

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA
CALIFORNIA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES



RELACION DEL MARCO LEGAL EN EL DESEMPEÑO DE LAS
MIPYMES DEL SECTOR COMERCIO DE ENSENADA, B.C.

TESIS QUE
PARA OBTENER EL GRADO DE:
MAESTRO EN ADMINISTRACION

PRESENTA

DIANA GODINA SALAZAR

Ensenada, B. C.

Junio del 2015

Tabla de contenido

RESUMEN	12
INTRODUCCIÓN	13
CAPÍTULO I: REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	1
1.1 Marco Contextual.....	1
1.1.1 Antecedentes	1
1.1.1.1 Antecedentes de las Mipymes en México.....	3
1.1.2 Sector Comercio.....	5
Características principales del Comercio al por menor:.....	6
1.1.2.1 Establecimientos Comerciales Pequeños.....	13
1.1.2.3 Establecimientos Comerciales Medianos	14
1.1.3 Función de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.....	16
1.1.4 Desempeño Empresarial	17
1.1.4.1 Eficacia.....	17
1.1.4.2 Eficiencia.....	17
1.1.4.3 Competitividad.....	17
1.2 MARCO TEÓRICO	19
1.2.1 Sociedades Mercantiles.....	19
1.2.2 Mipymes	19
1.2.2.1 Principales Características de las Mipymes.....	20
1.2.2.2 Problemas que obstaculizan su desarrollo:	21
1.2.3 Definición de Competitividad.....	22
1.2.4 Definición de Marco Legal.....	23
1.2.5 Leyes Aplicables a las MIPYMES del Sector Comercio	24
1.2.5.1 Aspecto Laboral	24
1.2.5.2 Aspecto Legal.....	24
1.2.5.3 Aspecto Comercial	26
1.2.5.3 Aspecto Fiscal	26
1.2.5.4 Aspecto Ecológico.....	30
1.2.5.5 Aspecto Público.....	31
1.2.6 Procedimiento Administrativo para dar de alta una Empresa en Ensenada, B.C.....	34

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	41
2.1 Enfoque de investigación.....	43
2.2. Paradigma de investigación.....	44
2.3 Método de investigación	44
2.4 Diseño de la investigación	45
2.5 Delimitación de la investigación: espacial, temporal y disciplina	45
2.6 Objetos y/o Sujetos de investigación	46
2.7 Modelación de las Variables	46
2.8 Definición conceptual y operacional de variables.....	49
2.9 Instrumento de Recolección de Datos	56
2.10 Diseño de Instrumento	59
2.11 Validación del Instrumento	63
2.11 Validez del Instrumento	74
2.10 Población y Muestreo	75
2.11 Cálculo de la muestra	75
2.12 Estudio Piloto	77
CAPÍTULO III: DESCRIPCIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	78
3.1 Recolección de Datos (Instrumento/Técnica empleada)	79
3.1.1 Población.....	79
3.2 Análisis e Interpretación de Resultados.....	80
3.3 Procesamiento y análisis de la investigación.....	81
3.4 Variable: Marco Legal	82
3.5 Variable: Desempeño.....	103
3.6 Coeficiente de correlación de Pearson.....	116
3.7 Caracterización de la Muestra	117
3.8 Interpretación de Resultados.....	119
3.8.1 Variable Marco Legal	119
3.8.2 Variable Desempeño.....	130
CAPITULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	141
4.1 Conclusiones por Variable	141
4.1.1 Variable Dependiente: Marco Legal.....	141
4.1.2 Variable Independiente: Desempeño	142
4.2 Conclusión General	143

ANEXOS	144
Ruta Crítica	144
Instrumento de Medición.....	145
Análisis de Fiabilidad de Desempeño	150
Análisis Fiabilidad Marco Legal.....	150
REFERENCIAS.....	152
REFERENCIAS WEB	154

Índice de Tablas

Tabla 1. Comercio, Evolución de las Unidades Económicas por Tamaño	10
Tabla 2. Sector Comercio por Ramas	11
Tabla 3. Tasa de desocupación nacional	17
Tabla 4. Índice de Competitividad en México 2006-2013.....	18
Tabla 5. Aspectos Ambientales	30
Tabla 6. Estratificación por número de trabajadores.	31
Tabla 7. Estado del Arte	32
Tabla 8. Dimensiones del Marco Legal	60
Tabla 9. Tabla Dimensiones de Desempeño.....	62
Tabla 10. Instrumento de medición	63
Tabla 11. Validez del Instrumento.....	73
Tabla 12. Unidad Económica	82
Tabla 13. Componentes de negocio.....	83
Tabla 14. Requisitos Legales	85
Tabla 15. Contrato Laboral.....	85
Tabla 16. Contrato Terceros.....	87
Tabla 17. Tipo de Sociedad.....	88
Tabla 18. Franquicias.....	89
Tabla 19. Reglamentación Ecológica	90
Tabla 20. Medidas ecológicas	91
Tabla 21. Visitas Protección Civil	91
Tabla 22. Registro SHCP	92

Tabla 23. Pago de impuestos.....	94
Tabla 24. ISR	94
Tabla 25. Prestaciones de Ley	96
Tabla 26. Medios de legislación laboral	97
Tabla 27. Garantías.....	98
Tabla 28. Tipos de Garantías.....	98
Tabla 29. Acta Constitutiva.....	99
Tabla 30. INEGI Registro	101
Tabla 31. Permisos y Licencias.....	102
Tabla 32. Grado de estudios.....	104
Tabla 33. Influencia situación legal	105
Tabla 34. Tipos de influencia de situación jurídica	106
Tabla 35. Ventaja Competitiva	107
Tabla 36. Influencia cliente.....	109
Tabla 37. Competencia	110
Tabla 38. Seguridad Empleados	112
Tabla 39. Apoyos Gubernamentales.....	113
Tabla 40. Importancia Marco Legal	114
Tabla 41. Pregunta Socioeconómica.....	117
Tabla 42. Requisitos jurídico-legales.....	119
Tabla 43. Situación Jurídica en el desempeño.....	120
Tabla 44. Ítems relativos a la variable Marco Legal	121
Tabla 45. Tabla de Contingencia Contrato Laboral	123
Tabla 46. Materia ecológica	124

Tabla 47. Contrato laboral por unidad economica.....	125
Tabla 48. Registro Fiscal por unidad económica.....	125
Tabla 49. Garantías por unidad económica	126
Tabla 50. Tipos de Garantías por unidad económica.....	127
Tabla 51. Cumplimiento del ISR por unidad económica.....	128
Tabla 52. Prestaciones por unidad económica.....	129
Tabla 53. Manera de influencia en el negocio	130
Tabla 54. Ítems relativos a la variable Desempeño.....	132
Tabla 55. Percepción de situación jurídica por grado de estudios	133
Tabla 56. Percepción de la situación legal por unidad económica	134
Tabla 57. Percepción de la competencia por unidad económica	135
Tabla 58. Influencia del Marco Legal en el negocio	136
Tabla 59. Apoyos Gubernamentales.....	137
Tabla 60. Importancia de Apoyos Gubernamentales.	138
Tabla 61. Seguridad de los empleados por unidad economica.....	139
Tabla 62. Importancia de registro por unidad económica.....	140

Índice de Figuras

Figura 12. Matriz de Congruencia	42
Figura 13. Regímenes Fiscales de las Personas Morales.	28
Figura 14. Regímenes Fiscales de las Personas Físicas.	28
Figura 15. Tasas Aplicables para el Impuesto al Valor Agregado	29
Figura 16. Resumen Proceso Administrativo para dar de alta una empresa.	39
Figura 17. Apertura Rápida de Empresas de Bajo Riesgo.	40
Figura 18. Modelización de las Variables.	47
Figura 19. Unidad Económica	82
Figura 20. Conformación de Empresa.....	84
Figura 21. Contrato Laboral.....	86
Figura 22. Contrato Terceros.	87
Figura 23. Tipo de Sociedad	88
Figura 24. Franquicias.....	89
Figura 25. Registro SHCP	93
Figura 26. Impuestos.....	95
Figura 27. Prestaciones de ley	96
Figura 28. Acta Constitutiva.	100
Figura 29. INEGI Registro	101
Figura 30. Permisos y Licencias.....	102
Figura 31. Grado de Estudios	134
Figura 32. Influencia situación legal	105
Figura 33. Ventaja Competitiva	108
Figura 34. Influencia Cliente.....	109

Figura 35. Competencia	110
Figura 36. Seguridad Empleados	112
Figura 37. Apoyos Gubernamentales.....	113
Figura 38. Importancia Marco Legal.....	115
Figura 39. Pregunta Socioeconómica	118
Figura 40. Situación Jurídica en el desempeño.....	120
Figura 41. Manera de influencia en el negocio.....	131

CONSTANCIA DE APROBACION

Director de Tesis:



Dr. Ariel Moctezuma Hernández

Aprobado por los Integrantes del Sinodo:

1.-

M.A. Rodolfo Novela Joya



2.-

C.P.C. Santiago Alejandro Arellano Zepeda



Agradecimientos y Dedicatorias

Le agradezco a mi familia el apoyo en el proceso de realización de esta tesis durante todas sus etapas, a mis maestros, mis sinodales y especialmente a Dios por darme la salud y bienestar para continuar con mi formación académica.

Un especial agradecimiento a mi tutor el Dr. Ariel Moctezuma Hernández, por compartir conmigo sus enseñanzas, por su dedicación y comprensión para realizar mi trabajo de tesis y a la Maestra Eva Olivia Martínez Lucero por todo su apoyo y colaboración a lo largo de mi carrera académica.

A todos los colaboradores que hicieron que fuera posible la realización de encuestas y cuestionarios referentes a la presente tesis.

Agradezco al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología por otorgarme la beca que me permitió estudiar la maestría en Administración en la Universidad Autónoma de Baja California brindándome la oportunidad de cursar un cuatrimestre en la Universidad Politécnica de Valencia en España, que de no haber sido por su apoyo incondicional, mi sueño de obtener un grado académico de clase mundial, no hubiese sido posible.

A mis compañeros de clase por el compañerismo y apoyo que me brindaron a lo largo de dos años, en especial a Karlo Alejandro Carrillo Castel y Martha Vania Águila Gutierrez por el apoyo incondicional que me brindaron en México y España durante las etapas de mi formación de posgrado.

Resumen

El presente trabajo tiene como fin determinar el la relación que existe entre el marco legal con el desempeño de las Mipymes del sector comercio de la ciudad de Ensenada B.C.

Se describen las características del marco legal de las empresas con el que deben de cumplir, asimismo las variables de desempeño y competitividad con el fin de realizar una evaluación a las mismas.

Para ello, se encuestó a 40 Mipymes del sector comercio de Ensenada específicamente en la parte oriente de la ciudad. Finalmente se muestran los resultados obtenidos, que nos permite afirmar la relación que existe entre el marco legal y el desempeño de las mipymes del sector comercio.

Palabras Clave: Mipymes, Sector Comercio, Marco Legal, Competitividad, Desempeño.

Introducción

Actualmente vivimos en un mundo globalizado el cual nos exige día con día como empresa una mejor preparación y una actitud vanguardista para tener una mejor capacidad de resolución de problemas, es decir en un mundo globalizado la capacidad para competir significa todo para las empresas, pues de esta se deriva el crecimiento económico y por consecuencia los empleos y el mejoramiento del nivel de vida de la población. Se tiene que contar con un entorno físico, legal y regulatorio que contribuya a reducir los costos de producción y elevar la productividad.

En el proceso de globalización en el cual están inmersos los países hoy en día, están sujetos a buscar la eficiencia y la eficacia de las MIPYMES, deben tener un marco jurídico específico que lo reglamente y que cumpla con la competitividad y desarrollo de su economía. (Ernesto Terán Et al., 2003, p. 813).

Al transcurso del tiempo las empresas han comenzado a enfrentar nuevos retos que les hacen replantearse y revisar aspectos sustanciales en sus estructuras y paradigmas de competencia con el fin de adaptarse a las nuevas condiciones cambiantes; ya no para asegurar el éxito, sino para permitirles permanecer en el mercado.

Las empresas del país, sobre todo las pequeñas y medianas sufren los cambios que implican la apertura comercial y la globalización económica. (Cervantes, Ballesteros & Contreras, 2012, p.214).

Es necesario tener en cuenta distintos aspectos importantes para el éxito de una empresa, en especial las MPYMES del sector comercio de Ensenada, uno de ellos es el aspecto legal, para que una empresa funcione mejor, debe de estar debidamente constituido su marco legal, ya que, si no fuera de esa manera, traería una serie de consecuencias negativas para la empresa, que entorpecería el

progreso y avance de la misma, lo que tendría resultados negativos en su economía y en la de nuestro país mismo.

Las Mipymes no solamente tienen importancia económica, sino también una gran importancia en el desarrollo social de nuestro país, y con más énfasis en las Mipymes del sector comercio, ya que son las mayores aportadoras económicas de México, y a pesar de que no existe mucho apoyo para estas empresas, el gobierno mexicano ha puesto su atención en las mismas a tal grado que ha implementado y coordinado esfuerzos para promover su creación, mantenimiento y expansión, mediante diferentes instrumentos, entre los que se puede destacar los créditos otorgados por Gobiernos estatales y Federales, y hasta por el Gobierno del Distrito Federal, otro instrumento son la simplificación de los trámites administrativos, que en sexenios anteriores no se había implementado, pero que partir de 1984 se implementó de forma más notoria. (Nava & Castro, 2004 p. 03).

Planteamiento del Problema

Los empresarios exitosos enfatizan la importancia de conocer la formación legal al elaborar la fase de planeación inicial de todo negocio. Las condiciones económicas del país han cambiado radicalmente en los últimos años, y también han cambiado los requisitos para aspirar a un éxito razonable al fundar una nueva empresa.

Debido a la diversidad de problemas que se enfrentan las empresas en el mercado, es necesariamente estar preparado para afrontar a los mismos, un marco legal debidamente constituido en las Mipymes es fundamental para alcanzar el éxito, así, apegadas a el camino de la legalidad, el nivel de competencia aumenta de una manera importante.

Según la Organización Editorial Mexicana, en Tijuana las Mipymes representan el 70% y en Ensenada un 14% de la economía en Baja California, donde la correcta asesoría durante el inicio definirá su permanencia en el mercado.

Entendiendo esta problemática y previo análisis del entorno macroeconómico y asimismo del correspondiente a las Mipymes, vemos con preocupación que los avances que se han obtenido a la fecha están en gran riesgo de ser afectados por la situación que guarda la Economía Internacional, la Interdependencia que existe de nuestro país con otros productos de la globalización económica, situación que se agrava por la relación comercial tan fuerte que existe con Estados Unidos, por lo que está sucediendo y lo que pudiera venir es fundamental actuar de inmediato en forma preventiva, activa y prospectiva con el fin de blindar la economía del Sector MIPYME (Borroso, 2012, p.12).

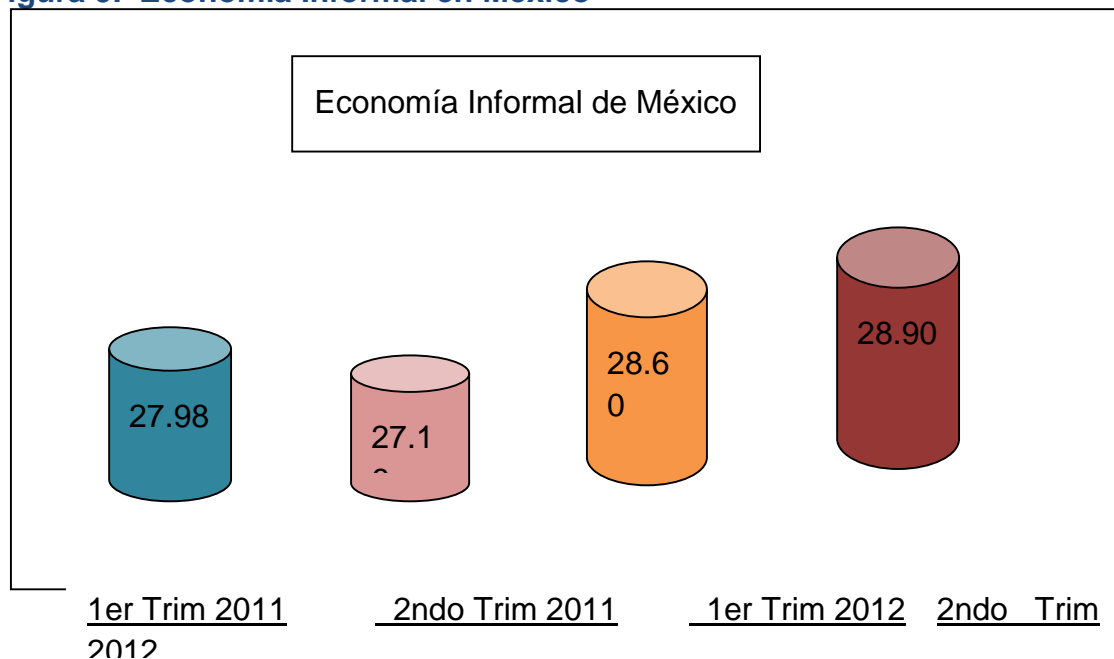
La aportación que las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) realizan al Producto Interno Bruto (PIB) del país pasó de 52 a 34% en los últimos 10 años, debido sobre todo a la falta de liquidez. En una investigación, Salles Sainz Grant Thornton señala que el fracaso de 80% de las Pymes en México, antes de los cinco años, se debe a mala gestión financiera, en tanto que 90% cierra antes de cumplir la década debido, principalmente, a problemas que podrían solucionarse mediante una consultoría integral eficiente.

Se considera que hay que atender muchos aspectos para mantener un buen funcionamiento en la empresa, una de ellas como se mencionó anteriormente, es el marco legal y de todos los aspectos que conlleva, es por eso la urgencia de transmitir información valiosa para aportar en por lo menos esta área tan importante para las empresas, para su mayor desarrollo y avance.

Importancia del Marco legal en las Mipymes.

Nace de la necesidad de tener y mantener un control para impulsar la economía nacional. En contraste con esto se encuentra la economía informal, que es la tasa de desempleo que existe y que siempre ha existido estando muy presente en la economía México. Según el INEGI da a conocer que la población que labora dentro del sector informal es de 13.4 millones de personas que representa el 28% de la población ocupada y que tiene un aumento de 75 mil personas comparado con el 2010.

Figura 9. Economía Informal en México



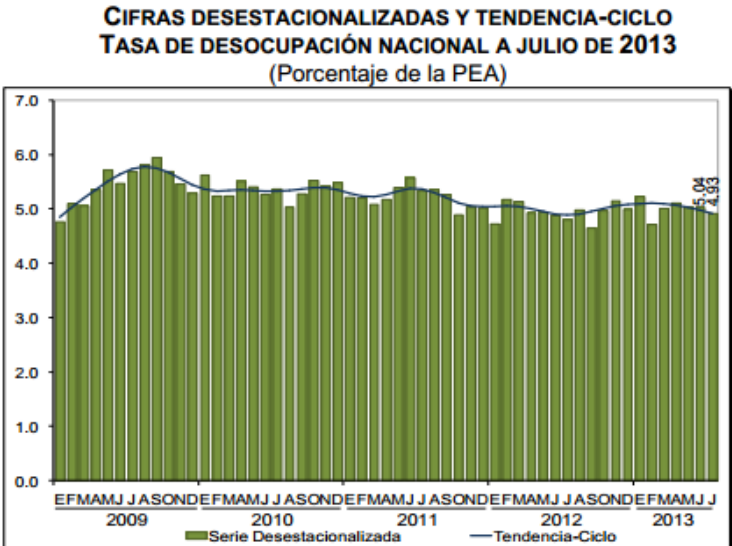
Este es el porcentaje de la población que no están reguladas por el estado, es decir, no contribuyen al gasto público, no pagan impuestos porque son irregulares y no están dados de alta, no les da seguro social a sus trabajadores, no paga sus permisos y licencias, etc.

El INEGI informa sobre los principales resultados de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) para el mes de julio de 2013, los cuales indican que 60.01% de la población de 14 años y más en el país es económicamente activa (tasa de participación).

Esta cifra fue ligeramente menor a la observada en el mismo mes de 2012, que fue de 60.20 por ciento.

De la Población Económicamente Activa (PEA), 94.88% estuvo ocupada en el mes de referencia, sin embargo a su interior se manifiesta un sub universo de casos que declaró tener necesidad y disponibilidad para trabajar más horas, razón por la cual a este subconjunto se le denomina sub ocupados. En julio pasado, éstos representaron 8.6% de la población ocupada; datos desestacionalizados reportan que la subocupación fue similar a la del mes inmediato anterior (8.41% vs 8.36%).

Tabla 1. Tasa de desocupación nacional



Por otro lado, el desconocimiento del Marco legal al momento de la constitución de una empresa o formación de un negocio, fomenta la corrupción, inseguridad, temor y desconfianza que tarde o temprano, terminan afectando a la empresa atrayéndole problemas e inconvenientes legales que entorpecen las actividades, retrasa su desarrollo y progreso, estancándola hasta que muera.

Figura 10. Beneficios del Marco Legal en las Mipymes



Fuente: Legorreta et al., 2011. "Importancia Del Marco Jurídico En El Desarrollo y Crecimiento de las Mipymes de México".

Justificación

Tomando en cuenta el alto índice de empresas irregulares en la ciudad de Ensenada, en particular las Mipymes del Sector comercio e incluso en todo México, es necesario identificar el problema que reside en la competitividad de estas empresas para que estas no se detengan al momento de alcanzar el éxito.

La existencia del mercado informal se ha intentado explicar por la insuficiente creación de empleos formales producto del bajo crecimiento del PIB, por la subcontratación de las empresas informales por parte de las empresas formales, y por las excesivas regulaciones que aumentan el costo de la formalidad. (Agüero & Ortega, 2011, p. 2).

Generalmente el mercado informal se asocia al ambulante y a sus efectos negativos para el negocio establecido, la recaudación fiscal y el comercio interno.

Esta economía se considera una alternativa de generación de un mayor riesgo familiar y/o una forma de compensar el estatus de desempleo. (Agüero & Ortega, 2011, p. 2).

Por el lado de las empresas, el exceso de regulaciones para iniciar un negocio, conforma un proceso tardado y costoso, inaccesible para la población con menores recursos. La insuficiencia de créditos para las micro, pequeñas y medianas empresas, es otro obstáculo para la creación de las mismas y de puestos de trabajo formales, como consecuencia esto crea una forma de exclusión de una parte importante de la población. (Agüero & Ortega, 2011, p. 2).

Según los autores Carmen Agüero y Sergio Ortega, algunos criterios que se consideran como importantes en esta índole, son los siguientes:

- ✓ Registro de la empresa ante las autoridades correspondientes que permitan iniciar las operaciones. Puede tomar la forma de permisos y licencias según la actividad de que se trate.
- ✓ Registro de la empresa antes las autoridades hacendarias, con el consiguiente pago de impuestos.
- ✓ Tamaño de la empresa, generalmente medido por el número de trabajadores, empleados, cantidad que puede variar según el sector (manufacturas, comercio, etc.)

- ✓ Cumplimiento de la legislación laboral vigente.
- ✓ Destino final de la producción, ya sea para el mercado o para el autoconsumo.

El factor legal tiene una gran importancia a nivel empresa, el marco jurídico es la base o el pilar que sostiene a todo tipo de organización, tal como lo dicen los autores Carmen Agüero y Sergio Ortega, el marco jurídico más que ser otro factor, opera como un catalizador que permite despertar el potencial social de aspiraciones en progreso. El marco jurídico influye en la creación, crecimiento y fortalecimiento de las empresas que se desarrollan dentro de un ambiente de certidumbre propiciado por las leyes diseñadas por los legisladores (Agüero & Ortega, 2011, p. 3).

Una de las funciones de las administraciones públicas es establecer el marco jurídico que regula la actividad económica, a través de este marco, el estado regula la actividad de los agentes económicos y trata de favorecer su desarrollo, con ello se propicia de un marco de legalidad y seguridad necesario para las relaciones económicas. Este ordenamiento viene determinado por una serie de normas y principios que construyen el derecho mercantil, un derecho especial que solo es aplicable a los empresarios y sus actos; por ello un principal aspecto que se regula es quien es jurídicamente el empresario: adquieren la condición de empresarios todas las personas físicas que realicen una actividad económica de forma profesional, habitual y en nombre propio, así como las sociedades mercantiles en cualquiera de sus formas jurídicas (Agüero & Ortega, 2011 p. 2).

Objetivo General

Determinar si el Marco Legal afecta y/o favorece al Desempeño de las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada.

Objetivos Específicos

Mencionar las Leyes, Normas y Reglamentos que rigen el Marco Legal de las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada.

Analizar la relación que tiene el marco legal en el desempeño de las Mipymes del sector comercio de Ensenada, B.C.

Comparar a las Mipymes formales e informales y determinar cual tiene mayor desempeño.

Investigar los requisitos legales de las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada

Realizar una recomendación con la conclusión de este trabajo para las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada.

Definir si el Marco Legal influye en el desempeño de las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada.

Preguntas de Investigación

General.

¿Cuál es la relación que tiene el marco legal con el desempeño de las Mipymes del sector comercio de Ensenada, B.C.?

Específicas.

¿Cuál es la importancia que se le da al Marco Legal dentro de las Mipymes del sector comercio de Ensenada?

¿Cuáles son los requisitos legales que cumplen las Mipymes del sector comercio de Ensenada?

¿Por qué no cumplen con determinados requisitos legales las Mipymes del sector comercio de Ensenada?

¿Cómo afecta y favorece a las Mipymes el no tener debidamente constituido el marco legal?

¿Con cuales requisitos legales cumplen las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada?

¿No cumplen debidamente con su Marco Legal porque desconocen el tema o porque lo ignoran?

¿Es importante el factor legal para un mejor desarrollo en las Mipymes del sector comercio y porque?

¿Cuáles son las leyes, normas y reglamentos aplicables a las Mipymes?

Hipótesis:

De acuerdo con lo anterior se deriva la siguiente Hipótesis:

- ▶ *Las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada que cumplen con todos los requerimientos legales, tienen un mejor desempeño.*

Variables

Dependiente.

Desempeño

Independiente.

Marco Legal

Viabilidad

Se cuenta con el apoyo de ciertas Mipymes del sector comercio de Ensenada, B.C. para la realización de este proyecto, facilitando sus datos personales previo conocimiento de objetivo del presente trabajo, por lo que se considera que viable ya que se tiene acceso a ciertas empresas de este sector para su análisis e investigación.

Delimitación

Tema:

Enfocado a las Micro, Pequeñas y Medianas empresas del Sector Comercio.

Lugar:

Ensenada, Baja california.

Tiempo:

Durante el periodo de duración de la Maestría en Administración de Empresas 2013-1/2015-2

Capítulo I: Revisión de la Literatura.

1.1 Marco Contextual.

1.1.1 Antecedentes

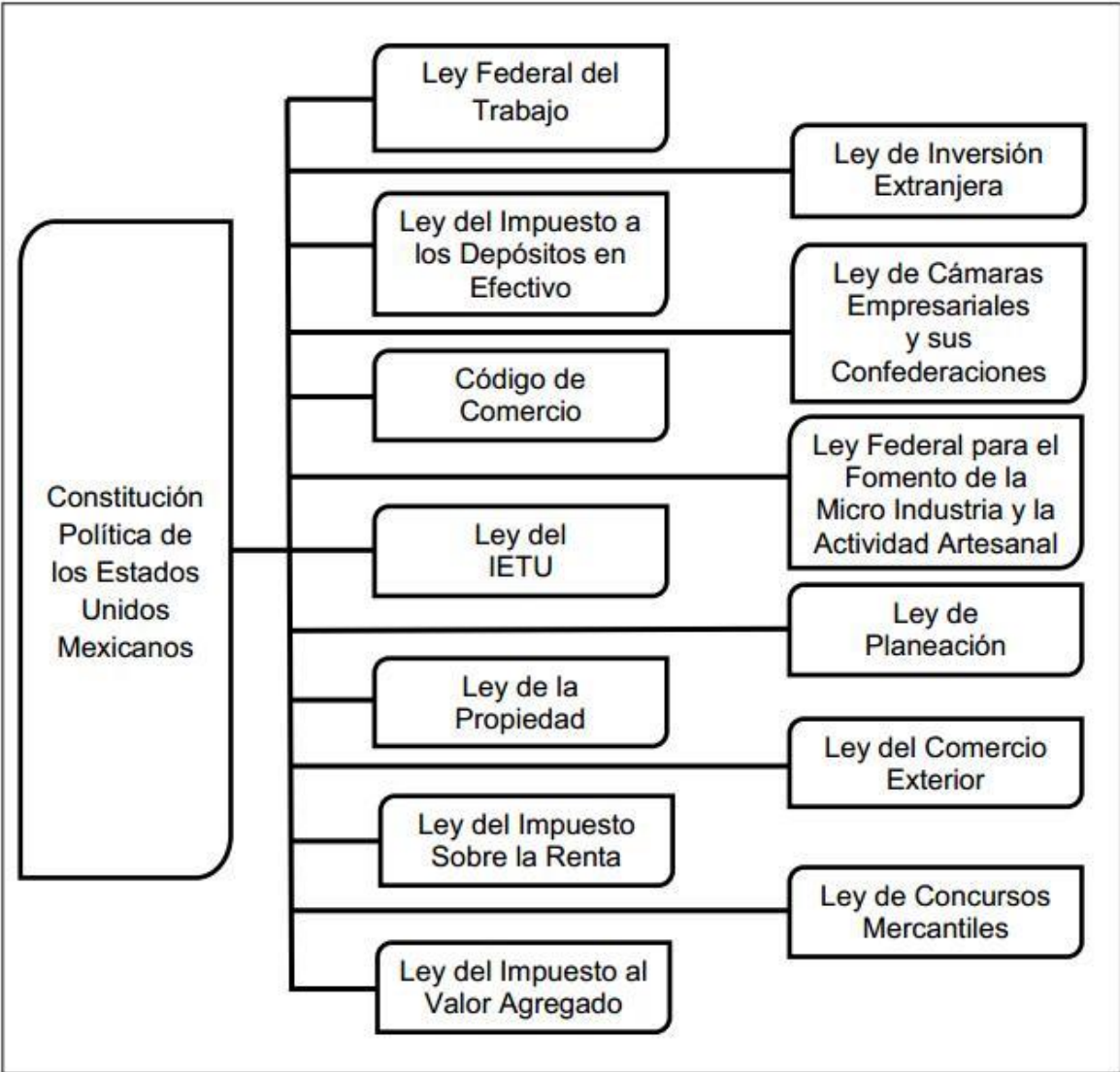
En primera instancia se encuentra la Constitución Política de Los Estados Unidos Mexicanos de 1917, de la cual se derivan las regulaciones correspondientes al marco legal de las Mipymes del sector comercio, y de todas las empresas en general, como lo son la ley general de sociedades mercantiles, el código de comercio entre otras.

La Constitución es una aportación jurídica mexicana al constitucionalismo universal, dado que fue la primera constitución de la historia que incluye las mejores aportaciones al régimen legal derechos sociales. Entre los cambios respecto de la constitución de 1857, se encuentran la eliminación de la reelección del presidente de la república y el cargo del vicepresidente. Cuenta con 136 artículos y 19 artículos transitorios. Establece en el artículo 25. (Agüero & Ortega, 2001, p. 5).

La ley establecerá los mecanismos que faciliten la organización y la expansión de la actividad económica del sector social: de los ejidos, organizaciones de trabajadores, cooperativas, comunidades, empresas que pertenezcan mayoritaria o exclusivamente a los trabajadores y, en general, de todas las formas de organización social para la producción, distribución y consumo de bienes y servicios socialmente necesarios.

La ley alentará y protegerá la actividad económica que realicen los particulares y proveerá las condiciones para que el desenvolvimiento del sector privado contribuya al desarrollo económico nacional, en los términos que establece esta Constitución.

Figura 1. Leyes que regulan la actividad económica en México.



