

Este documento fue digitalizado como producto del proyecto BIBLIOTECA DIGITAL, a cargo de la Biblioteca y del Laboratorio de Geomática del Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Autónoma de Baja California.

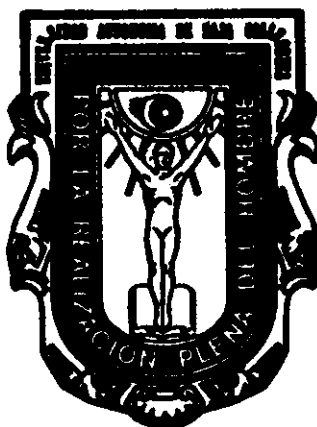


Advertencia:

En este proceso se encontraron documentos incompletos, con páginas ilegibles, entre otros errores, atribuibles al documento impreso y no a la digitalización.

Universidad Autónoma de Baja California

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y POLITICAS



EL DESARROLLO DE LAS MAQUILADORAS EN UN
CONTEXTO FRONTERIZO

MEMORIA

DEL CURSO DE TITULACION "PROBLEMAS FRONTERIZOS"

QUE PRESENTA PARA OBTENER EL
TITULO DE:

LICENCIADO EN SOCIOLOGIA

Lourdes del Carmen Sánchez Pérez

MEXICALI, BAJA CALIFORNIA DICIEMBRE DE 1988.

ADQUIRIDO por DONACION

Fecha de Ingreso PR 1, 1997

REG. _____

CLASIFIC. _____

NOTACION _____

No. EJMS. _____

EJEMPLAR _____

BIBLIOTECA
INST. INVEST. SOCIALES
U. A. B. C.



DEDICATORIA

A mis padres

por el apoyo que me brindaron
durante mis estudios

INDICE

INTRODUCCION: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	
Baja California	3
Maquiladoras	5
 CAPITULO I. LA INDUSTRIALIZACION EN LAS REGIONES FRONTERIZAS	
1.1 Lo Regional y sus Características.....	9
1.2 Región y Especialización Industrial.....	14
1.3 México y el Programa de Industrialización Fronteriza	20
1.4 El Proceso de Industrialización en la Región Bajacaliforniana	23
 CAPITULO II. ASPECTOS ESTRUCTURALES DE LA INDUSTRIA MAQUILADORA DE EXPORTACION	
2.1 Surgimiento de la Industria Maquiladora en México	28
 CAPITULO III. EL SECTOR MAQUILADOR COMO BASE ECONOMICA INDUSTRIAL	
3.1 El papel del grupo maquilador a nivel regional	38
3.2 Características de la Industria Maquiladora en Baja California	40
3.3 La Industria Maquiladora como principal generadora de empleos en nuestro Estado	44
 CONCLUSIONES	49
 BIBLIOGRAFIA	52
ANEXO GRAFICO	56

INTRODUCCION: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

INTRODUCCION: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Baja California.

Existe la posibilidad de definir a Baja California desde una -- perspectiva que rompa con la que algunas investigaciones plasman tradicionalmente, en que se destaca su condición física de leja-- nía del centro del país y su cercanía con los Estados Unidos, así como su receptividad de un gran número de migrantes latinoameri-- canos en tránsito hacia el vecino país y que, en muchas ocasiones se establecen definitivamente en el Estado.

Esta perspectiva distinguiría al Estado como una región y haría posible con ello descubrir las implicaciones de las relaciones de producción, el tipo de sociedad que provoca y con ello explicar-- nos mejor la estructura industrial de Baja California.

Baja California es un espacio en que se establecen relaciones - de producción, circulación y distribución entre sus habitantes estando éstos divididos en clases y organizados políticamente. Se requiere determinar el tipo de relaciones sociales estableci-- das para distinguirla como *región* ya que las relaciones sociales que tienen lugar en un espacio geográfico cualquiera son las que determinan la región. Las relaciones sociales de producción en -- Baja California se dan dentro del marco del capitalismo. Esto ha determinado sus características como región y su modelo industri-- al.

Baja California es un espacio territorial en donde el capital -norteamericano participa en la organización de las relaciones sociales de producción para conformarlo como tal. En función de su débil articulación con los principales centros de producción nacionales y las formas de intervención estatal se configura un modelo económico en que la industria presenta características funcionales al capital.

Así, tenemos un elemento adicional que conforma la región en el Estado, que al servir al capital, establece regímenes fiscales -- que permiten la importación de tecnología e insumos de forma preferencial a estas actividades; así mismo, con la elaboración y -- aplicación de planes de desarrollo para la región.

Con el establecimiento de la zona libre, se propició un desajuste en la estructura económica del Estado. En el aspecto industrial, presenta factores que generan una insuficiencia en el abastecimiento de las necesidades básicas en la región. También -- presenta una contundente presencia mayoritaria de pequeños establecimientos. Además de la importación de sus insumos de Estados Unidos, la zona libre implica un régimen fiscal contradictorio, -- pues por un lado, permite el desarrollo inicial de la industria local, desarticulada del proceso industrial nacional, --vía la importación de tecnología y materia prima-- pero por otro, impide -- concurrir con sus productos al mercado nacional.

El capital norteamericano establece en la población del Estado un mercado de consumo muy dinámico a través de la intensificación de las actividades comerciales de mercancías de todo tipo hacia Baja California. Este capital suplió la carencia de satisfactores ante la incapacidad de la industria regional de atender las necesidades básicas de la población, tanto como la de los industriales nacionales de concurrir con su producto, por razones geográficas pero también de competitividad en calidad y precio.

Maquiladoras.

El tema de las maquiladoras es siempre controvertido. Existen argumentos válidos que señalan tanto sus ventajas como sus limitaciones. Lo cierto es que surgen muchas interrogantes de difícil respuesta. A primera vista, puede decirse que si no fuera por ellas muchas personas carecerían de empleo, siendo la una gran mayoría, mujeres. Parece representar en la actualidad una necesidad como modalidad económica fronteriza cuando se dificulta el desarrollo industrial en sentido estricto.

En el caso particular de nuestra entidad, puede decirse que su esfuerzo de industrialización ha sido largo y difícil. En sus comienzos, nuestra región se basaba económicamente en otros sectores como el agrícola. Su relativo aislamiento del resto del país impidió su integración económica y su cercanía con los Estados Unidos ha sido una circunstancia que facilita la libre interac---

ción con ese país.

En etapas recientes, el cambio tecnológico de algunas industrias hizo posible la relocalización de algunos procesos de producción, lo cual sumado a la ampliación de las diferencias salariales con ese país, trajo como consecuencia la instalación de muchas plantas de *ensamble ligero* mejor conocidas como "maquiladoras".

El propósito de este documento será destacar el papel de la industria maquiladora como generadora de empleos en la región. No se pretende argumentar que ésta sea la mejor alternativa de desarrollo industrial, aunque si reconocer que su importancia ha sido creciente en las décadas más recientes, sobre todo en aquellas etapas en que se aplican ajustes devaluatorios para enfrentar el problema inflacionario.

La bibliografía utilizada en el presente trabajo es una recopilación de los distintos autores que han tratado el tema pues se trata de un trabajo exclusivamente documental. Tiene como base cuantitativa las estadísticas disponibles sobre industria maquiladora proporcionadas por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática de la Secretaría de Programación y Presupuesto.

En el primer capítulo, se habla de lo regional, sus características y relación con la especialización industrial. De manera --- breve, se menciona la importancia del Programa de Industrializa--- ción Fronteriza, considerado como un hecho relevante. El último -- apartado de este capítulo se enfoca a los orígenes de la indus--- trialización bajacaliforniana.

En el segundo capítulo se trata el surgimiento de la industria maquiladora en México y como se convierte en una modalidad industrial de la mayor relevancia sobre todo para sus espacios fronterizos.

En el tercer capítulo se analiza la importancia de los grupos - maquiladores y las características de la industria maquiladora en Baja California. En el último apartado, se resalta su papel en la generación de empleos en el Estado.

La sección de conclusiones permite documentar la verificación - de la hipótesis que sostiene que, en el transcurso de esta década -- *se aprecia una intensificación del crecimiento maquilador como efecto de la ventaja que representa para estas actividades -in-- tensivas en trabajo- la reducción del salario real promedio en -- México. Ello favorece el incremento en la participación de la -- maquila en la estructura industrial de la región.*

Se agradece de manera especial la asesoría del M.C. Fernando --
Gómez de Silva por su apoyo y paciencia durante el tiempo que ---
significò la elaboración de este trabajo. Las opiniones y resul--
tados de investigación son completa responsabilidad de la autora.

CAPITULO I
LA INDUSTRIALIZACION EN LAS
REGIONES FRONTERIZAS

CAPITULO I LA INDUSTRIALIZACION EN LAS REGIONES FRONTERIZAS

1.1 LO REGIONAL Y SUS CARACTERISTICAS

Hablar acerca de la industrialización fronteriza supone ubicarse dentro del ámbito del análisis regional. Por ello, comenzamos por caracterizar una región para así pasar a mencionar algunos -- aspectos relacionados con ella.

