

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES

REDES SOCIALES Y POLÍTICA INTERNACIONAL: UN ANÁLISIS DE LAS
INTERACCIONES DIGITALES DE INTERNAUTAS, EN TORNO AL CONFLICTO
BÉLICO ENTRE RUSIA Y UCRANIA 2022



TESIS QUE PRESENTAN:

MELISSA RODRÍGUEZ NÚÑEZ Y SALMA MICHELLE SANCHEZ GUTIERREZ

PARA OBTENER EL GRADO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

DIRECTOR DE TESIS:

DR. ISAAC DE JESÚS PALAZUELOS ROJO

CODIRECTOR DE TESIS:

DR. HUGO EDGARDO MÉNDEZ FIERROS

ENSENADA, B. C., NOVIEMBRE DE 2023



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y SOCIALES,
CAMPUS ENSENADA.**



Redes sociales y política internacional: un análisis de las interacciones digitales de internautas, en torno a la guerra entre Rusia y Ucrania 2022

TESIS

PARA CUBRIR LOS REQUISITOS NECESARIOS PARA OBTENER EL TÍTULO DE
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

PRESENTA

MELISSA RODRÍGUEZ NÚÑEZ
00360627

SALMA MICHELLE SANCHEZ GUTIERREZ
00357627

A quien el Comité de Tesis autoriza el trabajo terminal y de acuerdo con el Art. 19 del R.G.E.P.E.P, emite los siguientes votos aprobatorios mediante rúbrica:

Dr. Isaac de Jesús Palazuelos
Rojo
DIRECTOR

Dr. Hugo Edgardo Méndez
Fierros
CODIRECTOR

Dr. Fernando de Jesús
Domínguez Pozos
SINODAL

Dra. Irma Daniela Rentería
Díaz
SINODAL

Dra. Sheila Delhumeau Rivera
SINODAL

"Por la Realización Plena del Ser"



C.c.p.- Archivo
C.c.p.- Minutario

Índice

Agradecimientos.....	6
Resumen.....	8
Introducción.....	9
Objetivos.....	10
Preguntas de investigación.....	10
Hipótesis.....	11

Capítulo I:

Marco teórico: Medios y conflictos políticos internacionales.....	12
1.1 Comunicación Política.....	12
1.2 ¿Cómo se relacionan los medios y los conflictos políticos?.....	14
1.3 Redes sociales digitales ante el cambio político.....	16
1.4 Fuentes de información y mecanismos de interpretación sociopolítica.....	19
1.5 Impacto de los medios de comunicación en la guerra.....	22

Capítulo II

Marco metodológico: análisis de contenido en redes socio digitales.....	25
2.1 El análisis de contenido para el estudio de la comunicación digital en internet.....	25
2.2 Muestreo y proceder metodológico.....	27

Capítulo III

Presentación de resultados.....	31
3.1 Materiales audiovisuales recopilados en Twitter.....	31
3.1.1 Reflexiones de análisis de contenido de Twitter.....	58
3.2 Materiales audiovisuales recopilados en Facebook.....	59
3.2.1 Reflexiones de análisis de contenido de Facebook.	60

3.3 Materiales audiovisuales recopilados en TikTok.....95
3.3.1 Reflexiones de análisis de contenido de TikTok.....97

Capítulo IV

Conclusiones.....98
Referencias bibliográficas.....103

Agradecimientos:

Yo, Melissa Rodríguez Núñez, quiero agradecer a la Universidad Autónoma de B.C por haberme permitido formarme profesionalmente y por brindarme una buena educación, al igual que a la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales. También quiero agradecer a mi director de tesis Isaac de Jesús Palazuelos Rojo, que gracias a él tuve la oportunidad de realizar este trabajo, al igual quiero agradecer todo el conocimiento que nos brindó a lo largo de los semestres.

De igual forma, agradezco a mis docentes, en especial a la profesora Alejandra Rodríguez Estrada que siempre me apoyó y nos motivó a seguir estudiando a pesar de las dificultades que estábamos pasando por la pandemia de COVID-19.

Quiero agradecer a mis padres y hermanos, que siempre me motivaron y me apoyaron a terminar mi carrera, siempre han sido y serán mi motor para seguir cumpliendo mis metas. Y, por último, quiero agradecer a mis amigos en especial a Victoria Mendoza, Salma Sánchez, Alejandro Hernández, Daniel Vejar y Bryan Vázquez. Que siempre estuvieron a mi lado en los mejores y momentos más difíciles de mi carrera. Gracias a todos por estar conmigo hasta el final de mis estudios.

Yo, Salma Michelle Sánchez Gutiérrez, como estudiante de la carrera de Ciencias de la Comunicación quiero agradecer a la Universidad Autónoma de Baja California por brindarme cuatro años de conocimientos y experiencias inigualables. Quiero agradecer a la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales por ayudarme a ampliar mi visión del mundo y cambiar mis paradigmas sobre la vida, siempre supe que pertenezco al área de sociales y ser parte de FCAYS me demostró que este es mi lugar en el que deseo desempeñarme a lo largo de mi vida. También me gustaría agradecer a nuestro director de tesis, Doctor Isaac de Jesús Palazuelos Rojo por otorgarme la oportunidad de realizar esta tesis que ha presentado un reto para mí.

A su vez, les doy las gracias a aquellos profesores que fueron guiándome en mi camino como estudiante. A la Doctora Alejandra Rodríguez Estrada por su dedicación como docente y por introducirme al camino de la investigación científica. Gracias a la Doctora Nina Martínez por ser una buena tutora, resolver mis dudas durante la carrera y ayudarme en los momentos que necesitaba.

Por último, quiero agradecer a mi familia y amigos. A mi madre por velar por mi bienestar, aun si eso significa regalarme por estar hasta tarde haciendo tarea, a mi hermano por apoyarme, escucharme y distraerme en los momentos que más necesitaba. A mi compañera Melissa Rodríguez por ser comprensible y responsable, por brindarme su amistad y lanzarse conmigo a este proyecto aun cuando no estábamos del todo seguras. A Viridiana Jiménez por ser una gran amiga, siempre escucharme y darme ánimos cuando lo necesitaba. A Kiabeth Zambrano, Rafael Ferré, Victoria Mendoza y todas las personas que conocí a lo largo de la carrera y aportaron su granito de arena para construir a la persona que soy en la actualidad.

Resumen:

El presente trabajo aborda el papel que tienen los medios de comunicación digital y los usuarios con respecto al contenido que se genera y comparte en distintas redes sociales en torno a los conflictos políticos y bélicos de la guerra entre Rusia y Ucrania.

Los medios de comunicación han representado un rol importante a lo largo de la historia moderna, adaptándose a las herramientas y avances tecnológicos disponibles en cada época para la difusión de contenido e información. Desde panfletos impresos, radio, televisión, hasta la era actual del internet, y los distintos dispositivos digitales vinculados a este, la manera en que consumimos la información ha cambiado. En el contexto actual, los medios, especialmente las redes sociales, desempeñan un papel crucial en la divulgación de datos sobre conflictos políticos y bélicos. Utilizando formatos diversos, como memes, mensajes de texto, infografías y videos, ofrecen información rápida y efectiva a una amplia audiencia. También se destacan otros usos, como la movilización de ayuda comunitaria y la propagación de ideologías políticas, así como la legitimación del poder.

Por medio del análisis de contenido, la investigación se centra en el uso de los nuevos medios y las redes sociales, particularmente en plataformas como Twitter, Facebook y TikTok, en el contexto del conflicto armado entre Rusia y Ucrania, iniciado en febrero de 2022, con una fecha límite de recopilación de datos hasta marzo de 2022. El objetivo es comprender los tipos de contenidos difundidos en estos espacios y cómo influyen en las interacciones sociales de los usuarios.

Palabras clave: redes sociodigitales, comunicación política, violencia mediática, guerra

Introducción:

Los medios de comunicación han tenido un papel importante a lo largo de la historia moderna en todos los conflictos políticos, especialmente en aquellos en los que la guerra se hace presente. Según el momento histórico y las condiciones técnicas disponibles se definen los tipos de materiales audiovisuales presentes en las guerras, se trata de una evolución que va desde el panfleto usado en viejas técnicas de imprenta, pasando por las primeras señales de radio y las distintas evoluciones de la televisión, primero a blanco y negro, después a color, hasta llegar a las distintas etapas de internet.

Este último medio también presenta distintas evoluciones, desde la propaganda que se difundió a través de los correos electrónicos, pasando por el auge de los memes como formas de expresión política, hasta llegar a las formas más actuales en las que mediante comunicaciones móviles, destacando el uso de celulares inteligentes, la información en torno a conflictos políticos y bélicos se difunde con mayor rapidez y en diferentes formatos, aquí aún prevalecen los memes, pero también circulan otros materiales como la mensajería, las infografías, las convocatorias, los audios y por supuesto los vídeos caseros que documentan los acontecimientos que tienen presencia en los lugares en los que hay guerra.

Tradicionalmente se piensa que el papel de los medios en estas situaciones es exclusivamente para informar a la ciudadanía sobre lo que está ocurriendo, sin embargo, también existen otras funciones, como la de crear héroes de guerra que incentiven a los jóvenes a enlistarse en los ejércitos o que mantengan viva la esperanza del pueblo que está en medio de este conflicto, los medios también han servido para difundir o convocar formas de ayuda comunitaria para brindar diferentes formas de apoyo a las personas que viven el conflicto, como centros de acopio de víveres y alimentos no perecederos, ropa, cobijas, agua y otros elementos básicos de supervivencia que se han visto escasos durante la guerra.

Otra de las funciones con mayor relevancia de los medios de comunicación en los conflictos armados es la que tiene que ver con la ideología política y las formas de legitimación del poder, a través de los medios de comunicación se difunden también las ideas políticas con diferentes motivos, puede ser para legitimar el ejercicio de poder de quienes están invadiendo un lugar y culpar a las naciones que están siendo invadidas, o a la inversa, victimizar a los países que sufren de una invasión y desacreditar los motivos de quienes están invadiendo. Este fenómeno ha ganado más terreno en el contexto de las comunicaciones

globales debido a la presencia de organismos como la ONU (Organización de las Naciones Unidas), en estos casos los medios son cada vez más importantes para influir en la opinión de la comunidad internacional.

Por este motivo, en la presente investigación nos proponemos analizar cuáles han sido los usos que se le han dado a los nuevos medios, también llamados redes sociales digitales, con la intención de conocer qué tipos de materiales se están difundiendo por estos espacios y cuáles son sus funciones en las interacciones sociales de las y los internautas. Nuestra finalidad es saber cuáles son las características de la interacción digital en torno al conflicto armado entre Rusia y Ucrania que inició el 24 de febrero del 2022.

Objetivos:

De acuerdo con lo anterior, el objetivo de esta investigación es conocer cómo los internautas se mantienen informados sobre el conflicto entre Rusia y Ucrania en 2022 por las redes socio digitales. Debido a que en los últimos años estos medios han tomado gran relevancia y se han vuelto la principal fuente de información para la sociedad. En este sentido, buscamos aportar una reflexión sobre el uso y apropiación de redes sociales respecto a la opinión pública en torno a las relaciones políticas internacionales, a partir de una indagación empírica sobre la mediatización de la guerra, analizada a través de las interacciones digitales en torno al caso del conflicto bélico entre Rusia y Ucrania en 2022.

Preguntas de investigación:

Pregunta central

- ¿Cuáles son los usos y las funciones de las redes sociales digitales en relación con las interacciones políticas, por parte de internautas en Twitter, Facebook y TikTok, en torno al conflicto bélico entre Rusia y Ucrania en 2022?

Preguntas particulares

- ¿Cuál es el papel de los materiales audiovisuales en las interacciones digitales, en torno al conflicto bélico entre Rusia y Ucrania en 2022?

- ¿De qué manera se usaron las redes socio digitales durante el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania en 2022, por parte de internautas usuarios de Twitter, Facebook y TikTok?

Hipótesis:

Los internautas usuarios de Twitter, Facebook y TikTok construyeron parte de su experiencia política en torno al conflicto bélico entre Rusia y Ucrania desde el uso de redes socio digitales, en medida que consumieron, crearon o replicaron diversos materiales audiovisuales, emergieron nuevas maneras de comunicar e interpretar el conflicto bélico. Mediante la legitimación o deslegitimación de la invasión rusa en Ucrania, dieron lugar a la asociación de ideas políticas, las cuales, tuvieron un impacto significativo en la mediatización del conflicto.

Capítulo I:

Marco teórico: Medios y conflictos políticos internacionales

1.1 Comunicación política

La comunicación política es una tarea destinada a crear ideologías y opiniones sobre temas de carácter político. De tal manera que la ciudadanía se transforma en el principal receptor de la comunicación política, mientras que los políticos son los principales emisores de información. Tal como lo explican Barandiarán y Unceta, (2020), esta es una dualidad cada vez más presente en la configuración de los medios, particularmente aquellos que se encargan de dar cobertura a los temas de interés público, en el que los actores políticos, así como sus acciones que repercuten en la sociedad se vuelven en protagonistas de los espacios de medios, mientras que la ciudadanía se convierte en las principales audiencias de estos contenidos al resultar de interés común.

“La comunicación política es un quehacer orientado a la generación de creencias y opiniones sobre los asuntos políticos. En tal sentido, el destinatario principal de la comunicación política es la ciudadanía y los emisores principales de información son los propios políticos” (Barandiarán y Unceta, 2020, p. 15).

En los últimos veinte años la comunicación política ha experimentado drásticos cambios, provocando un impacto significativo en la política democrática. Uno de estos cambios es que nunca antes se había mostrado tanto esfuerzo por parte de los políticos para propiciar la comunicación con los ciudadanos tal como se presenta en la actualidad. Esta idea fue desarrollada por Gelpi (2018), al exponer la creciente tendencia de parte de los gobiernos en invertir en formas de modelado de la opinión pública. Desde esta perspectiva apreciamos que cada vez los medios tienen mayor peso en la imagen de los políticos, pero sobre todo en la propia opinión pública.

“La comunicación política ha sido objeto de cambios dramáticos, teniendo una influencia de largo alcance en la política democrática. Los políticos nunca antes

habían puesto tanto esfuerzo, como recursos y sofisticación, en la comunicación con los ciudadanos tal como se presenta en la actualidad” (Gelpi, 2018, p. 65).

Los medios de comunicación están comprometidos con la Agenda Setting, la cual es una teoría que propone analizar la influencia que tienen los medios masivos de comunicación sobre el público y que determina cual es la información de interés o a cuál darle seguimiento.

Esta teoría se originó en 1922 a partir de la obra de Walter Lippmann, *Public Opinion*, en la que se plantea cómo los medios de comunicación influyen en la opinión pública al seleccionar y organizar los temas y símbolos específicos que se presentan a la audiencia. La teoría fue posteriormente puesta a prueba empíricamente en 1968 por Maxwell McCombs y Donald Shaw (1972), un par de jóvenes profesores de la Universidad de Carolina del Norte en Chapel Hill quienes descubrieron una relación entre los temas prioritarios de los medios y los temas prioritarios del público al realizar una serie de encuestas durante elecciones presidenciales de Estados Unidos de ese mismo año.

En pocas palabras, son los medios quienes proponen un filtro a la información con el fin de establecer los temas de carácter relevante dentro de la sociedad.

Muchas veces los medios de comunicación tienden a manipular u ocultar información para favorecer alguna ideología a la cual se encuentran afiliados. De esta manera, los medios de comunicación tradicionales suelen estar limitados en la manera en cómo dan la información, dicho de otro modo, suelen estar censurados.

Cada estructura gubernamental maneja su propio periodismo; mientras que en un gobierno autoritario los medios carecen de libertad de expresión, recae al monopolio y son monitoreados para sólo reproducir lo que el gobierno cree conveniente para su imagen; por otro lado, un gobierno democrático es muy contrario al anterior ya que este protege la libertad de expresión y se centra en la democracia.

Aterrizando la información anterior con el tema de la guerra y los medios de comunicación, se puede sostener que los medios no aplican un tratamiento adecuado a la información emitida a los receptores. Esto se puede ver reflejado en la información que se emite cuando hay un conflicto bélico. Por ejemplo, en los medios socio-digitales cuando publican títulos amarillistas, los cuales tienden a presentar titulares llamativos acompañados de fotografías sugerentes, además de una preferencia por los temas que giran en torno a

relatos de personas o eventos que implican faltas a la ley o la moral (Moreno 2022), o de carácter exagerado donde anuncian una tercera guerra mundial llegan a provocar pánico en el público. Así mismo, también se puede observar este fenómeno en la falta de contexto de información multimedia (en el caso de fotos y videos) compartido en redes sociales y que se tienden a tergiversar por no saber o conocer el trasfondo de dicho contexto.

1.2 ¿Cómo se relacionan los medios con los conflictos políticos?

Autores como Villa, Velásquez, Barrera y Avendaño (2019), argumentan que los medios de comunicación han adquirido trascendencia debido a que se han convertido en la forma en que los involucrados en un conflicto proyectan una imagen positiva de sí mismos, mientras que desvaloriza la de los demás. Ponen en manifiesto acciones de desinformación, hacen uso de la propaganda, e incluso ejercen un control social de la información que dificulta el acercamiento a diversos puntos de vista frente al fenómeno.

“Los medios de comunicación toman relevancia puesto que son la vía por la cual las partes inmersas en conflicto presentan una imagen positiva de sí mismos y devaluada de los otros. Despliegan acciones de desinformación, propaganda, hasta mecanismos explícitos de control social de la información que no facilitan el acercamiento a la multiplicidad de perspectivas frente al fenómeno” (Villa, Velásquez, Barrera y Avendaño, 2019, p. 22)

Con este enfoque podemos ver que incluso las propias discrepancias o conflictos que ocurren en el ámbito público tienen un desarrollo importante, e incluso en ocasiones exclusivo, con las narrativas mediáticas, es decir, se centran mucho más en la manera en que se configura el conflicto en los medios más que en los propios elementos no mediáticos de la disputa. Hoy más que nunca ejercer un cierto tipo de control en los medios implica el ejercicio de poder en el espacio público.

Por otra parte, Eslava, Prada, Chacón y Gonzáles (2018), plantean que cuando dos naciones entran en conflicto se espera que en ambos países los medios de comunicación masivos se encarguen de entregar de manera igualitaria la explicación y el análisis de los acontecimientos y los discursos gubernamentales o diplomáticos, así como las diversas

corrientes de opinión de las fuentes, para incrementar la reflexión entre la población, aunque siempre estas reflexiones buscan ser influidas según los intereses de los actores involucrados en el conflicto en relación con sus deberes frente a cada nación.

“Se espera de los medios de comunicación masivos de cada región en ambos países, desempeñen un rol relevante como encargados de entregar de manera equiparada la descripción e interpretación de los hechos y los discursos gubernamentales/diplomáticos, así como las diversas corrientes de opinión de las fuentes” (Eslava, Prada, Chacón y González, 2018, p. 38)

En los contextos bélicos los medios por supuesto que también tienen un papel fundamental no únicamente en relación con los actores políticos que dirigen las estrategias de guerra o los posibles acuerdos de paz, los medios tienen una gran relevancia también en cuanto al tratamiento que se les hace a los derechos humanos en estos contextos. En este sentido, como lo explica López (2020), toman relevancia todas aquellas particularidades de la política de la información en la defensa de los derechos humanos, las demandas colectivas, las ONG (Organización No Gubernamental) y los medios de comunicación. En paralelo, existen particularidades de la política de la información en la defensa de los derechos humanos que toman relevancia junto con las demandas colectivas, las ONG y los medios de comunicación.

“las particularidades de la política de la información en la defensa de los derechos humanos, la relación entre las demandas colectivas, las ONG y los medios de comunicación se vuelve central. Cuando los medios de comunicación informan e investigan sobre problemas puntuales, tienen la capacidad de producir cambios sobre la percepción social y posicionar debates en agendas más generales y públicas” (López, 2020, p. 93)

Para autores como Díaz y Muñiz (2017), la comunicación política tiene relación con el compromiso cívico debido a su funcionamiento como un mecanismo circular de doble direccionalidad, lo cual se vincula con la dualidad de la que habíamos hablado anteriormente,

compuesta por actores políticos y ciudadanos, que conforman gran parte de la arena de la comunicación política. De esta manera, la exposición a una mayor cantidad de mensajes políticos está altamente relacionada con la participación e interés de la ciudadanía en los temas políticos.

“la relación entre comunicaciones políticas y compromiso cívico funciona como un mecanismo circular, de doble direccionalidad, en el cual las personas con mayores niveles de interés e información política, confianza social/política y participación política serán las que más se expongan a los mensajes políticos” (Díaz y Muñiz, 2017, p. 190)

Una de las opciones más importantes a considerar es que los medios de comunicación no sean arrastrados en manos de la corrupción ya que los medios tradicionales son más vulnerables a verse afectados por la corrupción. Por ello, las noticias que brindan no son del todo verídicas o cien por ciento confiables, perdiendo la confianza de los espectadores. Otro factor es evitar que los medios y los creadores de contenido estén influenciados por ideologías políticas, religiosas, culturales entre otras, y en cambio que sean lo más neutral posible y traten los temas con objetividad.

Destacar tanto lo bueno como lo malo de algún partido, personajes políticos, gobiernos, etc. Ya que los medios de comunicación suelen mostrar solo lo malo sin destacar las acciones buenas. Al igual que tener las dos versiones en un conflicto, no victimizar o enaltecer a cualquiera de las dos partes. Por último, sería usar un vocabulario amigable o entendible para el público con el fin de evitar la mala interpretación de lo que se expone.

1.3 Redes sociales digitales ante el cambio político

Las nuevas formas en que se realizan las campañas políticas y sus diversos tipos de discursos surgen debido al espacio actual de la política, donde los medios masivos y su apoyo en el internet son fundamentales, tal como lo explica Slimovich (2016), los medios masivos en general han sido la base fundamental sobre las cuales se construye la arena política, ya que son los espacios por excelencia en los que se desarrolla el diálogo y el debate. Más recientemente con la eclosión de internet se generan algunas transformaciones sobre las

maneras de representación audiovisual, surgen nuevos formatos y narrativas que a su vez modifican las maneras de hacer política que insistimos se venía haciendo desde tiempo atrás sobre una base mediática, por consiguiente, si los medios se transforman entonces también el discurso político tiende a hacerlo.

“Los medios masivos y los que tienen como soporte el Internet constituye el espacio de la política contemporánea. Por consiguiente, surgen nuevas formas de hacer campaña política con distintos tipos de discursos” (Slimovich, 2016, p. 88).

En estos contextos digitalizados surgen también nuevos fenómenos, uno de los que más se han visibilizado como un problema de carácter público es el fenómeno de las llamadas *Fake News*. Como lo explica Rodríguez (2017), la desinformación se ha convertido en un término frecuentemente utilizado en diversas áreas, tales como, en el lenguaje político y periodístico, siendo este concepto adoptado también por el acervo popular (la sociedad). Así mismo, aparece altamente relacionado con la manipulación ejercida por los medios, en el beneficio en los intereses políticos y económicos que surgen al controlar la información y los engaños que afectan la opinión pública por parte de los partidos políticos o de las grandes empresas.

“El término desinformación se ha convertido en habitual en el lenguaje político y periodístico, habiéndose incorporado también al acervo popular, en el que aparece vinculado a la manipulación de los medios, al control de la información en beneficio de intereses políticos o económicos y a las estrategias de gobiernos, partidos o grandes empresas para engañar a la opinión pública” (Rodríguez, 2017, p. 232).

