



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA**  
**INSTITUTO DE INVESTIGACIONES HISTÓRICAS**



**ARCHIVO DE LA PALABRA**

**PROYECTO DE HISTORIA ORAL**

**HISTORIA DE ROSARITO**

**ENTREVISTA A**

**HUGO TORRES CHABERT**

**POR**

**BIBIANA SANTIAGO Y SOCORRO ACEVEDO**

**PHO-9-20**

**ROSARITO, BAJA CALIFORNIA**

**09 OCTUBRE, 1991**

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES HISTÓRICAS UABC  
ARCHIVO DE LA PALABRA

PROYECTO DE HISTORIA ORAL  
HISTORIA DE ROSARITO

SR. HUGO TORRES CHABERT  
ENTREVISTADOR: LETICIA BIBIANA SANTIAGO GUERRERO Y  
SOCORRO ACEVEDO RAMÍREZ

PHO-R/2/16(1)

ROSARITO, BAJA CALIF.

**Primera entrevista al Sr. Hugo Torres Chabert**

**Realizada en Playas de Rosarito.**

**Fecha: 9 de octubre de 1991**

**Entrevistador: Leticia Bibiana Santiago Guerrero y Socorro Acevedo R.**

**Transcripción: Martha Cecilia López López**

**Cassette 1/1**

HT:\_ Bueno, vamos a platicar sobre la historia del Hotel Rosarito y el origen general de la población. El Hotel Rosarito se inició con unas carpas que había instaladas en la playa en el año de 1926 cuando hay constancias en el San Diego Union se publicó que se ofrecían servicios de hospedaje en carpas, esto en el verano de ese año, se empezó a construir con un norteamericano que tenía el nombre de Danzinger que había asociado o había adquirido de la sucesión de Moreno o mas bien de la familia Moreno, que es una familia de origen español de nacionalidad americana que habían comprado propiedades en estas zonas; esta persona fue denunciada por un señor Guillermo Crosthwaite de que había extranjeros que habían adquirido propiedades en Baja California y tuvo que vender su propiedad y fue a finales de los 20s cuando la propiedad la adquiere Manuel P. Barbachano quien desde ese momento continúa la construcción del hotel que era de 12 cuartos sin baño, había un baño general para hombres y otro baño general para mujeres.

Después se hizo de un proyecto de un arquitecto belga que residía en San Diego, le hizo el proyecto de la construcción del Hotel Rosarito con 51 cuartos, mismo que inició de inmediato en 1900... a fines de los 20 pero mas bien en 1930 empezó a construirlo, lo terminó en 1936 y en 1937 lo terminó de decorar y lo abrió al público con esa cantidad de cuartos, no obstante que nunca cerró el hotel porque estuvo operando con los cuartos que tenía antes. Esto fue hasta 1936, el 37 ya estaba terminado

totalmente; en esa época tuvo el final de la autorización para juego como había en Tijuana el Casino Agua Caliente y en el Riviera del Pacífico, aquí nomás le tocó el final de unos meses o un par de años pero con una limitación muy considerable de tamaño porque su capacidad hasta entonces era de 12 cuartos, cuando ya se amplió a 51 cuartos ya no estaba autorizado el juego en México por lo que ya no fue casino la operación del hotel sino mas bien se inició como hotel, además a partir de esa fecha siguió la operación en una forma muy tranquila, había carretera pavimentada ya hasta Rosarito y era uno de los pocos lugares donde podían viajar los residentes del Sur de California con los vehículos que había entonces y la velocidad con que viajaban pues este era un lugar bastante alejado de la gente que vive en Los Ángeles, era el final del camino como le decían ellos.

BS:\_ En qué año.

HT:\_ Esto fue a fines de los 30s; entonces fue la época de oro de esta zona del Hotel Rosarito en cuanto a la gente famosa que venía a visitarlo, sus amplios salones incomparables con los de Tijuana, en Tijuana no había un salón grande de eventos de fiestas, entonces aquí se celebraban los bailes también de clubes sociales de alta distinción como el Club Drameli, los bailes Blanco y Negro se hacían aquí anualmente, en ese tiempo también en los 30s y 40s fue cuando vinieron aquí los artistas de cine más famosos que había en Holliwood, los nombres están aquí en el comedor, en el menú verdad pero son artistas como Kin Nova, Dolores del Río, Vincent Price, Elizabeth Taylor, todos los nombres que había en esa fecha todos pasaron por aquí, porque era el lugar de novedad más alejado.

Esto sigue así hasta que se inicia la era del jet, que es la época en que los norteamericanos empiezan a viajar en avión jets que los lleva rápidamente a lugares alejados, llevan a un clima caliente y entonces ya

escogen otros lugares como Acapulco, Hawai, las Bahamas, etc., que en unas horas pueden llegar fácilmente, eso hace que la gente de mucho dinero, la gente de muchos recursos ya no se les haga interesante venir a Rosarito porque ya encuentran otros lugares tan bonitos o mas pero con un clima diferente; de venir a Los Ángeles a Rosarito pues el mismo clima como quien dice, en cambio ya viajando hacia Hawai pues ya cambian de clima o viajando o hacia Acapulco o hacia otros lugares tropicales.

SA:\_ Como en qué época.

HT:\_ La época del jet pues empezó a finales de los 40s, mas bien en los 50s fue cuando empezó la época del jet, después de la guerra y a principios de los 50s fue cuando empieza a ver esta facilidad para que se desplazaran fácilmente y rápido en los 50s mas bien, todavía a principios de los 50s todavía venía gente de alto nivel, inclusive en 54 fue cuando vino el Ali Kan, el hijo del rey de Persia, de Irán verdad. Entonces a partir de mediados o finales de los 50s el tipo de turismo que venía en el hotel empieza a cambiar, ya no viene tanto la gente muy rica sino viene la gente de clase media, empieza a venir la gente de clase media que hasta la fecha es la que patrocina el hotel, con algunas rachitas de gente de escasos recursos que se deja venir también, sobre todo los jóvenes que a veces se vienen en las vacaciones de semana santa y otras fechas que están de vacaciones; eso es en cuanto al tipo de clientela. Después de los 50s se construyen 15 cuartos adicionales y hasta 1954 se terminan esos cuartos, se habían traído también unos bungalows para llegar a un total de 73 cuartos de hotel; así está el Hotel Rosarito desde mediados de los 50s hasta 1984 cuando se construye una ampliación del hotel y se construyen 80 suites para atender al turismo y con eso mejorar la calidad de clientela pero más turismo familiar; las suites incluyen cocineta y todos los servicios de un suite y tienen la recamara separada de la sala y comedor.

