



MUSEO DEL DESIERTO DEL VALLE IMPERIAL

MUSEOS CERRADOS PUERTAS ABIERTAS



PROYECTO DE TITULACIÓN POR PRODUCCIÓN EJECUTIVA

PRESENTADO POR:
LESLYE N. ÁLVAREZ
+1 442 200 8315
neyrin.alvarez@uabc.edu.mx

INDICE

DESARROLLO DEL PROYECTO

Póster.....	03
Certificado de Derechos de Autor	04
Sinopsis	05
Ficha Técnica	06
Motivos del Director/Productor.....	07
Memorias de Producción	08
Presupuesto	12
Cronograma	13
Plan de Mercadotecnia	14
Plan de Financiamiento	15
Plan de Distribución/Exhibición.....	16

CARPETA DE PRODUCCIÓN

Guión	17
Escaleta	28
Hojas de Desglose	30
Hojas de Llamado	37
Incorporación de Actores	39
Plan de Rodaje	40
Lista de Reparto	42

ANEXO

Concepto Visual	44
Propuesta Sonora	44
Posters Promocionales	45

CARPETA DE ARTE

Paleta de Colores.....	46
Casting.....	47
Locaciones	48
Maquillaje.....	51
Utilería	51

MUSEOS CERRADOS PUERTAS ABIERTAS

Un documental que nos habla de la reinversión en la educación en tiempos de pandemia.

MARZO 2022

CERTIFICADO DE DERECHOS DE AUTOR

Certificate of Registration



This Certificate issued under the seal of the Copyright Office in accordance with title 17, *United States Code*, attests that registration has been made for the work identified below. The information on this certificate has been made a part of the Copyright Office records.

Shirley Perlmutter
United States Register of Copyrights and Director

Registration Number

PAu 4-086-930

Effective Date of Registration:

May 14, 2021

Registration Decision Date:

June 30, 2021

Title

Title of Work: Museos Cerrados, Puertas Abiertas

Completion/Publication

Year of Completion: 2021

Author

- Author: Leslye Neyrin Alvarez Cota
Author Created: text
Work made for hire: No
Citizen of: Mexico
Year Born: 1988
- Author: David James Breeckner
Author Created: text
Work made for hire: No
Citizen of: United States
Year Born: 1987

Copyright Claimant

Copyright Claimant: Leslye Neyrin Alvarez Cota
11 Frontage Road, Ocotillo, CA, 92259, United States

Rights and Permissions

Name: Leslye Neyrin Alvarez Cota
Email: neyrin.alvarez@gmail.com
Telephone: (442)200-8315
Address: 11 Frontage Road

SINOPSIS

En marzo de 2020, gobiernos del continente americano empezaron poco a poco a solicitar el cierre de escuelas, migrando clases a modo digital, más adelante cualquier negocio considerado no esencial debía cerrar sus puertas. Ante este nuevo reto El "Museo del Desierto del Valle Imperial" (IVDM) debía gestionar actividades para mantener a su plantilla con empleo y buscar la forma de seguir llevando educación sobre la cultura Kumeyaay a estudiantes.

JUSTIFICACIÓN

Resiliencia, es de las mayores enseñanzas que este 2020 nos ha dejado. A un año del inicio de la pandemia en el continente americano se ha aprendido a llevar una vida "normal" dentro de los parámetros permitidos por el gobierno, muchos negocios se han declarado en bancarota, personas han sido hospitalizadas, escuelas han migrado a clases en línea y museos han cerrado sus puertas.

El Museo del Desierto del Valle Imperial conocido como IVDM por sus siglas en inglés, es de los museos que aún se encuentran operando, aunque de manera irregular debido a las restricciones del gobierno. IVDM no solo se dedica a exhibir, salvaguardar y celebrar las tradiciones de las comunidades regionales como los Kumeyaay, sino también llevan conocimiento a estudiantes desde kínder hasta 12vo grado.

Antes de la pandemia, las escuelas hacían viajes escolares a IVDM como parte de la currícula estudiantil, durante el 2020 las clases migraron a modo en línea y estos viajes quedaron cancelados. IVDM buscando que la educación sobre la cultura Kumeyaay no quedará pospuesta por más tiempo se dio a la tarea de crear 13 videos educativos para cada uno de los grados escolares K-12.

La creación de estos videos ha sido un reto sin duda para el museo, desde auto educarse en materia audiovisual hasta gestionar la compra de equipo nuevo y softwares de edición. Empezaron con 13 videos publicados en YouTube y este año han iniciado los viajes escolares virtuales.

IVDM es una institución no lucrativa y no es una institución gubernamental por lo que se mantienen a base de donaciones y premios de concursos a los que aplican para solventar operaciones y proyectos para mejorar las instalaciones.



FICHA TÉCNICA



"MUSEOS CERRADOS, PUERTAS ABIERTAS"

Género: Documental

País: Estados Unidos - México

Idioma: Inglés

Subtítulos: Español

Duración: 12 min

Resolución: 2K 2048 x 1080

Producción: Leslye N. Álvarez

Dirección: Leslye N. Álvarez

Co-Dirección: David Breeckner

Fotografía: Robert Marcos

Edición: Leslye N. Álvarez

MOTIVOS DE PRODUCCIÓN

Llegué a IVDM gracias a un amigo en Julio de 2018, el Museo es pequeño y cuenta la historia del Valle Imperial, desde los primeros habitantes hasta la vida que conocemos hoy en día. Parte de la misión de esta institución es servir a la comunidad, a través de programas educativos alineados a las necesidades de la currícula escolar además de actividades para entretener al mismo tiempo que educan a niños y adultos.

Al ser un museo pequeño, los miembros que trabajan en él son pocos y para llevar satisfactoriamente diferentes eventos el Museo se apoya en voluntarios. Así fueron algunos de mis fines de semana apoyando de voluntaria en el museo en eventos grandes. Uno de mis eventos favoritos es el día de manualidades donde podemos aprender a manejar el barro para hacer contenedores con la técnica utilizada por la tribu Kumeyaay por cientos de años.

Cuando llega la pandemia en el 2020, todos los eventos quedan suspendidos los cuales son de suma importancia ya que se recaudan fondos para continuar operaciones, es un momento incierto para muchos y IVDM aprovechó el cierre para hacer remodelación del área de almacenamiento pero cuando el proyecto estaba por finalizar seguía quedando el vacío en la misión, llevar educación a niños y jóvenes.

Cuando David me externo su deseo de seguir educando a la comunidad a través de videos escolares le hice la propuesta de trabajar de la mano con UABC institución en la que estudié hace años como co-productora de esta serie de videos, así que inicié el proceso de titulación por producción ejecutiva con la intención de ayudar al museo en tema audiovisual; sin embargo no contabamos con que las restricciones fronterizas se extenderían más de un año, me fue imposible seguir con el proyecto ya que me encontraba laborando semanas de 6 a 7 días, casi sin descanso y sin tiempo libre para continuar y IVDM necesitaba avanzar con esta serie de videos, así que siguieron adelante con la filmación.

Al finalizar la producción de estos videos IVDM empieza a trabajar en la creación de los viajes escolares virtuales y al ver como un pequeño grupo de personas logra seguir cumpliendo con su compromiso hacia la sociedad sin importar las circunstancias fue algo que supe se tenía que contar, ahí estaba mi historia y ese es el propósito que quiero lograr, llevar el mensaje de que adversidades siempre va haber, la diferencia entre uno y otro es cómo reaccionamos ante el problema, ¿Nos quedaremos de brazos cruzados esperando que pase la tormenta? o ¿Haremos todo lo que este en nuestro poder para salir de ella?





MEMORIAS DE PRODUCCIÓN

**SEMANA 1
01 AL 07 DE MARZO 2021**

El inicio de este proyecto se empezó definiendo cuál era el objetivo y argumentando el mismo. Todas las ideas se encuentran listas para ser plasmadas desde hace meses, pero empezando por el objetivo y sinopsis de lo que será el proyecto ha ayudado a darles un orden.

Se necesita inspiración para la escritura de guión, es un proceso creativo que toma tiempo y difiere para cada persona, hay veces que se siente como retrabajo pero lo que hay que tomar en cuenta que cada paso por pequeño que sea nos mueve hacia adelante. Empezando con la estructura de lo que será el guión se vacían y acomodan las ideas. Se hizo un borrador del presupuesto, considerando la filmación de las escenas que al momento se han considerado, el cual se ajustará en un par de semanas ya que se tenga finalizado el guión.

Se trabajó en un borrador de la propuesta visual, teniendo presente la paleta de colores e imagen que se pretende manejar así se ha ido avanzando esta semana. Para generar la paleta de colores se utilizó un software online (canva.com/colors/color-palette-generator) que al subir una fotografía da la propuesta de color relacionado a la imagen generando el código HEX para cada color, la foto utilizada fue el logo de IVDM.