Existen diferentes perspectivas teóricas para definir el concepto de región. De las necesidades de investigación depende la definición elegida. Es así como un autor, para hablar de región -- "se refiere al espacio geográfico específico, donde se establecen cierto tipo de relaciones sociales... el espacio regional o propiamente región tiene una dimensión territorial" (González de Olarte, 1982, p 58). Este autor habla de la coexistencia de distintas racionalidades, señalando como en un mismo espacio geográfico, con cálculos económicos diferentes, las regiones se han ido formando, transformando o desapareciendo. Para él, son espacios -- explicables en función de la heterogeneidad cualitativa y cuantitativa de las relaciones sociales que las crean.

Otro enfoque, aborda el concepto a partir de la perspectiva de la planeación, por ejemplo, cuando se habla de regiones con referencia a unidades subnacionales y no a grupos de países o a un -- continente entero (Stohr, 1972). Este autor presenta un enfoque --

de conjunto de los programas de desarrollo regional. Considera -- que los programas y políticas de desarrollo serán regionales si - se relacionan con una región específica sin estar integrados con programas para otras regiones o con políticas nacionales, globa-- les o sectoriales. Se consideran como programas *interregionales* a aquellas políticas y programas que aplican un enfoque de sistema nacional al tratamiento de todas o algunas regiones de un país.

Cómo surgen las políticas de desarrollo regional en América La-- tina? Se pueden explicar a partir de dos hechos. El primero, la - inadaptación de las técnicas de planeación tradicional -naciona--- les- para tratar con gran diversidad de problemas de desarrollo - entre las regiones de un mismo país. El segundo, por la necesidad de toma de decisiones en el lugar, en vastas áreas apartadas de - los centros mayores y en las cuales la protección frente a cues-- tiones ambientales o naturales significan una preocupación so---- cial.

En la mayoría de los países de América Latina la planeación es-- tuvo muy centralizada acompañando la gran concentración del poder político, de las decisiones administrativas y del desarrollo eco-- nómico en unas cuantas regiones cercanas a la capital. No existía una preocupación por la planeación en el sentido de diferenciar - regionalmente, pues la mayor parte de los modelos y técnicas pro-- venían de los países desarrollados y se les aceptaba sin cuestio-- nar.

Con el fin de impulsar el desarrollo nacional se buscó integrar las áreas periféricas al sistema nacional, allegando así recursos naturales y promoviendo la ampliación del mercado interno. La periferia adquiría importancia tanto social como económicamente.

La mayor parte de los primeros programas de desarrollo nacional fueron elaborados para las áreas periféricas que se encontraban fuera del alcance de los beneficios generados por las regiones -- centrales de rápido crecimiento.

Por medio de la industrialización se ha intentado el desarrollo de los países de América Latina, reduciendo la importación de --- bienes manufacturados. Esta estrategia dependía de la viabilidad de *economías de escala* y del tamaño del *mercado interno*. La de--- manda siempre se restringía a las regiones centrales y una vez -- logrado su abastecimiento se limitaba la expansión industrial. -- El proceso de industrialización requería de un ensanchamiento de los mercados hacia las áreas periféricas, conduciendo hacia la -- integración económica nacional. Sin embargo, este proceso hacia -- necesaria una transformación de estructuras políticas con una --- descentralización correspondiente de los mecanismos de toma de -- decisiones.

De acuerdo a la declaración de Vina del Mar emitida en 1969 por el Consejo Especial de Coordinación de los Cancilleres de casi -- todos los países latinoamericanos, "el desarrollo no consiste so-

lamente en la elevación de los niveles sociales y económicos sino que requiere, al mismo tiempo, una participación más equitativa - de los beneficios del desarrollo entre todos los estratos de la - población y una mayor participación de la misma en la formulación y ejecución de las políticas" (Ibid, 1972, p 102).

La toma de decisión relacionada con elementos socioeconómicos - en la política de desarrollo, ha sido aplicada ya a nivel regio-- nal en algunos países. Sin embargo, ha sido escasa la interrela-- ción entre bienestar y desarrollo.

La planeación regional, por tratarse de un nivel intermedio entre lo nacional y local implica un potencial de correlación entre el componente *económico* y de *participación* del desarrollo.

Se pueden mencionar dos procesos que contribuyen al desarrollo de una región. El primero, se relaciona con el desarrollo *desde - adentro*, que considera a la región como sistema cerrado. Explica el desarrollo de una región desde una economía de subsistencia -- (lo que se produce es consumido localmente mediante la especia--- lización agrícola, el acceso al transporte y el intercambio de -- productos). La especialización permite el aumento de la producti- vidad, generando un excedente con el que se pagan los servicios. A raíz de esto, surgen centros de mercado en puntos estratégicos donde se lleva a cabo un gran intercambio de información.

Los principales factores que trabajan para el desarrollo desde adentro de una región son, primero, una especialización y diversificación de actividades; segundo, la interacción entre actividades regionales; tercero, alto potencial para la innovación.

El segundo tipo de proceso se refiere al crecimiento *desde afuera* que señala como en una región subdesarrollada, éste es inducido casi siempre por una demanda de recursos naturales. Por un lado se instalan líneas de transporte y comunicación con el fin de comercializar los recursos y por otro, se trasladan factores de producción -trabajo, capital y tecnología- a la región.

La mayor parte de los beneficios serán retirados hacia los centros de decisión externos. Los únicos ingresos que benefician a la región son los salarios, que contribuyen en la forma de demanda interna.

Cuando se realiza una inversión en infraestructura en la región, esto favorece a las empresas locales pues pueden ampliar su mercado de una escala local a una regional. Al ampliar sus *economías de escala* se logra mayor competitividad con los productos de otras regiones, tanto interna como externamente. De mantenerse una *interacción* económica la región con el resto del sistema nacional se logra mayor presencia y posibilita la participación en la toma de decisiones.

Los factores que estimulan principalmente el desarrollo regional son, primero, la *demand*a mundial por sus recursos; segundo, los vínculos de *transporte y comunicación* interregionales; tercero, la capacidad de la región de *internalizar* los determinantes externos del desarrollo y su capacidad de *negociación* en las decisiones.

Considerando los planteamientos presentados antes, puede decirse que las regiones se pueden caracterizar como lugares de especialización de productos, movidas y demarcadas por relaciones sociales, en las que su economía es influida para el desarrollo de zonas de industrialización (especialización de productos).

1.2 REGION Y ESPECIALIZACION INDUSTRIAL

Para estudiar el desarrollo de los sistemas industriales es necesario remontarse a aspectos históricos sin dejar de lado los propiamente geográficos. Más específicamente, si se refiere a la industrialización de regiones fronterizas, es conocido que uno de los factores importantes a considerar será los recursos de que disponga como base de un desarrollo productivo.

Existía, sin embargo, un problema para la industrialización de las regiones fronterizas. Un aspecto que históricamente fue considerado estratégico fue el que estas regiones difícilmente podían priorizarse en la política industrial dado que los riesgos

de conflicto militar las hace especialmente vulnerables frente a una situación de esa naturaleza (Mikus, 1985, p 105-125).

Es importante senalar como a partir de la Segunda Guerra Mundial se produjeron cambio significativos que propiciaron la industrialización de determinadas zonas. Sucedió que se diseñaron medidas específicas de fomento industrial, pero fundamentalmente, el surgimiento de la participación de empresas transnacionales dentro de una variedad de sistemas económicos.

Los sistemas político-económicos pasaron a representar un aspecto de gran trascendencia en el desarrollo de regiones fronterizas. La situación de países con un alto grado de centralización hacia muy distintas las condiciones de crecimiento de la producción fronteriza de las que podían alcanzarse en países integrados como una federación, en que las regiones, al menos teóricamente, son menos dependientes de las decisiones en el centro (Ibid. p 105-125).

Si se habla de condiciones que pueden resultar favorables al desarrollo de zonas fronterizas puede mencionarse como ejemplo las ventajas de tipo salarial, la inversión gubernamental en materia de infraestructura para el desarrollo, las políticas fiscales de excepción, entre otras. En ocasiones algunas diferencias en el precio de ciertos insumos pueden significar una gran venta-

ja en costos de producción, por ejemplo, energía y servicios públicos.

En lo relacionado con aspectos de mercado, el horizonte puede ampliarse considerablemente. Dicho de otro modo, "los rasgos estructurales de la industrias fronterizas pueden ser mostrados --- a través del dominio de ciertas ramas industriales. De acuerdo a la etapa de desarrollo de las regiones fronterizas, se explotarán diversas ventajas" (Ibid. p 105).

Pero, cuál será la razón principal por la que los empresarios industriales prefieren a las regiones fronterizas para situar sus industrias?

La localización fronteriza tiene -al menos teóricamente- la --- ventaja de contar con un mercado más amplio para los productos, - además de posiblemente encontrar sistemas de transportación y comunicaciones más disponibles que en otras regiones del país.

