

**Universidad Autónoma de Baja California**

Instituto de Investigación y Desarrollo Educativo

Maestría en Ciencias Educativas



*“La participación ciudadana en línea de los estudiantes de la UABC”*

**Tesis**

Para obtener el grado de

**MAESTRO EN CIENCIAS EDUCATIVAS**

Presenta

**José Manuel Salgado Arriaga**

\_\_\_\_\_  
Dra. Carmen Pérez Fragoso  
Directora de Tesis

\_\_\_\_\_  
Dra. Guadalupe López Bonilla  
Sinodal

\_\_\_\_\_  
Dra. Guadalupe Tinajero Villavicencio  
Sinodal

\_\_\_\_\_  
Dr. Sergio Pou Alberú  
Sinodal

**Noviembre 2010**



# Agradecimientos

En primer lugar mis agradecimientos a la Dra. Carmen Pérez por sus numerosas y concienzudas correcciones a este documento, además de sus atentos consejos y recomendaciones a lo largo de estos dos años.

Agradezco también al comité de tesis por tomarse el tiempo y el esfuerzo para revisar el documento y emitir atinadas correcciones y sugerencias.

Agradezco a mis padres por su apoyo estos últimos... 29 años.

Y finalmente agradezco a los ciudadanos cuyos impuestos permitieron mi financiamiento durante este tiempo, esperando poderles devolver el favor en un futuro cercano.



## CONTENIDO

Capítulo I. Introducción .....	6
1.2 Planteamiento del problema.....	7
1.3 Objetivo general .....	8
1.4 Objetivos específicos .....	8
1.5 Preguntas de investigación .....	9
Capítulo II. Fundamentos teóricos.....	10
2.1 El concepto de participación ciudadana .....	10
2.2 Las nuevas tendencias en la participación .....	15
2.3 La operacionalización de la participación ciudadana.....	16
2.4 La participación ciudadana y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC)..	17
2.5 Las TIC y las comunidades de práctica. ....	21
2.6 Ilustrando la participación ciudadana en línea. ....	22
2.7 Los participantes. ....	25
2.8 Factores que explican la participación .....	27
2.9 Los espacios de socialización.....	29
2.10 Limitantes en las prácticas de socialización .....	30



Capítulo VII. Conclusiones.....	85
Referencias.....	91
Anexo I. Cuestionario .....	98
Anexo II. Guión de la entrevista.....	101
Anexo III. Transcripción de la primera entrevista.....	102
Anexo IV. Ejemplos de documentos circulados en línea por el informante X, provistos como ejemplos de su participación ciudadana. ....	111
Anexo V. Transcripción de la segunda entrevista.....	115
Anexo VI. Ejemplos de la plataforma de participación ciudadana del entrevistado Y.....	127



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Autopercepción de habilidades tecnológicas por género. ....	61
Figura 2. Porcentaje de horas semanales de uso de la Red. ....	61
Figura 3. TIC más utilizadas (frecuencias). ....	62

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Composición de la muestra.....	38
Tabla 2. Características sociodemográficas.....	44
Tabla 3. Uso de las TIC.....	47
Tabla 4. Autopercepción de habilidades para el uso de internet.....	48
Tabla 5. Información a través de los medios de comunicación.....	49
Tabla 6. Actividades de publicación/ participación en línea.....	51
Tabla 7. Participación ciudadana.....	52
Tabla 8. Categorías surgidas de las entrevistas.....	54
Tabla 9. Correlación entre habilidades tecnológicas.....	59
Tabla 10. Participación dentro y fuera de línea de los hombres.....	64
Tabla 11. Participación dentro y fuera de línea de las mujeres.....	64
Tabla 12. Herramientas en línea para la participación e intensidad de uso de la Red.....	65
Tabla 13. Porcentaje de estudiantes que leen diarios nacionales.....	66
Tabla 14. Porcentaje de estudiantes que leen diarios extranjeros.....	66
Tabla 15. Índice de Participación Ciudadana.....	69

## Capítulo I. Introducción

La era digital, y la sociedad Red que la caracteriza, hace referencia a la nueva época en la que la interconexión de Redes informáticas, específicamente la red internet, define una nueva forma de organización social, cultural, política y económica.

Con 1800 millones de usuarios a nivel mundial y una penetración anual del 26% (Miniwatts Marketing Group, 2009), la tendencia de internet de abarcar el mundo es innegable.

Manuel Castells, sociólogo de la sociedad Red apunta:

Internet es el corazón de un nuevo paradigma sociotécnico que constituye en realidad la base material de nuestras vidas y de nuestras formas de relación, de trabajo y de comunicación. Lo que hace internet es procesar la virtualidad y transformarla en nuestra realidad, constituyendo la sociedad red, que es la sociedad en que vivimos (Castells, 2001).

Las formas tradicionales de participación cívica como la votación, la firma de peticiones, los boicots o la formación de protestas comienzan a tener una nueva forma de expresión en la estructura de la red internet. A través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se están gestando nuevas formas de interrelación humana, que están haciendo a las nuevas generaciones considerablemente más participativas que sus antecesoras (Schmidt, 2009).

Las nuevas formas de participación cívica comienzan a florecer y a ganar relevancia en relación con sus contrapartes tradicionales (Bennett, 2008). Estas nuevas formas aprovechan las ventajas tecnológicas de las nuevas plataformas, especialmente las relacionadas con el

tiempo y el espacio (Jordan, 1999). Las herramientas interactivas y sociales de internet (web 2.0<sup>1</sup>) se están utilizando para organizar manifestaciones simultáneas en varias ciudades del mundo, reunir firmas para movimientos globales, ejercer presión sobre los gobiernos o generar conciencia. Cualquier propuesta irá creciendo y ganando adeptos mientras encuentre sujetos que compartan el valor de la causa (Castells, 2001).

Expertos en el tema, como Howard Rheingold (2007), afirman que estas formas de participación cívica crecerán en magnitud y en importancia; al punto que la educación para su uso será probablemente la habilidad cívica más importante a enseñar a las nuevas generaciones.

## **1.2 Planteamiento del problema**

Los expertos están de acuerdo en que las nuevas herramientas ofrecidas por las TIC serán un medio predominante para la participación cívica en el futuro (Selwyn, 2007). Por ello, es importante conocer cuál es el estado actual del uso de estos medios entre los estudiantes universitarios. Se busca conocer, de esta manera, las limitaciones y los retos que la universidad y la sociedad en su conjunto tienen para fortalecer las capacidades y competencias que permitan a los estudiantes desenvolverse con fluidez en estos nuevos marcos tecnológicos y de discurso.

---

<sup>1</sup> El web 2.0 o web social, es el nombre utilizado para designar los servicios de internet desarrollados en los últimos años cuya característica principal es que permiten la interacción con el usuario, quien contribuye al contenido del sitio, por medio de comentarios u otro tipo de participaciones. En contraparte esta el Web 1.0 o web estático cuya principal característica es el flujo unidireccional del creador del contenido al receptor, sin posibilidad de interacción o retroalimentación, así como un bajo grado de personalización.

Selwyn (2007) afirma que, a nivel mundial, hay una gran carencia de evidencia empírica sobre la participación cívica en línea y su relación con la educación. La evidencia que sustentan los supuestos actuales no es robusta ni rigurosa, por lo cual es necesaria la investigación en esta área para desarrollar conocimiento empírico de manera sistemática.

En el marco de la comunidad universitaria de la Universidad Autónoma de Baja California, esta investigación busca ser un ejercicio de autoconocimiento, explorando las habilidades y actitudes de los estudiantes para el ejercicio de la participación como ciudadanos, con especial énfasis en las nuevas herramientas de participación que proveen las TIC.

### **1.3 Objetivo general**

Identificar y analizar las diferentes formas de participación ciudadana en línea de los estudiantes de licenciatura de la UABC, Campus Ensenada.

### **1.4 Objetivos específicos**

1. Identificar y analizar las diferentes formas de participación ciudadana en línea de los estudiantes de la UABC, campus Ensenada.
2. Explorar algunas de las variables asociadas con las competencias de la literacidad digital, necesarias para la participación ciudadana en la nueva era.

## **1.5 Preguntas de investigación**

1. ¿Cuáles son las formas en las que están participando en línea los estudiantes de licenciatura de la UABC?
2. ¿Cuáles son las variables demográficas y de competencias digitales que están asociadas con la participación ciudadana en línea?

## Capítulo II. Fundamentos teóricos

### 2.1 El concepto de participación ciudadana

La definición conceptual de ciudadanía o de participación ciudadana permanece como un constructo altamente subjetivo que puede adecuarse a los más diversos puntos de vista. La Real Academia Española define la palabra “ciudadanía” como el “comportamiento propio de un buen ciudadano” (Real Academia Española, 2010). La concepción de lo que es ser un “buen ciudadano” varía ampliamente según el discurso ideológico desde el que se le aborde.

Ilustraré esto con los siguientes ejemplos:

Lord Goldsmith (2007), fiscal general para Inglaterra y Gales, a solicitud del primer ministro Gordon Brown, presenta su reporte sobre ciudadanía *Citizenship, our common bond* en el que se da a la tarea de especificar lo que significa ser ciudadano del Reino Unido; bajo su visión, la noción de ciudadanía implica un fuerte compromiso y sentido de conexión con el país, legislativamente expresado en los derechos y obligaciones del ciudadano.

La ciudadanía ha sido la forma básica de conexión entre los individuos y el Estado; en términos modernos, es el establecimiento de la relación recíproca bajo la cual los ciudadanos ofrecen lealtad a cambio de protección (Goldsmith, 2007).

Este es el significado clásico de ciudadanía, definida bajo una óptica nacionalista-proteccionista y se le encuentra ampliamente difundido de manera mundial.

En E.U.A los líderes políticos comparten una visión similar. En 2008, el entonces candidato presidencial norteamericano Barack Obama participó en el *Service Nation Summit*, una cumbre organizada para que los candidatos delinearan su visión sobre el papel de los ciudadanos en la constitución de la democracia estadounidense. Obama claramente asocia la

participación ciudadana con la colaboración con los proyectos de gobierno, “si vamos a la guerra vamos todos, no sólo algunos”. Muestra como opciones de participación ciudadana el enlistamiento en el servicio militar, el servicio comunitario o la formación de grupos civiles que trabajen en coordinación con el Departamento de Seguridad Nacional (*Homeland Security Department*) para la detección de células terroristas. Brevemente menciona como un deber ciudadano la supervisión del trabajo de los gobernantes, pero el énfasis del discurso recae en la necesidad de alinear los esfuerzos civiles a las iniciativas del Estado (*the common project*).

Sirve en la milicia, pero si no es ahí donde quieres servir, aprende un lenguaje extranjero y ve al Servicio Exterior (*Foreign Service*), y por cierto, te desplegaremos en algunas áreas difíciles. Pero eso es lo que significa ser estadounidense y servir y sacrificarse (Obama, 2008).

En México, el gobierno mantiene una concepción similar de ciudadanía y participación ciudadana. En 2008, el presidente Felipe Calderón, en su discurso de toma de protesta a la mesa directiva 2008-2009 del Consejo de Participación Ciudadana de la Procuraduría General de la República, trata de situar dicho consejo y la sociedad civil como aliados en los esfuerzos del Estado en el combate contra el crimen.

La actividad de la sociedad civil es particularmente importante en las tareas de denuncia y de información de la criminalidad, pero, y sobre todo, en tareas preventivas. (...) La participación ciudadana es una de las más importantes armas con que contamos para derrotar al crimen (Calderón, 2008).

Calderón menciona que los ciudadanos han de ser vigilantes de la gestión pública, pero el principal argumento persuasivo gira en torno a la importancia de unir esfuerzos hacia una misma meta, en este caso, definida por el gobierno.

El común denominador de las mencionadas concepciones de ciudadanía y participación es la restricción de la actividad a la observancia de los estatutos legales y la cooperación con las

propuestas gubernamentales dentro de un esquema nacionalista; bajo esta visión esto es lo que representa “ser un buen ciudadano”.

En *Media control: the spectacular achievements of propaganda* (1997), el analista político estadounidense Noam Chomsky asegura que la concepción tradicional de participación ciudadana en las naciones industrializadas dista mucho de los ideales democráticos que pretende sostener. A través de métodos propagandísticos, los grupos de poder previenen el florecimiento de ideas contrarias a la noción establecida de lo que es ser un ciudadano. Esta ideología se basa en dos premisas: las personas comunes son incapaces de juzgar sus propios intereses, y la clase gobernante debe impedir sus equivocaciones de juicio. La segunda, si las personas llegaran a reconceptualizar la ciudadanía como un rol más activo, esta nueva agencia podría poner en peligro la posición privilegiada de los grupos con poder.

“La manufactura de un consenso” deja establecido lo que significa ser un ciudadano, se aísla a los habitantes categorizando como anómalo el pensamiento y comportamiento disidente, al mismo tiempo que se proyecta una ilusión de agencia a través del voto, manteniendo esta actividad como la máxima representación de la participación ciudadana.

Con su peculiar acento irónico, Chomsky explica:

No dejas a un niño de tres años atravesar la calle, no le das esa libertad porque no sabe cómo manejar esa libertad. Correspondientemente, no permites que la turba se vuelva participante en la acción, sólo causará problemas. Entonces necesitamos algo que calme a la turba, y esa es la nueva revolución en el arte de la democracia: la manufactura de consenso (Chomsky, 1997).

Aún dentro de sus propios términos, que limitan el papel del ciudadano a la vigilancia de sus derechos y al cumplimiento de sus obligaciones, la expresión de la ciudadanía bajo la visión oficial es problemática.

Durante las décadas de los 60 y 70, la evolución de la realidad social provocaría cambios en la concepción de ciudadanía y participación ciudadana. Durante este periodo a nivel mundial surgieron amplios movimientos de cuestionamiento y oposición a los gobiernos. Estudiantes, académicos y trabajadores generaron protestas masivas que condujeron a una profunda redefinición de las políticas públicas (Chomsky, 2003).

Ariza (2007) distingue en estos movimientos tres aspectos relevantes para el tema: a) el cuestionamiento abierto de las relaciones de poder autoritarias, verticales y heterónomas; b) la utilización de medios informales y estéticos como fuentes de expresión y transformación política; y c) la postura decidida y activa de los jóvenes en la crítica y la creación de su entorno social, cultural y político.

El movimiento contracultural se propuso redefinir la participación ciudadana, descentralizando la actividad política de los espacios formales y gestando la cultura de la resistencia.

...fortalecer la participación y expresión de la población civil en la conducción de lo colectivo, reivindicando la necesidad de discusión y consenso social, aunque esto no se realice mediante formas expresivas lógico-rationales (Ariza, 2007, p. 8).

Con la inercia de estos movimientos durante las décadas de los 80 y 90 se vive mundialmente el auge de las Organizaciones No Gubernamentales (ONG). Desde espacios civiles, estas organizaciones buscan incidir en las políticas públicas, en esfuerzos encaminados

principalmente a la defensa de los grupos oprimidos y del medio ambiente. Estos movimientos influyen en la concepción de una participación ciudadana con mayor agencia, en la que destaca la generación de conciencia social y autonomía individual.

Para finales del siglo XX se observa una tendencia a la decadencia en algunas de las principales formas de participación ciudadana tradicional, como el voto (The Henry J. Kaiser Foundation, 2004; Castells, 2001). Los ciudadanos toman una postura cada vez más cínica respecto a la política en general; perciben que las decisiones de sus representantes obedecen a grupos con intereses especiales, quienes dedican considerables cantidades de tiempo y dinero a la manipulación de la opinión pública (White, 1998; The Henry J. Kaiser Foundation, 2004), dando como resultado la falta de incentivos para ser un ciudadano informado y participativo.

Los medios de comunicación masiva, que funcionan como un vínculo de importancia entre los ciudadanos y la realidad local y nacional, han perdido credibilidad por el sensacionalismo de sus formatos y el tono cínico con el que manejan los temas.

El periodista David Cromwell (2001) explica que el deterioro progresivo de la credibilidad de estos medios es congruente con el sistema económico: Las grandes corporaciones de noticias están comprometidas con las leyes del mercado, de tal manera que la supuesta neutralidad que ostentan se limita a reportar puntos de vista dominantes y establecidos, mientras se ignoran deliberadamente los puntos de vista no establecidos. Bennett (2008) teoriza que es debido a esta pérdida de credibilidad que los jóvenes han perdido confianza en la prensa escrita y los noticieros televisivos.

Bennett (2008) también conjetura que una parte de la población joven que no se relaciona con los temas tradicionales de política o con actividades como el voto, lo hacen no por desinterés en el tema, sino por una decisión consciente y deliberada de no colaborar con instituciones percibidas como corruptas o inútiles. Esto es una forma de participación ciudadana, bajo el esquema de no-cooperación.

## **2.2 Las nuevas tendencias en la participación**

Si bien se registra menor actividad en la participación cívica tradicional, varios autores encuentran que el interés de los jóvenes por sus comunidades no se pierde, sino que cambian sus manifestaciones (Bennett, 2008; Selwyn, 2007). Existe un interés en “sub-políticas” más relacionadas con movimientos sociales, asociaciones civiles y grupos con fines específicos. Existe un creciente interés en las actividades de voluntariado, donaciones caritativas, protestas anticorporativas y movimientos antibélicos (Selwyn, 2007).

Toman relevancia movimientos de unión en torno a causas específicas o a códigos culturales, como la defensa de los derechos humanos o de la mujer (Castells, 2001).

Filósofos y economistas, como Cornelius Castoriadis, Boaventura de Souza Santo o Edgar Morin, prevén la emergencia de un nuevo tipo de sociedades democráticas (democracia radical, democracia participativa, democracia directa, democracia postmoderna) en las que la agencia del individuo participativo tiene una nueva naturaleza: Que los ciudadanos puedan sostener argumentaciones racionales de sus propios intereses, cuestionando continuamente la validez de la verticalidad de las relaciones de poder; y poder convivir y funcionar en organizaciones horizontales en donde la autoridad sea compartida (Ariza, 2007; Morin, 1999).

### **2.3 La operacionalización de la participación ciudadana**

Antes de continuar con la esquematización de la participación ciudadana en línea es conveniente esquematizar la manera en que esta investigación abordará el constructo de participación ciudadana. Como se ha mostrado anteriormente, la subjetividad histórica del constructo hace que su operacionalización sea amplia y poco precisa (Kirlin, 2003).

Como gran marco de referencia se utilizarán las tres dimensiones que Perry y Katula (2001) utilizaron para operacionalizar la participación ciudadana.

Perry y Katula (2001) consideran que el vínculo entre el hombre y la sociedad no es del mismo tipo ni de la misma intensidad para todos. Tomando esto en cuenta, buscan ubicar la naturaleza de las participaciones considerando tres dimensiones:

*Motivación y habilidad individual:* se refiere a los atributos individuales que afectan el comportamiento ciudadano; incluye actitudes como la expresión de interés en el involucramiento ciudadano o político o los sentimientos de apego y conexión con la comunidad. Explora el interés y las habilidades relacionadas con la solución y el entendimiento de problemas sociales complejos.

*Comportamiento filantrópico o cívico:* esta dimensión de ciudadanía se enfoca en los comportamientos no políticos del sujeto que resultan en una reducción del estrés en las comunidades o en cualquier beneficio público; incluye las actividades de voluntariado en asociaciones civiles y las labores de caridad.

*Comportamiento político:* se refiere al involucramiento expresamente político, que busca influenciar y hacer llegar mensajes a los diseñadores de políticas. Incluye actividades como el voto, las contribuciones de campaña, el servicio en comisiones (como el IFE) y la búsqueda de cargos públicos.

Así, esta investigación entiende por participación ciudadana, las acciones de los ciudadanos por una sociedad más justa o con una mejor calidad de vida, acciones que busquen ampliar la conciencia de los demás o modificar situaciones de adversidad. Expresando estas acciones de muy diversas formas y con diferentes alcances, con diferentes estrategias y niveles de compromiso.

#### **2.4 La participación ciudadana y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).**

Es innegable que conforme las sociedades avancen dentro de la era de la información, las TIC, y en particular internet, tendrán un papel central dentro de la concepción de las nuevas formas de participación ciudadana.

Los jóvenes utilizan internet para formar grupos de adhesión con las diversas causas que les interesan, mismos que irán creciendo y ganando adeptos mientras encuentren sujetos que compartan el valor de la causa (Castells, 2001). Selwyn (2007) observa que hasta estas fechas estas participaciones son demasiado informales, fragmentadas e individuales como para llegar a reformar las políticas sociales. Sin embargo, la cultura y la tecnología inherente a internet presentan un potencial de evolución de los sistemas de participación en línea.

