

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
UNIDAD ENSENADA



**ACCIONES QUE UNA EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE ESR
IMPLEMENTA PARA EL LOGRO DE SUS OBJETIVOS SUSTENTABLES**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN

PRESENTA:

ITANDEHUI BETANZO GUTIÉRREZ

DIRECTOR DE TESIS:

DRA. OLIVIA DENISSE MEJIA VICTORIA



ENSENADA, BAJA CALIFORNIA, 6 DE DICIEMBRE 2018

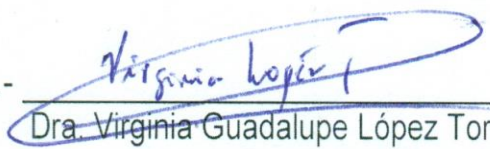
Constancia de Aprobación

Director de tesis:


Dra. Olivia Denisse Mejía Victoria

Aprobado por los Integrantes del Sínodo:

1.-


Dra. Virginia Guadalupe López Torres

2.-


Dra. Virginia Margarita González Rosales

Resumen

Para poder hablar de sustentabilidad tenemos que mencionar la palabra eco eficiencia la cual consta de varios indicadores que podemos integrar en las prácticas diarias de producción y de esta manera generar procesos responsables que ayuden a preservar y cuidar el medio ambiente entendiendo las nuevas tendencias de un mercado preocupado en materia de Responsabilidad Social Empresarial RSE sustentabilidad así como también el poder generar una ventaja competitiva que asegure la permanencia de los productos y servicios hoy en día, uno de los sectores que debe atender estas necesidades es la industria cementera ya que es una de las principales responsables en generar altas emisiones de dióxido de carbono CO₂, emisión de gases efecto invernadero GEF y que hoy se ha vuelto un problema que todos debemos atender. Al ir haciendo la integración de estas prácticas responsables basadas en una metodología de sustentabilidad y regulaciones ambientales en su producción e integrar estas prácticas y tecnologías limpias se pretende generar una sinergia positiva que arrastre a su cadena de valor hacia este cambio de responsabilidad y sustentabilidad empresarial. El presente trabajo de investigación pretende enfatizar cuales son las principales variables que integran la eco eficiencia dando como resultado una producción con prácticas de manufactura responsable, mejor capacidad no solo de demanda sino de calidad y respuesta al cliente generando una ventaja competitiva para poder posicionarse en el gusto de un mercado globalizado cada vez más crítico, hoy la industria cementera está cambiando hacia una mejora continua en materia de sustentabilidad. Para el desarrollo de la presente investigación se aplicó como método de investigación el estudio descriptivo de los datos recopilados, utilizando como instrumentos de medición la escala de Likert con el objetivo de la obtención y análisis de datos, las conclusiones obtenidas sirven como referencia para la implementación o integración de estos concepto de RSE considerando que los resultados contribuyen positivamente en los objetivos.

Palabras claves: Eco eficiencia, sustentabilidad, industria cementera, RSE.

ÍNDICE

CAPÍTULO I	8
1.1 Introducción	8
1.2 Planteamiento del Problema	11
1.3 Justificación Oportunidades para integrar eco eficiencia en las empresas	12
1.4 Objetivo General	14
1.5 Objetivos Específicos.....	14
1.6 Preguntas de Investigación	14
CAPÍTULO II	16
2. Antecedentes	16
CAPÍTULO III	19
3.1 Marco Contextual.....	19
3.2 Marco Teórico	20
CAPÍTULO IV	49
4.1 Metodología Diseño de la Investigación	49
4.2 Hipótesis Propuesta	51
4.3 Caracterización de la muestra.....	51
4.4 MATRIZ DE CONGRUENCIA	52
4.5 Operacionalidad de las Variables	53
CAPÍTULO V	55
5.1 Descripción e Interpretación de los Resultados.....	55
5.2 Resultados	56
5.3 Discusión	64
5.4 Conclusión	68
5.5 Recomendación para Futuras Líneas de Investigación	71
ANEXOS	72
Referencias.....	78

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Conductores o estrategias ambientales

Tabla 2. Barreras que detienen la responsabilidad de la sostenibilidad

Tabla 3. Gobernanza con relación a sus compradores

Tabla 4. Procesos de eco eficiencia y cadena de valor, como buscan la integración de este concepto en sus prácticas diarias de producción.

Tabla 5. En qué medida se han integrado los conceptos o cuales están presentes.

LISTA DE GRAFICAS

Grafica 1. Conductores para las estrategias, acciones y estándares en la adopción de cumplimiento de objetivos de eco eficiencia.

Grafica 2. Procesos de eco eficiencia y cadena de valor, como buscan la integración de este concepto en sus prácticas diarias de producción.

Grafica 3. Integración de los conceptos de eco eficiencia y presencia de estos.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Factores de Sostenibilidad.

Figura 2. Responsabilidad Social Empresarial.

Figura 3. Industria Verde.

Figura 4. Eco eficiencia en la empresa.

Figura 5. La Eco eficiencia y la Gestión Empresarial.

Figura 6. Pirámide hacia la sustentabilidad.

Figura 7. Decisiones controlables e Incontrolables

CAPÍTULO I

1.1 Introducción

Hoy en día la Responsabilidad Social Empresarial dejó de ser una moda para convertirse en una demanda social, podemos observar que cada día son más las empresas que comienzan a integrar esta nueva forma de operar sus actividades, así como el cumplimiento de las obligaciones gubernamentales, la competitividad empresarial y por ultimo pero no menos importante el trabajo social o filantrópico son parte de las demandas sociales que están atendiendo, el adoptar esta forma de trabajo puede traer muchos beneficios a las organizaciones.

A medida que las empresas se enfrentan a los retos de un entorno en mutación en el contexto de globalización, y en particular, del mercado interior, aumenta su convicción de la responsabilidad social el cual tiene un valor económico directo. Aunque el objetivo principal de la mayoría de las empresas consiste en generar utilidades, la responsabilidad de las mismas implica asumir compromisos de responsabilidad social y ambiental, integrando la responsabilidad social como inversión estratégica en el núcleo de la estrategia empresarial, sus instrumentos de gestión y sus actividades.

Sin duda alguna la empresa tiene una responsabilidad social, pero en el contexto de Responsabilidad Social Empresarial esto significa que voluntariamente deciden contribuir al logro de una sociedad mejor y un medioambiente más limpio, esta responsabilidad se distribuye a todo el capital humano de la empresa, con la finalidad de que todos puedan influenciar en el éxito de esta.

Se empezará por explicar a qué es lo que llamamos Responsabilidad Social Empresarial o llamadas Las Empresas Verdes se refiere en este caso a los logros alcanzados por la participación en materia de cuidado del medio ambiente y la eco-eficiencia en sus operaciones, que constituye apenas uno de los tres pilares que de acuerdo con los expertos dan forma al desarrollo sustentable, junto con la rentabilidad económica y el desarrollo y la inclusión humana. Todo esto de acuerdo con el informe de Brundtland el cual describe dos futuros uno viable y otro no lo es, en el cual se dice que la especie humana continúa agotando el capital humano de la tierra. En el primero se dice que el gobierno adopta el concepto de desarrollo sustentable y organizan estructuras nuevas más equitativas que empiezan a cerrar el abismo que separa a los países pobre

de los ricos, dicho abismo se refiere a la energía y los recursos el cual es el principal problema ambiental del planeta, y también el principal problema de desarrollo. El informe lanzaba un mensaje muy claro “Hay que desarrollar una nueva ética en el interior de nuestra generación y las futuras generaciones. (Kramer, 2003)

El principal objetivo del desarrollo sustentable es satisfacer las necesidades y aspiraciones del ser humano.

El desarrollo sustentable necesita un crecimiento económico ahí donde las necesidades esenciales no se satisfacen. (Kramer, 2003).

Estas empresas han hecho avances en materia de innovación de procesos, productos y servicios, teniendo como objetivo la disminución en el impacto ambiental esto es consecuencia de la búsqueda que han hecho en sus procesos de fabricación sin afectar su operación para que estas sean eco-eficientes sin que estos afecte su último fin, la satisfacción total a su consumidor y de manera implícita la rentabilidad del negocio.

Las empresas verdes han realizado esfuerzos que son de gran importancia para la mitigación de emisiones al ambiente, pero junto con ello el compromiso ha ido involucrando a las firmas que componen la línea de proveeduría uno de los principales objetivos de la industria verde es trabajar en la promoción de mejores prácticas ambientales dentro de la cadena de valor de la industria.

Actualmente existe poca cultura en el cuidado del medio ambiente, esto sin duda debe ir evolucionando cada vez más, primero con la conciencia social y después con la empresarial, ya que las organizaciones están formadas del capital humano y sin duda para que esto sea un proyecto exitoso las cosas siempre deben ir de lo particular a lo general, los logros que se puedan alcanzar en este estudio de caso es con la finalidad de contribuir desde la localidad de Ensenada con este apenas pequeño pero importante trabajo que analizará y contribuirá con el análisis del impacto al medio ambiente empresarial y la búsqueda en la implementación de la eco eficiencia en la industria. Hoy en día la industria quiere formar parte de esta conciencia social y ambiental, pero para que se dé un cambio verdadero es importante afectar a la cadena de valor, así como al capital humano que se ve involucrada en proveeduría, innovación procesos de fabricación, servicios y productos todo los que se vean involucrados en el desempeño de la Responsabilidad

Social Empresarial teniendo como objetivo la disminución en el impacto ambiental esto es consecuencia de la búsqueda que han hecho en sus procesos de fabricación sin afectar su operación para que estas sean eco-eficientes sin que esto afecte su último fin, la satisfacción total a su consumidor y de manera implícita la rentabilidad del negocio.

Es importante decir que la intención es aplicar los conocimientos derivados de los métodos de gestión del cambio en el análisis del giro organizativo hacia la sostenibilidad ambiental, para que esta gestión de cambio se pueda aplicar en el día a día de las organizaciones al estar abierto al modelo del cambio no solo empresarial, sino cultural, social, político y económico. Es relevante mencionar que este cambio no es fácil, es trabajo de equipo el cual exige un cambio de paradigmas organizacionales, como cultura organizativa, líderes de estos negocios logran atraer el interés en materia de sostenibilidad de su equipo, crear paradigmas de sustentabilidad ambiental y lograr la interacción y participación de sus colaboradores, las sostenibilidad no es una búsqueda individual, por el contrario pide adopción o creación de medidas, las empresas desarrollaran las técnicas de interés para la participación de todos los que la forman.

El objetivo es proponer acciones que una Empresa Socialmente Responsable (ESR) pueda integrar para alcanzar los objetivos de sustentabilidad, prácticas de eco eficiencia de forma que estos pueden impactar positivamente a la cadena de valor en qué medida se puede concientizar a la organización en cuanto al impacto ambiental que están generando, determinar de qué manera pueden mejorar sus operaciones para hacerlas más amigables con el medio ambiente y determinar como la Responsabilidad Social Empresarial, asumida de manera positiva por las organizaciones, contribuye al crecimiento empresarial y a mejorar la calidad de vida ambiental dentro y fuera de la empresa.

Se deben examinar los factores claves de los cuales depende el crecimiento empresarial y definir con estos factores si existe una relación directa con el tema de la Responsabilidad Social Empresarial, si deben o no cambiar en sus operaciones, que nuevas formas se pueden implementar a la manufactura o a la cultura de estas organizaciones, este cambio debe ser analizado y estudiado para que los resultados sean un ganar, ganar, tanto para las empresas, tanto para mejorar la calidad del medio ambiente, así como la relación laboral y su integración e impacto en la sociedad.

Hoy en día se dice que las empresas deben ser responsables en su trato con sus colaboradores, clientes, gobierno y medio ambiente, para también con ello colaborar con la construcción de una mejor sociedad para vivir, integrando los esfuerzos de todos. Hoy en día no solo se tiene que pensar en la obtención de utilidades sino también en la contribución de los que participan para enfrentar las necesidades de una demanda globalizada y desarrollarse mediante prácticas éticas con los involucrados. La contribución activa de la RSE en el mejoramiento ambiental engloba un conjunto de prácticas estratégicas para el equilibrio en sus diferentes dimensiones como lo son la social, financiera y ambiental. (Barroso, 2008)

1.2 Planteamiento del Problema

Proponer acciones que la empresa socialmente responsable integran para alcanzar los objetivos de sustentabilidad y prácticas de eco eficiencia en sus operaciones.

Para poder integrar y a su vez lograr que se dé la gestión ambiental dentro de la empresa, es necesario que la empresa genere conciencia del problema del impacto ambiental que producen sus prácticas de manufactura para que pueda brindar el apoyo, ya que de esto dependerá el éxito del proyecto, por este motivo es necesario que se concientice de la importancia de los problemas ambientales, los compromisos se deben dar a través de la inclusión y educación con respecto a las políticas ambientales. La empresa debe partir del principio de RSE Responsabilidad Social Empresarial, que es cuando la empresa está convencida de los beneficios de un sistema de gestión para los procesos y la eco eficiencia operacional, se dice que puede lograr ahorros si se aplica un sistema de gestión ambiental y ser responsable y aportar a su entorno socio económico.

Hasta los años setenta la empresa no consideraba la protección ambiental en sus procesos productivos, así como el uso intensivo de los recursos naturales, como tampoco los impactos que se generaban, a partir de las década de los ochentas, la discusión sobre comercio y medio ambiente se centró en los diversos factores causantes del deterioro del mismo, tales como la reducción de la capa de ozono, el calentamiento global, la destrucción mundial de bosques y selvas, la aceleración desmedida en la extinción de especies, la pérdida de biodiversidad y la contaminación de las agua, atmósfera, entre otros factores. (Cerde, 2003)

Tomando en cuenta que el desarrollo sustentable busca un equilibrio entre el crecimiento económico, la equidad social y la protección ambiental, la eco eficiencia también forma parte de

estos tres aspectos y constituye un factor determinante para llevar a la empresa a un desarrollo sustentable.

El capitalismo sustentable tiene una connotación a la vez practica y moral, existirá alguien en su sano juicio que quiera oponerse a la sostenibilidad, el significado más simple de este concepto es sostener, apoyar mantener el curso o preserva un estado de cosas, sin embargo hoy en día existe un lucha a nivel mundial por determinar cómo serán definidos y utilizados el desarrollo sustentable. (O'Connor, 2000)

1.3 Justificación Oportunidades para integrar eco eficiencia en las empresas

Razones por la que la empresa debe decidir implementar la RSE Responsabilidad Social Empresarial.

Menor daño / Impacto ambiental: El principio de eco eficiencia requiere evaluar el reemplazo de materiales, insumos que dañan el ambiente, introducción e implementación de tecnologías limpias, productos no contaminantes. Esta estrategia mejora el desempeño ambiental al reducir costos y mejora los intangibles de la empresa.

Es importante mencionar que al ser la empresa un sistema técnico, social abierto, la cual tiene como función básica o principal el objetivo de crear bienes o servicios que contribuyan o ayuden a mejorar el nivel de vida de sus consumidores en general y por tal motivo debe buscar empatar sus prácticas de producción con el hecho de cumplir con el de no impactar negativamente al medio ambientes, haciendo posible que cada día se dirija hacia un desarrollo sustentable. Por este motivo es necesario que tanto su capital humano, como el de tecnología, infraestructura, financiera y maquinaria entre otros deben alcanzar los objetivos para ser una empresa eficiente, pero si utiliza bien los recursos disponibles y a estos integra acciones responsables con el medio ambiente estas serán eco eficientes y sus objetivos de responsabilidad se verán cada día más encaminados hacia el cuidado de todos los recursos naturales. (Conesa, 2011)

Garantía de credibilidad social: La empresa depende de su credibilidad social, los interesados como clientes, empleados, proveedores, inversionistas, medios de comunicación organizaciones de sociedad civil y autoridades, están cobrando cada vez más conciencia a los problemas del medio ambiente, por lo tanto en un futuro antes de consumir juzgaran más el impacto ambiental de estas.

Logro del éxito empresarial: El manejo ambiental busca continuamente aumentar la eficiencia interna. El uso eficiente de los recursos lo cual significa menores desperdicios así como costos operativos competitivos, la conciencia ambiental tiene como resultado una contribución al aumento de sostenibilidad económica. La integración de riesgos y oportunidades ambientales facilita el futuro sustentable de las empresas.

El desarrollo de una empresa sustentable o con integración de políticas medioambientales no debe ser entendido por la empresa solo como una obligación solo para evitar una sanción, sino que debe entenderse por los tomadores de decisiones de las organizaciones como una iniciativa totalmente voluntaria la cual la dirigirá a cumplir metas en beneficio o bajo impacto ambiental, promoviéndose como una empresa de prácticas óptimas para el cuidado del medio ambiente, encaminado sus metas cada día al respeto por un medio ambiente más sano. Y que sean cada día más empresas las que quieran incluir en sus metas una política ambiental creadora de un círculo de sinergia en pro de este último.

A continuación, se muestran los componentes de los aspectos ambiental, social y económico y la importancia de la eco eficiencia dentro de esta estructura. (Ministerio del Ambiente Perú, 2009)

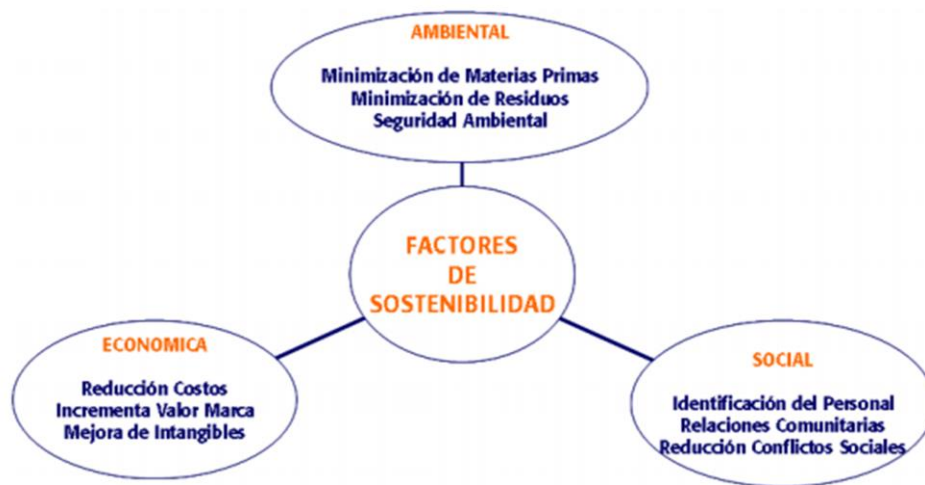


Figura 1. Factores de Sostenibilidad (Ministerio del Ambiente Perú, 2009)

1.4 Objetivo General

Proponer acciones que la Empresa Socialmente Responsable (ESR) integra para alcanzar los objetivos de sustentabilidad y prácticas de eco eficiencia en sus operaciones.

