



Universidad Autónoma de Baja California

Facultad de Ciencias

Maestría en Manejo de Ecosistemas de Zonas Áridas

“PROPUESTA DE ORGANIZACIÓN SOCIAL PARA EL MANEJO DEL TURISMO EN CATAVIÑA, DEL APFF VALLE DE LOS CIRIOS”

Tesis

Que para obtener el grado de

MAESTRA EN CIENCIAS

Presenta

Lizett Gabriela García Alfaro

Ensenada, Baja California, marzo de 2022



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE CIENCIAS
MAESTRÍA EN MANEJO DE ECOSISTEMAS DE ZONAS ÁRIDAS



“Propuesta de organización social para el manejo del turismo en Cataviñá, del APFF Valle de los Cirios”

Tesis

Que para obtener el título de
Maestra en Ciencias

Presenta:

Lizett Gabriela García Alfaro

Aprobado por:

Dra. Juana Claudia Leyva Aguilera
Directora

Dr. Ivo García Gutiérrez
Co-Director

Dra. Marisa Reyes Orta
Sinodal

M.C. Fernando Escoto Rodríguez
Sinodal

ENSENADA B.C., marzo del 2022.

A Dios

por ser mi fuerza y mantener mi fe hasta el final.

A mi esposo

por estar conmigo apoyándome y mostrarme su amor.

A mi Bruno

por tu amor incondicional.

A mi familia

por ser mi mayor bendición, sin ustedes no habría llegado.

AGRADECIMIENTOS

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) por el apoyo económico para la elaboración de esta investigación.

A la Facultad de Ciencias de la Universidad Autónoma de Baja California, por su apoyo para tomar las clases, salida a campo, uso de instalaciones de aulas y biblioteca.

A mi Comité de tesis, por su apoyo y paciencia, a mi directora de tesis, Dra. Juana Claudia Leyva Aguilera, por su empatía en cada paso de mi crecimiento profesional y su apoyo incondicional.

Al Dr. Ivo García Gutiérrez, por su amistad, por brindarme ánimo para finalizar este proyecto y por estar presente con sus pertinentes comentarios.

A la Dra. Marisa Reyes Orta, por apoyar esta investigación compartiendo su experiencia y conocimiento con paciencia.

Al M.C. Fernando Escoto Rodríguez, subdirector del Área de Protección de Flora y Fauna Valle de los Cirios. Por su consejo lleno de experiencia y por su apoyo tan valioso para este trabajo.

A las personas de Cataviña que con disposición me permitieron un espacio para explorar sus percepciones y significados de su vida.

A mis compañeros de generación que me mostraron otras perspectivas de la vida y de conocimiento.

Por último, pero no menos importante a mis profesores de la Maestría que estuvieron presentes aclarando dudas y enseñándome: Patricia Aceves, Aldo Guevara, Ileana Espejel, Guillermo Romero, Ricardo Eaton, Marco García, Mariana Villada y Julio Valencia.

RESUMEN	8
I. INTRODUCCIÓN	9
II. ANTECEDENTES	11
2.1 ¿Qué se ha investigado en el área de estudio?	13
III. ÁREA DE ESTUDIO	15
3.1 Localización del área de estudio	15
3.2 Clima.....	16
3.3 Población.....	16
3.4 Principales actividades económicas	18
3.5 Actores clave del turismo en Cataviña.....	19
3.6 Contexto del turismo en Cataviña.....	20
IV. MARCO CONCEPTUAL.....	24
4.1 POLÍTICA AMBIENTAL.....	24
4.1.1 La Política Ambiental en México.....	24
4.1.2 Las Áreas Naturales Protegidas como un instrumento de la Política ambiental.....	26
4.1.3 El turismo, una herramienta de las ANP	28
4.2 TURISMO RURAL COMUNITARIO.....	29
4.2.1 Nuevos enfoques de desarrollo	30
4.2.2 Los territorios rurales multifuncionales.....	33
4.2.3 La construcción del turismo en un territorio rural.....	34
4.2.4 La función intercultural del turismo.....	36
4.3 CAPITAL SOCIAL EN LAS ANP	37
4.3.1 Definición	37
4.3.2 Cuestionario para medir el capital social en las organizaciones.....	38
V. JUSTIFICACIÓN	41
VI. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	42
VII. OBJETIVOS	42
Objetivo General:.....	42
Objetivos Específicos:	42
VIII. METODOLOGÍA	43
8.1 Análisis documental y visita de campo.....	43
8.2 Entrevista Semiestructurada.....	44
8.2.1 Análisis de contenido y análisis de actores en el marco del capital social	47
IX. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	50
9.1 Contexto de la problemática sobre el manejo de turismo en Cataviña	50

9.2 Diagnóstico de la organización social del grupo familiar	55
9.2.1 Dimensión de grupos y redes.....	55
9.2.2 Dimensión de confianza y solidaridad	57
9.2.3 Dimensión de acción colectiva y la cooperación	59
9.2.4 Dimensión de información y comunicación.....	61
9.2.5 Dimensión de cohesión social e inclusión.....	62
9.2.6 Empoderamiento y acción política	64
9.3 ¿Qué factores intervienen en la organización del grupo de turismo? Desde la perspectiva del Turismo Rural Comunitario	65
9.3.1 Objetos de Conservación de Cataviña	66
9.3.2 Necesidades de la localidad de Cataviña	69
9.3.3 Elementos ausentes en el servicio turístico identificados por los entrevistados	72
9.3.4 Impactos negativos del turismo.....	75
9.4 Propuesta de Organización Social para el Manejo de Turismo	77
9.4.1 Identidad. ¿Quiénes somos?.....	79
9.4.2 Liderazgo	80
9.4.3 Planificación. ¿Hacia dónde vamos?	81
9.4.5 Capacitación.....	83
9.4.6. Acompañamiento. Vínculo entre comunidad e instituciones.....	84
9.4.7 Monitoreo. ¿Cómo nos evaluamos?	85
X. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	86
ANEXOS	88
XI. BIBLIOGRAFÍA	91

Índice de Figuras

Figura 1. Localización de Cataviña, San Quintín, B.C.	15
Figura 2. Población de Cataviña, San Quintín, B.C.	17
Figura 3. Línea de Tiempo "Breve historia de los orígenes de Cataviña".	21
Figura 4. Marco teórico-conceptual de Turismo Rural Comunitario.	30
Figura 5. Elementos presentes en el desarrollo local.	39
Figura 6. Grupos de actores para entrevistar.	45
Figura 7. Esquema de análisis de contenido	48
Figura 8. Esquema de causa-efecto "Falta de organización social para el manejo del turismo en Cataviña".	53
Figura 9. Comparación de la dimensión de "grupos y redes".	56
Figura 10. Comparación de la dimensión "confianza y solidaridad".	58
Figura 11. Comparación de la dimensión "acción colectiva y la cooperación".	60
Figura 12. Comparación de la dimensión "Información y comunicación".	62
Figura 13. Comparación de la dimensión "cohesión social e inclusión".	63
Figura 14. Comparación de la dimensión "empoderamiento y acción política".	65
Figura 15. Relación de las cuatro categorías con los elementos del TRC.	66
Figura 16. Propuesta de organización social para el manejo de turismo en Cataviña	78
Figura 17. Tareas del acompañamiento en la organización social.	84

Índice de Tablas

Tabla 1. Trabajos de investigación en Cataviña, San Quintín, B.C.	14
Tabla 2. Instituciones creadas en México, durante el período 1980-2000.	25
Tabla 3. Dimensiones del Capital Social	40
Tabla 4. Ejemplo de cómo se categorizó las entrevistas a grupos de Cataviña.	48
Tabla 5. Ejemplo de cómo se categorizó las entrevistas de actores externos y actores de instituciones. ...	49
Tabla 6. Dimensiones de Capital Social y actores entrevistados.	49
Tabla 7. Objetos de conservación identificados por los grupos de actores de Cataviña.	67
Tabla 8. Necesidades identificadas por los tres grupos de entrevistados.	70
Tabla 9. Elementos ausentes en el servicio turístico.	72
Tabla 10 Impactos negativos de la actividad turística	75

RESUMEN

Las Áreas Naturales Protegidas (ANP) son, hasta el día de hoy el instrumento que garantiza de mejor manera la conservación de la biodiversidad, al aminorar el impacto producido por las actividades extractivas y con ello contribuye a asegurar su permanencia para las futuras generaciones. De igual manera, han fomentado el compromiso de resguardar los recursos históricos-culturales y la importancia del trabajo comunitario. A pesar de los beneficios que se puedan percibir en lo ambiental, el trabajo con las comunidades que habitan cerca o dentro de las ANP's, es uno de los mayores retos para quienes administran estas áreas. Algunas veces, las comunidades parecen no avanzar en su nivel de involucramiento y participación, lo que deriva en proyectos comunitarios que no despegan o que son abandonados a pesar de las inversiones realizadas. Las comunidades que participan, que se organizan y proponen soluciones se distinguen por poseer un fuerte capital social. Entendido como el conjunto de normas, y organizaciones que promueven la confianza y la cooperación entre las personas, en las comunidades y en la sociedad. Así que, si se desea impulsar proyectos de turismo comunitario resulta clave examinar el capital social de los grupos comunitarios para conocer el nivel de organización y las necesidades. En la presente investigación se utilizan herramientas cualitativas como, entrevistas semiestructuradas a actores locales y externos, análisis de contenido y análisis de actores, con la finalidad de proponer un modelo de organización social que fortalezca los beneficios de la actividad turística. Como resultado se encontró que los grupos de turismo de la localidad tienen un bajo nivel de capital social, lo que resulta en una deficiente organización social, a pesar de ello, poseen una identidad clara y apreciación por su localidad lo que representa una oportunidad para fortalecer sus capacidades de participación. Se recomienda fortalecer el capital social de los grupos de actores de Cataviña por medio del modelo de la organización social y enfocarlo al turismo rural comunitario.

Palabras clave: política ambiental, turismo en áreas naturales protegidas, turismo rural comunitario, capital social.

I. INTRODUCCIÓN

En las seis últimas décadas el turismo se distinguió por su continua expansión y diversificación, por ser uno de los sectores económicos más importantes a nivel mundial y por tener un crecimiento prácticamente ininterrumpido a lo largo del tiempo hasta que la pandemia del COVID-19 cambio el modo de viajar (OMT, 2020).

En este sentido, la pandemia puede ser un resultado del incremento de las actividades antropogénicas en los ecosistemas de nuestro planeta (CEPAL, 2020). Por otro lado, nos permitió considerar otras alternativas de la actividad turística, reconociendo el potencial de las comunidades rurales para la sociedad y para el turismo.

En este contexto la Organización Mundial de Turismo (OMT), nombró al 2020 como el *Año del Turismo y el Desarrollo Rural* y recientemente se ha pronunciado a favor del turismo en los territorios rurales, ya que pueden ser ideales para realizar actividades turísticas de forma responsable por ser sitios para actividades al aire libre y sin aglomeración (OMT, 2020). Algunas de estas comunidades rurales, por su ubicación geográfica, se encuentran dentro de un ANP, los cuales son sitios de excepcional valor natural e histórico-cultural. En México se cuenta con 183 ANP federales que de acuerdo con sus particularidades biofísicas y sociales tienen un diferente manejo, encontrándose dentro de ellas ANP con una alta vocación de turismo (CONANP, 2018).

En San Quintín, Baja California existe una de las ANP con mayor extensión y mejor conservadas en México, es el Área de Protección de Flora y Fauna (APFF) Valle de los Cirios, que cuenta con alta biodiversidad y un ecosistema desértico. Dentro de su superficie se encuentran 13 ejidos, uno de ellos es el Ejido Revolución en el cual se distingue la localidad de Cataviña, un sitio pequeño que ofrece servicios turísticos básicos como hospedaje y alimentación a visitantes y turistas que viajan por la carretera transpeninsular (CONANP, 2013).

Cataviña, es un oasis en medio del desierto que ofrece espectaculares paisajes de vegetación desértica y un sitio para descansar de un exhaustivo viaje por la carretera transpeninsular. A pesar de haber tenido el apoyo de algunas instituciones que contribuyeron para el desarrollo local con la construcción de un hotel (Sández, 2019), promoviendo el ecoturismo entre sus habitantes (Melgar López, 2004; Quintana Mondragón, 2018), equipándose con material e infraestructura y apoyando en la formación de alianzas (Meza Arce, 2015), mediante una red de desarrollo sustentable, no se ha logrado que los grupos de turismo local se consoliden ni se desarrolle el sitio como se había esperado.

Ante esto, es apremiante considerar que la actividad turística, no solo es cuestión de atractivos turísticos, productos físicos y servicios, sino que involucra la intervención de un grupo de actores locales, agentes económicos e instituciones que moldean la actividad turística en un territorio (Barbini, 2004). Al final, todos estos elementos determinarán qué tipo de turismo ofrecerán, la capacidad y el tipo de turistas que recibirán, así como los servicios y experiencias que brindarán.

Por lo tanto, el recurso humano dentro de los proyectos de turismo comunitario se consideraría como la base del proyecto turístico. Es decir, el capital social de una localidad posibilitará comportamientos que faciliten o limiten el desarrollo turístico del sitio (Barbini, 2008). Por lo que, estudiar la forma de organización del grupo de turismo de Cataviña desde el campo del capital social a través de las tres dimensiones que propone en su conceptualización: la confianza, la reciprocidad y la cooperación de las estructuras sociales nos permitirá conocer qué elementos limitan el éxito del turismo en su localidad.

II. ANTECEDENTES

Las ANP han sido hasta hoy, una forma de detener el daño a la riqueza natural, sin embargo, conservar los recursos naturales ha generado un dilema con el manejo de estos, lo que ha significado el incremento de algunos problemas socioambientales en varias comunidades locales (Sarukhán J., 2009).

Un ejemplo, es la falta de participación en la toma de decisiones por parte de las comunidades locales de las ANP en América Latina y la falta de mecanismos para incentivarla (Maldonado et al., 2020). Por el contrario, las comunidades mejor organizadas tienen la capacidad de mejorar su nivel de desarrollo local (Fariborz et al., 2010). De ahí que, para analizar el desarrollo de un sitio, Boisier (1997), nos propone contemplar: los actores presentes en un territorio y sus relaciones interpersonales.

En particular, Lyd Hanifan en 1916, investigó cómo los actores locales mejoraron una comunidad y propuso en su obra "*The Rural School Community Center*", por primera vez, el concepto de capital social para explicar cómo, una comunidad al poseer un alto capital social tiene la capacidad de organizarse y mejorar su calidad de vida (Hanifan, 1916).

El concepto no causó el impacto esperado y fue hasta en los noventa que, en el área de sociología, surgen tres autores que abordan el tema del capital social formulando diferentes marcos teóricos, estos autores fueron Bourdieu, Coleman y Putnam (Pisani y Micheletti, 2008). Aunque de diferente forma, cada uno de estos autores demostró la importancia de estudiar el capital social en cualquier forma de organización que exista, ya que de esto depende el nivel de cooperación entre los miembros para lograr metas y objetivos comunes (Durstun, 1999).

Con respecto al capital social en ANP, Diedrich et al. (2016), en su trabajo de investigación, sobre la percepción de los habitantes de un área marina protegida en Filipinas, encontró que, el capital social es clave para que una comunidad reconozca los beneficios del ANP y, que el factor de confianza en el liderazgo comunitario es determinante para que los locales se sumen a la conservación del sitio.

Por otro lado, Pisani y Micheletti (2018), en su análisis sobre el capital social de las áreas rurales en Europa, mencionan que la percepción que los habitantes tengan sobre su propio territorio influye en el capital social, y que, una sociedad civil organizada es más independiente al momento de solucionar sus necesidades.

Así mismo, el capital social puede ser fortalecido, Durston (1999), en su estudio aplicado en comunidades campesinas de Guatemala, dedujo que se puede crear capital social con el apoyo externo y capacitación necesaria, las cuales, a pesar de sus características individualistas lograron pasar de ser un grupo excluido a un actor social con herramientas y aptitudes para organizarse.

Igualmente, el marco teórico de capital social ha facilitado el estudio en el tema del turismo y ANP. Barbini (2008), en su proyecto de investigación, argumenta que el capital social brinda la posibilidad de explicar cómo las relaciones sociales que se establecen en las comunidades moldean el desarrollo local.

En el caso de México, los estudios realizados por Cruz et al., 2019, en las ANP explican cómo el capital social con énfasis estructural (jerarquía vertical), es una herramienta efectiva para explicar las relaciones entre los actores, haciendo notar las dificultades de las áreas en cuanto a lo social y de esta forma conocer la gobernanza ambiental de las ANP.

Hernández (2016), en su investigación de tesis al contrastar dos comunidades ubicadas en diferentes categorías de conservación, destaca que la participación inclusiva fortalece el capital social que, a su vez, fomenta un involucramiento en la conservación de la biodiversidad. Por el contrario, cuando no se promueve se deteriora el capital social causando apatía en la conservación de la biodiversidad.

2.1 ¿Qué se ha investigado en el área de estudio?

En este sentido, se encontraron cuatro documentos de tesis de maestría entre los años 2004-2018 (Tabla 1). Merece subrayar que, las cuatro investigaciones concuerdan que la organización social, la falta de objetivos comunes y el trabajo en equipo son temas de los que carecen los grupos comunitarios de Cataviña.

El primer documento de investigación fue en el 2004, realizado por Melgar (2004), del Colegio de la Frontera Norte, en donde se propone el ecoturismo como una herramienta para beneficiar de forma económica a los grupos comunitarios de Cataviña. La investigación concluye que la falta de confianza y comunicación entre ellos les impide llevar a cabo proyectos comunitarios, encontrando deficiencias en la organización comunitaria.

Posteriormente, en el 2015 con el análisis de la Red Sustentable de Valle de los Cirios, por parte de Meza (2015), de la Universidad Autónoma de Baja California, se propone un esquema de manejo integral a largo plazo. En este estudio la autora concluye que, los integrantes de la Red han identificado sus principales necesidades: falta de manual de procedimientos, constituirse formalmente como sociedad y la falta de señalamiento. Finalmente, la autora recomienda actualizar la misión, visión y objetivos de la Red.

Además, Luna (2017), propone un proyecto comunitario, a partir de los conocimientos tradicionales de la flora del APFF Valle de los Cirios, en donde el autor concluye que existen oposición para trabajar en equipo y recomienda realizar un análisis de conflictos.

Por último, Quintana (2018), a través de una metodología transdisciplinaria y como resultado de mapas participativos propone el ordenamiento de actividades turísticas para el aprovechamiento y conservación del paisaje en El Mármol, incluyendo a Cataviña. Entre sus recomendaciones, se encuentra el establecimiento de un centro de visitantes, museo y mercado de artesanías, con la finalidad de ofrecer un mejor servicio al turista.

Las cuatro investigaciones anteriores, nos permitió tener una perspectiva particular del sitio y así generar los objetivos de esta investigación. Al hacer esta revisión se encontró el punto de partida.

Tabla 1. Trabajos de investigación en Cataviña, San Quintín, B.C.

Autor	Año	Título	Conclusión y/o Recomendación
Melgar López Mayra Patricia	2004	El Ecoturismo como una alternativa de desarrollo local en el ejido Revolución del Área de Protección de Flora y Fauna "Valle de los Cirios"	<ul style="list-style-type: none"> • Adolecen en mayor medida de gestión para llevar a cabo proyectos de desarrollo a nivel local, debido a la falta de confianza y comunicación. • Deficiencias de organización comunitaria.
Meza Arce Mercedes Imelda	2015	Propuesta de manejo integral a largo plazo para la Red de Desarrollo Sustentable en el Área de Protección de Flora y Fauna Valle de los Cirios, B.C. México	<ul style="list-style-type: none"> • Los integrantes de la Red de los Cirios identificaron sus principales necesidades: Falta de manual de procedimientos, constituirse formalmente como sociedad, diseñar y colocar señalamientos. • Actualizar la misión, visión y objetivos de la Red
Luna Vargas Ulises	2017	Propuesta de una farmacia viviente en la Localidad de Cataviña, dentro del Área Natural Protegida Valle de los Cirios, B.C.	<ul style="list-style-type: none"> • Se observaron algunos conflictos para trabajar en equipo. • Es necesario realizar un análisis de conflictos.
Quintana Mondragón Jhovany	2018	Propuesta de ordenamiento de actividades turísticas para el aprovechamiento y conservación del paisaje en la Delegación El Mármol, Ensenada, B.C.	<ul style="list-style-type: none"> • Se propone el establecimiento de un centro de visitantes, museo y mercado de artesanías.

Nota: elaboración propia.

III. ÁREA DE ESTUDIO

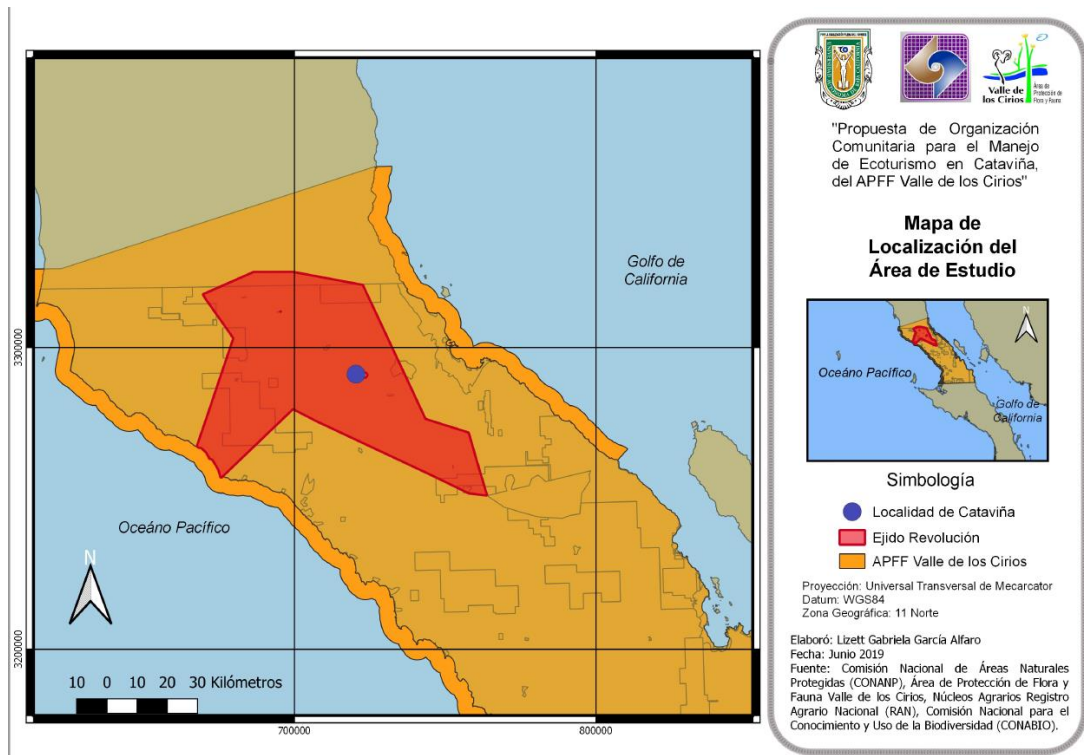
3.1 Localización del área de estudio

El Ejido Revolución, se encuentra actualmente (desde febrero de 2020), integrado al Municipio de San Quintín, Baja California (California P. d., 2020).

