

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA  
FACULTAD DE MEDICINA Y PSICOLOGÍA  
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA



**REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA PROSTITUCIÓN  
EN LA CIUDAD DE TIJUANA**

TESIS

PARA OBTENER EL GRADO DE:

LICENCIADO EN PSICOLOGÍA

PRESENTA:

**PEÑA LEÓN ANA KAREN**

DIRECTOR:

**DR. AHMED ALI ASADI GONZÁLEZ**

TIJUANA, B.C., MAYO DEL 2019

Tijuana, B.C., a 02 de mayo del 2019

**ASUNTO:** Voto aprobatorio.

**DR. ARTURO JIMÉNEZ CRUZ**

DIRECTOR DE LA FACULTAD  
DE MEDICINA Y PSICOLOGÍA  
Presente.-

Por este conducto me permito comunicarle que en calidad de presidenta del jurado para el examen de grado de la alumna ANA KAREN PEÑA LEÓN, he leído y revisado la tesis titulada "REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA PROSTITUCIÓN EN LA CIUDAD DE TIJUANA", y considero que ésta cubre los requisitos académicos necesarios, por lo que otorgo mi VOTO APROBATORIO.

Sin más por el momento, quedo de usted.

ATENTAMENTE



DRA. DEYSY MARGARITA TOVAR HERNÁNDEZ

Tijuana, B.C., a 02 de mayo del 2019

**ASUNTO:** Voto aprobatorio.

**DR. ARTURO JIMÉNEZ CRUZ**


DIRECTOR DE LA FACULTAD  
DE MEDICINA Y PSICOLOGÍA

Presente.-

Por este conducto me permito comunicarle que en calidad de sinodal del jurado para el examen de grado de la alumna ANA KAREN PEÑA LEÓN, he leído y revisado la tesis titulada "REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA PROSTITUCIÓN EN LA CIUDAD DE TIJUANA", y considero que ésta cubre los requisitos académicos necesarios, por lo que otorgo mi VOTO APROBATORIO.

Sin más por el momento, quedo de usted.

ATENTAMENTE



DR. AHMED ALI ASADI GONZÁLEZ

Tijuana, B.C., a 02 de mayo del 2019

**ASUNTO:** Voto aprobatorio.

**DR. ARTURO JIMÉNEZ CRUZ**

DIRECTOR DE LA FACULTAD  
DE MEDICINA Y PSICOLOGÍA

Presente.-

Por este conducto me permito comunicarle que en calidad de sinodal del jurado para el examen de grado de la alumna ANA KAREN PEÑA LEÓN, he leído y revisado la tesis titulada "REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA PROSTITUCIÓN EN LA CIUDAD DE TIJUANA", y considero que ésta cubre los requisitos académicos necesarios, por lo que otorgo mi VOTO APROBATORIO.

Sin más por el momento, quedo de usted.

ATENTAMENTE



DRA. JULIETA YADIRA ISLAS LIMÓN

Tijuana, B.C., a 02 de mayo del 2019

**ASUNTO:** Voto aprobatorio.

**DR. ARTURO JIMÉNEZ CRUZ**

DIRECTOR DE LA FACULTAD  
DE MEDICINA Y PSICOLOGÍA

Presente.-

----- Por este conducto me permito comunicarle que en calidad de sinodal del jurado para el examen de grado de la alumna ANA KAREN PEÑA LEÓN, he leído y revisado la tesis titulada "REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA PROSTITUCIÓN EN LA CIUDAD DE TIJUANA", y considero que ésta cubre los requisitos académicos necesarios, por lo que otorgo mi VOTO APROBATORIO.

Sin más por el momento, quedo de usted.

ATENTAMENTE



DRA. BERTHA MARGARITA VIÑAS VELÁZQUEZ

Tijuana, B.C., a 02 de mayo del 2019

**ASUNTO:** Voto aprobatorio.

**DR. ARTURO JIMÉNEZ CRUZ**

DIRECTOR DE LA FACULTAD  
DE MEDICINA Y PSICOLOGÍA  
Presente.-

Por este conducto me permito comunicarle que en calidad de secretario del jurado para el examen de grado de la alumna ANA KAREN PEÑA LEÓN, he leído y revisado la tesis titulada "REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA PROSTITUCIÓN EN LA CIUDAD DE TIJUANA", y considero que ésta cubre los requisitos académicos necesarios, por lo que otorgo mi VOTO APROBATORIO.

Sin más por el momento, quedo de usted.

ATENTAMENTE



MTRO. ALFREDO GONZÁLEZ REYNOSO

## **Agradecimientos**

A mi compañera y amiga Claudia Camacho quien trabajó muy de cerca conmigo acompañándome en la aplicación de los grupos focales, colaborando también con la transcripción de los mismos y con la búsqueda de bibliografía, no habría sido posible sin ti, mil gracias.

Al Dr. Eulogio Romero de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla quien me introdujo en la teoría de las representaciones sociales, piedra angular de este proyecto. Agradezco especialmente por la manera tan cordial de recibirme, aun cuando no era su alumna.

Al Mtro. Alfredo González por la atenta revisión que hizo del presente proyecto de tesis, gracias a la cual pude aclarar ideas, percatarme de algunos puntos que me faltaba desarrollar, y por brindarme sus valiosas aportaciones y sugerencias junto con algunas nuevas perspectivas.

A la dras. Margarita Viñas y Yadira Islas a quienes agradezco por la revisión del proyecto, pero también por la constante colaboración brindada para que este proceso de titulación por tesis fuera posible.

Finalmente, a mi director de tesis, el Dr. Ahmed Asadi, a quien aprecio y admiro. Por tener un papel fundamental no sólo durante el proceso de tesis, sino de mi formación general en la licenciatura. Por enseñarme como maestro y como persona, ¡Gracias Infinitas!

## **Resumen**

La vida cotidiana se presenta como una realidad interpretada por los hombres que para ellos tiene el significado subjetivo de un mundo coherente; es un mundo que se origina en sus pensamientos y acciones en un trabajo socialmente elaborado por lo que todas las acumulaciones específicas de realidad y de conocimiento que tienen pertenecen a su contexto social específico (Berger & Luckmann, 1999). Las representaciones son modalidades de pensamiento práctico en las relaciones sociales. Las representaciones sociales motivan a la acción y dan sentido a las interacciones humanas que emergen de los problemas de los sujetos en la vida diaria (Romero, 2004). El propósito de la presente tesis consiste en estudiar las representaciones sociales de la prostitución en la ciudad de Tijuana para examinar de qué manera sus habitantes conciben a esta práctica social, cómo interactúan con el fenómeno y cómo se posicionan hacia el mismo reconociendo los modos y procesos de constitución del pensamiento social por medio del cual las personas construyen la realidad social. Se presentan los resultados encontrados durante la investigación de las representaciones sociales de la prostitución en cuarenta adolescentes de entre 15 y 17 años provenientes de la ciudad de Tijuana, México. La información se recabó a través de un cuestionario validado por expertos creado en función de la teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici el cual evalúa las dimensiones de la información, la actitud y el campo representacional de la prostitución; el análisis de los resultados

fue realizado haciendo uso del método comparativo constante de la Grounded Theory el cual se conforma por un análisis descriptivo (codificación abierta) y un análisis relacional (codificación axial y codificación selectiva). Los resultados identificaron que para los adolescentes de la ciudad de Tijuana la prostitución es una práctica que se sabe contigua a su contexto inmediato pero que no se percibe de manera tan cercana ya que se refieren desconocer las particularidades del fenómeno, que la mujer constituye su núcleo central y en general, se encontraron algunas contradicciones dentro de la representación. Se mostró una postura feminista y de relativismo moral hacia la prostitución, una actitud tolerante, comprensiva y en ocasiones ambivalente hacia la figura de la sexoservidora y una actitud de rechazo hacia el cliente de la prostitución y hacia el turismo sexual.

Palabras clave: Representación social, prostitución, pensamiento de sentido común, realidad social, psicología social.

## Índice de Contenido

<b>Agradecimientos</b>	<b>2</b>
<b>Resumen</b>	<b>4</b>
<b>Índice de Tablas</b>	<b>8</b>
<b>I. Introducción</b>	<b>9</b>
1.1. Antecedentes	9
1.2. Justificación	12
1.3. Planteamiento del problema	15
1.4. Objetivos	17
1.4.1. Objetivo general.	17
1.4.2. Objetivos específicos.	17
<b>II. Marco Teórico</b>	<b>18</b>
2.1. Representaciones Sociales	18
2.1.1. Representaciones individuales y colectivas.	18
2.1.2. Concepto de representaciones sociales.	19
2.1.3. Enfoques de las representaciones sociales.	20
2.1.4. Escuela clásica de las representaciones sociales.	22
2.2. Representaciones Sociales de la Prostitución	25
2.3. La Prostitución en la Ciudad de Tijuana	27
<b>III. Metodología</b>	<b>30</b>
3.1. Muestra	30
3.2. Método	30
3.3. Material y procedimiento	31
<b>IV. Resultados</b>	<b>36</b>
<b>V. Discusión</b>	<b>51</b>
<b>VI. Conclusión</b>	<b>57</b>
<b>VII. Referencias Bibliográficas</b>	<b>60</b>
<b>VIII. Apéndices</b>	<b>66</b>

Apéndice 1. Cuestionario	66
Apéndice 2. Consentimiento Informado	67

## **Índice de Tablas**

Tabla 1.	Descripción gráfica del procedimiento realizado durante el análisis de la información elaborado a través del método comparativo constante.	35
Tabla 2.	Características de las servidoras y servidores sexuales según los entrevistados.	41

## I. Introducción

### 1.1. Antecedentes

La prostitución se refiere a un fenómeno muy extendido que engloba diversos tipos de actividades jerarquizadas económica y socialmente, clandestinas, públicas y semioficiales, que van desde la faena callejera hasta la prostitución de primer nivel (Lamas, 1996). En la actualidad se estima que existen cerca de catorce millones de personas prostituyéndose en el mundo, cinco de éstas en China, tres en India, un millón en Estados Unidos, ochocientos mil personas en Filipinas y en quinto lugar México con un aproximado de quinientos mil personas ejerciendo el oficio ("Prostitution Statistics - Havocscope", 2018).

A pesar de comprender una práctica muy antigua, la manera de pensar la prostitución generalmente va acompañada de un estigma negativo hacia las servidoras o servidores sexuales y hacia la prostitución misma, ya que se asocia con esclavitud, inmoralidad, marginación, exclusión social, entre otros factores relacionados que, al fin y al cabo, no ha representado una dimisión de la práctica en sí.

En una investigación realizada por Ruiz (2008) en torno a las representaciones sociales de la prostitución en Buenos Aires, Argentina, se encontró que ésta es vivida como un mal necesario para la sociedad, en ninguno

de los casos estudiados se pensaba la idea de un mundo sin prostitución e incluso se reflexionaba que si no existiese habría más violadores y más hombres frustrados sexualmente; evidenciando que la prostitución es estimulada culturalmente incluso con la valoración negativa que se le tiene.

Por otra parte, Urbonienė y Ravaitytė (2008) desarrollaron un estudio transcultural sobre la actitud de los adolescentes hacia la prostitución en donde encontraron que los jóvenes de Letonia y Lituania consideraban inmoral la idea de vender y comprar sexo, aunque entendían la necesidad masculina de acudir con una trabajadora sexual por motivos biológicos, sin embargo, jóvenes de Suecia que eran más conscientes de los estereotipos de género y consideraban la prostitución como una forma de violencia y discriminación hacia la mujer; y aunque todos ellos podían concebir la idea de la prostitución como una profesión por elección la idea general para los lituanos y letones era “ella no tiene educación y ese le parece un camino fácil para ganar dinero”, y para los suecos “el trabajo de ellas es vender sexo para mantenerse a sí mismas”.

