

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



Tesis:

**DESARROLLO DE ESTRATEGIAS PARA MEJOR CAPACIDADES ADMINISTRATIVAS
Y FINANCIERAS EN MICROEMPRESARIOS EN SITUACIÓN DE POBREZA EN
MEXICALI.**

Presenta:

L.C. GUADALUPE SOLÓRZANO BUENROSTRO.

Para obtener el **GRADO** de:

ESPECIALIDAD EN DIRECCIÓN FINANCIERA.

Director de Tesis:

DRA. LORETO MARÍA BRAVO ZANOGUERA.

Mexicali, Baja California

Junio, 2020.

RESUMEN

Los microempresarios localizados en las regiones de Mexicali B.C generalmente desconocen sus competencias básicas, en especial, su aplicación y los beneficios que se obtienen cuando éstas se vinculan con el desarrollo de la gestión empresarial. Conocer las habilidades y capacidades de las personas, direcciona las actividades de manera organizada y planificada. Bajo ésta premisa, se propone un modelo de competencias dirigido a los microempresarios en situación de pobreza. En este trabajo se estudiaron las competencias de los microempresarios del municipio de Mexicali B.C, con el objetivo de obtener un diagnóstico de su situación actual que permita diseñar estrategias para mejorar su desarrollo productivo y sostenibilidad en el tiempo, a la vez que aporten al crecimiento socioeconómico de la región. Por lo cual se realizó una investigación para detectar la problemática y con base en ello plantear estrategias para una mejor administración de la empresa.

CAPÍTULO I.- INTRODUCCIÓN.

1. Antecedentes.

De acuerdo a los criterios del Banco Mundial las empresas se estratifican de acuerdo al número de empleados que tienen, de esta forma se define a las Pequeñas empresas como aquellas que tienen de 10 a 49 empleados y como Medianas empresas aquellas que cuentan con más de 50 pero menos de 500 empleados. En promedio el 66% de los empleos generados en economías emergentes provienen de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) jugando un papel de gran importancia en desarrollo económico de dichas economías (IFC,2013).

Debido a la diversidad de opiniones que existen en los países y las organizaciones referente a los criterios para la clasificación de las empresas, el gobierno mexicano decidió emitir normatividad al respecto, publicando en el 2002 la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYMES) en la que estableció la clasificación en función del número de empleados y de acuerdo al sector al que pertenezca.

Tabla 1. Clasificación de empresas por tamaño.

Estratificación				
Tamaño	Sector	Número de trabajadores	Monto de ventas anuales (mdp)	Tope máximo combinado
Micro	Todas	Hasta 10	Hasta \$4	4.6
Pequeña	Comercio	Desde 11 hasta 30	Desde \$4.01 hasta \$100	9.3
	Industria y servicio	Desde 11 hasta 50	Desde \$4.01 hasta \$100	95
Mediana	Comercio	Desde 31 hasta 100	Desde \$100.01 hasta \$250	235
	Servicios	Desde 51 hasta 100		
	Industria	Desde 51 hasta 250	Desde \$100.01 hasta \$250	250

Fuente: Diario oficial de la Federación 2016.

En México las MIPYMES son consideradas el principal motor de la economía del país. Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía de acuerdo al censo económico 2014, las MIPYMES constituyen el 99% de las 4 millones 15 mil unidades empresariales, generando el 52% del producto interno bruto y el 72% del empleo en el país, siendo la participación del personal ocupado por actividades económicas de la siguiente forma:

- 1) 49.5% Servicios
- 2) 24.3% Comercio
- 3) 18.1% Manufactura
- 4) 8.1% Otras actividades

Esto demuestra la importancia del sector servicios en la economía del país como generadora de empleo, además este sector ocupa el primer lugar con el 49.5% de la participación económica y según datos de los censos económicos de 2004 y 2009, este porcentaje tiene una tendencia a incrementarse en los últimos años tomando así mayor importancia este sector con el paso del tiempo.

Así mismo, en relación al tamaño de las unidades económicas encuestadas, el porcentaje más alto los representan las Microempresas es decir, aquellas que se conforman de 0 a 10 personas, ocupando un 94.5 % del total de los establecimientos encuestados.

De acuerdo con este censo también se detectó un incremento en el uso de financiamientos por parte de los establecimientos yendo de 11.9 % en 2008 al 14.2% en 2013, sin embargo quienes reportan más participación en el uso de dichos financiamientos son principalmente las medianas y grandes empresas, quedando las Micro y pequeñas empresas (MIPES) con una participación escasa en la obtención de financiamiento.

A pesar de que las MIPYMES son esenciales en el desarrollo y crecimiento económico de México, estas tienen problemas para mantenerse en el mercado y tienen una alta tasa de mortandad, de acuerdo al último censo económico, la esperanza de vida para este tipo de empresas es de 7.8 años al nacer.

En este mismo sentido Vásquez (2007) señala que la corta vida de las empresas en el mercado, la longevidad de las pequeñas empresas y la falta de consolidación, se da en una gran medida porque carecen de programas de control y seguimiento. De ahí que el correcto manejo de los recursos de la

empresa, tenga una incidencia directa en la marcha del negocio pues representa un peso significativo en el desenvolvimiento en la gestión empresarial.

Existen factores externos e institucionales que complican la supervivencia de este tipo de empresas, como lo menciona Leucona (2009) en su análisis de los financiamientos disponibles para las PYMES en México, solo se destinan 2 puntos del PIB para este fin lo que contrasta con los financiamientos disponibles para empresas de mayor tamaño. El sistema financiero justifica esta situación a varias características entre las que se destacan la alta tasa de mortalidad de las PYMES y la ausente o deficiente información contable de las empresas.

En contraste tenemos que existen ciertas prácticas que afectan positivamente el desarrollo y rendimientos de las PYMES ayudándolas en algunos casos, a incrementar su tamaño de pequeñas a medianas o de PYMES a empresas grandes. Prácticas como la visión emprendedora, capacidad de innovar, la investigación y retroalimentación organizacional son una constante de las PYMES con desempeño excepcional (Sidik,2012).

Toda empresa independientemente de su dimensión, requiere un sistema de información financiera que le proporcione las herramientas adecuadas para una toma de decisiones consciente y fundamentada. Poseer información financiera oportuna y relevante brinda una ventaja competitiva a las PYMES (Ríos, 2014).

En América Latina, **184 millones de personas (30.2% de la población) viven en situación de pobreza**; de ellas, **62 millones (10.2%) lo hacen en pobreza extrema**, la cifra más alta desde 2008, de acuerdo con el informe *Panorama Social de América Latina 2018* de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal).

En el caso de México, el documento enfatiza que más de 35% de su población está en pobreza y entre 10% y 15% en pobreza extrema, solo antes que Bolivia y Honduras..

De acuerdo a las consideraciones del Consejo Nacional para la Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval) en Baja California viven actualmente 250 mil personas en condición de pobreza moderada o extrema.

La cifra ubica a la entidad en el segundo y tercer lugar en todo el país con menos población en situación de pobreza, de acuerdo al mismo organismo.

Según las estimaciones de Coneval (2015) para 2014, en Baja California residían 105,500 personas en situación de pobreza multidimensional extrema, a los que se sumaban 879,400 en pobreza moderada. Estas cifras representaban, respectivamente, el 3.1% y el 25.5% del total de habitantes del estado. En conjunto, 28.6% de los bajacalifornianos clasificaban como pobres, lo que supone una proporción relativamente reducida en comparación con otras entidades federativas del país. Sólo Nuevo León (20.4%) y Distrito Federal (28.4%) disfrutaban de cifras menores, mientras que el 46.2% de la población residente en México se encontraba en situación de pobreza multidimensional.

La población que vive en pobreza extrema “básicamente están en zonas rurales, pero en el caso de Mexicali hay una parte importante en Los Santorales.

Las microempresas son las protagonistas del desarrollo económico de un país. (Hernández, 2009); es una pequeña unidad socioeconómica de producción, comercio o prestación de servicios, cuya creación no requiere de mucho capital y debido a su tamaño existe un uso productivo y eficiente de los recursos.

Tabla 2. Número de empresas por tamaño.

Número de empresas por tamaño Mexicali B.C		
Tamaño	Número	Participación
Micro	30,610	56.30%
Pequeña	21,020	38.66%
Mediana	2,014	3.70%
Grande	724	1.33%
Total	54,368	100%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Una "microempresa" es un negocio personal o familiar en el área de comercio, producción, o servicios que tiene menos de 10 empleados, el cual es poseído y operado por una persona individual, una familia, o un grupo de personas individuales de ingresos relativamente bajos, cuyo propietario ejerce un criterio independiente sobre productos, mercados y precios y además constituye una importante (si no la más importante) fuente de ingresos para el hogar. (Development Alternatives, Inc., 2005).

Cuando se habla de motivación para la creación de microempresas, principalmente es la falta de oportunidades laborales, lo que conduce a una persona a formar una empresa para generar ingresos.

Las desaceleraciones económicas tienden a impulsar la apertura de microempresas en regiones menos favorecidas por la actividad productiva principal (Aguilar, Mungaray y Ramírez, 2009). Otros autores asocian la apertura de nuevas empresas generalmente informales, con la incapacidad del país para generar las condiciones que eleven las tasas de empleo formal (Ruiz et. al, 2004).

Debido a las crisis económicas en el país la creación de microempresas ha sido una salida benéfica ante el desempleo, así mismo han proporcionado una de las mejores alternativas para la independencia económica de las personas ayudando a las familias a generar ingresos para satisfacer sus necesidades.

De acuerdo con Aguilar, Ramírez y Barrón (2007), un número importante de familias bajacalifornianas depende de los ingresos generados por las microempresas, aun cuando éstas no estén establecidas formalmente y por tal situación no aparecen en las estadísticas.

Según el INEGI, en la actualidad el 99.8 por ciento de las empresas mexicanas son Micro, pequeñas y medianas, de este monto el 90 por ciento son microempresas, la totalidad de MIPYMES dan empleo al 70 por ciento de la población económicamente activa.

Tabla 3. Microempresas por sector Mexicali B.C

ACTIVIDAD	Mexicali
(11) Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza	23
(21) Minería	9
(22) Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final	23
(23) Construcción	187
(31 - 33) Industrias manufactureras	2,008
(43) Comercio al por mayor	946
(46) Comercio al por menor	11,042
(48 - 49) Transportes, correos y almacenamiento	228
(51) Información en medios masivos	116
(52) Servicios financieros y de seguros	1,207
(53) Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	755
(54) Servicios profesionales, científicos y técnicos	813
(56) Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación	505
(61) Servicios educativos	420
(62) Servicios de salud y de asistencia social	2,035
(71) Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	306
(72) Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	3,174
(81) Otros servicios excepto actividades gubernamentales	6,540
(93) Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales	273
TOTAL MICROEMPRESAS EN MEXICALI BAJA CALIFORNIA	30,610

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

1. 2 Planteamiento del problema.

