

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



TRABAJO TERMINAL

FONDOS NACIONALES PARA EMPRENDEDORES EN MEXICO
INADEM: RAZONES DE SER Y SU EFICACIA

Presenta

L.A.E LUIS DANIEL RODRÍGUEZ DÍAZ

Para obtener el DIPLOMA de:
ESPECIALIDAD EN DIRECCIÓN FINANCIERA

Director de Trabajo terminal

DRA.SOSIMA CARRILLO

Mexicali, Baja California

Marzo de 2019

Resumen: El presente trabajo es una tesina enfocada al Instituto nacional del emprendedor (INADEM), el cual tiene la función de promover e incentivar el ecosistema emprendedor en México, esta investigación tiene la finalidad de comprobar si el INADEM cumple con sus principales funciones y si es una de las principales opciones para el emprendedor al momento de iniciar su idea de negocio en Mexicali, Baja California. Según los resultados obtenidos podemos deducir que el 47% de los emprendedores entrevistados utilizaron los fondos obtenidos para la adquisición de inventarios mientras que el 53% restante utilizó el recurso para la compra de equipo de cómputo electrónico, publicidad y pago de pasivos, siendo estos dos últimos no permitidos. El instituto según la población entrevistada percibe al INADEM como una fuente de apoyo en el transcurso de haber iniciado la empresa, sin embargo, no para una etapa inicial.

ÍNDICE

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	
1.1 Antecedentes.....	1
1.2 Planteamiento del problema.....	2
1.3 Objetivos de la investigación.....	4
1.4 Preguntas de investigación.....	5
1.5 Hipótesis o supuesto.....	5
1.6 Justificación.....	5
1.7 Definición de términos.....	6
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	7
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....	21
3.1 Diseño de investigación.....	21
3.2 Población sujetos de estudio.....	21
3.3 Muestra.....	21
3.4 Instrumentos.....	21
CAPÍTULO IV. RESULTADOS.....	22
CAPITULO V. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES.....	29
FUENTES CONSULTADAS O REFERENCIAS.....	30

CAPITULO I. INTRODUCCIÓN

1.1 ANTECEDENTES

Las Pequeñas y medianas empresas (PYMES) desempeñan un papel fundamental en el crecimiento económico, la creación de empleo, el desarrollo local y regional y la cohesión social. Prácticamente todas las empresas de la zona de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) son de pequeño o mediano tamaño, y generan en torno al 60% del empleo total. (OCDE, 2018).

El papel de los emprendedores y las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en las economías en desarrollo cada vez cobra mayor relevancia. En el caso de México, constituyen casi la totalidad de las empresas del país, siendo una fuente importante de ingreso y generación de empleo. Sin embargo, enfrentan diversos problemas que dificultan su supervivencia y crecimiento, entre los que se encuentran la falta de acceso a financiamiento, la prevalencia de informalidad, la inseguridad y la corrupción.(OCDE,2013).

Es por ello que con los esfuerzos del gobierno federal se creó en 2014 El Fondo Nacional Emprendedor (FNE) como resultado de la fusión entre el Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Fondo PYME) y el Fondo Emprendedor , esto con el objetivo de "fomentar el crecimiento económico nacional, regional y sectorial, mediante el fortalecimiento ordenado, planificado y sistemático del emprendimiento y del desarrollo empresarial en todo el territorio nacional, así como impulsar la consolidación de una economía innovadora, dinámica y competitiva que se sustente crecientemente en MIPYMES más productivas ubicadas en sectores estratégicos".(Fondo Nacional Emprendedor,2016)

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Estados Unidos y Canadá conforman la región más emprendedora del mundo. En estos países prosperan condiciones para el desarrollo de productos y procesos innovadores, se dispone de capital de riesgo para financiar nuevos proyectos, los mercados son favorables a la competencia y existe una sólida educación y capacitación empresarial (figura 1 y 2) (Forbes, 2018). En 2013 en México existían 67 intervenciones de apoyo a emprendedores y MIPYMES a nivel federal, y 418 en las entidades de la República. A lo largo de casi 5 años México sigue estando por debajo de países con un espíritu emprendedor superior (*Análisis transversal del gasto en políticas de apoyo a emprendedores y MIPYMES ,2016*)

Figura 1
2018 Global Entrepreneurship Index rankings

Rank	Country	GDP World Bank international\$ 2011	GEI
1	United States	52676	83.6
2	Switzerland	54933	80.4
3	Canada	42104	79.2
4	United Kingdom	37451	77.8
5	Australia	42149	75.5
6	Denmark	44005	74.3
7	Iceland	34541	74.2
8	Ireland	42012	73.7
9	Sweden	45533	73.1
10	France	37948	68.5

Fuente: (Global Entrepreneurship Index rankings, 2018)

Figura 2

2018 Global Entrepreneurship Index rankings

73	Ukraine	8178	26.8
74	Serbia	12190	26.4
75	Mexico	15838	26.4
76	Egypt	9807	25.9
77	Georgia	8658	25.8

Fuente: (Global Entrepreneurship Index rankings, 2018)

El instituto global de emprendimiento y desarrollo (GEDI) es una organización de investigación que promueve el conocimiento sobre los vínculos entre el espíritu empresarial, el desarrollo económico y la prosperidad, este mismo indica que México en el año 2018 se encuentra en la posición número 75 de 137 países compitiendo por el 74 con Serbia y por arriba de Egipto en el 76 (figura 3)

En el año 2014 México se encontraba en la posición número 58 de este mismo ranking de 124 países .

Figura 3 2014 Global Entrepreneurship Index rankings

2014 GEDI Results

Cyprus	52	40.3
Montenegro	53	39.5
Brunei Darussalam	54	39.3
Lebanon	55	38.9
Barbados	56	38.5
Argentina	57	38.4
Mexico	58	38.2
Greece	59	37.8
Tunisia	61	37.2
Costa Rica	61	37.2
Namibia	62	36.8
Macedonia	63	36.2
Botswana	64	35.6

Fuente: (Global Entrepreneurship Index rankings, 2014)

En base a la información presentada anteriormente, surge la pregunta de investigación que es: ¿Por qué si en el 2014 se creó el fondo nacional emprendedor (FNE) México baja a una posición inferior del ranking de GEDI en 2018?

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General

Evaluar si los programas y fondos económicos actuales que ofrece el INADEM para emprendedores y MIPYMES en Mexicali, Baja California cumplen con su propósito

Objetivos específicos

Revisar los resultados obtenidos en las convocatorias de fondos económicos federales que el INADEM otorgo en años anteriores y estos ayuden a medir su eficacia e impacto en la sociedad.

Estudiar la razón de ser del INADEM y sus programas que tienen como misión el fomento al emprendimiento en México.

Determinar si el INADEM es de las principales opciones de financiamiento para las personas que quieren emprender en Mexicali, Baja California.

1.4 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿Qué tan eficientes son los programas de apoyo a emprendedores en México por parte del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM)?

¿Cuál es el porcentaje de proyectos que son apoyados por el INADEM y se vuelven casos de éxito?