Explicación: Muestra mediante una tabla de grafica las leyes que regula la constitución política.

Fuente: Carmen Agüero y Sergio Ortega, “El Marco Jurídico de las Mipymes”, 2011.

1.1.1.1 Antecedentes de las Mipymes en México

La historia del comercio es tan antigua como la humanidad. Desde el origen del hombre se practicó esta importantísima actividad en su forma más simple y rudimentaria, es decir, el trueque, ya que todavía no se conocía una mercancía que sirviera de patrón general o medida común de valores como es ahora el dinero (Nava & Castro, 2004, p. 12).

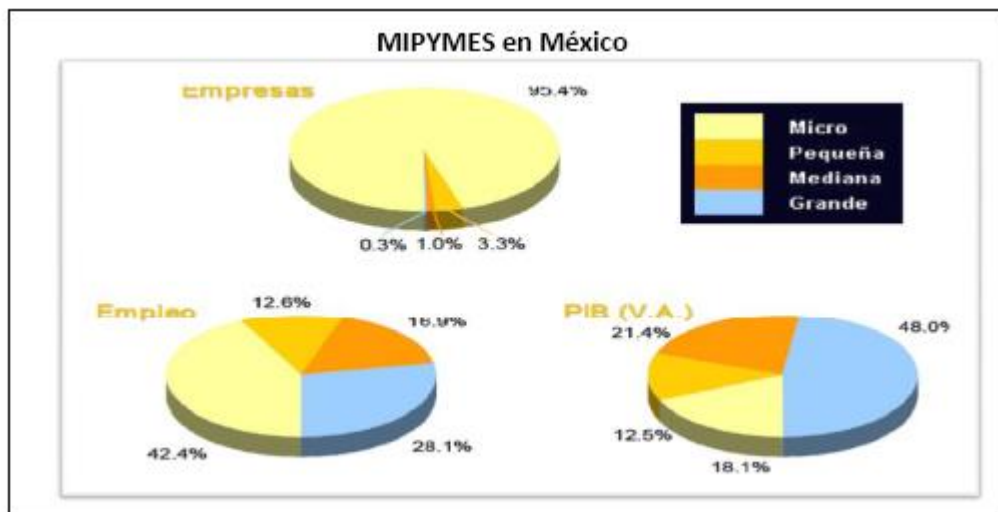
En la compleja organización de la sociedad surge como se menciona anteriormente, un fenómeno que se le conoce con el nombre de trueque, que tal vez en sí mismo no pueden ser calificado de mercantil, pero que tiene como consecuencia el comercio, en esta época resulta inadecuada la compleja organización de una sociedad mercantil.

La pequeña y mediana empresa proporciona más de la mitad de todos los empleos del país, incluyendo actividades que no son comerciales. Tal cifra se va incrementando conforme se automatizan, cada vez más, las grandes empresas con la correspondiente reducción de sus nóminas de pago. En México existen 2.2 millones de empresas que participan en el sector productivo, las cuales son de diversas magnitudes. En el país existen 2, 201,598 empresas, las cuales pertenecen a la empresa: micro, pequeña y mediana que en su conjunto representa el 96.9% de estos segmentos; 2,137,909 son microempresas, 53,696 son pequeñas empresas, mientras que 6,555 son medianas y 3,438 son grandes empresas. En 1994 hubo un gran incremento de las microempresas en un 56%. Las pequeñas empresas muestran una reducción del 24%, por su parte las medianas empresas también muestran una reducción del 28%. Las grandes empresas tuvieron una disminución considerable de 1993 a 1994 en un 86%.⁸ Otro aspecto es que, la pequeña empresa ha proporcionado una de las mejores alternativas para la independencia económica; es este tipo de empresas a través de las cuales los grupos en desventaja económica han podido iniciarse y consolidarse

económicamente por méritos propios. Igualmente la pequeña y mediana empresa nos ofrecen la opción básica para continuar con una expansión económica del país (Nava & Castro, 2004, p. 13).

Las Mipymes son las micro, pequeñas y medianas empresas, estas son unidades económicas predominantemente familiar para la economía mexicana, tal como lo dicen las estadísticas oficiales de la INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía), constituyen el 98 por ciento de la economía, generan el 79.6 por ciento del empleo y aportan en 52 por ciento del PIB, estos datos se registraron en el año pasado y tiene una tendencia en aumento, lo anterior se puede visualizar en la siguiente figura:

Figura 2. Mipymes en México



Fuente: Subsecretaria para la pequeña y mediana empresa, Secretaria de Economía.

Explicación: Muestra las aportaciones por clasificación de empresa, que hacen al Empleo y al PIB, así como también la presencia que tienen en México.

De acuerdo al Compendio Jurídico (2009) de las PYMES, donde se hace referencia que desde el año de 1988 se han formulado leyes y que han sido publicadas en el DOF y muestra que se han generado una serie de reformas, donde el propósito de las mismas es el apoyo a la viabilidad, productividad, competitividad y sustentabilidad de las MIPYMES, por lo que los elementos fundamentales son el fortalecer las MIPYMES, como estrategia para aumentar los niveles de productividad y generar más empleos, así mismo es Necesario continuar con una política integral de apoyo para el desarrollo de las mismas; con énfasis en las de menor tamaño, con el propósito de establecer las condiciones que contribuyan a su creación, desarrollo y consolidación.

1.1.2 Sector Comercio.

De acuerdo con el Sistema de Clasificación Industrial para América del Norte, México 2007 (SCIAN) las actividades Comerciales están contempladas en dos sectores: Comercio al por mayor (sector 43) y Comercio al por menor (sector 46). El Comercio al por mayor comprende las unidades económicas dedicadas principalmente a la compra-venta (sin realizar la transformación) de bienes de capital, materias primas y suministros, y el Comercio al por menor incluye a unidades dedicadas a la compra-venta de bienes para el uso personal o para el hogar.

Las características principales del Comercio al por mayor son:

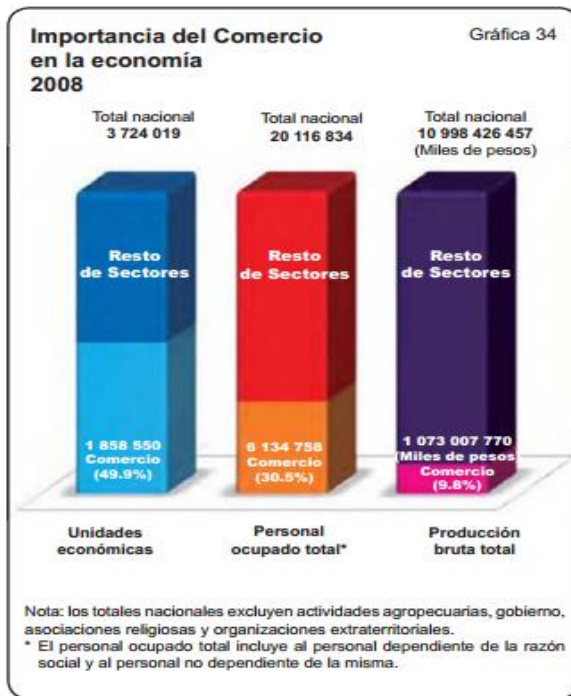
- a) Operan desde una bodega u oficina de ventas.
- b) Tienen poca o nula exhibición de mercancías.
- c) Atraen clientes generalmente por vía telefónica, mercadeo personalizado o por medio de publicidad especializada a través de medios electrónicos, ferias y exposiciones.
- d) Normalmente venden grandes volúmenes, excepto tratándose de bienes de capital, que generalmente son vendidos por unidad.

Características principales del Comercio al por menor:

- a) Atraen clientes por la ubicación y diseño del establecimiento.
- b) Tienen extensa exhibición de mercancías para facilitar a los clientes la selección de las mismas y hacen publicidad masiva.

El Comercio al por mayor se divide según el SCIAN en siete subsectores de actividad económica, en tanto que el Comercio al por menor en nueve subsectores; cada uno de los subsectores a su vez se divide en ramas de actividad económica, en total 40 ramas de actividad económica.

Figura 3. Importancia del Comercio en la Economía.



Explicación: El sector comercio abarca el 49.9% y genera empleo del 30.5%.

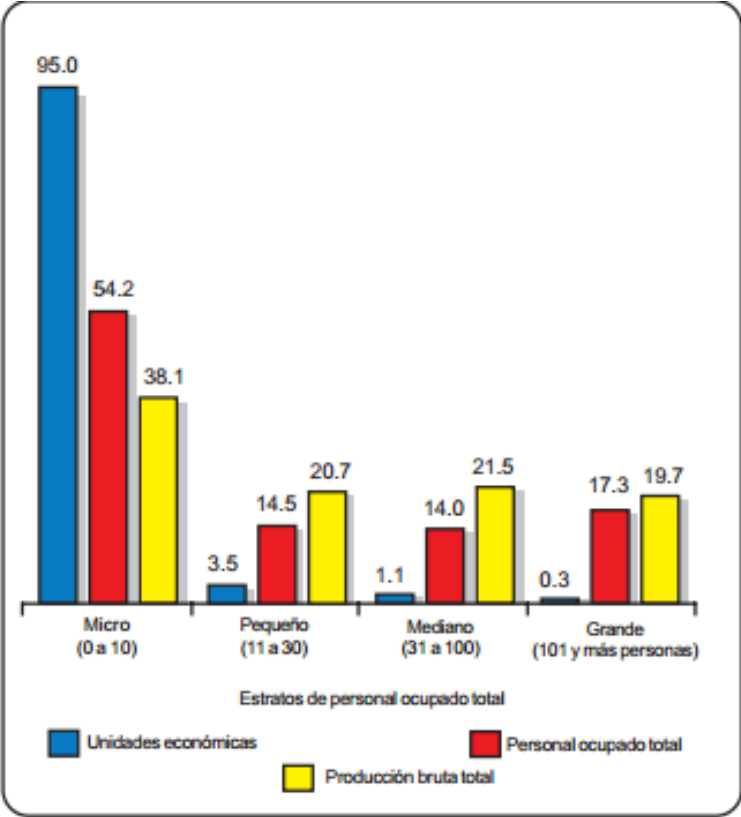
Fuente: INEGI “Micro, pequeña y mediana empresa, estratificación de los establecimientos.”

También nos muestra que en la región Noroeste en Comercio aportó 8.9% de unidades económicas, 11.5% de personal ocupado total y 12.3% de la producción bruta total. Las actividades comerciales en esta región se concentraron en los

establecimientos micro, los cuales registraron 95% de las unidades económicas y generaron 38.1% de la producción bruta total, dando ocupación a 54.2% de personal ocupado total.

En esta región las empresas grandes fueron las que menos aportaron a la producción 19.7%, los pequeños 20.7%, los medianos 21.5% y las micro empresas 38.1 por ciento. (INEGI. Censos Económicos 2004 y 2009.)

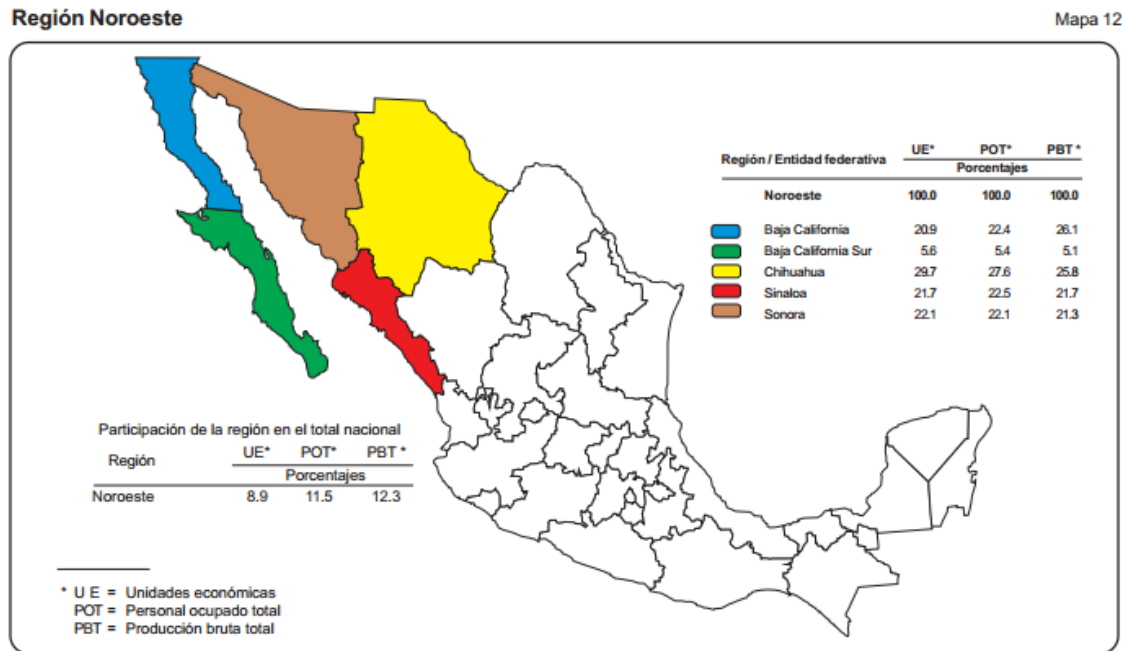
Figura 4. Comercio Principales Variables por tamaño de los establecimientos en la región Noroeste



Explicación: Las unidades económicas (entidad productora de bienes y servicios) se muestran con un índice mayor en las microempresas, al igual que la producción bruta total y el personal ocupado, que se refiere a las personas que participan en alguna actividad productiva, cumpliendo un horario definido y recibiendo un sueldo o salario.

Fuente: INEGI “Micro, pequeña y mediana empresa, estratificación de los establecimientos.

Figura 5. Mapa del Comercio por tamaño de los establecimientos en la Región Noroeste



Explicación: La región Noroeste abarca los estados de Baja California, Sonora, Chihuahua, Sinaloa y Baja California Sur.

Fuente: INEGI “Micro, pequeña y mediana empresa, estratificación de los establecimientos.

En México, según registros del 2009 de la INEGI, 97.1% del total de establecimientos dedicados al comercio son micro; 2.1%, pequeños; 0.6%, medianos y 0.2%, grandes. De cada 100 establecimientos dedicados a los servicios, 94.4% son micro; 4.7%, pequeños; 0.5%, medianos y 0.4%, grandes. La participación del comercio en el Producto Interno Bruto (PIB) nacional del 2011, corresponde al 15.9 %, con 2.3 billones de pesos; el resto de los servicios ascendió a 44% con 6.3 billones de pesos. En el (PIB) el 59.85% corresponde a la participación del sector terciario (comercio y servicios); 36.39%, la del secundario

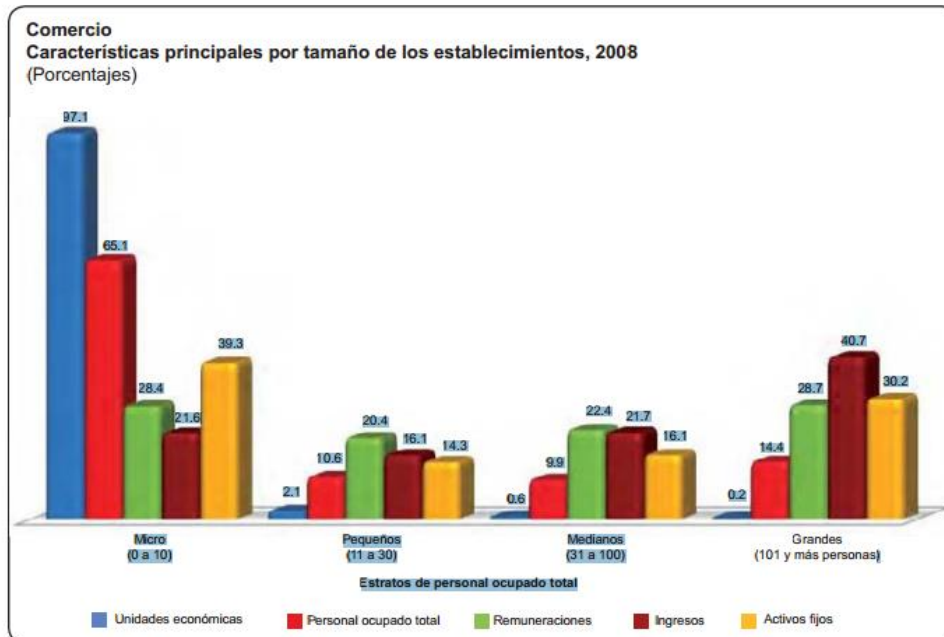
(minería, construcción, electricidad, gas y agua, y manufacturas) y 3.76%, la del primario (agropecuario, forestal y pesca).

Evolución de Establecimientos del Personal Ocupado en el Comercio.

Las unidades económicas de Comercio en el periodo 2003 a 2008 registraron un crecimiento de 17.6%, siendo los establecimientos micro (0 a 10 personas ocupadas) los que contribuyeron en términos absolutos con el mayor número, pues de los 277 963 establecimientos adicionales en ese periodo, 269 934 correspondieron a este tipo de unidades económicas.

Aún más destacado es el incremento de las personas ocupadas en el Comercio durante el periodo 2003-2008, ya que se registró un incremento de 22.8%, que en términos absolutos representan 1 137 392 empleos generados en el sector, de los cuales 892 439 se incorporaron a las micro empresas. (INEGI. Censos Económicos 2004 y 2009.)

Figura 6. Características Principales por tamaño de establecimientos.



Explicación: Los establecimientos micro contribuyen a un mayor porcentaje de personal ocupado. Fuente: INEGI “Micro, pequeña y mediana empresa, estratificación de los establecimientos.

Tabla 2. Comercio, Evolución de las Unidades Económicas por Tamaño

Comercio
Evolución de las unidades económicas por tamaño

Tamaño	Unidades económicas		Crecimiento porcentual
	2003	2008	2003-2008
Total Comercio	1 580 587	1 858 550	17.6
Micro	1 533 865	1 803 799	17.6
Pequeños	33 031	38 779	17.4
Medianos	9 976	11 619	16.5
Grandes	3 715	4 353	17.2

Fuente: INEGI. Censos Económicos 2004 y 2009.

Comercio
Evolución del personal ocupado total por tamaño

Tamaño	Personal ocupado total		Crecimiento porcentual
	2003	2008	2003-2008
Total Comercio	4 997 366	6 134 758	22.8
Micro	3 100 941	3 993 380	28.8
Pequeños	557 554	648 964	16.4
Medianos	512 283	607 707	18.6
Grandes	826 588	884 707	7.0

Fuente: INEGI. Censos Económicos 2004 y 2009.

Explicación: En general las unidades económicas dedicadas al Comercio, han mantenido una estructura casi constante a lo largo del tiempo. La participación del personal ocupado total registró cambios de 2003 a 2008; los puestos de trabajo de las micro empresas representaron 62.1% del total de Comercio en 2003 y cinco años después 65.1%, en tanto que el personal que laboró en empresas pequeñas, medianas y grandes disminuyó su participación.

Tabla 3. Sector Comercio por Ramas

Rama y tamaño	Unidades económicas		Personal ocupado total		Remuneraciones		Ingresos		Total de activos fijos	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
Total Comercio	1 858 550	100.0	6 134 758	100.0	154 970	100.0	5 535 086	100.0	567 212	100.0
Micro	1 803 799	97.1	3 993 380	65.1	43 989	28.4	1 193 378	21.6	223 127	39.3
Pequeños	38 779	2.1	648 964	10.6	31 680	20.4	890 500	16.1	81 364	14.3
Medianos	11 619	0.6	607 707	9.9	34 785	22.4	1 200 313	21.7	91 590	16.1
Grandes	4 353	0.2	884 707	14.4	44 515	28.7	2 250 896	40.7	171 131	30.2
4611 Abarrotes y alimentos al por menor	848 268	100.0	1 806 838	100.0	11 235	100.0	78 594	100.0	75 064	100.0
Micro	843 547	99.4	1 711 362	94.7	7 663	68.2	53 728	68.4	67 497	89.9
Pequeños	4 015	0.5	62 911	3.5	2 390	21.3	13 911	17.7	5 204	6.9
Medianos	694	0.1	31 002	1.7	1 129	10.0	9 367	11.9	2 271	3.0
Grandes	12	0.0	1 563	0.1	54	0.5	1 587	2.0	92	0.1
4621 Tiendas de autoservicio al por menor	23 323	100.0	473 862	100.0	13 888	100.0	1 502 351	100.0	88 309	100.0
Micro	19 633	84.2	78 901	16.7	1 263	9.1	115 422	7.7	12 180	13.8
Pequeños	1 281	5.5	21 641	4.6	953	6.9	145 736	9.7	2 963	3.4
Medianos	773	3.3	49 323	10.4	1 995	14.4	308 454	20.5	10 541	11.9
Grandes	1 636	7.0	323 997	68.4	9 678	69.7	932 739	62.1	62 625	70.9
4632 Ropa y accesorios de vestir al por menor	154 616	100.0	353 550	100.0	4 392	100.0	545 740	100.0	19 606	100.0
Micro	152 714	98.8	313 069	88.6	3 033	69.1	50 583	9.3	14 823	75.6
Pequeños	1 664	1.1	25 859	7.3	929	21.2	89 333	16.4	2 661	13.6
Medianos	214	0.1	10 368	2.9	334	7.6	202 435	37.1	1 990	10.2
Grandes	24	0.0	4 254	1.2	96	2.2	203 389	37.3	132	0.7
4342 Materias primas para la industria al por mayor	46 584	100.0	312 640	100.0	18 473	100.0	615 930	100.0	65 819	100.0
Micro	40 790	87.6	143 404	45.9	4 190	22.7	87 520	14.2	17 714	26.9
Pequeños	4 467	9.6	74 250	23.7	4 362	23.6	24 909	4.0	15 303	23.3
Medianos	1 130	2.4	56 282	18.0	4 996	27.0	61 435	10.0	14 017	21.3
Grandes	197	0.4	38 704	12.4	4 925	26.7	442 067	71.8	18 785	28.5
4671 Ferretería, tlapalería y vidrios al por menor	83 000	100.0	289 441	100.0	8 300	100.0	344 768	100.0	29 729	100.0
Micro	79 736	96.1	205 273	70.9	4 053	48.8	53 586	15.5	14 919	50.2
Pequeños	2 636	3.2	42 549	14.7	2 267	27.3	187 291	54.3	3 781	12.7
Medianos	522	0.6	25 639	8.9	1 417	17.1	72 596	21.1	4 069	13.7
Grandes	106	0.1	15 980	5.5	563	6.8	31 295	9.1	6 960	23.4
4311 Abarrotes y alimentos al por mayor	12 890	100.0	273 294	100.0	19 281	100.0	374 492	100.0	31 098	100.0
Micro	8 851	68.7	29 468	10.8	1 007	5.2	297 080	79.3	3 972	12.8
Pequeños	1 935	15.0	35 685	13.1	2 429	12.6	50 115	13.4	5 266	16.9
Medianos	1 491	11.6	82 736	30.3	6 484	33.6	26 619	7.1	9 197	29.6
Grandes	613	4.8	125 405	45.9	9 361	48.5	677	0.2	12 663	40.7
4653 Papelerías, libros y revistas al por menor	108 643	100.0	241 300	100.0	2 363	100.0	125 934	100.0	14 729	100.0
Micro	107 534	99.0	211 079	87.5	1 046	44.3	67 349	53.5	9 640	65.5
Pequeños	797	0.7	13 884	5.8	616	26.1	39 800	31.6	1 486	10.1
Medianos	287	0.3	12 267	5.1	447	18.9	13 892	11.0	2 685	18.2
Grandes	25	0.0	4 070	1.7	254	10.8	4 894	3.9	917	6.2
4641 Artículos para el cuidado de la salud al por menor	67 509	100.0	230 203	100.0	6 651	100.0	42 659	100.0	12 249	100.0
Micro	64 636	95.7	168 718	73.3	3 458	52.0	19 156	44.9	7 977	65.1
Pequeños	2 602	3.9	42 860	18.6	2 312	34.8	8 352	19.6	2 204	18.0
Medianos	238	0.4	11 504	5.0	589	8.9	12 497	29.3	1 503	12.3
Grandes	33	0.0	7 121	3.1	293	4.4	2 655	6.2	566	4.6

(Continúa)

Rama y tamaño	Unidades económicas		Personal ocupado total		Remuneraciones		Ingresos		Total de activos fijos	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%	Millones de pesos	%
4684 Combustibles, aceites y lubricantes al por menor	21 683	100.0	191 560	100.0	7 951	100.0	129 764	100.0	32 869	100.0
Micro	16 415	75.7	47 325	24.7	1 169	14.7	553	0.4	6 742	20.5
Pequeños	4 232	19.5	74 294	38.8	3 262	41.0	5 210	4.0	15 473	47.1
Medianos	890	4.1	42 223	22.0	1 965	24.7	50 467	38.9	7 043	21.4
Grandes	146	0.7	27 718	14.5	1 554	19.6	73 534	56.7	3 611	11.0
4622 Tiendas departamentales al por menor	2 030	100.0	165 594	100.0	4 980	100.0	161 970	100.0	32 250	100.0
Micro	153	7.5	1 125	0.7	55	1.1	68 669	42.4	189	0.6
Pequeños	571	28.1	10 125	6.1	454	9.1	38 359	23.7	325	1.0
Medianos	976	48.1	56 239	34.0	1 335	26.8	31 251	19.3	3 861	12.0
Grandes	330	16.3	98 105	59.2	3 136	63.0	23 691	14.6	27 876	86.4
Subtotal	1 368 546	100.0	4 338 282	100.0	97 513	100.0	3 922 203	100.0	401 722	100.0
Micro	1 334 009	97.5	2 909 724	67.1	26 937	27.6	813 646	20.7	155 653	38.7
Pequeños	24 200	1.8	404 058	9.3	19 972	20.5	603 015	15.4	54 666	13.6
Medianos	7 215	0.5	377 583	8.7	20 690	21.2	789 014	20.1	57 176	14.2
Grandes	3 122	0.2	646 917	14.9	29 915	30.7	1 716 528	43.8	134 227	33.4
Resto	490 004	100.0	1 796 476	100.0	57 457	100.0	1 612 883	100.0	165 490	100.0
Micro	469 790	95.9	1 083 656	60.3	17 052	29.7	379 732	23.5	67 474	40.8
Pequeños	14 579	3.0	244 906	13.6	11 708	20.4	287 485	17.8	26 698	16.1
Medianos	4 404	0.9	230 124	12.8	14 096	24.5	411 299	25.5	34 414	20.8
Grandes	1 231	0.3	237 790	13.2	14 601	25.4	534 368	33.1	36 904	22.3

Nota: las ramas se seleccionaron y ordenaron con base en el personal ocupado total.

Explicación: En el 2008 la actividad comercial se llevó a cabo en 1 858 550 establecimientos, donde laboraron 6 134 758 personas. La actividad denominada Abarrotes y alimentos registró el primer lugar con 29.5%. Considerando las diez ramas más grandes del Comercio (de un total de 40), se observa que 97.5% de los establecimientos en este subconjunto son micro negocios.

Fuente: INEGI. Censos Económicos 2004 y 2009. (INEGI. Censos Económicos 2004 y 2009.)

1.1.2.1 Establecimientos Comerciales Pequeños

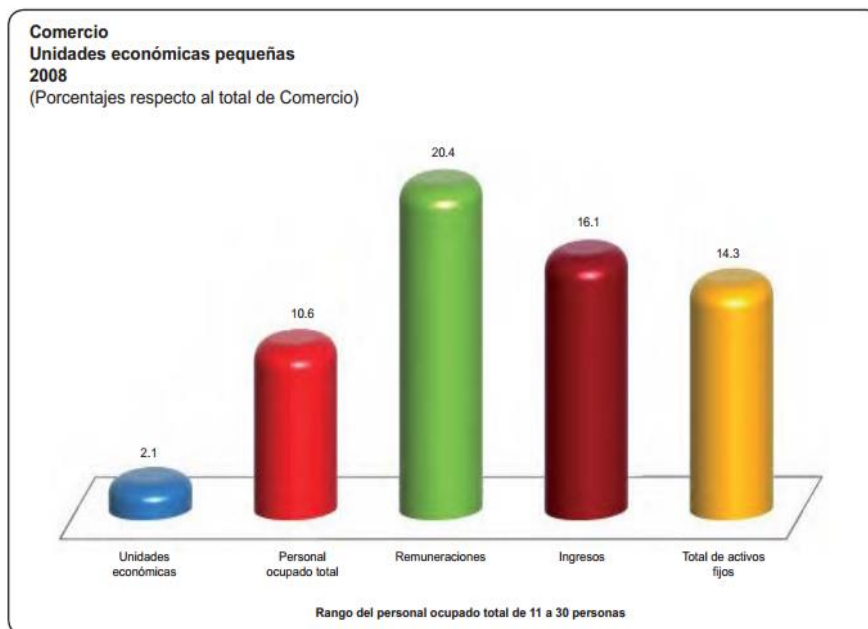
Los establecimientos pequeños (11 a 30 personas) del Comercio representaron 2.1% de las unidades económicas, y pagaron remuneraciones que representan el 20.4% del Sector comercial. En estas empresas laboraron 10.6% del personal ocupado total del Comercio.

Por su representatividad en cuanto a personal ocupado total en las pequeñas empresas, se registró en primer lugar la rama de Combustibles, aceites y lubricantes al por menor (en donde se clasifican las gasolineras, abastecedoras de gas, entre otras actividades) con 11.4% de personas ocupadas y 10.9% de las unidades económicas, generando 21.0% de los ingresos de los negocios pequeños. En la segunda posición respecto al personal ocupado total en este tipo de unidades económicas se ubicó Materias primas para la industria al por mayor con 11.4% del personal ocupado total (sólo 44 personas menos que la rama anteriormente descrita) y 11.5% de unidades económicas.

En esta rama según el SCIAN, se incluyen comercios que proporcionan insumos a la industria de la construcción, alimentaria, química, del mueble, de papel, de vidrio, de metal, entre otras.

En tercer lugar se colocó la rama Abarrotes y alimentos al por menor con 9.7% de aportación al personal ocupado total, 10.4% de unidades económicas y 7.5% de remuneraciones. Las diez ramas más importantes de las empresas pequeñas, en conjunto aportaron al Comercio 69.5% de unidades económicas, 68.9% del personal ocupado total, 68.5% de remuneraciones, 73.5% del ingresos y 74.3% de activos fijos. (INEGI. Censos Económicos 2004 y 2009.)

Figura 7. Porcentajes totales de comercio Microempresas



Explicación: Se muestra las unidades económicas, el porcentaje de empleo que ofrecen, sus remuneraciones, sus ingresos y el total de activos fijos, en Microempresas.

Fuente: INEGI. Censos Económicos 2004 y 2009.

1.1.2.3 Establecimientos Comerciales Medianos

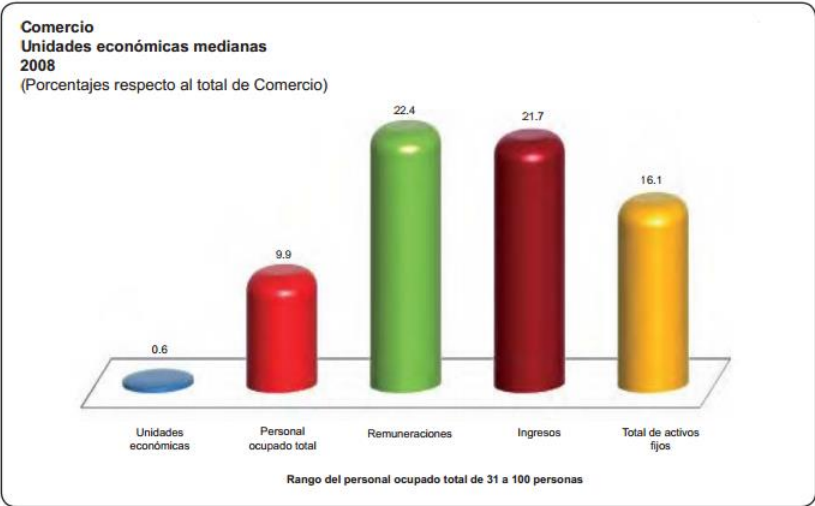
Los establecimientos medianos (31 a 100 personas) representaron 0.6% de las unidades económicas del Comercio, 9.9% del personal ocupado y 22.4% de las remuneraciones. En estas empresas, por su importancia en el personal ocupado total se ubicó en primer lugar la rama de Abarrotes y alimentos al por mayor, que empleó 13.6% de personas, y desempeñaron su actividad en 12.8% de las unidades económicas. Siguió la rama de Materias primas para la industria al por mayor, la cual registró 9.7% de las unidades económicas, con 9.3% de personal ocupado total y 25.7% de los ingresos de este estrato de empresas. La tercera rama más importante en función del personal ocupado total en este tipo de negocios fue Tiendas departamentales al por menor con 9.3% de personas que laboraron en 976

establecimientos medianos (8.4% de unidades económicas en las actividades comerciales).

