

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
ESC. DE CIENCIAS SOCIALES Y POLÍTICAS

"EL COMERCIO COMO FACTOR DE TENSION FRONTERIZA"

Memoria del curso de Titulación: PROBLEMAS FRONTERIZOS
Que presenta, para obtener el Título de: Licenciado en
Sociología

Lidia Lorena Sánchez Osuna.

Mexicali, B.C., Noviembre de 1988.

ADQUIRIDO por DONACION

Fecha de Ingreso APR 14 1997

CLASIFIC. _____ BIBLIOTECA
NOTACION _____
No. ITEMS. _____
EJEMPLAR _____

INST. INVEST
SOCIALES
U. A. B. C:



	PAGINA
INTRODUCCION.....	1
CAPITULO I	
Marco de Referencia.....	5
CAPITULO II	
Los Espacios.....	15
CAPITULO III	
Especies Distintos.....	21
CAPITULO IV	
Orígenes del intercambio comercial entre espacios distintos.....	29
CAPITULO V	
Las relaciones fronterizas: México-Estados Unidos.	35
V.1. - Los Mercados Regionales.....	38
CAPITULO VI	
El Condado de Imperial.....	42
CAPITULO VII	
La creación de la Zona Libre.....	46
CAPITULO VIII	
Relaciones fronterizas: Baja California-California	51
VIII.1.- Baja California.....	52
VIII.2.- California.....	56
CAPITULO IX	
Las relaciones fronterizas: Mexicali-Calexico.....	62
IX.1.- Municipio de Mexicali.....	63
IX.2.- Ciudad de Calexico.....	67
CONCLUSION.....	72
BIBLIOGRAFIA.....	75

INTRODUCCION (2 -)

✓ La realización del presente trabajo, permitió examinar comparativamente el espacio que ocupan dos economías tan distintas entre sí, pero unidas por la cercanía que sus Estados fronterizos presentan.

El vincularlas de alguna manera, con el comercio resultó, durante el transcurso del trabajo, ~~mucha~~ muy atractivo, sobre todo al darnos cuenta que existen, semejanzas y diferencias, a pesar de que la evolución histórica de ambas economías, particularmente de los estados fronterizos, (que fueron nuestras unidades de análisis) surgen a la par de la agricultura; es decir, que esta es determinante en la evolución de la Baja California y California y sus respectivas ciudades fronterizas colindantes, principal objetivo de análisis: Mexicali-Calexico.

El trabajo realizado aquí, se llevó a cabo primordialmente como una opción del curso de Titulación "PROBLEMAS FRONTERIZOS", se trataba pues de profundizar sobre algún tema derivado, del tema principal y desarrollarlo con los elementos que nos fueron proporcionados.

El trabajo es estrictamente una investigación documental para lo cual se utilizó bibliografía vista y utilizada durante el curso, y otra complementaria según lo sugirió así el tema escogido.

La idea principal sobre el particular interés de desarrollar éste trabajo surgió a raíz de las consecuencias que se vieron en la línea fronteriza con la aplicación de la Simpson-Rodino, ese momento de tensión que se provoca a raíz de éste tipo de decisiones de Estados Unidos con respecto a México, despertó mi interés e hizo que abordara el tema pero tomando entre otros aspectos el Comercio. ?

El comercio entre otros, es un factor de tensión que se presenta sobre todo en las ciudades fronterizas; de ahí que nuestra hipótesis a desarrollar sea la siguiente: **En** las ciudades fronterizas el comercio ha sido a travez del tiempo un vínculo fronterizo, que ha caracterizado la evolución (parcial o total) en algunos casos de dos economías colindantes en éste caso Mexicali-Calexico; provocando frecuentemente roces de tensión que la economía más avanzada (Estados Unidos) [↑] provoca en la decisión de políticas, que provocan que México esté a la expectativa

Revisar

va de lo que pueda ocurrir con sus estados fronterizos principalmente, por estar lejanos de los centros productores.

Para poder profundizar en el tema y comprobar o no nuestra hipótesis, se desarrollaron varios capítulos conteniendo una serie de argumentos que nos permitieron poco a poco ir aclarando nuestras ideas y aportaron elementos valiosos para un mayor conocimiento del tema aquí desarrollado.

Nuestra metodología fué el seguimiento de una línea general para llegar a lo particular en cuanto a lo económico, se realizaron algunos de los capítulos referentes a ello a nivel macro y posteriormente procedimos a particularizar.

Así por ejemplo en el primer Capítulo que se refiere al Marco de referencia, veremos los antecedentes históricos, en el marco de Países desarrollados con Países Subdesarrollados.

Los capítulos 2, 3 y 4 llevan una secuencia de definición de conceptos partiendo primero de lo que son los espacios, como se establecen, que son las relaciones comerciales y como se definen; el estudio de espacios distintos, es decir del análisis de los espacios a nivel ^{INTERNACIONAL} mundial y más concretamente a nivel nacional y posteriormente sobre el origen del intercambio comercial entre espacios distintos, pero aquí ya hablamos sobre Estados Unidos y México, es decir ya empezamos a delimitar nuestro objeto de estudio, se trata de detectar las modificaciones que se dan en uno y otro sobre todo por la evolución y surgimiento del comercio.

El estudio de las relaciones fronterizas entre México y Estados Unidos será analizado en el capítulo 5.

En el capítulo 6 ya acercándonos un poco más a nuestro objetivo analizaremos las relaciones fronterizas entre Baja California y California, estados colindantes de México y Estados Unidos respectivamente.

Se tratará someramente a través del trabajo el tema de la Zona Libre y posteriormente le dedicaremos un capítulo, resultando los elementos más caracte-

rísticos.

En vista de que las relaciones fronterizas entre Mexicali y Calexico (que veremos en el capítulo 9), estaría excentos de factor determinante en su evolución anteponeamos el estudio sobre el Valle Imperial tratado en el tema 8.

Las citas bibliográficas estarán contenidas al termino de cada capítulo.

Finalmente expondremos las conclusiones a las que hemos llegado, confirmando o no la hipótesis que a lo largo del documento fué la guía del trabajo expresado en los términos anteriormente expuestos.

Por último esperamos que el trabajo despierte el interés por detectar los problemas y las circunstancias por las que México pasa y que aporte los elementos necesarios para profundizar en el tema.

De ninguna manera consideramos que el trabajo es completo, sabemos -- que aún faltan elementos que se deben de considerar, empero, dejamos las puertas abiertas para aquellos a quienes el tema les resulte importante.

- 6 -

✓ Al hablar de comercio exterior o de las relaciones comerciales entre países, es necesario detenernos a analizar porqué y en qué época se genera el intercambio de productos entre países pobres y países ricos.

El interés por el problema del desarrollo del comercio exterior reflejará los grandes cambios que se han presentado en las condiciones económicas y políticas mundiales desde antes y después de la Segunda Guerra Mundial. Esto representa una renovación de la antigua inquietud de los economistas por las causas de la riqueza de las naciones, sobre todo por las diferencias existentes entre un país pobre y un país rico; así mismo reflejará la repercusión que éste ha tenido sobre el desarrollo de los países pobres.

Algunos economistas argumentan que..."el comercio y la inversión exteriores tienen efectos adversos sobre el crecimiento económico y la distribución del ingreso mundial entre naciones ricas y pobres" (1)

De acuerdo a este argumento los países en vías de desarrollo tendrían que analizar que modelo de política de desarrollo les sería más útil y relevante; para los países ricos sería más conveniente analizar la naturaleza de su riqueza y detenerse en los puntos centrales que permitieron su desarrollo.

Para hacer más claras nuestras ideas tendremos que transportarnos a analizar los antecedentes históricos que hicieron posible esta división.

Según Herrera Canales: "los cambios más importantes que transforman la economía de los países ocurren durante el siglo XIX; se da una expansión de la economía y del comercio a nivel mundial. El centro motor de ésta expansión se sitúa en Europa, las principales expresiones de este proceso se manifiesta a través del acelerado aumento de la población, cambio de las estructuras demográficas, mayor demanda de alimentos, crecimiento de la producción agrícola e industrial, creación de nuevos sistemas de transportes y comunicación, abaratamiento de los fletes, innovaciones tecnológicas, desarrollo de la Química y -- crecimiento internacional nunca visto hasta esa fecha". (2)

Uno de los cambios más importantes fué la participación de territorios dependientes de las principales potencias europeas, la mayoría de estos corresponde a América Latina, que son por ende los menos desarrollados a excepción de Estados Unidos de América, ya que como lo señala Herrera Canales: "Paralelamente a este proceso y profundamente unida a las transformaciones que es taban operando en Europa se desarrolló la economía norteamericana. El dinamismo de las transformaciones económicas ocurridas en Estados Unidos durante el siglo XIX convierten a éste país en un competidor de los países europeos a fines de este siglo" (3).

La mayor ampliación del mercado mundial ocurre durante este período, pues como se mencionó anteriormente, se incorporan grandes áreas que anteriormente habían permanecido casi marginadas.

"Durante los primeros años del siglo XIX, los países hispanoamericanos inician relaciones comerciales directas con el resto del mundo. Entre 1840 y 1850 se agregan China y Japón, posteriormente se incorporan algunas regiones de Africa" (4).

Estos cambios son convenientes a Europa ya que la economía europea había buscado afanosamente ampliar sus mercados de consumo en beneficio de una producción manufacturera creciente.

Algunos autores (si no es que la mayoría), coinciden en opinar que: "desde fines del siglo XVIII hasta la Primera Guerra Mundial, el comercio internacional fué dirigido desde Europa" (5).

Las principales características del comercio internacional durante esta época fueron: el papel directriz de Europa en la corriente comercial internacional, su acelerado ritmo de crecimiento y una estructura comercial caracterizada por el predominio de dos tipos de producción: las manufacturas textiles y los productos primarios. (6)

Es indudable que el comercio representó un motor para la transmisión del crecimiento como también un medio para mejorar la asignación de los recur-

Los países periféricos, aún en el siglo XIX en donde se dio más la especialización de las actividades productivas. Sin embargo estos países periféricos se dieron más a la tarea de acrecentar su producción para ofrecer una mayor -- venta que detenerse a reflexionar en la difusión dinámica del crecimiento económico a través del intercambio; esto se debe quizá a la Teoría Clásica del comercio en cuanto al brillante desenvolvimiento del mercantilismo (7), lo cual significaba mayor incremento para quienes poseían más, ya que era una política de compra-venta.

Para finales del siglo XVIII, el crecimiento económico de Europa empezó a disminuir; las importaciones europeas fueron siempre superiores a las exportaciones, el descenso fue lento, se compraba más de lo que se vendía, debido a que los productos primarios que eran los más demandados por los países europeos resultaban ser más baratos que los precios de las manufacturas Europeas.

Esto trajo como consecuencia una división internacional del trabajo durante este período; países productores de materias primas y países productores de manufacturas, beneficiando por este procedimiento, en la mayor parte a Europa, ya que el comercio y sobre todo la manufactura resulta superior al comercio de materias primas, ello explica porqué el comercio y las manufacturas principalmente, ha progresado de una manera continuada durante todo ese tiempo en cambio a los países con características de exportadores de materias primas se les presentan mayores problemas, entre otros el cultivo de las tierras y -- las mejoras de las mismas, principalmente.

Los países de Europa se dedicaron más a la compra de materias primas para la elaboración de manufacturas; es así como mantienen relaciones económicas con países de otro continente, como se señaló al principio, con los países nuevos, dependientes de Europa.

El crecimiento en las importaciones de productos primarios indujo -- las exportaciones de capital de esos países hacia la mayoría de los países pro

ductores primarios.

Para la década de 1880 se activaron las exportaciones de capital, -- aún cuando el comercio de productos agrícolas estuvo relativamente deprimido, empero la inversión externa se vió sostenida por una perspectiva a largo plazo por parte de los centros industriales, de expansión en la demanda de materias primas, cuya oferta había dejado de aumentar.

Visto hasta aquí nos parecería presenciar la naturaleza esencialmente acumulativa del crecimiento económico, pero la pregunta quedaría en el --- aire: Si unos países poseen las materias primas suficientes para que otros -- las transformen y por ende éstos tienen los medios para hacerlos y aparte se -- les presenta un sistema de financiamiento (capital) para llevar a cabo sus actividades, porqué entonces existen diferencias (algunas veces bastantes grandes) entre países:; es decir, porqué hay países pobres y países ricos?

De acuerdo a lo que hemos visto y sin apartarnos del tema central: - El comercio, veremos algunas causas del retraso de algunos países y el adelanto de otros.

En el siglo XX se observa una marcada decadencia en la tasa de expansión del comercio mundial, el retraso se debe en parte al hecho de que el aumento en la producción ha tenido lugar especialmente en países más desarrollados, tales como Estados Unidos.

