

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

**PROGRAMA DE MAESTRIA Y DOCTORADO
EN ARQUITECTURA, URBANISMO Y DISEÑO**

ARTE Y ESPACIOS PÚBLICOS COMO FENÓMENO DE IDENTIDAD
Caso de estudio: Arte mural del Centro Histórico de la ciudad de Mexicali, B.C.

TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRIA EN ARQUITECTURA, URBANISMO Y DISEÑO

PRESENTA
BLANCA ALEJANDRA MARTÍNEZ HERNÁNDEZ

Correo electrónico UABC: martinezb2@uabc.edu.mx

Correo personal: mblanca@hotmail.com

Identificador ORCID: 0000-0003-4227-212X

Director de Tesis: Mtro. Cuauhtémoc Robles Cairo

Identificador ORCID: 000-0003-2452-4960

Comité tutorial:

Dra. María Angélica Castro Caballero

Identificador ORCID: 0000-0002-8614-7171

Dra. Claudia Marcela Calderón Aguilera

Identificador ORCID: 000-0001-7844-2800

Mexicali, Baja California a Diciembre del 2021.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

MAESTRIA Y DOCTORADO EN ARQUITECTURA, URBANISMO Y DISEÑO



ARTE Y ESPACIOS PÚBLICOS COMO FENÓMENO DE IDENTIDAD

Caso de estudio: Arte mural del Centro Histórico de la ciudad de Mexicali, B.C.

T E S I S

para obtener el grado de

MAESTRIA EN ARQUITECTURA, URBANISMO Y DISEÑO

Presenta

BLANCA ALEJANDRA MARTÍNEZ HERNÁNDEZ

Director de Tesis

MTRO. CUAUHEMOC ROBLES CAIRO

MEXICALI, BAJA CALIFORNIA

DICIEMBRE DEL 2021

DECLARACIÓN DE ORIGINALIDAD

Declaro que la tesis que se presenta contiene material original que no ha sido presentado para la obtención de un grado académico o diploma en esta u otra institución de educación superior. Asimismo declaro que hasta donde yo sé no contiene material previamente publicado o escrito por otra persona excepto donde se reconoce como tal a través de las citas.

Mexicali, Baja California a ____ de _____ de 20__

Nombre y firma del estudiante

Dedicatoria

Dedico esta tesis a mis guías y maestros de vida que me han acompañado toda mi vida, quienes me enseñaron el valor del estudio y el trabajo, quienes me enseñaron amar las cosas más sencillas de la vida y al mismo tiempo a aquellas que más esfuerzo me han costado, a ellos que siempre estarán en mi corazón, Papá, Mamá ... para ustedes este logro, pido que desde el cielo me bendigan y me sigan acompañando hasta el momento de volvernos a encontrar. Con todo mi amor, su hija.

Agradecimientos

Mi profundo agradecimiento a mi esposo Marco Nuñez por su apoyo incondicional, por alentarme a seguir formándome profesionalmente, por escuchar una y mil veces hipótesis, planteamientos y disertaciones, por las porras y por ser mi bateador emergente en casa, sin ti no lo hubiera podido lograr.

Al Mtro. Cuauhtémoc Robles Cairo, director de esta tesis, por su tiempo, dirección y paciencia, por mantener siempre el ánimo investigador, por alentarme y enseñarme a amar los procesos que conlleva una investigación. Gracias arquitecto por creer en mí y emocionarse con mi tema tanto como yo. Fue un honor tenerlo al frente, si antes lo apreciaba, hoy lo admiro y respeto aún más.

Al programa de becas del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, CONACYT por el apoyo económico que significó para mi investigación.

Al Dr. Gonzalo Bojórquez por su tiempo y consejos prácticos en todo el proceso de la maestría. y a Leticia Cantabrana por su siempre amable disposición y servicio en todos los trámites.

A la Dra. María Angélica Castro Caballero porque aunque involuntario, desde el día uno me brindó su asesoría para lograr determinar cuál sería mi línea de investigación y posteriormente por sus observaciones y correcciones puntuales que me permitieron dar solidez al planteamiento del problema. Aprecio mucho sus conocimientos compartidos y el aporte significativo sobre este documento. A la Dra. Claudia Calderón por sus observaciones y asesorías.

A mis maestros de la maestría cuyo conocimiento fue valioso en esta formación y de igual modo a la parte personal que acompañó a lo primero, mi admiración y respeto profesional a cada uno de ustedes, y sin querer distinguir a uno más que otro, Dr. Daniel Olvera, Dra. Adriana Margarita Arias Vallejo, Dr. Osvaldo Leyva Camacho, Dra. Ramona Alicia Romero Moreno, Mtra. Beatriz Torres Román, Dra. María Angélica Castro Caballero y Mtro. Cuauhtémoc Robles Cairo.

A mis compañeros de maestría, nuestro tiempo en presencial fue como un suspiro, pero bastó para apreciarlos, admirarlos y extrañarlos cuando ya no estuvimos cerca, fue un honor compartir angustias, inseguridades, estreses, lamentos y dudas, sin ustedes esto hubiera perdido sabor! Oscar, Alicia, Aarón, Ana Sofía, Karmina y Helia gracias y éxito en todos sus proyectos.

Un agradecimiento especial a Alicia Gracia, si te admiraba antes de iniciar este proyecto, hoy no solo te admiro sino mi corazón te guarda un profundo respeto y agradecimiento, fuiste mi ancla en medio de las tempestades, gracias por tus pláticas, ánimos y por estar al pendiente de mí en mis momentos oscuros, puedo decir sin temor a equivocarme que gane una amiga para la vida, mil gracias!

A todos los que participaron con su tiempo y experiencias de vida al colaborar conmigo por medio de entrevistas presenciales, virtuales y hasta por chats, cuando el tiempo no permitía otra opción, no quisiera dejar de mencionar a alguno... a Rubén Chen, Tomás Darío, Fernando Felix, Tolo Pardo, JM, Marco Miranda, Mónica Gasca, Edith Torres, Joss Alejandro, Fernando Mendez Corona, Carlos Silos, Jasefrank Mariñez, Star 27.HEM, Pablo Castañeda, Alan Delpino, Rod Villa, Roberto Carrasco, César Acosta Ruiz.

Sin quitarles importancia gracias a mi familia, en especial a mis hermanos Claudia y Fernando que en los últimos meses han tomado un valor invaluable para mí, Jeny, Claudita y Tony gracias por sus porras. En especial a mis hijas que en parte esto es para ustedes mis hermosas nunca dejen de prepararse, busquen aquello que las haga feliz y vivan sus vidas en plenitud bajo la consigna que aquello que hagan siempre las haga sentir orgullosas, si no es así mejor déjenlo pasar porque seguramente no es bueno.

Y a todos aquellos que cuando me veían me daban ánimos en especial a Karina López mi vecina de salón y gran conversadora de pasillo, a Paty Quijada que siempre me impulsaste a dar este paso, por emocionarte conmigo y ser esa guardiana discreta de mis estudios desde la carrera; a mis ex alumnas que les tocó todo el proceso de admisión si lo estás leyendo, sí eres tú! chicas fue un gran semestre gracias a ustedes...

Y por último pero no es por ser el menos importante sino todo lo contrario a Dios, por permitirme estar, por no dejarme de su lado y por permanecer fiel a sus promesas en mi vida.

Gracias totales!!

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO 2.....	29
2.1 DISEÑO DEL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	29
2.1.1 PRECISIONES METODOLÓGICAS	29
2.1.2 DEFINICIÓN DE LA METODOLOGÍA.....	33
2.1.2 RECOLECCIÓN DE DATOS	35
CAPITULO 3.....	57
3.1 MARCO TEÓRICO	57
3.2 ARTE PÚBLICO	58
3.2.1 Definición.....	58
3.2.2 Clasificación.....	60
3.2.3 Principales manifestaciones	62
3.2.4 Arte y el espacio público.....	63
3.2.5 Valor del arte público.....	65
3.2.6 Arte público y la sustentabilidad.....	67
3.3 ESPACIO PÚBLICO.....	69
3.3.1 Definición.....	69
3.3.2 Clasificación del espacio público.....	71
3.3.3 Factores que contribuyen al valor del Espacio público.....	73
3.4 IDENTIDAD	75
3.4.1 Concepto general de identidad	75
3.4.2 Elementos de la identidad.....	77
3.4.3 Clasificación de identidad	78
3.4.4 Cultura y Territorio	83
3.5 METODOLOGÍA.....	87
CAPITULO 4.....	93
4.1 RESEÑA HISTÓRICA DE MEXICALI	93
4.2 DESARROLLO DE LAS MANIFESTACIONES DE ARTE PÚBLICO EN MEXICALI.....	99
4.3 FENÓMENO MURAL DE AYER Y HOY EN ZONA CENTRO HISTÓRICO DE MEXICALI.....	120
4.3.1 Proyecto Ciudad Mural Mexicali (2019).....	129
4.3.2 Callejón Chinesca (2020).....	154

4.4. CASOS DE ANÁLISIS A PARTIR DE LA RELEVANCIA DE LAS INTERVENCIONES EN EL ESPACIO PÚBLICO EN LA ZONA CENTRO HISTÓRICO.	171
4.4.1 Caso de estudio <i>Zona T</i>. Dentro del proyecto <i>Ciudad Mural</i>.	174
4.4.2 Caso de estudio <i>López Mateos</i> . Dentro del proyecto Ciudad Mural.	191
3.4.3 Caso de estudio <i>Callejón Chinesca</i> .	204
CONCLUSIÓN	223
Referencias	240
Citas	247
Lista de Figuras.	248

INTRODUCCIÓN

Esta investigación parte de la inquietud personal que llevó al planteamiento del problema para esta investigación de analizar aquellos espacios o elementos urbanos factibles de ser reconocidos por los mexicalenses como elementos de identidad y de cómo éstos pudieran tener influencia en la creación de una identidad colectiva. Retomando el principio planteado por Jan Bazant, en su libro *Manual de Criterios Urbanos* (1997), en donde el autor expone la importancia de la percepción de la ciudad a través de los diferentes elementos urbano-arquitectónicos, que permiten llevar al apropiamiento del espacio, creando un sentido de identidad y pertenencia que favorece al enriquecimiento cultural y que contribuye a su vez a que los espacios colectivos sean memorables y brinden oportunidades a las nuevas generaciones que con sus productos o sus obras contribuyen a la narrativa de la ciudad, y aunque esto pudiera parecer de otros tiempos, se puede notar que sigue siendo un hecho presente.

Por otro lado, revisando lo que se cita en el *Documento diagnóstico de rescate de espacios públicos* (2010, p.4) de Sedesol, en éste se expresa la relevancia del espacio público para la ciudad, llevó a plantear una línea de investigación con base en la determinación de por qué es relevante el estudio de los componentes urbanos del Centro Histórico de Mexicali, y cómo favorecen o perjudican la percepción que el mexicalense tiene de dicho espacio:

El espacio público interesa porque allí se manifiesta la crisis de la vida en la ciudad. Es uno de los ámbitos en que convergen y se expresan posturas y contradicciones sociales, culturales y políticas de una sociedad y una época determinada. La preocupación por la seguridad del transitar y el estar en la calle, por la calidad del intercambio en paseos y parques, por la sociabilidad en barrios y plazas –en definitiva, el espacio público de la ciudad-, está hoy más vigente que nunca.

De lo anterior se identificó en una primera etapa dos puntos medulares, mismos que posteriormente se fueron definiendo a profundidad y que ayudaron a analizar los casos de estudio dentro de la zona Centro Histórico de Mexicali, los cuales se especifican como:

1. La percepción y apropiación del espacio público en la ciudad a través de la relación arte-espacio público en la zona Centro Histórico de Mexicali, mediante la participación de los diferentes actores que intervienen en este.

2. La manifestación de identidad y sentido de pertenencia, a través de las intervenciones de arte público, específicamente las manifestaciones muralistas de los proyectos *Ciudad Mural* y *Callejón Chinesca*.

Se determinó entonces las más recientes intervenciones de arte público en el Centro Histórico de Mexicali son las dos antes mencionadas y que se han convertido en un elemento significativo, cuyo objetivo es mostrar la cultura e historia de la ciudad, que se ha dado mediante la recuperación de espacios en desuso o abandono que pudieran ser significativos para la memoria histórica de Mexicali.

Es por ello la importancia de la valoración del espacio público y su relación con las manifestaciones de arte, específicamente con las propuestas de arte mural, para con él determinar consideraciones que ayuden a reglamentar, organizar y proteger dichas propuestas, con la intención de mejorar la percepción positiva de la lectura urbana a través del arte público y con ello lograr el reforzamiento del sentido de identidad mexicalense, como se menciona en la página oficial de la Organización *Project for public spaces*.¹

Por otro lado el arte público de acuerdo con el *Plan de calidad del paisaje urbano de la ciudad de Madrid*, (2009) expone que éste pudiera estudiarse desde aquellas manifestaciones de bajo valor significativo para la comunidad y que pueden aparecer y desaparecer de un día a otro refiriéndose al arte urbano y aquellas pertenecientes al arte público cuyo aporte tienen la posibilidad de aumentar la calidad espacial de un barrio o ciudad y transformarlo con su presencia (arte público), siendo este último enfoque el que interesa para la investigación de esta tesis, en donde será primordial analizar la relación del arte mural y el espacio público con un enfoque urbano y la manera en que ésta sinergia puede promover el sentido de identidad en una comunidad.

¹ La Organización *Project for public spaces* es una organización sin fines de lucro dedicada a ayudar a las personas a crear y mantener espacios públicos que construyen comunidades sólidas. Se fundó en 1975 para ampliar el trabajo de William (Holly) Whyte, autor de *The Social Life of Small Urban Spaces*. Desde entonces, se han completado proyectos en más de 3500 comunidades, con presencia en 50 países y los 50 estados de EUA.

Es importante mencionar que de acuerdo a Gómez (2004) la ciudad construida por el Movimiento Moderno desatendió el espacio público, ya que progresivamente se volvió hostil para el ciudadano, que la percibió como una “máquina de habitar” o de producir. Por lo que no es de sorprender que a pesar de los poco más de 116 años de fundación de la ciudad de Mexicali, ya presente algunos problemas de desvinculación en la zona Centro Histórico con respecto a sus habitantes y el espacio público, lo que se acentuado a partir de la migración de comercio hacia los nuevos centros comerciales en la década de los años ochenta.

Y aunque en la ciudad de Mexicali se presentan diversas manifestaciones de arte público, una parte de esta producción se percibe deteriorada u olvidada, se infiere que a causa de ello existe esta desvinculación entre las obras y el espacio público, ya que aparentemente fueron concebidas como piezas ornamentales, incluso en algunos monumentos pareciera que se hicieron para apreciarse a propósito desde el automóvil, como elementos ornamentales en glorietas y bardas en torno a vialidades, lo que ha traído como consecuencia la desvinculación de éstas piezas con el espacio y el peatón, propiciando así un fenómeno de desapego, que no contribuye a crear o estimular un sentido de identidad por medio del arte en los espacios públicos de esta ciudad. Esta desvinculación entre las piezas de arte y el espacio público, así como la consecuente pérdida de identidad se plantea como hipótesis más adelante en esta investigación.

Mexicali una ciudad fronteriza con una historia particular en el territorio mexicano, derivada de su ubicación geográfica, originalmente más ligada a los EUA que al resto de México; a lo largo de su historia la mezcla de las culturas mexicana, estadounidense y asiática han conformado buena parte de su personalidad, aunado a su contexto desértico y a su desarrollo en un valle agrícola regado por las aguas del Río Colorado. Es además una ciudad fundada en el siglo XX, considerada una de las capitales más jóvenes de México, con tan solo 116 años de antigüedad. (Arroyo, 2018).

Y aunque no extraño entre los mexicalenses escuchar expresiones deplorables con respecto a la historia de la ciudad siempre en comparación con ciudades al interior de la república de origen virreinal, es de relevancia entender que esto sucede en algunos de los casos debido al desconocimiento de su propio origen. Por lo que a continuación se presenta un breve resumen

de aquellos eventos históricos que directamente tienen relación con la fundación y origen de la ciudad de Mexicali y su centro histórico.



Figura 1. Imágenes de Mexicali entre 1916-1930.²

En el portal del periódico *La Voz de la Frontera*, Hernández, O.³ (2019) escribe que es en este primer cuadro, donde se inicia la construcción de esta ciudad (refiriéndose a lo que ahora conocemos como Centro Histórico), con la aparición de la edificación de los Monumentos Internacionales 220, 220- A y 221 que se ubican en el límite de la frontera con Estados Unidos. Es con el 220- A, que se marca al primer poblamiento urbano de Mexicali, ya que en sus inmediaciones se realizaron los cruces transfronterizos de los trabajadores empleados por la compañía ferroviaria Southern-Pacific, cuyo trazado atravesaba la parte norte del Valle de Mexicali. Este trazo fue elaborado por el ingeniero Charles Robinson Rockwood en 1902. Para 1904 quedó perfectamente delimitado este primer cuadro de la siguiente manera: Al norte por la Línea Internacional, al sur por la avenida Ocampo, al este por la calle Morelos y al oeste por la antigua calle del Río.

² Por orden de aparición de izquierda a derecha:

*La avenida Porfirio Díaz de Mexicali (hoy Madero 1920. Archivo Histórico Municipal de Mexicali. Recuperada de: <https://sites.google.com/site/dhirebajacfa/home/municipios/mexicali/acontecimientos-historicos/historiadores-y-divulgadores-de-la-historia-local/francisco-javier-palacios-flores/elmexicalidelosanosveinte>

*Sede utilizaba por la Logia Masónica, la cual se fundó en 1916. Foto Archivo Histórico del Municipio de Mexicali.

*Compañía Mercantil China Mexicana. Foto Archivo Histórico Municipal de Mexicali. Recuperada de: <https://jornadabc.mx/tijuana/30-06-2015/la-chinesca-lo-cotidiano-y-los-vestigios-de-una-cultura-milenaria>

*Catedral de Nuestra Señora de Guadalupe, Zona Centro, Mexicali, B.C. Recuperada de: <https://www.facebook.com/centrohistoricomexicali/>

³Oscar Hernández es columnista editorial con una trayectoria de 25 años, ha publicado en los principales diarios de Baja California. Consultado en: <https://www.lavozdelafrontera.com.mx/analisis/autor/oscar-hernandez>

Por otro lado, desde 1902 la vecina ciudad de Calexico, California se convirtió en fuente de abastos para Mexicali. Ambas poblaciones ya beneficiadas con el agua del Río Colorado, necesitaron alimentos y provisiones para sus residentes. Los víveres y mercancías llegaban de San Diego y de Los Ángeles, California. Posteriormente de Calexico, California, llegó el agua potable, el servicio telefónico, la energía eléctrica, el gas, el petróleo y las gasolinas. Por ello, no es de sorprender la influencia de la cultura estadounidense en la vida mexicalense.

La aportación cultural que se dio en esos años no solo provenía de los vecinos del norte, sino también y a partir de 1901 una gran comunidad de pobladores chinos llegó a Mexicali, cuando solo existía en el Delta del Río Colorado una pequeña comunidad autóctona denominada Cucapá. Los chinos llegaron contratados por la compañía Colorado River Land Company, inicialmente arribaron alrededor de 10, 000 para ocuparse de labores agrícolas, para las siembras y piscas del algodón. Estos primeros orientales en Mexicali no venían acompañados por mujeres chinas, por lo que optaron por casarse con mujeres mexicanas y así pudieron adquirir propiedades en México. En Mexicali la comunidad china se estableció y floreció dedicada al comercio en este primer cuadro de la ciudad y llegó a ser una de las más numerosas de México: su importancia e influencia es destacada aún en esta época. Gran parte del Centro Histórico de Mexicali es propiedad de empresarios y comerciantes de origen chino; esto de acuerdo a lo escrito en el artículo publicado en el portal del periódico de La Voz de la Frontera *Los chinos fueron pioneros de Mexicali*, Hernández, O. (2018).

Estos datos, aunque generales, permiten determinar el valor significativo para la historia de la ciudad, en donde el aporte cultural y las relaciones que dieron origen a la formulación de la identidad mexicalense se unifican. Sin embargo, a pesar del valor histórico que contiene esta zona, durante las últimas décadas se podría decir, que a partir en la década de los ochentas con la construcción del centro comercial La Cachanilla y el desarrollo de nuevas zonas habitacionales hacia el oriente y sur de la ciudad, los habitantes y comerciantes de la zona centro empezaron a migrar paulatinamente, dejando atrás un primer cuadro en deterioro.

A pesar de la existencia de diversos proyectos de intervención urbana, del interés de los locatarios de la zona y del intermitente apoyo de administraciones pasadas, en el Centro Histórico de Mexicali la percepción aparente del deterioro, abandono e inseguridad ha prevalecido durante los últimos años.

Sin embargo, fue hasta el 2019 bajo la administración del XXII Ayuntamiento de Mexicali y la cooperación de la iniciativa privada, que promovió un proyecto de regeneración urbana a través del arte mural, llamado proyecto *Ciudad Mural* que dejó en la zona un total de 24 murales cuya temática está basada en la interpretación artística de los elementos histórico-significativos para la ciudad.

Posterior a esta primera intervención, en el año 2020 se inició un programa integral que llevó por nombre “Rescate de la zona Centro Histórico”, donde inicialmente se promovieron eventos culturales en la denominada *Zona T* frente a la Catedral de la Mexicali, aprovechando como marco de referencia la reciente restauración de los murales del proyecto *Ciudad Mural*. Casi a la par de esto, se inició un siguiente programa en otra zona significativa dentro del Centro Histórico de Mexicali, conocida como *La Chinesca* donde se convocó a muralistas locales para la realización de un total de catorce murales basados en la historia y aportación de la comunidad china a la ciudad, este proyecto es llamado *Callejón Chinesca*.

Cabe mencionar que antes del 2019 ya se realizaban propuestas de arte mural en lugares dispersos dentro de esta zona y en otros puntos de la ciudad: sin embargo no se tiene identificado la participación con la comunidad o el gobierno, o su aportación en la estructuración de una memoria colectiva y simbólica, debido a esto no pudieron ser consideradas como casos de estudio para esta investigación. De la selección y análisis de obras nace el interés personal por estudiar la relación que tiene el arte mural con el espacio público, y cómo es que afecta ésta relación en el fortalecimiento del sentido de pertenencia e identidad mexicalense.

Visto desde otro enfoque las manifestaciones de arte público de acuerdo a los objetivos de la agenda 2030 propuestos en la Cumbre de las Naciones Unidas realizada en el año 2015, se puede decir que las manifestaciones de arte en el espacio público en la zona Centro Histórico de Mexicali pueden ser considerados para estos, como el de buscar mejorar la seguridad y sostenibilidad de la zona, promoviendo e incentivando a los comerciantes y a los mismos habitantes a regresar y revitalizar estos espacios, buscando desde la planificación y gestión urbana fomentar y/o asegurar una participación inclusiva.

Como se mencionará más adelante en el desarrollo del documento, el arte público se da bajo fenómenos o acciones fundamentales:

1. El auspicio del gobierno, que aprueba y otorga en la mayoría de los casos el permiso para su ejecución y en ocasiones contribuye económicamente en estos proyectos, por lo que de acuerdo a la agenda se busca a través de la gestión del gobierno obtener recursos para la promoción de la ciudad por medio del arte público.
2. La participación de los artistas, la comunidad y de inversores privados que juntos trabajan para el desarrollo y promoción de la ciudad con el objetivo de generar una identidad ciudadana y el reconocimiento a nivel nacional y mundial. La participación activa del arte en el espacio público puede originar la promoción de una ciudad para alcanzar recursos internacionales e impulsar el desarrollo.

Con base a lo anterior se presenta un esquema que incluye la relación entre el objeto de estudio y conceptos de análisis:



Figura 2: Esquema planteamiento del problema, elaboración propia.

Como justificación se plantea que la relación entre la obra de arte público en el espacio público puede generar interacciones memorables que lleven a la identificación y apropiación

del espacio, se encontró que en diferentes países como Estados Unidos, Australia, Colombia, México e incluso en poblaciones pequeñas están implementando programas de arte público como una vía para incrementar el sentido de pertenencia y arraigo por un espacio y así incrementar la plusvalía de una comunidad o ciudad. Aquellos que han invertido en propuestas de regeneración de espacios públicos por medio del arte público, ante la percepción de sus habitantes y visitantes, se han visto beneficiados en su imagen urbana, el comercio y la participación ciudadana.⁴

Actualmente en la ciudad de Mexicali se percibe una desvinculación entre las manifestaciones de arte público mural y el espacio público debido a diversas causas como la escasa accesibilidad que los ciudadanos tienen a estas expresiones, el bajo interés y desconocimiento de la historia regional, la intermitente participación del gobierno en fomentar estas propuestas de arte y en fortalecer la vocación cultural de la zona, lo que tiene aparentemente como consecuencia social una pobre valoración de las manifestaciones artísticas en el espacio público y por tanto una baja identificación con éstas.

Debido a que Mexicali es la capital del Estado de Baja California, es de suma importancia la inversión económica pública y la participativa ciudadana, con respecto a la aportación de propuestas de arte en los espacios públicos con la finalidad de incrementar el valor perceptivo de la ciudad en los ciudadanos y la promoción de la misma, como ya se ha comenzado a percibir gracias a la colaboración de los ayuntamientos, los colectivos artísticos y empresas privadas.

Por medio del análisis inicial se planteó identificar las aportaciones del arte público mural que existen en el Centro Histórico de la ciudad de Mexicali, específicamente en los proyectos realizados en los años 2019 y 2020. Ya que al ser las más recientes intervenciones colectivas de arte público, se podrá identificar la relación entre arte mural y el espacio público; a la vez que este análisis permitirá determinar la vinculación o desvinculación entre la obra artística, el espacio público y los habitantes de la ciudad, con base a esto se proponen consideraciones de diseño para las futuras intervenciones de arte en los espacios públicos, que ayudarán a la

⁴Revisar los casos de estudio presentados en esta investigación en el punto 1.9 ANTECEDENTES.

regulación y ordenamiento de las propuestas desde instancias gubernamentales o de la iniciativa privada, en donde el arte público sea utilizado como elemento generador de identidad.

Desde un aspecto social se puede observar que en proyectos realizados en ciudades como Melbourne, Australia; Phoenix, Arizona; Guadalajara, Jalisco, entre otras, cómo el involucramiento de la comunidad gracias a la promoción de la participación social que hace de estos espacios, lugares de encuentro ciudadano, lo que provoca que con el tiempo los ciudadanos se apropien e identifiquen con dichos espacios, creando imaginarios de identidad por la ciudad.

Por otro lado se plantea que para lograr alcanzar estas propuestas de ordenamiento, control y promoción, es necesario la generación de políticas públicas a través de leyes o reglamentos regulados bajo algún departamento del ayuntamiento de la ciudad o bien desde la participación ciudadana, la constitución de un comité que vigile y de continuidad a los proyectos de arte público. Específicamente en la zona Centro Histórico de Mexicali, los proyectos de regeneración urbana a través del arte mural, como son *Ciudad Mural* y *Callejón Chinesca*, pudieran ser la pauta para que en el futuro otros centros urbanos de la ciudad comiencen a sumarse a un esfuerzo conjunto entre la comunidad y el gobierno municipal, para la búsqueda de un fortalecimiento a la identidad Cachanilla.⁵ Finalmente se pretende que al término de esta tesis, el resultado obtenido llegue a las aulas, para que puedan ser utilizados en la aplicación de ejercicios académicos como parte de una metodología para el análisis de la influencia del arte en los espacios públicos, como factor generador de identidad que aporten a la formación de los futuros arquitectos, urbanistas, artistas o diseñadores en general.

A continuación se anexa un esquema sintetizando este apartado, en donde se ejemplificó como el arte y espacio público pueden ayudar a contribuir en la generación de identidad de los habitantes del Centro Histórico de Mexicali a partir de los aspectos sociales, económicos y ambientales:

⁵Cachanilla: gentilicio informal con que se designa a los naturales de la ciudad de Mexicali, B.C., y su valle.

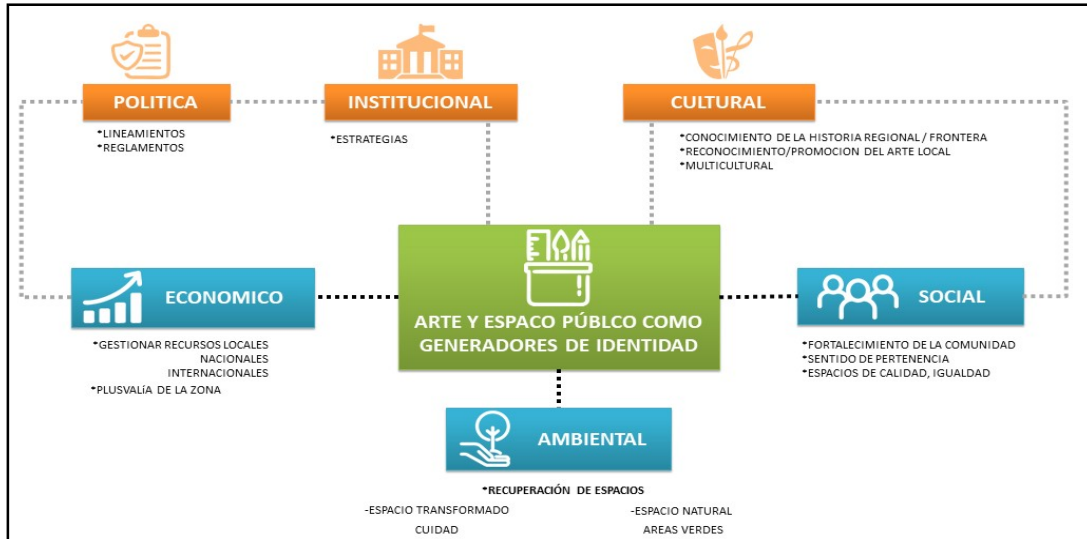


Figura 3. Esquema justificación, elaboración propia.

De acuerdo con los antecedentes planteados anteriormente, esta tesis parte de la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo puede la relación del arte mural en el espacio público de la zona Centro Histórico de Mexicali, ser un factor para generar identidad y con ello lograr un sentido de pertenencia en los mexicalenses?

De ésta se derivan las siguientes interrogantes que ayudan a la definición del problema de estudio:

- 1-¿Cuál es el aporte significativo que tiene el arte mural en el espacio público para la identidad mexicalense?
- 2-¿Cuáles son las causas o factores que provocan una desvinculación entre los ciudadanos y arte mural en el espacio público?
- 3-¿Cuáles son las condiciones urbanas que se deben tener en cuenta para una adecuada ubicación de las piezas de arte público?
- 4-¿Cómo contribuye el estado actual de las piezas de arte mural en la zona Centro Histórico de Mexicali en la aceptación o afluencia de los habitantes a dicha zona?

Se tiene entonces como objetivo general para esta investigación: Determinar cómo a través de la vinculación entre el arte mural y el espacio público en la zona Centro Histórico de Mexicali, puede contribuir a generar vivencias memorables que propicien el arraigo y reconocimiento por el espacio público generando con ello el sentido de identidad en los habitantes de una ciudad.

Y como objetivos específicos se determinaron los siguientes:

- 1-Conocer la relevancia del arte mural en el Centro Histórico de Mexicali tiene para los ciudadanos, los artistas y para el gobierno.
- 2- Determinar y analizar los factores positivos y negativos derivados de la relación entre murales, espacio público y usuarios del Centro Histórico de Mexicali.
- 3- Determinar las consideraciones urbanas que contribuyen a la correcta percepción y conservación de las obras de arte público-mural.
- 4-Identificar de qué manera las condiciones en las que se encuentran la zona Centro Histórico y sus murales contribuyen al espacio público para que los mexicalenses asistan o se apropien de este como parte significativa de la ciudad.

Se puede resumir el problema en que la percepción actual en los habitantes de Mexicali es de desvinculación con respecto al arte mural en el espacio público, que aparentemente no ha logrado generar un sentido de pertenencia en el espacio donde se exponen y por ende se percibe un bajo interés por su promoción y conservación. Dicho problema nos permite identificar la interacción de los siguientes elementos del fenómeno u objeto a estudiar:

- Definición del área temática: Esta investigación se desarrolla desde el enfoque del Urbanismo
- Propuesta de tema general de interés: La influencia del arte público específicamente el arte mural en los espacios públicos sobre el sentido de pertenencia de los habitantes de una ciudad.
- Identificación de dimensiones, elementos o variables:
- Población de estudio: Se tuvo interés primordialmente en los habitantes mexicalenses y la relación con las propuestas de arte mural dentro del contexto del espacio público del Centro Histórico de los proyectos Ciudad Mural y Callejón Chinesca. Así mismo la relación con el espacio público desde un enfoque urbano. Sin dejar de lado a los que se han visto directamente relacionados en su realización, es decir a los artistas

mexicalenses involucrados a través de los colectivos, en la realización de estas manifestaciones.

- Finalmente también, a los actores públicos y responsables de las actividades culturales, específicamente a los encargados del comité organizador de las actividades culturales del Centro Histórico, actualmente responsables de la promoción y conservación de propuestas de arte público, específicamente Arte Mural en la zona Centro Histórico de Mexicali.
- Lugar de estudio: El área de estudio se concentra en la zona Centro Histórico de la ciudad de Mexicali, específicamente el primer cuadro de la ciudad ubicado al norte de la misma en colindancia con la frontera entre México y Estados Unidos de América.

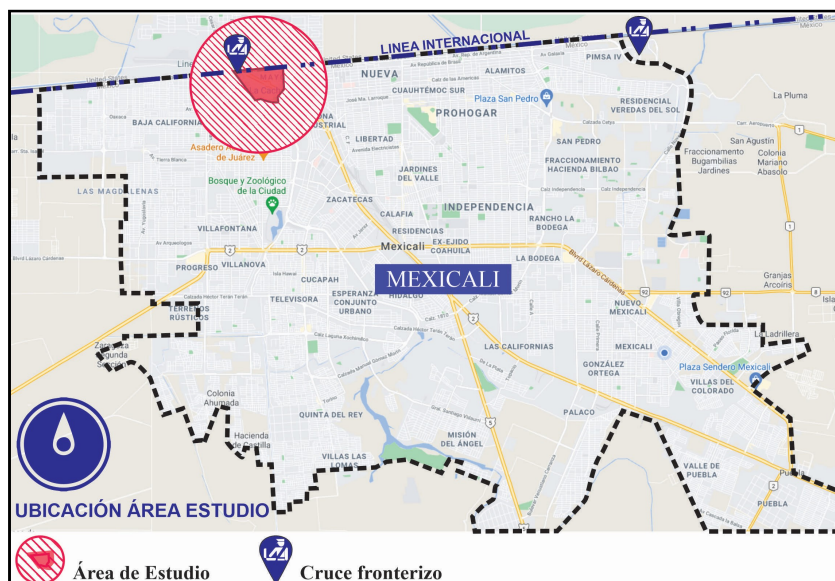


Figura 4. Localización del Centro Histórico en el mapa de Mexicali. Elaboración propia.

En los últimos años dentro de esta zona se han realizado propuestas individuales o colectivas de arte mural en el espacio público, dos de las más significativas por su escala y proyección son *Ciudad Mural*(2019) y *Callejón Chinesca* (2020), que en colaboración con el gobierno municipal, artistas independientes, empresas privadas y algunos comerciantes de la zona, han promovido estos proyectos. Su finalidad fue regenerar la imagen del espacio público en esta zona, promoviendo temas históricos locales con la finalidad de mejorar la percepción actual que se tiene de dicha zona e incentivar el sentido de identidad mexicalense.

- Duración de la investigación: la investigación estuvo planteada para realizarse en dos años, iniciando en agosto del 2019 y terminando en junio del 2021.
- Elementos de interés: Los objetos de estudio de esta investigación fueron el arte público expresamente en la propuesta arte mural, el espacio público y sus condiciones, los artistas involucrados en los proyectos de regeneración de la zona a través de los murales, las instancias gubernamentales involucradas en la promoción y preservación de los mismos y en general los mexicalenses que viven y transitan por el Centro Histórico de Mexicali y las peculiaridades que se derivan de una ciudad fronteriza al norte de México.

La delimitación de la investigación que aborda este documento se estableció para su análisis de referencia el periodo comprendido entre los años 2010-2020, esto debido a que durante este tiempo se tuvo un incremento en los proyectos realizados en el ámbito de arte mural en el espacio público de la ciudad de Mexicali, mismo que se benefició por las últimas dos administraciones del gobierno municipal y por la colaboración de empresarios mexicalenses.

Según el artículo publicado en el periódico La Jornada Zacatecas por Larry Carbajal⁶, fue a partir de la apertura de la Escuela de Artes de la UABC, campus Mexicali, en el 2003 y la creación del CEART inaugurado en el 2005 en la misma ciudad, cuando se empezó a ver un incremento en la actividad artística gracias a los egresados de la misma y a la vinculación para traer a la ciudad exposiciones internacionales a estos recintos. Y es a partir del año 2010 cuando se comenzaron a dar diferentes manifestaciones de arte como lo fue el Pasaje del Arte⁷ en los callejones del Centro Cívico, que se promueven eventos como el Festival de octubre⁸ y el proyecto Mexicali Rose⁹ mismo que alcanza reconocimiento internacional.¹⁰

⁶ Larry Carbajal es Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma de Baja California.

⁷ Inaugurado en 2011 a través de la Asociación Festival Arte Mexicali A.C., en conjunto con el proyecto “Yo Apoyo el Arte”.

⁸ El festival de Octubre tuvo su primera edición en la ciudad de Mexicali en el 2001



Figura 5. Eventos relacionados con proyectos de murales desarrollados en la última década en la ciudad de Mexicali.

Elaboración propia.

Siendo esto el antecedente más cercano en la ciudad, para que posteriormente se intente nuevamente reactivar los espacios públicos a través del arte mural a través de proyectos como lo son los que se analizaron en esta investigación *Ciudad Mural* y *Callejón Chinesca*. Como se puede leer las manifestaciones artísticas de murales han tenido a partir del 2011 una presencia significativa en la ciudad, en donde los colectivos artísticos involucrados como Calle 13 y Colectivo Fouqueria llevaron el nombre e identidad mexicalense a niveles internacionales.

Si bien no son los únicos que han intervenido el espacio público como el cerco fronterizo, callejones del Centro Cívico y algunos lugares del Centro Histórico de Mexicali, son los proyectos realizados en el 201 y 2020 los que han tenido un impacto mayor debido a la calidad artística de los murales y al objetivo específico de mostrar la identidad e historia de Mexicali en ellos.

⁹ "Mexicali Rose" es un proyecto artístico iniciado por el cineasta Marco Vera en la capital de Baja California, en el año 2007.

¹⁰ 2012 lograron un espacio en "ArtistsSpace" en la ciudad de Nueva York. 2013 llevaron el arte bajacaliforniano a Berlín, Alemania, como parte de la exposición "4 projects in México". Octubre de 2013, "Mexicali Rose" expuso en el Corcoran College of Art + Design de Washington, D.C.

El análisis de este trabajo considera una zona física para el análisis, que de acuerdo a las últimas contribuciones del arte mural en la ciudad de Mexicali se encuentran contenidas en la zona Centro Histórico, delimitando al norte con la avenida Cristóbal Colón (frontera con EUA), al sur con el lecho del Río Nuevo, al este con la calle Pedro F. Pérez y Ramírez y al oeste con la calle Agustín Melgar. Debido a que es en esta zona donde se han realizado las últimas intervenciones de arte mural el espacio público en el período 2019-2020.



Figura 6. Ubicación casos de estudio. Elaboración propia.

Se analizará un sector que contiene algunas de las obras del proyecto *Ciudad Mural*, ya que cuenta en su totalidad con 24 murales diseminados en diferentes puntos de la zona Centro Histórico mismos que fueron ubicados de acuerdo a la disponibilidad de espacios en desuso y al permiso obtenido por parte de los locatarios. Para la presente investigación se consideraron los murales ubicados en la zona T, frente a la Catedral de Nuestra Señora de Guadalupe, mismos que aparentemente han tenido mayor exposición debido a los programas culturales promovidos por el XXIII Ayuntamiento de Mexicali a partir de finales del 2019. Por otro lado, el caso de estudio Callejón Chinesca al ser un espacio de menor proporción, y como su nombre lo indica, dentro de un callejón, cuenta con una totalidad de los 14 murales que narran la historia de la evolución de la comunidad china en Mexicali y se pueden apreciar de manera lineal y cronológica, facilitando al espectador la identificación y reconocimiento de cada uno de ellos dentro de este mismo espacio y recorrido.

Como hipótesis para esta investigación se planteó que debido a la aparente desvinculación que se percibe actualmente entre la relación del arte mural y el espacio público, se ve afectada la percepción y comprensión que tienen los usuarios y habitantes del Centro Histórico de Mexicali, lo que no contribuye a la valorización del espacio y al interés por las condiciones de la zona, mismo que se ve reflejado en la pérdida de identidad entre la población mexicalense.

Por otro lado, se pudiera considerar que la falta de interés por estas propuestas artísticas se deba a una ubicación no adecuada, ya sea por la percepción de seguridad en la zona, por el desconocimiento de la existencia y ubicación de las mismas, o el desinterés de la población por ser proyectos de este ramo.

Se espera que al identificar y conocer el origen y objetivo de las manifestaciones de arte mural que existen en el Centro Histórico de Mexicali, específicamente los proyectos *Ciudad Mural* y *Callejón Chinesca*, se pueda valorar su relevancia para los habitantes de la zona y de la ciudad de Mexicali y si estas manifestaciones generan una vinculación entre el espacio público y los habitantes que por ahí transitan y viven.

Finalmente, se pretendió que con este análisis se puedan determinar criterios y recomendaciones de diseño con la finalidad de lograr una integración entre el mural y el espacio público, con el fin de que éstas tengan una utilidad tanto para estudiantes, artistas, iniciativa privada o instancias gubernamentales, para la realización de proyectos de arte público en donde éste sea utilizado con la finalidad de incrementar la identidad para una ciudad y con ello, determinar la relevancia de estas propuestas para la mejora de la imagen urbana en general.

Como parte de la investigación se analizaron diferentes artículos y publicaciones arbitradas en donde a través de proyectos internacionales y nacionales que refieren al arte público y al espacio público en la década comprendida entre los años 2009 y 2019. En donde de cada artículo se identificó el objetivo y conceptos claves que aportan o reafirman el objetivo y planteamiento de esta investigación como:

-objetivo general

-conceptos: arte público, espacio público, arte efímero, mural, percepción social, acción pública, ciudadanía, apropiación cultural, carácter simbólico.

-herramientas que utilizó el autor en cada caso de estudio.

-conclusiones generales del autor.

Toda la información perteneciente a estos artículos se puede consultar en el anexo 1 del presente documento, en donde a manera de resumen citado directamente de cada artículo o publicación. De donde se puede concluir los siguientes dos conceptos que son determinantes para este estudio, los cuales son:

1.Arte público: se refiere a las obras artísticas (no importando estilos o manifestaciones) diseñadas para desarrollar un papel de impacto en el ambiente e imagen de la ciudad, que contempla el contexto y las intervenciones más allá de encontrarse en el espacio público. De fácil acceso en donde no se tiene que pagar para acceder a ellos, considerad como el arte que sale a la calle, propiciando la interacción entre el artista y la ciudad. El arte público tiene un impacto en el espacio de acción y transformación simbólica y con ello tiene la capacidad de utilizar las calles como un recurso artístico o elemento de significación y de embellecer al contexto, teniendo como principal objetivo la permanencia y mejorar la calidad del entorno.

2.Espacio público: es considerado como el espacio que rodea al habitante de la ciudad, en donde se desarrollan un conjunto de relaciones e interacciones sociales, como un lugar heterogéneo. Constituido por plazas, carreteras, calles así como lotes baldíos y lugares en desuso. Todo aquel espacio urbano utilizado como un recurso de la comunidad.

A manera de antecedentes se plantea que el espacio público cuando es usado para comunicar, transmite símbolos que a la vez, son compartidos y contribuyen a diferenciar los usos que se hacen del lugar para crear arraigo con el mismo; en este sentido, es que se contribuye a la apropiación del espacio público (Burbano, 2014, p.8).

Por otro lado Vázquez A. (2016)¹¹ explica que se puede entender al arte público como todo aquel que se emplaza en los espacios comunes de la ciudad como los parques, la calle, las plazas, entre otros... Los objetos que se emplazan en espacios públicos inevitablemente cambian la configuración del lugar. Es decir, las dinámicas y los comportamientos sociales son transformados e influenciados por la relevancia o la no relevancia de dichos objetos. Debemos entonces reconocer que una administración de una ciudad, un artista, o un empresario privado deben asumir responsabilidades económicas, políticas, sociales y culturales a la hora de decidir dónde ubicar una obra en el espacio público.

De aquí que se puede relacionar que el arte público coexiste en el espacio público y ambos en interacción social logran generar empatía en los ciudadanos, que lleva a la apropiación de dichos espacios de arte. Para poder ejemplificar de manera gráfica cual ha sido la evolución del concepto de arte público desde su participación e intervención en el espacio público urbano, se hace referencia en la Figura 1, al trabajo de Remesar, A. (2019) en su publicación “Del arte público al post muralismo” donde sintetiza la relación entre las prácticas artísticas con las arquitectónicas y la planeación urbana.



Figura 7. Esquema de la evolución del concepto de arte público. Remesar(2019).

Durante mucho tiempo, el arte público ha sido sobre todo esto: un ejercicio de retórica celebrativa. Pero podemos afirmar que el arte público de la idea convencional de monumento se ha ampliado progresivamente hacia una idea de ornamento/decoración, de arreglo urbano, señal de regeneración urbana, señal de identidad y, sobre todo, «espacio relacionante, proceso relacional». Desde los años 2000 ha habido un incremento de muestras y festivales que promueven la realización de grandes obras, y cada vez más, la experimentación con nuevos soportes. Manifestaciones artísticas, culturales y sociales basadas en la expresión de la propia creatividad a través de intervenciones directas sobre el tejido urbano. Un instrumento de comunicación muy potente, que crea un diálogo entre artista y ciudad, que genera una fuerza

¹¹ Magíster en Bellas Artes de la Hogeschool voor de Kunsten, Utrecht, Países Bajos. Actualmente dirige la Galería de Arte contemporáneo Paul Bardwell del Centro Colombo Americano de Medellín, Colombia. Hace parte del colectivo artístico El Puente lab.

capaz de impulsar al ciudadano a salir de sus propias viviendas aceptando/criticando la historia que se les cuenta, pero sin duda viviéndola, incitando y generando momentos de encuentro entre el arte y los ciudadanos que raramente se pueden vivir en las salas del museo. (Facciponte, J., 2017).

A continuación se presentan proyectos internacionales y nacionales, que de acuerdo a sus características sientan un precedente para analizar los proyectos de *Ciudad Mural* y *Callejón Chinesca*, en donde se evidencia como a través de las propuestas de arte público, principalmente arte mural, tanto gobierno como ciudadanía unieron esfuerzos para la promoción no solo de la cultura local, sino para aumentar la plusvalía de la zona, incentivar la participación ciudadana y la regeneración de espacios públicos que se encontraban en algunos de los casos, en deterioro o abandono.

Hozier y Rutledge Lane, Melbourne, Australia.

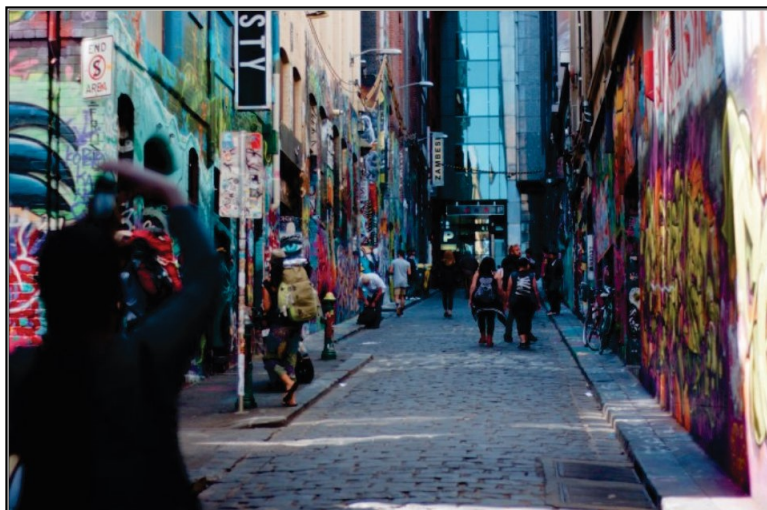


Figura 8. Hosier Lane / Rutledge Lane. Recuperada de Flickr, 2016.

La ciudad de Melbourne es bien conocida como una fuente de inspiración para artistas, escritores y músicos y es considerada la capital cultural de Australia. Melbourne, 2019 (s.f.). De acuerdo a lo publicado en la página de internet Plataforma Urbana, en el artículo “*Hozier y Rutledge Lane*: es considerada como la mejor galería espontánea de grafitis de Melbourne” escrito por Constanza Martínez,¹² los lugares emblemáticos que la ciudad promociona en

¹²Constanza Martínez Gaete; periodista de la Universidad de Santiago de Chile (Usach). Diplomada en Desarrollo y Gestión de Contenidos Digitales de la Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC). Twitter: @ConiMartinezG <https://www.plataformaurbana.cl/archive/author/cmartinezgaete/>

su sitio de turismo no son sólo sus edificios y monumentos, como la Catedral San Patricio, o centros culturales, como la Galería Nacional Victoria que reúne más de 70,000 obras; sino que a través de sus recomendaciones se distingue que invitan a disfrutar de una experiencia en sus calles, espacios públicos, plazas y parques.

Uno de los lugares más recomendados para su visita, según lo comenta Martínez *Federation Square*, es la plaza principal de la ciudad. Inaugurada en el 2002 y es reconocida como uno de los mejores espacios públicos del mundo y en donde anualmente se realizan 2,000 actividades culturales. Así mismo, las calles cercanas a la plaza se han vuelto un circuito en sí por sus cafés, tiendas, restaurantes y arte público. Dos de las más representativas del arte urbano en Melbourne son *Hozier* y *Rutledge Lane* que están saturadas de grafitis desde principios de los años noventa.

Las calles *Hozier* y *Rutledge* se ubican en el sector financiero de Melbourne y conforman una galería de arte espontáneo. Desde sus orígenes, los artistas son los encargados de renovar los grafitis que, en ciertos casos, hacen referencia a la actualidad y rinden homenajes, semejante al caso de Heath Ledger con su personaje Joker en la película Batman o uno más reciente que se pintó para recordar la muerte de una niña que vivía en la ciudad. (Gaete, 2014).

Colectivo Bushwick, Nueva York. (2011)



Figura 9. Mural de Sexer, Colectivo Bushwick, Nueva York. Recuperada de Flickr, 2014.

Aunque por sí sola Nueva York ofrece diversas propuestas de arte público, se tomó como referencia el trabajo realizado por el Colectivo Bushwick que nació en el año 2011 en el barrio con el mismo nombre ubicado en la zona de Brooklyn; este barrio era conocido por sus altos índices delictivos. En 1991 el padre de Joseph Ficalora, precursor de este colectivo, fue asesinado frente a sus ojos para robarle su cartera, cuando Joseph contaba con solo 12 años de edad. Más tarde en el 2011, al fallecimiento por muerte natural de su madre, Joseph comenzó a realizar una pintura mural en su honor, misma que sería la que detonaría todo un movimiento para esta zona.

Hoy en día, la azotea del edificio que alberga el negocio familiar, GCM Steel, ofrece un panorama llamativo del arte callejero. Más de 50 murales multicolores han transformado una franja de edificios cercanos en una vasta galería al aire libre llamada El Colectivo Bushwick anclado en la intersección de las calles Troutman y St. Nicholas Avenue. O'Leary, A.(2013) Actualmente se ofrecen rutas turísticas que parten desde New York solo con la finalidad de observar esta galería de arte público mural.

Murals in the market, Detroit, US. (2013)



Figura 10. Mural de PattPerry's, Detroit. Dale Carson, 2017.

Listado como uno de los mejores festivales de murales en el mundo por Smithsonian Magazine, *Detroit's Annual Murals in the Market Festival* es una increíble colección de arte callejero y un evento imprescindible para los residentes y visitantes. Según la publicación de About (s.f.) gracias a los murales en el mercado, el vecindario del mercado oriental de Detroit es uno de los mejores lugares para el arte callejero grafiti y murales de los EUA, ya que cuenta con más de 150 murales y otras obras de arte, debido a la intervención de 1xRUN y la galería de bellas artes de la compañía Inner State. Con la creación de estos murales, se ha notado un impacto visual significativo en el vecindario, así como un mayor tránsito, desarrollo económico adicional y mayor seguridad. *Murals in the Market* es más que un festival internacional de murales, es una plataforma creativa que inspira y fomenta la participación de la comunidad utilizando el arte público como buque.

Comuna 13, Medellín, Colombia. (2010)



Figura 11. La magia de la Comuna 13, Medellín, Colombia. Delis, recuperado de www.guruwalk.com

La Comuna 13 de Medellín fue de las más violentas de la ciudad durante los años ochenta y noventa. Sin embargo, hoy día es considerada un punto de encuentro de artistas que han dado una alternativa a los jóvenes a través del arte, en especial del arte mural, para no caer en la criminalidad. Según lo explica Hierro, L. (2016) su historia de transformación comienza en el año 2003, donde un grupo de jóvenes celebran por primera vez el festival “Revolución sin muertos”, aniversario de la Operación Orión. Lo que empezó como un evento de jóvenes inexpertos que querían ofrecer micrófonos, pintura y pistas de baile como alternativa a los tanques los helicópteros y las balas, creció hasta convertirse en un macro festival de renombre internacional que ya en 2010 logró reunir a más de 30,000 personas. Hoy la ciudad ha cambiado gracias al esfuerzo conjunto de Gobierno y ciudadanía, y salido de la vergonzosa lista de las 50 ciudades más peligrosas del mundo que se publica anualmente.

Programa de arte Público, Phoenix, Arizona (1986)



Figura 12. Sombra de transición: Take the Long Way Home, Mary Lucking, Phoenix, Az. Recuperado del portal del Ayuntamiento de Phoenix, 2011.

Desde su creación en 1986, ha sido un modelo nacional para involucrar a los artistas en el diseño y la construcción de una mejor ciudad. Al fomentar colaboraciones entre artistas, ingenieros, arquitectos, paisajistas y otros diseñadores y pensadores urbanos, el programa potencia el aspecto, la sensación y la función de una amplia gama de edificios públicos, espacios e infraestructuras. Como las terminales aeroportuarias, centros comunitarios, paisajes urbanos, parques, canales, senderos, centros de tránsito, puentes peatonales, pasos elevados, pasos subterráneos, centros de reciclaje y edificios de seguridad pública. Phoenix Public Art ha tocado todos estos elementos esenciales urbanos según lo afirman en la página web oficial del gobierno de Phoenix.

Arte Público, Tucson, Az.



Figura 13. Mural en el Centro Histórico de Tucson, Jessica González, Tucson, Az. Angela Pittenger, 2020.

Desde 1986, se han completado más de 300 proyectos de arte público en el área metropolitana de Tucson y el Condado de Pima. El Comité de Arte Público y Diseño Comunitario supervisa el proceso de instalación de todas las obras de arte públicas, comenzando con una llamada a los artistas y culminando con la finalización del proyecto. Coordina y apoya a los equipos de proyectos que supervisan la producción e instalación de obras de arte en instalaciones públicas, proyectos de transporte, centros de barrio, parques y más. Actualmente se asigna un porcentaje de 100,000 dólares al arte público, según lo afirma la *Fundación de Arte para Tucson y el área sur de Arizona* en su página web oficial.

Programa de Arte Público, DistritoTec, Monterrey, N.L. (2014)



Figura 14. Mural Más Fruta, Distrito Tec, Monterrey, N.L. AgostinoLacurci, 2016.

Ubicado al sur de la ciudad de Monterrey, Nuevo León, en un polígono de 452 hectáreas. La propuesta del programa de Arte Público de *Distrito Tec* incluye desde murales, instalaciones, performance, expresiones musicales y diversas exposiciones (fotografía, pintura, escultura, cine). El objetivo es que las intervenciones despierten el interés de la comunidad por activar mediante el arte, las calles del distrito para hacerlas más atractivas visualmente, considerando los criterios urbanos pertinentes para una correcta proyección para el usuario.

DistritoTec puede abordarse como un proyecto cultural. En este sentido, el programa de arte público surge como una estrategia para mejorar los espacios y lugares públicos del distrito –con mejorar no me refiero a solamente embellecer o mejorar el aspecto de los lugares donde se realizan las intervenciones de arte– hasta volverlos sitios de encuentro, que generen lazos entre las personas y el espacio que comparten. Coker, G.(2017).

Programa Arte Público, Guadalajara, Jalisco. (2016)



Figura 15. Escultura Árbol Adentro, José Fors, Guadalajara, Jalisco. BAMH, octubre 2019.

En el año 2016 se anunció el inicio del programa Arte Público de Guadalajara, que tiene el propósito ser una plataforma para que artistas radicados en la ciudad hagan un homenaje a esta ciudad, con el fin de tener una galería de arte urbano de calidad y dejar un legado cultural que deje a sus ciudadanos con un sentimiento de orgullo de vivir en su ciudad, se busca dignificar lo público, cultivando el arte en cada rincón de Guadalajara. Arte Público consta de cinco líneas de trabajo que son: Recuperación del patrimonio, Colosos urbanos, Esculturas de bienvenida, Murales urbanos y el Premio Juan Soriano. Este programa

representa una visión de ciudad que va más allá de los periodos de gobierno y colores políticos, según lo expuesto en la página oficial¹³ del gobierno de Guadalajara.

Alas de mi pueblo, Còcorit, Sonora. (2016)



Figura 16. Mural en barda de jardín de niños, Còcorit, Son. BAMH, agosto 2019.

El proyecto de un museo al aire libre inicia con un grupo de artistas locales y foráneos, al que llamaron *Alas de mi pueblo*, quienes tenían como objetivo pintar los espacios para evitar dar lugar a la propaganda política y a los grafitis, particularmente aquellos menos estéticos. Poco a poco fueron aceptados entre los habitantes del pueblo, dando como resultado que continúen solicitando el apoyo de los artistas para la elaboración de algún mural en las fachadas de viviendas o comercios. Hoy en día Còcorit se ha convertido en un lugar turístico, y promueve otros puntos de interés para visitar como el Museo de los Yaquis.

Si bien los casos presentados anteriormente no son todos los casos existentes, sí pueden dar una idea clara de cómo las intervenciones de proyectos de arte público mural son un referente positivo en cuanto a que gracias a estos se ha logrado rescatar espacios que se encontraban en abandono como los casos de los proyectos del colectivo Bushwick en New York o como el de Comuna 13 de Medellín, Colombia, que hoy en día son un caso de éxito

¹³ <https://guadalajara.gob.mx/tags/programa-arte-publico>

para la identidad de la comunidad y de la ciudad en general. O bien los proyectos los programas de arte público que son administrados y organizados desde el gobierno de la ciudad como los casos del programa de Arte Público de Guadalajara, México o el de Phoenix, Arizona que durante años han prevalecido con la consigna no solo de conservar las obras existentes sino de seguir promoviendo nuevas interacciones, creando fideicomisos y un comité encargado de regular y difundir dichas acciones.

De igual manera se pueden observar los proyectos de arte público mural han llevado al reconocimiento cultural de las ciudades donde se encuentran no solo a nivel local o nacional sino también a nivel internacional como sucedió con los casos de las calles Hozier y Rutledge en Melbourne, Australia que llevado a la ciudad a ser reconocida como la capital cultural de Australia; o bien en una escala menor encontramos a la ciudad de Cócorit, Sonora que surge de la iniciativa ciudadana de crear una imagen única de su pueblo, lo que los llevó a buscar algún elemento que les pudiera dar identidad como lo fue las aves endémicas del estado de Sonora, siendo esto el tema que prevalece en los murales que se encuentran por las diferentes calles de esta pequeña población y que hasta la fecha que se escribe este documento logró posicionarse como un referente turístico para el estado.

CAPITULO 2

2.1 DISEÑO DEL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.

2.1.1 PRECISIONES METODOLÓGICAS

Tipo y enfoque de la Investigación.

El presente apartado se realizó con la finalidad de detallar la metodología que se utilizó para el análisis de los casos de estudio de la presente Tesis, durante el periodo escolar comprendido entre 2020-1 y 2020-2. En base al objetivo de la investigación que es el de “*Determinar cómo a través de la vinculación entre el arte mural y el espacio público en la zona Centro Histórico de Mexicali, puede contribuir a generar vivencias memorables que propicien el arraigo y reconocimiento por el espacio público generando con ello el sentido de identidad en los habitantes de una ciudad*” se propone una investigación del corte cualitativo debido a la percepción de las diferentes variables que intervinieron en la concepción, desarrollo y promoción de los proyectos de intervención artística como son *Ciudad Mural* y *Callejón Chinesca*.

El corte cualitativo de esta investigación permitió en una primera etapa recabar información bibliográfica para el desarrollo de conceptos, definiciones, marco teórico, estado del arte y estudio de casos análogos; si bien fundamentada en libros en una primera etapa, en una segunda etapa fue afectada por los protocolos de la COVID 19 entre ellos el cierre de las Bibliotecas, lo que llevó a considerar la búsqueda de materia bibliográfico digital en trabajos especializados en el tema, como tesis y artículos de difusión e investigación, con información actualizada referente al enfoque y tema de la investigación; así también se abordó el tema del ámbito de estudio referente al Centro Histórico de la ciudad de Mexicali.

Para una tercer etapa de la investigación se enfocó en la realización de entrevistas a los actores involucrados en el tema: artistas que participaron en los colectivos que realizaron las intervenciones en ambos proyectos, al director general de Colectivo Tomate responsable del proyecto *Ciudad Mural*, al representante de los comerciantes en la zona Centro Histórico quien es la cabeza principal del proyecto *Callejón Chinesca* y que ha promovido diversas intervenciones del espacio público en la zona Centro Histórico, y finalmente al coordinador

del Comité de Fideicomiso del Centro Histórico por parte de la administración municipal. Con esto se identificaron los procesos de vinculación entre autoridades y artistas, la motivación y conceptualización creativa de estos últimos, el proceso de gestión y la valoración sobre el tema de identidad local.

Por otro lado, en una cuarta etapa se realizó la aplicación de un ejercicio académico enfocado en la valoración del arte público y la percepción de identidad dirigida a estudiantes se identificaron puntos relevantes para la investigación. Y finalmente como una última etapa se encuestó de manera aleatoria a transeúntes de la zona para conocer la trascendencia, relevancia e identificación que como individuos o miembros de una colectividad tienen del espacio a partir de las intervenciones artísticas en las zonas de estudio.

Complementario a la investigación, se llevó a cabo una etapa de trabajo de campo consistente en la observación participante de la zona de estudio, se identificaron los murales pertenecientes a los proyectos *Ciudad Mural* y *Callejón Chinesca* con la finalidad de evidenciar sus condiciones físicas y su relación con el espacio público. Como resultado de esta etapa se elaboró un registro fotográfico de dichas obras y el análisis basado en la metodología surgida de esta investigación, para valorar si a partir de la vinculación de la obra de arte y el espacio se crean realmente lazos de pertenencia e identidad en el ciudadano.

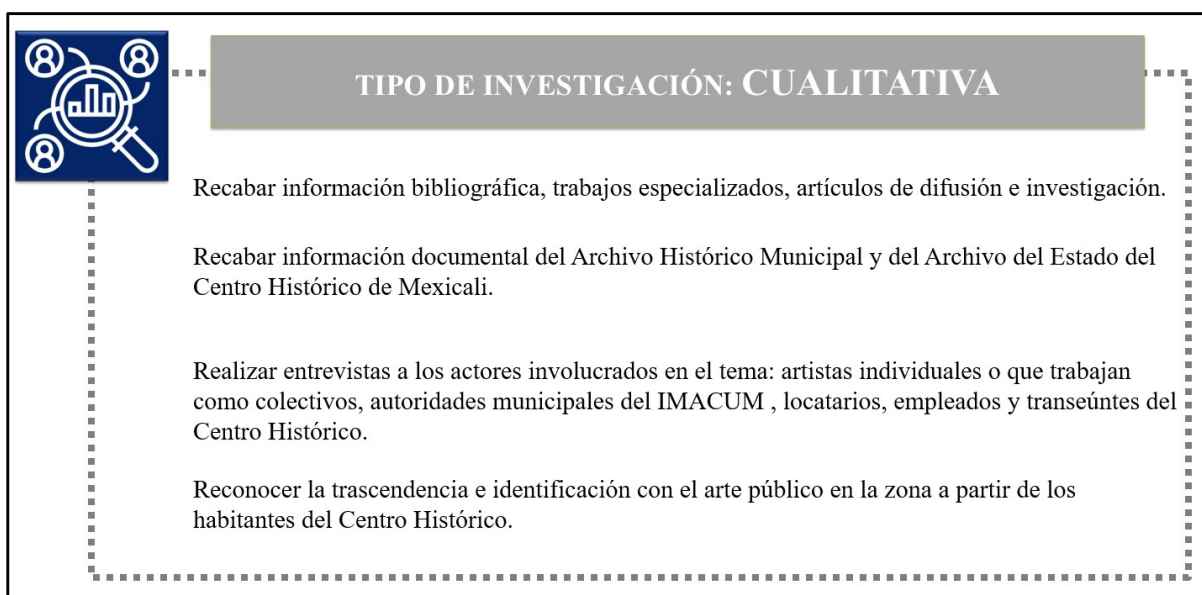


Figura 17. Resumen de metodología propuesta para la presente investigación. Elaboración propia.

Se presenta el siguiente cuadro basado en la metodología de Sampieri, en el que se hace alusión a la preparación de la ruta de análisis para la obtención de la información, a través de este se aclara la intención del enfoque de la investigación que tendrá dos objetivos a seguir, el primero que lleve a determinar la valoración y significación de las obras de arte público expresamente en la propuesta mural y el segundo, que determine la vinculación y pertenencia del arte mural con relación al espacio público.