1.5 Objetivos Específicos

Analizar los indicadores que impactan en la gestión administrativa en la implementación de una empresa socialmente responsable.

Identificar las normas que regulan la administración socialmente responsable.

Definir qué elementos son importantes o indispensables para que los tomadores de decisiones en las empresas logren el necesario cambio de mentalidad en la organización a fin de desarrollarla como Empresa Socialmente Responsable.

1.6 Preguntas de Investigación

¿Qué acciones implementa una Empresa Socialmente Responsable que le permita alcanzar los objetivos de sustentabilidad, prácticas de eco eficiencia y de qué forma estos impactan en la empresa?

¿Cómo impactan en la gestión administrativa en la implementación de una empresa socialmente responsable?

¿Cuál es la normativa que regula a las empresas socialmente responsables?

¿Qué elementos son importantes o indispensables para que los tomadores de decisiones en las empresas logren el cambio necesario en la organización a fin de desarrollarla como empresa socialmente responsable?



Figura 2. Responsabilidad Social Empresarial o RSE (Arenas, 2009)

CAPÍTULO II

2. Antecedentes

Para hablar de la RSE en el estudio de caso de la empresa dedicado a la producción cemento es necesario mencionar los esfuerzos que realiza para fomentar el uso eficiente de las materias primas, así como el aprovechamiento de las energías renovables. Hoy en día esta empresa está comprometida con reducir su huella de carbono para la contribución de un mejor medio ambiente, de acuerdo con los datos brindados en los últimos diez años han reducido emisiones directas netas y brutas de 7.8% y 4.06% respectivamente, realizando trabajos de cambios desde su producción primaria llegando a lograr un 30% de disminución de emisiones a la atmosfera.

Para hablar del tema de sustentabilidad y las preocupaciones que de este se desprenden es importante mencionar el Tratado de Ámsterdam en 1997 y el logro del acuerdo ya que supone el primer gran impulso de la política social en el proceso de construcción europea; sin embargo, fueron necesarios tres años para que éste empuje social se convirtiera en un proyecto europeo que integrará las dimensiones políticas, económicas y sociales del crecimiento sustentable. No fue sino hasta tres años después, en Lisboa, en donde se sentaron las bases para la renovación económica y social de la Unión Europea, se plantea allí como objetivo principal, el “Convertirse en la economía basada en el conocimiento más competitiva y dinámica del mundo, capaz de crecer económicamente de manera sustentable creando mejores empleos y con mayor cohesión social.” Con la misma orientación, la Comisión Europea presentó en 2001 el Libro Verde de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), con el fin de fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas, y de apoyar así, un amplio debate en Europa sobre las relaciones empresa y sociedad. El Libro Verde de la RSC, trata de trasladar la empresa a un nuevo escenario socioeconómico en el que la teoría del desarrollo sustentable muestra una mayor importancia. En este sentido, la Unión Europea sugiere a las empresas que “incorporen las preocupaciones medioambientales y sociales” en su gestión, con el objetivo de “elevar los niveles de desarrollo social, protección medioambiental y respeto de los derechos humanos”. El éxito de la Responsabilidad Social de las Empresas (RSE), por tanto, es el resultado de su implantación dentro de la cultura empresarial desde la política y como una estrategia institucional. De forma que esté presente en los procesos de toma de decisiones como un compromiso que va más allá de lo que establece el marco legal. (González, 2011)

Ser socialmente responsables no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también ir más allá de su cumplimiento invirtiendo más en el impacto ambiental, rentabilidad económica y el desarrollo y la inclusión humana. Hasta ahora el fenómeno de la responsabilidad social ha correspondido a algunas grandes empresas o sociedades multinacionales, esta es importante en todos los tipos de empresas y todos los sectores de actividad que va desde las PYMES, pasando por la micro, pequeña y mediana empresa hasta las empresas multinacionales, esto es fundamental porque todas contribuyen a la economía y a la creación de empleo, es importante contribuir y sensibilizar en la responsabilidad social que estas tienen y difundir las buena práctica para contribuir en el fomenta de esta responsabilidad.

Al afirmar su responsabilidad social y asumir voluntariamente compromisos que van más allá de las obligaciones reglamentarias y convencionales, que debería cumplir en alguno de los casos, se vuelve un objetivo para las empresas elevar los niveles de desarrollo social, protección al medioambiente y respeto de los derechos humanos y adoptan un medio abierto de intereses que se reconcilian con diversos agentes desde un enfoque global de calidad y vialidad, reconocen la importancia de estos aspectos “Responsabilidad de las empresas en el ámbito social” (Europea, 2001) esto quiere decir que se concientizan decidiendo de una manera voluntaria contribuir al logro de una sociedad mejor y un medio ambiente más limpio, llegando a considerarlo como parte de su identidad, haciéndolo extensivo a todos los integrantes de esa organización con ello influenciar y lograr el éxito, lo cual nos conlleva a una serie de puntos:

1. Nuevas inquietudes y expectativas de los ciudadanos, consumidores y poderes públicos e inversores en el contexto de la globalización y cambio mundial a gran escala.
2. Los criterios sociales influyen cada vez más en las decisiones de inversión de las personas o las instituciones de calidad de consumo o inversión.
3. La preocupación cada vez mayor del medio ambiente provocado por la actividad económica.
4. La transparencia de las actividades empresariales propiciada por los medios de comunicación y las modernas tecnologías de información.

En el presente trabajo de tesis es importante mencionar que la empresa de interés para el estudio de este caso es la empresa de manufacturera dedicada a la producción de materiales para la construcción, investigar y estudiar cuales son las preocupaciones que pueden tomar en cuenta

como agentes de cambio ya que cabe mencionar que la competitividad empresarial hace que estas trabajen cada día en ser mejores en todos los aspectos, saber qué acciones están considerando hoy en día en beneficio del medio ambiente y si están conscientes de la responsabilidad que esto implica dentro no solo de su entorno de producción, sino también dentro de su sociedad, su país e incluso el impacto global con el que pueden llegar a ser observados desde el más crítico de los consumidores.

Por dicho motivo es de suma importancia mencionar los procesos de producción de la empresa Cementera ya que en este contexto de empresa manufactura se hará el siguiente estudio y saber las implicaciones ambientales que toman en cuenta en el monitoreo hacia la empresa sustentable: Emisiones a la atmósfera, aguas residuales y la contaminación por ruido o grados de decibeles emitidos. Para poder llevar a cabo la producción o fabricación de cemento el primer paso es la emisión de partículas sólidas en forma de polvo, así como óxido de azufre y de nitrógeno, lo que tiene que ver con respecto a las aguas residuales una parte de la operación es el enfriamiento o agua pluvial, generalmente son tratadas ya que así lo requieren en distintas formas si el agua contiene un pH7 que rebasa las normas oficiales para que sea aceptable o reutilizada, si en los depósitos receptores de agua aumenta la temperatura más de 3° Celsius en una distancia de 100m y si contiene un alto nivel de partículas sólidas. La fabricación del concreto produce ruido y para estar en un ambiente sin contaminación de ruido este no debe sobrepasar los 3 decibeles fuera de la empresa esta es medida por receptores que se encuentran a la distancia necesaria para poder tener la certeza que se está cumpliendo con las normas que cuidan y protegen el bienestar y el medio ambiente. (México, 2014)

CAPÍTULO III

3.1 Marco Contextual

El beneficio con la implementación de RSE y su eco-eficiencia, sin duda son muchos los beneficios en juego, ya que al haber poca cultura con el cuidado del medio ambiente y por la falta de normas y obligaciones en la implementación de acciones que frenen el crecimiento de contaminantes los beneficios no serán tan fáciles de obtener en pro del medio ambiente, de otra manera hay mucho que ganar, pero también hay mucho que cambiar para poder obtener los resultados deseados, para ello es de suma importancia desarrollar programas de capacitación y entrenamiento del personal, proveedores y colaboradores, y el involucramiento del consejo de administración será fundamental para poder establecer programas y políticas de sustentabilidad en las empresas, esto quiere decir que se puede afectar de una manera positiva no solo a la cadena de valor, también a todo el entorno, de una manera global y económica, ya que de no tomar e implementar acciones hoy, las consecuencias pueden ser cada vez más dañinas no sólo para nuestra localidad, sino para nuestro planeta.

Como menciona Perdiguero (2005) donde argumenta que quienes intervienen y se benefician ante esta realidad, es sin duda la empresa y la sociedad, por lo tanto su responsabilidad social debe ser analizada y estudiada para tomar acciones que repercutan directamente y proporcional en el beneficio del impacto al medioambiente.

Con una responsabilidad estrictamente económica, el beneficio empresarial es la fuente de riqueza social y de instituciones, garantizando la respuesta a los problemas que la sociedad va planteando.

Las empresas deberán entender los comportamientos de consumo y, con base en ello generar innovaciones y productos que respondan a los distintos tipos de demanda, integrando a toda la cadena productiva a la tendencia cada vez mayor hacia la sustentabilidad.

Existe una extensión de la responsabilidad social y esto se debe a que responde a causas diversas como la liberación de los mercados internacionales, la creciente complejidad de la sociedad, el aumento de la educación y cultura de los ciudadanos y el papel del estado, (Araque, 2006) los cuales se ha vuelto necesarios y referentes para comprender la vitalidad de la responsabilidad

como pauta de la conducta, frente a todos estos factores las empresas están buscando la autorregulación las cuales están asumiendo la responsabilidad y buscando los factores de cambios para romper con este fenómeno y si bien es cierto que no se puede borrar todo el impacto que ya se ha generado, si se puede buscar la creación de una nueva conciencia ante la problemática, generando y agregando valores que aporten una nueva conciencia en el cuidado del medio ambiente y que esto a su vez genere y aumente un impacto positivo en este último.

Es necesario contar con empresas verdes, para poder cuantificar el impacto real del cambio climático, afectar a la cadena de distribución y suministro tomar acciones directas en los procesos operativos y en consecuencia formar parte de la responsabilidad social.

El concepto de la Responsabilidad Social Empresarial no es nuevo, pero la forma en que esto se traduce en la visión de una empresa si lo es. Esto se debe fundamentalmente a la necesidad de adaptarse a una nueva dinámica de mercado donde los consumidores tienen en cuenta aspectos ambientales y sociales antes de tomar decisiones de compra. (Aranguren, 2013)

3.2 Marco Teórico

El concepto de Empresas Socialmente Responsables (ESR), se refiere a un planteamiento aparentemente novedoso, que intenta integrar dentro de la dinámica de las empresas, aspectos sociales y medio ambientales.

Para la organización internacional del trabajo (año), el concepto parte desde el empleo verde ya que resume la transformación de las economías, las empresas, los entornos de trabajos y los mercados laborales hacia una economía sustentable lo cual quiere decir que tiene un bajo consumo de carbono. Los empleos verdes reducen el impacto medioambiental de las empresas y los sectores económicos hasta niveles sustentables.

La sustentabilidad es el tema de nuestro tiempo sin duda del fin del siglo pasado y la transición a este nuevo siglo el tercer milenio, el saber ambiental surge de la reflexión sobre la construcción social del mundo actual donde hoy convergen y se precipitan los tiempos, este principio de sustentabilidad emerge en el contexto de globalización y la crisis ambiental vino a cuestionar la racionalidad el crecimiento económico y la negación de la naturaleza, es por ello que aparece como un crítico normativo para la reconstrucción del orden como una condición para la

sobrevivencia humana y soporte para lograr un desarrollo durable, observando o problematizando las bases mismas de la producción. (Leff, 2004)

Para hablar de este planteamiento de problema es necesario hablar de sustentabilidad ya que esta tiene que ser parte del día a día,

La sustentabilidad ambiental se refiere a la administración eficiente y racional de los recursos naturales, de manera que sea posible mejorar el bienestar de la población actual sin comprometer la calidad de vida de las generaciones futuras. Uno de los principales retos que enfrenta México es incluir al medio ambiente como uno de los elementos de la competitividad y el desarrollo económico y social. Solo así se puede alcanzar un desarrollo sustentable. Desafortunadamente, los esfuerzos de conservación de los recursos naturales y ecosistemas suelen verse obstaculizados por un círculo vicioso que incluye pobreza, agotamiento de los recursos naturales, deterioro ambiental. (Desarrollo, 2007)

Contribuir a resolver los grandes desafíos que tiene la sociedad en materia de conservación de la naturaleza, integrar al modelo de negocio criterios sociales y ambientales, calidad de aire, agua, energía, sociedad y corporación, implementar la educación ambiental a la cadena de valor y actuar en consecuencia, ya que el proceso se ha vuelto irreversible, tanto por tendencia como por necesidad.

Cuando hablamos de Responsabilidad Social Empresarial la palabra sustentabilidad hoy en día está en boca de todo el mundo, al referirnos a una empresa esperamos que no tenga impacto negativo en el medio ambiente global, la sociedad y la economía. Es decir, cuando una empresa cuyas actividades son amigables con el ambiente, de forma que asegura que todos los procesos, productos y operaciones consideran los retos ambientales y al mismo tiempo produce beneficios.

La preocupación por el medio ambiente se ha convertido en una temática que inquieta a toda la colectividad actual, desde la pequeña empresa hasta la gran industria, sumando a esto el auge de las normativas ambientales que establecen regulaciones al empresario obligándolo a generar mayor conciencia de los daños que pueden causar sus acciones al medio ambiente. El alto grado de deterioro que presenta en la actualidad el planeta, se debe en parte al crecimiento de las actividades del binomio producción–consumo que demanda necesariamente la utilización de

recursos naturales y la consecuente aparición del desperdicio que todo proceso productivo genera, sobrepasando la capacidad de la naturaleza misma de auto regenerarse al mismo tiempo. Esto ha ocasionado una gran preocupación al ser humano quien se ha dado a la tarea de investigar las posibles causas y recayendo esto principalmente en la industria. (Castellano, 2015)

En Europa se adoptaron medidas de política ambiental desde los años setenta. En 1975, el Consejo de la Comunidad Europea adoptó formalmente el principio el que contamina paga, mediante la recomendación 75/436 (Europea, 2001).

La responsabilidad social de las empresas es, esencialmente, un concepto con el cual las empresas deciden voluntariamente contribuir al logro de una sociedad mejor y un medio ambiente más limpio. La Unión Europea intenta determinar sus valores comunes adoptando una Carta de los Derechos Fundamentales, un número creciente de empresas europeas reconoce cada vez más claramente su responsabilidad social y la considera parte de su identidad. Esta responsabilidad se expresa frente a los trabajadores y, en general, frente a todos los integrantes de la empresa, que a su vez pueden influir en su éxito. Con esta nueva ideología o evolución despierta en los ciudadanos europeos y en todos los interesados la transición del papel de la industria en una nueva sociedad cambiante hoy en día (Europea, 2001).

La Comunicación de la Comisión sobre desarrollo sustentable, aprobada en el Consejo Europeo de Gotemburgo, hizo hincapié en la importancia de la responsabilidad social de las empresas: “Las acciones públicas también desempeña un papel fundamental a la hora de crear una mayor conciencia de responsabilidad social colectiva y de establecer un marco por el que las empresas deban integrar consideraciones ambientales y sociales en sus actividades.” Esto debe animar a las empresas a adoptar un enfoque proactivo en materia de desarrollo sustentable en sus operaciones, tanto dentro como fuera de la Unión Europea (Europea, 2001).

El progreso hacia el desarrollo sustentable se basa en la evolución simultánea y equilibrada del desarrollo económico, el avance social y la protección del medio ambiente. Si bien el concepto de desarrollo sustentable existe desde hace décadas en la creación de políticas, ponerlo en práctica ha demostrado ser una tarea sumamente difícil. La reciente aparición de conceptos como economía verde, industria verde y crecimiento verde refleja la necesidad de disponer de estrategias u hojas de ruta que ayuden a conseguir el desarrollo sustentable y a reconducir los patrones actuales de consumo y producción hacia vías más sustentables a largo plazo, respetando

al mismo tiempo las restricciones de los recursos y sin perder de vista los límites de capacidad. En su expresión más simple, puede pensarse en una economía verde como una economía baja en carbono, que hace uso eficiente de los recursos y es socialmente inclusiva”. La economía verde es un nuevo modelo de desarrollo económico destinado a mejorar el bienestar de los seres humanos y la equidad social y que, al mismo tiempo, reduce los riesgos ambientales y las escaseces ecológicas. (Industrial, 2011)

En una economía verde, el crecimiento económico y el empleo son el resultado de inversiones públicas y privadas cuyo objetivo es reducir la contaminación y las emisiones de GEI gases de efecto invernadero, promover el uso eficiente de los recursos (energía, materiales y agua) y evitar la pérdida de capital natural y servicios de ecosistemas. La economía verde abarca la mano de obra, el capital, la tierra y los recursos naturales, así como procesos económicos como la producción, el comercio, la distribución y el consumo de bienes y servicios. Esta economía requiere cambios drásticos en la agricultura y el suministro de alimentos, sistemas de movilidad y transporte, servicios públicos, comercio, empresa e industria, vivienda y desarrollo urbano, sistemas de educación, ciencia, desarrollo e innovación y sistemas financieros. (Industrial, 2011)

La RSC surge como una respuesta de las grandes corporaciones y de organismos internacionales de tratar de contrarrestar la imagen negativa del sistema capitalista neoliberal, del cual forman parte, y de mantenerse a largo plazo en el mercado nacional e internacional, incorporando principios éticos y una visión global, compleja y flexible al cambio, que está ocurriendo en el entorno. Se trata de minimizar y suavizar los efectos negativos que han venido generando al ambiente y a la sociedad. Sin embargo, continúan manteniendo los principios básicos del sistema capitalista: la empresa privada -ahora con responsabilidad social- el mercado, la competencia y la maximización de la ganancia, como elementos claves del desarrollo humano sustentable. (Chirinos, 2012)

A medida que las empresas se enfrentan a un entorno afectado por el impacto industrial, es aquí donde se da la medición del impacto ambiental donde se han encontrado los mayores escollos o problemas de este tema y que no solo se enfrenta la industria si no también los gobiernos, organizaciones e instituciones internacionales, el cómo medir y cuantificar la emisiones de CO2 y gases de efecto invernadero GEI para hacerlos comparables y con ello verificar de manera específica las emisiones por industria sector, país y región de una manera global, esto las hace

tomar conciencia sobre el problema al que nos estamos enfrentando y con ello viene el despertar de la responsabilidad social, qué papel juega la empresa en esta problemática, de qué manera impacta su proceso en el medioambiente y cómo tomar acciones para darle solución a esta problemática.