En un principio se hablaba de los bienes que se exportan lo cual marca una diferencia entre estos dos grupos de países; por un lado los que exportan principalmente alimentos y materias primas y por otro los que exportan bienes manufacturados; en este siglo estos dos factores vienen a constituir exactamente lo mismo; pero lo que a principios del siglo XVIII fué estrictamente -- para diferenciar las economías entre unos países y otros, ahora lo es para especificar que: "en los años anteriores a 1914, las exportaciones de productos primarios se expandieron más rápidamente que las de bienes manufacturados, a -- pesar de la veloz expansión de la manufactura. En contraste, a mediados del si

glo XX hallamos que las exportaciones de alimentos y materias primas tienden a retrazarse en relación a las de los bienes manufacturados" (8).

Esto quiere decir, primero: se da una veloz expansión de los productos manufacturados; por consiguiente un retraso en las exportaciones de los países productores primarios, en comparación con los provenientes de los industriales; y precisamente es esto lo que hay que explicar: El retraso comparativo en las exportaciones de los países productores primarios.

Se estima, según lo señala Nurkse, que "desde la década de 1920, las exportaciones de los países productores primarios hacia Estados Unidos y Europa han caído alrededor del 3.5% o algo menos del 3% del producto bruto nacional -- conjunto de la mencionada área industrial" (9), y es que no obstante que se han logrado sustanciales economías en los usos industriales de materias naturales, los principales países industriales han tendido cada vez más a reemplazar las materias primas naturales por sustitutos hechos por el hombre de tipo sintético y de otras clases; un ejemplo muy notorio sucede en Estados Unidos.

Cierto es que la demanda global de materias primas, no sólo las importadas, ha permanecido muy retrazada en relación a la expansión de la producción en la economía norteamericana, ejemplo de esto lo señala el autor, nos dice: -- "que entre las importaciones de Estados Unidos se dice que una de las últimas bajas por razones tecnológicas es el chicle, producto vegetal importado de Centroamérica, para la manufactura de goma de mascar. Parece que la industria química norteamericana ha desarrollado un sustituto sintético tan bueno como dicho producto y aún mejor.

Y es que un país también equipado con capital y conocimientos técnicos hay una tendencia natural a que la inversión en investigación y desarrollo reemplace a los materiales naturales por productos sintéticos" (10).

Claro está que esto es sólo un ejemplo de los muchos que se pueden señalar pero lo que importa visualizar es la capacidad que un país puede tener para llevar a cabo su propia autonomía en la dirección que va a tomar la econo

mía interna del mismo, siendo que otros países apenas logran avanzar en las relaciones para tomar las oportunidades que esos mismos países les puedan ofrecer sin ser capaces de elegir la mejor sino la primera que llegue; en este contexto podemos citar a la mayoría de los países componentes de América Latina; aunque las cifras de años más recientes indican una relativa magnitud en la composición de la disponibilidad que estos países manifiestan para que el comercio sea en un plano más amplio y no únicamente como países exportadores de materias primas.

Hay un momento crucial en América Latina que lo sitúa como el paliativo instrumental de la consolidación de la hegemonía de los Estados Unidos. En efecto se habla aquí de la Segunda Guerra Mundial (1940) y es que la guerra tuvo como consecuencia primera "el de supeditar drásticamente las relaciones económicas del área al mercado Norteamericano" (11), esto debido al cierre de los mercados Europeos ya que por el bloqueo marítimo que ejercieron ambos contendientes (EE-UU-URSS) los países latinoamericanos vieron extinguirse bruscamente sus exportaciones al viejo continente (Europa).

Mario Ojeda en su artículo "La estructura del poder en el mundo y en el continente", nos explica a grandes rasgos la situación desde dos puntos de vista, el Económico y el Político de América Latina respecto de su supeditación a Estados Unidos y del cambio de su estructura económica.

Menciona también que "Durante el período bélico, de los países latinoamericanos pudieron compensar la pérdida de los mercados Europeos, al menos económicamente con la venta a los Estados Unidos de materias primas de valor estratégico. Esto significó un paliativo temporal para sus débiles economías. Pero además, el sentimiento de estar cooperando al esfuerzo bélico, contribuyó -- también para que los latinoamericanos vieran con mayor resignación el sacrificio político que ello significó y para que no se percataran en toda su plenitud de las implicaciones de la nueva situación". (12)

Más adelante anuncia "...al quedar clausurados los mercados europeos,

los países latinoamericanos se vieron forzados a importar del mercado norteamericano los productos que antiguamente compraban a Europa. Pero la guerra llevó a los Estados Unidos a racionar su producción de bienes no estratégicos y, con ello, pocos de estos productos quedaron disponibles para la exportación. En consecuencia, América Latina no sólo tuvo que sujetarse al racionamiento de un gran número de productos industriales básicos y a la paralización de algunos sectores de su economía por falta de partes y refacciones, sino que tuvo que someterse a un escrutinio político de sus importaciones". (13)

Este momento por el cual pasó América Latina fué de sometimiento y dependencia total, además Mario Ojeda señala que: "la escasez, en el mercado internacional de bienes manufacturados significó, por otra parte, el estímulo que vino a acelerar en unos países y a crear en otros el desarrollo de una industria nacional basada en la sustitución de importaciones.

Con el fin de la guerra la nueva situación de dependencia económica quedó al descubierto y aún se vió reforzada, debido a que la economía de la mayor parte de las potencias beligerantes quedó destruída por la guerra, éstas quedaron prácticamente fuera del comercio internacional". (14)

Otro factor que tuvo que ver con el sometimiento de América Latina a Estados Unidos, fué el hecho de que: "con la terminación en los Estados Unidos del control de precios ejercido durante la guerra significó que los latinoamericanos que habían vendido en un mercado controlado tuvieron, a partir de entonces que comprar en uno libre. En consecuencia, el valor de las reservas acumuladas por América Latina disminuyó notablemente; por consiguiente la dependencia económica de América Latina respecto de los Estados Unidos, resultó ahora mucho mayor que nunca". (15)

En el aspecto Político Ojeda señala que: "éste también tuvo efectos políticos directos para América Latina, ya que ante el peligro de una conflagración mundial que pudiera alterar el equilibrio internacional de poder que le era favorable y pusiera en jaque su propia seguridad nacional, los Estados Uni-

dos diseñaron, durante los 30s. una política dirigida a afirmar su influencia en el área y a consolidar su sistema defensivo continental". (16)

Detallar la política establecida por los Estados Unidos, no tendría caso, porque nos alejaría mucho de nuestro objetivo, ya que éste es precisamente - como se diferencia un país desarrollado de uno subdesarrollado, pero sí podría - señalarse el porqué del diseño y práctica de la nueva estratégica Estadounidense y su principal objetivo: Debido a que los Estados Unidos consideraban que el -- territorio nacional podría ser amenazado si algunas de las potencias hostiles lo graban asegurar una base de operaciones en algún lugar del hemisferio occidental adoptaron un plan de defensa hemisférica.

Esta medida consistía en la sustitución de las misiones militares Europeas por Norteamericanas, Según Ojeda "15 países Latinoamericanos hospedaban un total de 29 Misiones militares extranjeras de las cuales sólo 9 eran norteamericanas, esto antes de la Segunda Guerra Mundial, y para 1941 los Estados Unidos - habían logrado sustituirlas totalmente". (17)

América Latina bajo ésta perspectiva parece haber tomado un momento importante para los Estados Unidos, no sólo económico sino también político, sobre todo a raíz de la Segunda Guerra Mundial, anteriormente -a finales del siglo --- XVIII y principios del siglo XIX- sólo era un continente más que abarcaba a la - mayoría de los países subdesarrollados, ya que no lograba competir con las grandes potencias, ni en la exportación de materias primas mucho menos en manufactura; a principios del siglo XX, algunos de los países Latinoamericanos empiezan - a ser más independientes, luchan por evitar ser dependientes por lo menos económicamente de las grandes potencias.

CITAS BIBLIOGRAFICAS

- 1) Nurkse, Caves Prebisch, Haberler Cairncross, "et,al"
"Economía del comercio y desarrollo"
Ammorouto Editores.
Buenos Aires, Argentina
Pag.120
- 2) Herrera, Canales Inés
"El comercio exterior de México, 1821-1875"
El Colegio de México
Pag. 12
- 3) Ibid. pag. 13
- 4) Ibid. pag. 14
- 5) Op. Cit. pag.119
- 6) Op. Cit. pag.15
- 7) Se dice que el comercio surgió a partir del surgimiento del mercantilismo en Europa. Tamayo, Jesus "Zonas fronterizas (Mexico-Estados Unidos). EL CIDE.
- 8) Op. Cit. pag. 122
- 9) Op. Cit. pag.123
- 10) Op. Cit. pag.123
- 11) Ojeda Mario "Alcances y Límites de la política exterior de México"
COLMEX CAP. III, Pag. 18
- 12) Ibid. pag. 19
- 13) Ibid. pag.19
- 14) Ibid. pag. 20
- 15) Ibid. pag. 20
- 16) Ibid. Pag.21
- 17) Ibid. pag. 21

La tarea que compete en este momento resulta un tanto complicado, ya que, no sólo se trata de definir el concepto de espacio como tal, sino que hay que establecerlo, es decir ubicarlo en un contexto, en el cual resulte fácil (o mejor dicho claro) de detectar, para que al momento de darle valor como factor determinante para que se lleve a cabo una relación intercambiante, no quede la idea vaga de decir que se está hablando de algo general difícil de especificar y comprender y sí fácil de confundir.

Claro está que para poder llegar a establecer una explicación, (sin -- llegar a definirlo aún), habría que plantear algunos razonamientos efectuados ya sobre el concepto espacio, por algunos autores.

Podría empezarse por algo sencillo como el hecho de preguntarse qué es espacio?, pero difícil de contestar esta pregunta concreta, aparentemente fácil.

Casi ningún autor da una definición concreta, pero sí aportan elementos más que para definir, para establecer el espacio.

Así por ejemplo, González de Olarte plantea primero: Existen definiciones sobre espacio algunas son teóricas, entiendo éstas como diseñadas para ser utilizadas, en cualquier momento y otras son empíricas, lo cual parece ser más real, más tomados de hechos y no de ideas, porque no sólo existe el espacio sino que contiene como señala el autor "cosas" o "relaciones".

Cita después a Lipietz, quien señala el siguiente razonamiento: "Desde luego toda realidad material existente (y toda relación social tiene una forma de existencia material) tiene una dimensión espacial y una dimensión temporal, y las categorías (intelectuales) de espacio y de tiempo se refieren a las condiciones de la existencia material, al igual que las categorías de cantidad de relación, etc.

Lo que debe ser criticado es precisamente la concepción empirista empirista que hace del "espacio" y del "tiempo" realidades mentales dadas en que vienen a confrontarse otras realidades (relaciones, cantidades, acontecimientos)

para allí inscribirse o desarrollarse, es la concepción empirista que hace de la historia, de la geografía o de la economía espacial el arte de extraer trozos selectos del dúo temporal o espacial". (1)

La idea de Lipietz es quizá la siguiente: Todo ocupa un lugar, siempre y cuando sea una "cosa" material, puede ser tal y como él lo menciona una "Dimensión Espacial", siempre y cuando la relación social que se dé entre esas "cosas" materiales, se den en un tiempo y se establezca un espacio es decir, el espacio existe, lo que le da tal categoría no es el lugar si no lo que se establece en ese lugar, eso es el espacio; y no la parte, trozo o pedazo de algo sino las relaciones que en él se dan.

Esta parte, trozo o pedazo, no lo pondremos como algo que existe en el "espacio", puesto que aún no se ha definido, pero sí que ese pedazo, trozo o parte existe en ese lugar (que hasta el momento, pero sin llegar a definirlo -- aún, hemos llamado espacio), y lo que le dá valor a ello es la relación que se da en ese lugar, es la actividad, y luego entonces tendremos definido el espacio: "Como el lugar en el cual se establecen relaciones intercambiantes, sean éstas económicas, sociales o políticas".

Ahora bien si el espacio explicado de ésta forma no resulta de fácil comprensión, entonces entendámoslo así: Si el espacio es una parte, trozo o pedazo equis, entonces se haría no sólo una sino varias subdivisiones de espacio ya que en esa parte se podrían incluir más partes, y en esos trozos más trozos, etc.,etc.

Lo cual vendría a ser un objeto equis que ocupa un lugar en el espacio, que no tiene relación que valga la pena, que igual puede estar "aquí" ó "allá", sin que se le dé valor alguno.

Volviendo a la explicación anterior, tendríamos, entonces, que darle un valor a ese lugar para que llegue a tener una funcionalidad que lo caracterice como espacio, que vendría a ser: Las relaciones (de cualquier tipo) que se establecen en ese lugar.

