

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



TRABAJO TERMINAL:
CERVECERÍAS ARTESANALES NUEVO MODELO DE NEGOCIO, RETOS DE LA
PRODUCCIÓN Y POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO.

Presenta
L.C. JAVIER DE JESUS ELIZONDO SOLIS

Para obtener el **DIPLOMA** de:
ESPECIALIDAD EN DIRECCIÓN FINANCIERA

Director de Trabajo Terminal:
DR. LEONEL ROSILES LÓPEZ

Mexicali, Baja California

Mayo 2017

RESUMEN.

Este trabajo presenta el protocolo de investigación sobre cervecerías artesanales como nuevas unidades económicas, retos en la producción y posicionamiento en mercado, cuyo objetivo es identificar estrategias para mejorar la producción de este tipo de empresas.

Teniendo definida la metodología ya las técnicas para el estudio, obtendremos la información que favorezca a la investigación, basándonos en la observación y visitas de campo a las principales cervecerías de la región, donde existen limitantes en la producción, limitantes que se pretende identificar y proponer estrategias para que los participantes en la investigación, principalmente los productores de cerveza artesanal puedan atenderlas.

PALABRAS CLAVE: Cerveza Artesanal, Producción y Estrategias

INDICE

Introducción.....	4
Planteamiento del problema.....	6
Objetivo.....	7
Justificación	7
Marco Teórico.	8
Resultados.....	14
Conclusiones	55
Bibliografía.	56

Introducción

Durante muchas generaciones en la región pertenecían a un mercado cautivo de Cerveza, la mayoría del mercado consumidor de cerveza, estaban orientados a un solo estilo de cerveza, en casos específico en nuestra región del noreste la cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, quien actualmente pertenece al Grupo de Heineken International, produce un estilo de cerveza Lager, con el cual está consolidado en el mercado a investigar, esta cervecería como una de las principales cervecerías de México y junto con Grupo modelo concentran el 99% del Mercado Nacional según datos del Paula Chouza *El País Periódico Global México 23 de septiembre de 2014* las dos principales de los 55 Unidades económicas en el país dedicadas a la elaboración de cerveza las cuales generan 1.2% de la producción total bruta de México en la industria manufacturera, las principales entidades productoras de cerveza en el país son; Zacatecas, Coahuila, Oaxaca y Nuevo León, quienes son los responsables en su mayoría de la producción total bruta en 78403 millones de pesos, los activos de estas empresas asciende a 66,656 Millones de pesos, las cuales generan 11,834 empleos formales directos los cuales está distribuido en 92.7% hombres y tan solo el 7.3% para las mujeres, los estado con mayor número de puntos de venta al menudeo en nuestro país de mayor a menor comenzando con el estado de Veracruz, Nuevo León , Chiapas, Jalisco, Oaxaca, de acuerdo a los Censos Económicos 2014 Instituto nacional de estadística y geografía INEGI.

Sin Embargo, en Baja California se alberga unas de las más grandes empresas productoras de cerveza, perteneciente al Grupo Heineken International, y está ubicada en la ciudad de Tecate B.C. México, su producción es muy importante para el mercado nacional y de exportación aun con esto, el estado de B.C. aun no figura como potencia en la producción de estas grandes compañías y mucho menos como uno de los estados con grandes puntos de venta al menudeo.

Adicionalmente al mismo tiempo que existe la producción de las grandes cervecerías antes mencionadas, en el estado de B.C. se produce Cerveza de manera Artesanal la cual ocupa el 5% de la producción de cerveza de esta modalidad de producción de cerveza en México la investigación analizara si realmente el estado B.C. es un estado consolidado en la producción de cerveza artesanal.

A nivel nacional el estado de B.C. se consolido como uno de los estados con las mejores cervezas en México en el Concurso Cerveza México 2015 se colocó entre los primeros lugares en las diferentes categorías de la competición.

Planteamiento del problema

Al observar algunas de las pequeñas plantas productoras de Cerveza artesanal en la Región, Mexicali y Tijuana, apreciamos las pequeñas cantidades de producción, la capacidad de sus fermentadores va de los 100 a 1,000 litros por las que algunas solo cuenta con 5 de ellos, otros en sus instalaciones aún continúan con hoyas que van de los 20 a los 100 litros de capacidad, en las cuales realizan la producción de su cerveza de una forma casera en su totalidad, pero al mismo tiempo limitando la producción de este producto, otros cerveceros como mencionamos anteriormente ya cuenta con un poco más de equipo que puede hacer crecer la producción que de manda el mercado, mismo que cada día va en crecimiento.

Esta nueva figura de negocios, se ve afectada por las grandes compañías cerveceras a lo largo del mundo que representa su competencia, sumando a este problema la producción limitada por la capacidad de elaboración artesanal que impide su crecimiento, con la que están creciendo esta industria en el ámbito artesanal.

Por lo Antes Expuesto la pregunta de esta Investigación vierte en la siguiente:

¿Qué estrategias y/o herramientas necesitan los modelos de producción de cerveza artesanal para poder hacer crecer su producción?

Objetivo general

El objetivo general de la presente Investigación.

Establecer las estrategias necesarias para que las cervecerías artesanales tengan una producción de acuerdo al mercado demandado y que a su vez sean competitivas a la par de las cervecerías de la región.

Objetivo Específico.

1. Determinar el número de cervecerías artesanales en Mexicali
2. Evidenciar la aceptación del consumidor.
3. Identificar cual es el principal mercado para este producto.
4. Encontrar el principal obstáculo para el crecimiento de la producción.
5. Analizar las herramientas adecuadas para el detonar el crecimiento de este mercado.
6. Como percibe el cervecero este modelo de negocio.

Hipótesis

Una mayor publicidad, promociones, precios más bajos, mejor calidad y sabor, así como estrategias de venta, ambiente y atención al público; permitirán a las empresas productoras de cerveza artesanal incrementar su producción y ventas.

Justificación

Esta investigación es de suma importancia ya que con los resultados obtenidos facilitara la toma de decisiones de los productores de cerveza artesanal, y a todo a aquel que este interesado en emprender este modelo de negocio o para futuras inversiones. así mismo con los resultados se podrá hacer una propuesta en cámaras empresariales y secretaria de desarrollo para el apoyo a este modelo de negocio.

Marco Teórico.

Dentro de nuestra investigación, vamos a obtener diferentes resultados y para centrarnos en el lenguaje que utilizaremos durante todo este proyecto, no está de más definir algunos de los conceptos principales que se emplearan en diferentes etapas de la investigación.

Modelo de negocios.

Haciendo una recopilación de algunos de la publicación del libro “Decisiones estratégicas de macro administración” escrito por José María Mendoza Guerra, nos dice que el negocio es la forma como se percibe la empresa por parte de la gerencia y por extensión por todo el personal, que precisamente es los objetivos buscaremos descubrir la manera en la que los cerveceros perciben su negocio, para algunas personas (Treacy & Wiersema, 1995; Hamel, 2000), el modelo de negocio tiene como base operacional para crear valor, en la observación propia la mayoría de los cervecerías que he podido visitar y conocer un poco de sus inicios se basa en una estructura de amistada, que sin darse cuenta, esta va generando valor principalmente en con conocimiento de la elaboración de su cerveza en un mercado local.

Producción

dentro de nuestra investigación la producción es una de las principales áreas a investigar dentro de la estructura de las cervecerías artesanales, ya que uno de los principales objetivos es el descubrir las limitantes que tienen los cerveceros al momento de querer aumentar sus producciones, por lo que Steven Nhamias en su libro análisis de la producción y las operaciones nos define la producción como una de las tres principales áreas funcionales de una empresa ya que la producción se encarga de convertir las materias primas en productos que posteriormente se pretender ser comercializados para su venta, en la mayoría de los casos con fines lucrativos.