Al crear una microempresa el principal problema del sector micro empresarial al igual que los pequeños y medianos productores es que se obtienen bajos niveles de rentabilidad en sus actividades productivas, originado principalmente por la escasa capacitación y formación profesional, insuficiente asesoría técnica especializada y falta de gestión administrativa financiera en sus negocios; factores que impiden desarrollar productos y servicios de calidad, un bajo aprovechamiento de los recursos naturales, y dificultad para obtener recursos financieros.

1. 3 Objetivos de la investigación.

Elaborar programas que permitan un acercamiento personalizado al sector de la microempresa en situación de pobreza, basado en la capacitación en su gestión administrativa, financiera, contable, técnica, marketing, ventas, entre otras; con la finalidad de fortalecer sus conocimientos y su formación personal y aprovechar las habilidades y destrezas que poseen y que les permita el crecimiento de sus negocios.

1. 4 Preguntas de investigación.

¿Cuál es el grado de formación individual de los microempresarios y su incidencia en el desempeño de sus actividades del negocio?

¿Qué tipo de capacitación se puede implementar para fortalecer el desarrollo de las microempresas en situación de pobreza en Mexicali B.C?

1. 5 Hipótesis o Supuesto.

Las microempresas tienen dificultad en su funcionamiento, su gestión administrativa-financiera es ineficiente, ya que sus dirigentes tienen conocimientos limitados sobre el manejo de un negocio, desconocen sobre técnicas de administración, y por ello elaboran registros administrativos y contables de manera empírica, todo esto debido a que el nivel de formación académica de los microempresarios es bajo. Este manejo ineficiente impide la posibilidad de invertir en mejoras tanto en infraestructura como en talento humano. Por lo tanto, los microempresarios se sienten desinteresados por adquirir valores agregados, como capacitación o publicidad, que conduzcan sus negocios a una mejora continua.

2. 6 Justificación.

Esta investigación permite analizar las necesidades sociales de los sectores más vulnerables del municipio Mexicali, Baja California; en este caso atendiendo el sector de las microempresas las cuales son el principal sustento de los Mexicalenses, para atender las necesidades de sus familias y los cuales proporcionan fuentes de trabajo para un gran número de habitantes de dicho municipio.

Se pretende al identificar a los microempresarios en situación de vulnerabilidad de Mexicali, proporcionar información sobre apoyos y brindar capacitación sobre aspectos administrativos-organizacionales para con ello se permita mejorar el desarrollo productivo de la empresa así como la sostenibilidad en el tiempo; a la vez que aportan al crecimiento socioeconómico del Municipio.

1.7 Definición de términos.

CEPAL. Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

CONEVAL. Consejo Nacional para la Evaluación de la Política de Desarrollo Social.

INEGI. Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía.

MIPYMES. Micro, pequeñas y medianas empresas.

Microempresa. Todos aquellos negocios que tienen menos de 10 trabajadores, generan anualmente ventas hasta por 4 millones de pesos y representan el 95 por ciento del total de las empresas y el 40 por ciento del empleo en el país.

Pobreza. Una persona se encuentra en situación de pobreza cuando presenta al menos una carencia social y no tiene un ingreso suficiente para satisfacer sus necesidades.

Pobreza extrema. Una persona se encuentra en situación de pobreza extrema cuando presenta tres o más carencias sociales y no tiene un ingreso suficiente para adquirir una canasta alimentaria.

Vulnerabilidad. La capacidad para resistir y hacer frente a los peligros y recuperarse de los desastres depende de factores físicos, económicos, sociales y políticos

Sostenibilidad. Calidad de sostenible, especialmente las características del desarrollo que asegura las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de futuras generaciones.

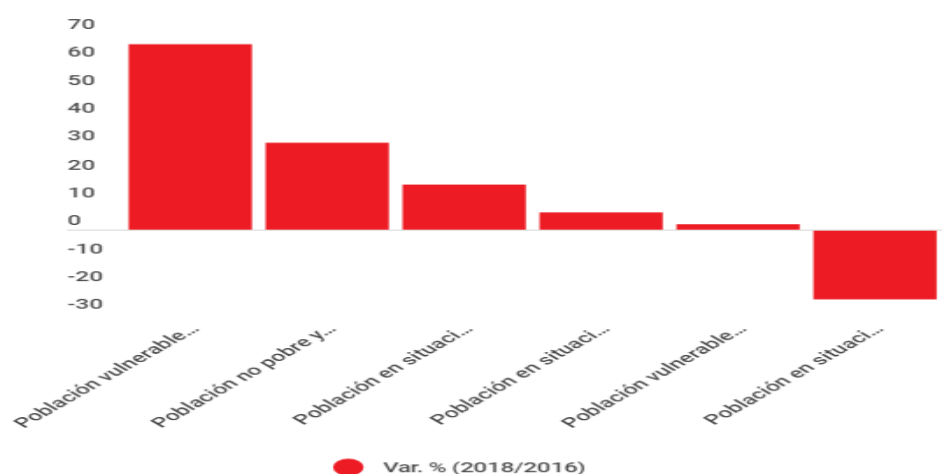
Empírica. Que está basado en la experiencia y en la observación de los hechos.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.

2.1 Situación de la pobreza actual en México.

El Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval) En México, 4 de cada 10 personas son pobres, es decir 52.4 millones de mexicanos o 41.9% de la población; la pobreza se agudiza en el sureste del país, afectando a los pueblos indígenas, los adultos mayores y las personas con discapacidad, así como a los niños y adolescentes.

Grafico 1. Tipos de pobreza y carencias sociales (2016-2018)



Fuente: Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. (CONEVAL)

En México la pobreza la mide el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), lo hace a través del ingreso que se percibe por persona y que este por debajo de la línea mínima de bienestar, además incluye una o más de las seis carencias sociales las cuales son:

- Rezago Educativo
- Acceso a servicios de salud
- Acceso a seguridad social
- Acceso a alimentación
- Calidad y espacios de la vivienda
- Acceso a servicios básicos en la vivienda.

Esto se sustenta en el artículo 36 de la Ley de Desarrollo Social, ley creada en 2004 que tiene como objetivo promover los derechos sociales de los mexicanos.

Datos recientes del CONEVAL demuestran que en 2016 había 53,418,151 personas en situación de pobreza en todo México, esto quiere decir que representa un 43.6 % de la población total, mientras que 9,375,581 (7.6%) personas presentaban las características de pobreza extrema por debajo del 10% promedio mundial.

Datos importantes en México:

- La carencia con mayor representatividad fue por acceso a la seguridad social con 55.8%.
- El estado con mayor grado de pobreza es Chiapas con el 77.1 %, y el de menor es Nuevo León 14.2%.
- El estado con mayor grado de pobreza extrema es Chiapas con 28.1% y el de menor también es para Nuevo León con 0.6%.
- Entonces los tres estados con mayor población en pobreza es: Chiapas, Oaxaca y Guerrero.

La pobreza en México se caracteriza por personas que viven en zonas rurales, también gran porcentaje es indígena, las mujeres son las más afectadas y los menores de 18 años. La pobreza en México se presenta en mayor proporción en personas con discapacidad, casi un 50%.

Dentro de las razones por la que se manifiesta este fenómeno en el país, es debido al crecimiento demográfico en los últimos años, aunque las familias mexicanas han reducido la cantidad de miembros, también es por la desigualdad en los ingresos y en las regiones, los problemas macroeconómicos tanto internos como mundiales (CONEVAL,2017).

Definir a la pobreza no es sencillo. Hace algunos años el Banco Mundial la definió como la incapacidad que la gente tiene de obtener un nivel mínimo de vida. Esta definición es incompleta ya que implica elementos más profundos.

Entonces, **¿qué es lo que podemos definir cómo pobreza?** Para Sen, Amartya 1996 existen necesidades básicas que el hombre debe cubrir, como nutrirse, escapar de enfermedades curables, protegerse del medio ambiente; si alguna de ellas no está cubierta, el individuo sufre de pobreza absoluta.

La importancia de medir la pobreza en una sociedad se fundamenta en la necesidad de dar soluciones a las carencias que están enfrentando los que la sufren. Al encontrar la forma de medir la pobreza es posible dar estas soluciones pues se contará con la información de cuántos pobres hay y en dónde se encuentran, para después comprender por qué son pobres.

Para el coneval (2010) la pobreza multidimensional implica que una persona se encuentra en situación de pobreza multidimensional cuando no tiene garantizado el ejercicio de al menos uno de sus derechos para el desarrollo social, y si sus ingresos son insuficientes para adquirir los bienes y servicios que requiere para satisfacer sus necesidades. Por su parte, para Domínguez y Martín (2006) la pobreza se refiere a “la incapacidad de las personas de vivir una vida tolerable; los aspectos que forman parte de la pobreza según el informe son: llevar una vida larga y saludable, tener educación y disfrutar de un nivel de vida decente, además de elementos tales como libertad política, respeto de los derechos humanos, la seguridad personal, el acceso a un trabajo productivo y bien remunerado y la participación en la vida de la comunidad a la que pertenece el individuo”. La importancia de medir la pobreza multidimensionalmente implica la posibilidad de conocer diversos elementos que la afectan, con ello, al conseguir abatir uno de esos elementos es posible acelerar la obtención de resultados en sus otros componentes.

2.2 Situación de la pobreza en Baja California.

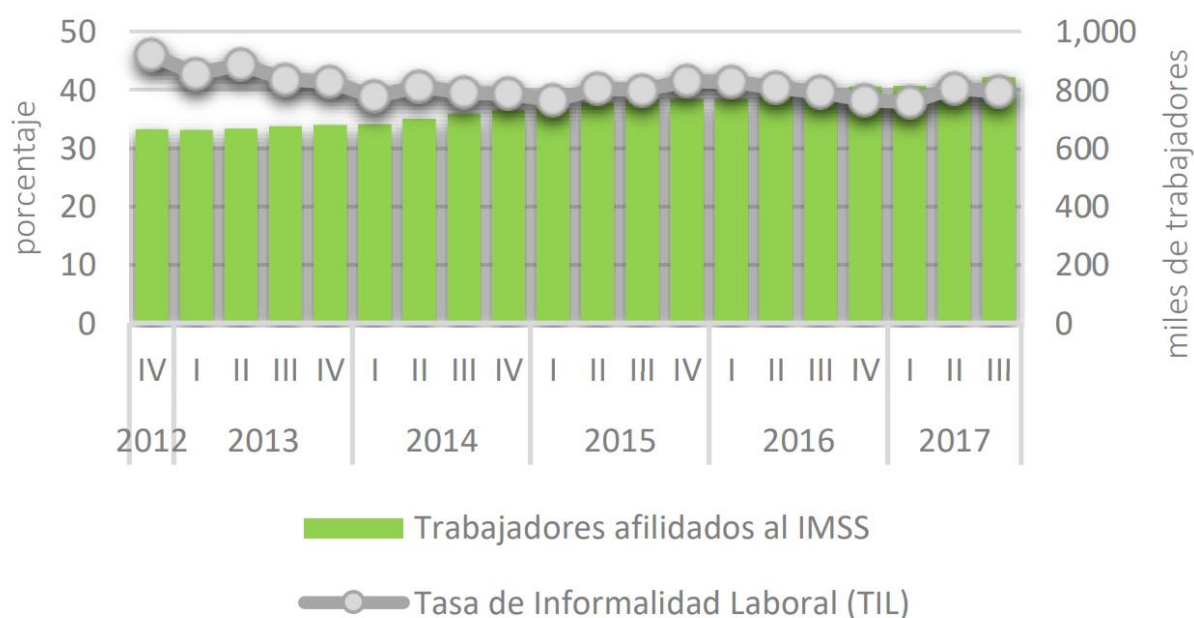
En Baja California, cerca de 74.4% de la población que vive en situación de pobreza se concentra en 2 municipios. Particularmente, en lo que respecta a la calidad y espacios en la vivienda, se observa que la mayoría de la población en estos municipios habita en viviendas con hacinamiento o carece de piso firme, en promedio 5.8% y 1.5% de la población en estos municipios presentan estas carencias. Asimismo, destaca que, en lo concerniente a la dotación de servicios básicos en la vivienda, la falta de drenaje o agua entubada afecta en promedio en un 5.3% y 3.3%, respectivamente, a la población de estos municipios.