En ambos estudios predomina una tendencia a la naturalización de la mujer como la persona que se prostituye y a la del hombre como el cliente que compra los servicios, aunque en Argentina había margen para considerar también a los travestis y homosexuales en el lugar de los servidores sexuales. De la misma manera, en ambos estudios la situación de las prostitutas acarrea un estigma negativo donde se les considera como inmersas en condiciones de pobreza y marginación social, mientras que desde la perspectiva de los clientes no existe problematización alguna, ya que desde el marco de referencia del determinismo

biológico se considera natural que el hombre “necesite” de los servicios sexuales (Ruiz, 2008; Urboniené y Ravaityté, 2008).

Como relata Gómez (2014) en su investigación realizada en la Merced, ciudad de México, la incorporación de las mujeres en el mundo de la prostitución no es de manera independiente, ya que como sucede desde la época de la conquista, las mujeres están siendo sometidas al control de los hombres, quienes regulan su actividad y “se divierten” con sus servicios. En la Merced las formas de enganche e iniciación en la prostitución se realizan principalmente a través de sistemas de explotación sexual, engaños sentimentales o promesas de empleo y una mejor calidad de vida a niñas y adolescentes que están faltas de redes de apoyo social, en condiciones de pobreza, o bien que son madres solteras, adictas o migrantes sin papeles oficiales a las que buscan persuadir para que formen vínculos afectivos y una nueva red de apoyo en el ámbito de la prostitución.

En un nuevo estudio realizado en la misma región se señalaba que los clientes de la prostitución mostraban en su representación social la existencia de la trata y la explotación sexual pero no reconocían su participación en el delito. Aunque algunos eran conscientes de que “uno tiene la culpa porque lo compra, porque si no lo compráramos las mujeres ya no venderían su cuerpo” y aunque admitían el papel fundamental del machismo en la objetificación de la mujer, se consideraban a mano con ellas por la ganancia económica que les es correspondiente (Gómez y Almanza, 2015, p. 285).

Por último, en una investigación sobre turismo sexual masculino realizada por Gaxiola (2010) en la ciudad de Tijuana se encontró que la mayoría de los trabajadores sexuales laboran fuera de la estipulación gubernamental y que a las

autoridades no les importa lo que hagan mientras les den dinero; los sexoservidores declaran que aun cuando prefieren ir a la cárcel para conservar su estipendio es usual que los policías terminen encontrando alguna manera de quitárselos, por lo que les resulta más sencillo entregárselos desde el inicio; finalmente, se encontró que los meseros que se prostituyen en los bares gay de la ciudad no se asumen a sí mismos como trabajadores sexuales ya que su trabajo es el de ser mesero y la prostitución sólo les representa un ingreso extra.

Si bien, aunque esta compilación oscila entre las perspectivas de los trabajadores sexuales, los clientes o algunos grupos particulares de la sociedad respecto del fenómeno de la prostitución, los propósitos de este estudio que serán presentados a continuación tendrán como objetivo enfocar en la perspectiva de los jóvenes de la ciudad de Tijuana hacia la práctica de la prostitución.

## **1.2. Justificación**

Jodelet (2011) precursora en el estudio de las representaciones sociales refiere que estas corresponden a una forma específica de conocimiento, el conocimiento ordinario, incluido en la categoría del sentido común, que tiene como particularidad la de ser socialmente construido y compartido en el seno de diferentes grupos.

Se debe entender que las representaciones sociales se refieren a ese conocimiento espontáneo que está al alcance del individuo en la vida cotidiana y

que explica la manera en que los sujetos sociales aprenden las características de su ambiente y las informaciones que circulan en él (Ovalle, 2005).

El pensamiento común es una expresión fundamental de interacción social dentro de diferentes culturas. La psicología social no puede ignorar a la psicología popular expresada por el sentido común, ya que hay en ella una forma de conocimiento de su propio género que es diferente pero complementario y de alguna manera interdependiente del conocimiento científico (Palmonari, 2004).

Con las representaciones sociales se inaugura una nueva psicología social, una disciplina crítica con sentido histórico-social que estudia las condiciones en que se producen las representaciones (especialmente a través de la comunicación y el lenguaje), las condiciones en que circulan (el intercambio de saberes y la ubicación de las personas en los grupos sociales) y la manera en que se sucede la construcción social de la realidad a partir del intercambio social, del desarrollo de la identidad individual y social, y de la búsqueda de sentidos o construcción del conocimiento de sentido común (Banchs, 2000).

Desde que la teoría de las representaciones sociales empezó a difundirse en el área de las ciencias sociales, y más específicamente en el de la psicología social, los académicos de esta área se dieron cuenta de que sus campos de estudio necesitaban ser reorganizados desde las bases siguiendo esta nueva visión de la psicología social, sin embargo, aún no es posible encontrar una presentación original e innovadora de la disciplina (Palmonari, 2004).

En líneas generales, se trata de redefinir a la psicología social incluyendo en su campo de estudio (junto a los comportamientos) los conocimientos que poseen y utilizan los individuos y los grupos concernientes a la sociedad, así

como la organización específica de estos (Moscovici, 1979); recurriendo a una aproximación epistemológica dialéctica y dialógica en el sentido de que es la única apropiada para una adecuada investigación social científica (González citando a Marková, 2006).

La mayoría de las ciencias de laboratorio no pueden dar a luz a poderosas representaciones sociales porque el laboratorio es en esencia un dispositivo artificial que permite aislar fenómenos simples, extraídos de su situación en el espacio-tiempo (Farr, 1986). La teoría de las representaciones sociales concebida al interior de la psicología social conforma una herramienta útil para la comprensión de los factores psicosociales que intervienen en los procesos de constitución de la realidad social.

La sociedad en su permanente movilidad está produciendo constantemente representaciones sociales para motivar a la acción y dar sentido a las interacciones humanas que emergen de los problemas de los sujetos en la vida diaria (Romero, 2004). El individuo es producto y productor de sus condiciones de vida, no registra la información como en un reflejo mecánico, sino que mantiene una relación diferencial y selectiva con el entorno, de lo cual resulta una sedimentación de experiencias de las que resulta el sentido común (Sandoval, 1997).

Cada individuo tiene representada a la sociedad en sí mismo, así como las funciones de la sociedad representan las acciones realizadas por los individuos. Estudiar representaciones sociales permite examinar si las acciones de un determinado grupo social está siguiendo los ideales de la comunidad o inclusive si está persiguiendo objetivos que son opuestos.

El propósito del presente estudio consiste en estudiar las representaciones sociales de la prostitución en la ciudad de Tijuana para examinar cómo sus habitantes conciben esta práctica social, cómo interactúan con el fenómeno y cómo se posicionan hacia el mismo, reconociendo los modos y procesos de constitución del pensamiento social por medio del cual las personas construyen la realidad social.

Así mismo, este estudio pretende sumarse al reducido número de trabajos existentes en representaciones sociales desde la psicología social, esperando sobre todo que sus resultados puedan desembocar en un progreso en el objeto de estudio de la psicología social, el cual pueda verse reflejado en un cambio de enfoque de la disciplina y en la manera de aprender y hacer psicología.

### **1.3. Planteamiento del problema**

México es bien conocido a nivel mundial como destino de turismo sexual, de ahí que haya llegado a ser identificado como “el Bangkok de Latinoamérica” hablando en términos de la dimensión de su mercado sexual, el cual abarca los grandes polos turísticos como Tijuana, Cancún y Acapulco, quienes atraen al mayor porcentaje de los turistas sexuales que visitan el país (ECPAT, 2006).

Usualmente la ciudad de Tijuana es interpretada por los extranjeros a la misma como una ciudad violenta, de paso o de vicio. En general es poseedora de una reputación pública negativa que, así como provoca inseguridad y deseos de evitarla para algunos, resulta sumamente atrayente para otros, por ejemplo, para

---

los simpatizantes de la prostitución y el turismo sexual que pueden acceder a esta clase de servicios de manera regularizada en la zona roja de la ciudad (Oficialía Mayor de Gobierno, 2005).

En 2015 se presentó en la ciudad de Tijuana una campaña titulada "Tijuana Coqueta" que resultó polémica porque no quedaban claras sus intenciones. Dicha propuesta que alcanzó los diarios y televisoras nacionales se presentaba en ocasiones como un plan del gobernador municipal para regenerar y limpiar las calles en mal estado en la zona norte de la ciudad (Acusan a alcalde de promover turismo sexual con proyecto "Tijuana Coqueta", 2015), aunque en otros medios se le acusaba a él mismo de mejorar la infraestructura de la zona roja para promover el turismo sexual (Heras, 2015). Otras fuentes confirmaban la cuestión del turismo sexual pero aseverando que el proyecto estaba impulsado por los propietarios de los bares y clubes de la zona roja (Hernández, 2015), y al parecer el conveniente malentendido resultaba porque se impulsaba el turismo recreativo en una zona que está prácticamente al lado de la zona de tolerancia (Acusan a alcalde de promover turismo sexual con proyecto "Tijuana Coqueta", 2015).

Tijuana en su representación social más extendida y aceptada, es hoy por hoy una construcción imaginaria que existe por encima de la ciudad real; suplantando, negando o, simplemente, imponiéndose como una pesada carga que la ha trascendido en el tiempo y en su realidad misma (Félix, 2003).

La prostitución es un fenómeno y una construcción social y cultural y el análisis de cualquier práctica social supone tomar en consideración tanto las condiciones en las que se desenvuelve como el modo en que es apropiada por los individuos (Abric, 2001).

Las representaciones sociales no consisten en la reflexión de cualquier objeto social. Realizar un análisis de las representaciones sociales de la prostitución en la ciudad de Tijuana, ciudad en donde se realiza esta actividad desde antaño, permitirá conocer de qué manera interpretan esta práctica los adolescentes habitantes de la misma, cómo incide en la construcción de la realidad sociocultural y cuáles son las implicaciones que tiene en sus roles como actores sociales.

#### **1.4. Objetivos**

##### **1.4.1. Objetivo general.**

Explorar las representaciones sociales que tienen los adolescentes respecto de la prostitución en la ciudad de Tijuana.

##### **1.4.2. Objetivos específicos.**

- Identificar la información que tienen los adolescentes respecto del fenómeno de la prostitución en la ciudad de Tijuana.
- Distinguir las distintas actitudes que tienen los adolescentes de la ciudad de Tijuana hacia la prostitución.
- Describir la imagen o campo de representación que manifiestan los adolescentes originarios de la ciudad de Tijuana sobre la prostitución.

## **II. Marco Teórico**

### **2.1. Representaciones Sociales**

**2.1.1. Representaciones individuales y colectivas.** La vida cotidiana se presenta como una realidad interpretada por los hombres que, para ellos, tiene el significado subjetivo de un mundo coherente; es un mundo que se origina en sus pensamientos y acciones en un trabajo socialmente elaborado por lo que todas las acumulaciones específicas de realidad y de conocimiento que tienen pertenecen a su contexto social específico (Berger & Luckmann, 1999).