Acciones que el pasado formaban parte de la toma de decisiones por tendencia o convicción, sin duda hoy en día se están volviendo soluciones por requerimiento y en un futuro cercano por obligación esta problemática no solo debe preocupar a las organización o gobiernos, debe empezar desde lo particular a lo general, cada individuo es responsable de una pequeña parte de lo que hoy nos preocupa en cuanto a impacto ambiental, no solo por ser generadores de una pequeña fracción de la problemática sino porque estos resultados afectan directamente en la calidad de vida a nivel global.

El proceso de globalización trajo consigo modificaciones en los ámbitos político, económico, social y cultural, de los cuales se derivan factores que transforman la cultura empresarial, en el entorno político legal se ha avanzado en la elaboración y en la aplicación de leyes y reglamentos que limitan el deterioro ambiental y en el establecimiento de normas sobre emisiones, residuos, contaminación de agua, tipo de envases, que buscan la homologación de productos y procesos en el plano económico productivo, la conciencia y la existencia del cliente constituye otro factor que ha determinado el cambio de las empresas ya que estos empiezan a exigir el usos de tecnologías y procesos limpios, así como adaptar procesos para ahorro de materia prima y energía y como resultado reducción de costos.

Muchos factores impulsan este avance de la responsabilidad social de las empresas:

- Las nuevas inquietudes y expectativas de los ciudadanos, consumidores, poderes públicos e inversores en el contexto de la mundialización y el cambio industrial a gran escala.
- Los criterios sociales influyen cada vez más en las decisiones de inversión de las personas o las instituciones tanto en calidad de consumidores como de inversores.
- La preocupación cada vez mayor sobre el deterioro medioambiental provocado por la actividad económica.

- La transparencia de las actividades empresariales propiciada por los medios de comunicación y las modernas tecnologías de información y comunicación.

Es muy Importante mencionar los recursos naturales como materia prima para los procesos productivos que la requieren, la cual proviene de los recursos naturales que forman parte del medio ambiente. El término recurso natural resulta fácil de entender intuitivamente, pero sin embargo es muy difícil de conceptualizar. Si se intenta definir los recursos naturales con base a sus propiedades físicas, se puede indicar que los recursos naturales son factores que afectan los procesos de producción y consumo, tienen su origen en fenómenos o procesos naturales que escapen al control del hombre. Los procesos naturales de generación del recurso pueden ser biológicos, geológicos o químicos. Estos procesos pueden ser muy cortos (por ejemplo, proceso de formación del agua de lluvia) o de muy larga duración (por ejemplo, proceso de formación de una “bolsa” de petróleo). Si se intenta definir los recursos desde un punto de vista económico, se puede decir que los recursos naturales son factores que afectan las actividades productivas, pero que no han sido elaborados por el hombre, ni tampoco han sido obtenidos a través de un proceso de fabricación iniciado por el hombre. (Loayza, 2013)

Las dificultades que se encuentran al tratar de definir un recurso natural son mayores cuando se intenta establecer una clasificación de los mismos, según el criterio que se elija se encontrará una definición diferente.

Por la estructura material del recurso, se pueden tener:

- a) Biológicos (pesquerías, bosques, etc.).
- b) Minerales (metálicos y no metálicos).
- c) Energéticos (petróleo, gas natural, carbón).
- d) Ambientales (aire, capa de ozono, paisajes).

Por el marco temporal se tienen:

- a. Recursos no renovables, cuando la utilización (consumo) de una unidad del recurso implica su completa destrucción, abarcando su regeneración periodos de tiempo muy grandes, tales como el carbón, el petróleo, etc.

- b. Recursos no renovables con servicios reciclables, cuando el uso del recurso implica su completa destrucción en cuanto a su forma actual, pero es recuperable en un futuro más o menos inmediato por medio de un proceso industrial de reciclado (los recursos minerales: hierro, aluminio, cobre, entre otros).
- c. Recursos renovables, cuando el uso del recurso produce su agotamiento o destrucción, pero seguidamente se produce la regeneración del mismo según un mecanismo de naturaleza biológica (las pesquerías, los bosques, entre otros.).
- d. Recursos ambientales, cuando el uso no implica su agotamiento o en caso de agotarse, su velocidad de reproducción o regeneración es rápida (agua, aire, paisaje.).

Características del desarrollo sustentable en México y Latinoamérica El panorama de desarrollo de América Latina y el Caribe (ALC) muestra un buen comportamiento en las dimensiones que componen el indicador general de sostenibilidad. En términos monetarios, hay una tendencia de crecimiento importante del PIB producto interno bruto con relación a las economías más grandes del mundo. Sin embargo, hay unas diferencias considerables entre los países de la región del centro y el sur de América Latina. (Castro, 2015)

En México la industria maquiladora constituye la segunda fuente de divisas del país después del petróleo, aunque en los últimos años ha disminuido el número de maquiladoras debido a la fuerte atracción que ejerce China sobre el capital trasnacional. Sin embargo, el problema radica en que al mismo tiempo que generan recursos al país, muchas de ellas representan un grave riesgo para el ambiente por el tipo de residuos que generan y arrojan a las aguas o depositan en los tiraderos municipales.

Actualmente las maquiladoras forman una parte fundamental del sistema económico como filiales, de ahí que las grandes empresas vinculadas a ellas ejercen una fuerte presión para que se adapten los criterios de calidad total, justo a tiempo, flexibilización en la contratación de los trabajadores, adopción de tecnologías y, excepcionalmente en procesos limpios.

No obstante, la política ambiental interna que promueven las matrices en su industria, la alta movilidad de empresas y productos que se percibe en el comercio mundial pone en duda la posibilidad de que la revolución tecnológica y productiva logre reducir sustancialmente el uso de los recursos naturales y los niveles de contaminación, ya que el ahorro relativo de materiales o de

emisiones por unidad producida se traduce en mayores volúmenes absolutos debido al dinamismo de los mercados.

Se necesita buscar los elementos para la construcción de un mercado ambiental, la acción conjunta de los gobiernos y los agentes económicos, tomando como referencia la crisis ambiental y las posibilidades de expansión, para estos últimos, ha dado lugar a la relocalización de la industria, la innovación tecnológica y organizativa, el diseño de nuevos productos, el surgimientos de las empresas que ofrecen servicios como la certificación y asesoría ambiental, entre otros, todos estos elementos que conforman la creación de mercados ambientales. (Jenkins, 2008)

La ingeniería de procesos para el logro del desarrollo sustentable: Los procesos industriales aplican los principios fundamentales de la ingeniería, economía y ecología, los cuales buscan producir bienes o productos que una sociedad requiere para satisfacer sus necesidades. El proceso productivo corresponde a la parte operativa de la empresa, la cual para ser competitiva debe buscar producir óptimamente, es decir, con eficiencia tecnológica, organizacional, económica, social y ambiental. La ingeniería de procesos diseña, opera y controlan procesos industriales o procesos químicos tecnológicos, en los cuales se utilizan y transforman materias primas (recursos naturales) o sustancias químicas (resultantes de otros procesos), en productos o insumos. Actualmente el nuevo paradigma de la ingeniería se centra en el diseño y operación de procesos industriales sustentables.

Cada vez más empresas se certifican voluntariamente en materia de calidad ambiental en México. Empresas de dimensiones importantes multinacionales hasta microempresas se han dejado seducir por los beneficios de cuidar los recursos naturales y hacer más eficiente su producción.

Actualmente, 2,128 empresas cuentan con una certificación de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA), que garantiza que no solo cumplen cabalmente con las normas mexicanas en la materia, sino que realizan esfuerzos por reducir sus emisiones contaminantes. Además, más de ochocientas pequeñas y medianas empresas fueron reconocidas en 2015 por el organismo ambiental por sus buenas prácticas ambientales.

Cuáles son los beneficios de hacerse una Responsabilidad Social Empresarial: No son los beneficios fiscales los que parece ser atractivo a esta transformación, pero las ventajas operativas que con esto se garantiza una vez que se han hecho las primeras inversiones o la inversión inicial, esta empresa gastara menos recursos y por lo tanto menos dinero. Explica la secretaria de Auditoria ambiental de PROFEPA “Hay un retorno de la inversión garantizando en términos de que el ambiente bien manejado genera recursos a la empresa y la vuelve más eficiente en su funcionamiento”, esto quiere decir que las empresas pueden tener ganancias con estas certificaciones ya que los beneficios a mediano plazo es el ahorro en la disminución en el desecho de residuos sólidos, gastan menos agua y consumen menos luz.

Las empresas verdes RSE sin duda se han vuelto más populares, las empresas que han asumido un compromiso ambiental se colocan actualmente en tres niveles: Las empresas de la primera generación son las que operan al final del tubo, dedicándose a controlar y mitigar problemas de contaminación ya generados, las de segunda generación operan en el proceso de producción utilizando tecnologías limpias para reducir el daño y las de tercer nivel se dedican a crear, diseñar y desarrollar nuevos productos y servicios que incorporen la preocupación por el cuidado del medio ambiente, es decir que impactan sistemas de gestión ambiental. Empresas (Jenkins, 2008)

La Red Fórum Empresa que agrupa a 21 entidades sin fines de lucro en 18 países del continente y está conformada por 3400 empresas llevó a cabo un estudio sobre el estado de la Responsabilidad Social (RS) en América Latina 2011 por Venezuela el Centro de Divulgación del Conocimiento Económico para la Libertad (CEDICE) forma para de estas entidades sin fines de lucro. El estudio de tipo cuantitativo describe las percepciones de consumidores y ejecutivos de empresas sobre el estado de la Responsabilidad Social en América Latina, un total de 1279 ejecutivos y 1927 consumidores, de 18 países del continente respondieron un documento “on line” elaborado con las dimensiones de la RSE y las acciones y expectativas relacionadas de la guía ISO 26000 que un panel de expertos consideró apropiado. En Venezuela la muestra estuvo conformada por 57 ejecutivos y 65 consumidores. En este estudio destaca la diferencia de opiniones entre consumidores y ejecutivos, los consumidores aseguran estar dispuestos a pagar más por un producto que fue elaborado con prácticas sociales y ambientales responsables; mientras que los ejecutivos (66%) no creen en esa posibilidad. Lo cual se corrobora cuando se

indaga sobre si la gente realmente compra estos productos resultando un porcentaje muy bajo de consumo. (Chirinos, 2012)

Por tal motivo se puede decir que la Responsabilidad Social Empresarial se enfrenta con importantes variables antes de que se pueda obtener una introducción rentable en el mercado, el cambio cultural ambiental al que hoy no enfrentamos, modificación en los procesos y con el cual se pueden determinar nuevos costos, esto puede variar según la implementación de tecnologías limpias, incluso las buenas prácticas de producción, desarrollar operaciones eco eficientes, con esto podemos hablar de una producción responsables , satisfaciendo las necesidades del consumidor y haciendo más rentable y consciente esta producción.

En materia de responsabilidad social empresarial una de las áreas que intervienen y es de suma importancia en cuanto se trata de cómo la empresa se concientiza y busca soluciones al problema: Es la protección del medio ambiente ya que debe estar consiente que los primeros beneficiados serán los trabajadores de estas empresas, como principal parte interesada de las organizaciones, seguida de sus acciones, clientes, comunidades entre otros grupos de interés que la empresa define, basa en su relación en impacto mutuo.

El análisis de diversos autores permite esclarecer o diferenciar a una empresa socialmente responsable o cuando una empresa es responsable sólo por cumplir con sus obligaciones, también agrupar los criterios necesarios para establecer un programa de responsabilidad social en las organizaciones, orientado realmente a cumplir con este compromiso que las empresas asumen voluntariamente, pero que en estos tiempos se vuelve una obligación con el entorno, y una exigencia de los públicos, cada vez más preocupados por el porvenir. La responsabilidad social no es una moda, es una necesidad convertida en estrategia que permite desarrollar ventajas competitivas evidentes, por acción y comunicación, para los públicos organizacionales, generando beneficios tangibles y útiles para el desarrollo social, económico, cultural, entre otros. (Chirinos, 2012)

El desarrollo económico está basado en la producción en alto volumen de bienes y servicios ha traído consigo severos daños al medio ambiente, esto a causa de la severa relación que existe en el crecimiento poblacional así como el industrial por lo tanto está dando como resultado el deterioro de un medio ambiente, este gran problema es el que está orillando a que las empresas hagan conciencia y tome su parte de responsabilidad, lo cual tenderá a llevar a estas empresas a

hacia un sistema sustentable, el cual demandará que las actividades humanas hagan un mejor aprovechamiento de las actividades físicas, químicas y biológicas del planeta, para con esto mejorar las prácticas que hoy nos han llevado a tener un medio ambiente dañado por las prácticas que han existido a lo largo de la industrialización de todos los productos y servicios que se generan.

El deterioro ambiental actual, resultado de la actividad industrial y de la explosión demográfica en los últimos siglos, pone a la sociedad actual en una situación en la que se deben replantear los procesos de la producción bajo una óptica del máximo aprovechamiento de energías y recursos naturales, hacia la década de los 50's del siglo pasado los intentos para mitigar el impacto causado al ambiente por la industria eran medidas tomadas al final de la tubería. Estas tienen grandes desventajas pues solamente canalizaron los daños causados de un medio a otro, sin traer consigo algún ahorro en el consumo de recursos o la disminución de las emisiones contaminantes y por lo tanto un mejoramiento ambiental. (Torres-Marín, 2009)

Comprendiendo a qué conocimiento nos referimos y reconociendo la necesidad de gestionarlo, se acepta que el reto para las organizaciones del siglo XXI consiste en saber sobre sus negocios para permanecer y crecer y no únicamente hacer negocios para sostener la dinámica a la que obligan los ejercicios ocasionales de planeación y la fijación de metas presupuestales. Esta sencilla pero práctica definición, coincide con lo que es el conocimiento: la diferencia entre el hacer y el saber del negocio, el factor que orienta a las empresas hacia la permanente generación de propuestas innovadoras que generan valor para las compañías y aumentan su productividad y competitividad.

Bajo esta perspectiva, la gestión de conocimiento es el desarrollo en una organización de las capacidades y actividades que le permite diseñar nuevos productos y mejorar los existentes, así como modificar y mejorar sus procesos (administrativos y de producción); es el saber hacer en contexto que hoy es global. Para la toma de decisiones en las diferentes áreas y momentos de las empresas, el conocimiento debe ser adecuada y oportunamente identificado, asimilado y adaptado para, sobre esa base, sistematizarlo (sintetizarlo, almacenarlo y ponerlo a disposición para su acceso) y facilitar la creación de nuevo conocimiento, útil a la competitividad y productividad de la empresa. El resultado esperado de este proceso es el logro de propuestas innovadoras: nuevos productos, nuevos servicios, nuevos procesos, nuevas posibilidades y

oportunidades. Estas labores constituyen retos de la Gerencia, tan importantes como los tradicionales intereses de disponer de la mejor planta, equipos, maquinaria, tecnología y, en general, bienes tangibles. Los activos intangibles, tales como sus procesos, la conformación y mantenimiento de bases de datos especializadas, la capacidad de aprendizaje y de creación de iniciativas de sus recursos humanos, entre otros, son considerados los «activos o bienes de conocimiento»; identificarlos, nutrirlos, aplicarlos, protegerlos, refrescarlos son factores de éxito para las organizaciones innovadoras. (Díaz, 2007)

De manera paralela a la anterior reflexión sobre el porqué y el para qué de la gestión del conocimiento en las organizaciones, la gestión de procesos que propone el modelo, surge ante la necesidad empresarial de rescatar el valor de los procesos empresariales como una fuente de ventaja competitiva, operando a través de procesos cada vez más eficientes y eficaces, con fines tales como optimizar el esquema de costos, mejorar constantemente la calidad de la producción, presentar productos y/o servicios nuevos que garanticen permanencia y crecimiento en el mercado o incluso todas las razones anteriores. (Díaz, 2007)

Hoy en día las nuevas necesidades son la creación o innovación hacia una industria verde analizando la situación actual nos damos cuenta de factores que sin llegar a estudios profundos no hacen pensar en las carencias a las que se dirige esta planeta, darnos cuenta de la volatilidad de los precios de la energía, las materias primas y los alimentos, el aumento de la variabilidad del clima y el declive de la salud de los ecosistemas en todo el mundo han hecho que los problemas energéticos, de productividad y de seguridad de los recursos estén cada vez más presentes, resulta cada vez más evidente que los ecosistemas de producción y los niveles de consumo del mundo contribuyen al rápido agotamiento de los recursos, la intensificación de la competencia por recursos escasos, la desertificación, la pérdida de biodiversidad, el aumento del nivel de los mares, la frecuencia y la intensidad crecientes de los fenómenos atmosféricos y la escasez de agua potable son algunas de las manifestaciones de estas tendencias por ello es preciso reconocer que los métodos actuales de expansión industrial tienen serios inconvenientes y deben aplicarse con precaución. Sin embargo, pese al creciente reconocimiento de los riesgos y los compromisos que acarrea la expansión industrial, el crecimiento industrial desenfrenado sigue siendo el objetivo en muchos países y el uso de recursos, la contaminación y la degradación ambiental no dejan de aumentar en términos absolutos, una de las causas para todo

este aumento es la falta de mejora en la productividad de los recursos. La productividad del trabajo ha ido en aumento, al igual que los avances tecnológicos de los últimos años, el incremento en la productividad de los recursos, de igual manera, los avances tecnológicos se han centrado principalmente en la productividad del trabajo y el interés por la innovación tecnológica para lograr un uso más eficaz y eficiente de los recursos, por lo cual la productividad de los recursos cada vez ha sido más obvia. (Organización de las Naciones Unidas, 2011)

Podemos decir que el sector productivo tiene que tomar en cuenta los recursos de un modelo sustentable el cual agrupa grupos en función de las actividades a las que se enfoca o decida el proceso de transformación, en cual parte de necesidades o actividades muy básicas.

Las actividades básicas o primarias que comprende en primer lugar son la extracción directa de los bienes naturales que se toman para su transformación y procesamiento.

Las actividades secundarias son aquellas que se refiere que implican transformación de alimentos y materias primas a través de los más diferentes o distintos procesos de producción

Las actividades terciarias son las que engloba actividades que utilizan diferentes clases de equipos y de trabajo humano para atender las demandas de servicios. Investigación que por su naturaleza y responsabilidad debe incluir todos los sectores

Los nuevos enfoques, esta propuesta no incluye nada que no sea conocido en todo sistema productivo, básicamente la diferencia está en que da el nivel de importancia que merece cada involucrado en el sistema.

Los recursos, interviene el capital humano, recursos naturales y sociales y los factores: están conformados por la fuerza de trabajo, materiales, tecnología, financiamiento y las categorías económicas que se constituyen a partir de dichos factores como lo son el trabajo, capital, tierra, tecnología, estado y comunidad y por último el desarrollo sustentable y desarrollo sustentable la diferencia de estos últimos está en que el sustentable piensa en recursos naturales renovables y desde las buenas prácticas de manufactura o buenas prácticas agrícolas, orgánicas, proyecta su permanencia a lo largo del tiempo y el desarrollo sustentable es aquel desarrollo que, junto con responder a las necesidades de la presente generación, garantiza a la generación futura el derecho a la satisfacción de las suyas según menciona la Comisión Brundtland. (Suárez, 2009)

Con todo lo mencionado anteriormente la empresa o la RSE podrán apoyarse en los siguientes elementos:

- Conjunto de obligaciones éticas de la empresa
- Desarrollo entre grupos de interés y de actividades
- Impacto en el ámbito social, medio ambiental, laboral, entre otros.

