

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA

FACULTAD DE ECONOMIA Y RELACIONES INTERNACIONALES

PROGRAMA DE MAESTRIA EN ESTUDIOS DEL DESARROLLO GLOBAL



TESIS:

**“MECANISMOS DE COOPERACIÓN ENTRE CHINA Y BAJA CALIFORNIA EN
EL CONTEXTO DE LA GLOBALIZACIÓN”.**

PARA OBTENER EL GRADO DE

MAESTRO EN ESTUDIOS DEL DESARROLLO GLOBAL

PRESENTA

LIC. KARINA PINTO SAVIN

DIRECTOR DE TESIS

DRA. MARTHA CECILIA JARAMILLO CARDONA

Tijuana, Baja California, Junio 2016

Agradecimientos:

Quisiera antes que nada agradecer el gran apoyo otorgado por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), ya que sin él, hubiera sido imposible la culminación de esta meta.

Quiero también agradecer a la Universidad Autónoma de Baja California, que ha sido mi casa por tantos años y pude realizar mis estudios de posgrados en una institución y un programa de calidad.

Al consulado general de la República Popular de China en Tijuana, por su generosa aportación al ámbito cultural de esta región y su apoyo en la recopilación de datos.

Y para finalizar quiero agradecer con mucho afecto a mi directora, la Dra. Martha Jaramillo, que siempre me brindó su apoyo, y con su conocimiento y experiencia me alentó a seguir y no tirar la toalla jamás.

Dedicatoria:

Con todo cariño dedico esta tesis a las personas más importantes en mi vida.

A mi familia

Que me han visto luchar por mis metas y jamás me han desalentado. Que siempre me han brindado apoyo incondicional y me han dado lo más importante que me hace seguir adelante, amor y motivación.

A mis profesores

Que con su dedicación formaron en mi experiencias de aprendizaje invaluable, tanto académicas como para los retos de la vida.

Y a cada uno de ellos, les dedico una página de esta tesis.

Resumen Ejecutivo:

Con los efectos de la globalización, los estados-nación se han hecho cada vez más interdependientes y sus necesidades son cada vez más trazadas por la cooperación y la ayuda mutua.

Debido a las aceleraciones en áreas de tecnología y comunicaciones los países están cada vez más cerca, y ni si quiera su ubicación geográfica les impide mejores mecanismos de cooperación y mejores avances en sus relaciones internacionales.

Países como China y México, han sabido hacer alianzas amistosas y han propiciado en el ambiente internacional mejoras en los acuerdos bilaterales, tanto para China con el mundo, como México y el mundo.

Ambos han sido aliados estratégicos gracias a su relación de cooperación e intercambios en aspectos económicos, comerciales y culturales.

Los vínculos entre China y México, son a largo plazo, y son basados en el respeto mutuo e intereses en común.

Índice

Table of Contents

Globalización y Cooperación	6
Globalización	2
Teoría de cooperación Internacional	3
Cooperación internacional	4
China y la adaptación la globalización	
Baja California y La globalización	
China y Bala California en el contexto histórico, antecedentes de la cooperación	4
Tradiciones a fines.....	5
China y Bala California en la actualidad	
Tradiciones	

Introducción

La concepción de cooperación internacional ha cambiado en los últimos años. Los mecanismos y las estrategias de cooperación son diferentes y se han hecho notar dichos cambios a partir de los años noventa. Donde las actividades políticas, económicas y sociales de distintos actores se vieron afectadas por estas aceleraciones que de cierta manera han mejorado notoriamente las relaciones entre estados, condiciones de vida, principalmente en los países en vías de desarrollo.

La situación internacional está experimentando ajustes más profundos y complicados desde el fin de la Guerra fría. La dimensión, la profundidad y la rapidez de estos cambios superan en mucho lo que la gente esperaba.

La búsqueda de la seguridad y el desarrollo por medio de la cooperación se ha convertido en la corriente principal del mundo hoy en día. Con el fin de la guerra fría, el triunfo del capitalismo y la globalización se ha venido impulsando un nuevo orden mundial. Se han rebasado las distancias físicas, el mercado ha dejado de tener fronteras. Hay una producción multinacional de bienes y servicios. El intercambio cultural se ha incrementado, las costumbres y tradiciones se cuestionan, la movilidad humana parece no conocer límites.

A partir de los años 90 se aceleraron las transformaciones internacionales que condujeron finalmente a la globalización y a una nueva estructura de vida económica, política, social del mundo (una nueva dinámica económica

internacional). Por esto la sociedad y los estados han desarrollados nuevos mecanismos de cooperación y mutua dependencia.

En el contexto de los acelerados cambios en el mundo y acorde con las transformaciones, sociedades como la mexicana y china, las cuales son países en vías de desarrollo, han tenido grandes cambios en los últimos años. Ambas han profundizado y dinamizados sus relaciones con una visión estratégica, integral y de largo plazo. Se ha fomentado la cooperación internacional.

Lógicamente estas transformaciones globales han implicado que las relaciones internacionales se hayan multiplicado y que la interdependencia entre los estados se ha ya incrementado (Dussel, 2012).

Con forme lo anterior la globalización la podemos entender “como la ampliación, profundización y aceleración de una interconexión mundial en todos los aspectos de la vida social contemporánea, desde lo cultural hasta lo criminal, desde lo financiero hasta lo espiritual” (Held y McGrew, 2002). Un nuevo fenómeno para esta era cabe mencionar es la importancia de las relaciones entre los estados-nación y su interdependencia en todos sentido, económicos, comercial, cultural.

Tal es el caso que pretendo demostrar con este documento, analizando la manera en que China y México en específico la región Baja California, han desarrollado nuevos mecanismos de cooperación, basadas en el intercambio económicos-comercial, cultural, en un contexto global e histórico que ha dado fruto a un estrecho lazo de reciprocidad y amistad entre estos estados-región.

Esta investigación se realiza con la finalidad de contribuir a mejorar el conocimiento de las relaciones entre China y Baja California, México con el propósito de impulsar e incrementar el desarrollo de las relaciones económicas, comerciales y sociales a fin de revalorar el potencial amistoso a largo plazo para los dos países, ya que actualmente ocupan una posición estratégica e importante mundialmente.

De esta forma podemos explicar la gran importancia que es la relación entre china y la región de Baja California, y todo el contexto histórico que ha llevado a esa estrecha reciprocidad de cooperación que tiene hoy en día.

Es importante mantener todo intento de cooperación, sobre todo en la posición geopolítica donde nos encontramos que brinda beneficios por la gran frontera con EEUU importante para China en su desarrollo económico-comercial.

Desde la perspectiva del desarrollo nacional, tanto China como México son grandes países en desarrollo y comparten metas y objetivos similares. Ambos países se enfocan a su desarrollo interno e insisten en mantener políticas exteriores pacíficas.

Durante el proceso de desarrollo los dos países han encontrado problemas similares, por ejemplo, la trampa de ingreso mediano, la urbanización, la desigualdad entre los ricos y pobres, el desarrollo de las minorías nacionales.

Baja California se ubica en el décimo cuarto lugar en su contribución al PIB nacional, y en los primeros lugares cuando se le considera por su dinámica de crecimiento económico (INEGI, 2014).

En periodos de relativa estabilidad suele crecer por encima de la media nacional, de tal modo que China ha puesto los ojos en atender todo intento provechoso de cooperación e integración.

Hay que tomar en cuenta que ambos países compiten en diversas maneras, como exportador al mercado estadounidense por la industria manufacturera.

China compite en el mercado mexicano con muy diversos productos, fundamentalmente aquellos cuyos procesos son intensivos en mano de obra (a través de importaciones legales e ilegales).

La competitividad con China es ahora una obsesión en México. Iconos como la virgen de Guadalupe y el Santo Niño de Atocha “made in China” han tocado fondo en la cultura mexicana (Cao Ting, AÑO:138).

Tienen que promoverse el conocimiento de la cultura, comercio y economía entre los dos países, pues ello podría jugar un papel muy importante en el intercambio, y la cooperación entre China y México.

Justificación

Este trabajo tiene como fin mostrar los intereses en cuestión de mecanismos de cooperación que se tienen entre el gobierno chino con la región de baja california debido a la gran presencia de connacionales de esta nación en la región, por la situación geográfica estratégica y conveniente y por los lazos de amistad entre ambas naciones, ya que no existen mucha información sobre dichos mecanismos.

Problema

Al término de la guerra fría y con el desarrollo de la globalización se incrementaron nuevos mecanismos de cooperación y con ello nuevas formas de intercambios entre los estados del mundo globalizado que ha dado como consecuencia interdependencia entre los estados-nación. Las relaciones entre los países incrementaron y formalizaron tratados y acuerdos teniendo en cuenta un mayor desarrollo y fomento a la reciprocidad.

Sin embargo a pesar de la fuerte presencia de china en la región de baja california aún no hay mucha información sobre las aportaciones entre ambas regiones, existe una falta de bibliografía específica y aún hace falta mucho conocimiento cultural, económico y comercial sobre ambas regiones. En especial el aspecto social, del cual no se conoce mucho sobre los aspectos culturales de los paisanos de origen chino que radican en el estado.

Objetivo general

Identificar y analizar los principales mecanismos de cooperación y competencia entre baja california y china de 1990 a la actualidad.

Objetivos específicos

Identificar y clasificar los distintos tipos mecanismos de cooperación y competencia entre baja california y china desde 1990 a la actualidad.

Analizar y revisar documentación histórica que avale mi planteamiento.

Pregunta:

Cuales han sido los mecanismos de cooperación y competencia que surgieron entre china y baja california desde el inicio de la globalización?

Hipótesis:

Con el inicio de la globalización han surgido nuevos mecanismos de cooperación entre china y baja california, principalmente en materia de inversión económica, intercambio comercial y cultural, permitiendo un mayor desarrollo económico y cultural en baja california y así mismo un mayor desarrollo en las relaciones diplomáticas entre ambas regiones.

Metodología

Mixta

Delimitación temporal y geográfica

A partir de los años 90 a la actualidad, en baja california y china.

1. Globalización y cooperación

Globalización

Entendemos como globalización la interdependencia entre todos los países y regiones del planeta, en lo económico, político, cultural y social a través y fundamentalmente, del desarrollo de los sistemas de comunicación y las nuevas tecnologías. Esta interdependencia se traduce en un sistema global de relaciones que afectan de uno u otro modo a todas las regiones, tienen como consecuencia en muchos casos la homogeneización cultural de las costumbres y los modos de vida, de los sistemas económicos e incluso políticos.

Son otros actores económicos, sociales y políticos internacionales, distintos a los Estados, los que intervienen en los ámbitos del desarrollo, de la economía, de la seguridad y es una realidad que han mermado la capacidad del Estado de intervenir y controlar las consecuencias de los procesos de globalización en las economías nacionales y en el bienestar social de sus ciudadanos y ciudadanas. 1

Para los países en desarrollo, la globalización simultáneamente representa una oportunidad de alcanzar nuevos mercados y aumentar la competitividad, pero también un desafío para adaptar los constantes cambios en este nuevo entorno mundial.2

El concepto de “globalización” es una metáfora que representa los amplios cambios que tienen lugar en las relaciones entre los países. Estos cambios incluyen lo que podemos llamar cooperación internacional. La globalización no es un fenómeno nuevo, pero en la actualidad llegó a una etapa con profundas repercusiones en todos los países. Los primeros pasos del proceso tuvieron lugar en el siglo XIV (Abu-Lughod, 1989) o por lo menos con el surgimiento del capitalismo en el siglo XVI (Wallerstein, 1987) y fueron acelerados por el imperialismo territorial de las naciones europeas. Ahora, todos los pueblos del mundo se han visto afectados por los valores “occidentales” (Von Laue, 1987) y hay una notable similitud entre los países, incluso en las metas y en la estructura de sus sistemas educativos.

La globalización, si bien a menudo se refiere únicamente a los vínculos económicos, actualmente se caracteriza por cinco flujos principales o movimientos de:

1. Personas dentro y a través de las fronteras nacionales, como trabajadores, refugiados y turistas. Estas personas son portadoras, pero no exclusivas, de
2. Información, que se entiende como datos en forma de informes científicos, noticias, estadísticas, películas y videos documentales. El flujo de información también está muy facilitado por la difusión de
3. Nuevas tecnologías de comunicación, pero también de producción y distribución, que permiten cambios radicales en la organización y el nivel de vida y en la distribución de la riqueza. Además, las nuevas tecnologías permiten un flujo increíble de

4. Recursos financieros, en volúmenes diarios que exceden el producto anual total de la mayoría de los países del mundo y que están fuera del control de cualquier gobierno. Gracias a las nuevas tecnologías, pero en relación con los flujos de turismo y de capitales, también existe un gran movimiento, que atraviesa fronteras culturales, de

5. Imágenes e ideas, transmitidas en programas de televisión, videos y películas, música, libros y revistas y, por supuesto, en conversaciones y discursos formales. Los flujos de personas, ideas, etc., son más probables y más intensos cuando los participantes que cooperan de alguna forma son claramente diferentes entre sí. Es decir, cuanto más agudo sea el gradiente que caracteriza las diferencias entre los países, mayor es el flujo. Por ejemplo, es más probable que las personas se trasladen de zonas más congestionadas a zonas menos congestionadas, de zonas de alto desempleo a zonas de bajo desempleo, de países con bajos niveles de vida a países con altos niveles de vida. El dinero fluye de zonas de baja rentabilidad del capital a zonas de alto rendimiento, pero también de zonas de alto riesgo a zonas de bajo riesgo. Si bien la información fluye de las personas más informadas a las menos informadas, los productores de conocimiento fluyen de zonas con menos oportunidades a zonas con mayores oportunidades.