Hasta aquí podemos decir que hablamos de un espacio geográfico, es de cir territorialmente delineado; claro está sin las relaciones sociales, principal característica de un espacio social, del cual en éste momento trataremos de establecerlo.

El autor nos dice al respecto: "Para comprender el espacio social ubicado geográficamente es necesario sobrepasar la concepción empírica de espacio, lo cual implica comprender que, dentro de un cierto espacio geográfico, se establecen relaciones sociales de producción, circulación y distribución entre hombres divididos en clases y organizados políticamente. Así las relaciones que se establecen entre los hombres tienen las restricciones impuestas por el espacio físico en el que se desenvuelven, pero al mismo tiempo el espacio físico se va transformando en función de su utilización, haciendo de espacio geográfico y de espacio social una unidad dialéctica" (2)

Es un poco, parte de lo que al principio se explicaba, tratar de ubicar un lugar para luego mediante las relaciones establecidas darle la categoría de espacio, con valor relativo no a lo territorial, a lo geográfico, sino a lo social, al intercambio o bien como lo menciona el autor:..."de producción, circulación y distribución entre los hombres divididos en clases y organizados políticamente". (3)

Claro está sin ser estos factores condicionantes que valgan la pena - incluirse en el desarrollo de este trabajo.

Ahora bien, una vez definido en parte nuestro concepto espacio; vale la pena dar una explicación sobre la importancia de establecer un espacio.

Debido a que el trabajo a desarrollar, presenta las características propias para especificar dos tipos de economías muy distintas (México-Estados Unidos), es necesario señalar las diferencias que tiene una respecto de la --- otra, pero especialmente lo que define o distingue aquí al espacio: En éste caso hablamos de un factor determinante para éste espacio, "Las relaciones comerciales", esto es, relaciones comerciales de tipo económico, lo cual nos lleva-

ría a definir no sólo al espacio geográfico, es decir, la demarcación territorial, sino la aportación de elementos para darle su categoría de espacio social.

Poco a poco nos hemos ido acercando a nuestro objetivo, y es por ello que para aclarar un poco más nuestra concepción espacial, en el siguiente capítulo, abordaremos el tema pero con elementos palpables, esto es, con realidades concretas, hablaremos de espacios distintos, de acuerdo a la metodología que hemos estado llevando : de lo general a lo particular, es decir hablaremos de espacios distintos primero a nivel mundial y luego más particularmente a nivel nacional.

CITAS BIBLIOGRAFICAS

- 1) González de Olarte, Efraín
"Economías Regionales del Perú"
Instituto de Estudios Peruanos
Lima, 1982
Pag. 109
- 2) Ibid. pag. 101
- 3) Ibid. pag. 67

CAPITULO III

*** ESPACIOS DISTINTOS ***

El presente punto nos lleva a analizar cómo son los diferentes espacios, tanto a nivel mundial como más concretamente a nivel nacional; para nuestro caso México principalmente sin dejar de lado desde luego a América Latina ya que, aunque México forma parte de éste continente, más adelante nos daremos cuenta que constituyen espacios distintos, con características muy particulares; además es necesario para el planteamiento general de esta diferente caracterización espacial, la manifestación de interrelación de los mismos.

Es necesario en un primer momento plantear éste, a partir de las --- cuestiones regionales, ya que es la que nos va a permitir tener una mejor visualización de las diferencias existentes en estos tres espacios a analizar.

Principalmente, tal y como lo menciona Coraggio: "La cuestión regional es reducida a la existencia de desigualdades regionales en el seno de un país y eventualmente a la existencia de procesos acumulativos que tienden a reproducir ó aún acentuar dichas desigualdades. Es también común la proposición de que mientras las desigualdades regionales están en disminución en los países desarrollados, en los países periféricos del sistema capitalista, la tendencia sigue siendo la creciente desigualdad debido justamente al débil desarrollo capitalista y/o a la posición subordinada que ocupa en el sistema mundial". (1)

Se habla en primera instancia de cuestión regional: debido a que del análisis de estudios regionales se desprenden varias características que hacen posible la identificación de una región como unidad de análisis y posteriormente, porque en el caso de América Latina primordialmente: "El desarrollo dependiente y desigual de América Latina se manifiesta a nivel espacial en la existencia de grandes desequilibrios y disparidades entre regiones, entre ciudades y entre los sectores urbano y rural de los diferentes países. Mientras el desarrollo acelerado ha tenido lugar en un pequeño número de focos privilegiados, el resto de las áreas del continente casi no ha sido tocado por aquél".(2)

Recordemos que en el primer capítulo marcamos los antecedentes his-

tóricos en el marco de países desarrollados y países subdesarrollados y esto -- nos permite clasificar en un determinado momento la diferenciación de distintos espacios, primero y, segundo el marcar una región, es de mayor utilidad para -- analizar los problemas de estancamiento o despegue de determinada región; pero para ello hay que establecer primeramente el concepto región y porqué es utilizado aquí de esa manera.

González de Olarte, nos dice respecto al espacio regional: "Es una -- conjunción indisoluble de espacio geográfico y espacio social. Las regiones se crean en función del establecimiento de relaciones sociales de producción sobre elementos externos: tierras, recursos minerales, forestales, pesqueros, industrias, en función de los cuales las regiones pueden establecerse o desaparecer". (3)

"Existen dos elementos primordiales en la identificación regional, ambos de naturaleza política, el primero tiene que ver con la existencia de grupos de poder que cuentan con la capacidad de orientar el destino político del -- área...en segundo lugar, la efectividad de éstos grupos para satisfacer las demandas o las necesidades regionales depende, además, de su capacidad de movilización de recursos regionales y de sus nexos políticos a dos niveles: los que -- tienen con grupos de una entidad federativa, como el Estado de Jalisco o el de Coahuila (4), y los nexos establecidos a nivel del Estado Nacional". (5)

Pero las regiones no sólo se identifican con elementos de naturaleza política sino también económicos: "Las regiones tienen su sustituto material en la producción de Mercancías, que al tener un valor de uso y un valor de cambio, permiten; 1º la división espacial y social del trabajo, 2º la regulación de la producción por la ley del valor. En éste sentido las regiones son básicamente, -- espacios mercantiles". (6)

Bajo esta perspectiva se desprende que a partir del comercio de mercancías entre economías distintas, el adelanto de un país con respecto a otro, obedece al valor que de uso o de intercambio le den a dicha mercancía.

"Hasta cierto punto, el tema de región en América Latina es el de un desarrollo desigual de la economía continental que requirió medios extraeconómicos para fomentar la actividad económica. Estos medios extraeconómicos -Los conjuntos de relaciones institucionales que se desarrollan en una región- forman la base de la identidad de la misma. Esta perspectiva se traduce en que el concepto de región no puede utilizarse estáticamente. Si acaso región debe referirse a una tendencia histórica, fomentada por los intereses económicos dominantes a nivel local, para que las principales instituciones de un área (familia, religión, política y empresas económicas dominantes) se vuelvan compatibles entre sí. Los límites geográficos de una región suelen, por tanto, definirse mal. Una región puede incluir áreas que se hallan geográficamente muy distantes entre sí, como sucede en las minas bolivianas y las áreas que las proveen de mano de obra. En resumen región es un concepto heurístico". (7)

Es difícil, hasta donde podemos observar, definir el concepto región sin abatraernos de ejemplificar al señalar estos elementos que nos van ayudando poco a poco a definir el concepto región, sobre regiones ya establecidas -- pertenezcan estas a nuestro marco mundial o local, y sin embargo podemos decir que aún falta mucho para poder identificar más nuestro objeto de análisis.

Ahora bien, estudiar el concepto región apartado del concepto Estado en los países de América Latina, sería caer en un error en primera instancia; ya que recordemos que se está partiendo de la existencia de países desarrollados y subdesarrollados, de la existencia de grupos de poder; además es necesario que sean examinados juntos, ya que estos conceptos pueden en alguna forma ser utilizados para entender el desarrollo latinoamericano.

Francisco de Oliveira, nos dice al respecto sobre el Estado en América Latina "El Estado se ha vuelto un concepto familiar en la Literatura latinoamericana de años recientes. Parte del interés se debe al resurgimiento de los análisis marxistas sobre el subdesarrollo y al lugar importante que ocupa el - teorizar sobre el Estado en las modernas interpretaciones marxistas del capita

lismo". (8)

Y nos da una definición marxista de Estado. "Este es fundamentalmente una estructura basada no sólo en órganos administrativos o jurídicos sino también en un conjunto de relaciones de poder y autoridad con la población". (9)

Desde éste punto de vista el Estado forma parte evidente en los países latinoamericanos y en efecto "El Estado forma parte del tejido especial social más que ser algo aparte o independiente de la Sociedad". (10)

"El Estado puede verse como una relación social en el sentido de que formaliza y hace del dominio público relaciones sociales que anteriormente eran privadas; Así es, ya que si comparamos a los países Latinoamericanos con los -- Europeos en su fase temprana de desarrollo industrial, los estados latinoamericanos contemporáneos intervienen mucho más directamente en la economía. Así mismo, últimamente se ha producido una elevación substancial en la provisión estatal de servicios colectivos, especialmente en el campo de la Educación y la Salud al igual que en la expansión de la administración. En muchos países latinoamericanos, el Estado se ha convertido en un patrón importante en las áreas metropolitanas y periféricas" (11)

Y siguiendo con las consideraciones sobre el Estado hay que agregar - que "...antes de que los Estados-Nación de América Latina pudieran asumir un papel tan progresista en el desarrollo tuvieron que asegurar el orden social necesario para la expansión capitalista. En algunos casos, esto no implicó largos - esfuerzos para sofocar pugnas internas entre las oligarquías locales o para eliminar el bandolerismo. En otros casos como en la Pampa Argentina o con los Yanquis en México, el Estado tuvo que "limpiar" las tierras de las formas no capitalistas de producción para dejar paso a la nueva economía. Este lado coercitivo del Estado en el desarrollo iba a ser aparente en otros aspectos de su articulación con formas no capitalistas. Así, en muchas partes de América Latina el Estado iba hacer valer formas arcaicas de contrato laboral, ya fuera trabajo -- servil o servicios de deuda, como un medio de garantizar mano de obra para em--

presas económicas nuevas". (12)

Ahora en la era contemporánea el concepto Estado no debiera de causar tanta polémica ya que ahora juega un papel importante en el desarrollo Latinoamericano sino, en la libertad de las tomas de decisiones, pero considerando que en algunos momentos tendrá que adoptar una actitud coercitiva dado que, existen problemas que no pueden ser absorbidos por la economía urbana.

Estas son algunas consideraciones que ayudan a explicar las variaciones en el desarrollo de América Latina.

Esto se señala ya que, por ejemplo en los casos de intentos de Planificación regional en América Latina sucede que el planeamiento estuvo altamente centralizado, siguiendo la concentración del poder político, de la toma de decisión administrativa y del desarrollo económico sobre unas pocas regiones, generalmente alrededor del capital nacional.

No es nuestra intención profundizar sobre los diferentes programas de planeación regional sino diferenciar espacios mediante diferentes elementos necesarios para nuestros fines, como lo hemos señalado en éste trabajo.

En el caso de México, el Estado juega un papel más ó menos similar -- que en el resto de los países latinoamericanos aunque con diferentes Instrumentos e Instituciones, existen dos mecanismos a travez de los cuales el Estado se hace sentir en el ámbito regional. Esta influencia estatal se transmite mediante burocracias estatales como las Secretarías de Estado y por las Estructuras partidarias que emanan del Estado contemporáneo.

Por lo anterior no se pretende dejar de lado la importancia de la política presupuestal del Estado o de esfuerzos mayores de planificación nacional que logran transformar regiones del país en poco tiempo, como es el caso actual de las zonas petroleras del país. Estos éxitos del Estado en la rápida transformación de regiones enteras representan la excepción, y no la norma.

"El proceso real de penetración en términos diacrónicos es el resultado de la actividad permanente de burocracias estatales en regiones determinadas

ó la función específica de la burocracia es la implementar una política estatal, y, según la región que se considere, toma más o menos importancia una u otra parte de éste aparato" (13)

Se puede decir que los grupos de poder regionales recurren a todos los elementos que componen la sociedad regional y los transforman de manera que puedan ser utilizados como recursos, con una entidad política para los sectores dominantes.