Dentro del Ejido Revolución, la localidad de Cataviña se distingue por sus paisajes de vegetación desértica, también concentra sitios arqueológicos, como el arte rupestre y es un sitio con actividades turísticas (Posada, 2014). Esta se encuentra al sureste del APFF Valle de los Cirios (Fig.1).

El ANP, se extiende desde la mitad de la península de Baja California, del paralelo 28° de latitud N, hasta el paralelo 30° de latitud N, ocupando un tercio sureño del estado (CONANP, 2013).

Figura 1. Localización de Cataviña, San Quintín, B.C.



El APFF Valle de los Cirios es un ANP terrestre, con una superficie de 2 millones 521 mil 987.61 hectáreas, decretada con dicha categoría el 07 de junio de 2000. Se encuentra en una zona de transición entre el clima mediterráneo y el tropical, lo cual, provee a la región y a Cataviña una vegetación de matorral sarcocaule con dominancia de torote (*Pachycormus discolor*), cirio (*Fouquieria columnaris*), cardón (*Pachycereus pringlei*), mezcal (*Agave shawi*) y guayacán (*Viscainoa geniculata*) (CONANP, 2013).

3.2 Clima

Los tipos de vegetación en Baja California son claramente afines a las particularidades climatológicas y fisiográficas sobresalientes en cada una de las distintas zonas. Éstas comprenden dos zonas fisiográficas: la zona Californiana conocida como la región Mediterránea y la zona del Desierto Central (CONANP, 2013).

En Valle de los Cirios se identifican climas desérticos con poca precipitación, de acuerdo con INEGI (2001, citado en CONANP, 2013) este clima presenta una temperatura media anual mayor de 22°C. La precipitación total anual es inferior a 100 milímetros, siendo el verano la temporada con más lluvia. Aunque en invierno se presentan lluvias superiores a los 10.2 por ciento de la precipitación anual.

3.3 Población

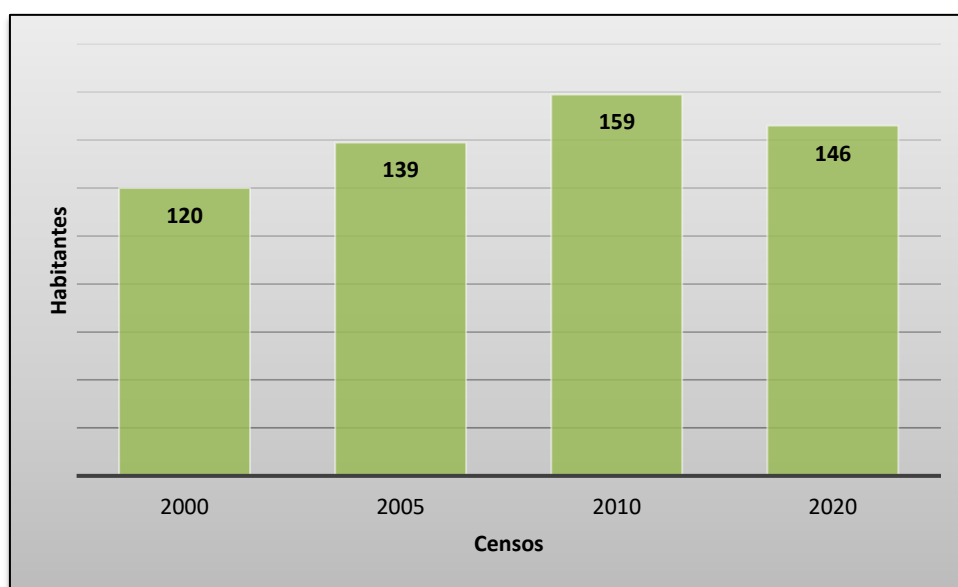
En cuanto al tema de población, el paisaje de Cataviña, es de una pequeña localidad rural: posee baja densidad poblacional, algunos pobladores realizan agricultura para autoconsumo, tiene poco movimiento social y una relación estrecha con sus recursos naturales (Arellano y Corona, 2013).

Este entorno, es una localidad con viviendas ubicadas de forma separada una de otra, sin presentar grandes construcciones. Por estar sobre la carretera, es un pueblo que está dividido por la transpeninsular y la lejanía que tiene con las principales ciudades, tanto del norte como del sur de Baja California, ha resultado en escasos servicios

públicos (energía eléctrica, atención médica, escuelas y agua potable) (CONANP, 2013).

Durante los periodos de censos del 2000-2020, la localidad no presentó un incremento significativo de habitantes (Fig. 2): en el 2000 el censo indicó 120 habitantes, en el 2005 una población de 139 habitantes, durante el año 2010, tuvo en censo de 159 habitantes y recientemente en el último censo del 2020, se registró un total de 146 habitantes (INEGI 2000, 2005, 2010, 2020).

Figura 2. Población de Cataviña, San Quintín, B.C.



Fuente: INEGI 2000, 2005, 2010 y 2020. Elaboración propia.

Ya lo destacaba Jordán (1951 pág. 162), *“Por regla general el desierto es temible. El hombre evita su encuentro, y por eso las manchas desérticas sobre el mapa del mundo muestran una escasa densidad de población”*.

Por otro lado, según la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL), la localidad está considerada como de “Medio”, en marginación, por lo que no explica la falta de oportunidades de empleo, servicios públicos deficientes y las prácticamente nulas

oportunidades profesionales, razones por la que los jóvenes cambian de residencia (INEGI 2020).

3.4 Principales actividades económicas

Como se ha mencionado, Cataviña se caracteriza por ser una localidad que depende de sus recursos naturales, por lo que tiene como principales actividades económicas, la ganadería y los servicios turísticos (CONANP, 2013).

En cuanto a la Asociación de ganaderos de El Mármol, Manrique (2004), identificó un total de 30 ganaderos, de los cuales el 63% (19 ganaderos encuestados) reportó que la ganadería era su única actividad económica, mientras que un 13% complementa la actividad económica con agricultura y servicios, finalmente solo un 10% realizaban actividades de ecoturismo.

Quienes realizan actividades de ecoturismo, ofrecen algunas actividades como senderismo, visitas al Oasis de Santa María y campismo. Las actividades de ecoturismo, hasta el momento los ofrece solo una familia de Cataviña y no tienen registrado a cuánto ascienden sus ingresos por dicha actividad (Morales, 2016).

También se observó que, hay familias que aprovechan la ubicación de la localidad, para ofrecer algún servicio de alimentación. Hasta el momento, Cataviña cuenta con dos restaurantes; uno ubicado dentro del hotel Santa María y uno más pequeño y rústico, atendido por una familia de la misma localidad, situado a un lado de la carretera.

Recientemente, se ofrece abastecimiento de víveres en una tienda, pero su capacidad se limita a ofrecer solo un refrigerio para continuar el viaje. A pesar de lo que se ofrece, son servicios básicos y es una fuente de empleo solo para algunas familias.

En cuanto al tema de los principales visitantes y turistas que llegan a la localidad, se reporta que la mejor temporada de visitantes es la de invierno (feb-mar), por la temporada de avistamiento de ballenas, en las localidades de Guerrero Negro y San Ignacio en Baja

California Sur (Brenner et al., 2016).

3.5 Actores clave del turismo en Cataviña

En el tema de la conservación de las ANP y su manejo, recurrir a la innovación para responder a las necesidades que cada área tiene, así como conocer la solidez de las poblaciones locales y las capacidades tanto individuales como colectivas es clave para enfrentar los desafíos (Legorreta et al., 2014).

De ahí que, se tomaron en cuenta a dos “grupos de turismo” de la localidad: el primer grupo, es una familia que ofrece servicio de alimentación, rentan su cabaña y pueden brindar servicio de guía por los senderos que existen a su alrededor y visitas al Oasis Santa María. Por otro lado, el segundo grupo consta de tres personas, quienes laboran en el “Hotel Misión de Santa María”, el cual se encuentra en la misma localidad.

La cabaña con la que cuenta el grupo familiar tiene una capacidad para 14 personas y se encuentra a 15 km de la localidad. El principal encargado es el hijo mayor que además de promocionar los servicios turísticos de la familia es el guía principal, aunque el hijo menor, también participa en esta actividad.

El segundo grupo está integrado por tres personas que tienen diferentes responsabilidades en el Hotel: camarista, un mesero del restaurante, y el gerente. Tienen un amplio conocimiento del turista que viaja por la transpeninsular y que descansan en el sitio. Su experiencia va desde que reciben a los turistas que llegan de improviso hasta los turistas que cada año regresan.

3.6 Contexto del turismo en Cataviña

Para el nacimiento de Cataviña, tuvieron que surgir distintos hechos en el estado de Baja California para que hoy sea “*la parada obligada*”, el sitio donde los turistas y conductores pueden descansar de una larga jornada por la carretera.

Todo inició con la actividad de la minería, que incentivó la apertura de varias localidades que poblaron el desierto de Baja California. La historia de cómo surgió la localidad de Cataviña se presenta grosso modo, en la línea de tiempo (Fig. 3), donde se resalta los eventos que están relacionados con el área de estudio:

- Con la minería, los sitios inhóspitos de Baja California fueron explorados y en 1889, South Company Onix descubrió los yacimientos en El Mármol, un sitio ubicado en medio del desierto. Su explotación significó empleo para muchos habitantes de la región del noroeste y a pesar de las carencias nada los detuvo para iniciar con la explotación del ónix (Hansen, 2004).

De esta forma, la minería de El Mármol fue la actividad que abrió la posibilidad de que los capataces buscaran donde quedarse formando ranchos alrededor, entre ellos Santa Inés (Hansen, 2004). La cual, se encuentra a cuatro km aproximadamente de Cataviña y se considera que fue clave para que naciera Cataviña, ya que posteriormente algunos habitantes de Santa Inés se fueron a vivir a Cataviña.

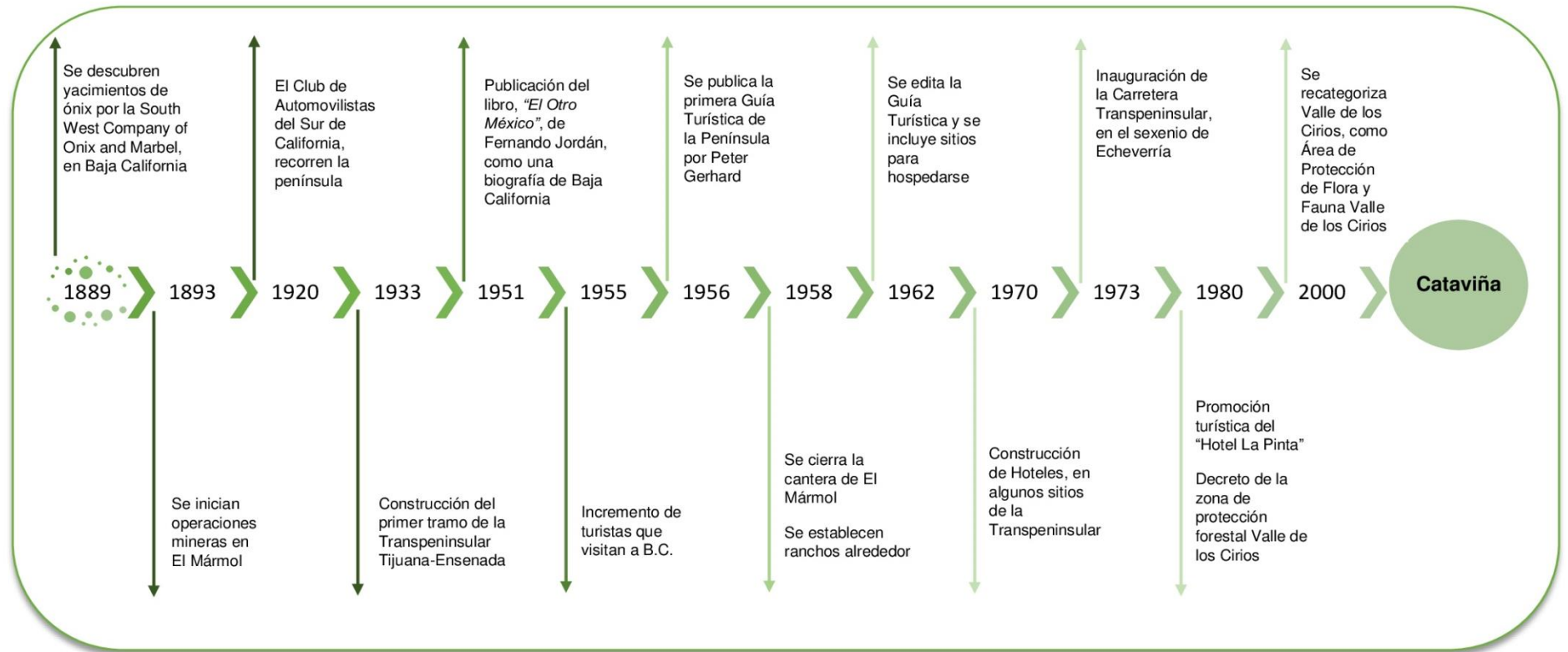


Figura 3. Línea de Tiempo "Breve historia de los orígenes de Cataviña".

Elaboración propia a partir de Sáñez,2019; Hansen, 2004; Vargas e Ibarra, 2015; CONANP 2013.

- En la década de 1920, excursionistas del Club de Automovilistas del Sur de California (Automobile Club of Southern California), tuvieron la inquietud de recorrer el territorio vecino, ya que prometía ser un recorrido desafiante (Vargas e Ibarra, 2015).
- Lo anterior, permitió que el gobierno pensara en la pavimentación de la carretera y así fomentar el turismo en el Estado. Así que, en 1933, se comenzó la construcción de la transpeninsular con el tramo, Tijuana-Ensenada (Sández, 2019).
- En 1951, Jordán publica su libro titulado “El Otro México”, con una descripción detallada y fina de la vida de los pobladores de aquel entonces, contribuyendo al conocimiento de la península de Baja California.

Su viaje le llevó a conocer a Cataviña y se expresó del sitio de la siguiente manera, *“No existen en toda esa región pueblos grandes ni rancherías con esperanza. Cataviña... son comunidades de una o dos familias, que se mantienen de la caza y de la incipiente ganadería, además de lo que, por servicios prestados les deja el tránsito de camiones en el camino real”* (Jordan, 1951, pág. 158).

- Entre 1955-1957, hay un notable incremento de turistas que visitan Baja California, con un interés por explorar la península y recorrer las brechas que llevaban a los ranchos (Sández, 2019).
- Todo este boom turístico, tuvo resultados con la publicación de la primera guía turística de Baja California y Baja California Sur (*Lower California Guidebook*) en 1956, con una representación precisa de la localización geográfica de pueblos y ciudades, así como brechas para automóviles (Vargas e Ibarra, 2015).
- Por otro lado, la minería decayó y *South Company Onix* cesó sus operaciones en 1958, así El Mármol se redujo a solo ruinas. Sin embargo, como ya lo mencionamos, algunos trabajadores de El Mármol formaron ranchos alrededor (Hansen, 2004).

- En 1962, se realiza una edición a la guía turística de Baja California, en donde se incluyen los lugares donde los viajeros de la carretera podían pernoctar (Vargas e Ibarra, 2015). Lo que abrió la posibilidad de la construcción de la transpeninsular y, una oportunidad para inversionistas de hoteles.
- En la década de 1970, se comenzó con la construcción de servicios de hospedaje para los viajeros, tal fue, el caso de la empresa hotelera: los hoteles presidente, posteriormente La Pinta, Desert Inn (Sández, 2019), y actualmente Misión Santa María Hoteles.
- En 1973, se inaugura la carretera transpeninsular (Sández, 2019).
- En la década de 1980, dos sucesos importantes marcan la historia de Cataviña: por un lado, el Hotel La Pinta en Cataviña, es promovido por el gobierno y se comienza a visualizar una localidad con el servicio de hospedaje (Sández, 2019).
- Y por otro, por interés público de conservar el área conocida como Valle de los Cirios, se decreta como zona de protección forestal en el Diario Oficial de la Federación (DOF) el 2 de junio de 1980 (CONANP, 2013).
- Finalmente, el 7 de junio de 2000, se recategoriza como APFF, para hacer un manejo y operación adecuada a su vocación ecológica (CONANP, 2013).

IV. MARCO CONCEPTUAL

4.1 POLÍTICA AMBIENTAL

Entre las décadas de 1970 y 1980, se origina un movimiento social que, colmado de preocupación ambiental, cuestionó la forma de desarrollo que se estaba fomentando y el daño a la biodiversidad que tenía como resultado. Con el fin de resolverlo, el tema alcanzó las principales salas de congresos y conferencias a nivel mundial (Alfie, 2016).

Una de las propuestas más populares que surgió a nivel internacional fue, el Informe Brundtland en 1987, conocido como *Nuestro futuro común*, en donde se reprobaba el modelo de desarrollo, ya que, al crecer económicamente no se consideraba los límites de la biodiversidad y, donde por primera vez se acuña el término del desarrollo sustentable (Vargas y Velázquez, 2014).

Se destaca que, en los ochenta, se vislumbra una nueva forma de abordar los temas ambientales, en donde es necesario tomar en cuenta la esfera de lo social, económico y donde la política ambiental toma suma importancia (Vargas y Velázquez, 2014).

Por su parte, el gobierno estableció las normas y las legislaciones para frenar el daño ambiental, mientras cada país manifestó su compromiso, haciendo uso de la política (Alfie, 2016). Después de esto, nacen las políticas ambientales con autenticidad, es decir, con ellas se da un paso del conocimiento a la acción para cambiar (Micheli, 2002).

4.1.1 La Política Ambiental en México

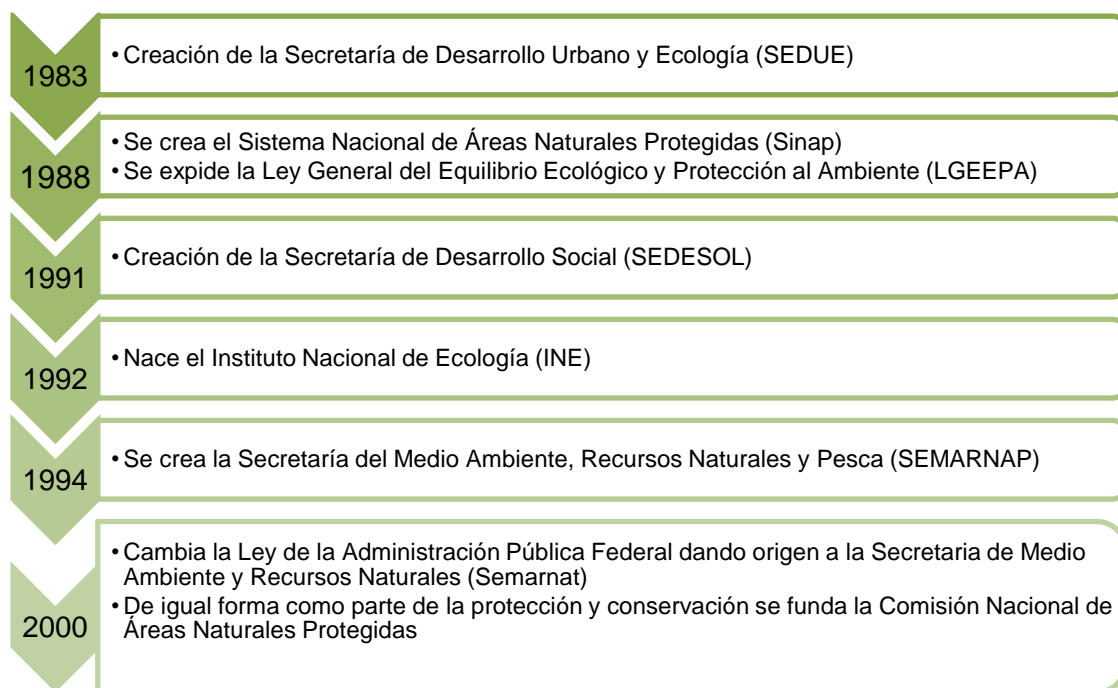
En nuestro país, la política ambiental comenzó a dar los primeros pasos a principios de la década de los setenta, con la promulgación de la primera Ley Federal de Protección Ambiental y con la creación de la Subsecretaría de Salubridad y Asistencia (SSA). Y en 1982, se incorpora como una inquietud a nivel nacional en el Plan Nacional de Desarrollo del sexenio de Miguel de la Madrid Hurtado (Alfie, 2016).

A partir de ahí tres movimientos mexicanos son los que marcan la atención de la sociedad y del gobierno para atender la sobreexplotación de los recursos naturales:

- El primero: los altos niveles de contaminación de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México.
- El segundo: movimientos ambientalistas que abrieron la puerta a la participación social fuera de las instituciones.
- El tercer: el avance en la investigación científica tanto en las universidades como en instituciones (Alfie, 2016).

