



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA

FACULTAD DE HUMANIDADES Y
CIENCIAS SOCIALES

TEMA

COMUNICACIÓN Y TEATRO
SIMBIOSIS ACADÉMICA

TESIS

PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

PRESENTA
DIANA CHAIDEZ RÍOS

DIRECTORA DE TESIS
DRA. MARÍA DE JESÚS MONTOYA ROBLES

TIJUANA, BAJA CALIFORNIA, DICIEMBRE 2017.

AGRADECIMIENTOS

Queda expresado en lo extenso de estas líneas, que el tamaño de la satisfacción es meramente proporcional a la magnitud del esfuerzo, y como testigos aludo a mi asesora de tesis, a mis padres, a mis hermanos, amigos y seres queridos.

Manifiesto mi más sincero agradecimiento a todos aquellos que forjaron en mi un impulso a no desistir en esta gran odisea en la que me vi envuelta por dos años, un trabajo que parecía interminable e inconcluso, pero que finalmente se ha rendido ante el ahínco que le he infundido desde aquel día en que decidí iniciarlo. Sinceramente afirmo que fue un largo e intrincado camino, aún mayor de cómo me lo hubiese imaginado.

Pero describo en éste último párrafo la gran sensación de culminar esta investigación, que aun más allá de la complacencia de conocer lo que en un principio fue la incógnita que originó el tema descrito en más de estas cien páginas, el verdadero regocijo lo encuentro en la experiencia que me otorgan ustedes, lectores de esta página, al presenciar este documento como evidencia impresa de las capacidades profesionales que ahora poseo y que hoy logro desempeñar gracias a la formación que me ha brindado mi alma máter la Universidad Autónoma de Baja California.

ÍNDICE

CAPÍTULO I PROSCENIO SIMBIÓTICO

1.1	Introducción	6
1.2	Marco contextual	
1.2.1	¡De camerinos!	10
1.2.2	Sobre el escenario	19

CAPÍTULO II ¿Y LA DRAMATURGIA?

2.1	Marco Teórico	
2.1.1	¡Empecemos por el libreto!	34
2.1.2	Construyendo el personaje	38

CAPÍTULO III CASTING

3.1	Metodología	
3.1.1	Objetivo general	47
3.1.2	Objetivos específicos	47
3.1.3	Preguntas de investigación	47
3.1.4	Herramienta metodológica	48
3.2	Resultados	
3.2.1	El telón, centímetro a centímetro	55
3.2.2	Matiz de reflector	83

CAPÍTULO IV LA PROPUESTA

4.1	Conclusiones	90
4.2	Reflexión	100

Anexos
Bibliografía

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICAS

CAPÍTULO I. PROSCENIO SIMBIÓTICO

Tabla 1. Optativas externas solicitadas por estudiantes de comunicación	12
Tabla 2. Materias relacionadas a la disciplina teatral UABC 1997-1	15
Tabla 3. Materias relacionadas a la disciplina teatral UABC 2006-2	16
Tabla 4. Materias relacionadas a la disciplina teatral UABC 2011-1	16
Tabla 5. Materias relacionadas a la disciplina teatral	19
Tabla 6. Descripción de las materias relacionadas a la disciplina teatral	20
Tabla 7. Materias que fortalecen la habilidad de liderazgo	22
Tabla 8. Materias que fortalecen la habilidad de expresión verbal y no verbal	22
Tabla 9. Materias que fortalecen la habilidad creativa	24
Tabla 10. Materias que fortalecen la habilidad técnica	25
Tabla 11. Materias que fortalecen la habilidad emprendedora	26
Diagrama 1. Profesionales y disciplinas de la comunicación	17
Gráfica 1. Sectores de ocupación profesional a nivel estatal en Baja California 2016	28

CAPÍTULO II. ¿Y LA DRAMATURGIA?

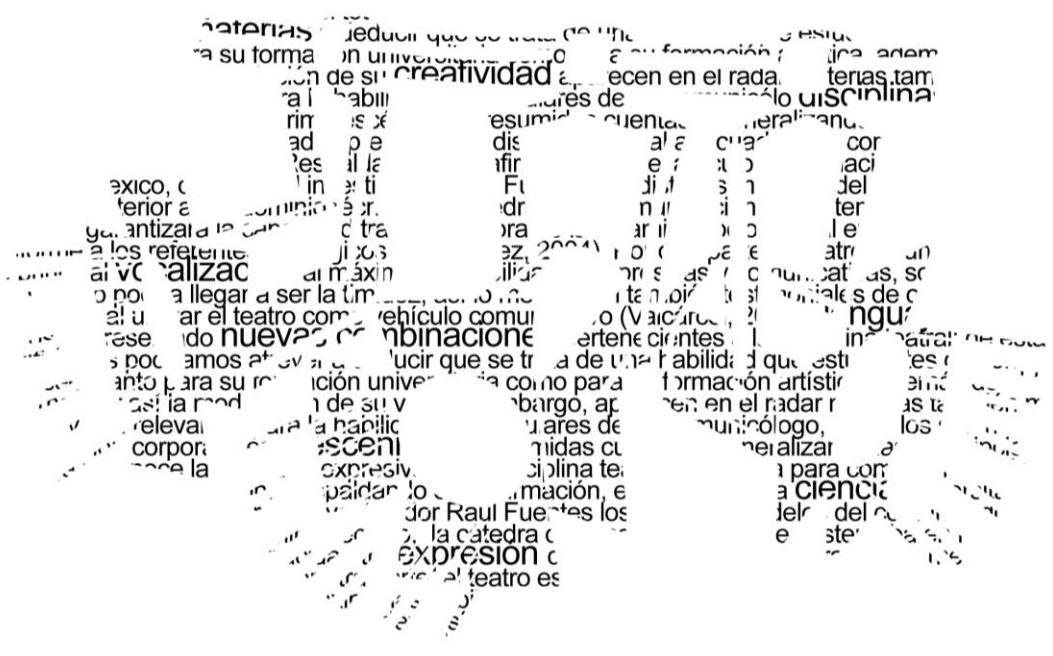
Tabla 12. Sistemas de comunicación no verbal	39
Tabla 13. Elementos de la pentada dramática	45

CAPÍTULO III. CASTING

Tabla 14. Descripción de la muestra de investigación cuantitativa	50
Tabla 15. Descripción de la muestra de investigación cualitativa	53
Tabla 16. Habilidades necesarias para la formación de los encuestados	56
Tabla 17. Materias complementarias para la formación de los encuestados	61
Tabla 18. Áreas de la comunicación	65
Tabla 19. Áreas de la comunicación de desarrollo profesional de los encuestados	67
Tabla 20. Trabajos de la profesión que consideran idóneos los encuestados	69
Tabla 21. Carreras profesionales que los encuestados consideraron haber estudiado	70
Tabla 22. Situaciones en las que los encuestados modifican su modo de interactuar	77
Tabla 23. Aspectos que los encuestados modifican al momento de interactuar	79

CAPÍTULO I

PROSCENIO SIMBIÓTICO



INTRODUCCIÓN

“Lo que dice la teoría psicoanalítica es que no es el sujeto el que hace uso del lenguaje, sino que es el lenguaje el que utiliza al sujeto para decir otra cosa diferente de la que él quiere decir.” (Rolón, 2012).

A manera de introducción para este trabajo de investigación, radica la importancia de acentuar la importancia de la expresión corporal, en la que a través de estas páginas, se logra demostrar el impacto que estudiantes y profesionales de la comunicación le adjudican a este sistema comunicativo, aludido como el lenguaje silencioso.

Como punto de partida, esta investigación nació de la incertidumbre y la curiosidad ante un caso práctico, sucedido en la universidad durante mis años de estudio, migraciones internas, homologas a la frontera en la que vivimos, metafóricamente hablando, la existencia de un desierto entre la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales y la Facultad de Artes, en la que aventurados son aquellos que cruzan sus arenas para complementar su formación académica, ¿de qué forma?, cursando materias extranjeras en las licenciaturas de artes plásticas y teatro.

Los números hablan y en contexto a la fecha en que se realizó esta investigación, tan solo de 2015 a 2016 se registró una creciente de 2,016 matriculados en relación con el ciclo anterior en el estado de Baja California, incremento que no es simultáneo a la ocupación laboral, la cual según estadísticas se ha reducido en un 41% desde 2013 hasta 2016. Estas cifras alertan en gran medida sobre un avistamiento de cambios en lo que se refiere a la ocupación del comunicólogo en el campo laboral, inicia así la exploración por las nuevas áreas que pueden ser o ya son desempeñadas por los profesionales de la comunicación, que no habían sido planteadas en los planes de estudio, ya sea por motivos que con anterioridad no eran tomadas en cuenta, pues como lo mencionan también Macías y Cardona (2011) hay veces

que los planes de estudio no son necesariamente actualizados con base en un profundo diagnóstico laboral, si no que mas bien se copian de otras instituciones por el impacto entre los jóvenes y no tanto por una reflexión disciplinaria y epistemológica.

Bajo este panorama es que esta investigación en sugestión al caso práctico anterior descrito, se exploró una alternativa más, que contribuya a una complementación académica a la formación universitaria del comunicólogo, la relación simbiótica entre comunicación y teatro, dejando de lado la licenciatura de artes plásticas, para la delimitación de esta investigación.

¿Por qué simbiosis?, este término biológico que de acuerdo a al diccionario de la lengua española, se refiere a la asociación de individuos animales o vegetales de diferentes especies, en la que ambos asociados sacan provecho de la vida en común, metafóricamente cotejando conceptos, esta investigación vislumbra la relación de dos disciplinas o ciencias en las que si nos ponemos un poco mas críticos y específicos en cuanto a conceptos científicos, para resultados de esta investigación, hablamos de una simbiosis de tipo comensal, en la que encauzamos la búsqueda de los beneficios que la disciplina teatral aporta a la ciencia de la comunicación.

La primer parte muestra el contexto en el que se desenvuelven los comunicólogos, describiendo el caso práctico anteriormente mencionado, así como hallazgos en los planes de estudio de comunicación de diversas instituciones, que servirán de base para el planteamiento y técnicas empleadas en el enfoque multidisciplinario, además de testimonios sobre empleadores y profesionales de la comunicación, que relatan a su experiencia sobre los beneficios obtenidos a través de la disciplina teatral.

El capítulo dos condensa los cimientos teóricos que nos ayudarán a consolidar el planteamiento de la relación multidisciplinaria entre la ciencia de la comunicación y la

disciplina teatral, esto a través de la teoría del significado y las acciones dramáticas de Habermas, la teoría dramática y la construcción de personaje de Goffman y la pentada dramática de Burke, todos ellos teóricos de la comunicación que si bien nos esclarecerán un poco más el panorama en lo que también se refiere a los sistemas de comunicación no verbal, nuestro objeto de estudio, el cual es directamente implicado en nuestra hipótesis a tratarse de ser el mayor beneficiado en cuestión de control y dominio a través de los conocimientos de la disciplina teatral.

El capítulo tres concentra el objetivo general y el proceso llevado a cabo para realizar el procesamiento y análisis de datos, detallando así la herramienta metodológica para esta investigación. Se incluye también en este capítulo los resultados de esta investigación, que a través de lo que fueron encuestas y entrevistas se obtuvieron datos precisos en cuanto a esta relación simbiótica, que conllevaron a nuevas preguntas, preguntas que conforman un nuevo rumbo para esta investigación que a su vez y como queda demostrado, la comunicación que es una ciencia de reciente formación, es una ciencia que de origen multidisciplinario, si bien la palabra necesitar no es la suficientemente correcta, la comunicación requiere de complementos para su total desarrollo; el comunicólogo, inmerso en este emergente estado de renovación en cuanto a perfiles y ocupación laboral, precisa de nuevos conocimientos que lo sitúen a la cima de la torre competitiva. Queda demostrado de la existente relación multidisciplinaria, que si bien este escrito esboza apenas lo que podría llegar a ser una actualización en competencias formativas para el comunicólogo, esclarece las utilidades que pueden adquirirse en cuanto a habilidades comunicativas, principalmente en los sistemas de comunicación no verbal.

En el capítulo cuatro, se presenta a modo de conclusión y reflexión, la relación de las materias de la disciplina teatral sugeridas, localizadas a partir de la investigación documental, en las cuales se ha encontrado la correlación de conocimientos que podrían de alguna manera

llegar a formar una nueva asignatura que instruya y logre hacer que estudiantes adquieran la habilidad de controlar y dominar la comunicación a través de los sistemas de comunicación no verbal, es decir sus conductas corporales y cualidades vocales, así también saber codificarlo en procesos comunicativos externos. Por último, y después de las referencias aparecen los anexos, una serie de tablas en el apartado de anexos que permiten ver las bases que presupone el desarrollo del documento.

MARCO CONTEXTUAL

1.2.1. ¡DE CAMERINOS!

La flexibilidad para cursar materias en diferentes planes de estudio ha permitido que estudiantes de diferentes semestres de la licenciatura de Comunicación (LC) del plan de estudios 2006-2 y de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación (LCsC), correspondiente al plan de estudios 2011-1, soliciten materias optativas internas o externas a los programas educativos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales (FHyCS) de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), en diversas licenciaturas principalmente dentro del campus Tijuana.

A esta tendencia se le conoce como movilidad interna o externa a la FHyCS, y responde a la inquietud de los estudiantes por buscar nuevas opciones de materias para cumplir con sus créditos optativos, una mejor formación profesional y potencial del comunicólogo egresado.

Dicho tendencia no sólo es posible por la modalidad curricular flexible que ofrecen los planes de estudio mencionados, pues son los tutores de los estudiantes quienes los orientan sobre la conveniencia de llevar cursos externos al plan de estudios, además de realizar las gestiones para el inicio del trámite de inscripción de sus tutorados ante la subdirección y ésta a su vez con la licenciatura, Escuela o Facultad correspondiente. Lo anterior, con excepción de los cursos de idiomas, culturales o deportivos, no tiene un costo adicional a la inscripción del semestre, los estudiantes pueden cursar las materias cuando el grupo en que se imparte tenga espacios disponibles y no exista algún traslape con los horarios del estudiante.

Como resultado de la exploración de los formatos de solicitud para cursar otras materias llamado Otras Modalidades de Acreditación (OMA), de los archivos administrativos a los que

la coordinación de LCsC dio acceso, resalta el mayor porcentaje en las materias solicitadas a la Facultad de Artes (FA) UABC, campus Tijuana, las cuales corresponden a los planes de estudio de las licenciaturas en Artes plásticas (LAP) y Teatro (LT). Con base en lo anterior y en éste caso práctico, se logra convalidar la cualidad interdisciplinaria de la LC y LCsC, que de acuerdo a Villaseñor;

“...no solamente propone disciplinas sociológicas económicas y humanistas sino que advierte que el nuevo profesionista “requiere, además, de técnicas apropiadas de difusión, relaciones públicas, publicidad, radio, televisión, cine y periodismo” y también: “necesita de la palabra, del signo sensible, del símbolo cargado de subconscientes motivaciones, de imágenes dinámicas...” (Prieto, 1995).

La visión del Dr. José Sánchez Villaseñor, fundador de la primera carrera en ciencias de la comunicación en México, en la Universidad Iberoamericana (UI) en 1960, refleja la importancia del signo sensible en la formación del comunicólogo, del manejo de la emotividad en el discurso, esto posible a contribución de las diferentes herramientas que el comunicólogo apropia de múltiples disciplinas. Por ello se afirma que la comunicación se apoya de diferentes disciplinas para emplear de mejor manera los sistemas en los que nos relacionamos y comunicamos; disciplinas como política, psicología y sociología (Galindo, 2011) van de la mano, al igual que herramientas como multimedia y cine. Así es que surge el interés por conocer la relación específica entre teatro y comunicación que alumnos de la facultad están encontrando y el motivo por el cual solicitan materias de la disciplina teatral como apoyo para su formación académica.

En la tabla 1 se presenta un listado de materias relacionadas a la disciplina teatral solicitadas a la coordinación de la LCsC. Con base en el archivo de solicitudes de optativas externas correspondiente a los periodos escolares 2013-2, 2014-1 y 2015-1, un total de 80 registros de solicitudes, de las cuales 60 corresponden a FA y de ellas el 50% correspondientes a materias de la disciplina teatral.

Tabla 1. Optativas solicitadas en FA por estudiantes de la licenciatura en comunicación.

Materias	Descripción
Canto	Desarrollar el oído, afinación y entonación vocal aplicando las técnicas para el canto cuidando el apoyo, respiración, colocación y emisión para emitir un sonido de canto claro, fuerte, modulado y sano para el cuerpo humano.
Taller de actuación	Durante este curso el alumno participará como actor en la puesta en escena de un texto dramático, para poner en práctica los conceptos y las habilidades desarrolladas en las clases de actuación.
Entrenamiento corporal II	Durante el curso, con capacidad creadora, analítica, imaginativa y consciencia de sí mismo, el alumno trabajará en el uso y manejo de cualquier cuerpo como fuente y generador de impulsos, para desarrollar sus capacidades corporales y vocales en la integración del conocimiento para la construcción de un personaje, ejecutando, realizando y creando frases de movimiento en las que apliquen elementos físicos, mecánicos y creativos.
Acrobacia	Realizar un entrenamiento corporal complejo que potencie realmente las habilidades motrices, agilidad, equilibrio y confianza para orientar esta técnica al trabajo actoral.
Técnica y caracterización clown	Este curso es útil para los alumnos interesados en el área de actuación, sobre todo para los que deseen profundizar en el trabajo corporal más allá del acondicionamiento físico y expresividad.
Diseño y evaluación de proyectos	Proporcionar al alumno las herramientas básicas de la técnica teatral del clown, mediante la práctica y la observación. Explorar y reconocer el carácter del alumno que integrado al lenguaje clown creará un personaje propio.
Mercadotecnia cultural	Fortalecer las habilidades y capacidades para diseñar y evaluar proyectos del área artística o cultural, analizando los aspectos técnicos y conceptuales que aseguren su factibilidad y viabilidad en el contexto social para aportar y enriquecer de manera profesional el desarrollo de la disciplina artística.
Taller de teatro en la calle	Que el alumno se adentre en el estudio de diversas técnicas comerciales y estrategias de mercado y desarrolle habilidades que puedan ser aplicadas en la elaboración de planes de medios, investigación de mercados en el sector cultural y orientación en el posicionamiento de su producto escénico en el mercado cultural.
	Proporcionar al alumno herramientas teóricas y prácticas que le ayuden a desarrollar sus habilidades teatrales en espacios abiertos no teatrales. Generar un espacio de creación y experimentación, donde los involucrados tengan la capacidad de desarrollar trabajos escénicos propios.

Fuente: Elaboración propia con base en registros de la coordinación de comunicación y cartas descriptivas de la licenciatura en teatro (UABC, 2016).

De acuerdo a los registros, se encuentra que una de las materias más solicitadas en la FA es canto, con 17 registros, representa el 56% del total de la materias pertenecientes a la disciplina teatral; de esta materia en específico nos podríamos atrever a deducir que se trata de una habilidad que estudiantes de comunicación desean poseer, tanto para su formación universitaria como quizá para su formación artística, además de obtener más créditos y mejorar así la modulación de su voz, sin embargo, aparecen en el radar materias también muy interesantes y con relevancia para la habilidades particulares de un comunicólogo, como los son mercadotecnia cultural, expresión corporal y esgrima escénica.

Algunas de las circunstancias que pudieran llevar a los estudiantes de LC y LCsC a buscar materias relacionadas al arte fuera de la FHyCS, corresponde al hecho de que los planes de estudio vigentes otorgan en reducida o nula cantidad materias optativas relacionadas a esta disciplina. Sin embargo, hay que resaltar que las materias concedidas a través de la solicitud a una facultad externa, en la FA, no conceden un enfoque específico sobre la teoría de la comunicación, puesto que están creadas para otro tipo de perfil profesional. Pues si bien, la cualidad interdisciplinaria debe relacionar actitudes cognoscitivas con el único objetivo de construir nuevos conocimientos requeridos y útiles para las nuevas problemáticas contemporáneas, hilando el objetivo de los conocimientos hacia un perfil, en este caso hacia la tarea comunicológica; en esto concuerdan varios investigadores como Carvajal, Luna y Miranda (Miranda, 1978).

Esto mismo lo han resaltado investigadores en el campo de la comunicación, “...operativamente, el modelo flexible es propenso a que exista una desintegración y desorientación del estudiante...” (Hernández, León y Serrano, 2008). Puesto a la diversidad de posibilidades, el estudiante podría o no saber que habilidades son las que fortalecerán su formación académica como comunicólogo. Pues si bien lo mencionan Fuentes, Galindo y Torrico, teóricos de la ciencia en cuestión, se encuentra inconsistente el propósito en la instrucción, la ciencia de la comunicación. Surge entonces la cuestión sobre la adquisición adecuada del complemento que buscan los alumnos al integrar materias de la disciplina teatral, para reforzar su formación como comunicólogos, o fuera necesario erigir un enfoque académico comunicológico que involucre habilidades teatrales útiles a la formación de la licenciatura (Hernández, León y Serrano, 2008).

Grupos de investigación de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC) afirman que en efecto, algunas de las múltiples disciplinas que pueden enriquecer la formación del comunicólogo por su proximidad epistemológica, son las bellas artes, como el cine, teatro, música, entre otras (Abad, Bretón y Domínguez, 2014). Asentado esto, nace la búsqueda por encontrar la correcta articulación de esta disciplina para beneficio del comunicólogo en acción, esto desde su formación.

Indagando en los planes de estudio flexibles implementados en la licenciatura en la FHyCS, se ha encontrado la existencia de materias relacionadas a la disciplina teatral en contribución a la formación del comunicólogo; desde el plan de estudios 1997-1, donde toma inicio esta investigación, hasta el plan de estudios 2011-1. Se enlistan en las Tablas 2, 3 y 4 las materias correspondientes a los planes de estudios 1997-1, 2006-2 y 2011-1 respectivamente, así como su descripción que ayudará a conocer el vínculo entre las disciplinas.

Tabla 2. Materias relacionadas a la disciplina teatral dentro del plan de estudios 1997-1.

Materia	Descripción
Análisis del lenguaje artístico	<p>Este curso proporcionará un marco teórico y metodológico para la comprensión, crítica y apreciación de los mensajes artísticos.</p>
	<p>El propósito es integrar al alumno en el mundo que envuelven los procesos de comunicación dentro del teatro.</p>
Comunicación teatral I	<p>Otorgarle los conocimientos básicos para que pueda entender y comprender los distintos niveles de comunicación que de manera natural se dan en el proceso teatral.</p>
	<p>Como continuación de la materia comunicación teatral I, aquí se busca desarrollar y aplicar los conocimientos adquiridos sobre un proceso completo de producción escénica.</p>
Comunicación teatral II	<p>Dicho proceso se sostiene sobre los ejes de investigación que abarca el análisis del texto, el pretexto, el contexto y el subtexto de una obra para llevarla a la escena y, con ello, cerrar el círculo comunicativo que el teatro, como experiencia viva, ofrece.</p>
	<p>A través de un proceso de experimentación, podrá descubrir y ejecutar todos los procesos mentales, afectivos y sensoriales que intervienen en un proceso de comunicación teatral.</p>
	<p>Que el alumno de comunicación conozca la genealogía de las imágenes estético-artísticas desde el Renacimiento hasta las formas propuestas contemporáneas del discurso plástico, y la expresión humana como manifestación subjetiva de la comunicación; con conocimientos generales en la escultura, danza, arquitectura y las formas multimedia de comunicación y de la sociedad en general, en nuestro entorno.</p>
Historia del arte	<p>El curso pretende sentar los elementos que participan en todo proceso de producción escénica, tal como un concierto de música, un ballet, una ópera, una obra de teatro o una presentación multidisciplinaria en vivo.</p>
	<p>El estudiante aprenderá a participar en una producción específica, desarrollando habilidades administrativas, organizativas, manuales, de relación humana, de responsabilidad individual y grupal, y de trabajo bajo calendario y contrarreloj.</p>
Producción escénica	<p>Su labor comprenderá las distintas facetas que se deben enfrentar en todo proceso de producción tales como planeación, elaboración de presupuestos, búsqueda de financiamiento, realización de diseño y tareas asistenciales, programación, ejecución, presentación y evaluación.</p>
	<p>La descripción no está disponible.</p>
Taller de sociodrama	<p>La descripción no está disponible.</p>

Fuente: Plan de estudios 1997-1 de la licenciatura en comunicación UABC.

De las materias mencionadas ninguna de ellas sigue en pie en el actual plan de estudios 2011-1; se investigó además que las materias de comunicación teatral fueron removidas por motivos referentes al contenido de la materia, pues no otorgaban la articulación correcta de la relación teatro-comunicación.

Tabla 3. Materias relacionadas a la disciplina teatral dentro del plan de estudios 2006-2.

Materia	Descripción
Taller de desarrollo creativo	Distinguir los conceptos y procesos de la creatividad humana, mediante las dinámicas de percepción sensorial e imaginación, que permitan reducir los limitantes de la actividad creadora en la resolución de problemas del entorno.
Taller de expresión oral	Analizar ejemplos de expresión oral del participante para realizar producciones orales que reflejen el uso aceptado del mexicano estándar.
Taller de dicción	Aprender a trabajar la corrección del lenguaje hablando en aplicaciones diversas del comunicólogo y así perfeccionar con técnicas y herramientas diversas.

Fuente: Plan de estudios 2006-2 de la licenciatura en comunicación UABC.

Tabla 4. Materias relacionadas a la disciplina teatral dentro del plan de estudios 2011-1.

Materia	Descripción
Taller de desarrollo creativo	Desarrollar la creatividad tanto individual como grupal haciendo uso de la imaginación, percepción sensorial y gusto estético, practicando la tolerancia y la aceptación de la diversidad de ideas y opiniones con la finalidad de disminuir los bloqueos que inhiben el desarrollo creativo de la persona.
Gestión, derechos y políticas culturales	Conoce los elementos teóricos, prácticos y de contexto sobre la cultura como un espacio de desarrollo social para implementar formas de gestión cultural asertivas en diferentes comunidades y ámbitos socioculturales con responsabilidad y respeto hacia la diversidad cultural.

Fuente: Plan de estudios 2011-1 de la licenciatura en comunicación UABC.

En resumidas cuentas y generalizando las descripciones anteriores, se reconoce la habilidad expresiva de la disciplina teatral adecuada para complementar la formación del LC y LCsC. Al respecto, en el artículo *La formación universitaria de periodistas en México*, el investigador Raúl Fuentes compara los distintos modelos del comunicador, donde menciona que anterior al

predominio técnico, la cátedra de la comunicación se sustentaba en las humanidades, a manera que garantizara la capacidad transformadora de la dinámica sociocultural en los medios audiovisuales, esto conforme a los referentes axiológicos (Hernández, 2004).

Por otra parte, el teatro es una disciplina cuyo objetivo principal es desarrollar al máximo las habilidades expresivas y comunicativas, sobrepasando el mayor obstáculo, como podría llegar a ser la timidez, así lo mencionan también testimoniales de otras áreas profesionales de la educación al utilizar el teatro como vehículo comunicativo (Valcárcel, 2004).

De acuerdo a Cuenca, en el diagrama 1, presenta lo que denomina profesionales y disciplinas de la comunicación en donde se relaciona claramente la disciplina teatral como parte del terreno comunicólogo.

Diagrama 1. Profesionales y disciplinas de la comunicación



Fuente: La enseñanza de la comunicación y periodismo en Venezuela (Cuenca, 1998).

En el diagrama resalta el área de profesionales y disciplinas de la comunicación donde el autor incluye al teatro, arte y comunicación y locución-animación con lo cual establece una relación en la práctica del comunicólogo.

1.2.1. SOBRE EL ESCENARIO

Una vez descrito anteriormente el caso en estudio de las LC y LCsC de la FHyCS de la UABC, la investigación se aventura hacia que sucede al respecto en un contexto externo, buscando registros dónde se presente la relación teatro a favor de la comunicación dentro de la formación universitaria. El prelude de esta indagación yace en los planes de estudio de la universidades más prestigiosas del país (América Economía, 2014) y extranjeras sobresalientes; en los planes de estudios, en la tabla 5 se encuentran las materias referentes a la disciplina teatral.

Tabla 5. Materias relacionadas a la disciplina teatral dentro de planes de estudio de comunicación.

Instituciones Nacionales Públicas		
Institución	Licenciatura	Materias
Universidad Nacional Autónoma de México	Licenciatura en comunicación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Arte y comunicación ▪ Teoría de la expresión
Instituciones Nacionales Privadas		
Universidad Anáhuac	Licenciatura en comunicación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Doblaje y actuación ▪ Técnicas de iluminación ▪ Dirección de escena y actuación ▪ Historia del arte ▪ Taller de locución y técnica vocal ▪ Dirección teatral ▪ Historia y teoría del drama y el teatro
Universidad Iberoamericana Ciudad de México	Licenciatura en comunicación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Investigación escénica ▪ Laboratorio de comunicación escénica ▪ Producción escénica ▪ Taller de narración ▪ Teoría y práctica actoral
Universidad Iberoamericana Puebla	Licenciatura en comunicación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Expresión teatral ▪ Preparación y gestión de proyectos culturales
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey	Licenciado en comunicación y medios digitales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis y expresión verbal ▪ Dirección y puesta en escena ▪ Humanidades y bellas artes ▪ Seminario estratégico de industrias creativas y del entretenimiento
Universidad	Licenciatura	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Artes escénicas

Instituciones Internacionales

Universidad de Buenos Aires	Licenciatura en ciencias de la comunicación social	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cómicos, comediantes y humoristas ▪ Historia del arte ▪ Industrias culturales y gestión cultural ▪ Producción de radioteatro ▪ Taller de expresión ▪ Teatro y comunicación
-----------------------------	--	---

Fuente: Elaboración propia con base en diversos planes de estudio.

La búsqueda identificó una coincidencia en los planes de estudio de comunicación de diversas universidades, donde se trata mayormente de privadas y el caso de Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), y en general las materias que están relacionadas a la disciplina teatral son referentes a la expresión corporal y dirección escénica.

Un acercamiento sobre el contenido de las materias localizadas en las universidades antes mencionadas, y que tienen aspectos afines a la presente investigación, a partir de las descripciones se permite establecer el vínculo de la comunicación con aspectos de la disciplina teatral. Para explorar lo anterior, en la tabla 6, se presenta la descripción de materias notablemente afines a la disciplina teatral.

Tabla 6. Descripción de las materias relacionadas a la disciplina teatral.

Materia	Descripción
Dirección teatral	<p>Tiene como objetivos generales analizar e interpretar el texto dramático en relación con la puesta en escena, conocer el espacio escénico, la estética del espectáculo, en síntesis, el dispositivo escenográfico.</p> <p>Aprender a trabajar con el actor, realizar planeación de los ensayos, lidiar con problemas de producción y asimilar el compromiso social del director teatral.</p>
Laboratorio de comunicación escénica	<p>Tiene como objetivos específicos el identificar los géneros dramáticos y tipos de espectáculos, realizar ejercicios de voz, ritmo y tono según el espectáculo y representaciones de roles de trabajo en el espectáculo.</p>
Producción escénica	<p>Tiene como objetivos generales el distinguir los elementos y el funcionamiento físico y estético del dispositivo escénico, esbozar</p>

Teoría y práctica actoral	<p>los lineamientos generales de los aspectos administrativos y legales de una producción para la escena y combinar el conjunto de la producción con los aspectos ético y estético de la misma.</p> <p>Tiene como objetivos generales el manejar algunos de los recursos de la expresión de la voz, el cuerpo y el movimiento además de utilizar algunas de las técnicas de la expresión del actor en el teatro.</p>
---------------------------	--

Fuente: Elaboración propia con base en diversos planes de estudio.

Pues si bien hemos encontrado similitud en algunas asignaturas relacionadas a la disciplina teatral dentro de los planes de estudio de licenciaturas en comunicación, es preciso encontrar la relación para poder entender la posible razón de la simbiosis académica respecto al teatro en favor de la comunicación; un punto muy importante que cabe resaltar en la actualidad, es sobre los largos procesos de investigación en la actualización de los planes de estudio, pues como menciona en diversos artículos la Revista Mexicana de Comunicación, estos “...se clonan, copian, inspiran unos en los otros, especialmente si han logrado generar impacto y gusto en los jóvenes aspirantes, pero muy pocos son producto de una reflexión disciplinaria y una apuesta por la novedad epistemológica...” (Macías y Cardona, 2011).

Es preciso decir que la causalidad de la constante actualización debe remitirse a descubrir habilidades adecuadas que favorezcan la formación del comunicólogo, esto de acuerdo al contexto actual; así también lo describe el periodista Carlos Monsiváis, al describir este proceso como la unificación del vocabulario de diversas disciplinas que bifurquen en la totalidad denominada ciencias de la comunicación (Monsiváis, 2003).

Lo anterior lleva a una exploración que permita clasificar las materias encontradas sobre herramientas teatrales en favor del comunicólogo por universidades nacionales, en las tablas 7, 8, 9 10 y 11 se agrupan las materias en las siguientes habilidades: liderazgo, expresión verbal y no verbal, creatividad, técnica y por último la habilidad emprendedora, resaltando así su

posible relación a determinado campo laboral o perfil profesional. En la tabla 7 se presentan la conexión respecto al liderazgo.

Tabla 7. Materias que fortalecen la habilidad de liderazgo.

Perfil profesional	Materias
Organizacional Producción audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dirección de escena y actuación ▪ Dirección teatral ▪ Dirección y puesta en escena

Fuente: Planes de estudios de la FHycS de UABC campus Tijuana y (De Haro, 2011).

El comunicólogo está acostumbrado a trabajar con elementos del medio artístico en la producción audiovisual; una gran herramienta que complementarí a favor su labor es la habilidad de dirección, el saber dirigir actores, proyectar sus ideas para recrear una escena, ya sea del ámbito comercial o entretenimiento. Por el lado organizacional, la herramienta de liderazgo aporta seguridad y mayor control en la toma de decisiones, paralelo a la dirección de escena, esta habilidad genera un manejo consciente sobre el espacio de trabajo y control sobre los elementos creativos, además de una logística de producción.

La tabla 8 muestra el vínculo con la habilidad expresiva y algunos perfiles profesionales de diferentes ámbitos laborales donde se puede desempeñar un comunicólogo.

Tabla 8. Materias que fortalecen la habilidad de expresión verbal y no verbal

Perfil profesional	Materias
Organizacional Periodismo Producción audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Análisis y expresión verbal ▪ Artes escénicas ▪ Cómicos, comediantes y humoristas ▪ Expresión teatral ▪ Investigación escénica ▪ Taller de expresión ▪ Taller de locución y técnica vocal ▪ Taller de narración ▪ Teatro y comunicación ▪ Teoría de la expresión ▪ Teoría y práctica actoral

Fuente: Planes de estudios de la FHycS de UABC campus Tijuana y (De Haro, 2011).

Para Cantarero, "...El periodista debe transmitir un mensaje claro y sencillo, a partir de todas las posibilidades expresivas de todos y cada uno de los medios..." (Cantarero, 2002), coincidiendo con Rocha, esclarece que para poder profundizar el conocimiento de lenguajes auditivos, visuales y audiovisuales, es necesario antes dominar el lenguaje oral y escrito (Rocha, 2002).