Cuanto mayor sea la diferencia entre los participantes de la cooperación, mayores serán las probabilidades de que algunos se beneficien más que otros, lo que incrementa los gradientes con respecto a los niveles, en lugar de reducirlos. Uno de los primeros efectos de la globalización económica, por ejemplo, ha sido la

creciente disparidad dentro y entre los países en parámetros tales como la riqueza, la salud y la educación. La exacerbación de las diferencias en los niveles de vida es más probable cuando los participantes son desiguales en términos de poder político, económico o moral. Cuanto más rico y poderoso sea Estados Unidos, por ejemplo, será mayor el número de ideas e imágenes que fluirán hacia otros países del continente americano, al mismo tiempo que las personas con más instrucción y aptitudes emigrarán de esos países y se dirigirán a Estados Unidos. La brecha de información y conocimientos entre los países más ricos y más pobres se ha ensanchado (Casa Tirao, 1996).

Cooperación internacional

Se entiende como cooperación internacional “al Conjunto de acciones de carácter internacional orientadas al intercambio de experiencias y recursos entre países desarrollados y en vías de desarrollo así como entre estos últimos, para alcanzar metas comunes de desarrollo basadas en criterios de solidaridad, equidad, eficacia, interés mutuo y sostenibilidad” según el Reglamento N°35056- PLAN-RE del Artículo 11 de la Ley de Planificación Nacional N° 5525 del 2 de Mayo de 1974. El sistema internacional ha sufrido importantes cambios estructurales y coyunturales. Estos se deben a grandes acontecimientos internacionales como las Guerras Mundiales, la guerra fría, la globalización. Estos hitos marcaron puntos de origen e inflexión en materia de Cooperación internacional y Relaciones Internacionales.

La cooperación internacional responde al creciente desarrollo y complejidad de las relaciones internacionales. Es así, que la cooperación internacional conjuga hoy en día, la ayuda o apoyo al desarrollo con otros elementos como los de promoción comercial e intereses políticos y económicos. Esto permite que se entienda a la cooperación internacional como el conjunto de acciones a través de las cuales se intenta coordinar políticas o unir esfuerzos para poder alcanzar objetivos en plano internacional.

China y la adaptación a la globalización

La actual globalización del mundo es un proceso omnidireccional a diversos niveles. En la esfera económica, casi todos los países han adoptado por el mercado de economía de mercado sin importar sus diferentes sistemas sociales y estados de desarrollo. El comercio internacional y la inversión global se han ampliado e incrementado a una velocidad sin precedentes en la distribución geográfica y en la magnitud, haciendo del mundo un mercado global entrelazado (Zhang Qingmin, 2010).

La globalización ha hecho más estrechos los lazos entre los distintos países y más pronunciada su interdependencia. No solo ha cambiado la relación entre los asuntos internos y externos, sino también el entorno, los temas, los métodos, los medios y los mecanismos e incluso los contenidos y conceptos de la diplomacia en las relaciones internacionales como lo es la cooperación internacional.

China no ve a la globalización como “una panacea para todos los problemas de desarrollo” ni como “un mal que conduce a un inevitable desastre”, por el contrario, la considera como una tendencia objetiva del desarrollo de la economía mundial independiente de la voluntad del hombre y un reto ineludible para todos los países”. “Ninguna nación podrá desarrollar su economía aislándose del resto del mundo” (Zhang Qingmin: 2010).

Como asegura Qingmin, La República Popular China tiene cada vez una mayor influencia en el escenario internacional, y también en la definición de los asuntos multilaterales de la agenda global con la posibilidad de ejercer su capital político en las resoluciones tomadas tanto por los organismos internacionales como por las diversas cumbres y foros mundiales donde se estipulan los lineamientos estratégicos de la amplia agenda internacional.

El marco en el que se formula la política exterior china se ha transformado radicalmente. También en el terreno de la diplomacia, Deng Xiaoping decidió abandonar los esquemas maoístas y buscar la modernización económica y militar de China mediante la asimilación de capital y tecnología extranjeros y evitando el alineamiento con unas u otras potencias (Ib, 68).

La posición internacional de China evolucionó a lo largo de los años noventa en la dirección de una creciente moderación y responsabilidad. Los líderes de China seguirán las mismas tres prioridades: la consolidación del Estado chino, un objetivo que implica el mantenimiento del régimen comunista; la integridad territorial, que se refiere básicamente a la recuperación de Taiwán; y la búsqueda de un mayor prestigio y poder en la escena internacional. Los dirigentes chinos

hablan de un “poder nacional global”, con una dimensión no sólo militar, sino sobre todo económica y política.³ Tanto el contexto histórico de su diplomacia como la lectura que hace Beijing de la actual estructura del sistema internacional explican esos objetivos. El objetivo es hoy una China plenamente integrada y que ocupe una posición destacada en el mundo.

Pero los dirigentes chinos también se sienten vulnerables a las influencias ideológicas y culturales del exterior. Así, del mismo modo que –en la esfera interna– la reforma económica ha puesto en marcha un proceso que debilita la tradición centralista y autoritaria del Gobierno, Beijing hace frente a otra contradicción en su política exterior: cómo integrarse económicamente en el mundo sin perder su independencia política. Para los líderes chinos, “tanto los problemas de la nación como la mayoría de las posibles soluciones provienen del exterior”. Uno de los instrumentos para afrontar ese reto es el nacionalismo ⁴.

Además de esta clave histórica y política, los analistas chinos han reconocido que los cambios producidos en el sistema internacional exigían una reconsideración de su interpretación del mundo. Tras el fin de la Guerra Fría, muchos especialistas pensaron que se produciría una difusión de poder: Estados Unidos, Europa y Japón dominarían la economía internacional, mientras que Estados Unidos y Rusia controlarían los asuntos estratégicos y nucleares. Otros, sin embargo, temieron ya desde entonces que Estados Unidos pudiera convertirse en la única superpotencia, con una inclinación hacia el unilateralismo que perjudicara los intereses nacionales de China en cuestiones como Taiwán.

A mediados de los años noventa se concluyó que el mundo no avanzaba hacia la multipolaridad en que habían confiado pero sí hacia nuevas formas de

interdependencia, especialmente en la región del Asia-Pacífico 5. Esta manera de pensar se consolidó a finales de 1997 con la adopción de un “nuevo concepto de seguridad”. Tras asumir que las fuerzas de la historia habían barrido la mentalidad de la Guerra Fría, se defendía un esquema estratégico contrario a las alianzas militares y defensor de los mecanismos de cooperación como mejor medio para garantizar la paz y la seguridad internacionales. De este modo, y en contra de su tradicional escepticismo de los procesos multilaterales, China venía a reconocer su utilidad sin que ello significara, sin embargo, un completo abandono del realismo político.

Parece pues que ni el crecimiento económico ni la estabilidad política de las dos últimas décadas han hecho que el país abandone su característica pasividad diplomática (Ib.71).

Los principios de la coexistencia pacífica están por encima en las relaciones internacionales, porque son la base para la paz, y sin ellos se da cabida a la imposición del más fuerte sobre el más débil, y esa imposición solo conduce a la confrontación, ya que ningún sistema político es exportable a otra nación por la fuerza, demostrándose por lo tanto, que tras los supuestos postulados altruistas universales solo se pretende la hegemonía de unas naciones sobre otras.⁶

Cinco Principios de Coexistencia Pacífica:

1. El respeto a la soberanía e integridad territorial de cada país
2. La no agresión
3. La no injerencia en los asuntos internos de otros Estados
4. La igualdad en las relaciones
5. El beneficio mutuo.

Estos principios nacen con la voluntad de que ninguna nación debe imponer su hegemonía ni injerirse en los asuntos de gobierno de otra nación.

Posteriormente, los cinco principios sirvieron de alternativa al concepto de orden mundial defendido por Occidente, insistiendo en la igualdad de los estados a la hora de establecer normas internacionales y la infranqueable soberanía de todos ellos.

La razón fundamental es que, como consecuencia de la creciente integración china en la economía mundial, los intereses se imponen progresivamente sobre la ideología. El comercio exterior como porcentaje del PIB pasó del 9,8% en 1978 al 44,7% en 2001. Entre 1980 y 2000, China ha acumulado un total de 309.000 millones de dólares en inversiones extranjeras directas (el 95% de esa cifra – 284.000 millones– entre 1993 y 2000). En 2002, China fue el mayor receptor mundial de inversiones extranjeras (53.000 millones de dólares, que se sumaban a los 41.000 millones de 2001 y los 40.000 millones recibidos en 2000) y tuvo un superávit comercial de 103.000 millones de dólares sólo con Estados Unidos, país que absorbe más de la cuarta parte de sus exportaciones y le proporciona transferencias de tecnología. El resultado es que si la economía china es hoy la gran beneficiaria de la globalización, también se ha visto sujeta a una dependencia creciente del exterior (p.71).

La modernización económica y militar en la era pos maoísta y la consecución de símbolos de poder y estatus –miembro permanente del Consejo de Seguridad de la ONU, adhesión a la OMC, anfitrión de la cumbre del foro de Cooperación Económica del Asia-Pacífico (APEC) en 2001 y de los Juegos Olímpicos en 2008–

han dado a Beijing una mayor confianza y seguridad en los asuntos internacionales. Su participación como observador en la reunión del G-8 en Evian (Francia) en junio de 2003, después de rechazar durante años las invitaciones para asistir a las cumbres del grupo, es un notable indicio de esa transformación.

A pesar de los riesgos de una mayor dependencia del exterior, la integración de China en la economía global no sólo ha mejorado su posición internacional sino que, al mismo tiempo, le ha revelado la existencia de nuevas formas de canalizar su poder.

La República Popular se ha beneficiado de su integración en el mundo y una nueva generación de dirigentes parece asumir un concepto de las relaciones internacionales basado en la cooperación más que en la competencia por el poder (p. 79).

China ha aprendido de este modo a utilizar el sistema internacional como parte de su estrategia de desarrollo: “si asciende dentro del sistema en vez de aspirar a transformarlo, no sólo tendrá una mayor influencia en la definición futura del sistema internacional, sino que además será más probable que el auge de China se produzca de manera pacífica”. 7

Nada ilustra mejor esta actitud china que su apuesta por la globalización. Fue la decisión de sus dirigentes de abrir la economía a los mercados mundiales, a finales de los años setenta, lo que hizo posible su despegue económico. En la década de los noventa, la crisis asiática obligó a Pekín a replantearse de nuevo sus opciones estratégicas. El compromiso adoptado fue el de integrarse aún más en la economía global mediante su adhesión a la Organización Mundial de

Comercio a finales de 2001, un paso que, además de asegurar a China su participación en la formulación de las reglas multilaterales, inclinó el debate interno a favor de los reformistas. Para éstos la globalización resulta indispensable para el crecimiento económico, a su vez condición esencial para mantener la estabilidad política. El desarrollo económico refuerza asimismo el poder nacional y, de esa manera, facilita el objetivo chino de adquirir un status como potencia regional y global. Desde la perspectiva de su estrategia exterior, la integración china en la economía global no sólo ha mejorado su status internacional, sino que al mismo tiempo le ha revelado nuevas formas de canalizar su poder. 8

El giro de mediados de los años noventa se concretó, en 1997, en la adopción de un “nuevo concepto de seguridad”. Tras asumir que las fuerzas de la historia habían barrido la mentalidad de la guerra fría, China defendía un esquema estratégico contrario a las alianzas militares y defensor de los mecanismos de cooperación como mejor medio para garantizar la paz y la seguridad internacionales. Este concepto explica asimismo la inclinación china hacia el multilateralismo, otro de los cambios más significativos en su política exterior.

La guerra de Kosovo sirvió, sobre todo, como catalizador para una reconsideración por parte de China de la estrategia global y de las intenciones de Estados Unidos (Delage, 2003).

China aspira a “crecer y progresar sin alterar el orden existente” y “de manera que también beneficie a nuestros vecinos”. De manera más oficial, el que fue primer ministro chino, Wen Jiabao, utilizaría poco después el mismo concepto—aunque a partir de entonces con los términos “desarrollo pacífico”—e insistiría: “Estamos decididos a asegurar un marco internacional pacífico y un entorno nacional estable

que permitan concentrarnos en nuestro desarrollo y, con él, contribuir a la paz y al desarrollo del mundo”.