Una de las principales herramientas de gran alcance para los ciudadanos es el internet, debido a que con esta red pueden acceder a diversas fuentes de información para consultar los acontecimientos políticos y sociales en los medios masivos de comunicación que son censurados por el gobierno. Tiene la capacidad de esparcir información y visibilizar problemas internos a un público amplio.

Como resultado del surgimiento de las redes sociales se han creado diversas plataformas de carácter gratuito en donde los usuarios tienen la libertad de expresarse y compartir información, convirtiéndose en auténticos emisores sin dejar de ser receptores, lo que provoca que los ciudadanos tengan el derecho de elegir el medio por el cual informarse. Autores como Alonso (2017) enfocaron parte de su trabajo en estas ideas, puntualizando las capacidades comunicativas del internet y sus beneficios a la democracia.

“Internet se ha convertido en una herramienta de gran alcance para los ciudadanos a la hora de conocer los principales acontecimientos políticos y sociales en países donde los gobiernos censuran a los medios de comunicación. Además, permite difundir y hacer oír sus problemas internos al resto del mundo. A ello han contribuido de manera decisiva las redes sociales, las cuales democratizan la información y permiten a los usuarios participar de forma activa en la red a través de aplicaciones gratuitas de fácil manejo gracias a las cuales dejan de ser meros receptores de información para convertirse en emisores y productores de contenidos” (Alonso, 2017, p. 1).

La forma de comunicarnos en estos tiempos modernos ha cambiado drásticamente desde sus inicios, el inicio de la era digital ha traído consigo una transición que deriva al cambio estructural en el modelo de relaciones e interacciones humanas por medios alternativos a los ya existentes, así como una nueva forma de compartir información junto con la emisión y recepción de mensajes, ya sea en escalas menores o bien de forma masiva en la sociedad.

La inmediatez de los mensajes, al igual que la entrega de una retroalimentación junto con el nivel de alcance que hace posible la comunicación en la era digital, se volvió una de las principales características de este nuevo fenómeno. Tanto el internet como el uso de dispositivos móviles con acceso a este servicio y la posterior creación de redes sociales (o de la web 2.0) dio paso a que el intercambio de información entre individuos tuviera una inmediatez. El desarrollo tecnológico, y sobre todo la digitalización, está fuertemente arraigado a los procesos de comunicación y los avances que se hacen para que esta pueda ser más eficiente.

El internet se ha vuelto un punto importante para lo que se considera la comunicación en la actualidad. Esto hace alusión a la comunicación de masas, una forma de hacer llegar la información de manera rápida y con un alcance superior a la que otros medios pueden ofrecer. Con respecto a esto, también se creó el concepto de autocomunicación de masas, debido a que son los propios usuarios del internet quienes deciden qué comunicar, cuándo cómo y a quién. Este tipo de comunicación puede llegar a alcanzar un nivel de visualización global a través de las redes sociales.

En pocas palabras, la era digital ha sido de gran relevancia para los ciudadanos, ya que con ella están más informados de los temas políticos y los candidatos y a su vez se pueden enterar de ciertos escándalos políticos, como, por ejemplo, lavado de dinero, corrupción, etcétera, que son relevantes para la toma de decisiones en el sistema democrático del país.

1.4 Fuentes de información y mecanismos de interpretación sociopolítica

La principal fuente de información en un mundo complejo y cambiante son los medios de comunicación. La manera en la que los seres humanos observan el mundo dependerá de los estándares en los que se recolectan y difunden los acontecimientos. No obstante, los medios de comunicación continúan siendo alterados, lo que provoca que no sean comprendidos por los ciudadanos.

Para Rodríguez (2002), es importante que cambiemos esta idea, ya que durante la resolución o prevención de conflictos son contadas las ocasiones en que se prioriza la calidad de la información y la forma en que los medios cubren las noticias. Sólo con base en una sólida visión del conflicto desde la economía política y desde la historia pueden evitarse las interpretaciones culturales facilistas. En palabras del autor:

“En un mundo tan complejo, los medios de comunicación son las fuentes de información fundamentales. La calidad de la información que éstos nos ofrecen va a determinar nuestra visión del mundo. Sin embargo, los medios de comunicación siguen siendo banalizados y malentendidos. Tampoco existen organismos que fiscalicen la calidad de la información internacional. Cuando se piensa en cómo prevenir o solucionar una crisis, rara vez se toma en cuenta la calidad de la información y el cubrimiento de los medios. Pero es fundamental que cambiemos esta

concepción. Sólo con base en una sólida visión del conflicto desde la economía política y desde la historia pueden evitarse las interpretaciones culturales facilistas” (Rodríguez, 2002, p. 3).

Por su parte, Valencia (2014) expone que, en la actualidad, los medios de comunicación son la fuente principal que los ciudadanos utilizan para mantenerse al tanto de los acontecimientos de sus alrededores, así como los que ocurren en el exterior de su entorno cotidiano y los ayuda a crear un pensamiento crítico sobre cómo actuar en la sociedad. Particularmente los medios de comunicación en general, y aquellos que se encargan de la información periodística, han cumplido con un rol más crítico en cuanto al cubrimiento de los conflictos armados.

“En el contexto de las sociedades contemporáneas los ciudadanos dependen de los medios masivos de comunicación para informarse de lo que está ocurriendo en su entorno o en otros lugares apartados, y formar un criterio propio de cómo deben actuar en la sociedad de la que hacen parte. En el marco de esa aseveración, una mirada crítica sobre la función que los medios de comunicación, específicamente los que se ocupan de la información periodística, han desempeñado en el cubrimiento del conflicto armado” (Valencia, 2014, p. 36)

Cuando los hechos son tomados como un contenido mediático que carecen de importancia y otros son considerados como “la verdad”, en vez de información periodística se convierten en un riesgo para la sociedad al verse influenciados por intereses políticos e ideológicos. Según Villa, Velásquez, Barrera y Avendaño (2019), esto ocasiona una configuración de creencias, paradigmas, estigmatizaciones y prejuicios hacia ciertos sectores de la sociedad debido a que esta información se instala firmemente en las ideologías de los ciudadanos, justificando actos de violencia e injusticias contra estos grupos.

“El contenido de medios de comunicación como hechos no problematizables y como “verdades”, más que como información periodística que está permeada por intereses, sesgos políticos e ideológicos, representa un riesgo; puesto que efectivamente

configuran creencias, debido a que esta información se arraiga fácilmente en los ciudadanos, lo que puede dar pie a estigmatizaciones y calificaciones hacia ciertos grupos, justificando violencia contra éstos” (Villa, Velásquez, Barrera y Avendaño, 2019, p. 34)

Sería importante señalar las transformaciones en el ámbito de la comunicación, particularmente en lo concerniente a la comunicación digital e interactiva, en la que las formas en que se distribuye la información cambian, pero ¿A qué nos referimos cuando aludimos a un cambio? Estos cambios están en gran medida sobre los formatos de producción audiovisual y las novedosas formas de narrar información, no únicamente hablamos de memes, también nos referimos a infografías que aspiran a distribuir información de una manera objetiva, nos referimos también a nuevas formas de difundir noticias que exploran narrativas alternativas a las empleadas por la televisión.

Son estos detalles precisamente sobre los cuales construimos nuestro objeto de estudio para la presente investigación. En otras palabras, si los medios son tan importantes en la configuración del espacio público y político, entonces ¿Cuáles y cómo son las características de estas nuevas formas de hacer política y de consumir información de interés público?

En este sentido, es importante ver que el conocimiento político que adquieren los ciudadanos depende directamente del contenido que brindan los medios de comunicación, lo que afecta a la toma de decisiones en el sistema democrático del país. Las personas suelen confiar en los medios tradicionales sin tomar en cuenta que la información puede estar manipulada y por ende ellos también pueden ser manipulados.

La prensa es un arma de doble filo, todo depende de la manera en que se maneje, ya que, si bien sirve para brindar información a los ciudadanos sobre los acontecimientos más relevantes del momento, también puede ser utilizado para moldear el pensamiento de las personas, siendo que esto puede ocurrir al mismo tiempo sin que los receptores se den cuenta. Su relevancia en la vida cotidiana y en la sociedad es tal que se ha planteado incluso la posibilidad de considerar a la prensa como el cuarto poder.

Los medios de comunicación están controlados por aquellos que tienen el poder, y solo muestran cierta parte de la información. También suelen poner títulos y portadas

llamativas para poder atrapar la atención del receptor y así conseguir más audiencia. Otro factor que influye en que las personas sean manipuladas, es que ciertos medios de comunicación se aprovechan de que un sector de la población no tiene un pensamiento crítico desarrollado, lo que implica que puedan ser manipulados fácilmente.

1.5 Impacto de los medios de comunicación en la guerra

De acuerdo con Bonilla (2014), desde que a los medios de comunicación se les otorgó un papel relevante en torno a los temas de la guerra, ha surgido una línea de investigación donde se cuestiona quién define las preocupaciones que prevalecen antes de y durante la guerra. ¿Será que las inquietudes las provocan los periodistas o en su lugar lo hacen las élites político-militares? Se ha convertido en un propósito determinante el comprender cómo las élites son influenciadas por las agendas mediáticas. En una pregunta más definida el autor se cuestiona ¿Cómo se construye el consenso durante la guerra? La relevancia que se le otorgó a los medios de comunicación en los conflictos armados le concedió una importante línea de investigación, en el cual se centró en analizar las representaciones que hacen los medios con respecto a la guerra contemporánea.

“La importancia atribuida al papel de los medios de comunicación en contextos de guerra ha abierto una importante veta de investigación alrededor de la pregunta sobre quién define las preocupaciones comunes antes de y durante la guerra. ¿Son los periodistas o las élites político-militares? Conocer la influencia de las élites en las agendas de los medios y la influencia de estos últimos en la agenda de las élites ha sido un propósito clave [...], en la medida en que se enmarca en una pregunta más amplia: ¿Cómo se manufactura el consenso en tiempos de guerra? La importancia atribuida a los medios de comunicación en contextos de conflicto armado ha dado lugar a otro importante filón de investigación, dedicado a examinar la naturaleza de la representación mediática de las guerras contemporáneas” (Bonilla, 2014, p. 56).

Cuando Schulze (2014) analiza el papel que tuvieron los medios de comunicación en la primera guerra mundial lo señala como un suceso nunca antes visto. Para él en los países beligerantes existía un bombardeo de información presentada en diversos formatos, como,

por ejemplo: carteles, poemas, panfletos, caricaturas, canciones y también películas cinematográficas. El autor explica que, a comparación de los alemanes, que se encontraban esclavizados bajo un régimen autoritario el cual creía insignificante la movilización de su población y estaba acostumbrado a acatar las órdenes gubernamentales sin objetar. Mientras que los aliados, en contraparte, presentaron información con mejores resultados. Los ciudadanos europeos se dieron cuenta de la manipulación a la que fueron sometidos, hasta finales de la guerra.

“En la Primera Guerra Mundial, los medios de comunicación jugaron, por primera vez en la Historia, un papel importante en el desarrollo de una guerra. Un verdadero diluvio de panfletos, carteles, caricaturas, poemas, canciones y, también, películas cinematográficas inundaba los países beligerantes. Los aliados diseñaron su propaganda con mucha más eficacia que los alemanes, prisioneros de un Estado autoritario que creía innecesario una movilización de su población, acostumbrada a obedecer las consignas gubernamentales sin cuestionarlas. No fue hasta el final de la guerra, que los ciudadanos europeos descubrieron la magnitud de las mentiras y de la manipulación de la que habían sido víctimas” (Schulze, 2014, p. 15).

Los medios juegan un papel fundamental en la configuración del espacio público en general, son por excelencia los espacios en los que se generan los intercambios de diálogo y debate entre los actores políticos, estos tradicionalmente se entendían que tenían un impacto en relación con la opinión pública, con la llegada de internet se abren nuevos espacios para dinamizar esa opinión pública. El conflicto Bélico entre Rusia y Ucrania, así como su consecuente mediatización en un nuevo contexto de comunicación digital, constituye una oportunidad de corte epistemológico para explorar de qué maneras se articulan estas dos condiciones, el espacio de diálogo entre políticos y el espacio de diálogo entre ciudadanos, ambos convergiendo en un mismo entorno de redes digitales.

Dicho de otro modo, un pronunciamiento de un actor político que se haga desde una plataforma como Twitter, puede ser replicado por los ciudadanos (in situ), es decir, en el mismo espacio en el que se generó el mensaje, según explica Palazuelos (2021), esta es una de las peculiaridades más sobresalientes del conjunto de transformaciones que trajo consigo

la era digital al campo de la comunicación política. Esta es precisamente la parte en la que se fundamenta la justificación de nuestra investigación, a saber, la relevancia que tiene explorar estas nuevas formas de consumo de información de carácter público en el contexto de un conflicto armado.

Capítulo II

Marco metodológico: análisis de contenido en redes socio digitales

2.1 El análisis de contenido para el estudio de la comunicación digital en internet

En la presente investigación hemos decidido emplear la metodología del análisis de contenido como una manera pertinente de aproximarnos al desglose de los materiales audiovisuales recopilados en campo. El análisis de contenido es entendido como “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática del contenido manifiesto de las comunicaciones, que tiene como primer objetivo Interpretarlas” (Berelson, 1952, p. 17).

Para Girón (2007), existen dos formas de segmentar el estudio del contenido mediático, las cuales son cualitativa y cuantitativa. La primera se basa en analizar de forma más profunda y cercana a las ideas y características en un tema de investigación. Mientras que la segunda se encarga de la cuantificación de los datos, es decir, se basa en estadísticas y datos numéricos.

“El análisis de contenido mediático, tiene dos formas de aproximación; una cuantitativa y otra cualitativa. El análisis de contenido cualitativo permite verificar la presencia de temas y sus características, de palabras o de conceptos en un contenido. Mientras que el análisis de contenido cuantitativo tiene como objetivo cuantificar los datos, de establecer la frecuencia de aparición y ocurrencia de los elementos retenidos como unidades de información (Girón, 2007, p. 35)

De acuerdo con López (2002), este método se utiliza para satisfacer la necesidad de respuesta de aquello que le causa curiosidad al ser humano con respecto a encontrar hallazgos sobre la estructura interna de la información, es decir, se interesa por desglosar los componentes del mensaje, los elementos presentes en la composición del contenido, ya sea en su composición, o más bien, en la forma en cómo se organiza y estructura, o en su dinámica. Al igual que se enfoca en la indagación de la configuración de contenido de las comunicaciones, así mismo esta teoría se localiza en el interior de la lógica de la comunicación interhumana.

“Esta técnica se constituye en un instrumento de respuesta a esa curiosidad natural del hombre por descubrir la estructura Interna de la información, bien en su composición, en su forma de organización o estructura, bien en su dinámica. Esta técnica centra su búsqueda en los vocablos u otros símbolos que configuran el contenido de las comunicaciones y se sitúan dentro de la lógica de la comunicación interhumana. (López, 2002, p. 173).

Existen múltiples formas de análisis de contenido, no existe una receta única para emplear esta metodología, ya que su pertinencia depende en gran medida del tipo de materiales que se pretende analizar, la adecuada definición de lo que se considerara como un dato, su correspondencia con los procesos de recolección y su utilidad a la hora de responder preguntas de investigación, así como para comprobar o rechazar las hipótesis planteadas en la investigación.

Debido a que los datos y materiales susceptibles de ser analizados bajo este método son de una naturaleza diversa, sus aplicaciones se dan también de manera diferenciada. De acuerdo con las investigaciones de (Palazuelos, 2020 y 2022), el método de análisis estructural, que es un tipo de análisis de contenido desarrollado por Suárez (2008), tiene la flexibilidad para ser empleado en el desglose de materiales audiovisuales difundidos en redes socio digitales. Para lo cual plantea las siguientes estructuras de análisis: Paralela, se forma a partir de una totalidad que se divide en dos universos antagónicos que van formando parejas.

Cuando los dos elementos están presentes en los materiales audiovisuales, se denominan inversos llenos, cuando uno de ellos no aparece se denominan inversos vacíos; Cruzada, se usa cuando aparecen dos parejas antagónicas que forman cuatro asociaciones diferentes, se unen por uno o por dos diferentes elementos calificativos; Abanico, organiza los materiales audiovisuales que tienen más de dos elementos que califican a un mismo objeto y que no se pueden oponer entre sí, es una estructura ramificada para analizar la manera en que los elementos contenidos en los materiales profundizan en la caracterización de un mismo objeto. (Palazuelos, 2020 y 2022).

2.2 Muestreo y proceder metodológico

Para darle seguimiento al uso de redes socio digitales en el caso de la guerra entre Rusia y Ucrania, primeramente, hicimos un corte temporal para efectos de delimitar el trabajo de campo, establecimos como fecha de inicio el 17 de febrero y cerramos el 25 de marzo de 2022. En este lapso realizamos una revisión de tres plataformas: Twitter, Facebook y TikTok, para ello seleccionamos algunos de los hashtags más utilizados en las publicaciones. Dividimos los materiales encontrados en las siguientes categorías que a su vez dividimos en tres rubros según el número de reacciones obtenidas en cada una, las que tuvieron menos de cincuenta reacciones las consideramos publicaciones pequeñas, aquellas que tienen más de cincuenta y menos de doscientas, las clasificamos como mediana y las que tienen más de doscientas como macro:

Tabla 1: categorías de Twitter

Twitter				
Categorías	Twitter <i>Cantidad de publicaciones</i>	Publicación macro	Publicación mediana	Publicación pequeña
<i>Imágenes</i>	78	8	19	51
<i>Arte</i>	23	2	4	17
<i>Opiniones</i>	50	2	16	32
<i>Meme</i>	7	0	3	4
<i>Noticias</i>	21	4	8	9
<i>Religión</i>	3	0	0	3
<i>Convocatoria</i>	6	0	1	5
<i>Videos</i>	25	4	8	13

Fuente: elaboración propia.

Tabla 2: categorías de Facebook

Facebook				
Categorías	Facebook <i>Cantidad de publicaciones</i>	Publicación macro	Publicación mediana	Publicación pequeña
<i>Imágenes</i>	41	17	17	7
<i>Arte</i>	1	0	0	1
<i>Comentarios</i>	22	3	11	8
<i>Noticia</i>	30	12	12	6
<i>Religión</i>	7	2	3	2
<i>Convocatoria</i>	2	0	1	1
<i>Videos</i>	9	2	4	3

Fuente: elaboración propia.

Tabla 3: categorías de TikTok

TikTok				
Categorías	Tik Tok <i>Cantidad de publicaciones</i>	Publicaciones macro	Publicaciones medianas	Publicaciones pequeñas
<i>Memes</i>	8	6	1	1
<i>Noticias</i>	20	12	5	3
<i>Opiniones</i>	12	5	4	3
<i>Religión</i>	2	1	1	0
<i>Clips</i>	28	21	6	1
<i>Material eliminado</i>	10	0	0	0

Fuente: elaboración propia.

Además de sistematizar la muestra de nuestro estudio en distintas categorías agrupadas según los materiales observables, consideramos relevante hacer una segunda sistematización de las publicaciones que conforman el corpus del trabajo de campo destacando el tipo de fuente de información a la que pertenecen. En otras palabras, sabemos que todas las publicaciones fueron encontradas en las tres plataformas revisadas (Facebook, Twitter y TikTok), sin embargo, es relevante establecer una diferenciación entre los tipos de fuentes que producen las publicaciones dentro de estas redes socio digitales. La sistematización es la siguiente:

Tabla 4: fuentes de Twitter

Fuentes	Twitter
<i>Empresas</i>	0
<i>Medios tradicionales</i>	17
<i>Medios digitales</i>	0
<i>Organizaciones e instituciones</i>	27
<i>Civiles</i>	85

Fuente: elaboración propia.

Tabla 5: fuentes de Facebook

Fuentes	Facebook
<i>Empresas</i>	7
<i>Medios tradicionales</i>	4
<i>Medios digitales</i>	14
<i>Organizaciones e institutos</i>	15
<i>Civiles</i>	29

Fuente: elaboración propia.

Tabla 6: fuentes TikTok

Fuentes	Tik Tok
<i>Empresa</i>	0
<i>Medios tradicionales</i>	3
<i>Medios digitales</i>	12
<i>Organizaciones e institutos</i>	0
<i>Civiles</i>	56

Fuente: Elaboración propia.

Capítulo III

Presentación de resultados

3.1 Materiales audiovisuales recopilados en Twitter

Como expusimos en el apartado anterior, realizamos un trabajo de análisis de contenido en las tres principales plataformas de redes (Facebook, Twitter y TikTok), en donde recopilamos diversos materiales audiovisuales de publicaciones e interacciones hechas en estos espacios, los cuales los sistematizamos usando el método de análisis de contenido y a partir del cual generamos algunas inferencias en torno a los usos de redes socio digitales en el contexto del conflicto armado entre Rusia y Ucrania.

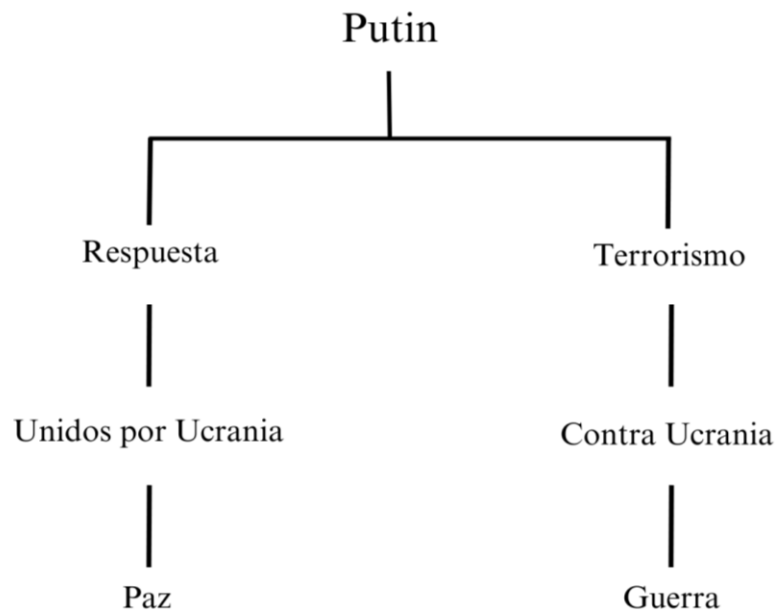
A continuación presentamos una selección de algunas de estas publicaciones y sus respectivas figuras de análisis de contenido, con la intención de ofrecer una organización de resultados a partir de los cuales construimos las inferencias que nos permiten responder a las preguntas de investigación, la muestra es selectiva ya que si colocamos todos los materiales incluidos en nuestro diario de campo el documento se volvería demasiado extenso y difícil de leer, por este motivo ofrecemos una selección que permita al lector entender el procedimiento metodológico mediante el cual se construyen las inferencias que presentamos al final de cada apartado.

Figura 1: paz y guerra



Fuente: <https://twitter.com/RocBrady/status/1494321833817956355>

Figura 2: paz y guerra. Estructura paralela



Fuente: elaboración propia.

Una opinión acerca de las acciones de Putin sobre la guerra, el OP considera que lo que el presidente de Rusia está haciendo es terrorismo y se le debe detener de forma inmediata. Debido a la cantidad limitada de información dentro de la publicación de RocBrady se decidió elaborar una estructura paralela para describir la información clave. El eje central sería Putin y los términos que funcionan como opuestos son “terrorismo” ya que el OP habla de cómo el presidente ruso está cometiendo esas acciones al país de Ucrania (siendo este la palabra clave manejada en el segundo estrato) y el opuesto aquí sería “respuesta” siendo esta forma de contraatacar a los ataques de Putin.