**SEMANA 2
08 AL 14 DE MARZO 2021**

Esta semana se trabajó un borrador del guión, el formato no es el correcto pero esto ayudará a organizar las ideas de la historia que se quiere contar. Se trabajó en un primer borrador de la voz en off y se hizo un listado de preguntas que ayudarán con los puntos que tocará el documental.

Se grabaron algunas imágenes del interior y exterior del museo para obtener inspiración. Se documentó el detrás de cámaras de uno de los viajes escolares que oferta el museo vía zoom. Es un arduo trabajo el que está realizando el staff, se encuentran muy apasionados por seguir llevando educación a estudiantes, lo disfrutan mucho, es gratificante presenciar su desarrollo.

SEMANA 3

15 AL 21 DE MARZO 2021

La escritura del guión sigue en proceso, las ideas se encuentran enlistadas solo falta ponerlas en orden. Se programó una entrevista con el director del museo y personal de educación para tomar en cuenta su experiencia y perspectiva ante esta situación de adaptación, lo cual es preciso para la escritura final del guión y extender el propósito de este documental.

Esta semana se tuvo una segunda reunión con Axel. Se revisó el avance de la carpeta y se analizó punto por punto lo que se estará trabajando en las próximas semanas. La reunión ha ayudado a comprender aún más el cómo y porqué de la creación documental. Se externó a Axel la preocupación de no poder avanzar en la escritura del guión y se discutieron algunos detalles que ayudarán.

1. Se debe establecer el personaje principal, las historias pueden ser contadas desde diferentes puntos de vista, hay que explorar desde el punto de vista de quién ayudará a contar mejor la historia.
2. Una de las dudas que surgieron, al ser este el primer guión escrito para documental es la estructura para ser filmado, la respuesta fue igual que en ficción, a diferencia que se deben escribir a manera de que las preguntas realizadas estén enfocadas a contar la historia, así se tendrá mayor control de hacia dónde va y alcanzar el objetivo al final.
3. Se vieron dos ejemplos de entrevista a personas, se debe decidir cuál de ellas funcionará mejor al contar la historia.
4. Uno de los puntos que no se habían tenido en cuenta fue tener presente a cada paso de este proyecto el qué es lo que se quiere y por qué se quiere contar, tener siempre en cuenta la problemática que se mostrará para su resolución así cada decisión que se tome será la correcta.

La reunión definitivamente ayudó a establecer un norte, se tenía una idea de cómo y hacia donde ir pero ahora está aun más claro. Se había hecho un plan de producción, el cual se redactó como cronograma de actividades para ir evaluando el progreso, este paso es meramente personal no requerido por el proyecto pero ayuda a organizar y ver que sigue a continuación.





SEMANA 4 22 AL 28 DE MARZO 2021

Esta semana se trabajó en la nueva versión del cronograma de actividades y se realizó la carpeta digital de todo lo que se entregará. Se ha separado cada documento que al final se incorporará en uno solo así es como se lleva la organización, la edición del documento se facilita más. El proceso de crear un cronograma de actividades fue de suma importancia para este proyecto, ya que da una visión generalizada de las actividades y ayuda a distribuir y planear cada una de las actividades.

SEMANA 5 29 DE MARZO AL 04 DE ABRIL 2021

Esta semana se inició la escritura del guión. Siempre el primer paso es el más complicado pero una vez que se da todo fluye más fácilmente. La estructura sigue siendo la que previamente se consideró, a diferencia del desarrollo de las escenas, las cuales estarán escritas a manera de guión basado en la experiencia que se tiene escribiendo ficción. Definitivamente la realización documental tiene su encanto y teniendo en cuenta el porque se quiere contar ayuda a expresarse mucho mejor.

Después de tener la primera hoja escrita se tuvo una reunión de 2 horas con el director del museo David Breeckner, donde se discutió hacia dónde iba el documental. Se hizo lectura del guión y se editaron algunas partes, la visión que tiene sobre el museo es bastante amplia, esta reunión ayudó a agilizar la escritura y le dará al documental una idea clara debido a los más de 3 años en los cuales David ha sido la voz del museo.

SEMANA 6 19 AL 25 DE ABRIL 2021

Esta semana hubo tres sesiones para la escritura del guión. Se organizó una pequeña reunión con el staff para indagar más acerca de su perspectiva ante los cambios que el museo tuvo desde el cierre y un borrador/ejemplo de lo que será la entrevista con preguntas al azar. Se hicieron pruebas de los encuadres de las entrevistas con Luis y Cory, pero al final se decidió utilizar otros espacios, así que se hizo de nuevo un recorrido por el museo para analizar los espacios que se utilizarán. Se finalizó el primer borrador del guión así que se podrá avanzar en otros puntos de la carpeta en las próximas semanas.

"ME ENCANTA SABER
QUE CADA DÍA ME
OFRECERÁ NUEVAS
HISTORIAS QUE
RECORRER Y DE LAS
QUE APRENDER"

SEMANA 7

26 AL 30 DE ABRIL 2021

Se realizaron algunos ajustes al presupuesto que se tenía. Se trabajó en el plan de rodaje, estimando que se empezará rodaje tentativamente a finales del mes de Julio. También se elaboró el formato para las hojas de llamado, la lista de talento y reparto que se ocupará para trabajar el documental, aún no se tienen todas las posiciones cubiertas.

SEMANA 8

03 AL 09 DE MAYO 2021

Durante esta semana se trabajó en el plan de marketing, distribución y exhibición. Para el plan de mercadotecnia se realizó investigación en línea y se programó una junta con David, para revisar las estadísticas de las redes sociales, sus números orgánicos no son muy grandes por lo que se tendrá que considerar en el presupuesto publicaciones pagadas para tener mayor alcance en vistas después de la exhibición del documental. Se dió forma al documento final, se está utilizando el software de edición en línea Canva, para darle un formato más profesional al proyecto. Proceso que tomará un poco más de tiempo pero hasta ahorita se va avanzando a buen ritmo y empieza a tener forma el producto final.

SEMANA 9

10 AL 16 DE MAYO 2021

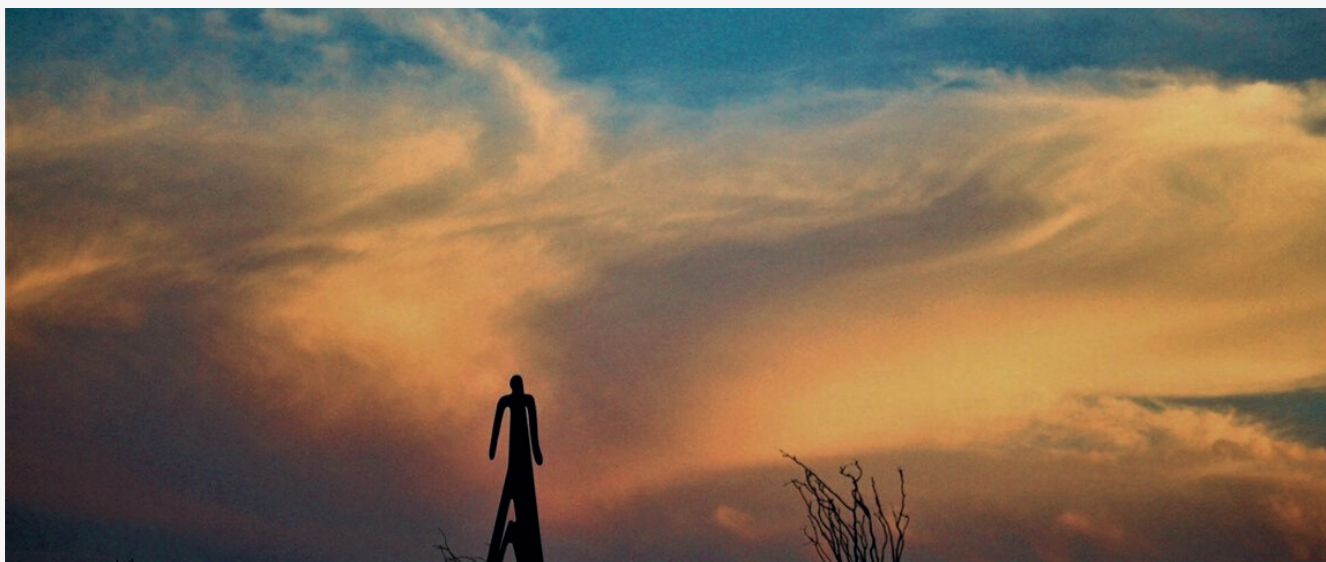
Esta semana se finalizaron las hojas de desglose y llamado. Se ajustó el presupuesto y se redactaron las necesidades de maquillaje que en realidad no serán demasiadas al ser solo entrevistas lo que se estará filmando, el resto son las instalaciones o el desierto. El día viernes se hizo el registro de guión en el departamento de Copy Right de los Estados Unidos. La preocupación ahora es la longitud del trámite, el cual está tardando de 1 a 2 meses, de igual manera el Plan de Producción sigue en marcha. Primer borrador de la carpeta terminado el Domingo 16 de Mayo. Mañana se hace el envío para la primera revisión, esperando que los ajustes que se tengan que hacer sean menores.