Crear toda esta conciencia supone que la gestión de la responsabilidad social empresarial contribuirá con el reconocimiento e integración de preocupaciones sociales, laborales y medioambientales entre otras, de manera que este las orilla a contribuir con nuevas políticas, y lineamientos para contribuir en una participación de prácticas, desarrollo de estrategias, procesos y toma de decisiones más responsables para contribuir con impactos positivos al medio ambiente, hoy en día, el cambio hacia una industria más consciente o responsable de su actividad este modelo lo indica también las comisión Europea en su Libro Verde sobre la Responsabilidad Social Empresarial (R.S.E.), para lo cual se parte de razones de suma importancia una vez que se toma responsabilidad de este problema y esto se dirige hacia las nuevas preocupaciones del consumidor quien es muchas ocasiones forma parte del ser juez y parte de este cambio necesario.

- a) Las nuevas inquietudes y expectativas de los ciudadanos, consumidores, poderes públicos e inversores en el contexto de la mundialización y el cambio industrial a gran escala,
- b) Los criterios sociales influyen cada vez más en las decisiones de la inversión de las personas o las instituciones, tanto en calidad de consumidores como de inversores,
- c) La preocupación cada vez mayor sobre el deterioro medioambiental provocado por la actividad económica,
- d) La transparencia de las actividades empresariales propiciada por los medios de comunicación y las modernas tecnologías de información y comunicación. (Sanz, 2005)

En una economía verde, el crecimiento económico y el empleo son el resultado de las inversiones públicas y privadas, cuyo objetivo es reducir la contaminación y las emisiones del GEI Gases de Efecto Invernadero, para esto es necesario promover el uso eficiente de los recursos como lo son el agua, luz, energía evitando la pérdida del capital natural, así como

aprovechando el buen juicio o las buenas prácticas del capital humanos en la operación de producción.

El enfoque de industria verde se centra en actualizar e incrementar la capacidad productiva sin el habitual incremento del consumo de recursos y las cargas contaminantes. El objetivo es capacitar a las industrias de países en desarrollo y transición para que participen de forma activa en el desarrollo de las soluciones necesarias para la mejora continua de su rendimiento ambiental. La industria verde puede definirse como la producción industrial y el desarrollo que no se realiza a expensas de la salud de los sistemas naturales y que no repercuten negativamente en la salud humana. La industria verde se orienta a integrar consideraciones ambientales, climáticas y sociales en las operaciones de las empresas. Proporciona una plataforma para enfrentarse a desafíos mediante una serie de enfoques y estrategias para la acción inmediata. (Organización de las Naciones Unidas, 2011)

El primer paso que debe dar la industria verde se centra esencialmente es implementar una cultura de ecología en toda la industria, con un enfoque a largo plazo en la mejora continua del rendimiento o impacto ambiental, independientemente del sector, tamaño o ubicación este se debe comprometer a reducir el impacto ambiental de procesos y productos y actuar para implementar los métodos:

- Mejorar la eficiencia de la producción: usar los recursos con mayor eficiencia y optimizar el uso productivo de los recursos naturales.
- Potenciar el rendimiento ambiental: Minimizar el impacto ambiental con la reducción de la generación de residuos y emisiones y la gestión responsable de los residuos.
- Minimizar los riesgos sanitarios: Minimizar los riesgos derivados de emisiones y vertidos, y minimizar también el suministro de bienes y servicios que estén en el origen de esas emisiones.

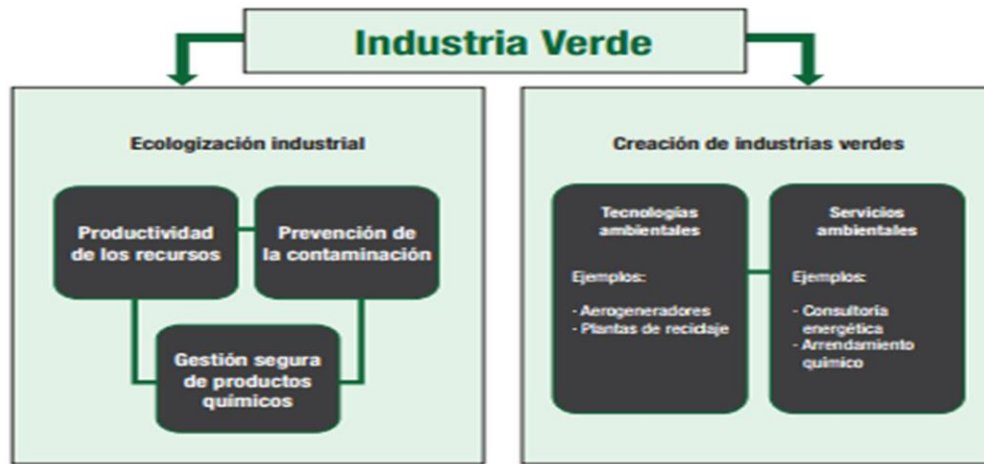


Figura 3. Industria Verde (Organización de las Naciones Unidas, 2011)

Origen de la Eco-eficiencia

Cuando se usó por primera vez el término de eco-eficiencia, era difícil prever qué tan importante se volvería el término que se ha ido convirtiendo en una tendencia a nivel mundial. El término eco-eficiencia fue realmente utilizado primero por los investigadores Schaltegger y Sturm en 1990 quienes se encontraban localizados en Basilea. La idea de prevenir la contaminación y evitar el derroche produce dividendos, le precedió por lo menos 15 años.

PROCESOS DE LA EMPRESA Y LA INTERRELACIÓN CON SU ENTORNO



Figura 4. Eco eficiencia en la Empresa (Perú, 2009)

La medición es el primer paso a seguir en el mejoramiento ambiental de una organización, ya que a partir de esta medición se construyen los planes de acción que, al buscar la disminución de los consumos de los recursos y del impacto ambiental generado, permitirán mejorar la operación haciéndola eco-eficiente teniendo con ello un impacto ambiental y este será el objeto de análisis. Una vez que sean analizadas, evaluadas y mejoradas estas operaciones se diseñara y ejecutara un plan de acción, es aquí donde entra en la operación los indicadores eco-eficientes, los cuales deben ser implementados y monitoreados para su mejora continua, el uso de los indicadores nos permite cuantificar y dimensionar la utilización de los recursos y el impacto ambiental de los procesos.

La palabra eco-eficiencia está compuesta por el prefijo eco, proviene de la raíz griega *oiko* que significa casa, y el término eficiencia que está relacionado con el uso óptimo de los recursos. Lo anterior sugiere un significado de la palabra eco-eficiente como la manera óptima de utilizar los recursos naturales del planeta. Dicho término se ha utilizado para hacer seguimiento al consumo y disposición de recursos en empresas de manufactura y de servicios. (Fúquene, 1998)

Ecoeficiencia Operacional

La necesidad de actuar a favor de un desarrollo más respetuoso con el medio ambiente y el ser humanos se ha convertido en un parámetro el cual no podemos evadir, ya sea por la presión social o por las normas que nos están obligando a tomar conciencia hoy en día las empresas entienden que debe haber un fuerte compromiso de ser responsables de su existencia como parte de una sociedad, así también como consumidoras de los recursos naturales, y las implicaciones que resulten de sus actividades al medio ambiente, por lo cual deben empezar a existir una conciencia empresarial la cual debe ir siendo cada vez más fuerte para no deteriorar cada vez más el medio ambiente así como la calidad de vida de sus habitantes, y por consecuencia la del planeta. El empezar a ser eco eficientes y explotando sus competencias de cada empresa, sin ver perjudicada su producción, al contrario, seguir siendo empresas con gran rentabilidad sin afectar su operación, de esta manera seguir aportando beneficio económico a la región donde se encuentra y respetando el medio ambiente utilizando eco eficientemente sus recursos y garantizando la calidad de vida para el entorno en donde opera. El reto es lograr que esta filosofía se extienda y aplique alrededor del mundo.

Podemos estar seguros que, si el ambiente nos presenta retos ambientales y efectos adversos las mismas empresas, en alianza con los gobiernos, presentarían soluciones a nivel global y las fronteras no serían el límite, pues en todo el mundo se tendrían nuevas ideas y tecnologías para afrontar el mayor reto actual, como es, mantener y superar la calidad de vida de forma global con empresas responsables, gobiernos comprometidos, innovación, tecnología y responsabilidad en todas las esferas. (Inda, 2012)

Es importante decir que las empresas no pueden asegurar el uso responsable y equitativo de los recursos disponibles en el planeta con base en la capacidad de regeneración de los mismos, pero pueden contribuir a esos objetivos por medio de la eco-eficiencia y una filosofía empresarial responsable se está buscando el ahorro, uso eficiente y aprovechamiento sustentable de la energía eléctrica.

Se han impulsado distintos programas, tales como, sustitución de equipos electrodomésticos, eficiencia energética y luz sustentable, por medio de estas prácticas se quiere fomentar las nuevas tecnologías energéticas y la difusión de esta misma de manera sustentable.

- 1.- Impulsar un cambio tecnológico al facilitar y familiarizar con el uso de productos eficientes en materia de energía eléctrica e iluminación.
- 2.- Fomentar las nuevas tecnologías energéticas.
- 3.- Difundir la cultura energética sustentable.

Principio de Ecoeficiencia

Ser más eficiente tiene sentido empresarial y social, la eco-eficiencia ayuda a las organizaciones a que obtengan un valor, con un menor consumo de materiales y energía con una reducción en las emisiones de contaminación ya sea esta la emisión de gases de efecto invernadero GEI. La eco-eficiencia es una filosofía administrativa que impulsa a las empresas a buscar mejoras ambientales, paralelamente con los beneficios económicos, se enfoca en las oportunidades del negocio y permite a las empresas ser más responsables ambientalmente y al mismo tiempo más rentables.

La eco-eficiencia fomenta la innovación y con ello el crecimiento y la competitividad. La eco-eficiencia puede servir a las empresas como un medio para desarrollar e implementar exitosamente estrategias del negocio que lleven a la sostenibilidad, estas estrategias tendrán un fuerte enfoque en la innovación tecnológica y social, la responsabilidad y la transparencia y en la cooperación con otras parte de la sociedad con miras a obtener lo objetivos establecidos.

En un primer momento, los sistemas industriales de producción y de consumo buscaban la eco-eficacia a través de la reducción de los residuos y la contaminación, así como a través de la reducción en la utilización de energía y de materias primas vírgenes. La eco-eficacia presenta, pues, la ventaja de contribuir a la protección del medio ambiente. Este concepto hace referencia a la eficacia con la cual los sistemas industriales de producción y de consumos utilizan los recursos naturales (minerales, energéticos y biológicos) con objeto de responder a las necesidades del ser humano, al mismo tiempo que se reducen las incidencias para el medio ambiente relacionadas, se respeta la capacidad de apoyo de los ecosistemas y se disminuye la utilización de los recursos y de la energía a lo largo del ciclo de vida de los productos de consumo y de servicios. (Perú, 2009)

Medición de la eco-eficiencia: La eco-eficiencia se formaliza en una ecuación simple, al saber, la ratio entre el valor de lo que se produce (calidad, funcionalidad) y el impacto medioambiental del producto a lo largo de su ciclo de vida. (Tyl, 2011)

$$\text{Eco-eficiencia} = \frac{\text{Valor del producto o servicio}}{\text{Suma de los impactos medioambientales}}$$

En la actualidad se observa la creciente necesidad de buscar soluciones a través de las cuales garantice la obtención de una tecnología más limpia con el aprovechamiento de los recursos del proceso, que pueden ser utilizados en otros procesos o dentro del propio proceso, que minimice el volumen o el impacto al medio ambiente.

Es importante lograr ventaja competitiva y, al mismo tiempo señalar y agregar que, sea cual sea la ventaja competitiva de la empresa, existe un fuerte compromiso intrínseco de cada firma de hacerse responsable de la existencia de la empresa y las implicaciones que sus actividades infligen al ambiente. Estamos ante una nueva forma de cambiar o transformar a las empresas, ya que hoy hay nuevas necesidades en la sociedad, una nueva cultura empresarial, que tiene que ver con la “ciudadanía” organizada, una empresa que convive o interactúa respetuosamente con su medio ambiente, con las personas y con su entorno. No es posible dejarlo o reducirlo a un nuevo marketing social o a la dedicación de parte de los beneficios para la acción social e impacto ambiental. De lograrse esto, será una parte de la Responsabilidad Social Empresarial, hay mucho que ganar, pero también hay mucho que cambiar, para lograr un ganar, ganar, pero no será su elemento constitutivo. Por otra parte, esta nueva cultura empresarial debe ir acorde con los objetivos definidos en la estrategia que pretenden aliar el crecimiento económico con la cohesión social, afirmando que es posible otra forma de crecer, por lo que hay nuevas formas de ser una empresa preocupada por lo que aporta a su sociedad, a su medioambiente a su mundo. (Sanz, 2005)

Criterio de eco-eficiencia

- Minimizar la intensidad del uso de materiales.
- Minimizar la intensidad del uso de energía.
- Minimizar la emisión de contaminantes.

- Aumentar las posibilidades de reciclaje.
- Maximizar el uso de los recursos renovables contra no renovables.
- Aumentar la durabilidad de los productos.
- Incrementar la intensidad de servicio de los productos.

La definición de eco-eficiencia contiene enormes objetivos sociales y metas ambientales, los criterios que se mencionaron anteriormente son básicos para avanzar hacia la eco-eficiencia, esta definición está ligada de manera estrecha al concepto de producción y consumo sustentable y uso de bienes y servicios todo esto para.

- Alentar la mejora continua de la eficiencia en el consumo de materiales y energía.
 - Introducir cambios en los patrones de oferta y demanda de bienes y servicios.
- Hacer énfasis en una perspectiva de ciclo de vida en los procesos de manufactura, uso, reusó, reciclaje, y disposición de bienes y servicios.

Se dice que la eco-eficiencia puede ir más allá de los impactos ambientales y el uso racional de los recursos, ya que puede llegar a que las empresas mejoren su productividad, eficiencia, calidad e incluso la entrega de su producción, mejorando las prácticas de manufactura, así como aportando una cultura de cuidado del medio ambiente y aprovechamiento del uso de los recursos naturales para la preservación del cuidado de los mismos. Con esto no solo aportamos valores a la sociedad en cuanto a las buenas prácticas, sino que también se concientiza a todos los integrantes que constituyen a estas organizaciones, lo cual se podrá ver reflejado en la sociedad ya que generará la conciencia colectiva de los problemas en cuanto a las malas prácticas ambientales en todos los ámbitos, social, político y empresarial y de esta forma todos compartiremos la responsabilidad de cuidar y preservar las condiciones ambientales para mejorar la calidad de vida.

LA ECOEFICIENCIA Y LA GESTIÓN EMPRESARIAL

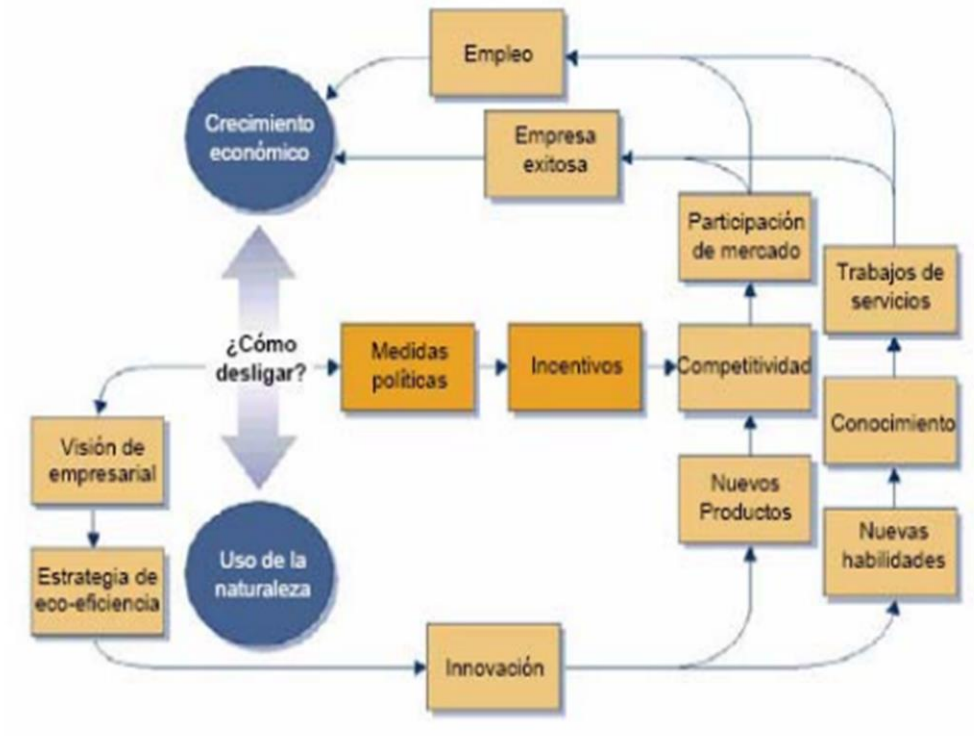


Figura 5. La Eco eficiencia y la Gestión Empresarial (Perú, 2009)

La huella ecológica es un indicador que mide el consumo natural de los recursos de las personas esta se puede comparar con la habilidad de la naturaleza para renovar estos recursos.



Figura 6. Pirámide hacia la Sustentabilidad (Torres-Marín, 2009)

La Ecología Industrial responde a un concepto dinámico, por lo que es difícil encontrar una definición que lo abarque por completo. El presente artículo se refiere a la pirámide hacia la sustentabilidad, como un área de conocimiento que busca que los sistemas industriales tengan un comportamiento similar al de los ecosistemas naturales, transformando el modelo lineal de los sistemas productivos en un modelo cíclico, impulsando las interacciones entre economía, ambiente y sociedad e incrementando la eficiencia de los procesos industriales.

Otras de las variables que se van a estudiar es la operación de manufactura, cultura de sustentabilidad en las organizaciones, implementación de procesos o tecnologías limpias, impacto ambiental, responsabilidad social empresarial (RSE), tendencias o demandas de los consumidores, hacia dónde se dirige hoy en día las prácticas de producción y las necesidades que demandan los consumidores en cuanto a la cultura de sustentabilidad y prácticas amigables con el medio ambiente y su equilibrio.