CITAS BIBLIOGRAFICAS

- 1) Corraggio, José Luis
"Cuestiones metodológicas relativas al análisis de los problemas regionales,"
Documento de trabajo del CEED, Col-Mex
Mexico, 1977
- 2) Stöhr, Walter
"El desarrollo regional en América Latina: experiencias y perspectivas"
Ed. SIAP
- 3) González de Olarte, Efraín
"Economías regionales del Perú"
Instituto de Estudios Peruanos.
Lima, 1982
Pag. 109
- 4) Se menciona estos Estados, ya que el trabajo pertenece a un estudio nacional sobre México; pero los elementos sirvieron para la identificación regional sobre el efecto de nuestro trabajo.
- 5) Castillo Gustavo del
"El Estado y la Política Regional-Local. subtema La Región"
Parraf. 1º y 2º
Nueva Imagen, México 1982
- 6) Op. Cit. pag. 131
- 7) Roberts, Bryan
"Estado y Región en América Latina"
Relaciones, Col-Mex.
Mexico, 1982
- 8) Olivejra, Francisco de
"Elegía para una Re(li)gión"
Sudene, Nordeste, Planificación y conflictos de clase
Editorial, Fondo de Cultura Económica.
- 9) Op. Cit. pag. 131
- 10) Op. Cit. pag. 22
- 11) Op. Cit. pag. 130

CAPITULO IV

*** ORIGENES DEL INTERCAMBIO COMERCIAL
ENTRE ESPACIOS DISTINTOS ***

La participación de Estados Unidos en el comercio exterior de México fué decisiva en la introducción de modificaciones a la dirección del intercambio comercial entre 1821 y 1875, sólo a fines de esta época se comienzan a detectar algunas modificaciones que se acentuarán poco a poco.

Señala Jesús Tamayo, haciendo una comparación de la consolidación como Estado nacional de México con el resto de los países, "En tanto que en Europa la Constitución de los Estados Nacionales culminó casi siempre los esfuerzos por constituir los mercados internos, en 1821 México surgió como Estado nacional sin haber consolidado previamente la economía mercantil, condición del mercado interno, en vastas regiones de ámbito territorial ". (1)

La razón de esto se debe..."a la ausencia de un mercado integrado, la existencia de varios circuitos de circulación de mercancías, la estrechez y rigidez de los mercados y la presencia de formas de intercambios coactivos". (2)

Antes de proseguir es necesario definir algunos conceptos que nos serán de gran utilidad en el desarrollo del trabajo, ya que tratándose de un tema de gran complejidad, tendríamos que delimitar más nuestro espacio; por lo que empezaremos por definir nuestro marco geoeconómico fronterizo y subsiguientemente los conceptos que de aquí resultan necesarios para tener más claridad del tema.

En su parte introductoria Jesús Tamayo nos dice: "En los territorios fronterizos del norte de México y del suroeste de Estados Unidos, particularmente en sus localidades fronterizas, se confrontan y articulan consuetudinariamente dos formaciones económico-sociales profundamente diferenciadas. La formación de mayor desarrollo relativo (obvio decirlo, la estadounidense) domina la articulación y se beneficia de la presencia de la otra. Este proceso general de integración o articulación socioeconómica, proceso que algunos gustan llamar de interdependencia y que aquí calificamos de articulación dependiente, se manifiesta económicamente en dos subgrupos paralelos: en la incorporación progresiva de sectores de la población mexicana al conjunto de trabajadores ocupados en el --

aparato productivo estadounidense, y en la también creciente incorporación de am plios grupos de población nacional al universo de consumidores de bienes y servicios estadounidenses" (3)

Pero esto tuvo que suceder en un espacio, en un lugar y en un momento determinado, y en efecto: "La integración de la población mexicana al sistema estadounidense nació a fines del siglo pasado". (4)

Cuando finalizó la Segunda Guerra Mundial, México inició otra etapa más en su política exterior, esto..."debido al nuevo espíritu de cooperación -- que vino a caracterizar las relaciones con los Estados Unidos a partir de la -- guerra cesó el temor por la intervención norteamericana abierta y directa. La principal preocupación de carácter externo vino a ser, en un principio, la de -- no dejarse arrastrar por los Estados Unidos a aventuras de la Guerra Fría (5), y la de que éstos no convirtieran los acuerdos interamericanos en un instrumento de su propia política exterior". (6)

Pero la intervención estadounidense no sólo sucedió por la superioridad de éste con respecto a México sino por la cercanía de éstas dos formaciones de lo cual resulta indispensable definir la línea que los separa, lo que llamamos comúnmente frontera.

"Han sido numerosos los intentos por subdividir a nuestro país en regiones económicas o de planeación. Las regionalizaciones más utilizadas en los últimos años se han hecho a partir de la agrupación de entidades federativas, -- dividiendo México en grandes regiones socioeconómicas. Es claro que cuando se -- asocia a la llamada "región fronteriza" con el amplio norte de México y se la -- concibe como una de las grandes regiones nacionales, sólo se puede lograr una -- aproximación muy burda de aquella.

Es claro, por otra parte, que la visión de "La frontera" como un todo homogéneo es inexacta. En el interior del conjunto de entidades federativas o -- de la banda de municipios fronterizos se presentan unidades regionales notoriamente diferenciadas entre sí, cuyas problemáticas requieren de soluciones quali

tativamente diversas". (7)

Más adelante nos dice: "La búsqueda de características específicas de "lo fronterizo" ha llevado al análisis comparativo de aquella región (como quiera que sea definida) confrontándola con otros Universos o marcos de referencia, no sólo es importante la cobertura geográfica de un territorio; importa también su carácter demográfico. "La región fronteriza", constituida con las entidades del norte del país, está influida por características básicamente rurales; por el contrario "La frontera" -constituida con municipios fronterizos- tiende a -- ser un territorio básicamente urbano, máxime cuando utilizamos como representantes a municipios como Tijuana, Nogales, Juárez, Nuevo Laredo o Matamoros. La -- utilización de una u otra noción, conduce a resultados diferentes" (8)

Definir el concepto de "frontera" como hemos visto, resulta bastante complejo, pero su utilización puede ser más práctica independientemente de las alternativas que se presenten., por tal motivo para nuestro objetivo cuando habremos de frontera, lo haremos tomando en cuenta primero la cercanía de México con Estados Unidos y segundo las relaciones comerciales que se establecen entre ambos países, pero tomaremos una subdivisión, que nos ayudará en la aplicación de nuestro objetivo, de acuerdo a lo que Tamayo define como Zonas Fronterizas - del Norte de México (ZFN) (9), ésta es (ZNO): Zona Noroeste, subconjunto de la ZFN constituida por cinco municipios del extremo noroeste de México: Ensenada, Mexicali, Tecate, Tijuana y San Luis Río Colorado; ya que en éste subgrupo se encuentra el municipio que será estudiado en nuestra última delimitación: Mexicali.

Por último definiremos lo que es el Comercio y lo que entendemos por Comercio Exterior.

El Comercio: "Es la rama de la economía nacional en que se efectúa el cambio de los productos del trabajo en forma de compra-venta de mercancías. El comercio surgió al parecer y desarrollarse la producción mercantil" (10), Y -- por comercio exterior entenderemos: el proceso de importación y exportación de

mercancías de un país con otros países.

"En el régimen capitalista, el objetivo principal del comercio exterior radica en el afán de los capitalistas y sus asociaciones de obtener altas ganancias. En los países capitalistas el desarrollo del comercio exterior se ha lla condicionado por las desproporciones que constantemente surgen en determinadas ramas por el aumento de la producción de mercancías más allá de los límites relativamente estrechos al mercado interior. Bajo el imperialismo, el Comercio exterior se convierte en arma de los monopolios en su lucha por los mercados mundiales y por las fuentes de materias primas se utiliza para someter económica y políticamente a los países coloniales y dependientes, para explotar a la población de dichos países " (11)

Una vez dadas éstas dos últimas definiciones nos queda nada más que retomar aquello que nos será de utilidad para nuestro objetivo:

Al hablar de comercio, lo haremos sobre aquello que se intercambia, - el comercio exterior será expuesto entre quienes se intercambia: México-Estados Unidos; y las relaciones comerciales serán el resultado de éste intercambio.

CITAS BIBLIOGRAFICAS

- 1) Tamayo, Jesús
"Zonas Fronterizas (México-Estados Unidos)"
El CIDE
- 2) Herrera, Canales Inés
"El Comercio exterior de México, 1821-1875"
El Colegio de México
pag. 12
- 3) Op. Cit. pag. 11
- 4) Op. Cit. pag. 11
- 5) La guerra Fría es la ventaja decisiva que las armas nucleares otorgaron a los Estados Unidos y a la Union Sovietica, aunada al choque que los sistemas ideológicos que sustentan respectivamente estos estados.
Ojeda, Mario. "La política exterior de Mexico".
- 6) Ojeda, Mario
"Alcances y límites de la política exterior de México"
COLMEX.
Pag. 4
- 7) Ibid. pag. 30
- 8) Ibid. pag. 31
- 9) Ibid. pag. 34
- 10) Diccionario de Economía Política
Borisou Zhanin Makarova
Ed. Grijalvo, S.A.
Mexico, D.F.
- 11) Ibid. pag. 40

C A P I T U L O V

*** L A S R E L A C I O N E S F R O N T E R I Z A S : M E X I C O
E S T A D O S U N I D O S ***

V.1 LOS MERCADOS REGIONALES.

Para poder entrar a nuestro tema, partiremos de lo general a lo particular, para llegar a nuestro objetivo y entender con mayor claridad, lo que se quiere señalar en nuestro trabajo.

Por tal motivo antes de entrar a desarrollar el comercio como factor de tensión entre México y Estados Unidos: El caso de Mexicali-Calexico, es necesario efectivamente detallar primeramente las relaciones comerciales entre los dos países.

"Estados Unidos ha sido uno de los principales socios comerciales de México, en 1977 México se encontraba después de Canadá, Japón, Alemania Federal y el Reino Unido, lo que representaba el quinto lugar en importancia como socio comercial de Estados Unidos. Durante el lapso comprendido entre 1975 a 1980, la participación de Estados Unidos como mercado para los productos mexicanos fluctuó entre el 61.8% y el 63.5% de las exportaciones totales.

Durante el mismo período, los productos estadounidenses lo hicieron - entre el 62.8% y el 65.7% del total de las importaciones hechas por México, (ver cuadro 1). En 1981, México ya ocupaba el tercer lugar como socio comercial de - Estados Unidos, lo que ha significado que en los últimos años exista la tendencia al estrechamiento de las relaciones económicas entre ambos países" (1)

En cuanto a éstas relaciones comerciales..."debe considerarse la importancia que México ha tenido en los últimos años como abastecedor de bienes - estratégicos para Estados Unidos" (2)

"Dentro de las características centrales en las relaciones económicas México-Estados Unidos existe una fuerte interrelación a través del comercio. Se deduce que éstas relaciones comerciales son mucho más importantes para México - que para los Estados Unidos, dada la diversificación del comercio exterior en - el mercado mundial de éste último" (3)

Para México como para cualquier país latinoamericano resulta de mucha importancia el hecho de estar en relación comercial primeramente con un país de - sarrollado y fundamentalmente, un país como Estados Unidos que; en el caso de -

México, resulta de vital importancia debido a la cercanía de ambos países. (4)

"El papel que ha desempeñado Estados Unidos en el Comercio internacional difiere bastante del que México presenta en el mismo plano; básicamente debido a que sus principales socios comerciales son los países desarrollados, --- pues de allí provienen el 58.71% de las importaciones totales, mientras que de los países subdesarrollados y las llamadas áreas socialistas proviene el 39.7% y el 8% respectivamente.

Entre éstos sobresalen, Canadá como primer socio comercial al generar el 22.1% de las exportaciones totales hacia el mercado de los Estados Unidos, - siguiéndole Japón, R.F.A., Gran Bretaña, México, Venezuela, Arabia Saudita, Líbano y Argelia con 13.64, 6.10, 4.28, 3.54, 2.84, 2.67, 1.40 y 1.61% en promedio respectivamente" (5)

Lo que presentan éstas cifras es la ilustración de los principales socios comerciales de Estados Unidos.

En el caso de México, Joel Siqueiros nos dice: "Los principales socios comerciales de México son Estados Unidos, Japón, España, Francia y Brasil, que han absorbido entre 1981 y 1984 un promedio de 56.13, 7.16, 8.61, 4.35 y 3.23 respectivamente de las exportaciones mexicanas. Y Estados Unidos, Japón, R.F.A., Francia y Brasil que han generado 61.23, 4.97, 4.55, 1.88 y 2.0, respectivamente de las importaciones en el mismo período, indicando un claro patrón de relaciones de intercambio comercial de México con los países desarrollados, área consumidora por excelencia de materias primas y realizadora de bienes de capital y tecnología.