En ocasiones se ha señalado que las perspectivas de desarrollo de industrias fronterizas en países como los nuestros debieran -- examinarse desde los determinantes de localización industrial. -- Estudiar las relaciones entre urbanización e industrialización como aspectos del desarrollo de las metrópolis. No en todos los - casos puede calificarse de ventajosas ciertas condiciones de ---- *aglomeración* debidas a altas concentraciones de población, impul-

sadas por la acumulación de capital, la centralización de infra--
estructura y los factores de atracción de flujos migratorios ----
(Ibid. p 121)

No es posible localizar una industria en una región fronteriza
donde no exista una ciudad importante o cierta disponibilidad de
recursos que la respalden. En los países de menor desarrollo la -
industrialización parece depender cada vez más de la inversión --
extranjera. Sin embargo, la mayor parte de las inversiones de ca-
pital de los países altamente industrializados siguen realizándose
entre ellos mismos.

Cuales son las implicaciones de una política de industrializa--
ción basada en la promoción de parques industriales? Ello signi-
fica una fuerte inversión en infraestructura. La creación de em--
pleos por esta vía representa un costo social elevado si se toma
en cuenta que buena parte de los recursos que se destinan a la --
expansión de estas zonas urbanas dejan de destinarse al mejora---
miento e infraestructura en las zonas en que habita la población.

En relación al problema de localización, Weber dice que un *fac-*
tor de localización es una ventaja asociada a la posibilidad de -
producir un bien o servicio en un lugar específico a un costo me-
nor que en cualquier otro. Señala también como los factores lo--
cacionales pueden ser generales o especiales. Los generales, a---

fectan a todas las empresas, por ejemplo, el costo del trabajo, - transporte, materia prima, etc; los especiales, afectan sólo a -- una o a un grupo de ellas. Como ejemplo de esto último está la -- disponibilidad de agua.

Històricamente el desarrollo industrial se encuentra altamente correlacionado con el proceso mismo de concentración industrial - en áreas urbanas de mayores índices de crecimiento poblacional y - de desarrollo económico. Lo anterior da lugar a un razonamiento - *circular* en que no se sabe si la localización explica o bien es - explicada por la existencia de demanda real (Carrillo, 1985, p 45-67).

Para localizar una industria es recomendable hacer una comparación de las ventajas que ofrecen ciertas zonas geográficas con la región misma que se ha elegido.

De unos años para acá, en los países desarrollados se ha generado un cambio tecnológico favorable a la segmentación de las --- líneas de producción en varios sectores manufactureros de modo -- tal que se ha dado lugar a una producción cada vez más de carácter internacional. Esto significa la relocalización de procesos - en plantas de ensamble fuera del país de origen, permitiéndoles reducir sus costos de producción. El interés por *internacionali--* zar la producción significa mantener o aumentar la competitividad de las empresas.

En años recientes, la economía mundial ha registrado un gran -- aumento de actividades productivas que optan por complementar su producción utilizando plantas de ensamble o maquiladoras dentro -- de un esquema multinacional (García Moreno, 1982, p 29).

En muchas ocasiones se considera determinante la participación de empresas transnacionales en el proceso de industrialización ya que son las encargadas de aportar capital y tecnología. En este -- punto, debe reconocerse que el país experimenta un grave *rezago -- tecnológico*, pues la mayor parte de la tecnología utilizada es -- recibida del exterior. No tanto por carecer de medios para gene-- rar cierto tipo de innovaciones sino por resultar insuficientes -- los recursos destinados al financiamiento de este tipo de *inves-- tación aplicada*.

Es así como surge el programa de maquiladoras de ensamble con -- el objetivo principal de crear empleos. La situación no es exclu-- siva de México, encontrándose otros países en situación de nece-- sidad de crear fuentes de trabajo y, en etapas más recientes, de generar divisas para cumplir con los compromisos financieros con el exterior (Ibid. p 31).

La actividad de maquila de tipo internacional puede ser carac-- terizada como "la internacionalización de segmentos de procesos -- productivos" (Fernández, 1980). El cambio tecnológico de algunas

ramas industriales permitió que, en ciertos procesos productivos, se pudieran segmentar las fases intensivas en mano de obra y ---- trasladar su expansión a países con abundancia de mano de obra, - minimizando los costos de producción. Los países elegibles para - la localización de maquilas serían aquellos en los que la tasa de desempleo presione los salarios reales a la baja, garantizando -- una amplia diferencia respecto a los que se pagan en los países - industrializados, aunque bajo niveles de productividad física de los trabajadores equivalentes o incluso superiores a los que prevalecen en aquellos países (Ibid. p 202).

1.3 MEXICO Y EL PROGRAMA DE INDUSTRIALIZACION FRONTERIZA

Después de un amplio período en que la política económica se -- caracterizó por su énfasis en la llamada *sustitución de importa-- ciones* y en el interés más en promover la colonización en la re-- gión bajacaliforniana que su desarrollo productivo (Sández Pérez, 1988) a partir de la década de los sesentas se reconoce la nece-- sidad de atraer industrias a las zonas fronterizas. La industria orientada a la exportación empieza a ganar terreno materializán-- dose en el Programa de Industrialización Fronteriza (Mikus, ----- op.cit.).

Oficialmente, se consideró que las ventajas del programa para - el país eran:

- a.- La aparición de nuevas fuentes de trabajo y mayores ingresos
- b.- La introducción de métodos modernos de manufactura
- c.- El incremento del consumo de materias primas mexicanas

Es así como el programa entra en funciones formalmente en 1967 con 72 plantas autorizadas de propiedad americana. Deja de ser -- estrictamente *fronterizo* cuando, en 1971, el gobierno mexicano lo extiende a veinte kilómetros de ancho en la línea costera y posteriormente a la totalidad del país en noviembre de 1972, con las llamadas industrias *in-bond* (Fernández, 1980, p 152).

En palabras de un autor que ha examinado el tema desde una ---- perspectiva sociológica, "la expansión del Programa de Industrialización Fronteriza no se deriva de su eficacia como vehículo para un desarrollo nacional integrado sino de profundos factores -- determinantes que funcionan de manera independiente con respecto a las políticas delineadas por el gobierno mexicano.. tales políticas han surgido como mero intento de racionalización y legitimación de la inversión extranjera" (Fernández Kelly, 1983, p ---- 126).

El Programa ofreció una serie de reducciones o eliminación total de impuestos a empresas transnacionales a pesar de que la --- carga tributaria entonces en México era una de las más bajas del mundo. Aún cuando estas compañías tuvieran que pagar impuestos --

federales, los impuestos estatales variaron y tendieron a ser muy bajos. Se desata así una competencia entre los estados, principalmente los fronterizos, por atraer este tipo de inversiones --- (Fernández, 1982, p 240).

Sin embargo, en última instancia, parece ser que el principal - factor de localización ha sido el *costo real de la fuerza de trabajo medido en dólares*. Las empresas maquiladoras se acercan por encontrar trabajo barato y además carente de organización. Su interés nunca ha sido resolver los problemas de la región o ahora - del país sino, en primer término, resolver su propia crisis de -- ganancias.

De las ramas industriales que cuentan con participación de actividades de maquila, se registra control de capital nacional en - cinco de ellas -*alimentaria, vestido, metálicas básicas, productos metálicos y calzado*- y del capital extranjero en seis -*pro--- ductos de madera y papel, minerales no-metálicos, maquinaria y -- equipo mecánico, maquinaria y equipo eléctrico-electrónico y servicios* (Tamayo y Fernández, 1983, p 135).

1.4 EL PROCESO DE INDUSTRIALIZACION EN LA REGION BAJACALIFORNIANA

Asumimos el concepto de que la región bajacaliforniana es un -- espacio fronterizo en que "se manifiestan en forma mucho más agu-

da las relaciones de dependencia y articulaciones desiguales entre los Estados Unidos y México" (Hiernaux, 1986, p 26). Así mismo, se considera que es inadecuado aplicar la categoría de región a las *zonas fronterizas* dado que existe una diversidad de criterios de subregionalización (Ranfla, 1987). En ese sentido consideraremos como *espacio fronterizo* a aquellas zonas nacionales colindantes y de interacción significativa con el país vecino.

No puede afirmarse la existencia de una interrelación de los municipios fronterizos. Más bien se destaca su relación dominante con el sur de los Estados Unidos. No sólo hay desintegración al interior de los espacios fronterizos, sino respecto al sistema nacional.

Algunos estudios en cambio, han considerado la posibilidad de una "región fronteriza" por el hecho de encontrar cierta similitud entre algunos municipios. Sin embargo, es un hecho que no puede hablarse de *homogeneidad* entre estados o municipios contiguos a los Estados Unidos.

En el caso del estado de Baja California, puede decirse que es una región que reviste especial importancia, entre otras cosas por su peculiar *régimen fiscal de excepción* a partir de 1937, lo que determinó en gran medida su elevada especialización en actividades terciarias, fundamentalmente comerciales.

Nos referimos a una estructura económica centrada en el comercio y los servicios caracterizada además por su persistente necesidad de abasto del exterior.

Pero, como se inicia el proceso de industrialización en Baja California? Con el surgimiento de los centros de población aparecen las primeras manifestaciones de actividad industrial. Factores como el clima, los recursos y la geografía se consideran importantes para explicar el ritmo de poblamiento y las formas incipientes de producción en esta joven región.

En los albores de siglo, la población se asentaba preferentemente en la zona occidental de la península. Ello explica el que las primeras industrias se localizaran en Ensenada y Tijuana, aunque se tratara de actividades que se desarrollaron en escalas pequeñas y se caracterizaron por un uso restringido de tecnología (Sández Pérez, 1987, p 6).