Económica y diplomáticamente China está pues tejiendo una red de interdependencia que está consiguiendo una alteración en el equilibrio de influencia regional a su favor, y a costa de la posición de Estados Unidos. 9

De esta percepción china de Asia y del mundo derivan, a modo de resumen, los tres grandes objetivos de su estrategia: (a) el mantenimiento de una periferia pacífica para poder concentrarse en el crecimiento económico y las reformas internas; (b) gestionar su riqueza y poder tranquilizando a sus vecinos, es decir, diluyendo la percepción de una amenaza china; y (c) gestionar los movimientos de Estados Unidos en su periferia sin enfrentarse a Washington de manera directa. 10

El contexto interno Estos objetivos subrayan por tanto la importancia de los factores internos en la formulación de la política exterior china. Como ya se ha señalado, mantener el crecimiento económico y la estabilidad social es esencial para que China pueda hacer frente a sus problemas, para que el Partido Comunista mantenga el monopolio del poder político y para acumular un mayor poder nacional. Para aumentar su influencia internacional, China necesita una economía moderna y ésta a su vez requiere el libre acceso al comercio y a las inversiones extranjeras. En resumen, la estrategia china debe servir al objetivo central del desarrollo, por lo que se trata de asegurarse un entorno económico, político y de seguridad que permita a China concentrarse en su evolución interna.

China está desarrollando intereses estratégicos globales y, por tanto, depende del sistema internacional. Pekín debe concentrarse en su modernización económica y

militar, evitar conflictos innecesarios y ganar prestigio y poder internacional. China, es cierto, puede sentirse incómoda con la idea de un orden mundial dominado por Estados Unidos; sin embargo, no intentará transformarlo mediante el uso de la fuerza: un sistema internacional estable es la condición indispensable para asegurar su crecimiento así como un mayor status diplomático (Delage, 2003).

Baja California y la globalización

Baja California, Un estado joven de historia, dinámico presente y gran futuro. Localizado al noroeste de México. Baja California es un estado conformado por ciudadanos que han sabido transformar al desierto en valles agrícolas, los vapores de la tierra en electricidad, han podido llevar, mediante una red de acueductos, agua suficiente a los municipios del estado, han sabido establecer una actitud positiva hacia el crecimiento.

Baja California, tiene cada vez mayor presencia internacional. Esto se debe principalmente a su ubicación, sus recursos naturales e infraestructura de sus municipios, a liderazgo como estado; y a sus habitantes que muestran siempre una actitud positiva hacia el trabajo.

Todas estas características convierten a Baja California en una zona altamente atractiva para los inversionistas y visitantes de todo el mundo.

Cuenta con 253 kilómetros de frontera con California, EEUU. Baja California tiene más de 1,500 kilómetros de agradables costas, dos mares, excelentes tierras para cultivo, infraestructura y buenas comunicaciones. Se enlaza al sistema ferroviario

multimodal de Estado Unidos, que conecta al este con el oeste de ese país y de ahí vía marítima a Europa y el mundo. También, forma parte de la importante zona de intercambio comercial conocida como la Cuenca del Pacífico. 11

Está integrada políticamente por cinco municipios: Mexicali, la Capital del Estado, que sobresale por su base industrial y agrícola; Tijuana, que destaca por su dinámica industria maquiladora, el comercio y los servicios; Ensenada, con el principal puerto en el estado, es además, el municipio de mayor extensión territorial y tiene gran potencial para la pesca, agroindustria y minería; Tecate es reconocido por su industria cervecera y turismo de descanso, y Playas de Rosarito, un importante destino turístico del estado que sobresale por sus agradables playas. Baja California está compuesto por una población que rebasa los dos millones de habitantes, la mitad provenientes de distintos estado del país. Es una comunidad conformada, en su mayoría por gente joven, el 76% de la población es menor de 34 años de edad - gente dinámica, dispuesta a trabajar y convivir armónicamente. En el contexto nacional, Baja California es de los estados con mayor ingreso per cápita, mayor nivel de educación y salud. 11

En el panorama económico, Baja California se caracteriza por la diversidad de sus sectores productivos, que han aprovechado la apertura económica y legislación promocional de apoyo a la actividad productiva.

El sector exporta exitosamente a todo el mundo: hortalizas, algodón, frutas y flores cultivadas en los valles de Mexicali y de la zona costa del estado. Además se ha

convertido en un importante centro productor de lácteos y cárnicos. Sobresale en este sector la producción de vinos reconocidos nacional e internacionalmente.

Esta actividad cotidiana en nuestro estado, ha desarrollado un experimentado sector empresarial siempre dispuesto a coinvertir en los distintos sectores productivos.

Las principales ciudades del estado cuentan con 45 grandes y modernos parques y centros industriales. Es la puerta de entrada a los grandes mercados de Norteamérica y forma parte de la Cuenca del Pacífico. Ofrece beneficios y ventajas competitivas para el éxito de los proyectos de inversión. Presenta muchas oportunidades para aquellos que buscan progreso.

Encontramos que las ciudades de Baja California tienen características peculiares que las diferencian unas de otras: Mexicali, capital de la entidad ubicada en un valle agrícola, Tijuana, comercial y turística, inmediata a una importante área del país vecina. Ensenada puerto de altura, con atracción también para el turismo por estar en una amplia bahía y Tecate, la más pequeña, asentada en una cañada y con inclinación hacia la industria. O sea que tanto sus funciones urbanas como sus ambientes ecológicos son muy distintas entre sí. Inclusive, en lo que ve a estos, llama la atención que a pesar de que están bastante cerca uno de otros, son muy variados pues junto al valle desértico está la cañada o la bahía de ambiente mediterráneo, con su clima, flora y color muy distintos. lo que es particularmente atractivo.

Para Baja California los efectos de la globalización se han visto en aspectos económicos, comerciales principalmente.

Uno de tantos ha sido el de cambios en la industria, economías locales en un esquema de integración global, las deficiencias y capacidades frente a la recuperación del conocimiento productivo (Almaraz: 2001), los efectos directos e indirectos de las relaciones productivas globales en lo local.

Las relaciones de la integración y especialización industrial, desde la frontera tiene una dinámica específica, la cual se caracteriza por el desenvolvimiento del sector electrónicos, por los cambios locales de la organización productiva., ambos extremadamente relacionados con la producción global de mercancías e insumos electrónicos de consumo, específicamente a la expansión de firmas asiáticas.

La globalización en este sentido se refiere por tanto a un sistema productivo de amplios alcances en el que se hallan involucrado ejércitos de trabajo activos y de reserva, y donde los segmentos más competitivos son lo que marcan los límites de la lucha productiva y el modelo a seguir: la competencia global (S Amin, 1998).

En este sentido, se afirma que las fuerzas de la integración tanto a los mercados como a la producción y a la competencia mundial, moldean las reglas del juego e imponen una organización global cuyo rasgo principal sea las redes de interconexión más que los espacios comunes de producción (Álvarez et al.1989: 73-74).

En contraste los alcances nacionales y regionales son muy diversos y se hacen mucho más competitivos. En los países subdesarrollados o en vías de desarrollan

existe una creciente adaptación a una conciencia productiva mediada por la producción y el consumo de bienes con cierto contenido tecnológico (aparatos de comunicación masiva, teléfonos celulares, computadoras, etc). Por ello no significa que el conocimiento tecnológico se domine, que ha logrado es que a través de los distintos medios de servicios y alcances tecnológicos se adapte a la vida cotidiana a estas s del conocimiento y se estimule el aprendizaje continuo. Así se podrá manifestar un fuerte dinamismo e innovaciones tecnológicas con utilidad inmediata para competir en el entorno global.

En este contexto los estados del norte de México se han venido beneficiados por la inversión extranjera del sector productivo de maquiladoras, las ventajas han sido las escasas barreras o estímulos arancelarios y el valor de la mano de obra más barata, y atractiva para los países como China. Otra ventaja relativa seria en los servicios para la industria, como lo es la disponibilidad de espacio (terrenos) creación de parques industriales, servicios aduanales, ambientales y cierta especialización de la mano de obra, de las cuales muchas ciudades no han podido adecuar los servicios urbanos a las necesidades de la organización industrial.

En Baja California se concentra el mayor volumen de la producción electrónica nacional (no obstante cabe señalar la reciente dinámica de la zona de occidente y centro del país en cuanto a la participación de maquiladoras del ramo electrónico) los productos en su mayoría son fabricados por plantas de origen asiático, las cuales tan solo en 1993 llegaron a una producción superior de 17000000 de unidades anuales (SECOFI, 1993).

Con respecto a las empresas en su mayoría las plantas eléctricas han puesto en práctica estrategias de modernización, que se manifiestan en nuevos mecanismos de cooperación estratégica de intercambio de conocimientos modernos y un cambio radica en lo que la maquila era a sus inicios, a las nuevas exigencias del mercado del productos han obligado a las plantas maquiladoras a implementar nuevos lo modelos de organización del trabajo e intensificar sus avances tecnológicos.

En ejemplo claro seria mencionar que en Mexicali, a partir de los años ochenta, la estructura productiva incremento sus actividades industriales, en comercio y servicios (13,36% y 12,24%, respectivamente) durante las siguiente década experimentaron un mayor crecimiento (7,15%). Otra característica de la maquila de baja california es que concentra más del 30% del total de las filiales de corporativas multinacionales instaladas en México dedicados a la producción de televisiones, computadoras y partes, el conjuntos actual de plantas electrónicas rebasa los 30 establecimientos que operaban en 1995 y aunque las actividades de ensamble de televisores y sus partes siguen siendo las actividades preponderantes en el sector, la diversificación ha aumentado (Almaraz, 2001).

En este sentido, lo que encontramos es que en la franja fronteriza de Baja California la inversión y cooperación tiene una fuerte presencia y ha logrado un nivel de especialización industrial, en que las metas locales están medidas por el capital extranjero y la competitividad y demandas de los productos electrónicos, en su mayoría asiáticos, o sea que aún se encuentra extremadamente relacionado con el desempeño de los corporativos multinacionales.

Si se analiza detenidamente la composición de las importaciones provenientes de China, salta a la vista que gran parte de éstas son componentes electrónicos que serán incorporados a productos que se arman en México. Es decir, son importaciones que realiza la industria maquiladora y es imposible detener este flujo. Lo que sí es posible y deseable es exhortar por una mayor integración nacional de la industria maquiladora con políticas públicas de apoyos decididos a este sector para que incentive a sus empresas proveedoras extranjeras a venir a México a producir sus componentes. Tales políticas crearían un círculo virtuoso cuyos efectos producirían una mayor creación de empleos, la transformación de las maquiladoras en industrias nacionales, el anclaje de las empresas a suelo mexicano que impediría, o al menos dificultaría, su migración a otras latitudes, el incremento de la recaudación fiscal y, por último, una disminución sustantiva del déficit comercial con China (véase Jiménez Macías en Dussel 2001).

Conclusión

Las dos regiones expuestas están luchando por un bienestar propio, que les beneficie a ambas partes, y a pesar de su distancia geográfica y espacial, con el beneficio de la globalización, la cooperación se fortalece en relación económica, comercial, turística y cultural.

El proceso de globalización ha tocado todos los aspectos que propician una relación positiva a largo plazo no solamente para las regiones de China y Baja California, sino para las relaciones internacionales y aun aumento en los convenios y tratados a futuro.

Los beneficios de la globalización traen consigo una serie de mecanismos de cooperación tangibles que respaldan toda intención de seguir fortaleciendo los lazos ya existentes.

2. China y Baja California contexto histórico, antecedentes de la cooperación.

La relación entre ambas regiones es histórica y tiene tanta relevancia su relación que no existirían lazos de amistad alguno sin la influencia una de la otra.

Se piensa que los primeros descubridores de América no fueron ni colon ni los piratas europeos, si no monjes chinos hace unos 1500 años. Distintas representaciones de la civilización asiática se hace notar en la arquitectura de las culturas azteca y maya (Auyon, 1991)

La relación de México con China, que rebasa ya los cuatrocientos años desde su primer encuentro documentado, en 1565, ha estado dibujada por los diferentes avatares de su historia, como lo menciona el profesor Gerardo Auyon, en su libro, el dragón en el desierto.

Se cree generalmente que los antepasados de la antigüedad remota de los indios americanos son de influencia asiática, antes de 25 mil años o antes de 12 mil años más o menos, a América, pasando por el estrecho de Bering. Muchos sabios chinos y extranjeros no solamente apoyan el concepto de que los indios tienen las relaciones parentescos con los chinos, sino también presentan el concepto notable “los Seres del Norte de China” ellos creen que en la época de la antigüedad remota, para capturar y perseguir la cacería, los cazadores del Norte de China pasaron el Nordeste de China, Siberia y el Estrecho de Bering, entraron finalmente en América (Hernández Contreras, 2007)

En el siglo XVI tiene lugar la primera aproximación de sus culturas, a través del arribo del Galeón San Pablo a las costas mexicanas de Acapulco (proveniente de Manila), trayendo mercaderías de China. En ese tiempo, China era una gran potencia que representaba aproximadamente el 23% de la economía mundial (Hernández Contreras, 2007) y su grado de desarrollo destacaba dentro del marco general de las potencias económicas del momento, donde ninguna comparación de productividad agrícola, capacidad industrial, complejidad comercial, riqueza urbana o estándar de vida (sin mencionar la sofisticación burocrática y los logros culturales), hubiese puesto a Europa a la par con el imperio asiático (Hernández Contreras, 2007).