Entre los principales productos exportados destacan el petróleo y las manufacturas, que significaron un promedio de 66.39 y 28.97% respectivamente - en el período 1984-1985. Por su parte en el rubro de las importaciones, los productos que más se demandan en el mercado mexicano son las manufacturas y los -- productos agrícolas, que significan un 82.20 y 13.53% respectivamente en el mismo período de donde se sigue que serán los principales rubros de negociación --

con Estados Unidos, principal socio comercial de México, en el marco del GATT".(6)

LOS MERCADOS REGIONALES

Para Estados Unidos, "hablando en términos de regiones, la más poblada es la región sur con 75 millones de habitantes que han crecido entre 1950 y 1980 al ritmo promedio anual de 28.1%. seguida por las regiones central del norte y noroeste que con 58.9 y 49.1 millones han crecido en 14.4 y 9.6% promedio anual y la región Oeste que con 43.2 millones de habitantes ha venido creciendo en el período señalado al 23% promedio anual.

En lo que respecta a los estados fronterizos que colindan con México, para 1980 cuentan con 38.7 millones de habitantes que representan el 16.7% de la población total de Estados Unidos destacando California, que por sí sólo concentra el 9%.

Resulta importante describir la distribución poblacional del mercado norteamericano, pues arroja luz sobre la distribución de los productos provenientes del exterior según su destino final, sobre todo por el peso que tienen los centros industriales y urbanos de la región sur del País" (8)

Para el caso de México hablando de mercados regionales, el autor nos dice: "La población de la frontera norte de México se encuentra integrada en seis Estados: Baja California, Sonora, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas.

Como puede apreciarse, la población de los estados fronterizos es de 11.3 millones de habitantes.

Cita el autor una clasificación hecha por Bassols Batalla (1979:487), se tiene que el país se divide en ocho grandes regiones económicas: I Noroeste (Baja California Norte, Baja California Sur, Sonora, Sinaloa, Nayarit); II Norte (Chihuahua, Coahuila, Durango, Zacatecas, San Luis Potosí); III Noreste (Nuevo León, Tamaulipas); IV Centro Oc. (Jalisco, Aguas Calientes, Colima, Michoacán, Guanajuato); V Centro Este (Querétaro, México, Distrito Federal, Morelos,-

Hidalgo, Tlaxcala, Puebla) VI Sur (Guerrero, Oaxaca); VII (Veracruz Tabasco); - VIII Península de Yucatán (Campeche, Yucatán, Quintana Roo).

En ésta perspectiva, más del 54% del territorio nacional se concentra en la región Norte y Noroeste, con una densidad de población menor, ya que la mayor parte de la población nacional se encuentra en las regiones Centro Este y Centro Occidente". (9)

Esta subdivisión regional efectuada tanto de Estados Unidos como de México se hizo porque nos permite "apreciar que las grandes regiones económicas se encuentran distantes, en tanto que su frontera común posee un espacio económico y geográfico relativamente estable; es decir suficiente como para contener el ritmo de migración del Norte de Estados Unidos hacia el Sur y del Sur de México hacia el Norte, aunque constutuyen áreas de mutuo contacto directo expresado en sus ciudades colindantes.

La región fronteriza de México con Estados Unidos tiene estructuras económicas propias que responden a las condiciones legales, y a los comportamientos económicos binacionales. El desarrollo fronterizo conlleva el desarrollo de instrumentos económicos e instituciones propias.

En efecto, el funcionamiento del comercio entre éstos dos países paralelo entre los sectores exportadores involucrados en la explotación de los recursos naturales de las economías de México y Estados Unidos, brindan luz a propósito de cómo funcionan sus respectivos sectores internos y de cómo contribuyen a impulsar un crecimiento dinámico que implique la creación de empleos suficientemente remunerados que fomenten el consumo interno y las inversiones.

"Aunque las relaciones comerciales entre México y Estados Unidos son importantes, lo es más la frontera común que divide a ambos países. Es en la frontera donde en la actualidad cobran importancia significativa y estratégica las relaciones binacionales de México y los Estados Unidos". (10)

"Uno de los principales aspectos de la interacción fronteriza México-Estados Unidos lo ocupan las relaciones comerciales. En 1980, a través de los --

Estados fronterizos de Estados Unidos se realizó el 86.0% de las exportaciones totales a México. En términos de valor, el primer lugar fué para los productos metálicos, maquinarias y equipo de transporte, seguidos por los productos animales y vegetales así como por los productos químicos. Los Estados fronterizos de Estados Unidos realizaron el 68.0% de las importaciones provenientes de México, dentro de las que destacan los productos químicos (petróleo, gas, etc) productos metálicos, maquinarias y equipo de transporte, productos animales y vegetales ". (11)

Hasta aquí tenemos una visión a nivel macro de las relaciones comerciales entre Estados Unidos y México, sobre lo que se exporta y el nivel de población distribuída en los mercados regionales como las subdivisiones de cada una de éstas formaciones para una mejor visualización de las zonas fronterizas colindantes, que son objeto de nuestro estudio.

CITAS BIBLIOGRAFICAS

- 1) Ramírez Acosta, Ramón de Jesús, Victor Castillo Rodriguez.
"La frontera México-Estados Unidos, Estudio de las economías de Baja California y California"
Cuadernos de Economía. Serie 1, Cuaderno N° 1
U.A.B.C.
Tomado a su vez de Ellwyn R. Stoddard, Richard, L. Nostrand.
- 2) Ibid. p.8
- 3) Ibid. pag. 2
- 4) Ver: artículo Primero: principalmente el desarrollo comercial en el de países desarrollados con subdesarrollados; así como también capítulo segundo de Espacios Distintos.
- 5) Siqueiros Canales, Joel
"El Comercio entre California y Baja California: relación fronteriza o vinculación binacional?"
Cuadernos de economía, Serie 2 Cuaderno N°5
U.A.B.C.
- 6) Ibid. pag. 14
- 7) Subtítulo tomado del índice del libro de Joel Siqueiros.
- 8) Op. Cit. pag. 11 y 13
- 9) Op. Cit. pag. 17
- 10) Op. Cit. pag. 17
- 11) op. cit. pag. 10

CAPITULO VI

*** EL CONDADO DE IMPERIAL ***

Históricamente el Valle Imperial como área de colonización se origina a principios del siglo XX.

Los primeros años del Valle Imperial, como zona de cultivo, no es sólo la historia de Mexicali como ciudad; sino también la presencia de compañías extranjeras que acaparan las tierras; la emigración de mexicanos y asiáticos a la zona; el nacimiento de la necesidad de mano de obra, etc. Así, desde un principio, los cambios que modifican la región americana son decisivos en la configuración del suelo mexicano.

"La agricultura es la actividad económica con que se inicia y se ha desarrollado en forma muy importante. Como consecuencia de éste la ganadería también se ha convertido en una industria importante.

En los primeros treinta años de su existencia (1900 a 1930), de ser un lugar prácticamente deshabitado para el año de 1930 contaba con una población de 60,903 habitantes.

Los primeros agricultores llegaron al Valle Imperial en 1901 y abrieron al cultivo 500 Ha." (1)

El desarrollo del Valle Imperial resulta importante señalarlo pues contribuye en parte a la formación de la ciudad de Calexico, sobre todo en sus aspectos económicos, por eso nos permitimos describir brevemente, los factores más sobresalientes del condado de Imperial, principalmente en el desarrollo de su población y su agricultura primera actividad de sus habitantes.

"La producción agrícola del Valle Imperial, desde su origen fué producción para su mercado. La economía de los Estados Unidos de América estaba en pleno desarrollo. El estado de California se poblaba aceleradamente y ésta población exigía productos alimenticios. Esto convierte al Valle Imperial en parte importante del "Hinterland" de las grandes áreas metropolitanas de Los Angeles y San Francisco.

El Valle Imperial se convierte en principal abastecedor de legumbres no sólo de California, sino de otros Estados de su país". (2)

El Valle Imperial se caracteriza en cuanto a su economía en ser básicamente agrícola, en cambio las actividades manufactureras presentan otra visión.

Fernando Medina nos dice al respecto: "Las industrias de manufactura no se han desarrollado en el Condado de Imperial.

La población económicamente activa en el Condado de Imperial en 1960 - estaba ocupada como sigue: en agricultura, silvicultura y pesca el 4.2%; construcción 4.84%; en manufacturas 14.6%; transporte, comunicación, electricidad, gas y servicios sanitarios el 3.8%, el comercio ocupaba el 23.6%; finanzas, seguros y bienes raíces el 2.1% y los servicios el 7.7%" (3)

Por último los productos que se cultivan en el Valle Imperial, son productos que para su cultivo requieren de mano de obra muy importante sobre todo para su pizca.

Esto es lo que nos deja entrever como un indicio la comercialización que se dá posteriormente entre las dos Californias, de la cual el Valle Imperial toma una importante participación, de allí la importancia de señalarlo aunque brevemente, pero resaltando las partes importantes de su evolución.

CITAS BIBLIOGRAFICAS

- 1) Medina Robles, Fernando
"Mexicali-Calexico; Estudio descriptivo de su Desarrollo"
Tesis, para obtener el Título de Lic. en Ciencias Sociales. Mexicali, B.C.
- 2) Op. Cit. pag. 99
- 3) Op. Cit. pag. 101

CAPITULO VII

*** LA CREACION DE LA ZONA LIBRE ***

En los capítulos anteriores tocamos someramente el tema de la zona libre, por requerirlo así, el desarrollo del trabajo.

Sin embargo por la importancia que la creación de la Zona Libre tiene en el impulso de la economía fronteriza -sin determinar aún a cual de las dos -- ciudades beneficia más- resulta importante incluir algunos datos respecto de la misma para poder visualizar de una manera más objetiva su contribución o no al impulso de la economía.

El 10 de junio de 1937, por decreto se creó la zona libre parcial para el territorio norte de Baja California. Los motivos que llevaron a tomar tal decisión fueron principalmente los siguientes: Falta de comunicación eficaz, rápida y nacional; escasa población, desarrollo incipiente y desequilibrio en sus actividades económicas; factores cuya suma hacían que Baja California estuviera en condiciones especiales, muy diferentes a las de cualquier otra entidad federativa.

"Se argumentaba que la existencia de los perímetros libres era una especie de discriminación para el resto del país, que fomentaría el contrabando, - que desligaría aún más a la región del interior de la nación, etc." (1)

Los aspectos sustanciales del régimen de zona libre son dos: a) no --- existen controles ni restricciones para importar, excepto en los casos en que se pretenda importar mercancías que se produzcan, elaboren o transformen dentro de la misma y b) los productos que entran a la zona no pagan ningún tipo de aranceles.

La principal razón que llevó a la creación de la zona libre "se encuentra en la derogación de la encomienda, en los Estados Unidos, que había hecho posible la llamada "ley seca", también se pensaba alcanzar objetivos distintos a los de la sólo superación de la crisis económica posterior a tal derogación, en primer lugar, el Estado aseguraba la protección de sus fronteras al reconocer un hecho: la imposibilidad de poder abastecer desde el interior del territorio nacional a la región y la proximidad del potente mercado estadounidense.

Asimismo, con el libre acceso a las materias primas provenientes de los EE.UU., era posible fomentar el desarrollo de algunas industrias que, cuando menos, pudieran producir para la zona" (2)

La proximidad existente entre dos países permite determinar en un momento dado las estrategias a seguir ya sea por el bien de una u otra, pero siendo cierto, que las políticas que se lleven a cabo en una u otra tenderá a tener consecuencias favorables o no para cualquiera de los dos países, máxime tratándose de la proximidad fronteriza en que se encuentran estas dos economías, y sobre todo la lejanía de los centros productores nacionales.

"De ésta manera todo parece indicar que el régimen de zona libre ha favorecido el desarrollo de actividades de comercialización que se caracterizan por tener una alta relación producto-capital". (3)

Y es que ... "el análisis del Estado de Baja California, estado colindante con California, obliga a concluir que ésta región mexicana no ha estado ajena a la influencia y participación de Estados Unidos. La caída y depresión de 1929, la más larga de la historia de Estados Unidos tuvo efectos sobre la economía de California, en donde una quinta parte de la población llegó a vivir de la ayuda pública y donde los ingresos agrícolas de 1932 fueron la mitad de lo que habían sido en 1929. Esto obligó a miles de Mexicanos a regresar a su país de origen, quedando muchos de ellos en la zona fronteriza. Por otra parte, los norteamericanos acaudalados seguían llegando al casino de Agua Caliente de Tijuana y al hotel Riviera de Ensenada, edificados en 1930 y 1937 respectivamente, al reclamo de los numerosos juegos". (4)

A través del desarrollo del presente trabajo nos hemos dado cuenta como para Estados Unidos la economía Mexicana ha cobrado relativa importancia, a través de la historia, sobre todo dentro de lo que ocupa los límites fronterizos entre las dos Californias.