PRESUPUESTO

DESARROLLO DE PROYECTO	RECURSO PERSONAL	FINANCIADO	RECURSO MUSEO	TOTAL
Registro de Guión		\$65.00		\$65.00
COMPRA DE EQUIPO				
Tripie Cayer BV30L			\$150.00	
Cámara Canon T7 Lente 18-55 mm y 55-250mm	\$500.00			
Cámara Canon SL3			\$700.00	
Dron DJI			\$300.00	
Temporizador Remoto		\$25.00		
Lavalier Comica			\$250.00	
Tarjeta de Memoria		\$30.00		
Disco Externo 2T		\$130.00		
Batería para Canon T7		\$150.00		
HP Workbook	\$500.00			
RENTA DE EQUIPO				
SoftBox Visico		\$150.00		
ARRI 4 Light Kit		\$132.00		
				\$282.00
SOFTWARE				
Adobe Premier Pro		\$32.00		
Adobe Audition		\$32.00		
Adobe Photoshop		\$32.00		
				\$96.00
HONORARIOS				
Director		\$540.00		
Productor		\$360.00		
Fotógrafo		\$360.00		
Sonido		\$270.00		
Editor		\$240.00		
Voz en Off		\$60.00		
				\$1,830.00
DISTRIBUCIÓN				
Promoción por FB		\$200.00		
				\$200.00
MISCELANEOS				
Papelería		\$20.00		
Gasolina		\$100.00		
Snacks		\$125.00		
Comidas		\$260.00		
				\$505.00
TOTAL EN DLLS	\$1,000.00	\$3,313.00	\$1,400.00	

\$5,713.00

Cronograma		2021								2022			
Museos Cerrados, Puertas Abiertas		Marzo		Abril		Mayo		Junio-Ago		Febrero		Marzo	
Fase	Actividades	01-15	16-31	01-15	16-30	01-15	16-31	01-15	16-31	01-14	15-28	01-15	16-31
Pre Producción	Desarrollo del Proyecto	●	●		●	●							
	Carpeta de Producción		●			●							
	Anexo	●	●		●	●							
	Carpeta de Arte	●				●							
	Financiamiento								●				
Producción	Rodaje										●		
	Grabación de Voz en Off										●		
Post Producción	Edición de Video										●	●	
	Corrección de Color											●	
	Edición de Audio											●	
Distribución y Exhibición	Evento de Exhibición												●
	Publicación en Redes Sociales												●



PLAN DE MARKETING

En el mundo en el que se vive actualmente el marketing ha cambiado, la mayoría de la publicidad se dan por alguna red social. De manera orgánica IVDM tiene: Youtube una reproducción de 787 vistas, teniendo una interacción de 250 vistas cada mes. Facebook tiene 3.0 k seguidores y su última publicación tuvo un alcance orgánico de 1.6 k al hacer una publicación pagada tuvo un alcance de 4.3 k.

- En términos de interacciones en línea se esperan más de 4 k reproducciones.
- Para la premier del documental se esperan de manera presencial 150 personas.
- Se estima alcanzar más de 9,500 estudiantes a través de los distritos escolares.

ACTIVIDAD	FECHA	RECURSO
FASE 01 ANUNCIO DE LA PREMIER	MARZO 01, 2022	CALENDARIO DEL MUSEO
FASE 02 ANUNCIO DE LA FECHA DE LA PREMIER	MARZO 15, 2022	PUBLICACION EN FACEBOOK
FASE 03 CUENTA REGRESIVA	MARZO 24, 2022	FACEBOOK

Se tiene estimado un gasto de \$200.00 dlls en publicidad pagada por Facebook.

PLAN DE FINANCIAMIENTO

Parte del equipo que se estará utilizando será proporcionado por IVDM y equipo personal, otra parte del equipo será renta a empresa privada en San Diego. El financiamiento al que se aplicará será para el pago de honorarios de reparto, viáticos y gastos de papelería, así como compra de equipo de repuesto como baterías y tarjetas de memoria. El financiamiento será:

Humanities for All Quick Grants (\$1,000 a \$5,000 dlls)

Este premio se da 3 veces al año (Febrero, Junio, Octubre), IVDM lo ganó anteriormente y se aplicará a nombre de esta institución no lucrativa. El programa va dirigido a proyectos pequeños de humanidades públicas que se llevarán a cabo dentro de un año a partir de la fecha que se otorga el premio. Los proyectos deben basarse en humanidades, mostrar potencial para proporcionar experiencias de aprendizaje de alta calidad para el público y demostrar la capacidad para una implementación exitosa. Los formatos aceptados son pláticas en comunidades ya sea virtual o presencial, grupos de discusión de lectura y cine, talleres de historia oral, talleres de no ficción, series de oradores, entre otras actividades basadas en disciplinas de humanidades. Cualquier organización sin fines de lucro con sede en California o agencia pública no federal es elegible.

Periodo de aplicación del 17 de Septiembre al 18 de Octubre de 2021.

Museos cerrados, puertas abiertas es candidato fuerte. Este proyecto demuestra cómo los museos pueden adaptarse en tiempos de crisis y aún seguir sirviendo a la comunidad, cuenta la historia y la cultura viviente del pueblo indígena. Este proyecto entrega aprendizaje de alta calidad, que comparte las humanidades con nuevas audiencias.



PLAN DE DISTRIBUCIÓN

La distribución del documental será totalmente digital a través del canal de YouTube de IVDM y por medio de su sitio web que está en desarrollo. Y siendo la misión del museo hacer la educación disponible para todos se proporcionará una copia a los distritos escolares, de esta manera se confirma que lo más importante para el museo es servir a la comunidad y demostrar que los retos nos traen oportunidades de mejorar e innovar en cualquier actividad a la que nos dediquemos, en este caso para IVDM fue seguir educando a las personas de la localidad. Los distritos en los que se distribuirá son:

- El Centro Elementary School District
- Mountain Empire Unified School District
- Sealey Union School District
- Calxico Unified School District

PLAN DE EXHIBICIÓN

Museos Cerrados, Puertas Abiertas cuenta la historia de resiliencia, adaptación y servicio comunitario en tiempos de crisis. A pesar de estar cerrado por más de un año debido a la pandemia, el Museo del Desierto del Valle Imperial encontró nuevas maneras de llevar la historia, herencia, ciencia y voces de la comunidad indígena a la comunidad local.

La premier del documental se llevará a cabo de manera presencial en las instalaciones de IVDM y de manera virtual por medio de plataformas digitales como Zoom y Facebook live. Después de la premier el video quedará permanente en YouTube y será parte de la nueva página web que está en desarrollo.



Como el documental nos habla de la resiliencia de este museo es un testimonio que se estará compartiendo en dos de las conferencias a las que asiste el museo anualmente:

American Alliance of Museums (AAM) -
May 2022



California Association of Museums (CAM) Annual Meeting -
February 2023



Museos Cerrados, Puertas Abiertas

Written by
Leslye N. Álvarez
David Breeckner

1. EXT. DESIERTO. DIA

Montaje de imágenes aéreas de los cerros Yuha, montañas Coyote, desierto.

VOZ EN OFF

El desierto, ha sido hogar de diferentes tribus, plantas y animales.

Imágenes de vida salvaje en el desierto, animales saliendo de sus madrigueras. Un lapso del desierto al amanecer.

VOZ EN OFF

Es un ecosistema vivo que hiberna la mayor parte del año pero con las lluvias de primavera florece y se vuelve un paisaje lleno de color. Su historia está en constante cambio expandiéndose a lo largo de más de 10,000 años.

2. INT. MUSEO. DIA

Mapa de la región resaltando tribus indígenas y su territorio.

VOZ EN OFF

Durante los cuales ha sido hogar de muchas personas indígenas entre ellos incluidos los Kumeyaay.

Imágenes de Kumeyaays. Preparando bellotas para comer, haciendo ollas, haciendo arco y flecha.

VOZ EN OFF

Su historia es una historia de adaptación en la tierra de condiciones extremas con evidencia de su historia y cultura marcada en la tierra.

Imágenes de fósiles, artefactos encontrados en el desierto. Transición a imágenes de Kumeyaays en la actualidad bailando, imágenes de festivales Kumeyaay.

VOZ EN OFF

Los kumeyaay están aún aquí. Las lecciones de su conocimiento continúan teniendo valor para nuestro mundo moderno. Desafortunadamente aún tenemos muchos que no sabemos de ellos o su historia.

CORTE A
(Transición a negro)

3. EXT. MUSEUM. DIA

Imagen aérea del museo y de la estatua "Espíritu del Desierto" acercándose al edificio. Imágenes del edificio desde diferentes ángulos. Imagen aérea del círculo de oración fuera del museo.

VOZ EN OFF

En el Museo del Desierto del Valle Imperial, ubicado en la ciudad de Ocotillo, California, el conocimiento y las lecciones de los Kumeyaay son preservadas y celebradas junto con las maravillas naturales del desierto.