¿Cuánto dinero destina el gobierno federal para emprendedores y MIPYMES?

¿Con que problemas se encuentran los emprendedores a la hora de emprender en México?

¿Los programas establecidos por el INADEM realmente ayudan a los emprendedores en México?

¿Qué tan efectivo es participar en convocatorias de INADEM y ser beneficiado?

¿Qué opinan los emprendedores del INADEM?

1.5 HIPOTESIS Ó SUPUESTO

El conocer la razón de ser y la eficacia con la que trabaja el INADEM brindará un mejor panorama en el cual se pueda observar si los objetivos de dicho organismo han dado resultados exitosos en el transcurso de tiempo desde que se creó y verificar si es una necesidad en la sociedad en la que se debe seguir invirtiendo.

1.6 JUSTIFICACIÓN

Esta investigación es realizada con el fin de observar los resultados de los programas que ofrece el INADEM, estudiar su razón de ser y la eficacia con la que lleva sus operaciones, observar los cambios en la sociedad desde que se creó este organismo, conocer el reconocimiento del instituto ante la comunidad emprendedora y si es una de las principales opciones de financiamiento al querer emprender en México.

1.7 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

Micro empresa: (Torres, 2005) manifiesta: “La Microempresa es la organización económica de hecho, administrada por una o más personas emprendedoras, que tiene objetivos económicos, éticos y sociales. Su capital no supera los USD 100 000 y el número de trabajadores no sobrepasa los 10, incluyendo el dueño. Aplican la autogestión y tienen gran capacidad de adaptarse al medio”.

Pequeña empresa: Las pequeñas empresas tienen un personal en plantilla de entre 11 y 49 trabajadores.

Mediana empresa: Que ofrecen una mayor oferta de empleo al poder contratar entre 50 y 250 profesionales. Se trata de un tipo de empresa que tiene una mayor estructura a partir de departamentos diferenciados.

ACRÓNIMOS Y ABREVIATURAS

INADEM : Instituto Nacional del Emprendedor

MIPYME: Micro, pequeña y mediana empresa

GEDI: Global Entrepreneurship Development Institute

FNE: Fondo Nacional Emprendedor

OCDE: Organización de Competitividad y Desarrollo Económico

SEDECO: Secretaria de Desarrollo Económico

STPS: Secretaria del trabajo y previsión social

SE: Secretaria de economía

ENAPROCE: Encuesta Nacional sobre la Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

SAT: Servicio de Atención Tributaria

SHCP: Secretaria de Hacienda y Crédito Publico

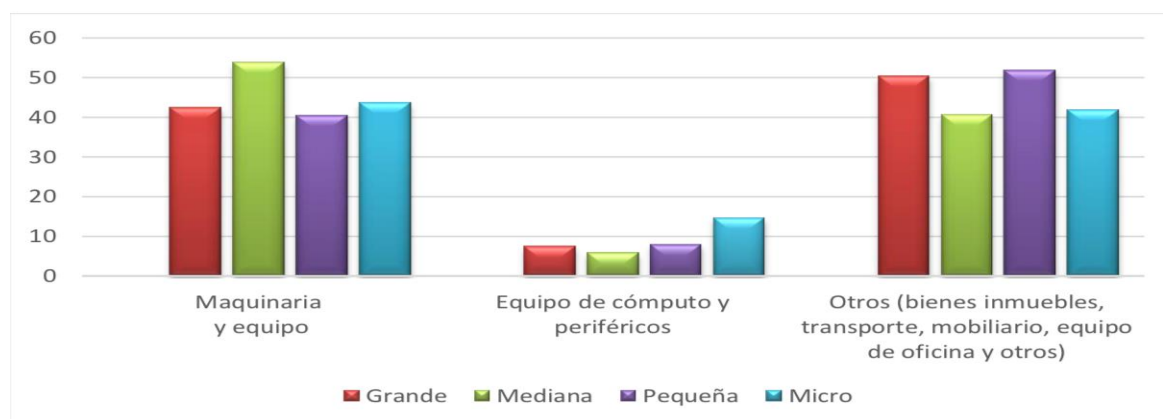
CONCAMIN: Confederación de Cámaras Industriales

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

En México desde hace unos años el emprendimiento ha surgido como una actividad de la cual muchos jóvenes están dispuestos a experimentar en alguna etapa de su vida pero ¿qué tan difícil es emprender en México? Según la OCDE (Organización de Cooperación y Desarrollo Económico) los 3 principales problemas para cualquier persona que inicie algún tipo de negocio en México son: Los monopolios, el financiamiento y el gobierno, siendo el financiamiento el problema más importante. Según la encuesta nacional sobre la productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (ENAPROCE) el principal motivo de las empresas para pedir un financiamiento es para obtener maquinaria y equipo, estando como segunda prioridad el adquirir bienes inmuebles, equipo de oficina, entre otros y quedando en última instancia el adquirir equipo de cómputo y periféricos.

Figura 4

Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE)



Fuente: INEGI, 2015

Si bien es cierto que en muchas ocasiones el emprendimiento se lleva a cabo de una manera austera ¿cuántos negocios de reciente creación son acreedores a ser exitosos? , Según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) basados en los censos 2009 y 2014 la

esperanza de vida de los negocios en México al nacer es de 7.8 años según el promedio nacional y en el estado de Baja California la esperanza de vida se extiende un poco más de 7.9 años de vida posicionando al municipio de Mexicali y Tijuana entre los primeros 100 municipios con mayor esperanza de vida al nacimiento de nuevos negocios.

Pero regresando un poco a las definiciones básicas y más importantes ¿qué entendemos por un emprendedor? , hoy en día existen diversas teorías y definiciones que en ocasiones confunden a la sociedad, frecuentemente es definido de una manera errónea y en veces sobrevalorando su significado real, un emprendedor según Harvey Leibenstein es alguien que reúne todos los recursos necesarios para producir y comercializar un producto que responde a una necesidad en el mercado (Leibenstein,1968). Pero por otro lado para Schumpeter Schumpeter (1934) el emprendedor es el fundador de una nueva empresa, un innovador que rompe con la forma tradicional de hacer las cosas, con las rutinas establecidas, es decir una persona que en pocas palabras ve lo que los demás no pueden ver , es una persona que rompe el paradigma de cómo se hacen las cosas tradicionalmente para lograr la evolución en el proceso y poder establecer una ventaja competitiva en primera instancia, este mismo autor también demuestra que un emprendedor no solo se guía a través de los porcentajes de ganancia de los negocios si no que este emprendedor también se basa y guía a través de sus creencias (Carrasco y Castaño, 2008).

Según el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) un emprendedor significa “adquirir una responsabilidad con la sociedad, con tu comunidad, con tus futuros empleados y con tus propios sueños” (Programa de incubación en Línea PIL, 2018). Si bien existen diferentes puntos de vista la definición correcta y más acercada a la

realidad es la de schumpeter ya que demuestra como el emprendedor tiende a innovar dentro del entorno para poder ser competitivo en el sector en donde se desempeña.