En Baja California por los datos mostrados del CONEVAL hay 789.1 mil personas en situación de pobreza y 39.7 mil en pobreza extrema. Es el tercer estado con menor porcentaje de población en pobreza con 22.2%. La mayor carencia que presente este tipo de población en el estado, es por seguridad social (1,525,500); pero 530,600 personas tienen carencia por acceso a la alimentación. En el tema de privación social 2,138,800 personas presenta algún tipo de carencia social en todo el estado. De los 3,499,474 (datos 2015) casi la mitad (1,171,500) no son pobres y no vulnerables.

Para el caso individual de los municipios para el 2015 según reportado en CONEVAL, en primer lugar por el alto porcentaje de población en situación de pobreza lo tiene Playas de Rosarito con 37.8%, Ensenada con 33.5 %, Tijuana con 29.5%, Tecate 26.6% y Mexicali con 25.7%. En pobreza extrema los datos cambian ya que Ensenada tiene un 3.5%, Playas de Rosarito 2.8%, Tijuana, Tecate y Mexicali presentan entre un 1.8% y 1.7%.

El combate a la pobreza multidimensional ha estado acompañado por el fortalecimiento del ingreso de las personas, a través de acciones que incentivan la creación de empleos formales. De acuerdo con los datos del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), el número de trabajadores afiliados en la entidad se incrementó en 190.3 miles de personas cuarto trimestre de 2012 al tercer trimestre de 2017. Lo anterior concuerda con la tendencia negativa de la Tasa de Informalidad Laboral, la cual se ubicó en 39.7% en el tercer trimestre de 2017.

Grafico 2. Tasa de Informalidad Laboral (TIL) y Número de trabajadores asegurados al IMSS*, 2012 – 2017 (Trimestral).



Fuente: Secretaria del desarrollo social. (SEDESOL)

2.3 Situación de Pobreza en Mexicali.

Mexicali es el municipio con los menores niveles de pobreza en Baja California, pero se encuentra dentro de los 30 municipios con mayor población en esta situación en toda la república (2,457 municipios), y en porcentaje se encuentra en el lugar 104 con menor porcentaje de personas en situación de pobreza respecto al 100% de la población del municipio. En pobreza extrema se encuentra en la posición 147 tanto en porcentaje y en la cantidad total.

La población en esta situación tiene en 1.9 carencias en promedio, de la cual sobresale en 41.4% por acceso a la seguridad social. El menor porcentaje es para la carencia por calidad y espacios de la vivienda (8.3%).

Tabla 4. Porcentajes de carencias que representan la población en Situación de pobreza en Mexicali.

CARENCIAS	%
Rezago educativo	11.6
Carencia por acceso a los servicios de salud	15.4
Carencia por acceso a la seguridad social	41.4
Carencia por calidad y espacios de la vivienda	8.3
Carencia por acceso a los servicios básicos en la vivienda	10.1
Carencia por acceso a la alimentación	14

Fuente: Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. (CONEVAL)

Tabla 5. Información general indicadores Mexicali B.C.

	Indicador	Estatad	Nacional
 Población	Número de personas	3,549,320	122,636,694
	% con respecto al total nacional	2.89%	n.a.
 Pobreza Multidimensional	Población en pobreza	789,109	53,418,151
	Población en pobreza moderada	749,428	44,042,570
	Población en pobreza extrema	39,681	9,375,581
	Población vulnerable por carencias	1,349,740	32,860,754
	Población vulnerable por ingresos	238,929	8,605,022
	Población no pobre y no vulnerable	1,171,542	27,752,767
 Rezago Social	Grado de rezago social	Bajo	n.a
 Zonas de Atención Prioritaria	ZAP Rurales	0	1,115
	ZAP Urbanas	340	22,621

Fuente: Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. (CONEVAL)

Según datos de SEDESOL en su informe anual sobre la situación de pobreza y rezago social 2018, Baja California cuenta con un 22% (789,109) de personas en situación de pobreza, y el 38% (1,349,740) de la población es vulnerable por carencias.

Así mismo en Baja California, el informe indica que aproximadamente el gobierno federal tiene en marcha 30 programas de Desarrollo Social por medio de 15

instituciones gubernamentales, los recursos son sustentados por el Fondo de Aportaciones para la Infraestructura Social (FAIS), que es exclusivo para el financiamiento tanto de obras, actividades sociales además de inversiones para la población en pobreza extrema, localidades con alto o muy alto nivel de rezago social. Para planear anualmente estos recursos son incluidos en el Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF), esto quiere decir que provienen de las percepciones fiscales que recibe el gobierno federal. Este tipo de ejercicio fiscal es sustentado por Ley General de Desarrollo Social.

La Ley General de Desarrollo Social garantiza que todos los individuos tengan derechos sociales y asegura el acceso de toda la población al desarrollo social. Dentro de esta ley hay localidades llamadas Zonas de Atención Prioritaria (ZAP); de acuerdo al Diario Oficial de la Nación (DOF) por el que se formuló la Declaratoria de las ZAP para el año 2018; se informó que el municipio de Mexicali cuenta con 15 localidades en las ZAP Urbanas, son AGEBS urbanas con Muy Alto o Alto Grado de Marginación o Grado de Rezago Social Alto o AGEBS urbanas ubicadas en ZAP Rurales; bajo los criterios por el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) de 2017.

Son 50 AGEBS (Área Geoestadística Básica) contabilizadas ubicadas en las siguientes localidades:

1. Mexicali
2. Colonia Venustiano Carranza (La Carranza)
3. Delta (Estación Delta)
4. Ciudad Guadalupe Victoria (Kilometro cuarenta y tres)
5. Ejido Hermosillo
6. Ejido Sinaloa (Estación Kasey)
7. Ciudad Morelos (Cuervos)
8. Progreso
9. Puebla

10. Ejido Hechicera
11. San Felipe
12. Santa Isabel
13. Benito Juárez (Ejidos Tecolotes)
14. Poblado Paredones
15. Ciudad Coahuila (Kilómetro cincuenta siete)

Sin embargo, a pesar de tener estos datos no se puede saber con exactitud de las características más predominantes de la pobreza en cada una de las AGEBS, sólo se pueden hacer conclusiones generales. Entre la información que presenta CONEVAL, CONAPO y el Instituto de Estadísticas y Geografía (INEGI) es fácil confundir estos valores con marginación, las dos últimas instituciones han desarrollado indicadores llamado Grado de Marginación que es sencillo observar a través de un mapa digital en el Sistema para la Consulta de Información Censal 2010 (SCINCE), mientras que el encargo de medir la pobreza es CONEVAL pero no ofrece información desagregada en microdatos como los indicadores antes mencionados que ayuden a detectar en colonia o AGEBS la pobreza.

2.4 Las micro, pequeñas y medianas empresas.

Actualmente, las micro, pequeñas y medianas empresas constituyen uno de los sectores mayormente productivos y significativos para los países emergentes o en vías de desarrollo, debido a su aportación a la economía y a la generación de la riqueza (Villegas y Toro, 2010). Sin embargo, estas se encuentran en un mercado cada vez más abierto, dentro de un escenario empresarial globalizado, lo que ha ocasionado que dichas organizaciones deban reaccionar con anticipación ante los cambios, de tal manera que consigan reestablecer variedades en sus subsistemas financieros, productivos y tecnológicos (Flores y González, 2009).

Si bien, la globalización trae consigo una serie de oportunidades económicas en cuanto al acceso a nuevos mercado, avances tecnológicos y de capital; pero, por el contrario, también ofrece amenazas que exigen a las empresas, principalmente a las MIPYME, un cambio en sus estrategias y el

desarrollo de capacidades a fin de lograr una mayor eficiencia para hacer frente a la competencia (Liendo y Martínez, 2001). Asimismo, habrá que entender que este tipo de empresas juegan un papel importante al ser un instrumento de estabilidad social, ya que promueve la generación de empleos tanto formales como informales, a personas que cuentan con o sin formación profesional (Aguilera, González, y Hernández, 2012).

Tabla 6. Clasificación de las MIPYME por el Banco Mundial

	Empleados	Activos	Ventas
Tamaño			
Micro empresa	1 a 10	10,000	100,000
Pequeña empresa	10 a 50	3,000,000	3,000,000
Mediana empresa	51 a 300	15,000,000	15,000,000

Fuente: Banco de México.

2.5 Microempresas en zonas detectadas con población en situación de pobreza.

De las 26,849 unidades económicas que existen en el municipio de Mexicali, 23,721 son empresas pequeñas de acuerdo a la categoría de la Secretaría de Economía (menos de 10 trabajadores).

En las zonas de alta prioridad se desempeñan tan solo 696 pequeñas empresas solo de la zona urbana, de las cuales sobresale el comercio al por menor de frutas y verduras frescas, la razón es porque dentro de las AGEBS seleccionadas se encuentra la llamada colonia Primera Etapa, en donde se localizan gran cantidad de negocios de este giro, observar la siguiente tabla.

Tabla 7. Las principales unidades económicas en las ZAP de Mexicali, zona urbana.

Tipo de unidad económica	Cantidad
Comercio al por menor de frutas y verduras frescas	47
Comercio al por menor en tiendas de abarrotes, ultramarinos y misceláneas	43
Salones y clínicas de belleza y peluquerías	34
Bares, cantinas y similares	30
Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	27
Comercio al por menor de dulces y materias primas para repostería	25
Farmacias sin minisúper	21
Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida	21
Consultorios dentales del sector privado	17
Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	16
TOTAL	281

Fuente: Elaboración con datos obtenidos del DENUe en INEGI.

2.5 Estrategias para mejor capacidades administrativas y financieras.

El concepto de estrategia en el año 1944 es introducido en el campo económico y académico por Von Newman y Morgerstern con la teoría de los juegos, en ambos casos la idea básica es la competición.

