 3.9 Pertener a la sociedad de pesca deportiva de Ensenada forma parte de mi identidad personal	60
Tabla 3.10 Estoy satisfecho de pertenecer a la sociedad de pesca deportiva de Ensenada	61
Tabla 3.11 Estoy satisfecho con los resultados que se tienen de las actividades que aquí se realizan	62
Tabla 3.12 Estoy cómodo con las actividades que realizo dentro de la sociedad de pesca deportiva	63
Tabla 3.13 Estoy enterado de todas las actividades que se realizan dentro de la Sociedad de pesca deportiva	64
Tabla 3.14 Participo activamente dentro de las actividades que realiza la sociedad de pesca deportiva	65
Tabla 3.15 Cuando hay proyectos de apoyo por parte del gobierno siempre participo ...	66
Tabla 3.16 Me siento escuchado cuando tengo una opinión que dar dentro de la sociedad	67
Tabla 3.17 Estoy disponible para cuando la asociación requiera mi participación	68

Tabla 3.18 Estoy dispuesto a ser activo dentro de la asociación por el bienestar común..	69
Tabla 3.19 Estoy contento por el compañerismo que existe dentro de la asociación.....	70
Tabla 3.20 Comparto las necesidades, problemas y carencias de mis compañeros	71
Tabla 3.21 Cuando tengo un problema mis compañeros de la asociación ellos están para apoyarme.....	72
Tabla 3.22 Estoy de acuerdo con los estatutos de la asociación	73
Tabla 3.23 Cuando hay un desacuerdo dentro de la asociación doy mi opinión y es escuchada.....	74
Tabla 3.24 Tengo buena relación con mis líderes de la asociación	75
Tabla 3.25 Además de la pesca deportiva he tenido que cambiar de giro por falta de Trabajo	77
Tabla 3.26 En un día donde no hay salida para pesca estoy dispuesto a hacer otro tipo de paseos.....	78
Tabla 3.27 He pensado en dejar la pesca deportiva y dedicarme a otro giro	79
Tabla 3.28 Sé de la existencia de pesca furtiva en el área donde yo trabajo	80
Tabla 3.29 La pesca furtiva pone en peligro la economía de los pescadores locales	81
Tabla 3.30 la pesca furtiva es un peligro para las futuras generaciones de pesca deportiva	82
Tabla 3.31 Formo parte de las decisiones dentro de la asociación de pesca a la que Pertenezco	83
Tabla 3.32 Tengo claro los estatutos y reglamento de la asociación	84
Tabla 3.33 Mis opiniones son escuchadas a la hora de tomar acuerdos	85

Índice de Figuras.

Figura 1.1 Distribución por sexo de los usuarios de pesca deportiva	04
Figura 1.2 Distribución por grupo de edad	04
Figura 1.3 Distribución por país de origen	05
Figura 1.4 Tipo de pescadores (ocasional o frecuente)	05
Figura 1.5 Productos básicos y periféricos relacionados a la pesca deportiva en México.	07
Figura 1.6 Marinas instaladas por estado	07
Figura 2.1 Variables de la investigación	34
Figura 2.2 Análisis de fiabilidad	47
Figura 3.1 Edad de los entrevistados	51
Figura 3.2 Estado Civil	52
Figura 3.3 Dependientes económicos	53
Figura 3.4 Empleados por embarcación	54
Figura 3.5 Número de proveedores por embarcación	55
Figura 3.6 Ingreso semanal promedio	56
Figura 3.7 Número de salidas por semana	57
Figura 3.8 Precio por persona	58
Figura 3.9 Pertener a la sociedad de pesca deportiva de Ensenada forma parte de mi identidad personal	60
Figura 3.10 Estoy satisfecho de pertenecer a la sociedad de pesca deportiva de Ensenada.....	61
Figura 3.11 Estoy satisfecho con los resultados que se tienen de las actividades que aquí se realizan	62
Figura 3.12 Estoy cómodo con las actividades que realizo dentro de la sociedad de pesca deportiva	63

Figura 3.13 Estoy enterado de todas las actividades que se realizan dentro de la sociedad de pesca deportiva	64
Figura 3.14 Participo activamente dentro de las actividades que realiza la sociedad de pesca deportiva	65
Figura 3.15 Cuando hay proyectos de apoyo por parte del gobierno siempre participo ...	66
Figura 3.16 Me siento escuchado cuando tengo una opinión que dar dentro de la sociedad	67
Figura 3.17 Estoy disponible para cuando la asociación requiera mi participación	70
Figura 3.18 Estoy dispuesto a ser activo dentro de la asociación por el bienestar común.	71
Figura 3.19 Estoy contento por el compañerismo que existe dentro de la asociación.....	72
Figura 3.20 Comparto las necesidades, problemas y carencias de mis compañeros	73
Figura 3.21 Cuando tengo un problema mis compañeros de la asociación ellos están para apoyarme.....	74
Figura 3.22 Estoy de acuerdo con los estatutos de la asociación	75
Figura 3.23 Cuando hay un desacuerdo dentro de la asociación doy mi opinión y es escuchada.....	76
Figura 3.24 Tengo buena relación con los líderes de la asociación	77
Figura 3.25 Además de la pesca deportiva he tenido que cambiar de giro por falta de Trabajo	78
Figura 3.26 En un día donde no hay salida para pesca estoy dispuesto a hacer otro tipo de paseos.....	79
Figura 3.27 He pensado en dejar la pesca deportiva y dedicarme a otro giro	80
Figura 3.28 Sé de la existencia de pesca furtiva en el área donde yo trabajo	81
Figura 3.29 La pesca furtiva pone en peligro la economía de los pescadores locales	82
Figura 3.30 la pesca furtiva es un peligro para las futuras generaciones de pesca deportiva	83
Figura 3.31 Formo parte de las decisiones dentro de la asociación de pesca a la que Pertenezco	84
Figura 3.32 Tengo claro los estatutos y reglamento de la asociación	85
Figura 3.33 Mis opiniones son escuchadas a la hora de tomar acuerdos	86

Introducción.

Antecedentes

La pesca es una de las primeras actividades del hombre para satisfacer sus necesidades primarias que es la alimentación. A través del tiempo se derivaron actividades paralelas a la necesidad, actividades deportivas. En un principio la pesca se limitaba a la simple recolección de cangrejos, peces pequeños, etc. Utilizándose instrumentos primitivos como lanza, arco y flechas (Ferrer, 2012)

Existen leyendas japonesas desde el siglo I, la emperatriz Zingo elaboró un anzuelo a la que le colocó como cebo algunos granos de arroz y con un hilo de una de sus vestimentas, fabricó la cuerda para amarrarlo a una vara alargada; con él capturó a una hermosa trucha en uno de los ríos cercanos. Existen algunos documentos chinos, más antiguos, que contienen relatos de la pesca como una actividad recreativa. El naturalista latino Claudius Aelianus, en su obra *De Natura Animalium* habla del uso de moscas para la pesca, técnica usada por los pescadores deportivos (Sánchez, 2012).

Hace alrededor de 3000 años que el comercio del pescado era uno de los más florecientes del área mediterránea. En especial los fenicios, así lo atestiguan los nombres de ciudades por ejemplo Sidón que significa “pueblo de pescadores”. En la edad Media, en la Europa Medieval era imposible transportar el pescado fresco de procedencia marina. En el interior de los territorios solo era posible obtener pescado de agua dulce. (Ferrer, 2012)

Libros antiguos de ciencias naturales describen métodos de este tipo de pesca, como el Libro de San Albano aparecido en Inglaterra en 1496; la *Historia Animalium* del suizo Konrad Gessner publicada en 1551 y *El pescador completo* del autor británico Isaac Walton en 1653. La caña de pescar que es algo que caracteriza a la pesca deportiva, se cree que su origen se remonta a la prehistoria y posiblemente fue en el Lejano Oriente donde se generalizó. La imagen del patrón de la pesca en Japón, Ebisa, se representa con una caña en sus manos capturando un pez (Sánchez et al, 2012).

Un manuscrito europeo del siglo XVI describe cómo se confeccionaban cañas de pescar a partir de un hueso de ballena, lo que las hacía flexibles. Se asegura que en la antigüedad, las cañas de bambú en Oriente tenían tanta aceptación como en la actualidad (Sánchez et al, 2012).

Planteamiento del Problema

La Pesca Deportiva es una actividad turística que se ha desarrollado en Ensenada por mucho tiempo, además de ser una actividad recreativa donde se vincula el ser humano con la naturaleza, siendo también una fuente económica para muchas familias que se han dedicado al fomento de la Pesca Deportiva. En los últimos años se ha hablado de la disminución de esta actividad en la región y la falta de una regulación de esta actividad y acceso a programas de fomento por parte de las autoridades. Por medio de este trabajo de investigación se analizará la situación actual de la Pesca Deportiva en Ensenada y buscar una solución para proteger esta actividad importante y con gran potencial de crecimiento en la región.

Preguntas de Investigación

¿Cuál es el impacto Económico que genera la pesca Deportiva en la región como: Empleos directos e indirectos, Familias que viven del Sector?

¿Qué papel ha jugado las asociaciones de pesca deportiva en el fomento de esta actividad económica?

¿Cuál es el nivel de sostenibilidad que tiene la pesca deportiva en Ensenada y cómo influye en su situación actual?

Variables

Variable Dependiente.

- Situación de la Pesca Deportiva en Ensenada

Variables Independientes.

- Sostenibilidad.

- Asociatividad.
- Impacto económico

Objetivo General

- Analizar la situación actual de la Pesca Deportiva en Ensenada para lograr identificar los factores que llevaron a esta realidad, así como ver el impacto económico que tiene este sector en la región de Ensenada y proponer acciones a seguir.

Objetivos Específicos

- Investigar el nivel de sostenibilidad que tiene la pesca deportiva en Ensenada para ver el grado de influencia que tiene en la situación actual de la pesca deportiva en Ensenada.
- Analizar el grado de asociatividad que tiene el grupo de armadores unidos de Pesca Deportiva para ver su influencia en la situación actual de la Pesca Deportiva en Ensenada.
- Analizar el impacto económico que es la pesca deportiva en la región de Ensenada para lograr identificar su importancia y lograr el fomento a este sector.

Justificación del trabajo Terminal

A pesar de la gran importancia de este sector, la Pesca Deportiva en México no tenido la evolución ni desarrollo como deporte ya que ha habido un gran enfrentamiento entre grupos dedicados a esta actividad, provocando desunión. Pero es importante el fomentarse su práctica entre nacionales y extranjeros, siempre y cuando se presente una oferta atractiva en los servicios complementarios, ya que el componente primordial que son peces y lugares de pesca está cubierto por completo. A continuación se muestra unas estadísticas de lo que es la Pesca Deportiva en México.

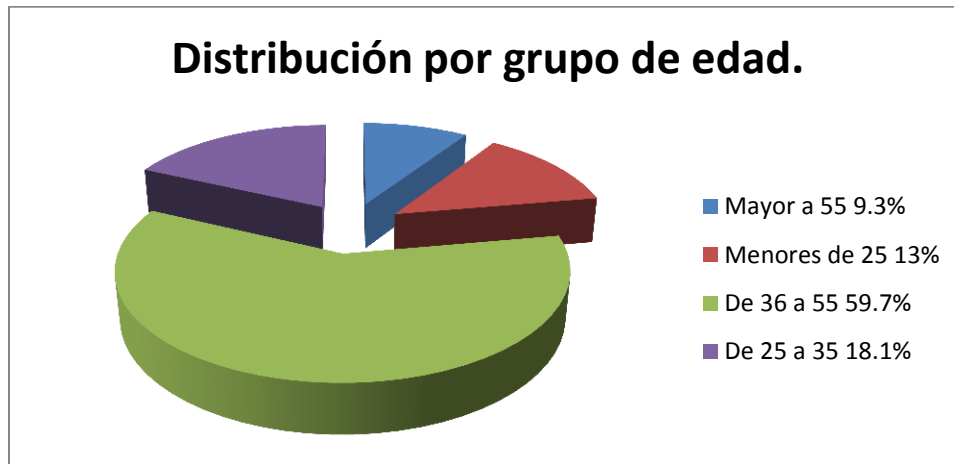
Figura 1. 1 Distribución por sexo de los usuarios de pesca deportiva.



Fuente. Sectur (2011).

Es una actividad realizada en su mayoría por hombres (95.8%) tiene muy poca participación por parte de las mujeres (4.2%)

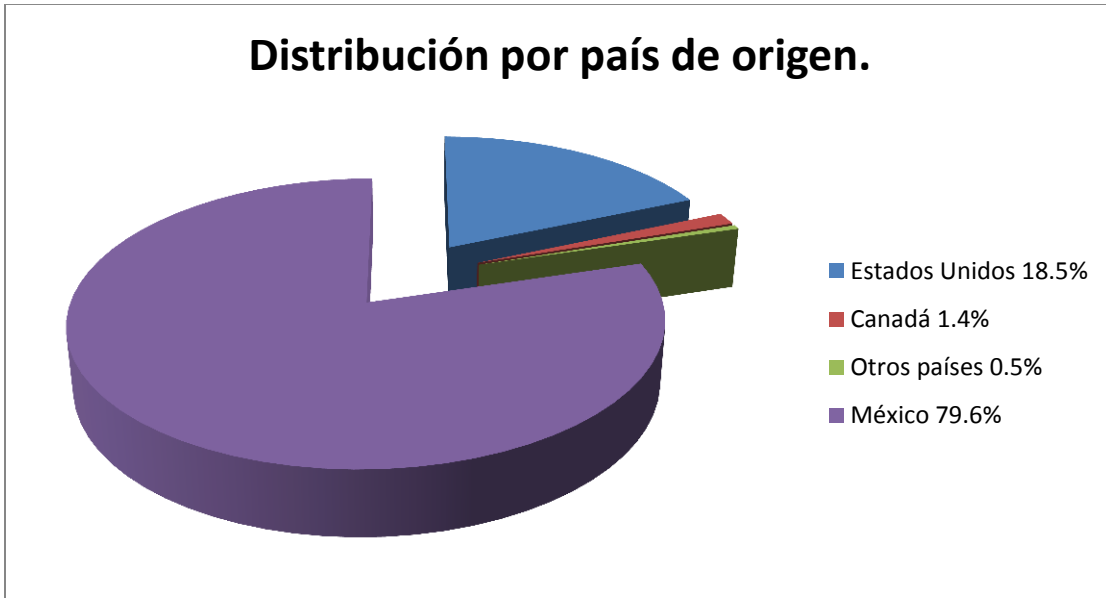
Figura 1. 2 Distribución por grupo de edad.



Fuente. Sectur (2011).

Quienes practican pesca deportiva en su mayoría son personas entre 36 a 56 años con un 59.7% seguido por el grupo de 25 a 35 años con un 18.1% de participación. Lo que arroja un dato importante sobre el interés de los usuarios de esta actividad productiva.

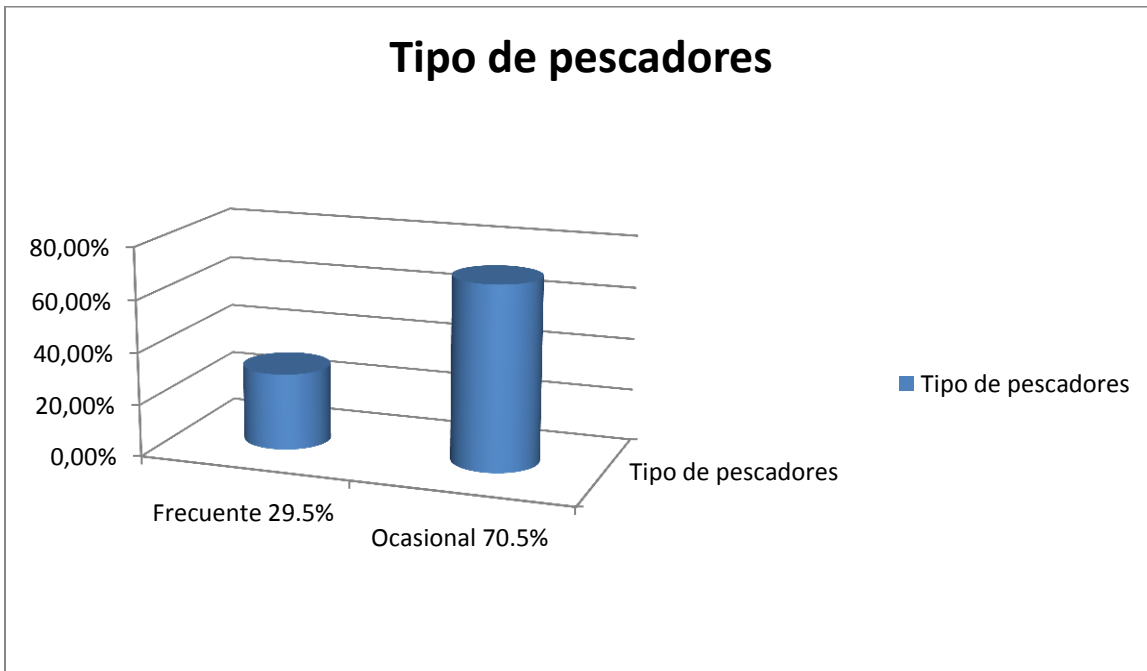
Figura 1. 3 Distribución por país de origen.



Fuente. Sectur (2011).

El 79.6% de las personas que practican la pesca deportiva en México son Nacionales, secundado por un grupo importante que es el de Estados Unidos con un 18.5%.

Figura 1. 4 Tipo de pescadores (Ocasionales o frecuentes).



Fuente. Sectur (2011).

Se tienen 2 tipos de pescadores los frecuentes (29.5 %) y los que representan la mayoría que son los Ocasionales (70.5%)

Tabla 1.1 Frecuencia con que se dedican a la pesca deportiva.

Frecuencia por año	Ocasional	Frecuente
De 1 a 4	50.00%	8.00%
De 5 a 9	16.29%	16.00%
De 10 a 15	23.03%	26.67%
De 16 a 20	2.81%	17.33%
De 21 a 30	5.62%	18.67%
31 ó más	2.25%	13.33%
Total	100.00%	100.00%

Fuente. Sectur (2011).

Dentro del grupo de los pescadores Ocasionales encontramos que el 50% está en el grupo de 1 a 4 veces por año, y el segundo grupo más fuerte es el de 10 a 15 ocasiones por año con un 23.03%. Y en el grupo de los frecuentes está el grupo de 10 a 15 ocasiones con un 26.67% siguiéndole el grupo de 21 a 30 ocasiones con un 18.67%.

Tabla 1.2 Porcentaje de gastos relacionado con la pesca deportiva.

Gastos en pesos	Práctica	Equipo	Transporte	Hospedaje	Alimentos
Menos de \$500	45.5%	41.2%	34.1%	75.7%	63.5%
De \$500 a \$1,000	26.7%	13.3%	35.3%	2.7%	18.0%
De \$1,001 a \$2,000	8.6%	13.3%	10.6%	3.9%	4.3%
De \$2,001 a \$5,000	13.3%	21.2%	9.0%	7.5%	10.2%
De \$5,001 a \$10,000	5.1%	9.8%	9.0%	9.4%	3.9%
Más de \$10,000	0.8%	1.2%	2.0%	0.8%	.1%
Total	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente. Sectur (2011).

Como vemos son varios rubros en los que hay derrama económica a partir de la práctica de la pesca deportiva, lo que abre fuentes de empleo y de inversión para la comunidad, lo que respalda su importancia.

Figura 1. 5 Productos básicos y periféricos relacionados a la pesca deportiva en México.

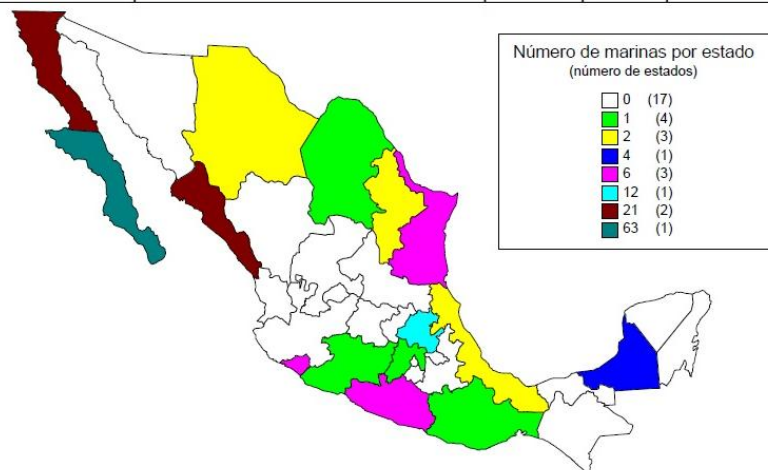


Fuente. Sectur (2011).

En esta gráfica vemos los productos básicos y periféricos alrededor de la pesca deportiva, por ello la gran importancia de fomentar esta actividad en la región por su gran aportación y potencial en el derrame económico.

Figura 1. 6 Marinas instaladas por estado.

República Mexicana por número de marinas instaladas en puntos de pesca deportivo recreativa



Fuente. Sectur (2011).

El estado que cuenta con mayor número de marinas para pesca deportiva es Baja California Sur con 63, de ahí en segundo lugar se encuentra Baja California y Sinaloa.

Dentro de la rama de la Pesca Deportiva en Ensenada, su mayor auge fue durante la década de los sesentas, setentas y ochentas donde el 80% de los clientes eran originarios de Estados Unidos, ciudadanos de California en mayor proporción, y el 20% turismo local, siendo Ensenada una de las capitales de la pesca deportiva a nivel mundial, convirtiéndose en una actividad importante tanto en el ámbito económico como deportivo, ya que existía una cultura por el Mar (Sánchez, 2013).

Este trabajo tiene como objetivo analizar la situación actual de la Pesca Deportiva en Ensenada, para lograr identificar los factores que llevaron al presente escenario, además de ver el impacto económico que tiene en la región. Analizar qué grado de asociatividad tiene este sector, así como el vínculo con el gobierno, con miras a gestionar apoyos económicos y fomentar el crecimiento del mercado existente.

Alcance.

La presente investigación se realizó en la ciudad de Ensenada, Baja California, segmentando el estudio en el área del puerto. Se incluyeron en el estudio a los pescadores que se dedican a actividades mixtas como pesca deportiva además de avistamiento de ballenas, paseos por la bahía, para conocer la realidad de los servicios que la pesca deportiva aporta a la economía local.

Hipótesis.

Factores como la falta de asociatividad dentro de los miembros del Grupo de armadores de Pesca Deportiva en Ensenada y sostenibilidad han provocado la disminución de la actividad económica de la pesca deportiva de la Región de Ensenada, Baja California.

Viabilidad de la Investigación.

A pesar de no existir muchos estudios relacionados a la Pesca Deportiva local, se ha hecho contacto tanto con el Grupo de Armadores Unidos de Pesca Deportiva AC, Torneos de Pesca Deportiva Ensenada y a nivel nacional la Federación Nacional de Pesca Deportiva los cuales los representantes están interesados es proporcionar toda la información necesaria para apoyar esta investigación, esto junto con información de gobierno, estudios, y siendo también que se elaborara de manera local, hace que este estudio sea viable realizarse.

Capítulo I. Marco Teórico.

1.1 Marco de Referencia

A nivel mundial la pesca deportiva es de un gran potencial económico, generando grandes flujos de empleos, divisas, convirtiéndose en una pieza de desarrollo. Inclusive hay países como Costa Rica donde los ingresos por pesca deportiva sobrepasan inclusive a la pesca comercial contribuyendo grandemente al Producto Interno Bruto del País y generando hasta 57,000 empleos anuales (Ibáñez 2011)

Existe la International Game Fish Association (IGFA) la cual es la autoridad mundial que regula la pesca deportiva y encargados de récords mundiales. Fundada en 1939 y teniendo su sede en la ciudad de Dania Beach en Florida (Estados Unidos). Esta Asociación es encargada además de la estandarización de técnicas, nomenclaturas y códigos referentes a la pesca deportiva.