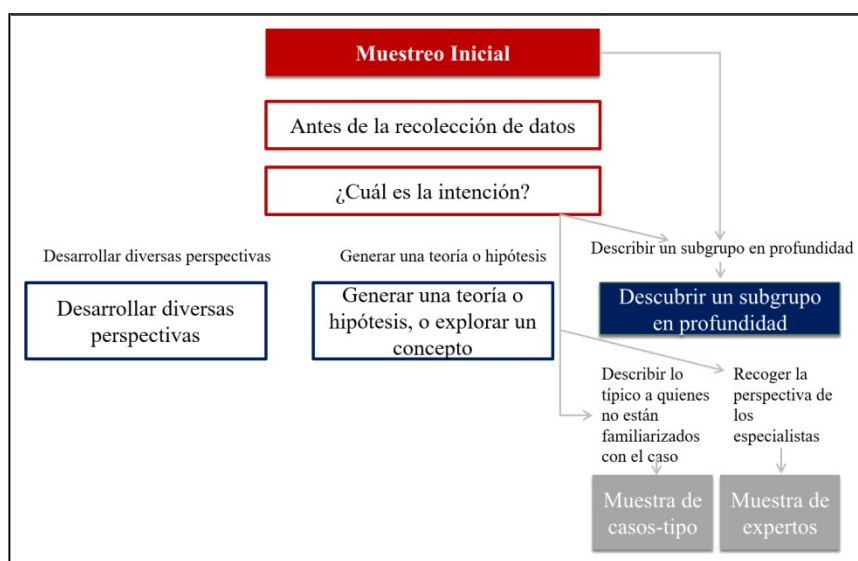


Figura 18. Ruta de investigación cualitativa basado en la metodología de Sampieri.

Con base a lo anterior se planteó un cuadro lógico metodológico tomando como referencia de la tesis doctoral *Arte, espacio público y comunicación urbana: de la intervención quirúrgica a la activación interna* del doctor Oscar García Cuentas, de la Universidad Central de Venezuela, debido a la relación de éste con el tema de investigación planeado en ésta tesis.

De acuerdo a las dos líneas de enfoque se elaboraron dos cuadros que facilitaron clarificar a detalle cada una de las líneas de los objetivos específicos de la investigación. La primera con base desde el objeto de estudio al ciudadano, a los artistas y aquellos que promueven este tipo de manifestaciones artísticas; y la segunda enfocada en la vinculación y pertenencia del arte mural con el espacio público basada con relación al habitante, el gobierno y el mismo espacio. (Ver figura 19 y 20)

Debido a que se requiere de enfoques particulares acordes a los diversos fenómenos que ocurren entorno a la obra mural y al espacio público, se proponen los siguientes métodos para su estudio:

- El método de la Observación participante.
- El método de los Relato de vida a través de las entrevistas.
- El método de la Entrevista estructurada.

Marco lógico de la investigación.

Para poder especificar con mayor claridad los alcances en la investigación se desarrollaron los siguientes cuadros metodológicos, basados en el objetivo principal y los dos objetivos específicos que determinaron las dos dimensiones sobre las cuales se desarrolla la investigación, a continuación se detallan estos cuadros.

OBJETIVOS	MARCO LÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN		
GENERAL	Determinar cómo a través de la vinculación entre el arte mural y el espacio público en la zona Centro Histórico puede contribuir a reforzar la identidad y sentido de pertenencia en los mexicalenses.		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	1. Valoración del Símbolo y Significación en el arte mural		
ENFOQUE DESDE EL OBJETO DE ESTUDIO	Desde el habitante	Desde promotores de programas de arte público	Desde los artistas
OBJETIVOS PARTICULARES	-Análisis perceptual de obras de arte público por parte de los estudiantes de la asignatura de Diseño 2. del Tronco Común de la Facultad de Arquitectura y Diseño, UABC. Campus Mexicali. -Conocer el grado de conocimiento de la historia mexicalense en sus ciudadanos	-Identificar de que instancias o patrocinadores se apoya el arte mural para su realización -Identificar la importancia de la participación en los proyectos de promoción de arte mural para estos agentes.	-Conocer los elementos, juicios y criterios los que se basaron los artistas para realizar los murales, a través de entrevistas y observación Etnográfica. (intenciones, valores, expectativas, motivaciones, actitudes y Perspectivas).
ACTIVIDADES	1.1.- Preparación de encuestas. 1.2.- Captación y entrenamiento de encuestadores. 1.3.- Preparación logística para encuestas. 1.4.- Encuestas propiamente dichas. 1.5.- Análisis y tabulaciones de resultados.	2.1.- Identificar departamento municipal encargado de la promoción de los proyectos de intervención artística-mural 2.2.- Identificar personas/empresas privadas patrocinadoras de proyectos de arte mural 2.3.- Contacto y pautas de citas. 2.4.- Confirmación. 2.5.- Realización de guiones de entrevistas. 2.6.- Entrevistas y Grabaciones. 2.7.- Documentación de obras. 2.8.- Redacción de entrevistas	3.1.- Lista de artistas que colaboraron en los proyectos de Ciudad Mural y Callejón Chinesca 3.2.- Contacto y pautas de citas. 3.3.- Confirmación. 3.4.- Realización de guiones de entrevistas. 3.5.- Entrevistas y Grabaciones. 3.6.- Documentación de obras. 3.7.- Redacción de entrevistas
RESULTADOS	Se pretende obtener una serie de datos, gráficos, cuadros, tabulaciones y respuestas de la ciudadanía respecto de la percepción y la significación de las Intervenciones artísticas que configuran un cuerpo de información estratégica para el desarrollo de nuevos análisis.	Se pretende obtener información desde las instancias de gobierno pertinentes (IMACUM) sobre la relevancia de este tipo de propuestas para la ciudad. Así como obtener información sobre aquellas empresas o personas que han patrocinado los proyectos de intervención de arte mural, cuál es su interés sobre estos proyectos y de qué manera han participado.	Se pretende realizar análisis semióticos y narrativos de las intervenciones artísticas bajo la perspectiva de la significación.

Figura 19. Marco Lógico de la Investigación, basado en tesis doctoral "Arte, espacio público y comunicación urbana: De la intervención quirúrgica a la activación interna", del Dr. Oscar García Cuentas, Universidad Central de Venezuela. Abril, 2012.

Elaboración propia.

OBJETIVOS	MARCO LÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN		
GENERAL	Determinar cómo a través de la vinculación entre el arte mural y el espacio público en la zona Centro Histórico puede contribuir a de pertenencia en los mexicalenses.		
OBJETIVOS ESPECIFICOS	2. Vinculación y pertenencia de la obra de arte mural		
ENFOQUE DESDE EL OBJETO DE ESTUDIO	Con el habitante/mexicalense	Con el gobierno	Con el espacio público
OBJETIVOS PARTICULARES	- Conocer la afluencia e interés por acudir a las zonas de exposición de las obras de arte mural - Conocer la aceptación por la creación de las obras de arte mural en la zona centro histórico.	- Identificar las acciones que el gobierno municipal tiene para promover las actividades en la zona centro histórico -Identificar los programas de gobierno existentes que apoyan a la realización y conservación del arte mural.	- Identificar las consideraciones urbanas que contribuyen a la correcta percepción y conservación de las obras de arte público-mural. -Identificar los aportes al espacio público a través del arte mural.
ACTIVIDADES	1.1.- Preparación de encuestas. 1.2.- Captación y entrenamiento de encuestadores. 1.3.- Preparación logística para encuestas. 1.4.- Encuestas propiamente dichas. 1.5.- Análisis y tabulaciones de resultados.	2.1.- Identificar departamento municipal encargado de la promoción de los proyectos de intervención artística-mural 2.2.- Contacto y pautas de citas. 2.3.- Confirmación. 2.4.- Realización de guiones de entrevistas. 2.5.- Entrevistas y Grabaciones. 2.6.- Documentación de obras. 2.7.- Redacción de entrevistas	3.1.- Identificación de los proyectos Ciudad Mural y Callejón Chinesca en la zona Centro Histórico 3.2.- Identificar el número de obras en cada proyecto (mapa de ubicación) 3.3.- Realización de estructura de cuadro de cotejo/análisis 3.4.- Levantamiento fotográfico de la zona 3.5.- Aplicación de cuadro de cotejo/análisis 3.6.- Interpretación de análisis físico 3.7.- Elaboración de catálogo fotográfico de la obra
RESULTADOS	Se pretende obtener una serie de datos, gráficos, cuadros, tabulaciones y respuestas de la Ciudadanía respecto al grado de vinculación y sentido de pertenencia de las intervenciones artísticas.	Se pretende obtener información desde las instancias de gobierno pertinentes (IMACUM) sobre programas vigentes, la promoción y mantenimiento de las obras de arte público.	Se pretende obtener un cuadro con los datos obtenidos de la observación de las obras para conocer aspectos positivos o negativos en el espacio público. Generar lineamientos de análisis para las obras de arte mural en el espacio público.

Figura 20. Marco Lógico de la Investigación, basado en tesis doctoral “Arte, espacio público y comunicación urbana: De la intervención quirúrgica a la activación interna”, del doctor Oscar García Cuentas, Universidad Central de Venezuela. Abril, 2012. Elaboración propia.

2.1.2 DEFINICIÓN DE LA METODOLOGÍA.

Una vez definido el marco lógico de la investigación se determinaron las líneas de acción para la recolección de los datos en base a las metodologías planteadas, basado en la metodología de Sampieri se realizó una primera etapa de obtención de información mediante la aplicación de un cuestionario de análisis del arte público en Mexicali, aplicada a los estudiantes de Tronco Común de la Facultad de Arquitectura y Diseño del grupo 25 de la asignatura de Diseño II, en los periodos 2020-1 y 2020-2. Donde se obtuvo información de apreciación de primera mano de los estudiantes; el nivel de información sirvió para ratificar el rumbo de las encuestas que se realizaron posteriormente.

La encuesta orientada al público en general fue apoyada por gráficos y con un lenguaje coloquial para mejor comprensión de la misma, con la finalidad de observar de qué manera el mexicalense percibe la obra arte público, haciendo énfasis en los proyectos de arte mural en la zona Centro Histórico de Mexicali.

Por otro lado, la recolección de datos por medio de entrevistas a los artistas y gestores públicos; durante el periodo 2020-1 se logró mediante el contacto con dos de los principales artistas que colaboraron en los proyectos de *Ciudad Mural* y *Callejón Chinesca*, JM y Marco Miranda, quienes tuvieron total disposición para compartir sus experiencias, convirtiéndose en el enlace principal para conocer a otra parte de artistas involucrados en estos proyectos, este ciclo de entrevistas se realizó durante el verano del 2020 y a inicios del ciclo escolar 2020-2, en su mayoría por medio de video llamadas debido al confinamiento por la COVID-19.

Al mismo tiempo se tuvo el contacto con Fernando Félix Torres, quien es el encargado actual de los proyectos de promoción de la zona Centro Histórico “*Yo por mi centro*”, al cual se consultó sobre los programas de gobierno y la visión que se tiene a futuro sobre obras de arte público orientada al reforzamiento de la percepción de la identidad mexicalense.

Finalmente la obtención del levantamiento físico/fotográfico que se pretendía iniciar durante el periodo 2020-1 se tuvo que posponer por el confinamiento por la COVID 19 hasta marzo del 2021 cuando se comenzaron a levantar las restricciones; aunque lamentablemente el uso del espacio público sí se vio afectado directamente durante este último año, como lo comentó en entrevista Fernando Félix quien expresó que se tenían contempladas diversas actividades culturales en la zona Centro Histórico de Mexicali, con la finalidad de reactivar la economía; sin embargo, al cancelarse dichas actividades y por la prohibición de reunirse multitudinariamente, las interacciones se dieron desde otras realidades como el vehículo o desde diferentes plataformas digitales que durante este último año fueron los testigos y emisores de lo que acontecía en estas zonas.

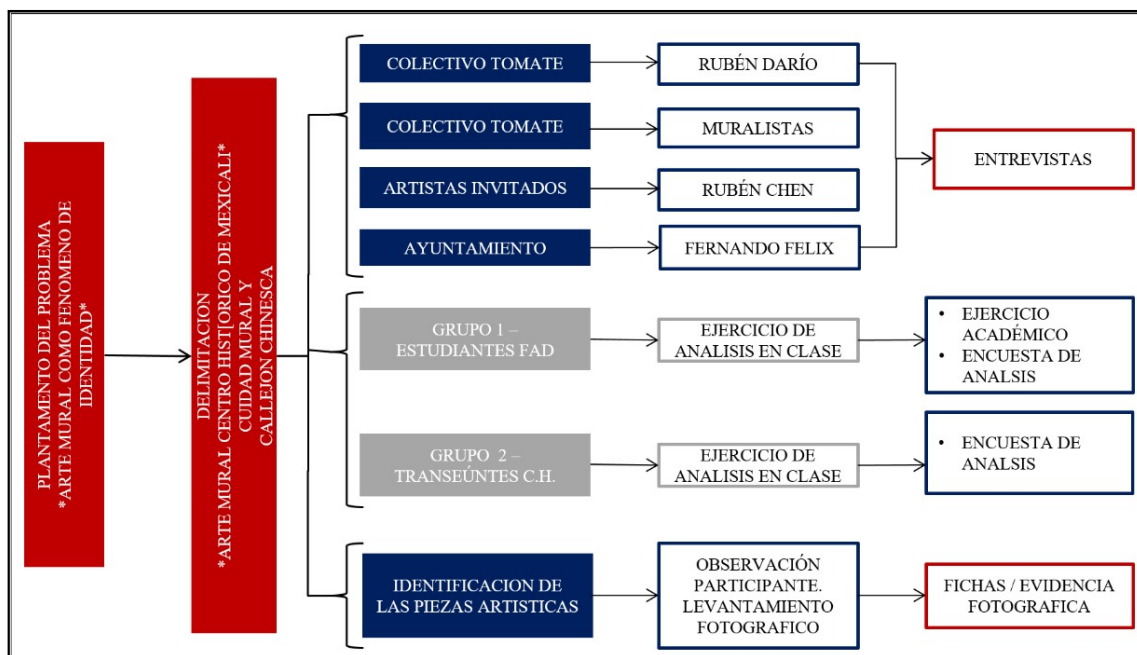


Figura 21. Cuadro Metodológico de la Investigación. Elaboración propia.

2.1.2 RECOLECCIÓN DE DATOS

a). Análisis Académico del Arte Público de Mexicali

Como se mencionó anteriormente, en febrero del 2020 como docente de la asignatura de Diseño II¹⁴, se planteó a los estudiantes un ejercicio de análisis y composición de diseño basado en algunas obras de arte público existentes en la ciudad de Mexicali. Las obras fueron adjudicadas de acuerdo a la accesibilidad a las mismas por parte de los estudiantes, se pidió que acudieran al sitio y analizaran de manera empírica las condiciones físicas existentes y que se hiciera un levantamiento fotográfico. Posteriormente, en clase se expusieron sus impresiones iniciales y entregó un reporte de esta visita a sitio.

De este primer acercamiento, resultaron algunas observaciones interesantes por parte de los estudiantes que permitieron en parte la delimitación de las consideraciones del siguiente ejercicio. Se formuló una encuesta para el análisis de las obras de arte público existente para ser contestada por los mismos estudiantes; con la finalidad de recabar datos puntuales del

¹⁴Asignatura del segundo semestre de Tronco Común de los programas de Arquitectura, Diseño Industrial y Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura y Diseño, campus Mexicali, UABC. Grupo 25.

análisis físico y perceptual de éstas, para con ello poder graficar los aspectos más importantes que aporten a esta investigación.

Las obras de arte público que se analizaron fueron enlistadas y consensuadas por el profesor Cuauhtémoc Robles Cairo, y se asignó a cada alumno de acuerdo a la movilidad que estos tenían y al conocimiento de la ubicación de la misma. Se contó con una muestra de análisis más extensa de obras escultóricas, debido a que la producción primordial desde los inicios de la ciudad de Mexicali fue de monumentos, y es alrededor del año 2010 cuando el mural en espacios públicos comenzó a tomar fuerza.

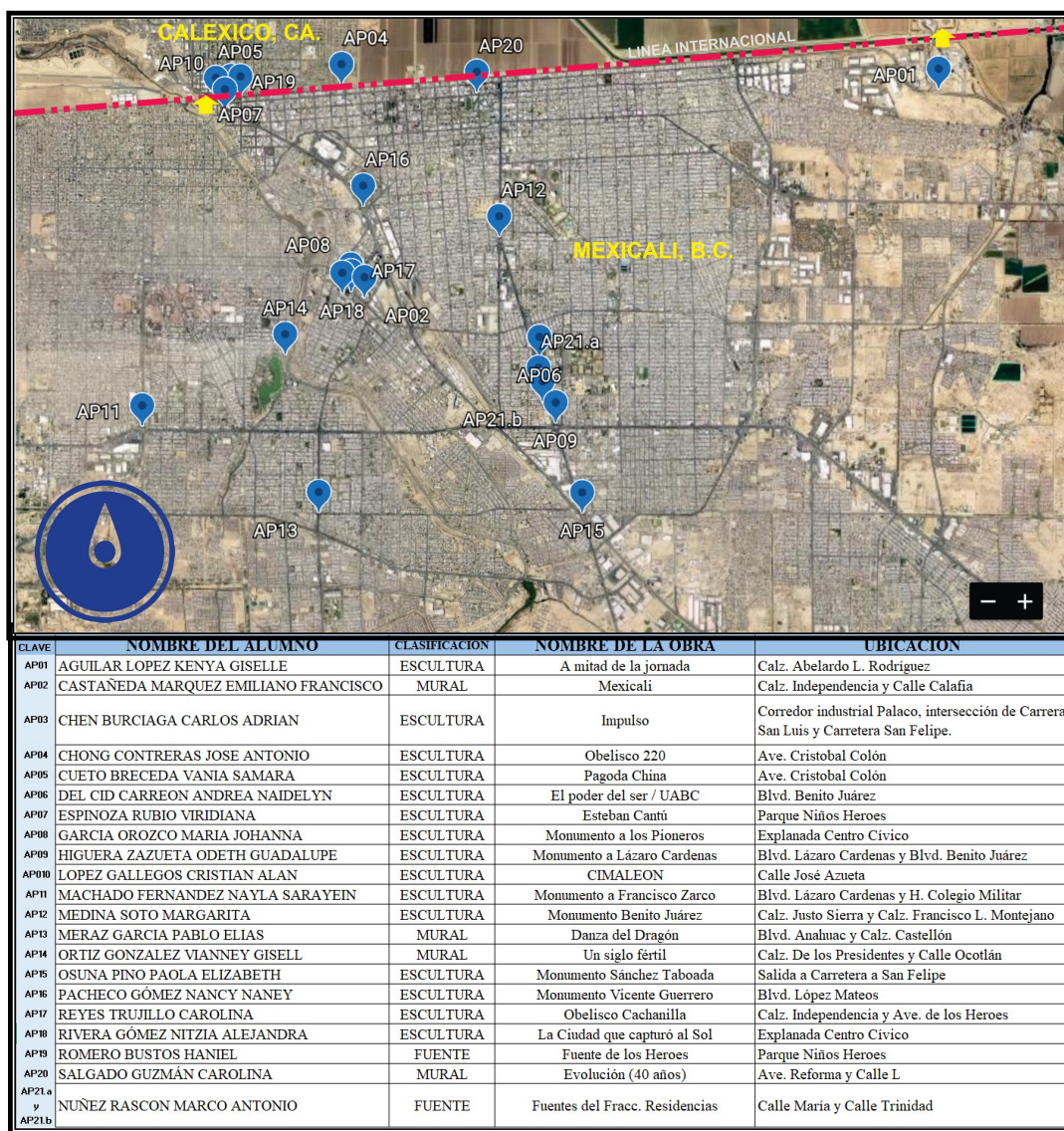


Figura 22. Listado de nombre del estudiante, nombre de la obra asignada y ubicación. Elaboración Propia.

Posteriormente se les entregó un cuestionario para el análisis de las obras de arte público vía plataforma digital, el cual fue contestado por los estudiantes de este grupo en formato PDF editable. Se anexa a continuación el formato para el análisis perceptual a nivel académico de las piezas de arte público en la ciudad de Mexicali.

ANÁLISIS PERCEPTUAL DE LAS OBRAS DE ARTE PÚBLICO EN LA CIUDAD DE MEXICALI, B.C.

Nombre: _____

Edad: _____ Sexo: ☐ H ☐ M ☐ Perfil de carrera: ☐ ARQ. ☐ D.G. ☐ D.I. ☐

Presentación de la encuesta:

La siguiente encuesta se realiza con la finalidad de obtener datos sobre el análisis de arte público en la ciudad de Mexicali, B.C. que puedan ser usados para la investigación del tema de tesis "El arte público como fenómeno de identidad en la ciudad. Caso de estudio: Murales en el Centro Histórico de Mexicali, B.C." para la obtención de grado de maestría del programa MYDAUD 2019-2021

De la obra de arte público:

Nombre de la obra analizada: _____

Ubicación: _____ MURAL ☐ FUENTE ☐ MONUMENTO ☐

Valoración de la obra de arte público /Símbolo-significado

1. ¿Conocías previamente la obra de arte público antes de este análisis? SI ☐ NO ☐
2. ¿Conocías previamente significado de la obra de arte público? SI ☐ NO ☐
3. ¿Conoces de alguna actividad que se realice ahí? SI ☐ NO ☐
4. ¿Cuál? CEREMONIA ☐ MANIFESTACION ☐ OTRO _____
5. ¿Consideras que esta pieza tiene alguna función en particular? SI ☐ NO ☐
6. ¿Cuál? PUNTO DE REFERENCIA ☐ ESTÉTICA ☐ OTRO _____
7. ¿Consideras que la pieza en si tiene características estéticas positivas? SI ☐ NO ☐
8. ¿Consideras a esta como un punto obligado para visitar para los visitantes? SI ☐ NO ☐
9. ¿Consideras que la pieza genera un vínculo de identidad con la comunidad? SI ☐ NO ☐
10. ¿Consideras que la pieza "te representa" como mexicalense? SI ☐ NO ☐

Valoración y pertenencia de la obra en el espacio público

11. Con respecto a su entorno esta pieza de arte se percibe: Chica ☐ De buen tamaño ☐ Monumental ☐
12. Con respecto a su entorno ¿La pieza se percibe como parte del entorno? SI ☐ NO ☐
¿Porqué? _____
13. Consideras que al sitio donde se encuentra esta pieza de arte los mexicalenses:
Sólo pasan, no se detienen ☐ Pasan, eventualmente se detienen ☐ Van exclusivamente a ☐
14. El sitio donde se encuentra esta pieza de arte está rodeado principalmente de:
Comercios ☐ Viviendas ☐ Industrias ☐ Vialidades ☐ Otros: _____
15. ¿Cuál consideras que es el estado físico actual de la pieza de arte público:
Excelente ☐ Buenas ☐ Descuidadas ☐ Muy malas ☐
16. ¿Consideras que es el lugar donde se encuentra la pieza de arte público es seguro para ir? SI ☐ NO ☐
17. De las siguientes consideraciones a mejorar en el espacio público, asigna los valores al que mejor corresponda, donde:
1. Muy urgente 2. Necesita 3. Deseable 4. No necesita

ILUMINACIÓN ☐ SEGURIDAD ☐ MANTENIMIENTO ☐ ESTACIONAMIENTO ☐

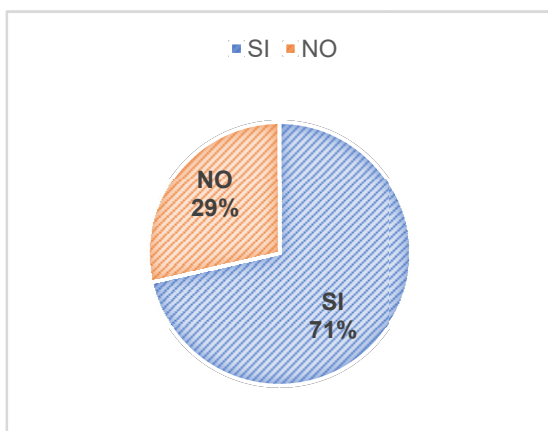
Figura 23. Encuesta aplicada a alumnos. Elaboración propia.

Se propuso para el análisis de la información la utilización de las gráficas de pastilla o gráficas de sectores circulares, que usualmente se emplean para representar variables cualitativas en porcentajes o cifras absolutas cuando el número de ítems no es superior a cinco y se quiere resaltar uno de ellos. A continuación se presenta las gráficas con los resultados obtenidos de esta encuesta.

a). Resultados de las encuestas de análisis académicos.

Los resultados graficados a continuación se obtuvieron de la aplicación de la encuesta (figura 23) a un grupo de 21 alumnos de la asignatura de Diseño II de la FAD, misma que se les hizo llegar por medio de la aplicación de Blackboard como una actividad de dicha asignatura. El grupo se compone de jóvenes con edades que van de los 18 a los 26 años. De este grupo, 14 de ellos son de sexo femenino y 6 de sexo masculino. Los perfiles académicos que predominan son de la carrera de Arquitectura con 13 aspirantes, y de Diseño Gráfico, con un total de 8.

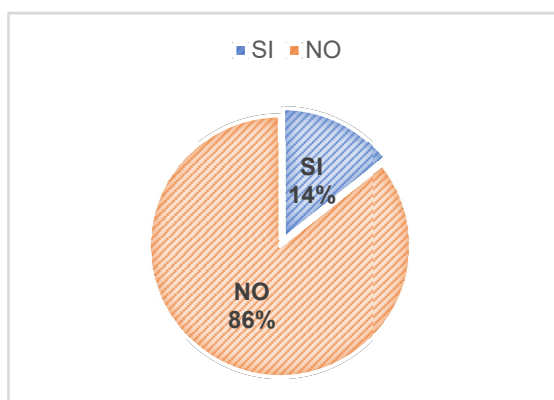
1. ¿Conocías previamente la obra de arte público antes de este análisis?



En esta pregunta se puede concluir que un porcentaje mayor de los estudiantes sí conocían la obra de arte público asignada.

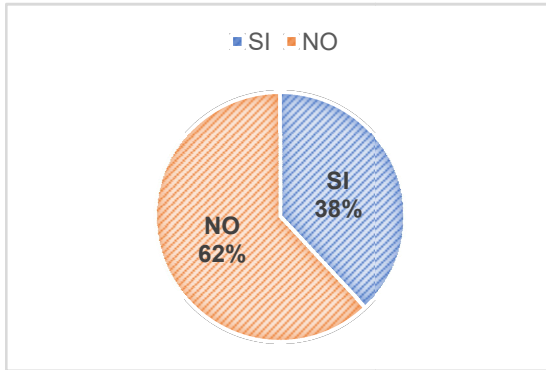
En el salón de clases expresaron en la sesión de testimonios iniciales que rara vez habían acudido explícitamente al lugar donde se encuentran estas piezas, principalmente por desinterés.

2. ¿Conocías previamente el significado de la obra de arte público?



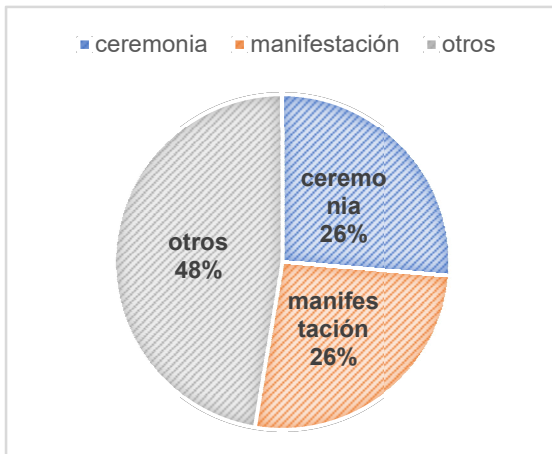
En esta respuesta es evidente como a pesar de saber de la existencia de las piezas de arte, se desconoce el verdadero significado. Este desconocimiento podría ser causa de la baja empatía por el significado, el desinterés por la preservación y el sentido de no pertenencia hacia la pieza.

3. ¿Conoces de alguna actividad que se realice ahí?



Esta respuesta puede darse por diferentes factores, ya que algunas de las piezas de arte se ubican en lugares “no accesibles” lo que hace imposible las reuniones en su entorno; o bien por la falta de interés por las mismas.

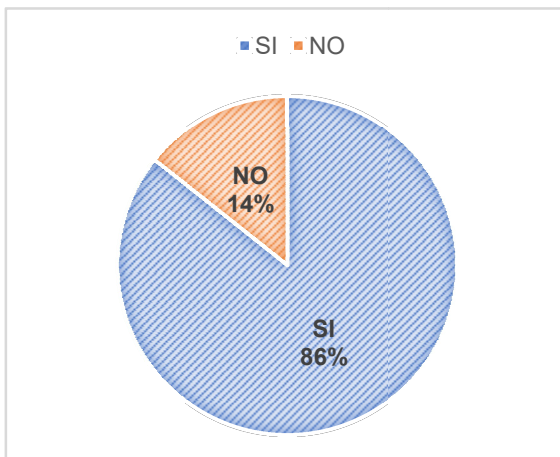
4. ¿Cuál actividad se realiza ahí?



De acuerdo a las respuestas dadas en los análisis, los estudiantes cuya respuesta fue “otros”, señalaron que no se realiza ninguna actividad. En la dinámica en clase expresaron que solo estaban ahí, pero que realmente “no se hacía nada en ellas”.

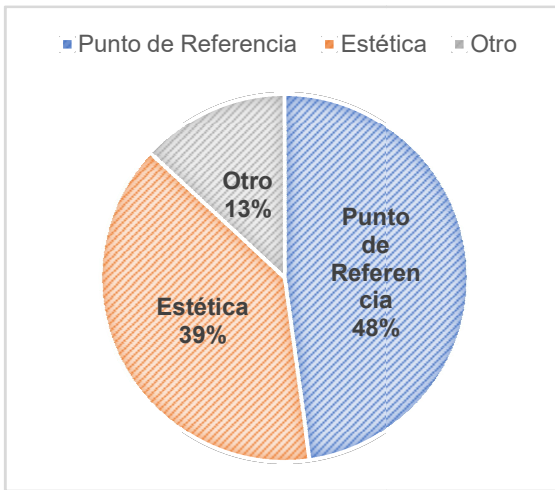
Nuevamente esto podría ser un indicador de la falta de interés por las piezas de arte.

5. ¿Consideras que esta pieza tiene alguna función en particular?



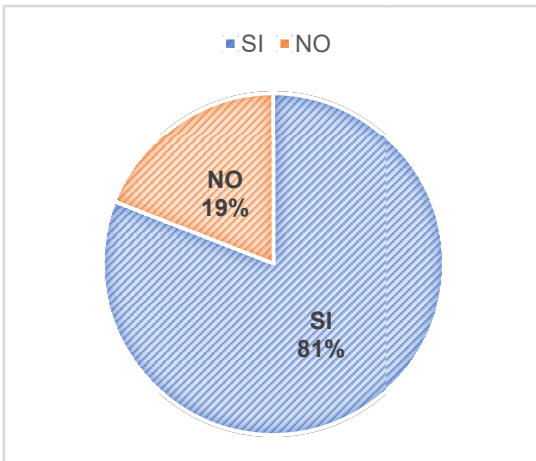
En esta grafica se puede ver cómo a pesar de no realizarse eventos o actividades en el espacio donde se encuentran estas piezas, los estudiantes consideraron en su mayoría que sí cumple con alguna función.

6. ¿Cuál función consideras que tiene?



Los estudiantes consideraron que las piezas de arte público existente actualmente en Mexicali tienen principalmente la función de ser punto de referencia entre la comunidad y en segundo término la de embellecer al lugar donde se encuentran.

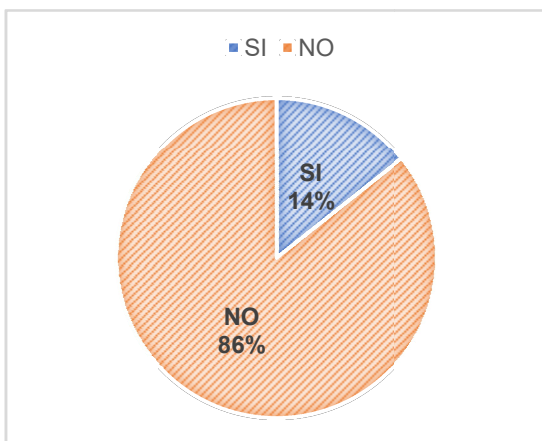
7. ¿Consideras que la pieza en sí tiene características estéticas positivas?



Los estudiantes consideran que las piezas de arte público existentes aportan valores positivos al espacio en donde se emplazan.

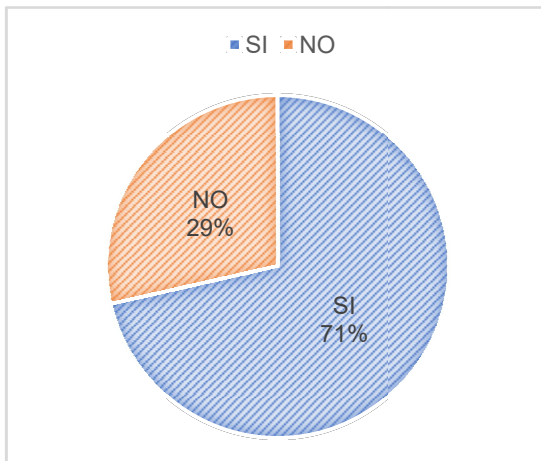
En el ejercicio de compartir experiencias en clase, los estudiantes expresaron que los aportes positivos al espacio son orden, limpieza y que se ven bien.

8. ¿Consideras que es un punto obligado para visitar para los visitantes?



En esta pregunta, se puede evidenciar que a pesar de que los estudiantes consideran que la pieza de arte público puede ser positiva al espacio, no la consideran relevante como elemento de identidad con la ciudad. Incluso en clase, algunos expresaron que no sienten empatía por el significado de la pieza.

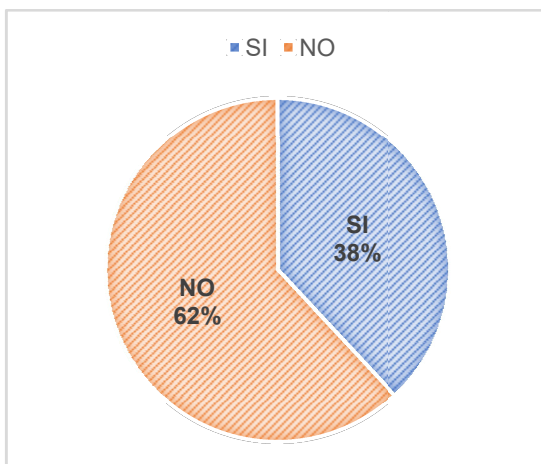
9. ¿Consideras que la pieza genera un vínculo de identidad con la comunidad?



Parece contradictorio que la respuesta sea que sí consideran que existe un vínculo de identidad con las piezas, sin embargo en la sesión en clase hubo un alumno que expresó: “Profe, pues es lo que hay”... Lo que puede interpretarse como no necesariamente tiene que “gustar” la pieza, sino que al encontrar en el espacio público de alguna u otra manera la gente la identifica como algo positivo o negativo que está, y esto ya genera el

vínculo con la obra.

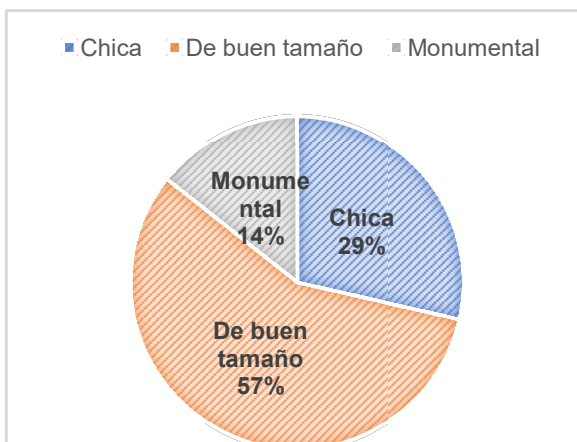
10. ¿Consideras que la pieza “te representa” como mexicalense?



Un alto porcentaje de los alumnos expresó que las piezas de arte público existentes no consideraban fueran algo que los representara. No consideraban que éstas expresaban lo que ellos creían que era ser mexicalense, o que tuvieran que ver directamente con la historia de la ciudad.

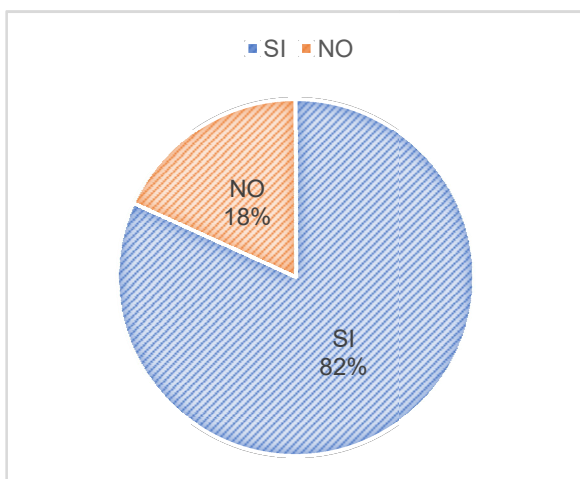
Para los que respondieron que sí, las piezas tenían relación directa con la historia de la ciudad.

11. Con respecto a su entorno esta pieza de arte se percibe:



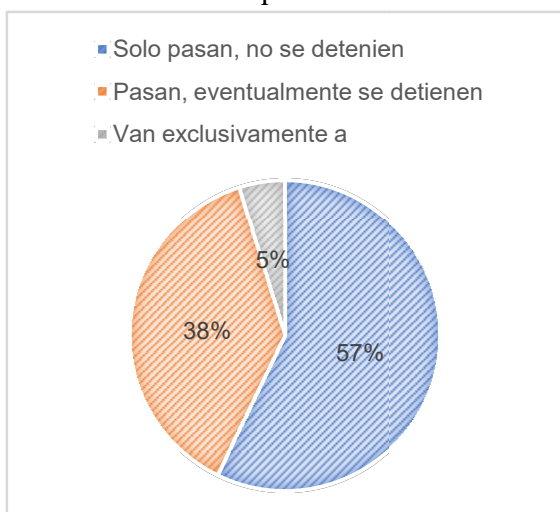
Los estudiantes consideran que la escala (tamaño) de las piezas de arte en su mayoría es óptima en relación al espacio en donde están. Aunque para aquellas piezas que consideraron pequeñas, el criterio general fue que el espacio donde se ubicaban era muy abierto.

12. Con respecto a su entorno ¿La pieza se percibe como parte del entorno?



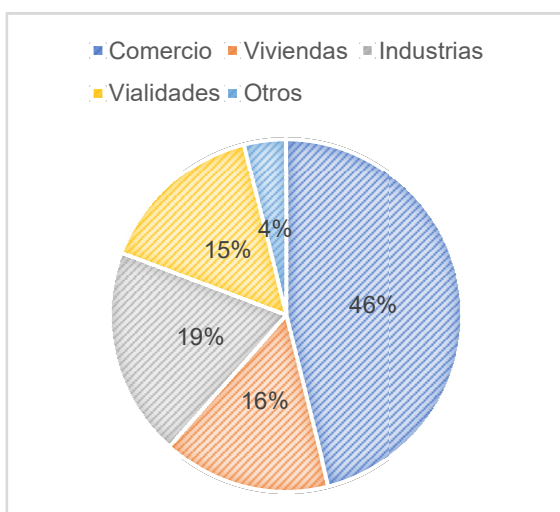
Los estudiantes consideran que las piezas de arte están emplazadas de manera positiva en un contexto urbano. Sin embargo, esto no significa que el espacio en donde se encuentran las piezas sea el idóneo.

13. Consideras que al sitio donde se encuentra esta pieza de arte los mexicalenses:



En esta pregunta se hace evidente como es que las piezas de arte público no cumplen con una interacción con el transeúnte, o bien que los espacios públicos no están dotados de infraestructura para invitar a que el espectador se quede. Si bien la pieza está en relación con el contexto, el espacio es entonces el que no brinda la relación con el espectador.

14. El sitio donde se encuentra esta pieza de arte está rodeado principalmente de:



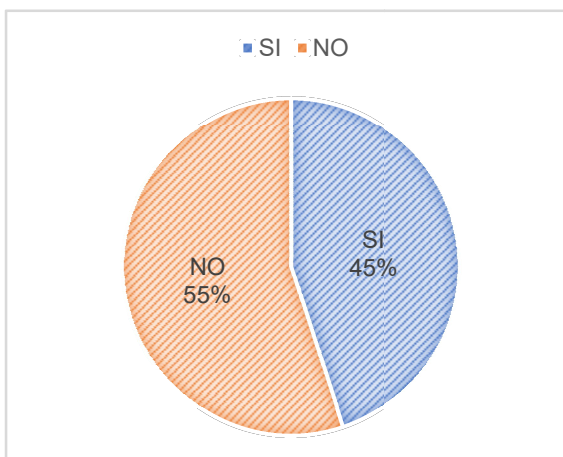
Lo que se puede interpretar de esta gráfica es que las piezas de arte público están mayormente en áreas comerciales determinadas en su mayoría por el cruce de calles principales, lo que puede explicar porque los espacios en donde se encuentran no reúnan todas las condiciones para disfrute de éstas obras y que en algunos casos sean inaccesibles.

15. ¿Cuál consideras que es el estado físico actual de la pieza de arte público?



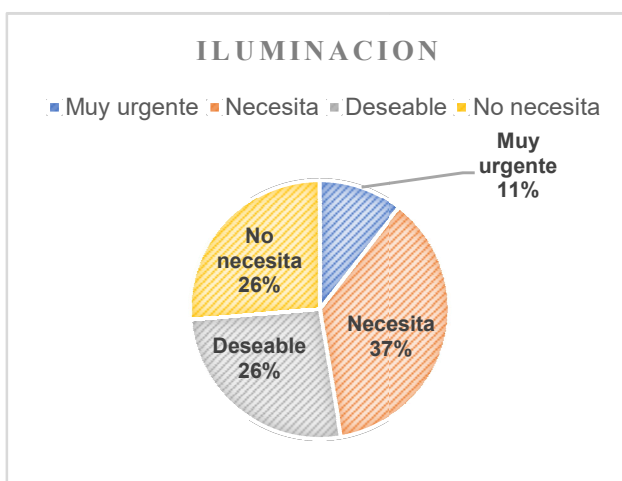
Por medio de la gráfica se puede entender que en la ciudad de Mexicali se ha procurado el mantenimiento de las piezas de arte público, en su mayoría éstas permanecen en buenas condiciones. Se puede inferir que por parte del gobierno si existe alguna partida y departamento que se encargue de su mantenimiento.

16. ¿Consideras que es el lugar donde se encuentra la pieza de arte público es seguro para ir?



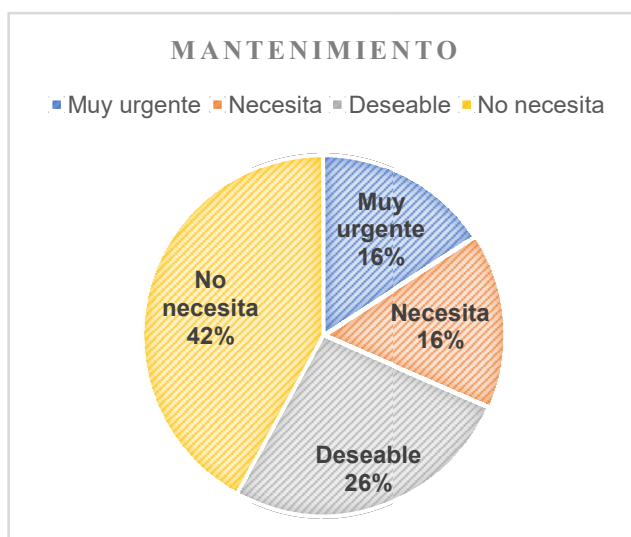
La percepción de seguridad de los espacios públicos en la ciudad de Mexicali, puede ser negativa; sin embargo, para aquellas áreas en las que intervienen las piezas de arte público las consideraciones van desde la seguridad de accesibilidad hasta que tan seguro se percibe el lugar para ir a ciertas horas o ciertos días.

18. De las siguientes consideraciones a mejorar en el espacio público, asigna los valores al que mejor corresponda, donde:



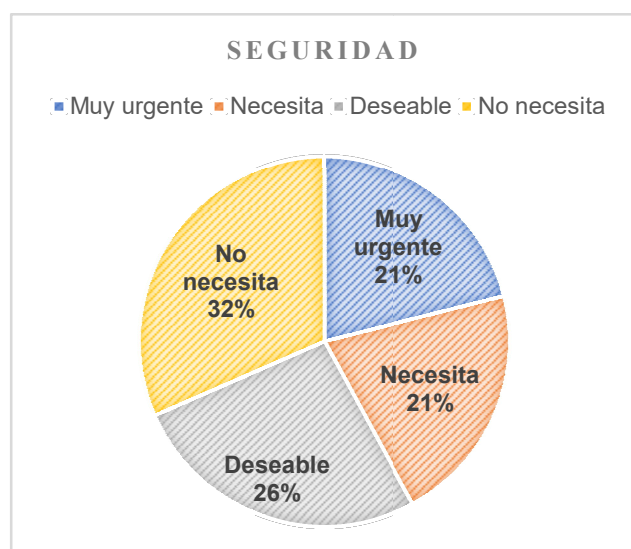
De acuerdo a esta gráfica la percepción de iluminación de las piezas de arte público tiende a mostrar que se requiere poner mayor atención al tema de iluminación, ya que no solo influye en la percepción visual de las piezas, sino también en el tema de seguridad.

El análisis perceptual que se hizo de las piezas arrojó que en el tema de mantenimiento



éstas se encontraban en general en buenas condiciones. Apparently son pocas las piezas que requieren de mayor atención.

En el tema de seguridad del espacio público en Mexicali los estudiantes consideraron que



es conveniente mejorar las condiciones de percepción de seguridad en los mexicalenses. Por otro lado, como se comentó anteriormente la seguridad no solo atiende a la percepción sino al lugar donde está emplazado; si es seguro “cruzar” una calle para llegar a dicho sitio o si lo circundan vialidades de un flujo de tránsito alto.

Según las observaciones de los estudiantes, si bien casi todos los espacios públicos



evaluados con piezas de arte público cuentan con estacionamiento, la mayoría de los casos pertenecen a los comercios de la zona. Considerando que los mexicanos se trasladan primordialmente en automóvil, es importante que al ubicar obras de arte público se tome en cuenta los estacionamientos específicamente para los visitantes de éstas y las diversas maneras para llegar al lugar

(accesibilidad).

Este ejercicio fue un primer acercamiento al análisis de las obras de arte público en el espacio público. Los comentarios obtenidos por parte de los estudiantes de Diseño II aportaron certeza al sentido de la investigación. La retroalimentación que se tuvo en la clase posterior a su encuentro con las piezas asignadas, dio oportunidad al debate sobre que tanto una pieza de arte público puede generar empatía y cómo por medio de ésta se percibe de un modo diferente la experiencia de los espacios públicos. –Después de éste ejercicio ya no podré ver mal al monumento a Lázaro Cárdenas, ya hasta me cae bien- (comentó un estudiante después de la explicación del significado del monumento en esta ciudad por parte de otro compañero).

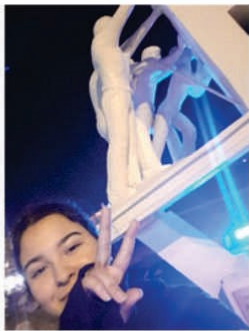
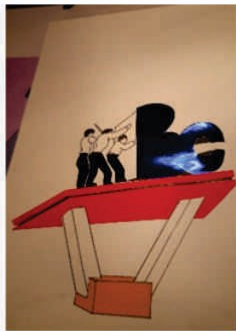
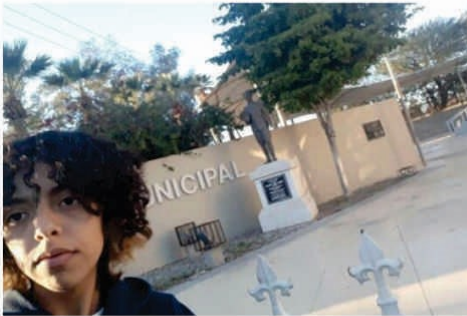
EVIDENCIAS TRABAJO ACADÉMICO			
Nombre del Alumno	Nombre de la Obra	FOTOGRAFIA EN SITIO Fotografías tomadas por los alumnos	EJERCICIO DE COMPOSICION BIDIMENSIONAL Aplicando criterios de síntesis de la imagen y leyes de la Gestalt
Aguilar López Kenya Giselle	Ap01. <i>A mitad de la jornada.</i> Escultura.		
Castañeda Márquez Emiliano Francisco	Ap02. <i>Mexicali.</i> Mural.		
Espinoza Rubio Viridiana	AP07. <i>IEsteban Cantú.</i> Escultura		
García Orozco María Johanna	AP08. <i>Monumento a los Pioneros</i> Escultura		

Figura 24-a. Evidencia fotográfica del ejercicio académico. Elaboración propia.

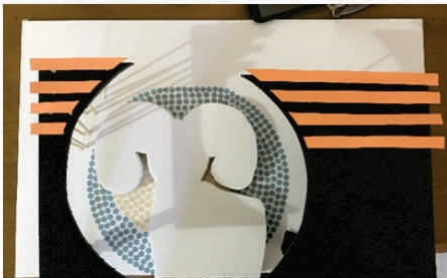
EVIDENCIAS TRABAJO ACADÉMICO			
Nombre del Alumno	Nombre de la Obra	FOTOGRAFIA EN SITIO Fotografías tomadas por los alumnos	EJERCICIO DE COMPOSICION BIDIMENSIONAL Aplicando criterios de síntesis de la imagen y leyes de la Gestalt
Higuera Zazueta Odeth Guadalupe	AP09. <i>Monumento a Lázaro Cárdenas</i> Escultura		
Salgado Guzmán Carolina	AP020. <i>Evolución</i> Mural		
Núñez Rascón Marco Antonio	Ap021a y 21 b <i>Fuentes del Fracc. Residencias Fuentes</i>		
Medina Soto Margarita	AP012. <i>Monumento Benito Juárez</i> Escultura		

Figura 24-b. Evidencia fotográfica del ejercicio académico. Elaboración propia.

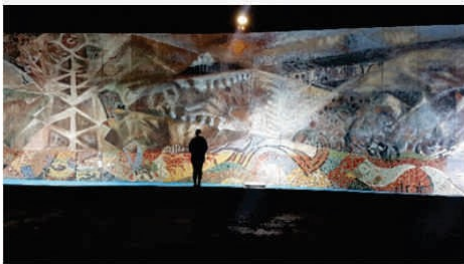
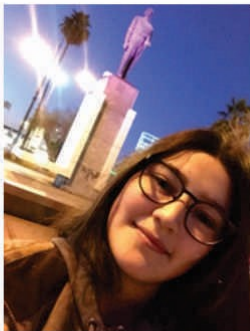
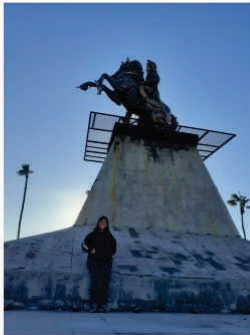
EVIDENCIAS TRABAJO ACADÉMICO			
Nombre del Alumno	Nombre de la Obra	FOTOGRAFIA EN SITIO Fotografías tomadas por los alumnos	EJERCICIO DE COMPOSICION BIDIMENSIONAL Aplicando criterios de síntesis de la imagen y leyes de la Gestalt
Meraz Garcia Pablo Elias	AP013. <i>Danza del Dragón.</i> Mural		
Ortiz Gonzalez Vianney Gisell	AP014 <i>El siglo fértil.</i> Mural		
Osuna Pino Paola Elizabeth	AP015. <i>Monumento Sánchez Taboada.</i> Escultura		
Pacheco Gómez Nancy Naney	AP016. <i>Vicente Guerrero</i> Escultura		

Figura 24-c. Evidencia fotográfica del ejercicio académico. Elaboración propia.

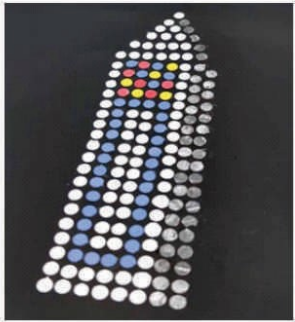
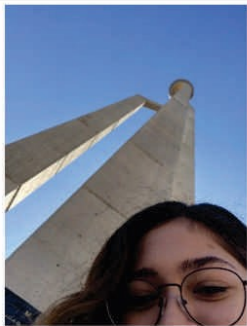
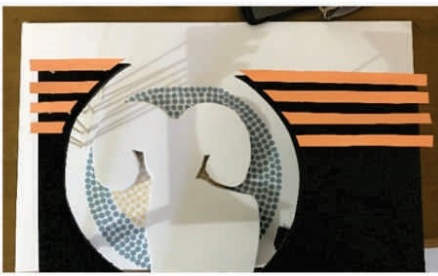
EVIDENCIAS TRABAJO ACADÉMICO			
Nombre del Alumno	Nombre de la Obra	FOTOGRAFIA EN SITIO Fotografías tomadas por los alumnos.	EJERCICIO DE COMPOSICION BIDIMENSIONAL Aplicando criterios de síntesis de la imagen y leyes de la Gestalt
Reyes Trujillo Carolina	AP017. <i>Obelisco Cachanilla.</i> Escultura		
Ortiz Gonzalez Vianney Gisell	AP018 <i>La ciudad que capturó al Sol.</i> Escultura		
Salgado Guzmán Carolina	AP020. <i>Evolución</i> Mural		
Núñez Rascón Marco Antonio	Ap021a y 21 b <i>Fuentes del Fracc. Residencias Fuentes</i>		
Romero Bustos Haniel	AP019. <i>Fuente de los Heroes.</i> Parque de los Niños Heroes	No envió evidencias.	

Figura 24-d. Evidencia fotográfica del ejercicio académico. Elaboración propia.

c. Entrevista a Artistas

La elección del tipo de entrevista se tomó de acuerdo a Sampieri (2018, p.449) donde comparte que existe una clasificación para los tipos de entrevista cualitativa que son: entrevista estructurada, semi estructurada y no estructurada. De entre las cuales se seleccionó la entrevista semi estructurada para la realización de éstas a los artistas involucrados en los proyectos de *Ciudad Mural* y *Callejón Chinesca*. La característica de este tipo de entrevista es que el investigador realiza su labor siguiendo una guía de asuntos o preguntas específicas, pero con la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información, dejando incluso que compartan sus experiencias de vida.

Por lo anterior, se estructuró el formato de dicha entrevista en base a los contenidos basados en el marco lógico de la investigación, dichas entrevistas se realizaron en el periodo de vacaciones de verano del 2020 y en el Ciclo escolar 2020-2 que debido a la cuarentena por el COVID-19, algunas de ellas se realizaron de manera presencial y otras por medio de plataformas digitales.

La realización de estas entrevistas fue con la intención de recabar información de primera mano de aquellos que estuvieron involucrados directamente en la ejecución de los proyectos de *Ciudad Mural* y *Callejón Chinesca*, aunque no fue posible la concertación de las entrevistas con la totalidad de los artistas involucrados en ambos proyectos, aquellos que tuvieron la disposición de ser entrevistados contribuyeron en gran medida a la investigación.

A continuación se presenta el formato de la entrevista que se realizó a algunos de los artistas involucrados en ambos casos de estudio, dichas entrevistas se realizaron principalmente vía plataformas digitales como zoom o googlemeet debido a las condiciones de confinamiento por la COVID 19.

ENTREVISTA A LOS ARTISTAS

Objetivo General: Determinar cómo a través de la vinculación entre el arte mural y el espacio público en la zona Centro Histórico se puede contribuir a reforzar la identidad y sentido de pertenencia en los mexicalenses.

GENERALES PERSONALES	• Nombre: • Edad y sexo: • Profesión: • Especialización en el arte: • Nacionalidad: • ¿Dónde naciste? • ¿Cuánto tiempo llevas viviendo en Mexicali? • ¿Desde hace cuánto realizas trabajos en el espacio público? • ¿Seguirías participando en la realización de más proyectos como este?
GENERALES DE LA OBRA	1. Nombre del proyecto: 2. Nombre de su mural: 3. Técnica: 4. ¿Cómo surge el proyecto? 5. ¿De quién proviene la iniciativa de realizar este proyecto colectivo? 6. ¿Existe por parte de alguna dependencia del gobierno algún apoyo económico? 7. ¿De qué otra fuente financian los trabajos, ya sea material económica? 8. ¿Cuál crees que es el objetivo principal de proyectos como... (C.M C.CH)? 9. ¿Se dieron lineamientos para su realización? 10. ¿Cómo te llega la invitación a participar? 11. ¿Quién determina el tema?
1. Valoración del Símbolo y Significación en el arte mural	12. ¿Cómo partes para desarrollar la idea? 13. ¿Para quienes crees que sea significativa la realización de este tipo de proyectos? 14. Fuera del gobierno o la comunidad, ¿Quién más puede sumarse a este tipo de proyectos?

	15. ¿De dónde se obtienen los recursos para su realización? 16. ¿Qué tan valiosa consideras que es la participación de la comunidad? 17. ¿Cómo se pueden involucrar? 18. ¿Consideras que la participación ciudadana ayuda a la promoción y conservación de las obras de arte mural? 19. ¿Cuál consideras que es la respuesta que se ha tenido de la ciudadanía ante los murales de estos proyectos?
	20. ¿Cuál consideras que es el nivel de conocimiento del significado que se tiene por parte del ciudadano? 21. ¿Consideras que los mexicalenses tenemos conocimiento de nuestra historia o del valor histórico del espacio en la zona centro histórico? 22. A raíz de la respuesta que se ha tenido de los proyectos <i>Ciudad Mural</i> (C.M) y <i>Callejón Chinesca</i> (C. CH), ¿consideras que la ciudadanía se ha comenzado a sentir estos espacios como parte significativa de la ciudad? 23. ¿Cómo se hace ciudad a través del mural?
2. Vinculación y pertenencia del arte mural con el espacio público	25. ¿De qué manera consideras que el mural contribuye al espacio público de la zona centro histórico? 26. ¿Cómo y quién determina la ubicación de los murales? 27. ¿Qué tan importante es la permanencia de la obra en el sitio? 28. ¿Cuáles serían las condiciones óptimas que tendría que tener el espacio para la mejor percepción del mural? 29. ¿Cuál consideras que sería la mejor ubicación para un mural? 30. ¿Qué tipo de medidas consideras conveniente implementar para promover el arte mural? 31. ¿En manos de quién consideras que sería la mejor opción para implementar y vigilar estas medidas? 32. ¿Qué sucede con el tema de la conservación de las obras? 33. ¿Qué relevancia tiene el tema de seguridad en este tipo de proyectos? 34. ¿Consideras que este tipo de proyectos ayudan a la promoción de la ciudad a nivel estatal, nacional o incluso internacional? 35. ¿Porque se ha preferido el arte mural sobre otras manifestaciones de arte público? 36. ¿Consideras que los proyectos como C.M y C.CH contribuyen

	positivamente a la economía local?
	37. ¿En base a tu experiencia, vale la pena seguir promoviendo este tipo de obras?
	38. ¿Cómo consideras que se puede calcular el impacto que se tendría en la ciudad?
	39. ¿Consideras que la calidad del espacio público determina en la aceptación de las obras de arte mural?

Figura 25. Estructura de entrevista a muralistas. Elaboración propia.

d).Entrevista a funcionarios públicos y promotores externos.

Siguiendo con el criterio de la estructura de la entrevista para los artistas, se planteó un esquema de entrevista semi estructurada para hacerla a algunos funcionarios del gobierno municipal como Fernando Joel Félix Torres, actual encargado de las actividades “*Yo por mi Centro*” y a los promotores externos Rubén Darío, director general de Colectivo Tomate y a Rubén Chen, representante de los comerciantes de la zona Centro Histórico.

La intención fue obtener información por parte del gobierno en cuanto a la percepción de los proyectos de arte mural en la ciudad de Mexicali y con ello determinar la importancia del arte público para las administraciones. Asimismo, con aquellos que de manera externa al gobierno se involucraron en la gestión y realización de ambos proyectos. A continuación se presenta la estructura formal de la entrevista que se pudo realizar por medio de la plataforma Zoom, en especial a Rubén Darío que se encontraba en la ciudad de Puebla, por el contrario a Rubén Chen se le realizó de manera presencial a petición del mismo.

ENTREVISTA A FUNCIONARIO PÚBLICO

Objetivo General: Determinar cómo a través de la vinculación entre el arte mural y el espacio público en zona Centro Histórico se puede contribuir a reforzar la identidad y sentido de pertenencia en los mexicalenses

GENERALES

- Nombre:

PERSONALES

- Edad y sexo:
- Profesión:
- Nacionalidad:
- ¿Dónde nació?
- ¿Cuánto tiempo lleva viviendo en Mexicali?
- Puesto que desempeña:
- ¿Desde hace cuánto trabaja en este departamento o en algún puesto relacionado con el espacio público?
- ¿Existen actualmente propuestas para otros proyectos relacionados con arte público?

GENERALES DE LA OBRA

12. ¿Cómo fue que surge el proyecto de?
13. ¿De quién proviene la iniciativa de realizar este proyecto colectivo?
14. ¿Existe una partida exclusiva dentro del presupuesto anual para promoción, realización o conservación de arte público?
15. ¿De qué otra fuente financian los trabajos, ya sea material económica?
16. ¿Se dieron lineamientos de quien provee el recurso para su realización?
17. ¿Quién y cómo determina el tema que tendrá el proyecto?
18. ¿Cómo se hace la invitación a participar en estos proyectos?

**1. Valoración del
Símbolo y
Significación en el
arte mural**

19. ¿Cuál considera que es el objetivo principal de proyectos como... (C.M y C.CH)?
20. ¿Por qué preferir obras muralistas sobre otras opciones de arte público?
21. ¿Para quienes crees que sea significativa la realización de este tipo de proyectos?
22. Fuera del gobierno o la comunidad, ¿Quién más puede sumarse a este tipo de proyectos?
23. ¿Qué tan valiosa consideras que es la participación de la comunidad?
24. ¿Cómo se pueden involucrar?
25. ¿Considera que la participación ciudadana ayuda a la promoción y conservación de las obras de arte mural?
26. ¿Cuál considera que es la respuesta que se ha tenido de la ciudadanía ante los murales de estos proyectos?
27. ¿Cuál considera que es el nivel de conocimiento del significado de los murales que se tiene por parte del ciudadano?
28. ¿Considera que los mexicanos tenemos conocimiento de nuestra historia o del valor histórico del espacio en la zona centro histórico?
29. A raíz de la respuesta que se ha tenido de los proyectos *Ciudad Mural* (C.M) y *Callejón Chinesca* (C. CH), ¿consideras que la ciudadanía se ha comenzado a sentir estos espacios como parte significativa de la ciudad?
30. ¿Cómo se hace ciudad a través del mural?

**2. Vinculación y
pertenencia del arte
mural con el espacio
público**

21. ¿De qué manera considera que el mural contribuye al espacio público de la zona centro histórico?
22. ¿Cómo y quién determina la ubicación de los murales?
23. ¿Qué tan importante es la permanencia de la obra en el sitio?
24. ¿Qué tipo de medidas se implementan desde el gobierno para promover y realizar las obras de arte mural?
25. ¿Qué tipo de medidas se toman en el tema de la conservación de las obras?
26. ¿Qué relevancia tiene el tema de seguridad en este tipo de proyectos?

	27. ¿Consideras que la calidad del espacio público es determinante en la aceptación de las obras de arte mural? 28. ¿Cuál sería la ubicación idónea para futuros proyectos de murales? 29. ¿Consideras que este tipo de proyectos ayudan a la promoción de la ciudad a nivel estatal, nacional o incluso internacional? 30. ¿Consideras que los proyectos como <i>Ciudad Mural</i> (C.M) y <i>Callejón Chinesca</i> (C. CH), contribuyen positivamente a la economía local? 31. En base a la experiencia que han dejado estos proyectos, ¿vale la pena seguir promoviendo este tipo de obras? 32. ¿Se ha pensado en algún proyecto integrador de obras de arte público como un fin de promoción turística en la ciudad. 33. ¿Cómo desde gobierno miden el impacto que dejan estos proyectos en la ciudad?
--	--

Figura 26. Estructura de entrevista a funcionario de gobierno y promotores externos. Elaboración propia.

A pesar de algunos contratiempos que se generaron por la cuarentena impuesta por el riesgo de contagio por la COVID 19 a partir del 18 de marzo del 2020, se tuvieron que replantear algunos de los alcances puestos a inicios de ciclo, sin comprometer el avance de la investigación. Por otro lado, el ejercicio aplicado a los estudiantes de Diseño II de Tronco Común de la FAD fue algo positivo tanto para la investigación como para los mismos estudiantes. Al momento de compartir sus experiencias en el salón de clases, una de las expresiones que se hicieron y que dio en uno de los objetivos de la investigación fue la de “¡no sabía que significaba eso!”... y justificaron la falta identificación con el símbolo con la falta de conocimiento de este.

CAPITULO 3

3.1 MARCO TEÓRICO

El estudio del arte público, específicamente en esta investigación en su clasificación como arte mural, se planteó analizarlo desde su relación con el espacio público y la manera en cómo la gente lo percibe como un elemento significativo y de arraigo. Debido al interés personal por los murales y la arquitectura, se determinó como punto de encuentro en el espacio público, en donde a través de esta relación se logró analizar la influencia que esta tiene en la percepción de sus habitantes. Sin la finalidad de analizar cualidades estética o semiótica en sí de la obra, sino enfocando la investigación a la dinámica generada desde la intervención artística del espacio y las interacciones con sus habitantes.