Teniendo en cuenta lo que significa ser un emprendedor, ¿Cómo se puede iniciar a emprender en México? , ¿Existen organismos que se encargan de ayudar a las personas interesadas en emprender? La respuesta es "sí", en México existe el Instituto Nacional del Emprendedor pero ¿A quién va dirigido el INADEM? o primero ¿Qué es el INADEM? El INADEM es un órgano administrativo desconcentrado de la Secretaría de Economía, que tiene por objeto instrumentar, ejecutar y coordinar la política nacional de apoyo incluyente a emprendedores y a las micro, pequeñas y medianas empresas, impulsando su innovación, competitividad y proyección en los mercados nacional e internacional para aumentar su contribución al desarrollo económico y bienestar social, así como coadyuvar al desarrollo de políticas que fomenten la cultura y productividad empresarial(INADEM, 2017)

Dentro de las metas institucionales del INADEM destacan las siguientes: Coordinar la participación de las instancias públicas y privadas que operan programas para emprendedores y MIPYMES a través de la Red de Apoyo al Emprendedor; mejorar la coordinación Estado y Federación en materia de políticas para emprendedores y MIPYMES; ofrecer mecanismos de mayor acercamiento con el Sector Gubernamental; contribuir a recabar información estratégica para el diseño de nuevos y mejores programas con impacto en la productividad

En pocas palabras es un organismo el cual se encarga de ayudar a emprendedores y a las micro, pequeñas y medianas empresas a nacer o crecer según sea su caso. Este organismo tiene como misión "implementar estrategias y líneas de acción de vanguardia para impulsar la política nacional en materia de apoyo a los emprendedores, así como a las micro, pequeñas y medianas empresas, propiciando su formación, innovación, competitividad, productividad, crecimiento, consolidación

y su proyección en los mercados nacional e internacional, para contribuir al desarrollo económico y bienestar social". (INADEM, 2017)

Este organismo está dirigido a todas las personas con nacionalidad mexicana que tengan el interés de emprender o hacer crecer su negocio, nace con el objetivo de activar las energías más productivas del país , extender la ocupación formal y así resolver el desempleo .El instituto fue creado en 2014 bajo la presidencia de Enrique Peña nieto quien deja a cargo del instituto a Enrique Jacob Rocha asumiendo las responsabilidades de la subsecretaría para la micro, pequeña y mediana empresa de la secretaría de economía. En mayo 2017 Enrique Jacob culmina su cargo como presidente del instituto y en su cambio asume la presidencia el Mtro. Alejandro Delgado Ayala. (EXCELSIOR, 2013)

¿Cómo ayuda el INADEM?

El INADEM según su portal en línea registra hoy en día 13 convocatorias a las cuales se tiene acceso a fondos federales destinados a emprendedores, micro, pequeñas y medianas empresas estas abarcan desde el desarrollo de redes y cadenas globales de valor hasta el apoyo a emprendimientos de alto impacto, los emprendedores deciden que convocatoria podría ser la idónea para su idea de negocio o empresa (figura 5).

Figura 5. Convocatorias y Montos INADEM 2018

NÚMERO	CONVOCATORIA	MONTOS	FECHA DE APERTURA	FECHA DE CIERRE
1.1	Desarrollo de Redes y Cadenas Globales de Valor	\$400,000,000.00	lunes, 30 de abril de 2018	jueves, 31 de mayo de 2018
1.2	Productividad Económica Regional	\$150,000,000.00	jueves, 03 de mayo de 2018	lunes, 04 de junio de 2018
1.5	Obtención de apoyos para proyectos de Mejora Regulatoria	\$80,000,000.00	lunes, 07 de mayo de 2018	miércoles, 06 de junio de 2018
3.1	Impulso a Emprendimientos de Alto Impacto	\$400,000,000.00	jueves, 10 de mayo de 2018	lunes, 11 de junio de 2018
1.3	Reactivación Económica y de apoyo a los Programas: De la Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia y la Cruzada Nacional Contra el Hambre	\$200,000,000.00	lunes, 14 de mayo de 2018	miércoles, 13 de junio de 2018
1.4	Innova tu Central de Abasto y Mercado	\$100,000,000.00	jueves, 17 de mayo de 2018	lunes, 18 de junio de 2018
2.1	Fomento a las iniciativas de Innovación	\$210,000,000.00	lunes, 21 de mayo de 2018	miércoles, 20 de junio de 2018
2.2	Fomento de Cultura Emprendedora y Espíritu Emprendedor	\$80,000,000.00	miércoles, 23 de mayo de 2018	viernes, 22 de junio de 2018
2.4	Incubación de Alto Impacto, Aceleración de Empresas y Talleres de Alta Especialidad	\$160,000,000.00	viernes, 25 de mayo de 2018	lunes, 25 de junio de 2018
1.6	Apoyo a las iniciativas de Prioridad Estatal para el apoyo a MIPYMES y el Ecosistema Emprendedor	\$450,000,000.00	lunes, 28 de mayo de 2018	lunes, 09 de julio de 2018
2.3	Creación y Fortalecimiento de Empresas Básicas a través del Programa de Incubación en Línea (PIL)	\$100,000,000.00	miércoles, 30 de mayo de 2018	viernes, 29 de junio de 2018
4.1	Fortalecimiento de MIPYMES	\$150,000,000.00	lunes, 25 de junio de 2018	viernes, 24 de agosto de 2018
4.2	Formación Empresarial para MIPYMES	\$150,000,000.00	lunes, 25 de junio de 2018	viernes, 24 de agosto de 2018

Fuente: INADEM, 2018

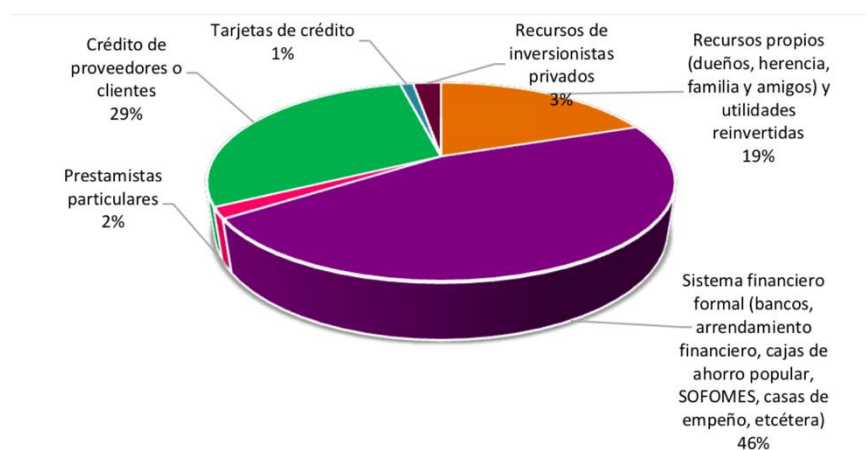
Además de las diferentes convocatorias que el INADEM promociona para los diferentes tipos de emprendedores, micro, pequeñas y medianas empresas e instituciones que fomentan el emprendimiento en el país también cuenta con cursos online los cuales se pueden tomar de forma gratuita en línea solo con el registro de apoyo al emprendedor (RAE) , estos cursos son destinados a la población con el objetivo de fomentar el espíritu empresarial de los emprendedores , también para que estos estén mejor informados sobre los procedimientos principales que hay que realizar para iniciar una empresa. Cada convocatoria está acompañada de los requisitos que los emprendedores deben de seguir para obtener los fondos disponibles en el organismo.

