



Universidad Autónoma de Baja California
Facultad de Ingeniería y Negocios San Quintín

**EMPRENDIMIENTO SOCIAL SOSTENIBLE COMO AGENTE DE
CAMBIO ECONÓMICO EN COMUNIDADES VULNERABLES DEL
VALLE DE SAN QUINTÍN, BAJA CALIFORNIA**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE

LICENCIADO EN CONTADURÍA

P R E S E N T A:

ARTURO ARAKH AVIÑA LOZANO

Asesor

M.A. ALMA LOURDES CAMACHO GARCIA

San Quintín Baja California, a 04 de Agosto del 2020

EMISIÓN DE VOTO APROBATORIO DE TESIS

M.C. ISIDRO BAZANTE GONZALEZ

DIRECTOR DE LA FINSQ

P R E S E N T E.-

Después de haber efectuado una revisión minuciosa sobre el trabajo presentado bajo la modalidad de titulación: TESIS por el (la) C. ARTURO ARAKH AVIÑA LOZANO, para poder presentar su examen profesional y obtener el título de **LICENCIADO EN CONTADURÍA**, me permito comunicarle que le he dado mi voto **APROBATORIO** sobre su trabajo titulado: **"EMPRENDIMIENTO SOCIAL SOSTENIBLE COMO AGENTE DE CAMBIO ECONÓMICO EN COMUNIDADES VULNERABLES DEL VALLE DE SAN QUINTÍN, BAJA CALIFORNIA"**.

Esperando reciba de conformidad, quedo de usted, muy atentamente.

ATENTAMENTE

San Quintín, B. C., a 21 de Agosto del 2020



MA. Alma Lourdes Camacho García
PRESIDENTE

EMISIÓN DE VOTO APROBATORIO DE TESIS

M.C. ISIDRO BAZANTE GONZALEZ

DIRECTOR DE LA FINSQ

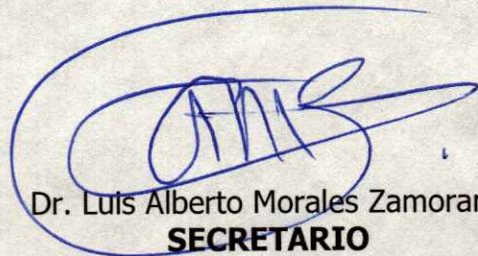
P R E S E N T E.-

Después de haber efectuado una revisión minuciosa sobre el trabajo presentado bajo la modalidad de titulación: TESIS por el (la) C. ARTURO ARAKH AVIÑA LOZANO, para poder presentar su examen profesional y obtener el título de **LICENCIADO EN CONTADURÍA**, me permito comunicarle que le he dado mi voto **APROBATORIO** sobre su trabajo titulado: **"EMPRENDIMIENTO SOCIAL SOSTENIBLE COMO AGENTE DE CAMBIO ECONÓMICO EN COMUNIDADES VULNERABLES DEL VALLE DE SAN QUINTÍN, BAJA CALIFORNIA"**.

Esperando reciba de conformidad, quedo de usted, muy atentamente.

ATENTAMENTE

San Quintín, B. C., a 21 de Agosto del 2020



Dr. Luis Alberto Morales Zamorano
SECRETARIO

EMISIÓN DE VOTO APROBATORIO DE TESIS

M.C. ISIDRO BAZANTE GONZALEZ

DIRECTOR DE LA FINSQ

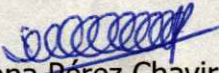
P R E S E N T E.-

Después de haber efectuado una revisión minuciosa sobre el trabajo presentado bajo la modalidad de titulación: TESIS por el (la) C. ARTURO ARAKH AVIÑA LOZANO, para poder presentar su examen profesional y obtener el título de **LICENCIADO EN CONTADURÍA**, me permito comunicarle que le he dado mi voto **APROBATORIO** sobre su trabajo titulado: **"EMPRENDIMIENTO SOCIAL SOSTENIBLE COMO AGENTE DE CAMBIO ECONÓMICO EN COMUNIDADES VULNERABLES DEL VALLE DE SAN QUINTÍN, BAJA CALIFORNIA"**.

Esperando reciba de conformidad, quedo de usted, muy atentamente.

A T E N T A M E N T E

San Quintín, B. C., a 21 de Agosto 2020


MC. Seidi Iliana Pérez Chavira
VOCAL

EMISIÓN DE VOTO APROBATORIO DE TESIS

M.C. ISIDRO BAZANTE GONZALEZ

DIRECTOR DE LA FINSQ

P R E S E N T E.-

Después de haber efectuado una revisión minuciosa sobre el trabajo presentado bajo la modalidad de titulación: TESIS por el (la) C. ARTURO ARAKH AVIÑA LOZANO, para poder presentar su examen profesional y obtener el título de **LICENCIADO EN CONTADURÍA**, me permito comunicarle que le he dado mi voto **APROBATORIO** sobre su trabajo titulado: **"EMPRENDIMIENTO SOCIAL SOSTENIBLE COMO AGENTE DE CAMBIO ECONÓMICO EN COMUNIDADES VULNERABLES DEL VALLE DE SAN QUINTÍN, BAJA CALIFORNIA"**.

Esperando reciba de conformidad, quedo de usted, muy atentamente.

ATENTAMENTE

San Quintín, B. C., a 21 de Agosto del 2020


MA. Imelda Caevas Merecías

SINODAL

EMISIÓN DE VOTO APROBATORIO DE TESIS

M.C. ISIDRO BAZANTE GONZALEZ
DIRECTOR DE LA FINSQ
P R E S E N T E.-

Después de haber efectuado una revisión minuciosa sobre el trabajo presentado bajo la modalidad de titulación: TESIS por el (la) C. ARTURO ARAKH AVIÑA LOZANO, para poder presentar su examen profesional y obtener el título de **LICENCIADO EN CONTADURÍA**, me permito comunicarle que le he dado mi voto **APROBATORIO** sobre su trabajo titulado: **"EMPRENDIMIENTO SOCIAL SOSTENIBLE COMO AGENTE DE CAMBIO ECONÓMICO EN COMUNIDADES VULNERABLES DEL VALLE DE SAN QUINTÍN, BAJA CALIFORNIA"**.

Esperando reciba de conformidad, quedo de usted, muy atentamente.

A T E N T A M E N T E

San Quintín, B. C., a 21 de Agosto del 2020

Dra. Ana Cecilia Bustamante Valenzuela
SINODAL

ÍNDICE

Resumen	5
Agradecimientos.....	6
Introducción.....	7
Justificación.....	8
Problema de investigación	10
Planteamiento del problema.....	11
Área de estudio	15
Valle de San Quintín	15
Historia del Valle de San Quintín	15
Objetivos	17
Objetivo general	17
Objetivos específicos	17
Hipótesis.....	18
Hipótesis general	18
Hipótesis secundarias	18
Marco Teórico	19
Emprendimiento	19
Los determinantes clásicos del emprendimiento	20
Negocios sociales.....	22
Diferencia entre negocio social y tradicional.....	23
Ecosistema de emprendimiento.....	23
Negocios inclusivos	24
Desarrollo económico	25
Emprendimiento sostenible.....	26
Desarrollo Sostenible.....	27
Sostenibilidad de grupos indígenas	29
Comunidades Vulnerables en el Valle de San Quintín y México.....	30
Vulnerabilidad	30
Vulnerabilidad social	31
Regiones vulnerables en México	31

Rezago en comunidades vulnerables	35
Grupos indígenas	37
Metodología.....	40
Resultados	42
Discusión.....	48
Conclusiones.....	51
Recomendaciones.....	53
Clasificación de modelos de negocios sociales:	53
Entre los principales agentes que apoyan al emprendimiento social se encuentran:	55
Programas gubernamentales.....	55
Organizaciones no gubernamentales.....	57
Bibliografía	59

Resumen

El emprendimiento social sostenible, es un tema no muy explorado en el Valle de San Quintín, Baja California, por esta razón esta investigación presenta información teórica sobre emprendimiento social sostenible como agente de cambio económico en comunidades vulnerables del Valle. El objetivo es analizar la situación actual, comprender significados y dimensiones, así como demostrar el cambio positivo en este tipo de comunidades con los negocios sociales. Para responder todo esto se obtuvo información de diferentes dependencias gubernamentales nacionales e internacionales, así como de diferentes autores citados en este trabajo investigativo. Las dimensiones que se toman son emprendedurismo social e inclusivo. Vulnerabilidad social y sostenibilidad empresarial. De las cuales se estudiarán sus diferentes variables que se contextualizan y desarrollan en el Valle directamente con comunidades vulnerables.

Abstract

Sustainable social entrepreneurship is a subject that is not widely explored in the San Quintín Valley, for this reason this research presents theoretical information on sustainable social entrepreneurship as an agent of economic change in vulnerable communities in the valley. The objective is to analyze the current situation, understand meanings and dimensions and demonstrate positive change in this type of community with social businesses. To answer all this information was obtained from different national and international agencies, as well as from different authors cited in this research work. The dimensions that are taken are social and inclusive entrepreneurship and business sustainability. Of which we will study the different variables that contextualize and develop in the valley directly with vulnerable communities.

Agradecimientos

Son varias las personas que formaron parte de este proyecto, quiero agradecer en primer lugar a Alma Lourdes Camacho García, directora de esta tesis y maestra por los 4 años de carrera: ella fue quien creyó en este proyecto, apoyando de manera personal e institucional. También trabajamos juntos en investigaciones dentro de la facultad.

Así también agradecimientos a mi casa de estudios la Universidad Autónoma de Baja California por todo el apoyo recibido y la oportunidad de pertenecer a la misma.

A los investigadores Seidi Iliana Pérez Chavira y Luis Alberto Morales Zamorano por las enseñanzas y motivación en el transcurso de este proyecto.

Agradezco grandemente a mi familia y amigos por estar conmigo en todo momento, en especial a mi Madre Diana Karina Aviña Lozano por ser mi sostén y fortaleza durante mis estudios y este proyecto.

Dedicatoria

Dedico este proyecto a las dependencias gubernamentales correspondientes en el Valle de San Quintín y a empresas dedicadas a salvar, guardar y ayudar a comunidades vulnerables para que en este encuentren motivación e información para realizar un mejoramiento en los ámbitos económico, social, cultura y ecológico de las mismas.

Introducción

Esta investigación está enfocada en investigar, analizar, esclarecer términos de manera coherente y concisa, así como presentar un estudio contextual en cuanto a emprendimiento social como agente de cambio económico en comunidades vulnerables del Valle de San Quintín, Baja California.

En México como en cualquier otra parte del mundo es indispensable emprender. En América Latina la exclusión y las situaciones de desventaja de grupos como indígenas, madres solteras, personas pobres, niños en situación de calle, discapacitados son claros. (ORTEGA-MARTÍNEZ, 2018). Si bien, es evidente que el tratamiento o la manera de referirnos hacia este tipo de comunidades desfavorecidas socialmente es cada vez más ofensiva, a pesar de la existencia de ordenamientos jurídicos que buscan contrarrestar o mitigar el racismo, la desigualdad y discriminación social, todo esto de manera incorrecta, ya que se sabe que este tipo de comunidades tienen un alto valor cultural y capacidad de trabajar y contribuir a la sociedad de la misma manera que lo haría una persona de clase media o alta.

Es por esto que existe la necesidad de emprender de manera innovadora negocios o empresas sociales, que si bien no solo son negocios con fines lucrativos, generan mejoras en la comunidad y, que mejor complementar siendo una empresa amigable con el medio ambiente e incluyente con comunidades vulnerables; todo esto engloba lo que es una empresa o negocio social sostenible.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) (OCDE, 2017), por su parte ha reconocido la importancia de las Empresas Sociales (ES), pues a través de esta práctica se logra el crecimiento inclusivo, se comparte la prosperidad y se combate la exclusión social. Esto a su vez es bueno para cualquier comunidad, ciudad, un pueblo o una pequeña población en la cual se tenga un deseo y la idea de crear un negocio sosteniblemente innovador y además, diseñado para desarrollar un crecimiento económico local y personal

Justificación

Según el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), en México, 7 de cada 10 indígenas están en pobreza y 3 de cada 10 en pobreza extrema. El problema es más grave en población indígena que habita en zonas rurales, ya que el 92% no tiene un trabajo fijo y estable. De tal modo que el país tiene una gran deuda con ellos.

El análisis de la situación de pobreza de los municipios de acuerdo con la presencia de población indígena en ellos muestra que, efectivamente, existe una relación directa y positiva entre la pobreza y el volumen de la población indígena. Mientras que en los municipios con escasa presencia indígena, 4 de cada 10 habitantes se encuentran en pobreza, en los municipios indígenas esta situación alcanza a casi toda la población: 9 de cada 10 personas son pobres. De la misma manera, en municipios donde la población indígena es mayor, la mitad de ésta experimenta una extrema pobreza (CONEVAL, 2014).