En el caso de México la pesca deportiva genera una derrama económica de más de 2000 millones de dólares anuales (Conapesca, 2009). Aportando el 0.5% del PIB nacional en 2011, en algunas entidades llega a representar hasta el 24% del PIB turístico. Siendo la Federación Nacional de Pesca Deportiva la representante a nivel nacional de este sector.

Existe muy poca investigación seria acerca de la pesca deportiva ensenadense, más la información que se ha recabado ha sido por parte de quienes han vivido directamente estos cambios. Grupos como Armadores Unidos de Pesca Deportiva AC y Torneos de Pesca Deportiva Ensenada a través de sus presidentes y fundadores han aportado mucha información para llevar a cabo una investigación de una manera profunda.

Por otro lado la secretaría de Pesca de San Diego también aporta datos relacionados sobre la Pesca Deportiva en la región. Por otro lado existen propuestas de Ley hechas por parte del Grupo de Armadores Unidos de Pesca Deportiva AC y actualmente un estudio que se está realizando por parte de un Despacho Jurídico para ser llevada a la cámara de Diputados, para que esta sea reconocida como una actividad económica. Esto nos da una ruta a seguir para la realización de esta investigación.

1.2 Marco Legal.

Tabla 1.3 Marco legal.

Documento	Alcance
Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos	Federal
Ley de Inversión Extranjera	Federal
Ley General del Equilibrio Ecológico y protección al Ambiente	Federal
Ley General de Vida Silvestre	Federal
Ley General de Pesca y Acuacultura Sustentables.	Federal
Ley Federal de Agua	Federal
Ley Federal de Derechos	Federal
Ley de Procedimiento Administrativo	Federal
Código Penal Federal	Federal
Ley de Navegación y Comercio Marítimo.	Federal
Norma Oficial Mexicana NOM-059-ECOL-2001	Federal
Norma Oficial Mexicana NOM-017-PESCA-1994	Federal
Plan de Ordenamiento Ecológico Estatal	Estatal
Ley de Protección al Ambiente del Estado de Baja California	Estatal

Fuente: Elaboración propia.

La Pesca Deportiva tiene un amplio marco legal tanto a nivel regional, nacional e Internacional. No obstante es contemplada por diferentes estancias jurídicas aún existen muchas lagunas en la Ley para vigilar e impulsarlo como una actividad Económica.

Por ello, muchas asociaciones han estado gestionando ante diputados y los tres niveles de gobierno, que se reconozca la Pesca Deportiva como actividad económica, puesto que dicho cambio brindaría grandes beneficios a los que se dedican a esta noble labor, pues se obtendrían ventajas como el obtener recursos por parte del gobierno para el desarrollo de proyectos en este rubro.

1.2.1 Comparativo de legislaciones de pesca deportiva en el mundo.

Tabla 1.4 Comparativo de legislaciones de pesca deportiva en el mundo.

País	Norma Regulatoria	Síntesis de la Norma
México	Ley General de Pesca y Acuicultura Sustentables. Norma 017/Pesc/1994	Reserva de 6 especies exclusivas para la pesca deportiva (Marlin, pez vela, pez espada, dorado, pez gallo y sábalo). Determinaciones específicas sobre la práctica, usos de artes y carnadas. Lineamientos sobre límites y control de capturas. Lineamientos sobre interacción entre pesca deportiva y pesca comercial. Compromisos legales del Gobierno Federal para con la pesca deportiva.
Canadá	Ley Federal de Pesca y Diversas Leyes provinciales.	Se regulan aspectos como las temporadas de pesca, la posesión, límites de captura, vedas, tallas mínimas y artes de pesca permitidas. Lineamientos de captura y liberación. Emisión de licencias de pesca.
EUA	Diversas Leyes Estatales y Federales.	Se regulan aspectos como las temporadas de pesca, la posesión, límites de captura, vedas, tallas mínimas y artes de pesca permitidas. Lineamientos de captura y liberación. Emisión de licencias de pesca.
Belice	Ley de Pesca	Se establecen las principales regulaciones, prohibiciones, usos permitidos y el establecimiento de reservas marinas de la pesca comercial y deportiva. Lineamientos de captura, liberación y santuarios. Emisión de licencias de pesca.
El Salvador	Ley General de ordenamiento y promoción de la pesca y la acuicultura.	Determinación específica de la pesca comercial y deportiva sobre los métodos y tallas mínimas de extracción, las características de las artes, aparejos, embarcaciones y equipos de pesca. Régimen específico de protección y conservación de áreas de reserva. Lineamientos sobre las épocas de vedas de determinadas especies. Emisión de licencias de pesca.
Costa Rica	La Ley de Pesca y Acuicultura No. 8436, 2005.	Lineamientos que tienen el objeto de fomentar, regular y garantizar la conservación, la protección y el desarrollo sostenible de los recursos hidrobiológicos. Determinación sobre vedas y zonas exclusivas.

España		Emisión de licencias de pesca.
	Ley de Pesca Marítima de Recreio, 1999.	Determinaciones donde se regulan aquellos aspectos que inciden en la conservación de los recursos pesqueros. Lineamientos de la pesca deportiva sobre las especies autorizadas, las prohibidas y los topes máximos de captura, así como los aparejos y utensilios autorizados para pesca de superficie y submarina.
Suiza		Emisión de licencias de pesca.
	Ley Federal de Pesca.	Lineamientos que tienen el objeto de promover la pesca comercial y deportiva, proteger a las poblaciones de peces y su medio ambiente natural.
Italia		Emisión de licencias y permisos de pesca.
	Decreto Presidencial No.1639 de 1968	Determinaciones específicas sobre herramientas permitidas, normas de conducta, restricciones, limitaciones de captura y eventos deportivos. Lineamientos donde se dan las normas reguladoras de la pesca comercial y deportiva, las medidas mínimas para los peces y mariscos, para la protección de los recursos biológicos.
Grecia		Determinaciones específicas sobre la práctica de la pesca deportiva, usos de artes, tipos de anzuelo y carnadas.
	Decreto Presidencial 373/85	Lineamientos sobre límites, control de capturas, especies, tallas y épocas. Emisión de licencias.

Fuente. SAGARPA (2012).

En este listado vemos como en todos los países coinciden en detallar dentro de sus leyes y reglamentos cuestiones como herramientas de captura permitidas, tipo de carnadas, emisión de licencias, protección de los recursos biológicos, especies permitidas, etc.

En México se cuenta con regulaciones específicas, pero lo importante es fomentar el apoyo que existe a este rubro, como pesca deportiva que sea reconocida como una actividad económica importante de la región.

1.3 Estudios Relacionados a la Pesca Deportiva.

Tabla 1.5 Estudios relacionados con la pesca.

Autor	Año	País	Título	Descripción
David W. Carter Christopher Liese	2010	USA	Hedonic Valuation of Sport fishing Harvest	Habla de la estrategia de la valoración hedónica para estimar el valor marginal de la pesca deportiva en USA. Ofreciéndolo como una validación independiente de los métodos típicos para la valoración de la cosecha de la pesca deportiva.
CONAPESCA	2010	MEX	Plan de Acción: Estrategia Integral para el Desarrollo de la Pesca Deportiva.	<p>El Plan de Acción que aquí se propone es el resultado de reuniones, talleres y seminarios con los agentes interesados en la Pesca Deportiva Nacional. Asociaciones, clubs, prestadores de Servicios Turísticos, Académicos, autoridades de los 3 niveles de Gobierno.</p> <p>La pesca deportiva en sus tres diferentes procesos de atención: De Competencia, Sistemática y de Recreación, tiene respuesta oportuna a sus demandas acorde a su distinta problemática. Se presentan pues aquí propuestas que aunque generales asumen particularidades de los diferentes Tipos de práctica y por tanto de oferta de servicios.</p>
SAGARPA	2008-2012	MEX	Programa Nacional de Pesca Deportiva 2008-2012.	Este estudio busca concretar un ordenamiento pesquero moderno que propicie un mayor dinamismo de la pesca

				<p>deportiva, con pleno respeto a la sustentabilidad de los recursos objetivo, y que permita a esta actividad ser alternativa productiva para muchos pescadores, sobre todo ribereños y rurales, que por formas de organización obsoletas, condiciones biológicas de las especies y situaciones de mercado adversas, se enfrentan a condiciones de estancamiento y pobreza.</p> <p>Propiciando concluir con la organización de la pesca deportiva en todo el territorio nacional a través de los Comités Estatales de Pesca Deportiva y propiciar su integración a los Consejos Estatales de Pesca y Acuacultura.</p>
José Pascual F. Inés China M. Agustín Santana T. Pablo Martín-Sosa R. Alberto Rodríguez D. Pedro Moreira G.	2012	ESP	La Pesca Recreativa en Tenerife y su regulación.	<p>Tras el proyecto GESMAR se planteó la posibilidad de hacer un análisis más detallado de esta actividad.</p> <p>Se establecieron más de cien puntos en el litoral donde realizar las encuestas además de definir itinerarios para la toma de datos. Este proceso de en cuestación fue realizado durante un año, obteniéndose 1.053 entrevistas válidas sobre el terreno</p>
Concepción Cortés Ramón Jiménez T.	2011	USA	Desarrollo Sostenible de las pesquerías artesanales en el	El asunto principal de este estudio es identificar y proveer una descripción detallada de la

<p>Juan José García Davis Castilla E.</p>	<p>arco del Atlántico.</p>	<p>diversificación de actividades que provee el sector de pesca tanto recreativa como comercial. Lo cual se ha llegado al análisis de cuatro actividades principales:</p>	
<ol style="list-style-type: none"> 1) Empleo en la pesca, procesamiento, y consumo del pescado. 2) En el área de educación, se están dando clases de acuicultura por parte de las mismas personas que se dedican a la pesca deportiva y comercial. 3) Los viajes de pesca deportiva. Donde es una alternativa al turismo en Estados Unidos. 4) Actividades Ecológicas dirigidas a los turistas que incluyen visitas a áreas donde hay ballenas y delfines azules. 			
<p>Víctor Hernández T. José Urciaga G. Miguel Hernández V Luis Palos A.</p>	<p>2009 MEX</p>	<p>Valoración económica del Parque Nacional Bahía de Loreto a través de los servicios de recreación de pesca deportiva</p>	<p>El objetivo de este estudio es estimar el valor recreativo del Parque Nacional Bahía de Loreto (PNBL), en Baja California Sur, México, a través de las actividades acuáticas y de pesca deportiva practicadas ahí, consideradas como representativas, para inferir el valor económico</p>

				<p>recreativo del área natural protegida (ANP), mediante el método de costo de viaje (MCV). Primero se presenta la problemática ambiental identificada; después una descripción del método de valoración utilizado y se mencionan sus fortalezas y debilidades. También se muestran resultados de estudios efectuados en sitios similares a escala global, y al final se hace la descripción estadística de los datos y el estudio de valoración económica recreativa de la zona de estudio.</p>
Stephen Sutton	2011	AUS	Constraints on Recreational Fishing Participation in Queensland, Australia.	<p>Este estudio se elaboró en respuesta a la caída en la participación de la pesca deportiva en Queensland, Australia. Se identifican las limitaciones que experimentan los pescadores y entender como las variables demográficas, de participación de pesca, influye en la cantidad y tipo de restricciones en las que se afrontan.</p> <p>En mayor proporción se encontró que las principales limitaciones eran falta de tiempo, falta de instalaciones apropiadas y los costos asociados a la pesca.</p>

Daisy Núñez P. Mario Niklitschek H.	2010	CHIL E	Caracterización de la pesca recreativa en la Patagonia chilena. Una encuesta a turistas de larga distancia en la región de Aysén	<p>En la región de Aysen,, Chile la Pesca Recreativa es una de las actividades turísticas de mayor interés.</p> <p>Este estudio se caracteriza el comportamiento de los pescadores durante su estadía en Aysen, Chile. Además se describen los atributos que estos percibieron en los sitios de pesca, se estima la cantidad total de pescadores que visitaron la región y se determina el gasto total que realizaron.</p> <p>Además de fomentar el llamado el Turismo de Intereses Especiales (TIE) donde la principal motivación de este tipo de turismo es buscar destinos distantes de los centros urbanos para tener mayor contacto con la naturaleza.</p>
Héctor Regidor Sergio Mosa	2010	ARG	Estimación de la Pesca Artesanal en un embalse neotropical, Cabra Corral, en el noroeste de Argentina.	<p>El embalse Cabra Corral es el mayor centro de pesca recreativa del Noroeste de Argentina. En la última década, los problemas económicos impulsaron el desarrollo de una pesquería artesanal que aún opera en forma ilegal. Dado que no existía ninguna información sobre las capturas comerciales ni sobre su impacto sobre las poblaciones de peces, este trabajo tuvo por objetivo realizar una estimación de las mismas. La pesca presenta una</p>

				fuerte estacionalidad, existiendo considerable variación entre los meses de verano e invierno.
Figueredo Martín Pina Amargós, F. Angulo Valdés, J. Gómez F. R.	2010	CUB	Pesca recreativa en jardines de la reina, Cuba: caracterización y percepción sobre el estado de conservación del área	<p>Pocos estudios han sido realizados sobre las pesquerías recreativas en Cuba y ninguno enfocado a las características socio-económicas de la misma. Los objetivos del presente trabajo son (1) caracterizar socioeconómicamente las pesquerías recreativas en Jardines de la Reina y (2) evaluar la percepción de los visitantes sobre la conservación de los recursos naturales del área.</p> <p>Para ello fueron encuestados 93 pescadores recreativos procedentes de 13 países, fundamentalmente de Reino Unido, Canadá, Argentina y Estados Unidos. La muestra fue dominada por hombres, con edades entre 41 y 50 años, casados y graduados universitarios. El 37% ha visitado como promedio 4 veces Jardines de la Reina. Estos consideran que el área se encuentra en mejores condiciones ambientales con respecto a las visitas anteriores. La pesca es evaluada por los entrevistados de muy buena a excelente y el 100% recomendaría a Jardines de la Reina como destino de pesca</p>

Fuente: Elaboración propia.

La Pesca Deportiva es una actividad importante en muchas regiones del mundo. Al ser una de las actividades primarias desde los orígenes de la humanidad, ha pasado de ser una actividad para satisfacer una necesidad a ser un deporte en algunos lugares. Es por ello que existen, tanto asociaciones como también por parte del Gobierno de estos países, la necesidad de fomentar esta actividad, ver la manera de explotarla al máximo pero a la vez proteger el medio ambiente y la biodiversidad en los ecosistemas locales.

1.4 Estudios Relacionados con Asociatividad.

Tabla 1.6 Estudios relacionados con asociatividad.

Autor	Año	País	Título	Descripción
Vargas Torres Jorge Ernesto Ticlla Oliva Elizabeth	2012	Perú	LOS FACTORES QUE FAVORECEN O LIMITAN EL FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL SOCIAL EN LOS PROCESOS DE ASOCIATIVIDAD. EL CASO DE LA RED DE MICROEMPRESARIAS DE CONFECCIONES DE SAN JUAN DE LURIGANCHO	<p>Este trabajo de investigación se refiere a “Los factores que favorecen o limitan el fortalecimiento del capital social en los procesos de asociatividad de las microempresarias del sector confecciones del distrito de San Juan de Lurigancho”. El caso de la Red de Micro empresarias de confecciones de San Juan de Lurigancho.</p> <p>Se inició al encontrar las características del capital social en los procesos de la asociatividad y que esto sirve como apoyo en la superación de problemas que se generan en las relaciones y procesos asociativos entre las microempresarias del sector confecciones del distrito de San Juan de Lurigancho.</p>

				<p>Busca aportar en el conocimiento que permita comprender mejor las Características de la realidad del capital social y la asociatividad entre las microempresas del distrito de San Juan de Lurigancho. Asimismo los procesos asociativos, el enfoque de desarrollo económico local y la gerencia social abordan toda una gama de búsqueda de satisfacción de necesidades básicas, desde la generación de emprendimientos comerciales y productivos basados en sus capacidades y esfuerzos, asumiendo sus limitaciones reales, generando sus ingresos, promoviendo relaciones más justas, mejorando las condiciones de vida a partir del capital social que se genera en la sinergia de las microempresarias con su entorno social y económico.</p>
<p>Flores Singorenko, Alexa Tamar</p> <p>Grande, Vanesa Elizabeth</p> <p>Mezzalira, Maximiliano</p> <p>Pavón, Cynthia</p> <p>Pinto, Anahí Yanet</p>	<p>2012</p>	<p>ARG</p>	<p>ASOCIATIVIDAD EN MIPYMES TURÍSTICAS DE NEUQUÉN CAPITAL.</p>	<p>La investigación tiene como fin determinar ¿Por qué escasean los casos de asociatividad en las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MIPYMES) turísticas ubicadas en Neuquén Capital? Y ¿Cuáles son las condicionantes que imposibilitan la asociación entre estas? A su vez se indagaron sobre aspectos relacionados con la temática tales como la situación organizacional y</p>

				<p>estructural de las empresas, la percepción de la asociatividad como estrategia competitiva, y la percepción de beneficios y obstáculos en relación a la asociatividad.</p> <p>Para abordar dichos interrogantes se trabajó con los tres principales tipos de empresas que conforman la actividad turística de la ciudad de Neuquén: alojamiento, gastronomía y agencias de viajes y turismo.</p>
<p>Álvarez Ainzúa, Javiera Paz</p> <p>Palma González, Eric.</p>	2009	Chile	<p>NORMAS QUE REGULAN LA ASOCIATIVIDAD EN LA HISTORIA DEL DERECHO REPUBLICANO: CÓDIGO CIVIL, PENAL Y COMERCIAL (1857-1874). Manera en que influyeron para regular constitucionalmente el derecho de asociación.</p>	<p>Esta investigación tiene por objeto analizar la regulación jurídica chilena del fenómeno asociativo antes de que se estableciera en la carta fundamental por primera vez, en el marco de las reformas constitucionales de 1874. Con ello, se pretende demostrar de qué manera la insuficiencia de dicha normativa para asegurar una actividad asociativa plena en Chile, fue uno de los principales móviles a la hora de decidir regular el “derecho de asociación” en la Constitución de 1833, de manera separada del “derecho de reunión”.</p>

Fuente: Elaboración propia.

1.5 Estudios Relacionados con Sostenibilidad.

Tabla 1.7 Estudios relacionados con sostenibilidad.

Autor	Año	País	Título	Descripción
Moctezuma López, Georgel	2007	MEX	LA SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL EN LAS ORGANIZACIONES DE DESARROLLO RURAL: EL CASO DE LA UNIÓN DE CRÉDITO MIXTA PLAN PUEBLA	El origen de la Unión de Crédito Mixta Plan Puebla se remonta al año de 1967, siendo su predecesor el Plan Puebla. Su formación fue un intento de dar respuesta a la petición de los productores rurales de contar con una fuente de crédito que atendiera sus necesidades, ya que por sus características, no eran sujetos de crédito de la banca privada ni oficial.
Espinosa Sánchez, Gidardo				
Espinoza Arellano, José de Jesús				
Espinosa García, José Antonio				<p>La formación de esta Unión de Crédito conjuga los esfuerzos de instituciones como el Colegio de Postgraduados, la Secretaría de Agricultura (SAGARPA), la Secretaría del Medio Ambiente (SEMARNAT), la Secretaría de la Reforma Agraria (SRA), los propios productores y organizaciones de la sociedad civil comprometidos con el desarrollo rural sustentable.</p> <p>El objetivo de este estudio es evaluar la sustentabilidad de esta organización de productores. La metodología utilizada en este trabajo consistió en dar respuesta a una serie de interrogantes, relacionadas con la sostenibilidad de la Unión de Crédito, las cuales fueron contestadas mediante entrevistas a los miembros del consejo de administración, así como a sus directivos,</p>

				<p>técnicos, personal administrativo y a algunos socios de la organización campesina. Esta metodología está sustentada en los documentos producidos en la Serie de la Innovación Institucional del Proyecto Nuevo Paradigma del Servicio Internacional para la Investigación Agrícola Nacional (ISNAR), el cual está ahora integrado como una área o sección dentro de la estructura del Instituto Internacional de Investigación en Políticas Alimentarias (IFPRI).</p>
Monsalvo Velázquez, Gabriela	1999	Mex	SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL DE LAS ASOCIACIONES DE RIEGO EN MEXICO.	<p>Este documento abarca cuatro distritos de riego en México ubicados en tres regiones del país. Cada zona presenta diversas características que refuerzan el estudio. Se plasman cinco indicadores en busca de la sostenibilidad institucional:</p> <p>la responsabilidad en todos los niveles y jerarquías, al interior y exterior de las asociaciones, la flexibilidad institucional que se refiere al grado de respuesta que tengan los Módulos de Riego para enfrentar problemas o situaciones que ponen a prueba su nivel de organización y participación, (así como la importancia que cobra el agua en condiciones de sequía) la sostenibilidad financiera analiza el esfuerzo de las asociaciones de usuarios, ante la falta de capital generado por falta de</p>

agua en condiciones de sequía.

La equidad institucional y democratización, se refiere al estudio de las relaciones institucionales y a los procesos de toma de decisiones, así como a las relaciones de poder vinculadas con intereses Económicos y políticos. El quinto indicador es la capacidad operativa, entendida como la disponibilidad y acceso a la infraestructura hidráulica y tienen las asociaciones de usuarios para cumplir su misión en el acceso, USO, conservación y manejo del agua de riego.

Finalmente, después de recabar aportes y testimonios de cada zona estudiada, este documento busca ser una herramienta útil para los módulos de riego y las instancias externas que se perfilan en la búsqueda de la sostenibilidad institucional de dichas asociaciones. A los lectores en general, para conocer que ha pasado en el plano social del sector agrícola en México tras el retiro gradual del Estado, en el control de uno de los recursos vitales en la producción agrícola: el agua.

Foronda Robles, Concepción.	2010	ESP	Instrumentos para la caracterización socioeconómica de los espacios	El objeto de esta comunicación es construir instrumentos para la cuantificación y
------------------------------------	------	-----	---	---

<p>García López, Ana</p> <p>Galindo Pérez de Azpillaga, Luis</p>	<p>naturales protegidos: Indicadores de sostenibilidad</p>	<p>caracterización de los espacios naturales protegidos (ENP), y determinar su posicionamiento respecto a otros territorios, detectar sus fortalezas y debilidades, y de este modo, poder planificar actuaciones de cara a su desarrollo futuro.</p> <p>Se ha desarrollado un sistema compuesto por 95 indicadores inspirado en la sostenibilidad y aplicable al conjunto de ENP. Éstos se agrupan en tres bloques temáticos atendiendo al equilibrio que se debe desarrollar en estos espacios: el estado de conservación, el estado de desarrollo económico y el estado social.</p>
<p>Villasante, Sebastián</p> <p>García-Negro, María del Carmen</p>	<p>2009 ESP</p> <p>MAGNITUD E IMPLICACIONES DE LA POLÍTICA PESQUERA COMUNITARIA: APLICACIÓN DE INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD SOBRE EL METABOLISMO DE LOS ECOSISTEMAS MARINOS</p>	<p>El propósito de este trabajo consiste en profundizar en el estudio de los efectos e implicaciones de la política pesquera de la Unión Europea no sólo en los caladeros comunitarios sino también en las pesquerías de aguas profundas. Esta investigación procura realizar, desde una perspectiva comprehensiva de los efectos económicos y ecológicos, un análisis sobre las poblaciones comerciales y flotas de pesca europeas que operan bajo la reglamentación comunitaria, al tiempo que procura examinar de forma detallada las características de las pesquerías de aguas profundas de interés comercial.</p>

1.6 Definiciones.

Pesca Deportiva. Actividad que practica un turista nacional o extranjero con base en los lineamientos definidos por las autoridades competentes, reglamentos y ética establecidos por la autoridad deportiva; mediante el uso de la caña, línea y anzuelo, en aguas territorial continentales, embalses, ríos y lagunas del país, en un contexto de armonía con otro tipo de pesquerías y utilizando los servicios y productos turísticos que se ofrecen para la práctica de este deporte en cada destino (SECTUR, 2010).