Para el caso de Baja California, los cambios que han ocurrido en Norteamérica han influido en las relaciones que se establecen sobre todo en las ciu

dades fronterizas, veámoslo por ejemplo así..."a raíz del crack de 1929, los miles de norteamericanos que bajaban a Tijuana como turistas, dejaron de hacerlo, por lo que se infiere que como consecuencia de la crisis norteamericana, se generó desempleo en la zona de Baja California. De aquí se explica la participación del gobierno mexicano en la economía, que por ello concediera a la zona de Baja California y parcial de Sonora el régimen de zona libre, por medio del cual fluyen con libertad las mercancías extranjeras". (5)

Esto es sólo un ejemplo que la misma historia nos muestra, de los muchos que hay, sin embargo, para Baja California resulta importante, debido a la lejanía que presenta con el resto del país, tener una situación geográfica con respecto a Estados Unidos.

"Se tiene pues que la activa participación del Estado en la entidad regional mediante la promulgación de la zona libre, significa que la responsabilidad del desarrollo regional recaería en un régimen de "economía mixta", es decir, un estado concesionario de permisos de importación y una actividad local tendiente a utilizar insumos extranjeros de origen norteamericano para el desarrollo de los sectores productivos". (6)

CITAS BIBLIOGRAFICAS

- 1) Medina Robles, Fernando
"Mexicali - Calexico; Estudio Descriptivo de su Desarrollo"
Mexicali, B.C.
Pag. 62
- 2) Ibid. pag. 64
- 3) Carrillo Huerta Mario M., Ramón de Jesús Ramírez Acosta, "et,al"
"Estructura y perspectiva de la actividad industrial en Baja California"
Cuadernos de Economía, Serie 2 Cuaderno N°3
Pag. 6
- 4) Siqueiros Canales, Joel
"El comercio entre California y Baja California: relación fronteriza
o vinculación binacional?"
Cuadernos de economía, Serie 2, Cuaderno N°5
Tomado a su vez de Moyano 1983:112
- 5) Op. Cit. Pag. 25

C A P I T U L O V I I I

*** RELACIONES FRONTERIZAS: BAJA CALIFOR
NIA - CALIFORNIA ***

VIII.1.- BAJA CALIFORNIA.

VIII.2.- CALIFORNIA

BAJA CALIFORNIA.

"El análisis del Estado de Baja California, estado colindante con California, obliga a concluir que ésta región mexicana no ha estado ajena a la influencia y participación de Estados Unidos, la caída y depresión de 1929, la más larga de la historia de Estados Unidos, tuvo efectos sobre la economía de California, en donde una quinta parte de la población llegó a vivir de la ayuda pública y donde los ingresos agrícolas de 1932 fueron la mitad de lo que habían sido en 1929. Esto obligó a miles de mexicanos regresar a su país de origen, quedando muchos de ellos en la zona fronteriza. Por otra parte, los norteamericanos acaudalados seguían llegando al casino de Agua caliente de Tijuana y al Hotel Riviera de Ensenada, edificados en 1930 y 1937 respectivamente, al reclamo de los numerosos juegos. Sin embargo, a raíz del crack de 1929, los miles de norteamericanos que bajaban a Tijuana como turistas, dejaron de hacerlo, por lo que se infiere que como consecuencia de la crisis norteamericana, se generó desempleo en la zona de Baja California.

Se tiene pues que la activa participación del Estado en la entidad regional mediante la promulgación de la zona libre, significa que la responsabilidad del desarrollo regional recaería en un régimen de "economía mixta" es decir, un estado concesionario de permisos de importación y una actividad local tendiente a utilizar insumos extranjeros de origen norteamericano para el desarrollo de los sectores productivos". (1)

Sin embargo habria que señalar cuales eran los principales objetivos - que el establecimiento de la Zona libre pretende alcanzar.

Siqueiros nos señala algunos de éstos objetivos.

1) Crear condiciones económicas y fiscales favorables para atraer inversiones, tanto en el área comercial como industrial, a fin de retener a los consumidores residentes en Baja California.

2) Fomentar el aprovechamiento de los recursos potenciales para el desarrollo de las actividades económicas.

3) Crear un clima propicio para incrementar la población.

4) Contrarrestar las deficiencias de las vías de comunicación que resultaban antieconómicas.

5) Disminuir la desventaja originada por las grandes distancias entre los centros productores y consumidores del país y los escasos centros de población.

6) Aprovechar el mercado internacional, y en especial el norteamericano dado su cercanía, para fomentar las exportaciones exentos de pago de impuestos vía venta directa al consumidor fronterizo de California.

7) Mejorar el nivel de vida de la población.

8) Dar protección a la Frontera (2)

"Los objetivos de la zona libre que se utilizan como instrumento de política económica para el desarrollo regional de Baja California, adquieren particular importancia pues configuran un modelo distinto de economía respecto al resto de México, donde la creciente importancia de las actividades comerciales de la entidad viene a explicar la terciarización en la actividad económica de Baja California.

Como la característica básica del desarrollo regional ha sido el régimen zona libre, entonces este ha actuado como vehículo de la incorporación a la economía de Estados Unidos, particularmente a la economía de California, ya que el libre flujo de importaciones y exportaciones a la zona ha sido la excusa de la concurrencia del capital nacional hacia la zona, ya sea como el abasto de productos básicos e insumos necesarios para el desarrollo de la actividad económica de la región, o como inversión productiva. En este contexto el comercio de Baja California se ha desarrollado al ritmo de la productividad industrial de las empresas norteamericanas, ocupando un importante lugar dentro de la actividad económica en términos de PEA, a lo largo del proceso de desarrollo de la Entidad"(3)

El estado de Baja California, sin ser ajeno a la problemática nacional manifiesta en su vida económica características propias que lo distinguen del --

resto del país. Entre otras se destacan: "1) la lejanía de los centros productores, misma que implica ciertos problemas para el abastecimiento de mercancías de origen nacional, 2) el notable aumento de su población en función de los --- grandes volúmenes de inmigración, con su secuela de desocupación, 3) un crecimiento industrial insuficiente para atender las demandas domésticas y 4) una alta propensión a la importación"(4)

A pesar de estos puntos en contra, Baja California presenta una especialización acentuada en lo que respecta al comercio y los servicios turísticos pero un sector primario que se mantiene estable., aunque claro está los resultados han sido consecuencia de un modelo de desarrollo que está muy lejos de ser igual al del resto del país. Y así lo presenta Castillo "Mientras que en la región operó un esquema que permitió la importación masiva de productos del exterior tanto para la actividad productiva y/o su comercialización como para las - necesidades domésticas, el país evolucionó en función de un sistema de protección a la introducción de bienes extranjeros dentro de un modelo denominado --- "sustitución de importaciones", Y como mencionábamos al principio el pilar del crecimiento económico del estado se ha dado con base en un régimen fiscal de zona libre, como también mencionábamos los principales objetivos de la zona libre.

En el sector comercio se preve el abasto de productos básicos y semi-básicos, promoviendo la operación del programa para la producción abasto y control del paquete básico de consumo popular, además de operar en forma complementaria una política racional de importación de productos básicos, semibásicos y bienes de producción indispensables ". (5)

Este tipo de programas representa un apoyo a las economías no sólo en lo que a zonas fronterizas se refiere, sino en el interior de la República, por otra parte representa una acción que el gobierno federal otorga como una respuesta a la problemática comercial de Baja California y en otros aspectos para el avance de la economía.

"Se tiene pues que en el marco del comercio fronterizo, la participa-

ción del Estado en la economía regional mediante la sustitución de importaciones e implantación de políticas de desarrollo tendientes a fomentar el consumo de bienes nacionales y vincular la planta productiva del interior de la República, tiene como objetivo corregir el déficit comercial que ha caracterizado el desarrollo de la economía regional, debido a su gran propensión a consumir productos del "otro lado" que en el largo plazo ha significado la vinculación directa a la economía de California.

Esto resulta importante en el contexto internacional, particularmente en el de las negociaciones sobre tarifas y aranceles de las partes contratantes dentro del GATT; ya que los estímulos fiscales vía aranceles y tarifas aplicados a las importaciones y exportaciones de Estados Unidos y México, sobre todo en un contexto bilateral, traería como consecuencia el incremento de la actividad comercial de la zona libre de baja California y el de la interrelación económica con California.

El significado de tal actitud sería la liberación del comercio de Baja California, donde el papel del estado en la economía regional sería menos necesarios para la concesión de permisos de importación en términos generales, aunque su participación en ciertos rubros pudiera seguir siendo restrictiva". (6)

CALIFORNIA.

No podemos dejar de analizar -ahora- el estado de colindante con Baja California: CALIFORNIA; debido a que nuestro tema es el establecimiento de las relaciones fronterizas y en éste caso, entre Baja California y California; para lo cual detallaremos sus características principales al igual que lo hicimos -- con el estado de Baja California.

El estado de California en cuanto a su población se refiere cuenta -- con un total de 2.42 millones de habitantes esto en 1980 que representan el --- 9.36% de la población nacional, para el mismo período.

Esta población se distribuye geográficamente en 58 condados entre los cuales sobresalen Los Angeles, Orange y Santa Clara, que para 1982 contaban con 7.72, 1.9 y 1.3 millones de habitantes respectivamente. Ahora bien los condados circunvecinos a la frontera como San Diego, Imperial, River Side, San Bernardino, Orange y Los Angeles, con una población de 15 millones de habitantes, representan más del 50% de la población total de California, que en términos de demanda potencial representan un gran mercado para los sectores económicos de Baja California, principalmente del sector comercio.

A diferencia de Baja California, el carácter de la ocupación es más heterogéneo, pues los 11.4 millones de empleos de 1983 se incrementaron a 11.6 millones en 1984, que significa un cambio porcentual del 4.8% y donde el comercio y los servicios, manufactura y gobierno destacan como principales actividades.

"En este sentido, California presenta características asimétricas con respecto a Baja California en lo referente a un nivel de actividad económica y organización productiva, lo que hace que la relación fronteriza, en términos de las ventajas comparativas, se presente "favorable" para la primera, de la misma manera que en el ámbito macroeconómico a propósito de las curvas de demanda recíproca.

La cercanía de los mercados de California y Baja California y la intensa movilidad de los factores en ambos lados de la frontera, que de alguna ma

nera son determinantes para el desarrollo del mercado fronterizo, limitan el funcionamiento teórico de las concesiones arancelarias en el marco del acuerdo general.

En este sentido, la cercanía de ambos estados en un único contexto fronterizo, le da a las ventajas comparativas una modalidad distinta a las que tratan de buscar los países subdesarrollados en términos de costos nacionales e innovación tecnológica" (7)

Ahora bien, continuando con la evolución del estado de California señalaremos que en el desarrollo de la actividad económica de California se presentan varios ciclos que son convenientes señalarlos; Como primer factor que dio impulso a la economía Californiana, fué el descubrimiento del oro en el año de 1850, gracias al cual una gran cantidad de población procedente de toda la nación fluyó en grandes cantidades a California. Sin embargo, debido a las deficientes rutas de transporte y a la Guerra civil, California se encontró hasta mediados de la década de los setentas virtualmente desligada del resto del país en lo que al comercio se refiere. Al mismo tiempo, y en virtud de las necesidades de la población en constante crecimiento y del exiguo contacto con el exterior, se desarrolló rápidamente la actividad agrícola, primordialmente el cultivo del trigo, que pasó a ser la principal actividad económica de la región una vez que la actividad minera hubo decaído. De esta manera, para 1899 la actividad agrícola se encontraba fuertemente diversificada y lo que es más importante aparece la industria del procesamiento y enlatado de frutas y verduras. Esta vinculación entre productos primarios, su procesamiento y enlatado representa en la historia económica de California un notable factor de impulso que incluso se mantiene hasta nuestros días.

Otro factor que influyó notablemente en el crecimiento económico de California fué el descubrimiento y producción del petróleo a principios del siglo XX; con éste descubrimiento se garantizó el abastecimiento de combustible para la industria manufacturera y los sistemas de transporte. Así para 1925 la

región se integra totalmente al resto del país y al mismo tiempo se inicia formalmente la conquista de los mercados exteriores. Esto último trae como resultado la construcción de barcos y el aprovechamiento de las bahías de la costa del Pacífico.

Durante el lapso que comprenden los años de 1930 a 1940, la economía de California entra en una fase de estancamiento como consecuencia de los efectos derivados de la gran depresión. Industrias como la textil, metalmecánica, maderera y del papel sufren grandes déficit financieros, mientras que la manufactura de alimentos y la de equipo de transporte manifiestan escaso crecimiento. El letargo económico de la década de los treinta es interrumpido en forma abrupta por la Segunda Guerra Mundial. California es considerada por el gobierno norteamericano, de ese entonces como una zona de gran importancia estratégica desde el punto de vista militar para la guerra del pacífico; la necesidad de productos alimenticios y las fibras para el personal militar, así como la producción de maquinaria y equipo para el material bélico, estimulan el crecimiento de la actividad económica en su conjunto debido a su efecto multiplicador.