Concepto de las variables

Eco eficiencia

“La obtención por medio del suministro de bienes y servicios a precios competitivos, que satisfacen las necesidades humanas y dan calidad de vida, al tiempo que reducen progresivamente los impactos ecológicos y la intensidad de uso de los recursos a lo largo de su ciclo de vida, a un nivel por lo menos acorde con la capacidad de carga estimada de la Tierra. La mayoría de las compañías que adoptan la eco eficiencia están generalmente dentro de los líderes de su sector; la eco eficiencia poco a poco va ganando adeptos e inversión real en las empresas que analizan racionalmente sus opciones para maximizar beneficios, de una manera sustentable y económica a la vez; pues la inversión en esta materia además de dotarlos de una tasa de retorno competitiva, les permite cuidar el ambiente utilizando energías limpias. (Inda, 2012)

Operación manufactura los procesos productivos han estado siempre relacionado con un conjunto de operaciones y actividades que se crean para crear valor, este conjunto de actividades busca satisfacer las necesidades de los clientes mediante la transformación de materias primas o insumos de productos o servicios. En la búsqueda por satisfacer distintas necesidades, los procesos productivos han evolucionado para que estos ofrezcan una mayor productividad, con eso logrando una reducción en los costos. La naturaleza y la ciencia han sido fuente de recursos para construir el mundo moderno que hoy disfrutamos.

En la industria, la condición de sostenibilidad implica modificar los procesos tecnológicos ahora en procesos más eficientes en el momento de usarlos para la transformación de materiales, insumos y recursos naturales, es aquí entonces el momento de implementar cambios como la implementación de tecnologías limpias y cambio de cultura laboral, los cuales impactan minimizando los desperdicios. Todos estos cambios parten de la base de un cambio que vaya enfocado hacia la sostenibilidad, teniendo como base una dinámica de trabajo para el control de la contaminación y la protección ambiental. Diferentes sectores de la sociedad han trabajado para diseñar e implementar instrumentos de mejoramiento del desempeño ambiental como la norma ISO14001 para sistemas de administración ambiental, el análisis de ciclo de vida del producto, el diseño para el medio ambiente, los indicadores de eco-eficiencia, el eco-etiquetado y la contabilidad ambiental, entre otros p.27 (Fúquene, 1998)

Medidas operativas para tomar acciones de la eco-eficiencia

- Nivel producto, diseñar productos amigables con el ambiente (eco-diseño)
- Buenas practicas
- Mejora de procesos
- Re-ingeniería de procesos
- Producción limpia
- Mejores tecnologías disponibles o limpias
- Valorar interna y externa de emisiones y residuos
- Transporte de residuos usados o emitidos en los procesos de producción

Cultura de sustentabilidad en la industria y efecto en la cadena de valor o suministro

Al hablar de esta variable, tenemos que pensar en las políticas que tienden a unificar las relaciones en las empresas determinadas económicamente. En una organización carente de valores, los empleados se convencen que su compromiso se agota con el desempeño de un papel acordado y el uso de técnicas que se consideran instrumentos neutros, a los cuales hay que buscarles una aplicación eficaz. Se acepta la modernización y racionalidad tecnológica con fines indiscutibles, sin considerar la desigualdad injusta en las relaciones de producción. Este camino lleva a pensar que lo eficaz es también lo correcto por lo tanto el fin justifica los medios. Esto viene ante los procesos que contaminan el medio ambiente o el engaño a la población, las estrategias de funcionalidad de las tecnologías que dañan o impacta gravemente el medio ambiente. (Etkin., 2007)

Es importante destacar que el objetivo de esta es implementar esta cultura o metodología es promover en las empresas, estrategias corporativas que integren proyectos a largo, mediano y corto plazo para la conservación y preservación del medio ambiente, en los que el compromiso directo de la alta gerencia en su ejecución es un factor vital para garantizar la capacidad de autogestión, autodeterminación y autorregulación de la empresa en su implementación

Para crear un cambio de cultura ambiental dentro de una organización se tiene que trabajar primero en involucrar a todos los miembros de la organización en la definición de lo que significa la sostenibilidad para la compañía. Existen muchas definiciones de sostenibilidad, pero la organización debe debatir y adoptar la que más se apegue a sus prácticas,

el proceso de definición o de redefinición, en las compañías que ya hayan establecido una definición clara de lo que la sostenibilidad significa para ellas, y de diálogo permitirá que los equipos de trabajo se apropien más fácilmente del concepto. "El resultado final es importante, así como las conversaciones internas ofrecerán enormes ganancias" una vez que se haya decidido la definición de sostenibilidad, será necesario comunicarla y extenderla adecuadamente a todos los involucrados en la organización. Se puede crear un consejo interno con empleados que representen un departamento de la compañía responsable de todo lo relacionado con la responsabilidad ambiental y sostenibilidad para que este sea el encargado de asegurarse que todos los involucrados en la operación son poseedores de este conocimiento y lo que implica dentro de la compañía. Es aquí donde se aceptan los conceptos y propuestas para la construcción de una filosofía basada en la gestión de calidad de vida y de desarrollo sustentable de la organización.

Al analizar el concepto de cultura de las empresas verdes se pretende que estas, brinden elementos para la construcción de organizaciones socialmente responsables, ya que con esto se puede destacar la importancia de los principios morales y los valores sociales en el diseño y gestión de las organizaciones.

Producción y tecnología más limpias: Con la producción limpia se busca minimizar los efectos negativos de los procesos industriales que estos pueden estar causando al medio ambiente y a los recursos naturales, es una práctica empresarial que nos ayuda a prevenir, mejorar y hacer a las empresas más competitivas. Estos procesos más limpios o P+L se rigen por el principio de prevención de la P+L se refiere a la forma en que una empresa se anticipa a los procesos que dentro de sus operaciones diarias afectan negativamente al medio ambiente, buscando el origen de las fallas y las posibles soluciones a través de la implementación de estrategias sustentables, el uso de tecnologías más limpias y la aplicación de buenas prácticas empresariales; lo que se traduce en su know how ambiental. En términos generales, se puede decir que este know how es un sistema de gestión ambiental que se adecua a la forma en que opera un negocio y posibilita su mejoramiento en el desempeño ambiental, por lo que éste debe ser diseñado, implementado, coordinado y evaluado sólo por la empresa específica, acorde a su actividad comercial, cultura corporativa, clima organizacional, procesos industriales u operativos, infraestructura física, capacidad tecnológica, estado financiero y capacidad de inversión. (Obregón, 2007)

Impacto ambiental: Hoy en día se debe tomar en cuenta los nuevos retos de la competitividad empresarial, las empresas se esfuerzan por generar ventajas que las diferencien de otras, y en este caso, la gestión ambiental es uno de los valores de mayor importancia, especialmente en el mercado internacional, en el que los productos o servicios “ambientalmente amigables” son una de las exigencias de los consumidores. En este sentido, se considera que una empresa exitosa hoy en día es aquella que hace de la producción más limpia una estrategia corporativa dirigida a generar mayores oportunidades de capitalización para sus negocios, y le da tanta importancia como la garantía y certificación de alta calidad en sus procesos, productos o servicios. En este caso, la certificación ambiental es el valor agregado que le permitirá diferenciar a la empresa como líder frente a sus clientes, consumidores, proveedores, distribuidores e incluso a sus mismos competidores en los diferentes mercados; e incluso frente a los gobiernos, la sociedad civil, grupos ecologistas, ONG o medios de comunicación, quienes respaldados en la normatividad ambiental, actúan como jueces y vigilantes del cumplimiento de los deberes ambientales por parte de las empresas. (Obregón, 2007)

Es importante señalar que hoy en día tener una gestión verde o de producciones limpias no representa una moda vas más allá de eso, ya que hoy en día es de carácter urgente desarrollar gestiones ambientales dentro y fuera de las organizaciones ya que no solo está en riesgo la rentabilidad o competitividad de la empresas sino el futuro del planeta, ya que es preocupante los niveles de daño o deterioro en los que se encuentra el medio ambiente, por lo tanto se debe empezar a trabajar en conjunto en pro del medio ambiente, industria y ecosistema , fortaleciendo estrategias sustentables con el fin de garantizar la preservación de este y por ende y recuperación del medio ambiente y por ende la calidad de vida de quienes lo habitamos.

Responsabilidad social empresarial: La Responsabilidad Social Empresarial se define como el compromiso que asumen las empresas hacia la sociedad en beneficio del desarrollo sustentable, es decir, es el equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y ambiental “la empresa socialmente responsable maximiza los efectos positivos sobre la sociedad y minimiza sus efectos negativos” p. 5 (Aguilera, 2012)

El origen de la RSE data de los años 50 y 60 en Estados Unidos y se asienta en Europa en los 90, cuando la Comisión Europea utilizó este concepto para involucrar a los empresarios en una estrategia de empleo que generase mayor cohesión social. El proceso de incluir a los empresarios

en las soluciones de tipo social estableció la reconciliación entre las empresas y comunidad; tal hecho propició la conexión social, la solidaridad y el respeto al medio ambiente. (Aguilera, 2012)

Esta responsabilidad social empresarial, ofrece una nueva alternativa de “competir”, que está concebida como la transferencia de valor agregado a la sociedad; valor que se espera que en el mediano o largo plazo se convierta en fuente de ventaja competitiva, evidentemente, si así lo advierte oportunamente la organización.

Tendencias o demanda de los consumidores: El ser humano no cesa de buscar y enfrentar el problema de satisfacer sus necesidades. Durante el transcurso del tiempo nos hemos enfrentado a nuevos escenarios que no están del todo acordes con la satisfacción de muchas de nuestras necesidades. Dichos escenarios frenan de una u otra manera una plena satisfacción de éstas. En principio de cuentas, existen restricciones biofísicas en torno al uso ilimitado de los recursos naturales capacidad de carga o recarga de ecosistemas y la biodiversidad de la Tierra- frente al nivel de vida y consumo, no necesariamente bienestar, que ostenta el género humano. Ultimadamente, habría que hacer hincapié en una redefinición de conceptos tales como: bienestar, esparcimiento y calidad de vida. P. 126 (Hernández R. P., 2006)

La cadena de valor en la industria se define como un conjunto de actividades que van relacionadas para poder generar un producto o servicio y al obtener estos beneficios se agrega valor y esta empieza en el momento de la búsqueda de recursos o materias primas, insumos, procesos, maquinaria, capital humano, entre otros hasta llegar a obtener un producto terminado para ser entregado al consumidor final o intermediario. (Morillo, 2005)

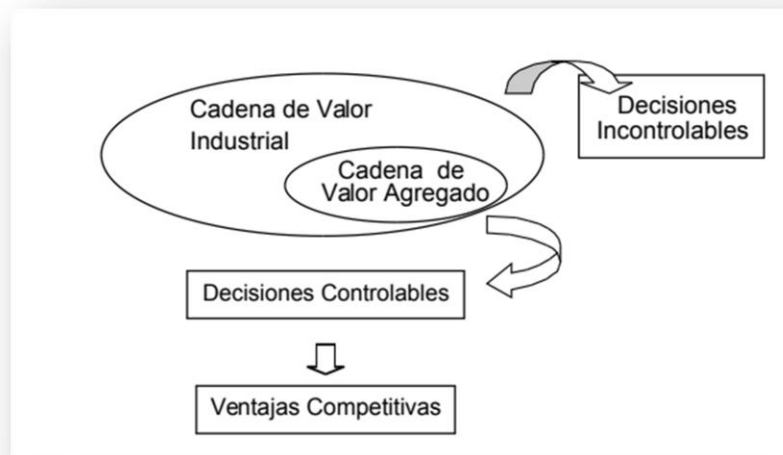


Figura 7. Cadena de Valor o Suministro Decisiones Controlables e Incontrolables (Morillo, 2005)

CAPÍTULO IV

4.1 Metodología Diseño de la Investigación

La investigación del presente trabajo es sobre el estudio de caso de la Empresa Cementera la cual ha decidido enfocar sus acciones hacia el concepto de la Empresa Socialmente Responsables para con ellos poder lograr sus objetivos en caminados hacia un producción responsables y de prácticas amigables con el medio ambiente para poder hacer un análisis correcto hemos diseñado y posteriormente aplicado un instrumento de medición para poder analizar y estudiar los resultados de los objetivos que están alcanzando en materia de sustentabilidad.

El diseño de esta investigación pretende establecer una correlación y luego la relación causal entre las variables ya que tiene como objetivo describir relaciones entre dos o más variables en un momento determinado, y de igual manera dar las descripciones de la relación de sus variables sean estas correlacionales o relaciones causales. (Hernández S. R., 1997) Los factores que se estudien en esta investigación responderán a todas las preguntas planteadas para la misma, todo esto nos ayudara a mejorar la toma de decisiones para la buena práctica de una gestión verde y su eco-eficiencia en su operación.

Observar, buscar, analizar y cuestionar todo lo que se observe en la investigación será de vital importancia para establecer hipótesis y comprobarlas estableciendo teorías que aporten resultados positivos en estas gestiones de suma importancia en la actualidad, donde se encuentran las organizaciones (industrias) hoy en día y hacia donde queremos llegar que cambios tenemos que hacer sin comprometer la rentabilidad de las empresas y el desarrollo humano.

El diseño metodológico de esta investigación es de tipo cuantitativo, por tal motivo esta investigación descriptiva correlacional en la que se analizarán conceptos que nos darán una visión más amplia de las prácticas de la industria, que está dejando de hacer y qué es lo que le importa en el día a día de sus procesos de producción, cuáles son las consecuencias de no hacer nada antes los problemas en la generación de contaminantes y como hoy se tiene que cambiar hacia un nuevo concepto ante la sociedad, hoy por hoy los consumidores son quienes darán la pauta hacia un cambio más amigable con el planeta.

Unas de las preguntas de la investigación plantean la rentabilidad de adoptar los conceptos verdes y de qué manera, seguramente muchas empresas hoy en día han pensado en adoptar estas prácticas verdes, las cuales son más amigables con el medio ambiente buscando el equilibrio del mismo, puede ser que las empresas aún no han se han concientizado del gran problema que causan las malas prácticas de producción ya que las empresas de transformación tiene una responsabilidad importante en la generación de contaminantes en el medio ambiente por tal motivo no se han dado a la tarea de hacer un análisis de las emisiones de contaminación que están generando y no solo en los desechos que no tiene donde tirarlos, o por no contar con el transporte adecuado para transportar ciertas sustancias, sino que este problema empieza desde el momento que inicia el procesos de manufactura y quizás desde el momento en que nos educan o concientiza sobre la problemática que esto genera tanto a la población como al planeta.

Por estas razones se ha pensado que agregar buenas prácticas en los procesos de manufactura como lo es la eco-eficiencia ayudarán a que la operación contribuya con mejores resultados en cuanto a reducir contaminantes para una mejor calidad ambiental estos procesos de producción se harán eco eficientes, sin afectar la productividad y calidad de los mismo y manteniendo su competitividad en todo momento, sin poner nunca en juego el objetivo principal de la empresa la rentabilidad económica, la inclusión y desarrollo del capital humano hacia sus buenas prácticas. Esto no es otra cosa más que analizar cómo están haciendo las cosas hoy y cómo las pueden mejorar, no solo mejorara su producción o el impacto ambiental que son capaces de lograr, sin comprometer la calidad de su producto o afectar el rendimiento de su producción ya que esto garantiza que mantendrán sus niveles de calidad y agregaran un ventaja competitiva sobre la empresas que no creen necesario atender estas necesidades y de esta forma serán generadores de agentes de cambio no solo con sus competidores directos, sino que también para los indirectos, proveedores de suministros para su producción o distribución de los mismos.

Cuáles son las empresas que ha puesto en práctica estos conceptos para certificarse como empresas verdes o ya participan en la Responsabilidad Social Empresarial, y cuáles son las prácticas que están llevado a cabo para estar certificadas o por lo menos estar trabajando para ir en esa dirección.

4.2 Hipótesis Propuesta

La industria está cambiando hacia una Responsabilidad Social Empresarial la cual está buscando la integración de nuevos procesos de producción o tecnologías llamadas limpias, así como principios de eco eficiencia operacional o practicas responsables de producción para alinearse con la tendencia que dicta el mercado tratando de entender las nuevas necesidades del consumidor en cuidados del medio ambiente.

4.3 Caracterización de la muestra

En el capítulo que a continuación se presenta de la investigación que se llevó a cabo en la ciudad de Ensenada B. C. México, tomando como muestra a una empresa del sector cementero y en la cual se llevan a cabo prácticas que la hacen una Empresa Socialmente Responsable (ESR) con una muestra limitada ya que los tomadores de decisiones en cuanto a temas de cambios en producción o en dirección a cuidado del medio ambiente no se realizan directamente en la planta de Ensenada ya que al ser un empresa gubernamental las decisiones se toman desde los más altos mandos y de ahí se distribuye o se baja la información en la cual nos enfocamos argumentan que sus valores están basado en un modelo de sostenibilidad, cabe destacar que dada las importancia que han alcanzado los problemas de contaminación, abusos de los recursos naturales y por ende el desequilibrio en el medio ambiente han buscado incorporar prácticas sustentables en sus operaciones diarias, nos enfocaremos en este punto que es de nuestro interés para el presente estudio.

Las características que se tomaron como aspectos importantes para poder llevar a cabo este estudio fueron los siguientes:

Conductores: Aquí se busca saber principalmente cuales con los sistemas o que estándares se adoptaron, acciones, estrategias ambientales, importancia o relevancia delas regulaciones gubernamentales, cumplir ciertas especificaciones de compradores, competitividad, colaboración, metas y objetivos entre otros.