Mercado

Como se menciona en el párrafo anterior donde uno de los principales objetos de la producción es la venta de los productos esta operación no se pudiera completar si no existirá un mercado al cual se dirija este producto, por lo que es importante conocer la segmentación de los mercados de una manera general para posteriormente dentro de la investigación desarrollar en lo particular y definir el mercado en el cual se busca por parte de los cerveceros tenedores de este modelo de negocio posicionar cada una de las cervezas que actual mente producen.

Ricardo Fernández Valiñas, en su publicación segmentación de mercados tercera edición

Nos define un concepto de mercado muy complejo y bien definido, “los mercadólogos coincidirán en que el mercado puede tener diferentes definiciones que depende del enfoque desde el cual se estudie de forma tal que podemos clasificar y definir los conceptos de mercado como se indica a continuación:

Desde el punto de vista geográfico, mercados locales, mercados regionales, mercados nacionales, mercados multinacionales y extranjeros, mercados globales.

Según el tipo de consumo, mercados de consumo, mercados de servicio, mercadotecnia industrial.

Según el tipo de productos, mercado de materias primas, mercado de productos industriales, mercado de productos informáticos, mercado de productos manufactureros, mercado de servicios.

De acuerdo con el tipo de demanda, mercado disponibles, mercado real, mercado potencial, mercado meta.”

Al obtener los resultados podremos definir cuál es el mercado potencial al cual podrán acceder los cerveceros con la producción de sus cervezas.

Antecedentes de la cerveza artesanal

Sierra Nevada Brewing Company

Su gusto por la Cerveza orilló a Ken Grossman a crear Sierra Nevada Brewing Company, en 1979, que produce 1 millón de barriles al año. Cifra de 2014 Brendan Coffey *Bloomberg Pursuits* enero 20 201.

Ken Grossman está viviendo el sueño, convirtió su afición por elaborar cerveza en un negocio internacional, ganando una fortuna con el desarrollo de este modelo de negocio.

Desde que embotelló su primera cerveza "Pale Ale" en 1980, la empresa de Grossman, Sierra Nevada Brewing Company, ha tenido un crecimiento considerable convirtiéndose en el tercer mayor fabricante de cerveza artesanal en Estados Unidos y el séptimo productor de cerveza del país, tratándose de la industria Cervecera.

Instruido desde una edad temprana en el arte de la fabricación de la cerveza, su primera incursión de Manera Empresarial de Grossman fue aproximadamente durante la segunda década de su vida cuando abrió una pequeña tienda de cerveza casera en Chico, California en 1976. Las cervezas que Preparaba con rapidez llamaron la atención de la gente de la región, de sus alrededores.

Tres años después, fundó Sierra Nevada Brewing, Bautizándola con este nombre porque es uno de sus lugares Preferidos para hacer algo de caminata.

En esos momentos las grandes fábricas de cerveza tenían el control del mercado estadounidense, produciendo principalmente "lagers", como Anheuser Bush quien es una de las principales Cerveceras a nivel Mundial y En Estados Unidos.

"En 1980 había aproximadamente 45 fabricantes de cerveza", dice Grossman. "Fue más o menos el punto más bajo en la industria cervecera de Estados Unidos después de la prohibición".

A partir de este precedente, la escena de la cerveza artesanal se ha disparado en el país, principalmente en el sur de California donde se concentran importantes cervecerías productoras de cerveza artesanal.

Nunca ha habido tantas cerveceras en el país como hoy, y las ventas anuales minoristas de cerveza artesanal ascienden a unos 22,300 millones de dólares, o aproximadamente el 12% del mercado. El número de cerveceras operando en Estados Unidos creció 15% en 2015, con la apertura de 620 y el cierre 68, según la Brewers Association

Y Sierra Nevada ha registrado un crecimiento semejante. Ahora produce poco más de 1 millón de barriles de cerveza al año con sus dos fábricas.

El año pasado, elaboró cerca de 200 cervezas con estilos y sabores diferentes (la mayoría eran lotes pequeños, sólo de barril) y las ventas crecieron un 17.3%. Pero su buque insignia, la Pale Ale, todavía encabeza las listas, representa el 49% de las ventas totales.

"Es una cerveza fantástica y la bebo con regularidad. Siempre disfruto de ese estilo de Ale", dice Grossman.

Grossman, de 61 años, es un CEO de enfoque práctico, prueba nuevas cervezas y trabaja con un equipo de científicos que diseñan y retocan nuevas recetas.

Aparte de la innovación, Grossman cree que lo que mantiene el crecimiento de su firma es el compromiso con la tradición y la alta calidad.

"Mantenemos nuestras raíces originales en la cerveza que elaboramos y en la forma en que la elaboramos", dice. "Ha crecido obviamente en los últimos años, pero seguimos conservando los mismos principios con los que empezamos. Creo que los consumidores y nuestros pares respetan eso".

Sierra Nevada se está expandiendo a nivel mundial, y la marca ya es muy popular en Reino Unido, Australia e Italia, indica Grossman. "La demanda está ahí y estamos creciendo considerablemente en esa zona."

Y después de todos estos años, no ha perdido su pasión por la elaboración artesanal.

"Me encanta la alquimia, la ciencia, los sabores, la creatividad", cuenta. "Hay tantas cosas que me gustan de la fabricación de cerveza".

Metodología

La metodología que se empleara para el desarrollo de esta investigación será basada en el método Inductivo, descriptivo no experimental y transaccional, ya que gran parte de la investigación estará basada en la observación de los procesos de producción que realiza cada uno de los micro cerveceros y de las pequeñas cervecerías que son sujetos de investigación de este proyecto, así mismo se recabara información, de los dueños y maestros cerveceros que se encuentran al frente de estos negocios o responsables del proceso de la elaboración de las cervezas artesanales, enfocadas como hemos mencionado en la ciudades de Mexicali, Tijuana. Las variables serán estudiadas en el contexto en el que se desenvuelven sin manipularlas, recabándose la información en un solo momento, se describirá la situación actual y problemática de la producción de cerveza artesanal.

Otras de las técnicas que se emplearan son las entrevistas abiertas y cerradas con el fin de obtener datos más certeros sobre el panorama actual en el que se encuentran los problemas de expansión y de aumento de la producción de cerveza en la región analizada, en conjunto con las entrevistas se revisaran documentos que nos sean proporcionados por parte de las cervecerías, involucradas en la investigación.

Resultados

Padrón de cervecerías artesanales en B.C.

TIJUANA

BAJABREWLABS

Cervezas: Ale, Stout, IPA, Wheat beer.

CERVECERÍA TIJUANA

Cervezas: light, güera, morena, Rosarito, bufadora y brava.

MAMUT BREWERY BAR

Cervezas: American pale ale, indian pale ale, black ale pale, pale ale inglesa, entre otras.

MEXICALI

LEGIÓN

Cervezas: Pale Ale, Brown Ale, IPA

AMANTE

Cervezas: Blonde Ale, Pale Ale, IPA, Honey Ale, Amber Date Honey Ale, Red Ale, Foreign Extra Stout

CERVECERÍA 686

Cerveza; momentos, amistades, la bohemia.

CERVECERÍA ONCE PERROS

Cervezas: Gran Danés, IPA, Bóxer, Porter, Golden Retriever, Wheat Ale, Coffee Bóxer, Vainilla Bóxer, Raspberry Golden, Kiwi Golden.