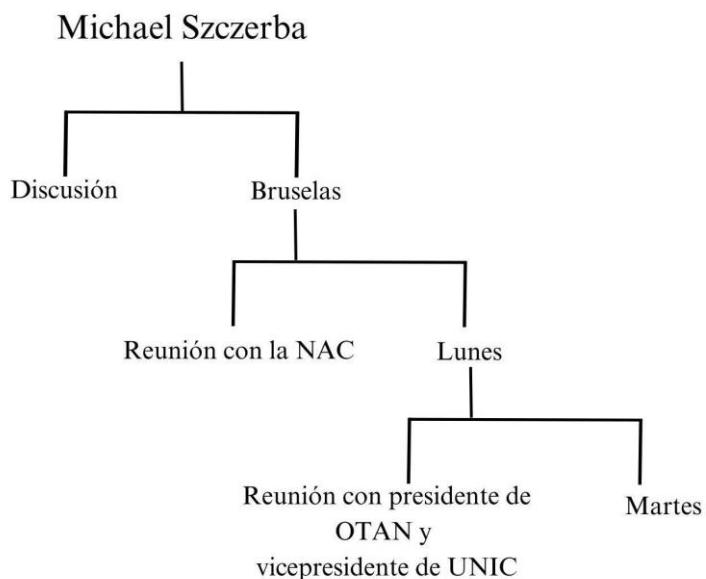
En segundo estrato Ucrania se encuentra en ambos lados del esquema funcionando en un lado como blanco del terrorismo de Putin y en el lado de la respuesta siendo el mundo unido por Ucrania. Para el estrato final están la paz y la guerra que sería lo que desembocan las acciones de ambos lados del esquema, siendo los actos de terrorismo los que dieron inicio a una guerra mientras que la respuesta y la unión por Ucrania traerán paz.

Figura 3: Michael Szczerba



Fuente: <https://twitter.com/MichalSzczerba/status/1495457694265708546>

Figura 4: Michael Szczerba. Estructura en abanico



Fuente: elaboración propia.

Un emisario de La Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN) representado a Ucrania formará parte de una reunión importante que se dará en Bruselas, entre los participantes estará el presidente de la OTAN. El político Michal Szczerba asistirá a dos reuniones los días lunes y martes, en cada una se presentarán diferentes figuras importantes, en la primera reunión estará presente la NAC (Consejo del Atlántico Norte) y en la reunión del martes será con el presidente de la OTAN, vicepresidente de la UNIC, primer presidente diputado del parlamento ucraniano y Yehor Cherniev, diputado Ucraniano.

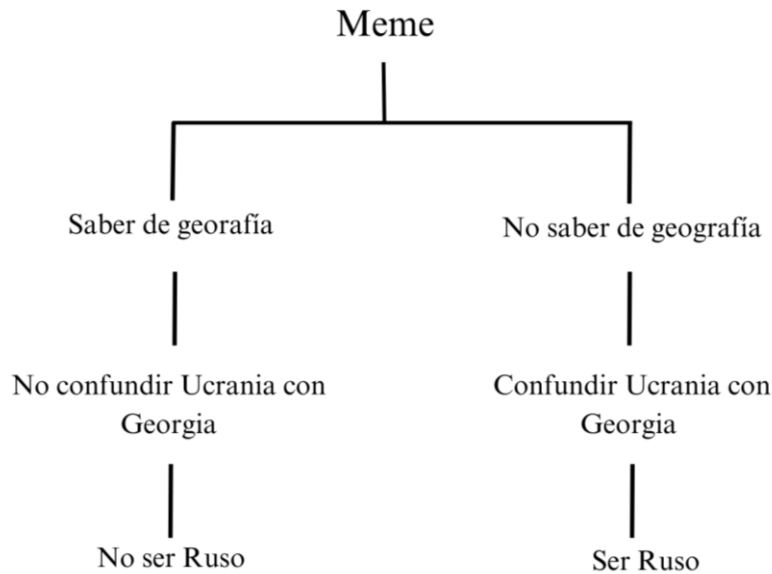
El lugar de la reunión del lunes será en Bruselas mientras que el martes no dice explícitamente que será en el mismo país, sin embargo, se especula fuertemente que será ahí dado que la segunda reunión será al día siguiente. Debido al hashtag #StandWithUkraine se puede esperar que el motivo de que se hayan reunido es por el conflicto que se avecinaba en Ucrania por parte de Rusia.

Figura 5: Ucrania-Georgia



Fuente: <https://twitter.com/KasrashviliM/status/1495874216750690306>

Figura 6: Ucrania-Georgia estructura paralela



Fuente: elaboración propia.

Un meme que habla de que los rusos no saben de geografía por invadir Ucrania en vez de Georgia. Es el turno de hablar sobre un meme de la situación de Ucrania, en este caso la imagen habla de cómo los rusos no saben de geografía, se optó por el esquema paralelo dado a que hay una oposición en los términos como pasa en el primer estrato están los opuestos “saber de geografía” y “no saber de geografía” seguido en el segundo estrato con “no confundir a Ucrania con Georgia” y “confundir a Ucrania con Georgia” dando un veredicto final que define el tipo de persona que eres según la ruta tomada en este caso los que saben de geografía no son rusos mientras que los que se confundieron si son rusos.

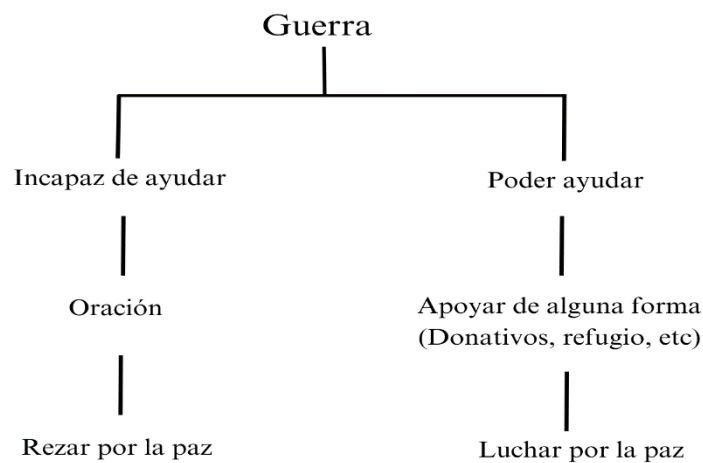
El meme dice “cuando tu vecino es muy malo en geografía y necesita tu ayuda” poniendo las ubicaciones de Ucrania y Georgia y señalándolas. La razón de que Georgia esté siendo parte del meme junto a Ucrania se puede deber a que hace 14 años este país tuvo un conflicto bélico con Rusia.

Figura 7: Ayudar



Fuente: https://twitter.com/Anonimus_Trade/status/1496707046569349120

Figura 8: ayudar estructura paralela



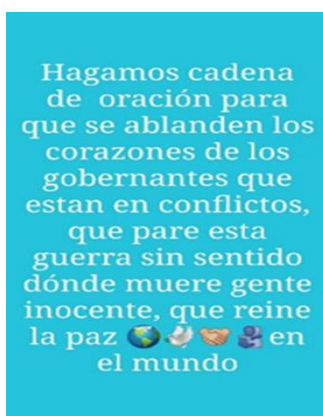
Fuente: elaboración propia.

Una oración para aquellos que fueron afectados por lo que denomina el OP como la maldad del hombre, también admite que no puede hacer nada para ayudar más que rezar. En la publicación de Anonymus Trade habla de cómo no puede hacer nada más allá de rezar, he decido manejar una ruta alterna de donde si hay como ayudar a hacer frente al problema con un esquema paralelo ya que, si bien rezar ayuda de forma espiritual al ser humano a que

se logre algo, no siempre se puede vivir de rezar a seres divinos para que se cumpla algo y mejor tomar acciones.

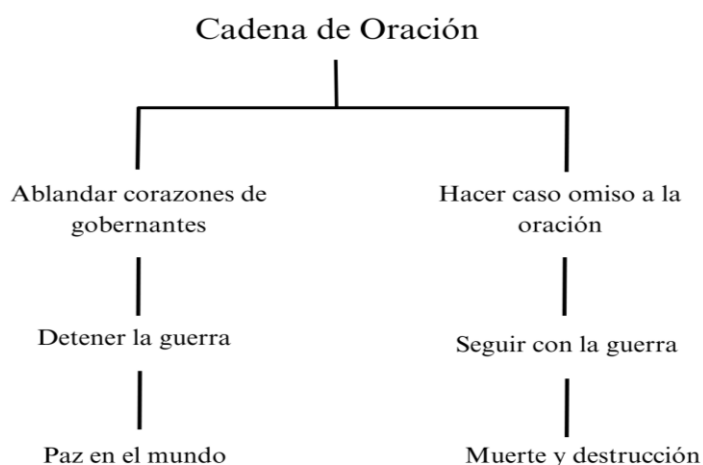
En el lado izquierdo está la ruta basada en la opinión del OP donde habla de su impotencia al no poder hacer nada más que rezar por los inocentes, mientras que en el lado derecho habla de la capacidad de poder ayudar a la lucha por la paz, mencionando opciones para brindar apoyo como lo son ofrecer donativos que ayuden a la supervivencia de las víctimas o la oportunidad de ofrecer refugio.

Figura 9: cadena de oración



Fuente: <https://twitter.com/clelsahe76gmail/status/1496705250354515968>

Figura 10: cadena de oración estructura paralela



Fuente: elaboración propia.

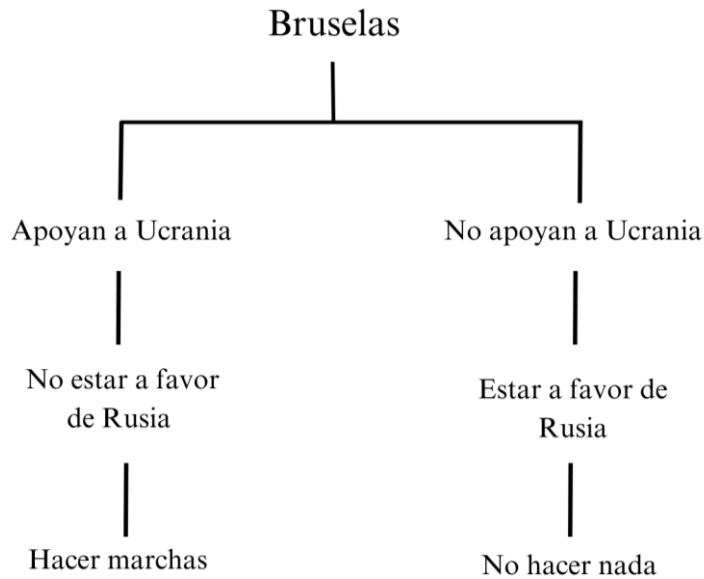
Cadena de oración para que los gobernantes empaticen con los inocentes afectados por la guerra y reconsideren sus acciones para mejorar la situación del mundo. El OP propone que los usuarios de Twitter hagan una cadena de oración para que los gobernantes reconsideren sus acciones. Se decidió hacer un esquema paralelo debido a que los deseos del OP pueden desencadenar en un resultado totalmente opuesto al planteado. En la parte izquierda del esquema se pueden observar los resultados de cómo se desarrollaría la situación en caso de que la cadena de oración tuviese éxito en ablandar los corazones de los gobernantes, haciendo que la guerra se detenga y en consecuencia traiga paz al mundo. Mientras que en el lado derecho se muestra cómo la cadena de oración no tiene éxito y los gobernantes siguen con la guerra causando más muerte y destrucción.

Figura 11: Bruselas



Fuente: <https://twitter.com/Embelbra/status/149700950489395200>

Figura 12: Bruselas estructura paralela



Fuente: elaboración propia.

En la publicación se muestra una fotografía de un edificio de Bruselas iluminado con los colores de la bandera de Ucrania, junto a un encabezado que dice que el país está a su favor y que cuentan con su apoyo. La cantidad de información que se encuentra en la publicación es escasa, aun así, se puede especular un escenario opuesto acerca de la postura de Bruselas si no apoyará a Ucrania.

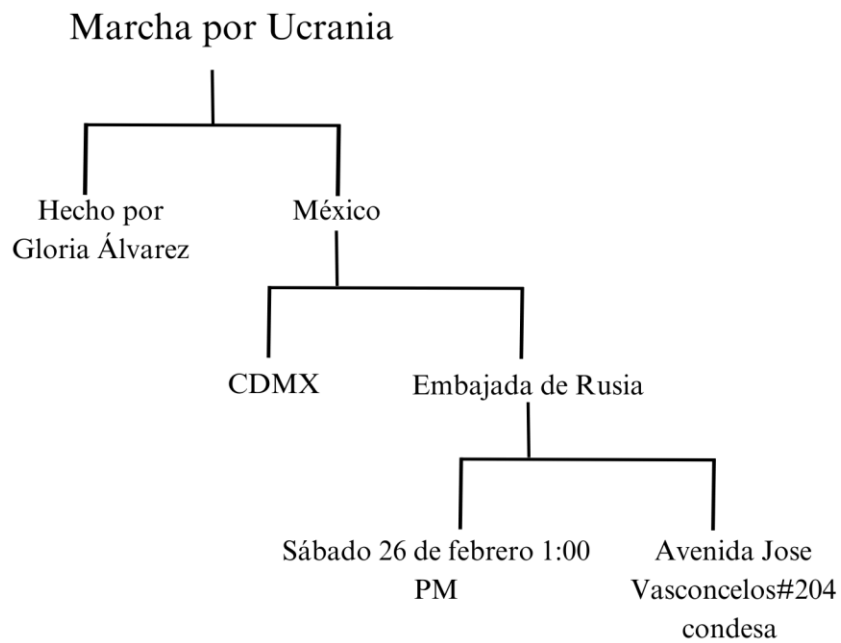
En la situación actual se sabe que en Bruselas los simpatizantes han realizado marchas en contra de la guerra suscitada entre Rusia y Ucrania ya que no están a favor de las acciones que ha tomado Putin. Por el contrario, podemos decir que si Bruselas no apoyará a Ucrania en los conflictos armados que están viviendo eso significa que ese país está a favor de las acciones que ha realizado Rusia y no harían protestas.

Figura 13: Marcha por Ucrania



Fuente: <https://twitter.com/GloriaAlvarez85/status/1497396906133176330>

Figura 14: marcha por Ucrania estructura en abanico



Fuente: elaboración propia.

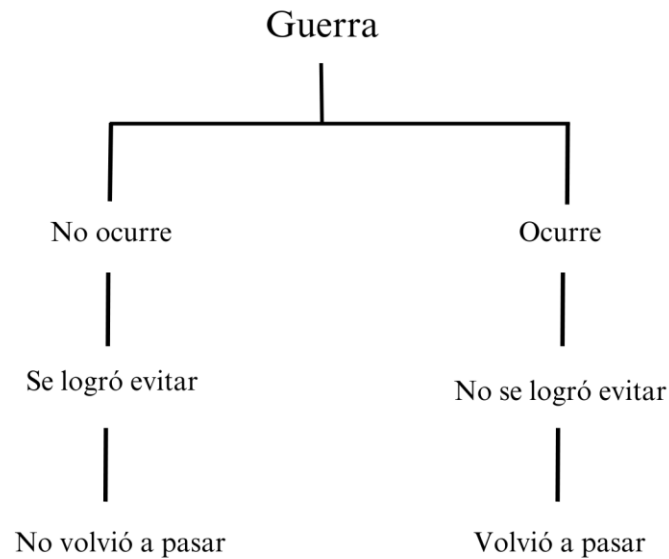
Una convocatoria incitada por Gloria Álvarez para marchar en nombre de Ucrania con el fin de mostrar solidaridad al país y brindar una posible solución de paz. El día 26 de febrero de 2022 se realizó una marcha por Ucrania organizada por Gloria Alvarez, una figura mediática originaria de Guatemala con inclinaciones políticas libertarias. Esta marcha dio inicio a la 1:00 PM en la avenida José Vasconcelos #204 en CDMX, dónde se localiza la embajada de Rusia. En la publicación se puede observar diversas respuestas a la propuesta de Gloria, con un total de nueve comentarios que abarcan desde personas que señalan las problemáticas de otros países, insultos, burlas y una opinión en contra de Ucrania, hasta tweets citados en forma de apoyo a la marcha.

Figura 15: guerra



Fuente: <https://twitter.com/BlancaCornejoLi/status/1497223925935194118>

Figura 16: guerra estructura paralela

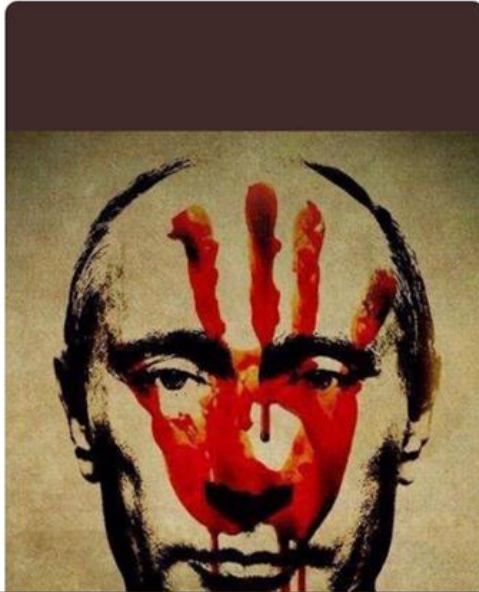


Fuente: elaboración propia.

Una usuaria de Twitter habla de su inconformidad e impotencia que le está ocasionando que otra guerra esté pasando y no hagan nada para poder pararla. Otra OP que da su opinión sobre la guerra que surgió en febrero, habla de que esto no debía pasar otra vez, en esta estructura paralela se muestra que la realidad es otra, siendo sus deseos una alternativa a lo que ocurrió en realidad. Ella dice que la guerra no suceda otra vez, sucede, ella dice que no se hace nada para detenerla, así fue, ella dice que no debe volver a pasar una guerra, volvió a pasar. Aunque, a decir verdad, en el mundo ya hay muchos conflictos bélicos que lamentablemente no se les da la atención merecida y mucha gente que no es de Ucrania sufre también pero no son tendencia.

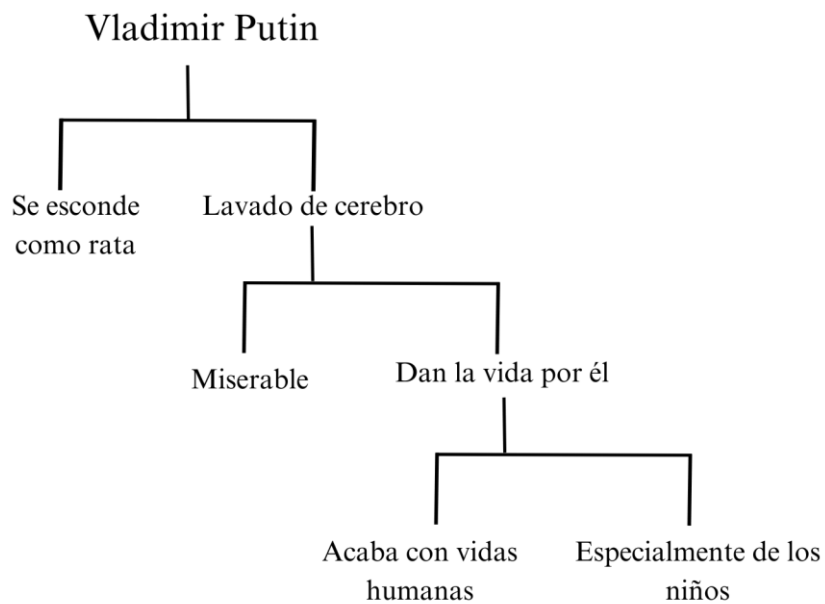
Figura 17: Putin

dan la vida por ellos! Hasta cuándo tanto lavando de cerebro! 🇷🇺 #PutinHitler no se puede ser más miserable, acabando con vidas humanas y en especial la de los niños! 🇺🇦 #UnidosPorUcrania



Fuente: <https://twitter.com/Vjgonzalez1027/status/1497586799799119873>

Figura 18: Putin. Estructura en abanico



Fuente: elaboración propia.

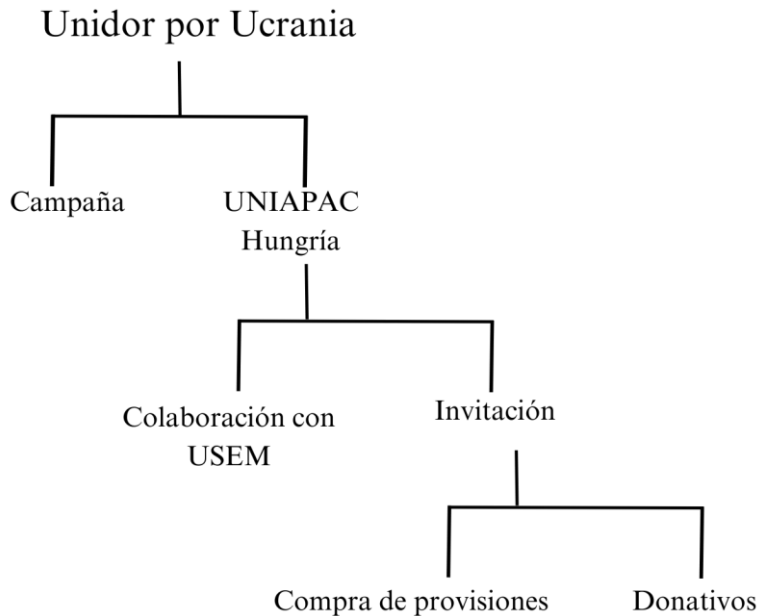
Una imagen publicada por un usuario de twitter que muestra a Vladimir Putin como un asesino por la masacre que está ocurriendo en Ucrania debido a la guerra, muchos civiles inocentes están muriendo y él no quiere parar. Este esquema de abanico detalla todo lo que Putin ha hecho a lo largo de la guerra contra Ucrania. El post describe a Putin como un tirano miserable que se esconde como rata que hace un “lavado de cerebro” a los ciudadanos de Rusia y a sus soldados que dan la vida por él sin dudarlo, haciendo que se pierdan muchas vidas humanas, especialmente la de los niños. También sale a relucir el hashtag #PutinHitler donde se está comparando a Putin con el Líder del Partido Nacionalsocialista Obrero Alemán (Adolf Hitler) y a lo largo de este trabajo se encontrarán muchos casos donde los usuarios comparan a Putin con Hitler.

Figura 19: unidos por Ucrania



Fuente: https://twitter.com/USEM_QUERETARO/status/1499173562858545154

Figura 20: unidos por Ucrania. Estructura en abanico



Fuente: elaboración propia.