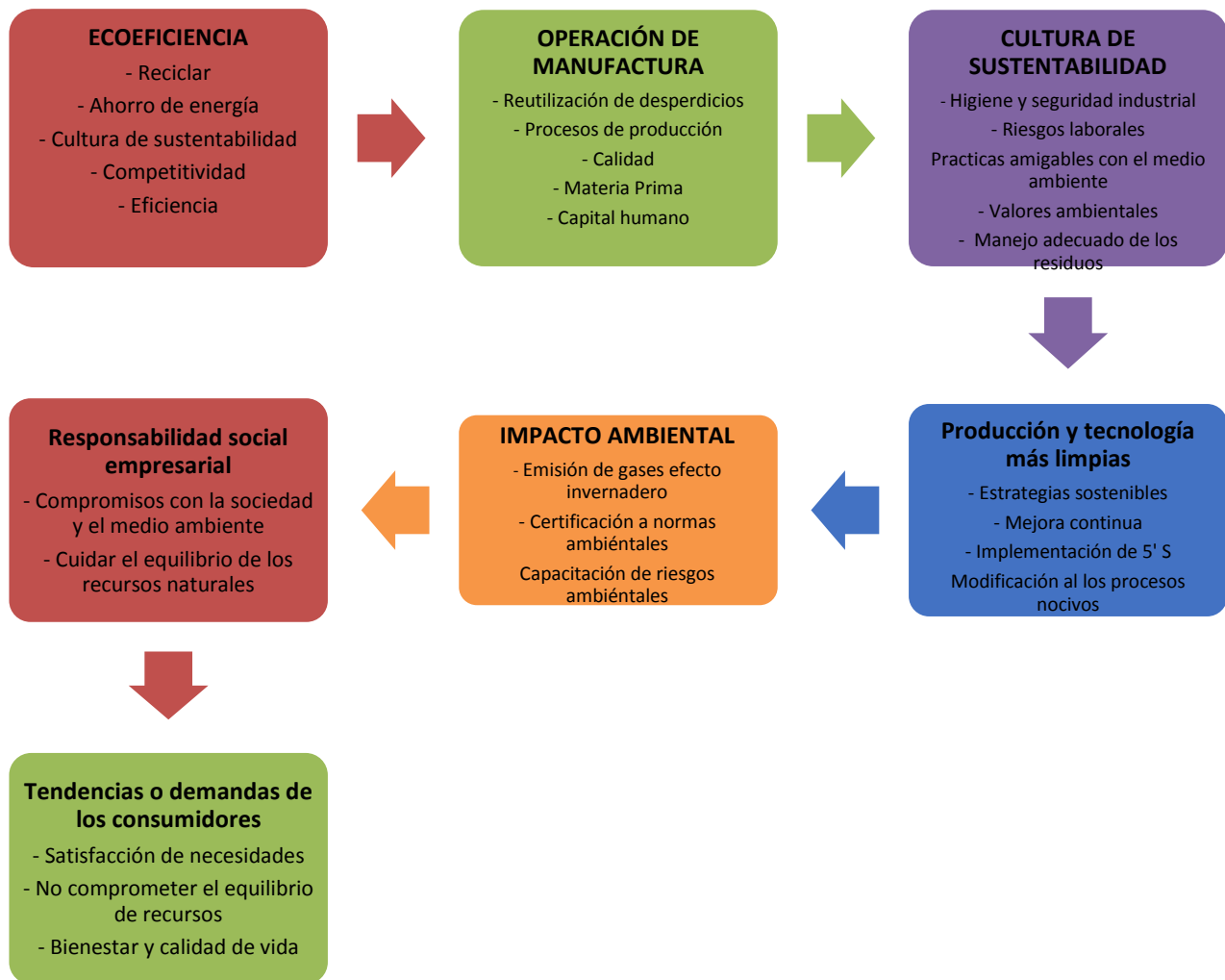
4.4 MATRIZ DE CONGRUENCIA

Preguntas de investigación	Objetivo	Metodología	Variables	Dimensión	Indicadores	Instrumento
¿Es rentable para la empresa adaptar el concepto verde, de qué manera?	Examinar e integrar acciones que ayuden a alcanzar los objetivos y la integración de herramientas para implementar la ideología verde y la eco eficiencia operacional dentro de la empresa	Cuantitativa	Eco- eficiencia	Análisis de normas ambientales para la industria	Impacto ante los consumidores y sus demandas	Observación de los procesos
¿Las empresas analizadas en la localidad implementan prácticas de reciclaje que agregan valor a la producción?		Cuantitativa	Operación de manufactura	Estudio de factores contaminantes de la industria	Reducción o eliminación de contaminantes y desperdicios	Preguntas abiertas
¿Qué costos tiene el implementar en los procesos de producción la ideología verde, esto la hace eco-eficiente?		Cuantitativa	Cultura de sustentabilidad	Análisis de los desperdicios y su reutilización o reciclaje	Aumento del usos de materiales que antes fueron desperdicio	Recolección de datos en producción
¿Por qué hacer a una Responsabilidad Social Empresarial, tendencia, convicción o requerimiento?		Cuantitativa	Implementación de procesos o tecnologías más limpios	Análisis de los procesos de producción y su eficiencia	Beneficios que resulten de la implementación de estos	Cuestionarios a supervisores de procesos
¿Qué acciones concretas contribuyen a que las empresas alcancen sus objetivos verdes?		Cuantitativa	Impacto ambiental	Analizar qué necesitan las empresas para poder certificarse como verdes	Cambio en las prácticas de producción	

¿Qué certificaciones avalan o respaldan el carácter verde de las empresas?		Cuantitativa	Responsabilidad Social Empresaria (RSE)	Analizar las malas prácticas	Contribución en la mejora del medio ambiente	
¿Qué desafíos enfrentan las empresas en general al buscar fomentar e implementar la adopción de los principios verdes?		Cuantitativa	Tendencias o demanda de los consumidores	Consecuencias por no cambiar los procesos	Mejorar la rentabilidad y productividad	

4.5 Operacionalidad de las Variables

Examinar las acciones que ayuden a alcanzar los objetivos y la integración de herramientas para implementar la ideología de sustentabilidad y eco eficiencia operacional dentro de la empresa



CAPÍTULO V

5.1 Descripción e Interpretación de los Resultados

La presente investigación del estudio de caso de la Empresa Cementera se enfoca en el estudio de las acciones que la Empresa Socialmente Responsables implementa para el logro de sus objetivos, es una investigación de tipo cuantitativo en el cual se analizarán los resultados con bases a la información obtenida por dicha empresa.

En el presente capítulo analizaremos los datos que se recabaron de la aplicación de un instrumento de medición a la empresa cementera en cuestión y con el cual podremos analizar cuáles son las acciones que dicha empresa integra en sus prácticas diarias de producción y como estas pueden llegar a ser eco eficiente o eficiente en su producción cuidando no solo el medio también sino que también previendo que este no se vea comprometido en las generaciones futuras generando una sinergia de compromiso en su cadena de valor para preservar de una manera continua y activa la integridad de este en cuanto a llevar a cabo prácticas de producción responsables.

Es importante mencionar que la empresa tiene como perspectiva contribuir de manera positiva con un modelo de sostenibilidad atendiendo desafíos que la empresa pueda trabajar en minimizar o eliminar para mejorar no solo las condiciones laborales sino más allá de estas.

El enfoque que ha tomado la empresa es desde la perspectiva del cambio climático, escasez de recursos y pérdida de biodiversidad teniendo como propósito generar una industria de bajo carbono y eficiente en el uso de los recursos, para poder ayudar a preservar los recursos naturales.

La parte en la que nos hemos enfocado en este estudio es en las prácticas responsables de producción, amigables con el medio ambiente, así como el involucramiento de la cadena de valor o suministro que la integra, y de qué manera se han hecho contribuciones o que puntos importantes se ha considerado para hacer cambios que dejen huella en una nueva cultura de sostenibilidad.

- Optimizar la emisión de carbono a través del uso de materias primas y combustible alternativos, así como de energías limpias.

- Minimizar las emisiones atmosféricas y gestionar nuestra gestión ambiental.
- Conservar, preservar y usar adecuadamente los recursos naturales.
- Asegurar clientes satisfechos y proveedores responsables.
- Fortalece la ética empresarial, el cumplimiento y la transparencia.
- Comprometer y retener a nuestro talento

5.2 Resultados

Respecto a estos conductores o estrategias ambientales podemos observar que aquí es relevante o de suma importancia el cumplimiento de las especificaciones del comprador obteniendo un 37.6%, no menos importante y de una manera congruente le preside el mantener o mejorar la imagen de la empresa con un 20.2%, así como lo es el cumplimiento de las regulaciones gubernamentales con un 19.4% tomando a estos conductores como relevantes para el estudio en cuanto aspectos a considerar para integrar y ayudar a alcanzar los objetivos de sustentabilidad, así como para integrar la eco eficiencia en la operación de su producción, dentro de una lista de aspecto a considerar estos aspectos se consideran relevantes en cuanto al estudio.

Tabla 1.

Conductores o estrategias ambientales

Válidos	Porcentaje
Cumplir regulación gubernamental	19.4
Vigilancia y sanción de autoridades	9.1
Cumplir especificaciones comprador	37.6
Colaborar con diseño producto comprado	7.1
Colaborar con proveedores en proyectos conjuntos	6.6
Mantener o mejorar la imagen de la empresa	20.2
Total	100.00

Fuente: Elaboración propia con resultados obtenido de la base de datos SPSS

Barreras que detienen la responsabilidad de sostenibilidad: Cuales son las principales barreras a las que se enfrentan o elementos que representan obstáculos, como lo podría ser el desconocimiento de tecnologías limpias, prácticas producciones responsables, regulaciones gubernamentales, financiamiento para la ejecución de estas, entre otros. En esta tabla se puede considerar como significativo en la parte del análisis de resultados la importancia que se le da a la falta de asesoría o acompañamiento en la implementación de los programas con un 28.9%, acceso a las tecnologías limpias con un 26.1% y también significativamente aparece el desconocimiento de las mejores prácticas de la industria.

Tabla.2.

Barreras que detienen la responsabilidad de la sostenibilidad

Válidos	Porcentaje
Acceso a tecnologías limpias	26.1
Desconocimiento de las mejores prácticas de la industria	14
Entendimiento de la regulación gubernamental	13.3
Falta de asesoría o acompañamiento en la implementación de programas	28.9
Competencia entre empresas	10.5
Desconocimiento de las certificaciones por parte de los consumidores	7.2
Total	100

Fuente: Elaboración propia con resultados obtenido de la base de datos SPSS

Gobernanza con relación a sus compradores: Como es que llevan a cabo los compromisos con sus consumidores desde la óptica de su producto, servicio, satisfacción total del cliente, tipo de maquinaria, producción y no menos importante la retroalimentación cliente producto. En la tabla se puede observar que los productos o servicios que solicita el comprador son satisfechos o bien cubiertos con maquinaria o procesos ordinarios de la empresa, si requerimientos adicionales del capital aquí el valor es de 30.7%, siendo que la negociación de los precios determina la relación del comprador con un 4% apenas significativo en este estudio.

Tabla 3.

Gobernanza con relación a sus compradores

Válidos	Porcentaje
Productos/servicios que solicita el comprador son satisfechos/ cubiertos con maquinaria/procesos ordinarios de la empresa, sin requerimientos adicionales de capital	30.7
Las especificaciones para realizar los productos/servicios que solicita el comprador son de fácil codificación/entendimiento	23.7
Las actividades de producción/servicio se realizan con la supervisión del comprador	9.2
La negociación del precio determina las relaciones con el comprador	4
El intercambio de información determina las relaciones con el comprador	13.6
La coordinación directa del comprador determina las relaciones con él	18.8
Total	100

Fuente: Elaboración propia con resultados obtenido de la base de datos SPSS

Entradas y salidas: En qué medida se llevan a cabo estas actividades, como se minimizan los usos de los recursos como el uso de agua, energía y recursos naturales, se recolectan de manera especial los desechos tóxicos, hay compañías especializadas contratas por la empresa para dar un buen fin a todo lo que se generó en la empresa y es toxico para el medio ambiente.

Procesos eco eficientes y cadena de valor: todas las actividades que anteriormente se han estudiado persiguen la finalidad de la integración de la eco eficiencia, como lo pueden ser los controles de contaminación, producciones limpias, eco diseño, producción o practicas limpias, evolución del ciclo de la vida (*Life cycle assessment*), minimización de residuos, cumplimiento de la legislación ambiental, cumplir con las especificaciones de la cadena de suministro, ingeniería ambiental, tecnología ambiental, sistemas integrados de control de la contaminación, sistemas de gestión ambiental e implementación y certificaciones de la familia ISO14000, Responsabilidad social ISO26000, sistemas de gestión de la calidad de suministros y sus certificaciones de la misma familia ISO28000, *eco management and auditing scheme*. También cabe mencionar en este mismo punto como es la interacción que busca que se dé con sus proveedores si se especifica el cumplimiento de certificaciones tipo ISO, se verifican el cumplimiento de las regulaciones ambientales, como es la entrega de los insumos, productos o

servicios, existe algún tipo de asesoría tecnológica o en cuestiones ambientales y sociales, se hace diseño o rediseño de los productos o servicio, existen transferencias tecnológicas, entre otros. En esta tabla podemos observar la relevancia que se toma en los valores que agregan eco eficiencia en los procesos de producción relacionado con la ingeniería ambiental y certificación de la familia ISO 14000 la cual se encarga de hacer las certificaciones pertinentes en cuanto a materia ambiental se trate el valor obtenido aquí es de 32.8% seguido de un 17.9% el cual tiene que ver con la minimización de residuos o contaminantes, así como el cumplimiento de las especificaciones de la cadena de suministro y su eco diseño con un 15.5%.

Tabla 4.

Procesos de eco eficiencia y cadena de valor, buscan integración de dicho concepto en prácticas diarias de producción.

Válidos	Porcentaje
Producciones o prácticas limpias	15.1%
Minimización de residuos o contaminantes tóxicos	17.9%
Cumplir con las especificaciones de la cadena de suministro/eco-diseño	15.5%
Ingeniería ambiental/ecología industrial	32.8%
Cumplir la legislación legal	7.7%
Gestión ambiental, certificación de la familia ISO14000	11.0%
Total	100

Fuente: Elaboración propia con resultados obtenido de la base de datos SPSS

Por ultimo en la siguiente tabla se observa que el valor más alto se obtiene en el cumplimiento de las especificaciones de la certificación de ISO14000 las cuales son ambientales con un 20.7% y terminando de obtener un 9.6% en la existencia de transferencias de tecnologías.

Es importante hacer la observación que en el resultado de la coordinación de actividades conjuntas, por ejemplo en la entrega de insumos, productos, servicios se obtuvo un resultado del 15.9% donde se puede que la mayor concentración de este resultado está puesto en el producto dejando de lado la entrega o distribución de los productos que entran como de los que salen de la industria cementera y que esto debería estar considerado como parte de los cambios que se debe dar para que se dé un cambio efectivo y real en las acciones que están llevando acabo.

Tabla 5.

En qué medida se han integrado los conceptos o cuales están presentes.

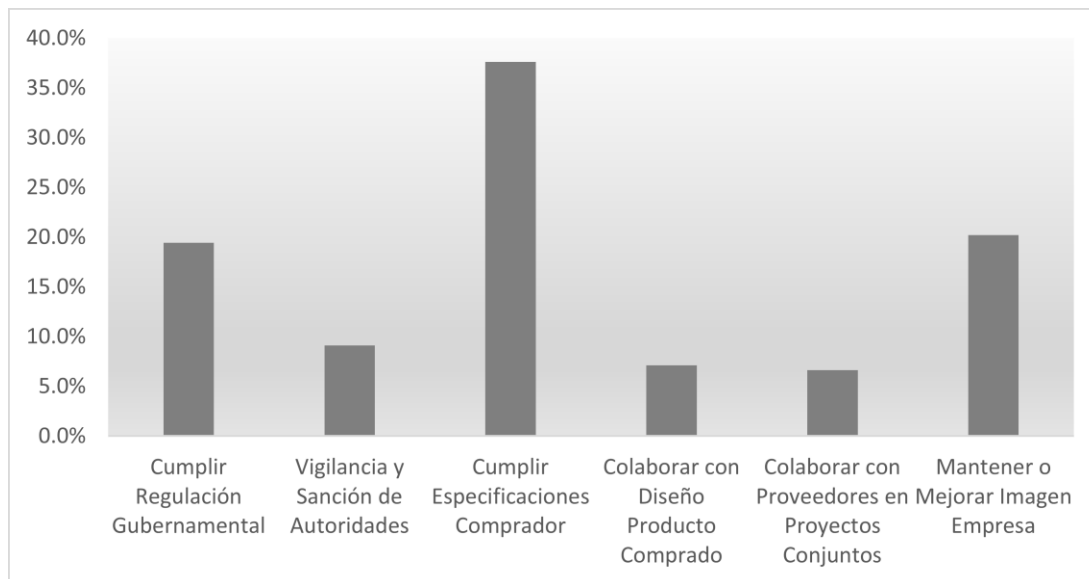
Válidos	Porcentaje
Se les especifica el cumplimiento de certificaciones tipo ISO	20.70%
Se verifica el cumplimiento de la regulación ambiental vigente	20.50%
Se coordinan actividades conjuntas, por ejemplo en la entrega de insumos/productos/servicios	15.90%
Se recibe asesoría tecnológica o en cuestiones ambientales y sociales	18.40%
Se participa en el diseño o rediseño de productos/servicios	14.90%
Existe transferencia de tecnología	9.60%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia con resultados obtenido de la base de datos SPSS

En la gráfica de conductores donde se encuentran los sistemas o estándares que fueron adoptados por la compañía cementera de responsabilidad social empresarial es aquí donde de una manera gráfica se puede ver que en cuanto al cumplimiento de las especificaciones con el comprado sobresale de manera importante ya que se ha enfocado de manera objetiva en adaptar estos valores en su integración a las practicas responsables de sustentabilidad, dejando por debajo y con poco margen de diferencia con la colaboración con diseño del producto del comprado con un 7.1% y apenas una diferencia notoria con un 6.6% la colaboración con los proveedores y proyectos conjuntos en las cuales bien podemos decir que apenas y se cumple o se consideran en algún momento para trabajar con dichas especificaciones y si bien por ahora no tienen un importante valor dentro de las decisiones que integran a un empresa con prácticas sustentables no se han descartado para tomar en consideración en un tiempo futuro.

Grafico 1.

Conductores para las estrategias, acciones y estándares en la adopción de cumplimiento de objetivos de eco eficiencia.