Después de esta ampliación se inicia en 1990 la construcción de 147 cuartos adicionales para ampliar el hotel y llegar con ese total a casi 300 cuartos, el total que había antes es de 153, con esa cantidad de 147 menos algunos que se van a cancelar de los bungalows muy viejos se va a llegar casi a 300 cuartos para inaugurarse en diciembre de 1991. Mientras esto ocurre también, se están construyendo algunos servicios adicionales como unas canchas de ráquetbol, construyen 4 canchas de ráquetbol, jacuzis, saunas, gimnasio, vestidores y algunos juegos en la playa adicionales que no había antes como el básquetbol, el voleibol y algunos otros atractivos de juegos electrónicos para niños. Además se pretende inaugurar un spa o sea un centro deportivo de salud con masajes, habilitaciones de hiervas, aplicaciones de faciales, vapor, jacuzis, saunas, inhaladores, etc., esto en un edificio que ya existe contiguo al hotel. Además se inaugurará un restaurante de platillos naturales, así como un bar con aperitivos que está en el octavo piso del nuevo edificio; y se pretende también inaugurar a principios de 1992 un video bar que se llamara Shark o sea tiburón en inglés.

BS:\_ No hay en Rosarito otro video bar.

HT:\_ No hay otro en Rosarito. Esto es lo que se pretende, así también ha sido necesario construir un estacionamiento nuevo porque ya los espacios que hay para acá de automóviles ya no caben, entonces se pretende construir también terminar un estacionamiento adicional para los clientes del nuevo edificio y sea terminado en diciembre del 91 también el estacionamiento.

SA:\_ Cuando empezó hablar sobre el Hotel Rosarito y (-) la del señor Richard, cuál fue la relación al comprarle a la compañía norteamericana, el señor Barbachano al ver que estaba vendiendo Moreno y compañía, el decide comprarla o trabajaba en la compañía.

HT:\_ El señor Barbachano era un inversionista, empresario mas bien, empresario en ese tiempo y estaba instalando la luz y el teléfono en Baja California, él era dueño de la Compañía Eléctrica y Telefónica Fronteriza y fue el que la inició, él se ponía a poner postes él mismo con sus hermanos porque no tenían empleados cuando empezó, porque cuando llegó a Tijuana él no había luz, entonces fue y se le ocurrió comprarse a los americanos y que ya lo estaban fabricando, fungiendo y trajo líneas de luz, cruzó la frontera, consiguió la concesión en México y se puso a poner postes y a darle luz a los mexicanos que vivían en Tijuana. Así empezó, así también hizo la Compañía Telefónica, compró aparatos de teléfono y se puso él a dar servicio de teléfono manual que es el que daba él en aquellas fechas; y entonces cuando supo él de la oportunidad que había aquí de comprar esta propiedad pues la compró; entonces el señor Barbachano le compra a estas personas pero para asegurarse su título le compra también a los Machado; él le compra a esas personas americanas pero ellas no tenían mucho, mucha seguridad, no se habían preocupado en tener un título registrado en el registro público pues en aquel entonces era muy rudimentario, creo que no existía en Tijuana, mas bien era en Ensenada donde se registraba; entonces él también le compra a los Machado...

SA:\_ Recuerda a quiénes compró.

HT:\_ Creo que Enrique Crosthwaite o un Machado, no recuerdo los nombres ahortia de la escritura pero la tengo en el archivo, la escritura donde compró él, para certificar su adquisición; entonces él hace ésta compra y certifica en esa manera que la adquirió de los auténticos propietarios que eran entonces los Machado, porque todavía no había en ese tiempo ejido Mazatlán, todavía era todo esto de los Machado, porque las ventas que habían hecho a extranjeros pues no eran válidas porque la Constitución del XVII prohibía ya que extranjeros adquirieran,

posiblemente estas personas habían adquirido antes pero de todas maneras ya en la Constitución que sale del XVII ya se prohíbe que extranjeros sean dueños de propiedades a 50 kilómetros de playa o 100 kilómetros en la frontera.

SA:\_ Y sería ese el motivo porque las compañías empezaron a abandonar el lugar.

HT:\_ No, esas compañías que había aquí como la de Dazinger aparte del Hotel Rosarito no tenía otros intereses, habían hecho una compañía para buscar petróleo en la zona de aquí del Descanso, pero no habían encontrado, no hay petróleo en esta zona, cuando menos no se ha encontrado en una manera factible de explotarse, entonces esa fue la razón principal por la cual se abandonaron, porque no tenían todavía el interés turístico así grande para hacer grandes inversiones; entonces hasta ahí habían hecho un hotel muy modesto cuando habían empezado de 12 cuartos, es lo que estaban haciendo.

SA:\_ También por ahí nos encontramos un material sobre una extensión de radio, la XERD.

HT:\_ Sí.

SA:\_ Propiedad de aquí mismo del señor Barbachano, el señor Barbachano consiguió la concesión cuando estuvo en México también consiguiendo la concesión de la (-) eléctrica y telefónica de una estación de radio XERD que posteriormente la vendió al general Rodríguez y ya posteriormente no sabemos quien fue la que lo tienen, pero aparentemente es propiedad de algunos extranjeros ahorita esa estación o de unos mexicoamericanos, creo, pero no me consta porque no se quien sea el dueño.

Cuando estaba la estación de radio pues aquí estaba funcionando, estaba junto al hotel en terrenos que eran de Manuel Barbachano,

cuando la vende pues vende también la franja de terreno donde se encuentra la estación y la vende con todo y las torres y el terreno.

SA:\_ Era el único dueño el señor Barbachano.

HT:\_ Era el único dueño del a Compañía Eléctrica y Telefónica y del Hotel y no tenía socios.

SA:\_ Su opinión sobre las migraciones, cómo han apoyado al servicio turístico aquí en Rosarito, con migraciones del interior del país.

HT:\_ Han empezado a ser fuertes desde 1984 para acá, hasta 1984 pues según el censo de INEGI andábamos entre 7 y 11 mil habitantes, no se la cantidad exacta, y ahorita se considera que en Rosarito hay 37 mil habitantes según INEGI, según nosotros el Centro del Comité

Promunicipio hay mas de 60 mil en lo que es la ciudad de Rosarito; pero han empezado a crecer grandemente a razón del 14% al año en ese plazo, por motivo de que hay muchas fuentes de trabajo, hay gente que ha... hay ingenieros que han traído camiones llenos de gente del interior; el arquitecto Orozco por ejemplo trajo un camión o dos camiones de gente de Oaxaca cuando empezó a construir casas; la Termoeléctrica cuando se construyó pues trajo gente de todos lados para construir la Termoeléctrica y luego las ampliaciones; eso hizo que viniera gente del interior que le gustara el área y se quedara a vivir aquí, esa gente trae a sus parientes y a sus amigos y a conocidos y a todo mundo les habla, vénganse a Rosarito, entonces hay mucha migración ahorita porque la gente que está aquí trabajando la invita, y mucha de esta gente...