Pese a los grandes avances logrados en la erradicación de la pobreza, los pueblos indígenas siguen estando entre los más pobres de los pobres. Su modo tradicional de vida, sus prácticas y sus medios de subsistencia están cada vez más amenazados debido a una serie de factores, como la falta de reconocimiento y protección de sus derechos, las políticas públicas excluyentes y las repercusiones del cambio climático. La combinación de factores, tales como, la pérdida de acceso a las tierras tradicionales y los recursos naturales, la discriminación en el mundo del trabajo, la migración involuntaria, y el limitado acceso a posibilidades los han vuelto aún más vulnerables desde el punto de vista social y económico. Las mujeres indígenas, en particular, están expuestas a múltiples formas de discriminación y explotación tanto dentro como fuera de sus comunidades (OIT, 2015)

La pobreza entre los pueblos indígenas es un problema importante, ya que son también vulnerables desde el punto de vista social, económico y ambiental, carecen de suficiente acceso a sistemas de protección social y recursos económicos. Aunado a esto suelen tener poco acceso a una educación y capacitación de calidad,

y a menudo carecen de las calificaciones necesarias para aprovechar las oportunidades que se presentan. Además, sus calificaciones, prácticas, métodos didácticos, y lenguas tradicionales suelen no ser reconocidos, lo cual afecta a sus formas de vida y los empuja hacia la economía informal (OIT, 2015)

En el mundo del trabajo, los pueblos indígenas están expuestos a muchas amenazas por lo que respecta a su modo de vida tradicional; suelen ser discriminados; y se ven obligados a afrontar dificultades para lograr un trabajo. Quienes consiguen empleo tienden a percibir salarios más bajos y a tener contratos menos seguros y son más propensos a perder su empleo (OIT, 2015)

Ante la presión de una creciente inseguridad de sus medios de vida, el acceso insuficiente a la protección social, y las oportunidades limitadas en la economía formal, muchas personas han abandonado su zona tradicional en busca de un medio de vida en la economía informal (OIT, 2015)

La vulnerabilidad se ha constituido en un rasgo social dominante en América Latina. Los impactos provocados por las formas de producción, las instituciones y los valores que caracterizan al nuevo patrón de desarrollo en los países de la región han dejado a los grupos de bajos ingresos y a las capas medias expuestas a elevados niveles de inseguridad e indefensión. Desde la constitución de los estados independientes, la pobreza y la mala distribución del ingreso estuvieron presentes en el capitalismo subdesarrollado latinoamericano. A éstos fenómenos se agrega la vulnerabilidad social como rasgo específico de la forma que ha adoptado el capitalismo en los últimos años: economía de libre mercado, abierta al mundo y con “estado mínimo”. (Pizarro, 2001)

Problema de investigación

Existe falta de inclusión laboral para comunidades vulnerables en el Valle de San Quintín, por lo tanto su desarrollo económico se ve afectado. Mediante el emprendimiento social sostenible se pretende dar mejora a esta situación.

Según la oficina del alto comisionado de las Naciones Unidas (ONU, 2009), se estima que la población indígena del mundo ronda los 370 millones de personas, que viven en más de 70 países, y está constituida por más de 5.000 grupos distintos. Aunque representan tan sólo el 5 % de la población mundial, los pueblos indígenas constituyen el 15 % de las personas más pobres del mundo.

Los pueblos indígenas enfrentan muchos desafíos y sus derechos humanos son violados con frecuencia: se les priva de su derecho a controlar su propio desarrollo con base en sus valores, necesidades y prioridades; tienen escasa representación política. (ONU, 2009)

Planteamiento del problema

El análisis del emprendimiento en el Valle de San Quintín es un tema muy coloquial de manera visual, existen diversos tipos de empresas en algunos casos nuevas y otras ya con un largo tiempo en el mercado, algunas conocidas por ser poco incluyentes y otras por sus falta de sostenibilidad empresarial, de manera que no todo tipo de persona es empleada en ellas, la desigualdad social y la discriminación es una constante diaria en los mismos. Sin embargo, existen empresas trabajando en pro de este tipo de comunidades, dando paso a una economía laboral estable.

Partiendo de esto, existe la problemática de la necesidad de un cambio en el desarrollo económico de comunidades vulnerables del Valle, si bien, de acuerdo con (COLOMBIA, 2018), los negocios sociales unen el objetivo de la Organización No Gubernamental (ONG) de maximizar el valor social con la sostenibilidad financiera de las empresas ya que cubren sus costos de operación a través de la venta de sus productos o servicios.

El emprendimiento de negocios sociales sostenibles hacen hincapié en el nuevo modelo de negocios innovadores para contrarrestar la pobreza, el ocio, limitar el impacto negativo al medio ambiente y sobre todo mejorar el entorno económico de las poblaciones y comunidades vulnerables del Valle y cualquier lugar.

Con este tipo de negocios se tiene por objetivo beneficiar al contexto de desarrollo de la comunidad y al medio ambiente. Se hace mención de la innovación, ya que, si bien es cierto un nuevo negocio debe tener un diseño nuevo, emergente, necesario para la sociedad y adecuado para la población a la cual va dirigido. Esto va de la mano con la sostenibilidad empresarial, porque se maximiza el desarrollo de la economía social, la calidad de vida encamina las actividades de la empresa y se promueve la participación e inclusión empresarial.

La discriminación laboral es un fenómeno social que se manifiesta en una enorme pluralidad de situaciones y formas. Enraizadas en el prejuicio social, se construyen y reproducen formas de exclusión que mantienen y consolidan estructuras de

subordinación y explotación. Se considera que en México se hablan en total 62 lenguas, tomando en cuenta las características etnolingüísticas para la definición de cada uno de los grupos. La medición de la discriminación laboral tiende a concentrarse en los aspectos de capacidades de competencia en cuanto a la formación educativa, además de la vinculación a la estructura ocupacional y a los niveles de ingreso remunerado. La población indígena, además de vivir la discriminación laboral, accede a los espacios de la ciudad de manera residual con respecto al resto de la población, y de la misma forma en que lo hacen muchos grupos marginados, que se desplazan a la ciudad para buscar mejores opciones laborales (Horbath, 2008).

Los pueblos y comunidades indígenas en nuestro país, constituidas por 15.7 millones de personas, enfrentan cotidianamente formas sistemáticas, estructurales e históricas de discriminación. En cuestión de ejercicio de derechos y acceso a oportunidades para el desarrollo de vidas satisfactorias y dignas existe todavía una gran desigualdad que se deriva principalmente de conductas, prejuicios y concepciones sobre el origen étnico, los rasgos culturales o el color de piel entre otros, que tienen fuertes contenidos discriminatorios y que finalmente se traducen en niveles injustificables de exclusión, marginación y pobreza (CONAPRED, 2019).

Para el año 2005, el 43% quienes respondieron a la primera Encuesta Nacional sobre Discriminación en México (ENADIS) opinó que los indígenas “tendrían siempre una limitación social por sus características raciales” y el 30% que “lo único que tienen que hacer los indígenas para salir de la pobreza es no comportarse como indígenas” (CONAPRED, 2019).

Cinco años después, la ENADIS 2010, muestra que aún existen serios rezagos en relación a los derechos y las oportunidades que tiene la población indígena de nuestro país para acceder a una situación más igualitaria con respecto a la población no indígena. Lo anterior se manifiesta, por ejemplo, cuando el 37% de la población de habla indígena señala que no se respetan sus derechos y cuando el 24% de este mismo grupo afirma que esto es causado por su acento al hablar y por su forma de vestir (CONAPRED, 2019).

Según el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA) en Baja California, acusó que la escasa participación ciudadana y la poca conciencia del papel en la sociedad sobre el analfabetismo en los adultos, generan exclusión social, "por eso es tan dañino que se siga presentando a estas alturas del siglo 21".

Se aseveró que hay que distinguir entre analfabetismo y rezago educativo, cuestiones distintas que a veces son confundidas; "el primer concepto tiene que ver con la ausencia de competencias para leer y escribir, el segundo representa interrupción de estudios de educación básica".

En cuanto al rezago educativo, se explicó que trae a quien lo padece, aparte de exclusión social, pocas oportunidades de introducirse en el mercado laboral formal, lo promueve la informalidad y bajos salarios, que, a su vez, ocasionan pobreza.

En el caso de mujeres, se apuntó que un bajo perfil educativo, término donde podrían incluirse el analfabetismo y el rezago, está directamente ligado a problemas como el embarazo no planeado, la nula planificación familiar, embarazo en adolescentes y con ello abandono de estudios, factores que incrementan la situación de pobreza.

La vulnerabilidad económica coloca a los hijos ante pocas posibilidades de satisfacer necesidades de entretenimiento, educación y cultura, creando un círculo vicioso en estos núcleos de la sociedad que son muy complicados de revertir (GARCÍA, 2015).

Minorías étnicas que consideran que la *discriminación* es su principal problema.
Distribución por región geográfica.

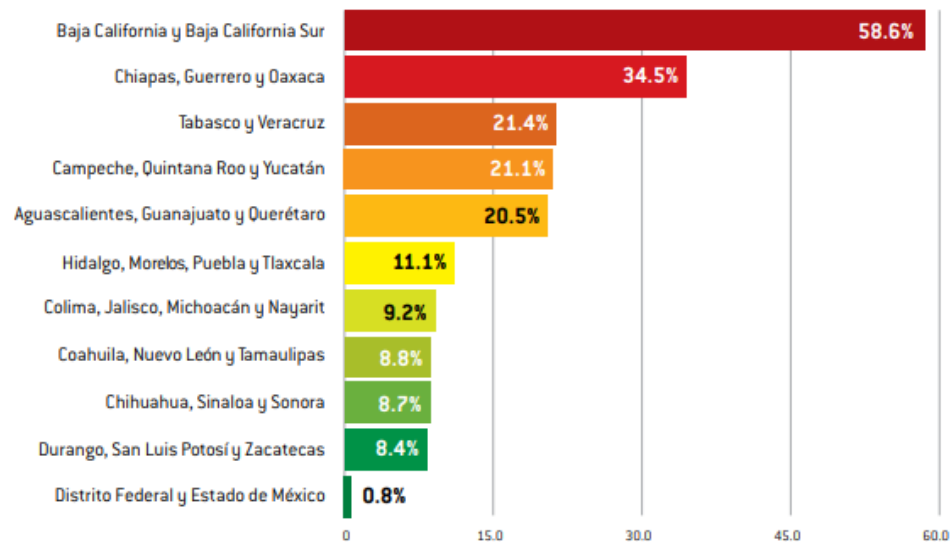


Figura 1. Minorías étnicas que consideran que la discriminación es su principal problema.
Distribución por región geográfica

Fuente: Grafica tomada de la Encuesta Nacional sobre Discriminación en México 2010.

Es la península de baja california donde casi seis de cada diez personas de minorías étnicas reconocen la discriminación como su principal problema. En Chiapas, Guerrero y Oaxaca, tres de cada diez opinaron lo mismo. En contraste, menos de una de cada diez personas, pertenecientes a un grupo étnico en el Distrito Federal o el Estado de México, compartieron esta opinión.

Área de estudio

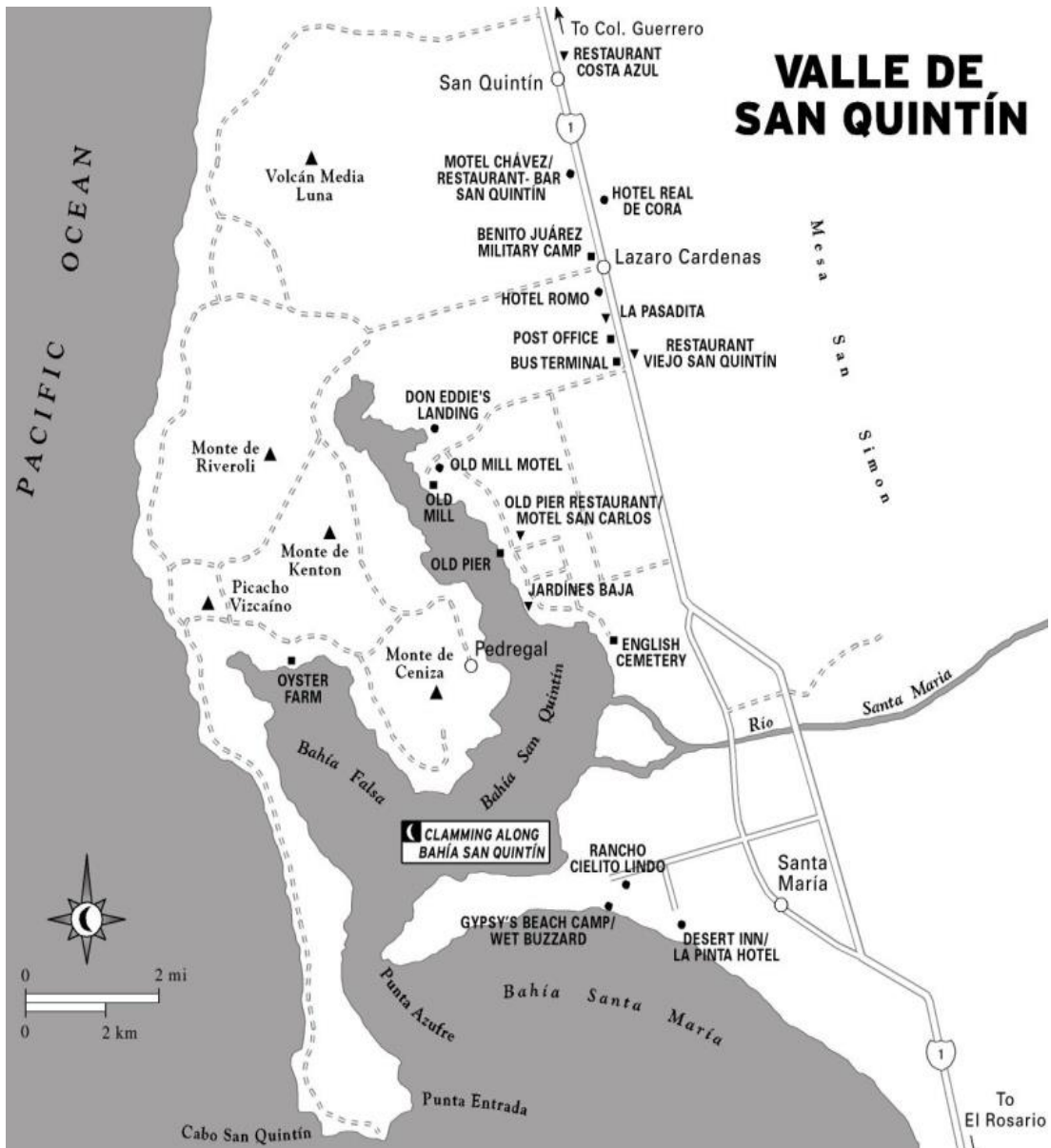
Valle de San Quintín

Historia del Valle de San Quintín

En los 1880's algunas tierras en San Quintín eran propiedad británica y la empresa *Colonization Company* adquirió gran parte de la zona con miras a crear un imperio de trigo. El cuál progresó, se construyó un molino y un muelle también para la transportación del trigo, lo cual requirió de la construcción de un ferrocarril para unir una carretera que llevará al sur del pacífico. Pero una sequía devastó aquel imperio y para 1900 los colonizadores habían abandonado San Quintín. Actualmente San Quintín cuenta con una agricultura vasta y progresista.