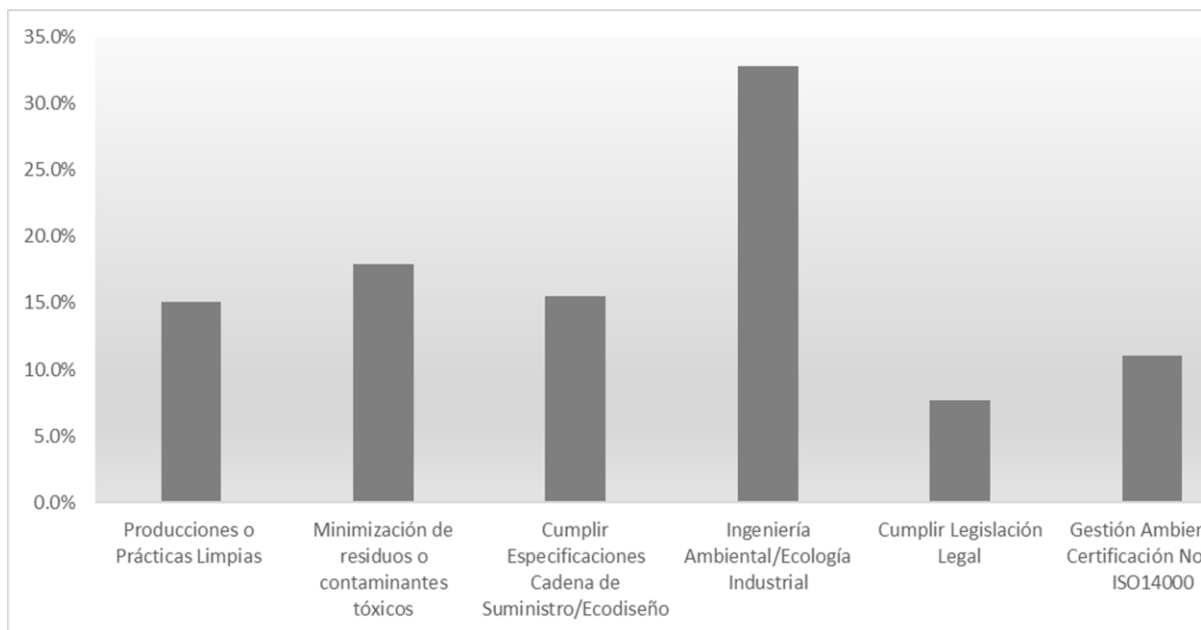


Fuente: Elaboración propia con resultados obtenido de la base de datos SPSS

En el gráfico 1 de conductores podemos observar que colaborar con proveedores en proyectos conjuntos es del 6.6% así como colaborar con el diseño del producto que se encuentra con un 7.1 % lo que nos indica que aún existe mucho por trabajar en estos aspectos con su cadena de valor para poder generar cambios que ayuden en la modificaciones necesarias para implementar cada día más estas herramientas que forman parte de los indicadores de eco eficiencia ya que de esta manera podrá ir cumpliendo con la que aparece como unas de las principales preocupaciones de esta empresa cementera el cumplimiento de especificaciones con sus compradores con un 37.6% así como cumplir con las regulaciones gubernamentales con un 19.4%, podemos pensar que el trabajo que se ha hecho en cambio para la responsabilidad están encaminado y enfocados en estos dos puntos y que de igual manera se le debe brindar la misma atención a todos los que componen e impulsan estos cambios así los retos de eficiencia y cuidado del medio ambiente.

Grafica 2.

Procesos de eco eficiencia y cadena de valor, buscan la integración dicho concepto en prácticas diarias de producción.



Fuente: Elaboración propia con resultados obtenido de la base de datos SPSS

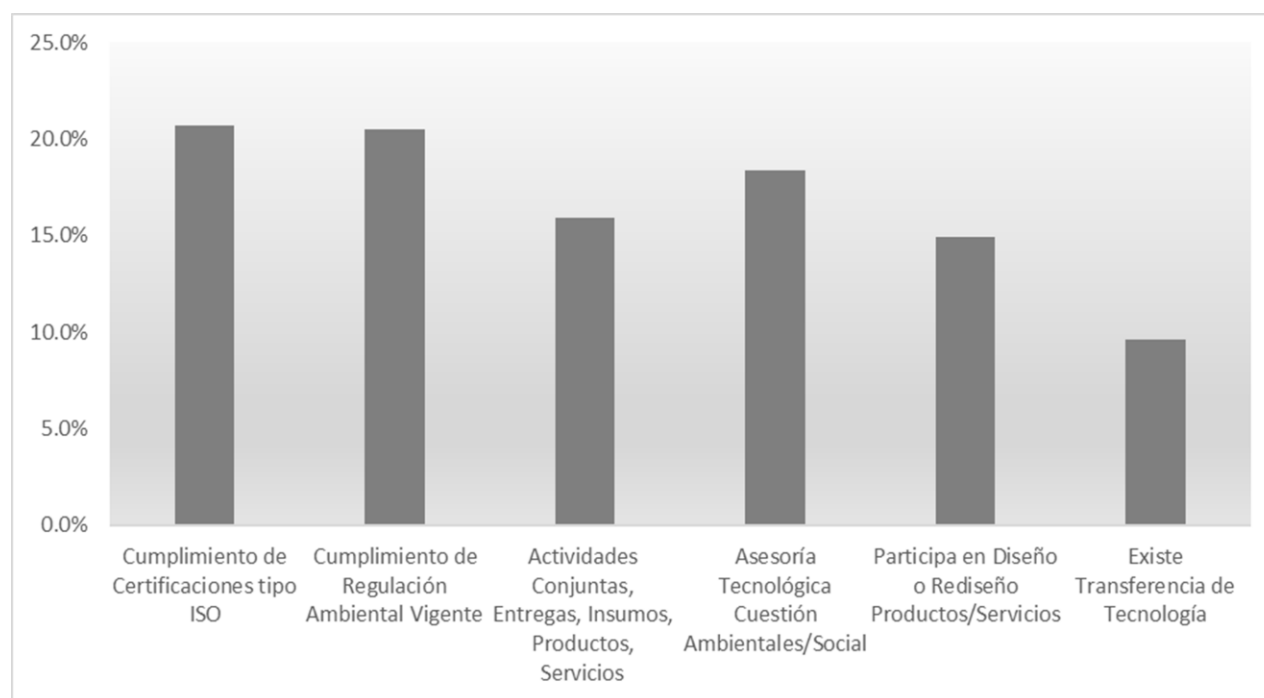
En el grafico 2 que se presenta una de las grandes consideraciones a tomar en cuenta en los procesos de eco eficiencia y cadena de suministro es dar una nueva transformación a los procesos productivos que se venía desarrollando en la industria cementera ya que estos eran los principales participantes en emisión de contaminación.

Podemos observar que el trabajo está enfocado en integrar conceptos y técnicas en material de ecología industrial así como ingeniería ambiental con un 32.8% aquí se integran las llamadas tecnologías o procesos limpios y certificación que ayudan a la empresa a documentar los cambios que se han ido adaptando, implementado y mejorando para alinearse a las nuevas formas de cuidado en el equilibrio ambiental.

Al mismo tiempo se generan resultados positivos en el control de sus emisiones de contaminación con un 17.9%, también se puede observar un efecto positivo en el resultado del cumplimiento de especificaciones con cadena de suministro y diseño e implementación de tecnologías o practicas limpias. Como resultado de esta integración de herramientas eco eficiente se observa un efecto positivo en cadena y al ir implementado más de esta metodología se podrán observar cada vez más resultados encaminados a la reducción total de contaminantes y así poder preservar los recursos naturales.

Grafica 3.

Integración de los conceptos de eco eficiencia y su presencia



Fuente: Elaboración propia con resultados obtenido de la base de datos SPSS

En esta última grafica 3 los resultados obtenidos con mayor relevancia son el cumplimiento de la normatividad ambiental y para que esto se empiece a integrar empezar con el cumplimiento de una certificación de la norma ISO 14001 con un 20.7% y que ayuda a para poder alcanzar las regulación o cumplimiento ambiental dando un 20.5%, todo esto acompañado de un

asesoramiento tanto en tecnologías, social y ambiental para alinearse a todo este cambio que se pretende alcanzar. Es importante mencionar en este resultado que hoy en día la empresa no solo es vista como un generador de productos o servicios, basándonos en la ley de la oferta y la demanda y es donde podemos observar que la oferta crece para quien integra una conciencia de responsabilidad en términos medioambientales exigiendo a su vez mayores y mejores prácticas, hoy la sociedad ejerce mecanismos de control de impacto ambiental importantes.

5.3 Discusión

Es importante para efecto de continuar con este capítulo el objetivo general de este trabajo de investigación mismo que consistía en examinar las acciones que la empresa socialmente responsable integra para alcanzar los objetivos de sustentabilidad, prácticas de eco eficiencia y como afectan o arrastran a la cadena de valor.

Una vez que se ha efectuado el análisis de datos en este estudio podemos saber cuáles son las acciones que la Empresa Socialmente Responsable (ESR) considera importantes en la toma de decisiones para el desarrollo de sus prácticas de producción o manufactura, en los conductores o estrategias ambientales es cumplir con las especificaciones del comprador con un 37.6% habla de la importancia y compromiso que esta empresa desarrolla en cuanto al cumplimiento de las expectativas del cliente, hoy en día este es quien dicta las tendencias del consumidor en un mercado globalizado y si no se le da la importancia que este requiere no habrá duda en hacer cambio de marca, hoy en día el mercado es quien dicta las tendencias determina las expectativas y se preocupa por el cuidado de medio ambiente, el no ser hoy en día una empresa socialmente responsable lo castigan, y de esto se desprende la competitividad de la industria pueden las empresas también sesgar su mercado de productos o servicios al atender o no estas tendencias, hoy en día es responsabilidad de la industria entender las nuevas necesidades del consumidor partiendo del hecho de tener que integrar la sustentabilidad en sus prácticas de producción o manufactura.

Los resultados que se obtuvieron en esta investigación en cuanto a la variable de sustentabilidad o eco eficiencia se puede decir que en el proceso que desarrollo la empresa busca hacer la integración de este concepto en sus prácticas diarias de producción con el fin poder ejercer prácticas no solo sustentables sino también responsables en nuestro estudio podemos observar que el 32.8% nos dice que la industria cementera está trabajando en los cambios que le ayudaran

a poder obtener resultado favorables en su producción en cuanto a cuidados de medio ambiente, es importante destacar que al hacer un cambio en la ideología de la empresas este puede generar una mejor imagen de la empresa y se puede presumir que aumenta la confianza del consumidor.

En investigaciones realizadas en cuanto a los enfoques de una producción más limpias y sus impactos dentro de las empresas que han introducido un enfoque de eco eficiencia a través de sus procesos de producción más limpio se han podido observar y demostrar los beneficios que han resultado importantes en su implementación y como se ha podido observar entre ellos los beneficios financieros, mejor capacidad de producción entre más ventajas como lo son: (Leal, 2005)

- Mejora de productividad.
- Ahorro de energía y materias primas.
- Reducción de residuos y materiales tóxicos.
- Disminución de los riesgos.
- Ahorro en el gasto del control de la contaminación.
- Mano de obra más motivada.
- Enfoque para una mejora continua.
- Mejores medidas de sanidad y seguridad.
- Reducción de los riesgos civiles ambientales.
- Descenso en las primas financieras y de seguros.
- Y no menos importante mejor imagen pública y mayor confianza del consumidor.

De acuerdo a los indicadores que se han destacado en cuanto a la integración de estas técnicas en la empresa se puede destacar que el minimizar los residuos o contaminantes tóxicos obtuvimos un 17.9%, así como el cumplimiento con las especificaciones para la cadena de suministro y eco diseño con un 15.5 y de igual manera en la lista de puntos importantes a integrar en las prácticas de producción para hacer una empresa sustentable las producción o practicas limpias con un 15.1% lo cual nos hace pensar que estos puntos no se deben integrar de manera aislada o individual se puede observar que se pueden hacer cambios importantes sabiendo integrarlos en las empresas de una manera que signifique una mejora continua en el ámbito ambiental, cumplir con las regulaciones fiscales en materia ambiental y es aquí donde el cuarto punto no hace pensar que el integrar certificaciones de gestión ambiental, como lo podría ser la certificaciones de la

familia de las normas ISO y la cual más específicamente es la 14001 y todas las que de ahí se desprendan nos ayudaran a poder planear y organizar un cambio bien estructurado y documentado para poder empezar un camino hacia el cambio toda empresa debe emprender en un mundo globalizado de cambios constantes, necesidades desechables e ideologías sustentables, ya sea porque la tendencia así lo dicta, o apegarnos a la moda de esta nueva cultura de responsabilidad social.

Si bien es cierto estas razones pueden ser importantes para que estos cambios se den una vez que se han integrado en las empresas ya sea consumidores o cadena de valor todas estas acciones que se integran en cuanto al desempeño ambiental les permiten valorar las ventajas que se pueden obtener ya que no solo se logra un ahorro de energías, o hacer disminuciones en el dióxido de carbono CO₂, emisión de gases efecto invernadero (EGEI), o mejor manejo de sus residuos ya sean tóxico o de reciclaje, sino que esto se ve reflejado en la aceptación de producto en el mercado y por esta misma razón se generan ventajas competitivas que pueden ser de suma importancia para quienes está llevando a cabo prácticas responsables de producción.

A su vez encontramos que este puede ser un efecto de sinergia el cual hace que una acción positiva genere más acciones positivas, esto se puede ejemplificar claramente que al estar integrando a más empresas, de los distintos sectores, se arrastra hacia un efecto positivo a la cadena de valor o suministro, una vez que se entiende que es un ganar, ganar y se integran todos los elementos importantes de la eco eficiencia este se ira expandiendo cada vez más por quienes logran entender que hacer los cambios necesarios garantizara una mejor permanencia y posicionamiento en el mercado que hoy de manda y atiende estas necesidades.

La literatura nos dice que una vez que se tenga un buen programa mostrara las ventajas a la dirección de hacer la integración de esta metodología de eco eficiencia o mejor desempeño ambiental en las decisiones comerciales. Este puede ser un mecanismo eficiente para integrar o enganchar a las PYMES o distintas empresas ya que al generarse una presión financiera a través de la cadena de valor o productiva, de las grandes empresas a sus proveedores, estas pueden ir siendo integradas por sectores creando así una sinergia positiva entre estas a fin de llegar a introducir acciones eco eficientes (Leal, 2005)

La cadena de valor de Michael Porter parte de la idea que la empresa debe generar o crear un valor en los productos y servicios que esta ofertará en el mercado y este valor se puede medir

basado en lo que el comprador está dispuesto a pagar para obtenerlo el precio. Entonces la cadena de valor son todas aquellas redes de actividades que la empresa va a desarrollar para generar una transformación de insumos de bajo costo en un producto o servicio con costos superiores de la empresa. El punto más importante de la cadena de valor, se refiere a lograr ventajas competitivas la cual significa identificar y desarrollar una competencia distintiva. (Mintzberg, 1997)

Cabe destacar que los conceptos de desarrollo sustentable se han ido formando desde el interior de la organización y que esta ha ido modificándose ya que siempre está en pro de la mejora continua y cada vez se pretende establecer mejores concepciones para buscar la excelencia empresarial dentro de la sociedad en materia de sostenibilidad, la eco eficiencia cada vez extiende más su concepto y herramientas para alcanzar los objetivos y esto no solo se limita a lo teórico y aprendido en la industria sino que esto va fuertemente de la mano con un cambio de actitud y mentalidad, pensando en que todo lo que aquí sucede a todos nos involucra.

La literatura nos ha dicho o llevado a la conclusión de que estos principios de sustentabilidad sin bien es cierto se han formado desde el interior de la empresa, la eco eficiencia comprende actividades de reciclaje, reducción de materias primas, energías, así como un cambio en la tecnología pero también se dice que implica cambios muy profundos en sus objetivos y conductores, así como terminar con la mentalidad de siempre y pensar que estos asuntos ambientales y humanos son ajenos a nosotros hoy en día. (Martínez, 2014)

En el presente estudio la ventaja competitiva que aporta a la cadena de valor por medio de la integración o introducción de las prácticas de eco eficiencia, procesos limpios y prácticas de producción responsables con el medio ambiente de tal manera que al integrarlos e irlos mejorando cada día este se vuelve no solo una ventaja en tema de sustentabilidad sino que también marca una diferenciación que la vuelve atractiva para el consumidor afectando directamente la calidad total de los productos o servicios que la integran.

5.4 Conclusión

A lo largo de este trabajo se ha hablado de la creciente preocupación en materia ambiental y como hoy surge un nuevo despertar en la conciencia de los consumidores, los mismos que están dictando a la industria las nuevas necesidades y preocupaciones por conservar y preservar el medio ambiente cubriendo necesidades inmediatas sin afectar las necesidades futuras.

Mucho se ha dicho que la industria cementera es una de las que genera más contaminación en sus procesos de producción generando grandes cantidades de gases efecto invernadero así como dióxido de carbono, en el trabajo que se presentó se habla de los cambios que se han tenido que integrar a este tipo de industria y no solo para preservar al medio ambiente aquí también han intervenido otros factores a considerar, entre ellos y de mucha importancia es la permanencia en el mercado estos cambios no eran opcionales de pretender seguir garantizando rentabilidad para este sector y sin duda esto arrastra a otro cambio positivo como asegurar una ventaja competitiva en un mundo globalizado. Es importante mencionar lo que la empresa ha logrado bajo estos criterios de sustentabilidad y su huella de carbono que es el co-procesamiento de residuos sustituye el uso de combustibles derivados del petróleo, lo que contribuye a mitigar la emisión de gases de efecto invernadero en la producción del cemento.

Las preguntas que impulsaron la investigación de este trabajo fueron las siguientes ¿Es necesario para la empresa adaptar conceptos de responsabilidad social? Hoy es día si se está convirtiendo en una necesidad imperativa, no solo porque es necesario cuidar el medio ambiente, sino porque de no hacerlo se agotaran de una manera desmedida los recursos renovables y por otra parte quien no esté dispuesto en un mercado globalizado a hacer los cambios necesarios se quedara fuera y auto eliminará del mercado sin poder competir ante los adversarios que presenten estas diferenciaciones o ventajas competitivas, entender las necesidades del consumidor así como aplicar los cambios pertinentes que garanticen la permanencia y rentabilidad del negocio generara un ganar, ganar.

¿La empresa analizada en la localidad implementa prácticas de sustentabilidad que agregan valor a la producción? Está empezando a generar cada día más prácticas de sustentabilidad y se puede presumir que la satisfacción no solo se generara afuera de la industria, sino que esto empieza desde adentro de esta ya que los empleados involucrados han empezado a entender esta nueva manera de trabajar y generan una concientización que no solo se queda en la empresa se la llevan a su casa y la aplican de manera particular generando un circulo de sinergia positiva y que a su vez esto se irá extendiendo cada vez más.

¿Qué acciones implementa una Empresa Socialmente Responsable que le permita alcanzar los objetivos de sustentabilidad, prácticas de eco eficiencia y de qué forma estos impactan positivamente la cadena de valor? Las acciones que aquí se observaron como acciones positivas para generar este cambio fueron las siguientes, trabajan en la construcción de infraestructuras resilientes es decir con capacidad de adaptación positiva a una situación adversa y energéticamente eficiente, promoviendo prácticas sustentables, mediante el procesamiento de sus materiales, se aprovecha su contenido energético durante el proceso de fabricación del cemento, evitando la disposición final no controlada de los residuos o contaminantes e ir integrando la valores en metodologías que fomentan la cultura del reciclaje.

¿Cómo impactan en la gestión administrativa en la implementación de una empresa socialmente responsable? El impacto que tienen las empresas que incorporan las herramientas para una manufactura eco eficiente o dirigida hacia la sustentabilidad representa en ella sin duda alguna una ventaja competitiva ya que hoy en día la sociedad es quien va marcando la pauta de las tendencias del mercado, y al existir las preocupaciones ambientales como lo es el deterioro y extinción desmedido de los recursos naturales, ambientales, flora, fauna, entre otros no será fácil no atender estas demandas implícitas en la producción, distribución o servicios que ofertan las empresas en el mercado, llevado a los productores a entender que no es una moda o tendencia, sino una necesidad que debe ser atendida con suma responsabilidad ya que de hacerlo bien serán todos agentes de cambio desde su particular proceso hasta llegar a fines generales en el impacto positivo de sustentabilidad ambiental empresarial.

