

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS



COMPETENCIAS PROFESIONALES DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA FCH-UABC

TRABAJO TERMINAL PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRO EN EDUCACIÓN

PRESENTA

Karina Yaneth Jiménez Montes

DIRECTOR DEL TRABAJO TERMINAL

Dr. Pedro Antonio Be Ramírez

Co - Director

Dra. Maura Hiraes Pacheco

NOMBRE DE LECTOR DE TT

Dra. Claudia Salinas Boldo

Mexicali Baja California, 5 de Junio del 2019

Constancia de Aprobación



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
 Facultad de Ciencias Humanas
Maestría en Educación




DRA. EMILIA CRISTINA GONZÁLEZ MACHADO
COORDINADORA DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
PRESENTE.

Asunto: Voto aprobatorio sobre Trabajo
 Terminal de grado de Maestra en Educación

Después de haberse efectuado una revisión minuciosa sobre el Trabajo Terminal presentado por **KARINA YANETH JIMÉNEZ MONTES** para poder presentar la defensa de su examen y obtener el grado de Maestra en Educación, nos permitimos comunicarle que hemos dado nuestro voto **APROBATORIO**, sobre su trabajo titulado: *Competencias profesionales de la licenciatura en ciencias de la comunicación de la FCH-UABC.*

Esperando reciba el presente de conformidad, quedo de Usted.

ATENTAMENTE
 Mexicali, B.C., a 30 de mayo de 2019


 DR. PEDRO ANTONIO BE RAMÍREZ (Director)


 DRA. MAURA HIRALES PACHECO (Lectora)


 DRA. CLAUDIA SALINAS BOLDO (Lectora)

Agradecimiento

A mis amistades, quienes estuvieron en este trayecto formativo e impulsándome a seguir adelante con sus consejos, paciencia y apoyo.

Gracias Guadalupe, Sandra y Alberto.

A mis amigos del CPH quienes estuvieron presente a nivel profesional con sus conocimientos, apoyo personal y siendo un ejemplo a seguir para mí con su integridad y profesionalismo.

Al Dr. Rubén una persona muy importante y crucial en mi vida y quien ha estado presente durante todos estos años con su apoyo incondicional a nivel personal y profesional.

A los académicos y compañeras que confiaron en mí y lo demostraron con su apoyo.

A mi madrina Dalila quien me apoyó y confió en mí.

Gracias, gracias y gracias.

Have you ever seen the rain?

Resumen

En el presente proyecto de intervención educativa se orienta desde el análisis del currículo de la licenciatura en ciencias de la comunicación de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Autónoma del Estado Baja California (UABC) con sede en Mexicali. Como parte del objetivo de este documento fue Identificar las competencias pertinentes en el campo laboral y profesional del comunicólogo en la FCH-UABC, con un abordaje metodológico desde un enfoque cualitativo, en dos momentos para obtención de información como fue desde un análisis documental y entrevista de la percepción de los académicos y empleadores expertos por medio de la muestra por conveniencia, y según los resultados del diagnóstico, se realizó una propuesta para intervención educativa en cuatro fases desde el fundamento fue la propuesta de la ANUIES del seguimiento de egresados y empleadores.

Tabla de contenidos

PORTADA.....	2
CONSTANCIA DE APROBACION.....	3
AGRADECIMIENTOS.....	4
RESUMEN.....	5
TABLA DE CONTENIDO.....	6
INTRODUCCION.....	11
- Marco epistémico	
Discusión sobre la teoría del conocimiento	
CAPITULO 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.1 Origen del problema.....	13
1.2 Descripción del problema.....	16
1.3 Contextualización del problema.....	18
1.4 Justificación	18
1.5 Preguntas de investigación.....	20
1.6 Objetivos.....	21
1.6.1 Objetivo general.	21
1.6.2 Objetivos específicos.	21
1.7 Alcances y límites.....	22
CAPITULO 2. MARCO TEORICO.....	24
2.1 Competencia.....	24
2.1.1 Contexto internacional: organismos internacionales.....	29
2.1.2 Contexto nacional: STPS-competencial laborales.	35
2.1.3 Contexto local: competencias profesionales.....	36
2.2 Evaluación institucional.....	38
2.3 Plan de estudios de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación.....	40

2.3.1 Calidad en el curriculum.....	41
2.3.2 Modelo Educativo por competencias.....	44
2.4 Modelo Educativo UABC.....	46
2.4.1 Currículo.....	501
CAPITULO 3. ABORDAJE METODOLOGICO	53
3.1 Paradigma científico.....	53
3.2 Método.....	56
3.3 Etapas y tiempo que se desarrolla un trabajo.....	56
3.4 Estrategia organizativa del proceso de recolección de datos.....	57
3.5 Técnicas e instrumentos utilizados para recolección.....	58
3.6 Descripción de las características de la población con la que se trabajó.....	60
3.6.1 Descripción del universo y muestra o perfil de los informantes.....	60
3.7 Criterios y parámetros de evaluación.....	61
CAPITULO 4. DIAGNOSTICO	62
4.1 Resultados de diagnóstico de la académica.....	62
4.1.1 Análisis documental.....	62
4.1.2 Análisis de las PUAS.....	63
4.1.3 Estándares con certificación CONOCER que tienen vínculo con el programa educativo en Ciencias de la Comunicación.....	69
4.2 Resultados obtenidos en el diagnóstico: análisis de información triangulación teórica con categorías de análisis.....	77
4.2.1 Informante: Investigador.....	79
4.2.2 Informante: No investigador - profesor de asignatura.....	82
4.2.3 Informante: Encargada de acreditación.....	83
4.2.4 Informante: Coordinador de carrera de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación.....	84
4.2.5 Informante: Director.....	87
4.3 Egresados: Entrevista a la investigadora de seguimiento a egresados y empleador “indicadores y trayectorias escolares”.....	85
4.3.1 Informante: Profesora – investigadora de seguimiento a egresado y empleador.....	85

4.4 Empleadores: competencias digitales: entrevista a periodistas en línea.....	89
4.4.1 Entrevista semiestructurada a empleadores con perfil de uso de competencias digitales: periodismo en línea.	89
CAPITULO 5. EL PROYECTO DE INTERVENCION EDUCATIVA	99
5.1 Enunciación de la hipótesis o propuesta de acción en términos afirmativos	99
5.2 Propósito central del proyecto	100
5.3 Organizador gráfico de estructura general del proyecto	100
5.4 Conjunto de actividades a desarrollar	101
5.4.1 Objetivo particular de cada actividad.....	101
5.4.2 Procedimiento a seguir para aplicar la actividad.....	113
5.4.3 Los recursos que se necesitarán para llevar a cabo cada actividad	118
5.5 Cronograma de Proyecto.....	120
5.5.1 Formulario de cronograma para actividad y tarea.....	121
5.5.2 Formulario de cronograma con información adicional.	122
5.5.3 Ejecución de un proyecto.	123
5.5.4 Estructura básica del marco lógico.....	124
5.5.5 Estructura básica de tabla PMR para supervisión y evaluación.	125
5.6 Forma que se evaluará el proyecto	126
5.6.1 Modelo para procedimiento de evaluación.	126
5.6.2 Matriz de resultados e impactos.	126
5.6.3 Matriz de resultados agregados e indicadores respectivos.	127
5.6.4 Tabla de instrumentos de recogida de datos.	128
CAPITULO 6. EVALUACION DEL PROYECTO DE INTERVENCION EDUCATIVA.....	131
6.1 Análisis descriptivo de los resultados obtenidos, así como su contraste con los objetivos del Proyecto de Intervención Educativa.....	131
6.1.1 Resultados.	131
6.1.2 Estructura organizativa.....	132
6.1.3 Identificación de los factores o elementos obstaculizadores y facilitadores del camino seguido.	139

6.1.4 Consecuencias positivas y negativas del trabajo desarrollado.	140
6.1.5 Evaluación final del proyecto emitiendo los juicios de valor correspondientes.	140
CAPITULO 7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	145
7.1 Propuesta de mejora	147
Referencias	148
Anexos.....	154

Lista de tablas, lista de figuras y/o lista de gráficas

Figura 1. Etapas del desarrollo del proyecto de intervención educativa.....	58
Figura 2. Red de actividades de acuerdo a gráfico.....	63
Figura 3. Organigrama de la Facultad de Ciencias Humanas.....	70
Figura 4. De descomposición del trabajo.....	72
Figura 5. Red de tareas.....	73
Figura 6. Red de códigos y categorización.....	138
Tabla 1. Estrategia organizativa.....	58
Tabla 2. Competencias de unidad de aprendizaje en la licenciatura en ciencias de la comunicación en contrastes con el órgano acreditador CONOCER.....	63
Tabla 3. Contraste de unidad de aprendizaje con perfil de egreso.....	70
Tabla 4. Contraste del perfil de egreso con unidad de aprendizaje.....	72
Tabla 5. Contraste del perfil de egreso con unidad de aprendizaje.....	73
Tabla 6. Asignaturas vinculadas al perfil de egreso.....	75
Tabla 7. Estructura general del proyecto.....	100
Tabla 8. Estimación de tiempo que se estipula realizar las actividades y clasificación del grado para dedicación.....	117
Tabla 9. Estimación para ejecutar las actividades y tareas complejas según el plazo.....	118
Tabla 10. Formulación para planificación de costes y recursos Formulario de recursos humanos.....	118

Tabla 11. Formulario para los requerimientos físico y llevar las actividades.....	119
Tabla 12. Formulario de estimación del costo según el equipamiento.....	120
Tabla 13. Cronograma organizado según las fechas para llevar a cabo tareas.....	120
Tabla 14. Formulario según las actividades y tareas para ejecutar.....	121
Tabla 15. Formulario del vínculo con las tareas específicas y periodos de tiempos.....	122
Tabla 16. Supervisión del proyecto a través de la medición de indicadores.....	123
Tabla 17. Estructura hacia la planificación, supervisión y evaluación según los indicadores obtenidos.....	124
Tabla 18. Estructura de indicadores de rendimiento para evaluación.....	125
Tabla 19. Modelo para procedimiento de evaluación.....	126
Tabla 20. Matriz según los resultados esperados de acuerdo a la dimensión pedagógica....	127
Tabla 21. Matriz de resultados con sus respectivos indicadores.....	127
Tabla 22. Cuadro de instrumentos para evaluar y supervisar el proyecto.....	129
Tabla 23. Relación de disciplinas y categorías de estudio.....	145

Introducción

En el presente documento se describe el currículo como proceso importante para la adquisición de una formación profesional que permite orientar el perfil profesional de la comunicación desde su disciplina, este caso de la licenciatura en ciencias de la comunicación. Sin embargo, por los cambios contextuales como es la tecnología ha venido a repercutir la forma de construir mensajes y a su vez el vehículo de informar ha cambiado.

Dentro de ese análisis curricular, se encuentra entender las unidades de aprendizaje y perfiles de egreso que conforman un perfil profesional, por tal motivo, el siguiente trabajo hace una revisión documental para poder entender la constitución del mismo.

Como primer acercamiento se hace una revisión de un apartado de investigación a seguimiento del egresados y empleador del libro de “indicadores y trayectorias escolares” de Vilorio, Santillán, Soto y Cruz (2018), y a partir de las cifras obtenidas fue pertinente revisión del programa educativo en carrera de comunicación por la razón de los resultados poco favorables.

Por tal motivo, se replantea un abordaje de cuestionamiento de qué está ocurriendo desde la formación profesional y qué está sucediendo en el sector productivo y cuáles son los conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y capacidades requeridos para insertarse al contexto laboral.

Dicho lo anterior, el trabajo para revisar el plan de estudio inicia desde la evaluación diagnóstica externa e interna, uno de los elementos es el seguimiento del

egresado y empleador como opiniones externas y la de académicos conforman una evaluación interna (Universidad Autónoma de Baja California [UABC], 2010).

Como primer capítulo es el planteamiento del problema, en el segundo capítulo es marco teórico, en un tercer capítulo es abordaje metodológico, capítulo cuatro es diagnóstico, capítulo cinco es referente al proyecto de intervención educativa, luego el capítulo seis trata de la evaluación del proyecto de intervención educativa y por último el capítulo siete es de conclusiones y recomendaciones.

Del resultado del diagnóstico surge el capítulo cinco como una propuesta de aplicación del proyecto de intervención educativa, con sus propuestas de mejora centrado en cuatro etapas como son la estructura organizativa, diseño de estrategia de egresado y empleador, proponer cuales con las competencias pertinentes para el plan de estudios y tener un perfil profesional que lleve a cabo la sistematización de dicho trabajo.

El apartado de evaluación donde se discuten los alcances de la intervención, así como obstáculos ocurrido. También se detallan estrategias de mejora como una forma de continuación de la presente intervención educativa.

Finalmente la sección de conclusiones muestra la importancia de la interdisciplinariedad y transdisciplinariedad como parte de las estrategias para el cambio, así, como parte de la prospección de la carrera en ciencias de la comunicación.

Capítulo 1. Planteamiento del problema

1.1 Origen del problema

Como parte del proceso del desarrollo y gestión del talento humano, en el marco de la formación profesional, el capital humano no se refiere solamente a los conocimientos sino habilidades, actitudes y valores, las cuales se crean desde la formación educativa a manera formal o inclusive de la experiencia, significa que existe la necesidad de preparar profesionistas, y se requiere saber cuál es el perfil requerido en los diferentes sectores público y privado, necesarias para enfrentarse a los retos que requiere una organización, sin embargo, se requiere programas académicos que ofrezcan un vínculo hacia sector laboral y con las condiciones laborales idóneas, en éste caso como parte del objeto de estudio es el plan de estudios en comunicación.

Dentro de las instituciones educativas es el primer escenario para poder formar y hacer el vínculo con el sector productivo, porque a través de su perfil de egreso permite formarlo en el desarrollo de habilidades y destrezas, puede proporcionar ante lo que requiere el mercado laboral, parte de los diferentes estudios académicos permite ver el panorama actual de lo que se requiere según el programa educativo, en este caso, los diferentes indicadores de la licenciatura en ciencias de la comunicación permite conocer el contexto actual, y como parte de una estrategia para enfocar esfuerzos en la calidad educativa son los estudios de seguimiento de los empleadores y egresados para conocer las transformaciones del contexto, asimismo, forma parte de complementos que abonen para la formación profesional, por tanto, la repercusión es directamente al contexto laboral, sin embargo, sigue existiendo una desvinculación de lo requerido en el sector privado con la currícula del programa educativo en ciencias de la comunicación.

Dentro del estudio de indicadores y trayectorias escolares Universidad Autónoma de Baja California (UABC), se permite conocer datos como la falta de espacios laborales en el sector privado y los bajos índices de eficiencia en la inserción laboral no permite un desempeño profesional óptimo, al igual existe poca satisfacción del egresado hacia la calidad de los planes y estudios y la calidad de los tipos de trabajos que desempeña (Viloria et al., 2018). El uso de la nueva tecnología está abriendo paso a nuevos perfiles en la formación profesional y en el mercado laboral, por consiguiente, se requiere definir qué es lo requerido según el contexto productivo y las nuevas realidades, asimismo en los propios resultados se refleja el subempleo o desempleo de los egresados de la licenciatura en ciencias de la comunicación.

El plan de estudio actual no contempla los nuevos retos profesionales, pues no tienen un sistema formal de retroalimentación del perfil de egreso, en otro momento es entendible que la currícula sea un reto, y requiere revisión para poder hacer las modificaciones e implica estar a la altura de los cambios en la tecnología y del contexto que repercute a la carrera profesional de manera acelerada. Un ejercicio profesional actualizado es necesario para poder sobrevivir ante los cambios contextuales que cada vez avanzan y requieren de personas competitivas, esto se va a dar a través de la actualización del plan de estudios, que es el vínculo con el sector productivo, es necesaria para la formación y ejercicio profesional, requiere impacto e intervención por los cambiantes contextos, asimismo, el cuestionamiento es que se requiere académicamente para la inserción laboral del egresado en comunicación y las competencias sean pertinentes y den solución a problemáticas.

En comunicación, no basta de conocimiento académico, el mercado laboral requiere de profesionistas con ciertas habilidades, destrezas y actitudes necesarias para poder ingresar al ejercicio profesional, la selectividad en el ingreso del personal empieza desde la formación por los programas de estudio. La formación educativa es el primer momento y oportunidad para desarrollarse en un contexto cercano a la realidad por medio del currículo, el panorama propicia el saber que se necesita según las tendencias en comunicación para la búsqueda de empleo.

El plan de estudios forma parte de la revisión curricular y conocer la perspectiva de académicos que tienen desde la gestión en las decisiones curriculares en comunicación y empleadores forma parte de la base de datos requeridos. En la etapa universitaria es necesario preparar, conducir y evaluar a los estudiantes desde una intervención de qué se necesita desarrollar en cada unidad de aprendizaje. Uno de los rasgos que ha distinguido el actual programa educativo, es la demanda de la carrera que se ha mostrado una disminución en un 50% en el ingreso de la matrícula en la licenciatura en ciencias de la comunicación por consiguiente se requiere de un replanteamiento en la oferta, entendiendo la satisfacción del egresado (M. Ramírez y A. Soto, comunicación personal, 2018).

Otro estudio como es el EGEL-CENEVAL (Exámenes Generales para el Egreso de Licenciatura) ha sido una prueba estandarizada que permite entender los conocimientos que están obteniendo en el trayecto académico y a su vez medir el egreso, en el caso de la carrera de ciencias de la comunicación ha mostrado bajos resultados por parte de los estudiantes. (M. Ramírez y A. Soto, comunicación personal, 2019). Los dos estudios de seguimiento de egresados y empleadores UABC (2015) y

los datos estadísticos de EGEL-CENEVAL (2017) muestran un contexto local para reflexionar que se requiere de competencias del plan de estudios para que haya una efectividad en el campo laboral y profesional, asimismo, pueda analizar los perfiles profesionales.

1.2 Descripción del problema

El plan de estudios es resultado de un trabajo homologado por Ensenada, Tijuana y Mexicali, entendiéndolo desde los diferentes ámbitos contextual, socio-profesional, disciplinar e institucional con sus respectivos tres perfiles de egreso. Por su parte el tipo de competencias que actualmente se está trabajando son competencias profesionales, desde sus tres etapas y en cada una de ellas con ciertos requerimientos, como es la etapa básica con un enfoque en la utilización en sus recursos de información, etapa disciplinar desde una comprensión en las problemáticas en la comunicación y la etapa terminal orientado en la gestión de estrategias para solución de problemas en la comunicación.

El plan de estudios es parte de lo que se requiere evaluar para poder formar calidad educativa, de forma que las acreditaciones evalúan las pertinencias de programas educativos, como es el caso del Órgano acreditador CONAC (consejo nacional para la carrera de ciencias de la comunicación), tiene la intención de certificar el programa PECC (Plan de estudios) para la licenciatura en ciencias de la comunicación como parte del trabajo para la calidad educativa.

De forma que el plan de desarrollo UABC también enfatiza la calidad educativa, por ello, cuenta con su apartado de estrategias de implementación de programas institucionales e indicadores seguimiento y evaluación, parte del enfoque es hacia la

calidad educativa. Parte de las características del plan de estudios es un enfoque hacia las competencias y los estudiantes son parte de la intervención de la labor educativa por consiguiente una formación integral y flexibilidad.

El modelo educativo es también la formación de competencias genéricas, así pues, el actual plan de estudios es comprendido desde la flexibilidad en la curricular, por contar con diferentes actividades que van a tener un valor de crédito en sus diferentes etapas de formación encaminado a formar conocimientos, habilidades y actitudes para aplicación en diferentes contextos como es en el sector productivo, no obstante existe la complicación que permita retroalimentar constantemente el perfil profesional del plan de estudios para adaptarlo en el mercado laboral.

En resumen, el actual plan de estudio del licenciado en ciencias de la comunicación sigue ciertos indicadores institucionales con propósito hacia la calidad educativa, por ende, los órganos acreditadores van a intervenir al momento de diseñar un programa educativo y como parte del plan de desarrollo UABC va a requerir una estrategia, sin embargo, actualmente está la limitante en poder adaptar el perfil profesional. De aquí que, es la importancia de la reestructuración del plan de estudios para la eficiencia y eficacia en sus resultados que repercuten en el EGEL – CENEVAL, recomendación de los órganos acreditadores y la inmediatez en la inserción laboral, por ende, en este último punto del vínculo de la curricula con el sector productivo viene desde un análisis del perfil profesional, es decir, con qué calidad sale el egresado y vaya de acuerdo a las competencias de solución de problemas del tipo social y laboral.

1.3 Contextualización del problema

El contexto donde se desarrolla esta intervención educativa es en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Humanas de la UABC- La oferta educativa cuenta actualmente con diferentes programas educativos como es el licenciado en Ciencias de la Comunicación desde 1986 comienza la carrera, Sociología, Psicología y Educación reconocidos por órganos acreditadores. En 1978 comienza la institución educativa a través de la carrera del licenciado en ciencias de la Educación y posteriormente le siguió psicología y Comunicación desde un modelo curricular flexible. La población de estudiantes que se tiene de 60 alumnos por semestre.

1.4 Justificación

Los cambios tecnológicos, sociales y normativo en la Educación, ha hecho que haya un cuestionamiento de la pertinencia del perfil profesional, así pues, da el surgimiento de nuevas competencias a desarrollar en un mercado laboral y social que exige soluciones de problemáticas como lo comenta Díaz (2007), esto ha conducido a la necesidad de cambiar planes de estudio para responder ante las nuevas demandas requeridas, luego, el perfil profesional de la comunicación está en constante evolución e implica entender las unidades de aprendizaje y comprender que debe tener los profesionistas, o el perfil de egreso., pues, como profesionista cada vez existen nuevas exigencias, como una malla curricular refleja las necesidades requeridas para la formación profesional y laboral.

Por su parte, dentro de las instituciones educativas a nivel superior se encuentran carreras como es la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la UABC que cuenta con diferentes materias en áreas de formación y objetivos en el perfil de egreso

(UABC, 2011), como es la producción de medios audiovisuales, organizacional y de investigación, por ello, es necesario replantear el quehacer de la profesión en un perfil profesional para un medio académico y laboral, sin embargo no existe una estrategia que permita retroalimentar constantemente los perfiles y entender que competencias se requieren para un perfil de egreso con calidad desde la institución de Educación.

En consecuencia, el modelo educativo de la UABC ha establecido dentro de su discurso, la formación integral del alumno, y en el plan de desarrollo institucional UABC ha buscado la calidad educativa a través de la formulación estrategias de seguimiento de egresados desde la eficacia para insertar en el mercado laboral (UABC, 2019) por ello, poder ofrecer una propuesta que permita sistematización que aporte una retroalimentación para dar insumos en la toma de decisiones desde un diseño curricular y en todos sus componente, por ende, la finalidad de la propuesta de intervención educativa es poder contribuir desde una serie de pasos en obtención de datos para retroalimentar el perfil profesional y las competencias requeridas para sector productivo para un desempeño profesional.

De ahí que la pertinencia del tema comienza desde saber que competencias son requeridas en el plan de estudios puede aportar insumos en la toma de decisiones en la actualización del plan de estudios, por consiguiente, fortalecer la calidad educativa (UABC, 2019) que es necesario para estar desarrollando para la formación profesional y laboral, el delimitar que es necesario. En la actualidad, es necesario desarrollar estrategias para contribuir a través de datos estadísticos para la inserción laboral y en fortalecer las competencias de la curricular.

Asimismo, una sistematización para retroalimentar permite saber cuáles son las competencias pertinentes, y la construcción de un perfil profesional como parte en la obtención insumos para la actualización del plan de estudios para algún programa educativo, mientras que el estudio de seguimiento de egresados y empleadores permite entender los escenarios del sector productivo, por ende, es necesario es reflexionar que está pasando desde el plan de estudios.

La relevancia del trabajo comienza en poder retroalimentar de manera constante el perfil profesional y con ello, descubrir las competencias requeridas, desde un trabajo colaborativo con el uso de plataformas digitales definiendo la estructura organizativa. Finalmente, el tema curricular obedece a ciertas exigencias para la solución de problemas desde la profesión y sus perfiles, sin embargo, se necesita alguna estrategia que permita retroalimentarlo desde el contexto fuera de la academia, este va a permitir datos para la construcción en conocimientos y habilidades requeridas.

1.5 Preguntas de investigación

Después de comprender la existencia en la poca efectividad en la inserción laboral y la poca satisfacción del egresado hacia el plan de estudios en los indicadores y trayectorias escolares, a su vez comprender los resultados insatisfactorios de EGEL-CENEVAL, indica una reflexión o un replanteamiento para saber que sucede desde el programa educativo y cuáles son las necesidades para la construcción de perfiles profesionales, por tal razón, es cuestionarse que se requiere o sucede en el contexto laboral y social. Las preguntas generadoras son:

- ¿Cuáles son las competencias en el campo laboral y profesional del comunicólogo en la actualidad?
- ¿Qué competencias se requieren para el licenciado en Ciencias de la Comunicación para insertarse al mercado laboral?
- ¿Cuáles son los mecanismos para la actualización del perfil profesional del licenciado en Ciencias de la Comunicación?

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo general.

Identificar las competencias pertinentes en el campo laboral y profesional del comunicólogo en la FCH-UABC.

1.6.2 Objetivos específicos.

1. Analizar curricularmente el perfil de egreso y las unidades de aprendizaje de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Humanas-UABC.
2. Describir la práctica y la orientación profesional que caracteriza a un egresado del programa educativo de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Humanas-UABC.
3. Diseñar estrategias que permitan la actualización permanente del plan de estudios y las competencias profesionales del licenciado de ciencias de la comunicación.

1.7 Alcances y límites

Alcances

- La contribución en la formación profesional y laboral.
- Atienda demandas del sector público y privado.
- Exista retroalimentación al perfil de una manera rápida y eficiente

Límites

- La recolección de datos en los tiempos designados para el diagnóstico (análisis, discusión y resultados).
- El tiempo implementado para la realización de la propuesta de intervención.
- Cambios en estructura organizacional.
- Recursos humanos y financieros

Estructura del trabajo

Este trabajo se presenta en cinco capítulos: el primero, expone los antecedentes empíricos y teóricos estudiados desde la revisión de la literatura entendiéndolo desde el origen del problema, descripción, la justificación como parte de la pertinencia en entender el objeto de estudio, y con ello surgen las interrogantes para poder formular los objetivos, por tal razón comienza el trabajo desde el estudio en la normatividad del plan de estudios de la licenciatura en ciencias de la comunicación para un acercamiento al objeto de estudio.

El segundo capítulo se enfocó desde el marco teórico con fundamentos conceptual y empírico, así mismo, desde un contexto internacional, nacional y local el concepto de las competencias, comprender la evaluación institucional entendiéndola

desde los componentes del mismo, finalmente se abordó el plan de estudios desde el modelo educativo y currícula.

Posteriormente en el capítulo del abordaje metodológico se trabajó con un enfoque cualitativo para poder categorizar y codificar los conceptos de las entrevistas semiestructuradas según la muestra no probabilística por conveniencia, conformada por expertos.

Luego en el diagnóstico, fue conformado por medio de un análisis documental a nivel curricular del plan de estudios y aplicación de entrevistas semiestructuradas a los académicos y empleadores expertos.

Finalmente, en el capítulo cinco fue la evaluación aplicada a través de entrevista semiestructurada al coordinador de carrera categorizando la información, creando códigos y hacer una red para poder obtener resultados y análisis para las conclusiones.

El capítulo seis trata sobre la evaluación de la intervención a través del coordinador de carrera enfatizando la necesidad de la retroalimentación para la actualización de un perfil profesional y competencias pertinentes, a través de una estrategia metodológica con un enfoque meramente cuantitativo del seguimiento de egresados y empleadores.

Capítulo 2. Marco teórico

En este capítulo se tratará el trabajo conceptual y empírico en relación al tema de competencias y plan de estudios, haciendo hincapié desde un trabajo interdisciplinario, desde el trabajo teórico refiere desde la comprensión curricular y la propia intervención de las acreditaciones para evaluar la calidad, así una comprensión desde los diferentes contextos lo que significa competencia y como se ha introducido para la formación del individual a nivel laboral y educativo.

La palabra competencia ha sido un concepto manejado a nivel internacional, nacional y local, pues existen definiciones que coinciden desde los autores y va directamente desde un contexto de la formación de habilidades, conocimientos y actitudes. Por ello el concepto se va desprendiendo hasta delimitarlo a la aplicabilidad de la competencia en una institución educativa como formadora de conocimientos, habilidades, actitudes y valores necesarios para la profesión del licenciado en ciencias de la comunicación.

2.1 Competencia

El primer autor que empieza a introducirse a estos cuestionamientos es el psicológico David McClellan que empieza a realizar el análisis que se puede predecir el rendimiento dentro del sector productivo a través de identificar la personalidad en la persona. “David McClellan llamó competencias, que permitieran una mejor predicción del rendimiento laboral y encontró que era necesario estudiar a las personas en el trabajo (Véliz, P. L., Jorna A. R., Berra E. M) (2016). Un ejemplo es en el caso de los directivos que cuenta con particularidades que son parte integral y es parte de la proyección para saber si pueden desempeñar adecuadamente el puesto.