Sin embargo, desde el primer encuentro de sus culturas y comercio hasta este acercamiento oficial, China ya había transitado de la dinastía Ming a la dinastía Qing, y del 23% del PIB mundial, había ascendido al 32% en 1800, para empezar a descender a lo largo de todo el siglo XIX hasta llegar al 5% en 1952 (Velásquez, 2001). De igual modo, China ya había entrado en la etapa conocida como del Imperio Tardío (1600-1911), la cual termina precisamente doce años después de firmado el Tratado de Amistad entre ambos países, en el marco de una gran crisis política, económica y social. México, por su parte, casi un siglo después de su independencia, construía afanosamente los primeros andamiajes de su historia moderna, preocupado por la defensa de su territorio y de su soberanía al término de su ciclo de Reforma y a once años de que estallara su Revolución. Alrededor de este segundo encuentro, tanto a China como a México

los identifica el acoso de las nuevas potencias marítimas, que, en una etapa de expansión, invaden su soberanía en la búsqueda de ventajas y preferencias políticas y económicas (Hernández Contreras, 2007).

El surgimiento de los contactos comerciales en la primera etapa entre China y México es el resultado de la combinación de dos procesos históricos que se desplegaban paralelamente en el Este y en el Oeste. Debido a la expansión hacia el Este de las fuerzas occidentales y a las actividades comerciales realizadas por los comerciantes marítimos chinos en el Océano Pacífico del Sur desde hace centenares de años, las dos fuerzas marítimas de España y China se encontraron en el archipiélago de Filipinas. Bajo la intervención de los españoles, el comercio entre China y Filipinas se extendió rápidamente a México y América Latina, de modo que se formó el comercio en la segunda etapa entre China y México. Los contactos comerciales eran la naturaleza indirecta, popular y de beneficio mutuo, este comercio promovió el desarrollo de la economía mercantil mundial en aquellos entonces.

A principios del siglo XX, tanto México como China ven aislada su relación, entre otros factores, a causa de sus movimientos político-sociales. Respecto a China, en 1908 muere el Emperador Guangxu y el 1 de enero de 1912 asume Sun Yatsen el cargo de presidente provisional de la República China, en Nanjing. Pero su muerte, en 1925, ocasiona una etapa de agitación militar y política que, no obstante de transitar por un periodo de relativa certidumbre de 1927 a 1937, no se resuelve del todo hasta 1949, con el triunfo de la revolución del pueblo chino encabezada por el presidente Mao Zedong (Hernández contreras, 2007).

México, por su parte, durante las primeras dos décadas del siglo XX vive una gran convulsión social, que estalla a manera de Revolución en 1910. Durante esta primera mitad del siglo XX, como lo menciona Hernández, tanto a México como a China los caracteriza la lucha por las mejoras sociales de sus pueblos, así como la búsqueda de la fórmula política a través de la cual pueda generarse el orden sustentable de sus países.

El tercer encuentro histórico, y el segundo de carácter oficial, se empieza a fraguar en 1949, ante la necesidad de China de reevaluar su política internacional, otorgándole un valor importante a su relación con América Latina. Este nuevo encuentro se concreta el 14 de febrero de 1972 (Hernández Contreras, 2007) momento en el que México reconoce a China de manera oficial ante la Organización de las Naciones Unidas.

Durante las últimas décadas del siglo XX y la primera del siglo XXI, la relación diplomática entre México y China ha transcurrido de manera cordial, viéndose fortalecida a través de las visitas oficiales al país asiático por parte de todos los presidentes de México desde el año de 1973 hasta la presente fecha (Hernández Contreras, 2007).

A comienzos del siglo XX, terminada la construcción del ferrocarril en Estados Unidos, muchos trabajadores chinos quedaron sin empleo. Además, debido a un decreto aprobado en Estados Unidos contra los emigrantes chinos, muchos chinos llegaron al norte de México provenientes de San Francisco y otros lugares de los EE.UU. Como explica Velásquez, los chinos que se establecieron en mayoría en Baja California, Coahuila, Chihuahua, Sonora, Nuevo León, Sinaloa y Tamaulipas

eran empleados en la construcción de los ferrocarriles y carreteras, o trabajaban en el campo para los cultivos y en las minas. Este grupo oriental contribuyó a la fundación y la prosperidad de ciudades fronterizas como Mexicali.

ENTIDAD FEDERATIVA	PERSONAS
Baja California	5, 889
Coahuila	707
Chiapas	1,261
Chihuahua	1,037
Distrito Federal	1,062
Sinaloa	2,019
Sonora	3,758
Tamaulipas	2,916
Veracruz	1,908
Yucatán	1,726

Fuente: INAMI, 2000. Entidades que en 1926 contaban con más de setecientos chinos. Según el servicio de migración en México.

Mexicali se fundó el 14 de marzo de 1903 con la llegada de 500 campesinos, y al año siguiente contaba con unos 10 mil habitantes. En 1905 Harry Chandler, editor de Los Ángeles Times y dirigente del sindicato *Colorado River Land Company*, importó un número considerable de trabajadores conocidos como culíes. Pocos años después, se habían establecido en el lugar unas 30 organizaciones de chinos. En 1919, Mexicali tenía una población de unos 10 mil habitantes, de los cuales unos 9 mil eran chinos (Velásquez, 2001). Los chinos fincaron allí granjas,

tiendas, constituyendo la principal parte de la sociedad de Mexicali y sus alrededores. Cabe mencionar que Mexicali “era más chino que mexicano tanto numérica como culturalmente hablando” véase Cummings, 2001.

Las condiciones geográficas de la región favorecieron el ingreso de los inmigrantes chinos, que buscaban seguridad para trabajar y vivir, lejos de la violencia de la revolución que en aquellos momentos se vivía en México. Sin embargo esta situación de violencia en el país se prestó para que también se traficara con los inmigrantes que no conocían el idioma y al mismo tiempo se creaba un repudio hacia los chinos.

La lengua china era la lengua común, y los recibos escritos en chino servían de cheques. Había en Mexicali teatros, casa de té, residencias, restaurants al estilo chino, Mexicali parecía una ciudad china, que era conocida por los chinos en México como la Pequeña Cantón (Auyon, 1991). Dentro del Municipio de Mexicali, la influencia de la comunidad china y su idioma se estampo en una rica toponimia local.

La tierra fue abierta al cultivo por inmigrantes orientales, en su mayoría chinos oriundos de Cantón, debido a varios factores combinadas, como la disponibilidad de mano de obra que no podía ser empleada en aquel país; la inestabilidad política de China; la incomunicación que privaba en Baja California y la lejanía con los principales núcleos de población nacional.

Si Baja California forma parte de una ruta migratoria internacional, Tijuana es la encrucijada donde se unen u se separan todos los caminos. Representa todas las posibilidades que los migrantes sueñan.

Entre los primeros grupos étnicos que llegaron a la región se pueden mencionar a: chinos, japoneses, rusos, coreanos e hindúes. Pero los chinos representan el grupo más numeroso, y salvo muy escasas excepciones, entraron por Mexicali, donde permanecieron, por lo menos, hasta cumplir con sus contratos laborales; con el tiempo algunos otros regresaron a China, otros en sus intentos de cruzar a Estados Unidos permanecieron en Tijuana y otros se establecieron en la ciudad de Ensenada.

La manera de organizarse para los chinos fue el éxito de su supervivencia en la región, dieron gran impulso al comercio local y a la importación y exportación de productos locales y extranjeros, como lo menciona Catalina Velásquez, “Su facilidad para organizarse en asociaciones y cooperativas les permitió progresar económicamente en pocos años. En los diferentes lugares de la República Mexicana donde se sentaron, impulsaron el comercio estableciendo redes de distribución sistema que les permitió hacer llegar mercancías aun a los puntos más alejados de los centros de abasto”.

Un aspecto que quedaba muy claro, es que la comunidad china desde los primeros años de residencia se preocupó por establecer su propia infraestructura administrativa, política y social, de tal manera que tenían mecanismo para enfrentar y resolver los problemas de sus miembros. Todo esto sin descuidar las

relaciones con las autoridades municipales con las que estableció una tradición de cooperación en el desarrollo de obras públicas, como parques y jardines, que representaban un beneficio para los habitantes en general.

La asociación china hacía sentir su presencia, por medio de donativos, como menciona Carrillo, que se traducían en la organización de desfiles o construcción de obras. En este renglón se puede mencionar la donación del Kiosco del parque Tijuana, hoy conocido como parque “Teniente Guerrero”. En una placa que antes se encontraba colocada en el parque se podía leer la siguiente inscripción: “Tijuana centinela de México 1925-1957. Este kiosco fue construido por la H. colonia China y el H. Ayuntamiento a iniciativa del C. Presidente Municipal Don Manuel Quiros L. agosto 1957, proyectó Arq. Sergio Montelongo, construyó Ing. Ricardo Luviano G” (Carrillo, 2010).

Tradiciones afines

Quizá una de las tradiciones que más identificaba a los chinos con los mexicanos, tuvo por referencia el culto hacia los muertos. Durante años, los chinos veneraron a sus difuntos en los distintos panteones de la ciudad de Mexicali.

Era costumbre que la colonia china de Mexicali participara vistosamente en los desfiles cívicos, los de carnaval y propios de sus celebraciones, que se realizaban por las principales calles de la ciudad. La banda de música, el dragón, los leones, los acróbatas, daban colorido y los cohetones anunciaban la bulliciosa presencia de los orientales. Ahora, todo eso forma parte del recuerdo y sólo puede apreciarse en algunas fotografías de la época de los álbumes familiares. Como

resultado de la última emigración masiva, ocurrida en tiempos del Presidente Adolfo López Mateos, una nueva generación de chinos, con otra perspectiva, llegaron a la ciudad. Muchos de ellos se hicieron profesionales, educados en escuelas mexicanas. Otros ya habían cursado estudios en China.

Es innegable la aportación de los chinos en todos los aspectos de la vida socioeconómica de Mexicali. Constituyen la colonia extranjera de mayor importancia en la entidad y la más numerosa de orientales en todo el país. Su carácter huidizo ha dificultado, para el común de la gente, identificar su realidad; numerosos mitos y leyendas se amalgaman a la historia, dificultando su estudio y comprensión.

Conclusión

Durante las primeras décadas del siglo XX las actividades que los inmigrantes chinos formaron parte de la economía, comercio y cultura de la entidad. Los chinos en poco tiempo marcaron proceso productivos y fue el grupo étnico más números que se estableció a pesar de las persecuciones y abusos en contra de inmigrantes chinos. Formaron sociedades y asociaciones de carácter social, comercial y económico que actualmente siguen operando, por ello, el vínculo con su comunidad y la región de Baja California, tiene sentido de pertenencia que ha dejado huella y los ha caracterizado en nuestra entidad y su presencia ha estado vinculada a través del tiempo.

3. China y Baja California en la actualidad, Mecanismos de cooperación.

Relaciones Diplomáticas, Económicas, Comerciales y Culturales entre China y México en la actualidad.

A pesar de la gran distancia que separa China y México, largo tiempo ha pasado ya desde que ambos pueblos iniciaran sus contactos, los cuales ha permitido el establecimiento de una fuerte relación de amistad y cooperación.

Los intercambios entre ambos pueblos han supuesto siempre un elemento fundamental en las relaciones bilaterales de los dos países. El 14 de febrero de 1972 con el establecimiento de relaciones diplomáticas entre China y México, se inaugura una nueva página en lo que se refiere a vínculos bilaterales, con un fortalecimiento de los intercambios no gubernamentales.¹²

Ambas partes coinciden en señalar que la cooperación amistosa sino-mexicana cuenta con una sólida base política, un fuerte interés por las dos partes y amplias perspectivas de desarrollo. Enriquecer de manera interrumpida la asociación estratégica entre China y México corresponde a los intereses fundamentales de los dos países y pueblos y beneficia el fortalecimiento de la cooperación Sur-Sur, la salvaguardia de la paz mundial y la promoción del desarrollo común. ¹³

La vieja china era un país agrícola atrasado. Su industria ocupaba un porcentaje muy pequeño en la economía nacional. La poca industria que existía no solo tenía una técnica atrasada y base débil, sino también una estructura interna y

distribución geográfica muy desproporcionadas. En la actualidad la siderurgia, la industria metalúrgica no ferrosa, la industria mecánica, la industria hullera, la industria petrolera, la industria de energía eléctrica, química, textil, etcétera, han alcanzado un incremento desarrollo que colocan a China en el concierto universal en un porvenir muy prometedor.