El pueblo de San Quintín, es más que una variedad de tiendas, restaurantes, hoteles y otros negocios como los hay a lo largo de la carretera Transpeninsular (hotelmissioninn, 2019).

El Valle de San Quintín se encuentra localizado en el municipio de Ensenada, Estado de Baja California, México; cuenta con una Latitud 30°33'37 N, Longitud 115°56'33 O, Altitud 28 metros sobre el nivel del mar. El Valle, actualmente es más una planicie que un valle, el cual se encuentra entre una fila de siete extintos conos de volcanes al oeste y seis en la península, uno en la isla San Martín, justo al lado de la orilla de la playa y la sierra San Miguel, al este. Dos pequeños ríos, San Miguel y Santa María, atraviesan el plano de este a oeste y alimentan un sistema de irrigación que convierte al valle en un importante centro de cultivo de hortalizas. Muchas personas oriundas de Oaxaca y Chiapas, trabajan en estos plantíos y viven en las afueras de San Quintín.



Fuente: <http://www.instant-mex-auto-insur.com/baja-log/index.php?id=san-quintin>

Mapa del área de estudio Valle de San Quintín.

Objetivos

Objetivo general

- Analizar la situación actual de los grupos indígenas para determinar su disponibilidad en el emprendimiento de proyectos sociales sostenibles que pueden mejorar la condición económica y así mejorar sus niveles de vida.

Objetivos específicos

- Conocer el grado en que los grupos y comunidades indígenas del Valle de San Quintín dependen de las relaciones laborales para determinar la calidad económica en la que se desarrollan.
- Observar el comportamiento contextual de los grupos y comunidades indígenas del Valle de San Quintín, para así determinar los factores que afectan su desarrollo económico.
- Detectar posibles puntos de mejora para así permitir la inclusión social de este tipo de comunidades en el campo laboral.

Hipótesis

Hipótesis general

- Los grupos y comunidades indígenas del Valle de San Quintín están dispuestos a emprender proyectos sociales sostenibles para actuar como agente de cambio económico.

Hipótesis secundarias

- Los grupos y comunidades indígenas no emprenden proyectos sociales por el conformismo existente por las limitaciones sociales y falta de inclusión.
- Los grupos y comunidades indígenas están dispuestas a emprender proyectos sociales sostenibles debido al negativo clima laboral dentro de los empleos actuales, coloquialmente campos agrícolas.

MARCO TEÓRICO

Emprender es un término que tiene múltiples acepciones de acuerdo con el contexto en que se emplee. En el ámbito de los negocios el emprendedor o el propietario de una empresa comercial con fines de lucro; Finely (1990) lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios. En cambio, en lo académico, emprender es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que impelen a una persona a actuar de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir, y alcanzar objetivos (Rodríguez, 2015).

Emprendimiento

La palabra "emprendimiento" se deriva del término francés entrepreneur, que significa estar listo a tomar decisiones o a iniciar algo (Ramírez, 2009).

Orrego (2009) menciona que el emprendiendo constituye un fenómeno cultural que encierra conductas, valores, creencias y modos de actuación, con la intención de generar bienestar social en una comunidad, a si también la cultura influye como agente importante, tanto en el proceso de desarrollo de la idea de negocio como para poner en acción en plan de negocio.

Hoselitz (1960), da a conocer a Jean Baptiste Say (1776-1832), economista francés, quien afirmó, él "emprendedor es el agente de cambio que reúne y combina los medios de producción, los recursos naturales, humanos y financieros, para construir un ente productivo y encuentra el valor recibido de los productos, la recuperación del capital invertido, de los gastos que incurrió y de las utilidades que busca" (Carmen & Viveros, 2018).

De acuerdo al modelo del Global Entrepreneurship Monitor - GEM (Reynolds et al., 2005) define al emprendimiento como un proceso continuo, clasifica a los emprendedores según la etapa en que se ubican sus acciones.

Todos estos estudios relevan diferencias entre emprendedores e identifican a aquellos que no lo son. Dependiendo del objetivo de los estudios, todas las

definiciones pueden ser consideradas correctas. Lo relevante es la intención de identificar, en las distintas etapas de emprendimiento, factores que pudieran revelar diferencias entre los individuos, en especial entre aquellos que están en el proceso de iniciar un negocio y quienes efectivamente los han comenzado a operar.

El emprendimiento en México se ha caracterizado por un crecimiento en los últimos 5 años. Tan sólo en el 2016, de acuerdo con el Índice de Competitividad se ubicó en el puesto 57 de 142 países (IMCO, 2016) avanzando cuatro posiciones en el ranking del Foro Económico Mundial; principalmente motivado por mejoras en los negocios, el impulso a la innovación y la eficiencia de los mercados financieros, sin embargo, aún existe una necesidad de estimular la productividad y de promover el talento emprendedor.

Por otra parte, el Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2015), el estudio más importante a nivel mundial en esta materia desde 1999, indica que México se ha caracterizado por que su economía está basada en la manufactura, al igual que en diversos países de América Latina, lo que quiere decir que a diferencia de otros países está basada en la eficiencia. Esto repercute en que la mayoría de los emprendedores son impulsados por las oportunidades que observan en el contexto más que por necesidad y en consecuencia dejan de lado la oportunidad de innovar.

Los determinantes clásicos del emprendimiento

El sexo o género es uno de los determinantes ampliamente estudiados que determina la actividad emprendedora. Carter et al. (2001) nos señalan que, dependiendo del sistema económico, en general las mujeres suelen participar menos en la creación de empresas que los hombres.

Para comprender la propensión a emprender también es comúnmente utilizado el nivel de formación (educación formal) de los individuos. Diversos autores señalan que la educación condiciona la actitud de los individuos para comenzar un negocio nuevo (Donkels, 1991; Krueger y Brazeal, 1994).

Otro componente comúnmente utilizado para explicar el emprendimiento de los individuos es la edad (Singh y Verma, 2001). Al respecto, se debe tener precaución, dado que la relación entre emprendimiento y edad puede tener dos aristas: por una parte, individuos jóvenes serían más propensos a crear una empresa dada sus necesidades de éxito; por otra, individuos de más edad logran acumular capital tangible e intangible para ser emprendedores.

Otras de las variables relevantes que se han considerado en diferentes estudios para analizar el emprendimiento es la autoconfianza de los individuos, en especial la autoconfianza en las habilidades empresariales (Arenius y Minniti, 2005; Driga, et al., 2009; Krueger y Brazeal, 1994; Mancilla et al., 2010; Mancilla y Amorós, 2012). Esto se traduce en que, cuanto más confían en sus habilidades, los individuos poseen mayores probabilidades de crear o comenzar un negocio (Speizer, 1981; Shapero y Sokol, 1982).

Fornahl (2003) resaltó de forma específica el papel de los role models como influencia relevante en la representación cognitiva de los agentes económicos, pudiendo afectar positivamente su comportamiento (Krueger, 1993). Asimismo, evidencia empírica del impacto positivo de los role models ha sido encontrada por Vaillant y Lafuente (2007).

Otro determinante del emprendimiento individual es el grado en que un país percibe el emprendimiento y la tolerancia del fracaso de una actividad empresarial. Begley y Tan (2001) señalan que en sociedades donde hay un alto nivel de vergüenza ante el fracaso, los individuos se ven afectados negativamente respecto de su iniciativa de crear una empresa, lo que se debería principalmente a una alta percepción de estigma social en torno al ser exitoso empresarialmente. Mancilla (2016) establece en sus resultados empíricos, el impacto negativo de la percepción del miedo al fracaso sobre el emprendimiento.



Figura 2. Determinantes del emprendimiento

Fuente: creación propia

Negocios sociales

- Empresa creada para lograr un beneficio social más que para lograr un beneficio personal.
- El concepto de Negocio Social se define como una compañía sin pérdidas y sin dividendos dedicada a resolver problemas sociales.
- Igual que una ONG, tiene una misión social, pero como un negocio genera sus propios ingresos para cubrir sus costos y no depender de donativos.
- Los inversionistas pueden recuperar su inversión inicial el resto de las ganancias se reinvierten en el mismo negocio social para crecer, escalar y beneficiar a más personas.
- El éxito del negocio no se mide en la cantidad de ganancias que se generen en un determinado periodo, si no en el impacto del negocio social en las personas y/o en el medioambiente (Firm, 2018).

Diferencia entre negocio social y tradicional

La diferencia está marcada por la misión: en los negocios o empresas sociales, el beneficio social, la inclusión y la apertura de nuevas oportunidades es su razón de ser, y la generación de excedentes económicos, un medio para conseguirlo. Esto se dice simple, pero a la hora de hacerlo realidad, modifica de manera esencial toda la operación de una empresa social, incide en su forma de gobierno, en su cadena productiva, en su relación con todos los grupos afectados por él, en cómo define sus precios o en su manera de distribuir sus excedentes. Influye en los procesos de toma de decisión y de distribución de poder, el liderazgo y la formación de equipos cobra una nueva dimensión. Algunos van más allá, y promueven, incluso, una nueva conciencia de consumo.

Otra característica de los negocios sociales es su modelo de gobierno. En ellos, el poder de toma de decisiones no está directamente vinculado a la titularidad del capital. Más aún, justamente porque entre los objetivos explícitos de muchos de ellos se encuentra el generar protagonismo en las comunidades beneficiadas, se caracterizan por involucrar activamente a los diferentes grupos afectados por el negocio –clientes, socios, trabajadores- en las decisiones. (Cheng, 2008)

Ecosistema de emprendimiento

Según Mason y Brown (2014), el ecosistema emprendedor puede ser definido como un “conjunto de agentes emprendedores, organizaciones y procesos que interactúan con el medio”. De allí que aspectos como la calidad de vida que determina la experiencia de los emprendedores, las regulaciones y receptividad para aceptar la naturaleza de la empresa social, el capital humano como determinante para el logro de la misión, así como el financiamiento son pilares fundamentales para la existencia de un ecosistema favorable (SocEntCity, 2016).

Negocios inclusivos

El objetivo principal del Negocio Inclusivo (NI), desde el punto de vista de la empresa, es generar valor, muchas veces en términos de ganancias, pero también en cuanto a mitigación de riesgos o mejoramiento de su posicionamiento en el mercado. Para una empresa, contribuir a la reducción de la pobreza mediante la inclusión de las comunidades de bajos ingresos en su cadena de valor, se convierte en un objetivo cuando contribuye a este objetivo principal. Un NI, por ende, inicia con una oportunidad de negocio que lleva en sí una oportunidad para el desarrollo del segmento de bajos ingresos.

Las fuentes de cofinanciamiento no reembolsables y reembolsables, de corto y de largo plazo, son importantes en las diferentes fases de un NI para su diseño, desarrollo y escalamiento. El financiamiento del estudio y diseño inicial puede, por ejemplo, motivar a empresas que tienen interés en la iniciativa pero que encuentran barreras de entrada y perciben riesgos adicionales al negocio convencional. En muchas ocasiones, los empresarios postergan la decisión de desarrollar un NI al no contar con un incentivo económico que contribuya a disminuir el riesgo que este implica o a compartirlo con otros particularmente en las empresas medianas o en aquellas grandes que no disponen de suficientes recursos para asumir esta clase de riesgo o para realizar la inversión inicial. Esta fuente de financiamiento no supone un subsidio permanente para el NI, sino una inversión inicial, necesaria en muchos casos para determinar su factibilidad.

Un NI sólo puede generar valor mutuo a partir de un conocimiento detallado de la población de bajos ingresos. El entendimiento de este segmento de la población, así como la inteligencia del mercado que conforma, es imprescindible en la generación de relaciones de confianza y transacciones provechosas para ambas partes, empresa y comunidad (Reintje van Haeringen, 2019).

Desarrollo económico

Las investigaciones sobre las organizaciones sin fines de lucro comerciales se remontan a la segunda mitad del Siglo XX en Estados Unidos, donde su aparición tuvo lugar en los sectores de educación, servicios personales, salud y artes escénicas. Las principales teorías al respecto se empezaron a elaborar aplicando generalmente teorías bien contrastadas en otros ámbitos como la teoría de la agencia, la teoría institucional, la teoría del valor añadido, la teoría del comportamiento colectivo y la teoría de la complejidad.

La literatura generada en estos años se ha preocupado por clarificar el alcance del concepto de empresa social e identificar sus elementos diferenciadores con respecto a otras formas de organización social y económica que participan en la producción de bienes y servicios públicos y privados. Las primeras investigaciones sobre este último tema se han centrado en establecer estas diferencias desde una perspectiva económica, fundamentalmente en lo relativo a la generación y captura del valor económico, la sostenibilidad financiera de las empresas y el uso de los dividendos de su actividad productiva.