SA:\_ (-) donde se incorpora.

HT:\_ Esta gente la mayor parte trabaja en el sector turístico porque la actividad principal el 50% de la actividad económica de Rosarito está en el sector turístico; el otro 50% se compone de la agricultura; como un 5% y ganadería por 3 al 5% y del comercio es como un 20 y tantos por ciento; la industria es incipiente pero ya está empezando haber industria,

tenemos ya la Lechería Jersey, la Cuenca Lechera, la Fábrica de elevadores, varias fábricas de muebles, pues ya hay algo de industria y desde luego la Termoeléctrica y PEMEX, es industria pesada, ya están aquí establecidos, entonces ya hay algo de diversificación en Rosarito, pero todavía el 50% de la actividad económica está representada por el sector turístico, hoteles y restaurantes y de dar el servicio turísticos.

BS:\_ Que hechos entre marca que a partir de los 80s se de más esta migración.

HT:\_ Bueno, en Rosarito el crecimiento turístico surge desde 1926 cuando se abre el Hotel Rosarito y un año antes se había abierto el Restauran René's, entonces ahí empieza la cosa turística, cuando abren estos dos lugares se empiezan a venir tienditas de curios, tres o cuatro tiendas por la carretera, la gente que iba a Ensenada paraba en las tiendas o se quedaba en el hotel o comía aquí y algunos venían de Rosarito como destino, empezaron a venir como destino, esto fue en los 30s, a fines de los 20s y en los 30s; en los 40s cuando se empiezan hacer otros servicios, el René's amplía su motel a 40 cuartos; el hotel Rosarito ya tenía 51, se amplía a 73 en 1954 y en esa fecha todavía Rosarito va creciendo muy lentamente, no hay una gran afluencia de turismo porque nada mas hay la capacidad del Hotel Rosarito y el René's.

BS:\_ Y el de Anza.

HT:\_ Y el de Anza, el Motel de Anza que era un motel pues mas o menos chico pero estuvo abierto muy poco tiempo, se cerro porque tuvo problemas creo que con sus trabajadores y no estuvo abierto mucho tiempo; había también el Motel Figueroa, pero son moteles de 12 cuartos o también muy pequeños, 12, 18, 20 cuartos; entonces la cantidad de hospedaje disponible era muy pequeña.

Entones esto sigue así también Rosarito sigue así creciendo muy lentamente, 1950 pues no se ve grandes desarrollos tampoco y es en

1960 cuando se hacen obras grandes; primero la Termoeléctrica, luego PEMEX, esto en los 60s trae una gran cantidad de gente a vivir aquí y por eso crece Rosarito; pero a la vez construye el Gobierno Federal la autopista Tijuana-Ensenada en los 60s y esto provoca que vengan inversionistas al ramo de bienes raíces; en 1968 se inaugura San Antonio Shorts que hizo una publicidad grandísima, creo que enviaba 50 mil folletos diarios por correo al Sur de California para invitar a la gente a venir a comprar su casa aquí, ofreciendo terrenos ilegales a 99 años, cosa que en aquel tiempo era ilegal y todavía sigue siendo; entonces eso motivó inclusive al decreto de Echeverría de que se puede vender a extranjeros a través de un banco por 30 años, pero este desarrollo de San Antonio del Mar y la autopista son los que le dieron el despegue inicial a Rosarito.

BS:\_ San Antonio Shorts es el que inicia esta propaganda hacia Estados Unidos y a partir de ahí cuál es el cambio que se da en Rosarito a partir de San Antonio Shorts.

HT:\_ Un año antes de San Antonio Shorts, había empezado Baja Malibú, con un señor americano Jack Ringer, ese que se le ocurrió la idea, ese fue el americano que vino primero, empezó a rentar casa así y cobrar por anticipado la renta, pero lo hizo en pequeña escala, luego tuvo problemas con sus socios y perdió la propiedad, ya ahorita la tiene otra persona que se quedó con ella, pero él fue el primero; pero San Antonio fue el que primero lo hizo bien organizado, fue un grupo de mexicanos y americanos con un abogado mexicano que se llama José Blanco y otro señor que no me acuerdo el nombre del americano ahorita, pero entonces hicieron los dos la campaña promocional y vendieron esta gran idea al Sur de California y empezaron a traer gran cantidad de gente y a desarrollar San Antonio Shorts en aquel tiempo, ahora es San Antonio del Mar; entonces eso hizo que viniera mucha gente y provocara...

BS:\_ San Antonio Shorts (-).

HT:\_ San Antonio Shorts crea una gran afluencia de gente para acá pero a la vez crea un gran problema internacional porque le vende ilegalmente antes de que las autoridades se den cuenta o lo detectan o lo quieren parar, ya se ha vendido una gran cantidad de lotes, interviene el consulado americano y la embajada americana y hacen presión en México, así como también aquí se forma la asociación de campos turísticos en esa fecha, en 1971 por ahí 72 se forma la Asociación de campos turísticos y nos interesa que se regularice esto porque está muy mal; entonces se hace presión a todos los niveles y el presidente Echeverría saca el decreto por el...

BS:\_ Por presión de San Antonio Shorts.

HT:\_ Por ser un conflicto internacional, no de San Antonio Shorts sino porque vio tanto la necesidad de resolver el conflicto como también de poder establecer una manera de que el extranjero pueda adquirir una propiedad por un plazo y luego devolverla a la nación; entonces de esta forma le da el uso en un fideicomiso sin que el americano adquiera los derechos reales, le vende nada mas el derecho de uso pero sin venderle la propiedad a través de un fideicomiso bancario; es una solución al impedimento aquel que había de vender la propiedad.

BS:\_ Entonces el bum de los centros turísticos de la zona costera se da a partir del 71.

HT:\_ El bum de los centros turísticos empezó con San Antonio pero cayó con la mala reputación que adquirió San Antonio y todo Baja California en Los Ángeles cuando se supo que era fraudalenta la venta, cuando sale el decreto cuesta trabajo hacerles ver que ya está legal.

BS:\_ Y hay confianza.

HT:\_ Y hay confianza y tarda como dos o tres años todavía.