Tanto la vida mental como la vida colectiva del individuo están compuestas por representaciones. Antes de presentar una definición sobre las representaciones sociales y para facilitar su entendimiento mismo se explicarán primero los conceptos de representación individual y representación colectiva, evitando caer después en una confusión entre las mismas.

Durkheim se refiere a las representaciones colectivas como formas de conciencia que la sociedad le impone a los individuos. Estas imposiciones de sentido le son legadas por las generaciones anteriores, tienen estabilidad de transmisión y reproducción, y parecen poseer la misma objetividad que las cosas naturales. Algunos ejemplos de estas representaciones son las creencias e ideologías, los mitos, la religión o el arte. A partir de las representaciones

colectivas se construyen las individuales que no son otra cosa más que las versiones personales de la objetividad colectiva, es decir, una forma de expresión acorde a las características de cada individuo que al estar adaptada e individualizada también es más variable e inestable (Araya, 2002).

**2.1.2. Concepto de representaciones sociales.** A pesar de que el autor desarrollador de las representaciones sociales reconociese que este no era un concepto sencillo de comprender, Moscovici (1986) mostraba una negativa ante la operacionalización del mismo alegando que limitar su campo de estudios podría resultar perjudicial para la evolución de la teoría; sin embargo, describe las representaciones sociales como:

“una preparación para la acción”, no solo en la medida en que guía el comportamiento, sino sobre todo en la medida en que remodela y reconstituye los elementos del medio en que el comportamiento debe tener lugar [ . . . ] son conjuntos dinámicos, su característica es la producción de comportamientos y de relaciones con el medio, es una acción que modifica a ambos y no una reproducción de estos comportamientos o de estas relaciones, ni una reacción a un estímulo exterior dado (1979, págs. 32-33).

Las representaciones sociales no le son legadas o impuestas a los individuos, sino que se articulan en el presente y se movilizan y modifican mediante la interacción de los mismos. También tienen la capacidad de guiar y elaborar la conducta y de darle sentido en función del contexto en el que se desarrollan; las representaciones sociales pues, constituyen una organización

psicológica de una forma de conocimiento particular de la sociedad, en un sentido más simplista se les podría considerar como una forma de pensamiento social.

Al igual que otras formas de pensamiento relativamente estables, las representaciones sociales son parte del entorno social simbólico en el que viven las personas, el cual re-construyen a través de las actividades que ellas mismas realizan (Marková, 2006).

Las representaciones sociales desempeñan diferentes funciones, entre las más básicas se encuentran la comprensión que hace referencia a lo cognitivo, a lo que puede ser pensable o impensable en determinada representación, la valoración, que es la que califica o enjuicia las situaciones, la función de la comunicación que hace referencia a la interacción a través de la cual se crean las representaciones, y la de la actuación que condiciona las prácticas, es decir, lo que puede ser o no realizable (Sandoval, 1997).

**2.1.3. Enfoques de las representaciones sociales.** Las representaciones sociales pueden estudiarse desde distintos enfoques que delimitan diversas áreas y ópticas de investigación. Jodelet (1986) da cuenta de estas maneras de formular a las representaciones sociales en su escrito titulado *La representación social: fenómenos, concepto y teoría*, las cuales serán presentadas a continuación.

- Un primer enfoque de las representaciones sociales se limita a la actividad cognitiva del sujeto que construye la representación. Esta representación se considera como una cognición social en la que el sujeto participa a través de su interacción con los otros o con un estímulo social

---

proveyéndole de sus ideas, modelos y valores, tanto personales como los que obtuvo de sus grupos de pertenencia anteriores.

- Un segundo enfoque se centra en los aspectos significantes de la actividad representativa donde se considera al sujeto como productor del sentido que le da a su experiencia en el mundo social. Aquí la representación se considera como la expresión de una sociedad determinada que exterioriza sus deseos, sus carencias y que permite trascender sus contradicciones.
- En un tercer enfoque se trata a la representación como una forma de discurso cuyas propiedades provienen de la comunicación y pertenencia social de los sujetos, así como de la finalidad de su discurso.
- Para un cuarto enfoque la representación define la práctica social del sujeto que, al estar inscrito en un determinado lugar o posición social refleja las normas institucionales e ideologías que le derivan.
- Otro enfoque considera que la dinámica de las representaciones sociales es determinada por las relaciones intergrupales que modifican las representaciones que los miembros tienen de sí mismos, de los otros miembros de su grupo y de los otros grupos; regulando, anticipando y justificando las relaciones sociales establecidas.
- Por último, en un plano más sociológico se estima a las representaciones sociales como una reproducción de los esquemas de pensamiento socialmente establecido, estructurado por las ideologías dominantes, donde el sujeto actúa como el portador de esas determinaciones sociales.

**2.1.4. Escuela clásica de las representaciones sociales.** La escuela clásica de las representaciones sociales desarrollada por Jodelet en estrecha cercanía con la teoría original presentada por Moscovici pone el acento en el proceso de constitución de la representación social en la perspectiva del constructivismo social y tiene un enfoque de estudio procesual donde los sujetos, en sus interacciones, son productores de sentido y constructores dinámicos de la realidad social (Erazo, Villalta, & Morales, 2012).

Metodológicamente recurre al uso de técnicas de recolección de datos cualitativos teniendo especial preferencia por las entrevistas en profundidad, sin embargo permite la combinación en técnicas de recolección y análisis de datos considerando que independientemente de su naturaleza se pueden lograr adecuadas interpretaciones cualitativas a partir de datos cuantitativos. Así mismo, reconoce la relatividad de la objetividad científica (Banchs, 2000), en tanto que en el área de las ciencias sociales el conocimiento de sentido común puede incluso llegar a ser más válido que el científico; las personas no piensan durante todas sus interacciones de la vida cotidiana de manera racional, de ahí que los estudios científicos no puedan avalar superioridad sobre todas las ramas de la ciencia.

**2.1.5. Proceso de elaboración de las representaciones sociales.**

Banchs (2000) concibe el proceso de elaboración de las representaciones sociales en relación con los procesos de dinámica social y dinámica psíquica, es

decir, con los procesos cognitivos o mentales de carácter individual y con los procesos de interacción y contextuales que se dan en relación con un otro.

Existen dos procesos que posibilitan la creación y mantenimiento de una representación social, estos explican cómo se sucede la transformación del objeto social en una representación y cómo esta representación a su vez incide en lo social, estos procesos son denominados objetivación y anclaje (Moscovici, 1979).

La objetivación consiste en el proceso por el cual se hace una representación a partir de un objeto social, se realiza mediante las operaciones de la naturalización y la clasificación. Mediante la naturalización se hace corresponder un objeto a la realidad de la colectividad, aquí la objetivación materializa al conjunto de significaciones que acompañan al objeto social sustancializando las ideas abstractas, esto independientemente de que consista en una apropiación correcta o real ya que la colectividad lo toma como le parece. Como en el caso investigado por Moscovici (1979) donde la sociedad adopta en su lenguaje cotidiano conceptos de la teoría psicoanalítica como “complejo” o “represión” pero obedeciendo a nuevas convenciones que no están ya asociadas al psicoanálisis y que incluso se olvidan de su origen. La clasificación por su parte, responde a una necesidad de orientarse en el mundo circundante mediante una organización que pueda adaptarse al orden preestablecido atenuando el choque de toda concepción nueva.

En el modelo de Jodelet (1986) en cuyas traducciones se hace uso del término objetivación el proceso de construcción de la representación de un objeto abstracto conlleva tres fases. En una primera fase de selección y descontextualización de los elementos de la teoría las informaciones son

---

separadas del campo científico al que pertenecen apropiándolas y dominándolas en función de sus criterios culturales y normativos. En una segunda fase de esquematización estructurante se produce una estructura conceptual en un conjunto gráfico y coherente que permite comprender el núcleo individual de la representación y de sus relaciones. Y en una última fase de naturalización se coordinan a cada uno de los elementos de la representación dotándolos de realidad y sentido común.

Mientras que la objetivación integra las teorías abstractas de un grupo especializado en los elementos del medio ambiente general, trasladando la ciencia al dominio del ser, el anclaje delimita el dominio del hacer, transformando la ciencia en un saber útil para todos. El anclaje designa la inserción de la ciencia en una jerarquía de valores (porque es evaluada como hecho social) que denota las operaciones realizadas por una sociedad donde esta cambia un objeto social por un instrumento del que puede disponer (Moscovici, 1979).

El anclaje se trata de un proceso fundamental en el que el hombre transforma las cosas en instrumentos útiles que en un determinado contexto podría consistir en la creación de un símbolo, como en el momento en que la sociedad comienza a comparar al psicoanálisis con una práctica corriente como la conversación o la confesión, lo cual le permite considerarlo como un sistema de comunicación o una determinada forma de lenguaje para resolver problemas y para expresarlos.

En otras palabras, se podría decir que el anclaje se refiere al enraizamiento social de la representación y su objeto, que se traduce en sus aspectos de significado y utilidad. Es una integración cognitiva dentro del proceso de

pensamiento con tres funciones básicas: la función cognitiva de integración de la novedad, la función de interpretación de la realidad y la función de orientación de las conductas y las relaciones sociales (Jodelet, 1986).

## **2.2. Representaciones Sociales de la Prostitución**

Desde la revolución sexual de los sesenta las actitudes hacia la moral sexual y la prostitución han experimentado algunos cambios que no necesariamente implican que la sociedad se haya movilizadado en una dirección permisiva; sin embargo, se ha encontrado que la aceptación hacia la misma varía dependiendo de la forma en que se plantea; por ejemplo, existe un mayor nivel de apoyo hacia la legalización de la prostitución cuando se habla de regularla para disminuir la propagación de enfermedades, cuando se limita a un determinado distrito o ciudad, o cuando se permite sólo bajo ciertas restricciones, en cambio, el apoyo se reduce cuando no se limita su alcance y se le plantea al entrevistado como un fenómeno cercano (Smith, 1998).

En una investigación realizada en 2015 en la ciudad de Medellín, Colombia desde la perspectiva de los actores de la prostitución se encontró que para los trabajadores sexuales la prostitución es una actividad de carácter económico y comercial que a pesar de asumirse como trabajo no deja de generar ciertos malestares ni de considerarse como riesgosa y degradante, es una labor rápida y un abismo hacia la vida, incluso un infierno, un servicio de dar placer aun sin desearlo a cambio de dinero; desde otra perspectiva, algunas de las personas

más jóvenes que apenas se encontraban descubriendo el mundo de la prostitución y eran muy solicitadas la asumían como un pasatiempo para obtener mejores ingresos económicos haciendo uso de su edad y sus características físicas, cualidades que en este ámbito son muy apreciadas (Montoya y Morales, 2015).

En otro estudio realizado en el mismo año en la ciudad de Granada en España se encontró que la prostitución es percibida desde dos vertientes; en la postura pro-prostitución donde predomina la libertad y el relativismo moral se considera que si la prostitución tiene una connotación negativa es por el tabú que ya tiene el sexo de por sí y alude a superar el conservadurismo para poder pensar en ella como en cualquier otra profesión que puede ayudar a la economía del país. Por otra parte, la vertiente anti-prostitución defiende que la supuesta aceptación de la prostitución sustentada por la “modernidad” debe ser reprobada ya que es un oficio falto de ética que al comercializar con el sexo termina objetificando y explotando a la mujer (Delgado y Gutiérrez, 2015).