Como resultado de dichos movimientos, entre 1980 a 2000 se crearon algunas de las instituciones (Tabla 2), que serían las encargadas de planear y discutir la política ambiental en México (Gallegos, 2002).

Tabla 2. Instituciones creadas en México, durante el período 1980-2000



Elaboración propia a partir de Gallegos, 2002.

De esta manera, se dio una importante etapa en la política ambiental mexicana, al delimitar con la creación de cada institución, el área de competencia, en la resolución de los problemas del medio ambiente (Micheli, 2002).

4.1.2 Las Áreas Naturales Protegidas como un instrumento de la Política ambiental

Las consecuencias, del uso de la biodiversidad sin control, han guiado a las instituciones internacionales a impulsar políticas ambientales y estrategias que ayuden a la conservación de los recursos naturales (Monterroso, 2008).

Un instrumento para frenar este daño ha sido la creación de las ANP, aunque no ha sido suficiente para lograrlo (Toledo, 2005). Sin embargo, el gobierno con este instrumento enfoca sus decisiones en la conservación y protección de la biodiversidad y logra la eficiencia *in situ*. En la actualidad, son la principal estrategia de política ambiental de conservación de los ecosistemas (Frapolli, 2015).

Las ANP son, *“zonas del territorio nacional y aquéllas sobre las que la Nación ejerce su soberanía y jurisdicción, en donde los ambientes originales no han sido significativamente alterados por la actividad del ser humano o que requieren ser preservadas y restauradas y están sujetas al régimen previsto en la presente Ley”* (DOF, 2021, pág. 33)

Las primeras ANP que se decretaron, fueron los parques nacionales en Estados Unidos de América, los cuales fueron de tipo expropiatorio, como ejemplo, lo fue el parque nacional Yellowstone, decretado en 1872 (Eagles et al., 2002).

Posteriormente, se sumaron varios países en esta ola de protección: Australia en 1866 decretó 2.000 ha. para protección al oeste de Sydney y también el Parque Nacional de las Blue Mountains. En 1885, Canadá decide proteger sus manantiales termales del Bow Valley, hoy es el parque nacional Banff. Y en 1894, en Nueva Zelanda, el parque nacional de Tongariro es decretado parque nacional. Las características principales de

los parques nacionales, en aquel momento fueron, la conservación de espacios naturales y el turismo, ya que eran sitios abiertos al público en general (Eagles et al., 2002).

México, no estuvo exento de este nuevo instrumento de la política ambiental, y decretó la primera ANP's en 1898, la Reserva Forestal El Chico (actualmente parque nacional). Posteriormente, el desierto de los leones a inicios del siglo XX (Gallegos, 2002). Cabe mencionar que, las ANP en México no son de carácter expropiatorio, lo que implica la integración del eje social en la labor de trabajar en conjunto con las comunidades para lograr la conservación del sitio (Sarukhán J., 2009).

Para enfrentar esta disyuntiva, entre la conservación y desarrollo, se han categorizado las ANP según sus características, lo cual, permite diferentes actividades económicas de aprovechamiento de los recursos naturales.

La LGEEPA en México, menciona nueve categorías de ANP federales:

1. Reservas de la Biosfera,
2. Parques Nacionales,
3. Monumentos Naturales,
4. Áreas de Protección de Recursos Naturales,
5. Áreas de Protección de Flora y Fauna,
6. Santuarios,
7. Parques y Reservas Estatales,
8. Zonas de Conservación Ecológica Municipales,
9. Áreas destinadas voluntariamente a la Conservación (DOF, 2021).

Dentro de las categorías, la Reserva de la Biosfera y las Áreas de Protección de Flora y Fauna, la Ley permite un aprovechamiento sustentable de los recursos (Frapolli, 2015). Algunas de las actividades económicas que las comunidades realizaban antes del decreto del ANP, pueden realizarse siempre y cuando, no afecte la permanencia de los recursos naturales, se realice con un plan de manejo y sea una actividad

productiva de acuerdo con la zonificación propuesta (DOF, 2021).

A pesar de lo anterior, las comunidades que habitan las ANP, son sitios que presentan condiciones de pobreza (Riemann et al., 2011), que el gobierno integró en el Plan Nacional de Desarrollo de 1995-2000, en donde promovió el crecimiento económico, adoptando políticas con énfasis en la conservación de la biodiversidad e impulsando el financiamiento de, servicios de turismo ecológico, entre otros (Gallegos, 2002).

Para la administración de las ANP, el 5 de junio del 2000 se crea, la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP), con el propósito de preservar el capital natural de México. Hoy, es la encargada de la administración de 183 ANP.

4.1.3 El turismo, una herramienta de las ANP

A nivel mundial, el turismo representa una fuente valiosa en la economía, la OMT en 2017, señaló que los ingresos internacionales superaron la cifra de 1,33 mil millones y generaron más de 1,34 billones de dólares en facturación (OMT, 2019).

En el 2016, posicionó a las ANP como áreas de importancia para el desarrollo de las actividades de turismo de naturaleza: ecoturismo, turismo rural y turismo de aventura (CONANP, 2018). A nivel nacional, México recibió 3.8 millones de turistas internacionales (9.0% con respecto a 2019), principalmente de países de Canadá y de EUA, proporcionando un ingreso por visitante internacional de 2 mil 282 millones de dólares (Sectur, 2020).

Por mucho, la actividad turística ha sido tomada como una alternativa para lidiar con la pobreza en muchas comunidades de las ANP y, así, aminorar las presiones sociales en contra de la conservación (Gallegos, 2002). Es una herramienta útil, con una amplia contribución en las ANP y en las comunidades, que van desde fortalecer sus capacidades locales, y su identidad hasta, la valorización de los recursos naturales y

culturales, por parte de sus visitantes (Leung et al., 2019).

Ha sido tal su importancia que, de acuerdo con Maldonado (et al., 2020), es uno de los temas más estudiado de las ANP entre 1980 y 2018, principalmente el tema de ecoturismo y los impactos sobre las comunidades. Para la CONANP, este crecimiento ha representado la oportunidad de posicionar las áreas como espacios de alto valor a nivel nacional e internacional, en su Marco Estratégico de Turismo, se ha propuesto *“Establecer las condiciones propicias para la conservación y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales, culturales y sitios con potencial turístico en las Áreas Naturales Protegidas”* (CONANP, 2018 pág.34).

4.2 TURISMO RURAL COMUNITARIO

Dado que el área de estudio tiene una relación directa con lo rural y que el turismo representa un ingreso para la economía del grupo familiar de turismo de Cataviña, se propone revisar desde el marco teórico-conceptual del Turismo Rural Comunitario (TRC), para cumplir con los objetivos de esta investigación.

Dentro de la modalidad del turismo alternativo, se encuentra el turismo rural, dicha actividad se realiza en zonas no urbanas, donde se puede apreciar y reconocer la cultura y la identidad de la población local, las principales motivaciones para llevarlo a la práctica son la recreación, el descanso, observación de paisajes, flora y fauna (Ibáñez y Cabrera, 2011).

Por otro lado, la OMT nombró al 2020 como el *Año de Turismo y el Desarrollo Rural*, reconociendo que las zonas rurales son un sitio de oportunidad para el turismo por su potencial cultural, por las nuevas experiencias en la naturaleza y la tranquilidad (OMT, 2020). De acuerdo con Gascón (2009), este *“turismo es de pequeño formato, establecido en zonas rurales y en el que la población local, a través de sus estructuras organizativas, ejerce un papel significativo en su control y gestión”* (Gascón, 2009, pág. 36).

Según Kieffer (2018b), el marco teórico-conceptual del TRC, consta de cuatro conceptos: *los nuevos enfoques del desarrollo; el territorio rural multifuncional; la construcción del turismo en un territorio rural; y la función intercultural del turismo* (Fig.2).

Figura 4. Marco teórico-conceptual de Turismo Rural Comunitario.



Nota: elaboración propia a partir de Maxime Kieffer, 2018b.

4.2.1 Nuevos enfoques de desarrollo

El autor Kieffer (2018b), nos propone revisar primeramente el concepto de “desarrollo”, un concepto que ha evolucionado en su connotación desde su origen y que tiene relación con el turismo por ser un fenómeno que influye de manera directa tanto en lo económico como en lo socio-cultural de un sitio.

4.2.1.1 Desarrollo integral

Hasta hace algunos años, se ha considerado el concepto de desarrollo desde la perspectiva económica, sin embargo, su revisión no ha combatido a la pobreza de forma eficiente por lo que hace falta integrar varias perspectivas: humanista, social, cultural y ambiental. Solo a partir de integrarlos se tendrá la oportunidad de mejorar la calidad de vida de muchas comunidades (Kieffer, 2018b).

Para el TRC, el desarrollo de una persona tanto individual como colectiva es más importante que lo que pueda producir de bienes y servicios por lo que, su modo de vida debería ser satisfactoria (Vechon, 2001, como se citó en Kieffer, 2018b).

En este sentido, comprender qué está sucediendo en el desarrollo de una comunidad es ponernos los *anteojos* de su realidad local y de no adelantarnos, concluyendo con una lista de necesidades, sin tomar en cuenta su participación (Kieffer, 2018b).

Bajo este enfoque, podríamos cometer el error de apresurarnos a proponer un proyecto de turismo en una comunidad donde los actores no tienen la menor intención de participar en proyectos colectivos o cometer el error más común en las áreas que gozan de una significativa belleza natural, la de proponer una actividad alternativa (turismo de naturaleza) sin tomar en cuenta las capacidades de los actores locales (Barbini, 2008b).

Por lo que el autor concluye que, en el desarrollo integral, *“la gente local decide sobre sus acciones e, implícitamente, asume su desarrollo”* (Kieffer, 2018b pág. 13). Es decir, es un proceso interno donde se adquiere un compromiso de participar, de aprender de los fracasos y de levantarse porque el proyecto turístico no depende de ningún agente externo sino de ellos mismos.

4.2.1.2 El rol de los individuos: empoderamiento y capacidades locales

Debido al enfoque sociocéntrico que tiene la teoría del desarrollo integral, se prioriza el papel del ser humano. En este marco el TRC es la herramienta que posibilita el desarrollo individual y donde las capacidades que posee cada miembro aporta en su organización comunitaria (Kieffer, 2018b).

Fariborz et al., 2010, afirman que una comunidad que identifica su problema se moviliza y los resuelve son una comunidad con capacidades. Asimismo, lo han relacionado a ocho elementos que en una comunidad deberían estar presentes para su desarrollo comunitario: liderazgo comunitario, participación de la comunidad, estructuras comunitarias, soportes externos, habilidades y conocimientos, movilización de recursos, el poder de la comunidad, sentido de comunidad.

De esta forma, se garantiza que una comunidad que incursiona por primera vez en el TRC tome decisiones informadas, posea las herramientas para no sucumbir en el abismo del capitalismo y no se maneje por lo que el mercado del turismo le dicte (Kieffer, 2018b).

4.2.1.3 El individuo y la comunidad

El mejor escenario para realizar el TRC, es la comunidad. La “comunidad” tiene varios conceptos, todos útiles para la función del contexto particular, en lo que respecta a este trabajo, consideramos tres elementos importantes: pertenencia, interrelación y cultura común (Krause, 2001).

Por lo que coincidimos con Krause (2001), quien nos sugiere definirla como, un grupo de personas que se sienten parte de un territorio, en donde mantienen contacto y/o comunicación entre sus miembros y además comparten significados de su existencia. Sin olvidar que una comunidad también incluye conflictos y las tensiones sociales que en cualquier grupo de personas puede existir (Kieffer, 2018b).

La importancia de comprender la comunidad y sus facetas es porque en el TRC tendremos que trabajar con individuos con intereses propios y que a su vez forman una comunidad con intereses colectivos, entonces tendremos el reto de abordar la conexión de los intereses individuales, así como colectivos y que no siempre podrán estar en armonía (Kieffer, 2018b).

4.2.2 Los territorios rurales multifuncionales

Habitualmente cuando se pensaba en territorio lo relacionamos con el término rural cuya economía se basaba en la agricultura. Este segundo tema va muy de la mano al turismo pues la población rural ha transformado su fuente de empleo e ingresos y adquiriendo otras formas de sobrevivencia (Sepúlveda, 2008).

4.2.2.1 Multifuncionalidad del territorio rural

Kieffer (2018 pág. 19), nos ofrece un panorama de cómo hoy es importante asumir al medio rural, *“en un lugar multifuncional, siendo a la vez una zona de producción, de conservación y cuidado de los recursos naturales, de múltiples servicios ambientales para la regulación del clima, el abasto de agua, de áreas protegidas, de centros y que ofrece, además recreación a los ciudadanos al dar servicios turísticos”*

Es primordial integrar el territorio en el TRC porque es el contexto donde los actores locales se desenvuelven, se inspiran o se niegan a mostrar su identidad; el territorio es el lugar donde se heredan los saberes, se expresa la cultura, se conoce la historia y un modo de vida de cada sitio, que tiene una situación económica acorde a particularidades de sus organismos, a sus recursos naturales y a su conocimiento (Kieffer, 2018b).

4.2.2.2 Turismo y diversificación de la economía campesina

La OMT, en sus Recomendaciones sobre turismo y desarrollo rural, sugiere a los

gobiernos tanto regionales como locales, integrar el turismo en sus planes de desarrollo en donde se incluya la identidad territorial y las características de los destinos rurales (OMT, 2020). Por lo que, al considerar integrar el turismo en un sitio rural, debemos tener presente los elementos básicos de su economía, ya que una de las bases del turismo rural es el diario de vida del poblador, el valor del trabajo de la tierra y la cultura vinculada a ese estilo de vida (Kieffer, 2018b).

El TRC no invita a un cambio de actividad económica, no es el hecho de dejar la tierra por atender una cabaña, sino que incluye una actividad más, esta se integra a la vida del medio rural, mostrando su trabajo y cómo viven adoptando estrategias para tomar de los recursos naturales lo que necesitan. Y de esta manera pueden ganar, al no depender de un mercado agrícola exterior ni tampoco de entrar a un mercado exterior tan agresivo como es el turismo (Kieffer, 2018b).

4.2.3 La construcción del turismo en un territorio rural

Este tema, comenta los resultados de una comunidad que sabe proponer su proyecto, que reconoce sus capacidades y decide sobre el rumbo que desea llevar. Es decir, un proyecto de turismo insertado de forma correcta en su territorio es el resultado de la participación de sus actores sociales, en conjunto con los organismos públicos y de las organizaciones de la sociedad civil (Sepúlveda, 2008).

4.2.3.1 El turismo endógeno

El aporte del turismo, al desarrollo local será una realidad cuanto más endógena sea la intervención por parte de los actores locales en el diseño de proyectos turísticos (Barbini, 2004). Como podemos observar, la actividad turística exige de una construcción social que necesita de recursos para crear cambios en el territorio, en todo este proceso de construcción el papel que tienen los individuos es determinante para tener resultados a favor o no (Kieffer, 2018b).

Es importante analizar, si al estudiar el potencial turístico de un sitio solo se están considerando los aspectos físicos y no se está tomando en cuenta la representación que la comunidad hace de ellos y el rol que asumen (Barbini 2008b), porque el verdadero reto del TRC es poder aportar al desarrollo local siendo un resultado de acciones deseadas y controladas por sus actores locales (Kieffer, 2018b).

4.2.3.2 Integración de la actividad turística en el territorio

El turismo como cualquier actividad económica debe conocer las características del territorio en donde será implantado. Al mismo tiempo se recomienda contar con un diagnóstico del territorio y a partir de éste, armar estrategias de desarrollo (Kieffer, 2018b). Ahora bien, comprender el territorio con todos sus elementos algunos físicos y otros subjetivos, es el reflejo de la realidad que los actores han construido de él (Kieffer, 2018b).

4.2.3.3 Múltiples niveles; múltiples escalas

Kieffer (2018b), agrega que el territorio nos permite tomar en cuenta su espacio geográfico, pero en él, hay diferentes niveles de órdenes sociales y jerárquicos por lo que las escalas nos ayudan a centrar el estudio.

4.2.3.4 El espacio turístico

Hoy en día la competitividad turística y el deseo de vender los destinos turísticos de forma rápida han propiciado la venta de imágenes equivocadas de las comunidades rurales creando altas expectativas en los turistas. En el TRC, la imagen se forma a partir del valor y conocimiento que tienen los diversos actores: locales, institucionales, privados, turistas, academia, etc. (Kieffer, 2018b).

Entonces, nos podemos preguntar, ¿qué tipo de imagen transmiten los actores locales

de su territorio? Del reflejo de los actores locales, será en gran medida parte del éxito porque no se generará ni más ni menos de su territorio (Kieffer, 2018b).

4.2.4 La función intercultural del turismo

Por último, el tema intercultural del turismo se refiere a esta relación de intercambio entre la población local y el turista (Kieffer, 2018b). Las interacciones que se den entre locales y turistas, así como su forma de hacerlo y la frecuencia con la que lo hacen tiene impactos en la cultura de cualquier comunidad; por lo que habrá que revisar los resultados de esas interacciones en la cultura en términos de forma de pensar, actitudes, estilos de vida inclusive hasta la infraestructura (Monterrubio, 2018).

4.3.4.2 El control del riesgo culturalista

Es frecuente que el turista busque cada vez más sitios inusuales, poco comunes, con un grado de dificultad y un toque de aventura. Por lo que la cultura, puede ser un factor concluyente para elegir un sitio (Monterrubio, 2018). Sin embargo, ante un mundo globalizado y un capitalismo que invade hasta el rincón más pequeño, hay comunidades que sucumben y ofrecen su cultura a cambio de una retribución económica sin recibir ningún aprendizaje en ese intercambio de culturas que ocurre entre los locales y el turista. Un medio para protegerlo es el TRC, ya que, procura fortalecer y defender el valor de la identidad (Kieffer, 2018b).

4.3.4.2 Expectativas de los actores del intercambio

Como ya lo mencionamos, el intercambio que se da entre locales y turistas puede ser solo con un enfoque mercantil siendo difícil generar un beneficio para ambas partes.

Por lo que Kieffer (2018b pág. 33), plantea, *“es importante no buscar obligatoriamente este reconocimiento de la cultura en el intercambio turístico, sino de confiar en la riqueza de la sociabilidad humana...cada uno aprendería a conocer al otro sin forzar*

el encuentro, dejando a la magia su función creadora de momentos especiales”

Un ejemplo, de lo anterior, es el estudio de caso en Huatulco, México, donde Monterrubio (2018), analizó el modelo de turistas y su relación con las actitudes de los prestadores de servicios turísticos. A través de entrevistas a los prestadores de servicios turísticos se encontró, que la mayoría menciona un trato positivo de los turistas, además, que los turistas que visitan el sitio con frecuencia desarrollan una relación con los prestadores de servicio lo que demuestra que las interacciones no son solo económicas (Monterrubio, 2018).

4.3 CAPITAL SOCIAL EN LAS ANP

4.3.1 Definición

La presente investigación incluye el punto teórico del capital social, ya que nos permite representar al grupo de turismo de Cataviña, de dos formas: 1) como un grupo organizado socialmente y 2) la capacidad que tienen los participantes para plantear un objetivo común por encima de sus propios intereses (Durston, 1999).

Desde los noventa, el concepto de capital social tuvo mejor aceptación entre los investigadores de diferentes disciplinas (Vargas Forero, 2002), uno de los autores más citados actualmente es Richard Putnam, quien define al capital social, *“como los aspectos de las organizaciones sociales, tales como las redes, las normas y la confianza, que facilitan la acción y la cooperación para beneficio mutuo”* (Putnam, 1993, como se citó en Durston, 2000 pág.8).

4.3.2 Cuestionario para medir el capital social en las organizaciones

El desarrollo de cualquier territorio debería ser impulsado de manera endógena (Boisier, 1997). Es decir, el turismo como una actividad que estimula a la comunidad hacia su desarrollo se necesita abordar desde una perspectiva en donde los actores locales sean integrados y no solo se revisen los beneficios económicos (Bójorquez et al., 2018).

Para explicar lo anterior, Boisier (1997), propone la validez de seis elementos (Fig. 5) que deben estar presentes en todo desarrollo:

- **Actores:** el desarrollo requiere de personas que toman decisiones y que a su vez crean y conservan vínculos con otras e influyen en la toma de decisiones de desarrollo. Se clasifican en tres tipos: actores individuales, actores corporativos y actores colectivos.
- **Instituciones:** se refiere a las organizaciones que tienen características que les permiten responder con rapidez ante los desafíos del ambiente, que tienen un nivel tolerancia suficiente para atender a las exigencias de su entorno y que sabe manejarse muy bien en el mundo cibernético para alcanzar cualquier otro lado de su medio.
- **Cultura:** se trata del concepto de cultura local, que es la percepción que se tiene del entorno, así como al grupo de reglas que norman las relaciones entre los individuos de una sociedad y entre éste y su medio natural. Además, el autor agrega a este término “la confianza”, tanto individual como colectiva, partiendo que con ella se puede crear un clima social favorable o no para el desarrollo. Por último, es importante mencionar que la “cultura” a la que se refiere el autor tiene la capacidad de identificación con su propio territorio.
- **Procedimientos:** Este se refiere a las formas, programas e instrumentos que

las instituciones del gobierno usan en las localidades. El autor menciona tres formas de procedimientos. Primero, el procedimiento que mantiene la gestión del desarrollo, que son las maneras que usa la institución para incentivar el desarrollo. Segundo, el de administración del gobierno, que son todos los servicios que debe prestar a las personas y a las localidades (salud, seguridad, educación básica, etc.) Tercero, el manejo de información, como la forma que el gobierno se hace responsable de ordenar, organizar y dar la información para la toma de decisiones.