La evidencia sugiere como elemento clave de estos temas que las empresas sociales suelen tasar su producción a precios menores que las empresas con fines de lucro, usando los superávits, no con el propósito de distribuir dividendos (lo cual está legalmente prohibido en el tercer sector de muchos países), sino para expandir la producción más allá de lo que las empresas privadas consideran económicamente beneficioso. Así, los márgenes de beneficios se reducen en las empresas sociales con el objetivo de favorecer a consumidores desfavorecidos pero éstas también permanecerán atentas a la cobertura de los costes de producción para garantizar su sostenibilidad financiera (María Alvarado Riquelme, 2015).

Las investigaciones sobre las empresas sociales revelan que la conducción de los negocios busca mantener los precios del output producido tan bajos como sea posible, fomentando así el acceso a estos bienes y servicios por parte de la población desfavorecida. Al mismo tiempo, los precios son fijados lo suficientemente

altos para proteger la sostenibilidad financiera de las empresas sociales, procurando cumplir con su restricción presupuestaria. Así, las empresas sociales fijan precios más bajos que sus pares con fines de lucro para maximizar output, en lugar de beneficio económico y su distribución a los accionistas en forma de dividendos. Esto en lo que concierne a evidencia en el ámbito del cálculo monetario y la contabilidad. Asimismo, se sugieren hipótesis sobre el aspecto psicológico y conductual. Los gerentes y administradores de las empresas sociales maximizarían su prestigio, estatus u otros beneficios no pecuniarios, lo que representa una alternativa egoísta a las restricciones que previenen la distribución de dividendos, aunque también hay espacio para hipótesis del altruismo en la literatura (Miller et al. 2012).

Emprendimiento sostenible

Se refiere a la capacidad de generar riqueza en forma de cantidades adecuadas, equitativas en distintos ámbitos sociales que sea una población capaz y solvente de sus problemas económicos, tanto como fortalecer la producción y consumo en sectores de producción monetaria. (Falcone-Treviño, 2016). Tal y como lo menciona el autor, el emprender de manera sostenible se trata de generar riquezas, ahora si lo aunamos de manera social podemos lograr un negocio duradero porque los problemas actuales de la sociedad permiten introducir este tipo de negocios al mercado y mantener una relación de autoayuda en la sociedad ya que así se estaría generado un desarrollo económico sano enfatizado en comunidades con vulnerabilidad social.

El emprendimiento sostenible se caracteriza por ser una forma de integración social, humana y económica, con la finalidad de realizar iniciativas de negocios que permitan el aprovechamiento de las oportunidades que se presentan en el entorno.

Dentro de la investigación social, el emprendimiento sostenible es asumido e identificado como el proceso de estudio de quién y cómo son descubiertas, creadas y ordenadas, así como explotadas, las oportunidades, y traer a la existencia futuros

bienes y servicios teniendo en cuenta sus consecuencias económicas, sociales y también medio ambientales (Araque & Peralta, 2016).

La capacidad de entender que la responsabilidad social de las empresas pasa por satisfacer de manera rentable las necesidades sociales de la población son los que están en condiciones de prosperar en el ámbito de los negocios. Desde el punto de vista de la investigación social, el emprendimiento sostenible es identificado como el proceso del estudio de la forma en la que son descubiertas creadas, ordenadas y explotadas las oportunidades, para traer a la existencia futuros bienes y servicios teniendo en cuenta sus consecuencias económicas, sociales y medioambientales (Druker, 1996).

Desarrollo Sostenible

El desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. Esta interpretación es tridimensional. Aglutina la dimensión económica y la social en el concepto de desarrollo y la tercera es la sostenibilidad (Segura, 2019).

Las acciones del ser humano utilizando recursos del medio natural y generando residuos que afectaban a la calidad ambiental, comenzaron incluso antes de que surgiera la actividad económica, En la etapa recolectora de la humanidad, los hombres primitivos tomaban frutos de los árboles, cazaban animales o pescaban y depositaban sus residuos en las cavernas donde pernoctaban, o en los ríos o lagos aledaños a los lugares donde vivían. Cuando una caverna, un bosque, un río o un lago resultaban muy afectados por sus residuos o escaseaban los frutos o la caza, se desplazaban hacia otra zona (Gutiérrez, 2019).

En la medida que los seres humanos se organizan en grupos que intercambian bienes entre sí, surge propiamente la actividad económica, fuera esta la agricultura, la pesca o la alfarería, y la actividad se realiza no ya para satisfacer sus propias necesidades, sino también para el intercambio, por lo cual el empleo de recursos

del medio natural y la generación de residuos se incrementan. Pero era entonces tan inmenso el territorio natural no habitado y tan pocos los seres humanos, que tendrían que pasar unos 10,000 años para que ello llegara a identificarse como un conflicto de intereses entre la actividad económica y el medio ambiente.

1. Revivir el crecimiento económico
2. Cambiar cualitativamente el crecimiento
3. Satisfacer necesidades elementales de trabajo, alimentación, agua, energía y sanidad.
4. Asegurar un nivel sostenible de población
5. Conservar y reforzar la base de recursos naturales
6. Reorientar la tecnología y el manejo de riesgos
7. Unir los aspectos económicos y ambientales en la toma de decisiones

Figura 3. Bases para Desarrollo Sustentable eficiente

Fuente: creación propia

Factores para un Desarrollo sostenible eficiente.



Figura 4. Factores para un Desarrollo sostenible eficiente.

Fuente: creación propia

Sostenibilidad de grupos indígenas

El interés de que sean sostenibles los grupos indígenas que inicien proyectos productivos o ya estén en función, es como bien dice su definición para que se puedan mantener durante largo tiempo sin agotar los recursos o causar grave daño al medio ambiente ya que los objetivos del desarrollo sostenible se basan en una visión de transformar nuestro mundo. Reflejan el anhelo de construir un mundo sin pobreza, hambre ni enfermedades, en el que todas las mujeres y las niñas gocen

de plena igualdad de género, el medio ambiente esté protegido y todas las personas tengan acceso a una educación de calidad y a trabajo decente. En un mundo bajo proyectos sostenibles se espera que sea más incluyente, pacífico y próspero, y que se libere de la discriminación por razones de raza, origen étnico, identidad cultural o discapacidad (OIT, 2015).

Comunidades Vulnerables en el Valle de San Quintín y México

Vulnerabilidad

La Real Academia de la Lengua Española define como vulnerable (del latín *vulnerabilis*) a quien “puede ser herido o recibir lesión, física o moralmente”.

Así, siempre que una persona se encuentre en una condición en virtud de la cual pueda sufrir algún tipo de daño, está bajo una situación que la enfrenta a la vulnerabilidad. Por tanto, la vulnerabilidad es un estado de riesgo al que se encuentran sujetas algunas personas en determinado momento.

La vulnerabilidad representa un estado de debilidad provocado por la ruptura del equilibrio, que lleva a la persona o al grupo de personas a una espiral de efectos negativos Cf. Jacques Forster, “Invertir la espiral de la vulnerabilidad” (Revista Internacional de la Cruz Roja, p. 328).

Ésta tiene su origen en la noción de riesgo, es decir, en la probabilidad de que ocurran determinados acontecimientos no previsibles, que puedan generar consecuencias negativas significativas sobre ciertas personas o comunidades, aumentando, incluso, su peligrosidad (en virtud de su magnitud, frecuencia, duración e historia), lo que condiciona el estado de vulnerabilidad (Cf. Karin Heitzmann et al., “Criterios para evaluar las fuentes del riesgo y de la vulnerabilidad”, p. 8).

Vulnerabilidad social

La pobreza es un fenómeno complejo y multidimensional que implica carencia y falta de acceso al uso y aprovechamiento de recursos (Araque & Peralta, 2016). El riesgo que presenta este tipo de carencias está relacionado con la presencia y severidad del nivel de vulnerabilidad; quiere decir, a la fragilidad o indefensión de un grupo de personas ante cambios del entorno.

Así, la vulnerabilidad social está determinada por distintos aspectos de la vida de las personas, tanto biológicos como condiciones de contexto. De tal manera que la preocupación por la situación de las comunidades vulnerables no debe estar focalizada únicamente en los gobiernos, si no en las organizaciones de todo tipo donde la responsabilidad social de estas como dimensión y valor ético inmanente a su razón de ser.

Regiones vulnerables en México

La vulnerabilidad humana ha sido definida por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) como un estado de riesgo que puede estar asociado a los ciclos de vida o a condiciones estructurales de pobreza, privaciones y desigualdades, que sitúa a las personas y a grupos de población en situaciones de riesgo, ya sea temporales o permanentes.

Chiapas tiene la mayor parte de su población en pobreza; el Estado de México concentra el 17% de personas con carencias en todo el país; en Chihuahua fue donde más creció la pobreza extrema y en Jalisco y Nuevo León fue donde se redujo más.

Estos son algunos resultados del estudio de la Coneval, que abarca de 2012 a 2014.

Mayor proporción de la población pobre: Chiapas (76.2%)

Menor proporción de la población pobre: Nuevo León (20.4%)

Mayor número de personas en pobreza: Estado de México (9.46 millones)

Menor número de personas en pobreza: Colima (58,700)

Dónde creció más el número de personas pobres: Morelos (17.8%)

Dónde bajó más el número de personas pobres: Nayarit (-11.7%)

Dónde creció más el número de personas en pobreza extrema: Chihuahua:
(47%)

Dónde bajó más el número de personas en pobreza extrema: Nuevo León y
Jalisco (-43.2%)

De las 32 entidades del país, diez concentran el 81% de la población en situación de pobreza. La siguiente lista está jerarquizada por el porcentaje de población con carencias.

1. Chiapas

Porcentaje de su población en pobreza: 76.2%

Personas en situación de pobreza: 3.96 millones

Personas en situación de pobreza extrema: 1.6 millones

2. Oaxaca

Porcentaje de su población en pobreza: 66.8%

Personas en situación de pobreza: 2.66 millones

Personas en situación de pobreza extrema: 1.13 millones

3. Guerrero

Porcentaje de su población en pobreza: 65.2%

Personas en situación de pobreza: 2.31 millones

Personas en situación de pobreza extrema: 868,100

4. Puebla

Porcentaje de su población en pobreza: 64.5%

Personas en situación de pobreza: 3.95 millones

Personas en situación de pobreza extrema: 991,300

5. Michoacán

Porcentaje de su población en pobreza: 59.2%

Personas en situación de pobreza: 2.70 millones

Personas en situación de pobreza extrema: 641,900

6. Veracruz

Porcentaje de su población en pobreza: 58%

Personas en situación de pobreza: 4.6 millones

Personas en situación de pobreza extrema: 1.3 millones

7. Estado de México

Porcentaje de su población en pobreza: 49.6%

Personas en situación de pobreza: 8.26 millones

Personas en situación de pobreza extrema: 1.2 millones

8. Guanajuato

Porcentaje de su población en pobreza: 46.6%

Personas en situación de pobreza: 2.68 millones

Personas en situación de pobreza extrema: 317,600

9. Jalisco

Porcentaje de su población en pobreza: 35.4%

Personas en situación de pobreza: 2.78 millones

Personas en situación de pobreza extrema: 253,200

10. Distrito Federal

Porcentaje de su población en pobreza: 28.4%

Personas en situación de pobreza: 2.50 millones

Personas en situación de pobreza extrema: 150,500

Los 10 municipios con más pobres en México

190 municipios tenían porcentajes mayores al 95% de personas en situación de pobreza durante el 2015, de acuerdo con el Coneval.

Ecatepec, en el Estado de México, es el municipio con mayor número de personas en situación de pobreza, seguido por Puebla, e Iztapalapa, en la Ciudad de México, de acuerdo con un reporte del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval).

190 municipios tenían porcentajes mayores al 95% de personas en situación de pobreza durante el 2015, según datos del reporte. Los estados que concentraron los porcentajes más altos en pobreza extrema fueron Oaxaca, Chiapas, Veracruz, Puebla y Yucatán.

Santos Reues Yucuná, Oaxaca fue el municipio con mayor porcentaje en pobreza durante el 2015 con 99%, mientras que Huépac, Sonora tuvo el número cantidad de personas en esta situación.

Los 10 municipios con más personas en pobreza durante el 2015 fueron:

1. Ecatepec de Morelos, Estado de México
2. Puebla, Puebla
3. Iztapalapa, Ciudad de México
4. León, Guanajuato
5. Tijuana, Baja California
6. Chimalhuacán, Estado de México

7. Acapulco de Juárez, Guerrero
8. Toluca, Estado de México
9. Ciudad Juárez, Chihuahua
10. Nezahualcóyotl, Estado de México

Rezago en comunidades vulnerables

El rezago educativo

Según Suárez Zozaya (2001), es una condición de desigualdad y falta de justicia en términos de distribución de servicios y oportunidades educativas.

El rezago educativo es uno de los principales problemas que aqueja a México. A nivel nacional, en 2010, el porcentaje de población de 15 años y más que era analfabeta o no terminó la primaria o secundaria fue de 40.7%. El porcentaje de población no terminó la primaria fue 12.9%, lo que equivale a 10 082 386 personas. Los factores asociados al rezago escolar son múltiples, por lo que suelen ser estudiados desde dos enfoques. Un enfoque centra la atención en las variables intra escolares y el otro en las variables extra escolares (Espinoza, Castillo, González y Loyola, 2012).

Entre los factores internos a las escuelas que intervienen en los resultados académicos están la asignación y administración de los recursos, la capacitación y las condiciones de trabajo de los docentes, los salarios, los planes de estudio, el modelo de docencia, la percepción y creencias de los profesores sobre los alumnos. El enfoque extraescolar señala que las principales causas del rezago escolar son la situación socioeconómica, la cultura y el contexto familiar de los y las estudiantes. La pobreza, el desempleo, la baja escolaridad de los padres, la marginación, el embarazo a temprana edad, el consumo de drogas, la desintegración familiar, así

como las bajas expectativas que las familias tienen de la educación son identificados como factores del contexto familiar que pueden desencadenar el rezago educativo (Muñoz Izquierdo, 2009).