En un tercer estudio realizado en 2015 con los victimizantes de la prostitución en la Merced, ciudad de México, estos daban argumentaciones de toda índole para explicar la entrada de las mujeres al mundo de la prostitución. Para algunos esa era la manera en que cubren sus necesidades las mujeres que desafortunadamente no supieron cómo realizar una vida, para otros es una elección ante las circunstancias adversas como la maternidad en soltería o las adicciones a las sustancias, y para otros que en general no describían causas lineales lo consideraban como el resultado de un conjunto de carencias o vulnerabilidades acumuladas (Gómez y Almanza, 2015).

La criminalización del fenómeno de la prostitución implica el control sexual de las mujeres a través de su separación en dos categorías, la de la esposa-madre que se asocia a un ente asexual, doméstico, dependiente, bueno, decente, fiel, virtuoso, discreto, casto, burgués, madre y no migrante, y la segunda de la prostituta que es asociada con alguien hipersexual, salvaje, independiente, mala, indecente, promiscua, viciosa, descarada, impura, obrera, no madre (simbólicamente) y migrante (Villa, 2010).

Aunque la prostitución cuente con un aspecto delictivo gran parte de la población exige la formalización del oficio para que quienes cumplan con ciertas normas puedan laborar con el propio cuerpo. Desde este enfoque reglamentarista aún se considera moralmente inaceptable a la prostitución, pero por ello es necesario aceptarla y regularla para evitar la clandestinidad con la que es ejercida (Rubio, 2012).

### **2.3. La Prostitución en la Ciudad de Tijuana**

La prostitución se regula en la ciudad de Tijuana a través del Reglamento para el Control de Enfermedades de Transmisión Sexual publicado en el Periódico Oficial del Estado de Baja California que entró en vigencia desde su publicación en agosto del 2005 y es preceptuado por la Dirección de Regulación Municipal y la Dirección Municipal de Salud (Oficialía Mayor de Gobierno, 2005); la finalidad de dicho reglamento es contar con censos y registros de las personas y establecimientos dedicados a la prostitución, elaborar información estadística,

---

realizar exámenes médicos y de laboratorio y realizar revisiones periódicas para controlar y vigilar la propagación de enfermedades de transmisión sexual, por lo cual todo ejercicio de la prostitución practicado fuera de dicha reglamentación será sancionado de acuerdo con la gravedad de la infracción (Bringas y Gaxiola, 2012).

Mientras que en 2011 los propietarios de los bares de Tijuana señalaban la existencia de 5,500 sexoservidoras entre la zona de tolerancia y otros puntos de la ciudad (Hay alrededor de 5 mil 500 sexoservidoras en Tijuana, sólo 50% están bajo control sanitario, 2011), para el 2016 las estadísticas del gobierno municipal de la ciudad de Tijuana referían cerca de 4500 trabajadoras sexuales registradas en el padrón de control sanitario (Sánchez, 2016), aunque en un estudio realizado por la Universidad de San Diego para el Departamento de Justicia de los Estados Unidos se declara que en realidad el número de trabajadoras sexuales ejerciendo en la ciudad triplica al monto que está registrado en las listas oficiales (Zhang, 2010).

Según el Departamento de Control Sanitario de la ciudad de Tijuana sólo el cinco por ciento de los registros corresponden a trabajadores sexuales varones, lo cual supone que, en comparación con las mujeres, la mayoría de ellos trabajan sin regulación gubernamental alguna, convirtiéndose en una población con mayor riesgo para contraer infecciones de transmisión sexual, mayor exposición a la violencia y mayor rechazo social (Bringas y Gaxiola, 2012).

En Tijuana el noventa por ciento de las trabajadoras sexuales provienen del interior de la república, de lugares como Tlaxcala, Puebla, Oaxaca, Chiapas, Guerrero, Jalisco, Sinaloa, Michoacán. Las que provienen de Tijuana “se van de

paraditas porque su pareja toma y no les da para el gasto”, porque sus madres o familias han trabajado siempre en el negocio y algunas otras porque son explotadas (Azaola, 2006). Cuando se habla de “las paraditas” se hace referencia a las trabajadoras sexuales que ofrecen sus servicios en las calles de la zona roja, a las que usualmente se les considera en el escalón más bajo del negocio en comparación con las sexoservidoras que trabajan dentro de establecimientos o clubes nocturnos, ya que estas últimas obtienen una mayor remuneración o beneficio que las que trabajan afuera.

### **III. Metodología**

#### **3.1. Muestra**

La muestra consistió de 40 estudiantes de bachillerato de ambos sexos con un rango de edad entre los 15 y los 17 años, conformados en cinco grupos focales diferentes, dos de hombres, dos de mujeres y un grupo mixto. Se eligió una muestra de adolescentes ya que, aunque todos los actores sociales participan en la construcción de la realidad sociocultural sin importar su edad, son el grupo más joven con un grado de conciencia social (Piaget, 1983), por lo tanto, son los actores sociales que mayor incidencia tendrán en la manera de practicar la prostitución en el futuro, por lo que resulta favorable comprender cómo se representan a la misma en este momento. El tipo de muestreo fue no probabilístico o por conveniencia y fue requisito que los participantes tuvieran al menos diez años residiendo en la ciudad de Tijuana.

#### **3.2. Método**

Los métodos cualitativos son ideales en el estudio de los fenómenos sociales ya que consideran dimensiones de la interacción social que difícilmente atienden

otros métodos, contribuyendo a entender e interpretar fenómenos complejos antes de proceder a su cuantificación (Balcázar, González-Arratia, Gurrola & Moysén, 2013).

El presente estudio responde a un método cualitativo con un nivel de profundización descriptivo debido a que se orienta a la comprensión del fenómeno de la prostitución desde la perspectiva de los jóvenes habitantes de la ciudad de Tijuana; comprende un diseño transversal ya que la recopilación de la información se realizó en un momento único.

### **3.3. Material y procedimiento**

El instrumento de recolección de la información fue un cuestionario validado por expertos (véase apéndice #1) creado con base en la teoría de las representaciones sociales de Moscovici (1979) que estudia el fenómeno de la prostitución desde tres dimensiones: la información, la actitud y la imagen o campo de representación.

La información se relaciona con la organización de los conocimientos que posee un grupo (adolescentes) respecto de un objeto social (prostitución). A cada grupo le corresponde un diferente nivel de información debido a diversas variables como la clase social, el nivel de estudios o la cercanía con el objeto a medir.

La dimensión de la actitud constituye el factor afectivo o la orientación global que se tiene en relación con el objeto de la representación social, que a grandes rasgos se podría demarcar como favorable o desfavorable, de

aprobación o rechazo, aunque se entiende que entre estos extremos existen posturas intermedias.

Mientras que la información determina lo que se sabe y la actitud hacia dónde se orienta, el campo de la representación especifica cómo se organiza el contenido que se refiere al objeto de la representación, remite a la idea de la imagen que se tiene del mismo y estima una unidad jerarquizada de los elementos que la componen; los puntos que constituyen este eje varían de acuerdo al origen de la representación.

Siguiendo a las dimensiones anteriormente mencionadas se constituyó un cuestionario de diez preguntas que evalúa estas tres categorías como se explica a continuación. La categoría de la información se evalúa con seis preguntas (2, 3, 4, 5, 7, 9) donde tres de ellas (3, 4, 9) presentan una segunda forma de plantearse, de manera que, si en un primer instante los entrevistados no pueden responderla con lo que saben, pueda ser reformulada inmediatamente por el moderador preguntando cómo lo imaginan, manteniendo el ambiente relajado e informal propio del grupo focal. En este ámbito lo que se imagina es igual de relevante que lo que se sabe, ya que independientemente de que lo que se sepa sea correcto o no es su imaginario el que guía su comportamiento al respecto.

La categoría de la actitud se evalúa en tres preguntas (1, 8, 10) pero puede evidenciarse en otras tres (4, 6, 9) que solo se evaluarán cuando surjan de manera espontánea en el discurso. Finalmente, para la categoría de la imagen o campo representacional se utiliza la totalidad de las preguntas ya que esta última se realiza en función de las dos categorías anteriores.

Los grupos focales se realizaron en un lapso aproximado de tres semanas. Cada grupo estuvo conformado por ocho estudiantes, un moderador (mujer) y un observador (mujer). Antes de cada encuentro se entregó a los participantes un consentimiento informado (véase apéndice #2) y durante el mismo se hizo una grabación de audio con la correspondiente autorización por parte de los entrevistados.

El procesamiento de los resultados inició con la transcripción del material grabado en forma de texto. Para facilitar su diferenciación los testimonios se identificaron de la siguiente manera: (M-M) para los testimonios de mujeres realizados en grupos focales de mujeres, (H-H) para los testimonios de los hombres realizados en grupos focales de hombres, y (H-MX) o (M-MX) para identificar los testimonios de hombres o mujeres realizados durante el grupo focal mixto. A su vez, (M-M<sup>1</sup>) y (M-M<sup>2</sup>) para diferenciar entre los grupos focales 1 y 2 de mujeres, y (H-H<sup>1</sup>) y (H-H<sup>2</sup>) para los de hombres.

Para el análisis de la información se hizo uso del método comparativo constante de la Grounded Theory descrita por Araya (2002); este método se conformó por dos etapas, el análisis descriptivo y el análisis relacional (véase en la página 34). El análisis descriptivo se realizó mediante una codificación abierta en la cual se realizaron códigos iniciales de significado a través de la eliminación de la redundancia.

Luego de subir el nivel de abstracción de la información se dio paso al análisis relacional, este a su vez consistió de dos etapas, la codificación axial y la codificación selectiva. La codificación axial se encaminó a identificar a los códigos centrales del proceso y a establecer conexiones entre los mismos (en funciones

contextuales, causales, consecuenciales, de antecedente, de actuación o interaccionales).

Posteriormente en la codificación selectiva se integraron los códigos a otras categorías de nivel superior mediante un proceso de reducción por descarte, por fusión o por transformación conceptual. Este análisis tuvo una función de esquematización lo cual permitió visualizar de manera organizada la información que se presentará a continuación a manera de narración en el siguiente apartado junto con algunos de los testimonios de los entrevistados.

Tabla 1. Descripción gráfica del procedimiento realizado durante el análisis de la información elaborado a través del método comparativo constante.

<p>Método comparativo constante de la Grounded Theory (Araya, 2002)</p>	<p>Análisis descriptivo</p>	<p>Codificación abierta</p> <p>En esta etapa se extrajeron las ideas principales de las respuestas proporcionadas por los entrevistados y se les asignaron códigos o palabras clave. Por ejemplo: libre albedrío, aprobación, tolerancia, salud sexual, sometimiento, etcétera. Esta clasificación se realizó sin tomar en cuenta las categorías preestablecidas en el cuestionario, se crearon nuevas categorías que respondían a las temáticas manifestadas en los discursos de los entrevistados.</p>
	<p>Análisis relacional</p>	<p>Codificación axial</p> <p>En esta fase se identificaron los códigos centrales del fenómeno estudiado (representaciones sociales de la prostitución) y se exploró su relación con el resto de los códigos encontrados según las distintas funciones a las que respondían en el proceso.</p>
		<p>Codificación selectiva</p> <p>En esta última fase se crearon nuevas categorías y subcategorías a partir de la codificación anteriormente constituida y se crearon hipótesis que establecían las relaciones entre las mismas y el sentido de entendimiento del objeto de estudio.</p>

## IV. Resultados

En este apartado se presentan los resultados obtenidos mediante el análisis de la información realizado a través del Método Comparativo Constante de la Grounded Theory; junto con la narración de los mismos se presentarán algunos de los testimonios manifestados por los jóvenes durante la realización de los grupos focales.