Para poder analizar estas relaciones fue importante determinar las variables que intervienen en el fenómeno de identidad en la ciudad, derivada de la interacción de los ciudadanos en un lugar a partir de intervenciones artísticas. Basados en la teoría de sistemas de Luhmann (2005, p. 236) donde expresa que el arte puede provocar que la observación oscile entre la sorpresa y el reconocimiento, aunque sea tan sólo ayudándose del mundo a través de sus medios de espacio y tiempo - quienes garantizan la continuidad.

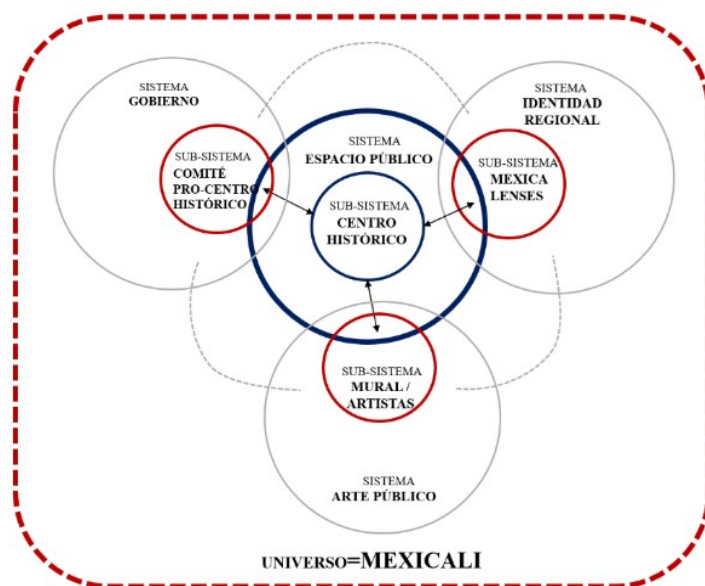


Figura 27. Esquema de relaciones basado en los subsistemas de Luhmann. Elaboración propia.

Fue primordial puntualizar en aquellos conceptos que definen el cuadro metodológico de la investigación, los cuales permitieron su comprensión y enfoque dentro del desarrollo de la metodología planteada. Iniciando por la definición, clasificación y alcances del arte público, que aunque existe en un contexto urbano por sus características no puede ser considerado arte urbano. De aquí la importancia de la definición de espacio público en el contexto urbano, puesto que de acuerdo a sus consideraciones éste debe de cumplir con ciertas características que permitan la interacción con los habitantes y el arte. Llevando a la aceptación o rechazo no sólo de la propuesta artística sino también del espacio público que determina el arraigo por un lugar y propicia la generación de identidad de una comunidad o sociedad a partir de este.

3.2 ARTE PÚBLICO

3.2.1 Definición.

Desde el siglo XIX Cerda exponía que la concepción del arte público estaba ligada al proceso de urbanización, donde éste debía ser revestido de formas estéticas. Sin embargo, con el paso de los años está figura monumental y heroica que se le había impuesto al arte en el espacio público se ha visto disminuida. Hoy día se puede entender como arte público aquel que sale de las galerías de los museos y se encuentra con el espectador en lugares estratégicos como paredes, banquetas, plazas, parques, glorietas y calles. Por sus dimensiones no puede definirse en una sola categoría, ya que en ocasiones puede llegar a tener escalas monumentales, debido a esto, el arte público debe seguir una pauta gubernamental para su creación y exposición, y “debe estar encargado, pagado y es posesión del estado” (Mitchell, 1992), citado por Remesar (1997, p.25).

El arte público por medio de su expresividad artística, contiene características tales que aporta un mensaje, se distingue por su plástica y dominio de la técnica y presenta a los ciudadanos la oportunidad de crear un vínculo de identidad y orgullo con el mensaje expresado; y al estar contenido en el espacio público, otorga una aportación estética y fortalecimiento de la zona que lo emplaza, llegando a crear con esto un sentido de identidad no solo con su entorno inmediato, sino con la ciudad.

Sin embargo, aunque el arte público existe en las calles y espacios abiertos, no debe considerarse como arte urbano, aunque coexiste con él, porque tiene una repercusión mucho

más profunda en el espacio público y sus habitantes. Su intención es la cercanía con el espectador a través de su plástica y narrativa, dando una mayor relevancia al concepto, para con ello aportar y contribuir a una comunidad en su contexto público. Un objetivo del arte público es propiciar el involucramiento de la comunidad con su entorno, sin dejar de lado el compromiso que adquiere en el ámbito político-social, con respecto a las estrategias de promoción de la ciudad para generar inversión privada o movilidad turística, incluyendo la gestión y el ordenamiento del espacio público.

Por otro lado el arte urbano o conocido también como arte callejero, es aquel que aparece en su mayoría de forma furtiva y espontánea, sin ningún orden o lineamiento aparente, apoderándose de bardas, cercos o mobiliario como lienzos para su propia expresión por medio de grafitis, estenciles o adhesivos como lo menciona Fernández Herrero (2018) en su tesis doctoral. Una de las principales finalidades del arte urbano es principalmente transmitir un mensaje de protesta, o bien algún otro al gusto propio del autor o de quien en un momento dado auspicie su elaboración. A diferencia del arte público, que sigue lineamientos para la promoción de iconos o mensajes propios de la ciudad, o bien que sustente un mensaje perteneciente a algún tema político-social y pudiera ser patrocinado por el gobierno para su promoción.

A continuación se presenta un gráfico tipo manifiesto, donde se expresan algunos conceptos generales que diversos autores han hecho a lo largo de las últimas dos décadas sobre los diversos aspectos que abarca el arte público, partiendo de éstos se puede marcar claramente la diferencia que existe entre éste y el arte urbano. No queriendo aseverar que uno sea mejor que el otro, sino marcar claramente cuál es la línea que sigue el arte público y por lo cual se toma como objeto de estudio de esta investigación.



Figura 28. Manifiesto sobre arte público. Elaboración propia.

3.2.2 Clasificación

Para Remesar (1997) el concepto de arte público en las últimas décadas ha tenido una connotación totalmente diferente a la que venía ocurriendo en los últimos siglos, donde por medio de la escultura, escultura monumental y fuentes proclamaba el poderío o supremacía de un personaje ensalzando sus glorias en medio de las plazas o vialidades; es a partir de los años sesentas del siglo pasado, cuando el arte público adquirió un nuevo significado con un lenguaje y mensaje distinto, tanto político o de protesta, como activista o conmemorativo, dejando de lado la magnificencia de antaño, para dar paso a nuevas expresiones artísticas colaborativas.

Dentro de este nuevo entender del concepto de arte público, las propuestas deben tener en cuenta diversas consideraciones como los asuntos e intereses comunitarios, donde el espacio como "contenido humano" está compuesto de un tejido de cuestiones políticas, económicas, étnicas, sociológicas, históricas, culturales, psicológicas. Se busca ante todo hacer un arte comprometido con la ciudadanía, considerando los conflictos sociales; como lo explica Gómez Aguilera en su artículo *Arte, Ciudadanía y Espacio Público* (2004, p.45)

El autor indica en el escrito mencionado, que los estudios del arte público señalan dos líneas de clasificación, la primera ligada al arte público con el contexto, vinculándolo al espacio urbano, dándole significación y personalidad. Por otro lado, se considera al arte público como un ente crítico y político, incidiendo en la esfera pública de opinión, mediante estéticas e ideologías críticas, incluyendo el activismo.

De acuerdo a una publicación de Goetzman, K. (1996) que explica como el Arte Público está cambiando con el paso del tiempo, hace mención a la frase “*Isn’t a heroon a horseanymore*” de Arlene Raven,¹⁵ refiriéndose a la explosión de nuevas formas que surgieron desde los años ochenta y posteriormente los cambios que se dieron en los noventas, que dejaron como legado un entorno artístico agitado, en donde se atrae por medio de procesos creativos y los objetivos sociales y políticos adquieren un peso mayor al valor estético de la forma.

Debido a lo antes expuesto, es difícil dar una clasificación puntual del arte público, como se podía hacer anteriormente basada primordialmente en la escultura. Actualmente esta clasificación deja de ser tan tajante y se mezcla con la utilización de diferentes disciplinas del arte y la ingeniería, utilizando técnicas tradicionales y contemporáneas que llegan a ser tan innovadoras como la era digital actual. El arte público se vuelve entonces una propuesta multidisciplinaria donde convergen diversos criterios, consideraciones y propuestas.

Por otro lado, se encontró que en el documento diagnóstico realizado por SEDESOL en el 2010 se clasifica a las manifestaciones de artes públicos en dos: temporales y permanentes, en donde las intervenciones temporales pertenecen a las expresiones de arte de instalación que tienen un tiempo definido, que pudiera ser desde horas hasta que la misma expresión artística se degrade en el tiempo; y las manifestaciones permanentes serán aquellas que como su nombre lo indica son destinadas a la permanencia en el espacio, no son elaboradas para un momento efímero sino para la perpetuidad.

¹⁵Arlene Raven, tiene un M.F.A. en pintura y M.A. y Ph.D., en Historia del arte, estudió en Hood College, George Washington University y Johns Hopkins University. Es una historiadora del arte que ha publicado siete libros sobre arte contemporáneo y en una variedad de periódicos, revistas de arte, catálogos de exposiciones y revistas académicas.

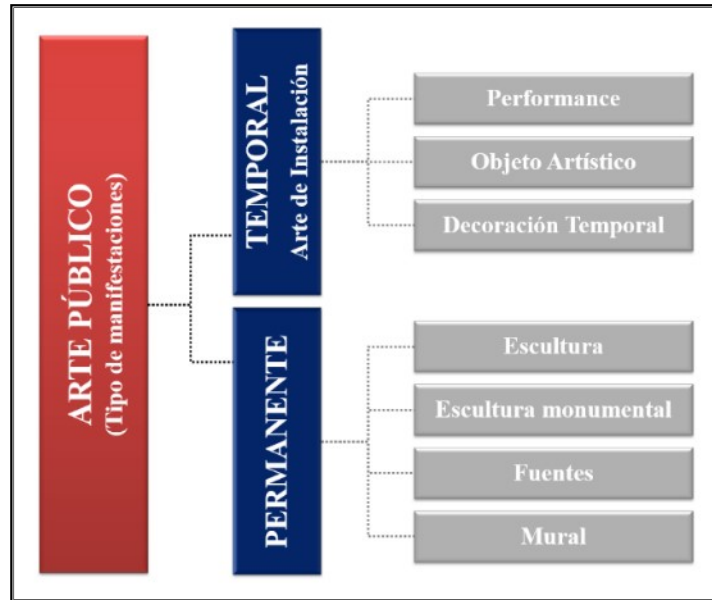


Figura 29. Esquema de clasificación de arte público de acuerdo a SEDESOL, 2010. Elaboración propia.

3.2.3 Principales manifestaciones

Dentro del arte público se puede definir dos clasificaciones importantes que engloban las principales manifestaciones. La primera son aquellas temporales de bajo valor significativo para la comunidad, que pueden aparecer de un día a otro y asimismo desaparecer; este tipo de instalación puede o no tener valor artístico, ya que son obras de arte que originalmente pertenecen a los muros de los museos salen al encuentro del ciudadano en las calles, plazas o parques, o pueden ser solo una decoración temática por una festividad o conmemoración pública. Este tipo de manifestaciones son las que generan “el arte en la ciudad”; su elección por parte de los agentes sociales es la que de algún modo dota de personalidad, de estilo, a la ciudad; según lo plantea el *Plan de calidad del paisaje urbano de la ciudad de Madrid*, (2009) en su anexo 5 hace mención al Arte Público como elemento de intervención en el paisaje.

Por otro lado, se encuentran las expresiones artísticas permanentes, cuyo aporte tiene como objetivo aumentar la calidad espacial de un barrio o ciudad y transformarlo con su presencia, y para esto es indispensable considerar aspectos del paisaje, escala, puntos de vista, significado. Por sus características y complejidad este tipo de propuestas se convierten en ejercicios multidisciplinarios.

De acuerdo al mismo *Plan de calidad del paisaje urbano de la ciudad de Madrid*, el arte público puede entonces clasificarse como temporal o permanente. En donde se plantea que las manifestaciones de arte público permanente para lograr la mayor objetividad y claridad en la toma de decisiones, deben considerar los siguientes criterios de actuación:

- El proyecto debe acreditar su interés social y público, que evite actuaciones banales, incongruentes e innecesarias.
- La propuesta debe estar íntimamente ligada al lugar y proyectada desde el mismo, aportando una nueva cualidad al espacio urbano.
- Debe responder a criterios de excelencia artística y estética.

En el plan antes citado, para las manifestaciones temporales indica que para evitar que este tipo de propuestas artísticas proliferen sin criterio y garantizar su calidad se requiere que:

- Las propuestas deben ser adecuadas al ámbito elegido en función de sus características espaciales y socio-históricas.
- La cualidad del contenido del proyecto se juzgará en función de su calidad estética e importancia del artista o colectivo, cuya trayectoria deberá ser lo suficientemente consolidada tanto a nivel nacional como internacional, además, el proyecto debe acreditar su interés social y público.
- Se debe garantizar su promoción por entidad sin ánimo de lucro, alejada del mercado del arte para no convertir el suelo público en espacio mercantil de revalorización de un artista o de una operación comercial.
- Será siempre deseable la convocatoria abierta y pública para las manifestaciones de este tipo, a ser posible con concurrencia de distintos profesionales, que abarquen el mayor número de disciplinas que atañen al paisaje urbano.
- Finalmente, este tipo de propuestas deben tener un significado de acontecimiento extraordinario en la ciudad, por lo que debe evitarse su proliferación.

3.2.4 Arte y el espacio público.

El espacio público implica un dominio del espacio y las actividades que en él se desarrollan. Los espacios públicos valiosos son aquellos lugares donde se producen celebraciones, intercambios sociales y económicos, donde los amigos se encuentran y las culturas se mezclan. Son los "antejardines" de nuestras instituciones públicas, como bibliotecas o

escuelas, donde interactuamos entre nosotros y con el Estado. *Proyectos para espacios públicos* (2019).¹⁶

De acuerdo con la Conferencia de las Naciones Unidas sobre la Vivienda y el Desarrollo Sustentable celebrada en Quito 2016: “Los espacios públicos son lugares de propiedad pública o de uso público, accesibles y agradables por todos de forma gratuita y sin afán de lucro. Esto incluye calles, espacios abiertos e instalaciones públicas.” Por lo anterior se puede decir, que el arte público está inmerso dentro del espacio público ya que la finalidad de éste es el goce y disfrute de los ciudadanos en donde encuentran, un punto de expresión y significación de su entorno y/o realidad. Éste al ser considerado como “arte”, tiene la capacidad de transmitir un lenguaje plural que puede llegar a las masas para generar o afianzar el sentido de pertenencia e identidad en una comunidad, colonia, barrio o ciudad. Por ello de forma intrínseca el arte público está sujeto al espacio público; donde ha de coexistir con otras formas de expresión artísticas, que si bien están en un espacio público urbano no reúnen las características para considerarse arte público, sino entran en la clasificación de arte urbano o callejero.

Esta relación genera una simbiosis que busca en todo momento la interacción de los ciudadanos con su entorno urbano, por lo que es importante que este espacio esté situado en un lugar accesible para todos; debe de considerar elementos de seguridad y resguardo, así como generar una identificación con el significado de diseño, no solo del entorno sino de la propuesta artística. La escala del arte público, al estar contenido dentro de este espacio público, puede ser monumental o de una escala menor mientras permita su disfrute, y al no estar sujeto a un estándar de diseño puede adquirir formas, técnicas y soportes diversos que pueden causar un impacto visual en el entorno urbano.

Por tanto, el arte público siempre estará inmerso en el contexto del espacio público urbano, buscando no la efímera fama de una moda, sino la perpetuidad que trasciende en el tiempo y en el imaginario de una sociedad, amalgamando la relación ciudadano-ciudad, potencializando

¹⁶Project for Public Space. Se fundó en 1975 para ampliar el trabajo de William (Holly) Whyte, autor de *The Social Life of Small Urban Spaces*. Organización sin fines de lucro dedicada a ayudar a las personas a crear y mantener espacios públicos que construyen comunidades sólidas.

su crecimiento y difusión, y generando una iconografía particular en la zona en la que coexista.

3.2.5 Valor del arte público

Es difícil poder definir con exactitud una medición del arte público debido a que, como cualquier otra disciplina del arte, éste se vuelve subjetivo y está sujeto más a la aprobación colectiva que a un dato duro matemático. Sin embargo, pudieran determinarse ciertos factores que pueden ser indicadores de evaluación para conocer el impacto social que puede tener el arte público en la ciudad.

Bovaird (1995) explica que el objetivo de una regeneración urbana sería el aumento del bienestar de los residentes y trabajadores de la ciudad, y podría hacerse efectivo a través del desarrollo de algunos objetivos como:

- El aumento del ingreso total generado en la ciudad
- Mejorar la cohesión social
- Aumentar la influencia de la ciudad en la toma de decisiones a nivel nacional
- Mejorar la imagen de la ciudad como un centro de cultura

A. Remesar en su libro *Para una Teoría de Arte Público* (1997), expone que el arte público atraviesa las cuatro dimensiones anteriores en todo proceso de regeneración urbana, y debido a su doble sentido, permanente y temporal, objetual y procesual, le permite ampliar su esfera de actividad. También el arte público por sus características comparte el espacio en:

- El terreno de las obras y economía públicas (financiación total o parcial por parte del Estado).
- El dominio público (operación en el conjunto de instancias públicas).
- El espacio público (como soporte al desarrollo o como forma generada por su actuación).
- La acción social y cooperativa (debido a la necesaria participación activa de los ciudadanos en su diseño y gestión. Considerándolo como arte de interés público).
- La esfera pública (debido a las estrategias de promoción de la ciudad).

Al considerar lo anterior, la valoración y medición del impacto social del arte público, se vuelve tangible y medible con base a resultados obtenidos de acuerdo con los objetivos marcados para cada dimensión, aunque esto no deja de lado las partes intangibles y subjetivas del arte, en donde la apreciación personal puede llevar al éxito o al fracaso de la utilización de dicho espacio público.

Por lo que de acuerdo con un análisis realizado por el Dr. Z. Muge Akkar, en el proyecto de regeneración de *Grey's Monument Area* (1990) del centro de la ciudad de Newcastle, Inglaterra, determina que es de vital importancia considerar los siguientes factores al momento de evaluar o proponer la participación del arte público en la elaboración de cualquier intervención:

- Los usuarios. El análisis del usuario permitirá identificar el flujo que se tiene en la zona y la diversidad de actividades que ahí se desenvuelven. Como lo son los peatones, compradores, pasajeros de transporte público y la población trabajadora en la zona. Usos-horario.
- El acceso y conectividad. Es importante que el espacio público donde se establezca el arte público, esté ubicado en una zona de fácil acceso no solo para los visitantes, sino para todos los usuarios que ahí converjan, especialmente en la accesibilidad para las personas con capacidades diferentes. Teniendo como prioridad al peatón, dotando al espacio con la infraestructura necesaria para su seguridad y comodidad mientras esté en la zona. De igual manera se debe tener en consideración la manera en que estos llegan al sitio por medio de algún transporte, ¿Qué tan alejado queda de alguna zona de transbordo? ¿Lugares para estacionamiento?
- El interés. En este punto se podrán analizar el interés público, visto desde la particularidad de los que conviven en la zona (inversionistas, comerciantes, residentes o visitantes) con la finalidad de generar nuevos trabajos y ganancias económicas no solamente para unos cuantos, sino también para la ciudad. También la consideración de que en toda propuesta es importante la “estética” y el “buen diseño”, pues el énfasis en estas características puede convertirse en exclusivas y distintivas del espacio público, siendo uno de los mayores indicadores de la generación de identidad de la zona.

- Simbolismo. Como se mencionó anteriormente, el arte público entra en conjunción con diferentes actores multidisciplinarios que llevarán al fortalecimiento de identidad visual; resaltando aquellas cualidades históricas o significativas de la zona y con la propuesta de nuevos elementos icónicos, que darán un sentido único e identitario con el usuario y su entorno público.

3.2.6 Arte público y la sustentabilidad

La participación del arte en el espacio público lleva a considerar un punto importante que hasta ahora no se ha mencionado de manera explícita, y es el factor de su participación en el tema de sustentabilidad dentro de una comunidad y en una ciudad. Hoy día se tiene un compromiso por el correcto funcionamiento de las ciudades y el impacto que supone toda propuesta de diseño para con el medio ambiente y el alcance de los objetivos planteados a nivel mundial sobre la búsqueda de ciudades y comunidades sostenibles.

El 25 de septiembre de 2015 más de 150 líderes mundiales asistieron a la Cumbre de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible en la ciudad de Nueva York, con el fin de aprobar la Agenda para el Desarrollo Sostenible. El documento final, titulado *Transformar Nuestro Mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible* (Naciones Unidas México), fue adoptado por los 193 estados miembros de las Naciones Unidas. Dicho documento incluye los 17 objetivos del desarrollo sostenible cuyo fin es terminar con la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia, y hacer frente al cambio climático sin que nadie quede rezagado para el 2030.

De acuerdo a lo planteado en los objetivos de esta agenda, se puede decir que la participación del arte público en el espacio público contribuye a alcanzar algunos de estos como el objetivo 11 que habla acerca de las Ciudades y Comunidades Sostenibles, que busca mejorar la seguridad y sostenibilidad en las áreas urbanas, impulsando la inversión en transporte público, la creación de áreas públicas verdes, y mejorar la planificación y gestión urbana de manera que sea participativa e inclusiva. El objetivo 17, trata sobre las alianzas para lograr los objetivos; como se mencionó en otro apartado, el arte público ocurre bajo el auspicio del gobierno que aprueba y otorga en la mayoría de los casos el recurso para su ejecución; sin dejar de lado la participación de la comunidad y de inversores públicos y

privados, que juntos trabajan para el desarrollo y promoción de la comunidad y la ciudad con el objetivo de la generación de identidad ciudadana y el reconocimiento a nivel nacional y mundial. Una participación activa del arte público en el espacio público puede originar la promoción de una ciudad para alcanzar recursos internacionales e impulsar el desarrollo.

Finalmente, la participación con el objetivo 4, Educación de Calidad, en donde el arte público es un agente activo al tener una contribución inclusiva dentro del espacio público y las artes. Desde esta perspectiva, las propuestas de regeneración o creación de espacios públicos verdes se pueden tomar como ejemplo, no solo como acción ciudadana, sino también, como una lección de participación que puede nacer desde las aulas educativas hasta su consolidación como un proyecto de participación comunitaria.

Con esto, el arte público cumple con su función primordial de salir de los muros o pasillos de un museo y encontrarse con el espectador en las calles, parques, plazas o avenidas de la ciudad para el disfrute estético y la generación de la participación de una comunidad. A continuación se presentan dos esquemas conceptuales en base a los puntos tratados dentro de este apartado en donde se puede concluir que:

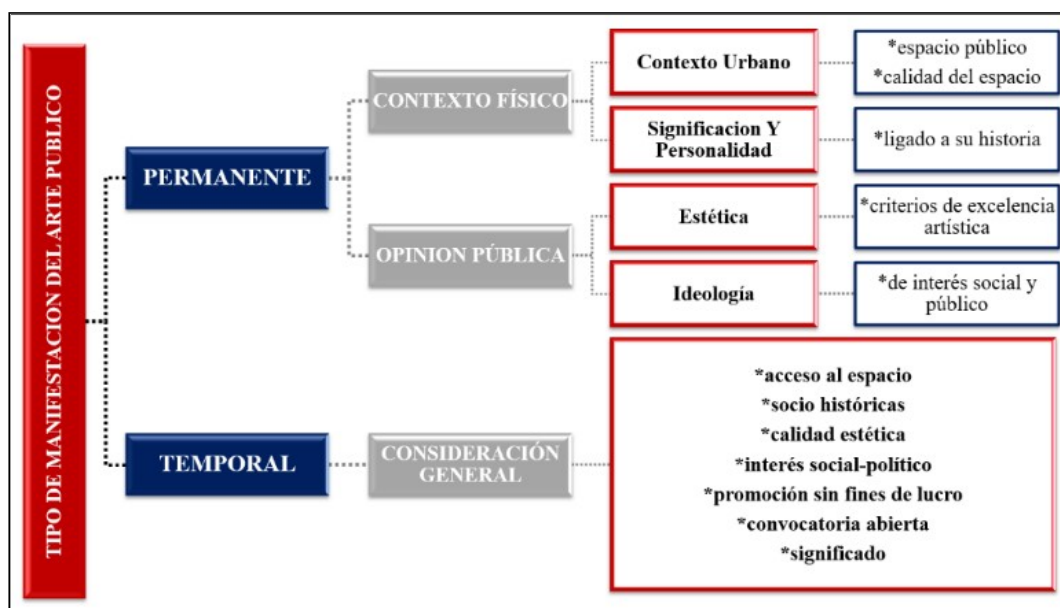


Figura 30. Esquema basado en el apartado 2.1 de la presente. Elaboración propia.



Figura 31. Cuadro resumen basado en el apartado 2.1 de la presente. Elaboración propia.

3.3 ESPACIO PÚBLICO

3.3.1 Definición

El espacio público es aquel destinado para uso de todos los ciudadanos, considerado en algunos casos como el vestíbulo de edificios públicos; que visto desde otro punto se traduce en aquellos espacios abiertos dotados de áreas verdes para fines recreativos y sociales de una comunidad o ciudad. Sin embargo, el término de espacio público data desde los orígenes de las ciudades, en donde los griegos lo utilizaban para la reunión, el descanso e intercambio de ideas políticas o filosóficas. Según Toca (2017)¹, “la plaza es, sin duda, el espacio público más importante y significativo desde hace 380,000 años...”

Dentro de las concepciones del espacio público, se considera que a diferencia del espacio privado, permanece bajo el cuidado y delimitación de la administración pública del estado, garantizando la accesibilidad a todos los ciudadanos. Se entiende entonces que el espacio público cumple como un espacio de convivencia social, cuyo fin es el de satisfacer las necesidades urbanas colectivas. Teniendo que banquetas, calles, plazas, parques y edificios

públicos son considerados como espacio público. Mientras que el espacio privado es el ámbito en donde se desarrolla la vida particular de los individuos y/o de una familia.

Ekaterina Kenigsberg (2019) en su artículo *Arte en el espacio público*, cita a Walter Grasskamp quien propone algunos criterios para la valoración del espacio público, considerando que éste pudiera ser definido como un estado de consolidación y unión de varias influencias e intereses de la vida diaria como la cultura, la ciencia, y la política. Teniendo por un lado que el espacio público se caracteriza por su apariencia y por otro, por su uso multifuncional. Para poder acotar el espacio público se debe considerar que éste está intrínsecamente conectado al espacio urbano para su existencia, que aunque le pertenece a la lectura del paisaje urbano, el espacio público está dotado de peculiaridades que hacen que su análisis se dé de manera independiente. Ambos se relacionan y coexisten, ambos cuentan con espacios abiertos y espacios privados; sin embargo, la implicación del uso de cada uno de ellos, los hace particulares uno del otro.

El espacio urbano es aquel construido por edificaciones e infraestructura que componen una ciudad; es necesaria para su funcionamiento una red de servicios que posibiliten las actividades económicas y el enlace con las redes de servicios para el correcto sostenimiento de una población. A la vez que el espacio urbano también es considerado como el resultado de la actividad humana, según la antropóloga estadounidense Helen Safa¹⁷ “es la expresión de los procesos socioculturales”, según la cita Pilar Monreal en su artículo de internet *Espacio urbano, desigualdad social y vida cotidiana* (2014).¹⁸ El espacio urbano deja ver el tejido de una ciudad mediante los recorridos por sus vialidades, las desigualdades y las opulencias de una sociedad.

Por otro lado Krier¹⁹ (1975) mediante su análisis de las formas urbanas, expone que el espacio urbano está conformado por calles, cuadras y espacios abiertos, que son delimitados desde las zonas urbanas hasta las rurales por los alzados de las construcciones y los espacios

¹⁷Safa centró su trabajo en estudios latinoamericanos y se desempeñó como presidenta de la Asociación de Estudios para América Latina 1983-1985

¹⁸Para su consulta en: www.lamarea.com/2014/10/29/espacio-urbano-desigualdad-social-y-vida-cotidiana/

¹⁹RobKrier, escultor, arquitecto, diseñador urbano y teórico luxemburgués. Ex profesor de arquitectura en la Universidad Tecnológica de Viena, Austria.

intermedios entre estos. En donde el espacio urbano contiene intrínsecamente al espacio privado en su lectura. Por lo que se puede concluir que el espacio público queda contenido en el espacio urbano, como subconjunto, pero se debe considerar que a éste se tenga libre acceso por parte del ciudadano, ya sea con el fin de ser un punto de encuentro para la gente o un espacio de transición entre lo público y lo privado.

3.3.2 Clasificación del espacio público

Plantear una clasificación definitiva del espacio público no es tarea fácil, pues en su estudio se tienen que considerar diferentes aspectos que lo constituyen, dependiendo de su escala, su función, su tipificación. Para el desarrollo del presente subtema se consideraron tres autores cuyo aporte nos permiten observar las diferentes consideraciones al estudiar el espacio público.

En primer término de acuerdo al documento diagnóstico realizado por SEDESOL en el 2010, se puede clasificar al espacio público en dos categorías:

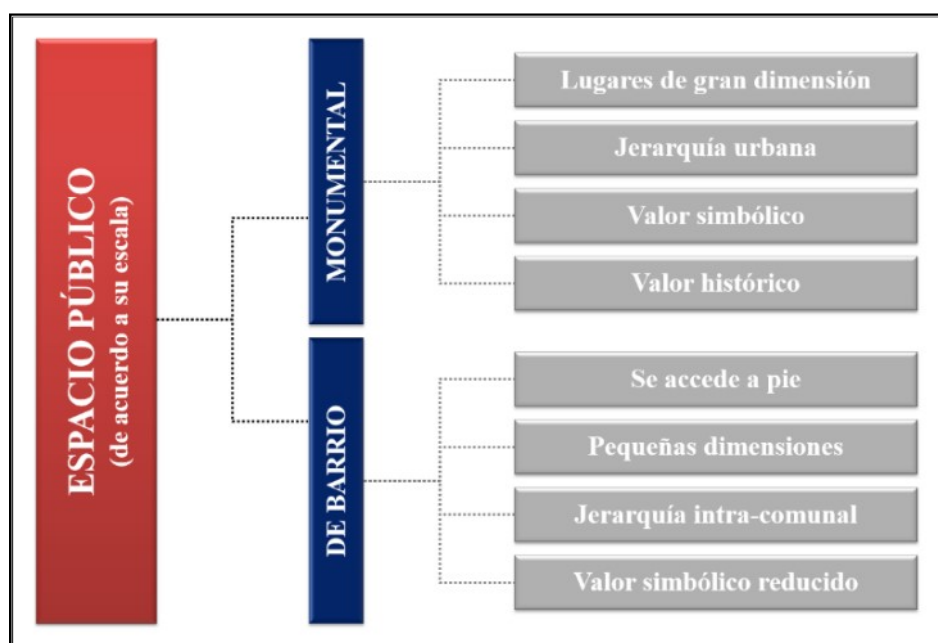


Figura 32. Clasificación del espacio público de acuerdo a SEDESOL, 2010. Elaboración Propia.

En base a esto se centró el tema de investigación en aquella clasificación de espacio público de escala monumental, debido a que uno de los objetivos fue el de analizar el impacto que el

arte público tiene sobre la población, cuya finalidad sea el de propiciar y/o aumentar el sentido de identidad en los ciudadanos con un carácter en el ámbito cultural y la apropiación del mismo espacio.

Por otro lado se presenta la propuesta de clasificación de los espacios públicos tradicionales de Rangel Mora (2005) (citada por Garriz y Schroeder, 2015., p.6) en donde se distinguen tres subcategorías dentro de lo que denomina “espacios urbanos públicos de carácter cultural”.

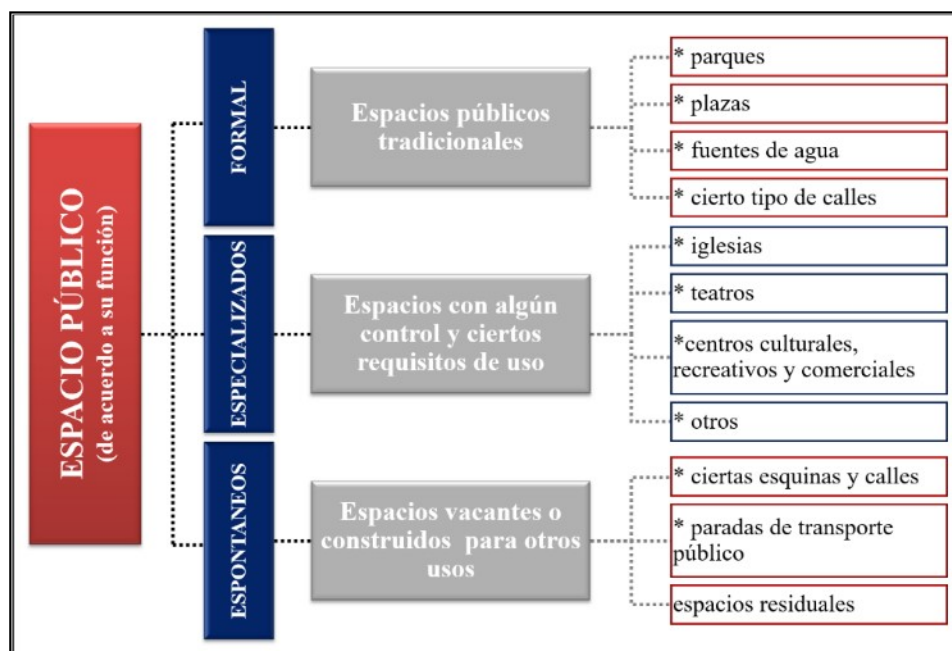


Figura 33. Clasificación del espacio público basado en información de Garriz y Schroeder. Elaboración Propia.

Tomando en cuenta la anterior clasificación, es un tanto incierto aventurarse a determinar que solo se utilizará una sola clasificación para el tema de estudio, debido a que se pudiera presentar que los casos de análisis estén enclavados en dos o más criterios de análisis; por ejemplo, una iglesia que se ubica en la clasificación de espacio especializado, se pudiera considerar que su exterior pertenece al espacio formal, como pudiera ser una plaza.

Finalmente una última clasificación citada por Kenigsberg (2019) en su artículo titulado “Art in Public Space” en donde propone una división del espacio público basada en el tipo de instalaciones en donde pudiera estar ubicado el arte público.

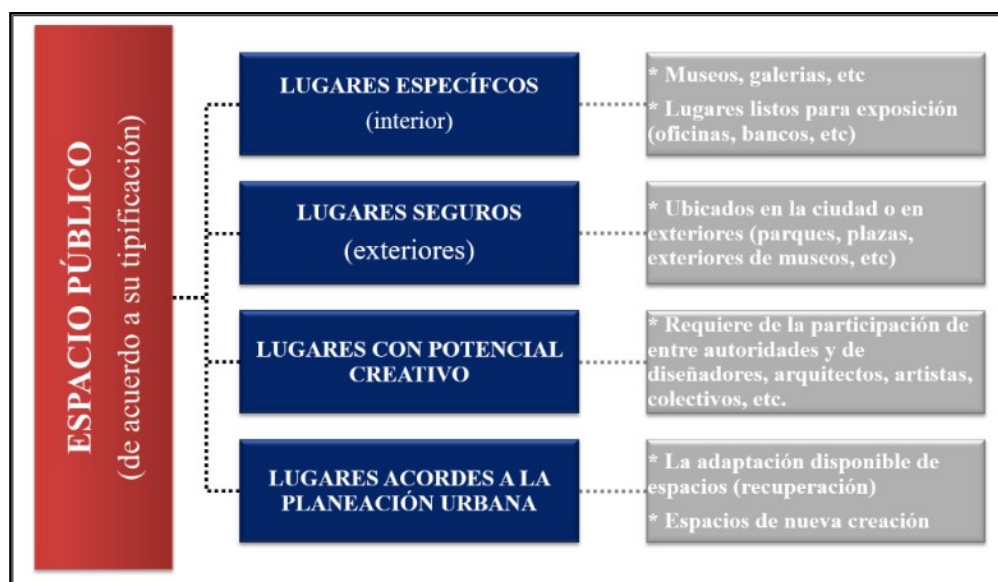


Figura 34. Clasificación del espacio público de acuerdo a su tipificación basada en información de Ekaterina Kenigsberg. Elaboración propia.

El espacio público a través de los años se ha mantenido en un constante proceso de cambio, el espacio público sigue siendo un elemento activo en la estructura urbana, que se adecua al cambio de las ciudades, y sigue albergando la posibilidad de apropiación e identificación con una sociedad, que aparentemente se vuelve más distante de estos espacios.

3.3.3 Factores que contribuyen al valor del Espacio público

Determinar el valor del espacio público resulta una tarea compleja de resolver, ya que éste se encuentra en un terreno compartido entre todos los actores de una comunidad o de una ciudad, en donde todos interactúan de manera libre, espontánea, libre, sin diferencia social y de forma gratuita; en donde la autoridad supervisa la sana convivencia de los ciudadanos y estos se van apropiando de dicho espacio con el tiempo. Con el paso del tiempo las prácticas vienen a darle un sentido de identidad a los lugares.

La buena calidad de los espacios públicos, su uso y la aceptación ante la comunidad, dan como resultado la inversión de los comercios circundantes, la búsqueda de la conectividad, el aumento de la participación del gobierno tanto en seguridad y de forma económica, y esto si bien no garantiza una permanencia favorable en el tiempo de dichos espacios, sí puede contribuir a la conservación positiva de estos.

En base a al manual de SEDESOL y a los autores Rangel y Kenigsberg se plantea considerar para la valoración del espacio los aspectos de escala del sitio y el tipo de actividad que se realiza en él como se observa en el siguiente esquema:

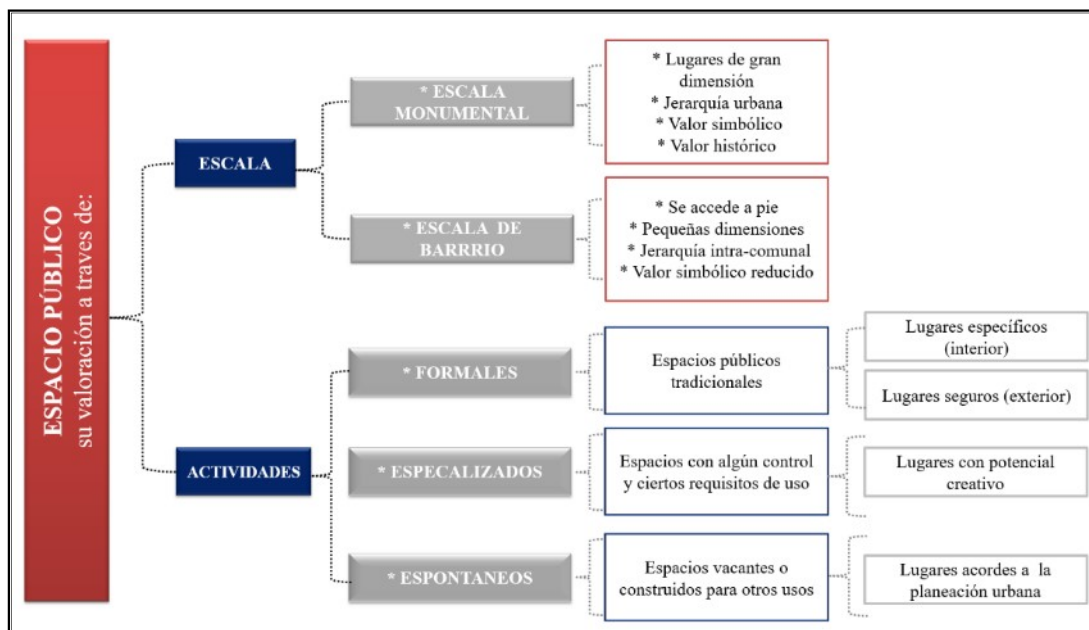


Figura 35. Esquema de valoración del espacio público de acuerdo a SEDESOL y los autores Rangel y Kenigsberg. Elaboración propia.

Según el Doctor Luis Felipe Cabrales Barajas (citado por SEDESOL, 2010, p. 17), en su texto *Ciudades cerradas mentes abiertas*, menciona lo siguiente: hoy en día los espacios públicos han dejado de ser lugares de esparcimiento, recreación y convivencia, por el contrario se han convertido en escenarios de una inmersa variedad de conflictos sociales. Su deterioro se ha visto reflejado en la fractura de las redes sociales y en la pérdida de cohesión, así como en la desaparición de los mecanismos de identificación entre los habitantes de las ciudades. Lo anterior, aunado al empobrecimiento de grandes sectores de la población ha derivado en la proliferación de la inseguridad, la delincuencia y la violencia urbana.

También, en dicho manual especifica que los espacios públicos como subconjunto del espacio urbano, enfrentan un proceso de deterioro que se ha acentuado en los últimos años, considerando algunas de las causas principales a:

- El deterioro de las condiciones físicas de los espacios, originado por la falta de atención y recursos que las administraciones locales destinan a ellos.

- La falta de participación ciudadana en la preservación de los mismos, debido al debilitamiento de los vínculos sociales entre los diferentes grupos de la población.
- La apropiación excluyente de los espacios públicos por parte de grupos o personas dedicadas a actividades delictivas o antisociales convirtiéndolos así en lugares estigmatizados o restringidos.

Por esto la importancia del análisis de la relación entre arte y espacio público como agentes generadores de identidad, para que por medio de la promoción y aceptación entre los ciudadanos, se cree una sinergia que lleve a la conservación y apropiación de dichos espacios.

La correcta estrategia para la detección de espacios con potencial artístico, la promoción y cooperación de la comunidad, la participación de las autoridades gubernamentales y aportación artística, debieran ser suficientes para promover el sentido de identidad que se necesita para que el espacio público no siga en decadencia y en la indiferencia de la sociedad mexicana.

3.4 IDENTIDAD

3.4.1 Concepto general de identidad

Antes de adentrarse en el concepto de identidad es importante iniciar desde la raíz de la palabra donde según la Real Academia de la Lengua Española, su origen proviene del latín tardío *identitas-ātis*, y este deriva del latín *idem* 'el mismo', 'lo mismo'. En esta misma línea de descripción general se consultó la página de internet Concepto Definición al referirse al concepto de identidad hace referencia a una serie de rasgos, atributos o características propias de una persona, sujeto o grupo que logran diferenciarlos del resto. Aquí mismo se hace alusión a la apreciación o percepción que cada individuo tiene de sí mismo en comparación con otros, que puede llegar a ser la percepción de toda una colectividad; siendo esta misma la encargada de crear y orientar las necesidades, acciones, gustos, prioridades o rasgos que hacen que una comunidad se distinga e identifique del resto de otras comunidades.

La identidad siempre ha sido parte del binomio entre las relaciones sociales y el entorno físico, donde el proceso de apropiación del espacio público adquiere tal importancia al

momento del análisis del éxito o fracaso de una ciudad. Para Giménez (2016, p.62) la identidad tiene una serie de atributos distintivos:

1. Atributos de pertenencia social: implica la identificación del individuo con diferentes categorías, grupos y colectivos sociales;
2. Atributos particularizantes: que determinan lo que es importante o relevante al individuo y lo distingue de otros.

De acuerdo a Sánchez y Domínguez, (2014, p.11) se entiende a la identidad como un sentimiento individual y colectivo de pertenencia a la cultura u organización, pudiendo establecer el contacto necesario para abordar a ésta en relación con sus representaciones en forma de sistemas (imágenes) y de lugares de adhesión o pertenencia que surgen con ella.

Dado los factores que intervienen en la identidad, ésta no puede ser un concepto estático y definitivo, sino más bien cambiante y en constante evolución, no responde a estereotipos de forma mecánica, así como lo hacen las ciudades. Por ello, la identidad se define por semejanza o diferencia. Por lo que cada quien construye y define su individualidad de manera independiente de otras personas, como lo afirma Lagarde (2000: p.61).

Se puede decir entonces que la identidad se caracteriza por estar *compuesta* de todos aquellos factores y actores que intervienen con un individuo, que al sintetizar cada uno de los valores e indicadores logra integrarlos en sí mismo; la identidad es *dinámica*, debido a que es constante al igual que cambiante; finalmente la identidad es dialéctica, no se considera algo que se logra por mérito propio o de manera aislada, más bien se ve afectada y modificada en el encuentro con otros individuos.

Navarrete-Cazales (2015) en su artículo publicado en la revista Mexicana de Investigación Educativa, menciona como Grossberg²⁰ (1996) hace referencia a que el concepto de identidad es un desarrollo “moderno”, tanto en el discurso teórico como en el político y despliega el tema de la identidad desde tres lógicas: 1) De la diferencia: haciendo mención a que lo moderno no constituye identidad fuera de la diferencia sino la diferencia fuera de la identidad.

²⁰Lawrence Grossberg, investigador estadounidense y teórico de los estudios culturales y la cultura popular cuyo foco de investigación principalmente es la música popular y la política de la juventud en los Estados Unidos.

2) De la individualidad: cada ser humano tiene alguna forma de subjetividad. Dicha subjetividad (al menos dentro de las sociedades humanas), está siempre inscrita o distribuida dentro de los códigos culturales de diferencias que organizan sujetos. 3) De la temporalidad: es decir, la unidad del sujeto depende de la unidad del tiempo, por lo que la identidad es histórica y construcción temporal de la diferencia. Como se puede decir en cuanto a la valoración que ha ido variando al paso de los años por la zona Centro de Mexicali, que ha ido desde años de gran esplendor hasta etapas de abandono y que han dejado en el imaginario colectivo de sus habitantes diversas percepciones tanto positivas como negativas.

3.4.2 Elementos de la identidad

Si bien en el concepto de identidad se expone que constituye a la percepción individual del yo, en relación a las vivencias particulares dentro de un entorno físico que al mismo tiempo, éste lo influye, lo enriquece y lo modifica, en relación a la percepción colectiva que otros tienen de este ser. Es importante analizar que a la identidad la constituyen cuatro elementos, según lo marca Tamayo y Wildner (2005), que son:

1. Reconocimiento: se entiende como el sentido de quién se es y cuál es la relación del “yo” en referencia a otros.
2. Pertenencia: es el proceso de situarse y al mismo tiempo poseer, apropiarse de las cosas, del espacio. Es adquirir, disfrutar o gozar de algo y, por lo tanto, del derecho a participar, de tener competencia sobre algo, formar parte. La pertenencia está asociada al hecho de estar en un lugar, y por lo tanto es creación o apropiación del espacio, del territorio, de la jurisdicción.

Estar en un lugar genera distintos niveles de arraigo, como lo cita Tamayo y Kathrin (2004, p.19) que subraya Armando Cisneros Sosa,²¹ estar significa habitar, poseer, producir y crear cosas. Aquí está una de las ligas directas de la identidad con el espacio, porque el ser posee un espacio, le da sentido al espacio, lo recrea, usa, gasta, reutiliza, lo viste, en suma, se internaliza en él.

²¹ Dr. Armando Cisneros Sosa, Profesor investigador Titular C. en la UAM; Líneas de investigación: Historia Urbana y Movimientos Sociales. Para consultar mayor información ir a: http://sociologia.azc.uam.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=48

3. **Permanencia:** se relaciona en forma estrecha con el tiempo y la duración del estar en un el lugar, que comunica niveles de arraigo. Es así, que puede haber identidades de mayor permanencia que otras, como diferencia entre pertenecer a un grupo étnico, ser la mujer u hombre, pertenecer a un club deportivo, tener devoción religiosa o simpatía política por un partido, ser de una generación, de un grupo juvenil o de adultos mayores, entre otros. Por tanto la permanencia es el espacio y tiempo que define a los individuos, donde se conforman y constituyen como seres, y construyen su personalidad y visión mundo.
4. **Vinculación:** Se entiende como la interacción social y simbólica, la interacción que mantienen ciertos sujetos en un espacio común, la formación del nosotros, la solidaridad. Todo eso se hace a través de la intersubjetividad, y ello convierte la idea de "yo" en "nosotros", en donde la identidad se define como ese acto de vincularse entre sí, de compartir, que a su vez construye la idea de comunidad.

La vinculación expresa con claridad el sentido de pertenencia a un grupo, a una red o a una institución, y también se apropia de ideas y valores que son comunes de la colectividad.

3.4.3 Clasificación de identidad

Para poder entender mejor, de qué manera se puede clasificar a la identidad, se tiene que de acuerdo a Hogg y Vaughan (2010, p.123) en su libro Psicología Social, propone de acuerdo con Brewer (2001) la siguiente clasificación de la identidad:

- 1- Identidad social basada en la *persona*, destaca la manera en que cada miembro del grupo internaliza las propiedades del grupo como parte del auto concepto.
- 2- Identidades sociales basadas en el *grupo*: que equivalen a la identidad social
- 3- Identidades *sociales* relacionales: definen el yo en relación con otras personas específicas con las que uno interactúa en un contexto grupal.
- 4- Identidades *colectivas*: que hacen referencia a un proceso por el que los miembros de un grupo no solo comparten atributos auto definitorios, sino que también emprenden acción social para forjar una imagen de lo que el grupo significa y cómo es representado y visto por otros.

En base a la clasificación anterior se puede concluir que la identidad se clasifica para su estudio social en:

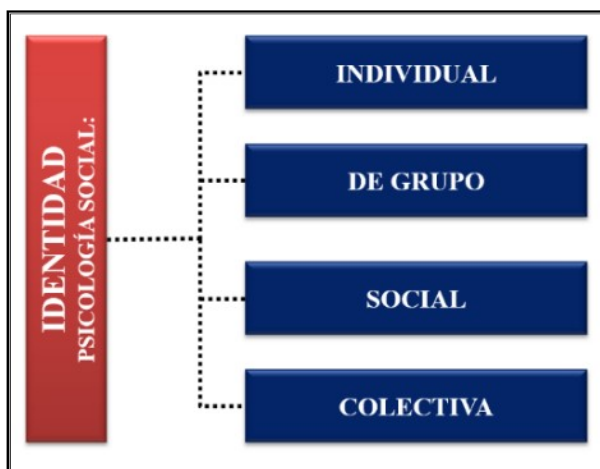


Figura 36. Clasificación de la identidad de acuerdo a Brewer, 2001. Elaboración propia.

A continuación ahondaremos en cada uno de estas clasificaciones para al final determinar la línea que ha de seguir el análisis de la identidad con respecto a la contribución del arte en el espacio público de este trabajo.

a). Identidad individual

Si bien la identidad individual como se ha citado, está sujeta a la percepción personal, es importante considerar que para la construcción de la misma se requieren de elementos significativos que se presentan de manera constante:

- Elementos de permanencia en el tiempo de un sujeto.
- Elementos que lo perciben como una unidad con límites.
- Elementos que lo distinguen de otros sujetos.
- Elementos de reconocimiento de aquellos sujetos de los cuales se distingue.

La identidad se puede decir que es una “identidad tipo espejo” (*looking glassself*) según Giménez (2009, cita a Cooley 1922) refiriéndose a la manera en cómo se perciben y como los demás lo perciben. Entendiendo que la identidad de una persona la caracteriza el deseo de distinguirse de otros, de hacer una separación o marcar una autonomía con respecto a otros, se debe de plantear cuáles serán aquellos atributos distintivos que le ayuden con este objetivo.

Para ello será necesario resaltar dos atributos distintos de la identidad individual:

1. Atributos de pertenencia social, que implican la identificación del individuo con diferentes categorías, grupos y colectivos sociales.
2. Atributos particularizantes, que determinan la importancia de la individualidad del sujeto en cuestión.

Giménez define que la identidad contiene elementos de lo “socialmente compartido”, resultante de la pertenencia a grupos y otros colectivos, y de lo “individualmente único”. Los primeros destacan las similitudes, en tanto que los últimos enfatizan la diferencia, pero ambos se relacionan estrechamente para constituir la identidad única, aunque multidimensional, del sujeto individual.

b). Identidad de Grupo

En el artículo *Materiales para una teoría de las identidades sociales*, Giménez propone que la pertenencia a un grupo o a una comunidad implica compartir el complejo simbólico-cultural que funciona como emblema de los mismos, permitiendo re conceptualizar dicho complejo en términos de “representaciones sociales”. Entonces, se puede decir que pertenecer a un grupo o a una comunidad implica compartir -al menos parcialmente- el núcleo de representaciones sociales que los caracteriza y define.

En una publicación digital de la Escuela Europea de Management, la identidad grupal puede ser definida como “ese conjunto de creencias compartidas que forman la base del reconocimiento como miembro del grupo y que tienen consecuencias respecto a las creencias individuales, así como a las actitudes, los valores y los comportamientos”, según lo expone Roberto Domínguez Bilbao en *Mecanismos psicosociales de la identidad grupal: el caso de las sectas*.

Además, los miembros de un grupo no tienen por qué poseer los mismos rasgos, como señala Valentina Muñoz Romero, en el trabajo *La Ola: Identidad grupal y sus consecuencias*, “lo que la identidad grupal requiere es que exista una totalidad, una unidad de conjunto, y que esa totalidad tenga una peculiaridad que permita diferenciarla de otras totalidades”

c). Identidad Social (relacional)

La identidad social "(es) aquella que parte del auto concepto de un individuo que se deriva del conocimiento de su pertenencia a un grupo o grupos sociales juntamente con el significado valorativo y emocional asociado a esta pertenencia." (Tajfel, 1981, p. 292). En tanto que para Giménez "... la identidad social de un individuo también puede derivarse del conocimiento de su pertenencia a un entorno o entornos concretos, juntamente con el significado valorativo y emocional asociado a estas pertenencias." La pertenencia social implica la inclusión de la personalidad individual en una colectividad hacia la cual se experimenta un sentimiento de lealtad, según lo menciona Giménez en su artículo *Materiales para una teoría de las identidades sociales*.

Por otro lado, de acuerdo al desarrollo del concepto del place-identity (Proshansky, 1976, 1978; Proshansky, Fabian y Kaminoff, 1983). La identidad de lugar es considerada como una subestructura de la identidad de sí mismo y consiste en un conjunto de cogniciones referentes a lugares o espacios donde la persona desarrolla su vida cotidiana y en función de los cuales el individuo puede establecer vínculos emocionales y de pertenencia a determinados entornos.

Como referencia a esto, Giménez hace destacar que la noción de identidad social como la del *place-identity*, hace referencia directa a procesos de identidad social centrados en el individuo y no tanto en los propios grupos. El paso de una identidad social individual a una grupal o colectiva se concreta en la "Teoría de la Categorización del Self" o "Teoría de la identidad social del grupo" de Turner (1987).

d). Identidad Colectiva

Ahora bien, la identidad colectiva guarda una relación muy cercana con las individuales, aunque claro existen diferencias, para Nápoles (2018, citando a Giménez 2008) una de las principales es la autoconciencia por parte de los colectivos y la carencia de rasgos psicológicos propios de un sujeto. Asimismo se concibe a los colectivos como resultado de algún acontecimiento proveniente de un proceso social a diferencia de las colectividades individuales caracterizadas por un origen "natural".

Teniendo como puntos de encuentro entre ambos conceptos la característica de poder diferenciarse del entorno y la capacidad de situarse en un lugar determinado con un sentido de

diferencia y temporalidad. Este espacio se puede considerar como el lugar donde se dan las relaciones y representaciones sociales, en donde el individuo toma la decisión de compartir o permanecer como parte de un grupo o colectivo. Para Giménez la cultura retoma fuerza al establecer prácticas y símbolos con los cuales el colectivo se reafirma, llegando a crear con ello memorias colectivas.

Por tanto la identidad colectiva se da por aquella percepción que el grupo o comunidad tiene sobre sí mismo, basada en las semejanzas como por la percepción de las diferencias dadas en referencia a este grupo con respecto a otro o a otros. Sánchez y Domínguez (2014) escriben que el sentido de pertenencia a determinadas categorías sociales abarca del mismo modo el sentido de pertenencia a determinados entornos urbanos que son significativos para el grupo. El entorno urbano es considerado como algo más que solo el escenario donde se desenvuelve la vida, es un producto social resultado de la interacción simbólica que se da entre personas que comparten un mismo entorno urbano. Al darse esta interacción entre individuo y lugar, donde conviven e intercambian vivencias significativas para un grupo o comunidad, el entorno urbano supera la dimensión física para alcanzar una dimensión simbólica y social.

Para el mismo Giménez las identidades colectivas no deben ser consideradas un “dato”, o un componente intrínseco en la sociedad, sino más bien como un “acontecimiento” accidental o inestable de un complicado proceso social; estos grupos pasan por diferentes fases, de formación, cohesión y decadencia, pudiendo estar más o menos institucionalizados u organizados. De acuerdo con Melucci, según lo cita Giménez, “la identidad colectiva implica una definición común y compartida de las orientaciones del grupo en cuestión, es decir, los fines, los medios y el campo de la acción... expresado en una ideología, en una doctrina o en un programa.”

Otra implicación que tiene la identidad colectiva, según el mismo autor, es la de vivir la definición compartida no simplemente como una cuestión cognitiva, sino como valor o, mejor, como “modelo cultural” susceptible de adhesión colectiva, para lo cual se le incorpora a un conjunto determinado de rituales, prácticas y artefactos culturales. Y finalmente, la de construirse una historia y memoria que otorgue cierta estabilidad a la autodefinición identitaria. En conclusión, según Melucci, la identidad colectiva define la capacidad de un

grupo o de un colectivo para la acción autónoma, así como su diferenciación de otros grupos y colectivos.

De aquí, que con frecuencia se mencione que en las identidades colectivas se haga alusión a las “raíces” u orígenes, que está sin duda está ligada a la idea de una *memoria* o tradición, según lo plantea Giménez (2009:14) Haciendo referencia a que esta *memoria* es el nutriente de la identidad hasta que se diluye en el olvido, o mejor dicho a la pérdida de identidad.

De acuerdo a la citación de Giménez (2009,p.14) de Durkheim, sobre la memoria colectiva, en donde se define a la memoria como la “ideación del pasado”, en contraposición con la conciencia –ideación del presente- y a la imaginación utópica –“ideación del futuro”- refiriéndose a ideación desde un término social, al papel activo de la memoria, el cual no solo se limita a registrar, rememorar o a reproducir mecánicamente el pasado, sino que realiza un trabajo de selección, de reconstrucción y en ocasiones de transfiguración o de idealización (“cualquier tiempo pasado fue mejor”). Así al igual que la identidad, la memoria puede ser individual o colectiva. Ciertamente la memoria colectiva es equiparable a la memoria de un grupo, sin olvidar que esta es una memoria que está ligada a los miembros de un grupo. Según lo señala Maurice Halbwachs, en este mismo artículo de Giménez, la memoria colectiva requiere de marcos sociales, en donde uno de los elementos es la territorialidad.

3.4.4 Cultura y Territorio

Giménez, en su libro de “*Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*” hace referencia a la cultura como “cultura de identidad”, en donde Cultura se entiende como un universo de significados compartidos y establecidos: información, valores y creencias que dan sentido al ser individual y que se recurre a él para entender al mundo. Esto se ve expresado en símbolos, es decir, por medio de un sistema de signos que lo representan y evocan (símbolos de pertenencia, de solidaridad, de jerarquía, de evocación del pasado; símbolos nacionales, políticos, étnicos, míticos, religiosos, etc.) (Giménez, 2016)

Citando lo que advierte J.B. Thompson en el capítulo de cultura política e identidad de Giménez, en donde se cita “las formas culturales se hallan inscritas siempre en contextos socialmente estructurados que implican relaciones de poder, formas de conflicto y desigualdades en términos de distribución de recursos, entre otros”. Por lo que advierte el

autor que la cultura, ósea el mundo simbólico, no es algo autosuficiente, sino es una expresión de una lengua a través de la cual se expresan el poder, las relaciones sociales y la economía.

Para Giménez un concepto más amplio de cultura en donde se integre la identidad sería: “Conjunto complejo de signos, símbolos, normas, modelos, actitudes, valores y mentalidades a partir de los cuales los actores sociales construyen, entre otras cosas, su identidad colectiva”.

Si se hace mención a la cultura de identidad, se debe traer a colación el término de territorios culturales, que en la mayoría de las ocasiones se relacionan a los geográficos, económicos y geopolíticos, sin embargo para esta investigación lo acotaré a la apropiación simbólico-expresiva del espacio; con una carga densa de significados y un tupido entramado de relaciones simbólicas. Como lo menciona Giménez (2016, p.124) si se considera a la cultura desde una dimensión simbólico-expresiva implicaría definirla desde una pauta de significados. Sin poder separarla como una identidad discreta dentro del conjunto de fenómenos sociales porque “está en todas partes”.

También el autor sugiere tres dimensiones analíticas en la masa de los hechos culturales:

1. Como Comunicación: conjunto de sistemas simbólicos, signos, emblemas y señales.
2. Como Stock de conocimientos: desde la ciencia, las creencias, la intuición, la contemplación, el conocimiento práctico del sentido común, etc.)
3. Como Visión del mundo: incluyendo religiones, filosofías, ideologías y en general toda reflexión que implique un sistema de valores y, por lo mismo, dan sentido a la acción y permiten interpretar el mundo).

Para Giménez se pueden precisar ciertas relaciones entre cultura y territorio en base a tres dimensiones:

1. Primera dimensión, el territorio constituye por sí mismo un “espacio de inscripción” de la cultura...
2. Segunda dimensión, el territorio puede fungir como área de distribución de las instituciones y prácticas culturales...
3. Tercer dimensión, el territorio puede ser apropiado como objeto de representación y de apego afectivo, sobre todo como símbolo de pertenencia socio-territorial...

Al hablar de lo simbólico, Giménez explica que está conformado por códigos sociales que son aquellas reglas que determinan las articulaciones; la producción de sentido, entendida como las ideas, representaciones y visiones del mundo; y por el reconocimiento dado por el interjuego de las interpretaciones consolidadas o innovadoras presentes en una sociedad.

Parafraseando, el arte (lo simbólico) puede provocar que la observación oscile entre la sorpresa y el reconocimiento (pertenencia e identidad), aunque sea tan sólo ayudándose del mundo a través de sus medios de espacio (entorno) y tiempo (permanencia) - quienes garantizan la continuidad. (Luhmann, 2005, p. 236).

Sin embargo para Giménez, la Cultura presenta diferentes problemáticas:

1. El símbolo y la cultura, no es solamente un significado producido para ser descifrado como un texto, sino como instrumento de intervención y dispositivo de poder.
2. La cultura se encuentra en todas las manifestaciones de la vida individual y colectiva.
3. A pesar de constituir solo una dimensión analítica de las prácticas sociales, la cultura manifiesta autonomía y una relativa coherencia. Estructura y significado.

El universo Cultural, es considerado como una clave indispensable para descifrar la dinámica social; por lo que Giménez propone un enfoque dinámico de la cultura que funciona de manera transversal por los siguientes procesos:

- Creación de obras culturales (artesanales, artísticas, científicas, literarias, etc.)
- La crítica, papel de legitimación.
- La conservación de las obras (bibliotecas, archivos, museos, etc.).
- La educación, la difusión de las obras culturales y prácticas de animación.
- El consumo socio-cultural o los modos de vida.

Esta dinámica explica que la cultura se manifiesta en formas de movimiento o desplazamiento de significados y de la constelación simbólica que sustenta a estos. Por lo que estos desplazamientos se pueden entender como:

- La innovación o invención.
- La extraversión cultural. Apropiarse de elementos culturales ajenos para someterlos a objetivos o intereses propios.

- La transferencia de significados. Consiste en traspasar el sentido de una práctica de un lugar, de un símbolo o de un texto a otras prácticas, símbolos y textos.
- La fabricación de autenticidad. Reside en la pretensión de preservar la pureza original de la identidad del propio grupo de pertenencia frente a supuestas amenazas del exterior.
- Producción de identidades primordiales. Revindica la supuesta unidad originaria, la autenticidad y la antigüedad de ciertas identidades étnicas o religiosas.
- La modernización cultural. Proceso inminente al sistema social, que pasa de una fase tradicional a una fase moderna “universalismo”.

Para Michael de Certeau la cultura puede ser vista desde dos puntos o formas, que no necesariamente están ligados entre sí, por un lado lo que permanece, como herencia, tradición y persistencia; y por otro, aquello que se inventa, desviación, innovación y metamorfosis permanente. (Citado por Giménez, 2007, p.93)

Del capítulo podemos concluir entonces que la Identidad se encuentra en constante movimiento, es dinámica y cambiante como los individuos que la conforman; ésta se ve influenciada por factores como el carácter, los valores, las preferencias, las costumbres e ideología que constituyen a la identidad individual y que esta a su vez se identifica con un grupo o colectivo generando así identidades colectivas. Aquellos componentes que integran a la identidad son el reconocimiento del Yo, la pertenencia (que se logra al apropiarse de los espacios), la permanencia (que varía de acuerdo al tiempo y el espacio específico en que se desarrolla el individuo/colectivo) y la vinculación (que se logra al involucrar a las comunidades).