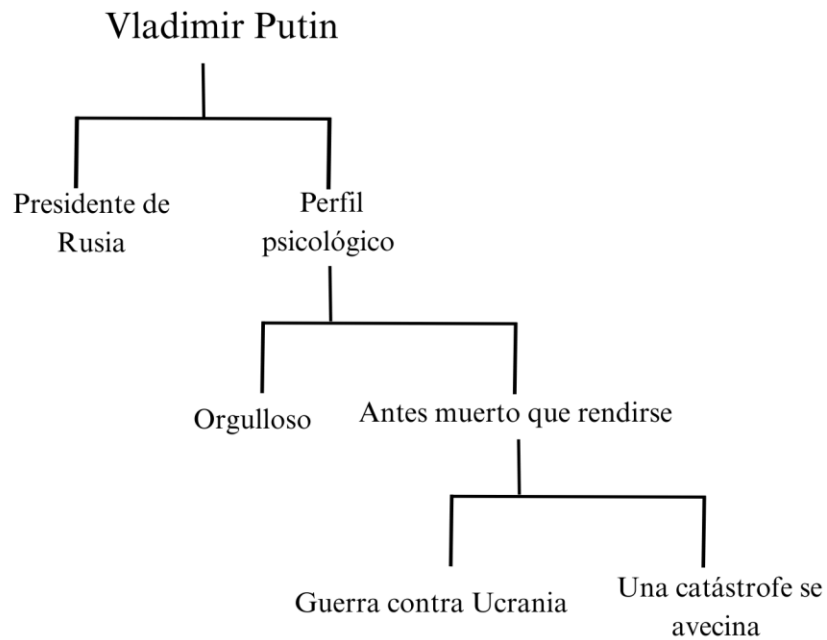
Es una campaña que tiene la finalidad de reunir una colecta monetaria para poder enviarla a la gente de Ucrania ya que ellos no cuentan con suministros ni electricidad. Esta campaña, promovida por la USEM (Unión Social de Empresarios de México) y UNIAPAC Hungría (Union Internationale des Associations Patronales Catholiques), se realizó con el objetivo de solidarizar con Ucrania y recaudar fondos que serán utilizados para comprar provisiones que serán entregados a los damnificados ucranianos que se han visto obligados a huir de su hogar, refugiándose en distintas provincias para evadir la guerra. Debido a las circunstancias, estos lugares no se encuentran adecuados para cubrir las necesidades básicas de los refugiados, como en el caso de la escasez en alimentos, agua, productos de higiene, cobijas y velas. Sin embargo, la publicación compartida por USEM Querétaro no contó con el suficiente apoyo, pasando desapercibido por los usuarios de twitter contando con un total de dos retweets y dos likes.

Figura 21: perfil de Putin



Fuente: https://twitter.com/V_M_Noticias/status/1497983661974691844

Figura 22: perfil de Putin. Estructura paralela



Fuente: elaboración propia.

Una reflexión interesante sobre la personalidad de Putin, al parecer no es alguien que esté dispuesto a tragarse el orgullo tan fácilmente y que algo horrible pueda ocurrir. Si algo es de temer en esta vida es a Vladimir Putin y más después de la reflexión que menciona este noticiero, para este caso decidí realizar una estructura en abanico dado a que esto me pareció la mejor opción para ir profundizando los factores relacionados al comentario.

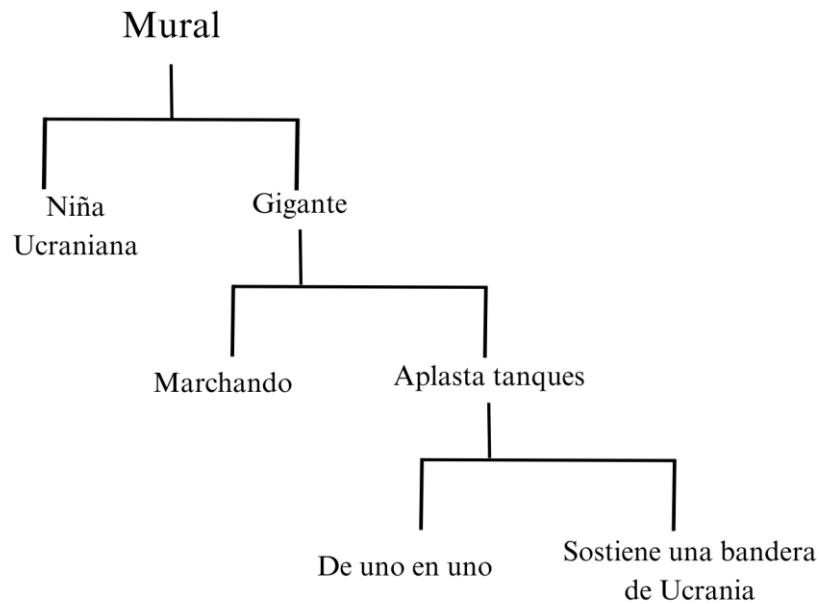
En este caso Vladimir Putin tiene dos factores que se colocan en el primer estrato que es su posición como presidente ruso y su perfil psicológico, en el segundo estrato podemos ver un poco de lo que quieren decir con el perfil psicológico de este refiriéndose a que es demasiado orgulloso como para rendirse y debido a esto último estamos viendo las consecuencias de su orgullo siendo la guerra que tiene ahorita con Ucrania y lo terrible que va a ser este conflicto.

Figura 23: Banksy



Fuente: <https://twitter.com/SangstonAllStar/status/1498471494887915522>

Figura 24: Bansky estructura en abanico



Fuente: elaboración propia.

Aunque la publicación lo maneja como un mural de Bansky, en realidad se trata de un mural de Julien Malland, un artista callejero francés de gran popularidad, que muestra a una niña alzando una bandera de Ucrania, demostrando el poder que tiene el arte como forma de expresión en momentos críticos para la paz del mundo. Julien Malland es un reconocido artista urbano, que ha llenado de vida y color los muros de viejos edificios tanto en París, Francia, como en el extranjero desde los años 90s. Enfocado en el arte con aerosol, sus obras se destacan por representar la dulce inocencia infantil en medio de entornos caóticos.

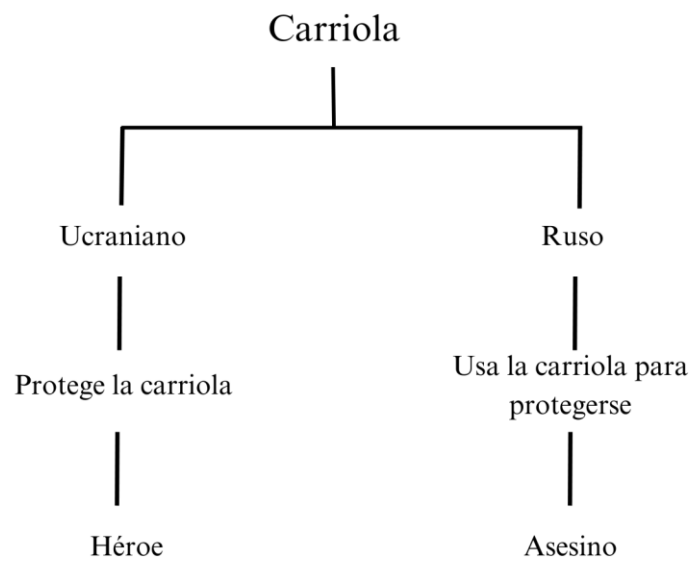
En esta estructura de abanico se pueden observar todos los elementos que se encuentran en el mural de Julien. En un primer plano se destaca la figura de una niña gigante al centro, la cual sostiene entre sus manos una bandera de Ucrania, no obstante, si se mira con detalle se puede contemplar una fila de tanques aplastados por la marcha de la niña. De acuerdo con los mensajes entregados en sus diversas obras, Julien busca dejar una reflexión sobre la inocencia que conduce a la paz y la libertad.

Figura 25: Carreola



Fuente: <https://twitter.com/caucasusnomad/status/1498447759350943745>

Figura 26: Carreola. Estructura paralela



Fuente: elaboración propia.

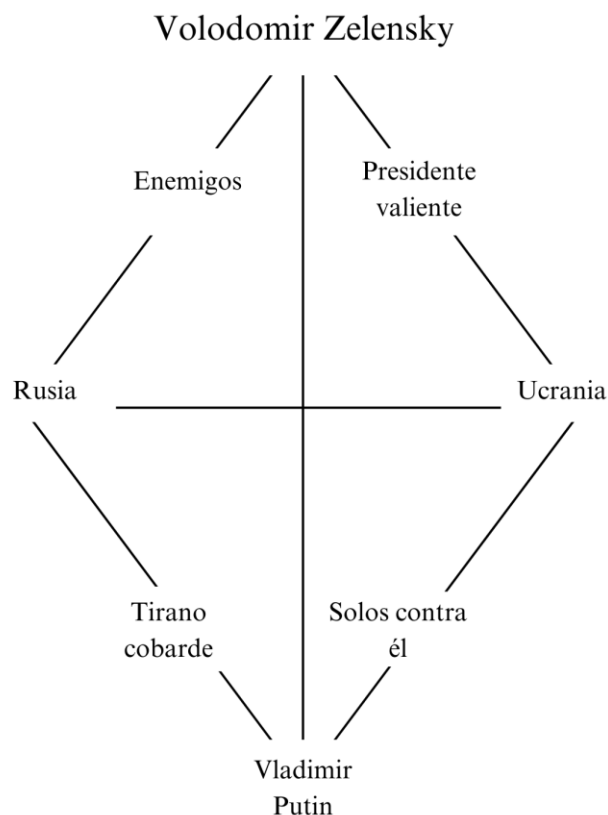
Una imagen que demuestra que los rusos prefieren usar un bebé como escudo humano antes de morir ellos mientras que con los ucranianos pasa lo contrario, ellos prefieren sacrificarse. En la publicación habla acerca de la moral que tiene cada bando en el conflicto de Rusia – Ucrania, la estructura paralela fue la elección correcta para explicar la imagen. Por un lado, tenemos al soldado ucraniano que en este caso lo ponen como un héroe que pone su vida por la de los demás, en este caso usan la carriola como metáfora de la moralidad del soldado; en cambio para los soldados rusos los pusieron como alguien carente de moral que usa la carriola como muro para cubrirse de las balas del enemigo, siendo descrito como un asesino totalmente lo contrario a como es descrito el soldado ucraniano.

Figura 27: Zelenski



Fuente: <https://twitter.com/CarlosE89840136/status/1498763600332210179>

Figura 28: Zelenski. Estructura cruzada



Fuente: elaboración propia.

En esta publicación se pueden encontrar varios calificativos que describen a Zelensky y el pueblo ucraniano de forma heroica, por lo cual el esquema cruzado resultó ser el más óptimo para reunir todos los datos y plasmarlos. Por una parte, se destaca a la figura de Zelensky (presidente de Ucrania) como un valiente guerrero de corazón fuerte que lucha en nombre de su país, siendo un ejemplo para las demás naciones sobre cómo un líder político tiene el deber de luchar personalmente por su pueblo. Durante la disputa, muchos países decidieron no interferir de forma directa en el conflicto de Rusia – Ucrania por las amenazas de misiles nucleares de parte del gobierno de Putin, debido a eso el presidente ucraniano decidió formar parte de las filas de su pueblo aguerrido y luchar contra el enemigo.

Figura 29: save the children



Fuente: <https://twitter.com/avalaina/status/1499014288224272387>

Figura 30: save the children



Fuente: elaboración propia.

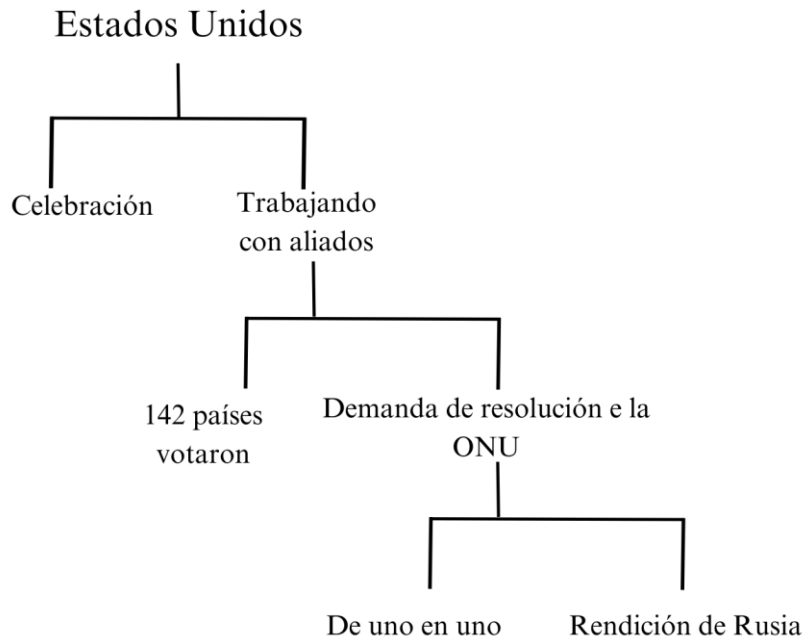
Una fotografía de una mujer alimentando a un bebé, junto a una frase que habla del compromiso que tienen los médicos ucranianos para cumplir su deber y proteger a los heridos. Los doctores tienen el deber de salvar a cualquier persona, en la publicación se enfocan en los niños así que un esquema paralelo era lo más adecuado para cubrir el tema. Por una parte, tenemos una serie de estratos que cubren todo lo mencionado en la publicación que sería “salvar a los niños” y “defender a los niños” dejando de forma implícita que están mostrándose como héroes por esta clase de acciones en estos tiempos difíciles. Por el otro lado, tenemos una versión distinta de la realidad donde los doctores no cumplen con su deber volviéndose unos asesinos al no ayudar a los niños que están siendo víctimas de la guerra.

Figura 31: 141 países



Fuente: <https://twitter.com/USembassyEC/status/1499469320224706566>

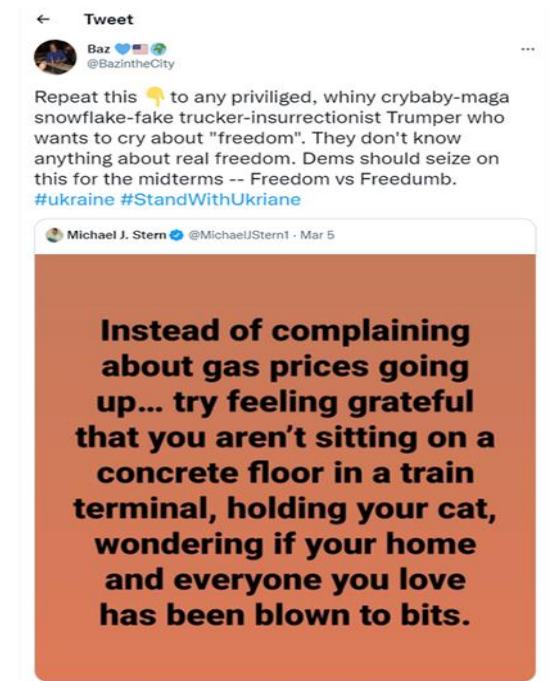
Figura 32: 141 países. Estructura en abanico



Fuente: elaboración propia.

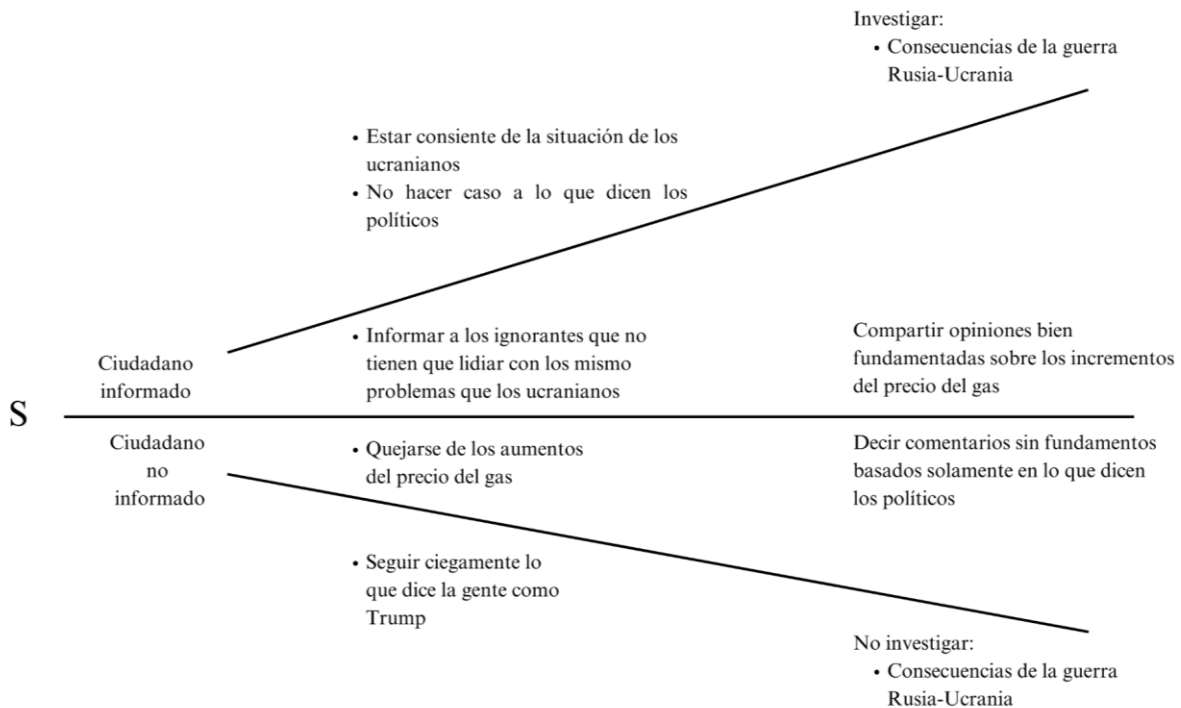
El 3 de marzo de 2022 ciento cuarenta y un países votaron a favor para que Rusia detenga el uso de las fuerzas armadas contra Ucrania, sin embargo, el hecho de haber obtenido una cantidad considerable de votos a favor no asegura el cambio en la situación del conflicto bélico. Se decidió utilizar una estructura de abanico en donde se desglosa la noticia compartida a través de la cuenta de twitter de la embajada estadounidense en Ecuador, en ella se destaca la aparición de Estados Unidos junto a los representantes de los países de Alemania, la Unión Europea, Canadá, Francia, Ucrania, España, Italia, Reino Unido y Hungría, quienes se encuentran celebrando una votación donde 141 países aprobaron una demanda de resolución de la ONU donde se exige que Rusia retire sus fuerzas armadas de Ucrania y declare su rendición. A pesar de que esta solicitud fue aprobada por muchos países, el panorama actual no demuestra que Rusia llegue a aceptar fácilmente su rendición siendo esto menos probable considerando el actuar de su presidente hasta la fecha.

Figura 33: ciudadano informado



Fuente: <https://twitter.com/BazintheCity/status/1500510777618350085>

Figura 34: ciudadano informado. Estructura actancial

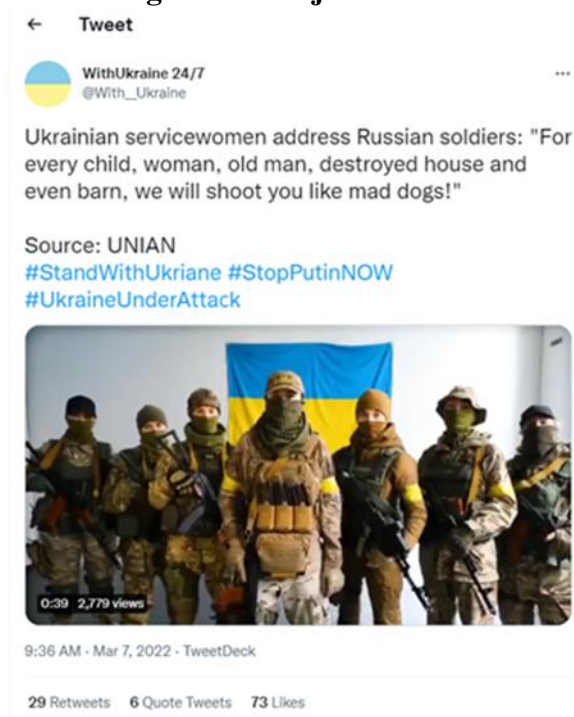


Fuente: elaboración propia.

Un usuario de Twitter comparte una opinión acertada, debido a que los precios del gas aumentaron exponencialmente, la gente se ha estado quejando a lo que el OP responde que ni se atrevan a quejarse que los ucranianos la están pasando peor. En esta ocasión se optó por manejar una estructura actancial basada en la forma que el OP describe a la gente que se queja del incremento exponencial de los precios del gas.

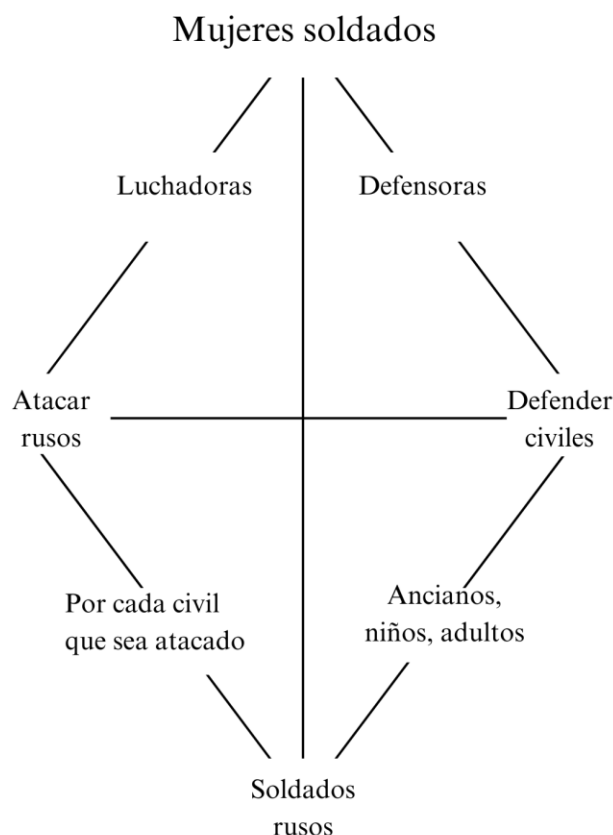
Tras el inicio de la guerra entre Rusia – Ucrania hubo un aumento en los precios del gas, haciendo que mucha gente se queje de esto sumado a los comentarios que dicen gente como Trump y que mucha gente los cree incondicionalmente, mientras que hay personas que están mejor informadas de la situación y comprenden lo que está pasando, sumado a que comparten opiniones en sus perfiles como lo hace el OP sobre usuarios que pide que sean conscientes de la situación, que no tienen derecho a quejarse ya que hay gente en estos momentos que está pasándola peor siendo en este caso los ucranianos.

Figura 35: mujeres soldado



Fuente: https://twitter.com/With_Ukraine/status/1500888242756984833

Figura 36: mujeres soldado estructura cruzada



Fuente: elaboración propia.

Un video publicado por la cuenta With_Ukraine que muestra un pelotón de soldados mujeres, dando a entender que todos tienen las mismas oportunidades de luchar por su nación sin importar el género. Para este caso de mujeres ucranianas soldados se decidió que la mejor opción era usar la estructura cruzada ya que cubre todo el panorama de mujeres que luchan por la justicia y libertad de su país, defendiendo a los más necesitados. En el video, las soldados ucranianas mencionaron que "¡Por cada niño, mujer, anciano, casa destruida e incluso granero, les dispararemos como perros rabiosos!" La publicación se encuentra acompañada con una serie de hashtag #StandWithUkraine #StopPutinNOW #UkraineUnderAttack donde se destaca que Putin tiene que parar con la guerra y se expresa el apoyo de los usuarios a Ucrania. El video fue publicado el 7 de marzo de 2022 un día antes de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer, señalando la importancia que tiene la mujer incluso en la guerra.

3.1.1 Reflexiones de análisis de contenido de Twitter

En el siguiente análisis que se presentó, se pudo observar diferentes puntos de vista y distintas publicaciones que estaban en forma de memes, cadenas o imágenes. Muchas de las publicaciones estaban relacionadas con la inconformidad que tienen los usuarios con las acciones que ha tomado Putin con Ucrania. A pesar de que Twitter es una red social que solo cuenta con un máximo de 280 caracteres para escribir, brinda mayor libertad de expresión a sus usuarios (a diferencia de otras plataformas).