K. J. Halten: (1987)” Es el proceso a través del cual una organización formula objetivos, y está dirigido a la obtención de los mismos. Estrategia es el medio, la vía, es el cómo para la obtención de los objetivos de la organización. Es el arte (maña) de entremezclar el análisis interno y la sabiduría utilizada por los dirigentes para crear valores de los recursos y habilidades que ellos controlan. Para diseñar una estrategia exitosa hay dos claves; hacer lo que hago bien y escoger los competidores que puedo derrotar. Análisis y acción están integrados en la dirección estratégica”.

H. Koontz. Estrategia, en su libro planificación y control (1991) define que “Las estrategias son programas generales de acción que llevan consigo compromisos de énfasis y recursos para poner en práctica una misión básica. Son patrones de objetivos, los cuales se han concebido e iniciado de tal manera, con el propósito de darle a la organización una dirección unificada”.

La gestión administrativa y financiera requiere de una adecuada toma de decisiones que permita a las empresas mantenerse en un mercado muy competitivo.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

La pertinencia de la investigación se basa especialmente en el apoyo que tiene que darse a los microempresarios para que fortalezcan sus actividades comerciales y de emprendimiento a fin de que mejoren su desarrollo productivo y puedan ser sostenibles en el tiempo, a la vez que aportan al crecimiento socioeconómico de la región y del país.

La presente investigación se desarrolló a cabo con un enfoque mixto utilizando el método descriptivo experimental transversal ya que el objetivo principal fue determinar los microempresarios en situación de pobreza en Mexicali, Baja California, por lo que se analizó el fenómeno y se describe las características del mismo en su contexto real sin manipular las variables e indicadores, correspondiendo los datos a un momento determinado. La investigación se llevó a cabo en dos fases primero mediante revisión documental examinando bibliografía en libros, revistas y documentos electrónicos sobre el tema de estudio, analizando la base de datos de los indicadores de pobreza y pobreza extrema del CONEVAL, y en la segunda etapa una investigación cuantitativa mediante entrevistas de campo a microempresarios en situación de pobreza en las regiones de Mexicali, Baja California.

Características de la población.

En el Municipio de Mexicali, B.C están asentados un total de 30,610 establecimientos económicos de microempresas, según el Censo Económico realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI), en el año 2017, cuyos negocios están dedicados mayoritariamente a la actividad comercial.

Se realizaron 90 encuestas a microempresarios residentes en Mexicali, Baja California.

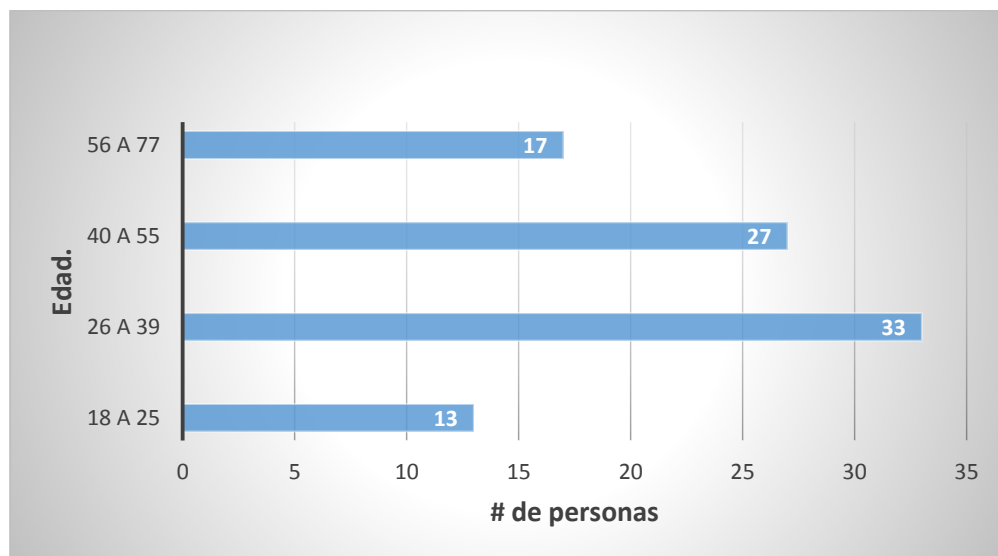
Instrumentos.

Para obtener información se realizó revisión documental en libros, revistas especializadas, investigaciones, se elaboró guion de entrevista para recabar información de los microempresarios en situación de pobreza en el Municipio Mexicali, Baja California, así como el análisis de la base de datos de CONEVAL, SEDESOL, e INEGI.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

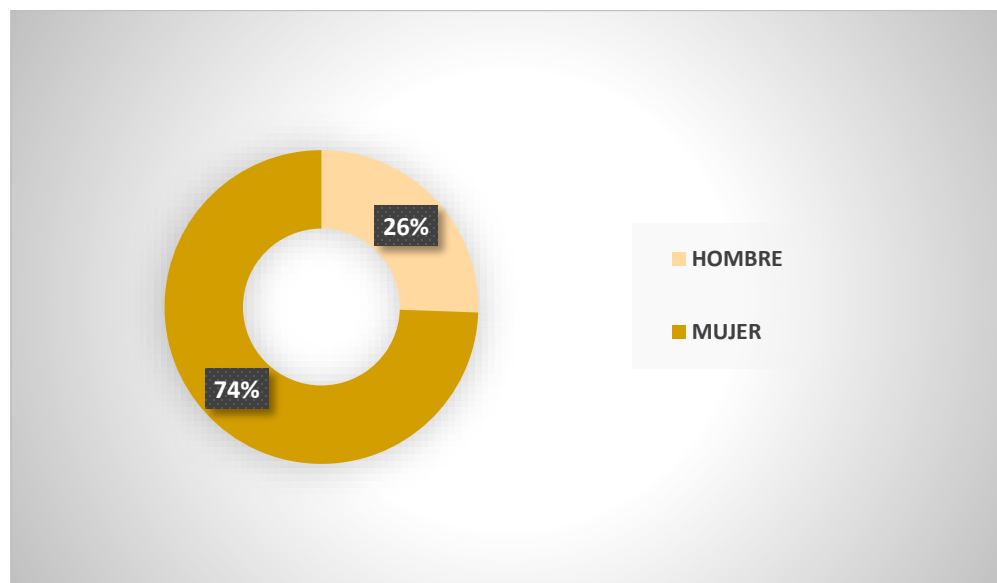
1.- Edad.

Respuestas: 90



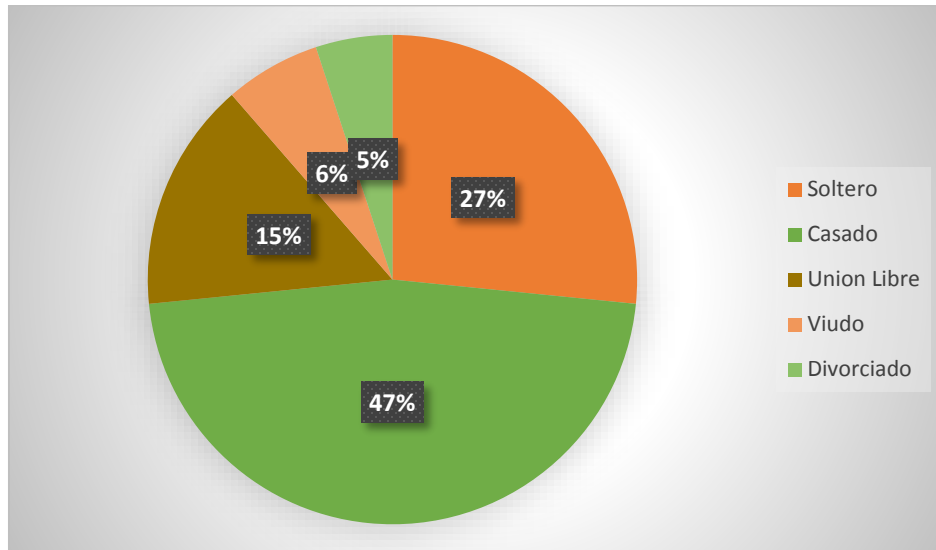
2.- Sexo.

Respuestas: 90



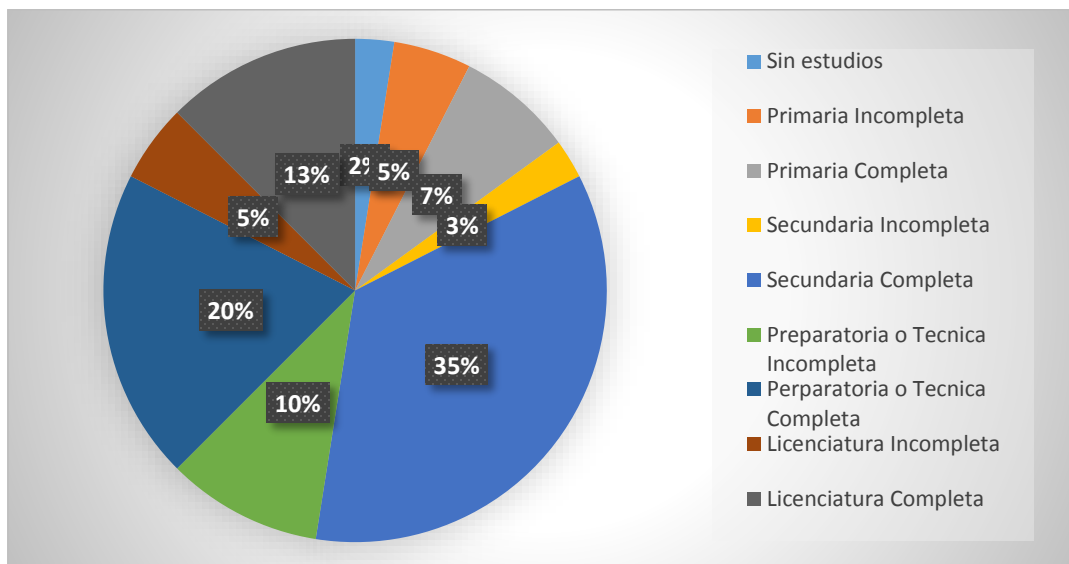
3.- Estado civil.

Respuestas: 90



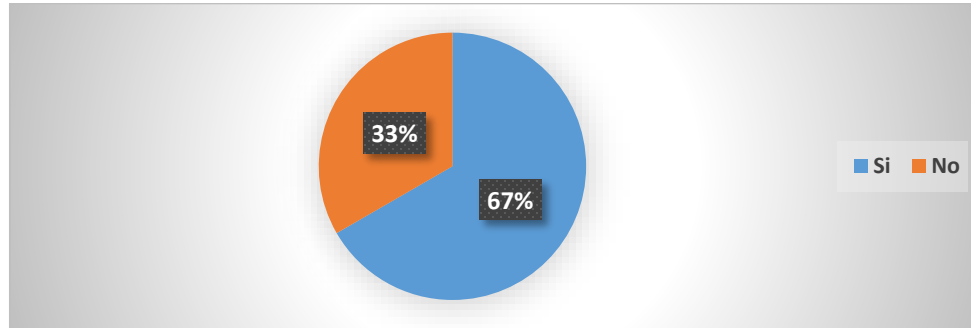
4.- Escolaridad máxima.