4. INT. MUSEUM. DIA

Fotos del antiguo edificio, exterior e interior.

VOZ EN OFF

Desde 1973, el Museo del Desierto del Valle Imperial, conocido también como "IVDM" por sus siglas en inglés, ha hecho su misión el preservar, interpretar y celebrar el Desierto del sur de California.

CORTE A
(Transición)

Paneos de las exhibiciones dentro del museo, recorrido virtual desde la entrada.

VOZ EN OFF

El edificio en Ocotillo fue inaugurado en 2012 y ha crecido de 1,000 visitantes a 22,000 cada año.

Imágenes de personas disfrutando las instalaciones, estudiantes en las visitas escolares.

VOZ EN OFF

Adultos, familias y estudiantes, todos vienen a IVDM para aprender y participar en las maravillas, historia y ciencia de la tierra que los rodea.

CORTE A
(Imágenes desvaneciéndose al mismo tiempo que la música de fondo)

5. INT. MUSEO. DIA

Imágenes públicas de la pandemia, imágenes de encabezados de artículos.

VOZ EN OFF

En 2020 todo cambió con la llegada de un virus al continente americano.

Continúan las imágenes de los artículos de la pandemia.

CORTE A
(Negro)

6. INT. OFICINA. DIA

Audio en pantalla negra del clip del gobernador Newsom. Video del gobernador Newsom dando el anuncio de que museos deberán cerrar sus puertas.

7. INT. MUSEO. DIA

Vemos las instalaciones de IVDM vacías apagando las luces por secciones. Paneo hacia la salida.

VOZ EN OFF

El 19 de Marzo de 2020, el gobernador Newsom firmó una orden ejecutiva declarando que todos los museos de California debían cerrar sus puertas.

Forzados a seguir las indicaciones, IVDM ahora se enfrenta a un nuevo dilema, ¿Qué propósito tendrá el museo de la comunidad ahora que no puede dar la bienvenida a nuevos visitantes?

CORTE A
(Paneo exterior, encuadre a David)

8. EXT. MUSEO ENTRADA PRINCIPAL. DIA

Dr. David Breeckner de pie afuera del museo nos describe el rol principal del museo antes de la pandemia, cómo esto cambió y cómo se adaptaron a este nuevo reto.

DAVID BREECKNER

¿Cómo te enteraste que el museo debía cerrar?

'David nos relata'

9. INT.MUSEO. DIA

Paneo de las puertas del museo con el letrero de "Closed" en la puerta.

DAVID BREECKNER

¿Qué sentiste cuando te enteraste que el museo debía cerrar, cuál fue tu primera reacción?

'David nos comparte su experiencia a nivel personal seguido de las estrategias y plan de acción que tuvo.'

10. EXT.MUSEO. DIA

Close up de la puerta trasera del museo abriéndose. Close up de Luis, David y Kristen tomando herramientas para trabajar. Imágenes del equipo de construcción entregado en el museo.

DAVID BREECKNER

Ahora con el museo cerrado, ¿Tomaron tiempo libre, mandaste a tu personal a casa?

'David nos comparte los proyectos en los que trabajaron. Asegurarse de que termine hablando del área de almacenamiento.'

CORTE A

(Audio entrevista a Kristin)

11. INT. MUSEO ÁREA DE ALMACENAMIENTO DE COLECCIONES. DIA

Encuadre medio corto de Kristin en su área de trabajo. Imágenes de Kristin haciéndose cargo de los artefactos del museo. Close Ups de los mismos.

KRISTIN O'LEAR

¿Nos puedes platicar un poco acerca de tus funciones en IVDM?

'Kristen nos enlista brevemente las actividades en las que trabaja.'

KRISTIN O'LEAR

¿Cuántas colecciones tiene el museo? Y ¿Qué tipo de colecciones tienen?

'Kristen nos da el número de los artefactos de los que debe cuidar y nos describe la diferencia entre ellos.'

KRISTIN O'LEAR

¿De quién son estas colecciones y por qué son importantes?

'Kristin habla de las diferentes tribus de la región, como obtuvieron los artefactos y como el museo sirve y preserva la historia local.'

12. INT. MUSEO. DIA

Foto de las renovaciones, el antes y el después. Vemos los dibujos arquitectónicos y hacemos la transición a la foto de como quedó.

KRISTIN O'LEAR

¿Cuál era el problema que tenían en el área de almacenamiento de las colecciones? y ¿Como la renovación arregló esto?

'Kristin explica cómo estaban almacenados los artefactos antes de la renovación realizada y la mejoría que hubo con este reacomodo de espacio.'

13. INT. MUSEO ÁREA DE ALMACENAMIENTO DE COLECCIONES. DIA

Encuadre americano de Kristin. En el cuarto renovado de las colecciones Kristin nos señala los cambios y mejoras que tuvo el cuarto. Hacemos cortes a fotografías mostrando el armado de gavetas, etc.

KRISTIN O'LEAR

¿Nos puedes contar más sobre las gavetas? ¿Cómo las adquirieron?

'Kristin nos comparte cómo fue el armado y adquisición de gavetas'

14. INT. OFICINA DEL MUSEO. DIA

Encuadre medio corto de David en su oficina donde nos platica más sobre la adquisición de las gavetas.

DAVID BREECKNER

¿Cuál fue el impacto financiero de llevar a cabo esta renovación? ¿Donde obtuvieron los fondos para financiar este proyecto durante la pandemia?

'David nos habla del subsidio de gobierno que ganaron y de cómo trabajaron de la mano con el ayuntamiento del condado de Imperial. Y nos explica cómo este proyecto pudo ser llevado a cabo por haber cerrado el museo.'

15. INT. OFICINA DEL MUSEO. DIA

Encuadre medio de David en la oficina. Montaje de fotos de viajes escolares en el museo transicionando al espacio vacío.

DAVID BREECKNER

Por lo que me comentas. Me parece que el museo realizó bastantes cosas sin los visitantes.

'David corrige el enunciado comentando que el museo dirige su enfoque para continuar proveyendo programas y contenido a la comunidad ahora que más lo necesitan. Lo anterior específico a migrar el contenido a digital.'

16. INT. PASILLO DE EXHIBICIÓN. DIA

David de pie recargado en la pared, empieza a caminar y la cámara lo sigue en un encuadre americano.

DAVID BREECKNER

¿Cómo manejaron las escuelas locales el aprendizaje en línea?

'Aquí nos hablará de la importancia de la clase por zoom, las dificultades de conservar la atención de los estudiantes en esta modalidad. Así como la falta de relevancia y el contenido viable para los profesores.'

DAVID BREECKNER

¿Y porque todo lo que mencionas es relevante para el museo?

'Nos explica cómo la educación es la misión del museo y que tan importante es el rol que juega el museo con la educación de los alumnos de escuelas locales. Nos da datos del impacto positivo de los programas educativos y educación en general a la comunidad acerca de su historia.'

17. INT. PASILLO DE EXHIBICIÓN. DIA

Close ups del equipo de producción audiovisual que el museo compró, el personal de educación preparándose para uno de los viajes virtuales.

DAVID BREECKNER

¿Y que hizo IVDM para seguir llevando educación a las escuelas locales?

'David nos habla acerca de los 13 videos educativos que realizaron y de los viajes virtuales.'

CORTE A
(Audio entrevista a Luis)

18. INT. CENTRO DE EDUCACIÓN. DIA

Encuadre medio de Luis en el centro de educación. Montaje de fotografías del staff preparando el material para grabación.

LUIS LANDEROS

¿Cuál fue el objetivo de los videos educativos que produjeron?

'Nos comparte el objetivo de producir los videos.'

LUIS LANDEROS

¿Que hicieron con el material cuando terminaron de producir los videos?

'Nos dice como se ofertaron gratis a las escuelas con material didáctico a manera de que el museo se mantuviera relevante como una institución aliada para el aprendizaje.'

19. INT. CENTRO DE EDUCACIÓN. DIA

Montaje de fotos y video del detrás de escenas de la producción de los videos educativos.

LUIS LANDEROS

¿Nos puedes describir la experiencia que vivieron al producir estos videos?

'Habla de los horarios de producción, el rodar en diferentes locaciones.'

CORTE A

(Audio de entrevista a Cory)

20. EXT. MUSEO JARDÍN DE CACTUS. DIA

Encuadre medio de Cory mientras no sigue contando acerca de los videos que produjeron.

CORY FITZSIMMONS

¿Ha hecho el museo algo como esto antes?

'Nos comparte cómo fue la primera vez que el museo hizo un proyecto como este y lo aprendido con los retos superados.'

CORY FITZSIMMONS

¿Alguien en el área local había hecho algo así? La producción de estos videos?

'Nos explica cómo este proyecto es único en la región.'

CORY FITZSIMMONS

¿Cuando terminaron y cuando se publicaron los videos?