El INADEM deja en claro que existen diferentes métodos de financiamiento dentro de su organismo, pero ¿actualmente cómo se adquiere el financiamiento en México para los emprendedores, micro, pequeñas y medianas empresas? Según el diagnóstico del fondo nacional emprendedor 2016 (FNE) basados en las fuentes de financiamiento para empresas por la ENAPROCE indica que el sistema financiero

formal es decir bancos , arrendamiento financiero , entre otros es el más común de obtener con 46% de preferencia , seguido de los créditos que ofrecen los proveedores o clientes con un 29%, los recursos propios y utilidades reinvertidas se posicionan en el tercer lugar con el 19% , después se encuentran los recursos de inversionistas privados con un 3% , prestamos particulares con un 2% y tarjetas de crédito con 1%.

Figura 6

Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE)



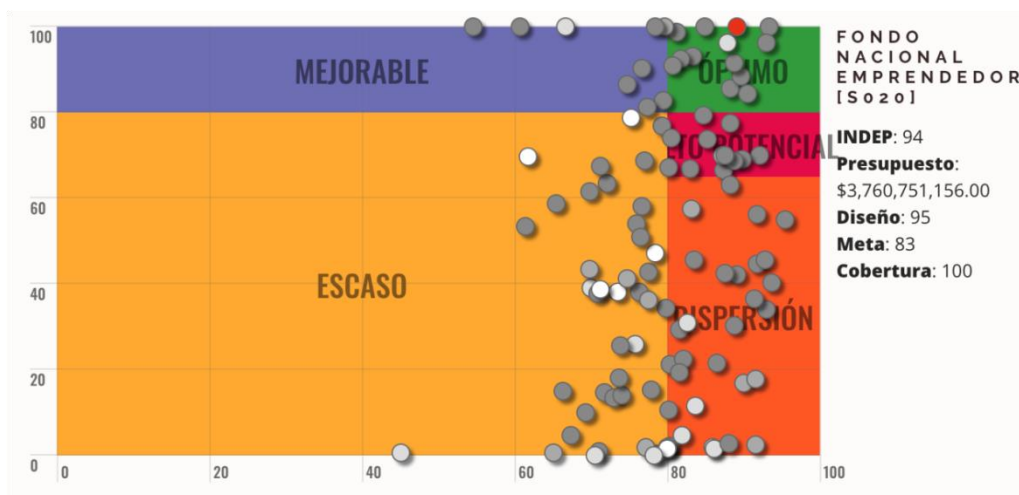
Fuente: INEGI,2015

Gitman (1996) establece que "El financiamiento son flujos de efectivo que se generan en las transacciones de financiamiento con deuda y capital; incluyen contraer y reembolsar deudas, la entrada de efectivo por la venta de acciones, y las salidas de efectivo para pagar dividendos en efectivo o volver a comprar acciones." Es decir es la manera en la que una entidad consigue recursos para seguir o empezar con sus operaciones. ¿El INADEM ayuda al emprendedor a financiar los recursos para iniciar el proyecto de emprendedores?

En 2004 se creó el Fondo PYME , este era un instrumento integrado por recursos federales con el objetivo de ayudar a los emprendedores para que pudieran desarrollar sus proyectos, creado por la iniciativa del ex presidente Vicente Fox el cual inicio con un presupuesto para el fondo de \$1,664 millones de pesos para apoyar aproximadamente a 349,600 mil micro, pequeñas y medianas empresas , este fondo tenia reglas de operación sencillas y los candados para obtener el recurso no eran difíciles , sin embargo , sufre una reestructuración con la entrada del INADEM en 2014 . (Fondo pyme,2014)

Gracias a la restauración que el INADEM ha tenido desde el año 2014 el instituto en el año 2017 fue calificado por el Índice de Desempeño de Programas Públicos Federales (INDEP) el cual posiciono al INADEM como el segundo mejor de 136 de los programas y acciones federales de desarrollo social.

Figura 7
Índice de desempeño de programas públicos y sociales (INDEP)



Fuente: INDEP, 2017

El principal programa de apoyo del gobierno federal para los emprendedores y las MIPYMES a cargo del INADEM es el Fondo Nacional Emprendedor (FNE), el cual tiene como objetivo: “Incrementar la productividad en las micro, pequeñas y medianas empresas, principalmente las ubicadas en sectores estratégicos, mediante acciones que favorezcan el acceso al financiamiento; desarrollo de capital

humano; fortalecimiento de capacidades productivas, tecnológicas y de innovación, así como su inserción en cadenas globales de valor”.

Su población objetivo son los emprendedores con interés de formalizar su empresa y las MIPYMES con interés de incrementar su productividad, las pertenecientes a los sectores estratégicos de las 32 entidades federativas y aquellas con capacidad de innovación. También, podrán recibir los apoyos las Grandes Empresas, las instituciones y organizaciones del sector público y privado cuando sus proyectos permitan atender a la población objetivo y/o según los términos establecidos para este fin. El FNE opera a través de convocatorias públicas y de proyectos de asignación directa. Las convocatorias están encaminadas a atender las principales causas identificadas como limitantes a la productividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, de conformidad con los resultados de la Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las MIPYMES (ENAPROCE) elaborada por el INEGI en 2015.

En el año 2016 el fondo nacional del emprendedor (FNE) conto con una bolsa presupuestal de 7,200 millones de pesos en donde existían 19 convocatorias en 5 categorías , en 2017 el presupuesto del FNE bajo a 3,760.7 millones de pesos para apoyar a emprendedor de México el cual conto con 14 convocatorias agrupadas en 4 categorías esto lo propuso la secretaria de hacienda y crédito público (SHCP) para el presupuesto de egresos de la federación del mismo año el presidente del INADEM en ese año Enrique Jacob Rocha comento para el diario económico e información de mercados EXPANSION que “El reto para el próximo año sería tratar de defender lo más que se pueda los montos que canalizamos vía convocatoria, tal como sucedió en los ejercicios anteriores, de manera que el emprendedor pueda acceder a recursos del Instituto” , sin embargo , en el año en curso 2018 la bolsa desciende a 2,630 millones de pesos divididos en 13 convocatorias , esto significa \$4,570 millones menos en tan solo dos años (Expansion,2018).