BS:\_ Y qué hechos fueron los que realizaron la Asociación de Campos Turísticos para atraer nuevamente a ese turismo.

HT:\_ La Asociación de Campos Turísticos no hizo promoción para traerse, la Asociación de Campos Turísticos únicamente dio a conocer los decretos y las soluciones que había, pero cada uno de los nuevos negocios empezó hacer promoción para atraerlos; la Asociación de Campos Turísticos se dedicó nada mas a regularizar porque en ese tiempo estaba irregular la zona federal marítima, no había un orden, se construía en forma federal porque no había alguna demarcación y por la ignorancia de algunos desarrolladores construyeron casas en zona federal, que las perdieron a la nación, porque eso al construirse en zona federal se hace propiedad federal automáticamente y la sucesión lo que pretendía era que se regularizara esta situación, igual que la Comisión Federal de Electricidad también hacía contratos que no quedaban de acuerdo con lo que quería la Comisión Federal de Electricidad; entonces y el agua había necesidad del servicio de agua, entonces la asociación se dedicó mas bien a esto, a asentar las bases para que hubiera estos desarrollos, entonces al haber desarrollos de gente americana que compraba derechos para usar una casa por 30 años, esta gente empezó a venir regularmente y antes Rosarito en invierno era un lugar muerto totalmente, muchos negocios cerraban en invierno dos meses y se iban porque no había turismo, no había clientes.

BS:\_ Antes de los 70s.

HT:\_ Antes de los 70s, cuando empieza este desarrollo de los campos turísticos entonces ya hay americanos que vienen todo el año porque tienen una casa de vacaciones, todo el fin de semana se vienen para acá; entonces ya los restoranes empiezan a tener gente en invierno, entonces se crean más restaurantes y más tiendas de regalos porque hay

gente que viene a comprar también en esas fechas y se empieza una nueva etapa de Rosarito diferente a la de puro hotel que había antes.

BS:\_ A partir del bum de los (-).

HT:\_ A partir del bum de los desarrollos turísticos.

BS:\_ Y la crisis del 76 cómo afecta.

HT:\_ Pues le da en la torre como cualquier otra crisis turística del cruce fronterizo, esto afecta a Rosarito y le reduce pues sus ingresos durante ese año, creo que duró un año el problema del cruce fronterizo por la operación intercesión y después de esto de todas manera el interés del norteamericano ya estaba puesto en venir a Rosarito, y se sigue viniendo mas gente y esto hace que se construyan el nuevo hotel, el de Quinta del Mar, que se construye en esas fechas. Y ya llegando a los 80s se construyen mas hotelitos chicos, ya se llega a los 90 creo que con unos 400 cuartos a principios de los 80 y a partir de 1983, 84, se empieza una construcción adicional de servicios en general, sobre todo tiendas de curiosidades prolisferan en los 70s y a principios de los 80s; y luego entre 84 y 89 las tiendas de curiosidades se exageran, en 88 mas bien; porque viene un auge por la devaluación, la devaluación de 84 a 88 hace que Rosarito se haga muy atractivo, todo Baja California, los americanos pasaban la frontera a llenar sus cajuelas de arroz y frijoles y todo eso que era muy barato; entonces mucha gente cree que es un auge permanente y sobre invierte en el ramo turístico, en Rosarito se da el caso de que ahorita hay 500 tiendas de curiosidades, que es muchísimo más de lo que justifica la cantidad de hoteles que hay establecidos y de campos turísticos y Rosarito tiene excelentes restaurantes también.

BS:\_ Y ese auge no se da desde el 76, no viene mas turismo a partir de la devaluación del 76.

HT:\_ No, en esa fecha porque hay devaluación en el 76 pero además hay conflictos internacionales de México que no le hacen interesante al

americano venir, hay la amenaza de invasiones de territorio como al final del gobierno de Echeverría y hay problemas de ataque a los judíos cuando se habla en contra de su manera de pensar y nos repercute turísticamente a todo México en forma tan notable que parece que tiene que pedirse una disculpa a nivel federal alto para disculparse ante la comunidad judía internacional. Entonces esa devaluación no nos beneficia, realmente tan grande como esta última devaluación que además de ser mas contundente, mas impactante mas bien, se viene en un periodo de mas calma en el aspecto político; esto hace que se sobre invierta en tres giros, se sobre invierte en tiendas de curios, en restaurantes, al grado de que en 89 y 90 tienen que cerrar varios restaurantes y otros están subsistiendo nomás para no están ganando dinero y además en centros comerciales.

Con la construcción del nuevo boulevard se le pintan los ojos con signo de pesos a mucha gente y se ponen hacer centros comerciales y entonces...

BS:\_ En el 90.

HT:\_ A fines de 89 se planea, conociendo el boulevard que ya estaba casi terminado y en el 90 se ejecuta y se sobre invierte otra vez; todavía hasta la fecha, hasta el día de hoy ustedes pueden ir por el boulevard y van a encontrar muchos locales de "se vende" y "se renta", cosa que nunca se daba antes de 88; antes de 88 cualquier local que estaba en el boulevard que decía "se renta", se rentaba inmediatamente en un par de días, ahorita para rentar un local cuesta trabajo y para venderlo ni se diga porque hay varios centros comerciales que están sobreofertadas la situación de locales comerciales.

BS:\_ Y para atraer ese turismo de la crisis del 76, qué eventos se organizan en Rosarito.

HT:\_ Para contrarrestar el 76 no se hace ningún evento especial, en esa fecha no se hacen grandes eventos, fue mas bien a principios de los 80s, en el 80, 81, cuando se empieza por ejemplo el paseo ciclista y alguna de esas cuestiones, antes de eso pues no había mas que el Mis Bikini, que se hizo hasta 1974, ya no se hizo en 76.

Entonces no hay una gran promoción ni unificación porque no hay tanto fogueo turístico, era muy limitada la gente que había en el turismo, nomás seguía siendo todavía el Hotel Rosarito, el René's, la Quinta del Mar no existía como hotel todavía, no estaba en funcionamiento, era muy limitado lo que había de servicios.

BS:\_ Inicia en algún tiempo, se deja sentir la competencia de San Felipe.

HT:\_ No, no se ha sentido competencia de San Felipe, creo que eso es mínimo, lo que le pueda afectar San Felipe a Rosarito.

BS:\_ En cuanto la influencia de sucesos importantes en Estados Unidos que ha repercutido en Rosarito.

