

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES



**USO PEDAGÓGICO DE LA RADIO PARA MEJORAR
LA MOTIVACIÓN ESCOLAR**

**TRABAJO TERMINAL
PARA OBTENER EL GRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN**

**PRESENTA
OLIMPIA ARIZBEÉ MONTAÑO ZAVALA**

**DIRECTOR DE TRABAJO TERMINAL
DR. JOSÉ ALFONSO JIMÉNEZ MORENO**

Ensenada, B.C., junio de 2019.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES

FCAYSS

**Constancia de Defensa de Trabajo Terminal
de la Maestría en Educación**

En la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales, a las 11:00 horas del día 6 de Junio de 2019, se reunieron:

Dr. José Alfonso Jiménez Moreno Director del trabajo terminal, **Dr. Patricio Henríquez Ritchie** sinodal y **Dr. Gilberto Bugarín Mercado** sinodal, para examinar a:

Olimpia Arizbeé Montaña Zavala

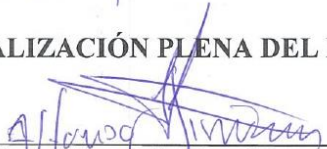
Quien presenta su trabajo terminal con el tema:

“USO PEDAGÓGICO DE LA RADIO PARA MEJORAR LA MOTIVACIÓN ESCOLAR”.

Después de defender su trabajo terminal, los miembros del Comité de Evaluación resolvieron:

Aprobarla por unanimidad

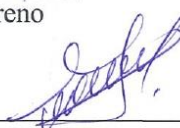
“POR LA REALIZACIÓN PLENA DEL HOMBRE”



Dr. José Alfonso Jiménez Moreno
Director



Dr. Patricio Henríquez Ritchie
Sinodal



Dr. Gilberto Bugarín Mercado
Sinodal



Olimpia Arizbeé Montaña Zavala
Sustentante



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Maestría en Educación



DRA. EUNICE VARGAS CONTRERAS
COORDINADORA DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
Presente.

Asunto: Voto aprobatorio sobre trabajo
Terminal de grado de Maestra

Después de haber efectuado una revisión minuciosa sobre el Trabajo del Terminal presentado por **Olimpia Arizbeé Montaña Zavala** para poder presentar la defensa de su examen y obtener el grado de Maestra en Educación, me permito comunicarle que he dado mi voto **APROBATORIO**, sobre su trabajo titulado:

“Uso pedagógico de la radio para mejorar la motivación escolar”.

Esperando reciba el presente de conformidad, quedo de usted.

ATENTAMENTE
Ensenada, B.C., 6 de Junio del 2019

Dr. José Alfonso Jiménez Moreno



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Maestría en Educación



DRA. EUNICE VARGAS CONTRERAS
COORDINADORA DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
Presente.

Asunto: Voto aprobatorio sobre trabajo
Terminal de grado de Maestra

Después de haber efectuado una revisión minuciosa sobre el Trabajo del Terminal presentado por **Olimpia Arizbeé Montaña Zavala** para poder presentar la defensa de su examen y obtener el grado de Maestra en Educación, me permito comunicarle que he dado mi voto **APROBATORIO**, sobre su trabajo titulado:

“Uso pedagógico de la radio para mejorar la motivación escolar”.

Esperando reciba el presente de conformidad, quedo de usted.

ATENTAMENTE
Ensenada, B.C., 6 de Junio del 2019

Dr. Patricio Henríquez Ritchie



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Maestría en Educación



DRA. EUNICE VARGAS CONTRERAS
COORDINADORA DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES
Presente.

Asunto: Voto aprobatorio sobre trabajo
Terminal de grado de Maestra

Después de haber efectuado una revisión minuciosa sobre el Trabajo del Terminal presentado por **Olimpia Arizbeé Montaña Zavala** para poder presentar la defensa de su examen y obtener el grado de Maestra en Educación, me permito comunicarle que he dado mi voto **APROBATORIO**, sobre su trabajo titulado:

“Uso pedagógico de la radio para mejorar la motivación escolar”.

Esperando reciba el presente de conformidad, quedo de usted.

ATENTAMENTE

Ensenada, B.C., 6 de Junio del 2019

Dr. Gilberto Bugarín Mercado

*Dedico este trabajo a mi hija Mariana, por haber
inspirado el tema, pero sobre todo,
por representar mi luz, mi fuerza;
ser toda mi alegría, todo mi amor.*

Agradecimientos

A mi familia, por ser aliciente y mi gran red de apoyo, infinitas gracias.

A mi director de trabajo terminal, Dr. José Alfonso Jiménez Moreno por su acompañamiento profesional, paciencia y amistad durante esta etapa de aprendizaje.

A la coordinadora de la maestría, Dra. Brenda Imelda Boroel Cervantes, por estar al pendiente de nuestro desempeño y no aceptar un “no puedo”, gracias Brenda.

A mi maestra Gema López Gorosave, por brindarme su apoyo profesional en los momentos difíciles de la maestría.

A mis profesores de la Maestría en Educación, por compartir sus conocimientos.

Al personal directivo y administrativo de la Esc. Sec. Gral. No. 54 “Antonio Meléndrez”, por confiar en mi propuesta de trabajo y por la gran disposición de colaborar en este proyecto.

Al directivo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales (Fcays) de la UABC por darnos su apoyo y ser un sólido soporte institucional.

Al taller de radio de Fcays, por su respaldo y asesoría profesional.

De igual forma al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) por distinguirme como becaria.

Contenido

Índice de tablas.....	x
1.1 Formulación del Problema	1
1.2 Preguntas de investigación	8
1.3 Objetivos.....	8
1.4 Justificación	9
1.5 Alcances y Límites	14
1.6 Definición de términos	15
1.2 Marco Teórico.....	30
1.2.1 Introducción	30
1.2.3 Modelos o Paradigmas teóricos	34
1.2.4 Metodologías activas del aprendizaje	40
1.2.4.2 Metodologías activas.....	41
1.2.5 Estado del arte.....	48
Capítulo 2. Abordaje Metodológico.....	53
2.1 Escenario.....	54
2.2 Participantes.....	55
2.3 Técnicas.....	56
2.4 Procedimiento	56
Capítulo 3. Diagnóstico educativo	58
3.1 Sistematización de datos cualitativos.....	58
3.2 Descripción de los resultados del diagnóstico	62
Capítulo 4. Intervención	65
4.1 Descripción del problema	65
4.2 Objetivos del proyecto de intervención	66
4.2.1 Objetivo general	66
4.2.2 Objetivos específicos	66
4.3 Estrategia del proyecto de intervención	67
4.3.1 Determinación cobertura	67
4.4 Resultados esperados	69
Capítulo 5. Aplicación del proyecto de Intervención Educativa	78
5.1 Fase de viabilidad	78

5.2 Fase de gestión escolar.....	79
5.3 Fase de planeación	80
5.4 Fase de ejecución	81
5.5 Personal de apoyo para la aplicación.....	82
5.6 Plazos y responsables de cada objetivo.....	83
Capítulo 6: Evaluación del proyecto de intervención educativa.....	95
6.1 Diseño y aplicación de la propuesta para evaluar la intervención educativa.....	95
6.2 Aplicación de instrumentos (diseño y aplicación de la evaluación a los participantes)	96
6.2.1 Metodología.....	96
6.2.2 Evaluación de satisfacción (diseño y aplicación)	99
6.3 Análisis descriptivo de las evaluaciones inicial o diagnóstica y final	104
6.3.1 Evaluación inicial o diagnóstica	105
6.3.1.1 <i>Cuadro sinóptico de categorías.</i>	113
6.3.2 Evaluación final	115
6.3.1.2 <i>Cuadro sinóptico de categorías.</i>	122
6.4 Identificación de los factores o elementos obstaculizadores y facilitadores del camino seguido.....	127
6.5 Consecuencias positivas y negativas del trabajo desarrollado	128
6.6 Evaluación final del proyecto emitiendo los juicios de valor correspondientes	129
Capítulo 7. Conclusiones.....	131
Capítulo 8. Propuesta de Mejoras.....	149
Referencias.....	153
Anexo A. Guía de conversación para conducir el grupo focal con docentes	161
Anexo B. Guía de conversación para conducir el grupo focal con estudiantes	162
Anexo C. Encuesta de satisfacción	163
Anexo D. Propuesta de guion radiofónico	167
Anexo E. Consentimiento informado.....	169
Anexo F. Formato de rol y contenido de la programación de radio	170
Anexo G. Galería de fotografías.....	171
Anexo H. Difusión de la propuesta de intervención educativa	174

Índice de tablas

Tabla 1 Técnica utilizada en diagnóstico educativo.	57
Tabla 2 Sistematización de datos.....	59
Tabla 3 Cronograma de actividades	71
Tabla 4 Recursos para implementar el proyecto de intervención.	76
Tabla 5 Programación de sesiones.....	83
Tabla 6 Sesión 1 Presentación del proyecto.	87
Tabla 7 Sesión 2 Organización y planeación del proyecto de radio escolar.....	88
Tabla 8 Sesión 3 Elaborar el guion radiofónico.	89
Tabla 9 Sesiones de prueba.	90
Tabla 10 Sesiones de grabación de audio.....	91
Tabla 11 Sesión 6 Edición.	92
Tabla 12 Sesión 7 Transmisiones de los programas.	93
Tabla 13 Categoría Debilidad de competencias actitudinales y comunicativas.....	106
Tabla 14 Categoría Asertividad y Estrategias de enseñanza.	107
Tabla 15 Categoría Identificación de condiciones de logro de meta.	108
Tabla 16 Categoría Perfil motivacional en torno a cumplir metas escolares.....	109
Tabla 17 Categoría Debilidad del contexto escolar.	110
Tabla 18 Categoría Expectativas motivacionales entorno al proyecto de radio.	111
Tabla 19 Mayor Autoconfianza.	115
Tabla 20 Categoría Recurso que promueve la socialización.....	116
Tabla 21 Categoría Impacto motivacional.....	116
Tabla 22 Dificultades internas y externas.	118
Tabla 23 Categoría Motivación externa.....	118
Tabla 24 Asertividad y estrategia de enseñanza.	119
Tabla 25 Elementos obstaculizadores y facilitadores.	127

Índice de figuras

Figura 1 Organigrama del plantel educativo.....	55
Figura 2 Matriz FODA.....	64
Figura 3 Fase de planeación.....	80
Figura 4 Aplicación del proyecto intervención educativa.....	81
Figura 5 Cuadro sinóptico Ambiente de aprendizaje y su relación con la motivación escolar. .	114
Figura 6 Cuadro sinóptico Mediación de didácticas activas e innovadoras en la motivación....	123
Figura 7 Diagrama Ambiente de aprendizaje y su relación con la motivación escolar.....	124
Figura 8 Diagrama Mediación de didácticas activas e innovadoras en la motivación escolar. .	125
Figura 9 Diagrama Categoría en común: evaluación inicial y final.	126

Capítulo 1. Planteamiento del problema

1.1 Formulación del Problema

El presente trabajo es una aproximación sobre el papel que juega la motivación de los estudiantes que cursan la secundaria por implicarse en las actividades académicas. Para Díaz-Barriga y Hernández (2002, p. 64) “la motivación escolar constituye uno de los factores psicoeducativos que más influyen en el aprendizaje”. En esa idea, la motivación es un componente que, interrelacionado con otros, cumple un rol importante en el proceso de enseñanza aprendizaje. Por su parte, Carrasco (2004) señala la relevancia de otros aspectos que influyen en el aprendizaje como las actitudes de la inteligencia, actitudes de la voluntad, creencias sobre las propias aptitudes para aprender y la motivación. Es decir, así como es trascendental “saber aprender”, también lo es “querer aprender” (Alonso Tapia, 1991, p.11), es ahí donde radica una de las premisas relevantes para abordar este constructo en el ámbito educativo.

Los sujetos de estudio son los estudiantes de secundaria, ya que manifiestan actitudes negativas para su desempeño escolar, en muchos de ellos sobresale la apatía, el desgano, además viven inmersos en una sociedad que tiende a forjar una cultura del menor esfuerzo. Por otro lado, entre sus características psicológicas está la inseguridad emocional, pues este grupo de jóvenes está en la transición de definir su personalidad, y aunado a lo anterior, reciben una instrucción educativa de tipo tradicionalista, pasiva que les representa pocos desafíos de esfuerzo escolar (Larrañaga, 2012). Por lo que toca al contexto familiar, existe una baja supervisión de los padres de familia, no hay un adecuado acompañamiento y refuerzo en los compromisos escolares. Lo anterior, forma

parte del escenario que viven en su día a día este grupo de estudiantes (Aguilar, Valdez, González-Arratia, Rivera, Carrasco, Gómora, Pérez y Vidal, 2015). También, los estudiantes se pueden mostrar desmotivados debido a que sienten inseguridad al participar en clase, errar o ser criticados por los docentes, lo que puede impactar desfavorablemente en su rendimiento escolar, en cuanto que es un ambiente que no apoya sus intereses particulares (Román, 2013). En palabras de Erausquin (2010), hay una pérdida de sentido de la experiencia educativa por parte del estudiante de secundaria, esta sensación permea en el contexto educativo afectando a todos los involucrados. Lo lamentable de esta situación es que pareciera que no pasa nada, egresan estudiantes y continúa esta inercia de vacío en la experiencia educativa.

Por otra parte, los bajos resultados en las evaluaciones de rendimiento académico como las pruebas estandarizadas a nivel nacional e internacional permiten observar la falta de cumplimiento en las expectativas de logro por parte de las entidades educativas y la evidencia de que no hay una correspondencia por alcanzar los objetivos curriculares esperados por parte de los actores involucrados en el proceso de enseñanza-aprendizaje. De acuerdo a Márquez-Jiménez (2017) México ha participado desde el 2000 en la prueba de PISA (Programa de Evaluación Internacional de los Alumnos) y los resultados en las fechas en que corresponde la evaluación principal a cada una de las competencias fundamentales (lectura, matemáticas y ciencias), se puede ver que las cosas no han cambiado mucho, pues México sigue rezagado en comparación con el resto de países de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico). Por ejemplo, en la última que se ha realizado, señala que 52% de los estudiantes mexicanos alcanza el nivel de competencia básica en ciencias (media

OCDE: 79%). Por su parte Gómez-Collado (2017) afirma que casi el 50% de los estudiantes mexicanos se ubica en los niveles bajos de desempeño en dichas competencias.

Pareciera que hay una resistencia por cumplir o “ser eficiente” en un modelo pedagógico que quizás ya resulta obsoleto y anacrónico por parte del estudiantado. Al respecto, es altamente probable que la asistencia de los alumnos en la escuela, se deba más por aprobar las materias que por el interés de aprender (Serrano y Esteban, 2003), pues pocas veces las asignaturas, sus contenidos y la forma en que se imparten las clases son del interés del alumno.

De acuerdo con Naranjo (2009), cuando un estudiante adolescente tiene un adecuado perfil de habilidades cognitivas, pero las actividades escolares no resultan desafiantes, el resultado es el aburrimiento. Por otro lado, el mismo autor refiere que, cuando los alumnos tienen tareas que representan un reto, y piensan que no cuentan con las habilidades necesarias, presentan ansiedad ante las tareas.

Si bien, ha habido varias propuestas por mejorar la educación en las diferentes administraciones de gobierno, en los últimos años y recientemente también, se habla de modernizar la educación básica. Aspectos como renovación curricular, estrategias para la innovación pedagógica, fomento del uso de tecnologías de la información y la comunicación han sido temas que se han inscrito en acuerdos y compromisos. Sin embargo, la politización y falta de consenso en el sector educativo hace que muchas propuestas, como las mencionadas, no se concreten o bien, no cuenten con el suficiente apoyo para su implementación (Gómez-Collado, 2017).

En otras palabras, los cambios no se dan por el solo hecho de reformar la ley en materia educativa, no ocurren en automático. Pero sí se sienta un precedente, una base desde la cual se puede partir para proponer, tal como ocurre con el nuevo marco normativo que establece un nuevo enfoque al introducir la Autonomía curricular, que “se incorpora por primera vez a la educación básica en México como un componente curricular innovador y flexible” (SEP, 2018, p. 25), que permite al docente trabajar de una forma más horizontal con sus alumnos, desde un ambiente más democrático, en donde se escuchen las necesidades y propuestas de los estudiantes. Es una oportunidad para dinamizar la experiencia pedagógica.

Ahora bien, lo que pretende plantear este proyecto es que, innovar en la didáctica curricular, puede mejorar la motivación escolar del alumno. Es decir, modificar la experiencia educativa tradicional, ya que “sigue imperando una enseñanza pasiva y memorística” (Carrasco, 2004, p. 36) y se optaría por una que propicie mayor participación y acción del alumnado.

Es por ello, que se deben abrir espacios para que los estudiantes puedan dar su opinión sobre temas de su interés, dejando de lado la clásica línea vertical en la que el profesor impone sus criterios para llevar a cabo el proceso de enseñanza aprendizaje, repitiendo una postura clásica de instrucción escolar, una inercia de ver al estudiante como un “recipiente” que tiene que ser llenado de información sin detenerse a reflexionar si esta forma de enseñar es pertinente hoy en día y si favorece el aprendizaje. No obstante, la realidad indica que hay carencias académicas que presentan los estudiantes de educación secundaria, señal de que se tienen que hacer algunos cambios y quizás algunos de ellos sería que los profesores se apoyen de nuevas metodologías de

enseñanza que involucren y motiven a los alumnos, ya que el aspecto motivacional implica tener disposición y voluntad para aprender. Por otro lado, no sólo se trata de implementar nuevas formas de enseñanza, también es importante que el profesor establezca empatía con sus alumnos, que sea capaz de identificar inquietudes y necesidades y pueda propiciar un ambiente de confianza y respeto que fortalezca la motivación intrínseca del alumnado.

Un estudio en México, realizado por Aldana y Flores (2009), menciona que tradicionalmente en las escuelas de secundaria, los alumnos de ese nivel, son diagnosticados con problemas de conducta, problemas de atención o simplemente se les considera como estudiantes incompetentes, como resultado pueden mostrar un patrón de comportamiento que perjudica su adaptación al ambiente escolar (Núñez, González, Cabanach, Valle y Rodríguez, 2005).

Por su parte, Ducoing y Barrón (2017) mencionan que, si no hay una propuesta curricular, que además de que sea formativa, considere la cultura juvenil en el nivel de secundaria puede ocasionar un perjuicio:

El gran riesgo que existe en no procurar una educación secundaria de calidad y en apertura a los cambios culturales del sector juvenil, es que este último termine disociándose de su carácter estudiantil; es decir, que no encuentre motivación y utilidad alguna en lo que pueda desarrollar y aprehender en un aula académica (p.18).

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Juventud 2010 (que considera joven el rango entre los 12 y 29 años) en México, se encontró que el 10% de los jóvenes abandonan sus estudios por motivo de aburrimiento. La misma encuesta revela que los jóvenes se

comunican y se expresan a través del uso y selección de su ropa, de la música que escuchan, del lenguaje y modismos que emplean. Utilizan las tecnologías de información y comunicación (TIC) para experimentar, consumir, conocer, expresarse, informarse, divertirse. Cada vez más, los jóvenes mexicanos emplean la tecnología (Terrazas-Bañales y Lorenzo, 2013).

Partiendo de este contexto académico en el nivel de secundaria, los docentes tienen frente a sí el reto de modificar su práctica en el aula, de tal suerte, que puedan captar no solo la atención de sus estudiantes, sino que logren que estos se involucren en sus estudios y propicien una mejor experiencia en aquellos que se encuentran desmotivados. Por eso es importante que desde la escuela se tenga una cultura en la que los profesores y el cuerpo académico tomen en cuenta la opinión de los jóvenes, escuchar los temas que les inquietan, fomentar un clima democrático, propiciar un ambiente que despierte la curiosidad y el interés de los alumnos, que procuren la colaboración, cooperación, el aspecto lúdico y la creatividad.

Estos elementos, junto con el uso de las tecnologías de la información y comunicación, resultarían una propuesta novedosa para modificar la actitud y disposición hacia el interés escolar. Por lo tanto, luego de una revisión teórica sobre la línea de investigación de la motivación escolar, se propone como estrategia de mejora sobre este constructo, la implementación de una radio escolar, toda vez que es reconocida como un medio que ha demostrado ser eficaz, una herramienta idónea para elevar el nivel de la motivación, por el dinamismo e interés que provoca en el alumnado y además, tiene la cualidad de ser un medio en el que tienen cabida la diversidad de contenidos temáticos de los diferentes bloques curriculares (Jiménez, 2001).

Un intento por cambiar el rumbo de la educación en México fue la pasada reforma educativa de 2013 y la puesta en marcha del nuevo modelo en 2017 con la incorporación de lo que se ha denominado Aprendizajes Claves para la Educación Integral. Entre las nuevas propuestas están tres componentes que fungen como ejes curriculares en la educación básica. Uno de ellos, es la Autonomía curricular, como una estrategia institucional que pretende renovar las prácticas pedagógicas de la escuela (SEP, 2018). Además de “adaptar los contenidos de educativos con base en las necesidades específicas de sus estudiantes y del lugar donde se encuentren”; renovar las prácticas docentes. Con la modalidad de la Autonomía curricular se abren posibilidades de incursionar en otras prácticas desde la docencia y surgen varias propuestas, entre ellas la formación de clubes, entre los que se propone la “Radio Verano”.

Entre las recomendaciones didácticas que se encuentran en el manual del proyecto “Radio Verano”, se sugiere: establecer guiones radiofónicos que consideren tanto los contenidos como los intereses de los participantes; grabación de la programación definida en cada equipo de trabajo.

El presente planteamiento orienta hacia la importancia de mejorar la motivación escolar del estudiantado a partir de una propuesta de intervención, caracterizada por ser una práctica pedagógica diferente, que busca renovar las expectativas de aprendizaje por parte de los alumnos al tomar en cuenta precisamente la opinión de ellos, sus intereses e inquietudes y plantearlas en un formato innovador, que despierte la creatividad, la colaboración, una herramienta fuera de la inercia instruccional de la escuela tal como la conocemos actualmente.

1.2 Preguntas de investigación

- ¿Qué aspectos influyen en la motivación escolar de los estudiantes?
- ¿Cómo influyen las estrategias de enseñanza de los docentes en la motivación de los estudiantes?
- ¿De qué manera la radio, como estrategia didáctica activa, contribuye a mejorar la motivación de los estudiantes hacia sus actividades escolares?

1.3 Objetivos

Objetivo General: Contribuir en el mejoramiento de la motivación de estudiantes de secundaria en la realización de sus actividades escolares a través de una metodología activa como la radio escolar.

Objetivos Específicos:

- Hacer un diagnóstico de los aspectos que influyen en la motivación de alumnos de tercero de la secundaria general #54 “Antonio Meléndrez”, hacia sus actividades escolares en Ensenada, B.C.
- Conocer de qué forma están relacionadas las características del contexto escolar con el nivel de motivación para que los estudiantes logren interesarse por sus actividades escolares.
- Diseñar una estrategia de intervención enfocada en una metodología activa en función de los resultados del diagnóstico que vaya encaminada a mejorar la motivación hacia las actividades escolares.

- Valorar la manera en que la intervención potencializa la motivación de los estudiantes hacia sus actividades escolares.

1.4 Justificación

A pesar de que el tema de la motivación no es algo novedoso, es evidente la falta de manejo y actualización de este constructo en el nivel de secundaria, ya que la apatía y desinterés de los educandos sigue siendo un factor que influye considerablemente en el grado de involucramiento por los estudios. En esa idea, Carretero (1997) destaca que, en los sistemas educativos con modelos occidentales, se logra captar el interés y mantener la motivación de los estudiantes antes de los diez años, ya que las actividades educativas durante esa etapa son de tipo de juegos semiestructurados y otras en las que utilizan las habilidades lingüísticas y cognitivas de manera más bien informal. El autor señala que en la medida en que el alumno avanza a otro nivel escolar, después de los diez años, los contenidos se vuelven más académicos y formalistas lo que lleva a una pérdida de interés por parte de los estudiantes, al respecto afirma:

... lo que también resulta bastante claro es que con la entrada en la adolescencia, la tendencia mencionada se intensifica y se produce una ruptura muy pronunciada entre los intereses habituales del alumno y los contenidos y las actividades que le ofrece el sistema escolar (Carretero, 1997, p. 39).

Sobre eso, el académico habla de un fenómeno de desconexión entre la realidad del alumno y los contenidos formales y rígidos que se le ofrecen, sin mucha significancia con la vida cotidiana. Esta situación, plantea Carretero, resulta paradójica, porque el estudiante conforme crece posee mayor capacidad cognitiva y va almacenando

información variada. No obstante, el interés por las actividades académicas va mermando, no suele ser como en las primeras experiencias de su vida escolar.

Por otro lado, es evidente que todos los sistemas educativos persiguen objetivos y metas, diseñan programas y planes perfilados a cumplir con propósitos específicos. También es claro que los mismos van de la mano de evaluaciones, de demostrar y acreditar exámenes que miden los conocimientos obtenidos, niveles de calidad que hacen referencia a la eficiencia, pero en esa exigencia institucional, gubernamental, se pierden de vista algunos aspectos importantes como es la experiencia de los estudiantes en su proceso de enseñanza-aprendizaje, la relevancia de lo que se enseña y cómo se enseña, las competencias y actitudes del docente, las interrelaciones de los estudiantes con sus pares. En fin, el contexto educativo es muy amplio y diverso, que sería injusto reducir su impacto en indicadores que demuestren “logros académicos”.

Lo que plantea esta intervención, es que, mediante la implementación de la metodología activa, se involucre a los estudiantes en una propuesta alternativa, novedosa de aprendizaje, que estimule las ganas de hacer, procure despertar mayor interés por sus actividades escolares, a través de un espacio en el que puedan plantear sus inquietudes y necesidades, es decir, incidir de una forma activa en el mejoramiento de sus actitudes, de la motivación.

En un escenario ideal, se esperaría que los estudiantes de secundaria fueran capaces de interiorizar una práctica de autoaprendizaje, que lograrán mayor autonomía en sus decisiones académicas, partiendo de una motivación intrínseca, guiada y fomentada por el docente, quien a su vez debe estar consciente del alcance e impacto de su labor en

los estudiantes. “Los alumnos que se autorregulan cuando hacen la tarea tienen una percepción positiva de su autoeficacia, saben establecer metas, planean el uso del tiempo, adecuan el ambiente para evitar distracciones y se mantienen involucrados” (Bembenutty, 2011; Oyserman, Bybee, Terry y Hart-Johnson, 2004; Zimmerman, Kitsantas y Campillo, 2005 citados en Flores, Cerino, Mesinas y Celis, 2012, p.64). Fundamentalmente, se propone un proyecto como estrategia para contrarrestar precisamente el desinterés y la desmotivación de los estudiantes de secundaria.

De acuerdo a Díaz-Barriga y Hernández (2002) la motivación en el aula está influenciada por aspectos como la interrelación entre el docente y alumno, la organización de las actividades académicas, el manejo de los contenidos y tareas, los recursos y apoyos didácticos, las recompensas y la forma de evaluar. Es decir, no se trata sólo de la voluntad o predisposición del alumno, intervienen aspectos que tienen que ver con el desempeño del docente, la forma en que presenta y maneja las situaciones de aprendizaje, eso influye en la motivación.

En el proceso formativo de los estudiantes, interviene desde luego las prácticas pedagógicas de los docentes, pero también influyen otros agentes socializadores como los grupos de referencia y los medios masivos de comunicación, entre otros (Díaz-Barriga y Hernández, 2002). De estos últimos, se ha demostrado que son herramientas didácticas aliadas para el docente, ya que ofrecen ventajas estimulantes en los estudiantes. No se puede negar que los medios masivos de comunicación y los constantes cambios tecnológicos, han influido en todos los ámbitos de la vida y en la educación no es la excepción. De hecho, hoy en día, se habla de grupos de población identificados como nativos digitales (Prensky, 2001) nuevas generaciones que han

incorporado en casi todas sus actividades cotidianas el uso de las tecnologías, aspecto que ha modificado la forma de adquirir conocimientos y la interacción social.

Si bien han cambiado las pautas sociopolíticas, económicas y culturales por la presencia de la tecnología, quizás los modelos pedagógicos también deberían adaptarse a estos cambios si no quieren verse rezagados y fuera de contexto. “En el siglo XXI, los espacios educativos deben propiciar un clima en donde la creatividad de los estudiantes se vea constantemente desafiada” (Catalán, 2015, p.112). Esta idea plantea un reto a los docentes para que programen clases novedosas y bien podrían apoyarse de las nuevas tecnologías para que los alumnos se entusiasmen en participar en nuevas prácticas, en nuevos proyectos escolares donde puedan desarrollar la investigación, la capacidad de análisis y abstracción, cooperación y trabajo colaborativo por mencionar algunos. Estas habilidades cognitivas y actitudinales, son las que se pueden fomentar con el uso de la radio escolar, ya que, como propuesta del presente proyecto de intervención, los estudiantes participantes asumirán un rol protagónico como constructores del programa radiofónico. En la medida que los estudiantes se apropien del proyecto y se identifiquen con él, propiciará una mayor motivación que lo impulsará a producir y dar mejores resultados académicos y reforzará la motivación intrínseca y su autonomía en su proceso de aprendizaje. Esta idea es retomada de la pedagogía progresista planteada por Dewey (1939) que afirma que el hacer impacta más en el aprendizaje.

Por tal motivo, se considera que la radio como estrategia didáctica, facilita la experiencia del aprender-haciendo; es una actividad que se relaciona con una metodología activa, participativa, abierta, investigadora, innovadora y motivadora como lo menciona (Jiménez, 2011; Carrasco, 2004). La radio, como medio de comunicación puede ser un

instrumento didáctico seductor. Una de las características que propicia el uso o implementación de la radio en la escuela, es que permite la transversalidad de contenidos de las diferentes asignaturas y es una herramienta que potencializa la autorregulación del alumno, el aprendizaje significativo, así como el trabajo colaborativo (Szyszko, Neri y Cataldi, 2010).

Por otra parte, la propuesta de implementar un proyecto como la radio escolar es cambiar de una metodología tradicional, típica y obsoleta del proceso de enseñanza, que suele ser pasiva, sin mucho desafío cognoscitivo, por otra que genere mayor interés y participación. Sin embargo, más allá de que los estudiantes asimilen contenidos y desarrollen habilidades cognoscitivas, éste proyecto busca favorecer la motivación escolar, éste es el fin último, el objetivo de esta intervención. Por lo tanto, se espera que con esta experiencia, se pueda dar cuenta de cómo el apoyarse de una didáctica activa, cooperativa e innovadora se puede mejorar la motivación en los estudiantes respecto a sus compromisos académicos y en su proceso de aprendizaje.

Por las características de la radio escolar, su uso y práctica pedagógica facilita abordar de manera multidisciplinar el currículo académico. Se trata pues, de ser una opción didáctica para que el docente dinamice su quehacer y logre provocar la motivación en los alumnos para que se conviertan en agentes activos de su propio proceso de aprendizaje.

Estimular la motivación intrínseca del alumno, es un principio pedagógico que se contempla en el nuevo modelo de educación (SEP, 2017). Para ello el profesor tiene un rol primordial, ya que es quien diseña las estrategias de aprendizaje y funge como

facilitador. Otro principio es propiciar el aprendizaje situado, estimulando variadas formas de aprendizaje. Este estilo de aprendizaje se caracteriza por ser flexible, permite la contextualización curricular dando cabida a las inquietudes del estudiantado (SEP, 2018). En ese tenor, hay cabida para implementar diversos medios, ya sean formales e informales que provoquen curiosidad en los estudiantes para el logro de los aprendizajes esperados. Otro principio pedagógico consiste en favorecer una cultura del aprendizaje, ya los estudiantes aprenden a regular sus emociones, impulsos y motivaciones en el proceso de aprendizaje, propiciando a su vez la autonomía del aprendiz (SEP, 2018).

No obstante, que el docente se apoye de una metodología didáctica activa no la convierte en una estrategia que sea la panacea en el mejoramiento de la motivación escolar, pero sí pretende demostrar que el utilizarla despierta mayor interés y motiva a los estudiantes en sus tareas y trabajos escolares. Se privilegia en este caso el desarrollo de actividades que el manejo de contenidos.

1.5 Alcances y Límites

El presente proyecto de intervención tiene un fin educativo y se establece sobre una dimensión tecnológica y en los nuevos componentes del modelo educativo. Como todo proyecto, este puede ser factible de alcanzar más beneficios que no se establecieron explícitamente en los objetivos, pero se pueden visualizar luego de haber puesto en marcha la intervención académica. Y también, al tiempo que se piensa en la proyección y más bondades del mismo, surgen las posibles limitantes, ya que no siempre se cuenta con los recursos humanos preparados y disponibles para ello, así como de los requerimientos materiales y técnicos. A continuación, se hacen unos planteamientos sobre los alcances y limitaciones.