- **Recursos:** Cada territorio cuenta con elementos; recursos materiales, incluyendo los recursos naturales y financieros, otro son el recurso humano aludiendo al significado de lo cualitativo (habilidades, educación, conocimientos) *recursos psicosociales*, como son la autoconfianza colectiva, fe en el porvenir, conciencia de la capacidad social para construir el futuro, memoria histórica colectiva.
- **Entorno:** Diversidad de organizaciones de las que no se tiene control ni capacidad de intervenir, pero son necesarias y existen dentro de las localidades.

Figura 5. Elementos presentes en el desarrollo local.



Fuente: elaboración propia a partir de Boisier, 1997.

Después de reconocer los elementos presentes en el desarrollo, tenemos que medir cuál es el nivel de capital social, para tener las bases y trabajar en la construcción de este.

Para hacerlo, el equipo temático de capital social del Banco de Mundial, proporcionaron un cuestionario integrado para la medición del capital social con el que se puede explorar, por medio de seis dimensiones (Tabla 3), dos factores relevantes del capital social: a) las características del grupo y redes, así como su influencia con otros individuos, y b) la apreciación que tienen los entrevistados sobre la confianza hacia otras personas y hacia las instituciones y cómo trabajan en conjunto para resolver problemas (Grootaert et al., 2003).

Tabla 3. Dimensiones del Capital Social

Dimensión	Descripción
Grupos y redes	Dimensión que analiza la participación de los miembros de un grupo (o familia), cómo se desarrolla el liderazgo y si hay cambios en la participación con el tiempo.
Confianza y solidaridad	Percepción del grado de confianza hacia vecinos y extraños. Con esta dimensión nos permite establecer si con el tiempo cambian las opiniones.
Acción colectiva y la cooperación	Esta dimensión señala cómo los miembros de la familia han colaborado con otras personas de su comunidad para la solución de problemas.
Información y comunicación	Esta dimensión analiza la forma como una comunidad recibe información de temas que influyen en su bienestar. Así como, el acceso a la infraestructura de comunicaciones.
Cohesión social e inclusión	Esta dimensión explora acerca de las diferencias que hay entre los miembros de una comunidad, y si las diferencias son razones suficientes para excluirlo de los servicios públicos.

	Por otro lado, se examina la forma en que interactúan como vecinos en su cotidianidad.
Empoderamiento y acción política	Se analiza, si los individuos de una comunidad o grupo participan de tal forma que influyen en las decisiones de las instituciones que afectan su bienestar.

Nota: elaboración propia a partir de Castro et al, 2018.

V. JUSTIFICACIÓN

En la década de los ochenta, surge un nuevo modelo de turismo denominado, turismo alternativo, este fue promovido sobre todo por grupos conservacionistas, con la intención de que este modelo, fuera responsable con la conservación de la naturaleza y las comunidades locales (López y Palomino, 2008).

Los primeros en adoptar este tipo de modelo, fue el gobierno federal, quien implementó en su Programa de Desarrollo del Turismo 2001-2006, el tema de sustentabilidad. Posteriormente, los organismos no gubernamentales se unieron y juntos formaron alrededor de un 70% de empresas comunitarias, que estaban operando en nuestro país durante el 2008 (López y Palomino, 2008).

En la práctica, algunos de los proyectos de turismo, han sido diseñados por actores externos sin tomar en cuenta, las relaciones sociales y naturales de las comunidades locales (Chávez et al., 2012). En consecuencia, en los últimos 15 años se ha apoyado con fondos federales a proyectos comunitarios para el servicio del turista, lo cual, en opinión de Bojórquez et al., (2012 pág. 155), se identificó, *“la falta de planeación participativa, asesoría calificada y acompañamiento técnico, todos ellos considerados factores clave para la consolidación de un proyecto ecoturístico”*.

Siendo así, uno de los grandes retos de las ANP, el manejo de turismo para el que no

hay una única solución, la gestión debe, en gran medida, adaptarse a las condiciones locales (Eagles et al., 2002). No generando altas expectativas en las comunidades que, al final no son satisfechas y tener presente que cualquier proyecto implementado no debería alejar al ANP, de su propósito general de conservación (Drumm y Moore, 2005).

Finalmente, la participación social de las comunidades locales puede mejorar la gestión de las ANP y lograr los objetivos de estas (Frapolli, 2015). Por lo que, un modelo de organización social de turismo que ofrezca herramientas útiles para la toma de decisiones y que se adapte a las necesidades de los grupos comunitarios puede aportar beneficios al desarrollo turístico (Reinoso, 2017).

VI. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Ante el reto de un manejo de turismo que beneficie a los grupos de turismo en Cataviña y ayude a cumplir los objetivos de conservación del APFF Valle de los Cirios, es importante analizar, ¿Qué elementos deben fortalecerse en Cataviña, para lograr una organización social?, lo anterior encaminado a fortalecer la participación eficaz para el manejo de sus recursos naturales.

VII. OBJETIVOS

Objetivo General: Proponer un modelo de organización social para el manejo de turismo en Cataviña, del APFF Valle de los Cirios.

Objetivos Específicos:

- Elaborar un diagnóstico de la organización social del grupo de turismo de Cataviña.
- Identificar qué factores intervienen en la organización del grupo de turismo, a través de las actividades turísticas que realizan

VIII. METODOLOGÍA

8.1 Análisis documental y visita de campo

Esta investigación se realizó en dos etapas. La primera etapa consistió en una revisión bibliográfica y una visita a campo, que se llevó a cabo durante marzo de 2019. Durante esta etapa, se logró un acercamiento a actores clave, gracias al conocimiento y experiencia previa de los investigadores.

También fue indispensable, contar con información sobre las principales problemáticas del área de estudio, contar con un contexto general del sitio y de la comunidad de Cataviña. Por lo que se realizó una consulta, en las bases de datos: EBSCO, Google Scholar, Elsevier y Scielo, incluyendo la Biblioteca de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), campus Ensenada.

Con la información obtenida, se elaboró un diagrama Ishikawa, comúnmente conocido como causa-efecto (Fig.9), el cual nos permitió visualizar los elementos y las relaciones interpersonales en el área de estudio.

Para la elaboración del diagrama se consideró a Zapata et al., 2006, quienes sugieren identificar el problema principal que encierra la problemática del área, en este caso el problema de investigación. Posteriormente, se determinan los problemas primarios que se ubican en los “huesos primarios” del diagrama, el cual tiene forma de pescado y se continúa con los “huesos pequeños” que son las causas secundarias.

Durante la segunda etapa, se elaboró el guion de entrevistas semiestructuradas y la elección de actores clave. Para aplicar las entrevistas a actores clave de Cataviña, se tuvo una salida a campo durante el mes de septiembre de 2019. Mientras que, a los PST y actores externos, se les entrevistó en la ciudad de Ensenada por la ubicación de sus oficinas y su residencia.

8.2 Entrevista Semiestructurada

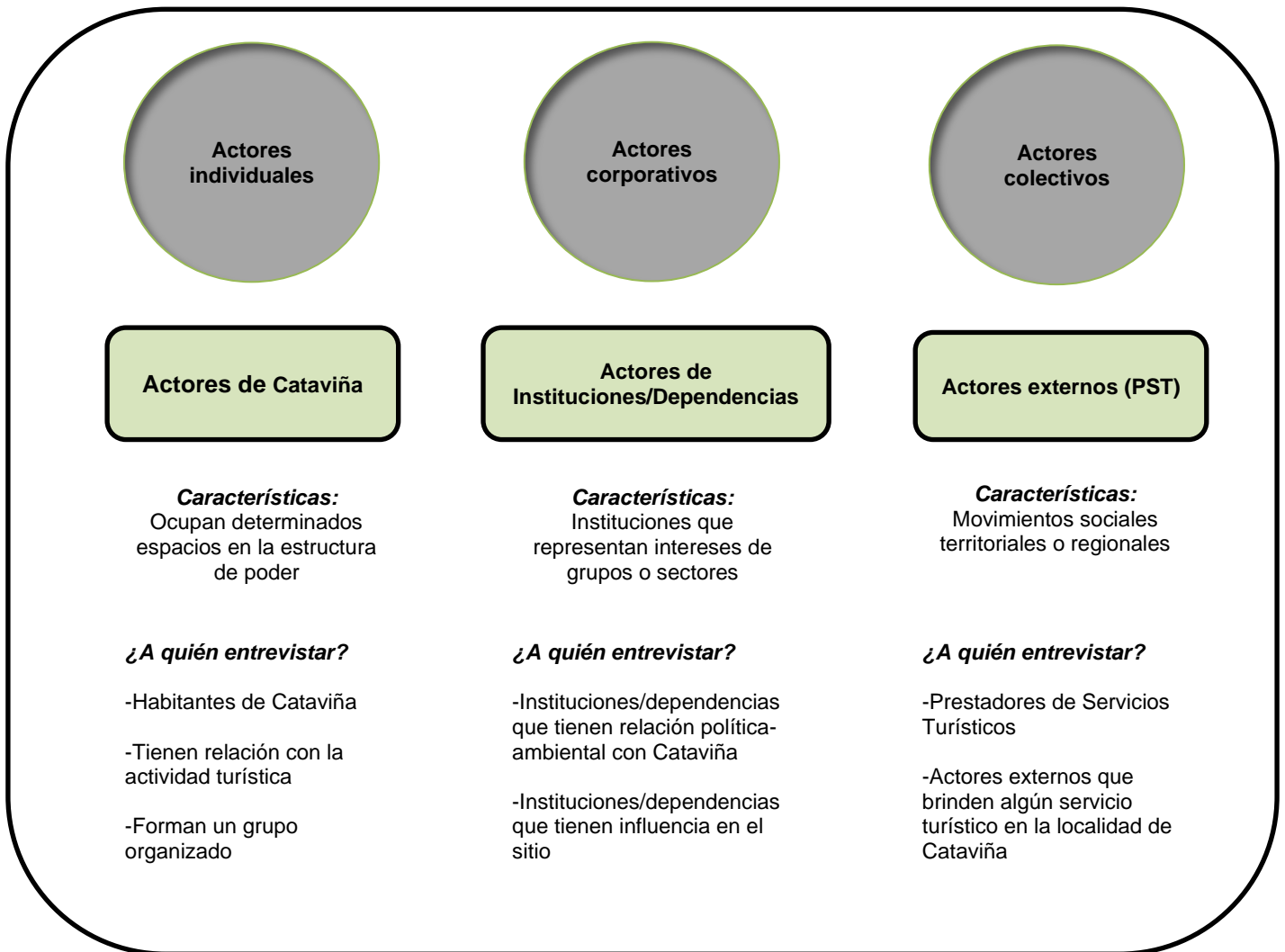
Por ser una investigación de carácter cualitativa, se empleó la técnica de entrevista semiestructurada. Este tipo de instrumento nos permite ajustarnos a los sujetos y comprender desde su punto de vista y experiencia los temas principales de acuerdo con los objetivos de la investigación (Bravo, et al., 2013).

Ante la cuestión de, a qué actores entrevistar se consideró la propuesta de Boisier (1997), quien señala tres categorías al estudiar el desarrollo de un territorio: actores individuales, actores corporativos, actores colectivos. Por lo tanto, los tres grupos de actores, que se consideraron en el estudio se involucran en la actividad turística, conocen sobre el desarrollo de su localidad y son actores que tienen experiencia en cuanto a las visitas a Cataviña (Fig. 6).

Después de tener los tres grupos de actores, se procedió a tomar en cuenta a los actores locales que Quintana (2018), señala y que participan en el tema del turismo en Cataviña.

Los tres grupos que se consideraron para entrevistar quedó de la siguiente manera: actores de Cataviña, actores de Instituciones (servidores públicos) y actores externos (PST).

Figura 6. Grupos de actores para entrevistar



Fuente: Elaboración propia con base a Boisier, 1997.

Del grupo de “actores de Cataviña”, se consideró a dos grupos:

- *El grupo familiar* por su relación con el turismo, su historia con la localidad y su experiencia en el servicio turístico, por ser hasta el momento la única familia que ha prevalecido en el servicio y que son locales.
- El segundo grupo, llamado *grupo de locales de Cataviña*, está integrado por tres personas que tienen diferentes responsabilidades en el Hotel Misión Santa María de Cataviña: camarista, mesero del restaurante y el gerente. Tienen conocimiento

acerca del perfil del turista, su origen, sus intereses y temporadas altas de visita. Además, es importante mencionar que las tres personas no son originarias de Cataviña, pero tienen en promedio más de 15 años viviendo en el sitio.

Acerca del grupo familiar, este se ha organizado para ofrecer diferentes servicios. Ellos se han dividido las actividades de la siguiente forma: la madre está a cargo del servicio de alimentación, en su mismo restaurante el cual se ubica sobre la carretera transpeninsular, mientras que el padre es el responsable de recibir y trasladar a los turistas que desean el servicio de hospedaje a la cabaña que tienen.

El grupo de locales de Cataviña, cuentan con otra perspectiva sobre el turista que llegan al hotel, ya que, atienden a turistas que tienen otro motivo de visita y dentro de su experiencia tienen el conocimiento de las diferentes etapas, por las que ha pasado su localidad y las diferentes administraciones del hotel.

Se contemplaron cuatro fases en la realización de la entrevista, de acuerdo con Bravo et al. (2013):

- a) Primera fase: *Preparativo*. Se indagó acerca del sitio y se identificaron los actores involucrados en la actividad turística del sitio. Se realizó una visita de campo (primera inmersión), posteriormente se organizó a los tres grupos de entrevistados, y se redactaron las preguntas de acuerdo con los objetivos
- b) Segunda fase: *Comienzo*. Se conocieron a los actores locales que se entrevistaron a quienes se le presentaron los objetivos de la investigación y se solicitó el consentimiento para grabar la entrevista.
- c) Tercera fase: *Ejecución*. Se llevó a cabo la entrevista siguiendo el guion de entrevista sin olvidar ser flexible cuando era necesario.
- d) Cuarta fase: *Cierre*. Al final de cada entrevista, se agradeció al entrevistado y se invitó a agregar comentarios u observaciones que aportaran al tema del estudio.

8.2.1 Análisis de contenido y análisis de actores en el marco del capital social

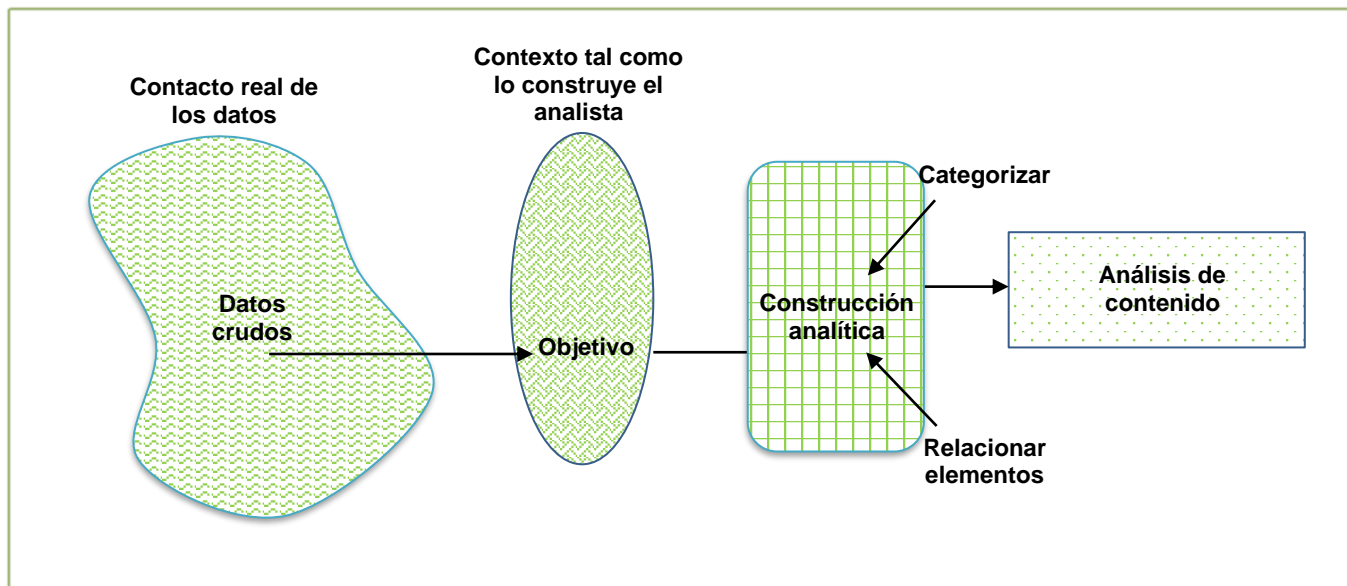
Para transcribir los datos de las entrevistas, se siguieron las recomendaciones de Miguélez (2007), quien sugiere que, se revise detenidamente las grabaciones y se compare con las notas de campo. Cada entrevista, se transcribió en procesador de texto, después se dividió en unidades temáticas aquellos párrafos que expresaran una idea central. Posteriormente, se tomó en cuenta las recomendaciones de Krippendorff (1990), para la codificación y el análisis de contenido.

El análisis de contenido se define como, *“una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto”* (Krippendorff, 1990, pág. 28).

Para realizar el análisis se siguieron una serie de pasos sistematizados (Fig. 7), de acuerdo con Krippendorff (1990):

1. Contar con los datos: entrevistas escritas
2. Tener un objetivo claro: los objetivos de la investigación fueron el filtro y las seis dimensiones para medir el capital social, fue el marco de referencia
3. Construcción analítica de esos datos: se relacionaron los elementos parecidos y que cumplían con el objetivo de esta investigación
4. Categorizar: a estos elementos se le asignó un título
5. Codificación de la información
6. Análisis de datos

Figura 7. Esquema de análisis de contenido



Nota: Elaboración propia con base a Krippendorff, 1990.

En la tabla 4, se puede observar un ejemplo de cómo se categorizaron las entrevistas a los grupos de Cataviña (grupo familiar y actores locales).

Tabla 4. Ejemplo de cómo se categorizó las entrevistas a grupos de Cataviña.

<i>Respuesta:</i>	<i>Código:</i>	<i>Categoría:</i>
Veníamos a trabajar al hotel	Trabajo	Motivo para vivir en Cataviña

Nota: Elaboración propia.

Para la codificación de la entrevista a los actores de instituciones y actores externos (PST), se muestra un ejemplo (Tabla 5).

Tabla 5. Ejemplo de cómo se categorizó las entrevistas de actores externos y actores de instituciones.

Respuesta: Siguen trabajando individualmente, no se apoyan	Código: Trabajo en equipo	Categoría: Percepción de la organización del grupo de turismo de Cataviña
--	-------------------------------------	---

Nota: Elaboración propia.

Para el caso del diagnóstico de la organización del grupo familiar, se tomó como referencia las seis dimensiones que componen el “Cuestionario Integrado para la Medición del Capital Social- Grupo de Expertos en Capital Social (SC-IQ)” propuesto por el Banco Mundial (Grootaert, 2003).

Para comparar las seis dimensiones se consideraron las respuestas de los entrevistados de la siguiente forma (Tabla 6):

Tabla 6. Dimensiones de Capital Social y actores entrevistados.

Dimensión	Grupo de entrevistado que se considero
1. Grupos y redes	Grupo familiar de turismo
2. Dimensión de confianza y solidaridad	PST
3. Acción colectiva y la cooperación	Grupo familiar y grupo de actores locales de Cataviña
4. Información y comunicación	Grupo familiar y grupo de actores locales de Cataviña
	Grupo familiar y grupo de actores

5. Cohesión social e inclusión	locales de Cataviña
6. Empoderamiento y acción política	Grupo familiar y grupo de actores locales de Cataviña

IX. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

9.1 Contexto de la problemática sobre el manejo de turismo en Cataviña

De la revisión de los trabajos de investigación sobre el área de estudio, se encontraron tres tesis realizadas por la UABC y una más por el Colegio de la Frontera Norte, campus Tijuana, todas ellas con propuestas de proyectos comunitarios y relacionadas con la actividad turística.

Con la información que se obtuvo de los trabajos de investigación realizados en Cataviña (fig. 4), se elaboró un Esquema de Ishikawa (esquema de pescado), donde la problemática principal detectada fue, “la falta de organización social para el manejo de turismo en Cataviña” (Fig.8).