Parte de la formación para que una persona pueda proyectarse con alto rendimiento, es conocer desde un desempeño de cómo va a ser la personalidad o características que han contribuido al desarrollo y formación de la aplicación del ejercicio profesional. Véliz, P. L., Jorna A. R., Berra E. M (2016) desarrollaron el modelo del Iceberg, donde establecieron que las competencias tienen dos niveles, uno visible y otro oculto". La competencia ha ido evolucionando en los diferentes contextos y en especial el productivo así lo retomo el autor Mertens quien empieza hablar de competencias laborales, y al momento de hacer el ejercicio profesional surge para mejorar la calidad y pertinencia de la educación (Organización Internacional del Trabajo [OIT], 1996).

El concepto de competencia ha ido evolucionando, el uso se ha aplicado como en competencia laboral y competencia profesional en el ejercicio profesional se busca un desarrollo y aplicación de conocimientos o en su caso de habilidades para el hacer en una organización. Mertens (1997) concibe a la competencia laboral como la aptitud de un individuo para desempeñar una misma función productiva en diferentes contextos. Las aptitudes pueden desarrollarse a través de habilidades y capacidades en formar, en el contexto laboral. El significado que implica que las competencias profesionales sean desarrolladas en el campo laboral como parte del ejercicio de la profesión para su aplicación dentro de un contexto de trabajo es parte de la labor desde el centro escolar, la utilidad que van a ser los conocimientos aplicados.

En un contexto de organización, significa que para poder desenvolverse óptimamente significa el saber hacer, las competencias profesionales es parte de dominio de saberes que se van adquiriendo en la licenciatura, con expectativas para su

aplicación, pero en situaciones de profesión. Ante una situación laboral en un nivel profesional requiere conocer cómo se desenvuelve el profesional, existe la expectativa como va a reaccionar que tipo de decisiones se van a efectuar en un determinado contexto, esta es la parte donde evalúan las organizaciones y desembocan los desempeños. La oportunidad de poder tener las competencias significa la probabilidad de tener un desempeño óptimo y dentro de las organizaciones.

El hecho de contar con las competencias necesarias permite determinar que una persona tiene una equivalencia a la experiencia o en su caso la capacidad, de poder llevar a cabo las funciones del puesto desde la educación es el contexto donde va a iniciar un proceso de desarrollo del concepto de competencia. Véliz, P. L., Jorna A. R., Berra E. M (2016) define a la competencia como una configuración holística y estratégica de cualidades cognitivas, afectivas, biológicas, psicológicas éticas y sociales de un individuo. El entorno es exigente pide el saber hacer, requiere de aplicación, el tema de competencias permite proveer que se logra un buen desempeño, porque significa la integración de varios conceptos.

Véliz, P. L., Jorna A. R., Berra E. M (2016) expone que la competencia es una cualidad humana que se configura como síntesis dialéctica en la integración funcional del saber (conocimientos diversos), saber hacer (habilidades, hábitos, destrezas y capacidades) y saber ver (valores y actitudes). Adquirir competencias profesionales es un reflejo de un conjunto de la parte cognitiva, comportamiento y los valores de la persona, tal es el caso de ciertos modelos educativos que la formación es vista de manera integral, no solo en términos productivos implica los valores del educando, que son subyacentes. Las probabilidades que existen para que una persona se desempeñe

adecuadamente requiere de contar o tener desarrollado conocimientos o en su caso habilidades adquiridas en la estancia escolar.

La capacidad significa y da como resultado la solución de problemas, la idea de las competencias es que permite responder a las situaciones en los diferentes contextos laborales, porque se tiene la capacidad desarrollada para saber actuar ante las circunstancias y poder tener efectividad en el trabajo. Y significa que vaya a existir un probable buen desempeño en su entorno por contar con habilidades y destrezas necesarias para poder actuar. En los entornos de organizaciones se mide el trabajo en base en indicadores, es decir, a manera cuantitativa por obtener resultados en el cargo de trabajo, se requiere de cierto grado de experiencia para poder cumplir con expectativas.

Los resultados dentro de ambientes laborales se van a dar en base del como estemos realizando las actividades. La base principal para la formación es el docente porque es quien va a realizar la labor de la planeación y evaluación de los aprendizajes adquiridos, por ello son el principal representante. Los ambientes laborales por naturaleza son cambiantes porque la naturaleza del mismo y los avances de la tecnología a manera acelerada han sido cada vez más complejos. Las competencias se han ido desarrollando porque la globalización así lo está requiriendo, ante un mundo competitivo y acelerado, ya que requiere irse adaptando a los cambios acelerados. “También se apoya en el proyecto DeSeCo para definir competencia como la capacidad de responder a demandas complejas y llevar a cabo tareas diversas de forma adecuada” (Organización por la Cooperación y el Desarrollo Económico [OCDE], 2005, pp. 77-78). La influencia del concepto se ha desplazado a la industria por tal el impacto

ha intervenido la Educación Basada en normas de Competencias (EBNC) para poder aplicarlo en el tema de capacitación.

La curva del aprendizaje lleva la adquisición de conocimientos de acuerdo a la edad, porque existe una maduración que repercute a los 20 años y en este proceso la Psicología Educativa está impactando en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través con el uso de las teorías, desde niños que adquiere un nivel para construcción de conocimientos que se dan a través de etapas para la construcción de aprendizajes como lo menciona la teoría de corriente constructivista. Sin embargo, el contexto socioeconómico en México está orientando sus esfuerzos en realizar cambios en las materias orientadas en formar competencias por la demanda en el campo laboral por ello ha evolucionado con implementaciones a través de materias o cambios en la reforma educativa con una orientación en el aprendizaje del alumno.

La formación de competencias implica un análisis de cómo realizar las clases e interviene las competencias profesionales como docente, el enfoque por competencias significa una orientación hacia el alumno. Esto implica el saber que se hacen con los conocimientos, en qué lugar se están poniendo que es información para el poder tomar decisiones o proponer soluciones. La formación inicia desde que el profesor sabe que las competencias son parte de la educación, el conducir al alumno en saber hacer lo que desconoce. Por parte del docente es que los saberes tienen un lugar en la acción, aceptar que los saberes no están completos, relación de los saberes con situaciones específicas, y poner en práctica los saberes en acción.

El trabajar con problemáticas específicas donde se haga simulaciones de situaciones y permita al alumno el saber cómo actuar. El modelo educativo una vez

analizado y entendiendo sus componentes se puede desplegar una serie de acciones donde los principales que intervienen él es docente y el alumno entran para realizar cambios. El modelo educativo es el fundamento para realizar cambios o acciones para el aprendizaje, por ellos es necesario entenderlo y analizarlo para que vaya de acuerdo a lo que realmente se ocupa dentro del aula, los actores educativos son los involucrados para que se lleve a cabo más actividades.

2.1.1 Contexto internacional: organismos internacionales.

El contexto internacional, nacional y local habla del tema de competencias, esto significa que a través de un análisis hacia el programa educativo y curricular donde las materias necesitan ser identificadas que se necesita formar según competencias, que son orientados a manera técnica de acuerdo al avance tecnológico o las propias necesidades sociales requeridas. Los planes de estudio cada cierto están cambiando, pero tiene duración de varios años para que esto ocurra, esto significa que no se puede ir a la par de los cambios acelerados que están ocurriendo, lo que significaba que ciertas materias iban a cubrir la necesidad por los empleadores, en la actualidad se ha ido modificando este contexto, ya no va a ser igual ni los propios contenidos de cada materia. Actualmente se necesita ir conociendo que resultados se están obteniendo según el examen EGEL-CENEVAL, donde evalúa áreas de publicidad y de los propios empleadores piden más personal de comunicación para perfiles de puestos en ventas. Tal es el grado de impacto para poder lograr productividad que parte de las iniciativas del Banco Mundial es intervenir en las reformas educativas para modificar los modelos educativos y así “mejorar la administración de las escuelas primarias públicas a través

del fortalecimiento y la ampliación del programa Escuelas de Calidad aplicado por el gobierno” (Maldonado [BM], 2005). Las decisiones de los cambios en la educación han repercutido en la política educativa directamente para poder ser un país competitivo en términos internacionales que exigen una mayor calidad en Educación y así seguir el estándar.

En la actualidad los empleadores se están basando en contratar al personal en base a las competencias adquiridas, esto significa que no solo son conocimientos adquiridos implica también los saberes en la propia práctica, la formación en el recurso humano no significa solo. Las competencias técnicas, profesionales y transversales es lo que está pidiendo las empresas ya que no sólo basta con conocimientos teóricos, significa desarrollar habilidades a través de competencias. Parte de la apuesta es del banco mundial es hacia las instituciones educativas donde piden más formación, donde las expectativas hacia la educación son altas para poder desempeñarse adecuadamente en un puesto entre más formación más adaptación a las circunstancias y cambios de los ambientes.

La organizaciones actualmente están haciendo la apuesta de la capacitaciones constante o en su caso en las universidades corporativas, como afirma el banco mundial que permite la educación adaptarse a los cambios en el contexto y poder obtener mejores ingresos, así como mejorar la productividad a través de la mejora de habilidades, a consideración que la curricular cumpla la función de estar actualizada para poder cubrir las demandas ante un mundo cambiante la escuela en la actualidad representa una institución de enseñanza aprendizaje, sin embargo a futuro el contexto va a modificarse los cambios que se pudieran dar, va a representar fuera en el aula.

En la era del conocimiento, involucra que ya el aula no es el condicionante principal para que ocurra el aprendizaje-enseñanza, sin embargo, la apuesta en el 2020 es que sea de manera equitativa, significa que la forma de realizar de este proceso va a cambiar, la propia tecnología es un factor para que esto se modifique, como es el caso de los cursos en línea que está interviniendo con las formas de enseñar. Esto también va a implicar que se adquieran nuevas habilidades y destrezas, para estar a la altura del cambio del contexto.

Significa la nueva forma de tener aprendizaje es a través de los cambios de las aulas y convirtiéndose a manera virtual los contenidos, es decir, de manera virtual, inclusive las organizaciones se han sumado a esta forma a través de sus capacitaciones. Actualmente las tendencias en la selección del recurso humano para la integración de la organización dentro de la disciplina de comunicación va encaminada hacia los medios digitales que ha transformado la forma de crear estrategias comunicativas y desarrollar significados dentro de un contexto laboral, es por ello necesario identificar y ser formadores de las competencias profesionales en la etapa académica para que el egreso sea integral y lo que realmente demanda las tendencias, por este motivo se debe analizar el plan de estudios y currículo de que se está desarrollando por medio de las unidades de aprendizaje.

Los organismos internacionales están exigiendo cada vez más el desarrollo y aplicación de competencias y estas últimas se tienen que desarrollar de acuerdo a las tendencias del área de comunicación como parte integral del campo, las organizaciones están en constante cambio y repercute para el desenvolvimiento , por ello el Banco Mundial, OCDE, UNESCO han basado sus recomendaciones en el desarrollo de

habilidades y destrezas orientadas a la productividad como parte de una proyección a futuro 2030.

Las Tics están transformando las formas de enseñanza-aprendizaje, esto significa, la inclusión digital que permite llegar a diferentes estratos sociales, donde la infraestructura de un aula no es necesaria, para poder proporcionar los contenidos o dar información. Los formatos virtuales se han diversificado a través de software como es e-learning, blackboard y entre otros conceptos que permiten la educación a distancia y puede proporcionar la contribución al aprendizaje y reducción de costos, pero a su vez significa contar con el acompañamiento del docente.

La formación es una de las recomendaciones de los organismos internacionales porque puede formar a las personas con destrezas y habilidades, para cubrir las exigencias de las organizaciones que requieren del desarrollo, en la actualidad parte de la contribución por parte de recomendaciones es contribuir a la mejora de la currículo a través de abonar elementos que puedan cubrir necesidades de una manera más acelerada a través de las competencias laborales que cuenta con un reconocimiento desde la secretaria de educación pública, y por lo regular son competencias técnicas que se certifican a través de una metodología que se cubren en semanas y permite constatar ciertos conocimientos particulares.

Las competencias laborales fueron originalmente un concepto para poder certificar con un documento emitido por la secretaria de educación, y poder realizar un vínculo con el sector productivo, para después avanzar en espacios educativos como es con el tema de competencia laboral con la evaluación acreditación de estándares de competencias. El tema de competencias laborales puede ser una contribución en el

mapa curricular al momento de contribuir en el trayecto y formación del egresado,, por lo tanto, diferentes contextos apuestan hacia el concepto de competencia desde internacional, nacional y regional, actualmente la STPS trabaja en el desarrollo de competencias laborales como una forma de implementarlo en el sector privado y poder hacer vínculo con el mismo.

Por lo tanto, la contribución de competencias adicionales que fortalezcan la formación profesional y es donde actualmente se necesita crear vínculos hacia las empresas forma parte de la propuesta por los organismos internacionales y el significado de empleabilidad se viene reforzando desde las competencias técnicas y profesionales, para el desempeño óptimo en los puestos de trabajo, por tal motivo, las observaciones por diferentes organismos se han dado porque en México, es necesario que se empiece por formular programas que vayan de la mano con las competencias requeridas para desarrollarse en el ámbito laboral, asimismo brindar la disponibilidad de información sobre aquellas competencias en el mercado laboral comentó la OCDE (2005).

Uno de los organismos internacionales que han realizado recomendaciones es la OCDE que ha hecho varios puntos de observación y son enfocados principalmente a las evaluaciones de los actores educativos, a su vez hacen la contribución a la formación de competencias claves, por lo que las evaluaciones contribuyen a la mejora, para medir las capacidades o destrezas que deben adherirse a los conocimientos. Por tal razón la formación de los alumnos ante la UNESCO significa de manera integral donde se reconoce como ser humano que características de valores y compromisos sociales con

el concepto de competencias significa replantear la labor del docente, ya no va a tener la posición de ser el dador de conocimientos porque significa ser acompañante.

Como lo menciona el autor Bravo (2006) en el proyecto tuning haciendo referencia desde el proceso Sorbona-Bolonia- Praga-Berlín y nace la declaración de Bolonia han sido repercusores para poder emplear resultados de aprendizaje y competencias. Asimismo, las evidencias de desempeño como parte de la actividad curricular de materias proporcionadas, requiere de una competencia para desarrollar desde la unidad de aprendizaje, y otras competencias específicas referente para hacer la comparación de la enseñanza tradicional que enfatiza la memoria , como actor primordial en aprendizaje es del docente, por tener un rol de acompañante, de observación a productos educativos, por lo que la labor del docente permita potencializar las habilidades y destrezas de cada alumno.

Por otra parte, en las competencias a iniciado desde Europa que han fomentado a través de diferentes proyectos para poder ser modelo ante otros países, el proyecto Tuning ha repercutido para plantear el tema de competencias profesionales, debido que a nivel Nacional e Internacional ha tenido un impacto en la formación del recurso humano ante las demandas en el campo profesional y académico. La UNESCO ha reconocido este tema que vivimos ante un mundo cambiante. Este trabajo tiene que ir en conjunto con la misma evaluación que permita constatar los aprendizajes adquiridos como ha hecho énfasis la teoría conductista.

El proyecto Tuning está orientado a enfatizar la calidad y movilidad, por ende, vivimos en un mundo competitivo donde los conocimientos y habilidades son requeridos

en otras culturas. “enfoque de aprendizaje, enseñanza y la evaluación en relación con la garantía y control de calidad (Bravo, 2006).

2.1.2 Contexto nacional: STPS-competencial laborales.

Por otro lado, la STPS ha trabajado en que las organizaciones implementen la certificación de estándares de competencias, con un listado para promover los saberes y a su vez lo evalúa para certificar, inclusive dentro de las organizaciones busca que el trabajo sea en base a este tema. La educación constante es lo que se busca las organizaciones y la base para desarrollarse en destrezas posteriormente, inclusive se ha realizado el vínculo de organismos de certificación.

Entender desde los autores precursores en la palabra organización como el taylorista-fordista, con una orientación hacia la exigencia del puesto de trabajo sin contemplar aun la competencia y calificación del individuo. Sin embargo, comienza la crisis desde sus modelos productivos y no acaba de explicar la manera de organizar, va a requerir mayor calificación del trabajador entendiendo los atributos individuales y particulares, con ello se transforma en competencia, que tiene el trabajador y permite contribuir en la adaptación al cambio. Las competencias laborales, permite identificar y evaluar de capacidades para poder ver desempeño satisfactorio en situaciones a través de estándares, los desempeños satisfactorios son por medio de la capacidad de un pensamiento científico-técnico-reflexivo, entendiendo las nociones de calificación y profesionalidad del trabajador.

Parte de este trabajo de investigación es poder comprender el concepto de competitividad ante un contexto demandante y cambiante constantemente, el contar con

los conocimientos y capacidades, contribuyendo la tecnología para cambiar el perfil parte del supuesto de investigación es mencionar al liderazgo, persuasión, comunicación y empatía para contribuir al perfil de venta, para ello se aplicó un enfoque cualitativo y cuantitativo, con el uso de técnicas como fue la observación, grupo de enfoque y análisis de documentos para identificar un modelo econométrico de regresión múltiple para diseñar el puesto.

Como resultado de las entrevistas realizadas y la propia observación se identificó el liderazgo y herramientas de comunicación. La implementación de una competencia en el sector privado permite adaptación al cambiante entorno de las organizaciones y para ello el enfoque de esta investigación es el uso de una metodología que permita aplicar un diseño de un modelo, en este caso particular fue la implementación para favorecer la eficacia en sistemas. La hipótesis de este trabajo es entender la aplicación de las competencias laborales para formar personal competitivo y adaptado (López y Marley, 2017).

2.1.3 Contexto local: competencias profesionales.

De ahí que parte del trabajo es en el desarrollo de habilidades y conocimientos desde la profesión, actualmente el modelo educativo UABC enfatiza desde el diseño del plan de estudios orientándolo hacia la solución de problemas profesionales, según el modelo, por ende al momento de desarrollarse en un contexto profesional se requieren de determinadas habilidades, conocimientos, actitud y valores aplicados, para ello se requiere detectar problemas para darle solución de acuerdo a la formación según la

profesión. Para ello requiere de evaluar lo que se necesita según el campo profesional (UABC, 2019).

Las competencias profesionales ha sido un tema que ha desprendido replantear las nuevas prácticas que se requieren adherir de acuerdo al mercado laboral, desde una perspectiva del saber hacer y saber pensar, por las exigencias dentro de los contextos de las organizaciones o medios de comunicación están necesitando habilidades específicas para la formación del profesional por ello el contexto es hacia un aprendizaje por competencias que permita desarrollar prácticas para inserción del mercado laboral.

Según los resultados de la investigación del autor Schena del 2018 de la investigación de “Valoraciones actualizadas de las competencias profesionales en la práctica laboral de los periodistas españoles” según los resultados sigue predominando destrezas de escribir con fluidez, aprendizaje autónomo, adaptación a los cambios, analizar y procesar información, estas habilidades dan como resultado que a pesar de los cambios principalmente en el uso de la tecnología en el periodismo, esto implica a pesar de la evolución del entorno sigue predominando las destrezas tradicionales de la escritura.

El trabajo de esta investigación referente “La formación de competencias profesionales en los estudiantes de comunicación social de las emisoras universitarias en Español y Portugal: situación y resultados asimétricos” a las competencias profesionales a través del método de una investigación de la revisión de la literatura y cuestionario de Ortiz, Lazo y Pena (2016) arrojo desde la práctica desde una radiofusora como parte integral y complemento para la formación, dando como resultado en tener competencias orientadas del diseño de contenidos hacia el uso de medios digitales.

Estos resultados en la investigación resaltan el empleo adecuado de los medios audiovisuales digitales con el uso de redes sociales para integrarlo en la curricular desde las prácticas académicas.

Las instituciones educativas se han basado últimamente en evaluar y medir a través de indicadores, por ello el tema de evaluación ha venido a ser un tema fundamental y a partir de ello se han desprendido diferentes acciones a manera interna, externa, y todo ello enfocado para ofrecer calidad educativa. Por ello es la necesidad de entender como el plan de desarrollo institucional UABC, ha orientado su trabajo para poder ofrecer una calidad educativa a través de estrategias como el seguimiento de egresados. Parte de este trabajo es comprender el trabajo como una evaluación y un objetivo es de calidad educativa.

Recapitulando, el tema de las competencias ha sido muy utilizado a nivel internacional, nacional y local, de modo que se ha introducido en los diferentes contextos para solución de problemas por otorgar, conocimientos, habilidades e incluso actitudes para aplicarlos en diferentes ambientes, así pues, son desarrollados en temas como es la competencia laboral y profesional utilizados para la aplicación.

2.2 Evaluación institucional

Dado que la palabra competencia obedece a etapas formativas para el desempeño profesional y laboral, siempre está la constante evaluación institucional para atender todos los elementos para un funcionamiento con eficiencia y eficacia para mejores resultados en el sector productivo como menciona Orden (1997). Los elementos de los diferentes indicadores como son el currículo y perfil, desempeño docente, gestión educativo y plan de estudio, van a dar como resultado la pertinencia y el nivel calidad

educativa por eso va a determinar la eficacia y eficiencia de acuerdo al mundo de trabajo y sociedad, en la evaluación de las formaciones según Vázquez, Valenzuela y Muñoz (2015).

Por tanto, parte de las estrategias del plan de desarrollo institucional de la UABC se encuentra en el apartado “estrategias para la implementación de los programas institucionales e indicadores para su seguimiento y evaluación”, dentro del concepto de calidad educativa se desprenden diferentes estrategias y una de ellas hacia fomentar estudios hacia la mejora de programas educativos como es poder realizarlo a través de seguimiento a egresados. UABC (2019) comenta que para ello se van a desprender indicadores institucionales hacia el porcentaje de empleadores que se encuentran satisfechos.

Asimismo, desde el trabajo de la ANUIES se ha venido trabajando en un estudio formal para la obtención de insumos que pueda contribuir en la información para la toma de decisiones, en consecuencia, es información para evaluar, entender las deficiencias y desarrollo de estrategias (ANUIES, 2013). En resumen, la evaluación institucional trata de acuerdo a los indicadores medibles para poder llegar a una pertinencia, eficacia y eficiencia para lograr resultados estadísticos así muestren como a través de sus diferentes componentes van a intervenir, como es el currículo.

2.3 Plan de estudios de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación

El proyecto de intervención educativa comienza desde la reflexión de los estudios sobre empleadores y egresados, e indicadores de la prueba estandarizada, esto lleva a replantear que sucede desde el plan de estudios o que se requiere reforzar en ciertas competencias, para poder redefinir lo necesario en el perfil profesional así atender las

demandas sociales y laborales. El programa educativo va a comprender desde los aspectos curriculares como son sus unidades de aprendizaje y el diseño del mismo, y como las acreditaciones están interviniendo en la toma de decisiones por ser parte del indicador para evaluar. El presente trabajo de intervención es orientado a conocer desde sus conceptos la evaluación curricular como parte del diagnóstico, y comprender como cada parte conforma el plan de estudios.

Parte de los cambios curriculares han venido obedeciendo a los indicadores de organismo acreditador y EGEL – CENEVAL para poder determinar que materias son las prioritarias poder impartir, a pesar de que no son datos oficiales para obtención de fuente de información, sin embargo, ha venido contribuyendo a la contribución de la calidad que tiene un significado que parte desde la educación y en diferentes conceptos se ha utilizado en relación de la eficiencia y eficacia (Orden, 1997). Luego se van a dar diferentes estrategias para cumplir con las acreditaciones por eso va a ser medido con indicadores, sin embargo, el concepto engloba diferentes momentos y uno de ellos son a través de los planes y programas educativos o curricular, y va a darse los procesos de enseñanza-aprendizaje, y atender las demandas sociales, así que, la calidad como tal va a cobrar un significado práctico desde un aula.

Dado que los cambios y avances del contexto, han ocasionado exigencias que requiere haya una respuesta desde la eficiencia, no obstante ya que las demandas de un mundo globalizado ha sumado a estas nuevas formas de vivir e implica que el avance tecnológico crece de manera acelerada y necesita estar a la par atendiendo lo requerido de la sociedad del conocimiento, y va a determinar las formas de enseñar y aprender, con implementaciones con el uso de nuevas plataformas desde el proceso de

enseñanza-aprendizaje, por lo que, ante los cambios contextuales debe introducirse el concepto de calidad, por ello surge la palabra competencia que ha sido muy utilizada en diferentes ambientes como es desde el internacional, nacional y local, de manera que es muy usado por el sector productivo que han vinculado calidad escolar, por los desafíos cambiantes que exige la situación de adaptarse.

2.3.1 Calidad en el curriculum.

Por tanto, el concepto competencia ha sido un término muy utilizado dentro de las organizaciones, sin tener un análisis a profundidad de que trata, el significado de calidad tiene orígenes desde la revolución industrial y ha sido muy utilizado en la operación por la competitividad entre organizaciones calidad es un concepto multifacético por contar con diferentes definiciones, Tobón (2006) por ello sigue con aun con debates en un entorno para la definición de calidad, porque en base a ello se puede considerar la pertinencia de los planes y programas, aunque la conceptualización ha evolucionado dentro de un ambiente escolar.

Dado que la calidad vista desde la educación que ha sido retomada en su propio contexto y demandas sociales, es decir el replanteamiento de cómo está interviniendo la eficiencia y eficacia desde la profesión para la solución de problemas sociales, o alto índices de desempleo de egresados que no cuentan con una formación permanente a las situaciones. Como parte de la línea de acción de los centros escolares es usar la gestión de calidad para asegurar que se cuentan con los estándares necesarios para lograr la misión de la institución, enfocados en la eficiencia y eficacia, pero se dan diferentes expectativas para la calidad educativa en especial a nivel superior.

El origen del currículo viene desde diferentes autores que dieron surgimiento al concepto Tyler, Taba hizo contribuciones para la elaboración de acuerdo a resultados en diagnóstico, y construcción, por otra parte el concepto de currículo ha sido muy discutido por diferentes autores porque en si no existe todavía una definición idónea para poder entender o comprender el concepto se debe ver como se ha institucionalizado, de manera que la carta descriptiva es parte de los conceptos que deriva dentro del contexto internacional contribuyen a la formación de competencias para poder formarse a una vida de productividad y esto incide directamente desde la planeación de un currículo para intervenir y saber que competencias son necesarias para la formación desde un ejercicio profesional que solamente desde la planeación sistemática curricular siguiendo los parámetros de calidad educativa.

Los organismos internacionales ven la necesidad que se esté desarrollando habilidades y destrezas para que un futuro próximo haya necesidades productivas cubiertas con el uso intermediario del mapa curricular o currículo de calidad, afirma la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2016, p. 8), “es permitir a los estudiantes, de manera justa e inclusiva, que adquieran y desarrollen conocimientos, capacidades y valores, y las habilidades y competencias conexas, para disfrutar de una vida productiva”. Parte de la realización de un currículo de calidad significa revisar cómo se están realizando los procesos, a su vez revisar cómo se están haciendo las evaluaciones para evaluar un currículo y orientarlo desde la calidad del mismo.

Esto es parte lo que el organismo internacional sugiere con todo un procedimiento a seguir como es la UNESCO y entre otras recomendaciones realizadas

hacia la educación para seguir estándares de calidad y estar a la vanguardia de las competencias o los desafíos que presenta en el contexto el mapa curricular que cada cierto tiempo realiza modificaciones para seguir con los cambios constantes por la tecnología, seguir las demandas sociales, etc. Entendiendo el currículo como una realidad en el contenido desde la cultura y sociedad, así como la teoría-práctica, donde se van a desprender las diferentes acciones o en su caso los intereses particulares en temáticas de justicia como es de inclusión. Tiene que ver el contexto social, político y pedagógico para poder para poder plasmar que se requiere enseñar o formar a los estudiantes.

Por un momento es entender al currículo teórico y por otro es verlo en la acción educativa, que se puede dar el caso que los aprendizajes se pueden dar fuera de la institución y esto significa que se debe seguir actualizando la curricular constantemente y prácticas educativas porque se está formando un aula sin paredes. Implica que se necesita estar constantemente mejorando en currículo para cubrir las demandas de la calidad de la educación y presiones laborales que buscan actualización en los contenidos educativos para poder seguir expectativas.

2.3.2 Modelo Educativo por competencias.

Parte medular para los cambios comienzan desde el análisis del modelo educativo que son los fundamentos para seguir planeaciones y estos van aplicarse dentro de un aula, por ello de esta manera va a intervenir porque va a dar los fundamentos pedagógicos y filosóficos para desarrollarlos en planes y programas educativos, estos van a reflejarse

en acciones, pero estos cambios van incidir desde la curricular porque es donde se planean los cambios de materias que va a ser parte de la formación o construcción de evidencias de desempeños.

Uno de los retos en el aprendizaje sigue siendo poder individualizar los aprendizajes ante un grupo numeroso y diverso, con particularidades o características propias, que cuentan con diferente manera en el estilo de aprendizaje, por ello parte de la labor tendría que ser el poder contribuir a través de la educación para la formación y potencializar las capacidades individuales ante ambientes complejos y cambiantes, donde haya materias que contribuyan a la par de las modificaciones por la tecnología y el énfasis es de manera individualizada (García, 2011).