La radio escolar, al ser digital, se convierte en una herramienta, que apoyada en la tecnología, puede ser un recurso pedagógico que facilite la transversalidad de contenidos, propios de cada materia. Esta condición se puede potencializar más como estrategia didáctica, si se trabaja una planeación interdisciplinada entre los docentes de las diferentes asignaturas, logrando desarrollar una programación radiofónica con temas y contenidos de interés para la comunidad escolar. Es decir, resulta ser un espacio idóneo para que los profesores, sobre todo los que imparten los nuevos contenidos programáticos (los tres componentes que conforman los Aprendizajes claves para la educación integral), compartan sus objetivos, los analicen y los alineen en una programación de radio escolar (SEP, 2017).

1.6 Definición de términos

Estudiantes adolescentes

Entre los múltiples temas y desafíos que hay por tratar en las escuelas, se eligió como ya se planteó al inicio de este trabajo, abordar la motivación escolar desde la experiencia de los estudiantes de secundaria. Y para adentrarse a la temática, es necesario establecer los conceptos claves de esta investigación y su relación con los enfoques teóricos que los abordan.

Hablar de jóvenes en México, es identificar a la población que se encuentra en el rango entre los 12 a 29 años (Barrios, 2010; Mendoza, 2010). Por lo que los adolescentes, quienes conforman el nivel de secundaria, forman parte de esta categoría. Se trata de una de las etapas de transición más importantes en la vida del ser humano, que se caracteriza por un ritmo acelerado de crecimiento y de cambios, superado únicamente por el que experimentan los lactantes. Esta fase de crecimiento y desarrollo viene

condicionada por diversos procesos biológicos. Este comienzo marca el pasaje de la niñez a la adolescencia. Pero sabemos que no podemos encasillar y entender al adolescente solo desde el punto de vista biológico, como todo proceso vivo y en constante cambio, es indiscutible que intervienen factores que influyen y determinan muchas cosas. La familia, la cultura, el contexto donde se desenvuelve, así como los amigos y el noviazgo, son referentes importantes en la construcción de su personalidad y carácter.

De acuerdo a Dávila, (2004) los conceptos de adolescencia y juventud corresponden a una construcción social, histórica, cultural y relacional, que a través de las diferentes épocas y procesos históricos y sociales han ido adquiriendo denotaciones y delimitaciones diferentes. De tal forma, que no se puede hablar de las mismas características o perfil de los estudiantes, pues conforme pasa el tiempo se denotan rasgos, actitudes y personalidades muy distintas que los profesores van observando conforme pasan las generaciones. Por lo que uno de los retos que tienen los docentes es actualizarse para conocer esos cambios y adecuar su práctica, su currículo de acuerdo a la necesidad de atención de esta población juvenil.

Para Vigotsky, referido en Erausquin (2010), la adolescencia es una “edad de transición”, en la que cambian radicalmente los intereses y las necesidades.

Si bien, los adolescentes presentan peculiaridades de su personalidad relacionadas muchas veces con cierto negativismo, también habría que revisar si hay fallas en el planteamiento pedagógico y no en la naturaleza de los jóvenes como refiere Zagorovski, en Erausquin (2010), quien además plantea la paradoja, “¿Es lo que observamos la fase negativa del adolescente –se pregunta– o la fase negativa de la pedagogía del

adolescente?” (p.67). Si bien la escuela es una entidad externa al alumno, es una institución, no la única, en donde se forman y se potencializan las capacidades y habilidades cognitivas, así como las actitudinales.

El concepto de joven está ligado a una categoría construida socioculturalmente que va adquiriendo ciertas características de identidad y marcando a generaciones; de esta forma surgen los estereotipos como: rebeldes, inconformistas, violentos o apáticos (Castro, 2015).

Para Bárbara Ischinger, citada por Gómez (2010) en relación a los estudiantes de 15 años, refiere:

una edad crítica para la formación de la personalidad, el desarrollo de la capacidad para tomar decisiones, la conformación de patrones de conducta, la adquisición de valores, la consolidación de actitudes de tolerancia hacia la diversidad, el desarrollo de habilidades para pertenecer y trabajar en grupos, y la conformación de la identidad personal, entre otras capacidades y habilidades (p.157).

Esta contextualización junto con lo que plantea Carretero (1997) sobre la realidad que viven los estudiantes adolescentes como ya se mencionó, argumenta de alguna manera el buscar estimular la motivación de los estudiantes al otorgarles un rol protagónico en el proyecto para que enfrenten entre otras cosas, aspectos de la personalidad como la timidez para hablar y expresar sus ideas, que puedan enfrentar estereotipos y creencias sobre que no son aptos o capaces para hacerse cargo de manera responsable de un proyecto, en esta caso de conducir un programa de radio.

Cultura juvenil

El agotamiento de criterios de educabilidad para estudiantes de nivel medio, obliga a repensar nuevas formas de enseñanza que provoquen las ganas de aprender. Es hacer nuevas propuestas educativas ante los desafíos tecnológicos y cambios culturales de los jóvenes de hoy en día. La propuesta de Duschatzky y Corea (2002) sobre “nuevos territorios” para los jóvenes, plantea espacios donde se comparten códigos comunes que fortalecen el sentido de pertenencia y los lazos sociales. Para cambiar esa imagen que se tiene de los estudiantes de secundaria en cuanto a que son apáticos, indiferentes y que no se esfuerzan por alcanzar metas o logros académicos, más allá de hacer lo mínimo necesario para no reprobado y pasar al siguiente grado y finalmente obtener el certificado de nivel, ya sea para continuar con los estudios o para poder trabajar, es importante.

Como ya lo han dicho Duschatzky y Corea (2002), procurar ofrecer escenarios de experiencia educativa, lugares simbólicos en los que ellos se identifiquen, para que en el intercambio dialógico, puedan crear, participar e involucrarse en una dinámica que transforme su identidad cultural, donde fortalezca también los lazos con sus pares de colaboración e inclusión, que contrarreste la inercia de señalarlos como un grupo poblacional que no tiene aspiraciones y que les son indiferentes muchas cosas, entre ellas su aprendizaje.

Sobre esta idea, se puede pensar en un sinnúmero de alternativas para implementar en las escuelas y más ahora, con la adhesión de la autonomía curricular en los programas de educación básica, es la oportunidad de insertar nuevas prácticas escolares que ayuden a reforzar los contenidos y que sean adecuados para atraer, no sólo la atención del

estudiantado, sino que, al momento de su participación, velar porque se dé una correspondencia por parte del alumno de responsabilidad y compromiso.

En este punto es pertinente mencionar que la escuela por sí sola no revierte una tendencia cultural y generacional, pero sí es un espacio en el que se forman muchas habilidades cognitivas y actitudinales y en el que los alumnos pasan buen tiempo de sus vidas, por lo que valdría la pena modificar los escenarios educativos para estimularlos y motivarlos en ese tiempo que invierten en la escuela para que sea una experiencia fructífera y significativa en su formación.

Hoy en día, los educandos están más atentos a los medios de comunicación, a lo que se dice en las redes sociales, etc. Es la nueva forma de socialización y de compartir información, actividad que les atrae más que la propia dinámica y cultura escolar. De ahí que resulte conveniente utilizarlos, en este caso, la radio, como una estrategia más, que refuerce la práctica pedagógica, ya que una educación apoyada en las diferentes plataformas comunicativas, hacen que el alumno pase de ser un receptor de información a asumir un rol más activo y participativo. (Szysko, Neri y Cataldi, 2010).

El uso de las Tecnologías de la Comunicación e Información (Tic's) es una tendencia social, una inclinación natural que atrae a los jóvenes estudiantes. Como afirman Terrazas-Bañales y Lorenzo (2013):

utilizan las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) para experimentar, consumir, conocer, expresarse, informarse, divertirse. Cada vez más, los jóvenes mexicanos emplean la tecnología, particularmente Internet, como herramienta que facilita la relación entre pares y a través de la cual pueden experimentar con las distintas características culturales y a mayor escala con el fin de establecer y definir su identidad cultural (p.250).

De una u otra forma, están inmersos en la cultura que han generado las nuevas tecnologías y los docentes tienen frente a ellos, una oportunidad de utilizarlas al incorporarlas como alternativas didácticas, cuidando no desvincularse de los objetivos programáticos de sus cursos (Salazar, 2010).

Motivación en el ámbito escolar

Encontramos que para Pintrich y Schunk (2002) motivación es “el conjunto de procesos internos por los que la actividad es dirigida hacia el logro de metas” (p.5). En ésta definición destacan indicadores conductuales como el esfuerzo, la persistencia y la elección de las actividades de aprendizaje.

Por su parte, Valenzuela, (2007) identifica a la motivación escolar como “aquello que impulsa, conduce, mantiene el esfuerzo y activa recursos cognitivos para aprender”.

El contexto escolar y las circunstancias que lo rodean también cumplen un rol en la motivación. De acuerdo con Romo (2012), los elementos que componen un ambiente educativo son los que están relacionados con:

- Espacios éticos, estéticos, seguros, cómodos, luminosos, sonoros, adaptados a las discapacidades, con una unidad de color y forma, armónicos, mediadores de pensamientos y relaciones sociales, lúdicos, expresivos, libres, diversos, respetuosos; con recursos culturales y naturales.
- Con una comunicación dialogante, analógica, respetuosa y horizontal.
- Que atienda la diversidad de inteligencias y estilos de los estudiantes.
- Un objetivo educativo claro, compartido, retador y motivante

En el aula escolar, el docente adquiere un papel relevante para propiciar un ambiente adecuado para facilitar un clima de confianza, respeto, óptimo para que los estudiantes se encuentren en mejores condiciones de recibir los contenidos académicos. En relación con lo anterior, Ryan y Deci, (2000), sostienen con su propuesta de La Teoría de la Autodeterminación y la Facilitación de la Motivación Intrínseca, el Desarrollo Social y el Bienestar, que:

la motivación ha sido un asunto central y perenne en el campo de la psicología, dado que se encuentra en el corazón de la regulación biológica, cognitiva, y social. Quizás algo aún más importante, en el mundo real, la motivación es altamente valorada debido a sus consecuencias: la motivación produce. Este es por lo tanto un concepto prominente para aquellas personas en roles tales como el de dirigente, maestro, líder religioso, coach, proveedor de cuidados de salud, y padres, que implican el movilizar a otros para actuar (p.3).

Lo contrario a la motivación es la apatía, que para Abbagnano (2004, en Aguilar, et al, 2015), la define como la impasibilidad del ánimo y dejadez, indolencia, falta de vigor o energía. Messing (2009) agrega que desde el punto de vista de la psicosociocultura, hay una clara inclinación por hacer o resolver las cosas de manera fácil, una tendencia por el poco esfuerzo y según el autor, esto es debido a la influencia de los mensajes que refuerzan este tipo de conductas: individualismo, mediocridad, consumismo, que afectan principalmente a los más jóvenes, quienes manifiestan desmotivación, insatisfacción y apatía y como consecuencia bajo interés por realizar actividades relevantes como las académicas. Al respecto, Greer (2000) considera que la dinámica social actual, en la que se observa una importante carencia de límites sociales, una confusa demarcación de las

normas y un incorrecto control de la conducta de los hijos, lleva a los jóvenes a una desvalorización de sus esfuerzos y al desprecio hacia sus progenitores.

Es importante destacar que el perfil del estudiante de secundaria, por el hecho de estar transitando por la adolescencia y que está experimentando cambios importantes en su vida, es fundamental considerar el factor de la motivación en el aula, ya que su influencia tiene efectos positivos hacia el aprendizaje.

Identificar y valorar los aspectos que mueven a los alumnos hacia sus estudios, si lo hacen por el deseo de saber, por curiosidad intelectual, por adquirir conocimientos, si se esfuerzan por obtener buenas calificaciones por las recompensas, la aprobación de sus padres y profesores o existe un nulo o escaso interés por su aprendizaje, y si es así, identificar los motivos de esa apatía.

Para Nuñez y Gonzalez-Pumariega (1996) para aprender es imprescindible "poder" hacerlo, lo cual hace referencia a las capacidades, los conocimientos, las estrategias y las destrezas necesarias, que serían los componentes cognitivos; pero, además, es necesario "querer" hacerlo, donde entran en juego los componentes motivacionales como tener la disposición, la intención y la motivación suficiente para ello.

De acuerdo a Alonso-Tapia (2005) la motivación es la fuerza que mueve a las personas a realizar algo concreto, comprometiendo de lleno la voluntad.

Un aspecto por considerar en la motivación de los estudiantes es la educación emocional, que según Bisquera (2000) es un proceso educativo, continuo y permanente, que pretende potenciar el desarrollo de las competencias emocionales como elemento esencial del desarrollo humano, con objeto de capacitarle para la vida y con la finalidad de aumentar el bienestar personal y social. Entre los objetivos de la educación emocional

están el desarrollar la habilidad para generar emociones positivas; adoptar una actitud positiva ante la vida, desarrollar la habilidad de automotivarse, entre otros, por lo que se encuentra total pertinencia de este nuevo enfoque con el objetivo de este proyecto de intervención. “En la motivación intervienen múltiples variables (biológicas y adquiridas) que influyen en la activación, direccionalidad, intensidad y coordinación del comportamiento encaminado a lograr determinadas metas” (Bisquerra, 2000, p. 165).

De esta manera, se considera pertinente que los docentes desarrollen competencias socioemocionales y tengan la habilidad o disposición de empatizar con sus alumnos, que los sepan escuchar y conocer, porque de esta forma, sostiene Guillén (2015) se despierta en los alumnos la emoción y afirma el autor que, “el alumnado aprende mejor cuando se siente protagonista, y no un receptor pasivo, del proceso de aprendizaje”.

De acuerdo a Díaz-Barriga y Hernández (2002, p.70) la motivación escolar persigue básicamente tres propósitos:

1. Despertar el interés en el alumno y dirigir su atención.
2. Estimular el deseo de aprender que conduce al esfuerzo y la constancia.
3. Dirigir estos intereses y esfuerzos hacia el logro de fines apropiados y la realización de propósitos definidos.

Es importante recordar que, en la dimensión educativa, la motivación es tener la habilidad y capacidad para *estimular la voluntad de aprender* y entre el aprendizaje y la motivación hay una serie de factores involucrados, por un lado, los que tienen que ver con el alumno sus expectativas, metas, atribuciones, manejo de emociones, etc., por otro, los factores que están relacionados con el docente su actuación pedagógica, organización,

comportamiento, etc., los contextuales donde intervienen valores de la comunidad, currículo, clima de aula, las influencias culturales y los factores instruccionales que prácticamente son la aplicación de principios motivacionales para diseñar la enseñanza y la evaluación. Esta combinación de factores y el papel que juega el docente, ejercerán influencia en el comportamiento y actitud del estudiante, el grado de atención y esfuerzo que le dedique a un determinado aspecto o asunto, a veces, sin que sea lo que desee el docente, pero ponen de manifiesto la disposición y motivos para comprometerse en ciertas actividades académicas (Díaz-Barriga y Hernández, 2002).

La radio escolar: recurso didáctico activo

Desde el surgimiento de los medios masivos de comunicación han tenido la encomienda de cumplir tres funciones principales: informar, entretener y educar. Sin embargo, el aspecto educativo no ha sido precisamente una prioridad para los medios, se ha mantenido relegado a un segundo plano, aunque se le reconozca que es parte de su quehacer social.

Con el avance de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's), junto con Internet, han impactado considerablemente en la vida social, económica, política y cultural de las personas. De tal manera, que se ha modificado la forma de interactuar, ya sea para acceder a cualquier tipo de información, adquirir productos o servicios, como uso recreativo, la manera de socializar y también son una plataforma para incursionar en otras formas de aprendizaje.

Hoy en día, los medios de comunicación convencionales que conocíamos, como la prensa, televisión, cine y radio han evolucionado en esta era digital, que ahora los contenidos están al alcance de cualquiera que esté “conectado” y cuente con un ordenador o dispositivo móvil. En ese escenario, hay un reconocimiento generalizado sobre que no solo la escuela educa, también los medios de comunicación intervienen en el aspecto educativo aunque no les ha sacado mayor provecho al respecto, a pesar de que ha planteado su incorporación en los planes y programas por ejemplo, de educación básica, y si bien aparece como propuesta en la currícula de algunas asignaturas o como recomendaciones para que las utilicen los docentes, no han logrado posicionarse como una herramienta más en la instrucción académica por diversas causas.

Algunos autores refieren que es debido a la resistencia de los docentes por carecer de habilidades y competencias tecnológicas y resulta más sencillo continuar con el modelo tradicional que actualizarse. Otros señalan que, si bien dotan a la escuela con cierta infraestructura y equipo, no existe un acompañamiento de capacitación para su uso. En todo caso, depende de la iniciativa del docente o de la dirección para capacitarse.

Entre las tecnológicas que hay, los medios de comunicación digitales son una opción que se pueden utilizar como complemento en los procesos educativos. En ese abanico de posibilidades está la radio, un medio que se caracteriza por ser de bajo costo y su formato permite un enfoque multidisciplinario, es decir, se pueden transmitir contenidos de diferentes asignaturas, así como aquellos que despierten el interés de los estudiantes.

Estudios anteriores sobre el uso de la radio en la educación, revelan que ha estado inclinada más hacia el aspecto de desarrollar principalmente habilidades cognoscitivas y

a capacitar en proyectos sociales específicos. Sin embargo, no ha sido fácil encontrar literatura académica que dé cuenta de cómo la radio incide en mejorar habilidades actitudinales como la motivación.

Resulta un apoyo para la instrucción formal y no formal, incita a la participación, ayuda a desbloquear las inhibiciones. Es una nueva relación pedagógica. La radio, como todo medio de comunicación, ejerce estimulación y transformar la conducta (Jiménez, 2001)

Es un hecho que los adolescentes y jóvenes de hoy en día, son nativos digitales, entienden muy bien el lenguaje tecnológico y utilizan las TIC casi todo el tiempo. Esta condición es una ventaja ya que, al incorporarlas en la práctica en el aula, se convierten en una herramienta didáctica que provoca mayor interés, motivación y participación de los estudiantes hacia los contenidos académicos (Jiménez, 2001).

Jiménez (2001) sostiene que el poner a disposición los medios de comunicación en las clases se prestan para que el docente las utilice como una herramienta metodológica activa, que provoque la motivación y participación del estudiantado.

La inclusión de los medios de comunicación al aula permite el uso de metodologías activas, participativas, abiertas, investigadoras y motivadoras que hacen de la escuela un lugar diferente (Jiménez 2001).

Flores Hurtado (2009) pone el acento en la necesidad que tienen los jóvenes de participar siendo protagonistas y demostrar su liderazgo, pues las generaciones de hoy necesitan expresar lo que conocen y experimentar de manera activa y participativa, ya que, al mismo tiempo, cuestionan los sistemas tradicionales de educación, deseando explorar nuevos códigos, tecnologías y formas de hacer.

En ese contexto, hay evidencia de que la inclusión de la radio digital en la educación, resulta ser un instrumento que tiene múltiples beneficios. Es una “experiencia educativa y escolar, entendida como herramienta pedagógica y didáctica, y como canal de expresión para producciones relacionadas con contenidos curriculares o de interés socioeducativo y comunitario” (Ministerio de Educación de la Nación Argentina, 2011). La radio, al igual que otros medios de comunicación, despierta expectativas y por ser algo novedoso en los centros escolares, se convierte en un elemento que potencia la motivación entre los estudiantes.

La Secretaría de Educación Pública, considera que no solo los recintos escolares y la familia educan, ve a la radio como un agente educativo, “es una herramienta que fortalece el manejo de las nuevas tecnologías a través del desarrollo de las habilidades de lecto-escritura potencializando el lenguaje y la comunicación” (SEP, Administración Federal de Servicios Educativos en el Distrito Federal, 2018).

La motivación de los alumnos está también regulada por las estrategias didácticas implementadas por el docente utilizando las tecnologías de comunicación e información. La radio escolar puede propiciar un espacio de desarrollo estimulante y ser una herramienta comunicativa que vincule la motivación de los estudiantes con los contenidos curriculares.

De acuerdo con la literatura revisada, respecto a las estrategias utilizadas para incidir y provocar mayor motivación escolar, se identifica la implementación de una metodología diferente, activa, dinámica que promueva la motivación y participación del alumno y despierte el interés y la implicación del mismo por sus actividades académicas. De tal

suerte, que entre las estrategias innovadoras que han dado buenos resultados, está la incorporación de los medios de comunicación específicamente la radio, como una herramienta que estimula la participación de los estudiantes en edad de la adolescencia, ya que destinan un buen porcentaje de su tiempo a escuchar y transmitir mensajes fuera del contexto escolar.

Es importante incorporar prácticas metodológicas activas, lúdicas e innovadoras que despierten el interés de los estudiantes adolescentes por temas que tienen que ver con su desarrollo cognitivo y emocional y darles la voz para que exterioricen y compartan sus opiniones, aprendizajes, dudas, metas, expectativas, etc. La radio es una plataforma que de acuerdo a Flores Hurtado (2009), en Catalán (2015) pone más acento en la necesidad que tienen los jóvenes de participar siendo protagonistas y demostrando su liderazgo, pues las generaciones de hoy necesitan expresar lo que conocen y experimentar de manera activa y participativa, ya que, al mismo tiempo, cuestionan los sistemas tradicionales de educación, deseando explorar nuevos códigos, tecnologías y formas de hacer. Al respecto, Catalán (2015) refiere:

Es fundamental la motivación que manifiesten en la organización y la generación de contenidos donde son ellos los protagonistas y los contenidos se relacionan con su quehacer escolar". "Todo lo anterior es posible llevarlo a cabo en la medida que exista un docente que cumpla el rol de mediador de las actividades y del aprendizaje otorgándole al alumno autonomía y autorregulación de las prácticas específicas como integrante del proyecto de radio escolar. La resignificación de los contenidos, la participación activa y la motivación por el aprendizaje enlazado con su contexto son pilares fundamentales para desarrollar esta habilidad" (p.111).

Además de provocar mayor motivación en los participantes, con la puesta en marcha de la radio en la escuela, sería una oportunidad para conocer lo que reflejan los estudiantes respecto a sus habilidades cognitivas (reflexión, síntesis, expresión escrita y oral) y también qué temas les inquietan y llaman su atención, tener un acercamiento a su entorno sociocultural, su “fondo de identidad”.

La incursión de la radio digital en la escuela estaría encaminada a, por un lado, el manejo de información de lo que es la educación formal, a través de una pedagogía informal, no tradicional. En ese esquema, se favorecen dos aspectos concretos, el cumplir con contenidos curriculares y extracurriculares, así como incidir en la motivación del alumnado.

Esta ventaja hace que proceda la implantación de una radio escolar, por ser una estrategia tecnológica y pedagógica. Entre las características que aporta la radio a la educación está la cooperación, que para Pedró (2017) la actividad cooperativa entre los estudiantes provoca, la mayor parte de las veces, motivación hacia el aprendizaje.

De acuerdo a Geerts y van Oeyen (2001) citados en Prieto, Durante y Ramos (2008, p.69) los contenidos educativos transmitidos en una radio escolar se clasifican de la siguiente manera:

1. Contenidos educativos formales: están constituidos por contenidos pedagógicos que se ubican dentro de las políticas y normas establecidas por el estado y generalmente son reforzados con materiales impresos y el monitoreo presencial de profesores correctores. Se utilizan en la educación a distancia y en algunos casos, como complemento a la educación presencial regular.

2. Contenidos educativos no-formales: en este tipo de contenidos educativos, las estaciones de radio ofrecen una programación educativa para la audiencia, cuyos contenidos no conforman en el sistema educativo formal, sino que se consideran conocimientos alternativos a la formación de la ciudadanía, tales como los referidos a la salud, cultura, ambiente, entre otros.
3. Contenidos educativos informales: Son contenidos que están dirigidos a la promoción de la cultura popular, a la proyección de saberes que formen en los oyentes aptitudes y actitudes favorables para su entorno social y cultural; las estaciones de radios promueven estos tipos de contenidos a través de relatos y experiencias comunitarias, sin una intencionalidad educativa tan definida.

1.2 Marco Teórico

1.2.1 Introducción

La educación secundaria, así como los demás subsistemas que conforman la educación básica en México, han sido objeto de cambios en su estructura derivados de evaluaciones que, a través de sus respectivos análisis, han sugerido hacer reformas para mejorar la calidad educativa: rediseño de planes y programas educativos, mejora de infraestructura, capacitación a profesores, entre otros. (Gómez-Collado, 2017). De esta manera, en la última reforma educativa se hacen varios planteamientos, entre los cuales se señala que:

En el sistema educativo nacional deberá asegurarse la participación activa de todos los involucrados en el proceso educativo, con sentido de responsabilidad social, privilegiando la participación de los educandos, padres de familia y docentes, para alcanzar los fines a que se refiere el artículo 7o. (DOF, 2013).

Por su parte, el Plan Nacional de Desarrollo (2013-2018), en el apartado sobre la educación con calidad, refiere la importancia de trabajar en equipo, resolver problemas, usar efectivamente las tecnologías de la información para adoptar procesos y tecnologías superiores, así como para comprender el entorno en el que vivimos y poder innovar (DOF, 2013). En esta ruta de cambio en la normatividad, el nuevo modelo educativo destaca los Aprendizajes clave para la educación integral del Plan y programas de estudio para la educación básica, donde los temas como la autonomía curricular, educación socioemocional, habilidades digitales, colaboración y trabajo en equipo, lenguaje y comunicación, son parte del enfoque competencial que se espera como aprendizaje en el alumnado.

Respecto a resultados de evaluación en secundaria, de acuerdo con el Plan Nacional para la Evaluación de los Aprendizajes (INEE, 2015), se encontró que cinco de cada diez estudiantes no logra aprobar lenguaje y comunicación, por lo que la recomendación es que los estudiantes tengan capacidad de investigar y organizar información, aprendan a argumentar y fundamentar, exponer en público las ideas propias con coherencia y soltura. Por su parte, la Secretaría de Educación Pública, en el marco del nuevo modelo educativo, insertándose en las áreas de la innovación y fortalecimiento académico, propone el manual Radio de verano, proyecto educativo que se circunscribe en el ámbito de la autonomía curricular. Bajo el mencionado contexto normativo, resulta pertinente la presente propuesta de proyecto de intervención educativa, toda vez que, los argumentos y planteamientos legales y oficiales para mejorar la educación en el nivel básico, sirven como sustento del presente trabajo.

Por otra parte, como proyecto educativo contribuye en el fortalecimiento de los ámbitos de Lenguaje y comunicación; Pensamiento crítico y reflexivo; Valores, convivencia y colaboración, enmarcados todos en los logros de aprendizaje esperados. Además, la Ley General del Servicio Profesional Docente establece a través del documento Perfil, Parámetros e Indicadores para docentes de nivel secundaria que enlista una serie de lineamientos como realizar una intervención didáctica pertinente en la que, entre otras estrategias, utilice diversos materiales para el logro de los propósitos educativos, considerando las Tecnologías de la Información y la Comunicación disponibles en su contexto.

Ante este panorama normativo sobre el que se ajusta el docente, compagina bien la metodología operativa participante, ya que constituye una educación por la acción en la que se presente de una forma diferente el contenido escolar, facilitando que el estudiante asuma una parte activa en su propio proceso de aprendizaje, donde pueda manipular y dirigir el ritmo de su desempeño, adaptándose a una variedad de opciones de espacios siempre y cuando tengan los estímulos necesarios para conseguir los objetivos deseados (Baro, 2011).

Sin duda, este tipo de metodologías como didáctica activa, presentes en la instrucción del docente, ayudan a que los estudiantes alcancen sus metas o propósitos, aquello por lo se esfuerzan, ya sea que se encuentren motivados de forma extrínseca, que esperen mejor calificación o cualquier otro beneficio tangible, reconocimiento; o que su motivación sea intrínseca, enfocados en la tarea misma, por el gusto de aprender y enfrentar retos. Sin duda, en un ambiente escolar tradicional suele promoverse la motivación extrínseca, no obstante, ambos tipos convergen en el comportamiento de los estudiantes; son una

amalgaman, los dos coexisten, son dos tendencias de motivos para hacer y predominará aquel que sea estimulado, es decir, depende de la persona y las circunstancias (Díaz-Barriga y Hernández, 2002).

Es evidente que el enfoque motivacional que ha prevalecido en muchas de las aulas es aquel que está tendiente a reforzar la motivación extrínseca, interés orientado hacia la obtención de recompensas, premios, evitar castigo o pérdida de privilegios, entre otros. Se está inmerso en un sistema que fomenta la cultura de la evaluación en donde el alumno responde a las actividades escolares más por el temor a bajas calificaciones, sanciones, reprobación, un modelo inclinado hacia el conductismo que refuerza más un comportamiento heterónomo en cuanto a la disciplina escolar. Asimismo, esta tendencia resulta paradójica cuando en los planes y programas se instruye a los docentes y a las instituciones educativas para que refuercen la motivación intrínseca, que destaca la importancia que el alumno desarrolle un gusto por la tarea misma, la satisfacción que le produce, el aprendizaje autorregulado, buscar la autonomía. Cabe precisar que, los tipos de motivación funcionan de forma interconectada y son necesarios (Carrasco y Basterretche, 2004).

1.2.2 Antecedentes teóricos sobre motivación enfocada a la educación

De acuerdo con Santrock (2002), existen tres perspectivas fundamentales respecto de la motivación: la conductista, la humanista y la cognitiva.

La perspectiva conductista se basa en una respuesta del comportamiento que se le denomina motivación extrínseca, ya que ésta depende de aspectos externos como las recompensas, incentivos o evitar desaprobación o castigos. Por su parte, en las

perspectivas humanistas y cognitivas, explican que cuando prevalece una actitud que busca conocer, lograr metas, descubrir, mostrar interés, mejor desempeño existe una motivación intrínseca. (Naranjo, 2009).

De acuerdo con la literatura revisada, las teorías que están más vinculadas al ámbito educativo son las cognitivas. “Las teorías sobre la motivación de base cognitiva tienen un gran valor para la educación porque facilitan el entendimiento de la conducta y el rendimiento escolar y permiten determinar estrategias para reforzar la motivación del estudiantado” (Naranjo, 2009)

1.2.3 Modelos o Paradigmas teóricos

1.2.3.1 Paradigma de las teorías cognoscitivas.

En este apartado, se exponen algunos supuestos teóricos que fundamentan la propuesta de intervención educativa. Se optó por las teorías que integran el paradigma de las cognoscitivas por ser, entre otras razones, “una de las teorías que más trabajos ha generado, y de la que se han derivado un gran número de programas de intervención en el ámbito escolar” (Castejón, González, Gilar y Miñano, 2013, p. 216). Una vez establecido el enfoque teórico que guiará el desarrollo de este proyecto, es pertinente ampliar la visión con los planteamientos que hacen algunos de sus representantes.

Mischel, precursor junto con Bandura de la Teoría cognoscitiva del aprendizaje social, plantea en Cloninger (2003) los conceptos de variables cognoscitivas del aprendizaje social de la persona:

Estos conceptos incluyen la consideración de los rasgos y la forma en que las personas emplean etiquetas de rasgos para describirse y para describir a los demás. También van más allá de esto, proporcionando una amplia lista de las variables cognoscitivas de la

persona que constituyen la personalidad: estrategias de codificación y constructos personales, aptitudes, expectativas, valores subjetivos del estímulo y sistemas y planes autorregulatorios (p.354)

Las variables cognoscitivas del aprendizaje, explica Cloninger (2003), son recursos de la personalidad que influyen en la conducta y determinan en un momento dado la manera en que un individuo se adapta a un ambiente. De estas variables, destacamos lo relacionado a las expectativas, ya que la respuesta de cierto comportamiento depende no solo de las aptitudes, el saber cómo hacer, sino de las expectativas que se tengan. De esta forma, Mischel (1973) identifica varios tipos: Expectativas de conducta-consecuencia, Expectativas de estímulo-consecuencia y Expectativas de autoeficiencia. Para efectos de interés del presente trabajo, resaltamos las últimas, ya que forman parte del enfoque cognoscitivo y varios teóricos las expresan, aunque las denominan de otra forma, como Rotter (1966,1990) al acuñar el concepto de locus de control interno, cuando las personas creen que ellas son responsables de lo que les pasa o locus externo, cuando las circunstancias externas como la suerte o destino son las que determinan los acontecimientos en una persona. En términos generales, las expectativas son las creencias que tienen las personas sobre lo que pueden lograr y ello induce a asumir una determinada conducta (Cloninger, 2003).