Según Tim Jordan (1999), filosóficamente internet rescata lo mejor de los viejos dogmas como el humanismo del liberalismo, las oportunidades económicas del conservadurismo, y añade un fuerte sentido de responsabilidad y una pasión por la libertad; así, mientras que en los medios convencionales la libertad ya no tiene cabida, en la Red se ejercita de manera vigorosa.

Si tradicionalmente las instituciones políticas eran vistas como remotas y herméticas, la nueva cultura ofrece a los individuos los medios para tener una voz genuina en las decisiones que afectan sus vidas; mientras que la política convencional está ofuscada en ideología, el mundo digital está obsesionado con hechos. La nación digital apunta en una dirección más racional, menos dogmática, para aproximarse a la política (Jordan, 1999).

Mientras los sistemas existentes de información se traban por tabúes, costos y restricciones, en el nuevo mundo digital se celebran la libertad y el derecho de hablar y ser escuchado, unos de los fundamentos más profundos de las sociedades democráticas (Jordan, 1999).

Tecnológicamente, la Red presenta ventajas sobre los medios tradicionales en la organización comunicativa y de obtención de información plural y fidedigna. Castells (2001) menciona que internet permite al usuario la comunicación de uno a muchos, quitándole esta exclusividad a los grandes medios masivos; cada quien puede crear su propio sistema de comunicación.

La gran economía de publicación y difusión en internet hace posible que grupos sin poder tengan un espacio significativo. Movimientos populistas o populares ya han usado esta ventaja, como es el caso del EZLN en 1994 (Jordan, 1999).

La ventaja que supone sortear las limitaciones del tiempo y el espacio le permiten a internet funcionar como una herramienta para la gestión masiva de decisión. Por ejemplo, los defensores de la democracia directa proponen aprovechar estas cualidades y permitir una participación directa sobre la toma de decisiones del gobierno, aumentando, diversificando y haciendo representativas y significativas las responsabilidades civiles de los ciudadanos (White, 1998).

Internet se presenta como una plataforma tecnológica que posibilita la interacción humana a una escala y dimensión nunca antes vista. Para el año 2009, los usuarios de la Red constituyen 25% de la población mundial (Miniwatts Marketing Group, 2009). Con un crecimiento del 380% en la última década, se prevé un crecimiento sostenido que duplicará el número de usuarios cada 5.3 años en una dinámica de crecimiento parecida a la descrita por la Ley de Moore (Zhang *et al.*, 2008), según la cual el número de transistores que caben en un circuito integrado se duplica cada 3 años, con la consecuente disminución en costos y el aumento en la potencia de los equipos de cómputo.

Aunado al desarrollo tecnológico, que amplía y abarata la oferta de equipo y acceso, se encuentra una evolución en los servicios de información que ofrece nuevas posibilidades de interacción y un uso más amigable. Destacan, en los últimos años, los servicios derivados de la Web 2.0 o red social, cuya característica fundamental es permitir que los usuarios participen en

las conversaciones públicas, pudiendo ser creadores o sujetos primarios, en vez de estar limitados a ser meros observadores, lectores o escuchas (Montgomery, 2007).

La misma arquitectura de la Red comparte algunos de los elementos democratizantes que se observan en las nuevas culturas digitales que emergen en la misma: Redes donde el status social, el nivel económico y la nacionalidad toman una relevancia secundaria a los temas discutidos; organizaciones horizontales en las que todos los nodos tienen la misma importancia con relación a la estabilidad del todo; facilidad para el movimiento de libre asociación a distintas redes físicas/sociales, entre otras.

Junto con estas condiciones y la enorme sencillez y economía para la creación, distribución y adquisición de contenido de distinta naturaleza digital mediática (textos, imagen, video, audio), la Red, con especial énfasis en los servicios de la web 2.0, aparece como una matriz natural e ideal para la gestación de la organización ciudadana.

Montgomery (2007) analiza las implicaciones de la web 2.0 como servicios provistos por las compañías privadas, y señala que de manera congruente con el sistema económico, todas las opciones de servicio y mercadotecnia dependen de los intereses del mercado. Muchos servicios son gratuitos, como los de Google, a cambio de que la información personal pueda ser utilizada a discreción de la compañía para la generación de publicidad personalizada, de acuerdo al perfil de consumidor definido por las actividades en línea del usuario.

Una peculiaridad de los servicios web 2.0 es que el productor se convierte en producto; es consumidor y es consumido, como en el caso de los blogs, los foros o los sitios de redes

sociales cuyo valor máspreciado radica en la actividad de los usuarios y no de la compañía, que se limita a proporcionar la plataforma y vender los espacios publicitarios.

Específicamente en el caso de los jóvenes que participan en esfuerzos ciudadanos, los mercadólogos han diseñado modelos de mercadeo específicos para este tipo de expresión identitaria. Montgomery señala que estas estrategias son denominadas “mercadotecnia de causa” por los mercadólogos, quienes aprovechan las oportunidades de interacción que la web social ofrece para asociar sus marcas con discursos en torno a una causa.

## **2.5 Las TIC y las comunidades de práctica.**

Otra de las ópticas bajo las cuales se puede ver la participación ciudadana en línea es la de las comunidades de práctica. Wenger (2001), en *Comunidades de práctica: aprendizaje, significado e identidad*, encuentra que las comunidades de práctica en las que se gesta la socialización para la participación en una determinada tarea pueden trasladarse a espacios virtuales y conservar sus características de comunidad de práctica.

La capacidad multimedia y de conexión con amplio ancho de banda permite un intercambio fluido de repertorios y de capital cultural. La ausencia de una presencia física se compensa con las posibilidades multimedia y de extensión de los sentidos. Los usuarios pueden movilizar su telepresencia a una acelerada velocidad, desplazándose, por medio de hipervínculos, entre las comunidades de práctica que más convengan a sus intereses, logrando hacer afiliaciones cada vez más finas, llegando a posicionarse en el nicho ecológico más personalizado a sus intereses.

En este sentido, la Red es un excelente medio de inclusión de personas que geográfica y económicamente estarían imposibilitadas de participar en determinadas comunidades.

## **2.6 Ilustrando la participación ciudadana en línea.**

Se encuentran en internet infinidad de ejemplos de participación ciudadana, desde pequeñas acciones realizadas por individuos, como circular una cadena de correo de contenido político, hasta grandes movimientos que basan sus operaciones en el entorno de la Red.

Para citar algunos ejemplos, tenemos el sitio de Cabo Pulmo Vivo (<http://www.cabopulmovivo.org/>), cuyo objetivo es dar marcha atrás al proyecto ecoturístico planeado para esa zona del Mar de Cortés, en Baja California Sur, haciendo presión con el sustento de las firmas de los ciudadanos que entran al sitio a firmar apoyando el movimiento. Hasta este momento (2 de septiembre de 2010) el sitio registra 7800 firmas y los organizadores expresan que la presión está siendo efectiva.

También se están usando los nuevos servicios del Web social, como los sitios de redes sociales; en *Facebook.com* se encuentran grupos hechos por usuarios como: "*¡Menos dinero a partidos! Reducir el presupuesto de los partidos políticos en el presupuesto federal 2010*" cuyo objetivo es crecer en número de usuarios simpatizantes para tener un mayor elemento de presión en su propuesta; el grupo también provee un espacio para la discusión y sirve como elemento de información, al proveer actualizaciones periódicas del avance de la causa a todos los miembros inscritos. El grupo hasta este momento (3 de septiembre de 2010) tiene 7000 simpatizantes.

Otra de las novedosas formas de participación en línea que permite la web interactiva es la difusión de material audiovisual entre usuarios; es frecuente que entre navegantes de la Red o miembros de un sitio de red social se intercambien direcciones electrónicas de videos en *YouTube* y otros proveedores con contenido de acción social o concientización, de esta manera un video como HOME (acerca del deterioro de los ecosistemas) <http://www.youtube.com/watch?v=jgxENMKaeCU> ha obtenido más de 10 millones de visitas.

Otros videos más modestos han sido hechos de manera casera por los mismos usuarios, que con su cámara de video y una conexión a la Red pueden generar contenido; un ejemplo de este tipo de participación se puede observar en <http://www.youtube.com/watch?v=ydpdwCM-sP1E> (usuario Dianutella), donde una joven ciudadana ensenadense discute el asunto de salud pública relacionado con el virus AH1N1; dicho video ha sido visto por más de 4600 personas.

La naturaleza distributiva de la información en la Red permite que las ideas y contenidos generados en cualquier lado crezcan, se desarrollen, se distribuyan y finalmente aterricen y se manifiesten de manera estratégica en diversos puntos del planeta (Castells, 2001).

Las ONG, como *Greenpeace* o *Amnistía Internacional*, se han sabido mover dentro de este esquema. Utilizan la Red para informar, generar conciencia, ganar adeptos y atraer fondos, captando la atención pública y ejecutando las intervenciones físicas en cualquier sitio conveniente a sus fines bajo la constante atención virtual de sus miembros.

Otras propuestas que no provienen de organizaciones formales igualmente pueden generar momentum y adquirir magnitudes considerables. En el 2009, durante el periodo de elecciones populares para renovar la Cámara de Diputados de México circularon en la Red de

manera masiva varios argumentos apoyando la propuesta del voto en blanco; si bien esta propuesta tuvo algún eco en radio y televisión, la mayor parte de los espacios publicitarios en los medios de comunicación tradicionales fueron ocupados por la propaganda millonaria de los partidos. No obstante, el diálogo en torno a la propuesta tuvo gran animación y continuidad en los blogs y redes sociales. Si bien el considerable aumento porcentual de votos en blanco, registrado el día de las elecciones con respecto al mismo porcentaje en años anteriores, pudiera obedecer a razones puramente históricas, es innegable la gran exposición y discusión que tuvo esta idea en los espacios virtuales.

Otras propuestas de similar distribución masiva han crecido y tomado forma en la Red, como la reconsideración del sistema recaudatorio de impuestos, los apagones coordinados nacionales o mundiales en simbolismo de conciencia del derroche de energéticos y sus consecuencias ambientales, etcétera.

Bennett (2008) considera que existen nuevas formas de participación ciudadana exclusivas del mundo de la Red; tal es el caso de las peticiones de *gamers* a los fabricantes de videojuegos que llevan a cabo movimientos colectivos para solicitar nuevas opciones en los juegos, o los usuarios de las redes sociales virtuales como *Facebook* que utilizan la misma plataforma para organizar movimientos de recolección de firmas digitales de los usuarios para modificar efectivamente las opciones de privacidad del servicio.

En España se observa que la plataforma de internet puede ser utilizada para ejercer la *ciberdemocracia*, en la que es posible ejercer una *democracia interpelativa*, en la que la distancia entre gobernantes y gobernados se acorte y se establezca una comunicación más

fluida; en España y otros países europeos, estos canales de comunicación se empiezan a establecer y se cree que continuarán abriéndose en los próximos años (Dader y Campos, 2005).

## **2.7 Los participantes.**

A nivel mundial hay una carencia de investigación empírica sobre el uso de los medios electrónicos para la participación ciudadana de los jóvenes (Selwyn, 2007). Investigadores como Neil Selwyn o Sonia Livingstone han realizado y analizado este tipo de estudios, y de sus reportes se pueden desprender varias aseveraciones:

Se debe de evitar asumir que un mayor acceso a la información a través de los nuevos medios aumentará los niveles de participación. La población en línea no constituye grupos más homogéneos que fuera de línea; es decir, los ciudadanos activos continúan siéndolo en los ambientes virtuales y los no participativos continúan sin participar (Selwyn, 2007). En el ámbito de la política tradicional, llevada a los ambientes virtuales, se ha observado que quienes participan son jóvenes que ya estaban políticamente involucrados desde antes de aproximarse a las TIC, lo mismo sucede con los programas de voluntariado, de caridad y ONGs (Selwyn, 2007).

Livingstone, Bober y Helsper (2005), en *Active participation or just more information?*, realizan un extenso estudio entrevistando a más de 1500 jóvenes en el Reino Unido con el fin de elaborar un perfil demográfico y de uso de la Red con fines de participación ciudadana. Se identificaron claramente los grupos más activos: los jóvenes varones de clase media con alrededor de 18 años, presentaron la mayor intensidad de uso, la mayor eficiencia (facilidad

para desplazarse y actuar en los espacios en línea) y la más amplia gama de actividades en línea.

Sin embargo, el grupo de usuarios más participativo en asuntos ciudadanos no fue el de los usuarios más activos. Los jóvenes más participativos se consideraron a sí mismos como poco experimentados en la Red y no mostraron un uso especialmente intenso o variado de los servicios en línea. En su mayoría, las mujeres de clase media se distinguen por visitar sitios de contenido cívico, generalmente relacionados con obras de caridad o con la defensa de los derechos humanos; también visitan sitios políticos y de los clubes de los que son miembros.

El grupo de jóvenes identificado como no participativo está integrado por jóvenes de nivel socioeconómico bajo y de otros grupos marginados que se encuentran excluidos de las tendencias digitales; sin embargo, eso no prueba que no estén involucrados en la participación ciudadana fuera de línea.

Una variable que resalta en el estudio es la de la eficiencia; entre más fluido es el usuario en el desempeño de las actividades en línea, más aumenta la probabilidad de que visite sitios relacionados con los asuntos ciudadanos. Livingstone y colaboradores proponen que un aumento en la auto eficiencia de los usuarios de la Red de clase trabajadora puede incrementar su interacción con las actividades ciudadanas en línea; sin embargo, concluyen que por sí solo un aumento de este tipo no logrará superar los niveles de participación debidos a las diferencias de clase social (Livingstone *et al.*, 2005).

## 2.8 Factores que explican la participación

Si bien Livingstone y colaboradores prueban que la participación muestra correlación con determinados perfiles demográficos, también concluyen que el interés ciudadano viene determinado por situaciones externas a la red y no es en la Red donde se gesta el involucramiento en la participación ciudadana (Livingstone *et al.*, 2005). Para determinar el origen del interés participativo, proponen revisar los antecedentes de socialización de los sujetos.

Tratando de teorizar sobre el involucramiento en la participación ciudadana, Rogers, Bultena y Barb (1975) revisan los modelos explicativos de Erve y Olsen.

En 1964 Erve propone el “modelo de selección”, según el cual, las características y actitudes de la persona, especialmente el nivel socioeconómico y la eficacia política sentida (qué tan reales siente que son los efectos de su agencia), predisponen a la participación en asuntos políticos. Por otro lado, Olsen en 1972 propone el “modelo de movilización”, cuya perspectiva plantea que es el involucramiento en asociaciones voluntarias la primordial estimulación para la participación política, independientemente de los factores de predisposición mencionados por Erve.

El modelo de movilización asume lo siguiente: la interacción con los demás, especialmente con personas de distintas trayectorias, amplía la esfera de interés del individuo, haciendo los asuntos públicos más relevantes; el involucramiento en asociaciones ayuda a desarrollar habilidades como el liderazgo y la interacción social, que resultan esenciales para la actividad política (Rogers *et al.*, 1975).

Rogers contrastó ambos modelos entrevistando a 400 adultos, y encontró que el de movilización se ajusta mejor que el de selección. Creó un índice de “nivel de involucramiento” - compuesto por los niveles de actividad en las asociaciones y el número de asociaciones- y encontró que este factor tenía un mejor nivel de predicción de participación política que el status socioeconómico, aunque este último también fue un factor significativo.

Según el mismo estudio, la naturaleza de las asociaciones también influye en la participación política. La actividad en grupos instrumentales, y en aquéllos donde se dio abundante discusión política, estuvo más relacionada con la participación política que la actividad en los grupos expresivos o aquéllos en los que se mostró poca discusión política.

Kirlin denomina organizaciones instrumentales a aquéllas cuyas actividades principales sirven como medios para un fin, y organizaciones expresivas a aquéllas en las que las actividades son los fines en sí mismas. Dentro de las organizaciones instrumentales sitúa los consejos de estudiantes, periódicos y grupos de debate. En las organizaciones expresivas sitúa los grupos de actividades deportivas, bandas, orquestas y de pasatiempos (Kirlin, 2003). Ambos tipos de asociaciones, instrumentales y expresivas, realizadas comúnmente como actividades extracurriculares, constituyen importantes espacios de socialización para la participación cívica de los jóvenes (Kirlin, 2003).

Una conclusión interesante a la que llega Rogers es que la estimulación para la actividad política impulsada por la participación en asociaciones, -y aquí muestra la relevancia del modelo de movilización- sobrepasa las diferencias de clase, movilizando políticamente de manera equivalente varios estratos sociales. Kirlin (2003) encuentra que, de manera similar

entre los jóvenes, participar en actividades extracurriculares tiene un efecto directo más significativo en su futura participación como adultos que el nivel de educación, la ocupación o el ingreso.

Finalmente, cabe destacar un señalamiento negativo que hace Rogers sobre el modelo de socialización: A pesar de no tener la evidencia empírica, es probable que los jóvenes que tengan una experiencia negativa como resultado de su socialización política, como lo sería una agencia impotente ante instituciones monolíticas, tiendan a abandonar este tipo de esfuerzos e iniciativas en etapas posteriores de sus vidas.

## **2.9 Los espacios de socialización**

Youniss *et al.* (2002) sitúan la socialización para la participación ciudadana en tres espacios: la familia, la escuela y los encuentros de participación política. Existe evidencia que indica que la conversación dentro de la familia en torno a temas comunitarios y políticos o la discusión de eventos que aparecen en los medios constituye la primera socialización de los jóvenes y les predispone para una participación ciudadana posterior (Youniss *et al.*, 2002).

La escuela es la otra arena importante para la socialización política de los jóvenes. Ya a principios del siglo XX John Dewey señalaba a las escuelas como el agente de la sociedad para cultivar la ciudadanía y proponía que ésta se debía dar por medio del ejercicio de prácticas democráticas (Youniss *et al.*, 2002).

Desafortunadamente, la evidencia empírica indica que actualmente alrededor del mundo la práctica generalizada para la enseñanza de la ciudadanía se centra en el conocimiento, en la lectura de textos formales acerca de los temas de ciudadanía en un proceso

de transmisión del conocimiento que trata a los estudiantes como recipientes pasivos (Youniss *et al.*, 2002).

Schugurensky (2006), en sus estudios sobre aprendizaje informal, encuentra que las dinámicas sociales, positivas y negativas, así como los patrones de autoridad, de democracia o de discriminación se aprenden de una manera informal y a veces inconsciente a través de la interacción con los demás estudiantes y a través de los hábitos y rutinas que se desarrollan dentro del salón de clase.

Varios investigadores señalan que las prácticas de servicio social de las instituciones educativas constituyen buenas oportunidades para una enseñanza práctica de los procesos democráticos (Youniss *et al.*, 2002; Perry y Katula, 2001). En las prácticas de servicio comunitario se desarrolla una identificación social que trasciende un momento determinado en el tiempo y la acción y se incorpora significativamente al sujeto (Erikson, 1968).

Finalmente, los movimientos políticos constituyen el tercer espacio de socialización política. Muchas personas que se involucran en movimientos sociales durante su juventud tienden a alargar estas historias de participación en su edad adulta, algunos convirtiéndose en líderes y activistas por el resto de sus vidas (Youniss *et al.*, 2002).

## **2.10 Limitantes en las prácticas de socialización**

Una de las limitantes actuales de la falta de prácticas y espacios para la participación ciudadana de los jóvenes es la concepción negativa que los adultos tienen acerca de ellos, pues consideran difícil o problemática la interacción, especialmente con los adolescentes (Moje, 2003).

Watts y Flanagan (2007) encuentran que es una postura común asumir que los jóvenes son inmaduros o psicológicamente desordenados, lo cual crea un discurso que continuamente los desacredita y los margina.

Flanagan, Watts y Moje encuentran que en la realidad los jóvenes son completamente aptos para la organización y el trabajo armónico de grupo de manera relativa o completamente autónoma.

En *Doing IT for Themselves: Management versus Autonomy in Youth E-Citizenship*, Coleman (2007) encuentra que los jóvenes prefieren involucrarse en labores de participación ciudadana orquestadas preferentemente por ellos mismos, con los adultos desempeñando un papel secundario. De la misma manera, cuando los programas son propuestos o coordinados por el gobierno, el interés de los jóvenes disminuye o desaparece. Cuando son agentes externos los que deciden las agendas, las trayectorias y los discursos permitidos, el entusiasmo de los jóvenes desaparece.

Lo mismo sucede en la esfera digital; costosos y sofisticados sitios de la Red diseñados por instituciones gubernamentales fallan y son abandonados cuando se percibe que el discurso permitido es limitado y susceptible de ser sancionado. En la Red, los sitios políticos más vibrantes son aquéllos que permiten la interacción más directa y sin censura, quedando incluso el aspecto y la funcionalidad del sitio en un segundo plano (Coleman, 2007).