HT:\_ El mas importante suceso americano que ha repercutido en todo Baja California en el aspecto turístico pues fue la Segunda Guerra Mundial, porque la primera si no me acuerdo, ni había nada aquí, pero la Segunda Guerra Mundial fue la que le dio el auge turístico a Tijuana, porque es cuando toda la gente llegaba a San Diego a las bases navales y se pasaban temporadas de repuesto y de reconstituirse los barcos, la gente y todo lo demás; entonces fue cuando en Tijuana se construyeron los bares como La Ballena y todas esas zonas turísticas que decían que era la barra más grande el mundo; también esto se hizo en tiempo de la prohibición, fueron dos épocas en que Tijuana floreció, cuando Estados Unidos prohibía la venta de licor y en Tijuana se permitía, entonces mucha gente nada mas venía a tomar a Tijuana, a tomar bebidas alcohólicas; la segunda cosa fue la Segunda Guerra Mundial atrajo gran cantidad de marinos a San Diego y soldados y esa gente cruzaba a

Tijuana a tomar, y claro se venían hasta Rosarito, pero también aquí podían tomar; entonces también benefició a Rosarito la Segunda Guerra Mundial en ese aspecto; había guerra pero era otro tipo de guerra, estaba toda la gente en San Diego pero salía pero regresaban, muchos de ellos venían de otras partes de Estados Unidos a la base de San Diego y ahí se quedaban por temporadas muy largas y venían a pasearse a la Baja California.

Entonces esa fue una época que puede decirse buena de los americanos, las demás guerras de Vietnam y de Corea, esas no afectaron ni fu ni fa, así que se haya sentido una cosa importante que hayan afectado; lo que sí afectó seriamente y perjudicó fue la Guerra del Golfo, la guerra contra Irak de este año, del año pasado mas bien, porque esta guerra nos llevo muy de cerca...

## **Lado B**

HT:\_ ...salió una gran cantidad de gente de San Diego a combatir a Irak, entonces toda esta gente que salía pues no venía a Rosarito y además de San Diego pues están todas las bases navales y aéreas y del ejército entre la frontera y Los Ángeles que es el principal lugar de donde viene el turismo; entonces como fueron creo que 500 mil soldados los que fueron allá al Golfo y además había otros tantos en espera de ir, mas los jóvenes que tenían la psicosis de que podían ir y todos sus parientes y amigos tampoco salían porque estaban al pendiente de la guerra y como era una guerra transmitida por televisión todos los días pues era mas interesante quedarse a ver el CNN que salir de viaje.

Aparte de este evento de la guerra significó muy importante la recesión, siempre que hay recesión en Estados Unidos, lo que dejan de gastar es en lo superfluo y el viaje y las compras de regalos es superfluo para ellos,

entonces también nos está afectando la recesión. Este año se conjugaron las dos cosas juntas, la guerra y la recesión, entonces tuvimos problema en principio de año por la guerra y la recesión juntas; lo cual fue una de las bajas mas importantes que hemos tenido en turismo que nos recordemos aquí en Rosarito, la primavera de este año. Y la guerra se acabó pero la recesión sigue, todavía mucho desempleo, entonces hay gente que todavía está guardando en el banco y no gasta dinero, hasta no ver claro que se acabe la recesión.

Entonces ahorita está costando trabajo hacer la promoción pero ya ahorita estamos mas unificados y estamos haciendo promociones en conjunto.

BS:\_ Y en los 70s que se da ya la contaminación en California, no es el echo de buscar las playas en Rosarito que aumente algo la afluencia turística.

HT:\_ Por la contaminación en California no, no, el americano no creo que haya venido por la que haya contaminación en Estados Unidos en las playas, porque sus playas cuando están contaminadas las cierra; el americano cuando ve una playa contaminada la cierra al público y no la deja entrar, pero no estaban todas contaminadas; por ejemplo en San Diego pues había algunas playas contaminadas como Mision bay, ahí la cerraban y la de Imperial Beach la cerraban al público y ponen letreros ahí y no dejan entrar a nadie, pero la mayoría de las playas no estaban contaminadas y están abiertas al publico, han estado abiertas.

SA:\_ En cuanto a la perspectiva de Rosarito para por ejemplo ser (-) cada que hay crisis en Estados Unidos repercute en Rosarito, ahora no hay otra alternativa mas que el turismo para Rosarito.

HT:\_ No Rosarito tiene que tener otras alternativas pero no tiene la población suficiente para maquiladoras, hemos invitado a maquiladoras a venir (-) aquí pero como no hay suficiente gente no les conviene, las

maquiladoras requieren de cierta cantidad de gente no nomás para trabajar sino para estar disponibles para la rotación de personal; entonces yo creo que en cuanto Rosarito supere los 50 o 60 mil habitantes reales aquí en la ciudad y empiece a ver mas familiares de los que trabajan en turismo, que no tengan trabajo pues va a tener que buscar en otra forma.

Ya ahorita pues está empezando a ver que hay algo de interés en fábricas de venir aquí, hay varias gentes estudiando ya proyectos para construir aquí sus fábricas o maquiladoras.

BS:\_ Inversionistas americanos.

HT:\_ Exactamente.

BS:\_ Y dónde se instalarían.

HT:\_ Desgraciadamente no hay terreno mas que el ejido y el ejido no pueden construir ahí porque pues no tiene seguridad en la tierra y los inversionistas mexicanos que hay en Tijuana bastantes que construyen naves industriales para rentarla a empresas maquiladoras extraneras no se van a venir a invertir en ejidos.

BS:\_ El problema de la tenencia de la tierra.

HT:\_ Todos regresamos al problema de la tenencia de la tierra, que aquí es un freno para ese desarrollo.

BS:\_ Y qué soluciones están planteando para esto.

HT:\_ Para esto en el plan general de desarrollo que tenemos un anteproyecto que nos lo hizo la SEDUE a petición de SETUR, a SETUR se la pedimos nosotros hace un año y medio y hay un plan preliminar de desarrollo y ahí vienen ya planes de expropiaciones y desarrollo a 20 años de Rosarito, ya tenemos eso, nos acaba de llegar ese documento y luego tenemos juntas; ayer tuvimos una con la demás gente de la comunidad para analizar las perspectivas y los cambios de aquí a 20 años.