El paradigma cognoscitivo ha generado varias teorías psicológicas que han aportado mucho en la educación. Aquí, algunos de los planteamientos de destacados exponentes:

a) Percepción de autoeficacia. Bandura (1997) la define como los juicios que hace cada persona sobre su capacidad para llevar a cabo una actividad. Influye en el esfuerzo dedicado a una actividad escolar, en la perseverancia ante los obstáculos que ésta

implica, en las estrategias de aprendizaje empleadas y en las reacciones emocionales que se experimentan al realizarla.

Un estudiante que se considera autoeficaz se plantea metas personales que representan un reto acorde con su capacidad, son próximas en el tiempo y están claramente definidas; de esta manera aun cuando tenga un resultado menor al esperado continúa esforzándose. En cambio, un alumno que se percibe poco eficaz no advierte que pueda alcanzar logros mayores y aunque tenga el resultado esperado no procurará ir más allá (Pajares, 1996).

b) Atribuciones. Weiner (1985, 1992) las define como las creencias acerca de las causas de éxitos y fracasos en una actividad, que están asociadas a diferentes sentimientos. Las atribuciones se clasifican de acuerdo con: (1) La estabilidad o inestabilidad de la causa a lo largo del tiempo, asociada a sentimientos de esperanza o desesperanza de que la situación pueda cambiar. (2) Modificabilidad que alude a la posibilidad de ejercer un cambio sobre la causa, asociada a sentimientos resultantes del desempeño de una actividad y de la evaluación de los otros. (3) Locus, que puede ser interno o externo al individuo, asociado a sentimientos derivados de identificar las causas del éxito o del fracaso como propias o ajenas.

Un planteamiento que se ha derivado de las investigaciones sobre atribuciones es que los estudiantes que atribuyan sus éxitos a causas internas y estables (como son las habilidades y las aptitudes) tenderán a buscar el éxito y a ser independientes; en cambio, los que atribuyan el éxito a causas inestables y externas (como la suerte o la baja

dificultad de una tarea) no tendrán una expectativa positiva de éxito y evitarán situaciones que representen un reto (Pintrich y Schunk, 2002).

c) Motivación de logro: Se define por una norma de excelencia para el desempeño en una actividad; generalmente en la escuela se establece con las calificaciones. Las diferencias en la motivación de logro se explican a partir de las metas, ya que determinan la forma en que un estudiante se involucra en las actividades académicas y el valor que les concede.

Se han propuesto básicamente dos tipos de metas, las de maestría y las de desempeño: las metas de maestría favorecen la aparición de procesos cognoscitivos complejos que repercuten en un mejor aprendizaje, el logro de la autonomía cognoscitiva y la aparición de reacciones afectivas positivas en la realización de las tareas; de aquí que se considere que tienen un valor intrínseco (Ames, 1992; Covington, 2000; Pintrich y Schunk, 2002).

Las metas de desempeño favorecen la aparición de procesos cognoscitivos simples, pueden implicar la aproximación a la tarea si es sencilla y favorece el alcanzar un beneficio o la evitación si la tarea es desafiante y una realización incorrecta provoca críticas o juicios negativos, de aquí que se considere que estas metas poseen un valor extrínseco (Elliot y Church, 1997).

1.2.3.2 Cognoscitiva Social.

La teoría cognoscitiva social, que destaca la idea de que gran parte del aprendizaje humano ocurre en un entorno social. Al observar a los demás, las personas adquieren conocimiento, reglas, habilidades, estrategias, creencias y actitudes. Uno de sus exponentes es Atkinson (1957), quien desarrolló un modelo según el cual la motivación

de logro estaría dada por la tendencia a la búsqueda del éxito menos la tendencia a evitar el fracaso:

Atkinson parte de la premisa de que la conducta del individuo es una corriente continua caracterizada por el cambio de una actividad a otra. Lo que interesa no son los episodios aislados de asociaciones estímulo-respuesta sino el cambio mismo de actividad, la terminación de una actividad y el inicio de otra. El cambio ocurre cuando la fortaleza relativa de una tendencia, comparada con otra, cambia. Si una actividad ha sido intrínsecamente recompensante en una situación particular, se genera una fuerza instigadora. La fuerza instigadora causa a su vez una tendencia a la acción. Si la actividad ha sido más bien castigada o frustrada se genera entonces una fuerza inhibitoria, que a su turno produce una tendencia negadora (a no efectuar la acción). La tendencia a la acción resultante está dada por la tendencia a la acción menos la tendencia negadora. La tendencia más fuerte será la que se exprese en forma de conducta consumatoria (Romero, 1981, s.f.).

Una de las posturas en la perspectiva cognitiva es la que plantea Vroom (1964) en Naranjo (2009), donde identifica tres variables que se dan en la motivación. Una de ellas es la valencia, se refiere al valor, deseo e interés que una persona demuestra sobre algo; otra es la expectativa, posibilidad y esperanza de lograr cierto resultado; y la instrumentalidad, es decir, la persona sopesa si el resultado servirá de algo. De acuerdo con esto, si el estudiante no se percibe como capaz, no tiene el interés en la tarea y no visualiza un impacto de la actividad que debiera ejecutar, es un estudiante que no está motivado.

1.2.3.3 Teoría de la atribución.

La teoría de la atribución de Weiner (1972, 1979, 1986, 1992) se centra en estudiar las causas a las que se le atribuyen los éxitos y fracasos (atribuciones internas y externas) para justificar o explicar un comportamiento. Refiere la manera como las personas suelen atribuirse la responsabilidad por los hechos en los que participan, guarda mucha relación con la conducta del logro. Relaciona una estructura de pensamientos con una dinámica de sentimientos y acción; plantea que el éxito y el fracaso son vistos como una interpretación cognitiva y atribucional o ambas, donde las dimensiones de causalidad pueden estar fuera o dentro de la persona (Batista, Gálvez e Hinojosa, 2010).

Así, Weiner establece tres dimensiones: Locus de control: Esta dimensión se refiere al lugar donde el sujeto sitúa la causa, ya sea dentro de la persona (interna), como, por ejemplo, la capacidad, el esfuerzo o las habilidades, como fuera de ella (externa), como la suerte, el profesor, la tarea u otras causas ajenas a ellos. Estabilidad: Esta dimensión alude a la “temporalidad” de las causas; si el sujeto las considera como estables, permanentes, y por lo tanto difíciles de modificar, o como inestables, temporales o variables, fácilmente modificables. Suelen considerarse como estables las aptitudes, el esfuerzo diario y las características objetivas de la tarea y, como inestables, las destrezas o los conocimientos previos, el esfuerzo temporal o situacional y la suerte. Controlabilidad: Hace referencia a la percepción del sujeto de su influencia o control sobre una determinada causa y, por tanto, a la posibilidad de modificación de la misma. Sobre esta teoría, (Moreno, 2005, p. 10) señala que “también se han estudiado las consecuencias afectivas del éxito y el fracaso y de sus atribuciones causales, estableciéndose secuencias atribución-emoción-acción, pero para los teóricos

cognitivos, las emociones, más que percepciones causales, son motivadores inmediatos de la acción”.

Si se hubiera optado por las teorías conductistas se reduciría la motivación a una respuesta meramente mecanicista, en lo que en el común de las personas se conoce como responder a un estímulo dado, una acción casi involuntaria que obedece a un estímulo externo, es decir, buscar un comportamiento guiado, conducido, planeado. Y no es que las teorías conductistas estén erróneas o no sean aplicables en las investigaciones, sino que se busca conocer cómo el alumno toma decisiones y actúa más allá de los estímulos externos como los premios, recompensas, reconocimiento social o evitar el castigo, el señalamiento de sus padres, maestros o sus pares. Aunque no deja de ser importante y relevante por la necesidad del reconocimiento.

Es por eso que bajo la mirada del cognoscitivismo se puede explorar la motivación desde las creencias, percepciones, sentimientos y valores, lo que nos permite conocer respuestas a partir de un proceso intrínseco.

1.2.4 Metodologías activas del aprendizaje

1.2.4.1 Constructivismo.

El sustento teórico de la metodología del proyecto de intervención se sustenta en el Constructivismo, específicamente en el enfoque que plantea Vygotsky, ya que de acuerdo Tünnermann (2011), para el autor ruso:

El aprendizaje contribuye al desarrollo, es decir, es capaz de tirar de él; esta consideración asigna al profesor y a la escuela un papel relevante, al conceder a la acción didáctica la posibilidad de influir en el mayor desarrollo cognitivo del alumno (p.25).

También en Tünnermann (2011), Nideda y Macedo (1997) señalan que:

El modelo de profesor observador-interventor, que crea situaciones de aprendizaje para facilitar la construcción de conocimientos, que propone actividades variadas y graduadas, que orienta y reconduce las tareas y que promueve una reflexión sobre lo aprendido y saca conclusiones para replantear el proceso, parece más eficaz que el mero transmisor de conocimientos o el simple observador del trabajo autónomo de los alumnos (p. 25).

Otra definición que nos acerca a entender esta postura teórica, es la que plantea Carretero (1993) al referir que:

Básicamente puede decirse que es la idea que mantiene que el individuo tanto en los aspectos cognitivos y sociales del comportamiento como en los afectivos no es un mero producto del ambiente ni un simple resultado de sus disposiciones internas, sino una construcción propia que se va produciendo día a día como resultado de la interacción entre esos dos factores (p.41).

1.2.4.2 Metodologías activas.

Estas estrategias metodológicas conciben *el aprendizaje como un proceso constructivo y no receptivo*.

Hay estudios como el de Hurtado (2013) sobre tendencias en las metodologías de enseñanza en Iberoamérica, que revela que hay mayor inclinación en el nivel superior por el uso de metodologías activas en la enseñanza. En contraste, en la educación básica se utilizan más las estrategias de tipo tradicional, expositiva. En ese mismo estudio se da cuenta de que varias investigaciones al respecto, coinciden en aspectos que permiten plantear generalidades, entre ellas sobresalen el impacto que tienen en factores motivacionales, ya que el ambiente que propicia el docente o facilitador ayuda al

estudiante a autoorganizarse y si se incluye de alguna manera un componente lúdico, le permite mantener la motivación y en consecuencia facilita el aprendizaje.

Pero, qué se entiende por metodologías activas, se refiere “aquellos métodos, técnicas y estrategias que utiliza el docente para convertir el proceso de enseñanza en actividades que fomenten la participación activa del estudiante y lleven al aprendizaje” (Labrador y Andreu, 2008 p.6).

Para Santana y Feliciano (2006), Salmerón, Rodríguez y Gutiérrez (2010), citados en Hurtado (2013), las metodologías activas deben cumplir ciertas condiciones, entre ellas mencionan que los estudiantes tienen una participación activa en la construcción del conocimiento; se promueve el trabajo en equipos de forma cooperativa; el docente cumple el rol de guía o facilitador, interviene solo cuando es necesario; se consideran aspectos relacionados con la cotidianidad y el entorno de los estudiantes.

Por su parte, Baro (2011) identifica a las metodologías activas con ciertas características que tienen que ver con la forma en que se presenta el conocimiento. Sostiene que deben responder al qué, cómo, cuándo y dónde enseñar. Sobre el qué, afirma que los estudiantes aprenden aquello que les parece interesante, significativo; el cómo refiere a valerse de material que el estudiante pueda manipular, elaborar y transformar; el cuándo es un aspecto que tiene que ver con la flexibilización en los tiempos, considera los ritmos y necesidades de aprendizaje; finalmente el dónde indica que el lugar clave o propicio para el aprendizaje puede ser cualquiera, siempre y cuando cuente con los estímulos adecuados para lograr los objetivos formulados.

Sobre esta base metodológica, Carrasco (2004, p. 127) explica este tipo de metodología, destacando los siguientes planteamientos:

1. Las estrategias activas son más motivantes que las pasivas y dogmáticas. Por eso los resultados son mejores cuando el alumno se compromete en una determinada tarea o trabajo y participa activamente en su propio aprendizaje descubriendo o adquiriendo por sí mismo las verdades científicas. Porque el profesor que da autonomía en el trabajo de forma que éste se realice sin coacción, promueve la motivación de logro y la autoestima, mientras que los profesores centrados en el control disminuyen la motivación.
2. El alumno aprende más por lo que hace que por lo que oye.
3. Las tareas creativas son más motivadoras que las repetitivas.
4. La organización flexible de un grupo aumenta la motivación intrínseca. Este tipo de organización se consigue cuando se utilizan en la debida proporción las cuatro situaciones de aprendizaje siguientes: Grupo expositivo, Grupo coloquial, Trabajo en equipo y Trabajo independiente.
5. Hay que partir de la propia experiencia para llegar a la formulación de teorías y leyes, para lo cual:
 - a) Insertar ocurrencias, hechos y situaciones ocasionales de la vida real de los alumnos en el desarrollo del tema correspondiente.
 - b) Hacer que la teoría sea extraída de la práctica para no quedarse en la pura teoría, procediendo de lo particular a lo general, de los hechos concretos a los principios, de lo simple a lo complejo.
6. Hay que desterrar el excesivo verbalismo en las clases y sustituido por la realización de experimentos que, a base de provocar los fenómenos, le lleven al alumno a la

formulación de la teoría o a su comprobación práctica. Se trata, pues, de utilizar siempre que sea posible la experimentación.

7. Debe tenderse a la realización del mayor número posible de experiencias reales. El alumno se impresiona más con la realidad que con su imitación. Las visitas culturales, excursiones programadas con fines didácticos y todos los contactos directos con la realidad, así como el ejercicio real, tal como es fuera de las aulas, son siempre motivadores. De esta forma, las actividades extraescolares podrían funcionar como puente entre las actividades curriculares y las actividades reales que se dan en la comunidad.

A manera de síntesis, para dicho autor, implementar este estilo metodológico con los estudiantes potencializa la motivación. Así también lo revela el pedagogo L. Luzuriaga (primera mitad del siglo XX), quien realizó estudios y demostró que los métodos activos y participativos inciden en la motivación, creatividad, socialización, entre otras ventajas pedagógicas.

De conformidad con lo anterior y en alineación con el documento Perfil parámetros e indicadores de secundaria (SEP, 2018), entre las ocho dimensiones que plantea, el docente tiene el compromiso de conocer las características e intereses de sus alumnos y propiciar en ellos el interés por participar y aprender. De igual forma, se enuncian las que más convergen con el presente trabajo:

Dimensión 1: Un docente que conoce a sus alumnos, sabe cómo aprenden y lo que deben aprender.

Dimensión 2. Un docente que organiza y evalúa el trabajo educativo, y realiza una intervención didáctica pertinente.

Dimensión 3: Un docente que se reconoce como profesional que mejora continuamente para apoyar a los alumnos en su aprendizaje.

Asumir estas guías para mejorar la práctica de la enseñanza, seguro conllevaría a impactar positivamente en el aprendizaje de los educandos. Aunque, la práctica docente, en cualquier nivel, es hoy en día todo un reto porque se vive una sociedad que ha transformado los modos de acceder al conocimiento y de compartir la información. Ese rasgo, junto con otros, ha dado origen a lo que se le ha denominado la era del conocimiento, influenciada principalmente por los medios de comunicación y las nuevas tecnologías. Este avance o cambio en la sociedad, provoca reflexionar sobre la forma en que se imparte la educación en los sistemas escolarizados donde los alumnos y profesores no son ajenos a esta realidad.

Este panorama mundial ha modificado actitudes y conductas en las nuevas generaciones, pues muchos de los jóvenes reflejan impaciencia, quieren resultados inmediatos y, además, están expuestos a un sinnúmero de distractores que hacen que desvíen su atención de las actividades académicas y con mayor énfasis cuando el modelo pedagógico, a pesar de las reformas, tiene una arraigada tendencia de instrucción tradicionalista. Por lo que se requiere diversificar la forma y los recursos para enseñar, explorar las alternativas que hay para impulsar a los estudiantes. En esta época, marcada por la sociedad del conocimiento, resulta imperante que las nuevas generaciones adquieran habilidades en el manejo de la información a través de las nuevas tecnologías, capacidad de interpretación de los fenómenos y la creatividad. Trabajo en equipo y colaboración: comunicación, coordinación, empatía, confianza, disposición a servir, solución de conflictos y negociación, son aprendizajes que

contribuyen el desarrollo personal y social (El Modelo Educativo en México: el planteamiento pedagógico de la Reforma Educativa. Perfiles educativos, 2016).

Estos aprendizajes junto con el aspecto del uso de las tecnologías y dar prioridad al fortalecimiento de las actitudes colaborativas, son elementos que están presentes en la propuesta de la radio escolar. Se trata pues, de cambiar las propuestas de estrategias de enseñanza para abatir el desgano y el desinterés, fortalecer la enseñanza para no caer en responsabilizar solo al estudiante y además estereotiparlo de “flojo”, “problemático”, “conflictivo”, demandando que el alumno se adapte a la escuela y no la escuela al alumno (Erausquin, 2010). Aquí una incongruencia del sistema educativo cuando enarbola el eslogan “el estudiante al centro del aprendizaje”.

No olvidar que el docente tiene un rol fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje; todo lo que él representa y transmite en el aula, sus conocimientos, valores, creencias, actitudes, así como la didáctica que utiliza, influye en el grado de aceptación, rechazo, apatía o desgano del alumno hacia lo que estudia (Salazar, 2010). En el cae la función de facilitador y orquestador de los aprendizajes, sin olvidar que “acción y pensamiento están relacionados; provocando la acción, se favorece el desarrollo y el ejercicio del pensamiento, un pensamiento firme y sólido dirige mejor la acción y la hace más eficaz” (Carrasco, 2004, p. 47).

También no se debe perder vista, que en la medida que el docente establezca mayor empatía con sus alumnos, poner atención a las cosas que a ellos les interesan, buscar cercanía al conocer sobre la cultura juvenil, tendrá más recursos para contextualizar el

aprendizaje y con ello que el estudiante se motive y se involucre más en sus estudios (SEP, 2018).

Pero entre los cambios recientes que ha tenido el sistema educativo es la incorporación del componente denominado autonomía curricular, que ofrece al docente la posibilidad de generar un espacio para desarrollar estrategias de intervención educativa (SEP, 2018) para poner en marcha otras dinámicas y salir de las prácticas tradicionales y rutinarias.

La oportunidad de proponer una secuencia de acciones didácticas que despierten el interés y favorezcan el aprendizaje, se requiere que el docente conozca y domine un amplio repertorio de estrategias de enseñanza, mismas que tendrían que estar complementadas con los principios motivacionales mencionados. Si la intención es propiciar motivación escolar, el docente tendría que incitar a ello, proporcionando los insumos para que alumno encuentre el gusto y sentido del aprendizaje (Díaz-Barriga y Hernández, 2002).

Por su parte, Feo (2010, p. 222) refiere que una estrategia didáctica está relacionada a “procedimientos (métodos, técnicas, actividades) por los cuales el docente y los estudiantes, organizan las acciones de manera consciente para construir y lograr metas previstas e imprevistas en el proceso enseñanza y aprendizaje, adaptándose a las necesidades de los participantes de manera significativa”.

De acuerdo a un estudio sobre tendencias en las metodologías de enseñanza en Iberoamérica, Hurtado (2013, p.87) refiere que “algunas publicaciones indican que cuando se introducen técnicas activas dentro de la metodología tradicional de enseñanza, como la participación lúdica, aprendizaje colaborativo, evaluación continua,

uso de las TIC, formular interrogantes que despierten la curiosidad de los alumnos, promover la interacción con los estudiantes, entre otros, se logra mejorar no solo la motivación de los estudiantes sino también la calidad en los aprendizajes y el rendimiento académico en estos (Reyes y Gálvez, 2010; Del Vas, 2010; Martínez y García, 2011; Bausela, 2006; Diez, 2010)".

Además, las metodologías activas favorecen un ambiente para que los estudiantes opinen, planteen ideas, posturas sobre un tema determinado, pasan de ser meros receptores de información a protagonistas de su aprendizaje, asumiendo un rol más activo, ya que la dinámica y el formato que ofrece la radio escolar para elaborar contenido temático a través del guion del programa, ofrece un ejercicio para que los estudiantes desarrollen habilidades comunicativas. El hecho de hacer cosas nuevas, como ser parte de un proyecto de radio, provoca curiosidad, expectativa y definitivamente resulta motivante incursionar en algo que académicamente no han hecho y que no es común hacerlo dentro de la comunidad educativa.

1.2.5 Estado del arte

Incorporar los medios de comunicación tradicionales, o los que ya emigraron a formar parte de las Tecnologías de la Comunicación e Información (TIC'S) con características digitales y la utilización del Internet al ámbito de la educación, es un acierto en el que coinciden muchos estudios e investigaciones.

Al respecto, en este apartado daremos cuenta de los hallazgos empíricos relacionados al tema que se ha planteado en este proyecto de intervención educativa: "Uso

pedagógico de la radio para mejorar la motivación escolar”. Cabe precisar que el trabajo se hizo con estudiantes de nivel de secundaria, y si bien se dará cuenta de investigaciones enfocadas en este nivel, también se encontraron otras que atienden distintos niveles educativos pero que comparten en términos generales el objetivo de contribuir en la mejora motivacional de los estudiantes por las actividades escolares.

Como antecedente, se encontró una propuesta auspiciada por la UNESCO, denominada La radio al servicio de la educación y el desarrollo (Ministerio de educación y ciencia de España, 1981), destaca que el establecer la radio en ciertas áreas comunitarias e incluso rurales, serviría como un medio eficaz de comunicación para el progreso, ya que entre sus funciones y características están el motivar, llevar información, enseñanza y conseguir modificar las conductas para el desarrollo social, cultural y económico de los individuos. Además de organismos o entidades oficiales que implementan la radio como medio para llegar a sectores de población alejados o que están en situación de desventaja en cuanto a oportunidades educativas, se encontró el proyecto de Jiménez Martínez (2001) La radio a la escuela, que de acuerdo a su experiencia (más de 15 años) la radio tiene gran impacto, no solo es una herramienta metodológica activa que provoca la motivación y participación de los alumnos en la escuela, sino que modifica la dinámica de la escuela en su conjunto, implicando a las familias y a la comunidad en el hecho educativo y creando lazos de fraternidad entre ellos.

La radio escolar enriquece la labor pedagógica, así lo sostienen Szyszko, Neri y Cataldi (2010, p.2). Para estos autores, la radio es un agente metodológico participativo que contribuye en el ámbito educativo de muchas formas, reconocen que además de tener

un gran potencial como elemento motivador, actúa en otras dimensiones educativas, entre ellas destacan:

- Integrar las diferentes áreas del currículo escolar
- Favorecer el trabajo cooperativo e integrador de los miembros participantes
- Asimilar un modo de conducta y convivencia democrático que respete la diferencia y la opinión
- Crear vías de expresión y comunicación para los estudiantes, que les permita defender sus criterios, vencer la timidez, expresarse con libertad y desplegar su creatividad
- Servir de enlace entre la escuela y su comunidad
- Ofrecer una alternativa al tiempo libre que tienen los alumnos
- Establecer vínculos con otros centros educativos para intercambios de experiencias escolares
- Integrar las TICs en la realidad educativa como recurso educativo y como vehículo de futuro

En otra experiencia académica, Araya-Rivera (2017) refiere que:

Durante la aplicación de la estrategia didáctica se hizo evidente el interés de las y los jóvenes en el aprendizaje de la radio estudiantil como una herramienta novedosa y diferente para expresar sus ideas y sentimientos, con la cual pueden generar un cambio en su entorno inmediato (p.24).

Para Cobo y Torres (2016) el uso de la radio escolar promueve una perspectiva pedagógica que forma integralmente a los estudiantes. Los autores apelan a los pilares

del conocimiento según Delors (1996): aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a convivir y aprender a ser. A partir de esos pilares de la educación, ellos plantean la radio como un recurso didáctico en el que se implican dos componentes. Uno de ellos es el de las Competencias a estimular a través del uso de la radio, que abarca los ámbitos del ser, hacer, conocer y convivir.

En el ser identifican tres aspectos: Principios éticos, Manejo emocional y Motivación personal. En este último, indican que los estudiantes desarrollan las siguientes competencias: Resuelven problemas relacionados con la vida escolar y la cotidianidad; se desenvuelven en la incertidumbre aplicando la lógica del conocimiento racional y las habilidades emocionales y persisten en el logro de sus metas a pesar de las dificultades. El segundo componente son las Estrategias pedagógicas y actividades vinculadas a la producción radiofónica. Es la manera en que el docente genera un plan estratégico en torno a la radio, mediando entre la actividad de aprendizaje y el logro esperado (elaboración de guiones radiofónicos, implementación de la radio, producción, evaluación, etc.). Sugieren que este planteamiento es una fuente de motivación, especialmente en la etapa adolescente y posee importantes aplicaciones en el ámbito educativo como instrumento para el tratamiento de los ejes integradores del currículo, trabajo colaborativo, soporte para trabajar la lectura crítica de los contenidos, entre otros. Por otra parte, hay investigaciones que destacan el valor del uso tecnológico y comunicativo que ofrece la radio en la educación por ser una didáctica innovadora que, como sostiene Romero (2015), dinamiza el currículo, genera un ambiente alternativo y fortalece la capacidad argumentativa de los estudiantes de educación básica y media. Para Catalán (2015), la radio escolar aporta un ambiente estimulante, participativo, ya

que rompe con el tradicional esquema expositivo del profesor; sostiene que es una plataforma didáctica que les resulta atractiva a los jóvenes, ya que al ser nativos digitales, se involucran y participan más en actividades académicas bajo este tipo de propuestas. Álvarez y Rodas (2018) encuentran potencial en el uso de la radio como herramienta didáctica, ya que aporta beneficios en los estudiantes al fomentar principios de interactividad, productividad y dinamismo desarrollando perspectivas y ámbitos socio-comunicativos que favorecen la formación integral.

En términos generales, la radio como metodología didáctica activa, promueve competencias como la expresividad oral, dicción y redacción y además es una estrategia que permite integrar transversalmente tanto los contenidos curriculares como aquellos de interés de los alumnos. También es una herramienta que potencializa la autorregulación del alumno, el aprendizaje significativo y fundamentalmente, el trabajo colaborativo (SEP, 2018).

Capítulo 2. Abordaje Metodológico

La presente propuesta de intervención educativa se sustenta en una perspectiva cualitativa en la que se utilizó la metodología investigación acción, que de acuerdo con Pérez-Serrano y Nieto (1993) la define de la siguiente manera:

“Investigación educativa orientada a la mejora de la práctica de la educación, y que tiene como objetivo básico y esencial la decisión y el cambio, orientados en una doble perspectiva: por una parte, la obtención de mejores resultados y rendimientos; por otra, facilitar el perfeccionamiento de las personas y de los grupos con los que trabajan” (p.177).

Bajo este enfoque, se abordó la propuesta de intervención educativa en la Escuela Secundaria General #54 “Antonio Meléndrez”, unidad receptora, en la que se implementó el proceso metodológico investigación acción que, refiriendo a Pérez-Serrano y Nieto (1993) señalan como primer paso, hacer un diagnóstico, que consiste en una fase de *identificación de la preocupación temática* para tener claridad del tema desde la voz de los involucrados en el contexto a intervenir.

De esta manera, se hizo un diagnóstico educativo aplicado a docentes, quienes fungieron como informantes para determinar la muestra de estudiantes que participarían en el proyecto de intervención.

El método para obtener datos de los participantes fue a través de la técnica de Grupo focal, que Álvarez-Gayou la define como:

“una técnica de investigación social que privilegia el habla, cuyo propósito radica en propiciar la interacción mediante la conversación acerca de un tema u objeto

de investigación, en un tiempo determinado y cuyo interés consiste en captar la forma de pensar, sentir y vivir de los individuos que conforman el grupo” (p.132). Con el apoyo de una guía como instrumento, sirvió como detonante para el proceso dialógico con los participantes. El objetivo fue identificar y valorar el papel que juega el constructo de la motivación en las actividades escolares del alumnado. Cabe decir, que esta línea de investigación se planteó a la dirección de dicho plantel educativo como una inquietud inicial por explorar este aspecto actitudinal en los estudiantes de secundaria. El propósito de utilizar esta técnica fue para obtener información directa de los docentes, conocer sus percepciones en torno al constructo de motivación y su relación en el ámbito escolar, qué identifican ellos como aspectos que influyen en las actitudes motivacionales de los estudiantes; qué papel juega el docente en ese sentido; qué estrategias didácticas o metodológicas utilizan los docentes para reforzar la motivación. Se consideró la oportunidad de trabajar específicamente con un grupo de tercero, ya que, de acuerdo a la percepción de los docentes, lo identifican como un grupo con características de apatía, con bajo interés por las actividades escolares respecto con otros grupos de la escuela.

2.1 Escenario

La Escuela Secundaria General #54 “Antonio Meléndrez” tiene un total de 389 alumnos, distribuidos en 14 grupos. Los estudiantes junto con el personal de 39 elementos, entre profesores y administrativos que conforman el turno matutino el ciclo escolar 2018-2. Cuenta con 19 aulas para clase, aula de laboratorio, una sala de cómputo, biblioteca, áreas deportivas-recreativas, patio o plaza cívica, cuatro sanitarios. Tiene todos los servicios básicos de luz, agua, drenaje, teléfono e Internet. Además de señales de

seguridad como protección civil, rutas de evacuación, salidas de emergencia y zonas de seguridad.

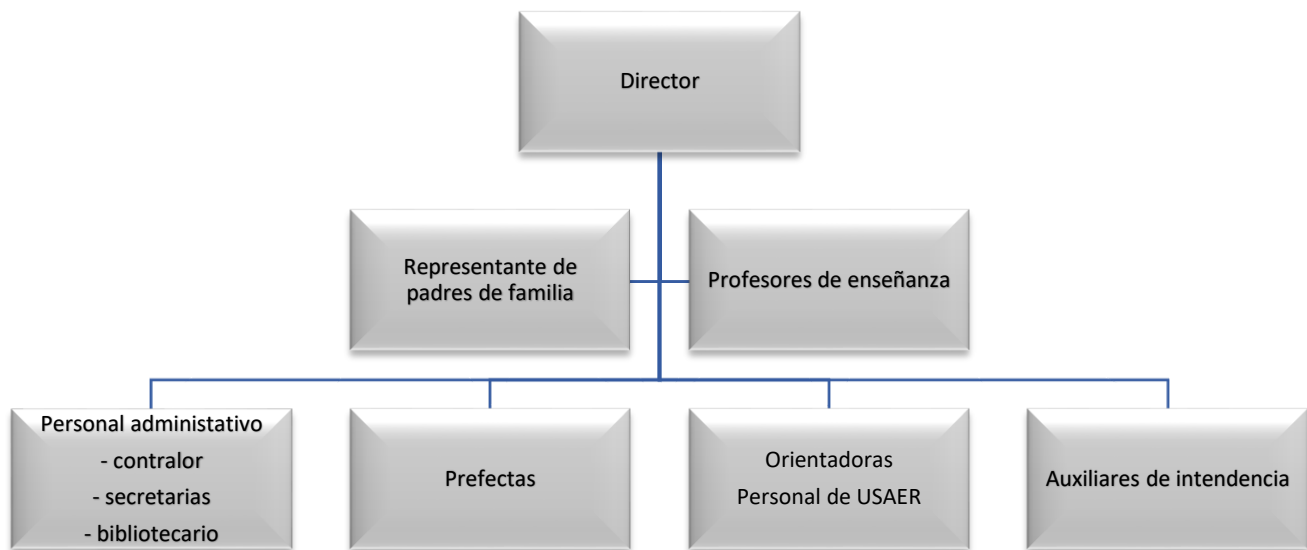


Figura 1 Organigrama del plantel educativo.
Fuente: Institución educativa.

2.2 Participantes

Los participantes fueron siete maestros y una orientadora escolar: tres hombres y cinco mujeres; la mayoría de ellos con años de servicio, tutores de grupo y con trayectoria en el magisterio. Seis con base y dos de asignatura. Cabe destacar, que los docentes fungieron como primeros informantes, de tal forma que con base a los datos obtenidos, y las en un segundo momento, se acercaría a los estudiantes que participarían en la intervención educativa.

2.3 Técnicas

Se utilizó la técnica de grupo focal, misma que con el apoyo de una guía, como detonador inicial, se llevó a cabo la conducción de dos sesiones para conocer la percepción de los docentes sobre la motivación escolar de los estudiantes en su plantel escolar. La guía para conducir el grupo focal, se basó en las categorías que postula la Teoría de la atribución de Weiner que versan sobre: Motivación de interés y esfuerzo; Motivación de tarea/capacidad; Motivación de examen y Motivación interacción con profesores.