En general los adolescentes de Tijuana refieren no tener mucha información sobre la práctica de la prostitución en la ciudad; en un grupo focal de hombres se concordó que se trata de un tema que no suele comentarse en la vida cotidiana *“sabemos que existe más nunca nos paramos a platicar sobre ello, es tabú”* (H-H<sup>2</sup>).

### Fuentes de información

La principal fuente de información de los adolescentes entrevistados era la media local, la televisión, la radio, el internet y la información de segunda mano. En algunos casos aislados se compartían experiencias vivenciadas en la zona centro o cerca de la zona roja de la ciudad, o los entrevistados relataban sobre

conocidos o vecinos que trabajaban o habían trabajado en el ambiente de la prostitución.

En general hablaban con desconfianza sobre el fenómeno de la prostitución y sentían no tener la suficiente información sobre el tema, en todos los grupos focales se presentaba al menos una persona que solo hablaba desde su imaginario porque refería no tener nada de información sobre la prostitución en la ciudad o se mencionaban películas que evidenciaban el fenómeno de la prostitución en México o Estados Unidos y se extrapolaban como una manera para pensar la prostitución en la ciudad de Tijuana.

### **Origen de la Prostitución en la Ciudad de Tijuana**

Todos los entrevistados dijeron no saber cómo se originó el fenómeno de la prostitución en la ciudad de Tijuana pero la mayoría imaginaba que se había sucedido por la trata de blancas que se extendió desde otras partes de la república o inclusive desde otros países, *“como estamos en frontera, como transcurren muchas personas por acá los que hacen trata se dieron cuenta de que iba a haber más ganancia”* (H-H<sup>1</sup>).

Otra variante relacionada que se presentó en catorce de los cuarenta entrevistados, consideraba que fueron los habitantes de Tijuana quienes copiaron esta práctica luego de saber que era redituable en otros lugares, *“se pudo haber propagado por modismos pues allá en Estados Unidos funciona bien lo de la prostitución”* (M-M<sup>1</sup>). La idea compartida consistía en el trabajo forzado, en la

explotación inicial de la mujer que solo en tiempos actuales ha podido mudar en la posibilidad de una elección de su parte para entrar en el negocio.

### **Estatus Legal de la Prostitución**

La mayoría de los participantes refirieron desconocer el estatus legal de la prostitución, sin embargo, dieciocho de ellos mencionaron que debía tratarse de una práctica ilegal que es realizada abiertamente debido a la corrupción de la que participan las autoridades.

Los otros adolescentes refirieron que era legal bajo el argumento de que aún si todas las autoridades mexicanas estuviesen corrompidas parecía inconcebible que las internacionales no realizaran algo al respecto y que si la prostitución estaba permitida era sólo bajo ciertas regulaciones, en ciertos lugares y a determinados horarios; solo dos hombres y una mujer mencionaron conocer la existencia del carnet de salud, pero en general no hubo una diferencia significativa entre la percepción de los hombres y la de las mujeres respecto de este tema.

### **¿Quién se prostituye?**

En todos los grupos focales se enfocó la atención en la mujer como la persona que se prostituye, todos mencionaban la prostitución masculina aunque fuese brevemente y sobre todo cuestionando la posibilidad de su existencia, sin

embargo el protagonismo siempre fue llevado por la presencia femenina, solo hubo un grupo de hombres (H-H<sup>2</sup>) en donde se discutió más ampliamente sobre la prostitución masculina en comparación con el resto de los grupos.

De las veinte mujeres entrevistadas trece consideraban que la mayoría de las trabajadoras sexuales que laboran en la ciudad son originarias de Tijuana, mientras que las siete restantes consideraban la mayoría venían de otros estados y que el menor porcentaje era para las procedentes de la misma ciudad; por otro lado los hombres pensaban lo contrario, catorce de los veinte entrevistados consideraban que la mayoría de las trabajadoras sexuales provenían de fuera de la ciudad: *“ninguna de ellas son de Tijuana son de diferentes estados de la república, del centro, es raro que alguien sea local, servidor o servidora”* (H-H<sup>1</sup>), *“yo diría como de Sinaloa o Guadalajara”* (H-H<sup>2</sup>).

### **¿Cómo son los servidores y servidoras sexuales?**

Al momento de describir a las personas que practican la prostitución los adolescentes hablaban del aspecto físico y psicológico. En el aspecto físico siempre se atribuían características físicamente agradables a los trabajadores y trabajadoras sexuales: *“son sexys y sensuales”* (H-H<sup>2</sup>), *“jóvenes y bonitas, con buen cuerpo”* (M-M<sup>2</sup>), *“físicamente atractivas, porque no creo que alguien vaya con una fea”* (H-H<sup>1</sup>), *“ellos están musculosos”* (M-M<sup>2</sup>), *“musculosos y atractivos”* (H-MX).

Por otra parte, al hablar sobre el aspecto mental los participantes atribuían características de desajuste e inestabilidad: *“me imagino que esta triste”* (H-MX),

*“son mentalmente inestables e inseguras por eso quieren llamar la atención de los hombres y que las deseen, que las vean” (M-M<sup>1</sup>), “impotentes, con metas o sueños frustrados” (M-MX), “hay mujeres que no tuvieron una figura de padres y entonces quieren hallar el apoyo de otros hombres, se sienten inseguras de ellas mismas, que no pueden hacerlo solas” (H-H<sup>1</sup>).*

A pesar de que casi todas las características psicológicas o de personalidad que se asignaban a los servidores sexuales eran negativas durante el grupo focal mixto se pudieron considerar algunos aspectos positivos para la sexoservidora *“yo digo que también es una persona valiente, porque está sacrificando su cuerpo cuando ya no tiene otra salida” (H-MX)*; esto considerando a la mujer que trabaja de manera forzada o a la que lo hace porque de alguna manera es víctima de las condiciones sociales.

Por otra parte, una particularidad en la manera de representar al servidor sexual masculino es con las características de vanidad e impulsividad, se pensaba que ellos entraban sobre todo al mundo de la prostitución por un deseo de obtener satisfacción sexual, es decir, por motivos más egoístas en comparación con los que llevaban a las mujeres a entrar a laborar al mundo de la prostitución.

A continuación se presentan en la siguiente tabla de manera gráfica las características asignadas a las servidoras y servidores sexuales por los entrevistados. En una primera columna se describen el tipo de característica (física o psicológica) y de sexo del servidor al que se hace referencia y en las dos siguientes al sexo de los entrevistados que brindaron dichas respuestas. Cabe señalar que dicha distinción no responde a la disposición de los grupos focales de

hombres y los grupos focales de mujeres, es decir, del grupo focal como tal, sino a las respuestas proporcionadas por hombres y por mujeres, con perspectiva de género, ya que se evidenciaron estas mismas particularidades en los discursos de ambos sexos en el grupo mixto.

Tabla 2. Características de las servidoras y servidores sexuales según los entrevistados.

<b>Tópico</b>	<b>Respuestas Mujeres</b>	<b>Respuestas Hombres</b>
Características físicas del servidor sexual	Atléticos Atractivos	Atléticos Fornidos
Características psicológicas del servidor sexual	Interesado Egocéntrico Inestable Mediocre	Interesado Vacio Impulsivo
Características físicas de la servidora sexual	Joven Delgada Atractiva	Cualquier edad Delgada Bonita Tonificada
Características psicológicas de la servidora sexual	Baja autoestima Insegura Inestable Frustrada Ambiciosa Conformista Necesitada de atención	Baja autoestima Insegura Provocativa Hipersexual Sensual Valiente

Esta exhibición gráfica permite observar más claramente el carácter contradictorio de la representación social, donde la sexoservidora resulta ser valiente e insegura a la vez, o ambiciosa y conformista, pero estas propiedades

antagónicas no era el único indicador de una inconsistencia, ya que podía evidenciarse también en las propiedades del discurso, en la tonalidad, en la seguridad para hablar sobre el tema o en la claridad para expresar los puntos de vista.

### **¿Cómo son los clientes de la prostitución?**

Cuando se hablaba sobre los clientes de la prostitución no había diferencias significativas entre las respuestas proporcionadas por hombres y por mujeres. Al describir a las personas que compran servicios sexuales se habló principalmente de hombres, sin algún prototipo específico: *“son adolescentes o adultos muy mayores”, “son hombres que ya están separados y no tienen otra forma de tener relaciones sexuales”, “hombres vírgenes, urgidos, que nunca lo han hecho”, “hombres que tienen alguna fantasía que les da cosa pedirle a su pareja o que si se lo piden pero se lo niega”, “solteros, mentalmente inestables, vacíos, sucios”.*

Algunas personas les atribuían características negativas pero también se consideraba que podía tratarse de personas normales, igualmente sin inclinarse por tendencias específicas, podrían ser sucios y enfermos, solteros, personas que no obtienen satisfacción con su pareja, personas que si tienen satisfacción con su pareja pero aun así quieren experimentar. Para las mujeres únicamente se comentó que: *“lo hacen por diversión, porque se sienten solas o porque no las complace su pareja”.* Y como ya se mencionó anteriormente se pensaba que el mayor porcentaje de los clientes eran extranjeros o turistas *“puro viejito, que viene del otro lado”.*

Cuando se debatió sobre su lugar de procedencia también se llegó a un consenso donde hombres y mujeres consideraron a los extranjeros, principalmente a los turistas estadounidenses como los clientes que buscan entretenerse los fines de semana con los servicios ofrecidos en la ciudad: *“las personas de fuera ven a Tijuana como un lugar de diversión”* (M-MX). Testimonio que entre otros parecidos se presentaban siempre con un tono de molestia que era compartida por el resto del grupo y que se presentan más ampliamente en el siguiente apartado.

### **Actitudes hacia la prostitución y el turismo sexual**

Hubo un consenso general al que se llegó en todos los grupos focales respecto del posicionamiento personal hacia la práctica de la prostitución. Todos los adolescentes estuvieron de acuerdo en que si esta actividad se realizaba por decisión propia debía ser respetada, no así en los casos de explotación sexual, trata de blancas, engaños o extorsión: *“cada persona puede hacer de su mente, de su cuerpo, de su vida lo que quiera, pero desde el punto de la trata de blancas está mal”* (M-M<sup>2</sup>).

A pesar de que todos respetaban la libertad de decisión que tiene cada persona para con su vida, en los grupos focales de mujeres había una actitud más abierta y tolerante para con las mujeres que decidían entrar al mundo de la prostitución: *“si es lo que les gusta hacer nosotros no somos nadie para criticar”* (M-M<sup>1</sup>). Se mencionaba este y demás argumentos sobre la liberación sexual de la

mujer: *“si a un hombre que está con muchas mujeres le aplauden, no deberían criticar a una mujer que hace lo mismo”* (M-M<sup>2</sup>); esta clase de comentarios también fueron mencionados por las mujeres que se encontraban en el grupo focal mixto pero en menor intensidad y con menor frecuencia que en los grupos anteriormente mencionados.

A pesar de tener una actitud más abierta, o de querer tener una actitud más abierta, era usual que al momento de presentar sus argumentos algunas de las mujeres entrevistadas se conflictuaran: *“no pienso que sea algo malo, aunque creo que lo hacen más bien por necesidad, pero... pues cada quien que haga lo que quiera ¿no? con su cuerpo”* (M-M<sup>2</sup>), *“no estoy en contra pero tampoco totalmente de acuerdo porque denigra a la mujer, pero son los hombres los que la denigran, nuestra sociedad”*(M-M<sup>1</sup>).