Desde esa época el problema de la dependencia en el abastecimiento de bienes básicos era muy importante.

Mexicali, por su parte, no daría síntomas de actividad industrial sino hasta 1923 en que se establecen un par de empresas cerveceras. Posteriormente, la industria textil, derivada de la explotación algodonera, sentaría las bases para una expansión industrial significativa.

Para la década de los treinta y cuarentas, las principales actividades industriales se encontraban fuertemente relacionadas -- con los recursos disponibles, haciendo uso de insumos regionales y atendiendo en cierta medida algunas de las necesidades de la -- población. En especial, la industria alimentaria tenía un peso -- específico bastante elevado (Ibid. p 8).

Con el surgimiento de la Zona Libre se permitió la sustitución de importaciones de algunos bienes durables. En el renglón agrícola se presentó un *auge algodonero* sin precedente en el Valle de Mexicali, de clara orientación exportadora. Hubo a la vez una expansión de la actividad comercial que impulsó el crecimiento económico de la región.

La política de gobierno de Cárdenas vino a consolidar el proceso anticipado por coyunturas económicas. El reparto agrario, la promoción a la actividad turística y pesquera y el régimen fiscal conjuntamente permitieron la permanencia definitiva de núcleos de población fronteriza (García Montano, 1988, p 11).

De aquí vendrían dos décadas en que se acelera al proceso de -- acumulación sobre la base de un modelo de crecimiento agrícola -- monoexportador. Sin embargo, las industrias que se iniciaron como resultado de la inversión productiva de los excedentes, empezaron a requerir mercados cada vez mayores para alcanzar sus óptimos de producción (Sández Pérez, op.cit. p. 10).

Como resultado de tales condiciones restrictivas de crecimiento sólo perm^{en}ecieron en la competencia aquellas empresas que contaron con amplias ventajas de localización. Se provoca así un desfase de la sustitución de importaciones regional respecto a la -- nacional. Cuando nacionalmente se iniciaba la de bienes durables, la región intentaba consolidar una industria de bienes de consumo ligero (García Montano, op.cit. p 13).

De este modo, la región se caracteriza desde su origen como espacio económico por su *apertura* hacia el exterior y su alto grado de terciarización económica. El sector comercial mantuvo una expansión basada en la distribución de mercancías de origen estadounidense.

A partir de entonces se profuniza la dependencia regional y se acelera un proceso creciente de urbanización de su población. En palabras de un investigador, "la economía fronteriza expresa la combinación estructural y cotidiana de dos niveles de desarrollo económico: de una parte elementos de la economía norteamericana, y de otra parte, de la economía nacional" (Ibid. p 15).

En resumen, la industrialización de esta región tuvo como base la previa transformación de las condiciones de producción agrícola al igual que la evolución de los mercados de exportación, contribuyendo a la canalización de los excedentes hacia la actividad industrial y comercial.

El papel de la política económica en este proceso está representado por el Programa Nacional Fronterizo (1961-1965); el Programa de Industrialización Fronteriza (1965); el Programa de Comercialización Fronteriza (1971); la política de tipo de cambio a partir de los setentas y durante los ochentas; y el Programa de Desarrollo de la Frontera Norte (1985).

CAPITULO II
ASPECTOS ESTRUCTURALES DE LA
INDUSTRIA MAQUILADORA DE EXPORTACION

CAPITULO II ASPECTOS ESTRUCTURALES DE LA INDUSTRIA MAQUILADORA DE EXPORTACION

2.1 Surgimiento de la industria maquiladora en México.

Partimos de la definición de lo que es una maquiladora para --- posteriormente tratar el desarrollo de esta modalidad de activi--- dad industrial en nuestro país.

Para definirla hay que explicar cómo a partir de los años se--- sentas ocurre un cambio en las relaciones comerciales entre paí--- ses desarrollados y subdesarrollados. Este cambio se refiere a la mayor importancia de los productos manufacturados en relación a --- los productos primarios. En este sentido, los países subdesarro--- llados participan en la llamada subcontratación internacional, en la que existen dos áreas donde interviene capital extranjero. En la segunda, llamada *subcontratación de procesos* lo que ocurre es que ese capital foráneo va a relocalizar etapas de su producción y va a utilizar mano de obra de los países subdesarrollados para de esta manera abaratar los costos salariales. Este tipo de actividad es la que se denomina *maquila* (Tamayo y Fernández, 1983, -- p 122).

Considerando la posibilidad de introducir nuevos productos y la necesidad de abatir costos en una etapa de producción estándar, --- se promueve el traslado de ciertas industrias, bajo la presión de la competencia mundial capitalista, desde los países centrales --

hacia los países periféricos mediante paquetes de inversión extranjera directa y transferencia de tecnología. Este proceso convierte a algunos países subdesarrollados en "exitosos" exportadores de productos manufacturados en sus economías, las que empiezan a seguir pautas de industrialización semejantes a las de los países centrales, creándose y fomentándose una dependencia tecnológica. Esto es lo que algunas veces se ha manejado, desde posiciones optimistas como una especie de "ventajas comparativas" en que se considera este tipo de transacciones como el motor de crecimiento económico orientado por las exportaciones manufactureras (Luna, 1983, p 6).

Otro punto de vista considera que "el negocio de las maquiladoras consiste básicamente en vender servicios de manufactura, de ensamble y de tipo administrativo a las empresas localizadas fuera del territorio nacional. Para poder cumplir con su función una maquiladora importa temporalmente los componentes y/o materiales propiedad de la empresa extranjera que es su cliente y se los devuelve una vez concluido el servicio contratado" (I.E.F., 1986, p 59).

Una maquila se va localizar genralmente en un espacio industrial o corredor industrial. Su esquema administrativo siempre va a tener características verticales, los puestos de más alta jerarquía seían ocupados generalmente por extranjeros.

En el caso de México, se le ha concebido como una forma de industrializar zonas que por su ubicación quedaron alejadas de los centros de producción nacional pero que sin embargo presentan algunas ventajas de localización, sobre todo la cercanía a los mercados estadounidenses y desde el punto de vista de su grado de urbanización y disponibilidad de mano de obra.

Dos rasgos característicos importantes han sido señalados anteriormente en relación a la industria maquiladora de exportación en el norte de México. Primero, el bajo nivel de diversificación de su estructura productiva; segundo, su conformación de monoestructuras industriales (Tamayo y Fernández, op.cit. p 143).

La participación mayoritaria y en muchos casos absoluta del capital extranjero en ciertas ramas se explica dada la flexibilidad jurídica que se ha brindado para que la participación llegue a ser hasta de un cien por ciento.

Este control participa activamente en lo que al empleo se refiere, sobre todo en las ramas donde se ocupa más gente como son la electrónica y eléctrica.

La localización de plantas maquiladoras en México, si bien corresponde a proceso de trabajo que por su origen no son nacionales, haría pensar que éstas participan como parte de los procesos productivos nacionales (Tamayo y Fernández, op.cit. p 143).

Debido al tipo de insumos utilizados en el proceso mismo de transformación y ensamble, que provienen de la empresa cliente, se promueve una situación de *dependencia* en el abastecimiento.

Como ha señalado un autor, "la reglamentación de las relaciones intraindustriales a nivel internacional, establecida por las economías avanzadas, que involucraba procesos de fabricación y ensamblado, permitió a algunos países menos desarrollados ubicados en sus áreas de influencia, engancharse dentro de la cadena del proceso de producción de las naciones industrializadas en segmentos muy específicos, con lo que estas operaciones llegaron a constituir una demanda derivada, dependiente por completo de los requerimientos de estas naciones, de sus niveles de actividad que, en mayor o menor proporción, eran estimulados por la producción de sus propios componentes, lo cual reducía las posibilidades de que los países encargados de algunos segmentos del proceso pudiesen incorporar sus componentes" (Luna, op.cit. p 19).

Por un lado, la industria de los países desarrollados necesitaba mano de obra barata, y por otro, los gobiernos de los países en desarrollo buscaban crear fuentes de empleo masivo. Esta fue la manera más viable de atacar el problema. Existen, sin embargo, limitaciones para lograr un abatimiento total de los niveles de desempleo.

Se han identificado cuatro periodos evolutivos de la industria maquiladora en nuestro país (Barajas, op.cit. p 34). El primero, abarca de 1965 a 1970, considerado como una etapa de prueba, en que el Programa de Industrialización Fronteriza define a la actividad maquiladora como "empresas que ensamblan o procesan productos para otras empresas que le proporcionan materiales y, a veces el equipo necesario para ello" (Ibid. p.34).

El segundo periodo, que se inicia en 1971 con el Programa de -- Desarrollo de la Franja Fronteriza Norte y de las Zonas y Perímetros Libres, fué acompañado por la propuesta de industrialización fronteriza por medio de maquiladoras y esto dió origen a un régimen aduanero fiscal que brindó mayor operacionalidad a esta industria.

Las dos categorías de empresas que pueden operar bajo el régimen de operación temporal son, primero, las que con maquinaria -- importada exportan por temporadas la totalidad de su producción y segundo, las que con una planta industrial ya instalada, para --- abastecer el mercado interno, se dedique parcial o temporalmente a la exportación si el costo directo de fabricación nacional del producto no llega al 40 por ciento (Barajas, op.cit. p 34).