La Identidad para su estudio se clasifica en identidad de la persona, identidad de grupo, identidad social e identidad colectiva, siendo esta última clasificación la que compete a esta investigación. Finalmente, la identidad es generadora de un diálogo en dos direcciones, uno hacía el enfoque de las relaciones sociales, mismo que genera por medio de las vivencias, imágenes y recuerdos; y por otro lado se encuentra el entorno físico que contribuye al establecimiento de lugares de adhesión o pertenencia que contribuyen a la significación para los habitantes de un lugar o comunidad. De esto se genera el siguiente cuadro:

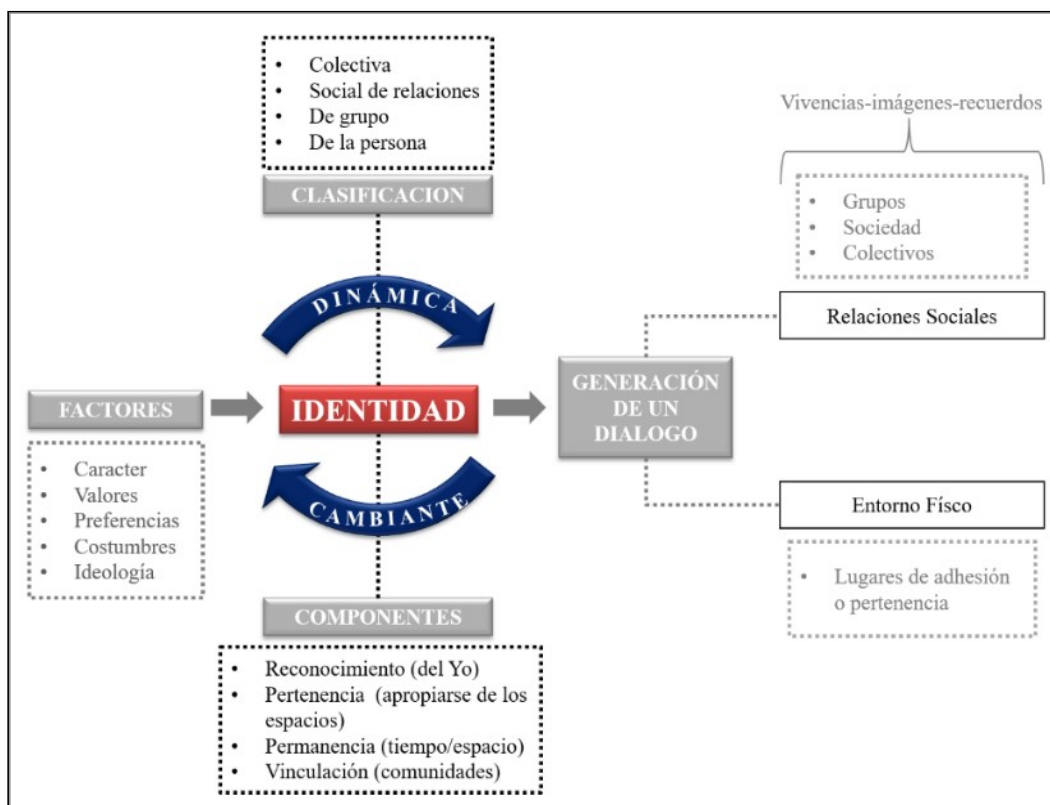


Figura 37. Esquema de identidad basado en el capítulo 3 de este documento. Elaboración propia.

3.5 METODOLOGÍA.

Teniendo como objetivo principal de la investigación determinar cómo a través de la vinculación entre el arte mural y el espacio público en la zona Centro Histórico de Mexicali, se puede contribuir a reforzar sentido de pertenencia y la identidad en los mexicalenses, se planteó inicialmente un esquema de metodología que explica cómo a partir de los dos objetivos generales que es la valoración del mural y del espacio público, se determinó cómo mediante la percepción y el análisis de ambos se pudo determinar si se logra generar empatía, sentido de pertenencia y arraigo por el lugar, que sumen a crear la identidad individual y colectiva del mexicalense. A continuación se presenta un cuadro ejemplificando la metodología empleada en esta investigación.

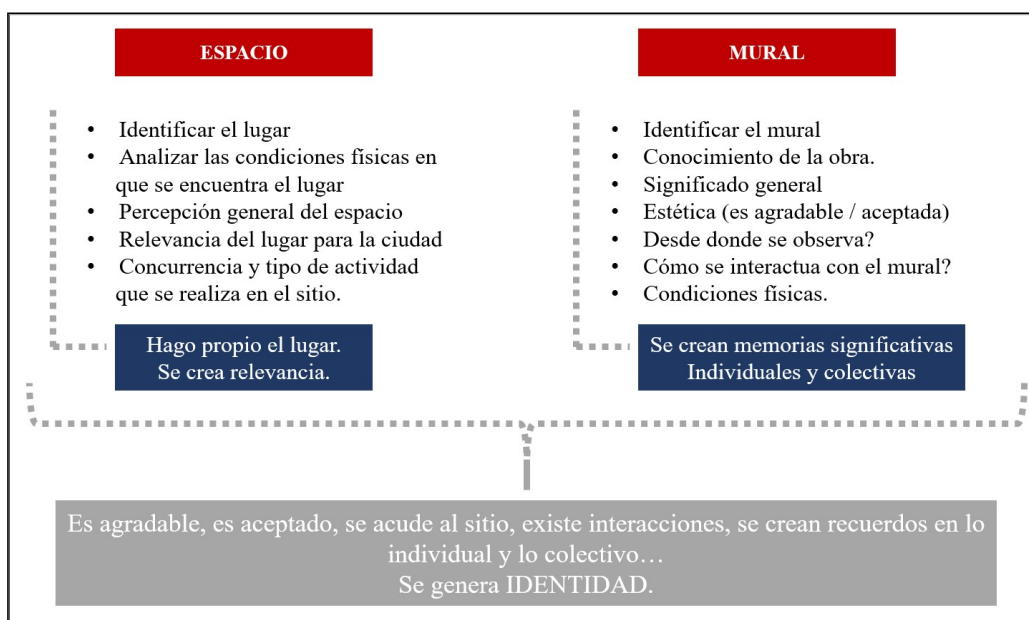


Figura 38. Cuadro de resumen de metodología propuesta para esta investigación. Elaboración propia.

La metodología partió de la identificación de la obra, si pertenece o no a la clasificación de arte público en base a la diferencia con respecto al arte urbano; basándose en sus características generales se determinó su pertenencia al objeto de estudio. Una vez establecido que la pieza a valorar cumple con estas características para ser considerada como una pieza de arte público, se continuó con un análisis de sus peculiaridades. Comenzando con el mensaje de la obra, si bien se planteó analizar la obra artística no es el objetivo de la investigación hacer un enfoque sobre la semiótica de cada uno de sus componentes o de la estética y plástica, sino del significado general del mural, si éste es relevante para la historia de la ciudad y sus habitantes, o bien, si la producción de este tipo de manifestaciones estuvo enfocada en temas nacionales que al ser promovidos desde el gobierno tuvieran una finalidad conmemorativa más que propagandística.

Otro aspecto que se valoró es la calidad técnica, entendiendo que toda obra de arte público se espera que haya sido realizada o al menos supervisada por especialistas en el tema como artistas, escultores, arquitectos o cualquier profesional en el área. Es importante recordar que en ocasiones estas intervenciones artísticas se prestan para la colaboración de la misma comunidad o algún espontaneo que se sume a la causa, lo que favorece la vinculación personal con estas manifestaciones y provoca que sea valorada, cuidada y preservada por ellos mismos.

Seguido de esto, se determinó si la obra fue concebida para permanecer en el espacio de manera permanente o temporal, si fue realizada para la permanencia en el espacio entonces se planteó analizar el contexto urbano, la calidad espacial, su relevancia histórica para sus habitantes y para la ciudad. Ahora bien, si fuese una manifestación artística temporal, también es importante analizar algunas consideraciones que se detallan más adelante en la metodología.

Una vez que se definió y valoró el enfoque de la obra de arte público en base a la metodología, se analizó la relevancia del contexto en el cuál fue realizada dicha obra, partiendo de la determinación de su escala urbana, que por un lado puede estar enclavada en una escala considerada monumental, no solo por sus dimensiones sino por la relevancia del espacio para la ciudad o bien ser considerada como escala de barrio cuando ésta se sitúe en una zona de dimensiones pequeñas, de baja jerarquía para la ciudad y que no implica un valor simbólico para los habitantes más allá de los que viven y conviven en su entorno.

Posteriormente se valoró el espacio de acuerdo a su función en base al tipo de actividades que se desarrollan en él, ya sea formales que usualmente pasan en el espacio público tradicional al exterior o interior, en donde probablemente haya sido diseñado para contener alguna pieza de arte o que por la misma naturaleza del espacio sea propicio para desarrollar actividades culturales. Otra categoría dentro de este enfoque son los espacios de actividades especializadas, que son aquellos que mantienen cierto control y requisitos de uso, considerados espacios con cierto potencial creativo, que aunque no fueron diseñados con la finalidad de contener una pieza artística, suelen ser aprovechados para esto. Por último los espacios considerados de actividad espontánea, que dentro de lo público no suelen ser considerados espacios artísticos; sin embargo, son utilizados y aprovechados por los artistas urbanos con diferentes propósitos, incluso para expresiones propias de arte público.

La valoración de la relevancia del espacio público con respecto al propio entorno físico urbano y sus componentes, que parte desde identificar si la ubicación donde se encuentra la obra es accesible para poder llegar a ella a pie o desde cualquier vehículo, y si dicha ubicación se encuentra en una banqueta, calle o cruce, lo que pudiera impactar de manera positiva o negativa a la percepción de la obra y su entorno. De igual manera, la seguridad de la zona también será otro elemento que se valorará en el espacio, debido a que puede llegar a

determinar la afluencia de habitantes a la zona. Sin dejar de lado los componentes del contexto urbano que ayudan a aumentar la valoración del mismo, como la accesibilidad, la seguridad, ya sea pública o privada, con cámaras de vigilancia y la calidad de iluminación de la zona, que ayudaron a determinar de qué manera afectan a la percepción de la zona por parte de los habitantes de la ciudad y que pudiera afectar en la decisión de asistir o no al lugar.

Al mismo tiempo se valoró el equipamiento urbano que si bien no necesariamente tiene que estar vinculado directamente a la obra, para el espacio son de gran relevancia por su aporte a la calidad espacial, como pueden ser rampas para discapacitados, la cantidad de luminarias suficientes y adecuadas, mobiliario urbano como bancas, botes de basura, señalización de la zona y de la obra y finalmente es importante considerar la visibilidad, que si bien muchas de las obras de arte público pueden ser apreciadas desde lejos o en un vehículo, para que una persona logre crear vínculos de arraigo por el lugar, sentido de pertenencia, es deseable que interactúe de manera cercana con el mismo espacio.

Lo anterior llevó a la determinación y valoración de que si la obra de arte público crea en los habitantes de una ciudad aquellos momentos e imaginarios colectivos, que junto con la apropiación del espacio público provoca en ellos esos lazos de adhesión y pertenencia por el espacio que lo hacen memorable y refuerzan positivamente la percepción de estos como puntos identitarios no sólo para el entorno urbano, sino para sus habitantes, que valorando la calidad del espacio este llega a tener un significado de relevancia. A continuación se presenta un diagrama de flujo ejemplificando la metodología antes descrita, para la valoración de la pieza de arte, mismo que se utilizó para el análisis de los proyectos *Ciudad Mural* y *Callejón Chinesca*, como casos de estudio de la presente investigación.

Para recabar la información necesaria y lograr determinar cómo a través de la vinculación entre el arte mural y el espacio público en la zona Centro Histórico de Mexicali, puede contribuir a reforzar la identidad y sentido de pertenencia por una obra y espacio en los mexicalenses se siguieron algunas herramientas de la investigación de corte cualitativo que llevó a la realización de:

- ❖ Entrevistas semi estructuradas a los artistas y funcionarios públicos, con la finalidad de conocer a más profundidad sobre el tema, tratar de precisar la relevancia de la relación Espacio-mural para cada uno de ellos.

- ❖ Encuesta aleatoria a personas que transitaban por la zona centro sobre la relevancia de los murales para ellas y la frecuencia con que asisten.
- ❖ Se acudió en diversas ocasiones al lugar y se observó la dinámica del espacio por medio de una lista de cotejo y anotaciones personales para la valoración del espacio y relación con el mural, qué dinámicas se crean en este.

A continuación se ejemplifica a manera de diagrama de flujo la propuesta para la metodología planteada en esta investigación, entendiendo que inicialmente se pretendió determinar la pertenencia a la clasificación de arte público para poder ser objeto de estudio de la presente, de encontrarse en la clasificación de arte urbano se da por sentado que no es objeto de estudio para esta metodología.

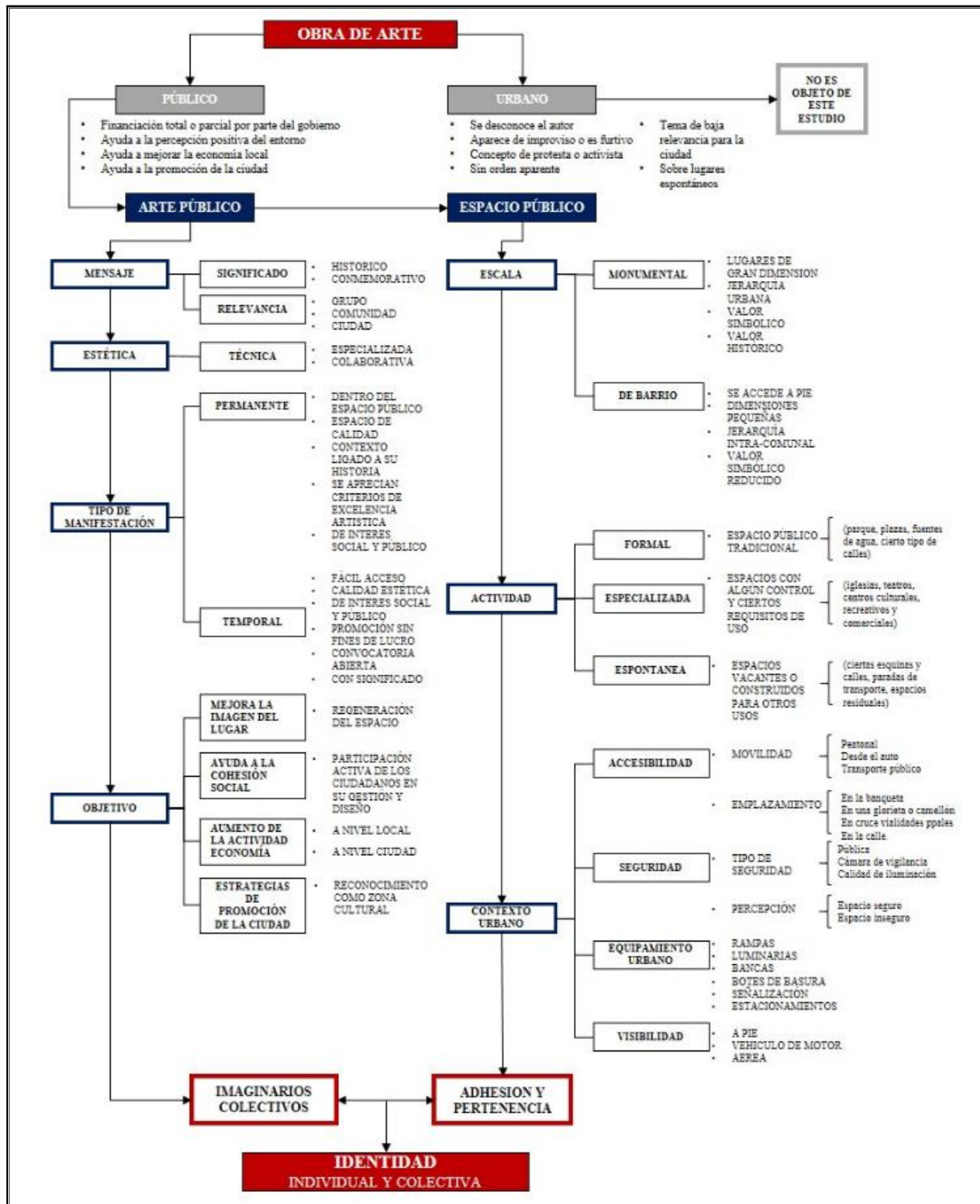


Figura 39. Esquema desglosado de la metodología propuesta para la presente investigación. Elaboración propia.

CAPITULO 4.

4.1 RESEÑA HISTÓRICA DE MEXICALI

Yo creo que Mexicali siempre ha estado abierto al movimiento, desde que es una ciudad fronteriza, desde que es una ciudad que históricamente fue concebida y construida por manos extranjeras que vinieron del otro lado del mundo para que aquí fuera una tierra fértil, para que estuviera conectada con el resto del país o del país vecino también.

José Manuel Gómez “JM”, 2020

Arquitecto/Muralista

Mexicali a 117 años de su fundación oficial el 14 de marzo de 1903, es una ciudad dinámica, en crecimiento, ligada desde sus inicios al país vecino, no sólo por su ubicación geográfica al norte de México en la frontera con el estado de California, sino al mismo tiempo por la relación estrecha existente entre sus habitantes y sus orígenes. De acuerdo a lo publicado por Hernández, O.²² en su artículo *Datos sobre la fundación de Mexicali* (2018), esta ciudad debe su nombre al “publicista Leroy H. Holt, quien bautizó en 1901 de manera simultánea a Calexico y Mexicali, ciudades hermanas, quizá atendiendo las opiniones y sugerencias de los vecinos de ambas comunidades”.

En la publicación *Los primeros españoles en el Río Colorado*, del mismo Hernández, O. (2018) escribe que los orígenes de Mexicali se remontan incluso siglos atrás, a 1540 cuando se tiene evidencias de que algunos exploradores españoles que estuvieron por éstas tierras tuvieron contacto con indígenas locales que ya habitaban la zona. Durante los siglos siguientes no se encuentra mayor registro que pueda dar indicios a alguna actividad sedentaria en estas tierras. Para 1888 el gobierno federal con la finalidad de colonizar este territorio, adjudicó a Guillermo Andrade grandes extensiones de terrenos, ubicados en lo que hoy se conoce como el valle de Mexicali.

²² Oscar Hernández Valenzuela, es el actual coordinador del Archivo Histórico del Municipio de Mexicali. <https://sites.google.com/site/dhirebajacfa/home/municipios/mexicali/acontecimientos-historicos/historiadores-y-divulgadores-de-la-historia-local/oscar-hernandez-valenzuela>

Años más tarde, al realizar los trabajos para la construcción de las vías del ferrocarril Southern Pacific, de Yuma, Arizona, a los Ángeles, California, se dan cuenta que el río Colorado se encontraba a mayor altura que el tierras del valle Imperial, y que éstas podían ser irrigadas por las aguas del Colorado. Por lo que se hicieron varios proyectos para este aprovechamiento. Fue el ingeniero Charles Rockwood quien hizo el levantamiento topográfico de la región del delta del Río Colorado, y quien descubre que sería imposible conducir agua entre las dunas del desierto de California frente a Yuma, Arizona; en cambio, sí era posible pasar por territorio mexicano utilizando un cauce del ramal del Colorado conocido como el arroyo del Álamo. Fue el arribo de las compañías irrigadoras al valle el detonante de las actividades económicas para esta zona.

“Los primeros días fueron días que probaron a hombres y mujeres. Ellos lucharon contra el viento, el clima y las inundaciones...sólo los más fuertes se quedaron...”

Margaret Romer, 1923.

De acuerdo a Álvarez, G. (2011) en 1902 el mismo ingeniero Rockwood fue el encargado de hacer la primera traza urbana para la ciudad de Calexico y de Mexicali, concebidas de manera simultánea, al extender la traza de Calexico a lo que hoy se denomina como Primera Sección de Mexicali. De aquí que los locales al referirse a ambas ciudades las nombran como ciudades hermanas. Se conoce que estos primeros pobladores de esta sección eran de origen mexicano, poco después se incorporó la población asiática, -chinos, japoneses e hindús-, y los que se establecieron en la zona de tierras de cultivo, en el valle, fueron primordialmente chinos y mexicanos.

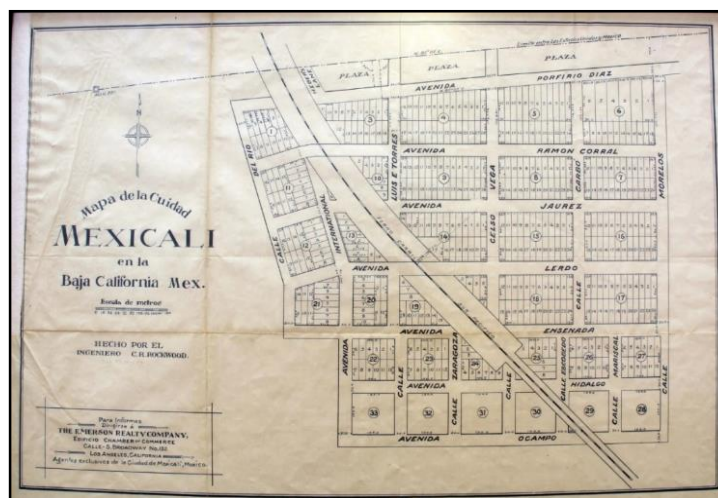


Figura 40. Plano de la ciudad de Mexicali, 1903. Recuperado de publicación en Facebook del Archivo Histórico del Municipio de Mexicali.

De acuerdo a Rodríguez, A. (2007) para la primera década de vida en esta frontera, la moneda de cambio era la estadounidense, no porque se prefiriera, sino porque la mayoría de sus habitantes eran extranjeros y el noventa por ciento de las tierras les pertenecían; aunado a esto la relación con el resto de México era de lejanía. En 1915 con el aumento de la presencia del gobierno federal, el coronel Esteban Cantú se convirtió en el personaje más poderoso de esta zona, al ascender al gobierno dio impulso al desarrollo de Mexicali. Hizo uso del cobro de impuestos a cantinas, burdeles, bares y centros de diversión que permitieron el ingreso de los recursos necesarios para salir de la bancarrota en la que había recibido su gobierno. Otra estrategia en el cobro de impuestos, fue el que se aplicó a las personas asiáticas, su mayoría fueron chinos, quienes pagaban de 100 a 150 dólares por persona.



Figura 41. Al calce de la imagen se lee: "Revista de Policía en Mexicali B.C. Enero 18 de 1917. Recuperada de la página en Facebook de Fotografía histórica de Baja California.

A pesar del descontento de algunas personas de la época, estas acciones de Cantú permitieron que se efectuaran las primeras construcciones importantes en la ciudad como lo fue la Escuela Cuauhtémoc, el Palacio de Gobierno (hoy Rectoría de la UABC), Parque Héroes de Chapultepec, Cárcel pública de Mexicali y los cuarteles militares tanto en Tijuana como Mexicali; se realizaron también las primeras obras de alcantarillado, drenaje y telégrafo inalámbrico; la carretera a San Felipe y escuelas en la mayor parte de los poblados del valle, de acuerdo a lo citado por Rodríguez, A. en el mismo documento de *Memoria Histórica de Mexicali* (2007) publicada por el XVIII ayuntamiento.



Figura 42. Escuela superior Cuauhtémoc y parque Héroes de Chapultepec. Recuperada de la página en Facebook: fotografía histórica de Baja California.

Otro aspecto de gran relevancia para la conformación de la ciudad de Mexicali ha sido la participación que ha tenido la comunidad china, de acuerdo a González, M. (2007, p.67-76) en el mismo documento antes citado de *Memoria Histórica de Mexicali*, escribe que se tiene registros que llegaron al Distrito Norte de la Baja California, a inicios del siglo XX traídos directamente de China, principalmente para trabajos agrícolas y ganaderos, por compañías como la Colorado River Land Company y bajo la creencia del gobierno mexicano, que poblar era gobernar y garantizar así la seguridad del territorio, influenciados por la experiencia de años anteriores de pérdida de territorio. La comunidad china comenzó a prosperar y adquirir tierras, terrenos e inició empresas. A pesar de los impuestos de internación, impuestos a los

salones y fumadores de opio que se impusieron por parte del gobierno de Cantú, y de las restricciones puestas en 1925 por el gobierno de Abelardo L. Rodríguez a los arrendatarios chinos, donde se estipuló que el 50% de los trabajadores deberían ser mexicanos; la baja de precio de la fibra a partir de 1928 y de la caída de los ranchos algodonereros en el valle por los movimientos agrarios de 1927, subsistieron y permanecieron algunos, que al transcurrir de los años continuaron fortaleciendo no solo lazos sino también su economía, hasta el día hoy.



Figura 43. Oficinas del Ferrocarril Inter-California en Mexicali, 1916. Se puede observar al fondo la Escuela Cuauhtémoc.

Recuperada de la página en Facebook: fotografía histórica de Baja California.

Posterior al período del gobierno de Esteban Cantú, los siguientes cabildos se vieron en dificultades con los fondos y recaudación pública, para poder llevar a cabo sus administraciones. Sumando a esto la vigencia de leyes originarias del siglo XIX que no permitían la autonomía del Distrito Norte, impidiendo de cierto modo el desarrollo en esta región, junto con los movimientos agrícolas, llevaron a que el 28 de diciembre de 1928 se declararan Delegaciones de Gobierno, Tijuana, Ensenada y Mexicali, lo que les permitió autonomía en sus finanzas y políticas públicas.

Durante el período del general Abelardo L. Rodríguez se erigieron las construcciones institucionales de gobierno bajo un estilo neoclásico de finales del siglo XIX, buscando un sello de calidad y permanencia. Estas se distinguieron de otras construcciones no solo por su estilo arquitectónico, sino por los materiales empleados como el concreto armado, tecnología que fue accesible por la vecindad con California. Estas edificaciones aún permanecen, aunque algunos con ciertas modificaciones como lo son la Delegación Progreso (hoy casa de la

Cultura), la escuela Leona Vicario, el Palacio Municipal (hoy escuela de Artes de la UABC), el Banco Agrícola Peninsular (hoy Instituto de Bellas Artes del Estado de Baja California), la Biblioteca (hoy Archivo Histórico Estatal) y la Bancaria del Pacífico (hoy tienda Oxxo).

Para los años treinta, Mexicali comenzó a consolidarse como ciudad, sin embargo para muchos su cultura era primordialmente estadounidense, puesto que gran parte de las empresas pertenecían a extranjeros, sumado a la lejanía con respecto al centro del territorio mexicano. Es por estos años que el impulso a la educación tomó fuerza, en parte por el sentido nacionalista dejado por la revolución, que se vio reforzado por la presencia de profesores que llegaron del centro de México. Ya para la siguiente década la dinámica urbana cambió debido al nuevo ordenamiento originado por el movimiento agrario de 1937, que significó el principio de la nacionalización y el rescate de las tierras, con el que se establecieron formalmente los ejidos en la zona del valle de Mexicali. Aunado a este crecimiento, el establecimiento de las comunicaciones terrestres por medio de la carretera nacional, el ferrocarril Sonora-Baja California y la introducción de vuelos comerciales a Hermosillo, Tijuana y Ensenada, fueron detonantes del aumento de las actividades en Mexicali.

Para los años cincuenta, Mexicali ya se percibía como una ciudad próspera, el flujo de personas de sur a norte y viceversa, principalmente de braceros, que dejaron un incremento poblacional en la capital y un bagaje cultural, social y económico nacional. En 1952 Baja California se convirtió en un estado libre y soberano y el primer gobernador Braulio Maldonado Sánchez en su plan de gobierno, buscó mejorar las condiciones de vida de la población, particularmente en el área educativa; una de las acciones fue la construcción de la Universidad Fronteriza de Baja California y otros centros culturales como bibliotecas, museos y salas de exposición. Esto dio pie a que en febrero de 1957 se fundara la Universidad Autónoma de Baja California, bajo la promulgación de la Ley Orgánica de la UABC.



Figura 44. Centro de la ciudad. Recuperada de Instagram: Mexicali BajaCalifornia.

Sin demeritar el progreso y trabajo en los años posteriores a esta fecha, es importante rescatar hasta este punto aquellos vestigios que cimentaron la identidad mexicalense o también conocida como “Cachanilla”, dicho gentilicio proveniente de la planta silvestre (*Pluchea serícea*) originaria en esta región, y que era utilizada para la construcción de chozas de adobe, de barro secado al sol. En el 2010 el *Diccionario de mexicanismos* publicado por la Academia Mexicana de la Lengua, se puede leer la palabra *Cachanilla*, cuya primera acepción es: “Persona originaria de Mexicali, en el estado de Baja California”. Misma que a partir de 1963 el compositor Antonio Valdez Herrera dejara inmortalizada para los mexicalenses como un himno al orgullo de quien que nació en estas tierras.

4.2 DESARROLLO DE LAS MANIFESTACIONES DE ARTE PÚBLICO EN MEXICALI.

Para dar comienzo a este apartado es relevante aclarar que el actual enfoque sobre arte público es producto de la evolución de diversas teorías urbanas, donde el arte urbano del siglo XIV se consideraba más como ornato de la fachada arquitectónica, pero que con el devenir de los años ha tomado otros alcances; Remesar (2019, p.16) afirma que “durante siglos la

relación entre la arquitectura y las artes mayores estaba mediatizada a través del objeto artístico, especialmente la estatuaria en su forma volumétrica o de relieve, en sus funciones conmemorativas (monumento) y en sus funciones ornamentales.” Fue a partir de mediados del siglo XX, que la definición de arte público comenzó a evolucionar a la par de la modernización de las ciudades; para la década de los años setenta, derivado de las intervenciones artísticas de vanguardias, tomó formatos y concepciones diferentes. Actualmente existen debates sobre los alcances del arte público, sin embargo se puede concluir de acuerdo a lo expuesto en el capítulo 2 de la presente, que se define como arte público toda aquella producción artística en el espacio público, destinada a ser disfrutada sin distinciones, que está a cargo y es auspiciada por el gobierno, con temas de interés público y de identidad para la ciudad, de calidad y belleza artística, no importando el tamaño, técnica o formato en que este sea producido, y destinada al embellecimiento y crecimiento económico de su entorno.

Por otro lado, Mexicali no ha quedado exenta de la influencia artística nacionalista en sus manifestaciones, y al analizar el desarrollo de éstas se pueden identificar diferentes enfoques; sobresale la preferencia durante décadas hacia el monumento o escultura sobre cualquier otra manifestación de arte público, cada uno de estos corresponde a la temporalidad y al enfoque que se les daba a inicios del siglo XX. Como lo menciona Vizcarra en el libro *Memoria Histórica de Mexicali* (2007) que de acuerdo a la “descripción de diccionario de *monumento* explica como obra pública, una estatua, o un sepulcro... aquella construcción que posee valor artístico o histórico; objeto de utilidad para la historia o como antecedente de hechos relevante”.

En cambio se cuenta a partir del año 2010 con una presencia artística dirigida hacia el arte mural en el espacio público, en donde se han empleado diversas técnicas tanto en la esfera del arte público como del urbano.



Figura 45. Línea de tiempo de la producción de Arte Público en Mexicali. Elaboración propia.

Cabe hacer notar que en sus primeros cincuenta años de existencia, Mexicali se encontraba en un proceso de gestación urbana, observándose una producción de arte público casi nula, ya que solo pueden señalarse tres obras; la *Mojonera 220* colocada en 1894, el *Monumento a*

Álvaro Obregón de 1915 y la *Rotonda a los Héroes de Chapultepec* en 1943. De acuerdo a lo publicado en registros del libro *Memoria Histórica de Mexicali*; si bien la Mojonera no es propiamente una expresión artística sino un referente físico y simbólico del límite entre México y Estados Unidos de América, según lo relata Hernández en su columna editorial, “el origen urbano de Mexicali se debe a la decisión de la compañía ferroviaria Southern Pacific Railroad de bajar un ramal desde Imperial hacia Mexicali tomando como referencia el Monumento o Mojonera Internacional 220-A”. De acuerdo a publicaciones²³ existen memorias de que la mojonera original, 220, se perdió en los primeros años fundacionales por las inundaciones, y posteriormente fue reconstruida y reubicada para el 14 de marzo de 1973 en el sitio señalado como 220-A, donde se consideró ser el área del cruce fronterizo del ferrocarril de la compañía antes mencionada. Actualmente se puede localizar a un costado de los carriles de la avenida Cristóbal Colón, en una zona limitada, flanqueada por el cerco fronterizo y el paso de vehículos, dicho monumento llega a ser imperceptible e impensable el acercamiento a pie por cuestiones de seguridad para el peatón. En expresión del alumno J.A. Chong Contreras.²⁴ “Me costó mucho trabajo encontrarla... y casi muero atropellado por tomar la foto...”. Sin embargo, se considera como monumento puesto que representa el símbolo del inicio de la fundación de la ciudad.

La primer obra artística de arte público en Mexicali se realizó una vez que en 1923 es nombrado el general Abelardo L. Rodríguez como gobernador del Distrito Norte, como un homenaje en 1929 a Álvaro Obregón a raíz de su asesinato en 1928. Construida de bronce en una glorieta, elevada sobre una base de concreto recubierto de lajas de mármol negro y rosa, motivos florales con aplicaciones en bronce, el escudo nacional y la placa con la inscripción, flanqueada de cuatro columnatas; se sitúa justo al frente del que fuera en aquel entonces Palacio de Gobierno y sobre una vialidad que había sido concebida como un paseo arboleado, de carriles anchos y separados por un camellón.

²³ Mexicali Forever, 17 de febrero 2018.

²⁴ Alumno de la asignatura Diseño 2 de la etapa de Tronco Común en la FAD. UABC. Ciclo 2020-1

Actualmente se mantiene en óptimas condiciones físicas sobre la avenida del mismo nombre, rodeado de edificios significativos para la ciudad como lo son la Biblioteca Pública Estatal y la Secundaria 18 de marzo, y por la parte posterior el edificio de Vicerrectoría de la UABC, antes Palacio de Gobierno. Por otro lado, al preguntar la relevancia de esta pieza a los alumnos de la asignatura de Diseño II²⁵, dentro de ejercicio de análisis empírico de arte público en Mexicali, expresaron un 90% de ellos que les resultaba desconocida, tanto el monumento como la historia del personaje en cuestión, o la relevancia que pudiera tener en la historia de la ciudad. Sin embargo, reconocieron que el entorno físico es agradable y seguro, que es fácil estacionarse para bajar y deambular en torno a la obra y que sin duda, a partir del conocimiento de la importancia de esta pieza para la ciudad, ellos sí recomendarían visitar este lugar.



Figura 46. Monumento a Álvaro Obregón. Foto: BAMH, 2020.

La *Rotonda a los Héroes de Chapultepec*, ubicada en el parque Héroes de Chapultepec, según los registros de *Memoria Histórica de Mexicali* desde 1943, fue el primer parque

²⁵ Grupo 25 de la asignatura Diseño 2 de la etapa de Tronco Común en la FAD. UABC. Ciclo 2020-2

público inaugurado en 1915 por el coronel Esteban Cantú, el diseño y construcción original fue del ingeniero arquitecto Eduardo Trujillo, aunque en sus inicios en el lugar que ahora está construida esta Rotonda existía un quiosco de concreto diseñado con una caja acústica que permitía que se escuchara perfectamente las melodías que la orquesta de El Quinto Batallón tocaba dos veces a la semana, para esparcimiento de las familias que acudían al lugar.

En sus inicios este parque sirvió de escenario de números eventos y era el punto de reunión para el arranque de los desfiles militares. Años después se convierte en dormitorio para aspirantes a braseros, punto de reunión para polleros e incluso narcotraficantes que encontraron en este lugar estratégico para sus negocios ilícitos. Sin duda la pérdida del quiosco demeritó la calidad del espacio, aunque para la década de los años cincuenta se instalaron dos fuentes con la intención de revitalizar el espacio, mismas que con el paso del tiempo se perdieron.²⁶



Figura 47. Rotonda a los Héroes, Parque Héroes de Chapultepec. Foto: BAMH, 2020.

²⁶ Información retomada del canal en YouTube RedesCuriendo BC

https://www.youtube.com/watch?v=OwMLVD0AvHU&ab_channel=RedesCubriendoBC

Actualmente este parque y sus instalaciones se encuentran en condiciones aceptables, sin embargo nuevamente la presencia constante de indigentes, vendedores ambulantes y migrantes lo convierten en un lugar poco deseable para estar. Y aunque el estado físico de la Rotonda se conserva en buenas condiciones, sólo se llevan a cabo actividades conmemorativas en ciertos días del año al presentar ofrendas florales a algún personaje ilustre, o bien de manera informal es utilizada como escenario de predicación por algunos grupos religiosos, que encuentran en este punto un buen sitio para captar la atención de los ahí presentes. En las observaciones emitidas por los alumnos se rescata una constante: “Yo solo la miro (refiriéndose a la rotonda) desde el carro cuando voy a Calxico”.

De las tres obras antes descritas como del resto de las muestras de arte público en la ciudad, se puede notar que cada una se encuentra emplazada en un contexto diferente, que responde al desarrollo urbano de su época y que en su mayoría han envejecido estoicamente, aunque la relevancia con la que fueron concebidas ya no es la misma ante las nuevas generaciones, como quedó evidenciado en el ejercicio académico sobre la valoración empírica de arte público.

Este ejercicio se aplicó entre febrero y octubre del 2020 (grupo A y grupo B respectivamente) a los alumnos del grupo 25 de la asignatura Diseño II, se les planteó un ejercicio de análisis empírico²⁷ y composición de diseño basados en las obras de arte público existentes en la ciudad de Mexicali. Las obras fueron adjudicadas al grupo A de acuerdo a la accesibilidad a las mismas por parte de los estudiantes, se pidió que acudieran al sitio e hicieran un análisis de las condiciones físicas existentes; mientras que al grupo B debido al confinamiento por el COVID 19, se les dio el listado para que seleccionaran una obra, para luego buscar en Google maps el lugar donde se ubica y elaborar un reporte con sus impresiones y la información encontrada. Posteriormente cada grupo expuso sus impresiones iniciales, de donde se rescataron observaciones interesantes para el presente análisis, mismas que permitieron en parte la delimitación de las consideraciones en el desarrollo de la metodología obtenida para esta investigación. Finalmente con la finalidad de recabar datos

²⁷ Se considera empírico puesto que los alumnos de este grupo pertenecen al tronco común de la facultad y aún no reciben formación de urbanismo.

puntuales del análisis físico y perceptual de dichas obras, se formuló una encuesta para el análisis de las observaciones de ambos grupos académicos.

Retomando la observación del desarrollo de las manifestaciones de arte público sobre una línea del tiempo, se puede señalar como ya se mencionó a inicios de este apartado, que estas piezas hasta hoy se conservan en buen estado, posiblemente por el contexto urbano en el que se encuentran. Para la década de los años cincuenta se puede notar cómo se incrementó dicha producción, misma que corresponde al crecimiento económico y urbano en la ciudad; teniendo enfoques temáticos locales, en el caso de las estatuas *al Agricultor y al Pescador*, que se colocaron en lo que era el inicio de la carretera a San Felipe, y que hoy día pasan desapercibidas por su escala y la saturación de su entorno urbano. El enfoque temático de corte nacionalista produjo esculturas de escala similar, pero que al estar situadas en una glorieta tienen un mejor mantenimiento, aunque no suelen estar en el referente general de los mexicalenses, puesto que al menos dos de ellas se encuentran en vialidades locales de poco flujo, la más reconocible es la dedicada a Rodolfo Sánchez Taboada sobre la vialidad del mismo nombre, que lleva al entronque con las carreteras a San Luis Río Colorado y a San Felipe, por lo que el flujo vehicular es intenso y por este motivo es difícil poder acercarse y solo queda apreciarla desde el vehículo si la velocidad lo permite.

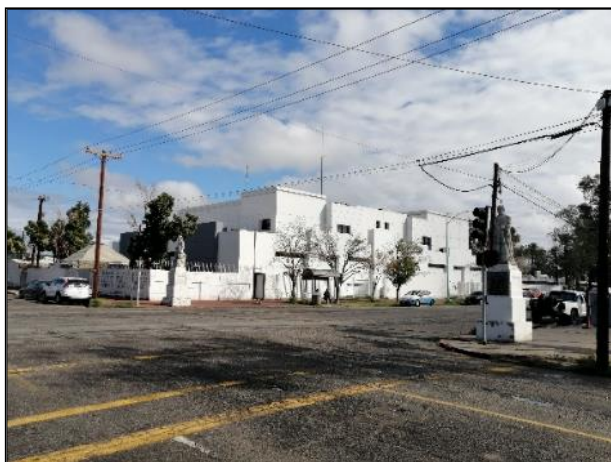


Figura 48. Esculturas al Agricultor y al pescador. Foto: BAMH, 2020.



Figura 49. Monumento a Sánchez Taboada. Foto: BAMH, 2020.

Para los años sesentas nuevamente disminuyen las propuestas artísticas, la única obra realizada fue la *Glorieta de la Luna* o por su nombre oficial *Fuente Futurámica*, de corte totalmente abstracto y moderno para la época. El diseño no sólo incluía una escultura sobre una glorieta, sino que integró un espejo de agua y fuentes de chorro, rindiéndole homenaje al progreso de la Humanidad. Hoy día está en buenas condiciones, debido a la rehabilitación realizada por parte del grupo FEMSA en 2013, cuando se le añadieron mosaicos de colores, se restauraron las fuentes y jardines, y se mejoró la iluminación. Está situada a la entrada del fraccionamiento San Marcos, sobre la calle Uxmal o Tercera que es la vialidad principal de acceso, el flujo vehicular es prácticamente local, lo que la hace accesible al peatón, con un entorno abierto que permite la toma de fotografías panorámicas con escenarios de nostalgia para los que han vivido en la zona.

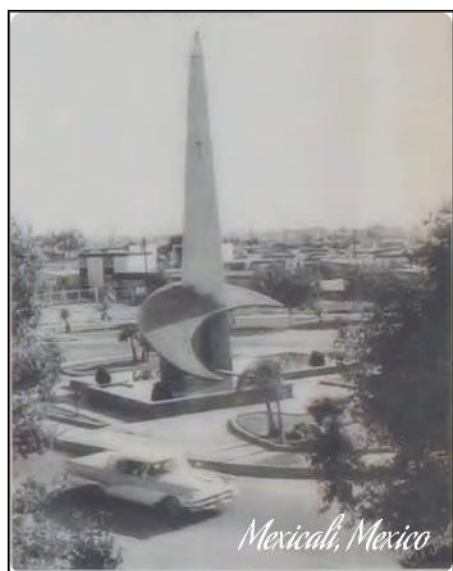


Figura 50. Publicada el 28 de Mayo del 2015 en el facebook de Mexicali Forever.



Figura 51. Fuente y monumento Futurámica. Foto: Marco Nuñez, 2020.

Para la década de los años setentas el incremento de arte público fue considerable y las obras más emblemáticas de la ciudad se realizaron en estos años, como los monumentos ubicados en las vialidades más importantes, que se volvieron hitos y referentes para puntos de reunión y últimamente de manifestaciones, como el monumento a Vicente Guerrero, o mejor conocido como *El Caballito* construido en 1972; el monumento a Benito Juárez de 1973 y el

monumento a Lázaro Cárdenas en 1978.²⁸ Por otro lado hubo otro tipo de propuestas artísticas con temática local, que comenzaron a marcar a estos como hitos de identidad en la ciudad como en 1975 el *monumento a Los Pioneros* dedicado a los fundadores de la ciudad de Mexicali; en 1977 el artista plástico Carlos Coronado Ortega produjo la escultura *A Mitad de la Jornada*, que en palabras del autor representa “Es el trabajo más simbólico para los bajacalifornianos, son dos hombres empujando a una Baja California y es un símbolo de unidad...”²⁹ y que originalmente se ubicaba en el entonces Palacio de Gobierno, hoy Rectoría de la UABC y que posteriormente se reubicó en diferentes lugares hasta llegar al camellón sobre la avenida Abelardo L. Rodríguez frente al puerto fronterizo de la Garita Nuevo Mexicali y finalmente en este mismo año el arquitecto Roberto Gómez diseñó y construyó en concreto armado el monumento a *La Ciudad que capturó el Sol*, a la que algunos toman como la representación de un cardón con el sol al centro. Mientras que para otra gran mayoría, lo que representan sus cuatro brazos es a los cuatro municipios de Baja California hasta aquel momento; Mexicali, Tijuana, Ensenada y Tecate.



Figura 52. Los Pioneros. Foto: Marco Nuñez, 2020.



Figura 53. A mitad de la Jornada. Recuperada Google Earth.



Figura 54. La ciudad que capturó al Sol. Foto: Marco Nuñez, 2020.

²⁸ Ubicado en la intersección del bulevar Lázaro Cárdenas y bulevar Benito Juárez.

²⁹ Publicación de La Jornada el 14 de Marzo del 2015, titulada *Carlos Coronado Ortega presenta “7 décadas”*.

Es importante mencionar que en este periodo en 1975 el artista Carlos Coronado Ortega pintó el primer mural de arte público en Mexicali en el vestíbulo de la Biblioteca Pública Estatal, bajo el nombre *Los Primeros Pasos*, donde se representó desde ritos indígenas de esta región hasta el despegue económico del estado en la segunda mitad del siglo XX. Este fue el precedente de la propuesta mural en los espacios públicos de la ciudad de Mexicali, que para el año 2010 ve un incremento en las propuestas realizadas en el ámbito de arte mural en el espacio público de la ciudad, mismo que durante las últimas administraciones de gobierno se ha impulsado y promovido mediante becas o apoyos en recursos para su realización.

La décadas de los ochentas, noventas e inicios de los dos mil, las manifestaciones de arte público se vieron limitadas a esculturas de menor escala con temática enfocada a temas de relevancia local como la escultura al *Poder del Ser* en la explanada ubicada frente al edificio de Vicerrectoría de la UABC en 1987 o la estatua en honor a *Los Trabajadores de la Educación* en 1992, sobresaliendo en esta producción el monumento llamado la *Pagoda a la Amistad* de las ciudades de Mexicali y Nanjing, construida en 1995 justo al frente del puerto fronterizo Garita Centro, entre la avenida Madero y la calle Agustín Melgar. Esta pagoda fue diseñada y elaborada en China, posteriormente montada en Mexicali por artesanos chinos debido a la complejidad de su técnica constructiva.



Figura 55. Pagoda a la Amistad. Foto: Marcc Vinicio, 2018.



Figura 56. Pagoda a la Amistad. Foto: BAMH, 2020.

En octubre del 2020 debido a los trabajos de reubicación del puerto fronterizo, se trasladó a la glorieta ubicada sobre el bulevar López Mateos y calle José María Morelos, antes *glorieta Morelos*, con el fin de reactivar la zona Centro Histórico de Mexicali. Se espera que al estar situada en esta zona tenga mayor visibilidad y accesibilidad, debido que en su anterior ubicación se había convertido en un elemento perdido en el paisaje urbano del cruce hacia los Estados Unidos, en medio de vendedores y vehículos; y si se accedía caminando, el panorama no era muy diferente, ya que tampoco era posible acercarse por la cerca colocada a su alrededor para evitar que los indigentes se apropiaran como lugar de descanso o depósito de basura. A pesar de las medidas tomadas, el estado físico se percibía un tanto deteriorado y en abandono.

A partir del 2010 comenzó a tomar fuerza las expresiones artísticas de murales en la ciudad, esta última década ha dejado la mayor producción de arte público y urbano con este enfoque. Partiendo del diseño de la *Plaza Cívica Centenario*, en donde se incluye en su diseño orgánico que hace referencia al movimiento de la planta desértica conocida como Cachanilla, un asta bandera de 90 metros de altura situada al medio de dicha plaza, y un mural conmemorativo del artista Carlos Coronado Ortega titulado *Siglo Fértil*, que hace homenaje a los primeros pobladores de Mexicali y al esfuerzo de los agricultores que dieron prosperidad a esta ciudad.



Figura 57. Mural Siglo Fértil. Foto: Ramón Rodríguez E., 2020.

Por otro lado, la propuesta escultórica o de monumentos durante esta última década se limitó a tres manifestaciones, el primero se erigió en el año 2010 de nombre de *Obelisco*

Cachanilla en conmemoración por el Bicentenario de la Independencia de México y por el Centenario de la Revolución Mexicana, que según se lee en la placa de referencia, diversos empresarios de la localidad aportaron los recursos para su construcción. Situado en la glorieta de la intersección de la calzada Independencia con la avenida de los Héroes en el Centro Cívico de la ciudad simboliza, según se lee en cada uno de sus costados, a diferentes actores de la historia como lo fueron los indígenas que poblaron el México antiguo y que se después se convertiría en Nueva España; los insurgentes que liberaron a México del dominio español; aquellos que lucharon en la revolución contra la dictadura porfirista y pusieron las bases legales para el crecimiento de la nación.



Figura 58. Obelisco Cachanilla. Foto: Marco Nuñez, 2020.

De las observaciones expresadas en la retroalimentación de los estudiantes sobre el ejercicio de análisis, se expresó un desacuerdo con la estética y la falta de empatía con el significado de la pieza, lo que llevó a un breve debate sobre si consideraban que era una obra importante para la ciudad, llegando a la conclusión de que no sentían que fuera significativa. Y que mejor ejemplo que la fotografía número 28, donde en uno de los lados del obelisco se mantiene una pintura registrada antes del mes de junio que se tomó la foto, y que persiste hasta el mes de noviembre que se escribe el presente, sin intenciones de que autoridad alguna la remueva. A

diferencia de los graffitis que se han hecho durante las últimas manifestaciones sobre los monumentos a Benito Juárez o Lázaro Cárdenas, que se han removido inmediatamente al día siguiente de su ejecución. Como se mencionó anteriormente, estos dos monumentos son hitos reconocibles, ya sea para manifestaciones o celebraciones han sido testigos de la historia local, por lo que son considerados de relevancia para la ciudad.



Figura 59. Monumento Benito Foto: Juárez. Luis Arellano, 2020.



Figura 60. Monumento Lázaro Cárdenas. Foto: Uniradio, 2020.

Situado a la entrada de la zona industrial, rumbo al entronque con la carretera a San Felipe, en septiembre del 2019 se inauguró el monumento denominado *Impulso* como un homenaje a las manos trabajadoras que día a día construyen esta ciudad. Constituido de material reciclado y de estilo abstracto, fue diseñado por el artista plástico Marco Miranda, este monumento es

bien recibido por las nuevas generaciones, que de acuerdo a lo expresado en la sesión de retroalimentación “...por fin construyeron algo más moderno”. Sin embargo, también hicieron notar que sería un lugar al que sólo podrían contemplar desde el vehículo, puesto que no es fácil encontrar estacionamiento y la cantidad de vehículos hacen de la intención de cruzar la vialidad para acercarse: “una misión suicida”.



Figura 61. Monumento Impulso. Foto: BAMH, 2020.

Este monumento de gran escala se encuentra sobre un espacio de gran visibilidad, rodeado de áreas verdes y banquetas en condiciones aceptables, situado en un contexto industrial, hace frente y contraste al monumento a Sánchez Taboada; sin embargo, este espacio está desprovisto de bancas o lugares que inviten a mantenerse en el lugar y al estar rodeado de vialidades de gran flujo con transporte vehicular y de carga, hacen complicado el acercamiento al sitio. Lo que pudiera llevar a inferir que el monumento está destinado a sólo ser contemplado desde lejos o detrás de la ventana en un vehículo en movimiento.

La más reciente escultura inaugurada en la ciudad fue el llamado *Cima-león*, producto del artista Jaime Carbó, que representa la mezcla de simbología china y mexicalense, el león y el

cimarrón. Situado sobre la banqueta de la calle Josué Azueta en la zona del Centro Histórico, esta escultura a pesar de su altura de casi seis metros y de su intenso colorido, logra mimetizarse en su entorno de cables, señalamientos, puestos ambulantes y taxis estacionados justo frente a la escultura, y que logran casi censurar su presencia en el contexto.



Figura 62. Escultura Cima-león. Fot BAMH, 2020.

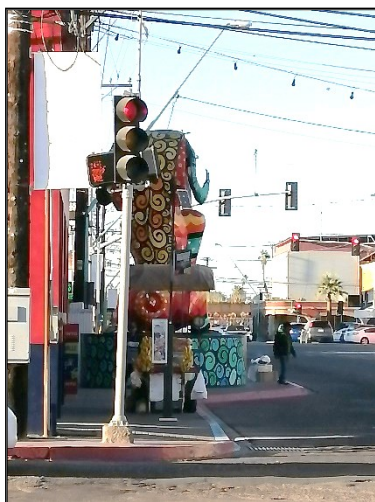


Figura 63. Contexto urbano, Cima-león. Foto: BAMH, 2020.

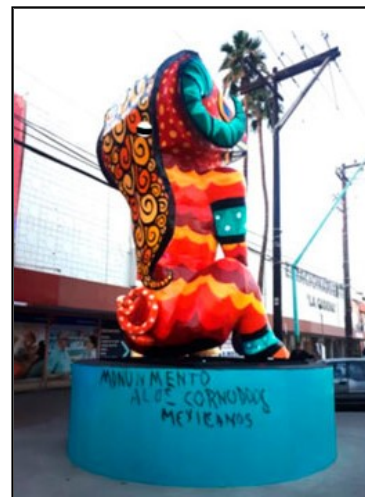


Figura 64. Graffiti. Recuperada de RadioPatrulla, 2020.

A pesar que dicha escultura se realizó gracias al esfuerzo de la iniciativa privada (Farmacia Santa María) y el ayuntamiento, lamentablemente no ha sido tan bien recibida por algunos mexicalenses, en la figura 64 se aprecia el graffiti que un espontaneo sexagenario pintó a tan solo unas horas de la ceremonia de inauguración. De acuerdo a la experiencia compartida por el alumno Cristian Alan López Gallegos, cuando se acercó a tomar fotografías de dicha obra, un taxista del sitio de taxis que se ubican al frente, se le acercó a preguntar “¿para qué tomas fotos de eso, si está re-feo?”. Estas primeras impresiones no dictan en la mayoría, este diseño fue seleccionado entre otros dos presentados por el artista a un grupo de niños de la comunidad china, que no dudaron en escoger a éste como aquel que les representaba. Si bien la estética no es el objeto de análisis, el conocer el significado puede ser un factor para la aceptación del símbolo, por otro lado se puede observar que el contexto urbano es de gran influencia para su percepción y acercamiento de la obra, esta escultura está ubicada en una improvisada zona justo a la orilla de una pequeña saliente en la zona de estacionamientos de un sitio de taxis, misma que se vuelve hostil para el visitante.

Finalmente la producción de arte público que ha tenido más auge en esta última década es el arte mural en diferentes manifestaciones y técnicas. Según lo mencionado en otro apartado en esta investigación, la actividad muralista en la ciudad tomó auge a partir de la apertura de la Escuela de Artes de la UABC y la creación del CEART³⁰ durante la primer década del siglo XXI en la ciudad de Mexicali, cuando se empezó a ver un incremento en la actividad artística gracias a los egresados de la misma y a la vinculación para traer a esta ciudad exposiciones internacionales a este recinto.

Existen diversas manifestaciones de arte mural en el espacio público pero no todas pertenecen a la clasificación de arte público como en el caso del proyecto *Pasaje del Arte*, dentro del proyecto de Recuperación del Espacio Público para el Arte, el FAM.A.C., inaugurado en febrero del 2012 bajo la asesoría curatorial de Montserrat Sánchez Soler y Alejandro Espinoza Galindo. Se realizaron alrededor de 15 murales de temática libre a gran escala en los callejones aledaños a la zona del Centro Cívico, estos pasajes son el escenario para diversas manifestaciones artísticas.



Figura 65. Murales del Pasaje del Arte. Foto: BAMH, 2020.

³⁰ Centro Estatal de las Artes (CEART) que es un espacio de convergencia destinado a elevar la calidad del ejercicio profesional en el campo de la creación, la educación y la investigación artística, mediante programas académicos y de difusión de alto nivel en los que participan creadores y especialistas de prestigio, de acuerdo a lo publicado en la página en internet del Gobierno de México. <https://www.gob.mx/cultura/prensa/el-ceart-mexicali-se-afirma-como-espacio-iconico-para-las-artes>

En el año 2011 los artistas Fernando Méndez Corona y Heriberto Castro, fueron invitados a participar en el proyecto de recuperación de espacios por parte del ayuntamiento para diseñar y realizar un mural en la barda que flanquea a la Plaza de Toros Calafia, ubicada en una de las vialidades más importantes de la ciudad, la calzada Independencia. Los artistas, junto a un grupo entusiasta de estudiantes y trabajadores municipales, trabajaron en la elaboración de este mural a base de mosaicos, el cual lleva el nombre de *mural Mexicali*, mismo que ha sido de gran aceptación. A la fecha se conserva en óptimas condiciones y se ha convertido en un punto obligado de visita para los turistas y para la toma de fotografías.



Figura 66. Mural Mexicali. Foto: BAMH, 2020.

En el 2015 el artista plástico Carlos Coronado retomó el mural en el vestíbulo de la Biblioteca Pública del Estado, continuando su obra iniciada en 1975, titulando a la nueva sección como *Llegamos, estamos, se fueron*, quedando pendiente el plafón del mismo vestíbulo para ser pintado en unos 40 años más adelante, según lo comenta el autor para un mini documental en el canal de YouTube de la Biblioteca Pública de Mexicali. Él mismo explica que su obra habla de aquellos que llegaron antes, los que estamos y a los que habrán de venir a estas tierras. Pintado sobre un lienzo especial tipo alfombra de uso rudo, de fibras de material mexicano, con la intención de que dure muchos años. Aunque es una obra de gran riqueza plástica es recordada por pocos mexicalenses, o al menos desconocida para las nuevas generaciones, según se evidenció en la retroalimentación del ejercicio académico.

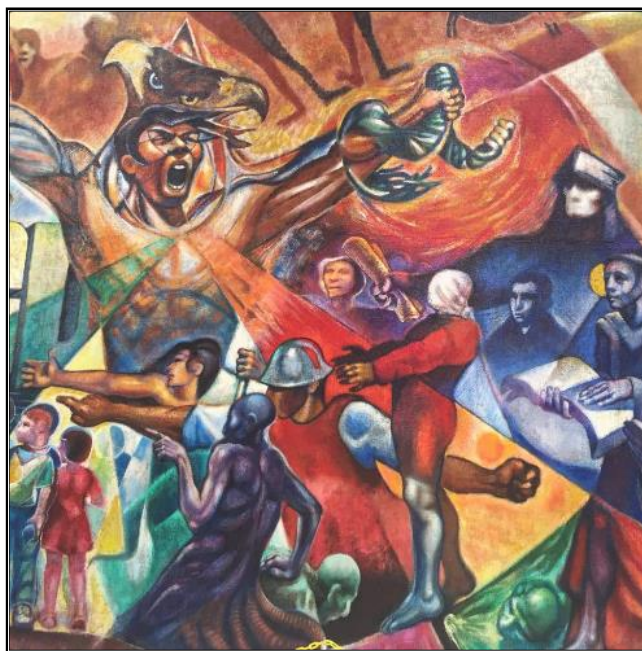


Figura 67. Sección de mural Primeros Pasos. Antonio Heras, 2015.

Otras intervenciones de arte público/mural en el espacio público ocurrieron en el 2016 cuando el XXI Ayuntamiento publicó una convocatoria del Concurso Muralismo por la celebración de un aniversario más de la ciudad, a través del departamento de Desarrollo Social Municipal (DESOM) para fomentar la participación de la sociedad con fines de mejorar el entorno urbano. En donde resultó ganador del primer lugar Eustolio Tolo Pardo, quien pintó el mural Encuentro con el gigante del desierto que en palabras del autor explica en entrevista: “yo me basé en realidad en la idea de que a Baja California la habitaban gigantes, que es una leyenda que los yumanos le platicaban a los españoles misioneros, de que ellos descendían de gigantes, que había habido una guerra entre los gigantes, y los yumanos son el resultado de los gigantes cobardes que huyeron de la matanza y mi idea es que esos gigantes se petrificaron y se volvieron planta...”. Este mural ubicado en parte de la fachada de un edificio en desuso sobre la avenida Madero justo frente al parque Héroes de Chapultepec, es testigo de la movilidad diaria de quienes vienen de regreso de los Estados Unidos, sin embargo a pesar de escala pasa desapercibido en muchas ocasiones por los vehículos que suelen estacionarse frente al mural.



Figura 68. Mural Encuentro con el gigante del desierto. BAMH, 2020.

De este mismo concurso surgió otro mural que ya se ha convertido en parte del paisaje urbano de la ciudad, merecedor del segundo lugar de autoría del arquitecto y artista José Manuel Gómez González “JM” titulado *Tierra Cálida*, ubicado entre calzada Aviación y calzada de las Américas, casi pegado al cordón de la banqueta, sirve de protección para los estudiantes de la Secundaria Técnica No.2. A pesar del flujo vehicular, este mural ha logrado quedarse bien posicionado en el imaginario de la ciudadanía.

En el pasado mes de septiembre este mural se vio afectado por un individuo que realizó unas pintas sobre éste, creando indignación en redes sociales, lo que motivó al joven César Acosta Ruiz³¹ a tomar la iniciativa de comprar un litro de pintura y hacer una labor de restauración para tapar los espacios dañados. En una breve entrevista realizada por una red social, le pregunté cuál había sido el motivo principal para tomar la decisión de hacer esta acción, a lo que contestó que era un mural que siempre miraba en su ruta de camino a la escuela, que en ocasiones cuando tocaba el semáforo en rojo le gustaba encontrar los

³¹ Publicación del 16 de septiembre del 2020. <https://www.facebook.com/CesaRuiz0102>

diferentes símbolos escondidos en las “rayitas” del mural, y que siempre le causó admiración que al pasar de los años no hubiera sido vandalizado. Él mismo explica que fue por las publicaciones en redes sociales que se da cuenta de esta acción, y al ver que pasaban los días y el graffiti prevalecía, César tomó la decisión de restaurarlo, la relevancia que para él tiene se basa en el imaginario que mantiene de su paso rumbo a la universidad, lo que le simboliza el esfuerzo diario y la admiración que en general tienen los mexicalenses por este mural, según su propia percepción. Posterior a su acción, la sorpresa del joven fue aún mayor al recibir los comentarios públicos y privados en las mismas redes de agradecimiento por lo que había hecho.



Figura 69. Antes y después de la restauración. César Acosta, 2020.

Esta acción ejemplifica cómo se efectúa la interacción entre ciudadano, obra artística y espacio público, en donde no sólo la estética del mural interviene, sino también la apropiación de la obra y el espacio como algo importante y de valor bajo la conciencia de que no solo es relevante para una persona sino para una comunidad. El espacio aunque poco accesible, es punto obligado para quienes se dirigen a la Zona Dorada al oriente de la ciudad, está ubicado en la intersección de tres vialidades importantes, en un remate visual privilegiado y que como se puede inferir, su permanencia en el espacio público ha logrado crear lazos de identidad entre la obra mural y el ciudadano.

Finalmente los proyectos colectivos realizados entre 2019 y 2020, *Ciudad Mural* y *Callejón Chinesca*, fueron impulsados por la participación del Ayuntamiento de Mexicali,

iniciativa privada y con la colaboración de artistas locales, nacionales e internacionales. Fueron creados con la finalidad de revitalizar el espacio, mostrar pasajes de la identidad mexicalense y detonar la economía local. Ambos proyectos ubicados en la zona Centro Histórico de Mexicali, cuentan con temáticas y planteamientos diferentes, estos proyectos fueron seleccionados como el objeto de estudio para esta investigación debido a su relación con el espacio público, su magnitud y la temática orientada hacia la historia regional, mismos que se detallaran más adelante.



Foto 70. Ciudad Mural zona T frente a Catedral, Centro Histórico de Mexicali. BAMH, 2020.

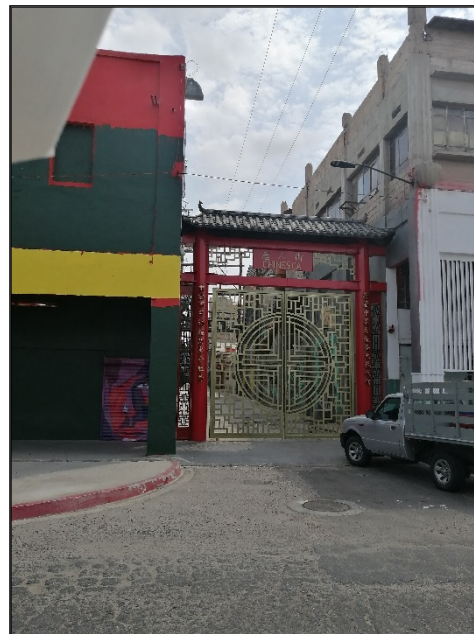


Foto 71. Entrada a Callejón Chinesca, zona Centro Histórico de Mexicali. BAMH, 2020.

Sin duda la producción de arte público en Mexicali es diversa y de gran calidad, cada pieza es testigo de la evolución y la historia de la ciudad, algunas obras cuentan con mayor aceptación que otras, en mejores condiciones y en contextos variados que invitan o excluyen al visitante. Sin embargo, parte de la relevancia de estas piezas no sólo se debe a su emplazamiento o a su relación con el espacio público, sino al mismo conocimiento de la obra.

4.3 FENÓMENO MURAL DE AYER Y HOY EN ZONA CENTRO HISTÓRICO DE MEXICALI.

Como ya se ha mencionado anteriormente, la producción de arte mural en Mexicali se detonó a inicios del 2011 con la realización del mural *Mexicali* frente a la Plaza de Toros Calafia, no significa que previo a esto no existieran manifestaciones artísticas en el espacio

público, sino se hace referencia a este periodo de tiempo por el incremento en la producción muralista en la ciudad. En el caso del Centro Histórico, las intervenciones artísticas que ocurrieron en años pasados tienden a clasificarse como arte urbano, puesto que son manifestaciones temporales como grafitis, calcas, con temas variados que van desde propuestas particulares del artista a manifestaciones ideológicas, que al estar diseminados en diferentes puntos y con diversas temáticas han contribuido al caos visual y estético de esta zona, aunado al bajo interés de parte de algunas administraciones por incluir al arte público como un elemento ordenador y estético para la ciudad.

Fue durante el XX Ayuntamiento de Mexicali en la administración de Francisco Pérez Tejada que se inició un proyecto llamado “Rescate Cultural” en la zona Centro Histórico que no sólo incluyó intervenciones artísticas sino también culturales; se buscó reactivar la vida en el corazón de la ciudad. Con una inversión total de 32 millones de pesos, que se invirtieron en alcantarillado, pluviales, pavimentación, remodelación de fachadas como el Cine Curto y en mobiliario urbano como sombras, bancas, bolardos, maceteros, bicicleteros, botes de basura y luminarias, según expone Villa, E. para el semanario Zeta (2018)³² en entrevista con Francisco Pérez Tejada, se hace notar la falta de interés por continuar con este proyecto.



Figura 72. Trabajos Recuperación Centro Histórico, XX Ayuntamiento de Mexicali. Foto recuperada de Monitor económico, 2013.