Para poder ser acreedor a algunos de los fondos presentados en las convocatorias que ofrece el INADEM es necesario cumplir ciertos requisitos como lo son el registro en el Servicio de Administración Tributaria (SAT), en algunas convocatorias haber concluido satisfactoriamente el Programa de Incubación en Línea (PIL) y poder tener la facilidad de comprobar el gasto que se hizo previamente al iniciar el negocio. El Programa de Incubación en Línea ofrece a los emprendedores un curso para que obtengan las herramientas, conocimientos y habilidades necesarias para desarrollar un modelo de negocio, un plan financiero y un plan de puesta en marcha para su empresa. El curso consiste en cuatro Módulos en los cuales el emprendedor realiza un recorrido por los temas principales que necesita conocer para poder formar su empresa, incluyendo temas como propuesta de valor, proveedores, clientes, competidores principales, recursos, entre otros, teniendo como referencia el modelo de negocios CANVAS (describe un modelo de negocio para la creación o desarrollo de una empresa, a través de nueve secciones que reflejen la lógica que sigue una empresa para conseguir ingresos. Las nueve secciones cubren las áreas principales de un negocio, incluyendo clientes, oferta, infraestructura y viabilidad económica). Como parte del programa, los emprendedores reciben asesoría especializada y acompañamiento por parte de los consultores de las incubadoras de empresas o espacios de vinculación reconocidos por el INADEM.

¿Como el INADEM facilita la interacción del usuario con sus reglas de operación? el INADEM brinda instructivos en los cuales explica de manera detallada los procedimientos para poder obtener los fondos que tiene el instituto, sin embargo, cuentan con Incubadoras reconocidas por ellos mismos que son completamente gratuitas en donde las personas pueden llevar un seguimiento de sus proyectos sin la necesidad de pagar a terceros para obtener el financiamiento.

Las incubadoras de negocios según el International Business Innovation Association son espacios en donde los emprendedores pueden desarrollar su idea

de negocio desde una etapa temprana , este servicio normalmente cuenta con mentores capacitados para resolver diferentes situaciones , adiestramiento y el fomento a la educación empresarial.(International Business Innovation Association,2017).

En México según el instituto nacional del emprendedor existen 168 incubadoras de tipo tradicional es decir son incubadoras en donde se puede empezar el negocio desde la etapa de idea hasta que el proyecto tenga estructura y comience operaciones, estas 168 incubadoras de las cuales la gran mayoría forman parte de estados como Nuevo león, Sonora, Baja California, Jalisco, entre otros, deben de pasar por un periodo de acreditación el cual se renueva cada año para comprobar que siguen en su óptimo funcionamiento .

El INADEM cuenta con otra modalidad para adquirir financiamiento con una de las tasas más bajas de México, este es "Crédito Joven" este crédito actualmente es opción para personas que cumplan con el rango de edad de 18 a 35 años de edad, su objetivo es fomentar la inclusión financiera y el crecimiento económico a partir de los jóvenes. Este crédito puede empezar desde los 50 mil a los 2.5 millones de pesos aunque los jóvenes no tengan algún antecedente crediticio.

Este mismo crédito puede llevarse a cabo dentro del portal de INADEM en la modalidad incubación en línea pero también existe la oportunidad de acercarse a una incubadora reconocida ante el INADEM y concluir con la incubación de tipo presencial .Las tasas están por debajo de los créditos bancarios tradicionales su tasa de interés asciende a 14.5% anual fija y 14% anual fija cuando el crédito es mayor a 1 millón de pesos , según el análisis del fondo nacional emprendedor 2016 basados en ENAPROCE 2015 dentro de las razones más comunes por las cuales los emprendedores no aceptarían un crédito es porque el 60% de ellos piensa que es caro .

Figura 8

Tabla comparativa de créditos para iniciar o crecer



Fuente: Crédito Joven, 2018

Los emprendedores e inversionistas reiteran una problemática al momento de adquirir financiamiento ya que la entrada a capitales de riesgo o capital semilla son fáciles cuando la empresa está en fase de consolidación. Sin embargo, aquellas empresas que necesitan financiamiento para crecer o iniciar operaciones se encuentran con la problemática de no encontrar fondos suficientemente atractivos para llevar a cabo la operación.

Figura 9

Razones por las cuales las Mipymes no aceptan créditos



Fuente: FNE, 2016

Para el fomento al espíritu emprendedor de la sociedad el INADEM cada año realiza el evento más importante de emprendimiento en México, este es la "Semana

Nacional del Emprendedor, el cual tiene una duración de 6 días en donde emprendedores y empresarios encuentran diferentes formas de capacitación y herramientas que les ayudaran a generar una propuesta de valor para sus negocios, este evento es completamente abierto al público, sin ningún tipo de costo. Cuenta con más de 10 ecosistemas de emprendimiento en los cuales se llevan a cabo talleres, dinámicas, paneles, conferencia con distinguidos empresarios de México y el mundo. (Semana nacional del emprendedor, INADEM)

Un Ecosistema emprendedor es un sistema formado por un conjunto de agentes económicos que interactúan entre sí, a fin de establecer condiciones favorables para crear, desarrollar y consolidar un ambiente propicio para el desarrollo y fortalecimiento de emprendedores y MiPyMEs (INADEM, 2014). Estos generalmente están conformados por cámaras de comercio, asociaciones, universidades y redes de ayuda. Las cámaras en México brindan diversos servicios de apoyo a las empresas, en particular facilitando una red de conexiones con otras empresas a través de foros, eventos y membresías, entre otros. Tienen entre sus propuestas la promoción de clusters y cadenas productivas para impulsar la competitividad de las MiPyMEs (CONCAMIN, 2013).

El instituto cuenta con la Red de Apoyo al Emprendedor (RAE) es uno de los más importantes mecanismos de acercamiento del Gobierno Federal con los emprendedores y las MIPYMES. Opera a través de tres instrumentos: El portal de la Red (<https://rae-user.inadem.gob.mx/register/>); los Puntos RAE y un Call Center, en los cuales la persona emprendedora y/o empresario (a) puede realizar diagnósticos para medir el talento y potencial de emprendimiento por un lado, y las capacidades de gestión y gerenciales por el otro. La Red pone a disposición de los emprendedores y MIPYMES información relevante respecto a los diversos programas de apoyo que ofrecen instancias públicas y privadas para beneficio de las personas emprendedoras y las MIPYMES.

El INADEM por medio de su portal ofrece una gran variedad de convocatorias para la obtención de recursos los cuales ayuden a los emprendedores a iniciar o a

consolidarse como empresas. Una de las principales y más populares convocatorias es la 2.3 Creación o Fortalecimiento de Empresas Básicas a través del Programa de Incubación en Línea (PIL) la cual consiste en obtener recursos por la compra previamente realizada por el emprendedor, de inventarios, equipo y/o mobiliario relacionados con la creación o fortalecimiento de una empresa básica.

Figura 10

Convocatoria 2.3 INADEM

Rubro de apoyo	Monto máximo de apoyo	Porcentaje máximo de apoyo	Convoca a
1.-Recursos por la compra previamente realizada por el emprendedor, de inventarios, equipo y/o mobiliario relacionados con la creación o fortalecimiento de una empresa básica.	Hasta \$70,000.00 por empresa.	70%	Incubadoras de Empresas Básicas Reconocidas por el INADEM.
2.-Consultoría para la puesta en marcha de empresas básicas.	\$4,500.00 por empresa.	90%	Incubadoras de Empresas Básicas Reconocidas por el INADEM.