### **2.11 Identidad cívica**

Selwyn (2007) señala que en los tiempos actuales los jóvenes prefieren participar en causas escogidas por ellos mismos y no por otros, lo cual nos remite a la conjetura de que la

participación ciudadana, la intensidad de participación y la naturaleza de las asociaciones en las que se participa se corresponden con la identidad de los participantes.

Moje (2003) define la *identidad* como las encarnaciones del *self* (uno mismo) a través de actividades y relaciones particulares en tiempos y espacios particulares. Es especialmente en el periodo de adolescencia y juventud que las personas exploran diferentes roles identitarios en búsqueda de aquéllos que les sean más cómodos y de mayor significado personal. Una de estas facetas de identidad responde a las inquietudes de justicia social y ecológica que busca hacer cambios para resolver problemas por medio de la participación ciudadana.

Kirshner (2009) se refiere al constructo de identidad cívica como el sentido que una persona desarrolla de pertenecer a un conglomerado social más grande y al sentido de responsabilidad de contribuir a su salud, trascender los intereses propios y contribuir a algo más grande que el éxito personal.

La identidad cívica puede expresarse en el comportamiento orientado a los ideales de ciudadanía o en la suscripción a grupos de interés; en ambos casos el elemento de unión entre estas prácticas y la identidad es la ideología, que enlaza al sujeto a un mundo histórico y cultural más amplio (Kirshner, 2009).

Watts y Flanagan (2007) hacen una categorización de la identidad cívica e identifican tres niveles de conciencia y acción en la participación:

- El ciudadano personalmente involucrado en una práctica de ciudadanía.

- El ciudadano involucrado e informado, que no solo realiza una práctica ciudadana sino que está al tanto de lo que sucede en la comunidad local y nacional.
- El ciudadano orientado a la justicia, quien enfatiza el trabajo colectivo para la mejora de la comunidad, al mismo tiempo que mantiene una posición crítica en los asuntos sociales, políticos y económicos resultado de un análisis y un conocimiento de los macrosistemas, pudiendo fundamentar sólidamente su cuestionamiento de la autoridad.

El cultivo de la identidad cívica implica el desarrollo de una conciencia crítica, la habilidad de analizar causas complejas de problemas sociales, la asimilación de valores como la confianza social, la tolerancia y el entendimiento intergrupal. Un cambio en la concepción de la agencia<sup>2</sup> que va del “qué puedo hacer” al “qué podemos hacer juntos” (Kirshner, 2009, p. 416).

Kirshner (2009) encuentra que el estudio de la identidad cívica tiene como elemento central las relaciones entre el individuo y la sociedad civil, y a esta relación se le puede aproximar bajo la visión de dos discursos: el atomismo y la agencia colectiva.

El atomismo parte de un esquema de valores derivados del sistema económico capitalista en el que el individualismo y la independencia son los principales valores; el sujeto es un actor aislado motivado principalmente por sus propios intereses, y considera que la responsabilidad de la persona se restringe al cuidado de uno mismo y de su familia inmediata,

---

<sup>2</sup> Watts y Flanagan (2007) conceptualizan el sentido de agencia como una versión de la eficacia, ya sea personal, política o colectiva o de “empoderamiento”. Una combinación de autoaceptación y autoconfianza, entendimiento social y político y la habilidad de jugar un papel asertivo en el control de los recursos y las decisiones en la comunidad propia

viendo con escepticismo la idea de que las personas puedan trabajar juntas para un bien común, la posibilidad de agencia colectiva.

La visión de la agencia colectiva parte del supuesto de que los problemas, a pesar de ser experimentados en un nivel individual, responden a un contexto político más amplio, y se vuelve insustituible la necesidad de unión y organización. La agencia colectiva considera que el poder depende del número de integrantes: entre más, mejor.

A pesar de que el atomismo busca la preservación del statu quo, mientras que la agencia colectiva lo reta, ambas visiones no son mutuamente excluyentes (Kirshner, 2009). En este sentido, el atomismo proporciona la esencia de la estabilidad, y la agencia colectiva la de la transformación constante.

Watts y Flanagan (2007), desde la teoría de la conciencia crítica, señalan enfoques concordantes con el atomismo y la agencia colectiva: los individuos deciden la orientación de su agencia hacia las condiciones sociales a partir de un análisis social personal; algunos desarrollan un enfoque *macro*, que enfatiza la influencia de las instituciones sociales opresivas o ineficientes sobre las condiciones sociales, y otros desarrollan un enfoque *micro*, que atribuye las condiciones sociales a los talentos o a las deficiencias de los individuos.

En una ejemplificación de los extremos de estas visiones, la pobreza sería responsabilidad de los sistemas económicos, o por otro lado, la pobreza como destino sería responsabilidad de los pobres.

En el mismo estudio, Watts y Flanagan (2007) encuentran, desde el punto de vista de la psicología de la liberación, que la aparente contradicción de intereses entre lo individual y lo colectivo presenta un importante punto de conciliación: la participación en la resolución de los males sociales no sólo beneficia a la comunidad, sino que mejora el bienestar individual y contribuye a la integración saludable de la psique del participante.

A medida que los jóvenes adoptan y representan estas identidades de ciudadanos participativos abocados a determinada causa, desarrollan de manera paralela las habilidades de literacidad<sup>3</sup> necesarias para la progresiva exploración y desarrollo de esos roles (Moje, 2003); se acercan a la cultura popular, aprenden las particularidades del discurso situado, el lenguaje y las pautas sociales que rigen esos espacios y que eventualmente les permitirán clamar membresía a medida que complejizan sus historias de participación<sup>4</sup>. Finalmente, la internalización de la identidad será satisfactoria cuando ésta última les sea asignada y reconocida por los demás (Gee, 1996).

La adquisición de las habilidades de literacidad, necesarias para hablar y expresarse dentro de los distintos géneros<sup>5</sup>, resulta crucial para desarrollar estas identidades; Moje (2007) encuentra que las prácticas comunicativas y las habilidades propias de los distintos roles (motrices, de conducta, etc.) son interdependientes y progresan paralelamente. Los textos a los

---

<sup>3</sup> Según Moje (2003) la literacidad es el trabajo que las personas hacen para darle sentido a los sistemas de símbolos inscritos en códigos permanentes.

<sup>4</sup> Moje (2003) define las historias de participación como la trayectoria en los modos de hacer, saber, creer y actuar para posicionarse a sí mismo en un modo particular dentro de determinado género, bajo determinadas relaciones de poder.

<sup>5</sup> De acuerdo a Bakhtin (1982), los géneros discursivos son una serie de enunciados del lenguaje estables que son agrupados porque tienen ciertas similitudes en su contenido temático, su estilo verbal y su composición.

que acceden los jóvenes transforman su pensamiento y amplían las posibilidades de quiénes pueden ser y de quiénes se les permitir ser. De ahí la importancia de la habilidad para desenvolverse en los géneros emergentes que presenta internet, donde los textos incluyen imágenes, video, música, sonidos y ambientes personalizados.

En las nuevas sociedades de la información, el manejo de esta literacidad digital ya condiciona el acceso a recursos materiales, al poder político y a la agencia en la interacción social (Moje, 2003). Jordan encuentra que, si bien en los espacios virtuales se pierden las jerarquías tradicionales basadas en la posición económica y social, se crea una nueva jerarquía basada en la fluidez de las identidades que los usuarios adoptan en línea (Jordan, 1999).

En las sociedades postmodernas e hipermediadas, los jóvenes tienden a formar identidades híbridas y complejas, construidas en relación con la multitud de discursos y modelos culturales disponibles (Moje, 2002). Internet permite moverse rápidamente entre innumerables discursos y culturas juveniles, prometiéndole gran sencillez para el juego y prueba de múltiples identidades, no sólo a manera de consumo, sino con la posibilidad de crear textos de manera fácil y económica retroalimentando e interactuando con estas culturas en forma creativa y dialéctica.

Una de las características más prometedoras de internet es la amplitud de espacios para el discurso contrahegemónico y de resistencia. Los jóvenes pueden utilizar la Red para crear textos familiar, laboral o escolarmente sancionados. En este sentido, Moje (2007) sugiere que internet representa el arreglo más liberador para la invención de nuevas literacidades, culturas e identidades.

## Capítulo III. Metodología

### 3.1 Diseño de la investigación

Esta investigación presenta un enfoque mixto, lo que implica un proceso de recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio para responder al planteamiento del problema (Hernández, Fernández y Baptista, 2006).

El estudio se plantea como un estudio descriptivo; de acuerdo a Hernández *et al.* (2006), los estudios descriptivos son aquéllos que buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Estos estudios miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos, aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar para describir lo que se está investigando.

Para cubrir los objetivos, el estudio se dividió en dos etapas: 1. La elaboración y aplicación de un cuestionario y 2. La realización de entrevistas semiestructuradas a los usuarios más participativos identificados en el cuestionario.

### 3.2 Participantes

En la primera etapa del estudio, el cuestionario se aplicó a 182 estudiantes de 10 diferentes carreras de la UABC Campus Ensenada, tanto de las instalaciones de Valle Dorado como del Sauzal. El criterio de selección consistió en escoger 10 carreras lo más diversas posibles para posteriormente observar si existían diferencias entre los distintos campos del conocimiento.

Los grupos muestreados pertenecen a distintos grados; participan grupos de la etapa básica, disciplinaria y terminal.

Tabla 1. Composición de la muestra

	Frecuencia	Porcentaje
Música	5	2.7
Docencia en idiomas	9	4.9
Oceanología	9	4.9
Biología	12	6.6
Ciencias computacionales	15	8.2
Medicina	19	10.4
Educación	22	12.1
Sociología	24	13.2
Ingeniería	26	14.3
Gastronomía	41	22.5
Total	182	100.0

Para la segunda parte de la investigación, que consistió en realizar entrevistas a los estudiantes, se invitó a 10 de ellos que presentaran un puntaje alto en el Índice de Participación Ciudadana (Pág. 66).

### 3.3 Instrumentos

El primer instrumento diseñado fue el cuestionario, que consta de 31 preguntas; 6 de ellas demográficas, 19 preguntas relacionadas con el uso de las TIC y la participación cívica dentro y fuera de línea, así como 6 preguntas de auto percepción de habilidades tecnológicas y

de agencia; finaliza con la solicitud del correo electrónico del participante, así como una invitación a recibir los resultados de la investigación.

El cuestionario fue desarrollado con base en algunos trabajos relevantes de la literatura del campo, considerando sobre todo, los trabajos de Livingstone *et al.* (2005), Selwyn (2007) y del Proyecto Pew (Jones y Madden, 2002), mismos que también se ocupan de la participación ciudadana por medios en línea; Livingstone y sus colaboradoras estudiaron la relación entre el uso de las TIC y la participación ciudadana en una encuesta a gran escala en el Reino Unido, mientras que Selwyn analiza las variables medibles relacionadas con la participación ciudadana en línea. Del proyecto Pew se tomaron algunos de los reactivos de encuesta; específicamente, los que investigan la generación de contenido propio (en forma de blogs) en la población estadounidense.

Según la clasificación de Duverger (1978), en el cuestionario se emplean 4 preguntas de respuesta abierta “de hecho” (ej. Edad o Número de dependientes), siendo las 27 restantes de respuesta cerrada; 23 de las preguntas cerradas presentan un abanico de respuestas; según el contenido de las preguntas, 16 de ellas son preguntas de acción y 5 de estimación.

El cuestionario se encuentra en el Anexo 1.

El segundo instrumento de investigación fue la entrevista, cuyo protocolo (guía) fue realizado con base en los señalamientos de la literatura especializada sobre participación ciudadana en y fuera de línea, quedando como temas generales: antecedentes familiares, socialización (escolar y extraescolar), uso de los medios, participación fuera de línea, origen y motivación de la participación ciudadana. El método de análisis de contenido se tomó de Abela

(2003) y se tomaron en consideración las recomendaciones para el análisis crítico del discurso de Van Dijk, (2002). El guión de la entrevista se encuentra en el Anexo II.

### **3.4. Procedimiento**

El cuestionario fue revisado por dos estudiantes de maestría en Manejo de ecosistemas (UABC), un ingeniero industrial (ITESM), un estudiante de la maestría en Microbiología (CICESE) y un profesor de deportes. El tiempo de respuesta fue en todos los casos igual o menor a 5 minutos. De las revisiones se desprendieron sugerencias para hacer modificaciones. Estas modificaciones consistieron en la aclaración en la sintaxis de dos reactivos y en la aclaración de las instrucciones para utilizar las escalas.

Una vez que el cuestionario fue corregido, se piloteó de nuevo con 5 estudiantes: 3 de ellos de nuevo ingreso en la carrera de Oceanología, uno de la etapa disciplinaria de la misma carrera, y finalmente ,un alumno de nuevo ingreso al tronco común de arquitectura, todos ellos de la UABC. De sus recomendaciones se generó la versión final del cuestionario.

El cuestionario se aplicó al finalizar alguna de las clases regulares de los estudiantes en el periodo escolar 2009-2 y 2010-1, tanto en las instalaciones de El Sauzal como de Valle dorado. El instrumento se respondió en alrededor de 5 minutos previa autorización del director de la Facultad y del maestro correspondiente. Fuera de algunas dudas para responder, como el significado de “número de dependientes”, no se registró ninguna anomalía durante la aplicación.

Los datos se capturaron en el software estadístico SPSS 14, con en el que las estadísticas que aparecen en la sección de Resultados fueron generadas. Las gráficas fueron elaboradas con en el software Excel 2007.

Con base en los resultados del cuestionario, se eligieron a las personas para las entrevistas. Los estudiantes seleccionados tenían una marcada participación ciudadana por medios en línea o fuera de línea; al mismo tiempo que se prefirió a los estudiantes que se mostraran como ávidos usuarios de las TIC.

Se seleccionaron a 10 estudiantes, siguiendo el criterio de invitar a los que presentaran el mayor puntaje en el Índice de Participación Ciudadana y que presentaran un uso extenso de las TIC; a tales estudiantes se les invitó a participar en una entrevista para profundizar sobre sus participaciones. Se tuvo entonces la intención de realizar al menos 4 entrevistas pero sólo 3 estudiantes contestaron la comunicación y sólo con uno de ellos se pudo concretar una cita, por lo que por la presión del tiempo el segundo entrevistado fue seleccionado siguiendo otros criterios (ser estudiante de la UABC, participar en línea y tener disponibilidad para la entrevista).

Las entrevistas se realizaron en los lugares que los entrevistados quisieron; la primera estudiante prefirió ser entrevistada en las instalaciones de la UABC Valle Dorado al terminar una de sus clases, y la segunda estudiante prefirió ser entrevistada en un café por la tarde. Las entrevistas tuvieron una duración de aproximadamente una hora. Las entrevistas fueron audio grabadas y transcritas en un procesador de textos.

De las entrevistas solo se transcribió media hora de la primera y una hora de la segunda, puesto que la información restante no competió con el tema de interés a la investigación sino que se trataron temas aledaños. Así mismo, durante las entrevistas se solicitó a los participantes muestras del tipo de participación en línea para comprender mejor los comentarios de las entrevistas y complementar los análisis.

### **3.5 Análisis de los datos**

Primero se analizaron los datos del cuestionario; utilizando el software SPSS se generaron los estadísticos descriptivos de todas las variables. Seguidamente, con el mismo paquete de software fueron realizados los análisis de correlación de Pearson para identificar influencia entre variables. En esta investigación las variables contrastadas se ajustaron a la curva normal y la significancia para la que se probó fue de 0.01. Para la elaboración de gráficas se utilizó el software Excel 2007.

Las entrevistas fueron analizadas utilizando técnicas de análisis de contenido y siguiendo una estrategia inductiva (Mayring, 2000). En las entrevistas se ubicaron los episodios que ejemplifican/ilustran las dimensiones abordadas en la literatura sobre participación ciudadana. Para los episodios que no pudieron codificarse con las categorías preestablecidas, se crearon nuevas categorías conforme fueron emergiendo de los textos. Las muestras de participación ciudadana en línea también se analizaron con los mismos criterios. No se analizó todo el universo de datos generado en las entrevistas, dado que se decidió, siguiendo las recomendaciones de Krippendorff (1990) para estos casos, tomar como muestra las unidades

de análisis –los temas- directamente relacionadas con las dimensiones determinadas a priori con base en la revisión de la literatura.

Así, las categorías elaboradas parten de la visión dada por los fundamentos teóricos revisados, mismos que son usados para profundizar en la naturaleza de las participaciones descritas. Fue de interés que las categorías incluyeran una amplia gama de aspectos, como lo fue el tipo de participación, los componentes actitudinales, el origen y las influencias para la participación, al igual que evidencias de agencia e identidad cívica.

## Capítulo IV. Resultados

A continuación se presentan los resultados en dos secciones; la primera correspondiente a los resultados del cuestionario y la segunda correspondiente a las entrevistas. Los resultados más sobresalientes y los análisis de los mismos se discuten en el siguiente capítulo.

### 4.1 El Cuestionario

A continuación se presentan los resultados generales del cuestionario, desagregados en seis secciones: 1. Características sociodemográficas, 2. Uso de las TIC, 3. Autopercepción de sus habilidades para el uso de internet, 4. Información a través de los medios de comunicación, 5. Actividades de publicación/participación en línea y 6. Participación ciudadana.

Tabla 2. Características sociodemográficas

Género	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	107	58.8
Masculino	75	41.2
<b>Edad</b>		
18-20	83	45.6
20-24	53	29.1
24 o más	46	25.2
<b>Estado civil</b>		
Soltero	160	87.9

Participación ciudadana en línea

Casado	20	10.9
No contestó	2	1.2
<b>Número de dependientes</b>		
0	93	51.1
1	15	8.2
2	15	8.2
3 o más	5	2.7
No contestó*	54	29.7
<b>Lugar donde creció</b>		
Ensenada, B.C.	124	68.1
Otra ciudad del estado de B.C.	31	17.0
Ciudad de México	21	11.5
E.U.A.	3	1.7
No contestó	3	1.7
<b>Ocupación</b>		
Solo estudia	112	61.5
Estudia y trabaja medio tiempo	47	25.8
Estudia y trabaja tiempo completo	23	12.6
<b>Posesión de computadora</b>		
Portátil	56	30.8
De escritorio	57	31.3
Ambas	60	33.0
No tiene	9	4.9

\*La ausencia de respuesta puede indicar que no tienen dependientes, por lo que el número de estudiantes sin dependientes subiría a 147, el 81% de la muestra.

La mayor parte de la muestra fue de género femenino (59%), en su mayoría estudiantes de las carreras de Gastronomía, Sociología y Educación. El mayor número de hombres está concentrado en el tronco común de Ingeniería. El 88% de la muestra corresponde a personas solteras mientras que solo 11% está casado.

La pregunta sobre el número de dependientes no fue contestada por 30% de los participantes, pudiendo esto significar que o bien no fue entendida la pregunta o bien no tienen dependientes, si este fuera el caso, 81% de la muestra no tiene dependientes. Un 19% de la muestra tiene 1 o más dependientes.

El 70% de los estudiantes crecieron en la ciudad de Ensenada, mientras que un 17% provienen de otras ciudades del mismo estado, un 11.5% proviene de la Ciudad de México y 3 personas crecieron en EUA.

La mayor parte de los estudiantes estudia de tiempo completo (61%), 26% tienen un trabajo de medio tiempo y 13% estudia y trabaja de tiempo completo. En las carreras de Sociología y Educación se encuentra el grupo más nutrido de estudiantes que trabaja, dado que la modalidad semi-escolarizada es compatible con el trabajo.

El 95% de los estudiantes tiene equipo de cómputo propio, ya sea de escritorio o portátil. Un 30% de ellos tiene tanto computadora portátil como una de escritorio. Solo nueve de los 182 estudiantes no tienen computadora.

Tabla 3. Uso de las TIC

<b>Horas de uso de internet a la semana</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
5	43	23.6
10	32	17.6
15	32	17.6
20	16	8.8
21 o más	58	31.9
No contestó	1	0.5
<b>Lugar de utilización de internet</b>		
Casa	116	63.7
Universidad	15	8.2
Casa y universidad	16	8.7
Otro	35	19.2
<b>Herramientas utilizadas frecuentemente</b>		
	<b>Número de usuarios de la herramienta</b>	<b>Porcentaje de la muestra que la usa</b>
Correo electrónico	167	91.8
Teléfono celular	141	77.5
Mensajería instantánea	133	73.1
Mp3	132	72.5
H sociales (Ej. Facebook, Myspace)	101	55.5
H para descargar música	100	54.9
H para descargar películas	48	26.4
Google Earth	48	26.4
Jugos en línea	33	18.1
Video/audio llamada (Ej. Skype)	31	17.0
Banca en línea	18	9.9

En cuanto al tiempo estimado de uso de la Red, el grupo más grande fue el de los usuarios intensivos, correspondiente al 32% de la muestra, conectados más de 20 horas a la semana aproximadamente. Los usuarios moderados (de 15 a 20 horas) también tuvieron porcentajes altos.