A pesar de que los factores asociados a los estudiantes, a la familia y a la escuela han sido identificados en una buena cantidad de estudios como detonantes del rezago escolar, el Programa Sectorial de Educación 2013-2018, atendiendo a la recomendación realizada por la UNESCO, en el 2013, le da prioridad a la construcción y rehabilitación de escuelas a fin de que sean más accesibles y seguras.

Afecta las condiciones de vida y las posibilidades de superación de toda una sociedad, por lo cual es un problema de atraso en la que se encuentran las personas que, teniendo 15 años o más de edad no han alcanzado el nivel educativo que se considera básico, que en México son los estudios de secundaria, además del analfabetismos, y la población sin primaria reduce sus posibilidades de obtener un buen empleo para mejorar su calidad de vida (SANTOYO, 2014).

Sobre el rezago social, la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición de Medio Camino 2016 (ENSANUT) reportó que en México el índice de rezago social y de carencias alto y medio afecta a más de 70 % de la población, entre otras razones, por falta de estudios, trabajo bien remunerado y servicios en la vivienda. La ENSANUT 2016 establece que la escala máxima de estudios que predomina es la primaria, con 32.6%; secundaria, 28.1%; preparatoria, 16.1%; licenciatura, 9.3%; maestría, 0.6%,y doctorado 0.1%.

"En lo que se refiere a alfabetismo, reportaron que 9.8% de la población con 5 años y más no saben leer ni escribir", siendo los grupos más vulnerables las comunidades indígenas. También la ENSANUT indica que 45.9% tiene trabajo; 24.1%, estudia; 21.9% se dedica a los quehaceres del hogar y el resto es población pensionada o con alguna limitación que le impide trabajar. "55.9% refirió ser empleado u obrero, seguido de las personas que contratan trabajadores con 23.2%; los jornaleros o peones, 10.3%; ayudantes, 6.7%; trabajadores por cuenta propia, 2%, y 1.8% son

patrones o empleadores". Referente a las condiciones de la vivienda, 2.5% tiene piso de tierra y 0.6% no cuenta con luz. "Estas cifras disminuyeron en comparación con los resultados de 2012, donde se reportó que 3.2% contaban con piso de tierra y 1.1% no contaba con luz". "También se encontró que el 14.5% del material combustible utilizado es diferente a gas o electricidad. 76.8% de las viviendas tienen conexión de drenaje a la red pública, cifra un poco menor a lo reportado en la ENSANUT 2012 (77%). "20.5% de los hogares cuentan con fosa séptica o están conectados a una tubería que desemboca en una barranca, río, lago o mar, 2.8% no tiene drenaje. En lo referente al sanitario, 98.1% dijo tener retrete, letrina u hoyo, de esta población 65.3% cuentan con descarga de agua. "Sobre el agua entubada dentro de la vivienda se reportó que 72% de los hogares cuenta con ello, 3 puntos más que en 2012". Alrededor de 20% cuenta con automóvil, 6% con motocicleta. 94% cuenta con televisor y casi la mitad con televisión de paga. "Alrededor de 90% tiene plancha, licuadora, refrigerador, estufa de gas y medidor de luz; 70% , con lavadora; 41%, con horno de microondas; 28%, con computadora o laptop; 31%, con internet; 35%, con línea telefónica, y más de 82% con celular; con tinaco, 57%, y cisterna alrededor de 23% (VALADEZ, 2017).

Grupos indígenas

La pobreza afecta a 7 de cada 10 indígenas en el país y 3 de cada 10 indígenas son víctimas de la pobreza extrema. Estas cifras son superiores a las que se registran para la población total nacional. En México no todos los pobres son indígenas, pero prácticamente todos los indígenas son pobres.

Las carencias más pronunciadas que presenta la población indígena son el acceso a la seguridad social y a los servicios básicos de vivienda. En el 2016, el Coneval estimó que el 77.6% de los indígenas no tienen acceso a seguridad social y el 56.3% no tiene acceso a servicios básicos para la vida como agua, luz, gas, drenaje y comunicaciones.

En México hay 7.4 millones de población indígena, de los cuales 5.2 millones son pobres. El total de indígenas representa 6.5% de la población total mexicana, según información del INEGI. Entre la población no indígena, el número de pobres asciende a 53.4 millones de personas y en pobreza extrema se registran 9.4 millones de mexicanos.

3 de cada 10 integrantes de una comunidad indígena presentan rezago educativo, incapacidad de alimentarse y baja calidad de sus viviendas. Y 2 de cada 10 no tienen acceso a instituciones para la salud.

Los indígenas que sólo tienen como lengua su lengua materna son más propensos a la pobreza. En México 13 de cada 100 indígenas no habla español, especialmente las mujeres (por cada 15 mujeres monolingües sólo hay 9 hombres).

El grupo de personas que habla alguna lengua indígena en México es uno de los grupos con niveles de vida en mayor desventaja y de los más imposibilitados para disfrutar de una vida digna y sana, dice el estudio de INEGI. El acceso a instituciones para el cuidado de la salud es uno de los focos que más vulneran el desarrollo de estas comunidades.

Al menos 15 de cada 100 indígenas en el país no están afiliados a ninguna institución de salud. Y la población que sí tiene acceso a salud está inscrita a instituciones públicas, específicamente al Seguro Popular. Aquí se integra otra variable: la capacidad y calidad de los centros de salud a los que pueden asistir estas comunidades.

El Seguro Popular tiene como principal objetivo atender las necesidades médicas de las familias más pobres de México, de acuerdo con la Comisión Nacional de Protección Social en Salud. Por lo que todos los esfuerzos resultan insuficientes, la población en condición de pobreza supera las capacidades operativas de las instituciones.

La educación y salud reproductiva son dos de las problemáticas persistentes en las comunidades indígenas. La edad promedio de unión en pareja de las mujeres indígenas es de 18 años, contra la cifra nacional de 20 años y el promedio de hijos

nacidos es de 2.5 mientras el del total para la población mexicana es sólo de 1.6 hijos.

Las mujeres que hablan lenguas indígenas son las que presentan un mayor número de embarazos desarrollados entre los 35 y los 49 años, situación que implica mayores riesgos durante la gestación de los hijos.

En el aspecto educativo la comunidad que habla lenguas indígenas presenta los niveles más bajos de acceso a este derecho. Las mujeres indígenas especialmente son las más afectadas siendo el grupo con más baja escolaridad y mayor analfabetismo.

En la población que no habla lenguas indígenas se tienen 4 analfabetas por cada 100 habitantes. Esta razón aumenta a 2 por cada 10 en la población que habla alguna lengua indígena. Aunado a ello los indígenas presentan 3.7 años escolares menos que la población no indígena entre los mayores de 15 años.

Los hablantes de lenguas indígenas son uno de los principales focos de la pobreza en México; la desigualdad, marginación y discriminación se traducen en falta de oportunidades para acceder a los servicios y productos básicos para el desarrollo de las personas. Esta incapacidad para adquirir lo necesario especialmente en alimentación, salud y educación se traducen en bajos niveles de ingresos y se relacionan con la disminución significativa de condiciones para una mejor calidad de vida (GARCIA, 2018).

METODOLOGÍA

Con el fin de cumplir con los objetivos anteriormente propuestos se desarrolló una estrategia metodológica que consistió en lo siguiente:

Con base en un exhaustivo análisis bibliográfico fueron identificadas y seleccionadas las variables de estudio, las cuales fueron: Sostenibilidad en los negocios, Riesgo a la inversión, Seguridad laboral, Tipos de emprendimiento, Condición de vida, Financiamiento y Motivación para el logro de objetivos.

Las variables seleccionadas fueron operacionalizadas, obteniendo los indicadores medibles para cada una de ellas. De cada uno de los indicadores surgieron las preguntas con las que se elaboró nuestro instrumento de investigación de tipo cuestionario con preguntas cerradas. A cada una de las preguntas se le diseñó una escala de respuesta tipo Likert con las siguientes características: eran escalas ponderadas del 1 al 5, cada una de las respuestas eran nominales y en caso de ser porcentajes se cuidó que no existiera traslape. Se cuidó que la orientación de cada escala tuviera los valores de respuesta más grandes (3, 4 y 5) orientados hacia la respuesta satisfactoria de nuestra pregunta problema.

Finalmente el cuestionario, con 20 preguntas cerradas, fue aplicado a 5 personas conocedoras de metodología de la investigación para que hicieran observaciones sobre la validez (contenido) y claridad (forma) y poder con ello evitar caer en errores por preguntas repetidas, tendenciosas, incongruencia entre pregunta y escala e información que se saliera de nuestra operacionalización de variables.

Una vez corregidos los errores identificados por los expertos, se procedió a aplicar el instrumento a personas “tipo” o idóneas, es decir, a personas con el conocimiento o con experiencia en haber trabajado en cualquier tipo de empresa dentro o fuera del Valle de San Quintín. El estudio abarcó los poblados de Ejido Emiliano Zapata, Colonia Vicente Guerrero, Fraccionamiento San Quintín, Colonia Lázaro Cárdenas, Ejido el Papalote y San Simón. Todos estos poblados pertenecen al Valle de San Quintín.

Lo anterior significa que nuestro estudio fue transeccional no probabilístico de tipo descriptivo causal.

Para conocer la cantidad de personas a las que se le habría de aplicar el instrumento de investigación fue considerado el “Teorema del Límite Central”, el cual dice que para poblaciones relativamente pequeñas, la media de la muestra tiende a ser aproximadamente igual a la media de la población de donde es extraída dicha muestra, cuando la cantidad de elementos muestrales tiende a ser igual o mayor a 30. Fue bajo este teorema estadístico que nuestra muestra fue de 150 informantes. Se seleccionó a personas que fueran indígenas mayores de 18 años que trabajaran o hubiesen trabajado, en su mayoría fueron personas trabajadoras de ranchos agrícolas ya que es la actividad preponderante en las áreas de estudio. Se tenía como objetivos a las personas jefes de familia porque son los que demostrarían mayor confiabilidad en las respuestas.

Una vez aplicados todos los instrumentos, la información fue capturada en el sistema estadístico SPSS, los resultados obtenidos se muestran en gráficas, necesarias para interpretar los resultados, obtener conclusiones y contribuir en la evaluación de la hipótesis.

Los poblados de estudio fueron 6 determinados por la cantidad de población deseada a estudiar, en ellos en su mayoría encontramos jornaleros, trabajadores del hogar así como personas desempleadas. La localización donde se comenzó a encuestar fueron lugares específicos y de concurrencia tales como tiendas de abarrotes, parques y centros de salud. Los días que se tomaron para implementar el instrumento fueron lunes y viernes por la tarde, que es cuando las personas trabajadoras están fuera de sus respectivas labores.

RESULTADOS

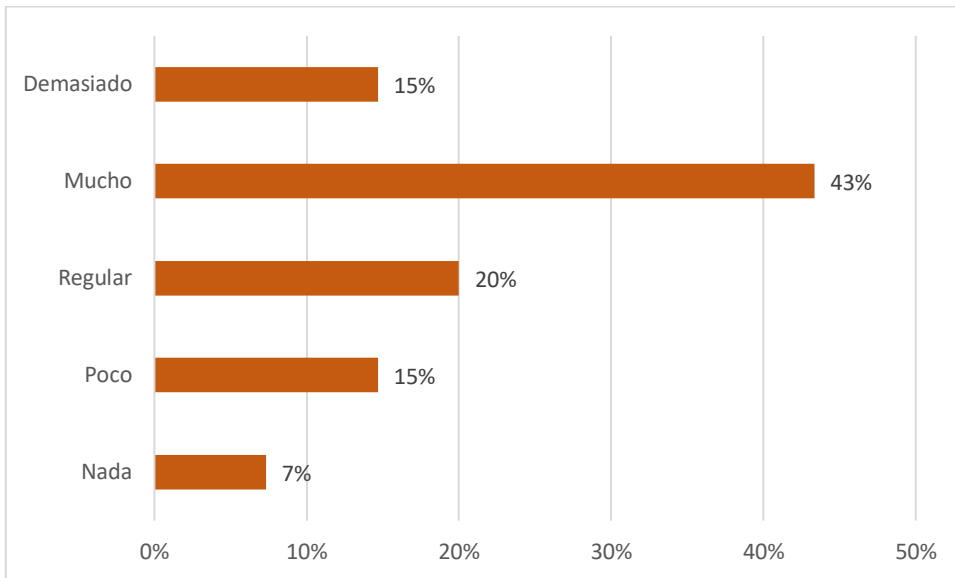


Figura 5. Deseo de contar con un negocio duradero.

La figura 5, muestra que el 43% de los encuestados prefieren que los negocios sean duraderos, el 15% menciona que le gustaría que fueran poco duraderos y solamente el 7% menciona que para nada le gustaría que su negocio sea duradero.