También se encontraron cuatro problemas primarios: *Institucional, Económico, Ecológico, De equipamiento e infraestructura y Del Grupo de Turismo de Cataviña.*

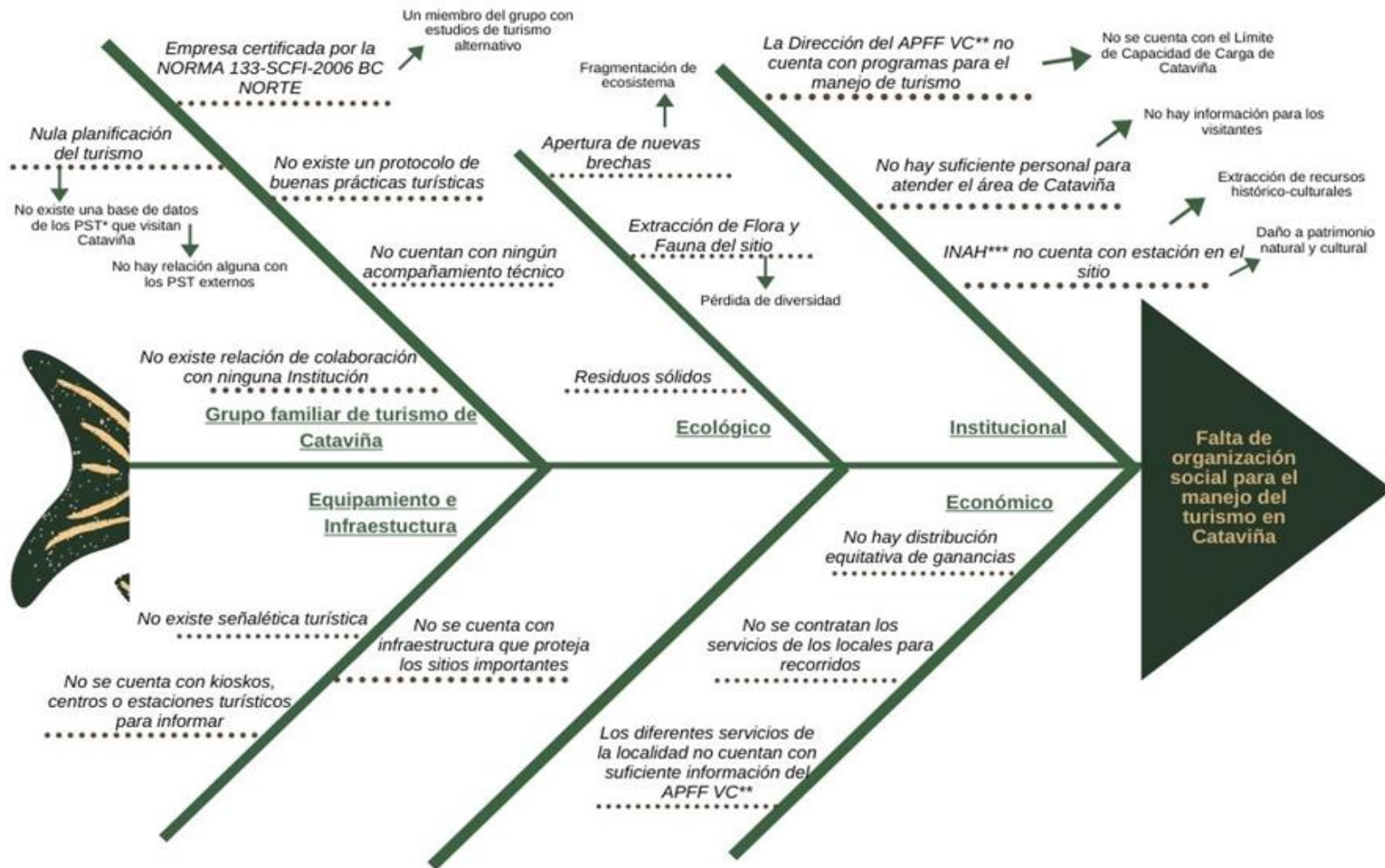
- *Institucional:* uno de los temas relacionados a las instituciones, es el tema del personal. Algunos limitantes que han presentado las ANP’s, en nuestro país son: el corte presupuestal para su contratación, falta de capacitación en el tema de turismo, jornadas laborales muy demandantes que no permiten aprovechar la experiencia y conocimiento de este (Binnqüist et al., 2017). Por lo tanto, esto puede restar la comunicación de las dependencias en las comunidades. Para hacerle frente a estas situaciones, en el Marco Estratégico de Turismo Sustentable en Áreas Naturales Protegidas de México (2018), propone el diseño e implementación de una estrategia de capacitación para personal de CONANP

en temas de manejo de turismo (metodologías, técnicas y herramientas) y dotar de personal suficiente a las ANP's. Sin embargo, en la actualidad, la CONANP está en una etapa de recesión (Enciso, 2020), que le ha dificultado la contratación de personal, así como, un presupuesto reducido para las salidas a campo (Binnqüist et al., 2017).

- *Económico:* En cuanto al tema de los servicios turísticos que ofrece el grupo familiar de Cataviña, en las investigaciones solo se menciona que ofrecen servicios de senderismo, así como hospedaje (Quintana, 2018; Meza, 2015), pero al parecer no hay registros de convenios de colaboración entre los PST externos y el grupo de turismo de Cataviña. Esto es muy común verlo en el sector turístico, donde no tiene eslabones fuertes con los demás sectores, originando que las ganancias lleguen a inversionistas y a los grandes operadores turísticos, pero generando muy pocos resultados a las comunidades locales (UNCTAD, 2013). Es importante el tema de convenios con otros PST externos ya que, hay quienes aprovechan la temporada de avistamiento de ballenas para visitar Guerrero Negro y San Ignacio (Brenner et al., 2016), lo cuál sería una oportunidad para el grupo familiar de turismo de Cataviña.
- *Ecológico:* En este caso, al no contar con un diagnóstico ni línea base con que partir, sobre los impactos negativos en la flora y fauna del sitio solo se mencionan tres impactos, de todos los que otros autores han estudiado (García et al., 2014; Monterrubio y López 2014). Es bien sabido que el turismo es una actividad que genera impactos a la biodiversidad, por lo que, realizarlo sin el conocimiento, sin la planeación y sin las técnicas correctas tiene el riesgo de perderse el control de los impactos negativos en la biodiversidad (Leung et al., 2019).
- *De equipamiento e infraestructura:* Se puede apreciar al momento de llegar a Cataviña que, no hay señales claras ni de la comunidad ni de los sitios de interés, por lo que las investigaciones mencionan la falta de ellas (Meza, 2015; Quintana, 2018). Para el caso de senderismo, en la que particularmente

participa el grupo familiar de turismo de Cataviña, no contar con la señalética puede ser una desventaja tanto para el impacto del sitio como para la seguridad de los visitantes. Además, que ha sido una necesidad detectada desde años pasados (CONANP, 2013; Meza, 2015).

- *Del grupo de turismo de Cataviña:* Principalmente, se nota la falta de organización, que a pesar de, tener a los turistas en el sitio por ser una zona de descanso, no significa que se estén aprovechando de todo. Es decir, hay estudios de caso donde los grupos de turismo reconocen que la organización demostró ser un factor determinante para desarrollar la actividad turística (Kieffer, 2018a).



PST* = Prestadores de Servicios Turísticos
 APFF VC** = Área de Protección de Flora y Fauna Valle de los Cirios
 INAH*** = Instituto Nacional de Antropología e Historia

Figura 8. Esquema de causa-efecto "Falta de organización social para el manejo del turismo en Cataviña".

Elaboración propia

En cuanto a las entrevistas, por su representatividad y características se realizaron en total trece, obteniendo información de la experiencia sobre el tema turismo en el área de estudio, donde se contemplaron a:

- seis habitantes de la localidad de Cataviña,
- cuatro Prestadores de Servicios Turísticos (PST) y
- tres servidores públicos: Secretaría de Turismo del Estado, Delegación de Ensenada, de la Dirección del APFF Valle de los Cirios (CONANP) y, por último, una persona que colabora en el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).

Como resultado del análisis de contenido de las entrevistas a los actores de Cataviña (grupo familiar y actores locales), se obtuvo seis categorías:

1. Origen del habitante
2. Objetos de conservación
3. Percepción del turismo
4. Organización social para el manejo del turismo
5. Conocimiento sobre el Área Natural Protegida
6. Percepción del impacto de la actividad turística

Como resultado del análisis de contenido de las entrevistas a los actores externos (PST), se obtuvo ocho categorías:

1. Antecedentes del PST
2. Visitas a Cataviña
3. Percepción del perfil del turista
4. Percepción de Cataviña
5. Percepción de la organización del grupo turístico de Cataviña
6. Conocimiento del Área Natural Protegida
7. Impactos percibidos de las actividades turísticas
8. Disposición de colaboración con los grupos de turismo de Cataviña

Como resultado del análisis de contenido de las entrevistas a los actores de instituciones, se obtuvo seis categorías:

1. Antecedentes de su experiencia en la Institución
2. Acercamiento a Cataviña
3. Organización del equipo de la Institución
4. Potencial del turismo en Cataviña
5. Necesidades del grupo de turismo/comunidad
6. Sinergia con otras instituciones

Estas categorías se tomaron en cuenta en el análisis integral de la propuesta de organización social.

9.2 Diagnóstico de la organización social del grupo familiar

De acuerdo con los seis elementos y la comparación que se realizó, el grupo de turismo de Cataviña presentó los siguientes resultados:

9.2.1 Dimensión de grupos y redes

El grupo familiar de turismo de Cataviña, se organiza de acuerdo con el rol que cada miembro tiene dentro de su familia; con un liderazgo dirigido por el padre de familia, las actividades como la renta de la cabaña, senderismo y campismo son dirigidas por los dos hijos y en el restaurante quien dirige, es la madre de familia.

Dimensión que analiza la participación de los miembros de un grupo (o familia), cómo se desarrolla el liderazgo y si hay cambios en la participación con el tiempo.

Grupos y redes

- *Ahorita están mis hijos, tengo dos hijos que se dedican a eso (turismo)”*
- *“Mi esposo puso un localito...y pues él trabajando y yo despachaba”*
- *“Estos muchachitos (hijos) se fueron a la Misión...no hay radio, no tienen para atender el turismo...Chava (padre) tuvo que ir a buscarlos”*
- *“Depende de la temporada...pero hay veces que mi mamá se queda sola, porque también tenemos otras cosas que hacer, no nada más estar en el restaurante, tenemos un rancho”*
- *“Ahí es donde nos hablan (restaurante), ahí es el punto de encuentro, pero igual cuando el hotel tiene señal me hablan de ahí”*
- *“Ya lo que es cuestión de ecoturismo ahí metemos la cuchara”*
- *“Por lo mismo que cada quien esta en sus cosas, mi hermano está en la escuela, yo estoy yendo y viniendo al rancho...todos los proyectos ocupan mucho tiempo y nosotros nos dedicáramos a promoverla (cabaña), más se ocuparía”*

Figura 9. Comparación de la dimensión de "grupos y redes".

Fuente: elaboración propia

Podemos notar en las respuestas de los entrevistados que, las actividades turísticas han ido surgiendo de acuerdo con las circunstancias, temporadas e incremento de turistas, como en otros sitios la actividad turística es una actividad complementaria para la economía local (Bójorquez et al., 2018).

La cabaña que rentan se encuentra en el rancho, propiedad del grupo familiar de turismo, conocido como La Bocana, a 25 km de Cataviña. Además, los sitios como La Misión y La Escuadra que son sitios fuera de la localidad, implicando la logística de traslado, caminatas y conocimiento tanto del sitio como de la experiencia en seguridad.

Ante el manejo de turismo, la seguridad y los impactos son elementos que pueden

marcar los resultados de una agradable experiencia o, todo lo contrario, por lo que la organización puede ser un factor determinante. En las respuestas de los entrevistados no se encontró relación alguna y además la mayor carga de logística la llevan a cargo los hijos y el padre de familia.

Cuando se desea que el turismo incentive el desarrollo local, se necesitará la mediación de actores con una visión de lo que quieren en su territorio, pues son ellos *“capaces de negociar y cooperar para construir escenarios de futuro común...actores con conocimientos, experiencias, necesidades y habilidades, que se proyectan en el espacio-escenario público para comprometerse en cuestiones que trascienden la mera satisfacción de sus intereses particulares”* (Barbini, 2008, pág. 68).

Otro elemento indispensable en cualquier organización es el tema del liderazgo, algunos autores consideran que deben incentivarse mejorar las capacidades sociales de los líderes (Durston, 1999). Porque son los líderes quienes crean comunidades fuertes y movilizan sus recursos influyendo en la planificación de la actividad turística (Fariborz et al., 2010).

Sin embargo, no fue suficiente información la que arrojó la entrevista para corroborar la información obtenida sobre el liderazgo, implícitamente se deduce que es el padre de familia quien lleva el liderazgo, pero no se pudo constatar.

9.2.2 Dimensión de confianza y solidaridad

Por otro lado, los PST externos comentaron particularmente sobre la organización social del grupo familiar y mencionan que, la actividad turística no ha sido del todo exitosa debido a la falta de organización, capacidades y trabajo en equipo (Fig. 10). A pesar de ser una opinión externa, es interesante tener su percepción que ayuda a ampliar el conocimiento de la organización del grupo familiar y que nos permite saber si en un futuro están dispuestos a trabajar con ellos.

Percepción del grado de confianza hacia vecinos y extraños. Con esta dimensión nos permite establecer si con el tiempo cambian las opiniones.

Confianza y solidaridad

- *“Cada quien jala por su cuenta ahí en Cataviña...los vi individualmente porque nunca estaban juntos”*
- *“Los centros ecoturísticos siguen trabajando individualmente, no se apoyan unos a otros”*
- *“Mas que una infraestructura física es la infraestructura humana, planeación y organización, la capacitación y esa sensibilización, ósea hay que tener amor y vocación a lo que uno quiere mostrar...”*
- *“Les hace falta un poco más de talleres, les hace falta dirección...que la información la hagan suya, la comprendan y la reconozcan como su entorno...de esa manera podrán ser más convincentes en su servicio”*

Figura 10. Comparación de la dimensión "confianza y solidaridad".

Fuente: elaboración propia

Los entrevistados comentan, principalmente sobre temas del trabajo en equipo del grupo familiar de turismo de Cataviña y opinan que no es visible el trabajo en equipo.

En el tema de turismo, trabajar en equipo es necesario porque se requiere de varios eslabones para llegar a cumplir la meta de brindar un servicio turístico que remunere a los grupos comunitarios. En la opinión de los PST, no se ha construido la confianza y la solidaridad, al respecto Durston (1999 pág. 110), plantea que, *“la confianza se construye sobre el pasado, no sobre el futuro: sobre la experiencia de cumplimiento anterior que prueba la confiabilidad de las personas, no sobre acuerdos y contratos de promesas para el futuro”*.

Es necesario discutir un poco sobre los aspectos que dieron origen a Cataviña como comunidad (Ver fig.3), en primer lugar, se formó de personas que en su mayoría trabajaron en la minería, carretera y hotel. Hubo algunos proyectos como la construcción del hotel, con el objetivo de activar la actividad turística en el sitio, pero

sin la participación de los actores locales. Además, estar fuera del alcance del personal de la CONANP, dificulta el seguimiento por parte del personal a proyectos de conservación y, por último, encontrarse a una considerable distancia de las ciudades y centros de capacitación.

La opinión de los PST solo es una perspectiva que complementa el análisis, pero no puede ser determinante para evaluar la organización social del grupo de turismo.

A pesar de no contar con opiniones positivas por parte de los PST de la organización del grupo familiar, Durston (1999), en su estudio de caso, concluye que es posible a pesar del individualismo de una comunidad, construir el capital social.

9.2.3 Dimensión de acción colectiva y la cooperación

En el caso de Cataviña, la cooperación entre vecinos no es visible ni clara hasta el momento de las entrevistas (Fig.11), sus respuestas muestran que cada familia es un grupo, y no se identifica a líderes locales que inicien los ejercicios de cooperación entre ellos.

A pesar de ello, se encontró autorizado un proyecto de la Comisión Nacional Forestal (CONAFOR, 2021). Esto podría aprovecharse para incentivar en la localidad: la formación y trabajo en equipo, fortalecimiento de la identidad, empoderamiento de los actores locales e interacción entre técnicos de la CONAFOR con los actores locales. Los resultados de este tipo de proyectos radican, al encontrar un técnico del proyecto con compromiso que sepa estimular la participación de los actores locales (Durston, 1999).

Es importante, notar que la colaboración no se fortalece de un día para otro, se debe trabajar y este tipo de proyectos es una buena oportunidad, ya que, se debe tener presente siempre el cumplimiento de las metas y objetivos que establezcan.

Esta dimensión señala cómo los miembros de la familia han colaborado con otras personas de su comunidad para la solución de problemas.

Acción colectiva y la cooperación

- *“Hay un comité de agua...pero ahorita no está funcionando muy bien, no sé qué arreglos vayan a hacer, pero el agua sí se ha batallado”*
- *“la recolección de la basura no hay...según está el basurero concentrado, pero hay varios lugares donde se tira la basura...”*
- *“en nuestro rancho... hay como un campamento permanente de vaqueros y ellos se ayudan, están organizados, es el único lugar con agua...cuando hay que vacunar, bañar, marcar y todo es, pues ya se juntan...Él es el que está principalmente encargado, de hecho, él hizo el rancho”*
- *“Pues la misma secretaria de turismo promueve que vayan en verano y el mismo Municipio...solo le dicen, Vayan y contraten a los guías de Tijuana para que se vayan para allá”*
- *“CONANP, hace lo que puede y también puede hacer cosas sin dinero, pero creo que, ellos se quedan mucho que desear”*
- *“Las familias originarias son de campo pues, entonces, no les interesa trabajar en un hotel”*
- *“Hay gente que tira basura aquí y tira basura allá...somos nosotros la comunidad, que no atendemos esas situaciones”*
- *“Nos falta que nos unamos a lo que es el pueblo, a veces no es tan unida, aunque sea un pueblo pequeño”*

Figura 11. Comparación de la dimensión "acción colectiva y la cooperación".

Elaboración propia

La cooperación, así como la acción colectiva son consecuencia de la buena confianza y solidaridad que existe entre los grupos de una localidad. Como lo explica Durston (1999), los ejercicios de cooperación que se realizaron entre los miembros de una comunidad fortalecieron la confianza y estimuló la colaboración entre ellos.

9.2.4 Dimensión de información y comunicación

Es notorio que la ubicación geográfica, es un elemento que coloca a Cataviña fuera de la visión del gobierno por lo que, varios proyectos de beneficio social no son cubiertos ni en lo básico (Fig.12).

Cabe mencionar que, al momento de realizar las entrevistas (2019), la localidad de Cataviña no estaba integrada al nuevo municipio de San Quintín, sino al municipio de Ensenada, por lo que, sus respuestas en cuanto a, si la información importante del gobierno llega hasta su localidad, ellos perciben que no llegaban hasta su localidad como para poder participar.

Un elemento que es muy notorio, de que no llega la información y sus vías de comunicación no son del todo satisfactorias, es la falta de energía eléctrica, lo cual, implica para las familias un verdadero gasto y un limitante para considerar un negocio familiar.

Hasta el momento, no está considerada en los Proyectos Estratégicos, del Programa Estatal de Turismo de Baja California 2015-2019, por lo que ni las carreteras ni la energía eléctrica se visualizan que mejoren para esta área de estudio (COPLADE, 2015)

En la opinión de los entrevistados, Cataviña no es tomada en cuenta como otros sitios turísticos por lo que hablan sobre el abandono de parte del gobierno,

“Normalmente, cuando hay una convocatoria porque van a recabar datos o cuando son temporadas de elecciones...y aprovechan para hacer el viaje de todo en uno, como arreglar todos los asuntos en un solo viaje, ya hablando de los diferentes organismos”

A pesar de las carencias en los servicios básicos, ha demostrado ser una localidad con un sentido amplio de adaptación para vivir en medio del desierto (Jordán, 1951; Morales, 2016).

Esta dimensión analiza la forma como una comunidad recibe información de temas que influyen en su bienestar. Así como, el acceso a la infraestructura de comunicaciones.

Información y comunicación

- *“Hay gente que conoce a este lugar como Santa Inés, la gente grande claro y en su momento en los mapas no estaba Cataviña, decía Santa Inés, ya ahora está en los mapas...me imagino que en el camión ya lo pusieron”*
- *“Reparación de la carretera es otra cosa muy importante”*
- *“Hemos batallado con el médico...se enfermó el niño y nos vamos a El Rosario, para El Rosario una hora y media”*
- *“Aquí tenemos que conseguir lo que es planta eco solar... Yo pienso que si hubiera luz sería más fácil y no tendría que gastar uno en plantas solares, en pilas, en generadores, en gasolina para las plantas”*
- *“Ya se han establecido rutas, ya se han establecido planes de turismo y nunca avanza, entonces eso es lo que a mí me pone a pensar...”*
- *“Yo creo que todo viene desde arriba, desde mi punto de vista no es tanto de uno”*
- *“Nosotros nos tenemos que organizar y solicitar todo o ¿también es labor del gobierno acercarse?”*

Figura 12. Comparación de la dimensión "Información y comunicación".

Fuente: elaboración propia

En cuanto a la opinión de los entrevistados de las instituciones, algunas de sus respuestas confirman lo anterior,

“Hay como picos de actividad, una de ellas es cuando salen las convocatorias para subsidio...se hace visitas a las comunidades, se pegan las convocatorias para que estén enterados”

“Si hemos tenido la oportunidad de ir, no de reunirnos con la comunidad en particular, pero si conocemos la zona”

“Desde los Programas de Empleo Temporal ya no... si nos hace falta esa conexión”

9.2.5 Dimensión de cohesión social e inclusión

Aunque los actores locales de Cataviña, en general reconocen su territorio como único

y resaltan varios objetos de conservación, el grupo de actores locales, consideran que los roles que algunos tienen dentro de su localidad, no les brinda la cercanía como para colaborar en proyectos comunitarios. Por ejemplo, los ejidatarios no involucran a los demás en sus proyectos o toma de decisiones (Fig.13).

Además, un tema importante en el tema de inclusión en la localidad es el tema de propiedad de la tierra, ya que, si una persona no es ejidatario, ésta no podría gozar de algunos beneficios, ni tendría voto en las reuniones donde se tocan temas de problemáticas de la comunidad.

Pese a que, algunos proyectos comunitarios fueron subsidiados por INAH y por CONANP hace algunos años, como son el “saneamiento de la carretera” o el “despinte de las piedras”, fueron proyectos que fomentaron el trabajo comunitario, sin embargo, solo cumplió el propósito de saneamiento y finalizó.

Explora acerca de las diferencias que hay entre los miembros de una comunidad y si esas diferencias son razones suficientes para excluirlo de los servicios públicos. Así mismo, se examina la forma de interactuar como vecinos en su cotidianidad.

Cohesión social e inclusión

- *“Pues mucha gente es ejidataria y no trabaja y tiene sus ingresos... el gobierno le ayuda con ingresos que cuide sus tierras”*
- *“Bueno, a mí me ha tocado trabajar en lo que es la limpieza en la orilla de la carretera y el despinte de las piedras”*
- *“Fijese que año con año como que se va acabando las tradiciones, antes el delegado invitaba al pueblo a ir a dar el grito...en el salón social, pero igual se iba acabando poco a poco”*
- *“La asamblea se hace cada seis meses...cuando se junta un buen grupo más del 50 o 60% es cuando hay una aportación del ejido a los ejidatarios”*

Figura 13. Comparación de la dimensión "cohesión social e inclusión".

Elaboración propia

Finalmente, la cohesión se fortalece cuando se crean lazos de solidaridad, se reconocen los propósitos colectivos y existe igualdad (Barbini, 2008a). Para el caso del grupo de turismo de Cataviña, no queda claro si se reúnen como comunidad para la

resolución de problemáticas. Es complejo conocer más acerca de la cohesión social e inclusión, ya que, las opiniones se centraron más en el tema de la organización del grupo familiar de Cataviña y del manejo de turismo.