Así como las mujeres mostraban más aceptación hacia el propio albedrío también eran más las críticas para con las mujeres que eligen prostituirse: *“unas lo hacen porque según ellas no tienen otro medio para trabajar pero sí tienen, nada más que no buscan”* (M-M<sup>1</sup>), *“dicen que lo hacen obligadamente porque necesitan sustento, pero está mal como piensan, se van a lo fácil”* (M-M<sup>1</sup>).

Los hombres tenían una actitud más pronunciada de rechazo hacia la prostitución y los clientes de la misma: *“está mal vender a la gente”* (H-H<sup>1</sup>), *“es un abuso la verdad, es un delito, pero nosotros como hombres en general somos los que vamos con las mujeres y las vemos como una cosa”* (H-MX), *“me imagino que están viejos, feos, que son como pedófilos o enfermos”* (H-H<sup>2</sup>).

Así mismo tenían una actitud protectora hacia la mujer, respetaban la decisión personal de prostituirse *“siempre y cuando la mujer quiera”* (H-H<sup>1</sup>), pero

en general consideraban que quienes lo hacían eran víctimas de las condiciones sociales: *“a veces no tienen otra forma de sacar dinero y lo necesitan”* (H-H<sup>2</sup>), *“es una forma de ayudarse cuando no tienen alguna otra manera, porque no sé, su marido se separó o equis razón”* (H-H<sup>1</sup>), *“se les dificulta conseguir algo en la sociedad que es, como decirlo, más honesto”* (H-MX).

También se llegó a un acuerdo en las posiciones frente al turismo sexual en la ciudad, se consideraba desfavorable: *“hace poco leí una nota que decía que Tijuana era la ciudad de México con mayor turismo, y yo dije ¿por qué? si no hay nada, no hay mucho que ver, igual y porque es frontera, pero luego pensé y no creo que sea bueno que solo vengan por sexo, alcohol y drogas, como es conocida”* (M-M<sup>1</sup>), *“está mal porque están tomando a Tijuana como una atracción sexual”* (H-H<sup>2</sup>), *“el turismo sexual sí afecta porque eso hace que haya más personas sobreexplotadas que no están por su gusto, por su consentimiento y tal vez si genera mala fama, mala moral”* (H-MX).

Compartían algunas preocupaciones relacionadas con la moralidad y sus implicaciones: *“cómo sabes que en algún momento un turista que abuse del alcohol no va a ver a cualquier mujer y a tomarla como puta, y tal vez a la fuerza, a mí se me hace muy mal”* (M-MX), *“los que vienen son de otros lugares, no creo que sean de lo mejor de su país [ . . . ] es gente que está acostumbrada a ese ambiente, prostitución, enfermedades, vicios, es lo que trae a Tijuana, no sé, yo lo veo así y estoy en contra”* (H-H<sup>2</sup>), *“nos afecta por la fama que se da en Tijuana, que piensen que no tenemos reglas o derechos que cumplir y lo vean como un lugar sin moral”* (M-MX).

Y la única ventaja que podían considerar era la económica: *“genera mucho dinero, pero está mal”* (H-MX), *“sí da frutos, pero si lo miras desde el lado moral de la ciudad es como que la baja de nivel”* (H-H<sup>2</sup>), *“aunque genere dinero no saben aprovechar las ganancias”* (M-MX), *“ni siquiera subiría el nivel económico de la ciudad, solo de la ciudad, sería de los que las prostituyen”* (H-H<sup>2</sup>).

Por último, respecto de la pregunta sobre la actitud de la comunidad tijuanaense hacia la prostitución, los jóvenes consideran que es de orientación negativa, injusta, donde se critica a la trabajadora sexual desde el determinismo moral, juzgándola y rechazándola sin considerar que podría estar realizando un trabajo que no le gusta, ya sea de manera forzada o por sus condiciones socioculturales; una actitud de crítica con hipocresía, *“no es algo que apoyamos, pero tampoco estamos en contra, o sea no estamos a favor de ¡oh sí, prostitúyete! pero tampoco nos molesta tanto porque no se hace nada al respecto”* (H-H<sup>2</sup>), *“no es aceptado, está visto con malos ojos, pero no dicen nada cuando sus hijas se van con faldas cortitas a la escuela”* (M-M<sup>1</sup>).

### **¿Por qué se prostituyen?**

La percepción de la prostitución variaba en los diferentes grupos focales, sin embargo, el rubro donde hubo más coincidencias correspondía al de las motivaciones que tenían los servidores sexuales para trabajar en la prostitución.

Todos los adolescentes que participaron en el estudio mencionaron la pobreza como uno de los móviles principales: *“por la falta de dinero”* (M-M<sup>1</sup>), *“hay personas que son de bajos recursos y lo hacen para sobrevivir”* (H-H<sup>1</sup>). También

se consideraba en gran medida el apuro por conseguir dinero fácil: *“hay muchas personas que sólo son flojas, yo creo que buscando encuentras, pero eso puede que lo vean como el camino más fácil”* (M-M<sup>2</sup>), *“haciendo eso sacas dinero rápido, sin batallar”* (M- MX).

Otro de los tópicos donde los adolescentes estuvieron de acuerdo fue en el sometimiento y la trata de blancas, *“si tienen familia las amenazan directamente con eso, si no con algo más o algo por el estilo”* (M-M<sup>2</sup>); donde se habló sobre la manipulación, *“hay muchachas que están súper tontas, se van de su casa a corta edad y el muchacho con el que viven les dice que si no se prostituye para traer dinero entonces la va a dejar”* (M-M<sup>1</sup>). También era muy reconocido que podía haber quienes la practicasen solo por placer: *“hay personas que no ocupan el dinero y solamente están ahí porque les gusta, por la diversión”* (H-MX), precedido siempre por la hipersexualidad o ninfomanía: *“hay enfermedades donde son adictas al sexo, como en las mujeres creo que se llama ninfómana, también puede ser por eso”* (H-H<sup>1</sup>).

Únicamente en los grupos focales de mujeres se habló de la prostitución con una connotación afectiva: *“es por la baja autoestima que tiene la mujer, desgraciadamente no conocemos su pasado, si pudo ser secuestrada, si sus padres murieron, el simple hecho de quererte sentir amada, haces ese tipo de cosas”* (M-M<sup>2</sup>), *“cuando la mujer no se siente amada, porque su pareja es una persona borracha o la golpea, o tal vez es por el hecho de que no tuvo una mamá, un papá”* (M-M<sup>1</sup>). Pero no todas las ideas eran de carácter comprensivo, *“la verdad, aunque suene cruel creo que también es la falta de inteligencia que tiene, porque una mujer inteligente sabe que eso no está bien y que se está denigrando,*

*está denigrando su cuerpo, y si lo hacen es porque no se ponen a pensar en lo que están haciendo” (M-M<sup>1</sup>).*

### **¿Cómo crían los servidores sexuales a sus hijos?**

Respecto a cómo los servidores sexuales crían a sus hijos hubo tres opiniones predominantes, una era el trato común *“yo creo que los tratan de la misma manera, como cualquier madre, porque no tiene nada que ver el tipo de trabajo que tengan con el amor hacía un hijo” (H-H<sup>1</sup>)*, en otra consideraban que los servidores sexuales criaban a sus hijos para superar las condiciones en que ellos mismos vivían *“trabajan para que sus hijas no sigan el mismo camino que ellas tomaron” (H-H<sup>2</sup>)*, *“no les dicen de su trabajo, lo esconden para que no le hagan bullying, lo guardan en secreto y lo tratan como a un hijo normal” (H-H<sup>1</sup>)*, y en una última se pensaba en una crianza con descuido *“no les han de poner atención, si tienen mamá ahí se los dejan a la abuelita” (H-MX)*, *“el hijo conforme va creciendo se va cuidando solo porque su mamá casi no está, su hijo va cocinando, arreglando, aprendiendo cosas solo” (M-M<sup>1</sup>).*

Este tema no parecía ser en realidad relevante para los entrevistados quienes hablaron del tema sobre todo porque se mencionaba en una de las preguntas del cuestionario, en general no pensaban en la servidora sexual como una madre o como perteneciente a una familia, en el imaginario predominaba la imagen de una mujer solitaria, aislada de la sociedad, o solo relacionada con los actores indispensables en el ambiente de la prostitución mismo.

## ¿Existe la prostitución masculina?

Como se mencionó anteriormente la representación social general de los adolescentes de la ciudad de Tijuana hacía referencia a la prostitución femenina, se consideraba a los travestis en menor medida pero se les ubicaba como una extensión de lo mismo ya que el prostituyente consistía en un hombre con apariencia femenina que ofrecía sus servicios sexuales a los hombres.

Cuando se invitaba a las mujeres a hablar sobre la intervención masculina en la práctica de la prostitución se hacían referencias a series, películas o imaginarios que no se situaban en su contexto específico: *“no sé qué piensen ustedes pero yo no he visto a hombres en ese trabajo, aparte de los homosexuales yo no he visto hombres que se ofrezcan a las mujeres, como en la película esa, gigolós”* (M-M<sup>1</sup>).

En cambio, los hombres tenían más presente la existencia de la prostitución masculina en la ciudad, varios de ellos comentaron conocer o ubicar los lugares en donde estos se prostituían, ya fuese que se tratara de travestis o solo de hombres ofreciendo servicios sexuales independientemente del sexo de la clientela que hacía uso de ellos, incluso algunos jóvenes refirieron conocer a personas que trabajaban directamente en ese ambiente: *“yo conozco a una persona, él está súper cuadradísimo, guapísimo, es como un stripper, entró simplemente por sacar dinero y luego le valió, se mete con mujeres, señoras algo grandes, con gays, ahora sí que sea hombre o mujer, no es de mucha dedicatoria y gana demasiado dinero”* (H-MX), *“yo conozco una persona (hombre) que se*

*prostituye ahí, para mujeres y para homosexuales, pero él no es homosexual, solo lo hace por dinero” (H-H<sup>2</sup>).*

Para todas las mujeres entrevistadas y para algunos hombres parecía improbable la idea de la prostitución masculina, en general trataban el tema como algo propio de la mujer, de la figura femenina, y si es que concebían la existencia de la figura masculina era en contextos lejanos a su entorno, misma perspectiva desde la que pensaban en todo el fenómeno de la prostitución y desde el cual departieron durante los grupos focales.

## **V. Discusión**

Aunque el concepto de representación social parezca cercano a las nociones de opinión, actitud o prejuicio, es falso en el sentido fundamental de que mientras estas últimas se refieren a una toma de posición poco estable y específica sobre algún tema de la sociedad, las representaciones sociales hacen referencia a un cúmulo de conocimientos estables, contextualizados y estructurados en el intercambio social que contribuyen a la construcción de identidades individuales y sociales que inciden indirectamente sobre el comportamiento social y la organización del grupo llegando a modificar el propio funcionamiento cognitivo (Jodelet, 1985; Moscovici, 1979).

Si bien, aún no han sido muy estudiadas las representaciones sociales de la prostitución hay algunos estudios que pueden dar cuenta de algunos de los elementos básicos que las componen, en la mayoría de estos se puede evidenciar la percepción o posicionamiento general hacia la prostitución, hacia la figura de la sexoservidora y hacia el cliente de la prostitución.