Respuestas: 90



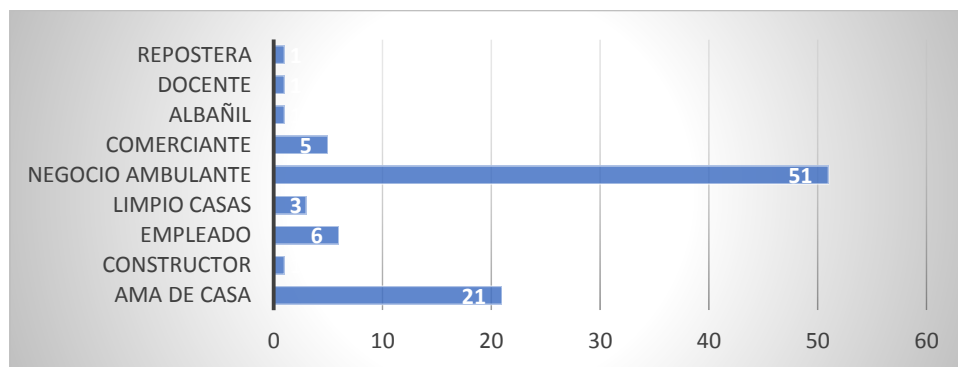
5.- Trabaja.

Respuestas: 90



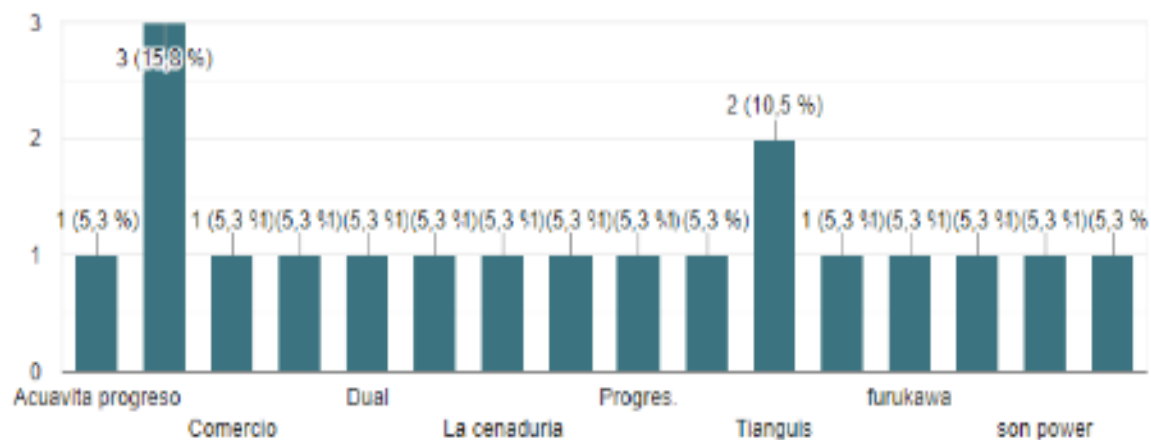
6.- Ocupación.

Respuestas: 90



7.- Nombre del lugar de trabajo.

Respuestas: 19



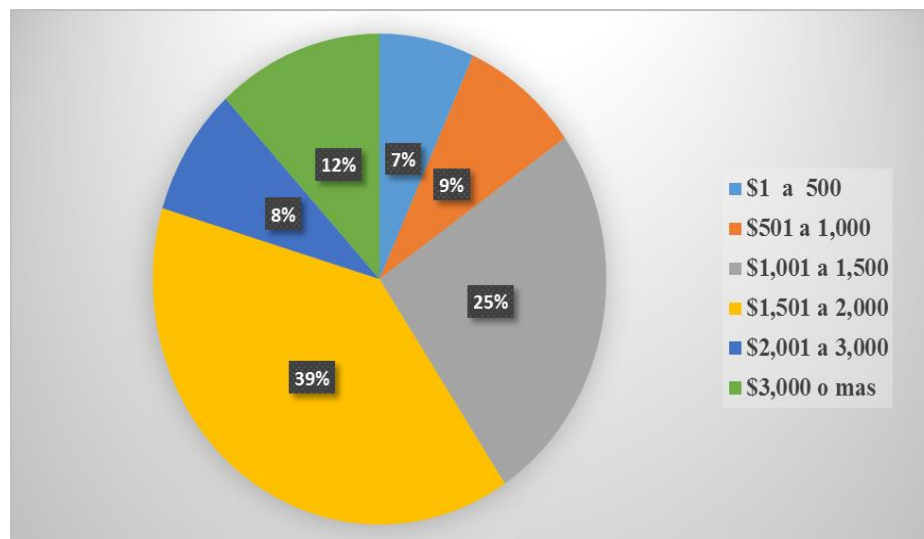
8.- Tiene negocio propio (que actividad realiza).

Respuestas: 50

Venta Vestimenta	27
Limpieza	4
Cosméticos	3
Alimentos	3
Abarrotes	3
Cenaduría	1
Construcción	2
Socio Uber	1
Perfumería	1
Higiene	1
Línea Blanca	1
Repostería	1
Miscelánea	1
Refaccionaria	1

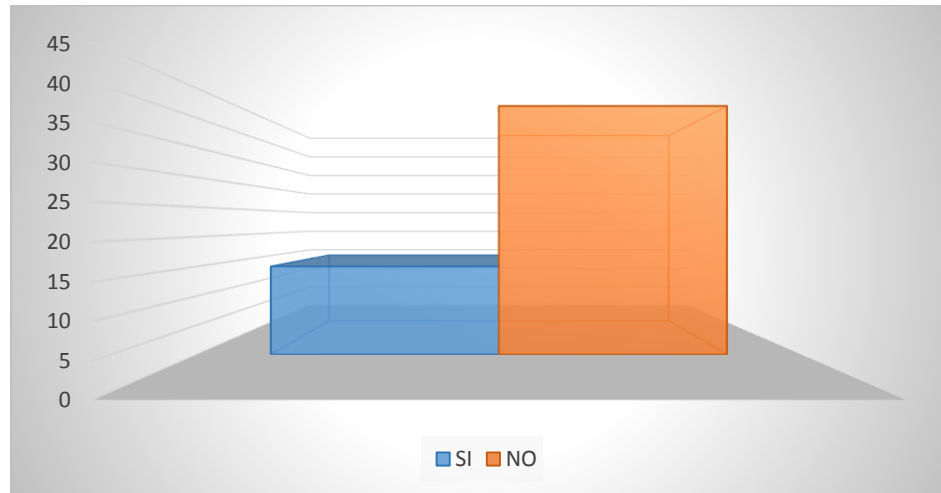
9.- Ingreso semanal.

Respuestas: 59



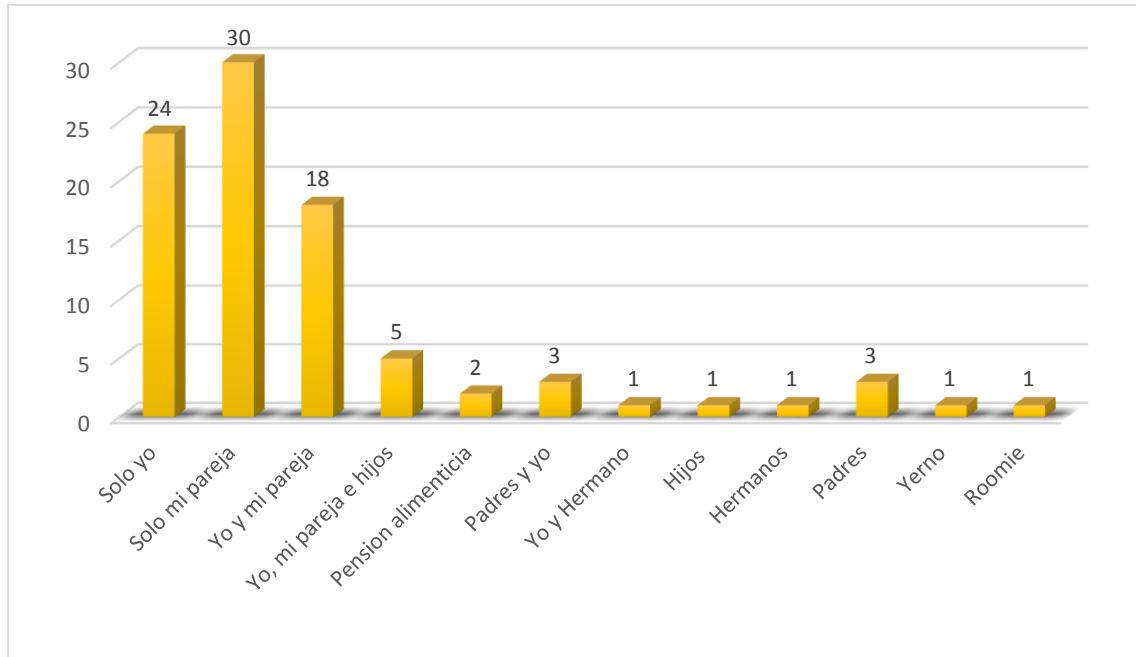
10.- La empresa le proporciona servicio médico: IMSS, ISSSTE, ISSTECAI u otro?

Respuestas: 57.



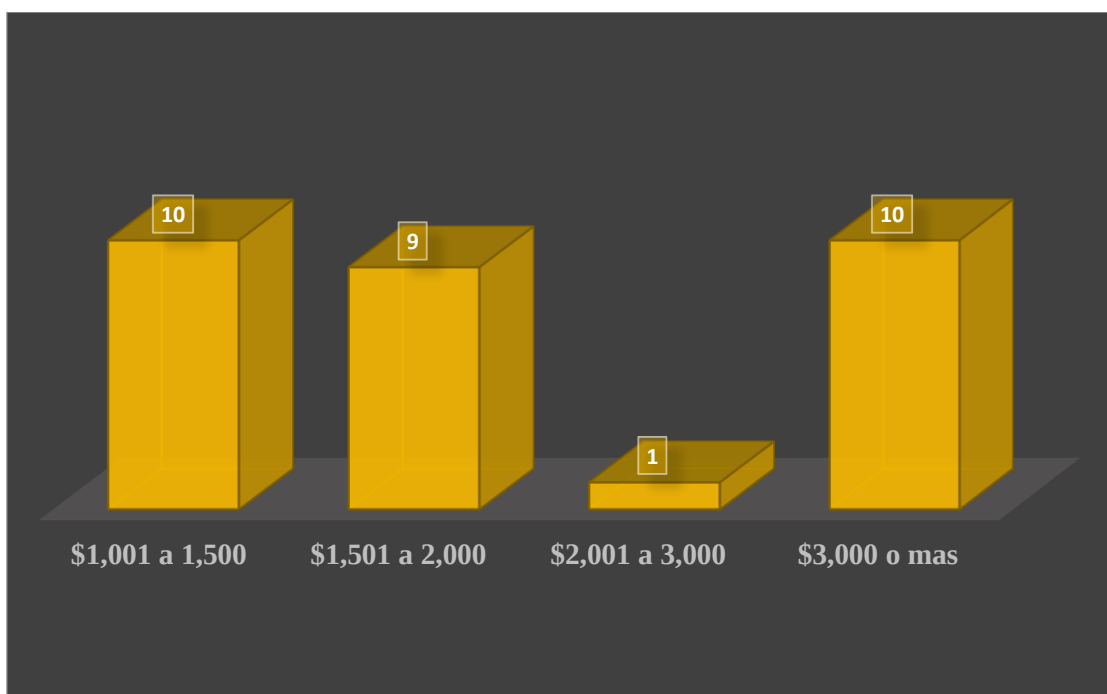
11.- Quién sostiene su hogar.