Desde la curricula comienza los diferentes cambios, hasta la forma de enseñanza que se va a desprender en acciones dentro del aula, ante los cambios de los ambientes tanto en tecnología y social, parte de estos contextos se necesita proponer soluciones a las problemáticas y muchas veces no se resuelve solo con conocimientos se requiere de otro tipo de condiciones para estar a la par y esto se va a resolver desde la raíz como entender y modificar los modelos educativos para así desmenuzar e incidir en las modificaciones que deben darse. Existen diferentes condiciones necesarias para que se desarrollen las competencias, no solo que sea un directriz por parte de los organismos internacionales, significa que los fundamentos de las instituciones educativas lo apliquen a través de los actores educativos que se desenvuelven dentro del aula, esto es, desde el docente y este conozca las individualidades en el aprendizaje, y poder intervenir.

Las acciones o intervenciones que se dan dentro del aula puede realizarse a nivel actitudinal por parte de los docentes sin embargo el cambio solo puede ser mínimo

sin no se interviene desde la gestión o decisiones directivas , mas especifico desde que se está enseñando, que materias se están proporcionando para la formación de destrezas o habilidades requeridas , desde los procesos formativos se puede realizar cambios pero no van a ser tan significativos si desde el director cambia sus decisiones desde la curricular, porque no solo va a incidir en un aula, va ser desde un contexto institucional. (García, 2011).

La importancia del currículo es ser la guía que direcciona las bases desde la gestión y desprender acciones dentro del aula, porque en el mapa curricular se desprende las materias pertinentes de acuerdo de lo que los empleadores están requiriendo, es mediador entre las instituciones educativas y la labor del proceso de enseñanza-aprendizaje. Parte de la potencialidad de cada individuo es ser muy particulares con especificaciones de habilidades, capacidades o formas de adquirir conocimientos de diversas maneras, la situación es que cada persona se vaya formando con lo que el medio va exigiendo para poder cubrir necesidades productivas, el punto es como encauzar a través de diferentes condicionantes y contribuir a las intervenciones requeridas.

El desarrollo de un diseño curricular por competencias, con su énfasis es en que haya construcción del alumno a través del conocimiento, que sea una persona activa, no pasiva, que le permita involucrarse en los aprendizajes. Los conocimientos son relevantes, pero que pasa cuando en un determinado contexto existen cambios de tecnología de manera acelerada, significa que las competencias técnicas van a ser más relevantes que manejar solo teoría o conceptualizaciones, dentro de un contexto

productivo o de organización que muchas veces trabaja con máquinas y requerirá de destrezas.

2.4 Modelo Educativo UABC

En la actualidad por parte de los empleadores significa que no solo el aprendizaje sea basado en acumulación de conocimiento, significa que sea aplicado, donde la teoría no quede inerte, esto significa, solo memorizar los conceptos, como tradicionalmente se maneja. Parte del aprendizaje es adquirir conocimientos hacia el hacer son parte de las recomendaciones o directrices desde los organismos internacionales o los propios eventos que se han dado a nivel internacional, donde los conocimientos no queden solo como conocimientos estáticos, significa la interacción a través de la participación cognitiva desde el hacer comenta UABC (2013).

Los fundamentos y recomendaciones por parte de los organismos internacionales, es en base a las competencias, el aprender a hacer es parte de las sugerencias. Parte del análisis desde el modelo educativo por competencias significa conocer cómo se está dando el proceso de enseñanza-aprendizaje, el cómo se está educando, pero a través desde las capacidades del docente y que necesita enseñar, reconociendo que el profesorado adquiere una importancia vital para el acompañamiento en el aprendizaje y adquisición de nuevas capacidades, teniendo un papel o rol de estar junto del alumno, haciendo relevante las nuevas habilidades (García, 2011).

Las evaluaciones proporcionan datos e información a las personas, la importancia de estos es que se van a manejar los resultados para darle un uso adecuado de como formar o desarrollar al alumno, existen muchas pruebas estandarizadas que son parte

de las evaluaciones, sin embargo una evaluación externa puede ser a través de las certificaciones que permita arrojar información de corto plazo y no sea en un solo momento, como es el caso del EGEL que solo una vez que egresa el profesionista se aplica, siendo que el aprendizaje para las organizaciones es constante. El hecho de realizar evaluaciones significa el que proporcione resultados y pueda saber qué tipo de formas de enseñanza se puedan dar hacia el alumnado, de esta forma es parte de la intervención, al momento que se proporcionar información.

Las evaluaciones son importantes porque puede proporcionar información a través de sus resultados y cotejarlos con lo que se requiere aprender a través de las materias, como es el caso de la prueba estandarizada EGEL que evalúa ciertas áreas de aprendizaje una vez que se concluye la carrera profesional, sin embargo, este puede proporcionar datos a través de resultados y a su vez en el diseño de la curricular mejorarla. Dentro del contexto del aula significa que el alumno se involucre como parte para el proceso de enseñanza-aprendizaje. Una de las premisas actuales es la labor del docente, donde el rol es de acompañamiento del desarrollo del aprendizaje en el alumno (UABC, 2013).

El alumno es parte fundamental para su aprendizaje a través de la construcción de los conocimientos, el modelo educativo de la UABC son los fundamentos para desprender acciones educativas, estrategias de enseñanza-aprendizaje que permite emprender acciones. “la educación a lo largo de la vida, que enfoca su atención en los aprendizajes, en vez de limitarse a la transmisión de conocimiento” (UABC, 2013, p. 33). Parte de los componentes del modelo educativo de UABC son las competencias como parte del programa para desarrollar con diferentes actividades ya sea con prácticas

profesionales o estancias a nivel nacional e internacional para adquirir la complementariedad en los conocimientos así en la aplicación de la misma.

El aprender a hacer es parte que en las prácticas o servicio social puede complementarse para el ejercicio profesional, para del modelo educativo es centrar las acciones hacia el alumno complementándolas con otras actividades que permitan enfocarlo hacia las competencias. Las competencias no son para casos particulares como los centros educativos, es un tema de las organizaciones, sin embargo, el principio es dirigido hacia el alumno desde la construcción, porque promueve el aprendizaje activo. “Las publicaciones de varios organismos internacionales han permitido que algunos sistemas educativos acoten términos y tipologías que se ubican ya en documentos institucionales” (UABC, 2013, p. 60).

El tema de competencias ya no está limitado al campo educativo ha evolucionado al mundo laboral y productivo, considerando que fue en un contexto pedagógico donde surge a través de tratado Internacionales, incluso en los perfiles laborales es parte de los requerimientos para el ingreso para algún puesto de trabajo. Una vez egresado el profesionista significa las expectativas laborales, pero en un contexto escolar es basado en el desempeño, pero en el caso del medio laboral es misma idea de requerir contar con desempeños desarrollados, significa que en los diferentes ambientes se pide que las competencias sea parte integral en los conocimientos, donde no solo sean ambientes de mera teoría, implica en el desarrollo de la praxis.

Como parte de los conceptos relevantes se encuentra de DeSeCo y proyecto tuning que define las competencias, en varios organismos internacionales y eventos internacionales a implicado, hecho énfasis en el tema de competencias como fue en el

proyecto Tuning en Europa, donde se realizan acuerdos dirigidos a Educación Superior e intervención en la mejora del proceso educativo. El proyecto DeSeCo (Definición y Selección de Competencias) Cada competencia se construye a través de la combinación de habilidades cognitivas y prácticas (UABC, 2013).

En cualquier organización se requiere el saber solucionar problemas, las competencias significa a manera integral ya no solamente dirigido a las habilidades y destrezas, significa la orientación a las actitudes que se va a mostrar. “Según el Proyecto Tuning para América Latina, una competencia abarca todo un conjunto de capacidades.” UABC (2013). Cabe destacar que la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, ANUIES, en 2006 considera estas concepciones como referentes para la educación superior en México.

En los programas educativos como la UABC se considera con términos de genérico, específico y profesionales, en este último requiere es derivado de las competencias laborales cualquiera de los perfiles profesionales donde va a requerir que se apliquen conocimientos de licenciatura o en cualquier ámbito no necesariamente laboral. Existen tantas competencias genéricas y específicas en el diseño de la planeación dentro de las PUAS. Las *competencias genéricas* se refieren a aquellas que nos permite formarnos mejor como personas en cualquier área de estudio o trabajo UABC (2013). Las competencias genéricas, son más generales e incluso dentro de la curricular de cada materia ofrece generalidades en competencias y de aquí se van a desprender las competencias específicas. Las competencias genéricas se van a distinguir en otras como son instrumentales, interpersonales, y sistemáticas.

Las *competencias específicas* se definen como aquellas que se vinculan al desarrollo de áreas específicas del conocimiento, incluyendo saberes transferibles de orden teórico y práctico” UABC (2013). A diferencia de las genéricas, éstas sí se centran en lo particular de una profesión o disciplina. Dentro de la curricular existen las competencias específicas que cada materia ofrece para desarrollar el mapa curricular y de aquí se va a desprender otras evidencias de desempeño para contribuir a la misma.

“Las *competencias profesionales* entienden como la capacidad de un sujeto para poner en práctica lo aprendido en determinada situación profesional” (UABC, 2013, p. 64). Parte del desempeño laboral es desenvolverse a través de mostrar habilidades y actitudes, esto significa que los conocimientos no queden como mera transmisión estática o pasiva, sin la intervención de la construcción del alumno para entender como está comprendiendo los significados para ello es necesario el adquirir de competencias transversales.

El capital humano para las organizaciones son el elemento donde se refleja la aplicación no solo de conocimientos también la situación del desempeño labora se ve reflejado, donde se tiene que desarrollar actividades de habilidades en un contexto determinado. Las competencias profesionales es parte de la aplicación como profesionista y éste requiere de un proceso, la adquisición de conocimientos significa no solamente en teoría, implica estimular la reflexión. El proceso de enseñanza-aprendizaje es parte de la formación para que el alumno se desarrolle óptimamente dentro de un aula.

2.4.1 Currículo.

El diseño curricular cuenta con diferentes componentes pedagógicos-didácticos, con fines de formación profesional, y va a estar integrado por materias, prácticas, docentes y objetivos de enseñanza inclusive la formación basada en competencias va a reflejarse desde el planeamiento didáctico, práctica docente, planeamiento curricular así que comienza el trabajo entendiendo el perfil profesional, el que se espera profesionalmente desde la formación ocupacional y por tal soluciona problemas (Catalano, 2004). Los componentes del currículo se evalúan, como es la calidad del diseño y desarrollo curricular, proceso de enseñanza-aprendizaje, con objetivos de orientar el trabajo hacia la calidad institucional. La evaluación curricular, son dos momentos como es el primero orientado en el rendimiento del alumno y calidad didáctica asegura Fontán (2004).

La evaluación curricular, permite entender la pertinencia del plan de estudios por ello es dinámico y sistemático, esto significa que puede mejorar constantemente según el contexto, y obedece según las competencias de egreso, y nivel de desempeño, así la información para tomar decisiones en que es pertinente actualizar en la curricular, por ello es necesario entender que es un proceso permanente para aplicarse, y para ello se han venido creando diferentes modelos de evaluación curricular como son los analíticos y globales interpretativos. La evaluación a su vez puede clasificarse en interna y externa, la primera orientada hacia logro de estudiantes y factores. Y en segundo momento es en la evaluación externa orientado hacia el impacto del egresado en el campo laboral (Fontan, 2004).

2.5.1 A manera de conclusión

En resumen, al momento de hablar de un plan de estudio significa también comprender sus componentes como es modelo educativo y currículo, por ende, es diseño curricular y evaluación. Para concluir, las competencias han formado parte de la formación académica y en sus diferentes contextos internacional y nacional, asimismo, ha venido a influir el concepto en la curricula, de ahí que, desde el plan de estudio y dentro del modelo educativo, así como, en las unidades de aprendizaje de la malla curricular aparece la conceptualización como una estrategia para la calidad educativa.

Capítulo 3. Abordaje Metodológico

En el siguiente capítulo se describirá el desarrollo metodológico para llevar a cabo el proyecto, y parte del objetivo es mostrar las fases para la obtención de información, así mostrar cómo se desarrolla el tema y la estrategia utilizada para recolectar datos desde el enfoque cualitativo. En este proyecto de intervención se ha estado trabajando desde un método de estudio de caso, desde la comprensión del objeto de estudio que es el plan de estudios de la licenciatura en ciencias de la comunicación, así las fuentes de información como fueron los documentos y entrevistas con un enfoque a describirlos. El objeto de estudio viene desde un contexto educativo a nivel universitario.

3.1 Paradigma científico

Las características para evaluar el diagnóstico fueron con un análisis documental el plan de estudios con su respectiva interpretación y comprensión, además la recolección de datos por medio de entrevista a personajes clave, encima con un análisis sistemático del mismo por medio de una plataforma del atlas ti. Asimismo, para iniciar con el abordaje metodológico comienza desde la perspectiva teórica hermenéutica y entendida desde la interpretación del texto nos dice Bautista (2011), como parte del proceso para interpretar los documentos como fue el plan de estudios, unidades de aprendizaje y perfiles. La hermenéutica como parte de la característica es desde el origen griego de la comprensión así ha venido transformándose la palabra como es desde el concepto hermenéutica de validación (u objetivista) (Paz, 2003).

Por eso, dicha perspectiva teórica ha sido el fundamento para poder interpretar el contenido del plan de estudios, como es en sus unidades de aprendizaje, cartas descriptivas, perfiles y competencia de la asignatura. Por ello el conocer las PUAS

significa el poder realizar un análisis de contenido de la congruencia existente entre contenidos y competencias generales de egreso, poder obtener mejores resultados en las pruebas estandarizadas y su vez mejor formación académica. Parte del análisis de documentos es conocer el actual mapa curricular y saber los escenarios actuales para saber que se necesita mejorar.

El análisis de documentos es conocer el plan de estudios de la licenciatura para conocer que competencias generales existen, a su vez cuales unidades de aprendizaje se desprenden de ella para fomentar la finalidad principal, implica el conocer los contenidos de las PUAS para saber que se requiere según las necesidades laborales o los propios resultados EGEL para proyectar una mejor formación.

En el presente proyecto de intervención educativa se fundamenta en un análisis de las entrevistas, para así, categorizar la información y obtener palabras clave con el uso de los métodos como es la entrevista desde una interacción social (Paz, 2003), con el uso de la plataforma de atlas ti. El abordaje empleado fue desde la teoría fundamentada, con un trabajo de campo de entrevistas semiestructuradas realizadas a personajes clave de la comunicación, en un enfoque de conocer las percepciones hacia el campo laboral y competencias necesarias según la demanda laboral y social.

Por ello el enfoque fue cualitativo para ser abordado el trabajo, por tal razón, considerando las características de los principales diseños cualitativos se eligió la teoría fundamentada que iba acorde para poder analizar la información obtenidas de las entrevistas, ya que, como parte de la característica es si no se tienen suficiente teoría del objeto de estudio o es inadecuado es pertinente a través de categorías que permite

explicar el planteamiento (Hernández, 2014) posteriormente, se eligió el diseño desde la teoría fundamentada como es el emergente.

De ahí que, como primer momento se trabajó en la codificación abierta en los párrafos de las entrevistas para categorizar o codificar desde el análisis en los contenidos, posteriormente, de acuerdo a la codificación se fue trabajando como temas y por último, se realizó una red o familia para obtener una categoría central (Hernández, 2014) y en este caso resultó como “comunicación digital” “periodismo en línea” “uso de competencias digitales”. Los personajes clave fueron seleccionados según la trayectoria en la carrera de comunicación, así académicos que intervienen en la toma de decisiones en el diseño de la curricular.

Por otro lado, en el mismo proyecto es un trabajo se orienta con una postura para entender del objeto de estudio, por su parte la hermenéutica es otro de los fundamentos del proyecto de intervención educativa, entendiéndolo como la interpretación y comprensión (Paz, 2003). Por ello, el proceso para el diagnóstico fue un análisis documental o interpretación del mismo, como lo fue desde las unidades de aprendizaje, competencias y perfil de egreso. Recapitulamos el análisis documental refiere al campo de la hermenéutica así las entrevistas son desde la teoría fundamentada, por consiguiente, desde un enfoque meramente cualitativo, sin embargo, el planteamiento del problema nace de datos cualitativos, por ello se determina la utilización de manera mixta.

3.2 Método

Asimismo, también, el presente proyecto de intervención se utilizó el método de estudio de caso para comprender el objeto de estudio desde el plan de estudio particularmente

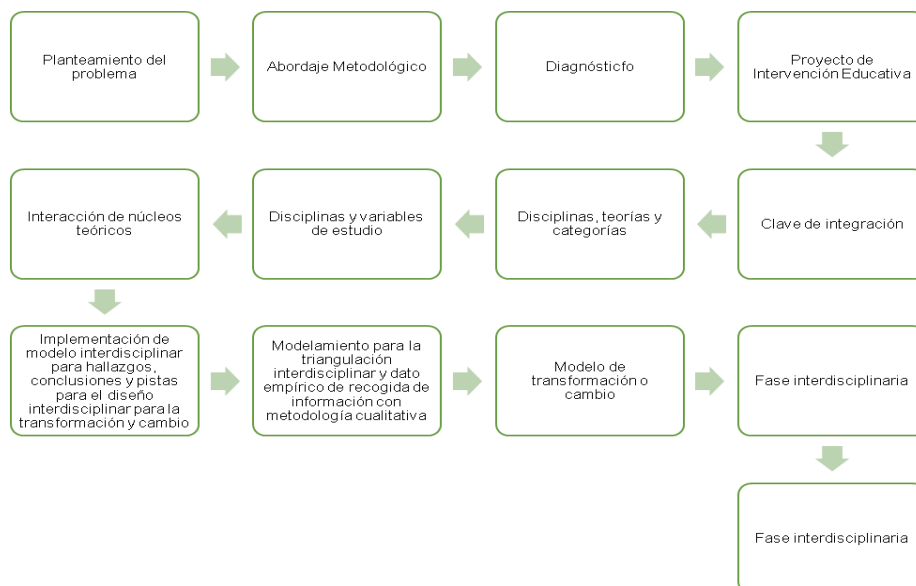
de la licenciatura en ciencias de la comunicación, por ello se realizó una descripción desde sus unidades de aprendizaje y perfiles. De acuerdo con Paz (2003), los estudios de caso también son desde un programa particular, para poder entender el fenómeno, así como las propias características.

El objeto de estudio se encuentra en un contexto educativo desde lo básico de la evaluación curricular, como es el plan de estudios del licenciado en ciencias de la comunicación para poder entender que se requiere desde competencias para retroalimentar un perfil profesional. Como lo menciona Paz (2003) los programas de innovación son vistos como un caso particular, involucra desde la innovación de la enseñanza. Del mismo modo los autores enfatizan el interés desde el contexto educativo y social, por lo que, las personas y programas se consideran como específicos.

3.3 Etapas y tiempo que se desarrolla un trabajo

En este proyecto de intervención educativa, tuvo diferentes fases en el trabajo para poder proponer una sistematización, comienza desde el determinar el planteamiento del problema entendiéndolo desde el contexto de la institución educativa específicamente como objeto de estudio del plan de estudios del licenciado en ciencias de la comunicación, para así, desarrollar que objetivos eran necesarios para poder diagnosticar, por ende, poder darle un abordaje metodológico, y posteriormente, diagnosticar. Asimismo, fue estableciendo los tiempos para ir trabajando las etapas del proyecto. (ver Figura 1)

Figura 1. Etapas del desarrollo del proyecto de intervención educativa.



Fuente: Elaboración propia. Tomado de rúbrica del programa de Maestría en Educación y modelo de implementación para el cambio.

3.4 Estrategia organizativa del proceso de recolección de datos

En el presente proyecto como parte de la estructura para obtener datos fueron con entrevistas y así estableciendo categorías de análisis, por tanto, fue un trabajo que se desarrolla de manera progresiva porque a partir de ello se fue categorizando cada vez más la información de acuerdo a las entrevistas realizadas, de forma que, de manera secuencial fue conformándose la información.

Como lo menciona el autor Barraza (2010), parte de la estrategia para obtención de información es de manera simultánea y secuencial, desde un primer momento como es focalizar progresivamente el trabajo comenzando desde una observación participante. Por otro lado, el trabajo de indagación comienza desde un análisis del plan de estudios de la carrera de ciencias de la comunicación, para poder comprender los contenidos y como parte del objeto a estudio, no obstante, se vio la necesidad de aplicar

entrevista a personajes clave. Así lo menciona Barraza (2010) donde la búsqueda del ensayo error es comenzar con la aplicación de una instrumentación para determinar el problema, pero si realmente existe le necesidad de plantearse la problemática y si no es así, es aplicar otro instrumento. (Ver tabla 1)

Tabla 1. Estrategia organizativa.

Estrategias organizativas del proceso de recolección de la información		
Simultanea	Secuencial	
	Focalización progresiva -Análisis de categorización -Subcategorías	Ensayo y error: - Análisis documental - Entrevista

Fuente: elaboración propia. Tomado de elaboración de Barbosa (2013).

3.5 Técnicas e instrumentos utilizados para recolección

Parte del proceso de este proyecto fue la aplicación de técnicas para obtener información, como fueron las entrevistas semiestructuradas a personajes clave para conocer las tendencias de la comunicación y un análisis documental del plan de estudios, entendido desde las unidades de aprendizaje y perfiles de la carrera. Dado que se trabajó con la herramienta de la entrevista, se utilizó una muestra no probabilística por conveniencia conformada de expertos como lo menciona Hernández (2014), para poder entender la opinión sobre el tema de las tendencias de la comunicación, así, poder desglosar los componentes necesarios de lo requerido en la formación desde el plan de estudio. Parte de las diferentes muestras de acuerdo al enfoque cualitativo esta la muestra no probabilística por conveniencia, por la razón, de

la accesibilidad de la información de los representantes académicos y expertos en el tema de la comunicación como lo menciona el autor Hernández (2014).

Con la obtención de datos de la misma unidad académica y un trabajo ya hecho por parte de la institución educativa por el plan de estudios, fue revisar todas las competencias de cada unidad de aprendizaje y clasificarlas de acuerdo a su etapa de formación, así realizar un vínculo con el perfil de egreso para entender que materias contribuían a los perfiles, posteriormente fue comprender los contenidos de las cartas descriptivas. Como menciona Hernández (2014), desde el enfoque cualitativo es entendible acercarse al objeto de estudio con documentos, como parte de la comprensión y conocer el contexto. En otra parte, el enfoque cualitativo también ser íntima, flexible y abierta (Hernández, 2014), lo cual permite intercambio de información para obtención de datos, por la creación de un clima de confianza.

Asimismo, se usó el muestreo intencional dirigido: que incluye a actores claves para la obtención de información empírica, de corte cualitativo, como es el director, el coordinador de carrera, un profesor (de campo), un profesor-investigador, el responsable de acreditación, y la percepción de empleadores y egresados, para los diversos tópicos que este estudio aborda. Los instrumentos que se aplicaran van desde esquemas de observación, entrevistas a personal que se dedica a la gestión en la educación y emite decisiones.

Las entrevistas a gestores en la educación o en su caso personal que está centrado en el tema “el círculo de las entrevistas, éstas son el resultado, cuando tienden a ser estructuradas, de la elaboración de guiones previos” Velasco (2006). Asimismo las técnicas utilizadas en la fase de seguimiento y evaluación fue desde un enfoque

cualitativo a través de la entrevista semiestructurada sustentado desde la teoría fundamentada. Se utilizaron las técnicas de entrevista y análisis documental, se utilizaron estos por motivo iba de acorde con el entendimiento del objeto de estudio, como es el plan de estudios de la carrera de ciencias de la comunicación, por consiguiente, se requería comprenderlo desde sus unidades de aprendizaje y perfil de egreso, así poder saber la pertinencia de los contenidos, así, interactuando con otros académicos que están relacionados con la currículum dio un aporte de percepción hacia las tendencias comunicativas. Como parte de la instrumentación fue la utilización de la tabla de análisis comparativo para poder vincular las unidades de aprendizaje con el perfil de egreso.

3.6 Descripción de las características de la población con la que se trabajó

3.6.1 Descripción del universo y muestra o perfil de los informantes

Desde el enfoque cualitativo, se estuvo trabajando en un muestro intencional dirigido por seleccionar a los representantes expertos de la carrera de ciencias de la comunicación e influyen para la toma de decisiones como fueron el director, coordinador de carrera, profesor, investigador y responsable de acreditación, siendo personajes clave, por ende, la información ofrecida es por opinión y percepción del objeto de estudio. Igualmente, los criterios que se tomaron en cuenta fue la experiencia como docente, en su mayoría fueron maestros de tiempo completo.

3.7 Criterios y parámetros de evaluación

El diseño de competencias y actualización del perfil profesional en el plan de estudio, así como, los empleadores son los criterios para evaluar la pertinencia del proyecto de intervención educativa, como es conocer la satisfacción del empleador según la calidad del egresado para saber su percepción y verificar si se están cumpliendo las expectativas del egresado dentro del sector productivo. Por otra parte, el plan de estudio es otro de los indicadores para poder determinar si es pertinente el trabajo, esto es desde las competencias y la retroalimentación al perfil profesional. En resumen, el abordaje metodológico fue un aporte para entender que caminos se debían seguir dentro del estudio y la manera de realizar las fases del diagnóstico.

3.8 A manera de conclusión

Finalmente la teoría fundamentada permitió entender los conceptos clave de las entrevistas semiestructuradas y así poder retroalimentar lo requeridos en el marco teórico, posteriormente fue la base para hacer la estructura organizativa gráfica con su plan de acción y tener una ruta para las técnicas de recolección de datos, así, poder saber cuáles son los indicadores para evaluar, y la tabla de análisis comparativo permitió crear vínculos de cuáles son las materias que contribuyen en reforzar un perfil profesional.

Capítulo 4. Diagnóstico

En esta intervención educativa se trabajó en tres momentos la obtención de información como fue el primero identificar las competencias en cada unidad de aprendizaje, así se incluyó todas las asignaturas de las diferentes etapas de formación y en la tercera columna fue identificar cuáles de los estándares de competencia existente del órgano acreditador CONOCER se buscó el vínculo hacia la carrera de comunicación. En un segundo momento se trabajó en la identificación de los tres perfiles de egreso existentes en el plan de estudios, haciendo una relación de las materias que se vinculan y contribuyen en la formación del perfil. De ahí la pertinencia de trabajar en un tercer momento por medio de entrevistas para identificar hacia donde se está encaminando el ejercicio profesional y laboral del egresado en ciencias de la comunicación.

4.1 Resultados de diagnóstico de la académica

4.1.1 Análisis documental.

En el actual apartado que se va a mostrar se clasifico en tres apartados como fue el primero de identificar competencias de cada unidad de aprendizaje y en la misma tabla identificar competencias laborales del órgano acreditador y evaluador CONOCER e identificando cuales estándares se asemejan a la carrera de comunicación. En un segundo análisis fue en vincular las asignaturas de la carrera de ciencias de la comunicación con el perfil de egreso, al igual, identificando tres competencias que se pretende adquirir a través de las unidades de aprendizaje. Y por último en el tercer momento fue, en revisar cuantas materias se repiten o contribuyen más en la competencia del perfil de egreso.

4.1.2 Análisis de las PUAS.

Identificar las competencias profesionales del programa CONOCER para ofrecer una definición del egresado de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Humanas-UABC en el contexto laboral. A continuación, en la presente tabla se muestra las asignaturas de la malla curricular de la licenciatura en ciencias de la comunicación, así en la siguiente columna se hizo la revisión de los estándares de competencia del consejo nacional de acreditación y evaluación de competencias, identificando cual se relacionaba al programa educativo de comunicación, en la última columna correspondiente a la unidad de aprendizaje. (Ver tabla 2)

Tabla 2. Competencias de unidad de aprendizaje en la licenciatura en ciencias de la comunicación en contrastes con el órgano acreditador CONOCER.