Para discutir los resultados en función de los objetivos de la investigación se iniciará revisando la dimensión de la información en la representación social de la prostitución. Una de las peculiaridades que más resaltaron sobre esta dimensión y sobre la manera en que los entrevistados departían sobre el tema era

la desconfianza con la que hablaban sobre la prostitución. Este estudio era el único de los trabajos revisados en donde los participantes expresaban inseguridad respecto de su saber sobre el fenómeno investigado, aunque la mayoría utilizaban métodos de recolección de datos abiertos en ningún otro estudio se mencionaba alguna semejanza o diferencia, ni se hacía alusión al nivel de confianza o de seguridad con el que los participantes hablaban del fenómeno investigado.

Igual que en la literatura anteriormente revisada en los adolescentes de la ciudad de Tijuana las representaciones sociales de la prostitución tienen como núcleo central a la mujer. Pensar en la prostitución implica pensar en prostitución femenina, en una mujer que vende sexo y en un hombre que lo compra, fenómeno que se explica por la universalidad de la dominación masculina.

Aunque la atención se centraba en la mujer los jóvenes tijuanaenses pudieron representar al hombre en la prostitución; quienes estaban más conscientes de la presencia masculina eran los hombres, quienes se habían enterado principalmente por otros hombres. En el trabajo anteriormente citado realizado por Ruiz (2008) también se pudo considerar la presencia masculina en la prostitución, pero al tratarse de travestis se consideraba como una extensión de la prostitución femenina, al ser un servicio consumido por hombres. Inclusive hubo algunos participantes que se enteraron durante la realización del grupo focal de la práctica de la prostitución masculina en la ciudad y parecía sorprenderles sobremanera, pero también parecían asimilar la idea enseguida, parecía tener lógica.

Para discutir la siguiente dimensión de la actitud cabe destacar que los adolescentes de la ciudad de Tijuana, a pesar de tener una actitud muy abierta nunca dejaron de considerar la prostitución como un fenómeno complejo, por una parte tenían una inclinación hacia el respeto por la libertad personal que tiene cada ser humano para elegir su modo de vida y estaban de acuerdo en que quien desee ejercerla laborando en el ámbito de la prostitución tiene el derecho de ser tratado con la misma dignidad que merece cualquier ser humano, sin embargo, estaban conscientes de que en la prostitución este es un ideal que no se cumple y donde se encuentran sumamente involucradas las violaciones hacia los derechos humanos.

Esta misma postura contra la vulneración humana, es presentada con mayor o menor intensidad en la mayoría de los estudios que involucran a la prostitución, no obstante en esta ocasión la percepción de los adolescentes de Tijuana se encuentra más cercana a la de los jóvenes de Suecia (Urbonienė y Ravaitytė, 2008), que más que estar fundamentada bajo preceptos moralistas o conservaduristas está elaborada mediante un análisis sobre el ideario y la realidad coetánea.

Este análisis realizado por los jóvenes de Tijuana se encontró motivado bajo la preocupación de que en un lugar como México esta conveniente aceptación del libre albedrío para implicarse en la prostitución pueda ser aprovechado para transgredir a voluntad los derechos fundamentales, beneficiándose así con el trabajo forzado o con inadecuadas condiciones laborales para quienes trabajen en el ámbito de la prostitución. Se trató de una actitud que no estaba ni en pro ni en contra de la prostitución, de una actitud

respetuosa, considerada desde el punto de vista del servidor sexual que desea laborar en la prostitución y al que se le desearía que pudiese trabajar dignamente. Existió una actitud especialmente protectora hacia la mujer-sexoservidora a quien se veía como víctima y rechazo hacia el cliente de la prostitución a quien se veía como el victimario.

Desde esta postura donde la mujer laboraba en la prostitución, ya fuera por imposición directa de un otro, o como víctima de las condiciones sociales, la idea de la prostitución parecía inaceptable, postura contraria a la evidenciada en el trabajo de Gómez (2014) donde en algunas ocasiones no se reconocen a proxenetas y otros actores de la comunidad como cómplices y victimarios, y donde es culturalmente aceptable considerar a las mujeres como las encargadas de satisfacer los deseos sexuales de los hombres, incluso si esto incluye el tener que realizarlo de forma involuntaria.

Las representaciones sociales son un producto cultural de memoria colectiva que forma parte de subjetividades sociales (Farr, 1986). En los jóvenes habitantes de la ciudad de Tijuana esta subjetividad no tiene una conciencia clara, hay contradicciones dentro de la representación que resultaron más evidentes en los grupos focales femeninos donde eran las mujeres quienes defendían más fervientemente la libertad de decisión, pero a su vez, quienes criticaban más duramente a las mujeres que la utilizaban trabajando en la prostitución. Esto más que indicar una mera ambivalencia denotaba un proceso asaz interesante; se revelaba una postura feminista, una inclinación manifiesta hacia la brega por la igualdad de género, pero no necesariamente una interiorizada aceptación hacia la actividad de la prostitución; contradicciones que no alcanzaban a evidenciarse en

otros estudios en donde solo se constataban posturas dicotómicas que acá pudieron revisarse a profundidad.

Para la última dimensión de la imagen o campo de representación que, como ya se había definido anteriormente incluye a las dimensiones anteriores y elucida cómo se organiza la información que acompaña a los elementos de la representación (que por lo tanto ya se ha estado discutiendo y ahora se intenta puntualizar de manera particular) se llega al problema en el que, debido a la desconfianza con la que se hablaba del tema, los participantes no brindaban mayor información de la que se les preguntó, aun siendo preguntas abiertas, presentando el imaginario clásico de la prostitución, mencionando por ejemplo, el dilema legal, el dilema moral, la trata de blancas, la corrupción y el turismo sexual.

A pesar de ello, lo que se puede rescatar de manera particular en esta dimensión sobre las particularidades del campo representacional de la prostitución correspondería a esa marcada tendencia progresista y feminista que fue presentada por hombres y por mujeres, a ese deseo de los jóvenes tijuanenses por estar a favor de la prostitución, o por presentar argumentos libertarios que podían llegar a problematizarse cuando lindaban con lo moral, hacia la ya mencionada falta de información o de seguridad en la información con que se percibía la prostitución y hacia esas otras contradicciones evidenciadas como la indicada en la figura de la sexoservidora donde se le atribuían características opuestas de personalidad que solo se presentaron en esta investigación.

Para Abric (2001) cualquier contradicción entre las representaciones sociales y las prácticas lleva a la transformación de una u otra, por lo tanto, para

que una práctica social aún impuesta se mantenga es necesario que pueda ser integrada al sistema de valores, creencias y normas del individuo. Desde este planteamiento puede explicarse que aun con las contradicciones la práctica de la prostitución siga realizándose en la ciudad de Tijuana aun cuando en apariencia para los ciudadanos podría parecer como una práctica indeseable, aunque se ha constatado que es un fenómeno mucho más complejo.

## **VI. Conclusión**

Hablar sobre la prostitución implica debatir sobre un tema antiguo, complejo y estigmatizado. Para los adolescentes de la ciudad de Tijuana la prostitución es una práctica que se sabe contigua a su contexto inmediato pero que en realidad no se percibe de manera tan cercana; es un tema del que no se habla, por tabú para algunos o por estar tan normalizado para otros a quienes les deja de suscitar importancia.

La parte más complicada de hablar sobre prostitución para los jóvenes de Tijuana implicaba el pensar la imagen de la sexoservidora que trabaja de manera forzada. Por el orden de las preguntas realizadas durante el grupo focal los entrevistados podían manifestar primero su deseo de un mundo donde las mujeres que se prostituyeran lo hicieran porque así lo quisieran pero, luego al hablar sobre las causas del fenómeno manifestaban saber también que no son posibles esas condiciones, no había problema para conceptualizar la situación, lo que resultaba interesante era advertir cómo en cuanto empatizaban con la imagen de la mujer vulnerable o de la mujer que se encontraba en la prostitución víctima de las condiciones sociales, porque así representaban su entrada a ese ambiente, querían dejar de pensar el tema. Cambiaban el comentario, el enfoque o la pregunta, pero era un tema que no se quería concebir, una emoción que no se

quería sentir y que problematizaba, que también explica porque el fenómeno mismo está vivido desde la lejanía y la falta de información, porque es un tema que no quiere ser pensado porque genera malestar.

Las representaciones sociales nos incitan a preocuparnos más por conductas imaginarias y simbólicas en la existencia corriente de las colectividades (Moscovici, 1979). Las representaciones sociales de la prostitución en la ciudad de Tijuana, con sus caracteres paradójicos, dejan ver una tendencia progresista, una agitación que deja ver igualdad de género, feminismo, relativismo moral, que deja con la expectativa de a dónde llevará esta toma de conciencia que se ha evidenciado con gran intensidad en esta generación.

La teoría de las representaciones sociales proporciona a la psicología social una herramienta poderosa para descubrir los principios fundamentales de la cadena de las metamorfosis de los elementos subjetivos a los elementos objetivos y viceversa, no solamente porque están en el núcleo de la memoria colectiva y en la interrelación que mujeres y hombre forjan juntos, sino porque son prerequisites para la acción en general (Romero, 2004).

Este estudio aunque enfocado a la prostitución que, al ser un fenómeno social se encuentra interrelacionado consecuentemente con otros deja ver cómo los adolescentes de la ciudad de Tijuana constituyen su realidad social. Comprender cómo se vive puede llevar al cómo se acciona y la actualización de la psicología social en función de las representaciones sociales puede llevar a ello, sobre todo con una formalización en el estudio de esta teoría en particular que pudiera llevar a una nueva forma de hacer psicología y por lo tanto de intervenir en la sociedad a partir de esta nueva forma de estudiar la disciplina.

Si bien, este estudio se limita a dar cuenta de cómo se constituyen las representaciones sociales en los adolescentes de la ciudad de Tijuana y no se orienta a una actuación como tal, al ayudar a comprender los procesos de constitución de pensamiento social puede ser tomado como guía para empezar a intervenir de manera diferente en la sociedad, con una visión que comprenda la dialéctica social, con sus singularidades y sus contradicciones, integrando este conocimiento sobre sí misma y su entramado para desembocar en diversas intervenciones en el ámbito de la prostitución desde las distintas áreas de la psicología como la clínica, la social, la comunitaria o la psicología de salud, pero también en otros procesos de la sociedad en general.

Este carácter contradictorio que aquí se evidenció en algunos aspectos de la representación social de la prostitución en los adolescentes de la ciudad de Tijuana resulta una oportunidad para profundizar en el estudio de los mecanismos que utiliza la sociedad cuando se ve inmersa en praxis que le resulten lastimosas y así esclarecer, como las posturas paradójicas de las cosas relacionadas con los posicionamientos presentados hacia la prostitución otras fenómenos sociales que, aunque naturalizados, no estén del todo aceptados por las colectividades.

## VII. Referencias Bibliográficas

Abric, J-C. (2001). *Prácticas sociales y representaciones*. México: Coyoacán.

*Acusan a alcalde de promover turismo sexual con proyecto "Tijuana Coqueta"*. (20 de Febrero de 2015). Obtenido de SDPnoticias Sitio web <https://www.sdpnoticias.com/estados/2015/10/26/acusan-a-alcalde-de-promover-turismo-sexual-con-proyecto-tijuana-coqueta>

Araya, S. (2002). Las representaciones sociales. Ejes teóricos para su discusión. *Cuaderno de Ciencias Sociales No. 127*. Editorial FLACSO. Obtenido de <http://www.flacso.or.cr/index.php/publicaciones-jb-br-jb-i-labor-editorial-jb-i/cuadernos/336-cuaderno-no-127>

Azaola, E. (2006) *Infancia robada. Niños y niñas víctimas de la explotación sexual en México*. México: DIF/UNICEF/CIESAS.