Respuestas: 90



12.- Solo mi pareja. Ingreso de su pareja semanal.

Respuestas: 30



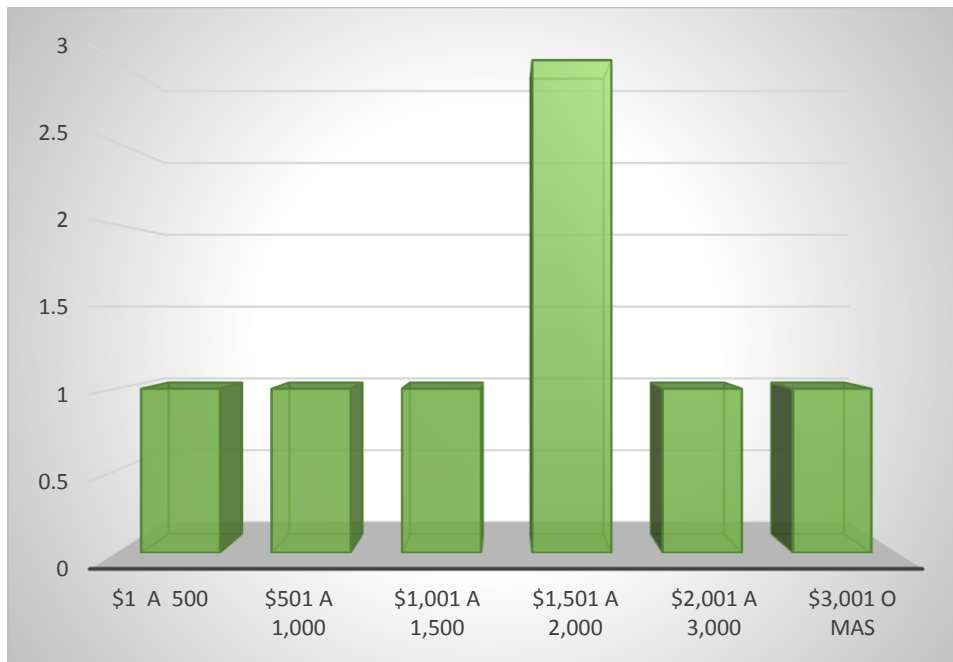
13.- Yo y mi pareja. Ingreso de su pareja semanal.

Respuestas: 17



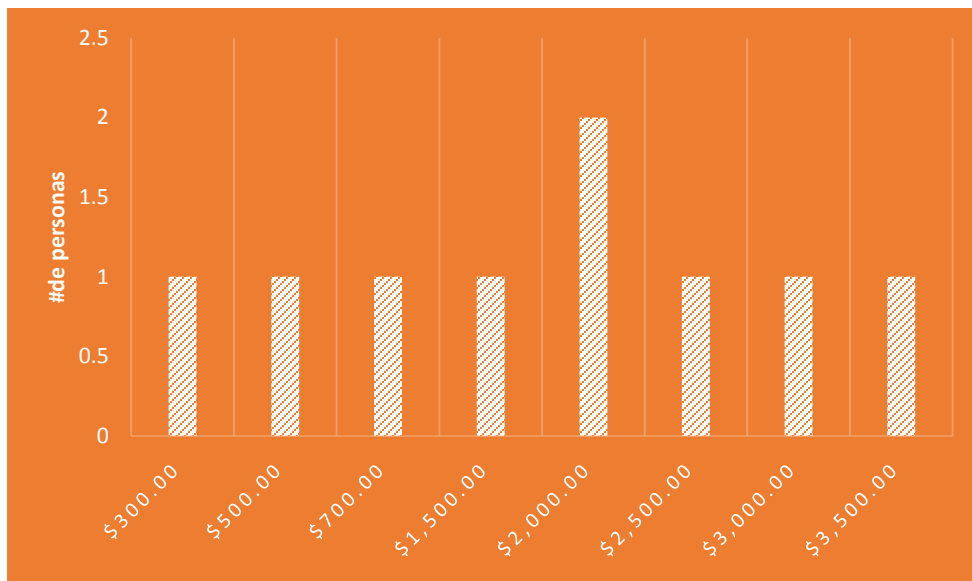
14.- Yo, mi pareja e hijos. Ingreso de su pareja e hijos semanal.

Respuestas: 08



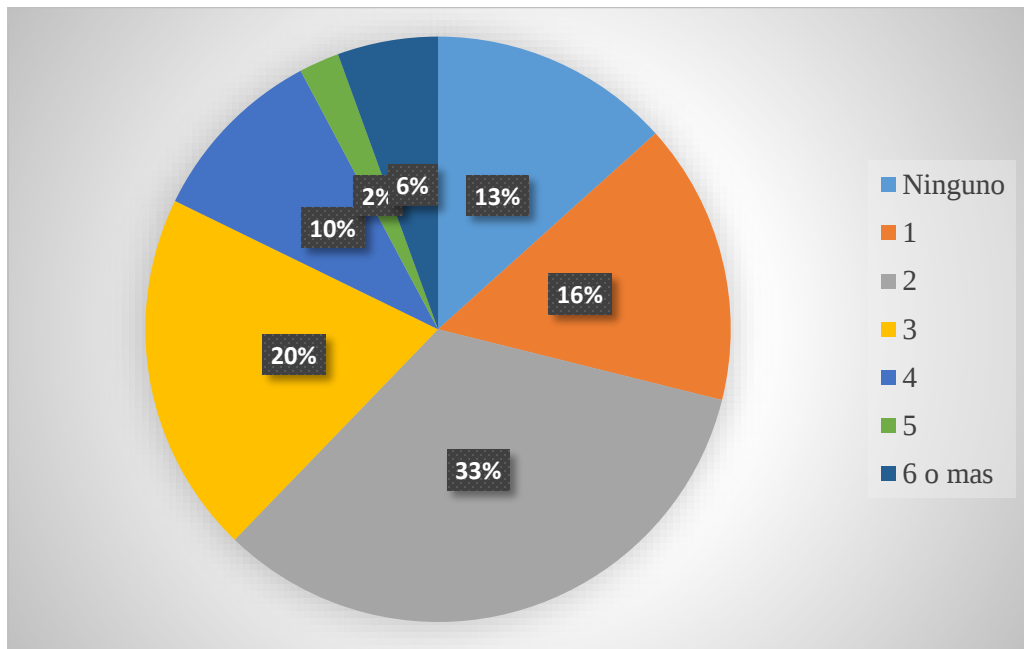
15.- Otros. Ingreso semanal.

Respuestas: 07



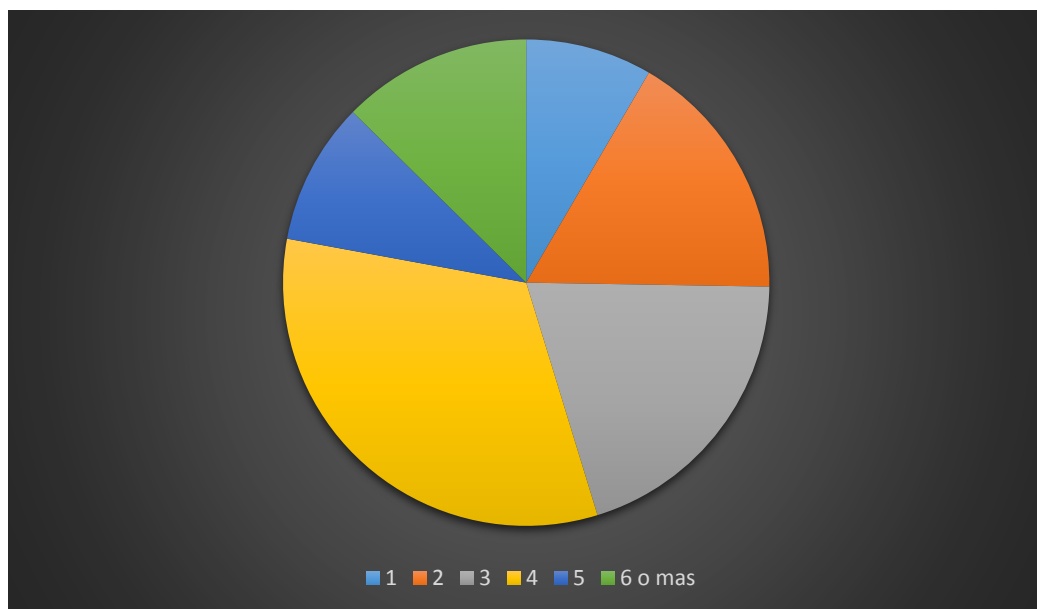
16.- Cuantos hijo(s) tiene.

Respuestas: 90



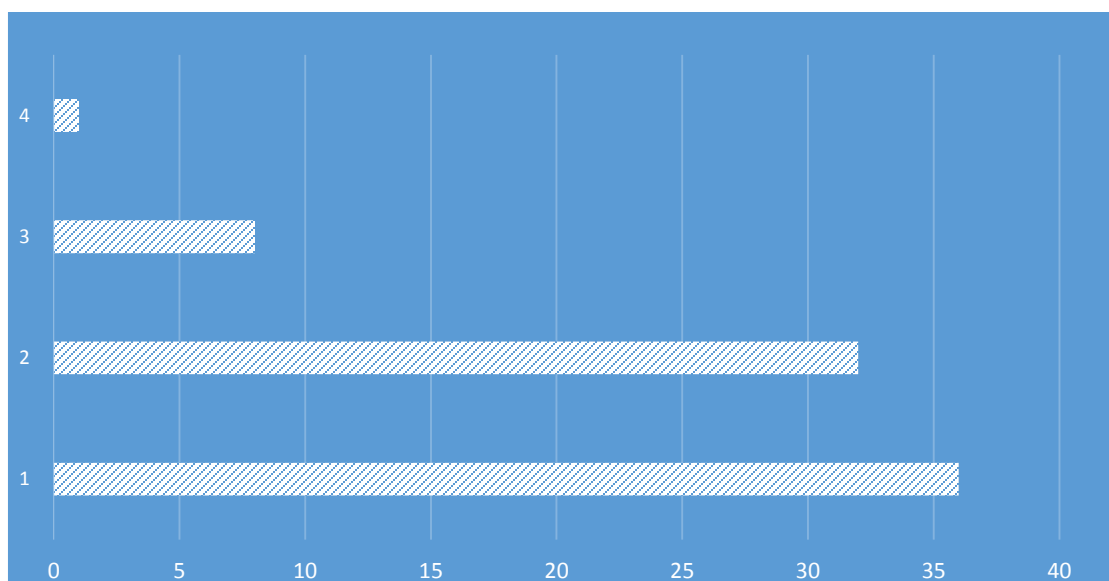
17.- Cuantas personas viven en total en su casa, incluido(a) Usted.