Pesca Deportiva. Actividad deportiva consistente en la captura de peces con fines recreativos y no lucrativos, en contraposición a la pesca comercial (Figueredo, 2010).

Pesca Deportiva. Es aquella actividad cuyo objeto es la recreación y esparcimiento y que, como todo deporte, también se necesita el dominio de una o varias técnicas para realizarla, así como de un equipo diseñado especialmente para ello, no buscando la captura masiva de peces. Donde se busca además entrar en contacto con la naturaleza para liberarse de las presiones de la agitada vida actual de las grandes ciudades. (Ley de Pesca, 2012)

La pesca deportivo-recreativa es una actividad deportiva consistente en la captura de peces con fines recreativos y no lucrativos y puede ser realizada por turistas nacionales o extranjeros con base en los lineamientos definidos por las autoridades competentes, reglamentos y ética, establecidos por la autoridad deportiva; mediante el uso de la caña, línea y anzuelo, en aguas territoriales continentales, embalses, ríos y lagunas, en un contexto de armonía con otro tipo de pesquerías y utilizando los servicios y productos turísticos que se ofrecen para la práctica de este deporte en cada destino (SECTUR, 2010).

Pesca recreativa: actividades pesqueras realizadas por personas, principalmente como actividad deportiva, pero también con el posible objetivo secundario de capturar pescado para el consumo propio, pero no para la venta posterior (Depto. De pesca de la FAO, 2012).

Pesca deportiva: Es una actividad pesquera, realizada por personas naturales, nacionales o extranjeras, que tiene por objeto la captura de especies hidrobiológicas,

en aguas terrestres, aguas interiores, mar territorial o zona económica exclusiva, sin fines de lucro y con propósito de deporte, recreo, turismo o pasatiempo y que se realiza con un aparejo de pesca personal apropiado. En este contexto, las aguas interiores son todas aquellas aguas que se encuentran al interior de las líneas de base (Sernapesca, 2011).

Pesca deportivo-recreativa es la que se practica con fines de esparcimiento, con las artes de pesca y características autorizadas por la Secretaría (Ley de Pesca, 2009).

Asociatividad. Se entiende por asociatividad a la organización voluntaria y no remunerada de individuos o grupos que establecen un vínculo explícito, con el fin de conseguir un objetivo común. Es decir debe existir: Vínculo voluntario, Pertenencia NO remunerada, Fines Lícitos, Organización autodeterminada y acuerdos explícitos de acción (Ortega et al, 2010).

Asociatividad. Es un mecanismo de cooperación entre individuos, empresas pequeñas y medianas, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común (CEI, 2010).

Asociatividad. Es un mecanismo de cooperación entre productores, sean personas naturales o empresas micro, pequeñas y medianas, en donde cada unidad productiva participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda del objetivo común que determina la asociación (Rosales, 2007).

Asociatividad. La asociatividad se incorpora como una potencialidad, un recurso de acción organizativo que se plasma en las actividades y objetivos comunes de un colectivo, con mayor o menor grado de formalización (estructura, roles, etc.) y en los

cuales existe una voluntad manifiesta de asociarse para realizar una actividad, que la mera individualidad no podría desarrollar. (Vargas, 2012)

Asociatividad. Es una estrategia de colaboración colectiva, que está vinculada a negocios concretos; es una herramienta al servicio de un negocio. Las empresas, en ese contexto, desarrollan un esfuerzo colectivo para la concreción de objetivos comunes, que pueden ser muy disímiles, desde comprar en común programas de investigación y desarrollo o mejores posicionamientos en la cadena de valor para su esquema de negociación. (Liendo, M. 2001)

Sentido de pertenencia. es la satisfacción de una persona al sentirse parte integrante de un grupo. El sujeto, de este modo, se siente identificado con el resto de los integrantes, a quienes entiende como pares (Soho, 2011)

Participación interna. Es compartir, es decir, es comunicarse y relacionarse. Comunicarse no solo potencia la confianza y la complicidad, sino que también fortalece y optimiza el conocimiento, le hace fluir en un sentido bi-multi-direccional donde todos los agentes tienen la oportunidad de cumplir el doble rol de receptores y emisores de mensajes y, en consecuencia, tienen la oportunidad de aprender, de innovar, de modificarse mutuamente. (Alguacil, 2012)

Objetivo Común. “El bien común es el bien de la sociedad y de sus miembros; por ser común no puede ser el bien de algunos, ni siquiera de la mayoría, sino el bien de todos y de cada uno de ellos, al mismo tiempo y por el mismo concepto: el bien en que todos participan precisamente por ser miembros de la misma Sociedad, (Retolaza, 2013)

Compañerismo. Es una de las condiciones de trabajo de tipo psicológico que más influye en los trabajadores de forma positiva porque permite que haya trabajo en equipo. Puede dar muy buenos resultados, ya que normalmente genera entusiasmo y produce satisfacción en las tareas recomendadas.

Reconocimiento de autoridad. La autoridad tiene un carácter legal y legítimo, se le otorga legitimidad por vía del reconocimiento. Reconocer es aceptar la autoridad de alguien porque ofrece un espacio para vivir, proyectarse, construir con otros, formar parte de. (Kojève, 2005)

Sostenibilidad. Atender a las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social (Coraggio, 2011)

Sostenibilidad institucional. Depende más de la relevancia que logre la organización desde la perspectiva de los actores sociales e institucionales de su entorno que de la eficiencia que logre en la gestión de sus recursos, sus medios, lo que implica asumir el contexto como referencia, la interacción como estrategia y la ética como garante de la sostenibilidad. (De Souza, et al., 2005)

Reconversión. Proceso de modernización o de transformación de una empresa o de un sector industrial con el fin de mejorar su rendimiento o de adaptarlo a la demanda del mercado, es decir, cambio en la naturaleza de la actividad económica de un país, de un sector productivo o de un factor de producción. (Martínez, 2011)

Pesca Furtiva. El uso de artes de pesca prohibidos, la pesca de especies en peligro de extinción, la pesca de peces con una talla menor a la permitida y la pesca de especies comerciales durante periodos de veda (épocas de cría en los que está prohibido pescar) o cuando se sigue pescando cuando se ha superado la cantidad máxima de pesca permitida, son las principales manifestaciones de pesca furtiva. (Ponce-Díaz, et al., 2013)

Impacto Económico. Sirven para medir la repercusión y los beneficios de inversiones en infraestructuras, organización de eventos, así como de cualquier otra actividad susceptible de generar un impacto socioeconómico, incluyendo cambios legislativos y

regulatorios. El cual puede ser directo (corresponde con la producción y el empleo generados en aquellos sectores que son receptores directos de las inversiones) o indirecto (Se corresponde con la producción y el empleo generados en los sectores que se benefician indirectamente de las inversiones y del gasto, es decir, aquellos que suministran a los sectores directamente afectados los bienes y servicios necesarios para su actividad). (Domínguez, 2012).

Dependientes. Son las personas, familiares o no, cuya manutención depende principalmente de los ingresos del principal. (Ortega, 2007)

Ingresos. Son todos aquellos recursos que obtienen los individuos, sociedades o gobiernos por el uso de riqueza, trabajo humano, o cualquier otro motivo que incremente su patrimonio. (Ortega, 2007).

Capítulo II. Metodología.

El presente capítulo describe la metodología de la investigación que se llevó a cabo para este estudio. Los aspectos que se tomaron en cuenta en esta metodología son: la descripción del tipo de investigación, descripción de la población y muestra, definiciones conceptuales y operacionales de las variables, instrumento de recolección de datos, validación y aplicación.

2.1 Enfoque.

La presente Investigación de acuerdo a Hernández et al (2010) es de enfoque cuantitativo, ya que se usará la recolección de datos para probar hipótesis, con base a la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

2.2 Paradigma de investigación.

El paradigma no solo permite a una disciplina aclarar diferentes tipos de fenómenos, sino que proporcionan un marco en el que tales fenómenos pueden ser primeramente identificados como existentes (Cook, 2005).

El paradigma de este estudio es el Positivista. Ya que busca la explicación de los fenómenos. Y tiene la finalidad de asegurar la precisión y el rigor que requiere la ciencia.

2.3 Método de investigación.

Método es el conjunto de procedimientos lógicos a través de los cuales se plantean los problemas científicos y se ponen a prueba las hipótesis y los instrumentos de trabajo investigados.

El Método que se utilizó en este trabajo de investigación es el Método Deductivo, ya que parte de los datos generales para llegar a una conclusión de tipo particular utilizándose instrumentos científicos, debiéndose comprobar con información empírica.

2.4 Diseño de investigación.

El Diseño de investigación es el plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación. Los cuales se dividen en experimental y no experimental.

Esta investigación será no experimental que son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. (Hernández, et al, 2010)

Siendo transeccional ya que recolecta datos en un solo momento, en un tiempo único. Siendo el propósito describir las variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es Descriptivo porque indaga la incidencia de las modalidades, categorías o niveles de una o más variables en una población, además de correlacional ya que describe la relación entre dos o más variables en un momento determinado. (Hernández, et al, 2010)

2.5 Delimitación de la investigación: espacial, temporal y disciplinar.

Este estudio se llevó a cabo entre los pescadores del grupo de Armadores Unidos de Pesca Deportiva de Ensenada AC en la ciudad de Ensenada, B.C. la recolección de la información inicio con una muestra entre 8 y 9 de diciembre del 2013, haciendo una recolección total en enero del 2014.

La investigación consiste en un estudio de campo, en el cual se aplicó una encuesta como instrumento de medición. Ya que la población total equivale a 60 miembros del grupo de Armadores Unidos se realizó un estudio poblacional.

2.6 Sujetos y objetos de investigación.

El objetivo de esta investigación es estudiar la situación actual de la pesca deportiva en Ensenada, desde el punto de vista económico, midiendo el nivel de Asociatividad, sostenibilidad y el impacto económico que genera este sector. Para lograr esto los sujetos de estudio son los miembros del grupo de Armadores Unidos de Pesca Deportiva de Ensenada AC, grupo que cuenta con un total de 60 miembros en total.

2.7 Modelación de variables.

La variable independiente es la situación actual de la pesca deportiva en Ensenada, teniendo como variables independientes Asociatividad, Sostenibilidad e impacto económico (ver figura 2.1). Donde cada uno de los ítems de las diferentes variables se midieron mediante una escala tipo Likert que va desde (1) Totalmente en Desacuerdo hasta (5) Muy de acuerdo. (ver tabla 2.1)

Figura 2.1 Variables de la investigación.

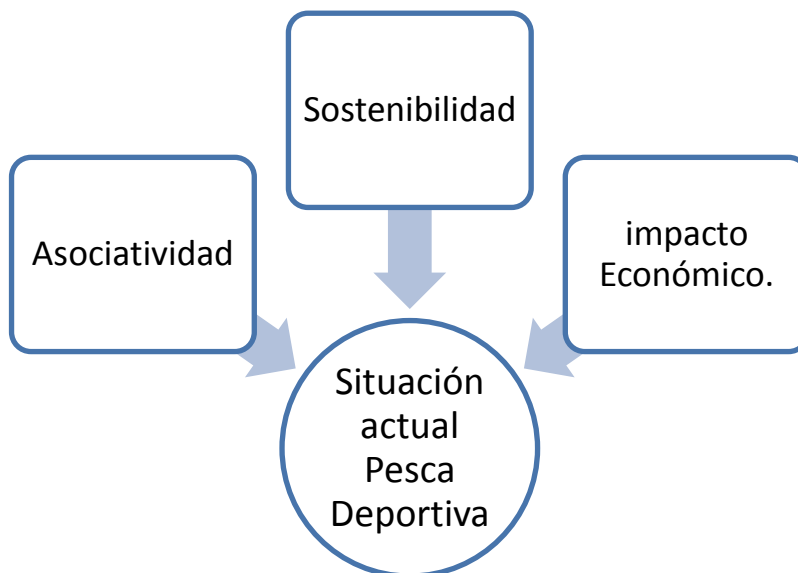


Tabla 2.1 Escala de Likert.

Totalmente en Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo.
--------------------------	---------------	--------------------------------	------------	------------------------

2.8 Definición Operacional de las Variables.

En la operacionalización de las variables se muestra cada variable de estudio a través de los ítems y estas variables sustentadas por su definición operacional para captar el sentido y el contexto que se busca investigar (Ver tabla 2.2).

Tabla 2.2 Operacionalización de variables.

VARIABLE	ITEMS	DEFINICION CONCEPTUAL
ASOCIATIVIDAD	<p>P1 Pertenecer a la sociedad de pesca deportiva de Ensenada forma parte de mi identidad personal.</p> <p>P2 Estoy satisfecho de pertenecer a la Sociedad de Pesca Deportiva de Ensenada</p> <p>P3 Estoy Satisfecho con los resultados que se tienen de las actividades que aquí se realizan.</p> <p>P4 Estoy cómodo con las actividades que realizo dentro de la Sociedad de</p>	<p>La asociatividad se incorpora como una potencialidad, un recurso de acción organizativo que se plasma en las actividades y objetivos comunes de un colectivo, con mayor o menor grado de formalización (estructura, roles, etc.) y en los cuales existe una voluntad manifiesta de asociarse para realizar una actividad, que la mera individualidad no podría desarrollar. (Vargas, 2012)</p> <p>. Es una estrategia de colaboración colectiva, que está</p>

	<p>Pesca Deportiva</p> <p>P5 Estoy enterado de todas las actividades que se realiza dentro de la Sociedad de Pesca Deportiva</p> <p>P6 Participo activamente dentro de las actividades que realiza la Sociedad de Pesca Deportiva</p> <p>P7 Cuando hay proyectos de apoyo por parte del gobierno siempre participo.</p> <p>P8 Me siento escuchado cuando tengo una opinión que dar dentro de la Sociedad.</p> <p>P9 Siempre estoy disponible para cuando la Asociación requiera mi participación.</p> <p>P10 Estoy dispuesto a ser más activo dentro de la Asociación por el bienestar de todos.</p> <p>P11 Estoy contento por el compañerismo que</p>	<p>vinculada a negocios concretos; es una herramienta al servicio de un negocio. Las empresas, en ese contexto, desarrollan un esfuerzo colectivo para la concreción de objetivos comunes, que pueden ser muy disímiles, desde comprar en común programas de investigación y desarrollo o mejores posicionamientos en la cadena de valor para su esquema de negociación. (Liendo, M. 2001). (ítems P1 a P16)</p> <p>Donde las dimensiones a medir son:</p> <p>Sentido de pertenencia. es la satisfacción de una persona al sentirse parte integrante de un grupo. El sujeto, de este modo, se siente identificado con el resto de los integrantes, a quienes entiende como pares (Soho, 2011) (Ítems P1 a P3)</p> <p>Participación interna. Es compartir, es decir, es comunicarse y relacionarse. Comunicarse no solo potencia la</p>
--	--	--

existe en la Asociación
P12 Las necesidades, problemas y carencias de mis compañeros me afectan de manera personal.

P13 Cuando tengo un problema mis compañeros de la Asociación siempre están para apoyarme.

P14 Estoy de acuerdo con los estatutos de la Asociación.

P15 Cuando hay un desacuerdo dentro de la Asociación doy mi opinión y es escuchada.

P16 Tengo buena relación con mis líderes de la Asociación.

confianza y la complicidad, sino que también fortalece y optimiza el conocimiento, le hace fluir en un sentido bi-multi-direccional donde todos los agentes tienen la oportunidad de cumplir el doble rol de receptores y emisores de mensajes y, en consecuencia, tienen la oportunidad de aprender, de innovar, de modificarse mutuamente. (Alguacil, 2012) (ítem P4 al P7)

Objetivo Comun. “el bien común es el bien de la sociedad y de sus miembros; por ser común no puede ser el bien de algunos, ni siquiera de la mayoría, sino el bien de todos y de cada uno de ellos, al mismo tiempo y por el mismo concepto: el bien en que todos participan precisamente por ser miembros de la misma sociedad, (Retolaza, 2013) (ítem P8 al P10)

Compañerismo. Es una de las condiciones de trabajo de tipo psicológico que más influye en los

		<p>trabajadores de forma positiva porque permite que haya trabajo en equipo. Puede dar muy buenos resultados, ya que normalmente genera entusiasmo y produce satisfacción en las tareas recomendadas. (Retolaza, 2013).</p> <p>(ítem P11 al P13)</p> <p>Reconocimiento de autoridad. La autoridad tiene un carácter legal y legítimo, se le otorga legitimidad por vía del reconocimiento. Reconocer es aceptar la autoridad de alguien porque ofrece un espacio para vivir, proyectarse, construir con otros, formar parte de. (Kojève, 2005)</p> <p>(ítem P14 al P16)</p>
<p>Sostenibilidad.</p>	<p>P17 Además de la pesca deportiva he tenido que cambiar de giro por falta de trabajo.</p> <p>P18 En un día donde no hay salida para pesca estoy dispuesto a hacer otro tipo de paseos</p> <p>P19 He pensado en dejar la pesca deportiva y</p>	<p>Sostenibilidad. Atender a las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social (Coraggio, 2011)</p> <p>(Items P17 al P25)</p>

	<p>dedicarme a otro giro.</p> <p>P20 Sé de la existencia de pesca ilegal en el área donde yo trabajo.</p> <p>P21 La pesca ilegal pone en peligro la economía de los pescadores registrados.</p> <p>P22 La pesca ilegal es un peligro para las futuras generaciones de pesca deportiva.</p> <p>P23 Formo parte en las decisiones dentro de la Asociación de pesca a la que pertenezco</p> <p>P24 Tengo bien claro los estatutos y reglamento de la Asociación.</p> <p>P25 Mis Opiniones son escuchadas a la hora de tomar acuerdos</p>	<p>Donde las dimensiones son:</p> <p>Reconversión. Proceso de modernización o de transformación de una empresa o de un sector industrial con el fin de mejorar su rendimiento o de adaptarlo a la demanda del mercado, es decir, cambio en la naturaleza de la actividad económica de un país, de un sector productivo o de un factor de producción. (Martinez, 2011) (ítems del P17 al P19)</p> <p>Pesca Furtiva. El uso de artes de pesca prohibidos, la pesca de especies en peligro de extinción, la pesca de peces con una talla menor a la permitida y la pesca de especies comerciales durante periodos de veda (épocas de cría en los que está prohibido pescar) o cuando se sigue pescando cuando se ha superado la cantidad máxima de pesca permitida, son las principales manifestaciones de pesca furtiva. (Ponce-Diaz, et al., 2013)</p>
--	---	---

		<p>(ítems del P20 al P22)</p> <p>Sostenibilidad institucional. depende más de la relevancia que logre la organización desde la Perspectiva de los actores sociales e institucionales de su entorno que de la eficiencia que logre en la gestión de sus recursos, sus medios, lo que implica asumir el contexto como referencia, la interacción como estrategia y la ética como garante de la sostenibilidad. (De Souza, et al., 2005)</p> <p>(ítems del P23 al P25)</p>
<p>Impacto Económico.</p>	<p>P26 Número de dependientes económicos en el hogar.</p> <p>P27 Número de empleados en tu embarcación</p> <p>P28 Número de proveedores que tienes para operar tu embarcación.</p> <p>P29 Ingreso semanal promedio</p> <p>P30 número de salidas</p>	<p>Impacto Económico. Sirve para medir la repercusión y los beneficios de inversiones en infraestructuras, organización de eventos, así como de cualquier otra actividad susceptible de generar un impacto socioeconómico, incluyendo cambios legislativos y regulatorios. El cual puede ser directo (corresponde con la producción y el empleo generados en aquellos sectores</p>

	<p>por día promedio</p> <p>P31 Precio por persona</p>	<p>que son receptores directos de las inversiones) o indirecto (Se corresponde con la producción y el empleo generados en los sectores que se benefician indirectamente de las inversiones y del gasto, es decir, aquellos que suministran a los sectores directamente afectados los bienes y servicios necesarios para su actividad). (Domínguez, 2012). (ítems del P26 al P31)</p> <p>Donde las dimensiones a medir son:</p> <p>Dependientes. Son las personas, familiares o no, cuya manutención depende principalmente de los ingresos del principal. (Ortega, 2007) (ítems P26 al P28)</p> <p>Ingresos. Son todos aquellos recursos que obtienen los individuos, sociedades o gobiernos por el uso de riqueza, trabajo humano, o cualquier otro motivo que incremente su patrimonio. (Ortega, 2007). (ítems P29 al P31)</p>
--	---	--

Fuente: Elaboración propia.

2.9 Instrumento de recolección de datos.

Hernández et al (2010) define instrumento de recolección de datos como el recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que se tiene en mente, es decir, captura la realidad que se desea capturar.

El instrumento utilizado en esta investigación es la encuesta (Anexo 2) el cual se compone de dos secciones: la primera en forma de preguntas administrativas donde se hacen preguntas abiertas para medir el impacto económico sienta un total de 6 ítems y la segunda sección consta de 25 preguntas directas con escala tipo Likert de cinco puntos, las cuales están relacionadas con las variables a analizar.

2.10 Diseño de Instrumento.

El cuestionario fue diseñado originalmente con 33 preguntas, se envió a validación con siete expertos donde después de un análisis de validez de contenido se hicieron modificaciones al cuestionario y se conformó con un total de 31 ítems, 6 preguntas abiertas y 25 preguntas directas con escala tipo Likert de cinco puntos.

El primer bloque está conformado de 6 ítems se analiza la variable impacto económico, haciendo preguntas abiertas al sujeto de estudio que son los pescadores miembros del Grupo de Armadores Unidos de Pesca Deportiva en Ensenada.

El segundo segmento consta de 25 ítems de preguntas directas, 16 ítems midiendo la variable asociatividad y 9 ítems midiendo la variable sostenibilidad todas en una escala tipo Likert que van desde (1) Totalmente en Desacuerdo a (5) Totalmente de acuerdo.

2.11 Validación del instrumento.

Se refiere al grado en que un instrumento refleja un dominio específico de contenido de lo que se mide (Hernández et al, 2010). Se seleccionaron 7 expertos entregando a cada uno de ellas un documento con las variables, dimensiones, ítems y una sección

para evaluar mediante el método Lashwe para dar su puntuación teniendo 3 opciones: (a) Fundamental, (b) útil pero no fundamental y (c) irrelevante.

Se asignó un 1 a todos los ítems del instrumento valorados por los expertos como fundamentales, los ítems considerados como útiles como irrelevantes tienen el mismo valor 0. Se calculó la Razón de Validez de Contenido (RVC) para cada dimensión y para cada pregunta y el índice de Validez de Contenido (IVC) para el total de dimensiones y el total de las preguntas significativas de la encuesta (ver tabla 2.4).

Tabla 2.3 Fórmulas para la validación del instrument.

Ecuación para el cálculo de validez de contenido para cada ítem.	$CVR' = \frac{n_e}{N}$	Dónde:	
		$n_e =$	número de expertos que concuerdan con la opción "Fundamental", presentada en el documento.
		$N =$	número total de expertos.
Ecuación para el cálculo de validez de contenido global del instrumento	$CVI = \frac{\sum_{i=1}^M CVRi}{M}$	Dónde:	
		$CVRi =$	Razon de validez de contenido de los ítems aceptables de acuerdo al criterio de Lawshe.
		$M =$	Total de ítems aceptables de la prueba.