CORTE A

(Audio entrevista a Luis)

21. INT. CENTRO DE EDUCACIÓN. DIA

Encuadre medio de Luis. Montaje de fotos y video de los viajes escolares virtuales.

LUIS LANDEROS

¿Estos videos fueron hechos para reemplazar a los viajes escolares?

'Nos habla de cómo estos videos fueron planeados para apoyar no para reemplazar. Nos da la introducción a los viajes escolares.'

LUIS LANDEROS

¿Con cuántas escuelas están trabajando? ¿Cuántos estudiantes beneficiados?

'Nos da datos del programa y cómo crecieron en comparación al año anterior.'

22. INT. CENTRO DE EDUCACIÓN. DIA

Encuadre cerrado de Luis.

LUIS LANDEROS

¿Lo que haces, crees que hace la diferencia?

23. EXT. MUSEO JARDÍN DE CACTUS. DIA

Encuadre cerrado de Cory.

CORY FITZSIMMONS

¿Lo que haces, crees que hace la diferencia?

24. INT. MUSEO ÁREA DE ALMACENAMIENTO DE COLECCIONES. DIA

Encuadre cerrado de Kristin.

KRISTIN O'LEAR

¿Lo que haces, crees que hace la diferencia?

25. INT. OFICINA DEL MUSEO. DIA

Encuadre cerrado de David.

DAVID BREECKNER

¿Lo que haces, crees que hace la diferencia?

PANTALLA EN NEGRO

VOZ EN OFF

Durante años, el desierto fue el hogar de varias tribus, incluidos los Kumeyaay.

Contamos su historia para preservarla y llevarla a futuras generaciones.

Cada momento es importante, ya que somos momentos en el tiempo. Las acciones que tomamos hoy tendrán consecuencias mañana y es nuestra pasión ser el guardián del pasado para el futuro.

CRÉDITOS

ESCALETA

CAPÍTULO I

Se presenta la realidad que vive el museo actualmente al permanecer cerrado haciendo la comparación con su pasado.

1. Toma aérea del Museo para establecer ubicación. El Museo se encuentra en una localidad rural de 400 habitantes. La mayoría de los visitantes llegan para tomar un descanso de su viaje.
2. Fotos de eventos realizados en el museo antes de la pandemia. IVDM realizaba diferentes actividades y eventos para solventar sus operaciones por medio de la recaudación de fondos y para darse a conocer entre la comunidad cercana como lo es El Centro, CA y sus alrededores.
3. Paneos de las instalaciones vacías. Ver los pasillos del museo sin visitantes y las exhibiciones esperando ser vistas por alguien nos da esa sensación de nostalgia que se busca en el espectador.

CAPÍTULO II

Entrevistas - Voz en Off con el staff donde cada uno cuenta su experiencia y como se mantuvieron ocupados durante el cierre del museo al público.

1. Encuadre fijo para entrevista - David Breeckner, Director Ejecutivo
 - ¿Qué fue lo primero que pensaste cuando el gobierno anunció que todos los negocios considerados no esenciales debían cerrar?
 - ¿Cuál fue la primera medida extraordinaria que tuvieron que adoptar en esta nueva realidad?
 - Manteniéndose ocupados, ¿Qué proyecto realizaron aprovechando que las puertas del museo estaban cerradas al público?
2. Montaje, fotos del proyecto de alfombrado. Proporcionado por IVDM.
El director nos cuenta cómo mantuvieron actividades productivas para el museo aún estando cerrados para visitantes.
3. Encuadre fijo para entrevista - Kristen O'Lear, Jefa de Curación
 - Platícanos cuáles son tus actividades en un día normal donde el museo está abierto al público.
 - ¿Cuál fue el cambio más radical que sufrieron al cerrar las puertas del museo a las visitas?
4. Montaje fotos y videos de la transformación del área de almacenamiento. Proporcionado por iVDM.
 - ¿Cómo fue el proceso de organizar el área de almacenamiento de sus colecciones?

CAPÍTULO III

Se habla acerca de los viajes escolares que se hacían en el museo. Se incluyen datos de referencia del año 2019.

1. Montaje fotográfico de viajes escolares a IVDM en 2019. Proporcionado por IVDM.
2. Encuadre fijo para entrevista - David Breeckner, Director Ejecutivo
 - ¿Cuál es la razón por la que decidieron empezar la producción de los 13 videos escolares?
 - ¿Cuál fue tu experiencia trabajando en estos videos?
 - ¿Cuál fue el mayor reto al que te enfrentaste al producir estos videos?
3. Montaje de fotos y video del detrás de cámaras de la producción de los videos.
4. Encuadre fijo para entrevista - Kristen O'Lear, Jefa de Curación
 - ¿Cuál fue tu experiencia trabajando en estos videos?
 - ¿Por qué fue importante para ti la realización de estos videos?
5. Encuadre fijo para entrevista - Luis Landeros, Coordinador de Educación
 - ¿Cuál fue tu experiencia trabajando en estos videos?
 - ¿Por qué fue importante para ti la realización de estos videos?
6. Encuadre fijo para entrevista - Cory Fitzsimmons, Especialista en Educación
 - ¿Cuál fue tu experiencia trabajando en estos videos?
 - ¿Por qué fue importante para ti la realización de estos videos?

CAPÍTULO IV

Se muestra ahora una nueva realidad del museo, a pesar de que sus puertas siguen cerradas para el público. Los pasillos del museo encienden sus luces para ser utilizados ahora como viajes estudiantiles virtuales.

1. Recorrido por los pasillos del museo, se empiezan a encender luces área por área.
2. Encuadre fijo para entrevista - David Breeckner, Director Ejecutivo
 - Cuéntanos del proceso para iniciar a producir estos viajes escolares virtuales.
 - ¿Cuál fue el mayor reto para ustedes y para el museo en la producción de estos viajes escolares?
3. Encuadre fijo para entrevista - Luis Landeros, Coordinador de Educación
 - ¿Nos puedes compartir el proceso de preparación del viaje virtual?
 - ¿Cuál fue el mayor reto para ti usando este método de enseñanza?
4. Encuadre fijo para entrevista - Cory Fitzsimmons, Especialista en Educación
 - ¿Cuál ha sido tu experiencia apoyando en estos viajes virtuales?

CAPÍTULO V

Conclusión del documental exponiendo la importancia que tiene para el museo continuar con la educación en los niños y jóvenes de la comunidad.

Hoja de Desglose

Título

Escena: 1 Tomas del Desierto

Museos Cerrados. Puertas Abiertas
Día 1 - 15/Feb/2022

MUSEO

INTERIOR

DÍA

Lapso del desierto, Davies Valley. Tomas panorámicas de los cerros Yuha y Montañas Coyote.

Personaje

Actores

Vestuario/Maquillaje

N/A

N/A

N/A

N/A

N/A

N/A

Arte

No se requiere utilería.

Decoración

VFX

N/A

N/A

Producción

Fotografía

Dolly.
Brunch Break 10:20 am a 11:00 am
Aguas, bebidas energéticas, barras.

Cámara Canon EOS Rebel T7. Lente 18-50 mm. Dron.
Temporizador Remoto.

Dirección

Sonido

Electrónicos

N/A

N/A en escena. Música ambiental en
Postproducción.

Baterías cargadas.

Notas

N/A

Hoja de Desglose

Título

Museos Cerrados. Puertas Abiertas
Día 1 - 15/Feb/2022

Escena: 3,4,7 y 9 Tomas interior y exterior del Museo

MUSEO

INTERIOR/EXTERIOR

DÍA

3. Toma aérea de estatua Espíritu del Desierto. Derecha a Izquierda. Arriba hacia abajo.
4. Toma aérea de la entrada del Museo. Senderos exteriores y jardines.
4.1. Interior del Museo. Miembros del Consejo disfrutando las instalaciones. Mapa Topográfico.
7. Toma continua de las instalaciones, recorrido hacia la salida, luces se apagan por sección.
9. Paneo del letrero de Cerrado por Covid.

Personaje

Actores

Vestuario/Maquillaje

N/A

Miembros del Consejo.

Polvo traslúcido para eliminar brillo.
Labiales en tonos neutrales, apariencia natural.

N/A

Vecinos de Ocotillo.

Polvo traslúcido para eliminar brillo.
Labiales en tonos neutrales, apariencia natural.

Arte

No se requiere utilería.

Decoración

VFX

N/A

N/A

Producción

Fotografía

Asegurarse que todas las exhibiciones se encuentren encendidas. Dolly.
Aguas, bebidas energéticas, barritas.

Cámara Canon EOS Rebel T7. Lente 18-50 mm. Dron.

Dirección

Sonido

Electrónicos

N/A

N/A en escena. Música ambiental en Postproducción.

Baterías cargadas.

Notas

N/A

Hoja de Desglose

Título

Escena: 8,9 y 10 Entrevista a David

Museos Cerrados. Puertas Abiertas
Día 1 - 15/Feb/2022

MUSEO

EXTERIOR

DÍA

Encuadre medio de David afuera de las instalaciones del Museo.