Sin embargo, ciertas publicaciones pueden llegar a mal interpretarse y crear controversia entre los usuarios y más cuando son publicaciones que están relacionadas a la guerra o temas políticos. Algo que también se pudo observar es que usuarios de distintas partes del mundo como lo es España, México, Estados Unidos (entre otros) utilizan este tipo de plataformas para informarse de diferentes usuarios sobre la actual guerra entre Rusia y Ucrania y las figuras políticas también usan estas herramientas digitales para dar sus opiniones o convocar manifestaciones y ayuda a la ciudadanía para apoyar a los damnificados que están viviendo esta guerra. Por ejemplo, el caso de Gloria Álvarez de la figura 13. Gloria convocó una marcha en la embajada rusa que se localiza en CDMX para exigir una solución ante la guerra, pero dicha convocatoria no obtuvo tanto éxito y los usuarios en vez de apoyar la petición la criticaron e insultaron por el tipo de contenido que compartía.

Como ya antes se mencionó, los usuarios de Twitter utilizan estas plataformas para informarse de los nuevos acontecimientos que surgen en el tema de la guerra, buscan nuevas noticias sobre los migrantes o datos que se desconocían. No obstante, existe una gran cantidad de noticias que suelen estar distorsionadas, modificadas o sacadas de contexto y es ahí cuando la información llega mal al receptor. Un caso muy puntual sobre esto es el de la figura 23 con respecto al tema de un mural pintado en París por el artista callejero Banksy, en donde, después de una investigación más a fondo, se encontró que el verdadero autor de dicho arte era en realidad Julien Malland. La cuenta que publicó dicha imagen al poco tiempo borró la publicación y en su lugar aparece la leyenda “este tweet no se encuentra disponible” desconocemos las causas por la cual haya eliminado la imagen, pero asumimos que fue por error de información, ya que el usuario que la compartió es una cuenta activa que está enfocada en temas políticos.

Los hallazgos que se obtuvieron en Twitter fueron bastante satisfactorios ya que hubo variedad de contenido y diferentes respuestas entre los usuarios, la cual creaba un debate donde los usuarios reflejaban sus posturas con respecto a la guerra ruso-ucraniana.

3.2 Materiales audiovisuales recopilados en Facebook

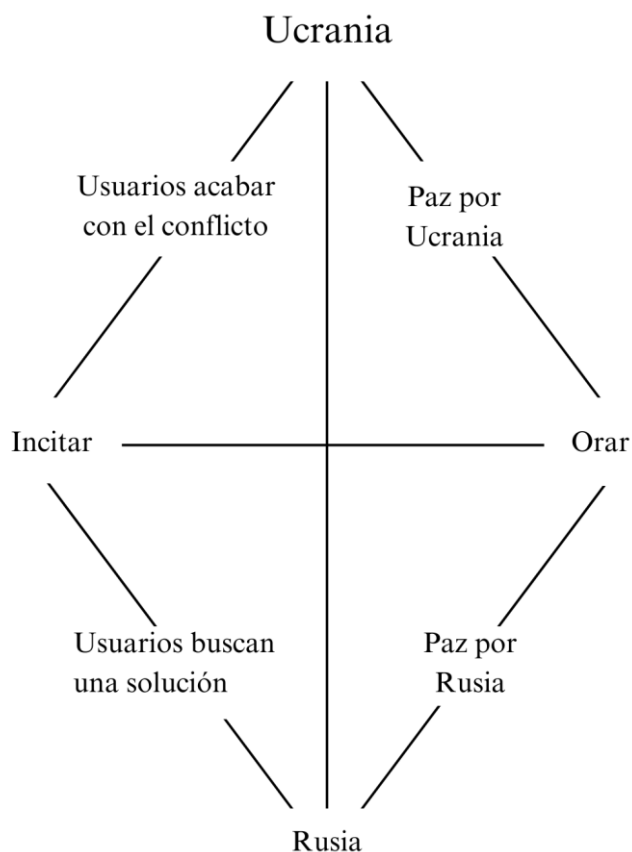
De la misma manera que en los dos apartados anteriores, en este espacio exponemos una selección de algunas de las publicaciones encontradas en Facebook y sometidas al análisis de contenido para su organización y sistematización, derivado de ello en el siguiente apartado presentamos una serie de inferencias y reflexiones sobre el contenido analizado.

Figura 37: rezar por Ucrania



Fuente: <https://www.facebook.com/RonaldBrandt/posts/10228654615936675>

Figura 38: rezar por Ucrania estructura cruzada



Fuente: elaboración propia.

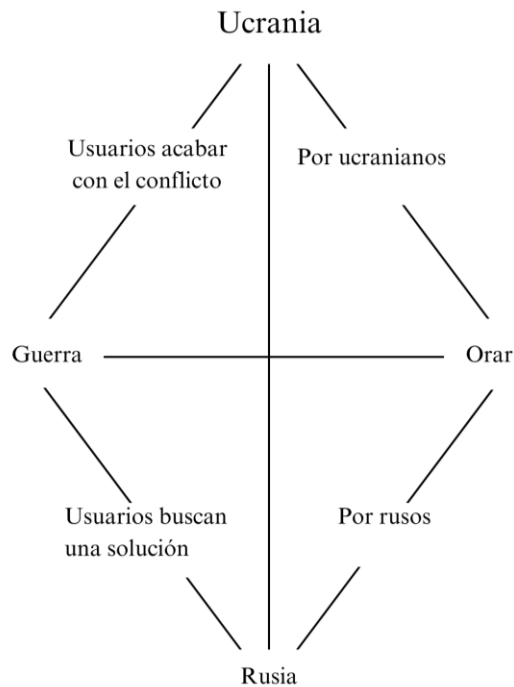
Una publicación que incita a los demás usuarios de Facebook a rezar en pro de los ucranianos que están sufriendo en los primeros días de la guerra contra Rusia. Los usuarios de las redes sociales hacen uso de estas plataformas para brindar su apoyo y solidaridad a los afectados por la actual guerra entre Rusia y Ucrania, esto por medio de hashtags para hacerse presencia y generar un fuerte eco en las masas comunicacionales. La religión es la fuente de seguridad de gran parte de la población y debido a distintas circunstancias las personas que no pueden ayudar de forma directa hacen uso de su fe y de la difusión que las redes sociales ofrecen. A través de las plataformas digitales, personas de distintos lugares del mundo expresan su apoyo mediante la fe, refugiándose en la religión con la esperanza de ser escuchados y generar un cambio positivo en medio de la devastación.

Figura 39: guerra y oración



Fuente: <https://www.facebook.com/roxana.yanez.399/posts/4897167450368284>

Figura 40: guerra y oración. Estructura cruzada



Fuente: elaboración propia.

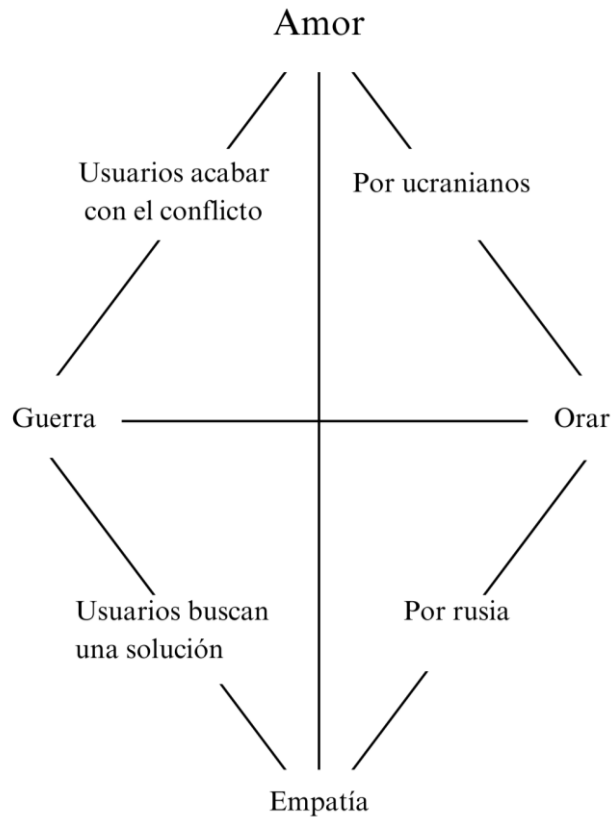
Una imagen publicada el 25 de febrero de 2022 que incita a los usuarios a rezar en pro de los ucranianos que están sufriendo en los primeros días de la guerra ruso-ucraniana. La publicación compartida mediante la plataforma de Facebook brinda un mensaje de oración y solidaridad para todas las personas que están viviendo el conflicto bélico que transcurre en la guerra de Rusia y Ucrania. Además, el usuario que compartió la imagen pide al resto de la comunidad de Facebook a unirse a la oración a través de los hashtags “#orandoporucrania, #orar, #unidosporucrania. En la figura número 40 se describe las situaciones en paralelo que más se repiten en los comentarios por parte de los usuarios y las connotaciones del discurso, Las respuestas que se obtuvieron en esta publicación fueron de apoyo, con un total de 29 comentarios de personas que daban sus oraciones y 10 compartidas.

Figura 41: amor, empatía y odio



Fuente: <https://fb.watch/bDRPHZEQ25/>

Figura 42: amor, empatía y odio estructura cruzada



Fuente: elaboración propia.

Una publicación que invita a rezar por la seguridad de los ucranianos junto a una reflexión que habla de cómo se sienten impotentes de no poder hacer nada más allá de orar por ellos. Una nueva publicación nace ante el #UNIDOSPORUCRANIA en donde se puede ver una pequeña imagen en donde se pueden apreciar los siguientes conceptos como: Empatía, amor y odio. Esto puede llegar a ser un contraste para sintetizar todo el conflicto de la guerra de Rusia y Ucrania.

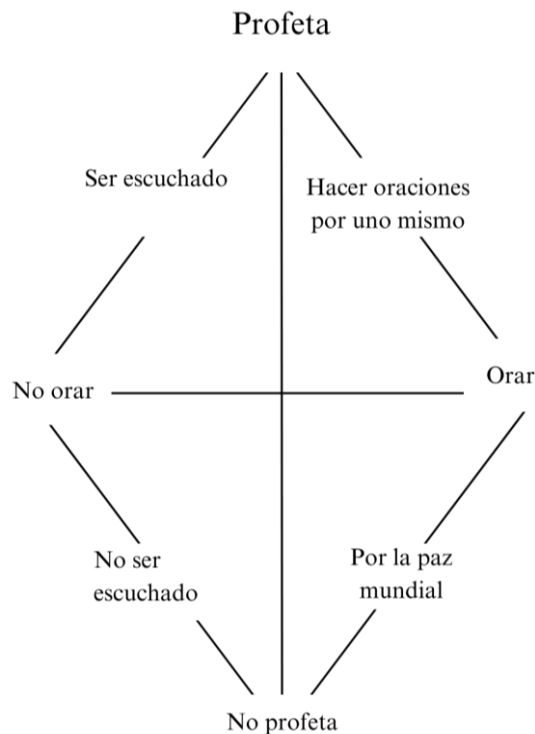
La publicación a base de esta imagen busca manifestar un mensaje de paz, amor, empatía y sin odio para los dos países involucrados. Las soluciones para las personas ajenas al conflicto buscan brindar su apoyo mediante el uso de las redes sociales, creando hashtags y manifestando la opinión de miles de personas que brindan su apoyo y oraciones a ambos países involucrados.

Figura 43: profeta



Fuente: <https://www.facebook.com/Lavozdelpueb/posts/990212904927783>

Figura 44: profeta estructura cruzada.



Fuente: elaboración propia.

A través de las diferentes publicaciones presentadas en las redes sociales a relación de los hashtags. Un usuario comenta que de nada sirve brindar mensajes de apoyo, ya que según él muy pronto comenzará el gran conflicto bélico entre todos los demás países y que mejor recen por uno mismo y no por otros.

Dicho comentario no solamente hace ver la poca empatía del usuario, sino que también su pensamiento es un poco extremista llegando al punto de no conocer realmente si lo escribe para troleear a los demás espectadores o porque así es el realmente. Con todo este contexto la figura quedaría representada de la siguiente manera presentándonos las dos posturas tanto negativas como positivas de las acciones más relevantes.

Figura 45: actor ucraniano

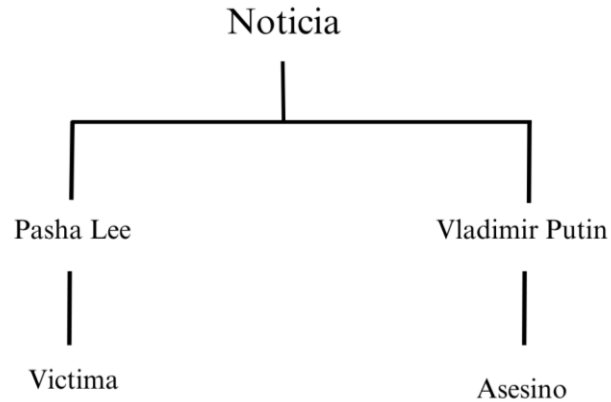


Fuente:

<https://www.facebook.com/DiarioEP.pe/photos/a.494971380567326/5241225515941865>

!

Figura 46: actor ucraniano. Estructura paralela



Fuente: elaboración propia.

El actor Pasha Lee murió en batalla, él había prestado su voz para las películas del Rey León y El Hobbit en el doblaje ucraniano. Nuevamente se vuelve a recalcar la trágica noticia de la muerte del ciudadano ucraniano quien muere debido a un bombardeo ruso.

Para este tipo de publicación se utilizó la estructura paralela para explicar dos versiones opuestas de un mismo escenario. Del lado izquierdo tenemos a Pasha Lee, actor que forma parte de las víctimas de la guerra Rusia - Ucrania, mientras que en el lado derecho se encuentra Vladimir Putin como el responsable de las trágicas muertes que se han suscitado en Ucrania. En la publicación se pueden encontrar diversos comentarios que van desde lamentos por la triste noticia hasta comentarios insensibles con respecto a la situación bélica, un ejemplo destacado es el de un usuario que comenta: (“Pensó que la guerra es como una película. Que huev....n. XD”) Este tipo de comentarios da a relucir la falta de empatía que tienen los usuarios con este tipo de noticias delicadas mofándose de las vidas que ha cobrado la guerra.

Figura 47: mapa

Europa se prepara para crisis humanitaria

Con estimados de que entre tres a cinco millones de personas posiblemente huirán de una guerra de escala total con Rusia, los vecinos de Ucrania se preparan para un flujo de refugiados

NÚMEROS ESPERADOS DE REFUGIADOS



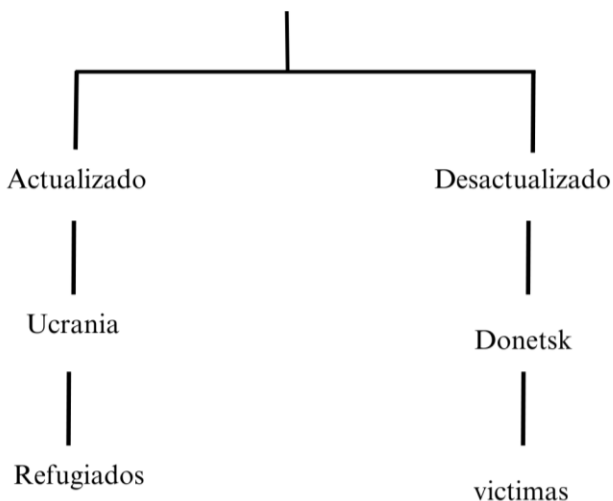
Fuente:

<https://www.facebook.com/lajornadaonline/photos/a.409773443705/1016029332819370>

6/

Figura 48: mapa estructura paralela

Mapa



Fuente: elaboración propia.

Un mapa que muestra una cifra un tanto desactualizada de los refugiados que han ido los países vecinos, sumado a un comentario que habla de cómo los conflictos de Ucrania hasta ahora han tomado relevancia cuando llevan 8 años teniendo esta clase de problemas.

El siguiente mapa muestra cómo la situación de Ucrania se encontraba en un contexto completamente diferente. En el cual se encontraba en guerra con otros países vecinos como lo serían Donetsk y Lugansk. Debido a esto los usuarios en las redes sociales no desaprovecharon la oportunidad para hacer quedar a Ucrania como un país igual de doble cara que otros países.

Figura 49: niño viaja solo

Un niño ucraniano de 11 años viaja solo 1.200 kilómetros hasta Eslovaquia con un número de teléfono escrito en la mano.

La madre del pequeño lo subió a un tren en Zaporizhzhia el día en que las tropas rusas bombardearon y ocuparon la central nuclear. Ella no pudo acompañarle porque tenía que quedarse a cuidar a su madre discapacitada.

Los voluntarios se hicieron cargo del niño, que llegó a tierra eslovaca el sábado, y pudieron proporcionarle recursos básicos como comida y bebida. La policía dijo que el niño "se ganó el corazón de todos con su sonrisa, su coraje y su determinación, dignos de un verdadero héroe". Gracias al teléfono que el niño llevaba anotado en la mano con bolígrafo, la policía pudo contactar con los familiares del niño en Eslovaquia, quienes lo recogieron y lo llevaron a Bratislava. "Estoy muy agradecida de que haya salvado la vida de mi hijo", ha dicho la madre tras conocer que su hijo está sano y salvo.

Conoce la historia completa en el enlace de la bio 📄

<https://bit.ly/3pP70T3>

📷 Políčia Slovenskej republiky / Facebook

[#Ucrania](#) [#guerra](#) [#Rusia](#) [#Eslovaquia](#) [#refugiados](#)



Fuente: <https://www.facebook.com/LaVanguardia/posts/5693868134010062>

Figura 50: niño viaja solo estructura paralela



Fuente: elaboración propia.

Una historia conmovedora acerca de un niño que viajó solo una distancia de 1.200 kilómetros desde Ucrania hasta Eslovaquia de forma segura. Tras llegar a su destino, logró contactar con sus parientes gracias a un número telefónico que su madre le había escrito en su mano. Esta es otra historia desgarradora sobre cómo las víctimas de Ucrania han tenido que llegar a tal extremo de separarse de sus familias para poder sobrevivir y para que los más vulnerables puedan encontrar refugio en lugares más seguros. A pesar de los peligros que existen al viajar solo (aun sin una guerra de por medio) ese acto no es comparable con la cantidad de violencia y condiciones deplorables en las que se encuentra Ucrania debido al conflicto bélico.

Al entrar en los comentarios de la publicación se puede apreciar como la mayoría de los usuarios muestran compasión por la situación que atraviesan los niños, seres inocentes que no deberían sufrir por las decisiones de ambiciosos líderes políticos, y que a su vez resalta la valentía de los infantes por sobrellevar los crueles acontecimientos a los que se ven expuestos día a día. Se decidió utilizar la estructura paralela debido a que abarca dos situaciones: una en donde el niño logra llegar a Eslovaquia y es acogido por sus familiares huyendo del peligro, mientras que en el lado derecho se encuentra la posibilidad en la que la madre no consigue el dinero suficiente para que su hijo logre huir de Ucrania llevando a un escenario desalentador.

Figura 51: nazis y judíos



Fuente:

<https://www.facebook.com/GlobalWordNews/photos/gm.3306768352943000/3249115702032406/>

Figura 52: nazis y judíos estructura paralela



Fuente: elaboración propia.

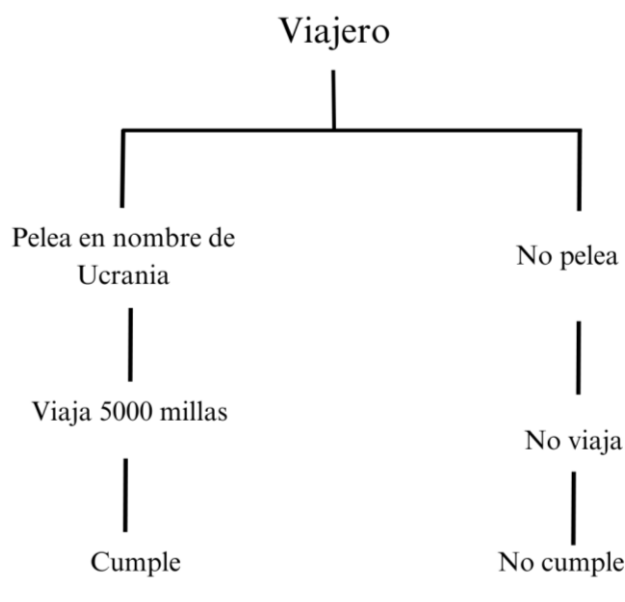
Una imagen compartida por Global Word donde se menciona que Cuba, Venezuela y Nicaragua acusan de nazis a los ucranianos. La publicación compartida en la plataforma de Facebook muestra una imagen de judíos que se preparan para pelear en la guerra de Rusia y Ucrania apoyando a Ucrania. En los comentarios, se puede observar que los usuarios critican estas acciones, mencionando que la Unión Soviética ayudo a los judíos en el holocausto durante la Segunda Guerra Mundial cuando Hitler quería eliminar a todos los judíos de Europa y por ende deberían de apoyar a los rusos y no a los ucranianos. Es interesante cómo a través de una fotografía se puede crear un gran debate entre los usuarios en si las acciones de los judíos son correctas o incorrectas. En este caso, se decidió utilizar la estructura paralela, debido a que es la más óptima para este tipo de análisis de nazis, judíos y rusos, ya que los judíos están apoyando a los ucranianos a pesar de que se dice que alberga a personas nazis quienes tienen un historial muy polémico en años anteriores y no a los rusos en este conflicto bélico.

Figura 53: viajero



Fuente: [Facebook BBC NEWS](#)

Figura 54: viajero estructura paralela



Fuente: elaboración propia.

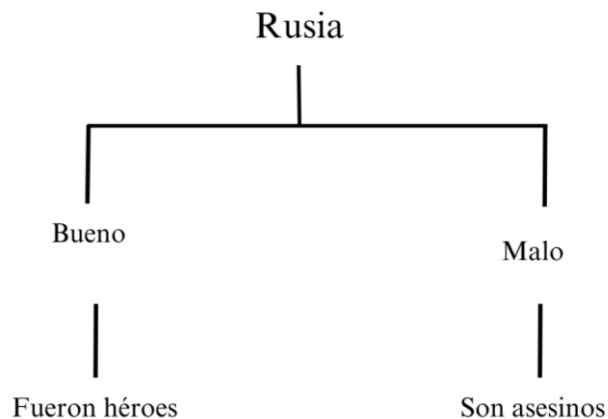
Una publicación que habla sobre cómo un joven viajará 5000 millas solo para pelear en nombre de Ucrania. Anthony Walker, un joven originario de Canadá que tiene cierta influencia en redes sociales con más de 100,000 seguidores, tomó la decisión de dejar su hogar para unirse al ejército ucraniano y combatir en la guerra de Rusia y Ucrania. La cadena de noticias BBC NEWS publicó un artículo que habla sobre este caso, donde se resalta las motivaciones que llevaron a Anthony a dejar a sus tres hijos y esposa para ir a luchar a un país extranjero con el que no tiene ningún lazo, más allá de la empatía que le generaron las imágenes compartidas por los noticieros. En el artículo, Walker mencionó "pensé para mis adentros: que, si esto fuera Canadá, quisiera que alguien nos ayudara" Su iniciativa hizo que otros quisieran seguir su ejemplo de ayudar a los ucranianos en esta gran crisis que están sufriendo. En la publicación se encontraron comentarios tanto positivos, en los que se apoyaba su iniciativa y se aplaudía la valentía de Walker, como negativos en donde se cuestiona su decisión de abandonar a su familia para involucrarse en conflictos bélicos.