CERVEZA 22

Cervezas: Russian Imperial Stout, American Amber Ale, Metheglin.

COROMUEL

Cervezas: Nautilus Pale Ale, Capitan Pale Ale, Oatmeal Stout

CUCAPÁ

Cervezas: Clásica / Look Out (Blonde Ale), Chupacabras (American Pale Ale), Obscura (American Brown Ale), Honey (Amber Ale), Runaway (Indian Pale Ale), Low Rider (Double Rye), La Migra (Imperial Stout), Green Card (Barley Wine), Oveja Negra (Dry Stout).

DOS PISTONES

Cervezas: Blonde Ale, Porter, Vainilla Porter, IPA

FAUNA

Cervezas: Lycan Lupus (IPA), Penélope (Coffee Porter)

GATO GORDO

Cervezas: Fuza Pale Ale (American Pale Ale), Gato Negro (Black IPA), Janita Stout (Honey Stout)

JUGUETE

Cervezas: Carrito Rojo (Irish Red Ale), Resortera (American Hopy Wheat)

PENÍNSULA

Cervezas: Jarocha (Vanilla Blonde Ale), Tostada (English Brown), Xoco (American Oatmeal), Playera (American IPA).

PICACHOS

Cervezas: Coralillo (American Pale Ale)

PUERCO SALVAJE

Cervezas

ROBEERTO

Satyr (American Pale Ale)

TRES B

Cervezas: Bitter Summer ESB, Cream Ale, Hefeweizen, Strong Ale

URBANA

Cervezas: Crossover IPA (American IPA), Smart Blonde (Blonde Ale), Ambar: (American Amber Ale), Urbana Stout: (Dry Stout)

Cuestionario (consumidor)

Buenas tardes mi nombre es Javier de Jesus Elizondo Solís, soy estudiante de la especialidad en dirección financiera en la facultad de ciencias administrativas.

Estoy haciendo una encuesta con el objetivo de conocer su opinión acerca de la cerveza artesanal en Mexicali, su opinión nos servirá para conocer más y de esta forma entender más la manera en que la cerveza artesanal adquiere terreno en el mercado regional, si está de acuerdo sería tan amable de contestar las siguientes preguntas:

1. Género (hombre – Mujer)
2. ¿Edad?
3. Profesión y/o estudio
4. ¿A qué edad comenzó a consumir cerveza Artesanal?
5. ¿Es suficiente para usted la variedad de cerveza artesanal que se ofrece actualmente?
6. Del 1 al 10 que tan dispuesto está a ser fiel al consumo de cerveza artesanal
7. La cerveza artesanal siempre está a su alcance en cuanto disponibilidad en el mercado, (bares, Restaurantes, Cervecerías)

Cuestionario (Productor)

Buenas tardes mi nombre es Javier de Jesus Elizondo Solís, soy estudiante de la especialidad en dirección financiera en la facultad de ciencias administrativas.

Estoy haciendo una encuesta con el objetivo de conocer su opinión acerca de su cervecería en Mexicali, su opinión nos servirá para conocer más y de esta forma entender más la manera en que ustedes lo Productores y empresarios perciben su negocio, si está de acuerdo sería tan amable de contestar las siguientes preguntas:

1. Género (hombre – Mujer)
2. ¿Edad?
3. Profesión y/o estudio
4. ¿Cuántos años tiene operando su cervecería?
5. ¿Cuál fue su motivación para iniciar su cervecería
6. Podría indicarme un aproximado en litros producidos de cerveza al Mes
7. Considera suficiente su producción para el mercado actual de cerveza artesanal
8. Cuáles son las limitantes que existen para el crecimiento de la producción (mencionar cuales)
9. Como percibe usted su cervecería, como negocio, pasatiempo etc., sea explicitito y concreto.
10. ¿Considera que su producto se encuentra posicionado en el mercado Si o No y por qué?

LEGION

Productor

1.- Genero: Hombre.

2.- Edad: 28 años.

3.- Profesión y/o estudio: Diseño industrial / Especialidad en diseño automotriz.

4.- ¿Cuántos años tiene operando su cervecería?

En febrero se cumplen 2 años

5.- ¿Cuál fue su motivación para iniciar su cervecería?

Cansado del trabajo habitual, entrar a una rama que apenas se está desarrollando, le gusta la fiesta

6.- Podría indicarme un aproximado en litros producidos de cerveza al mes.

11 600 litros al mes

7.- ¿Considera suficiente su producción para el mercado actual de cerveza artesanal?

Si

8.- ¿Cuáles son las limitantes que existen para el crecimiento de la producción?

.....

9.- ¿Cómo percibe usted su cervecería? ¿Cómo negocio, pasatiempo, etc.?

Como negocio

10.- ¿Considera que su producto se encuentra posicionado en el mercado? ¿Sí o no y por qué?

Si, la marca ya se reconoce localmente y nacionalmente y próximamente ya se planea presentarla y que sea conocida internacionalmente.

CONSUMIDORES

1.- Genero: Hombre

2.- Edad: 25 años

3.- Profesión y/o estudio: Medico / Traductor

4.- ¿A qué edad comenzó a consumir cerveza artesanal? 24años

5.- ¿Es suficiente para usted la variedad de cerveza artesanal que se ofrece actualmente? Si

6.- Del 1 al 10 que tan dispuesto está a ser fiel al consumo de cerveza artesanal: 10

7.- ¿La cerveza artesanal siempre está a su alcance en cuanto disponibilidad en el mercado?

No (restaurantes)

1.- Genero: Mujer

2.- Edad: 24 años

3.- Profesión y/o estudio: Estudiante de diseño grafico

4.- ¿A qué edad comenzó a consumir cerveza artesanal? 20 años

5.- ¿Es suficiente para usted la variedad de cerveza artesanal que se ofrece actualmente? Si

6.- Del 1 al 10 que tan dispuesto está a ser fiel al consumo de cerveza artesanal: 10

7.- ¿La cerveza artesanal siempre está a su alcance en cuanto disponibilidad en el mercado?
Si

1.- Genero: Mujer

2.- Edad: 21 años

3.- Profesión y/o estudio: Estudiante Negocios Internacionales

4.- ¿A qué edad comenzó a consumir cerveza artesanal? 19 años

5.- ¿Es suficiente para usted la variedad de cerveza artesanal que se ofrece actualmente? No, falta más variedad

6.- Del 1 al 10 que tan dispuesto está a ser fiel al consumo de cerveza artesanal: 10

7.- ¿La cerveza artesanal siempre está a su alcance en cuanto disponibilidad en el mercado?
No (Tiendas, bares)

1.- Genero: Hombre

2.- Edad: 25 años

3.- Profesión y/o estudio: Estudiante Negocios Internacionales

4.- ¿A qué edad comenzó a consumir cerveza artesanal? 24años

5.- ¿Es suficiente para usted la variedad de cerveza artesanal que se ofrece actualmente? Si, mucha variedad, pero no ha probado una que le guste aquí en Mexicali

6.- Del 1 al 10 que tan dispuesto está a ser fiel al consumo de cerveza artesanal: 8 cuando encuentre la que le guste

7.- ¿La cerveza artesanal siempre está a su alcance en cuanto disponibilidad en el mercado?
No (restaurantes)

1.- Genero: Hombre

2.- Edad: 21 años

3.- Profesión y/o estudio: Trabajador del campo

4.- ¿A qué edad comenzó a consumir cerveza artesanal? 17años

5.- ¿Es suficiente para usted la variedad de cerveza artesanal que se ofrece actualmente? Sí, es variado

6.- Del 1 al 10 que tan dispuesto está a ser fiel al consumo de cerveza artesanal: 10 pero a veces no hay presupuesto y recurre a la procesada

7.- ¿La cerveza artesanal siempre está a su alcance en cuanto disponibilidad en el mercado?