Personaje

Actores

Vestuario/Maquillaje

N/A

David Breeckner.

Polvo traslúcido para eliminar brillo.
Labiales en tonos neutrales, apariencia natural.

N/A

N/A

N/A

Arte

No se requiere utilería.

Decoración

VFX

N/A

N/A

Producción

Fotografía

Aguas, bebidas energéticas, barritas.

Cámara Canon EOS Rebel T7. Lente 18-50 mm.

Dirección

Sonido

Electrónicos

N/A

Lavalier. Se graba audio de entrevista.

Baterías cargadas.

Notas

Realizar entrevista completa a David.

¿Cómo te enteraste que el museo debía cerrar?

¿Qué sentiste, cuando te enteraste que el museo debía cerrar, cuál fue tu primera reacción?

Ahora con el museo cerrado, ¿Tomaron tiempo libre, mandaste al personal a casa?

Hoja de Desglose

Título

Museos Cerrados. Puertas Abiertas
Día 2 - 16/Feb/2022

Escena: 11,12,13 y 24 Entrevista a Kristin

MUSEO

EXTERIOR

DÍA

Encuadre medio de Kristin en el Área de Almacenamiento.
11. Tomas cerradas de Kristin sosteniendo diferentes artefactos.
13. Recorrido en plano americano del área de almacenamiento donde Kristin nos señala todas las remodelaciones que se llevaron a cabo ahí.

Personaje

Actores

Vestuario/Maquillaje

N/A

Kristin O'Lear

Polvo traslúcido para eliminar brillo.
Labiales en tonos neutrales, apariencia natural.

N/A

N/A

N/A

Arte

No se requiere utilería.

Decoración

VFX

N/A

N/A

Producción

Fotografía

Lunch listo para las 12:00 pm.
Break de 45 min de 12:00 a 12:45 pm.
Aguas, bebidas energéticas, barras.

Cámara Canon EOS Rebel T7. Lente 18-50 mm.

Dirección

Sonido

Electrónicos

N/A

Lavalier. Se graba audio de entrevista.

Baterías cargadas.

Notas

Realizar entrevista completa a Kristin.
¿Nos puedes platicar un poco acerca de tus funciones en IVDM?
¿Cuántas colecciones tiene el museo? ¿Qué tipo son, de quién son y por qué son importantes?
¿Cuál era el problema que tenían en esta área? y ¿Cómo la renovación arregló esto?
¿Nos puedes contar más sobre las gavetas? ¿Cómo las adquirieron?
¿Lo que haces, crees que haces hace la diferencia?

Hoja de Desglose

Título

Museos Cerrados. Puertas Abiertas
Día 2 - 16/Feb/2022

Escena: 10,18,19,21 y 22 Entrevista a Luis, close up taller

MUSEO

INTERIOR

DÍA

10. Close up del talento tomando herramientas de construcción. Luis, Kristin, David.
18, 19, 21 y 22 Encuadre medio de Luis en el Centro de Educación.

Personaje

Actores

Vestuario/Maquillaje

N/A

David Breeckner.

Polvo traslúcido para eliminar brillo.
Labiales en tonos neutrales, apariencia natural.

N/A

Kristin O'Lear.
Luis Landeros.

Polvo traslúcido para eliminar brillo.
Labiales en tonos neutrales, apariencia natural.

Arte

Listo equipo de construcción del museo. Asegurarse que no haya nada punzocortante a la mano, tener solo herramientas seguras.

Decoración

VFX

N/A

N/A

Producción

Fotografía

Aguas, bebidas energéticas, barritas.

Cámara Canon EOS Rebel T7. Lente 18-50 mm.

Dirección

Sonido

Electrónicos

N/A

Lavalier. Se graba audio de entrevista.

Baterías cargadas.

Notas

Realizar entrevista completa a Luis.
¿Cuál fue el objetivo de los videos educativos que produjeron?
¿Qué hicieron con el material cuando terminaron de producir los videos?
¿Nos puedes describir la experiencia que vivieron al producir estos videos?
¿Estos videos fueron hechos para reemplazar a los viajes escolares?
¿Con cuántas escuelas están trabajando? ¿Cuántos estudiantes beneficiados?
¿Lo que haces, crees que haces hace la diferencia?

Hoja de Desglose

Título

Escena: 14,15 y 25 Entrevista a David

Museos Cerrados. Puertas Abiertas
Día 2 - 16/Feb/2022

MUSEO

INTERIOR

DÍA

Encuadre medio de David en su oficina.

Personaje

Actores

Vestuario/Maquillaje

N/A

David Breeckner.

Polvo traslúcido para eliminar brillo.
Labiales en tonos neutrales, apariencia natural.

N/A

N/A

N/A

Arte

No se requiere utilería.

Decoración

VFX

N/A

N/A

Producción

Fotografía

Aguas, bebidas energéticas, barritas.
Cierre de Rodaje 6:00 pm.

Cámara Canon EOS Rebel T7. Lente 18-50 mm.

Dirección

Sonido

Electrónicos

N/A

Lavalier. Se graba audio de entrevista.

Baterías cargadas.

Notas

Realizar entrevista completa a David.
¿Cuál fue el impacto financiero de llevar a cabo esta renovación? ¿Dónde obtuvieron los fondos para financiar este proyecto durante la pandemia?
Por lo que me comentas. Me parece que el museo realizó bastantes cosas sin los visitantes.
¿Lo que haces, crees que haces hace la diferencia?

Hoja de Desglose

Título

Museos Cerrados. Puertas Abiertas
Día 3 - 17/Feb/2022

Escena: 16,17,20 y 23 Entrevista a Cory y David

MUSEO

INTERIOR/EXTERIOR

DÍA

16 y 17. Encuadre medio de David en el pasillo de exhibición.
20 y 23. Encuadre medio de Cory en el jardín de cactus.

Personaje

Actores

Vestuario/Maquillaje

N/A

David Breeckner.

Polvo traslúcido para eliminar brillo.
Labiales en tonos neutrales, apariencia natural.

N/A

Cory Fitzsimmons.

Polvo traslúcido para eliminar brillo.
Labiales en tonos neutrales, apariencia natural.

Arte

No se requiere utilería.

Decoración

VFX

N/A

N/A

Producción

Fotografía

Aguas, bebidas energéticas, barras.
Cierre de Rodaje 11:20 am.

Cámara Canon EOS Rebel T7. Lente 18-50 mm.

Dirección

Sonido

Electrónicos

N/A

Lavalier. Se graba audio de entrevista.

Baterías cargadas.

Notas

Realizar entrevista completa a David.
¿Cómo manejaron las escuelas locales el aprendizaje en línea?
¿Por qué todo lo que mencionas es relevante para el museo?
¿Qué hizo IVDM para seguir llevando educación a las escuelas locales?
Realizar entrevista completa a Cory
¿Qué tipo de contenido se incluyó en estos videos? Y ¿Cuál fue su importancia?
¿Ha hecho el museo algo como esto antes? ¿Alguien en el área local había hecho algo así. producir videos?
¿Cuándo terminaron y cuándo se publicaron los videos?
¿Lo que haces, crees que hace la diferencia?

Hoja de Llamado | Listado de Reparto

Museos Cerrados, Puertas Abiertas

 		Fecha de grabación Martes 15 de Febrero de 2022.			
Davis Valley Cerros Yuha Montañas Coyote Museo IVDM		Listos para grabar - 5:00 am			
CREW	NOMBRE	CELULAR	EN LOCACIÓN	E-MAIL	LOCACIÓN
Dirección					
Director	David Breeckner	(904) 599 4456	4:30 am	dbreeckner@gmail.com	Davies Valley
Fotografía					
Fotógrafo	Robert Marcos	(760) 898 8298	4:30 am	robertmarcos2@gmail.com	Davies Valley
Producción					
Productor	Leslye N. Alvarez	(442) 200 8315	4:30 am	neyrin.alvarez@gmail.com	Davies Valley
Audio					
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	Davies Valley
Talento					
Extra en Museo	Robin Dodge	(760) 604 5003	11:30 am	radodge@hotmail.com	IVDM Exhibición
Extra en Museo	Chuck Fisher	(760) 604 0555	11:30 am	chuchfisher68@yahoo.com	IVDM Exhibición
Extra en Museo	Antonio Rivera	(760) 909 0044	11:30 am	agrivera@gmail.com	IVDM Exhibición

Hoja de Llamado | Listado de Reparto

Museos Cerrados, Puertas Abiertas

 		Fecha de grabación Miércoles 16 de Febrero de 2022.			
Museo IVDM		Listos para grabar - 8:00 am			
CREW	NOMBRE	CELULAR	EN LOCACIÓN	E-MAIL	LOCACIÓN
Dirección					
Director	David Breeckner	(904) 599 4456	7:30 am	dbreeckner@gmail.com	IVDM Entrada
Fotografía					
Fotógrafo	Robert Marcos	(760) 898 8298	7:30 am	robertmarcos2@gmail.com	IVDM Entrada
Producción					
Productor	Leslye N. Alvarez	(442) 200 8315	7:30 am	neyrin.alvarez@gmail.com	IVDM Entrada
Audio					
Técnico en Sonido	Charles Kirby	(904) 755 1556	7:30 am	kenneth.kirby1999@yahoo	IVDM Entrada
Talento					
Director del Museo	David Breeckner	(904) 599 4456	7:30 am	dbreeckner@gmail.com	IVDM Exhibición
Jefe de Curación	Kristin O'Lear	(586) 883 1035	9:45 am	kolear@gmail.com	IVDM Exhibición
Coordinador de Educación	Luis Landeros	(760) 679 6768	2:00 pm	luislanderos4@hotmail.com	IVDM Exhibición

Hoja de Llamado | Listado de Reparto

Museos Cerrados, Puertas Abiertas



**IMPERIAL VALLEY
Desert Museum**
Imperial County, California
PO Box 2455 El Centro, CA 92244

Fecha de grabación
Jueves 17 de Febrero de 2022.