Tras el establecimiento de relaciones diplomáticas, la cooperación económica, comercial, científica y tecnológica entre China y México inicio una nueva etapa de desarrollo, los dos gobiernos han suscrito una serie de acuerdos sobre comercio, colaboración científica y tecnológica, transporte marítimo, créditos bancarios en beneficio mutuo, así como en materia de cooperación social y económica, energética y agropecuaria, entre otros.

Gracias al rápido desarrollo de las relaciones comerciales entre China y México en los últimos años, este se ha convertido en unos de los principales socios comerciales y receptores de investigación de China en América Latina, mientras que el país asiático ha logrado establecerse como segundo mayor socio comercial de México.

De acuerdo a la oficina de información del consejo de Estado de la República popular de china (2006: P. 51) en 2004 el volumen de comercio bilateral alcanzó los 7, 100 millones de dólares (EE.UU), logrando un aumento interanual del 44%.¹⁴ El desarrollo de la asociación estratégica entre China y México permitirá expandir en mayor medida la cooperación económica, comercial, científica y tecnológica bilateral.

En la actualidad existen mejoras en los mecanismos de cooperación y se ven plasmadas, por ejemplo, en la Inversión Industrial de China en Tijuana que tiene ubicación estratégica y facilidades de inversión. Tijuana, aparte, cuenta con la única aerolínea en América Latina con vuelo directo hasta Shanghai, es una ventaja que se debe saber aprovechar.

En una de las visitas al estado del Embajador de China en México, Qiu Xiaoqi:

"Tenemos interés en casi todos los campos, porque Tijuana es una ciudad muy integral, muy completa, tiene una ubicación estratégica, tiene facilidades de inversión, tiene bases industriales bastante sólidas", apuntó. Subrayó que ambos países son socios estratégicos en renglones como la política, la cultura, y por supuesto la economía como lo muestran las compañías que ya operan en esta ciudad.

"Esta vez yo vine a visitar al señor alcalde para buscar, para explorar las potencialidades de cooperación con Tijuana".

"Una de nuestras prioridades en la presente administración es garantizar la seguridad pública, para que Tijuana sea considerada nuevamente como una ciudad confiable para la inversión extranjera en los países que integran el continente de Asia", fueron las palabras del primer edil, según el mismo texto oficial.¹⁵

Esta es una de tantas mejoras en los mecanismos de cooperación que hay entre China y Baja California, el gran interés de empresas de China por invertir en el estado lo demuestra (Merchant, 2013).¹⁶

La Asociación de Amistad del Pueblo Chino con el Extranjero e inversionistas chinos, se reunieron l dirigente actual del estado y empresarios bajacalifornianos.

Tenían una serie de proyectos estratégicos que le presentarían a la Asociación entre los que destacaron el rescate a los desarrollos inmobiliarios y el proyecto de tren desde Tecate que cruza la frontera.

Los integrantes de la Asociación China y los empresarios chinos, expresaron gran interés en invertir en proyectos de energía eólica, energía eléctrica derivada del clima y proyectos de infraestructura como el ferrocarril antes mencionado.se han marcado puntual atención en obras de infraestructura y alta tecnología como la creación de energías. Por su parte, Li Xiaolin, presidenta de la Asociación de Amistad del Pueblo Chino con el Extranjero, dijo que los empresarios privados de china vieron un paisaje pintoresco de Baja California y muchas oportunidades de inversión. “Especialmente siento muchas oportunidades de cooperación de energía solar porque ahí hace mucho sol. Recorrimos un camino que está muy bien construido, y que tiene buena condición para transporte, parece una ciudad de paraíso de turismo”. “Ellos representan a un grupo importante con interés en lo financiero, solar, social e infraestructura, pero marcaron puntual atención a la producción de energía eólica, obras de infraestructura y comunicación como vía de ferrocarril, a generar energía eléctrica derivada del clima tan caluroso que tenemos sobre todo en Mexicali, Ensenada y San Quintín”.

Recordó que en Baja California existe una población China muy grande, y que la conformación de esas mesas de trabajo, servirán para que los empresarios chinos definan a qué pueden comprometerse, y hacer un ofrecimiento formal para invertir

en el estado. Agregó que otra de las opciones que ven se encuentra en la agricultura y subrayó que espera que haya muchos empresarios mexicanos que puedan visitar China.

El interés de China por invertir en Baja California es una realidad. Proyectos como la vía del ferrocarril para el transporte de mercancías se encuentran entre los que despiertan más interés entre los asiáticos (El economista, 2013). 17

La mira está puesta en proyectos de infraestructura, 18 como es el caso de una vía ferroviaria del puerto de Ensenada a Tecate, cuyas estimaciones ascienden a por lo menos 90 millones de dólares.

En el estado existen diversos proyectos de infraestructura que no han logrado concretarse por falta de capital, lo que se plantea como una oportunidad de inversión, agregó el Cónsul, considerando que la balanza comercial entre ambas naciones es de 21,000 millones de dólares.

ESTRATEGIA TRAZADA

En palabras de Gabriel Merino Fausto (2013), presidente de la AIMO, hoy en día se está haciendo un intercambio entre los industriales de Tijuana y de China, quienes consideran inversiones en diferentes giros, en especial, en infraestructura.

“Estas inversiones serán dirigidas a vialidades, telecomunicaciones y de transporte ferroviario; asimismo, la intención es atraer empresas grandes que generen miles de empleos”, aseguró.

La AIMO generó, desde el año pasado, su plan integral de desarrollo industrial, que considera la construcción de vialidades con concreto hidráulico, la fibra óptica,

una aduana interna, un proyecto de gas natural, así como una vía de ferrocarril de Ensenada a Tecate que desembocaría en la Garita Otay 2.

“Ante los incrementos en los costos de operación en China, resulta ser una gran oportunidad para nosotros poder competir con dicho país, recordando que hace unos años industrias maquiladoras migraron a oriente, qué ironía resulta que ahora México se va a convertir en otra China”, indicó Merino Fausto.

El dirigente añadió que se buscará el que China comparta su tecnología, pero también conocimientos en el área de mercadotecnia, pues consideró que México es bueno para producir y fabricar, pero *“nos falta experiencia para vender”* (El economista, 2013). 19

EL DRAGÓN ROJO EN EL ESTADO

De acuerdo con Flavio Olivieri, director de Desarrollo Económico e Industrial de Tijuana (Deitac), desde hace poco más de un año los empresarios chinos manifestaron con mayor énfasis su interés por invertir en proyectos de infraestructura en el estado.

“Están interesados en puertos, carreteras, el ferrocarril, es lo que han comentado. La inversión en la manufactura aún es incipiente, pero ya empiezan a llegar inversiones. Este año llegó una empresa que fabrica estructuras metálicas para la construcción, que estará generando alrededor de 200 empleos”.

Un estudio realizado por los investigadores Jorge Carrillo, del Colegio de la Frontera Norte, e Ismael Plascencia, de la Universidad Autónoma de Baja California, denominado *“La presencia china en el estado”*, refiere que la inversión

china en la entidad puede calificarse como en fase de lanzamiento o de edad temprana.

“Con niveles bajos, pero seguros, China ha realizado una inversión promedio en Baja California de 12 millones de dólares (Sedeco, 2008).

El país asiático ocupa el séptimo lugar en inversiones directas en la entidad, superada muy por encima de la estadounidense (332.6 millones)”, refiere.

“Baja California es y seguirá siendo un aliado estratégico para China. Su posición geográfica en el corazón de un corredor económico clave para las finanzas mundiales, la sólida tradición industrial del estado, aunada a la mano de obra calificada, hacen de esta entidad un destino atractivo”, informa el estudio.

“Ninguna región latinoamericana está más cerca de China que Baja California en términos geográficos. Tijuana es el destino de América Latina al que se puede llegar con mayor facilidad desde tierras chinas”.

La Migración, es otro tema que ha surgido para la agenda de mecanismos de cooperación en común.

Los chinos salieron de su país por cuestiones económicas, México y China comparten la migración, así como los mexicanos quieren ir Estados Unidos, los chinos a México comento Merino Fausto. “Anteriormente el pueblo chino era muy pobre, con mucha población...Los chinos son trabajadores porque no se tiene buenas condiciones en el país, y cuando llegaron a México se vinieron en la necesidad de ganarse la vida con su trabajo”, relató.

No hay una cifra específica de cuántos connacionales residen en Tijuana, pero la jurisdicción consular tiene un estimado que en Baja California, Baja California Sur, Sonora y Chihuahua, suman 20 mil chinos.

Se fortalece el intercambio cultural entre ambos países, y se crean fuentes de trabajo, en Tijuana cada chino genera en promedio 5 empleos, según la ley local, si se desea abrir un restaurante se deben emplear a mexicanos, destacó.

A partir de que se establecieron las relaciones diplomáticas, los sucesivos gobiernos mexicanos siempre han acatado decididamente el Principio de "una sola China" y reconocido el hecho de que Tíbet forma parte inalienable del territorio chino y los asuntos concernientes a dicha Región Autónoma constituyen asuntos internos de China. La Parte china manifiesta su aprecio a la posición de México. Como potencias emergentes en el escenario global, los dos países se coordinan, se cooperan y se apoyan mutuamente en los foros multilaterales tales como la ONU, G5, G20, APEC así como FOCALAE a fin de contribuir a la construcción de un renovado orden político y económico mundial y a la búsqueda de solución de los problemas de importancia global. México votó a favor del ingreso de China como observador en la Organización de Estados Americanos (OEA) y la Confederación de Parlamentos Americanos(COPA) y apoyó la adhesión de China en el Banco Interamericano de Desarrollo(BID).

Relaciones comerciales y cooperaciones económicas y tecnológicas

La relación comercial entre China y México se ha incrementado en los últimos años. Sin embargo, una de las principales preocupaciones es el déficit que desde 1989 se registra para México, dadas sus crecientes importaciones. En 1999, el comercio entre ambas naciones aumentó 18,8% para totalizar 2.047 Millones de dólares (Mdd). Las exportaciones mexicanas sumaron 126 Mdd y las importaciones 1.921 Mdd.

China se ubica como el quinto país inversionista del Asia-Pacífico en México. De acuerdo con datos de SECOFI, entre enero de 1994 y junio de 1999 la inversión china ascendió a 34 Mdd.

México es el segundo socio comercial de China en América Latina y también el mayor destino de exportación de China en esta región. En 2008, el volumen comercial bilateral alcanzó a 17 mil 560 millones de dólares norteamericanos, compuesto de 13 mil 850 millones de dólares de exportación y 3 mil 710 millones de dólares de importación de la parte china, con una tasa de crecimiento de 17.3%, 18.3% y 13.6% respectivamente, en comparación con el año anterior. China exporta principalmente computadoras y equipos de comunicación, ropa, televisores, radios así como accesorios de equipos de procesamiento de datos a México, mientras que importa computadoras, productos electrónicos, circuitos integrados, y módulos microelectrónicas, entre otros.

Ambos países llegaron al acuerdo binacional sobre el ingreso de China en la Organización Mundial de Comercio(OMC)en septiembre de 2001, en el cual la

parte mexicana se comprometió a levantar las medidas antidumping que violaron las reglas vinculantes de la OMC dentro de seis años. Ambos países firmaron el Acuerdo sobre las Medidas de Compensación Comercial en junio de 2008, en el cual México se comprometió a levantar incondicionalmente las medidas compensatorias contra productos chinos en 2012.

Hoy en día, México constituye uno de los principales destinos de inversión de China en Latinoamérica. En total, 57 empresas chinas han arrojado 400 millones de dólares de inversión en México. Mientras tanto, México maneja 109 proyectos con 65 millones 270 mil dólares de inversión en China. Entre los proyectos invertidos y contratados de China en México sobresalen el desarrollo agrícola de Xintian-México S.A. de C.V., Fábrica de Textil de Sinatex S.A. de C.V., así como los proyectos de servicio petrolero del PetroChina y Sinopec, etc.

Intercambios y cooperaciones culturales, tecnológicas y educacionales

Las cooperaciones científicas y tecnológicas china-mexicanas implican sectores de física, química, matemática, disminución de desastre y prevención de sismo, industria y agricultura, transporte y comunicación, energía y construcción, etc. Se han celebrado cinco reuniones en el marco del Comité Mixto de Cooperación Científica y Tecnológica, en las cuales se han definido más de cien proyectos de aplicación.

México es uno de los países latinoamericanos que han mantenido intercambios culturales más frecuentes con China. La gran Exposición de patrimonio cultural, titulada como "China en la Época de Dinastía: la Dinastía de Xi'an", se exhibió en

decenas de Estados y Municipios de México desde septiembre de 2000. Se llevó a cabo la Exposición "La Cultura de Maya" en Xi'an, Guangzhou, Beijing, y Shanghai en 2001. México participó en el Festival "Cita en Beijing" como país invitado de honor en mayo de 2006 y aprovechó la ocasión para celebrar una serie de actividades artísticas en China. China, como país invitado de honor, tomó parte en el "Festival Cervantes" de México en 2007 y celebró varias actividades culturales dentro del marco del Festival "Experimentar China en México". Se exhibió "La Exposición Artística de Estatuas de Buda Guanyin en la Antigüedad de China" en Monterrey, México D.F. y Tijuana desde septiembre de 2007 hasta julio de 2008.