Ejemplificando lo anterior con los presentadores de noticias, que realizan una actuación diaria, la cual a través de una expresión facial, modulación de voz y corporalidad, comunican en forma proxémica un mensaje; son diversos canales en los cuales deben mantener total sincronía para la correcta codificación por parte del receptor. Por su parte Imbert afirma: "al equipar los actuales rituales comunicativos con escenarios teatrales, situación específica de la televisión donde se tienden a acentuar los efectos de modo especular, proyectando al espectador como acatante del juego televisivo" (Imbert, 2002).

Asimismo Rodríguez menciona en los resultados de una ponencia presentada en la AMIC, producto de una investigación mediática en sistemas de comunicación visual; "el rostro y las manos constituyen los medios más importantes de la gestualidad y expresividad humana" (Rodríguez, 2014). De esta forma, el dominio de las técnicas expresivas podrá dar al comunicólogo el control total sobre la correcta emisión comunicativa, además de involucrar innovación, explotando la creatividad en la expresión.

Como resultado de la investigación realizada por González, León y Serrano en las encuestas a egresados de LC de la FHycS, coinciden al resaltar como esenciales las habilidades expresivas y creativas; habilidades que son necesarias en la producción audiovisual, pues la expresión aporta credibilidad, interés y persuasión en el espectador al momento de codificar el mensaje (Hernández, León y Serrano, 2008).

Espontáneamente se ha suscitado el avistamiento de un nuevo nicho o perfil profesional que se ha desarrollado en la última década en cuanto al campo organizacional, donde la innovación ha puesto el punto de interés en técnicas de mayor impacto para la resolución de problemas comunicativos en empresas, estamos hablando de la dramatización como vehículo comunicativo.

En la tabla 9, se establece la relación perfil profesional de ciencias de la comunicación con la habilidad creativa en las materias correspondientes a las diversas universidades y vinculadas con el ámbito teatral.

Tabla 9. Materias que fortalecen la habilidad creativa.

Perfil profesional	Materias
Investigación	▪ Arte y comunicación
Periodismo	▪ Historia del arte
Producción audiovisual	▪ Historia y teoría del drama y el teatro
Relaciones públicas	▪ Humanidades y bellas artes

Fuente: Planes de estudios de la FHycS de UABC campus Tijuana y (De Haro, 2011).

El portal Universia menciona;

“...Sin importar los gustos personales, todo comunicador no sólo conoce, sino que también valora el arte, es decir, entiende desde música, cine, teatro, literatura, hasta historia, expresiones artísticas, entre otros. Además, en varias ocasiones recurre a estos conocimientos para usarlos en sus trabajos...” (Universia, 2015).

En áreas como periodismo cultural, producción audiovisual e investigación, es claro el sentido en que se integran estos conocimientos para acrecentar la creatividad e innovación profesional; trata de un repertorio de conocimientos que influye en gran manera a la creación de nuevas ideas y proyectos, dominando la totalidad de canales comunicativos existentes. Particularmente el relacionista público (Palencia, 2008), citado por (Abad, Bretón y Domínguez, 2014) debe de poseer una actuación integral, es decir, desempeñarse bajo

conocimientos, actitudes y habilidades con criterios humanistas, con la visión y sensibilidad para poder dominar el aspecto técnico de su labor.

Para comunicar la cultura organizacional de una empresa, es imprescindible persuadir sobre las cualidades de la institución, poseer la habilidad elocuente en el habla, con la habilidad discursiva que se construye a base de un acervo amplio en saberes, esto ocurre de igual manera en la comunicación política, puesto que la imagen pública se erige sobre una construcción dramaturgica, como resulta ser la auto-representación de un actor político; esta representación es la que se posiciona en la mente del público, persuadiendo sobre las decisiones de los espectadores que automáticamente ya corresponden al objetivo del actor político (Cisneros, J., Cilia, V., Melo, S., Sánchez, L., Gómez, C. y Corres, J., 2014).

Resalta entre los comentarios de empleadores entrevistados en *Diagnóstico de la formación y el campo laboral de los comunicadores en México 2014*, que es necesario atender más el desarrollo de habilidades creativas en la formación profesional del comunicólogo, pues resaltan esta carencia ante su desempeño en el área de medios audiovisuales (Hidalgo, 2014).

La tabla 10, da cuenta de las materias afines al teatro, sobre habilidades técnicas, que contribuyen a la formación del comunicólogo. Si bien otros perfiles deberían incluirlas resulta notorio e indispensable su conocimiento y utilidad en el área de producción audiovisual.

Tabla 10. Materias que fortalecen la habilidad técnica.

Perfil profesional	Materias
Producción audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Producción de radioteatro ▪ Técnicas de iluminación

Fuente: Planes de estudios de la FHyCS de UABC campus Tijuana y (De Haro, 2011).

Como ha de saberse, las empresas multimedia son el nicho laboral habitual por licenciados en comunicación; televisión, cine, fotografía, radio, y la arrasante internet. Analizando los sistemas de cada medio, es importante destacar que la creatividad en el uso del equipo técnico

para la producción audiovisual surge del dominio de este, es conexo a la teoría del arte, pues correlaciona la expresión que pueden generar las herramientas audiovisuales; producir emociones a través de luces, colores, sonidos, objetos, y la selección oportuna de estos en conjunto y su precisa combinación da como resultado la puesta en escena de la comunicación, asimismo lo expresa Cantarero “...la formación de comunicadores debe estar basado en un equilibrio necesario y actual entre... el aprendizaje en el uso de las capacidades expresivas de los instrumentos técnicos que intervienen en los procesos de producción de la comunicación y la información...” (Cantarero, 2002).

La tabla 11, presenta una habilidad necesaria para adentrarse a nuevos retos y aprendizajes en cualquier espacio de tiempo o posición profesional que se encuentre el comunicólogo, aunque por convicción social se ha visto enfatizado su uso o instrucción en áreas organizacionales.

Tabla 11. Materias que fortalecen la habilidad emprendedora.

Perfil profesional	Materias
Investigación Organizacional Producción audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Industrias culturales y gestión cultural ▪ Preparación y gestión de proyectos culturales ▪ Producción escénica ▪ Seminario estratégico de industrias creativas y del entretenimiento

Fuente: Planes de estudios de la FHyCS de UABC campus Tijuana y (De Haro, 2011).

Debido a la constante evolución en el mundo de la ciencia y la tecnología, sean de observado los grandes cambios en la sociedad, el surgimiento de nuevas necesidades y conllevado a esto, nuevos sistemas para satisfacerlas; es por esto que en el rubro académico y profesional vislumbra el avistamiento de una renovación en cuanto a especialidades y perfiles profesionales; “...además de que los empleos tradicionales están cada vez más saturados y demandan mano de obra más especializada...” (Hidalgo, 2014).

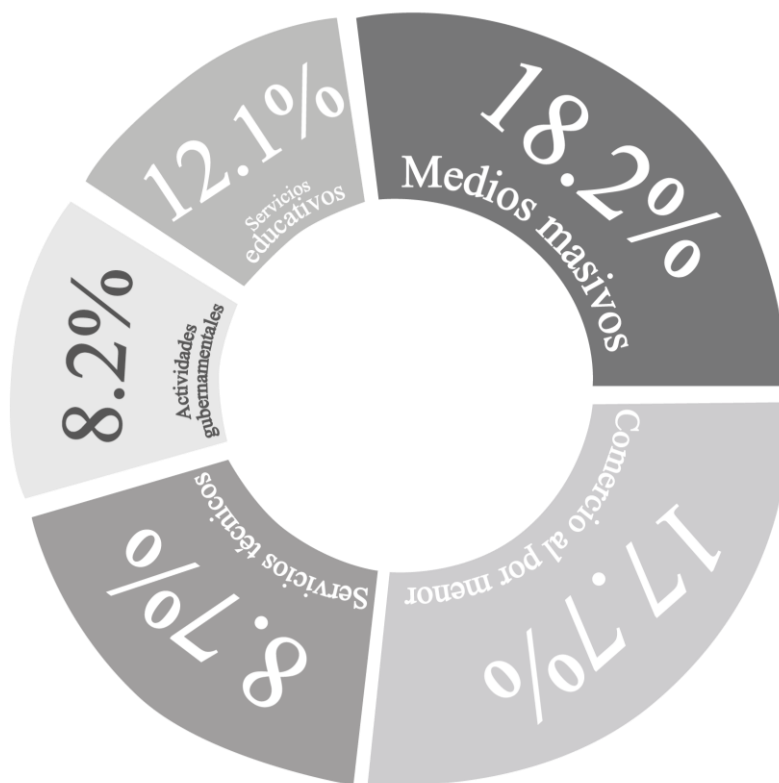
Un ejemplo muy claro es el *social media*; conocimientos orientados a las redes sociales se presentan como imprescindibles para poder contender en el rubro de la ciencia de la comunicación, la competencia es sumamente rígida hoy en día; así lo confirman estadísticas del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), mostrando una reducción aproximada del 41% en la ocupación de esta profesión.

De 2013 habiendo 5,034 profesionistas de comunicación o de carreras afines, empleados a nivel Estado, en 2016 se vislumbran solamente 2,955 profesionistas de la comunicación laborando en su área; aunado a esto, tan solo la matrícula del ciclo 2015-2016 registra una cantidad creciente de 2,601 matriculados en la licenciatura en comunicación (Observatorio laboral, 2016). Debido a lo anterior, resulta carente una formación universitaria basada solamente en herramientas tradicionales para generar una historia de éxito. Consecuente a esta competencia, el comunicólogo opta mejor por emprender, encontrando lo que nadie ha buscado, descubriendo el hueco comunicativo inexplorado.

En el artículo *Habilidades y conocimientos necesarios para que el comunicador pueda sobrevivir en una sociedad globalizada*, publicado en Razón y palabra, Rocha invita a la reflexión sobre la necesidad de reajustes en la formación profesional del comunicólogo "...La comunicación ha cambiado significativamente, al volverse proactiva y selectiva. También ha cambiado lo que es necesario saber y la manera de actuar para tener éxito... se requiere un conocimiento detallado de las expectativas, necesidades y exigencias del mercado laboral, así como del entendimiento de las nuevas mentalidades que requieren las organizaciones y los medios..." (Rocha, 2002).

Gráfica 1. Sectores de ocupación profesional a nivel estatal en Baja California 2016.

Sectores en los que laboran profesionales de la comunicación



Fuente: Encuesta nacional de ocupación y empleo INEGI, al primer trimestre de 2016.

Se avista la emergente revelación de nuevos perfiles profesionales en el campo ocupacional del comunicólogo, de acuerdo y como ya sea mencionado anteriormente, paulatinamente a las transformaciones respecto al pasado, se descartan aquellas competencias que ya no cumplen ninguna utilidad en el presente, transformaciones propias del proceso de profesionalización del comunicólogo, puesto que este se ha venido desarrollando ya en una época propia de evolución tecnológica y social.

Jesús María Aguirre, destacado investigador, resalta en su tesis, *La estructuración de la identidad profesional del comunicador social en Venezuela*, la inserción de los procesos industriales en el campo de la cultura y la comunicación, siendo el ámbito cultural, uno de los frentes más dinámicos de generación de ocupaciones (Aguirre, 1998). Partiendo de la premisa

anterior, resulta evidente el surgimiento de nuevos nichos laborales para el comunicólogo; el académico Guillermo Orozco menciona que se necesita reclasificar el campo académico de la comunicación, sustituir las coordenadas tradicionales de referencia por las prácticas sociales de comunicación existentes y sus mediaciones diseñando así estas nuevas combinaciones que también menciona Aguirre (Orozco, 1992). Y para consolidar esta hipótesis, compiladores del VII encuentro nacional CONEICC, rescatan en sus escritos la misma idea:

“...Una de las tareas del comunicólogo es la de enfrascarse en la creación de posibilidades alternativas dentro y fuera de los medios, dentro y fuera de las industrias culturales y de buscar formas de apropiar dichos medios e industrias para el uso de comunidades específicas...” (Núñez Solís, 1994).

Así como Núñez lo explica, el comunicólogo se está apropiando de nuevas áreas, donde su presencia se ha hecho indispensable. Analizando entonces los casos encontrados sobre nuevos perfiles profesionales, concurre la relación con áreas ya conocidas pero nuevas actividades, áreas que se describen en el plan de estudios de la UI, “...el área de desarrollo para el comunicólogo comprende diversos sectores: periodismo, cine, radio, fotografía, teatro, musicalización, promoción y difusión de eventos culturales, multimedia, industria del videojuego, la industria del entretenimiento etc...” (Ibero, 2012).

Ellos han encontrado la función interdisciplinaria de la comunicación, y como lo menciona Lynch, “...para poder crear interdisciplinariedad debe haber una progresión... donde se logre el punto en el que las diferentes piezas realmente interactúen, creando así conexiones de sentido entre las partes...” (Van Der Linde, 2007).

Hasta el momento sean explorado materias, planes de estudio y su conexión con el campo profesional por lo que es conveniente conocer la opinión y testimonios de académicos, investigadores y profesionales activos en el campo de la comunicación quienes podrían revelar las conexiones entre el teatro y la comunicación, desde su campo de acción:

En reflexiones académicas de la Universidad de Palermo (UP), resaltan el descubrimiento sobre la herramienta teatral fuera del ámbito artístico, transmitiendo a sus alumnos técnicas utilizadas en actuación, adaptando su contenidos para llevarlas a espacio áulicos de diversas carreras cimentadas en a comunicación, como relaciones públicas, organización de eventos, etc... (Asensio, 2007).

Por su parte académicos de la Universidad Pontificia de Chile (UPC), afirman que el utilizar técnicas teatrales nos confieren una habilidad comunicativa superior; estas atribuyen credibilidad en el discurso, empleando la interpretación a través de la técnica memoria emotiva y sensorial, la cual "...consiste en apelar una vivencia personal para lograr un estado de ánimo específico para un momento específico..." (Moulian Puente, 2014).

Al igual lo expresa Patricia Zorio, directora de OptimizArte; menciona que la aportación que confiere el teatro a los no actores confluye en la capacidad comunicativa, puesto que este es una forma de comunicación basada en las emociones humanas. Análogamente analiza el espacio comunicativo a través del espacio teatral; la escenografía; el espacio donde existe la acción, los espectadores; quienes reciben el mensaje, etc... este análisis ya existente dentro de la teoría de la comunicación, que se explicará más adelante (Zorio, 2012).

Además del aspecto académico, en el sector laboral, consultoras de comunicación organizacional nos revelan la nueva técnica encontrada para capacitar personal, resolver problemáticas de comunicación interna etc... esto a través del teatro, específicamente por medio de business theatre o roleplaying (Porret, 2014), herramienta mayormente utilizada en Inglaterra que mediante teatro interactivo se llevan a escena situaciones comunes que ocurren dentro de cualquier empresa; como relaciones interpersonales, coaching, ventas, etc... (Selling Power, 2008).

Al recabar testimonios de consultoras y agencias de comunicación organizacional de Chile, Argentina y España (entre ellas Selling Power, La Odisea, Fundació Factor Humá, Paulina Hunt y LS Comunicación), se converge al descubrimiento de un nuevo nicho profesional; comunicación organizacional fundamentada en técnicas dramáticas; este nicho trabaja sobre áreas como recursos humanos, marketing, desarrollo de habilidades sociales y cultura empresarial; resaltan en sus testimonios los siguientes beneficios: describen al teatro como una actividad integradora, causante de desarrollar al máximo capacidades de expresión y comunicación; para todo tipo de profesionistas, en especial periodistas y políticos, logrando un autocontrol de la expresión, consecuente de una catarsis emocional (Fundació Factor Humá, 2011).

Expone Paulina Hunt, directora de la Oficina de Teatro Pedagógico, el descubrimiento del humor como moderador de canales de comunicación, capaz de reducir la interferencia en los procesos de comunicación, eliminando la rigidez en conductas y roles, incrementando la creatividad en la resolución de problemas en esta ámbito (Hunt, 2013).

Resalta Lidia Señarís, periodista y fundadora de LS Comunicación, las siguientes habilidades comunicativas adquiridas a través de la disciplina teatral: control de la expresión corporal, desplazamiento espacial, dominio y expresión de emociones, desarrollo de habilidades de improvisación, espontaneidad, vocalización, articulación y proyección de la voz, mayor habilidad de creación y presentación de argumentos (LS Comunicación, 2012).

La Odisea menciona que a través de sus capacitaciones teatrales en empresas se logran ampliar los flujos de comunicación organizacional interna y externa, además de mejorar el ambiente laboral, incrementar la capacidad de liderazgo y oratoria, la cual resulta de suma importancia para gerentes y coordinadores, analizar el proceso comunicativo apto para el proceso de selección de nuevo personal y administración de cargos (La Odisea, 2016).

En resumen, se avala mediante el contexto externo el caso práctico local, se logra trascender el concepto interdisciplinario de la comunicación aliado a la capacidad expresiva teatral, más allá de disipar el pronóstico del comunicólogo actor y encontrando la relación del teatro para no actores, en este caso el teatro a favor de comunicólogos.

Balsebre subraya que los niveles de creatividad expresiva que puedan ser capaces de desarrollar los profesionales del medio en el proceso de expresión y presentación de las noticias son cruciales en el ámbito de la credibilidad. E insiste en la necesidad de supeditar tal creatividad expresiva al cumplimiento del rigor periodístico y la eficacia comunicativa, en el contexto del tradicional dualismo forma/contenido implícita en la construcción de todo mensaje periodístico. (Salgado, 2007).

Se descubren a la expresión y creatividad, como ventajas inmediatas de esta relación, importantes para incorporarse en los nichos laborales emergentes por el dinamismo global.

CAPÍTULO II

¿Y LA DRAMATURGIA?



MARCO TEÓRICO

2.1.1 ;EMPECEMOS POR EL LIBRETO!

La comunicación es una ciencia de reciente formación a través de múltiples teorías; paralelamente en las universidades se han realizado planes de estudio para la formación de las nuevas generaciones y a través del tiempo se han ido transformando de acuerdo a las nuevas necesidades; en un principio orientándose únicamente a la labor periodística, y en la actualidad abarcando de manera multidisciplinaria nuevas áreas, como la organizacional, la mercadotecnia, el diseño entre otras. Sin dejar de lado la teoría propia de la comunicación como disciplina y como ciencia, se encuentra un engranaje compatible con diversas disciplinas en las que juntas forman un nuevo conocimiento, como cabe resaltar en comunicación y mercadotecnia, comunicación y economía, comunicación y psicología, y demás cohesiones, que como tema central de esta tesis, se ha de abordar la simbiosis disciplinaria entre comunicación y teatro.

Iniciaremos por esclarecer el terreno teórico de la comunicación; Galindo y Rizo, académicos que nos explican a través de múltiples investigaciones, la situación actual de la comunicación, a través de su propuesta *Hacia una comunicología posible*, propuesta interesada en consolidar el campo científico de la comunicación, definiendo sus cimientos. Concretan siete fuentes básicas para la reconstrucción del pensamiento comunicológico, entre ellas: economía política, cibernética, semio-lingüística, sociología funcionalista, sociología crítica-cultural, sociología fenomenológica y psicología social (Galindo, 2007). Un criterio multidisciplinario como raíz, sugiere una ventana abierta a la reconstrucción permanente, y

complementación de la comunicación, para fortalecer aquellas áreas en las que otras disciplinas puedan aportar conocimientos híbridos.

La médula que conecta a este proyecto, Galindo lo atribuye a la interacción, y la autodefine como el corazón de la comunicología. Detalla su significación a través de la psicología social y la sociología fenomenológica, fuentes históricas dictaminadas como asentamientos científicos de la comunicación y como canales que conectan los sistemas de comunicación. Al ser la interacción, proceso de mayor importancia, Rizo establece como objetivo prioritario el conformar por así decirlo un catálogo de comportamientos corporales, un esbozo de enciclopedia, un diccionario, en el que de todas las múltiples y posibles conductas corporales que se desarrollen en una interacción, se definan solo aquellas que constituyen conjuntos significativos, esto con la finalidad de poder controlar, identificar, leer y utilizar la comunicación corporal oportunamente.

La escuela de Palo Alto, defensora del establecimiento de las relaciones sociales por la interacción de sus participantes, sostiene de la misma manera a la interacción como base de toda relación social, por ende como comunicación, conceptualmente hablando. Apuntan tres consideraciones básicas que conceden el camino hacia la definición de los conjuntos significativos de las conductas corporales dentro del proceso de interacción: “la esencia de la comunicación reside en procesos de relación e interacción, todo comportamiento humano tiene un valor comunicativo y los trastornos psíquicos reflejan perturbaciones de la comunicación”. (Rizo, 2004).

Se desprende de aquí el axioma comunicológico propuesto por Watzlawick “...es imposible no comunicar...” (Galindo, 2011), que como se ha mencionado a lo largo de este documento, el objetivo que se persigue, encuentra espacio en este aforismo, pues se efectúa la búsqueda del dominio por el lenguaje invisible, analizando las ciencias del lenguaje que nos

aporten estos conocimientos para poder comunicarnos de una manera más efectiva. Rizo subraya en el proyecto *Hacia una comunicología posible: reflexiones en torno a la historia del pensamiento comunicacional*, como ciencias del lenguaje a la lingüística y la semiótica (Rizo, 2012), ciencias que aportan a la construcción del significado de los mensajes (símbolos, signos, estímulos, señales físicas).

Delimitándonos en este caso hacia el lenguaje no verbal (arte, teatro, gestos, conductas), se converge a la conducta, como la pauta de la comunicación no verbal, siendo la unidad de comunicación singular (gesto, movimiento, ademán), además de involucrar ciertas variaciones en la palabra, como tonalidad, intención pausas etcétera.

De acuerdo a las afirmaciones de Galindo y Rizo, se sostiene a la interacción como el intercambio de mensajes, cada mensaje con una significación expresiva dual; la parte verbal siendo la expresión explícita, y los gestos y posturas (conducta corporal) como expresión indirecta. La dualidad expresiva en su conjunto posee sentido cuando su intención significativa se cumple efectivamente, es decir cuando el receptor logra interpretar de manera correcta lo que el emisor desea comunicar, y no refiriéndose al concepto literal de emitir información, pues si hemos de recordar "...la palabra no solo es difusión y emisión, sino camuflaje, mecanismo de defensa, engaño, disfraz y confusión..." (Galindo, 2011); así cuando la intención del emisor sea brindar un mensaje malinterpretado, y esta función se cumpla, se hablará entonces de un exitoso proceso de interacción comunicativa. Para lograr esto, el emisor construye su discurso verbal, seleccionando cada palabra emitida, contenida en ella el valor significativo atribuido por la sociedad, pero ¿qué pasa con el lenguaje paraverbal?, ¿qué sucede con aquellas conductas sintomáticas subyacentes de procesos fisiológicos de nuestro cuerpo?, emociones y sensaciones que podrían incluso, desembocar en el lenguaje verbal, originando así patologías de lenguaje en nuestro discurso, como muletillas, neologismos,

etcétera; estas conductas habitualmente menos controlables, llegan a tomar posesión titular de la interacción, que como lo menciona Galindo, "...al cobrar primacía, la acción se coloca por encima de la palabra, cuya acción es ponerse al servicio de aquella..." (Galindo, 2011), se pone de manifiesto entonces a la palabra en segundo plano, y a la expresión corporal como aquel cimiento que construye la impresión que el emisor recibirá en un proceso comunicativo.

Radica así la importancia por el poder y el control de la habilidad de representarnos ante un público de acuerdo a la apariencia que deseemos proyectar, teniendo como primicia que el público en sí, no tiene el acceso total a la situación como nosotros mismos. Centrándonos entonces sobre la interacción como sustancia de la comunicación y como la relación entre sistemas de comunicación, exploraremos a fondo a través de múltiples teóricos de la comunicación, que nos brindarán las bases para la construcción de una nueva relación multidisciplinaria, entre teatro y comunicación, relación que se procura beneficiosa e innovadora para profundizar en los compendios de la comunicación paraverbal y la interacción social.

2 . 1 . 2 C O N S T R U Y E N D O E L P E R S O N A J E

La obra *The expressions of the emotions in man and animals*, de Charles Darwin, se designa como la primera teoría en abordar al lenguaje paraverbal como sistema de comunicación social; lenguaje superficialmente aludido en estudios de medicina y antropología de la Antigua Grecia. Darwin concibe la cuenca de las investigaciones posteriores sobre la estructuración interna de la interacción comunicativa; específicamente sobre las verbalizaciones y comportamientos corporales, analizando así mecanismos conversacionales. Con el paso del tiempo se ha reconocido a la expresión corporal como el medio más antiguo de comunicación, siendo este lenguaje anterior al escrito y hablado; distinguiéndose por su fundamentación en el proceso cinético que conlleva como eje comunicativo al cuerpo, instrumento de la comunicación humana. Este el sistema comunicativo que se enmarca sobre los lenguajes artísticos, aventajado en la capacidad expresiva de emociones y sentimientos, definiéndose como el medio comunicativo de códigos corporales, en el que las variables expresivas se relacionan con el sistema concreto de interacción comunicativa que ratifica la virtualidad representativa (Piñuel, 1989).

Habermas, Goffman y Burke, constituyen la triada teórica que utilizaremos en este apartado para reconocer la existencia de la construcción social, a partir de la dimensión comunicativa no verbal, sustentando así la posible preeminencia del actor social instruido en el proceso de auto-representación sobre un acontecimiento comunicativo; reconocer la viabilidad ventajosa y el camino multidisciplinario hacia al dominio del “lenguaje silencioso” refiriéndonos a la expresión corporal.

Iniciando por Habermas, y en correlación con el axioma teórico de la Escuela de Palo Alto; “...no es posible no comunicar...” (como se citó), Habermas plantea su teoría del significado a partir de la acción comunicativa ó estratégica, acción que persuade de acuerdo a las

intenciones del actor. Estas acciones estratégicas o dramatúrgicas como también se les conoce, son llevadas a cabo bajo los lineamientos de la autoconstrucción de personaje del actor; autoconstrucción derivada de una autorreflexión de sus deseos y necesidades, además de involucrar una subjetividad individual, integrada por los sucesos ocurridos en el transcurso de su vida (Vargas, 2006), es decir un personaje que conlleva una veracidad intencional. (Alútiz, 2002). El comportamiento expresivo del sujeto social, está controlado por el actor, a tal modo que el acceso del público se delimita a conveniencia del personaje; afianzando tal control al suprimir el comportamiento expresivo espontáneo para proyectar la imagen externa elegida.

Como lo mencionábamos anteriormente, en el lenguaje subyace sobre el significado, la dimensión de la validez, ambas dimensiones comprenden un nexo en el que se convalidan los sistemas de comunicación no verbal. Al concertar conceptos propios de Habermas conexos a la teoría de Burgoon e integrar investigaciones de académicos internacionales como Cestero y Blanco, se reconocen los siguientes conjuntos de signos para la comunicación no verbal;

Tabla 12. Sistemas de comunicación no verbal

Sistema	Descripción
Paralenguaje	Sistema fónico (expresiones vocales) que matiza el sentido del enunciado verbal. Se subcategoriza de acuerdo a las cualidades físicas dependientes del control de la fonación, como lo son el timbre, tono, entonación, cantidad, intensidad, etc., a las reacciones fisiológicas, como lo son la risa, suspiro, jadeo, hipo, estornudo, etc., también a elementos cuasiléxicos, como lo son las interjecciones y onomatopeyas que se tornan de acuerdo al contexto como reguladores, referenciales o expresivos y al silencio.
Kinésica	Sistema de movimientos corporales que matizan el significado del mensaje verbal. En contextos culturales, sustituyen al lenguaje oral determinados gestos conocidos como emblemas. Pertenecen a este sistema los gestos corporales, los gestos faciales y la postura.
Proxémica	Sistema de significación de espacios, conformado por los hábitos relativos al comportamiento y al ambiente, como la distancia cultural en un proceso de interacción.
Cronémica	[sin información]

Fuente: Burgoon, Buller y Woodall, 1996.

Burgoon se refiere a los sistemas de comunicación no verbal anteriormente descritos, como: “...las acciones corporales y cualidades vocales que suelen acompañar al mensaje verbal. Estos comportamientos se consideran intencionales y se interpretan de la misma manera en una cultura o comunidad lingüística en particular...” (Burgoon y Hoble, 1996)

Comportamientos que se clasifican con el fin de proceder a un análisis de acuerdo a su naturaleza, para así entender el significado de cierta expresión lingüística, y bajo cuales contextos se valida (Garrido, 2011). Empleando estos canales expresivos conscientemente, se es posible transmitir un mensaje sirviéndose a conveniencia de las subfunciones (especificar, confirmar, reforzar, debilitar, contradecir y camuflar) de acuerdo al contexto de interacción.

A través de los cuatro sistemas de comunicación no verbal, el individuo es capaz de reforzar el mensaje verbal, o a su vez camuflarlo intencionalmente, esto con la finalidad de transmitir hacia un público determinada imagen de sí mismo, al poner de manifiesto lo que desea, es decir, su misma subjetividad; No muy lejos de esta acepción, la teoría de Goffman aporta a esta investigación valiosos términos que legitiman una analogía entre teatro y comunicación, al cotejar los elementos del proceso de interacción comunicativa al de una puesta en escena teatral, resaltando así la existente autoconstrucción de personaje por parte del individuo al momento de presenciar un proceso comunicativo, donde la expresión corporal juega un papel fundamental.

Teórico del interaccionismo simbólico y padre de la microsociología, Goffman analiza la interacción humana a través de la teoría dramaturgica, teoría que brinda una quinta perspectiva al proceso comunicativo, entre las ya existentes; técnica, política, estructural y cultural; la perspectiva dramática nos brinda un estudio final sobre el ordenamiento fáctico, y explicación sobre la naturaleza expresiva de la interacción humana, resultante de una construcción individual representada a partir de las condiciones sociales (Herrera, 2004). El enfoque

dramatúrgico, describese entonces como las técnicas del manejo de las impresiones que se emplean en establecimiento social (grupos de referencia) de la interacción, donde toma lugar la acción social, que se refiere a la forma de actuación donde representamos un papel frente a una audiencia; performance que de acuerdo a la analogía, es representado por un actor, sobre un escenario y con un guión que va dirigido hacia una audiencia específica.

Goffman utiliza tres conceptos que esclarecen la construcción de personaje; la fachada, el self y el rol; estos conceptos constituyen al individuo como actuante y como personaje, como lo real y como lo ficticio, como la apariencia y la conciencia; en términos elementales, la fachada aparenta el self que pretendemos alcanzar, es decir la autoconcepción, cumpliendo antes un rol en la sociedad. El self, yace como la máscara que deseamos adquirir, una construcción social producida por la interacción entre el actor y el público, correspondiente a la macroestructura del significado, perteneciente a la cultura de un grupo social, misma que ordena los marcos de acción, es decir el esquema de representación del individuo, conceptualizándolos finalmente como frames.

Cada individuo posee una dualidad representativa, es decir posee una primera faceta como actuante, el forjador de impresiones sobre la puesta en escena de la interacción, además de una segunda faceta como personaje, interpretando cualidades. Como actuante y como personaje, el individuo construye su apariencia, a lo que Goffman denomina fachada, refiriéndose a la parte actuada prefijada, donde se define la situación hacia los espectadores, más en concreto la “...dotación expresiva de tipo consciente empleada intencional o inconscientemente por el individuo durante su actuación...” (Goffman, 1959).

La fachada, posee como vehículos transmisores de signos dos cualidades, las fijas y las móviles; las cualidades fijas, como su nombre lo dice, resultan ser aquellas características con las cuales se nace, pues a decir verdad es casi imposible que el individuo pueda cambiar su

color de piel o sus rasgos genéticos, estos elementos ya ofrecen información al receptor al principiar un proceso comunicativo, estas características modifican el modo en que se interpreta el mensaje de acuerdo a las macroestructuras sociales. "...como parte de la fachada personal podemos incluir...el vestido, el sexo, la edad, las características raciales, el tamaño y aspecto, el porte, las pautas de lenguaje, las expresiones faciales, los gestos corporales..." (Goffman, 1967).

Por otra parte, las características móviles de la fachada radican en la expresión corporal (pautas del lenguaje, expresiones faciales, gestos corporales) modificables de acuerdo a la segregación de auditorios, que como lo menciona Goffman, "...constituye una forma de socializar, moldear y modificar una actuación para adecuarla a la comprensión y expectativas de la sociedad en la cual se presenta..." (Goffman, 1959). El actuante, merced a esta segregación de públicos, es receptor de diferentes estímulos, causales y transformadores de su expresión corporal; estímulos que conceptualmente se categorizan en apariencia y modales;

"...La apariencia surge de los estímulos que funcionan para informar acerca del status social preestablecido, y los modales, refiérase a aquellos estímulos que funcionan en el momento de advertir acerca del rol de interacción que se desempeñará en la situación comunicativa..." (Goffman, 1959).

Estas particularidades terminan por conformar la personalidad transitoria de un individuo, transitoria por ser modificable a causa del escenario, los espectadores y el objetivo, generando expectativas que a su vez gestan impresiones. La impresión conforma parte central de esta investigación, que como actividad signifiicante es producida por la capacidad de expresión del actuante, en concreto, se gestiona y se controla mediante acciones y comportamientos que el actuante manifiesta mediante gestos y posturas en su conjunto. La impresión, percibida como la fuente de información inmediata en un proceso comunicativo cara a cara, es el medio a través del cual los receptores codifican al mensaje. La impresión percibida posee en tanto el

mensaje expresado a intención del actuante y el mensaje emanado sintomáticamente; es decir la parte inconsciente que esta fuera del guión que el actuante ha decidido comunicar.

Cada individuo, como forjador de impresiones, realiza un proceso al igual que el actor lo realiza antes de salir a escena y presentar el guión dramático, Goffman alude a este proceso como ritual. El ritual compendia la cultura encarnada, revelándose en los actos humanos expresivos, siendo conglomeración simbólica cuyo objetivo es conseguir la autenticidad sobre la actuación social, brindar una representación convincente frente al auditorio, un auditorio segregado de acuerdo a las necesidades de la situación en contexto.

El ritual, como manifestación en el dominio del gesto, ordena al individuo, la postura y comportamiento corporal; la ritualización acontece a partir del guión expuesto con la información intencionada para revelar, rito de transformación en él que "...detrás de muchas máscaras y muchos personajes, cada actuante tiende, en el fondo, a mostrar una sola mirada, una mirada desnuda y no socializada, una mirada de concentración, la mirada del hombre que está personalmente entregado a una tarea difícil y traicionera.." (Goffman, 1959), esclareciendo a manera menos poética, el ritual se produce en la región posterior del establecimiento social (lugar rodeado de barreras establecidas para la percepción), conceptualmente hablando nos referimos a los bastidores; templo metafórico donde la construcción de personaje ocurre, donde la preparación para salir a escena ocurre, donde se viste y se maquilla una fachada, que involucra la confrontación entre el actuante y personaje, entre el humano y el ser social; el lugar donde el ser toma conciencia sobre sus acciones desde antes de concebir una interacción social y donde se elige el guión a mostrar (Herrera, 2004).

En concordancia con Eduardo Vizer (como se citó en Rizo, 2005), una vez terminado el rito de transformación, el actuante, convertido ya en personaje, sale a escenario, con las armas suficientes para subsistir en el trasfondo escénico, donde el medio de interacción (setting) es el

espacio fijo donde empezará y terminará su representación, en una doble posición, como actor y como observador de su propio personaje.