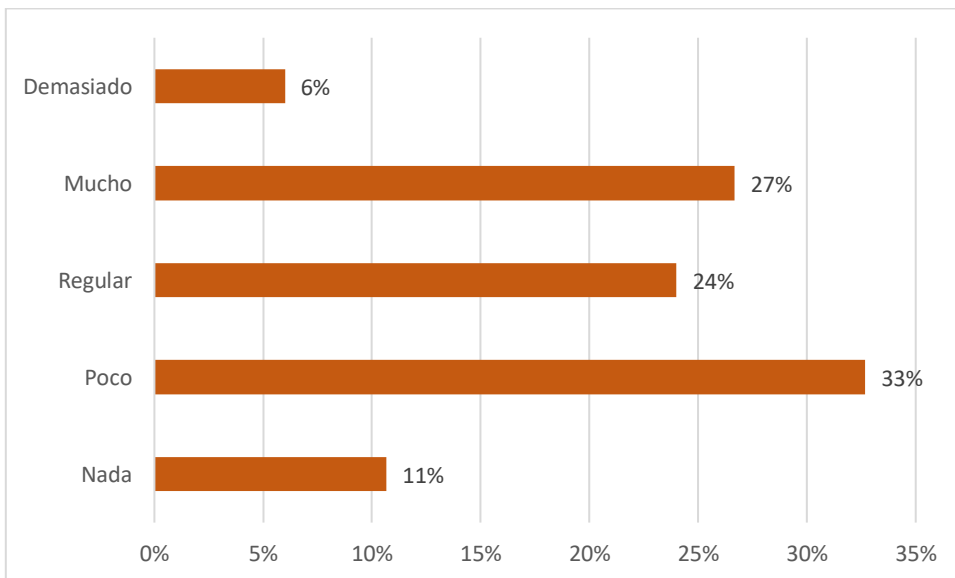


Figura 6. Opinión sobre las posibilidades de salir adelante cuando arriesgas.

De acuerdo con los resultados la figura 6, el 6% de la población encuestada menciona creer demasiado que el que arriesga tiene más posibilidades de salir adelante, el 27% dice creer mucho, el 33% dice creer poco que el que arriesga tiene más posibilidades de salir adelante, así también el 11% menciona creer nada que el que arriesgan tiene posibilidades mayores de salir adelante.

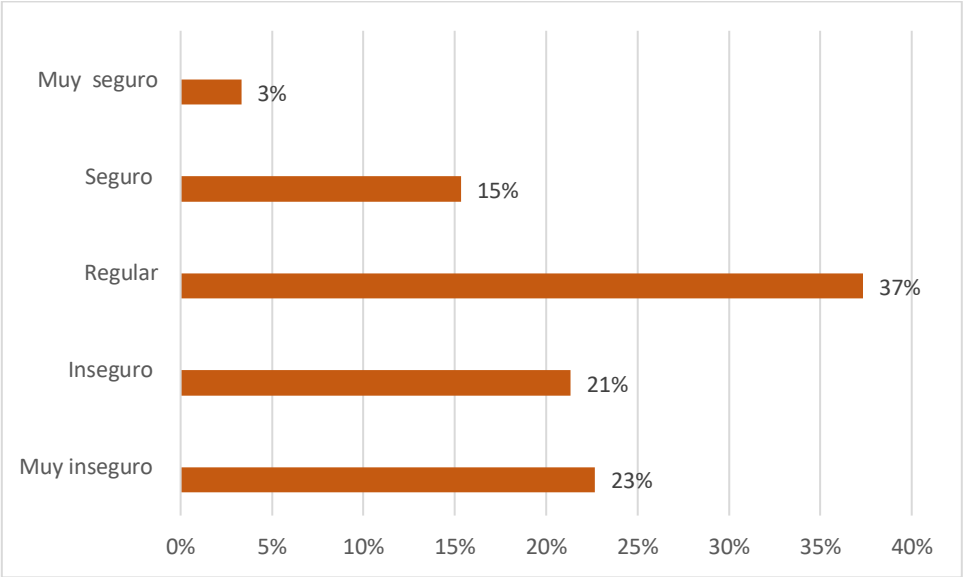


Figura 7, Seguridad laboral del jefe de familia.

De acuerdo con los resultados en la figura 7, solo el 3% menciona que el trabajo del jefe de familia es muy seguro, el 15% menciona que es seguro para el jefe de familia, el 37% dice que es regular la seguridad, el 21% dice que es inseguro para el jefe de familia y el 23% menciona que es muy inseguro para el jefe de familia.

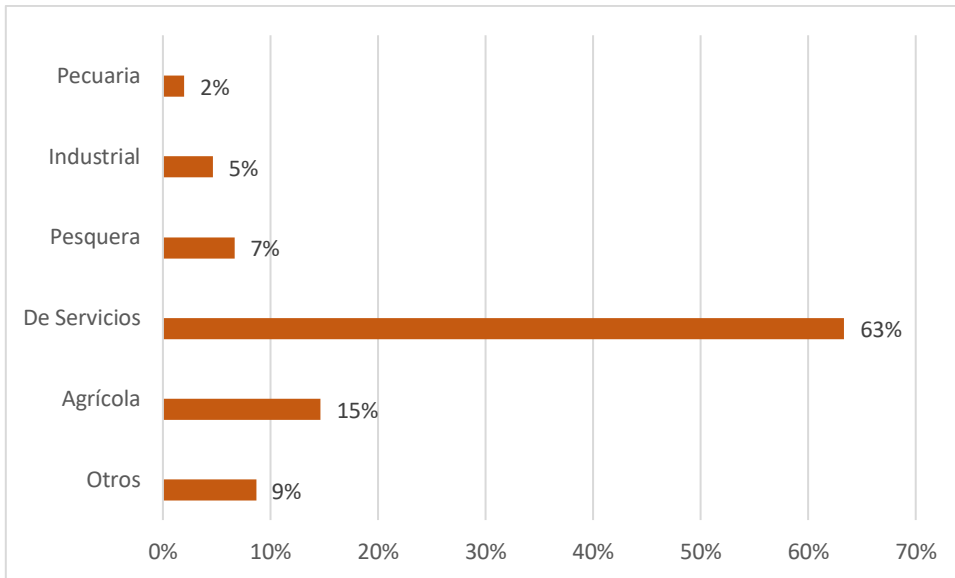


Figura 8. Deseo por el tipo de negocio a emprender.

El 2% de los encuestados prefiere emprender negocios de tipo pecuario, el 5% pondría negocios de giro industrial, el 7% pondría una empresa pesquera, el 63% prefiere un negocio de servicios, el 15% menciona preferir negocios de tipo agrícola.

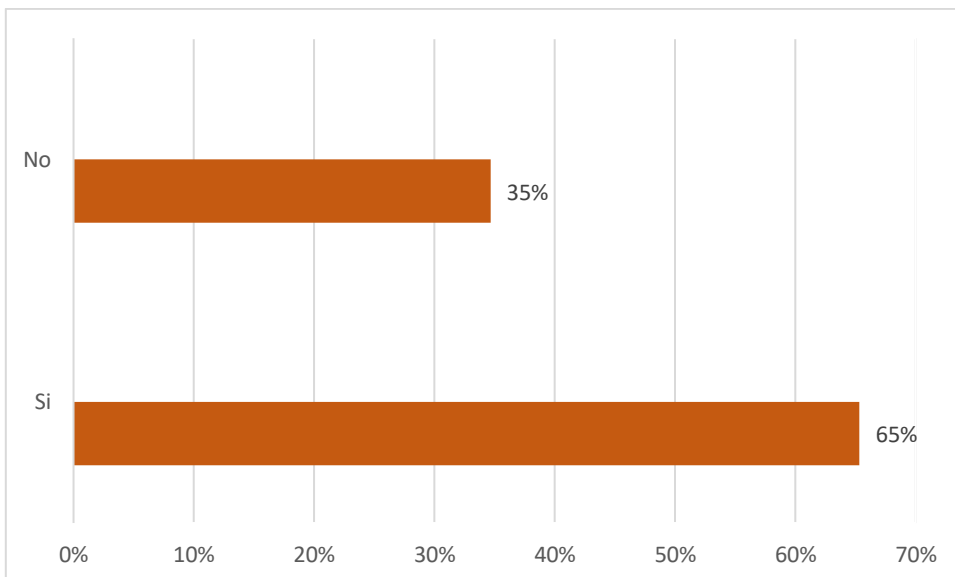


Figura 9, Gusto por mejorar su condición de vida

De acuerdo con la figura 9, el 35% dice no tener gusto por cambiar sus condiciones de vida, el 65% menciona tener gusto por mejorar sus condiciones de vida.

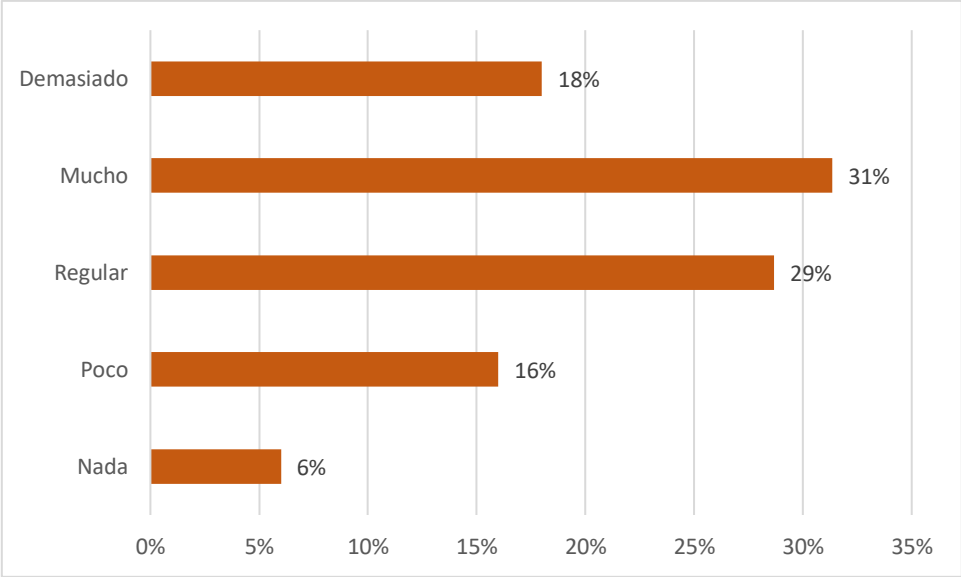


Figura 10, Nivel de motivación por lograr objetivos propios

De acuerdo con el resultado de la figura 10, un 18% de los encuestados menciona sentirse demasiado motivado por lograr objetivos en cuestión de desarrollar o emprender un negocio social sostenible, el 31% dice estar muy motivado por lograrlo, el 29% menciona estar regularmente motivado, solo el 6% está nada motivado por lograr objetivos en cuestión de emprendimiento empresarial.

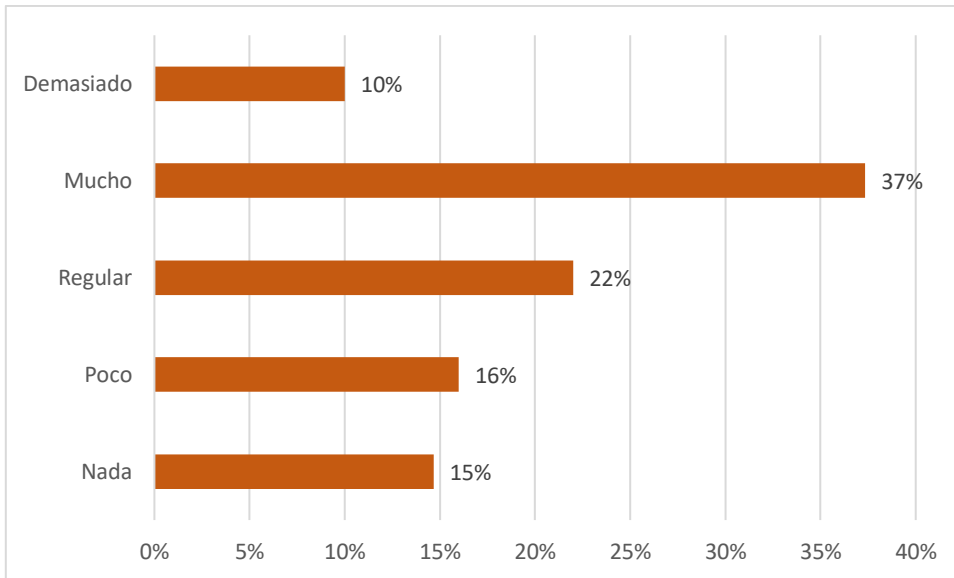


Figura 11, Deseo por recibir apoyos económicos para hacer realidad un proyecto de negocio

De acuerdo con la figura 11, el 10% menciona que le gustaría demasiado recibir apoyo financiero para emprender social y sosteniblemente, el 37% comenta que le gustaría mucho recibir financiamiento, el 22% le gustaría de manera regular, el 16% poco, un 15% comenta que nada le gustaría recibir apoyo para emprender.

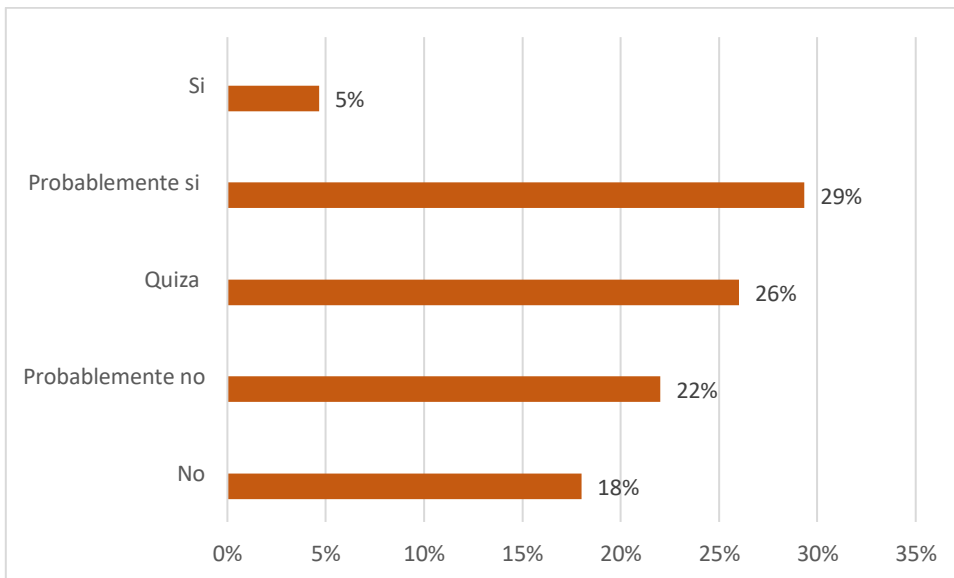


Figura 12, Nivel de riesgo que tomaría si pusiera en marcha un proyecto empresarial de este tipo

Conforme la figura 12, un 5% está dispuesto a arriesgar recursos propios para emprender, un 29% menciona que probablemente si arriesgaría recursos propios, un 26% comenta quizá arriesgar sus recursos, el 22% dice probablemente no, un 18% no está dispuesto a arriesgar sus recursos por emprender un negocio de este tipo.