Fuente: INADEM,2018

Por otro lado dentro del portal podemos encontrar la convocatoria 4.1 Fortalecimiento para MIPYMES la cual tiene como propósito apoyar a micro, pequeñas y medianas empresas para que a través de una asesoría empresarial, análisis de inteligencia de negocio e incorporación de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC 's), directamente en el establecimiento ("In situ"), se promuevan mejores oportunidades de consolidación y crecimiento para la empresa.

El INADEM en 2014 crea el fondo fronteras cuya finalidad es otorgar subsidios que contribuyan al desarrollo económico de las entidades federativas ubicadas en las

fronteras norte y sur del país estos fondos fueron transferidos en su totalidad al Fideicomiso México Emprende, hoy denominado Fideicomiso para Promover el Acceso al Financiamiento a las MIPYMES, lo cual permitió potenciar los recursos en 7 veces para lograr una derrama crediticia por 2,128 millones de pesos en beneficio de 1,727 empresas.

Para el lograr incentivar el emprendimiento en México, el INADEM crea el premio nacional del emprendedor el 23 de mayo de 2012, esto se publicó en el Diario Oficial de la Federación. Este acuerdo es presentado como seguimiento a las acciones acordadas en el Consejo Nacional para la Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. Se trata del premio más importante que se entrega a la comunidad emprendedora en nuestro país.

El Premio Nacional del Emprendedor es la máxima distinción que otorga la Secretaría de Economía a través del INADEM, a las personas físicas y/o morales, de nacionalidad mexicana, que son referentes nacionales por sus ideas, empresas y emprendimientos considerados valiosos, relevantes e innovadores; así como a las instituciones ejemplares en el impulso del ecosistema emprendedor, que respaldan la actividad emprendedora e innovadora, para la generación de empleo, el impulso de la productividad y en suma, la competitividad del país. El Premio reconoce la aportación de las organizaciones e instituciones educativas impulsoras del ecosistema emprendedor.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1 Diseño de investigación

Esta investigación fue descriptiva, no experimental, ya que se analizó y describió el efecto que tiene el INADEM ante las empresas apoyadas. El enfoque de esta tesina fue mixto, se realizaron entrevistas a los propietarios de empresas beneficiados por INADEM, Así mismo se aplicó la técnica de observación sobre las actividades en donde ejercieron el recurso obtenido

3.2 Población sujetos de estudio

La población sujeta de estudio son propietarios de microempresas y emprendedores que fueron beneficiados por las convocatorias 2.3 y 4.1 del INADEM, esto con el fin de verificar la forma en que los recursos fueron implementados.

3.3 Muestra

Universo: Emprendedores beneficiados con algún programa del Instituto Nacional del Emprendedor en Mexicali, según la subdelegación de la Secretaría de Economía.

Muestra: Beneficiados de la convocatoria 2.3 y 4.1 del instituto nacional del emprendedor mediante la incubación de proyectos en la Incubadora de negocios "Cimarrones Emprendedores de la UABC"

3.4 Instrumentos

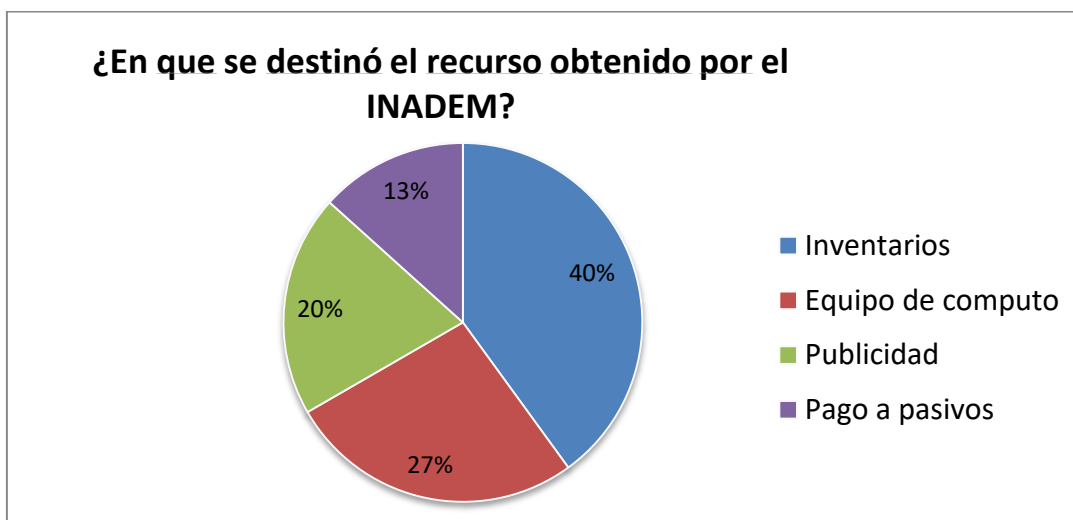
Para llevar a cabo esta investigación y llegar a un resultado se llevó a cabo una entrevista estructurada con 7 reactivos en el cual se entrevistaron a 15 emprendedores que fueron beneficiados con algún programa del Instituto Nacional del Emprendedor en Mexicali, Baja california

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados obtenidos de las entrevistas estructuradas para la investigación. En estas se muestran las respuestas de los participantes seguido de la explicación de la gráfica.

Figura 11

Rubros de aplicación de recurso obtenido de INADEM



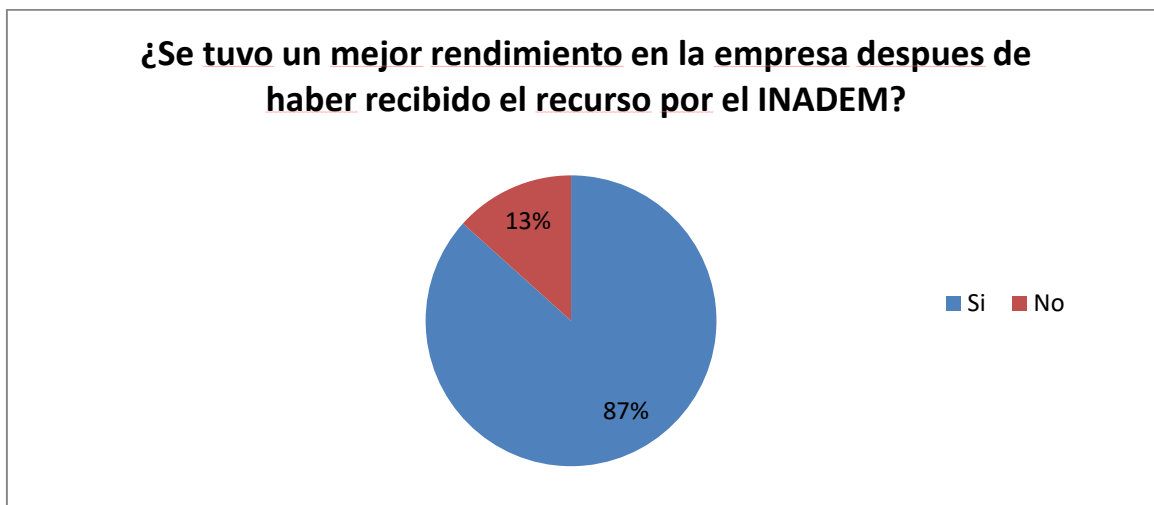
Fuente: Fondos Nacionales para emprendedores en México

INADEM: Razones de ser y su eficacia 2018

En esta pregunta podemos observar que los emprendedores beneficiarios por el programa tuvieron preferencia en adquirir inventarios para aumentar el capital de trabajo seguido de la compra de equipo de cómputo electrónico. Cabe mencionar que algunos emprendedores admitieron haber pagado servicios de publicidad y en su caso cubrir pasivos aunque las convocatorias indican que esto no es permitido.