La cuarta rama fue Tiendas de autoservicio al por menor, que representó 8.1% de personal ocupado con 6.7% de unidades económicas.

En las empresas medianas las diez ramas más importantes agruparon 71.7% de unidades económicas, 73.7% de personal ocupado total y 78.7% de ingresos. Tres de estas diez ramas pertenecen al Comercio al por mayor; dos ocuparon el primer y segundo lugar por su importancia en personal ocupado total. (INEGI. Censos Económicos 2004 y 2009.)

Figura 8. Porcentajes Totales de Comercio Medianas Empresas



Explicación: Se muestra las unidades económicas, el porcentaje de empleo que ofrecen, sus remuneraciones, sus ingresos y el total de activos fijos, en Medianas Empresas.

Fuente: INEGI. Censos Económicos 2004 y 2009.

1.1.3 Función de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.

Existen tres aspectos en que la micro, pequeña y mediana empresa cumple una Función definida dentro del desarrollo general del país, que se resumen a continuación:

a) Llenar huecos en la producción. Hay un gran número de productos que tienen que ser elaborados en pequeña escala, por ejemplo, cuando varias empresas grandes del mismo ramo requieren de una misma parte o material en reducida cantidad, pero les resulta incosteable fabricarla ellas mismas. Aquí las pequeñas empresas se integran perfectamente con las grandes empresas, pues las complementan.

b) Crear y fortalecer una clase empresarial. Constituye una escuela práctica, para formar empresarios, administradores y técnicos. La pequeña escala de operaciones les permite ir adquiriendo las disciplinas necesarias sin grandes quebrantos económicos, porque tiene todas las funciones a la vista y el sentido común y la práctica bastan para resolver los problemas que sobre la marcha se van presentando.

c) Proporcionar mayor número de empleos. En la micro, pequeña y mediana empresa es más fácil reemplazar el factor capital por mano de obra, con resultados positivos en la economía y la calidad.

La micro y pequeña empresa se caracteriza además, porque las funciones de planeación financiera, producción, administración de personal y comercialización, pueden estar a cargo de una sola persona con poca especialización.

La mediana empresa, a diferencia de la pequeña, tiene mayor acceso a fuentes de financiamiento; es capaz de obtener asistencia técnica; posee una mayor organización y sus funciones se encuentran a cargo de especialistas.

1.1.4 Desempeño Empresarial

El Desempeño Empresarial en el sentido que toma el presente trabajo, se enfoca directamente en la manera como la empresa trabaja u opera, juzgado por diversos indicadores como su eficacia, eficiencia y su competitividad (Bengochea, 2011).

1.1.4.1 Eficacia.

Es a la capacidad de una organización para cumplir con su misión. Es relativo a lograr sus objetivos de tal manera que vaya de la mano en sentido de la misma empresa, cumplir con sus metas en base a su perfil, en el sentido del presente trabajo toma lugar en momentos de cumplir con lo establecido por la ley, de tal manera que se encuentre regulado y debidamente registrado de tal manera que su situación jurídica no intervenga con la eficacia de la organización. Esto está implícito en la excelencia empresarial y a su vez el término se identifica con el logro de ventajas sostenidas en el mercado por lo que la excelencia es asociada con la competitividad (Bengochea, 2011).

1.1.4.2 Eficiencia.

La eficiencia es relativo a la obtención de resultados en relación al uso de los recursos. Se mide a partir de un sistema de indicadores, como la rentabilidad, la productividad, que sirven para describir a la empresa en sí. (Bengochea, 2011).

1.1.4.3 Competitividad

Es la capacidad de la empresa para desarrollar y mantener unas ventajas comparativas que le permiten disfrutar y sostener una posición destacada en el entorno socio económico en que actúan. Se entiende por ventaja comparativa aquella habilidad, recurso, conocimiento, atributos, etc., de que dispone una empresa, de la que carecen sus competidores y que hace posible la obtención de unos rendimientos superiores a estos". Para Porter, en su artículo "Cómo las Fuerzas Competitivas le dan forma a la Estrategia", esa ventaja tiene que ver en lo

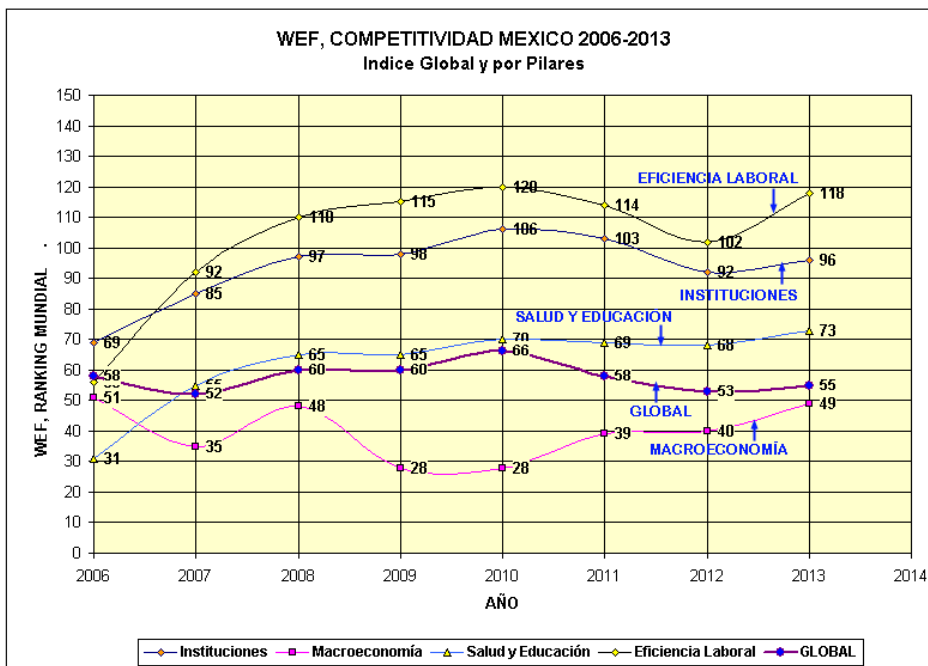
fundamental con el valor que una empresa es capaz de crear para sus compradores y que exceda al costo de esa empresa por crearlo.

La competitividad se ha estudiado de muchos enfoques, el Grupo Asesor de Competitividad, señala que la competitividad de una nación o región está reflejada por su capacidad para desarrollar factores que son clave para el crecimiento económico a largo plazo.

En la actualidad las Mipymes se encuentran laborando en un mercado abierto lo cual implica cambios en todos los aspectos dentro de las organizaciones. Las empresas que no reaccionen en tiempo y forma a estos cambios no subsistirán en su entorno. (Beatriz Romero, 2009, p. 88).

Un factor clave para competitividad de las Mipymes del sector comercio es el marco legal, ya que otorga seguridad y confianza que a su vez se transmite a los clientes y se convierte en una diferenciación con la competencia.

Tabla 4. Índice de Competitividad en México 2006-2013.



Fuente: Datos del Foro Económico Mundial

1.2 Marco Teórico

1.2.1 Sociedades Mercantiles

La palabra “Sociedad” proviene del latín (de *secius*) que significa reunión, comunidad, compañía. Es un sujeto de derecho dotado de personalidad jurídica distinta de las personas físicas que lo forman. El sistema jurídico mexicano reconoce diversas sociedades entre ellas mercantiles, que es el objeto de este estudio.

Las sociedades mercantiles son las que existen bajo denominación o razón social, derivada del acuerdo de conformidad de dos o más personas que son los socios, que a su vez reúnen capital y esfuerzo con un fin común.

1.2.2 Mipymes

La Microempresa

Según Judith Nava y Rosalba Castro, definen en su trabajo terminal, que lleva por nombre “Marco Legal de las Mipymes” con referencia a la autora Munich Galindo, definen a las microempresas de la siguiente manera:

Se considera a las empresas (Mipymes) como factores fundamentales para el desarrollo económico.

Una microempresa es una organización:

- a) Con propietarios y administración independientes.
- b) Que no domina el sector de la actividad en que opera.
- c) Con una estructura organizacional muy sencilla.
- d) Que no ocupa más de 15 empleados.
- e) Que sus ventas anuales no sobrepasen los 300 millones de pesos.
- f) Que sus ventas son locales.

Las pequeñas y medianas empresas (conocidas también por el acrónimo “Pymes”) son empresas con características distintivas, y tienen dimensiones con ciertos límites ocupacionales y financieros prefijados por los Estados o Regiones. Son agentes con lógicas, culturas, intereses y un espíritu emprendedor específico. Usualmente se ha visto también el término MYPYMES (acrónimo de “micro, pequeñas y medianas empresas”), que es una expansión del término original, en donde se incluye a la microempresa (Casiano, Salazar & Zaragoza, 2010, p.165).

1.2.2.1 Principales Características de las Mipymes

Función de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en el Desarrollo.

Existen tres aspectos en que la micro, pequeña y mediana empresa cumple una función definida dentro del desarrollo general del país, que se resumen a continuación: (Nava & Castro, 2004, p. 21).

a) Llenar huecos en la producción. Hay un gran número de productos que tienen que ser elaborados en pequeña escala, por ejemplo, cuando varias empresas grandes del mismo ramo requieren de una misma parte o material en reducida cantidad, pero les resulta incosteable fabricarla ellas mismas. Aquí las pequeñas empresas se integran perfectamente con las grandes empresas, pues las complementan.

b) Crear y fortalecer una clase empresarial. Constituye una escuela práctica, para formar empresarios, administradores y técnicos. La pequeña escala de operaciones les permite ir adquiriendo las disciplinas necesarias sin grandes quebrantos económicos, porque tiene todas las funciones a la vista y el sentido común y la práctica bastan para resolver los problemas que sobre la marcha se van presentando.

c) Proporcionar mayor número de empleos. En la micro, pequeña y mediana empresa es más fácil reemplazar el factor capital por mano de obra, con resultados positivos en la economía y la calidad.

La micro y pequeña empresa se caracteriza además, porque las funciones de planeación financiera, producción, administración de personal y comercialización, pueden estar a cargo de una sola persona con poca especialización.

La mediana empresa, a diferencia de la pequeña, tiene mayor acceso a fuentes de financiamiento; es capaz de obtener asistencia técnica; posee una mayor organización y sus funciones se encuentran a cargo de especialistas. La micro y pequeña empresa absorbe el 23% de la fuerza total de trabajo y representa el 9% del producto interno bruto generado por la industria.

1.2.2.2 Problemas que obstaculizan su desarrollo:

- a) Falta de estudios de pre inversión.

- b) Asistencia crediticia no oportuna y poco ágil, ocasionada por desconocimiento, trámites complicados y limitaciones para el acceso en la obtención de créditos suficientes a tasas de interés razonables.

- c) Escasez de mano de obra calificada que eleva los costos y retarda parcialmente la productividad; esto, sumado a una deficiente supervisión, repercute en la mala calidad de los productos.

- d) Concentración industrial, ventajas ofrecidas por la zonificación industrial del país, con relación a exenciones fiscales e incentivos que otorgan los gobiernos de los estados en las zonas económicas conocidas.

e) Desconocimiento de trámites y procedimientos de carácter jurídico.

f) Escasez de recursos económicos, que da una limitación en la expansión del mercado. (Nava & Castro, 2004, p. 21).

1.2.3 Definición de Competitividad

La competitividad es un concepto que no tiene límites precisos y se define en relación con otros conceptos. La definición operativa de competitividad depende del punto de referencia del análisis -nación, sector, firma-, del tipo de producto analizado -bienes básicos, productos diferenciados, cadenas productivas, etapas de producción- y del objetivo de la indagación -corto o largo plazo, explotación de mercados, reconversión, etcétera (Pineiro, p. 29, 1997). La Competitividad es la capacidad de un país, o de una empresa para, proporcionalmente, generar más riqueza que sus competidores en los mercados mundiales (Foro Económico Mundial, 1994).

Existen varias definiciones. Algunas se reducen a establecer la capacidad de generación de rendimientos, en cuanto señalan que una empresa competitiva es la que logra la rentabilidad óptima a raíz de una inversión dada. (Ansof. Igor, 1997, Thompson Strickland: 1994). Otros avanzan en establecer que la competitividad es productividad por lo que se requiere una estrategia acorde a las metas propuestas para lograrlas en la industria en la cual se encuentra operando (Porter. M.: 1996). La competencia se establece, según Porter, a tres niveles:

1- El análisis de la competencia internacional, situación característica de la actual integración económica mundial.

2- Competencia sectorial o por rama de actividad en que opera la empresa.

3- Competencia consigo misma o de excelencia en la búsqueda de sus mejores resultados, con independencia del exterior.

1.2.4 Definición de Marco Legal

El marco legal proporciona las bases sobre las cuales las instituciones construyen y determinan el alcance y naturaleza de la participación política. En el marco legal regularmente se encuentran en un buen número de provisiones regulatorias y leyes interrelacionadas entre sí. (Agüero, Ortega., p. 2, 2011.)

Su fundamento en muchos países es La Constitución como suprema legislación, que se complementa con la legislación promulgada por un parlamento o legislatura donde se incluyen leyes, códigos penales, y Regulaciones, que incluyen Códigos de Conducta/Ética, dados a conocer por distintas instancias reguladoras que guardan estrechos vínculos con la materia en cuestión.

El marco legal faculta a la autoridad correspondiente para que lleve a cabo las labores de administración de conformidad a la estructura detallada dentro de sus mismas provisiones.

El marco jurídico mexicano es el conjunto de disposiciones, leyes y reglamentos a los que debe apegarse una entidad en el ejercicio de sus funciones encomendadas. El marco jurídico nace de la necesidad de tener y mantener un control que ayude e impulse al desarrollo económico del país.

La conformación de lo que conocemos como Estado de derecho en el mundo occidental, es producto de una larga evolución, en la que se fueron delineando y afirmando los principios que hoy contribuyen a establecer sus contornos más significativos, como el de sujeción de los gobernantes a la ley y el respeto a la división de poderes. (Díaz Labrano, p. 3, 2003.)

1.2.5 Leyes Aplicables a las MIPYMES del Sector Comercio

1.2.5.1 Aspecto Laboral

Ley Federal del Trabajo.- Ley publicada en el diario oficial de la Federación el 1º de Abril de 1970. Esta ley es para toda la república y rige el apartado A del artículo 123 constitucional.

Esta ley se ocupa de todas las relaciones laborales, los derechos y obligaciones obrero-patronales, que a su vez se sustenta en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, dentro del artículo 123 “Toda persona tiene derecho al trabajo digno y socialmente útil; al efecto se promoverán la creación de empleos y la organización social de trabajo, conforme a la ley...”.

Marca los lineamientos y pautas a seguir dentro de las dos figuras mencionadas con anterioridad, las condiciones de trabajo y principios básicos de ley sobre los que se fomentara esta relación. De su cumplimiento depende el buen desarrollo y eficacia de los trabajadores que forman parte de las Mipymes, así como de los patrones o dirigentes de la misma, para que de esa manera, dentro de un ambiente de trabajo.

1.2.5.2 Aspecto Legal

Las obligaciones de carácter legal se refieren a que todo comerciante está obligado a dar aviso real y oportuno a las autoridades administrativas correspondientes, en un plazo no mayor a 10 días hábiles, sobre aperturas, clausuras, trasposos y, en general, de todo movimiento que sufra un negocio durante su ejercicio de vida activa (Nava & Castro, 2004, p. 32).

Aperturas

Se da el nombre de apertura al inicio de las operaciones de un negocio. Al iniciar las actividades mercantiles, en forma particular o colectiva en un negocio en el lugar establecido, es necesario avisar a las autoridades, solicitar licencia y hacer los registros indispensables.

Secretaría de Salud

Se encarga de proporcionar las licencias sanitarias a los negocios, siempre que cumplan con el Reglamento Sanitario vigente. El propietario del establecimiento deberá dar una cuota proporcional al capital que maneja por dicha licencia y asimismo se obligará a renovarla cada dos años, debiéndose revalidar dentro de los 30 días previos a su vencimiento.

Tesorería de Baja California

La Ley del Impuesto sobre Ingresos Mercantiles señala que los causantes presentarán sus solicitudes de empadronamiento dentro de los diez días siguientes a la fecha de iniciación de sus operaciones o de apertura, haciendo uso de las formas oficiales.

Debiéndose entregar una copia sellada de la inscripción en el Registro Federal de Causantes a la Tesorería del Distrito Federal, Dirección del Impuesto sobre Ingresos Mercantiles.

Régimen

Dentro de la Ley General de Sociedades Mercantiles podemos encontrar las Sociedades que reconocen la Ley y las Características de cada una de ellas.

Artículo 1o.- Esta Ley reconoce las siguientes especies de sociedades mercantiles:

- I.- Sociedad en nombre colectivo;
- II.- Sociedad en comandita simple;
- III.- Sociedad de responsabilidad limitada;
- IV.- Sociedad anónima;

V.- Sociedad en comandita por acciones, y

VI.- Sociedad cooperativa.

Acta Constitutiva

En el artículo 6to de la Ley General de Sociedades Mercantiles, muestra los requisitos que deben de ir plasmados en el Acta Constitutiva de la empresa, la cual, posteriormente será validada y certificada por un Notario Público, para que el documento tenga validez.

1.2.5.3 Aspecto Comercial

Código de Comercio.- Fue publicado en el Diario Oficial de la Federación del 7 al 13 de Octubre de 1889. Su finalidad u objeto principal es la de regular las relaciones comerciales, esta ley busca encontrar el punto entre la conducta y el comercio, fijando dentro de ella, los lineamientos y pautas a seguir en cuanto a la materia mercantil.

1.2.5.3 Aspecto Fiscal

El aspecto fiscal es uno de los más importantes que deben de cumplir las Mipymes, puesto que sin este no son vistas como negocios legales e incurren en incumplimientos fiscales, esto les puede acarrear multas, recargos y cierre de las mismas, como consecuencia se deben de realizar las siguientes obligaciones fiscales y administrativas durante la vida activa del establecimiento o negocio (Nava & Castro, 2004, p. 35):

- ❖ Presentar las declaraciones y avisos exigidos principalmente por la Ley del Impuesto Sobre la Renta y la del Valor Agregado.
- ❖ Retener y liquidar las primas obrero–patronales del Seguro Social, así como retener y liquidar los impuestos sobre la renta originados por recepción de sueldos y salarios.
- ❖ Notificar a las autoridades fiscales y administrativas las modificaciones de domicilio, capital, etc., que exijan las leyes.

Secretaría de Hacienda y Crédito Público

Después de abierto un negocio y dentro de un plazo de diez días hábiles a partir de la fecha de apertura, los causantes mayores y menores deberán dar aviso de iniciación de operaciones a la Oficina Federal de Hacienda (departamento del impuesto sobre la renta de la jurisdicción correspondiente al domicilio) y solicitarán su inscripción, acompañando a dicha solicitud los libros de contabilidad y facturas para pedir autorización, de acuerdo con el volumen de operaciones y la clase de negocio de que se trate.

El objeto de la inscripción en el Registro Federal de Causantes es que la Secretaría de Hacienda y Crédito Público pueda vigilar y controlar el cumplimiento de la Ley Federal del Impuesto sobre la Renta, para recabar la cantidad de los impuestos correspondientes a ese año de gastos (Nava & Castro, 2004, p. 33).

El objetivo de esta ley es establecer y definir los lineamientos a través de los cuales se realizara el pago del impuesto sobre la renta. Dicho impuesto pretenderá grabar a las personas físicas y morales por obtener un ingreso (Legorreta et al., 2012, p. 21):

Figura 1. Regímenes Fiscales de las Personas Morales.



Fuente: Legorreta et al., 2012, p.21. “La Importancia del Marco Jurídico en el Desarrollo y crecimiento de las Mipymes en México”

Actividades Empresariales. Comprende a todas las personas morales que se dedican al comercio o a la industria a prestar servicios de tipo comercial y de cualquier otro tipo.

En cuanto a las personas físicas, se clasifican del régimen, dependiendo del origen de sus ingresos, los regímenes fiscales son los siguientes:

Figura 2. Regímenes Fiscales de las Personas Físicas.



Fuente: Legorreta et al., 2012, p.21. “La Importancia del Marco Jurídico en el Desarrollo y crecimiento de las Mipymes en México”

Las cantidades por las cuales los contribuyentes hayan obtenido la devolución en los términos de esta fracción, no podrán acreditarse en declaraciones posteriores.

No efectuarán la retención a que se refiere este artículo las personas físicas o morales que estén obligadas al pago del impuesto exclusivamente por la importación de bienes.

Quienes efectúen la retención a que se refiere este artículo sustituirán al enajenante, prestador de servicio u otorgante del uso o goce temporal de bienes en la obligación de pago y entero del impuesto.

Figura 3. Tasas Aplicables para el Impuesto al Valor Agregado



Fuente: Legorreta et al., 2012, p.26. "La Importancia del Marco Jurídico en el Desarrollo y crecimiento de las Mipymes en México"

1.2.5.4 Aspecto Ecológico

En la consolidación de una adecuada regulación del aprovechamiento de los recursos naturales y de protección del ambiente, está el medio a través del cual el Estado y la sociedad en su conjunto, encontrarán y propiciarán, en forma óptima, un uso racional y sustentable de los elementos que conforman el patrimonio natural de la Nación, en beneficio de sus habitantes y del país en general.

Para lograr el referido aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y procurar un equilibrio ecológico adecuado para el desarrollo humano se requiere, entre otras cosas, contar con lineamientos, mecanismos y procedimientos jurídico-administrativos claros y expeditos para el otorgamiento de permisos, autorizaciones, concesiones, licencias, resoluciones de impacto ambiental y, en general, de todos aquellos actos de autoridad relacionados con el uso, aprovechamiento y explotación de los recursos naturales renovables y no renovables, así como para su preservación, protección, restauración y desarrollo, los cuales deben estar debidamente previstos y sustentados en la legislación aplicable en la materia (Nava & Ortega, 2004, p.52).

Tabla 5. Aspectos Ambientales

<i>ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES</i>	<i>IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES</i>
Residuos	Contaminación del suelo
Aguas residuales	Contaminación del medio hídrico
Emisiones atmosféricas	Contaminación atmosférica
Ruido	Contaminación acústica
Consumo de energía	Generación de olores
Consumo de Agua	Consumo de recursos no renovables
Etc.	Etc.

Fuente: “Gestión Ambiental en la PYME, Victoria Rubio”

1.2.5.5 Aspecto Público

Las Mipymes también deben cumplir con la Ley Federal del Consumidor, ya que existen muchas consideraciones legales que una empresa necesita tomar en cuenta.

Las pequeñas empresas deben vigilar con particular atención todo lo relacionado con la protección a los consumidores, este texto se trata sobre la Ley Federal de Protección al Consumidor, ya que la ignorancia de la misma ha causado el fracaso de muchas pequeñas empresas.

Tabla 6. Estratificación por número de trabajadores.

Estratificación por Número de Trabajadores			
Sector/Tamaño	Industria	Comercio	Servicios
Micro	0-10	0-10	0-10
Pequeña	11-50	11-30	11-50
Mediana	51-250	31-100	51-100

Tabla 7. Estado del Arte

# Ref.	Autor	Año	Estudio/Investigación	Lugar
1	José Antonio Yeng, Arturo sosa, Sergie Carrier.	2007	Estudio Legal sobra la participación de las Micro y pequeñas empresas en contrataciones públicas.	Paraguay
2	María Saavedra y Yolanda Hernández	2008	Caracterización e Importancia de las Mipymes en Latinoamérica	Venezuela
3	Dr. Juan Manuel Gómez Rodríguez	2009	La carencia en una regulación efectiva para las MIPYMES en el Derecho del Trabajo y la Seguridad Social en México.	México
4	Antonio Aragón Sánchez, Alicia Rubio Bañón y Juan Jose Chable.	2010	Estrategia y competitividad empresarial: Un estudio en las MiPyMEs de Tabasco	Tabasco
5	Fred Contreras, Edgar Gálvez y Carlos Gonzales	2012	Impacto en la orientación del aprendizaje en la innovación de las MIPyMES Colombianas.	Colombia

1.5 Descripción de los estudios o investigaciones por número de Referencia:

1. El estudio busca promover el acceso de las micro y pequeñas empresas y comunidades locales en los procesos de contratación pública con el fin de generar empleo dentro del ámbito de la formalidad, desarrollar capacidades locales a través de las inversiones públicas, como parte de la estrategia de reducción de pobreza en Paraguay.
2. El estudio tiene por objeto abordar desde el punto de vista comparativo los diversos criterios que existen para clasificar a las MIPYMES latinoamericanas. En los resultados se encontró que entre los criterios utilizados, el más importante es el de la generación de empleos, por la facilidad que existe en este parámetro para obtener esta información y clasificar con base en este parámetro a las MIPYMES.
3. El estudio abarca los criterios de clasificación de las MIPYMES en clave de su definición, una perspectiva internacional, las Reformas en la legislación laboral y de seguridad social que facilitan la gestión de las MIPYMES. Una perspectiva latinoamericana, retos y perspectivas de regulación para las MIPYMES mexicanas, los modelos de regulación de MIPYMES en países latinoamericanos y propone un modelo por armar en México.
4. La investigación permite afirmar que el éxito competitivo de las MIPYMES está influenciado positivamente por la innovación, tecnología, calidad, adecuada dirección, gestión de la administración y recursos humanos, la capacidad directiva y estrategias competitivas.
5. La investigación pretende analizar el efecto que tiene la orientación al aprendizaje organizacional sobre la innovación de las empresas. Se realizó un estudio empírico con 403 MIPYMES colombianas.

1.2.6 Procedimiento Administrativo para dar de alta una Empresa en Ensenada, B.C.

Antes de iniciar una empresa, es necesario cumplir con una serie de requisitos legales para su adecuada constitución, lo que hace este procedimiento algo complicado para las personas que desconocen totalmente del tema, en los siguientes puntos se muestra paso a paso la formalidad de una empresa.

Paso 1. Permiso de Constitución y Nombre de la Empresa ante la Secretaria de Relaciones Exteriores.

Se presenta ante la SER de Ensenada o vía internet una solicitud de permiso para la constitución de la empresa, dentro de este trámite, se verifica que el nombre o la razón social de la empresa a constituir no se haya registrado con anterioridad, ya sea igual o muy parecido, esto con el fin de evitar confusiones o incurrir en una falta legal. Es necesario presentar la solicitud SA-1 o un escrito libre con los datos solicitados. Si se presenta antes de las 11:00 a.m. el permiso se entrega el mismo día, o al día siguiente en caso de presentarse después de esta hora y el costo por el trámite es de \$965 pesos mexicanos.

Paso 2. Inscripción Acta Constitutiva ante Notario o Corredor Público de Ensenada.

El acta constitutiva es un instrumento notarial que tiene por finalidad el registro de una empresa, en él se plasmaran los datos correspondientes al artículo 6to de la Ley General de Sociedades Mercantiles, en su Artículo 6. En el acta, además puede llevar la cláusula de extranjería, la cual menciona que acepta a extranjeros en la empresa, o bien, la cláusula de exclusión de extranjeros,

la cual menciona que bajo ninguna circunstancia, podrán ser admitidos los extranjeros en la empresa y tampoco podrán tener acciones dentro de ella. El costo corresponde a los honorarios del notario en Ensenada los cuales varían entre MXN 6,000 y MXN 10,000 y tiene una duración de entre uno y cinco días hábiles.

Paso 3. Inscripción de escritura ante el Registro Público de la Propiedad y Comercio de Ensenada.

La inscripción de una sociedad mercantil en Ensenada en el Registro Público de la Propiedad y del Comercio es un trámite estatal que tiene como finalidad dotar de personalidad jurídica y dar fe al acto de constitución de la empresa en Ensenada. Este trámite puede realizarse en el módulo del Registro Público ubicado en el Centro de Apertura Rápida de Empresas (CARE) del Municipio de Ensenada. El costo se puede consultar en la Ley de Ingresos del Estado de Ensenada e incluye el pago por calificación MXN 59 y el pago de inscripción MXN 475, con un término de 2 días como máximo.

Paso 4. Registro Federal de Contribuyentes ante la Secretaria de Administración Tributaria.

Una vez que el acta constitutiva fue inscrita ante el Notario Público y presentada ante las oficinas del Registro Público de la Propiedad y Comercio de Ensenada, es necesario darse de alta como empresa en el Sistema de Administración Tributaria (SAT), el cual las personas morales deberán presentar:

- Copia certificada del documento constitutivo debidamente protocolizado.
- Original comprobante de domicilio fiscal
- Copia certificada del poder notarial con el que acredite la personalidad del representante legal, o carta poder firmada ante dos testigos y ratificadas las firmas ante las autoridades fiscales o ante notario o fedatario público.

- Original de cualquier identificación oficial vigente con fotografía y firma expedida por el Gobierno Federal, Estatal o Municipal del representante legal, sin que sea necesariamente alguna de las señaladas en el apartado Definiciones de este Catálogo.
- Contar con dirección de correo electrónico.

Este trámite es gratuito y tiene una duración de 30 minutos. Este es un trámite federal que puede presentarse en la Administración Local de Servicios al Contribuyente (ALSC) en Ensenada, o a través del fedatario público autorizado para el uso de inscripción por medios remotos. El tiempo que se calcula para este trámite en Ensenada fue el que corresponde al registro en la ALSC. En la ALSC existe un módulo exclusivo de atención empresarial en Ensenada al que puede acudir sin necesidad de cita y obtener el RFC directamente.

Paso 5. Obtener la licencia de funcionamiento en Ensenada.

Puede tramitarse en el Centro de Apertura Rápida de Empresas del municipio de Ensenada. Las empresas de bajo riesgo obtienen la licencia en tres días. Es necesario contar con la licencia de uso de suelo en Ensenada.

Paso 6. Registro en Recaudación de Rentas del Estado (Caso Baja California)

El siguiente paso es presentar ante el departamento de recaudación de rentas del estado, en el caso de baja california los siguientes documentos:

1. Solicitud de Empadronamiento elaborada a máquina.
2. Copia de C.U.R.P.
3. Acta constitutiva debidamente registrada ante Registro Público de la Propiedad y

- de Comercio.
4. Identificación del representante legal (en su caso copia de poder notarial e identificación oficial).
 5. R.F.C. del representante legal.
 6. Croquis de Ubicación.

Paso 7. Registro ante el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)

Este proceso consta de dos etapas, ya que el empresario deberá de registrarse como patrón y además a esto, también inscribir a los trabajadores. Cuando se realice la inscripción como patrón será dentro de los cinco días hábiles siguientes al inicio de operaciones, así como también el empresario registrara a sus trabajadores en un periodo máximo de cinco días hábiles después del ingreso de estos, este trámite es gratuito. Este es un trámite federal que se realiza en la subdelegación administrativa del IMSS. Se presentan los formatos AFIL 01, CLEN y AFIL 02, para el alta de al menos un trabajador en Ensenada. Puede hacerse una pre-alta por Internet

Paso 8. Registro ante el Sistema de Información Empresarial Mexicano

Todos los empresarios deberán registrar y actualizar anualmente cada uno de sus establecimientos en el SIEM, en relación a lo estipulado en el Artículo 30 de la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones. Su costo anual se determina de la siguiente forma: Tarifas para la industria: a. 1 o 2 empleados MXN 150; b. 3 a 5 empleados MXN 350; c. 6 o más empleados MXN 670; Tarifas para comercio y servicios: a. 1 o 2 empleados MXN 100; b. 3 empleados MXN 300; 4 o más empleados MXN 640.