Asignatura	Estándar de competencia Consejo de Normalización y Certificación de Competencial Laboral (CONOCER)	Programa de Unidad de Aprendizaje
Comunicación Intersubjetiva	No aplica	Identificar los elementos que componen los procesos y fenómenos de comunicación que se generan intra, interpersonal y grupal distinguiendo de forma sistemática los niveles y formas de interacción social en un contexto para apropiarse de un marco de interpretación sobre la comunicación.
Comunicación y sociedad	No aplica	Reconocer fenómenos y problemas de comunicación cotidianos en diferentes niveles a partir de revisión de literatura y práctica de campo, para comprender la dinámica comunicológica en su entorno, respetando las diferencias socioculturales y con tolerancia.
Administración	No aplica	Identificar la práctica administrativa en una organización a través de los fundamentos de la administración para el logro de los objetivos con actitud propositiva y responsabilidad social.
	Actividades - Estructura del guion -Diseñar los personajes	-Estructura eficaz de discursos de la radio, televisión y multimedia -Estudio y Análisis de estructuras narrativas

<p>Guionismo</p>	<p>-Aplicar la estructura narrativa -Redactar el guion Competente: 1. El guion redactado: -Contiene encabezado -Contiene acotaciones -Menciona una breve descripción de personajes -Señala diálogos de personajes -Está asentado formato de dos columnas 2. El guion redactado específicamente para noticias: -contiene la entrada -contiene la bienvenida -señalar las teaser -indica la presentación -contiene las notas -marca los bumpers -marca los cortes -contiene la despedida -contiene la salida</p>	<p>-Conocimiento de recursos, posibilidades, funciones y alcances de cada medio -Aplicación de técnicas específicas para elaboración de guiones</p>
<p>Discurso Sonoro</p>	<p>No aplica</p>	<p>Comprender las posibilidades del lenguaje sonoro y su aplicación a partir del conocimiento del discurso radiofónico para el desenvolvimiento realizativo en el campo de la comunicación con responsabilidad y respeto de las normas culturales.</p>
<p>Taller de comunicación y sociedad</p>	<p>No aplica</p>	<p>Reconocer fenómenos y problemas de comunicación cotidianos en diferentes niveles a partir de revisión de literatura y práctica de campo, para que el estudiante logre comprender la dinámica comunicológica en su entorno, respetando las diferencias socioculturales y con tolerancia.</p>
<p>Redacción avanzada</p>	<p>No aplica</p>	<p>Producir textos en correspondencia al nivel de educación superior, sujetándose a normas sintáctico-gramatical, a partir de criterios lógicos y actitud crítica con respecto a la diversidad cultural.</p>
<p>Comunicación organizacional</p>	<p>Perfil: -Comunicar oralmente sus ideas -Comunicar sus ideas por escrito</p>	<p>-Identificar los procesos de interacción y comunicación dentro de las organizaciones sociales mediante principios conceptuales de la teoría de la comunicación humana. Proponer estrategias de transformación de dichos</p>

	<p>-Escuchar activamente La persona es competente cuando:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Presta atención cuando se le está hablando 2. Parafrasear a su interlocutor 3. Solicita información a su interlocutor 	ámbitos micro sociales.
Discurso visual	No aplica	Identificar la teoría de la imagen que legitima la necesidad de desarrollar una ciencia visual mediante la opinión con argumentos que valoren la producción de la imagen en el contexto sociocultural global.
Desarrollo de habilidades de documentación digital e información	No aplica	Evaluar la información necesaria para sustentar la toma de decisiones y la resolución de problemas que enfrenta en el ámbito académico, profesional y social; utilizando fuentes tradicionales, digitales y los recursos tecnológicos disponibles de manera responsable y honesta.
Producción sonora	No aplica	Diseñar y generar producciones sonoras a través de la operación de tecnologías y herramientas con argumentos lógicos y coherentes para los diferentes escenarios comunicativos con honestidad y un alto espíritu profesional.
Observatorio cuantitativo de la comunicación	No aplica	<p>General: Utilizar las distintas técnicas cuantitativas propias de la comunicación a partir del estudio de fenómenos disciplinares particulares para así dar descripción cuantitativa puntual con sentido ético y profesional.</p> <p>Particulares: 1. Comprender la aplicación de las distintas técnicas cuantitativas de la comunicación a partir de la definición de un objeto de estudio y una unidad de análisis particular con sentido disciplinar. 2. Plantear una observación cuantitativa de un fenómeno de comunicación a partir de la definición conceptual de un estudio disciplinar para así lograr describir un proyecto a manera descriptivo-analítico con sentido responsable y ético. Identificar las herramientas teórico-metodológicas de aplicación a estudios de comunicación a partir de las técnicas cuantitativas de la comunicación para así dar reflexión y aplicación con sentido profesional.</p>
		Elaborar escritos periodísticos recopilando información de la realidad social, política, cultural, económica o

Periodismo	No aplica	histórica con ética y a partir del conocimiento del periodismo en los diversos medios de comunicación.
Comunicación mediática	No aplica	Interrelacionar un esquema interpretativo sobre las dinámicas comunicacionales mediadas por la tecnología y la circulación de información examinando las implicaciones sociales, económicas, políticas y culturales en la sociedad que permita explicar los procesos comunicativos en contextos informacionales y tecnológicos.
Producción fotográfica	No aplica	Comprender y aplicar los procesos teóricos y prácticos de la imagen fotográfica, mediante la combinación de técnica, equipamiento, creatividad y manejo de la luz, con el fin de generar un estilo propio en la creación de imágenes con un sentido estético y práctico a fin de poder comunicar ideas o conceptos de autor.
Observatorio cualitativo de la comunicación	No aplica	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reconoce el alumno las características fundamentales de la investigación cualitativa revisando y aplicando técnicas y métodos de esta perspectiva en procesos de comunicación en el contexto fronterizo. 2. Desarrolla la habilidad de aplicar métodos y técnicas de investigación cualitativa en tanto reconoce la importancia del tipo de información que se genera con el objeto de comprender problemáticas de la comunicación. 3. Sensibiliza sobre la importancia del rigor metodológico en el uso de métodos y técnicas de investigación cualitativa en estudio de las Ciencias Sociales y en la comprensión de la comunicación. 4. Apropia una visión completa y amplia de la investigación en el enfoque cualitativo para comprender cuestiones de comunicación en la vida social contemporánea.
Semiótica de la comunicación	No aplica	Desarrollar una lectura crítica de los textos-discursos de las comunicaciones masivas y de los procesos semióticos y culturales de la sociedad contemporánea. El alumno adquirirá el lenguaje conceptual básico de la semiótica; la comprensión de la producción social de sentido, con particular atención a la interacción entre medios y audiencias. El aprendizaje y uso de las metodologías semióticas y la creación reflexiva de textos periodísticos, audiovisuales, publicitarios, etc. Esto contribuirá al desarrollo hacia la creativa y la capacidad de producir distintas clases de textos informativos, visuales y audiovisuales de una forma ética.
	-Desarrollar la pre-producción televisiva -Realizar la producción	Comprender y aplicar procesos teóricos y prácticos de lenguaje audiovisual, mediante la creatividad, combinación de técnicas y equipo.

Producción audiovisual	<p>televisiva Producto:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El break de producción por área, elaborado: <ul style="list-style-type: none"> -Previo a la grabación -Guion autorizado -Software especial -Incluye requerimientos de personajes -Incluye requerimientos de área escenografía -Incluye requerimientos de área de ambientación 2. La carpeta de producción elaborada <ul style="list-style-type: none"> -Incluye especificaciones hasta la preproducción Integra guion literario -Integra marco conceptual del director de escena -Integra guion técnico que entrega al asistente de dirección 	
Comunicación sociocultural	No aplica	Formular un esquema interpretativo sobre los sentidos y significados de las dinámicas y procesos comunicacionales en la vida contemporánea, para comprender las implicaciones de ésta en el contexto regional y local a fin de poder explicar la relación entre cultura y comunicación en nuestro contexto.
		Comprender la interrelación entre las categorías de análisis: sociedad, ciudadanía, comunicación y política,

Comunicación política	No aplica	para llevar a cabo la aplicación de los componentes de dichas categorías en casos concretos de la política contemporánea. Contribuir a la formación de una visión crítica y un análisis riguroso de las características del campo de lo político desde la perspectiva de los medios de difusión y las tecnologías de información y comunicación, para ubicar el papel y contribución de estos últimos, como agentes que influyen en la política moderna en México y en otros países.
Integración de procesos de comunicación	No aplica	Utilizar sistemáticamente el recurso analítico pertinente en la interpretación de diversos tipos de datos de investigación para relacionarlos con la realidad fronteriza con compromiso social.
Discurso multimedia	No aplica	Reconocer el lenguaje multimedia y sus usos para proponer productos de comunicación basados en la multimedia con un sentido práctico y estético.
Comunicación y complejidad	No aplica	Reconocer la multireferencialidad y la multidimensionalidad de las dinámicas sociales de la vida contemporánea, para comprender e interpretar procesos de comunicación desde una perspectiva de los sistemas complejos en los contextos socioculturales de la localidad, la región y lo global
Portafolio de proyectos de comunicación	No aplica	Elaborar un producto comunicativo mediante la integración de las competencias adquiridas durante su formación que contribuyen a su inserción al campo profesional con visión global y responsabilidad social.
Proyectos de intervención	No aplica	Diseñar en equipos de trabajo de intervención de manera creativa integrando coherentemente un diagnóstico del estado que guarda la práctica profesional para presentar una alternativa innovadora, viable y factible para resolver problemáticas significativas con sentido crítico y reflexivo
Producción multimedia	No aplica	Comprender y aplicar los procesos teóricos y prácticos del lenguaje multimedia, mediante la creatividad, la combinación de técnica y equipo, para generar (recomiendo cambiar a elaborar, ya que esta competencia se encuentra en correspondencia con aquellas materias que encuentran sustento en la competencia genérica No. 3) productos multimedia con un sentido práctico y estético.
Planeación y gestión de proyectos	No aplica	Realizar una propuesta de comunicación y evaluar su impacto y trascendencia en el sector social destinado con los recursos teóricos y metodológicos propios de la disciplina para condiciones de interacción social.
		Diseñar y proponer estrategias de comunicación a través del reconocimiento e interpretación de procesos

Normatividad de la comunicación	No aplica	simbólicos integrando saberes interdisciplinarios, métodos e instrumentos para intervenir en la solución de problemas de comunicación favoreciendo la interacción, con tolerancia a las diferencias culturales y visiones del mundo.
---------------------------------	-----------	--

Fuente: elaboración propia. Tomado del Plan de estudios de comunicación del mapa curricular UABC y del Consejo de Normalización y Certificación de Competencia Laboral (CONOCER).

De acuerdo al contraste de las competencias en cada unidad de aprendizaje de la licenciatura en ciencias de la comunicación con el programa acreditador CONOCER, existen dos estándares de competencia que se vincula a la carrera que son EC0568 “Elaboración de guion de televisión” y EC0571 “producción ejecutiva de televisión”.

4.1.3 Estándares con certificación CONOCER que tienen vínculo con el programa educativo en Ciencias de la Comunicación.

- EC0568 “Elaboración de guion de televisión”
- EC0571 “producción ejecutiva de televisión”

Analizar curricularmente el plan y programa de estudio de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Humanas-UABC.

Según el perfil de egreso de identifico 3 competencias y se realizó una revisión cuales materias correspondían.

1. Diagnosticar procesos de comunicación en la sociedad a través de la identificación de problemáticas y el análisis de sus elementos en el contexto donde se presentan, para así tener argumentos pertinentes en la toma de decisiones sobre dichas problemáticas en el diseño y propuestas de comunicación, con sentido de responsabilidad social.

A continuación, en la presente tabla se muestra las asignaturas de la malla curricular de la licenciatura en ciencias de la comunicación, así en la siguiente columna la competencia correspondiente a la unidad de aprendizaje y en la última columna se hizo la revisión de los estándares de competencia del consejo nacional de acreditación y evaluación de competencias, identificando cual se relacionaba al programa educativo de comunicación. (Ver tabla 3)

Tabla 3. Contraste de unidad de aprendizaje con perfil de egreso.

Programa de Unidad de Aprendizaje	Competencia Programa de Unidad de Aprendizaje	Consejo de Normalización y certificación de competencia Laboral (CONOCER)
Estructura Socioeconómica de México	Explicar la problemática y características más relevantes de la realidad socioeconómica de México, a través del análisis comparativo de los modelos económicos implementados por el Estado mexicano desde la década de los cuarenta hasta nuestros días, para aproximarse al conocimiento de las transformaciones socioeconómicas en el contexto nacional y su impacto en la calidad de vida de la población mexicana en general y en particular, la bajacaliforniana, con actitud crítica.	No aplica
Desarrollo del pensamiento crítico	Identificar las diferentes formas de pensamiento en el aprendizaje, mediante técnicas de comprensión y autoevaluación del entendimiento humano para desarrollar un pensamiento crítico trascendencia para la formación profesional y personal con actitud objetiva y reflexiva	No aplica
Desarrollo humano	Identificar de manera crítica los elementos biológicos, psicológicos y sociales que conforman el ciclo vital de los individuos, a través de una comparación de las diferentes posturas teóricas para inferir sus implicaciones en el comportamiento de las personas y en su calidad de vida.	No aplica
Ética y responsabilidad social	Analizar la asociación existente entre los valores culturales y su trascendencia en la concientización sobre la necesidad del desarrollo sostenible y la consiguiente responsabilidad individual y social, con actitud abierta y tolerante.	No aplica
Observatorio cualitativo de la comunicación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reconoce el alumno las características fundamentales de la investigación cualitativa revisando y aplicando técnicas y métodos de esta perspectiva en procesos de comunicación en el contexto fronterizo. 2. Desarrolla la habilidad de aplicar métodos y técnicas de investigación cualitativa en tanto reconoce la importancia del tipo de información que se genera con el objeto de comprender problemáticas de la comunicación. 	No aplica

	<p>3. Sensibiliza sobre la importancia del rigor metodológico en el uso de métodos y técnicas de investigación cualitativa en estudio de las Ciencias Sociales y en la comprensión de la comunicación.</p> <p>4. Apropia una visión completa y amplia de la investigación en el enfoque cualitativo para comprender cuestiones de comunicación en la vida social contemporánea.</p>	
Integración de procesos de comunicación	Utilizar sistemáticamente el recurso analítico pertinente en la interpretación de diversos tipos de datos de investigación para relacionarlos con la realidad fronteriza con compromiso social.	No aplica
Comunicación oral y escrita	Aplicar las técnicas correctas de expresión oral y escrita para la construcción de discursos con argumentos lógicos y coherentes adecuados para los diferentes escenarios comunicativos con honestidad y un alto espíritu profesional.	No aplica
Estadística	Procesar datos estadísticos descriptivos a través de distintas técnicas y herramientas para la recolección de datos utilizadas en estudios disciplinarios de las ciencias sociales y humanistas siendo ético y responsable en el manejo de datos.	No aplica
Comunicación intersubjetiva	Identificar los elementos que componen los procesos y fenómenos de comunicación que se generan intra, interpersonal y grupal distinguiendo de forma sistemática los niveles y formas de interacción social en un contexto para apropiarse de un marco de interpretación sobre la comunicación.	No aplica
Comunicación organizacional	<p>-Identificar los procesos de interacción y comunicación dentro de las organizaciones sociales mediante principios conceptuales de la teoría de la comunicación humana</p> <p>-Proponer estrategias de transformación de dichos ámbitos micro sociales.</p>	No aplica
Comunicación mediática	Interrelacionar un esquema interpretativo sobre las dinámicas comunicacionales mediadas por la tecnología y la circulación de información examinando las implicaciones sociales, económicas, políticas y culturales en la sociedad que permita explicar los procesos comunicativos en contextos informacionales y tecnológicos.	No aplica
Comunicación y complejidad	Reconocer la multireferencialidad y la multidimensionalidad de las dinámicas sociales de la vida contemporánea, para comprender e interpretar procesos de comunicación desde una perspectiva de los sistemas complejos en los contextos socioculturales de la localidad, la región y lo global	No aplica

Fuente: elaboración propia. Tomado del mapa curricular del Plan de estudios de Ciencias de la Comunicación UABC y CONOCER.

2. Diseñar y proponer estrategias de comunicación a través del reconocimiento e interpretación de procesos simbólicos integrantes saberes interdisciplinarios, métodos e instrumentos para intervenir en la solución de problemas de

comunicación favoreciendo la interacción, con tolerancia a las diferencias culturales y visiones del mundo.

A continuación, en la presente tabla se muestra las asignaturas de la malla curricular de la licenciatura en ciencias de la comunicación, así en la siguiente columna la competencia correspondiente a la unidad de aprendizaje y en la última columna se hizo la revisión de los estándares de competencia del consejo nacional de acreditación y evaluación de competencias, identificando cual se relacionaba al programa educativo de comunicación. (Ver tabla 4)

Tabla 4. Contraste del perfil de egreso con unidad de aprendizaje.

Programa de Unidad de Aprendizaje	Competencias Programa de Unidad de Aprendizaje	CONOCER
Planeación y gestión de proyectos	Realizar una propuesta de comunicación y evaluar su impacto y trascendencia en el sector social destinado con los recursos teóricos y metodológicos propios de la disciplina para condiciones de interacción social	No aplica
Administración	Identificar la practica administrativa en una organización a través de los fundamentos de la administración para el logro de los objetivos con actitud propositiva y responsabilidad social.	No aplica
Normatividad de la comunicación	Diseñar y proponer estrategias de comunicación a través del reconocimiento e interpretación de procesos simbólicos integrando saberes interdisciplinarios, métodos e instrumentos para intervenir en la solución de problemas de comunicación favoreciendo la interacción, con tolerancia a las diferencias culturales y visiones del mundo.	No aplica
Semiótica	Desarrollar una lectura crítica de los textos-discursos de las comunicaciones masivas y de los procesos semióticos y culturales de la sociedad contemporánea. El alumno adquirirá el lenguaje conceptual básico de la semiótica; la comprensión de la producción social de sentido, con particular atención a la interacción entre medios y audiencias. El aprendizaje y uso de las metodologías semióticas y la creación reflexiva de textos periodísticos, audiovisuales, publicitarios, etc. Esto contribuirá al desarrollo hacia la creativa y la capacidad de producir distintas clases de textos informativos, visuales y audiovisuales de una forma ética.	No aplica

Proyectos de intervención	Diseñar en equipos de trabajo de intervención de manera creativa integrando coherentemente un diagnóstico del estado que guarda la práctica profesional para presentar una alternativa innovadora, viable y factible para resolver problemáticas significativas con sentido crítico y reflexivo	No aplica
----------------------------------	---	------------------

Fuente: elaboración propia. Tomado de Mapa curricular del Plan de estudios de Ciencias de la Comunicación UABC y CONOCER.

3. Producir mensajes, discursos y campañas mediante el análisis crítico, la estructuración de significados y el empleo de técnicas propias de la comunicación para favorecer el entendimiento, la comprensión y la convivencia social, con iniciativa y responsabilidad.

A continuación, en la presente tabla se muestra las asignaturas de la malla curricular de la licenciatura en ciencias de la comunicación, así en la siguiente columna la competencia correspondiente a la unidad de aprendizaje y en la última columna se hizo la revisión de los estándares de competencia del consejo nacional de acreditación y evaluación de competencias, identificando cual se relacionaba al programa educativo de comunicación. (Ver tabla 5)

Tabla 5. Contraste del perfil de egreso con unidad de aprendizaje.

Programa de Unidad de Aprendizaje	Competencia Programa de Unidad de Aprendizaje	CONOCER
Guionismo	-Estructura eficaz de discursos de la radio, televisión y multimedia -Estudio y Análisis de estructuras narrativas -Conocimiento de recursos, posibilidades, funciones y alcances de cada medio -Aplicación de técnicas específicas para elaboración de guiones	No aplica
Discurso visual	Identificar la teoría de la imagen que legitima la necesidad de desarrollar una ciencia visual mediante la opinión con argumentos que valoren la producción de La imagen en el contexto sociocultural global.	No aplica
Discurso	Comprender las posibilidades del lenguaje sonoro y su aplicación a partir del conocimiento del discurso radiofónico para el	No aplica

sonoro	desarrollo realizativo en el campo de la comunicación con responsabilidad y respeto de las normas culturales	
Redacción avanzada	Producir textos en correspondencia al nivel de educación superior, sujetándose a normas sintáctico-gramatical, a partir de criterios lógicos y actitud crítica con respecto a la diversidad cultural	No aplica
Periodismo	Elaborar escritos periodísticos recopilando información de la realidad social, política, cultural, económica o histórica con ética y a partir del conocimiento del periodismo en los diversos medios de comunicación.	No aplica
Discursos multimedia	Reconocer el lenguaje multimedia y sus usos para proponer productos de comunicación basados en la multimedia con un sentido práctico y estético.	No aplica
Semiótica de la comunicación	Desarrollar una lectura crítica de los textos-discursos de las comunicaciones masivas y de los procesos semióticos y culturales de la sociedad contemporánea. El alumno adquirirá el lenguaje conceptual básico de la semiótica; la comprensión de la producción social de sentido, con particular atención a la interacción entre medios y audiencias. El aprendizaje y uso de las metodologías semióticas y la creación reflexiva de textos periodísticos, audiovisuales, publicitarios, etc. Esto contribuirá al desarrollo hacia la creativa y la capacidad de producir distintas clases de textos informativos, visuales y audiovisuales de una forma ética.	No aplica
Producción fotográfica	Comprender y aplicar los procesos teóricos y prácticos de la imagen fotográfica, mediante la combinación de técnica, equipamiento, creatividad y manejo de la luz, con el fin de generar un estilo propio en la creación de imágenes con un sentido estético y práctico a fin de poder comunicar ideas o conceptos de autor.	No aplica
Producción sonora	Diseñar y generar producciones sonoras a través de la operación de tecnologías y herramientas con argumentos lógicos y coherentes para los diferentes escenarios comunicativos con honestidad y un alto espíritu profesional	No aplica
Producción audiovisual	Comprender y aplicar procesos teóricos y prácticos de lenguaje audiovisual, mediante la creatividad, combinación de técnicas y equipo.	No aplica
Producción multimedia	Comprender y aplicar los procesos teóricos y prácticos del lenguaje multimedia, mediante la creatividad, la combinación de técnica y equipo, para generar (recomiendo cambiar a elaborar, ya que esta competencia se encuentra en correspondencia con aquellas materias que encuentran sustento en la competencia genérica No. 3) productos multimedia con un sentido práctico y estético.	No aplica

--	--	--

Fuente: elaboración propia. Tomado del mapa curricular del Plan de estudios de Ciencias de la Comunicación UABC y CONOCER.

En resumen, de acuerdo con los resultados obtenidos, existen tres competencias que se pretenden desarrollar en el perfil de egreso del licenciado en ciencias de la comunicación, y se delimitan en tres conceptos clave como son el diagnóstico, diseño y producción de mensajes. El diagnosticar a partir de contextos en comunicación, fue el perfil de egreso que conto con mayor número de asignatura que se le vincula, como segundas competencias de egreso fue la producción de mensajes y con menor número de asignatura asignada al perfil fue el diseño. Con esto se concluye que se trabaja más en la parte teórica de la carrera de ciencias de la comunicación, sin embargo, el contexto requiere uso de plataformas digitales, y en la tercera competencia de egreso que es encaminada a producir mensajes, se requiere asignaturas que fortalezcan el uso de la tecnología para la producción desde lo digital y crear mensajes.

En la siguiente tabla se relacionó las unidades de aprendizaje que más se repetían según el perfil de egreso, con ello, asignaturas que se vinculan con todas.

Tabla 6. Asignaturas vinculadas al perfil de egreso. (Ver tabla 6)

Programa de Unidad de Aprendizaje	Competencia general de egreso
Observatorio cualitativo de la comunicación Observatorio cuantitativo de la comunicación	1. Diagnosticar procesos de comunicación en la sociedad a través de la identificación de problemáticas y el análisis de sus elementos en el contexto donde se presentan, para así tener argumentos pertinentes en la toma de decisiones sobre dicha problemática en el diseño y propuestas de comunicación, con sentido de responsabilidad social.
Normativa de la comunicación Semiótica Observatorio cualitativo de la comunicación Observatorio cuantitativo de	2. Diseñar y proponer estrategias de comunicación a través del reconocimiento e interpretación de procesos simbólicos integrantes saberes interdisciplinarios, métodos e instrumentos para intervenir en la solución de problemas de comunicación favoreciendo la interacción, con tolerancia a las diferencias culturales y visiones del mundo.

<p>la comunicación</p> <p>Normativa de la comunicación</p> <p>Semiótica</p>	<p>3. Producir mensajes, discursos y campañas mediante el análisis crítico, la estructuración de significados y el empleo de técnicas propias de la comunicación para favorecer el entendimiento, la comprensión y la convivencia social, con iniciativa y responsabilidad.</p>
--	---

Fuente: elaboración propia. Tomado del Plan de estudios de Ciencias de la Comunicación UABC.

Finalmente, del análisis documental de las unidades de aprendizaje haciendo vínculo con el perfil de egreso, se concluye que las materias que fueron más recurrentes fueron las que se enfocan hacia la investigación y/o teórica, con enfoque normativo, se concluye que no existen materias obligatorias que fortalezcan el uso de las competencias digitales, es decir, no se toman en cuenta materias como es periodismo en línea o alguna esté vinculada al manejo de redes sociales siendo lo requerido dentro de la formación profesional.

Por otro lado, el trabajo del licenciado en ciencias de la comunicación ha venido transformando su perfil profesional por la situación tecnológica, también implica un trabajo multifuncional en el sentido que aun teniendo conocimientos de redacción, edición y entre otros que apoyen a la construcción del mensaje requiere de conocimientos adicionales como es de la comercialización o venta, por tal razón, al momento de crear un medio se requiere sustentar económicamente con patrocinios, no obstante, actualmente no existe materias obligatorias que sean orientadas a las estrategias de mercadotecnia, publicidad o emprender un proyecto, por ello requiere un replanteamiento desde el perfil profesional.

Entrevista: Describir la práctica y la orientación profesional que caracteriza a un egresado del programa educativo de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Humanas-UABC.

4.2 Resultados obtenidos en el diagnóstico: análisis de información triangulación teórica con categorías de análisis

Como una estrategia analítica, con base en el análisis de las unidades de aprendizaje y perfil de egreso, se llevó a cabo una serie de entrevistas a personajes clave como fue el director, coordinador de carrera, investigador, docente de asignatura, encargado de acreditación y quien ha realizado investigaciones de egresados y empleador, por motivo de están involucrados en la toma de decisiones y en las tendencias del programa educativo, para ello, se fue trabajando a partir de la plataforma atlas ti y por tal se fue categorizando la información con los conceptos clave y fueron los más recurrentes.

Para ello, se seleccionó al grupo de académicos con ciertas características para ser entrevistados, como fue la formación académica y que fuera en comunicación, la trayectoria académica y docente de tiempo completo, estos fueron los criterios para identificar a los informantes idóneos. Desde el enfoque cualitativo, se trabajó desde la plataforma atlas ti como medio de una sistematización para codificar la información relevante, y como primer paso fue sacar las palabras clave, posteriormente se fue formando códigos, así, con ello se pudo interpretar la información obtenida por medio de las entrevistas. Por consiguiente, las fases para la construcción y análisis de información se dieron de la siguiente manera:

- a) Diseño de las preguntas semiestructuradas: la intención de este trabajo fue conocer la prospección hacia dónde va la carrera en ciencias de la comunicación y con ello parte de la estructura de las preguntas fue identificar cuáles son las

competencias necesarias para nutrir un perfil profesional que necesita empatar con el contexto laboral.

- b) Transcripción: luego, cada una de las entrevistas fueron transcritas para poder insertarlo en la plataforma atlas ti, en el apartado documentos primarios
- c) Citar: una vez transcrita la información, se pudo ir subrayando el discurso relevante.
- d) Codificar: después de citar o subrayando cada párrafo se identificó con una palabra clave o concepto que pudiera definir el párrafo.
- e) Familias: posteriormente, una vez categorizando la información se fue formando una red de conceptos relevantes.
- f) Diseñar la red: la conformación de la red fue construido por medio de los códigos.
- g) Reportes: para después generar reportes.

De modo que, a partir de realizar todas estas fases es pertinente mencionar que dice cada uno de los representantes del programa educativo. Uno de los personajes clave que entrevistado fue el director, se hace el énfasis como las plataformas han venido a transformar el perfil laboral del programa educativo, con nuevos perfiles en las vacantes como es el community manager o social red y por otra parte como ha disminuido la matrícula del ingreso del alumno, con esto se puede deducir que requieren de nuevas competencias a desarrollar, como es el fortalecimiento de ciertas competencias digitales.

4.2.1 Informante: Investigador.

Uno de los personajes clave fue el profesor - investigador quien es docente de tiempo completo y su trayectoria laboral ha sido en esta línea de la comunicación durante varios años como investigador y dentro de CONEICC. Parte del desarrollo de la carrera se ha visto desde el punto de vista tecnológico y por tal motivo las materias optativas han permitido cambios o inserción de nuevos contenidos.

La tecnología ha venido a intervenir a los nuevos campos desde un plan de estudio y un campo laboral, dentro de la carrera de la comunicación ha orientado con nuevas perspectivas en el campo profesional y por tanto, evolucionado la manera de comunicar. Por tanto, se han venido dando el surgimiento de nuevas competencias que antes no estaban consideradas, y venido diferentes condicionantes como es la tecnología, sin embargo, otros conceptos como es la acreditación y EGEL-CENEVAL, han venido a determinar los planes de estudio y la propia competencia que se requieren.

Dentro de las temáticas tratadas fue organismo acreditador es verificar ciertos indicadores que son necesarios para determinar que las instituciones educativas sean de calidad, y parte del trabajo es revisar los planes de estudios que han servido en las recomendaciones de las organizaciones académicas para poder orientar las estrategias de los contenidos. Por otro lado, una vez identificada las materias de acuerdo a los resultados según los resultados de los organismos acreditadores, prueba estandarizada y lo que requiere el contexto en el sector productivo, es ver que se necesita fortalecer con asignaturas, sin embargo, se requiere el docente capacitado y que este en el campo laboral, así pues, el EGEL-CENEVAL es otro indicador para saber la ruta hacia dónde va las tendencias en la comunicación desde el sector productivo.