Balcázar, P., González-Arratia, N., Gurrola, G., & Moysén, A.(2013). *Investigación Cualitativa*. Universidad Autónoma del Estado de México: México.

Banchs, M. (2000). Aproximaciones procesuales y estructurales al estudio de las representaciones sociales. *Papers on Social Representations Journal*, 9, 3.1-3.15. Obtenido de [http://www.psych.lse.ac.uk/psr/PSR2000/9\\_3Banch.pdf](http://www.psych.lse.ac.uk/psr/PSR2000/9_3Banch.pdf)

- Berger, P., & Luckmann, T. (1999). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu editores.
- Bringas, N., & Gaxiola, R. (2012). Los espacios de la prostitución en Tijuana: turismo sexual entre varones. *Región y sociedad*, 24(55), 81-130. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-39252012000300003&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-39252012000300003&lng=es&tlng=es).
- Delgado, M. & Gutiérrez A. (2015). Aproximación cualitativa a las posiciones discursivas sobre la prostitución: perspectiva socioeducativa. *Pedagogía Social Revista Interuniversitaria*, (26), 35-57. doi: 10.7179/PSRI\_2015.26.02
- ECPAT. (2006). Informe global de monitoreo de las acciones en contra de la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes. México: Saladaeng Printing Co. Ltd.
- Erazo, M., Villalta, M., & Morales, M. (2012). Representaciones sociales del asociativismo municipal en educación: un marco conceptual para la educación chilena. *Revista Latinoamericana*, (11) 141-156.
- Farr, R. (1986). Las representaciones sociales. En Moscovici S., *Psicología Social II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales* (págs. 495-506). Barcelona: Paidós.
- Félix, H. (2003). *Tijuana La Horrible. Entre la historia y el mito*. Tijuana: El Colegio de la Frontera Norte.
- Gaxiola, R. (2010). Turismo Sexual Masculino en Tijuana: Agentes y Prácticas Sexuales Espaciotemporales (Tesis doctoral). *El Colegio de la Frontera*

- Norte, México. Obtenido de <https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2010/10/TESIS-Gaxiola-Aldama-Ruth.pdf>
- Gómez, A. (2014). Prostitución de niñas y adolescentes: Un acercamiento a su representación social en comerciantes de la Merced. *Península*, 9(2), 131-152. doi: 10.1016/S1870-5766(14)71803-3
- Gómez, A. & Almanza, A. (2015). Clientes de prostitución: representaciones sociales de trata de personas. *Psicología & Sociedade*, 27(2), 280-289. doi: 10.1590/1807-03102015v27n2p280
- González, M. (2006). Representaciones sociales: Pensamiento grupal y prácticas sociales. En González M., *Pensando la política: representación social y cultura política en jóvenes mexicanos* (págs. 61-90).
- Hay alrededor de 5 mil 500 sexoservidoras en Tijuana, sólo 50% están bajo control sanitario. (15 de Agosto de 2011). Obtenido de Uniradio Informa Sitio web <http://www.uniradioinforma.com/noticias/tijuana/68899/hay-alrededor-de-5-mil-500-sexoservidoras-en-tijuana-solo-50-estan-bajo-control-sanitario.html>
- Heras, A. (24 de Octubre del 2015). Critican a alcalde de Tijuana por promover el turismo sexual. *La Jornada Baja California (Sitio web)*. Obtenido de <http://jornadabc.mx/tijuana/24-10-2015/critican-alcalde-de-tijuana-por-promover-el-turismo-sexual>
- Hernández, E. (26 de Octubre del 2015). Tijuana Coqueta es proyecto de dueños de bares. *Frontera (Sitio web)*. Obtenido de

<http://www.frontera.info/EdicionEnLinea/Notas/Noticias/26102015/1020612-Tijuana-Coqueta-es-proyecto-de-duenos-de-bares.html>

Jodelet, D. (1986). La representación social: Fenómenos, conceptos y teoría. En Moscovici S., *Psicología Social II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales* (págs. 469-494). Barcelona: Paidós.

Jodelet, D. (2011). Aportes del enfoque de las representaciones sociales al campo de la educación. *Espacios en Blanco. Serie indagaciones*, 21, 133-154. Obtenido de <http://www.scielo.org.ar/pdf/eb/v21n1/v21n1a06.pdf>

Lamas, M. (1996). Trabajadoras sexuales: El estigma de la conciencia política. *Estudios sociológicos*, XIV(40), 33-52. Obtenido de <http://estudiossociologicos.colmex.mx/index.php/es/article/download/845/845>

Marková, I. (2006). En busca de las dimensiones epistemológicas de las representaciones sociales. En Páez D., & Blanco A., *La teoría sociocultural y la psicología social actual* (págs. 163-182). Madrid: Fundación Infancia y Aprendizaje.

Montoya, L. F. & Morales, S. A. (2015). La prostitución, una mirada desde sus actores. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 6(1), 59-71. doi:10.21501/issn.2216-1201.

Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires: Huemul.

Moscovici, S. (1986). *Psicología Social II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales*. Barcelona: Paidós.

- Oficialía Mayor de Gobierno. (2005). Reglamento para el Control de Enfermedades de Transmisión Sexual para el Municipio de Tijuana, Baja California. *Periódico Oficial del Estado de Baja California*, págs. 105-119. Obtenido de [http://www.bajacalifornia.gob.mx/portal/gobierno/legislacion/periodico/120805\\_N36\\_I.pdf](http://www.bajacalifornia.gob.mx/portal/gobierno/legislacion/periodico/120805_N36_I.pdf).
- Ovalle, L. (2005). Entre la indiferencia y la satanización. Representaciones sociales del narcotráfico desde la perspectiva de los universitarios de Tijuana. *Culturales*, 1(2), 63-89. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/694/69410203.pdf>
- Palmonari, A. (2004). Una mirada a la psicología social desde la perspectiva de las representaciones sociales. En Romero E., *Representaciones sociales. Atisbos y cavilaciones del devenir de cuatro décadas* (págs. 251-288). México: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
- Piaget, J (1983). El criterio moral en el niño. Barcelona: Editorial Fontanella.
- Prostitution Statistics - Havocscope*. (2018). *Havocscope Global Black Market Information*. Retrieved from <http://www.havocscope.com/prostitution-statistics/>
- Romero, E. (2004). *Representaciones sociales. Atisbos y cavilaciones del devenir de cuatro décadas*. México: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
- Rubio, J. (2012). Consumo y prácticas sociales "ocultas": La prostitución. Nómadas. *Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 34(2). doi: 10.5209/rev\_NOMA.2012.v34.n2.40740

- Ruiz, D. (2008). Prostitución y representaciones sociales. *V Jornadas de Sociología de la UNLP*. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Departamento de Sociología, La Plata. Obtenido de <https://www.aacademica.org/000-096/397.pdf>
- Sánchez, L. (25 Marzo del 2015). Lujuria. Sexo, las 24 horas del día en Tijuana. *El Universal* (Sitio web). Obtenido de <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/estados/2016/03/25/lujuria-sexo-las-24-horas-del-dia-en-tijuana#imagen-1>.
- Smith, T. (1998). Public opinion on prostitution: trends, comparisons and models [Topical Report No. 31]. *Chicago: National Opinion Research Center*. Retrieved from <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.505.7457&rep=rep1&type=pdf>
- Urbonienė, A., & Ravaitytė, J. (2008). Young people's attitudes towards prostitution: A cross-cultural perspective. *LYČIŲ STUDIJS IR TYRIMAI. MOSKLO LEIDINYS [Revista Científica de Estudios de Género]*, (5), 186-196. Retrieved from [http://su.lt/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2398&Itemid=1018&lang=lt](http://su.lt/index.php?option=com_content&view=article&id=2398&Itemid=1018&lang=lt)
- Villa, E. (2010). Estudio antropológico en torno a la prostitución. *Cuicuilco*, 17(49), 157-179. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35117055009>
- Zhang, S. (2010). Sex Trafficking in a Border Community: A Field Study of Sex Trafficking in Tijuana, Mexico. *San Diego State University*. Retrieved from <https://www.ncjrs.gov/pdffiles1/nij/grants/234472.pdf>

## VIII. Apéndices

### Apéndice 1

#### Cuestionario

1. ¿Qué opinas sobre la prostitución?
2. ¿Qué motivos te parece que llevan a una persona a prostituirse?
3. ¿Cómo surgió la prostitución en la ciudad de Tijuana?  
¿Cómo te imaginas que surgió la prostitución en la ciudad de Tijuana?
4. ¿Cómo describirías a los servidores/as sexuales?  
¿Cómo te imaginas que son los servidores/as sexuales?
5. ¿Está permitida la prostitución en la ciudad de Tijuana?
6. ¿Cómo crees que los servidores/as sexuales crían a sus hijos?
7. ¿Quiénes son las personas que se prostituyen en la ciudad de Tijuana?
8. ¿Cuál crees que es la opinión de la comunidad tijuanaense sobre la prostitución?
9. ¿Cómo describirías a las personas que compran servicios sexuales en la ciudad de Tijuana?  
¿Cómo te imaginas que son las personas que compran servicios sexuales en la ciudad de Tijuana?
10. ¿Qué opinas sobre la práctica del turismo sexual en la ciudad de Tijuana?

→ Planteamiento original de la pregunta

→ Replanteamiento de la pregunta

Categoría	Ítems
Información	2, 3, 4, 5, 7, 9
Actitud	1, 4*, 6*, 8, 9*, 10
Campo representacional	1-10
* En estos reactivos el determinante podría presentarse indirectamente	



## Apéndice 2

### Consentimiento Informado

Tijuana, Baja California a \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ del 2018

Usted ha sido invitado(a) a participar en un estudio de investigación que será llevado a cabo por Ana Karen Peña León estudiante de etapa terminal de la Licenciatura en Psicología de la Universidad Autónoma de Baja California que está siendo dirigido por el Dr. Ahmed Ali Asadi González.

El propósito del estudio es determinar cuáles son las representaciones sociales de la prostitución en los estudiantes de bachillerato de la ciudad de Tijuana. Para esto se le realizarán diez preguntas (no personales) de manera grupal, que ayudarán a dar cuenta de cómo se piensa actualmente en el fenómeno de la prostitución.

#### **¿Existen riesgos para Usted si participa en el estudio de investigación?**

No existe ningún riesgo en su participación. Usted puede decidir si desea participar o si prefiere no hacerlo sin ninguna penalidad de por medio.

#### **¿Se mantendrá confidencial la información que Usted proporcione?**

La información que Usted proporcione será utilizada exclusivamente para los fines propios del estudio. Toda su información se mantendrá confidencial y su nombre no aparecerá en ninguno de los documentos usados en la investigación. Solo se necesitarán sus iniciales y la firma de su padre o tutor para autorizar su participación en el estudio.

En caso de tener alguna pregunta sobre el estudio, sus procedimientos, la seguridad o el proceso del consentimiento informado se puede comunicar al 682 12 33

Su firma en el espacio de abajo indica que Usted ha recibido y es de su entendimiento la información contenida en este documento y que accede a participar en el estudio. Usted podrá solicitar la copia de este escrito.

---

Iniciales de quien recibe el consentimiento

---

Nombre y firma del responsable de aplicar el consentimiento