Figura 55: rusos buenos y malos



Fuente: <https://www.facebook.com/kenn.orphan/posts/10225056997185829>

Figura 56: rusos buenos y malos



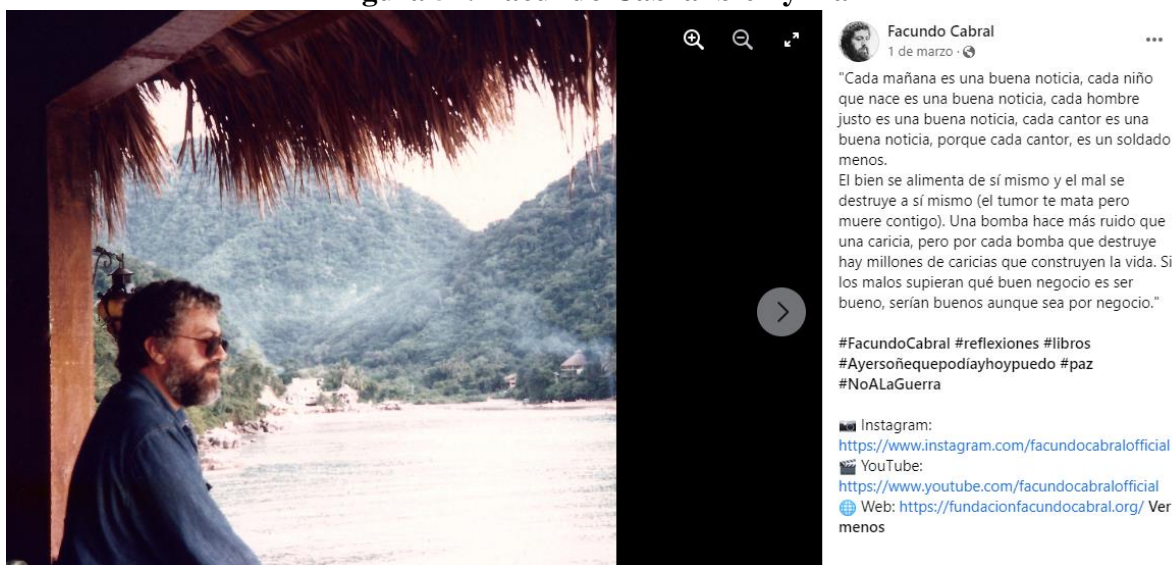
Fuente: elaboración propia.

Una publicación compartida por un usuario de Facebook que relata cómo "los rusos le han dado al mundo arte, literatura, filosofía y cultura increíbles. Lucharon valientemente contra los nazis en la Segunda Guerra Mundial. Al menos 20 millones murieron en ese

período, muchos de ellos han sido deliberadamente muertos de hambre. Decenas de miles de rusos se están levantando para oponerse a la guerra contra Ucrania ahora, y muchos de ellos han sido brutalizados y arrestados. Así que, como es con cualquier grupo étnico o cultura, demonizar cualquier cosa que sea rusa es una idiotez”. La situación entre la guerra ruso-ucraniana ha generado gran un debate sobre el papel que cada uno de los países ejerce, destacando el rol de antagonista que tiene Rusia.

Este último ha sido atacado una infinidad de veces por los usuarios a través de las redes sociales, en donde se enfatiza que cualquier cosa procedente de Rusia es mala. Las acciones de una persona no engloban los pensamientos del resto de la población rusa. Así como en Ucrania, hay muchas personas en Rusia que desean terminar con la guerra y vivir en paz. No todas las personas rusas son responsables de las decisiones que ha tomado Vladimir Putin y el sufrimiento que ha ocasionado a los ucranianos.

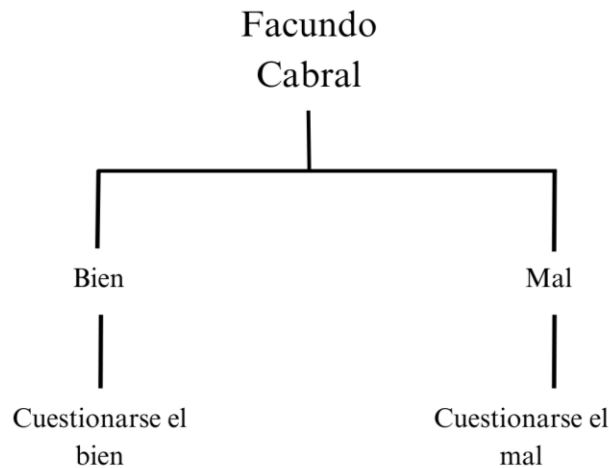
Figura 57: Facundo Cabral bien y mal



Fuente:

<https://www.facebook.com/facundocabralofficial/photos/a.471559106300961/4749856165137879>

Figura 58: Facundo Cabral bien y mal estructura paralela



Fuente: elaboración propia.

Una reflexión de Facundo Cabral, habla sobre el bien y el mal, como estos influyen y de las virtudes que trae consigo seguir el camino del bien, cuestionando porque el mal decide ser así. Facundo Cabral comenta sobre como el bien y el mal pueden afectar las virtudes y actitudes de uno mismo, podría intuir que la publicación hace una metáfora al tema de la guerra y como las diferentes posturas cambian el rumbo de la vida. Igualmente puede atribuirse el dicho “El fin justifica los medios” una frase atribuida a Vladimir Putin.

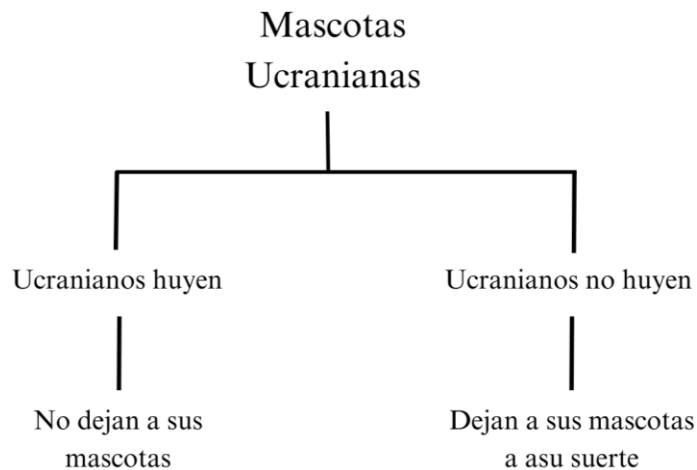
Figura 59: mascotas ucranianas



Fuente:

<https://www.facebook.com/habilitarpplayasVariedadesYayudaAnimal/photos/pcb.10159723753272789/10159723751412789/>

Figura 60: mascotas ucranianas estructura paralela



Fuente: elaboración propia.

Una serie de fotografías conmovedoras que muestra a familias ucranianas huyendo de Ucrania por el conflicto bélico contra Rusia. En las fotos se puede apreciar como los ucranianos dejan su país llevándose consigo a sus mascotas, demostrando que los animales son parte de la familia. En los comentarios de este post se pueden observar respuestas de solidaridad donde los usuarios expresan que les entristece ver ese tipo de imágenes y que desean que pronto termine este conflicto bélico.

3.2.1 Reflexiones de análisis de contenido de Facebook

Actualmente, la sociedad se encuentra muy activa en las redes sociales especialmente en Facebook. Esta plataforma (al igual que otras) te permite interactuar e intercambiar información de manera más rápida y sencilla. De acuerdo con los datos encontrados en *DIGITAL 2023: GLOBAL OVERVIEW REPORT*, informó que Facebook es una de las redes sociales más utilizadas en el mundo, con un total aproximado a los 3,000 millones de usuarios, los cuales (la mayoría) comprenden una edad entre los 45 a 54 años en mujeres y

34 a 44 años en hombres y dichos usuarios pasan un tiempo estimado de 5 a 6 horas diarias ante esta plataforma.

Asimismo, también se decidió indagar un poco más sobre la postura religiosa de la población para comprender mejor los resultados que se obtuvieron en este apartado. Se estima que el 89 % de las personas en Latinoamérica profesan la religión cristiana (dividida entre católica y evangelista) que se hallan en una edad por encima de los cuarenta años.

Tomando en cuenta estos datos se puede concluir que en Facebook la mayoría de los usuarios son pertenecientes a una religión. En este análisis se encontró contenido que estaba enfocado especialmente en temas religiosos, donde distintos usuarios crean cadenas de oraciones para apoyar desde lo espiritual a los ucranianos que han tenido que huir de sus hogares o que han sido reclutados para luchar contra Rusia.

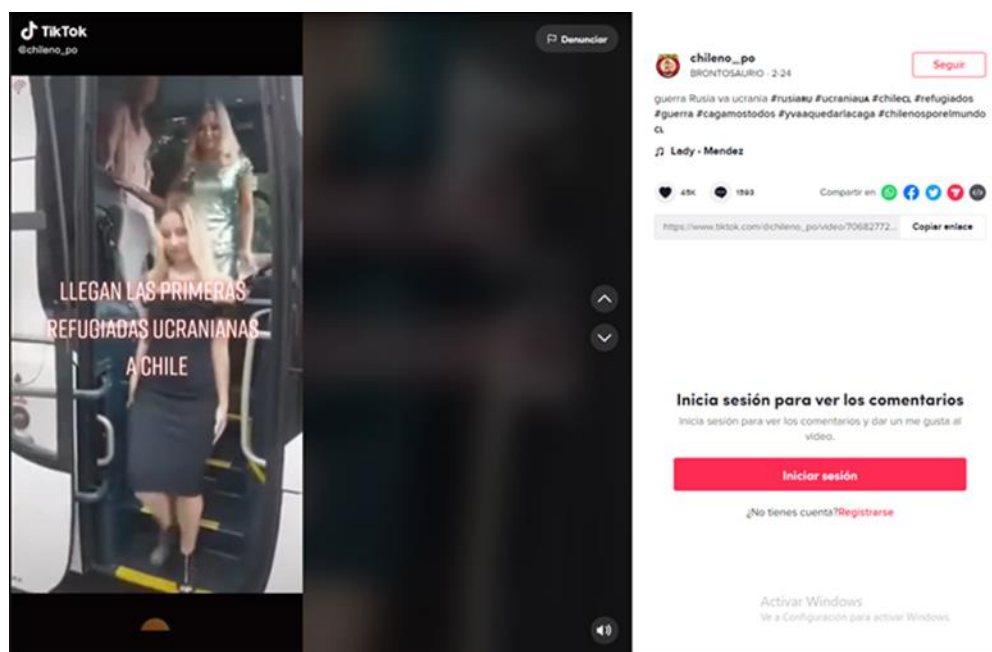
Sin embargo, también se encontraron comentarios (especialmente de gente más joven) donde se burlaban de las oraciones mencionando que no funcionaría de nada rezar como se pudo observar en la figura 43. Otra de las noticias que más se destacaron dentro de esta plataforma, fueron las noticias donde se hacía notar la valentía de los ucranianos y voluntarios de guerra como se puede ver en la figura 49 y 53. Facebook (a diferencia de Twitter) hizo notar la solidaridad y la unión de los usuarios sin importar sus distintas creencias religiosas ya que las publicaciones encontradas hacían sentir a los usuarios empáticos con los afectados.

Nos resultó bastante interesante ver como miles de usuarios de distintas partes del mundo se unieron a las oraciones y algunos comentaban que les gustaría ayudar de otra forma, pero debido a las circunstancias solo pueden apoyar mediante la fe. Estas oraciones y noticias crearon un gran impacto en la plataforma alcanzando un total aproximado de 800 compartidas en sus publicaciones dejando a relucir la importancia que tienen las redes sociales en temas de guerra.

3.3 Materiales audiovisuales recopilados en TikTok

Dado que en los últimos tres años TikTok ha adquirido una popularidad significativa entre los usuarios de redes socio digitales decidimos incluir esta plataforma como parte importante de nuestro análisis, esto con el objetivo de entender de qué maneras se configuraron los usos de redes en relación con el contexto de la guerra vinculado a un formato de interacción digital en particular que son los videos cortos.

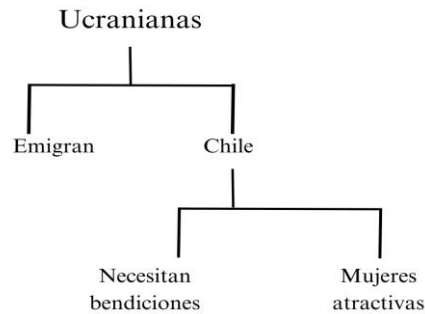
Figura 61: ucranianas atractivas



Fuente:

[https://www.tiktok.com/@chileno_po/video/7068277237342113029?is from webapp=1&sender_device=pc&web_id=7062812800187909638](https://www.tiktok.com/@chileno_po/video/7068277237342113029?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7062812800187909638)

Figura 62: ucranianas atractivas estructuras en abanico

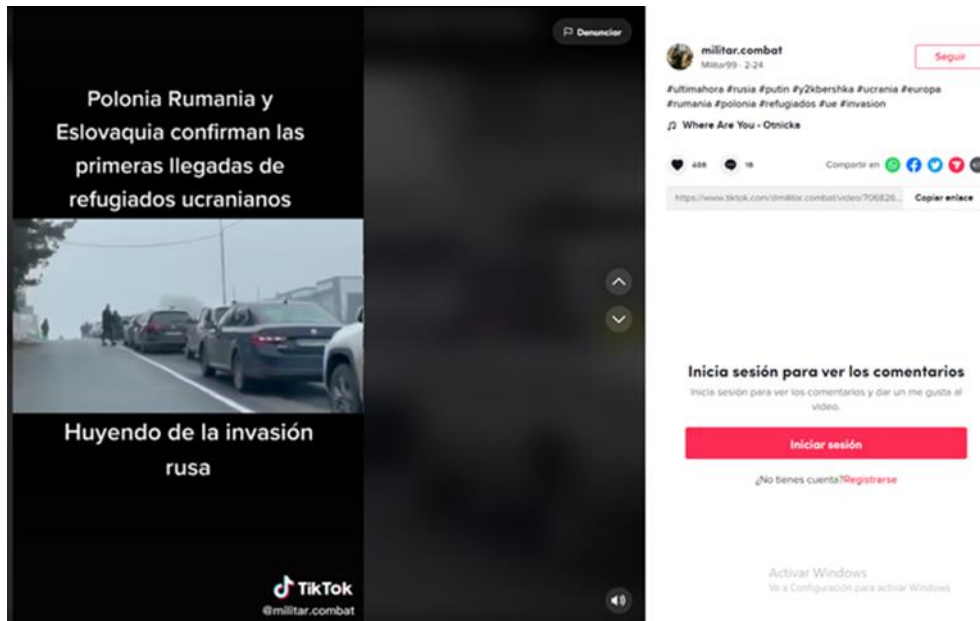


Fuente: elaboración propia.

Un tiktok que habla de las mujeres ucranianas que llegaron a pedir refugio a Chile. Un video donde presuntamente se ven a mujeres provenientes de Ucrania que llegan a Chile en busca de refugio dada su situación de guerra. La imagen es una recopilación de mujeres atractivas bajando de un autobús con la leyenda “llegan las primeras refugiadas ucranianas a Chile” lo que ocasionó una gran cantidad de comentarios, mayormente de hombres, sexualizando y rebajando a la mujer como si fuera un objeto. A partir del video se creó el “meme” de intercambiar a mujeres chilenas y refugiadas venezolanas por las recién llegadas ucranianas, todo esto con fines pervertidos y morbosos. Tomando a las mujeres como una propiedad de intercambio, olvidándose de la empatía ante la situación por la cual ellas han decidido emigrar. En los comentarios los hombres muestran que sólo están dispuestos a brindar su apoyo a las mujeres que cumplen con los estándares de belleza occidentales (delgadas, altas, de tez blanca y ojos claros).

Las respuestas al video mencionan de forma burlesca que los chilenos necesitan esta bendición. No obstante, existe una variedad (aunque mínima) de comentarios en contra del tiktok, recalcando que la guerra no es motivo para bromas.

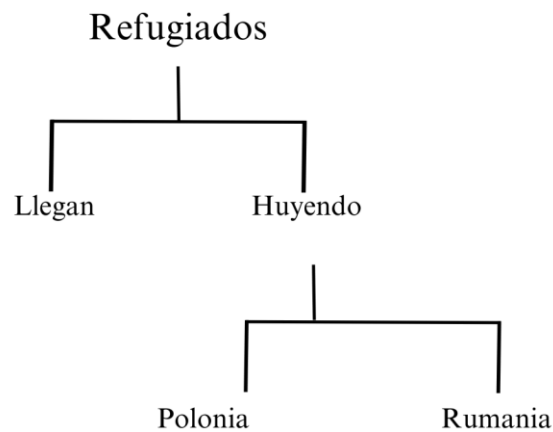
Figura 63: refugiados ucranianos



Fuente:

[https://www.tiktok.com/@militar.combat/video/7068260871125863686?is from webapp=1&sender device=pc&web id7062812800187909638](https://www.tiktok.com/@militar.combat/video/7068260871125863686?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7062812800187909638)

Figura 64: refugiados ucranianos estructura en abanico

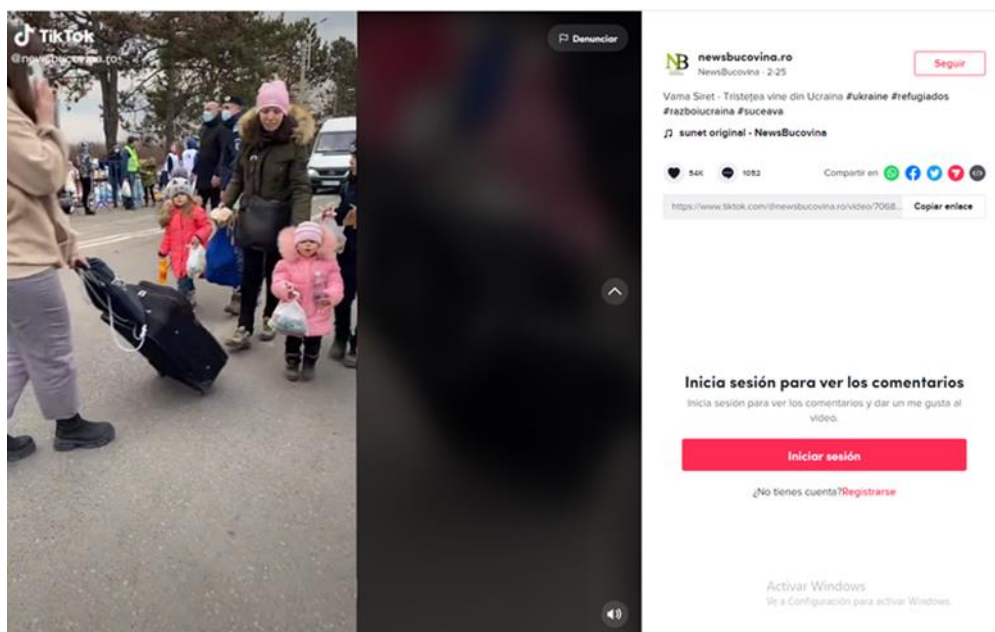


Fuente: elaboración propia.

Una noticia sobre los primeros refugiados ucranianos que están llegando a Polonia, Rumania y Eslovaquia. El video publicado en la plataforma de TikTok ilustra una serie de

refugiados llegando en sus autos a países como Polonia y Rumania huyendo de la invasión rusa. Dicha publicación se muestra como una noticia de momento debido a que fue publicada a inicios de este gran conflicto bélico. En las respuestas que se obtuvieron en este video se pueden observar palabras de apoyo y al igual que en la figura 61 se pueden encontrar comentarios machistas donde se dirigen a la mujer como un objeto sexual agregando comentarios, como, por ejemplo: “refugiadas ucranianas, os ofrezco casa a todas” En esta publicación se utilizó la estructura de análisis en abanico debido a que posee más de dos elementos los cuales son: refugiados, huyendo y llegan a un lugar seguro.

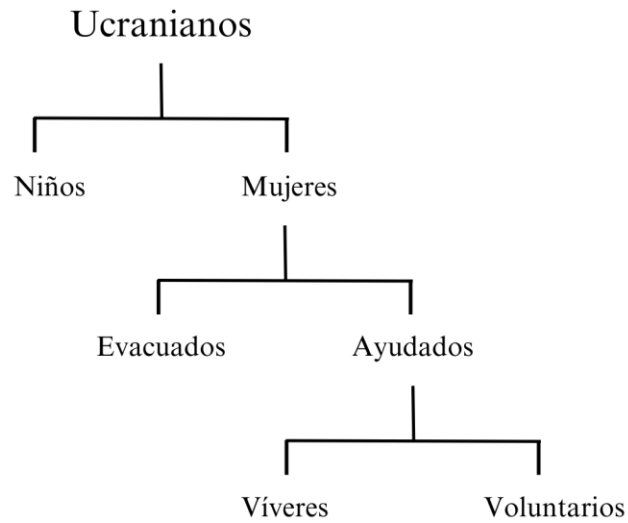
Figura 65: civiles evacuados



Fuente:

https://www.tiktok.com/@newsbucovina.ro/video/7068666255460584710?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7062812800187909638

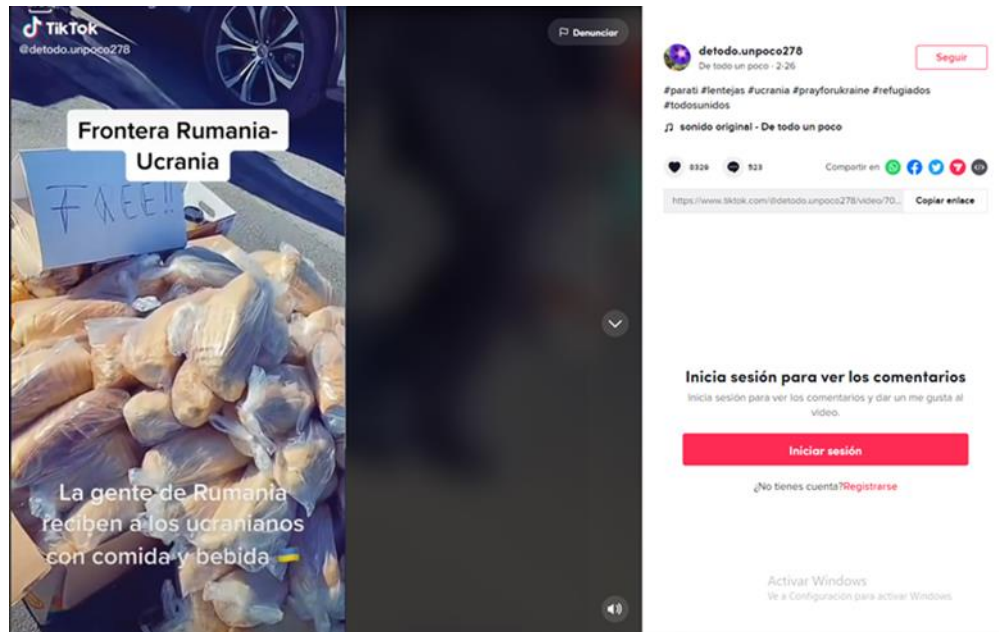
Figura 66: civiles evacuados estructura en abanico



Fuente: elaboración propia.

Un video donde se exhibe a ucranianos siendo evacuados de su ciudad. El video publicado en TikTok muestra una familia de ucranianas caminando con sus hijos y maletas mientras que un grupo de voluntarios les brindan ayuda proporcionándoles bolsas con víveres. En el video también se puede apreciar la gratitud de los ucranianos al ser ayudados por voluntarios, ya que huir de sus hogares con niños en las manos no es nada fácil. El video tuvo un gran impacto para la comunidad de TikTok, ya que obtuvo más de 54 mil me gusta, 1100 compartidas y 1001 comentarios donde se puede observar que usuarios provenientes de Japón, Alemania, Tailandia entre otros lugares, comparten su solidaridad y apoyo para los ucranianos.