2.4 Procedimiento

Durante el último bimestre del ciclo escolar 2018-1, con el apoyo del personal administrativo de la unidad receptora, se programaron dos sesiones de grupo focal. Cada sesión contó con cuatro participantes y se les explicó el objetivo del tema del proyecto, la intención del mismo. Se hizo hincapié en que la información que proporcionaran sería confidencial y de relevancia para configurar el diagnóstico.

La primera sesión de grupo focal duró 45 minutos y la segunda 1 hora 9 minutos. Cada una se hizo en días diferidos y las participaciones de los profesores se dieron en un ambiente relajado, de respeto y con la autorización previa de la dirección de la escuela. Organizar a los participantes en equipos y hacer un rol de participaciones establecido en un cronograma favoreció el trabajo cooperativo entre pares, permitió una mayor interacción y colaboración entre el facilitador y los participantes, ya que trabajar en equipos (en este caso fueron de tres estudiantes), la atención se focaliza más y por ende la dinámica y la oportunidad para hacer una retroalimentación es más asertiva y puntal.

La siguiente tabla contiene los elementos que se consideraron para llevar a cabo el diagnóstico educativo.

Tabla 1
Técnica utilizada en diagnóstico educativo.

Técnica	Instrumento	Participantes	Insumo
Grupo focal	Guion	8 maestros	Transcripción

Fuente: Elaboración propia.

Capítulo 3. Diagnóstico educativo

3.1 Sistematización de datos cualitativos

El diagnóstico educativo es parte inicial del proceso de la propuesta de intervención, es considerado por varios autores como una fase fundamental, básica para tener un acercamiento a nuestros sujetos de estudio. Para Arriaga (2015) “el diagnóstico es un ejercicio fundamental de aproximación entre docentes y alumnos, el cual implica el descubrimiento de aspectos cognoscitivos, actitudinales y aptitudinales del grupo y de cada uno de sus integrantes” (p.73).

Por otra parte, de acuerdo a la metodología investigación acción, Pérez-Serrano y Nieto (1993) dicen que el diagnóstico es una fase en la que:

“se persigue la identificación clara y precisa del tema objeto de indagación. Constituye en sí misma un paso complejo, pues exige: - La clarificación del tema (necesidades reales de cambio y mejora). - La fundamentación precisa desde la reflexión y desde la vida (reflexión diagnóstica del tema que esté criticada o informada). - Llegar a formular el problema de modo apropiado por el equipo de trabajo” (p.191).

Añaden los autores que una cuestión trascendente en el diagnóstico es que el grupo participante identifique sus necesidades y reconozca la problemática para que a partir de sus voces, esquematizar y conceptualizar los tópicos que acompañan al problema o tema de investigación.

Una vez obtenido los datos, se hizo una codificación de categorías derivada de la técnica deductiva, ya que se la conducción del grupo focal se desarrolló bajo las dimensiones que propone la teoría de la atribución: interés, esfuerzo, capacidad-tarea y persistencia. Con los fragmentos sistematizados, se hicieron las categorías, mismas que permiten hacer un análisis de contenido desde su la percepción de los participantes.

A continuación, se muestra en la tabla las categorías identificadas.

Tabla 2
Sistematización de datos

Pregunta	Indicadores	Categorías
¿De qué forma consideran que está relacionada la motivación de los estudiantes con el logro escolar?	-Actitud positiva del maestro -Empatía -Interés del maestro por el aprendizaje de los alumnos. -Incentivación a los alumnos de la familia y el maestro. -Apoyo y seguimiento del profesor (tutoría) -Hábito de trabajo escolar (M. Intrínseca).	- Desempeño del docente - Ética del docente - Atención socioemocional - Atención integral
¿Cuánto interés creen ustedes que tienen los estudiantes por estudiar?	-Sí hay interés -Entre el 80-85% de los alumnos, sí tiene interés -Lo que les signifique útil y de interés. -Depende de la actitud al estudio de los amigos.	-Condiciones externas, condicionado por evitar castigos, sanciones -Influencia de la cultura juvenil

	-Depende de los distractores (celular) -Poco interés -De 8 maestros, 6 dicen que hay poco interés que está condicionado por evitar sanciones y también por la cultura juvenil aspectos como: amigos, noviazgo, temas, tecnología. 2 profesores dicen que sí hay interés.	
¿Cómo describen ustedes el esfuerzo de los estudiantes por sacar buenas calificaciones?	-Mínimo esfuerzo -Conformistas -El trabajo colaborativo fortalece	- Cultura del menor esfuerzo -Conformistas
¿Cuántas ganas creen que tienen los estudiantes de aprender?	-Depende del interés de los alumnos. -Empatía del maestro. -Cómo presente el aprendizaje el docente. -Esfuerzo del docente. -Estrategias del docente. -Buenas ganas, cuando les interesa el tema. -Desvinculado por su aprendizaje.	-Desempeño del docente -Creatividad del docente -Relevancia y significancia de los temas
¿Qué tanto influyen los profesores en el desempeño escolar de los estudiantes?	-Empatía del maestro. -Formación del docente. -Compromiso del docente. -De cómo el docente transmite la motivación.	-Alta influencia del docente -Ética y profesionalismo del docente

	-Adecuarte a las necesidades del estudiante. -Recurrir a apoyos. -Actividades que representen un desafío cognitivo -Compromiso y capacidad del profesor. -Entorno familiar de conflicto (ambiente en contra) -No dijeron, no especificaron si mucho, poco o nada. Si es determinante.	-Tipo de metodología y didáctica en el aula
¿Qué tipo de incentivos se pueden implementar para reconocer a los alumnos que tienen logros académicos?	-Felicitaciones verbales y públicas. -Exentar exámenes. -Aplausos. -Con las calificaciones. -Con evaluaciones más integrales, considerando el esfuerzo que hacen. -Reconocimiento por equipo. -Notas de felicitaciones, de ánimo	-Evaluación integral -Reconocimientos
¿Qué tipos de incentivos se pueden implementar en los alumnos que no tienen logros académicos?	-Guiones didácticos. -Acompañamiento personal. -Asesorías. -Platicar con ellos	-La tutoría como estrategia para logro escolar. -La tutoría para evitar el rezago escolar

	-Mostrar interés por ellos	
¿A qué le atribuyen ustedes la motivación de los alumnos?	-Intereses -Cubrir necesidades -Cumplir con la familia -Cultura juvenil: modelos aspiracionales a seguir; amigos, noviazgo	-Atribución interna: intereses y necesidades -Atribución externa: aceptación social

Fuente: Elaboración propia

3.2 Descripción de los resultados del diagnóstico

El resultado de las dos sesiones de grupos focales de los maestros, permite conocer la percepción que tienen sobre la motivación de los estudiantes frente a las actividades escolares. Entre las respuestas de los docentes, se identificó que alrededor del 20% de los alumnos de cada grupo (5 estudiantes de 26), hacen el menor esfuerzo por lograr buenas calificaciones, no demuestran mucho interés por las materias y por aprender. Los docentes refieren que los alumnos saben que el sistema educativo es tolerante con los alumnos que se van rezagando, ya que trata de evitar que éstos reprueben y permite que los centros escolares hagan todo lo posible para que no haya alumnos reprobados. Esta situación hace suponer, por un lado, que podría ser alentador el seguimiento que dan los docentes para evitar que los alumnos reprueben, pero por otro lado, pareciera que se “enseña” o se tolera a que los alumnos no se esfuercen durante el ciclo escolar, ya que no hay consecuencias reprobatorias u otras medidas que sancionen la irresponsabilidad, el hecho de no cumplir en tiempo y forma y que los alumnos sólo busquen o se conformen con obtener como resultado una calificación de seis, que

representa el mínimo aprobatorio, no necesariamente satisfactorio, es decir, un logro académico mediocre.

Ante este panorama, con un porcentaje que no puede serle indiferente a los directivos del plantel, de alumnos no tan motivados en secundaria, contrasta con las referencias de diferentes autores que señalan que ese perfil de estudiante ciertamente atraviesa por apatía, desinterés y desgano por sus estudios. De tal manera que este proyecto de intervención se justifica a partir de los resultados, también como una medida preventiva, que refuerce en ese plantel escolar el aspecto de la motivación entre el alumnado.

Los resultados derivados del diagnóstico educativo se integraron en una matriz FODA para identificar Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas en torno al tema y a partir de ese ejercicio, triangular esa información con resultados de otros trabajos empíricos. Enseguida se presenta la matriz que contiene dicha información de manera resumida.

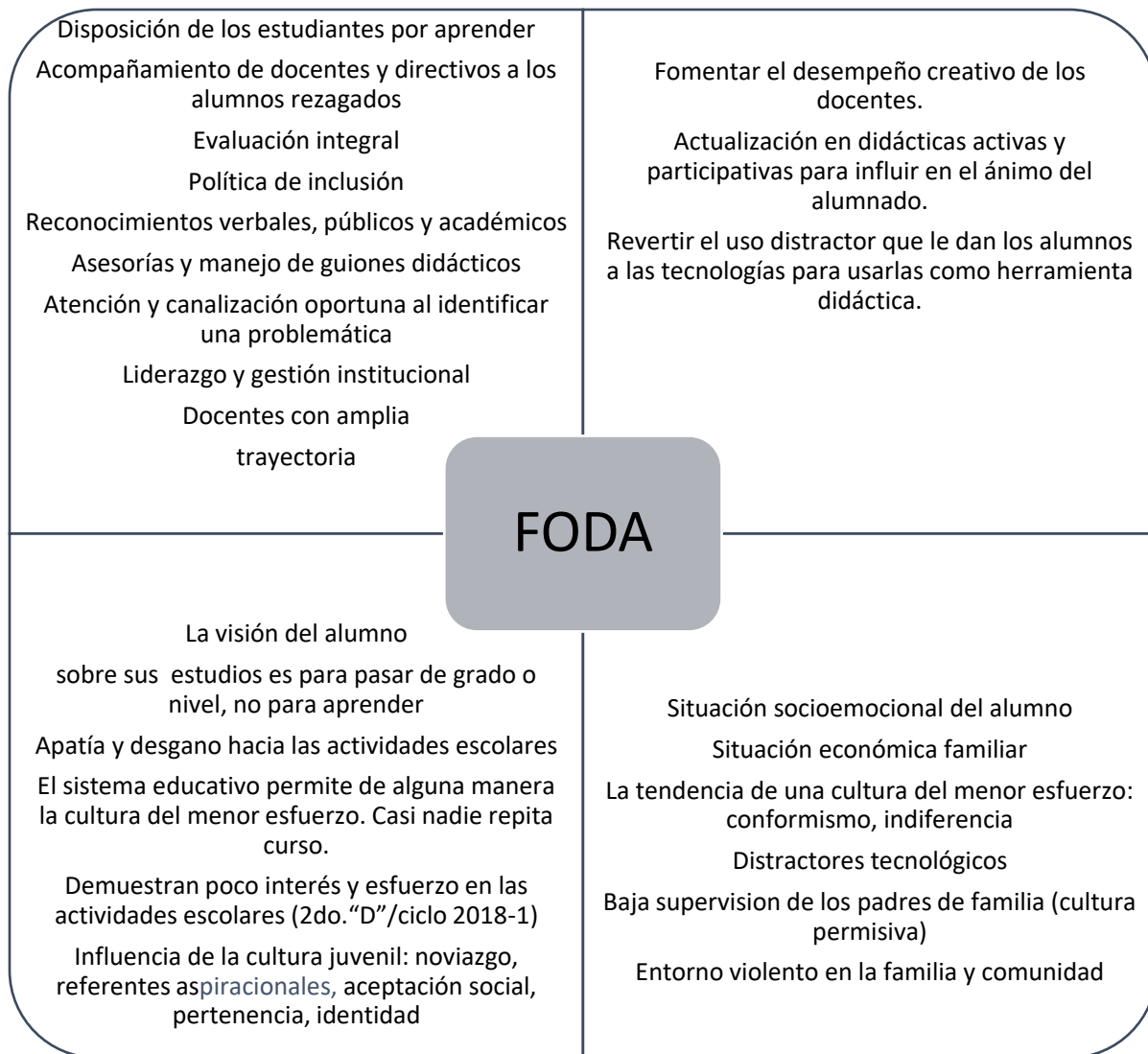


Figura 2 Matriz FODA
Fuente: Elaboración propia.

Capítulo 4. Intervención

En este capítulo se presentan los apartados que describen el problema, la hipótesis planteada a partir del diagnóstico, los objetivos que se pretenden alcanzar con esta propuesta de intervención, así como la estrategia que se implementará, los resultados esperados, las acciones que se llevarán a cabo, los factores externos involucrados y los recursos que implica llevar a cabo el presente proyecto.

4.1 Descripción del problema

La percepción de los maestros que participaron en los grupos focales, señalan que existe aproximadamente 20% de alumnos que no demuestra interés y motivación, y si bien consideran que el 80% está en mejores condiciones que los otros, tienen rasgos de apatía, son conformistas, se caracterizan por hacer el mínimo esfuerzo; para ellos cumplir con las tareas y sacar calificaciones aprobatorias son sólo requisitos escolares. Las ganas y motivación de los alumnos por aprender están relacionadas con los temas de su interés, la calificación aprobatoria, los desafíos cognitivos y metodológicos que el maestro plantee en la clase, así como la empatía que éste último tenga hacia ellos. Al respecto, estudios realizados por Flores y Gómez (2010), indican que existen varios componentes que intervienen para que un alumno de secundaria se involucre en sus estudios. Indican que los docentes privilegian prácticas educativas y de evaluación que no provocan el interés de los alumnos por aprender y el alumnado está más enfocado y preocupado por obtener elevados puntajes en sus tareas y exámenes más que en su aprendizaje. Otro estudio (Porlán, 2003), sostiene que:

La importancia de cambiar el estilo tradicional del maestro en su labor y cambiarlo por una práctica donde se genere un espacio de enseñanza estimulante, que emocione e involucre al alumno. En el que este proceso sea además de amistoso, sea intelectualmente atractivo y relevante (p.32).

Por otro lado, otros aspectos que revela el diagnóstico en la unidad receptora, es algo que encontramos en la literatura, ya que de acuerdo a Aguilar et al. (2015), uno de los aspectos actitudinales que viven hoy en día muchos adolescentes que cursan la secundaria, son la apatía, la tendencia hacia una cultura del menor esfuerzo, la inseguridad emocional, pérdida de un sentido hacia donde van sus vidas, aunado a una inercia de instrucción educativa que les representa pocos desafíos de esfuerzo escolar y baja supervisión de los padres; esto es parte del escenario que viven en su día a día este grupo de estudiantes. También, se muestran desmotivados debido a que sienten inseguridad al participar en clase, errar o ser criticados por los docentes, lo que puede impactar desfavorablemente en su rendimiento escolar, en cuanto que es un ambiente que no apoya los intereses particulares de los estudiantes (Román, 2013).

4.2 Objetivos del proyecto de intervención

4.2.1 Objetivo general

Generar a través de la radio escolar, un espacio que estimule la motivación del alumnado.

4.2.2 Objetivos específicos

1. Vincular el contenido curricular en la programación de la radio escolar.

2. Involucrar a alumnos y docentes en la elaboración de contenidos, tanto académicos, como otros de interés de los estudiantes para elaborar el guion radiofónico.
3. Propiciar la participación y expresión oral de los alumnos para que desarrollen y compartan información académica, así como ofrecer un espacio para que expresen sus opiniones sobre temas de su interés.
4. Fomentar la participación activa de los estudiantes en la conducción del programa de radio escolar.

4.3 Estrategia del proyecto de intervención

Para el diseño de esta estrategia de intervención se consideraron, por un lado, los objetivos, el diagnóstico y los participantes. También, aspectos como la planeación, gestión y ejecución. De tal suerte, que se presentan una serie de acciones involucradas en el desarrollo del proyecto, así como los requerimientos o necesidades materiales, de soporte técnico y aquellos que aporten al logro del mismo. De esta forma, se presenta en este apartado la programación general del proyecto de intervención y los componentes implicados.

4.3.1 Determinación cobertura

4.3.1.1 Definición geográfica.

La Escuela Secundaria General #54 “Antonio Meléndrez”, ubicada en Ensenada, B.C., tiene un total de 389 alumnos, distribuidos en 14 grupos. Su personal es de treinta y nueve elementos, entre profesores, administrativos y directivos; tiene sólo un turno, matutino.

Se determinó implementar el proyecto de intervención con el grupo tercero “D”, ya que, de acuerdo con los hallazgos encontrados en el diagnóstico educativo con los docentes,

éstos refirieren que es el grupo que tiene las características más acentuadas de apatía, desinterés y desmotivación, de tal forma que el criterio de selección de la muestra es a través del método de muestreo estratificado intencionado.

Estrategia que consiste en tomar los casos agrupados según alguna característica. La diferencia es que en este caso, una vez escogidos los estratos, los casos no se seleccionan en forma aleatoria sino intencionalmente, de acuerdo a las necesidades de la investigación. (López, 2004, p.74).

Este grupo lo conforman 26 estudiantes, de ambos sexos y de edades entre los 14 y 16 años. El trabajo de intervención que se llevó a cabo fue directamente con los alumnos en coordinación con el docente de la asignatura de español, ya que esta materia fue base para el desarrollo del proyecto por contener en su plan curricular la temática de la radio escolar. Inició a partir del 1 de octubre de 2018 y concluyó el 25 de febrero de 2019, es decir, la intervención duró alrededor de cinco meses. Cabe precisar que, durante dicho periodo, se llevaron a cabo siete sesiones enfocadas al proyecto, las demás señaladas en el plan de trabajo corresponden a gestiones, aplicación de evaluación inicial y final y clausura. No obstante, durante ese lapso, hubo periodos de suspensiones de clase por paros magisteriales y por condiciones climáticas.

Una fortaleza identificada en la escuela es que se caracteriza por privilegiar y asumir una postura de inclusión, que de acuerdo a la UNESCO (2006) define la educación inclusiva como:

“el proceso de identificar y responder a la diversidad de las necesidades de todos los estudiantes a través de la mayor participación en el aprendizaje, las culturas y las

comunidades, y reduciendo la exclusión en la educación. Involucra cambios y modificaciones en contenidos, aproximaciones, estructuras y estrategias...”

Es de mencionar que, los estudiantes comparten una estructura del mobiliario escolar y una ambientación en el aula que promueve la diversidad, el trabajo cooperativo y el diálogo entre los estudiantes. Aspecto que favoreció la intervención, toda vez que la estrategia consistió en una didáctica activa en la que se requirió participación, diálogo y cooperación entre los equipos que participaron.

4.3.1.2 Trabajo de campo.

Un apoyo importante que aporta un insumo valioso en esta investigación acción, es el diario de campo que permite tomar nota de actitudes, valores y opiniones de los participantes. Para Barraza (2010), una vez recolectada y registrada la información, contribuirá al análisis final del proyecto.

También, se llevó un registro audiovisual de las sesiones del programa de radio, por lo que se solicitó la autorización de los padres de familia, a través del consentimiento informado, así como de la unidad receptora para las grabaciones de audio y fotografías.

4.3.1.3 Plan de análisis de la información.

Durante todo el periodo de actividades de la intervención, se llevó un registro de diario de campo, mismo que sirvió de apoyo para registrar datos que se consideraron relevantes para nuestro estudio.

4.4 Resultados esperados

Se espera una mejoría de la motivación del alumnado y para analizar si se cumplió con dicho propósito, se hizo una evaluación inicial, otra al final de la intervención utilizando

la técnica de grupo focal con los participantes. También se aplicó una encuesta de satisfacción (elaboración propia) para conocer la opinión acerca del proyecto y del desempeño profesional del facilitador.

Lo anterior permitió analizar la percepción de los estudiantes en relación a su motivación y el proyecto implementado.

4.5 Actividades o acciones

Todo proyecto requiere un plan de acción para encaminar los esfuerzos y seguir una secuencia metodológica que permita cumplir el objetivo perseguido. De acuerdo a la metodología investigación acción, Barraza (2010) plantea en la fase de planeación, considerar una secuencia de actividades que vayan encaminadas a cumplir el propósito de la intervención, donde se especifiquen: el objetivo particular de cada actividad; el procedimiento a seguir; los recursos que se necesitarán, y la forma en que se evaluarán. De igual forma, el autor destaca la relevancia de hacer un cronograma o agenda a desarrollar. De esta forma, se hizo una programación para tal efecto.

Tabla 3
Cronograma de actividades

Fecha	Actividad	Objetivo	Indicador
20/sep	Gestión en la dirección de FCAyS UABC para explorar la posibilidad de hacer una producción de programa de radio escolar con la colaboración del taller de radio de la facultad	Contar con un lugar donde pueda hacer la producción radiofónica	Tener el espacio con un día y hora asignada: 4/oct 11/oct 18/oct 25/oct 29/oct
21/sep	Consulta a experto en equipo de producción audiovisual, costo de renta de equipo para radio digital (consola, micrófonos, bocinas, cables, etc.)	Hacer una cotización para valorar la renta de equipo y asesoría para hacer la propuesta de instrumentar en la escuela una cabina de radio digital	Cotización
24/sep	Visita al director de la Unidad Receptora para presentar el plan general de intervención. Acordar el grupo de alumnos con los que se va a trabajar	Acordar la operación del proyecto de intervención. Analizar las dos posibilidades de hacer el programa: en la escuela o FCAyS	Compromiso o de aceptación del proyecto de intervención

Fecha	Actividad	Objetivo	Indicador
24/sep	Seguimiento de la gestión en FCAyS para la producción del programa de radio escolar	Sólo en caso de acordar hacerlo en FCAyS	Compromiso por escrito del compromiso con la dirección de FCAyS
26/sep	Presentación del diagnóstico general y agendar la presentación del proyecto de radio	Presentar a los docentes de 3 "D" y director el diagnóstico	
28/sep	1) Presentar el proyecto de Radio Escolar a directivos y docentes: justificación, objetivos, operatividad del programa. Considerar propuestas de ellos para incluirlas en el proyecto. 2) Invitar y formalizar la participación de los docentes en el proyecto de Radio escolar	Presentar a los docentes de 3 "D" el proyecto e invitarlos a participar	Compromiso formal de participación en una lista que firmarán de aceptación
1/oct	Hacer el rol de la programación y acordar coordinadores (docentes-alumnos) del contenido	Organizar y planear la programación de radio	Rol de programación

Fecha	Actividad	Objetivo	Indicador
1/oct	1) Primera evaluación diagnóstica del proyecto de intervención al grupo de alumnos (aplicación de cuestionario motivacional) 2) Explicar a los alumnos la dinámica del programa de radio escolar 3) Establecer el rol de las participaciones de alumnos: fecha, tema, alumno	1) Conocer el estado motivacional de los estudiantes antes del proyecto 2) Despertar el interés de los alumnos por participar en el proyecto 3) Registrar el rol de las participaciones (servirá de guion)	1) Cuestionarios contestados 2) Lista de participantes donde aceptan participar 3) Rol de participantes (conductores, redes sociales, otros apoyo) con tema, fecha
2-3/oct	Gestión de la autorización de los padres de familia para la participación de los alumnos en el proyecto	Tener la autorización de los padres de familia y de la escuela	Autorizaciones firmadas de padres de familia y del director del plantel escolar
4/oct	Inicio del proyecto de intervención (programa de radio escolar)	Generar a través de la radio escolar, un espacio que estimule la motivación del alumnado	Cambio actitudinal positivo respecto a la motivación escolar
15/oct	Evaluación intermedia a los alumnos (aplicación de cuestionario motivacional)	Conocer el estado motivacional de los estudiantes durante el proyecto	Cuestionarios contestados

Fecha	Actividad	Objetivo	Indicador
11/oct 18/oct 25/oct 29/oct	Sesiones del proyecto de intervención (programa de radio escolar)	Generar a través de la radio escolar, un espacio que estimule la motivación del alumnado	Cambio actitudinal positivo respecto a la motivación escolar
29/oct	Evaluación final a los alumnos (aplicación de cuestionario motivacional)	Conocer el estado motivacional de los estudiantes al final del proyecto	Cuestionarios contestados
30/oct	Hacer un grupo focal con los profesores	Conocer la percepción de los profesores respecto a la motivación de los estudiantes	Transcripción de la información
30/oct al 2/ nov	Análisis de resultados	Obtener datos descriptivos a partir de las técnicas aplicadas	Datos descriptivos

Fuente: Elaboración propia.

4.6 Factores externos

De acuerdo con Román (2013), existen factores externos que de manera indirecta pueden influir en el logro u obstaculizar en un momento dado el plan programado. En este caso, el hecho de proponer un proyecto donde se implementa una estrategia de medios de comunicación, como lo es la radio digital implica, por un lado, la autorización de los padres de familia para que los alumnos, como son menores de edad, participen. El otro aspecto, es precisamente contar con la infraestructura técnica elemental para poder realizar la producción de radio digital.

Otro factor determinante, es la agenda y compromisos de la propia unidad receptora, que podría recorrer el plan de actividades que se plantea a conveniencia del facilitador, ya que está sujeto al compromiso del ciclo de estudios de la maestría y entrega de resultados

4.7 Recursos

Tabla 4

Recursos para implementar el proyecto de intervención.

Actividad	Requerimientos	Observaciones
Gestión en la dirección de FCAyS UABC para explorar la posibilidad de hacer una producción de programa de radio escolar con la colaboración del taller de radio de la facultad	Disponibilidad del director de FCAyS	Plantear la oportunidad de servicio social o profesional de estudiantes de comunicación en la producción
Consulta a experto en equipo de producción audiovisual, costo de renta de equipo para radio digital (consola, micrófonos)	Técnico o profesional en producción audiovisual	Hacer una cotización y la viabilidad de hacer la producción de radio en la Unidad Receptora
Visita al director de la Unidad Receptora para presentar el plan general de intervención. Acordar el grupo de alumnos con los que se va a trabajar	Disponibilidad del director de Unidad Receptora	Plantear las implicaciones de ambas opciones como permiso de los padres de familia en caso de salir de la escuela, transporte; acondicionamiento del lugar, mobiliario, etc.
Seguimiento de la gestión en FCAyS para la producción del programa de radio escolar	Disponibilidad del director	Apoyo de la facultad Fcays
Presentación del diagnóstico general y agendar la presentación del proyecto de radio	Presentación Power point: laptop, canon, pantalla Profesores , directivos	Gestionar los recursos
1) Presentar el proyecto de Radio Escolar a directivos y docentes: justificación, objetivos, operatividad del programa. Considerar propuestas de ellos para incluirlas en el proyecto.	Presentación Power point: laptop, cañón, pantalla. Profesores , directivos	Plan inicial

2) Invitar y formalizar la participación de los docentes en el proyecto de Radio escolar		
Hacer el rol de la programación y acordar coordinadores (docentes-alumnos) del contenido	Formato para el rol de programación: fechas, temas, alumnos. Asignaturas Docentes	Revisar los contenidos curriculares de la materia de español, como asignatura base para el desarrollo del proyecto, así como las materias que podrían participar.

Fuente: Elaboración propia.

Capítulo 5. Aplicación del proyecto de Intervención Educativa

El presente capítulo describe las actividades y acciones que se llevaron a cabo durante la implementación del proyecto de intervención. Narra la estructura organizativa, la secuencia didáctica y el diseño de cada una de las sesiones que se realizaron en el periodo de ejecución del proyecto. También incluye la descripción de instrumentos de evaluación inicial o diagnóstica y final, así como una evaluación de satisfacción para conocer la pertinencia de la propuesta de intervención en el centro educativo.

Es importante valorar que la realidad es cambiante, los contextos educativos están influenciados por varios factores que modifican el curso de lo que en un momento dado se tenía planeado. Por lo que en este capítulo se presentan las actividades que se llevaron a cabo, mismas que sufrieron ajustes por motivos externos y por calcular que en el tiempo asignado a la propuesta de intervención, no se alcanzaría a procesar y reflexionar algunas actividades que estuvieron planeadas (Elliott, 2000, citado en Barraza, 2010).

5.1 Fase de viabilidad

La puesta en marcha del proyecto de intervención consistió en varias actividades que previamente estuvieron planeadas y que a su vez sufrieron cambios y ajustes. Se consultó a un experto en producción audiovisual para cotizar la renta de equipo básico para producir el proyecto de radio digital (consola, micrófonos, bocinas, cables, etc.), pero rebasó la expectativa de presupuesto, por lo que se buscaron otras alternativas. Fue así, que se inició con una gestión ante la dirección de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales (FCAyS) de la UABC para explorar la posibilidad de hacer la

producción del programa de radio escolar con la colaboración del taller de radio de dicha facultad. Ante esta petición, se obtuvo una respuesta favorable por parte del director para recibir asesoría de la coordinación del taller de radio. Se estableció contacto con la coordinación del taller de radio de la FCAyS para presentar los objetivos del proyecto y acordar la asesoría técnica que se requería.

5.2 Fase de gestión escolar

Una vez elaborada la propuesta general del proyecto de la radio escolar y tener la certeza de cómo se operaría, se llevó el planteamiento a la dirección de la Unidad Receptora para valorar la pertinencia y la aprobación de la radio como estrategia didáctica formativa. Una vez aceptada la propuesta, se acordaron los requerimientos mínimos para la puesta en marcha: participantes, asignatura vinculante, autonomía curricular, asignación de los espacios, organización del tiempo, actividades escolares, materiales, tecnologías, evaluación y reconocimientos.

Cabe precisar que se definió trabajar en coordinación con la materia de español como asignatura vinculante del contenido curricular para la elaboración del guion radiofónico. No obstante, los estudiantes incorporaron temáticas de otras asignaturas, así como de interés general. Además, se dispuso del horario de dicha asignatura para hacer las grabaciones respectivas, las evaluaciones y actividades escolares como escribir e investigar contenido del guion, así como planear y organizar el programa final de la radio que fue en vivo.

5.3 Fase de planeación

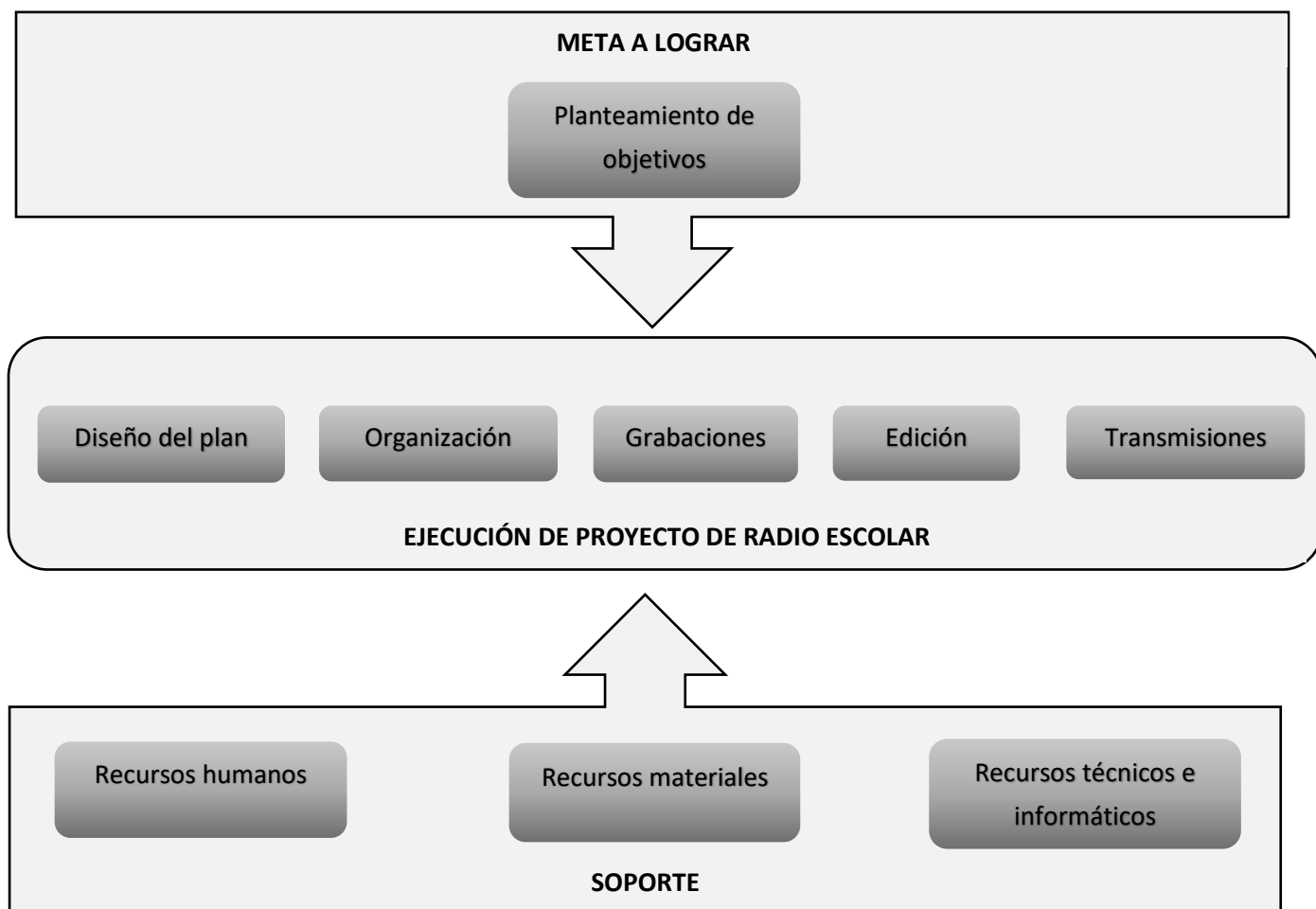


Figura 3 Fase de planeación.
Fuente: Elaboración propia.