De forma que el profesor de asignatura puede contribuir desde su experiencia desde su formación de la licenciatura, aunque debe contar con conocimientos pedagógicos. Por su parte, se podría incluir materias que contribuyan al buen resultado de la acreditación como en el EGEL - CENEVAL, sin embargo, el enfoque que se necesita enfatizar más es desde un plan de estudio de otras disciplinas que lo requiere los perfiles y la academia en el campo de la investigación. Así se menciona en el siguiente testimonio:

"Pero se perdió en algún momento en el plan flexible y por competencias que es la interdisciplinariedad en general el ámbito de la comunicación, como una disciplina académica requiere de una interdisciplinar, y eso ya no se está dando en la facultad porque requiere pronto los planes de estudios se separaron , los planes de estudio que antes se compartían salvo el tronco común, ahí están todos , se requieren de la participación la sociología y psicología, el campo de la educación se perdió de vista esa oportunidad que pueda relacionar estas dos disciplinas, la historia componentes son importantes para entender los procesos sociales que puede ser estudiado desde la comunicación, entonces ese elemento de la interdisciplinar requiere, lo que está señalando hoy los perfiles, lo que está señalando hoy la academia lo que está señalando la investigación".

Además, la tecnología ha venido a transformar la forma de vehicular los mensajes e impactando la forma de comunicar por su cambio que ha sido constante y como el

perfil profesional se está empezando a modificar. Así, ante el análisis de la necesidad de una interdisciplinariedad, como una prueba estandarizada, y las recomendaciones del órgano acreditador, están influyendo en los contenidos, así como, las unidades de aprendizaje para poder determinar un perfil de egreso, sin embargo, por lo dicho de los criterios establecido para hacer cambios no existe un perfil de docente que pudiera impartir las materias a pesar que existe particularmente asignaturas necesarias para hacerlo y la propia infraestructura de equipo, laboratorio.

Si bien, más que un cambio de plan de estudios muchas veces requiere de actualización o cambios en sus contenidos. Por ende, dentro del desarrollo de la carrera, es la evolución de la misma y con ello trae nuevas necesidades educativas y gracias a las optativas se puede jugar con esta flexibilidad de la misma para poder implementar temáticas como es el área de tecnología. Parte de la prospectiva de la comunicación es en el uso de las tecnologías, porque lo requiere el campo laboral, con ello se confirma el énfasis que la parte digital va a ser el vehículo para poder transmitir mensajes.

El propio sector económico está requiriendo ciertas habilidades y conocimiento específico que hoy en día en las unidades de aprendizaje del plan de estudio del licenciado en ciencias de la comunicación no existe. La comunicación humana se está viendo modificada por la manera de transmitir mensajes, y dentro de los perfiles de egreso como parte de sus competencias es crear estrategias comunicativas sin embargo la era digital está afectando la forma de comunicarnos dentro de su proceso.

Por otro lado, la certificación de competencias tiene una funcionalidad dentro del trabajo empírico y con ello, permite reconocer el trabajo de acuerdo a la trayectoria

profesional a pesar de que no haya tenido una formación académica, como es el caso de periodistas que toda su vida se han desempeñado en el campo. En síntesis, con ello se constata que el contexto tecnológico está cambiando al grado de requerir ciertas competencias en específico para la inserción en el campo laboral y profesional, por ende, existe la necesidad de una actualización en el perfil de egreso del licenciado en ciencias de la comunicación, con ello, se fortalecen formaciones académicas, más que seguir directrices de indicadores institucionales.

4.2.2 Informante: No investigador - profesor de asignatura.

Por otra parte, se encuentra el profesional de asignatura y se encuentra trabajando en el campo laboral de la comunicación, en la radio y realizando campañas del sector privado. En cuanto a si se están cubriendo las materias para poder cubrir lo que el campo laboral está requiriendo, comienza el análisis de la actualización del plan de estudios siendo que su cambio es constante porque el medio así lo está requiriendo, así, comienza desde un análisis en los contenidos de unidades de aprendizaje para poder comprender como están distribuidas las temáticas.

Por ello, desde el punto de vista del desarrollo de la carrera en ciencias de la comunicación ha evolucionado al grado de apearse más a la realidad por un contexto cambiante que requiere de otro tipo de contenido, por ende, el perfil profesional requiere de modificaciones orientados hacia un trabajo más integral. En resumen, se requiere que las unidades de aprendizaje y sus contenidos vayan de acuerdo a la exigencia de medio, esto requiere una actualización del perfil profesional a través de ir construyendo competencias generales y específicas para un medio laboral.

4.2.3 Informante: Encargada de acreditación

Como parte del trabajo de campo se realizó entrevista a la académica que se ha venido desarrollando desde la gestión de la carrera de comunicación y actualmente es la encargada en acreditación, así ser docente de tiempo completo. Al momento de realizar un plan de estudio se toman en cuenta insumos que se dan a través de los mismos empleadores que están en los medios de comunicación, tal es el caso del periodismo en línea quienes están en el campo laboral y saben los conocimientos y habilidades específicas requeridas y son necesarias para tomar decisiones en la currícula, con ello constata que un tema son los indicadores de acuerdo a las acreditaciones y otro es las necesidades formativas. Así se menciona en el siguiente testimonio:

“Tu como evaluador del plan de estudios y dices hay una congruencia entre en el plan de estudios vertical como horizontal es una pregunta básica, pero no hay una interpretación sobre el sujeto, si me explico hay una congruencia, otra pregunta que te hacen plan de estudios, te pregunta es congruente el modelo educativo con lo que presenta el plan de estudios, pero no te da información, de lo que está pasando afuera te están revisando de lo que tú tienes y en función que tu aportas esta parte lo del inglés.”

Por tanto, las acreditaciones con sus recomendaciones no necesariamente atienden lo requerido, solo conceptos básicos, no de manera profunda lo requerido para que sea un insumo para la toma de decisiones en el plan de estudio.

“Si tú no tienes profesores cuando tú haces tú plan de estudios nuevo,

si no tienes profesores por más que ellos quieran no tienes habilitados profesores en esa área, no pueden ofrecer algo que una materia obligatoria, lo que si puedes tenerlo como opciones materia optativas, que ayuden a los muchachos en su formación, porque si en un semestre se abre y en otro semestre no tienes al profesor pues simplemente no se va a abrir la materia, no necesariamente tienen , si es materia obligatoria debes tener al personal capacitado para eso, no sé si me estoy explicando”.

Por otro lado, al momento de tener las unidades de aprendizaje requeridas según el contexto se necesita de personal docente capacitado o formado en el área que se requiere impartir, tal es el caso de periodismo en línea, esto es, una persona que tenga el conocimiento y habilidades en la asignatura, a su vez competencias como docente. En resumen, los insumos del plan de estudios se crean a partir de la opinión del egresado y empleador, sin embargo, no existe una sistematización que permita ofrecer una estrategia para obtener datos de los mismo actualmente dentro de la carrera de comunicación, siendo que son las principales observaciones de los organismos acreditadores que necesitan fortalecer el seguimiento del alumno que egreso y de los empleadores.

4.2.4 Informante: Coordinador de carrera de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Otro de los informantes entrevistados es el encargado del programa educativo de comunicación y es docente de tiempo completo. Asimismo, los cambios tecnológicos

que ha sido mencionado ha venido afectar el perfil ante un medio construido simbólico y demanda competencias digitales para atender el contexto para solucionar problemas. Como parte del perfil de egreso existen tres competencias, y es en base del proceso comunicativo, para la construcción de perfiles profesionales como es del licenciado en ciencias de la comunicación, en esencia es mediar entre sujeto y realidad, siendo un intermediario de ambos. Por consiguiente, la comunicación en todos sus contextos como son en medios y organizacionales han venido a transformarse de medios impresos a digitales.

“Los estudiantes son nativos digitales en su construcción básica también la comunicación de las organizaciones antes las formas de comunicarse suenan arcaico había frisos había trípticos uso de papel ya la ecología nos habla que dejamos el papel atrás todo es la digitalización”.

En síntesis, el proceso de comunicación como tal está siendo influenciado por la digitalización del vehículo para transmitir los mensajes, esto es, desde las bases teóricas como es el lenguaje y contenido está reconceptualizando los conceptos por los medios digitales, y esto lleva a replantear un perfil de egreso que está siendo influenciado por competencias nuevas que se requiere replantear, por motivo que estos lo conforman.

4.3 Egresados: Entrevista a la investigadora de seguimiento a egresados y empleador “indicadores y trayectorias escolares”

4.3.1 Informante: Profesora – investigadora de seguimiento a egresado y empleador.

Se realizó una entrevista a un docente de tiempo completo que ha venido realizando sus investigaciones en el tema de seguimiento de egresado y empleador de la Facultad de Ciencias Humanas –UABC, recientemente hizo una publicación de un libro llamado “indicadores y trayectorias escolares” y fue referente principal para ir desarrollando este proyecto de intervención educativa. Parte de este trabajo investigativo fue analizar todos los actuales programas educativos de la Facultad de Ciencias Humanas como en este caso el objeto de estudio es el plan de estudio de ciencias de la comunicación, y parte del contenido del estudio fue conocer la satisfacción del egresado hacia la formación académica.

De manera que, dentro del currículo se ven todas las unidades de aprendizaje y a manera general muestra las asignaturas sin una especialización del medio de comunicación, sumándole que falta infraestructura, para realizar prácticas. Así se menciona en el siguiente testimonio:

“Yo he hecho seguimiento de egresados 2012 aplique uno 2015 particularmente porque era entonces ya había generaciones, aplique para después aplicarlo, entre las diferencias que encontré tardaban meses, tardaban conseguir empleo, conseguir empleo que se inserten a una profesional para lo que fueron formado y ahí hay otras características los que hacen la nota, pero son trabajos eventuales no reciben servicio médico, la otra es el subempleo”

Parte del planteamiento de este problema es la falta de inserción laboral, así los

resultados poco favorables de pruebas estandarizadas y solo muestra un replanteamiento de que está pasando en el actual plan de estudios, que se requiere fortalecer para mejorar un rendimiento profesional. En resumen, se requiere fortalecer el seguimiento a egresados y empleadores para obtener insumos que permita la actualización del plan de estudios y cumplir con las recomendaciones que piden los órganos acreditadores, dado que, fue un punto débil de la última evaluación que les hicieron en el programa educativo de la carrera de Ciencias de la Comunicación, ya que, requerían fortalecer la estrategia de egreso y empleador.

4.3.2 Informante: Director.

Otro de los informantes fue el director de la Facultad de Ciencias Humanas – UABC, quien es de tiempo completo y su formación es de la licenciatura en comunicación. Actualmente se han requerido competencias que antes no estaban consideradas dentro del programa educativo, y esto ha propiciado que en el campo laboral haya nuevos perfiles en puestos de trabajo orientados a la tecnología, por lo que, se ha requerido trabajar bastante desde un diagnóstico que permita identificar que es pertinente poner en un plan de estudios a través de la actualización o modificación.

Dicho lo anterior, las necesidades de cambio se han podido aplicar a través de la optatividad, que, jugado un papel de poder aplicar desde un contexto laboral, manteniendo las materias optativas como inamovibles según por lo homologación del plan de estudios. Por tanto, esto ha sido requerido por el mismo empleador por necesitar perfiles en específico, siendo, años atrás eran otro tipo de vacantes y en la

actualidad se han creado nuevos puestos de empleo. Así lo menciona en el siguiente testimonio:

“Cuando se hizo el plan de estudios no existían alguien que se encargara de las redes sociales ahora de repente como director me llega información de muchas empresas que de repente me dicen oye en la carrera de comunicación necesito alguien que me ayude con las redes sociales que sea manager”

De forma que, todos los medios tradicionales se han transformado a la era digital. En síntesis, los nuevos campos de la comunicación que están emergiendo están cambiando el tipo de vacantes para perfiles profesionales en comunicación, por ende, incluye las nuevas competencias que se requieren adquirir al contexto digital dentro del proceso comunicativo y los nuevos conceptos que están surgiendo.

Para concluir, de acuerdo a las entrevistas hacia los académicos quienes son representativos desde la gestión del programa educativo de comunicación o vinculados al objeto de estudio que es el plan de estudio, coinciden que haya una formación académica orientada a competencias digitales en los medios de comunicación y dentro de organizaciones, sin embargo como parte de la actualización o modificación de la currículo se requiere de estudios serios de seguimiento de egresados y empleadores para saber cuál es el contexto, así, los resultados de EGEL – CENEVAL y las recomendaciones de los órganos acreditadores ha sido parte de los insumos o indicadores para determinar los planes educativos.

Con el trabajo de seguir a los empleadores y el egresado se puede conocer cuáles son las competencias pertinentes para así construir un perfil profesional, que

requiere actualmente de actualización por la razón de los cambios en la era digital ha venido a transformar la forma de comunicar un mensaje o contenido. Por otra parte, una vez transcrita las entrevistas en la plataforma atlas ti se realizó dos categorizaciones como fue uso de competencias digitales con 24 códigos y la segunda categoría fue el plan de estudios con 15 códigos.

4.4 Empleadores: competencias digitales: entrevista a periodistas en línea

4.4.1 Entrevista semiestructurada a empleadores con perfil de uso de competencias digitales: periodismo en línea.

Con base en las entrevistas realizadas a los académicos, se encontró un vacío de información, por tal razón, se realizó una entrevista de muestra no probabilística por conveniencia por expertos que están dedicados al periodismo en línea. Se aplicó 4 entrevistas semiestructuradas conformada con 17 ítems, aun, desde el enfoque de teoría fundamentada. Parte de las características en el perfil de los informantes son expertos dentro de los medios de comunicación e iniciaron en los instrumentos análogos y actualmente se desempeñan en plataformas virtuales para comunicarse los géneros periodísticos, siendo están laborando en el sector privado dentro de Mexicali y son reconocidos por parte de los académicos y dentro del gremio de los medios de comunicación. Sin embargo, a excepción de uno de los informantes que actualmente reside en México, por la razón, fue elegido como parte de la muestra por conveniencia por la flexibilidad para poder entrevistarlo y conforma al grupo de expertos en el ciberperiodismo. Asimismo, las categorizaciones fueron: Manejo de redes sociales y multifuncionalidad del periodismo en línea.

4.4.4.1 informante 1.

33 años de experiencia en los medios de comunicación con grado de licenciatura, se ha venido desempeñando como fue en televisa, tv azteca, canal 66 y actualmente productor independiente desarrollándose como editor de comerciales, director de cámara, video tape, audio, editor de producción, jefe de master, jefe de área de producción de noticias, operatividad de master controlando equipo de personal, de manera independiente trabajar en la publicidad y el actual el periodismo en línea. Como parte del trabajo desarrollado dentro de la profesión comunicación está en el perfil del periodismo en línea y ha venido a desempeñar diferentes actividades o un trabajo multifuncional como lo es redactar, locución, edición, ventas y entre otras actividades que se requieren para la transmisión de mensajes.

El trabajo actual del licenciado en ciencias de la comunicación ha venido a transformar su trabajo siendo multifuncional en el sentido de realizar varias actividades para poder ser un candidato idóneo para contratarlo, ya no es suficiente solo la redacción. El uso de la tecnología está cambiando la manera de comunicar e incluso cambiar la forma de hacer el trabajo desde los medios de comunicación tradicional o de manera análoga, esto quiere decir, ya no es suficiente con la pura redacción porque implica saber y hacer otro tipo de funciones.

Como parte de las cualidades para ser un periodista en línea se encuentra saber del proceso de administración como es de planeación y organización, por la razón, que es un trabajo con una dirección, ya que, se requiere:

“En base a mi experiencia la administración, planeación, organización y comunicación para cualquier proyecto, lo vamos conociendo con el

tiempo, te puedes ahorrar muchísimas cosas en ese sentido, hubiéramos evitado”

Asimismo, como parte del trabajo se requiere contar con ética en el desempeño laboral, por motivo, para no hacer noticias falsas, se requiere hacer el ejercicio profesional desde los valores como es la objetividad, por lo que, es muy común que las propias nuevas tecnologías haya las “fake news” o noticias falsas porque se requiere de actitudes y valores muy particulares para tener credibilidad. Así parte del trabajo es contar con valores, habilidades como es recopilar y analizar datos, como segunda destreza es tener manejo de paquetería para desarrollar plataformas dentro del periodismo en línea y administrar el tiempo.

Parte de los conocimientos que ha considerado tener para desempeñarse es en redacción, contenido de nota y plataforma digitales. En síntesis, los conocimientos, habilidades y valores que se requieren para el desempeño y trabajar en el periodismo en línea es el uso de plataformas digitales, así, conocimientos técnicos como es redacción y valores como es la ética para trabajar de manera objetiva, asimismo, la forma de trabajo está requiriendo un trabajo multifuncional que es saber redactar, editar, ventas, locución y diseño web.

4.4.4.2 informante 2.

Con 25 años de experiencia en los medios de comunicación análogos y actualmente se desempeña en el periodismo en línea, así mismo tiene grado de licenciatura, se ha venido desempeñando en radio, televisión, periodismo como son diario 3 del yaqui como corresponsal, cadena baja california, crónica, universidad autónoma de baja california como encargado de noticias, voz de la frontera, el

mexicano, radio fórmula, semanario zeta, revistas news week, uniradio, y fundador del periódico frontera en Tijuana, con cargos de dirección y formación de periodista, las funciones desempeñadas han sido director de noticias, jefe de noticias, codirector y reportero, actualmente se está desempeñando dentro del periodismo en línea.

Actualmente parte de las habilidades requeridas dentro del periodismo digital es el uso técnico, asimismo, las instituciones educativas ejercen un trabajo importante, para determinar desde la curricula cuáles son las competencias, habilidades, conocimientos y valores que deben formarse en el alumno, y comienza desde la curricula para saber cuáles contenidos son pertinentes fortalecer y vaya a la par de los desafíos.

“La UABC ha quedado rezagada, en la actualización en sus planes de estudio, currícula, sobre todo lo que es el mundo internet quedo rezagado tanto por los profesores y directores, se me ha hecho muy raro que no se actualicen los contenidos, porque hoy estamos hablando de otro tipo de periodismo, es un periodismo básico igual pero hay herramientas nuevas no les ayuda a los jóvenes dominar y también son los medios de comunicación, ya no necesitamos a un gran medio de comunicación para hacer periodismo incluso económicamente hablando nos va mejor con el periodismo digital que con el periodismo analógico que dependíamos de un medio de comunicación para poder desarrollar nuestras habilidades, trabajar”
(Anónimo, comunicación personal, abril, 2019).

Por ello parte de las habilidades o competencias transversales son varias como es el trabajo de equipo y a su vez desarrollarse más en estar en el aprendizaje continuo y más porque el uso de las plataformas virtuales requiere dedicación para estar aprendiéndolas, va más allá de usar el diseño de plataforma digital, es saber manejar los contenidos hacia un enfoque de diagnóstico y construcción de estrategias como es saber crear tendencias. De ahí que las nuevas habilidades requeridas para no quedar rezagados en el medio son desde la actualización de las nuevas tecnologías que cada vez existen nuevas maneras de hacer el trabajo y programas digitales que aportan para la edición, estrategias para medir el impacto de la página, diagnosticar el flujo de personas que transitan dentro de la página y entre otros componentes necesarios para el periodismo.

Por tal razón la capacitación debe ser permanente, y para ello interviene el plan de estudio que requiere ser actualizado ante los desafíos que están apareciendo, como es tener asignaturas pertinentes al desarrollo de competencias que contribuyan al perfil de egreso, como es, manejo de redes sociales, así, el periodismo en línea. Asimismo, el manejo de las redes sociales requiere que sea una asignatura, según lo requerido en el campo laboral que exige competencia en el uso de medios digitales, por la razón, que el periodismo ha venido evolucionando la manera de comunicar las notas formativas.

El actual egresado en comunicación tiene competencias de usar a nivel personal el Facebook, pero no para administrar una página con un diagnóstico y estrategia comunicativa, el uso es personal en las redes sociales no para crear un contenido informativo o en su caso periodístico.

En síntesis, la evolución de los medios de comunicación tradicionales es la principal formación académica en el plan de estudios del licenciado en ciencias de la comunicación son asignaturas que actualmente no están fortaleciendo un perfil de egreso tomando en cuenta el contexto laboral, esto es, no considerar las materias que se requieren en el sector productivo como es el manejo de redes sociales o en su caso un periodismo en línea como materias obligatorias. Asimismo, no se han considerado dentro de los contenidos el saber diagnosticar o analizar desde las plataformas digitales, por consiguiente, no se tienen las bases para poder medir el impacto, crear tendencia, y saber cuáles son los medios digitales idóneos.

4.4.4.3 informante 3.

Con 21 años de experiencia en medios de comunicación con grado de licenciatura, trayectoria laboral como fue crónica de baja california, periódico imparcial de Hermosillo sonora, periódico centinela, revista propia cactus, radorama en un programa provisional, noticiero en línea, radio, mvs como reportero y noticiero con sentido en canal 66, así, programas de radio. En su momento los medios de comunicación eran de manera tradicional como fue la televisión, radio, periódico y revista, conforme ha ido evolucionando el contexto, estos se han visto afectados en la manera o “vehículo” para comunicar, esto es el caso de medio impreso.

Asimismo, es sabido que los medios como parte de sus ingresos para publicidad o construir una imagen institucional viene de empresas privadas o gobierno, por tal razón, surge la restricción de información de los medios de comunicación tradicionales y aparece las nuevas formas de comunicar que cuentan con mayor libertad para producir

información y por lo mismo requiere otro tipo de habilidades o destrezas requeridas para saber manejarlo.

Por su parte, varios periódicos de papel impreso fueron trabajando de la misma manera que lo venían haciendo, sin embargo, actualmente se han venido quedando rezagados cada vez más al grado de ya no poder seguir sosteniendo una nómina grande, por la razón, que sus ingresos venían principalmente de clasificados por parte de las publicaciones de los patrocinadores. Sin embargo, el medio de comunicación fue evolucionando conforme lo requería el contexto fue el periódico la crónica, que tuvo la visión para colocarse ante los demás medios de comunicación.

Por tal motivo, los medios digitales cada vez están teniendo que cambiar a las nuevas formas de comunicar por estar al borde de estar rezagadas como medios informativos. Ahora lo requerido es saber administrar los medios digitales y usar los conceptos como son crear estrategias de las nuevas tendencias o en su caso saber darle manejo a las noticias falsas “fake-news” por motivo de circular información falsa. Por su parte, el hecho de tener las competencias digitales no es suficiente, por la razón que el actual perfil del periodista en línea es ser multifuncional, es decir, ya no basta ser redactor es el hecho de saber manejar las diferentes actividades que en su momento había una persona para cada función, asimismo, esto implica otro tipo de conocimiento, habilidades y destrezas a desarrollar en el ejercicio profesional.

Por tal causa, con el uso de las nuevas tecnologías se puede crear o producir medios de comunicación desde el internet como es televisión digital, radio digital, periódico digital y entre otros medios tradicionales que han venido evolucionando gracias al nuevo vehículo para transmitir mensajes, es decir, ya no es necesario trabajar

en una televisora para poder aplicar el ejercicio profesional. Sin embargo, como parte de la formación del fortalecimiento de competencias digitales, es saber administrar un negocio por motivo que se trabaja con el recurso humano por equipos de trabajo o manejo de personal y material como es saber cotizar los precios del servicio o en su caso llevar la contabilidad.

Resumiendo, cada se van rezagando ciertos medios de comunicación como es el caso de la prensa, que ha evolucionado al grado que los nuevos consumidores de información no lo están tomando en cuenta para informarse o en su caso están reduciendo su plantilla en nómina porque ya no es necesario un equipo de personal grande, por motivo que requiere una persona que sea multifuncional y domine varias actividades que no es solamente redactar es también saber de locución, edición, diseño y entre otras habilidades que lo está requiriendo el perfil, asimismo, es también saber emprender y manejar un negocio.

4.4.4.4 informante 4.

Con 18 años de experiencia en los medios de comunicación y tiene grado de licenciatura, así mismo, ha ejercido en Notimex, crónica, zeta, w-radio, articulo-19, animal político. Dicho informante fue la excepción en el perfil del entrevistado por motivo de ser un medio a nivel nacional sin embargo se impuesto y reconocido por contar con periodismo que ha ganado premio y realizado investigaciones periodísticas dentro de la política como fue “la estafa maestra”.

Parte de las cualidades que debe tener un egresado en ciencias de la comunicación, es ser una persona que esté informada de los acontecimientos actuales, asimismo con cultura general, además, estar actualizada con las nuevas tecnologías o

plataformas que te permitan el poder ofrecer un mensaje, esto es, una cualidad de capacidad de adaptación y aprendizaje continuo para estar a la vanguardia de las nuevas actualizaciones. Por ello, otro de los elementos necesarios es manejar redes sociales que tiene otra forma de trabajar muy particular de hacerlo desde el hecho de cómo se va a procesar información, o en su caso crear tendencias como es con has-tag y estos son elementos que conforman las nuevas herramientas.

Sin embargo, a pesar de que la tecnología sigue transformando la manera de comunicar, aun así, las habilidades básicas como es el saber realizar síntesis, y hablar en público no cambia como elemento para hacer noticia desde cualquier medio de comunicación. Mientras que la labor del docente sigue siendo primordial y debe ser una persona que haya trabajado desde el periodismo digital.

En síntesis, existen competencias transversales que no cambian como es saber analizar, realizar síntesis, hablar en público y entre otras habilidades requeridas para poder crear mensajes, sin embargo, al momento de enseñar o fortalecer las competencias digitales se requiere un docente que este dentro del campo laboral creando esta forma de comunicar.

4.4.4.5 A manera de conclusión.

Para concluir el diagnostico comenzó desde un análisis documental y entrevistas semiestructuradas hacia el académico expertos y representantes de los medios de comunicación dentro de la localidad y uno nacional, el trabajo de recolección fue orientado desde un enfoque cualitativo que dio como resultado el poder fortalecer el uso de competencias digitales como es en el periodismo en línea, esto es, saber diagnosticar y crear estrategias comunicativas desde las redes sociales.

Actualmente la currícula no contempla materias como es periodismo en línea como obligatoria, solo ha quedado como una propuesta de optativa, sin embargo no se ha impartido hasta el momento y por otro lado, se requiere una asignatura especial con un enfoque en el manejo de redes sociales y aún no se ha propuesto dentro de la currícula a pesar que según los entrevistados que se dedica al periodismo digital lo ven necesario, por tal razón, se propone un proyecto de intervención educativa que a continuación se realizan varias observaciones en base a lo diagnosticado.

Capítulo 5. El Proyecto de Intervención Educativa

En el presente capítulo es referente al proyecto de intervención educativa exponiéndolo de manera narrativa y como primer actividad fue proponer una acción en término afirmativo, así surge el propósito central del proyecto para poder realizar la estructura general y definiendo el conjunto de actividades y procedimientos que se deben llevar a cabo como fue dividido en cuatro secciones definiendo el objetivo, procedimiento a seguir para aplicación, recursos que se necesitan y la forma en que evaluaría el trabajo.

Plan de Intervención Educativa

5.1 Enunciación de la hipótesis o propuesta de acción en términos afirmativos

Según los resultados del diagnóstico se requieren fortalecer competencias digitales desde el currículo, para crear un vínculo con el sector productivo, y nutrir los nuevos perfiles profesionales que se están dando a conocer en el campo laboral e interviniendo por las nuevas tendencias de la comunicación según los académicos. Sin embargo, de acuerdo al resultado del análisis documental de la currícula no existe en el actual plan de estudios en sus unidades de aprendizaje y contenidos de las cartas descriptivas materias pertinentes al uso de la tecnología como es el periodismo en línea, por ello se requiere una retroalimentación constante desde el contexto de los empleadores y egresados para poder construir el perfil con la actualización del mismo.

Por otra parte, en el tema de acreditación como parte del diagnóstico hecho, uno de los puntos que se requieren fortalecer como parte de las recomendaciones del organismo acreditador es el seguimiento de egresado y empleador, a su vez, va a contribuir en ser insumo para actualizar el plan de estudios como son el proponer cuales asignaturas son pertinentes para fortalecer ciertas competencias y retroalimentar un

perfil de egreso. Con el presente diagnóstico elaborado me lleva a plantear la siguiente propuesta de proyecto:

Con la sistematización del área de seguimiento a egresados y empleadores se podrá diseñar competencias y crear un perfil profesional actualizado, facilitará la inserción de sus egresados al mercado laboral dentro del ámbito de sus competencias profesionales.

5.2 Propósito central del proyecto

Identificar las competencias pertinentes en el campo laboral y profesional del comunicólogo en la FCH-UABC.

5.3 Organizador gráfico de estructura general del proyecto

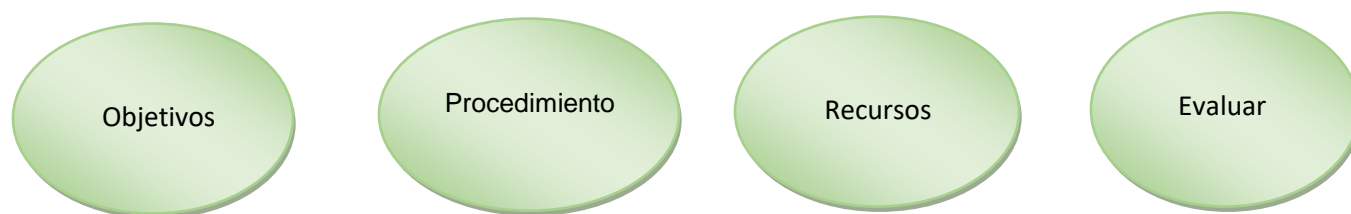
Dentro del proyecto se enuncia los elementos que lo conforman, desde el planteamiento del problema hasta la manera de evaluarlo. (Ver tabla 7)

Tabla 7. Estructura general del proyecto.