La mayor parte de los estudiantes se conecta a la Red desde su hogar; solo 8% se conecta únicamente desde la Universidad, mientras que 8% se conecta desde otros lugares, como cafés con acceso a internet, desde el trabajo, o desde puntos de acceso público.

Las herramientas utilizadas con más frecuencia son el correo electrónico, el teléfono celular, la mensajería instantánea, los reproductores de mp3 y las herramientas sociales, todas ellas con más de 100 usuarios.

Tabla 4. Autopercepción de habilidades para el uso de internet

<b>Habilidades para el uso de la computadora</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Malas (0-3)	8	4.4
Regulares (4-5)	28	15.4
Buenas (6-8)	106	58.2
Excelentes (9-10)	39	21.4
No contestó	1	0.6
<b>Habilidades para el uso de internet</b>		
Malas (0-3)	4	2.2
Regulares (4-5)	26	14.2
Buenas (6-8)	85	46.7
Excelentes (9-10)	67	36.8

**Habilidades para el idioma inglés**

Malas (0-3)	30	16.4
Regulares (4-5)	32	17.5
Buenas (6-8)	82	45
Excelentes (9-10)	27	14.8
No contestó	11	6

En general, los estudiantes consideran sus habilidades para el uso de la computadora, del internet y del idioma Inglés como buenas. De manera clara, los estudiantes de Ciencias computacionales se puntúan con mejores calificaciones para el uso de la computadora e internet con respecto al resto de la muestra, mientras que los estudiantes de Docencia en Idiomas tienen la puntuación más alta para el dominio del idioma Inglés.

Tabla 5. Información a través de los medios de comunicación

<b>¿Lees los periódicos impresos nacionales?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Continuamente	23	12.6
Con frecuencia	76	41.8
Nunca	83	45.6
<b>¿Lees los periódicos impresos extranjeros?</b>		
Continuamente	10	5.5
Con frecuencia	18	9.9
Nunca	151	83
No contestó	3	1.6
<b>¿Lees los periódicos EN LÍNEA nacionales?</b>		

Continuamente	32	17.6
Con frecuencia	67	36.8
Nunca	81	44.5
No contestó	2	1.1

**¿Lees los periódicos EN LÍNEA extranjeros?**

Continuamente	14	7.7
Con frecuencia	33	18.1
Nunca	132	72.5
No contestó	3	1.7

**¿Ves los noticieros de la televisión?**

Continuamente	63	34.6
Con frecuencia	93	51.1
Nunca	24	13.2
No contestó	2	1.1

En cuanto al acceso a la información como supuesto prerequisite para la participación ciudadana, los estudiantes fueron cuestionados sobre su consumo noticioso, observándose que 54% lee los diarios nacionales impresos (tanto continua como frecuentemente), mientras que 54% lee los diarios nacionales en su versión en línea. La lectura de diarios extranjeros es menor; 15.5% lee los diarios extranjeros impresos mientras que 25% los lee en su versión en línea. Un mayor número de estudiantes ve los noticieros televisivos; 85% de los estudiantes los ven de manera frecuente o continua.

Tabla 6. Actividades de publicación/ participación en línea

<b>¿Has creado un blog?</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Continuamente	22	12.1
Con frecuencia	51	28
Nunca	108	59.3
No contestó	1	0.6
<b>¿Has mantenido tu blog activo?</b>		
Continuamente	14	7.7
Con frecuencia	35	19.2
Nunca	132	72.5
No contestó	1	0.6
<b>¿Has enviado tus comentarios a un blog?</b>		
Continuamente	16	8.8
Con frecuencia	59	32.4
Nunca	103	56.6
No contestó	4	2.2
<b>¿Has participado en foros en línea?</b>		
Continuamente	20	11
Con frecuencia	69	37.9
Nunca	91	50
No contestó	2	1.1

Se encontró que en las actividades de publicación en línea los usuarios son la minoría de los estudiantes; por ejemplo, en la creación de blogs, 40% de los estudiantes ha creado uno,

mientras que 28% lo mantiene activo; 44% de la muestra ha dejado comentarios en otros blogs, mientras que la mitad de la muestra ha participado en foros en línea.

Tabla 7. Participación ciudadana

<b>¿Has participado en acciones que traten con los asuntos de tu comunidad (local o global)?</b> (manifestaciones, protestas, boicots a productos, huelgas, junta de firmas, reuniones de discusión)	Frecuencia	Porcentaje
Con frecuencia	78	42.9
Pocas veces	8	4.4
Nunca	96	52.7
<b>¿Has participado POR INTERNET en acciones que traten con los asuntos de tu comunidad?</b> (junta de firmas, solicitudes y quejas a los gobernantes, protestas, críticas hechas públicas)		
Con frecuencia	65	35.7
Pocas veces	14	7.7
Nunca	103	56.6
<b>¿Envías peticiones y/o cadenas sobre asuntos públicos por correo electrónico a tus amigos?</b>		
Con frecuencia	79	43.4
Pocas veces	15	8.2
Nunca	88	48.4
<b>¿Consideras que esas acciones en línea consiguen sus propósitos?</b>		
Con frecuencia	11	6
Pocas veces	125	68.7
Nunca	46	25.3

**¿Pertenece a alguna asociación por la mejora o el cambio en tu comunidad?**

Si	24	13.2
No	157	86.3
No contestó	1	0.5

**¿Crees que las formas de participación en línea serán más importantes en el futuro?**

Si	147	80.8
No	30	16.5
No contestó	5	2.7

**¿Crees que las formas de participación en línea son importantes para tu formación como futuro/a profesionalista?**

Sí	141	77.5
No	36	19.8
No contestó	5	2.7

Un 43% de los estudiantes afirma participar frecuentemente en acciones consideradas como participación ciudadana fuera de línea, mientras que 36% participa frecuentemente por los medios en línea. La mitad de los estudiantes ha enviado alguna vez una cadena de correo, mientras que el 70% piensa que estas acciones pocas veces consiguen sus propósitos y sólo el 6% considera que estas acciones consiguen frecuentemente sus propósitos. El 80% de los estudiantes es optimista y considera que este tipo de participación crecerá en relevancia en el futuro. De la misma manera, un porcentaje similar considera que la participación ciudadana es

importante en su preparación como profesionistas. 24 de los 182 estudiantes pertenecen a una asociación por la mejora o el cambio en su comunidad.

## 4.2 Las entrevistas

En la siguiente tabla se describen las categorías y subcategorías que emergieron de las entrevistas. Se incluye un ejemplo de cada una para ilustrarlas.

Tabla 8. Categorías surgidas de las entrevistas

Categoría	Descripción	Ejemplo
Agencia efectiva	Incidencia efectiva de las acciones propias en su circunstancia.	<i>Empecé a tener buena respuesta de amigos o amigos de amigos</i>
Tipo de participación	Naturaleza de la participación, tipos, formas y modos.	<i>Envío peticiones, información o eventos culturales.</i>
Niveles de participación	Diversos niveles de involucramiento, implicando mayor o menor responsabilidad o esfuerzo.	<i>si no lo llevas a tu cotidianidad no trasciende realmente, todo se queda en papel, sabes?</i>
Agencia colectiva	Incidencia del grupo en las circunstancias gracias a su	<i>Entre más participación ciudadana y mayor estemos</i>

	trabajo colectivo.	<i>informados creo que también en esa medida se van a ir abriendo más espacios ...</i>
Aspecto global – local	Relación entre la realidad inmediata y una realidad mayor, relación entre los enfoques macro y micro.	<i>a lo mejor un día empiezas a reflexionar sobre los elefantes de no sé dónde y de repente aterrizas, que está pasando con las especies aquí en México</i>
Eficacia política	Grado de afectación de la participación a la realidad política.	<i>sino que trasciendan pues a los tomadores de decisiones, a las políticas públicas.</i>
Agencia individual	Incidencia del individuo en su circunstancia por medio de su acción individual.	<i>pero yo sigo igual y sin tomar ninguna acción.</i>
Motivación	Factores que motivan la participación ciudadana.	<i>porque casi no había o no estaban bien organizados, o siempre la gente que asistía era la misma</i>
Socialización	Arreglos sociales en los que los individuos se relacionan con las	<i>en prepa tenía un profesor, que ahora, nos hicimos</i>

	prácticas de participación	<i>amigos y platicamos de ese tipo de temas</i>
Conocimiento tecnológico	Se refiere al grado de conocimiento y a la naturaleza de la relación entre el estudiante y las TIC.	<i>Siempre me han gustado mucho las computadoras desde chiquita, y pues les he sabido mover bastante</i>
Identidad personal	Acerca del manejo de la identidad personal en la participación en espacios virtuales.	<i>En algunos casos asumo mi identidad, cuando se me pide mi opinión personal.</i>
Identidad organizacional	Acerca del manejo de la identidad de una organización.	<i>Entonces la imagen de la función es bien importante a la hora de responder.</i>
Habilidades para la participación	Habilidades declaradas como necesarias para la participación.	<i>Yo creo que como administrador de una página de este tipo es necesario un moderador</i>
Aspectos negativos p. en línea	Factores percibidos como negativos, propios de la participación en línea.	<i>Estás expuesto a infinidad de gente que no conoces.</i>
Aspectos positivos p. en línea	Factores percibidos como positivos, propios de la participación en línea.	<i>me puedo enterar de eventos que de otra manera no hubiera podido</i>

## Capítulo V. Discusión

Llegamos al apartado en el que los resultados más relevantes han de ser discutidos y contrastados con otras investigaciones sobre el tema; así mismo, al tratarse de una investigación descriptiva se han realizado análisis de correlación para encontrar o descartar interdependencia en las variables; en esta sección se exploran tales correlaciones.

### 5.1 El cuestionario

Primeramente en el aspecto demográfico encontramos una población mayoritariamente femenina, una tendencia reciente y creciente en las poblaciones universitarias ya bien identificada en otros estudios (Sprague, 2009).

Se observa también que la edad de los estudiantes es muy variable y no corresponde a una cohorte específica; menos de la mitad de los estudiantes muestreados (45%) pertenecen a la categoría de 18 a 20 años, siendo que 30% pertenecen a la categoría de entre 20 y 24 años, y 25% tienen 24 o más años.

Otra de las características distintivas de la muestra universitaria es que se trata de estudiantes económicamente privilegiados si se comparan con el resto de la población; por ejemplo, el INEGI (2008) encuentra que sólo un 25% de los mexicanos cuentan con equipo de cómputo, y para el estado de Baja California, el INEE (2004) reportaba, con base en el Censo General de Población y Vivienda del 2000, que sólo el 15.4% de los hogares contaba con computadora; mientras que en la muestra de la UABC un 95% de los estudiantes tiene equipo propio, ya sea portátil, de escritorio o en algunos casos ambos. Es un grupo privilegiado incluso

si se les compara con países de mayor fortaleza económica; en E.U.A. un 85% de los habitantes tienen computador (Jones y Madden, 2002) y en la Universidad de Edimburgo un 73% de los estudiantes tienen computadoras personales (Haywood, Macleod y Alexander, 2010). Es posible que el alto porcentaje obtenido en la muestra de la UABC se deba en parte a que los estudiantes reportan como propio el equipo de cómputo que es en realidad de toda la familia; es poco factible suponer que los estudiantes de Edimburgo tengan una menor capacidad adquisitiva que los estudiantes mexicanos; aunque hay que considerar que tal vez estos últimos tengan acceso libre a equipo de calidad dentro del campus de la misma universidad. Otro factor a considerar es la agresiva campaña de venta de computadoras a micropagos que últimamente están ofreciendo varias corporaciones en el país, lo que hace más sencilla (aunque cara) su adquisición. Finalmente otro aspecto que podría incidir en la adquisición de equipo es la cercanía de Baja California con la frontera de E.U.A. y los bajos precios que ese país se ofrece en el equipo de cómputo más nuevo.

Una circunstancia parecida sucede en cuanto al acceso a la Red; un 73% de los estudiantes de la UABC tiene acceso privado a internet, mientras que para la población general mexicana, el INEGI (2008) reporta que el acceso a la Red es del 13.5%, y en los países con mayor penetración de internet, como EUA o Inglaterra, el acceso de la población general es de poco más del 50%. De manera interesante, lo que ocurre en México sucede también en otros países en desarrollo; en la población universitaria de Caracas, Venezuela, un 78% de sus estudiantes tienen acceso privado a la Red (Godoy, 2004).

En cuanto a las habilidades relacionadas con el uso de la Red, nos encontramos con un fenómeno interesante. Como se puede observar en la tabla 9, las tres habilidades tecnológicas para la participación muestreadas: la habilidad para el uso de la computadora, para el uso del internet y para el manejo del idioma inglés, aparecieron como correlacionadas entre sí. Esto permite suponer que el desarrollo de cualquiera de estas habilidades potenciará el desarrollo de las otras, actuando de manera interdependiente. Fortalecer entonces, por ejemplo, la competencia para el uso de idioma inglés podría tener como consecuencia un mejor desenvolvimiento en los entornos virtuales de la Red, cuyo idioma principal es el inglés. Y de manera inversa, el desarrollo de las competencias para la navegación en la Red podría tener como consecuencia un desarrollo en la fluidez de uso del idioma inglés.

Tabla 9. Correlación entre habilidades tecnológicas

	1.	2.	3.
1. Habilidades Computadora	1	.834**	.417**
2. Habilidades internet	.834**	1	.487**
3. Habilidades Inglés	.417**	.487**	1

\*\* Significancia al 0.01

Dentro del mismo apartado de habilidades, y haciendo un análisis de género, nos encontramos con una tendencia regular: los hombres tienden a puntuarse ligeramente más alto que las mujeres (Figura 1), lo cual es congruente con los resultados de las investigaciones de Haywood, Baggentun, Harskamp y Tenhonen (2004), en las cuales encuentran que para una muestra europea, las mujeres tienden a asignarse a sí mismas una calificación menor que los

hombres en sus habilidades para las TIC. Cabe preguntarse si esto obedece a un modelo cultural que estimula la habilidad tecnológica en los varones con la resultante de hacerlos sentir más confiados en su desempeño.

Por otra parte, Haywood y colaboradores encuentran que la diferencia de género es común en el uso de las TIC; sin embargo, las investigaciones apuntan a que esta diferencia es cada vez menor y tiende a desaparecer. No existe evidencia que demuestre que las mujeres sean reacias a la adopción de la tecnología (Haywood *et al*, 2010).

Observando la intensidad de uso de internet (Figura 2), se observa que son los varones los usuarios más intensivos de la red, mientras que las mujeres constituyen el grupo de usuarios más moderado; tal vez sea esta intensidad de uso la que explique las mejores habilidades auto percibidas por los varones, aunque permanece como incógnita la razón de este mayor uso.

Si nos preguntamos por las actividades realizadas en las horas de uso, como ya se reportó en la sección de resultados, las actividades más comunes son el uso de correo electrónico, redes sociales y mensajería instantánea (Figura 3); a propósito de esto, un reporte de Selwyn (2008) muestra que los porcentajes de uso de estos servicios son similares a los observados en universidades del Reino Unido, con la diferencia de que los británicos utilizan las redes sociales en un 86% comparado con el 56% en los estudiantes de la UABC. Algo similar ocurre con la banca en línea; Selwyn reporta que el 73% de su muestra universitaria utiliza este servicio, mientras que en la UABC solo un 10% de los estudiantes lo utiliza.

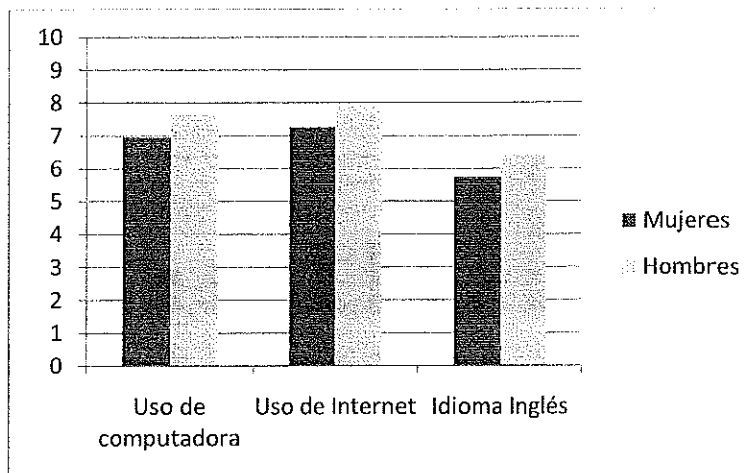


Figura 1. Autopercepción de habilidades tecnológicas por género.

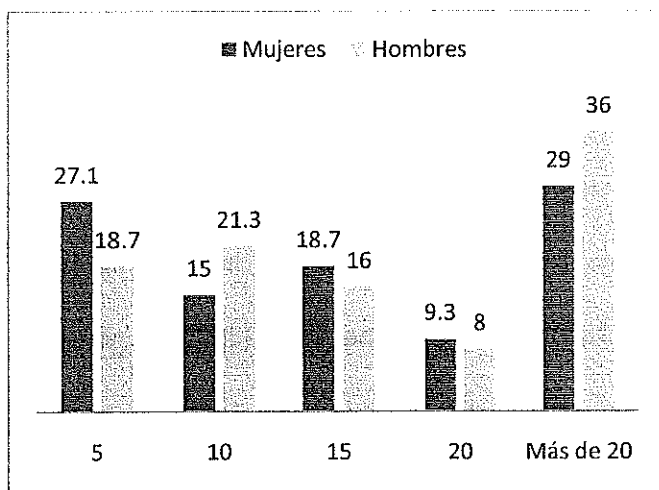


Figura 2. Porcentaje de horas semanales de uso de la Red.

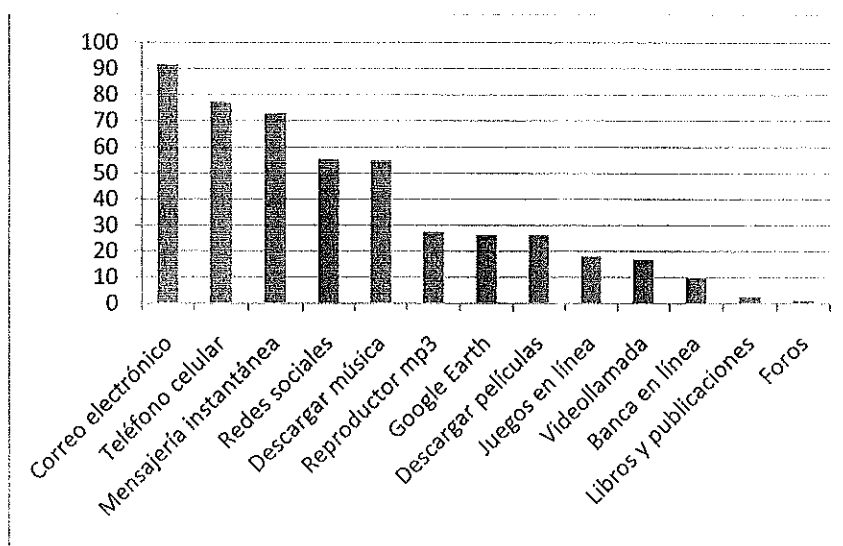


Figura 3. TIC más utilizadas (frecuencias).

Entrando en materia de participación ciudadana y sin abandonar la cuestión de género, los resultados de esta investigación apuntan a que los hombres son ligeramente más participativos que las mujeres (Tabla 10) tanto en línea como fuera de línea, lo cual se contrapone con los resultados de Livingstone *et al.* (2005), quienes encuentran que son las mujeres quienes tienden a participar más, por lo menos en línea. Esta diferencia probablemente se deba a los distintos criterios en el diseño de esta investigación y la de Livingstone y colaboradores en cuanto a qué se debe contar como participación y cómo se ha de interpretar ese resultado, por lo que una aseveración más certera será decir que tanto hombres como mujeres participan casi en iguales proporciones, lo mismo dentro que fuera de línea.

Empero, existe un resultado que no hay que dejar desatendido, en relación a los estudiantes que pertenecen a asociaciones para la mejora de su comunidad: 24 mujeres

contestan ser miembros, mientras que solo 7 hombres lo son; por supuesto, la mayoría de los estudiantes no pertenecen a ninguna organización, pero de entre la minoría que lo hace, son bastante más las mujeres que los hombres. A mi parecer esto podría deberse a una cuestión intrínseca de género, en el que el carácter femenino tiende más a la organización y al consenso. Livingstone *et al* también encontraron que las mujeres de la edad en cuestión tienden a involucrarse con un mayor número de asociaciones (modalidad en línea), es decir, tienen una tendencia a una mayor variedad de membresías.