En la obra más importante de Goffman, *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, queda constatada nuestra hipótesis inicial sobre la relación simbiótica multidisciplinaria entre teatro y comunicación, pues resalta a la disciplina dramática como promotora de la habilidad de manejo del rostro y voz, que con esta práctica es como el individuo transforma y adecúa una respuesta apropiada al interactuar, realizando una transmutación donde invariablemente la acción social es dirigida con fines estratégicos, concientizada a los factores contextuales; esto compendia en sí, la amplia envergadura de la expresión ya intrínseca en el proceso comunicativo.

Asimismo Burke correlaciona conceptos, que si bien Goffman alude a ellos como analogía metafórica del proceso comunicativo, Burke los enuncia en su sentido literal; es decir, la interacción social como comunicación, y esta última como actuación. Difiriendo de la dramaturgia, en la que el individuo representa la situación en favor de la impresión, en la dramática el individuo es actor y queda revelado por el propósito de la situación. La dramática de Burke estudia al comportamiento humano a través de los procedimientos interpretativos, considera las motivaciones de las acciones desde la perspectiva del drama en el siguiente esquema motivacional (Canel, 2007);

La acción social como base de la teoría motivacional, representa el cimiento dramático, que condicionado a normas de representación que rigen la sociedad, emplea métodos de lenguaje y al pensamiento como medios de operación. Afirma que las acciones que realiza un individuo conllevan un motivo, una intención, una significación simbólica; Las personas actúan y al actuar describen las situaciones que asociadas a un objetivo se presentan a la audiencia.

La pentada dramatística describe los elementos que conforman la acción, esboza la analogía entre la expresión teatral y la realidad social, siendo esta última, la construcción dramática de la vida sujeta a las pautas de representación. A continuación en la tabla 13 se enuncian los elementos que conforman la pentada, cuyo finalidad conforme a Burke, es bosquejar el análisis que descifre la intención de la acción de la conducta humana.

Tabla 13. Elementos de la pentada dramatística

Elementos	Descripción
Acto	Es la acción motivada, el hecho que tiene lugar en un drama
Actor	Es quien realiza la acción
Escenario	La situación o el ámbito en el que se desarrollan los elementos
Medios (Agency)	Por lo que una persona actúa
Propósito	El para qué de la acción

Fuente: (Díaz,2016)

Elementos que ratifican la dialéctica de acción, como el análisis de la obra dramática, comparación entre el papel que juega la comunicación entre el individuo social como actor, y público, y su retórica discursiva sobre la puesta en escena. En cada situación o proceso comunicativo, el valor de los elementos se modifica a modo que se concibe cierta resistencia generando la gramática motivacional.

METODOLOGÍA

3.1.1 OBJETIVO GENERAL

Identificar que áreas de la disciplina teatral son complementarias para fortalecer la formación de comunicólogo, con la finalidad de proponer materias con valor curricular que concedan conocimientos enfocados particularmente hacia el perfil profesional de la licenciatura en ciencias de la comunicación.

3.1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Conocer que materias y con qué finalidad están solicitando los alumnos de la licenciatura en comunicación en la licenciatura en teatro.
- b) Descubrir que materias relacionadas a la disciplina teatral se están ofreciendo en distintos planes de estudio de la licenciatura en comunicación.
- c) Identificar que materias pertenecientes a la disciplina teatral tienen relación con la formación del comunicólogo.

3.1.3 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

- a) ¿Qué materias y con qué finalidad están solicitando los alumnos de la licenciatura en comunicación en el plan de estudios de la licenciatura en teatro?
- b) ¿Qué materias relacionadas a la disciplina teatral se están ofreciendo en distintos planes de estudio de la licenciatura en comunicación?
- c) ¿Qué materias de la disciplina teatral tienen relación con la formación del comunicólogo?

3 . 1 . 4 H E R R A M I E N T A M E T O D O L Ó G I C A

Para la obtención de datos de la presente investigación, se utilizó un método de enfoque mixto, involucrando la recopilación de datos cuantitativos y cualitativos; mediante una encuesta virtual a través de la plataforma *Google Forms*, con preguntas cerradas y abiertas, además de profundizar el enfoque cualitativo mediante la realización de entrevistas directas. En los siguientes párrafos se describe a detalle cada uno de los métodos utilizados, así como los elementos involucrados en cada uno de ellos.

Para el método cuantitativo, se realizaron 104 de encuestas, dirigidas a estudiantes y egresados de la LC y LCsC, ofertadas en la FHyCS de la UABC campus Tijuana. Para cumplir con los objetivos de esta investigación, se tomó como unidad de análisis a los estudiantes activos en el semestre 2015-2, la aplicación se llevó a cabo a finales de octubre y mediados del mes de noviembre 2015, se incluyó a egresados de la LC, pues la primer generación de LCsC estaba próxima a egresar a finales del 2015.

Al incluir egresados se buscó conocer su experiencia profesional en el campo laboral; se encontró que se han desempeñado en diversas actividades desde la comunicación organizacional, medios audiovisuales, periodismo y hasta comunicación social, entre otras, permitiendo así una visión más neutral ante los objetivos de la presente investigación.

Se parte de un muestro no probabilístico, el cual no depende de la probabilidad, sino de las causas relacionadas con la investigación o de quién hace la muestra; así los criterios de la investigación se basaron en obtener respuestas completas a los cuestionarios por parte de los estudiantes de diferentes etapas de formación y de algunos egresados, y descartando aquellos casos donde no se cumpliera dicha condición (Hernández, Fernández Baptista, 2010).

Se realizó el muestreo mediante el envío de la encuesta virtual a los correos de estudiantes activos de la LC y LCsC, de acuerdo a los registros de la coordinación de servicios

estudiantiles y gestión escolar de la UABC; la muestra está integrada por estudiantes de todos los semestres de las licenciaturas. En el caso de los egresados, se envió de igual manera por vía virtual a correos de estudiantes que se encontraban laborando en distintos campos de la comunicación. Para sintetizar éste apartado se incluye la tabla 14 donde se describe la muestra utilizada en ambos grupos.

Tabla 14. Descripción de la muestra de investigación cuantitativa

Herramienta de investigación	Tamaño	Descripción
Encuesta categorizada virtual	87	Estudiantes regulares de la licenciatura en comunicación FHyCS en el periodo escolar 2015-2
	17	Egresados de la licenciatura en comunicación FHyCS con experiencia en el campo laboral de la profesión

Fuente: Elaboración propia.

A continuación se detallará a profundidad la encuesta mencionada anteriormente, utilizada como herramienta de investigación cuantitativa. Para comenzar este análisis, se ha dividido la encuesta por secciones, mismas que quedaron explícitas por escrito hacia los estudiantes al momento de contestarla, con el fin de eludir desconciertos en las respuestas.

En el anexo 1 se presenta el formato de cuestionario completo, la sección de formación académica se conforma por dos preguntas abiertas y dos preguntas de elección múltiple, de las primeras dos se obtienen datos sobre las habilidades profesionales que estudiantes y egresados consideran como primordiales el obtener en su formación universitaria; en primera instancia se recurre al cuestionamiento sobre el ideal formativo, y a modo de contraste y como siguiente petición, las habilidades profesionales adquiridas. En la tercera y cuarta pregunta se obtienen datos sobre materias no necesariamente impartidas en la FHyCS, que los estudiantes y egresados consideran complementarias el cursar para así obtener habilidades adicionales, útiles para su desempeño profesional como comunicólogos.

Como estrategia metodológica se emplea el uso de tablas de elección múltiple precedentes a las preguntas abiertas, con el fin de recuperar alguna réplica no obtenida en las preguntas cerradas. La tabla correspondiente a la primera pregunta, se constituyó a partir de habilidades profesionales destacadas, derivadas de la investigación documental realizada en diversos planes de estudio de licenciaturas en comunicación pertenecientes a universidades nacionales e internacionales; se colocó al final de este tipo de tablas, una casilla especial, con el fin de que el encuestado pudiera agregar alguna referencia que no se encontrará entre las opciones.

La tabla correspondiente a la tercera pregunta se conforma a partir de un desglose de materias que fueron solicitadas a través de la modalidad curricular flexible OMA, en diversas facultades de la UABC campus Tijuana, durante de los periodos escolares a los que se tuvo acceso, los cuales corresponden a los semestres 2013-2, 2014-1 y 2015-1, en la cuarta pregunta se solicita una justificación por parte del encuestado a la selección anterior.

La segunda sección de la encuesta corresponde a las cuestiones correspondientes al perfil académico, a través de cuatro preguntas se recaban los datos sobre las áreas de la comunicación en las que estudiantes y egresados de la licenciatura en comunicación muestran interés o han adquirido experiencia profesional, esto con el fin de vincular las habilidades reveladas con los perfiles académicos resultantes. Se presenta en la sexta cuestión una tabla de elección múltiple, contenida en ella las áreas de la comunicación, redactadas a partir de la investigación documental realizada para este trabajo, conglomeradas a partir de los diversos perfiles ofrecidos en las licenciaturas de comunicación de las universidades más prestigiosas del país según la fuente (El Economista, 2014).

La tercera sección del cuestionario corresponde al apartado de mayor interés para esta investigación, pues responde a la premisa central de esta investigación, a través de una triada de preguntas abiertas nueve, diez y once del anexo 1, revelan la confianza por parte del

encuestado sobre la existencia de una relación académica interdisciplinaria inmersa en su formación universitaria, no necesariamente la expuesta en este trabajo, “comunicación y teatro”, se incluye así la posibilidad de encontrar alguna otra correlación, aún no manifestada en el radar hipotético. La décima pregunta de esta sección nos otorga información de suma importancia, pues exhibe una radiografía preliminar sobre las necesidades formativas de la licenciatura en comunicación de la FHyCS, que si bien estas necesidades podrían coadyuvar en la revelación de una nueva relación interdisciplinaria formativa. Mientras tanto en la pregunta once se recaba la opinión del encuestado respecto a aquellas habilidades que los estudiantes y egresados en comunicación consideran carecer aún.

Como última sección del cuestionario, se incluye tres preguntas sobre conceptos que inciden en el marco teórico de esta investigación, incorporando la interacción social como la cuarta variable del instrumento, se consulta el grado de relevancia de la expresión corporal que presupone un profesional de la comunicación, siendo la expresión corporal, el primer atributo supuesto derivado de la relación interdisciplinaria, expuesto en la hipótesis de esta investigación. La primera pregunta hace referencia a diversas situaciones donde se podrían realizar modificaciones del comportamiento en la interacción, seguido de los aspectos que se ven modificados y por último se explora, a partir de una pregunta abierta, la opinión del encuestado respecto a la importancia de dichas modificaciones.

En complemento al trabajo cuantitativo anteriormente descrito, se realizaron 20 entrevistas semi-estructuradas, dirigidas a estudiantes y egresados, de los cuales participan académicos y profesionistas de la LC ofrecida por la FHyCS de la UABC campus Tijuana, esto con el fin de profundizar en datos cualitativos, ampliando así el espectro resultante de las preguntas encuestadas anteriormente.

Al incluir académicos y profesionistas se buscó conocer cuales son los parámetros, bajo los cuales, ellos consideran debe estar regida una buena formación para el comunicólogo, despuntando las habilidades de primordial importancia y además descubrir si encuentran al igual que los estudiantes una relación simbiótica multidisciplinaria entre la comunicación y el teatro.

Se realizó de igual manera un muestreo no probabilístico, en las entrevistas a estudiantes y egresados que cumplieras con ciertas especificaciones; la muestra está integrada por profesionistas con experiencia en diversos campos laborales de la comunicación, académicos y estudiantes inscritos en semestres de etapa de formación disciplinaria y terminal, esto con el fin de abarcar diferentes perfiles de la comunicación, además de incluir a estudiantes y profesionales que hayan cursado materias relacionadas a la disciplina teatral. Para sintetizar éste apartado se incluye la tabla 15 donde se describe la muestra utilizada en ambos grupos.

Tabla 15. Descripción de la muestra de investigación cualitativa.

Herramienta de investigación	Tamaño	Descripción	Desempeño
Entrevista semi-estructurada	3	Académicos egresados de la licenciatura en comunicación UABC con experiencia en las siguientes áreas de la comunicación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Artes escénicas ▪ Comunicación política ▪ Docencia
	7	Profesionistas egresados de la licenciatura en comunicación UABC con experiencia en las siguientes áreas de la comunicación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Periodismo ▪ Medios audiovisuales
	2	Estudiantes de 5to semestre de la licenciatura en comunicación con inclinación en los siguientes perfiles de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Medios audiovisuales
	1	Estudiantes de 7mo semestre de la licenciatura en comunicación con inclinación en los siguientes perfiles de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organizacional ▪ Periodismo

1	Estudiantes de 8vo semestre de la licenciatura en comunicación con inclinación en los siguientes perfiles de comunicación
6	Estudiantes de 9no semestre de la licenciatura en comunicación con inclinación en los siguientes perfiles de comunicación

Fuente: Elaboración propia.

A continuación se detallarán las temáticas bajo las cuales se realizaron las entrevistas mencionadas anteriormente, utilizadas como herramienta de investigación cualitativa. Al tratarse de una entrevista semi-estructurada, la relevancia de cada temática resultó en mayor o menor grado de acuerdo al estrato entrevistado; la totalidad las entrevistas fueron presenciales, con el fin de analizar además de los testimonios verbales el comportamiento corporal.

- a) Habilidades profesionales esenciales para el comunicólogo: descubrir cuales son las habilidades que consideran primordiales, que un profesional de la comunicación debe poseer para desempeñar su labor de una manera eficiente.
- b) Habilidades profesionales por adquirir en la formación profesional: descubrir cuales son las habilidades que tanto estudiantes, profesionales y académicos consideran aún necesarias adquirir dentro la formación académica de la FHyCS.
- c) Relevancia profesional del lenguaje paraverbal en el desempeño profesional del comunicólogo: conocer la trascendencia académica que estudiantes y egresados encuentran en el lenguaje paraverbal para la labor profesional del comunicólogo.
- d) Relación académica formativa entre comunicación y teatro: explorar sobre la relación académica que tanto estudiantes como egresados puedan o no encontrar entre la ciencia de la comunicación y la disciplina teatral.

e) Utilidad profesional adquirida en la disciplina dramática: conocer el resultado de la experiencia que estudiantes y egresados obtuvieron al cursar clases y talleres de la disciplina dramática en complemento a su formación académica como licenciados en comunicación.

RESULTADOS

3.2.1 EL TELÓN, CENTÍMETRO A CENTÍMETRO

Este apartado incluye los resultados de la encuesta con una muestra de 104, dividida por estratos o bien clasificados por etapa de formación, de acuerdo a la estructura del plan de estudios de la licenciatura en comunicación de la FHyCS, además de la aportación de los egresados entrevistados para realizar un mejor análisis de los resultados. La etapa básica corresponde a un estrato de 12 estudiantes, la etapa disciplinaria y terminal son de 31 y 44 respectivamente, mientras que los egresados que participaron son 17. Ante preguntas de opción múltiple los estudiantes y egresados tuvieron la opción de no seleccionar ninguna respuesta hasta la cantidad máxima de opciones por pregunta, o bien, indicar diversas opciones.

Así en la pregunta número uno de la primera sección del cuestionario, los estudiantes y egresados de comunicación respondieron con 29 opciones correspondientes a diversas habilidades necesarias en la formación académica del profesional en comunicación, las cuales fueron redactadas como resultado de la investigación documental realizada en planes de estudio de universidades nacionales. Las respuestas que obtuvieron mayor frecuencia se encuentran desglosadas en la tabla 16, separadas por bloques según la etapa de formación correspondiente. Los estudiantes seleccionaron el número de habilidades que consideraron necesarias responder. Los porcentajes son con base en el número de encuestados que contestaron la pregunta.

Tabla 16. Habilidades que los estudiantes y egresados en comunicación consideraron necesarias para su formación.

Etapa Básica

Habilidades	Frecuencia	Porcentaje
Analizar lenguaje corporal	10	4.95%
Crear propuestas publicitarias	9	4.46%
Dirigir proyectos audiovisuales	9	4.46%
Dirigir puestas en escena para tv, cine y teatro	9	4.46%
Dominar inflexión y modulación oral	9	4.46%
Dominar un lenguaje expresivo frente a cámara	10	4.95%
Improvisar discursos	9	4.46%
Redactar guiones dramáticos para radio, televisión y cine	10	4.95%
Redactar reportajes narrativos para medios escritos	9	4.46%
Etapa Disciplinaria		
Dirigir proyectos audiovisuales	25	4.77%
Dirigir puestas en escena para tv, cine y teatro	26	4.96%
Diseñar mensajes visuales	27	5.15%
Dominar inflexión y modulación oral	27	5.15%
Interpretar el comportamiento humano	27	5.15%
Redactar reportajes narrativos para medios escritos	25	4.77%
Etapa Terminal		
Dirigir proyectos audiovisuales	33	5.41%
Diseñar mensajes visuales	32	5.25%
Dominar inflexión y modulación oral	31	5.08%
Interpretar el comportamiento humano	32	5.25%
Transmitir mensajes con medios alternativos	30	4.92%
Egresados		
Analizar lenguaje corporal	9	5.45%
Dirigir proyectos audiovisuales	10	6.06%
Diseñar mensajes visuales	11	6.67%
Dominar inflexión y modulación oral	9	5.45%
Improvisar discursos	10	6.06%
Interactuar empáticamente y con desenvoltura	9	5.45%
Orientar con liderazgo a personal	10	6.06%

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta.

Los encuestados de etapa básica de formación universitaria, seleccionaron en total 202 habilidades, de la cuales, dominar un lenguaje expresivo frente a cámara, redactar guiones dramáticos para radio, televisión y cine y analizar lenguaje corporal resultaron con el mayor número de frecuencia representado un 14.85% del total de las opciones que seleccionaron, pero con base en las respuestas por estudiantes representa el 83% de los encuestados en esta

etapa. En su mayoría, las habilidades que resaltaron en esta tabla por obtener el mayor grado de frecuencia, son habilidades de tipo creativas y expresivas, tanto verbal como no verbal.

Los encuestados de etapa disciplinaria de formación universitaria, seleccionaron en total 524 habilidades, de las cuales, diseñar mensajes visuales, dominar inflexión y modulación oral e interpretar el comportamiento humano fueron las que obtuvieron mayor frecuencia, representando aproximadamente un 15.45% del total de la muestra, donde 27 respuestas por ítem representa el 87.1% de los encuestados en este estrato. Además, las 6 habilidades con mayor frecuencia, corresponden en su mayoría a habilidades de carácter organizacional y expresivo, tanto verbal como no verbal.

En lo que respecta a los encuestados de etapa terminal de formación universitaria, seleccionaron en total 610 habilidades, de las cuales, dirigir proyectos audiovisuales resultó con el mayor número de frecuencia, representado un 5.41% del total de las respuestas del grupo, esto es igual a que 33 estudiantes seleccionaron dicha opción y representan el 75% de los encuestados en esta etapa. Las cinco habilidades con mayor frecuencia para el grupo de etapa terminal, son de tipo creativas y de expresión verbal.

Para los encuestados egresados de la licenciatura en comunicación, dirigir proyectos audiovisuales resultó la habilidad con mayor número de votos, en total 11, representado así el 6.67% del total de 165 habilidades seleccionadas, un 65% de los 17 egresados seleccionaron dicha habilidad. En este grupo destacaron 7 habilidades de tipo organizacional y de expresión no verbal. Los porcentajes por etapa y respuesta se pueden consultar en el anexo 2 donde se muestra el 100% de las respuestas.

La pregunta número dos de la primera sección del cuestionario corresponde a una pregunta abierta en la que estudiantes y egresados de comunicación respondieron sobre las habilidades profesionales que obtuvieron o han obtenido a lo largo de su formación académica

universitaria, en contraste con la pregunta anterior de esta primera sección del cuestionario, de esta pregunta se obtuvo la información sobre las habilidades adquiridas, las cuales podrían o no concordar con las habilidades que los encuestados tuvieron la expectativa de obtener al ingresar a la licenciatura, mencionadas en la primera pregunta. Cabe resaltar que para esta pregunta se contempló una respuesta por encuestado, a excepción del estrato de etapa básica de formación, en el cual 9 de 12 encuestados contestaron la pregunta, también para el estrato de etapa terminal de formación, donde 42 de 44 encuestados respondieron la cuestión; los porcentajes son con base en el número de encuestados que contestaron la pregunta.

De las respuestas que brindaron los encuestados de etapa básica, el 55% del total de la muestra coinciden en haber obtenido las siguientes habilidades profesionales en el corto recorrido de su formación académica como licenciados en comunicación: “...desenvolvimiento en un escenario, presentación de un discurso, manejo del habla, mayor razonamiento y criterio, identificación de mensajes corporales, síntesis de redacción, improvisación de discursos, liderazgo y modulación de voz...”, lo cual demuestra que los encuestados identifican claramente el manejo de la expresión verbal y no verbal como una habilidad principal en la formación académica del comunicólogo.

De los encuestados de etapa disciplinaria de formación universitaria, el 48.38% del total de la muestra coincidieron en haber obtenido las siguientes habilidades a lo largo de su formación académica: “...control de expresión paraverbal, desarrollo creativo en producciones audiovisuales, expresión oral, identificación de problemáticas sociales, improvisación, interpretación del lenguaje corporal, manejo de programas de edición, mayor desenvolvimiento ante un público, pensamiento crítico y producción audiovisual...”. Entre las respuestas de los encuestados sobresalen los siguientes testimonios en los que confesaron tener ciertas dificultades para adquirir la habilidad expresiva; “...algo que me ha costado trabajo

pero voy en la marcha es aprender a hablar en público...” y “...la facilidad de palabra y el poder expresarme libremente, aunque me dan miedo las cámaras y micrófonos...”.

Respecto a las habilidades obtenidas por los encuestados de comunicación de etapa terminal a lo largo de su formación universitaria, caben resaltar las siguientes aptitudes, como las que obtuvieron mayor número de coincidencia de respuesta: “...análisis del comportamiento social, análisis del discurso, comunicación oral y escrita, creación de campañas publicitarias, dominio del escenario, edición de audio, video y fotografía, elaboración de estrategias de comunicación organizacional, estructuración y planeación de eventos, expresión corporal, facilidad de palabra, interpretación de lenguaje audiovisual, liderazgo, realización de guiones y discursos, redacción periodística, producción audiovisual, técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa y trabajo frente a un público...”, se vislumbran en su mayoría habilidades relacionadas a la producción audiovisual, estas representan el 35.71% del total de la muestra para esta etapa.

Para los encuestados egresados en comunicación, las habilidades obtenidas a lo largo de su formación universitaria que obtuvieron mayor incidencia de respuesta se relacionan por ser en su mayoría de tipo expresivas y se enlistan a continuación: “...comunicación verbal y escrita, diseño, dicción y comunicación escrita, expresión corporal y codificación de mensajes visuales, expresión y medios audiovisuales, modulación verbal, trabajo en equipo, post producción de radio, diseño de marca y expresión oral...”, en su conjunto representan el 29.41% del total de la muestra para este estrato. Los porcentajes por etapa y respuesta se pueden consultar en el anexo 3 donde se muestra el 100% de las respuestas.

A modo de conclusión para los resultados de esta cuestión, se encontraron las siguientes habilidades como punto coincidente de respuesta, englobando las respuestas de estudiantes de todas las etapas de formación y egresados de la licenciatura en comunicación: “...facilidad de

palabra, dominio del escenario, trabajo frente a un público, análisis del discurso, expresión corporal, y pensamiento crítico...”, con esto queda constatado por estudiantes y egresados de comunicación, que la expresión tanto verbal y no verbal es vista como habilidad fundamental del comunicólogo, que si bien han adquirido o han expresado el intento de mejorar, además de identificar analógicamente al espacio comunicativo como un escenario; término propio de la disciplina teatral, se demuestra así el interés por el dominio de la comunicación hacia un público y un indicio de la relación conceptual multidisciplinaria entre comunicación y teatro.

En la pregunta número tres de la primera sección del cuestionario, los estudiantes y egresados de comunicación respondieron con 36 opciones disponibles, correspondientes a materias de diversas disciplinas, desde el índole artístico hasta de carácter administrativo. Los encuestados seleccionaron las materias que consideraron complementarias para su formación universitaria, las cuales fueron redactadas como resultado de la investigación documental realizada en los planes de estudio de correspondientes a las carreras profesionales en comunicación ofertadas en diversas universidades nacionales. Las respuestas que obtuvieron mayor frecuencia se encuentran desglosadas en la tabla 17, clasificadas por etapa de formación para su análisis. Los estudiantes seleccionaron el número de habilidades que consideraron necesarias responder. Los porcentajes son con base al número de encuestados que contestaron la pregunta.

Tabla 17. Materias que los estudiantes y egresados en comunicación consideraron complementarias para su formación.

Etapa Básica			
Materias	Frecuencia	Porcentaje	
Creación narrativa	10	4.52%	
Expresión corporal	11	4.98%	
Expresión verbal	12	5.43%	
Publicidad	11	4.98%	
Etapa Disciplinaria			

Expresión corporal	20	4.62%
Expresión verbal	22	5.08%
Publicidad	21	4.85%
Recursos humanos	24	5.54%
Etapa Terminal		
Administración de salarios	25	4.39%
Dirección y organización de eventos	28	4.91%
Expresión corporal	26	4.56%
Expresión verbal	25	4.39%
Mercadotecnia cultural	29	5.09%
Mercadotecnia política	26	4.56%
Publicidad	32	5.61%
Recursos humanos	29	5.09%
Egresados		
Antropología de la imagen	13	6.60%
Mercadotecnia cultural	11	5.58%
Psicopedagogía	9	4.57%
Publicidad	9	4.57%
Recursos humanos	9	4.57%

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta.

Los 12 encuestados de etapa básica de formación universitaria seleccionaron 222 opciones, correspondientes a diversas combinaciones de materias complementarias a su formación, de las cuales expresión verbal resultó con el mayor número de frecuencia, un total del 100% de la muestra, en la que cada encuestado la incluyó en su selección. Dicho resultado estuvo seguido de 3 opciones que obtuvieron mayor frecuencia, donde las materias son de tipo creativas y expresivas, estas últimas tanto de tipo verbal como no verbal.

Los encuestados de etapa disciplinaria de formación universitaria, seleccionaron 433 materias que consideraron complementarias, entre las respuestas que brindaron los 33 estudiantes de esta etapa, destacó la materia de recursos humanos, esta resultó con el mayor número de frecuencia, representado así un 5.54% del total de selecciones, de acuerdo al 77% de los estudiantes de este grupo, seguida de 3 materias donde destacan las de tipo organizacional y de expresión tanto verbal como no verbal.

Los 44 encuestados de etapa terminal de formación universitaria seleccionaron 570 materias, de las cuales publicidad resultó con la mayor frecuencia, representado un 5.61% del total de elecciones, estas fueron realizadas por un 73% de los estudiantes de este grupo. Destacaron también 7 materias por haber obtenido un número considerable de frecuencia obtuvieron mayor frecuencia, estas pertenecen a el área administrativa, organizacional, además de materias de expresión verbal y no verbal.

Para los 17 encuestados egresados de la licenciatura en comunicación, antropología de la imagen resultó ser la materia que la mayoría de los encuestados consideró como complementaria a su formación académica como comunicólogos, esta representan el 76.5% y el 6.60% de 197 elecciones de materias complementarias para su formación, en este estrato las 5 materias que destacaron por su frecuencia de respuesta son del área organizacional y creativa. En el anexo 4 se puede observar las otras materias, hasta llegar el 100%, de elección.

Como adición a la pregunta anterior, la pregunta número cuatro de la primera sección del cuestionario, complementa la información anteriormente obtenida, es aquí donde los encuestados justifican la relevancia de las materias que consideraron como complementarias para la formación del comunicólogo anteriormente. Cabe resaltar que para esta pregunta se contempló una respuesta por encuestado, a excepción del estrato de etapa básica de formación, en el cual 10 de 12 encuestados contestaron la pregunta. Los porcentajes son con base en el número de encuestados que contestaron la pregunta.

Los encuestados de etapa básica de formación universitaria afirmaron que las materias que seleccionaron anteriormente son de gran importancia para la formación básica del comunicólogo, quedó demostrado gracias a esta cuestión el interés en la propuesta de materias complementarias para el plan de estudios de comunicación, como ejemplo el siguiente testimonio: "...hoy en día la comunicación solo es comercial, veo necesario tener en cuenta la

buena aportación cultural dentro de la carrera y así fomentar una mejor perspectiva de la comunicación...”.

El grupo de etapa disciplinaria destacó las materias del área artística y audiovisual, afirmaron también la importancia de estas para cualquier perfil durante y posterior a su formación académica. Afirmaron también la necesidad de cursarlas, pues otorgan nuevas habilidades tanto a comunicólogos, como a profesionales de otras disciplinas, resaltaron su interés por desarrollar las habilidades y conocimientos de las diferentes materias seleccionadas para un mejor desempeño en el mercado laboral e incluso las llegan a señalar como complemento importante para su vida personal.

Los encuestados de etapa terminal describen la importancia de obtener conocimientos de carácter administrativo, además resaltaron la relevancia de materias concernientes al teatro en su desenvolvimiento laboral y su aportación en la parte de los talleres durante su formación. Mencionan que algunas materias incluyen algunos contenidos pero de forma superficial, quizá de aquí provenga su interés por otros contenidos, de profundizar u otro tipo de materias del ámbito teatral.

Es entonces como la lista de materias complementarias expuesta en la encuesta, fue de interés para los encuestados, afirman que esas materias son de gran importancia pues el comunicólogo se desenvuelve en el ámbito sociocultural y político, por lo cual necesitan nutrirse de conocimientos multidisciplinarios, otros comentan sobre la importancia de desarrollar la expresión oral y corporal a través de estas materias, además también de que las reafirman como un complemento a su formación.

Para los egresados en comunicación, las materias complementarias señaladas en la pregunta anterior, son importantes para la formación académica pues resaltan que: “...las áreas laborales del comunicólogo son muy amplias, no todos se desempeñarán en medios

audiovisuales o frente a una cámara...”, así es como la psicología, los recursos humanos y formación de líderes son áreas que llegaron a conformarse como materias híbridas y multidisciplinarias dentro de la formación académica de los comunicólogos, las cuales actualmente brindan a los estudiantes de la licenciatura en comunicación nuevas habilidades par su desempeño profesional.

Finalmente, y en términos generales, los estudiantes afirmaron que las materias que consideraron como complemento a su formación, son de importancia para fortalecer su perfil profesional, mencionan también la existencia de un vacío curricular en cuanto a la materias anteriormente mencionadas en los planes de estudio de la FHyCS, pues no se han ofrecido al menos como optativas. Al parecer mientras el estudiante se encuentra en la etapa básica de su formación, una gran cantidad de materias son importantes, no hay un perfil definido, pero si una idea de que todo conocimiento aporta a su preparación como profesional de la comunicación, muestran inclinación por materias referidas a la cultura y producción audiovisual.

Los estudiantes de las otras etapas de formación académica resaltaron la necesidad de nuevos conocimientos, además de fortalecer la cátedra en materias de producción audiovisual y materias de carácter organizacional, así como administrativo. Mencionan también que las materias creativas pueden contribuir a un mejor desempeño en el campo laboral en el que se están desempeñando actualmente. En el anexo 5 se puede consultar el 100% de las respuestas.

La pregunta número cinco de la segunda sección del cuestionario, de la variable perfil académico, responde sobre que motivó a estudiantes y egresados de comunicación a estudiar una licenciatura en comunicación, es una pregunta abierta donde se buscó no excluir ningún área que pudiera ser contemplada por los encuestados. Posteriormente, para presentar resultados, las respuestas se categorizaron por áreas de la comunicación; las que obtuvieron

mayor frecuencia se encuentran condensadas en la tabla 18, clasificadas por etapa de formación para un mejor análisis. Los porcentajes son con base al número de encuestados que contestaron la pregunta.

Tabla 18. Áreas de la comunicación por la que los estudiantes y egresados en comunicación entraron a la licenciatura.

Etapa Básica		
Áreas de la comunicación	Frecuencia	Porcentaje
Comunicación organizacional	3	25%
Medios audiovisuales	5	41.67%
Etapa Disciplinaria		
Comunicación organizacional	7	22.58%
Medios audiovisuales	11	35.48%
Mercadotecnia y publicidad	4	12.90%
Etapa Terminal		
Comunicación organizacional	10	22.72%
Medios audiovisuales	19	45.45%
Periodismo	7	15.90%
Egresados		
Comunicación organizacional	3	17.65%
Medios audiovisuales	3	17.65%
Periodismo	6	35.29%

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta.

Es importante aclarar que las tablas no suman el 100%, ya que el resto de las respuestas tenían porcentajes poco significativos pero se pueden consultar en el anexo 6 correspondiente a ésta pregunta. De 12 encuestados de etapa básica de formación universitaria, el 25% coincidió en haber ingresado a la licenciatura en comunicación, interesados en el área organizacional. Sin embargo el 41.67% del total de la muestra para este estrato, declaró haber ingresado a la licenciatura por diversas áreas, todas ellas relacionadas al campo de los medios audiovisuales como la locución, la edición, medios y la televisión.

De 31 encuestados de etapa disciplinaria de formación universitaria, el 22.58% coincidió en haber ingresado a la licenciatura en comunicación interesados por el área organizacional. El 35.48% del total de la muestra declaró haber ingresado a la licenciatura por diversas áreas pertenecientes al campo de los medios audiovisuales, como la televisión y la radio.

De 44 encuestados de etapa terminal de formación universitaria, el 45.45% coinciden en haber ingresado a la licenciatura en comunicación interesados por los medios audiovisuales, específicamente la radio; con un porcentaje menor, el 22.72% del total de la muestra para esta etapa, resaltaron el interés por el área organizacional.

De 17 encuestados egresados de la licenciatura en comunicación, el 35.29% coincidieron en haber ingresado a la licenciatura en comunicación interesados en el área de periodismo. Con un porcentaje menor, pero no menos importante, resaltaron el interés por el área organizacional y de medios audiovisuales, representado cada una el 17.64% del total de la muestra para este estrato.

En la pregunta número seis referente al perfil académico, estudiantes y egresados de comunicación respondieron con 12 opciones correspondientes a diversas áreas de la comunicación, en las que se encuentran o se han desarrollado profesionalmente, estas fueron redactadas como resultado de la investigación documental realizada en planes de estudio de universidades nacionales. Se les hizo la indicación por escrito de elegir como máximo dos opciones, por lo que las respuestas superan las muestras por estratos, los porcentajes más altos se encuentran desglosados en la tabla 19, las respuestas están clasificadas por etapa de formación para un mejor análisis. Los porcentajes son con base al número de encuestados que contestaron la pregunta.

Tabla 19. Áreas de la comunicación en la que los estudiantes y egresados en comunicación se encuentran o se han desarrollado profesionalmente.

Etapa Básica		
Áreas de la comunicación	Frecuencia	Porcentaje
Fotografía	4	25%
Periodismo	3	18.75%
Etapa Disciplinaria		
Fotografía	11	20.37%
Medios audiovisuales	11	20.37%
Organizacional	12	22.22%
Etapa Terminal		
Diseño gráfico	11	13.75%
Medios audiovisuales	14	17.50%
Periodismo	13	16.25%
Egresados		
Fotografía	5	17.24%
Organizacional	8	27.58%
Periodismo	4	13.79%

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta.