9.2.6 Empoderamiento y acción política

Por último, se revisa el grado en que los entrevistados participan en decisiones que afectan de manera directa en su vida como habitante de Cataviña (Fig.14).

Entre los entrevistados se encontraba un miembro del Consejo Asesor, que participa en las reuniones que la dirección del APFF Valle de los Cirios convoca durante el año, donde se ven temas de diferente índole, respecto a la conservación, sin embargo, esto puede ser una estrategia para mantener informada a la comunidad de temas con relación a su comunidad. La entrevista no tocó el tema a profundidad.

Un tema que se debe considerar en la dimensión de empoderamiento y acción política es la percepción que tienen los actores locales de sus autoridades y funcionarios ya que, se encontraron opiniones respecto al desinterés de las instituciones por escucharlos.

Finalmente, las entrevistas fueron el mejor instrumento para el acercamiento con los actores locales, con ella se pudo obtener información con significado para cada uno de los grupos entrevistados. Puesto que no hay un modelo para medir el capital social en investigaciones con enfoque cualitativo, se consideraron las dimensiones del cuestionario para la medición del capital social de los actores locales de Cataviña, lo cual, ayudó para explicar el análisis de contenido.

Se analiza, si los individuos de una comunidad o grupo participan de tal forma que influyen en las decisiones de las instituciones que afectan su bienestar.

- “Yo creo que mas es el desinterés de la autoridad (Institucional)...porque la gente se junta, porque todos queremos algo mejor, ¿quién no quiere algo mejor?, ¿no?”
- “Yo creo, que todo viene desde arriba, desde mi punto de vista no tanto de uno”
- “Ya con el cambio de gobierno quien sabe que vaya a pasar y no sé si lo vuelvan a retomar o desaparezca”

Empoderamiento y acción política

Figura 14. Comparación de la dimensión "empoderamiento y acción política".

Elaboración propia

En cuanto a las seis dimensiones del “Cuestionario Integrado para la Medición del Capital Social”, hizo falta considerarlo al momento de la elaboración del guión de entrevistas, para poder obtener dimensiones completas en cuanto a datos. Por ejemplo, tanto en la dimensión “cohesión social e inclusión” y “empoderamiento y acción social”, los actores locales de Cataviña opinaron de forma general.

A pesar de lo anterior, las opiniones de los entrevistados respondieron las seis dimensiones y cuatro de ellas fueron contestadas con profundidad, se confirma que la organización social del grupo de actores locales de Cataviña no posee un capital social sólido ya que presentan más comentarios negativos que a favor.

9.3 ¿Qué factores intervienen en la organización del grupo de turismo? Desde la perspectiva del Turismo Rural Comunitario

Los factores que intervienen en la organización del grupo familiar de turismo fueron analizados a través del marco teórico-conceptual del turismo rural comunitario, ya que se pretende proponer un modelo de organización que aporte a la actividad económica.

Los factores se revisaron de la siguiente manera, la respuesta de los tres grupos de entrevistados (actores de Cataviña, actores externos y actores de instituciones) se

compararon por cada categoría y estas se revisaron de acuerdo con los cuatro elementos del marco teórico-conceptual de TRC (Fig. 15).

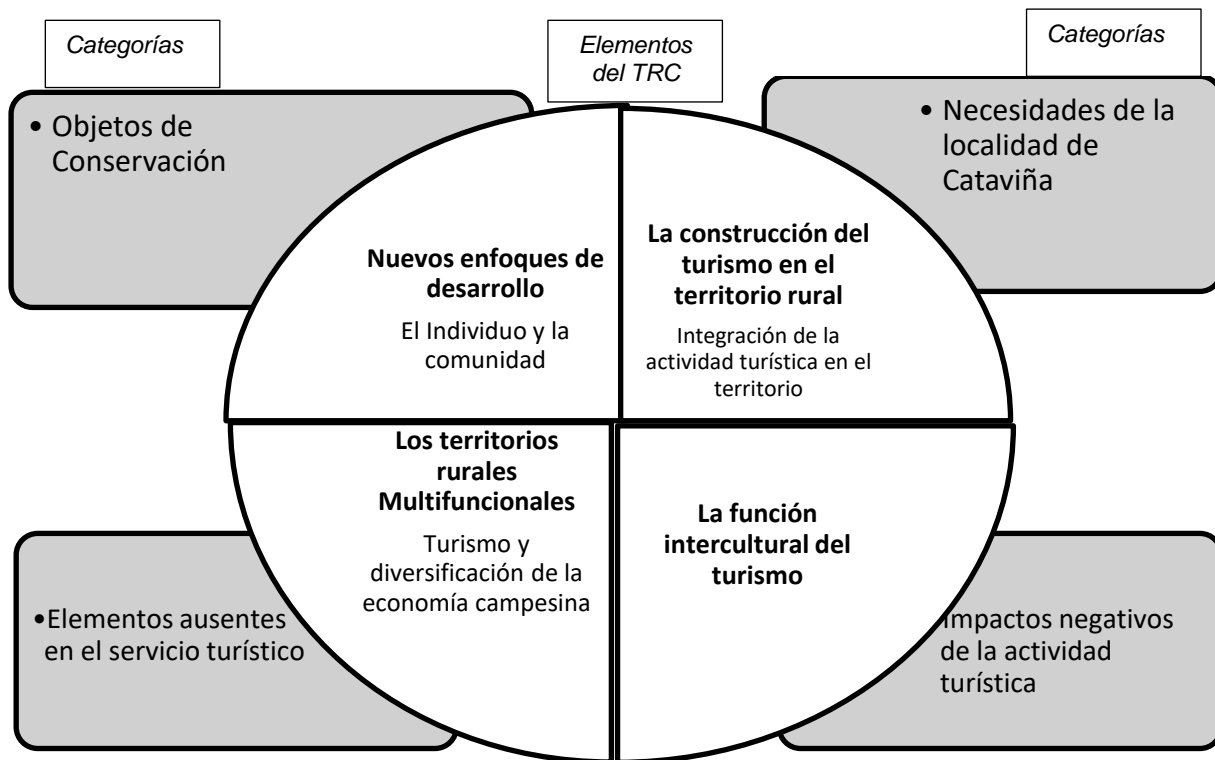


Figura 15. Relación de las cuatro categorías con los elementos del TRC.

Elaboración propia a partir de Kieffe & Burgos, 2018.

9.3.1 Objetos de Conservación de Cataviña

En esta categoría se entiende como “*objetos de conservación*”, a aquellos elementos, entidades o características que representan un valor por su significado natural e histórico-cultural. Los objetos de conservación son reconocidos a nivel local por sus habitantes y pueden ser ecosistemas, especies, sitios, objetos y/o recursos (Granizo, 2006).

Al respecto, se encontró que los dos grupos de actores de Cataviña, reconocen su territorio y enlistan catorce objetos (Tabla 7

).

Tabla 7. Objetos de conservación identificados por los grupos de actores de Cataviña.

ENTORNO NATURAL	ACTORES DE CATAVIÑA	ACTORES EXTERNOS	ACTORES DE INSTITUCIONES
<i>Cirio</i> (<i>Fouquieria columnaris</i>)	X	X	
<i>Torote</i> (<i>Pachycormus discolor</i>)	X	X	
<i>Cardón</i> (<i>Pachycereus pringlei</i>)	X	X	
<i>Flora endémica</i>	X	X	X
<i>Fauna endémica</i>	X		X
ATRATIVOS TURÍSTICOS			
<i>Pinturas Rupestres</i>	X	X	X
<i>Oasis Sta. María</i>	X	X	X
<i>Sitios Misionales</i>	X	X	
<i>Vestigios Arqueológicos</i>	X	X	X
<i>Fósiles</i>	X		
<i>Hotel</i>	X		
ATRATIVOS SUBJETIVOS			
<i>Tranquilidad</i>	X		
<i>Libertad</i>	X		
<i>Sonido del desierto</i>	X		

Nota: elaboración propia.

Esto muestra que, como actores locales, están convencidos de ser un sitio con potencial turístico, por su belleza en recursos naturales y culturales, destacando el medio natural como un atractivo turístico,

“lo que llama la atención para empezar es la vegetación, la flora, es uno de los

lugares que cuenta con muchas especies endémicas...se cuenta con borregos que es la fauna silvestre, venados, leoncillos, el puma americano, tigrillo, gato montés, zorras, conejos, liebres, codornices, palomas hasta águila real”

Cabe mencionar que el grupo de actores de Cataviña, es el único grupo de entrevistados que toma en cuenta la experiencia subjetiva de su localidad,

“No es como algo en especial, porque cosas bonitas tiene muchas; el oasis, las plantas, no es algo en especial es el sentimiento de, a lo mejor de ser libre...”

“Yo pienso que la vegetación de aquí...el cerro, el cactus y que sería el hotel, visitar las pinturas rupestres...yo digo que la tranquilidad”

“El sonido del silencio...se van a caminar a donde solo se oye el sonido del silencio”

Los grupos turísticos de Cataviña reconocen su territorio y muestran estrecha relación con su medio físico mostrando identidad como pobladores del desierto. Esto es un elemento clave, ya que, los proyectos de conservación de su sitio pueden ser valorados.

Este resultado, acerca de los objetos de conservación, es una oportunidad para fortalecer la cohesión entre los grupos de actores locales, como fue el caso de Durston (1999), que, a pesar de contar con un grupo de campesinos muy variado, un mismo propósito les permitió ser un grupo con confianza para mantenerse unidos.

El grupo de actores de instituciones, por su parte comentan características de la región y resaltan elementos culturales,

“Es una región muy interesante...la flora, la fauna, arqueológicamente...arte

rupestre, los vestigios arqueológicos, los sitios misionales, los sitios de antiguos ranchos”

“El paisaje, Cataviña es de las regiones únicas en el mundo...Valle de los Cirios es de mayor extensión terrestre y al estar en la parte media de la península realmente es un corredor por su extensión y por las características de la península”

Algunos de los PST reconocen la riqueza de Cataviña y se refirieron al potencial de desarrollar el turismo de naturaleza,

“Cataviña fue siempre para nosotros un campo, un escenario perfecto para desarrollar un turismo de naturaleza y cultural...tiene cirios, cardones, torotes...sitios de pintura rupestre, el Oasis de Santa María...”

Ahora bien, como ya se mencionó el turismo rural tiene como escenario la comunidad para su realización, por lo que, al enlistar los objetos de conservación es muestra de un sentido de comunidad y de pertenencia. Este resultado muestra que los actores locales de forma consciente o subconsciente comparten significados que les pueden permitir tomar decisiones por el bien común (Kieffer, 2018b).

9.3.2 Necesidades de la localidad de Cataviña

Los tres grupos de entrevistados reconocen que la localidad de Cataviña, tiene ciertas necesidades en cuanto a servicios básicos. La ausencia o deficiencia de servicios públicos no solo limita el servicio al turista sino la calidad de vida como población (Tabla 8). Los que más opinaron al respecto fueron los dos grupos de actores de Cataviña.

Tabla 8. Necesidades identificadas por los tres grupos de entrevistados.

ELEMENTOS	ACTORES DE CATAVIÑA	ACTORES EXTERNOS	ACTORES DE INSTITUCIONES
<i>*Equipamiento</i>	X	X	
Electricidad	X		
Gasolinera	X	X	
Difusión Turística	X	X	
Carretera Pavimentada	X	X	X
Transporte Público	X		
Establecimiento de negocios/empresas	X		
Seguridad Pública	X		X
Atención Médica	X	X	
Escuelas (Preparatoria)	X		

**Equipamiento: estacionamiento, señalización, mesitas, baños.*

Nota: elaboración propia

Como muchas otras áreas rurales que se encuentran dentro de las ANP's en México, son áreas de difícil acceso y algunas muestran la desatención por parte de las autoridades tanto municipales como estatales, en la provisión de servicios públicos (Lárraga et al., 2018). Cataviña, no es la excepción así que los entrevistados enumeran diez servicios que no tienen calidad y necesitan ser mejoradas.

De modo que, si el turismo va a ser insertado como una actividad más en su economía, debería revisarse primero la situación del territorio (Kieffer, 2018b).

Algunas opiniones de los entrevistados mencionan,

“Lo básico para que la gente vaya es difusión y seguridad para mí esos dos son puntos clave que hay que brindar, primero la difusión del lugar y lo otro es la seguridad para que vaya la gente y se sienta bien”

“Lo que falta es que haiga capital que, entre capital, que se genere trabajo...falta que vengan empresas que venga a invertir y que genere empleos para que esto mejore”

“Mejor desarrollo, más cosas... no hay apoyo de que le diga que le vamos a hacer aquí o allá”

“la comunicación y la transportación, porque nos encontramos por decir a Ensenada... son 400 km”

“principalmente la gasolinera”

“Yo le pondría más escuelas, que hubiera prepa”

En cuanto a la energía eléctrica, los pobladores cuentan con paneles solares, algunos ranchos con energía eólica y el Hotel Misión Santa María, tiene su propia planta de gasolina.

“Todo lo que tenemos de uso es a través de energía solar contamos con paneles solares... tenemos aparte un eólico que da energía en el rancho”

La atención médica, también es una necesidad fundamental pero no cuentan con médicos en su localidad,

“no hay asistencia médica”

“hemos batallado con el médico... no hay asistencia”

9.3.3 Elementos ausentes en el servicio turístico identificados por los entrevistados

En este resultado quienes opinaron más al respecto fueron los PST (Tabla 9). Se puede observar muy diferenciados los intereses de cada grupo entrevistado.

Tabla 9. Elementos ausentes en el servicio turístico.

ELEMENTOS	ACTORES DE CATAVIÑA	ACTORES EXTERNOS	ACTORES DE INSTITUCIONES
<i>Promoción Turística*</i>	X	X	
<i>Equipo</i> <i>(Radios de comunicación)</i>	X		
<i>Diversificación de Productos/Servicios</i>	X	X	
<i>Asociación de grupos comunitarios</i>	X	X	X
<i>Centro de Información Comunitaria</i>		X	
<i>Capacitaciones**</i>		X	X
<i>Conocimiento sobre su entorno ***</i>		X	X

*Promoción Turística: flyers de Cataviña, difusión de Secture en puntos estratégicos, fotografías.

**Capacitaciones: atención al turista, psicología verbal, guías de naturaleza.

***Conocimiento sobre su entorno: educación patrimonial, historia de Cataviña.

Nota: elaboración propia

Tanto los actores de Cataviña como los PST, concuerdan en la falta de promoción turística, la diversificación de productos/servicios y la asociación de grupos comunitarios. Estas opiniones están relacionadas a la idea de, entre más promoción, más visitante pueden llegar,

“Lo básico para que la gente vaya es difusión”

Otros opinaron que la promoción turística se debería hacer con el apoyo de las instituciones del gobierno, para que sea instalada en sitios estratégicos,

“Estamos en el paso de la gente que va al Sur, tanto turismo nacional como internacional a lo mejor en las fronteras poner algo que recomiende a Cataviña...con una leve descripción de fauna y flora únicas en el mundo”

“A todos nos ayuda la promoción...que ellos tuvieran un flyers y algún representante para hablar acerca de Cataviña, pues si les ayudaría mucho”

Reconocen que la promoción en otros sitios les ha funcionado y por eso afirman que necesitan más promoción, aunque no consideran las consecuencias del incremento de turistas,

“Pero todo se puede hacer bien organizándose, ósea y no es cuestión de la comunidad, primero que llegue esa gente y ya que llegue hay te puedo decir todo lo que quieras, maneras de controlar el acceso hay muchas”

En cuanto a la “diversificación de productos/servicios”, tanto los PST como los habitantes de Cataviña, concuerdan que es importante ofrecer otros servicios como, hospedaje de tipo campestre o rural y productos que se elaboran en la misma localidad, lo cual, consideran que generaría mayor ingreso a la localidad y permanencia en la localidad.

“falta que la gente de la comunidad se agrupe y haga conservas, quesos, artesanías...otros hoteles como campestres”

En lo que concuerdan los tres grupos de entrevistados es en la falta de, “asociación de grupos comunitarios”. Se reconoce la falta del trabajo comunitario y eso habla de la falta de organización social que existe entre los actores locales, pues a pesar de que desde

la década de los ochenta se crea el Hotel en Cataviña, hay una afluencia de turistas por la carretera y es un sitio de descanso, no se ha aprovechado de todo. Los PST externos señalan la necesidad de contar con un “centro de información comunitaria”, como un sitio para establecer la conexión entre el visitante y la localidad, sugieren que contar con ello podría favorecer a la promoción de sus servicios turísticos.

“aquí lo conveniente es un centro comunitario, que hable de Cataviñá...y que se vea con fotos los lugares que se pueden vender ahí”

“Algún tipo de centro de información o interpretativo donde se vea toda esta información”

Por otro parte, los PST sugieren que los grupos de turismo de Cataviña, estén actualizados y capacitados en diferentes temas para un servicio de calidad,

“que conozcan su entorno, su paisaje, pero complementado con toda la información ya existente...ellos manejan información porque ellos viven ahí, pero es necesario complementarla con todo lo que ya han escrito antropólogos, arqueólogos, geólogos, naturalistas, botánicos, mastozoólogos, para darle profundidad”

“Creo que la inversión más grande que deben de tener es en ellos mismos para poder ser una comunidad que gente los visiten se sientan bien recibidos...programa de capacitación ya sea verbal o corporal para poder atender a turismo”

“Hay que capacitarlos para que tengan una buena información, ahí es donde una cuestión que INAH puede colaborar...dar una capacitación en lo cultural”

“Se necesita gente especializada...calidad en el servicio y limpieza”

“Les falta mucho aprender sobre la historia natural del lugar...”

9.3.4 Impactos negativos del turismo

Los impactos de la actividad turística obedecerán considerablemente al modelo de turismo que se lleve a cabo en el sitio. Ciertas causas pueden ser internas y resueltas por la comunidad, pero otras son causas externas y pueden afectar y contribuir a dichos impactos (Monterrubio, 2018).

Por ejemplo, los impactos como desechos sólidos (Tab.10), son problemas tanto internos como externos a los que aún no se ha tenido solución,

“Entrando a Cataviña, esta todo grafiteado y lleno de basura, pero como que es una característica del turismo mexicano”

“En Cataviña, hay cuatro principales generadores de basura...el hotel, las Cabañas Linda, el Abarrotes y el Restaurante”

Tabla 10 Impactos negativos de la actividad turística

IMPACTOS	ACTORES DE CATAVIÑA	ACTORES EXTERNOS	ACTORES DE INSTITUCIONES
<i>Rocas Dañadas**</i>	X	X	X
<i>Consumo excesivo de agua</i>	X		
<i>Desechos sólidos</i>	X	X	X
<i>No hay capacidad de carga en sitios</i>	X	X	X
<i>Cambios de uso de suelo</i>		X	
<i>Saqueo de vestigios arqueológicos</i>		X	

***Rocas Rayadas: Pintadas, con grafiti, rayadas.*

Nota: elaboración propia

El impacto negativo que más mencionaron fue el de las rocas dañadas con grafiti, rayadas y golpeadas, este puede ser un problema externo que contribuye a un impacto interno de la misma comunidad de Cataviña,

“Entrando a Cataviña está todo grafiteado”

“borrar el mensaje de las piedras ya que esta zona es bastante llamativa por área que tiene de rocas y mucha gente le gusta dejar sus recuerdos, pero eso impacta verdad porque otra gente se quiere tomar una buena foto y la piedra dice, Recuerdo de Chuy y Lola o verdad y aquí estuvo “fulano”

La capacidad de carga de los sitios fue otro impacto del turismo señalado por los tres grupos de actores entrevistados. Ayuda a regular y orientar la intensidad de uso de los atractivos turísticos (Luna et al., 2018), pero los entrevistados la mencionan, como algo que hace falta, y esto tiene relación a la falta de organización social de la comunidad, así como la falta de colaboración de las instituciones con la misma.

También es importante señalar, que los turistas consumen la imagen del sitio, esa imagen que representa soledad, libertad y el deseo de dejar huella en su paso, que al final resulta en daños a la imagen cultural del sitio (Kieffer, 2018b). Los impactos señalados pueden ser controlados si la comunidad de Cataviña, decide qué impactos y hasta donde pueden manejarlo.

9.4 Propuesta de Organización Social para el Manejo de Turismo

La propuesta de organización social para el manejo de turismo en Cataviña contempla dos elementos conceptuales: el capital social, en específico de los grupos de actores de Cataviña y el enfoque del TRC, debido a la actividad económica que se pretende impulsar.

Se propone comenzar fortaleciendo la identidad como una comunidad que valora y conoce el desierto y como actores del turismo de su comunidad (Fig. 16).

Posteriormente, es relevante hacer un trabajo de ubicación de líderes y capacitación en temas de liderazgo, para pasar a la formulación del rumbo y objetivos que como grupo desean y, así pasar a identificar las herramientas que necesitan para lograr sus metas.

Hemos considerado que tanto el acompañamiento como el monitoreo son dos elementos valiosos para identificar los avances como organización social.

Es una propuesta principalmente para el grupo de actores de Cataviña, aunque, se considera que, por llevar elementos de capital social de la comunidad como cohesión e inclusión, empoderamiento y acción política y cooperación, se podría adaptar a los demás grupos de Cataviña que se dediquen a algún servicio turístico.