Si

1.- Genero: Hombre

2.- Edad: 21 años

3.- Profesión y/o estudio: renta de departamentos

4.- ¿A qué edad comenzó a consumir cerveza artesanal? Primera vez hoy

5.- ¿Es suficiente para usted la variedad de cerveza artesanal que se ofrece actualmente?

6.- Del 1 al 10 que tan dispuesto está a ser fiel al consumo de cerveza artesanal: 6, de vez en cuando

7.- ¿La cerveza artesanal siempre está a su alcance en cuanto disponibilidad en el mercado?

Es nuevo en la cerveza artesanal

1.- Genero: Mujer

2.- Edad: 24 años

3.- Profesión y/o estudio: Trabajador

4.- ¿A qué edad comenzó a consumir cerveza artesanal? 24años

5.- ¿Es suficiente para usted la variedad de cerveza artesanal que se ofrece actualmente? Si

6.- Del 1 al 10 que tan dispuesto está a ser fiel al consumo de cerveza artesanal: 10 “le encanto”

7.- ¿La cerveza artesanal siempre está a su alcance en cuanto disponibilidad en el mercado?

Si

1.- Genero: Hombre

2.- Edad: 51 años

3.- Profesión y/o estudio: Ingeniero

4.- ¿A qué edad comenzó a consumir cerveza artesanal? 49 años

5.- ¿Es suficiente para usted la variedad de cerveza artesanal que se ofrece actualmente? No es tomador

6.- Del 1 al 10 que tan dispuesto está a ser fiel al consumo de cerveza artesanal: 1, no toma, se le hace muy fuerte

7.- ¿La cerveza artesanal siempre está a su alcance en cuanto disponibilidad en el mercado?

No (restaurantes)

1.- Genero: Hombre

2.- Edad: 51 años

3.- Profesión y/o estudio: Contador público

4.- ¿A qué edad comenzó a consumir cerveza artesanal? 50 años

5.- ¿Es suficiente para usted la variedad de cerveza artesanal que se ofrece actualmente? Botellas cerradas si, establecimientos para ir a tomarla no

6.- Del 1 al 10 que tan dispuesto está a ser fiel al consumo de cerveza artesanal: 7

7.- ¿La cerveza artesanal siempre está a su alcance en cuanto disponibilidad en el mercado?

Oxxo

1.- Genero: Hombre

2.- Edad: 40 años

3.- Profesión y/o estudio: Licenciado LAE

4.- ¿A qué edad comenzó a consumir cerveza artesanal? 38 años

5.- ¿Es suficiente para usted la variedad de cerveza artesanal que se ofrece actualmente? Muy cerrado el mercado artesanal

6.- Del 1 al 10 que tan dispuesto está a ser fiel al consumo de cerveza artesanal: 8

7.- ¿La cerveza artesanal siempre está a su alcance en cuanto disponibilidad en el mercado?

No (restaurantes)

AMANTE

Productor

1.- Genero: Hombre.

2.- Edad: 42 años.

3.- Profesión y/o estudio: Arquitecto

4.- ¿Cuántos años tiene operando su cervecería?

En febrero se cumplen 6 años

5.- ¿Cuál fue su motivación para iniciar su cervecería?

Hobbies, anteriormente tenía una fábrica de material de construcción

6.- Podría indicarme un aproximado en litros producidos de cerveza al mes.

3 mil litros al mes

7.- ¿Considera suficiente su producción para el mercado actual de cerveza artesanal?

No

8.- ¿Cuáles son las limitantes que existen para el crecimiento de la producción?

Espacio, hay proyecto para agrandar y aumentar la producción.

9.- ¿Cómo percibe usted su cervecería? ¿Cómo negocio, pasatiempo, etc.?

Como pasatiempo, pero también como su negocio

10.- ¿Considera que su producto se encuentra posicionado en el mercado? ¿Sí o no y por qué?

Si, cada vez hay más gente que conoce su producto y va a la cervecería

CONSUMIDORES

1.- Genero: Hombre

2.- Edad: 31 años

3.- Profesión y/o estudio: Ingeniero, se dedica a las ventas

4.- ¿A qué edad comenzó a consumir cerveza artesanal? 26 años

5.- ¿Es suficiente para usted la variedad de cerveza artesanal que se ofrece actualmente? Basta, pero no es suficiente, le gustaría más variedad

6.- Del 1 al 10 que tan dispuesto está a ser fiel al consumo de cerveza artesanal: 10

7.- ¿La cerveza artesanal siempre está a su alcance en cuanto disponibilidad en el mercado?

Casi siempre (restaurantes)

1.- Genero: Mujer

2.- Edad: 25 años

3.- Profesión y/o estudio: Comunicóloga

4.- ¿A qué edad comenzó a consumir cerveza artesanal? 24años

5.- ¿Es suficiente para usted la variedad de cerveza artesanal que se ofrece actualmente? Si

6.- Del 1 al 10 que tan dispuesto está a ser fiel al consumo de cerveza artesanal: 10

7.- ¿La cerveza artesanal siempre está a su alcance en cuanto disponibilidad en el mercado?
Si

1.- Genero: Hombre

2.- Edad: 26 años

3.- Profesión y/o estudio: Ingeniero

4.- ¿A qué edad comenzó a consumir cerveza artesanal? 23 años

5.- ¿Es suficiente para usted la variedad de cerveza artesanal que se ofrece actualmente? Si,
obviamente

6.- Del 1 al 10 que tan dispuesto está a ser fiel al consumo de cerveza artesanal: 10

7.- ¿La cerveza artesanal siempre está a su alcance en cuanto disponibilidad en el mercado?
Si

1.- Genero: Mujer

2.- Edad: 46 años

3.- Profesión y/o estudio: Licenciada en comunicación

4.- ¿A qué edad comenzó a consumir cerveza artesanal? 43 años

5.- ¿Es suficiente para usted la variedad de cerveza artesanal que se ofrece actualmente? No, puede haber más variedad

6.- Del 1 al 10 que tan dispuesto está a ser fiel al consumo de cerveza artesanal: 10, es la única cerveza que toma

7.- ¿La cerveza artesanal siempre está a su alcance en cuanto disponibilidad en el mercado?

Si, ya sabe dónde encontrarla y va directamente

1.- Genero: Hombre

2.- Edad: 35 años

3.- Profesión y/o estudio: Ingeniero Industrial

4.- ¿A qué edad comenzó a consumir cerveza artesanal? 15 años

5.- ¿Es suficiente para usted la variedad de cerveza artesanal que se ofrece actualmente? Si

6.- Del 1 al 10 que tan dispuesto está a ser fiel al consumo de cerveza artesanal: 8

7.- ¿La cerveza artesanal siempre está a su alcance en cuanto disponibilidad en el mercado?

No (cadenas comerciales, Oxxo)

1.- Genero: Hombre

2.- Edad: 37 años

3.- Profesión y/o estudio: Ingeniero Mecánico

4.- ¿A qué edad comenzó a consumir cerveza artesanal? 35 años

5.- ¿Es suficiente para usted la variedad de cerveza artesanal que se ofrece actualmente? No sabe, hasta el momento está bien

6.- Del 1 al 10 que tan dispuesto está a ser fiel al consumo de cerveza artesanal: 8.5

7.- ¿La cerveza artesanal siempre está a su alcance en cuanto disponibilidad en el mercado?