³² <https://zetatijuana.com/2018/07/por-partidismo-abandonaron-proyecto-del-centro-historico/>

Para la siguiente administración municipal en pro de mejorar las condiciones físicas de la zona, se retiraron algunos de los elementos que acababan de colocarse, específicamente las sombras y postes con cadenas que impedían el paso a vehículos, como se menciona en la publicación de *Zona Libre* (5 de diciembre del 2013), y al menos las sombras ya no se volvieron a instalar. Al igual que las actividades culturales que durante finales de la administración anterior llevaron afluencia de visitantes a la zona se suspendieron, trayendo como consecuencia una ruptura en la continuidad de los esfuerzos realizados, el desencanto de la sociedad y de los locatarios de la zona, quedando de nuevo en el abandono durante las siguientes administraciones.

Escribe Villa, E. que este proyecto de rehabilitación de la zona “T” quedó parado por cuestiones partidistas en opinión de Pérez Tejada, puesto que incluso para finales de su administración existían los contactos con empresas como Grupo Carso, Cinépolis, Starbucks y Coppel, que estaban dispuestas a invertir en la apertura de nuevas sucursales en la zona, que no fructificaron por la falta de voluntad de las siguientes administraciones. Continuó explicando que se analizaba la posibilidad de instalar “oficinas auxiliares de Recaudación de Rentas y de la Comisión Estatal de Servicios Públicos de Mexicali (CESPM), y trasladar una oficina del Registro Civil Municipal con el objetivo de desfogar el abarrotado Centro Cívico.” Posteriormente, a finales de la administración del XXII Ayuntamiento de Gustavo Sánchez Vázquez, se gestiona lo que sería la primera gran intervención de arte público en la zona Centro Histórico de Mexicali, mediante el proyecto de *Ciudad Mural* del Colectivo Tomate.

No hay que dejar de lado que a la par de los proyectos gubernamentales existen manifestaciones muralistas particulares, que bajo la intención de darle identidad o estética al Centro Histórico, se tomaron espacios públicos y privados para ser intervenirlos por medio de éstos. Como lo expresa en entrevista Rubén Chen que es el representante de la agrupación de comerciantes y habitantes de la zona Centro Histórico, que funge como presidente desde el 2012. Es alrededor de esta fecha que en colaboración con el Gobierno del Estado y el Departamento de Seguridad Pública, bajo el programa de Prevención del Delito a cargo del licenciado Daniel de la Rosa, que se suman esfuerzos en pro de limpiar y brindar mayor seguridad a la zona Centro Histórico. En el 2015 Chen inició una empresa dedicada a recorridos turísticos en la zona conocida como Chinesca, la intención principal fue la de

incentivar la economía local, sin embargo al mismo tiempo se enfrentaba con la realidad de un Centro Histórico que seguía descuidado, inseguro, con una población flotante y migrante que aumentaban la percepción de inseguridad en la zona.

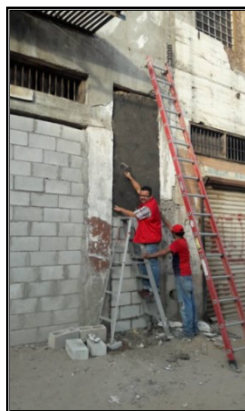


Figura 73. Tapiado de fachadas callejón Reforma. Jr.Chen, 2017.



Figura 74. Tapado de grafiti en callejón Reforma. Jr.Chen, 2017.

Para el 2017 comenta el mismo Chen, que al ver los resultados positivos logrados, comenzó a incentivar por medio de campañas para tapiar fachadas y ocultar grafitis para la franca rehabilitación del callejón Reforma, y comenta que en aquel entonces se dijo: *“pues si pintan grafiti o pintan cosas que nada tienen que ver, voy a buscar a gente que sepa dibujar, que tengan ese talento, pues para que pinten cosas con elementos chinos para darle un toque chino al recorrido y al espacio.”* Y fue así como se dio a la tarea de motivar a los artistas y comunidad por medio de una convocatoria lanzada por redes sociales, aunque ésta no tuvo cuórum. Poco tiempo después, dos jóvenes estudiantes se acercaron y fueron contratados por el empresario para elaborar el primer mural en los sótanos que se visitaban en los recorridos que ofrece por La Chinesca.

Según sigue expresando en entrevista *“...ahí fue cuando empecé a ver la posibilidad de pintar murales alrededor de la zona de La Chinesca, no nada más del callejón y empecé a pintar murales en varios espacios más vistosos, no en el callejón.”* Lo que dio pie para que en 2018 se pintara el primer mural en el espacio público titulado *La Chinesca*, del artista Jesús Fino, ubicado en la esquina de las calles Ignacio Altamirano y avenida Sebastián Lerdo de Tejada, que de acuerdo a lo que explica Chen para *PoderMx* (2018) la razón principal para

ubicar el mural en este sitio fue porque en esta esquina convergen el barrio chino y la comunidad japonesa, ubicada en esta misma zona.

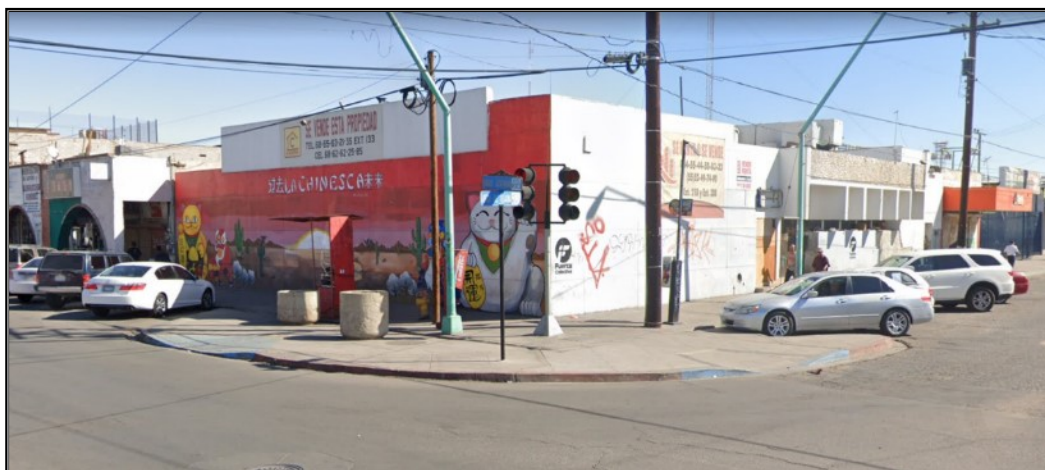


Figura 75. Mural La Chinesca (2018). Recuperada de googleearth, 2020.

Para Chen su principal interés era hacer notar la identidad de la comunidad china en esta parte de la ciudad donde se establecieron desde los inicios de la fundación de Mexicali, así como regresarle el esplendor que un día tuvo el Centro Histórico. Para febrero del 2019 se anunció la creación del proyecto Revolución Cultural en la Chinesca promovido por representantes de la comunidad china, con la intención de lanzar la invitación a diversos artistas para ser gestores de cultura mediante diferentes expresiones artísticas. En la publicación digital de *La Jornada de Baja California* (2019). Chen aclaró que no se trataba de una asociación civil, sino de un proyecto ciudadano que buscaba poner a disposición de los artistas espacios culturales: el teatro chino experimental, la canchita secreta de La Chinesca, el callejón Reforma para la presentación de actividades culturales y una galería de arte. Al paso del tiempo el alcance del proyecto se redujo a murales y algunas obras de teatro. Y a pesar de los esfuerzos realizados, la labor de continuar con un programa permanente en colaboración con las administraciones del ayuntamiento, se volvió casi imposible, debido a la falta de interés de preservar programas anteriores, sin embargo se siguió colaborando con el Programa de Prevención del Delito por parte del Gobierno del Estado.



Figura 76. Intervención en cruce peatonal frente a Plaza del Mariachi. Jr. Chen, 2017.



Figura 77. Mural El tigre y el dragón, autor: Jesús Fino. Ubicado en la canchita oculta. Jr.Chen, 2018.

Es a principios de 2019 cuando se puso en acción una serie de intervenciones urbanas en los alrededores de La Chinesca y el callejón Reforma, donde el empresario Jr. Chen inició una serie de intervenciones artísticas, a los que se fueron uniendo esfuerzos por parte de locatarios de los alrededores y se extendió la invitación a participar a asociaciones como el Centro

Cultural Nana Chela, empresas locales y a la Secretaría de Seguridad del Estado, en pro de mejorar el aspecto de algunas fachadas de edificios en abandono.



Figura 78. Entrada Callejón Reforma (Callejón Chinesca). Mural Dragón. Autor: Jasefrank Martínez. Jr.Chen, 2019.

Estas primeras intervenciones en el callejón emplearon simbología esencialmente de la cultura china, junto a representaciones de Mexicali. La intención primordial como lo expresa Jr. Chen en la entrevista fue: *“Mi objetivo era pintar alrededor de la manzana, muchos murales referentes a la cultura china, así fue como me involucre y no sé si al final termine pintando como siete u ocho murales en menos de cuatro meses más o menos y ese era el objetivo, mejorar el entorno bajo una conceptualización china, dentro de un espacio que estaba yo promoviendo turísticamente con la temática china”*. Si bien estas intervenciones fueron creadas con un objetivo muy particular, la suma de esfuerzos llevó a sentar un precedente para la realización de los futuros proyectos muralistas en la zona, ya que como lo comentó Chen, los resultados que se habían obtenido en el impacto de la percepción de la gente y de la actividad económica para los locatarios y la ciudad comenzaba a ser positiva.



Figura 79. Callejón Reforma (Callejón Chinesca). Mural El dragón y el rey sol. Autor Daniel Arce. Jr. Chen, 2019.



Figura 80. Callejón Reforma (Callejón Chinesca). Mural El río y el dragón. Autores: Alfredo Nuñez Andrade y María Elena Carlos Luna. Jr. Chen, 2019.

Aunque el esfuerzo de Chen durante estos últimos años pareciera no ser de mayor impacto en la ciudad, el 2019 fue el año en el que se sus esfuerzos comenzaron a tener eco, puesto que fue durante este año que la asociación civil Colectivo Tomate, con presencia a nivel nacional e internacional, tuvo un primer acercamiento con los artistas mexicalenses mientras colaboraban para el colectivo, JM en Michoacán y ERRE en Tamaulipas, quienes presentan la posibilidad de poder intervenir la zona Centro Histórico de la ciudad y posteriormente tiene el encuentro de manera formal con el XXII Ayuntamiento de Mexicali para plantear un proyecto de arte mural a gran escala, que se suma a las intervenciones ya existentes en la zona Centro Histórico. Si bien hasta ese momento la mayoría de las intervenciones se pueden catalogar como arte urbano y no como un proyecto de arte público, ya estas comenzaban a generar en los habitantes del Centro Histórico percepciones positivas con respecto al espacio, en breve entrevista realizada a la artista multidisciplinaria Aida Corral Gámez, comenta que en el año 2017 fue invitada por la asociación Gente Diversa para realizar el mural *Quiéreme, ámame, respétame, protégeme*, sobre la fachada de los módulos de baño del parque Héroes de Chapultepec, ubicados al límite norte del parque a un costado de la Casa de la Cultura sobre el paso de la avenida Colón.

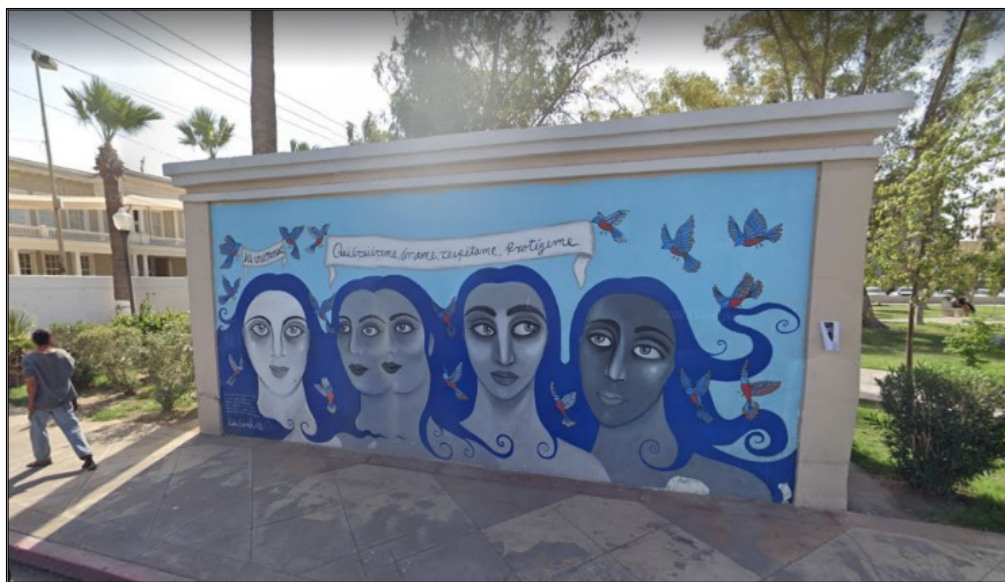


Figura 81. Mural Quiéreme, ámame, respétame, protégeme. Foto recuperada de googlemaps.

Corral expresa que el impacto de este mural resultó ser positivo, ya que se trata de un área difícil y peligrosa, sin embargo comparte, que durante la realización del mural tuvo

acercamientos con las personas que habitualmente se encuentran ahí, vendedores, limpia vidrios, las mujeres y niños, quienes le expresaron mensajes positivos como: *“por fin van a tomar en cuenta el cuidado del parque para mantenerlo limpio, para que se vea seguro”* y termina la entrevista diciendo del mural *“generó un mensaje positivo y sentido de pertenencia”*.

4.3.1 Proyecto Ciudad Mural Mexicali (2019)

El proyecto de *Ciudad Mural* del Colectivo Tomate llegó a Mexicali a inicios del año 2019, en entrevista con el socio fundador y director del colectivo Tomás Darío, explica que el objetivo general del proyecto *Ciudad Mural* es el de poder *“reactivar el centro, llevar a la gente de Mexicali hacia el centro de la ciudad con la finalidad de retomar la economía en el centro, sentir orgullo por las primeras cuadras del centro y también de la historia de Mexicali”*. Es por medio del IMACUM y la presidencia municipal que les llegó la invitación formal de participar en un proyecto de regeneración del Centro Histórico a través de la propuesta mural, contando con la valiosa colaboración de la empresa COMEX y su programa Por un México bien hecho, es que se lleva a cabo este proyecto. Con 11 años de experiencia bajo esta temática a nivel nacional, el proyecto *Ciudad Mural* llegó a esta ciudad con la finalidad de trabajar bajo cuatro perspectivas según lo explica Darío:

- Perspectiva de prevención de la violencia,
- Perspectiva de fortalecer el desarrollo económico y social.
- Perspectiva de fortalecimiento al turismo
- Perspectiva de la cultura, misma permita mostrar la identidad del lugar.

Comentó que específicamente para Mexicali se enfocaron en mostrar las identidades locales y su historia, a diferencia de otros proyectos en los que se cuenta la historia de una comunidad en específico, historias de barrio. Explicó que este proyecto se vuelve multidisciplinario; por una parte, desde la perspectiva de la cultura se busca mostrar las identidades del lugar, de las personas, que los mensajes que se plasmen en los murales no perpetúen la violencia, sino que sean mensajes que construyan, buscando mostrar lo que enorgullece a la ciudadanía, aquello que representa su identidad y en este sentido cuando se refiere a identidades, no es al enfoque

de la historia clásica (...cuando Juárez puso un pie aquí, explica Darío), sino a las muchas historias que han sucedido en la ciudad.

La metodología que se siguió para la realización estuvo a cargo del Colectivo Tomate, aunque junto con IMACUM se determinó que la temática tendría que mostrar la identidad mexicalense, se seleccionaron los lugares donde se realizarían las intervenciones, así como el manejo de la paleta de color. La realización de este tipo de proyectos se realizó gracias a la colaboración de diferentes fuentes como la gestión para conseguir los permisos de los locatarios para intervenir las fachadas corrió a cargo del municipio, por parte de la empresa COMEX se patrocinó la pintura, por parte del colectivo y la iniciativa privada se consiguieron aquellos recursos monetarios y de maquinaria (grúas y andamios). Según lo que menciona Darío, una vez que el municipio determinó en que zona se podría desarrollar el proyecto, por parte del colectivo se realizó un *scouting*³³ para seleccionar aquellos lugares por donde se podría realizar mejor un recorrido, encontrando aquellos de mayor potencial creativo, en donde no se contribuyera a la contaminación visual, sino que fuesen lugares que pudieran funcionar como un recorrido sin llegar a saturar el espacio, sino más bien adaptándose a él; para finalmente obtener un recorrido de muros altos y bajos, sin llegar a tener grandes espacios sino que logren formar parte del paisaje urbano. Darío recalcó que este proyecto buscó que los murales se puedan apreciar caminando, que se tenga un uso peatonalizado del espacio, logrando generar que se haga un recorrido, que no esté disperso.

³³Scouting: traducción exploración. Es una visita organizada para conocer a fondo las características del lugar dónde se realizará el proyecto.



Figura 82. Recorrido por la zona Centro Histórico con el grupo de artistas que participó del proyecto Ciudad Mural. Foto recuperada de la página de fb de Colectivo Tomate, 2019.

Una vez acordados los alcances del proyecto para la ciudad se hizo la convocatoria pública y abierta en donde se invita a distintos artistas locales, nacionales e internacionales a participar en el proyecto. Esta convocatoria se publicó en las redes del colectivo, del municipio y de COMEX por un tiempo determinado. La selección final corrió a cargo del colectivo, según lo relata Darío en entrevista, explicando que para el Colectivo Tomate es importante cuidar la calidad de la producción de murales, por lo que para seleccionar a los artistas de entre cientos que suelen mandar solicitud, se revisan sus portafolios y la disponibilidad de los artistas foráneos para acudir en las fechas que se establecen para los proyectos. Una vez hecha esta revisión, se publica la lista de los artistas que fueron seleccionados de nuevo en las redes oficiales del colectivo y se les hace llegar la notificación de las fechas de arranque del proyecto. Llegada la fecha se programan sesiones de recorrido y exposiciones por cronistas o historiadores de la ciudad, se asiste a museos de la ciudad, se programan entrevistas con personas clave, con la finalidad de que se empapen de la idea de la ciudad. Posterior a esto, los artistas están en condiciones de comenzar a bocetar las propuestas para sus murales, y esta debe ser aprobada por el propietario del lugar donde se va a pintar y por el propio colectivo, donde se cuida la composición estética, la paleta de colores y el mensaje que se estará transmitiendo, comentó Darío.



Figura 83. Sesión con los artistas e historiador de la ciudad. Recuperado de la página de facebook de Colectivo Tomate, 2019.



Figura 84. Etapa de revisión de bocetos. Recuperado de video: Bocetos y trazos de Ciudad Mural Mexicali. Colectivo Tomate, 2019.

La realización de los murales corrió a cargo de los artistas, que durante días trabajaron bajo las inclemencias del clima, arriba de andamios y bajo las miradas de curiosos que se detenían a admirar el proceso artístico, incluso algunos más llegaban a preguntar las razones por las que se realizaban los murales y algunos más a contar historias de la ciudad, según lo comentaron algunos de los muralistas (fuera de la entrevista formal), que hasta hubo quien se

acercó a ofrecerles agua o algún aperitivo. Cada artista es responsable por la ejecución de su obra, aunque algunos de ellos invitan a voluntarios a colaborar en el mural, haciendo que con esta acción se vean involucrados en el proyecto. Al final, *“el resultado te lleva a una creación colectiva, al final es nuestro, no es de una persona, es de todas las personas que participaron, que lo vieron, que tuvieron un momento de participación cuando se estuvo ejecutando”* comentó Darío, R. (2020). Por otro lado en entrevista con Juan Manuel Gómez “JM” comentó sobre la relevancia de la participación de la comunidad, no solo de los voluntarios, en el desarrollo de este tipo de proyectos donde expresa *“...si la comunidad no participa entonces a la comunidad no le importa, si alguien llega a tu casa y no sé, empieza a decorártela y te la deja muy bien hecha pero no te pidió permiso y no te preguntó qué es lo que quieres, no te preguntó tu color favorito, tu aroma, tu experiencia que quieres vivir, a ti no te va a importar lo que haga pues no va a ser para ti”*.

Como ya se dijo anteriormente, este proyecto fue planeado para crear recorridos, para detonar experiencias y vivencias en el entorno. Darío continúa diciendo que el mural *“es accesible a las personas que transitan y lo observan... es para todos. También el mural tiene múltiples interpretaciones, pues al final cada quien va a ver distintas cosas, tiene un componente estético, al final impactas en la estética del espacio y el espacio no solamente es el espacio físico sino también en el espacio que involucra la relación entre las personas y la convivencia de las personas en el espacio público.”* El proyecto Ciudad Mural constó de 23 murales y la participación de 21 artistas tanto locales, nacionales e internacionales, logrado cubrir más de 4000 metros cuadrados según lo expresa Noriega (2019) para la publicación de *Periodismo Negro, de la historia de Mexicali de ayer y de hoy*.

A continuación se presenta una imagen con la ubicación de los murales que conforman el proyecto *Ciudad Mural*, la zona sombreada de naranja indica la Zona T frente a Catedral que es donde tradicionalmente se llevan a cabo verbenas, festejos, algunos actos religiosos, conciertos entre algunas otras actividades impulsadas primordialmente desde el gobierno y es en la zona donde se ubicaron el mayor número de murales en un solo sitio.



Figura 85. Mapa de ubicación de murales del proyecto Ciudad Mural Mexicali. Elaboración propia.

La distribución de las ubicaciones se debió en parte al análisis previo que se hizo de la zona por parte del equipo del Colectivo Tomate y a la disposinibilidad y permisos otorgados por los locatarios para poder intervenir sus fachadas. Es importante recalcar que no se crearon sitios o remodelaron espacios para la intervención artistica, sino que se aprovechó la disponibilidad en donde se plasmaron entre anuncios comerciales, arte urbano, edificios con fachadas descuidadas y todos aquellos elementos preexistentes en la zona. Color y caos conviven en el espacio con la intención de invitar al espectador a interactuar con la obra y por ende con el espacio.

Los murales están dispuestos sin jerarquías, sin embargo se puede deducir que se ubicaron cerca de sitios iconicos. Al norte sobre la avenida Cristobal Colón los murales 22 y 23 tomaron de lienzo las bardas de las intalaciones de un edificio administrativo de la Comisión Federal de Electricidad y la barda de un almacén contiguo a las instalaciones de Correos de México, quedando como vista hacia el cruce vehicular hacia Estados Unidos. Siguiendo unas cuadras al este, sobre la avenida Francisco I. Madero, los murales 1 y 2 se encuentran sobre las fachadas norte y oeste de lo que fuera uno de los principales cines en la ciudad, el cine Variedades y que por sus dimensiones permitió que se plasmaran murales de gran formato.

Hacia el centro, los murales 3,4,5,6,7,8,9,10 y 14 ubicados en la llamada *Zona T*, estos murales se distribuyeron en las fachadas de diversos edificios primordialmente abandonados en ese entonces. Este corredor tiene como remate visual al oeste la Catedral de Nuestra Señora de Guadalupe y hacia el sur la glorieta Morelos, en donde para las fechas en las que se escribe el presente se reubicó el monumento *A la Amistad* entre las ciudades de Mexicali y Nanjin, mejor conocida como la Pagoda China, con el fin de crear una conexión en el recorrido de la zona Centro Histórico promovido por el XXIII Ayuntamiento de Mexicali.

El mural 11 se ubicó por la calle México en una zona de estacionamiento sobre la fachada de un comercio donde al menos en los años sesentas ya existía la venta de flores según comentó Don José, quien a su llegada por aquellos años a Mexicali relató que comenzó a trabajar en uno de estos comercios. Siguiendo hacia el este, dos murales que aprovecharon de igual modo la fachada de lo que fuera uno de los principales cines en la ciudad, los murales 12 y 13 se plasmaron en las fachadas este y oeste del antiguo edificio del cine Reforma, mismos que comparten fachada con expresiones de arte urbano. Y finalmente el último grupo de murales en la intersección de bulevar Adolfo López Mateos y calle Altamirano donde los murales 15,16 y 17 tomaron posesión de las fachadas de edificios comerciales justo frente a las vías de ferrocarril e inmediatamente doblando la esquina se ubican los murales 18, 19,20 y 21.

A continuación se presenta la ubicación y una explicación general de cada una de las obras que conforman el proyecto Ciudad Mural Mexicali:



Figura 86. Cuadro de ubicación de las obras del proyecto Ciudad Mural. Elaboración propia.

1

Mrl-CM-01



Figura 87. Mural Ancestros. Foto, BAMH, 2020.

Autor: Raúl Aguas. Guerrero, México.

Mural: Ancestros

2

Mrl-CM-02



Mural: Tresemigrantes like the 3 Kings.

Tema: Tres figuras en representación de la belleza negra y el poder como una forma de resistencia natural. Dos de ellos portan una antigua máscara africana. La principal de ellas celebra la fusión de la influencia asiática y africana en la ciudad de Mexicali.

Tema: Se rinde homenaje a los primeros habitantes de la región: migrantes que, hace miles de años poblaron el lugar para aprovechar la fertilidad de su tierra, el agua del río Colorado, la belleza del desierto y la sombra de la cordillera con la que refrescarse del sol. Todo aquí es parte fundamental de la cosmovisión Cucapá: legado ancestral para Mexicali y Baja California, sitios donde la multiculturalidad se desborda. Texto y foto recuperado de la página de FB de Colectivo Tomate, 01 abril del 2019.

Figura 88. Mural Tres migrantes like 3 kings. Foto: BAMH, 2020.

Los elementos hacen cohesión para celebrar la identidad diversa y armoniosa. Mexicali encarna riqueza de las culturas que orgullosas de sí mismas, han tocado la ciudad fronteriza con esperanzas de cruzar “al otro lado”. Texto y foto recuperado de la página de FB de Colectivo Tomate, 01 abril del 2019.

3

Mrl-CM-03



Figura 89. Mural Lucha por la vida. Foto: BAMH, 2020.

Autor: Roberto Carrasco “Erre”.
Mexicali, B.C.

Mural: Lucha por la vida.

Tema: Escena de la naturaleza endémica.
En pleno desierto bajo el sol de Mexicali.

Luchando por la vida. Donde una serpiente y un ave atrapada por ésta pero con sus alas abiertas, dejan al aire la pregunta si fue devorada o si voló libre. Busca denunciar de una manera sutil los abusos que se cometen por quienes están en posiciones de poder y representa las dificultades que cualquier Cachanilla vive a lo largo de su vida por las condiciones áridas de nuestra geografía. Explicación del autor.

4

Mrl-CM-04



Figura 90. Mural Cachanillas. Foto: BAMH, 2020.

Autor: Alan del Pino. Mexicali, B.C.

Mural: Cachanillas.

Tema: Tierra árida donde antes había agua. Desierto con dunas de arena suave.

Fusión de agua y tierra donde florece el algodón, donde el sol acompaña a una ciudad radiante. La mano de tantos migrantes que han dado al suelo todo su esfuerzo; que construyeron el ferrocarril, la ciudad entera. La integración de la industria al paisaje como símbolo de la integración de tanta gente en los lugares que llegan a habitar. Geometría que sostiene los enigmáticos atardeceres de Mexicali. Texto recuperado de la página de FB de Colectivo Tomate, 01 abril del 2019.

5

Mri-CM-05



Figura 91. Mural Levanta la mirada alza la voz. Foto: BAMH, 2020.

Autor: Mauricio Villa Osuna, MUO.
Mexicali, B.C.

Mural: Levanta la mirada alza la voz.

Tema: El despojo de los territorios indígenas forma parte de un modelo económico orientado a la explotación de los recursos naturales. Una niña del pueblo Cucapá es aquí símbolo de la preservación y protección de las cosmovisiones de tantos pueblos originarios. Los colores particulares de las puestas de sol en Mexicali maquillan su rostro. La industria y el paisaje acompañan su existencia. Texto recuperado de la página de FB de Colectivo Tomate, 01 abril del 2019.

6

Mri-CM-06



Figura 92. Mural Deux ex cachanilla. Foto: BAMH, 2020.

Autor: Rattus. Morelos, México.

Mural: Deux ex cachanilla

Tema: Mexicali se construyó con “oro blanco”: con esas cosechas de algodón que fueron y siguen siendo símbolo

identitario de la ciudad. Con ellas se araron también paisajes, historias y vidas que se entrelazan entre casas y edificios grabados como fuertes recuerdos de una ciudad multicultural; entre barriles de cerveza artesanal, legendarios asadores, y un pasado industrial y agrícola que hoy no pasa desapercibido ante la mirada de cualquier viajero. Texto recuperado de la página de FB de Colectivo Tomate, 01 abril del 2019.

7

Mrl-CM-07

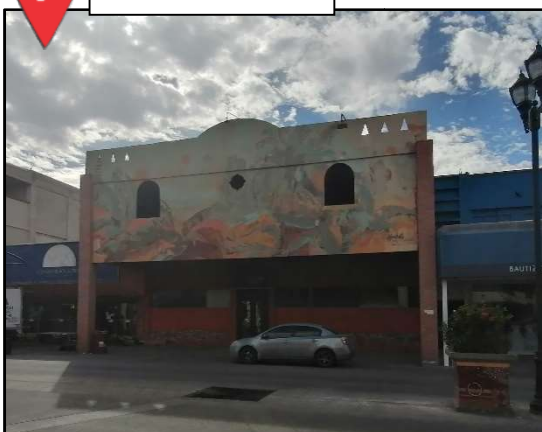


Figura 93. Mural La ciudad que capturó al sol. Foto: BAMH, 2020.

Autor: Federica Furbelli. Italia.

Mural: La ciudad que capturó al sol.

Tema: Los que andan son gente de agua. Verdes son las que triunfan sobre el sol. La abstracción de los soles naranjas, las tierras áridas, la flor de una sola noche, la serpiente gruesa, las plantas que construyen un valle, el desierto que rodea y vigila la ciudad de Mexicali. Texto recuperado de la página de FB de Colectivo Tomate, 01 abril del 2019.

8

Mrl-CM-08



Figura 94. Mural Orígenes. Foto: BAMH, 2020.

Autor: Tomas Major. Estado de México.

Mural: Orígenes (mural de apertura).

Tema: El encuentro de dos culturas que han compartido saberes y avanzado juntas

a través del tiempo. Un rostro de origen oriental, otro de origen Cucapá. El algodón rodea su existencia, la caracteriza. El algodón construye la identidad de sus descendientes, de los mexicalenses, a través de historias sobre esta ciudad. El algodón como símbolo de un crecimiento colectivo. Texto recuperado de la página de FB de Colectivo Tomate, 01 abril del 2019.

9

Mrl-CM-09



Figura 95. Mural Migrar. Foto: BAMH, 2020.

Autor: David Ramos, “David no existe”.
Puebla, México.

Mural: Migrar.

10

Mrl-CM-10



Figura 96. Mural Educación sin frontera. Foto: BAMH, 2020.

Autor: OceaneRou y Miithu. Francia.

Mural: Educación sin frontera.

Tema: Mexicali es una niña, es la juventud en constante crecimiento. Es una infancia con desfiles y máscaras chinas pero que hoy se pone cualquier antifaz para encarnar cualquier cultura. Es un vestido de seda china bordada con plantas, nubes y dunas mexicalenses. Es el constante movimiento de personas y el permanente intercambio de tradiciones. Texto recuperado de la página de FB de Colectivo Tomate, 04 abril del 2019.

Tema: Un cómic sobre la pared. Una historieta sobre el lugar que la nutre. Una fachada como libro abierto con historias de las personas. Personas del INEA; personas de Mexicali y otras partes; personas que expanden su mundo. En la calle hay una página de ese libro, una página que plasma la atmósfera, los colores, los paisajes a través de esas historias. Texto recuperado de la página de FB de Colectivo Tomate, 22 marzo del 2019.

11

Mrl-CM-11



Figura 97. Mural Renacer de Mexicali. Foto: BAMH, 2020

Autor: Mitthu. Puebla, México.

Mural: Renacer de Mexicali

Tema: Doña Ramona ha dedicado, durante más de 50 años, su tiempo, cariño y energía a la Florería México. Ella y su negocio son quienes guardan muchas de las historias de la calle México y el Centro Histórico de Mexicali. El enigmático sol de la ciudad la rodea, la vuelve aún más radiante al combinarse con su vestimenta Cucapá. Ella el valle de los Gigantes, repleto de cerros y cactáceas, son parte de lo mucho que apreciar en esta bella tierra. Texto recuperado de la página de FB de Colectivo Tomate, 20 marzo del 2019.

12

Mrl-CM-12



Figura 98. Mural Goodbye, smiledear. Foto: BAMH, 2020.

Autor: Chepeshepe. Ciudad de México.

Mural: Goodbye, smiledear.

Tema: Poco más de 100 años desde su fundación, hoy Mexicali posee una

identidad diversa. Habitar en Mexicali es habitar la multiculturalidad: es un rico tutifruiti de muchas cosas que pasan en esta ciudad de contrastes y escenarios múltiples en un espacio de convivencia. El cerro de El Centinela, como icono de la geografía de la región, vuela, se torna surreal de tanto estar aquí, de lo fácil que es derribar y cruzar las fronteras para la naturaleza... como no lo es para la especie humana. Texto recuperado de la página de FB de Colectivo Tomate, 17 marzo del 2019.

13

MrI-CM-13



Figura 99. Mural Mexicali Rose. Foto: BAMH, 2020.

Autor: Marco Miranda. Mexicali, México.

Mural: Mexicali Rose.

Tema: El cine Reforma fue el principal testigo de presentaciones de teatro, danza y, sobre todo, música. En los años veinte se compuso Mexicali Rose: una canción que narra la historia de amor imposible entre un político estadounidense y una jornalera sinaloense, madre soltera y cabaretera de Mexicali. Hoy la canción vive en el imaginario colectivo de los habitantes de esta ciudad. Este mural, entre ilustración, realismo y abstracción, rinde homenaje a la música, la historia de Mexicali y su cotidiana interacción entre culturas. Texto recuperado de la página de FB de Colectivo Tomate, 17 marzo del 2019.

14

MrI-CM-14



Figura 100. Mural El viaje del rey mono. Foto: BAMH, 2020.

Autor: Rod Villa. Mexicali, México.

Mural: El viaje del rey mono.

Tema: Es la historia del peregrinaje de un monje chino hacia la India, pasando por peligros y monstruos que se oponen a un solo propósito: alcanzar la Montaña del Espíritu. Al llegar el viajero recibe una recompensa. Hoy el relato funciona como metáfora de una de las familias chinas asentadas en Mexicali en búsqueda de condiciones dignas de vida. Superaron obstáculos y al llegar a “la Montaña”, se les recompensó con oportunidades.

Abrieron un restaurante... El faisán representa la gastronomía que trajeron consigo y su fusión final con la cocina mexicana. Texto recuperado de la página de FB de Colectivo Tomate, 20 marzo del 2019.

15

Mrl-CM-15



Figura 101. Mural Sinfonía fotográfica. Foto: BAMH, 2020.

Autor: Dagos Arte. Zacatecas, México.

Mural: Sinfonía fotográfica.

Tema: Un tren trae pasajeros, historias y recuerdos. Trae acontecimientos que en conjunto se suman al pasado histórico de

Mexicali. La estación del Tren Intercalifornia recibió durante décadas tantos migrantes como mercancía. Se intenta, a modo de registro, una sinfonía visual compuesta por fotografías antiguas, por un recorrido alegórico, por una historieta sobre el trabajo, los braceros mexicanos, la agricultura y la migración... ese fenómeno que nos envuelve a todos y todas, ese cajón de relatos que nos habla de viajes de búsqueda con maletas llenas de esperanza. Aquí se entremezclan culturas, se crearon crisoles con muchos aristas, con muchas caras. Texto recuperado de la página de FB de Colectivo Tomate, 08 abril del 2019.

16

MrI-CM-16



Figura 102. Mural Pasaporte. Foto: BAMH, 2020.

Autor: Argeo. Ciudad de México.

Mural: Pasaporte.

Tema: Habitar en dos países a la vez. Construir memorias con un horizonte que atraviesa la frontera. Las huellas de los braceros de los años cuarenta en México. El pasaporte como elemento esencial para las personas que habitan Mexicali. El significado de transitar en uno de los límites de este país.

17

MrI-CM-17



Figura 103. Mural Juntos. Foto: BAMH, 2020.

Autor: OceaneRou.

Mural: Juntos.

Mexicali es lo que caracteriza a esta tierra fronteriza, albergue de múltiples culturas. Existe aquí un animal místico, herencia de la cultura china que forma parte del pasado histórico de la ciudad: el Quilin es león, pez y ciervo; se encarga del elemento tierra y representa la llegada de la sabiduría que trae consigo serenidad y prosperidad. Texto recuperado de la página de FB de Colectivo Tomate, 20 marzo del 2019.

Tema: La diversidad por la que se ha construido y continúa construyéndose

18

MrI-CM-18



Figura 104. Mural Tecolote. Foto: BAMH, 2020.

Autor: Ismael Sticker. Ciudad de México.

Mural: Tecolote.

Tema: Un viaje por la breve pero rica historia de Mexicali. Desde sus inicios, los chinos de ultramar viajando en busca del

Valle de Mexicali, los viajeros que sentaron aquí las bases haciendo de estas tierras un suelo fértil. La época de la prohibición norteamericana y su derrame económico en la zona, paradoja de una libertad limitada para la comunidad latinoamericana hasta nuestros días. Todo entrelazado por la figura del tecolote que representa uno de los edificios más simbólicos: el Tecolote como símbolo de convivencia entre diversas culturas habitando un mismo lugar. Texto recuperado de la página de FB de Colectivo Tomate, 20 marzo del 2019.

19

MrI-CM-19



Figura 105. Mural Sagrado Corazón. Foto: BAMH, 2020.

Autor: Sacro Santo. Ciudad de México.

Mural: Sagrado Corazón.

Tema: Cuando la mezcla entre dos culturas implica límites, el deseo de unión se convierte en convivencia espinosa. Una serpiente es testigo del matrimonio como ritual inconcluso, impedido ante las diferencias religiosas. “Atrapaste el sol sagrado, corazón”, le dicen a la mujer mexicana las amapolas, las cachanillas, las flores de algodón... le dice su enamorado de origen chino. Texto recuperado de la página de FB de Colectivo Tomate, 20 marzo del 2019.

20

Mrl-CM-20



Figura 106. Mural Mexicali Tango. Foto: BAMH, 2020.

Autor: José Manuel Gómez “JM”.

Mexicali, B.C.

Mural: Mexicali Tango.

Tema: Comienza con un personaje que retrata como al Mexicali tradicional... el

pueblo asiático. El segundo es una escena de la frontera. El tercero es el mundo que es cómo Mexicali puede transformarse y la temática de este mural, lo que yo quería demostrar es la evolución o el futuro de Mexicali, mi versión de lo que puede llegar a pasar, yo puedo decir para mí eso es realista, porque tan realista como vivir ahorita en una caja con aire acondicionado, hace doscientos años no se hubiera podido concebir, pero las cosas cambian y las cosas se mueven. Entrevista JM, Agosto 2020.

21

Mrl-CM-21

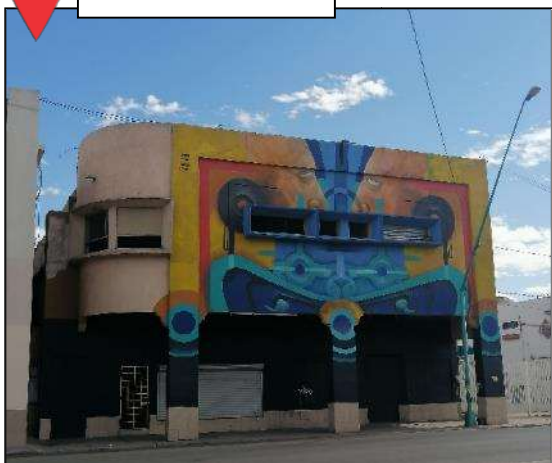


Figura 107. Mural Sombra de equinoccio. BAMH, 2020.

Autor: CER. Oaxaca, México.

Mural: Sombra de equinoccio.

Tema: Cara a cara buscamos la balanza de la justicia con la semilla de Cachanilla

como tres pilares que dan soporte a la cultura y su transcurrir histórico. Es uno de los tantos pueblos originarios de México, el Cucapá, el que ve al murciélago como deidad, como conexión con la tierra, la muerte y los pueblos de América. La sombra y el sol juegan a través de la ventana para mirar las historias que se guardan dentro. Texto recuperado de la página de FB de Colectivo Tomate, 19 marzo del 2019.

22

Mrl-CM-22

Figura 108. Mural ¿A dónde vamos? Foto: BAMH, 2020.

Autor: Tolo Pardo.

Mural: ¿A dónde vamos?

Tema: Un retrato de los movimientos migratorios de Mexicali, de su sociedad cosmopolita contemporánea. Una reflexión en torno a la cultura y el destino

final de toda identidad colectiva. Las historias que aquí transitan: un nortño arquetípico; una familia de migrantes oaxaqueños: el padre listo para ir a trabajar “al field”, la madre con su vestimenta tradicional Triqui mientras la hija se distrae con el mural de una vaquita marina; un estadounidense dispuesto para la fiesta fronteriza; un chino ancestral después de la jornada en los algodones; un haitiano listo para cruzar la frontera; un cholo sudamericano; una Cucapá que se pregunta: “makamñiaj?”, ¿a dónde iremos?. Texto recuperado de la página de FB de Colectivo Tomate, 20 marzo del 2019.

23

Mrl-CM-23

Figura 109. Mural Dualidad. Foto: BAMH, 2020.

Autor: Poder. Campeche, México.

Mural: Dualidad.

Tema: Sin querer se volvió parte de ti: lo arropaste con tus verdes radiantes, con tus grandes cosechas; con tu gente cálida lo cubriste del frío, le diste de comer los frutos de tu tierra... Se volvieron uno solo como el desierto y las estrellas, como la luna y el mar. Mexicali es el hogar de todos y todas. Es ese lugar donde la dualidad nos invita a reflexionar y a darnos cuenta de que aquí somos un mismo ser, que no existe muro que nos separe. Que en la vida somos migrantes, y que somos migrantes de la vida. Que

volamos hacia otros suelos buscando nuevos colores. Que no importa de dónde vengas: ¡también eres hijo de la Madre

Tierra! Texto recuperado de la página de FB de Colectivo Tomate, 18 marzo del 2019.

Ciudad Mural Mexicali fue el proyecto más grande realizado hasta ese momento por el Colectivo Tomate en todo el país, significó para la zona Centro Histórico no solo un detonante de actividades culturales como verbenas, conciertos, exposiciones que permitieron crear nuevas fuentes de ingreso, sino el regreso de los mexicalenses a estos espacios que durante años envejecieron abandonados a la vista de todos, de aquí la relevancia que toma este proyecto para la ciudad al ser el punto de arranque para que otras acciones se realizaran; para uno de los muralistas realizar proyectos como Ciudad Mural, se vuelve *“importante para que la gente se adueñe del centro porque es su espacio, porque ese espacio los abraza y las personas lo abrazan a él, existe una comunión con el lugar y ya no se abandona más”* expresó Argeo Mondragón en entrevista para *Síntesis Tv* (2019) y como ya se ha expresado con anterioridad para el XXIII ayuntamiento de la ciudad que desde su inicio en el 2019 tomaron como uno de los objetivos principales para su administración “regresarles a los mexicalenses sus espacios públicos y generar lugares más dignos” como se menciona en *Monitor Económico*.

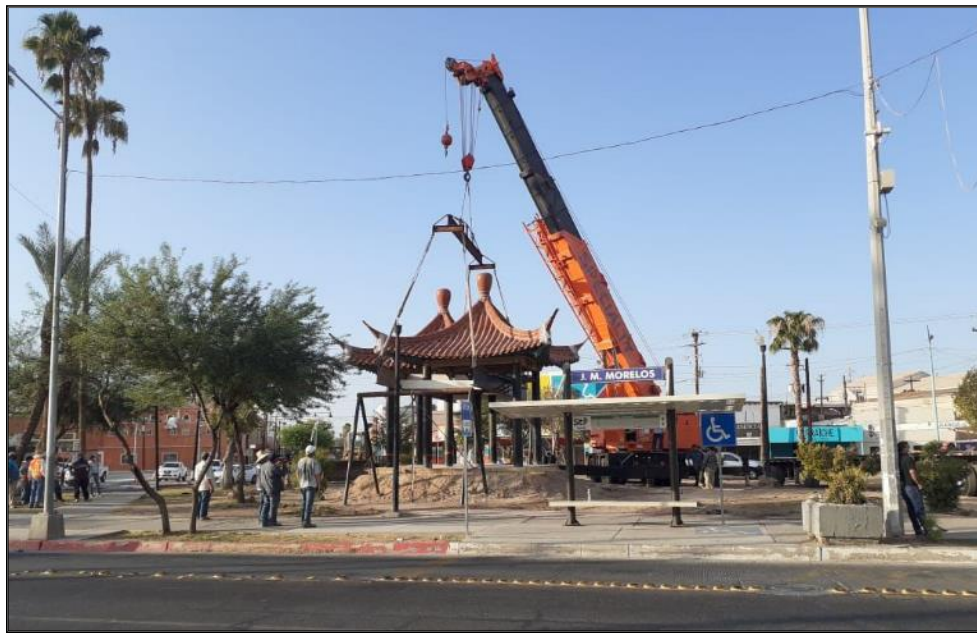


Figura 110. Trabajos de reubicación de La Pagoda China. Víctor A. Ramírez, 2020.

Para marzo del 2020 todos los esfuerzos y planes que se tenían proyectados para impulsar la reactivación del Centro Histórico se vieron detenidos por el confinamiento decretado desde el gobierno federal derivado por la Covid 19, a pesar de esta situación el XXIII Ayuntamiento siguió adelante con los proyectos de rehabilitación de dicha zona en donde después de meses de planeación en agosto del 2020 se inicia con la reubicación del monumento a la amistad Pagoda China de su ubicación original en la calle Agustín Melgar a la hasta entonces conocida como glorieta Morelos sobre bulevar López Mateos, en donde estos trabajos se llevan a cabo en el marco de la modernización del cruce fronterizo Mexicali-Calexico oeste, donde se construyen una serie de puentes para agilizar el flujo de vehículos, personas y transporte de carga” según lo escribe Ramírez (2020) para *Cadena Noticias*. Esta reubicación permitirá crear un espacio de enlace entre los dos proyectos magnos de esta administración Callejón Chinesca y Zona T posteriormente renombrada como Mexicali Rose.

En entrevista con Fernando Félix, coordinador del comité del fideicomiso del Centro Histórico, explica que en el lado de la Zona T se buscará contar la historia del Mexicali antiguo pero con un enfoque hacia la cultura estadounidense, puesto que durante los primeros años la actividad económica dependía altamente del ingreso derivado del turismo e inversión estadounidense; primordialmente en casinos allá por los años veinte y treinta. Comentó que se están realizando propuestas para realizar trabajos de remodelación de fachadas de los negocios ubicados en dicha zona bajo el estilo art decó, que predominaba en aquellos años, con la finalidad de “tener un valor de identidad en los mexicalenses, que casi no lo tenemos... Muy poco se cuenta de la historia de Mexicali, entonces queremos reactivar la historia, que la gente conozca de las raíces, de cómo inició Mexicali, pero de una manera... muy visual”. Así lo confirma la alcaldesa de Mexicali: “No solamente vamos a detonar y dignificar el primer cuadro de nuestra ciudad, sino que también vamos a traer mayor desarrollo, turismo, empleo y crecimiento económico” de acuerdo al artículo de Jiménez (2020) para *el Imparcial*.



Figura 111. Inauguración del umbral “Mexicali Rose”. Jorge Galindo, 2020.

Es en octubre del 2020 cuando se ven consolidados los primeros avances de los trabajos de rehabilitación en la *Zona T* renombrada como Mexicali Rose, estos constan de acuerdo a lo publicado por Díaz (2020) en la página de *La Voz de la Frontera*, la colocación del umbral “Mexicali Rose”, acondicionamiento de una nueva área de estacionamiento, instalación de baños públicos, pintura de cruces peatonales, habilitación de las oficinas auxiliares del ayuntamiento, borrado de grafiti y pintura en fachadas. Sin embargo en este afán de reactivar la zona, se toma la decisión por parte de uno de los nuevos locatarios de borrar uno de los murales que formaban parte del proyecto Ciudad Mural Mexicali, de acuerdo a lo expresado por la misma alcaldesa de Mexicali en entrevista de la transmisión en vivo de facebook para *El Maldad*, expresó que esto se dio bajo un acuerdo entre particulares y los mismos artistas debido a que dicho mural se encontraba en propiedad privada. Por otra parte en la publicación de facebook del artista Travis Miranda Félix quien ayudara en la realización de dicho mural que fuera borrado completamente, pareciera que desconoce de algún acuerdo, sin embargo el propio autor David Ramos (David no existe) realiza un comentario dentro de la misma diciendo:

“Lamentablemente así es. Más que por el ego de tener y perder una pinta, ese mural significaba mucho para mí por todo lo que involucró y todas las experiencias de ese proyecto. Pero cuando se pinta en la vía pública esto es a lo que uno se expone, uno lo sabe y hay que asumirlo. Si algo nos enseñó este año es que el cambio es lo único permanente.

Hay que adaptarse, crecer y hacerlo aún mejor la próxima vez! Espero que si todo sale bien y las personas involucradas en este proyecto cumplen su palabra pueda estar pintando y armando cosas por allá en un futuro no muy lejano. Arriba y adelante.”



Figura 112. Primera intervención sobre el mural de David Ramos (colocación de lona). Recuperado de Mexicali en la Mira, sep.04, 2020.



Figura 113. Fachada del restaurant Museo de Mexicali, mural totalmente eliminado. Foto BAMH, 2020.

Y aunque los artistas sean conscientes que su obra está destinada a una temporalidad en este tipo de intervenciones, el respeto a su esfuerzo y obra no queda de más decirlo es importante por parte de todos; sin olvidar que como lo menciona Ramos al estar en el espacio público las obras no están exentas de ser vandalizadas o removidas por el dueño del inmueble como sucedió con este mural. El muralista Tolo Pardo en entrevista expresó: “En mi experiencia los murales que duran son los murales que la gente aprecia”, ¿Será que en las acciones como las tomadas por los propietarios de este inmueble no fueron consideradas las afecciones de la comunidad por el espacio es cuando se comienza a perder el interés o el arraigo por este?. O como lo dicho por el arquitecto y artista JM en entrevista “Yo creo que las pieles lo más natural que pueden hacer es cambiar, nuestra misma piel va mutando y que sea con un material tan noble como la pintura te permite ir cambiando e ir evolucionando”. Se puede inferir que al dejar el proceso natural de envejecimiento de la obra, lo siguiente sería restaurar, restituir o retirar un mural, sin llegar a transgredir la obra.

En opinión de Fernando Félix, comenta en entrevista que “el noventa y ocho por ciento de los murales que se hacen ahí (refiriéndose al Centro Histórico) están elaborados en edificios privados y al ser del sector privado no hay un control, no hay un reglamento de permanencia de estos murales.” Aunque según lo comentado por el arquitecto y muralista ERRE cuando se realizó el proyecto Ciudad Mural Mexicali, existieron “acuerdos que se firman entre los propietarios de los edificios, los cuales no solo otorgan su permiso si no que se comprometen a preservar la obra”, y continua diciendo en entrevista respecto a la acción de retirar uno de los murales, “el negocio se hubiera visto beneficiado al conservar su mural pues ya era un punto de referencia para quienes transitan la zona”.

De aquí la importancia de la valoración de la obra en el espacio público desde los diferentes actores que se ven involucrados en la apropiación del espacio y la generación de la identidad en una ciudad, creada desde el habitante, el artista, el propietario y la administración pública. Como se ejemplificó en un apartado antes en este documento, cuando el ciudadano hace suya la pieza de arte público, el mural, y éste lo convierte en parte importante de la percepción de su identidad no solo para él sino para toda una ciudad, al ser vandalizado, desde su iniciativa lo restaura. O en el caso del propio artista que vigila y cuida su obra, como lo fue la obra en el proyecto de Ciudad Mural Mexicali de JM, que a los días su mural fue censurado

por ideologías religiosas que no tenían nada que ver en la concepción del artista; o en el caso del mural de Argeo que fue grafitado por un desconocido, y que dio pie a que fuera reinventado por el artista en colaboración con otros artistas.

4.3.2 Callejón Chinesca (2020)



Figura 114. Día de Inauguración del proyecto Callejón Chinesca. Recuperada del Facebook de El callejón de la Chinesca, 2020.

El proyecto Callejón Chinesca es el resultado de la suma de voluntades, como ya se referenció en los antecedentes del mural en la zona Centro Histórico, el esfuerzo realizado desde años atrás por el comerciante Rubén Chen, actual representante de los comerciantes y habitantes de la zona centro, coincidió con los planes del XXIII Ayuntamiento y el departamento encabezado por el coordinador del fideicomiso del Centro Histórico el licenciado Carlos Torres Torres, quienes sumaron al proyecto la experiencia adquirida por la colaboración del artista Marco Miranda en el proyecto Ciudad Mural Mexicali, que permitieron la planeación, coordinación y ejecución de dicho proyecto, que desde su inauguración en febrero del 2020 se pudo observar que fue un éxito. Como lo comentó Félix en entrevista: “...la gente que lo vio, que estuvo ahí... se llevaron una gran experiencia, fue

una experiencia muy grata tanto para los artistas que realizaron esos murales como también para el público que se dio la oportunidad de conocerlos.



Figura 115. Callejón Reforma antes de la intervención artística. Recuperada del FB El callejón de la Chinesca, 2020.

Durante la entrevista realizada a Rubén Chen, narra que el Callejón Chinesca se encuentra ubicado en el que hasta antes de este proyecto era formalmente nombrado callejón Reforma, que desde 1923 da servicio en la parte posterior a los edificios comerciales de la manzana principal conocida como La Chinesca, la manzana número 8. Construido posterior al incendio que destruyó la manzana en ese año, sobre este mismo callejón se dejaron pasillos o pasajes comerciales que se interconectan a este callejón. Este mismo a finales de los años ochenta junto con el Centro Histórico comienza a decaer convirtiéndose en un lugar inseguro, donde las personas adictas lo utilizaron para drogarse y beber alcohol, los indigentes lo utilizaban como refugio, pero sobre todo se usaba como baño público, ya que no contaba con algún cerco o protección. Durante años este uso se fue arraigando más en la zona como consecuencia del cierre de negocios, que dejaron en condición de abandono a locales y edificios, que al transcurrir de los años lo convirtieron en refugio para drogadictos o personas en situación de calle. La falta de alumbrado público y seguridad en la zona no ayudaban a mejorar el ambiente creado por estas situaciones.

En el apartado 3.3 de este documento se explica a detalle como a partir del 2012 por medio de la iniciativa de Rubén Chen, en colaboración con los locatarios alrededor de esta manzana y de la participación del Departamento de Seguridad del Estado, por medio del programa de prevención del delito es que se tienen diferentes intervenciones artísticas y de recuperación de espacios. Sumado a que en 2015 Chen inició una empresa turística, por medio de recorridos por la manzana 8 o mejor conocida como La Chinesca, es cuando el callejón comienza a tener cierto referente positivo para la zona. El empresario continuó explicando que fue gracias a ver el impacto que se lograba en la transformación positiva del espacio, que lo llevó a analizar la escasa presencia de la identidad china en la zona, por lo que se dio a la tarea de crear esta presencia de iconografía por medio de los murales para llamar la atención de los que circulaban por la zona y con esto captar visitas para su recorrido. Esto requirió de un esfuerzo no sólo financiero sino también de voluntades con las autoridades durante años de estar anhelando que se consolidara un proyecto que fuera realmente un referente para la ciudad.



Figura 116. Primeros recorridos por La Chinesca en el 2015. Jr. Chen, 2015.

Es a inicios del XXIII Ayuntamiento a cargo de Marina del Pilar Ávila, en 2019 cuando se presenta la posibilidad de llevar a cabo una gran intervención en colaboración con el municipio, de acuerdo a lo relatado por Chen, al presentar el proyecto ante el coordinador de

proyectos de la zona Centro Carlos Torres Torres, creándose mesas de trabajo con empresarios de la comunidad china y con algunos conocidos de él mismo y se comenzó a plantear un proyecto de intervención artística en el callejón con la finalidad principal de:

- Crear un lugar seguro y limpio, donde se propicie la convivencia.
- El lugar tendría que contar la historia de la comunidad china por medio de murales.
- Crear un espacio propicio para el comercio y servicios.
- Lograr transformar el espacio en un referente turístico y cultural para la ciudad de Mexicali.

Es por ello que se buscó la asesoría de un artista plástico que lograra liderar el proyecto con una visión artística, inicialmente se propone al artista tijuanense Garzón Masabo para que llevará la coordinación del proyecto por su experiencia y la amistad con el empresario, se iniciaron los primeros acercamientos y levantamientos, pero por compromisos del artista decide dejar el proyecto. De acuerdo a lo narrado por Chen, posterior a esto se buscó contratar al artista plástico Marco Miranda para que asumiera dicha coordinación, debido a que se vio que contaba con prestigio y nivel artístico necesarios para sacar adelante esta tarea. Por otro lado en la entrevista con Marco Miranda, comenta que una vez que se le presenta la idea que se quería lograr con este proyecto y en base a la experiencia obtenida por su participación en Ciudad Mural Mexicali, propuso que la experiencia del callejón fuera vivida como algo diferente a éste, es por esto que comenta: “los murales no están puestos al azar, se hizo una cronología, se hizo una selección de artistas de acuerdo a la capacidad que podían presentar el proyecto y lo interesante es que se da para que continúe una segunda etapa...”.

El proyecto comenzó a tomar relevancia al coincidir las voluntades y experiencias de aquellos que intervinieron en su consolidación, como ya se expuso todos los años de labor continua de Jr. Chen, la experiencia que deja un proyecto tan grande como lo fue Ciudad Mural Mexicali para la visión de los artistas y por parte del recién llegado XXIII Ayuntamiento, según lo relata Félix la zona Centro Histórico tomó relevancia al ser una de las zonas prioritarias de rescate de espacios públicos por la trascendencia y el simbolismo para la ciudad.



Figura 117. Inauguración de Callejón Chinesca. Recuperado de podermx.tv, 2020

El sábado 29 de febrero del 2020 fue inaugurado oficialmente el proyecto Callejón Chinesca, donde acudieron aproximadamente 3,000 personas según la publicación de *Agencia Fronteriza de Noticias* (2 marzo, 2020) donde la alcaldesa Marina del Pilar Ávila hizo el corte de listón para que posteriormente los mexicalenses pudieran disfrutar de la recuperación de este espacio y de los murales que se pintaron en reconocimiento de la cultura china. De acuerdo a lo expresado por los entrevistados para este estudio, las impresiones generales que se tienen sobre la aceptación de este proyecto es que fueron positivas, Fernando Félix comentó que esta fue: *“una experiencia muy grata tanto para los artistas que realizaron esos murales como también para el público que se dio la oportunidad de conocerlos”*. Según lo que comentó Marco Miranda, coordinador artístico de este proyecto, inicialmente la intención era la de abrir sólo los domingos y posteriormente abrir más días, la idea de colocar una puerta de acceso no sólo es por una función estética, sino también es cuestión de resguardo de los propios murales. Por otra parte, Chen también explicó que el cerco de malla en la parte posterior se colocó hace tiempo con la finalidad de controlar la circulación al callejón, aunque recalcó que esto sigue siendo un espacio público, que en el momento que cualquiera lo solicite puede tener acceso a las instalaciones.



Figura 118. Anuncio de clausura de actividades de aniversario de la fundación de Mexicali. Recuperado del facebook Yo por mi centro, marzo 10, 2020.

Lamentablemente a unas semanas de esta inauguración se decreta el inicio de la cuarentena por la Covid 19, que paró todas las actividades que se tenían contempladas en este espacio hasta la fecha que se escribe este documento. Lo que deja a este espacio en espera de ser visitado y promovido; aquellos que tuvieron la oportunidad de asistir en los escasos fines de semana que estuvo abierto y pudieron constatar la experiencia, quedaron satisfechos del resultado y de la calidad del espacio, debido que hasta antes de éste, las personas pasaban indiferentes al lugar, no existía realmente un motivo para quedarse y hoy comienza a ser un referente, como comenta Miranda, incluso para las plataformas como Uber que a partir de ese día quedó establecido ya como una referencia en Google maps.

A diferencia del proyecto Ciudad Mural, este callejón tuvo un planteamiento distinto, debido a que consta de un recorrido lineal (concentrados en un solo punto) en donde a lo largo de éste se pintaron catorce murales aprovechando las fachadas posteriores de diferentes locales comerciales; se colocó adoquín a todo lo largo del callejón, mismo que fue patrocinado por la empresa Tecno Rolados, por parte del municipio estuvieron los trabajos de limpieza y rehabilitación de muros, así como la instalación de más alumbrado público; a la entrada del callejón se instaló un portón de acceso de diseño oriental que enmarca el inicio del recorrido que donó el empresario Pablo Chee Rodríguez, y la mayor parte de la inversión

económica estuvo a cargo de diferentes empresarios de la comunidad china que a través de Rubén Chen se lograron gestionar dichos recursos. A continuación se presenta un plano de localización del proyecto en la zona y una explicación general de cada una de las obras que conforman el proyecto:

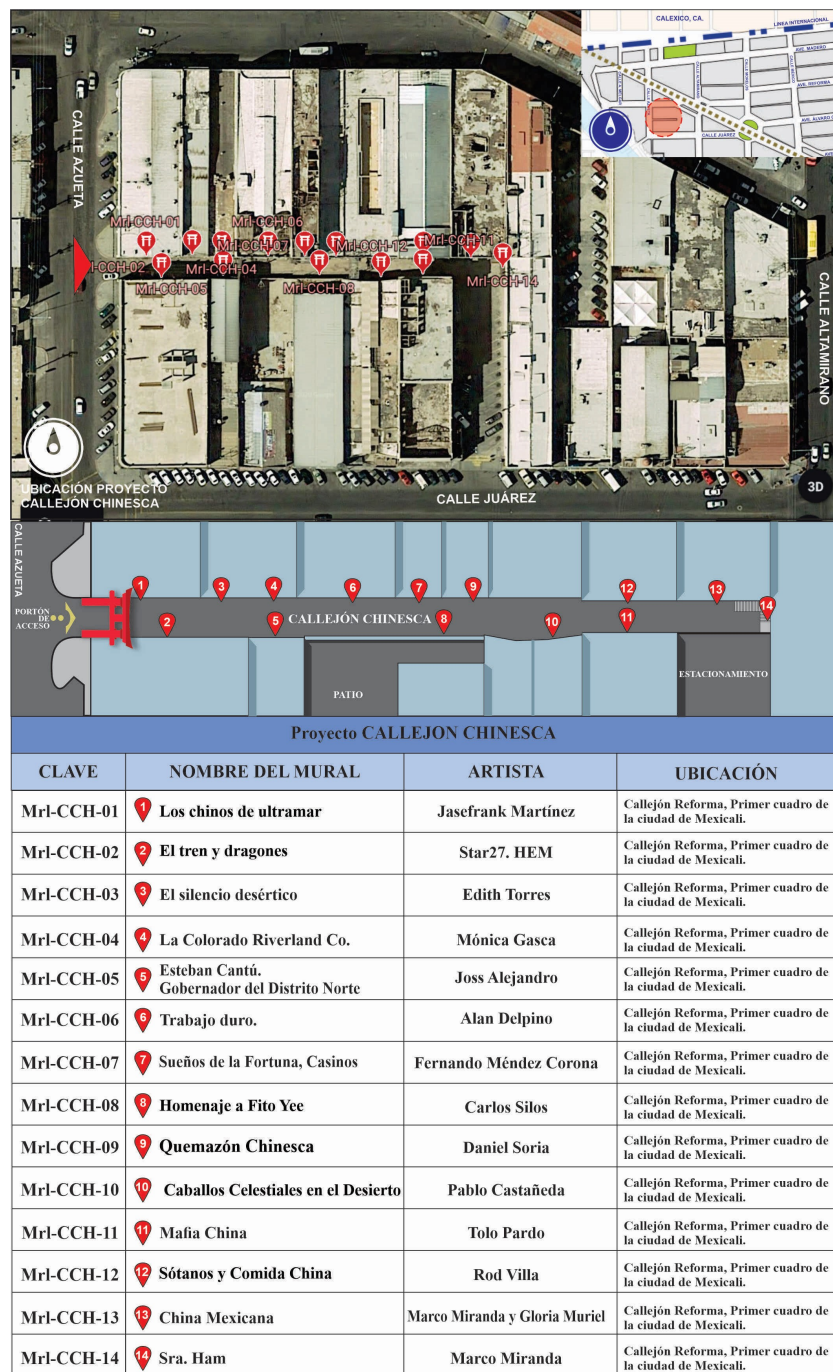
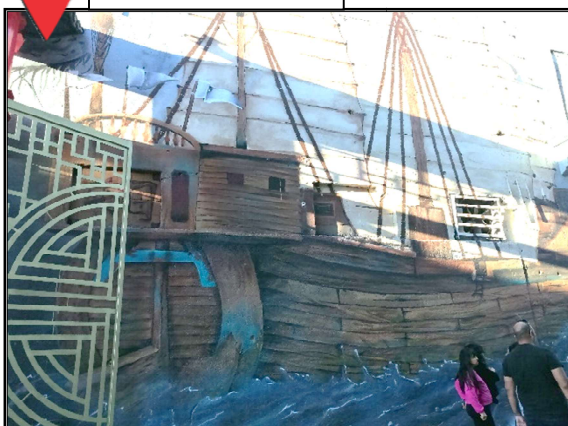


Figura 119. Ubicación de proyecto Callejón Chinesca. Elaboración propia.