Los encuestados de etapa básica de formación universitaria seleccionaron 16 áreas, de las cuales fotografía resultó con el mayor número de frecuencia, representado así el 25% del total de la muestra. Otra área que también obtuvo un número considerable de frecuencia fue periodismo, representando el 18.75% del total de la muestra para esta etapa, mencionan otras áreas como la de investigación, comunicación social, fotografía, docencia de la comunicación, entre otras.

Los encuestados de etapa disciplinaria de formación universitaria seleccionaron 54 áreas, entre la cuales comunicación organizacional resultó ser el área en el que estudiantes y egresados de comunicación se han desarrollado principalmente, representado el 22.22%. Las áreas de fotografía y medios audiovisuales representan un porcentaje menor pero considerable para los resultados de esta cuestión, un 20.37% del total de la muestra para esta etapa.

Los encuestados de etapa terminal de formación universitaria seleccionaron 80 áreas, de las cuales, medios audiovisuales resultó ser el área con mayor número de frecuencia, representado

el 17.50%. Cabe destacar que las áreas de periodismo y diseño gráfico también obtuvieron un considerable número de frecuencia, representado el 16.25% y 13.75% respectivamente, del total de la muestra para esta etapa, en el anexo 7 se puede observar que otras menciones de alta frecuencia fueron periodismo, comunicación organizacional y periodismo.

Para los encuestados egresados de la licenciatura en comunicación, el área de comunicación organizacional resultó ser la de mayor frecuencia con un total de 8 selecciones, de las 29 áreas disponibles para selección, representando así el 27.58% del total de la muestra para este estrato. Las áreas de fotografía y periodismo obtuvieron el 17.24% y 13.79% respectivamente. En el anexo 7 se puede consultar el 100% de la selección para esta etapa.

En la pregunta número siete de la segunda sección del cuestionario, correspondiente a los trabajos que estudiantes y egresados de comunicación consideraron como idóneos el obtener al momento de egresar de la licenciatura en comunicación, los encuestados respondieron a una pregunta abierta para no excluir alguna contestación que pudiera ser contemplada. Posteriormente las respuestas con mayor frecuencia se agruparon por áreas de la comunicación; a continuación se encuentran desglosadas en la tabla 20, clasificadas por etapa de formación para un mejor análisis. Cabe resaltar que en esta pregunta, se contempló una respuesta por encuestado, a excepción del estrato de etapa básica de formación, en el cual 11 de 12 encuestados contestaron la pregunta; los porcentajes son con base al número de encuestados que contestaron la pregunta.

Tabla 20. Trabajos que los estudiantes y egresados en comunicación consideran como idóneos obtener al momento de egresar.

Etapa Básica		
Empleados relacionados	Frecuencia	Porcentaje
Comunicación organizacional	3	27.27%
Docencia	2	18.18%
Medios audiovisuales	2	18.18%

Etapa Disciplinaria		
Comunicación organizacional	4	12.90%
Fotografía	4	12.90%
Medios audiovisuales	10	31.25%
Etapa Terminal		
Comunicación organizacional	7	15.90%
Medios audiovisuales	10	22.72%
Mercadotecnia y publicidad	4	9.09%
Periodismo	5	11.36%
Egresados		
Comunicación organizacional	4	23.53%
Medios audiovisuales	4	23.53%
Mercadotecnia y publicidad	2	11.76%

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta.

Los encuestados de etapa básica concurren con mayor frecuencia sus respuestas en empleos del área de comunicación organizacional y docencia como en el ámbito organizacional sumando por ambas un 45.45%; mientras que el 18.18% de la muestra se ve interesada en empleos relacionados a el área de medios audiovisuales como la locución.

Por su parte los encuestados de etapa disciplinaria coincidieron al igual que los encuestados de etapa básica en empleos de las áreas de comunicación organizacional, con un 12.90% de representación del total de la muestra y un 31.25% de los encuestados afirmaron estar también interesados en empleos relacionados a medios audiovisuales, además de concertar a la fotografía como trabajo idóneo, esta respuesta representa el 12.90% del total de la muestra que contestaron a esta pregunta.

En lo que respecta a los encuestados de etapa terminal, coincidieron con mayor frecuencia en empleos relacionados a los medios audiovisuales, como locución y producción, representando esta opción el 22.72% de la muestra, en segundo lugar los empleos relacionados a la comunicación organizacional representaron un 15.90%, destacando recursos humanos, por

ultimo los empleos relacionados al periodismo, mercadotecnia y publicidad, también obtuvieron un considerable número de frecuencia.

Para los encuestados egresados de la licenciatura en comunicación, los empleos relacionados a los medios audiovisuales obtuvieron el mayor número de frecuencia, representando un 23.53% del total de la muestra; en esta respuesta se refirieron específicamente a la radio como trabajo idóneo, similar representación que en las demás etapas de formación. Las áreas de comunicación organizacional y relaciones públicas obtuvieron un 23.53% de frecuencia, seguido del área de mercadotecnia y publicidad. En el anexo 8 se pueden consultar el 100% de las respuestas.

En la pregunta número ocho de la segunda sección del cuestionario, correspondiente a los carreras profesionales que estudiantes y egresados consideraron haber estudiado en lugar de una licenciatura en comunicación, los encuestados respondieron a una cuestión abierta. Las respuestas fueron categorizadas y en la tabla 21 se presentan aquellas con el mayor número de menciones, clasificadas por etapa de formación para un mejor análisis. Los porcentajes son con base al número de encuestados que contestaron la pregunta.

Tabla 21. Carreras profesionales que estudiantes y egresados en comunicación consideraron haber estudiado en lugar de una licenciatura en comunicación.

Etapa Básica			
Carreras	Frecuencia	Porcentaje	
Antropología	2	16.66%	
Mercadotecnia	3	25.00%	
Etapa Disciplinaria			
Artes	3	9.67%	
Derecho	3	9.67%	
Teatro	3	9.67%	
Etapa Terminal			
Administración	4	9.09%	
Mercadotecnia	5	11.36%	
Pedagogía	3	6.81%	

Psicología	4	9.09%
Egresados		
Administración	2	11.76%
Psicología	4	23.52%

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta.

Los encuestados de etapa básica coincidieron en que de no haber elegido una licenciatura en comunicación como carrera profesional, hubiesen estudiado carreras dentro del área de la mercadotecnia o antropología; del total de la muestra, el 25% y 16.66% respectivamente a las áreas anteriormente mencionadas, el resto de los encuestados manifestó el considerar haber estudiado las carreras de medicina, administración, artes, turismo y hasta deportes.

Por su parte los encuestados de etapa disciplinaria coincidieron en que de no haber elegido una licenciatura en comunicación como carrera profesional, hubiesen estudiado carreras propias de la disciplina artística como lo es teatro y las artes plásticas, además de derecho; estas carreras por obtener la mayor frecuencia representan el 9.67% cada una del total de las menciones para esta etapa de formación; señalaron también las carreras de administración de empresas, economía, literatura, medicina, mercadotecnia y psicología.

Los encuestados de etapa terminal concurren con mayor frecuencia en un porcentaje de 11.36% del total de la muestra, el haber estudiado mercadotecnia como carrera profesional, de no haber elegido estudiar la licenciatura en comunicación, además de también manifestar preferencia por la carrera de administración, con un 9.09% de frecuencia y psicología con un 9.09% del total de la muestra, seguidas también por pedagogía.

En lo que respecta a los encuestados egresados de la licenciatura en comunicación, el 23.52% manifiesta que de no haber elegido una licenciatura en comunicación como carrera profesional, hubiesen estudiado psicología y el 11.76% declara haber estudiado en lugar de la

licenciatura en comunicación, una en la licenciatura en administración. En el anexo 9 se puede consultar el 100% de las respuestas.

La pregunta número nueve principia la tercera sección del cuestionario, sección correspondiente a la formación complementaria, con esta pregunta se obtiene información sobre las materias que estudiantes y egresados de comunicación han cursado en otras licenciaturas, cursadas a fin de complementar su perfil académico. Los encuestados respondieron a una pregunta abierta; se obtuvieron datos sobre el lugar en donde se cursó la materia, referente a que disciplina a la cual pertenece. Los porcentajes son con base al número de encuestados que contestaron la pregunta.

Los encuestados de etapa básica, en su mayoría afirman el no haber cursado alguna materia fuera del plan académico de la licenciatura en comunicación, representado así el 75% del total de la muestra, el otro 25% asienten haber cursado postproducción de video y haber obtenido experiencia por medio de mentores que incursionaban en su momento dentro del ámbito laboral.

De las respuestas que brindaron los encuestados de etapa disciplinaria, el 77.41% afirma no haber cursado alguna materia en otra licenciatura, el 12.90% declara haber cursado materias correspondientes a la disciplina artística en la Facultad de Artes y Filosofía y en el Centro de Artes Musicales, el 9.67% declara haber cursado talleres y diplomados de otras instituciones como Cuatro Comunicación entre otras.

Los encuestados de etapa de formación terminal, coincidieron en su mayoría el no haber cursado materia alguna en otra licenciatura, por su parte el 22.72% de los encuestados afirmaron haber cursado materias de diversas ciencias y disciplinas tales como psicología, sociología e idiomas en instituciones como la Escuela Normal Fronteriza, Transmedios y la

Facultad de Idiomas de la UABC campus Tijuana; el 18.18% restante afirma haber cursado materias en instituciones referentes a la disciplina artística como la FA.

Respecto a la materias que han cursado los encuestados egresados en comunicación en otras licenciaturas, el 17.64% corresponden a materias pertenecientes a la disciplina artística, cursadas en la FA, también un 17.64% de las materias fueron cursadas en otras facultades del mismo campus como la Facultad de Turismo y Mercadotecnia; el 64.70% de los encuestados afirma no haber cursado materia alguna en otra licenciatura. Los porcentajes por etapa se pueden consultar en el anexo 10 donde se muestra el 100% de las respuestas.

Como complemento a la pregunta anterior, la pregunta número diez de la tercera sección del cuestionario incrementa la información a la anteriormente ya mencionada, puesto que de esta pregunta se obtuvo la información sobre los conocimientos que los encuestados adquirieron a través de las materias que cursaron en otras licenciaturas.

Se redactó una pregunta abierta para no excluir alguna contestación que pudiera ser contemplada. Cabe resaltar que en esta pregunta, se consideró una respuesta por encuestado, sin embargo en ningún estrato se cumplió la totalidad de respuestas por parte de los encuestados, quedando la muestra final para esta cuestión de la siguiente manera; 8 de 12 encuestados para etapa básica, 26 de 31 encuestados para etapa disciplinaria, 38 de 44 encuestados para etapa terminal y 12 de 17 encuestados para el estrato correspondiente a egresados; los porcentajes son con base al número de encuestados que contestaron la pregunta.

De los encuestados de etapa básica, el 25% del total de la muestra manifiesta haber adquirido conocimientos relacionados a la expresión verbal y no verbal, otro 25% menciona haber adquirido habilidades referentes a la redacción, y el resto afirma haber adquirido mayor creatividad y habilidades de interacción social.

De los encuestados de etapa disciplinaria de formación universitaria, el 19.23% del total de la muestra para esta etapa, coinciden en haber adquirido a través de las materias cursadas en otras licenciaturas, conocimientos referentes a la producción audiovisual, mencionan: "...conocimientos sobre la creación correcta de mensajes, aprendiendo a utilizar distintos softwares para lograrlo...", el 15.38% de la muestra afirma en haber adquirido conocimientos de expresión corporal: "...aprender a manejar un poco más frente al público...", el 7.69% de los encuestados menciona haber adquirido conocimientos del área creativa, otro 7.69% afirma haber mejorado sus técnicas de investigación.

En lo que respecta a los encuestados de etapa terminal de formación universitaria, el 21.05% del total de la muestra para esta etapa, menciona haber adquirido conocimientos relacionados a la expresión verbal y paraverbal; destacan los comentarios en los cuales afirman haber adquirido mayor confianza frente a las cámaras, desenvolvimiento y habilidad para impostar la voz: "...tomé las materias de voz y canto, en las cuales nos exigían el uso del diafragma y esto me enseñó a administrar el aire y darle entonaciones, así como a jugar con los tonos...". El 10.52% de la muestra declara haber adquirido conocimientos alusivos a las ventas y de carácter administrativo, otro 10.52% de los encuestados nos revela haber adquirido habilidades relativas a la producción audiovisual, como el "...uso de cámara e iluminación, la redacción de guiones de radio, televisión y cine, y como hablar frente al público...". El resto de la muestra, destaca el haber adquirido a través de la psicología conocimientos valiosos para la formación del comunicólogo, como el análisis del comportamiento social, el haber adquirido también mayor amplitud de perspectiva desde la adquisición de otro idioma. Sobresalió de la encuesta el siguiente comentario en especial, puesto que trata sobre la formación interna de la licenciatura en comunicación en la FHyCS:

“...Realmente no mucho en cuestión de teoría; el sistema educativo en la universidad es un poco viejo, ya que no se renueva, siguen dando la misma clase que dieron hace 3 o 4 años y eso no es posible, ya que día con día todo evoluciona y no puedes tomar información vieja como si fuera un conocimiento actual...”.

Para los encuestados egresados en comunicación, los conocimientos pertenecientes a el área producción audiovisual obtuvieron mayor frecuencia, representado así el 25% del total de la muestra de este grupo, mientras que conocimientos relacionados a el área de comunicación organizacional y de expresión verbal y no verbal obtuvieron el 16.66% de frecuencia respectivamente, del total de la muestra para este estrato. Sobresalen entre las respuestas los siguientes extractos que enunciaremos a continuación, en ellos mencionan que gracias a las materias cursadas en otras licenciaturas obtuvieron habilidades para poder desenvolverse y relacionarse de una mejor manera frente a un público: “...expresión corporal, pérdida del miedo ante un gran público y sobre todo seguridad en mi misma...” y “...me ayudaron a mis relaciones interpersonales, pues conocí nuevos métodos de trabajo, al tiempo que es un refuerzo o ayuda en mi área de interés como lo son las relaciones públicas y comunicación organizacional, brindándome conocimientos desde una perspectiva diferente a mi carrera...”.

Los porcentajes por etapa y respuesta se pueden consultar en el anexo 11 donde se muestra el 100% de las respuestas.

La pregunta número once de la tercera sección del cuestionario corresponde a una pregunta abierta en la que estudiantes y egresados de comunicación respondieron sobre las habilidades que necesitan aún obtener para concluir su formación académica en la licenciatura en comunicación. A interpretación de los porcentajes presentados en esta pregunta, se contempló una respuesta por encuestado, a excepción de los siguientes estratos en donde no respondió el totalidad de la muestra: etapa básica con 10 de 12 encuestados, etapa disciplinaria con 30 de

31 encuestados y etapa terminal con 43 de 44 encuestados. Los porcentajes son con base al número de encuestados que contestaron la pregunta.

Del total de encuestados de etapa básica, el 30% declaró que las habilidades referentes a el área de producción audiovisual tales como edición y desenvolvimiento en la producción se necesitan aún obtener para consumir su formación universitaria como licenciados en comunicación, el 20% del total de la muestra manifestó que necesitan perfeccionar habilidades de expresión verbal como mejorar la dicción e incrementar su seguridad ante un discurso oral. Al ser estudiantes que van iniciando su formación académica, se comprende que 30% afirma el necesitar obtener todo tipo de habilidades de la profesión en comunicación.

Para los encuestados de etapa disciplinaria, las habilidades que consideran el no haber adquirido a lo largo de su formación universitaria, son en su mayoría de carácter expresivo, destacando con mayor frecuencia las siguientes: “..dominio de la expresión oral, expresión verbal y corporal, mejorar en la transmisión y formulación de mensajes orales para un auditorio o público y dicción...”; la mención de estas habilidades queda representada del total de la muestra en un 20%. Con un 13.33% de representación, los encuestados presentaron interés por adquirir habilidades referentes a la producción audiovisual. El resto de la muestra mostró interés por habilidades de redacción, mercadotecnia, fotografía y gestión de proyectos.

De los encuestados de etapa terminal de formación universitaria, el 16.27% del total de la muestra para esta etapa, hace alusión a habilidades de carácter administrativo, mientras que un 13.95% se inclina por habilidades de expresión verbal y no verbal, y el 13.95% en las referentes a la producción audiovisual. El resto de los encuestados muestra interés por obtener habilidades de mercadotecnia, publicidad y redacción, entre otras, además de confesar que para consumir su formación académica, necesitan incrementar la práctica laboral.

En cuanto a las habilidades que los egresados en comunicación refieren como necesarias para completar su formación académica, resaltan con mayor frecuencia habilidades de carácter administrativo, con el 23.52% del total de la muestra para este estrato, otro 23.52% aluden conocimientos en el área de mercadotecnia y publicidad como: “...manejo de medios virtuales y diseño web...”. El 17.64% del total de la muestra refirió habilidades del área de producción audiovisual, tales como “...creación de contenido visual...”, el resto mencionó necesitar mayor práctica laboral: “...práctica en el campo laboral y especialización en un área concreta...”. Los porcentajes por etapa y respuesta se pueden consultar en el anexo 12 donde se puede mostrar el 100% de las respuestas.

En la pregunta número doce de la cuarta sección del cuestionario, sobre interacción social, los estudiantes y egresados de comunicación respondieron con ocho opciones correspondientes a diversas situaciones de la vida cotidiana, seleccionaron aquellas en la que consideran, modifican su modo de interactuar, las situaciones empleadas fueron contempladas para el cuestionario por ser espacios de frecuente recurrencia por estudiantes y egresados en su vida cotidiana y profesional. Las respuestas que obtuvieron mayor frecuencia se encuentran desglosadas en la tabla 22, separadas por bloques según la etapa de formación correspondiente. Se les solicitó a los encuestados marcar las tres principales situaciones en las que modifican su modo de interactuar, por lo que los totales no coinciden con el tamaño de cada estrato. Los porcentajes son con base al número de encuestados que contestaron la pregunta.

Tabla 22. Situaciones en las que estudiantes y egresados en comunicación modifican su modo de interactuar.

Etapa Básica			
	Situaciones	Frecuencia	Porcentaje
	Entrevista de trabajo	8	30.77%
	Escuela	4	15.38%

Familia	4	15.38%
Trabajo	4	15.38%
Etapa Disciplinaria		
Familia	16	17.02%
Eventos sociales	17	18.08%
Trabajo	18	19.14%
Etapa Terminal		
Entrevista de trabajo	34	24.63%
Eventos sociales	23	16.66%
Trabajo	24	17.39%
Egresados		
Entrevista de trabajo	11	24.44%
Eventos sociales	11	24.44%
Trabajo	11	24.44%

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta.

Los encuestados de etapa básica de formación universitaria, seleccionaron 26 situaciones, de las cuales, entrevista de trabajo, escuela, familia y trabajo obtuvieron el mayor número de frecuencia, representado el 30.76%, 15.38%, 15.38% y 15.38% respectivamente.

Los encuestados de etapa disciplinaria de formación universitaria, seleccionaron 94 situaciones, de las cuales, la situación laboral obtuvo el mayor número de frecuencia, representado así el 19.14% del total de la muestra; declaran también modificar con mayor recurrencia su modo de interactuar en los eventos sociales y situaciones familiares, representado el 18.08% y 17.02% del total de la muestra, respectivamente.

Los encuestados de etapa terminal de formación universitaria, seleccionaron 138 situaciones, de las cuales, la entrevista de trabajo resultó con el mayor número de frecuencia, obteniendo el 24.63% del total de la muestra para esta etapa. Las situaciones laborales y de eventos sociales obtuvieron 17.39% y 16.66% respectivamente. Otras situaciones que resultaron con un porcentaje considerable de frecuencia fueron la escuela y viajar al extranjero, representando 11.59% cada una.

Entre las respuestas que brindaron los encuestados egresados en comunicación, resaltaron tres situaciones por obtener el mayor número de frecuencia; la entrevista de trabajo, eventos sociales y trabajo, las situaciones laborales representan el 48.88%, mientras que la situación de eventos sociales obtuvo el 24.44 % de frecuencia del total de la muestra. Véase el 100% de las elecciones en la tabla del anexo 13.

Como adición a la pregunta anterior, la pregunta número trece de la cuarta sección del cuestionario, adiciona información a la ya anteriormente obtenida, aquí los estudiantes y egresados de comunicación citan los aspectos que modifican al interactuar en las situaciones anteriormente seleccionadas, con 16 opciones disponibles, los aspectos que obtuvieron mayor frecuencia se encuentran desglosados en la tabla 23, separados por bloques según la etapa de formación correspondiente. Los porcentajes son con base al número de encuestados que contestaron la pregunta.

Tabla 23. Aspectos que estudiantes y egresados en comunicación modifican en las situaciones anteriormente mencionadas al momento de interactuar.

Etapa Básica			
Aspectos	Frecuencia	Porcentaje	
Contacto visual	10	12.66%	
Tono de voz	8	10.13%	
Volumen de voz	8	10.13%	
Etapa Disciplinaria			
Postura	21	9.46%	
Tono de voz	21	9.46%	
Volumen de voz	23	10.36%	
Etapa Terminal			
Postura	32	10.77%	
Tono de voz	31	10.44%	
Volumen de voz	32	10.77%	
Egresados			
Interacción con vestimenta	12	12.12%	
Postura	12	12.12%	
Volumen de voz	14	14.14%	

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta.

De 79 aspectos seleccionados, sobresale el contacto visual como el aspecto que más modifican los encuestados de etapa básica, al momento de interactuar en las diversas situaciones mencionadas en la pregunta anterior, representa este aspecto el 12.66% del total de la muestra para este estrato. Con menor frecuencia pero igualmente destacables, los aspectos de tono y volumen de voz, representan en conjunto el 20.26 % del total de la muestra.

Para los encuestados de etapa disciplinaria de formación universitaria, el aspecto que modifican con mayor frecuencia es el volumen de voz, seguido por el tono de voz y la postura, representan el 10.36%, 9.46% y 9.46% de total de la muestra respectivamente, con un total de 222 aspectos seleccionados.

Los encuestados de etapa terminal de formación universitaria, exponen al volumen de voz y a la postura como los aspectos que más modifican al momento de interactuar, representando en conjunto el 21.54% del total de selecciones de la muestra para este estrato, con 297 aspectos seleccionados. El tono de voz igualmente obtuvo un número considerable de frecuencia, representando el 10.44%, por lo que se percibe a la modulación de la voz, como un aspecto de gran importancia para los estudiantes de esta etapa. En el anexo 14, se presentan el 100% de las respuestas por etapa.

Para los encuestados egresados en comunicación, el aspecto que consideraron modificar con mayor frecuencia al momento de interactuar fue el volumen de voz, siendo este el aspecto más recurrente en los dos estratos anteriores; con una totalidad de menciones de 697 aspectos seleccionados, el 11% conciernen a este aspecto, mientras que para la muestra de este estrato, de 99 aspectos seleccionados, representa el 14.14%. La interacción con vestimenta y la postura, son aspectos que obtuvieron también un número considerable de frecuencia

representando el 12.12% del total de la muestra para este estrato respectivamente. Véase el 100% de las elecciones del estrato en la tabla del anexo 14.

La pregunta número catorce, última de la cuarta sección del cuestionario, corresponde a una pregunta abierta que complementa la información anteriormente obtenida, aquí es donde los encuestados justifican la relevancia de aprender a modificar los aspectos que mencionaron anteriormente. Cabe resaltar que para esta pregunta se contempló una respuesta por encuestado, a excepción del estrato de etapa básica de formación, en el cual 9 de 12 encuestados contestaron la pregunta y en el de etapa disciplinaria de formación donde 29 de 31 respondieron a esta última pregunta. Los porcentajes son con base en el número de encuestados que contestaron la pregunta.

Para el 88.88% de los encuestados de etapa básica de formación universitaria, es importante aprender a modificar aspectos tales como el contacto visual, el tono y el volumen de voz al momento de interactuar por las siguientes razones: "...por que todo tu cuerpo habla, y cuando hablas frente a un público, tu boca habla un 10% y tu cuerpo comunica el otro 90%, porque el hecho de saber expresarse de diferentes maneras te puede auxiliar a obtener diferentes resultados y para una mejor confianza en mi persona e interacción en dichos eventos..." entre otras.

El 89.65% de los encuestados de etapa disciplinaria de formación universitaria, reafirmó la importancia de aprender a modificar aspectos tales como la postura, el tono y el volumen de voz al momento de interactuar por las siguientes razones: "...no creo que sea adecuado actuar de la misma manera en todas esas situaciones y lugares, ya que sería incómodo o a veces inapropiado, porque cada que hablas con una persona es importante el lenguaje corporal y oral para transmitir un buen mensaje y que este no sea mal interpretado...", "...para poder tener un mejor control sobre mí y expresarme de manera necesaria frente a la situación que se

presente...”, “...para dar mayor expresividad al comunicar algo...”, “...porque según la escena cambia el actor...”, “...porque un licenciado en comunicación debe saber conducirse con profesionalismo y seguridad, proyectarse de esa manera sin importar la situación...”. El restó de los encuestados declaró no estar interesado en aprender a modificar aspectos de comportamiento corporal al momento de interactuar.

Los encuestados de la etapa terminal resaltaron la importancia de aprender a modificar aspectos de la comunicación paraverbal al momento de interactuar, mencionan que es importante por el hecho de poder proyectar y dar una imagen confiable en su área de trabajo y para poseer mayor control en cuanto a lo que se quiere comunicar, como ejemplo los siguientes testimonios: “...por el simple hecho de generar un mayor control sobre uno, abre la oportunidad a un mayor control del entorno a desenvolverse...”, “...así puedo controlar los resultados de estas situaciones...”, “...porque nuestro interlocutor interpreta nuestra comunicación corporal más que la verbal; puede ser lo que determine sí obtenemos o no un trabajo...” y “...tu lenguaje paraverbal puede comunicar lo contrario a lo que deseas decir y eso puede ocasionar problemas o confusiones para la otra persona...”. El 9.09% del total de la muestra confiesa no estar interesado en aprender a modificar los aspectos de la comunicación paraverbal anteriormente ya mencionados, pues declaran que estos aspectos no pueden ser controlados por que dejarían de ser “genuinos” y “naturales”.

Para la gran mayoría de los egresados en comunicación es importante aprender a modificar los aspectos referentes a la comunicación paraverbal anteriormente mencionados, en sus argumentaciones destacan el hecho de que estos brindan seguridad en el proceso comunicativo, desenvolvimiento en el trabajo y los consideran base de una comunicación efectiva cuando se presentan en diferentes situaciones y contextos laborales. En el anexo 15 se puede consultar el 100% de las respuestas.

3 . 2 . 2 M A T I Z D E R E F L E C T O R

Este apartado incluye los resultados de las entrevistas con una muestra de 20, clasificada en dos estratos principales; estudiantes y egresados. El estrato correspondiente a estudiantes se subdivide por semestres, todos ellos concernientes a etapas disciplinarias y terminales de la formación académica de la licenciatura en comunicación: 6 estudiantes de noveno semestre, 1 estudiante de octavo semestre, 1 estudiante de séptimo semestre y 2 estudiantes de quinto semestre. Para el estrato de egresados la muestra corresponde a 3 académicos y 7 profesionistas activos en el campo laboral.

Al tratarse de una entrevista semi-estructurada, la relevancia de cada temática anteriormente mencionada, resultó con mayor o menor grado de acuerdo al estrato entrevistado; ante la muestra de egresados, las temáticas que resultaron con mayor desarrollo fueron: habilidades profesionales esenciales para el comunicólogo, relevancia profesional del lenguaje paraverbal para el desempeño profesional del comunicólogo y relación académica formativa entre comunicación y teatro. Para el estrato de estudiantes, las habilidades profesionales esenciales para el comunicólogo, la relevancia profesional de la expresión corporal para el desempeño profesional del comunicólogo y la relación académica formativa entre comunicación y teatro fueron las temáticas por las que los entrevistados mostraron mayor interés.

Se optó por entrevistar en primera instancia a docentes de la licenciatura en comunicación de la FHyCS, académicos que además poseen experiencia en diferentes ramas de la comunicación como periodismo, comunicación social y relaciones públicas. Destacan como habilidades esenciales de la comunicación la capacidad de síntesis de información, estar informado sobre los acontecimientos sociales, generación de proyectos que incidan con las necesidades sociales y la capacidad articuladora, en la que el comunicólogo funge como punto

de unión de múltiples disciplinas, nutriéndose de diferentes conocimientos, siendo la comunicación desde su formación, el producto de un compendio multidisciplinario que hasta hoy en día que se sigue reconstruyendo, incorporando nuevas disciplinas que auxilian en el proceso de mensajes y creación de nuevos proyectos, que responden a su vez a nuevas necesidades sociales.

De acuerdo a su experiencia, recalcan que el empleo del lenguaje paraverbal en el proceso comunicativo es de trascendental importancia; la capacidad expresiva sobre el diálogo, tanto oral como corporalmente. Específicamente hablando sobre el campo radiofónico, expresan que actualmente ya no resulta indispensable contar con una voz de resonancia particular, pues radica más la importancia el manejo de esta, mediante modulaciones e inflexiones, técnicas expresivas que logren convencer al público de la veracidad del mensaje enviado.

Al igual, en el ámbito organizacional, destacan que es una gran ventaja el poseer habilidades sobre el control del lenguaje paraverbal y el dominio de lectura sobre este, pues al ser partícipes de constantes procesos comunicativos, es de suma utilidad a la hora de realizar una entrevista de trabajo, de dar un discurso en una ponencia o presentación empresarial, de dirigir una junta interna, ya que son situaciones en las que la comunicación verbal necesita a modo de sustento, un cotejo similar al de la expresión corporal, previendo situaciones conflictivas causadas por problemas comunicativos por contradicciones o carencia de credibilidad.

Sobre el campo periodístico, afirman que el lenguaje paraverbal juega un papel crucial, realizando ajustes sobre el comportamiento corporal de acuerdo a los lineamientos impuestos por la realidad social, un ejemplo dado es la diferencia de comportamiento al entrevistar al arzobispo que a una víctima de secuestro. Un mensaje acompañado con un adecuado comportamiento corporal (contacto visual, entonación, distancia, etc.) brindará la seguridad al

emisor de que su objetivo comunicativo sea cumplido, enfatizar estratégicamente elementos del mensaje y obtener en este caso, la confianza del receptor para obtener la información real de un suceso noticioso. De no tener el control sobre este lenguaje corporal, se corre el riesgo de carecer de sustento en el mensaje oral y caer en la contradicción comunicativa.

Describen la relación académica entre teatro y comunicación como existente, actual y beneficiosa; Resaltan un mayor conocimiento en el uso del aparato fónico y su uso mediante la disciplina dramática, empleando así todas las posibilidades expresivas de la voz, que resultan en una gran ventaja en el ámbito radiofónico, al desarrollar habilidades sobre la voz como lo enuncia Alejandra García, gerente general del Instituto Mexicano de la Radio (IMER) Tijuana: “...la soltura, la entonación y el sentido en la voz adquiere una mejor interpretación cuando el locutor posee habilidades como modulación de voz, entonación; aspectos elementales de la actuación...” (Alejandra García, 2015).

En tanto al lenguaje paraverbal, denotan un vínculo particular en el campo de la comunicación política, en la que dentro de su teoría se refieren al accionar dramaturgico, como la personificación del individuo, que se realiza mediante ademanes, posturas y gestos específicos, a fin de representar un personaje empático a las necesidades de la sociedad.

Asimilan conocimientos de la disciplina teatral, como ejemplo las técnicas clown; técnicas teatrales que buscan dentro de la subjetividad del individuo, aspectos considerados indeseables, para concientizarlos, enfrentarlos y escenificarlos a modo de jolgorio; descrito esto, se asocia la utilidad del teatro ante la representación que tiene el comunicador frente a cámara o frente a un público, como ejercicio en el cual se derroca la barrera de la timidez, y se logra establecer un vínculo con el espectador, técnica muy útil para presentadores y conductores. Abordan también el incremento del desarrollo creativo mediante ejercicios

teatrales, aplicable en labores propias del comunicólogo, como en la creación de contenido para un programa televisivo.

Se abordó como temática en la entrevista, el caso práctico expuesto en este trabajo de investigación; la solicitud de materias optativas externas a la FHyCS, específicamente materias solicitadas en la licenciatura en teatro de la FA, al cuestionar sobre el conocimiento de este suceso y su opinión, coincidieron en que la decisión de los alumnos por tomar este tipo de materias, les otorga una competencia complementaria en la formación universitaria de la licenciatura de comunicación, sin embargo, expresaron la incertidumbre de si las materias impartidas que solicitan los alumnos en la FA, estén debidamente vinculadas al perfil del comunicólogo; académicos y profesionales entrevistados invitaron a realizar un trabajo interdisciplinario con el que se pretenda descubrir en su totalidad las herramientas y habilidades que puedan otorgar las materias solicitadas en la disciplina dramática, con el fin de acrecentar la orientación del estudiante sobre los posibles beneficios que puedan brindarle para su formación profesional como comunicólogo y así efficientar su labor.

Como resultado de las entrevistas a estudiantes, ellos consideran como habilidades que los esenciales las labores comunes de un profesional de la comunicación: manejo de equipo técnico audiovisual, análisis de información, creatividad en la planeación de proyectos, etc., no obstante la mayoría de los entrevistados coincidieron en tres habilidades, catalogándolas como fundamentales; habilidad de expresión, habilidad de interacción y habilidad de desenvolvimiento. En cuanto a la relevancia que le otorgan a la expresión corporal, en su totalidad, las respuestas resultaron afirmativas; ratifican la importancia del control de la expresividad y de desenvolvimiento cuando se está frente a un público, explican que para poder enviar de manera exitosa un mensaje se necesita poseer un dominio expresivo corporal, pues afirman que este comunica en superioridad porcentual en cuanto a la expresión oral, a su

vez, el no poseer el control de este puede obstaculizarnos, creando interferencia en el proceso comunicativo, estableciendo ambigüedades y discordancias entre el mensaje verbal y corporal.

Encuentran también como ventaja laboral a la expresión corporal, pues afirman que en una entrevista de trabajo es indispensable, reafirmar el discurso personal con una templanza segura y confiada, y esto se hace posible gracias al uso de técnicas y herramientas específicas de la expresividad corporal; esto sobre todo dirigiéndose a campos laborales mediáticos y de interacción con el público, pues también destacan que hay labores específicas en las que no han encontrado tal conexión, un ejemplo la producción de noticias.

Se les preguntó acerca de la relación entre teatro y comunicación, pues al ser alumnos externos a la lista de solicitantes de materias en la FA, se observaría más en claro el hecho de si existen más comunicólogos que encuentren la relación entre teatro y comunicación; como resultado total se manifestó una aprobación casi mayoritaria a esta relación; se enlistan a continuación los posibles beneficios que nos compartieron acerca de esta relación interdisciplinaria:

- a) Expresión oral: Descubren como beneficio, la adquisición de control o habilidad sobre la proyección de la voz a través de técnicas teatrales además de una mejor inflexión y dicción.
- b) Expresión corporal: El uso del cuerpo como una herramienta de comunicación, el dominio de la expresión corporal, gracias a ejercicios teatrales que exploran a profundidad las posibilidades expresivas del cuerpo y herramientas que conllevan al control de este cuando se requiera y en la forma que se desee, desarrollando así seguridad en el discurso.
- c) Control de audiencias: Específicamente hablando de la adquisición y el manejo de la credibilidad en el discurso, el liderar el mensaje frente a un público a través de los

medios expresivos posibles consiguiendo así un objetivo; el arte de la persuasión y el convencimiento comunicativo a través de la actuación.