Se les preguntó directamente a los estudiantes si habían participado en línea y fuera de línea, lo que arrojó los resultados que aparecen en las tablas 10 y 11; se observa que alrededor de la mitad de la muestra ha participado, tanto dentro como fuera de línea, y cabe preguntarse si son los mismos participantes para ambas categorías. Un análisis de correlación indica que efectivamente, las personas que participan en línea son las mismas que dicen participar fuera de línea. Esto se corresponde con la investigación de Selwyn (2007), quien afirma que los ciudadanos que participan en línea previamente han estado políticamente involucrados fuera de línea. Otro resultado de correlación importante de observar es el que se da entre el número de horas de uso de la Red y la participación ciudadana (medida por el Índice de Participación Ciudadana, Pág. 66), encontrando que no existe una correlación entre la intensidad de uso y la participación ciudadana, es decir, no porque un usuario presente largas jornadas en la Red habrá que esperarse que sea más probable que esté participando cívicamente en línea. Este fenómeno también fue observado y comentado en la investigación de Livingstone *et al*.

Tabla 10. Participación dentro y fuera de línea de los hombres.

	Han participado	No han participado
Participación en línea.	47%	53%
Participación fuera de línea.	56%	44%

Tabla 11. Participación dentro y fuera de línea de las mujeres.

	Han participado	No han participado
Participación en línea.	40%	60%
Participación fuera de línea.	41%	39%

Finalmente, se muestreó el uso de algunas herramientas en línea que sirven para la participación ciudadana. Es cierto que existe una gran cantidad de aplicaciones y objetos virtuales que pueden ser usados y se usan para la participación; sin embargo, para los fines cuantitativos del cuestionario, fue preferible muestrear solo algunos cuantos, específicamente los que el autor juzgó como más populares, a saber, los *blogs*, los foros y los videos creados y subidos a *YouTube*<sup>6</sup>.

Las tres herramientas muestreadas presentaron una correlación negativa con la intensidad de uso de la Red (Figura 12), es decir que los estudiantes que más utilizan estas herramientas no son aquéllos que pasan las jornadas más largas en la Red, sino lo contrario, lo

<sup>6</sup> Eric Schmidt (2009), CEO de *Google Inc.*, considera que el video editado por el usuario será el formato predominante de difusión cultural de los nuevos tiempos.

cual de primera mano no parece un resultado lógico ni esperable. Sin embargo, si atendemos el argumento de Livingstone *et al.* (2005), que sostiene que los usuarios más participativos no son necesariamente los usuarios más intensivos, el resultado de correlación negativa podría ser acertado. Una posible explicación sería pensar que los estudiantes participativos son más puntuales en sus actividades en línea, y que los usuarios intensivos dedican sus largas jornadas a otras actividades.

En lo que sí se encontró una correlación positiva fue entre las tres herramientas muestreadas, indicando que los estudiantes no se limitan al uso de un solo servicio, sino que extienden su actividad a otros servicios.

Tabla 12. Herramientas en línea para la participación e intensidad de uso de la Red.

	1.	2.	3.	4.
1. Horas a la semana internet	1	-.273**	-.283**	-.201**
2. Creación de un blog	-.273**	1	.254**	.351**
3. Foros en línea	-.283**	.254**	1	.303**
4. Publicado en YouTube	-.201**	.351**	.303**	1

\*\* Significancia al 0.01

Con respecto a la adquisición noticiosa, como pretendido requisito para la participación ciudadana informada, un porcentaje igual de estudiantes lee los diarios nacionales, tanto impresos como en línea (Tabla 13 y 14), mientras que con respecto a los diarios extranjeros, hay un mayor porcentaje de lectores de diarios en línea que de diarios impresos; esto seguramente

porque es más sencillo entrar al sitio web de estos diarios foráneos que conseguir la edición impresa de los mismos, lo que consecuentemente hace pensar que tener acceso a la Red permite diversificar las fuentes, y como en efecto se observa, los estudiantes están utilizando el acceso para leer diarios extranjeros que no leerían en su formato impreso.

Tabla 13. Porcentaje de estudiantes que leen diarios nacionales.

	Leen	No leen
Diarios en línea	45%	55%
Diarios impresos	45%	55%

Tabla 14. Porcentaje de estudiantes que leen diarios extranjeros.

	Leen	No leen
Diarios en línea	28%	72%
Diarios impresos	17%	83%

Se encontró una correlación positiva entre los lectores de diarios impresos y de diarios en línea, lo que demuestra que se trata de un mismo grupo de estudiantes. Se advierte la existencia de un grupo de estudiantes consumidores de noticias, que independientemente del medio (dentro o fuera de línea), tiende a leer estas publicaciones. Por otro lado, existe otro grupo de estudiantes que no lee los diarios independientemente de que tenga o no acceso a la Red. Los noticieros televisivos parecen seguir siendo el principal medio de adquisición noticiosa de los estudiantes.

### 5.1.2 Índice de participación ciudadana

Este índice es un pequeño instrumento creado por el autor para ordenar y categorizar a los estudiantes según su actividad de participación, cuyo resultado se pudo contrastar entonces con otras variables como la intensidad de uso, medido por el número de horas de uso semanales de internet.

El índice fue compuesto sumando puntos de la siguiente manera:

1. ¿Has participado en acciones que traten con los asuntos de tu comunidad (local o global)? (manifestaciones, protestas, boicots a productos, huelgas, junta de firmas, reuniones de discusión).

Con frecuencia: 2 puntos; Pocas veces; 1 punto; Nunca: 0 puntos.

2. ¿Has participado POR INTERNET en acciones que traten con los asuntos de tu comunidad? (junta de firmas, solicitudes y quejas a los gobernantes, protestas, críticas hechas públicas).

Con frecuencia: 2 puntos; Pocas veces; 1 punto; Nunca: 0 puntos.

3. ¿Envías peticiones y/o cadenas sobre asuntos públicos por correo electrónico a tus amigos?

Con frecuencia: 2 puntos; Pocas veces; 1 punto; Nunca: 0 puntos.

4. ¿Pertenece a alguna asociación por la mejora o el cambio en tu comunidad?

Si: 2 puntos; No: 0 puntos.

Bajo este criterio se formó la tabla 15, en la que se pueden observar los puntajes más nutridos; por ejemplo el puntaje más común fue de 1 punto, con 49 estudiantes, mientras que

el puntaje menos común fue el de 8 puntos con solo un estudiante (mismo que se entrevistó); en general, los puntajes más comunes fueron de 0 a 4. La carrera con más estudiantes con los puntajes más altos fue sociología. También destaca el grupo de gastronomía, que fue el más numeroso, donde a pesar de presentarse el mayor número de estudiantes en la categoría de 0, se presentaron 3 estudiantes en la categoría de 7 puntos, lo cual corresponde al 7.3% de los estudiantes de gastronomía

Como ya se ha mencionado antes, no se presentó una correlación entre el índice de participación y la intensidad de uso; es decir, los usuarios más participativos en cuestiones ciudadanas no necesariamente son los usuarios intensivos.

Tabla 15. Índice de Participación Ciudadana

Grupos	Categorías basadas en puntos									Total
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	
Número de alumnos en cada categoría										
Docencia en idiomas	3	4	0	1	0	1	0	0	0	9
Biología	0	0	5	4	2	0	1	0	0	12
Oceanología	2	3	2	0	2	0	0	0	0	9
Gastronomía	8	16	7	4	3	0	0	3	0	41
Medicina	5	6	4	2	1	0	0	1	0	19
Música	3	0	0	1	1	0	0	0	0	5
Sociología	4	4	5	3	4	1	1	1	1	24
Tronco común ingeniería	4	9	9	4	0	0	0	0	0	26
Educación	5	6	5	3	1	2	0	0	0	22
Ciencias computacionales	5	1	5	3	0	1	0	0	0	15
	<b>39</b>	<b>49</b>	<b>42</b>	<b>25</b>	<b>14</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>182</b>

## 5.2 Las entrevistas

El cuestionario aportó información muy general sobre la participación en línea de los estudiantes de la UABC; para comprender más a detalle como está sucediendo este fenómeno es necesario acercarnos a la participación ciudadana de una manera más personal y directa, interactuando con los mismos participantes e indagar los factores personales relacionados con dicha participación. Para lograr esto se realizaron dos entrevistas a estudiantes que

demonstraron tener una activa participación en línea; específicamente se seleccionaron a estudiantes con una distinta aproximación a la participación y a las TIC.

### **5.2.1 Perfil introductorio del primer entrevistado "X".**

X es una mujer de 25 años, estudiante de tiempo completo de sociología, previamente titulada en comunicación. Es soltera, sin dependientes económicos, proveniente de la ciudad de México. Cuenta con equipo de cómputo y se conecta a la Red desde su casa, donde pasa conectada alrededor de 15 horas a la semana. Califica con 4 de 10 sus habilidades para el uso de la computadora, el internet y el idioma inglés. Prefiere utilizar el correo electrónico como medio para realizar su participación ciudadana. En general, mantiene una postura optimista ante la tecnología como forma de participación ciudadana: considera que las acciones en línea frecuentemente consiguen sus propósitos y considera que son importantes para su formación profesional. Es la estudiante que presentó el más alto puntaje en el Índice de Participación Ciudadana.

### **5.2.2 Análisis de contenido de la entrevista con X**

X es una estudiante que, de acuerdo al cuestionario aplicado, muestra una marcada participación ciudadana, tanto fuera de línea como en línea. No es en su casa en donde comienza su historia de participación; ésta se gesta a raíz de su socialización secundaria (escuela), cuando tiene contacto con un maestro de la preparatoria, con las ideas expuestas propias de esos años escolares y cuando a través de los medios se entera del movimiento Zapatista a comienzos de la década pasada. Es así como inicia su interés en la problemática

social, ecológica y política de su realidad tanto inmediata como global, interés que por medio de su desempeño en la comunidad forma ahora indiscutiblemente una parte importante de su identidad.

Atendiendo a los modelos que explican la participación, nos encontramos con un enfoque mixto; el modelo de selección, que encuentra la predisposición para la participación en los componentes actitudinales, es válido en este caso, en el sentido de que las actitudes de X se refuerzan constantemente al sentir reales los efectos de su agencia, lo cual le estimula a seguir participando. Por otro lado, el modelo de movilización, que sostiene que es la interacción con los demás, a través de diversas asociaciones voluntarias, la que amplía la esfera de interés del individuo haciendo los asuntos públicos más relevantes estimulando la participación, también es válida para este caso, dado que X al entrar a la universidad comienza a pertenecer y a organizar asociaciones, mismas que la ponen en contacto con nuevas ideas y formas de pensamiento que le refuerzan a seguir participando, al mismo tiempo que le permiten desarrollar las habilidades para perfeccionar su participación, por ejemplo: redacción, comunicación y organización. Un ejemplo claro se observa en su asociación con el EZLN, del cual ella misma se declara adherente, y con quienes tuvo la oportunidad de interactuar en la Ciudad de México, para luego ella misma gestionar esas ideas en su comunidad inmediata .

¿De qué manera participa X? X ha organizado eventos culturales, como obras de teatro y talleres (participación expresiva), de los que menciona han sido creados específicamente para personas "fuera de la élite". También participa en asociaciones por la defensa de los derechos

de la mujer y se pronuncia adherente del Movimiento Zapatista de Liberación Nacional con cuyos miembros continúa en contacto.

En su faceta en línea, X utiliza el correo electrónico, su herramienta favorita, para hacer peticiones, juntas de firmas, distribución de cadenas en promoción de una cultura más justa (participación instrumental), etc. ¿Cuáles son los temas que trata? Los más diversos, desde los derechos de la mujer en Baja California hasta la caza de elefantes en Tanzania (Ver Anexo IV).

De esta manera podemos clasificar las participaciones de X tanto en expresivas como en instrumentales; sin embargo, hay que advertir un detalle: Las obras de teatro y los talleres son vistos por X como medios para adquirir una cultura que resultará en cambios actitudinales, o a lo que ella llama “la formación de éticas de vida”. En este sentido, estas organizaciones son percibidas por X como instrumentales, como medios para un fin. Una participación puramente expresiva sería por ejemplo un taller de pintura, en el que el pintar es el objetivo en sí, la actividad misma es el fin, y no un instrumento para llegar a otro fin, como lo que organiza X.

En el aspecto tecnológico cabe hacer una anotación, X utiliza y tiene el perfil de un usuario del web 1.0 y no es un usuario del web 2.0. Esto quiere decir que X utiliza para su participación herramientas básicamente del paradigma 1.0, como lo es el correo electrónico para el envío de cadenas y de petición de firmas. En el paradigma 2.0 se utilizan nuevas herramientas para lograr los mismos fines con resultados ampliados; sin embargo, X prefiere no utilizar servicios como las redes sociales, pues de éstas dice:

*“Estás expuesto a infinidad de gente que no conoces”*

*“Como que tus filtros. ¡O sea, no tienes filtros!”*

*“En las redes sociales hay mucho chismorreo, mucha pérdida de tiempo”*

X considera que las redes sociales no se prestan para la participación ciudadana, pues están plagadas de superficialidad y asuntos banales, al mismo tiempo que descuidan la privacidad del usuario. La informante X es más bien partidaria de una participación “dura y directa”, que se refleja en el medio y el modo: comunicación directa por correo electrónico con las personas susceptibles a estar interesadas. Esta comunicación directa le hace percibir su agencia como más efectiva.

En cuanto a los contenidos, X muestra una actitud crítica; discrimina entre los contenidos circulados en línea y clasifica los materiales por relevancia; prefiere desechar los asuntos triviales y abocarse a los temas trascendentes. Para hacer dicho sorteo, toma en cuenta a los emisores de la información que recibe; X presta atención a los emisores para determinar que contenido vale la pena revisar:

*“si ellos me lo mandan es por algo”*

X encuentra que, en definitiva, las TIC le han ayudado a ampliar su agencia y a orientarla; le han permitido tener contacto con información y oportunidades valiosas, como su viaje a la Ciudad de México para una reunión con el EZLN, y de la misma manera le han permitido llevar a sus contactos su mensaje y su entusiasmo por la participación.

¿Cuáles son las intenciones de X detrás de sus participaciones? Lo deja muy claro; crear conciencia acerca de los diversos problemas sociales, cambios en la conciencia que se reflejen en el actuar diario; *“Llevar a la cotidianidad”* es el concepto que ella elige para describir el proceso de adopción de los valores y conocimientos obtenidos de la participación en y fuera de

línea para hacer que ésta sea significativa, para que sea un proceso de trascendencia y no un acto superficial y estéril.

*Yo puedo ser adherente a muchísimas causas, muchísimas páginas o ve tu a saber, pero si no lo llevas, digamos, a tu cotidianidad o haces de repente una que otra "acción", no trasciende realmente, todo se queda en papel, ¿sabes?*

En este sentido X, encuentra que hay diferentes niveles de participación; desde leer y estar informado, lo que consideraríamos una participación básica, hasta la participación más activa, que implicaría adherirse a alguna causa. Sin embargo, ella remarca que el nivel más importante de participación es cuando el sujeto lleva el cambio a su cotidianidad; es decir, cuando el participante encarna el cambio que promueve.

Otra de las intenciones de X al participar, aparte de los cambios a nivel personal, es que de las acciones de participación deriven cambios a nivel legislativo, reformas de ley que marquen un avance constante hacia una sociedad más justa. Al respecto, es apropiado considerar otro concepto; la eficacia política, esto es, qué tan efectiva y eficiente perciben los sujetos su participación en el entorno en el que se desempeñan.

X encuentra que la *eficacia política* está relacionada con el *nivel de participación*; encuentra que entre menos superficial y más serio es el esfuerzo participativo mejores son los resultados. Si bien X considera que, aunque una de las mejores muestras de eficacia política es el cambio en las legislaciones, una participación que sólo influya en unas cuantas personas es legítima y la participación es suficiente. X considera participación efectiva desde que la persona asiste o simplemente colabora.

Para X la eficacia política de su participación se manifiesta en la interacción con sus contactos:

*“muchacha me decía, sí voy a ir, y sí me la encontraba”*

Cuando sus contactos responden a sus invitaciones, cuando los encuentra en eventos o cuando le solicitan más información acerca de los mismos, su retroalimentación refuerza y anima a X a seguir participando, creando un círculo que hace de la participación una acción enriquecedora y valiosa para ella.

En términos de agencia, X se mueve continuamente en este espectro; moviliza su agencia con el fin de fortalecer la de los demás, empoderar a los demás, ampliar los horizontes de su cultura y de su conciencia. X no se encuentra enfocada en la acción hacia un tipo particular de empresa; ella colabora con varias empresas, muy diversas entre sí, pues lo que quiere de manera general es un avance en la sociedad, acercándose hacia este objetivo desde diferentes flancos. Si bien (por el momento) no utiliza las herramientas más novedosas y completas de la Red, como lo veremos en el caso de Y, X utiliza sus capacidades como comunicóloga y como socióloga para hacer más efectiva su acción, al mismo tiempo que se sirve de un uso inteligente de su red de contactos.

De acuerdo a la categorización de Watts y Flanagan (2007), X pertenece al tercer nivel de conciencia ciudadana, que es el perfil más deseable: el ciudadano orientado a la justicia preocupado por la gestación de una agencia colectiva, con una posición crítica e informada de los asuntos sociales, capaz de hacer análisis de macrosistemas y pudiendo fundamentar su cuestionamiento a la autoridad.

X confía en la gestación de la acción colectiva, pues considera que, a diferencia de la visión atomista, los cambios en la sociedad se dan únicamente cuando estamos más informados y participamos más, aunque sea “algo ínfimo de todo lo que podríamos hacer”.

Finalmente, queda por estudiar el manejo del aspecto local y global de las participaciones de X. Como los ejemplos del Anexo IV ilustran, X participa en situaciones no sólo inmediatas y locales, sino en asuntos nacionales o incluso globales. Ella entiende la manera en que los sistemas globales y los locales están relacionados, por lo cual sostiene que participar en lo global tiene consecuencias con lo inmediato:

*“a lo mejor un día empiezas a reflexionar sobre los elefantes de no sé dónde y de repente aterrizas, qué está pasando con las especies aquí en México o en Ensenada”*

Entonces X está preocupada por los grandes sistemas y encuentra que es necesario hacer cambios en ellos, pero al mismo tiempo reconoce que es en el sujeto en donde está el poder de agencia, en el llevar a la cotidianidad las ampliaciones de conciencia que se van forjando, y esto lo lleva a sus acciones en y fuera de línea.

### **5.2.3 Perfil introductorio del segundo entrevistado “Y”.**

Y es una joven de 24 años estudiante de Psicología interesada en la problemática de las mascotas que vagan por la ciudad. Y participa en la *Asociación Protectora de Animales 4 patas*; una de sus varias tareas en la organización es el mantenimiento del perfil de usuario de 4 patas en el sitio de red social *Facebook*, donde se encarga de responder dudas y preguntas, y en general, sirve como voz de la organización en el mencionado sitio. Y es un hábil usuario de las

TIC, maneja con fluidez su laptop y su *smartphone* para responder las preguntas de la entrevista al tiempo que me envía algunos de sus contactos.

#### 5.2.4 Análisis de contenido de la entrevista con Y

Y es una participante distinta a X, su participación está orientada a un objetivo particular y bien delimitado, el cuidado de los animales domésticos. A diferencia de X, Y no busca una ampliación general de la conciencia de las personas hacia la problemática social, sino que focaliza su agencia y sus energías de participación en una sola causa a través de una organización específica: *Sociedad Protectora de Animales 4Patas A.C.*, en donde ocupa una posición que conlleva responsabilidades, algunas de ellas específicas y particulares; de manera general participa en las campañas de adopción y logística general de la organización, al mismo tiempo que coordina y mantiene el enlace en línea de la organización con el público, siendo la responsable de las comunicaciones a través de la red social *Facebook*, a través de la cual informa oportunamente acerca de las campañas de adopción, los mensajes emergentes de la organización hacia el público, responde dudas, aclaraciones y en general es la voz de la asociación en este medio.

Atendiendo al tipo de participación y siguiendo el criterio de Watts y Flanagan (2007), Y pertenece al tipo de participante personalmente involucrado en una práctica de ciudadanía. El tipo de participación de Y es de tipo instrumental; se reúne con la asociación para planear estrategias y proyectos, es decir, su organización es un medio para un fin. Sin embargo, cabe destacar que Y considera que su participación también tiene un toque expresivo, pues existe

espacio para la creatividad y el desarrollo de proyectos propios contando con el apoyo de los demás:

*“tengo la suerte de que me pongan atención. En la asociación puedo sugerir actividades y son llevadas a cabo”*

De esta forma, la participación es aún más enriquecedora para la participante, contando con el apoyo y la atención se siente reforzada para seguir participando e impulsando sus proyectos creativos.