La siguiente tabla muestra los resultados al aplicar las variables de Lashwe, lo que nos permitirá establecer el estado de validez del instrumento evaluado, para corroborar que este será de utilidad para alcanzar las metas que esta investigación persigue (ver tabla 2.4).

Tabla 2.4. Validez del instrumento.

ítem	Respuesta experto 1	Respuesta experto 2	Respuesta experto 3	Respuesta experto 4	Respuesta experto 5	Respuesta experto 6	Respuesta experto 7	Validez de contenido
1	0	1	0	1	1	1	1	0.714
2	1	1	1	1	0	1	1	0.857
3	1	1	0	1	0	1	1	0.714
4	1	0	1	1	0	1	1	0.714
5	1	1	1	1	0	1	1	0.857
6	1	1	1	1	1	1	1	1.000
7	1	1	0	1	0	1	1	0.714
8	1	1	0	1	0	1	1	0.714
9	0	1	0	0	0	1	1	0.429
10	1	1	0	1	1	1	1	0.857
11	1	1	1	1	1	0	1	0.857
12	1	0	1	1	1	1	0	0.714
13	1	0	0	1	1	1	1	0.714
14	1	1	1	1	0	1	1	0.857
15	1	1	0	0	0	1	1	0.571
16	0	1	0	1	1	0	1	0.571
17	1	0	0	1	0	1	0	0.429
18	1	1	0	1	1	1	1	0.857
19	1	1	1	1	1	1	1	1.000
20	1	0	1	0	1	1	1	0.714
21	1	1	0	1	0	1	1	0.714
22	1	0	0	1	1	1	1	0.714
23	1	0	0	1	1	1	1	0.714
24	1	0	0	1	1	1	1	0.714
25	1	1	0	1	1	1	1	0.857
26	1	1	0	1	1	1	1	0.857
27	0	1	0	1	0	1	1	0.571
28	1	1	1	1	1	1	1	1.000
29	1	1	1	1	1	1	1	1.000
30	1	1	1	1	1	1	1	1.000
31	1	1	1	1	1	1	1	1.000
32	1	1	0	1	1	1	1	0.857
33	1	0	0	1	1	1	1	0.714

Fuente: Elaboración propia.

Como vemos en la tabla los ítems 9 y 17 no alcanzaron el mínimo de 50% de acuerdos entre jueces, por lo tanto estos ítems no tienen un cierto grado de validez de contenido a diferencia de los otros ítems.

La validez de contenido global del instrumento tomando en cuenta la fórmula de CVI dio .80 dándole un alto grado de validez de contenido de acuerdo a Lashwe.

$$CVI = \frac{\sum_{i=1}^M CVRi}{M}$$

2.12 Población y muestreo.

Población es el conjunto de sujetos u objetos que comparten una o varias propiedades que los distinguen de otros conjuntos. La población seleccionada para esta investigación son los miembros de Grupo de Armadores Unidos de Pesca Deportiva de Ensenada AC, siendo un total de 60 miembros.

Debido a que la población es pequeña, además de la viabilidad que existe de aplicar el instrumento ya que todos los sujetos de estudio están en la misma área geográfica, es decir, en el malecón del puerto de Ensenada, es que se decidió aplicar un estudio poblacional y aplicar la encuesta a los 60 miembros.

2.13 Cálculo de la muestra.

Muestra es el subconjunto de una población seleccionada con algún criterio, cuyo objetivo es el estudio de las características de interés para hacer una estimación de las mismas en el resto de la población.

Utilizando el sistema la fórmula para determinar la muestra:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Dónde:

$N = \text{Total de la población}$ $Z_{\alpha/2} = 1.962 \text{ (si la seguridad es del 95\%)}$ $p = \text{proporción esperada (en este caso 5\% = 0.05)}$ $q = 1 - p \text{ (en este caso } 1 - 0.05 = 0.95)$ $d = \text{precisión (en este caso deseamos un 3\%).}$

Dando un total de 52 la muestra, por lo tanto se decidió hacer un estudio poblacional, es decir, aplicar la encuesta al total de población que son 60.

2.14 Estudio Piloto.

Para la prueba piloto se administró el instrumento de medición a una pequeña muestra del total, al 20% del total de población de 60 pescadores, siendo la aplicación a 12 individuos esto con la finalidad del cálculo de confiabilidad del instrumento.

Se aplicó el cuestionario que resultó después de la validación de los expertos (Ver Anexo 1), siendo un total de 6 ítems con preguntas abiertas midiendo el impacto económico del Grupo de Armadores Unidos de Pesca Deportiva en Ensenada y 25 ítems de preguntas directas, 16 ítems midiendo la variable asociatividad y 9 ítems midiendo la variable sostenibilidad todas en una escala tipo Likert que van desde (1) Totalmente en Desacuerdo a (5) Totalmente de acuerdo.

2.15 Confiabilidad del instrumento.

La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados consistentes y coherentes (Hernández et al, 2010) y existiendo diversos métodos para calcular este coeficiente, en esta investigación se escogió el Alfa de Cronbach para el cálculo de la confiabilidad.

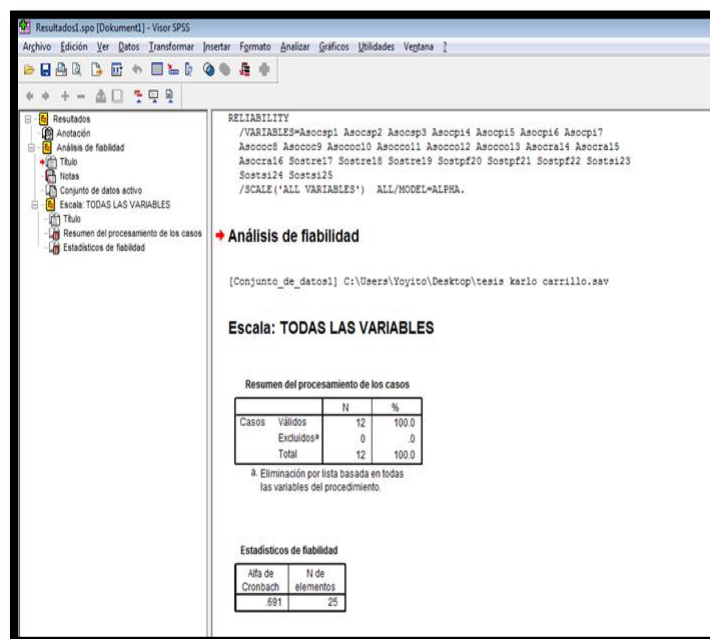
A continuación se presenta el análisis de confiabilidad del instrumento en general basado en el Alfa de Cronbach teniendo en cuenta que el coeficiente puede oscilar entre cero y uno, donde coeficiente cero significa nula confiabilidad y uno representa un máximo de confiabilidad (ver tabla 2.5). (Hernández et al, 2010).

Tabla 2.5 Análisis de confiabilidad del instrumento.

Rango	Magnitud
0.01 – 0.20	Muy Baja
0.21 – 0.40	Baja
0.41 – 0.60	Moderada
0.61 – 0.80	Alta
0.81 – 1	Muy Alta

Con relación a la confiabilidad del instrumento general, se obtuvo un coeficiente de 0.691 (ver figura 2.2) el cual de acuerdo a la tabla 2.5 tiene una fiabilidad alta, esto se traduce en que todos los ítems que integran el instrumento están midiendo el mismo atributo.

Figura 2.2 Análisis de fiabilidad.



2.16 Análisis de datos.

En los estudios cuantitativos se elabora un reporte con los resultados y ofrecen recomendaciones que servirán para la solución de problemas o en la toma de decisiones (Hernández et al, 2010).

Entre las técnicas utilizadas frecuentemente para el análisis de los datos o información, se cuenta con las estadísticas descriptivas distribución de frecuencias con sus respectivas gráficos: histogramas, gráficas circulares, polígonos y medidas de tendencia central: media, moda y mediana.

SPEARMAN (Rho de Spearman). Este coeficiente es una medida de asociación lineal que utiliza los rangos, números de orden, de cada grupo de sujetos y compara dichos rangos. Existen dos métodos para calcular el coeficiente de correlación de los rangos: uno, señalado por Spearman y otro, por Kendall. El r de Spearman llamado también rho de Spearman es más fácil de calcular que el de Kendall. (Martines et al, 2009)

Fórmula

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d_i^2}{n(n^2 - 1)}$$

En donde $d_i = r_{xi} - r_{yi}$ es la diferencia entre los rangos de X e Y.

Los asesores estadísticos de la actualidad, procesan grandes bases de datos, en un tiempo extraordinariamente breve, por lo que recomendamos la utilización de los mismos para optimizar el tiempo del que dispone el investigador para el análisis de los datos. Proponemos el Paquete Estadístico para Ciencias Sociales (SPSS).

Capítulo III. Presentación, análisis e interpretación de los resultados de las encuestas.

3.1 Técnica e instrumento utilizado.

La técnica utilizada para la elaboración del presente trabajo de investigación fue por medio de la Encuesta, elaborándose un instrumento de medición el cual fue debidamente aplicado prueba piloto y validado. Obteniendo al final 25 preguntas en escala Likert desde Totalmente en desacuerdo hasta totalmente de acuerdo, así como 2 preguntas demográficas y cinco preguntas abiertas para conocer el impacto económico de la población que se está estudiando.

3.2 Recursos.

Los recursos económicos que se necesitaron fueron prácticamente nulos solo el transportarse al lugar de la aplicación lo cual fue en el mismo municipio de Ensenada, y costo de artículos de papelería lo cual fue absorbido económicamente por el tesista.

3.3 Población.

Este instrumento se aplicó a las personas que se dedican a la Pesca Deportiva en el Municipio de Ensenada como actividad económica, estando físicamente localizados en el malecón de la ciudad de Ensenada, detrás de Plaza Marina.

La presente encuesta se aplicó mediante el método de Por conveniencia, ya que a pesar que estaba diseñado para aplicarse a toda la población de 65 pescadores, solo fue posible aplicarse a 26, debido a limitantes como:

- Falta de interés por parte del encuestado en contestar.
- Debido a la mala situación económica que atraviesa el sector, mucho de los pescadores solo acuden a trabajar los fines de semana donde hay un poco más de afluencia de clientes potenciales.

- A la vez los únicos días que existe un poco más afluencia de clientes son los fines de semana, por lo tanto siempre estaban ocupados y no tenían interés de contestar ninguna encuesta.

3.4 Procesamiento y análisis de la investigación.

La información recogida fue revisada en forma crítica con el fin de ejecutar los análisis de la realidad de lo que sucede en la investigación. Siendo ésta una investigación cuantitativa, la información fue tabulada a través de las tablas estadísticas y análisis descriptivo, con lo que se logrará cumplir con los objetivos propuestos.

3.4.1 Análisis de resultados.

3.4.1.1 Características Socioeconómicas.

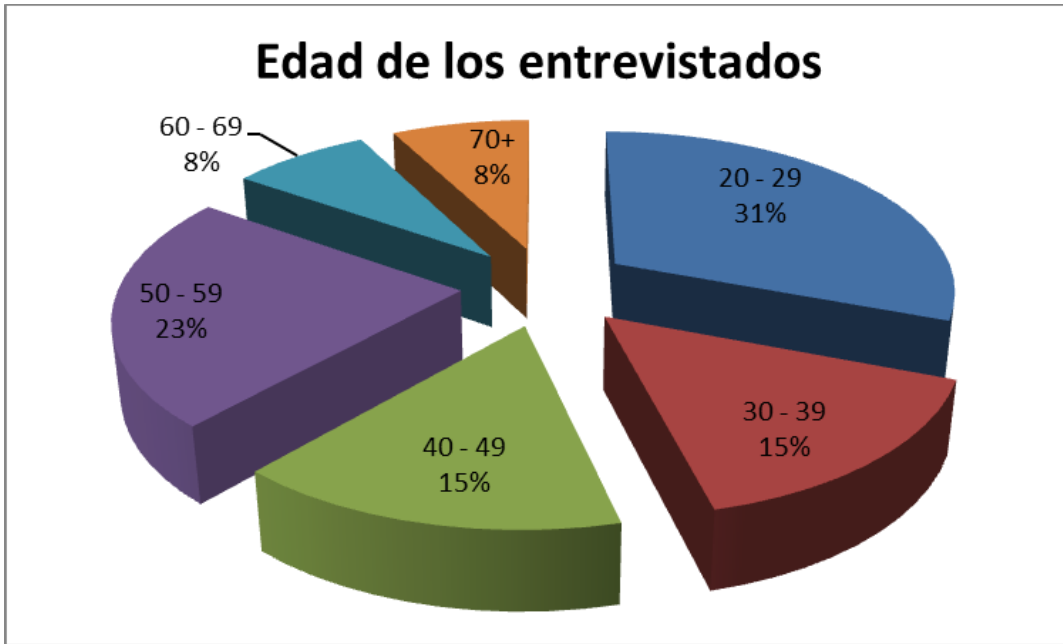
Tabla 3.1 Edad.

Edad	Encuestados	Frecuencia
20 – 29	8	31.00
30 – 39	4	15.00
40 – 49	4	15.00
50 – 59	6	23.00
60 – 69	2	8.00
70 – 79	2	8.00
Total	26	100.00

Fuente: Elaboración propia.

Como podemos observar el mayor frecuencia de entrevistados se encuentra dentro del rango de los años veinte, teniendo un 31%, y obteniendo segundo lugar de frecuencia los encuestados con edad dentro de los cincuenta. Por lo que se vio al aplicar el cuestionario pudimos denotar que muchos de los pescadores jóvenes, son hijos de pescadores tanto activamente como no activos. Como se puede observar a continuación en la figura 3.1

Figura 3. 1 Edad de los entrevistados.



Estado Civil.

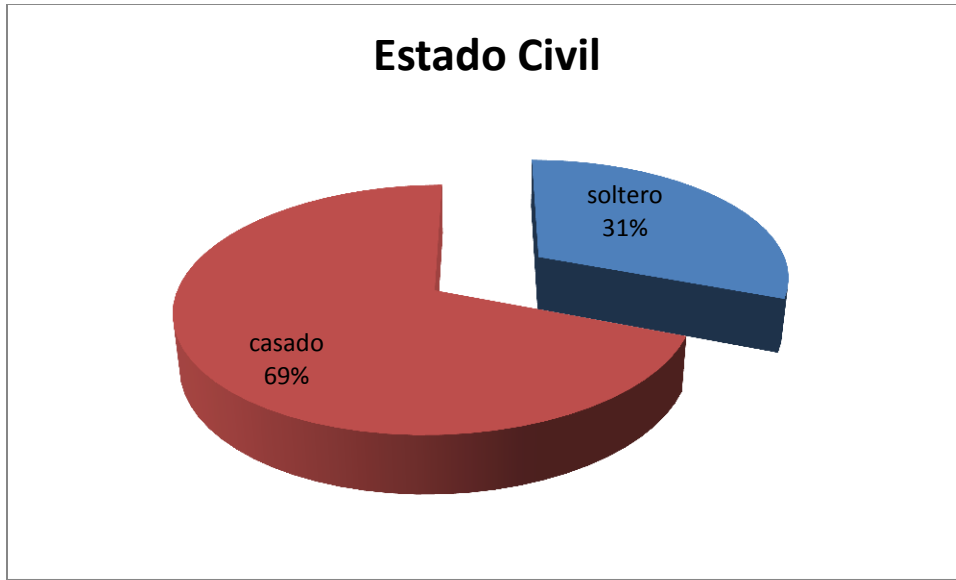
Tabla 3.2 Estado civil.

Estado Civil	Encuestados	Frecuencia
Soltero	8	31.00
Casado	18	69.00
Total	26	100.00

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla anterior se observa que el estado civil de los encuestados es en un 69% Casado y un 31% soltero. Donde la mayoría de los solteros son por la existencia de pescadores que aún se encuentran dentro de sus veintes.

Figura 3. 2 Estado civil.



3.4.1.2 Variable Impacto Económico.

Sirve para medir la repercusión y los beneficios de inversiones en infraestructuras, organización de eventos, así como de cualquier otra actividad susceptible de generar un impacto socioeconómico, incluyendo cambios legislativos y regulatorios.

El cual puede ser directo (corresponde con la producción y el empleo generados en aquellos sectores que son receptores directos de las inversiones) o indirecto (Se corresponde con la producción y el empleo generados en los sectores que se benefician indirectamente de las inversiones y del gasto, es decir, aquellos que suministran a los sectores directamente afectados los bienes y servicios necesarios para su actividad). (Domínguez, 2012).

Dependientes económicos.

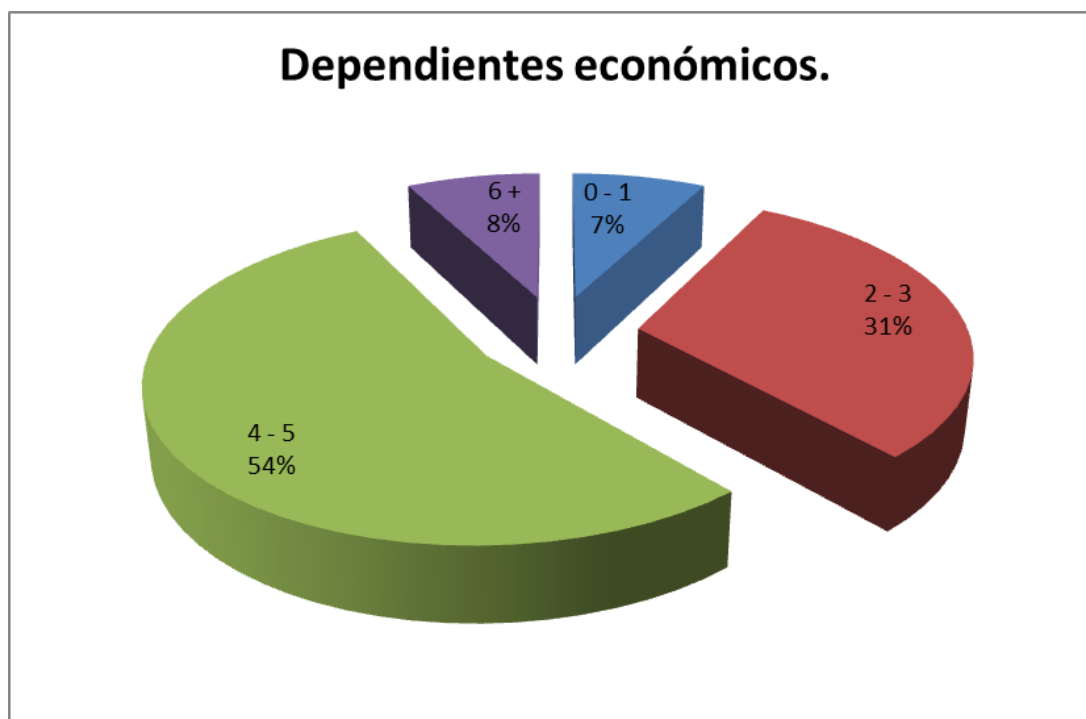
Tabla 3.3 Dependientes económicos.

	Encuestados	Frecuencia
0 – 1	2	7.00
2 – 3	8	31.00
4 – 5	14	54.00
6 +	2	8.00
Total	26	100.00

Fuente: Elaboración propia.

En esta tabla podemos observar que el 54% de los encuestados tienen entre 4 y 5 dependientes económicos, de los cuales no solamente se limitan a esposa e hijos, en algunos casos también incluyen nietos. Esto nos refleja la importancia de apoyar a este sector, inclusive hay un 8% de los encuestados que tienen 6 o más dependientes económicos.

Figura 3.3 Dependientes económicos.



Empleados por embarcación.

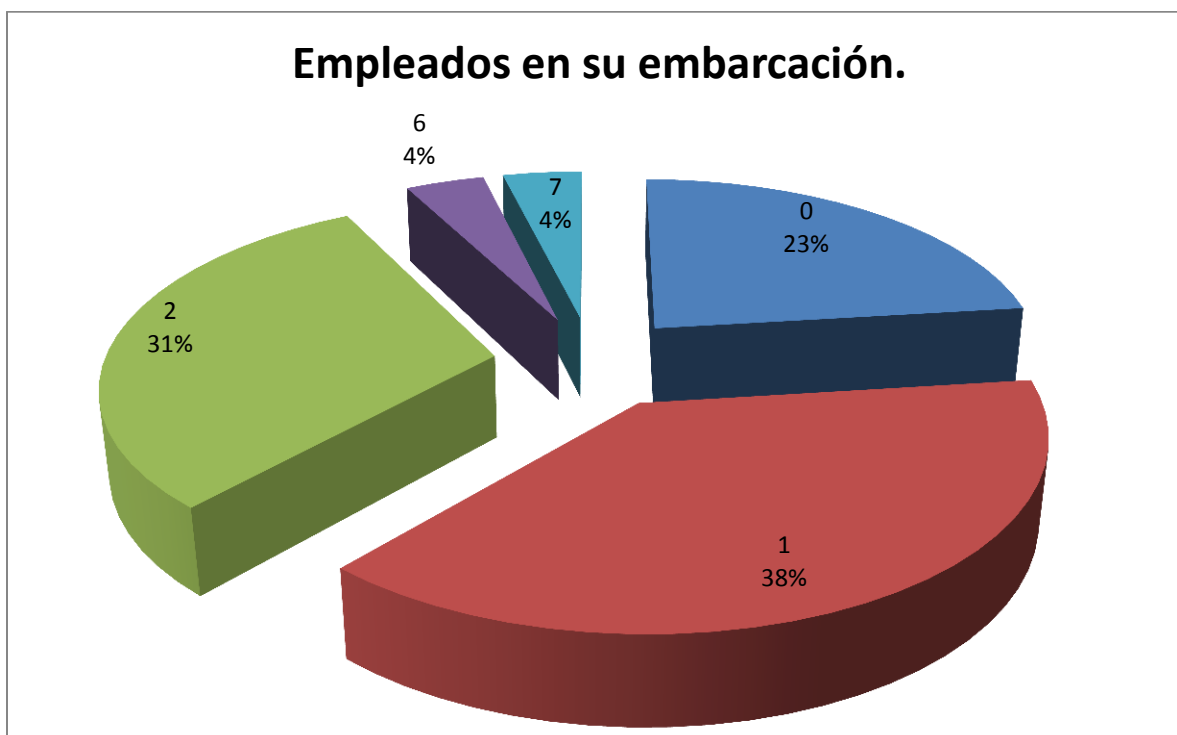
Tabla 3.4 Empleados por embarcación.

	Encuestados	Frecuencia
0	6	23.00
1	10	38.00
2	8	31.00
6	1	4.00
7	1	4.00
Total	26	100.00

Fuente: Elaboración propia.

En su mayoría con un 38% de los encuestados cuentan con 1 empleado en su embarcación, seguimos con un 31% con 2 empleados y un 23% con ningún empleado, es decir, trabajan por su propia cuenta. Este dato es importante porque ayuda a ver cuántas familias dependen económicamente de este sector.

Figura 3.4 Empleados en su embarcación.