Ahora en el aspecto turístico, si nos quitan el cuello de botella de la línea, esto va hacer un auge porque le vamos a poder brindar a un residente de California poder venir rápidamente sin tener que hacer cola, un problema tan grande aquí que es la cola en la línea, quitando la cola en la línea la gente de San Diego puede venirse y regresar en un ratito, en cambio si le decimos; mira, vente a Puerto Nuevo a comer una langosta a las 12 del día, vente a comer a la 1:00 y regresas a las 3:00; pero luego llegan las 3:00 y haces dos horas de cola; ya se hizo poco atractivo venir a comer langosta a Puerto Nuevo, en cambio si no hace cola o hace 10 o 15 minutos sí se va a venir a comer langosta, porque va a encontrar una gran diferencia de precio, la orilla del mar, la tranquilidad y otro país, lo interesante, lo romántico, etc.

Entonces ahorita el presidente nos prometió, ya está hecho la autorización federal mexicana de una garita nueva junto a la puerta de México, junto a la de San Isidro, que es donde estaba la de carga, la de carga se va a pasar a Otay; entonces con esa nueva garita y sin problema de tráfico, vamos a tener campo abierto para inversiones en turismo, por lo menos por una temporada, hasta que no se vuelva a congestionar la línea.

Entonces lo que queremos con el Tratado del Libre Comercio que el libre comercio signifique libre tránsito del cliente, eso es lo que queremos nada mas, porque el libre comercio en Baja California estamos acostumbrados a tenerlo siempre; estamos compitiendo siempre con los americanos, estamos acostumbrados siempre a vender los servicios mas baratos y los productos aquí que hacen en Tijuana, pues la leche y todo esto, son de buena calidad y se compite en precio también con los americanos; aquí lo que nos hace falta es que haya libre tránsito para el aspecto turístico, que el americano pueda entrar y salir libremente.

BS:\_ Y el hecho de Mexicoach qué significó para Rosarito.

HT:\_ Mexicoach todavía no tiene éxito, nosotros se nos ocurrió cuando tuvimos nuestras reuniones de COTURAC, el Comité de (-) Asociación Civil, fue la sucesión de todos nosotros los servidores turísticos, nos asociamos para organizarnos para promover haber qué hacíamos con tanta crisis, entonces uno de los asuntos que se nos ocurrió fue promover en conjunto a través de folletos, de publicaciones, pero también ver cómo atraíamos gentes de otros medios, por el problema de la línea; cuál era la solución, pues que pasaran en camión para que no hicieran cola; entonces fue cuando nos acercamos a Mexicoach y los convencimos de que vinieran a Rosarito y están viniendo en forma regular pero no se todavía cómo les vaya de bien o no.

Mexicoach empieza a trabajar en diciembre del año pasado o fue enero de este año, (-) muy limitada.

BS:\_ Cuál es lo principal que busca en la década de los 90 el turista en Rosarito.

HT:\_ Todavía sigue viniendo por las playas y por la comida, por estar en otro país tan cerca de ellos y venir a visitarlo y por los hoteles, los servicios que hay aquí ahorita; no tenemos otra cosa que ofrecerle.

BS:\_ Y la langosta en qué año.

HT:\_ La comida pues la langosta, la langosta empieza en Rosarito a ser un auge en los 50s, cuando viene una persona a trabajar en la Termoeléctrica que es pescador y se va a vivir a Puerto Nuevo y ahí empieza a hacer un negocio de... empieza a pescar langosta y a cocinarla a su casa, invita a sus amigos que trabajan en la Termoeléctrica, a los ingenieros y jefes que vienen de México los empieza a invitar y empieza a ver que les gusta mucho la langosta como la cocina su esposa ahí verdad.

BS:\_ Quién es ese señor.

HT:\_ El señor Plascencia, no me acuerdo de su nombre, es el papá o el tío de Jesús Plascencia Posadas, que es el presidente de la Asociación de Puerto Nuevo ahorita; entonces él y también el papá de la esposa de Paco Bautista, que es el presidente de CANIRAC, el suegro de él, son los que empiezan el negocio allá en Puerto Nuevo y los Ortega, también son de los fundadores; empiezan no como negocio, empiezan como un grupo de pescadores que empiezan a vender su producto recién pescado, lo fríen y sabe muy sabroso, fresca la langosta pues tiene un gran pegue con todo Tijuana y San Diego y Los Ángeles y se hace famoso el platillo de langosta con arroz y frijoles, que servían en las salas o el comedor de la casa; había casas que nomás cabían 6, 8 gentes, había casas que cabían 10 o 12; entonces esto empieza a tener auge y empiezan a tirar paredes y ampliar su sala y a usar sus recamaras también para servirles, al grado de que se instalan mas cada vez y luego ya empiezan en los 80s a hacer construcciones mas serias como los Ortega's y los otros que están ahí, no me acuerdo los nombres de todas las construcciones, la más sobresaliente fue la del Ortega's de ahí de Misión, ahorita ya hay otras mas bonitas, mas grandes, eso se desarrolla y ya ahorita hay 35 o mas restaurantes, en aquel tiempo pues habían empezado con 3 o 4.

BS:\_ Entonces de Puerto Nuevo los locales que están aquí en Rosarito empiezan a poner establecimientos de langosta.

HT:\_ Aquí se empieza a ver, como es un gancho para aspectos turísticos la langosta de Puerto Nuevo es un gancho, inclusive en San Diego la anuncian, hay muchos restoranes que tiene langosta de Puerto Nuevo y dicen para qué vas hasta allá, come aquí; así he visto la publicidad que hacen algunos restaurantes en San Diego, es una copia de la langosta de Puerto Nuevo, claro que no la pueden igualar porque no es tan fresca

y no tiene la salcita ni esas cosas pero cuando menos hacen la lucha y sí venden bastante así.

Y Puerto Nuevo empezó en pequeño con la langosta que pescaban ahí y ahorita compran 600 mil langostas al año a la cocedora en Ensenada, o sea que atienden a mas de 600 mil turistas, cada uno se comía una langosta y porque a otros les venden pescado y les venden camarones, ya no venden nomás langosta, venden de todo, hasta carne venden ahora algunos restoranes; entonces ya tienen mas de 600, 700 mil visitantes al año la gente de Puerto Nuevo, que es una cantidad impresionante.

BS:\_ Entonces uno de los lugares importantes de Rosarito es Puerto Nuevo.

HT:\_ En un gancho y es importante Puerto Nuevo para todo lo que es la delegación municipal de Rosarito, porque hay gente que se hospeda en los hoteles y luego va y come a Puerto Nuevo porque es un atractivo, va y come y regresa, entonces si es un lugar, es un atractivo turístico la comida en esa zona, además en Rosarito pues hay lugares de carne como El Nido y otros lugares especializados en carnes y otros lugares de comida china, hay ya variedad de restoranes y entonces en ese aspecto al momento estamos bastante bien, todavía podemos a la mejor verdad, claro, todo se puede ir mejorando pero hay bastante oferta ya de (-) al grado de que está sobre invertido.