5.4 Fase de ejecución

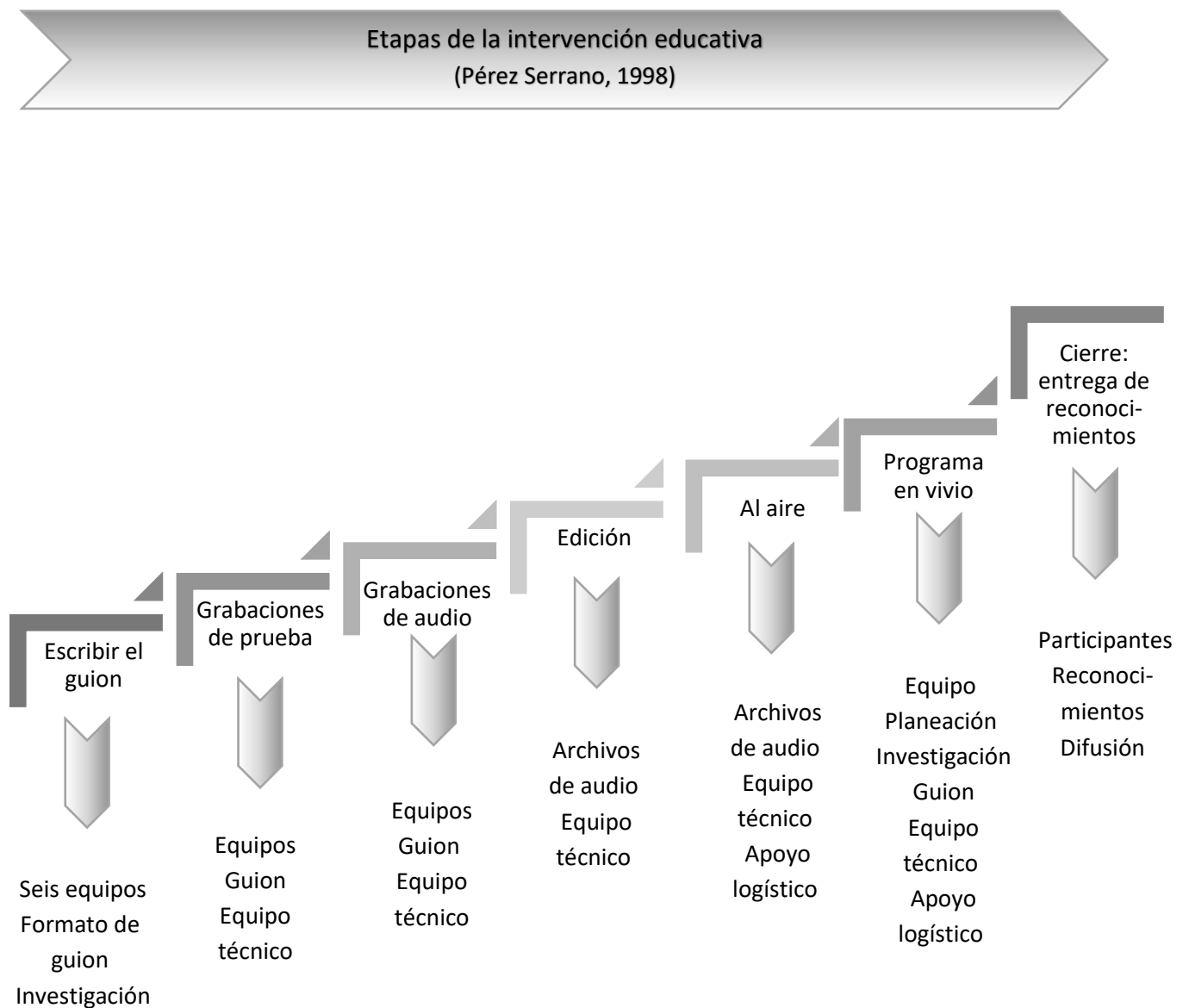


Figura 4 Aplicación del proyecto intervención educativa.
Fuente: Elaboración propia.

5.5 Personal de apoyo para la aplicación

Durante todo el proceso de intervención se contó con el apoyo del personal administrativo de la Unidad Receptora, donde el director del plantel, orientadora y prefectas educativas dieron todas las facilidades para que se desarrollara el proyecto y se trabaja de forma coordinada con el docente de español. Por otro lado, también se cuenta con la disposición y apoyo por parte de la dirección de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de la UABC, así como de la coordinación del taller de radio de dicha facultad para asesorar cuestiones técnicas, de formato y de la producción digital de la radio escolar.

5.6 Plazos y responsables de cada objetivo

Tabla 5

Programación de sesiones.

Nombre del Proyecto: "EduRadio" Objetivo: Generar a través de la radio escolar, un espacio que estimule la motivación del alumnado.					
No.	Objetivos	Actividad	Responsable	Recursos	Fecha
1	Analizar la logística y establecer los recursos humanos y técnicos para implementar la radio escolar	Planeación general del proyecto	Facilitador	Participantes Lugar para hacer las grabaciones Equipo técnico: computadora Software (Audacity) Micrófonos Bocina	24/sep/18
2	Despertar el interés de los alumnos por participar en el proyecto	Presentación del proyecto a los alumnos y docentes interesados	Facilitador		12/oct/18
3	Gestionar la autorización de participación	Solicitar el consentimiento informado	Facilitador	Carta de autorización	17/oct/18
4	Recabar datos cualitativos para conocer la percepción de los estudiantes entorno a la motivación escolar	Aplicación de la evaluación inicial diagnóstica (1er grupo)	Facilitador	Salón grabadora	18/oct/18

5	Recabar datos cualitativos para conocer la percepción de los estudiantes entorno a la motivación escolar	Aplicación de la evaluación inicial diagnóstica (2do grupo)	Facilitador	Salón grabadora	23/oct/18
6	Organizar equipos para que formulen los contenidos y establecer la agenda de grabaciones.	Planeación y organización de la estructura del programa	Facilitador	Formato	23/oct/18
7	Integrar los contenidos curriculares al guion radiofónico	Elaborar el guion	Equipos Docente Facilitador	Guion	24/oct/18 a 29/nov/18
8	Que los participantes conozcan la dinámica radiofónica y hagan los ajustes pertinentes	Sesiones de prueba con los equipos	Facilitador Equipos	Guion radiofónico Equipo técnico	25/oct/18
9	Grabar la información de cada participante para tener el archivo de audio de cada programa	Grabaciones de los equipos	Facilitador		1/nov/18 13/nov/18 15/nov/18 16/nov/18 20/nov/18 22/nov/18 27/nov/18 29/nov/18
10	Generar a través de la edición de los	Editar los archivos de audio	Facilitador		10/dic/18 al

	audios los programas				15/dic/18
11	Transmitir el programa que realizó cada equipo de acuerdo al rol de las participaciones	Transmisiones de los programas grabados	Facilitador	Equipo técnico Bocina	28/ene/19 al 1 feb/19
12	Planeación, considerar acordar temática y delegar funciones	Sesión de preparación para programa en vivo	Facilitador	Salón de clase Diario de campo	12/feb/19
13	Propiciar en los estudiantes la motivación intrínseca mediante la estimulación de un escenario desafiante donde demuestren sus habilidades y autoconfianza	Transmisión en vivo de programa	Facilitador	Equipo técnico Bocina Equipo para tomar fotografía	21/feb/19
14	Concluir la intervención reconociendo el esfuerzo de los participantes y dar a conocer la propuesta de intervención a la comunidad en general	Cierre de intervención Y difusión de la propuesta en la prensa	Facilitador y personal de la UR	Reconocimientos Equipo para tomar fotografía	25/feb/19

15	Recabar datos cualitativos para conocer la percepción de los estudiantes entorno a la motivación escolar	Aplicación de la evaluación final	Facilitador	Salón grabadora	28/feb/19
16	Conocer la opinión de los estudiantes acerca del proyecto y el desempeño del facilitador en todo el proceso de intervención	Aplicación de encuesta de satisfacción	Facilitador	Salón Encuestas	5/mar/19

Fuente: Elaboración propia.

A continuación, se presenta de forma desarrollada las sesiones que se llevaron a cabo y que le dan mayor sustento a la propuesta de intervención educativa:

Tabla 6
Sesión 1 Presentación del proyecto.

Proyecto Educativo: Uso pedagógico de la radio para mejorar la motivación escolar Objetivo del proyecto: Generar a través de la incorporación de la radio escolar, un espacio para estimular la motivación del alumnado.				
Nombre de la Sesión 1: Presentación del proyecto.				
Objetivo: Conocer en qué consiste el proyecto de la radio educativa para establecer la finalidad de su incorporación como estrategia didáctica.				
No.	Actividad	Contenido temático	Estrategia didáctica	Recursos
1	Presentación	- Qué es, qué pretende y en qué consiste la radio escolar - Implicaciones y dinámica del proyecto - Registrar a los prospectos interesados (docentes y alumnos)	Se puede presentar de la manera que el instructor prefiera: 1) Expositiva en pintarrón 2) Expositiva con diapositivas (Power Point)	Según la presentación: 1) Pintarrón, plumones 2) Laptop, PC, cañón para proyectar, pantalla o tv inteligente, diapositivas

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 7

Sesión 2 Organización y planeación del proyecto de radio escolar.

Proyecto Educativo: Uso pedagógico de la radio para mejorar la motivación.				
Objetivo del proyecto: Generar a través de la radio escolar, un espacio que estimule la motivación del alumnado.				
Nombre de la Sesión 2: Organización y planeación del proyecto de radio escolar.				
Objetivo: Identificar los recursos humanos, materiales y técnicos, así como organizar la operatividad de la implementación de la radio en la escuela.				
No.	Actividad	Contenido temático	Desarrollo didáctico	Recursos
2	Organización y planeación del proyecto.	- Conformar equipos de trabajo (se recomienda de tres a cinco participantes en c/u) - Acordar una identidad e imagen del proyecto de radio - Reglamento de participación	- Dar instrucciones para que se conformen los equipos por afinidad de intereses, inquietudes, objetivos, etc. Hacer un registro de los equipos que se conformaron - A través de la técnica lluvia de ideas, acordar el nombre de la radio, el eslogan y lo que consideren para proyectar la imagen de identidad del proyecto. - Establecer entre todos los participantes el reglamento interno de la radio escolar	- Formato de registro de equipos - Copias del documento Consentimiento válido informado para cada participante

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 8
Sesión 3 Elaborar el guion radiofónico.

Proyecto Educativo: Uso pedagógico de la radio para mejorar la motivación.				
Objetivo del proyecto: Generar a través de la radio escolar, un espacio que estimule la motivación del alumnado.				
Nombre de la Sesión 3: Elaborar el guion radiofónico.				
Objetivo: Indicar la importancia de hacer el guion como soporte del contenido, así como integrar al mismo, los contenidos curriculares y/o temáticos que sean de interés de los equipos.				
No.	Actividad	Contenido temático	Desarrollo didáctico	Recursos
3	Elaboración del guion.	- Función del guion radiofónico como hilo conductor del programa y pauta a seguir entre los participantes - Integrar en el guion contenido curricular y temáticas diversa: investigar	- Cada equipo plantea el tema o temas a tratar en coordinación con el facilitador y docentes - Se planea programa para 20 minutos de transmisión al aire - Seccionar la información, considerar: formato o género y tiempo. - Rol de participaciones (agenda o cronograma)	- Copias de guion para cada participante - Formato de rol temático y programación (agenda o cronograma de la programación)

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 9
Sesiones de prueba.

Proyecto Educativo: Uso pedagógico de la radio para mejorar la motivación.				
Objetivo del proyecto: Generar a través de la radio escolar, un espacio que estimule la motivación del alumnado.				
Nombre de la Sesión 4: Sesiones de prueba.				
Objetivo: Propiciar un espacio de práctica y ejercicio previo para introducir a los participantes en la dinámica radiofónica como la utilización del guion y la grabación de audio.				
No.	Actividad	Contenido temático	Desarrollo didáctico	Recursos
4	Sesiones de prueba de grabaciones de voz	- Introducción al equipo técnico e informático - Expresión oral: fluidez, pausas, dicción, seguridad ante el micrófono - Dinámica de participación - Grabación de voz	- Explicación sobre el funcionamiento y cuidado del equipo de grabación. - Recomendaciones para grabar la voz de los participantes (timbre, volumen, dicción, etc.) - Establecer el rol de intervenciones de lectura de cada participante. - Cada participante dará lectura a su información de acuerdo al orden del guion y se grabará	- Salón asignado - Guion - Laptop o PC - Software Audacity - Micrófonos

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 10
Sesiones de grabación de audio.

Proyecto Educativo: Uso pedagógico de la radio para mejorar la motivación. Objetivo del proyecto: Generar a través de la radio escolar, un espacio que estimule la motivación del alumnado.				
Nombre de la Sesión 5: Grabaciones de audio.				
Objetivo: Grabar la información de cada participante para tener los archivos de audio que se utilizarán en la realización de cada programa.				
No.	Actividad	Contenido temático	Desarrollo didáctico	Recursos
5	Grabaciones de los equipos	- Información temática - Géneros y formato: entrevista, debate, información general, cápsulas, comerciales, etc.	- Cada participante dará lectura a su información de acuerdo al rol del guion y se grabará la voz - De acuerdo al formato será el estilo y dinámica de la grabación - Recomendaciones para grabar la voz de los participantes (timbre, volumen, dicción, etc.)	- Salón asignado - Guion - Laptop o PC - Software Audacity - Micrófonos

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 11
Sesión 6 Edición.

Proyecto Educativo: Uso pedagógico de la radio para mejorar la motivación.				
Objetivo del proyecto: Generar a través de la radio escolar, un espacio que estimule la motivación del alumnado.				
Nombre de la Sesión 6: Edición.				
Objetivo: Articular los audios grabados de los equipos de forma ordenada y creativa para generar los programas que serán difundidos.				
No.	Actividad	Contenido temático	Desarrollo didáctico	Recursos
6	Proceso de edición	- Creación de programa de acuerdo a: a) Género y formato b) Tema (s) c) Lenguaje radiofónico	- Seguir como estructura general de edición una matriz de guion establecida (entrada, música de fondo, cortinas, despedida) - Apoyarse en el guion de contenido elaborado por cada equipo - Manipular los archivos digitales de audio (voces grabadas), música y sonidos para unir los diferentes componentes - Estimar el tiempo de 20 minutos para la edición de cada programa	- Guion - Laptop o PC - Software Audacity - Archivos de audio (grabaciones de los equipos) - Archivos de música (MP3) - Archivos de sonidos (entrada: identificación del programa; música de fondo; cortinas; despedida)

			- Generar un archivo digital para cada programa	
--	--	--	---	--

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 12

Sesión 7 Transmisiones de los programas.

Proyecto Educativo: Uso pedagógico de la radio para mejorar la motivación. Objetivo del proyecto: Generar a través de la radio escolar, un espacio que estimule la motivación del alumnado.				
Nombre de la Sesión 7: Transmisiones de los programas.				
Objetivo: Difundir cada programa realizado por los equipos de acuerdo al rol de las participaciones.				
No.	Actividad	Contenido temático	Desarrollo didáctico y/o operativo	Recursos
7	- Transmisión de programa en el receso escolar	- El contenido es el que cada equipo trabajó en el guion	- Instalación del equipo técnico en el espacio asignado para la transmisión al aire libre en la escuela (circuito abierto)	- Laptop o PC - Archivo digital del programa - Bocina (con entrada USB) - Cables o USB

Fuente: Elaboración propia.

5.7 Productos o resultados comprometidos

El resultado que se espera obtener, es mejorar la motivación escolar de los estudiantes del grupo tercero “D”, esperando modificar de manera positiva las actitudes de interés, esfuerzo y perseverancia hacia las actividades escolares. Se comprometió como producto hacer seis programas radiofónicos con los alumnos, con una duración de 20 minutos cada uno. El resultado que se espera de cada sesión es observar la motivación de los estudiantes desde los indicadores, que de acuerdo al enfoque teórico del proyecto (Motivación atribucional, de Weiner), poder analizar la motivación de los participantes y obtener información que pueda contrastarse con el propósito de la intervención.

De igual forma, se entregará un manual de procedimientos que contiene los pasos a seguir para implementar la radio escolar.

Capítulo 6: Evaluación del proyecto de intervención educativa

6.1 Diseño y aplicación de la propuesta para evaluar la intervención educativa

En la lógica de continuar con un enfoque cualitativo, acorde a la perspectiva metodológica de este proyecto, investigación-acción, se consideró apropiado apoyarse de técnicas dialógicas, como lo es el grupo focal, para conocer la voz que emerge de los participantes y a partir de ahí, interpretar la información aplicando la técnica de análisis de contenido. En ese sentido, Colmenares y Piñero (2008) destacan los estudios de Corey (1953) de quien refieren: “utilizó la Investigación acción como método para mejorar la praxis docente, desde la acción reflexiva, cooperadora y transformadora de sus acciones cotidianas pedagógicas” (p.104).

La técnica de grupo focal, apoyada de un guion como guía para detonar la participación, permite explorar las respuestas de forma amplia y abierta. Esta técnica ofrece un espacio para conocer la opinión de los participantes acerca del tema de interés, para obtener datos cualitativos. Para Martínez-Miguel (citado en Hamui-Sutton y Varela-Ruiz, 2013, p. 56) el grupo focal “es un método de investigación colectivista, más que individualista, y se centra en la pluralidad y variedad de las actitudes, experiencias y creencias de los participantes, y lo hace en un espacio de tiempo relativamente corto”.

Por lo que, cabe referir lo que Carrasco (2004) resalta cuando destaca la importancia de evaluar en el ámbito educativo las “actitudes, sentimientos, intereses y valores, por citar algunos de los elementos propios del área volitivo-afectiva” (p. 155).

6.2 Aplicación de instrumentos (diseño y aplicación de la evaluación a los participantes)

6.2.1 Metodología

6.2.1.1 Evaluación inicial o diagnóstica.

Los participantes del proyecto de radio se eligieron por conveniencia, se invitó al grupo de 3ro. “D”, conformado por 26 alumnos, ambos sexos, entre 14 y 16 años. Sin embargo, aceptaron participar de forma voluntaria, 17 estudiantes.

Antes de iniciar la intervención, se hizo una evaluación inicial o diagnóstica apoyándose de la técnica de grupo focal. Para llevar a cabo esta técnica, se dividió el grupo en dos para evitar distracciones y que se perdiera el interés por parte de ellos. En ambas sesiones se llevó un registro de diario de campo y se grabaron las sesiones para en un segundo momento hacer la respectiva transcripción.

La sesión del primer grupo se llevó a cabo el 18 de octubre en un salón de clases de la escuela a las 8:40 am, participaron 12 alumnos. El segundo grupo focal trabajó el 23 de octubre en un salón de clases de la escuela a las 7:30 am y participaron 12 alumnos. Se apoyó de una guía como instrumento de apoyo para conducir las sesiones.

6.2.1.1 Implementación de la intervención.

La metodología de trabajo se dio bajo un enfoque constructivista, se organizaron equipos, mismos que de forma colaborativa y de cooperación, trabajaron y acordaron las temáticas que abordarían, realizaron cápsulas publicitarias, culturales, de información general, entrevistas y eligieron la música, pero también se trabajó en coordinación con el docente de la asignatura de español para incluir en la programación temas de

contenido curricular. Cada equipo trabajó la información que incluirían en el guion y previamente se asignó un espacio para hacer las grabaciones de los equipos. Se llevaron a cabo sesiones de prueba del equipo técnico, de sonido, modulación de voz, lectura en voz alta y correcciones de guion (redacción). En un segundo momento, se llevaron a cabo las sesiones de grabación para luego hacer las ediciones de cada programa y transmitir.

Cada equipo hizo un programa, mismo que se transmitió de forma abierta en la unidad receptora durante el receso escolar que dura 20 minutos.

Hoy en día, existe una variedad de opciones tecnológicas que permiten crear un modelo propio de lo que puede ser una radio escolar, considerando los recursos disponibles con los que cuenta la escuela. Dadas las características de este tipo de radio, no es necesario estar en una radio comercial (analógica), tampoco invertir en la renta de un espacio radiofónico. El equipo técnico que se utilizó consistió en dos micrófonos, una laptop, software especializado o específico en grabación y edición y bocina.

La implementación de la radio escolar fue secuencial por lo que se llevó a cabo en tres fases o etapas: planeación y diseño, grabación, edición y transmisión de los programas.

La propuesta de diseño e implementación de la radio escolar que se llevó a cabo, se identifica con la modalidad de operación que Araya-Rivera (2017) denomina como Circuito cerrado de emisión interna: Opera con un equipo de amplificación de audio (bocina) interconectado con parlantes colocado en el centro educativo. Las emisiones se llevaron a cabo en los recreos o recesos. Sin embargo, cabe destacar que el software

utilizado (Audacity), permite hacer Podcast y distribuir el audio por Internet de manera continua (Streaming por web o Radio Web).

Dado que se hicieron las grabaciones aisladas, sin conocer cómo sería el resultado final, es decir, sin saber exactamente cómo quedaría el producto final, la suma de los demás elementos que componen el programa: la entrada, el tema que grabaron, los cortes publicitarios, las cápsulas informativas, la dinámica del panel con las discusiones del tema y la despedida, integran y dan forma de manera general al programa una vez editado y difundido en la unidad receptora (programa de 20 minutos difundido en formato de radio digital que se transmite a través de una bocina al aire libre en el área asignada para el receso escolar).

La elección de proponer la realización de una radio escolar como técnica dentro de una metodología que fuese participativa e innovadora, tendiente a reforzar y mejorar la motivación de los alumnos, misma que se puede registrar y observar durante la marcha. Dicha propuesta es la herramienta o el instrumento utilizado para alcanzar el objetivo, al ser un medio de comunicación innovador en el contexto escolar, éste resulta atractivo, interesante y por lo tanto apropiado para una población de adolescentes.

Un aspecto a destacar, es que, a través de la radio, se facilita el abordar temas transversales, como los contenidos de las diferentes asignaturas, temas de interés del grupo o comentar sobre situaciones que estén ocurriendo de manera local o regional. Permite plantear y acceder a varios contenidos. En ese sentido, para propiciar la motivación, no se pretende imponer los temas a tratar, la organización de la información se plantea, también el abordar por un lado al programa curricular, particularmente en la

asignatura de español, primer bloque, y por otro, que los estudiantes desarrollaron en libertad el contenido, con recomendaciones de cumplir ciertos criterios éticos como el respeto, tolerancia, inclusión.

6.2.1.3 Evaluación final.

Una vez concluida la etapa de la intervención, se llevó a cabo una evaluación final para analizar y cotejar si se cumplió con el objetivo general de este proyecto. Para recabar los datos se optó nuevamente por la técnica de grupo focal.

De las evaluaciones inicial y final se cuenta con las transcripciones de las sesiones del grupo focal, respectivamente.

6.2.2 Evaluación de satisfacción (diseño y aplicación)

La evaluación de satisfacción es un instrumento que se aplicó a los participantes para saber el grado de aceptación, rechazo o indiferencia sobre el proyecto que llevaron a cabo, así como el desempeño profesional del facilitador en la realización del mismo.

Encuesta de satisfacción					
“Uso pedagógico de la radio para mejorar la motivación escolar”					
Objetivo: Conocer el nivel de satisfacción de los participantes respecto al proyecto de la radio.					

1.- ¿Cómo calificas la experiencia de haber participado en el proyecto de radio?

Excelente	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Me da igual
8	4	1			

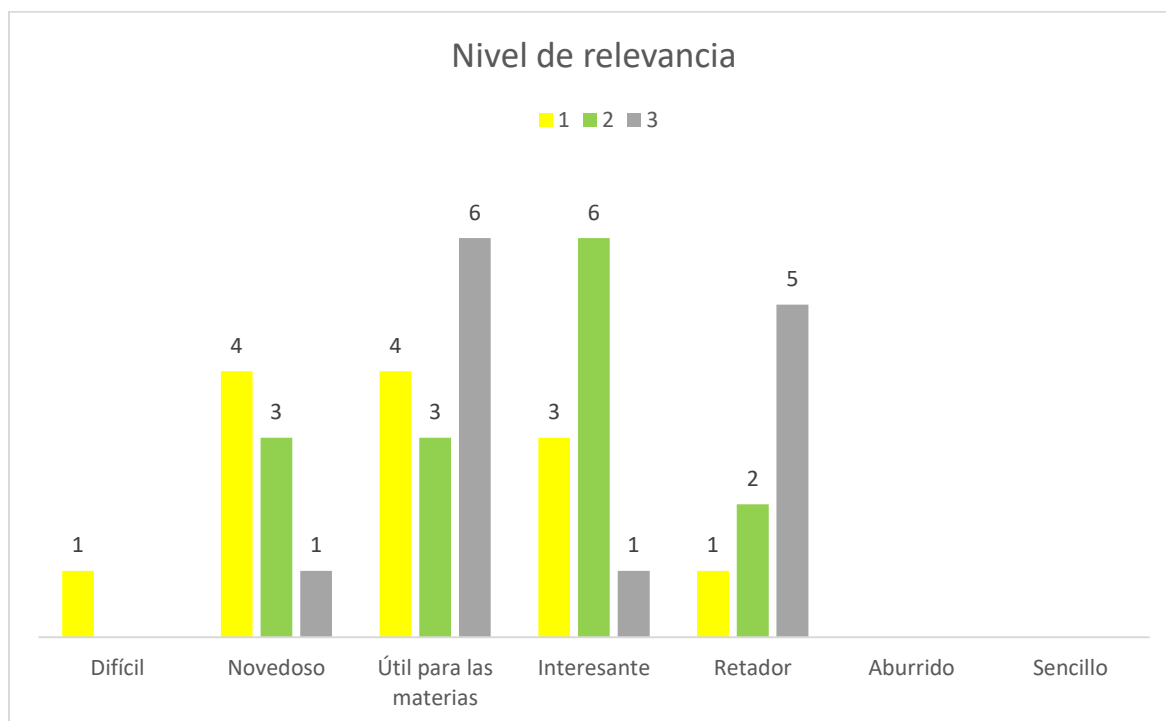
2.- ¿Por qué aceptaste participar en el programa de radio?

Sonó interesante	Por la calificación	Me sentí obligado	Significaba un reto	Por mis compañeros	Otro motivo:
8	1		4		

3.- ¿Qué características encuentras que tiene el proyecto? Escoge tres que te parezcan más relevantes.

Difícil	Novedoso	Útil para las materias	Interesante	Retador	Aburrido	Sencillo
1	4	4	3	1		
	3	3	6	2		
	1	6	1	5		

1	MAS VALOR
2	VALOR
3	MENOS VALOR



4.- ¿Qué te gustó más del proyecto?

P1: Poder estar en un equipo y poder hablar en público.

P2: Es muy interesante y me ayudó a mi pánico escénico “tímido”.

P3: La oportunidad de aprender sobre distintos temas.

P4: Que fue una buena experiencia.

P5: Trabajar profesionalmente.

P6: La participación que hubo entre los compañeros, el ambiente que surgió con los demás.

P7: Que aprendí cosas nuevas de temas que me interesan.

P8: La ayuda y la guía para diferentes materias significando un logro en la secundaria.

P9: La participación de mis compañeros a comprometerse.

P10: Que teníamos que estar atentos a todo.

P11: Cuando nos poníamos a hablar de cierto tema interesante era divertido.

P12: Que podemos aprender y dar a conocer más temas.

P13: Que pudiéramos salir del salón y que no tuviera que ver con la materia.

5.- ¿Qué te decepcionó del proyecto?

P1: Nada.

P2: Nada.

P3: Absolutamente nada, me fue muy satisfactorio participar.

P4: Que mis compañeros no traían información.

P5: El lugar en donde se presentó.

P6: Nada.

P7: Que mis compañeros fueron irresponsables.

P8: Que no se pudo variar más sobre los temas y hubiera querido que fuera mejor el sonido.

P9: Nada.

P10: Nada todo me pareció interesante.

P11: Nada.

P12: Que no puso mi música de la chona y que no duró más.

P13: Nada.

6.- ¿Cómo fueron las indicaciones que se dieron para que el equipo se organizara?

Claras	Suficientes	No se entendieron
9	4	

7.- ¿Cómo calificas los recursos materiales y técnicos (lugar, bocina, grabación, audios, etc.) utilizados en el proyecto?

Excelentes	Muy buenos	Buenos	Regulares	Malos
8	3	2		

8.- ¿Cómo calificas el desempeño de la coordinadora del proyecto de la radio?

Excelente	Muy buena	Buena	Regular	Mala
8	5			

9.- ¿Te sientes satisfecho (a) de haber participado?

Muy satisfecho	Normal	Conforme	Insatisfecho	Muy insatisfecho
10	3			

10.- ¿Qué obstáculos identificas que afectaron el proyecto de radio?

P1: Que me da pena hablar en público.

P2: Me enfermé.

P3: Tal vez la búsqueda de información entre los participantes, no todos estaban preparados.

P4: La falta de preparación de los equipos.

P5: Tengo mucha pena.

P6: Que los compañeros de equipo no cumplimos.

P7: No ninguno.

P8: La irresponsabilidad de los compañeros para los temas variados del programa de radio.

P9: Que no nos dejaban de interrumpir.

P10: No.

P11: Pues la falta de información y la vergüenza pero nada de eso pasó todo salió muy bien.

P12: Si que no me coordinaba bien con mi equipo.

P13: De que no traían información algunos compañeros.

11.- ¿Qué cambiarías del proyecto de radio?

P1: Nada.

P2: Nada.

P3: Nada, me gustó mucho la temática.

P4: Nada.

P5: El lugar donde se presenta.

P6: Nada.

P7: Que algunos compañeros fueran más responsables.

P8: Los temas y el sonido pero solo eso y si salió más de lo que esperaba.

P9: Nada.

P10: Nada todo me pareció bien.

P11: Nada.

P12: Nada.

P13: Nada

12.- ¿Volverías a participar?

Definitivamente sí	Probablemente	No estoy seguro	Probablemente no	Definitivamente no
9	4			

13.- ¿Recomendarías a otros grupos el proyecto de radio?

Sí	No	Me da igual
10		3

6.3 Análisis descriptivo de las evaluaciones inicial o diagnóstica y final

En este apartado se muestra de forma sistematizada, el significado conceptual que emerge de la voz de los participantes. A través de la técnica inductiva, se extrajeron fragmentos de las transcripciones (Grupo focal), de esos “momentos de abstracción” se lleva a cabo el análisis de contenido, técnica que permite generar los códigos y categorías que se presentan de forma descriptiva. Los datos que se presentan primero, corresponden a los resultados de la evaluación inicial o diagnóstica al grupo de estudiantes que participó en el proyecto de intervención y posteriormente, se presentan los correspondientes a la evaluación final.

Para Barraza (2010) una de las técnicas cualitativas de análisis de la información parte del procedimiento denominado inducción analítica que comprende tres momentos:

a) reducción de datos, categorización o conceptualización, b) Disposición y transformación de la información, e c) Interpretación de la información. El primer momento tiene como producto una estructura categorial compuesta de: categorías, subcategoría y, en algunos casos, tipologías; mientras que el segundo momento tiene como producto un modelo de relación intercategorial (p.52).

Cabe precisar, que las tablas reflejan de manera gráfica las percepciones que asumen los participantes respecto a su postura antes y después de haber participado en la intervención educativa. El análisis es meramente descriptivo y en un segundo momento se hará el análisis interpretativo, lo que de forma general nos dicen las categorías.

6.3.1 Evaluación inicial o diagnóstica

Como se mencionó, se presentan las tablas que contienen las categorías y códigos extraídos de los datos que se obtuvieron en los grupos focales en la evaluación inicial o diagnóstica.