Cabe destacar que esta organización de tipo instrumental no tiene fines de lucro; el único motivo que une a los miembros e impulsa su acción es su amor por los animales. Todos los participantes trabajan de manera voluntaria, donando su tiempo, dinero y esfuerzo.

Algo importante que hay que investigar es el origen y la motivación para la participación; Y narra su historia de vida con los animales y cómo nace su afecto hacia ellos, a raíz de una socialización con ellos desde su infancia a través de la exposición que le dieron sus padres. Sin embargo, Y reconoce que su interés en los animales surge de manera reciente y es ese mismo interés el que la motiva a participar:

*yo creo que es un gusto adquirido [...] tengo una relación bien especial con los animales ahora, o sea siento como que se abrió un canal, así que necesito aportar*

Cuando Y dice “se abrió un canal”, se refiere a la apertura de conciencia de la que nos hablan los teóricos de la conciencia crítica, que explican que las experiencias personales pueden generar cambios importantes en la conciencia del individuo, mismos que le generan cambios

actitudinales y de percepción de responsabilidad hacia dichas experiencias. Esta afirmación podría resultar un tanto exagerada, así que, al tratarse de una parte crucial del análisis, se le preguntó *a posteriori* a la entrevistada si coincidía con dicha afirmación y, en efecto, así fue.

Atendiendo a los modelos que explican la participación, encontramos que la participación de Y es un evento reciente y que probablemente puede ser explicado tanto por el modelo de selección como por el modelo de movilización; para el primer caso, Y encuentra que su agencia es efectiva y que tiene eficacia política, lo que según el modelo de selección fomenta a continuar participando, mientras que el trabajo conjunto y la socialización de las habilidades de participación generada dentro de la organización enseña a Y a ser más productiva en sus participaciones, como lo explica el modelo de movilización.

En el contexto tecnológico, mientras X participa utilizando los medios más tradicionales de la comunicación de Red, como el correo electrónico y las cadenas de correo, Y utiliza herramientas más novedosas, como la red social *Facebook*, sitio que le permite conocer a detalle las estadísticas de la presencia de su asociación en dicha plataforma, el número de veces que se visita, la demografía de los visitantes, origen, edad, horas de visita, etc. Del mismo modo, esta plataforma tecnológica le ofrece otras ventajas: puede responder preguntas de manera general, no sólo a quien pregunta sino a todos los visitantes; puede hacer comunicados e invitaciones únicamente a las personas que se han suscrito como seguidores de la asociación, haciendo de esta manera una comunicación más enfocada y ágil.

Para hacer uso de estas herramientas es necesario echar mano de ciertas habilidades, tanto tecnológicas como de comunicación; en cuanto a las tecnológicas Y se considera a sí

misma como una nativa digital: creció rodeada de aparatos, lo cual le permite ahora un manejo continuo y fácil de las nuevas tecnologías, de las cuales se instruye a sí misma básicamente por exploración intuitiva.

*Siempre me han gustado mucho las computadoras desde chiquita, y pues les he sabido mover bastante, obviamente siempre hay informáticos que me ganan.*

Y encuentra que existe una brecha tecnológica entre generaciones, sus compañeros en la asociación de mayor edad no utilizan los nuevos medios; sugiere que esto es debido a que se encuentran ocupados y no tienen tiempo para aprender a usarlos, de manera que se limitan a usar las herramientas del paradigma web 1.0, especialmente el correo electrónico.

*porque la asociación está conformada en gran parte por adultos que no son muy (...) que no le saben mover muy bien a las computadoras.*

En cuanto a las habilidades de comunicación, Y encuentra que, para su caso, la más necesaria es la capacidad de moderación, tanto de los comentarios propios como de los ajenos; acerca de esto apunta:

*Como administrador de una página de este tipo es necesario un moderador, me ha tocado de que llegan a hacer comentarios negativos [...] realmente no ayudan y creo que nada más bloquea la comunicación entre todos los usuarios.*

Es evidente entonces que el manejo de estos sitios de Red, en especial cuando se es portavoz de una asociación, requiere de habilidades para la comunicación. Y sostiene que muchos usuarios fallan en dichas habilidades:

*La gente difícilmente se sabe expresar en las redes sociales, ¿qué genera? No saben escribir, no leen, y tampoco saben hablar; para el caso no saben escribir, no saben redactar.*

Una de las consecuencias de estos reflejos es advertida por Y cuando, a través de su experiencia en las redes sociales, encuentra que los problemas de comunicación de la gente se hacen patentes a la hora de utilizar dichas redes:

*Entonces, si estamos empezando con una sociedad que tiene fallas en su manera de comunicarse de manera escrita, pues obviamente las va a transparentar en las redes sociales.*

Y señala que también es importante el manejo de la imagen de la asociación, puesto que en la red social Y no asume su identidad personal sino que adopta la identidad de la asociación y es a nombre de ésta que habla, lo que le exige ecuanimidad a la hora de comunicarse por este medio:

*necesito estar en un momento de tranquilidad, porque de otro modo puedo contestar muy acelerada, o de pronto para algunas dudas, como que tienes que tener mucho cuidado*

Con Y queda claro que para participar en línea no basta con conocer los aspectos tecnológicos, sino que también es necesario desarrollar habilidades de comunicación, para transportar correctamente el mensaje y causar el efecto deseado.

Una última anotación referente a la identidad. En internet la identidad no está ligada a un cuerpo físico, lo cual hace que la caracterización que hagamos de un sujeto solo tenga como base el contenido que presenta en la Red, es decir, su manera y estilo de producir contenido, aislada de su cuerpo físico en internet la persona está confinada a ser una entidad virtual; al respecto, Tim Jordan (1999) encuentra que la reputación y la confianza de tales entidades virtuales se mide o verifica a través de la fluidez con que se manejen estas identidades virtuales, haciendo entonces del manejo de la identidad una de las habilidades tecnológicas más importantes para participar en la Red.

## Capítulo VI. Reflexiones sobre el alcance de este estudio.

La limitante de más peso en esta investigación fue el tamaño de la muestra de estudiantes a los que se les aplicó el cuestionario; con una muestra de 182 estudiantes no fue posible hacer una generalización más certera de los hallazgos, ni hacer análisis más robustos.

Otra limitante importante relacionada con la anterior, fue la naturaleza del instrumento utilizado, el cuestionario fue diseñado rudimentariamente, y no se trata de un instrumento validado. Hubo varios reactivos del cuestionario que pudieron ser más precisos; por ejemplo, cuando se pregunta si el estudiante ha publicado en *YouTube*, no se especifica si la publicación consiste en videos o en comentarios. Otro reactivo pregunta por el porcentaje de las participaciones que se han hecho con respecto a asuntos de la comunidad, mismo que no fue entendido por varios estudiantes, lo que hace pensar que los reactivos para cuestionarios de este tipo deben ser lo más sencillos posibles.

Se ha considerado que una necesidad de la participación ciudadana es estar bien informado, por lo tanto, para asegurar esta variable se utilizó el grupo de reactivos que cuestionan sobre la lectura de diarios. Me parece que esta visión fue un tanto ingenua, puesto que muchos de los diarios solo se dedican a la retransmisión de los puntos de vista hegemónicos, otros se concentran en sucesos espectaculares, y muy pocos ofrecen información de calidad con análisis profundo. En internet existe una amplia gama de posibilidades para informarse sin acudir a las principales cadenas de medios, hay periodismo independiente y otras fuentes alternativas que utilizan video, *blogs*, *tweets* y *posts* con contenido informativo sobre una gran variedad de temas, es por esto que considero que se puede estar bien

informado sin acudir a los principales diarios y también considero que no por acudir a los principales diarios se está bien informado. Por lo tanto, el cuestionario debió haber incluido reactivos que preguntaran acerca del uso de fuentes alternativas de información en la Red.

Me parece también que la investigación acerca de los sitios de redes sociales debió haberse explorado más. Con una población de más de mil millones de usuarios, estos sitios representan la forma más actual y activa de intercambio de información de jóvenes y adultos; la participación ciudadana se está manifestando en estos medios y hubiera sido valioso investigar por medio del cuestionario si los estudiantes están usando estos sitios para discutir los asuntos respectivos a sus comunidades.

Respecto a las entrevistas, solo se entrevistaron a dos estudiantes y por lo mismo solo se pudieron documentar dos formas de participación en línea, cuando existe una variedad más amplia de actividades y formas de participación. Personalmente, encuentro que las formas de participación documentadas en este trabajo no son las de mayor impacto o de mayor trascendencia y existen formas de participación más potentes que deben de ser examinadas y reportadas, del mismo modo también hubiera sido interesante entrevistar a los estudiantes que no participan e investigar y documentar sus razones.

## Capítulo VII. Conclusiones

El acceso a la información y a las herramientas de la Red está ampliamente difundido entre los estudiantes de la UABC; en este estudio, más de la mitad de los estudiantes cuestionados pasan más de 20 horas a la semana conectados y utilizando los servicios más populares, como mensajería instantánea y sitios de redes sociales. La mayoría de ellos tiene computadora propia y acceso privado a internet, y sus habilidades para el manejo de internet y de las computadoras son juzgadas por ellos como buenas. Las capacidades de cómputo de la población universitaria son bastante similares a las de los países desarrollados, con equipos potentes y amplio ancho de banda para utilizar los servicios de Red más actuales y sofisticados.

De acuerdo a los resultados del estudio, y respondiendo a la primera pregunta de investigación, ¿Cuáles son las formas en las que están participando en línea los estudiantes de la UABC?, la información arrojada por el cuestionario indica que existe un elevado porcentaje (alrededor del 40%) de estudiantes que está utilizando la Red para involucrarse en los asuntos de su comunidad, tanto locales e inmediatos como globales y a largo plazo.

Casi la mitad de los estudiantes dice haber participado por internet en acciones referentes a su comunidad, la mayoría enviando o reenviando correos con la información pertinente para generar conciencia o proyectar acción. También están utilizando las nuevas herramientas del web social o web 2.0 como el *bloggin* o los sitios de redes sociales para los mismos fines de distribución de información concerniente a una causa.

Se observa que algunos estudiantes (como los entrevistados en este estudio) están utilizando la Red para armar redes sociales solidarias con ciertas causas; utilizan las cadenas de correo o los sitios de redes sociales para mantenerse en contacto con sus simpatizantes; hacen

propuestas o llamados que frecuentemente se materializan fuera de línea, en acciones tan diversas como: marchas, campañas, reuniones y eventos culturales. Tanto a través de los medios electrónicos como de los eventos fuera de línea, los participantes reciben retroalimentación de sus receptores, lo cual les motiva a seguir participando, les ayuda a refinar su participación y a encontrar estrategias para que sus acciones tengan una mejor eficacia política.

Las formas de participación de los estudiantes entrevistados fueron las siguientes:

- Mantenimiento de una red social entre una ONG y el público utilizando un sitio de red social, realizando las actividades de coordinación, comunicación y presentación de campañas.
- Generación de conciencia a través del envío de cadenas de correos a una red de recipientes simpatizantes, también se utilizaron las cadenas para organizar eventos fuera de línea como marchas y eventos culturales.

Por cuestiones de tiempo solo fue posible documentar estas dos formas de participación en línea, pues durante el trabajo de campo se identificaron otras más como el uso de blogs y de videos en *YouTube*. Sería interesante que un estudio posterior pudiera ilustrar estas otras formas de participación ciudadana; también sería interesante abordar estas participaciones no únicamente a través del análisis de entrevistas sino utilizando análisis directos in-situ.

Con relación a los factores que pueden influir para que los estudiantes participen o no en los asuntos ciudadanos, y para responder a la segunda pregunta de investigación ¿Cuáles

son las variables demográficas y de competencias digitales que están asociadas con la participación ciudadana en línea?, el estudio arroja varios resultados que vale la pena destacar:

- Que los que participan lo hacen en y fuera de línea, independientemente de su perfil sociodemográfico y el área de conocimiento que estudian.
- Que en cuanto a género, tanto hombres como mujeres parecen participar en proporciones iguales.
- Que las competencias digitales requeridas para una participación efectiva, operacionalizadas como el uso de la computadora, internet y el idioma inglés están positivamente correlacionadas.

Uno de los aspectos de interés en el estudio fue la percepción de los estudiantes sobre la importancia de los espacios de participación emergentes en la Red y su agencia en ellos. Actualmente solo un 6% de los estudiantes piensa que la participación en línea es efectiva de manera frecuente. Sin embargo, hay que hacer notar que esta efectividad se podría encontrar de forma latente: A nivel mundial, por medio del *bloggin*, de *posts* y discusiones en tableros de redes sociales se está generando una masa crítica que todavía no se refleja en la realidad material, pero que está ganando momentum. Por medio del intercambio de mensajes se está permitiendo un diálogo continuo entre los usuarios, explorando ideas y desatando discusiones que están generando una conversación transnacional sobre asuntos que nos competen a todos.

Actualmente se discuten posibles soluciones para los efectos del cambio climático, el agotamiento de los combustibles fósiles o nuevos diseños de sistemas económicos más justos y equilibrados. La aportación a este enorme diálogo sobre la transformación social podría ser la forma más importante de participación ciudadana, porque si bien sus efectos pudieran no ser

visibles, como lo son los cambios políticos o los movimientos masivos, parece que se está moldeando, por medio de los textos digitales, la conciencia del ser humano del siglo XXI.

Así, si bien se considera que actualmente la participación en línea es poco efectiva, la gran mayoría de los estudiantes considera que las formas de participación en línea cobrarán relevancia en el futuro; al parecer pueden percibir que existe una potencialidad en estos instrumentos para generar cambios reales, lo cual resulta congruente con una sociedad cada vez más conectada por medio de espacios electrónicos.

Los resultados obtenidos a partir del cuestionario aplicado muestran que tanto hombres como mujeres participan más o menos por igual, y que en todas áreas del conocimiento se encuentran participantes, observándose una ligera tendencia a una mayor participación en la carrera de Sociología.

Se ha encontrado que existen diferentes niveles de participación que exigen o demandan distintos niveles de responsabilidad y de habilidad por parte de los participantes; mientras que casi la mitad de los estudiantes ha reenviado cadenas de correo, una actividad que requiere un esfuerzo y compromiso relativamente ligeros, sólo unos cuantos llevan su participación a niveles más profundos, generando una relación más compleja entre su participación en línea y su realidad fuera de línea. Estos últimos estudiantes se mueven en un ecosistema de participación en el cual ocupan una posición de responsabilidad considerable, y tienen que expandir y usar su agencia para estar a la altura de los retos que continuamente se les están presentando.

Las dos participantes entrevistadas en este estudio muestran ciertos rasgos en común que se reflejan en su participación. Tienen una capacidad de agencia considerable; se saben

ágiles en sus participaciones, en sus capacidades de comunicación y coordinación. En la entrevista reflejan un estado de ser de tipo activo y bien organizado. Se muestran conscientes de las implicaciones de sus acciones; se pueden alejar y observarlas desde lejos, presenciando el gran panorama en el que se enmarcan sus participaciones; conocen las limitaciones y al mismo tiempo muestran gran entusiasmo y placer por poder participar y desplegar sus habilidades.

Claro que no todos los internautas están participando en la transformación de la conciencia global, por lo cual vale la pena revisar los factores que determinan si las personas participan en línea o no. En el caso de las estudiantes entrevistadas, no se observa un periodo crítico de socialización, ni en su familia ni en su escuela, que les haya llevado a ser participativas; su interés por los problemas sociales nace más bien a partir de eventos personales que reestructuran su cosmovisión y les mueven a participar de manera consecuente. El involucramiento en la participación ciudadana de estas estudiantes parece estar bien explicado por la teoría de la conciencia crítica, la cual señala que es a partir de experiencias personales profundas que se generan cambios en la conciencia y se sensibiliza en torno a un problema, al mismo tiempo que nace una nueva percepción de la responsabilidad personal en relación a dicho problema.

Desde el punto de vista educativo, podemos esperar entonces, que una educación que ponga al estudiante en contacto directo con la realidad, que le permita tener experiencias personales surgidas de su contacto con la comunidad y su entorno natural, derive en estudiantes genuinamente interesados en la participación, ya no por compulsión o imitación, sino como una consecuencia natural de una conciencia transformada por la experiencia directa.

Finalmente, es necesario tomar en cuenta que las tecnologías para la participación ciudadana en línea se encuentran apenas emergiendo y fraguando, y a pesar de estar en su etapa inicial, es evidente el entusiasmo que causan, el poder de convocatoria que tienen y su capacidad de influencia en la conciencia colectiva, influencia que seguramente crecerá conforme las tecnologías de la Red permeen cada vez más la vida de los ciudadanos actuales.

Es osado imaginar lo que vendrá en el futuro; el crecimiento exponencial de las redes sociales es algo a considerar, siendo ésta una nueva forma de orden y control social. Hemos de preguntarnos si estos elementos tecnológicos podrán condensar una matriz que permita la unión ciudadana, esa unión que se ha venido perdiendo en las redes sociales fuera de línea y que parece estar revirtiéndose en internet, donde las mentes similares pueden encontrarse y agruparse, compartiendo contenido, enriqueciéndose y organizándose.

## Referencias

Abela, J. (2003). *Las Técnicas de Análisis de Contenido: una revisión actualizada*. Centro de Estudios Andaluces, Consejería de la Presidencia. Consultado el 4 de septiembre de 2010 en:

<http://public.centrodeestudiosandaluces.es/pdfs/S200103.pdf>

Ariza, A. (2007). Democracias, ciudadanías y formación ciudadana. *Revista de Estudios Sociales*, 27, 150-163.

Bakhtin, M. (1982). *Estética de la creación verbal*. Argentina: Siglo XXI Editores.

Bennett, L. (2008). Changing citizenship in the digital age. En W.L. Bennett (Ed.) *Civic life online: Learning how digital media can engage youth* (pp. 1-24). Cambridge: The MIT Press.

*Cabo Pulmo Vivo*. (s.f.). Consultado el 22 de septiembre de 2010 en:

<http://www.cabopulmovivo.org/>

Calderón, F. (2008). Toma de protesta a la Mesa Directiva 2008-2009 del Consejo de Participación Ciudadana de la Procuraduría General de la República. *Presidencia.gob.mx*.

Consultado el 30 de julio de 2010 en: <http://www.presidencia.gob.mx/prensa/?contenido=36614>

Castells, M. (2001). *Internet y la Sociedad Red*. Lección inaugural del programa de Doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento, Barcelona.

Chomsky, N. (1997). *Media control: The spectacular achievements of propaganda*. New York: Seven Stories Press.

Chomsky, N. (2003). *Radical priorities*. Oakland: AK Press.

- Coleman, S. (2007). Doing IT for Themselves: Management versus Autonomy in Youth E-Citizenship. En W.L. Bennett (Ed.) *Civic Life Online: Learning How Digital Media Can Engage Youth* (pp. 189-206). Cambridge: The MIT Press.
- Cromwell, D. (2001). *Private planet: Corporate plunder and the fight back*. Chelmsbury: Jon Carpenter Publishing.
- Dader, J. L. y Campos, E. (2006) Internet parlamentario en España (1999-2005): los recursos para el contacto ciudadano y su uso, con una comparación europea, *Zer*, 29, 105-132.
- Duverger, M. (1978). *Métodos de las ciencias sociales*. (10ª ed.). Barcelona: Ariel.
- Erikson, E. (1968). *Youth, identity and crisis*. New York: Norton.
- Gee, J. P. (1996). *Social linguistics and literacies: Ideology in discourses*. (2ª ed.). London: Falmer.
- Godoy, C. (2004). *Usos y Penetración de internet entre Estudiantes Universitarios venezolanos (El caso de los estudiantes universitarios barineses)*. Trabajo presentado en el congreso Edutec 2004, Barcelona.
- Goldsmith, Q.C. (2007). Citizenship: Our common bond. *Guardian.co.uk*. Consultado el 2 de julio de 2010 en: <http://image.guardian.co.uk/sys-files/Politics/documents/2008/03/11/citizenship-report-full.pdf>
- Haywood, J., Baggentun, R., Harskamp, E., & Tenhonen, P. (2004). A comparison of ICT skills and students across Europe. *Journal of eLiteracy*, 1, 69-81.

Haywood, J., Macleod, H., y Alexander, W. (2010). The Student View of ICT in Education at the University of Edinburgh: skills, attitudes & expectations. *Blues Skies & Pragmatism: learning technologies for the next decade*, 229-245.

The Henry J. Kaiser Foundation (2004). *Key Facts: Media, youth and civic engagement* (Rep. No. 7168). Washington: The Henry J. Kaiser Foundation.

Hernández, R., Fernández-Collado, C. y Baptista, P., y (2006). *Metodología de la investigación*. (4ª ed.). México: McGraw-Hill Interamericana.