El Presidente Luis Echeverría Álvarez ofreció que el Gobierno mexicano otorgaría veinte becas a China al año en noviembre de 1973. Se han materializado nueve reuniones del Comité Mixto de Cooperación Cultural y Educacional desde que ambos Gobiernos firmaron el acuerdo cultural en 1978. Según el Plan de Acción Conjunta China-México 2006-2010, la parte china ofrece anualmente treinta y dos becas a estudiantes mexicanos, mientras que México ofrece treinta becas anualmente a China.

Ambos países acordaron continuar con los programas de becas y con la cooperación en educación artística; favorecer la colaboración en diferentes áreas culturales; así como estimular la participación mutua en festivales nacionales e internacionales que se celebren en cada uno de los dos países.

En febrero de 2006, China y México firmaron el Memorándum de Entendimiento sobre la Instalación de Instituto de Confucio en la Universidad Nacional Autónoma

de México, la Universidad Autónoma de Nuevo León, la Universidad de Guadalajara y la Universidad Autónoma de Yucatán. El Instituto de Confucio de la Ciudad de México, el primero en toda América Latina, empezó a funcionar en septiembre de 2007. Se han establecido cinco Institutos de Confucio en México hasta hoy. En 2008, cerca de cincuenta colegios y universidades mexicanas ofrecen asignaturas del estudio de chino. Los alumnos mexicanos que estudiaban chino se totalizan tres mil quinientos. Se suman sesenta profesores que enseñan chino, con veintiséis profesores y voluntarios chinos incluidos.

Actualmente las actividades que tienen los chinos que radican en Baja California son del ámbito comercial. La mayoría de ellos tienen negocios gastronómicos. La comunidad china en Baja California ya representa una escuela gastronómica en el Estado. Muchos turistas que llegan a este Estado, visitan los restaurantes de comida China en Mexicali, por ejemplo.

Hay algunos miembros de la comunidad china en Baja California que han establecido sus fábricas, por ejemplo, en Ensenada tienen una planta de fabricación de latas para la conserva de mariscos y otros que están haciendo exportaciones de mariscos de Baja California a China a través de Hong Kong, esperamos que en ese aspecto, puedan desempeñar el papel más grande en la promoción de otras actividades bilaterales. Baja California no es muy conocida en China, por eso se ha procurado ejercer acuerdo con televisoras de ambos países para promover la cultura, actualmente programas y novelas mexicanas son acamadas por los ciudadanos chinos, tal es el caso de corazón salvaje, el vuelo del águila, entre otros. Reporteros de la HTTV "China TV Media Group", una

cadena de televisión de Los Ángeles dirigida al mercado chino, pretenden transmitir un reportaje especial de Baja California, lo que ayudará a la promoción de turismo.

Turismo

Sin duda el turismo fortalece la cooperación económica y comercial de la región. Con la intención de fortalecer las relaciones se promueve de ambos lados la propagación del turismo, la Secretaría de Turismo del Estado (SECTURE), ha coordinado una serie de acciones para traer turismo asiático a Baja California.

Con el apoyo de los dos gobiernos se pretende facilitar aún más la visita de connacionales chinos y su documentación legal, y así mismo, facilitar la documentación de visas a mexicanos que deseen visitar, china. El consulado General de la Republica popular china en Tijuana, trabaja en mejorarlas relaciones y la facilitación de estos permisos y permitir el flujo e intercambio de personas.

Residentes chinos y descendientes de origen chino

En la actualidad, se encuentran distribuidos principalmente en la Ciudad de México, Tijuana, Mexicali y el Estado de Chiapas. Son las entidades que concentran la mayor parte de residentes asiáticos legales.

Mil 841 asiáticos han solicitado su Tarjeta de Residencia Permanente en México (TRP) en los primeros cuatro meses de 2013. Estas entidades concentran el 70% de los ciudadanos asiáticos que han solicitado su residencia permanente en México.

Con respecto a los países de origen, son los chinos, coreanos y japoneses los que más llegaron a vivir en México; a nivel nacional, China concentra 70% de las TRP entregadas durante 2013.

Otro nuevo mecanismo de cooperación entre China y Baja California sumamente importante es el hermanamiento de ciudades, es un concepto por el cual pueblos o ciudades de distintas zonas geográficas y políticas se emparejan para fomentar el contacto humano y los enlaces culturales. Normalmente, aunque no siempre, las ciudades hermanadas suelen tener características parecidas.

En la pasada administración municipal, el presidente municipal, firmó el acuerdo de hermanamiento entre Tijuana y Wuhan, China.

“Queremos mostrar que Tijuana es una ciudad amiga, que sabe recibir a los visitantes, que tiene abiertas las puertas para el intercambio y reconoce su papel en esta nueva comunidad internacional globalizada e interconectada”, expresó el presidente municipal, Carlos Bustamante Anchondo, al encabezar la ceremonia de Hermanamiento entre Tijuana y el municipio Wuhan, de la República Popular de China.

El alcalde recibió al vicepresidente de Wuhan, China, Xing Zaozhong, y su comitiva, con el fin de formalizar la interrelación económica, cultural y educativa entre esta ciudad oriental y Tijuana.²⁰

Durante el evento protocolario, el anterior presidente municipal, Bustamante Anchondo expuso que el objetivo es acelerar el desarrollo de Tijuana a partir de

intercambios tecnológicos y experiencias exitosas, en ámbitos como el cuidado del medio ambiente o la construcción de infraestructura.

Manifestó que Tijuana y Wuhan pueden complementarse porque tienen muchos aspectos en común, por lo que se estará impulsando el turismo entre ambas ciudades, así como la relación comercial y el incremento de inversiones recíprocas.

El vicepresidente de Wuhan, China, Xing Zaozhong, señaló que el gobierno de este municipio tiene la seguridad de que Tijuana es una ciudad vigorosa con un gran potencial, por lo que se tiene interés en compartir diversos temas como el cultural, educativo y económico; lo que a su vez, incrementará los lazos de amistad.

Refirió que Wuhan es la octava ciudad más importante de China por su dinamismo económico, en el que sobresale su desarrollo de la industria automotriz, electrónica, medicina y producción de hierro.

Actualmente las Ciudades y estados (provincias) hermanos de China y México

Nanjing-Mexicali 1991

Panjin-Tijuana 1995

Wujan-Tijuana 2013

Provincia de Jiangsu-Estado de Baja California 2006.

Sim embargo, entre dentro de los nuevos mecanismos de cooperación que pretendo demostrar no solo se encuentran los de carácter positivo de cooperación y armonía.

Se han detectado que mafias de origen Chino usan como trampolín la región para llegar a EU; también hay grupos de Laos, Camboya y Tailandia, en Tijuana, Mexicali y Rosarito.

Las mafias asiáticas, en especial las de China, participan activamente en actividades de trata de personas y contrabando de mercancía en Tijuana, afirmó un reporte de la organización Southern Pulse.

De acuerdo con el documento, “el principal negocio de las mafias chinas en Baja California es la trata de personas, especialmente de mujeres y niñas”, pero también intervienen en el contrabando de animales en peligro de extinción, productos falsificados y/o piratas, opio y precursores químicos usados para la fabricación de metanfetaminas.

Asimismo, “el Barrio de la Chinesca en Mexicali es un centro vital para el crimen organizado chino, a pocos pasos de la frontera con Estados Unidos”, indicó el informe, al consignar también que la policía de Tijuana confirmó la existencia de “bodegas de indocumentados” y túneles subterráneos en el barrio, por los que personas y bienes pueden moverse de un punto a otro sin ser detectados.

Bajo perfil

Una característica aparente es que “aparte de la violencia asociada con el manejo de las prostitutas, las mafias asiáticas no son violentas” y de hecho se alejan de la atención que podrían atraer el homicidio y el secuestro.”²¹

De acuerdo con el reporte de Southern Pulse, resumido por Hugo Ruvalcaba, “en general, los miembros ni siquiera participan en esquemas de robo o extorsión, por lo que los residentes que no viven la vida nocturna del barrio y no conducen por las calles donde las prostitutas venden sus cuerpos, ven mayor prioridad en otras cosas”.

El informe mencionó entre otras cosas que con la creciente bonanza económica en China creció el apetito por platos exóticos, que incluyen al pez totoaba del Mar de Cortés y el borrego cimarrón de las montañas del norte de México, que están en peligro de extinción.

Igualmente están involucrados en el tráfico de precursores químicos para la fabricación de metanfetaminas, que llegan a través de los puertos de Lázaro Cárdenas y Manzanillo.

En Tijuana, por ejemplo, se puede caminar por la calle Coahuila, y en la distancia, se puede ver el emblemático reloj de la avenida Revolución bajo un arco monumental. Pero en realidad, tal vez Tijuana es aún más famosa por el hedonismo visto en los carteles y señales que cubren Coahuila. Parece que cada puerta conduce a un hotel con un puñado de bares y clubes de caballeros. En el

interior, muchas de las mujeres, adolescentes y niñas que trabajan en el comercio sexual son esclavas de organizaciones.

El principal negocio de las mafias chinas en Baja California es la trata de personas, especialmente de mujeres y niñas, según el director de Seguridad Pública de Mexicali, Marco Antonio Carrillo Maza, citado por Southern Pulse.

Algunas niñas y adolescentes capturadas por la mafia china en Baja California son locales, pero muchas son traídas de otras partes del mundo. El bar Hong Kong, en Tijuana, propiedad de Mario García Franco, se mencionó como un burdel donde las mujeres y niñas traficadas se ven obligadas a trabajar en el comercio sexual.

Algunas víctimas de la trata permanecen en Baja permanentemente, aunque frecuentemente las pandillas mantienen a las víctimas de trata en Baja sólo por un periodo de “entrenamiento” temporal antes de enviarlas a Estados Unidos, Japón y otros países de destino.

Marisa Ugarte, directora del Binational Safety Corridor Coalition (BSCC) de Tijuana y San Diego, señaló que las mafias chinas en Baja California tienen fuertes vínculos con contrapartes en Estados Unidos y Asia. Algunos burdeles son copropiedad de ciudadanos estadounidenses, pero gestionados por residentes de México.

Otros actores

El texto indicó que si bien pueden ser las más numerosas y poderosas, “las redes chinas no son el único actor en la ciudad”, donde se ha detectado que grupos de Camboya, Laos y Tailandia también contrabandean mercancías, incluso armas, a través de la frontera.

Esas células están particularmente activas en Playas de Tijuana, Popotla y Playas de Rosarito. La policía dice que una pandilla de criminales tailandeses lava dinero en los restaurantes asiáticos en Mexicali.

Muchos asiáticos también operan en el “mercado gris”, en la compra de chatarra, mucha de la cual es robada, que luego envían a compradores en Asia, donde los metales como el cobre tienen mayor precio.

Siempre de acuerdo con el informe, algunas de las redes criminales asiáticas más extremas pagan por el metal con drogas, y esencialmente le asignan a adictos locales para robar el metal a cambio de una dosis.

Un establecimiento de “reciclaje” de ese tipo utiliza un sistema de “pagarés”: los adictos intercambian metal por un recibo que pueden canjear con narcotraficantes locales, quienes luego son reembolsados por los recicladores de metal.

Southern Pulse destacó que las pandillas chinas contrabandean otros productos hacia el norte, a California. Los dueños de los negocios confirman que es fácil transportar mercancía a través de la frontera sin pago de derechos, papeleo, o una

inspección: “Uno simplemente tiene que sobornar a los agentes de aduanas mexicanos”.

“Aunque los periódicos informan regularmente sobre las incautaciones de cigarrillos falsificados y ropa de marca, las fuentes de SPC dicen que muchos más envíos logran llegar al mercado”, anotó.

Se alían con narcos para traficar gente

Especialista afirma que el flujo migratorio parte de una interacción entre ambos grupos.

En el tráfico de personas de China hacia México hay una alianza entre cárteles de la droga y las mafias de dicho país, según Eva Ellis, del Center for Hemispheric Defense Studies, del gobierno de estados Unidos.

En su libro Crimen organizado chino en América Latina, la especialista afirma que en los flujos de migrantes a través de México, autoridades distinguen dos patrones.

El primero de ellos es cuando los chinos que cruzan por la frontera sur de México, principalmente en Tapachula, en el estado de Chiapas, van al Distrito Federal. Algunos se asientan en Tapachula, donde se encuentra una comunidad china grande, pero otros siguen una ruta que comienza con un viaje en tren a la costa atlántica, a través de territorio controlado por Los Zetas, hasta EU, según Ellis.