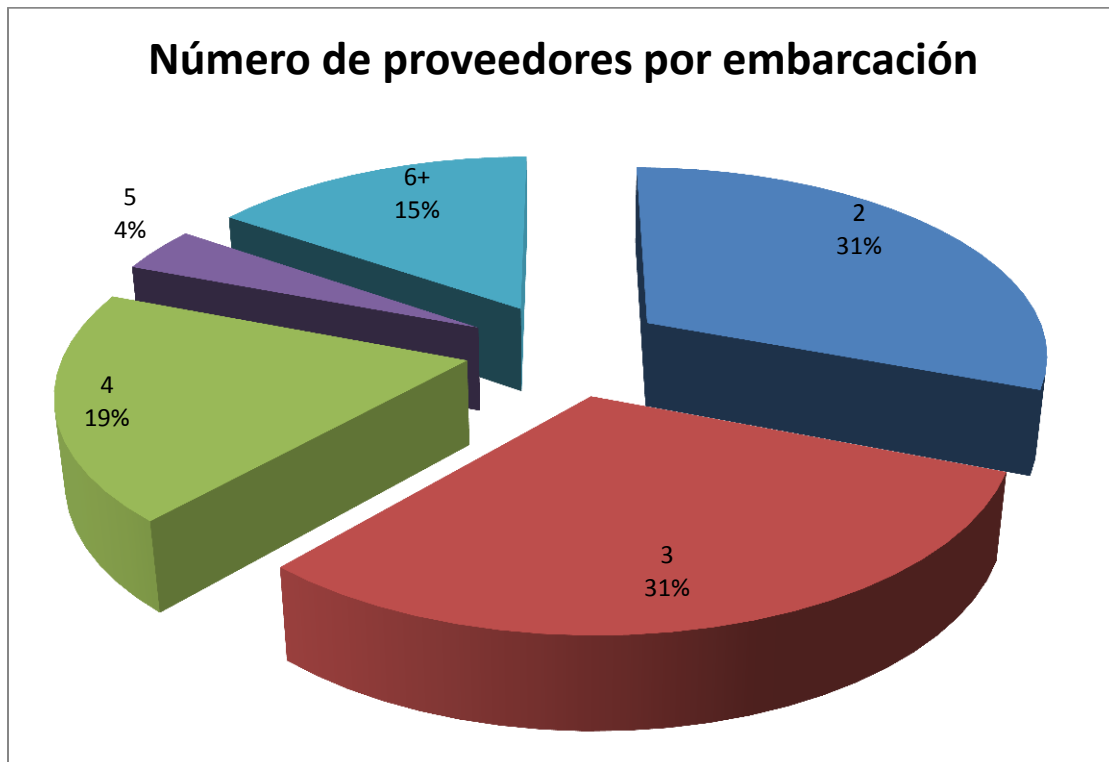
Proveedores por embarcación.

Tabla 3.5 Proveedores por embarcación.

	Encuestados	Frecuencia
2	8	31.00
3	8	31.00
4	5	19.00
5	1	4.00
6+	4	15.00
Total	26	100.00

Fuente: Elaboración propia.

Figura 3. 5 Proveedores por embarcación.



Analizando la gráfica vemos que prácticamente el 62% de los encuestados tiene como mínimo entre 2 y 3 proveedores, estos incluyen tales como: Carnadas, diésel, plomos, carretes, reparaciones, accesorios, etc. Donde hay un 15% de encuestados que tienen hasta más de 6 proveedores diferentes. Este dato junto con el número de dependientes

económicos nos ayudan a analizar cuantas familias viven directamente del sector de pesca deportiva.

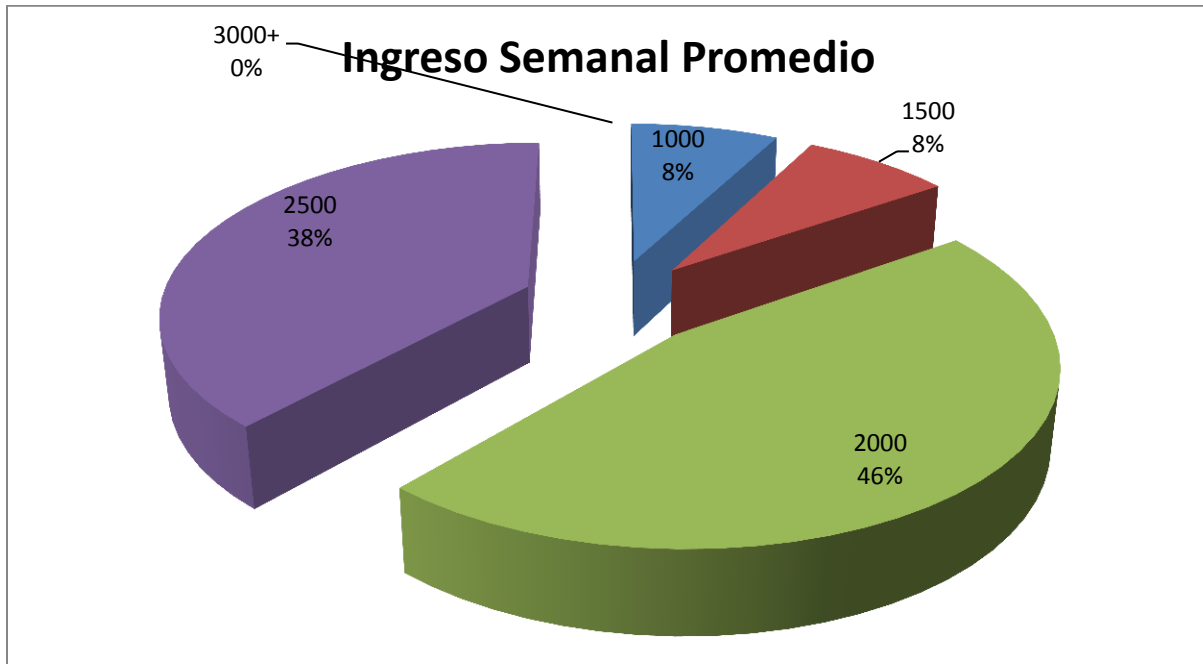
Ingreso Semanal Promedio.

Tabla 3.6 Ingreso semanal promedio.

	Encuestados	Frecuencia
1000	2	8.00
1500	2	8.00
2000	12	46.00
2500	10	38.00
3000+	0	0.00
Total	26	100.00

Fuente: Elaboración propia.

Figura 3.6 Ingreso semanal promedio.



Esta gráfica nos muestra el bajo ingreso que están teniendo los pescadores que se dedican a este sector, y tomamos en cuenta que para llegar a este ingreso semanal promedio, no solo es por la pesca deportiva como tal, sino que se ha necesitado

realizar otras actividades relacionadas como paseo en lancha, avistamiento de ballenas, etc. Donde el 16% ingresa entre 1000 y 1500 pesos, y el 46% 2000 pesos semanales, solo un 38% ingresa 2500% y ninguno de los encuestados tiene ingreso mayor a 3000 pesos semanales.

Número de salidas por semana promedio.

Tabla 3.7 Número de salidas por semana.

	Frecuencia	Porcentaje
1	24	92.3
2	2	7.7
Total	26	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 3. 7 Número de salidas por semana.



Como podemos observar la afluencia actual de pesca deportiva es muy baja el 92% indica que tiene un paseo promedio de 1 por semana, de las cuales muchas veces ni siquiera se llega a 1 salida semanal.

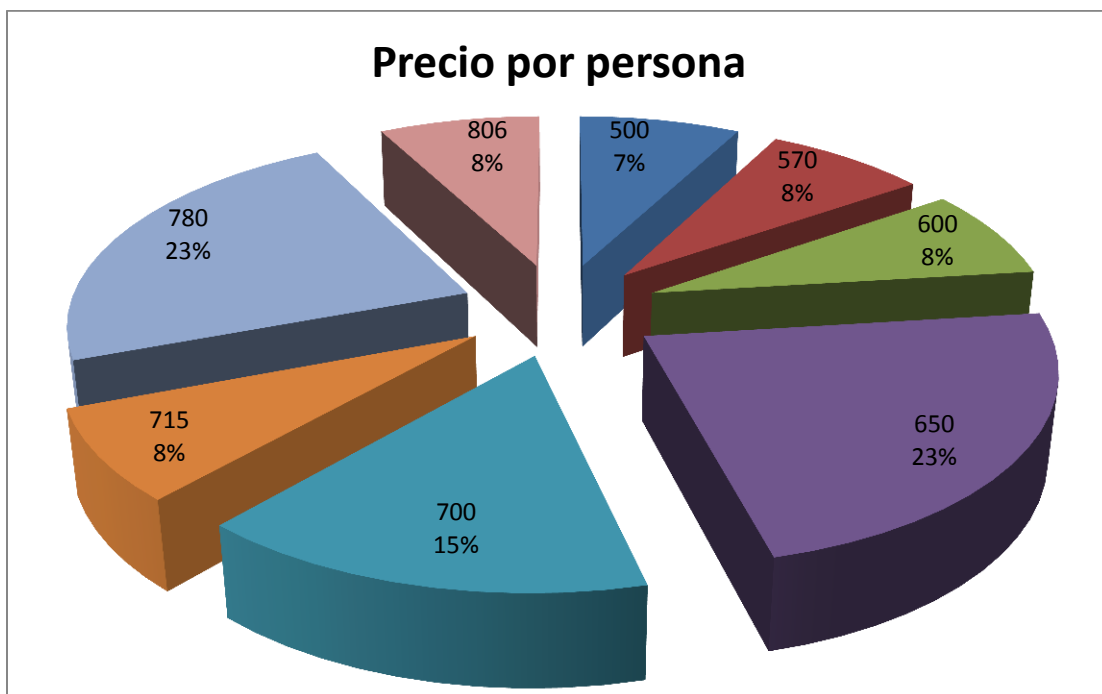
Precio por Persona.

Tabla 3.8 Precio por persona.

	Frecuencia	Porcentaje
500	2	7.7
570	2	7.7
600	2	7.7
650	6	23.1
700	4	15.4
715	2	7.7
780	6	23.1
806	2	7.7
Total	26	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Figura 3.8 Precio por persona.



Realmente el precio por persona es muy homogéneo, el cambio varía algunas veces dependiendo de la cantidad de personas que tienen el grupo que contratan para la pesca deportiva, siendo los porcentajes mayores el de 650 y 780 pesos por persona, en promedio de grupos de 6.

3.4.2.1 Conclusión de la variable impacto económico.

Como se puede observar en los ítems correspondientes a la variable impacto económico, son varias familias que viven directa e indirectamente del sector pesca deportiva. Primeramente el número de dependientes económicos nos muestra cuantas personas dependen directamente del ingreso que recibe el pescador donde el 54% de los encuestados tienen entre 4 y 5 personas que dependen de ellos.

También tenemos los empleados de cada embarcación donde el 38% cuentan con 1 empleado, y el 31% de los encuestados con 2 empleados, esto implica más familias viviendo del sector.

Contamos además con los proveedores directos tanto de Diesel, de carnadas, carretes, metales, accesorios, mantenimiento, etc. Que también dependen del trabajo que generan los encuestados.

Son muchas las familias que dependen de este sector, pero también vemos que actualmente está muy debilitado, la mayoría con un 92% tienen 1 salida o menos a la semana en el sector pesca deportiva. Y esto se refleja en los ingresos que están teniendo que corresponde 46% apenas 2000 pesos y un 38% 2500.

3.4.1.3 Variable Asociatividad.

La asociatividad se incorpora como una potencialidad, un recurso de acción organizativo que se plasma en las actividades y objetivos comunes de un colectivo, con mayor o menor grado de formalización (estructura, roles, etc.) y en los cuales existe una voluntad manifiesta de asociarse para realizar una actividad, que la mera individualidad no podría desarrollar. (Vargas, 2012).

Pertenecer a la sociedad de pesca deportiva de Ensenada forma parte de mi identidad personal.

Tabla 3.9 Pertenencia a la sociedad de pesca deportiva de Ensenada forma parte de mi identidad personal.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	18	69.2	69.2	69.2
Totalmente de acuerdo	8	30.8	30.8	100.0
Total	26	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura 3. 9 Pertenencia a la sociedad deportiva.



En este ítem los encuestados contestaron con un 69% que estaban de acuerdo con la afirmación de la pregunta, 31% totalmente de acuerdo, y las otras opciones un 0% dando como resultado que en su totalidad los pescadores, a pesar de las circunstancias actuales están contentos con pertenecer a la sociedad de pesca deportiva de Ensenada.

Estoy satisfecho de pertenecer a la sociedad de pesca Deportiva de Ensenada

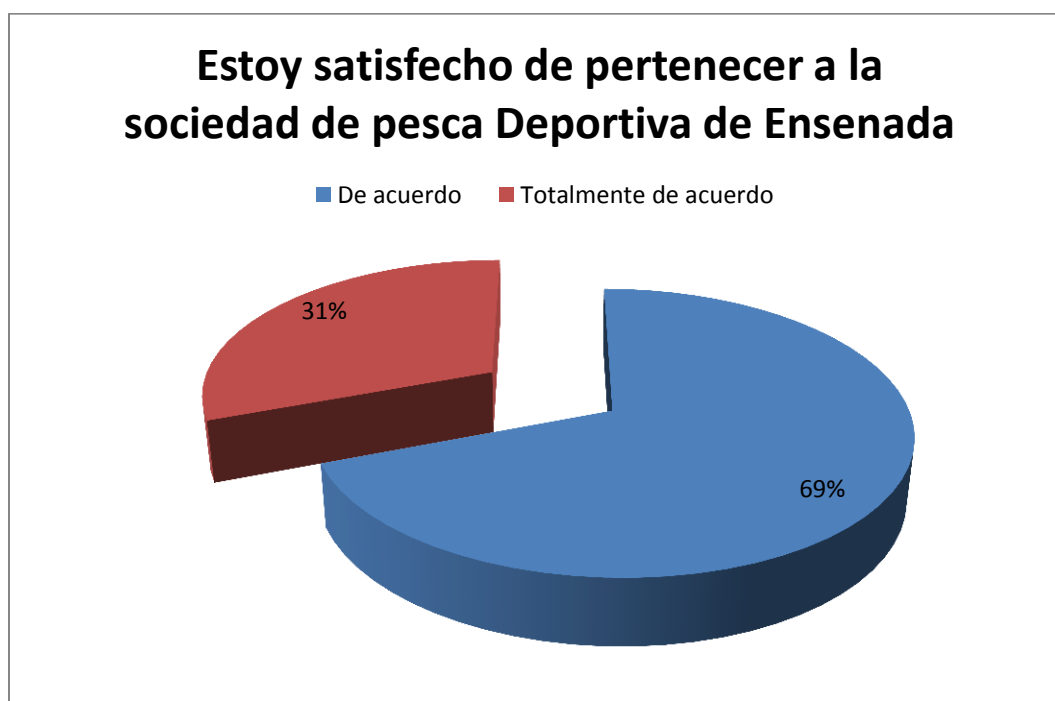
Tabla 3.10 Estoy satisfecho de pertenecer a la sociedad de pesca deportiva de Ensenada.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	18	69.2	69.2	69.2
Totalmente de acuerdo	8	30.8	30.8	100
Total	26	100	100	

Fuente: Elaboración propia.

En la siguiente gráfica se puede apreciar que existe consistencia con el ítem anterior, siendo un 69% totalmente de acuerdo con la pregunta planteada y un 31% totalmente de acuerdo. Lo que nos acerca a encontrar datos importantes que podría ayudar a la identificación y fidelidad de los miembros de la sociedad de pesca deportiva de Ensenada, si se trabajara en pos de crear una identidad.

Figura 3. 10 Estoy satisfecho de pertenecer a la sociedad de pesca deportiva de Ensenada.



Estoy satisfecho con los resultados que se tienen de las actividades que aquí se realizan.

Tabla 3.11 Estoy satisfecho con los resultados que se tienen de las actividades que aquí se realizan

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	8	30.8	30.8	30.8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	7.7	7.7	38.5
De acuerdo	12	46.2	46.2	84.6
Totalmente de acuerdo	4	15.4	15.4	100.0
Total	26	100.0	100.0	

Fuente propia.

Figura 3. 11 Estoy satisfecho con los resultados que se tienen de las actividades que aquí se realizan.



En este ítem se empieza ver las diferentes opiniones que existen, de los cuales solo el 15% está totalmente de acuerdo con esta afirmación, el 46% está de acuerdo, pero existe un 31% que no está de acuerdo. Esto indica que casi la tercera parte de los encuestados no están satisfechos con los resultados de las actividades realizadas como grupo de pescadores.

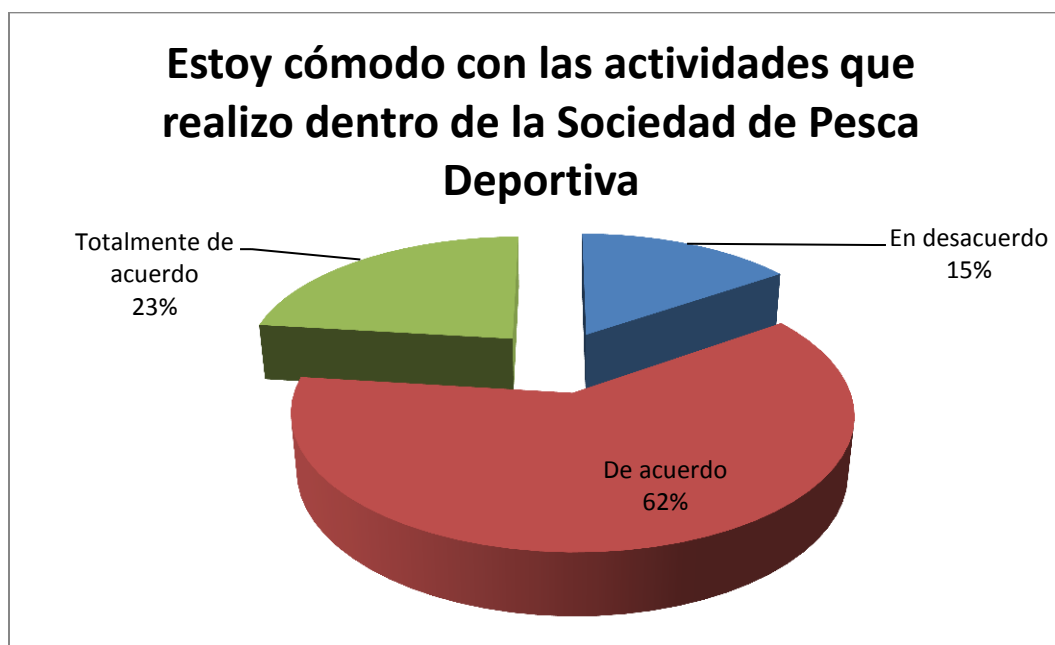
Estoy cómodo con las actividades que realizo dentro de la Sociedad de Pesca Deportiva

Tabla 3.12 Estoy cómodo con las actividades que realizo dentro de la sociedad de pesca deportiva.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	4	15.4	15.4	15.4
De acuerdo	16	61.5	61.5	76.9
Totalmente de acuerdo	6	23.1	23.1	100.0
Total	26	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura 3. 12 Estoy cómodo con las actividades que realizo dentro de la sociedad de pesca deportiva.



Según la presente investigación un 23% está totalmente de acuerdo con la afirmación junto con un 62% que está de acuerdo, viendo que solo un 15% de los encuestados no están cómodos con las actividades realizadas dentro del grupo de pesca deportiva. Este dato es un foco de atención para la administración de la sociedad de pesca deportiva, ya que es un porcentaje considerable el que no se siente satisfecho o cómodo con las actividades organizadas.

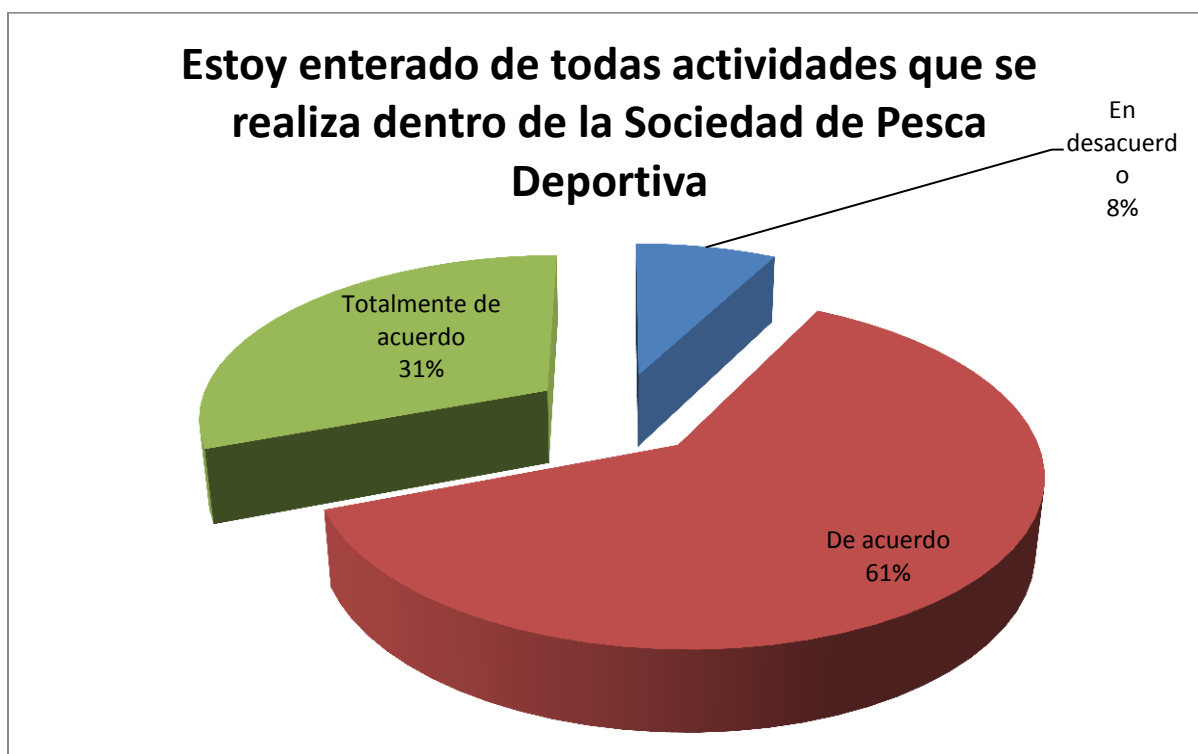
Estoy enterado de todas actividades que se realiza dentro de la Sociedad de Pesca Deportiva

Tabla 3.13 Estoy enterado de todas las actividades que se realiza dentro de la sociedad de pesca deportiva.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	2	7.7	7.7	7.7
De acuerdo	16	61.5	61.5	69.2
Totalmente de acuerdo	8	30.8	30.8	100.0
Total	26	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura 3. 13 Estoy enterado de todas las actividades que se realiza dentro de la sociedad de pesca deportiva.



Solo un 8% no está enterado de las actividades que se realizan como grupo de pescadores, mientras que un 31% afirma estar totalmente de acuerdo y un 61% de acuerdo. La gráfica anterior permite corroborar que si bien en algunos puntos la sociedad de pesca deportiva debe mejorar, la comunicación de sus actividades está en

buen camino, puesto que la mayoría de los entrevistados se manifiestan como enterados de la planeación del grupo.

Participo activamente dentro de las actividades que se realiza la Sociedad de Pesca Deportiva

Tabla 3.14 Participo activamente dentro de las actividades que se realiza la sociedad de pesca deportiva.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	4	15.4	15.4	15.4
En desacuerdo	2	7.7	7.7	23.1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	15.4	15.4	38.5
De acuerdo	8	30.8	30.8	69.2
Totalmente de acuerdo	8	30.8	30.8	100.0
Total	26	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura 3. 14 Participo activamente dentro de las actividades que se realiza la sociedad de pesca deportiva.



En este apartado un 31% totalmente de acuerdo, más un 31% de acuerdo, concuerdan en que participan activamente en las actividades dentro del grupo, pero existe un

porcentaje importante 15% ni acuerdo ni desacuerdo, 8% en desacuerdo más un 15% totalmente desacuerdo que no participan en las actividades que muchas veces es en beneficio de ellos mismos. Lo que lleva a analizar que herramientas utiliza la sociedad de pesca deportiva para convocar y mejorar la pertenencia de los miembros para combatir la indiferencia y mejorar la operabilidad del grupo.