Proyecto: competencias profesionales de la licenciatura en ciencias de la comunicación			
Meta u objetivo: Proponer una sistematización que permita crear un vínculo con el sector productivo y egresado			
Formas de medición de los resultados: Diseño de competencias, diseño perfil profesional, satisfacción empleador y realización de unidad de aprendizaje.			
Actividad	Responsables	Recursos	Plazo de tiempo
Modelo de implementación orientado a la ejecución del proyecto y depende de la estructura local (Barbosa, 2013)	<ul style="list-style-type: none"> Analista 	Humanos Papelería Computadora	Diciembre Enero

Fuente: elaboración propia. Tomado de elaboración de Barbosa (2013).

Figura 2. Red de actividades de acuerdo a gráfico





5.4 Conjunto de actividades a desarrollar

De acuerdo a las actividades a realizar se definieron cuatro tareas como son:

- a) Objetivo particular.
- b) procedimiento a seguir.
- c) recursos.
- d) forma en que se evaluara.

5.4.1 Objetivo particular de cada actividad.

Aquí se describen los cuatro objetivos necesarios para llevar las etapas de construcción para el proyecto de sistematizar las competencias pertinentes en el campo laboral y profesional del comunicólogo en la FCH-UABC, de manera que el trabajo se divide en cuatro etapas para llevar el proyecto de sistematizar que competencias son las pertinentes para el ejercicio profesional. Estas son:

- I. Proponer una estructura organizativa: De acuerdo al organigrama actual de la Facultad de Ciencias Humanas trata de entender la importancia de incluir un perfil que permita llevar a cabo la sistematización completa y permita sacar reportes de cuáles son las competencias requeridas.
- II. Diseñar una estrategia de seguimiento de empleador y egresado: Por ende, el perfil propuesto va a requerir comenzar desde un trabajo con un enfoque cuantitativo y para ello se ofrece una metodología de qué manera se va a obtener

las frecuencias o gráficos que arrojen resultados de datos estadísticos, por ende, se especifica el tipo de muestra, indicadores, tipo de instrumento requerido para obtener datos que sean insumos en el diseño de competencias y fortalecer un perfil profesional.

III. Proponer un diseño de competencias pertinentes para fortalecer un perfil profesional: Una vez identificado de que se requiere fortalecer para la inserción y formación profesional, es proponer a través de una unidad de aprendizaje y certificación de competencia laboral con algún órgano evaluador y acreditado el fortalecimiento.

IV. Proposición de un perfil: Se propone a un analista con perfil en estadística que pueda reunir la información y sacar reportes para medir el impacto, así, como los resultados de cuáles son las competencias requeridas para poder analizar el perfil profesional requerido.

Modelo de organización para la ejecución del proyecto:

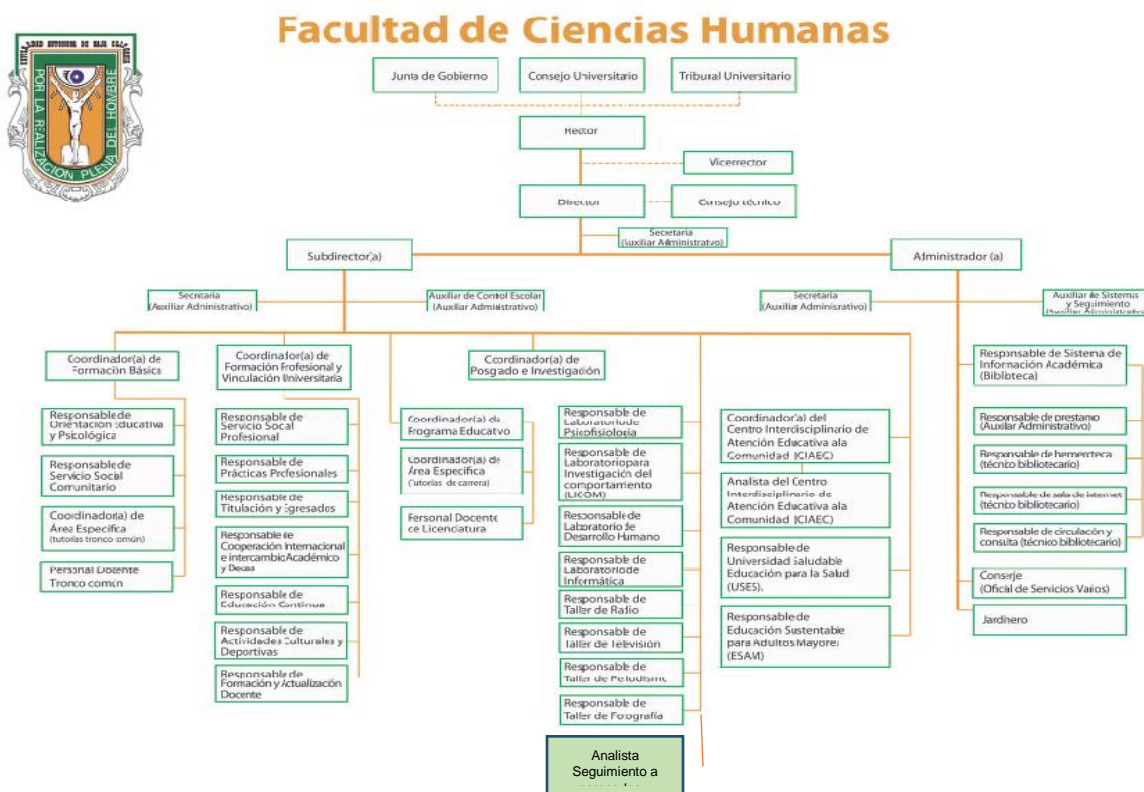
5.4.1.1 estructura organizativa.

La institución cuenta con una organización institucional del tipo funcional por contar con estructura horizontal ya existente con instrucciones de arriba para abajo por consiguiente cuenta con puestos ya definidos, así como con sus actividades establecidas y en un organigrama formal, por tal motivo cada integrante va a poder ofrecer información desde su puesto de trabajo y dependerá la efectividad en el tipo de comunicación, y como es la interacción.

La estructura definida desde la distribución de puestos de trabajo, y se relacionan entre sí. Municio, (s.f.)

Parte de la propuesta dentro de la estructura organizativa se va a requerir de insertar al responsable de seguimiento a egresado y empleadores, quien dependería directamente del subdirector. Cada 2 años es el tiempo para poder generar los reportes técnicos y cada 6 meses trabajar en retroalimentar en la plataforma en línea como parte del trabajo colaborativo [por parte del comité para alimentar datos (ver figura 3).

Figura 3. Organigrama de la Facultad de Ciencias Humanas.



Fuente: Elaboración propia. Tomado del organigrama UABC-FCH.

a) Formalización e iniciación para la ejecución del proyecto

- Sumario ejecutivo: El proyecto de competencias profesionales en la licenciatura en ciencias de la comunicación, tiene un enfoque desde el plan de

estudio en la contextualización desde su perfil de egreso y que se requiere formar desde un ambiente académicos para la inserción en ambientes laborales. El objetivo es el poder sistematizar para saber que competencias son las pertinentes según en el campo laboral y profesional, y para ello se requiere tener la definición e identificar el tipo de estructura que se cuenta y revisar cuales son los puestos que pueden proveer información en la construcción de un diseño para el seguimiento de empleado y egresado, así permitiendo arrojar datos estadísticos para la identificación de competencia requeridas.

- Funciones, actividades y tareas en cada miembro y forma de contacto: Las tareas que se requieren realizar se pretende que sea cada 6 meses para poder generar reportes.

-El coordinador de carrera: Reuniones anuales con los empleadores y egresados

-director: pueden fomentar foros con los empleadores de manera anual y con ello ir identificando cuales son las competencias según un contexto laboral

-Analista: Agendará foros con empleadores y egresados anualmente.

- Procedimiento durante el proyecto:
 1. Dentro de la estructura organizativa de la carrera de ciencias de la comunicación cada gestor adquiriría una responsabilidad para obtención de datos de egresados y vínculo con el empleador dentro del comité se estaría trabajando en la planeación y diseño para obtención de datos.

5.4.1.2 *Diseño de seguimiento de egresado y empleador.*

1. Una vez definidas actividades y tareas dentro de la estructura organizativa, el trabajo del diseño del seguimiento a egresados -empleadores y la recolección de datos con el objetivo de saber el tipo de competencias que se requieren formar para retroalimentar un perfil profesional.

Empleadores

- a) Formulación del problema
- b) Operacionalización el problema
- c) Diseño de investigación
- d) Factibilidad de la investigación

Como parte de la propuesta metodológica cuantitativa se debe definir los conceptos básicos de cuál es el planteamiento del problema como es la necesidad de llevar una sistematización para obtener datos estadísticos en el seguimiento de egresado y empleador para la retroalimentación para la identificación de competencias con la obtención de reportes.

Desde un enfoque cuantitativo se trabajara para obtención de información a través del uso de la aplicación de encuestas de manera presencial.

- a) según el diagnóstico hay una población de 30 empleadores que usan de las plataformas en línea
- b) se tomara una muestra a partir de la formula existente, para la muestra probabilístico atendiendo las características del entrevistado como es perfil con trayectoria amplia, plataformas con buenos indicadores de audiencia
- c) diseñar preguntas cerradas y abierta a través de cuestionario aplicado por la analista.

Variable: Numérico

Etiqueta: Pregunta cerradas

d) El tipo de método: cuestionario y escala Likert

- En escala Likert: conformado por 15 ítems con cinco opciones y afirmaciones orientada a las posibles habilidades requeridas, conocimientos y actitudes, asimismo, cada respuesta con puntajes.
- Posteriormente codificar la información obtenida.

e) Indicadores

- cuales con las habilidades requeridas,
- conocimientos,
- tipo de destrezas,
- actitudes que deben tener para desempeñarse como periodistas en línea,

f) Una vez teniendo definidas las variables, posteriormente se captura en el programa SPSS y se sacaran las frecuencias.

g) se realizara una base de datos según la muestra obtenida, buscando sus correos electrónicos y teléfonos

h) Posteriormente se utilizaran las herramientas como es big data, plataforma digital, análisis de vacantes de empleo y encuesta al empleador.

Se recomienda realizar una prueba piloto de la información obtenida.

STPS

- a) Se realizará una entrevista semiestructurada al encargado del observatorio laboral para saber cuáles son las habilidades y conocimientos que se requieren fortalecer.

- b) Con el uso de base de datos del observatorio laboral para saber cuáles son las tendencias en habilidades

Vinculación servicio social y prácticas profesionales

- a) Se aplicará una encuesta al personal encargado de servicio social y prácticas profesionales
- b) Diseño del instrumento: 15 ítems de pregunta cerrada, con temáticas de cuáles son las habilidades, conocimientos y actitudes, es decir, el perfil que está requiriendo las organizaciones.

EGEL-CENEVAL

- a) Se obtendrán los resultados de los últimos 2 años de aplicación para sacar un análisis de resultados obtenidos.

Egresados

- a) Para obtención de información por parte de egresados la analista va a formar una base de datos de los egresados de los últimos 5 años con los correos electrónicos, teléfono, agendar reunión con egresados y el uso de las redes sociales para aplicar un cuestionario.
- b) Muestra: Probabilístico
Diseño de instrumentación:
 - Diseñar por medio de una encuesta con 15 ítems de pregunta cerradaVariable: Numérico
Etiqueta: Pregunta cerradas
- c) Indicadores:
 - Tiempo que duro para la inserción laboral en su formación profesional,

- Obtención del primer empleo independientemente del perfil profesional al cual fue formado,
 - Satisfacción del egresado hacia el programa educativo.
 - Sector al cual están inmersos.
- d) Posteriormente se capturará la información en el programa SPSS para poder sacar las frecuencias.
- e) Se realizará una base de datos según la muestra obtenida, buscando sus correos electrónicos y teléfonos. Así, se buscarán plataforma pertinente para el envío al egresado.
- f) Diseño de una competencia para un plan de estudios.

Una vez identificada la competencia que se requiere adquirir según los resultados de los datos estadísticos de empleadores y egresados, se prosigue en comunicarlo con el comité organizador como insumos para toma de decisiones al plan de estudios y diseño de PUAS para el fortalecimiento de la competencia profesional.

La unidad académica de la Facultad de Ciencias Humanas debe elegir a un docente que sea miembro de Consejo de Normalización y Certificación de competencia laboral CONOCER - UABC y sea representante de la Facultad de Ciencias Humanas y que conozca las temáticas vinculadas al estándar de competencia acorde a la licenciatura en ciencias de la comunicación. En la actualidad existen dos estándares relacionados a dicho programa educativo, esto sirve de referencia para integrarlas en el trayecto formativo del alumno.

El docente elegido debe tomar los estándares de competencia de CONOCER-UABC como son S0217 "Impartición de cursos de formación del capital humano

presencial grupal” y 0076 “Evaluación de competencia de candidatos con base en estándares de competencia”.

Una vez que el docente cuente con los estándares requeridos que lo capacite y permita certificar al alumno, como es en periodismo en línea para ello se buscara algún organismo que trate el tema, por ser competencia vinculada a comunicación, esto va a permitir capacitar, evaluar y certificar por parte del docente hacia el alumno.

Con base en los resultados obtenidos en el diagnóstico, es crear un estándar de competencia digital como es el periodismo en línea o manejo de redes sociales, así mismo, certificar al docente en esta área desde un órgano certificador, asimismo, profesor deberá seguir el temario de la carta descriptiva o unidad de aprendizaje sugerido y propuesto con ciertas modificaciones en contenidos y competencias. Por ello se propone un PUA (programa de unidad de aprendizaje) que sea de “Manejo de redes sociales” e impartido de manera virtual y con un acompañamiento en tutoría desde la plataforma en línea como es blackboard con la coordinación con el periodista.

Considerando temas dentro de las unidades de aprendizaje como son el contexto global del internet, el nuevo perfil del reportero, diagnóstico de redes sociales, manejo de la red social y la publicidad digital.

Las competencias que se pretenderá fortalecer es el diagnosticar tendencias en las redes sociales, escribir algún artículo, y diseñar una plataforma desde las plataformas ya disponibles. Una parte de la propuesta surgida de acuerdo al diagnóstico es la necesidad de la materia de periodismo en línea se complemente con la información de principios básicos de la administración de empresas.

Posteriormente, según los resultados obtenidos fue el fortalecer la formación del docente en el uso de competencias digitales y para dicha actualización se sugiere desde un trabajo de diseño instruccional para el personal que se encarga impartir clases y se sugiere el curso sea en línea con la plataforma blackboard.

5.4.1.2 Perfil personal para llevar a cabo el proceso de sistematización.

Finalmente, una vez concretada la información en cuáles son las competencias que se requieren fortalecer para un buen perfil profesional se sugiere una analista que lleve a cabo la sistematización y retroalimentación para obtención del tipo de competencias para retroalimentar el perfil profesional, para ello, debe tener conocimientos de estadística y diseño de instrumentación de las encuestas, muestra y frecuencia.

- a) Liderazgo y estilos de gestión, organización y dirección del trabajo en equipo: Se realizará reuniones presenciales cada seis meses y trabajar colaborativamente con el uso de plataforma en ir construyendo base de datos y proporcionarlos a la analista, así integrándose a la misma.
- b) Gestión de proyectos en entornos distribuidos
 - Requisitos tecnológicos: Una vez definida la estructura organizativa, y dentro de la institución funcional es poder realizar un trabajo colaborativo desde una plataforma orientada a las informaciones de actividades y tareas que se requieren realizar. Desde la aplicación de recursos de groupware
- c) Flexibilidad en la gestión de proyecto: Se va a requerir la flexibilidad durante el proceso de implementación del proyecto.

Acción 1

Paso 1. En cada acción son objetivos específicos y con resultados esperados en cada uno a través de tareas. La primera acción es “Realizar una estructura organizativa involucrado en el seguimiento de egresados y empleadores”, es la acción 1,

Paso 2. Dentro de dicha acción mencionada se concretan actividades de mayor complejidad, como es “identificar a cada actor educativo delimitando actividades”, esto es, como el coordinador de carrera puede proveer información para construir datos, el director con la construcción en cada año con los empleadores.

Como segunda actividad es “delimitar recursos económicos y tecnológicos” es el definir según con el presupuesto con el que se cuenta para comprar material que se estaría utilizando, y el tipo de plataforma que se va a requerir. Una vez definida todas las actividades se va a requerir definir en cada una de ellas las tareas, haciendo el mismo vínculo con la actividad, y son para ejecutar el proyecto como es la primera tarea en “Asociar el proceso del modelo a seguimiento a egresados con cada actor educativo”. La segunda tarea es “Identificar la plataforma idónea para capturar datos para encuesta a egresados y empleadores”,

Acción 2

Paso 1. En cada acción son objetivos específicos y con resultados esperados en cada uno a través de tareas. La primera acción es “Diseñar un modelo de seguimiento de egresados y empleadores” es la acción

Paso 2. Dentro de dicha acción mencionada se concretan actividades de mayor complejidad, como es “Identificar la planeación del modelo para retroalimentar datos”,

esto es, como el coordinador de carrera puede proveer información para construir datos, el director con la construcción en cada año con los empleadores.

Como segunda actividad es “Análisis de entrevista a los personajes clave, Interior: alumnos, infraestructura, director, profesor, Exterior: STPS, UTT, empleadores, vinculación. Servicio social y prácticas profesionales, CENEVAL” es el definir según con el presupuesto con el que se cuenta para comprar material que se estaría utilizando, y el tipo de plataforma que se va a requerir.

Las terceras actividades “Análisis de planes de estudios de la licenciatura en ciencias de la comunicación”. Una vez definida todas las actividades se va a requerir definir en cada una de ellas las tareas, haciendo el mismo vínculo con la actividad, y son para ejecutar el proyecto como es la primera tarea en “Plataforma cada año”. La segunda tarea es “En software de atlas ti categorizar conceptos clave”, la tercera tarea es “Establecer una tabla de indicadores.

Acción 3

Paso 1. En cada acción son objetivos específicos y con resultados esperados en cada uno a través de tareas. La primera acción es “Definir las competencias laborales para el plan de estudios considerando la acción 1 y 2” es la acción 3,

Paso 2. Dentro de dicha acción mencionada se concretan actividades de mayor complejidad, como es “Actualización competencias profesionales cada 2 años”, esto es, como el coordinador de carrera puede proveer información para construir datos, el director con la construcción en cada año con los empleadores.

Como segunda actividad es “Actualización plan de estudios de materias optativas cada 2 años” es el definir según con el presupuesto con el que se cuenta para comprar

material que se estaría utilizando, y el tipo de plataforma que se va a requerir “Tercer actividad Competencial laboral”. Una vez definida todas las actividades se va a requerir definir en cada una de ellas las tareas, haciendo el mismo vínculo con la actividad, y son para ejecutar el proyecto como es la primera tarea en “Definición de conocimiento, habilidades y actitudes”, La segunda tarea es “Diseño de PUAS”. La tercera tarea es “Uso de la metodología CONOCER”.

Acción 4

Paso 1. En cada acción son objetivos específicos y con resultados esperados en cada uno a través de tareas. La primera acción es “Diseño de un perfil del personal” es la acción 4.

Paso 2. Dentro de dicha acción mencionada se concretan actividades de mayor complejidad, como es “Definir los conocimientos, habilidades requeridos”, esto es, como el coordinador de carrera puede proveer información para construir datos, el director con la construcción en cada año con los empleadores.

Una vez definida todas las actividades se va a requerir definir en cada una de ellas las tareas, haciendo el mismo vínculo con la actividad, y son para ejecutar el proyecto como es la primera tarea.

5.4.2 Procedimiento a seguir para aplicar la actividad.

Durante el diseño de la propuesta desde un inicio fue con la estructura organizativa, como fue comprender la organización actual de quienes toman las decisiones así las áreas subordinadas y entendiéndolos desde sus actividades definidas desde el organigrama, posteriormente, fue trabajar con una intervención desde proponer

una persona que lleve las actividades de campo y pueda reunirlos a través de un reporte como parte de los resultados de datos, así, conocer el contexto de las competencias requeridas según el campo laboral y poder retroalimentar un perfil profesional que necesita estar a la vanguardia de las necesidades hacia la solución de problemas.

El diseño de la propuesta se enfocó en poder introducir tres principales conceptos como es en la introducción de un nuevo perfil, diagnóstico para obtención de datos e introducir competencias, por eso, se muestra el proceso necesario para obtener insumos que permitan alimentar el objeto de estudio que es el plan de estudios del programa educativo y anexarle el concepto de competencia como parte necesaria para estar a la par de los cambios contextuales desde un currículo.

Asimismo, se diseñó un modelo según los criterios del autor Barrosa “modelo de implementación orientado a la ejecución del proyecto y dependiente de la estructura local”, con ello, se muestra las diferentes fases de desarrollo, y comienza desde plantear los objetivos, desprendiendo las diferentes actividades y tareas, posteriormente, la planeación hasta llegar con los indicadores que van a permitir y medir el impacto de seguir dicho proceso.

Por otra parte, durante el desarrollo del diseño de la propuesta hubo diferentes cambios efectuados, como fue la implementación de redefinir la estructura organizativa a través de proponer un perfil que llevara a cabo la sistematización para retroalimentar una competencia, asimismo, fue las modificaciones fueron en realizar un diagnóstico previo como parte de la estrategia para acercarse al contexto de los empleadores y conocer que se requiere para re conceptualizar un perfil profesional que permita dar solución a problemas.

5.4.2.1 Planeación.

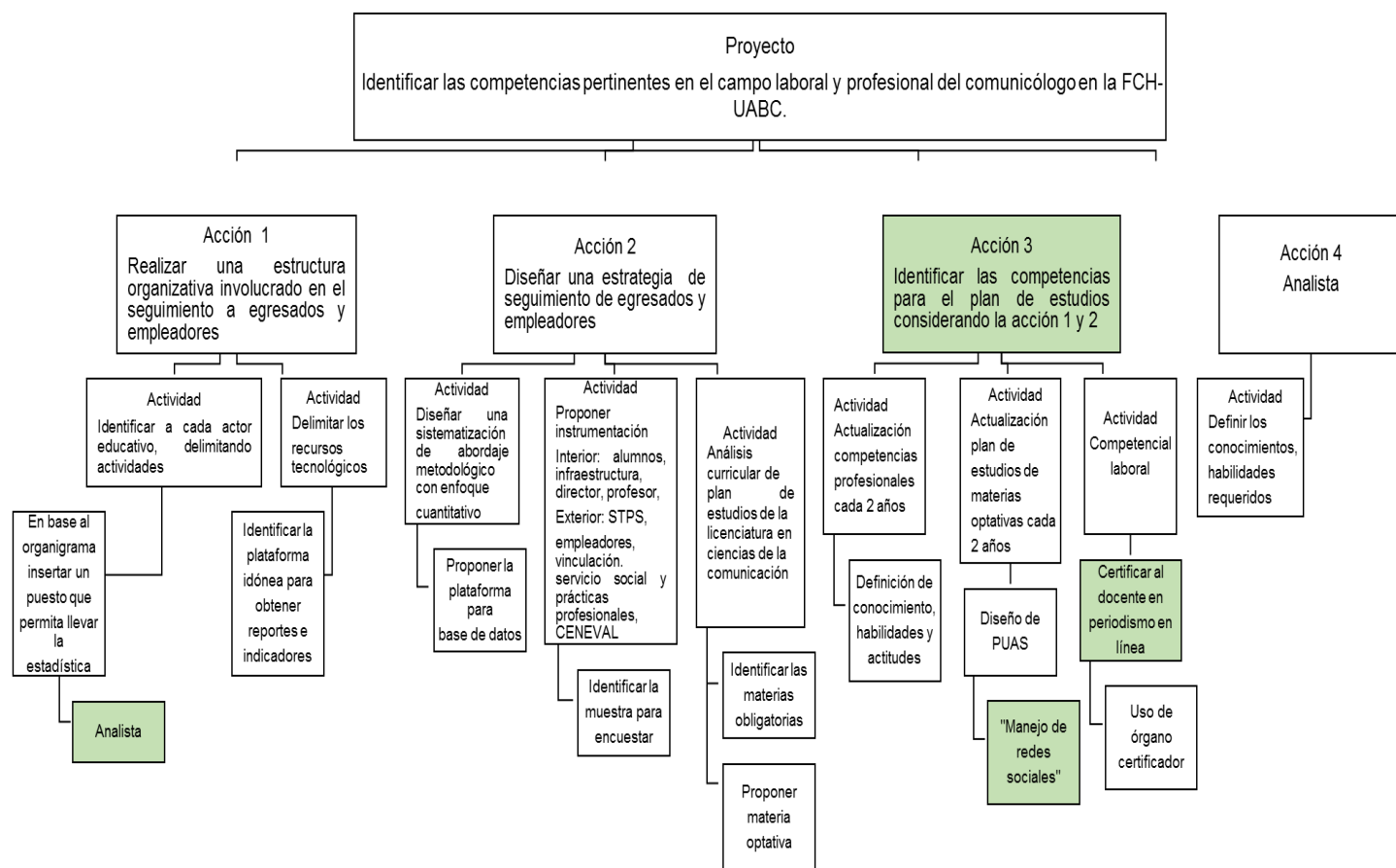
Modelo de implementación orientado a la ejecución del proyecto y depende de la estructura local (Barbosa, 2013).

- Planeación y gestión del proyecto de intervención educativa

Estructura de descomposición del trabajo

El poder especificar las tareas que se van a llevar a cabo desprendido a su vez en tareas y las diferentes acciones necesarias para llevar a cabo planeación de los diferentes momentos del proyecto de intervención educativa, se muestra en el esquema que permite entender los objetivos a través de acciones y muestra los niveles que se van delimitando la ruta a seguir de un proyecto general a especificaciones en tareas detalladas. En dicho proyecto contempla el trabajo con 4 acciones para poder definir cuáles son las competencias necesarias para la formación profesional y laboral se requiere identificar una estructura organizativa, en el cual cada actor educativo involucrado en la toma de decisiones en el programa educativo de la licenciatura en ciencias de la comunicación tenga definido el rol que va a desempeñar dentro del diseño de estrategia de seguimiento a egresados y empleadores, siendo este necesario para definir cuáles son las competencias necesarias para la formación integral e inserción laboral y profesional según lo requerido en las demandas sociales. (Ver figura 4)

Figura 4. De descomposición del trabajo.



Fuente: Elaboración propia. Tomado de elaboración de Barbosa (2013).

5.4.2.2 Tiempo estimado.

Cada tarea a desarrollar requiere de estipular el tiempo necesario para definir en cuanto tiempo se estima ejecutar las actividades entendiendo las condicionantes que permite entender la complejidad en los factores que influirán para seguir con la tarea. Entender los tiempos significa hacer cálculos de las posibilidades para que se logre la actividad, para ello es entender la fórmula de estimación de tiempo con sus propias clasificaciones como son optimista, pesimista y la más probable con sus respectivas ponderaciones. (Ver tabla 8)

Tabla 8. Estimación de tiempo que se estipula realizar las actividades y clasificación del grado para dedicación.

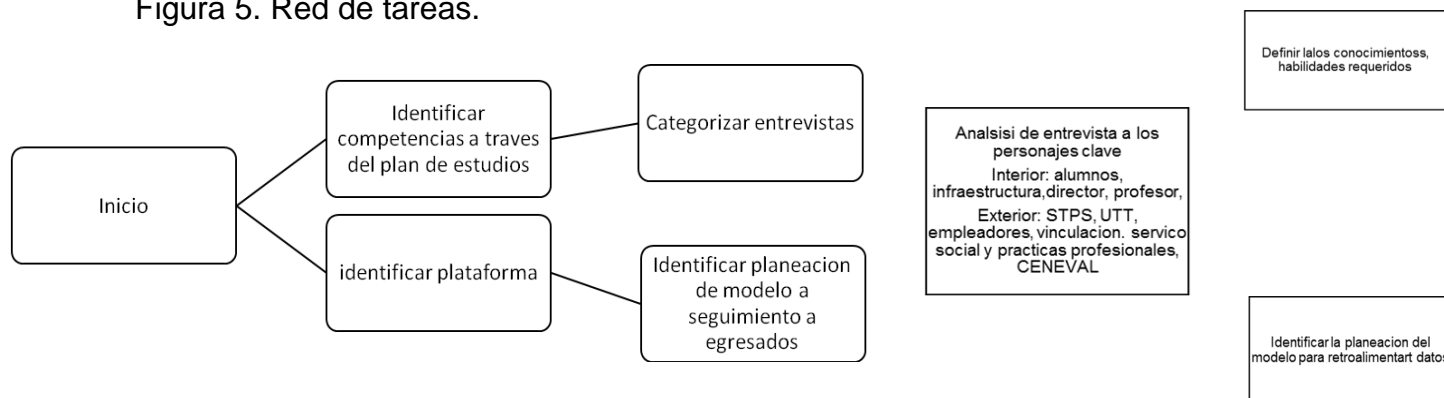
	Tarea	Precedencia	T	T	T	T
A	En base al organigrama insertar un puesto que permita llevar la estadística.	F	1	1	1	1
B	Identificar la plataforma idónea para obtener reportes e indicadores	A	1	1	1	1
C	Proponer la plataforma para base de datos	C	2	2	2	2
D	Identificar la muestra para encuestar	B	4	4	4	4
E	Proponer materia optativa	D	2	2	2	2
F	Delimitar actividades de cada actor educativo	E	1	1	1	1
G	Definición de conocimiento, habilidades y actitudes	H	3	3	3	3
H	Diseño de PUAS	G	4	4	4	4

Fuente: Elaboración propia. Tomado de Barbosa (2013).