Paso 9. Registro al Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) en Ensenada

Es un trámite federal exigido en la Ley de Información Estadística y Geográfica. Sin embargo, en la práctica muchas empresas en Ensenada no lo cumplen sin dar lugar a sanción. El formato de registro se puede descargar en <http://www.inegi.gob.mx> y se puede enviar por correo electrónico, fax o entregarse en las oficinas de coordinación estatal del INEGI.

Paso 10. Certificado de Zonificación

Trámite que permite tener el documento que hace constar lo que los programas vigentes disponen en materia de uso de suelo y normas de ordenación para un predio determinado sobre si un uso está permitido o prohibido o para aquel predio al que se le haya autorizado cambio de uso de suelo. Para su respectiva gestión se deberá acudir a la SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA Y DESARROLLO URBANO DEL ESTADO (SIDUE) de Ensenada, este trámite tendrá vigencia de dos años.

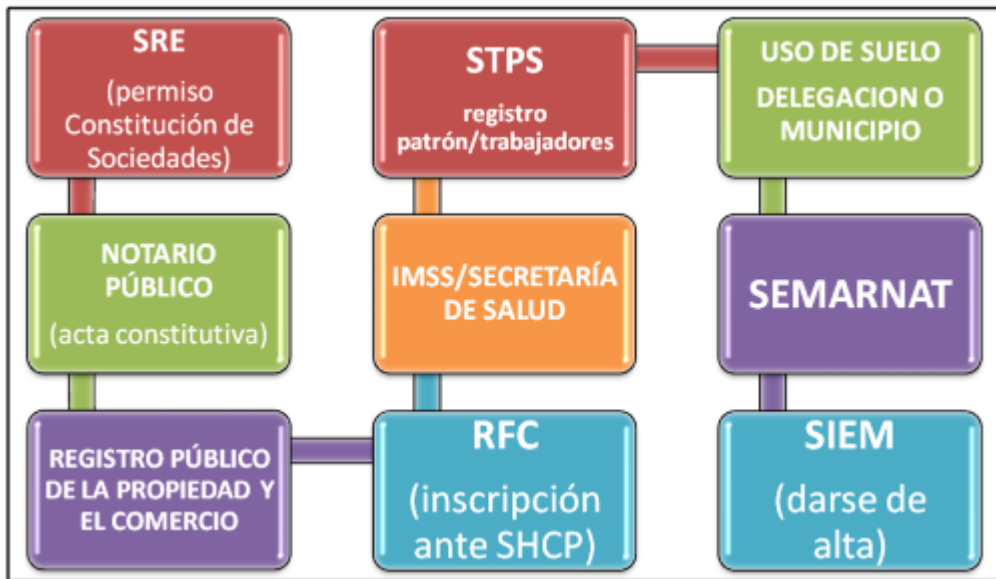
El plazo para la atención del trámite es de 5 días siguientes a la presentación de la solicitud y el costo será de \$1000 pesos mexicanos.

Paso 11. Registro al Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) en Ensenada

Es un trámite federal exigido en la Ley de Información Estadística y Geográfica. Sin embargo, en la práctica muchas empresas en Ensenada no lo cumplen sin dar lugar a sanción. El formato de registro se puede descargar en <http://www.inegi.gob.mx> y se puede enviar por correo electrónico, fax o entregarse en las oficinas de coordinación estatal del INEGI.

En resumen:

Figura 4. Resumen Proceso Administrativo para dar de alta una empresa.



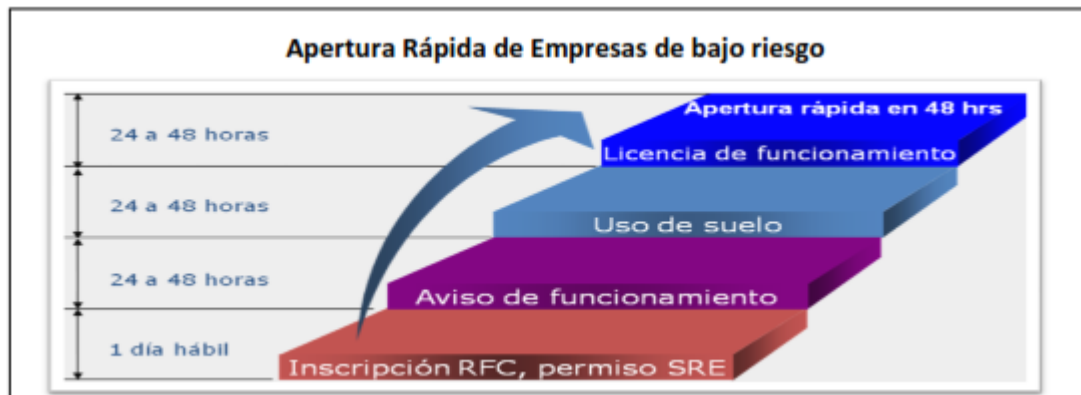
Fuente: Balam Casiano

Explicación: Explica paso a paso el proceso de alta de la empresa.

Declaración de Apertura

Trámite que deberán realizar vía internet las personas físicas o morales interesadas en operar un establecimiento mercantil cuyo giro no requiera licencia de funcionamiento en términos de la Ley para el funcionamiento de Establecimientos Mercantiles, previamente al inicio de actividades, están dirigidos a personas físicas y morales interesadas en operar un establecimiento mercantil cuyo giro no requiera licencia de funcionamiento.

Figura 5. Apertura Rápida de Empresas de Bajo Riesgo.

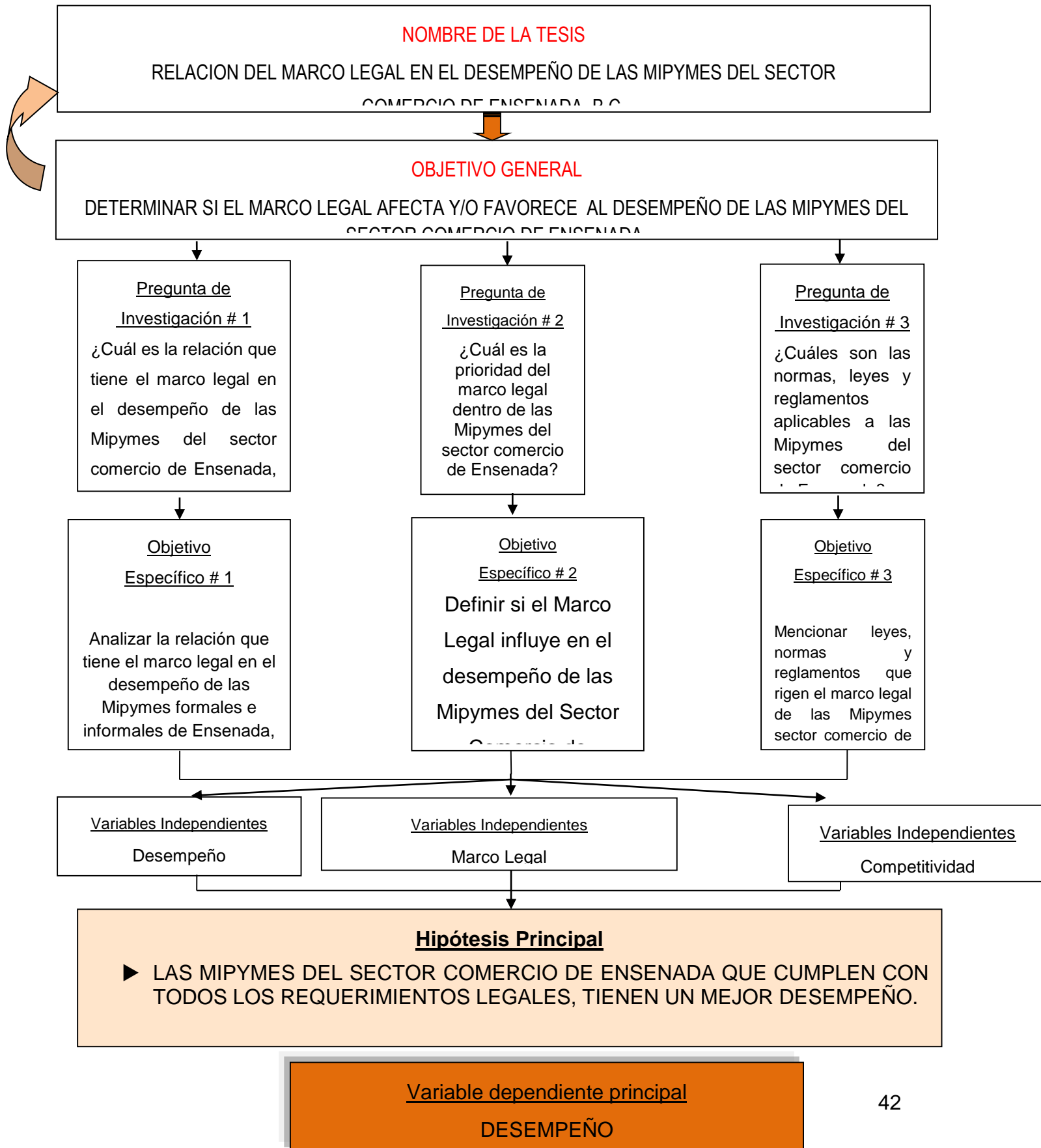


Fuente: "La importancia del marco jurídico en el desarrollo y crecimiento de las mipymes en México" Legorreta et al., p.146, 2012.

Capítulo II. Metodología

La investigación se diseñó a partir de los requerimientos legales necesarios para las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio de Ensenada, por lo que se construyó un cuestionario lo más acertado posible, tomando como base el cuestionario realizado por Judith Laura Nava Vite y Rosalba Castro Ortega en la tesis presentada en el 2006, que lleva por título “Marco Legal de las Mipymes” y por subtítulo “ Interpretación del Marco Jurídico de las Mipymes Maquiladoras: Como base para posibilitar la inclusión de los microempresarios al sistema legal”. Con el fin de determinar el estado o situación jurídica de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del municipio de Ensenada, B.C. encuestando a empresas tanto formales como informales detectando de esta manera, el impacto que tiene el marco legal en su desarrollo, mediante el análisis y comparativa de resultados, lo cual es el objeto del presente estudio.

Figura 6. Matriz de Congruencia



2.1 Enfoque de investigación

La definición del enfoque metodológico es el primer paso a la definición de la manera que se recogerán los datos, como serán analizados e interpretados. El enfoque incluye el diseño mismo del instrumento. A grandes rasgos, en la dinámica del quehacer investigativo de las Ciencias Sociales se puede distinguir dos enfoques metodológicos: el cuantitativo y el cualitativo. Ambos se diferencian por su lógica interna: diseño de investigación, técnicas e instrumentos que utilizan para recoger la información, tipo de información recolectada, el proceso de análisis, entre otras características. (Daniel Cuas, 2009).

El cuantitativo *“utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población”* (Hernández et al, 2003, p.5).

El objetivo de la presente investigación es determinar el impacto que causa el marco legal en el desempeño de las de las Mipymes del sector Comercio del municipio Ensenada Baja California, para ello es necesario la recolección de datos cuantificables referentes al marco legal, cuales son los requisitos que cumple y cuales omite, hacer el análisis entre este tipo de empresas de tipo formal e informal, una encuesta de tipo social, para descubrir la percepción de los empresarios y pequeños empresarios con respecto de la legalización de las empresas, creando conciencia y fomentando la inclusión de las Mipymes al camino de la legalidad, para efectos de demostrar que una empresa, en este caso las Mipymes del sector Comercio de Ensenada, funcionan mejor con un marco legal debidamente constituido, fomentando la competitividad en las empresas dentro del camino de la legalidad. Haciendo una recomendación o sugerencia como conclusión final a las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada, tomando como base los resultados de

la aplicación del instrumento descrito con posterioridad, con el fin de aumentar el desempeño de las mismas.

Para efectos de la presente investigación también es considerado un estudio de carácter descriptivo no experimental, ya que se pretende recolectar datos que describan las variables de esta investigación, como lo puede ser indicadores, dimensiones, tendencias y rasgos importantes para caracterizar el objeto de estudio.

2.2. Paradigma de investigación

Si bien el concepto de paradigmas (Kuhn, 1971) admite pluralidad de significados y diferentes usos, aquí nos referiremos a un conjunto de creencias y actitudes, como una visión del mundo "compartida" por un grupo de científicos que implica una metodología determinada (Alvira, 1982). El paradigma es un esquema teórico, o una vía de percepción y comprensión del mundo, que un grupo de científicos ha adoptado. Existen diferentes tipos de paradigma como lo son el positivista, el post-positivista, la teoría crítica y constructivista.

El paradigma de la presente investigación se considera positivista, ya que la naturaleza de la realidad es objetiva y estática, como son las leyes, normas y reglamentos. Se percibe las causas reales, pretende comprobar hipótesis: "Las Mipymes del sector comercio de ensenada, funcionan mejor con un marco legal debidamente constituido".

2.3 Método de investigación

Los métodos de investigación dentro del enfoque cuantitativo, figuran el método verificativo, deductivo, objetivo y enunciativo. El método de estudio de la presente investigación se consideró que fuera objetivo, ya que no se modifica ni cambia el objeto a estudiar ni sus dimensiones, si no realizar un analizar subjetivamente la realidad tal y como se presenta.

2.4 Diseño de la investigación

Una vez que se ha definido el tipo de estudio a realizar y establecido la(s) hipótesis de investigación o los lineamientos para la investigación, el investigador debe concebir la manera práctica y concreta de responder a las preguntas de investigación. Esto implica seleccionar o desarrollar un diseño) de investigación y aplicarlo al contexto particular de su estudio. El término “diseño se refiere al plan o estrategia concebida para responder a las preguntas de investigación (Christensen, 1980).

El diseño de la presente investigación será no experimental transversal, porque la observación y aplicación será una sola vez, conforme a la comparación de las empresas del sector Comercio de Ensenada, B.C. en calidad de informal y formal y las variables son objetivas y no se modifican en la presente investigación, simplemente se le da un enfoque diferente compatible, en el sentido del presente estudio.

2.5 Delimitación de la investigación: espacial, temporal y disciplina

Como delimitación espacial se considera única y exclusivamente a la ciudad de Ensenada, no tomando en consideración las a fueras de la ciudad, como es San Quintín, el Sauzal, San Vicente, etc.

La delimitación temporal es durante el periodo de duración de la Maestría en Administración que es del Enero 2013 a Diciembre 2014, considerando todas las etapas de avance de la tesis, especificando que la recolección de datos y aplicación de instrumento únicamente es durante Septiembre 2013 a Abril 2014, que de acuerdo a la matriz de congruencia es la formulación y aplicación del instrumento, así como el capítulo de metodología.

Como delimitación disciplinar figura la evaluación del desempeño de las Mipymes del sector comercio mediante y en relación de su Marco Legal.

2.6 Objetos y/o Sujetos de investigación

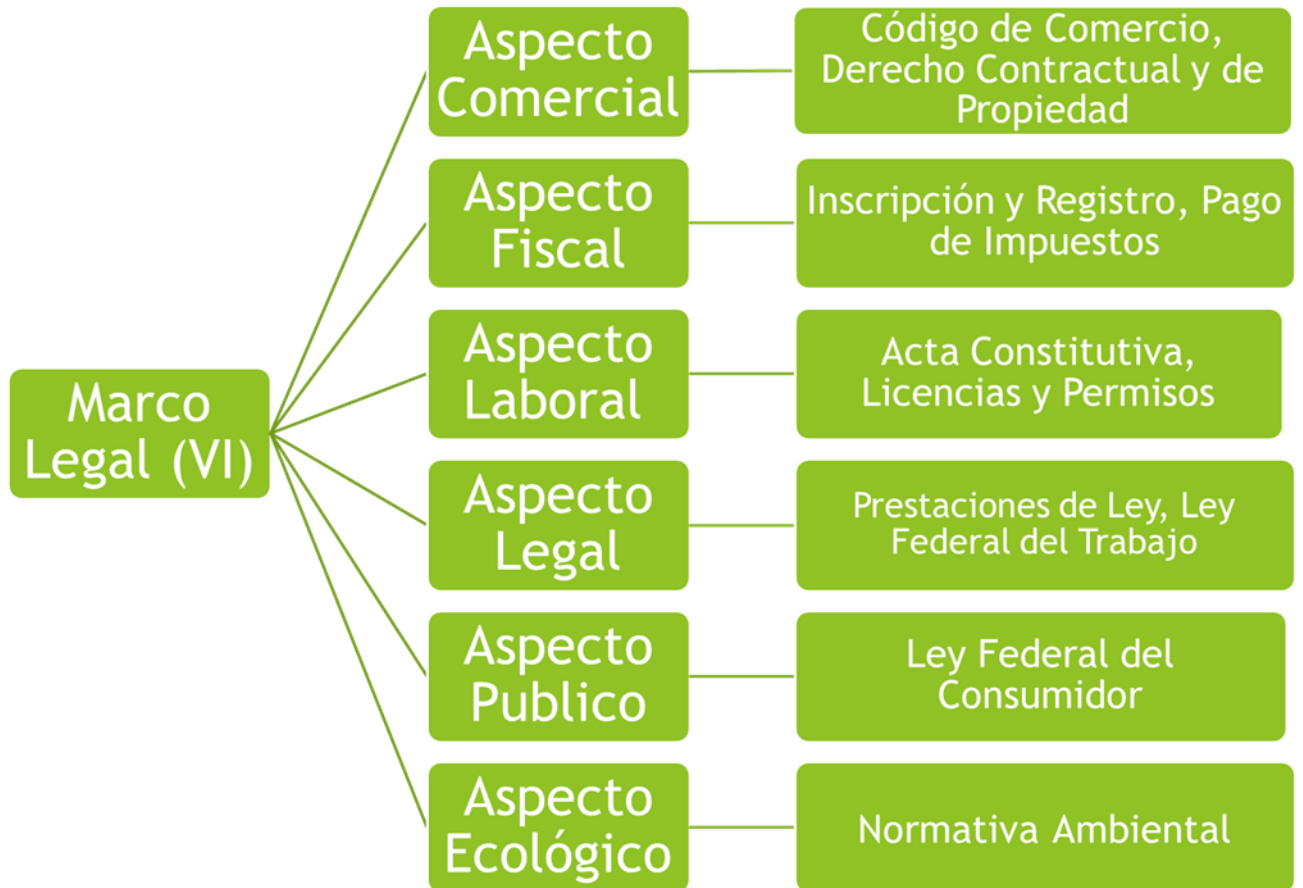
El objeto de la presente investigación básicamente se trata de realizar una evaluación o diagnóstico del desempeño que tienen las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada, mediante o con respecto de su Marco Legal, en otras palabras determinar cuál es el impacto que tiene el Marco legal en el desempeño de las Mipymes, para ello, se crearon como objetivos específicos los siguientes: Analizar a las Mipymes del sector comercio de Ensenada y realizar un diagnóstico de los requisitos legales con los que cumplen y porque no los cumplen; Analizar el impacto que tiene el Marco Legal en el desempeño de las Mipymes formales; Analizar el impacto que tiene el Marco Legal en el desempeño de las Mipymes informales; Comparar a las Mipymes formales e informales y determinar cual tiene mayor desempeño; Determinar los factores que impulsan el desempeño en las Mipymes del sector Comercio de Ensenada, B.C.; Realizar una recomendación con la conclusión de este trabajo para las Mipymes del sector comercio de Ensenada.

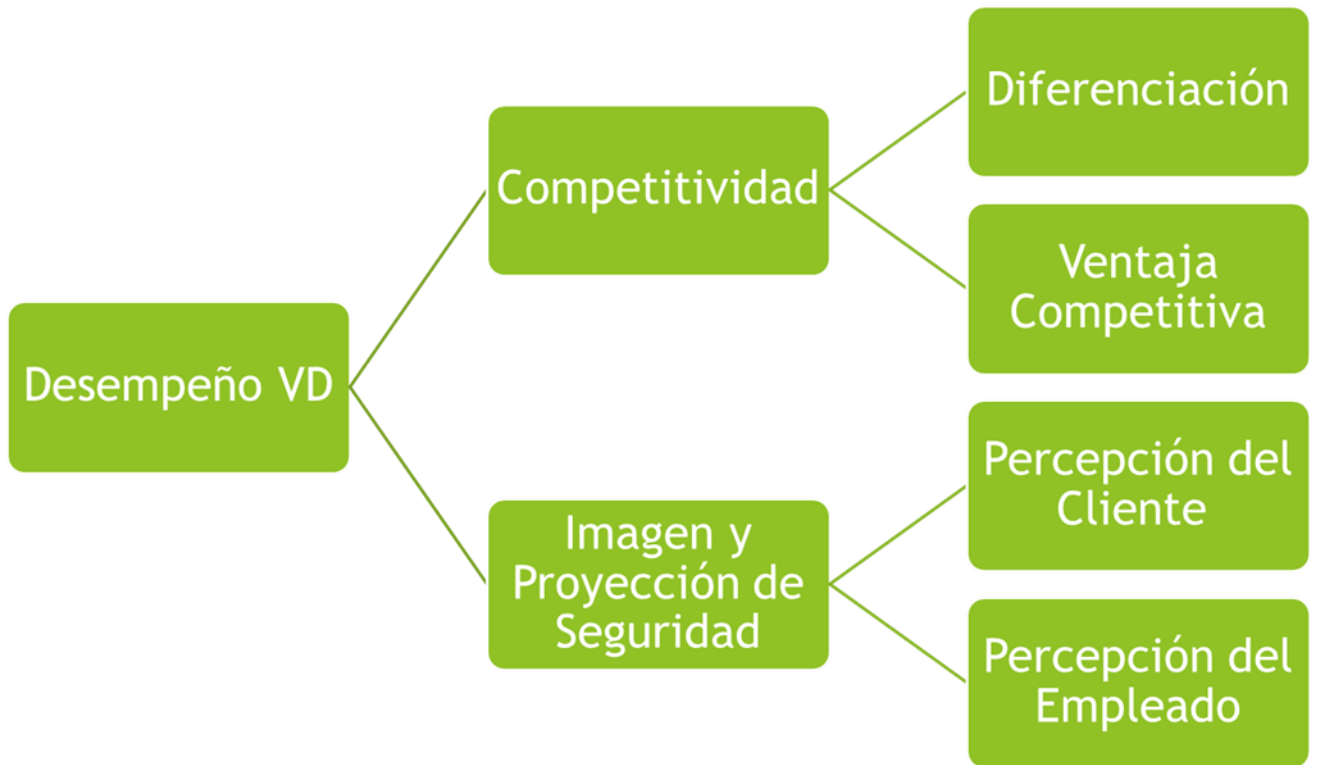
2.7 Modelación de las Variables

Las variables son los aspectos o características que son el objeto de estudio o investigación.

Como hipótesis principal de investigación se seleccionó la siguiente “*Las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada que cumplen con todos los requerimientos legales, tienen un mejor desempeño*”. Para ello, se designó como Variable Independiente Marco Legal y como Variable dependiente el desempeño. Puesto que con la presente investigación se pretende ratificar y confirmar que el más importante aspecto para el desempeño de las Mipymes, es su Marco Legal, del dependerá su buen funcionamiento y desarrollo, por lo menos una gran parte.

Figura 7. Modelización de las Variables.





Explicación:

Muestra las variables a estudiar, las dimensiones e indicadores de la misma, desde el punto de vista de la hipótesis que es: “Las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada, aumentan su desempeño con un marco legal debidamente constituido”.

Fuente: Elaboración Propia.

2.8 Definición conceptual y operacional de variables

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional
Competitividad	La Competitividad es la capacidad de un país, o de una empresa para, proporcionalmente, generar más riqueza que sus competidores en los mercados mundiales (Foro Económico Mundial, 1994).	En el presente estudio tiene una definición desde un enfoque distinto, se refiere a la capacidad de distinguirse en cuanto a la competencia, mediante una ventaja competitiva o diferenciación, en donde tome la delantera la empresa formal, puesto que se encuentra en el camino de la legalidad.
Desempeño	Es la capacidad de la organización para cumplir con la misión y abarca desde la satisfacción del cliente y los empresarios, hasta la adaptabilidad a los cambios y el desarrollo de la organización (Alama Belamaric, 2006).	Desde el punto de vista de la hipótesis de la presenta investigación se puede definir como la capacidad de ser competitivos como empresa con respecto del marco legal y proyectar seguridad y confiabilidad en la imagen, gracias a su situación jurídica.
Marco Legal	El marco legal proporciona las bases sobre las cuales las instituciones construyen y determinan el	En la presente tesis representa el sustento de la empresa, y el objeto principal a estudiar y diagnosticar dentro de las

	<p>alcance y naturaleza de la participación política. En el marco legal regularmente se encuentran en un buen número de provisiones regulatorias y leyes interrelacionadas entre sí. (Agüero, Ortega., 2011.)</p>	<p>Mipymes del Sector Comercio. Son todas las Normas, leyes y reglamentos aplicables a las Mipymes del sector comercio de Ensenada.</p>
--	---	---

Dimensiones	Definición Conceptual	Definición Operacional
<p>Aspecto Comercial</p>	<p>Este aspecto regula el conjunto de normas relativas a los comerciantes en el ejercicio de su profesión, a los actos de comercio legalmente calificados como tales y a las relaciones jurídicas derivadas de la realización de estos. Esto es, en términos amplios, la rama del Derecho que regula el ejercicio del comercio por los distintos operadores económicos en el</p>	<p>Son todas aquellas leyes, normas y reglamentos que regulan la actividad del Sector Comercio dentro de la empresa, derivadas del código de comercio, de Ensenada, B.C y del Derecho Mercantil aplicables a las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada, B.C.</p>

	mercado. (Derecho Mercantil).	
Aspecto Fiscal	Engloba básicamente los derechos y obligaciones tributarias, las normas, leyes y reglamentos fiscales.	Se refiere a los trámites, registros y obligaciones hacendarias que la empresa está obligada a cumplir.
Aspecto Laboral	Se trata del conjunto de reglas jurídicas que garantizan el cumplimiento de las obligaciones de las partes que intervienen en una relación de trabajo.	Son todos los actos obrero-patronales regulados por la Ley Federal del Trabajo dentro de las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada, B.C.
Aspecto Publico	Son todas aquellas normas, leyes y reglamentos derivadas del aspecto público, es decir la responsabilidad civil frente a terceros.	Son los actos regulados por la Ley Federal del Consumidor, es el aspecto jurídico relacionado con las personas y los clientes.
Aspecto Ecológico	En la consolidación de una adecuada regulación del aprovechamiento de los recursos naturales y de protección del ambiente	Es todo lo referente a la protección al medio ambiente aplicable a las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada, B.C.

Aspecto Legal	Este aspecto es uno de los más importantes pues sin la culminación de este, simplemente no pudiera iniciar operaciones debidamente. Se refiere a los trámites legales para aperturar una empresa.	Son todos los trámites y procesos legales que se deben de realizar para poder iniciar operaciones jurídicamente en las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada, B.C.
Imagen y Proyección de Seguridad	Es lo que se proyecta al público, es la carta de presentación de la empresa, ya que de ella depende mucho la circulación de los clientes.	Se refiere a la seguridad que provocan en los clientes, el prestigio, la marca establecida.
Apoyos Financieros	Los Programas financieros para las empresas que se encuentran debidamente establecidas, se refiere a todos los programas de apoyo financiero o en especie para las Mipymes.	Se refiera a los apoyos o programas de participación para la inclusión a la legalidad de las empresas o apoyos financieros gubernamentales de todo tipo para el impulso y desarrollo de las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada.

Indicadores	Definición Conceptual	Definición Operacional
Derecho Contractual	En derecho contractual las partes son las personas	Se refiere a todos los contratos existentes dentro de la

	<p>físicas o jurídicas que dan su consentimiento y celebran el contrato.</p> <p>Se refiere a la reglamentación y pautas a seguir cuando existe acuerdo de voluntades para conseguir un fin común.</p>	<p>institución. Un contrato es un acuerdo en el que queda fijada la relación entre dos partes respecto de la realización de una acción específica. Del contrato se desprende una obligación legal cuyo cumplimiento puede ser exigido por un tribunal.</p>
Código de Comercio	<p>Un código de comercio es un conjunto unitario, ordenado y sistematizado de normas de Derecho mercantil, es decir, un cuerpo legal que tiene por objeto regular las relaciones mercantiles.</p>	<p>Está relacionada con todas las actividades que son reguladas por el código de comercio como lo son, la compra venta de productos y servicios y regula las empresas de tipo comercial.</p>
Derecho de Propiedad	<p>Se refiere a todos los derechos y obligaciones de la posesión, uso y venta de propiedades que tienen las empresas como lo son, el registro de marcas y patentes.</p>	<p>Son las invenciones, patentes, registros de marca y leyes derivadas de la propiedad industrial aplicadas a las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada.</p>
Pago de Impuestos	<p>El impuesto es una clase de tributo (obligaciones generalmente pecuniarias</p>	<p>Pago de Impuestos</p>

	<p>en favor del acreedor tributario) regido por derecho público. Se caracteriza por no requerir una contraprestación directa o determinada por parte de la administración hacendaria (acreedor tributario).</p>	<p>Son todos los pagos de impuestos que se deben realizar para cumplir con la SHCP del estado como lo es el IVA, el IETU y el ISR las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada.</p>
<p>Inscripción y Registro</p>	<p>Las personas morales interesadas en obtener diversos beneficios formalización, podrán solicitar su inscripción en el registro de empresas.</p>	<p>Se refiere al registro del RFC bajo el régimen fiscal correspondiente de la persona moral o física que adopten las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada.</p>
<p>Ley Federal del Trabajo y Prestaciones de Ley</p>	<p>De esta se derivan los derechos y obligaciones de los patrones y empleados. Prestaciones de Ley, Se refiere a las prestaciones marcadas por la Ley que corresponde a los empleados dentro de la empresa, como lo es el aguinaldo, vacaciones, prima vacacional, seguridad social,</p>	<p>Se refiere a como aplican la Ley federal de trabajo los empresarios de las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada, y evaluar las prestaciones de ley que otorgan a sus empleados.</p>

	INFONAVIT, fondo de ahorro, entre otros.	
Ley Federal del Consumidor	Son todas aquellos derechos y obligaciones de Cliente-Empresa que se debe de atender en las empresas, las multas, sanciones, requerimientos y cumplimientos de la normatividad de esta índole.	Se refiere a la capacidad que tienen las empresas de otorgar garantías a los clientes, derecho de devolución o de descuento, cuales medidas preventivas utilizan para evitar sanciones y multas por parte de las instituciones gubernamentales correspondientes.
Normativa Ambiental	Es un complejo conjunto de tratados, convenios, estatutos, reglamentos, y el derecho común que, de manera muy amplia, funcionan para regular la interacción de la humanidad y el resto de los componentes biofísicos o el medio ambiente natural, hacia el fin de reducir los impactos de la actividad humana, tanto en el medio natural y en la humanidad misma	Sobre las leyes, normas y reglamentos de calidad ambiental derivadas a la protección del medio ambiente que aplican a las Mipymes del Sector comercio de Ensenada.

Acta Constitutiva	Es el documento certificado por el notario o corredor público en donde hace constar la formación la Mipyme y todos los datos correspondientes a la misma.	Se refiere al documento notariado de las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada, en donde se muestran la información de su empresa y socios.
Diferenciación	Es un término propio del marketing que hace referencia a una característica que lo diferencia y distingue de la demás competencia.	Las empresas formales llevan la ventaja sobre las empresas informales, existe una enorme diferenciación entre ellas, ya que la formal obtiene mejores apoyos, reconocimientos, proyecciones de confianza con el cliente y oportunidades de crecimiento y desarrollo.
Percepción de Clientes y Empleados	La opinión personal de cada quien sobre el negocio, tomando en cuenta la seguridad que proyecta un establecimiento formal.	Se refiere a lo que los empleados piensan de la empresa y lo que los clientes piensan de la empresa, ya sea su imagen o reputación.
Apoyos Gubernamentales	Se refiere a créditos o apoyo monetario que otorga el Gobierno.	Estos se otorgan únicamente si son empresas formales que a su vez de fomenta la formalidad mediante estos programas.