1

Mrl-CCH-01



Autor: Jasefrank Martínez

Figura 120. Mural Los chinos en altamar. Foto: BAMH, 2020.

Mural: Los chinos de altamar.

Tema: La temática de este mural habla de la llegada de los primeros chinos a la bahía de San Francisco, California. Es el recordatorio

2

Mrl-CCH-02



Autor: Star27.HEM

de como muchos de ellos venían sin saber exactamente a donde eran traídos bajo la promesa de trabajo. Posteriormente fueron traídos por las empresas estadounidenses a las áridas tierras cachanillas, donde en base a su esfuerzo y trabajo lograron tener prosperidad.

Figura 121. Mural El tren y el dragón. Foto: BAMH, 2020.

Mural: El tren y el dragón.

Tema: La temática de este mural habla de la llegada de los primeros chinos a la bahía de San Francisco, California. Es el recordatorio de como muchos de ellos venían sin saber exactamente a donde eran traídos bajo la promesa de trabajo. Posteriormente fueron traídos por las empresas estadounidenses a las áridas tierras cachanillas, donde en base a su

esfuerzo y trabajo lograron tener prosperidad.



Figura 122. Mural El silencio desértico. Foto: BAMH, 2020.

Tema: La llegada de las primeras comunidades chinas a México data de 1625; pero fue en 1845 cuando, atraídos por la oportunidad de empleo y la fiebre del oro dejaron su país, dominado entonces por la dinastía Manchú, que sumió al pueblo en despojos e intervenciones internacionales;

Autor: Edith Torres

Mural: El silencio desértico.

así migraron los llamados Coolies. La llegada de la cultura china marcó una diferencia notable en el desarrollo de la ciudad de Mexicali, realizando así trabajos que atentaban contra su salud y su vida. Exponiéndose a temperaturas extremas en la agricultura o exponiéndose a accidentes en la construcción de los rieles del ferrocarril. La mujer plasmada en el mural y a mayor escala es un homenaje a las que sufrieron la trata de blancas y la fortaleza que les marcó para salir adelante. Texto enviado por la autor.



Figura 123. Mural La Colorado Riverland Co. Foto: BAMH, 2020.

Autor: Mónica Gasca

Mural: La Colorado RiverLand Co.

Tema: La Colorado RiverLandCompany, trajo a los chinos a trabajar aquí las tierras, ellos son parte de nuestra historia, de

la historia del algodón, que fue la actividad pionera o fundacional para el Valle de Mexicali. Este mural tiene la intención de enaltecer y darle su lugar a la comunidad



Figura 124. Mural Esteban Cantú. Foto: BAMH, 2020.

Autor: Joss Alejandro

Mural: Esteban Cantú. Gobernador del Distrito Norte.

Tema: Este mural es un homenaje al Coronel Cantú, personaje controversial por las estrategias utilizadas para la recaudación de impuestos mientras fue gobernador del Distrito Norte, mismas que sirvieron para invertir en infraestructura, pero sobre todo en educación. Los colores

china en el origen de la fundación de nuestra ciudad. De acuerdo a entrevista realizada con la autora.

amarillo y rojo se utilizaron como símbolo de la cultura china, el general viste su uniforme militar, sin embargo en su gorra aparece el símbolo de la moneda china y en los botones de su saco el símbolo de dólares, ambos simbolizan la recaudación que se les cobraba a los extranjeros. Las flores de amapola simbolizan la apertura que se tuvo en su gobierno para que se instalaran establecimientos que permitían su venta y consumo. Finalmente los rayos que salen de los ojos simbolizan “un super poder” que el autor le atribuye a la visión que Cantú tuvo de ver a Mexicali como una gran ciudad y concederle ser la cabeza del estado. (Texto realizado de acuerdo a plática entablada con el autor.



MrI-CCH-06



Figura 125. Mural Trabajo duro. Foto: BAMH, 2020.

Autor: Alán Delpino

Mural: Trabajo duro.

Tema: el significado está en los símbolos dentro del mural, los cuales se usan para representar la forma en la que los obreros pasaron sus horas interminables de trabajo, en este caso usando la planta de la amapola para ayudarse a aguantar el

trabajo diario, ya que ellos se dieron cuenta que si consumían de la planta soportaban trabajar más en los sembradíos de algodón, siendo estos dos representados en el mural como el propio algodón a un lado de la planta, al fondo las líneas de colores hacen el papel de todos los sembradíos que se trabajaban bajo todo el desgaste y el uso de la planta. Como parte principal se tiene una mano que sostiene la planta, y la mano está hecha con tres tonos diferentes de piel para hablar de las diferentes personas que participaron en esta historia como chinos, estadounidenses y nosotros como mexicanos, según lo explicó el propio autor.



Figura 126. Mural Sueños de la fortuna. Foto: BAMH, 2020.

Autor: Fernando Méndez Corona.

Mural: Sueños de la fortuna. Casinos

Tema: El mural está basado en la época dorada de los casinos de Mexicali y el auge de los fumaderos de opio. El fondo negro representa el ambiente oscuro de los sótanos donde se realizaban estas actividades, y los símbolos empleados por el autor nos evocan los diversos juegos de azar mezclados con la representación de los fumaderos mediante la pipa y la flor de amapola. Y desde la parte alta se observan los ojos de una mujer que representan a la Historia como testigo. Texto autorizado por el autor.



Figura 127. Mural Homenaje a Fito Yee. Foto: BAMH, 2020.

Autor: Carlos Silos

Mural: Homenaje a Fito Yee.

Tema: Las imágenes son la representación de algunas etapas del aporte de este

personaje sobre todo en los años ochenta y noventa, donde influyó notablemente para que la comida china ampliara su impacto más allá de la propia ciudad, por lo que participó exponiendo los platillos representativos de la comida china, logrando darse a conocer a nivel internacional. Fue una persona que influyó en la instalación de la Pagoda China, creo la misión dragón e impulsó a varios restauranteros chinos desde su puesto como encargado de la cámara de comercio, según lo explicó el propio autor.

9

Mri-CCH-09



Figura 128. Mural El dragón que quemó la Chinesca. Foto: BAMH, 2020.

Autor: Daniel Soria.

Mural: El dragón que quemó la Chinesca.

Tema: Representa el mito de un dragón que vivía en los sótanos de La Chinesca, quien fuera el causante del incendio a mediados del siglo pasado. El hombre de azul representa al líder chino, la esfera imposible al huevo de dragón y lo que emerge de él, que se transforma en formas de dragones y termina en forma de caballo (para hacerlo concordar con el mural del maestro Auyón) es la energía del dragón emancipándose. El conjunto está adornado con algodones, símbolo típico, y el tipo que cabalga la cebra es el cazador inglés. Texto otorgado por el autor.

10

Mri-CCH-10



Figura 129. Caballos celestiales en el desierto. Foto: BAMH, 2020.

Autor: Pablo Castañeda.

Mural: Caballos celestiales en el desierto.

Tema: Este proyecto mural es un retrato del pintor y dibujante chino mexicano Eduardo Auyón. Es una obra pictórica inspirada en “Pájaros y paisajes” y

“Caballos celestiales” de Auyón.

Representa el tema de la alegoría entre lo figurativo y lo abstracto, la imaginación y la realidad con su conjunto de objetos. La obra hace un recordatorio visual de la memoria histórica entre este país y China, basado en la técnica y obra del propio maestro Auyón. Texto otorgado por el autor.



Figura 130. Mafia china. Foto: BAMH, 2020.

Autor: Tolo Pardo

Mural: Mafia china.

Tema: El tema gira en torno a los conflictos entre el Gong Chan Dang y Koumintang, las logias masónicas Chinas de Mexicali. En si los personajes en el sentido más profundo representan a GuanYu, que es el dios de la guerra y a

Kwan Yin que es la diosa de la compasión, pero el estilo corresponde a la época de los gánsters, alrededor de 1930. De aquí que este hombre es un hombre que por su destino le toco vivir el conflicto y le toco estar en uno de los dos bandos, sin especificar cuál para evitar conflictos, simplemente se plasma una pistola, la mujer y el opio, que es relacionado con la compasión desde tiempos memorables. La mujer en realidad es mexicana, con facciones del sur mexicano y vestida como china en honor a las chineras. Bajo la idea de que cuando llegaron los chinos no traían mujeres, entonces era muy raro encontrar mujeres chinas, entonces se casaban con mexicanas, es el sagrado femenino, la compasión, el amor. Son vidas trágicas, al final a cada quien le toca su vida. Recuperado de entrevista con el autor.

12

MrI-CCH-12



Figura 131. Sótanos y comida china. Foto: BAMH, 2020.

Autor: Rod Villa.

Mural: Sótanos y comida china.

Tema: Existen muchos mitos alrededor de los sótanos y túneles de la comunidad china en el Centro Histórico de la ciudad un sitio que los resguardó del clima,

rechazó y racismo a principios del siglo pasado, en estos sótanos había casinos clandestinos, túneles al gabacho, fumaderos de opio durante la prohibición, además de hogares y almacenes un barrio subterráneo en movimiento constante bajo una ciudad en pañales. A los años los chinos lograron establecerse económicamente y el mestizaje comenzaba a ser más notorio y visto de reojo, a la par se dió la aparición de diferentes negocios entre ellos los restaurantes, donde de a poco se mezcló la comida para el paladar mexicano Mexicali fue fundado básicamente por migrantes chinos y trabajadores de diferentes estados del país, la curiosa historia de gente buscando prosperidad dirigiéndose a un desierto. Texto compartido por el autor.

13

MrI-CCH-13



Figura 132. China Mexicana. Foto: BAMH, 2020.

Tema: Este mural se crea en colaboración con dos artistas, en donde gracias al

Autor: Marco Miranda y Gloria Muriel.

Mural: China mexicana.

talento de ambos permite que no exista diferencia, logran representar la hermandad entre las dos culturas, entre los dos países, derivada de la traducción en 1940 del libro de texto de México, es traducido por la comunidad China para integrarlo en sus estudios, siendo

considerado de gran honor para los mexicanos. Dentro del mural existen diversos símbolos representativos de ambas partes, el águila y la serpiente y el dragón abrazando unas cachanillas, como símbolo de arraigo en la ciudad. Entre La Rumorosa, los colores cálidos por el calor

al igual que los rayos del sol como símbolo característico de la ciudad, y el rostro de la mujer al centro, una china-mexicana de tez mestiza ataviada con un tocado representativo de las cantantes de la ópera china y accesorios mexicanos. Texto autorizado por el autor.



Figura 133. Sra. Ham. Foto: BAMH, 2020.

Autor: Marco Miranda.

Mural: Sra. Ham.

Tema: Mural en honor a una mujer ejemplar de la comunidad china en Mexicali. Que durante toda su vida vivió en esta ciudad, líder de la zona comercial

de la zona Centro Histórico, llena de energía y entusiasmo, contagiaba a quien se acercaba a ella de su amor por la ciudad que tantas oportunidades le dio durante toda su vida. La ubicación de este mural al fondo del callejón le permite al artista plasmar la mirada de la señora Ham en dirección a la puerta, como vigilando, como guardiana de la zona. (Texto autorizado por el autor.

El proyecto *Callejón Chinesca* se planificó para que fuera un espacio de convivencia familiar, de encuentro cultural y como detonante para la reactivación de esta zona comercial. Por otro lado de acuerdo a lo comentado por Marco Miranda en entrevista, la planificación del recorrido se trabajó junto con Ismael Castro del área de desarrollo a la cultura del IMACUM, para establecer la cronología que rigió la temática que llevaron los murales, misma que gracias a la historiadora Maricela González Félix estableció que el periodo que comprenderían las obras sería de finales de 1800 a 1940, mismo que comprende desde la llegada de los primeros chinos, hasta el momento en que gracias a la apertura que la comunidad china tuvo al sentirse por primera vez integrada a México a raíz de la primer traducción de los libros de la SEP. Miranda explicó que la determinación de solo plasmar hasta los años cuarenta se debió a la explicación dada por la historiadora González donde expresó que para el proyecto inicial de *El Callejón Chinesca* no abarcarían hasta la actualidad porque “No podemos hablar de la actualidad porque no existe todavía actualidad, tiene que pasar cierto tiempo para que haya parte de la historia”, así mismo explicó que durante este período se encuentran los eventos más representativos para esta comunidad.

Una vez que se determinó el periodo en el que se iba a trabajar, la convocatoria y selección de los artistas corrió a cargo del IMACUM bajo la asesoría del propio Miranda, quien explicó que al momento de la selección y la ubicación en el recorrido se pensó en el estilo de cada artista, para situarlos de tal manera que no se concentraran en un solo punto retratistas o abstractos, sino más bien que existiera cierta alternancia de estilos para volver más interesante el recorrido, esto se pudo plantear gracias a su experiencia en museografía quien le permitió tener la visión de que el callejón se convirtiera en una gran galería de arte. Si bien se asignó “el muro” que correspondería a cada artista, no se impuso un tema en específico, fue más bien de la iniciativa de cada artista abordar determinado tema, previo a esto los artistas tuvieron una preparación y estudio en la historia del establecimiento de la comunidad china en Mexicali, por parte de Jr. Chen quien los llevó a recorrer la zona Centro Histórico y de la mano de historiadores y cronistas de la ciudad. Llegado el momento la coordinación con los artistas y sus temas fue relativamente sencillo, pues de ellos mismos salió la elección de estos.

Recordar el estado en el que se encontraba este callejón a tan solo un año, dista tanto de lo que actualmente se puede apreciar en este rincón del Centro Histórico, la recuperación de este

espacio se convirtió en poco tiempo en un referente para la ciudad y al mismo tiempo marca un precedente para proyectos de intervención artística en los espacios públicos, en donde gracias a la visión y colaboración de las diferentes partes que va desde la iniciativa privada, la administración pública por medio del departamento de cultura, comité de recuperación de la zona Centro Histórico de Mexicali y la intervención del talento de artistas locales, es que se logró ganar la aceptación de la comunidad mexicalense en muy poco tiempo; sin embargo, debido al cierre de espacios públicos por la cuarentena establecida por las autoridades derivada de la pandemia por la Covid 19 quedaron en espera proyectos comerciales y culturales que suspendieron o pospusieron su apertura, sin los trabajos de obras públicas en la zona Centro Histórico no se vieron interrumpidas, por el contrario se aprovechó la baja afluencia para realizarlas y preparar el espacio para cuando se reabierturen los comercios y las actividades en los espacios públicos.

4.4. CASOS DE ANÁLISIS A PARTIR DE LA RELEVANCIA DE LAS INTERVENCIONES EN EL ESPACIO PÚBLICO EN LA ZONA CENTRO HISTÓRICO.

Para el caso de estudio de esta investigación se determinó analizar las propuestas realizadas en los proyectos de arte público *Ciudad Mural* y *Callejón Chinesca* ubicadas en el espacio público de la zona Centro Histórico de Mexicali. Como se mencionó en los antecedentes, la relevancia de este espacio se puede determinar primordialmente por su valor histórico, es en esta zona donde se levantaron las primeras edificaciones y manifestaciones de arte público en la ciudad, y aunque por décadas no existió producción artística en la zona, como se puede observar en la línea del tiempo en la Figura 45, en la última década se han incrementado las intervenciones artísticas primordialmente en propuestas muralistas no solo en la zona centro sino en diferentes puntos de la ciudad.

Esto sin querer llegar a concluir que la producción de un mural es la mejor opción, sino que existen condiciones que facilitan su producción, como lo menciona en entrevista el muralista Tolo Pardo estos proyectos, refiriéndose al mural, se convierten en proyectos comunitarios donde se suman artista y comunidad, volviéndolos significativos para quienes estuvieron

involucrados y para quien viviendo el espacio se identifica con éste. En contra parte la producción de esculturas o monumentos se vuelve compleja ante el mural, puesto para que éste se dé se requiere de un espacio en específico, de una mano artística y técnica especializada, así como de materiales que no comúnmente se encuentran en ésta región.

En el caso del Centro Histórico de Mexicali la presencia de las manifestaciones muralistas se ha dado bajo las modalidades tanto de arte urbano como de arte público, cabe mencionar que ambas vertientes coexisten en el espacio público, aunque existen diferencias sustanciales para cada una de ellas, en donde el arte urbano se caracteriza principalmente por ser efímero, furtivo, individualista, de temas activistas o de protestas en el mayor de los casos, y por otro lado el arte público implica el manejo de temas de identidad para la ciudad, la búsqueda de permanencia en el espacio impulsado por la administración pública y la colaboración de la ciudadanía, con la finalidad de reforzar el sentido de pertenencia y arraigo por un lugar.

¿Qué es lo que determina la aceptación y apropiación del espacio público que ha sido intervenido por expresiones artísticas de arte mural?. A continuación se presenta el análisis de tres zonas en donde el arte público por medio del mural en el espacio público de la zona Centro Histórico de Mexicali se realizó bajo el objetivo específico de mostrar la historia de la ciudad, incrementar la actividad económica y propiciar la consolidación de la identidad mexicalense. Para la delimitación de la zona de estudio de esta investigación se seleccionaron las manifestaciones de arte público más recientes comprendidas entre el 2019 y 2020 destinadas a alcanzar el objetivo principal antes mencionado; se identificaron dos proyectos colectivos por cuya magnitud se estima sea de gran impacto para la sociedad mexicalense, el primero *Ciudad Mural* que se inauguró en marzo del 2019 y el segundo *Callejón Chinesca* que abrió sus puertas al público en febrero del 2020. En el caso de estudio de Ciudad Mural, se seleccionaron dos zonas en donde su ubicación se puede entender como privilegiada por la relevancia histórica del espacio, su jerarquía vial y la concentración de murales en esta.

A continuación se representa la ubicación de los casos de estudio dentro del contexto de la zona Centro Histórico de Mexicali.



Figura.134. Ubicación de casos de estudio para esta investigación. Elaboración propia.

Estos tres puntos específicos en el sucesivo se mencionarán como:

1. Caso de estudio *Zona T*. Dentro del proyecto *Ciudad Mural*.
2. Caso de estudio *López Mateos*. Dentro del proyecto *Ciudad Mural*.
3. Caso de estudio *Callejón Chinesca*.

El Centro Histórico de Mexicali llamado así a partir de la administración del XIV Ayuntamiento cuando se inicia el rescate urbano de dicha zona,³⁴ posteriormente bajo la administración del XX Ayuntamiento de Francisco Pérez Tejada Padilla se reanudaron las actividades bajo el proyecto de Recuperación del Centro Histórico de Mexicali, entre las calles Morelos y Reforma, el cual se proyectó para ser ejecutado en diferentes etapas.³⁵ Sin embargo, en las administraciones siguientes se pierde la continuidad a los esfuerzos realizados por la anterior administración, años después en el XXII Ayuntamiento estando Gustavo Sánchez Vázquez al frente y en colaboración con el Colectivo Tomate, quien bajo la

³⁴ Lic. Francisco Pérez Tejada, Presidente Municipal del XIV Ayuntamiento. 1 de dic. de 1992 - 1 de mayo de 1995. (Gobierno de Mexicali) SF. <https://www.mexicali.gob.mx/XXIII/PerezTejada.php>

³⁵ A finales de agosto se abrirá el nuevo Centro Histórico de Mexicali (Zona Líder) 10 de Agosto del 2013 <https://zonalider.com/local/finales-agosto-se-abrira-el-nuevo-centro-historico-mexicali>

coordinación de Tomás Darío, se proyectó y realizó la primer magna intervención de arte público en la zona Centro Histórico de Mexicali, al realizarse 23 murales de gran formato diseminados en diferentes puntos de la zona, con el objetivo principal de mostrar la identidad de los mexicalenses y su historia y de reavivar sus calles.

4.4.1 Caso de estudio *Zona T*. Dentro del proyecto *Ciudad Mural*.

4.4.1.1 Delimitación de caso de estudio.

La *Zona T* comprende la intersección de las vialidades Reforma y calle Morelos, hacia el norte sobre la calle Morelos se delimita en el cruce con la avenida Madero y hacia el sur con el bulevar Adolfo López Mateos, dentro de este tramo se pueden identificar edificios históricos y tradicionales para la ciudad, entre los que destaca la Catedral de Nuestra Señora de Guadalupe; al centro de esta sección en la intersección con la avenida Reforma rumbo al este se marca el inicio de esta avenida que tradicionalmente adquiere relevancia al ser de las primeras calles principales de la ciudad, sobre la cual se construyeron edificaciones de relevancia para la historia mexicalense. Dentro del tramo correspondiente a la zona de estudio, entre las calles Morelos y México lo más representativo son el Cine Curto, edificado a finales de los años cuarenta, mismo que durante sus años dorados fue testigo de eventos de gran relevancia para los mexicalenses, como la ceremonia de toma de protesta de Braulio Maldonado primer Gobernador constitucional del Estado libre y soberano de Baja California en 1953. Al igual que celebridades de talle internacional como Pedro Infante, Luis Aguilar, Agustín Lara, Libertad Lamarque, entre otros visitaron dicho recinto³⁶. Posteriormente alrededor de la década de los ochentas inició una etapa de abandono en la mayor parte de la Zona Centro dejando que dichas instalaciones perdieran su esplendor original hasta que en el 2019 derivado de los proyectos de reactivación por dicha zona es que se genera el interés por rehabilitarlo y convertirlo en un Mercado Gastronómico³⁷.

³⁶ El despertar de una leyenda: El Cine Curto (La voz de la Frontera) 2 de octubre del 2019
<https://www.lavozdelafrontera.com.mx/local/el-despertar-de-una-leyenda-el-cine-curto-4261775.html>

³⁷ Cine curto mercado gastronómico (Centro Histórico Mexicali 2017) 11 de Octubre del 2019
<https://www.facebook.com/1451822478265333/videos/635504610311455>

En esta misma sección pero del lado norte de la vialidad se encuentra el restaurante Blanca Nieves que desde 1948 que abrió sus puertas ofreció a los mexicalenses no solo platillos tradicionales sino un lugar para reunirse y disfrutar en familia, volviéndose una tradición para quien visita esta zona y testigo del crecimiento de esta ciudad.³⁸ Retomando al sur por la calle Morelos el límite para este caso de estudio llega hasta la Glorieta Morelos que hace entronque con el bulevar Adolfo López Mateos, y en donde a finales del año 2020 se reubicó el monumento a la amistad *Pagoda China*, símbolo de identidad entre la ciudad y la comunidad china³⁹.



Figura 135. Croquis de señalización de ubicación caso de estudio: Zona T. Elaboración propia.

En la entrevista realizada al director general del Colectivo Tomate (Darío, 2020) comentó que uno de los principales motivos para traer a Mexicali este magno proyecto fue por la oportunidad de intervenir en una zona tan importante para una ciudad como es el Centro Histórico ya que esto no ocurre a menudo, por lo que fue primordial el estudio previo de la zona para la detección de los posibles espacios a intervenir. Al presenciar el aparente estado de abandono de los edificios comerciales, el equipo de Colectivo Tomate se encontró ante la

³⁸ #CrónicasDelCentro Presenta: Blanca Nieves y sus siete décadas (El Imparcial) 3 de noviembre del 2018 <https://www.elimparcial.com/mexicali/mexicali/CronicasDelCentro-Presenta-Blanca-Nieves-y-sus-siete-decadas-20181103-0013.html>

³⁹ Inauguran Pagoda China en Mexicali (La Voz de la Frontera) 2 de diciembre del 2020 <https://www.lavozdelafrontera.com.mx/local/inauguran-pagoda-china-en-mexicali-6089243.html>.

posibilidad de una de las mayores intervenciones muralistas dentro de su programa de rehabilitación e intervención *Ciudad Mural*, mismo que lo coloca como un proyecto Colosal para la asociación.

4.4.1.2 Identificación de la obra artística en la zona.

Teniendo ya identificada el área de estudio, fue importante ubicar las obras muralistas que comprenden este caso de estudio, como ya se explicó, la selección de esta zona en particular se basó por un lado en la relevancia de la zona Centro Histórico al ubicarse edificios históricos o tradicionales para la ciudad y por otro, al contener el mayor número de obras del proyecto general de *Ciudad Mural*. Dentro de esta sección se localizaron originalmente nueve murales, sin embargo a la fecha que se escribe el presente documento ya sólo permanecen ocho.



Figura 136. Croquis de ubicación de las obras en la Zona T. Elaboración propia.

4.4.1.3 Determinar entre lo público y lo urbano.

Una vez ubicadas tanto la zona de estudio como las obras, de acuerdo a la metodología propuesta para este estudio, fue necesario como primer paso dejar en claro si dichas obras pertenecen a la clasificación de arte público o arte urbano. Desde el comienzo de ésta investigación se identificó que existe una confusión generalizada sobre lo que diferencia un tipo de arte y otro, se puede decir que dentro de la semántica de arte urbano éste abarca “toda manifestación artística que es producida en la calle” (Herrero, 2018) de aquí la confusión al referirse al arte público; sin embargo para Macías el arte público consiste en “la expresión de

un análisis crítico sobre las dimensiones sociales, culturales y económicas de la ciudad... el arte público utiliza las calles o espacio público como un recurso artístico o elemento de significación para el sentido final de la obra” (Macías, 2018). Para esta investigación se plantea una serie de características que marcan las diferencias entre uno y otro expresadas en una tabla de cotejo (ver figura 137), mismas que podrán ayudar a determinar cuándo una pieza de arte en el espacio público pertenezca a una u otra clasificación, y que de pertenecer al arte público podrá aplicarse la metodología propuesta en este documento.

A continuación se propone una tabla para la valoración del presente caso de estudio basado en la información obtenida de las entrevistas realizadas a los diferentes actores que intervinieron en la realización de dicho proyecto. Fernando Joel Félix Torres coordinador del comité de fideicomiso del Centro Histórico, Tomás Darío director general del Colectivo Tomate, Rubén Chen representante legal de los comerciantes del Centro Histórico y a algunos de los artistas que intervinieron en la realización de dichos murales, como JM, Marco Miranda, Roberto Carrasco “Erre”, Rod Villa y David Ramos.

Caso de estudio: Zona T, proyecto Ciudad Mural Mexicali. Zona Centro Histórico de Mexicali.			
ARTE URBANO		ARTE PÚBLICO	
	Financiación de un particular.	✓	Financiación total o parcial por parte del gobierno.
	Aparece de improviso o de manera furtiva.	✓	Muestra la historia o identidad de la ciudad.
	Sin orden aparente.	✓	Intervención artística profesional.
	Se desconoce al autor en el mayor de los casos.	✓	Ayuda a la percepción positiva del entorno.
	Concepto de protesta, activista o personal.	✓	Ayuda a mejorar la economía local.
	Sobre lugares espontáneos.	✓	Ayuda a la promoción de la ciudad.
	De baja relevancia para la ciudad.	✓	Al alcance de toda la sociedad. Incluyente.

Figura 137. Tabla de cotejo inicial para la determinación de la clasificación de --tipo de arte al que pertenece el objeto de estudio. Elaboración propia.

Como se pudo identificar en la anterior tabla, el caso de estudio *Zona T* pertenece a la definición de arte público debido a que cumple con todos los puntos pertenecientes a la clasificación de este tipo, por tanto es objeto de estudio para esta investigación. Teniendo definido lo anterior y de acuerdo al objetivo de la investigación se realizó posteriormente un análisis para determinar:

- a) La valoración del arte público (mural) basados en la percepción desde el punto de vista del promotor o inversor, del artista y el transeúnte, donde de acuerdo al marco teórico se determinan cuatro aspectos generales que permiten puntualizar dicha valoración por medio de entrevistas y en la observación participante, para finalmente poder concluir si la obra genera experiencias que crean memorias y vivencias, que hagan de un lugar un espacio significativo para la sociedad.
- b) La vinculación con el espacio público, desde una perspectiva urbana que se apoya en tres puntos de valoración, que al igual que el punto anterior realiza la valoración desde el punto de vista del promotor o inversor, del artista y el transeúnte que permiten a través de entrevistas y la observación participante poder determinar si gracias a estos se crean lazos de adhesión y pertenencia con el espacio.

4.4.1.4 La valoración del arte público dentro de la Zona T del proyecto Ciudad Mural, Centro Histórico de Mexicali.

De acuerdo a la metodología, la valoración de la obra artística en el espacio público deberá contemplar cuatro aspectos medulares con los cuales se pudieron identificar puntualmente aquellos que cumplen con el dialogo entre las obras de arte público, la sociedad y el espacio público, lo cual permitirá inferir si esta dinámica influye en la creación de imaginarios de identidad en un grupo, un colectivo o en la sociedad. La información aquí reflejada es el resultado de la realización de entrevistas a los principales actores en dicho proyecto y a la observación participante en el lugar. A continuación se presenta tabla de valoración para las obras de arte público.

LA VALORACIÓN DEL ARTE PÚBLICO			
Caso de estudio: Zona T, proyecto Ciudad Mural Mexicali. Zona Centro Histórico de Mexicali.			
1. MENSAJE			
Significado	El significado en el mensaje va enfocado al cumplimiento del objetivo de mostrar la identidad o contar la historia de una ciudad.	✓	Histórico
			Conmemorativo
Relevancia	La relevancia se podrá determinar de acuerdo al alcance que tiene el mensaje en la sociedad.		Grupo
			Comunidad
		✓	Ciudad
2. ESTÉTICA			
Técnica	Para el arte público la valoración de la estética se enfoca en determinar si la obra fué realizada por un profesional o si en el proceso la comunidad se vió involucrada.	✓	Especializada
			Colaborativa

Figura 138-a. Tabla de valoración del arte público. Parte No.1. Elaboración propia

3. TIPO DE MANIFESTACIÓN			
Permanente	La temporalidad de una obra de arte público se ve caracterizada por criterios que permiten no solo la interacción con el espacio sino determinan su permanencia en el espacio público. En el caso de las obras de arte público permanente se busca el involucramiento de la comunidad con la finalidad de mejorar el contexto urbano y propiciar un incremento en la derrama económica de la zona y para la ciudad; así como la permanencia en el espacio.	✓	Interacción con el espacio público
		✓	Contexto ligado a su historia
		✓	Se aprecian criterios de excelencia artística y estética
		✓	De interés social y público
		✓	Ejercicio Multidisciplinario
		✓	Convocatoria abierta
		✓	Lugares formales o especializados.
Temporal	Para el caso de la obra de arte público temporal se diferencia de la permanente principalmente por la temporalidad en que permanece en el espacio, que de acuerdo a Urda (2015) en un proyecto realizado en la ciudad de Madrid el periodo promedio de las obras fue de un mes, sin embargo su planeación implicó en algunos casos hasta un año, Lo que deja entre ver que la calidad de estas no es menor a las permanentes.		Periodo de exposición determinado.
			Calidad estética elaborada
			De interés social y público
			Iniciativa privada
			Intervención artística semi especializada
			Señalamiento de algún evento extraordinario
			Lugares espontáneos.
4. OBJETIVOS			
Mejorar la imagen del lugar	La presencia de la obra de arte público deberá propiciar el mejoramiento visual y espacial de la zona, teniendo en consideración su contexto para impactar de manera positiva.	✓	Regeneración del espacio
			Propicia el orden y limpieza
Ayudar a la cohesión social	La participación de la ciudadanía en la realización de los proyectos de arte público implica un compromiso por parte de esta que tendría como consecuencia la apropiación de la obra y por ende del sitio.		Incentiva la participación activa de la ciudadanía en la gestión y diseño.
Impulsar la actividad económica	La obra de arte público al buscar impactar de manera positiva en la imagen del sitio, trae como consecuencia el flujo de actividades que propician la actividad económica en la zona.	✓	Reactivación económica comercial
		✓	Incrementa la presencia de seguridad pública.
Promocionar la ciudad	El significado intrínseco de la obra de arte público está relacionado con mostrar la historia o identidad de una ciudad, por lo que le permite ser una referencia historica-cultural para la ciudad.	✓	Reconocimiento como zona cultural
			Promoción turística a nivel nacional e internacional

Figura 138-b. Tabla de valoración del arte público. Parte No.2. Elaboración propia.

En base a los datos arrojados en la tabla anterior se puede concluir que los murales existentes dentro de la zona de estudio *Zona T* pertenecientes al proyecto *Ciudad Mural* al expresar la historia e identidad mexicalense sí adquieren relevancia para la sociedad, no sólo por su significado o por la calidad artística de la obra, sino porque estos murales están proyectados para permanecer en un espacio considerado de tradición para la sociedad mexicalense, aportando al espacio colores y texturas que invitan a caminar para descubrir una

pieza tras otra; su presencia, junto con los trabajos de rehabilitación en la imagen urbana realizados en años anteriores, han sido una de las causas para que desde los inicios de la presente administración se retomara este espacio como un punto de reunión donde se realizarían eventos artísticos y culturales, así como para la reapertura y activación comercial en dicha zona, lo que posteriormente llevaría a que en octubre del 2020 se inaugurara un arco conmemorativo a la entrada de esta zona y la colocación de mobiliario urbano sobre la avenida Reforma, con lo cual se enfatiza la relevancia que se le quiere dar a este espacio, la cual fue re nombrada como Mexicali Rose evocando una época de la ciudad situada en los años cuarenta, donde algunos de los edificios o comercios que se encuentran alrededor datan de esta época.

Por lo que se pudiera deducir que la presencia de los murales produjo una percepción positiva para la zona y los visitantes, si bien se percibe una aceptación por la obra artística del proyecto Ciudad Mural, en base a la consulta hecha a los visitantes de la zona y a la observación del sitio, los murales en la *Zona T* aún no pueden considerarse el motivo principal por el cual se asiste, habrá que tener en cuenta que esto no se debe a la falta de empatía por las obras, sino porque a partir de marzo del 2020 hasta la fecha que se escribe el presente documento, por motivos de la pandemia a nivel mundial y el inicio de la cuarentena obligatoria se cancelaron todos los eventos y actividades públicos que se tenían planeados, dejando en espera dicha interacción con la obra.

4.4.1.5. Vinculación con el espacio público Zona T del proyecto Ciudad Mural, Centro Histórico de Mexicali.

Para determinar si existe una vinculación entre la obra de arte público y el espacio público se plantea dentro de la metodología de esta investigación que se debe valorar tres aspectos del espacio los cuales permitirán determinar la relevancia del espacio, los cuales propicien crear momentos significativos en los mexicalenses que lleven a la apropiación del espacio mediante el sentido de adhesión y pertenencia desde lo individual hasta lo colectivo. Siendo este análisis enfocado en la relación espacio-obra artística.

VINCULACIÓN CON EL ESPACIO PÚBLICO			
Caso de estudio: Zona T, proyecto Ciudad Mural Mexicali. Zona Centro Histórico de Mexicali.			
1. ESCALA			
MONUMENTAL	La escala monumental hace referencia a aquellos espacios cuyas características hacen de este un lugar reconocido por la sociedad como un lugar de jerarquía para la ciudad.		Lugares de gran dimensión
		✓	Jerarquía urbana
			Valor simbólico
		✓	Valor Histórico
DE BARRIO	La escala de barrio como su nombre lo indica está relacionada a aquellos espacios que son significativos para un grupo determinado, en donde las intervenciones artísticas son de menor impacto para la ciudad.		Se accede a pie
			Dimensiones pequeñas
			Jerarquía intra-comunal
			Valor histórico reducido
2. ACTIVIDAD			
FORMAL	La actividad formal en la clasificación de los espacios públicos culturales se caracteriza por ser lugares en donde regularmente se albergan piezas de arte público lo que los vuelve espacios reconocidos o significativos.		Parques
			Plazas
			Fuentes de Agua
		✓	Vialidades (de jerarquía para la ciudad)
ESPECIALIZADA	Estos espacios están destinados a albergar actividades específicas, sin embargo pueden contener en sus áreas públicas intervenciones artísticas que no necesariamente pertenecen al diseño original de dichos espacios.		Glorietas, camellones
			Iglesias
			Teatros
			Centros Culturales
			Centro Recreativo
ESPONTANEA	La actividad en estos espacios está desligada a un origen cultural, sin embargo son aprovechados para la intervención artística principalmente temporal.		Centro Comercial
			Paradas de transporte
			Ciertas esquinas y calles
		Espacios residuales	
3. CONTEXTO URBANO			
ACCESIBILIDAD	MOVILIDAD: esta característica determina la manera en la que se puede llegar a al sitio, lo que lo vuelve un sitio accesible para todos.	✓	Peatonal
		✓	Automóvil
		✓	Transporte público
	EMPLAZAMIENTO: la ubicación de los espacios puede influir en la interacción que se tiene con la pieza de arte y con el arraigo por el espacio. Al volverse inaccesibles se pierde la interacción.	✓	Banqueta
			Glorieta o camellón
			Vialidad principal
SEGURIDAD	TIPO DE: los tipos de seguridad van encaminados a determinar si los espacios brindan algún tipo de seguridad al visitante.	✓	Seguridad pública
			Seguridad privada
			No existe
	PERCEPCIÓN DE: es la sensación que se percibe en los espacios derivada de la existencia o inexistencia de esta.		Espacio Seguro
✓		Espacio Inseguro	
EQUIPAMIENTO Y MOBILIARIO URBANO	Estos permiten que la experiencia en estos espacios sea positiva y brinde al visitante las condiciones idóneas para originar vivencias que se vuelvan significativas para la creación de imaginarios y propicien el arraigo y sentido de pertenencia por dicho espacio.	✓	Rampas
		✓	Luminarias
		✓	Bancas
		✓	Señalización
			Baños públicos
		✓	Estacionamiento
		VISIBILIDAD	Dentro de un contexto urbano es importante considerar desde que punto de vista o a que distancia se apreciará la obra de arte público. Esta característica está más enfocada a la exposición de la obra.
✓	Desde vehículo en movimiento		
	Desde el aire		

Figura 139. Tabla de vinculación de la obra de arte con el espacio público. Parte No.2. Elaboración propia.

En base a los datos recabados del espacio público y su relación con los murales en la *Zona T*, se puede concluir que la escala en la que se enclava esta sección del proyecto Ciudad Mural es monumental, debido a que no sólo se encuentran en un espacio significativo por su historia, sino que el tamaño de cada una de las obras lo sitúan en esta clasificación. Si bien estos murales se pintaron en el espacio público, la calle, al mismo tiempo se realizó sobre las fachadas de edificios comerciales en abandono o desuso, lo que permitió mejorar considerablemente la percepción del entorno inmediato. Su ubicación se puede considerar privilegiada por estar sobre vialidades importantes para la ciudad, acompañada de edificios históricos o de tradición, la percepción que se tiene generalizada de la zona Centro Histórico de Mexicali es negativa derivada de la decreciente actividad comercial que a partir de la década de los ochentas se produjo por la apertura de los centros comerciales. Sin embargo, al visitar la zona de estudio se pudo observar que existe presencia constante de elementos de seguridad pública, en especial en la *Zona T*.

Aunado a esto desde el 2010 se han realizado diversos trabajos de rehabilitación urbana, desde alcantarillados hasta mobiliario urbano, lo que la dota de casi todos los componentes necesarios para tener un espacio de calidad, los últimos trabajos realizados incluyeron la colocación de elementos de sombra a lo largo de la calle Reforma, el arco que marca la entrada a la *Zona T* recién renombrada como Mexicali Rose y intervención más significativa fue probablemente la reubicación de la *Pagoda China* que se colocó en la glorieta Morelos, justo al sur de la calle del mismo nombre al topar con el bulevar Adolfo López Mateos.

Como ya se mencionó en marzo del 2020 con el decreto de cuarentena obligatoria, dejó vacías las calles de ciudad, y en especial en esta zona se detuvieron todas las actividades que se tenían proyectadas a realizarse para dar mayor impulso y proyección al Centro Histórico de Mexicali, bajo el lema “Regresemos el corazón al Centro Histórico”. El impacto aún no puede calcularse pues se mantienen las restricciones de horarios y tránsito, sin embargo a pesar de esta notable disminución de la afluencia de visitantes y cancelación de eventos culturales, los trabajos de rehabilitación y mantenimiento siguen adelante, así como la apertura de negocios y para algunas festividades como navidad se realizaron eventos para la ciudadanía mismos que disfrutaron del espectáculo navideño desde sus vehículos. El éxito que se pudiera inferir de esta zona no se puede contribuir a la existencia de un proyecto de arte público, sino a un

conjunto de elementos que propician la permanencia de éstos en el espacio volviéndolo significativo y de adherencia a los imaginarios de la identidad colectiva de los mexicalenses. Por lo que de acuerdo a la metodología propuesta en base a la valoración de la obra Ciudad Mural en el espacio público del Centro Histórico de Mexicali, acotado en lo que se conoce como *Zona T* cumple con el objetivo de crear nuevos imaginarios en el mexicalense, que al reconocer la relevancia y el arraigo por la historia del sitio y ante la posibilidad de poder realizar actividades de manera segura lo llevan a hacer suyo dicho espacio, a generar lazos de arraigo y pertenencia y por lo tanto, ambos aspectos contribuyen a la generación de un sentido de identidad en el ciudadano al reconocer su historia dignificada y representada en ese espacio.

4.4.1.6 Evidencia fotográfica Zona T del proyecto Ciudad Mural, Centro Histórico de Mexicali.

A continuación se presenta la evidencia fotográfica del caso de estudio *Zona T*, como parte de un análisis de los componentes urbanos con la finalidad de comprender a detalle la situación física existente dentro del caso de estudio. Cabe aclarar que en esta zona durante el periodo comprendido entre marzo del 2020 hasta principios del año 2021 se realizaron trabajos de intervención urbana por parte de la administración municipal, que han transformado la percepción del espacio agregando elementos de mobiliario urbano que no estaban contemplados cuando originalmente se realiza el proyecto de Ciudad Mural. Comenzando por el área de acceso de la *Zona T*, nombrada por la actual administración a partir de octubre del 2020 como zona Mexicali Rose⁴⁰ se erigió un umbral de acceso que marca el inicio y que se ubica en la intersección de la avenida Reforma y calle México.

⁴⁰ Díaz, DM (Octubre 20, 2020) La Voz de la Frontera.

<https://www.lavozdelafrontera.com.mx/local/presenta-primera-etapa-de-restauracion-del-centro-historico-5912480.html>

tiene relevancia para la población por el contexto histórico y por su tradición, sin embargo lo que se percibe actualmente es una suma de elementos que más que aportar al paisaje urbano lo sobresaturan, como se puede observar en la siguiente serie de fotografías donde se aprecia cómo se le ha vuelto a abrir la circulación para vehículos, se retomaron las áreas de acotamiento para estacionamiento y se colocaron estructuras para dar sombra a los vehículos. Adicional a esto se agregaron a centro de la vialidad luminarias, maceteros y una serie de bancas colocadas casi al filo de la banqueta, lo que según se puede apreciar en las fotografías hace que al sentarse en ellas les quede justo frente a sus ojos un vehículo estacionado. Debido a que los murales son de medidas monumentales, la mejor manera de apreciarlos en su mayoría es del otro lado de la acera, lo que en algunos puntos se ve obstaculizado por el cúmulo de elementos que se han colocado dejando en segundo plano la visualización de estos.



Figura 141. Mural: Levanta la mirada alza la voz, Mauricio Villa Osuna sobre avenida Reforma. Foto: BAMH, 2021



Figura 142. Desde cera sur de avenida Reforma. Foto: BAMH, 2021

A continuación se presentan dos fotografías de los pasillos de la sección sobre avenida Reforma donde se ve claramente la excesiva colocación de bancas y la cercanía al límite de la banqueta, así como la exposición al sol de las mismas y el contraste que brinda la intervención artística en éste. Y aunque uno queda justo frente al otro, la percepción del espacio es diferente, ambos espacios cuentan con área de descanso (bancas) sin embargo el lado norte difícilmente se usará en épocas de calor debido a que se encontrarán expuestas casi todo el día. Por otro lado en general ambos pasillos se perciben en orden y limpios, lo que genera una vista agradable del espacio y propicia la estadía.



Figura 143. A la izquierda pasillo norte y a la derecha pasillo sur de avenida Reforma. Foto: BAMH, 2021

Sobre la intersección de la avenida Reforma y calle Morelos, nuevamente se percibe el contraste derivado de la intervención artística del mural sobre las fachadas al lado derecho una esquina colorida con elementos de mobiliario urbano, que logran crear un espacio donde resguardarse a la sombra, mientras se contempla sobre la esquina el mural *Cachanillas* del artista Alan del Pino y a su izquierda el mural *Lucha por la Vida* de Roberto Carrasco “Erre”, en contraste una esquina plana de colores institucionales que enmarcan la visual desde Catedral hacia la avenida Reforma. Esta esquina puede inferirse como el punto representativo de la zona Centro Histórico, debido a que sobre éstas vialidades se realizan múltiples actividades tanto públicas como seculares, la actual administración municipal a inicios del 2020, según lo comentado en entrevista con Fernando Félix, tenía contemplado promover esta zona como un punto cultural donde cada fin de semana se realizarían diversas actividades

desde bazares hasta conciertos, pero debido a la contingencia por el COVID 19 todas las actividades se cancelaron, aunque sí se llevaron a cabo algunos trabajos de imagen urbana, en los cuales la conservación o promoción de los murales existentes no estuvo contemplada dentro de la lista de actividades a realizar.

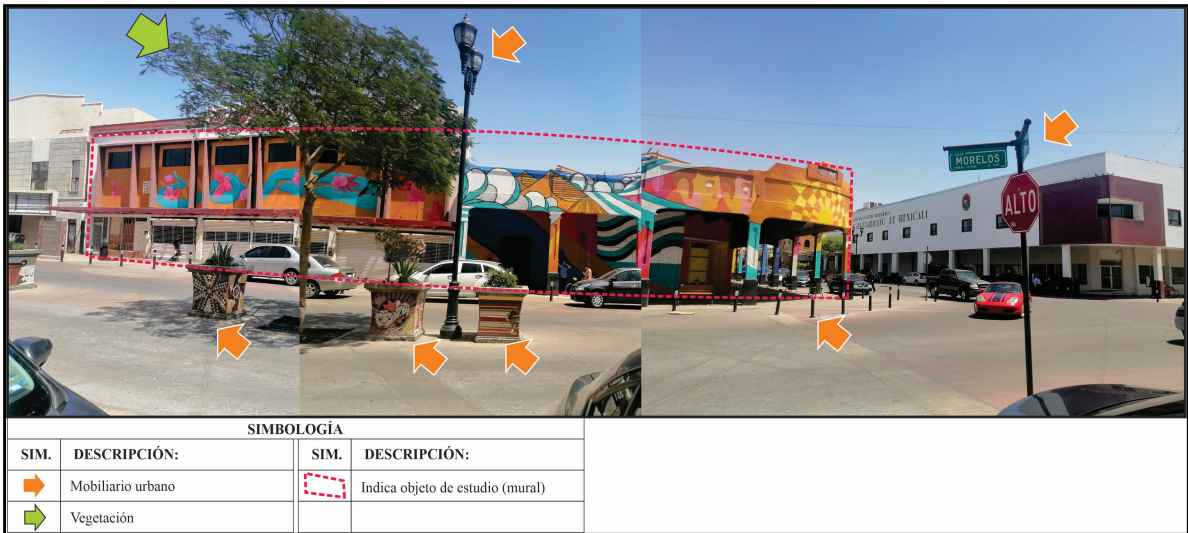


Figura 144. Esquina de calle Morelos y avenida Reforma. Foto: BAMH, 2021

Rumbo al sur sobre la calle Morelos el mural *El viaje del Rey Mono* de Rod Villa, situado justo en la esquina frente a la renovada Glorieta Morelos, en donde se reubicó la Pagoda China. En este tramo de la calle Morelos se mantienen al centro las maceteros y faroles que desde el 2010 indican la extensión que abarca lo que actualmente se conoce como Zona T y que se han mantenido a lo largo de los últimos años.



Figura 145. Tramo de calle Morelos entre Catedral y glorieta Morelos. Foto: BAMH, 2021

En esta sección de la calle Morelos se aprecia una discontinuidad entre los murales, porque a lo largo de esta cuadra no se pintó otro mural dentro del proyecto Ciudad Mural, y sumado a esto, en la acera oeste existe un gran espacio vacío que refuerza la percepción de desarticulación del proyecto. En la siguiente fotografía se aprecian los elementos de mobiliario existentes, en donde se puede notar que se colocaron recientemente unas bancas de herrería en plena banqueta, en donde no existe ni vegetación ni elementos sombreantes que den protección al usuario en verano cuando la sensación térmica aumenta a 50°C. En plática con el arquitecto Carlos Alberto Luken, encargado de desarrollar los proyectos de renovación de la zona Centro Histórico, comentó que para la presente administración que el proyecto original contaba con áreas de descanso donde se incluyeron no solo las bancas, sino también elementos de protección en banquetas (alcorques) y árboles que por decisiones administrativas quedaron fuera del presupuesto.



Figura 146. Tramo de calle Morelos entre Catedral y glorieta Morelos. Foto: BAMH, 2021.

La *Zona T* termina al llegar a la glorieta Morelos que con la última remodelación que se realizó al reubicar a este punto la Pagoda China, se convirtió en un nodo integrador dentro de la zona Centro Histórico de Mexicali, que por medio de ésta une la ya conocida *Zona T* y la naciente zona de La Chinesca; donde en esta última, a la fecha que se escribe este documento, los trabajos de habilitación del umbral monumental aún se encuentran en proceso de construcción; sin embargo, en las fotografías se alcanza a apreciar la estructura del umbral, lo que hace suponer que desde este punto se pretende invitar al visitante a que continúe con un recorrido hacia esta parte, que contará con una ambientación que evidencie la presencia de los comerciantes y comunidades asiáticas, particularmente china. Los trabajos en esta zona

comenzaron con la apertura del proyecto Callejón Chinesca en donde a raíz de la aceptación de este nuevo espacio para la ciudad, el interés por las cultura china propició la apertura del Museo de la Comida China, el Mercado de las culturas asiáticas y los trabajos de repavimentación y mejoras urbanas dentro de esta zona.

Desde la plaza Morelos se pueden divisar otros dos puntos atractivos de la zona, como ya se ha estado enunciando, hacia el norte de la calle Morelos sobresale la torre de Catedral y hacia el este por la avenida Álvaro Obregón se alcanza a ver el mural *Goodbye, smiledear* del artista Chepeshepe, que si bien se puede percibir alejado de la Zona T, desde la glorieta el descubrimiento de un mural de tal magnitud hace la invitación a contemplarlo de cerca. De acuerdo a los objetivos del comité para los trabajos de remodelación del Centro Histórico, se pretende generar un recorrido que una la *Zona T* con la nueva Zona de la Chinesca, con la finalidad de crear un andador turístico para incentivar el comercio de la zona y el flujo de visitantes al Centro Histórico.



Figura 147. Desde glorieta Morelos a los diferentes puntos de interés. Foto: BAMH, 2021

El proyecto Ciudad Mural es catalogado por el mismo Colectivo Tomate (quién fue quien promovió y coordinó) como un proyecto colosal tanto por la cantidad de murales como por las dimensiones en gran formato que tienen cada uno de éstos, sin embargo la jerarquía espacial de acuerdo al análisis realizado no es equiparable en todas las zonas, en especial en comparación con *Zona T*, sin la intención de llegar a una conclusión en este punto, cabe mencionar que las zonas estudiadas guardan ciertas similitudes en sus condiciones actuales; en primer lugar la disminución sensible de asistencia durante la pandemia a estos espacios públicos, que ha hecho que éstos luzcan vacíos; en el aspecto de limpieza del lugar, en lo general se percibe limpio más no en óptimas condiciones, debido al deterioro causado por el cierre de locales y el bajo mantenimiento de éstos. En las siguientes fotografías se muestra como los murales en ambas zonas son percibidos en un espacio que de a poco se ha ido adaptando a estas intervenciones de arte, sumándose como un aspecto más del paisaje urbano pero sin crear el impacto esperado, por el objetivo en sí de toda intervención de arte público que es mejorar su entorno.



Figura 148. A la izquierda fotografía de mural en avenida Reforma. A la derecha fotografía de conjunto de murales sobre calle Altamirano esquina con bulevar Adolfo López Mateos. Foto: BAMH, 2021

4.4.2 Caso de estudio *López Mateos*. Dentro del proyecto Ciudad Mural.

4.4.2.1 Delimitación de caso de estudio.

El área se delimitó de acuerdo a la segunda mayor concentración de obras muralistas pertenecientes al proyecto *Ciudad Mural*, la cual se ubica en la intersección del bulevar Adolfo López Mateos y la calle Ignacio Manuel Altamirano. Dentro de éste se encuentran localizadas un total de siete obras que funcionan como remate visual de esta intersección sobre el bulevar, en dirección este-oeste, realizadas sobre las fachadas de diversos locales que se encontraban en desuso y que durante varios años dieron un aspecto de desolación y abandono a la zona. A diferencia de la *Zona T*, ésta otra no contiene en su recorrido edificios históricos o comercios de tradición que se mantengan en funcionamiento, aunque cabe señalar que durante décadas era habitual ir de compras a los establecimientos que conforman este bloque o transbordar justo en esta esquina; lo que la convertía en una zona llena de movimiento y bullicio donde comúnmente interactuaban comerciantes ambulantes, transeúntes y los sonidos de las bocinas que anunciaban las ofertas de los comercios.

Por lo que no es de sorprenderse que hoy en día toda esa actividad haya disminuido considerablemente por el cierre de dichos establecimientos y la sensible baja de la afluencia al Centro Histórico. La ubicación de este grupo de obra muralistas pudiera considerarse en un primer encuentro como una zona privilegiada, pues quedan sobre una de las arterias más importantes para la ciudad, la cual inicia justo a la entrada del puerto fronterizo de México con Estados Unidos hacia el este, flanqueada por las vías de ferrocarril que dan a esta zona un paisaje único, ligado a la historia de fundación de la ciudad.

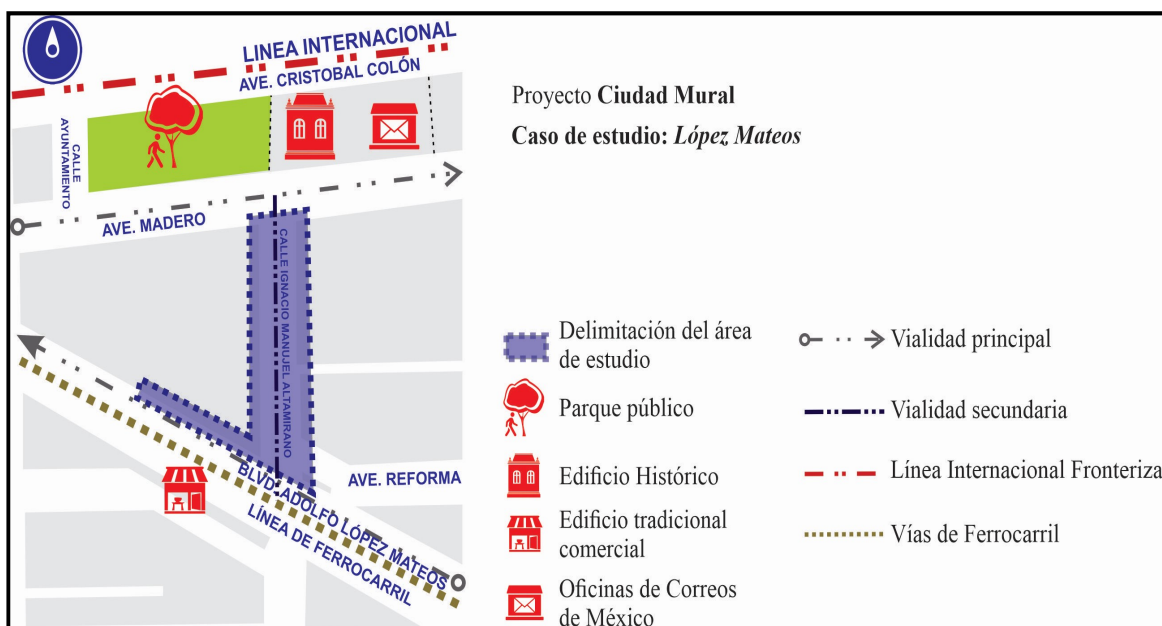


Figura 149. Croquis de señalización de ubicación caso de estudio: *López Mateos*. Elaboración propia.

4.4.2.2 Identificación de la obra artística en la zona

La identificación de la ubicación de las obras dentro del área de estudio, permitió reconocer la intersección entre el bulevar Adolfo López Mateos con la calle Ignacio Manuel Altamirano como la segunda zona con mayor cantidad de murales pertenecientes al proyecto Ciudad Mural, en donde se identifica desde esta intersección hacia el norte casi en esquina sobre avenida Madero, un mural que se percibe y evidencia desarticulado del resto del grupo, que para el presente caso de estudio es importante mostrarlo así, puesto que es una característica que en lo general se encuentra en el proyecto Ciudad Mural, el cual dio prioridad al aprovechamiento de espacios disponibles en fachadas, sobre el diseño de un recorrido articulado que permitiera contemplar en su totalidad los 23 murales que comprenden el proyecto completo y la correcta interacción con el espacio público.

En ésta ubicación se puede encontrar un total de seis murales ubicados de manera continua, en una escala de gran formato, el cual permite su mejor apreciación desde el lado opuesto de la banqueta. Sin embargo, por su ubicación es más probable que estos murales sean vistos desde un vehículo particular o de transporte urbano, lo que hace que la interacción con la obra de arte y el espacio se vea sensiblemente afectada.



Figura 150. Croquis de ubicación de las obras en zona *López Mateos*. Elaboración propia.

4.4.2.3 Determinar entre lo público y lo urbano.

Al igual que en el apartado de *Zona T*, una vez delimitada la zona de estudio e identificados los murales, se determinó si estos pertenecen a la clasificación de lo público o lo urbano, aunque este conjunto sea parte del proyecto general de Ciudad Mural, existen ciertas condiciones que en lo particular lo diferencian de manera de otras obras y ubicación dentro del mismo. Como ya se ha mencionado la diferencia entre lo público y lo urbano radica en la particularidad del objetivo general de cada proyecto, la manera en como interactúa y afecta a su entorno. A continuación, se expresa en una tabla los puntos generales que afirmaron la clasificación a este grupo de murales como piezas de arte público.

Caso de estudio: <i>López Mateos</i> , proyecto Ciudad Mural Mexicali. Zona Centro Histórico de Mexicali.			
ARTE URBANO		ARTE PÚBLICO	
	Financiación de un particular.	✓	Financiación total o parcial por parte del gobierno.
	Aparece de improviso o de manera furtiva.	✓	Muestra la historia o identidad de la ciudad.
	Sin orden aparente.	✓	Intervención artística profesional.
	Se desconoce al autor en el mayor de los casos.		Ayuda a la percepción positiva del entorno.
	Concepto de protesta, activista o personal.		Ayuda a mejorar la economía local.
	Sobre lugares espontáneos.	✓	Ayuda a la promoción de la ciudad.
	De baja relevancia para la ciudad.	✓	Al alcance de toda la sociedad. Incluyente.

Figura 151. Tabla de cotejo inicial para la determinación de la clasificación de --tipo de arte al que pertenece el objeto de estudio. Elaboración propia.

Como se identificó en la anterior tabla, el caso de estudio *López Mateos* pertenece a la definición de arte público, por tanto es objeto de estudio para esta investigación. Aunque existen dos condiciones que aparentemente no se cumplen a cabalidad, pero el objetivo inicial que se tuvo para estas obras sí contemplaban que estas pudieran mejorar la percepción positiva del espacio y que también fueran un factor para detonar la economía en esta zona, aunque hasta la fecha esta condición no se ha logrado. Al igual que en el caso de estudio anterior, una vez que se tuvo definido la clasificación de acuerdo al objetivo de la investigación se tendrá que realizar un análisis para determinar:

- a) La valoración del arte público (mural) basados en la percepción desde el punto de vista del promotor, del artista y el transeúnte, donde en el marco teórico de la investigación se determinan cuatro aspectos generales que permitirán puntualizar dicha valoración, a partir de entrevistas y la observación participante, para finalmente poder concluir si dicha obra genera experiencias que crean memorias y vivencias que hacen de un lugar significativo una sociedad.
- b) La vinculación con el espacio público desde una perspectiva urbana, la cual se apoya en tres puntos de valoración que al igual que la anterior se basa en el punto de vista del promotor, del artista y el transeúnte, permitiendo que a través de entrevistas y la observación participante se determine si al conjugarse ambos aspectos éstos crean lazos de adhesión y pertenencia por el espacio.

4.4.2.4 La valoración del arte público dentro de la zona López Mateos del proyecto Ciudad Mural, Centro Histórico de Mexicali.

La razón por la cual se separó en zonas un mismo proyecto como Ciudad Mural se debió principalmente a las condiciones espaciales, ya que el lugar aunque está sólo a una cuadra que lo separa de la *Zona T*, éste se percibe diferente en relación con el contexto urbano inmediato. Antes de haber emitido un juicio al respecto, se analizó el valor de la obra desde el punto de vista de sus actores, como lo son el visitante, el artista y el promotor del proyecto artístico, para lo cual se realizaron entrevistas y visitas al sitio para la observación de las interacciones con la obra y el espacio. Basados en los cuatro puntos de la valoración de la obra de arte público se obtuvo lo siguiente:

LA VALORACIÓN DEL ARTE PÚBLICO			
Caso de estudio: <i>López Mateos</i> , proyecto Ciudad Mural Mexicali. Zona Centro Histórico de Mexicali.			
1. MENSAJE			
Significado	El significado en el mensaje va enfocado al cumplimiento del objetivo de mostrar la identidad o contar la historia de una ciudad.		Histórico
		✓	Conmemorativo
Relevancia	La relevancia se podrá determinar de acuerdo al alcance que tiene el mensaje en la sociedad.		Grupo
			Comunidad
		✓	Ciudad
2. ESTÉTICA			
Técnica	Para el arte público la valoración de la estética se enfoca en determinar si la obra fué realizada por un profesional o si en el proceso la comunidad se vió involucrada.	✓	Especializada
			Colaborativa
3. TIPO DE MANIFESTACIÓN			
Permanente	La temporalidad de una obra de arte público se ve caracterizada por criterios que permiten no solo la interacción con el espacio sino determinan su permanencia en el espacio público. En el caso de las obras de arte público permanente se busca el involucramiento de la comunidad con la finalidad de mejorar el contexto urbano y propiciar un incremento en la derrama económica de la zona y para la ciudad; así como la permanencia en el espacio.	✓	Interacción con el espacio público
		✓	Contexto ligado a su historia
		✓	Se aprecian criterios de excelencia artística y estética
		✓	De interés social y público
		✓	Ejercicio Multidisciplinario
		✓	Convocatoria abierta
			Lugares formales o especializados.

Figura 152-a. Tabla de valoración del arte público. Parte No.1. Elaboración propia.

Temporal	Para el caso de la obra de arte público temporal se diferencia de la permanente principalmente por la temporalidad en que permanece en el espacio, que de acuerdo a Urda (2015) en un proyecto realizado en la ciudad de Madrid el periodo promedio de las obras fue de un mes, sin embargo su planeación implicó en algunos casos hasta un año, Lo que deja entre ver que la calidad de estas no es menor a las permanentes.		Periodo de exposición determinado.
			Calidad estética elaborada
			De interés social y público
			Iniciativa privada
			Intervención artística semi especializada
			Señalamiento de algún evento extraordinario
			Lugares espontáneos.
4. OBJETIVOS			
Mejorar la imagen del lugar	La presencia de la obra de arte público deberá propiciar el mejoramiento visual y espacial de la zona, teniendo en consideración su contexto para impactar de manera positiva.	✓	Regeneración del espacio
			Propicia el orden y limpieza
Ayudar a la cohesión social	La participación de la ciudadanía en la realización de los proyectos de arte público implica un compromiso por parte de esta que tendría como consecuencia la apropiación de la obra y por ende del sitio.		Incentiva la participación activa de la ciudadanía en la gestión y diseño.
Impulsar la actividad económica	La obra de arte publico al buscar impactar de manera positiva en la imagen del sitio, trae como consecuencia el flujo de actividades que propician la actividad económica en la zona.	✓	Reactivación económica comercial
		✓	Incrementa la presencia de seguridad pública.
Promocionar la ciudad	El significado intrínseco de la obra de arte público está relacionado con mostrar la historia o identidad de una ciudad, por lo que le permite ser una referencia historica-cultural para la ciudad.	✓	Reconocimiento como zona cultural
			Promoción turística a nivel nacional e internacional

Figura 152-b. Tabla de valoración del arte público. Parte No.2. Elaboración propia.

Basado en la tabla anterior, se puede concluir que el valor que tienen por sí solos los murales pertenecientes a la zona de estudio *López Mateos*, se debe a la relevancia por la calidad artística, por su visibilidad y por la temática ligada a conmemorar lo que para cada artista es la cultura local. Pero a pesar de cumplir con el objetivo de aportar una percepción positiva al espacio, éstos no alcanzan la relevancia para mejorar el orden o limpieza en dicha zona, e incluso para propiciar el incremento en la actividad económica de los negocios existentes o la apertura de nuevos establecimientos como se ha dado en *Zona T*. Se infiere que al no estar ligados a un contexto de relevancia y ubicarse sobre fachadas comerciales en una zona de trasbordo, en la cual mayormente solo se está de paso, éstos no adquieren una significación mayor, ni como punto histórico o cultural ni como un lugar de reunión por tradición. Por lo que su valoración se limita a la expresión: “se ven bonitos... ¿no?”, en palabras de una persona que pasaba y al ver que se tomaban fotografías se limitó a soltar la expresión al pasar.

4.4.2.5 Vinculación con el espacio público zona López Mateos del proyecto Ciudad Mural, Centro Histórico de Mexicali.

La determinación de una presunta vinculación entre la obra de arte público y el espacio público, se plantea dentro de la metodología de esta investigación, a partir de la valoración de los tres aspectos del espacio, desde los cuales se determinó la relevancia del espacio de acuerdo a la apropiación de éste mediante el sentido de adhesión y pertenencia. Para lo que el análisis se enfocó en la relación espacio-obra artística.