5.4.2.3 Red de tareas.

El siguiente esquema permite entender las secuencias de las actividades y tareas como una serie de pasos e ejecutar, con una serie de precedencia para una secuencia lógica y relación entre las mismas a través de un gráfico, comenzando desde el nodo inicio para posteriormente. (Ver figura 5)

Figura 5. Red de tareas.



Fuente: Elaboración propia. Tomado de Barbosa (2013).

5.4.2.4 Camino crítico.

Parte del trabajo es entender que van a existir dentro de la red de tareas actividades que van a depender de factores externos para poder avanzar en la ejecución y poder cumplir con el plazo, determinando en qué punto del proceso va a requerir más dedicación en la estimación de tiempo. En este caso las primeras tres actividades como son el modelo de seguimiento de egresados y empleadores, obtención de datos estadísticos y poder identificar en equivalencias las asignaturas que son necesarias a través del programa SPSS, son tareas con mayor dedicación en la estimación de tiempo. (Ver tabla 9)

Tabla 9. Estimación para ejecutar las actividades y tareas complejas según el plazo.

Camino	Duración
D B C	6
F E	4
A	1

Fuente: Elaboración propia. Tomado de Barbosa (2013).

5.4.3 Los recursos que se necesitarán para llevar a cabo cada actividad

Cada actividad y tarea requiere una asignación dentro de las acciones de la estructura organizativa y estos requieren un perfil de habilidades necesarias a desarrollar o contar para llevar a cabo la asignación y para ello es necesario evaluar a través de preguntas que se necesita para que se lleve a cabo. (Ver tabla 10)

Tabla 10. Formulación para planificación de costes y formulario de recursos humanos.

Actividad	Habilidad	Asignación
Identificar a cada actor educativo, delimitando actividades	La experiencia necesaria es contar con un conocimiento previo en redacción en el manual de organización para definir perfiles de puesto	Personas de la institución educativa, como es un perfil de analista

Delimitar los recursos tecnológicos	Habilidad en la plataforma de SPSS y conocimientos en la construcción de instrumentación para obtención de datos.	Personas de la institución educativa, como es un perfil de analista
Diseñar una sistematización de abordaje metodológico con enfoque cuantitativo	Habilidad técnica en el uso del Atlas ti para poder categorizar las palabras clave, así como la instrumentación del diseño de entrevistas	Personas de la institución educativa, como es un perfil de analista
Proponer instrumentación Interior: alumnos, infraestructura, director, profesor, Exterior: STPS, empleadores, vinculación. servicio social y prácticas profesionales, CENEVAL	Contar con conocimientos y manejo del programa SPSS para poder realizar indicadores y aplicación de fórmulas estadísticas dentro de la plataforma	Personas de la institución educativa, como es un perfil de analista
Análisis curricular de plan de estudios de la licenciatura en ciencias de la comunicación	Se requiere contar con habilidades interpersonales como es el trabajo de equipo, gestión y conocimientos informáticos para poder llevar a cabo desde la planeación hasta la obtención de datos estadísticos del modelo de seguimiento de empleadores y egresados	Personas de la institución educativa, como es un perfil de analista
Actualización competencias profesionales cada 2 años	Se debe constar con habilidades de redacción para definir las actividades dentro del manual de organización	Personas de la institución educativa, como es un perfil de analista

Fuente: Elaboración propia. Tomado de Barbosa (2013).

5.4.3.1 Formulario para recursos físico.

Las actividades y tareas necesitan de recursos físicos para ejecutar a través de acciones y para ello también se requirió una evaluación a través de una serie de preguntas necesarias a contestar. (Ver tabla 11)

Tabla 11. Formulario para los requerimientos físico y llevar las actividades.

Ítem	proveedor	Cantidad	Cuando será necesario	observaciones
Material	Plataforma	1	N/A	Los programas necesarios para llevar a cabo la obtención de datos es a través

				del SPSS
Equipamiento	computadora	1	N/A	
Otros Ítem				

Fuente: Elaboración propia. Tomado de Barbosa (2013).

5.4.3.2 Formulario de presupuesto global de proyecto.

Parte del proceso de la planeación y se pueda llevar a cabo es necesario definir los costos estimado para las actividades y tareas puedan ejecutarse. (Ver tabla 12)

Tabla 12. Formulario de estimación del costo según el equipamiento.

Actividad/tarea	Responsables	Equipamientos	Materiales	Servicios	Otros	Total
Identificar a cada actor educativo, delimitando actividades	Analista	Computadora Impresora	Papel Lápices	Internet	Plataforma	
Delimitar los recursos tecnológicos	Analista	Computadora Impresora	Papel Lápices	Internet	Plataforma	
Diseñar una sistematización de abordaje metodológico con enfoque cuantitativo	Analista	Computadora Impresora	Papel Lápices	Internet	Plataforma	
Proponer instrumentación Interior: alumnos, infraestructura, director, profesor, Exterior: STPS, empleadores, vinculación. servicio social y prácticas profesionales, CENEVAL	Analista	Computadora Impresora	Papel Lápices	Internet	Plataforma	
Análisis curricular de plan de estudios de la licenciatura en ciencias de la comunicación	analista	Computadora Impresora	Papel Lápices	Internet	Plataforma	
Actualización	analista	Computadora Impresora	Papel Lápices	Internet	Plataforma	

Análisis curricular de plan de estudios de la licenciatura en ciencias de la comunicación	Proponer materia optativa	E												
Actualización competencias profesionales cada 2 años	Delimitar actividades de cada actor educativo	F												

Fuente: Elaboración propia. Tomado de Barbosa (2013).

5.5.3 Ejecución de un proyecto.

Una vez de realizar en detalle las actividades y tareas, en base a estos se van a reflejar datos e informaciones, para posteriormente especificarse indicadores para la realización. Dentro de la planeación se requieren de acciones de control y debe trabajarse desde la gestión del proyecto, el supervisar a través del análisis datos obtenidos. (Ver tabla 16)

Tabla 16. Supervisión del proyecto a través de la medición de indicadores.

SUPERVISION	ENTRADA	<ul style="list-style-type: none"> Recursos Materiales Plan de acción
	PROCESO	<ul style="list-style-type: none"> Identificar cada actor educativo, delimitando actividades Delimitar recursos tecnológicos y económicos Identificar el modelo de planeación para retroalimentación de datos Análisis de entrevista de personas clave: interno/externo Análisis de planes de estudio del programa en ciencias de la comunicación
	SALIDA	<ul style="list-style-type: none"> Definición del perfil de puesto del encargado del seguimiento a egresados dentro de la estructura organizativa Uso de la sistematización para retroalimentar en la actualización de las nuevas competencias laborales y del plan educativo
EVALUACION	RESULTADOS	<ul style="list-style-type: none"> Retroalimentación de datos para el plan de estudios

		<ul style="list-style-type: none"> • Seguir la recomendación del organismo acreditador
	IMPACTOS	<ul style="list-style-type: none"> • Actualización de los estudiantes según el mercado laboral

Fuente: Elaboración propia. Tomado de Barbosa (2013).

5.5.4 Estructura básica del marco lógico.

La estructura básica del marco lógico con un enfoque hacia la planificación, supervisión y evaluar proyectos de acuerdo a los resultados esperados corresponde un indicador, así como la hipótesis, para posteriormente poder utilizar la instrumentación para recoger datos y medir que se está cumpliendo el objetivo e indicador, así como la hipótesis condicionante va a permitir condiciones externas para la realización. (Ver tabla 17)

Tabla 17. Estructura hacia la planificación, supervisión y evaluación según los indicadores obtenidos.

Resumen	Indicadores	Medios y fuentes	Hipótesis
Objetivo general Identificar competencias en la licenciatura de ciencias de la comunicación	Indicadores de impacto Proponer competencia para el mercado laboral Uso de datos para retroalimentar el plan de estudios		
Objetivo específico	Indicadores de resultados		
Identificar cada actor educativo, delimitando actividades	Realizaron de un manual de funciones e incluya el perfil del encargado de seguimiento a egresado	Análisis documental	
Delimitar los recursos económicos y tecnológicos	Utilización de la plataforma para obtención de datos	Observación Cuestionario de sondeo	
Identificar la planeación del modelo para retroalimentar datos	Aplicación del modelo para diseñar las nuevas competencias requeridas	Análisis documental	
Análisis de entrevista a los personajes clave	Utilización de datos para diseño de PUAS y competencias	Análisis documental	

- Interior: alumnos, infraestructura, director, profesor, Exterior: STPS, UTT, empleadores, vinculación. servicio social y prácticas profesionales, CENEVAL			
Análisis de planes de estudios de la licenciatura en ciencias de la comunicación	Diseño de PUAS	Análisis documental	
Salidas	Indicadores de salida		
Definición del nuevo perfil de seguimiento a egresado dentro de la estructura organizativa	Incluir el nuevo perfil en la estructura organizativa	Análisis documental	
Uso de la sistematización de la metodología de egresado para retroalimentar datos	Nuevos PUAS y competencias laborales	Análisis documental	
Actividades	Indicadores de procesos		
Trabajo de equipo de desarrollos	Junta con los personajes clave o foros de discusión	Observación	

Fuente: Elaboración propia. Tomado de Barbosa (2013).

5.5.5 Estructura básica de tabla PMR para supervisión y evaluación.

En la tabla se integra tanto objetivos, indicadores de rendimiento, para poder supervisar y evaluar la información desde la gestión del proyecto. (Ver tabla 18)

Tabla 18. Estructura de indicadores de rendimiento para evaluación.

Objetivos específicos	Indicadores de entrada	Indicadores de salida	Indicadores de resultado	Indicadores de impacto
Identificar cada actor educativo, delimitando actividades		Incluir el nuevo perfil en la estructura organizativa	Realizaron de un manual de funciones e incluya el perfil del encargado de seguimiento a egresado	Proponer competencia para el mercado laboral Uso de datos para retroalimentar el plan de estudios
Delimitar los recursos económicos y tecnológicos		Nuevos PUAS y competencias laborales	Utilización de la plataforma para obtención de datos	

Identificar la planeación del modelo para retroalimentar datos			Aplicación del modelo para diseñar las nuevas competencias requeridas	
Análisis de entrevista a los personajes clave -Interior: alumnos, infraestructura, director, profesor, -Exterior: STPS, UTT, empleadores, vinculación. servicio social y prácticas profesionales, CENEVAL			Utilización de datos para diseño de PUAS y competencias	
Análisis de planes de estudios de la licenciatura en ciencias de la comunicación			Diseño de PUAS	

Fuente: Elaboración propia. Tomado de Barbosa (2013).

5.6 Forma que se evaluará el proyecto

El procedimiento para llevar a cabo la evaluación comienza desde la matriz de resultados, cuadro de indicadores de resultados y un cuadro descripto de línea base. (Ver tabla 19)

Tabla 19. Modelo para procedimiento de evaluación.

Etapa 1	Elaboración de matriz de resultados esperados del proyecto
Etapa 2	Elaboración del cuadro de indicadores de resultados
Etapa 3	Elaboración del cuadro descriptor de la línea base

Fuente: Elaboración propia. Tomado de Barbosa (2013).

5.6.2 Matriz de resultados e impactos.

Según los resultados esperados, desde una dimensión pedagógica con sus respectivos componentes como son la organización escolar, currículo, profesor, alumno,

material didáctico y comunidad, muestra los beneficios directos y extendidos según las actividades realizadas en el trayecto del proyecto. (Ver tabla 20)

Tabla 20. Matriz según los resultados esperados de acuerdo a la dimensión pedagógica.

Organización escolar	Currículo	Profesor	Alumno	Material didáctico	Comunidad
Implementación de prácticas innovadoras	Asignación de nuevas PUAS según lo requerido en la demanda laboral	Nueva postura teórico práctico al momento de la evaluación	Aprendizaje de nuevas habilidades y conocimientos a través de estándares de competencias	Nuevos conocimientos en la práctica del aula	Atención de las demandas sociales por la retroalimentación en datos
Aumento de la participación del alumno y profesor	Incorporación de competencias laborales para la mejora de la curricular	Nueva metodología para evaluar habilidades	Formación profesional actualizada según lo requerido en demandas laborales		
	Retroalimentación de datos para la modificación en el plan de estudios				

Fuente: Elaboración propia. Tomado de Barbosa (2013).

5.6.3 Matriz de resultados agregados e indicadores respectivos.

Según los resultados esperados, es la agregación encaminada al objetivo específico, con sus respectivos indicadores del proyecto. (Ver tabla 21)

Tabla 21. Matriz de resultados con sus respectivos indicadores.

Dimensión pedagógica	Resultados esperados	Indicador
Profesor		
	Nueva postura teórico práctico al	Considerar certificar los estándares de

	momento de la evaluación	competencia.
	Nueva metodología para evaluar habilidades	Acreditación y evaluación de competencia laboral
Currículo		
	Asignación de nuevas PUAS según lo requerido en la demanda laboral	Integración de PUAS referente al manejo de redes sociales
	Incorporación de competencias laborales para la mejora de la curricular	Vínculo con la UTT (Universidad tecnológica de Tijuana) en el catálogo de estándares de competencia
	Retroalimentación de datos para la modificación en el plan de estudios	Reporte de resultados de cuales habilidades, conocimientos y destrezas para cambios o integración en contenidos curriculares
Material didáctico		
	Nuevos conocimientos en la práctica del aula	Integrar nueva bibliografía como es el ciudadano digital "fake-news", ciberacoso, emprendimiento para crear plataforma en la carta descriptiva.
Organización escolar		
	Implementación de prácticas innovadoras para la formación profesional de egreso	Contribuir en la reconceptualización del perfil de egreso
	Aplicación de instrumentación en el egresado	Obtención de frecuencias estadísticas
Alumno		
	Aprendizaje de nuevas habilidades y conocimientos a través de estándares de competencias y PUAS.	Creación de plataforma digital
	Formación profesional actualizada según lo requerido en demandas laborales	Administrar una plataforma
Comunidad		
	Atención de las demandas sociales por la retroalimentación en datos	Cubrir notas periodísticas en temas sociales

Fuente: Elaboración propia. Tomado de Barbosa (2013).

5.6.4 Tabla de instrumentos de recogida de datos.

Una vez definido los indicadores, en cada elemento se integran un instrumento para recolección de datos, así como el responsable, en este caso el enfoque es desde un análisis documental y aplicación de cuestionario. (Ver tabla 22)

Tabla 22. Cuadro de instrumentos para evaluar y supervisar el proyecto.

	Indicador	Instrumento para recolección de datos	Responsable
1	Integrar nuevos contenidos en la carta descriptiva y nuevas optativas	Análisis documental	Analista
2	Integración de PUAS en las optativas de acuerdo a la competencia encontrada	Observación	Analista
3	Actualización de cada 2 años de competencias profesionales	Análisis documental	Analista
4	Obtención de datos estadísticos en requisición laboral y profesional para implementación de nuevas competencias	Análisis documental	Analista
5	Contribuir en la reconceptualización del perfil de egreso	Análisis documental	Analista
6	Percepción de la satisfacción del empleador hacia el egresado	Análisis documental Encuesta	Analista
7	Diseñar competencias	Análisis documental	Analista
8	Diseñar un perfil profesional	Encuesta	Analista
9	Integración de contenidos en las cartas descriptivas según resultados de la estrategia de seguimiento de egresado y empleador	Análisis documental Encuesta	Analista
10	Integrar nuevos contenidos en la carta descriptiva y nuevas optativas	Análisis documental	Analista
11	Integración de PUAS en las optativas de acuerdo a la competencia encontrada	Análisis documental	Analista

Fuente: Elaboración propia. Tomado de Barbosa (2013).

5.6.5 A manera de conclusión

Finalmente en el presente capítulo del proyecto de intervención educativa, se concluye una vez que se aplica las cuatro fases propuestas del proyecto como es el replanteamiento de la estructura organizativa, aplicación de la estrategia de seguimiento de egresado y empleador, identificación de competencias y la inserción del perfil de la analista para poder llevar a cabo la sistematización del modelo planteado de implementación orientado a la ejecución del proyecto y depende de la estructura local (Barbosa, 2013) se pueden obtener insumos de datos estadístico para saber cuáles son las competencias pertinentes para el sector productivo y crear un vínculo.

Capítulo 6. Evaluación del Proyecto de intervención Educativa

En éste capítulo se presentara un análisis de resultados obtenidos de acuerdo a los objetivos identificados del proyecto, después se expone los factores que obstaculizaron y facilitaron el camino en el presente trabajo, así, de las consecuencias positivas como las negativas y finalmente en el último punto es referente a la evaluación del proyecto emitiendo los juicios de valor correspondientes. Se presentó el proyecto al coordinador de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y se evaluó con una entrevista semiestructurada:

- Hacia dónde va el perfil profesional pertinente en el plan de estudios sistematizando el seguimiento de egresado y de empleadores que ofrece insumos para su definición.
- Implementar el número de unidades de aprendizaje obligatorias enfocadas al fortalecimiento de las competencias digitales como parte de la reestructuración del plan de estudios y del perfil profesional.
- Insumo para la modificación del plan de estudios
- Un perfil terminal actualizado y pertinente según el contexto social y laboral.

6.1 Análisis descriptivo de los resultados obtenidos, así como su contraste con

los objetivos del Proyecto de Intervención Educativa

Identificar las competencias pertinentes en el campo laboral y profesional del comunicólogo en la FCH-UABC.

6.1.1 Resultados.

En el presente capítulo se muestra los resultados obtenidos según la evaluación de la propuesta realizada, y el trabajo desde el diseño los objetivos se van desarrollando por medio en la estructura organizativa, diseño del seguimiento de egresado y empleadores, competencia laboral y perfil del personal, todos estos puntos serán expresados en la obtención de la evaluación de la propuesta. Por otra parte, cabe destacar dos categorías como es la competencial digital más importantes como es 24 códigos localizados en la entrevista e iban enfocados al concepto del uso de las nuevas tecnologías para integrarlos en las unidades de aprendizaje y la categoría plan de estudios. Por otro lado, otro de los conceptos frecuentes fue en el código de egresado y empleador como parte del insumo para construir datos hacia el diseño de un plan de estudios y competencia. De acuerdo a los resultados se presentan en diferentes fases como son:

- a) Estructura organizativa
- b) Diseño de un modelo de seguimiento a egresado y empleadores
- c) Diseño de competencias laborales
- d) Diseño de un perfil profesional

Asimismo, estos puntos fueron las fases del proceso para evaluar la propuesta por parte del Coordinador de carrera e interpretar la información obtenida a través de una entrevista, por ende, desglosándolo.

6.1.2 Estructura organizativa.

Información proveniente de los datos

Acción 1: “Realizar una estructura organizativa involucrado en el seguimiento a egresado y empleado”.

La primera acción desde la planeación es la necesidad que desde la organización del capital humano, haya una estructura formal que permita contribuir en el modelo de seguimiento a egresado y empleadores según la propuesta de la ANUIES, por consiguiente los actores que se encargan de las decisiones para realizar el plan de estudios es que contribuyan con la retroalimentación de la sistematización. Actualmente quien lleva a cabo las responsabilidades de obtención de información para datos estadísticos es a través de estudios que se han realizado por un sólo académico – investigador, por lo tanto, se requiere delimitarse las actividades para ofrecer insumos que ayuden a construir datos estadísticos de manera de retroalimentación.

También se requiere contar una sistematización formal y seria como lo propone la ANUIES, para poder obtener datos fiables y esto se va a obtener por medio de trabajo colaborativo donde se defina las actividades que pueda aportar como parte del insumo, considerando una persona que supervise la sistematización. La estructura organizativa es poder realizar un comité que involucraría al coordinador de carrera.

Finalmente dentro de éste punto de la estructura organizativa se requiere insertar una analista que lleve un estudio con enfoque cuantitativo propuesto en el apartado de “propuesta de mejora”, porque en base a lo dicho por el coordinador de carrera solo existe hasta el momento una investigación de seguimiento a egresado y empleador, sin embargo, se requiere que sea frecuente la actividad por una analista para estar a la par

de lo que requiere el contexto laboral y no quede solamente en un estudio de investigación, es decir, haya una persona encargada en sacar reportes a través de la concentración de resultados de aplicación de instrumentación.

Diseñar una estrategia de seguimiento a egresado y empleadores

Acción 2: “Diseñar una estrategia de seguimiento de egresado y empleadora”

El diseño del modelo de seguimiento de egresado y empleadores ofrece un aporte más allá de competencias, porque es un insumo para la toma de decisiones para el plan de estudios por los datos estadísticos que puede arrojar a través de una sistematización según los elementos requeridos. Parte de la contribución de la sistematización y pertinencia del mismo es que actualmente se está realizando una modificación o actualización hacia el plan de estudios dentro de la FCH-UABC y puede permitir por medio de sus datos estadísticos un acercamiento al campo laboral y competencias pertinentes.

La estructura de llevar una sistematización permite una aportación a través de los datos estadísticos con una pertinencia institucional por orientarse hacia la calidad educativa y vinculación por consiguiente seguir los lineamientos del plan de desarrollo institucional UABC. Lo fundamental es poder integrar los conceptos desde el estudio que cuenta con sus aportaciones, y todo este esfuerzo tiene en común el poder ofrecer nuevos desempeños profesional, y este punto es el central, por consiguiente, el enfoque por competencias va a poder vincular el mercado educativo y mercado de trabajo, así atendiendo las exigencias. El unir los conceptos plan de estudios, egresados, empleadores y mercado laboral se va a dar a través de la estrategia de la Educación basada en competencias (EBC).

Parte de la integración, está el referente del autor Mertens, que permite reconceptualizar la palabra competencia, y parte del método utilizado es hablar de norma como sistema de información dinámico y orientador en el diseño de la curricular, método de aprendizaje y sistema de evaluación. La sistematización para obtención de información de datos estadísticos según en el modelo de seguimiento a egresados y empleadores de la ANUIES, el definir la estructura local, seguir competencias laborales y definir el perfil quien lleve a cabo la sistematización para obtención de insumos para definir un plan de estudio actualizado o la intervención del mismo.

En este apartado de diseño de seguimiento de egresado y empleador, se requiere un estudio de esta índole, para ofrecer un insumo que permita ofrecer resultados para identificar qué tipo de competencias se requiere fortalecer y a su vez retroalimentar un perfil profesional para la licencia en ciencias de la comunicación.

Proponer competencias pertinentes para un plan de estudios

Acción 3: “Definir las competencias para el plan de estudios, considerando las acciones 1 y 2”

Los avances tecnológico y necesidades sociales demandan la exigencia de la calidad, por consiguiente estar a la par con la actualización del plan de estudios, que equivale a buscar la calidad educativa y comprender la pertinencia del programa educativo., por consiguiente las IES (Instituciones de Educación Superior) va a buscar asegurar la calidad en la formación educativa con la creación de consejos de acreditación, sin embargo no existe una certificación de estándares en la competencia adquirida en el trayecto formativo.

De inicio, se debe realizar un diagnóstico para determinar que competencias son pertinentes dentro del contexto labora, solo puede darse con la aplicación de un modelo de seguimiento a egresados y empleadores para poder contar con un acercamiento a través de datos estadísticos que son los insumos necesarios para determinar con una toma de decisión en la construcción de un plan de estudio actualizado. El proceso para contar con un plan actualizado significa desde las unidades de aprendizaje o la creación de optativas necesarias, y esto se puede dar a través de los números de estudio que puede proporcionar datos en un acercamiento al contexto por el desarrollo tecnológico, socioeconómico, y en el sector productivo.

La licenciatura de ciencias de la comunicación que ha contado con una orientación epistemológica donde las herramientas tecnológicas van a ser las herramientas para transmitir los mensajes, sin embargo, el contexto profesional y laboral está requiriendo adherir la formación del uso competencias digitales. En la actualidad existen dos estándares de competencias vinculados al área de comunicación como es la producción televisiva y guion, sin embargo no han sido suficientes para atender la demanda que requiere la carrera a nivel laboral y profesional, pero existe la opción de poder de poder certificar competencias específicas con la metodología existentes del órgano acreditador y evaluador CONOCER, una vez identificado la competencias a desarrollar según los datos estadísticos arrojados en el estudio de seguimiento a egresados y empleadores va a dar como resultado que se quiere desarrollar según es estadio en la licenciatura de comunicación.

El analizar las tendencias del entorno para entender la pertinencia de perfiles profesionales, para poder realizar una vinculación con del sector productivo, y parte del

comienzo es la actualización del plan estudios a través de un acercamiento al contexto para entender lo que requiere por los cambios y por ello es necesario evaluar que tan pertinentes es el programa educativo e identificar si realmente existe una relación con los sectores sociales y productivos, por consiguiente estudios serios que arrojen datos , a su vez una estrategia para el acercamiento al egresado o empleador para entender con un diagnóstico que se está requiriendo y poder redefinir competencias o en su caso unidades de aprendizaje pertinentes.

En síntesis, se requiere insertar un perfil de analista dentro de la estructura organizativa, posteriormente diseñar un seguimiento de empleador y egresado permite saber cuáles son las competencias que se requiere fortalecer para una formación académica e inserción laboral, y por consiguiente, se puede proponer a partir de estas etapas unidades de aprendizaje y a su vez certificar los conocimientos en el caso del uso de competencias digitales.

Perfil del personal que lleve a cabo la sistematización

Acción 4: “Diseño de un perfil del personal”

Actualmente el trabajo de obtención de datos estadísticos para determinar que competencias se requiere fortalecer, ha sido por medio de profesor-investigador de dicha Facultad que cuentas con otras actividades académicas, por consiguiente no existe una persona especializada que esté llevando solamente el proceso de recabar información para el seguimiento de egresado y empleador, así para poder definir cuáles son las competencias que se requieren fortalecer según la demanda del sector productivo y social.

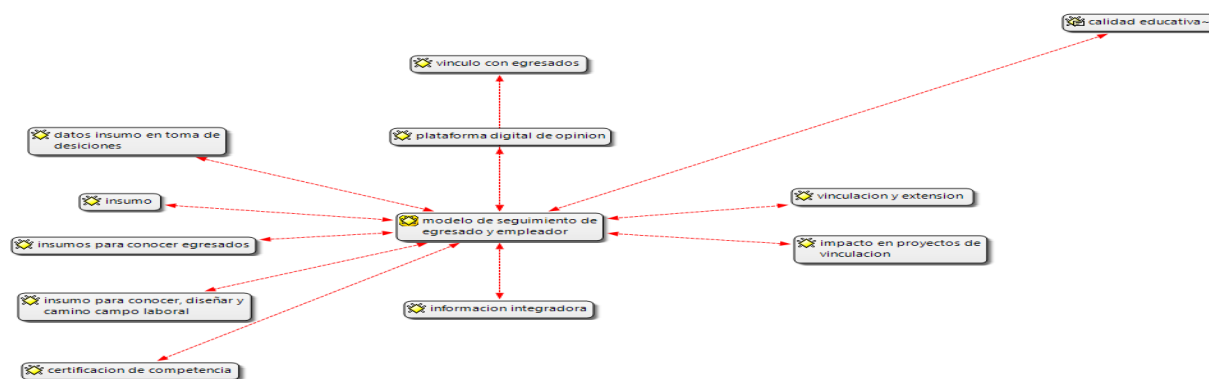
La sistematización tiene como objetivo de recabar datos del contexto para definir posteriormente cuales son las competencias que se deben trabajar, y a su vez pueda ofrecer insumos en la actualización del plan de estudios para la toma de decisiones en los propios contenidos y unidades de aprendizaje. Por consiguiente, el estudio se encamina para fortalecer la calidad educativa. Parte del área de conocimientos generales es de estadística, para la aplicación de fórmulas, así como el diseño de la instrumentación como es la encuesta. La tarea o actividades que se va a requerir es recabar la información por parte de la analista, para poder concentrarla y poder realizar un vínculo con la STPS.

Cada elemento conforma un aporte para ofrecer datos estadísticos por medio de información del empleador, profesor y estudiante. Y por ello es necesario establecer un perfil profesional para determinar lo que se necesita para poder ejecutar la sistematización, tal como muestra en la metodología de Díaz-Barriga y donde constituye conocimientos, habilidades y actitudes, parte de la propuesta de la sistematización es definir que se requiere de acuerdo en la formación profesional según un perfil de egreso que ofrezca cierta producción de servicios y bienes. Parte del inicio para recabar información se puede dar a través del coordinador de carrera para poder recabar información de los empleadores con a través de los foros con empleadores y en conjunto con la información con la analista, se pueda determinar que competencias y estas se informen.