2.9 Instrumento de Recolección de Datos

El instrumento de medición será un cuestionario que tenga por objetivo analizar y evaluar la situación jurídica en la que se encuentran las Mipymes del sector comercio de Ensenada, B.C. formales e informales, el cual está basado en el instrumento de medición de datos utilizado por Nava Vite y Castro Ortega en su tesis que lleva por nombre: “Interpretación del marco jurídico de las Mipymes maquiladoras: como base para posibilitar la inclusión de los microempresarios al sistema legal”, mismo que tiene por objeto en la presente determinar la relación que causa el marco legal en el desempeño de las mismas, y finalmente, haciendo una comparación entre ambas para determinar cual tiene un mayor y mejor desempeño (ver cuestionario en Anexos).

La primera parte del cuestionario dedicada a conocer a los dueños-gerentes de Mipymes del Sector Comercio de Ensenada, B.C. En la interrogación número uno y dos, se les pregunta a los encuestados si eran los dueños o sólo los encargados de los negocios, esto con la finalidad de corroborar el planteamiento de la investigación, en donde se considera a los dueños de los negocios como determinantes para que sus Mipymes cumplan con el marco Legal, y esto es así, porque se estima que la gran mayoría de estos negocios son dirigidos y administrados por sus dueños, y no por un encargado con una preparación académica. En ese mismo apartado se encuentra la pregunta sobre la educación de los mismos empresarios, esto con el fin de dar una idea de los conocimientos, constatar si en realidad cuenta con la preparación académica necesaria para administrar al negocio en su totalidad, y que esta no sea determinantemente negativa en el momento de realizar sus trámites administrativos, y como se ha podido corroborar los dueños-gerentes no poseen la escolaridad necesaria y, por lo tanto, como se apreciara más adelante esto puede ser decisivo en el momento de hacer las diligencias correspondientes para la apertura de su negocio. Conocer los reglamentos y leyes correspondientes al sector o si es que necesita asesoría para llevar a cabo todos los trámites de tipo legales.

En la segunda Parte del Cuestionario se encuentran ítems dedicados a saber los generales de la empresa, como lo es que tipo de empresa y número de empleados, con el fin de saber en qué tipo de empresa está clasificada.

En la tercera parte se encuentra un único ítem dedicado a saber la fuente información necesaria de los requerimientos legales de las empresas.

En la cuarta parte inician los ítems relacionados con el marco regulatorio de las Mipymes del sector comercio de Ensenada, inicia con la primera pregunta dentro de la primera dimensión que es el Aspecto Comercial, los ítems relacionados con el indicador Derecho Contractual, seguido por el siguiente indicador que es Código de Comercio y concluyendo con el indicador de Derecho de propiedad, que son las invenciones y patentes que se han registrado dentro de las empresas. Del ítem 14 al 16 se encuentran las preguntas relacionadas con la normatividad ambiental, dentro de la dimensión del Aspecto Ambiental.

Del ítem 18 al 25 se encuentran las preguntas relacionadas para la obtención de documentos fiscales con los que cuenta la empresa. Del ítem 26 al 32 se encuentran las relativas a la dimensión del Aspecto Laboral, habla de las prestaciones de ley otorgados a los empleados y lo relativo a las relaciones obrero patronal. Del ítem 33 a la 36 se refieren a lo relativo a la Ley Federal del Consumidor y todo lo relativo a ello. Del ítem 37 a 41 se refiere a la dimensión del Aspecto Legal, la cual es una de las más importantes de esta investigación, se refiere al Acta Constitutiva con la que cuenta o debería de contar la empresa, y lo relativo a las Licencias y permisos municipales.

La parte 5 del cuestionario se refiere a la segunda variable, que es el Desempeño de la empresa, la cual inicia desde el ítem número 42, iniciando por la dimensión de

competitividad, que se refiere a la ventaja competitiva de ser una empresa formal con la que cuentan las Mipymes del Sector Comercio respecto de las demás empresas informales. Del ítem 45 al 51 se refiere a la Imagen y proyección de seguridad de la empresa, que se refiere a lo que los clientes y trabajadores piensan de la empresa, desde el punto de vista de su situación jurídica. Por último del ítem 52 al 55 se refiere a la última dimensión de apoyos financieros, que se refiere a los apoyos que brinda el gobierno ya sea en finanzas o en especie diseñadas para las Mipymes, lo cual implica que sean formales para poder recibir el apoyo.

2.10 Diseño de Instrumento

El Cuestionario es un instrumento de medición que se empleará para la realización de este estudio de calidad de vida laboral, Hernández, Fernández & Baptista (2010) sostienen que es este tipo de instrumento que es el más utilizado para la recolección de datos, “consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir, que debe de ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis (Hernandez Sampieri, Roberto; Fernandez Collado , Carlos ; Baptista Lucio , Pilar;, 2010).

De acuerdo con la anterior definición, el instrumento que se tiene es factible ya que nos da la información necesaria para determinar estado o situación jurídica de las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada, B.C. Es pertinente aplicarlo tanto a empresas formales como empresas informales, ya que la variedad de preguntas y respuestas plasmadas a continuación da la pauta de la situación jurídica para ambos ámbitos.

La siguiente encuesta está formulada de 55 ítems relacionados con el Marco Legal o regulatorio aplicables a las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada, B.C. limitándose únicamente a la ciudad, dejando fuera poblaciones como San Quintín, San Vicente, el Sauzal, etc. Basado en respuestas de opción múltiple, etc.

Tabla 8. Dimensiones del Marco Legal

Dimensiones	Indicadores	ITEMS	Preguntas
Aspecto Comercial	Derecho Contractual	Contratos Empleados	6
		Contratos clientes y proveedores	7
	Código de Comercio	Sociedad Sindicato	8 9
Aspecto Ecológico	Derecho de Propiedad	Marca	11
		Patente	12
		Franquicia	13
Aspecto Ecológico	Normativa Ambiental	Reglamento Ecológico	14
		Contaminación	15
		Sanciones	16
Aspecto Fiscal	Inscripción y Registro	RFC	18
		SHCP Régimen	19 21, 22
Aspecto Fiscal	Pago de Impuestos	Impuestos	23
		ISR	24
		IVA	25
Aspecto Laboral	Ley Federal del Trabajo	Prestaciones de Ley	26,27
		Legislación Laboral	28
		IMSS	29
		Salario	32

Aspecto Publico	Ley Federal de Protección al Consumidor	Garantías Tipos de Garantías PROFECO	33 34 35
Aspecto Legal	Acta Constitutiva	Acta Constitutiva Registro RPPC e INEGI	37 38
	Licencias y Permisos	Permiso uso de suelo Permiso Anuncio Licencia Funcionamiento Permisos Municipales	39 40 41 42

Tabla 9. Tabla Dimensiones de Desempeño.

Dimensiones	Indicadores	ITEMS	Preguntas
Competitividad	Diferenciación	Situación Jurídica relacionada con el desempeño de la empresa	43,44
	Ventaja Competitiva	Ventaja de Formalidad	45
Imagen y Proyección de Seguridad	Percepción del Cliente	Preferencia del Cliente	46
		Proyección de seguridad con respecto del marco legal	47,48
	Percepción del Empleado	Proyección de seguridad con respecto del Marco Legal	50
		Desempeño de trabajadores con respecto del Marco Legal	51,52
Apoyos Financieros	Gubernamentales	Importancia Formalidad frente al gobierno	54
		Tipos de apoyos gubernamentales empresas formales	56

2.11 Validación del Instrumento

La siguiente información muestra el formato de validación de instrumento entregado a los 7 expertos, que son dos cuestionarios, uno derivado del marco legal y el segundo derivado del desempeño de las Mipymes. (Ver Firmas de Validaciones y Formato de Validación completo en Anexos).

Instrucciones

Se solicita su colaboración de la forma más atenta para establecer la validez de contenido en la siguiente relación de ítems, lea y seleccione su respuesta marcando con una “X” en la columna, identifique con el número que exprese su nivel de acuerdo o desacuerdo con el enunciado propuesto o bien la pregunta que aparece con posterioridad, según la siguiente escala:

Tabla 10. Instrumento de medición

a) Fundamental b) Útil pero no fundamental c) Irrelevante

Cuestionario sobre el Marco Legal de las Mipymes del Sector Comercio				
Escala de Respuestas				
a) Fundamental		b) Útil per no Fundamental		b) Irrelevante
Enunciado	A	b	c	Comentarios
Dimensión: ASPECTO COMERCIAL				
Indicador: Derecho Contractual				

1. ¿Su personal labora bajo un contrato?				
2. ¿Tiene contratos con los otros comerciantes?				
Indicador: Código de Comercio				
3. ¿Bajo qué tipo de Sociedad opera su negocio?				
4. ¿Recibió asesoría para dar de alta su negocio?				
5. ¿Pertenece algún tipo de sindicato?				
6. ¿Qué tipo de unidad económica es su negocio?				
7. ¿Cuál es el nombre y giro de su negocio?				
8. ¿Quiénes componen su negocio?				
Indicador: Derecho de Propiedad				
9. ¿Tiene algún registro de marca en su negocio?				
10. ¿Tiene algún registro de patente en su negocio?				
11. ¿Tiene franquicias en su negocio?				
Dimensión: ASPECTO ECOLOGICO				
Indicador: Normativa Ambiental				

12. ¿Conoce el reglamento ecológico?				
13. ¿Aplica alguna medida para prevenir la contaminación en su empresa?				
14. ¿Por qué aplica las medidas anteriores?				
15. ¿Considera relevantes las visitas de protección civil en su negocio?				
Dimensión: ASPECTO FISCAL				
Indicador: Pago de Impuestos				
16. ¿Se encuentra dado de alta en la Secretaria de Hacienda?				
17. ¿Conoce la ley del IETU?				
18. ¿Conoce el impuesto sobre la renta?				
19. ¿Sabe bajo qué 20. régimen se encuentra registrado?				
21. ¿Cumple con el impuesto agregado?				
Indicador: Inscripción y Registro				
22. ¿Tiene el permiso de registro de la Secretaria de Relaciones Exteriores?				
23. ¿Cuenta con RFC?				
24. ¿Cómo se le hicieron los tramites Hacendarios?				

25. ¿Cómo tomo la decisión de inscribir su negocio en determinado tipo de sociedad mercantil?				
Dimensión: ASPECTO LABORAL				
Indicador: Ley Federal del Trabajo				
26. ¿Otorga prestaciones a sus empleados?				
27. ¿Se apega a la ley federal del trabajo?				
28. ¿Qué tipo de prestaciones otorga a sus empleados?				
29. ¿Recibió asesorías para el procedimiento de alta del IMSS?				
30. ¿Qué tipo de prestaciones otorga a sus empleados?				
31. ¿Cuenta con reglamento interno de trabajo?				
32. ¿Por qué medios se ha enterado usted de los cambios en la legislación laboral?				
33. ¿Cómo se enteró de los trámites necesarios para darse de alta en el IMSS?				
34. ¿Cómo decidió la incorporación de los trabajadores al SAR?				

Indicador: Prestaciones de Ley				
35. ¿Hace aportaciones al INFONAVIT para sus empleados?				
36. ¿Otorga servicio médico privado a sus empleados?				
37. ¿Otorga seguridad social a sus empleados?				
38. ¿Otorga vacaciones y aguinaldo a sus empleados?				
39. ¿Sube el salario mínimo a sus empleados cada año conforme lo marca la ley?				
40. ¿Otorga utilidades a sus empleados?				
Dimensión: ASPECTO PUBLICO				
Indicador: Ley de Protección al Consumidor				
41. ¿Es primordial la satisfacción del cliente en todos los aspectos dentro de su negocio?				
42. ¿Ofrece algún tipo de garantía en sus productos a los clientes?				
43. ¿Qué tipo de garantías ofrece?				
Indicador: PROFECO				

44. ¿Considera que la PROFECO es necesaria para una buena relación entre cliente y empresa?				
45. ¿ha tenido visitas de la PROFECO?				
46. ¿Qué medidas de seguridad toma al respecto?				
Dimensión: ASPECTO LEGAL				
Indicador: Acta Constitutiva				
47. ¿Cuenta con Acta Constitutiva en su negocio?				
48. ¿Cumplió con el registro de documentos en el Registro Público de la Propiedad y Comercio?				
49. ¿Está registrado en INEGI?				
50. ¿Cuenta con algún documento notariado que de fe de su constitución legal como empresa?				
Indicador: Licencias y Permisos				
51. ¿Cumple con algún permiso o licencia? (Mencionar al menos uno)				
52. ¿Cumple con el permiso de uso de suelo?				

53. ¿Cuenta con la licencia de funcionamiento de Ensenada?				
54. ¿Tiene la licencia de anuncio?				
55. ¿Alguna vez usted otorgo licencia de su negocio?				
56. ¿Cuenta con permisos municipales?				
Indicador: Capacidad Legal				
1. ¿Cree que es importante registrarse como empresa para poder contraer derechos y obligaciones frente a terceros.				
2. ¿Cumple con todos los requisitos legales para iniciar operaciones en su empresa?				
3. ¿Cómo se enteró de los requerimientos legales para abrir su negocio?				

Cuestionario de Desempeño				
Escala de Respuestas				
a) Fundamental		b) Útil per no Fundamental		b) Irrelevante
Enunciado	a	b	c	Comentarios
Dimensión: COMPETITIVIDAD				

Indicador: Diferenciación				
1. ¿Su situación jurídica influye en su desempeño como empresa?				
2. ¿Cómo influye el marco legal en el desempeño de su negocio?				
Indicador: Ventaja Competitiva				
3. ¿Considera que estar debidamente registrado tiene ventaja con las demás empresas que no lo están?				
Dimensión: IMAGEN				
Indicador: Percepción del Cliente				
4. ¿El cliente ha recomendado su negocio?				
5. ¿Considera que el cliente se sienta más seguro de comprar en un establecimiento registrado que en otro que no lo está?				
6. ¿Influye su situación jurídica en la opinión y preferencia del cliente?				
Indicador: Proyección de Seguridad				
7. ¿El cliente recomienda con mayor facilidad si su negocio está debidamente constituido?				
8. ¿De qué manera su situación jurídica proyecta seguridad a los clientes?				
Indicador: Percepción del Empleado				

9. ¿Sus empleados sienten mayor seguridad laborando en su negocio si este está registrado?				
10. ¿Sus empleados tienen un mejor desempeño si su marco legal o situación jurídica se encuentra en regla?				
Dimensión: APOYOS FINANCIEROS				
Indicador: Apoyos Gubernamentales				
11. ¿Ha recibido algún apoyo financiero por parte del gobierno?				
12. ¿Dentro de los requisitos que le pidieron se encuentra ser una empresa formal?				
13. ¿Considera importante estar registrados para poder recibir apoyos del gobierno?				
14. ¿En qué tipo de programa gubernamental ha participado para la formalidad de su empresa.				

Listado de Profesionales que validaron el instrumento: (Ver firmas en Anexos)

Nombre	Ocupación	Validación
Ma. Concepción Ramírez Barón	Dra. En Administración	Metodológica
Ma. Lourdes Solís Tirado	Dra. En Administración	Metodológica
Ariel Moctezuma Hernández	Dr. En Ciencias Económicas	Metodológica
Rodolfo Novela	Coordinador carrera LAE	Metodológica

Paola Lizette Flemate Díaz	Juez Tribunal UABC y Maestra en Derecho	Profesional en el Tema
Miriam Doupox Beltrán	Abogada Mercantilista	Profesional en el Tema
Iván Francisco Ibarra Aguilar	Abogado especialista en Impuestos	Profesional en el Tema

Se muestra la validación correspondiente al cuestionario que se implementó, para la recolección de datos valiosos que tiene como finalidad evaluar y diagnosticar el Marco legal de las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada.

2.11 Validez del Instrumento

Ítem	E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	Promedio
1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
2	1	1	1	1	1	1	1	1.00
3	1	1	1	1	1	0	1	0.86
4	1	1	1	1	1	1	1	1.00
5	1	1	1	1	1	0	1	0.86
6	1	1	1	1	1	0	1	0.86
7	1	1	1	1	1	0	1	0.86
8	1	1	1	1	0	0	1	0.71
9	1	1	1	1	1	1	1	1.00
10	1	1	1	1	1	1	1	1.00
11	1	1	1	1	1	1	1	1.00
12	1	1	1	1	1	1	1	1.00
13	1	1	1	1	1	1	1	1.00
14	1	1	1	1	0	0	1	0.71
15	1	1	1	1	1	1	1	1.00
16	1	1	1	1	1	1	1	1.00

31	1	1	1	1	1	1	1	1.00
32	1	1	1	1	1	1	1	1.00
33	1	1	1	1	1	1	1	1.00
34	1	1	1	1	1	0	0	0.71
35	1	1	1	1	1	1	1	1.00
36	1	1	1	1	1	1	1	1.00
37	1	1	1	1	1	1	1	1.00
38	1	1	1	1	1	1	1	1.00
39	1	1	1	1	1	1	1	1.00
40	1	1	1	1	1	1	1	1.00
41	1	1	1	1	1	0	1	0.86
42	1	1	1	1	1	1	1	1.00
43	1	1	1	1	1	1	1	1.00
44	1	1	0	1	1	0	0	0.57
45	1	1	1	1	1	1	1	1.00
46	1	1	1	1	0	0	1	0.86
47	1	1	1	1	1	1	1	1.00
48	1	1	1	1	1	1	1	1.00
49	1	1	1	1	1	1	1	1.00
50	0	1	1	1	0	1	1	0.71

17	1	1	1	0	1	1	1	0.86
18	1	1	1	1	1	1	1	1.00
19	1	1	1	1	1	1	1	1.00
20	1	1	1	1	1	0	1	0.86
21	1	1	1	1	1	1	1	1.00
22	1	1	1	1	1	0	1	0.86
23	1	0	1	1	1	1	1	0.86
24	1	1	1	1	1	0	1	0.86
25	1	1	1	1	1	1	0	0.86
26	1	1	1	1	1	1	1	1.00
27	1	1	1	1	1	1	1	1.00
28	1	1	1	1	1	1	1	1.00
29	1	1	1	1	1	1	1	1.00
30	1	1	1	0	1	1	1	0.86

Cuestionario Desempeño

Ítem	E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7	Promedio
1	1	1	1	1	1	1	1	1.00
2	1	1	1	1	1	1	1	1.00
3	1	1	1	1	1	1	1	1.00
4	1	1	1	1	1	1	1	1.00
5	1	1	1	1	1	1	1	1.00
6	1	1	1	1	1	1	1	1.00
7	1	1	1	1	1	1	1	1.00
8	1	1	1	1	1	1	1	1.00
9	1	1	1	1	1	1	1	1.00
10	1	1	1	1	1	1	1	1.00
11	1	1	1	1	1	1	1	1.00
12	1	1	1	1	1	1	1	1.00
13	1	1	1	1	1	1	1	1.00
14	1	1	1	1	1	0	1	0.86
Validez de contenido								0.99

2.10 Población y Muestreo

La muestra es un subgrupo de población que implica definir la unidad de análisis y requiere delimitar la población para generalizar resultados y establecer parámetros. Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. (Selltiz, 1980 citado en Hernández, Fernández, & Baptista, 2003)

Se seleccionaron dos poblaciones, la primera son las micro y pequeñas empresas en calidad de formales de la ciudad de Ensenada, se obtienen del directorio del Sistema de Información Empresarial Mexicano donde solo se toma en cuenta al sector comercio, se deja a un lado el sector de servicios y el sector de industria, cabe mencionar que se limita a la ciudad de Ensenada, dejando fuera las delegaciones como Maneadero, El Sauzal, San Vicente, San Quintín, Camalu, etc. Debido a la limitante de tiempo para la recolección de datos.

La segunda población son las micro y pequeñas empresas en calidad de informales en la ciudad de Ensenada, se obtiene mediante un directorio del “Centro de Investigación, Asistencia y Docencia de la Micro y Pequeña Empresa” (CIADMYPE) quienes realizaron un diagnóstico en el año 2009 de las empresas informales que recibieron información para su legalización.

2.11 Cálculo de la muestra

La muestra en un enfoque cuantitativo es un subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativa de una población determinada. Existen muestras probabilísticas y no probabilísticas. En las muestras probabilísticas todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser elegidos (Hernández, Fernández, & Baptista, 2003).

La muestra para la presente investigación está dividida en dos grupos, la categoría de organizaciones informales con la de formales dando un resultado de 120 entre las dos.

A continuación se presenta la formula a utilizar para el cálculo del tamaño de muestra cuando se tienen una población finita y conocida.

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{i^2(N - 1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q} = 61.47 \approx 62$$

Donde

n = tamaño de muestra

N = tamaño de la población = 626

p = prevalencia estimada = 0.5

$q = 1 - p = 0.5$

Z = valor correspondiente a la distribución de Gauss para un nivel de confianza de 90 %= 1.65

α = nivel de significancia de 0.05

i = nivel de error =0.10

A continuación se presenta la formula a utilizar para el cálculo del tamaño de muestra cuando se tienen una población finita y conocida

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{i^2(N - 1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q} = 57.03 \approx 58$$

Donde

n = tamaño de muestra

N = tamaño de la población = 347

p = prevalencia estimada = 0.5

$q = 1 - p = 0.5$

Z= valor correspondiente a la distribución de Gauss para un nivel de confianza de 90%= 1.65

α = nivel de significancia de 0.05

t = nivel de error =0.10

2.12 Estudio Piloto

Al momento de realizarse la prueba piloto, no hubo dificultades de gran escala, sin embargo, hubo establecimientos en donde no me quisieron atender, por cuestión de tiempo o disponibilidad, también me encontré con situaciones incómodas ya que me preguntaban si era de Hacienda o algún sector gubernamental puesto que les hacía muchas preguntas de tipo legal, a pesar de haberme presentado antes con mi identificación oficial de estudiante.

Se realiza un estudio piloto a encuestando a 20 empresarios encargados o dueños de las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada, mediante la medición del alfa de Cronbach. La confiabilidad de un instrumento se refiere a si este mide lo que dice medir y esta medición es estable en el tiempo. Los valores de alfa de Cronbach entre 0.70 y 0.90 indican una buena consistencia interna. El alfa de Cronbach evalúa la magnitud en que los ítems de un instrumento están relacionados (Oviedo & Campos, 2005)

A continuación se muestra el alfa de Cronbach que se determinó por medio del software SPSS clasificado por variables.

	Ítems	Alfa de Cronbach
Desempeño	28	0.452
Marco Legal	26	0.311

Capítulo III: Descripción e Interpretación de Resultados.

En este capítulo se muestra la recolección y análisis de datos recolectados mediante la aplicación del instrumento diseñado e implementado con el fin de atender a los objetivos de la presente tesis, con sus respectivos análisis estadísticos, misma que tiene por finalidad encontrar la relación del marco legal con el desempeño de las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada, B.C.

Se mostrara cada pregunta respectiva por variable, el objetivo de cada una, es decir por qué se planteó esa pregunta o con que motivo se hizo esta misma, que resultados se quisieron obtener, se muestra la tabla de información correspondiente de cada una, en seguida de una tabla en forma de pastel con los resultados en forma de porcentaje correspondientes a cada una de las respuestas proporcionadas por la población encuestada y finalmente se muestra el análisis e interpretación de las mismas de manera más detalladas para un mayor entendimiento.

La mayoría de las preguntas se encuentran plasmadas a continuación, diseñadas y representadas correspondientemente, sin embargo existen algunas interrogantes complementarias relativas a las principales que se hace mención y así mismo se analizan dentro del apartado de análisis e interpretación de la pregunta principal, sin tener que mostrarla individualmente, ampliando así la el análisis en general de cada una de las preguntas, teniendo un contexto mucho más amplio gracias a la información adherida y compartida.

En la muestra resulto un total de 120 empresas formales e informales objeto de la entrevista que tiene por objeto el estudio del objeto principal del presente trabajo, pero debido a la falta de tiempo de algunos establecimientos, el horario de disponibilidad y la falta de conocimiento total de los datos de la empresa, ya que no se encontraba el dueño, encargado o gerente, únicamente se pudo entrevistar a 40 del total de la muestra, siendo en su mitad Mipymes del Sector Comercio de Ensenada y en su otra mitad estas mismas empresas pero de carácter informal. De igual manera los resultados de manera positiva.

3.1 Recolección de Datos (Instrumento/Técnica empleada)

Para la obtención de los datos necesarios en relación al presente trabajo se utilizó un instrumento de medición el cual se basa en 36 ítems distribuidos en 5 capítulos dentro del cuestionario, los cuales figuran de la siguiente manera:

- I. Dedicada a conocer a los dueños-gerentes de Mipymes del Sector Comercio de Ensenada, B.C.
- II. Se encuentran ítems dedicados a saber los generales de la empresa, como lo es que tipo de empresa y número de empleados, con el fin de saber en qué tipo de empresa está clasificada.
- III. Se encuentra un único ítem dedicado a saber la fuente información necesaria de los requerimientos legales de las empresas.
- IV. En la cuarta parte inician los ítems relacionados con el marco regulatorio de las Mipymes del sector comercio de Ensenada
- V. Se refiere a los ítems relacionados con segunda variable, que es el Desempeño de las Mipymes del Sector Comercio.

3.1.1 Población

La muestra es un subgrupo de población que implica definir la unidad de análisis y requiere delimitar la población para generalizar resultados y establecer parámetros. Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. (Selltiz, 1980 citado en Hernández, Fernández, & Baptista, 2003)

Se seleccionaron dos poblaciones, la primera son las micro y pequeñas empresas en calidad de formales de la ciudad de Ensenada, se obtienen del directorio del Sistema de Información Empresarial Mexicano donde solo se toma en cuenta al

sector comercio, se deja a un lado el sector de servicios y el sector de industria, cabe mencionar que se limita a la ciudad de Ensenada, dejando fuera las delegaciones como Maneadero, el Sauzal, San Vicente, San Quintín, Camalu, etc. Debido a la limitante de tiempo para la recolección de datos.

La segunda población son las micro y pequeñas empresas en calidad de informales en la ciudad de Ensenada, se obtiene mediante un directorio del “Centro de investigación, asistencia y docencia de la micro y pequeña empresa” (CIADMYPE) quienes realizaron un diagnóstico en el año 2009 de las empresas informales que recibieron información para su legalización.

3.2 Análisis e Interpretación de Resultados

En la entrevista figuran 40 Mipymes del Sector Comercio de Ensenada, en su mayoría fueron empresas formales pero también se tiene la opinión de empresas informales, a las cuales se les hicieron 36 preguntas, ninguna abierta, con opciones múltiples y basadas y sustentadas en las dos principales variables del Marco Legal y el Desempeño Empresarial. En los datos se representarán en gráfica con su respectivo análisis donde se interpretarán los datos proporcionados por las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada, B.C. Como un resumen general de la obtención de resultados se puede decir que se inclina a la comprobación de la Hipótesis del presente trabajo que se refiere al aumento del Desempeño de las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada en relación con su Marco Legal.

3.3 Procesamiento y análisis de la investigación.

El objetivo de la presente investigación es determinar si existe una relación del legal con el desempeño de las de las Mipymes del sector Comercio del municipio Ensenada Baja California, para ello es necesario la recolección de datos cuantificables referentes al marco legal, cuales son los requisitos que cumple y cuales omite, hacer el análisis entre este tipo de empresas de tipo formal e informal, una encuesta de tipo social, para descubrir la percepción de los empresarios y pequeños empresarios con respecto de la legalización de las empresas, creando conciencia y fomentando la inclusión de las Mipymes al camino de la legalidad, para efectos de demostrar que una empresa, en este caso las Mipymes del sector Comercio de Ensenada, funcionan mejor con un marco legal debidamente constituido, fomentando la competitividad en las empresas dentro del camino de la legalidad. Haciendo una recomendación o sugerencia como conclusión final a las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada, tomando como base los resultados de la aplicación del instrumento descrito con posterioridad, con el fin de aumentar el desempeño de las mismas.

Para efectos de la presente investigación también es considerado un estudio de carácter descriptivo no experimental, ya que se pretende recolectar datos que describan las variables de esta investigación, como lo puede ser indicadores, dimensiones, tendencias y rasgos importantes para caracterizar el objeto de estudio.

3.4 Variable: Marco Legal

1.- Tipo de Unidad Económica.

Objetivo: Saber las diferentes aplicaciones legales que aplica a cada uno, el marco legal correspondiente por cada tipo de empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ambulante	2	5.0	5.0	5.0
Puesto en vía pública	5	12.5	12.5	17.5
Independiente	10	25.0	25.0	42.5
Familiar	9	22.5	22.5	65.0
Negocio Establecido	14	35.0	35.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Tabla 11. Unidad Económica

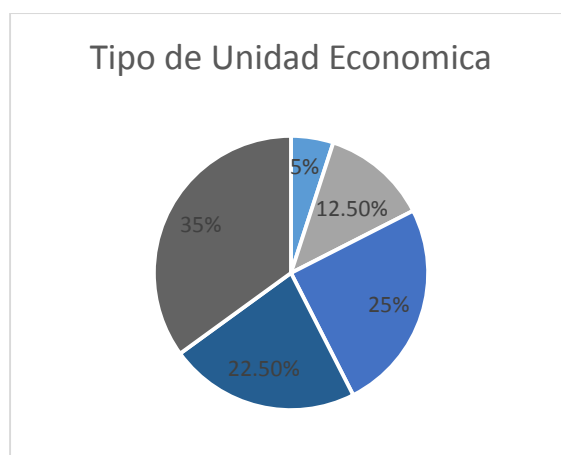


Figura 8. Unidad Económica

Fuente: SPSS, elaboración propia.

Análisis e Interpretación: La mayoría de la población encuestada fueron los negocios previamente establecidos con un 35% y la minoría fueron puestos ambulantes con un 5% del total de las Mipymes del Sector Comercio encuestadas, es decir se contaban con un marco regulatorio más exigido y establecido, también se encuestaron en una cantidad similar a negocios familiares y a negocios independientes, mismos que esperaba que se tuviera un control legal menos exhaustivo.

2.- ¿Quiénes Componen su negocio?

Objetivo: Analizar de qué manera influye la composición de los elementos humanos de la empresa, la facilidad de la otorgación de prestaciones de ley para los empleados o la ausencia de los mismos y cómo influye.

¿Quiénes componen su negocio?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Empleados	10	25.0	25.0	25.0
Familia	20	50.0	50.0	75.0
Combinados	10	25.0	25.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Tabla 12. Componentes de negocio

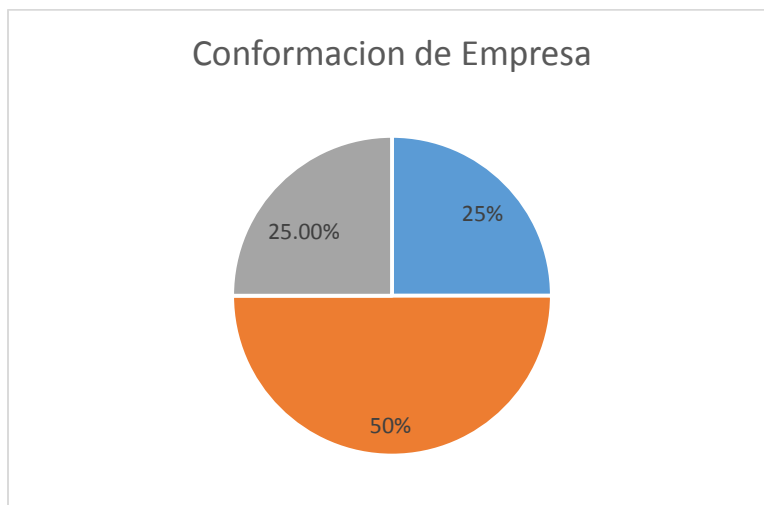


Figura 9. Conformación de Empresa

Fuente: SPSS, elaboración propia.