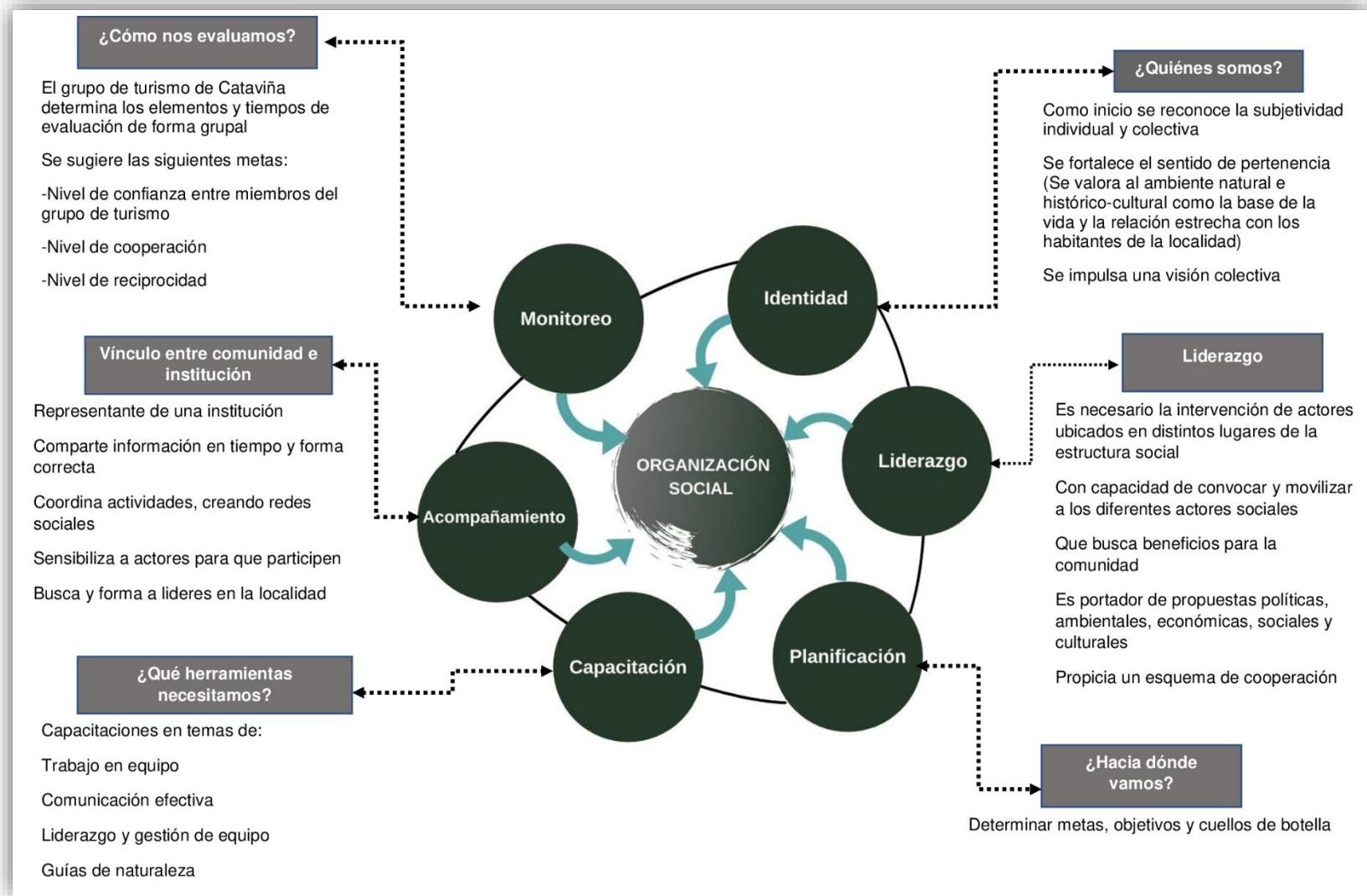


Figura 16. Propuesta de organización social para el manejo de turismo en Cataviña

Nota: elaboración propia

9.4.1 Identidad. ¿Quiénes somos?

Ante cualquier proyecto promovido en una comunidad, es indispensable que sea con una visión endógena, ya que, solo de esta manera se tiene la garantía de ser un proyecto que no se abandone y quienes lo administren se esfuercen por llevarlo al éxito. Así que, para que el grupo de turismo de Cataviña, decida hacia donde ir, sugerimos iniciar con el fortalecimiento de la identidad.

Es importante facilitar al grupo de turismo de Cataviña, el reconocimiento de las percepciones, valores y cultura que poseen de forma individual para posteriormente construir una identidad de forma colectiva (Barbini, 2004). Con la pregunta, *¿Quiénes somos?* Se pretende identificar aquellos valores que los hace únicos como comunidad y grupo de turismo, de esta forma sabrán como apropiarse de su espacio y comenzar a construir redes sociales (Sepúlveda, 2008).

De ahí la importancia, de conocer los orígenes de Cataviña ya que, esto puede ser un factor para fortalecer la identidad. El contexto en el que se formó la comunidad de Cataviña fue principalmente por trabajo y así se comenzó a poblar el lugar de mineros, rancheros, aventureros y quienes construían la carretera. Entonces, la identidad de Cataviña, está directamente relacionada a lo histórico-cultural y a la tranquilidad del lugar, para el grupo de turismo esto les brinda su “propia marca”, un concepto auténtico que los lleve a ser reconocidos en cualquier parte de Baja California.

A su vez al identificar al identificar la identidad colectiva les brinda la habilidad de moldear el desarrollo de su comunidad y de transformar su territorio sobre todo en el plano cultural (Boisier, 1997).

9.4.2 Liderazgo

En todo tejido social están presentes los agentes locales, que son aquellas personas que proporcionan de forma concreta y operacional el cambio en sus comunidades (Barbini, 2008b). Diedrich et al (2016), por su parte, afirma en su estudio de caso, que el capital social está relacionado con la confianza que una comunidad tenga en su liderazgo, y comenta que hay una estrecha relación entre los beneficios que percibe una comunidad del ANP con la confianza que tenga en su líder.

Es decir, la labor de un líder es tan clave que, puede generar un cambio en las acciones de conservación del ANP y a su vez, crece el capital social pues motiva al fortalecimiento de redes sociales. Aunque, los entrevistados no señalaron a un líder, en particular, sabemos que, de no contar con él las posibilidades de crecer como grupo son nulas.

Para encontrar a líderes, se puede comenzar por ubicar a aquellas personas que reconocen su capacidad de convocar y movilizar a los diferentes actores sociales de la localidad (Barbini, 2004). Se propone ubicar tanto a mujeres como hombres en el liderazgo, para formar diferentes equipos con el objetivo de mejorar su comunidad.

Algunas de las características que se pueden encontrar en esos líderes son: fomentan la participación, son motivadores, ponen el beneficio de la comunidad por encima del interés propio, buscan el desarrollo de los miembros del grupo, comparten información con la comunidad, delegan responsabilidades, entre otros (Montero, 2004).

Finalmente es importante, que el líder enseñe a otros a liderar y a trabajar en equipo ya que, uno de los mayores problemas para continuar con los proyectos turísticos en las comunidades, es cuando el líder ya no está presente y se pierde el seguimiento.

9.4.3 Planificación. ¿Hacia dónde vamos?

Toda organización debería reflexionar sobre sus objetivos y metas, sus debilidades como organización y que herramientas tiene o necesita adquirir para hacer frente a sus “cuellos de botella”, es decir, sus puntos frágiles. Además, reflexionar sobre la cantidad de recursos que puede y desea asignar para lograr sus objetivos y en qué tiempo usarlos.

Barbini (2004), nos recomienda considerar en el desarrollo local, tres puntos para determinar las metas de un proyecto turístico comunitario:

- Tener presente las fortalezas y debilidades de la localidad, así como las oportunidades y amenazas para formular objetivos
- Elaborar una estrategia de desarrollo turístico
- Con el potencial que tiene el área de estudio, como paisaje y territorio diseñar con el grupo de turismo, sus objetivos y políticas que impulsen el desarrollo turístico

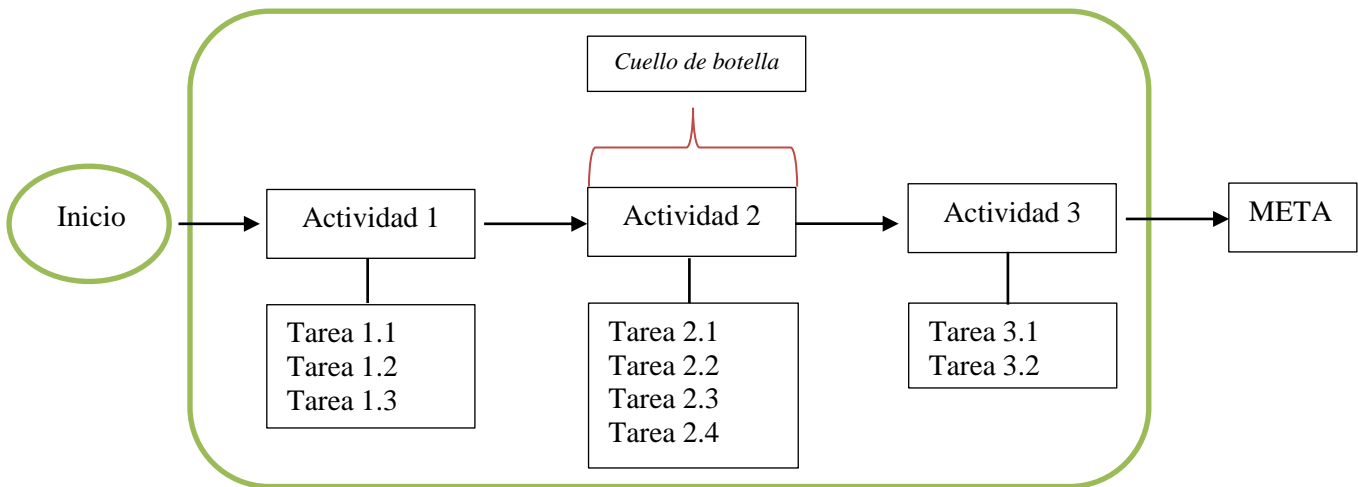
Por lo anterior, se sugiere aplicar en esta etapa de forma práctica, “Teoría de las Restricciones” (Fig. 13), por ser una herramienta para grupos que desean tener dirección, dicha herramienta permite planificar los pasos lógicos y resultados medibles. Después de aclarar la identidad como grupo de turismo, llega el momento de reconocer qué meta tienen como empresa comunitaria o grupo turístico.

Como expresa, Goldratt, (1984, como se citó en Aguilera, 2000), toda empresa tiene como meta *“ganar dinero en el presente, como también garantizar su continuidad en el futuro”*. Para facilitar el trabajo se recomienda seguir los siguientes pasos:

1. Reconocer la meta (ganancias) que quieren alcanzar como grupo turístico
2. Formular la primera actividad, es importante que el grupo encuentre la primera actividad, porque no tendría continuidad su proceso
3. Así sucesivamente, se debe identificar cada actividad que les permitirá llegar a su meta

4. Al tener todas las actividades consideradas, se debe contemplar las tareas específicas para cada una
5. Finalmente, ubicar los “cuellos de botella” y señalarlos. Al reflexionar, sobre los obstáculos que se tendrán, ayuda a la organización a centrar su atención y estar preparados para enfrentarlos

Figura 13. Ejemplo de “teoría de restricciones” para el grupo turístico de Cataviña.



Nota: elaboración propia con base en Aguilera, 2000.

9.4.5 Capacitación

Si una organización no cuenta con las herramientas precisas en el manejo del turismo, se verá reflejado en la calidad del servicio y en los impactos negativos. El tema de capacidades y habilidades es un tema que no se aborda con la importancia que se merece, es más sencillo equipar un proyecto con material y comprobar con indicadores las metas alcanzadas, que fortalecer las habilidades de las personas que dirigen los proyectos turísticos, y que requiere de seguimiento y constancia.

Sariego (2014, pág. 54), comenta en su artículo *“Muchos de los emprendimientos que están en fase de despegue necesitan mayor apoyo de la administración, principalmente en la generación de capacidades y habilidades para consolidarse en el turismo rural comunitario”*

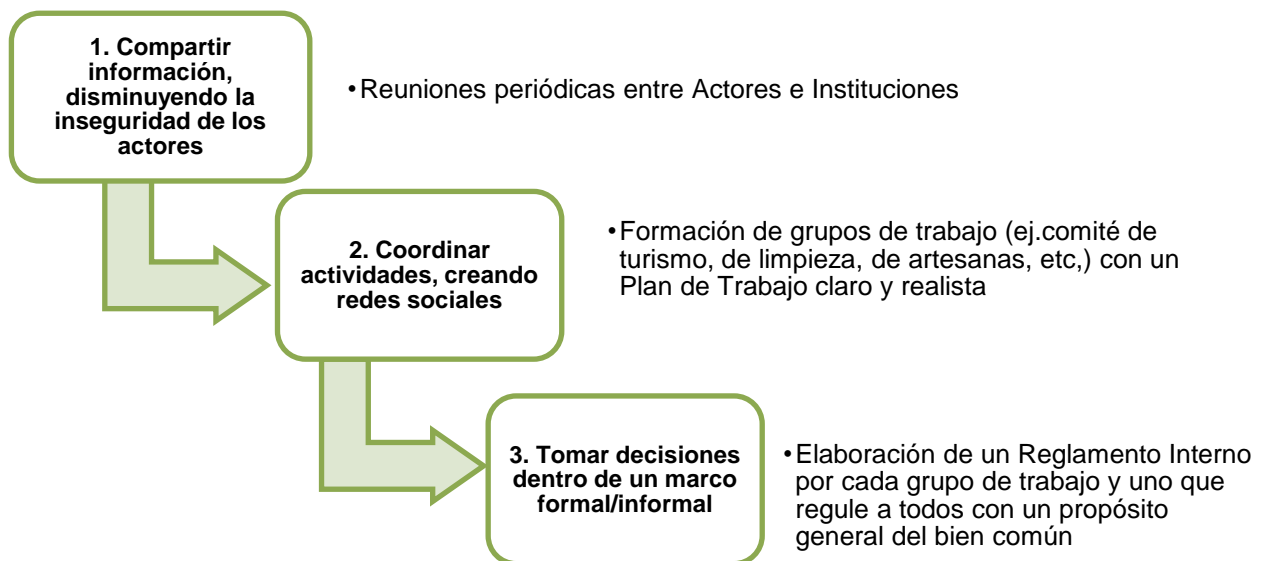
Si se trabaja como se sugiere (identidad, liderazgo, planificación) la lista de capacitaciones será uno de los resultados dado que, el grupo de turismo de Cataviña estará convencido de requerir capacitarse para enfrentar los desafíos de la actividad. Estas capacitaciones no solo pueden ser técnicas o financieras, también pueden contemplarse temas como: comunicación efectiva, solución de conflictos, liderazgo y trabajo en equipo, entre otros. Si se diseña un programa de capacitación con el grupo de turismo de Cataviña es muy probable que también se fortalezca el capital social

9.4.6. Acompañamiento. Vínculo entre comunidad e instituciones

Según Bojórquez et al (2012), en su estudio de caso señala que un factor importante que no ha sido considerado por el gobierno, al momento de brindar subsidios es la falta de acompañamiento en los proyectos.

Para ello, se requiere de la coordinación y articulación de las diferentes instituciones (sector público, privado, comunitario y la sociedad civil en general). Barbini, 2004, nos recomienda, tres factores del capital social para fortalecer la confianza: compartir información, coordinar actividades y tomar decisiones dentro de un marco formal/informal. En el siguiente esquema (Fig. 17) se explica cada uno y las acciones que en la organización social del grupo de turismo de Cataviña se pueden asumir.

Figura 17. Tareas del acompañamiento en la organización social



Nota: elaboración propia a partir de (Barbini, 2004)

Ahora bien, la labor del líder y del acompañante serán clave para el crecimiento como organización social. Barbini, 2004, deduce que hay dos aspectos a considerar en la viabilidad social para el desarrollo local:

- *Sensibilizar a los actores involucrados en turismo:* para que participen y tomen conciencia de la importancia de su aporte al diseñar la imagen propia de su territorio.
- *Acercamiento con la localidad:* para fortalecer la identidad como comunidad de Cataviña.

Con el acompañamiento también se pretende formar alianzas dentro de la comunidad de Cataviña, y generar apoyo al personal del área protegida de dirigir todos sus recursos (tiempo y material) a la conservación. Además, esto propicia un equipo multidisciplinario que puede generar beneficios al ANP y a la comunidad de Cataviña

9.4.7 Monitoreo. ¿Cómo nos evaluamos?

Una organización que no cuenta con retroalimentación no avanza hacia sus objetivos, podría parecer estar avanzando e invirtiendo tiempo y energía, pero girando a su alrededor. Por lo que, integrar el monitoreo en la organización social brindará información acerca de los avances reales, además de ser indispensable para madurar como organización social.

Se propone que cada grupo de turismo decida los elementos y tiempos para evaluarse, contemplando por lo menos: *Nivel de confianza entre miembros del grupo de turismo, nivel de cooperación y nivel de reciprocidad*, tomando en cuenta las seis dimensiones del cuestionario para medir el capital social (Grootaert, 2003).

X. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La idea de insertar el turismo en las comunidades para mejorar el desarrollo local ha sido vendida como la solución a los problemas económicos, si bien es cierto, ha sido una herramienta para mejorar el ingreso, también ha generado impactos negativos. No solo es cuestión de proponer el turismo y aprobar un proyecto en las comunidades rurales, es necesario conocer el contexto del territorio, porque al final lo que hay o no, es el reflejo de lo que han construido los habitantes de esa comunidad.

El gobierno a través de los Planes de Desarrollo ha implementado estrategias de turismo, con el propósito de favorecer la economía nacional, apoyando la construcción de infraestructura en sitios donde no es lo ideal para la población y la biodiversidad. De igual forma, en los últimos años, las ANP's también han incluido el turismo dentro de las comunidades, algunas han tenido que adoptar infraestructura para el servicio turístico y otras han sido capacitadas.

Ante esto, se ha observado que algunas comunidades, se han organizado para impedir proyectos de grandes inversiones, mientras que algunas han podido llevar su pequeña empresa comunitaria al éxito y algunas más han abandonado los proyectos. Bajo este enfoque, la presente investigación analizó el capital social de los grupos de actores de Cataviña para responder, cual es la mejor forma de organización social para el manejo del turismo y formar grupos que mejoren su desarrollo local. Se cumplieron los objetivos y se propone un modelo que está diseñado para la comunidad de Cataviña. Sobre la metodología cualitativa basada principalmente en las entrevistas semiestructuradas, fue de gran utilidad para obtener información de primera mano y fue un instrumento para el acercamiento con los actores clave.

Es importante diseñar instrumentos cualitativos para medir el capital social y que puedan aplicarse a las comunidades de las ANP, así mismo, formar grupos multidisciplinarios de estudiantes que aporten herramientas para su desarrollo local. Debido a la situación de la pandemia, no se pudo realizar el taller participativo que se planeaba entre los tres grupos de actores entrevistados, es importante considerarlo en futuras investigaciones.

Es necesario señalar que el ecoturismo, es la actividad que realiza el grupo familiar de Cataviña, pero de seguir con investigaciones que solo se enfoquen a este tipo de turismo, es reducir la posibilidad que tiene la comunidad de formar otros grupos y de ser un sitio identificado por su historia y cultura.

En cuanto al tema de las ANP's y su trabajo en las comunidades, reconocemos la complejidad que enfrentan las administraciones. Se observaron dos factores que hacen profunda la distancia entre la conservación y el manejo de los recursos naturales. Por un lado, observamos una institución encargada de salvaguardar un ANP con gran extensión, con bajo presupuesto y poco personal, que debe enfrentar el desafío de lo urgente contra los asuntos importantes y las exigencias del cumplimiento de metas. Por otro lado, están las comunidades que al no tener ese seguimiento frecuente de la institución no se fortalece la confianza para construir alianzas de cooperación, y por consiguiente no se busca en conjunto soluciones a los problemas ambientales. Además, varias comunidades de las ANP's no cuentan con una organización social lo que impide aprovechar su potencial.

Tener presente que el trabajo en las comunidades es el no crear falsas expectativas, porque se pierde la confianza, un elemento fundamental para construir redes de reciprocidad. Aprovechar el reconocimiento que los actores locales tienen de su territorio y a partir de eso, fortalecer su identidad como comunidades del desierto, a través de talleres y festivales culturales.

Se sugiere a la academia como el vínculo entre las comunidades de las ANP's y las instituciones, fortaleciendo sus capacidades para generar soluciones. No debemos permitir que las comunidades rurales debiliten su capital social al no usarlo, porque son ellas el banco de las auténticas semillas de la biodiversidad tanto natural como histórico culturales. En adelante, se recomienda realizar reuniones periódicas entre instituciones y grupos de turismo de la comunidad de Cataviña.

ANEXOS

Las siguientes preguntas se aplicaron en la entrevista a Actores Clave de la localidad de Cataviña:

1. Para conocer de primera mano sobre su experiencia, ¿podría brevemente presentarse?
2. ¿A qué se dedica su familia y usted?
3. ¿Qué considera único de Cataviña?
4. De acuerdo con su experiencia con los turistas, ¿Qué encuentran atractivo de Cataviña?
5. ¿Qué sitios de Cataviña son lo más visitados por los turistas?
6. ¿Qué actividades se pueden realizar en Cataviña?
7. ¿Qué medios de comunicación usan para que los turistas los contacten?
8. ¿Qué le falta a Cataviña para que se posicione como un sitio de turismo con mayor tiempo de permanencia?
9. ¿Qué conoce (información) del área natural protegida Valle de los Cirios?
10. ¿Qué impactos considera que las actividades turísticas generen en los recursos naturales y culturales de Cataviña?
11. ¿Qué sugerencias tiene para mejorar la actividad turística en Cataviña?

Para las entrevistas a los actores externos (PST) se contemplaron las siguientes preguntas:

- 1 ¿Cuál es su experiencia en el tema de turismo?
- 2 ¿Cómo conoce a Cataviña?
- 3 ¿Qué actividades turísticas realiza en Cataviña?
- 4 ¿Considera que Cataviña posee potencial turístico?
- 5 En su opinión, ¿qué calidad de atención brinda la localidad de Cataviña?
- 6 Con respecto a la infraestructura de Cataviña, ¿qué calidad tiene?
- 7 En su opinión, ¿Qué le falta a Cataviña para que se posicione como un sitio de turismo con mayor tiempo de permanencia?
- 8 Podría describir, ¿cómo es el turista que visita Cataviña?
- 9 ¿Contrata algún servicio de los locales de Cataviña?
- 10 ¿Qué sabe (información) del área natural protegida Valle de los Cirios?
- 11 ¿Qué impactos considera que las actividades turísticas generen en los recursos naturales y culturales de Cataviña?
- 12 En su experiencia, ¿hay cambios significativos en el paisaje respecto a sus primeras visitas y la actualidad?
- 13 ¿Qué sugerencias tiene para los grupos turísticos de Cataviña?