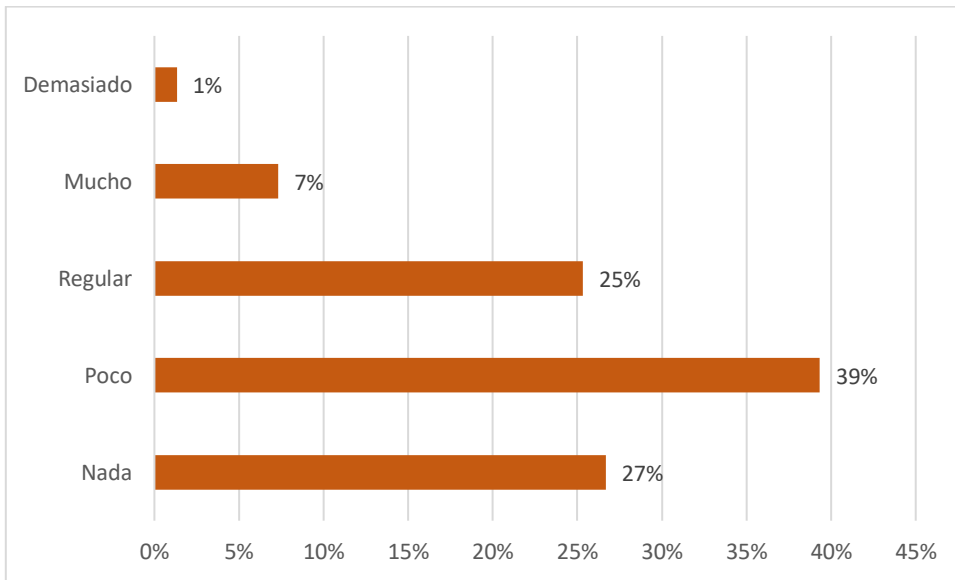


Figura 13, Conociendo sobre financiamientos otorgados por el gobierno

En los resultados de la figura 13, el 1% conoce demasiado sobre financiamientos gubernamentales, el 7% menciona conocer mucho sobre estos financiamientos, el 25% conoce de manera regular este tipo de financiamientos, el 39% conoce poco sobre programas de financiamiento gubernamentales, el 27% conoce nada sobre ellos.

DISCUSIÓN

Desea mejorar sus condiciones de vida.

Éxito significa muchas cosas maravillosas, positivas. Éxito significa prosperidad personal: un hogar atrayente, vacaciones, viajes, cosas nuevas, seguridad financiera, dar a sus hijos las máximas ventajas. Éxito significa ganar admiración, liderato, ser visto con respeto por la gente en su vida social y de negocios. Éxito significa libertad; liberarse de preocupaciones, temores, frustraciones y fracasos. Éxito significa auto respeto, encontrar continuamente más satisfacción y felicidad en la vida, la posibilidad de hacer más por aquellos que dependen de usted (SCHWARTZ, 2011). Además de esto, el desear o tener un afición por mejorar las condiciones de vida, aumentar la calidad de nuestro contexto, es de alguna manera sana; hablando de nuestro sentido mental, aspecto que se proyecta desde dentro hacia fuera de nuestro cuerpo, por ende podemos mantener un equilibrio o estabilidad personal como para trabajar y poder estar incluidos en diferentes campos de la sociedad actual. Esto, por otro lado permite ser vistos ante la misma sociedad como seres de admiración, maduros y capaces de sobre salir y desenvolverse en cualquier área y contexto sin temor elevado a fracasar, por el simple hecho de tener la seguridad de conocer lo que desea.

Opinión sobre las posibilidades de salir adelante cuando arriesgas.

Por consecuencia de la inestabilidad económica, este tipo de comunidades tiene inseguridad al poner el riesgo parcial sus recursos al momento de invertir en un negocio que es posible que sea su sustento por mucho tiempo o que sea un fracaso. Sin embargo, muchos de ellos toman en cuenta ese riesgo para salir adelante, crear nuevas oportunidades, mejorar su calidad de vida y la de su comunidad. Dentro de las mismas, se muestra conformismo, resignación y de más comportamientos que los desalienta a de un deseo de superación, y seguir en donde mismo es lo que hace. Así como existe esto, hay quienes salen de sus casas día con día con deseos de superación y de querer mejorar, existen posibilidades de arriesgar y ganar, eso se espera para poder crecer, desarrollarse y mejorar.

Seguridad laboral del jefe de familia.

Seguridad laboral en todos los sentidos, la población encuestada, forma parte de comunidades desfavorecidas socialmente, son personas sin estudios, son no hablantes del idioma español o muy jóvenes para trabajar.

Esto ocasiona que al laborar, las áreas de trabajo sean inseguras, de manera emocional física y progresivamente social. De acuerdo con los resultados del instrumento de medición y comentarios adicionales de la población encuestada, son inseguros los trabajos del jefe de familia, porque no se cuenta muchas veces con un contrato escrito formal que garantice derechos y obligaciones para ellos, no se cuenta con herramientas de seguridad, y sobre todo con seguridad social.

Deseo por el tipo de negocio a emprender.

Una idea de negocios es una descripción breve y clara de las operaciones básicas de un negocio que se desea poner en marcha. Un buen negocio empieza con una buena idea. Antes de empezar un negocio, es necesario tener una idea precisa del tipo o clase de actividad empresarial que se desea emprender (René F. Apaza Añamuro, 2008). De acuerdo con los resultados, la población prefiere emprender un negocio de servicios, diversos factores interfieren en ello, ya que por sus habilidades y aptitudes son actividades que realizándolas se sentirían más cómodos y de cierta manera plenos. Artesanías, gastronomía, enseñanza de la lengua materna y costumbres pudieran ser atractivos negocios para la comunidad de parte de este sector de la población.

Gusto por mejorar su condición de vida.

Calidad de vida general definida como el bienestar personal derivado de la satisfacción o insatisfacción con áreas que son importantes para él o ella (Alfonso Urzúa M., 2012). En el caso de comunidades indígenas del Valle de San Quintín, las posibilidades de bienestar personal y social probablemente nos son las idóneas para desarrollarse de maneara plena, más sin embargo estas personas trabajan diariamente con ímpetu de mejorar en aspectos de su vida cotidiana y poder mejorar las condiciones de las personas que los descenden. Si bien es cierto, es notorio el

nivel de conformismo e inseguridad en algunas personas, por el mismo hecho de pertenecer a un grupo desfavorecido por la sociedad., pero, al detectar oportunidad de crecimiento y de independencia económica, muchos de ellos se ven motivados a desarrollar negocios donde aumenten su poder adquisitivo y sobre todo el trabajo que hacen, es de origen artesanal, es decir manual, con las herramientas y conocimientos que han adquirido durante su vida.

Nivel de motivación por lograr objetivos propios.

El entramado central de la Teoría de las Metas de logro hace referencia a la creencia de que las metas de un individuo consisten en esforzarse para demostrar competencia y habilidad en los contextos de logro (Dweck, 1986; Maehr y Braskamp, 1986; Nicholls, 1984). Es decir, disposición para poder lograr un objetivo, trabajo, sacrificio y esfuerzo para mejorar la calidad de vida propia y de los dependientes de determinada persona. La motivación misma esta al momentos de idealizar una meta nueva y sobre todo una meta que podría cambiar el estilo de vida del nuevo empresario.

CONCLUSIONES

América Latina ha ingresado al nuevo milenio con una deuda social de larga duración. En la actualidad, se conjugan elementos como alto desempleo, inestabilidad en el puesto de trabajo, baja cobertura y calidad de la educación, salarios reducidos, pobreza y desigualdad, corrupción, incertidumbre, entre otros. La evolución de la pobreza, por su parte, está altamente ligada con el actual dilema de la situación laboral. Esta última se debe tanto a factores coyunturales (las sucesivas crisis), como a cuestiones más bien estructurales (rigideces del mercado de trabajo e informalidad, globalización, informatización). Además, América Latina se ha caracterizado desde hace largo tiempo por ser el continente con mayor desigualdad social.

Las crisis recurrentes de finales del siglo pasado pusieron en el centro de la escena a las cuestiones coyunturales o de corto plazo, y han relegado y postergado las reformas estructurales necesarias para enfrentar los problemas de fondo. Por consecuencia, los procesos de movilidad social descendente han sido continuos.

En el contexto general actual, la problemática social se ve caracterizada por factores como la pobreza, educación y lo difícil que es acceder a un empleo digno, de calidad y sobre todo bien remunerado, así también existen problemas de alimentación y más. Dada esta situación cada vez más emprendedores optan por una visión social del emprendimiento y su contribución a atender este problema se ha incrementado en los últimos años el movimiento que le llaman emprendimiento social.

Al analizar la situación actual del emprendiendo indígena en el Valle de San Quintín, se detecta que no es una forma de trabajo común, si bien es cierto, existen vendedores ambulantes en determinados puntos en donde se encuentran consumidores potenciales, sin embargo no representa algo significativo, con esta causa se detecta el acercamiento o motivación por establecer negocios de tipo social y a la vez sostenibles.

Parte de las conclusiones son que los emprendedores de comunidades vulnerables, hacen de sus actividades productivas un ritual, porque el realizar sus artesanías, productos para el hogar, entre otros, están trayendo sus conocimientos ancestrales, es decir que son aptitudes que aprenden de su familia pasada y esto de manera cíclica y continua para evitar que se vaya perdiendo el don de elaborar productos con sus propias manos.

Se sabe que este tipo de productos son vendidos de manera altamente remunerada en partes del país y del mundo, es ahí cuando se habla de un negocio social que se auto sustenta de manera que el proceso de producción siga sin seguir aportando capital de inversión, a su vez sustenta familias que componen comunidades desfavorecidas socialmente.

Por ellos, el modelo de negocio debe ser sostenible a largo plazo, lo que implica la negociación de modelos filantrópicos o beneficiarios sociales.

En el Valle de San Quintín, los grupos y comunidades indígenas están de cierta manera dispuestos a crear negocios que les permitan desarrollarse de manera económica, poniendo a disposición sus recursos intelectuales naturales, materiales y económicos. Se detecta un nivel de incertidumbre medio, porque a pesar de que existen micro comerciantes en la región dedicados a la venta de elementos de creación indígenas, se están limitados por la sociedad de manera racial y discriminatoria.

Es notorio la diferencia que muchas veces representa ser de una cultura diferente a las existentes en el lugar de desarrollo de determinadas comunidades, como es el caso de las comunidades indígenas. Presentan un papel antagónico en la sociedad actual, sin embargo, de acuerdo con los resultados, están dispuestos a diseñar modelos de negocio manejados por ellos mismos y ser propietarios de los mismos.

Muchos de ellos no conocen los programas de subsidio y/o instituciones dedicadas al desarrollo y evolución de ellos mismos, sin embargo es posible dar un cambio de 360 grados con un estudio de mercado bien implementado, en el cual se

establezcan principalmente motores de búsqueda de fuentes de financiamiento a beneficio de los mismos.

Así también, concluimos que el sector de estudio, encuentra como opción el postular empresas de nueva creación y nuevos productos a beneficio de su propia comunidad y entorno, es decir, están dispuestos a emprender de manera sostenible y en pro de la sociedad. El contexto laboral para las comunidades indígenas en los últimos años se ha visto de manera parcialmente notable, se ha buscado el mejoramiento de las condiciones tanto laborales como sociales, sin embargo existen muchas lagunas e irregularidades en esto. Por tanto se toma en cuenta como mejoramiento de condiciones económicas, sociales y laborales, el establecer negocios sociales y sostenibles.

RECOMENDACIONES

Clasificación de modelos de negocios sociales:

- a) Modelos de apoyo al emprendedor, el cual se caracteriza porque la empresa social provee de asesoría de negocios y servicios financieros a su mercado meta con la finalidad de que dicha población pueda vender sus productos o servicios en un mercado abierto, de tal forma que la empresa social pueda alcanzar la autosuficiencia económica.
- b) Modelo de intermediarios de mercado, el cual la empresa social provee servicios a su población objetivo con la finalidad de apoyarles a acceder al mercado. En este sentido la empresa social alcanza la autosuficiencia mediante la venta de los productos elaborados por la población objetivo.
- c) Modelo de empleo, el cual se distingue por que la empresa social provee oportunidades de empleo y capacitación a la población objetivo.

- d) Modelo de pago de servicios. Este modelo se distingue porque la empresa comercializa sus servicios directamente a la población objetivo de tal forma que el ingreso a menudo es por el mecanismo de costos de recuperación.
- e) Una variación del modelo anterior es la del modelo de mercado de clientes de bajo ingreso, en el cual se provee de facilidad de acceso a productos y servicios a personas con un nivel socioeconómico bajo.
- f) El Modelo Cooperativo se refiere a proveer los beneficios directos a la población objetivo como miembros de dicha cooperativa de tal forma que puedan acceder a servicios de técnicos, a mercados externos, entre otros. Este modelo es recurrente en cooperativas agrícolas.
- g) En el Modelo de mercado vinculado la empresa social facilita las relaciones de intercambio entre la población y el mercado, incluyendo a pequeños productores y otros mercados.
- h) Modelo de Servicios Subsidiados permite a la empresa social vender sus productos o servicios a un mercado externo con la finalidad de poder generar sus propios programas para la población objetivo.
- i) Modelo de Apoyo Organizacional. Éste se refiere a que la empresa social vende sus productos y servicios a un mercado externo o al público en general, sin embargo, las actividades del negocio están separadas de los programas sociales.