Tabla 13

Categoría Debilidad de competencias actitudinales y comunicativas.

Debilidad de competencias actitudinales y comunicativas
• Vergüenza a hablar en público por falta de experiencia • Inseguridad para expresarse oralmente • Influencia de la presión de los amigos para hablar en público • Dificultad para expresar ideas

Fuente: Elaboración propia.

La falta de habilidad argumentativa como competencia comunicativa influye en los estudiantes para que desarrollen más recursos lingüísticos y adquieran mayor confianza para expresar sus ideas en público. La vergüenza o timidez para expresarse oralmente hace que sientan cierta inseguridad, ya que perciben que están expuestos a la crítica de sus compañeros y como consecuencia del temor a ser criticados, señalados como no aptos, prefieren participar con mayor cautela, lo menos posible. No obstante, reconocen en el proyecto de radio, una oportunidad para practicar esta habilidad, adquirir seguridad y mejor dominio para externar una idea o transmitir un mensaje.

Tabla 14
Categoría Asertividad y Estrategias de enseñanza.

Asertividad y Estrategias de enseñanza
• Manejo curricular de varias asignaturas • Conexiones temáticas • Interrelación entre asignaturas • Ampliar y reforzar contenidos • Oportunidad de hacer algo diferente • Hacer actividades diferentes, activas dinámicas • Utilizar materiales atractivos • Adecuado perfil docente por asignatura • Respeto del docente hacia los alumnos • Habilidad y conocimiento para impartir clases • Dominio de la asignatura • Inclinação pedagógica por el hacer • Estrategia eficiente para ejercitar la expresión oral • Adquirir conocimiento previo que sirva • Comprensión temática • Clima escolar estimulante • Aportación en las asignaturas como español • Buena experiencia, crecimiento personal • Cumplir meta escolar • Actividades desafiantes • Desarrollar una habilidad con perspectiva laboral

Fuente: Elaboración propia.

Los estudiantes de secundaria identifican claramente las cualidades y debilidades de los docentes en su desempeño profesional. Observan las diferencias entre ellos, miden y comparan en función de los estándares que perciben como los óptimos. A partir de ahí, deducen quiénes emplean buenas prácticas, tanto pedagógicas como socioemocionales y éticas. Los estudiantes esperan recibir por parte del docente una clase en la que se note la preparación profesional, la competencia del área del conocimiento que imparte; también el cómo presenta esos saberes, de qué apoyos se vale, qué recursos didácticos

emplea, cómo logra involucrar a los estudiantes en el aprender haciendo. Hasta aquí hay un panorama general sobre cómo perciben las estrategias de enseñanza. No obstante, refieren la conveniencia de utilizar la radio escolar como estrategia didáctica por despertar interés y curiosidad por conocerla y llevarla a la práctica. Se visualiza como un recurso didáctico en el que pueden participar activamente, que brinda beneficios curriculares y tiene ventajas útiles en las actividades escolares.

Tabla 15

Categoría Identificación de condiciones de logro de meta.

Identificación de condiciones de logro de meta
• Esfuerzo • Poner atención • Ganas • Trabajo en equipo • Buena conducta • Actitud proactiva • Desempeño • Organización • Coordinación • Contenido temático de interés • Habilidad de expresión oral • Información recibida • Habilidad para el manejo técnico • Desempeño del facilitador

Fuente: Elaboración propia.

Refiere a las fortalezas personales y del entorno para lograr algún proyecto o metas en general. Refiere principalmente a las actitudes y habilidades que tanto el estudiante

como el docente deberían poseer hacia los compromisos escolares. Otras hacen relación a ciertas características de tipo organizacional.

Tabla 16

Categoría Perfil motivacional en torno a cumplir metas escolares.

Perfil motivacional en torno a cumplir metas escolares
• Recompensas externas • Mejorar la calificación • Acreditar asignatura • Evitar sanciones • Logro de incentivos materiales • Lograr o mantener privilegios personales • Oportunidad de aprendizaje • Experiencia nueva • Convivencia y diversión • Colaboración y responsabilidad • Deseo de hacer actividades fuera del salón de clase

Fuente: Elaboración propia.

La motivación externa en los estudiantes es identificada como el interés por obtener, por un lado, beneficios de índole material proporcionados por los padres; pero también aspiran a tener logros intangibles como serían las calificaciones que otorga el docente que se reflejan en el promedio escolar. En cualquiera de los casos, los estudiantes tratan de evitar una consecuencia negativa que perjudique su historial escolar o que influya en las negociaciones y acuerdos que han establecido con los padres de familia. También, tratan de cumplir con ciertos requisitos o exigencias para no recibir regaños o castigos.

El interés que despierta hacer una actividad escolar nueva, produce entusiasmo y deseos de participar de manera activa y colaborativa, asumiendo con cierto agrado la responsabilidad que implica, porque se percibe como una experiencia de aprendizaje atrayente y divertida.

El aspecto social refiere poder ofrecer un espacio en el que se puedan entablar conversaciones entre compañeros que se conocen y también entre los que no se conocen. Generar un ambiente relajado, informal y flexible ayuda a reducir la timidez y a propiciar el intercambio de ideas o puntos de vista entre los estudiantes. Una dinámica social bien llevada, fortalece la cohesión e integración de los grupos.

Para algunos de los estudiantes el proyecto puede ser una experiencia divertida. Esperan que el espacio procure o contemple actividades entretenidas que provoquen diversión y pueda ser un espacio para reforzar las relaciones sociales entre ellos.

Tabla 17
Categoría Debilidad del contexto escolar.

Debilidad del contexto escolar
• Monotonía de las actividades escolares • Aburrimiento por la instrucción docente • Falta de dominio de habilidades técnicas (Tic's) • Actitudes negativas de los estudiantes • Conflicto en los equipos • Timidez e inseguridad • Irresponsabilidad grupal • No asumir un compromiso • Aspectos externos no controlables • No saber autorregular emociones • Según el desempeño del docente • Interés por la temática • Según la asignatura • Capacidad de retención

- Bajo empeño del estudiante

Fuente: Elaboración propia.

La rutina e inercia refieren a una uniformidad e invariabilidad en la forma de enseñar del docente. Se percibe un desencanto, un hastío por parte del estudiante sobre la manera en que el docente plantea la enseñanza. Esta dinámica se convierte en un círculo vicioso, un proceso en decadencia que demanda un cambio para erradicar la dejadez y la indiferencia de los estudiantes hacia sus actividades escolares.

Se percibe que las amenazas y riesgo de fracaso del proyecto pueden presentarse en dos vías. Por un lado, situaciones externas como una inadecuada integración de los equipos o mala suerte por circunstancias no controlables como enfermedad, permiso, etc., lo que llevaría a un incumplimiento e irresponsabilidad de las tareas asignadas. Por otro lado, están los aspectos internos como las actitudes, sentimientos, valores y creencias que, manejados negativamente, ocasionarían daño y perjuicio de un trabajo de equipo, es decir, perciben que con un elemento que no cumpla o se desentienda de su tarea, hay riesgo de fracaso, afectando o poniendo en riesgo la tarea colectiva.

Tabla 18
Categoría Expectativas motivacionales entorno al proyecto de radio.

Expectativas motivacionales sobre el proyecto de radio
• Alta expectativa • Genera emoción positiva • Regular entusiasmo • Indiferencia • Sentimiento de traición

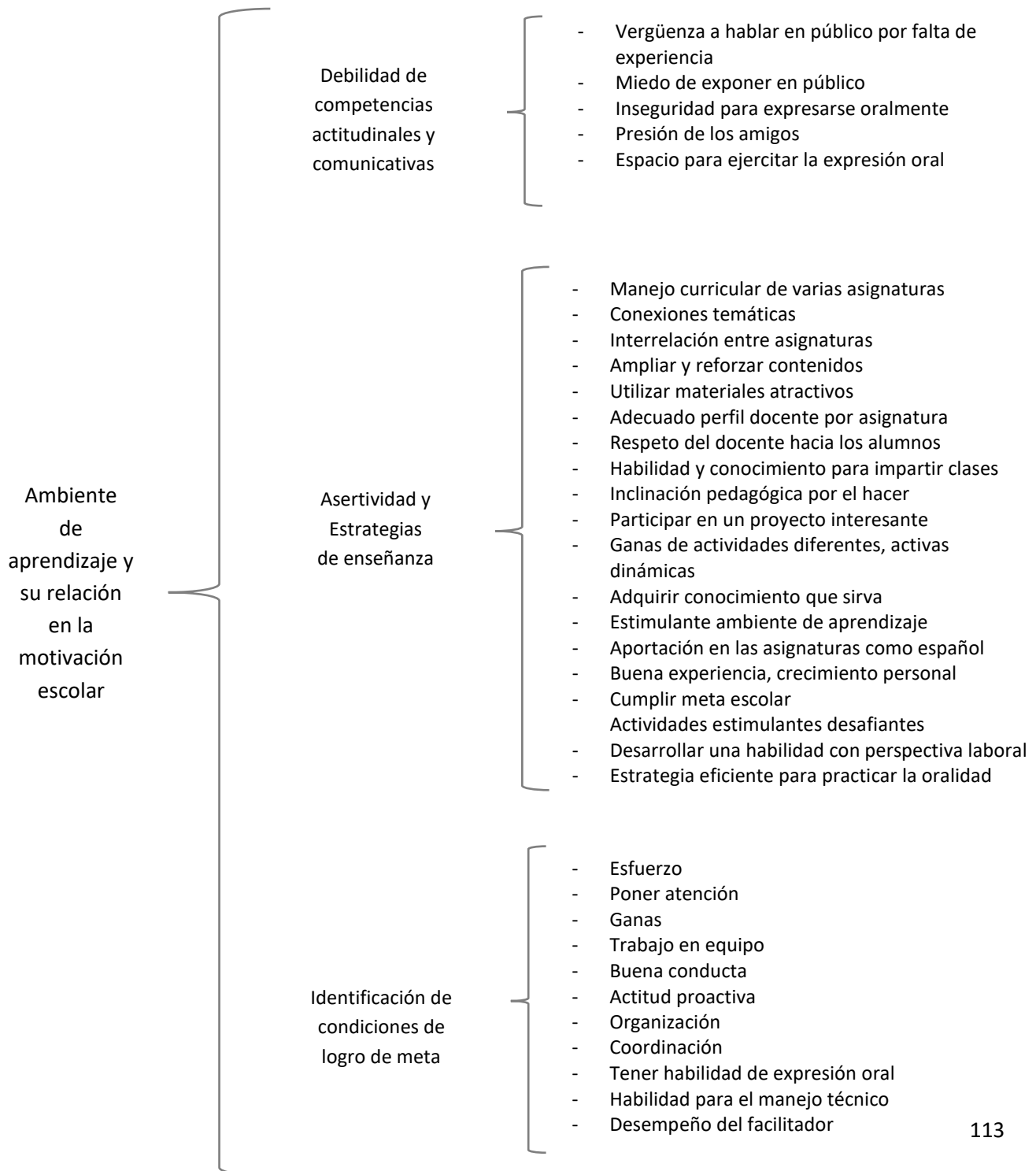
- Tristeza
- Decepción
- Engaño
- Desilusión
- Enojo

Fuente: Elaboración propia.

Para algunos de los estudiantes el proyecto puede ser una experiencia divertida. Esperan que el espacio procure o contemple actividades entretenidas que provoquen diversión y pueda ser un espacio para reforzar las relaciones sociales entre ellos.

6.3.1.1 Cuadro sinóptico de categorías.

El siguiente cuadro sinóptico, presenta las categorías y códigos obtenidos del análisis de datos de la evaluación inicial o diagnóstica.



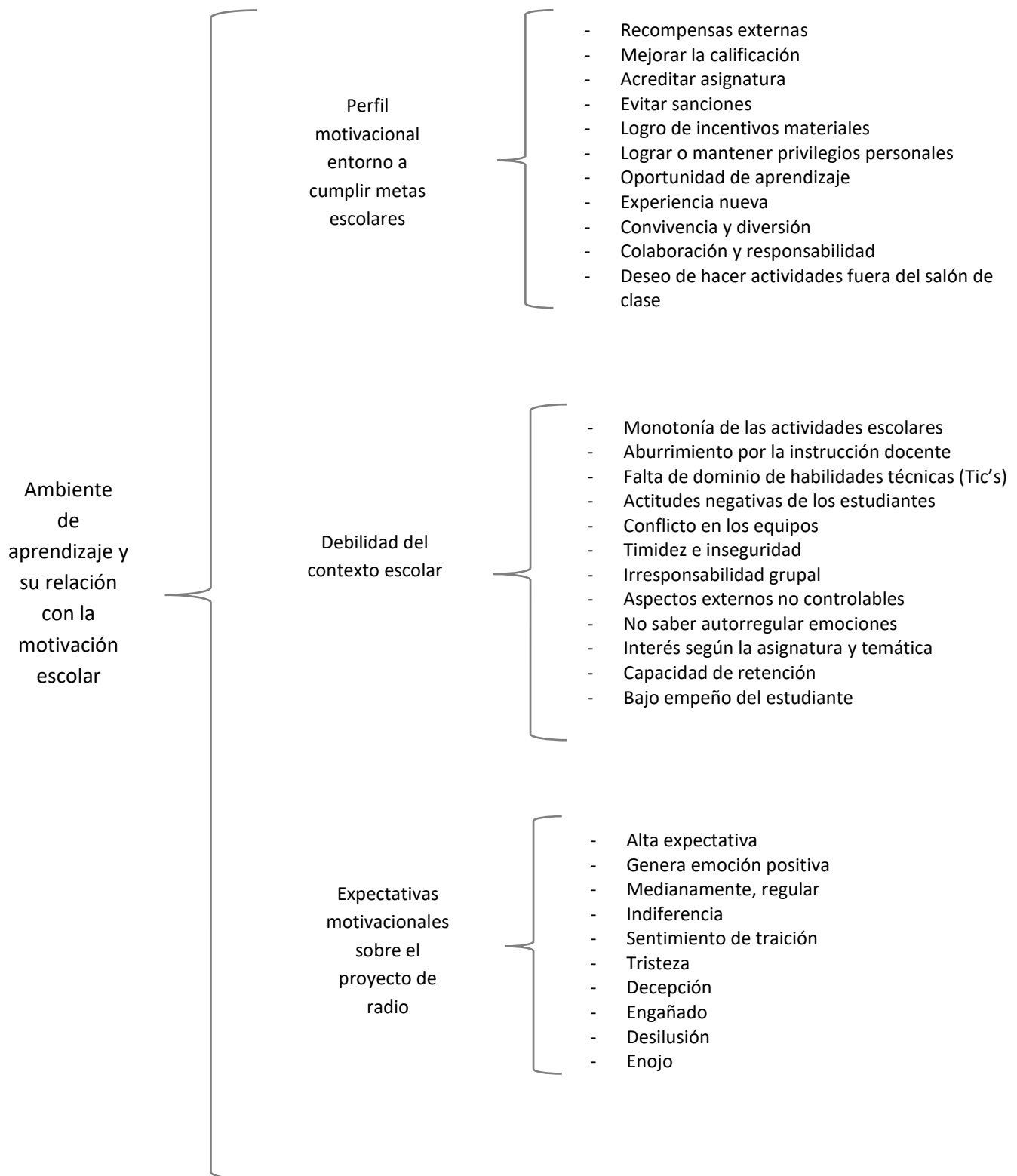


Figura 5 Cuadro sinóptico Ambiente de aprendizaje y su relación con la motivación escolar.
Fuente: Elaboración propia.

6.3.2 Evaluación final

Las siguientes tablas representan las categorías y códigos extraídos de los datos que se obtuvieron en los grupos focales en la evaluación final. A partir de la técnica de análisis de datos y de una forma inductiva se logra identificar constructos que están relacionados a la motivación de los estudiantes.

Tabla 19
Mayor Autoconfianza.

Mayor autoconfianza
• Adquirieron seguridad para hablar en público • Probar su capacidad (motivación de autoeficacia) • Asumir un riesgo • Reforzamiento de habilidades comunicativas y lingüísticas

Fuente: Elaboración propia.

El aspecto más difícil de enfrentar durante el proyecto fue el vencer la timidez de hablar y grabar la voz para el programa. Los estudiantes manifiestan que, a pesar de haber experimentado ese sentimiento de vergüenza, no impidió que permanecieran hasta el final en el programa y sintieran complacencia por haber vencido la pena y notaron que tienen aptitudes y habilidades para expresar sus opiniones.

Tabla 20
Categoría Recurso que promueve la socialización.

Recurso que promueve la socialización
• Oportunidad de convivencia • Reconocimiento entre compañeros • Identidad y pertenencia al grupo • Incentivo lúdico • Compañerismo

Fuente: Elaboración propia.

Uno de los aspectos motivantes y que captó el interés de los estudiantes en el proyecto fue la oportunidad de convivir entre ellos de otra forma, de sentirse parte de un proyecto que a la vez les dio cierta proyección en la escuela. Este ambiente de socialización fue un recurso que promovió al mismo tiempo el aprendizaje y la diversión, además reforzó los lazos de amistad y cooperación entre los participantes.

Tabla 21
Categoría Impacto motivacional.

Impacto motivacional
Motivación intrínseca
• Satisfacción personal • Proyecto genial, interesante • Solidarios entre compañeros • Mejorar la responsabilidad • Autoeficacia académica • Experiencia gratificante

- El resultado es mejorable

Fuente: Elaboración propia.

Impacto motivacional es una categoría que reúne características sobre cómo perciben los estudiantes el haber participado en el proyecto. A pesar de que visualizaban las actividades de la radio difíciles o el temor latente a equivocarse, asumieron en conjunto una actitud de querer vencer esos obstáculos; manifestaron que siempre estaba presente la sensación de enfrentar el desafío de vencer la timidez, hablar en público y expresar sus ideas, una cuestión personal de demostrarse a sí mismos (autoeficacia) que sí podían superar sus temores e inseguridades y demostrar que podían lograr lo que se habían propuesto, la meta que tenían. En general se percibieron como capaces de sacar adelante el proyecto, sus creencias de que podían hacerlo, fueron positivas y efectivamente cumplieron sus expectativas. Hay satisfacción por haber participado en las actividades, pero perciben que con la experiencia adquirida lo pueden hacer mejor; hay inquietud por volverlo hacer, subsanar los detalles que identificaron como negativos y que pueden dar mejores resultados. Específicamente señalaron que pueden mejorar el manejo de la información, la construcción del guion, investigar, mayor responsabilidad, invertir más más ganas, entre otros.

Se identifica en términos generales que el tipo de motivación que se generó fue intrínseca, toda vez que los aspectos señalados son internos, son gratificaciones personales y sociales, así como expectativas de aprendizaje.

Tabla 22
Dificultades internas y externas.

Dificultades internas y externas
• Suspensión de clases por paros magisteriales • Falta de información • Irresponsabilidad • Inasistencias • Información descontextualizada • Desorganización del equipo

Fuente: Elaboración propia.

Los participantes claramente identificaron los obstáculos y dificultades que se presentaron a la hora de llevar a cabo las actividades. Por ejemplo, plantean causas externas como la suspensión de labores del magisterio a nivel estatal, hecho que retrasó el proyecto y descontextualizó algunos programas que ya estaban grabados o programados a tratar en los equipos. Por otro lado, reconocieron situaciones internas que no fueron óptimas como su nivel de compromiso, esfuerzo y capacidad para trabajar en equipo.

Tabla 23
Categoría Motivación externa.

Motivación extrínseca
• Recibir puntuación extra • Mejorar la calificación

Fuente: Elaboración propia.

Algunos estudiantes manifestaron que participaron en el proyecto porque se les prometió un punto extra en la materia de español, sin embargo, no fue un compromiso o condición para participar en el proyecto porque se les comentó al inicio que la participación era voluntaria. Esta categoría deja ver que, así como estuvo presente en los participantes la motivación intrínseca, también lo es la extrínseca, ya que algunos lo vieron como una posibilidad de mejorar sus calificaciones, situación que permite ver que les preocupa su evaluación.

Tabla 24
Asertividad y estrategia de enseñanza.

Asertividad y estrategia de enseñanza
• Reforzamiento de habilidades lingüísticas y argumentativas • Percepción de eficacia • Innovar las estrategias didácticas del docente • Necesario mejorar explicación y dar retroalimentación • Percepción de aptitudes en ciertas asignaturas • Necesaria la empatía del docente • Interés por recibir recompensas materiales • Maestro motivado, contagia motivación • Deseo de desafíos cognitivos • Nuevas reglas que ya no hay acompañamiento de los docentes • Relajar la disciplina, ambientes flexibles y cordiales de aprendizaje • Experiencia interesante y emocionante • La radio escolar es una actividad desafiante • Temática extracurricular y diversa • Hacer algo nuevo y aprender • Desarrollar una habilidad con perspectiva laboral • Alta expectativa por alcanzar la meta • Recurso didáctico flexible • Proyecto pertinente en la materia de español • Trabajo en equipo • Versatilidad de contenido • Utilidad de una temática en varias materias

- Reforzar contenido de varias materias
- Experiencia para tener habilidad expositiva que sirve en varias materias

Fuente: Elaboración propia.

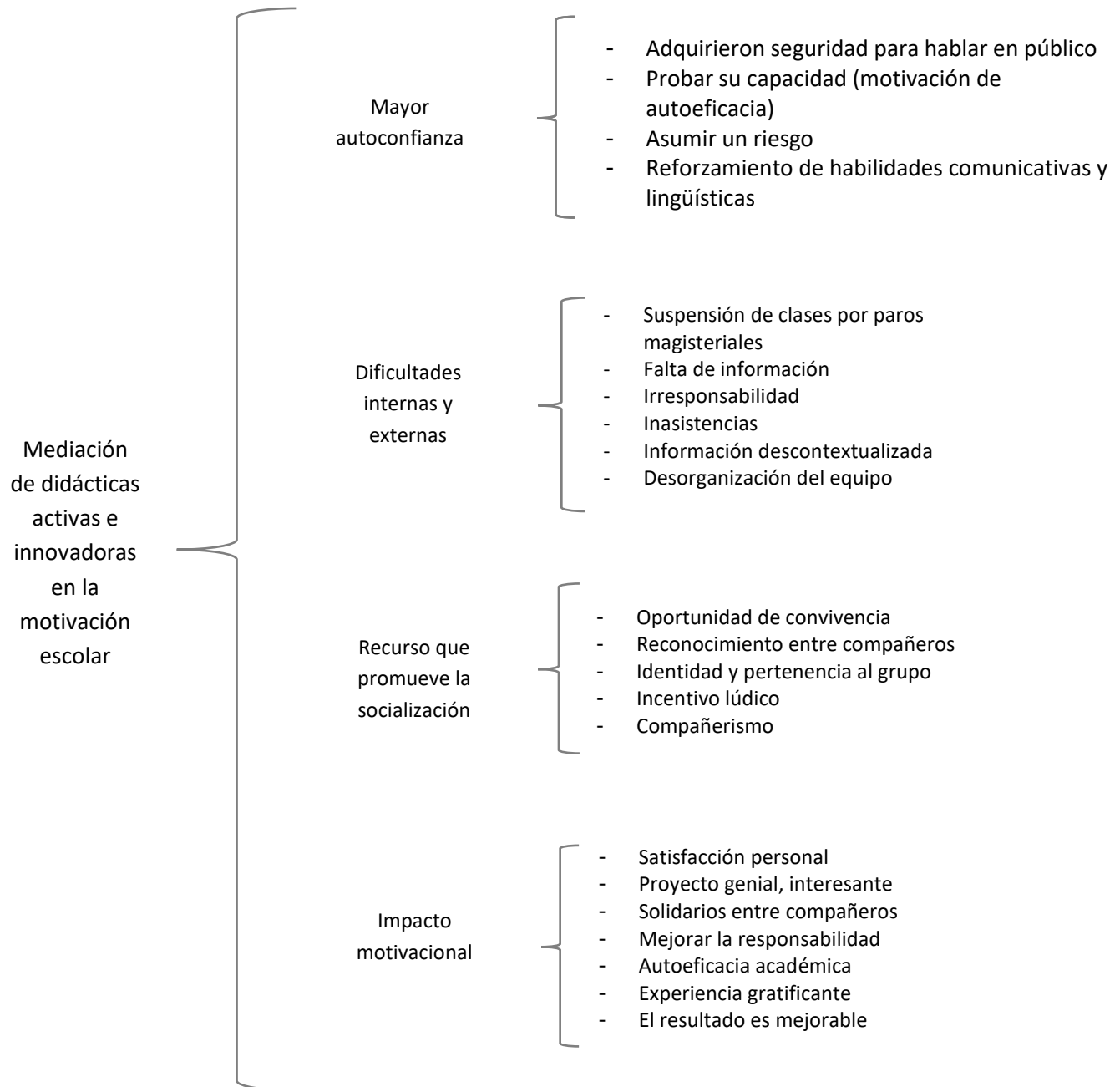
En esta categoría confluyen varios aspectos formativos, aquellos que los estudiantes ubican como condiciones necesarias, ideales para mejorar su aprendizaje. Señalan varias cosas, la mayoría enfocadas en el desempeño del docente, en sus habilidades y actitudes hacia ellos. Consideran que en la medida que el docente tenga ganas de enseñar, tenga una actitud adecuada con ellos, de respeto y tolerancia y enseñe de forma interesante, diferente, ellos como estudiantes se motivarían más. Sin embargo, reconocen que hay varios estilos de enseñanza de los docentes y que tratan de ir bien con los que pueden porque pueden recibir de los padres de familia algunas recompensas materiales.

Por lo que respecta a utilizar la radio como apoyo didáctico en sus materias, la identifican como una estrategia vinculada al asombro, diferente, novedosa, que despierta interés y emoción. Se percibió como una actividad desafiante en la que midieron y probaron sus aptitudes y capacidades para sacar adelante las propias metas, más allá de las del proyecto en sí. El formato de la radio brindó una experiencia curricular y extracurricular de contenidos temáticos lo cual gustó, además que se podía ajustar a los contratiempos u obstáculos que se presentaron (como las suspensiones de clase por paro magisterial y condiciones climáticas). El contacto que tuvieron con otros compañeros permitió descubrir que entre ellos hay jóvenes talentosos que realizan diversas actividades y destacan dentro y fuera de la escuela. También se percataron del alcance que puede

tener el proyecto de radio, ya que lo vieron como una oportunidad de poder ejercerlo profesionalmente en el futuro. Los estudiantes perciben el proyecto de radio como una experiencia formativa en varios aspectos, uno de ellos las habilidades comunicativas a través del guion escrito y la expresión oral al momento de leer y grabar. Estas actividades les sirvieron para un bloque temático de la materia de español donde también abordarían la dinámica de la radio en la escuela. Por otro lado, también identifican las ventajas de utilizar la radio para tratar y exponer temas de otras materias, no solo español y el gusto por la característica de hacerlo en equipo.

6.3.1.2 Cuadro sinóptico de categorías.

El cuadro sinóptico presenta las categorías y códigos obtenidos del análisis de datos de la evaluación final.



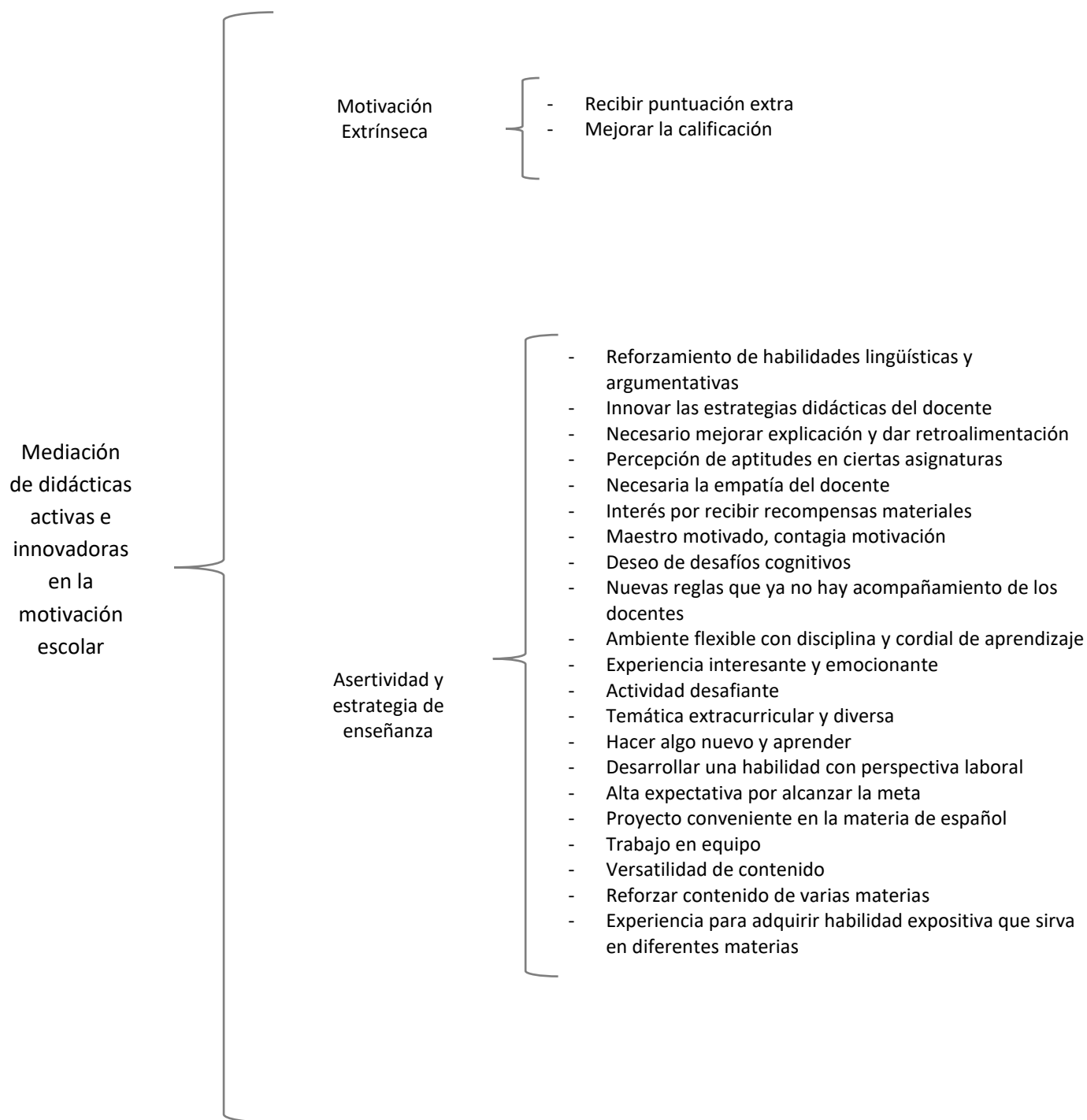


Figura 6 Cuadro sinóptico Mediación de didácticas activas e innovadoras en la motivación escolar.

Fuente: Elaboración propia.