En síntesis, es importante definir las características de un perfil que lleve a cabo esta sistematización requiere de ciertas características como es dominio de la

estadística y permita llevar el trabajo cuantitativo, asimismo, darles interpretación a los datos obtenidos de gráficas y de una orientación seria del estudio.

Figura 6. Red de códigos y categorización.



Fuente: Elaboración propia.

En conclusión, las cuatro etapas como es definir una estructura organizativa, diseño de una estrategia para el seguimiento de egresado y empleador, diseño de competencia y definición del personal que lleve la sistematización, significa una serie de pasos para obtener una retroalimentación y saber si es pertinente el perfil profesional.

6.1.3 Identificación de los factores o elementos obstaculizadores y facilitadores del camino seguido.

De acuerdo a la información recolectada, parte de los factores que facilitaron el diseño fue encontrar bibliografía pertinente al tema, asimismo, estar en el contexto de los académicos representativos del programa educativo para ofrecer la información en las entrevistas, quienes ofrecieron datos desde sus líneas de trabajo, dando una perspectiva que se necesita formar al alumno para la solución a problemas, por su parte, los estudios que se realizaron con anterioridad como fueron los indicadores y trayectorias escolares (Viloria, 2018) fueron la base para desprender el origen del

problema por contar con cifras concretas y a raíz de ellos se fueron desprendiendo los diferentes cuestionamientos desde el objeto de estudio.

Del mismo modo, se presentaron factores que obstaculizaron el proyecto como fue con los tiempos para lograr expandir con otros datos complementarios con la aplicación de encuestas a empleadores, así, ofrecer cifras que permitieron visualizar el contexto laboral, asimismo, el poder establecer una metodología para el diseño y construcción de competencias laborales para la implementación desde un aporte adicional a la currículum.

6.1.4 Consecuencias positivas y negativas del trabajo desarrollado.

Por otra parte, según la información recolectada las consecuencias positivas desde el diseño del proyecto para aplicación fue que es un aporte sustancial el proponer una serie de pasos que ofrezcan datos estadísticos y permitan dar insumos en la toma de decisiones para el replanteamiento del plan de estudios, y requiere de una actualización, sin embargo necesita de elementos que permitan ofrecer el camino hacia donde deben comenzar, por ende, este trabajo es un aporte para la toma de decisiones y puede servir de referencias para posteriores trabajos. Sin embargo, hubo consecuencias negativas desde la experiencia de aplicación, como fue quedar en la fase del diseño el proyecto de intervención y por la limitante de tiempos no se expandió los otros elementos necesarios.

6.1.5 Evaluación final del proyecto emitiendo los juicios de valor correspondientes.

Asimismo, una vez presentado el proyecto para la intervención educativa surgido según las preguntas de este trabajo, se prosiguió en seguir con un diagnóstico que ofrecieron los resultados y en base a ello poder identificar algún diseño que permitiera una solución pertinente, por ende, se presentan las siguientes conclusiones que permite visualizar en cada capítulo los juicios de valor.

Así, el planteamiento del problema, visto desde el plan de estudios de la licenciatura en ciencias de la comunicación necesita actualizarse para un acercamiento al contexto laboral y formación profesional, asimismo, requiere un análisis el perfil profesional, por ello, se debe integrar una sistematización que permita retroalimentar con datos estadísticos de la satisfacción del empleador y egresado como parte de insumos para la toma de decisiones. Mientras que, en el abordaje metodológico como parte de las técnicas para recolectar información, existe la necesidad de poder darle una orientación meramente con un enfoque cuantitativa. Referente al diagnóstico, fue sustancial integrar las entrevistas a los representantes del programa educativo porque se pudo comprender las tendencias de la comunicación y conocer las competencias que se necesitan fortalecer.

De forma que, el proyecto de intervención educativa se orientó hacia el diseño de un plan de trabajo de una serie de pasos que permita obtener reportes con datos estadísticos y alimente constantemente el perfil profesional, así, las competencias que se requieren en el campo laboral. Aunque en la aplicación, fue una propuesta de

sistematización de seguimiento para poder obtener datos estadísticos desde la percepción del empleador y egresado.

En cuanto a la evaluación, se muestra la necesidad de que haya una sistematización a través de una serie de pasos que permita dar una retroalimentación para la actualización del perfil profesional y el fortalecimientos de ciertas competencias, por ende, esto es un trabajo en extenso, así, necesita de una persona que lleve toda ésta metodología de trabajo, por consiguiente, es necesario que se forme un comité o equipo de trabajo colaborativo para permitir se lleve a cabo desde los representantes en comunicación.

La aportación de este trabajo es replantear un rediseño de un perfil profesional con sus respectivas competencias necesarias para la inserción laboral y la formación profesional así desenvolverse en un contexto según la profesión, asimismo, repercute en las recomendaciones por parte de los organismos de acreditación y resultados de la prueba estandarizada, para ello es necesario una apertura desde la academia para una reestructuración del plan de estudios y perfiles pertinentes, por ende, desde la institución educativa puede diseñarse actividades y tareas más específicas, como son unidades de aprendizaje, esto es como resultado de los estudios.

Parte de las sugerencias del proceso metodológico, de acuerdo al enfoque cualitativo se obtuvieron diferentes resultados desde la percepción de los académicos representantes de la carrera de ciencias de la comunicación, y desde el análisis de las unidades de aprendizaje que permite ver la falta en el fortalecimiento en las competencias digitales como vehículo para transmitir un mensaje dentro de la carrera de ciencias de la comunicación y como parte de un perfil profesional que necesita

reorientarse hacia el uso de la tecnología, por tal razón, las sugerencias para aplicar propuesta es poder contar con la analista que este dentro de la estructura organizativa, y permita reunir los insumos y así poder generar reportes que sean la base para la toma de decisiones, e identificar que competencias se requiere fortalecer para un perfil que sea diseñado en base al contexto social y laboral.

Por otra parte, como parte de la propuesta de acción fue con la sistematización del área de seguimiento a egresado y empleador se podrá diseñar competencias y crear un perfil profesional actualizado, facilitará la inserción de sus egresados al mercado laboral dentro del ámbito de sus competencias profesionales, como parte de la evaluación de dicha afirmación, a través del experto quien es coordinador de carrera asevero la necesidad de este trabajo como una estrategia pertinente para obtener insumos para la actualización de un plan de estudios inclusive el poder detectar cuáles son las competencias que se requieren fortalecer para los perfiles.

Asimismo, se obtuvieron diferentes hallazgos como fue el requerir reestructurar el plan de estudios y analizar el perfil profesional en el sentido si es pertinente replantearlo, por tal razón, en el tema de las competencias forma parte de la estrategia para la solución a través de diseñar de nuevas unidades de aprendizaje y formular estándares de competencia laboral que contribuya a la formación del egresado en comunicación para el ejercicio profesional.

Como parte de la propuesta de mejora es reestructurar la estructura organizativa a través de incluir una analista que permita reunir y sacar reportes de retroalimentación, asimismo el propio perfil se sugiere siga una estrategia de seguimiento de egresado y empleador que se diseñó para este proyecto, posteriormente, se recomienda incluir con

una unidad de aprendizaje una materia referente al :manejo de redes sociales” e incluir contenidos de la asignatura de periodismo en línea, así como, insertarla como obligatorias en la curricular, más aun, es añadir una certificación laboral de dichas temáticas con algún órgano acreditador y evaluador.

Sin embargo, parte de las limitaciones de dicho trabajo fue requerir estrictamente una aplicación de un enfoque cuantitativo para las encuestas del empleador a consideración que son 30 periodistas en línea que actualmente están vigente, asimismo, encuestar a los egresados del actual plan de estudios para poder obtener frecuencia de resultados, siendo el tiempo como limitante para poder llevar una orientación para cuantificar los datos.

La propuesta de intervención educativa ofrece los recursos básicos para realizar investigaciones futuras, pero son un enfoque cuantitativo y para ello se requiere implementar esta estrategia que permita ofrecer datos estadísticos del seguimiento a egresado y empleador, esto como parte del insumo requerido en la actualización de competencias y plan de estudios, a través de la rapidez en la obtención de información a través de reportes.

El actual programa educativo ocupa de un trabajo interdisciplinario que integre otras disciplinas como es la Educación, Sociología y Psicología, así como un trabajo transdisciplinario que revise la información hacia una prospectiva de la comunicación para comprender que se requiere empezar colaborar con disciplinas como robótica e ingeniería. Por otro lado, se requiere retomar este trabajo desde una metodología que contribuya en el uso de las plataformas digitales.

6.1.6 A manera de conclusión:

Para concluir el capítulo de la evaluación del proyecto de intervención educativa, De acuerdo a los resultados obtenidos en el diagnóstico, se realizó una propuesta para intervención educativa a quien es coordinador de la carrera de comunicación, asimismo se expone que es un trabajo que requiere implementarse desde un enfoque cuantitativo para la obtención de datos requeridos en la construcción de una asignatura como fue propuesta de manejo de redes sociales.

Capítulo 7. Conclusiones y recomendaciones

En el actual capítulo se muestra las conclusiones hechas a partir de los resultados obtenidos, considerando sus aportaciones y recomendaciones en el trabajo. Como parte de las conclusiones se requiere sistematizar las competencias pertinentes para poder saber lo requerido en el campo social y laboral desde una metodología proporcionada por la ANUIES para obtención de datos estadísticos.

Así, una actualización desde el plan de estudios dentro de las asignaturas obligatorias y pueda fortalecer las competencias digitales dentro de la currícula y la actualización de optativas para sufragar los requerimientos en el sector productivo.

Por otro lado, deben publicarse los datos referentes con las competencias requeridas e identificarlas para poder proporcionar insumos.

Asimismo, dar un seguimiento a egresados y empleadores como parte de la estrategia para ofrecer insumos y toma de decisiones para una modificación de un plan de estudios desde la propuesta de la ANUIES.

Finalmente insertar un perfil que lleve a cabo la sistematización de seguimiento de egresados y empleadores con conocimientos en Estadística y diseño de instrumentación.

A partir de los resultados obtenidos y de su interpretación, se requiere trabajar desde un enfoque interdisciplinar para poder formar desde las competencias al alumno, evaluar la instrumentación y entender lo requerido para la inserción laboral, para ello, es requerido la participación de la educación, sociología, psicología y economía.

Parte del resultado del diagnóstico fue el énfasis hacia el fortalecimiento de competencias digitales dentro de la currícula en ciencias de la comunicación y a partir

de la información se propuso un diseño de estrategia para empleadores y egresados, se expone la necesidad de realizar un trabajo con la participación de las diferentes disciplinas para poder diseñar y formar al alumno desde las competencias. Se puede ver en el siguiente cuadro que categorías se deben considerar (Ver tabla 23)

Tabla 23. Relación de disciplinas y categorías de estudio.

Disciplina	Subdisciplina	¿Qué permite saber del contexto?	¿Qué me permite saber del objeto de estudio?	Categoría
Educación	Evaluación	Evaluar curricularmente	Pertinencia del programa educativo	-Perfil de egreso de aprendizaje
	Formación de Competencia	Conocer el contexto internacional y nacional		-Unidad de Aprendizaje
Psicología	Evaluación de instrumentación	Indicadores de medición	Entender como el proceso de enseñanza-aprendizaje desde competencias	Instrumentación
Economía	Inserción laboral	Entender el proceso y componentes del tipo de situación económica	Cifras	Datos estadísticos
Sociología	Procesos sociales			
	Sociocultural			

Fuente: elaboración propia. Tomado de modelos interdisciplinarios para la enseñanza e investigación en ciencias sociales.

Como parte de las aportaciones relevantes a partir de las discusiones, fue requerir a parte de un trabajo interdisciplinar es énfasis en la transdisciplina que integre conocimientos de ingeniería o cibernética, por motivo de la misma evolución en la comunicación están los conductores robots, que forma parte la proyección de la carrera, así, como posible solución de problema abordado es un trabajo en conjunto, con investigaciones que integren modelos interdisciplinarios.

Parte de la generación de recomendaciones para la institución donde se desarrolló el proyecto de intervención educativa es la integración interdisciplinar para

llevar a cabo una metodología desde un enfoque cuantitativo, y se pueda evaluar la instrumentación.

Finalizando el capítulo de conclusiones la interdisciplina y transdisciplina formar parte de lo requeridos dentro de la curricular, implica integrar otros conocimientos, esto es, si se requiere fortalecer competencias en el uso digital del periodismo se deben integrar diferentes saberes y comprender que existen software que realizan notas periodísticas o que se está incluyendo materias como comunicación socioemocional que viene desde la psicología. Asimismo, comprender el contexto que actualmente existe en la academia y estar retroalimentándolo desde el sector productivo, por otro lado, es también un replanteamiento de un perfil profesional que se está viendo influencia por el uso de la tecnología y ya no se puede pensar desde los medios de comunicación tradicionales.

7.1 Propuesta de mejora

Como parte de la propuesta de mejora es incluir dentro de las materias obligatorias el periodismo en línea, manejo de redes sociales, mercadotecnia y publicidad según los resultados del diagnóstico de las entrevistas semiestructuradas de los expertos académicos y empleadores.

Asimismo, trabajar con el diseño propuesto de estrategia un seguimiento de egresado y empleadores para obtención de datos estadísticos desde un enfoque meramente cuantitativo a través de una analista con habilidades de estadística.

Referencias

- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. (1998). *Esquema básico para estudio de egresados*. México: Dirección de servicios editoriales.
- Barbosa, E. F. y Moura, D.G. (2013). *Proyectos educativos y sociales: planificación, gestión, seguimiento y evaluación*. México: NARCEA.
- Barraza, A. M. (2010). *Elaboración de propuestas de intervención educativa*. México: Universidad Pedagógica de Durango.
- Basto, R. A. (2016). *Modelo para el seguimiento a egresados del programa de tecnología en regencia de farmacia de la universidad industrial de Santander a nivel nacional*. Colombia: Universidad industrial de Santander.
- Bautista, P. N. (2011). *Proceso de la investigación cualitativa. Epistemología, metodología y aplicaciones*. Colombia: Manual Moderno.
- Bianchetti, A. F. (Enero/Marzo, 2017). Calidad educativa: concepciones y debate. Complejidad y calidad de la educación. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*. 19(1), 1-3. Recuperado de <http://redie.uabc.mx/redie/article/view/1502>
- Bravo, N. H. (2006). *Competencias proyecto Tuning-Europa, Tuning-América Latina*. Recuperado de http://www.cca.org.mx/profesores/cursos/hmfbc_p_ut/pdfs/m1/competencias_proyecto_tuning.pdf
- Castillo, O. E. (2018). *Taller de interdisciplina y construcción de modelos de generación de conocimiento*. México: Universidad de Sonora.

Catalano, A. M., Avolio C. S., y Sladogna M. G. (2004). *Diseño curricular basado en normas de competencia laboral: conceptos y orientaciones metodológicas*.

Argentina: Banco Interamericano de Desarrollo.

Chacón, J. (2017). *Seguimiento de egresados en una escuela norma de Yucatán*.

Consejo Nacional de normalización certificación competencias laboral. (2019). *Listado de estándares de competencia*. Recuperado de

<http://148.244.170.140/templates/conocer/listado.html>

Díaz, B. Á. (1997). *Didáctica y curricular*. México: Paidós.

Díaz, B. F. (2007). *Metodología de diseño curricular para Educación Superior*. México: Trillas.

Exámen General para el Egreso de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (2017). CENEVAL. México: UABC.

Fernández, R. (2001). *Evaluación del programa. Una guía práctica en ámbitos socioeducativos y de salud*. España: Síntesis.

Fontan, M. T. (2004). *Evaluación curricular y mejora didáctica*. Recuperado de https://repositorio.ulpgc.es/bitstream/10553/5493/1/0235347_02004_0003.pdf

García, J. Á. (Septiembre/Diciembre, 2011). Modelo educativo basado en competencias: importancia y necesidad. *Actualidades Investigativas en Educación*. 11(3),1-24. Recuperado de

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44722178014>

Gairía, J., Carbonell J. L., Quintina J. M., Municio, P., Domínguez, G., Fabián, J. L., Jares X., Álvarez M., Santos, M. (s.f.). *Manual de organización de instituciones educativas*. España: Editorial Escuela Española.

- García, R. septiembre-diciembre (2011). Modelo educativo basado en competencias: importancia y necesidad. Revista electrónica "Actualidades investigativas en Educación", vol. 11, núm. 3, pp. 1-24
- Gontero, S., y Albornoz, S. (2019). *La identificación y anticipación de brechas de habilidades laborales en América Latina*. Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- Hernández, S. R., Fernández, C. C. y Baptista, L. P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill / Interamericana.
<http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v14/doc/1117.pdf>
- Jucinara, S., Reinald, B., Carles, C. J., y Besalú, S. C. (2018). Valoraciones actualizadas de las competencias profesionales en la práctica laboral de los periodistas españoles. *Revista Latina de Comunicación Social*, (73),531-555.
- López A., y Marley, D. (2017). Identificación de competencias laborales como estrategia para incrementar la productividad de los asesores de ventas. Caso: Empresa del giro automotriz. En F. Mapén (Ed.), *Evaluación y diagnóstico de las organizaciones* (pp. 243). Recuperado de <http://remineo.org/repositorio/libros/dcoal/libros/evaluacion-y-diagnostico-de-las-organizaciones/>
- Maldonado A. (2000). *Los organismos internacionales y la educación en México. El caso de la educación superior y el Banco Mundial*. Perfiles educativos. Vol. XXII, núm. 87, pp. 51-75.

- Maldonado, T. J. (2015). *Metodología para la evaluación curricular*. Recuperado de https://www.udes.edu.co/images/programas/Desarrollo_academico/Documento_Marco_Para_la_Evaluacion_del_Curriculo.pdf
- Martínez, L., Ortiz, Á., Santillán, V. y Vilorio, E. (2006). *Plan de estudios por competencias y flexibilidad curricular en la UABC*. México: Selección Anual para el libro Universitario.
- Mertens, L. (octubre/diciembre, 1997). Competencia laboral: sistemas, surgimiento y modelos. *Revista Contaduría y Administración*. (195),119.
- Orden, A. (1997). Desarrollo y validación de un modelo de calidad universitaria como base para su evaluación. *Revista electrónica de investigación y evaluación educativa*. 3,1-2.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (s.f.). *Educación y evaluación por competencias: un desafío para el Laboratorio Latinoamericano de Evaluación de la Calidad de la Educación (LLECE)*. Recuperado de <http://www.unesco.org/new/es/santiago/press-room/newsletters/newsletter-laboratory-for-assessment-of-the-quality-of-education-llece/n12/education-and-assessment-by-competences/>
- Organización Internacional del trabajo. (1996). *Formación basada en competencia laboral: situación actual y perspectivas*. Uruguay: Cinterfor.
- Organización por la Cooperación y el Desarrollo Económico. (2005). *La definición y selección de competencias clave “resumen ejecutivo”*. Recuperado de <http://deseco.ch/bfs/deseco/en/index/03/02.parsys.78532.downloadList.94248.DownloadFile.tmp/2005.dsceexecutivesummary.sp.pdf>

- Ortiz, M. Á., Lazo, C. M., y Pena, D. M. (2016). La formación de competencias profesionales en los estudiantes de Comunicación Social de las emisoras universitarias en España y Portugal: situación y resultados asimétricos. *Signo y pensamiento*. 35,35-50.
- Paz, S. E. (2003). *Investigación cualitativa en Educación, fundamentos y tradiciones*. España: McGraw Hill.
- Pérez, M. (s. f.) *Elaboración del perfil profesional*. Recuperado de:
https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Lectura/LITE/LECT70.pdf
- Pizarro, A. (2019). Educación y evaluación por competencias: un desafío para el Laboratorio Latinoamericano de Evaluación de la Calidad de la Educación (LLECE). Recuperado de: <http://www.unesco.org/new/es/santiago/press-room/newsletters/newsletter-laboratory-for-assessment-of-the-quality-of-education-llece/n12/education-and-assessment-by-competences/>
Recuperado de:
- Tobón, S. (2006). *Competencias, calidad y educación superior*. Colombia: Alma Mater Magisterio.
- Universidad Autónoma de Baja California. (2010). *Guion metodológico para la creación y modificación de los programas educativos*. México: Editorial Universidad Autónoma de Baja California.
- Universidad Autónoma de Baja California. (2011). *Plan de estudios de comunicación*. México: Editorial Universidad Autónoma de Baja California.
- Universidad Autónoma de Baja California. (2013). *Modelo Educativo de la UABC*. México: Editorial Universidad Autónoma de Baja California

Universidad Autónoma de Baja California. (2019). *Plan de desarrollo Institucional*.

México: Editorial Universidad Autónoma de Baja California.

Valenti, G. (2003). *Las pistas del seguimiento: el puente necesario entre educación y mercado laboral*. México: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

Velasco H. (2006). *La lógica investigación etnográfica. Un modelo de trabajo para etnógrafos de escuela*. Editorial Trotta: Madrid

Vázquez, J., Valenzuela, G., y Muñoz, N. (2015). *La evaluación institucional. Foro planeación integral de la educación superior*. Recuperado de

http://www.pides.mx/pides_conferencias_2015/eval_institucional_gavo_jvl.pdf

Véliz, P. L., Jorna A. R., Berra E. M. (2016). *Consideraciones sobre los enfoques, definiciones y tendencias de las competencias profesionales*. Educación Médica Superior. La Habana, Cuba. 30 (2)

Viloria, E., Santillán, V. E., Soto, J. A. y Cruz, S. (Coords.). (2018). *Indicadores y trayectorias escolares de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Humanas UABC*. México: Editorial Universidad Autónoma de Baja California.

Anexos



Universidad Autónoma de Baja California
 Facultad de Pedagogía e Innovación Educativa
 Facultad de Ciencias Humanas
 Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
 Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales
Maestría en Educación

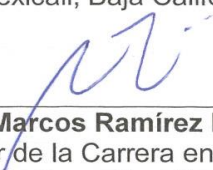


Constancia que avala el desarrollo del Proyecto de Intervención Educativa

DRA. EMILIA CRISTINA GONZALEZ MACHADO
COORDINADORA DE LA MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
 Facultad de Ciencias Humanas Mexicali
Presente.-

A través de la presente se hace constar que la **C. Karina Yaneth Jiménez Montes** realizó su Proyecto de Intervención Educativa denominado **“Competencias Profesionales de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la FCH-UABC”** bajo la dirección del Dr. Pedro Antonio Be Ramírez y la codirección de la Dra. Maura Hirales Pacheco, como parte de los procesos de vinculación entre la Maestría en Educación y la Coordinación de la Carrera en Ciencias de la Comunicación, durante el período comprendido de agosto de 2017 - junio 2019.

Se emite la presente para los fines legales que al interesado convengan en la ciudad de Mexicali, Baja California, a los 26 días del mes de Abril de 2019.


Mtro. Marcos Ramírez Espinosa
 Coordinador de la Carrera en Ciencias de la
 Comunicación
 Facultad de Ciencias Humanas Mexicali

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
 DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE
 CIENCIAS HUMANAS

Instrumentación: Entrevista semiestructurada

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA

Facultad de Ciencias Humanas

Maestría en Educación

Entrevista: Director Facultad de Ciencias Humanas

Proyecto de Intervención: Desarrollo de competencias del programa educativo de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la FCH-UABC

Propósito: Conocer la percepción hacia la mejora de la curricular

- 1.- ¿Qué aspectos curriculares del programa educativo han sufrido modificación? (Desde su formación como comunicólogo, ¿cómo ha visto el desarrollo de la carrera? ¿Se han requerido otras competencias que antes no estaban consideradas anteriormente?
- 2.- ¿Cuál es el porcentaje de demanda de la carrera de ciencias de la comunicación?
- 3.- ¿Cuál es comportamiento de oferta y demandan del programa educativo?
- 4.- ¿Están sujetos a un nivel de calidad desde el requerimiento del órgano acreditador?
- 5.- ¿(En caso de ser sí) -los aspectos modificados han venido a resolver problemas del trayecto formativo de estudiante?
- 6.- ¿En qué tema sería interesante la certificación de competencia profesional?
- 7.- ¿Cuáles son las estrategias concretas implementadas por la facultad para el mejoramiento del programa educativo?
- 8.- Pensando en el CENEVAL: primero, ¿qué conocimientos y competencias se abordan en el examen? Segundo, ¿qué ajustes deberían hacerse para atender los contenidos que se evalúan en el CENEVAL?

Instrumentación: Entrevista semiestructurada

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO BAJA CALIFORNIA

Facultad de Ciencias Humanas

Maestría en Educación

Entrevista: Investigador de Carrera de Ciencias de la Comunicación Facultad de Ciencias Humanas

Proyecto de Intervención: Desarrollo de competencias del programa educativo de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la FCH-UABC

Propósito: Conocer las tendencias de la comunicación

- 1.- Desde su formación como comunicólogo, ¿cómo ha visto el desarrollo de la carrera? ¿Cuál es la prospectiva de la comunicación como disciplina?
- 2.- ¿Se han requerido otras competencias que antes no estaban consideradas anteriormente?
- 4.- ¿Cuál es la tendencia de la comunicación?
- 5.- ¿El perfil de comunicación está atendiendo dichas tendencias?
- 6.- ¿Está influyendo el uso de la tecnología para el cambio del perfil de la licenciatura en ciencias de la comunicación?
- 7.- Y en ese sentido, ¿está influyendo las tendencias de la comunicación a la manera de investigar desde la comunicación?
- 8.- Y hablando propiamente del perfil del egresado en ciencias de la comunicación, ¿es pertinente dentro del perfil de comunicación el aspecto de la investigación?
- 9.- ¿Qué debería actualizarse del perfil del egresado en ciencias de la comunicación?
- 10.- Y personalmente, ¿cuál debería ser la ruta de ingreso y egreso del estudiante de la licenciatura en comunicación?

Instrumentación: Entrevista semiestructurada

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO BAJA CALIFORNIA

Facultad de Ciencias Humanas

Maestría en Educación

Entrevista: Empleadores y Egresados Facultad de Ciencias Humanas

Proyecto de Intervención: Desarrollo de competencias del programa educativo de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la FCH-UABC

Propósito: Conocer los requerimientos de los empleadores

- 1.- A partir de la información obtenida, ¿qué opinión tiene sobre los egresados de la carrera de comunicación?
- 2.- Sobre los egresados, ¿en qué áreas se están desarrollando dentro de las organizaciones, según plan 2015?
- 3.- ¿A qué sector económico se está integrando el licenciado en ciencias de la comunicación?
- 4.- ¿Cuáles son las competencias que se requieren en el mercado laboral según el empleador?
- 5.- ¿Cuál es el grado de satisfacción por parte del egresado en ciencias de la comunicación?
- 6.- ¿Se han requerido otras competencias profesionales o laborales que antes no estaban consideradas anteriormente por parte de los empleadores?
- 7.- ¿Para poder integrarse rápidamente al mercado laboral, se está requiriendo de alguna competencia técnica?
- 8.- ¿consideran los egresados que se están cubriendo las necesidades laborales a través de las materias impartidas en el plan de estudios 2015?
- 9.- ¿qué área de formación se necesita fortalecer para el logro de competencias de perfil, para el logro de las exigencias del empleador?
- 10.- ¿Según el empleador y egresado, cuales son los conocimientos normativos y tecnológicos que se van a requerir en el futuro la profesión?

Instrumentación: Entrevista semiestructurada de la evaluación del modelo de implementación

Diseño y aplicación de la propuesta para evaluar la intervención educativa
Entrevista al coordinador de carrera de comunicación

- 1.- ¿Cree que aportaría una mejora curricular incluir estándares de competencias laborales del programa CONOCER?
- 2.- ¿Considera que se pueden integrar contenidos en las cartas descriptivas a través de datos estadísticos del modelo de seguimiento a egresados y empleadores?
- 3.- ¿Podría crearse una nueva optativa en base a los resultados del modelo de seguimiento a egresados y empleadores?
- 4.- ¿Considera que podría crearse un vínculo entre Los estándares de competencia laboral de la UTT con la licenciatura en ciencias de la comunicación?
- 5.- ¿Cree que a través del modelo de seguimiento a egresados se podrían darse cambios curriculares o la actualización de las unidades de aprendizaje?
- 6.- ¿Considera que los datos estadísticos del modelo de seguimiento a egresados y empleadores puede ser una herramienta para saber que competencias laborales se requieren?
- 7.- ¿Podría contribuir los resultados estadísticos del modelo de seguimiento a egresados y empleadores en el cambio o mejora en el perfil de egresado?
- 8.- ¿Cree que se puede realizar una medición de la opinión del egresado y empleador a través de la plataforma digital?
- 9.- ¿Podría contribuir a la formación profesional la integración de los dos estándares de competencia de CONOCER referente a la elaboración del guion y producción televisiva?
- 10.- ¿Estaría dispuesto a aplicar el modelo de seguimiento a egresado y empleadores?