Lo anterior permite tener un panorama de cómo las empresas sociales operan sus modelos de negocio cuidando la naturaleza de su misión.

Aunado a lo anterior, para que se pueda llevar a cabo un emprendimiento social, es necesaria la presencia de un ambiente que favorezca la interacción entre las empresas sociales, su población objetivo y que coadyuven a concretar su misión social definida, es decir de un ecosistema emprendedor (Pedraza A. Elba M, 2019).

Entre los principales agentes que apoyan al emprendimiento social se encuentran:

- a) Aceleradoras. Las cuales tienen el objetivo de favorecer el desarrollo y crecimiento de empresas de reciente creación (fase semilla o de arranque) según lo plantean Roure, San Jose y Segurado (2016).
- b) Incubadoras de empresas. Instituciones cuyo objetivo es el de promover la creación de empresas en su entorno (Valdés, 2015).
- c) Instituciones gubernamentales que apoyan al desarrollo económico y social.
- d) Inversionistas Ángel, quienes proporcionan capital a una nueva empresa o negocio en sus etapas iniciales.
- e) Startups. Es un término que ha cobrado popularidad en los últimos años, debido a que se generan como empresas que crean nuevos productos o servicios bajo condiciones de gran incertidumbre (Entrepreneur, 2017).

Asimismo, no se puede dejar de lado el apoyo de centros de investigación e instituciones educativas, así como el sector privado que apoyan a emprendimientos sociales.

Se recomienda ampliamente el conocer apoyos gubernamentales y de organizaciones con fines de ayudar al desarrollo de este tipo de comunidades.

Programas gubernamentales (INPI, 2020):

- Programa para el Fortalecimiento Económico de los Pueblos y Comunidades Indígenas (PROECI)

El Programa tiene como objetivo contribuir al fortalecimiento de las economías de los pueblos y comunidades indígenas y afromexicanas ubicadas en las regiones indígenas de atención focalizada y prioritaria definidas por el instituto, mediante la implementación de proyectos

económicos; turísticos; acciones de mitigación y adaptación a los efectos del cambio climático; generación de valor agregado; acceso al crédito y apoyo a la comercialización; con impacto comunitario y regional, desde una perspectiva participativa, territorial y de género, para alcanzar la integración de cadenas de valor, a fin de promover el desarrollo integral, intercultural y sostenible en dichas regiones.

- Programa de Apoyo a la Educación Indígena

Apoyar la permanencia en la educación de niños y jóvenes indígenas, inscritos en escuelas públicas, a través de diferentes modalidades de atención, priorizando aquellos que no tienen opciones educativas en su comunidad.

- El Programa de Infraestructura Indígena orienta las acciones del Gobierno de la República para abatir las carencias y rezagos que afectan a los pueblos y comunidades indígenas.

Este Programa establece los objetivos, estrategias, líneas de acción, indicadores y metas para abatir las carencias y rezagos que afectan a los pueblos y comunidades indígenas, integrar una sociedad con equidad, cohesión social e igualdad de oportunidades y hacer realidad un país donde se asegure el ejercicio efectivo de los derechos sociales de todas y todos los mexicanos.

En nuestro país, gran parte de los habitantes de las comunidades y pueblos indígenas no disponen de servicios básicos que les permitan tener condiciones de vida satisfactorias y les provean los medios materiales para emprender sus propios procesos de desarrollo. La falta de estos bienes y servicios se suma a otras barreras, como las culturales y geográficas, que conducen a las situaciones de exclusión que padece la mayoría de los indígenas del país.

- Programa de Derechos Indígenas

El Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 identifica la necesidad de fomentar el bienestar de los pueblos y comunidades indígenas a través de una revisión a fondo del diseño e instrumentación de los programas enfocados a su

beneficio, y de la operación de los fondos destinados a su desarrollo, en un marco de respeto a su autonomía, identidades, voces y prioridades, y establece como estrategia el “Fomentar el bienestar de los pueblos y comunidades indígenas, fortaleciendo su proceso de desarrollo social y económico, respetando las manifestaciones de su cultura y el ejercicio de sus derechos”.

Este mismo instrumento establece la necesidad de garantizar el respeto y protección de los derechos humanos incluyendo los derechos civiles, políticos económicos, sociales, culturales, a la salud y la erradicación de la discriminación.

La Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, bajo un enfoque de derechos, opera el Programa de Derechos Indígenas a efecto de apoyar a este sector de la población en el ejercicio de sus derechos culturales, de comunicación, de acceso a la justicia, equidad de género y a la salud.

Organizaciones no gubernamentales

- Survival International (International, 2020)
Luchamos por la supervivencia de los pueblos indígenas y tribales. Por todo el mundo evitamos que las compañías madereras, mineras y petroleras destruyan las tierras, vidas y medios de vida indígenas. Presionamos a los gobiernos para que reconozcan los derechos indígenas. Documentamos y denunciemos las atrocidades que se cometen contra los pueblos indígenas y actuamos directamente para detenerlas.
- Ce-Acatl, A.C. (Ce-Acatl, 2020)
El Centro de Estudios Antropológicos Ce-Acatl, A.C. nace el 18 de octubre de 1990 en la Ciudad de México como un espacio de encuentro, estudio y difusión de la cultura y los derechos de los pueblos indígenas.
- Fundación Patrimonio Indígena MX (MX, 2020)

Fundación Patrimonio Indígena MX es una Asociación Civil que fomenta el apoyo continuo a comunidades indígenas de nuestro país a través de programas que mejoran su calidad de vida, al tiempo que busca innovadores proyectos que preserven, fortalezcan y difundan la invaluable riqueza cultural de los pueblos originarios de México.

- Grupo Juvenil Magtayani “Kinthala: formando familias” (AC, 2020)

Magtayaní A.C. tiene un modelo basado en cuatro programas: Desarrollo Humano, Desarrollo Comunitario-Social, Desarrollo Emprendedor y Desarrollo Comercial-Económico.

Misión: Impulsar la sustentabilidad de las comunidades indígenas preservando su identidad cultural, a través de la organización social,

Visión: Distinguirse como una organización líder en la innovación social para generar autogestión y sustentabilidad de comunidades indígenas.

Bibliografía

- AC, m. (FEBRERO de 2020). *magtayani AC*. Obtenido de <https://www.magtayani.org/quienes.php>
- Alfonso Urzúa M., A. C.-U. (2012). *Calidad de vida: Una revisión teórica del concepto*. Obtenido de *Calidad de vida: Una revisión teórica del concepto*: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/terpsicol/v30n1/art06.pdf>
- Araque, Y. V., & Peralta, C. M. (2016). La Responsabilidad Social Universitaria: emprendimiento sostenible como impacto de intervención en comunidades vulnerables. *SCIELO*, 91-110.
- Carmen, C. T., & Viveros, H. F. (2018). *LOS EMPRENDEDORES EVOLUCIONAN EL CONCEPTO*. Obtenido de <http://files.gerenciadeproyectosctc.webnode.es/200000012-8e0ad8f050/1%20Evoluci%C3%B3n%20conceptual%20del%20emprendimiento.pdf>
- Ce-Acatl, A. (febrero de 2020). *Ce-Acatl, A.C*. Obtenido de <https://ceacatl2010.wordpress.com/>
- Cheng, J. L. (2008). *Negocios Sociales. Qué los Diferencia de un Negocio Tradicional*. Obtenido de http://www.gestionsocial.org/archivos/00000589/Qu%E9_diferencia_a_un_negocio_social_de_un_negocio_tradicional.pdf
- COLOMBIA, Y. N. (16 de agosto de 2018). *YUNUS NEGOCIOS SOCIALES COLOMBIA*. Obtenido de <http://yunusnegociossociales.co/>
- CONAPRED. (2019). *Discriminación en contra de la población indígena en México*. Obtenido de https://www.conapred.org.mx/index.php?contenido=noticias&id=798&id_opcion=328&op=448
- Discriminación, C. N. (2010). *Encuesta Nacional Sobre Discriminación en México*. Obtenido de <https://www.conapred.org.mx/userfiles/files/Enadis-2010-RG-Accss-001.pdf>
- Druker, P. F. (1996). *Landmarks of Tomorrow: A Report on the New*. New Jersey: Transaction Publishers.
- Falcone-Treviño. (16 de Mayo de 2016). *EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN MÉXICO*. Obtenido de <http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/Revistas/R2/399-437%20-%20Emprendimiento%20Social%20en%20M%E2%80%9Axico.pdf>
- Firm, S. B. (04 de Diciembre de 2018). *Social Bussines Consultan Firm*. Obtenido de Social Bussines Consultan Firm: <http://sbcf.mx/negocio-social/>
- GARCÍA, A. (22 de SEPTIEMBRE de 2015). *Analfabetismo crea exclusión social: INEA*. Obtenido de La Jornada Baja California : <http://jornadabc.mx/tijuana/22-09-2015/analfabetismo-crea-exclusion-social-inea>

- GARCIA, A. K. (16 de SEPTIEMBRE de 2018). 7 DE CADA 10 INDIGENAS SON POBRES. *EL ECONOMISTA*, pág. 1.
- Gutiérrez, C. G. (2019). *EL DESARROLLO SOSTENIBLE: CONCEPTOS BÁSICOS, ALCANCE Y CRITERIOS PARA SU EVALUACIÓN*. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Havana/pdf/Cap3.pdf>
- Horbath, J. E. (2008). *La discriminación laboral de los indígenas en los mercados urbanos de trabajo en México: revisión y balance de un fenómeno persistente*. Obtenido de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/clacso-crop/20120606125325/04horb.pdf>
- hotelmissioninn. (Mayo de 2019). *Guía Turística Valle de San Quitín y alrededores*. Obtenido de <http://hotelmissioninn.com/Valle-Agricola-de-San-Quintin.php>
- INPI. (25 de febrero de 2020). *Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas*. Obtenido de <https://www.gob.mx/inpi/es/#640>
- International, S. (febrero de 2020). *Survival International* . Obtenido de <https://www.survival.es/>
- Mancilla, C. A. (2016). *Análisis De Las Primeras Etapas Del Proceso Emprendedor*. Obtenido de <http://libcon.rec.uabc.mx:2051/login.aspx?direct=true&db=zbh&AN=120988604&lang=e>
- María Alvarado Riquelme, M. A. (Diciembre de 2015). *Economía social y empresa social. Análisis del marco conceptual y jurídico en España*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/2815/281543007007/>
- MX, F. P. (febrero de 2020). *Fundación Patrimonio Indígena MX*. Obtenido de <https://patrimonioindigenamx.org.mx/>
- OIT, O. I. (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible Los Pueblos Indígenas en la mira*. Obtenido de http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---ifp_skills/documents/publication/wcms_533596.pdf
- ONU. (2009). *Lucha contra la discriminación de los pueblos indígenas*. Obtenido de <https://www.ohchr.org/SP/AboutUs/Pages/DiscriminationIndigenousPeoples.aspx>
- ORTEGA-MARTÍNEZ, R. (2018). *Emprendimiento Social: de la caridad al empoderamiento*. Obtenido de https://www.ecorfan.org/bolivia/series/Estudio_del_emprendimiento_contemporaneo_en_America_Latina/Estudio_del_emprendimiento_contempor%C3%A1neo_en_America_Latina_8.pdf
- Pedraza A. Elba M, A. V. (Agosto de 2019). *Panorama del emprendimiento social en México*. Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/investigium/article/download/2424/2432?inline=1>

- Pizarro, R. (febrero de 2001). *La vulnerabilidad social y sus desafíos: una mirada desde América Latina*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4762/S0102116_es.pdf
- Ramírez, A. R. (JUNIO de 2009). *SCIELO*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-62762009000100005&script=sci_arttext&lng=pt
- Reintje van Haeringen, W. R. (MAYO de 2019). *Los negocios inclusivos en el sector agropecuario: práctica y desafíos*. Obtenido de http://www.pa.gob.mx/publica/rev_44/analisis/04%20los%20negocios%20inclusivos.pdf
- René F. Apaza Añamuro, S. M. (2008). *Identificación y selección de ideas de negocios*. Obtenido de https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_articulo/articulo-PM_indigenas_modulo2.pdf
- Rodríguez, R. E. (2015). *El emprendedor de éxito (5a. ed.)*. McGraw-Hill Interamericana.
- SANTOYO, Y. (08 de AGOSTO de 2014). REZAGO EDUCATIVO AFECTA LAS CONDICIONES LABORALES. *PERIODICO AM/ NOTICIAS DE LEON, GUANAJUATO Y MEXICO*, pág. 1.
- SCHWARTZ, D. J. (31 de Octubre de 2011). *LA MAGIA DE PENSAR EN GRANDE*. Obtenido de <https://www.pqs.pe/sites/default/files/2016/07/aprende-mas/magiapensargrande.pdf>
- Segura, R. B. (2019). *Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis*. Obtenido de <https://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0686956.pdf>
- Torres, Z. A. (marzo de 2018). *inventio*. Obtenido de [file:///C:/Users/UABC-16657663/Downloads/555-3333-3-PB%20\(5\).pdf](file:///C:/Users/UABC-16657663/Downloads/555-3333-3-PB%20(5).pdf)
- VALADEZ, B. (09 de ENERO de 2017). AFECTA EL 70% DE LA POBLACION EL REZAGO SOCIAL MEDIO Y ALTO. *MILENIO DIARIO S.A DE C.V*, pág. 1.