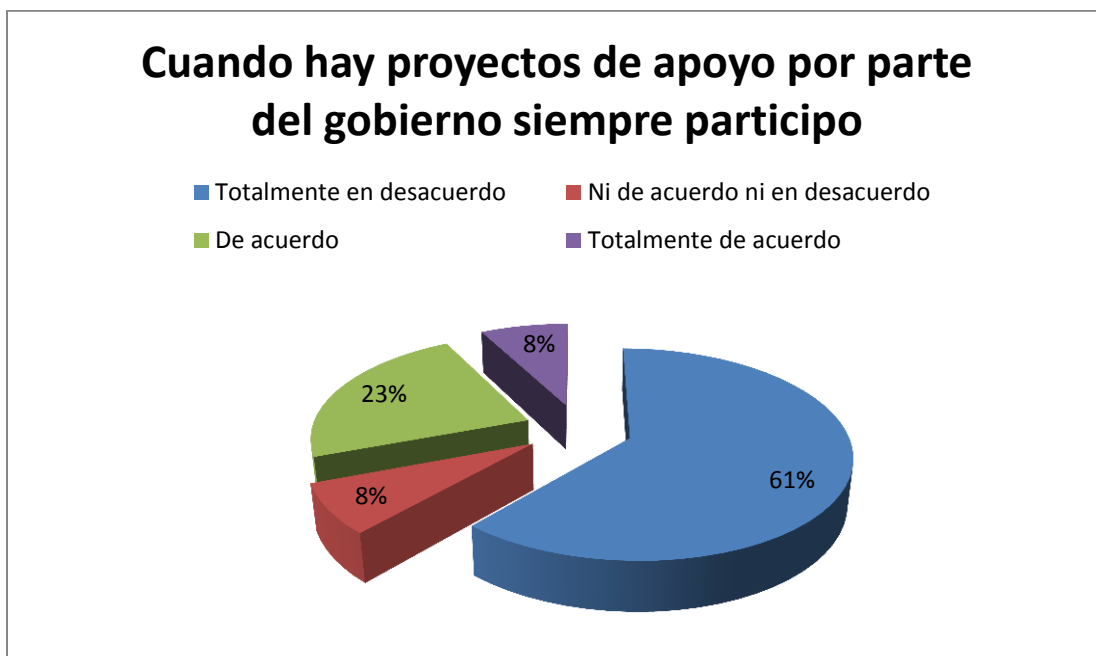
Cuando hay proyectos de apoyo por parte del gobierno siempre participo.

Tabla 3.15 Cuando hay proyectos de apoyo por parte del gobierno siempre participo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	16	61.5	61.5	61.5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	7.7	7.7	69.2
De acuerdo	6	23.1	23.1	92.3
Totalmente de acuerdo	2	7.7	7.7	100.0
Total	26	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura 3. 15 Cuando hay proyectos de apoyo por parte del gobierno siempre participo.



Aquí vemos un 61% que está totalmente en desacuerdo, pero sobre todo porque los programas de gobierno son nulos o son muy pocos y comentan que no tienen acceso a ellos. Solamente un 8% está totalmente de acuerdo junto con un 23% que está de acuerdo también.

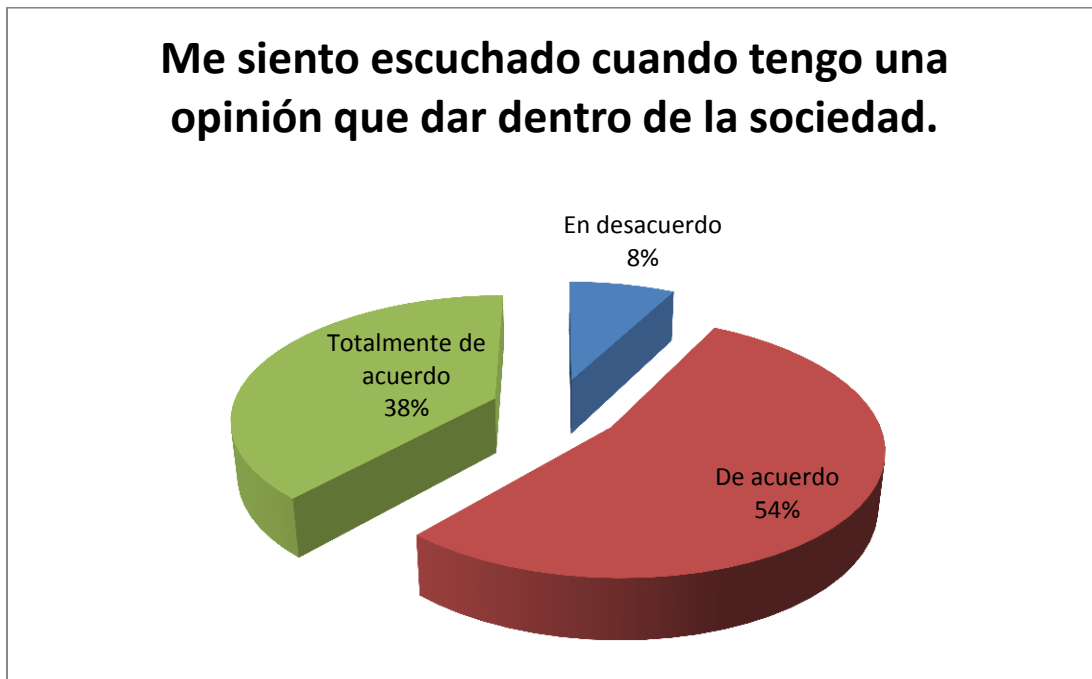
Me siento escuchado cuando tengo una opinión que dar dentro de la sociedad.

Tabla 3.16 Me siento escuchado cuando tengo una opinión que dar dentro de la sociedad.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	2	7.7	7.7	7.7
De acuerdo	14	53.8	53.8	61.5
Totalmente de acuerdo	10	38.5	38.5	100.0
Total	26	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura 3. 16 Me siento escuchado cuando tengo una opinión que dar dentro de la sociedad.



Esta gráfica demuestra que la gran mayoría si se siente escuchado al dar una opinión, ya que un 38% está totalmente de acuerdo y un 54% está de acuerdo, solo contra un 8% que está en desacuerdo.

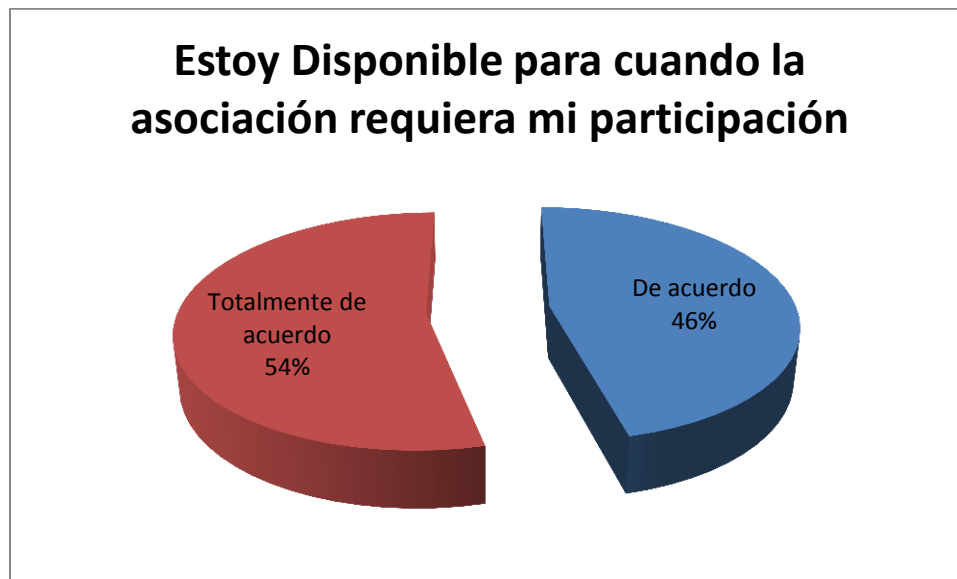
Estoy Disponible para cuando la asociación requiera mi participación

Tabla 3.17 Estoy disponible para cuando la asociación requiera mi participación.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	12	46.2	46.2	46.2
Totalmente de acuerdo	14	53.8	53.8	100.0
Total	26	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura 3. 17 Estoy disponible para cuando la asociación requiera mi participación.



Aquí vemos en este ítem que prácticamente el 100% se encuentra disponible para cuando se requiera participar, los comentarios de algunos dicen que a pesar de a veces algunas diferencias cuando se está en una situación de peligro o se requiera la participación de todos, siempre se unen.

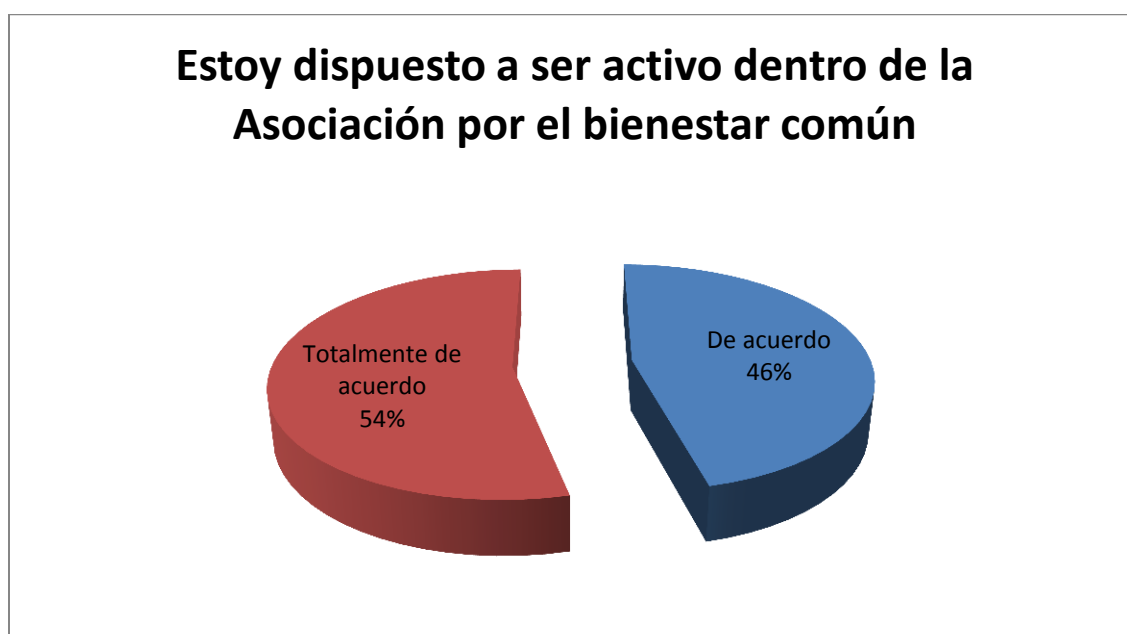
Estoy dispuesto a ser activo dentro de la Asociación por el bienestar común.

Tabla 3.18 Estoy dispuesto a ser activo dentro de la Asociación por el bienestar común.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	12	46.2	46.2	46.2
Totalmente de acuerdo	14	53.8	53.8	100.0
Total	26	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura 3. 18 Estoy dispuesto a ser activo dentro de la Asociación por el bienestar común.



El compromiso de los miembros del grupo se ve reflejado en el 54% que se muestra totalmente de acuerdo con ser activo dentro de la asociación. Así con el 46% que está de acuerdo en esta afirmación, es decir, que el 100% está dispuesto a ser más activo dentro del grupo de pescadores, siempre con la finalidad del bien del grupo. Así como de mejorar la experiencia.

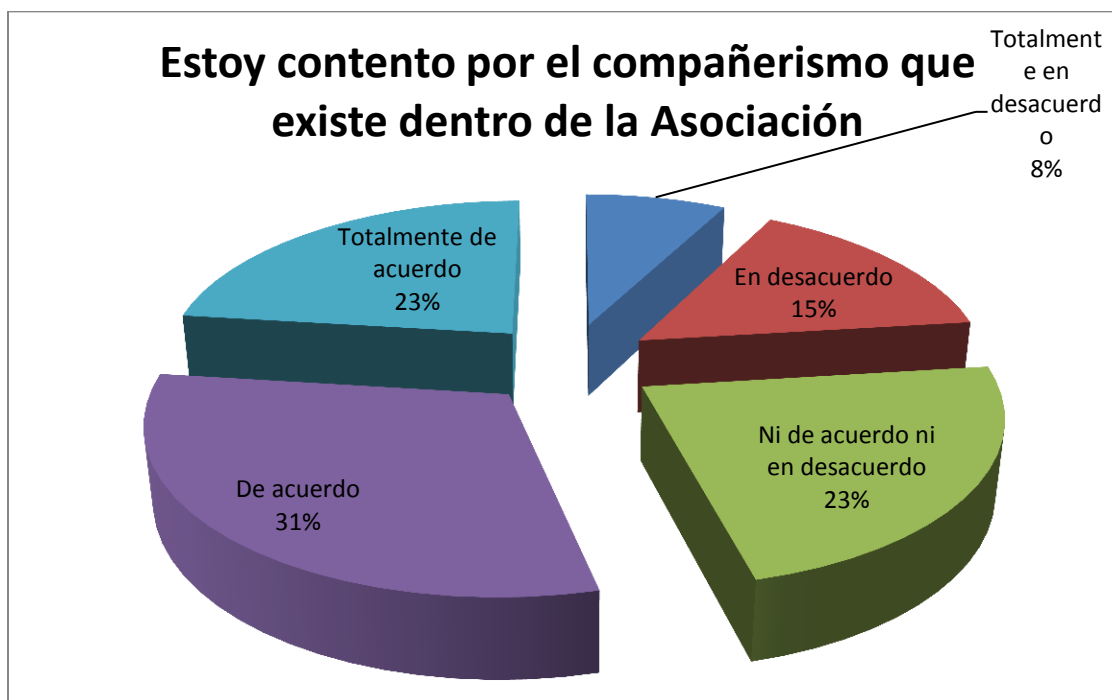
Estoy contento por el compañerismo que existe dentro de la Asociación.

Tabla 3.19 Estoy contento por el compañerismo que existe dentro de la Asociación.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	7.7	7.7	7.7
En desacuerdo	4	15.4	15.4	23.1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	23.1	23.1	46.2
De acuerdo	8	30.8	30.8	76.9
Totalmente de acuerdo	6	23.1	23.1	100.0
Total	26	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura 3. 19 Estoy contento por el compañerismo que existe dentro de la Asociación.



Aquí vemos que está dividida la opinión de los encuestados, sonde 23% totalmente de acuerdo más 31% de acuerdo, siendo un 54% contento con el compañerismo que existe, contra un 46% que no lo está. Esto debido principalmente a la competencia interna que existe por los pocos clientes que hay actualmente.

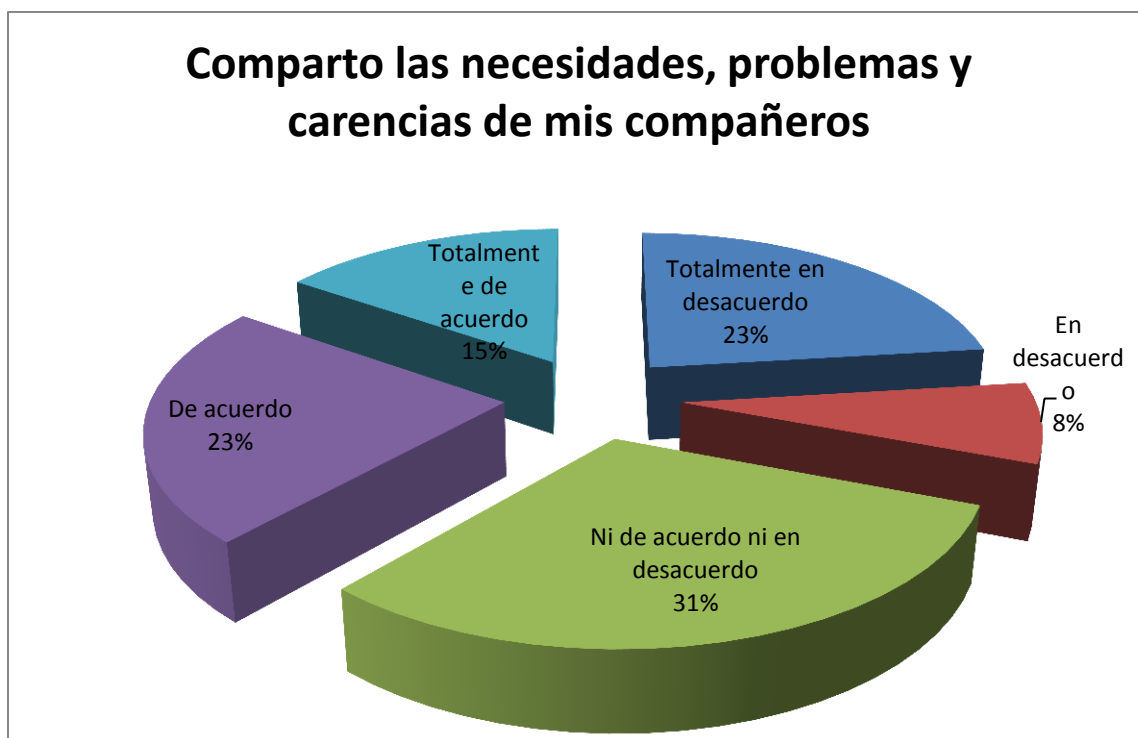
Comparto las necesidades, problemas y carencias de mis compañeros.

Tabla 3.20 Comparto las necesidades, problemas y carencias de mis compañeros.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	6	23.1	23.1	23.1
En desacuerdo	2	7.7	7.7	30.8
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	30.8	30.8	61.5
De acuerdo	6	23.1	23.1	84.6
Totalmente de acuerdo	4	15.4	15.4	100.0
Total	26	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura 3. 20 Comparto las necesidades, problemas y carencias de mis compañeros.



Aquí vemos que el factor compañerismo de nuevo se divide ya que solo el 15% está totalmente de acuerdo a la afirmación del ítem, y el 23% está de acuerdo mientras que el resto no lo está. La situación de la feroz competencia interna provoca esta situación.

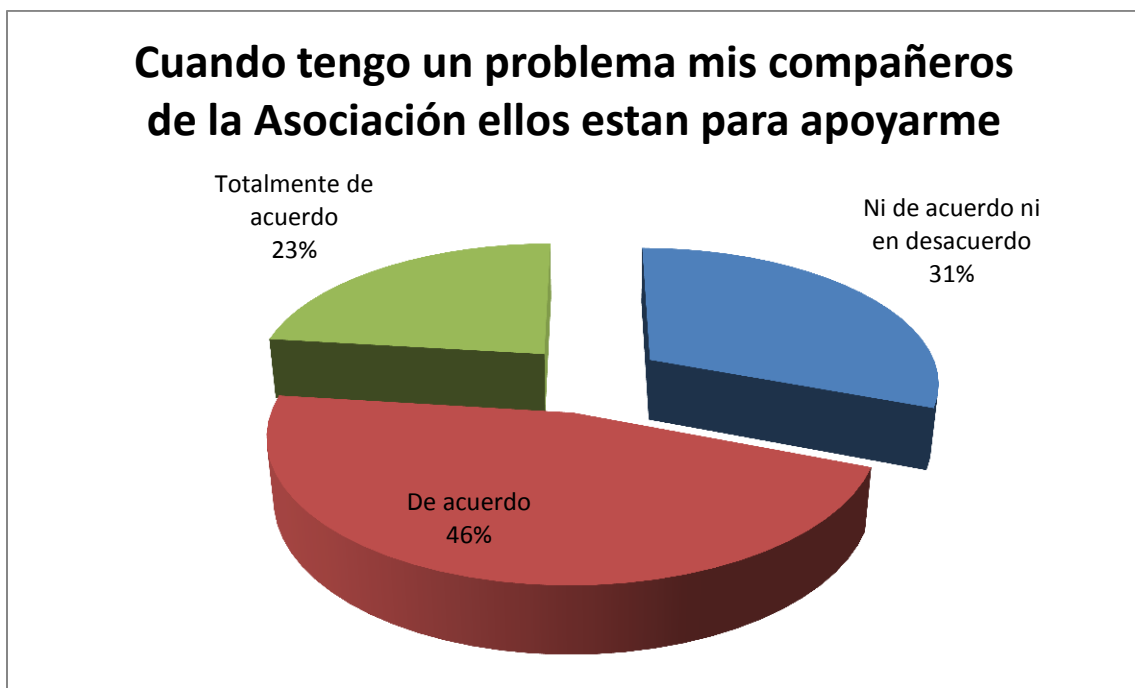
Cuando tengo un problema mis compañeros de la Asociación ellos están para apoyarme.

Tabla 3.21 Cuando tengo un problema mis compañeros de la Asociación ellos están para apoyarme.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	30.8	30.8	30.8
De acuerdo	12	46.2	46.2	76.9
Totalmente de acuerdo	6	23.1	23.1	100.0
Total	26	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura 3. 21 Cuando tengo un problema mis compañeros de la Asociación ellos están para apoyarme.



En general cuando existe un problema con algún compañero todos apoyan, aquí marca que el 23% está totalmente de acuerdo y el 46% está de acuerdo, dando un total de 69%, contra un 31% que no está ni de acuerdo ni desacuerdo.

Estoy de acuerdo con los estatutos de la Asociación.

Tabla 3.22 Estoy de acuerdo con los estatutos de la Asociación.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	7.7	7.7	7.7
De acuerdo	20	76.9	76.9	84.6
Totalmente de acuerdo	4	15.4	15.4	100.0
Total	26	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura 3. 22 Estoy de acuerdo con los estatutos de la Asociación.



Como todo grupo o asociación existen reglas y estatutos para llevar una armonía, y en el caso de los encuestados el 15% está totalmente de acuerdo con ellas, junto con un 77% que están de acuerdo, solo un 8% ni están de acuerdo ni en desacuerdo.

Cuando hay un desacuerdo dentro de la Asociación doy mi opinión y es escuchada.

Tabla 3.23 Cuando hay un desacuerdo dentro de la Asociación doy mi opinión y es escuchada.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	20	76.9	76.9	76.9
Totalmente de acuerdo	6	23.1	23.1	100.0
Total	26	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura 3. 23 Cuando hay un desacuerdo dentro de la Asociación doy mi opinión y es escuchada.



A lo que dicen las respuestas de los encuestados en este ítem no hay ningún problema ya que el 23% está totalmente de acuerdo y el 77% está de acuerdo, prácticamente es 100% positiva esta afirmación.