VINCULACIÓN CON EL ESPACIO PÚBLICO			
Caso de estudio: <i>López Mateos</i> , proyecto Ciudad Mural Mexicali. Zona Centro Histórico de Mexicali.			
1. ESCALA			
MONUMENTAL	La escala monumental hace referencia a aquellos espacios cuyas características hacen de este un lugar reconocido por la sociedad como un lugar de jerarquía para la ciudad.		Lugares de gran dimensión
		✓	Jerarquía urbana
		✓	Valor simbólico
			Valor Histórico
DE BARRIO	La escala de barrio como su nombre lo indica está relacionada a aquellos espacios que son significativos para un grupo determinado, en donde las intervenciones artísticas son de menor impacto para la ciudad.		Se accede a pie
			Dimensiones pequeñas
			Jerarquía intra-comunal
			Valor histórico reducido
2. ACTIVIDAD			
FORMAL	La actividad formal en la clasificación de los espacios públicos culturales se caracteriza por ser lugares en donde regularmente se albergan piezas de arte público lo que los vuelve espacios reconocidos o significativos.		Parques
			Plazas
			Fuentes de Agua
		✓	Vialidades (de jerarquía para la ciudad)
			Glorietas, camellones
ESPECIALIZADA	Estos espacios están destinados a albergar actividades específicas, sin embargo pueden contener en sus áreas públicas intervenciones artísticas que no necesariamente pertenecen al diseño original de dichos espacios.		Iglesias
			Teatros
			Centros Culturales
			Centro Recreativo
		✓	Centro Comercial
ESPONTANEA	La actividad en estos espacios está desligada a un origen cultural, sin embargo son aprovechados para la intervención artística principalmente temporal.		Paradas de transporte
			Ciertas esquinas y calles
			Espacios residuales

Figura 153-a. Tabla de vinculación de la obra de arte con el espacio público zona de estudio López Mateos. Parte No.1.
Elaboración propia.

3. CONTEXTO URBANO			
ACCESIBILIDAD	MOVILIDAD: esta característica determina la manera en la que se puede llegar a al sitio, lo que lo vuelve un sitio accesible para todos.	✓	Peatonal
		✓	Automóvil
		✓	Transporte público
	EMPLAZAMIENTO: la ubicación de los espacios puede influir en la interacción que se tiene con la pieza de arte y con el arraigo por el espacio. Al volverse inaccesibles se pierde la interacción.	✓	Banqueta
			Glorieta o camellón
		✓	Vialidad principal
SEGURIDAD	TIPO DE: los tipos de seguridad van encaminados a determinar si los espacios brindan algún tipo de seguridad al visitante.	✓	Seguridad pública
			Seguridad privada
			No existe
	PERCEPCIÓN DE: es la sensación que se percibe en los espacios derivada de la existencia o inexistencia de esta.		Espacio Seguro
EQUIPAMIENTO Y MOBILIARIO URBANO	Estos permiten que la experiencia en estos espacios sea positiva y brinde al visitante las condiciones idóneas para originar vivencias que se vuelvan significativas para la creación de imaginarios y propicien el arraigo y sentido de pertenencia por dicho espacio.	✓	Espacio Inseguro
		✓	Rampas
		✓	Luminarias
			Bancas
			Señalización
			Baños públicos
VISIBILIDAD	Dentro de un contexto urbano es importante considerar desde que punto de vista o a que distancia se apreciará la obra de arte público. Esta característica está más enfocada a la exposición de la obra.	✓	Estacionamiento
		✓	Caminando
		✓	Desde vehículo en movimiento
			Desde el aire

Figura 153-b. Tabla de vinculación de la obra de arte con el espacio público zona de estudio López Mateos. Parte No.2.

Elaboración propia.

De acuerdo a la tabla anterior se evidenció que a pesar de la ubicación que la clasifica como una obra de escala monumental, de encontrarse en un espacio de jerarquía urbana y de contexto histórico, y situada sobre una de las arterias principales para la ciudad como el bulevar Adolfo López Mateos, este conjunto de murales se perciben como un objeto más de su contexto urbano. Por otro lado, se identifica que es de fácil acceso para peatones o para quien llega en vehículo o transporte público, ya que en la zona donde se ubican los edificios que contienen a estos murales, es considerada una zona de transferencia para el transporte público; para quien va a pie es una zona que no cuenta con el mobiliario urbano para poder sentarse a contemplar las obras o simplemente a descansar; el movimiento de personas que llegan o van no la convierten en una zona idónea para interactuar con la obra artística. Pasar en vehículo frente a los murales tampoco los hace más visibles, al ser una vialidad principal la cantidad de carros y la velocidad, sumados a todos los elementos comerciales existentes en la zona hacen, que los murales en ocasiones pasen desapercibidos a menos que la luz roja del semáforo obligue a hacer un alto total o que específicamente se vaya en su búsqueda.

Otro de los factores que se identificó como relevantes para la percepción positiva o negativa del espacio es la sensación de inseguridad que prevalece en el imaginario de la población por la zona Centro Histórico, que de acuerdo a las respuestas otorgadas por transeúntes, existe la creencia generalizada de que es un lugar inseguro, aunque al caminar por las calles se puede percatar la presencia de policías municipales de manera esporádica y la disminución de indigentes en el lugar. La percepción preconcebida se convierte en un factor determinante por lo cual las personas no acuden con regularidad a la zona de estudio, por otro lado dentro del ámbito urbano es la existencia de lugares de estacionamiento, que aunque como se señaló la zona *López Mateos* es considerada una estación de transferencia, cercano a ella sí existen lotes de estacionamiento o estacionamiento público disponible lo que debería ser un factor positivo, sin embargo el caos vial en horas pico, causado principalmente por el transporte público, hacen que la imagen que se crea de la zona sea negativa.

Al comparar con la *zona T*, es evidente la falta de interés que se ha tenido por la zona *López Mateos*, que no ha contado con el impulso y la inversión que se le ha dado a la primera, a pesar de la cercanía de ambas y al hecho de estar cercana a edificios históricos. Esta no es considerada un sitio que habitualmente la ciudadanía frecuente o disfrute, como ocurre en *zona T*, por lo que la falta de empatía y arraigo por el sitio sensiblemente influye en la valoración e interacción que se tiene con los murales que se encuentran en este punto. Es importante recalcar que no es la intención del estudio valorar la calidad de la obra artística desde una visión estética, sino desde un punto de vista en donde la interacción con ésta propician la identificación obra-espacio. Por lo que se puede concluir que la zona de estudio no ha logrado crear estos lazos de apropiación ni por la obra ni por el espacio.

3.4.2.6 Evidencia fotográfica zona López Mateos del proyecto Ciudad Mural, Centro Histórico de Mexicali.

A continuación se presenta la evidencia fotográfica de la zona de estudio, en donde se identifican aquellos componentes del paisaje urbano que forman parte de la lectura del espacio público en la zona de estudio.

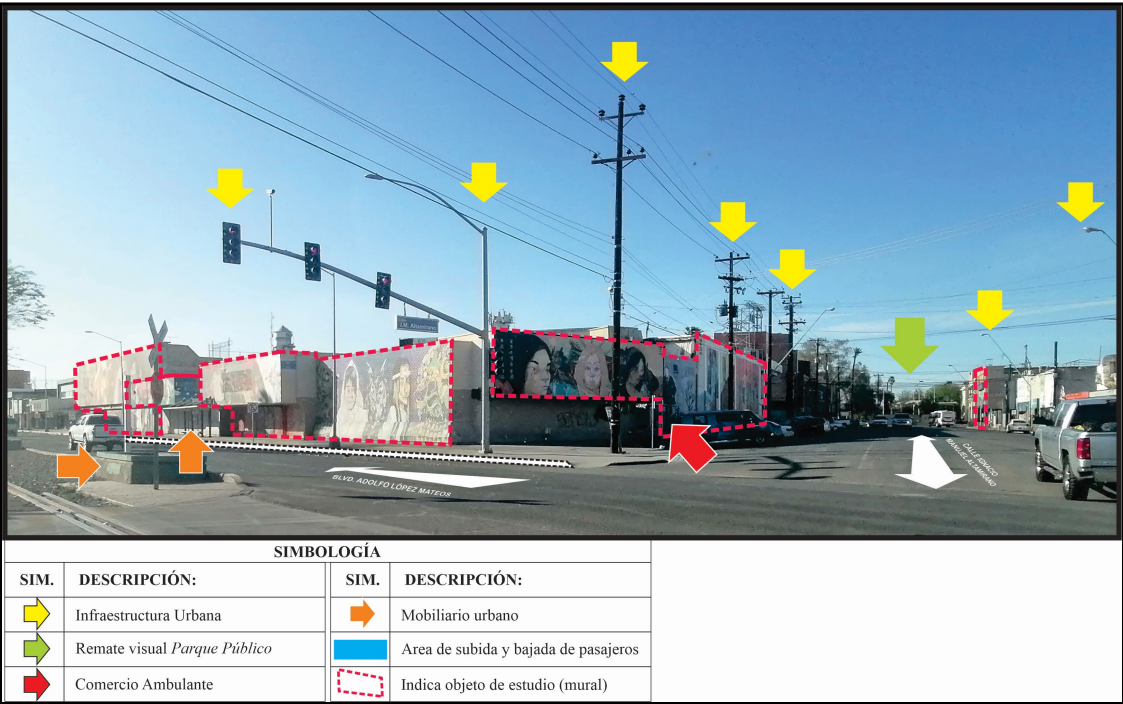


Figura 154. Intersección bulevar Adolfo López Mateos y Calle Manuel Ignacio Altamirano. Foto: BAMH, 2021.

Como se mencionó anteriormente, esta intersección es privilegiada puesto que el bulevar Adolfo López Mateos es una de las vialidades más importantes para la ciudad y los murales se encuentran frente a ésta en el cruce con la calle Altamirano. La mejor vista para abarcar la totalidad de este segmento es justo al centro de la calle Altamirano, ya sea sobre el cruce peatonal o desde un vehículo en circulación, es como se puede obtener esta visual abierta de los murales de la zona *López Mateos*. En la figura 154 se observa la evidente desarticulación entre los murales del proyecto Ciudad Mural, que aunque agrupa en una esquina una cantidad considerable de murales, sobre la calle Altamirano al fondo se observa un mural aislado, que para aquellos que no tengan un conocimiento previo o un mapa de ubicación fácilmente pasará desapercibida.

Al aproximarse a éste se puede observar como el mural está situado a un lado de algunos puntos significativos dentro del Centro Histórico, como son el parque Héroes de Chapultepec (primer parque en Mexicali), La Casa de la Cultura (Escuela Cuauhtémoc, primera de Mexicali) y el edificio comercial que se encuentra justo a su lado y que aún conserva elementos originales en su fachada. El mural *Sombra de Equinoccio* del autor CER se pintó sobre la fachada a ras de calle de este edificio comercial el cual actualmente se encuentra en desuso, aunque pudiera considerarse una ubicación óptima

por la cercanía a espacios de relevancia histórica no existe uno adecuado para sentarse a contemplar el mural o incluso el querer tomarse una foto implicaría tener que bajar al acotamiento para poder obtener un buen ángulo; cabe mencionar que el flujo vehicular es reducido aunque esto no exenta de un posible accidente. Justo frente a esta obra se encuentran una serie de locales en cuya banqueta existen diversos postes de equipamiento urbano, y sumado a esto una fila de automóviles correspondiente al área de estacionamiento que imposibilita la interacción con el entorno urbano, en especial con el mural.



Figura 155. Mural 21: Sombra de Equinoccio, CER sobre calle Manuel Ignacio Altamirano. Foto: BAMH, 2021.

En la siguiente fotografía tomada desde el bulevar Adolfo López Mateos se observa cómo el espacio en ésta esquina se percibe abierto y despejado, sin embargo de acuerdo al

uso de suelo es un área de transición, donde las personas no suelen “ir a quedarse”, solo transbordan o transitan ya que la banqueta ubicada al este de la vialidad es exclusiva para uso del transporte público. Otro punto que cabe resaltar es la plena exposición al sol que se tiene en este punto, no existe sombras, mobiliario urbano o vegetación que protejan a los usuarios para propiciar la estancia e interacción en el espacio ante las inclemencias del clima. Finalmente otro elemento que sobresalta en este punto es el equipamiento urbano, la red de cables de alumbrado público y postes que flanquean a los murales en la zona.

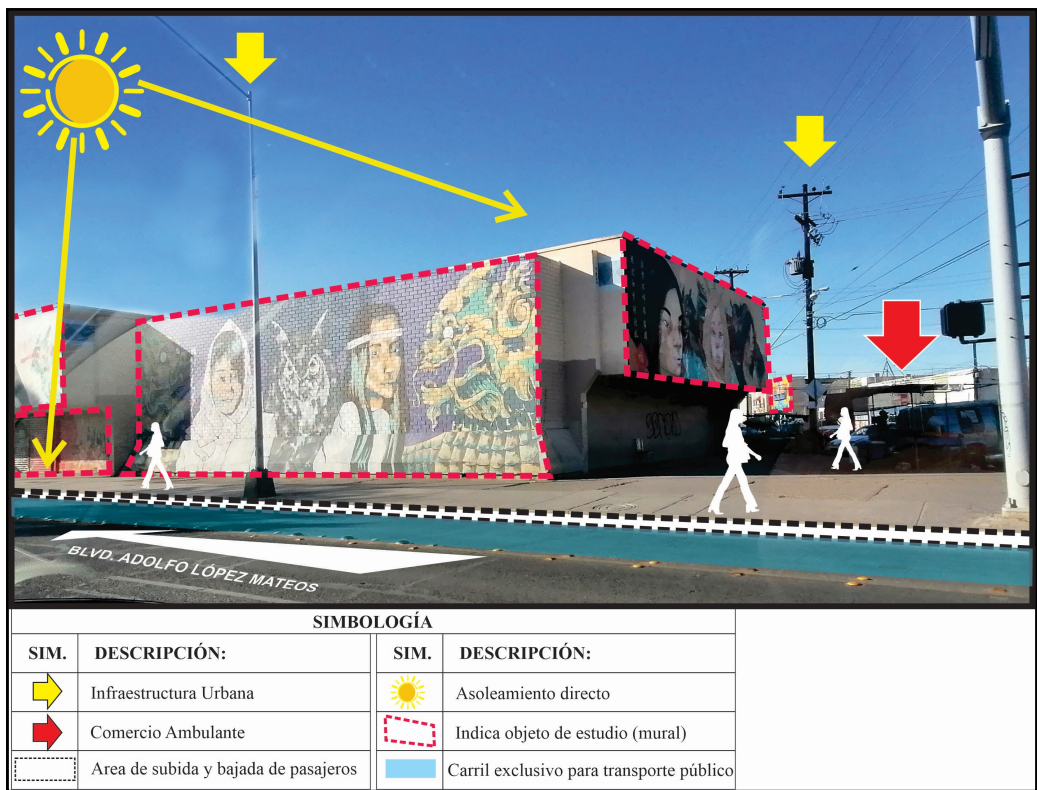


Figura 156. Bulevar Adolfo López Mateos. Foto: BAMH, 2021.

Continuando con el análisis sobre los murales que se ubican en la banqueta norte del bulevar Adolfo López Mateos, las siguientes fotografías muestran como la banqueta expuesta a los rayos del sol, siendo éste un factor definitivo que suele inhibir la asistencia a este espacio en la mayor parte del año por el clima extremoso, al igual que esto provoca el escaso interés por interactuar en el espacio.

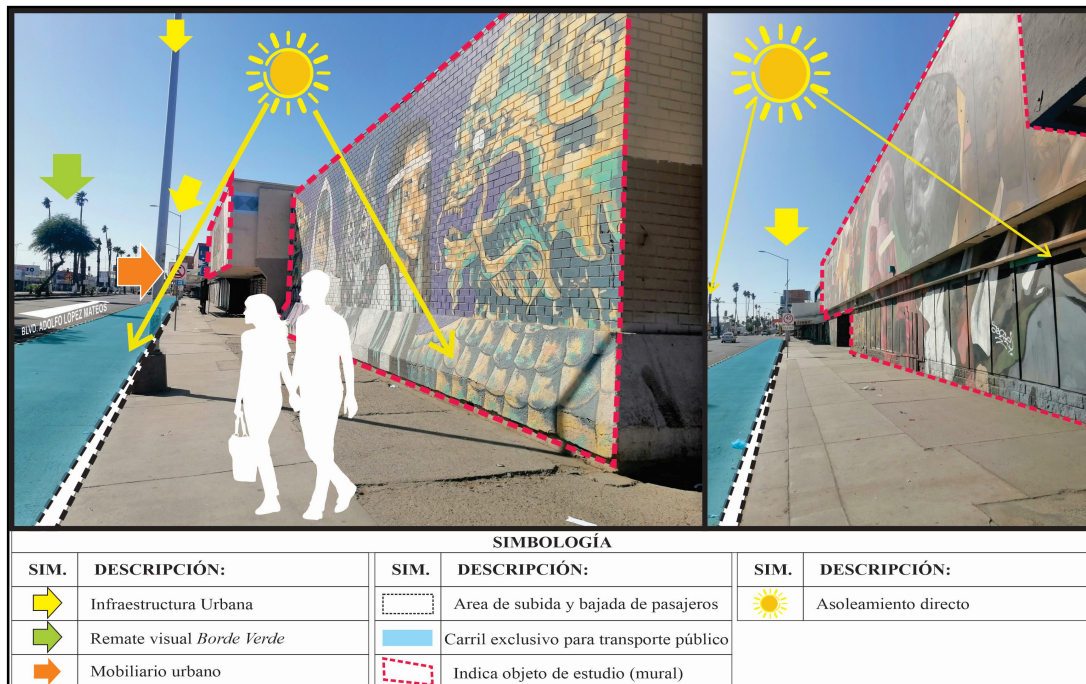


Figura 157. Izquierda: Juntos, OceaneRou. Derecha: Sinfonía Fotográfica, Dagos Arte. Bulevar Adolfo López Mateos.

Foto: BAMH, 2021

A pesar de que la sección de la banqueta es de 4 metros, no existe otra condición que favorezca la contemplación o interacción más allá de la observación al paso del mural, debido a que toda esta zona está dedicada al trasbordo del transporte público. Inclusive el único mobiliario urbano existente en esta área corresponde a una parada de autobús que si bien cumple con su función de acuerdo a su ubicación, es insuficiente si se considera la cantidad de gente y número de unidades de transporte que llegan a este punto en ciertas horas. Quitando el hecho de la falta de paradas de autobuses a lo largo de esta sección, para el caso de la intervención de un proyecto de arte público que tiene como objetivo la mejora en la calidad del espacio, en este punto en específico se muestra como la calidad estética, el tamaño del muro o la simple “buena ubicación” no son suficientes para lograr atraer el interés del visitante o procurar una estadía que propicie interacciones memorables para crear arraigo y sentido de pertenencia.

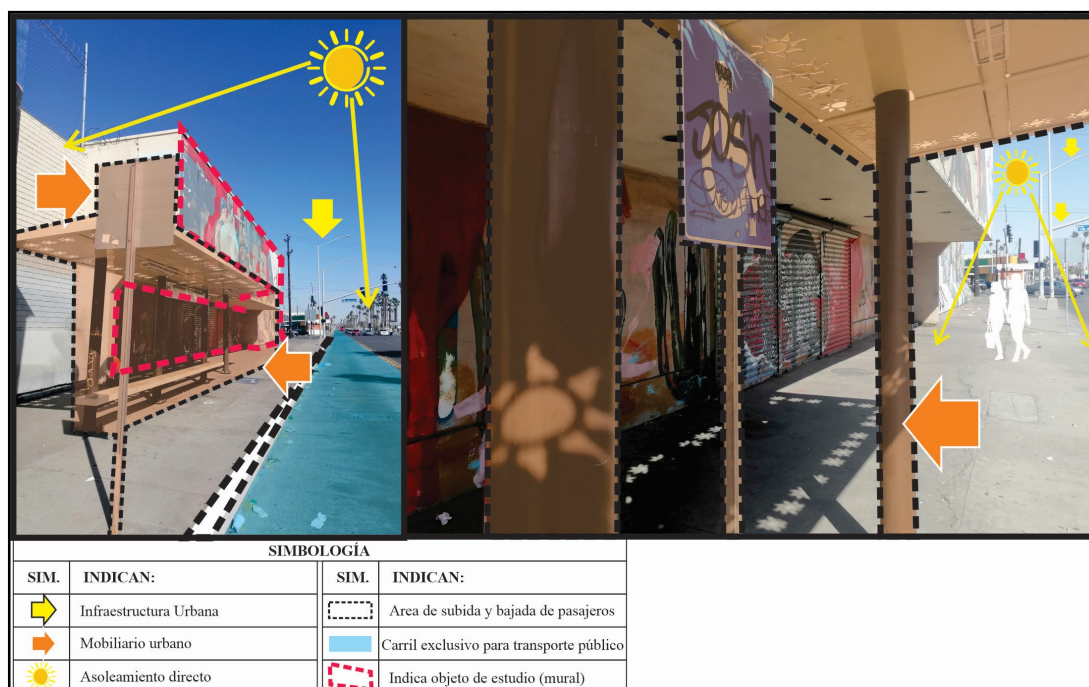


Figura 158. Pasaporte, Argeo. Bulevar Adolfo López Mateos. Foto: BAMH, 2021.

Finalmente se observa en esta zona la desatención por parte de la autoridad municipal, y aunque se aprecia un espacio limpio e iluminado, al situarse sobre una vialidad principal no ha sido objeto del interés para promoción o inversión de nuevos proyectos que propicien las interacciones en este espacio. El abandono de los comercios, las intervenciones de grafiti sobre el mobiliario y equipamiento urbano, e incluso sobre uno de los murales, no ayudan a mejorar la percepción y por ende la asistencia a dicho espacio se mantiene transitoria, de baja relevancia y aparentemente desarticulada de los puntos de interés en el Centro Histórico de Mexicali como la *Zona T* y el *Callejón Chinesca*.

3.4.3 Caso de estudio *Callejón Chinesca*.

3.4.3.1 Delimitación de caso de estudio.

El caso de estudio Callejón Chinesca a diferencia del proyecto Ciudad Mural, está contenido en un espacio delimitado por las fachadas posteriores de una serie de comercios de lo que era el callejón Reforma, enclavado al lado sur de la zona Centro Histórico de Mexicali y originalmente usado como un callejón de servicios para estos locales y que durante los últimos años se convirtiera en picadero y baño público de indigentes de la zona.

Gracias a los esfuerzos y trabajos realizados por más de una década por parte de Rubén Chen, en marzo del 2020 se vio materializado este proyecto cuya finalidad es rescatar y dignificar esta zona comercial que desde sus orígenes ha estado en manos de la comunidad china de Mexicali, el proyecto se planificó para verse como un recorrido histórico a través de la plástica de trece diferentes artistas mexicalenses, que plasmaron en estos muros la historia de la cultura china en Mexicali.

Este callejón adquirió su nombre de la zona comercial La Chinesca ubicada al lado noreste de la manzana. Al sur de la misma sobre la calle Juárez se encuentra lo que fuera el mercado El Ahorro, que durante varios años fue de los más populares en la ciudad. Si bien la vocación del entorno al callejón es comercial, la percepción general que ha prevalecido es de decadencia, producida por el cierre de comercios, la constante presencia de población flotante e indigente por la zona y el aparente deterioro del entorno. A pesar de esto, el proyecto Callejón Chinesca surgió en un entorno poco reconocido y que sin embargo ha sido el detonante para que después de su apertura otros proyectos comenzaran a desarrollarse.



Figura 159. Croquis de identificación de ubicación caso de estudio: *Callejón Chinesca*. Elaboración propia.

4.4.3.2 Identificación de la obra artística en la zona.

El proyecto Callejón Chinesca es un conjunto de 14 murales dispuestos para ser contempladas en un recorrido cronológico y lineal, como lo comentó el artista plástico Marco Miranda en entrevista. El recorrido se planificó desde la experiencia museográfica del artista, quien planteo la ubicación de los murales intercalando la estética y técnica de cada autor, para evitar que el recorrido fuera algo monótono o repetitivo, por ello a lo largo de éste aparece un mural de corte abstracto seguido de uno realista. Por otro lado, comentó Miranda la decisión sobre el tema que cada artista tomaría quedó en completa libertad, la única indicación que se les dio fue la ubicación que tendría su mural en el recorrido.

Sobre la temática que toma este proyecto está orientada a contar la historia de la comunidad china en la ciudad de Mexicali, de acuerdo a lo expresado por Rubén Chen en entrevista, el objetivo principal es recatar este espacio y por otro sería el inicio para incentivar a más personas se sumaran al esfuerzo de reactivar la zona centro y de dar visibilidad y reconocimiento a la comunidad china en Mexicali.



Figura 160. Croquis de ubicación de las obras en Callejón Chinesca. Elaboración propia

4.4.3.3 Determinar entre lo público y lo urbano.

El proyecto de intervención artística Callejón Chinesca nació de la iniciativa y el interés particular del empresario Rubén Chen, quien desde el 2010 promovió diferentes

intervenciones urbanas en el sector oeste del Centro Histórico, donde se establece el mayor número de comerciantes de la comunidad china, por lo que según relata Chen era importante mostrar elementos orientales para evidenciar la presencia de esta comunidad en el entorno. Pero estas intervenciones urbanas se fueron dando de manera desarticula y aislada sin un cuidado de la estética y sin mayor impacto visual en el entorno. Por lo que se puede inferir que cada una de estas manifestaciones artísticas fueron el antecedente para la consolidación del proyecto Callejón Chinesca, donde finalmente se logró sumar al esfuerzo de rehabilitación a la administración pública, artistas locales y comerciantes de la zona.

El callejón es un espacio público, por ser una calle de servicios para los comercios que lo circundan y que hasta el momento se mantiene con el mismo funcionamiento, sólo que para proteger y asegurar mantener en óptimas condiciones esta intervención artística. Marco Miranda planteó el diseño de un portón con estilo chino para salvaguardar los murales, pero sin convertirse en un espacio privado como lo comentó en entrevista Rubén Chen, las puertas estarán abiertas para quien las solicite sin ningún costo.

Caso de estudio: <i>Callejón Chinesca</i> . Zona Centro Histórico de Mexicali.			
ARTE URBANO		ARTE PÚBLICO	
	Financiación de un particular.	✓	Financiación total o parcial por parte del gobierno.
	Aparece de improviso o de manera furtiva.	✓	Muestra la historia o identidad de la ciudad.
	Sin orden aparente.	✓	Intervención artística profesional.
	Se desconoce al autor en el mayor de los casos.	✓	Ayuda a la percepción positiva del entorno.
	Concepto de protesta, activista o personal.	✓	Ayuda a mejorar la economía local.
	Sobre lugares espontáneos.	✓	Ayuda a la promoción de la ciudad.
	De baja relevancia para la ciudad.	✓	Al alcance de toda la sociedad. Incluyente.

Figura 161. Tabla de cotejo inicial para la determinación de la clasificación del tipo de arte al que pertenece el objeto de estudio. Elaboración propia.

De acuerdo a la anterior tabla el caso de estudio *Callejón Chinesca* se determinó que pertenece a la definición de arte público, por tanto es objeto de estudio para esta investigación. Este proyecto se concretó gracias a la participación de diferentes actores. lo que lo vuelve significativo no solo para una comunidad sino que se convierte en un espacio representativo para la ciudad. Al igual que en el caso de estudio anterior, una vez que se tuvo definido la clasificación de acuerdo al objetivo de la investigación se realizó el análisis para determinar:

- c) La valoración del arte público (mural) considerando la percepción desde el punto de vista del promotor, del artista y el transeúnte, donde a partir del marco teórico de la investigación se determinaron cuatro aspectos generales que permitieron puntualizar dicha valoración, basados en entrevistas y la observación participante, para finalmente concluir si la obra genera experiencias que crean memorias y vivencias que hacen de un lugar significativo en la sociedad.
- d) La vinculación con el espacio público desde una perspectiva urbanista, la cual se apoyó en tres puntos de valoración: el punto de vista del promotor, del artista y el transeúnte, permitiendo que a través de entrevistas y la observación participante se determinara si al conjugarse ambos aspectos estos crearon lazos de adhesión y pertenencia por el espacio.

3.4.3.4 La valoración del arte público del proyecto Callejón Chinesca, Centro Histórico de Mexicali.

El proyecto Callejón Chinesca nació de la iniciativa de un particular, sin embargo debido a los alcances que se pretendían alcanzar con éste fue determinante involucrar al XXII Ayuntamiento, que coincidentemente dentro de sus principales objetivos de trabajo tuvo el de: *“regresarle vida al corazón de Mexicali”*, y sumados a esta alianza estuvieron los comerciantes de la zona, que directamente serían beneficiados y que estuvieron representados por medio de la figura de Rubén Chen. A diferencia de Ciudad Mural, la convocatoria para la participación artística se hizo por invitación directa a diferentes artistas plásticos de Mexicali, con la finalidad de que realmente la esencia y visión mexicalense se viera plasmada en los murales.

Este espacio solo estuvo abierto al público por tres fines de semana antes de que en marzo del 2020 se prohibiera realizar reuniones masivas en los espacios públicos, quedando inactivo por poco más de un año. Esto hace difícil su valoración desde el punto de vista del visitante, sin embargo algunos comentarios que se pueden recuperar de las redes sociales de esos días son positivos con respecto a este proyecto. En entrevista con Eustoilio “Tolo” Pardo, comenta que este tipo de proyectos se vuelven memorables para una comunidad por lo que los murales cuentan y representan. Para este punto la valoración del mural se basó

primordialmente en las entrevistas que se realizaron a algunos de los artistas que intervinieron en este proyecto y a Rubén Chen principal promotor para el callejón.

LA VALORACIÓN DEL ARTE PÚBLICO			
Caso de estudio: <i>Callejón Chinesca</i> . Zona Centro Histórico de Mexicali.			
1. MENSAJE			
Significado	El significado en el mensaje va enfocado al cumplimiento del objetivo de mostrar la identidad o contar la historia de una ciudad.	✓	Histórico
			Conmemorativo
Relevancia	La relevancia se podrá determinar de acuerdo al alcance que tiene el mensaje en la sociedad.		Grupo
		✓	Comunidad
		✓	Ciudad
2. ESTÉTICA			
Técnica	Para el arte público la valoración de la estética se enfoca en determinar si la obra fué realizada por un profesional o si en el proceso la comunidad se vió involucrada.	✓	Especializada
			Colaborativa
3. TIPO DE MANIFESTACIÓN			
Permanente	La temporalidad de una obra de arte público se ve caracterizada por criterios que permiten no solo la interacción con el espacio sino determinan su permanencia en el espacio público. En el caso de las obras de arte público permanente se busca el involucramiento de la comunidad con la finalidad de mejorar el contexto urbano y propiciar un incremento en la derrama económica de la zona y para la ciudad; así como la permanencia en el espacio.	✓	Interacción con el espacio público
		✓	Contexto ligado a su historia
		✓	Se aprecian criterios de excelencia artística y estética
		✓	De interés social y público
		✓	Ejercicio Multidisciplinario
		✓	Convocatoria abierta
		✓	Lugares formales o especializados.
Temporal	Para el caso de la obra de arte público temporal se diferencia de la permanente principalmente por la temporalidad en que permanece en el espacio, que de acuerdo a Urda (2015) en un proyecto realizado en la ciudad de Madrid el periodo promedio de las obras fue de un mes, sin embargo su planeación implicó en algunos casos hasta un año, Lo que deja entre ver que la calidad de estas no es menor a las permanentes.		Periodo de exposición determinado.
			Calidad estética elaborada
			De interés social y público
			Iniciativa privada
			Intervención artística semi especializada
			Señalamiento de algún evento extraordinario
			Lugares espontáneos.

Figura 162-a. Tabla de valoración del arte público en Callejón Chinesca. Parte No.1. Elaboración propia.

4. OBJETIVOS			
Mejorar la imagen del lugar	La presencia de la obra de arte público deberá propiciar el mejoramiento visual y espacial de la zona, teniendo en consideración su contexto para impactar de manera positiva.	✓	Regeneración del espacio
		✓	Propicia el orden y limpieza
Ayudar a la cohesión social	La participación de la ciudadanía en la realización de los proyectos de arte público implica un compromiso por parte de esta que tendría como consecuencia la apropiación de la obra y por ende del sitio.	✓	Incentiva la participación activa de la ciudadanía en la gestión y diseño.
Impulsar la actividad económica	La obra de arte público al buscar impactar de manera positiva en la imagen del sitio, trae como consecuencia el flujo de actividades que propician la actividad económica en la zona.	✓	Reactivación económica comercial
		✓	Incrementa la presencia de seguridad pública.
Promocionar la ciudad	El significado intrínseco de la obra de arte público está relacionado con mostrar la historia o identidad de una ciudad, por lo que le permite ser una referencia histórica-cultural para la ciudad.	✓	Reconocimiento como zona cultural
		✓	Promoción turística a nivel nacional e internacional

Figura 162-b. Tabla de valoración del arte público en Callejón Chinesca. Parte No.2. Elaboración propia.

De acuerdo a la información que se observa en la tabla anterior, se puede confirmar que el proyecto Callejón Chinesca a pesar del poco tiempo que ha estado expuesto al público ha generado impresiones positivas y aunque la temática esté orientada a mostrar una parte de la historia de la ciudad de Mexicali enfocándose en la comunidad china, el conocerla a través de los murales ha provocado que la sociedad mexicalense revalorice la aportación que tuvo esta comunidad en la construcción de la ciudad y su sociedad. De igual manera es evidente la mejora perceptual del espacio, este pasó de ser un callejón oscuro y mal oliente a un lugar donde a raíz de las expresiones artísticas se provoquen la realización de diversas actividades artísticas y culturales.

En cuanto al impacto económico no puede valorarse en positivo o negativo debido al cierre temporal por la pandemia que no ha permitido que se lleven a cabo los eventos que se tenían contemplados, aunque los esfuerzos por promover este proyecto por parte del XXII Ayuntamiento y del mismo Chen, han llevado a que personajes reconocidos en redes sociales como Alan Estrada⁴² lo haya visitado a inicios del 2021 y dedicado un capítulo para mostrar la ciudad de Mexicali y especialmente se mostró este proyecto de rehabilitación urbana, logrando tener una proyección a nivel internacional. Otro personaje que al igual que Alan hace un breve reportaje en las primeras semanas de apertura del callejón,

⁴² Alan Estrada actor, cantante y youtuber mexicano que mantiene un canal en la plataforma de YouTube con casi tres millones de suscriptores; dedica el primer capítulo de su saga *Road Trip por la Baja* a promover la ciudad de Mexicali en donde muestra el proyecto Callejón Chinesca.

https://www.youtube.com/watch?v=ACSQprbLNGg&ab_channel=alanxelmundo

JousinPalafox⁴³ expresó lo importante que puede ser para la ciudad un proyecto como éste y cataloga a la experiencia de visitar este espacio como algo inolvidable.

3.4.3.5 Vinculación con el espacio público zona Callejón Chinesca, Centro Histórico de Mexicali.

La intervención artística realizada en el callejón Reforma, hoy conocido como Callejón Chinesca se desarrolla desde una planeación museográfica que no sólo tomó en cuenta la plástica de cada artista sino también su entorno, ya que se respetó la esencia del callejón dejando las instalaciones existentes (medidores, transformadores y alambrado) y sin la pretensión de renovar los muros puesto que para los artistas es considerado parte del encanto de este espacio. La presencia de los murales de la Chinesca no se impone en el espacio sino que junto a él transformaron el entorno decadente en el que se encontraba, y lejos de alejar al visitante lo invitan a descubrir una parte de la ciudad que hasta entonces era considerada un mito.

Sin la pretensión de solo ensalzar los atributos positivos por medio de la metodología propuesta, se logró identificar aquellos aspectos en los que existe una oportunidad de intervenir en las condiciones urbanas para mejorar las interacciones con el espacio, la obra artística y el visitante. A continuación la tabla para determinar la valoración con respecto a la vinculación con el espacio público.

⁴³Jousin Palafox comunicador y locutor de Tijuana, quien en su canal de YouTube dedica un capítulo a este proyecto Túneles Secretos en la Chinesca.

https://www.youtube.com/watch?v=hcySTnUrMjY&ab_channel=JousinPalafox

VINCULACIÓN CON EL ESPACIO PÚBLICO			
Caso de estudio: <i>Callejón Chinesca</i> . Zona Centro Histórico de Mexicali.			
1. ESCALA			
MONUMENTAL	La escala monumental hace referencia a aquellos espacios cuyas características hacen de este un lugar reconocido por la sociedad como un lugar de jerarquía para la ciudad.	✓	Lugares de gran dimensión
			Jerarquía urbana
		✓	Valor simbólico
		✓	Valor Histórico
DE BARRIO	La escala de barrio como su nombre lo indica está relacionada a aquellos espacios que son significativos para un grupo determinado, en donde las intervenciones artísticas son de menor impacto para la ciudad.		Se accede a pie
			Dimensiones pequeñas
			Jerarquía intra-comunal
			Valor histórico reducido
2. ACTIVIDAD (Continuación)			
FORMAL	La actividad formal en la clasificación de los espacios públicos culturales se caracteriza por ser lugares en donde regularmente se albergan piezas de arte público lo que los vuelve espacios reconocidos o significativos.		Parques
			Plazas
			Fuentes de Agua
		✓	Vialidades (de jerarquía para la ciudad)
ESPECIALIZADA	Estos espacios están destinados a albergar actividades específicas, sin embargo pueden contener en sus áreas públicas intervenciones artísticas que no necesariamente pertenecen al diseño original de dichos espacios.		Glorietas, camellones
			Iglesias
			Teatros
			Centros Culturales
			Centro Recreativo
			Centro Comercial
ESPONTANEA	La actividad en estos espacios está desligada a un origen cultural, sin embargo son aprovechados para la intervención artística principalmente temporal.		Paradas de transporte
		✓	Ciertas esquinas y calles
			Espacios residuales
3. CONTEXTO URBANO			
ACCESIBILIDAD	MOVILIDAD: esta característica determina la manera en la que se puede llegar a al sitio, lo que lo vuelve un sitio accesible para todos.	✓	Peatonal
		✓	Automóvil
	EMPLAZAMIENTO: la ubicación de los espacios puede influir en la interacción que se tiene con la pieza de arte y con el arraigo por el espacio. Al volverse inaccesibles se pierde la interacción.	✓	Transporte público
		✓	Banqueta
			Glorieta o camellón
			Vialidad principal
SEGURIDAD	TIPO DE: los tipos de seguridad van encaminados a determinar si los espacios brindan algún tipo de seguridad al visitante.	✓	Seguridad pública
		✓	Seguridad privada
			No existe
	PERCEPCIÓN DE: es la sensación que se percibe en los espacios derivada de la existencia o inexistencia de esta.	✓	Espacio Seguro
		Espacio Inseguro	
EQUIPAMIENTO Y MOBILIARIO URBANO	Estos permiten que la experiencia en estos espacios sea positiva y brinde al visitante las condiciones idóneas para originar vivencias que se vuelvan significativas para la creación de imaginarios y propicien el arraigo y sentido de pertenencia por dicho espacio.	✓	Rampas
		✓	Luminarias
			Bancas
			Señalización
			Baños públicos
		✓	Estacionamiento
VISIBILIDAD	Dentro de un contexto urbano es importante considerar desde que punto de vista o a que distancia se apreciará la obra de arte público. Esta característica está más enfocada a la exposición de la obra.	✓	Caminando
			Desde vehículo en movimiento
			Desde el aire

Figura 163. Tabla de vinculación de la obra de arte con el espacio público zona Callejón Chinesca. Parte No.2.

Elaboración propia.

De acuerdo a lo que se muestra en la tabla anterior, se determina que el espacio público del Callejón Chinesca cuenta con una escala monumental debido a las dimensiones de sus murales, el valor histórico y simbólico del sitio que le da la comunidad china, hacen que este espacio sea memorable no solo para un grupo de la población sino para toda la ciudad. En base a la determinación de la vocación del espacio pudiera considerarse de actividad formal ya que se encuentra en una vialidad de servicio, que por su carga histórica vuelve relevante para la ciudad, pero al mismo tiempo se clasifica dentro de un espacio de actividad informal, ya que no es usual que una pieza de arte público se ubique en un callejón, en donde en busca de rescatar un espacio se aprovechan las paredes de la zona de servicios y vuelve significativo al sitio.

En cuanto a los componentes del contexto urbano que suelen influir en la percepción del espacio, la accesibilidad desde el enfoque de la movilidad es de fácil pues se puede llegar hasta el lugar caminando, en carro, bicicleta o transporte urbano, que al estar en un espacio confinado (callejón de servicios) y controlado (portón) se conecta al resto del contexto por medio de la banqueta. Aunque en la percepción del contexto inmediato e incluso del mismo callejón ha predominado una imagen de inseguridad durante años, al llegar a la zona y comenzar el recorrido por la galería de murales esa sensación se desvanece y permite una estadía tranquila y familiar, que se pretende ir expandiendo conforme se vayan sumando apertura de nuevos comercios, por lo pronto la presencia policiaca en rondines regulares incrementan esta sensación de seguridad.

La relevancia de la visibilidad de una pieza de arte en el espacio público no radica solo en que sea vista, sino en que realmente se pueda interactuar con ésta, para el caso del *Callejón Chinesca* el hecho de que obligue al visitante a bajar del automóvil y caminar hacia el lugar le permite tener una interacción cercana con la obra, como se pudo observar en las visitas al lugar, en donde los visitantes se tomaban fotografías espontáneas con los murales, inclusive éstos han sido el escenario perfecto para la toma de fotografías profesionales de diversa índole como grupos de baile, equipos deportivos, cantantes, XV años entre otros que de manera particular se fueron dando durante la cuarentena.

Si bien hasta este punto la valoración del espacio tiende a ser positiva en cuanto a los componentes de equipamiento y mobiliario público aún hay puntos que no han sido

abordados, que si bien no influyen de manera determinante para la aceptación del espacio como un lugar memorable, es deseable que se den para incrementar esta percepción como lo son lugares acondicionados con mobiliario urbano para poder sentarse a descansar y contemplar los murales; colocar señalización para quienes no están familiarizados con el entorno; a la fecha no existe algún letrero que indique éste es el *Callejón Chinesca*, aunque es fácil deducir esto por el gran portón rojo no hay otra referencia para orientar o dirigir al visitante desde la parada de autobús o estacionamiento más cercano. Dentro del proyecto tampoco existe señalización sobre la información de cada mural en particular, en entrevista Rubén Chen comentó que se tiene la idea de poner códigos QR que puedan enlazar a una entrevista con el autor de cada mural, donde sean ellos mismos quienes expliquen el concepto de su obra. Finalmente la instalación de baños públicos es otro elemento urbano que mejoraría la experiencia en el sitio.

Si bien el proyecto Callejón Chinesca tuvo el infortunio de ser cerrado a escasas tres semanas de su inauguración por la pandemia, resulta esperanzador que las pocas interacciones que se han tenido con el sitio han logrado dejar una experiencia positiva en sus visitantes. Al revisar la red social en Facebook del proyecto se pueden encontrar los comentarios positivos por la visita al sitio.⁴⁴ A la fecha que se escribe el presente ya se reabrieron sus puertas a los visitantes aunque con la restricción que sólo se estará abriendo un día a la semana y con acceso controlado. Se puede determinar que éste proyecto está creando vivencias que permiten revalorar el sitio, no sólo para los visitantes sino para la misma administración pública y la inversión privada, mismas que están provocando la intervención de otras obras a su alrededor como lo es la repavimentación de la calle Juárez⁴⁵ y la construcción a cargo de Obras Públicas del Municipio de un umbral de acceso

⁴⁴ <https://www.facebook.com/El-Callejon-de-La-Chinesca-109484287279752>

⁴⁵ Evento Protocolario convocado por el Gobierno del Estado. 22 de diciembre del 2020.
<https://www.facebook.com/photo?fbid=4810078619064200&set=pcb.4810079229064139>

conmemorativo sobre la cultura china en el entronque con el bulevar Adolfo López Mateos y calle Juárez, diseñado por el Departamento de Proyectos de Administración Urbana.⁴⁶

A la par de estas obras, se comienzan a detonar otros proyectos de interés como *El museo de la Comida China*, en el cuál el departamento de cultura IMACUM también está colaborando.⁴⁷ Si bien se puede inferir y pronosticar un buen futuro para el proyecto, es vital que se tenga una interacción real y constante en el sitio por parte del habitante para que realmente se de una apropiación y sentido de pertenencia por el espacio y su significado en la historia de la ciudad mismo que no se ha logrado consolidar ni evaluar por la situación pandémica antes mencionada.

4.4.3.6 Evidencia fotográfica del proyecto Callejón Chinesca, Centro Histórico de Mexicali.

Para este caso de estudio a diferencia de los murales del proyecto Ciudad Mural que se encuentran en vialidades, que durante el confinamiento dictado a mediados de marzo del 2020 no se restringió el paso o fueron cerradas como sucedió en otros espacios públicos como parques, plazas o bibliotecas; sin embargo, para el Callejón Chinesca a pesar de ser un espacio público (callejón de servicio) por temas de seguridad y conservación se colocó un portón en el acceso, que durante este tiempo impedía que se pudiera entrar libremente, aunque en palabras del señor Chen si alguien se interesaba en acudir se podría abrir sin costo alguno.

En las siguientes fotografías se presentan como lucía el acceso abierto al público y el acceso durante el periodo de cuarentena. Desde la entrada se alcanza a apreciar una vieja instalación de transformadores eléctricos que transmiten una sensación de nostalgia, y aunque desde la calle José Azueta los murales quedan parcialmente ocultos a la vista, el portón rojo es un elemento distintivo en medio de fachadas de locales cerrados.

⁴⁶ Dirección de Administración Urbana. 27 de marzo del 2021.

<https://www.facebook.com/AdministracionUrbana/photos/pcb.730331744300571/730331534300592/>

⁴⁷ Orígenes y secretos de la Chinesca. 13 de enero del 2021.

<https://www.facebook.com/597452473731852/photos/a.705700309573734/2222495094560907/>



Figura 164. Portón de acceso Callejón Chinesca. Foto: BAMH 2020 y 2021.

Habrá que recordar que el callejón es un espacio “compacto” que a diferencia de la extensión de Ciudad Mural es de menores dimensiones, es un recorrido lineal y cronológico que desde el primer encuentro con el espacio de los murales se presentan no como un acompañamiento, sino como los actores principales de dicho lugar.



Figura 165.. Mural: Los chinos de ultramar, del muralista Jasefrank Martínez. Foto: BAMH 2020.

Una característica importante dentro de este proyecto es que se respetó ciertos elementos y condiciones del callejón, ya que no se buscó cambiar su esencia sino desde la realidad en la que se encontraba contar a través de los murales la historia de la comunidad china.



Figura 166. Mural: El tren y dragones, del muralista Star 27 HEM. Foto: BAMH 2020.

Al hacer el recorrido a lo largo del callejón existe un espacio destinado para la venta de comida cuya fachada está inspirada en esta cultura que hace una abrupta ruptura en la secuencia entre murales, sin embargo esta pausa permite hacer una parada para disfrutar el espacio lamentablemente se carece de mobiliario para sentarse, de señalética que oriente sobre las áreas con que cuenta el espacio ya que el visitante al caminar va descubriendo esto. Cuenta con iluminación tanto de alumbrado público como alguna adicional que se colocó como resultado de los trabajos para los murales y se colocaron contenedores de basura de forma estratégica.



Figura 167. Callejón Chinesca. Foto: BAMH 2020.

La presencia de elementos originales sobre las fachadas en el callejón no solo da esa apariencia de antiguo sino también mantienen cierta semejanza con algún callejón de una ciudad china. El equilibrio en el espacio se da entre estos y los murales que van permitiendo al visitante encontrarse ante muros coloridos con diferentes iconografías que aunque no siempre se conoce su significado permiten al visitante interactuar en el espacio y con el mural, como se muestra en la siguiente fotografía donde al centro se alcanza apreciar a una mujer que junto a su pequeña acompañante probablemente se detuvieron a contemplar el mural que llamo su atención.



Figura 168. Mural 6: Trabajo duro, artista Alan Delpino. Foto: BAMH 2020.

El naciente interés por el callejón lo convirtió en un lugar obligado para visitar, como parte de la historia de la ciudad que había permanecido desconocido para la mayoría de la población. Aunque solo estuvo abierto y en funcionamiento solo tres fines de semana antes de la pandemia logró captar la atención de los mexicalenses y visitantes como lo expresaron en entrevista Marco Miranda y Rubén Chen, incluso a partir de su apertura se grabó la referencia en googlemaps con la ubicación del callejón Reforma por la constante búsqueda en esos días. Estas primeras interacciones que se dan en el Callejón Chino dejaron vislumbrar los alcances que pudiera tener este proyecto, visitarlo no es sólo contemplar un mural sino encontrarse descubriendo historia y momentos únicos, es oler un aroma que a los

mexicalenses les es familiar y que cautiva al visitante al probar un tradicional platillo chino, recorrer el callejón es encontrarse con un comercio ambulante pero también con los establecidos que de a poco comienzan a abrir de nuevo sus puertas. Parte de los objetivos de este proyecto no es solo mostrar los murales sino crear espacios culturales para exposición de diversas disciplinas como música, danza, teatro dentro de los locales o al exterior sobre el mismo callejón. Lo que responde al objetivo del arte público de incentivar la participación ciudadana, la inversión y activación económica de la zona.



Figura 169. Mural: Homenaje a Fito Yee, artista Carlos Silos. Foto: BAMH 2020.

El espacio actual del callejón Reforma dista de las condiciones en las que se mantuvo durante varios años antes de la inauguración del proyecto *Callejón Chinesca* en marzo del 2020, se percibe un espacio limpio y seguro, lo que favorece la interacción con los murales particularmente para la toma de fotografías que invariablemente han sido compartidas por medio de redes sociales de los diferentes visitantes. La planificación del espacio en relación de las técnicas artísticas de cada uno de los muralistas permiten admirar los murales ya que como lo comentó Miranda en entrevista, se cuidó de intercalarlos para crear pausas visuales y no saturar en un solo lado de un mismo estilo. En las fotografías se observa este contraste en los murales de acuerdo a sus técnicas y que visualmente

enriquecen el espacio ofreciendo al visitante escenarios con diferentes estilos artísticos que incluyen formas abstractas hasta murales realistas y de figura humana. Y aunque esta intervención vino a cambiar radicalmente el aspecto del callejón, los elementos pre existentes de infraestructura urbana que se mantuvieron, no solo evocan al pasado sino ofrece al visitante espacios únicos que son utilizaos para interactuar con el lugar, tal como una escalera vieja al fondo del callejón que hoy en día no lleva a ningún lado pero permite acercarse al mural acompañado del cableado y alumbrado público que crean una atmósfera evocando al pasado.

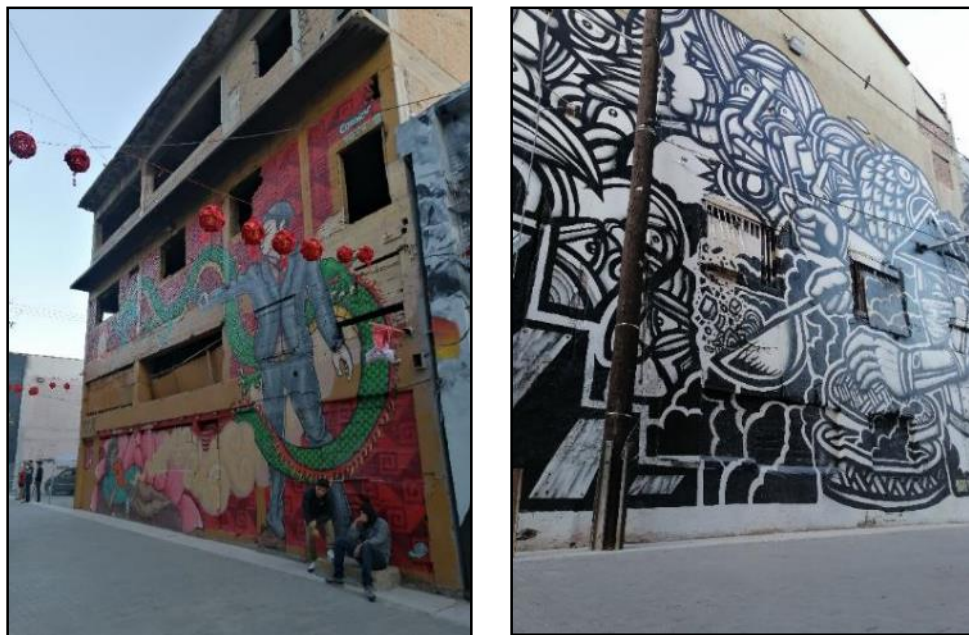


Figura 170. A la izquierda Mural: Mafia china, artista Tolo Pardo. A la derecha Mural: Sótanos y Comida china, artista Rod Villa. Foto: BAMH 2020.



Figura 171. A la izquierda Mural : China Mexicana, artista Marco Miranda y Gloria Muriel. Al fondo Mural: Sra. Ham, artista Marco Miranda. Foto: BAMH 2020.

Para cerrar con el análisis fotográfico del Callejón Chinesca la evidencia recabada muestra las condiciones en las que se encuentra dicho espacio que favorablemente tuvo una mejora espacial considerable, de ser un callejón de servicios desagradable y era considerado un punto negativo en la Zona Centro de Mexicali, al paso de un año desde su inauguración, este proyecto de intervención de arte público ha rectificado la apreciación negativa que durante años se tuvo de éste, a tal grado que a inicios de 2021 el famoso *youtubery* actor Alan Estrada realizó una visita a la ciudad, dedicando un capítulo a Mexicali, en donde muestra el proyecto del Callejón Chinesca como un punto que se tiene que visitar dentro de la ciudad. Esto generó un alcance a nivel nacional e internacional, cumpliendo con esto con otro de los objetivos de las intervenciones de arte público que es promover la ciudad e incentivar la economía local. El proyecto estuvo detenido durante un año y las expectativas siguen siendo altas, es agradable recorrer este espacio aunque aún falten por completar algunos aspectos como la colocación de bancas, señalamientos, presencia de seguridad pública (existe pero no se percibe tan constante como en la *Zona T* frente a Catedral).



Figura 172: Alan Estrada en el Callejón de la Chinesca. Foto recuperada del perfil en Facebook de El Callejón de la Chinesca, 2021.



Figura 173: Chef Rafael González Manjarrez en el Callejón de la Chinesca. Foto recuperada del perfil en Facebook de Tierra de Fuego, 2021.

CONCLUSIÓN

Como se determinó en la presente investigación el objetivo general en el cuál se basa en determinar cómo a través de la vinculación entre el arte mural y el espacio público en la zona Centro Histórico de Mexicali, puede contribuir a reforzar la identidad y sentido de pertenencia en los mexicalenses para su estudio se desprendieron algunos objetivos específicos los cuales a continuación se detallan:

1- Conocer la relevancia que el arte mural en el Centro Histórico de Mexicali tiene para los ciudadanos, los artistas y para el gobierno.

Derivado del análisis de esta investigación se pudo evidenciar la relevancia que han tenido las intervenciones de arte en el espacio público específicamente en los dos últimos años mediante la presencia de los proyectos de Ciudad Mural y Callejón Chinesca, estos dos han sido parte de la detonación de diferentes adecuaciones y mejoras al espacio urbano con el objetivo de incentivar la economía de la zona y la mejora de la calidad espacial, y mostrar y reforzar la identidad de los mexicalenses creando espacios de calidad que propicien el arraigo por éstos.

Para el gobierno municipal vigente durante esta investigación a cargo de la licenciada Marina del Pilar Ávila, la presencia de ambos proyectos le permitieron consolidar sus objetivos de gobierno en cuanto a la reactivación de la zona Centro Histórico por ello la relevancia de mejorar la percepción de seguridad y las condiciones físicas de esta zona tomó prioridad en su agenda de trabajo. Lamentablemente también quedó evidenciado como en cada cambio de administración hay una ruptura en los avances realizados por la anterior, lo que provoca una discontinuidad en los proyectos urbanos como se puede apreciar en la conocida Zona T frente a la Catedral de Mexicali, donde los murales han quedado relegados a un segundo plano debido a las adecuaciones recién realizadas en cuanto a mobiliario urbano y la reasignación de espacios de estacionamientos, lo que llevó a la pérdida de un espacio que desde el 2010 le daba prioridad al transeúnte.

En cuanto a la relevancia que este tipo de intervenciones tiene, se puede concluir de acuerdo a lo que los artistas expresaron en las entrevistas realizadas, éstos son un medio no solo de expresión personal, sino un punto de encuentro entre la comunidad y el entorno, así como un vehículo para mostrar la identidad de una ciudad y narrar su historia. Si bien los muralistas expresaron estar a favor de más intervenciones de arte público, también expresaron la relevancia de “dignificar” su trabajo en cuanto a la remuneración económica que se recibe, su seguridad durante la ejecución y el mantenimiento y preservación a su obra después de haberla realizado, así mismo la importancia de una planeación de la vivencia del espacio que en el caso de los murales de Ciudad Mural no se propicia por la falta de la cultura peatonal debido al clima extremoso y de la ubicación dispersa que existe entre uno y otro mural. Por el contrario, en el caso de Callejón Chinesca la dimensión del espacio, el confinamiento entre fachadas permitieron marcar claramente un recorrido lineal tipo galería a gran escala.

Finalmente al analizar la relevancia para el ciudadano, ésta se convirtió durante el periodo de análisis comprendido del 2020-2021 -durante el primer año de la pandemia por la COVID 19- en una tarea poco ortodoxa, debido al cierre de los espacios públicos y al confinamiento, por lo que el principal aporte al análisis de las interacciones se vio en plataformas sociales, donde se pudo constatar la aceptación o rechazo hacia el espacio y los proyectos de arte público. Si bien la percepción general por la zona Centro Histórico se puede resumir en abandono e inseguridad, éstas se diluyen al caminar personalmente en la zona, lo que pude constatar al hacer un recorrido con un grupo pequeño de estudiantes, mismos que al ser cuestionados por el personal del recién inaugurado Museo Wok, ubicado a unos pasos del Callejón Chinesca, sobre si se sintieron intimidados o amenazados por alguien en el recorrido que habían realizado por la zona, a lo que contestaron que no, que por el contrario no pensaron que el Centro fuera tan tranquilo.

Por otro lado, cuando se llegó a preguntar sobre las observaciones a los espacios tanto en lo concerniente a Ciudad Mural y Callejón Chinesca, para el primero sobresalió el comentario de que se prefería la calle peatonal que se tenía antes (frente a Catedral) y que la percepción con los nuevos elementos urbanos era caótica. Por otro lado, al comentar sobre el Callejón Chinesca prevalecieron comentarios de aceptación e interés por saber cuándo se

podría gozar en su totalidad (refiriéndose al cierre por la pandemia); sin embargo, con este proyecto se ha visto que la promoción que el encargado general Rubén Chen ha realizado han logrado poner en el ojo internacional a esta ciudad, quedando para muchos mexicalenses una cita pendiente con este espacio, y por otro lado la suma de los trabajos por mejorar las condiciones urbanas a su alrededor, se estima ayuden a dignificar la presencia de las comunidades asiáticas, principalmente de la comunidad china que desde los primeros años de la fundación de la ciudad se establecieron en esta zona.

Gracias a esta investigación se llegó a determinar y analizar los factores positivos y negativos derivados de la relación entre murales, espacio público y usuarios del Centro Histórico de Mexicali en donde:

Factores Positivos

- *Regenera el espacio público:* la presencia del *mural* ayuda indudablemente en la regeneración del espacio público que en muchos de los casos se encuentra en abandono, porque uno de los objetivos principales del arte público es el mejorar la calidad espacial mediante intervenciones especializadas por parte de los artistas que las elaboran, dejando de lado aquellas intervenciones furtivas, de baja calidad y relevancia para la ciudad, por lo que se busca garantizar intervenciones de calidad artística que transformen positivamente un espacio.
- *Muestra la identidad e historia de una ciudad:* otro de los aspectos que una obra de arte público debe cuidar es el mensaje que aborda, debe estar orientado expresamente a mostrar la identidad o contar la historia de la ciudad en la que se encuentra; hoy en día las obras de arte público de nueva creación destinadas a ensalzar a un personaje político son escasas, puesto que el arte público se ha orientado a lo primero expuesto en este punto, lo que ha llevado a la empatía de los ciudadanos con dichas obras.
- *Apropiación del espacio:* Al ubicar la obra de arte público en un espacio de relevancia para la sociedad, como un espacio histórico, se busca propiciar la empatía con el mismo al reconocerlo o recordarlo como parte de las memorias significativas para una colectividad; al hablar de espacio público se entiende que éste será un espacio accesible a todos: es decir, tanto de libre tránsito como dotado de los elementos

urbanos que faciliten su reconocimiento y acercamiento, como por su ubicación y seguridad, la accesibilidad y legibilidad; es decir el espacio intervenido por la obra de arte público deberá de asegurar que esté dotado de lo antes mencionado para propiciar interacciones positivas con él, que lleven al usuario a reconocerlo, aceptarlo, valorarlo y promoverlo.

- *Propicia la activación económica:* como ya se mencionó, las obras de arte público (murales) en muchas ocasiones se ubican en espacios abandonados o en desuso con la finalidad de recuperar o rehabilitarlos, al mejorar el espacio se busca atraer de nuevo a las personas, entendiendo que mejorar el espacio no es solo pintarlo sino dotarlo de aspectos urbanos que mejoren la calidad espacial (mobiliario, iluminación, seguridad, estacionamiento, señalización) lo que llevará a aumentar el aforo al sitio y con ello una oportunidad de derrama económica que no se tenía.

Factores Negativos

- Sobresaturar la imagen urbana: el entorno urbano está conformado de diferentes elementos como las edificaciones, el equipamiento urbano, elementos publicitarios, automóviles, vegetación (si es que existe) y transeúntes, por lo que es importante que al momento de planificar una intervención de arte público como lo son los murales, es necesario visualizar que el entorno inmediato ya esté establecido, por lo que al seleccionar un espacio para intervenir será de gran importancia identificar la vocación del espacio y si este es capaz de albergar un nuevo uso, no solo para la contemplación de una obra sino para la interacción con la misma, de lo contrario se convertirá en un elemento más detrás de unos cables o un letrero que solo contribuiría a aumentar el caos visual del espacio.
- Condenado al olvido: es importante recordar que para afianzar el sentido de identidad en una colectividad por un espacio es necesario que éste sea “memorable” y de relevancia para la ciudad, no quiere decir que solo un espacio histórico puede llegar a ser memorable, sino que el espacio deberá de dotar de aquellos elementos que vuelvan propicia su interacción y con ello la apropiación y reconocimiento del espacio como algo significativo para la ciudad y sus habitantes. El hecho que un espacio sea

intervenido por una obra de arte público no asegura la aceptación del mismo, como ya hemos mencionado es necesario que intervengan diversos factores para dotar al espacio de aquellos que propicien una interacción en él.

- Espacios lejanos: al no estar dotados los espacios de las condiciones urbanas básicas como mobiliario, iluminación, señalización, estacionamientos y seguridad, éstos se convierten en sitios para ser contemplados “de paso” provocando la nula interacción entre usuarios-espacio público. Por otro lado, la ubicación aparentemente privilegiada entre vialidades primarias le da exposición a la obra pero no propicia la cercanía del visitante con el espacio, por lo tanto se convierte en un objeto para ver desde el vehículo o a la distancia.

Al igual que se pudo determinar las consideraciones urbanas que contribuyen a la correcta percepción y conservación de las obras de arte público-mural de acuerdo a lo planteado en la metodología propuesta para la investigación fue importante considerar los siguientes puntos en el espacio público para ello:

- **La escala:** al mencionar la escala del espacio público no solo es importante considerar el tamaño (que es deseable) sino también dentro de este aspecto la jerarquía urbana del mismo, ya que al estar dentro de una zona que pudiera considerarse representativa o de relevancia la atracción por la zona puede ayudar a la apropiación del mismo. Será deseable entonces que el espacio sea de valor simbólico e histórico para la ciudad, sin que esto sea obligatorio más bien deseable, ya que facilitaría la identificación de la zona.
-
- **El tipo de actividad** en el espacio: entendiendo que de acuerdo al tipo de actividad que se realiza en un espacio, éste lo podemos clasificar como un espacio formal, especializado o espontáneo, en donde cualquiera de esos tres podría contener una intervención artística de arte público; aunque basados en uno de los principios del arte público que es el de buscar la perpetuidad o permanencia en el espacio, se puede determinar que el tipo de espacio por su actividad serán los formales o especializados, ya que éstos por su naturaleza invitan a los visitantes a quedarse, a hacer uso de éste e incluso a la contemplación, por lo que se puede asegurar un mantenimiento constante a

las instalaciones. Por otro lado, los espacios de actividad espontánea están sujetos a la creatividad de uso del artista y del promotor del proyecto artístico, al ser considerados espacios vacantes no aseguran su perpetuidad, aunque tampoco se puede afirmar su fracaso.

- **Las consideraciones del contexto urbano:** ya se ha mencionado la relevancia de que el espacio esté dotado de ciertas características urbanas para mejorar la percepción del visitante como lo son:

-**Accesibilidad:** se trata de reconocer un espacio accesible no solo bajo la primicia del espacio público, que debe ser un espacio abierto y que no se cobre por acceder a él, sino para las consideraciones urbanas para intervenciones artísticas de arte público es importante determinar si es posible llegar a éste desde diferentes medios de transporte o por un solo medio, entendiendo que es deseable poder contar con el mayor número de opciones. Por otro lado el emplazamiento de donde se ha de ubicar dicha obra es de relevancia para la percepción de la misma, se enfoca en sí a su ubicación sobre la vialidad es decir si la obra de arte público se encuentra sobre una vía de fácil acceso, sobre un espacio de paso o en un espacio seguro que permita la aproximación del visitante o bien su rechazo.