Para las entrevistas a los actores corporativos (CONANP, INAH, Sectore Ensenada) se contemplaron las siguientes preguntas:

1. ¿Cuánto tiempo tiene colaborando en la Institución/Dependencia?
2. ¿Cuántos integrantes forman el equipo de su Institución/Dependencia?
3. ¿Con qué frecuencia visita Cataviña?
4. ¿Se ha reunido con los grupos de turismo de la localidad?
5. ¿Considera que la actividad turística es importante como una actividad económica para Cataviña?
6. ¿Qué necesita la localidad de Cataviña para desarrollar el servicio turístico de calidad?
7. ¿Qué elementos consideraría que debe tener el grupo de turismo de la localidad para que realice un manejo correcto de la actividad turística?
8. ¿Se ha reunido con otras instituciones o dependencias del gobierno para vincular esfuerzos?

XI. BIBLIOGRAFÍA

- Alfie, M. (2016). Política ambiental mexicana. Montañas de papel, ríos de tinta y pocos cambios en cuarenta años. *El Cotidiano*, 209-222.
- Arellano, S. G., & Corona, A. L. (2013). Conceptualización y medición de lo rural. Una propuesta para clasificar el espacio rural en México. *La Situación Demográfica de México 2013*, 141-157.
- Barbini, B. (Abril de 2004). Viabilidad social para el desarrollo local a través del turismo: los casos de Tandil y Azul. *Portal de Promoción y Difusión Pública del Conocimiento Académico y Científico*. Obtenido de Portal de Promoción y Difusión Pública del Conocimiento Académico y Científico: <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/1703>
- Barbini, B. (2005). Viabilidad social para el desarrollo turístico en centros urbanos bonaerenses. *Aportes y transferencias*, 148-158.
- Barbini, B. (2008a). Capital social y desarrollo. Aplicación de indicadores de capital social al ámbito turístico. *Aportes y Transferencias*, 65-91.
- Barbini, B. (2008b). Capacidades locales de desarrollo a través del turismo: reflexiones para su abordaje. En A. C. Stella Maris Arniz Burne, *Turismo y Desarrollo. Crecimiento y Pobreza* (págs. 207-228). Puerto Vallarta, Jalisco, México: Universidad de Guadalajara.
- Binnqüist, G., Chávez, M., & Colín, G. (2017). Evaluación del programa de conservación y manejo del Parque Nacional Huatulco. *Política y Cultura*, 167-199.
- Blanca García Henche, E. R. (2013). Ciclos de vida de los destinos turísticos y estrategias de comunicación: los casos de España y Chile. *Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDRResearch ESIC*, 76-93.
- Boisier, S. (1997). El vuelo de una cometa. Una metáfora para una teoría del desarrollo territorial. *Eure*, 7-29.
- Bojórquez, A., Barbosa, S., & Hernández, G. (2012). La necesidad de acompañamiento técnico en los proyectos de ecoturismo comunitario. En Á. L. López, *Lo Glocal y el Turismo. Nuevos paradigmas de interpretación* (págs. 253-268). México: Academia Mexicana de Investigación Turística A.C.
- Bójorquez, A., Zizumbo, L., Pérez, C., & Márquez, C. (2018). La gestión comunitaria del turismo. Análisis desde un enfoque de los bienes comunes y los sistemas socio-ecológicos. *Ra Ximhai*.
- Bravo, L. D., García, U. T., Hernández, M. M., & Ruíz, M. V. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 162-167.
- Brenner, L., Mayer, M., & Stadler, C. (2016). The economic benefits of whale watching in El Vizcaíno Biosphere Reserve, Mexico. *Economía, Sociedad y Territorio*, 429-457.
- Burbano, A. C. (2011). *Apuntes sobre Desarrollo Comunitario*. Málaga-España: Eumed.net.
- C., C. I. (2000). Un Enfoque Gerencial de la Teoría de las Restricciones. *Estudios Gerenciales*, 53-69.
- Calderón, P. M. (2005). *Los Paisajes Culturales como Modelo Holístico de Conservación en Zonas Áridas. Bahía de los Ángeles, Baja California, México*. Ensenada, B.C. : Universidad Autónoma de Baja California.
- California, G. d. (2016). *Actualización Plan Estatal de Desarrollo 2014-2019*. Mexicali, Baja California: Gobierno del Estado Baja California.
- California, P. d. (12 de Febrero de 2020). Dictamen No. 29 de la Comisión de Gobernación, Legislación y Puntos Constitucionales. Ensenada, Baja California, México.
- Cardoso Jiménez, C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El Periplo Sustentable*, 5-21.
- Carlos Pérez Ramírez, L. Z. (2012). Marco Metodológico para el Estudio del Turismo Rural. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 436-460.
- Castro, A. L., & Torres, A. L. (2017). Traducción Cuestionario integrado para la medición de capital social. *LEBRET*, 197-239.
- CEPAL. (2020). Construir un nuevo futuro. Una recuperación con igualdad y sostenibilidad. *CEPAL*.
- Chávez Dagostino, R., Maldonado Ibarra, O., & Espinoza Sánchez, R. (2012). El turismo en áreas naturales protegidas como herramienta de desarrollo local en la costa de Jalisco. En A. López

- López, & a. et, *Lo glocal y el turismo. Nuevos paradigmas de interpretación* (págs. 285- 302). México: Academia Mexicana de Investigación Turística A.C. .
- CONAFOR. (2021). *Programa Apoyos para el Desarrollo Forestal Sustentable 2021*. Obtenido de https://www.conafor.gob.mx/apoyos/index.php/inicio/app_apoyos#/detalle/2021/92
- CONANP. (2013). *Programa de Manejo APFFVC*. México: Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales.
- CONANP. (2018). Marco Estratégico de Turismo Sustentable en Áreas Protegidas de México. *CONANP*.
- Conservancy, T. N. (2002-2007). *Turismo, Áreas Protegidas y Comunidades: Estudios de caso y lecciones aprendidas del Programa de Parques en Peligro*. Cartagena de Indias, Colombia: Publicaciones Técnicas de Asuntos Externos No.1.
- Consultores, T. &. (2006). *Manual para Capacitación en Turismo Sostenible para funcionarios de la Autoridad Nacional del Ambiente (ANAM) Panamá*. Panamá: Academia para el Desarrollo Educativo (AED) .
- Consultores, T. &. (2006). *Manual para capacitación en turismo sostenible para Funcionarios de la Autoridad Nacional del Ambiente (ANAM)*. Panamá. Panamá.
- COPLADE. (2015). *Programa Estatal de Turismo de Baja California 2015-2019*. Tijuana: Gobierno del Estado de Baja de California.
- Cordero, J. C. (2009). Comunidad Receptora: Elemento esencial en la gestión turística. *Gestión Turística*, 101-111.
- Cortés, J. M. (2005). El trabajo comunitario, sus objetivos y los retos profesionales. En J. M. Cortés, *Trabajo Comunitario y su delimitación* (págs. 17-37). Madrid: Alianza.
- Cruz , E., Zizumbo V. , L., & Chaisatit, N. (2019). La gobernanza ambiental: el estudio del capital social en las Áreas Naturales Protegidas. *Gestión territorial y medio ambiente*, 29-51.
- Diedrich, A., Stoeckl, N., Gurney, G. G., Esparon, M., & Pollnac, R. (2016). Social capital as a key determinant of perceived benefits of community-based marine protected areas. *Conservation Biology*, 311-321.
- DOF. (16 de octubre de 2021). *Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente*. México: Diario Oficial de la Federación . Obtenido de La LGEEPA, eje rector del sistema jurídico ambiental de México: <https://www.gob.mx/semarnat/articulos/la-lgeepa-eje-rector-del-sistema-juridico-ambiental-de-mexico?idiom=es>
- Drumm, A., & Moore, A. (2005). *Desarrollo del Ecoturismo. Un manual para los profesionales de la conservación. Segunda Edición*. Arlington, Virginia, USA.: The Nature Conservancy.
- Durston, J. (1999). Construyendo capital social comunitario. *Revista de la CEPAL*, 103-118.
- Durston, J. (2000). *¿Qué es capital social comunitario?* Santiago de Chile: Naciones Unidas.
- Eagles, P. F., McCool, S. F., & Haynes, C. D. (2002). *Turismo sostenible en áreas protegidas. Directrices de planificación y gestión*. Madrid-España: Organización Mundial del Turismo.
- Economía, S. d. (2018). *Información Económica y Estatal Baja California* . México: Secretaria de Economía.
- Enciso, A. (11 de Junio de 2020). *La Jornada*. Obtenido de La Jornada: <https://www.jornada.com.mx/ultimas/economia/2020/06/11/semarnat-advierde-problemas-financieros-en-la-conanp-9077.html>
- Enrique, D. P. (2004). Política y gestión ambiental contemporánea en México. *Economía informa*, 5-24.
- Fariborz Aref, M. R. (2010). Community Capacity Building: A Review of its Implication in Tourism Development. *Journal of American Science*, 6.
- Fernández Núñez, L. (2006). *¿Cómo analizar datos cualitativos?* Universidad de Barcelona, 1-13.
- Francisco Cebrián Abellán. (2008). *Turismo Rural y Desarrollo local*. Sevilla, España: Universidad de Castilla-La Mancha .
- Frapolli, E. G. (2015). Exclusión en Áreas Naturales Protegidas: una aproximación desde los programas de manejo. En F. F. Leticia Durand, *La naturaleza en contexto: hacia una ecología política mexicana* (pág. 339). México: UNAM.
- Gallegos, C. M. (2002). *Áreas Naturales Protegidas de México en el Siglo XX. Temas selectos de*

- Geografía de México*. México: UNAM.
- García, Y., Argüelles, M., Cabrera, A., & Alonso, P. (2014). Diagnóstico del impacto ambiental del turismo en el área protegida Península de Zapata . *Retos Turísticos*.
- Gascón, J. (2009). *El Turismo en la Cooperación Internacional. De las brigadas internacionalistas al turismo solidario*. Barcelona : Icaria.
- Granizo, T. (2006). *Manual de Planificación para la Conservación de Áreas, PCA*. Quito: TNC y USAID.
- Grootaert, C., Narayan, D., Jones, V., & Woolcock, M. (2003). Integrated Questionnaire for the Measurement of Social Capital (SC-IQ). *Lebret*, 197-239.
- Guevera, A. (2005). Política ambiental en México: génesis, desarrollo y perspectivas. *Boletín ICE Económico*, 163-176.
- Guzmán, M. C. (2017). Marco Teórico para la construcción de una propuesta de turismo rural comunitario . *Revista de Investigación Agraria y Ambiental*, ISSN2145-6097.
- Hanifan, L. J. (1916). The Rural School Community Center. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 130-138.
- Hansen, D. L. (2004). La explotación de un recurso mineral en la frontera norte de México. La comercialización del ónix mármol de Baja California, 1890-1958. *Región y Sociedad*, 117-157.
- Hernández Godoy, V. (2016). *El capital social para la conservación de biodiversidad. Dos casos de estudio en la Selva Lacandona*. Tijuana, B.C. México: El Colegio de la Frontera Norte.
- Hernández, J. M. (2005). Comercio y crecimiento económico en Baja California. *Investigación Económica*, 111-139.
- Ibáñez Pérez, R., & Cabrera Villa, C. (2011). *Teoría general del turismo: un enfoque global y nacional* . La Paz, B.C.S.: UABCS.
- Ibarra, O. A., Dagostino, R. M., & Olivas, M. L. (2020). Áreas naturales protegidas y participación social en América Latina: problemas y estrategias para lograr la integración comunitaria. *Región y sociedad*, 2-24.
- Jiménez, C. C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El Periplo Sustentable* , 5-21.
- Jordan, F. (1951). *El Otro México*. México, D.F.: Biografías Ganesa.
- Kieffer, M. (2018a). Turismo rural comunitario y organización colectiva: un enfoque comparativo en México. *PASOS. Revista Turismo y Patrimonio Cultural*, 429-441.
- Kieffer, M. (2018b). Conceptos claves para el estudio del Turismo Rural Comunitario. *El Periplo Sustentable*, 8-43.
- Kieffer, M., & Burgos, A. (2014). Construcción de una visión local y colectiva para emprender iniciativas de turismo rural comunitario. En Á. L. Juan Carlos Monterrubio Cordero, *De la Dimensión teórica al abordaje empírico del turismo en México: perspectivas multidisciplinarias* (págs. 301-316). México: UNAM.
- Krause, M. (2001). Hacia de una Redefinición del Concepto de Comunidad. *Revista de la Psicología de la Universidad de Chile*, 49-60.
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. Barcelona, España: Hurope, S.L.
- Landeros, A. T. (2009). Algunos geosímbolos de Baja California. Identidad y memoria colectiva de la ruralidad. *Culturales*, 139-176.
- Lárraga, R., Rivera , R., & Vega , J. (2018). *Gestión del Entorno Comunitario: Una Columna del Turismo Sostenible para el Desarrollo Comunitario*. México: ISBN.
- Laverack, G. (2001). An identification and interpretation of the organizational aspects of community empowerment. *Community Development Journal*, 40-52.
- Legorreta Díaz , C., Márquez R., C., & Trench, T. (2014). *Paradojas de las tierras protegidas: democracia y política ambiental en reservas de biosfera en Chiapas*. México: UNAM.
- Leung, Y.-F., Spenceley, A., Hvenegaard, G., & Ralf, B. (2019). *Gestión del turismo y de los visitantes en áreas protegidas: directrices para la sostenibilidad. Serie Directrices sobre Buenas Prácticas en*

- Áreas Protegidas no. 27*. Gland, Suiza: IUCN.
- López Pardo, G., & Palomino Villavicencio, B. (2008). Políticas públicas y ecoturismo en comunidades indígenas de México. *Teoría y Praxis*, 33-50.
- Luna, B., Godínez, C., Reyes, H., Petatán, D., Castro, J., & Castro, F. (2018). Programa de Uso Público del Parque Nacional Cabo Pulmo. En J. Mercon, B. Ayala, & J. Rosell, *Experiencias de colaboración transdisciplinaria para la sustentabilidad* (págs. 141-152). México: Coplt-arXives y Red Temática de Socioecosistemas y Sustentabilidad.
- Maldonado Ibarra, O., Chávez Dagostino, R. M., & Bravo Olivas, M. L. (2020). Áreas naturales protegidas y participación social en América Latina: problemas y estrategias para lograr la integración comunitaria. *Región y sociedad*.
- Manrique, J. P. (2004). *Diagnóstico socioeconómico y técnico de la ganadería bovina en el Área de Protección de Flora y Fauna "Valle de los Cirios"*. Tijuana, B.C.: El Colegio de la Frontera Norte.
- Mantero, J. C. (2008). Desarrollo y turismo: la opción necesaria. En J. C. Stella Maris Arnaiz Burne, *Turismo y Desarrollo: crecimiento y pobreza* (pág. 344). Guadalajara, Jalisco, México: Ediciones de la Noche.
- Mariangel Cacciutto, B. B. (2015). Turismo y desarrollo local: Un análisis del capital social cognitivo de la comunidad residente en el barrio Puerto de Mar del Plata. *Universidad Nacional de Mar de Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales*, 15-17.
- Melgar, M. (2004). *El Ecoturismo como una alternativa de desarrollo local en el ejido Revolución del Área de Protección de Flora y Fauna "Valle de los Cirios"*. Tijuana, B.C.: El Colegio de la Frontera Norte.
- México, G. d. (s.f.). CONANP. Obtenido de <https://www.gob.mx/conanp/es/que-hacemos>
- Meza, M. (2015). *Propuesta de manejo integral a largo plazo para la red de desarrollo sustentable en el Área de Protección de Flora y Fauna Valle de los Cirios, B.C. México*. Ensenada, B.C.: Universidad Autónoma de Baja California. Facultad de Ciencias.
- Micheli, J. (2002). Política ambiental en México y su dimensión regional. *Región y Sociedad*, 129-170.
- Miguélez, M. M. (2007). *La investigación cualitativa etnográfica en educación: manual teórico-práctico*. México: Trillas.
- Montero, M. (2004). *Introducción a la Psicología Comunitaria. Desarrollo, conceptos y procesos*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Monterroso, I. (2008). Comunidades locales en áreas protegidas: reflexiones sobre políticas de conservación en la Reserva de Biosfera Maya. *Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales*, 227-263.
- Monterrubio Cordero, J. (2018). *Impactos Socioculturales del Turismo*. México: Trillas.
- Monterrubio, J. (2018). *Impactos socioculturales del turismo: dimensiones conceptuales, teóricas y empíricas*. México: Trillas.
- Morales Cortez, A. (2016). Cochimíes, indios del norte. Etnohistoria y patrimonio cultural del desierto central de Baja California. Siglo XVIII al presente. *El Colegio de la Frontera Norte*.
- OMT. (2018). La contribución del turismo a los objetivos de desarrollo sostenible en Iberoamérica. *OMT*. Obtenido de OMT.
- OMT. (Noviembre de 2019). *Panorama del turismo internacional*. Obtenido de Panorama del turismo internacional, edición 2019: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284421237>
- OMT. (2020). Recomendaciones de la OMT sobre Turismo y Desarrollo Rural-Una guía para convertir el turismo en una herramienta de desarrollo rural efectiva. *Organización Mundial del Turismo*.
- Pérez, L. M. (2015). Las condiciones de las comunidades forestales mexicanas y la política pública. Recuento de desencuentros. En L. Durand, F. Figueroa, & M. Guzmán, *La naturaleza en contexto. Hacia una ecología política mexicana* (págs. 33-64). México: UNAM.
- Pisani, E., & Micheletti, S. (2018). Capital Social y Desarrollo Rural: Revisión de los aportes europeos en investigación aplicada. *Pensamiento y Acción Interdisciplinaria*, 44-59.
- Plascencia, J. R. (2005). Tres visiones sobre capital social: Bourdieu, Coleman y Putnam. *Acta*

- Republicana. Política y Sociedad*, 21-36.
- Posada, I., & al., e. (2014). Geodiversidad y paisaje: un análisis de su potencial en Baja California, México. *Investigación Geografica Chile*, 19-40.
- Protegidas, C. N. (2013). *Programa de Manejo Área de Protección de Flora y Fauna Silvestre Valle de los Cirios*. México: SEMARNAT.
- Quintana, J. (2018). *Propuesta de ordenamiento de actividades turísticas para el aprovechamiento y conservación del paisaje en la Delegación El Mármol, Ensenada, BC*. Ensenada, B.C.: Universidad Autónoma de Baja California.
- Reinoso, N. G. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades Manabitas, Ecuador. *Cultur*, 81-108.
- Riemann, H., Santes-Álvarez, R., & Pombo, A. (2011). El papel de las áreas naturales protegidas en el desarrollo local: El caso de la península de Baja California. *Gestión y Política Pública*, 141-172.
- Rivera H., J., Blanco O., N., Alcántara S., G., Pascual , H., & Pérez S., J. (2017). ¿Desarrollo sostenible o sustentable? La controversia de un concepto. *Posgrado y Sociedad*, 57-67.
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación. Sexta Edición*. México, D.F.: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A. DE C.V.
- Sández, V. M. (2019). *Al margen de la carretera Transpeninsular: Turismo residencial, agricultura y minería de exportación en Baja California y Baja California Sur durante el Siglo XX*. Ciudad de México: El Colegio de México. Centro de Estudios Históricos.
- Sariego, I. (2014). Espacios Turísticos Rurales para el Desarrollo Sostenible: El turismo rural comunitario en el Perú. *Turismo y Patrimonio*, 47-61.
- Sarukhán J., e. a. (2009). *Capital Natural de México. Síntesis: conocimiento actual, evaluación y perspectivas de sustentabilidad*. Mexico: Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad.
- Sectur. (2020). *Resultados de la Actividad Turística Enero, 2020*. México: DATATUR.
- Sepúlveda, S. (2008). *Gestión del desarrollo sostenible en territorios rurales: métodos para la planificación*. San José, Costa Rica: IICA.
- Silveira, M. A. (2005). Turismo y Sustentabilidad: Entre el discurso y la acción. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 222-242.
- Susana, E.-R., Graciela, C.-J., Cecilia, C.-I., & Lilia, Z.-V. (2014). El turismo como instrumento de política ambiental en el Santuario de la Mariposa Monarca El Rosario. *Economía, Sociedad y Territorio*, 141-174.
- Toledo, V. M. (2005). Repensar la conservación: ¿áreas naturales protegidas o estrategia bioregional? *Gaceta Ecológica* , 67-83.
- Turismo, O. M. (2019). *Panorama del turismo internacional. Edición 2019*. Madrid: OMT.
- UNCTAD. (2013). Reunión de expertos sobre la contribución del turismo al desarrollo sostenible. *Turismo sostenible: contribución del turismo al crecimiento económico y al desarrollo sostenible* (pág. 22). Ginebra: secretaría de la UNCTAD.
- Vargas A., L., & Velázquez G., J. (2014). El surgimiento de la política global ambiental. *OPERA*, 107-125.
- Vargas Forero, G. (2002). Hacia una teoría del capital social. *Revista de Economía Institucional* , 71-108.
- Vargas, H. M., & Ibarra, K. B. (2015). La Baja California inventada: visiones sobre un territorio mexicano a mediados del siglo XX. *Investigaciones Geográficas, Boletín del Instituto de Geografía, UNAM*, 98-115.
- Zapata , C., Milena , S., & Arango, F. (2006). Reglas de consistencia entre Modelos de Requisitos de Un Método. *Universidad EAFIT*, 40-59.