Respuestas: 90



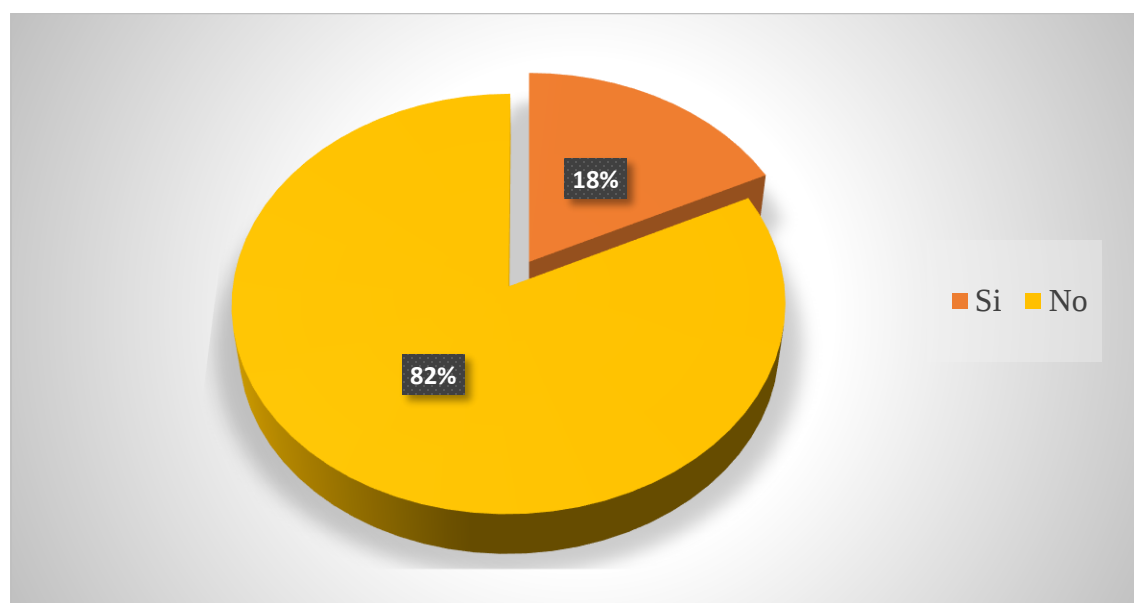
18.- Cuántas personas aportan al gasto familia. Inclúyase Usted, si también aporta.

Respuestas: 77



19.- Realiza algún trabajo para obtener ingreso extra.

Respuestas: 90



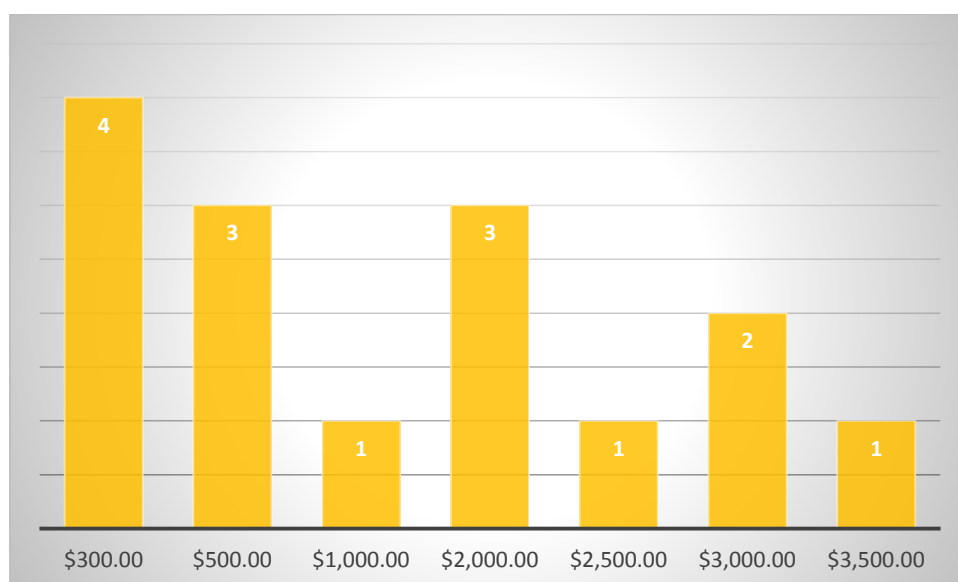
20.- En caso de que la respuesta sea Sí. Qué actividad es?

Respuestas: 13

Maquillaje
Avon
Pastelería
Venta de ropa
Ganado
Limpieza
Serigrafía
Uber
Maquillaje
Obrero
Trabajo Social
Electricista
Pensión

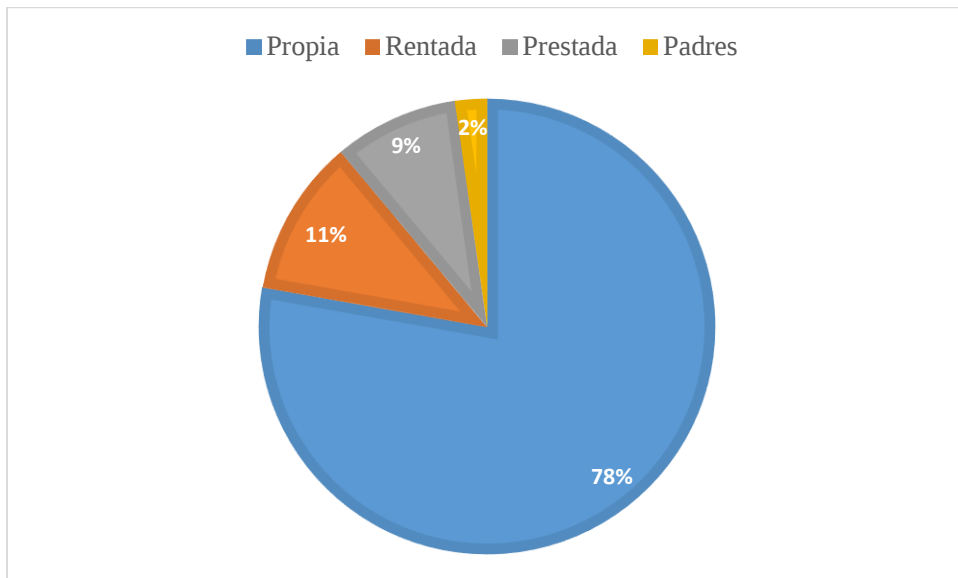
21.- Ingreso extra semanal.

Respuestas: 15



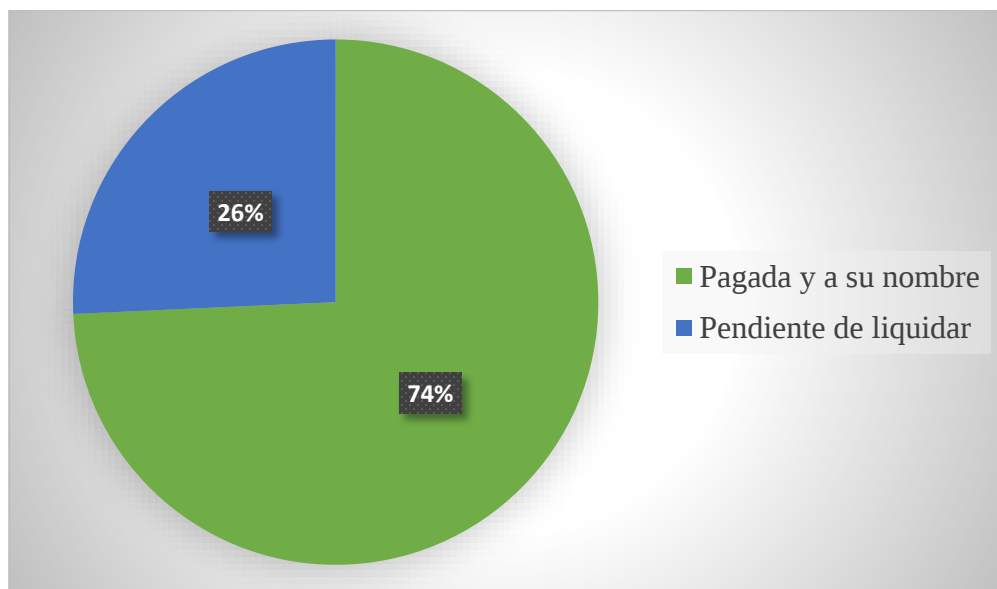
22.- La casa en la que vive con su familia es.

Respuestas: 90



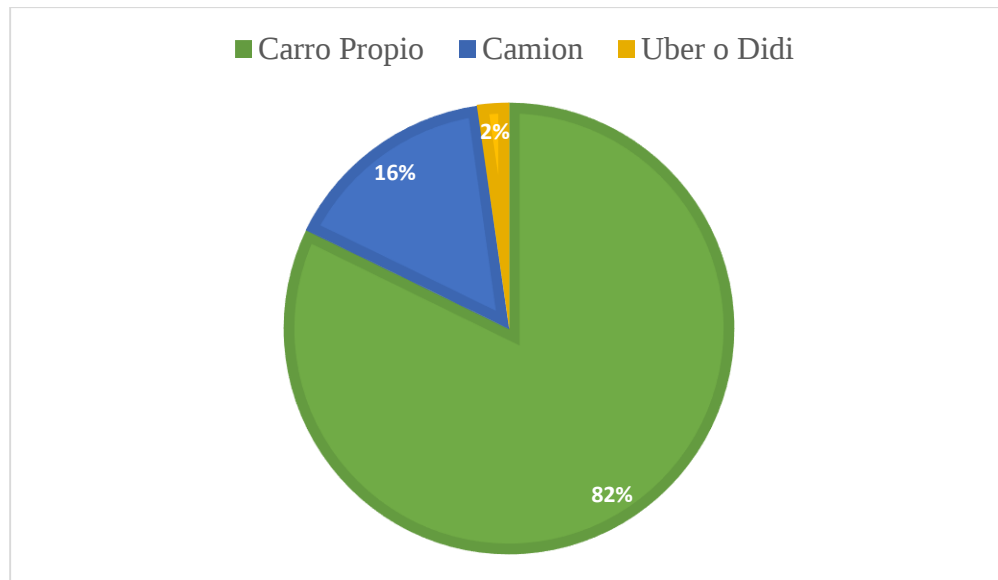
23.- En caso de propia. La está pagando o termino de pagar.