Figura 12

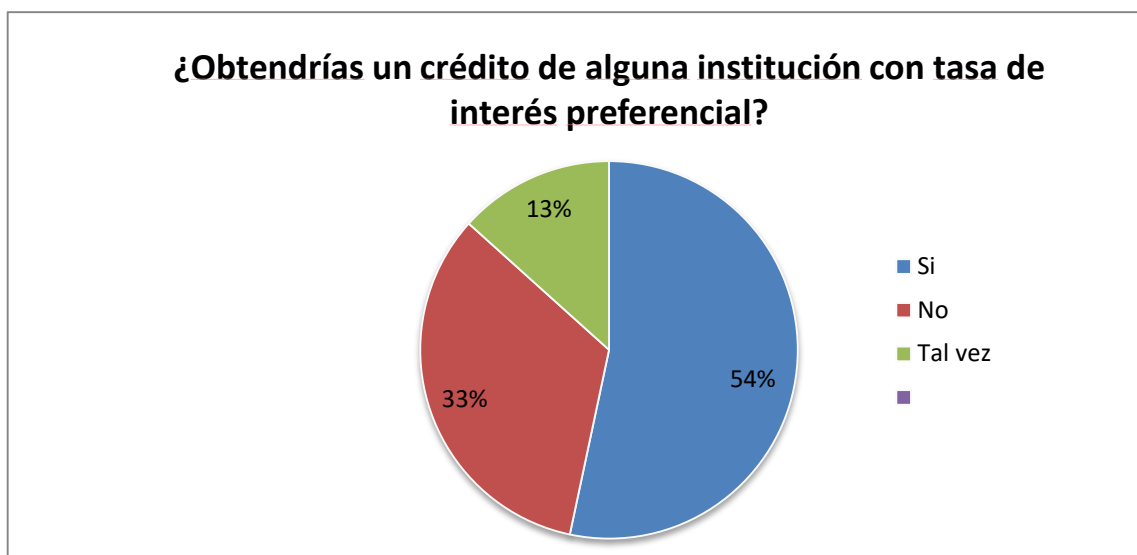
Aprovechamiento de los recursos obtenidos de INADEM



***Fuente: Fondos Nacionales para emprendedores en México
INADEM: Razones de ser y su eficacia 2018***

En esta grafica se puede observar como la mayoría de las empresas obtuvieron mayores rendimientos al obtener el recurso suministrado por el INADEM esto debido a la incorporación de tecnologías de la información como los equipos de cómputo electrónico y el abastecimiento de inventarios.

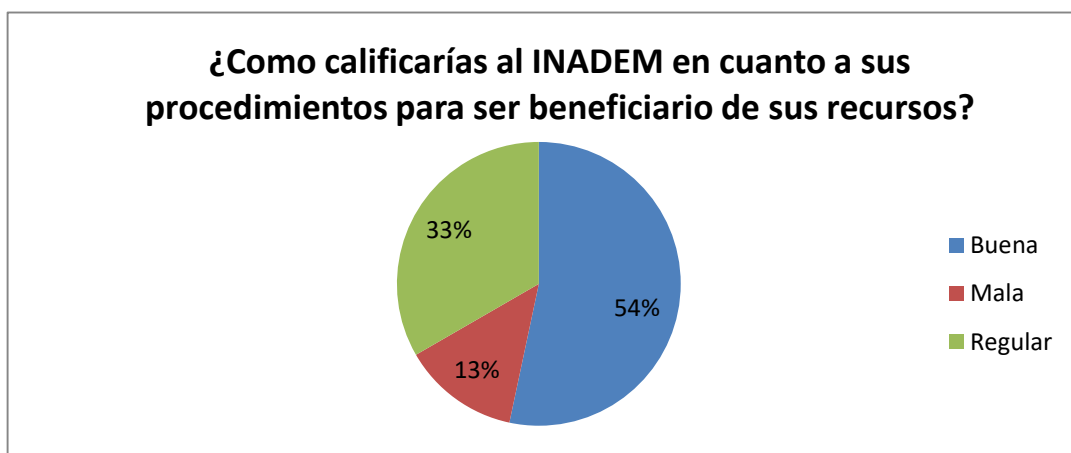
Figura 13
Interés de emprendedores por adquirir créditos



Esta pregunta se implementó con la finalidad de saber si el emprendedor después del recurso obtenido es capaz de adquirir nuevos tipos de financiamiento, saber si gracias a estos apoyos es posible que el micro empresario se sienta familiarizado con fuentes de financiamiento externas y sea capaz de adquirir créditos para el crecimiento de su empresa.

Figura 14

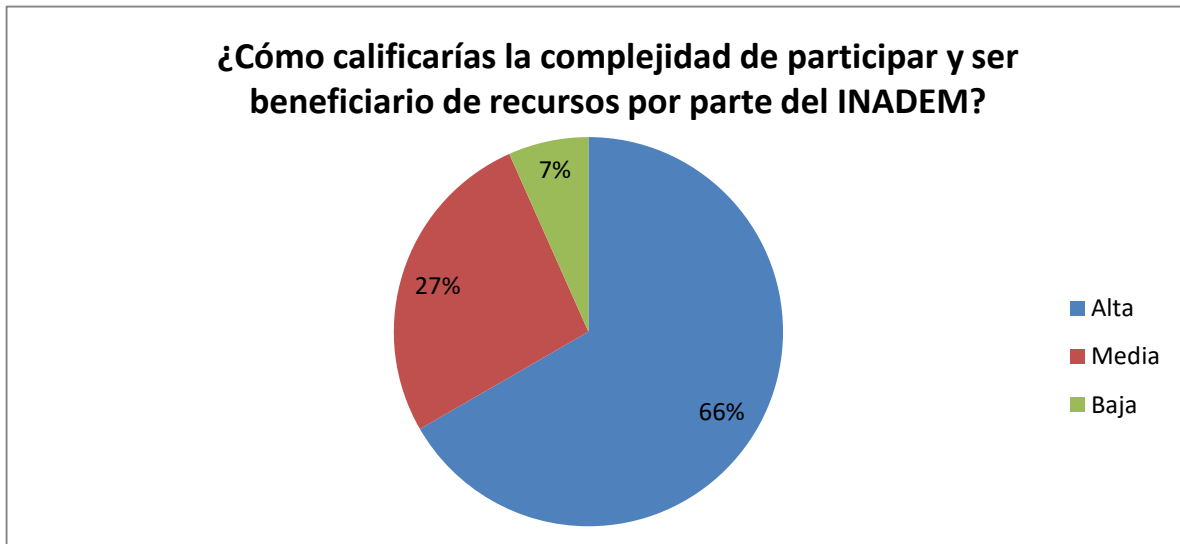
Calificación de procedimientos del INADEM según emprendedores