El segundo patrón es cuando inmigrantes también entran por Puerto Vallarta, Jalisco; Manzanillo, Colima, Mazatlán, Sinaloa, y Ensenada, Baja California. Otros llegan por aire a la Ciudad de México, según el análisis de Ellis.

Asevera que el flujo migratorio hacia México parte de una interacción entre las mafias chinas, tales como Dragón Rojo, que se cree que gestionan los viajes de los inmigrantes en colaboración con los grupos asentados en América Latina.

“Los inmigrantes chinos que entran ilegalmente por la costa del Pacífico, por ejemplo, ahora pasan a través de la vía aérea, pero están controlados y les aplican impuestos por parte de los cárteles del Golfo y de Juárez”, principalmente.

Los chinos que entran a México desde América Central supuestamente siguen rutas controladas por Los Zetas.

Precursores

De China proviene el mayor contrabando de precursores químicos. De acuerdo con la PGR, de 2006 a julio de 2012, se decomisaron unas 27 toneladas de pseudoefedrina, 516 toneladas de fenilacetato de etilo y más de mil toneladas de metilamina, por mencionar tres de los precursores químicos que han arribado vía marítima de China a territorio mexicano, a través de los recintos portuarios de Manzanillo, Colima, y de Lázaro Cárdenas, Michoacán.

Contrabando

China es el primer productor mundial de falsificaciones, con 75 por ciento de las copias producidas, según un informe publicado en abril pasado por la Naciones Unidas.

En el caso de México, productores de textiles y zapatos han denunciado el incontenible contrabando técnico procedente del país asiático, el cual consiste en mandar mercancía china a otra nación, como EU, para después reenviarla a nuestro país y así evadir los aranceles, lo cual pone en jaque a distintos sectores industriales.

Trata de personas

En junio pasado, Estados Unidos acusó a China de falta de esfuerzos para combatir el tráfico de personas.

El Departamento de Estado decidió rebajar la nota del país oriental en su informe anual, que advierte que unos 27 millones de personas siguen estando esclavizadas en todo el mundo.

Estas actividades se en encurtan en la agenda de mecanismos de cooperación en acción, de ambas regiones como principales y focos rojos para poner más interés.

Competencia en el Sector de Manufactura

En el caso de México, China compite de muy diversas maneras con nuestro país:

Primero, como exportador en el mercado estadounidense, mercado al cual se dirigen el 90% de las exportaciones manufactureras mexicanas. En el 2004 las importaciones chinas a Estados Unidos superaron por vez primera a las de México, convirtiéndose en el segundo socio comercial de ese país después de Canadá. Baja California compite en el ramo de la manufactura con China, pero en

gran desventaja. Varias empresas o procesos localizados en la entidad se han trasladado al país asiático. La abundante mano de obra calificada y no calificada y los menores costos explican este proceso.

Segundo, como modelo de competitividad tanto de las firmas como de los territorios; en la ya tradicional metodología del benchmark gran parte de las empresas multinacionales (MNCs) en China son generadoras de altas ganancias (VW es un claro ejemplo) convirtiéndose en el parangón para firmas MNCs de otros países. Otro tanto sucede con los sistemas productivos locales en distintas regiones de China donde convergen clusters industriales, instituciones privadas, gobiernos, el sector educativo y todo un marco de regulación orientado a promover el desarrollo de los negocios, cuyas ventajas superan con creces a las ofrecidas en las distintas partes mexicanas. Es decir, regiones locales como Baja California basadas en el desarrollo del sector electrónico y en particular el de TV digitales compiten directamente con regiones como la de Shenzén o de Suzhou (Carrillo, 2010).

Y en tercer lugar, y no menos importante, China compite en el mercado mexicano con muy diversos productos, fundamentalmente aquellos cuyos procesos son intensivos en mano de obra (a través de importaciones legales e ilegales (Carrillo, 2010).

China es el principal competidor de las “maquiladoras mexicanas” ya que mientras que ese país paga salarios 3 veces más bajos que México (\$100 contra 300 dólares para trabajadores de producción) en las zonas industriales del sur del país como Shenzén. La población total en China supera más de 10 veces a la de México (1.3 mil millones contra 105 millones, respectivamente), y ocupa

actualmente a más de 30 millones de trabajadores en la manufactura (en su gran mayoría en empresas exportadoras) contra alrededor de 2 millones en México (1 en la maquila). Además el sur de China mantiene un régimen de jornada de trabajo flexible, bajos costos indirectos, una población 100% sindicalizada en un único sindicato oficial, y una población obrera cautiva que vive en dormitorios propiedad de las empresas para laborar „just-in-time“ y „just-in case“(Carrillo, 2010)

México y China están compitiendo por el mercado estadounidense en una amplia variedad de líneas de productos que van desde los textiles, la ropa y los muebles, hasta automóviles y productos electrónicos (Gereffi, 2009).

En distintas visitas realizadas a más de una docena de empresas electrónicas en Tijuana durante el 2005 se pudo confirmar que no existía ninguna empresa que no hubiera cerrado alguna línea de producto o negocio para ser trasladado a China, pero al mismo tiempo habían desarrollado o concentrado sus actividades en otros productos, líneas de negocio o incluso modelos de productos.

Si bien Baja California vislumbró los efectos de esta transición, e intentó cambiar de estrategia, la crisis actual ha impedido que dicha estrategia tenga lugar.

Los actores estratégicos privados trataron de persuadir al gobierno que la búsqueda de competitividad no puede basarse en mano de obra barata sino en actividades con mayor valor agregado que incluyan alta tecnología y personal calificado. Para facilitar este paso, el sector académico ha hecho adecuaciones en sus planes curriculares, incrementado su infraestructura respectiva, y buscado mayor vinculación con las empresas. Los esfuerzos están empezando a relucir en Tijuana, Ensenada y Mexicali.

La severa crisis de la economía mundial ha provocado que empresas como Hitachi, JVC hayan cerrado sus operaciones para producir TV digitales en Tijuana. Sony cerró sus operaciones en Mexicali y anunció que venderá las operaciones de Tijuana a una empresa de Taiwán.

Cambio en las Percepciones

Baja California, al igual que México vio a China por muchos años como una amenaza tanto para sus empresarios nacionales, en su mayoría poco preparados para competir en los mercados globales, como para las empresas extranjeras localizadas en México que exportan al mercado estadounidense. Y no es para menos. Las importaciones chinas acaparan gran parte del mercado nacional de muchos productos de bajo y alto valor agregado. Y un gran número de sectores exportadores han perdido competitividad en el mercado de Estados Unidos. Pero en los últimos años México dio un vuelco en su postura, tratando de aprovechar el enorme mercado chino, en donde otros países latinoamericanos tienen más presencia. Este acercamiento ha recorrido un largo camino en el que México ha negociado producto por producto y sector por sector su ingreso al mercado chino y no en bloque como ha pasado con otras naciones como Chile.

Dan Erickson, analista del Inter-American Dialogue con sede en Washington mencionaba: "El problema es que China y México tienen a evitar mirarse.... Los mexicanos todavía no creen que China es una potencia en crecimiento y los chinos no piensan que México es un actor muy serio en el escenario mundial".

El pasado presidente de la Consejo Nacional de la Industria Maquiladora de Exportación (CNIME) mencionaba que China no era sólo una oportunidad sino que

“China nos necesita tanto como nosotros necesitamos de ellos, ya que tenemos tres décadas negociando con Estados Unidos” (MexicoNow, Year 3, no. 17, July-August, 2005). El libro reciente de Enirque Dussel *Economic Opportunities and Challenges Posed by China for Mexico and Central America* (2005) es un buen ejemplo de esta nueva mentalidad. Una nueva etapa en este conocimiento empieza a mostrar las enormes disparidades en la China continental, la regionalización productiva y social.

No obstante, la puesta en cuarentena de decenas de mexicanos en China por un brote de influenza desató un roce diplomático entre los dos países, que de alguna manera retrasa esta nueva fase en la percepción mexicana sobre China. Otro caso fue el de los contenedores cargados de mercancía de las industrias de Baja California, que no pudieron arribar en los puertos asiáticos debido a que los estibadores se negaron a bajarlos por temor a contagiarse del virus de la influenza humana (CANACINTRA-Tijuana). México acusó a China de discriminar a sus ciudadanos al someterlos a exhaustivas revisiones médicas y aislamiento a pesar de no mostrar síntomas de influenza H1N1 (Carrillo, 2010). Mientras tanto China negó que la discriminación estuviera detrás del confinamiento a decenas de mexicanos y pidió a México responder de manera más tranquila y cooperar en la lucha contra el virus (Reuters, 2009). Lo cierto es que se cerró temporalmente la embajada China en México como respuesta y aún hay ciertas tensiones.

Retos para México en su relación con China.

Creciente desequilibrio comercial con China, lo que se ha logrado ganar con Estados Unidos se está perdiendo con aquel país, en 2004 el déficit comercial con China ascendió a 14 mil mdd, mientras que el superávit con Estados Unidos ascendió a 55.5 mil mdd ese mismo año.

El dinamismo económico de China la ubica actualmente como la séptima economía del mundo por valor de PIB (estimado en 1,316 miles de mdd para 2005), mientras que México ha pasado a ocupar el doceavo lugar.

China ofrece un bajo costo de mano de obra (40 a 60 centavos de dólar por hora) que lo hacen más competitivo que México en los mercados internacionales, además de las ventajas competitivas para atraer inversión y exportar.

Existe una fuerte competencia local e inadecuada red de distribución. Aún después de su adhesión a la OMC en 2001, China mantiene aranceles elevados en algunos Bienes.

China ha dejado de exportarnos básicamente zapatos, juguetes, calzado y prendas de vestir para pasar a exportarnos principalmente computadoras y sus partes, circuitos integrados, aparatos de grabación y partes para receptores de radiotelefonía, los que representan más del 40% de las importaciones que realizamos de ese país. Para el periodo 2004-2006 se prevé que China habrá duplicado su capacidad de producción en: acero, cemento, maquinaria textil, automóviles y aluminio.

A partir de 2003 China ya desplazó a México como segundo proveedor de Estados Unidos y actualmente es el segundo proveedor de México.²²

Oportunidades de México en su relación con China.

China tiene un mercado en continuo crecimiento que está experimentando

Transformaciones económicas y en su estructura comercial y que se encuentra aún en un proceso de apertura de su mercado, lo que permitirá importantes oportunidades de negocios.

China representa un mercado potencial de más de 1 mil 500 millones de Consumidores, de estos, se estima que aproximadamente 300 millones son Consumidores de ingresos medios a elevados.

China ha reducido sustancialmente sus aranceles, en productos industriales hasta 8.9% y en productos agrícolas hasta 15% y en 2005 eliminó los requisitos de permiso de importación y licitaciones, lo que permitirá acceder en mejores condiciones a ese Mercado.²²

Fortalezas de la relación

Después de 35 años del establecimiento de las relaciones diplomáticas entre los dos países, se ha profundizado la confianza mutua, creando instancias de cooperación y firmando diversos acuerdos en materias de salud, el combate al tráfico ilícito de estupefacientes y el intercambio cultural.

Además, ambos países han coincidido y colaborado en diversos asuntos multilaterales, a partir de su convergencia de intereses como dos naciones en desarrollo, dispuestas a abrirse a un escenario internacional cada vez más complejo.

La interacción entre funcionarios de alto nivel, ha desarrollado asociaciones positivas para nuestro país, particularmente a partir del establecimiento en 2003 de la Asociación Estratégica.

Las empresas chinas van adquiriendo una dimensión global a medida que expanden su vinculación con el resto del mundo. Esto significa para México la oportunidad de captar inversiones procedentes de China aprovechando nuestra ubicación geográfica.

Asimismo, China significa para las empresas mexicanas, que actualmente tienen presencia en ese país, una puerta para los demás mercados asiáticos.

Debilidades de la relación

Las acciones manifestadas por el Gobierno de México y su diplomacia en el intento por fortalecer los vínculos políticos hasta ahora no han correspondido al interés y empuje demostrado por el Gobierno chino hacia nuestro país, al que ve como puerta de entrada a Norteamérica y líder histórico en Latinoamérica.

En otro ámbito, han surgido varias diferencias en la práctica con China en relación con la aplicación de sus compromisos internacionales sobre los principios del comercio justo y el respeto a los derechos de propiedad intelectual.

En particular, para algunos funcionarios y empresarios pesa el hecho de que en los últimos cinco años el comercio bilateral creció en un 496%. Sin embargo, el déficit comercial que acusa nuestro país se incrementó en un 547% en el mismo periodo.

Los mexicanos, en estos momentos, nos enfrentamos al reto que significa el término de la aplicación de cuotas compensatorias a las importaciones chinas, lo que nos sitúa en una disyuntiva complicada, en la medida que nuestro compromiso con el comercio libre se enfrenta a nuestra preocupación y protección de industrias claves para la economía nacional, tales como la del textil, calzado y juguetes.