BS:\_ Y en cuanto a la promoción que se hace, hasta dónde es el alcance, la promoción la hemos hecho nada mas los hoteleros porque los restauranteros todavía son un poquito reazos a promoverse, no han encontrado la necesidad de promoverse o no le tienen confianza, creen todavía que con abrir la puerta en la mañana les van a caer clientes, ya estamos en una etapa en que ya no es un turismo de paso el que estamos buscando, estamos compitiendo con lugares como Cancún, como Hawai, como Taití, como Canadá, como dice Catalina que se

promueven en conjunto para llevar la gente ahí. La ciudad de Palm Spring por ejemplo hace una gran promoción en San Diego para llevarse la gente de San Diego a la persona de Palm Spring, y nosotros si nos quedamos dormidos todo se lo van a llevar a otros lados y no van a venir aquí, tenemos que estar siempre promoviendo y darnos a conocer en el sur de California.

BS:\_ Y cuáles han sido las acciones.

HT:\_ Las acciones han sido la distribución de folletos y la publicidad en conjunto, hemos laborado 70 mil folletos inicialmente y ahorita estamos por imprimir 250 mil folletos más a todo color para repartir en Los Ángeles, San Diego y San Francisco, Orange y San Bernardino, en todos los condados mas importantes de California para repartir en todos los lugares turísticos y en las empresas donde tienen mas de 300 trabajadores, para ofrecer a Rosarito como un destino.

BS:\_ Y desde qué año empieza esta promoción.

HT:\_ La empezamos en CUTURAC el año pasado, en septiembre del 90 y en 91 se acabó la promoción de 70 mil folletos en junio y ahorita en septiembre contratamos la publicidad de 250 mil mas que los entregan ahora en octubre para empezar a promocionar en octubre.

BS:\_ Y qué echo marcaría la consolidación turística de Rosarito.

HT:\_ Rosarito se puede consolidar pues ahora con la unificación de todos y la promoción conjunta, debe consolidarse cuando se trabaje en forma regular, en forma unificada, ahí debe de estar consolidada aunque no tenga que haber crecido mas todavía necesariamente, la cantidad de hoteles que hay ahorita y los que se van a terminar de aquí al verano próximo, vamos a llegar casi a 2 mil cuartos, mas de lo que tiene Ensenada ahorita; entonces creo yo que ya consolidados en ese aspecto ya estamos y en lo de la langosta y los restoranes también; lo que hace

falta es continuar unificados en la promoción y en la solución de los problemas porque hay problemas.

BS:\_ Y respecto a la creación de un muelle.

HT:\_ La creación de un muelle había que describir qué es un muelle, si describimos un muelle como el que hay en Imperial Beach que es una construcción de una plataforma en el mar para recibir barcos de pesca, para llevar gente a pescar a las islas por ejemplo, es de uso muy limitado, su recuperación es a muy largo plazo, no tiene una gran recuperación económica, se cobra muy poco por salir a pescar, entonces tendría que ser una inversión a muy largo plazo, o hecha por el gobierno. Pero sí sería un atractivo adicional, si se habla de un muelle con una marina completa, con una zona como la Termoeléctrica con un rompeolas y que eso le de la protección adecuada para que entren barcos y se queden en peines acomodados y se rente el peine, eso podría ser mucho mas atractivo turístico pero es mucho mas costoso; un muelle estamos hablando de 3 a 5 millones de dólares la pura plataforma; una marina completa con rompeolas, estamos hablando de 40 o 50 millones de dólares y la recuperación de esa inversión pues se llegaría 100 años tal vez a ese arreglo; esa marina se puede construir y es justificable cuando hay una gran extensión de terreno que se da a vender, como se hace cuando se hace un campo de golf, el campo de golf en sí no es negocio, pero cuando es un campo de golf se construye alrededor del campo de golf muchas casas y condominios, se vende y con eso sale la utilidad para pagar el campo de golf, y aquí sería lo mismo, aquí una marina se justificaría si hubiera un gran desarrollo urbano en todos los alrededores y de ahí sale el dinero para pagar la marina que es un atractivo para vender esos inmuebles; entonces aquí ya no se puede, ya no hay esa gran extensión de tierra que se puede hacer, posiblemente en el descanso o en Puerto Nuevo haya las posibilidades, o aquí está

difícil la recuperación económica para una marina. Es mi opinión, por eso no se ha hecho si no ya habría varias.

BS:\_ Y cuál es su opinión respecto a la fundación de Rosarito, dónde lo ubica.

HT:\_ Cómo ¿cuándo se fundó? Pues ahí está difícil saber exactamente, yo oí la otra vez que podría haber varias fechas de su fundación y creo que tienen mucha razón; todo depende según cómo lo veas, la fundación de una ciudad puede ser cuando se traza pero puede ser cuando vienen los primeros pobladores; los primeros pobladores fueron los Machado, entonces me parece una fecha ideal porque es cuando viene realmente gente a vivir ya a Rosarito; no son los nómadas porque los cumiais tenían mucho de nómadas, pasaban una temporada aquí y otra temporada allá, entonces posiblemente no tomaba a los cumiais como base, sino tomar a los Machado, los primeros pobladores de los ganaderos y los agricultores; el hombre de campo que se viene a establecer en forma permanente, yo creo que es una fecha ideal verdad tomar esa porque la otra sería hasta que se constituye el ejido Mazatlán a hacer un centro de población.

BS:\_ Qué cambio trajo en Rosarito la concesión del ejido.

HT:\_ Pues no trajo ningún cambio importante en cuanto a progreso, en ese momento fue un retraso porque pues se implicó cierta desconfianza en los inversionistas a haber una expropiación, si expropian terrenos siempre afecta la mentalidad de los inversionistas, yo creo que vino ahí mas bien una situación de estancamiento, no hubo un gran auge ni nada parecido y luego el pueblo que se creó aquí de zona urbana pues tuvo muy poco interés en gente de venir a vivir porque se creo un ejido donde no había agua, ni había manera de hacer muchas siembras, ni estaban con financiamiento ni organizados, pues hubo muchos problemas; entonces la situación de la ciudad no empezó a desarrollarse

con la creación del ejido, sino nada mas se empezó a planear el trazo y casi todos los que compraron lotes eran ejidatarios; entonces pero pues no tenían un modo de vida, la prueba está en que todos trabajaban o en la estación de radio o trabajan todavía en Chulavista, todavía trabajan ahí en estaciones de gasolina y en otros lugares porque aquí no tenían trabajo ¿por qué? Pues porque la zona que se hizo ejido pues la conocemos, aquí está, es árida.