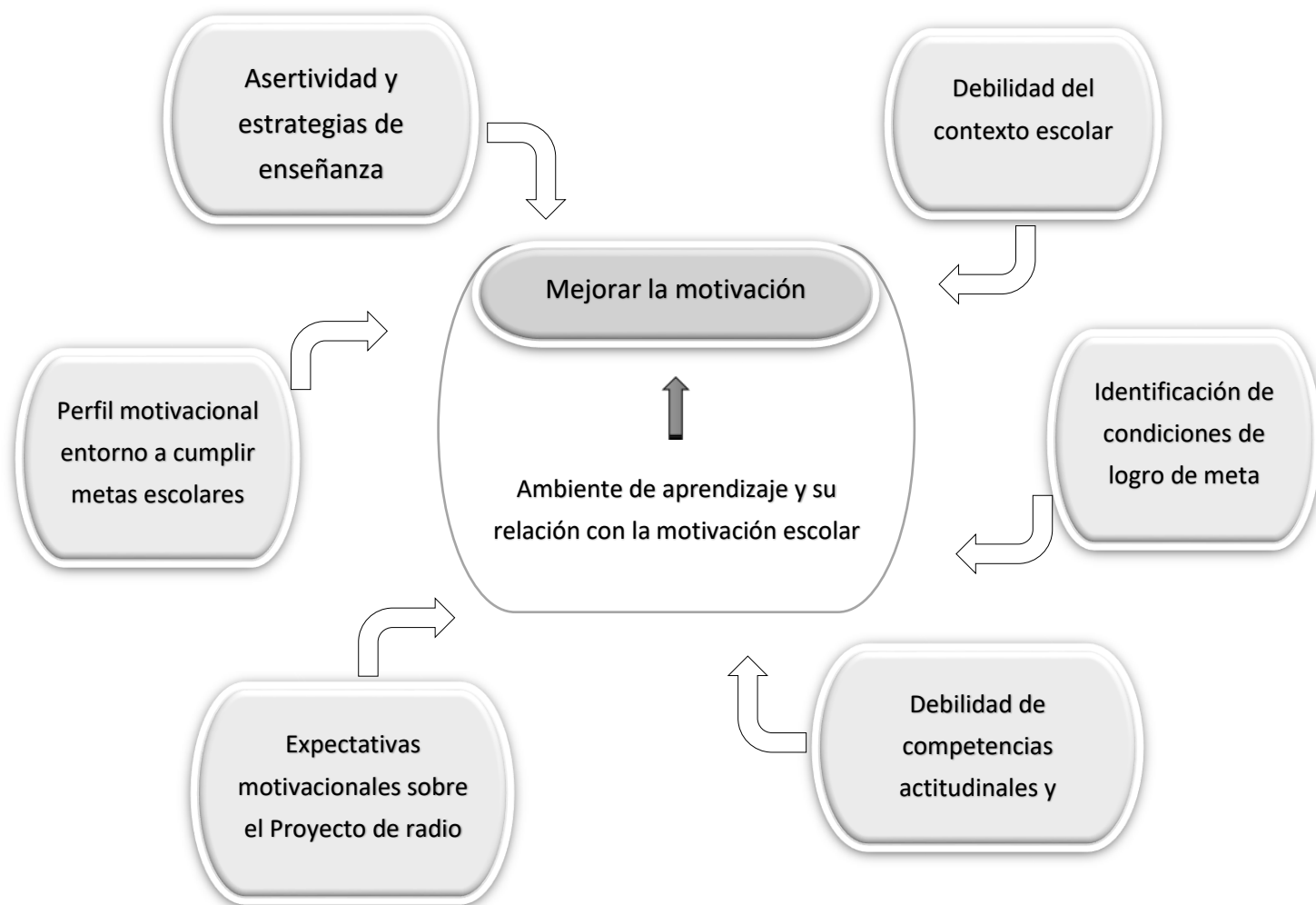


Figura 7 Diagrama Ambiente de aprendizaje y su relación con la motivación escolar.
Fuente: Elaboración propia.

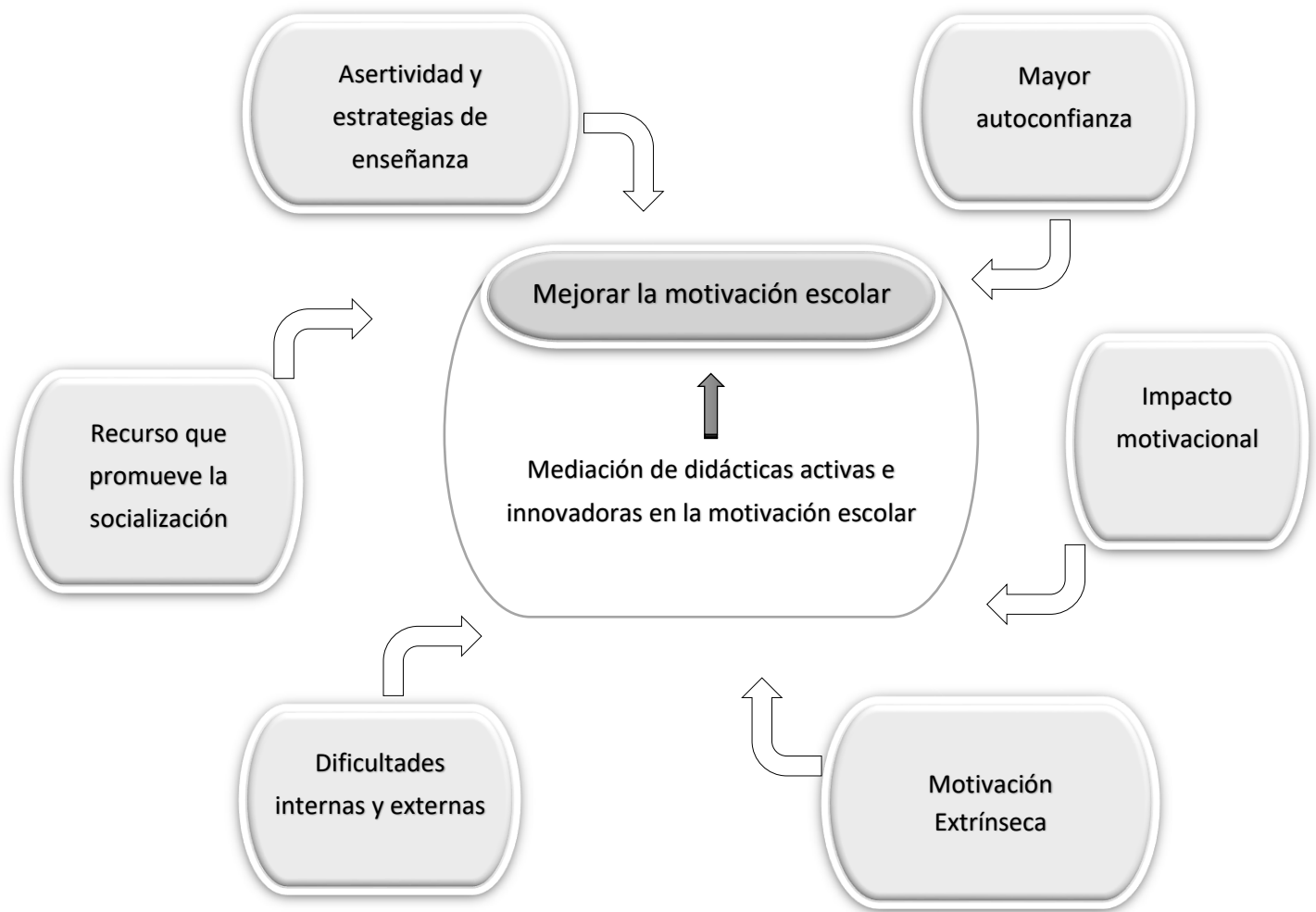


Figura 8 Diagrama Mediación de didácticas activas e innovadoras en la motivación escolar.
Fuente: Elaboración propia.

Desde el análisis cualitativo de los datos, se puede apreciar en el siguiente diagrama la categoría Asertividad y estrategias de enseñanza, como un aspecto en común en los dos temas que emergieron en la fase de las evaluaciones, inicial o diagnóstica y la final.

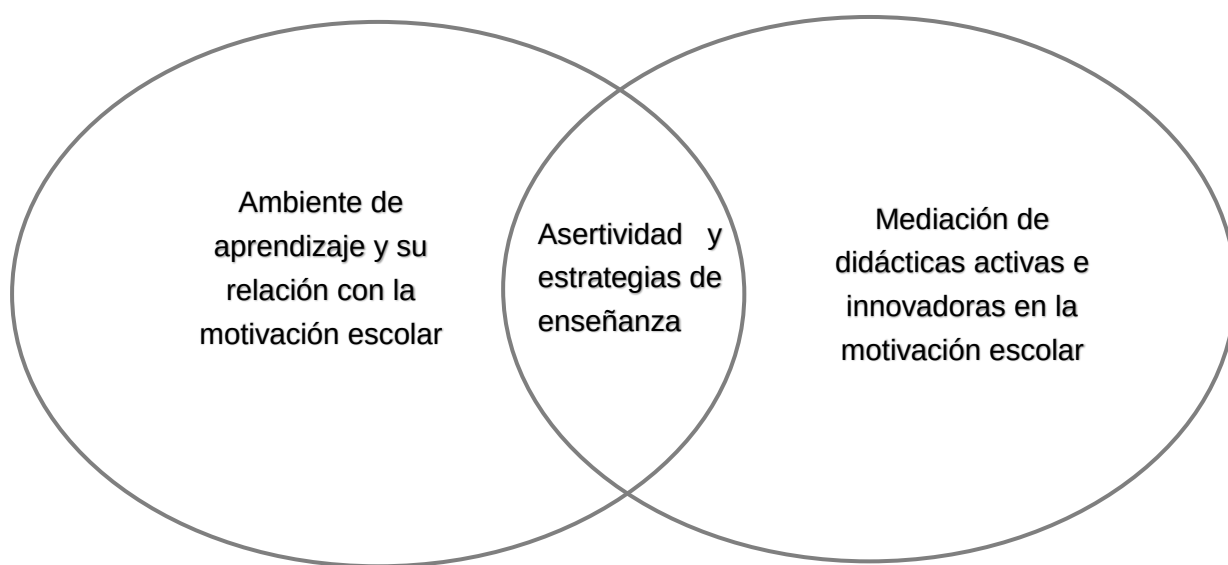


Figura 9 Diagrama Categoría en común: evaluación inicial y final.
Fuente: Elaboración propia.

6.4 Identificación de los factores o elementos obstaculizadores y facilitadores del camino seguido.

Tabla 25
Elementos obstaculizadores y facilitadores.

Elementos obstaculizadores	Elementos facilitadores
Suspensión de clases por: • Paro magisterial • Situación climática	Apoyo del personal de la Unidad receptora
Deficiencias de lenguaje escrito y oral de los estudiantes	Asesoría del Taller radio Fcays

Fuente: Elaboración propia.

6.5 Consecuencias positivas y negativas del trabajo desarrollado

Consecuencias positivas:

1. Confirmar que no hay estudiantes apáticos o indiferentes hacia actividades escolares por el solo hecho de “transitar la adolescencia” u otro estigma coloquial, ya que fue evidente el entusiasmo y la participación activa que asumen cuando hay una conducción por parte del facilitador que les genera entusiasmo.
2. La empatía fue un recurso actitudinal por parte del facilitador que permitió trabajar en un ambiente de confianza, respeto y participación activa.
3. Colaboración
4. Compañerismo
5. Socialización
6. Creatividad
7. Autoevaluación
8. Autoconcepto
9. Autoestima
10. Actitud motivadora

Consecuencias negativas:

1. El no haber programado sesiones específicamente para investigar y redactar el guion radiofónico durante el horario de clases, no permitió:

- a) Observar el esfuerzo por hacer un trabajo adecuado en cuanto a criterios de redacción y comprensión de lectura.
 - b) Involucrar al docente de español u otras asignaturas en dicha labor.
2. El tiempo asignado para desarrollar todo el proceso que implica una intervención educativa, propició una planeación y organización apresurada, justa para cumplir con los compromisos de los estudios de posgrado.

6.6 Evaluación final del proyecto emitiendo los juicios de valor correspondientes

Los dos temas que surgen del encuentro con los participantes, denominadas, por un lado, el Ambiente de aprendizaje y su relación con la motivación escolar y por otro Mediación de didácticas activas e innovadoras en la motivación escolar, revelan la importancia e impacto del cómo enseñar para generar aprendizaje. Y en el cómo, existen un sinnúmero de recursos de los que el docente se puede valer, la situación radica en que, a pesar de estar viviendo en una época marcada por el fácil acceso al conocimiento, al uso de una variedad de tecnologías, los docentes, en su mayoría, se inclinan por continuar un estilo expositivo, informativo, pasivo que resulta estar fuera de contexto de la realidad de los estudiantes de secundaria.

No se trata de eliminar o evadir las clases magistrales, más bien, es dinamizar la práctica docente, variar estilos. La particularidad de este proyecto es ponderar por las didácticas

activas, aquellas que ponen a los estudiantes a aprender en el hacer, que los confrontan y los desafían para que activen recursos cognitivos, actitudinales y socioemocionales, es decir, que los motiven a ser y hacer.

Ese fue el cometido, constatar que en la medida que los docentes utilicen metodologías activas e innovadoras, podrán potencializar la motivación de sus alumnos y los tendrán receptivos y listos para el aprendizaje.

Capítulo 7. Conclusiones

Esta intervención educativa parte de la metodología investigación acción, que como perspectiva cualitativa, permite al investigador formular conclusiones a partir de la construcción de subjetividades, ya que se recoge de primera mano la voz de los participantes. A partir de la observación de campo y del análisis de contenido se presentan algunos hallazgos que revelan el impacto que tuvo el uso de la radio como recurso pedagógico para mejorar la motivación de los estudiantes en sus actividades académicas.

Cabe precisar que dentro de la literatura revisada sobre este tema (Romero, 2015; Catalán, 2015; Szyszko y Cataldi, 2010; Araya, 2017; Cobo y Torres, 2016, entre otros), se encontró que se ha recurrido a la radio como recurso pedagógico para mejorar aspectos cognitivos como la escritura, la comprensión lectora, capacidad de argumentación y dicción, entre otros. Sin embargo, las investigaciones empíricas identificadas no refieren de primera intención, su uso para mejorar aspectos actitudinales como la motivación, se habla de los beneficios que tiene en ese constructo pero se plantea como una consecuencia, algo adicional a los propósitos mencionados arriba.

Ahora bien, enfocándonos al estudiante y su “perfil motivacional” por así decirlo, se considera que el solo hecho de acudir a la escuela podría considerarse como una motivación, ya que evidentemente el alumno activa una serie de recursos cognitivos e incentivos que lo impulsan cada mañana a asistir de manera regular. Puede ser que el origen de esa motivación sea intrínseca, porque quizá busque aprender o extrínseca porque espera una serie de recompensas como la calificación, premio o evitar un castigo.

Sobre el tipo de motivación de los estudiantes, resulta pertinente referir el estudio de Flores-Macías y Gómez-Bastida (2010) sobre la motivación de estudiantes mexicanos de educación media en la que se detectaron algunas variables que influyen en la motivación hacia las actividades escolares. De acuerdo a dicho estudio, la motivación se puede manifestar de diversas formas: pueden buscar aprender de una actividad escolar o sólo buscar la calificación; pueden involucrarse en una actividad escolar o evitarla por sentirse capaces o incompetentes al realizarla; buscar el éxito o evitar el fracaso. Es decir, hay situaciones, así como autopercepciones de los alumnos que los orientan a asumir actitudes y conductas desde una motivación intrínseca o extrínseca.

Hallazgos a partir del Análisis de datos

En cuanto a la descripción conceptual que se hizo en la primera evaluación, asertividad y estrategia de enseñanza se interpreta a cómo los estudiantes ven el desempeño de los docentes en la impartición de la clase, es decir, las cualidades y debilidades que estos presentan a la hora de dar su clase. Implica el perfil y preparación en el área del conocimiento de la respectiva asignatura, los recursos y apoyos que utiliza el docente para enseñar y cómo se desenvuelve en términos actitudinales y de valores.

Los datos descriptivos de dicha evaluación, muestran que el ambiente de aprendizaje se relaciona con la motivación de los estudiantes en la medida en que el docente procura un mejor entorno, desde la planeación y ejecución de la asignatura hasta las condiciones para que haya una mejor interacción entre pares y con el propio docente. Los estudiantes identifican que un ambiente con positivas condiciones incide en su motivación.

Las estrategias de enseñanza están acompañadas a su vez, por una serie de aspectos que determinan que un alumno se interese en la clase. Así, por ejemplo, están los recursos didácticos que, en el caso de este proyecto, se optó por la radio digital, por ofrecer entre sus ventajas, dinamismo, flexibilidad, creatividad, trabajo colectivo y cooperativo, despertar interés, por mencionar algunas cualidades, que hacen identificar una metodología activa y participante, sin duda, que llevó a incidir de manera positiva en la motivación de los participantes, toda vez que se implicaron desde principio a fin en la propuesta.

Lo anterior, permite concluir que implementar una estrategia didáctica activa como la radio escolar mejora la motivación de los estudiantes. Ya que, el rol de la radio, como herramienta didáctica, cumplió la función primero, de propiciar el interés de los estudiantes, al ser una actividad novedosa que involucró al 65% de los estudiantes del grupo con el que se trabajó, mismos que se mantuvieron interesados hasta la culminación del proyecto. Lo que indica que estuvieron motivados, ya sea por motivos intrínsecos o extrínsecos.

En la evaluación inicial, los estudiantes manifestaron no tener altas expectativas de éxito del proyecto. En términos generales pensaban que iba a ser un “desastre”, “que no iba a salir bien”; que la timidez y la vergüenza que muchos dijeron sentir, iba a estropear el proyecto, no confiaban en sí mismos para poder realizarlo, en hablar en público, pensaban que no se iba a concluir satisfactoriamente. Pero en la evaluación final dijeron estar sorprendidos de los resultados, estaban entusiasmados con los logros obtenidos, con los comentarios que se generaron en torno a ello y manifestaron que, si había una segunda parte u oportunidad de volver hacerlo, hicieron hincapié en que lo harían con

más responsabilidad, desarrollarían mejor el guion, lo cual denota una clara intención de generar mayor esfuerzo y motivación intrínseca por asumir el control de su participación en el proyecto y no dejarlo a la suerte.

Cabe decir que con la puesta en marcha de la radio escolar se observó que los estudiantes que participaron en el proyecto, presentaron deficiencias lingüísticas-gramaticales, desde escribir ilegiblemente, falta de claridad y sentido en la estructura de las ideas, comprensión de los párrafos, así como leer atendiendo los signos de puntuación. Si bien, el objetivo del proyecto es otro, este tipo de hallazgos llama la atención porque entre los aspectos básicos para hacer radio es escribir y leer lo investigado plasmado en el guion, lo cual brinda la posibilidad de ofrecer un espacio para mejorar estas habilidades del lenguaje y lecto-escritura que son importantes referentes en los logros e indicadores del aprendizaje.

En la evaluación final, los estudiantes participantes señalan varias cosas, la mayoría enfocadas en el desempeño del docente, en sus habilidades y actitudes hacia ellos. Consideran que en la medida que el docente tenga ganas de enseñar, tenga una actitud adecuada con ellos, de respeto y tolerancia y enseñe de forma interesante, diferente, ellos como estudiantes se motivarían más. Sin embargo, reconocen que hay varios estilos de enseñanza de los docentes y que tratan de ir bien con los que pueden porque pueden recibir de los padres de familia algunas recompensas materiales.

La implementación de la radio se percibió como una actividad desafiante en la que midieron y probaron sus aptitudes y capacidades para sacar adelante las propias metas,

brindó una experiencia curricular y extracurricular de contenidos temáticos lo cual gustó, además que se podía ajustar, ser flexible.

El contacto que tuvieron con otros compañeros permitió descubrir que entre ellos hay jóvenes talentosos que realizan diversas actividades y destacan dentro y fuera de la escuela. También se percataron del alcance que puede tener el proyecto de radio, ya que lo vieron como una oportunidad de poder ejercerlo profesionalmente en el futuro. Los estudiantes perciben el proyecto de radio como una experiencia formativa en varios aspectos, uno de ellos las habilidades comunicativas a través del guion escrito y la expresión oral al momento de leer y grabar. Estas actividades les sirvieron para un bloque temático de la materia de español donde también abordarían la dinámica de la radio en la escuela. Por otro lado, también identifican las ventajas de utilizar la radio para tratar y exponer temas de otras materias, no solo español y el gusto por la característica de hacerlo en equipo.

Como resultado, entre los códigos y categorías que emergieron de la voz de los participantes, se identifican dos temas; el primero, que surge en la evaluación inicial, se le denominó Ambiente de aprendizaje y su relación con la motivación escolar; el otro que se obtiene de la evaluación final, se titula Mediación de didácticas activas e innovadoras en la motivación escolar. Si bien, dichos temas contienen sus propias y respectivas categorías, hay una que converge en las dos: Asertividad y estrategia de enseñanza. Esta idea conceptual, conformada por dos componentes presentes en la dinámica educativa, intervienen de forma actitudinal y procedimental, respectivamente.

Dicha categoría está compuesta por dos constructos, por un lado, asertividad, que para Lange (1980/1983) es “la comunicación de las opiniones, creencias, sentimientos y deseos personales de una forma directa, honrada y adecuada” (p. 310).

El comportamiento asertivo es considerado una habilidad social y como habilidad se aprende, ya sea por observación, imitación, información, ensayo, entre otras. Según Caballo (2005, citado en Betina y Contini, 2011) las habilidades sociales son un conjunto de conductas que permiten al individuo desarrollarse en un contexto individual o interpersonal expresando sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de un modo adecuado a la situación.

Lo anterior se interpreta que existe una expectativa de los alumnos porque los docentes además de ser competentes en su área, manejen competencias asertivas, adecuadas habilidades sociales que propicie mejores relaciones interpersonales y fomente por ende un mejor clima motivacional que favorezca el aprendizaje.

Por otra parte, estrategia de enseñanza de forma combinada con asertividad, indica en la descripción conceptual en la evaluación final, al desempeño del docente, sus habilidades y actitudes puestas en marcha para enseñar. La congruencia profesional, en la medida que el docente tenga ganas y disposición de enseñar, los estudiantes estarán más motivados e interesados por aprender.

En relación a la teoría de la atribución, se identifica la relación positiva hacia el aprendizaje cuando existe la motivación intrínseca de la persona, ya que la orientarán a realizar una acción o tarea asumiendo un compromiso auténtico con ella, disfrutando y manteniendo el interés por su ejecución hasta culminarla de forma satisfactoria.

Los resultados obtenidos, permiten ver el potencial de la radio. Por un lado se recomienda como una estrategia didáctica en la que el docente se puede apoyar para mejorar la motivación de los estudiantes respecto a las actividades escolares y por otro, hay varios beneficios como ser un espacio de comunicación para expresar ideas, intereses e inquietudes del alumnado; manejo transversal de contenidos académicos y como herramienta de mejora de las habilidades del lenguaje, ya sea de forma escrita u oral.

La falta de dominio de la competencia de autorregulación del aprendizaje y de habilidades de lecto- escritura, fueron una limitante para no desarrollar con mejor calidad el guion. Confiaron más en la información que obtenían a través de su celular, por internet en el momento de la grabación. La mayoría no llegó con su guion escrito, confiaban en lo que sabían y en la información que en ese momento obtenía de Internet a través de su celular. El riesgo fue que, al leer desde el celular, la pantalla hacia pausas e interrumpían la lectura.

Si bien, entre las expectativas de la presente investigación, eran que participara el grupo completo y que los mismos cumplieran con las actividades de investigar, informarse y escribir el guion, estas situaciones que no ocurrieron como se esperaba. Al respecto, se encontró un estudio de Cerezo y Casanova (2004) que revela que la persona se motiva más por el proceso de aprendizaje cuando confía en sus capacidades y posee altas expectativas de auto-eficacia, además de valorar las actividades educativas y responsabilizarse de los objetivos de aprendizaje. Al comparar esta afirmación con las respuestas que dieron los estudiantes en las evaluaciones en donde expresan falta de

sentido de auto-eficacia, de auto-concepto, inseguridad, etc. podrían ser un referente para entender la forma en que respondieron y el nivel de compromiso que demostraron.

Sin embargo, durante la observación de campo se pudo constatar una actitud positiva y participativa, de forma individual y grupal.

De acuerdo a Latorre (2005), en una investigación acción como la presente, las estrategias de acción que son implementadas implican la observación, reflexión y finalmente un cambio de mejora, en este caso, el visibilizar las voces de los estudiantes, representó un cambio en el comportamiento motivacional de ellos.

Los estudiantes que colaboraron en el proyecto, hicieron un trabajo donde se observó la iniciativa y creatividad, seguramente porque ellos eran los protagonistas y co-responsables de que saliera bien.

Algunas de las temáticas que los estudiantes plantearon tienen que ver con temas que revisaron en las asignaturas como español, educación socioemocional y formación cívica y ética, lo que resulta relevante porque es información que ellos conocen, que aprendieron en sus clases y esos saberes lo trasladan al contenido de la radio, dotándolos de cierta iniciativa y seguridad para plantear y hablar de temas que conocen. Pero también, se dio el caso, que plantearon temas que les causan curiosidad e interés.

La utilización de la radio en la escuela es una herramienta que facilita el manejo multidisciplinario y transversal de los contenidos y potencializa la motivación escolar.

La radio reivindica y permite que la creatividad se convierta en "un derecho individual para que cada ser descubra sus posibilidades y, dotado de iniciativa, recursos y

confianza, desbloquee las inhibiciones que reducen sus perspectivas” (Gascón, 1998, p.8)

Se confirma, que el interés de los estudiantes por participar en este proyecto fue, entre otros:

1. La novedad. Participar en un proyecto diferente.
2. Utilizar una metodología activa, no formal.
3. El carácter protagónico que adquieren al ser ellos quienes planteen el contenido y ser los conductores de los programas.

Quizás se debió apoyarse en técnicas de persuasión para que participara todo el grupo, pero lamentablemente el tiempo asignado a este proyecto no favoreció extenderse más.

Definitivamente un aspecto que no favorece mucho ver mejores resultados es el tiempo asignado para este proyecto, haciendo a un lado los procedimientos de trámite y gestión, presentación y evaluación, la aplicación fue de cinco semanas, por lo que se estima de perdurar más se podrían ajustar y modificar más elementos

Es importante no perder de vista que la radio tiene más recursos de los que en este proyecto se plantearon, por lo que explorar más en el lenguaje radiofónico, en los recursos de expresión y creatividad pueden ofrecer un nuevo planteamiento de programación.

Un dato observado fue que, si bien el proyecto estaba dirigido a mejorar la motivación de los estudiantes participantes, aquellos que no participaron, que eran “radioescuchas” terminaron acercándose para preguntar sobre la forma de participar en el proyecto de

radio. Esas inquietudes estuvieron presentes durante los cinco días de transmisión al aire del programa por estudiantes de los tres niveles.

Otro aspecto detectado es que la motivación se observó en dos aspectos, uno tiene que ver con la motivación de los estudiantes que participaron directamente en la producción del proyecto, como emisores, y el otro aspecto es la reacción y respuesta de los estudiantes oyentes, los receptores, ya que durante los días en que se transmitió el programa en la escuela, estos últimos, se acercaron a preguntar cosas como “¿cuándo nos va a tocar a nosotros hacer estos?”, “¿cómo puedo participar?”, “a qué hora va a empezar”, “¿dónde lo puedo sintonizar, en qué estación?”, “¿Lo va a repetir?”

Lo que lleva a sugerir que, así como se busca inicialmente la motivación en los participantes directos o productores de los programas, no hay que descartar o perder de vista, el impacto motivacional que puede tener la radio en los que escuchan, por lo tanto, es conveniente seguir en la línea de manejar contenidos curriculares, así como los de interés de la propia cultura juvenil, pero hacerlo de forma creativa y dinámica que motivada a la audiencia, ya que en un momento dado, se pueden intercambiar los roles, es decir, se puede despertar el interés y transitar de oyente a participante activo en la producción de contenido.

El hecho de que los participantes hayan formulado sus contenidos a partir de sus propios intereses y lenguaje y que además, el rol del facilitador fuera de acompañante, de guía durante el proceso del proyecto, hizo que la experiencia se tornara motivante para los estudiantes.

Se pudo identificar que en la mayoría de los participantes prevaleció un patrón motivacional intrínseco, ya que el aspecto activo que caracterizó al proyecto, evidenció la motivación intrínseca, ya que los estudiantes se involucraron porque la actividad en sí misma representó un desafío y fue recompensante el hecho de ir construyendo y descubriendo sus habilidades, no requirieron una amenaza o castigo o un incentivo externo para participar. Este proyecto les dio satisfacción personal. Pero también, se observó al inicio del proyecto que algunos alumnos plantearon que su interés estaba basado en las recompensas que podían obtener como la calificación, evitar clases, estar con los amigos y también hubo quien dijo por ayudar al facilitador. En esos casos, el tipo de patrón motivacional es extrínseco. Al menos así lo refieren en la evaluación diagnóstica. Sin embargo, en la evaluación final, fue evidente un patrón de motivación intrínseca, toda vez que comentaron haber cumplido una meta de logro, vencieron la timidez de hablar en público, o que los escucharan sus demás compañeros mostraron satisfacción de logro, identificaron sus debilidades y estaban dispuestos volver a hacer el proyecto tratando de mejorar lo que reconocieron como fallas. La respuesta de los alumnos fue positiva y se descarta que hayan accedido participar y permanecer en el proyecto hasta el final por motivos de que estuvieran esperando un incentivo o temor a una sanción o reprobación.

No obstante, si bien se despertó el interés hacia el proyecto de la radio como estrategia didáctica y mantuvieron el interés hasta el final, se identifica que como una oportunidad de mejora fomentar mayor esfuerzo en la fase de la elaboración del guion, ya que la mayoría de los estudiantes descuidaron este aspecto que los llevó a hacer investigaciones limitadas, apresuradas. Esta situación se puede subsanar si se involucra

más a los docentes para el trabajo de investigación de los contenidos, mismos que son la voz de cada programa.

Desafortunadamente el tiempo para llevar a cabo la intervención, así como la dinámica propia de los docentes no bastó para conformar un equipo de docentes que revisará y diera seguimiento a las temáticas curriculares para vincularlas al guion radiofónico.

Sin embargo, se identificó el potencial de trabajar el guion como la herramienta estructural de diseño curricular para mejorar el proceso de enseñanza educativa, y como se potencializa a partir de la construcción del guion como base en la didáctica activa que permite la radio y todo en conjunto genera y mantiene la motivación del alumnado.

Es un hecho, como refiere Diaz- Barriga y Hernández (2002), que en el comportamiento de los estudiantes coexisten tanto motivos intrínsecos como extrínsecos, y dependiendo de la persona, de sus metas, circunstancias, puede predominar uno u otro.

Facilita la transversalidad de contenidos

El uso de la radio no es la única opción metodológica activa que incentiva, induce, persuade y motiva al alumnado en sus actividades escolares, es solo una propuesta didáctica que busca innovar en el modelo convencional del proceso enseñanza-aprendizaje, valiéndose de las características propias que ofrece como plataforma comunicativa y educativa este medio: apela a la libre expresión, fomenta la creatividad, espacio lúdico, es interpersonal,

La integración de la dinámica radial como metodología, evidentemente sí favoreció aquellos aspectos que tienen que ver con la motivación, se observó interés, esfuerzo, persistencia en querer lograr la meta, lo cual enriquece la práctica pedagógica en el nivel de secundaria.

No hay que perder de vista que no se pretendía que los estudiantes aprendieran los aspectos técnicos de cómo hacer una radio escolar, la intención del proyecto fue incidir en la motivación de los estudiantes al proponer la radio como una estrategia metodológica activa que despertara la curiosidad y mantuvieran el interés hasta el final y que desde el proceso que cada uno vive en su formación escolar es desde donde ellos partieron para elaborar los contenidos que se emitieron. Si bien, se observó un débil desempeño en las competencias lingüísticas, este aspecto no fue parte de los objetivos del proyecto, pero si se recomienda trabajar con más rigor la investigación de la información que tratarán y la revisión del guion, ya que fue una debilidad que casi todos los equipos tuvieron. La intención fue observar más el proceso, el cómo participaron en el proyecto, que el qué querían comunicar, es decir, el mensaje. No obstante, de acuerdo a Szyszko, Neri y Cataldi (2010), el hecho de que los estudiantes se hayan responsabilizado de los contenidos y que también se hayan convertido en los conductores y/o locutores de cada programa, representa un acierto en la formación académica ya que contribuye a fortalecer la labor pedagógica y refieren así mismo los autores, que la radio resulta ser un elemento motivador en el ámbito educativo.

En la mayoría de los casos se detectó la falta de autorregulación de los alumnos para cumplir con el contenido radiofónico, por lo que se dedicaron sesiones para investigar y

escribir la información requerida en el guion optando por apoyarse de sus dispositivos móviles.

Del grupo de participantes, se identificó a dos de ellos que fueron referidos por la prefecta del nivel de tercero, como estudiantes que no participan en clase, que no cumplen con tareas y que prefieren salir del aula porque dicen que se aburren. En contraste con esta situación, de acuerdo a las anotaciones del diario de campo, estos dos estudiantes participaron con interés en el proyecto e incluso, fueron estudiantes que demostraron cierto liderazgo y se involucraron activamente en el programa de radio. De esta forma el uso pedagógico de la radio, como didáctica activa, hizo visible la motivación de los estudiantes que participaron en el proyecto.

El entusiasmo que mostraban desde que llegaban, durante la grabación, a pesar del nerviosismo y la manera en que resolvían los problemas que se les presentaban.

Evidentemente, en este panorama educativo interfieren aspectos sociales, económicos y culturales, pero interesa conocer los que el propio sistema y modelo educativo reproduce y que finalmente influye en las actitudes y postura de los estudiantes frente a su experiencia formativa. Existe una contrariedad entre el discurso y objetivos programáticos del modelo educativo que plantean el desarrollo integral de los alumnos a través de enfoques constructivistas, de autonomía, sin embargo, el modelo que se observa es un paradigma conductual, basado en premios y sanciones, es decir, un estilo que condiciona el aprendizaje a base de elementos externos de reconocimientos y castigos que también reproduce y se refuerza en las familias, cuando premian las buenas calificaciones o castigan coaccionan la conducta en caso contrario. En otras palabras, se

observa que la motivación entre los estudiantes esta mayormente mediada por aspectos externos, que se traduce en una motivación extrínseca. Misma que se refuerza culturalmente, ya que para hacer algo o estudiar habría que obtener una recompensa, un incentivo, algo a cambio.