El gobierno chino hace reajustes en la política, para aliviar las fricciones con Occidente en el comercio

La competitividad china y su capacidad exportadora han desplazado a nuestro país como segundo socio comercial del mercado estadounidense, teniendo un efecto negativo en la generación de empleos en México. Por otro lado, los intercambios académicos y la presencia del sector cultural mexicano en China, hasta ahora, no han alcanzado todo su potencial, en detrimento no sólo de una mayor comprensión de China, sino de la generación de profesionales capaces de negociar e interactuar con sus homólogos chinos. Asimismo, la cooperación técnica y tecnológica sigue siendo un elemento constante en la retórica, pero casi inexistente en la práctica.²³

Conclusión

Con todo y la crisis económica y problemas diplomáticos como el generado por la pandemia de influenza, Baja California es y seguirá siendo un aliado estratégico para China. Su posición geográfica en el corazón de un corredor económico clave para las finanzas mundiales, la sólida tradición industrial del estado, con empresas de 18 diferentes naciones instaladas en su territorio, aunada a la mano de obra calificada y no calificada, hacen de esta entidad un destino atractivo para la nación que a pasos agigantados se encamina a la cima de la economía mundial.

Ninguna región latinoamericana está más cerca de China que Baja California, en términos geográficos. Aún hoy en día, Tijuana es el destino latinoamericano al que se puede llegar con mayor facilidad desde China y eso es una ventaja competitiva que muchos desearían. Gracias a vuelo Shanghái-Tijuana, es posible llegar desde el lejano Oriente dicho aeropuerto en menos de trece horas, algo que ninguna ciudad latinoamericana puede presumir.

A ello hay que sumar que en su joven historia, Baja California es un receptor tradicional de migraciones chinas. Los orígenes mismos de Mexicali no se explicarían sin la presencia de la comunidad china. La importancia de esta cultura en la entidad es palpable en el hecho de que aparte de la Embajada en la Ciudad de México, la única representación diplomática oficial de Beijing en el interior país es el Consulado General de China en Tijuana.

Sin embargo, la desaceleración económica mundial de los últimos cinco años y la competencia con países de reciente industrialización influyeron en la disminución del ritmo de crecimiento económico estatal promedio, al pasar de 6.8% entre

1996-2001 a 4.4% en 2002-2007 (INEGI 2008) Y esta tendencia al decrecimiento se ha reforzado en el periodo 2008-2009.

Ni la crisis ni los recientes desencuentros alterarán de manera sustantiva la marcha de una relación que parece cada vez más sólida y que es mucho más añeja de lo que muchos creen.

El turismo también representa otra gran oportunidad de expandir la relación económica bilateral con China. Nuestra historia milenaria, sus vestigios arqueológicos, su herencia colonial, su creatividad barroca, su particular cultura culinaria, su música, sus artes visuales, sus artesanías y folclore son elementos suficientemente poderosos para atraer al turista chino.

Sin embargo, es imprescindible crear la infraestructura turística necesaria para hacer sentir al viajero de este país oriental bienvenido a nuestro territorio.

Finalmente, una consideración para tener en cuenta: el desarrollo económico, social y militar de China y su posicionamiento como superpotencia no se va a detener. México, entonces, debería buscar posicionarse como el verdadero socio estratégico del país asiático en México.

Tenemos que recuperar la condición de asociado indispensable que éramos al inicio de las relaciones diplomáticas y que los reacomodos geoestratégicos de la región nos arrebató y obligó a cambiar de posición. El reto es formidable, pero los dividendos compensarán con creces el esfuerzo que se haga. Ahora, los costos son relativamente bajos; en el futuro, serán tan altos que no los podremos sufragar y nos lo reclamarán las generaciones venideras.

Conclusiones y comentarios finales

Las relaciones Internacionales con China representan en la actualidad para México una oportunidad y nuevos retos para la política de comercio exterior ya que el desarrollo de la economía de ambas partes, tienen el carácter de complementariedad, si se incrementaran este tipo de relaciones ayudará a impulsar y ampliar aún más los términos de cooperación, creando un modelo de beneficios y éxitos mutuos mediante un mecanismo eficiente y armonioso a favor del comercio y la cooperación económica, produciendo influencias significativas y positivas para mejorar sus relaciones económicas combinando las políticas de garantías de los gobiernos aprovechando bien sus propias ventajas comparativas y llegando finalmente a compartir los beneficios del desarrollo económico, bajo el proceso inevitable de la globalización económica.

México tiene la necesidad de desplegar esfuerzos, para fortalecer los vínculos comerciales y las relaciones estratégicas internacionales con China, buscando una mayor complementación productiva que permita un replanteamiento de las estrategias comerciales y desde luego una profunda revisión de las bases en las que sostiene su competitividad, permitiendo revalorar el potencial a largo plazo de las relaciones económicas y comerciales entre ambos países, estos son los desafíos a los que la política de comercio exterior que México tiene que responder.

Desde luego se tiene conciencia de la incertidumbre que tienen los gobiernos en mantener las relaciones de inversión por la situación inestable en la economía mundial y de la región de baja california, pero son procesos en los que ambos gobiernos trabajan por superar y mejorar.

También es importante que se intensifique la coordinación estratégica y que aumente la confianza política mutua, las dos partes deben mantener la tradición de realizar intercambios estrechos de alto nivel y respetarse, entenderse y apoyarse mutuamente en asuntos que atañen a sus intereses importantes y fundamentales.

Otra forma de fortalecer los mecanismos de cooperación, el progreso y la mejoría de las relaciones sino-mexicanas dependen de la cooperación política y del intercambio cultural y científico a partir de los cuales se puede explorar una mayor cooperación.

Baja California es y seguirá siendo un aliado estratégico para China. Su posición geográfica en el corazón de un corredor económico clave para las finanzas mundiales, la sólida tradición industrial del estado, aunada a la mano de obra calificada y no calificada, hacen de esta entidad un destino atractivo para la nación que a pasos agigantados se encamina a la cima de la economía mundial.

Ninguna región latinoamericana está más cerca de China que Baja California, en términos geográficos. Aún hoy en día, Tijuana es el destino latinoamericano al que se puede llegar con mayor facilidad desde China y eso es una ventaja competitiva que muchos desearían.

Los dos países mantienen muy buenas relaciones políticas. Hasta hoy todos los presidentes mexicanos visitaron China, muchos dirigentes chinos de alto nivel también visitaron México. A través de sus visitas recíprocas, México y China han fortalecido la amistad y la cooperación, además de buenas relaciones políticas, las relaciones económicas y comerciales entre los dos países se han avanzado mucho también.

Bibliografía

Auyon Gerardo, Eduardo. "El Dragon en el desierto, los primeros chinos en Mexicali, 1903-1991, Mexicali, Instituto de Cultura de Baja California, 1991.

Carrillo, J., Placencia, I., "La presencia China en Baja California" en Enrique Dussel y Yolanda Trápaga (Editores), Hacia un diálogo entre México y China. Dos y tres décadas de cambios socioeconómicos. Senado de la República, Centro de Estudios China-México, CICIR, Friedrich Ebert, México, 2010, pp.357-366

Carrillo, Jorge, Exportaciones mexicanas y el reto de China: La industria de la Televisión. Amenaza u oportunidad?, 2005 EL Colegio de la Frontera Norte, Tijuana (documento)

Catalina Velázquez Morales, los inmigrantes chinos en baja california, 1920-1937, universidad autónoma de baja california 2001.

Cuarenta años de la relación entre México y China: acuerdos, desencuentros y futuro. Enrique Dussel Peters, Yolanda Trápaga Delfín, Mexico 2012.

Cummings, J. (Noviembre de 2001). Mexicali's Chinatown: Sharks fin Tacos and Barbecued Chow Mein. <http://www.cpamedia.com>

Dussel-Peters, Enrique (2005) Economic Opportunities and Challenges Posed by China for Mexico and Central America, German development Institute (DIE), Studies Series, Bonn.

Globalización, trabajo y maquilas: las nuevas y viejas fronteras en México. María Eugenia de la O, Cirila Quintero Ramírez, crecimiento y especialización de la industria maquiladora en Mexicali Baja California, ante el proceso de la globalización, Araceli Almaraz, Plaza y Valdes, 2001.

Hacia la cooperación internacional en educación para la integración de las Américas, Author: Noel F. McGinn, Collection: Tendencias para un futuro común, véase: http://www.educoea.org/portal/bdigital/contenido/trends/trends_mcginn/cap3_1.aspx?culture=en

Held, D. & McGrew A. (2002a) *Globalization/Anti-Globalization*, Cambridge: Polity Press, 2002. Held, D. & McGrew A. (2002b) *Governing Globalization – Power, Authority and Global Governance*, Cambridge: Polity Press.

Hernández Contreras y Jiao Zhenheng: *"Las Relaciones Comerciales de México y China en la Historia"* en Observatorio de la Economía y la Sociedad de China N° 05, diciembre 2007. Accesible a texto completo en <http://www.eumed.net/rev/china/05/fhc.htm>

Organismos internacionales en la era global, Los nuevos retos de la cooperación internacional, Maldonado Bodart, Marcela. Editorial: Miguel ángel Porrúa, 2013.

Perspectivas sobre temas de relaciones internacionales, Cuamea Velázquez, Felipe y Ana B. Mungaray Moctezuma (coordinación, presentación y textos) Universidad Autónoma de Baja California (UABC). marzo de 2010

Secretaría de Desarrollo Económico, SEDECO. (2008). Origen de Inversión en Baja California.

Secretaría de Economía. (2005). Inversión China en México. Subsecretaría de Normatividad, Inversión Extranjera.

The Choice of China: Peaceful Development and Construction of a Harmonious World, Jingzhi Li, Ping Pu, Hua Gu (tłumacz.) China Renmin University Press, 2012

Notas y Referencias

<http://www.cje.org/en/en-que-trabajamos/cooperacion-internacional/como-esta-el-tema/como-esta-el-tema-sobre-cooperacion-internacional/>

2 <http://developmentinstitute.org/topics/globalization/spanish.php>

3 Sobre los objetivos de la política exterior china véase, entre otros trabajos, Lampton, David, M. (ed.) *The making of Chinese foreign and security policy in the era of reform*. Stanford: Stanford University Press, 2001; Kim, Samuel S. (ed.) *China and the world: Chinese foreign relations in the post-cold war era*. Boulder, Colo.: Westview Press, 4ª ed., 1998; y Roy, Denny *China's foreign relations*. Lanham, MD: Rowman and Littlefield, 1998.

4 Nathan, Andrew J. y Ross, Robert S. *The great wall and the empty fortress. China's search for security*. Nueva York: Norton, 1997. P.33

5 Sobre el debate entre los especialistas chinos a lo largo de la década, Yong Deng, "Hegemon on the offensive: Chinese perspectives on US global strategy", *Political Science Quarterly*. Vol. 116. No. 3 (Otoño 2001). P. 343-365.

6 El legado universal de los principios de la Coexistencia Pacífica, Javier Colomo Ugarte, marzo, 2010. P. 3

7 Zheng Bijian, "China's 'peaceful rise' to great-power status", *Foreign Affairs*, vol. 84, núm. 5 (septiembre-octubre 2005), págs. 18-24

8 Fernando Delage "La política exterior china en la era de la globalización", *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, núm. 63 (septiembre-octubre 2003), págs. 67-81.

9 Para una posición más escéptica sobre la pérdida de posición relativa de Estados Unidos, véase Robert Sutter, *China's rise: Implications for US leadership in Asia*. Washington: East-West Center, 2006.

10 Bates Gill, *Rising star: China's new security diplomacy*. Washington: Brookings Institution Press, 2007, pág. 10. Véase asimismo Zhang Yunling y Tang Shiping,

“China’s regional strategy”, en David Shambaugh, ed., Powershift. China and Asia’s new dynamics. Berkeley: University of California Press, 2005, págs. 48-68.

11 http://es.wikipedia.org/wiki/Baja_California

12 China-México, 2006 p. 142

13 China-México, 2006 p. 4

14 China-México, 2006 p. 51

15 El Sol de Tijuana, 6 de diciembre de 2013 vea se en
<http://www.oem.com.mx/elsoldetijuana/notas/n3216497.htm>

16 Por Diana Merchant / el mexicano, Tijuana, 2013.

17 <http://eleconomista.com.mx/estados/2013/07/04/bc-despierta-interes-entre-inversionistas-china>

18 Wang Xian, cónsul general de la República Popular China, En Tijuana 2013, quien comentó que, tras la visita de una delegación de empresarios de ese país a México, quedaron interesados en invertir en la nación, especialmente, en Baja California.

19 <http://eleconomista.com.mx/estados/2013/07/04/bc-despierta-interes-entre-inversionistas-china>

20 <http://tijuana.digital.mx/2013/carlos-bustamante-firma-acuerdo-de-hermanamiento-entre-tijuana-y-wuhan-china-6843.html>

21 <http://www.excelsior.com.mx/nacional/2013/08/25/915441>

22 www.cefp.gob.mx

23 <http://www.economia.unam.mx/cechimex/AAC2008i/ConferenciaCarlosJimenez111007.pdf>