Al finalizar la Segunda Guerra Mundial, la economía de California sufre otro período de franca depresión, como consecuencia de la caída de la demanda de material bélico. Dicha situación, que tiene repercusión nacional, trajo consigo la contracción de la actividad industrial en general, con el consiguiente aumento del desempleo.

"Sin embargo, a partir de 1950, la guerra de Corea acarrea para Estados Unidos la necesidad de un mayor gasto militar. Así, de 1949 a 1953 la parte del producto nacional bruto de la nación destinado a la actividad militar pasa del 4% al 14%. Ello permite al estado de California alcanzar altos niveles de actividad económica de la misma manera que durante la Segunda Guerra Mundial. En contraste con lo sucedido al término de la Segunda Guerra Mundial, al finalizar la guerra de Corea, la actividad económica de California no sufre una fase depresiva sustancial. Un nuevo acontecimiento histórico social actúa como un im

portante factor de impulso: el lanzamiento del primer Sputnik Sociético en --- 1957". (8)

Esto permitió darle a California el mérito de ser uno de los más importantes centros nacionales de la industria.

Hasta aquí hemos desarrollado históricamente por un lado, la evolución de ambas economías: California y Baja California y por otro: Las diferencias existentes entre ambas Californias y los factores que en ellas influyeron para su mayor o menor desenvolvimiento económico.

Lo creí necesario así ya que estamos partiendo de cuestiones generales para ir poco a poco acercándonos a lo más particular; considerar ciertos elementos que nos permitan visualizar mejor aquello que nos proponemos identificar, resulta importante porque nos va abriendo el camino que nos lleva a --- nuestro objetivo final.

Por lo tanto creí pertinente señalar a grandes rasgos, para cada parte un breve esbozo de su desarrollo.

Por último sólo nos queda agregar un poco más sobre el comportamiento del sector comercio de ambas Californias.

"Por el capital invertido, el número de establecimientos, el personal ocupado y su aportación al producto interno bruto (PIB), el comercio junto con los servicios, tienen el papel más importante dentro de las actividades económicas del estado. La importancia de la actividad comercial obedece a varias razones: a) la cercanía con el estado de California y las repercusiones del Turismo, b) el rezago relativo de los otros sectores productivos como la industria y la agricultura, y c) las políticas del fenómeno económico, zona libre - centros comerciales, artículos, gaucho, entre otras " (9). Esto en lo que se refiere a Baja California; para el caso de California, Victor Castillo señala: "que el sector comercio ha sido dentro de la estructura económica de California el más dinámico en su crecimiento; muy probablemente por haberse mantenido al --- margen de las fluctuaciones cíclicas manifestadas por otros sectores. En efecto

durante el período que comprende los años de 1970 a 1981, las ventas totales del comercio al menudeo crecieron en un 2.58 % sin registrar retrocesos sustanciales en su actividad" (10)

De lo hasta aquí expuesto puede deducirse que la estructura económica del estado de California ha registrado un cambio significativo en los últimos -- años hacia una mayor importancia del comercio y los servicios en la actividad -- productiva.

CITAS BIBLIOGRAFICAS

- 1) Siqueiros Canales, Joel
"El Comercio entre California y Baja California: relación fronteriza
o vinculación binacional?
Cuadernos de economía, serie 2 cuaderno N°5
- 2) Ibid. pag. 25
- 3) Ibid. pag. 25
- 4) IBid. pag. 25
- 5) Ibid. pag. 28
- 6) Ibid. pag. 28
- 7) Ibid. pag. 29
- 8) Ramírez Acosta, Ramón de Jesús, Victor Castillo Rodriguez.
"La frontera Mexico- Estados Unidos, Estudio de las economías de
Baja California y California"
Cuadernos de economía, Serie 1, Cuaderno N°1
pag. 15 y 16
- 9) Ibid. pag. 20
- 10) Ibid. pag. 26

C A P I T U L O I X

*** L A S R E L A C I O N E S F R O N T E R I Z A S : M E X I C A L I -
C A L E X I C O ***

IX.1.- MUNICIPIO DE MEXICALI.

IX.2.- CIUDAD DE CALEXICO.

MUNICIPIO DE MEXICALI.

El municipio de Mexicali limita al norte, con Estados Unidos de América, al Sur con el municipio de Ensenada, al este con el estado de Sonora y el Golfo de California y al oeste con los municipios de Ensenada y Tecate.

Francisco de Ulloa, experto marino enviado por Cortés llega por el Golfo de California a las márgenes del Río Colorado y toma posesión de éstas tierras en nombre del rey de España, el 28 de septiembre de 1539. Poco después la región es el paso obligado de las comunicaciones terrestres entre Sonora, Arizona y la Alta California.

La fundación de Mexicali tiene lugar en el año de 1903 y el origen de su nombre proviene de la conjunción de las dos primeras sílabas de las palabras MEXI-co-CALI-fornia.

Mexicali es la capital del Estado de Baja California y sede de los poderes gubernamentales, desde 1915 cuando el Coronel Esteban Cantú, Gobernador del entonces Territorio Norte de Baja California, lo trasladó a Ensenada.

Durante milenios el Valle de Mexicali fué fertilizado con el limo --- arrastrado por la corriente del Río Colorado que desemboca en el Golfo de California. Este favoreció el florecimiento de la agricultura y propició el crecimiento económico de la región con el cultivo del algodón. Actualmente la producción se ha diversificado en trigo, hortalizas, forrajes frutales y otros.

La producción pecuaria ha tenido un importante repunte en el Valle de Mexicali, con carne de res, leche, carne de cerdo, de caprino, de ovino, de pollo y huevo.

En otras áreas de desarrollo se estimula la industria maquiladora; el comercio se ha incrementado notablemente apoyado por los beneficios de la zona libre y la geotérmica del Cerro Prieto, coadyuva al desarrollo de la región con importantes cuotas de energía eléctrica.

La extensión territorial del municipio es de 1'368,920 hectáreas que representa el 20% de la superficie total del Estado de Baja California. La po--

blación total es de 730,517 habitantes de los cuales 489,717 viven en el área urbana y 240,800 en el área rural.

En el sector educativo, Mexicali no tiene rezagos substanciales y la Universidad Autónoma de Baja California se ha destacado como una de las más importantes del país.

Esto es sólo un breve esbozo sobre las generalidades del Municipio de Mexicali, sintetizado de los diferentes datos que de él se dan.

Ahora bien lo que es más importante señalar es el otro aspecto: su economía y el desarrollo de la misma para Mexicali.

"Los principales factores determinantes en el desarrollo de Mexicali son: La apertura de las tierras del Valle Imperial a la agricultura y como el agua derivada del Río Colorado forzosamente debía pasar por el Valle de Mexicali, esta circunstancia es aprovechada para explotar en la misma forma estas tierras.

El hecho de que el clima y el terreno son propicios para la siembra del algodón con la posibilidad de levantar importantes cosechas desarrollando una economía agrícola de mercado y, el producto con una gran demanda en el mercado mundial y durante muchas décadas con precios que hacían más atractiva la producción de fibra blanca que de cualquier otro producto agrícola factible de sembrarse en ambos valles.

La revolución de 1910 en México, la inestabilidad política que naturalmente acarreó éste hecho de armas, propician actos de agresión a la soberanía nacional que hacen consciente al centro de poderes de México, el abandono y el aislamiento de éstas tierras. Estos hechos propiciaron un intento de estructuración política en toda la Entidad y muy especialmente en Mexicali que para 1915 fué declarado municipio.

El arribo de más mexicanos en busca de mejores horizontes económicos del Valle de Mexicali, inicia los primeros conflictos y fricciones entre mexicanos y los intereses extranjeros". (1)

La Primera Guerra Mundial, aumenta la demanda mundial de la fibra de algodón por lo cual se hace más extensivo el cultivo del mismo en el Valle de Mexicali.

Otro de los factores importantes (ya lo señalábamos anteriormente) lo constituye la promulgación de la Ley Seca.

Decretada en Estados Unidos de América, fué un factor un importante en el desarrollo urbano de la ciudad de Mexicali, ya que se tuvieron que establecer negocios para atender la demanda de los turistas del otro lado de la frontera que buscaban consumir licores y divertirse en Mexicali.

"Esto propicia el desarrollo de la colonia China, en la ciudad de Mexicali, ya que los chinos se dedicaron a comerciar con el vicio, llegando a controlar fuertemente la parte de la economía que se apoyaba en éste. La calidad de la influencia de estos extranjeros nos la puede dar el hecho de que en 1919 se fundaba legalmente la Asociación China, siendo la segunda Asociación más antigua en la ciudad de Mexicali y para el año de 1927 contaba con 5,000 miembros varones de nacionalidad China". (2)

El siguiente paso importante es la aplicación de la Reforma Agraria en el Valle de Mexicali mediante la expropiación de las tierras en poder de la Colorado River Land Co.

La Colorado River Land Company, fué la empresa que más tuvo que ver en la historia de Mexicali en sus cuatro primeras décadas, pues la presencia de éste vasto monopolio detuvo la marcha normal de su desarrollo al frenar el desenvolvimiento de una colonización más amplia y sobre todo con mexicanos.

"Fué el 11 de diciembre de 1902, cuando nació la Colorado. Ante el notario público de la Ciudad de México, Lic. Enrique Romero Mondragón se suscribió la Escritura Constitucional por los señores David C. Anderson e Ignacio Sepúlveda, ambos de nacionalidad norteamericana. La Colorado aunque con un capital de diez mil pesos mexicanos, ya en el acta representaba ser una empresa monopolista que llegó a ser en poco tiempo, "dueña y señora" de casi todas las --

tierras del Valle y se jactaba de ser la finca más grande del mundo dedicada al cultivo algodouero y poseer así mismo, la despepitadora de mayor potencialidad que operó bajo la razón social de Lower Colorado Ginning Company.

Este inmenso y odioso latifundio que es la esquema noroeste de la Baja California llegó a tener cerca de cuatrocientos mil hectáreas en explotación de las cuales jamás sembró por su cuenta, una sola pulgada de tierra" (3)

A pesar de ello este proceso que se inicia en 1937 termina con la nacionalización definitiva del Valle de Mexicali el 12 de agosto de 1946.

En lo que se refiere a la economía, podemos señalar que la base de la economía de Mexicali fué desde su principio, la explotación agrícola y su producto más importante el algodón. En torno de la siembra del algodón se forman un comercio y una industria basados en la actividad agrícola.

"La instalación de plantas despepitadoras, molinos de aceite, fábrica de manteca y de jabón, fueron consecuencia de la producción del algodouero.

El comercio y los servicios indudablemente que se orientaron hacia aquellos productos necesarios para la agricultura y para los hombres que se dedicaban a ella " (4)

CIUDAD DE CALEXICO.

"La ciudad de Calexico fué fundada en el año de 1900 y se incorporó - como ciudad de sexta clase en el año de 1908 de acuerdo como lo indica la cons- titución del Estado de California.

Su categoría política es de Municipio, cuya jurisdicción se concreta a la ciudad solamente. Es parte integrante de la división política que correspon- de al Condado Imperial.

Históricamente su fundación obedece a las mismas circunstancias que - las de la fundación de Mexicali: La apertura a la agricultura de las tierras -- del Valle Imperial". (5)

El movimiento de población más importante de la ciudad de Caléxico es sin duda el que se hace a travéz de la frontera.

"En 1961 cruzaron la frontera de Mexicali a Calexico 9.6 millones de - personas y 2.6 millones de vehículos; para 1969 cruzaron 13.4 millones de per-- sonas y 3.5 millones de vehículos. Estos últimos arrojaron un promedio de 36,58 3 personas diariamente y 9.11 vehículos como promedio.

Este intenso movimiento de población genera una importante economía - comercial y de servicios en la ciudad de Calexico. Al mismo tiempo genera una - carga en los servicios públicos Municipales". (6)

El comercio como actividad económica en la ciudad de Calexico es de - suma importancia, siendo sus principales consumidores los habitantes de la ciu- dad de Mexicali, cuyas compras y hábitos de consumo están determinados por la - calidad y el precio. "En un estudio de importación doméstica el 88.1% manifiesta- ron como motivos de compra precios reducidos; el 70.2%; calidad de los produc-- tos". (7)

"las soluciones sociopolíticas con las que el gobierno Federal Mexica- no creó las condiciones favorables para el incremento demográfico y desarrollo económico de Mexicali, han tenido un reflejo muy favorable en la economía de Ca- lexico. La creación del régimen fiscal de la zona libre para Baja California, -

la aplicación de la Reforma Agraria en Mexicali, la construcción del ferrocarril Sonora-Baja California, la carretera a San Felipe y la carretera que conecta al Estado de Baja California con el resto del país, son factores que han favorecido los negocios de Calexico. En primer término el rápido crecimiento urbano de Mexicali proporciona consumidores, la conexión con San Felipe en el Golfo de California, ha propiciado una corriente turística hacia Calexico como lugar para cruzar la frontera. Esto ha propiciado la inversión en hoteles, restaurantes y negocios de servicios para ese Turismo que pasa por Calexico". (8)

Todo esto nos demuestra de alguna forma el grado de influencia que tiene la Ciudad de Calexico en la economía de Mexicali y Viceversa.