En el año de 1972 se agregan otras disposiciones. La primera, -- les daba la oportunidad a las maquiladoras de instalarse en cualquier parte de la República y la segunda, les permitía vender en

el mercado interno el 20 por ciento de su producción, con esto se fomentaba de alguna manera la sustitución de importaciones.

Cuales fueron las razones para localizar en los estados fronterizos este tipo de industrias? Un elemento a considerar se relaciona con las llamadas *ventajas comparativas* (Samuelson, 1976, -- p 732) que encuentra la localización de estas actividades en las zonas cercanas con los Estados Unidos, debidas, además de la disponibilidad de mano de obra de menor costo, el acceso al transporte, rapidez en la obtención de insumos, reducción en la necesidad de almacenaje, etc. Otro de los factores es el hecho de que el personal encargado de realizar los asuntos administrativos o técnicos residan en el lado norteamericano de la frontera aunque la empresa este localizada en el lado mexicano.

Debe mencionarse que en los años de 1975 y 1976 surge la primera crisis en la industria maquiladora del país. Se han señalado varias razones por las que se presenta esta crisis (Carrillo, --- op.cit.; Mungaray, 1988; Sández Perez, op.cit)). Entre ellas, se menciona la recesión económica que se presentó en los Estados --- Unidos, pero también lo relacionado con el incremento de los salarios en México y la emergencia de un margen considerable de sobrevaluación cambiaria en esa fase. De cualquier modo, estos factores parecen haber afectado de manera desigual a las empresas -- establecidas en México.

Un tercer período, abarca de 1977 a 1981, en el que los factores de crecimiento se multiplicaron y complementaron. Por ejemplo la devaluación de 1976, al traducirse en una reducción del costo de la mano de obra medida en dólares, permitió un repunte en la localización de plantas en el país.

En este período, se modifica el artículo 321 del Código Aduanero afectando el crecimiento de la actividad maquiladora. De igual forma, una característica de este período fué la decadencia en la industria del vestido y a cambio la mayor dinámica a cargo de las ramas electrónica y de transporte al interior del sector maquilador de exportación.

Sería en la década de los años setentas cuando toma mayor peso el concepto de maquiladora, especialmente en la administración de Luis Echeverría (1970-1976). Es ésta se le brindan diversos estímulos y se le ofrecen mayores facilidades para vender parte de su producción al interior del país, dejando de exportar el producto total de su actividad. Esto, pagando los impuestos correspondientes, con la condición de que sustituyese importaciones (Luna, op. cit. p 23).

Hacia inicios de los años ochentas, la economía mexicana dependía considerablemente de las exportaciones petroleras. Los planes de desarrollo del país manejaron supuestos equivocados respecto al comportamiento del mercado petrolero en los años si--

guientes. En unos años, la situación se volvió desfavorable con la caída del precio de los hidrocarburos y esto contribuyó a la contracción en el ritmo de crecimiento económico, el cual pasó de una tasa de 8.3% en 1980 a 0.5% en 1982. Es a partir de entonces cuando el índice inflacionario llega a niveles que no se observaban desde hacía muchas décadas. Esta *hiperinflación* lesionó sobre todo los ingresos de las clases trabajadoras y empezó a ejercer fuertes presiones para una devaluación cada vez más acelerada de nuestra moneda.

El cuarto periodo, abarca de 1982 a 1986. Este se caracteriza por el deslizamiento del peso y el control de cambios. Aunque en el año de 1982 se presentó una leve reducción de la actividad --- con la correspondiente menor captación de divisas y disminución en los establecimientos- esto no duraría mucho tiempo. Había además algunos problemas en la recuperación económica de los países industrializados, lo cual vino a afirmar esa caída.

Con el inicio de la administración de Miguel de la Madrid se -- reconoce y promueve la necesidad de efectuar un *cambio estructu--* *ral* en la economía mexicana. En este cambio, el objetivo de captar divisas y poder así hacer frente a los compromisos contraídos con la banca internacional pasó a ser prioritario (Barajas, op.-- cit. p 42). La importancia de la actividad maquiladora se vuelve crucial a partir del momento en que las condiciones del mercado

petrolero -principal producto de exportación- registran una importante caída de los precios internacionales.

Es a partir de 1986 cuando las formas anteriores de la *planta maquiladora* -con características de ensamble ligero- empiezan a quedar atrás frente al surgimiento de nuevas modalidades de inversión extranjera para la exportación, bajo un esquema de importación temporal y exportación definitiva (Ibid. p 42).

En este período se distinguen tres características en la tendencia de crecimiento de la actividad maquiladora:

primera, el crecimiento industrial se manifiesta tanto en el número de establecimientos como en el empleo, mostrando un alto dinamismo;

segunda, la actividad tendió a la diversificación, en la medida que no fué sólo industria eléctrica o electrónica sino también otras ramas, como el equipo de transporte, en que la utilización promedio de trabajadores por planta fué más alta (540 puestos en el período).

tercera, el comportamiento del ingreso de divisas es contrario al de otros indicadores; mientras la rentabilidad de las plantas maquiladoras se incrementa como efecto de la subvaluación del peso, al país ingresan menos divisas por este concepto; a la vez los costos de mantenimiento de infraestructura para la operación tienden a incrementarse (Ibid. p 44).

CAPITULO III
EL SECTOR MAQUILADOR COMO
BASE ECONOMICA INDUSTRIAL

CAPITULO III EL SECTOR MAQUILADOR COMO BASE ECONOMICA INDUSTRIAL EN BAJA CALIFORNIA

3.1 El papel del grupo maquilador a nivel regional

Si ~~se habla~~ del desarrollo de la industria maquiladora a nivel regional, resulta imprescindible explicar el papel desempeñado -- por el grupo de personas que van a ser los medidores entre las empresas transnacionales y el país receptor, es decir, el grupo maquilador.

Puede decirse que son estos grupos los llamados *promotores industriales*. Ellos son los encargados de llevar a cabo las gestiones que los inversionistas extranjeros, como tales, no pueden desarrollar. Es el grupo social de la población en México, que se ha beneficiado más directamente del establecimiento de las plantas maquiladoras.

En el caso particular de nuestra entidad, de acuerdo con una -- investigación realizada recientemente (Salas Porras, 1987,p 76),-- para 1985 existían 6 parques privados para maquiladoras y 2 estatales. Generalmente, los privados se destinan a maquiladoras exclusivamente. Se observa una colaboración muy estrecha entre gobierno y empresas privadas para llevar a cabo una buena difusión de las ventajas que presentan estos parques industriales. En Baja California, los complejos del estado venden lotes o extensiones -

de terreno con toda la infraestructura necesaria para que los --- particulares construyan naves. En la ciudad de Tijuana, los gru-- pos privados dedicados a promocionar esta actividad cuentan con - propiedades inmobiliarias en Ciudad Industrial Nueva Tijuana, que también pertenecen al gobierno de la entidad (Ibid. p 76).

No existe homogeneidad entre los grupos promotores. Algunos o-- frecen todos los servicios, mientras que otros sólo se dedican a rentar naves o conseguir financiamientos.

Pueden señalarse, en este sentido, tres niveles:

El primero, en el que se encuentran los empresarios que además de poseer parques para maquiladoras, tienen inversiones en otras actividades económicas, tanto en México como en los Estados Uni-- dos. Es el caso de los grupos Bustamente y Lutherot en Baja Cali-- fornia.

El segundo, en que se encuentran aquellos que dirigen sus in--- versiones hacia la promoción de maquiladoras y tienen una parti-- cipación dentro de la administración pública, como serán los gru-- pos Limón y Salman.

El tercero, son exclusivamente promotores que se esfuerzan por abrir un campo a su actividad en este sector de la industria.

Entre las diversas funciones del grupo maquilador destaca la de relacionarse con los grupos comerciales, ya que éstos se interesan en apoyar el desarrollo de la industria. En la ciudad de Mexicali, el grupo Wong es inversionista en el Parque Industrial y a la vez propietaria de varios comercios.

Es importante mencionar la labor de CANACINTRA (Cámara Nacional de la Industria de Transformación) en el desarrollo de la industria maquiladora. Esta cámara tiene delegaciones en las ciudades más importantes de la frontera, ofreciendo a las maquiladoras una serie de servicios.

3.2 Características de la Industria Maquiladora en Baja California

De acuerdo con datos obtenidos en una encuesta realizada a un grupo de empresas que operan plantas maquiladoras en Baja California, por San Diego State University, en abril de 1986, había 388 permisos oficiales para operar industrias *in-bond*, en base a los archivos de la Secretaría de Industria y Comercio (SECOFI), en el estado de Baja California. Esto no significa en absoluto -- que éste sea el número de plantas que se encuentran en operación, ya que existen empresas que operan con un programa pero que poseen más de una planta. Sin embargo, considerando detenidamente esta cifra, si puede afirmarse que el número de plantas no debe ser inferior a ése.