No (autoservicios)

1.- Genero: Hombre

2.- Edad: 24 años

3.- Profesión y/o estudio: Estudiante de gastronomía

4.- ¿A qué edad comenzó a consumir cerveza artesanal? 22 años

5.- ¿Es suficiente para usted la variedad de cerveza artesanal que se ofrece actualmente? Si

6.- Del 1 al 10 que tan dispuesto está a ser fiel al consumo de cerveza artesanal: 9

7.- ¿La cerveza artesanal siempre está a su alcance en cuanto disponibilidad en el mercado?

Si

1.- Genero: Mujer

2.- Edad: 24 años

3.- Profesión y/o estudio: Lic. Mercadotecnia

4.- ¿A qué edad comenzó a consumir cerveza artesanal? 23 años

5.- ¿Es suficiente para usted la variedad de cerveza artesanal que se ofrece actualmente? si

6.- Del 1 al 10 que tan dispuesto está a ser fiel al consumo de cerveza artesanal: 6

7.- ¿La cerveza artesanal siempre está a su alcance en cuanto disponibilidad en el mercado?

Si

1.- Genero: Mujer

2.- Edad: 28 años

3.- Profesión y/o estudio: Lic. Derecho

4.- ¿A qué edad comenzó a consumir cerveza artesanal? 25 años

5.- ¿Es suficiente para usted la variedad de cerveza artesanal que se ofrece actualmente? Si

6.- Del 1 al 10 que tan dispuesto está a ser fiel al consumo de cerveza artesanal: 8

7.- ¿La cerveza artesanal siempre está a su alcance en cuanto disponibilidad en el mercado?
Si

1.- Genero: Hombre

2.- Edad: 27 años

3.- Profesión y/o estudio: Lic. Gastronomía

4.- ¿A qué edad comenzó a consumir cerveza artesanal? 21 años

5.- ¿Es suficiente para usted la variedad de cerveza artesanal que se ofrece actualmente? Si

6.- Del 1 al 10 que tan dispuesto está a ser fiel al consumo de cerveza artesanal: 9

7.- ¿La cerveza artesanal siempre está a su alcance en cuanto disponibilidad en el mercado?
No (restaurantes, Oxxo)

URBANA

CONSUMIDORES

1.- Genero: Hombre

2.- Edad: 29 años

3.- Profesión y/o estudio: Topógrafo

4.- ¿A qué edad comenzó a consumir cerveza artesanal? 26 años

5.- ¿Es suficiente para usted la variedad de cerveza artesanal que se ofrece actualmente? No

6.- Del 1 al 10 que tan dispuesto está a ser fiel al consumo de cerveza artesanal: 8

7.- ¿La cerveza artesanal siempre está a su alcance en cuanto disponibilidad en el mercado?

No (bares, antros)

1.- Genero: Hombre

2.- Edad: 20 años

3.- Profesión y/o estudio: Estudiante de gastronomía

4.- ¿A qué edad comenzó a consumir cerveza artesanal? 18 años

5.- ¿Es suficiente para usted la variedad de cerveza artesanal que se ofrece actualmente? Si

6.- Del 1 al 10 que tan dispuesto está a ser fiel al consumo de cerveza artesanal: 10

7.- ¿La cerveza artesanal siempre está a su alcance en cuanto disponibilidad en el mercado?

Si

1.- Genero: Hombre

2.- Edad: 23 años

3.- Profesión y/o estudio: Cocinero

4.- ¿A qué edad comenzó a consumir cerveza artesanal? 22 años

5.- ¿Es suficiente para usted la variedad de cerveza artesanal que se ofrece actualmente? No se

6.- Del 1 al 10 que tan dispuesto está a ser fiel al consumo de cerveza artesanal: 7

7.- ¿La cerveza artesanal siempre está a su alcance en cuanto disponibilidad en el mercado?

No (Oxxo)

1.- Genero: Hombre

2.- Edad: 26 años

3.- Profesión y/o estudio: Ingeniero Civil

4.- ¿A qué edad comenzó a consumir cerveza artesanal? 25 años

5.- ¿Es suficiente para usted la variedad de cerveza artesanal que se ofrece actualmente? Si

6.- Del 1 al 10 que tan dispuesto está a ser fiel al consumo de cerveza artesanal: 7

7.- ¿La cerveza artesanal siempre está a su alcance en cuanto disponibilidad en el mercado?

No (calimax, vip)

1.- Genero: Hombre

2.- Edad: 23 años

3.- Profesión y/o estudio: Estudiante de gastronomía

4.- ¿A qué edad comenzó a consumir cerveza artesanal? 22 años

5.- ¿Es suficiente para usted la variedad de cerveza artesanal que se ofrece actualmente? Si

6.- Del 1 al 10 que tan dispuesto está a ser fiel al consumo de cerveza artesanal: 5

7.- ¿La cerveza artesanal siempre está a su alcance en cuanto disponibilidad en el mercado?

Si

1.- Genero: Mujer

2.- Edad: 24 años

3.- Profesión y/o estudio: Estudiante de diseño grafico

4.- ¿A qué edad comenzó a consumir cerveza artesanal? 22 años

5.- ¿Es suficiente para usted la variedad de cerveza artesanal que se ofrece actualmente? No, debería de haber mas

6.- Del 1 al 10 que tan dispuesto está a ser fiel al consumo de cerveza artesanal: 6

7.- ¿La cerveza artesanal siempre está a su alcance en cuanto disponibilidad en el mercado?

No (oxxo)

1.- Genero: Hombre

2.- Edad: 26 años

3.- Profesión y/o estudio: Negocios Internacionales

4.- ¿A qué edad comenzó a consumir cerveza artesanal? 21 años

5.- ¿Es suficiente para usted la variedad de cerveza artesanal que se ofrece actualmente?
Bastante, mas no suficiente

6.- Del 1 al 10 que tan dispuesto está a ser fiel al consumo de cerveza artesanal: 8

7.- ¿La cerveza artesanal siempre está a su alcance en cuanto disponibilidad en el mercado?

Si

1.- Genero: Mujer

2.- Edad: 23 años

3.- Profesión y/o estudio: Diseñadora de modas

4.- ¿A qué edad comenzó a consumir cerveza artesanal? 20 años

5.- ¿Es suficiente para usted la variedad de cerveza artesanal que se ofrece actualmente? Si, falta más, pero está bien.

6.- Del 1 al 10 que tan dispuesto está a ser fiel al consumo de cerveza artesanal: 9

7.- ¿La cerveza artesanal siempre está a su alcance en cuanto disponibilidad en el mercado?

No (supermercados)

Calimax tiene buena cerveza artesanal

1.- Genero: Mujer

2.- Edad: 23 años

3.- Profesión y/o estudio: Estudiante de arquitectura

4.- ¿A qué edad comenzó a consumir cerveza artesanal? 21 años

5.- ¿Es suficiente para usted la variedad de cerveza artesanal que se ofrece actualmente? Si

6.- Del 1 al 10 que tan dispuesto está a ser fiel al consumo de cerveza artesanal: 9, nomás por el precio

7.- ¿La cerveza artesanal siempre está a su alcance en cuanto disponibilidad en el mercado?

Si

1.- Genero: Hombre

2.- Edad: 24 años

3.- Profesión y/o estudio: Licenciado en gastronomía / maestro cervecero de musa

4.- ¿A qué edad comenzó a consumir cerveza artesanal? 17 años

5.- ¿Es suficiente para usted la variedad de cerveza artesanal que se ofrece actualmente? No

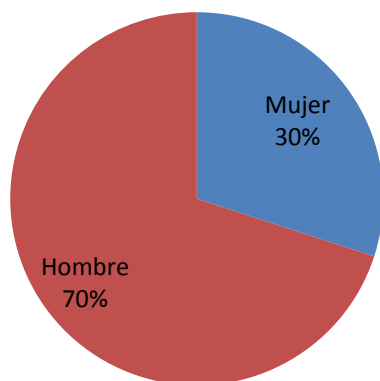
6.- Del 1 al 10 que tan dispuesto está a ser fiel al consumo de cerveza artesanal: 10

7.- ¿La cerveza artesanal siempre está a su alcance en cuanto disponibilidad en el mercado?