Home. (3 junio de 2009). Consultado de 22 de septiembre de 2010 en:

<http://www.youtube.com/watch?v=jqxENMKaeCU>

INEE (2004). *Panorama Educativo de México. Indicadores del sistema educativo nacional*. México, DF: INEE.

INEGI (2008) *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH)*. México, DF: INEGI.

*Influenza AH1N1... De qué te cuidas?*. (1 de mayo de 2009). Consultado el 22 de septiembre de 2010 en: <http://www.youtube.com/watch?v=ydpdwCM-sP1E>

Jones, S. y Madden, M. (2002). The internet goes to college: How students are living in the future with today's technology. *Pew Internet & American Life Project*. Consultado el 22 de marzo de 2009 en: [http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP\\_College\\_Report.pdf](http://www.pewinternet.org/pdfs/PIP_College_Report.pdf)

Jordan, T. (1999). *Cyberpower: The Culture and politics of Cyberspace and the internet*. London: Routledge.

- Kirlin, M. (2003). *The role of adolescent extracurricular activities in adult political participation* (Rep. No. 2). Sacramento: California State University, Center for Information and Research on Civic Learning and Engagement (CIRCLE).
- Kirshner, B. (2009). Power in numbers: Youth organizing as a context for exploring civic identity. *Journal of research on adolescence, 19*, 414-440.
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. Barcelona: Paidós.
- Livingstone, S., Bober, M., y Helsper, E. (2005). Active participation or just more information? Young people's take up of opportunities to act and interact on the internet. *Information, communication, and society, 8*, 287-314.
- Mayring, P. (2000). Qualitative Content Analysis. *Forum: Qualitative Social Research Online Journal, 1*(2). Consultado el 2 de julio de 2010 en: <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.117.2449&rep=rep1&type=pdf>
- Miniwatts Marketing Group (2009). Internet World Stats: Usage and population statistics. *Internetworldstats.com*. Consultado el 2 de julio de 2010 en: <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>
- Moje, E.B. (2002). But where are the youth? On the value of integrating youth culture into literacy theory. *Educational Theory, 52*, 97-120.
- Moje, E. B. (2003). *Powerful spaces: Tracing the Out-of-school literacy spaces of latino/a youth*. Trabajo presentado en la Reunión Anual de la National Reading Conference, Scottsdale.

- Moje, E. B. (2007). Youth Literacies, Identities, and Cultures in and out of School. *Handbook of Research on Teaching Literacy Through the Communicative and Visual Arts*, 2, 1-30.
- Montgomery, K. (2007). Youth and Digital Democracy: Intersections of Practice, Policy, and the Marketplace. En W.L. Bennett (Ed.) *Civic Life Online: Learning How Digital Media Can Engage Youth* (pp. 25-49). Cambridge: The MIT Press.
- Morin, E. (1999). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Paris: Santillana.
- Obama, B. (2008). Citizen Service: Service Nation Presidential Forum. *Servicenation.org*. Consultado el 30 de julio de 2010 en: <http://tools.bethechangeinc.org/page/-/files.bethechangeinc.org/ServiceNationTranscript.pdf>
- Perry, J. y Katula, M. (2001). Does service affect citizenship? *Administration & Society*, 33, 330-365.
- Real Academia Española (2010). *Diccionario de la lengua española*. (22ª ed.). Madrid: ESPASA-CALPE.
- Rheingold, H. (2007). Using Participatory Media and Public Voice to Encourage Civic Engagement. En W.L. Bennett (Ed.) *Civic Life Online: Learning How Digital Media Can Engage Youth* (pp. 97-118). Cambridge: The MIT Press.
- Rogers, D., Bultena, G., y Barb, K. (1975). Voluntary association membership and political participation: An exploration of the mobilization hypothesis. *The Sociological Quarterly*, 16, 305-318.

- Schmidt, E. (2009). Celebration of Teaching and Learning: The future of technology. *Thirteencelebration.org*. Consultado el 30 de Julio de 2010 en: <http://thirteencelebration.org/blog/video/past-celebrations/celebration-2009/celebration-2009-video-eric-schmidt-interviewed-by-charlie-rose/1155/>
- Schugurensky, D. (2004). This is our school of citizenship: informal learning in local democracy. En Z.Bekerman, N. Burbules, y D. Silberman (Eds.). *Learning in Places: The Informal Education Reader*. Nueva York: Peter Lang.
- Selwyn, N. (2007). *Citizenship, technology and learning - a review of recent literature* (Rep. No. 3 Update). Bristol: Futurelab.
- Selwyn, N. (2008). An investigation of differences in undergraduates academic use of internet. *Active learning in higher education*, 9, 11-22.
- Sprague, C. (2009). The Women's Rights Movement. Women's Rights Movement. *Research Starters Sociology*, 1-6.
- Van Dijk, T. (2002). El análisis crítico del discurso y el pensamiento social. *Athenea Digital*, (1), 18-24.
- Watts, R. y Flanagan, C. (2007). Pushing the envelope on youth civic engagement: A developmental and liberation psychology perspective. *Journal of community psychology*, 35, 779-792.
- Wenger, E. (2001). *Comunidades de práctica: aprendizaje, significado e identidad*. Barcelona: Paidós.

White, C. (1998, 4 de Octubre). *Civic participation in the internet age*. Trabajo presentado en la Conferencia Internacional sobre el Involucramiento en la Vida Cívica y Política: Ciudadanía en las democracias del siglo XXI, Pennsylvania.

Youniss, J., Bales, S., Christmas-Best, V., Diversi, M., McLaughlin, M., y Silbereisen, R. (2002). Youth civic engagement in the twenty first century. *Journal of research on adolescence*, 12, 121-148.

Zhang, G.-Q., Zhang, G.-Q., Yang, Q.-F., Cheng, S.-Q., y Zhou, T. (2008). Evolution of the internet and its Cores. *New Journal of Physics*, 10, 2-10.

## Anexo I. Cuestionario



Universidad Autónoma de Baja California  
Campus Ensenada  
Instituto de Investigación y Desarrollo Educativo

*Explicación: Este es un cuestionario sobre la participación cívica en línea de estudiantes de distintas carreras de la UABC y forma parte de un trabajo de tesis de maestría (ciencias de la educación). Tu respuesta es voluntaria y anónima, los resultados serán publicados y compartidos contigo si así lo deseas.*

Edad \_\_\_\_\_ Sexo Masc.  Fem.  Estado civil \_\_\_\_\_

Numero de dependientes \_\_\_\_\_ Ciudad en la que creciste \_\_\_\_\_

Estudias  Estudias y trabajas

└── Medio tiempo  Tiempo completo

¿Tienes computadora en casa? No  Portátil  De escritorio  Ambas

¿Desde dónde utilizas internet? (subraya el lugar que utilizas con mayor frecuencia)

Casa  Casa de amigos  Universidad  Café internet  Lugar público  Otro \_\_\_\_\_

¿Cuántas horas a la semana utilizas el internet?

0  5  10  15  20  más de 20

Siendo el 0 "no sé nada" y el 10 "dominio total"...	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
¿Cómo calificarías tus habilidades para el uso de la computadora?											
¿Cómo calificarías tus habilidades para el uso de internet?											
¿Cómo calificarías tus habilidades para el idioma inglés?											

¿Cuáles herramientas de la información y la comunicación utilizas frecuentemente?

Correo electrónico  Mensajería instantánea (ej. MSN)  iPod/mp3  Teléfono celular

Video/audio llamada (ej. Skype)  Descargar películas  Descargar música

Google Earth  Juegos en línea  Banca en línea  Facebook/MySpace/Twitter/Metroflog...

Otro \_\_\_\_\_

	Continuamente	Con	Nunca
¿Lees los periódicos impresos nacionales?			
¿Lees los periódicos impresos extranjeros?			
¿Lees los periódicos EN LÍNEA nacionales?			
¿Lees los periódicos EN LÍNEA extranjeros?			
	Continuamente	Con	Nunca
¿Ves los noticieros de la televisión?			
¿Has creado un blog?			
¿Has mantenido tu blog activo?			
¿Has enviado tus comentarios a un blog?			
¿Has participado en foros en línea?			
¿Has publicado en YouTube?			

¿Qué porcentaje de esas participaciones consideras que han sido sobre cuestiones públicas?  
(asuntos de la comunidad, y no de tu persona)

0%     25%     50%     75%     100%     No aplica

	Con frecuencia	Pocas veces	Nunca
¿Has participado en acciones que traten con los asuntos de tu comunidad (local o global)? (manifestaciones, protestas, boicots a productos, huelgas, junta de firmas, reuniones de discusión)			
¿Has participado POR INTERNET en acciones que traten con los asuntos de tu comunidad? (junta de firmas, solicitudes y quejas a los gobernantes, protestas, críticas hechas públicas)			
¿Envías peticiones y/o cadenas sobre asuntos públicos por correo electrónico a tus amigos?			
¿Consideras que esas acciones en línea consiguen sus propósitos?			

	Si	No
¿Pertenece a alguna asociación por la mejora o el cambio en tu comunidad?		
¿Crees que las formas de participación en línea serán más importantes en el futuro?		
¿Crees que las formas de participación en línea son importantes para tu formación como futuro/a profesionalista?		

¿Nos podrías proporcionar tu correo para una posible futura comunicación?

\_\_\_\_\_

[¿Deseas recibir por correo los resultados del cuestionario?  ]

*¡Esto es todo, muchas gracias por tu tiempo!*

Si tienes comentarios o dudas, mi correo es [josemanuelalgado@gmail.com](mailto:josemanuelalgado@gmail.com)

## Anexo II. Guión de la entrevista.

**Introducción** Acerca del interés y objetivo de la investigación

El por qué ha sido seleccionada/o.

**Entrevista** Por tu cuestionario puedo ver que mantienes una constante actividad en línea en asuntos relacionados con la comunidad [mencionar algunos puntos remarcables de su cuestionario], ¿en qué consisten más precisamente estas participaciones?

¿Desde cuándo comienzas a hacer estas participaciones en línea?

De este relato se debe desprender:

- En qué ha participado
- Razones para haber participado

Si no se contestan estas cuestiones en el relato se pregunta directamente.

Si se contestan, se pregunta para ahondar en las respuestas, detallándolas.

- ¿Cuáles son las razones por las cuales participas? ¿Cuáles son los motivos?
- ¿Dónde nace este interés en participar, en la escuela, en la familia?
- ¿Qué habilidades y conocimientos son necesarios para tus participaciones?

### Anexo III. Transcripción de la primera entrevista.

**Seudónimo para anonimato:** X.

**Lugar:** UABC Valle Dorado

**Fecha:** Martes 3 de Abril de 2010.

**Duración de entrevista:** 90 minutos.

**Duración aproximada de la sección transcrita:** 30 minutos

**Realizado por:** José Manuel Salgado.

**Interés de la entrevista:** Identificar un caso de participación ciudadana en línea: motivos, identidad, comunicaciones.

**Método de análisis:** Análisis de contenido.

*[web 2.0]*

Entrevistada (X): Se me hacen muy impersonales. Son Aspectos negativos p. en línea gente que no conoces. Estás expuesto a infinidad de gente que no conoces.

[Correo electrónico]

Yo no sabía si me pelaban o no.

Agencia efectiva

Pero a mí me parecía importante y lo mandaba.

Agencia efectiva

Empecé a tener buena respuesta de amigos o amigos de amigos

Agencia efectiva

Generalmente creo que si se toman el tiempo para revisarlos

Agencia efectiva

Envío peticiones, información o eventos culturales.

Tipo de participación

Me decían: Oye! ¿Qué onda con el correo que enviaste?, ¿De qué es esto? ¿Qué día era? (confirman de manera directa). Les daba la información y ahí me los encontraba.

Agencia efectiva

Redes sociales. Los únicos comentarios que he escuchado es que se usa para estar chismorreando, o que las fotos de no sé qué. Por ejemplo en mi caso, a mí no me gustan ese tipo de redes,

Aspectos negativos p. en línea

prefiero usar el correo y hacer las cosas directamente

Tipo de participación

Participar en las peticiones, en talleres, juntas de firmas, pero así de organizar y eso, pues no.

Tipo de participación

... tu lo puedes reenviar, me puedo enterar de eventos que de otra manera no hubiera podido, por ejemplo tuve la oportunidad de ir a la ciudad de México a un encuentro del EZLN, he podido asistir y participar.

Aspectos positivos p. en línea

Que te digan ciertas cosas y tu firmas o te das de alta en ciertas páginas y de repente pues ya, no? Como aquí dice que envíes al mail la la la y ya me adhiero y pues ya. ¿Pero yo creo que es como ir más allá no?,

Niveles de participación

porque yo puedo ser adherente a muchísimas causas, muchísimas páginas o ve tu a saber, pero si no lo llevas digamos a tu cotidianidad o haces de repente una que otra "acción" (comillas agregadas por el hablante) no trasciende realmente, todo se queda en papel, sabes? como leer las noticias y decir "oh, qué mal" pero no haces nada al respecto.

Niveles de participación

Entonces en ese sentido trato de, te digo, lo recibo y de entrada veo que si ellos me lo mandan pues es por algo, han de haber pensado que me va a interesar o algo así,

Agencia colectiva

entonces ya por el simple hecho de que me lo envían lo reviso y generalmente las cosas que me mandan si me interesan,

y ya no, después de leer y eso, depende si me dicen que se necesita firmar, o cosas así, pues firmo y lo envío.

Tipo de participación

Pero no es nada más como quedarte en el envío, sino que hay que hacer conciencia,

Niveles de participación

yo reenvío cosas que a lo mejor no, las personas, no le encuentran sentido porque no son problemáticas ni siquiera nacionales, ni de aquí ni de allá, como por ejemplo, de ambientalismo o cosas así, que a lo mejor en tu vida cotidiana o en tu entorno no lo encuentras tan significativo no, dices “a mí que me interesa que estén cazando, por ejemplo, elefantes africanos, o cosas así”

Aspecto global – local

pero yo creo que en la medida en que tú te esfuerces en darte tiempo de leer este tipo de cosas y crees conciencia

Agencia individual

a lo mejor un día empiezas a reflexionar sobre los elefantes de no sé dónde y de repente aterrizas, que

Aspecto global – local

está pasando con las especies aquí en México o en Ensenada, o cosas así,

.. es que yo tengo la sensación de que el correo electrónico es mucho más directo porque en mi caso en mi correo solo tengo gente que realmente conozco o gente a la que realmente le he dado mi correo digamos que no tengo “extraños” (comillas agregadas por el hablante) ahí entonces yo ya puedo seleccionar a quien realmente, de quien me está llegando la información y entonces es información valiosa.

Tipo de participación

En las redes sociales hay mucho chismorreo, mucha pérdida de tiempo. Como que tus filtros o sea, no tienes filtros! Estoy viendo que hace cada quien, quien manda a cada quien. Pero si noto que hay un boom. Todo mundo quiere tener *facebook*. Porque lo puedes usar para muchas cosas, pero...

Aspectos negativos p. en línea

Yo creo que al final, la finalidad de todos estos movimientos es que no nada más se quede en la sociedad civil, ¿sabes?

Eficacia política

Sino que trasciendan pues a los tomadores de

Eficacia política

decisiones, a las políticas públicas. Para que todo esto realmente haga cambios de fondo.

Entre más participación ciudadana y mayor estemos informados creo que también en esa medida se van a ir abriendo más espacios para que haya cambios y reformas de fondo y no se queden nada más en cómo te decía.

Agencia colectiva

Como si estuvieras viendo un noticiero y digas "hay que mal, está pasando esto" pero yo sigo igual y sin tomar ninguna acción.

Agencia individual

Y a lo mejor obviamente es algo ínfimo de todo lo que podríamos hacer –reenviar un correo- pero a lo mejor ponle que entre los 50 que mandas a lo mejor 3 personas están realmente interesadas y hacen algo más allá de firmar,

Agencia individual

Vas creando creo yo conciencia pero para tomar posturas no solo en casos específicos con acciones específicas, sino posturas, pues sí, no sé si llamarlas éticas ante la vida.

Agencia individual

A mí me interesan mucho los eventos culturales, y antes

Tipo de participación

estaba como en un grupo o algo así que hacíamos eventos culturales y eso,

Motivación

porque casi no había o no estaban bien organizados, o siempre la gente que asistía era la misma, el mismo núcleo de personas, la misma “élite” (comillas agregadas por el entrevistado),

y empezamos a hacer eventos multidisciplinarios pero para la gente, para la gente común y corriente.

Tipo de participación

Hay gente a la que le parece muy superficial, muy, sin importancia “en que me va a ayudar a mi” ir a una obra de teatro o dejar de ir.

Agencia individual

Pero obviamente es cultura y es conocimiento y es empaparte de otras cosas y de otras visiones del mundo, para irte formando la tuya propia.

Motivación

Mucha gente me decía, si voy a ir, y si me la encontraba

Agencia efectiva

Por ejemplo en el museo histórico nacional ahí hacíamos eventos y ya se presentaba gente que hacía poesía o escritores.

Tipo de participación

José Manuel (JM): ¿Desde cuándo empiezas con tus

participaciones?

X: Empiezo desde que tenía unos 17, 18 no sé.

Socialización

Estaba ya por salir de la prepa, y no sé, me empecé a interesar en ciertas clases como comunicación o literatura o algo así. Aparte en prepa tenía un profesor, que ahora, nos hicimos amigos y platicamos de ese tipo de temas y de cómo la gente podía participar y de bla bla bla.

Pero era más en corto, en ese tiempo no recuerdo haber tenido correo electrónico. Pero era más con mis amigos, así en corto.

Socialización

Entonces entré a estudiar en la universidad y me cayó más el veinte de la importancia.

Socialización

JM: ¿Por qué no estudiaste una maestría directamente?

X: Cuando terminé comunicación siento que no estaba "completa" (comillas agregadas por la persona), y me interesaba más la investigación y la carrera estaba más orientada a la mercadotecnia, y pues si me sirvió mucho pero yo quería como dedicarme a otras cosas y vi que estaba sociología el perfil que de hecho hay muchísimas

Socialización

coas que ve la sociología, y si me pregunté por qué estudiar otra carrera mejor la maestría...

JM: Pero ya no era tu interés capitalizarlo...

X: No

Motivación

**Anexo IV. Ejemplos de documentos circulados en línea por el informante X, provistos como ejemplos de su participación ciudadana.**

Elefantes o marfil: hora de elegir

En pocos días, podría quedar sin efecto la prohibición mundial de Naciones Unidas contra el comercio de marfil. Una peligrosa decisión que puede llevar a la desaparición de los vulnerables elefantes africanos. Pero un grupo de naciones africanas están presionando para mantener la prohibición. Enviémosles una verdadera estampida de apoyo para salvar a los elefantes. **Firma la petición abajo**, y reenvía este email a todos tus conocidos:

[¡Firma la petición!](#)

Queridos amigos y amigas,

En los próximos días, dos gobiernos africanos intentarán dejar sin efecto la prohibición mundial contra el comercio de marfil: una decisión que podría causar el exterminio poblaciones enteras de elefantes, y dejar a estos extraordinarios animales al borde de su extinción.

Tanzania y Zambia están **ejerciendo una fuerte presión sobre las Naciones Unidas para lograr**

**excepciones a dicha prohibición**, pero esto enviaría una clara señal a las organizaciones mafiosas que comercian con el marfil, indicándoles que la protección internacional es más débil y que la "temporada" para la caza de elefantes se ha abierto. Entretanto, otro grupo de estados africanos están contrarrestando esta peligrosa iniciativa, demandando la extensión de la prohibición durante otros 20 años.

Nuestra mejor oportunidad de salvar a los elefantes que aún quedan en el continente es apoyar al grupo de conservacionistas africanos. Tenemos **sólo 2 días por delante y el organismo de Naciones Unidas para la Conservación de Especies en Peligro se reúne únicamente cada 3 años. Haz clic abajo para firmar nuestra petición urgente** reclamando protección para los elefantes y reenvía este email a tus contactos para que así podamos hacer entrega de cientos de miles de firmas durante la reunión de Naciones Unidas en Doha.

[http://www.avaaz.org/es/no\\_more\\_bloody\\_ivory/?v1](http://www.avaaz.org/es/no_more_bloody_ivory/?v1)

Hace más de 20 años, la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas (CITES, por sus siglas en inglés) aprobó una prohibición mundial en relación al comercio de marfil. Tanto la caza furtiva como sus precios disminuyeron. Pero la deficiente aplicación de la norma, junto a **"excepciones a la regla"**, como la que ahora Tanzania y Zambia intentan imponer, condujeron a un incremento de la caza furtiva y el comercio ilegal se transformó en un negocio altamente rentable: los cazadores pueden blanquear su marfil ilegal utilizando las reservas autorizadas por la Convención.