Análisis: Se encontraron más empresas con Empleados contratados indirectamente por fuera con el 50%, es decir, es más factible la otorgación de prestaciones de ley en su práctica, en cambio se encontraron empleados de familia y combinados con 25% cada una, conformando así la otra mitad, en estas últimas que aunque por ley es lo contrario, se podría dar el caso en la práctica que existan las lagunas y omisiones legales por parte de las empresas hacia los empleados.

3.- ¿Cómo se informó para la apertura de su negocio?

Objetivo: Determinar la fuente de información de la apertura de un negocio, desde trámites administrativos hasta trámites legales y obligatorios, con el fin de analizar el tipo de fuente informativa mejor aplicada y eficaz.

¿Cómo se enteró de los requisitos legales para abrir su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Asesoría Externa	6	15.0	15.0	15.0
	Asesoría Directa	14	35.0	35.0	50.0

Conocimientos Propios	7	17.5	17.5	67.5
Otra	13	32.5	32.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Tabla 13. Requisitos Legales

Fuente: SPSS

Análisis e Interpretación: En esta grafica nos muestra que la mayoría de los establecimientos se enteraron de los requerimientos legales mediante la Asesoría Directa que se refiere a aquellas fuentes cercanas a la empresa, como: su propio abogado o contador, familiares, amigos, familiares y amigos en el ramo, vecinos y componentes de la misma familia que están estudiando carreras relacionadas a los trámites administrativos y legales, o que por lo menos están enterados de lo que hay que hacer.

4.- ¿Su personal labora bajo un contrato?

Objetivo: Analizar el aproximado de cuantas empresas cumplen con el requisito indispensable de un contrato laboral y cuantas las omiten, para destacar la necesidad de una herramienta informativa que permita a los empresarios hacer más sencilla la apertura de una empresa y que a su vez exista fluidez de información.

¿Su personal labora bajo contrato?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	20	50.0	50.0	50.0
Válidos No	20	50.0	50.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Tabla 14.

Contrato Laboral

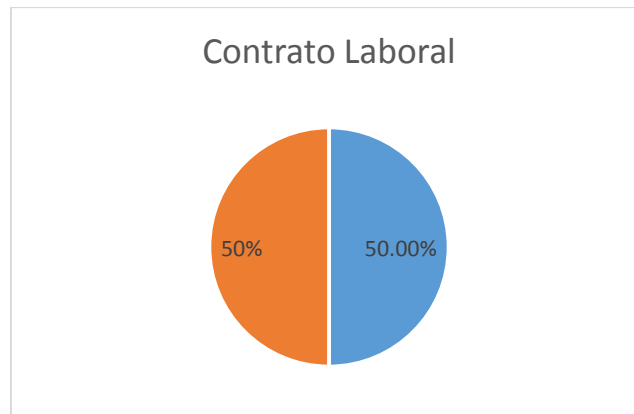


Figura 10. Contrato Laboral

Fuente: SPSS, elaboración propia.

Análisis e Interpretación: Se muestra que la mitad de la población entrevistada cuenta con un contrato de trabajo y que la otra mitad lo omite, tomando en consideración que la muestra fue aplicable a las empresas formales e informales justificando así la ausencia y la presencia de este dicho documento jurídico.

5.- ¿Cuenta con contratos entre clientes y proveedores?

Objetivo: De igual manera que la interrogante anterior, se pretende analizar el aproximado de las empresas entrevistadas que a su vez cumplen con contratos frente a terceros, que en este caso es relativo a los clientes y proveedores.

¿Cuenta con contratos entre clientes y proveedores?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	16	40.0	40.0	40.0
Válidos No	24	60.0	60.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Tabla 15. Contrato Terceros.

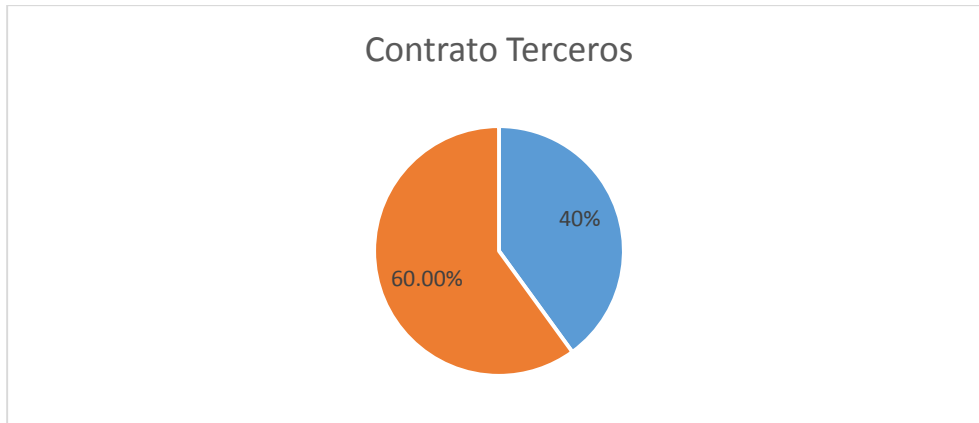


Figura 11. Contrato Terceros.

Fuente: SPSS, elaboración propia.

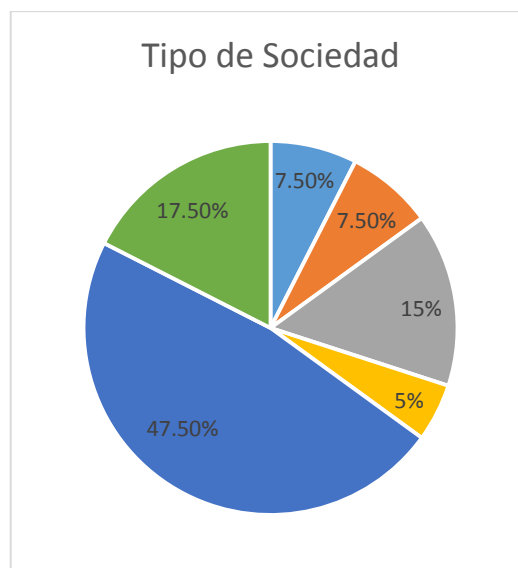
Análisis e Interpretación: La información muestra que el 60% de la población entrevistada no cuenta con clientes frente a terceros que en este caso sería con clientes y con proveedores, por lo tanto tiene mayor lugar la informalidad, hay que tomar en cuenta que dentro de la población encuestada hubo 20 Mipymes informales que en la mayoría de ellas, no contaban con este tipo de contratos. El otro 40% resultante se refiere a aquellas que tienen un contrato frente a clientes o proveedores que facilita las pautas y lineamientos que hay que seguir para cumplir con los derechos y obligaciones por ambos lados con los que se cuenta.

6.- ¿Bajo qué tipo de sociedad mercantil está registrado su negocio?

Objetivo: Esta pregunta también es relacionada con las dos anteriores, en donde se pretende saber el ámbito en el que figuran y el marco legal correspondiente con el fin de saber sus necesidades y obligaciones.

Tabla 16. Tipo de Sociedad

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Soc. Anónima	3	7.5%
Soc. en Comandita	3	7.5%
Soc. de Responsabilidad Limitada	6	15%
Soc. en Nombre Colectivo	2	5%
Soc. Irregular	19	47.5%
Otros	7	17.5%



Fuente: SPSS, elaboración propia.

Figura 12. Tipo de Sociedad

Análisis e Interpretación: En la gráfica nos muestra que el 47.5 % de la población entrevistada fueron

empresas irregulares del sector comercio de ensenada, el otro 52.5% fueron negocios previamente establecidos divididos en diferentes tipos de sociedades , haciendo mención que en la mayoría del apartado de “otros” fueron dentro del régimen de Persona Física con Actividad Empresarial.

7.- ¿Tiene algún registro de patentes o franquicias en su negocio?

Objetivo: Es analizar cuantas empresas o negocios conocen de la reglamentación de patentes o marcas o bien del proceso jurídico de franquiciar, con el fin de saber si las

¿Tiene franquicias o registro de marcas en su negocio?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	4	10.0	10.0	10.0
Válidos No	36	90.0	90.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Mipymes del Sector comercio de Ensenada fomentan este ámbito.

Tabla 17. Franquicias

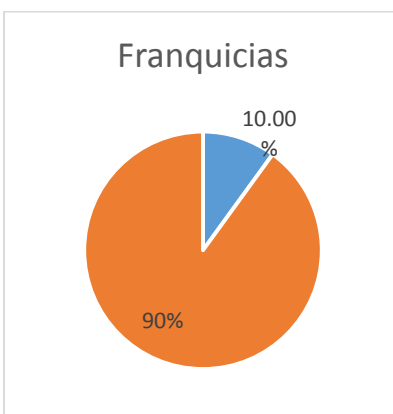


Figura 13. Franquicias

Fuente: SPSS, elaboración propia.

Análisis o Interpretación: Se muestran que la mayoría de la población encuestada no tiene una marca o patente registrado y mucho menos franquicias, algunas que figuran dentro del 10% positivo, se refieren al registro de su nombre o marca únicamente.

Esto puede justificarse además de la poca información que existe sobre esta área en específico, que en la mayoría fueron empresas o negocios pequeños en donde no necesariamente tenían necesidad de registrar, patentar o franquiciar, puesto que su naturaleza se lo impide. Pero también es cierto, que esta área en particular impulsa el desarrollo y economía de las empresas en general, expandiéndose en sí y lograr el éxito factiblemente.

8.- ¿Conoce el reglamento ecológico?

Objetivo: Analizar si las Mipymes del sector comercio de ensenada tienen algún tipo de conocimientos sobre la reglamentación ecológica, cada vez es más necesario cumplir con la ley en este ámbito e incluso para aumentar la rentabilidad del negocio, pero es imposible si se tiene desconocimiento de este u omisión.

¿Conoce la reglamentación ecológica?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	20	50.0	50.0	50.0
Válidos no	20	50.0	50.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Tabla 18. Reglamentación Ecológica

¿Porque aplica las medidas anteriores?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Lo pueden multar	28	70.0	70.0	70.0
Válidos Aumenta su Desempeño	1	2.5	2.5	72.5
Evitar enfermedades	3	7.5	7.5	80.0

Otro	8	20.0	20.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Tabla 19. Medidas ecológicas

¿Ha recibido visitas de protección civil o de la secretaria de medio ambiente?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	10	25.0	25.0	25.0
Válidos No	30	75.0	75.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Tabla 20. Visitas Protección Civil

Análisis e Interpretación: En el caso del reglamento ecológico nos muestra que la mitad tiene conocimiento de ello y la otra parte no, lo cual es necesario actualmente para el éxito de una empresa, por lo cual se debe tomar en cuenta el conocimiento de los principios básicos del reglamento ecológico y sus normas secundarias.

También se les pregunto porque aplicaban algunas de las medidas de prevención de la contaminación, en especial del medio ambiente, y en su mayoría contestaron para evitar sanciones o algún tipo de multa por parte de las autoridades correspondientes imputadas a las empresas con un predominante porcentaje del 70%, algunas otras contestaron el apartado de conciencia ambiental social en el apartado de "otros" con un porcentaje del 20%, se deduce de esta manera ya que algunos mencionaron específicamente a que se referían cuando seleccionaban este apartado y por último, la otra parte la cual es la minorista, selecciono el apartado del aumento de desempeño, estos dueños o encargados se refieren en su mayoría a que si eres una empresa verde o que ayudas al medio ambiente, ayuda considerablemente a tu desempeño, ya que obtienes un valor agregado con respecto de la competencia que carece de este mismo y ayuda este valor a sobresalir como empresa.

Por otro lado, en la siguiente interrogante relativa al medio ambiente, se les pregunto si han recibido alguna visita de la Secretaria del Medio Ambiente, la mayoría contesto que no, puesto que la mayoría son empresas o negocios pequeños, y su actividad no es industrial, sin embargo, dos de las encuestadas afirmaron que si habían recibido visitas de esa índole o representantes de algún departamento relativo con la protección del medio ambiente, promoviendo este mismo y no otorgando sanciones necesariamente.

9.- ¿Se encuentra dado de alta en la Secretaria de Hacienda y Crédito Público?

Objetivo: Tener una idea de las empresas encuestadas que se encuentran debidamente registradas y dadas de alta ante la Secretaria de Hacienda y Crédito Público y si cumplen con la reglamentación fiscal del estado.

¿Se encuentra dado de alta en la Secretaria de Hacienda y Crédito Público?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	12	30.0	30.0	30.0
No	28	70.0	70.0	100.0
Válidos				
Total	40	100.0	100.0	

Tabla 21. Registro SHCP

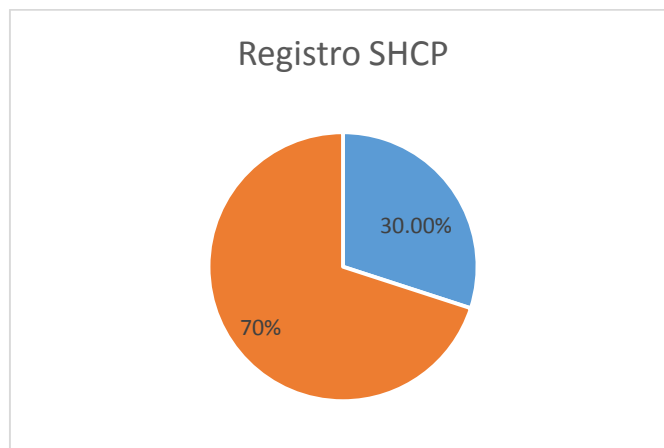


Figura 14. Registro SHCP

Fuente: SPSS, elaboración propia.

Análisis e Interpretación: La mayoría de la población encuestada, a pesar de ser una parte formales y otras informales en las mismas cantidades, el 30% cumple con el registro únicamente, mientras que la gran mayoría omite este requisito figurando con un 70%. Esto es por diversos factores e incluso por falta de conocimiento de los requerimientos y procesos fiscales previos a apertura cualquier tipo de negocio, también y en su mayoría, existen algunas empresas o negocios con intención de una evasiva de impuestos, es decir no completar el registro de ningún tipo para lograr no figurar entre las empresas con obligaciones fiscales, lo cual puede ser también un punto negativo para el negocio, ya que queda excluido de un crecimiento empresarial o cualquier tipo de apoyo gubernamental que este inclinado a incrementar el desarrollo económico de las empresas.

También se les pregunto a ese 30% de las empresas que si se encontraban debidamente registradas y dadas de alta, dentro de cual régimen figuraban, la mayoría de ellas contesto el régimen de persona física con actividad empresarial, que como ya sabemos este régimen es de los que menos obligaciones fiscales tienen.

10.- ¿Cumple con algún pago de impuestos?

Objetivo: Conocer el aproximado del cumplimiento de los impuestos con los que cumplen las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada, o cuantas aproximadamente hacen evasiva de impuestos, para conocer el estado legal en el que se encuentran la mayoría de las empresas objeto de la presente tesis.

¿Cumple con algún pago de impuesto?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	25	62.5	62.5	62.5
Válidos No	15	37.5	37.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Tabla 22. Pago de impuestos.

¿Conoce y cumple con el impuesto sobre la renta?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	9	22.5	22.5	22.5
Válidos No	31	77.5	77.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Tabla 23. ISR

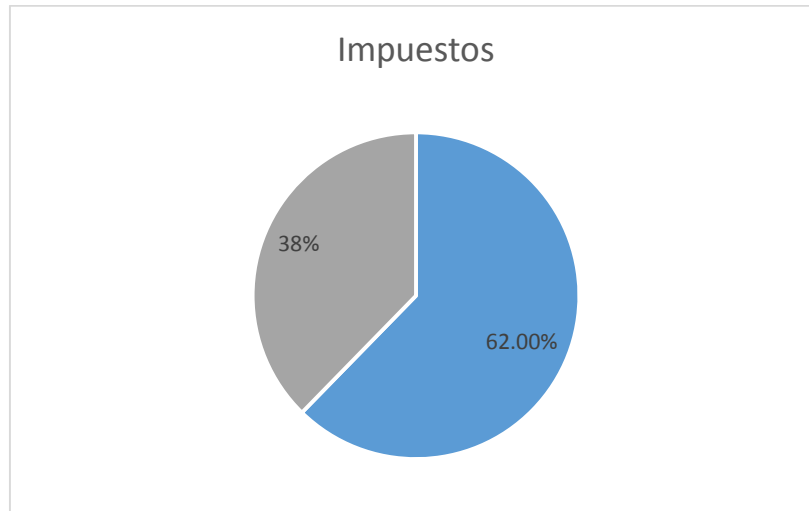


Figura 15. Impuestos

Fuente: SPSS, elaboración propia.

Análisis e Interpretación: Los resultados muestran que la mayoría de las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada cumplen o han cumplido con algún impuesto de cualquier tipo que haya sido relativo a las obligaciones legales como empresa, eso con un 62% del total de las empresas encuestadas, mientras que por otra parte se encuentran todas aquellas que nunca han pagado algún impuesto, que son el 38%, que aun así sigue siendo alta la tasa de empresas irregulares que evaden impuestos.

Dentro de los impuestos que se preguntaron a la población encuestada, algunos comentaron que cumplían con diversos Impuestos, pero en general y mayoritariamente se habló sobre el Impuesto Sobre la Renta (ISR), pero en su mayoría lo evadía, es decir no cumplía con él parcial o en su totalidad. También el Impuesto del Valor Agregado (IVA) es implementado e incorporado a alguno de los productos en venta que tienen las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada, las cuales cubren con ese rubro en más de la mitad de la totalidad de ellas.

11.- ¿Otorga prestaciones de Ley a sus Empleados?

Objetivo: Tener conocimiento de las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada que cumplen con la otorgación de prestaciones de ley a sus empleados que estén clasificadas dentro de las empresas formales, de esta manera analizar la carencia o la presencia de la regulación en materia laboral que existe en estas empresas y determinar la relación que este ámbito con el desempeño de las mismas.

¿Otorga prestaciones de ley a sus empleados?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	13	32.5	32.5	32.5
Válidos No	27	67.5	67.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Tabla 24. Prestaciones de Ley



Figura 16. Prestaciones de ley

Fuente: SPSS, elaboración propia.

Análisis e Interpretación: La grafica nos muestra que el 68% del total de la población encuestada no otorga prestaciones de Ley a sus empleados de manera total o parcial, es decir que aunque si pueden otorgarle vacaciones que es una de las prestaciones de ley más demandadas por parte de los trabajadores, las empresas

no podrían darle uno o más derechos que tiene el trabajador, como lo es el aumento de sueldo anual, aguinaldo, etc. Por otro lado, dentro del 32% tenemos aquellas empresas encuestadas que si otorgan las prestaciones de ley a sus empleados, por lo menos con la mayoría, aquí podemos ver que aún hace falta información, fomentar y apoyar mucho a este ámbito, tan importante dentro del Marco Legal.

12.- ¿Por qué medios se ha enterado legislación laboral?

Objetivo: Dar a conocer las fuentes principales de información con las que cuentan las empresas para tener conocimiento de la legislación laboral, la cual es esencial para el desempeño y desarrollo de la empresa y su capital humano, también determinar si es que hace falta las flujo de información en estos temas de tanta relevancia para corroborar la necesidad de una herramienta informativa a la que tengan acceso los empresarios para facilitar el proceso jurídico-laboral.

¿Porque medios se enteró usted de la legislación laboral?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Diario Oficial de la Federación	7	17.5	17.5	17.5
Boletines	1	2.5	2.5	20.0
Válidos Avisos por correo	1	2.5	2.5	22.5
Otro	31	77.5	77.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Tabla 25. Medios de legislación laboral

Análisis e Interpretación: Dentro de la mayoría de las respuestas proporcionadas por las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada, figuran que ellos han requerido la contratación de Asesoría Externa, como la contratación de servicios profesionales

de algún especializado en la materia para la actualización de la información jurídico-laborales, estas respuestas figuran una gran parte de las mismas con un 77.5% del total.

13.- ¿Ofrece algún tipo de garantías en sus productos a los clientes?

Objetivo: Conocer el porcentaje aproximado de aquellas empresas que independientemente de la formalidad, ofrecen con la política de garantías de diferentes tipos a sus clientes, promoviendo así los derechos y obligaciones por ambas partes.

¿Ofrece algún tipo de garantías a sus clientes?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	35	87.5	87.5	87.5
Válidos No	5	12.5	12.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Tabla 26. Garantías.

¿Qué tipo de garantías ofrece a sus clientes?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Derecho de devolución	21	52.5	52.5	52.5
Derecho de a la rebaja de precio	8	20.0	20.0	72.5
Válidos Derecho a la reparación	5	12.5	12.5	85.0
Otra	6	15.0	15.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Tabla 27. Tipos de Garantías.

Análisis e Interpretación: La mayoría de las empresas formales e incluso la mayoría de las informales dijeron que efectivamente si ofrecen garantías a sus clientes, la mayoría de ellas ofrecen la garantía de devolución con un 52.25%, seguido por el derecho de rebaja de precio con un 20% y al final con el derecho de reparación con un 12.5%. También aseguraron que en el derecho de devolución la causa debe de ser justificada, mientras otras tienen unas políticas muy rígidas, las cuales una vez vendido el producto, no aceptan ningún tipo de devoluciones bajo ninguna circunstancia.

14.- ¿Cuenta con Acta Constitutiva en su negocio?

Objetivo: Este es uno de los temas más importantes de las empresas dentro del ámbito de la formalidad, determina si se encuentra registrada como empresa o sociedad y la información relativa a ello, el objetivo es conocer el aproximado de las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada que cuentan con un acta constitutiva, para determinar el grado de formalidad de las mismas.

¿Cuenta con Acta Constitutiva en su Negocio?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	13	32.5	32.5	32.5
Válidos No	27	67.5	67.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Tabla 28. Acta Constitutiva



Figura 17. Acta Constitutiva.

Análisis en Interpretación: En los datos sustraídos por la población encuestada y como se puede ver en la gráfica, más de la mitad no tiene acta constituida, tomando en cuenta que un 50% son irregulares, dando un total de un 18% de las empresas formales que tienen ausencia de un Acta Constitutiva, la cual es relativa a los datos personales de la empresa certificados por un notario o corredor público, el cual es un documento de identidad, podemos ver que a pesar de la formalidad se debe de prestar atención a los requisitos en específico más particulares de igual importancia como lo es el Acta Constitutiva.

15.- ¿Registro su negocio en la base de datos de la INEGI?

Objetivo: Tener conocimiento del aproximado de Mipymes del Sector Comercio de Ensenada que se encuentren registrados en la base de datos de INEGI, es necesario llevar un registro de cada empresa que apertura para llevar un control general y estar monitoreando cada una de ellas para fines de organización, lo cual es relativo a las obligaciones jurídicas con las que debe cumplir cualquier empresa.

¿Registro su negocio en INEGI?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	11	27.5	27.5	27.5
Válidos No	29	72.5	72.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Tabla 29. INEGI Registro

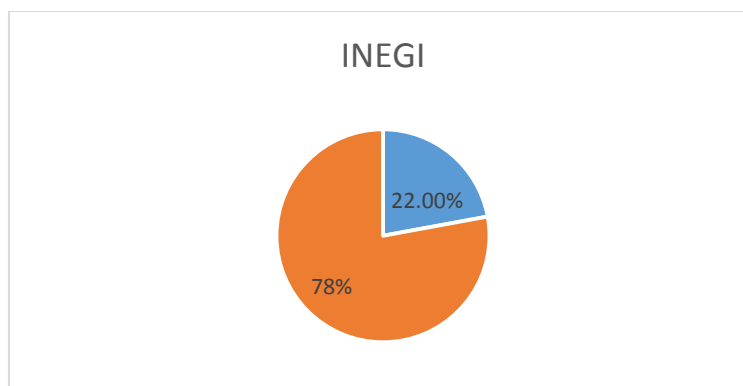


Figura 18. INEGI Registro

Fuente: SPSS, elaboración propia.

Análisis e Interpretación: Se puede ver que la mayoría de las empresas encuestadas no se encuentran con un debido registro frente las autoridades competentes, esta carencia es debida a la falta de información dentro de los procesos administrativos y jurídicos previos y posteriores de haber iniciado una empresa, lo cual también puede ser por la falta de información y además tomando en cuenta que el 50% son impresas informales es decir quedaría una cifra del 28% de las empresas que omiten su registro.

16.- ¿Cumple con algún permiso o licencia municipal?

Objetivo: Tener conocimiento de un aproximado de Mipymes del Sector Comercio de Ensenada que cumplen o han cumplido con algún permiso o licencia municipal, independientemente de la formalidad, ya que algunos establecimientos no importando su registro necesitan pagar algún tipo de permiso o licencia para operar, esto con el fin de saber el papel del gobierno en la formalidad de las empresas de esta índole en Ensenada.

¿Cumple con algún permiso o licencia municipal?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	28	70.0	70.0	70.0
Válidos No	12	30.0	30.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Tabla 30. Permisos y Licencias

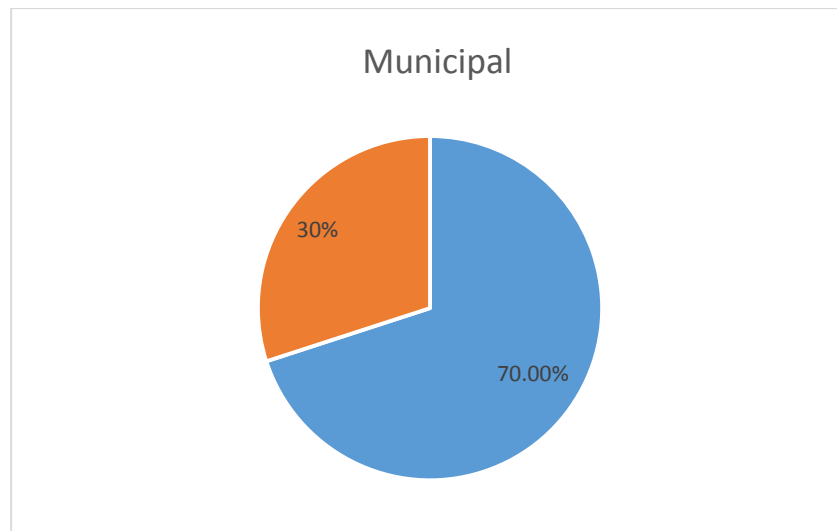


Figura 19. Permisos y Licencias

Fuente: SPSS, elaboración propia.

Análisis e Interpretación: Los resultados muestran que un 70% del total de las empresas encuestadas pagan o han pagado algún tipo de licencia o permiso municipal, ya sea desde el derecho de piso hasta algún cargo o impuesto por estar en la vía pública o de manera ambulante, hasta el pago de sus impuestos como resultado de sus ejercicios fiscales y el otro 30% minorista, es aquellas que nunca han pagado con ningún permiso o licencia. Se puede ver una mejoría por parte de las empresas en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales y por parte del gobierno que por una parte ha estado presente tratando de que se cumpla con este ámbito.

3.5 Variable: Desempeño

1.- ¿Cuál es su último grado de estudios?

¿Cuál es su último grado de estudios?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Primaria	3	7.5	7.5	7.5
Secundaria	4	10.0	10.0	17.5
Bachiller	13	32.5	32.5	50.0
Superior	15	37.5	37.5	87.5
Postgrado	5	12.5	12.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Objetivo: Dedicada a conocer a los dueños-gerentes de las Mipymes. Esto con la finalidad de corroborar el planteamiento de la investigación, en donde se considera a los dueños de los negocios como determinantes para que sus microempresas

cumplan con el marco regulatorio, y esto es así, porque se estima que la gran mayoría de estos negocios son dirigidos y administrados por sus dueños, y no por un encargado con una preparación académica necesaria.

Tabla 31. Grado de estudios.



Análisis e Interpretación: En este cuadro nos muestra que la mayoría de la población encuestada tiene una escolaridad de la Universidad con un 37.5% es y la minoría tiene Primaria con un 7.5%, es decir la probabilidad de que tengan conocimientos básicos de un proceso jurídico y su respectivo Marco Legal es mayor.

Figura 20. Grado de estudios.

2.- ¿Considera usted que su situación jurídica influye en el desempeño de su empresa?

Objetivo: Dedicada a saber la opinión de los dueños empresarios de las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada o bien de los encargados de las mismas en conjunto con su opinión acerca del objeto principal del presente trabajo y tratar de lograr una comprobación de la hipótesis del mismo mediante las opiniones de los encuestados, dicha hipótesis se trata de la determinación de la influencia del marco legal con el desempeño de las empresas.

¿Considera que su situación jurídica influye en el desempeño de su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	28	65.1	70.0	70.0
	No	12	27.9	30.0	100.0
	Total	40	93.0	100.0	
Perdidos	Sistema	3	7.0		
Total		43	100.0		

Tabla 32. Influencia situación legal

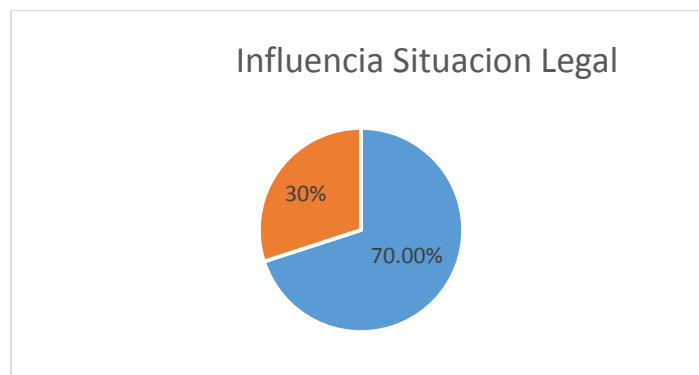


Figura 21. Influencia situación legal

Fuente: SPSS, elaboración propia.

Análisis e Interpretación: Como se puede apreciar en los resultados, la mayoría de las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada con un 70% de la población total encuestada han tenido una opinión favorable dentro del tema, la mayoría concuerda en que la situación jurídica de la empresa pudiera definir el grado de desempeño que a su vez también se tiene dentro de la empresa.

4.- ¿De qué manera influye su situación jurídica en el desempeño de su negocio?
 Objetivo: Esta pregunta es relativa y complementaria a la anterior, en donde se pretende determinar la manera en la cual esa influencia afecta directamente en el desempeño de las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada, ¿Cómo? Y ¿Por qué?

¿De qué manera influye su situación jurídica en el desempeño de su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Buena Imagen	12	27.9	30.0	30.0
	Confiabilidad	8	18.6	20.0	50.0
	Seguridad	9	20.9	22.5	72.5
	Fidelidad en los clientes	5	11.6	12.5	85.0
	Mayores Ventas	6	14.0	15.0	100.0
	Total	40	93.0	100.0	
Perdidos	Sistema	3	7.0		
Total		43	100.0		

Tabla 33. Tipos de influencia de situación jurídica

Análisis e Interpretación: Los datos proporcionados por las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada resultaron muy interesantes en este apartado en específico, ya que se tocaron diferentes puntos de vista por parte de los empresarios entrevistados, la mayoría afirmó que la situación jurídica de la empresa ayuda en principalmente a tener una buena imagen de la misma, este resultado tomo mayor lugar con un 27.9%, seguido con la seguridad con un 20.9%, dijeron también que la situación jurídica de la empresa ayuda a proyectar seguridad ya se con sus clientes o con proveedores, les ayuda a crecer y a atraer clientes. Después de esas dos respuestas principales, toma lugar la confiabilidad, con un 18.6%, estos

empresarios o dueños afirman que si tu situación jurídica es positiva y no tienes ningún problema de esta índole, ayudas a que tu empresa sea una empresa confiable, donde tus clientes depositaran su confianza al momento de consumir en tu negocio. Después esta la opción de Mayores Ventas, con un 14% y al final se encuentra la opción de fidelidad en los clientes con un 11.6 %, las cuales son relativas a las tres respuestas principales que se mencionaron con anterioridad.