¿Cuál es la normativa que regula a las empresas socialmente responsables? La empresa cuenta con las certificaciones de la norma internacional ISO 14001 la cual se ha posicionado por ser aceptada para establecer un Sistema de Gestión Ambiental efectivo dicha norma está diseñada para obtener y garantizar resultados de equilibrio entre rentabilidad y reducción de impactos en el medio ambiente y busca asegurar la mejora continua del desempeño ambiental de las organizaciones.

¿Qué elementos son importantes o indispensables para que los tomadores de decisiones en las empresas logren el cambio necesario en la organización a fin de desarrollarla como empresa socialmente responsable? A continuación se mencionan las que se consideraron como las

acciones concretas contribuyen a que las empresas o su cadena de suministro alcancen objetivos eco eficiente

- Producciones o prácticas limpias
- Minimización de residuos o contaminantes tóxicos
- Cumplir con las especificaciones de la cadena de suministro/eco-diseño
- Ingeniería ambiental/ecología industrial
- Cumplir la legislación legal
- Gestión ambiental, certificación de la familia ISO14000
- Se les especifica el cumplimiento de certificaciones tipo ISO
- Se verifica el cumplimiento de la regulación ambiental vigente
- Se coordinan actividades conjuntas, por ejemplo, en la entrega de insumos/productos/servicios
- Se recibe asesoría tecnológica o en cuestiones ambientales y sociales
- Se participa en el diseño o rediseño de productos/servicios
- Existe transferencia de tecnología
- Promoción del cambio de cultura mediante la capacitación e integración de todo el capital humano de la empresa.
- Desarrollo e integración de herramientas que promuevan este cambio cultural
- Medición de las tendencias por la integración de estos cambios
- Medición constante de la tendencia de esta ventaja competitiva

Hay muchas cosas por cambiar, investigar e integrar en materia de responsabilidad no solo a nivel empresarial ya que esto parte de la sociedad y va de lo particular a lo general y sin duda los grandes cambios comienzan por el origen que nos rige a todo ser humano la base de la sociedad la familia y la familia al ser humano, hay mucho que ganar, pero sin duda hay mucho que

cambiar y para eso hay que trabajar en pequeños cambios que sumados día con día generen grandes progresos.

La compañía cementera es una empresa global de materiales para la industria de la construcción que ofrece productos de alta calidad y servicios confiables a clientes y comunidades en más de 50 países del mundo dicha empresa mantiene una trayectoria de beneficiar a quienes sirve a través de la constante búsqueda de soluciones innovadoras para la industria, mejoras en eficiencia y promoviendo un futuro sustentable.

5.5 Recomendación para Futuras Líneas de Investigación

Como futuras líneas de producción en cuanto a temas de sustentabilidad empresarial sería importante analizar de qué manera se organiza y distribuye la red de distribución de los productos o servicios y cuáles son los efectos colaterales que de estos se desprende en materia de cuidados del medio ambiente, los canales de distribución que tiene que ver en la industria cementera parecen no estar en la lupa de investigación.

Sería de suma importancia saber cuál es el costo beneficio de hacer un cambio de distribución sustentable en los productos o servicios, así como hacer un análisis de los costos ocultos que se dejan de percibir por aplicar estos controles o indicadores, como por no aplicarlos. Hay muchas cosas por cambiar, investigar e integrar en materia de responsabilidad no solo a nivel empresarial ya que esto parte de la sociedad y va de lo particular a lo general y sin duda los grandes cambios comienzan por el origen que nos rige a todo ser humano la base de la sociedad la familia y la familia al ser humano, hay mucho que ganar, pero sin duda hay mucho que cambiar y para eso hay que trabajar en pequeños cambios que sumado día a día generen grandes progresos.

ANEXOS

1. Instrumento de Investigación

Proponer acciones que la Empresa Socialmente Responsable (ESR) integran para alcanzar los objetivos de sustentabilidad y prácticas de eco eficiencia en sus operaciones.

GENERALIDADES

1. Actividad principal de la empresa
2. Origen del capital de la empresa nacionalidad
3. Antigüedad de la empresa
4. Número de empleados
5. Título del puesto o área de trabajo del entrevistado
6. Experiencia en el puesto
7. Actividades de sus principales proveedores

En las siguientes secciones califique en la escala de 1 a 7, según se indique.

Conductores

En la adopción de estándares/acciones/estrategias ambientales, cuál es la importancia/relevancia de los siguientes elementos:

(Donde 1 indica que es irrelevante y 7 que es crucial)

	1	2	3	4	5	6	7
1.- Cumplir con la regulación gubernamental							
2.- La vigilancia y sanción de las autoridades gubernamentales							
3.- Cumplir con las especificaciones del principal comprador							
4.- Colaborar con el diseño del producto del principal comprador							
5.- Mantener la competitividad de la empresa ante los demás proveedores del principal comprador							
6.- Colaborar con otros proveedores en proyectos conjuntos							
7.- Alcanzar las metas de los programas internos de la empresa							
8.- Mantener o mejorar la imagen de la empresa							

Barreras que detienen la responsabilidad de sostenibilidad

En la adopción de estándares/acciones/estrategias ambientales y sociales ¿en qué medida los siguientes elementos representan un obstáculo?

(Donde 1 indica que es irrelevante y 7 que es crucial)

9.- Acceso a tecnologías limpias	1	2	3	4	5	6	7
10.- Desconocimiento de las mejores prácticas de la industria							
11.- Entendimiento de la regulación gubernamental							
12.- Falta de asesoría o acompañamiento en la implementación de programas							
13.- Financiamiento para la ejecución de programas							
14.- Competencia entre empresas							
15.- Comunicación con los grupos de interés							
16.- Desconocimiento de las certificaciones por parte de los consumidores							

Gobernanza

Con relación a su principal comprador, cómo califica los siguientes aspectos:

(Donde 1 significa en total desacuerdo y 7 en total acuerdo)

	1	2	3	4	5	6	7
17.- Los productos/servicios que solicita el comprador son satisfechos/cubiertos con la maquinaria/procesos ordinarios de la empresa, sin requerimientos adicionales de capital							
18.- Las especificaciones para realizar los productos/servicios que solicita el comprador son de fácil codificación/entendimiento							
19.- Las actividades de producción/servicio se realizan con la supervisión del comprador							
20.- La negociación del precio determina las relaciones con el comprador							
21.- El intercambio de información determina las relaciones con el comprador							
22.- La coordinación directa del comprador determina las relaciones con él							

Entradas-salidas

En qué medida se llevan a cabo las siguientes actividades dentro de la empresa:

(Donde 1 significa nunca y 7 siempre)

	1	2	3	4	5	6	7
23.- Se minimiza el uso de recursos, tales como materias primas, agua, energía, recursos naturales							
24.- El rediseño de productos para reducir el contenido de materiales							
25.- Recolección y tratamiento de desechos para la recuperación de materiales							
26.- Se tratan las sustancias contaminantes del proceso antes de ser librados los productos de desecho por medios tuberías, chimeneas u otro tipo							
27.- Se llevan acciones de responsabilidad social							

Procesos de Eco eficiencia y Cadena de Valor

Las actividades anteriores realizadas dentro de la empresa, persiguen la finalidad de: Integración de eco eficiencia

(Donde 1 significa nunca y 7 siempre)

	1	2	3	4	5	6	7
28.- Control de la contaminación							
29.- Producción limpia							
30.- Eco-diseño							
31.- Producciones o prácticas limpias							
32.- Evaluación del ciclo de vida (<i>Life cycle assessment</i>)							
33.- Minimización de residuos							
34.- Cumplir la legislación ambiental							
35.- Cumplir con las especificaciones de la cadena de suministro							
36.- Ingeniería ambiental							
37.- Tecnología ambiental							
38.- Sistemas integrados de prevención y control de la contaminación							
39.- Ecología industrial							
40.- Prevención de la contaminación							
41.- Environmental Management Strategy (EMS)							
42.- Sistemas de gestión ambiental, certificación de la familia ISO14000							
43.- Responsabilidad social, certificación ISO26000							
44.- Sistemas de gestión de la cadena de suministro, certificación de la familia ISO28000							

45.- Eco-management and auditing scheme (EMAS)							
--	--	--	--	--	--	--	--

En qué medida están presente las siguientes características en su relación con los proveedores
(Donde 1 indica que nunca y 7 que siempre)

	1	2	3	4	5	6	7
46.- Se les especifica el cumplimiento de certificaciones tipo ISO							
47.- Se verifica el cumplimiento de la regulación ambiental vigente							
48.- Se coordinan actividades conjuntas, por ejemplo en la entrega de insumos/productos/servicios							
49.- Se recibe asesoría tecnológica o en cuestiones ambientales y sociales							
50.- Se participa en el diseño o rediseño de productos/servicios							
51.- Existe transferencia de tecnología							

2. MATRIZ METODOLÓGICA

TITULO	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	PREGUNTAS DE INVESTIGACION	PROBLEMA
Factores organizacionales que determinan la eco eficiente gestión de la Responsabilidad Social Empresarial		Identificar factores administrativos que impactan en el costo de los desperdicios	¿Es rentable para la empresa adaptar el concepto verde, de qué manera?	Factores que impactan en la gestión administrativa en los procesos y cómo implementar la eco-eficiencia operacional para ser una Responsabilidad Social Empresarial
	Examinar e integrar acciones que ayuden a alcanzar los objetivos y la integración de herramientas para implementar la ideología verde dentro de la empresa	Definir qué elementos son importantes o indispensables para que los tomadores de decisiones en las empresas logren el necesario cambio de la mentalidad en la organización a fin de desarrollarla como Responsabilidad Social Empresarial.	¿Las empresas analizadas en la localidad implementan prácticas de reciclaje que agregan valor a la producción?	
		Analizar si reciclar es una práctica que afecta o beneficia a la empresa.	¿Qué costo tiene el implementar en los proceso de producción la ideología verde?	
		Identificar que normas regulan la administración verde.	¿Por qué hacer a una Responsabilidad Social Empresarial, tendencia, convicción o requerimiento?	
		Identificar certificaciones a las se tiene que pertenecer.	¿Qué acciones concretas contribuyen a que las empresas alcancen sus objetivos verdes?	
		Analizar cómo implementar el concepto de Responsabilidad Social Empresarial en el ADN de una organización.	¿Qué certificaciones avalan o respaldan el carácter verde de las empresas?	
		Analizar los factores que impactan en la gestión administrativa en la implementación de una Responsabilidad Social Empresarial	¿Qué desafíos enfrentan las empresas en general al buscar implementar	
		Explicar cómo implementar la ideología verde dentro de una empresa	La adopción de principios verdes?	

3. Tabla Técnica

TABLA TÉCNICA	
<i>Tipo de Investigación</i>	<i>Estudio de Caso</i>
<i>Línea de Investigación</i>	<i>Competitividad , modelos integrados de producción</i>
<i>Factibilidad</i>	<i>Rentabilidad en la gestión de una Responsabilidad Social Empresarial</i>
<i>Diseño Metodológico</i>	<i>Investigación Cuantitativa</i>
<i>Tutor</i>	<i>Dra. Olivia Denisse Mejía Victoria</i>

Referencias

- Aguilera, C. A. (Enero-junio de 2012). Crecimiento empresaria basado en la responsabilidad social. *Pensamiento y Gestión*, 4-8.
- Aranguren, I. A. (2013). *Más allá del plan de negocios*. México: Colección acción empresarial de LID Editorial Mexicana.
- Araque, P. R. (2006). *La responsabilidad social de la empresa a debate*. Capellades Barcelona: Icaria Editorial.
- Arenas, D. F. (2009). *El giro hacia la empresa verde*. Barcelona: Instituto de Innovación Social.
- Barroso, T. F. (2008). La responsabilidad social empresarial: Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán. *Contaduría y administración*, 73-91.
- Castellano, S. U. (2015). Estrategias de mercadeo verde utilizadas por empresas a nivel mundial. *Telos [en línea]*, 2-20.
- Castro, E. E. (2015). PANORAMA REGIONAL DEL DESARROLLO SOSTENIBLE EN AMÉRICA LATINA. *Revista Luna Azul*, núm. 40, 195-212.
- Cerda, U. A. (2003). Empresa, competitividad y medio ambiente. *Panorama Socioeconómico*, 26.
- Chirinos, M. E. (Noviembre-Enero de 2012). Responsabilidad Empresarial o Empresas Socialmente Responsables. *Razón y Palabra*, 17(81), 1-18. Obtenido de <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199524700002>>
- Desarrollo, P. N. (2007). *Sustentabilidad Ambiental*. México: <http://pnd.calderon.presidencia.gob.mx/sustentabilidad-ambiental.html>.
- Díaz, L. V. (Septiembre - Diciembre de 2007). Gestión del conocimiento y del capital Intelectual: Una forma de migrar hacia empresas innovadoras, productivas y competitivas. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, núm 61(61), 39-67.
- Etkin, J. (2007). El deber ser, poder hacer y la voluntad creativa. En *Capital social y valores en la organización sustentable* (págs. 342, 344). Buenos Aires: Ediciones Granica S. A.
- Europea, C. d. (2001). Libro verde. En C. d. Europea, *Libro verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas* (págs. 1-35). Bruselas: Presentado por las Comisiones.
- Fúquene, R. C. (1998). Ecoeficiencia. En R. C. Fúquene, *Producción limpia, contaminación y gestión ambiental* (pág. 33). Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- González, R. C. (Enero-Febrero de 2011). www.economia.unam.mx/publicaciones/econinforma/pdfs/366/08consuelo.pdf. Obtenido de www.economia.unam.mx/publicaciones/econinforma/pdfs/366/08consuelo.pdf: <http://www.economia.unam.mx/publicaciones/econinforma/pdfs/366/08consuelo.pdf>
- Hernández, R. P. (2006). Consumo, bienestar y desarrollo sustentable: Ensayo de crítica. *EconoQuantum*, 124-134.

- Hernández, S. R. (1997). *Metodología de la investigación*. México: McGraw- Hill Interamericana de México, S. A. de C. V.
- Inda, T. C.-H. (Enero-diciembre de 2012). Ecoeficiencia y Competitividad: Tendencias y Estrategias con Metas Comunes. *Revista eidenar*(11), 33-40. Obtenido de <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=231125817004>>
- Industrial, O. d. (Octubre de 2011). *Iniciativa de industria verde para el desarrollo industrial sostenible*. Obtenido de http://www.greenindustryplatform.org/wp-content/uploads/2014/06/green-industry_ES_highres.pdf: http://www.greenindustryplatform.org/wp-content/uploads/2014/06/green-industry_ES_highres.pdf
- Jenkins, R. A. (2008). *Ambiente e Industria en México, Tendencias, Regulación y Comportamiento Empresarial*. México D. F.: El colegio de México.
- Kramer, F. (2003). Educación Ambiental para el Desarrollo Sostenible. En F. Kramer. Madrid: Joaquín Gallego .
- Leal, J. (2005). Ecoeficiencia: Marco de Análisis, Indicadores y Experiencias . *Revista este* , 17-19.
- Leff, E. (2004). *Saber Ambiental Sustentabilidad, racionalidad, complejidad, poder*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores S.A. de C.V.
- Loayza, P. J. (2013). Los procesos industriales sostenibles y su contribución en la prevención de los problemas ambientales. *Revista de la Facultad de Ingeniería Industrial*, 108-117.
- Martínez, V. P. (2014). *Administración de la sustentabilidad en las cadenas de valor: Una aproximación teórica*. Obtenido de <https://drive.google.com/drive/folders/0B7V19IjzDIV-Mm8tdTJwdWpDZWw>: <https://drive.google.com/drive/folders/0B7V19IjzDIV-Mm8tdTJwdWpDZWw>
- México, U. N. (2014). *Una aproximación a la medición de la eco eficiencia de las cementeras fundadores de la iniciativa de sistenibilidad del Cemento* . Obtenido de <https://drive.google.com/drive/folders/0B7V19IjzDIV-Mm8tdTJwdWpDZWw>
- Ministerio del Ambiente Perú. (22 de 10 de 2009). *Guía de Eco Eficiencia para Empresas*. Obtenido de Google books: http://www.minam.gob.pe/calidadambiental/wp-content/uploads/sites/22/2013/10/guia_de_ecoeficiencia_para_empresas.pdf
- Mintzberg, H. B. (1997). El proceso estratégico. Conceptos, contextos y casos. México: Prentice-Hall Hiponoamericana S. A.
- Morillo, M. (2005). Análisis de la Cadena de Valor Industrial y de la Cadena de Valor Agregado para las Pequeñas y Medianas Industrias. *Actualidad Contable*, 55-58.
- Obregón, S. C. (Mayo de 2007). *administración limpia*. Obtenido de La responsabilidad ambiental de las empresas: <http://www.revista-mm.com/ediciones/rev55/administracionlimpia.pdf>
- O'Connor, J. (2000). ¿Es posible el capitalismo sostenible?. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-74252000000200002&lng=es&tlng=es, 9-35.

- Organización de las Naciones Unidas, p. e. (Octubre de 2011). [//www.greenindustryplatform.org](http://www.greenindustryplatform.org).
Obtenido de [//www.greenindustryplatform.org](http://www.greenindustryplatform.org): http://www.greenindustryplatform.org/wp-content/uploads/2014/06/green-industry_ES_highres.pdf
- Perdiguero Tomás G., G. R. (2005). *La reposponsabilidad social de las empresas y los nuevo desafíos de la gestion empresarial* . Barcelona: Universitat de València.
- Peru, M. d. (22 de 10 de 2009). *Guía de Eco Eficiencia para las Empresas*. Obtenido de Google books: http://www.minam.gob.pe/calidadambiental/wp-content/uploads/sites/22/2013/10/guia_de_ecoeficiencia_para_empresas.pdf
- Sanz, M. d. (Noviembre de 2005). La Responsabilidad Social de las Empresas, o un nuevo concepto de las empresas. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*(53), 29-51.
- Suárez, M. O. (Julio-Diciembre de 2009). Producción Sustentable. El Compromiso Verde de la Ingeniería Industrial. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*(3), 86-94. Obtenido de <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=215016887008>>
- Torres-Marín, C. G. (Enero-Abril de 2009). Ecología Industrial y Desarrollo Sustentable. *Ingeniería*, 13(1), 63-70. Obtenido de <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46713055007>>
- Tyl, B. (2011). Ecoeficiencia Industrial. En B. Tyl, & Redremar (Ed.), *Como alcanzar la ecoeficiencia a través del ecodiseño y de la ecología industria* (págs. 3-47). Remar .