Ahora, a pesar de la prohibición mundial, cada año, **más de 30.000 elefantes son acribillados y**

**sus colmillos cortados por los cazadores furtivos con hachas y sierras eléctricas.** Si Tanzania y Zambia consiguen explotar las lagunas jurídicas existentes, este terrible comercio podría empeorar aún más.

**Esta semana tenemos una oportunidad única** de extender la prohibición, y contener a los cazadores furtivos y los precios del marfil **antes de que perdamos más elefantes: firma la petición ahora** y luego reenvíala a todos tus conocidos.

[http://www.avaaz.org/es/no more bloody ivory/?v1](http://www.avaaz.org/es/no_more_bloody_ivory/?v1)

A través de todas las culturas del mundo y a lo largo de nuestra historia, los elefantes han sido objeto de reverencias por muchas religiones y han capturado el imaginario colectivo: Babar, Dumbo, Ganesh, Airavata, Erawan. Pero hoy, estas hermosas e inteligentes criaturas están siendo aniquiladas. Siempre que exista demanda por el marfil, la caza furtiva y el tráfico ilegal continuarán sobreviviendo, **pero esta semana tenemos la oportunidad de proteger a los elefantes y aplastar las ganancias de estos criminales traficantes de marfil. Firma la petición**

**ahora:**

[http://www.avaaz.org/es/no more bloody ivory/?v1](http://www.avaaz.org/es/no_more_bloody_ivory/?v1)

Con esperanza,

Paul, Alice, Iain, Ricken, Graziela, Raluca, Luis, Paula, Benjamin, David, Ben y el resto del equipo  
de Avaaz

**RECUPERAR EL INSTITUTO DE LA MUJER EN BC**

Compañeras: solicitamos sus firmas de apoyo, como organizaciones o personas que suscriben la Carta Anexa, dirigida al Gobernador de BC en donde proponemos el 8 de marzo 8 mujeres para el Instituto de la Mujer.

**Pueden responder este mail con la leyenda "ME ADHIERO" y en forma de grupo o a nivel individual o a [feminismosigloxxi@yahoo.com](mailto:feminismosigloxxi@yahoo.com)**

Este **LUNES 8 DE MARZO A LAS 10.30 A.M.** en las oficinas del Gobernador en Mexicali, un grupo de mujeres provenientes de los 5 municipios del Estado de Baja California: feministas, organizaciones de la sociedad civil, académicas, políticas y ciudadanas libres, exhortamos al Gobernador José Guadalupe Osuna Millán, para que la **Dirección General del Instituto de la Mujer para el Estado de Baja California**, sea ocupada por una mujer comprometida con la construcción de la Equidad de Género, tenga la capacidad de dirigir la instancia y conozca la problemática de Baja California.

Las abajo firmantes: feministas, organizaciones de la sociedad civil, académicas, políticas y ciudadanas libres, con el fin de recuperar el rumbo de un espacio necesario para las bajacalifornianas, **PROPONEMOS A 8 MUJERES** provenientes de los 5 municipios para ocupar el cargo de **Directora General del Instituto de la Mujer para el Estado de Baja California. (ANEXO)**

**¡Por las Mujeres Bajacalifornianas!**

Acordes Ciudadan@s, Alianza por la Vida y la Salud de las Mujeres en Baja California, Baja California Libre, CENAFAM, A.C., Centro de Capacitación y Servicios Psicológicos A.C., Colectiva Ciudad y Género, A.C., DDESER-BC, Despacho Comunitario de Tijuana, Diversa Agrupación Política Nacional Feminista, Gente Diversa de Baja California, La Barra de Abogadas de Tijuana, Las Tías Juanas A.C., Milenio Feminista, Olimpia Gouge A.C., Radar 4, Software Libre de Baja California,

Todas Ciudadanas.

**Saludos y seguimos en contacto**

**REBECA MALTOS**

## Anexo V. Transcripción de la segunda entrevista.

**Seudónimo para anonimato:** Y.

**Lugar:** Café Tomas, Calle 10.

**Fecha:** Martes 4 de Mayo de 2010.

**Duración de entrevista:** 30 minutos.

**Duración aproximada de la sección transcrita:** 20 minutos

**Realizado por:** José Manuel Salgado.

**Interés de la entrevista:** Identificar un caso de participación ciudadana en línea: motivos, identidad, comunicaciones.

**Método de análisis:** Análisis de contenido.

**José Manuel (JM):** Bueno ayer ya me habías dicho desde cuando participas, desde el 2008, prácticamente desde que inició la organización, te preguntaba por... entonces que tú te encargaste de hacer el *facebook* la red social.

**Entrevistada (Y):** Aja.

**JM:** ¿Me puedes decir más o menos cuál es la función de *facebook* en la red social en la

organización?

Y: Ammm el..

JM: Lo usan para comunicarse pues.

Y: Empezamos como un grupo dentro de *facebook*, ahorita estamos... bueno lo que es más activo es la página, ya ves que hay distintas modalidades.

Primero se empezó con el grupo, porque yo no sabía que era la página, entonces se empezó con el grupo,

y lo que se hacía era aumentar la comunicación entre el público y la asociación,

porque la asociación está conformada en gran parte por adultos que no son muy (...) que no le saben mover muy bien a las computadoras.

Bueno si, realmente se comunican en gran parte por correo electrónico, pero más allá de ahí no saben cómo hacerlo

y recibíamos muchas preguntas generalizadas que podían ser que... Podíamos resolverlas y de una manera pública para que muchas personas se enteraran de la respuesta a la vez. ¿Si me explico?

JM: Si.

Tipo de participación

Aspectos negativos p. en  
línea

Aspectos negativos p. en  
línea

Aspectos positivos p. en  
línea

**Y:** Entonces empezó como eso, y para invitar a la gente a que se uniera a la asociación, y que conociera los eventos que nosotros llevamos a cabo como las campañas de adopción, las campañas de prevención, las campañas de vacunación; más que nada es eso. También tenemos un centro de acopio de basura...

Tipo de participación

**JM:** A sí.

**Y:** Donde reciclamos la basura: cartón, plástico, vidrios y esas cosas. Y eso la compañía que nos lo compra este... va y lo recoge y ese dinero se utiliza para pagar más (...), más comida, para los proyectos que tenemos en el albergue y esas cosas.

Tipo de participación

**JM:** Una vez me tocó ir allá.

**Y:** ¿A dónde dejas la basura?

**JM:** Claro.

**Y:** ¿En el mediterráneo?

**JM:** Fraccionamiento ¿se llama?

**Y:** Si, fraccionamiento mediterráneo.

**JM:** Si alguien dejó unas revistas del *New Yorker*.

**Y:** Ah si yo a veces me las robo. Pero no grabes eso (risas)

**JM:** Y sí lo que comentas también me lo han dicho, que los adultos se quedan hasta el nivel de correo electrónico. Entonces, ¿a las redes sociales no le entran?

**Y:** No, todavía no. ¿Y sabes qué? Yo creo que es más porque nosotros tenemos una flexibilidad en lo que hacemos, por la edad a lo mejor que todavía no tenemos tantas ocupaciones, como que los vemos allá a muchos de ellos enrolados.

A nadie le pagan en la asociación, todo es trabajo voluntario. Es importante, porque eso significa que cada quien da su tiempo libre, sus ratitos y sus escapadas, y todo para atender a los perritos, para recoger las basuras, todas estas cosas.

Entonces yo creo que ya están en su rutina y ya no piensan en ir más allá, porque les quitaría mucho más tiempo.

**JM:** ¿Adoptar la nueva tecnología?

**Y:** Si yo creo. Esa es mi opinión ¿no?

**JM:** Si. Bueno entonces dices que ellos están ahí, están bien, o sea no cobran, es una asociación...

Aspectos negativos p. en  
línea

Motivación

Aspectos negativos p. en  
línea

**Y:** No recibimos honorarios.

**JM:** Entonces, ¿la motivación es básicamente altruista?

**Y:** Pues sí. La única persona que recibe dinero es una chica, encargada de limpiar el albergue, donde hay casi siempre como unos 15 o 20 perritos.

Motivación

**JM:** ¿Y cómo es que nace en ti la motivación?

**Y:** ¿Mi motivación?

**JM:** Si.

**Y:** Mmmmm... Pues desde que tengo cinco años hemos tenido mascota en mi casa, y luego cuando mi hermano cumplió seis o siete le dieron como regalo a un perro y teníamos dos en ese entonces. No sé mi papá siempre fue el que los cuidó, los procuro, y él todas las mañana salía a correr y se los llevaba a los dos perros. Yo no tenía mucha relación con ellos, solamente era mi perro, pero no me encargaba yo de limpiar el patio, bueno darle de comer sí, pero jugaba bien poco con él y salía a caminar bien leve, o sea era los perros de mi papá, porque estaba en la casa. Después, yo siempre había querido tener un gato, cuando estaba chica me dejaron tener un gato pero vivió afuera y se escapó, unas vacaciones que yo me fui al D.F. mi

Socialización

papá lo baño con agua fría, y entonces el gato ya no quiso saber nada y se fue. Y me dolió un buen, y ya nunca volvimos a tener gatos, pero igual y yo estaba muy chica.

Hace como cosa de dos años, mi mamá por fin me dejó tener un gato, y fue ahí donde me llegué a conectar realmente con mi mascota, y con los animales, y el problema de los animales. O sea fue ahí cuando me llegó a mí, en lo personal. Yo conozco a personas que desde chicos son súper amantes de los animales, no me considero una de ellas; yo creo que es un gusto adquirido, como que abrí los ojos a partir de que... Tengo una relación bien especial con los animales ahora, y no puedo evitar dejar de ver muchas fotos de animales ya, o sea siento como que se abrió un canal así que necesito aportar, porque si los animales son domésticos son hechos para el ser humano y el ser humano es el que les ha dado la espalda.

Nivel de participación

Motivación

**JM:** ¿Qué tipo de participación practicas? Tengo dos tipos, participación expresiva y participación instrumental, el tuyo es como instrumental, tiene un fin ¿no?

**Y:** Pues yo considero que es de las dos, porque tengo la suerte de que me pongan atención. En la asociación puedo sugerir actividades y son llevadas a cabo, no sé si es eso... o sea me hacen caso pues.

Tipo de participación

Y eso es algo que me gusta mucho, porque es una asociación... a pesar de que hay muchas ocupaciones y mucho qué hacer en la asociación siempre hay una flexibilidad ante nuevas cosas de llevarse a cabo, y la gente que forma parte de la asociación es muy atenta; o sea, si tú les dices podemos hacer un boteo y les explicas hacia dónde va, o sea, lo llevan a cabo.

Motivación

Agencia colectiva

**JM:** Hay espacio para la creatividad.

**Y:** Hay mucho espacio para la creatividad, lástima que no haya tantos jóvenes.

Tipo de participación

**JM:** Bueno, esto que me explicas de *facebook*, de la red social, ¿Dónde aprendes a usarlo? o ¿eres como la generación de los nativos digitales, que usándolo aprendes a usarlo?

**Y:** Si. Siempre me han gustado mucho las computadoras desde chiquita, y pues les he sabido mover bastante, creo yo, obviamente siempre hay informáticos que me ganan.

Aprendizaje tecnológico

**JM:** Bueno ya me comentaste que si tiene una suficiente eficacia, porque te ayuda a comunicar la información con la gente. ¿Crees que este tipo de participación vaya a crecer en el futuro? No solo de tu organización, sino en general como un

movimiento que cada vez más se usa, cada vez más.

Y: ¿Tú dices el medio?

JM: El medio, el medio; las redes sociales.

Y: Si, o sea como no veo que vaya a disminuir lo único que me imagino es que va a crecer. A menos de que se llegue a una privatización del medio, a lo mejor, o al menos en la sociedad en la que yo me muevo no me sorprendería que empiecen a cobrar por usar *facebook*. Yo no lo pagaría.

JM: Una de las razones por las que se usa es porque es gratuito. ¿Encuentras algunos aspectos negativos en el uso de la red social para la participación?

Y: ¿Para la asociación o en general para la participación?

JM: En general.

Y: Si. Yo creo que como administrador de una página de este tipo es necesario un moderador, y acentuar los puntos importantes de los comentarios de las personas.

De alguna manera sin que sea cadencioso hacer a un lado aquellos aspectos negativos que muchas

Aspectos positivos de la p.  
ciudadana en línea

Habilidades para la  
participación

veces imposibilitan la buena comunicación en esos medios.

Me ha tocado de que llegan a hacer comentarios negativos ammm... de alguna manera tratarlo de hacer crítico o propositivo, pero realmente no ayudan y creo que nada más bloquea la comunicación entre todos los usuarios, al menos entre la página de la asociación.

Entonces, ¿qué es lo que hace falta? La gente difícilmente se sabe expresar en las redes sociales, ¿qué genera? No sabe escribir, no leen, no saben escribir, y tampoco saben hablar; pero el caso no saben escribir, no saben redactar. Y yo creo que saber hacer eso es algo bien importante para dar a entender el mensaje que se quiere compartir, desde ahí. Entonces, si estamos empezando con una sociedad que tiene fallas en su manera de comunicarse de manera escrita, pues obviamente las va a transparentar en las redes sociales.

**JM:** Entonces volviendo a su función. Entonces más allá de saber utilizar el medio, también tienes que tener otras habilidades como es...

**Y:** Moderación. Moderación y no sé ahorita es la única que se me ocurre.

Aspectos negativos p.  
ciudadana en línea

Habilidades para la  
participación

Habilidades para la  
participación

**JM:** La gestión...

**Y:** Y tengo que hacerlo yo, porque por ejemplo cuando yo respondo lo que me escriben, o cuando trato de hacer una discusión así en línea necesito estar en un momento de tranquilidad, porque de otro modo puedo contestar muy acelerada, o de pronto para algunas dudas, como tienes que tener mucho cuidado, porque tu mensaje no sólo lo leen tus amigos, sino lo leen tus amigos y gente que no conoces.

Entonces la imagen de la función es bien importante a la hora de responder.

Habilidades para la  
participación

**JM:** Entonces ¿tú no estás asumiendo tu identidad sino la identidad de...?

**Y:** La asociación. En algunos casos asumo mi identidad, cuando se me pide mi opinión personal.

Identidad personal

**JM:** A *ok, ok*. Pero entonces ¿tú aparte usas la identidad de la asociación?

**Y:** Para contestar los mensajes, sí.

**JM:** A *ok*.

**Y:** Sí, porque desde mi punto de vista tienes que dar la

Identidad organizacional

imagen de una asociación digamos completa. En el momento que empezamos a asumir cada quien, es como si el honor fuera solo mío y no el de él.

Muchas veces lo único que yo hago es compartir la información que yo tengo, o sea, no creo texto, no creo información, lo que hago es que la información que a mí me comunica la asociación o la información que hemos llegado nosotros a manejar, es la misma información que se le da.

Tipo de participación

Muchas veces solo preguntan cosas sobre (...) y campañas de adopciones, en esos casos no tiene nada de malo, para mí al menos, asumir la imagen como...

Tipo de participación

**JM:** Entonces, ¿estás pensando no como tú, sino como piensan todos los miembros?

**Y:** Si. Si es importante eso.

Habilidades para la  
participación

**JM:** Es importante. Ah pues creo que con eso ya tengo... desventajas, origen, niveles de participación.

**Y:** Tengo algunas estadísticas de la gente que forma parte de la asociación, ¿no les interesa?

Aspectos positivos de la p.  
ciudadana en línea

**JM:** Aja.

**Y:** Pero en línea, o sea de la página. Cuántas personas se han registrado, cuántas son mujeres, hombres, de dónde son y qué tanto participan.

**JM:** Si. ¿Cómo tienes eso?

**Y:** Hay aquí un apartado dentro de la página que me permite ver las estadísticas.

Habilidades para la  
participación

**JM:** Ooo.

**Y:** Déjame ver, encontrarlo. (Sale a buscarlo).

## Anexo VI. Ejemplos de la plataforma de participación ciudadana del entrevistado Y.

facebook



Añadir a los favoritos de mi página  
Sugerir esta página a mis amigos

Rescatamos perros y gatos con la intención de encontrarles un hogar donde sean queridos y cuidados.

Buscamos que la proporción de perros y gatos sea igual a la de los hogares disponibles para ellos, estamos a favor de la esterilización.

---

**Información**

Fundación:  
2008

**A 10 amigos les gusta este anuncio.**

6 of 10 Friends [Ver todos](#)

 Aleph Jiménez	 Audionik Presenta	 Ensenadita Puntocom
 Consumo Responsable Ensenada	 Denisse Daniela	 Zac Wozniak

**4 Patas - Asociación Protectora de Animales de Ensenada** ¡Participaremos pro de los derechos de los animales el sábado 22 de mayo! [El jueves](#)

Muro Información Fotos Foros Cuadros Notas

Escribe algo....

Adjuntar:   

[Compartir](#)

[Filtros](#)

**4 Patas - Asociación Protectora de Animales de Ensenada** ¡Participaremos en la marcha nacional en pro de los derechos de los animales el sábado 22 de mayo!

El jueves a las 13:45 · [Comentar](#) · [Me gusta](#)

 A Zac Wozniak y otras 22 personas más les gusta esto.

 Ver los 12 comentarios

 **Fabiola Sandoval** De acuerdo...  
El jueves a las 16:40 · [Denunciar](#)

 **Luz Tapia** donde sera y a que horas?  
El jueves a las 16:42 · [Denunciar](#)

Escribe un comentario...

---

**4 Patas - Asociación Protectora de Animales de Ensenada**

 **¿Te interesa ayudar?**  
¿En qué te gustaría ayudar? \* ¿Te gustaría tener algún animalito en casa como albergue temporal? Los gastos son cubiertos por la Asociación, si es que te interesa apoyar de esta manera. \*...

El jueves a las 11:12 · [Comentar](#) · [Me gusta](#) · [Compartir](#)

 Ver los 10 comentarios

Ulloa

Fotos

2 álbumes

Ver todas



**Amigos de 4 Patas!**  
Creado hace una semana aproximadamente



**Wall Photos**  
Actualizado hace una semana aproximadamente

4 de 14 fotos de fans

Ver todas



Enlaces

3 de 10 enlaces

Ver todos

[Enable Facebook rich content!](#)  
Click Here!  
14 de marzo de 2010 20:38

[Pets Love TJ](#)  
07 de marzo de 2010 16:54

[Folleto No compres, adopta // AnimaNaturalis.org](#)  
28 de marzo de 2010 13:58



**4 Patas - Asociación Protectora de Animales de Ensenada** "Solos podemos hacer tan poco; juntos podemos hacer tanto." Hellen Keller.

El jueves a las 11:04 · [Comentar](#) · [Me gusta](#)

A Zac Wozniak y otras 11 personas más les gusta esto.



**Xama Tutsi** ei x mi casa una familia tiene 2 perros ya grandes pero como que no los cuidan uno de ellos tiene un tumor en una pierna gigantescoooooo me da lastima y el otro tiene una lengua exageradamente larga anormal stan bien raros y como andan en la calle embarazan a todas las perras de por ahi

El jueves a las 9:46 · [Comentar](#) · [Me gusta](#) · [Denunciar](#)

A Xama Tutsi le gusta esto.



**4 Patas - Asociación Protectora de Animales de Ensenada** ¡Buenos días! Por favor envía tu reporte de maltrato a [webmaster@4patas.org.mx](mailto:webmaster@4patas.org.mx) incluyendo la dirección, y de ser posible el nombre de la familia para ponernos en contacto. Gracias.

El jueves a las 10:46 · [Denunciar](#)



**Xama Tutsi** okas lo investigare :)

El jueves a las 10:48 · [Denunciar](#)



**Winka Barajas Hernandez** hola!! me podrian proporcionar infomacion de un doctor vet en ensenada q sea muy bueno !! y realmente sake adelante a cachorros en condiciones dificiles me serviria mucho gracias

El miércoles a las 22:33 · [Comentar](#) · [Me gusta](#) · [Denunciar](#)



**Nancy Castro Campás** tengo una perrita a la que crie desde que tenia 9 dias de nacida la cual estaba muy delicadita, y varios veterinarios me dijeron que no podian hacer nada, que la perrita se iba a morir, ya que estaba muy enferma, y el doctor de la veterinaria Bahía, aparte de que la primera vez me atendio de urgencia un sabado en la noche y por telefono y por sus atenciones me la salvo. Ubicación: GALEANA 182 2 , BAHIA , C.P 22880 , ENSENADA , BC  
Tel:(646)177-1540

El jueves a las 10:10 · [Denunciar](#)



**Fernanda Ibarra** el es muy buen veterinario!! con el llevo a mis mascotas!! :).. ve con el!!

El jueves a las 15:44 · [Denunciar](#)