5.- ¿Considera que estar debidamente constituido y registrado tiene ventaja respecto de las demás empresas que no lo están?

Objetivo: Dedicado a saber la opinión de los empresarios o encargados de las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada con respecto de la competencia en materia legal, si es que piensan que estar debidamente constituido toma en verdad una ventaja con aquellas empresas que son irregulares o informales y no cuentan con ningún tipo de registro, esto con la finalidad de conocer la relevancia del objeto principal del presente trabajo.

¿Considera que estar debidamente registrado tiene ventaja respecto de los demás negocios que no lo están?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	35	81.4	87.5	87.5
Válidos No	5	11.6	12.5	100.0
Total	40	93.0	100.0	
Perdidos Sistema	3	7.0		
Total	43	100.0		

Tabla 34. Ventaja Competitiva

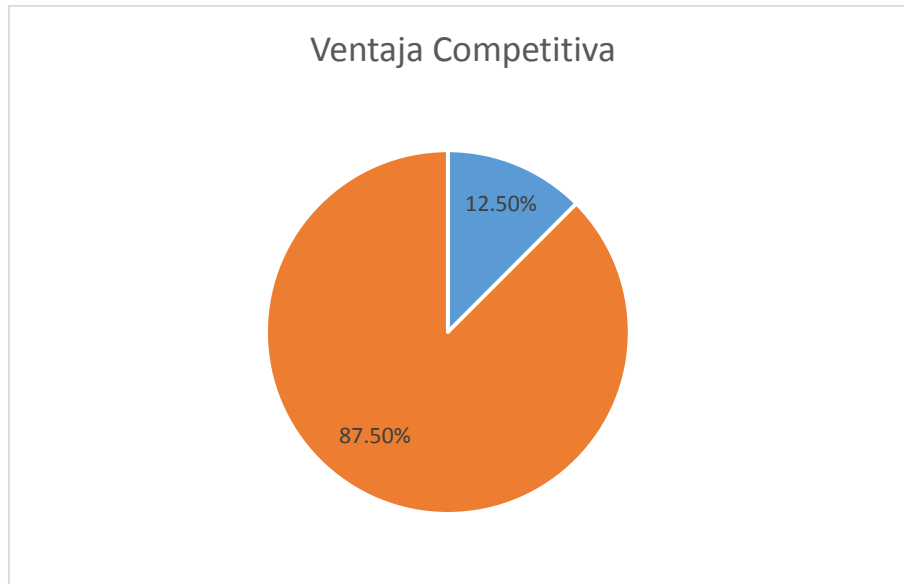


Figura 22. Ventaja Competitiva

Análisis e Interpretación: Como se puede apreciar en la gráfica, la mayoría de la población encuestada concuerda en que es muy importante estar debidamente registrado y constituido como empresa para llevar ventaja sobre aquellas que no lo están. La mayoría contestó de manera positiva con un 87.5% lo cual es mucho más de la mitad y aquellas que no estuvieron de acuerdo por otras causas forman parte de un 12.5% lo cual es mucho menos de la cantidad esperada, en general se puede decir que las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada piensan que estar debidamente constituido puede llevarlos al éxito con mucho más rapidez con respecto de la competencia que omite este gran e importante paso.

6.- ¿Influye su situación jurídica en la opinión y preferencia del cliente?

Objetivo: Dedicada a saber la opinión de los empresarios, gerentes o encargados de las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada con respecto de su situación jurídica y la opinión de los clientes. Al igual que la pregunta anterior, tiene la finalidad de conocer la relevancia del objeto principal del presente trabajo.

¿Influye su situación jurídica en la opinión y preferencia del cliente?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	31	72.1	77.5	77.5
Válidos No	9	20.9	22.5	100.0
Total	40	93.0	100.0	
Perdidos Sistema	3	7.0		
Total	43	100.0		

Tabla 35. Influencia cliente

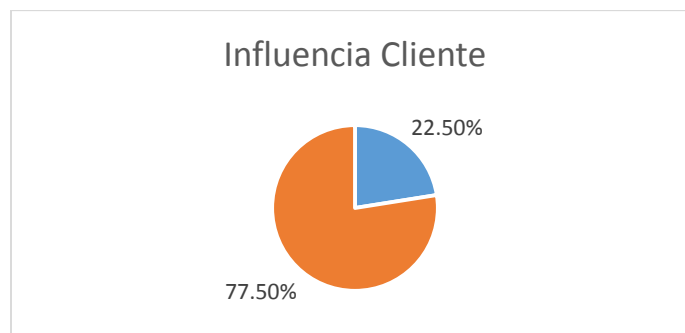


Figura 23. Influencia Cliente

Fuente: SPSS, elaboración propia.

Análisis e Interpretación: La grafica nos muestra que la mayoría de las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada concuerdan en que la opinión del cliente depende mucho de la situación jurídica de la empresa con un 77.5%, es decir la mayoría dice que es más fácil que un cliente prefiera ir a una empresa formal que a una informal en cuestión de elección, ya que inspira seguridad y confiabilidad. Mientras que el otro 22.5% dice que no tiene nada que ver la situación jurídica de la empresa con la decisión del cliente.

7.- ¿Considera que el cliente se siente más seguro de comprar en un establecimiento registrado que en otro que no lo está?

Objetivo: Dedicada a la saber la opinión de los gerentes, encargados o dueños de las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada con respecto de la seguridad que inspira a los clientes el comprar en un establecimiento debidamente constituido, con el mismo fin de las preguntas anteriores, para corroborar el objeto principal del presente trabajo.

¿Considera que el cliente se siente más seguro comprando en un establecimiento registrado que en otro que no lo está?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	35	81.4	87.5	87.5
Válidos No	5	11.6	12.5	100.0
Total	40	93.0	100.0	
Perdidos Sistema	3	7.0		
Total	43	100.0		

Tabla 36. Competencia

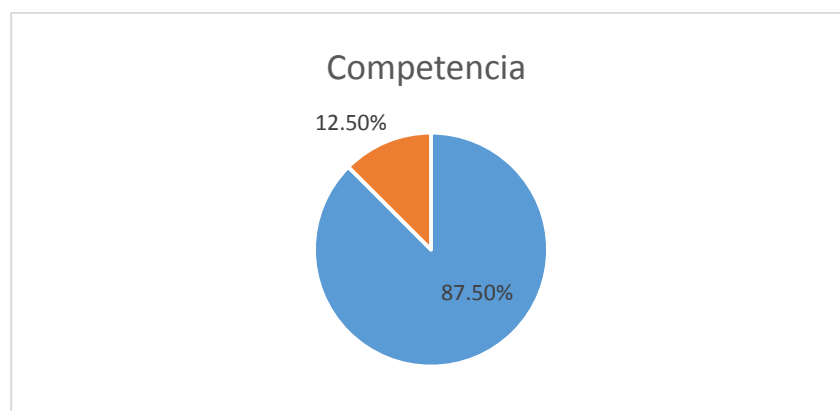


Figura 24. Competencia

Fuente: SPSS, elaboración propia.

Análisis e Interpretación: Como se puede apreciar los resultados proporcionados por la población encuestada, muestra con un 87.5% que efectivamente los clientes se sienten más seguros comprando en un establecimiento que está debidamente registrado y constituido, que comprar en otro establecimiento que es irregular o informal. Mientras que la minoría dice que no está de acuerdo en esta afirmación, tomando un porcentaje del 12.5% del total de la población encuestada.

En general se puede decir que las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada está de acuerdo con la siguiente afirmación: Los clientes sienten mayor seguridad al momento de comprar en un establecimiento que se encuentra debidamente constituido legalmente. Lo cual también se puede corroborar la hipótesis y objeto principal del presente trabajo terminal.

8.- ¿Sus empleados sienten mayor seguridad laborando en su negocio si se encuentra plenamente registrado?

Objetivo: Dedicado a saber la opinión de los empresarios o encargados de las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada sobre su situación jurídica en relación a sus empleados. Esto con el mismo fin de las preguntas anteriores, corroborar en sentido positivo o negativo según sea el caso de la hipótesis u objeto principal de este presente trabajo termina.

¿Sus empleados sienten mayor seguridad laborando en un negocio debidamente establecido?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Si	31	72.1	77.5	77.5
Válidos	No	9	20.9	22.5	100.0
	Total	40	93.0	100.0	
Perdidos	Sistema	3	7.0		
Total		43	100.0		

Tabla 37. Seguridad Empleados

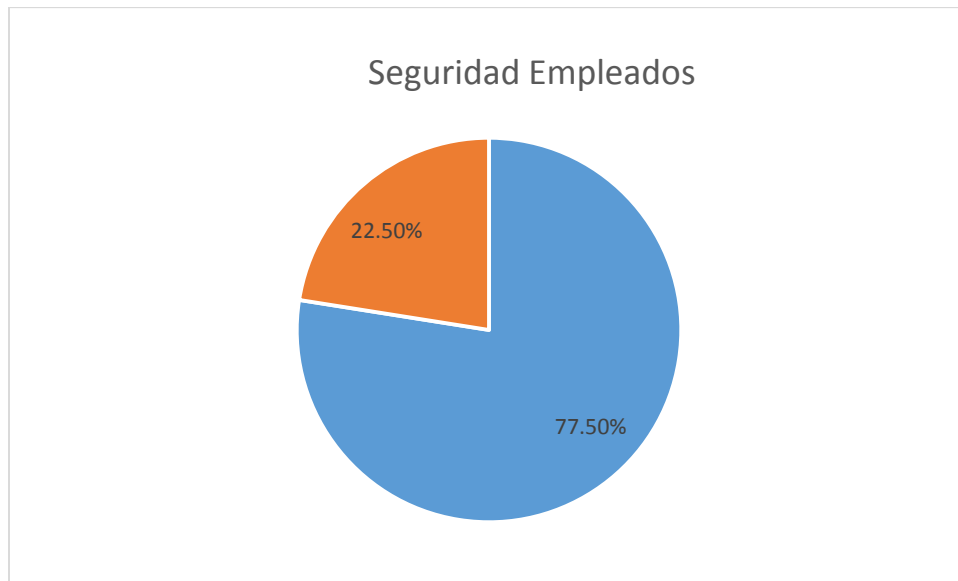


Figura 25. Seguridad Empleados

Fuente: SPSS, elaboración propia.

Análisis e Interpretación: Como se puede apreciar en los datos proporcionados por las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada, muestran con un 77.5% que efectivamente los empleados se sienten más seguros laborando en un establecimiento que está debidamente registrado y constituido, ya que la probabilidad de que les otorguen prestaciones de ley es mayor, sueldo conforme a la ley o incluso superior, por lo tanto, como aumenta seguridad e incrementa motivación, el desempeño es más alto, que a la larga la empresa también lo sea. Mientras que la minoría dice que no está de acuerdo con este supuesto, tomando un porcentaje del 22.5% del total de la población encuestada.

En general se puede decir que las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada está de acuerdo con que los empleados tienen un mejor y mayor desempeño laborando en una empresa regular, legalmente constituida por las razones que se mencionaron con anterioridad. Lo cual también se puede corroborar la hipótesis y objeto principal del presente trabajo terminal.

9.- ¿En algún momento recibido algún apoyo financiero por parte del gobierno?

Objetivo: Esta pregunta está orientada a saber la estadística aproximada de aquellas empresas que han obtenido algún tipo de apoyo económico por parte del gobierno, previo conocimiento que uno de los requisitos indispensables es el registro correspondiente.

¿En algún momento ha recibido apoyo financiero por parte del gobierno?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Si	23	53.5	57.5	57.5
Válidos	No	17	39.5	42.5	100.0
	Total	40	93.0	100.0	
Perdidos	Sistema	3	7.0		
	Total	43	100.0		

Tabla 38. Apoyos Gubernamentales.

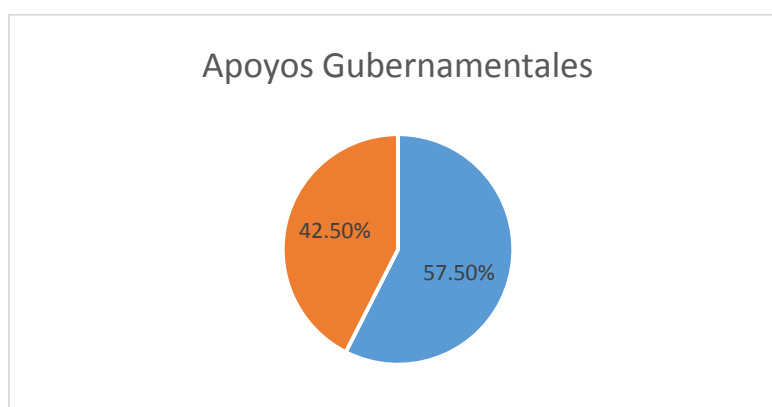


Figura 26. Apoyos Gubernamentales.

Análisis e Interpretación: Como se puede ver en los resultados proporcionados por la población encuestada, el 57.5% ha recibido algún tipo de apoyo gubernamental o han participado en algún programa con el fin de incrementar su desarrollo económico o recibido alguna compensación monetaria. Por otra parte se tiene la

negativa con un porcentaje del 42.5% del total de la población encuestada. En general se puede ver que más de la mitad ha requerido o se ha visto interesado por los programas de apoyo a las Mipymes, esto dice mucho, ya que se requiere que exista una debida constitución o registro legal, por lo tanto, se considera que el marco legal es importante para el desarrollo de una empresa.

10.- ¿Considera importante estar registrado para poder recibir apoyos financieros gubernamentales?

Objetivo: Dedicada a saber la opinión de las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada sobre la formalidad y las facilidades gubernamentales. Se pretende saber el grado de importancia de la formalidad con el fin de poder tener acceso a las facilidades y programas que otorga el gobierno, con el fin de dar a conocer la importancia de la formalidad dentro de las empresas.

¿Considera importante estar registrado para poder recibir apoyos financieros gubernamentales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	34	79.1	85.0	85.0
Válidos No	6	14.0	15.0	100.0
Total	40	93.0	100.0	
Perdidos Sistema	3	7.0		
Total	43	100.0		

Tabla 39. Importancia Marco Legal

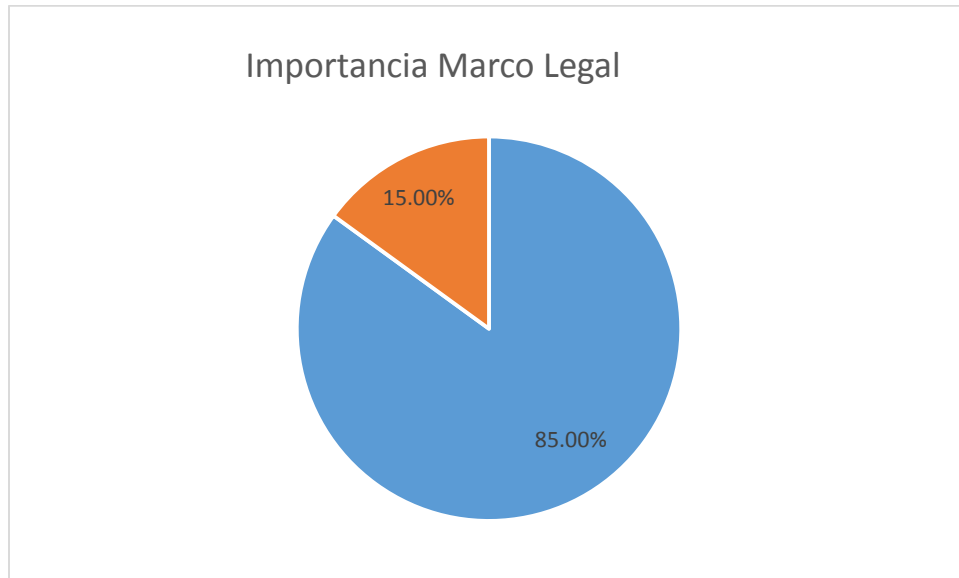


Figura 27. Importancia Marco Legal

Fuente: SPSS, elaboración propia.

Análisis e Interpretación: La mayoría de las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada concuerda en que consideran muy importante el marco legal para la facilitación de los créditos y facilidades que otorga el gobierno, ocupando la mayoría de la población encuestada con un 85%. El otro 15% afirma que no es importante la formalidad, puesto que no tienen ningún interés en los créditos gubernamentales.

En general se puede decir que las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada, les es interesante el tema de la formalidad puesto que de esta manera, aparte de muchos beneficios más, pueden tener acceso a las facilidades, créditos y programas que otorga el gobierno para el crecimiento, apoyo y desarrollo a favor de las Mipymes a fin de acelerar la economía del país.

3.6 Coeficiente de correlación de Pearson.

El coeficiente de correlación de Pearson se calcula a partir de las valoraciones obtenidas de dos variables. Se relacionan la una con la otra con los mismos participantes o casos (Hernández et al., 2010, p. 311). El coeficiente r de Pearson puede variar de -1.00 a +1.00 donde:

- 1.00 = Correlación negativa perfecta.
- 0.90 = Correlación negativa muy fuerte.
- 0.75 = Correlación negativa considerable.
- 0.50 = Correlación negativa media.
- 0.25 = Correlación negativa débil.
- 0.10 = Correlación negativa muy débil.
- 0.00 = No existe correlación alguna entre las variables.
- +0.10 = Correlación positiva muy débil.
- +0.25 = Correlación positiva débil.
- +0.50 = Correlación positiva media.
- +0.75 = Correlación positiva considerable.
- +0.90 = Correlación positiva muy fuerte.
- +1.00 = Correlación positiva perfecta.

Las variables que se pueden correlacionar en la presente investigación son Marco Legal y Desempeño, mismas que al momento de aplicar el coeficiente de correlación de Pearson resulta un grado de correlación de $r = .05$ que según lo anteriormente descrito nos dice que existe una correlación positiva muy débil, pero actualmente se está trabajando en el tema para obtener resultados favorables.

3.7 Caracterización de la Muestra

Este instrumento se aplicó a las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada, en su carácter de formales e informales. Mediante la población seleccionada mencionada con anterioridad. La encuesta se aplicó a 40 Mipymes seleccionadas al azar en los términos y condiciones, en donde una de las principal preguntas sociodemográficas dedicada a conocer a los dueños-gerentes de Mipymes del Sector Comercio de Ensenada, B.C.

Dentro de los Datos Generales, dentro de las principales interrogantes demográficas relativa grado de estudios de los dueños o encargados de las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada, se puede apreciar que en su mayoría con un 37.5% de los Empresarios son de estudios superior y el mínimo de los mismos con un porcentaje de 7.5% son relativos a los empresarios con estudios de primaria.

Tabla 40. Pregunta Socioeconómica

¿Cuál es su último grado de estudios?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Primaria	3	7.5	7.5	7.5
Secundaria	4	10.0	10.0	17.5
Bachiller	13	32.5	32.5	50.0
Superior	15	37.5	37.5	87.5
Postgrado	5	12.5	12.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	



Figura 28. Pregunta Socioeconómica

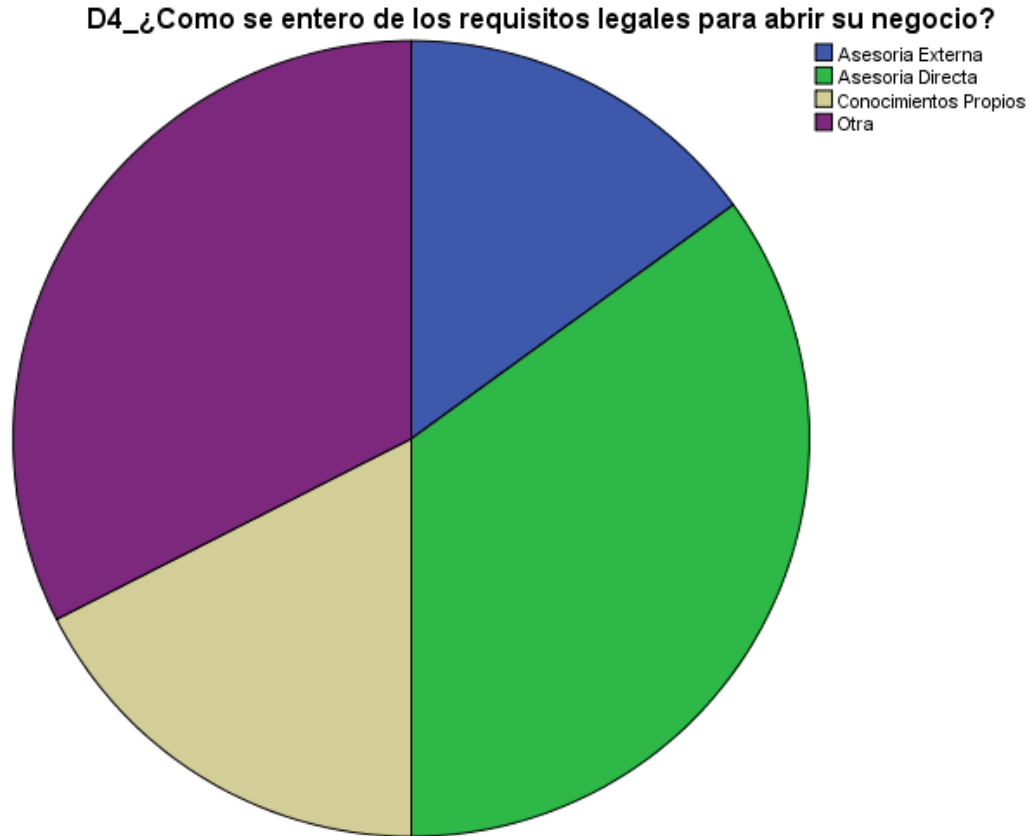
Fuente: SPSS

En la siguiente pregunta sociodemográfica relativa a la fuente de información de los requerimientos legales de una empresa, se puede apreciar que la mayoría de los empresarios se enteraron de los requerimientos legales de la conformación de la empresa por medio de Asesoría Directa.

¿Cómo se enteró de los requisitos legales para abrir su negocio?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Asesoría Externa	6	15.0	15.0	15.0
Asesoría Directa	14	35.0	35.0	50.0
Válidos Conocimientos Propios	7	17.5	17.5	67.5
Otra	13	32.5	32.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Tabla 41. Requisitos jurídico-legales



Fuente: SPSS

3.8 Interpretación de Resultados

3.8.1 Variable Marco Legal

El marco legal proporciona las bases sobre las cuales las instituciones construyen y determinan el alcance y naturaleza de la participación política. En el marco legal regularmente se encuentran en un buen número de provisiones regulatorias y leyes interrelacionadas entre sí. (Agüero, Ortega., p. 2, 2011.)

En la siguiente pregunta se les cuestiona a los empresarios si consideran que influye el marco legal en el desempeño de su negocio directamente, a lo que contestaron en su mayoría con un 70% de manera afirmativa, lo cual es uno de los principales puntos importantes del presente estudio.

Tabla. ¿Considera que su situación jurídica influye en el desempeño de su negocio?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Influye mucho	28	70.0	70.0	70.0
Válidos No influye para nada	12	30.0	30.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Tabla 42. Situación Jurídica en el desempeño

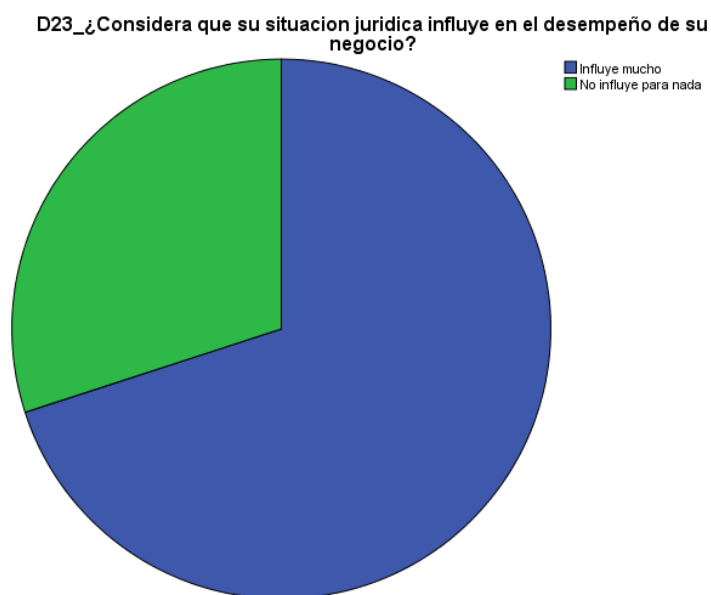


Figura 29. Situación Jurídica en el desempeño

En esta variable tenemos la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuál es la importancia del marco legal dentro de las Mipymes del sector comercio de Ensenada?

Como se puede apreciar en la anterior grafica se muestra que los empresarios muestran un gran interés en la influencia del Marco Legal en el Desempeño de las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada, el cual es el objeto principal de la presente investigación. En la siguiente tabla se muestran los ítems totales

relacionados a la variable Independiente que es el Marco Legal, en donde se arrojaron los siguientes datos:

Tabla 43. Ítems relativos a la variable Marco Legal

	Ítem		Si	No	Total
1	¿Su personal labora bajo contrato?	#	20	20	40
		%	50	50	100
2	¿Cuenta con contratos entre clientes y proveedores?	#	16	24	40
		%	40	60	100
3	¿Tiene franquicias en su negocio?	#	4	36	40
		%	10	90	100
4	¿Conoce la reglamentación ecológica?	#	20	20	40
		%	50	50	100
5	¿Ha recibido visitas de protección civil o de la secretaria de medio ambiente?	#	10	30	40
		%	25	75	100
6	¿Se encuentra dado de alta en la Secretaria de Hacienda y Crédito Público?	#	12	28	40
		%	30	70	100
7		#	9	31	40

	¿Conoce y cumple con el impuesto sobre la renta?	%	22.5	77.5	100
8	¿Cumple con algún pago de impuesto?	#	25	15	40
		%	62.5	37.5	100
9	¿Aplica el impuesto al valor agregado?	#	8	32	40
		%	20	80	100
10	¿Otorga prestaciones de ley a sus empleados?	#	13	27	40
		%	32.5	67.5	100
11	¿Ofrece algún tipo de garantías a sus clientes?	#	35	5	40
		%	87.5	12.5	100
12	¿Cuenta con Acta Constitutiva en su Negocio?	#	13	27	40
		%	32.5	67.5	100
13	¿Registro su negocio en INEGI?	#	11	29	40
		%	27.5	72.5	100
14	¿Cumple con algún permiso o licencia municipal?	#	28	12	40
		%	70	30	100

Como se puede apreciar en la tabla anterior, la mayoría de los encuestados afirman que no tienen los suficientes conocimientos y características legales que se requieren, así como algunos trámites y herramientas jurídicas que se requiere para la sobrevivencia y el buen funcionamiento de la empresa, es por eso la relevancia que se tiene en el objeto de la presente investigación.

Tablas de Contingencia relativas a la Variable Marco Legal

Tabla 44. Tabla de Contingencia Contrato Laboral

	¿Su personal labora bajo contrato?		Total
	Si	No	
Ambulante	0	1	2
Puesto en vía pública	0	5	5
¿Qué tipo de unidad económica es su negocio?	Independiente	0	10
	Familiar	7	2
	Negocio Establecido	12	2
Total	20	20	40

En esta tabla se puede apreciar que 12 de los 14 negocios establecidos encuestados cuentan con contrato laboral del personal, mientras que los negocios de puesto en la vía pública e independiente no tienen ninguna persona bajo contrato, 0 de 10 de los microempresarios independientes no cuentan con esta característica legal y de igual manera 0 de 5 microempresarios con puesto en la vía pública.

Tabla de contingencia. Materia ecológica

	¿Aplica alguna medida para prevenir la contaminación?				Total	
	Del medio ambiente	Por ruido	Del aire	Otro		
¿Conoce la reglamentación ecológica?	Si	15	3	1	1	20
	no	12	3	2	3	20
Total		27	6	3	4	40

Tabla 45. Materia ecológica

En esta tabla se puede ver que tanto aquellas personas que contestaron de manera afirmativa que conocían la reglamentación ecológica tanto como aquellos que dijeron que no, en donde ambas fueron de la misma cantidad de encuestados, en su mayoría contestó que aplicada la medida de prevención de la contaminación relativa al medio ambiente, 15 y 12 respectivamente.

Tabla de contingencia. Contrato laboral por unidad económica.

	¿Su personal labora bajo contrato?		Total	
	Si	No		
¿Qué tipo de unidad económica es su negocio?	Ambulante	1	1	2
	Puesto en vía pública	0	5	5
	Independiente	0	10	10
	Familiar	7	2	9

	Negocio Establecido	12	2	14
Total		20	20	40

Tabla 46. Contrato laboral por unidad económica

Como se puede apreciar en la tabla anterior, 12 de las 40 personas encuestadas en la característica de “Negocio establecido”, el cual es mayoría, dijo tener un contrato laboral de personal, mientras que en su minoría con 10 de las 40 personas encuestadas dentro de la característica de “Independiente” dijo no contar con ningún tipo de contrato laboral del personal. Aquellas unidades económicas de “Puesto en la vía pública” e “Independiente” no tienen ningún tipo de contrato laboral de personal dentro de su negocio, encuestando a 5 y 10 a este tipo de negocios respectivamente.

Tabla de contingencia. Registro Fiscal por unidad económica.

	¿Se encuentra dado de alta en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público?		Total
	Si	No	
Ambulante	1	1	2
Puesto en vía pública	3	2	5
¿Qué tipo de unidad económica es su negocio?			
Independiente	3	7	10
Familiar	3	6	9
Negocio Establecido	2	12	14
Total	12	28	40

Tabla 47. Registro Fiscal por unidad económica

Se puede observar que solamente el 12 de las 40 de las personas encuestadas se encuentran registradas en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, mientras que el otro 28 de las personas restantes omiten este requisito fiscal. En la mayoría de las personas registradas se encuentran bajo la característica de “Puesto en la vía pública”, “Independiente” y “Familiar”, las cuales afirman que se encuentran bajo algún registro fiscal dentro de la SHCP o mediante algún permiso o licencia otorgada por esta misma.

Tabla de contingencia. Garantías

	¿Ofrece algún tipo de garantías a sus clientes?		Total
	Si	No	
Ambulante	2	0	2
Puesto en vía pública	4	1	5
¿Qué tipo de unidad económica es su negocio?			
Independiente	9	1	10
Familiar	7	2	9
Negocio Establecido	13	1	14
Total	35	5	40

Tabla 48. Garantías por unidad económica

En la tabla anterior se muestra que 35 de 40 del total de las personas encuestadas ofrecen algún tipo de garantía a sus clientes, la cual es una obligación legal del negocio y un derecho hacia los clientes. De estas 35 afirmaciones, la mayoría con el número 13, las otorga la unidad económica bajo el rubro de “Negocio Establecido”, siendo de este mismo rubro solamente uno no otorga garantías.

Tabla de Contingencia. Tipos de Garantías.

		¿Qué tipo de garantías ofrece a sus clientes?				Total
		Derecho de devolución	Derecho de reparación	Derecho a la rebaja de precio	Otra	
¿Qué tipo de unidad económica es su negocio?	Ambulante	1	1	0	0	2
	Puesto en vía pública	3	1	1	0	5
	Independiente	6	2	0	2	10
	Familiar	5	2	2	0	9
	Negocio Establecido	6	2	2	4	14
Total		21	8	5	6	40

Se puede observar que hasta el negocio más pequeño otorga garantías a sus clientes, como lo son la unidad económica de “Ambulante” con un total de 2 de 2 encuestados, “Puesto en la vía pública” con un total de 4 de 5 encuestados e “Independiente” con un total de 4 de 5 encuestados.

Tabla 49. Tipos de Garantías por unidad económica

Aquellos 14 negocios establecidos que otorgan garantías, vemos que el 80% de estos otorgan la garantía de derecho de Devolución, el 5.6% ofrecen el Derecho de reparación y baja de precio, y por último el 14.5% de estos contestaron que ofrecen otro tipo de garantía que no se encuentra mencionada en la encuesta.