- d) Creatividad: Al adquirir nuevas formas de expresión a través de la disciplina en cuestión, comentan que tienen un amplio espectro de modalidades en las que pueden idear o crear nuevas formas de expresar un mensaje, a su vez, al incluir herramientas como inflexiones en la voz han podido incursionar en nichos laborales antes no descubiertos, como lo es el doblaje.
- e) Aspectos técnicos: Aspectos complementarios que auxilian en la realización de actividades específicas como la producción audiovisual, en cuanto a ampliar el conocimiento técnico de iluminación y sonido, escenografía, ambientación, maquillaje, efectos especiales, etc.

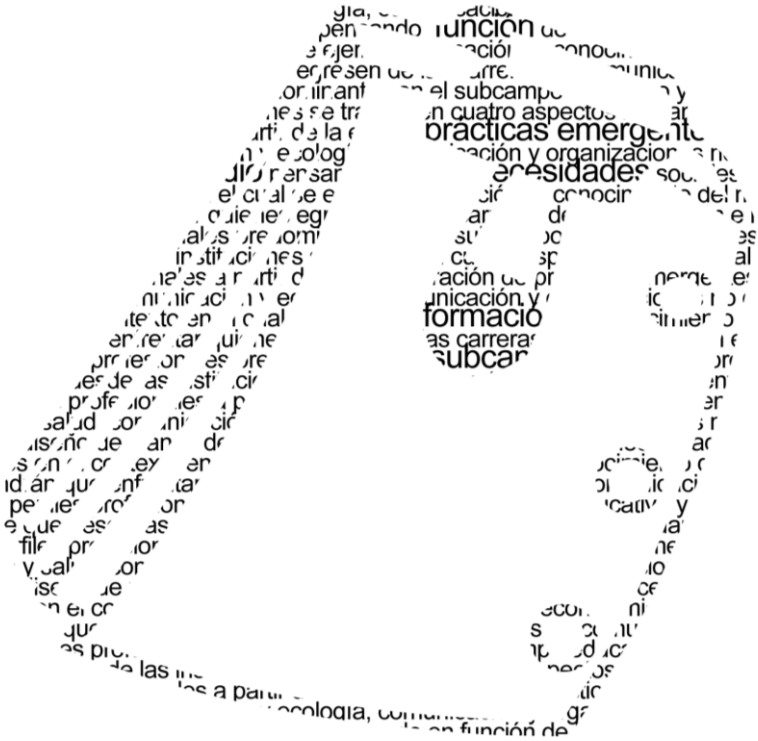
Al conversar sobre la experiencia que obtuvieron los entrevistados involucrados en el caso práctico de esta investigación, se recabaron testimonios sobre los posibles beneficios que ellos observaron tras tomar las materias optativas externas, entre los beneficios que resaltaron destacan una mejor presentación ante un discurso, dominio sobre la improvisación verbal, análisis del lenguaje paraverbal, disminución del pánico escénico, mayor desenvolvimiento expresivo.

Expresaron que la elección de cursar materias en la FA fue por el hecho de que estaban interesados en tomar materias con diferentes enfoques al de la licenciatura y conocer otras personas, que es un proceso un poco complicado en cuestión de acoplamiento de horarios, y que si hubieran tenido la oportunidad de tomar esas materias en la FHyCS hubieran preferido tomarlas en la facultad por la comodidad de los horarios "...El comunicólogo puede encontrar en esas materias un elemento muy valioso que probablemente la escuela o la facultad de

humanidades no lo tiene o no lo abre, pues ahí encuentra una luz para complementar cierta información...” (Ramón Verdugo, 2015).

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA



CONCLUSIONES

En alusión al origen de esta investigación, el caso práctico expuesto sirvió de impulso para indagar en lo que resulta ser el tema de principal interés de exploración, la relación académica entre la comunicación y la disciplina dramática. La observación del suceso ocurrido en la FHyCS sobre los estudiantes inscritos en la LC y en la LCsC que solicitaron materias optativas en la FA, específicamente en materias pertenecientes a la disciplina dramática, lo cual dio lugar a la curiosidad por explorar ante este hecho superficial, el nexo que pudiera existir entre esta disciplina y la ciencia de la comunicación, desde un ámbito formativo universitario.

A través de la investigación documental, se corroboró que los planes de estudio en las universidades se renuevan paulatinamente en función de los cambios sociales, laborales y tecnológicos de sus respectivos contextos, lo que antes eran fuentes de trabajo para los profesionales de esta carrera, en algunos casos son ocupados por nuevas áreas emergentes como nuevas profesiones, por tal motivo las necesidades respecto a competencias académicas cambian y por tanto la base de su formación.

Se encontraron testimonios que apoyan la hipótesis de esta investigación, que destacan a la disciplina teatral como beneficiosa para múltiples labores profesionales, entre ellas las involucradas en procesos comunicativos, resulta interesante entre ellos, el descubrimiento de un testimonio a favor de la comunicación organizacional, un campo de la comunicación no pensado con anterioridad, en el cual se descubrió que el teatro apoya una nueva forma de capacitación, una innovación en esta área por ser un medio de mayor efectividad para capacitar a los empleados y resolver problemas de comunicación interna, además los planes de estudio encontrados en los cuales se ofertan materias optativas a la formación del

comunicólogo, propias de la disciplina teatral; estas materias encontradas corresponden a las habilidades que puede otorgar esta disciplina en favor a la comunicación, como son las habilidades de expresión verbal y corporal además de creatividad. Esta hipótesis respaldada por investigaciones realizadas por Galindo y Rizo, que en su obra *Hacia una comunicología posible*, resaltan su propuesta por consolidar la base teórica de la comunicación y a través de múltiples disciplinas.

Partiendo entonces desde el axioma del teórico Watzlawick, “es imposible no comunicar”, (como se citó en Galindo, 2011), la tarea a emprender consistió en identificar que habilidades expresivas son las que se pueden adquirir de mejor manera a través de la disciplina dramática y su repercusión en la labor profesional del comunicólogo al encontrarse ante diversos procesos comunicativos.

Como primer peldaño de un largo proceso, esta investigación nos acerca al origen de la comunicación; recordemos el primer sistema existente no fue ni el verbal ni el escrito si no el corporal, de ahí la importancia por codificar los subsistemas de este lenguaje: se convergen como subsistemas de las expresión no verbal al paralenguaje, la kinésica, la proxémica y la cronémica; partiendo de conceptos propios de Habermas, Goffman y Burke, se delimita la investigación en cuanto a los elementos que conforman el paralenguaje, los que hipotéticamente se mejora su ejecución a través de la disciplina teatral.

La interacción que es terreno primordial de esta investigación, es considerada por Galindo, como núcleo de la comunicología, así como para la escuela de Palo Alto, la interacción conforma la base de la relación social, es decir de todo proceso comunicativo. Dada la relativa importancia al intercambio de mensajes comunicativos, interacción, se concluye que en este proceso se utiliza la dualidad expresiva mediante el lenguaje verbal y el no verbal, a sabiendas que podría o no coexistir una concordancia entre estos de acuerdo a la intención comunicativa,

interesándonos más en encontrar la fórmula para poseer el dominio de estos lenguajes expresivos. Conceptualizando términos, para esta investigación, se refiere a la conducta, como esta pauta de la comunicación no verbal, termino utilizado también por Galindo y Rizo, en la que todas unidades de comunicación singulares como gestos movimientos, cualidades de la voz también, se pretenden codificar esto con la ayuda de conocimientos de la disciplina teatral, porque se ha llegado a la conclusión que la autoconstrucción de un ser social, es demostrada nada menos que a través del lenguaje corporal, radica entonces la gran importancia de este lenguaje al poner en juego también la dialéctica de la acción, es decir el origen de la conformación de una sociedad mediante el proceso comunicativo en la que a partir de la fachada un sujeto es capaz o no de lograr sus objetivos de comunicación, como una herramienta de batalla que es el cuerpo y debe aprender a utilizarla a su favor, a su vez también codificarla.

En cuanto a los resultados obtenidos, quedó constatado por los estudiantes inscritos de primer y segundo semestre, refiérase a la etapa básica de formación de la licenciatura en comunicación, que en cuanto al rubro de formación académica, las habilidades que ellos mencionan como necesarias, vislumbran el dominio del lenguaje corporal y redacción, y éstas se han adquirido exitosamente. Como materias complementarias a su formación, aspiran aquellas en donde puedan aprender un poco más sobre el dominio de la expresión verbal y corporal. Para el sector de perfil académico, se revela que en su mayoría, ingresaron a estudiar la licenciatura en comunicación interesados por el área de medios audiovisuales y comunicación organizacional, contrastando, en cierta medida, con las áreas donde se han desempeñado como son la fotografía y el periodismo aparentemente de forma temporal pues en cuanto al perfil con el que desean egresar reiteran sus interés en torno a la comunicación organizacional y medios audiovisuales, pero integran el perfil como docentes en la materia.

Manifestaron también un interés por la mercadotecnia, al contemplarla como su elección de carrera universitaria en lugar de comunicación. En cuanto a la formación complementaria, y como era de esperarse por encontrarse en la etapa de formación inicial, la mayoría no conoce o no ha cursado materias optativas en otras licenciaturas, de los pocos que las han cursado afirman haber adquirido conocimientos relativos a la expresión y producción audiovisual. En cuanto a su juicio sobre la interacción social, afirman la importancia de modificar aspectos referidos a la comunicación paraverbal al momento de interactuar, tales como la voz, en situaciones laborales, específicamente en una entrevista de trabajo, por lo tanto encuentran al cuerpo como la principal herramienta de comunicación.

De ahí la importancia de abrir espacios donde las materias de expresión corporal y verbal, comunicación oral y escrita, dicción incorporen prácticas encaminadas a fortalecer el dominio que cada estudiante de comunicación tiene en el área con la pericia de la disciplina teatral pero como respuesta a las necesidades de formación de los comunicólogos, para cubrir sus necesidades y expectativas futuras en su estancia por la licenciatura y considerar otros elementos como lo menciona Muriel (2011, p. 205) al resaltar:

“...es importante que desde las instituciones se trabaje en cuatro aspectos fundamentales: la conformación de nuevos perfiles profesionales a partir de la estructuración de prácticas emergentes como por ejemplo: comunicación y salud, comunicación y ecología, comunicación y organizaciones no gubernamentales, entre otras; el diseño de planes de estudio pensando en función de las necesidades sociales y culturales predominantes en el contexto en el cual se ejerza la formación; reconocimiento del mercado laboral real, al cual se tendrán que enfrentar quienes egresen de las carreras de comunicación e identificación y definición de perfiles profesionales predominantes en el subcampo educativo y profesional. De tal manera que se puedan desmitificar algunas prácticas y reconocer otras tantas...”

Esta consideración respecto a los nuevos perfiles profesionales refuerza que gracias a esta investigación se ratifica la hipótesis planteada en un inicio, la disciplina teatral es y puede llegar a ser un fuerte complemento para la formación profesional del comunicólogo, que si bien puede ser aprovechada por los estudiantes siendo tomada en otras facultades, se atribuyen

más los beneficios y se pueden orientar con mejor dirección en cuanto a la profesión si fueran orientadas así desde un principio, es decir obtener lo mejor de la disciplina teatral, considerar los conocimientos y colocar a la disciplina de comunicación.

En cuanto a los estudiantes inscritos de tercero a sexto semestre, refiérase a la etapa disciplinaria de formación de la licenciatura en comunicación, que en cuanto al rubro de formación académica, las habilidades que ellos mencionan como necesarias, destacan el dominio de la inflexión verbal, es decir el poder controlar el órgano fonador de acuerdo a sus necesidades además de saber como leer las conductas comunicativas, además de afirmar que necesitan aún mejorar habilidades expresivas como la facilidad de palabra o perder el miedo al hablar en público. Y cómo materias complementarias a su formación, justo después de recursos humanos, las materias de expresión son las que consideraron de mayor importancia para complementar sus habilidades profesionales, pues mencionan que materias del área artística, son relevantes incluso para carreras ajenas al mundo del arte, pues ayudan a crecimiento personal. Para el sector de perfil académico, se revela que en su mayoría, ingresaron a estudiar la licenciatura en comunicación interesados por el área de medios audiovisuales y comunicación organizacional, correspondiendo, en cierta medida, con las áreas donde se han desempeñado como son la comunicación organizacional y la fotografía. En cuanto al perfil con el que desean egresar, corresponde en su mayoría al área de medios.

Manifestaron el interés por las artes, como el teatro, y derecho, al contemplarlas como su elección de carrera universitaria en lugar de comunicación. En cuanto a la formación complementaria, la mayoría no conoce o no ha cursado materias optativas en otras licenciaturas, los que han llegado a cursar materias optativas, lo han realizado en escuelas de artes, y afirman haber adquirido conocimientos relativos a la expresión y creatividad, como hablar frente a un público, pero en general, la mayoría de los encuestados resaltó la necesidad

de adquirir habilidades de expresión verbal y corporal. En cuanto a su juicio sobre la interacción social, afirman la importancia de modificar aspectos referidos a la comunicación paraverbal al momento de interactuar, tales como la postura y aspectos de la voz como el tono y volumen específicamente en el espacio laboral.

En cuanto a los estudiantes inscritos de séptimo hasta un décimo semestre, refiérase a la etapa terminal de formación de la licenciatura en comunicación, que en cuanto al rubro de formación académica, las habilidades que ellos mencionan como necesarias, destacan el dirigir proyectos audiovisuales además de diseñar mensajes visuales e interpretar el comportamiento humano, además de afirmar que necesitan aún mejorar habilidades de comunicación oral y escrita, dominio del escenario facilidad de palabra e interpretación del lenguaje corporal. Como materias complementarias a su formación, mostraron un mayor interés por áreas como la publicidad, la mercadotecnia cultural y los recursos humanos, lo cual reafirman al resaltar su interés en adquirir conocimientos complementarios del área organizacional y de administración, aclaran que algunas materias del plan de estudios resultan muy superficiales, por lo cual necesitan complementar con otras materias para poder aprovechar de buena manera el conocimiento adquirido para su perfil académico, se revela que en su mayoría, ingresaron a estudiar la licenciatura en comunicación interesados por el área de medios audiovisuales, correspondiendo, en su mayoría con las áreas donde se han desempeñado como son la medios audiovisuales y periodismo y es el mismo perfil con el que desean egresar, esto es en su mayoría al área de medios.

Manifestaron el interés por la mercadotecnia, administración y psicología al contemplarlas como su segunda elección de carrera universitaria en lugar de comunicación. En cuanto a la formación complementaria, menos de la mitad de los encuestados cursaron materias optativas en otras licenciaturas, y algunos de los que han cursado materias optativas, lo han realizado en

idiomas y escuela normal fronteriza, afirman haber adquirido conocimientos relativos a la expresión y creatividad, como hablar frente a un público, pero en general, la mayoría de los encuestados resaltó la necesidad de adquirir habilidades de expresión verbal y corporal, aprendieron el uso del diafragma mediante la acción de canto y ha tener mayor confianza frente a cámaras. En cuanto a su juicio sobre la interacción social, afirman la importancia de modificar los mismo aspectos que lo estudiantes de etapa disciplinaria referidos a tales como la postura y aspectos de la voz como el tono y volumen específicamente solo que dan mas importancia a las entrevistas de trabajo porque ya van a egresar.

En cuanto a los egresados de la licenciatura en comunicación, en el rubro de formación académica, las habilidades que ellos mencionan como necesarias, destacan el diseñar mensaje audiovisuales e improvisar discursos así como mayor liderazgo. Cómo materias complementarias a su formación, coincidieron en su mayoría en la antropología de la imagen, como menciona Hails Bentling, reconocido historiador del arte más que una disciplina artística, vivimos en un mundo de imagen, que en cuanto al humano sus gestos, sus acciones son imágenes para nuestro cerebro y analizamos así la vida, al igual que los procesos comunicativos (Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, 2017). Para el sector de perfil académico, se revela que en su mayoría, ingresaron a estudiar la licenciatura en comunicación interesados por el área de periodismo, no correspondido con las áreas donde se han desempeñado como son la comunicación organizacional y fotografía sin embargo el trabajo que consideraron idóneo conseguir al momento fue relacionado en el área de medios audiovisuales.

Un descubrimiento interesante fue que la mayoría de los entrevistados consideraron haber estudiado una licenciatura en psicología en lugar de comunicación. En cuanto a la formación complementaria, sigue siendo mayor el número de estudiantes que no cursaron materias

optativas al menos en otras licenciaturas, esto declaran por desconocimiento del proceso, por falta de tiempo o por desinterés, en este caso los estudiantes que si cursaron la materias optativas eligieron materias de la Facultad de mercadotecnia y de Escuela de artes, afirman haber adquirido conocimientos relativos a la expresión y las relaciones públicas como la pérdida del miedo al hablar frente a un público, seguridad, y creatividad. Recalaron la necesidad de incluir en la formación conocimientos de tipo administrativo y de mercadotecnia digital como diseño web. En cuanto a su juicio sobre la interacción social, afirman la importancia de modificar los mismo aspectos como la postura y aspectos de la voz y uno que no había sido mencionando antes que es la interacción con vestimenta en espacios laborales, y sociales. Toda la información recabada anteriormente a través de las encuestas es respaldada en total concordancia con las entrevistas realizadas para ampliar los resultados de modo más específico, se encontró que la mayor razón por la que estudiantes no habían solicitado materias optativas fuera de la facultad a lo largo de su carrera fue por desconocimiento o desinterés por la complicación del proceso, sin embargo en su mayoría mostraron interés por tomarla pues resaltan que las habilidades expresivas son las de mayor necesidad en el campo laboral y como habilidades que necesitan trabajar o apropiarse.

Desde la opinión de los estudiantes y egresados se puede observar sus expectativas hacia la formación académica, tanto con herramientas, habilidades y conocimientos que incluyan una formación integral tanto integrar su perfil profesional, como para su desempeño laboral y enfrentarse al campo laboral al conseguir su primer empleo. Así se integran una serie de conocimientos y disciplinas que permiten o permitirán a los estudiantes lograr dichas expectativas basadas en una formación multidisciplinaria donde incluyen el saber expresarse tanto en forma escrita, verbal, corporal y conocimientos sobre administración, publicidad, mercadotecnia, diseños de mensajes y medios audiovisuales. Si bien algunos corresponden al

área de la comunicación organizacional los contenidos no alcanzan a cubrir los requerimientos para tener un dominio específico de dichas áreas. Asimismo ocurre con los estudiantes que tienden a buscar complementar su formación con materias optativas de otras licenciaturas como es el caso de las materias relacionadas con las Artes.

Si bien los estudiantes manifestaron los beneficios de cursar materias optativas fuera de su plan de estudios, se puede inferir que los contenidos tienen otro enfoque, propio de la licenciatura a la que corresponden, pero el estudiante de la LC o LCsC se apropia de los conocimientos que le son de utilidad para el desarrollo de su formación profesional. Sin embargo, habría que considerar desde los planes de estudio de las licenciaturas o programas de materias incluir el desarrollo de éstas habilidades y conocimientos desde su planeación con elementos propios del comunicólogo.

REFLEXIÓN

A modo de reflexión para este trabajo de investigación de carácter exploratorio y argumentativo, se pone sobre la mesa un aporte más para la generación de una propuesta a favor del fortalecimiento curricular en el plan de estudios de la LCsC de la FHycs que es la licenciatura ofertada actualmente. En cuanto a los resultados obtenidos, más allá de haber reafirmado o no la hipótesis de esta investigación, se han encontrado los datos necesarios para elaborar un esbozo de lo que podría llegar a conformarse como una o varias nuevas materias optativa, incluidas en ellas todos aquellos conocimientos que puedan proporcionar al alumnado las habilidades que mencionaron, necesitan fortalecer y mejorar.

En este caso en particular, se demostró que además de la citada relación interdisciplinaria existente entre la ciencia de la comunicación y la disciplina teatral, existen y pueden existir muchas otras, esto coaligado a los cambios sociales y tecnológicos, por lo cual es necesario que este tipo de investigaciones se realicen a modo de brindarnos radiografías académicas, en la que a través de la información brindada por los estudiantes y egresados, se logren formular planes de estudio más competitivos en el mundo real, de acuerdo a lo que los empleadores están necesitando ya sea en los clásicos o nuevos nichos profesionales.

Como punto final, esta investigación logró abrir la pauta para el descubrimiento de nuevas posibilidades académicas además de la expuesta, llanamente dicho, el teatro mejora la habilidad expresiva, habilidad indispensable para un comunicólogo; Con esta afirmación se plantea de manera preliminar la siguiente propuesta, en la que a través de asignaturas optativas enfocadas hacia la formación académica del comunicólogo, asignaturas que brinden al alumno la habilidades para que puedan formular nuevas formas de comunicar, materias que impulsen la desinhibición, la fluidez verbal, la imaginación y la creatividad comunicativa.

Se incluye al final de este documento, un par de anexos, 18 y 19, en los cuales a través de la investigación documental coaccionada por los resultados de esta investigación, se han señalado aquellas materias de la disciplina teatral que de acuerdo a su descripción, se consideran oportunas para la generación de nuevas asignaturas híbridas en la que sus conocimientos puedan ser enfocados a las necesidades formativas del comunicólogo.

Materias que incluyan los procesos preparativos para conocer, explorar y aprender a controlar las posibilidades expresivas del cuerpo, mediante actividades de desinhibición, respiración, entonación, pronunciación, improvisación y además la creación de un juicio crítico para poder aprender a leer cada comportamiento, ya sea mediante el establecimiento de un compendio, enciclopedia metafórica, en donde a modo de vocabulario, se establezcan los significados probables para los comportamiento expresivos.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Abad, E., Bretón, J. y Domínguez, M. (Mayo de 2014). La inserción del relacionista público como actor estratégico en la gestión de comunicación integral en las organizaciones. En M. E. Meneses (Presidencia), *La investigación ante el nuevo marco regulatorio de las telecomunicaciones y la radiodifusión en México*, Simposio llevado a cabo en el XXVI Encuentro Nacional de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, San Luis Potosí, México.
- Academia de comunicación. (03 de febrero de 2015). 4 habilidades que todo buen comunicador debería tener. *Universia*. Recuperado de: <http://m.noticias.universia.net.mx/noticia/1119364/4habilidadesbuencomunicadordeberiatener.html>
- Aguado, J. (2004). *Introducción a las teorías de la comunicación y la información*. Murcia, España: Universidad de Murcia.
- Aguirre, J. M. (1998). *La estructuración de la identidad profesional del comunicador social en Venezuela*. (tesis doctoral). Universidad Central de Venezuela, Caracas, Venezuela.
- Alútiz, J.C. (2002). *Las fuentes normativas de la moralidad pública moderna*. Contribuciones de Durkheim Habermas y Rawls. (tesis doctoral). Universidad Pública de Navarra. Navarra, España: Recuperado de: http://www.unavarra.es/puresoc/es/t_alutiz.htm
- Anáhuac México. (2004). *Plan de estudios. Licenciatura en comunicación*. Ciudad de México, México: Universidad Anáhuac. Recuperado de: <http://www.anahuac.mx/mexico/preuniversitarios/portfolio/comunicacion>
- Anáhuac México. (2010). *Plan de estudios. Licenciatura en comunicación*. Ciudad de México, México: Universidad Anáhuac. Recuperado de: <http://www.anahuac.mx/mexico/preuniversitarios/portfolio/comunicacion>
- Anáhuac México. (2010). *Plan de estudios. Licenciatura en teatro y actuación*. Ciudad de México, México: Universidad Anáhuac. Recuperado de: <http://www.anahuac.mx/mexico/preuniversitarios/wpcontent/uploads/2015/11/TeatroActuacion.pdf>
- Asensio, L. R. (2007). El teatro y lo lúdico como herramientas para mejorar la comunicación. *Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación*, 9(9), 55-56. Recuperado de: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_publicacion.php?id_libro=123
- Blanco, M. J. (2009). Enfoques teóricos sobre la expresión corporal como medio de formación y comunicación. *Revista Horizontes Pedagógicos*, 11(1), 15-28. Recuperado de: <http://>

Brummett, B. y Young, A. (2006). Some uses of Burke in communication studies. *KB Journal*, 2(2). Recuperado de: <http://kbjournal.org/communication>

Burgoon, J. K., Buller, D. B., y Woodall, W. G. (1996). *Nonverbal communication: The unspoken dialogue*. New York, EUA: Editorial McGraw-Hill.

BUAP. (2016). *Plan de estudios. Licenciatura en arte dramático*. Puebla, México: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Recuperado de: <http://www.artes.buap.mx/yb/mapa-curricular-arte-dramatico>

Burleson, B. (2010). The nature of interpersonal communication. En C. Berger, M. Roloff, y D. Roskos-Ewoldsen (Ed.). *The Handbook of Communication Science*. California, EUA.: SAGE Publications. Recuperado de: <https://goo.gl/q5xEhx>

Canel, M. (2007). *La comunicación de las instituciones públicas*. Madrid, España: Editorial Tecnos.

Cantarero, M. A. (2002). Formación de comunicadores sociales. Modelos curriculares. Ostracismo académico, rutas sociales y esperanzas. *Revista Latina de Comunicación Social*, 52(5). Recuperado de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/20025209cantareroxi.htm>

Carvajal, Y. (2010). Interdisciplinariedad: desafío para la educación superior y la investigación. *Revista Luna Azul*, (32), 56-169. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=321727233012>

Casa del Teatro. (2008). *Plan de estudios. Licenciatura en teatro*. Ciudad de México, México: Casa del Teatro. Recuperado de: http://casadelteatro.com.mx/?page_id=39

Centro de Estudios Escénicos. (2011). *Plan de estudios. Licenciatura en teatro*. Ciudad de México, México: Centro de Estudios Escénicos. Recuperado de: http://estudiosescenic os.edu.mx/dramaturgia/index.php?option=com_contentyview=articleyid=211yItem

Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa. (2003). *Publicidad, educación y nuevas tecnologías*. Recuperado de: <http://ares.cnice.mec.es/informes/12/contenido/pagina%2053.htm>

Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño. (2016). *Plan de estudios. Licenciatura en artes escénicas para la expresión teatral*. Guadalajara, México: Universidad de Guadalajara. Recuperado de: <http://guiadecarreras.udg.mx/licenciatura-en-artes-escenic as-par>

a-la-expresion-teatral/

- Cestero, A. M. (2006). La comunicación no verbal y el estudio de su incidencia en fenómenos discursivos como la ironía. *ELUA Estudios de Lingüística Universidad de Alicante*, (20), 57-77. Recuperado de: <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/6074/1/ELUA>
- Chihu, A. y López, A. (2000). El enfoque dramaturgico en Erving Goffman. *Polis*, 2, 239-255. Recuperado de: <https://revistas-colaboracion.juridicas.unam.mx/index.php/polis>
- Cisneros, J., Cilia, V., Melo, S., Sánchez, L., Gómez, C. y Corres, J. (Mayo de 2014). Análisis contextual de la aprobación de las reformas estructurales en México y el manejo de la “comunicación política”. En M. E. Meneses (Presidencia), *La investigación ante el nuevo marco regulatorio de las telecomunicaciones y la radiodifusión en México*. Simposio llevado a cabo en el XXVI Encuentro Nacional de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, San Luis Potosí, México.
- Cisneros, J. y Valdiviezo, R. (2007). *Democracia, ficción e incomunicación política. Una mirada desde el sur*. Tenerife, España: Sociedad Latina de Comunicación Social.
- CONEICC. (2014). *Diagnóstico de la formación y el campo laboral de los comunicadores en México*. Recuperado de: <https://goo.gl/eKA1Mj>
- Corral, M. (2011). *La ciencia de la comunicación en México. Origen, desarrollo y situación actual*. Ciudad de México, México: Trillas Editorial.
- Cuenca, G. (1998). *La enseñanza de la comunicación y periodismo en Venezuela*. Recuperado de: https://books.google.com.mx/books?id=uZUHAKv935ACysource=gbs_navlinks
- deCIR [deCIR UADY]. (2011, 14 de febrero). *El teatro y la comunicación por Dra. Carmen Castillo*. [Archivo de video]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=8gctn3RBOS>
- De Haro, M. (2011). [Reseña de Competencias y perfiles profesionales en los estudios de ciencias de la comunicación, de J. Sierra y F. Cabezuelo (coords.)]. *Revista Comunicación y Hombre*, (8), 171-172. Recuperado de: http://www.comunicacionyhombre.com/pdfs/resenas/08_r_veronicadeharo.pdf
- Díaz, B. (2016). Perfiles biográficos y académicos. Marcos epistemológicos y teóricos de la investigación en comunicación. *Infoamérica Revista Iberoamericana de Comunicación*. Recuperado de: <http://www.infoamerica.org/teoria/burke1.htm>
- Dramaturgia Mexicana. (27 de marzo de 2014). ¿Dónde puedes estudiar teatro en México?. U-

niversia. Recuperado de: <http://noticias.universia.net.mx/vidauniversitaria/noticia/2014/03/27/1091656/donde-puedes-estudiar-teatro-mexico.html>

El Economista. (19 de junio de 2014). Las mejores universidades de México. *El Economista*. Recuperado de: <http://eleconomista.com.mx/especiales/2014/06/19/lasmejoresuniversidadesmexicoranking2014>

Escuela Nacional de Arte Teatral. (2016). *Plan de estudios. Licenciatura en actuación*. Ciudad de México, México: Escuela Nacional de Arte Teatral. Recuperado de: <http://www.enat.bellasartes.gob.mx/2014-01-20-22-16-17/licact.html>

FELAFACS y CONEICC. (1996). *¿Desde dónde se enseña la comunicación en México?. Primer reporte de trabajo: Campos profesionales y mercados laborales*. Ciudad de México, México: Universidad Iberoamericana.

Fernández C. y Galguera, L. (2009). *Teorías de la comunicación*. Ciudad de México, México: McGraw-Hill Interamericana.

Figuroa, R. (2013). *Introducción a las teorías de la comunicación*. Ciudad de México, México: Pearson.

Fundació Facto Humá. (2011). *El teatro. Tablas para la vida*. Barcelona, España: Fundació Factor Humá. Recuperado de: <https://factorhuma.org/es/actualitat/noticias/8613-el-teatro-tablas-para-la-vida>

Fundación Prosodre. [Asuntos Públicos]. (2012, 10 de septiembre). *El teatro aplicado: adquiriendo habilidades para la vida* [Archivo de video]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=6LnQR5wgdPI>

Galindo, L. J. (2007). Comunicología y Epistemología. El tiempo y las dimensiones sistémicas de la información y la comunicación. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, 8(26), 9-24. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31602602>

Galindo, L. J. (2011). *Comunicología posible. Hacia una ciencia de la comunicación*. Ciudad de México, México: Solar Editores.