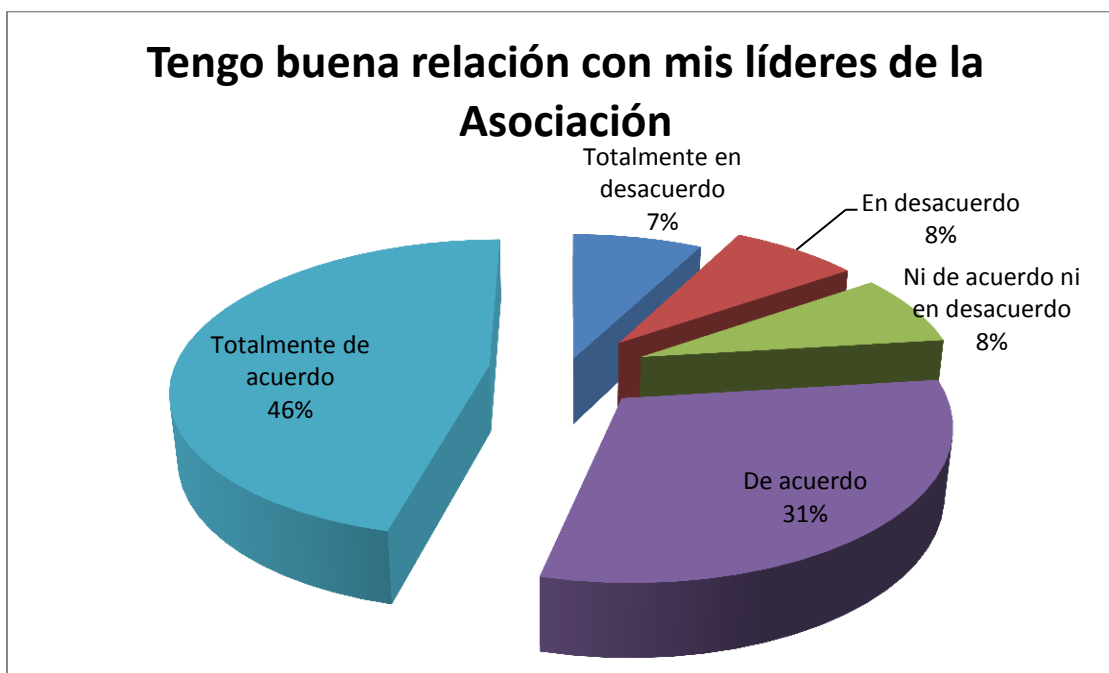
Tengo buena relación con mis líderes de la Asociación.

Tabla 3.24 Tengo buena relación con mis líderes de la Asociación.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	7.7	7.7	7.7
En desacuerdo	2	7.7	7.7	15.4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	7.7	7.7	23.1
De acuerdo	8	30.8	30.8	53.8
Totalmente de acuerdo	12	46.2	46.2	100.0
Total	26	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura 3. 24 Tengo buena relación con mis líderes de la Asociación.



Aunque en su mayoría se ven respuestas positivas con un 46% totalmente de acuerdo y un 31% de acuerdo, existe un 7% que está totalmente en desacuerdo, es decir, que no lleva buena relación con sus líderes, junto con un 8% en desacuerdo y otro 8% ni de acuerdo ni desacuerdo.

3.4.3.1 Conclusión variable Asociatividad.

En los ítems que mide el grado de asociatividad podemos observar bastante información. Con relación al sentido de identidad vemos que los encuestados muestran un gran orgullo personal de pertenecer al ramo de pesca deportiva donde ítems como el de “Estoy satisfecho de pertenecer a la sociedad de pesca deportiva de Ensenada” cuenta con un 30.8% totalmente de acuerdo y un 69.2% de acuerdo.

Pero también podemos observar que dentro de la dimensión participación interna se encuentra muy dividida. En el ítem “participo activamente dentro de las actividades que realiza la Sociedad de Pesca Deportiva” el 30.8% dice estar totalmente de acuerdo junto con el 30.8% de acuerdo, pero también hay un 15.4% que ni de acuerdo ni desacuerdo, junto con un 15.4% totalmente desacuerdo vemos que no todos participan en estas actividades a pesar de ser para bien común.

Y con relación al tema apoyo gubernamental vemos que no existe participación debido a lo que mencionan ellos, que no hay apoyo alguno por parte del gobierno. Donde el 61.5% dice estar totalmente en desacuerdo en este rubro, solo con un 23.1% que está de acuerdo y un 7.7 totalmente de acuerdo.

También es muy interesante observar en la dimensión compañerismo que aunque en momentos donde hay problemas graves de algún compañero si existe apoyo como lo indica el ítem “cuando tengo un problema mis compañeros están para apoyarme” un 46.2% dice estar de acuerdo además un 23.1% totalmente de acuerdo, y un 30.8% ni de acuerdo ni desacuerdo. Pero en el ítem “Estoy contento por el compañerismo que existe dentro de la asociación” el 23.1% totalmente de acuerdo, el 30.8 de acuerdo, pero también tenemos un 23.1% que no está ni de acuerdo ni desacuerdo, junto con un 15.4% que está en desacuerdo y un 7.7% en total desacuerdo.

Y en la dimensión reconocimiento de autoridad, vemos que en su mayoría si existe buena relación con las autoridades ya que el ítem “tengo buena relación con mis

líderes de la asociación” tiene un 46.2% totalmente de acuerdo sumados a un 30.8% que dice estar de acuerdo, y solo tenemos un 7.7% tanto en ni acuerdo ni desacuerdo, en desacuerdo y totalmente desacuerdo.

Y en objetivo común vemos un dato importante que en el ítem “Estoy dispuesto a ser más activo dentro de la Asociación por el bienestar común” un 53.8% está totalmente de acuerdo y un 46.2% acuerdo, es decir que todos están conscientes que pudieran hacer más por el grupo y están dispuestos en hacer un esfuerzo extra.

3.4.1.4 Variable Sostenibilidad.

Es Atender a las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social (Coraggio, 2011)

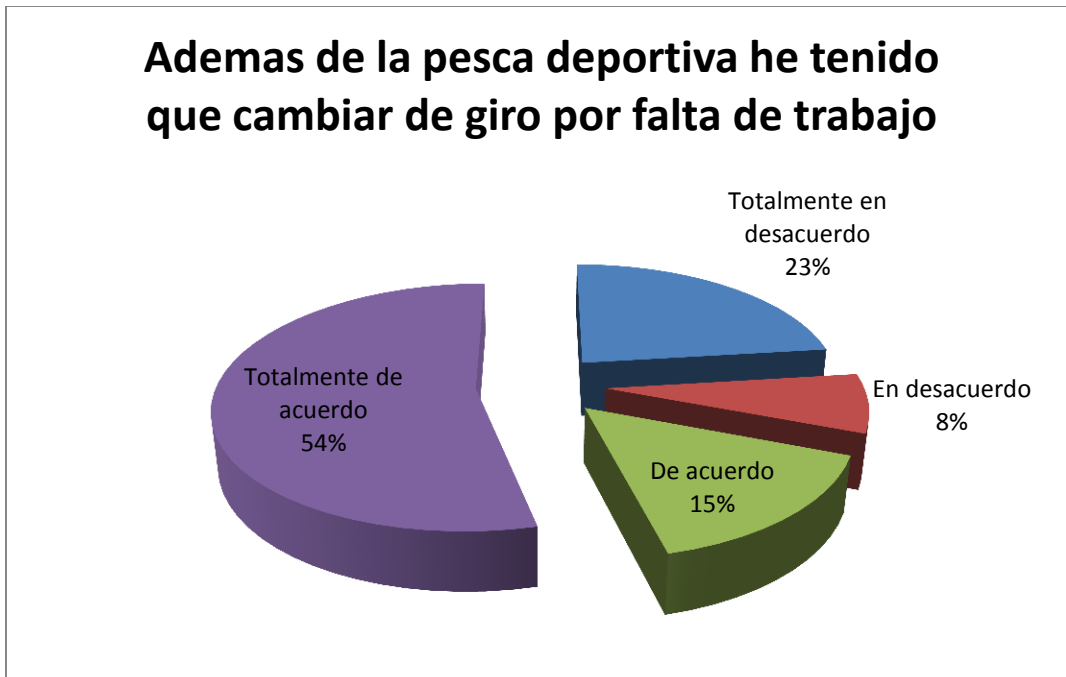
Además de la pesca deportiva he tenido que cambiar de giro por falta de trabajo.

Tabla 3.25 Además de la pesca deportiva he tenido que cambiar de giro por falta de trabajo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	6	23.1	23.1	23.1
En desacuerdo	2	7.7	7.7	30.8
De acuerdo	4	15.4	15.4	46.2
Totalmente de acuerdo	14	53.8	53.8	100.0
Total	26	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura 3. 25 Además de la pesca deportiva he tenido que cambiar de giro por falta de trabajo.



Este ítem se refiere que si debido a la escasez de trabajo en el ramo de pesca deportiva han tenido que cambiar de giro laboral, donde un 54% afirma que está totalmente de acuerdo más un 15% de acuerdo, y han tenido que a dedicarse a realizar otro tipo de actividades para generar dinero, sobre todo en días donde no hay mucho movimiento.

En un día donde no hay salida para pesca estoy dispuesto a hacer otro tipo de paseos.

Tabla 3.26 En un día donde no hay salida para pesca estoy dispuesto a hacer otro tipo de paseos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	4	15.4	15.4	15.4
Totalmente de acuerdo	22	84.6	84.6	100.0
Total	26	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura 3. 26 En un día donde no hay salida para pesca estoy dispuesto a hacer otro tipo de paseos.



Esta pregunta realizada a los entrevistados resulto ser totalmente positiva, siendo un 85% totalmente de acuerdo y un 15% de acuerdo. En su mayoría están realizando paseos por la bahía, avistamiento de ballenas (en época donde se da), etc.

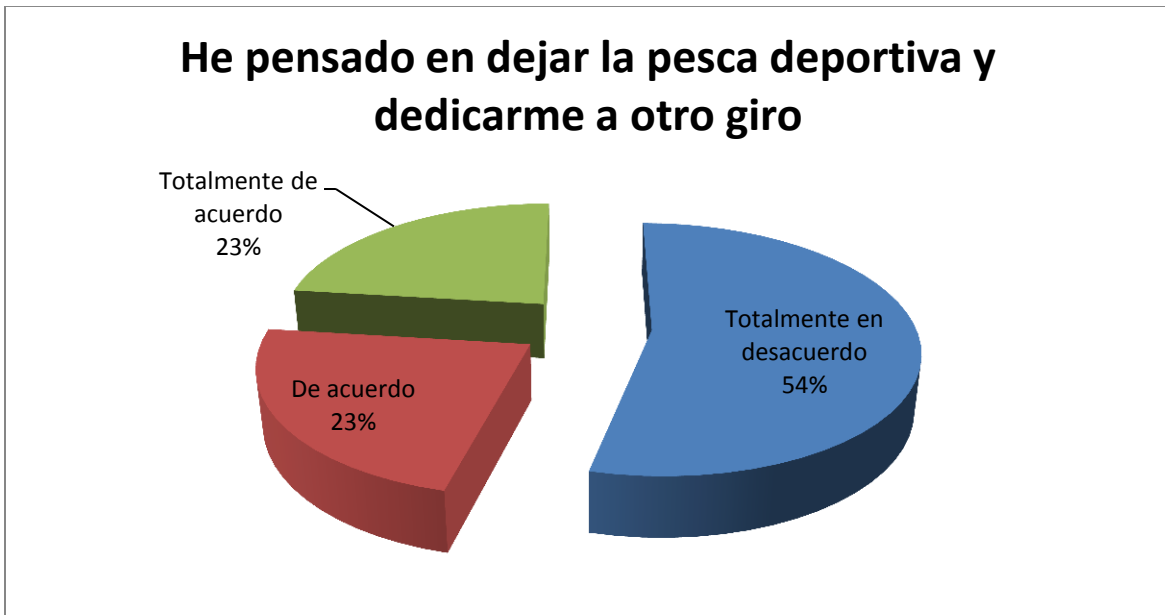
He pensado en dejar la pesca deportiva y dedicarme a otro giro.

Tabla 3.27 He pensado en dejar la pesca deportiva y dedicarme a otro giro.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	14	53.8	53.8	53.8
De acuerdo	6	23.1	23.1	76.9
Totalmente de acuerdo	6	23.1	23.1	100.0
Total	26	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura 3. 27 He pensado en dejar la pesca deportiva y dedicarme a otro giro.



Este ítem está muy dividido la respuesta ya que existe un 54% que está totalmente en desacuerdo, además comentan que es lo que han hecho toda su vida y no saben hacer otra cosa. Mientras existe un 23% totalmente de acuerdo y un 23% de acuerdo que si han pensado en dedicarse a otro giro debido a la mala situación económica que tiene este sector.

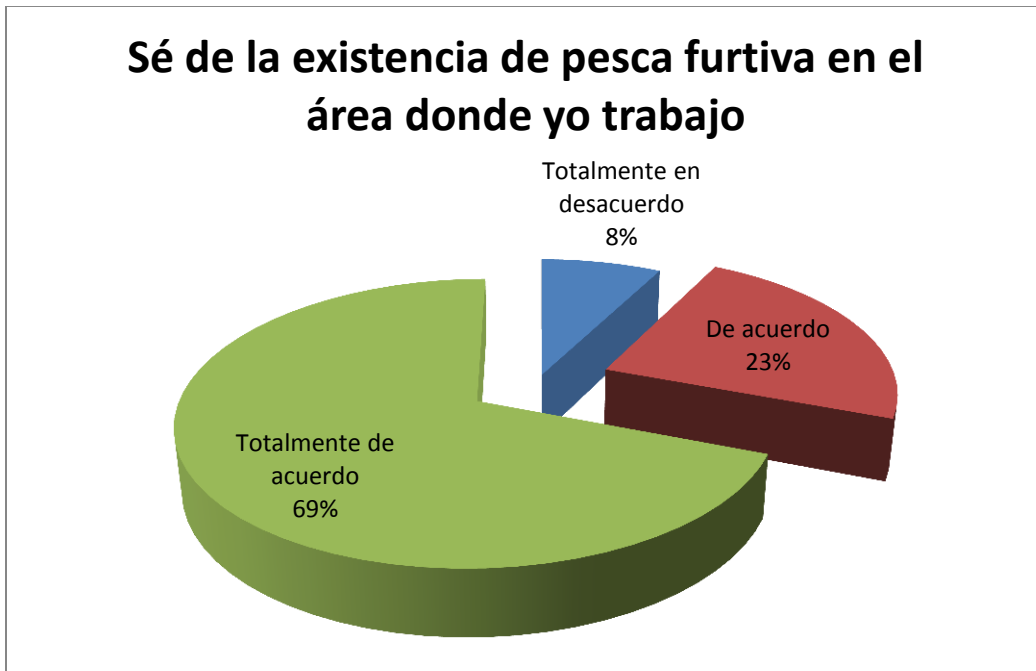
Sé de la existencia de pesca furtiva en el área donde yo trabajo.

Tabla 3.28 Sé de la existencia de pesca furtiva en el área donde yo trabajo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	7.7	7.7	7.7
De acuerdo	6	23.1	23.1	30.8
Totalmente de acuerdo	18	69.2	69.2	100.0
Total	26	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura 3. 28 Sé de la existencia de pesca furtiva en el área donde yo trabajo.



La pesca furtiva ha sido un tema delicado en el sector de pesca deportiva, ya que en el auge de la pesca deportiva en Ensenada, eran mucho los clientes de Estados Unidos que venían a utilizar los servicios locales. Pero ahora van directamente a embarcaciones de la ciudad de San Diego, y entran a aguas mexicanas, cerca de Ensenada. Y el 69% de los encuestados está totalmente de acuerdo y un 23% de acuerdo, solo un 8% está totalmente en desacuerdo ya sea porque no tiene conocimiento de esta situación.

La pesca furtiva pone en peligro la economía de los pescadores registrados.

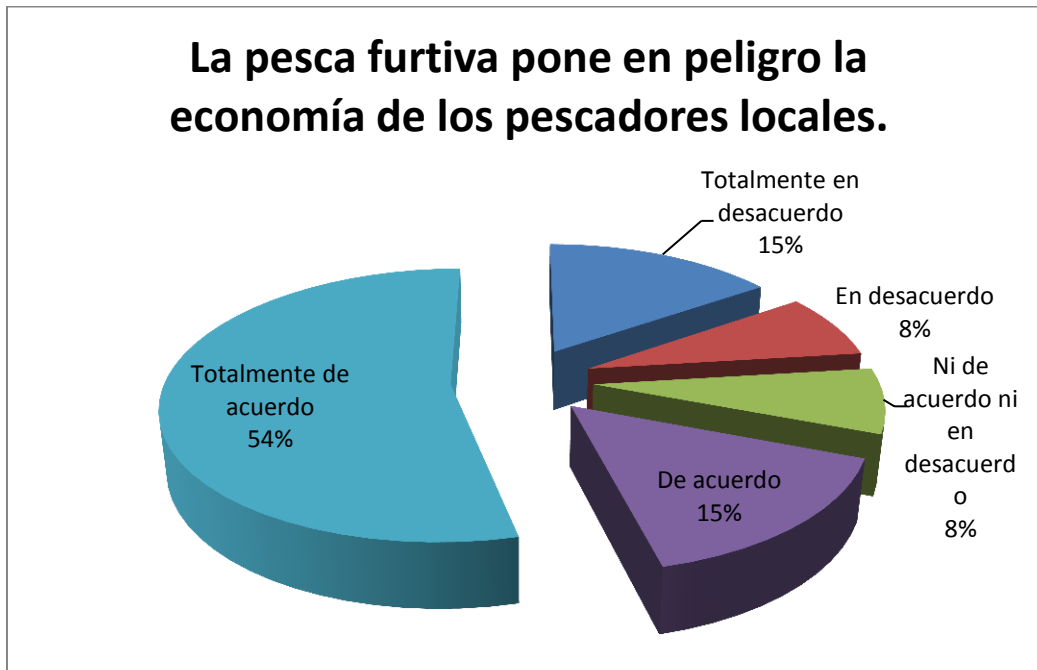
Tabla 3.29 La pesca furtiva pone en peligro la economía de los pescadores registrados.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	4	15.4	15.4	15.4
En desacuerdo	2	7.7	7.7	23.1
Ni de acuerdo	2	7.7	7.7	30.8

ni en desacuerdo				
De acuerdo	4	15.4	15.4	46.2
Totalmente de acuerdo	14	53.8	53.8	100.0
Total	26	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura 3. 29 La pesca furtiva pone en peligro la economía de los pescadores registrados.



Un 54% está totalmente de acuerdo junto con un 15% que está de acuerdo de que la pesca furtiva ha puesto en peligro la economía de los pescadores locales. Un 15% está totalmente desacuerdo, donde piensan que realmente no ha sido de ningún peligro para ellos.

La pesca furtiva es un peligro para las futuras generaciones de pesca deportiva.

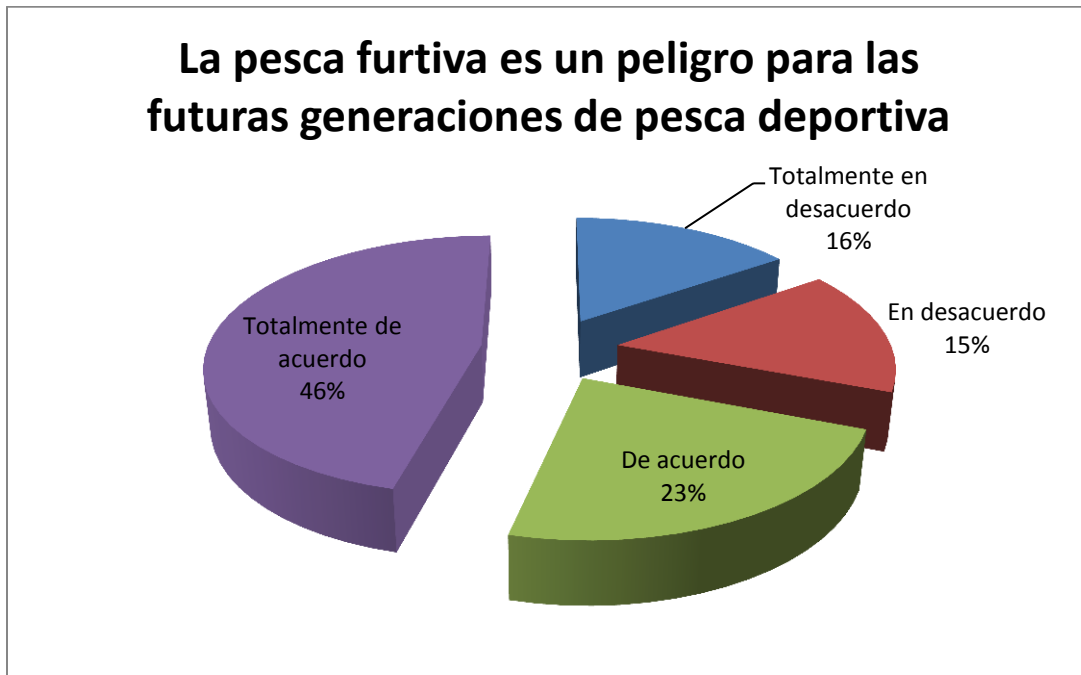
Tabla 3.30 La pesca furtiva es un peligro para las futuras generaciones de pesca deportiva.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	4	15.4	15.4	15.4

En desacuerdo	4	15.4	15.4	30.8
De acuerdo	6	23.1	23.1	53.8
Totalmente de acuerdo	12	46.2	46.2	100.0
Total	26	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura 3. 30 La pesca furtiva es un peligro para las futuras generaciones de pesca deportiva.



El comportamiento de este ítem lleva continuidad al anterior un 46% responde totalmente de acuerdo junto con un 23% que se encuentra de acuerdo que la pesca furtiva tendrá consecuencias a las futuras generaciones de la ya desgastada pesca deportiva.

Formo parte de las decisiones dentro de la Asociación de pesca a la que pertenezco.

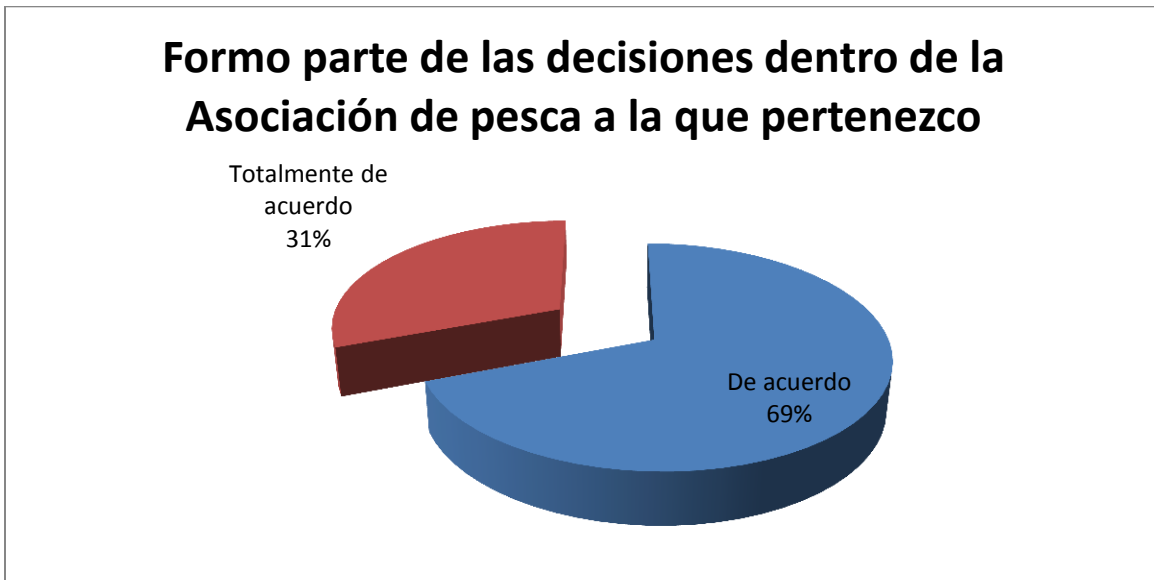
Tabla 3.31 Formo parte de las decisiones dentro de la Asociación de pesca a la que pertenezco.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	18	69.2	69.2	69.2
Totalmente de	8	30.8	30.8	100.0

	acuerdo				
	Total	26	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura 3. 31 Formo parte de las decisiones dentro de la Asociación de pesca a la que pertenezco.



Este ítem es con relación al grado de sostenibilidad institucional que sienten los encuestados dando favorable ya que un 31% está totalmente de acuerdo y un 69% de acuerdo.