La unidad económica bajo el rubro de Ambulante, otorga el derecho de devolución con un total de 1 de 4 encuestadas y derecho de reparación por las mismas cantidades.

Los puestos en la vía pública contestaron 3 de 5 personas encuestadas que ofrecen el derecho de devolución, 1 derecho de reparación y la última de derecho de rebaja de precio. Los negocios independientes en su mayoría contestaron que otorgaban el derecho de devolución con un 60% al igual manera que los negocios familiares con un 45% en su mayoría.

Tabla de contingencia. Cumplimiento del ISR por unidad económica

	¿Conoce y cumple con el impuesto sobre la renta?		Total
	Si	No	
Ambulante	1	1	2
Puesto en vía pública	2	3	5
¿Qué tipo de unidad económica es su negocio?			
Independiente	2	8	10
Familiar	2	7	9
Negocio Establecido	2	12	14
Total	9	31	40

Tabla 50. Cumplimiento del ISR por unidad económica

En las unidades económicas de “Ambulantes” 1 de 2 personas encuestadas conocen y cumplen con este tipo de impuesto (ISR), 2 de 5 personas encuestadas en la vía pública afirman que también cumplen con este impuesto al igual que 2 de 10 personas con unidad económica bajo el rubro de “independiente” y “Familiar”.

Tabla de contingencia. Prestaciones por unidad económica.

	¿Otorga prestaciones de ley a sus empleados?		Total
	Si	No	
Ambulante	0	2	2
Puesto en vía pública	0	5	5
¿Qué tipo de unidad económica es su negocio?			
Independiente	2	8	10
Familiar	4	5	9
Negocio Establecido	5	9	14
Total	13	27	40

Tabla 51. Prestaciones por unidad económica

Como complemento en la tabla anterior se puede ver que el 32.5% del total de los encuestados afirman que otorgan prestaciones a sus empleados, mientras que el otro 67.5% dicen que no otorgan ningún tipo de prestaciones o beneficios a sus empleados.

Dentro de este 32.5%, con un total de 5 personas de 14 encuestadas en su mayoría bajo el rubro de la unidad económica “Negocio Establecido” con un 15.38% afirman que si otorgan prestaciones laborales, por el contrario 9 de 14 de estos mismos establecimientos omiten este requisito legal.

En el negocio familiar 4 de 9 personas encuestadas afirman que si otorgan prestaciones laborales mientras que en las otras 5 las omiten.

3.8.2 Variable Desempeño

Es la capacidad de la organización para cumplir con la misión y abarca desde la satisfacción del cliente y los empresarios, hasta la adaptabilidad a los cambios y el desarrollo de la organización (Alama Belamaric, 2006).

La siguiente es una de las preguntas principales de esta variable en donde se les cuestiona a los de qué manera influye su situación jurídica en el desempeño y funcionamiento de su negocio, a lo que contestaron en su mayoría con un 30% una buena imagen, seguido con un 20% la confiabilidad del establecimiento, 22% la seguridad del mismo, 15% dice que aumenta sus ventas y el mínimo con 12.5% dice que ayuda a que los clientes sean fieles.

Tabla 52. Manera de influencia en el negocio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Buena Imagen	12	30.0	30.0	30.0
Confiabilidad	8	20.0	20.0	50.0
Seguridad	9	22.5	22.5	72.5
Fidelidad en los clientes	5	12.5	12.5	85.0
Mayores Ventas	6	15.0	15.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

D24_¿De que manera influye su situacion juridica en el desempeño de su negocio?

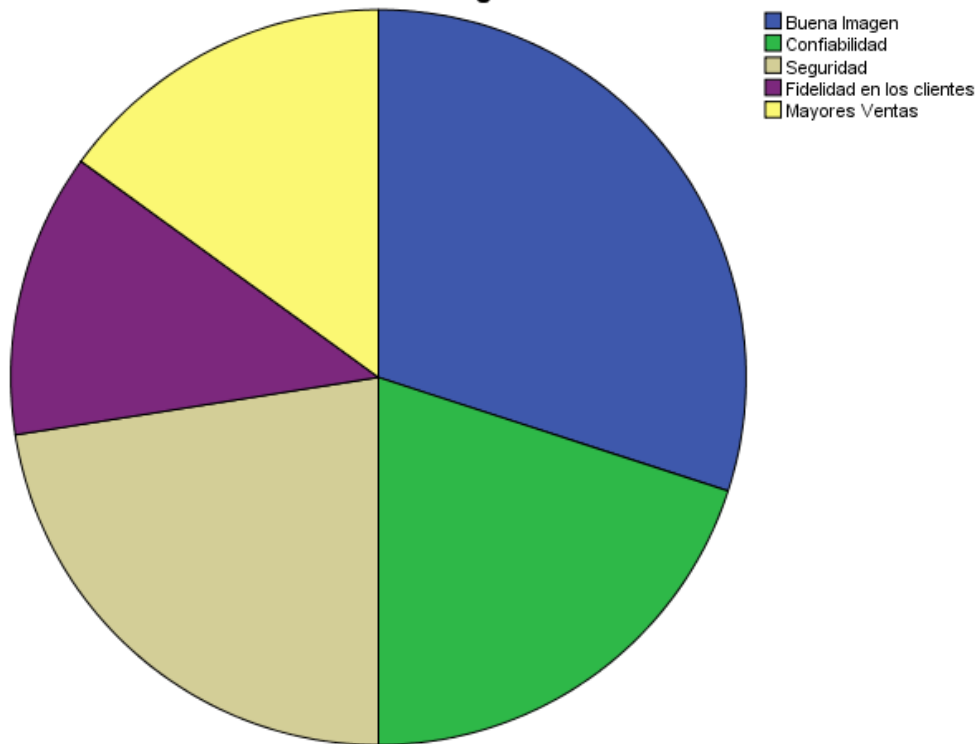


Figura 30. Manera de influencia en el negocio

En esta variable tenemos las siguientes preguntas de investigación:

¿Cuál es la relación que tiene el marco legal con el desempeño de las Mipymes del sector comercio de Ensenada, B.C.?

¿Cómo afecta o favorece a las Mipymes el no tener debidamente constituido el marco legal?

Como se puede apreciar en la anterior grafica se muestra que los empresarios en su mayoría dijeron que el marco legal debidamente constituido favorece en una buena imagen al negocio, lo cual acarrea seguridad y confiabilidad, mayores ventas y a largo plazo, una fidelidad en los clientes.

En la siguiente tabla se muestran los ítems en donde las respuestas son “Si” y “No” relacionados a la variable dependiente que es el Desempeño, en donde se arrojaron los siguientes datos:

Tabla 53. Ítems relativos a la variable Desempeño.

	Ítem		Si	No	Total
1	¿Considera que estar debidamente registrado tiene ventaja respecto de los demás negocios que no lo están?	#	35	5	40
		%	87.5	12.5	100
2	¿Influye su situación jurídica en la opinión y preferencia del cliente?	#	31	9	40
		%	77.5	22.5	100
3	¿En algún momento ha recibido apoyo financiero por parte del gobierno?	#	23	17	40
		%	57.5	42.5	100

Tablas de Contingencia relativas a la variable Desempeño

Tabla de contingencia. Percepción de situación jurídica por grado de estudios.

		¿Influye su situación jurídica en la opinión y preferencia del cliente?		Total
		Si	No	
¿Cuál es su último grado de estudios?	Primaria	3	0	3
	Secundaria	3	1	4

Bachiller	10	3	13
Superior	11	4	15
Postgrado	4	1	5
Total	31	9	40

Tabla 54. Percepción de situación jurídica por grado de estudios

En la presenta tabla se puede ver que el 77.5% con un numero de 31 personas del total de los encuestados afirma que la situación jurídica del negocio influye en la opinión y preferencia del cliente, mientras que el otro 22.5% con un numero de tan solo 9 personas del total de los encuestados niega que tenga que ver una cosa con la otra, por lo tanto su situación legal no influye en los clientes. Se puede ver claramente que la mayoría hace conciencia dentro de la importancia que tiene el marco legal dentro de las empresas para beneficio de muchos factores, los cuales y dentro de ellos se encuentra la opinión y preferencia del cliente.

Aquellas personas encuestadas con el grado de estudio de Primaria afirmaron en su totalidad que si influye la situación jurídica en el cliente, con 3 de 3 personas encuestadas. Los encuestados con el grado de estudios de Secundaria afirmaron 3 de 4 personas que efectivamente influye, al igual. Se puede ver un número mayor en los encuestados con escolaridad de Bachiller y Superior con 10 y 11 de 13 y 15 del total de los encuestados respectivamente, los cuales afirman que la situación jurídica influye en la preferencia del cliente.

Tabla de contingencia. Percepción de la Situación Jurídica por unidad económica.

	¿Influye su situación jurídica en la opinión y preferencia del cliente?		Total
	Si	No	
Ambulante	2	0	2
Puesto en vía pública	3	2	5
¿Qué tipo de unidad económica es su negocio? Independiente	8	2	10
Familiar	6	3	9
Negocio Establecido	12	2	14
Total	31	9	40

Tabla 55. Percepción de la situación legal por unidad económica

Se puede ver en la tabla anterior que 31 del total de las personas encuestadas afirma que la situación jurídica influye en la preferencia y opinión del cliente, mientras que las otras 9 personas del total de los encuestados dicen que no influye para nada.

De estas 31 personas las cuales hicieron afirmación de este hecho, en su mayoría con un total de 12 personas se encuentra la unidad económica bajo el rubro de “Negocio Establecido”, seguido por los negocios “Independientes con un total de 8 personas”, seguido por la unidad económica “Familiar” con 6 personas y finalmente los puestos en la vía pública y ambulantes con 3 y 2 personas en total respectivamente las que fueron que dijeron que la situación jurídica influye en la preferencia y opinión del cliente.

Tabla de contingencia. Percepción de la competencia por unidad económica.

	¿Considera que estar debidamente registrado tiene ventaja respecto de los demás negocios que no lo están?		Total
	Si	No	
Ambulante	2	0	2
Puesto en vía pública	4	1	5
¿Qué tipo de unidad económica es su negocio? Independiente	8	2	10
Familiar	7	2	9
Negocio Establecido	14	0	14
Total	35	5	40

Tabla 56. Percepción de la competencia por unidad económica

En la tabla anterior se puede ver que 35 de 40 de las personas encuestadas consideran que estar debidamente registrado tiene ventaja respecto de aquellos negocios que no lo están, teniendo un 87.5% de afirmaciones de esta circunstancia.

Dentro de este porcentaje, se puede ver que el número total de las personas encuestadas en los Negocios Establecidos contestaron que Si en este cuestionamiento, con ninguno que dijo que no, seguido por 8 de 10 de las personas encuestadas relativas al negocio independiente, 7 de 9 de las unidades económicas de negocio familiar, 4 en puesto de la vía pública y finalmente 2 de 2 en las unidades económicas ambulantes.

Tabla de contingencia. Influencia del Marco Legal en el negocio.

		¿De qué manera influye su situación jurídica en el desempeño de su negocio?					Total
		Buena Imagen	Confiabilidad	Seguridad	Fidelidad en los clientes	Mayores Ventas	
¿Considera que su situación jurídica influye en el desempeño de su negocio?	Influye mucho	8	7	6	4	3	28
	No influye para nada	4	1	3	1	3	12
Total		12	8	9	5	6	40

Tabla 57. Influencia del Marco Legal en el negocio

En esta tabla se puede observar que dentro de los 40 encuestados que conforman el total de los mismos, 28 contestaron que su situación jurídica influye en el desempeño de su negocio, que a su vez estas contestaron 8 influye en una buena imagen, 7 en confiabilidad, 6 en seguridad y 4 atrayendo fidelidad en los clientes, conformando en su totalidad un 70% de afirmaciones de este hecho.

Tabla de contingencia. Apoyos Gubernamentales

	¿Considera importante estar registrado para poder recibir apoyos financieros gubernamentales?		Total
	Importante	Insignificante	
¿En algún momento ha recibido apoyo financiero por parte del gobierno?			
Si	21	2	23
No	13	4	17
Total	34	6	40

Tabla 58. Apoyos Gubernamentales.

Como se puede observar en la tabla anterior, aquellas personas encuestadas que dijeron haber recibido algún tipo de apoyo gubernamental relativas a las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada con un total de 23 personas de 40 encuestadas, 21 consideraron estos apoyos importantes y otras 2 dijeron que no era importante.

Por otro lado, aquellas personas encuestadas que contestaron que no han recibido algún tipo de financiamiento o apoyo gubernamental a fin de aumentar el desarrollo de las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada con un total de 17 de 40 personas encuestadas dijeron que lo consideraban importante 13 de 17 personas encuestadas y por lo contrario no lo consideraron importante 4 de 17 de las mismas encuestadas.

Tabla de contingencia. Importancia de Apoyos Gubernamentales.

	¿Considera importante estar registrado para poder recibir apoyos financieros gubernamentales?		Total
	Importante	Insignificante	
Ambulante	2	0	2
Puesto en vía pública	4	1	5
¿Qué tipo de unidad económica es su negocio? Independiente	10	0	10
Familiar	6	3	9
Negocio Establecido	12	2	14
Total	34	6	40

Tabla 59. Importancia de Apoyos Gubernamentales.

Como se puede observar en la tabla anterior 34 de 40 del total de las personas encuestadas afirman que es importante el debido registro para poder recibir apoyos financieros por parte del gobierno y otras instituciones, teniendo un lugar de 85%, mientras que la minoría con un 15% equivalente a 6 personas de 40 encuestados afirman que no es necesario estar registrados puesto que no es importante para tal efectos.

De este 85% de las afirmaciones del total de encuestados se tiene a 12 de 14 negocios establecidos, 6 de 9 negocios familiares, 10 de 10 negocios independientes, 4 de 5 puestos en la vía pública y 2 de 2 ambulantes.

Tabla de contingencia. Seguridad de los empleados por unidad económica.

	¿Sus empleados sienten mayor seguridad laborando en un negocio debidamente establecido?		Total
	Seguridad	Nada de seguridad	
Ambulante	2	0	2
Puesto en vía pública	4	1	5
¿Qué tipo de unidad económica es su negocio? Independiente	7	3	10
Familiar	7	2	9
Negocio Establecido	11	3	14
Total	31	9	40

Tabla 60. Seguridad de los empleados por unidad económica

En la tabla anterior se destaca que el 31 de 40 del total de las personas encuestadas dicen que sus empleados sienten una mayor seguridad laborando en un negocio debidamente establecido que en uno que no lo está, tomando un lugar del 77.5% de afirmaciones de este hecho.

Dentro de estas 31 personas que afirman lo dicho anteriormente, la mayoría toma lugar con 11 personas encuestadas de 14 a los Negocios Establecidos, seguido por 7 personas de 9 encuestadas de negocio familiar, 7 personas de 10 encuestadas de negocio independiente, 4 de 5 personas encuestadas de establecimientos en la vía pública y 2 de 2 ambulantes, los cuales todos y cada uno de ellos hacen afirmación al hecho mencionado con anterioridad.

Tabla de contingencia. Importancia de registro por unidad económica.

	¿Considera que estar debidamente registrado tiene ventaja respecto de los demás negocios que no lo están?		Total
	Si	No	
Ambulante	2	0	2
Puesto en vía pública	4	1	5
¿Qué tipo de unidad económica es su negocio? Independiente	8	2	10
Familiar	7	2	9
Negocio Establecido	14	0	14
Total	35	5	40

Tabla 61. Importancia de registro por unidad económica.

Como se puede observar en la tabla mostrada con anterioridad, el 87.5% del total de las personas encuestadas afirman que estar debidamente registrado tiene ventajas con respecto de aquellos establecimientos que no lo están, mientras que por el contrario, los que niegan este hecho conforman el mínimo porcentaje de 12.5% del total de las personas encuestadas.

Dentro de estas 35 personas que afirman el hecho dicho con anterioridad, se encuentra con un número mayoritario de 14 personas de 14 encuestadas las unidades económicas de Negocio Establecido, seguido 7 personas de 9 encuestadas de negocio independiente, 4 de 5 personas encuestadas de establecimientos en la vía pública y 2 de 2 ambulantes, los cuales todos y cada uno de ellos hacen afirmación al hecho mencionado con anterioridad.

Capítulo IV: Conclusiones y Recomendaciones

4.1 Conclusiones por Variable

4.1.1 Variable Dependiente: Marco Legal.

En base a los datos correspondientes al capítulo de resultados se puede concluir que el Marco Legal juega un papel muy importante dentro de la empresa, el cual es indispensable para todas las etapas y ciclos de las empresas, desde sus inicios como lo es el permiso de uso de suelo, permiso de operaciones, impuestos pre-operacionales, acta de constitución hasta el proceso de resolución de una empresa.

Dentro de esta variable en particular, se puede apreciar la cantidad de porcentaje favorable en cada pregunta plasmada en el cuestionario aplicada para las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada, ya que la mayoría de las respuestas se afirmaba que el marco legal es una de las áreas en donde más atención hay que prestar, ya que de la buena aplicación de este y una sana situación jurídica ayudara al crecimiento, economía y desarrollo del negocio.

Por otro lado, debido a la respuesta de la población encuestada, se puede decir que se comprueba la hipótesis de manera afirmativa la cual figura de la siguiente manera: Las Mipymes funcionan mejor y aumenta su desempeño con un marco legal debidamente constituido. También se cumple con el principal objeto de la presente tesis, que es el demostrar que el Marco Legal es un factor determinante para el desarrollo y éxito de las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada, por todos los factores mencionados con anterioridad, la formalidad se toma como una prioridad dentro de la opinión de los gerentes o encargados de los negocios en Ensenada.

4.1.2 Variable Independiente: Desempeño

Según los datos y resultados que se mostraron en el presente capítulo debidamente fundamentado y graficado, muestra claramente la opinión de los empresarios o encargados de las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada, la cual va encaminada a la afirmación de que el marco legal aumenta considerablemente un desempeño empresarial. El desempeño de las Mipymes del Sector Comercio de Ensenada incrementa y se mantiene por diversos factores y motivos, pero en este estudio se puede ver que el marco legal es uno de esos factores que ayuda considerablemente al incremento de esta variable dentro de las empresas.

Uno de los datos más relevantes dentro de esta variable, es que en más de un 50% afirmo que el marco legal y/o la situación jurídica de la empresa es uno de los factores más importantes para su desempeño y desarrollo, causando a los clientes seguridad y confiabilidad, de tal manera que pudieran volver a su negocio una y otra vez, consiguiendo así una fidelidad, también los empleados pueden sentirse seguros trabajando en un establecimiento legalmente constituido, ya que las prestaciones de ley se les otorgaran con mayor facilidad, lo cual también agregara valor a la empresa a largo plazo por el buen desempeño de sus empleados. En la tercera parte habla de los negocios que reciben apoyos gubernamentales, lo cual también es importante para este tipo de empresas, pero uno de los requisitos indispensables es la formalidad, es por eso la importancia de tener una situación jurídica estable y una debida constitución.

En lo general se puede decir que el marco legal y el desempeño van de la mano, pues es tan necesaria una con respecto de la otra, gracias a la marco legal, el desempeño puede crecer sin necesidad de frenarlo, por lo menos en materia legal, ya que al no haber ningún tipo de problemas o incidentes de esta índole, el ejercicio de la empresa es ininterrumpido y no se verá en la necesidad de frenar parcial o totalmente sus operaciones por motivos problemáticos de este tema, lo cual a largo plazo, con la estabilidad y desarrollo, acarreará el éxito.

4.2 Conclusión General

En síntesis, esta investigación logra su objetivo general que es encontrar la relación que existe en el desempeño de las Mipymes del sector comercio de Ensenada con respecto a su competitividad, mediante la evaluación se obtienen los principales aportes de esta investigación los cuales permiten afirmar que el desempeño de estas empresas dependen en cierta parte de la situación jurídica en la que se encuentre. Sin embargo algunas microempresas no consideran necesario el debido registro de sus negocios para el éxito de los mismos, cabe mencionar que la situación jurídica depende mucho de las necesidades que tenga la empresa, es necesaria una estable regulación en cuanto a crecimiento se refiere.

El objetivo general del presente trabajo se cumple en el sentido de relación del marco legal en el desempeño de las Mipymes del sector comercio de Ensenada.

El segundo objetivo específico se cumple haciendo una Comparación de las Mipymes que están debidamente constituidas y registradas y aquellas que no, estas últimas muestran un ligero decrecimiento referente a su desempeño en materias hacendarias, como lo son la entrega de facturas, notas de remisiones, impuestos, acceso a recursos financieros, etc.

De acuerdo a los datos arrojados en las encuestas, tiene una mayor concentración la importancia del marco legal en las siguientes clasificaciones de Mipymes:

- ✓ Pequeñas y Medianas empresas
- ✓ Con mayor a 50 clientes
- ✓ Proveedores comerciales

En cambio, aquellas que no consideran el marco legal un punto de diferenciación importante son las microempresas con integrantes de menos de 3 personas.

Anexos

Ruta Crítica

	1er cuatrimestre	2do cuatrimestre	3er cuatrimestre	4to cuatrimestre	5to cuatrimestre	6to cuatrimestre
Definir tema						
Elaborar anteproyecto						
Generación del protocolo de investigación						
Generar y validar instrumentos de recopilación de datos						
Realizar la recolección de datos						
Capturar y analizar los resultados de la encuesta						
Revisión y Autorización de trabajo terminal						



**RELACION DEL MARCO
LEGAL EN EL DESEMPEÑO
DE LAS MIPYMES DEL
SECTOR COMERCIO DE
ENSENADA, B.C.**



Cuestionario
del Sector Comercio de Ensenada, B.C.

Para Mipymes

Empresa: Formal Informal

No.	Ítems	Si	No
1	¿Cuál es su último grado de estudios?	a) Primaria b) Secundaria c) Bachillerato d) Superior e) Postgrado	
2	Tipo de Unidad Económica:	a) Ambulante b) Puesto en la vía pública c) Independiente d) Familiar e) Negocio Establecido	
3	¿Quiénes Componen su negocio?	a) Familia b) Empleados c) Combinados	
4	¿Cómo se informó para la apertura de su negocio? <i>(omitir empresa informal)</i>	a) Asesoría Externa b) Asesoría Directa c) Conocim. Propios	

		d) Otra:	
5	¿Su personal labora bajo un contrato?		
6	¿Cuenta con contratos entre clientes y proveedores?		
7	¿Bajo qué tipo de sociedad mercantil está registrado su negocio? <u><i>(omitir empresa Informal)</i></u>	a) Soc. Anónima b) Soc. en Comandita c) Soc. de Responsabilidad Limitada e) Soc. en Nombre Colectiv	

No.	Ítems	Si	No
8	¿Tiene algún registro de marca o patente en su negocio?		
9	¿Tiene franquicias en su negocio?		
10	¿Conoce el reglamento ecológico? <i>(no: pase a la pregunta 14)</i>		
11	Aplica alguna medida para prevenir la contaminación:	a) Del medio ambiente b) Por ruido c) Del aire d) Otro:	
12	¿Por qué aplica las medidas anteriores?	a) Por qué lo pueden multar b) Aumenta el desempeño de sus trabajadores c) Para evitar enfermedades profesionales d) Otro	
13	¿Ha recibido visitas de protección civil o de la secretaria del medio ambiente?		
14	¿Se encuentra dado de alta en la Secretaria de Hacienda y Crédito Público? <i>(No: omitir sig. Pregunta)</i>		
15	¿Bajo qué régimen se encuentra registrado?		
16	¿Conoce y cumple con el Impuesto Sobre la Renta?		

17	¿Cumple con algún pago de impuestos?		
18	¿Otorga prestaciones de Ley a sus Empleados?		
19	¿Por qué medios se ha enterado usted de los cambios en la legislación laboral?	a) Diario Oficial de la Federación b) Boletines c) Avisos por correo d) Otros	
20	¿Ofrece algún tipo de garantías en sus productos a los clientes?		
21	¿Qué tipo de garantías ofrece?		
22	¿Cuenta con Acta Constitutiva en su negocio?		
23	¿Registro su negocio en la base de datos de la INEGI?		
24	¿Cumple con algún permiso o licencia municipal?		
25	¿Considera que el tener permisos o licencias aumenta su desempeño?		
26	¿Considera usted que su situación jurídica influye en el desempeño de su empresa?		
27	¿De qué manera influye su situación jurídica en el desempeño de su negocio?	a) Buena Imagen b) Confiabilidad c) Seguridad d) Fidelidad en los Clientes e) Mayores Ventas f) Otra	
28	¿Considera que estar debidamente constituido y registrado tiene ventaja		

	respecto de las demás empresas que no lo están?		
29	¿Influye su situación jurídica en la opinión y preferencia del cliente?		
30	¿Considera que el cliente se siente más seguro de comprar en un establecimiento registrado que en otro que no lo está?		
31	¿Sus empleados sienten mayor seguridad laborando en su negocio si se encuentra plenamente registrado?		
32	¿Sus empleados tienen un mejor desempeño si su marco legal o situación jurídica se encuentra en regla?		
33	¿Considera importante estar registrado para poder recibir apoyos financieros gubernamentales?		
34	¿En algún momento recibido algún apoyo financiero por parte del gobierno?		

Análisis de Fiabilidad de Desempeño

➔ Análisis de fiabilidad

[Conjunto_de_datos2] C:\Users\Diana\Desktop\Tesis\SPSS Base de Datos.sav

Escala: TODAS LAS VARIABLES

Resumen del procesamiento de los casos

	N	%
Casos Válidos	40	93.0
Excluidos ^a	3	7.0
Total	43	100.0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.452	14

Análisis Fiabilidad Marco Legal

➤ Análisis de fiabilidad

[Conjunto_de_datos2] C:\Users\Diana\Desktop\Tesis\SPSS Base de Datos.sav

Escala: TODAS LAS VARIABLES

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	40	93.0
	Excluidos ^a	3	7.0
	Total	43	100.0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.213	18

Referencias

“Análisis de los Negocios que operan informalmente en Ensenada, B.C.” Mario A. Gómez Andrade, 2006.

Castañeda, G. (1998). La empresa mexicana y su gobierno corporativo: antecedentes y desafíos para el siglo XXI. Universidad de las Américas.

Código de Comercio Art. 75

“El Estado de Derecho algunos elementos y condicionamientos para s efectiva vigencia”. Roberto Ruiz Díaz Labrano

“El Marco Jurídico de las Mipymes”. Carmen del Rosario Agüero Velázquez, Sergio Irvin Ortega Pacheco, 2011.

“Estrategias Para Lograr la Competitividad y Productividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes) En el estado de Baja California, México”. Tomas Cervantes Collado, Universidad Autónoma de Baja California, 2012.

“La importancia del Marco Jurídico en la Gestión y Formalidad Legal para las Mipymes en México, 2010, Cinti Belem Casiano Castillo, Julio Cesar Salazar Garrido & Jacquelin Donaji Zaragoza Velazquez.

“La importancia de las Mipymes en Baja California”. Eduardo Tafoya, 2013.

Legorreta Hernández, Pérez Cruz, Rodríguez, Villa Pérez. "IMPORTANCIA DEL MARCO JURIDICO EN EL DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE LAS MIPYMES DE MEXICO." 2012.

"Planes de Desarrollo de las Políticas Publicas en el Desarrollo Engoneno Territorial y las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas bajo el Contexto de su Estructura Jurídica". Ernesto Terán Et al., 2011 Varela, Centro Universitario UAEM Amecameca

"Pequeña y mediana empresa en México: Condiciones, Relevancia en la Economía y Retos de Política." Enrique Dussel Peters.

Sara Bialostosky, 2007. "Antecedentes de las Sociedades Mercantiles"

Varela, O., Ramírez, C., Garcés, R., & Aragón, M. (2011). PLANES DE DESARROLLO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL DESARROLLO ENDÓGENO TERRITORIAL Y LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MIPYMES), BAJO EL CONTEXTO DE SU ESTRUCTURA JURÍDICA. (Spanish). Global Conference On Business & Finance Proceedings, 6(2), 812-817.

Referencias Web

Aspectos Teóricos de la Competitividad.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=87031202>

Cervantes Valdez, Ballesteros Lara y Hernández Contreras: "Programas para elevar la competitividad de las empresas en México " en Observatorio de la Economía Latinoamericana, N° 167, 2012. Texto completo en <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2012/>

Competitividad de las Mipymes Morelianas, Beatriz Flores Romero, Federico Flores Santoyo 2009. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46212704005>

Competitividad Paradigma Económico
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63110103>

Competitividad e Innovación de las pequeñas y medianas empresas:
<http://www.docentes.unal.edu.co/idhernandezu/docs/Hernandez%20Competitividad%20y%20PYMES%20en%20Colombia.pdf>

Ebscohost: Guia para lograr la competitividad de mas MPYMES de baja California:
<http://148.231.10.114:2061/ehost/detail?vid=6&sid=363ce891-5c46-43ce-aaab404d829f6603%40sessionmgr112&hid=119&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZI>

El trueque: Tradición, resistencia y fortalecimiento de la economía, Jairo Tocancipa Falla, 30 de octubre del 2008 recuperado el 11 de agosto del 2013
<http://www.scielo.org.co/pdf/res/n31/n31a11.pdf>

INEGI, Micro, mediana y pequeña empresa, estratificación de los establecimientos recuperado el 08 de agosto.
http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/censos/economicos/2004/industrial/estratifica2004.pdf

Interpretación Del Marco Jurídico De Las Mipymes Maquiladoras: Como Base Para Posibilitar La Inclusión De Los Microempresarios Al Sistema Legal. NAVA VITE JUDITH LAURA & CASTRO ORTEGA ROSALBA.

<http://148.206.53.84/tesiuami/UAMI10023.pdf>

LA CARENCIA DE LA REGULACIONES DE LAS MPYMES EN EL DERECHO DEL TRABAJO Y LA SEGURIDAD SOCIAL EN MEXICO <http://islssl.org/wp-content/uploads/2013/01/La-Carencia-Rodriguez.pdf>

La importancia del marco legal de las MPYMES en México

<http://itzamna.bnct.ipn.mx/dspace/bitstream/123456789/8338/1/LRC2010%20C333c.pdf>

La Importancia del Marco Jurídico en la gestión y formalidad legal para las Mipymes
en México

<http://tesis.bnct.ipn.mx/dspace/bitstream/123456789/2402/1/CP2008H476a.pdf>

Marco legal de las MPYMES Ebscohost:
<http://148.231.10.114:2061/ehost/detail?vid=7&sid=363ce891-5c46-43ce-aaab-404d829f6603%40sessionmgr112&hid=119&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#db=bth&AN=63871151>

México. Ley General de Sociedades Mercantiles (1934, 4 de agosto) (En línea)
Recuperado el 15 de marzo de 2013
<http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/144.pdf>

México. Ley de Concursos Mercantiles (2000, 12 de mayo) Artículo 14 (En línea)
Recuperado el 15 de marzo de 2013
<http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/29.pdf>

Noción de la Competitividad a las Ventajas de la Integración Empresarial:

<http://www.scielo.org.co/pdf/rfce/v16n1/v16n1a05.pdf>

(Promexico, Inversión y Comercio “s.f.”: <http://www.promexico.gob.mx/negocios-internacionales/pymes-eslabon-fundamental-para-el-crecimiento-en-mexico.html>, consultado el 02 de abril 2013.)

Pymes aportan cada vez menos al PIB, 23/03/12 consulta informativa recuperada en 04 de abril del 2013: <http://ssgt.com.mx/pdf/economista-pymespiib.pdf>

Reglamento de la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa: <http://www.idconline.com.mx/media/2012/10/10/reglamento-de-la-ley-para-el-desarrollo-de-la-competitividad-de-la-micro-pequea-y-mediana-empresa.pdf>

Secretaría de Economía, PROMEXICO, Inversión y comercio (S.F.) Recuperado el 2 de abril del 2013: <http://www.promexico.gob.mx/negocios-internacionales/pymes-eslabon-fundamental-para-el-crecimiento-en-mexico.html>

“elementos de Derecho mercantil mexicano”, Juan Pablo de Pina Garcia, 2003, página 6 y 7

www.ordenjuridico.gob.mx