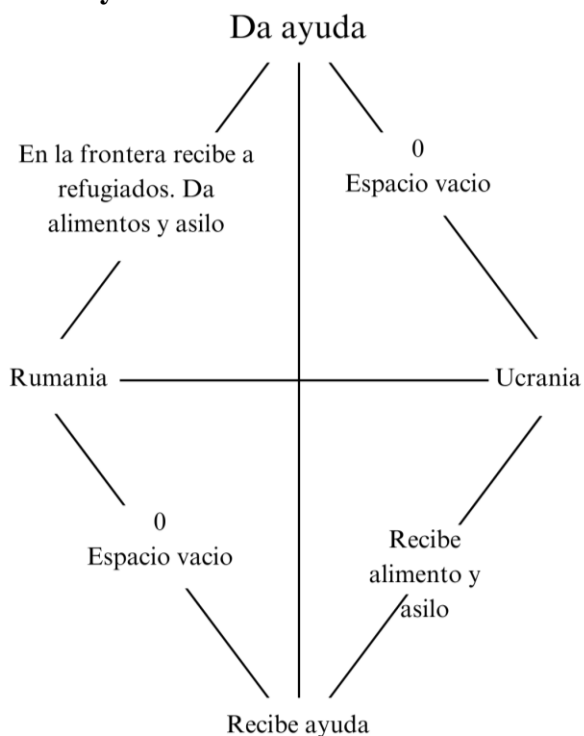
Figura 67: ayuda rumana



Fuente:

[https://www.tiktok.com/@detodo.unpoco278/video/7068960863142579462?is from we bapp=1&sender_device=pc&web_id7062812800187909638](https://www.tiktok.com/@detodo.unpoco278/video/7068960863142579462?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7062812800187909638)

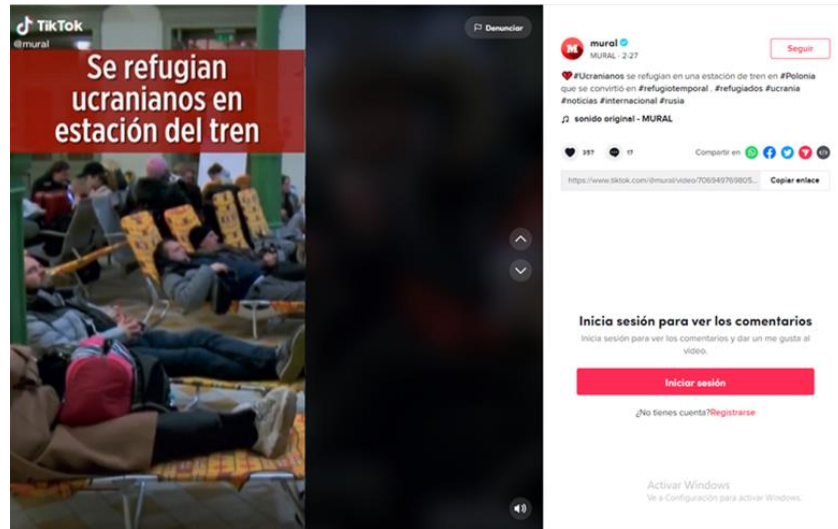
Figura 68: ayuda rumana estructura cruzada



Fuente: elaboración propia.

Vídeo que demuestra la agradable recepción hacia los ucranianos en estos tiempos difíciles. Como esta estructura donde evaluamos el código calificativo, de dar ayuda y recibir ayuda, donde la primera opción contrapuesta son Rumania da ayuda en la frontera (de alimentos, agua, asilo), en al cruzarlo con recibe ayuda tenemos un espacio vacío, en la segunda opción contrapuesta tenemos da ayuda y Ucrania como un espacio vacío, y Ucrania recibe ayuda (recibe comida, agua asilo).

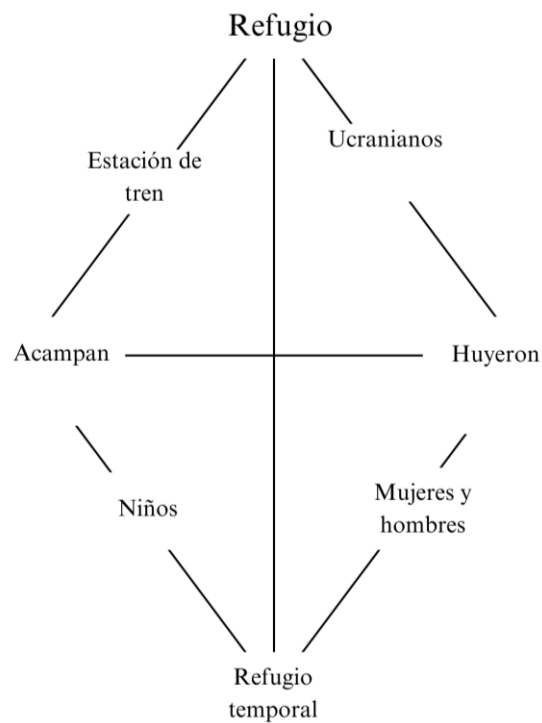
Figura 69: estación de tren



Fuente:

https://www.tiktok.com/@mural/video/7069497698059128070?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id7062812800187909638

Figura 70: estación de tren estructura cruzada

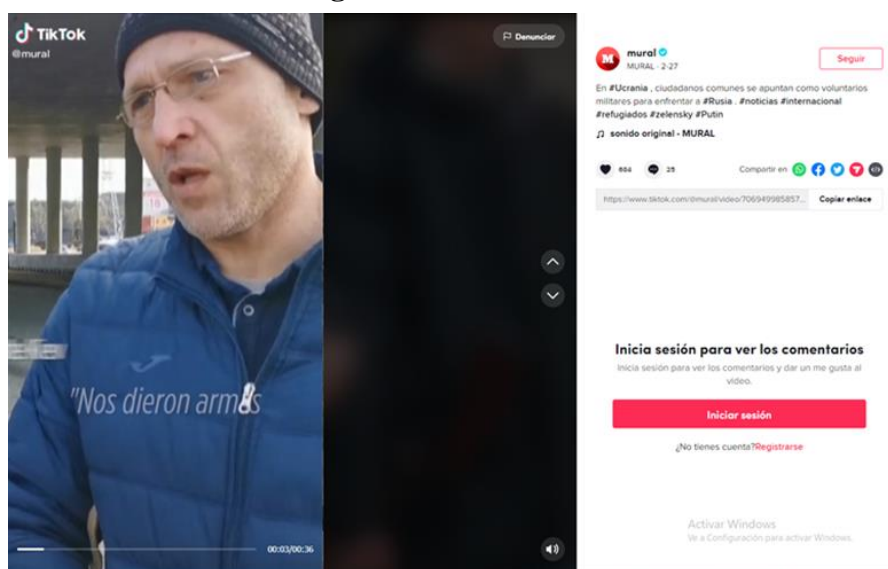


Fuente: elaboración propia.

Vídeo que muestra cómo los ucranianos se ocultaron en las estaciones de trenes como forma de refugiarse de todo el caos de la guerra a la espera de que alguien vaya a salvarlos. Como totalidad 1 tenemos el refugio, que es en este caso la estación de tren donde se quedan los ucranianos acampando, ya que se encuentran huyendo de los ataques de la milicia rusa, este se vuelve un refugio temporal sería nuestra totalidad 3, donde se quedan niños, hombres y mujeres.

Este esquema está separado por Universo A donde, podemos analizar la estación de tren mediante el concepto de acampar, ya que lo relaciono más a los niños que se encuentran ahí aún inconsciente de cierto modo de su realidad. En el Universo B tenemos, el análisis de un mundo más real, más adulto, son ucranianos que saben que esa, es razón suficiente para huir, dentro de esta categoría están los hombres y mujeres que se encuentran ahí, completamente conscientes de su realidad.

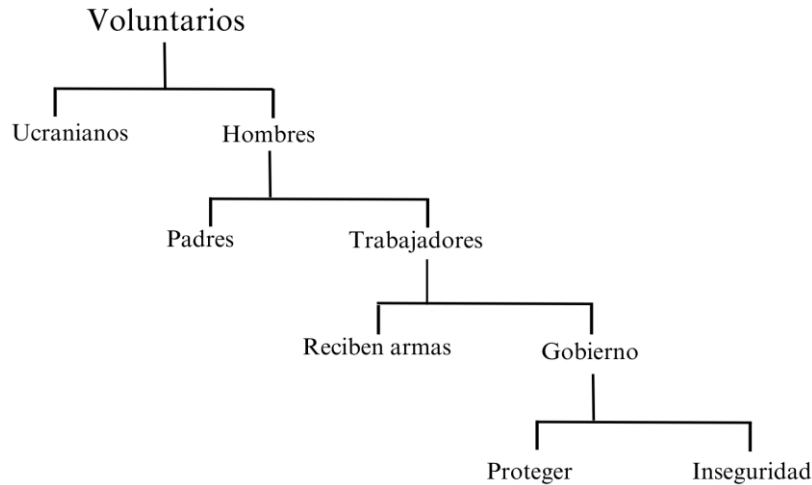
Figura 71: voluntarios



Fuente:

[https://www.tiktok.com/@mural/video/7069499858570235141?is from webapp=1&sender device=pc&web id7062812800187909638](https://www.tiktok.com/@mural/video/7069499858570235141?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id7062812800187909638)

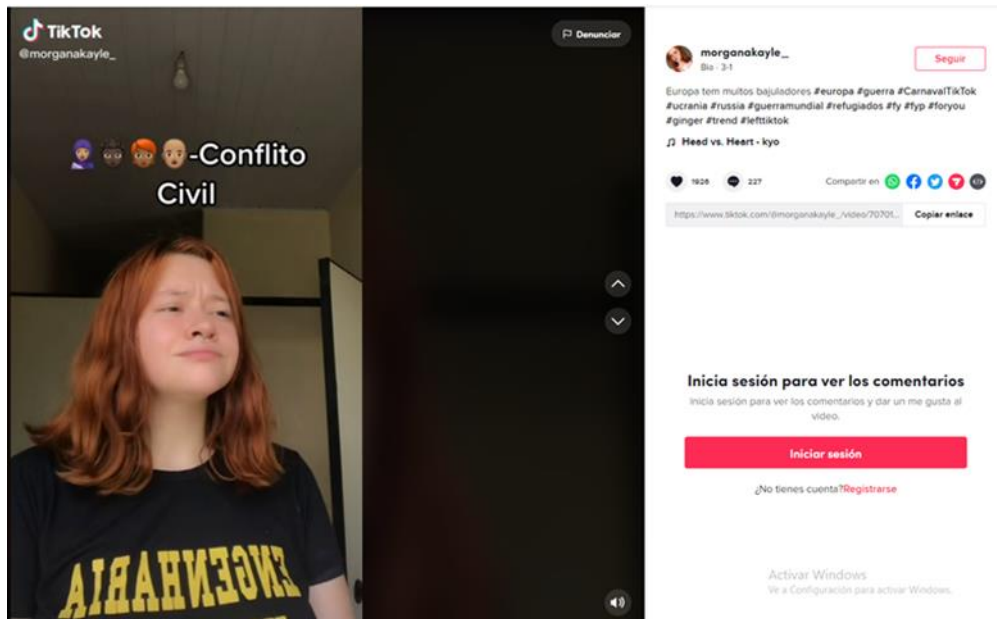
Figura 72: voluntarios estructura en abanico



Fuente: elaboración propia.

Una entrevista de dos ciudadanos comunes de Ucrania que se enlistan como voluntarios militares. El video que circula a través de la plataforma de TikTok muestra cómo los ciudadanos ucranianos han tenido que ser voluntarios para luchar contra Rusia en esta guerra. Los ucranianos de la entrevista, mencionan que en las oficinas de registro militar les están proporcionando las armas a todos los voluntarios “Ahora que las cosas están tan terribles no hay tiempo de esperar un reclutamiento formal” fueron las palabras de uno de los voluntarios. Los civiles ucranianos han tenido que salir a pelear por su país para traer nuevamente la paz y proteger a sus familiares de una invasión rusa. Para este tipo de análisis, se utilizó la estructura de abanico, como totalidad tenemos los voluntarios que son entrevistados, son hombres ucranianos, son ellos son padres y trabajadores los cuales el gobierno les dio armas, para protegerse ellos y su familia, por la inseguridad de los ataques.

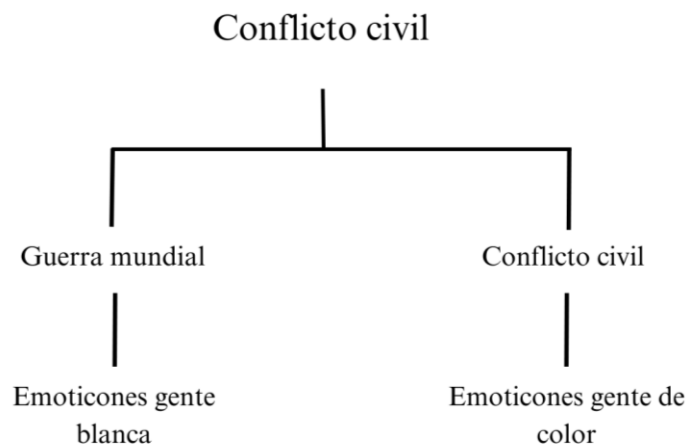
Figura 73: conflicto civil



Fuente:

https://www.tiktok.com/@morganakayle_/video/7070135765744749830?is_from_webp=1&sender_device=pc&web_id=7062812800187909638

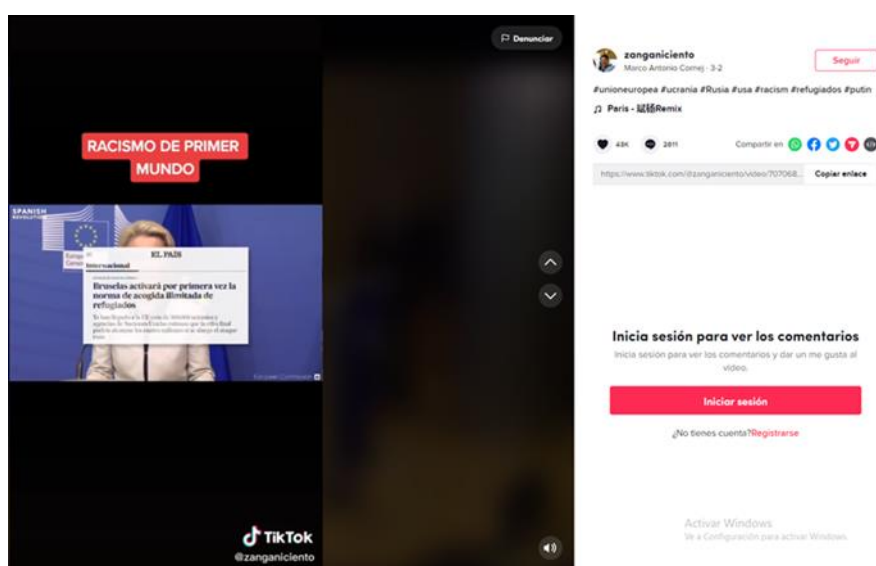
Figura 74: conflicto civil estructura paralela



Fuente: elaboración propia.

Meme habla acerca de cómo los medios diferencian un conflicto civil y una guerra, reflejando que el racismo es una forma en la que ellos distinguen la magnitud de los eventos. En este caso la chica nos brinda dos códigos de objeto, el primero siendo emoticonos de gente blanca con el título guerra mundial y el segundo son emoticonos de gente de color. Refiriéndose a cómo el contexto racial, cambia el título del conflicto, esto con el objetivo desde un punto de análisis como el racismo detrás de la guerra de Rusia - Ucrania, de parte de los espectadores, siendo los países ajenos al conflicto.

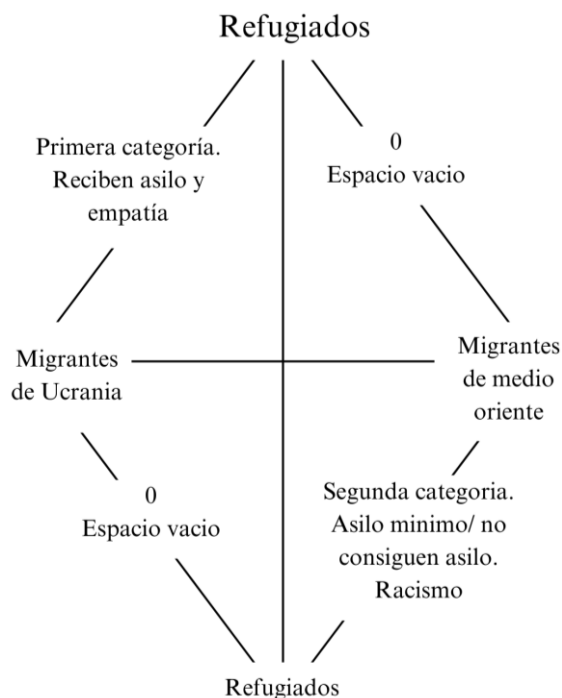
Figura 75: migrantes refugiados



Fuente:

https://www.tiktok.com/@zanganiciente/video/7070682070867004699?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7062812800187909638

Figura 76: migrantes refugiados estructura cruzada

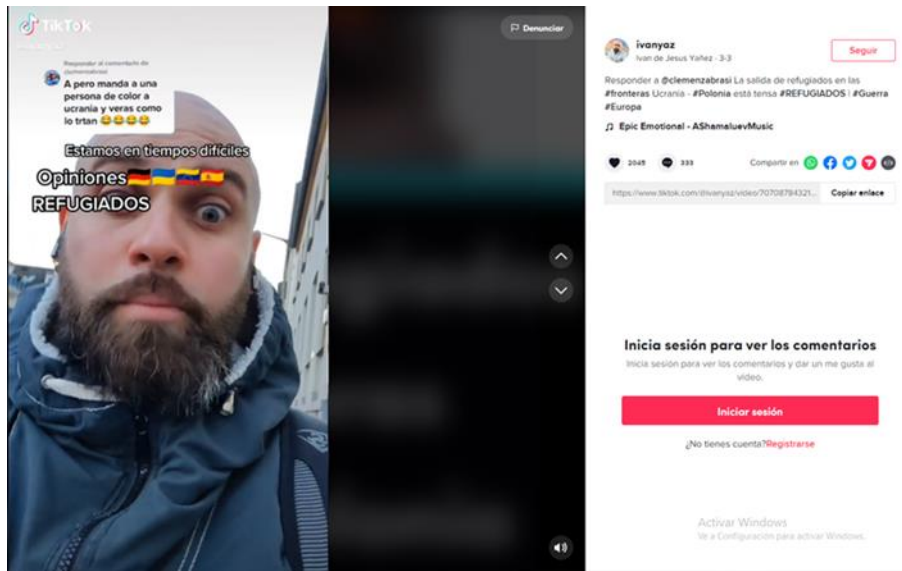


Fuente: elaboración propia.

Noticias que hablan acerca de cómo ciertos países están aceptando refugiados basándose en el color de su piel, como ocurrió con los alemanes. Este esquema cruzado esta tiene código calificativo Refugiados asignando signo negativo y positivo, en cruzados esta los códigos calificativos opuestos, migrantes de Ucrania y de medio oriente.

(+) Refugiados de migrantes de Ucrania los tenemos como migrantes de primera categoría, reciben asilo incondicional y empatía de los espectadores, a diferencia de sus opositores, migrantes de medio oriente, estos clasificados como migrantes de segunda categoría, los cuales no consiguen asilo o lo consiguen de manera limitada, a esto se le asigna el racismo.

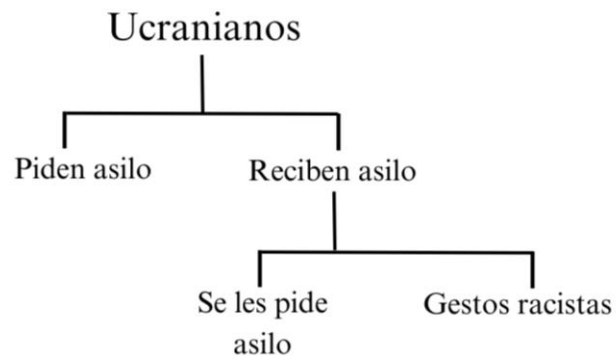
Figura 77: asilo



Fuente:

https://www.tiktok.com/@ivanyaz/video/7070878432103501061?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id7062812800187909638

Figura 78: asilo estructura en abanico

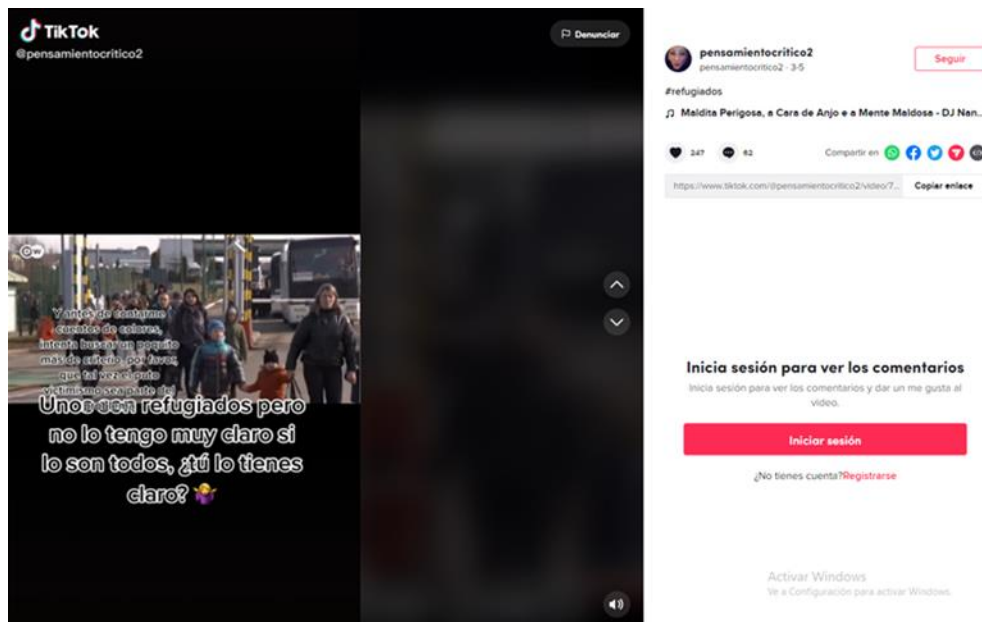


Fuente: elaboración propia.

Un video en donde se desglosan las características racistas en la frontera de Polonia - Ucrania. El video es una respuesta a un comentario en el que se habla sobre el racismo que una persona de color puede experimentar. Iván de Jesús Yáñez (el creador del tiktok) expone que, en efecto, una persona de un color distinto al estándar del país al que ingresa tiende a tener más dificultades y ejemplifica con la situación de la frontera Polonia - Ucrania donde

no se está permitiendo ingresar a refugiados con características afro. Tanto en el video como en comentarios se menciona la falta de humanidad en el tema de igualdad racial y cómo a pesar de estar en medio de una guerra, hambruna y devastación existen prejuicios respecto al color de piel. Siendo lo anterior resultado de gobernantes que presumen ser democráticos, pero realizan acciones egoístas sin tomar en cuenta a la población.