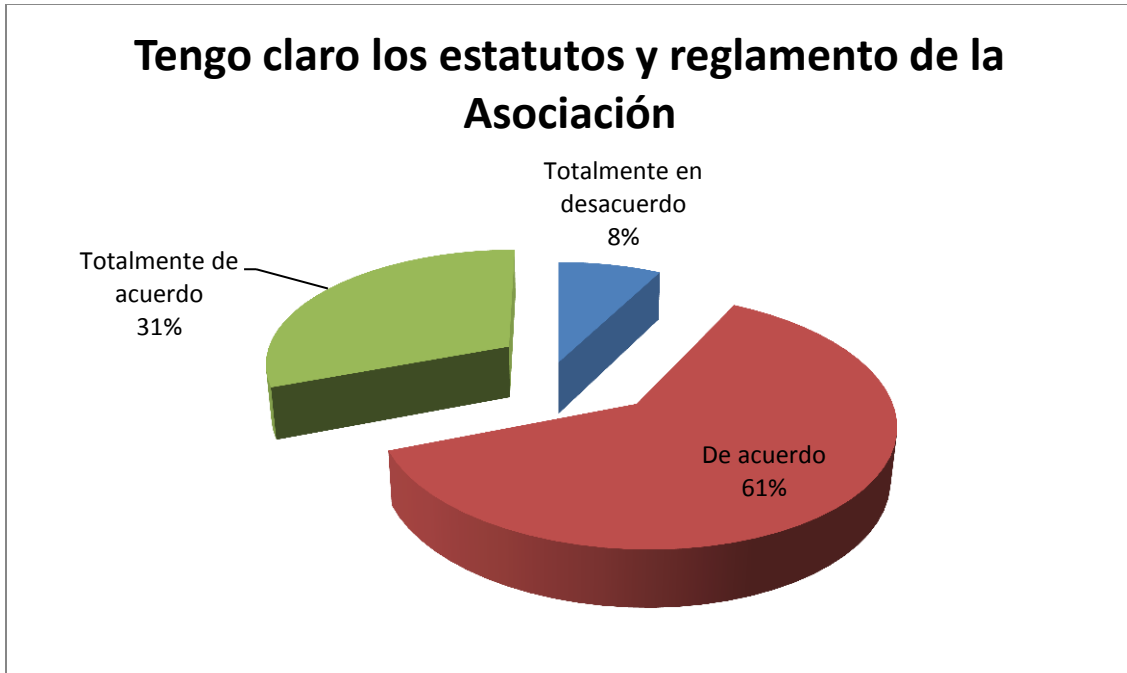
Tengo claro los estatutos y reglamento de la Asociación.

Tabla 3.32 Tengo claro los estatutos y reglamento de la Asociación.

	Frecuenci a	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	7.7	7.7	7.7
De acuerdo	16	61.5	61.5	69.2
Totalmente de acuerdo	8	30.8	30.8	100.0
Total	26	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura 3. 32 Tengo claro los estatutos y reglamento de la Asociación.



El 31% está totalmente de acuerdo y el 61% de acuerdo de tener claro los estatutos y reglamentos de la Asociación.

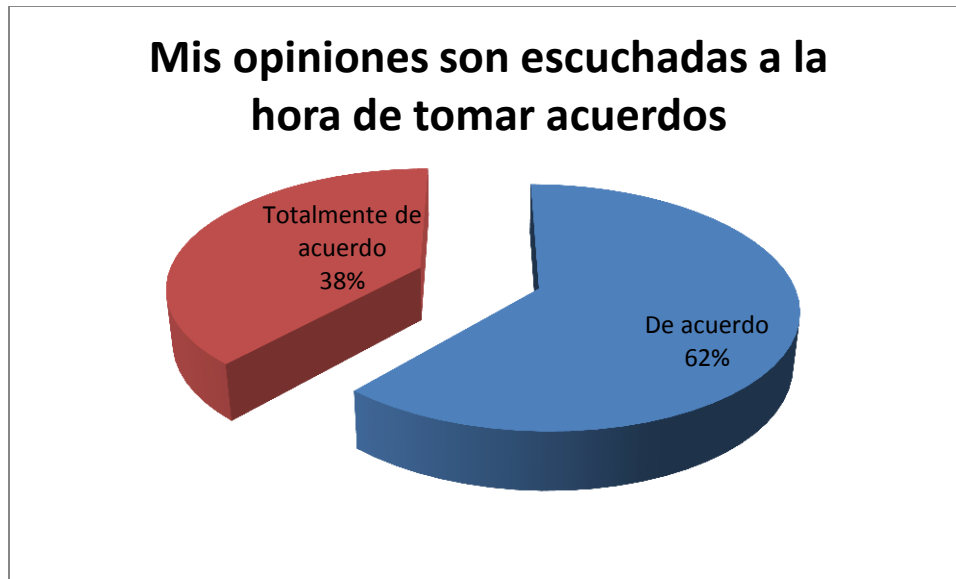
Mis opiniones son escuchadas a la hora de tomar acuerdos.

Tabla 3.33 Mis opiniones son escuchadas a la hora de tomar acuerdos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	16	61.5	61.5	61.5
Totalmente de acuerdo	10	38.5	38.5	100.0
Total	26	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura 3. 33 Mis opiniones son escuchadas a la hora de tomar acuerdos.



Un 38% está totalmente de acuerdo junto con un 62% de acuerdo en que sus opiniones son escuchadas al momento de tomar acuerdos en conjunto.

3.4.4.1 Conclusión Sostenibilidad.

En la dimensión reconversión vemos que los encuestados han tenido que cambiar de giro laboral y hacer otras actividades para poder tener ingresos ya que la pesca deportiva está muy lento. Por ejemplo vemos en el ítem “Además de la pesca deportiva he tenido que cambiar de giro por falta de trabajo” un 53.8% dice estar totalmente de acuerdo sumado a un 15.4% que está de acuerdo.

En pesca furtiva vemos que el 69.2% está totalmente de acuerdo y el 23.1 de acuerdo en la pregunta “Sé de la existencia de pesca furtiva en el área donde yo trabajo”, donde también el 53.8% está totalmente de acuerdo junto con el 15.4% de acuerdo que esta situación pone en peligro la economía de los pescadores de la localidad. Y no solo esto también el 46.2% dice estar totalmente de acuerdo junto con el 23.1% estar de acuerdo que inclusive esto pone en peligro las futuras generaciones de pesca deportiva en Ensenada.

Dentro de la dimensión sostenibilidad institucional en su mayoría los encuestados sienten que forman parte de las decisiones dentro del grupo al que pertenecen, dando un 30.8% totalmente de acuerdo y un 69.2% de acuerdo, además el 38.5% dice estar totalmente de acuerdo y el 61.5% de acuerdo que sus opiniones son escuchadas al momento de tomar acuerdos dentro del grupo, viendo que realmente no existe un problema en este rubro como lo hay en reconversión y pesca furtiva.

Referencias

- Ainzúa, A., & Paz, J. (2009). Normas que regulan la asociatividad en la historia del derecho republicano:| código civil, penal y comercial (1857-1874): manera en que influyeron para regular constitucionalmente el derecho de asociación.
- Albert, Y. P., & Andreu, M. N. L. (2012). La planificación y gestión del turismo en las áreas protegidas de Panamá. El caso del Parque Nacional Marino Golfo de Chiriqui (Panamá). *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (59), 151-172.
- Alguacil Gómez, J. (2012). Los desafíos del nuevo poder local: la participación como estrategia relacional en el gobierno local. *Polis. Revista Latinoamericana*, (12).
- Arellano, J. D. J. E., Sánchez, G. E., García, J. A. E., & López, G. M. (2007). LA SOSTENIBILIDAD INSTITUCIONAL EN LAS ORGANIZACIONES DE DESARROLLO RURAL: EL CASO DE LA UNIÓN DE CRÉDITO MIXTA PLAN PUEBLA. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 11(21), 436-445.
- CEI (2010). Centro de Exportaciones e Inversiones Nicaragua. Asociatividad.
- CONAPESCA (2010). Plan de Acción: Estrategia Integral para el Desarrollo de la Pesca Deportiva.
- Contreras-Gil, J., Mellink, E., del Carmen Alcalá-Álvarez, M., Martínez-Gallardo, R., & de Lourdes Camarena-Ojinaga, M. (2010). Estado de la cacería deportiva como una alternativa económica de diversificación productiva para el municipio de Ensenada, Baja California. *Consejo editorial Gerardo BoCCo Verdinelli Centro de Investigaciones en Geografía Ambiental, UNAM exequiel ezCurra*.
- Coraggio, J. L. (2011). La sostenibilidad de los emprendimientos de la economía social y solidaria. *Otra Economía*, 2(3), 41-57.
- Cortés, C., Jiménez R., García, J., Castilla, D. Desarrollo Sostenible de las pesquerías artesanales en el arco del atlántico (2011).
- Corzo, R. A. (2012). El deporte en la historia y sus contactos con la comunicación. *Question*, 1(35), 73-84.

- Daltabuit Godás, M., Cisneros Reyes, H., & Valenzuela Valdivieso, E. (2013). Globalización y turismo en el sur de Quintana Roo. *Estudios de Cultura Maya*, 27.
- DE ESTADOUNIDENSES, E. M. (2011). El Enverdecimiento de los Destinos de Retiro de Estadounidenses en México: Temas y Tendencias Emergentes en las Comunidades Costeras.
- De Souza Silva, José, J. Cheaz, Peláez y J. Calderón Romero. (2001). "La cuestión Institucional: de la Vulnerabilidad a la Sostenibilidad Institucional en el Contexto del Cambio de Época". Serie Innovación para la Sostenibilidad Institucional. San José, Costa Rica.
- Domínguez, J. I. (2012). Impacto económico de los accidentes de trabajo. *Revista Universidad EAFIT*.
- Ferrer, E. (2012). El Arte de la Pesca: Pesca Deportiva. Consultado el 1 de Agosto del 2013. http://www.maestropescador.com/Arte_pesca/Arte_pesca.html
- Figueredo Martín, T., Pina Amargós, F., Angulo Valdés, J., & Gómez Fernández, R. (2010). Pesca recreativa en jardines de la reina, Cuba: caracterización y percepción sobre el estado de conservación del área.
- FORONDA ROBLES, C. G. L. (2010). Instrumentos para la caracterización socioeconómica de los espacios naturales protegidos: Indicadores de sostenibilidad; Tools for socioeconomic characterization in natural protected areas: Sustainability indicators. *Observatorio Medioambiental*, (13), 27-40.
- Foti, R., Ares, L., & Spinetti, M. (2010). Valoración del potencial pesquero del lago de Palmar. *Agrociencia*, 14(3), 223.
- Gómez Mujica, Aleida y Acosta Rodríguez, Heriberto (10-10-2003): Acerca del trabajo en grupos o equipos. Cuba 2008
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación (5ta Ed.). México: McGraw-Hill.
- Hernández, V., Urciaga, J., Hernández, M., Palos, L. (2009) Valoración económica del Parque Nacional Bahía de Loreto a través de los servicios de recreación de pesca deportiva. *Región y Sociedad*, Vol. XXI Núm. 44, 195-223

- Hernández-Trejo, V., Urciaga-García, J., Hernández-Vicent, M., & Palos-Arocha, L. (2009). Valoración económica del Parque Nacional Bahía de Loreto a través de los servicios de recreación de pesca deportiva. *Región y sociedad*, 21(44), 195-224.
- Ibáñez, Reyna. 2009. Análisis de la competitividad turística en México y el mundo. En TURYDES, Vol. 2, Nº 6, Málaga, España
- Ibáñez, Reyna. 2011. PESCA DEPORTIVA-RECREATIVA COMO UN ATRACTIVO TURÍSTICO EN MÉXICO. CARACTERIZACIÓN, ESTIMACIÓN DE SU DEMANDA FUTURA Y EFECTO MULTIPLICADOR A OTROS SECTORES. En TURYDES, Vol. 4, Nº 10, Málaga, España
- Kojève, A., & Weslati, H. (2013). The notion of authority. Verso Books.
- Lacavex, M., & Arámburo, G. (2012). CIENCIA Y TECNOLOGÍA EN LA REGIÓN TRANSFRONTERIZA BAJA CALIFORNIA, MÉXICO-CALIFORNIA, ESTADOS UNIDOS. UNA VISIÓN DESDE ENSENADA/Science and technology in the transborder region of Baja California, México-California, United States. A vision from Ens. *Si Somos Americanos. Revista de Estudios Transfronterizos*, 11(1), 85-104.
- Lagunas para pescar (2011). Definición de Pesca Deportiva. Consultado el 1 de abril 2013 en: http://www.lagunasparapescar.com.ar/pesca_deportiva.php
- Ley de Pesca (2012). Procuraduría Federal de Protección al Ambiente. Consultado 4 de Agosto 2013 en: <http://ellider.bravepages.com/downloads/CapituloVPescaDeportiva.pdf>
- Liendo Mónica, Martínez Adriana, Asociatividad Una alternativa para el desarrollo y creciendo de las PYMES. Argentina (2001)
- Luque, E. A., Moreno Moreno, L. R., & González Espinoza, M. (2013). LA PROMOCIÓN DEL TURISMO DOMÉSTICO: CASO SAN FELIPE, BC (The Promotion of Domestic Tourism: The Case of San Felipe, BC). *Revista International Administración & Finanzas*, 6(2), 119-130.

- Martínez Ortega, R. M., Tuya Pendás, L. C., Martínez Ortega, M., Pérez Abreu, A., & Cánovas, A. M. (2009). EL COEFICIENTE DE CORRELACION DE LOS RANGOS DE SPEARMAN CARACTERIZACION. Cuba 2009.
- Martínez, M. A. (2011). Reconversión industrial y promoción industrial. In Aspectos laborales de la reestructuración empresarial
- Martínez, V. M. (2013). Significado social de la caza y la pesca deportivas e implicaciones éticas. Bubok Publishing.
- Martínez, V. M. (2013). *Significado social de la caza y la pesca deportivas e implicaciones éticas*. Bubok Publishing.
- Mason, Paul (2007) *Fishing (Recreational Sports)*. Macmillan Education Australia Pty Ltd
- Monsalvo-Velezquez, G. (1999). Sostenibilidad institucional de las asociaciones de riego en Mexico. In Spanish.
- Núñez Parrado, D., & Niklitschek Huaquín, M. (2010). Caracterización de la pesca recreativa en la Patagonia chilena: una encuesta a turistas de larga distancia en la región de Aysén. *Estudios y perspectivas en turismo*, 19(1), 83-104.
- Ortega, E., Guell, P., Lechner, N., Márquez, R., (2010). Desarrollo Humano en Chile: Asociatividad y capital social.
- Ortega, R. R. (2007). Derecho administrativo económico. Marcial Pons.
- Pérez, R. M. I. (2011). Globalización En El Turismo: Importancia Y Retos Del Turismo Deportivo, Contexto Nacional E Internacional. *Turismo y Desarrollo Local*, (11).
- Ponce-Díaz, G., Arreguín-Sánchez, F., Hernández-Llamas, A., del Monte-Luna, P., & Ramade-Villanueva, M. (2013). Estimating illegal catch of abalone and lobster along the coast of the Baja California Peninsula Estimación de la captura ilegal de abulón y langosta en la costa de la península de Baja California.
- Ramírez, M. (13 de febrero 2013) Comunicación Personal.
- Regidor, H., & Mosa, S. (2007). Estimación de la pesca artesanal en un embalse neotropical, Cabra Corral, en el noroeste de Argentina. *AquaTIC*, (26), 9-15.

- Retolaza, J. L., & San-Jose, L. (2013). BIEN COMÚN Y TEORÍA DE STAKEHOLDER COMMON GOOD AND STAKEHOLDER THEORY. España, 2013.
- Rodríguez Henríquez, K. N. (2013). Historia del proceso de preimplementación de las dos Reservas Marinas de Interés Pesquero en la isla de Tenerife, Canarias, España. *Sociedad y Economía*, (24), 327-351.
- Rodríguez, C. C., Toribio, R. J., del Hoyo, J. J. G., & Espino, D. C. (2011). Diversification strategies in the USA fishing sector.
- Rosales R. Revista Capítulos, SELA (2007) La Asociatividad como Estrategia de Fortalecimiento de las PYMEs.
- SAGARPA (2012). Programa Nacional de Pesca Deportiva 2008-2012.
- Sampieri, R., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2010). Metodología de la investigación. Editorial Mc Graw Hill.
- Sánchez, A., Sánchez, F., Santos, S. (2012). Patrimonio Histórico español del juego y del deporte. Federación Española de Pesca y Casting
- Sánchez, G. (20 de febrero 2013) Comunicación Personal.
- Sectur (2010). Comportamiento y tendencias de la pesca deportiva recreativa en México. Consultado el 25 de Marzo 2013 en: http://www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_9287_comportamiento_y_ten
- SERNAPESCA (2011). Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura de Chile. Consultado el 28 de Julio del 2013. http://www.sernapesca.cl/index.php?option=com_content&task=view&id=37&Itemid=182
- Singorenko, F., Tamar, A., Grande, V. E., Mezzalira, M., Pavón, C., & Pinto, A. Y. ASOCIATIVIDAD EN MIPYMES TURÍSTICAS DE NEUQUÉN CAPITAL.
- Sojo, A. (2011). El sentido de pertenencia como prisma de la cohesión social en América Latina. In Las relaciones de la Unión Europea con América Latina y El Caribe: reflexiones durante la presidencia española de 2010 (pp. 191-212). Siglo XXI.

- Sutton, S. G. (2007). Constraints on recreational fishing participation in Queensland, Australia. *Fisheries*, 32(2), 73-83.
- Ubandes Pérez, A. (2012). Caracterización de la pesca deportivo-recreativa de Belice.
- Vargas Torres J., Ticlla Oliva E. LOS FACTORES QUE FAVORECEN O LIMITAN EL FORTALECIMIENTO DEL CAPITAL SOCIAL EN LOS PROCESOS DE ASOCIATIVIDAD. EL CASO DE LA RED DE MICROEMPRESARIAS DE CONFECCIONES DE SAN JUAN DE LURIGANCHO. Lima, Pero 2012.
- Vargas Torres, J. E., & Ticlla Oliva, E. (2012). Los factores que favorecen o limitan el fortalecimiento del capital social en los procesos de asociatividad. El caso de la red de microempresarias de confecciones de San Juan de Lurigancho.
- Villasante Larramendi, C. S. *Magnitud e implicaciones de la política pesquera comunitaria: aplicación de indicadores de sostenibilidad sobre el metabolismo de los ecosistemas marinos*. Univ Santiago de Compostela.

Anexo I. Matriz de Congruencia.

Título: Situación actual de la pesca deportiva en Ensenada como actividad económica en la Región		
<u>Objetivo General</u>		
Analizar la situación actual de la Pesca Deportiva en Ensenada para lograr identificar los factores que llevaron a esta realidad, así como ver el impacto económico que tiene este sector en la región de Ensenada y proponer acciones a seguir.		
Objetivo Específico :	Objetivo Específico :	Objetivo Específico :
Investigar el nivel de sostenibilidad que tiene la pesca deportiva en Ensenada para ver el grado de influencia que tiene en la situación actual de la pesca deportiva en Ensenada.	Analizar el grado de asociatividad que tiene el grupo de armadores unidos de Pesca Deportiva para ver su influencia en la situación actual de la Pesca Deportiva en Ensenada.	Analizar el impacto económico que es la pesca deportiva en la región de Ensenada para lograr identificar su importancia y lograr el fomento a este sector.
Pregunta de investigación	Pregunta de investigación	Pregunta de investigación
¿Cómo influye el nivel de sostenibilidad que tiene la pesca deportiva en Ensenada en su situación actual?	¿Cómo influye el grado de asociatividad en el grupo de armadores unidos de Pesca Deportiva en la situación actual de la Pesca Deportiva?	¿Cuál es el impacto Económico que genera la pesca Deportiva en la región como: Empleos directos e indirectos, Familias que viven del Sector?
Variables independientes	Variables independientes	Variables independientes
- Sostenibilidad	- Asociatividad	- Impacto Económico
Hipótesis 1	Hipótesis 2	Hipótesis 3
La falta de sostenibilidad del sector de Pesca Deportiva en Ensenada ha influido en la situación económica actual.	La falta de Asociatividad ha determinado la falta de apoyos económicos y el crecimiento de la pesca deportiva local.	La pesca deportiva en Ensenada tiene un alto impacto económico en la Región.
<u>Hipótesis Principal:</u>		
Factores como la falta de asociatividad y sostenibilidad han provocado la disminución de la actividad económica de la pesca deportiva.		
Variable dependiente principal		
Situación de la Pesca Deportiva en Ensenada		

Fuente: Elaboración propia (2013).

Anexo 2: Instrumento de medición.

Este cuestionario esta formulado para conocer el grado de Asociatividad, sustentabilidad e impacto económico que genera la Pesca Deportiva en Ensenada, B.C.

Instrucciones. Favor de contestar numéricamente.

Número de dependientes económicos en el hogar: _____

Número de empleados en su embarcación: _____

Número de proveedores que tienes para operar tu embarcación: _____

Ingreso semanal promedio: _____

Número de salidas por día promedio: _____ Precio por persona: _____

Instrucciones. Conteste de acuerdo corresponda a cada afirmación Dónde:

- 1 = Totalmente en desacuerdo
- 2 = En Desacuerdo
- 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4 = De acuerdo
- 5 = Totalmente de acuerdo

	1	2	3	4	5
P1 Pertener a la sociedad de pesca deportiva de Ensenada forma parte de mi identidad personal.					
P2 Estoy satisfecho de pertenecer a la Sociedad de Pesca Deportiva de Ensenada					
P3 Estoy Satisfecho con los resultados que se tienen de las actividades que aquí se realizan.					
P4 Estoy cómodo con las actividades que realizo dentro de la Sociedad de Pesca Deportiva					
P5 Estoy enterado de todas las actividades que se realiza dentro de la Sociedad de Pesca Deportiva					
P6 Participo activamente dentro de las actividades que realiza la Sociedad de Pesca Deportiva					
P7 Cuando hay proyectos de apoyo por parte del gobierno siempre participo.					
P8 Me siento escuchado cuando tengo una opinión que dar dentro de la Sociedad.					
P9 Siempre estoy disponible para cuando la Asociación					

requiera mi participación.					
P10 Estoy dispuesto a ser más activo dentro de la Asociación por el bienestar de todos.					
P11 Estoy contento por el compañerismo que existe en la Asociación					
P12 Las necesidades, problemas y carencias de mis compañeros me afectan de manera personal.					
P13 Cuando tengo un problema mis compañeros de la Asociación siempre están para apoyarme.					
P14 Estoy de acuerdo con los estatutos de la Asociación.					
P15 Cuando hay un desacuerdo dentro de la Asociación doy mi opinión y es escuchada.					
P16 Tengo buena relación con mis líderes de la Asociación.					
P17 Además de la pesca deportiva he tenido que cambiar de giro por falta de trabajo.					
P18 En un día donde no hay salida para pesca estoy dispuesto a hacer otro tipo de paseos					
P19 He pensado en dejar la pesca deportiva y dedicarme a otro giro.					
P20 Sé de la existencia de pesca ilegal en el área donde yo trabajo.					
P21 La pesca ilegal pone en peligro la economía de los pescadores registrados.					
P22 La pesca ilegal es un peligro para las futuras generaciones de pesca deportiva.					
P23 Formo parte en las decisiones dentro de la Asociación de pesca a la que pertenezco					
P24 Tengo bien claro los estatutos y reglamento de la Asociación.					
P25 Mis Opiniones son escuchadas a la hora de tomar acuerdos					

Gracias por tu participación.