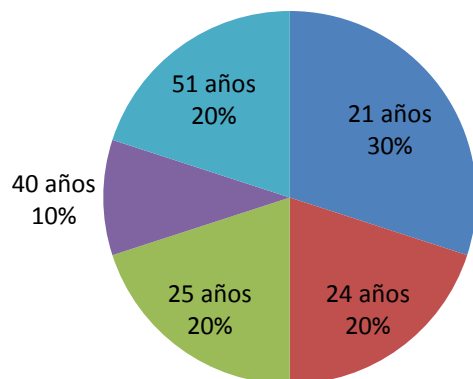
Si

Legión

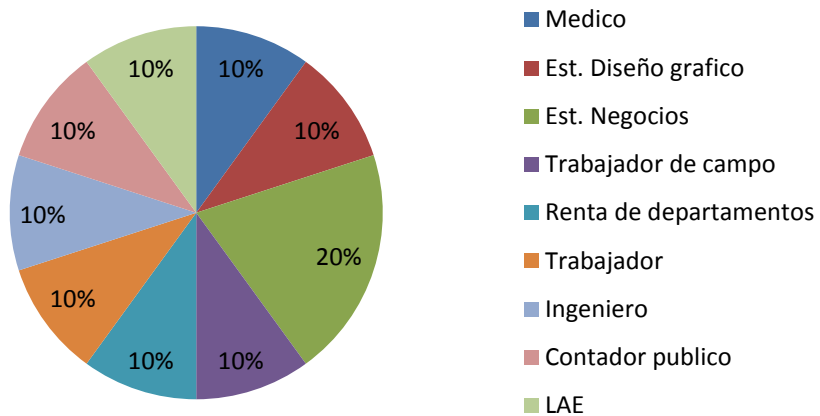
Genereo



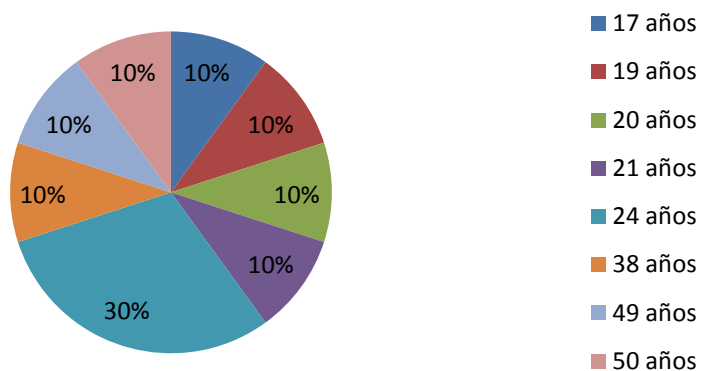
Edad



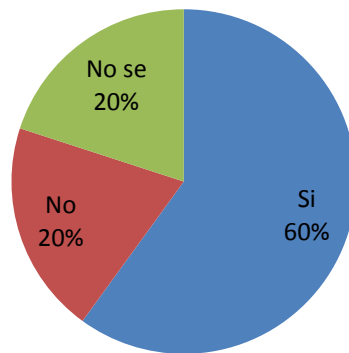
Profesion y/o estudio



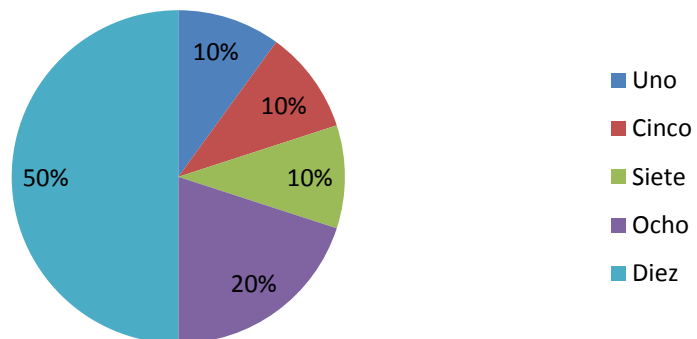
¿A que edad comenzo a consumir cerveza artesanal?



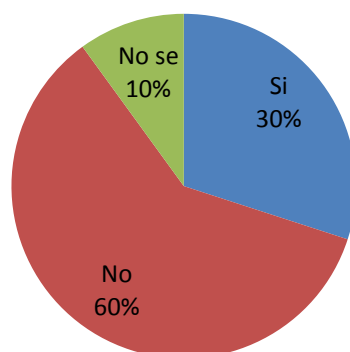
¿Es suficiente para usted la variedad de cerveza artesanal que se ofrece actualmente?