Museo IVDM

Listos para grabar - 8:30 am

CREW	NOMBRE	CELULAR	EN LOCACIÓN	E-MAIL	LOCACIÓN
Dirección					
Director	David Breeckner	(904) 599 4456	8:00 am	dbreeckner@gmail.com	IVDM Entrada
Fotografía					
Fotógrafo	Robert Marcos	(760) 898 8298	8:00 am	robertmarcos2@gmail.com	IVDM Entrada
Producción					
Productor	Leslye N. Alvarez	(442) 200 8315	8:00 am	neyrin.alvarez@gmail.com	IVDM Entrada
Audio					
Técnico en Sonido	Charles Kirby	(904) 755 1556	8:00 am	kenneth.kirby1999@yahoo	IVDM Entrada
Talento					
Director del Museo	David Breeckner	(904) 599 4456	8:00 am	dbreeckner@gmail.com	Oficina del Director
Especialista en Educación	Cory Fitzsimmons	(760) 996 1264	10:00 am	cory.fitzsimmons01@gmail	Jardín exterior. Cactus



Incorporación de Talento

DAVID J. BREECKNER

Director Ejecutivo IVDM



KRISTIN O'LEAR

Jefa del Departamento de Curación



LUIS LANDEROS

Coordinador de Educación



CORY FITZSIMMONS

Especialista en Educación



Plan de Rodaje

Martes 15 de Febrero de 2022

Esc	Locación	Set	Int/Ext	D/N	Talento	Descripción	Hora	
1	3/3	Davies Valley	Área de Choyas	Ext	Día	N/A	Lapso del desierto. Panorámica.	05:00-06:30 am
1	1/3	Cerros Yuha	Cerros Yuha	Ext	Día	N/A	Aéreas de los cerros.	08:00-08:30 am
1	2/3	Montañas Coyote	Montañas Coyote	Ext	Día	N/A	Aéreas de las montañas.	09:30-10:00 am
Brunch Break 10:20 - 11:00 am								
3	1/1	Museo	Estatua Espiritu	Ext	Día	N/A	Aérea de la estatua.	11:00-11:30 am
4	1/3	Museo	Entrada Principal	Ext	Día	N/A	Aérea del exterior del museo.	11:30-12:00 pm
4	2/3	Museo	Mapa Topográfico	Int	Día	Consejo	Paneo del mapa siendo usado.	12:00-01:30 pm
4	3/3	Museo	Exhibiciones	Int	Día	Consejo	Paneo de las exhibiciones.	01:30-02:00 pm
Break 02:00 - 02:30 pm								
7	1/1	Museo	Entrada Principal	Int	Día	N/A	Toma continua de las instalaciones. recorrido hacia la salida	02:30-03:00 pm
9	1/2	Museo	Entrada Principal	Ext	Día	N/A	Paneo del letrero de cerrado.	03:00-03:30 pm
Cierre de Rodaje 03:50 pm								
Miércoles 16 de Febrero de 2022								
8	1/1	Museo	Entrada Principal	Ext	Día	David	De pie frente al museo nos relata que fue lo que pasó.	08:00-08:30 am
9	2/2	Museo	Entrada Principal	Ext	Día	David	Sigue frente al museo, aquí nos comparte las primeras acciones que se tomarán.	08:30-09:00 am
10	1/2	Museo	Entrada Principal	Ext	Día	David	Aquí nos habla de los proyectos en los que trabajaron.	09:30-10:00 am
11	1/2	Museo	Almacenaje	Int	Día	Kristin	De pie, pared de arte de fondo, nos habla de las colecciones que manejan y a quiénes pertenecen,	10:00-10:30 am
11	2/2	Museo	Almacenaje	Int	Día	Kristin	Close up de artefactos manipulados por Kristin. Se graba audio.	10:30-11:15 am
12	1/1	Museo	Almacenaje	Int	Día	Kristin	Nos comparte como era antes el cuarto de colecciones y la necesidad que tenía el museo.	11:15-12:00 pm
Lunch Break 12:00 - 12:45 pm								
13	1/2	Museo	Almacenaje	Int	Día	Kristin	Nos habla del armado de gavetas.	12:45-01:10 pm
13	2/2	Museo	Almacenaje	Int	Día	Kristin	Nos señala las remodelaciones que se hicieron. Cámara la sigue en recorrido.	01:10-01:40 pm
24	1/1	Museo	Almacenaje	Int	Día	Kristin	Encuadre cerrado nos contesta la pregunta ¿Lo que haces marca la diferencia?	01:40-02:10 pm
10	2/2	Museo	Taller	Int	Día	Kristin Luis David	Close up del talento tomando herramientas de construcción.	02:10-02:30 pm
18	1/3	Museo	Centro de Educación	Int	Día	Luis	Nos habla del objetivo de los videos que crearon, como se distribuyó el material y la experiencia vivida.	02:30-03:00 pm
19	1/1	Museo	Centro de Educación	Int	Día	Luis	Nos sigue hablando sobre la experiencia de grabar los videos.	03:00-03:30 pm
21	1/1	Museo	Centro de Educación	Int	Día	Luis	Nos habla de como se crearon para complementar los viajes escolares y no a reemplazarlos.	03:30-04:00 pm

Plan de Rodaje

Miércoles 16 de Febrero de 2022

Esc	Locación	Set	Int/Ext	D/N	Talento	Descripción	Hora	
22	1/1	Museo	Centro de Educación	Int	Día	Luis	Encuadre cerrado nos contesta la pregunta ¿Lo que haces marca la diferencia?	04:00-04:20 pm
14	1/1	Museo	Oficina del Director	Int	Día	David	Nos platica acerca de la adquisición de gavetas	04:30-04:50 pm
15	1/1	Museo	Oficina del Director	Int	Día	David	Nos explica como no bajaron la guardia al seguir llevando educación.	04:50-05:20 pm
25	1/1	Museo	Oficina del Director	Int	Día	David	Encuadre cerrado nos contesta la pregunta ¿Lo que haces marca la diferencia?	05:20-05:40 pm

Cierre de Rodaje 06:00 pm

Jueves 17 de Febrero de 2022

16	1/2	Museo	Pasillo Exhibición	Int	Día	David	Seguimos a David en encuadre americano, se dirige hacia el equipo audiovisual. Nos habla del proceso de migrar de clases presenciales a virtual.	08:30-09:00 am
16	2/2	Museo	Pasillo Exhibición	Int	Día	David	Encuadre medio, nos habla de la misión del museo y el rol que tiene en la educación de la comunidad.	09:00-09:30 am
17	2/3	Museo	Pasillo Exhibición	Int	Día	David	Nos habla de lo que hizo IVDM para no dejar de llevar educación a los estudiantes.	09:30-10:00 am
20	1/1	Museo	Jardín de Cactus	Ext	Día	Cory	Nos habla del contenido educativo de los videos, como fue la primera vez que el museo hace algo similar y la estrategia de distribución.	10:10-10:40 am
23	1/1	Museo	Jardín de Cactus	Ext	Día	Cory	Encuadre cerrado nos contesta la pregunta ¿Lo que haces marca la diferencia?	10:40-11:00 am



REPARTO

LESLYE N. ÁLVAREZ

Dirección, Producción, Guión y Edición

Pasante de la licenciatura en Medios Audiovisuales ofertada por la Universidad Autónoma de Baja California. Gana experiencia audiovisual por medio de cortometrajes como Regina, 2012 y grabación de programa infantil piloto en Once niños como parte del servicio social.



DAVID BREECKNER

Co- Dirección y Co-Guión



Egresado del doctorado en Arqueología Clásica y 4 años de experiencia en manejo de personal. David cuenta con 2 artículos publicados en diarios internacionales y más de 24 artículos en periódicos locales; ha escrito una serie de ficción no publicada aún. En el año 2020 junto con su equipo de trabajo produce y distribuye una serie de 13 videos educativos para la comunidad del Valle Imperial.