Respuestas: 70



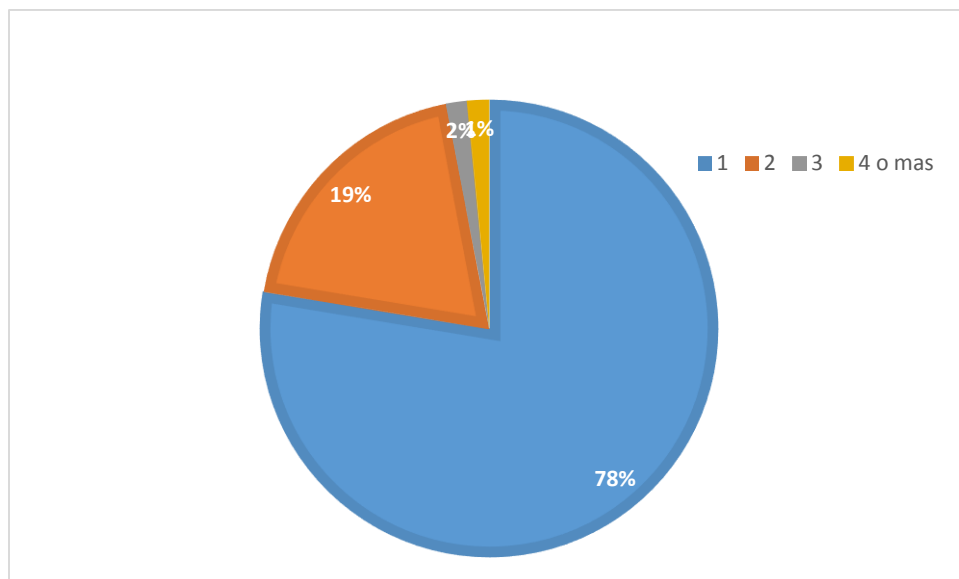
24.- Medio de transporte familiar.

Respuestas: 90



26.- En caso de contar con carro propio. Cuantos carros en total tiene su familia. Inclúyase Usted.

Respuestas: 67



CAPITULO V. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES

Al observar los resultados de la metodología aplicada, confirmamos los supuestos por los que se realizó esta investigación.

La realidad de los microempresarios en situación de pobreza en Mexicali, Baja California.

De las 90 personas que entrevistamos podemos destacar que solo el 67% de estas trabaja y de este 67% más del 80% cuenta con un negocio propio el cual consideramos una microempresa.

Concluimos que como se dijo, la falta de oportunidades laborales hace que las personas quieran emprender un negocio, un factor determinante para esta falta de buenas oportunidades laborales el cual podemos observar en nuestros resultados es que solo el 5% de nuestros entrevistados cuentan con una licenciatura concluida, lo cual tiende a cerrar puertas a oportunidades laborales con una buena percepción económica.

Podemos observar que estas microempresas son vulnerables ya que la mayoría de ellas genera de 1,500 a 2,000 pesos semanales lo cual para la media de una familia de 4 personas se considera como poco.

A la vez estos microempresarios se encuentran vulnerables ya que no cuentan con Seguridad Social.

Cabe mencionar que estas personas cuentan la mayoría con casa y carro propio.

Como mencionamos la mayoría de los microempresarios cuentan con una utilidad baja, esto se puede deber a los diferentes factores:

- Falta de acceso a fuentes de financiamiento / muy escaso acceso al crédito (con esto se limita el crecimiento del microempresario), además este tipo de microempresarios que decidieron abrir un negocio solo para subsistir sin saber cuáles son los apoyos que se tienen para ellos, o sin tener el conocimiento sobre los factores del mercado.

Como recomendación se sugiere que el microempresarios:

El diseño de estas políticas de desarrollo requiere el involucramiento de los actores que son objeto de las mismas, recuperando sus saberes, muy frecuentemente adquiridos a lo largo de sus

complejas trayectorias laborales y del aprendizaje familiar, saberes que son parte de sus mecanismos de subsistencia.

La participación de dichos actores en el diseño y la implementación de los programas incrementan su legitimidad, en la medida en que son asumidos como propios por parte de la población involucrada.

Un programa de microcréditos complementados con actividades de capacitación, que actúe en áreas marginales y lo hagan estrecho contacto con la población involucrada, presentan importantes rasgos positivos, entre los que cabe destacar:

- * Generan mejores diagnósticos, ya que tienen en cuenta las realidades locales y los recursos y necesidades específicas de los actores involucrados.
- * Muestran apertura hacia los requerimientos y las ideas de los microempresarios.
- * Promueven la participación activa de la población atendida.
- * Logran acercarse a personas que normalmente no tienen acceso a la obtención de activos como el crédito y la capacitación.

Estas características permiten afirmar que estos programas pueden contribuir a contrarrestar algunas de las fallas de mercado que afectan especialmente a los sectores carenciados, como la falta de acceso al crédito y a ciertos flujos de información. Además pueden contribuir a disminuir la falta de oportunidades de formación que muestran las microempresas más pobres, a través de brindar capacitación y asistencia técnica a los emprendedores.

FUENTES CONSULTADAS o REFERENCIAS

Mungaray, Alejandro, Ramírez, Natanael, Aguilar, José G., & Beltrán, José M.. (2007). Poder de mercado en microempresas de Baja California. *Problemas del desarrollo*, 38(148), 173-194. Recuperado 01 de junio de 2019. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S030170362007000100008&lng=es&tlng=es.

“International Finance Corporation. (2013). Corporación Financiera Internacional (IFC) Informe anual 2013: el poder de las alianzas. Washington, DC: World Bank. © World Bank. <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/15772> License: CC BY-NC-ND 3.0 IGO.”

Agricultural Reconstruction and Development Iraq (ARDI) Grape Variety Benchmarking Project: Final Report. Bethesda MD: **Development Alternatives, Inc, November 2005.** 38pp. Accessed February 6, 2014, http://pdf.usaid.gov/pdf_docs/PDACG128.pdf.

Aguilar Barceló, José, Ramírez Angulo, Natanael, & Barrón Arreola, Karla. (2007). Conformación de la microempresa marginada en la frontera norte de México. *Estudios fronterizos*, 8(15), 51-71.

Aguilar, J., A. Mungaray y N. Ramírez (2014) “Una propuesta para identificar potencial de éxito en microempresas de base social en apoyo a las políticas públicas de fomento al emprendimiento” *Políticas Públicas*. Vol. 2, núm. 2, pp. 103-120

Aguilar, J., N. Ramírez y K. Barrón (2007), “Conformación de la microempresa marginada en la frontera Norte de México”, *Estudios Fronterizos*, 8, 15:51-71

Aguilera, L., González, M., y Hernández, F. A. (2012). Estrategias empresariales para el crecimiento de las Mipymes en el Estado de Aguascalientes. En Araiza, Z. y Velarde, E. (Coord.),

Arias, K. I. (18 de Septiembre de 2012). Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario Rural, Forestal y Pesquero. Recuperado el 16 de Febrero de 2014, de <http://www.financierarural.gob.mx/informacionsectorrural/Documents/Monografias/Monograf%C3%ADaDaPorcinos%28jun2012%29.pdf>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) <https://www.cepal.org/es>

Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. (CONEVAL) <https://www.coneval.org.mx/>

DENUE. Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (2017) <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/>

Domínguez y Martín (2006). Medición de la pobreza: una revisión de los principales indicadores. Artículo recibido el 5 de diciembre de 2006 y aceptado el 13 de diciembre de 2006.

Flores, B. y González, F. (2009). La competitividad de las pymes morelianas. Cuadernos del cimbage, 11, 85-104.

H. Koontz. (1991). Estrategia, Planificación y Control, 4ª edición. Editorial Mc Graw-Hill. México 1990.

Hernández, S. B. (2009). “El papel de las microempresas en el desarrollo económico regional: las redes de cooperación empresarial en España”. REVESCO: Revista de estudios cooperativos, (99), 31-59. ISSN 1135-6618

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)
<https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/>

Lecuona (2009) Published, El financiamiento a las Pymes en México: La experiencia reciente.

Ley General de Desarrollo Social (2004). DOF. <http://dof.gob.mx>

Liendo y Martínez (2001). Asociatividad una alternativa para el desarrollo y crecimiento de las pymes. Investigaciones en la Facultad" de Ciencias Económicas y Estadística, noviembre de 2001.

https://www.fcecon.unr.edu.ar/web/sites/default/files/u16/Decimocuertas/Liendo,%20Martinez_asociatividad.pdf

Medición de la pobreza en México y en las Entidades Federativas (2016) 30 de agosto de 2017. https://www.coneval.org.mx/Medicion/MP/Documents/Pobreza_16/Pobreza_2016_CONEVAL.pdf

Pizarro, R. (2001) La vulnerabilidad social y sus desafíos: una mirada desde América Latina. CEPAL. Santiago de Chile

Ríos, M., Muñoz, C., Rodríguez, L. & Pastor, V. (2014). Is the activity based costing system a viable instrument for small and medium enterprises The case of Mexico. Estudios gerenciales, 30(132) 220- 232.

Ruiz (2004) Manual para la creación de empresas. Ecoe: Bogotá, - dspace.ucbscz.edu.bo

SAGARPA. (1 de Septiembre de 2013). SAGARPA. Recuperado el 16 de Mayo de 2014, de www.sagarpa.gob.mx/.../Informes%202013/INFORME_SAGARPA.pdf

SAGARPA. (15 de Mayo de 2013). BOLETÍN DE PRENSA 083-2013. Recuperado el 07/04/2014, de

<http://www.sagarpa.gob.mx/Delegaciones/bajacalifornia/Boletines/2013/mayo/Documents/2013B083.pdf>

Secretaría del desarrollo social. (SEDESOL) <https://www.gob.mx/bienestar>

Sen, Amartya (1996). “Capacidad y bienestar”. En: Nussbaum, Martha y Sen, Amartya (Comp.). La calidad de vida, (pp. 54-83), México: FCE.

Sidik (2012) Editorial de Forbes México. <https://www.forbes.com.mx/evalua-a-tus-empleados-familiares/>

Tavera, C. M., y Méndez, G.S. E. (2011) Evaluación del financiamiento para la MIPYME. Las MIPYME en México: Crecimiento, Financiamiento y Tecnología. (74-140) IPN. México

Vásquez M. R. D. (2006, septiembre). “Las MIPYMES y la Administración de Riesgos”. Las MIPYMES en Latinoamérica. Estudios e Investigaciones en la Organización Latinoamericana de Administración

Villegas y Toro (2010). Artículo, Las Pymes: UNA MIRADA A PARTIR DE LA EXPERIENCIA ACADÉMICA DEL MBA1. Recepción: 27 de noviembre de 2009 / Aprobación: 14 de mayo de 2010

Von Neumann y Morgenstern (1944). The Theory of Games Behavior.