García, M. (2010). *La eficacia de las estrategias de comunicación del gobierno de España (2004-2008) ante el terrorismo: Análisis comparado de discursos y "frames" mediáticos desde la teoría dramática de Kenneth Burke*. (tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid. Madrid, España. Recuperado de: <http://eprints.ucm.es/11083/1/T32071.pdf>

- Ibero León. (2016). *Plan de estudios. Licenciatura en comunicación*. Guanajuato, México: Universidad Iberoamericana. Recuperado de: <http://leon.uia.mx/programas/licenciaturas/comunicacion.cfm>
- Ibero Puebla. (2016). *Plan de estudios. Licenciatura en comunicación*. Puebla, México: Universidad Iberoamericana. Recuperado de: <http://www.iberopuebla.edu.mx/microSitios/DHUM/mapaCurricularC>
- Imbert, G. (Coord.). (2002). *Televisión y cotidianidad. La función social de la televisión en el nuevo milenio*. Recuperado de: <https://biblioteca.uah.es/investigacion/documentos/Ejemplos-apa-buah.pdf>
- IMICH México. (2013). *Plan de estudios. Licenciatura en actuación para cine, teatro y televisión*. Morelia, México: Instituto Mexicano de Investigaciones Cinematográficas y Humanísticas. Recuperado de: <https://imichmexico.com/licenciatura-en-actuacion/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2016). *Resultados de la encuesta nacional de ocupación y empleo*. Recuperado de: http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2016/enoe_ie/enoe_ie2016_05.pdf
- Invenio Coaching, Training y Desarrollo Empresarial. [InvenioCoaching]. (2013, 17 de abril). *El teatro y la comunicación empresarial*. [Archivo de video]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=JS8Wfg00m3A>
- ITESO Universidad Jesuita de Guadalajara. (2016). *Plan de estudios. Licenciatura en comunicación y artes audiovisuales*. Guadalajara, México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente. Recuperado de: <http://carreras.iteso.mx/documents/110743/0/Comunicacion+y+Artes+Audiovisuales.pdf/46586922-02c0-4fd988ef3a15328>
- Jokish, R. (2016). Apuntes sobre la teoría de la acción comunicativa de Jürgen Habermas, desde el punto de vista de la teoría de las distinciones. *Estudios Políticos*, 9(24), 81-128. Recuperado de: <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rep/article/view/37279/338>
- Knapp, M. (1982). *La comunicación no verbal*. Barcelona, España: Ediciones Paidós.
- La Odisea. (2016). *Teatro para empresas capacitación teatral*. Buenos Aires, Argentina. Alternativa Teatral. Recuperado de: <http://www.alternativateatral.com/curso3829-teatro-para-empresas-cursosdecapitacion-teatral-entrenamiento-creativo-y-comunicacional-para-equipos-detrabajo-laodisea-escuela-de-formacion-integral-para-el-actor-palermo>

- López, X., Pereira, X. y Hernández, T. (2006). Planes de estudio de comunicación de América Latina. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, (94), 4-13. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/160/16009403.pdf>
- LS Comunicación. (2012). *Palabras al viento ¡Todo un éxito nuestro curso de teatro y comunicación!*. Madrid, España: LS Comunicación. Recuperado de: <http://www.lscomunicacion.com/palabrasal-viento-2/>
- Macías, N. y Cardona, D. (2011, 16 de junio). ¿Formar comunicadores o comunicólogos? *Revista Mexicana de Comunicación*. Recuperado de: <http://mexicanadecomunicacion.com.mx/rmc/2011/06/16/formar-comunicadores-o-comunicologos/>
- Mateu, R. (2001). *El lugar del silencio en el proceso de comunicación*. (tesis doctoral). Universidad de Lérida. Lérida, España. Recuperado de: <http://www.tesisenred.net/handle/10803/8173>
- Mellado, C., Simon, J., Barría, S., y Enríquez, J. (2007). Investigación de perfiles profesionales en periodismo y comunicación para una actualización curricular permanente. *ZER - Revista de estudios de comunicación*, 12(23), 139-164. Recuperado de: <http://www.ehu.es/ojs/index.php/Zer/article/view/3650/3282>
- Miranda, M. (1978). Interdisciplinarietà de los estudios latinoamericanos presentada en el Simposium para la Coordinación y Difusión de los Estudios Latinoamericanos. *Revista de la educación superior*, 7(28), 1-6. Recuperado de: <http://publicaciones.anuies.mx/cervo/revsup/res028/art3.htm>
- Monsiváis, C. (2003, octubre-diciembre). Crónica de una carrera ubicua y consubstancial a la globalización. *Gaceta Universidad Veracruzana*. Recuperado de: <http://www.uv.mx/gaceta/Gaceta70/70/mar/Mar4.htm>
- Moulian, V., y Puente, S. (2014, 11 de junio). El complemento perfecto entre teatro y comunicación. *La clase ejecutiva*. Recuperado de: <http://www.claseejecutiva.cl/2014/06/elcomplementoperfecto-entre-teatro-ycomunicacion/>
- Muriel, V. (2011). La formación y práctica profesional del comunicador en Querétaro. En A. M. Ortiz (Comp.), *Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC XVIII* (pp.193-208). Baja California, México: Universidad Autónoma de Baja California.
- Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. [Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía]. (2014, 3 de febrero). ¿Qué es la antropología de la imagen? *Entrevista con Hans Belting*. [Archivo de video]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=j8O90>

- Núñez, L. y Solís, B. (1994). *Comunicación, identidad e integración latinoamericana*. Recuperado de: https://books.google.com.mx/books?id=02SLwTRk9p4Cyprintsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_rycad=0#v=onepage&qyf=false
- Observatorio Laboral. (2016). *Reporte por carreras*. Recuperado de: http://www.observatoriolaboral.gob.mx/swb/es/ola/quienes_somos
- Orozco, G. (1992). De las disciplinas a los saberes. Hacia una reestructuración de la comunicación desde la academia. En C. E. Luna (Coord.), *Generación de conocimientos y formación de comunicadores. VII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, IV* (pp.113-128). Ciudad de México, México: CONEICC-FELAFACS. Recuperado de: http://www.coneicc.org.mx/?contenido=/centro_documentacion/nota.cfm&yidentificer=oai:coneicc.iteso.mx:6453yintern
- Piñuel, J. L. (1989). *La expresión. Una introducción a la filosofía de la comunicación*. Madrid, España: Editorial Visor.
- Porret, M. (2014). *Gestión de personas. Manual para la gestión del capital humano en las organizaciones*. Galicia, España: Editorial ESIC.
- Prieto, F. (1995). El humanismo en las escuelas de comunicación y el saber filosófico. En J. Galindo y C. Luna (Coord.). *Campo académico de la comunicación: hacia una reconstrucción reflexiva* (pp. 157-176). Guadalajara, México: Iteso-Conaculta. Recuperado de: <http://ccdoc.iteso.mx/cat.aspx?cmn=download&ID=3206&N=1>
- Prieto, M. (Septiembre de 2006). De la expresión dramática a la expresión oral. En E. Balsemeda (Presidencia), *Las destrezas orales en la enseñanza del español*. Conferencia llevada a cabo en el XVII Congreso Internacional de la Asociación del Español como lengua extranjera (ASELE), La Rioja, España.
- Rizo, M. (2004). El camino hacia la “Nueva Comunicación”. Breve apunte sobre las aportaciones de la escuela de Palo Alto. *Razón y Palabra*, 9(40). Recuperado de: <http://razonypalabra.org.mx/anteriores/n40/mrizo.html>
- Rizo, M. (2005). De personas, rituales y máscaras. Erving Goffman y sus aportes a la comunicación interpersonal. *Quórum Académico*, 8(1), 123-130. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=19901896400>
- Rizo, M. (2005). La psicología social y la sociología fenomenológica. Apuntes teóricos para la exploración de la dimensión comunicológica de la interacción. *Global Media Journal*, 2(3), 0. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68720304>

- Rizo, M. (2012). *El proyecto "Hacia una comunicología posible": Reflexiones en torno a la historia del pensamiento comunicacional y la construcción de la ciencia de la comunicación* [diapositivas de PowerPoint]. Universidad Autónoma de la Ciudad de México. Recuperado de: <http://documentos.mx/documents/el-proyecto-hacia-una-comunicologia-posible-reflexiones-en-torno-a-la-historia-del-pensamiento-comunicacional-y-la-construccion-de-la-ciencia-de-la.html>
- Rocha, C. (2011). *Tensiones entre el campo de la comunicación y la formación por competencias*. Recuperado de: <https://books.google.com.mx/books?id=qHFABAAQBAJylpg>
- Rocha, M. A. (2002). Habilidades y conocimientos necesarios para que el comunicador pueda sobrevivir en una sociedad globalizada. *Razón y Palabra*, 6(24). Recuperado de: http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n24/24_arochoa.html
- Rodríguez, J. (2003). Teoría de la comunicación: una propuesta. *Communication y Society*, 16(1), 179. Recuperado de: http://www.unav.es/fcom/communicationsociety/es/resena.php?art_id=120
- Rodríguez, Z. (Mayo de 2014). Susy, secretos del corazón en la educación sentimental en México. En M. E. Meneses (Presidencia), *La investigación ante el nuevo marco regulatorio de las telecomunicaciones y la radiodifusión en México*. Simposio llevado a cabo en el XXVI Encuentro Nacional de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, San Luis Potosí, México.
- Romeu, V. (2008). La dimensión comunicativa del arete. Apuntes para un estado de la cuestión. En M.A. Rebeil (Coord.), *Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC XV* (pp. 123-140). Morelos, México: CONEICC.
- Salgado, A. (2007). La credibilidad del presentador de programas informativos en televisión. Definición y cualidades constitutivas. *Comunicación y sociedad*, 20(1), 145-180. Recuperado de: http://www.unav.es/fcom/communicationsociety/es/articulo.php?Art_id=53
- Selling Power. (2008, 21 de octubre). Experiencias teatrales para el entrenamiento de empleados. *Perfeccionamiento*. Recuperado de: <http://www.perfeccionamiento.es/experiencia-teatrales-para-el-entrenamiento-de-empleados/>
- Talens, J., Romera, J., Tordera, A. y Hernández, V. (1999). *Elementos para una semiótica del texto artístico*. Madrid, España: Ediciones Cátedra.
- Tecnológico de Monterrey. (2011). *Plan de estudios. Licenciatura en comunicación y medios digitales*. Monterrey, México. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Recuperado de <http://www.itesm.mx/wps/wcm/connect/itesm/tecnologico+d>

e+monterrey/carreras+profesionales/areas+de+estudio/comunicacion+y+periodismo/lcmd

UBA Sociales. (1990). *Plan de estudios. Licenciatura en ciencias de la comunicación*. Buenos Aires, Argentina: Universidad de Buenos Aires. Recuperado de: <http://www.uba.ar/download/academicos/carrerasliccscomunicacionsocial.pdf>

UDLAP Teatro. (2017). *Plan de estudios. Licenciatura en teatro*. Puebla, México: Universidad de las Américas Puebla. Recuperado de: <http://www.udlap.mx/ofertaacademica/planestudios.aspx?cveCarrera=LTE>

Universidad Autónoma de Baja California. (2006). *Plan de estudios. Licenciatura en teatro*. Baja California, México: Universidad Autónoma de Baja California. Recuperado de: <http://artes.uabc.mx/oferta-academica/licenciatura-en-teatro/>

Universidad Autónoma de Chihuahua. (2016). *Plan de estudios. Licenciatura en teatro*. Chihuahua, México: Universidad Autónoma de Chihuahua. Recuperado de: http://www.ua.ch.mx/academica_y_escolar/carreras/planes/2008/11/04/licenciado_e_n_teatro/

Universidad Nacional Autónoma de México. (2008). *Plan de estudios. Licenciatura en ciencias de la comunicación*. Ciudad de México, México: Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de: <http://oferta.unam.mx/carrera/archivos/planes/comunicacion-fes-acatln-plandeestudios13a.pdf>

Universidad Nacional Autónoma de México. (2008). *Plan de estudios. Licenciatura en literatura dramática y teatro*. Ciudad de México, México: Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de: <http://oferta.unam.mx/carreras/80/literaturadramatica>

Universidad Nacional Autónoma de México. (2008). *Plan de estudios. Licenciatura en teatro y actuación*. Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México. México. Recuperado de: <http://oferta.unam.mx/carreras/103/teatro-y-actuacion>

Universidad Autónoma del Estado de Morelos. (2013). *Plan de estudios. Licenciatura en teatro*. Morelos, México: Universidad Autónoma del Estado de Morelos. Recuperado de: <http://www.uaem.mx/admision-y-oferta/nivel-superior/licenciaturaenteatrotrip tico.pdf>

Universidad Autónoma de Nuevo León. (1998). *Plan de estudios. Licenciatura en arte teatral*. Nuevo León, México: Universidad Autónoma de Nuevo León. Recuperado de: <http://csiomy.com/escena/wpcontent/uploads/2015/01/ProgramaEducativo-Teatro.pdf>

Universidad de Guanajuato. (2011). *Plan de estudios. Licenciatura en artes escénicas*. Guanajuato, México: Universidad de Guanajuato. Recuperado de: <https://www.ugto.mx/admi>

- Universidad de Sonora. (1997). *Plan de estudios. Licenciatura en teatro y actuación*. Sonora, México: Universidad de Sonora. Recuperado de: http://www.uson.mx/oferta_educativa/pe/licartesescenicass_actuacion
- Universidad Veracruzana. (2008) *Plan de estudios. Licenciatura en teatro*. Veracruz, México: Universidad Veracruzana. Recuperado de: <http://www.uv.mx/docencia/programa/Creditos.aspx?Programa=TEAT-08-E-CR>
- Valcárcel, J. (2004). El teatro musical como recurso didáctico complementario de programas de educación vial en la Dirección General de Tráfico 1994-2003: Informe cuantitativo. Recuperado de: http://sid.usal.es/idocs/F8/FDO20224/informe_cuantitativo_dgt.pdf
- Van Der Linde, G. (2007). ¿Por qué es importante la interdisciplinariedad en la educación superior?. *Cuaderno de Pedagogía Universitaria*, 4(8), 11-12. Recuperado de: <http://www.pucmm.edu.do/publicaciones/Documents/cuadernopedagogia/CuadernodePedagogiaNo08.pdf>
- Vargas, J. (2006). Teoría de la acción comunicativa: Jürgen Habermas. Oaxaca, México: *Asociación Oaxaqueña de Psicología*. Recuperado de: http://www.conductitlan.net/jurgen_habermas.ppt
- Vázquez, K. (2012). Jürgen Habermas: Teoría de la acción comunicativa. Acción y racionalidad comunicativa en el marco de la teoría crítica. *Estudios de Filosofía*, 10, 151-162. Recuperado de: <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/estudiosdefilosofia/article/view>
- Zorio, P. (2012, 14 de julio). Técnicas de teatro para mejorar nuestra comunicación. *Ineditadas*. Recuperado de: <http://www.ineditadas.com/sentirnosbien/tecnicasdeteatroparamejorarnuestracomunicacion/>

A N E X O S

Anexo 1. Encuesta digital

I. Formación Académica

1. ¿Qué habilidades consideras o consideraste necesarias obtener en tu formación como licenciado en comunicación? Marca las que consideres más importantes.

	Habilidades
<input type="checkbox"/>	Analizar lenguaje corporal
<input type="checkbox"/>	Codificar símbolos sociales
<input type="checkbox"/>	Concordar aspectos administrativos y legales de una producción
<input type="checkbox"/>	Coordinar campañas políticas
<input type="checkbox"/>	Crear propuestas publicitarias
<input type="checkbox"/>	Dirigir proyectos audiovisuales
<input type="checkbox"/>	Dirigir puestas en escena para tv, cine y teatro
<input type="checkbox"/>	Diseñar mensajes visuales
<input type="checkbox"/>	Diseñar prácticas alternativas para resolver problemáticas sociales
<input type="checkbox"/>	Dominar inflexión y modulación oral
<input type="checkbox"/>	Dominar las distintas expresiones artísticas
<input type="checkbox"/>	Dominar un lenguaje expresivo frente a cámara
<input type="checkbox"/>	Estructurar una clase para un grupo
<input type="checkbox"/>	Evaluar diseño escenográfico
<input type="checkbox"/>	Interpretar el comportamiento humano
<input type="checkbox"/>	Improvisar discursos
<input type="checkbox"/>	Interactuar empáticamente y con desenvoltura
<input type="checkbox"/>	Interpretar mensajes artísticos
<input type="checkbox"/>	Manipular expresividad corporal
<input type="checkbox"/>	Manipular iluminación artificial y natural
<input type="checkbox"/>	Orientar con liderazgo a personal
<input type="checkbox"/>	Producir ambientación sonora
<input type="checkbox"/>	Producir emotividad fotográfica
<input type="checkbox"/>	Producir eventos culturales
<input type="checkbox"/>	Realizar performance
<input type="checkbox"/>	Recrear emotividad verbal
<input type="checkbox"/>	Redactar guiones dramático para radio, televisión y cine
<input type="checkbox"/>	Redactar reportajes narrativos para medios escritos
<input type="checkbox"/>	Transmitir mensajes con medios alternativos
<input type="checkbox"/>	Otra:

2. ¿Qué habilidades haz obtenido durante tu formación como licenciado en comunicación?

3. ¿Qué materias consideras complementarias para tu formación como comunicólogo?

	Materias		Materias
<input type="checkbox"/>	Actuación frente a cámaras	<input type="checkbox"/>	Informática
<input type="checkbox"/>	Administración de salarios	<input type="checkbox"/>	Lenguaje gráfico
<input type="checkbox"/>	Antropología de la imagen	<input type="checkbox"/>	Lenguaje musical
<input type="checkbox"/>	Antropología sociocultural	<input type="checkbox"/>	Narrativa literaria
<input type="checkbox"/>	Artes plásticas	<input type="checkbox"/>	Performance
<input type="checkbox"/>	Canto	<input type="checkbox"/>	Producción escénica
<input type="checkbox"/>	Creación narrativa	<input type="checkbox"/>	Psicología de la creatividad
<input type="checkbox"/>	Composición dramática	<input type="checkbox"/>	Psicopedagogía
<input type="checkbox"/>	Dibujo gestual	<input type="checkbox"/>	Publicidad
<input type="checkbox"/>	Dirección de actores	<input type="checkbox"/>	Recursos humanos
<input type="checkbox"/>	Mercadotecnia cultural	<input type="checkbox"/>	Radioteatro
<input type="checkbox"/>	Mercadotecnia política	<input type="checkbox"/>	Sociología de la organización
<input type="checkbox"/>	Dramaturgia corporal	<input type="checkbox"/>	Taller de luminotecnia
<input type="checkbox"/>	Escenotecnia para TV	<input type="checkbox"/>	Técnicas clown
<input type="checkbox"/>	Expresión corporal	<input type="checkbox"/>	Teoría y práctica actoral
<input type="checkbox"/>	Expresión teatral	<input type="checkbox"/>	Taller de sonorización
<input type="checkbox"/>	Expresión verbal	<input type="checkbox"/>	Dirección y organización de eventos
<input type="checkbox"/>	Gestión cultural	<input type="checkbox"/>	Dirección y puesta en escena
<input type="checkbox"/>	Historia del arte	<input type="checkbox"/>	Otra:
<input type="checkbox"/>	Improvisación		

4. De las materias que acabas de marcar, ¿Por qué las consideras importantes?

II. Perfil Académico

5. ¿Por qué área de la comunicación entraste a la licenciatura en comunicación?

6. ¿En qué área de la comunicación te encuentras o te has desarrollado anteriormente?

	Área		Área

<input type="checkbox"/> Comunicación social	<input type="checkbox"/> Medios audiovisuales
<input type="checkbox"/> Docencia de la comunicación	<input type="checkbox"/> Organizacional
<input type="checkbox"/> Diseño gráfico	<input type="checkbox"/> Periodismo
<input type="checkbox"/> Fotografía	<input type="checkbox"/> Publicidad
<input type="checkbox"/> Gestión cultural	<input type="checkbox"/> Relaciones públicas
<input type="checkbox"/> Investigación	<input type="checkbox"/> Otra:

7. ¿Al egresar de la licenciatura en comunicación cual sería tu trabajo idóneo?

8. En lugar de comunicación ¿Qué otra carrera hubieras estudiado?

III. Formación Complementaria

9. ¿Has tomado materias enfocadas a tu perfil en otras licenciaturas? ¿Dónde?

10. ¿Qué conocimientos consideras que aportaron a tu formación como licenciado en comunicación?

11. ¿Qué habilidades necesitas aún obtener para completar tu formación como licenciado en comunicación?

IV. Interacción Social

12. ¿En qué situaciones modificas tu modo de interactuar? Marca las tres principales.

Situaciones		Situaciones	
<input type="checkbox"/> Eventos sociales	<input type="checkbox"/> Familia	<input type="checkbox"/> Relaciones personales	<input type="checkbox"/> En el extranjero
<input type="checkbox"/> Entrevista de trabajo	<input type="checkbox"/> Relaciones personales	<input type="checkbox"/> En el extranjero	
<input type="checkbox"/> Escuela	<input type="checkbox"/> En el extranjero		

Trabajo | Otra:

13. ¿Qué aspectos modificas en las situaciones que acabas de mencionar?

Aspectos		Aspectos	
<input type="checkbox"/>	Contacto visual	<input type="checkbox"/>	Interacción con vestimenta
<input type="checkbox"/>	Distancia corporal	<input type="checkbox"/>	Manipulación de cabello
<input type="checkbox"/>	Enrojecimiento	<input type="checkbox"/>	Posición de cabeza
<input type="checkbox"/>	Volumen de voz	<input type="checkbox"/>	Movimiento de extremidades
<input type="checkbox"/>	Postura	<input type="checkbox"/>	Fuerza de movimiento
<input type="checkbox"/>	Sonrisa	<input type="checkbox"/>	Gesticulación facial
<input type="checkbox"/>	Tono de voz	<input type="checkbox"/>	Velocidad del habla
<input type="checkbox"/>	Transpiración	<input type="checkbox"/>	Otra:

14. ¿Consideras importante aprender a modificar estos aspectos? ¿Por qué?

Anexo 2. Habilidades que los estudiantes y egresados en comunicación consideran necesarias obtener en el transcurso de su formación universitaria.

Etapa Básica			
Habilidades	Frecuencia	Porcentaje	
Analizar lenguaje corporal	10	4.95%	
Codificar símbolos sociales	6	2.97%	
Concordar aspectos administrativos y legales de una producción	6	2.97%	
Coordinar campañas políticas	4	1.98%	
Crear propuestas publicitarias	9	4.46%	
Dirigir proyectos audiovisuales	9	4.46%	
Dirigir puestas en escena para tv, cine y teatro	9	4.46%	
Diseñar mensajes visuales	7	3.47%	
Dominar inflexión y modulación oral	9	4.46%	
Dominar las distintas expresiones artísticas	3	1.49%	
Dominar un lenguaje expresivo frente a cámara	10	4.95%	
Estructurar una clase para un grupo	5	2.48%	
Evaluar diseño escenográfico	5	2.48%	
Improvisar discursos	9	4.46%	
Interactuar empáticamente y con desenvoltura	7	3.47%	
Interpretar el comportamiento humano	8	3.96%	
Interpretar mensajes artísticos	7	3.47%	
Manipular expresividad corporal	8	3.96%	
Manipular iluminación artificial y natural	5	2.48%	

Orientar con liderazgo a personal	7	3.47%
Producir ambientación sonora	8	3.96%
Producir emotividad fotográfica	6	2.97%
Producir eventos culturales	8	3.96%
Realizar performance	6	2.97%
Recrear emotividad verbal	6	2.97%
Redactar guiones dramáticos de radio, televisión y cine	10	4.95%
Redactar reportajes narrativos para medios escritos	9	4.46%
Transmitir mensajes con medios alternativos	6	2.97%
Total	202	100%

Etapa Disciplinaria

Analizar lenguaje corporal	24	4.58%
Codificar símbolos sociales	19	3.63%
Concordar aspectos administrativos y legales de una producción	11	2.10%
Coordinar campañas políticas	10	1.91%
Crear propuestas publicitarias	22	4.20%
Dirigir proyectos audiovisuales	25	4.77%
Dirigir puestas en escena para tv, cine y teatro	26	4.96%
Diseñar mensajes visuales	27	5.15%
Dominar inflexión y modulación oral	27	5.15%
Dominar las distintas expresiones artísticas	17	3.24%
Dominar un lenguaje expresivo frente a cámara	23	4.39%
Estructurar una clase para un grupo	13	2.48%
Evaluar diseño escenográfico	10	1.91%
Improvisar discursos	17	3.24%
Interactuar empáticamente y con desenvoltura	17	3.24%
Interpretar el comportamiento humano	27	5.15%
Interpretar mensajes artísticos	14	2.67%
Manipular expresividad corporal	16	3.05%
Manipular iluminación artificial y natural	19	3.63%
Orientar con liderazgo a personal	15	2.86%
Producir ambientación sonora	17	3.24%
Producir emotividad fotográfica	18	3.44%
Producir eventos culturales	23	4.39%
Realizar performance	8	1.53%
Recrear emotividad verbal	14	2.67%
Redactar guiones dramáticos de radio, televisión y cine	22	4.20%
Redactar reportajes narrativos para medios escritos	25	4.77%
Transmitir mensajes con medios alternativos	18	3.44%
Total	524	100%

Otros		
1	De todo un poco o lo suficiente	
1	Investigación en el campo de la ciencia de la comunicación	

Etapa Terminal

Analizar lenguaje corporal	28	4.59%
Codificar símbolos sociales	29	4.75%
Concordar aspectos administrativos y legales de una producción	13	2.13%
Coordinar campañas políticas	13	2.13%
Crear propuestas publicitarias	28	4.59%
Dirigir proyectos audiovisuales	33	5.41%
Dirigir puestas en escena para tv, cine y teatro	18	2.95%
Diseñar mensajes visuales	32	5.25%
Dominar inflexión y modulación oral	31	5.08%
Dominar las distintas expresiones artísticas	13	2.13%
Dominar un lenguaje expresivo frente a cámara	23	3.77%
Estructurar una clase para un grupo	18	2.95%
Evaluar diseño escenográfico	11	1.80%
Improvisar discursos	22	3.61%
Interactuar empáticamente y con desenvoltura	26	4.26%
Interpretar el comportamiento humano	32	5.25%
Interpretar mensajes artísticos	8	1.31%
Manipular expresividad corporal	24	3.93%
Manipular iluminación artificial y natural	19	3.11%
Orientar con liderazgo a personal	24	3.93%
Producir ambientación sonora	24	3.93%
Producir emotividad fotográfica	21	3.44%
Producir eventos culturales	20	3.28%
Realizar performance	6	0.98%
Recrear emotividad verbal	13	2.13%
Redactar guiones dramáticos de radio, televisión y cine	27	4.43%
Redactar reportajes narrativos para medios escritos	24	3.93%
Transmitir mensajes con medios alternativos	30	4.92%
Total	610	100%

Otros		
1	Comer bien	
1	Crear cultural organizacional a un grupo de personas	
1	Entender el proceso de la comunicación en un sistema	
1	Entender la construcción de la cultura	
1	Investigar bases epistemológicas para ciencias de la comunicación	
1	Mente abierta	

Egresados

Analizar lenguaje corporal	9	5.45%
Codificar símbolos sociales	6	3.64%
Concordar aspectos administrativos y legales de una producción	6	3.64%
Coordinar campañas políticas	3	1.82%

Crear propuestas publicitarias	6	3.64%	
Dirigir proyectos audiovisuales	10	6.06%	
Dirigir puestas en escena para tv, cine y teatro	4	2.42%	
Diseñar mensajes visuales	11	6.67%	
Dominar inflexión y modulación oral	9	5.45%	
Dominar las distintas expresiones artísticas	3	1.82%	
Dominar un lenguaje expresivo frente a cámara	4	2.42%	
Estructurar una clase para un grupo	4	2.42%	
Evaluar diseño escenográfico	1	0.61%	
Improvisar discursos	10	6.06%	
Interactuar empáticamente y con desenvoltura	9	5.45%	
Interpretar el comportamiento humano	6	3.64%	
Interpretar mensajes artísticos	5	3.03%	
Manipular expresividad corporal	7	4.24%	
Manipular iluminación artificial y natural	4	2.42%	
Orientar con liderazgo a personal	10	6.06%	
Producir ambientación sonora	5	3.03%	
Producir emotividad fotográfica	3	1.82%	
Producir eventos culturales	4	2.42%	
Realizar performance	2	1.21%	
Recrear emotividad verbal	3	1.82%	
Redactar guiones dramáticos de radio, televisión y cine	7	4.24%	
Redactar reportajes narrativos para medios escritos	6	3.64%	
Transmitir mensajes con medios alternativos	8	4.85%	
Total		165	100%
Otros			
1	Investigación social		

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta.

Anexo 3. Habilidades que los estudiantes y egresados en comunicación obtuvieron durante su formación universitaria.

Etapa Básica				
		Habilidades	F	%
EXPRESIÓN		Desenvolvimiento en un escenario, presentación de un discurso y relaciones públicas	1	
		Identificar mensajes corporales, perder el miedo escénico, estructurar e improvisar discursos	1	
		Improvisar discursos, leer expresiones faciales y corporales, liderazgo y modulación de voz	1	55.55%
		Manejo del habla, mayor razonamiento y criterio	1	
		Proceso de investigaciones metodológicas, cierto dominio de medios audiovisuales e interpretar códigos de comunicación	1	

RED	Comprensión del contexto social y síntesis de redacción	1	44.44%
	Redacción de discursos e improvisación	1	
	Redacción de ensayos y guiones, planeación de proyectos y edición. He tenido que buscar el medio para obtenerlas por mi cuenta	1	
	Redacción, postproducción de radio y televisión, realización de guiones y escenarios para programas, identificación de significados de símbolos y signos e investigación de campo	1	
Total		9	100%

Etapa Disciplinaria

EXPRESIÓN	Analizar el lenguaje corporal, controlar los movimientos corporales, producción de productos audiovisuales, análisis de la interacción, creación de guiones para radio, televisión y cine	1	48.38%
	Expresión, redacción de ensayos y pérdida al pánico escénico	1	
	Expresión oral y escribir	1	
	Expresión oral y escrita, identificar elementos visuales y producción de radio	1	
	Facilidad de palabra	1	
	Habilidades de expresión y creación de proyectos	1	
	He adquirido la habilidad de tener una mente mas rápida, improvisación para crear cosas, he aprendido a producir proyectos audiovisuales y algo que me ha costado trabajo pero voy en la marcha es aprender a hablar en público	1	
	He aprendido a interpretar mejor los mensajes de las personas que me rodean y a mejorar los míos, para una mayor comprensión de parte de los demás	1	
	Interpretación del lenguaje corporal	1	
	Interpretación del lenguaje corporal, redacción de guiones, redacción de notas periodísticas	1	
	La facilidad de palabra y el poder expresarme libremente aunque me dan miedo las cámaras y micrófonos	1	
	Manejo de discurso oral y escrito, fotografía, escritura, diseño, manejo de programas de edición de imagen, radio y televisión, conocimientos políticos y sociales	1	
	Mayor desenvolvimiento ante el público, desarrollo creativo en producciones audiovisuales y habilidad para redactar guiones	1	
	Pensamiento crítico, análisis de lenguaje verbal y no verbal, ortografía, edición audiovisual y fotografía	1	
	Yo creo que principalmente, una mejor forma de expresar los mensajes que se desean transmitir, ya sean en radio, televisión, publicidad o fotografía	1	
PA	Diseño de textos visuales y sonoros para la emisión de mensajes en determinados contextos y medios, métodos de investigación en ciencias sociales, tanto cualitativos como cuantitativos, uso de cámaras y herramientas de edición	1	19.35%
	El manejo de una cámara tanto para fotografía o televisión, expresarme correctamente en una exposición o discurso y analizar contenido audiovisual	1	

	He aprendido varias habilidades para poder desarrollarme en esta carrera, como crear guiones, tener mi producción preparada antes de la grabación de algún reportaje, videoclip o cortometraje, aunque también he aprendido a poder desarrollarme enfrente de un escenario, y tener una buena forma de expresarme y reflejar mi persona	1	
	Manejar algunos programas de edición	1	
	Manejo de programas de edición, teorías y conceptos	1	
	Producción y realización de guiones	1	
REDACCIÓN	He aprendido a redactar notas, a expresarme de una manera más adecuada, a una buena redacción, como tener una buena exposición y el uso correcto de programas específicos.	1	
	Redacción de guiones, reportajes, manipulación de programas de edición, entre otros.	1	9.67%
	Redacción de notas periodísticas, distinguir los elementos visuales de las imágenes, edición sonora, identificar problemáticas sociales y el control de expresionismo oral y corporal.	1	
T	La mayoría de las anteriores	1	6.45%
	Todas las que se han proporcionado a lo largo de la carrera	1	
N/A	Ninguna	1	
	No considero haber obtenido nuevas habilidades. He obtenido el conocimiento de teorías y pensadores que sustentan la carrera y otros ámbitos relacionados como el arte (por optativas) y cosas básicas de edición	1	6.45%
	Rapidez, audacia y objetividad.	1	3.22%
	Todo lo he aprendido por mi cuenta.	1	3.22%
	Una mejor interpretación de información y ser mas crítico en cuanto a lo que se observa alrededor.	1	3.22%
	Total	31	100%

Etapa Terminal

EXPRESIÓN	Comunicación oral	1	
	Comunicación oral, creación de cultura organizacional, edición de audio, video y fotografía	1	
	Dar discursos	1	
	Desenvolvimiento, redacción y corrección de textos y creación de material audiovisual	1	
	Diseño e interpretación de mensajes	1	
	Expresión corporal, oral y escrita, redacción, metodología de investigación, desarrollo creativo, manejo básico de programas de edición y diseño y organización de eventos	1	30.95%
	Expresión oral y escrita, elaboración de campañas publicitarias, elaboración de guiones para spots publicitarios, propagandísticos y políticos, identificación de símbolos y conductas sociales	1	
	Expresión oral y escrita, producción visual y de audio, administración, recursos humanos, comunicación empresarial y organizacional, publicidad, mercadotecnia, diseño gráfico, creación e implementación de estrategias de	1	

	comunicación empresarial, creación e investigación de proyectos teóricos, fotografía, producción de radio y televisión y redes sociales		
	Facilidad de palabra, trabajo en equipo, creación de guiones literarios y técnicos y edición de audio y video	1	
	Facilidad de palabra, trabajo en equipo, lenguaje corporal	1	
	Improvisar, sintetizar información y diseño visual	1	
	Investigación, comunicación oral, escrita y visual	1	
	Trabajo frente a un público	1	
ORG	Comunicación organizacional, redacción periodística, relaciones públicas	1	
	Detectar problemas en organizaciones, redacción de textos	1	
	Desarrollo del capital humano	1	9.52%
	Elaboración de estrategias comunicacionales, elaboración de planes de comunicación y realización de diagnósticos de comunicación	1	
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	Adobe, fundamento teórico, medios audiovisuales, liderazgo, creación de mensajes mediáticos y expresión oral	1	
	Análisis, interpretación de lenguaje audiovisual, fotográfico y textual.	1	
	Antropología social, análisis del discurso, análisis del comportamiento social, medios audiovisuales y sonoros.	1	
	Apreciación audiovisual, fotografía, televisión y ortografía	1	
	Edición de videos, realizar campañas de mercadotecnia, fotografía, dominio del escenario, realización de guiones y discursos, realización de proyectos empresariales y recursos humanos.	1	
	Grabar, editar, redacción de notas, investigación y comunicación organizacional.	1	
	Habilidad sonora, creación de contenido radiofónico, edición, redacción de guiones y locución.	1	35.71%
	Iluminación, estructuración y planeación de eventos.	1	
	Liderazgo, televisión, radio, periodismo y fotografía.	1	
	Manejo de cámara análoga, guionismo y expresión oral, edición de video, Photoshop, Ilustrador, diseño de páginas web, investigación, teorías de la comunicación y expresión oral.	1	
	Manejo de cámara fotográfica, cámara de vídeo y sonorización.	1	
	Producción audiovisual	1	
	Producción audiovisual radiofónica, y observación de la interacción social	1	
	Producción radiofónica y televisiva, interpretación de mensajes audiovisuales, redacción de notas periodísticas y planeación de proyectos organizacionales	1	
Significación, estudios culturales, radio y destreza verbal.	1		
REDACCIÓN	Redacción de guiones radiofónicos y de ficción, desarrollo de diagnósticos de comunicación organizacional, bases teóricas de la comunicación	1	
	Redacción periodística, fotografía digital y edición	1	9.52%
	Redacción, técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa, composición y edición de fotografía, liderazgo, diseño y gestión de proyectos de	1	

	comunicación		
	Redacción y elaboración de textos	1	
	Análisis del discurso y aspectos técnicos	1	2.38%
	Desarrollo de la sociedad	1	2.38%
	Investigación, creación de campañas publicitarias y coordinación de eventos	1	2.38%
	Pensamiento crítico	1	2.38%
	Presentar un tema	1	2.38%
	Producción fotográfica, redacción e investigación	1	2.38%
	Total	42	100%

Egresados

EXPRESIÓN	Comunicación verbal y escrita	1	
	Diseño, dicción y comunicación escrita	1	
	Expresión corporal y codificación de mensajes visuales	1	29.41%
	Expresión y medios audiovisuales	1	
	Modulación verbal, trabajo en equipo, post producción de radio, diseño de marca y expresión oral	1	
PA	Análisis social, producción audiovisual, lectura y análisis	1	
	Edición de audio, animación, diseño web, redacción y análisis crítico	1	23.52%
	Edición radiofónica y televisiva	1	
	Edición y guionismo	1	
RED	Redacción de ensayos, producciones audiovisuales, diseño, fotografía y creatividad	1	11.76%
	Redacción de notas, crónicas y reseñas, locución, producción, postproducción de audio, análisis cinematográfico y trabajo en equipo	1	
	Creación de mensajes	1	5.88%
	Lectura y escritura	1	5.88%
	Organización, planeación, coordinación, objetividad, capacidad de análisis y resolución de problemas, relaciones interpersonales, desarrollo de creatividad, metodología de investigación, pre producción, producción y post producción de material audiovisual	1	5.88%
	Ortografía, sintaxis, habilidad lectora, análisis de textos, análisis de productos audiovisuales	1	5.88%
	Pensamiento crítico y creación de contenido	1	5.88%
	Pensamiento crítico y objetivo	1	5.88%
	Total	17	100%

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta.

Anexo 4. Materias que los estudiantes y egresados en comunicación consideran complementarias para su formación como comunicólogos.