En cuanto a su desarrollo urbano; Calexico cuenta con todos los servicios urbanos que pueda necesitar una comunidad de su tamaño y de acuerdo con los standars que imperan en el Estado de California. "Toda su área urbana cuenta con servicios de agua y drenaje, con alumbrado público, todas sus calles están totalmente pavimentadas y el municipio las mantiene en buenas condiciones de uso. El Gobierno Municipal atiende todos los demás servicios como aseo de la ciudad y recolección de basura. Los servicios sociales como el de seguridad de las personas y la propiedad son dados eficientemente por su departamento de policia y bomberos. Como reflejo de la buena calidad del servicio de bomberos existe el hecho de la reducción en las tarifas de seguros contra incendios de que gozan los propietarios y comerciantes de Calexico.

Los servicios de luz y gas están extendidos en toda la ciudad. El servicio de gas es por tubería en su totalidad.

La situación de la vivienda ha sido resuelta por medio de programas de renovación urbana con ayuda de recursos federales". (9)

Es notoria las diferencias existentes entre la Ciudad de Calexico y el Municipio de Mexicali, sobre todo en cuanto a desarrollo urbano se refiere, aunque para el caso importan más el tipo de economía y las relaciones comerciales que se establecen entre ambas; por eso mi interés de abordar un poco más en

fáticamente, -ya que se ha estado tratando a lo largo del trabajo- el tema del comercio como factor fronterizo.

El objetivo último de nuestro trabajo es el de precisar si el desarrollo comercial que se efectúa a través de dos ciudades fronterizas Mexicali-Calexico (en este caso), resulta ser el factor que mueve la relación de interdependencia entre ellas.

Si observamos detenidamente a través de los capítulos, veremos como a cada paso y poco a poco este factor resulta ser un fenómeno de gran reelevancia en dicha interrelación.

De antemano sabemos que no es el constituyente principal (está la industria, la pezca, la migración, etc.), sin embargo lo consideramos, ya que el comercio no tiene un factor determinante en cuanto a la definición del mismo sino que se puede aplicar en variadas ocasiones.

Primeramente recalcaremos, una vez más, que la interacción de México con los Estados Unidos, en la frontera es de una variedad y una complejidad tales que resultaría demasiado ambicioso tratar de abarcar en el presente trabajo todas y cada una de sus manifestaciones, y es que no agotaríamos -sinceramente- el tema hay mucha tela de donde cortar.

El crecimiento de la economía mexicana es necesario en un contexto internacional, convulsionado por las agudas tensiones*proteccionistas de los países de mayor consumo a nivel mundial. En tal sentido y tomando como base los indicadores de exportaciones e importaciones de ambos países es posible detectar la demanda recíproca entre estas dos economías nacionales, en el contexto microeconómico de la interpretación.

Es indiscutible que entre los Estados Unidos y México existen relaciones de intercambio no sólo de tipo comercial, sino de otra índole, llaméense económicos, políticos, sociales, etc., que son más manifiestos en la zona fronteriza debido a la cercanía de ésta con los Estados Unidos y por la lejanía de los centros productores del interior de la República, esto repercute en un desequili

brio entre las importaciones y las exportaciones, de aquí se deriva que el comercio puede representar en un principio un factor positivo para los dos lados de la frontera, sin embargo la superior capacidad de aprovisionamiento de que gozan las comunidades norteamericanas, han hecho, que la región fronteriza mexicana se abastezca para gran parte de sus necesidades, con productos estadounidenses.

"El comercio constituye una de las más vastas actividades de la región fronteriza y representa una proporción importante dentro del volumen total de las transacciones comerciales entre México y los Estados Unidos" (10)

Claro está que con una dependencia de México con respecto a Estados Unidos, aunque existe una verdadera preocupación porque México sea menos dependiente de Estados Unidos, ya que el comercio hacia los Estados Unidos produce frecuentes roces y tensiones provocadas por decisiones súbitas y unilaterales de las autoridades norteamericanas por el cierre (temporal en algunas ocasiones) de la frontera para ciertas mercancías mexicanas. El esfuerzo de México para remediar ésta situación se ha concentrado en lograr una seguridad de acceso sostenido al mercado estadounidense, pero a pesar de los importantes logros que ha alcanzado en esta materia subsiste siempre la eventualidad de la aplicación de restricciones a las importaciones mexicanas por las razones más diversas, quizá una de ellas sea la protección de los productores norteamericanos y los súbitos cambios de interpretación de la política comercial de los Estados Unidos no sólo -- frente a México, sino en ocasiones frente a América Latina.

CITAS BIBLIOGRAFICAS

- 1) Medina Robles, Fernando
Mexicali-Calexico
"Estudio descriptivo de su desarrollo"
- 2) "Mexicali, Ciudad Industrial del futuro"
Tomado del libro "Fiestas del sol"
pag. 10
- 3) Op. Cit. pag. 78
- 4) Op. Cit. pag. 91
- 5) Op. Cit. pag. 102
- 6) Op. Cit. pag. 103
- 7) Medina Robles, Fernando. Pag. 95
Tomado a su vez de: Memoria Administrativa 1924-1927
Gobierno del Distrito Norte de Baja California. Junio 1928
- 8) Op. Cit. pag. 106
- 9) Op. Cit. pag. 109 y 110
- 10) León , Antonio gonzález de
"Factores de Tension Internacional en la Frontera"
Colegio de México

*** CONCLUSION ***

Respecto a lo que hemos examinado durante el desarrollo del presente trabajo, hemos podido darnos cuenta que existe una marcada diferencia entre -- las dos economías aquí estudiadas, que a nivel local resultan de las decisiones tomada a nivel nacional.

La ciudad de Calexico con respecto al municipio de Mexicali se encuentra más desarrollada, en Mexicali hay propensión al avance pero muy lentamente.

Según se vea, Calexico esta más urbanizada y que decir del desarrollo agrícola, la agricultura ha sido uno de los principales factores que han contribuido a que las dos ciudades colindantes se interrelacionen, aún a pesar de sus diferencias.

De acuerdo a lo que hemos presentado, las relaciones comerciales, también han ayudado a que exista un intercambio entre éstas economías, a más de -- que el factor geografico también ha sido motivo de enlace fronterizo.

La ciudad de Mexicali, debe su evolución a la par que la ciudad de -- Calexico al momento del surgimiento de las actividades económicas en el Valle - Imperial.

Y esta relación interdependiente surgida desde entonces se fué intensificando, por el alto volumen de comercio, entendiéndo éste no tan sólo como -- señalábamos al principio (como la importación y exportación) de mercancías, sino por los intercambios de toda clase de mano de obra.

Ahora bien debido a las características que presenta la ciudad de Mexicali - la cercanía con Calexico ciudad fronteriza de Estados Unidos, lejanía de los centros nacionales productores- y por ende la desventaja de poder satisfacer sus necesidades primarias, ha tenido que volver los ojos hacia otro lado.

Recordemos sin embargo, que la desventaja que presenta México con respecto a Estados Unidos, en relación a su economía, sobre todo en lo que al comercio se refiere ha provocado fuerte dependencia de México hacia Estados Unidos ya que éste mantiene sus mejores relaciones comerciales con países industriales altamente desarrollados y por la superior ventaja que adquirió a raíz de su

en la Segunda Guerra Mundial, ya que esto le permitió beneficiar el desempeño de los sectores exportadores norteamericanos y el destacamiento de su participación comercial a nivel internacional.

He aquí la desventaja que presenta un país subdesarrollado en relación a uno desarrollado, desventaja que influye en las actividades comerciales de las ciudades fronterizas.

Esas ventajas que presenta Estados Unidos, le permiten tomar en determinado momento decisiones, que le benefician a él pero que dejan a las ciudades ->fronterizas de México, casi [temblando] y aunque Estados Unidos se ha beneficiado de la inferior capacidad de México para responder por sus zonas fronterizas, las políticas que toma ha provocado repentinas alteraciones en donde las zonas mayormente afectadas son las fronterizas.

Recordemos por ejemplo la ley de amnistía para la legalización de trabajadores mexicanos en Estados Unidos; otro ejemplo sería la concesión de permisos para la importación de mercancías, etc.

En vista de estos argumentos y del hecho de que las manifestaciones que se presentan en la zona fronteriza son de tipo comercial y porque los estados fronterizos del norte reflejan las diferencias económicas y sociales entre un país desarrollado -Estados Unidos- y un país dependiente- México, es que consideramos que nuestra hipótesis se ha comprobado, aunque ésta comprobación es meramente teórica.

Considero que aún faltan elementos que nos muestren una visión más clara respecto al comercio fronterizo, pero que lo dados, nos permiten especular sobre los vínculos entre ambas economías y que se han planteado varias interpretaciones respecto a la precisión de los factores que provocan esta dinámica relación fronteriza, empero estas ideas nos motivan a llevar un estudio más profundo para precisar los factores económicos, sociales y políticos que intervienen en las economías fronterizas de Estados Unidos y México.

*** BIBLIOGRAFIA ***

- 1.- ANDERSON, Jonathan
"Redaccion de Tesis y trabajos escolares"
Ed. Diana.
- 2.- BIZBERG, Ilan
"Poder Local y Acción Sindical en situaciones de enclave: las
elecciones en Monclova 1978 y 1982"
COL-MEX, México 1986
- 3.- BORISOU, Zhanin Makarova
"Diccionario de Economía Política"
Ed. Grijalvo, S.A.
Mexico, D.F.
- 4.- CARRILLO Huerta, Mario M., Ramón de Jesús Ramírez Acosta "et,al"
"Estructura y perspectiva de la actividad industrial en Baja Cali-
fornia".
Cuadernos de economía, Serie 2 Cuaderno N° 3
- 5.- CASTILLO, Gustavo del
"El Estado y la política Regional-Local"
Nueva Imagen, Mexico 1982.
- 6.- CASTILLO, Victor M.
"Desarrollo regional y frontera norte, Configuración regional 1960
1980"
Cuadernos de Economía, Serie 2 Cuaderno N°1.
- 7.- CORRAGGIO, José Luis
"Cuestiones metodologicas relativas al análisis de los problemas
regionales"
Documento de trabajo del CEED, COL-MEX México 1977.
- 8.- GARCIA Montaña, Jorge
"Diagnostico a largo plazo de la economía de Baja California 1950-
1980"
Cuadernos de Economía serie 3 N°4
- 9.- GARZA Mercado, Ario
"Manual de tecnica de investigación documental"
Editorial Colegio de Mexico.
- 10.- GONZALEZ De León, Antonio
"Factores de tension Internacional en la frontera"
COL-MEX, Mexico 1987.
- 11.- GONZALEZ De Olarte, Efraín
"Economías Regionales del Perú"
Instituto de Estudios Peruanos
Lima, 1982.
- 12.- HERRERA Canales, Inés
"El comercio exterior de México"
Ed. El Colegio de Mexico.
- 13.- MEDINA Robles, Fernando
"Mexicali-Calexico: Estudio descriptivo de su desarrollo"
Mexicali, B.C.

- 14.- NURKSE Caves, Prebisch, Haberler Cairncross "et,al"
"Economía del comercio y Desarrollo"
Amorrourt Editores
Buenos Aires.
- 15.- OJEDA, Mario
"Alcances y límites de la política exterior de México"
COL-MEX.
- 16.- OLIVEIRA, Francisco de
"Elegia para una Re(li)gión"
SUDENE, NORDESTE, PLANIFICACION Y CONFLICTOS DE CLASE
Editorial Fondo de Cultura Económica.
- 17.- RAMIREZ Acosta, Ramón de Jesús, Victor Castillo
"La frontera Mexico-Estados Unidos, Estudio de las economías de
Baja California y California"
Cuadernos de economía Serie 1 cuaderno N°1
- 18.- ROBERTS, Bryan
"Estado y Region en América Latina"
Relaciones COL-MEX
Mexico, 1980.
- 19.- SIQUEIROS Canales, Joel
"El comercio entre California y Baja California: relación fron-
teriza o vinculación binacional?"
Cuadernos de Economía Serie 2 Cuaderno N°5.
- 20.- STOHR, Walter
"El desarrollo regional en América Latina: experiencias y pers-
pectivas"
Ediciones SIAP.
- 21.- TAMAYO, Jesús, José Luis Fernandez
"Zonas Fronterizas (Mexico- Estados Unidos)
EL CIDE.