Del 1 al 10 que tan dispuesto esta a ser fiel al consumo de cerveza artesanal

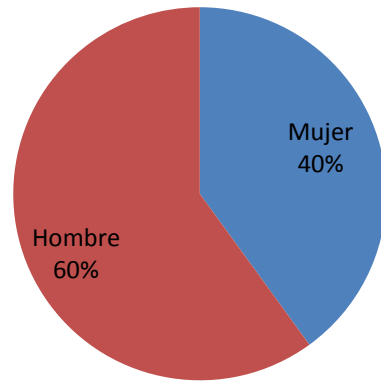


**¿La cerveza artesanal siempre esta a su alcance
en cuanto a disponibilidad en el mercado?**

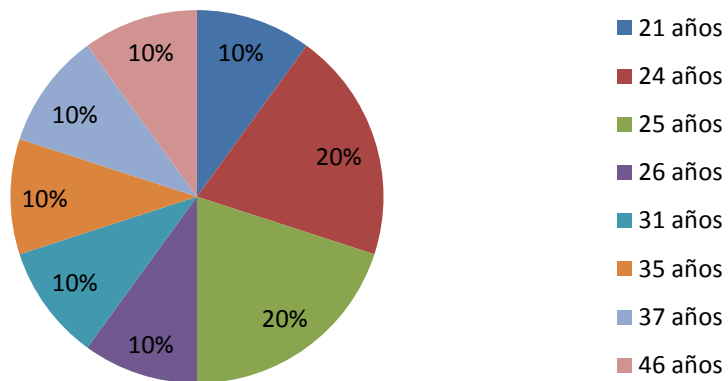


Amante

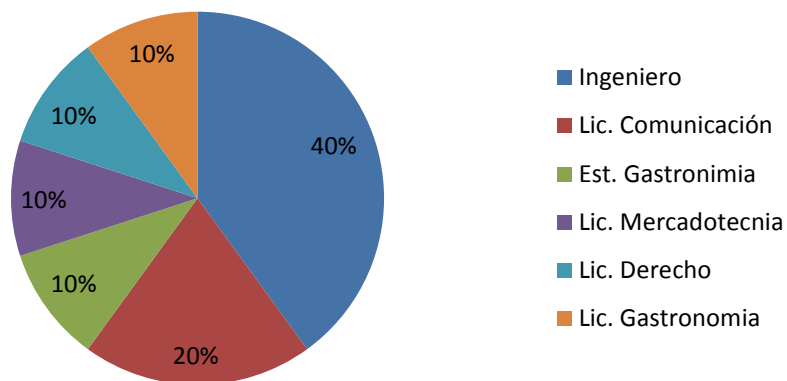
Genero



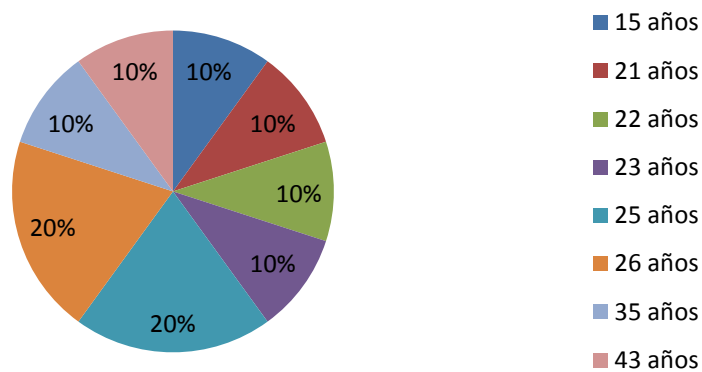
Edad



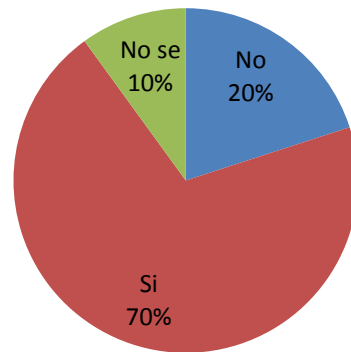
Profesion y/o estudio



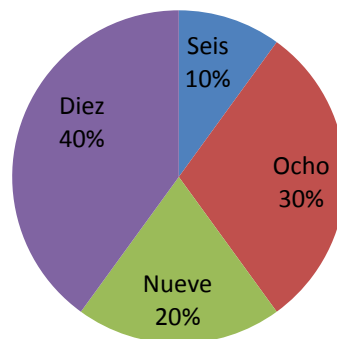
¿A que edad comenzo a consumir cerveza artesanal?



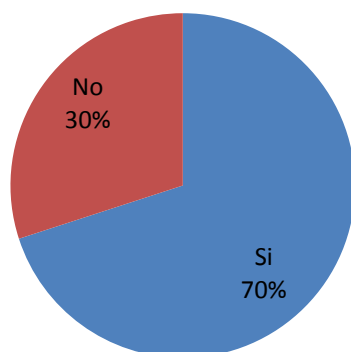
¿Es suficiente para usted la variedad de cerveza artesanal que se ofrece actualmente?



Del 1 al 10 que tan dispuesto esta a ser fiel al consumo de cerveza artesanal

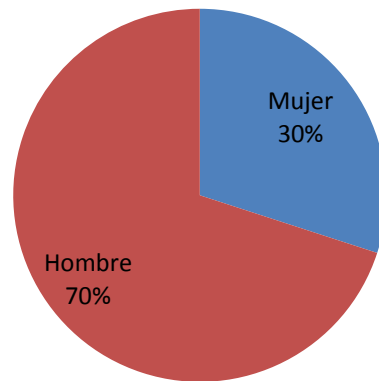


**¿La cerveza artesanal siempre esta a su alcance
en cuanto disponibilidad en el mercado?**

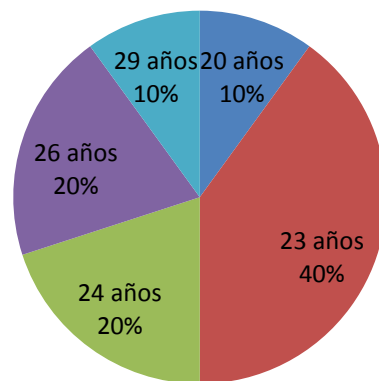


Urbana

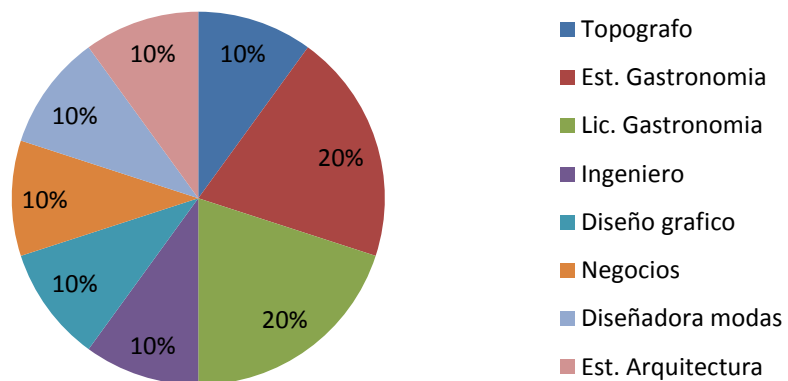
Genero



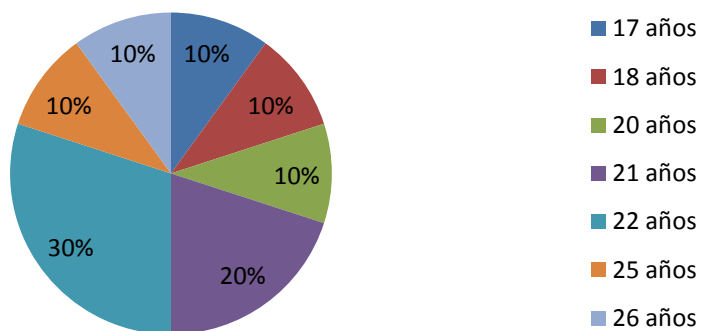
Edad



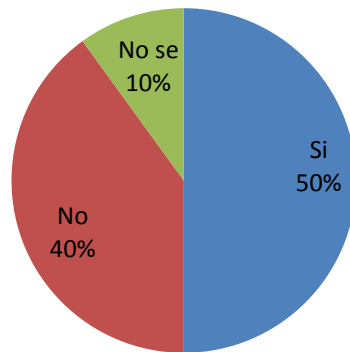
Profesion y/o estudio



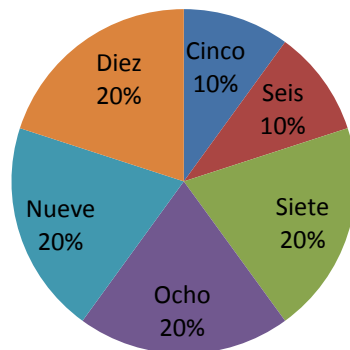
¿A que edad comenzo a consumir cerveza artesanal?



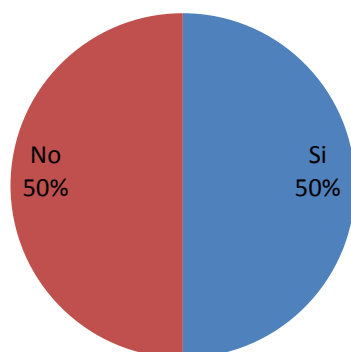
¿Es suficiente para usted la variedad de cerveza artesanal que se ofrece actualmente?