En Abril de 1986 eran empleados un total de 45,112 trabajadores en las maquiladoras de Baja California. Es predominante la participación de Tijuana en el número de plantas, contando con un 64 por ciento de ellas, además de contar con un importante número de plantas grandes y medianas. Mexicali, posee cerca de un 25 por ciento seguido por Tecate y Ensenada. En términos de empleo, Tijuana registra en layor número de puestos ocupados y posee el más grande tamaño de planta promedio.

Examinando las ramas de producción a partir de la información disponible, se aprecia como la rama de equipos y aparatos electrónicos concentra la mayor cantidad de empleos (48%) y de plantas (31%); le sigue la de manufacturas varias con 20 y 21 % respectivamente. La rama electrónica, en su conjunto, resulta predominante, explicando cerca de tres cuartas parte de los empleos maquiladores generados en Tijuana.

Cuadro 1

Plant Size and Number of Employees by Location in Baja California

Firm Size	Tijuana	Ensenada	Tecate	Mexicali	Total
1-99	163	9	25	64	261
100-499	70	-	7	33	110
500-999	9	-	-	3	12
1000	5	-	-	-	5
	247 (64%)	9 (2%)	32 (8%)	100 (26%)	388
Total No Employees	33087 (73%)	187 (1%)	2627 (6%)	9216 (20%)	45112
Average Plant Size		21	82	92	

Source: Secretaría de Desarrollo Económico
del Estado de Baja California,
en Clement, Norris y Jenner, Stephen R.,
Location Decisions Regarding Maquiladora/in-bond
Plant Operation in Baja California, México,
Institute for Regional Studies of the California,
San Diego State University, San Diego, 1987,

Cuadro 2

Number of Plants and Employees by Product Sector in Baja California

Sector	Employees (%)		Plants (%)	
Electronic Appliances & Equip.	21451	(48)	122	(31)
Other Manufacturing	9233	(20)	80	(21)
Apparel	4486	(10)	55	(14)
Wood/Cork Products	3855	(9)	46	(12)
Services	1680		14	
Food	879		7	
Other Metal Products	780		16	
Automobile Parts & Accesories	713		16	
Electronic Machinery	672		4	
Transportation Equip & Machinery	558		5	
Leather/Shoes	364		11	
Wood/Metal Furniture	295		7	
Non-Electrical Machinery	104		3	
Chemicals/Soaps	25		1	
Refrigeration	17		1	
	45112		388	

Source: Secretaría de Desarrollo Económico
del Estado de Baja California,
en Clement, Norris y Jenner, Stephen R., op.cit.

Analizando el ritmo de crecimiento de la industria maquiladora en la entidad, los datos oficiales registran que durante el periodo 1974-1982, se presentó un crecimiento significativo, pues el empleo creció a una tasa mayor del 20 por ciento. En cambio para 1982-1985, este indicador pasó a un 74 por ciento, contrastando con el ritmo que presentaba esta actividad para el promedio na---

cional tanto en empleo como en número de establecimientos y valor agregado.

El número de firmas se distribuye territorialmente de la siguiente forma: 179 en Tijuana, 82 en Mexicali, 29 en Tecate y 17 en Ensenada. La mayoría de ellas provienen del sur de California.

En relación a la propiedad de las industrias, existen varias formas de iniciar una operación de maquila. Una es cuando una firma norteamericana establece una corporación mexicana y considera a la planta como su subsidiaria. Otra es que una firma estadounidense se relacione con compañías mexicanas y establezca una corporación mexicana para operar una planta de maquila con el fin de subcontratarse de una o más firmas ya sean estadounidenses o de algún otro país. Una tercera forma es aquella en la cual una firma mexicana establecida se relacione con una corporación extranjera para iniciar la operación de subcontrataciones, dedicando parcial o totalmente su capacidad productiva a la operación de maquila (Clement, op.cit. p 44).

De acuerdo con la gráfica 4 -anexo- puede observarse como Tijuana posee el 65 por ciento de las plantas, Mexicali el 25, siguiéndoles Tecate con el 3 y Ensenada con el 2 por ciento.

3.3 La Industria Maquiladora como principal generadora de Empleos en Baja California

A lo largo del presente trabajo se ha tratado de destacar la -- importancia del sector maquilador como factor determinante en el dinamismo económico regional. Una de las características más re-- levantes viene a ser su gran capacidad de absorción de mano de -- obra.

Vista a nivel nacional, el número de empresas y trabajadores -- muestra un crecimiento sumamente dinámico. En tanto que para 1965 existieron 12 plantas con 3000 empleados, para 1974, el número -- había crecido a 455 plantas con 76 000 trabajadores (Mikus, op.-- cit. p 120).

Un autor destaca la importancia del sector maquilador durante -- esa etapa en los siguientes términos, "las cifras del Censo In--- dustrial de 1975 muestran que la ocupación en esta actividad en -- la frontera era de 74,522 personas y los datos publicados por la Dirección General de Estadística arrojan para dicho año una cifra de 62,245 personas empleadas en plantas maquiladoras. Esto, en -- términos relativos, significa que en 1975, el 73 por ciento del -- empleo fronterizo dependía de dichas plantas" (Fernández b, op.-- cit. p. 202-203).

De acuerdo con el Departamento de Estudios Económicos de Bana--
mex, la cantidad de personas empleadas en la maquiladora se du---
plica entre 1977 y 1983, pasando de 80,000 en el primero a -----
173,000 en el segundo. El dinamismo ocupacional de este sector --
(7.5 por ciento) rebasa considerablemente al del promedio general
de la actividad económica (2 por ciento). Si bien a nivel nacio--
nal la participación del empleo en la actividad maquiladora no es
mayoritaria, en la frontera norte explica más del 15 por ciento -
de la población económicamente activa en esas zonas (IMEF, 1986 -
p. 76).

La información estadística correspondiente a la entidad permi--
te apreciar el dinamismo en la generación de empleos correspon---
diente a la industria maquiladora.

En el cuadro 4 se presenta la evolución de las empresas de 1966
a 1983, mostrando como en 1966 había solamente 266 personas em---
pleadas y en 1974 esta cifra había llegado a 26,376. En 1975 se -
observó un descenso a 18,000 explicado por el efecto de la rece--
sión económica de los Estados Unidos, la sobrevaluación cambiaria
y los incrementos salariales.

A partir de la agudización de la crisis en los primeros años de
la década de los ochentas cuando se favorece la apertura de nue--
vas plantas maquiladoras y la generación de un mayor número de --
empleos en este tipo de industria, acentuándose así el crecimen--
to maquilador en nuestro estado.

Tijuana triplica el empleo de mano de obra industrial en esta - fase. Mexicali incrementa la ocupación en un 50 por ciento mientras que Tecate y Ensenada aunque lo duplican, son aún en términos absolutos poco significativos (Avilés y Sánchez Pérez, 1988).

Cuadro 3

Empleo en el Sector Maquilador de Exportación en el Sistema de Ciudades en Baja California

Ano/Ciudad	Mexicali	Tijuana	Tecate	Ensenada
1974	7888	9276	1098	220
1976	6604	7795	717	163
1978	6543	8778	640	154
1980	7146	12343	672	257
1982	6268	14959	783	223
1984	10264	23047	1606	340
1986	12727	30248	2366	547

Fuente: SPP-INEGI, Estadística de la Industria Maquiladora de Exportación, 1987 en Avilés Muñoz A.M. y Sánchez Pérez A. Tendencias de Crecimiento Industrial Fronterizo: el Sistema de Ciudades en Baja California, Ponencia presentada en la reunión de Pacific Coast Council on Latin American Studies (PCCLAS), Mexicali, BC Octubre 20-23, 1988.

Cuadro 4

Evolución de Empresas Maquiladoras en Baja California
(1966 a 1983)

Año	Empresas	Personal Ocupado	Sueldos y Salarios
1966	4	266	8150
1967	72	4959	67549
1968	109	7221	97705
1969	122	12389	173663
1970	121	12766	204681
1971	141	13077	238000
1972	155	14477	274000
1974	200	26376	1081979
1975	182	18000	826950
1976	164	15263	837013
1978	202	17465	1308420
1979	208	18384	1476192
1980	240	20390	1557813
1981	229	20166	1906656
1982	309	32498	n.d.
1983	239	27724	7802939

Fuente: Dirección de Industria y Comercio, Secretaría de Desarrollo, Gobierno de Baja California, Secretaría de Comercio y Fomento Industrial en García Montano, Jorge, Diagnóstico de largo plazo de la Economía de Baja California, 1950-1980, Cuadernos de Economía, Serie 3 No 4, p 33.

Cuadro 5

Empleo Industrial en los Estados Fronterizos del Norte de México

Ano	1970		1980		1980/1970	
Estado	Industria Gral Maquila		Industria Gral Maquila		Industria Gral Maquila	
Baja California	135208	8683* (24.5%)	81648	20418 (25.0%)	8.79	11.0
Sonora	49891	2442 (4.9%)	81559	17546 (21.5%)	5.04	21.8
Chihuahua	86714	3165 (3.6%)	131570	39402 (29.9%)	4.26	28.7
Coahuila	81258	nd (---)	111027	5523 (5.0%)	3.17	nd
Nuevo Leon	184305	nd (---)	261822	nd (---)	3.57	nd
Tamaulipas	86887	6037 (6.9%)	125663	23143 (18.4%)	3.76	14.4
Total	504263	20327	793289	106032	4.23	17.96

Fuente: 1 Martinez, 1982:179; 2 Cuadro; 3 SPP, 1983
 en Visión Histórica de la Frontera Norte de México,
 David Pinera (Coord), Centro de Investigaciones Históricas
 UNAM-UABC, Tomo II, 1987, p 385.