-**Seguridad:** al analizar este aspecto, se concluye que la seguridad no sólo se trata sobre la presencia en sí del cuerpo de seguridad pública en el sitio (que es deseable), sino que el espacio cuente con elementos que brinden de ésta a sus visitantes como lo es la iluminación pública y especializada (instalada para realce de las obras de arte público-mural). Por otro lado, la percepción general que se tenga en el imaginario de la población influye en la aceptación del espacio y en la difusión que los mismos visitantes puedan darle, está influye directamente en la afluencia, aunque es importante resaltar que la construcción de la percepción que se tiene de un sitio puede tener años en los imaginarios de la población, por lo que revertir un aspecto negativo no se dará de manera inmediata sino que llevará un periodo de tiempo prolongado en la mayoría de los casos, que si bien puede verse beneficiado por la recomendación de boca a boca (redes sociales) es necesaria la presencia constante en el cuidado de este aspecto.

-**Equipamiento urbano:** El espacio público dotado del correcto equipamiento para el goce y disfrute no solo de la obra de arte público- mural sino del mismo, favorecerá no

solo la percepción del espacio-obra sino de la experiencia del visitante en él. Como ya se ha mencionado es deseable que el espacio cuente con rampas, luminarias, bancas, botes de basura, señalización, baños públicos y estacionamiento para brindar al visitante una experiencia agradable y que le permita generar momentos memorables que propicien la apropiación del espacio.

-Visibilidad: en cuanto a un contexto urbano la visibilidad de la obra-espacio tiene una relación directa con la accesibilidad a la zona, en donde esta última puede ocurrir desde un vehículo en movimiento, a pie o incluso para ver (en ocasiones) un proyecto en su totalidad desde el aire; este aspecto a considerar no solo influye directamente en la percepción del espacio-obra sino en la apropiación del mismo. Por otro lado, el aspecto de visibilidad y la escala del espacio también tiene una relación directa y en ocasiones la dimensión y/o ubicación de la obra de arte público-mural es tal que la mejor manera de percibirla es a la distancia, incluso desde un vehículo; con esto no se pretende afirmar que una ubicación o una manera de acceder al espacio es mejor a otra, sino es necesario analizar previamente al desarrollo de la obra éste aspecto para valorar las ventajas o desventajas de su ubicación.

Otro punto importante a identificar fue el de qué manera las condiciones en las que se encuentran la zona Centro Histórico y sus murales contribuyen al espacio público para que los mexicalenses asistan o se apropien de este como parte significativa de la ciudad, con lo cual es relevante determinar la valoración del espacio público en las tres zonas de estudio, la afectación que tienen las condiciones específicas del espacio urbano –y sus componentes– en la manera como la gente interactúa con las obras de arte.

-Caso de estudio Zona T: de acuerdo a lo analizado para el caso de estudio *Zona T* correspondiente al proyecto de Ciudad Mural se puede concluir que esta zona es de gran relevancia para la ciudad partiendo de que se encuentra en el corazón del Centro Histórico de Mexicali, las calles que la componen albergan edificaciones emblemáticas como son la Catedral de Nuestra Señora de Guadalupe, el Cine Curto y el restaurant Blanca Nieves, por lo que el arraigo puede adjudicarse a la tradición de la asistencia a las celebraciones o eventos religiosos primordialmente.

Por otro lado, las condiciones en las que se encuentra en lo general se pueden catalogar como óptimas, es un espacio limpio, con seguridad, buena iluminación, dotado de mobiliario urbano y señalización, es un espacio que ya está ubicado en el imaginario del mexicalense como un espacio de tradición, por lo que se puede inferir que los murales realizados por el Colectivo Tomate en el proyecto Ciudad Mural se encuentran dentro de una ubicación de las más privilegiadas en la zona del Centro Histórico.

Debido a esta relevancia, se aprecia como durante los últimos años se ha destinado recursos públicos y privados a la restauración de éste, la realización de los murales en *Zona T* se efectuó bajo la visión de recorrer las calles y tener “algo” que ver, e inicialmente sí funcionó como se tenía planificado, lamentablemente la interacción duró pocos meses cuando en marzo del 2020 se cerraron los espacios públicos y se prohibieron los eventos masivos que ya se tenían contemplados para esta zona.

Sin embargo, a pesar de esto en redes sociales se puede constar como algunas personas aprovecharon las calles vacías para la toma de fotografías personales, sesiones comerciales y de promoción para la ciudad e incluso exploraciones urbanas en donde los murales fueron el escenario perfecto para realizarlas mostrando en esto parte de la identidad mexicalense.

-Caso de estudio *Zona López Mateos*: para este caso de estudio la realidad urbana es otra, a pesar de estar solo ubicada a una cuadra de la reconocida *Zona T*. Ésta se encuentra sobre una de las vías más importantes de la ciudad, donde ocurre el cruce fronterizo entre Estados Unidos y México y comienza la ciudad; al mismo tiempo, es sobre esta vialidad que pasa la línea ferroviaria que de igual manera comunica a México con el país vecino y con el resto de la república, lo que hace a esta ubicación tener gran relevancia, pero por el carácter de la misma, en el imaginario mexicalense es una zona de tránsito, un lugar para pasar más no para quedarse.

La zona López Mateos queda en la intersección del bulevar del mismo nombre con la calle Altamirano, es un punto perceptualmente abierto con grandes fachadas de comercios en su mayoría cerrados, lo que permitió una intervención artística de

dimensiones de gran formato; dichos murales pueden apreciarse en toda su extensión desde la acera frontal, pero el espacio luce y se percibe desolado al no tener mayor actividad que los pocos transeúntes que trasbordan o pasan rumbo a otra dirección o el poco movimiento que generan los dos escasos puestos callejeros que se ubican en esta esquina.

Aunado a esto, dicho espacio no está dotado de algún tipo de equipamiento urbano que permita la estadía en el lugar, no existen bancas, sombras o señalización que indiquen la importancia de la intervención artística. Todo en este sitio privilegia al transporte público más no al peatón, lo que provoca una percepción de rechazo al visitante e impide una interacción más allá que la de “ver” los murales al paso dentro de algún automóvil en movimiento. Si bien los murales de esta zona están totalmente expuestos no han escapado al vandalismo, lo que pudiera ser un indicador de la baja relevancia que tiene para ciertas personas y que la presencia de seguridad pública aquí no es tan constante como lo es en *Zona T*.

Basado en la baja interacción que se da en el lugar, en la percepción primordialmente negativa del sitio, se puede inferir que ésta zona pudiera estar destinada a su desaparición o pasar de largo en el imaginario mexicalense si no se toman acciones para dotar al espacio del equipamiento urbano necesario para propiciar que el visitante acuda y disfrute del espacio y de las intervenciones.

-Caso de estudio *Callejón Chinesca*: El proyecto de intervención de arte público-mural más reciente en la ciudad es el proyecto Callejón Chinesca, que a diferencia del proyecto Ciudad Mural nació de la iniciativa de un mexicalense que durante diez años incentivó la promoción de la comunidad china en la zona mediante diferentes proyectos, entre ellos intervenciones urbanas de arte. La zona de La Chinesca es un espacio que surgió casi a la par de la fundación de esta ciudad y que ha sido protagonista de su historia, de aquí la relevancia que adquiere, junto con todas las historias y mitos que se cuentan de esta zona provocan que el interés por conocerlo vuelva más atractiva su visita.

Es importante recordar que durante muchos años ha prevalecido la idea de que la Chinesca es altamente peligrosa por la falta de seguridad pública, la sensación de

abandono provocada por el cierre de comercios que durante años han mantenido un estado de abandono en condiciones deplorables, sumando a esto la constante presencia de indigentes y migrantes que utilizaban específicamente el callejón como baño público y picadero.

A pesar de las condiciones aparentemente adversas de la zona, el proyecto de intervención artística surgió con el objetivo no solo de rehabilitar el espacio sino de reactivar la zona económicamente, cabe mencionar que la realización de dicho proyecto no sólo implicó a una persona, sino que se da gracias a la suma de muchos esfuerzos liderados por el señor Rubén Chen, comerciantes de la zona centro, miembros de la comunidad china, el ayuntamiento municipal a cargo de la licenciada Marina del Pilar Ávila y de la experiencia de Marco Miranda quien estuvo a cargo del aspecto artístico del proyecto.

Gracias a esto la transformación del espacio convirtió una zona negativa en un sitio que ha generado la creación de nuevas oportunidades de negocios y espacios orientados a mostrar la aportación de la cultura china a la sociedad mexicalense. El callejón Reforma ahora nombrado *Callejón Chinesca* es una zona de servicio que se convierte en un punto cultural gracias a la intervención artística de los murales realizados sobre las fachadas posteriores de los comercios que están dispuestos sobre esta estrecha vialidad, esta distribución favoreció el diseño de un recorrido lineal parecido a una galería de arte. Como medida de seguridad se diseñó un portón de acceso de estilo oriental que enmarca la entrada a la zona que se distingue de entre las fachadas comerciales, sin embargo la escala de las mismas disminuyen el impacto visual que pudiera provocar este acceso.

A pesar de que a tan solo tres semanas de haber sido inaugurado este espacio fue cerrado por la pandemia del COVID 19, las condiciones físicas actuales del callejón son excelentes debido a que se le ha dado mantenimiento constante tanto de limpieza como de desinfección. El espacio mantiene la esencia del paso del tiempo en la estructura antigua de instalaciones eléctricas y en el aspecto avejentado de las condiciones originales de las fachadas de los comercios, que no fueron renovadas al momento de la intervención.

Un aspecto que faltaría complementar en este sitio es el equipamiento de mobiliario urbano como bancas, señalización e iluminación en el acceso principal, ya que las personas que acuden al lugar hacen el recorrido, pero no se les da la oportunidad de sentarse a disfrutar del espacio en sí, lo que lo convierte en una visita de corta estancia. No se quiere decir que no se dé alguna interacción, ya que los visitantes invariablemente tomarán alguna foto, observarán los murales, realizarán un recorrido guiado por los sótanos de los comercios y si acude en algún día que exista alguna actividad pudieran disfrutar desde un platillo hasta un concierto de música.

La aportación de este espacio a la zona Centro Histórico de Mexicali aún no es cuantificable a cabalidad debido a la interrupción de las actividades por la pandemia, sin embargo haciendo una proyección a futuro si el espacio se mantiene en las condiciones en las que actualmente está, si el interés de la administración municipal entrante continua, y la difusión a nivel local, nacional e incluso internacional sigue ocurriendo como hasta ahora, es muy probable que el Callejón Chinesca sea un detonador del contexto urbano inmediato que propicie la activación económica y dignifique la percepción que ha prevalecido durante años de esta zona.

La valoración de las tres zonas de estudio, acerca de las acciones –obras- llevadas a cabo por las administraciones municipales y si éstas han favorecido positivamente el mejoramiento del espacio urbano, particularmente en relación con las obras de arte.

Como ya se ha mencionado en este documento la Zona T ha sido objeto de diferentes intervenciones al espacio por las diversas administraciones municipales desde el 2010 con el licenciado Francisco Pérez Tejada Padilla hasta la actual administración de la licenciada Marina del Pilar Ávila debido al valor histórico que esta zona tiene.

El proyecto inicial de Francisco Pérez Tejada por reactivar la zona centro incluía no solo trabajos de pintura en fachadas, sino fue una inversión que incluyó cambio de infraestructura urbana y pavimentación a base de concreto con acabado estampado y color; adecuación al espacio con mobiliario urbano como bancas, maceteros y vegetación, elementos de sombra, luminarias, botes de basura, señalización y

probablemente el cambio más drástico fue el de retirar el tráfico vehicular dando prioridad a la experiencia peatonal de este espacio, con la intención de realizar verbenas populares y conciertos culturales que provocaran la reactivación económica de la zona.

Lamentablemente al cambio de administración del licenciado Jaime Rafael Díaz Ochoa se da un revés al proyecto de Pérez Tejada, se removieron algunos de los elementos como las sombras y se abrió parcialmente el paso a la circulación vehicular, si bien la calidad espacial no se vio comprometida en el aspecto de las interacciones que comenzaban a darse, para los visitantes de la zona era atractivo poder caminar estas calles con seguridad y libertad de tránsito. Sin otras aportaciones urbanas esta administración cedió paso a la siguiente con el licenciado Gustavo Sánchez Vázquez al frente, que para el 2019 inauguró la intervención artística mural de arte público en la zona Centro Histórico de Mexicali llamada Ciudad Mural con la participación y dirección del Colectivo Tomate.

Esta intervención no sólo abarcó la conocida *Zona T* sino diferentes puntos en donde veintitrés murales ocuparon fachadas de diversas edificaciones en su mayoría en abandono, aunque cabe resaltar que la concentración de mayor número de murales se ocurrió en *Zona T* seguida de la *Zona López Mateos*, esta distribución se dio bajo los criterios de aprovechar el mayor número de espacios vacíos (fachadas), que fueran áreas de gran formato y que contaran con el permiso de los propietarios para ser intervenidas, mismos que fueron gestionados por el gobierno municipal. Fue así como la distribución de las obras quedaron en algunos puntos alejadas o en lugares donde han pasado desapercibidas o simplemente el conjunto de los veintitrés murales no se lee o entiende como un proyecto, a pesar de que fue pensado para que se generara un recorrido a pie que fuera descubriendo estas intervenciones poco a poco. Debido a esta lectura desarticula de las obras algunas de estas son entendidas como expresiones particulares de un artista.

Retomando, al cambio de administración del 2019 con la licenciada Marina del Pilar Ávila se crea un comité para la rehabilitación de la zona Centro Histórico con la leyenda “Devolvamos el corazón a Mexicali”, y es considerado el proyecto magno de

la administración donde se planeaba llevar a cabo diversas actividades culturales y sociales principalmente en Zona T para reactivar la economía que se vieron frenadas por la pandemia, se abrieron oficinas municipales y para finales del 2020 se realizaron trabajos de colocación de mobiliario urbano, agregaron más maceteros al centro de las vialidades, se instalaron luminarias, se levantaron estructuras con sombras para autos, se construyó un umbral de acceso sobre la avenida Reforma buscando ambientar esta zona con un toque en los años veinte-treinta; sin embargo, el resultado final perceptualmente no resultó tan favorecedor, ya que el espacio se percibe sobresaturado de elementos añadiendo que finalmente las vialidades se reabrieron no solo a la circulación vehicular sino los espacios que se habían mantenido reservados para el peatón regresaron a ser ocupados como estacionamientos, relegando a los visitantes a circular solo por las banquetas o sentarse en una banca detrás de algún automóvil que tapa su visibilidad hacia los murales o simplemente para ver pasar el tiempo.

A lo que ahora se puede concluir que la valoración de la obra artística para la actual administración quedó en segundo plano, detrás de una sombra, de una lámpara o incluso debajo de la pintura nueva de una fachada del comercio de reciente apertura. Si bien estos trabajos no se pueden considerar afortunados, otro de los proyectos realizados por esta administración fue la reubicación de la Pagoda China a la glorieta Morelos sobre la intersección de bulevar Adolfo López Mateos y calle José María Morelos, en donde se diseñó una plaza con elementos de la cultura china para conmemorar la amistad y buena relación que se ha tenido entre ambas comunidades en esta ciudad. Dicho espacio se planea con la visión de ser un punto de enlace con la nueva zona de la Chinesca, en donde justo al inicio de la calle Juárez se está construyendo un umbral estilo oriental para marcar el acceso a ésta.

Como se puede observar los esfuerzos realizados no solo por la presente administración sino por las anteriores se han concentrado en la *Zona T*, debido a la relevancia histórica de los edificios que ahí se encuentran; en contra parte la *Zona López Mateos*, si bien se mantiene en condiciones aceptables al ser parte del Centro Histórico y por estar ubicada sobre una de las vialidades más importantes para la ciudad, la inversión en proyectos urbanos se ha visto limitada a pintura de cordones,

colocación de un paradero de autobús en un tramo de 200 m aproximadamente y pintura en líneas de cruce peatonal. Esto evidentemente no ayuda a convocar a una experiencia significativa al visitante, por el contrario lo obliga a seguir de largo casi sin percatarse que a su lado existen obras artísticas que muestran la visión de la identidad local.

De lo anterior se puede inferir que la valoración que se le ha dado a los murales desde la administración pública, está sujeta a los objetivos particulares de cada una de éstas, lamentablemente se observa que no ha existido la voluntad por darle continuidad a los proyectos urbanos o de arte público, por lo que el resultado que se observa principalmente sobre *Zona T* es un cúmulo de elementos desordenados, sin importar la vivencia del espacio principalmente para el visitante, dándole prioridad a los vehículos y al comercio, que como se explicó en el desarrollo de esta investigación uno de los murales del proyecto Ciudad Mural fue eliminado para dar paso a la renovación de la fachada del nuevo comercio bajo el conocimiento de la administración entrante.

Por otro lado aunque aún no se pueda ver el resultado final de la nueva zona de la Chinesca ya se están presentando proyectos de rehabilitación urbana para ésta, como son la construcción del Umbral de Acceso y pavimentación sobre la calle Juárez, la apertura del Museo Wok en colaboración con el Instituto Municipal de Arte y Cultura, el Fideicomiso del Centro Histórico de Mexicali y la Asociación China de Mexicali⁴⁸. De la misma manera en que el proyecto de intervención de arte *Callejón Chinesca* se logró gracias a la unión de diferentes actores, esto pudiera asegurar su perpetuidad y buen funcionamiento ya que la administración, mantenimiento y promoción no recae en la administración pública sino en particulares que tendrían que darse a la tarea de buscar los medios ya sea públicos o privados para que se mantengan dichos proyectos.

El proyecto *Callejón Chinesca* se puede considerar como el punto de arranque para detonar de nueva cuenta la actividad en esta zona del Centro Histórico de Mexicali,

⁴⁸ <https://m.oncenoticias.tv/cultura/celebra-mexicali-la-inauguracion-del-museo-wok-para-preservar-gastronomia-china>

lamentablemente por las medidas sanitarias impuestas por el COVID 19 durante el último año las actividades proyectadas se han visto frenadas; sin embargo, a pesar de esto gracias al esfuerzo de Rubén Chen el *Callejón Chinesca* se ha mantenido en constante promoción, tanto que ha llegado a tener alcances internacionales y a nivel local las personas que han tenido la oportunidad de asistir han quedado satisfechos de tener un lugar que hable de la historia de su ciudad, que para muchos era desconocida. Por ello aunque no se pueda determinar tajantemente el éxito de dicho proyecto, al analizar los hechos ocurridos a partir de su inauguración se puede concluir que un proyecto de arte público-mural como el Callejón Chinesca si puede ser un factor determinante para la reactivación de una zona, no solo desde ámbito comercial sino del aspecto urbano, ya que al tomar relevancia se comienzan a habilitar espacios para que el visitante tenga una interacción en éstos que provoquen su aceptación y apropiación como algo único en su ciudad, un lugar con identidad.

¿Cómo se debería, desde el principio, enlazar una propuesta integradora entre arte y espacio público?

Si bien no se puede afirmar con total certeza cuál sería una receta clave para asegurar el éxito de un proyecto de arte público, basada en el análisis de los casos de estudio planteados en esta investigación, se puede determinar ciertas consideraciones que han sido positivas en la realización de estos

- ✓ **Espacios simbólicos:** como se vio en los casos de estudio, la ubicación de un proyecto de arte público-mural tomará mayor relevancia al encontrarse dentro de una zona significativa para la ciudad, aunque esto no asegura el éxito o los alcances que éste pudiera tener. El espacio a buscar deberá entonces ser significativo no solo para unos cuantos sino para la consolidación de la identidad en una ciudad.
- ✓ **Espacios con historia propia** para la identidad de la ciudad: ¿Qué es lo que hace único al espacio? ¿cómo es que ese espacio se vuelve significativo en la construcción de la ciudad? Si bien un centro histórico adquiere relevancia en si por “histórico” no necesariamente lo vuelve el sitio idóneo para la elaboración de un proyecto de arte público-mural, se puede comparar Zona T y Callejón Chinesca y determinar qué zona “T” es un sitio de tradición por excelencia, que al ser intervenido constantemente con

diferentes enfoques y proyectos se desdibuja la esencia real del espacio lo vuelve un espacio para competir, en contra parte el callejón cuenta su propia historia, antes no era y ahora es, respaldado por una comunidad que avala su existencia, no impone una historia, la muestra y lo vuelve único. Así los nuevos espacios tendrán que analizarse desde un punto de vista histórico, no basta con encontrar espacios “disponibles”.

- ✓ **Espacios creados para la interacción:** Aunque el mural pueda ser percibido en su totalidad a la distancia y para algunos el mejor lugar es aquel con mayor exposición o sobre una vialidad principal, si el espacio no está diseñado para que la persona se acerque con seguridad, recorra el espacio con tiempo y lo viva, entonces este lugar y obra se vuelve ajeno al ciudadano, no genera interés o valor ni para el visitante ni para la ciudad.
- ✓ **Espacios equipados:** Se mencionó en el presente documento la importancia de tener espacios equipados con mobiliario urbano, con buena iluminación, accesibles y con seguridad, pero todo esto debe estar asentado en un proyecto urbano integral en donde se asegure la correcta estadía en el sitio:
 - mobiliario urbano: bancas, sombras, áreas verdes, estacionamientos para bicicletas, señalización en el lugar y los alrededores
 - iluminación: arbotantes, alumbrado público, así como iluminación adecuada hacia los murales.
 - accesibilidad: no solo que sea de libre paso (gratuito), que existan rampas, señalización para débiles visuales en piso y señalética; proximidad a diferentes medios de transporte (urbano, particular, a pie o bicicletas) y dotado de estacionamientos próximos al lugar.
 - seguridad: aunado a la presencia de seguridad pública, la percepción de seguridad del sitio es importante para el ciudadano, por lo tanto es deseable que el espacio cuente con la correcta iluminación no sólo en sitio sino a sus alrededores. La instalación de equipo de seguridad privada también puede ayudar en este aspecto.
- ✓ **Participación del gobierno y comunidad:** al ser un proyecto de arte público queda implícito la participación del gobierno, aunque la participación ciudadana vuelve a todo proyecto de arte significativo y adquiere un valor particular creando un compromiso de ésta a mantenerlo y preservarlo.

- ✓ **Creación de un comité que asegure el mantenimiento, preservación y promoción:** como se mencionó en el punto anterior, la participación ciudadana adquiere relevancia para la conservación de las obras de arte público al comprometerse desde lo particular a su mantenimiento y preservación, aunque no tiene responsabilidad total de las mismas, ya que al dejar este aspecto solo al gobierno se ha visto que se corre el riesgo que presenta al cambio de administración, todo avance se convierta en retroceso o que se deje de lado los logros alcanzados por la anterior. Por lo que es primordial que exista una asociación o comité que trabaje sin partidismos en pro de dichos proyectos.
- ✓ **Estudio del espacio desde la perspectiva museográfica:** la buena voluntad o buen gusto no son suficientes para crear espacios que realmente propicien una experiencia artística en el espacio, como se observó en el proyecto de Callejón Chinesca, la visión museográfica del artista Marco Miranda ayudó a planificar no solo el espacio sino a lograr un recorrido por éste que en verdad transportara una sala de exposiciones a la calle, tal como en la actualidad el arte público busca lograr, sacar al museo de los muros para acercarlos al espectador. Esta visión museográfica permitirá no solo aprovechar un espacio vacío, sino buscar aquellos con vocación para realmente ser vividos desde una perspectiva artística.
- ✓ **Obra artística de calidad:** las intervenciones de arte público buscan por sí mismas ser elaboradas por una mano de obra calificada para asegurar una estética en ellas, no quiere decir con esto que voluntarios o algún espontaneo (como comentan algunos artistas entrevistados) no pueda acercarse a ayudar a su elaboración, sino que si esto sucede sea bajo la supervisión de algún experto en la técnica. Aunque la estética de una obra está sujeta a la percepción individual del observador, la calidad si puede ser asegurada al analizar al artista que realizará dicha obra.

Referencias

- ¿Qué criterios determinan un buen espacio público? (s.f.). Recuperado en Noviembre 4, 2019, de: <https://www.pps.org/article/que-criterios-determinan-un-buen-espacio-publico>
- AEL. (s.f.). El presupuesto en un proyecto de investigación. Colima, México. Universidad de Colima. Recuperado de https://recursos.ucol.mx/tesis/presupuesto_proyecto_investigacion.php
- Akkar, Muge. "Regenerating and marketing cities and their 'public' spaces: A British way." On the waterfront [en línea], 2003,, Núm. 4, p.1 <https://www.raco.cat/index.php/Waterfront/article/view/214733> [Consulta: 16-10-19]
- Alan x el mundo, Alan Estrada en el callejón de la Chinesca. (2021, 10 de febrero) El Callejón de la Chinesca. Recuperado de <https://www.facebook.com/109484287279752/photos/a.117893573105490/265929374968575/>
- Álvarez, G. y Padilla, A. (2011) El Río Nuevo, la línea fronteriza y el ferrocarril: un impacto en la forma urbana de la ciudad de Mexicali. Revista UABC, No.74. Pg.29-41. Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Guillermo-Torre/publication/330811121_El_Rio_Nuevo_la_Linea_fronteriza_y_el_ferrocarril_en_la_forma_urbana_de_Mexicali/links/5c5496bb458515a4c7502823/El-Rio-Nuevo-la-Linea-fronteriza-y-el-ferrocarril-en-la-forma-urbana-de-Mexicali.pdf
- Álvarez, Gemma (21/02/2017). Tácticas Públicas. Disponible en: <https://tacticaspublicas.wordpress.com/2017/02/21/definicion-arte-publico-gemma-alvarez/>
- Anna Januchta-Szostak. (2010). El papel del arte visual público en el reconocimiento del espacio urbano. DOI: 10.5772/7120. Recuperado: 26 de noviembre del 2019, de Intech Open Sitio web: <https://www.intechopen.com/books/cognitive-maps/the-role-of-public-visual-art-in-urban-space-recognition>
- Antonio Toca. (2017). Usos del espacio público: las plazas. Octubre 2019, de Excélsior Sitio web: <https://www.excelsior.com.mx/opinion/antonio-toca/2017/07/01/1173035>
- Archivo Histórico del Municipio de Mexicali. *Publicaciones*. [Página de Facebook]. Facebook. Recuperado el 10 de agosto del 2020 de <https://www.facebook.com/Archivo-Hist%C3%B3rico-del-Municipio-de-Mexicali-627055354041641/photos/a.627446214002555/3163731980373953>
- Archivo Histórico del Municipio de Mexicali. *Publicaciones*. [Página de Facebook]. Facebook. Recuperado el 2 de octubre del 2019 de <https://>

<https://www.facebook.com/Archivo-Hist%C3%B3rico-del-Municipio-de-Mexicali-627055354041641/photos/a.2457880034292488/2457880257625799>

Arellano, L. (2020, 16 de septiembre) Pregonero de Baja California. Recuperado de <http://pregonerobaja.com.mx/2020/09/16/protesta-feminista-realiza-pintas-en-uabc-letras-de-mexicali-y-monumento-a-benito-juarez/>

Arroyo, M. M. (2018). Ciudadanos del Arte, La estética relacional en el arte público de la franja fronteriza Mexicali-Calexico. Mexicali, B.C.: Universidad Autónoma de Baja California

Arte Urbano. (2019, Octubre). Revista UABC, (Especial). Recuperado de <https://issuu.com>

Bazant, Jan. 1984. Manual de criterios de diseño urbano. México: Trillas.

Boletín. (2016, 20 de noviembre) La Trinchera News. Recuperado de <http://latrincheranews.com/index.php?mod=2&ver=2306>

Ceniceros Ortiz, B., 2016. IMAGEN URBANA Y ESPACIOS VACÍOS DE CIUDAD JUÁREZ, CHIHUAHUA. De La Percepción Social Hacia Una Propuesta De Intervención Urbano-Artística. Maestría. Instituto de Administración Pública del Estado de México, A.C.

Coker, Gilberto. Arte Público: provocación y encuentro : DistritoTec. (04/10/2017). Recuperado de: <http://distritotec.itesm.mx/provocacion-encuentro/>

ConceptoDefinicion.de, Redacción. (Última edición: 3 de enero del 2015). Definición de Identidad. Recuperado de: <https://conceptoDefinicion.de/identidad/>. Consultado el 9 de noviembre del 2019

Coronel Esteban Cantú Jiménez. (2013, 22 abril). Recuperado 28 de octubre de 2020, de <https://mexicali.org/coronel-esteban-cantu-jimenez/>

Destinos México. (2018). Historia de Mexicali. Recuperado el 10 de Noviembre de 2019, de <https://programadestinosmexico.com/descubre-mexico/historia/historia-de-mexicali.html>

Díaz, D.M. (2020, 20 de octubre) La voz de la frontera. Recuperado de <https://www.lavozdelafrontera.com.mx/local/presenta-primera-etapa-de-restauracion-del-centro-historico-5912480.html>

Díaz, J.R. (2013, 5 de diciembre) Zona Líder. Recuperado: <https://zonalider.com/local/justifica-alcalde-diaz-ochoa-adecuaciones-proyecto-zona-centro>

Diego Sánchez González y Luis Ángel Domínguez Moreno. (2014). *Identidad y espacio público*. Barcelona, España: Editorial Gedisa, S.A.

El Arte Público | GuiseppinaFacciponte | Interartive | Contemporary Art + Thought. (s.f.). Disponible en: <https://interartive.org/2017/09/arte-publico>

Fernández Herrero, E. (2018). *Origen, evolución y auge del arte urbano. El fenómeno Banksy y otros artistas urbanos* (Doctor). Universidad Complutense de Madrid.

Fotografía histórica de Mexicali. (2018, 4 de octubre) Publicación de Facebook. Recuperado de <https://www.facebook.com/fotografiahistoricadebajacalifornia/photos/con-la-ca%C3%ADda-del-coronel-esteban-cant%C3%BA-se-cierra-el-owl-en-el-mes-de-septiembre-/2133433146727326>

García, A. (2018, 24 de diciembre) Poder Mx. Recuperado de <https://podermx.tv/nuestra-gente/2018/12/24/exponen-lazos-fraternos-mexico-y-china/>

García, A. (2019, 7 de abril) Poder Mx. Recuperado de <https://podermx.tv/uncategorized/2019/04/07/vandalizan-mural-de-la-chinesca/>

García, O. (2012) *Arte, espacio público y comunicación urbana: De la intervención quirúrgica a la activación interna*. (Doctorado) Universidad Central de Venezuela.

García, O., 2012. *Arte, espacio público y comunicación urbana: De la intervención quirúrgica a la activación interna*. Doctorado. Universidad Central de Venezuela.

Garriz, Eduardo & Schroeder, Romina. (2015). *El espacio público, una reflexión preliminar sobre sus tipologías tradicionales*.

Giménez, G. (s.f.). *Materiales para una teoría de las identidades sociales*. Recuperado de: <https://www.insumisos.com/lecturasinsumisas/Teoria%20de%20las%20identidades.pdf>

Giménez, G. (s.f.). Open Journal Systems. <http://dx.doi.org/10.17428/rfn.v21i41.972>

Goetzman, K. (Mayo-Junio, 1996). *No More Heroes on Horses — Arts — Utne Reader*. Recuperado Noviembre 16, 2019, de: <https://www.utne.com/arts/new-genre-contemporary-public-art>

Gómez Aguilera, Fernando. «Arte, ciudadanía y espacio público». *Onthewaterfront*, [en línea], 2010, n.º 5, pp. 36-51, <https://www.raco.cat/index.php/Waterfront/article/view/214757>

González Santiago, B., 2012. *Arte Público y Espacio Público: Un Análisis Morfológico*. Maestría. Universidad de Barcelona.

Guadarrama Peña, Guillermina (Enero-Abril 2011). “Arte público (mural) – espacio político” En: *Discurso Visual* Disponible en: <http://discursovisual.net/dvweb16/agora/agoguille.htm>

Heras, J. (2015, 15 marzo). Carlos Coronado Ortega presenta “7 décadas”. La Jornada Baja California. Recuperado de <https://jornadabc.mx>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación: Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio (6a. ed. --.). México D.F.: McGraw-Hill.

Hernández, O. (2018, 18 de agosto) Los primeros españoles en el Río Colorado. La voz de la Frontera. Recuperado de <https://www.lavozdelafrontera.com.mx/analisis/porfirio-diaz-y-el-origen-de-mexicali-segunda-parte-1892397.html>

Hernández, O. (2018, 25 febrero). Datos sobre la fundación de Mexicali. La Voz de la Frontera. Recuperado de <https://www.lavozdelafrontera.com.mx>

Hernández, O. (2018, 4 de agosto) Porfirio Díaz y el origen de Mexicali. La voz de la Frontera. Recuperado de <https://www.lavozdelafrontera.com.mx/analisis/porfirio-diaz-y-el-origen-de-mexicali-segunda-parte-1892397.html>

Hierro, L. (2016, June 30). Casa Kolacho: La violencia se cura con hip hop. El País. Recuperado de: https://elpais.com/elpais/2016/06/23/planeta_futuro/1466698760_170228.html

<https://www.paraenterarte.com/single-post/2020/02/12/Murales-Cuentan-la-Historia-de-la-Llegada-de-la-Cultura-China-a-Mexicali>

Huerta, C. A. F. (2013). Juventud, gráfica y espacio: La práctica de las propas y pegas en Mexicali. (1.a ed.). MEXICALI, BAJA CALIFORNIA: Fondo Editorial de Baja California.

Imaginario, Andrea (04/06/2019). "Arte urbano". En: Significados.com. Disponible en: <https://www.significados.com/arte-urbano/> Consultado: 3 de septiembre de 2019, 11:47 am.

Jiménez, A. (2020, 17 de agosto) El imparcial. Recuperado de <https://www.elimparcial.com/mexicali/mexicali/Retoman-rehabilitacion-del-Centro-Historico-de-Mexicali-20200817-0033.html>

Kawulich, B. (2005). Participant Observation as a Data Collection Method. Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research, 6(2). doi:<http://dx.doi.org/10.17169/fqs-6.2.466>

La Chinesca de Mexicali. (2021, 18 de Mayo) Tierra de Fuego. Recuperado de <https://www.facebook.com/HagamosAsado/photos/a.2619894874765344/4013624795392338>

La identidad grupal: por qué importa tanto y cómo potenciarla | Desarrollo Profesional. (n.d.). Recuperado en Noviembre 15, 2019, de <http://www.escuelamanagement.eu/gestion-de-personas-2/la-identidad-grupal-importa-tanto-potenciarla>

Lagarde, Marcela, 2000, Claves feministas para la mejora de la autoestima, Madrid:Horas y Horas, p. 61.

Larry Carbajal .(17/10/2017). La burbuja del arte en Mexicali La Jornada Zacatecas. Rescatado de: <http://ljz.mx/2017/02/27/la-burbuja-del-arte-en-mexicali/>

Lindero Norte (2013, 4 de noviembre) Recuperado de <https://linderonorte.com/2013/11/04/mas-de-25-mil-mexicalenses-han-participado-en-el-rescate-del-centro-historico/>

Los murales de Cócorit, el pueblo mexicano de las aves que morirás por visitar. (2019, July 25). Recuperado de: <https://culturacolectiva.com/viajes/alas-de-mi-pueblo-los-murales-de-aves-del-pueblo-cocorit-en-sonora>

Luhmann, N. (2013). Introduction to the System Theory. United Kingdom: Polity Press.

Macías, M. A. (2018). Ciudadanos Del Arte. MEXICALI, BAJA CALIFORNIA: Editorial Universitaria, UABC.

Marín, A. M.O. (2011). Espacio público y ciudadanía en Baja California (1989-2007). Mexicali, B.C.: Editorial Universitaria, UABC.

Melbourne. (s.f.). Public Art. Obtenido de Melbourne Government: <https://www.visitmelbourne.com/regions/melbourne/things-to-do/art-theatre-and-culture/public-art>

Mendoza, S. (n.d.). Documento diagnóstico de rescate de espacios públicos. Disponible en: https://www.academia.edu/13969311/documento_diagn%C3%93stico_de_rescate_de_espacios_p%C3%9Ablicos

Mexicali Forever (2018, 17 de febrero) Publicación de Facebook. Recuperado de <https://www.facebook.com/jaimeclxc/photos/mexicali-antiguo:-aqu%C3%8D-naci%C3%93-mexicali/2028803647386979/>

Ministerio de Desarrollo Social, Presidencia de la Nación. “Material para la producción del Lenguaje Mural”. Buenos Aires, Argentina. 2013.

Mural «Los Primeros Pasos» (Carlos Coronado Ortega). (2015, 18 agosto). [Archivo de vídeo]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=7tTxGmpqhxQ&t=2s&ab_channel=BibliotecaP%C3%BAblicaMxl

Naciones Unidas México. (n.d.). Recuperado en Octubre 2019, de Agenda 2030: <http://www.onu.org.mx/agenda-2030>

Nápoles Franco, D. (2018). Elaboración metodológica y de acercamiento al análisis de la identidad colectiva urbana. Caso de estudio: Ocotlán, Jalisco México. Tecnogestión: Una Mirada Al Ambiente, 15(1). <https://doi.org/10.14483/23462531.13917>

Navarrete-Cazales, Zaira. (2015). ¿Otra vez la identidad?: Un concepto necesario pero imposible. Revista mexicana de investigación educativa, 20(65), 461-479. Recuperado en 13 de noviembre de 2019, de

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662015000200007&lng=es&tlng=es

O'Leary, A. (2013, May 3). Bushwick Gets a Fresh Coat. The New York Times. Retrieved from <https://www.nytimes.com/2013/05/05/nyregion/a-son-of-bushwick-turns-the-neighborhood-into-a-gallery-for-street-art.html>

Olazábal Maldonado, M. R., & Rodríguez Rosales, A. (2007). Memoria Histórica de Mexicali: La ciudad que capturó al sol. (1.a ed.). Mexicali, Baja California: Lito impresiones de Baja California S.A. de C.V.

Páramo P. y Burbano, A.M. (2014). Los usos y la aprobación del espacio público para el fortalecimiento de la democracia. *Revista de Arquitectura*, 16,6-15. doi: 10.41718/RevArq.2014.16.1.2

Periodismo Negro. (19 de Marzo de 2019). Recuperado el 10 de Noviembre de 2019, de Registran la historia de la localidad a través de “Ciudad Mural Mexicali”: <https://www.periodismonegro.mx/2019/03/19/registran-la-historia-la-localidad-traves-ciudad-mural-mexicali/>

Phoenix Office of Arts and Culture, Public Art Program. (s.f.). Recuperado de: <https://www.phoenix.gov/arts/public-art-program>

Por partidismo, abandonaron proyecto del Centro Histórico (2018, 30 julio) Zeta Tijuana. Recuperado de <https://zetatijuana.com/2018/07/por-partidismo-abandonaron-proyecto-del-centro-historico/>

Programa Arte Público. (s.f.). Recuperado de: <https://guadalajara.gob.mx/tags/programa-arte-publico>

Psicología social - Michael A. Hogg, Graham M. Vaughan, Marcela Haro Morando - Google Libros. (2010). Recuperado en 15 de Noviembre de 2019, de <https://books.google.com.mx/books?id=7crhnqbQIR4C&pg=PA123&dq=tipos+de+identidad&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjMmbHRg-vlAhV5ITQIHemNAMIQ6AEIMDAB#v=onepage&q=tipos%20de%20identidad&f=false>

Public Art | Arts Foundation for Tucson and Southern Arizona. (s.f.). Recuperado de: <https://artsfoundtucson.org/artists-organizations/public-art/>

Remesar, A. (2019). Del arte público al post-muralismo. Políticas de decoro urbano en procesos de Regeneración Urbana. *onthew@terfront*. PublicArt.UrbanDesign.CivicParticipation.UrbanRegeneration, 61(1), 3–65. Disponible en: <https://doi.org/10.1344/waterfront2019.61.6.1>

Remesar, Antoni. (1997). 1997.-Hacia una teoría del Arte Público. 10.13140/RG.2.1.4532.6485.

Reyes, H. (2019, 19 de marzo) Síntesis. Recuperado de <https://sintesis.tv.com.mx/convierten-a-mexicali-en-una-ciudad-mural/>

Rodríguez, A. (2007, pg.47-55). Antecedentes históricos de la fundación de Mexicali y los primeros años del Coronel Esteban Cantú. En Memoria Histórica de Mexicali. Mexicali: XVIII Ayuntamiento de Mexicali.

Simpson, A. (s.f.). How public art is adapting to our changing world. Recuperado November 1, 2019, from <https://www.artshub.com.au/news-article/news/trends-and-analysis/andrea-simpson/how-public-art-is-adapting-to-our-changing-world-254325>

Tajfel, H. (1984). Grupos humanos y categorías sociales. Barcelona: Herder (Edición original en inglés 1981).

Tamayo, Sergio y Kathrin Wildner (coords.) (2005): Identidades urbanas. Universidad Autónoma Metropolitana, primera edición: México.

Tapia, M. (2019, 1 de mayo) La voz de la frontera. Recuperado de <https://www.lavozdelafrontera.com.mx/local/se-reinventa-mural-de-argeo-3448576.html#:~:text=Uno%20de%20los%20murales%20que,cual%20colaboraron%20otros%20artistas%20cachanillas>.

Tiposdearte (29/06/2016). Tipos de Arte. Disponible en: <https://tiposdearte.com/que-es-el-arte-urbano/>

Turner, J.C. (1990). Redescubrir el grupo social. Madrid: Morata (Edición original en inglés 1987).

UniMexicali. (2020, 11 de marzo) Uniradio Informa. Recuperado de <https://www.uniradioinforma.com/noticias/mexicali/593589/prefiero-limpiar-monumentos-a-sepultar-a-mujeres-marina-del-pilar.html>

Urda Peña, L., 2016. El Espacio Público como Marco de Expresión Artística. Doctorado. Universidad Politécnica de Madrid.

Vásquez Salina, Alejandro (2016). Aproximaciones al arte público. Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas, 11(2), indefinido. [Fecha de Consulta 5 de Noviembre de 2019]. ISSN: 1794-6670. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=2970/297048612001>.

<https://www.programadestinosmexico.com/descubre-mexico/historia/historia-de-mexicali.html>

<https://mirindagd.wordpress.com/2016/07/19/abelardo-l-rodriguez/>

<https://www.behance.net/gallery/13158271/The-launching-Mosaic-restoration>

http://www.afntijuana.info/informacion_general/104319_marina_del_pilar_revive_el_centro_historico_de_mexicali

“Arte en el espacio público”. Un arte que deja el sistema galería museo para ser instalado en las calles, plazas y parques de la ciudad PDF del arte publico al posmuralismo pg.9

Citas

- Arroyo, M. M. (2018). *Ciudadanos del Arte, La estética relacional en el arte publico de la franja fronteriza Mexicali-Calexico*. Mexicali, B.C.: Universidad Autónoma de Baja California.
- Gaete, C. M. (26 de Abril de 2014). *Plataforma Urbana*. Recuperado el 6 de Enero de 2020, de <http://www.plataformaurbana.cl/archive/2014/04/26/hosier-y-rutledge-lane-la-mejor-galeria-espontanea-de-graffitis-de-melbourne/>
- Hernandez, O. (2018, octubre 13). *Los chinos fueron pioneros de Mexicali*. Retrieved Enero 08, 2020, from La Voz de la Frontera: <https://www.lavozdelafrontera.com.mx/analisis/los-chinos-fueron-pioneros-de-mexicali-2121693.html>
- Hernandez, O. (13 de Octubre de 2019). *Historia de la Primera Sección de Mexicali*. Recuperado el 6 de Enero de 2020, de La voz de la Frontera: <https://www.lavozdelafrontera.com.mx/analisis/historia-de-la-primera-seccion-de-mexicali-4308372.html>
- Melbourne. (s.f.). *Public Art*. Obtenido de Melbourne Government: <https://www.visitmelbourne.com/regions/melbourne/things-to-do/art-theatre-and-culture/public-art>
- Naciones Unidas México. (n.d.). Retrieved from <http://www.onu.org.mx/agenda-2030/>
- Naciones Unidas México. (n.d.). Retrieved Octubre 2019, from Agenda 2030: <http://www.onu.org.mx/agenda-2030/>
- Periodismo Negro. (19 de Marzo de 2019). Recuperado el 10 de Noviembre de 2019, de REGISTRAN LA HISTORIA DE LA LOCALIDAD A TRAVÉS DE “CIUDAD MURAL MEXICALI”: <https://www.periodismonegro.mx/2019/03/19/registran-la-historia-la-localidad-traves-ciudad-mural-mexicali/>
- Project for public spaces. (2018). Retrieved Octubre 2019, from ¿QUÉ CRITERIOS DETERMINAN UN BUEN ESPACIO PÚBLICO?: <https://www.pps.org/article/que-criterios-determinan-un-buen-espacio-publico>
- Remesa, A. (2019). *Esquema de la evolución del concepto de arte público*. Obtenido de (Del arte público al post-muralismo. Políticas de decoro urbano en procesos de regeneración urbana.): Recuperado de: <http://revistes.ub.edu/index.php/waterfront/article/view/28647/29214>

Lista de Figuras.

Figura 1. Imágenes de Mexicali entre 1916-1930.	Pg.4
Figura 2. Esquema planteamiento del problema, elaboración propia.	Pg.7
Figura 3. Esquema justificación, elaboración propia.	Pg.10
Figura 4. Plano del primer cuadro de la ciudad de Mexicali. Elaboración propia.	Pg.12
Figura 5. Eventos relacionados con proyectos de murales desarrollados en la última década en la ciudad de Mexicali. Elaboración propia.	Pg.14
Figura 6. Ubicación casos de estudio. Elaboración propia.	Pg.15
Figura 7. Esquema de la evolución del concepto de arte público. Remesar (2019)	Pg.18
Figura 8. HosierLane / RutledgeLane. Recuperada de Flickr, 2016.	Pg.19
Figura 9. Mural de Sexer, Colectivo Bushwick, Nueva York. Recuperada de Flick, 2014.	Pg.21
Figura 10. Mural de PattPerry's, Detroit. Dale Carson, 2017.	Pg.22
Figura 11. La magia de la Comuna 13, Medellín, Colombia. Delis, recuperado de www.guruwalk.com	Pg.23
Figura 12. Sombra de transición: Take the Long Way Home, Mary Lucking, Phoenix, Az. Recuperado del portal del Ayuntamiento de Phoenix, 2011.	Pg.24
Figura 13. Mural en el Centro Histórico de Tucson, Jessica González, Tucson, Az. AngelaPittenger, 2020.	Pg.24
Figura 14. Mural Más Fruta, Distrito Tec, Monterrey, N.L. AgostinoLacurci, 2016.	Pg.25
Figura 15. Escultura Árbol Adentro, José Fors, Guadalajara, Jalisco. BAMH, octubre 2019.	Pg.26
Figura 16. Mural en barda de jardín de niños, Cocorit, Son. BAMH, agosto 2019.	Pg.27
Figura 17. Resumen de metodología propuesta para la presente investigación. Elaboración propia.	Pg.30
Figura 18. Ruta de investigación cualitativa basada en la metodología de Sampieri.	Pg.31
Figura 19. Marco Lógico de la Investigación, basado en tesis doctoral “Arte, espacio público y comunicación urbana: De la intervención quirúrgica a la activación interna”, del Dr. Oscar García Cuentas, Universidad Central de Venezuela. Abril, 2012. Elaboración propia.	Pg.32
Figura 20. Marco Lógico de la Investigación, basado en tesis doctoral “Arte, espacio público y comunicación urbana: De la intervención quirúrgica a la activación interna”, del Dr. Oscar García Cuentas, Universidad Central de Venezuela. Abril, 2012. Elaboración propia.	Pg.33
Figura 21. Cuadro Metodológico de la Investigación. Elaboración propia.	Pg.35
Figura 22. Listado de nombre del estudiante, nombre de la obra asignada y ubicación. Elaboración Propia.	Pg.36
Figura 23. Encuesta aplicada a alumnos. Elaboración propia.	Pg.37
Figura 24-a. Evidencia fotográfica del ejercicio académico. Elaboración propia.	Pg.46
Figura 24-b. Evidencia fotográfica del ejercicio académico. Elaboración propia.	Pg.47
Figura 24-c. Evidencia fotográfica del ejercicio académico. Elaboración propia.	Pg.48
Figura 24-d. Evidencia fotográfica del ejercicio académico. Elaboración propia.	Pg.49
Figura 25. Estructura de entrevista a muralistas. Elaboración propia.	Pg.51-53
Figura 26. Estructura de entrevista a funcionario de gobierno y promotores externos. Elaboración propia.	Pg.54-56
Figura 27. Esquema de relaciones basado en los subsistemas de Luhmann. Elaboración propia.	Pg.57
Figura 28. Manifiesto sobre arte público. Elaboración propia.	Pg.60
Figura 29. Esquema de clasificación de arte público de acuerdo a SEDESOL, 2010. Elaboración propia.	Pg.72
Figura 30. Esquema basado en el apartado 2.1 de la presente. Elaboración propia.	Pg.68

Figura 31. Cuadro resumen basado en el apartado 2.1 de la presente. Elaboración propia.	Pg.69
Figura 32. Clasificación del espacio público de acuerdo a SEDESOL, 2010. Elaboración Propia.	Pg.71
Figura 33. Clasificación del espacio público basado en información de Garriz y Schroeder. Elaboración Propia.	Pg.72
Figura 34. Clasificación del espacio público de acuerdo a su tipificación basada en información de EkaterinaKenigsberg. Elaboración propia.	Pg.73
Figura 35. Esquema de valoración del espacio público de acuerdo a SEDESOL y los autores Rangel y Kenigsberg. Elaboración propia.	Pg.74
Figura 36. Clasificación de la identidad de acuerdo a Brewer, 2001. Elaboración propia.	Pg.79
Figura 37. Esquema de identidad basado en el capítulo 3 de este documento. Elaboración propia.	Pg.87
Figura 38. Cuadro de resumen de metodología propuesta para esta investigación. Elaboración propia.	Pg.88
Figura 39. Esquema desglosado de la metodología propuesta para la presente investigación. Elaboración propia.	Pg.92
Figura 40. Plano de la ciudad de Mexicali, 1903. Recuperado de publicación en Facebook del Archivo Histórico del Municipio de Mexicali.	Pg.94
Figura 41. Al calce de la imagen se lee: "Revista de Policía en Mexicali B.C. Enero 18 de 1917. Recuperada de la página en Facebook de Fotografía histórica de Baja California.	Pg.95
Figura 42. Escuela superior Cuauhtémoc y parque Héroes de Chapultepec. Recuperada de la página en Facebook: fotografía histórica de Baja California.	Pg.96
Figura 43. Oficinas del Ferrocarril Inter-California en Mexicali, 1916. Se puede observar al fondo la Escuela Cuauhtémoc. Recuperada de la página en Facebook: fotografía histórica de Baja California.	Pg.97
Figura 44. Centro de la ciudad. Recuperada de Instagram: Mexicali BajaCalifornia.	Pg.99
Figura 45. Línea de tiempo de la producción de Arte Público en Mexicali. Elaboración propia.	Pg.101
Figura 46. Monumento a Álvaro Obregón. Foto: BAMH, 2020.	Pg.103
Figura 47. Rotonda a los Héroes, Parque Héroes de Chapultepec. Foto: BAMH, 2020.	Pg.104
Figura 48. Esculturas al Agricultor y al pescador. Foto: BAMH, 2020.	Pg.106
Figura 49. Monumento a Sánchez Taboada. Foto: BAMH, 2020.	Pg.106
Figura 50. Publicada el 28 de Mayo del 2015 en el facabook de Mexicali Forever.	Pg.107
Figura 51. Fuente y monumento Futurámica. Foto: Marco Nuñez, 2020.	Pg.107
Figura 52. Los Pioneros. Foto: Marco Nuñez, 2020.	Pg.108
Figura 53. A mitad de la Jornada. Recuperada Google Earth.	Pg.108
Figura 54. La ciudad que capturó al Sol. Foto: Marco Nuñez, 2020.	Pg.108
Figura 55. Pagoda a la Amistad. Foto: Marco Vinicio, 2018.	Pg.109
Figura 56. Pagoda a la Amistad. Foto: BAMH, 2020.	Pg.109
Figura 57. Mural Siglo Fértil. Foto: Ramón Rodríguez E., 2020.	Pg.110
Figura 58. Obelisco Cachanilla. Foto: Marco Nuñez, 2020.	Pg.111
Figura 59. Monumento Benito Foto: Juárez. Luis Arellano, 2020.	Pg.112
Figura 60. Monumento Lázaro Cárdenas. Foto: Uniradio, 2020.	Pg.112
Figura 61. Monumento Impulso. Foto: BAMH, 2020.	Pg.113
Figura 62. Escultura Cima-león. Foto: BAMH, 2020.	Pg.114
Figura 63. Contexto urbano, Cima-león. Foto: BAMH, 2020.	Pg.114
Figura 64. Grafitti. Recuperada de RadioPatrulla, 2020.	Pg.114
Figura 65. Murales del Pasaje del Arte. Foto: BAMH, 2020.	Pg.115
Figura 66. Mural Mexicali. Foto: BAMH, 2020	Pg.116
Figura 67. Sección de mural Primeros Pasos. Antonio Heras, 2015.	Pg.117
Figura 68. Mural Encuentro con el gigante del desierto. BAMH, 2020.	Pg.118
Figura 69. Antes y después de la restauración. César Acosta, 2020.	Pg.119
Figura 70. Ciudad Mural zona T frente a Catedral, Centro Histórico de Mexicali. BAMH, 2020.	Pg.120
Figura 71. Entrada a Callejón Chinesca, zona Centro Histórico de Mexicali. BAMH, 2020.	Pg.120
Figura 72. Trabajos Recuperación Centro Histórico, XX Ayuntamiento de Mexicali. Foto recuperada de Monitor económico, 2013.	Pg.121
Figura 73. Tapiado de fachadas callejón Reforma. Jr.Chen, 2017.	Pg.123

Figura 74. Tapado de grafiti en callejón Reforma. Jr.Chen, 2017.	Pg.123
Figura 75. Mural La Chinesca (2018). Recuperada de googleearth, 2020.	Pg.124
Figura 76. Intervención en cruce peatonal frente a Plaza del Mariachi. Jr. Chen, 2017.	Pg.125
Figura 77. Mural El tigre y el dragón, autor: Jesús Fino. Ubicado en la canchita oculta. Jr.Chen, 2018.	Pg.125
Figura 78. Entrada Callejón Reforma (Callejón Chinesca). Mural Dragón. Autor: JasefrankMariñez. Jr.Chen, 2019.	Pg.126
Figura 79. Callejón Reforma (Callejón Chinesca).Mural El dragón y el rey sol. Autor Daniel Arce. Jr. Chen, 2019.	Pg.127
Figura 80. Callejón Reforma (Callejón Chinesca). Mural El río y el dragón. Autores: Alfredo Nuñez Andrade y María Elena Carlos Luna. Jr.Chen, 2019.	Pg.127
Figura 81. Mural Quiéreme, ámame, respétame, protégame. Foto recuperada de google maps.	Pg.128
Figura 82. Recorrido por la zona Centro Histórico con el grupo de artistas que participó del proyecto Ciudad Mural. Foto recuperada de la página de fb de Colectivo Tomate, 2019.	Pg.131
Figura 83. Sesión con los artistas e historiador de la ciudad. Recuperado de la página de facebook de Colectivo Tomate, 2019.	Pg.132
Figura 84. Etapa de revisión de bocetos. Recuperado de video: Bocetos y trazos de Ciudad Mural Mexicali. Colectivo Tomate, 2019.	Pg.132
Figura 85. Mapa de ubicación de murales del proyecto Ciudad Mural Mexicali. Elaboración propia.	Pg.134
Figura 86. Cuadro de ubicación de las obras del proyecto Ciudad Mural. Elaboración propia.	Pg.136
Figura 87. Mural Ancestros. Foto, BAMH, 2020.	Pg.137
Figura 88. Mural Tres migrantes like 3 kings. Foto: BAMH, 2020.	Pg.137
Figura 89. Mural Lucha por la vida. Foto: BAMH, 2020.	Pg.138
Figura 90. Mural Cachanillas. Foto: BAMH, 2020.	Pg.138
Figura 91. Mural Levanta la mirada alza la voz. Foto: BAMH, 2020.	Pg.139
Figura 92. Mural Deux ex cachanilla. Foto: BAMH, 2020.	Pg.139
Figura 93. Mural La ciudad que capturó al sol. Foto: BAMH, 2020.	Pg.140
Figura 94. Mural Orígenes. Foto: BAMH, 2020.	Pg.140
Figura 95. Mural Migrar. Foto: BAMH, 2020.	Pg.141
Figura 96. Mural Educación sin frontera. Foto: BAMH, 2020.	Pg.141
Figura 97. Mural Renacer de Mexicali. Foto: BAMH, 2020.	Pg.142
Figura 98. Mural Goodbye, smiledear. Foto: BAMH, 2020.	Pg.142
Figura 99. Mural Mexicali Rose. Foto: BAMH, 2020.	Pg.143
Figura 100. Mural El viaje del rey mono. Foto: BAMH, 2020.	Pg.143
Figura 101. Mural Sinfonía fotográfica. Foto: BAMH, 2020.	Pg.144
Figura 102. Mural Pasaporte. Foto: BAMH, 2020.	Pg.145
Figura 103. Mural Juntos. Foto: BAMH, 2020.	Pg.145
Figura 104. Mural Tecolote. Foto: BAMH, 2020.	Pg.146
Figura 105. Mural Sagrado Corazón. Foto: BAMH, 2020.	Pg.146
Figura 106. Mural Mexicali Tango. Foto: BAMH, 2020.	Pg.147
Figura 107. Mural Sombra de equinoccio. BAMH, 2020.	Pg.147
Figura 108. Mural ¿A dónde vamos? Foto: BAMH, 2020.	Pg.148
Figura 109. Mural Dualidad. Foto: BAMH, 2020.	Pg.148
Figura 110. Trabajos de reubicación de La Pagoda China. Víctor A. Ramírez, 2020.	Pg.149
Figura 111. Inauguración del umbral “Mexicali Rose”. Jorge Galindo, 2020.	Pg.151
Figura 112. Primera intervención sobre el mural de David Ramos (colocación de lona). Recuperado de Mexicali en la Mira, sep.04, 2020.	Pg.152
Figura 113. Fachada del restaurant Museo de Mexicali, mural totalmente eliminado. Foto BAMH, 2020.	Pg.152
Figura 114. Día de Inauguración del proyecto Callejón Chinesca. Recuperada del Facebook de El callejón de la Chinesca, 2020.	Pg.154
Figura 115. Callejón Reforma antes de la intervención artística. Recuperada del FB El callejón de la Chinesca, 2020.	Pg.155

Figura 116. Primeros recorridos por La Chinesca en el 2015. Jr. Chen, 2015.	Pg.156
Figura 117. Inauguración de Callejón Chinesca. Recuperado de podermx.tv, 2020	Pg.158
Figura 118. Anuncio de clausura de actividades de aniversario de la fundación de Mexicali. Recuperado del facebook Yo por mi centro, marzo 10, 2020.	Pg.159
Figura 119. Ubicación de proyecto Callejón Chinesca. Elaboración propia.	Pg.160
Figura 120. Mural Los chinos en altamar. Foto: BAMH, 2020.	Pg.161
Figura 121. Mural El tren y el dragón. Foto: BAMH, 2020.	Pg.161
Figura 122. Mural El silencio desértico. Foto: BAMH, 2020.	Pg.162
Figura 123. Mural La Colorado Riverland Co. Foto: BAMH, 2020.	Pg.162
Figura 124. Mural Esteban Cantú. Foto: BAMH, 2020.	Pg.163
Figura 125. Mural Trabajo duro. Foto: BAMH, 2020.	Pg.164
Figura 126 Mural Sueños de la fortuna. Foto: BAMH, 2020.	Pg.165
Figura 127. Mural Homenaje a Fito Yee. Foto: BAMH, 2020.	Pg.165
Figura 128. Mural El dragón que quemó la Chinesca. Foto: BAMH, 2020.	Pg.166
Figura 129. Caballos celestiales en el desierto. Foto: BAMH, 2020.	Pg.166
Figura 130. Mafía china. Foto: BAMH, 2020.	Pg.169
Figura 131. Sótanos y comida china. Foto: BAMH, 2020.	Pg.168
Figura 132. China Mexicana. Foto: BAMH, 2020.	Pg.168
Figura 133. Sra. Ham. Foto: BAMH, 2020.	Pg.169
Figura.134. Ubicación de casos de estudio para esta investigación. Elaboración propia.	Pg.173
Figura 135. Croquis de señalización de ubicación caso de estudio: Zona T. Elaboración propia.	Pg.175
Figura 136. Croquis de ubicación de las obras en la Zona T. Elaboración propia.	Pg.176
Figura 137. Tabla de cotejo inicial para la determinación de la clasificación de --tipo de arte al que pertenece el objeto de estudio. Elaboración propia.	Pg.177
Figura 138-a. Tabla de valoración del arte público. Parte No.1. Elaboración propia.	Pg.178
Figura 138-b. Tabla de valoración del arte público. Parte No.2. Elaboración propia.	Pg.179
Figura 139. Tabla de vinculación de la obra de arte con el espacio público. Parte No.1. Elaboración propia.	Pg.181
Figura 140. Mural: Sombra de Equinoccio, CER sobre calle Manuel Ignacio Altamirano. Foto: BAMH, 2021.	Pg.184
Figura 141.. Mural: Levanta la mirada alza la voz, Mauricio Villa Osuna sobre avenida Reforma. Foto: BAMH, 2021	Pg.185
Figura 142. Desde cera sur de avenida Reforma. Foto: BAMH, 2021.	Pg.185
Figura 143. A la izquierda pasillo norte y a la derecha pasillo sur de avenida Reforma. Foto: BAMH, 2021.	Pg.186
Figura 144. Esquina de calle Morelos y avenida Reforma. Foto: BAMH, 2021.	Pg.187
Figura 145. Tramo de calle Morelos entre Catedral y glorieta Morelos. Foto: BAMH, 2021.	Pg.187
Figura 146. Tramo de calle Morelos entre Catedral y glorieta Morelos. Foto: BAMH, 2021.	Pg.188
Figura 147. Desde glorieta Morelos a los diferentes puntos de interés. Foto: BAMH, 2021.	Pg.189
Figura 148. A la izquierda fotografía de mural en avenida Reforma. A la derecha fotografía de conjunto de murales sobre calle Altamirano esquina con bulevar Adolfo López Mateos. Foto: BAMH, 2021.	Pg.190
Figura 149. Croquis de señalización de ubicación caso de estudio: López Mateos. Elaboración propia.	Pg.192
Figura 150. Croquis de ubicación de las obras en zona López Mateos. Elaboración propia.	Pg.193
Figura 151.Tabla de cotejo inicial para la determinación de la clasificación de --tipo de arte al que pertenece el objeto de estudio. Elaboración propia.	Pg.194
Figura 152-a. Tabla de valoración del arte público. Parte No.1. Elaboración propia.	Pg.195
Figura 152-b.Tabla de valoración del arte público. Parte No.2. Elaboración propia.	Pg.196
Figura 153-a.Tabla de vinculación de la obra de arte con el espacio público zona de estudio López Mateos. Parte No.1. Elaboración propia.	Pg.197
Figura 153-b.Tabla de vinculación de la obra de arte con el espacio público zona de estudio López Mateos. Parte No.2. Elaboración propia.	Pg.198

- Figura 154. Intersección bulevar Adolfo López Mateos y Calle Manuel Ignacio Altamirano. Foto: BAMH, 2021. Pg.200
- Figura 155. Mural 21: Sombra de Equinoccio, CER sobre calle Manuel Ignacio Altamirano. Foto: BAMH, 2021. Pg.201
- Figura 156. Bulevar Adolfo López Mateos. Foto: BAMH, 2021. Pg.202
- Figura 157. Izquierda: Juntos, OceaneRou. Derecha: Sinfonía Fotográfica, Dagos Arte. Bulevar Adolfo López Mateos. Foto: BAMH, 2021 Pg.203
- Figura 158. Pasaporte, Argeo. Bulevar Adolfo López Mateos. Foto: BAMH, 2021. Pg.204
- Figura 159. Croquis de identificación de ubicación caso de estudio: *Callejón Chinesca*. Elaboración propia. Pg.205
- Figura 160. Croquis de ubicación de las obras en Callejón Chinesca. Elaboración propia. Pg.206
- Figura 161. Tabla de cotejo inicial para la determinación de la clasificación del tipo de arte al que pertenece el objeto de estudio. Elaboración propia. Pg.207
- Figura 162-a. Tabla de valoración del arte público en Callejón Chinesca. Parte No.1. Elaboración propia. Pg.209
- Figura 162-b.Tabla de valoración del arte público en Callejón Chinesca. Parte No.2. Elaboración propia. Pg.210
- Figura 163. Tabla de vinculación de la obra de arte con el espacio público zona Callejón Chinesca. Parte No.1. Elaboración propia. Pg.212
- Figura 164. Portón de acceso Callejón Chinesca. Foto: BAMH 2020 y 2021. Pg.216
- Figura 165.. Mural: Los chinos de ultramar, del muralista Jasefrank Martínez. Foto: BAMH 2020. Pg.216
- Figura 166. Mural: El tren y dragones, del muralista Star 27 HEM. Foto: BAMH 2020. Pg.217
- Figura 167. Callejón Chinesca. Foto: BAMH 2020. Pg.217
- Figura 168. Mural 6: Trabajo duro, artista Alan Delpino. Foto: BAMH 2020. Pg.218
- Figura 169. Mural: Homenaje a Fito Yee, artista Carlos Silos. Foto: BAMH 2020. Pg.219
- Figura 170. A la izquierda Mural: Mafia china, artista Tolo Pardo.A la derecha Mural: Sótanos y Comida china, artista Rod Villa. Foto: BAMH 2020. Pg.220
- Figura 171. A la izquierda Mural : China Mexicana, artista Marco Miranda y Gloria Muriel. Al fondo Mural: Sra. Ham, artista Marco Miranda. Foto: BAMH 2020. Pg.221
- Figura 172: Alan Estrada en el Callejón de la Chinesca. Foto recuperada del perfil en Facebook de El Callejón de la Chinesca, 2021. Pg.222
- Figura 173: Chef Rafael González Manjarrez en el Callejón de la Chinesca. Foto recuperada del perfil en Facebook de Tierra de Fuego, 2021. Pg.222