Del 1 al 10 que tan dispuesto esta a ser fiel al consumo de cerveza artesanal

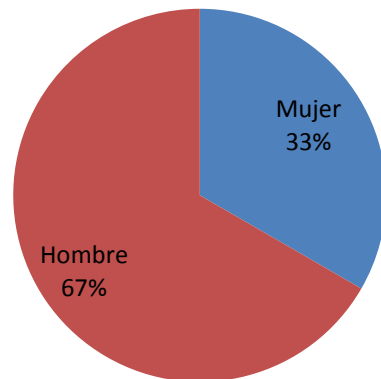


**¿La cerveza artesanal siempre esta a su alcance
en cuanto a disponibilidad en el mercado?**

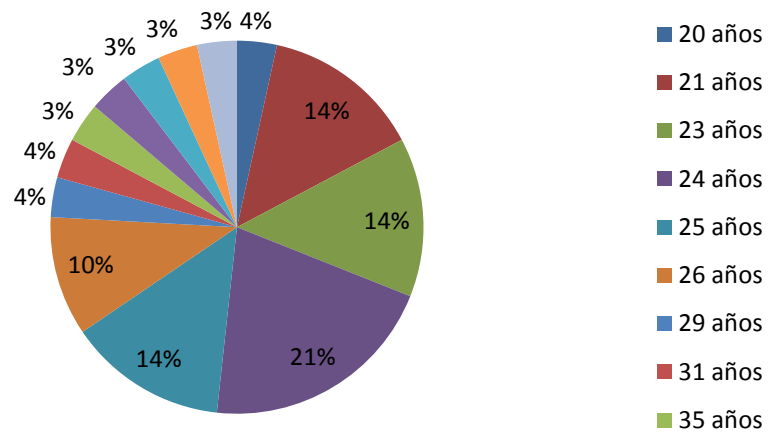


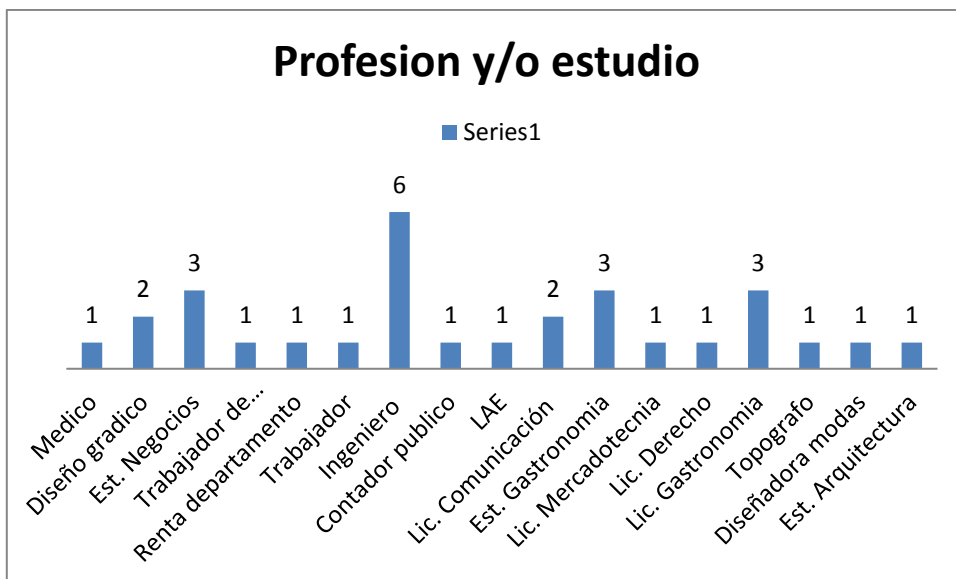
General Consumidores

Genero

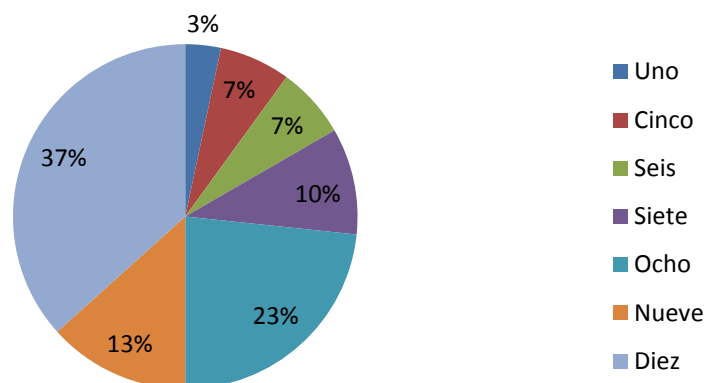


Edad

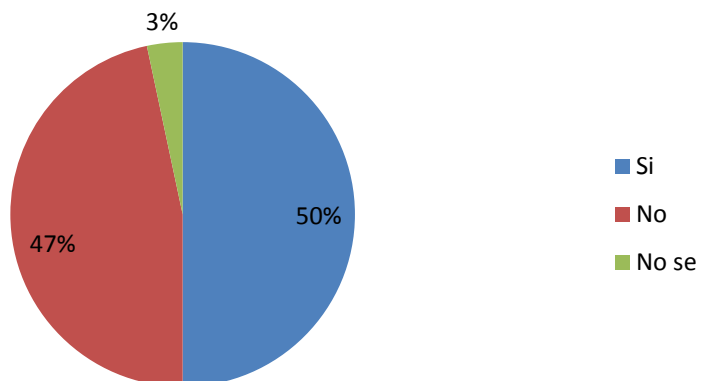




Del 1 al 10 que tan dispuesto esta a ser fiel al consumo de cerveza artesanal



¿La cerveza artesanal siempre esta a su alcance en cuanto a disponibilidad en el mercado?



Conclusiones

El tema de Cerveza artesanal como modelo de negocio tiende a formar parte de la actividad económica de la región, los productores han llevado más allá su gusto por la cerveza rebasando obstáculos y siendo pioneros en un país dominado por las grandes marcas, la constancia e innovación de los productores locales han posicionado la cerveza artesanal en un lugar donde la sociedad y el mercado consumidor puede tener al alcance diferentes opciones de este tipo de bebida, la producción limita por la nueva ley para la producción de cerveza artesanal y para que no pierda la categoría se ve aceptado por los productores, mismo que trabajan por posicionar su marca en el mercado local y nacional como se muestra en esta investigación, por la parte de los consumidores encontramos un mercado exigente al momento de seleccionar algún producto, algunos ya con conocimiento de este producto otros con el interés por saber más acerca de la cerveza artesanal, pero en resumen un mercado activo y dispuesto a probar nuevos productos, la cerveza artesanal tiene orígenes milenarios y en estos nuestros tiempos retoma fuerza y reclama un espacio como Modelo de negocio.

Bibliografía.

Brendan Coffey *Bloomberg Pursuits Enero 20 2015* recuperado de <http://www.bloomberg.com/news/articles/2015-01-20/sierra-nevada-founder-grossman-becomes-billionaire-on-pale-ales>

<http://www.descubrebajacalifornia.com/index.php/donde-comer-tijuana/cervecerias-en-tijuana>

Instituto nacional de estadística y geografía INEGI. *Censos Económicos 2014*

José María Mendoza Guerra, Decisiones estratégicas de macro administración
Universidad del Norte, Editorial
<http://148.231.10.114:2056/lib/uabcsp/reader.action?docID=10832342#>

Paula chouza *El País Periódico Global México 23 de septiembre de 2014* recuperado de http://economia.elpais.com/economia/2014/09/23/actualidad/1411496060_016177.html

Ricardo Fernández Valiñas, Segmentación de mercados McGraw-Hill Interamericana
Tercera edición

Steven Nhamias Análisis de la producción y las operaciones McGraw Hill 5ta Edición

Sophie morlin-yron Expansion.mx (lunes, 15 de agosto de 2016 a las 12:30 PM) cervecero artesanal en Estados Unidos de América produce como los grandes y solo tiene dos fábricas.) recuperado de

<http://expansion.mx/emprendedores/2016/08/15/cervecero-artesanal-en-eu-produce-como-los-grandes-y-solo-tiene-dos-fabricas>

Treacy, M. & Wiersema, F. (1995); **Hamel,** 2000. La disciplina de los líderes del mercado.
Perseus Publishing