ROBERT MARCOS

Fotografía y Sonido

Cinematógrafo profesional con más de 20 años de experiencia, enfocado en diferentes historias del desierto siendo estas ficción o no ficción. Robert produjo una mini serie para Amazon Prime en 2018 llamado **In4Lo** y desde 2017 ha sido productor en Notarubicon Productions en Rancho Cucamonga, California.



CHARLES KIRBY

Grabación y Edición de Audio



Charles tomó clases en la Universidad de Judson en 2017 donde su enfoque fue Producción y Dirección de cine. Es residente del Valle Imperial, parte de su experiencia ha sido en la producción de obras escolares en preparatoria y recientemente trabajó en la edición de audio y video y asistió en la fotografía de la producción de los 13 videos escolares de IVDM.

LISTADO DE REPARTO

Listado de Reparto			
Nombre	Teléfono	Correo	LinkId
Director			
David J. Breeckner	(904) 599 4456	dbreeckner@gmail.com	david-breeckner-925a7812
Productor			
Leslye N. Álvarez	(442) 200 8315	neyrin.alvarez@gmail.com	leslyealvarez
Fotografía			
Robert Marcos	(760) 898 8298	robertmarcos2@gmail.com	
Edición/Corrección de Color			
Leslye N. Álvarez	(442) 200 8315	neyrin.alvarez@gmail.com	leslyealvarez
Mezcla de Audio y Sonido / Voz en off			
Charles Kirby	(904) 755 1556	kenneth.kirby1999@yahoo	
Robert Marcos	(760) 898 8298	robertmarcos2@gmail.com	
Talento			
Angelina Coble-Lutz - Voz en Off -	(619) 347 1084	acoble09@yahoo.com	
David J. Breeckner	(904) 599 4456	dbreeckner@gmail.com	david-breeckner-925a7812
Kristin O'Lear	(586) 883 1035	kolear@gmail.com	kristin-o-lear-3479476a
Luis Landeros	(760) 679 6768	luislanderos4@gmail.com	
Cory Fitzsimmons	(760) 996 1264	cory,fitzsimmons01@gmail	



CONCEPTO VISUAL

En general los encuadres que se utilizarán en este documental son panorámicas del desierto para capturar su belleza se utilizará lente gran angular en cenitales en tomas aéreas contrastado con ángulos en Nadir en espacios montañosos. El movimiento que se utilizará serán paneos de izquierda a derecha con elevaciones.

Para las entrevistas se establecen encuadres medios con lente fijo, de fondo será cada una de las áreas en las que el talento se desenvuelve mayormente, con la mirada directo a la cámara hablándole a nuestra audiencia. Al finalizar el documental se tendrá un encuadre de cada uno de los entrevistados muy cerrado para poder captar mucho mejor sus expresiones y al igual que el resto de las entrevistas se mirará directo a la cámara.

Para la corrección de color se usará el espectro cálido, desaturando un poco aquellos colores vibrantes y dándole un tono uniforme con una exposición media.

PROPUESTA SONORA

El documental contará con voz en off para dar la introducción y cierre, el desarrollo del documental será narrado por los miembros del Museo por medio de las entrevistas, buscando con esto brindar una sensación de nostalgia al ser el equipo de IVDM los que nos cuenten como vivió la institución este golpe. Para acompañar el resto del documental se usará música incidental. La pieza será Royalty Free Music.





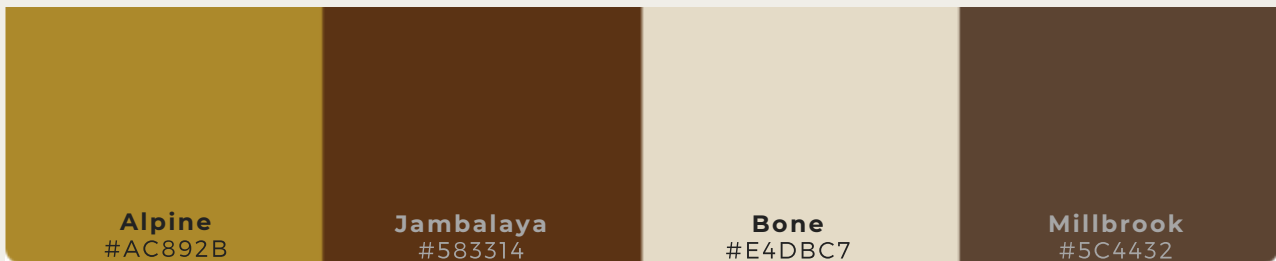
MUSEOS CERRADOS PUERTAS ABIERTAS

Reinventando la educación en tiempos de pandemia

MARZO 2022

PALETA DE COLORES

El desierto tiene una paleta de colores en tonos cálidos, el color café se encuentra en diferentes tonalidades. Estos son los colores que se usarán tanto para la carpeta de producción como para los gráficos. Se buscará hacer una corrección de color a tonos mas cálidos en las grabaciones de las entrevistas. En cuanto a la corrección de color se le dará un aspecto uniforme llevando a un sutil tono naranja lo que nos dará una sensación amigable, cálida de felicidad.



Estética deseada

TALENTO

DAVID J. BREECKNER

Director Ejecutivo IVDM

Proveniente de New Hampshire, David Breeckner estudió Arqueología especializándose en el análisis de artefactos de cerámica y no cerámica de civilizaciones antiguas. Tiene una maestría en Clásicos y un doctorado en Arqueología Clásica por el Colegio Trinidad en Dublín. Es director del museo donde se desarrolla como líder de un equipo de profesionales dedicados a preservar artefactos de la cultura Kumeyaay así como celebrar la cultura y tradiciones de estas tribus. Es profesor de la Universidad del Estado de San Diego impartiendo clases de Historia.



KRISTIN O'LEAR

Jefa del Departamento de Curación



Kristin llega a IVDM de Carolina del Norte para desempeñar el puesto de Curador Interno, haciéndose cargo del cuidado de los artefactos y dar mantenimiento a la base de datos del museo. Después de 6 meses Kristin pasa a ser la Jefa del departamento, donde se suman actividades como escritura de proyectos

financiamiento, diseño de nuevas exhibiciones en el museo y es la encargada de supervisar las actividades de los voluntarios en el museo.

LUIS LANDEROS

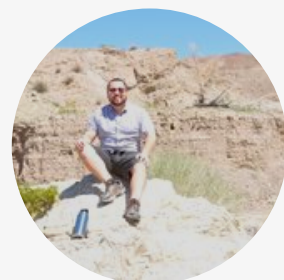
Coordinador de Educación

Nacido en el Valle Imperial Luis llegó al museo para ejercer como especialista en Educación, enfocado a crear nuevas dinámicas para educar a los niños acerca de la cultura Kumeyaay. Después de 3 años Luis pasa a ser el Coordinador de Educación donde tiene a su cargo un equipo de 2 Especialistas en Educación, parte de las actividades está el desarrollo de contenido para los diferentes grados escolares, desarrollo de proyectos, se hace cargo de la tienda de souvenirs y eventos públicos.



CORY FITZSIMMONS

Especialista en Educación



Cory se une a IVDM como Especialista en Educación, tiene una Licenciatura en Ciencias Bioquímicas. Es maestro sustituto de Preparatoria pero trabaja en IVDM en su tiempo libre ya que le gusta ayudar a la comunidad y reconectar con la naturaleza que nos rodea. Cory ha sido una excelente adición al museo, ya que con su

experiencia como docente enriquece el departamento de Educación apoyando en eventos y viajes escolares.

LOCACIONES

Las entrevistas serán filmadas en diferentes espacios del Museo del Desierto del Valle Imperial. Cada miembro del staff tendrá su espacio:

DAVIS VALLEY



CERROS YUHA



MONTAÑAS COYOTE



OFICINA DEL DIRECTOR



EXTERIOR DEL MUSEO



ÁREA DE ALMACENAJE



TALLER DEL MUSEO



CENTRO DE EDUCACIÓN



JARDÍN DE CACTUS



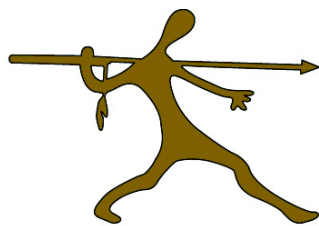
MAQUILLAJE

En este documental no se utilizará mucho maquillaje, todo será al natural. Para las entrevistas solo se aplicará polvo traslúcido sin color para matizar la piel y evitar brillo en cámara, se tendrá un poco de bálsamo sin color y labiales en tonos naturales para darle un poco de color a los labios en caso de necesitarlo.



UTILERÍA

La utilería en este documental será proporcionada por el Museo del Valle Imperial. Son los artefactos perteneciente a diferentes culturas de la región, mayormente Kumeyaay. Estos artefactos serán presentados por la jefa de Curación **Kristin O'Lear** ya que necesitan un cuidado y manejo especial. Son artefactos con muchos años de antigüedad.



Leslye N. Álvarez
+1 442 200 8315
neyrin.alvarez@uabc.edu.mx