El proyecto permite la multidisciplinariedad de contenidos temático y sirvió como un reforzador de los temas revisados en clase.

Finalmente, es de destacar que se logró observar, a través del registro del diario de campo, así como de los resultados del análisis de contenido obtenidos de las evaluaciones inicial y final aplicadas en la intervención, que efectivamente la motivación de los estudiantes mejoró, toda vez que durante el periodo de tiempo en el que se llevó a cabo el proyecto de la radio, los participantes invirtieron recursos cognitivos y actitudinales en un nivel de menor a mayor grado de intensidad, que demuestra la implicación y el involucramiento en el proyecto, así lo revela el análisis de contenido, que indican el fortalecimiento y mejoramiento de indicadores como el esfuerzo, interés y persistencia en la tarea, fue de, lo cual nos lleva a concluir que se cumple con el objetivo general de este proyecto educativo.

De acuerdo a trabajos sobre motivación en adolescentes, Alonso-Tapia (2005), señala que existen ciertas actitudes en los estudiantes que denotan motivación, las cuales se enlistan a continuación:

- Interés por los temas de trabajo
- Se organiza y se siente competente
- Trabaja con los compañeros

- Se forma proyectos

Esas características, más lo que refiere uno los planteamientos de la teoría de la atribución, que menciona que “la conducta humana es el resultado de una cadena de sucesos interrelacionados, desde los pensamientos, pasando por las atribuciones, las expectativas y las emociones, hasta llegar a la acción” (p.230) permitieron observar que los estudiantes participantes efectivamente mostraron esas actitudes y comportamiento.

Dicha teoría indica que existe un patrón causal motivacional en el contexto escolares, en el que se identifica al esfuerzo y la capacidad como causas dominantes en la explicación del éxito y fracaso académicos, junto con la suerte y la tarea. Otros estudios dan cuenta de patrones motivacionales como el esfuerzo, interés, capacidad del alumno, capacidad del profesor, sesgos del profesor y tarea.

Líneas de investigación

A partir de las referencias consultadas y los trabajos empíricos en este tema, se identifica ausencia de referentes que su objetivo inicial haga alusión a la ventaja pedagógica de utilizar la radio para mejorar la motivación escolar:

- Implementación de una aplicación (app) en el móvil para sintonizar radio escolar de secundaria. (contenido para audiencias juveniles, adolescentes, cultura juvenil)
- Conocer qué tipo de didácticas implementan los docentes de secundaria: tradicionales o activas, participativas.
- Evaluar los perfiles docentes de secundaria: cuáles son sus competencias,

- Prácticas didácticas comunes entre los docentes de secundaria observadas desde la pedagogía y la ética
- Incursión de las Tic's en las planeaciones curriculares
- Uso de estrategias de aprendizaje basado en proyectos que incorporen los contenidos curriculares de manera transversal.

Capítulo 8. Propuesta de Mejoras

De acuerdo al modelo procedimental de Pérez Serrano (1998), describe como pasos en una investigación acción a cada una de las acciones llevadas a cabo en una investigación educativa. Esta metodología de enfoque cualitativo, permite abordar una determinada problemática del contexto educativo en la que el investigador se desempeña de forma flexible, dinámica e innovadora. Al menos así fue la experiencia que tuve, misma que me permite reflexionar sobre cada uno de los pasos que seguí durante el proyecto de intervención e identificar algunos aspectos que se pueden mejorar y que a manera de recomendación, se sugieren para próximas intervenciones en esta línea de investigación.

Los hallazgos encontrados y los resultados que generó el proyecto EduRadio, permiten proponer una serie de mejoras sobre todo al docente para que las valore a la luz de su práctica profesional. De igual forma, hay otras propuestas que podría considerar la directiva y en general la comunidad educativa.

Las propuestas se presentan de acuerdo a las etapas que comprenden este proyecto, pero surgen otros aspectos no considerados explícitamente en el mismo y que aquí se plantean a manera de sugerencia.

Etapas de evaluación diagnóstica inicial del proyecto de intervención

- Ampliar técnicas cualitativas, no hacer grupos focales, así como considerar a más participantes: docentes claves.

- Hacer un diagnóstico a los estudiantes de la muestra inicial que decidieron no participar para explorar más sobre sus percepciones y de los que no aceptaron desde el inicio.

Etapas de evaluación final del proyecto de intervención

- Aplicar técnicas cualitativas de salida a los docentes para conocer su percepción acerca de lo que observaron de la motivación después del proyecto.

Aprendizaje y contenidos curriculares

- Planificar los contenidos curriculares de forma transversal en la elaboración del guion radiofónico.
- Sería recomendable que los docentes coordinaran sus programas de clase, lecciones y actividades prácticas para propiciar oportunidades de interdisciplinariedad y aprendizaje combinado entre múltiples áreas del saber.
- Trabajar dar seguimiento en la investigación del guion.

Construcción del plan de acción:

- Hacer un plan involucrando más a los docentes.
- Conformar una estructura de producción radiofónica para que, de forma organizada, de seguimiento a los programas de radio durante el ciclo escolar.

- Involucrar a los estudiantes en todo el proceso de producción radiofónica: grabación, edición, efectos, musicalización, control técnico, etc. Que también adquieran habilidades digitales.
- Planear una estrategia de promoción del proyecto entre la comunidad escolar.
- Se recomienda que el docente varíe sus estrategias metodológicas de enseñanza

Puesta en práctica del plan (aspecto operativo del proyecto)

- Considerar sesiones para elaborar el guion en el tiempo del horario escolar en coordinación con el docente.
- La particularidad del proyecto de intervención, por el periodo asignado para llevarse a cabo, no permitió reforzar algunos aspectos importantes que tienen que ver con la lecto-escritura. Por lo que se propone hacer un taller en el que, bajo la supervisión de un docente con el perfil adecuado, trabaje, por un lado, el contenido del guion radiofónico y por otro, el aspecto de la expresión oral, la dicción, etc.
- Implementar el proyecto durante el todo el ciclo escolar.
- Es recomendable hacer un reglamento interno del manejo ético y responsable de los contenidos. Dejar muy bien establecido los objetivos, el lenguaje utilizado, oferta musical y lo que los participantes y el facilitador consideren adecuado.
- Usar de forma creativa los recursos del lenguaje radiofónico.

Vinculación institucional:

- La radio escolar se puede ofertar como una modalidad de prácticas profesionales para los estudiantes que cursan las licenciaturas de educación y comunicación,

para que de forma interdisciplinada, asesoren y/o se encarguen de producir el proyecto.

Difusión

- Con Internet y las redes sociales, se puede difundir el programa Eduradio a mas públicos.

Archivo audio-video escolar

- En cada programa se puede dar a conocer información general sobre novedades y/o proyectos de la escuela que pueden quedar grabados en archivos de sonido, de imagen o video.

Experiencia formativa en el posgrado

- La restricción del tiempo para implementar una intervención educativa

Referencias

- Aguilar, Y. P., Valdez, J. L., González-Arratia, N. I., Rivera, S., Carrasco, C., Gómora, A., Pérez, A. y Vidal, S. (2015). Apatía, Desmotivación, Desinterés, Desgano y Falta de Participación en Adolescentes Mexicanos. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 20 (3), 326-336. Recuperado de <http://bit.ly/2xsLKHM>
- Alonso, J. (1992). Determinantes motivacionales del aprendizaje en la adolescencia. *Motivar en la adolescencia: Teoría, evaluación e intervención*. España: Universidad Autónoma de Madrid, Instituto de Ciencias de la Educación. Recuperado de <http://sohs.pbs.uam.es/webjesus/publicaciones/castellano/cap1.pdf>
- Álvarez, L., Núñez, J. C., Hernández, J., González-Pineda, J. A. y Soler, E. (1998). Componentes de la motivación: evaluación e intervención académica. *Aula Abierta*, (71), 91-120. España: Universidad de Oviedo, Instituto de Ciencias de la Educación. Recuperado de <http://bit.ly/2xCKDUZ>
- Arriaga, M. (julio-septiembre, 2015). El diagnóstico educativo, una importante herramienta para elevar la calidad de la educación en manos de los docentes. *Atenas*, 3(31), 63-74. Cuba: Universidad de Matanzas Camilo Cienfuegos. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/4780/478047207007.pdf>
- Batista, A., Gálvez, M. e Hinojosa, I. (abril-junio, 2010). Bosquejo histórico sobre las principales teorías de la motivación y su influencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 6(2), 376-386. Cuba. Recuperado de <http://bit.ly/2Oh6KuG>
- Barca, A., Almeida, L. Porto, A. M., Peralbo, M. y Brenlla, J. C. (octubre, 2012). Motivación escolar y rendimiento: impacto de metas académicas, de estrategias de aprendizaje y autoeficacia. *Anales de Psicología*, 28(3), 848-859. España:

- Universidad de Murcia. Recuperado de
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16723774023>
- Barraza, A. (2010). Elaboración de Propuestas de Intervención Educativa. México: Universidad Pedagógica de Durango. Recuperado de
<http://www.upd.edu.mx/PDF/Libros/ElaboracionPropuestas.pdf>
- Betina, A. y Contini, N. (2011). Las habilidades sociales en niños y adolescentes. Su importancia en la prevención de trastornos psicopatológicos. *Fundamentos en Humanidades*, XII(23), 159-182. Disponible en:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18424417009>
- Bisquerra, R. (2016). Educación Emocional. Documento inédito elaborado para las / *Jornadas del Máster en Resolución de Conflictos en el Aula*. Valencia. Recuperado de <https://online.ucv.es/resolucion/files/Bisquerra-R.-2016.-Educaci%C3%B3n-emocional.pdf>
- Carbonero, M. A., Martín, L. J., Román, J. M. y Reoyo, N. (julio, 2010). Efecto de un programa de entrenamiento al profesorado en la motivación, clima de aula y estrategias de aprendizaje de su alumnado. *Revista Iberoamericana de psicología y salud*, 1(2), 117-138. España: Universidad de Valladolid, Facultad de Educación y Trabajo Social. Recuperado de
<http://www.redalyc.org/html/2451/245116406001/>
- Carrasco, J. B. (2004). *Una didáctica para hoy. Cómo enseñar mejor*. Madrid: Rialp, S.A.
- Carretero, M. (1997). *¿Qué es el Constructivismo?* México: Progreso, 39-71. Recuperado de <https://bit.ly/2FZCP3X>
- Caso, J. y Hernández, L. (2007). Variables que inciden en el rendimiento académico de adolescentes mexicanos. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 39(3), 487-501. Colombia: Fundación Universitaria Konrad Lorenz. Recuperado de
<http://www.redalyc.org/pdf/805/80539304.pdf>

- Castro, G. (2005). Los jóvenes y la vida cotidiana: Elementos y significados de su construcción. *Espacio Abierto Cuaderno venezolano de Sociología*, 14(1), 7-23. Venezuela: Universidad del Zulia Maracaibo. Recuperado en 12 de febrero de 2019, <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12214101>
- Catalán, M. G. (2015). La radio escolar digital y su aporte al aprendizaje en la asignatura de Lenguaje y Comunicación en el Colegio Altazor. *Comunicación y Medios*, (32), 101-117. Chile: Universidad de Chile, Instituto de la Comunicación e Imagen, ICEI. Recuperado de <file:///C:/Users/arizbee/Downloads/36120-1-130717-2-10-20160116.pdf>
- Ceciliano, M., Feria, L., González, J. y Orta, S. (2013). La motivación en los diferentes contextos educativos en alumnado de educación secundaria obligatoria. *Revista Electrónica de Investigación Docencia Creativa*, 2, 106-110. España: Universidad de Huelva. Recuperado de <http://bit.ly/2DB14Yi>
- Colmenares, A. M. y Piñero, M. L. (2008). La Investigación Acción. Una herramienta metodológica heurística para la comprensión y transformación de realidades y prácticas socio-educativas. *Laurus*, 14(27), 96-114. Venezuela: Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/761/76111892006.pdf>
- Cloninger, S. (2003). Enfoque cognoscitivo del aprendizaje social. *Teorías de la personalidad*. México: Pearson Educación. Recuperado de <http://bit.ly/2xCrNy8>
- Dávila, O. (2004). Adolescencia y juventud: de las nociones a los abordajes. *Última Década*, (21), 83-104. Chile: Centro de Estudios Sociales. Recuperado de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/udecada/v12n21/art04.pdf>
- Díaz-Barriga y Hernández. (2002). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista. México: McGraw-Hill

Dorn, E., Krawitz, M. y Mourshed, M. (2017). Results in focus #69: What kind of careers in science do 15-year-old boys and girls expect for themselves? Excellence and Equity in Education. PISA. E.U.: McKinsey & Company.

Ducoin, P. y Barrón, C. (noviembre, 2017). La escuela secundaria hoy: problemas y retos. *Revista mexicana de investigación educativa*, 22(72), 9-30.
Recuperado en 29 de noviembre de 2018, de
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662017000100009&lng=es&tlng=es

Erausquin, C. (2010) Adolescencia y escuelas: Interpelando a Vygotsky en el siglo XXI: Unidades de análisis que entrelazan tramas y recorridos, encuentros y desencuentro. *Revista de Psicología* (11), 59-81. Argentina: Universidad Nacional de La Plata. Recuperado de
http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.4839/pr.4839.pdf

Flores, I., González, G. y Rodríguez, I. (enero-junio 2013). Estrategias de enseñanza para abatir la apatía del alumno de secundaria. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, (10). Recuperado de <http://bit.ly/2CBBf9g>

Flores, R. del C. y Gómez, J. (2010). Un estudio sobre la motivación hacia la escuela secundaria en estudiantes mexicanos. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 12(1). Recuperado de <http://bit.ly/2QciTyd>

Flores, R., Soberanes, A., Mesinas, P., Celis, J. (2011). Autopercepción de la disposición para hacer tarea en estudiantes de secundaria mexicanos. *Revista Mexicana de Psicología Educativa (RMPE)*, 2(1), 63-74. México.

García, T., Cervelló, E., Sánchez, P. A., Leo, F. M. y Navas, L. (2010). Análisis de las relaciones entre la motivación y las atribuciones causales en jóvenes deportistas. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 42(1), 75-85. Colombia: Fundación Universitaria Konrad Lorenz. Recuperado de
<http://www.scielo.org.co/pdf/rlps/v42n1/v42n1a07.pdf>

- Gascón, M.C. (1991). *La radio en la educación no formal*. Barcelona: Ceac
- Gómez, G. (2002). Reseña de "La radio popular frente al nuevo siglo: estudio de vigencia e incidencia" de Andrés Geerts y Victor Van Oeyen. *Signo y Pensamiento*, XXI (41), 122-123. Colombia: Pontificia Universidad Javeriana
Recuperado de <https://bit.ly/30xyoXw>
- Gómez-Collado, M. E. (2017). Panorama del sistema educativo mexicano desde la perspectiva de las políticas públicas. *Innovación educativa* (México, DF), 17(74), 143-163. Recuperado en 12 de febrero de 2019, de
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-26732017000200143&lng=es&tlng=es
- Hamui-Sutton, A. y Varela-Ruiz, M. (2013). La técnica de grupos focales. *Investigación en Educación Médica*, 2 (5), 55-60. Recuperado de
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349733230009>
- Jiménez, A. (2017). *Perfiles Educativos*. A 15 años de PISA: resultados y polémicas. vol. XXXIX, núm. 156. IISUE-UNAM
- Jiménez, J. (2001). La radio a la escuela. *Contextos Educativos*, 4(2001), 297-313.
Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/209703.pdf>
- Larrañaga, A. (2012). El modelo educativo tradicional frente a las nuevas estrategias de aprendizaje. España: Universidad Internacional de la Rioja. Recuperado de
<https://bit.ly/2MvyNS4>
- Morales, P. y Gómez, V. (2009). Adaptación de la Escala Atribucional de Motivación de Logro de Manassero y Vázquez. *Educación y Educadores*, 12(3), 33-52.
Colombia: Universidad de La Sabana. Recuperado de
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83412235002>
- Naranjo, M.L. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Educación*, 33(2), 153-170. Costa Rica: Universidad de Costa Rica San Pedro, Montes de Oca. Disponible en:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44012058010>

- Ortega, F. (2017). Principios e implicaciones del Nuevo Modelo Educativo. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, XLVII(1), 43-62. México. Recuperado de <https://bit.ly/30yP2Gh>
- Osés, R. M., Aguayo, J. C., Duarte, E. y Manuel, J. I. (enero, 2014). Autorregulación y los efectos de una intervención educativa en secundaria. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 16(1), 43-55. México: Universidad Autónoma de Yucatán, Facultad de Psicología. Recuperado de <http://bit.ly/2R2cLK0>
- Pedró, F. (2017). *Tecnologías para la transformación de la educación*. Cap.4, p.44. España: Fundación Santillana.
- Pérez-Serrano, G. y Nieto, S. (1993). *La investigación-acción en la educación formal y no formal*. Enseñanza & Teaching: Revista Interuniversitaria de Didáctica, 10(11), 177-198. España: Universidad de Salamanca. Disponible en: <http://revistas.usal.es/index.php/0212-5374/article/view/4177>
- Porlán, R. (2003). Principios para la Formación del Profesorado de Secundaria. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 17(1), 23-35. España: Universidad de Zaragoza. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=27417103>
- Prensky, M. (2010). *Nativos e Inmigrantes Digitales*. España: Institución Educativa SEK. Cuadernos SEK 2.0.
- Prieto, I., Durante, E. y Ramos, M. A. (2008). Experiencia educativa de la radio en América Latina. *Revista de Ciencias Sociales*, vol. XIV, núm. 1, pp. 63-72 Venezuela: Universidad del Zulia Maracaibo. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28011673006>
- Román, M. (s.f). *Guía Práctica para el Diseño de Proyectos Sociales*. México: CIDE. Recuperado de <http://www.biblioteca.org.ar/libros/88594.pdf>

- Romero, M. C. (octubre, 2015). Posibilidades de la radio escolar como medio para dinamizar el currículo. *Opción*, 31 (2), 962-971. Colombia: Universidad Autónoma del Caribe. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31045568052>
- Ryan, R. M. y Deci, E. L. (enero, 2000). La Teoría de la Autodeterminación y la Facilitación de la Motivación Intrínseca, el Desarrollo Social y el Bienestar. *American Psychologist*, 55(1), 68-78. E.U.: University of Rochester. doi: 10.1037/110003-066X.55.1.68
- Sandoval, M. J., Mayorga, C. J., Elgueta, H. E., Soto, A. I., Viveros, J. y Riquelme, S. V. (julio-diciembre, 2018). Compromiso y motivación escolar: Una discusión conceptual. *Revista Educación*, 42(2). Costa Rica: Universidad de Costa Rica. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44055139004>
- Secretaría de Educación Pública (2010). *Diagnóstico y propuestas de mejora del logro educativo en la educación secundaria*. México: Subsecretaria de Educación Pública. Recuperado de http://www.educacionbc.edu.mx/departamentos/evaluacion/descargas/Archivos/Diagnostico_Secundaria_2010.pdf
- Secretaría de Educación Pública (diciembre, 2013). *Programa Sectorial de Educación 2013-2018*. México: SEP. Recuperado de <http://bit.ly/2lj7JoK>
- Secretaría de Educación Pública (diciembre, 2017). *Aprendizajes Clave para la Educación Integral. Tutoría y Educación Socioemocional Educación Secundaria. Plan y programas de estudio, orientaciones didácticas y sugerencias de evaluación*. México: SEP. Recuperado de <http://bit.ly/2C8DTSH>
- Secretaría de Educación Pública (2017). *Modelo Educativo*. México: SEP. Recuperado de <https://bit.ly/2NPuTEr>

- Schunk, D. (2012). *Teorías del aprendizaje. Una perspectiva educativa*. México: Pearson Educación.
- Terrazas-Bañales, F. y Lorenzo, O. (2013). El escenario sociocultural de los jóvenes en México. *DEDiCA. Revista de Educação e Humanidades*, 4, 239-255. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4252454.pdf>
- Tünnermann, C. (2011). El constructivismo y el aprendizaje de los estudiantes. *Universidades*, (48), 21-32. México: UDUAL. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=37319199005>
- Valenzuela, J. (2007). Más allá de la tarea: pistas para una redefinición del concepto de Motivación Escolar. *Revista Educação e Pesquisa*, 33(3), 409-426. Brasil: Facultad de Educación de la Universidad de Sao Paulo. Recuperado de <http://www.scielo.br/pdf/ep/v33n3/a02v33n3.pdf>

Anexo A. Guía de conversación para conducir el grupo focal con docentes

Guía para conducir grupo focal
Objetivo: Hacer un diagnóstico educativo a partir de datos arrojados por el grupo de docentes informantes.
¿De qué forma considera que está relacionada la motivación de los estudiantes con el logro escolar?
¿Cuánto interés cree usted que tienen los estudiantes por estudiar?
¿Cómo describen ustedes el esfuerzo de los estudiantes por sacar buenas calificaciones?
¿Cuántas ganas creen que tienen los estudiantes de aprender?
¿Qué tanto influyen los profesores en el desempeño escolar de los estudiantes?
¿Qué tipo de incentivos se pueden implementar para reconocer a los alumnos que tienen logros académicos?
¿Qué tipos de incentivos se pueden implementar en los alumnos que no tienen logros académicos?
¿A qué le atribuyen ustedes la motivación de los alumnos?

Anexo B. Guía de conversación para conducir el grupo focal con estudiantes

Guía de conversación para conducir el grupo focal
Objetivo: Indagar la percepción de los estudiantes sobre su participación en el proyecto de intervención educativa y evaluar con la información obtenida el impacto del proyecto en la motivación escolar.
1.- ¿Creen que el proyecto de la radio escolar puede ser un apoyo para sus materias?
2.- ¿Por qué aceptaron participar en el proyecto?
3.- ¿Les parece interesante esta forma para aprender en sus materias?
4.- ¿Creen que pudiera haber dificultades para llevar a cabo este proyecto? ¿Cómo cuáles?
5.- ¿Qué los haría abandonar el proyecto?
6.- ¿Cuántas ganas tienen por aprender en sus materias?
7.- ¿Creen que tuvieran más ganas por aprender si hicieran cosas diferentes? ¿Cómo qué cosas?
8.- ¿Cómo se sentirían si les digo que mejor llevo a cabo este proyecto con otro grupo de la escuela?
9.- ¿Están entusiasmados por iniciar este proyecto? Explicar por qué sí o por qué no.
10.- ¿De qué dependerá el éxito de este trabajo?
11.- ¿Qué esperan lograr al participar en este proyecto?
12.- ¿De quién es la responsabilidad cuándo no les va bien en alguna tarea o proyecto escolar?
13.- ¿Qué es lo que los motiva para hacer una tarea o un trabajo escolar?

Fuente: Elaboración propia.

Anexo C. Encuesta de satisfacción

Encuesta de satisfacción

“Uso pedagógico de la radio para mejorar la motivación escolar”

Objetivo: Conocer el nivel de satisfacción de los participantes respecto al proyecto de la radio.

Indicaciones: De acuerdo con tu opinión, marca con una “X” sólo una de las opciones que se presentan. Habrá preguntas en las que tendrás que escribir tu respuesta. Es importante que contestes de forma clara y honesta, ya que tus respuestas serán de gran utilidad. Muchas gracias por tu participación.

1.- ¿Cómo calificas la experiencia de haber participado en el proyecto de radio?

Excelente _____

Muy buena _____

Buena _____

Regular _____

Mala _____

Me da igual _____

2.- ¿Por qué aceptaste participar en el programa de radio?

Sonó interesante _____

Por la calificación _____

Me sentí obligado _____

Significaba un reto _____

Por mis compañeros _____

Otro motivo:

(escribe): _____

3.- ¿Qué características encuentras que tiene el proyecto? Escoge tres que te parezcan más relevantes.

Difícil_____

Novedoso_____

Útil para las materias_____

Interesante_____

Retador_____

Aburrido_____

Sencillo_____

4.- ¿Qué te gustó más del proyecto?

5.- ¿Qué te decepcionó del proyecto?

6.- ¿Cómo fueron las indicaciones que se dieron para que el equipo se organizara?

Claras_____

Suficientes_____

No se entendieron_____

7.- ¿Cómo calificas los recursos materiales y técnicos (lugar, bocina, grabación, audios, etc.) utilizados en el proyecto?

Excelentes_____

Muy buenos_____

Buenos_____

Regulares_____

Malos_____

8.- ¿Cómo calificas el desempeño de la coordinadora del proyecto de la radio?

Excelente_____

Muy buena_____

Buena_____

Regular_____

Mala_____

9.- ¿Te sientes satisfecho (a) de haber participado?

Muy satisfecho_____

Normal_____

Conforme_____

Insatisfecho_____

Muy Insatisfecho_____

10.- ¿Qué obstáculos identificas que afectaron el proyecto de radio?

11.- ¿Qué cambiarías del proyecto de radio?

12.- ¿Volverías a participar?

Definitivamente sí_____

Probablemente_____

No estoy seguro_____

Probablemente no_____

Definitivamente no_____

13.- ¿Recomendarías a otros grupos el proyecto de radio?

Sí _____

No _____

Me da igual _____

Fuente: Elaboración propia.

Fuente: Elaboración propia.

Anexo D. Propuesta de guion radiofónico

GUION RADIO

Programa_____ fecha_____

¡HOLA QUE TAL! ¡MUY BUENOS DIAS! ESTO ES EDURADIO, DE LA 54.1 FM, EL ÚNICO PROGRAMA RADIOFÓNICO DE PUNTA BANDA REALIZADO POR ESTUDIANTES.

YO SOY_____

Y PARA CONDUCIR EL PROGRAMA DEL DÍA DE HOY ME ACOMPAÑAN

EN ESTE RECORRIDO RADIOFÓNICO, ESTAREMOS HABLANDO DE TEMAS INTERESANTES, AL TIEMPO QUE ESCUCHAREMOS MÚSICA.
PERO QUÉ LES PARECE SI EMPEZAMOS YA A PLATICAR EL TEMA DE HOY

QUE INTERESANTE TODO LO QUE COMENTAN, PERO TENEMOS QUE IR A NUESTRA PRIMERA PAUSA PUBLICITARIA

HOLA, YA ESTAMOS DE VUELTA, ANTES DE CONTINUAR, LES TENEMOS UNA CÁPSULA INFORMATIVA

BIEN, SEGUIMOS PLATICANDO SOBRE:_____

ANTES DE IR A UN CORTE COMERCIAL, ESCUCHEMOS ESTA CANCIÓN DEL GRUPO _____

(SEGUNDO CORTE COMERCIAL)_____

YA REGRESAMOS A CABINA Y QUEREMOS COMPARTIRLES UN REPORTAJE DE NUESTRO COMPAÑERO (A) _____ QUE SE DIO A LA _____ TAREA _____ DE _____ INVESTIGAR SOBRE _____ ADELANTE.

QUE INTERESANTE, MUY VALIOSA INFORMACIÓN Y QUÉ LES PARECE SI ECUCHAMOS LA SIGUIENTE CANCIÓN TITULADA _____ DEL GRUPO _____

RETOMAMOS EL TEMA DE HOY Y LES COMPARTIMOS QUE_____

MUY BIEN, VAMOS A LA SIGUIENTE PAUSA Y CUANDO REGRESEMOS ESCUCAHEMOS OTRA CAPSULA INFORMATIVA

(ENTRA ANUNCIO PUBLICITARIO Y CAPSULA)

BUENO, YA ESTAMOS EN LA RECTA FINAL DEL PROGRAMA Y LAS CONCLUSIONES SOBRE EL TEMA DE HOY SON: _____

DE ESTA FORMA CONCLUIMOS LA TRASMISIÓN DE HOY, SE DESPIDEN SUS AMIGOS _____

Y LOS INVITAMOS A SEGUIR DE CERCA DE EDURADIO, EN LA PRÓXIMA EMISIÓN. ¡HASTA PRONTO!

Anexo E. Consentimiento informado



CONSENTIMIENTO INFORMADO



Ensenada, Baja California, a 18 de octubre de 2018.

La Escuela Secundaria General #54 “Antonio Meléndrez” y la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), le solicita su autorización para incluir en una grabación la voz y/o imagen de su hijo en el proyecto de investigación **"Uso pedagógico de la radio para mejorar la motivación escolar"**, a cargo de la Lic. Olimpia Arizbeé Montaña Zavala, quien funge como responsable técnica del mismo.

El principal objetivo de la investigación es mejorar la motivación de los alumnos para propiciar mayor interés en sus actividades académicas a través de la radio escolar.

La sesión será grabada en audio y video, y luego el discurso será transcrito para el análisis del contenido y la integración de éste a la investigación. La participación es voluntaria, de modo que los participantes pueden retirarse en cualquier momento sin que ello los perjudique en ningún sentido.

De la misma manera, se le solicita su autorización para la difusión de las grabaciones de audio en la Escuela Secundaria General #54 “Antonio Meléndrez”, con el único fin de dar a conocer el proyecto de la radio escolar en la que participan sus hijos.

Estoy de acuerdo en que mi hijo (a):

_____ del
grupo 3ro “D”, de la Escuela Secundaria General “Antonio Meléndrez” participe en lo
anterior expuesto.

Nombre del padre de familia o tutor:

Fecha y firma:

Anexo F. Formato de rol y contenido de la programación de radio

Rol y contenido de la programación de radio

No.	Fecha de sesión	Tema curricular o general	Cápsula	Anuncio publicitario	Reportaje (entrevista)	Canción (tiempo)	Equipo Conductor (responsable)
1	25 oct						
2	30 oct						
3	1 nov						
4	6 nov						
5	8 nov						
6	13 nov						
7	15 nov						
8	20 nov						
9	22 nov						

Anexo G. Galería de fotografías







Anexo H. Difusión de la propuesta de intervención educativa

Archivos de noticias

Ver Noticias de última hora

El Vigía en tu e-mail

Ingresar

EDICIÓN IMPRESA

El Vigía

miércoles 20 de Marzo 2019 00:56 Hs.

Síganos

12*

GENERAL

EL VALLE

META DEPORTIVA

NACIONAL

EL MUNDO

VIDA

MIRADAS

911

PALABRA

Columnas

Suscripciones

Suplementos

Clasificados

ENLAMRATV

Sabor a vino

Edición impresa

PRINCIPAL

Reconocen a niños por proyecto-radio

Alumnos de tercero de secundaria de la "Antonio Meléndrez" eligieron los temas, organizaron equipos, grabaron las voces, editaron y transmitieron un programa radial al resto del estudiantado

Los alumnos de la secundaria Antonio Meléndrez que participaron en el programa de radio.

Compartir en Facebook

Twitter

WhatsApp

TRABAJAN EN FAVOR DE LOS CIUDADANOS CON REFORMAS Y NUEVAS LEYES

Ley de Justicia Terapéutica
Ley de Víctimas para B.C.
Ley de Seguridad Social a Policías
Ley de mecenazgo que fomenta la Cultura

icumedical
human connections

Solicitamos:
Ensambladores de productos médicos

Contratación Inmediata

Periódico El Vigía

Benjamin Pacheco/EL VIGÍA

bpacheco@elvigia.net | Ensenada, B. C.

Alumnos de la escuela secundaria número 54 "Antonio Meléndrez", en Punta Banda III, fueron reconocidos ayer por su participación en el proyecto de intervención educativa "Uso pedagógico de la radio para mejorar la motivación escolar".

Arizbeé Montaño Zavala, estudiante de la Maestría en Educación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales (FCAyS) de la UABC, informó a **El Vigía** que participaron 17 adolescentes de tercer año.

Conforme a los datos, Montaño Zavala implementó un proyecto de intervención educativa en dicho plantel, mediante una radio escolar en el que participaron los alumnos; fue luego de un diagnóstico realizado en el lugar, donde detectaron "apatía y desinterés".

"Se decidió trabajar con el tercero D, fue voluntario y no hubo de por medio algún incentivo de calificación. Fue una invitación libre y les pregunté que si querían participar. De los 26 que conforman el grupo, finalmente se involucraron 17 jóvenes, entre muchachas y muchachos de 13 a 17 años.

Todas las mañanas las noticias en tu correo

Email

INSCRIBIRME

Recuerde controlar que su servicio de mensajería no filtre nuestros correos.