Etapa Básica

Materias	Frecuencia	Porcentaje
----------	------------	------------

Actuación frente a cámaras	6	2.71%
Administración de salarios	3	1.36%
Antropología de la imagen	4	1.81%
Antropología sociocultural	7	3.17%
Artes plásticas	2	0.90%
Canto	3	1.36%
Composición dramática	4	1.81%
Creación narrativa	10	4.52%
Dibujo gestual	3	1.36%
Dirección de actores	5	2.26%
Dirección y organización de eventos	8	3.62%
Dirección y puesta en escena	7	3.17%
Escenotecnia para TV	8	3.62%
Expresión corporal	11	4.98%
Expresión teatral	5	2.26%
Expresión verbal	12	5.43%
Gestión cultural	3	1.36%
Historia del arte	4	1.81%
Informática	6	2.71%
Lenguaje gráfico	8	3.62%
Lenguaje musical	4	1.81%
Mercadotecnia cultural	5	2.26%
Mercadotecnia política	6	2.71%
Narrativa literaria	9	4.07%
Performance	6	2.71%
Producción escénica	7	3.17%
Psicología de la creatividad	6	2.71%
Psicopedagogía	3	1.36%
Publicidad	11	4.98%
Radioteatro	6	2.71%
Recursos humanos	8	3.62%
Sociología de la organización	9	4.07%
Taller de luminotecnia	4	1.81%
Taller de sonorización	9	4.07%
Técnicas clown	4	1.81%
Teoría y práctica actoral	5	2.26%
Total	221	100%

Etapa Disciplinaria

Actuación frente a cámaras	12	2.77%
Administración de salarios	5	1.15%
Antropología de la imagen	10	2.31%
Antropología sociocultural	13	3%
Artes plásticas	6	1.39%

Canto	5	1.15%	
Composición dramática	10	2.31%	
Creación narrativa	13	3%	
Dibujo gestual	6	1.39%	
Dirección de actores	10	2.31%	
Dirección y organización de eventos	17	3.93%	
Dirección y puesta en escena	10	2.31%	
Escenotecnia para TV	11	2.54%	
Expresión corporal	20	4.62%	
Expresión teatral	11	2.54%	
Expresión verbal	22	5.08%	
Gestión cultural	17	3.93%	
Historia del arte	10	2.31%	
Informática	14	3.23%	
Lenguaje gráfico	18	4.16%	
Lenguaje musical	13	3%	
Mercadotecnia cultural	12	2.77%	
Mercadotecnia política	10	2.31%	
Narrativa literaria	14	3.23%	
Performance	7	1.62%	
Producción escénica	16	3.70%	
Psicología de la creatividad	14	3.23%	
Psicopedagogía	5	1.15%	
Publicidad	21	4.85%	
Radioteatro	10	2.31%	
Recursos humanos	24	5.54%	
Sociología de la organización	10	2.31%	
Taller de luminotecnia	7	1.62%	
Taller de sonorización	16	3.70%	
Técnicas clown	7	1.62%	
Teoría y práctica actoral	7	1.62%	
Total		433	100%

Otros	
2	Cine
1	Creación de estación radial
1	La mayoría de las anteriores
1	Locución, comunicación no verbal y ortografía avanzada

Etapa Terminal

Actuación frente a cámaras	13	2.28%
Administración de salarios	25	4.39%
Antropología de la imagen	23	4.04%
Antropología sociocultural	22	3.86%
Artes plásticas	8	1.40%
Canto	5	0.88%

Composición dramática	8	1.40%	
Creación narrativa	21	3.68%	
Dibujo gestual	4	0.70%	
Dirección de actores	10	1.75%	
Dirección y organización de eventos	28	4.91%	
Dirección y puesta en escena	13	2.28%	
Escenotecnia para TV	10	1.75%	
Expresión corporal	26	4.56%	
Expresión teatral	10	1.75%	
Expresión verbal	25	4.39%	
Gestión cultural	19	3.33%	
Historia del arte	10	1.75%	
Informática	16	2.81%	
Lenguaje gráfico	22	3.86%	
Lenguaje musical	9	1.58%	
Mercadotecnia cultural	29	5.09%	
Mercadotecnia política	26	4.56%	
Narrativa literaria	11	1.93%	
Performance	3	0.53%	
Producción escénica	10	1.75%	
Psicología de la creatividad	17	2.98%	
Psicopedagogía	8	1.40%	
Publicidad	32	5.61%	
Radioteatro	12	2.11%	
Recursos humanos	29	5.09%	
Sociología de la organización	20	3.51%	
Taller de luminotecnia	16	2.81%	
Taller de sonorización	16	2.81%	
Técnicas clown	5	0.88%	
Teoría y práctica actoral	9	1.58%	
Total		570	100%

Otros	
1	Administración de empresas
1	Investigación epistemológica de ciencias de la comunicación

Egresados

Actuación frente a cámaras	6	3.05%
Administración de salarios	7	3.55%
Antropología de la imagen	13	6.60%
Antropología sociocultural	6	3.05%
Artes plásticas	3	1.52%
Canto	3	1.52%
Composición dramática	3	1.52%
Creación narrativa	6	3.05%
Dibujo gestual	3	1.52%

Dirección de actores	4	2.03%
Dirección y organización de eventos	8	4.06%
Dirección y puesta en escena	6	3.05%
Escenotecnia para TV	2	1.02%
Expresión corporal	8	4.06%
Expresión teatral	2	1.02%
Expresión verbal	6	3.05%
Gestión cultural	7	3.55%
Historia del arte	6	3.05%
Informática	3	1.52%
Lenguaje gráfico	5	2.54%
Lenguaje musical	5	2.54%
Mercadotecnia cultural	11	5.58%
Mercadotecnia política	5	2.54%
Narrativa literaria	4	2.03%
Performance	3	1.52%
Producción escénica	2	1.02%
Psicología de la creatividad	8	4.06%
Psicopedagogía	9	4.57%
Publicidad	9	4.57%
Radioteatro	6	3.05%
Recursos humanos	9	4.57%
Sociología de la organización	6	3.05%
Taller de luminotecnia	3	1.52%
Taller de sonorización	6	3.05%
Técnicas clown	2	1.02%
Teoría y práctica actoral	2	1.02%
Total		197
		100%
Otros		
1	Materias de administración	
1	Relaciones públicas	

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta.

Anexo 5. Argumentos por los que estudiantes y egresados en comunicación consideran importantes las materias complementarias a la formación universitaria del comunicólogo anteriormente mencionadas.

Etapa Básica			
	Argumentos	F	%
5	Ayudan a complementarme como licenciada en comunicación, abrir un amplio campo para conseguir un trabajo, además al leerlas me llamo la atención y me parecen buenas propuestas	1	100%
	Creo que son básicas para nuestra formación	1	
	Creo que son importantes para poder trabajar en campo con mayor facilidad y	1	

	comodidad, supongo que son base en la carrera de comunicación		
	Darían un plan de estudios más completo. Siento que las materias son muy básicas y apenas si se le da una "embarradita" a lo que es ser comunicólogo. Debería de ser una carrera más amplia. Si ponemos como ejemplo que en primero, se llevan 5 asignaturas mientras que en primer semestre de tronco común de la facultad de contabilidad y administración se llevan 8. Me refiero a que en efecto, debería de ser una carrera más amplia: con un horario más extenso, no nos dejan muchas opciones a aquellos que no nos interesa la comunicación organizacional y nos interesa más la producción de un programa, tv, vídeos, cortometrajes etc. Se da una sola clase de periodismo en 4to o 5to (si no me equivoco es sólo una) y de nuevo no son muchas opciones. Claro que debemos buscar lo que no se nos brinda, pero aprenderlo de expertos y en nuestra escuela sería excelente. Y le daría a la carrera una mejor expectativa	1	
	Para conocer más de lo necesario. Creo que cualquier materia es buena si te aporta conocimiento, sea cual sea	1	
	Por tener cierto conocimiento de ellas y tener más aprendizaje sobre ello.	1	
	Psicología de la creatividad	1	
	Se me hacen las más relacionadas con la carrera	1	
	Son módulos que fortalecen diferentes áreas dentro de la comunicación	1	
	Todas son importantes dentro de la comunicación, pero veo necesario las que pueden ser de mayor utilidad para mis compañeros y los futuros comunicólogos. Hoy en día la comunicación solo es comercial, veo necesario tener en cuenta la buena aportación cultural dentro de la carrera y así fomentar una mejor perspectiva de la comunicación	1	
		Total	10 100%

Etapa Disciplinaria

SI	Algunas de ellas son importantes porque considero que un comunicólogo tiene que tener amplio conocimiento sobre diversos temas para poderse desenvolver en diferentes áreas o medios. Otras las elegí, por que siento que le darían a un comunicólogo diversas herramientas con las cuales puedes desempeñar mejor su carrera y obtener muchas oportunidades laborales, y unas pocas, porque sería padre que se incorporarán como optativas en la carrera	1	
	Algunas relacionadas con la actuación porque no están en la carrera y las relacionadas con sonido porque son de mi interés personal	1	
	Cada disciplina artística se complementa de la comunicación para dar a conocer un mensaje con claridad	1	100%
	Creo que es un mercado abandonado por los comunicólogos	1	
	Creo que son la base de un comunicólogo para lograr desenvolverse en todas las áreas que podemos abarcar	1	
	Por que ayudan a nuestra formación y desarrollo en distintos ámbitos	1	
	Por que como comunicólogos tenemos la responsabilidad de saber acerca de cualquier tema y llevarlo a la práctica	1	
	Por que complementan perfectamente el plan de estudios	1	
	Por que se lleva un mejor entendimiento al expresarte y son universales te	1	

	sirven en cualquier ámbito y como comunicóloga me sirven más		
	Por que son la base y no solo de comunicación, si no en general de cualquier licenciatura	1	
	Por que tienen relación con los medios audiovisuales, que es en lo que me gustaría desarrollarme profesionalmente	1	
	Porque a través de ellas se puede aprender a un manejo mejor de distintos medios de comunicación	1	
	Porque el campo laboral de un comunicólogo es muy amplio y muchas de las materias que seleccioné nos servirán para distintas áreas del campo laboral	1	
	Porque es necesario el complementar nuestras aptitudes	1	
	Porque me ayudan a poder desarrollarme en ámbitos diferentes y conocer más ampliamente el campo, se que algunas ya están implementadas en el curso, pero no todas, yo las creo necesarias para un comunicólogo	1	
	Porque no están pero si nos exigen saberlo	1	
	Porque pertenecen a diferentes ramas, en las que uno se tiene que desenvolver	1	
	Porque son las más propensas para encontrar trabajo en ellas	1	
	Porque son un buen complemento para otras materias que se llevan durante de la carrera	1	
	Siento que si esas materias se tomaran y existieran, si fuere el caso, mejoraría mis habilidades, no sólo como comunicólogo profesionalista, sino que me serviría de gran ayuda y provecho para la vida, aparte de que son de mi gusto	1	
	Son algunas de las representativas para ser un buen comunicólogo	1	
	Son bases para lograr objetivos, necesitas saber teoría para entrar a la práctica	1	
	Son importantes para el desarrollo dentro del campo en que nos moveremos al momento de graduarnos	1	
	Son importantes para los intereses que tengo	1	
	Son las que mejor se enfocan a mi plan de perfil	1	
	Son mas apegadas a el campo laboral	1	
	Son necesarias para realizar cualquier trabajo en cualquier área de la comunicación	1	
	Te ayudan a desenvolverte con comunicación a otras personas	1	
	Tiene que ver con la emisión, creación y generación de vías alternas para lograr una comunicación y producir mensajes en varios medios. Estas pretenden también involucrar elementos necesarios para comprender los procesos comunicológicos entre las relaciones sociales de todos los niveles de la comunicación	1	
	Van de acuerdo a mi perfil	1	
	Ya que mi carrera va enfocada a cinematografía y animación, además de que algunas me interesan	1	
		Total	31 100%
Etapa Terminal			
SI	Considero importante la administración de salarios ya que no se toca ese tema en ninguna de las materias al momento de realizar algún trabajo, expresión teatral porque hasta el momento muchos de mis compañeros necesitan salir de	1	98%

ese caparazón, el teatro te da habilidades que pueden servirnos demasiado para poder desarrollarnos	
Algunas ya están implementadas, pero otras únicamente las vemos como temas dentro de una materia, pero el contenido es amplio como para abordarlo durante un semestre y que reforzarían los diferentes perfiles dentro de la carrera	1
Considero que están apegadas a la práctica de la comunicación y serían herramientas útiles para aportar conocimiento en el campo	1
Creo que podrían servir como talleres para llevar a cabo la teoría aprendida de otras clases, además de que son dinámicas y creativas	1
Depende al área en la que se enfoque la persona, mi área de interés es la organización por lo tanto creo que esas materias son más adecuadas para esa área	1
Es importante para el comunicólogo poderse desenvolver en diferentes ámbitos, ya sea social, cultural o político y muchas veces se necesita tener todos estos conocimientos	1
Las considero elementales para nuestro desarrollo profesional	1
Los considero importantes para el desarrollo laboral del estudiante	1
Mundo laboral	1
No están en el plan de estudios y algunas empresas lo piden al momento de contratar	1
Permiten tener un amplio marco de referencia para codificar y decodificar mensajes articulados	1
Por el perfil al que me quiero dedicar, todas las materias pueden llegar a ser importantes, pero a la mitad de la carrera se deben enfocar en diversos perfiles y no tener que tomar materias por obligación y dejar de optativas las que te gustan, ya que se pueden llenar de otros compañeros que solo las toman, porque se les acomoda el horario, debe de haber un parte aguas a la mitad de la carrera para darte materias obligatorias que vayan de acuerdo al perfil que deseas o tus actitudes y aptitudes	1
Por que ayudan en el desarrollo del perfil	1
Por que complementarían mi perfil, tanto en el área de la investigación como en la sonora	1
Por que estamos en la era de la información	1
Por que me aportan desenvoltura	1
Porque ayudan a desarrollar la expresión corporal y oral	1
Porque considero que podrían ser complemento de la carrera, las demás las considero pertenecientes a otras licenciaturas o que podrían adquirirse por separado en un diplomado por ejemplo	1
Porque el área organizacional, es hoy en día un punto clave y poco explotado en nuestra carrera, que a la vez tiene mucha relación con los recursos humanos	1
Porque el campo de la comunicación abarca mucho más que los medios masivos	1
Porque en mi especialización todo va englobado y son necesarios para	1

desarrollarte correctamente en el área		
Porque mejoran mi desenvolvimiento frente a la sociedad, a la cual voy a comunicar un mensaje	1	
Porque nos dan mucho de análisis social y creo que nos desenvolvemos muy poco en medios y publicidad, por lo que es necesario que haya un balance	1	
Porque podrían aumentar la seguridad del comunicólogo a la hora de salir al campo laboral	1	
Porque sí	1	
Porque son complementos importantes a las clases teóricas y prácticas de radio y televisión, ambos son mis enfoques dentro de la carrera. En esas clases conocemos las bases de cada aspecto, pero los talleres ayudan a reforzar partes específicas	1	
Porque son extensiones de lo que podría hacer un comunicólogo	1	
Porque son las que forman una guía hacia lo que quieres ser como un comunicólogo	1	
Porque son muy importantes para la formación de un comunicólogo, ya que tenemos que dominar varios temas y prepararnos tanto en los medios audiovisuales, como empresariales	1	
Porque todas te ayudan a desarrollar un lado más organizacional de la carrera, además son materias que te servirán en la vida cotidiana	1	
Porque van dirigidas hacia un perfil más empresarial de un comunicólogo	1	
Porque voy orientado a las áreas donde la comunicación se traslapa con las cinco	1	
Pueden ayudar a la formación de un comunicólogo más competente y especializado	1	
Serían de gran aportación, ya que muchas no se han empleado	1	
Son básicos	1	
Son complementos para una mejor expresión del mensaje que se desea transmitir	1	
Son de utilidad, económicamente hablando	1	
Son elementos importantes, de lo que engloba la comunicación	1	
Son materias para adquirir nuevas herramientas y enriquecer aún más nuestro campo comunicológico	1	
Son materias que amplían el panorama para un licenciado en comunicación, sin ser demasiado específicas en una sola área	1	
Son necesarias para comprender otras materias y para que queden más claras o el porque de las ideas	1	
Son vitales para los que escogen el ámbito organizacional	1	
Unas complementan a otras y es necesario tener herramientas para el área que nos interesa	1	
Realmente no creo sean muy importantes, pero es un complemento sí estudias, realmente lo que muchos comunicólogos quieren es salir en la televisión, así que por ello elegí esas materias	1	2%
	Total	44 100%

Egresados

	Ahora que estoy en el campo laboral veo lo que se espera de un comunicólogo	1	
	Ámbito laboral	1	
	La psicología interviene en todas nuestras áreas laborales, en ocasiones nos centramos solamente en los medios audiovisuales y que vamos a desempeñarnos frente a una cámara, pero eso no es así, las áreas laborales de nosotros como comunicólogos son más amplias	1	
	Las considero importantes porque de acuerdo a mi perfil organizacional me ayudarían a desarrollarme mejor en mi puesto dentro del departamento de recursos humanos	1	
	Necesarias para el ámbito que me desarrollo	1	
	Para complementar materias durante la carrera, reforzar y actualizar, por elección el perfil de comunicación organizacional	1	
	Por que necesitamos líderes y personas que puedan desarrollar sus aptitudes y cualidades, no simplemente personas que sigan ordenes	1	
SI	Por que son parte complementaria del área creativa y audiovisual	1	100%
	Porque es lo que más me han solicitado en el campo laboral	1	
	Porque pueden ayudar a complementar las habilidades y técnicas que se aprenden en el resto de clases que imparten la carrera	1	
	Porque se necesitan ya en el campo laboral	1	
	Porque son necesarias en el campo laboral y no todas fueron ofertadas	1	
	Porque van enfocadas en lo que me interesa de la carrera, que es la imagen o fotografía y el relacionarse con las personas	1	
	Son de las áreas que se manejan en la ciudad de Tijuana o bien son las áreas para empezar un negocio propio	1	
	Son interesantes, pero me parecen complementarias, porque no son afines al área de la comunicación que me interesa	1	
	Son las necesidades del mercado laboral	1	
	Todas pueden aportar algo en nuestra formación profesional dentro de esta carrera, y en lo personal a mí me sirvieron mucho	1	
Total		17	100%

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta.

Anexo 6. Áreas de la comunicación por la que los estudiantes y egresados en comunicación entraron a la licenciatura.

Etapa Básica

Áreas de la comunicación		Frecuencia	Porcentaje
MEDIOS	Edición	1	
	Locución o periodismo	1	
	Medios y comunicación organizacional	1	41.66%
	Producción y publicidad	1	
	Televisión	1	

	Comunicación organizacional	3	25%
	Comunicación social y relaciones públicas	1	8.33%
	Fotografía	1	8.33%
	Periodismo, producción y fotografía	1	8.33%
	Por que es humanista y puedo aprender a desarrollar cierta creatividad para expresar información al publico	1	8.33%
Total		12	100%

Etapa Disciplinaria

C	Cine	1	6.45%
	Producción cinematográfica	1	
MEDIOS	Audiovisual	1	35.48%
	Medios	1	
	Medios audiovisuales	2	
	Producción audiovisual	1	
	Producción de medios audiovisuales	1	
	Radio	2	
	Radio, fotografía y cine	1	
	Radio y televisión	1	
	Televisión	1	
MP	Publicidad	1	12.90%
	Publicidad política	1	
	Publicidad y periodismo	1	
	Publicidad, relaciones públicas y comunicación organizacional	1	
	Comunicación organizacional	7	22.58%
	Fotografía	1	3.22%
	Guionismo	1	3.22%
	No está bien formulada la pregunta, pero entendiendo un poco lo que se quiso preguntar: yo entré porque sentí que pude no sólo desarrollar mis habilidades en esta rama, sino que siento y sentí desde un inicio que tengo aptitudes relacionadas con la comunicación; al igual que me gustaría desenvolverme en algo que tenga ver con comunicación en algún futuro	1	3.22%
	Periodismo	2	6.45%
	Por su versatilidad de ramas	1	3.22%
	Porque me ofrece una amplia gama de opciones laborales	1	3.22%
	Total	31	100%

Etapa Terminal

C	Investigación y cine	1	4.54%
	Cinematografía	1	
FOT	Fotografía	1	6.81%
	Fotografía e investigación	1	
	Fotografía y periodismo	1	

	Medios	3	
	Medios alternativos como el teatro y la radio	1	
	Medios audiovisuales	7	
	Medios de comunicación	2	
	Medios, específicamente la radio	1	45.45%
	Producción audiovisual	2	
	Producción de medios	1	
	Publicidad y medios audiovisuales	1	
	Radio y periodismo	1	
ORG	Comunicación organizacional	8	
	Comunicación social y organizacional	1	22.72%
	Recursos humanos	1	
PER	Periodismo	5	
	Periodismo, me apetecía hacer divulgación científica	1	15.90%
	Periodismo, televisión y fotografía	1	
	Administración	1	2.27%
	Mercadotecnia	1	2.27%
	Relaciones públicas	1	2.27%
Total		44	100%

Egresados

MA	Audiovisual	1	
	Medios audiovisuales	2	17.64%
ORG	Al entrar me llamaban la atención los medios audiovisuales pero cambié a organizacional	1	17.64%
	Comunicación organizacional	2	
	Cinematografía	1	5.88%
	Docencia	1	5.88%
	Investigación	1	5.88%
	Periodismo	6	35.29%
	Porque es interdisciplinaria	1	5.88%
	Project management y dirección cultural	1	5.88%
Total		17	100%

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta.

Anexo 7. Áreas de la comunicación en la que los estudiantes y egresados en comunicación se encuentran o se han desarrollado profesionalmente.

Etapa Básica

Áreas de la comunicación	Frecuencia	Porcentaje
Comunicación social	2	12.5%
Diseño gráfico	2	12.5%
Docencia de la comunicación	1	6.25%

Fotografía	4	25%
Investigación	2	12.5%
Medios audiovisuales	1	6.25%
Organizacional	1	6.25%
Periodismo	3	18.75%
Total	16	100%
Etapa Disciplinaria		
Comunicación social	5	9.25%
Diseño gráfico	5	9.25%
Fotografía	11	20.37%
Gestión cultural	1	1.85%
Investigación	1	1.85%
Medios audiovisuales	11	20.37%
Organizacional	12	22.22%
Periodismo	6	11.11%
Publicidad	1	1.85%
Relaciones públicas	1	1.85%
Total	54	100%
Etapa Terminal		
Comunicación social	7	8.75%
Diseño gráfico	11	13.75%
Docencia de la comunicación	2	2.5%
Fotografía	9	11.25%
Investigación	6	7.5%
Medios audiovisuales	14	17.5%
Organizacional	10	12.5%
Periodismo	13	16.25%
Publicidad	5	6.25%
Relaciones públicas	3	3.75%
Total	80	100%
Egresados		
Comunicación social	1	3.44%
Diseño gráfico	1	3.44%
Docencia de la comunicación	1	3.44%
Fotografía	5	17.24%
Gestión cultural	1	3.44%
Investigación	1	3.44%
Medios audiovisuales	3	10.34%
Organizacional	8	27.58%
Periodismo	4	13.79%
Publicidad	2	6.89%
Relaciones públicas	2	6.89%

Total 29 100%

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta.

Anexo 8. Trabajos que los estudiantes y egresados en comunicación consideran como idóneos obtener al momento de egresar.

Etapa Básica			
	Trabajos	Frecuencia	Porcentaje
D	Me gustaría comenzar un negocio. En mi mente no esta el trabajar para alguien más, sí en algún momento lo hiciera, creo que sería docente	1	18.18%
	Docente y ámbito organizacional	1	
MA	Locución	1	18.18%
	Postproducción de videos	1	
ORG	Recursos humanos	1	27.27%
	Trabajar en la organización dentro de una empresa	2	
	Editorial	1	9.09%
	No sé	1	9.09%
	Periodista	1	9.09%
	Publicista	1	9.09%
		Total	11 100%
Etapa Disciplinaria			
FOT	Fotografía	2	12.90%
	Fotógrafo	1	
	Productor de eventos, editor o fotógrafo	1	
GC	Gestión cultural	1	6.45%
	Investigación y gestión cultural	1	
MEDIOS AUDIOVISUALES	Animación	1	31.25%
	Locutor	1	
	Locutor, guionista y director en alguna estación de radio	1	
	Producción audiovisual	1	
	Producción en una televisora o una estación de radio	1	
	Productor	1	
	Radio	2	
	Radio y televisión	1	
ORG	Trabajar en radio	1	
	Comunicación organizacional	1	12.90%
	Comunicación organizacional y fotografía periodística	1	
Recursos humanos	2		
PER	Escribir en una columna	1	6.45%
	Escritor periodista	1	

RP	Publirrelacionista en una empresa relacionada con la música regional mexicana.	1	6.45%
	Relaciones públicas	1	
	Consultora	1	3.22%
	Dirección cinematográfica	1	3.22%
	Diseñadora	1	3.22%
	Empresa propia	1	3.22%
	Empresa publicitaria	1	3.22%
	Gestión de campañas políticas	1	3.22%
	Guionista independiente	1	3.22%
Total		31	100%

Etapa Terminal

CSOC	Comunicación social en gobierno del estado	1	
	Comunicación social, relaciones públicas y publicidad	1	6.81%
	Trabajar en un equipo de comunicación para el ayuntamiento	1	
DG	Creación y diseño de páginas web	1	4.54%
	Diseño gráfico	1	
DOC	Docencia	1	
	Maestra y empresas	1	6.81%
	Ser docente en la materia	1	
MEDIOS AUDIOVISUALES	Actriz de tv	1	
	Audiovisuales	1	
	En algún medio de comunicación	1	
	Locutora	1	
	Medios de comunicación	1	22.72%
	Producción de medios	1	
	Producción de radio	1	
	Producción radiofónica	1	
	Producción y edición de medios audiovisuales	1	
	Radio	1	
ORG	Comunicación organizacional	1	
	Estar en un departamento de comunicación dentro de una empresa	1	15.90%
	Recursos humanos	4	
	Recursos humanos, community manager, editor y periodista	1	
PERIODISMO	Ámbito periodístico	1	
	En periodismo, ya sea en radio o televisión	1	
	Fotoperiodista	1	11.36%
	Periodista o publicista	1	
	Reportero gráfico	1	
MP	Agencia de publicidad	1	
	Community manager	1	9.09%
	Publicista	1	

	Trabajar en una agencia de publicidad	1	
	Como creativo	1	2.27%
	Creador de contenido para YouTube	1	2.27%
	Dentro de una editorial	1	2.27%
	Director de cine	1	2.27%
	Editor de mi propia revista	1	2.27%
	Empresa	1	2.27%
	Manager	1	2.27%
	Relaciones públicas	2	4.54%
	Total	44	100%

Egresados

MEDIOS	Locución radiofónica, editora audiovisual	1	
	Medios audiovisuales, el arte y la cultura	1	23.52%
	Producción o preproducción	1	
	Radiodifusión	1	
ORG	Área organizacional y relaciones públicas	1	
	Gerencia en un departamento de comunicación de una organización	1	17.64%
	Recursos humanos	1	
MP	Agencia de publicidad	1	
	Imagen y publicidad	1	11.76%
	Consultor	1	5.88%
	Creatividad	1	5.88%
	Director de cine	1	5.88%
	Jefe de información en una casa editorial	1	5.88%
	Maestra de preparatoria	1	5.88%
	Periodista	1	5.88%
	Relacionista público	1	5.88%
	Tener mi propio negocio	1	5.88%
	Total	17	100%

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta.

Anexo 9. Carreras profesionales que estudiantes y egresados en comunicación consideraron haber estudiado en lugar de una licenciatura en comunicación.

Etapa Básica

Carreras profesionales	Frecuencia	Porcentaje
Administración y artes	1	8.33%
Antropología	2	16.66%
Deportes	1	8.33%
Derecho	1	8.33%
Gastronomía	1	8.33%

Medicina	1	8.33%
Mercadotecnia	3	25%
Pedagogía	1	8.33%
Turismo	1	8.33%
Total		12 100%

Etapa Disciplinaria

Administración de empresas	2	6.45%
Arquitectura	1	3.22%
Artes	3	9.67%
Comercio exterior	1	3.22%
Derecho	3	9.67%
Diseño gráfico	1	3.22%
Docencia	1	3.22%
Economía	2	6.45%
Educación preescolar o gastronomía	1	3.22%
Gastronomía	1	3.22%
Ingeniería civil	1	3.22%
Literatura	2	6.45%
Medicina	2	6.45%
Mercadotecnia	2	6.45%
Música (canto)	1	3.22%
Odontología	1	3.22%
Psicología	2	6.45%
Relaciones internacionales	1	3.22%
Teatro	3	9.67%
Total		31 100%

Etapa Terminal

Actividad física y deporte	1	2.27%
Administración	4	9.09%
Artes	2	4.54%
Ciencias ambientales	1	2.27%
Comunicación	1	2.27%
Criminología	1	2.27%
Danza	1	2.27%
Derecho o gastronomía	1	2.27%
Diseño gráfico	2	4.54%
Economía	2	4.54%
Física	1	2.27%
Ingeniería	1	2.27%
Medios audiovisuales	2	4.54%
Medicina	1	2.27%
Medicina veterinaria zootecnista	1	2.27%
Mercadotecnia	5	11.36%

Música	1	2.27%	
Negocios internacionales	1	2.27%	
No sé	1	2.27%	
Oceanografía	1	2.27%	
Odontología	1	2.27%	
Pedagogía	3	6.81%	
Políticas extranjeras	1	2.27%	
Psicología	4	9.09%	
Relaciones internacionales	2	4.54%	
Turismo	1	2.27%	
Veterinaria	1	2.27%	
Total		44	100%

Egresados

Administración	2	11.76%	
Artes y cinematografía	1	5.88%	
Ciencias políticas	1	5.88%	
Contaduría	1	5.88%	
Diseño	1	5.88%	
Diseño de modas o mercadotecnia	1	5.88%	
Diseño gráfico	1	5.88%	
Gastronomía	1	5.88%	
Ingeniería aeroespacial	1	5.88%	
Licenciada en psicología y derecho	1	5.88%	
Mercadotecnia	1	5.88%	
Música o marketing	1	5.88%	
Psicología	4	23.52%	
Total		17	100%

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta.

Anexo 10. Materias que estudiantes y egresados en comunicación han cursado en otras licenciaturas, enfocadas a su perfil académico.

Etapa Básica

Materias		Frecuencia	Porcentaje
OTRAS	Sí, por medio de mentores que ya incursionan dentro del ámbito laboral	2	25%
	Postproducción de videos	1	
	No	9	75%
Total		12	100%

Etapa Disciplinaria

ARTES	CAM Centro de Artes Musicales	1	
	Comunicación	1	12.90%
	Facultad de Artes y Filosofía	1	

	Iniciación actoral	1	
O	En diplomados	1	
	Literatura	1	9.67%
	Talleres por parte de Cuatro Comunicación	1	
NO	Aún no, pero me gustaría	1	
	No	22	77.41%
	No, lo haré el próximo semestre	1	
Total		31	100%

Etapa Terminal

ARTES	Facultad de Artes	2	
	Sí, antropología de la imagen en Artes	1	
	Sí, en Artes	1	
	Sí, en la Facultad de Artes	1	18.18%
	Sí, filosofía y artes	1	
	Teatro	1	
	FCA en UABC	1	
OTRAS	Idiomas	1	
	Mercadotecnia	3	
	Psicología	1	
	Psicología infantil en la Escuela Normal Fronteriza	1	22.72%
	Sí, sólo online, publicidad y medio ambiente	1	
	Sociología	2	
	Transmedios	1	
NO	No	22	
	No, eran de mi perfil, pero tomé clases de filosofía	1	
	No las he tomado por que realmente no es algo que necesite	1	59.09%
	No, sólo talleres y diplomados fuera de la universidad	1	
	No, desafortunadamente, se necesita mejor gestión, y se necesita informar mejor a los estudiantes sobre sus opciones	1	
Total		44	100%

Egresados

ARTES	Artes e idiomas	1	
	En la Escuela de Artes	1	17.64%
	Iniciación actoral para manejo de audiencias y materias de sociología para reforzar teoría.	1	
OTRAS	Mercadotecnia	1	
	Sí, Facultad de Turismo y Mercadotecnia	1	17.64%
	Sí, en UABC, pero otras facultades	1	
	No	11	64.70%
Total		17	100%

Anexo 11. Conocimientos que los estudiantes y egresados en comunicación consideran que aportaron las materias cursadas en otras licenciaturas, a su formación como licenciados en comunicación.