CONCLUSIONES

En base al desarrollo histórico presentado en los capítulos -- anteriores podemos senalar que la industrialización resulta un -- aspecto tradicionalmente destacado en las políticas de desarrollo económico latinoamericanas. Sin embargo, el modelo de industria-- lización que se pensó podría situar a las economías en una situa-- ción de crecimiento y bienestar era el que se dirigía a producir los bienes y servicios nacionalmente necesarios, es decir, la --- sustitución de importaciones. Se consideró que permitiría un de-- sarrollo estable pero ello implicaba una participación de los --- grupos sociales en los beneficios de este desarrollo.

En el caso de México, el crecimiento por la vía de la inversión extranjera directa es una forma de inyectar capital y tecnología a una región en la que son escasos, siendo abundante relativamente la mano de obra. Uno de los aspectos favorables relacionados - con este tipo de actividades es la de generar salarios que con--- tribuyen al mercado interno.

La inversión pública en infraestructura resulta sumamente im--- portante para el crecimiento económico pues significa una manera de ampliar los mercados. Así, el desarrollo industrial se propi--- cia en las zonas de mayor dinamismo poblacional y que cuentan con obras de infraestructura orientadas por el Estado.

Los países como México son elegidos para establecer operaciones de maquila dado que su situación en el mercado de mano de obra -- permite reducir los costos de producción ofreciendo salarios inferiores a los que tendrían que pagar en los países de origen. El excedente de mano de obra en los países subdesarrollados permite garantizar el abaratamiento del costo salarial en el largo plazo. Si a esto se agrega la disposición de los gobiernos de los países receptores de este tipo de inversión, al dotar de infraestructura a las *zonas de localización preferencial*, en nuestro caso la ---- frontera norte del país, podemos entender la dinámica observada a lo largo de tres décadas de industrialización maquiladora.

En la actualidad, el crecimiento económico del país depende --- desafortunadamente- de las exportaciones no-petroleras que generan las divisas necesarias para el pago puntual del servicio de - la deuda externa.

Baja California no escapa a esta situación general. De hecho se anticipó a ella, pues contaba con el importante antecedente que - sentó la operación del Programa de Industrialización Fronteriza - desde mediados de los sesentas.

A partir de la crisis de 1982 se favorece la apertura de nuevas plantas incrementando considerablemente la participación de esta actividad en la industria regional. La hipótesis se valida me----

diante la documentación de las tendencias registradas en la entidad en los años más recientes. El auge de estas industrias significa una perspectiva de ocupación para la población aunque se --- trate de labores de baja remuneración.

Se considera importante destacar como la actividad maquiladora empieza a descentralizarse de las zonas fronterizas y a ubicarse en zonas económicas en el interior del país. En algunas de estas regiones existe abundante disponibilidad de mano de obra, cuyo -- nivel de vida es en ocasiones de subsistencia, para los que puede significar ésta la oportunidad de obtener un empleo, cuando no -- hay alternativas.

BIBLIOGRAFIA CONSULTADA

Barajas Escamilla, María

Estructura y Crecimiento de la Industria Maquiladora en México (1965-1986) en García Espinosa, Arturo, *Maquiladoras*, Universidad Autónoma de Nuevo León, ANUIES, 1987.

Carrillo, Mario

Concentración Industrial y Teoría de Localización: el caso de la Frontera Norte de México en Revista de Estudios Fronterizos, Vol II No 7-8 Instituto de Investigaciones Sociales, UABC, mayo-agosto/septiembre-diciembre, 1985.

Clement, Norris y Jenner, Stephen R

Location Decisions Regarding Maquiladora in-bond Plant Operation in Baja California, Institute for Regional Studies of the California, San Diego State University, 1987.

Eco, Umberto

Como se hace una tesis
Editorial Gedinsa, 6a edición.

Fernández Raúl

El Programa Industrial Fronterizo en La Frontera México-Estados Unidos, Editorial Terranova, México, 1980.

Fernández, Jose Luis

Algunos elementos que apuntan hacia un replanteamiento de la Política de Industrialización Fronteriza en Barkin, Delhumeau y otros, *Las Relaciones México-Estados Unidos*, Editorial Nueva Imagen, UNAM, México, 1980.

Fernández Kelly, María Patricia

Las Maquiladoras y las mujeres en ciudad Juárez. Paradojas de la industrialización bajo el capitalismo integral. en Revista de Estudios Fronterizos Año I No 2 Instituto de Investigaciones Sociales, UABC Sept-Dic, 1983.

García Montano Jorge
Diagnóstico de largo plazo de la economía de Baja California
1950-1980, Cuadernos de Economía, Serie 3 No 4,
Facultad de Economía, UABC, 1987.

García Moreno Víctor
Análisis de algunos problemas fronterizos y bilaterales entre
México y Estados Unidos,
Editorial UNAM, México, 1982.

González de Olarte, Efraín
Economías Regionales del Perú,
Instituto de Estudios Peruanos, Lima, 1982

Hiernaux, Daniel
Urbanización y Autoconstrucción de Vivienda en Tijuana
Centro de Ecodesarrollo, México, 1986.

Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas, A.C.
Maquiladoras, su Estructura y Operación,
México, 1986.

Luna C. Manuel
México: crecimiento orientado por exportaciones y segmentación
de procesos productivos. La industria maquiladora 1966-1982,
CIDE, Sept 1983.

Mikus, Werner
Sistemas Industriales y Cambio en las Economías de las Regiones
Fronterizas,
Revista de Estudios Fronterizos, Vol II Nos 7-8,
Instituto de Investigaciones Sociales UABC,
Mayo-Agosto/Sept-Dic, 1985.

Mungaray Lagarda, Alejandro
Controversias en el Pensamiento Económico en el Análisis
de las Actividades de Maquila Internacional
(mimeo).

Pinera Ramírez, David
Visión Histórica de la Frontera Norte de México
Centro de Investigaciones Históricas UNAM-UABC, 1987.

Ranfla González, Arturo
Polarización y Subregionalización de la Agricultura y el Comercio en la Frontera Norte de México,
en Cuadernos de Ciencias Sociales, Serie 3 No 4
Instituto de Investigaciones Sociales, UABC, 1987.

Salas Porras, Alejandra
Maquiladoras y Burguesía Regional en
García Espinoza Arturo, *Maquiladoras*,
Universidad Autónoma de Nuevo León, ANUIES, 1987.

Sandez Pérez Agustín
Estructura y dinámica del Sector Manufacturero Bajacaliforniano
Cuadernos de Ciencias Sociales, Serie 3 No 7
Instituto de Investigaciones Sociales, UABC, 1987.

Avilés Muñoz, Ana María y Sandez Pérez Agustín
Tendencias de Creimiento Industrial fronterizo: el sistema de Ciudades en Baja California
Ponencia presentada en la Reunión de la Pacific Coast Council on Latin American Studies (PCCLAS),
Mexicali, B.C. Oct 20-23, 1988.

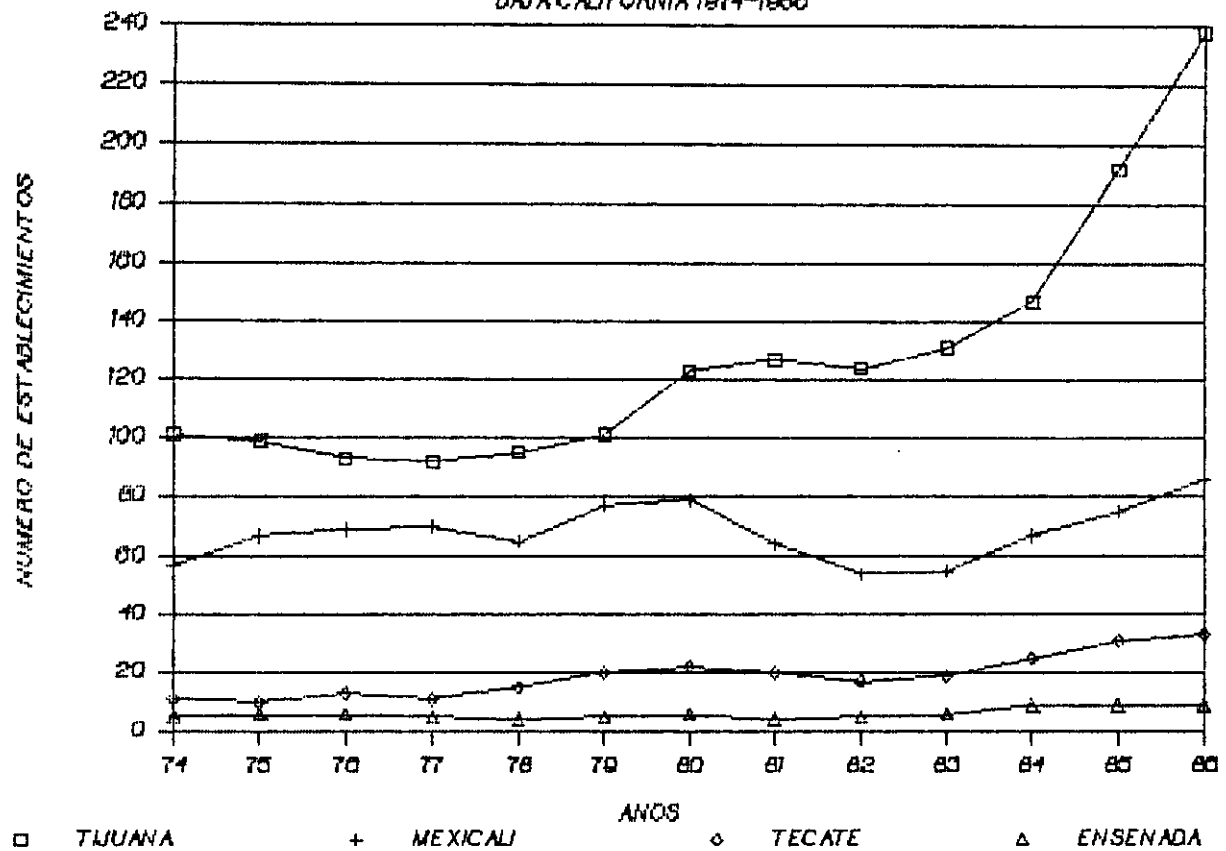
Stohr, Walther
El Desarrollo Regional en América Latina. Experiencias y Perspectivas,
Ediciones SIAP, Buenos Aires, Argentina, 1972.