BS:\_ Entonces qué repercute la expropiación del 64.

HT:\_ La del 64 cuando el señor López Mateos regulariza (-) fue nomás una regularización porque ya estaba ocupada la tierra en el centro y estaba ya trazado pero no se había titulado; entonces se le pidió al profesor, al señor López Mateos que viniera aquí a regularizar y vino él, aquí se hospedó en el hotel y el día que vino a regularizar, aquí firmó los títulos y se regularizó la parte céntrica, se vendieron dos lotes a 500 pesos, eran de 1,600 metros, se vendieron todos esos lotes, se les dio título; pero todavía en 64 inclusive, todavía Rosarito pues era un pequeñísimo poblado, sin embargo ya estaba formado, ya tenía años la gente de vivir ahí, pero estaba muy despoblado porque la mayoría de la gente había comprado su lote y estaba emigrado porque no había trabajo, no había qué hacer aquí, aparte del Hotel Rosarito no había otra fuente de empleo mas que el René's en esos años; fue hasta los 60s cuando empezó a venir gente, se tuvo que regularizar porque empezó a venir a trabajar a la Termoeléctrica, pero antes de los 60s no había aquí en qué trabajar.

BS:\_ Entonces la venta de lotes ejidales va a dar satisfacción a esas corrientes migratorias un pedazo de tierra.

HT:\_ La venta esa empezó la demanda de tierra con la Termoeléctrica, se vino gente del interior, entonces ya me gustó Rosarito y empezó el ejido a ver que podía vender.

BS:\_ En los 70s mas bien.

HT:\_ No, esto fue en los 60s, porque la Termoeléctrica se construyó en 63, 64 por ahí; entonces pues empezaron a venir desde antes, porque empezaron a venir a construir y planear y todo eso, entonces ya empezó haber demanda de terrenos desde esa fecha; entonces ya empezaron a fraccionar algunos fraccionadores, rancheros empezaron a fraccionar algunos terrenos de forma rudimentaria pero ya empezaron a fraccionar, luego vino ya Pancho López con su fraccionamiento de Tijuana, donde está la Cámara de Comercio y la calle que va hacia el mar.

SA:\_ A quien le compró él.

HT:\_ Le ha de haber comprado a algún Machado yo creo, pero no se a quien, es el fraccionamiento donde está la Cámara de Comercio ahorita, no me acuerdo como se llama ahorita pero era de Machado; y también el fraccionamiento Machado que está contiguo, también se empezó a fraccionar después, pero eso ya fue cuando empezó la planta y empezó a venir mas gente a trabajar aquí a esta zona, antes pues no había mucho qué hacer.

SA:\_ Y algo muy importante es de que... cuando usted fue delegado hizo varios (-) hacia Rosarito, cuáles fueron y en qué repercutieron.

HT:\_ ¿De autopista? Bueno, cuando fui delegado hice nada mas uno, la calle Ensenada.

SA:\_ Porque leí en su biografía del señor Juan Luis Curiel que había hecho tres.

HT:\_ No, nomás hice el de la calle Ensenada, el principal ya estaba, el de la entrada, el que está aquí enfrente lo hice antes de que fuera delegado, sí lo hice yo, yo lo pagué, yo lo construí pero no era delegado, era tres años antes de ser delegado, el que está aquí frente al hotel, ese conseguí el permiso de Caminos y Puentes, hice los trámites y yo pagué la obra porque pues dijeron estamos en permiso pero tu págale,

entonces ya la pagué; y cuando fui delegado hice el de la calle Ensenada nada mas; iba hacer un trébol aquí en la calle esta que está por debajo de la autopista para llegar al panteón pero no quiso el ejido regalarnos un pedazo de terreno para la curva de la pera como se llama esto, del trébol y entonces no se pudo hacer pero ya estaba autorizado para hacer un trébol ahí por Caminos y Puentes, cuando hice la entrada por aquí iba hacer un trébol completo pero entonces el ejido no quiso y ahí lo dejamos, nada mas le pusimos entraba a Rosarito; el trébol iba a ser para que la gente que venga de Ensenada también pudiera entrar por ahí y la gente que saliera del ejido pudiera agarrar la autopista y eso no se hizo porque no quiso el ejido en esa fecha. A veces pensaban muy raro los ejidatarios, si lo hubieran visto comercialmente hubieran dicho que sí, su tierra subía de valor y había mucho mas lujo de tráfico de personas.

BS:\_ Y respecto al turismo, quiénes son los principales promotores de aquí de Rosarito a parte de usted.

HT:\_ Pues ahorita ya afortunadamente ya hay los otros hoteles, porque fuera de los hoteles... ah los desarrollos perdón, los desarrolladores y los agentes de bienes raíces promueven de Rosarito, cada quien en su ramo, los desarrolladores promueven vendiendo y anunciándose en Estados Unidos y algunos promueven en la autopista invitándolos a que vengan a Rosarito; y los hoteles también, hacen publicidad en la prensa americano, entonces ya ahorita hay más promoción, claro, hay más competencia pero hay más promoción; si un hotel nada mas viene a abrir sus puertas y a quitarle gente a los demás hoteles pues eso es muy negativo, porque eso va hacer que los demás le bajen el precio y hay una guerra de precios sin que beneficie a nadie y se le quiten los clientes y si venían mil clientes y esos mil clientes se los quieren repartir entre mas hoteles pues va hacer un perjuicio para todos, lo que hay que hacer es

cada nuevo hotel hacer promoción, para que cada hotel promueva su clientela y traiga gente nueva; eso es lo que debe ser y eso es lo quisiéramos ver que se haga.

BS:\_ Y por último, el ecoturismo que le llaman, tiene alguna relación con lo de la reconstrucción de la casa Machado.

HT:\_ El Ecoturismo tiene que ver con eso y con la visita que hizo la doctora Graciela de la Garza García hoy en la mañana, que la llevamos hasta el Estero de la Misión, no se llama estero, no me acuerdo qué otra palabra usaban... Estuario de la Misión y la playa, la llevamos a ver eso y la llevamos a ver los médanos y la creación de las dunas, la reconstrucción de dunas en la playa y levantar las cargas de aguas negras; todo eso tiene que ver con la cosa del ecoturismo; queremos ver que la gente que viene aquí también venga por ese motivo, son atractivos adicionales; y la reconstrucción de la Misión del Descanso que eso es muy interesante. Entonces todos estamos interesados en mas atractivos y el ecoturismo es número uno.