Etapa Básica			
	Conocimientos	Frecuencia	Porcentaje
EXP	El poder ser ponente y no temer a los públicos	1	25%
	La única clase que me ha ayudado es expresión oral	1	
RED	Diría que demasiados, desde una mejor redacción hasta el punto de tener un mejor criterio	1	25%
	Escritura	1	
	Interacción social	1	12.5%
	La comunicación y la información acerca de las cosas que suceden	1	12.5%
	Ser una persona más crítica y objetiva, cuestionar todo lo que se me diga o vea y escuche	1	12.5%
	Tener ideas creativas	1	12.5%
Total		8	100%
Etapa Disciplinaria			
CRE	Creación y análisis	1	7.69%
	Ser más creativa y cursar medios de producción	1	
EXP	Aprender a manejar un poco más frente al público	1	15.38%
	El lenguaje corporal y comunicación organizacional	1	
	En cuanto a la expresión corporal y oral	1	
	Expresarme abiertamente hacia un grupo	1	
INV	Elaboración de proyectos de investigación	1	7.69%
	Técnicas de investigación y distintas metodologías para obtener distintas perspectivas	1	
PRODUCCIÓN	Conocimientos sobre la creación correcta de mensajes, aprendiendo a utilizar distintos softwares para lograrlo	1	19.23%
	Conocimientos técnicos	1	
	El uso de programas específicos como Pro tools y Photoshop	1	
	Manejo de equipo audiovisual en un campo laboral	1	
	Principalmente habilidades para manejar programas de edición	1	
N/A	Ninguna	1	11.53%
	No he tomado materias que no estén dentro del plan comunicativo	1	
	No lo sé	1	
	Conocimiento de cultura general	1	3.84%
	Conocimientos científicos	1	3.84%
	Conocimientos y circunstancias más realistas en cuanto al día a día como egresado	1	3.84%
	Diseño gráfico	1	3.84%
	El conocimiento base que he adquirido de la lectura a lo largo de mi vida, los conocimientos previos adquiridos en el bachillerato,	1	3.84%

	mi convivencia con las personas de edades mayores a la mía y la facilidad de habla que tengo con personas de diferentes profesiones		
	El gusto por la información y su manejo	1	3.84%
	Fotografía, cine, arte, desafíos contemporáneos y comunicación intersubjetiva	1	3.84%
	La materia psicología de la comunicación, aprendí entre el límite de lo que es comunicación y psicología, que sin duda son ramas importantes y no muy diferentes en varios aspectos	1	3.84%
	Los aprendidos en materias que son de práctica más que en las de teoría	1	3.84%
	Supongo que las materias que ayuden a entender al sujeto y con ello nuestro propósito como comunicólogos	1	3.84%
Total		26	100%

Etapa Terminal

ADM	Administración, comunicación organizacional, periodismo, producción audiovisual, producción sonora, taller de lengua escrita e inglés	1	10.52%
	A vender	1	
	Matemáticas, historia y taller de comprensión y lectura	1	
	Trato con las personas y ventas	1	
EXPRESIÓN	Colocación de aire, ya que tomé la materia de voz y canto, en las cuales nos exigía el uso del diafragma y esto me enseñó a administrar el aire y darle entonaciones así como a jugar con los tonos	1	21.05%
	Confianza frente a las cámaras o público y un mejor entendimiento de la imagen	1	
	Desarrollo humano y taller de expresión oral y escrita	1	
	Desenvolvimiento, seguridad y expresión	1	
	Discurso y producción sonora, expresión oral y escrita y televisión	1	
	Expresión oral y escrita, elaboración de campañas publicitarias, elaboración de guiones para spots publicitarios, propagandísticos y políticos, lenguaje visual, identificación de símbolos y conductas sociales	1	
	Identificar intereses con intención de persuadir mediante discursos, anuncios, textos, imágenes, etcétera, comprensión de contextos sociales y un lenguaje más amplio para expresarme	1	
	Todo el manejo del lenguaje en general, en todas sus formas de expresión y análisis de contenido	1	
PA	Estudios socioculturales y radio	1	10.52%
	Formatos y programas para producción	1	
	Televisión, fotografía, periodismo, cine, organizacional y planeación	1	

	Uso de cámara e iluminación, como hacer guiones de radio, televisión y cine, y como hablar frente al público	1	
PSICOLOGÍA	Dentro de la psicología como teorías de la personalidad, comportamiento social y psicología de las masas, además de planeación estratégica y discurso visual	1	5.26%
	Historia de la radio y televisión durante la preparatoria, al igual de varios aspectos de la psicología que se relacionan mucho con crear un mensaje audiovisual interesante y atractivo	1	
N/A	No mucho realmente	1	5.26%
	Sin comentarios	1	
	Actualmente curso el idioma francés, y me ha ayudado ya que planeo realizar en un futuro una maestría en cine o educación. Creo que estudiar diferentes idiomas, aumenta mis posibilidades de ampliar mis perspectivas y no buscar el conformismo, siento que es una motivación y reto para mí	1	2.63%
	Autoaprendizaje, comprensión lectora e informática	1	2.63%
	Cómo se organiza la información	1	2.63%
	Conocimiento teórico	1	2.63%
	Conocimientos de lo visual, tanto teórico como práctico, así como el entendimiento de la antropología y condición humana en la sociedad	1	2.63%
	Conocimientos en diseño gráfico e imagen	1	2.63%
	Fotográfica	1	2.63%
	Interpretación del mundo desde la experiencia artística y cotidiana	1	2.63%
	Investigación y teoría de la comunicación	1	2.63%
	La práctica del medio especializado en el campo de estudio	1	2.63%
	Liderazgo	1	2.63%
	Los trabajos realizados fuera y dentro de la escuela relacionados con la carrera	1	2.63%
	Mayor énfasis a la hora de pensar en un mensaje publicitario	1	2.63%
	Políticas	1	2.63%
	Realmente no mucho en cuestión de teoría; el sistema educativo en la universidad es un poco viejo, ya que no se renueva, siguen dando la misma clase que dieron hace 3 o 4 años y eso no es posible, ya que día con día todo evoluciona y no puedes tomar información vieja como si fuera un conocimiento actual	1	2.63%
	Relacionarme	1	2.63%
	Redacción y estilo, conocimientos básicos en informática, Adobe, experiencia laboral en periodismo y organización de eventos	1	2.63%
	Talleres	1	2.63%
Total		38	100%
Egresados			
X	Expresión corporal, pérdida del miedo ante un gran público y	1	16.66%

	sobre todo seguridad en mi misma La teoría de comunicación, semiótica, expresión oral, expresión escrita y de la administración de recursos humanos	1	
ORGANIZACIONAL	Los conocimientos básicos para poder desarrollarse en ámbitos organizacionales, creo que falta desarrollar otros aspectos que no son tomados en cuenta, ya que el mercado es muy amplio	1	
	Me ayudaron a mis relaciones interpersonales, pues conocí nuevos métodos de trabajo. Al tiempo que es un refuerzo o ayuda en mi área de interés como lo son las relaciones públicas y comunicación organizacional, brindándome conocimientos desde una perspectiva diferente a mi carrera	1	16.66%
PRODUCCIÓN	Análisis crítico sobre medios de comunicación	1	
	Creación de contenido en distintos formatos, ya sean análogos o digitales y en redacción	1	25%
	Creo que todos los conocimientos técnicos ayudan a solucionar problemas, las herramientas teóricas ayudan a entender el comportamiento de ciertos grupos	1	
	Comunicación interpersonal, metodología de investigación y cultura general	1	8.33%
	Las áreas de estrategias	1	8.33%
	Los necesarios, sigo en busca de más	1	8.33%
	Podría decir que la carrera, en general, enriqueció mi formación profesional en el área de la comunicación	1	8.33%
	Teóricos y prácticos	1	8.33%
	Total	12	100%

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta.

Anexo 12. Habilidades que los estudiantes y egresados en comunicación necesitan obtener para completar su formación como licenciados en comunicación.

Etapa Básica

	Habilidades	Frecuencia	Porcentaje
E	Dicción	1	20%
	Discurso oral	1	
PA	Como se manejan los medios	1	30%
	Edición de vídeos y desenvolvimiento en la producción	1	
	Habilidades en los medios de comunicación	1	
TODAS	Todas las mencionada anteriormente	1	30%
	Todas las necesarias	1	
	Varias, apenas voy empezando mi carrera	1	
	Más comprensión de lectura	1	10%
	Un curso de docente	1	10%
	Total	10	100%

Etapa Disciplinaria

EXPRESIÓN	Desarrollar mi lenguaje corporal	1	
	Dicción	1	
	Dominio de la expresión oral	1	
	Expresión verbal y corporal	1	20%
	Lenguaje corporal y relaciones públicas	1	
	Mejorar en la transmisión y formulación de mensajes orales para un auditorio o público y el uso del programa Pro Tools	1	
FOT	Fotografía	1	
	Tomar fotos y publicidad	1	6.66%
MP	Más aprendizaje sobre publicidad y comunicación organizacional	1	6.66%
	Mercadotecnia	1	
PA	Habilidades técnicas	1	
	Manejo de producción sonora, publicidad, relaciones públicas	1	13.33%
	Manejo de programas	1	
	Sobre producción audiovisual	1	
RED	Buena redacción	1	
	Una mejor redacción	1	6.66%
TODAS	Demasiadas	1	
	Las que me impongan en el plan	1	
	Me queda mucho por delante, todas las asignaturas que faltan	1	16.66%
	No lo sé, ese es el problema	1	
	Varias más	1	
	Conocimiento nuevo	1	3.33%
	Cuestiones de gestión de proyectos y un enriquecimiento del marco teórico en mis temas de interés	1	3.33%
	Experiencia laboral	1	3.33%
	Hacer más cosas de acuerdo a lo que me gusta	1	3.33%
	Historia y arte	1	3.33%
	Materias enfocadas a la materia y no tanto a otros aspectos	1	3.33%
	No lo sé, ese es el problema	1	3.33%
	Oportunidades para aplicar lo conocido	1	3.33%
	Ser menos flojo	1	3.33%
Total		30	100%

Etapa Terminal

ADMINISTRACIÓN	Administración	1	
	Administración de empresas	1	
	Administración de recursos	1	
	Administrativas	1	16.27%
	En cuestiones de salarios	1	
	Más formación en cuanto al área financiera	1	
	Saber cobrar	1	

EXPRESIÓN	Comunicar	1	
	Conducir un programa	1	
	Expresión oral	1	13.95%
	Expresión oral y kinésica	1	
	Hablar frente a cámaras	1	
	Ser más desenvuelto al hablar	1	
MP	El poder crear contenido para las páginas	1	
	Mercadotecnia digital	1	4.65%
O	Aprender mas sobre el área organizacional	1	
	Relacionados a recursos humanos	1	4.65%
PL	Alguna materia que te enseñe a enfrentar el campo laboral	1	
	Creo que sólo necesito tener más experiencia en el campo laboral, aplicar lo aprendido	1	6.97%
	Práctica en el campo laboral	1	
PRODUCCIÓN	Animación de gráficos	1	
	Edición de imágenes	1	
	El uso de cámara correctamente	1	
	Locución	1	13.95%
	Producción en medios audiovisuales	1	
	Producción televisiva	1	
RED	La escrita	1	
	Semiótica	1	4.65%
	Creo que ninguna o reforzar conocimientos de lo que me gusta.	1	2.32%
	Destrezas gráficas	1	2.32%
	Espíritu emprendedor y de competencia	1	2.32%
	Liderazgo	1	2.32%
	Mayor enfoque en ciertas áreas	1	2.32%
	Mayormente es práctica	1	2.32%
	Mucha práctica dentro de la escuela	1	2.32%
	Muchas	1	2.32%
	Pensamiento estratégico	1	2.32%
	Práctica, mejorar lo que es el dinamismo, la mayoría de los temas se quedan en teoría	1	2.32%
	Que las clases tengan continuación, siento que falta enriquecer las habilidades, y la información que nos proporciona la escuela es muy básica	1	2.32%
	Relacionarme	1	2.32%
	Relaciones públicas	1	2.32%
	Reforzar la interpretación de símbolos y lenguajes por medio de teorías	1	2.32%
	Seguridad	1	2.32%
Total		43	100%

Egresados

ADM	Administración	1	
	Aprender a cotizar y valorar mi trabajo	1	
	Aprender y entender la ley federal del trabajo, elementos importantes durante entrevistas a empleados	1	23.52%
	Contabilidad, relaciones públicas y diseño gráfico	1	
MP	Conocimientos en diseño web, organizacional y publicidad	1	
	Coordinación grupal y redes sociales	1	23.52%
	De rango organizacional y publicitario	1	
	Manejo de medios virtuales	1	
PA	Creación de material visual	1	
	De edición y relaciones públicas	1	17.64%
	Locución (diplomado)	1	
	Habilidades orales	1	5.88%
	Más conocimiento práctico	1	5.88%
	Más práctica en el campo laboral	1	5.88%
	Considero que el aprendizaje nunca termina	1	5.88%
	Especialización en un área concreta	1	5.88%
Total		17	100%

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta.

Anexo 13. Situaciones en las que estudiantes y egresados en comunicación modifican su modo de interactuar.

Etapa Básica

Situaciones	Frecuencia	Porcentaje
En el extranjero	1	3.84%
Entrevista de trabajo	8	30.76%
Escuela	4	15.38%
Eventos sociales	3	11.53%
Familia	4	15.38%
Relaciones sentimentales	2	7.69%
Trabajo	4	15.38%
Total	26	100%

Etapa Disciplinaria

En el extranjero	5	5.31%
Entrevista de trabajo	15	15.95%
Escuela	15	15.95%
Eventos sociales	17	18.08%
Familia	16	17.02%
Relaciones sentimentales	8	8.51%
Trabajo	18	19.14%
Total	94	100%

Otros	
1	En la calafía
1	No entendí la pregunta
1	Quien no me agrade

Etapa Terminal

En el extranjero	16	11.59%
Entrevista de trabajo	34	24.63%
Escuela	16	11.59%
Eventos sociales	23	16.66%
Familia	12	8.69%
Relaciones sentimentales	13	9.42%
Trabajo	24	17.39%
	Total	138
		100%

Otros	
1	Intento no modificar mi modo de interactuar, siempre trato de ser el mismo, uno nunca va hablar o actuar igual con sus amigos que con la familia, pero la personalidad no se cambia, uno siempre tiene que ser el mismo y no cambiar
1	Relaciones

Egresados

En el extranjero	2	4.44%
Entrevista de trabajo	11	24.44%
Escuela	3	6.66%
Eventos sociales	11	24.44%
Familia	4	8.88%
Relaciones sentimentales	3	6.66%
Trabajo	11	24.44%
	Total	45
		100%

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta.

Anexo 14. Aspectos que estudiantes y egresados en comunicación modifican en las situaciones anteriormente mencionadas al momento de interactuar.

Etapa Básica

Aspectos	Frecuencia	Porcentaje
Contacto visual	10	12.66%
Distancia corporal	5	6.33%
Enrojecimiento	5	6.33%
Fuerza de movimiento	2	2.53%
Gesticulación facial	7	8.86%
Interacción con vestimenta	6	7.59%
Manipulación de cabello	2	2.53%
Movimiento de extremidades	4	5.06%

Posición de cabeza	4	5.06%
Postura	6	7.59%
Sonrisa	7	8.86%
Tono de voz	8	10.13%
Velocidad del habla	5	6.33%
Volumen de voz	8	10.13%
Total		79 100%

Otros	
1	Habla de tu persona, no es un método superficial; es importante dar una buena impresión. Tristemente, aún todo se trata de apariencias y apariencia visual. Por mí parte debo decir que como mujer me gusta tener una buena postura y al presentarme dar la mano, saludar de manera fuerte, pues no me gusta que me vean como un ser frágil (por ser mujer) y noto que con eso he ganado un respeto por parte de mis compañeros de trabajo. El lenguaje corporal, gesticulación facial, el tono y volumen de voz también, pues impones y proyectas seguridad

Etapa Disciplinaria

Contacto visual	20	9.01%
Distancia corporal	15	6.76%
Enrojecimiento	6	2.70%
Fuerza de movimiento	10	4.50%
Gesticulación facial	17	7.66%
Interacción con vestimenta	15	6.76%
Manipulación de cabello	10	4.50%
Movimiento de extremidades	17	7.66%
Posición de cabeza	7	3.15%
Postura	21	9.46%
Sonrisa	16	7.21%
Tono de voz	21	9.46%
Transpiración	8	3.60%
Velocidad del habla	16	7.21%
Volumen de voz	23	10.36%
Total		222 100%

Otros	
1	Exaltación de los ademanes
1	Sí, para tener una visión buena y entera de la aprendida empíricamente

Etapa Terminal

Contacto visual	23	7.74%
Distancia corporal	23	7.74%
Enrojecimiento	11	3.70%
Fuerza de movimiento	11	3.70%
Gesticulación facial	25	8.42%
Interacción con vestimenta	21	7.07%
Manipulación de cabello	11	3.70%
Movimiento de extremidades	19	6.40%

Posición de cabeza	7	2.36%
Postura	32	10.77%
Sonrisa	24	8.08%
Tono de voz	31	10.44%
Transpiración	5	1.68%
Velocidad del habla	22	7.41%
Volumen de voz	32	10.77%
Total		297 100%
Egresados		
Contacto visual	5	5.05%
Distancia corporal	8	8.08%
Enrojecimiento	1	1.01%
Fuerza de movimiento	3	3.03%
Gesticulación facial	7	7.07%
Interacción con vestimenta	12	12.12%
Movimiento de extremidades	3	3.03%
Posición de cabeza	2	2.02%
Postura	12	12.12%
Sonrisa	10	10.10%
Tono de voz	11	11.11%
Velocidad del habla	11	11.11%
Volumen de voz	14	14.14%
Total		99 100%

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta.

Anexo 15. Argumentos por los que estudiantes y egresados en comunicación consideran importante aprender modificar los aspectos anteriormente mencionados al momento de interactuar.

Etapa Básica			
Argumentos		F	%
SI	Algo	1	
	Las postura que tomé fue dentro del entorno social: simplemente me base en tener una mejor interacción dentro de mi familia, no tomé partida en los aspectos dentro de mi carrera	1	
	Para una mejor confianza en mi persona e interacción en dichos eventos.	1	
	Por que todo tu cuerpo habla, y cuando hablas frente a un público, tu boca habla un 10% y tu cuerpo comunica el otro 90%	1	88.88%
	Sí, por que busco una aprobación y hago lo mejor para aparentar ser la indicada para el trabajo	1	
	Sí, por que hay maneras de interactuar con la sociedad y dependiendo para que situación se deberá tomar en cuenta la formalidad	1	
	Sí, por que pueden llegar a convertirse en muletillas	1	

Sí, ya que el hecho de saber expresarse de diferentes maneras te puede auxiliar a obtener diferentes resultados	1	
No lo sé	1	11.11%
	Total	9 100%

Etapa Disciplinaria

	Dependería, de acuerdo a las situaciones	1	
	Es importante mostrar apariencias	1	
	Es importante, porque no creo que sea adecuado actuar de la misma manera en todas esas situaciones y lugares, ya que sería incómodo o a veces inapropiado. Supongo que sería un éxito aquél o aquella persona que logre cierto equilibrio sobre cómo y cuándo actuar en todos esos ámbitos y situaciones	1	
	Hay distintas intenciones al momento de interactuar en distintos contextos, intenciones que se generan en la interacción de forma tácita	1	
	Llegan a ser hábitos malos para la proyección corporal y la imagen propia de la persona	1	
	Lo que haces es lo que proyectas	1	
	Me imagino que si	1	
	Porque cada que hablas con una persona es importante el lenguaje corporal y oral para transmitir un buen mensaje y que este no sea mal interpretado	1	
	Porque la manera en como te comportas, en como reaccionan tus estímulos dice mucho de quien eres, muchas veces sin que te des cuenta o sin intención de hacerlo	1	
	Sí, para poder reflejar algo de una mejor manera	1	
☞	Sí, para poder tener un mejor control sobre mí y expresarme de manera necesaria frente a la situación que se presente	1	89.65%
	Sí, para saber como manejarte en diferentes ámbitos	1	
	Sí, porque así aprendes como se comunican contigo y como te comunicas tú con otros	1	
	Sí, creo que depende del contexto en el que te desarrolles	1	
	Sí, creo que todo debe manejarse de acuerdo al lugar donde estás	1	
	Si, la primera impresión es muy importante y es algo que dejas como recuerdo a los demás	1	
	Sí, para dar mayor expresividad al comunicar algo	1	
	Sí, por que habla de una persona que está aprovechando los instrumentos brindados por los maestros	1	
	Sí, porque de esa forma logras expresar de mejor manera lo que sientes cuando lo estás hablando, y de una forma más completa das a comprender lo que en ese momento estás diciendo	1	
	Sí, porque es necesario saber en qué situaciones es mejor un modo que otro	1	
	Sí, porque es tu presencia y la presencia siempre da mucho que hablar, es la primera impresión que toman de ti	1	
	Sí, porque nos ayuda a expresarnos un poco mejor	1	
	Sí, porque según la escena cambia el actor	1	

	Sí, porque te ayudan a crear una imagen personal	1	
	Sí, porque un licenciado en comunicación debe saber conducirse con profesionalismo y seguridad, proyectarse de esa manera sin importar la situación	1	
	Yo lo controlo	1	
NO	No, puesto que es parte de lo cotidiano	1	
	No es que sea importante, es parte de nosotros, no puedes comportarte de la misma manera, por ejemplo, con tu pareja sentimental que con un maestro, ya vez, como dice Goffman que la sociedad es una puesta en escena y nosotros somos actores que utilizamos máscaras y se modifican dependiendo de la puesta en escena	1	10.34%
	Quizá sí yo estuviera enfocada a otra área si, pero dado a que es lo contrario, no	1	
	Total	29	100%

Etapa Terminal

SI	Aprender siempre te da una ventaja	1	
	Dan a entender otra idea, una postura más recta y vestimenta de colores claros y oscuros en un ambiente laboral es más apropiado. Denota una imagen de seriedad y profesionalismo, que es precisamente lo que busco proyectar, para dar confianza y limpieza en mi quehacer diario	1	
	Es necesario para adaptarte a cualquier situación	1	
	Labia	1	
	Movimiento de extremidades; las clases que tenemos para poder modificar, esto es solamente en expresión oral	1	
	Para controlar	1	
	Para emplear una correcta imagen en los distintos contextos que uno se encuentre	1	
	Por qué me considero una persona con mucha gesticulación mientras hablo, y me gusta hablar mucho. Sí logro controlar estos aspectos, puedo lograr mejores resultados, dependiendo el área donde me desenvuelva	1	90.90%
	Por supuesto, ya que el simple hecho de generar un mayor control sobre uno, abre la oportunidad a un mayor control del entorno a desenvolverse	1	
	Porque algunos denotan timidez y nerviosismo, lo que influye a que duden de tus habilidades	1	
	Porque considero que es necesario para dar una buena impresión, en especial en el trabajo o entrevistas	1	
	Porque es parte de la lectura que hacen cuando te entrevistan en un trabajo, cuando andas con alguien o interactúas, y delatan o se interpretan de maneras incorrectas por la subjetividad que cada quien tiene	1	
	Porque no suelo ser muy formal en mis interacciones, pero sí es importante serlo en orden de dar una imagen más apropiada y profesional	1	
	Sí	1	
	Sí	1	

Sí, para saber actuar dependiendo la situación	1
Sí, porque es la identidad que proyectas a tu interlocutor	1
Sí, porque las expresiones comunican algo, y deben adecuarse según sea el caso	1
Sí, porque no en todas las situaciones te puedes comportar como realmente eres, hay veces que ocupas ser más correcto al hablar y al expresarte	1
Sí, porque no sabemos como puede reaccionar una persona con una cultura distinta a la nuestra	1
Sí, más apegado a la realidad	1
Sí, así puedo controlar los resultados de estas situaciones	1
Sí, el estar en situaciones de reto o no muy cómodas, saber mantener la calma o poder expresar lo que dices es factor determinante para la profesionalización	1
Sí, para saber en que momentos actuar o no actuar de cierta manera	1
Sí, por qué por medio de mi interacción expreso lo que quiero transmitir, y en diferentes lugares las personas esperan ciertas conductas, por las que te vas guiando para crear una empatía y obtener lo que quieres, sin estropearlo con conductas que podrían no ser aceptadas por los entornos	1
Sí, porque ayudan a dar una mejor imagen personal	1
Sí, porque el trabajo es un lugar donde presentas una imagen y debes de cuidarla	1
Sí, porque existe una personalidad adecuada para cada momento. Pertenecemos a varios sistemas sociales, por ende, somos varios seres dentro de uno mismo; es natural comportarnos de diferentes maneras, dependiendo de la situación y la gente que nos rodea	1
Sí, porque no puedes comunicarte de la misma forma que lo haces con tus amigos y de manera profesional	1
Sí, porque nuestro interlocutor interpreta nuestra comunicación corporal más que la verbal; puede ser lo que determine si obtenemos o no un trabajo	1
Sí, porque te ayudará a comprender y analizar a las personas	1
Sí, pues son detalles pequeños que crean una gran diferencia entre lo que tratas de decir y lo que se entiende	1
Si, son parte de la construcción de mensajes. Aprender a interactuar y comunicarse correctamente es esencial para la formación de un comunicólogo	1
Sí, tu lenguaje paraverbal puede comunicar lo contrario a lo que deseas decir y eso puede ocasionar problemas o confusiones para la otra persona	1
Sí, uno puede parecer nervioso sin estarlo y eso puede llegar a dar inseguridad en el caso de estar solicitando un empleo o estar laborando	1
Sí, ya que el comportamiento no verbal puede decir más que las palabras y pudieras parecer poco creíble	1
Sí, ya que el entorno y las personas son diferentes, y dependiendo de esto, debemos adaptarnos para poder desarrollarnos ante las diversas situaciones, principalmente si hay objetivos de por medio	1
Sí, para aprender a controlar gesticulación facial y movimiento del cuerpo	1

	para poder usarlos como potencializador del discurso		
	Siempre es importante seguir aprendiendo y mejorando	1	
	Solo tenemos una oportunidad para generar una buena impresión, más cuando esta significa un puesto de trabajo y relaciones públicas	1	
NO	No	1	
	No lo considero realmente, ya que esto se adquiere en este mismo proceso	1	
	No, es un comportamiento arbitrario que difícilmente podrá ser estandarizado, ya que interviene más de un factor	1	9.09%
	No, son aspectos naturales del performance, al ser controlados dejarían de ser genuinos y perderían su valor cultural	1	
	Total	44	100%

Egresados

	Así es, ya que no nos comportamos del mismo modo en todas partes, por ejemplo, con los amigos, uno puede ser totalmente informal y manejar un lenguaje florido, pero en situaciones más formales, debemos aprender a hablar con seriedad, ya que si no, nuestras palabras pueden ser tomadas a burla u ofensivas	1	
	Claro, te brindan seguridad	1	
	Con respecto al entorno, las personas se adaptan, las maneras de interactuar dependen de las condiciones culturales del grupo social en el que te encuentres	1	
	Depende del trabajo, es tu forma de desenvolvete	1	
	Para poder tener una mejor interacción con otras personas	1	
	Para ser efectivos con las personas	1	
	Respeto al prójimo	1	
	Sí	1	
	Sí porque en algunas ocasiones se podría malinterpretar o verse mal el no vestirse formal o hablar de manera apropiada en el trabajo o eventos sociales	1	94.11%
	Sí, son base de una comunicación efectiva a la hora de presentarse frente a diferentes situaciones y contextos laborales	1	
	Sí, el cuerpo habla y la mayoría de los mensajes se mandan con el cuerpo	1	
	Sí, la primera impresión siempre es lo que cuenta	1	
	Sí, porque al momento de solicitar un trabajo o relacionarte laboralmente con personas con un rango mayor que tú, se fijan en estos aspectos. Buscan a alguien preparado, amigable pero con confianza en sí mismo, para que pueda aportar algo a su empresa. Depende del puesto solicitado y la empresa; pero es mejor destacarse al ofrecer calidad y hacer coincidir las palabras con los hechos y movimientos	1	
	Sí, porque cada modificación se hace para adaptarse al espacio social, mismo que ayudará a proyectar el significado deseado dentro del proceso de interacción. Para realizar estas alteraciones es necesario tomar en cuenta la relación que se tiene o se espera tener con el grupo social	1	

Sí, porque el cuerpo comunica demasiado	1	
Sí, pues considero que debemos conocer y saber controlar nuestros comportamientos de acuerdo al contexto en el que nos encontremos	1	
No	1	5.88%
	Total	17 100%

Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta

Anexo 16. Guía de preguntas para la entrevista.

Guía de entrevista

Temática principal	Preguntas
Habilidades profesionales esenciales para el comunicólogo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Cuáles son las habilidades que consideras todo comunicólogo debe poseer? ▪ ¿Por qué consideras esas habilidades esenciales? ▪ ¿En qué momento de la formación sería ideal obtenerlas? ▪ ¿Cuáles son las habilidades que consideras que necesitan aún obtener los egresados en comunicación? / ¿Cuáles son las habilidades que consideras que necesitas aún obtener?
Habilidades profesionales por adquirir en la formación profesional	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Por qué? ▪ ¿Cuál crees que sea el motivo por el cual no se han obtenido esas habilidades? ▪ ¿En que aspectos podría mejorar el desempeño profesional del comunicólogo al adquirir estas habilidades? ▪ ¿A través de que asignaturas o talleres podrían adquirirse estas habilidades?
Relevancia profesional del lenguaje paraverbal en el desempeño profesional del comunicólogo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Es indispensable el control del lenguaje paraverbal para un comunicólogo? ▪ ¿Por qué lo consideras de esta manera? ▪ ¿En qué áreas de la comunicación resulta de mayor importancia el dominio del lenguaje paraverbal? ▪ ¿Consideras que la disciplina dramática pudiera relacionarse académicamente con la formación del comunicólogo?
Relación académica formativa entre comunicación y teatro	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Por qué? ▪ ¿De que modo podría existir esta relación en la formación académica universitaria?
Utilidad profesional adquirida en la disciplina dramática	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Haz cursado alguna materia o algún taller relacionado a la disciplina dramática en complemento a tu formación académica como comunicólogo? ▪ ¿Qué habilidades obtuviste?

Anexo 17. Base de datos de la muestra cualitativa

Estudiantes

Nombre	Descripción	Desempeño profesional
Gema Sánchez	Estudiante de 5to semestre	Fotografía
Yisel Miranda	Estudiante de 5to semestre	Producción de radio
Mario Alberto Sánchez	Estudiante de 7mo semestre	Producción audiovisual
Jonathan Chaires	Estudiante de 8vo semestre	Comunicación organizacional
Annel Lucero González	Estudiante de 9no semestre	Diseño gráfico
Adrián Gaona	Estudiante de 9no semestre	Comunicación social
Guadalupe Dávalos	Estudiante de 9no semestre	Publicidad
Joel Velázquez	Estudiante de 9no semestre	Producción audiovisual
Kristal González	Estudiante de 9no semestre	Comunicación organizacional
Víctor Iván Castro	Estudiante de 9no semestre	Periodismo
Egresados		
Carlos González	Académico	Periodismo radiofónico y docencia
Feliciano Castro	Académico	Comunicación política y docencia
Ma. Leticia Tessada	Académico	Docencia
Alejandra García	Profesionista	Producción radiofónica
Gabriela Pineda	Profesionista	Producción cinematográfica y teatral
Heidi Iribe	Profesionista	Comunicación organizacional
Lorena Salcedo	Profesionista	Producción audiovisual y administración
Ramón Verdugo	Profesionista	Gestión de proyectos teatrales
René Trejo	Profesionista	Periodismo televisivo
Samantha Machain	Profesionista	Comunicación social y actuación teatral

Anexo18. Materias de la disciplina teatral.

Instituciones Nacionales Públicas		
Institución	Licenciatura	Materias
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actuación ante cámaras ▪ La voz en escena ▪ Entrenamiento de la voz ▪ Iniciación Actoral ▪ Entrenamiento corporal I
Universidad Autónoma de Baja California		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Voz I ▪ Taller de actuación ▪ Diseño de iluminación ▪ Dramaturgia
Universidad Autónoma de Chihuahua	Licenciatura en teatro	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Historia del arte ▪ Taller de montaje ▪ Análisis de movimiento
Universidad Autónoma del Estado de Morelos	Licenciatura en teatro	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dirección de actores ▪ Dirección de cine

Universidad Autónoma de Nuevo León	Licenciatura en arte teatral	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dirección de televisión ▪ Dramaturgia vocal ▪ Escenotecnia para televisión ▪ Estructura dramática ▪ Producción escénica ▪ Seminario de escenografía ▪ Taller de sonorización ▪ Taller de luminotecnia ▪ Teatro y lenguaje ▪ Teatro y sociología ▪ Teoría dramática ▪ Actor frente a la cámara ▪ Competencia comunicativa ▪ Dicción y fonética ▪ Expresión corporal ▪ Realismo psicológico ▪ Taller de gestión cultural ▪ Expresión fotográfica ▪ Luminotecnia fotográfica
Universidad de Guadalajara	Licenciatura en artes escénicas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Performance ▪ Realidad y representación ▪ Taller de dramaturgia ▪ Taller de expresión ▪ Técnica de la voz ▪ Hermenéutica escénica ▪ Interpretación verbal
Universidad de Guanajuato	Licenciatura en artes escénicas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kinesiología ▪ Técnicas para el análisis de la indumentaria
Universidad Nacional Autónoma de México	Licenciatura en literatura dramática y teatro	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Introducción a la expresión verbal y corporal ▪ Introducción al lenguaje de imágenes en movimiento ▪ Taller de actuación en cine y televisión
Universidad Nacional Autónoma de México	Licenciatura en teatro y actuación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Taller de composición dramática ▪ Expresión corporal ▪ Expresión verbal ▪ Generación de proyectos y producción artística ▪ Introducción a la dirección de escena ▪ Teoría y análisis del texto dramático

Universidad de Sonora	Licenciatura en artes escénicas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Taller de improvisación
Universidad Veracruzana	Licenciatura en teatro	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Creación ▪ Ortofonía ▪ Técnicas de expresión verbal ▪ Dirección y producción para cine y televisión ▪ Educación de la voz
Sistema Universidad Anáhuac	Licenciatura en teatro y actuación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Expresión corporal ▪ Expresión verbal ▪ Lenguaje corporal y gestual ▪ Medios alternativos para la producción escénica ▪ Dialéctica de la representación dramática
Casa del Teatro	Licenciatura en actuación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dramaturgia corporal ▪ Laboratorio escénico ▪ Actuación
Centro de Estudios Escénicos	Licenciatura en teatro	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Composición dramática ▪ Expresión corporal ▪ Taller de dirección ▪ Educación somática
Escuela Nacional de Arte Teatral	Licenciatura en actuación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Interpretación vocal ▪ Técnica somática ▪ Técnica vocal ▪ Actuación para los medios
Universidad de Las Américas Puebla	Licenciatura en teatro	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dirección teatral ▪ Escenotecnia ▪ Improvisación actoral ▪ Puesta en escena

Anexo19. Materias de la disciplina teatral.

Materia	Descripción
Actuación para los medios	Al término del curso, el alumno es capaz de desarrollar un trabajo físico e intelectual creativo, vinculado a las demandas del lenguaje de la cámara y el micrófono, donde se revelen sentimientos y una técnica relacionada con los lenguajes cinematográfico, televisivo y radial.
Creación	El curso de creación hace una revisión de los principales conceptos y teorías sobre la creatividad como capacidad humana y expresión artística lo cual permite a los estudiantes de la carrera de teatro establecer semejanzas y diferencias entre distintas formas de creación, así mismo este curso, propuesto como teórico-práctico,

	establece una serie de ejercicios de creatividad mediante los cuales el alumno tenga una experiencia vivencial respecto a su ser creativo individual como grupal, confronte y aterrice los saberes conceptuales con su práctica creadora y establezca relaciones conceptuales mediante el análisis de procesos seguidos por algunos creadores contemporáneos.
Dirección teatral	Al término del curso, el alumno es capaz de desarrollar un trabajo creativo, vinculado al trabajo en grupo y al lenguaje de la acción en el espacio y dirigir un montaje teatral utilizando las herramientas que han aprendido en el curso.
Dramaturgia	Al término del curso el alumno es capaz de desarrollar un trabajo creativo por escrito, vinculado con los modelos tradicionales y los que los impugnan hasta hoy en el campo teatral, así como los relacionados con los guiones de cine y/o de televisión.
Escenotecnia	Al término del curso el alumno es capaz de desarrollar un trabajo básico con el espacio escénico creativo en maqueta y elaborar un portafolio con los ejercicios referidos al maquillaje y la utilización del color.
Gestión cultural	Introduce a los estudiantes en conceptos y prácticas que les permitan entender, reflexionar y asumir a la cultura como un espacio vital de expresión, participación, organización y decisión. Brinda las herramientas que permitan a los estudiantes conocer el entorno cultural, el campo de los servicios culturales y la elaboración, organización y desarrollo de proyectos artísticos y culturales.
Improvisación actoral	Al término del curso el alumno es capaz de desarrollar un trabajo creativo a través de diversas posibilidades de la voz y el cuerpo en función de imágenes significativas y de la exploración personalizada de las emociones y las acciones escénicas.
Ortofonía	Experiencia educativa en modalidad de laboratorio, correspondiente al área curricular de iniciación a la disciplina, que pretende proporcionar al alumno los elementos básicos para el conocimiento del funcionamiento del aparato fonador resonador, enfatizando en la práctica oral y verbal la conciencia de la pronunciación correcta de los sonidos que componen el idioma castellano mexicanizado, así como la entonación llana y coloquial de su estructura verbal hablada o leída en voz alta.
Puesta en escena	Al término del curso, el alumno es capaz de participar en un proceso de montaje de corte pre profesional cuya proyección implica la confrontación en espacios fuera de la universidad.
Taller de improvisación	Ofrecer un espacio para la exploración del movimiento a través de estímulos que desarrollen la espontaneidad, la capacidad para resolver problemas de movimiento y que ponga al alumno en contacto con su propia naturaleza creativa dándole las herramientas

	para llegar a esto.
Técnicas de expresión verbal	Experiencia educativa en modalidad de laboratorio, correspondiente al área curricular de iniciación a la disciplina y cuyo antecedente inmediato necesario es ortofonía, que proporciona al alumno un entrenamiento en la interpretación verbal hablada y de lectura en voz alta de textos en prosa en idioma castellano y de diversos autores, haciendo énfasis en la entonación coloquial, llana, asertiva; ubicando ideas, frases, cláusulas y palabras claves en la entonación de cada oración, así como el desarrollo de un tren de pensamiento y manejo de imágenes, elementos todos que proporcionan el ritmo, inflexiones y entonación apropiados en cada caso, es decir el sentido del texto.