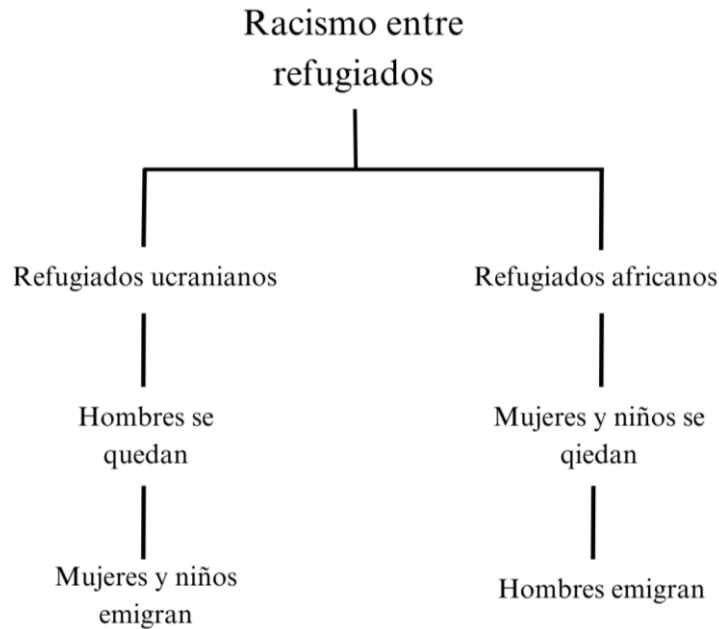
Figura 79: racismo entre refugiados



Fuente:

https://www.tiktok.com/@pensamientocritico2/video/7071551298994228486?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7062812800187909638

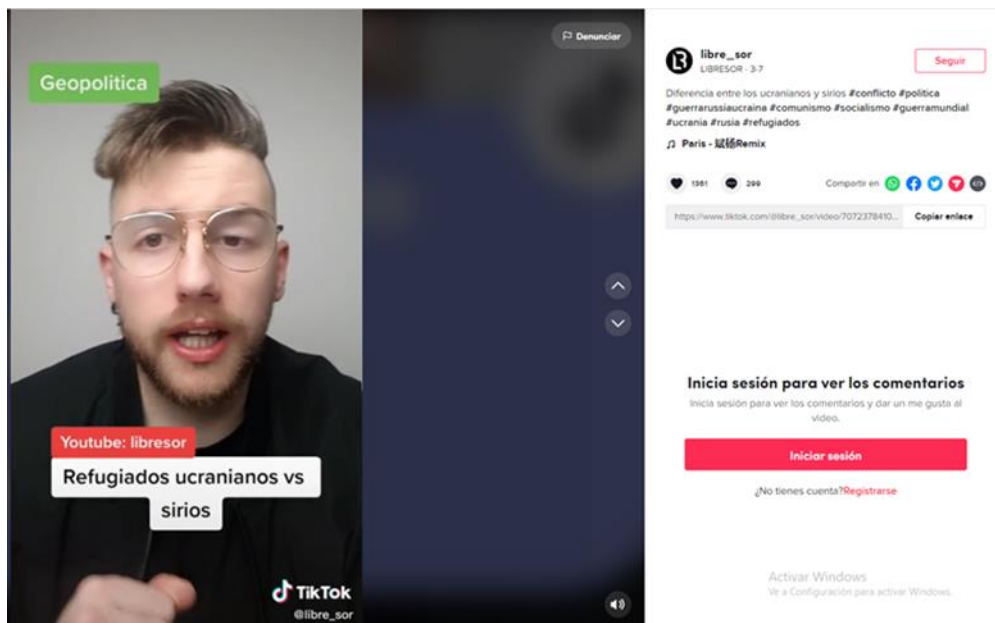
Figura 80: racismo entre refugiados estructura paralela



Fuente: elaboración propia.

Un video donde se cuestiona la problemática actual de los refugiados de África y Ucrania. El video hace la comparación entre los refugiados ucranianos y africanos, donde los usuarios se preguntan por qué los ucranianos dan mayor importancia a la seguridad de la familia. En la mayoría de los medios de comunicación (tanto tradicionales como digitales) se puede observar como los ucranianos protegen y ponen como prioridad a las mujeres y niños para que no tengan que sufrir con la guerra, mientras que los hombres son reclutados o voluntarios para proteger Ucrania y luchar contra Rusia. Por otro lado, sale a relucir una serie de imágenes de África donde se destaca la situación inadecuada para vivir, sin embargo, los que emigran son los hombres dejando a las mujeres y niños en estas situaciones deplorables.

Figura 81: comparación de refugiados



Fuente:

https://www.tiktok.com/@libre_sor/video/7072378410714041606?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7062812800187909638

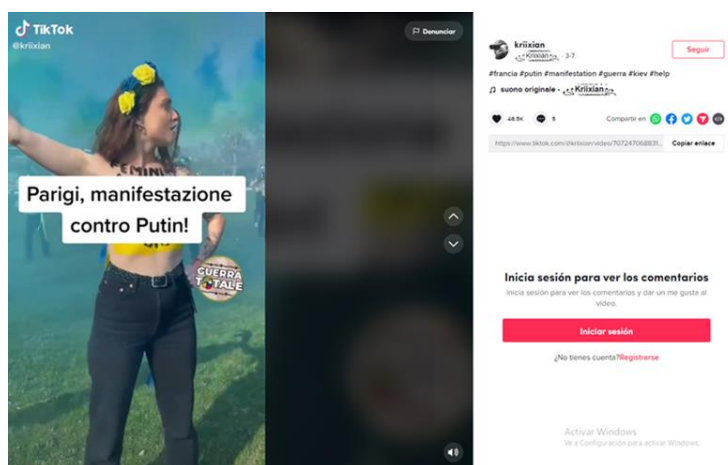
Figura 82: comparación de refugiados estructura paralela



Fuente: elaboración propia.

Una comparación de perspectivas sobre los refugiados sirios y ucranianos. En el video se explica cuáles son las diferencias entre los refugiados provenientes de Ucrania y los que son de África. El joven del video menciona los aspectos que, de acuerdo con las estrategias geopolíticas de otros países, hacen que cierto grupo de personas sean más “valiosas” que otras. En el caso de Ucrania, se destaca que los países de la OTAN no ofrecen asilo solo por pensar en el bienestar de las personas, sino porque buscan tener una retribución por brindar ayuda en caso de estar en una situación similar de modo económico o militar en un futuro. A diferencia de países en África donde, políticamente, no tendría ningún beneficio.

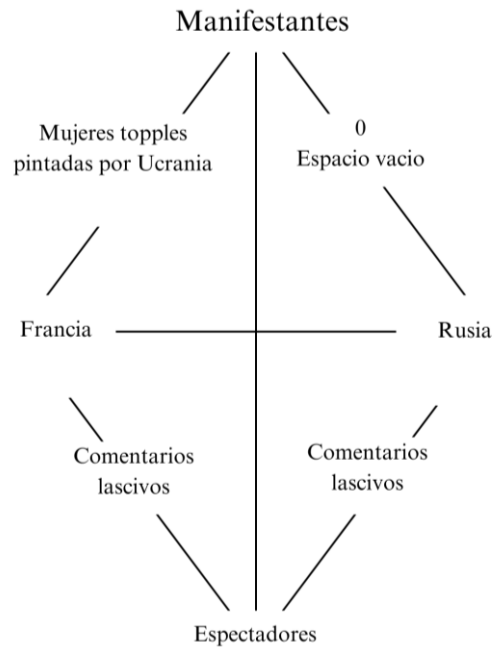
Figura 83: manifestantes feministas



Fuente:

https://www.tiktok.com/@kriixian/video/7072470688317082885?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7062812800187909638

Figura 84: manifestantes feministas estructura cruzada



Fuente: elaboración propia.

Feministas francesas protestando contra Putin por la guerra bélica que está ocurriendo en Ucrania. En el video se muestra un grupo de mujeres con su torso desnudo pintado de los colores de la bandera de Ucrania manifestándose frente a la torre Eiffel. En esta publicación se decidió implementar la estructura cruzada donde se utilizó como opositores verticales a los manifestantes contra los espectadores. Mientras que en el horizontal se encuentran Francia y Rusia. En los contrapuestos de manifestantes y Francia podemos observar a las mujeres protestando en contra de Putin con el torso desnudo y la bandera de Ucrania. Por otro lado, en el contrapuesto señalado como Francia y espectadores (los cuales serían los usuarios) que respondieron al video con comentarios lascivos con respecto a las mujeres y sus cuerpos, en vez de enfocarse en la acción. Así mismo ocurrió en el caso de los contrapuestos Rusia y Espectadores. Y como último contrapuesto en la parte inferior derecha obtenemos un espacio vacío.

3.3.1 Reflexiones de análisis de contenido de TikTok

TikTok es una APP que ganó gran popularidad durante la pandemia por COVID19 en el año 2020. Dicha plataforma, es más utilizada entre los adolescentes y jóvenes. La interacción entre los usuarios en TikTok es significativa ya que, al tener una forma inmediata de grabar y exponer los sucesos de forma viral, revela una perspectiva global sobre los acontecimientos actuales.

Los usuarios utilizan la plataforma para expresar sus opiniones sobre la guerra ruso-ucraniana, así como responder comentarios con información y llegar a más público de forma aleatoria y masiva (al contrario de otras redes donde lo que ves es contenido de usuarios que escoges seguir, lo que difiere con el modelo de TikTok).

Las interacciones entre los usuarios de TikTok y las publicaciones que se refieren a la guerra, los refugiados y a las protestas brindan una mirada única sobre cómo las redes sociales se utilizan. Los principales temas de los TikToks analizados tienen que ver con exponer opiniones, dar información y hacer burlas en torno a la situación (los cuales suelen tener tintes machistas y racistas) donde constantemente se creaban videos o comentarios donde sexualizaban a las mujeres ucranianas (como se pudo observar en la figura 61 y 83).

Nos pareció interesante ver como las publicaciones iban cambiando dependiendo de la plataforma. En Twitter nos encontramos con contenido de noticias y opiniones personales de usuarios jóvenes y adultos, en Facebook el contenido que más predominaba eran las oraciones o noticias conmovedoras y los usuarios solían ser adultos y en Tiktok hubo contenido diverso, pero como ya antes se mencionó, lo que más predominaba eran los comentarios raciales y machistas.

No obstante, TikTok es una de las mejores plataformas de información que hay actualmente, debido a que los jóvenes se encuentran mayormente inmersos en esta red social y es más fácil acceder a noticias.

Las redes sociales han jugado un rol bastante importante durante la guerra entre Rusia y Ucrania debido a que hay un mayor flujo de información constantemente y nos podemos enterar de la verdadera situación que está ocurriendo (ya que la mayoría de los medios de comunicación tradicionales suelen censurar las noticias)

Capítulo IV

Conclusiones

Los medios de comunicación han sido de gran relevancia para la humanidad, gracias a ellos nos mantenemos informados y comunicados entre las diferentes partes del mundo. A lo largo de este trabajo se mencionó constantemente el papel que han jugado estos medios para dar cobertura a temas de guerra o de controversia.

En el capítulo uno, se explicó cómo los medios tuvieron mayor importancia durante la Primera y Segunda Guerra Mundial. Gracias a los diferentes formatos los ciudadanos que estaban implicados en la guerra y los externos podían estar “informados” de lo que sucedía en ese periodo. No obstante, no toda la información que se brindaba era correcta, ya que los países implicados en las guerras solían distorsionar las noticias para utilizarlas a su favor.

Además de la imprenta, el medio de comunicación que más se utilizaba en ese momento era la radio. Durante la Primera Guerra Mundial, la radio era utilizada por los militares para poder comunicarse entre ellos y obtener información. En el periodo de la Segunda Guerra Mundial, la radio ganó mayor auge y era denominada “La radio negra”. Se le llamó de esta forma ya que los alemanes utilizaron la radio como un arma para tener un mayor control en los civiles y causar pánico. Las primeras emisoras de esta arma fueron implementadas en Francia, como parte estratégica de los alemanes donde transmitían información falsa de la guerra. No fue hasta después de la guerra que la radio salió a la venta para los civiles en donde se empezaron a difundir contenidos informativos y de entretenimiento.

Conforme fueron avanzando los años, los medios de comunicación también fueron evolucionando, permitiendo que poco a poco la sociedad se encuentre más involucrada y enterada de lo que pasa en el mundo. A pesar de que los medios de comunicación tienen como propósito informar, suele existir censura que es utilizada por los poderes políticos y es aquí cuando se utilizan las estrategias llamadas “cortinas de humo”. Las cortinas de humo es un método de comunicación política que es utilizada para ocultar sucesos y desviar la mirada del espectador. Unos ejemplos de estas estrategias son: La matanza de Tlatelolco, Los Juegos Olímpicos del 68, el terremoto del 85 y 2017 en México, entre otros. A pesar de que este tipo

de tácticas para censurar son más utilizadas en México, tiene orígenes militares, debido a que, durante las guerras, los soldados utilizaban humo para lograr que sus enemigos no pudieran observar sus estrategias o movimientos.

En las distintas guerras que han surgido a lo largo del tiempo, los medios de comunicación son utilizados como estrategias para manipular a las audiencias que siguen estas coberturas. No obstante, los mismos civiles afectados son los que muestran las situaciones reales. Por ejemplo, durante la Segunda Guerra Mundial hubo documentación escrita y por imágenes de lo que era realmente la guerra y lo que sufrieron los judíos en el holocausto. Sin embargo, dicha información no salió inmediatamente a la luz a comparación de ahora en la actualidad donde los usuarios gracias al internet y a las distintas plataformas de comunicación que existen pueden exponer de forma rápida y mediática los sucesos ocurridos.

Los métodos utilizados para ocultar y desviar la mirada de los espectadores son muy efectivos ya que juegan con la empatía y solidaridad de las personas, ocasionando que no se les brinde atención a problemas de mayor relevancia o que en su defecto se les reste importancia. En el caso del siglo pasado, e incluso a principios de los años 00 's, al carecer de la variedad de canales comunicativos que hay en la actualidad y que la mayoría de los medios en esa época estaban envueltos en la censura como resultado era fácil engañar a la sociedad aprovechándose de la ignorancia de los espectadores. No fue hasta la llegada del internet que la sociedad obtuvo más fuentes de información.

Actualmente, el internet se ha vuelto uno de los medios de comunicación predilectos por la mayoría de la población que posee este servicio debido a su rapidez y eficacia. El internet surgió aproximadamente en el año de 1969 en Estados Unidos y, al igual que los otros avances tecnológicos, el internet era utilizado con fines militares, no fue sino hasta décadas posteriores que se empezó a utilizar como una red global. Gracias al internet, tenemos la facilidad de acceder a una gran variedad de información y transmitirla de manera segura.

A través de los años esta herramienta ha impulsado el surgimiento de diferentes plataformas digitales las cuales facilitan aún más el proceso de comunicación. La llegada de las redes sociales ha logrado que sucesos como la desinformación, censura o las cortinas de

humor sean difícil de lograr debido a que los usuarios que navegan en estas distintas plataformas tienen la capacidad de hacer público otro punto de vista de los sucesos que ellos mismos están viviendo. Un ejemplo de esto son las transmisiones en vivo que se pueden hacer en sitios como Facebook o TikTok.

Como ya hemos mencionado, la existencia de las redes sociales ha logrado que las personas puedan compartir información con otras de forma inmediata y masiva. Estas plataformas (en especial Facebook, Twitter y recientemente TikTok) se han convertido en una parte esencial en la vida y han llegado al mundo actual para revolucionar la manera en que nos comunicamos con otros. Los usuarios pueden subir fotos, videos y textos, creando una red de contenido donde se comparte un punto de vista y al mismo tiempo genera opiniones en los espectadores. De esta manera, las redes sociales no solo ayudan con la interacción social y la difusión de información, sino que también son parte importante al momento de tomar decisiones y crear una opinión sobre temas, tanto los que son relevantes como los que no.

Desde elecciones presidenciales, desastres naturales, hasta concursos de belleza y noticias de la farándula, las redes sociales comparten un sin fin de noticias a los que los usuarios se ven expuestos y de los cuales generan su propia opinión de acuerdo a lo que consumen. El conflicto entre Rusia y Ucrania ha sido uno de los temas más discutidos en la actualidad, y el uso de las redes sociales como Facebook, TikTok y Twitter ha sido fundamental en la difusión de información y opiniones sobre este tema. El uso de las redes sociales ha permitido a varios de los usuarios lograr una mayor conciencia y comprensión de los sucesos, brindándoles un espacio donde puedan expresar su admiración, su preocupación y apoyo a los afectados, pero, al mismo tiempo, también ha generado una gran cantidad de información errónea y contradictoria, así como burlas y mensajes de odio.

En el capítulo anterior, se pudo observar las diferentes interacciones que tienen los usuarios en las distintas plataformas. Por ejemplo, en Facebook se pudo notar que los usuarios que más interactúan o comparten información de la guerra eran adultos y las publicaciones que predominaban eran las oraciones. La fe se volvió en los productos comunicativos que más se encontraban dentro de esta plataforma. En Twitter, el contenido y sus usuarios eran bastante variados, pero pudimos notar que los políticos son quienes utilizan

más esta red social para opinar acerca del conflicto o brindar información oficial de los sucesos. Por último, en TikTok, los usuarios solían expresarse de forma más libre a comparación de las otras plataformas y el público era más joven.

Los usuarios de dichas plataformas crearon distintos productos comunicativos como lo son videos cortos, imágenes, cadenas y memes que informaban acerca del conflicto. Uno de los productos comunicativos que tienen mayor impacto en la sociedad (en especial en jóvenes) son los memes. Los memes se han visto reflejados como una forma de expresión entre los jóvenes, donde ponen en manifiesto sus ideas o sus experiencias de forma burlona. Los memes buscan generar una emoción a partir de una situación con la que los espectadores puedan identificarse o vean reflejadas sus ideas. En el caso de este análisis, los memes hacen referencia a los cuestionamientos que hay en contra de Putin y las estrategias de su gobierno.

Como se menciona, las redes sociales ofrecen un concepto de inmediatez y masividad en la difusión de mensajes, por lo que es importante tener en cuenta que las publicaciones compartidas en estas plataformas no son siempre una fuente confiable de información, ya que esta puede ser manipulada o sesgada por intereses políticos o personales. Es aquí donde entra la teoría de la agenda setting, la cual sostiene que los medios de comunicación tienen un gran poder al momento de seleccionar y publicar los temas que serán considerados relevantes dentro de la sociedad. Esta teoría se relaciona estrechamente con la manipulación de la información a favor de los intereses políticos, sobre todo en momentos de crisis.

La guerra entre Rusia y Ucrania ha generado demasiada controversia en el mundo y los medios de comunicación (en especial estas redes sociales) se han encargado de brindar información. Sin embargo, (como se estuvo mencionando anteriormente), la comunicación política se encarga de seleccionar la información que quieren que salga a la luz debido a que solo quieren mostrar lo mejor de ellos mismos y no la situación real. Esto se pudo observar en las plataformas analizadas, donde diferentes usuarios sacaban noticias o conclusiones que en Ucrania existe el racismo o que hay desigualdad entre refugiados generando odio hacia Ucrania por parte de las personas que se veían influenciados por esas noticias. Se pudo notar que Twitter fue el mayor expositor de interacciones agresivas entre usuarios y hacia los gobiernos. La agresividad que se presenta en Twitter, es un problema constante dentro de la plataforma que se agrava cuando se habla de temas como religión, fenómenos sociales y

posturas políticas. Estos comentarios donde predomina la burla y el odio surgen cuando las personas tienen opiniones opuestas y no saben cómo expresarlas de forma respetuosa. El caso de la guerra entre Rusia y Ucrania es una situación muy delicada y compleja, que involucra a muchas personas y países, por lo que las opiniones deben ser dadas con cautela con el fin de no difundir información errónea o meterse con la susceptibilidad de los demás usuarios. Consideramos que es importante recordar que la libertad de expresión no es sinónimo de irrespeto. Es posible discutir temas polémicos y controversiales de manera respetuosa, sin insultar ni agredir a los demás.

Tras hacer el análisis de contenido sobre la interacción de los usuarios de Twitter, Facebook y TikTok en torno al conflicto bélico de Rusia y Ucrania, identificamos que las redes sociales juegan un papel importante en la difusión de información y en la formación de opiniones sobre temas polémicos como este. En general, se observó que los usuarios de las tres plataformas interactuaban de manera activa y mostraban interés en el tema.

En conclusión, la guerra ruso-ucraniana y las redes sociales han demostrado que las nuevas tecnologías son un arma de doble filo en especial durante los conflictos bélicos. Es importante que se le dé la debida atención a cómo se utilizan las redes sociales en los conflictos armados y se tomen medidas para evitar la propagación de la desinformación, censura y la manipulación de la opinión pública.

Referencias:

Alonso, M. (2017). Redes sociales para superar la censura informativa: el caso de China y la revolución de los paraguas. Recuperado de: <https://cutt.ly/WDOooO3>

Barandiarán, X. y Unceta, A. (2020). Comunicación Política en tiempos de Nueva Cultura Política. Recuperado de: https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/41473/2020%20Icono14_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Berelson, B. (1952): Content Analysis in Communication Researches. Glencoe III, Free Press.

Bonilla, J. (2014). Algo más que malas noticias. Una revisión crítica a los estudios sobre medios-guerra. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/signo/v34n66/v34n66a04.pdf>

Díaz, O. y Muñiz, C. (2017). Los efectos de la comunicación política en el compromiso político de los jóvenes en la elección presidencial mexicana de 2012. Recuperado de: <https://cutt.ly/ZFgXNzZ>

Eslava, R., Prada, O. y Chacon, E. y Gonzales, H. (2018). Tratamiento informativo del discurso diplomático en torno al conflicto colombo venezolano. Aldea Mundo, vol. 23, núm. 45, 2018, Enero-Junio, pp. 37-48. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/journal/543/54356888004/54356888004.pdf>

Gelpi, R. (2020). Política 2.0: las redes sociales (Facebook y Twitter) como instrumento de comunicación política. Estudio: caso Uruguay. Recuperado de: <https://cutt.ly/3FgVHhg>

Girón, M. (2007). La revista semana y el plan patriota: un análisis de contenido mediático. Recuperado de: <https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/23494/u295575.pdf?sequence=1>

Rodríguez, R. (2017). Fundamentos del concepto de desinformación como práctica manipuladora en la comunicación política y las relaciones internacionales. His. comun. soc. 23(1) 2018: 231-244. Recuperado de: <https://bit.ly/3JmvR7V>

Schulze, I. (2014). Los medios de comunicación en la Gran Guerra: Todo por la Patria. Recuperado de: <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/download/43411/41068>

Slimovich, A. (2018). Política y redes sociales en Argentina. El caso de los candidatos presidenciales de 2011 en Twitter. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/signo/v35n68/v35n68a05.pdf>

López, J.A. (2020). Política de la información, las ONG y los medios de comunicación en los conflictos por derechos humanos: un balance. *Revista Eleuthera*, 22 (1), 88-105. DOI: 10.17151/elev.2019.20.6.

Rodríguez, C. (2002). Tan lejos de dios y tan cerca del New York times. Los grandes medios y el conflicto internacional *Investigación & Desarrollo*, vol. 10, núm. 2, octubre, 2002, pp. 102-127. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26812201>

Palazuelos, I. (2020). Expresión política juvenil en la ecología mediática del proceso electoral 2018 en México. *Disertaciones: Anuario electrónico de estudios en Comunicación Social*, 13(2), 10.

Valencia, D. (2014). Los medios en el escenario del conflicto y lo político *Revista Colombiana de Bioética*, vol. 9, núm. 2, julio-diciembre, 2014, pp. 35-44. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1892/189233271005.pdf>

Villa, J., Velásquez, N., Barrera, D. y Avendaño, M. (2019). El papel de los medios de comunicación en la fabricación de recuerdos, emociones y creencias sobre el enemigo que facilitan la polarización política y legitiman la violencia. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/agor/v20n1/1657-8031-agor-20-01-18.pdf>