Tamayo, Jesús y Fernández, Jose Luis
Zonas Fronterizas (México-Estados Unidos)
CIDE, México, 1983.

GRAFICA 1

INDUSTRIA MAQUILADORA DE EXPORTACION

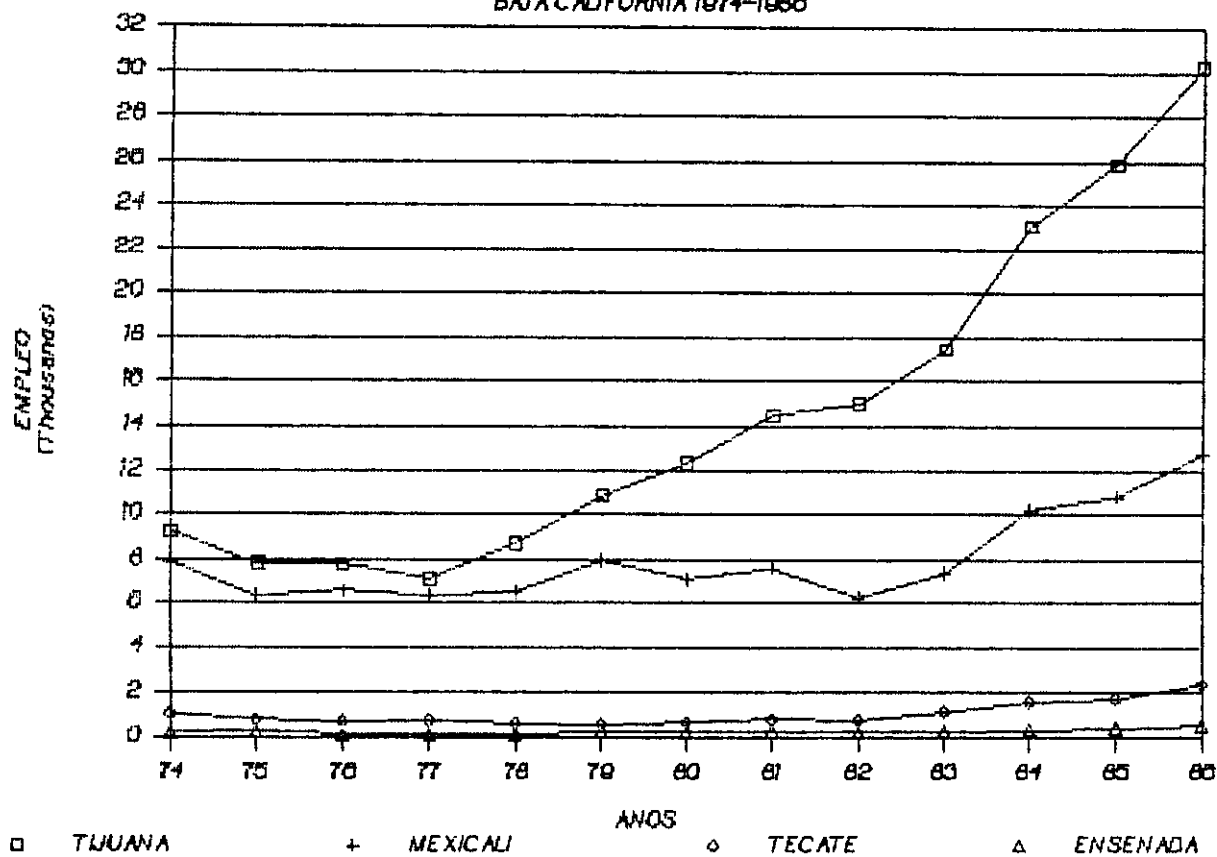
BAJA CALIFORNIA 1974-1985



GRAFICA 2

INDUSTRIA MAQUILADORA DE EXPORTACION

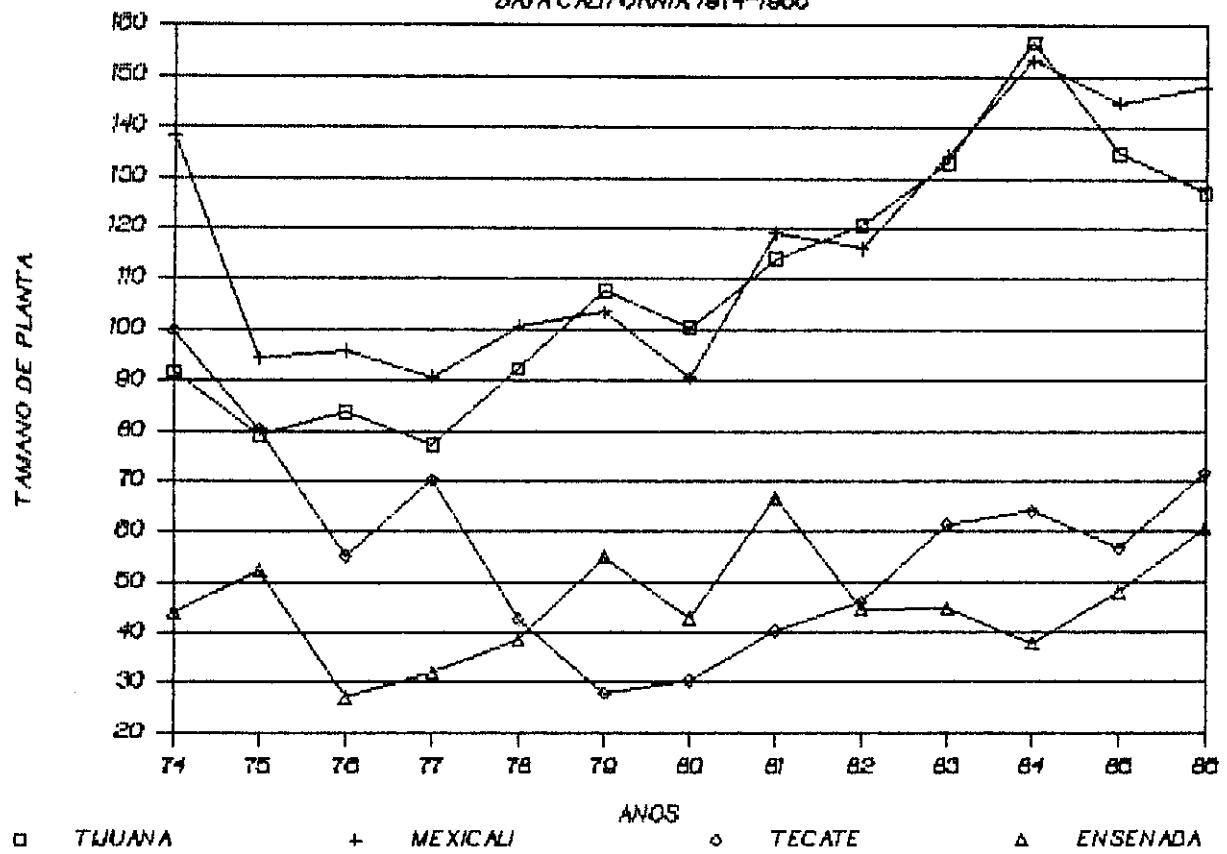
BAJA CALIFORNIA 1974-1986



GRAFICA 3

INDUSTRIA MAQUILADORA DE EXPORTACION

BAJA CALIFORNIA 1974-1980



LOCATION OF MEXICAN FACILITIES

IN BAJA CALIFORNIA
ENSENADA (1.8%)

TECATE (11.8%)

MEXICALI (22.0%)

TIJUANA (64.0%)