***Fuente: Fondos Nacionales para emprendedores en México
INADEM: Razones de ser y su eficacia 2018***

En esta grafica podemos observar como los participantes en las convocatorias del INADEM opinan que los procedimientos que tiene el instituto son buenos, sin embargo gran parte de la población entrevistada opina que tienen procedimientos regulares y malos por el hecho de que la información es ambigua y es difícil de interpretar.

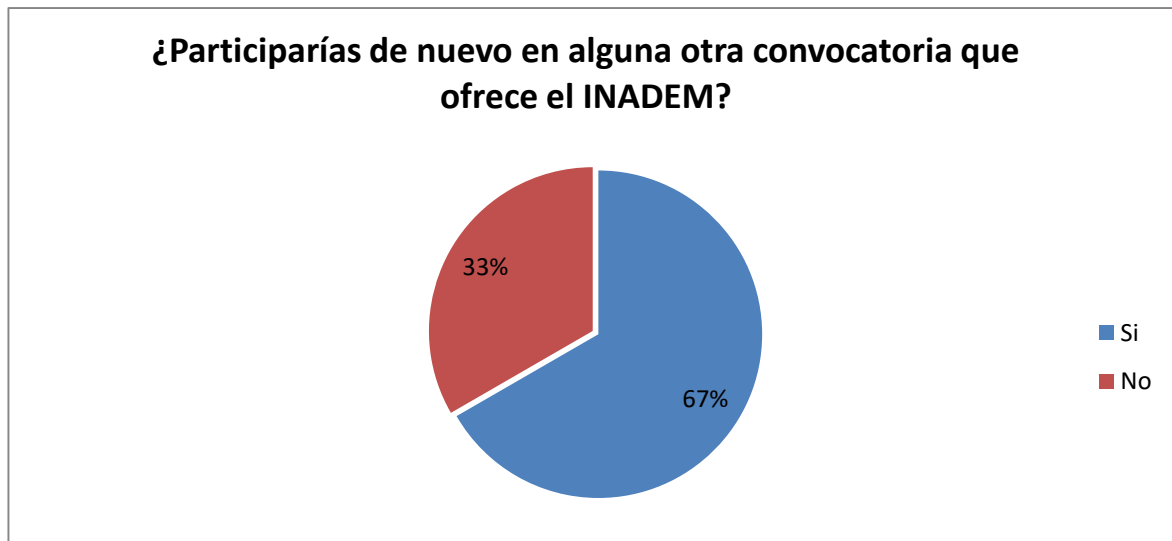
Figura 15
Calificación de complejidad del INADEM según emprendedores



***Fuente: Fondos Nacionales para emprendedores en México
INADEM: Razones de ser y su eficacia 2018***

En la siguiente grafica podemos observar como los beneficiarios opinaron que el INADEM tiene una complejidad alta para poder participar en sus convocatorias esto debido a los requisitos que estos imponen y su normatividad.

***Figura 16
Opinión de participación de emprendedores en INADEM***

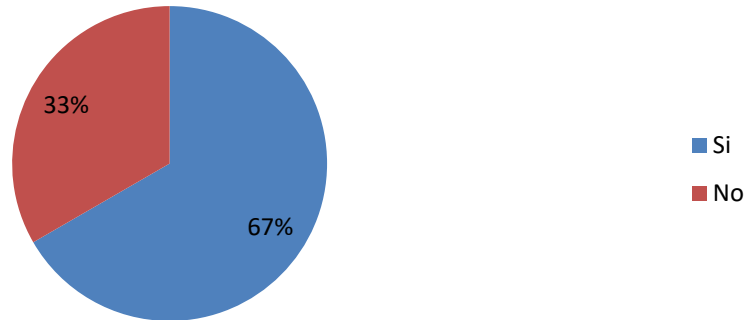


***Fuente: Fondos Nacionales para emprendedores en México
INADEM: Razones de ser y su eficacia 2018***

En la siguiente grafica se puede apreciar como la mayoría de los beneficiarios volverían a participar en alguna otra convocatoria del INADEM, por otra parte, el resto de las personas prefirieron no volver a participar debido a los largos tiempos de espera y la incertidumbre de una respuesta positiva o negativa por parte del instituto al dar a conocer los resultados.

Figura 17
Identificación de fuentes de financiamiento por emprendedores

**Además del INADEM ¿conoces alguna otra fuente de
financiamiento para emprendedores?**



***Fuente: Fondos Nacionales para emprendedores en México
INADEM: Razones de ser y su eficacia 2018***

En esta grafica se puede observar como la mayoría de los participantes conocen fuentes de financiamiento externas al INADEM, esta pregunta tiene la finalidad de interpretar si los emprendedores tienen el conocimiento de alternativas financieras y si el instituto es la principal opción para los emprendedores en cuestiones de financiamiento.

CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES

Desde el año 2015 al 2018 podemos concluir que el instituto nacional del emprendedor logro cumplir con sus principales funciones las cuales se resumen con el fomento y promoción del espíritu emprendedor en México, esto se puede observar con el registro de emprendedores que el INADEM publica de sus beneficiarios, sin duda el instituto era una excelente iniciativa para las generaciones que actualmente están emprendiendo y las futuras, el instituto probablemente no tenía la mejor interfaz para poder interactuar con él, sin embargo, las reglas de operación para poder participar eran claras y precisas , como observación se puede decir que el INADEM era un organismo que tenía una razón de ser en donde el emprendedor mexicano podía retroalimentarse y financiarse en el largo plazo pero no se puede asegurar que es una de las principales fuentes de financiamiento para emprender ya que los periodos de respuesta eran muy largos e inciertos. Las formas de evaluar los proyectos no estaban estandarizadas y la asistencia técnica era muy robotizada sin tomar en cuenta que cada proyecto e idea podía ser diferente. Como sugerencia para el próximo organismo que regule y promocióne la asistencia a emprendedores en México, tiene que ser un instituto que cuente con personal capacitado para poder atender casi cualquier modelo de negocio, se debe de generar una plataforma virtual en la cual los emprendedores se puedan capacitar no solo de una manera básica si no poder brindar conocimiento especializado, las convocatorias deben de ser un apoyo para emprendedores es decir personas con apenas un proyecto en fase de idea , promover el capital de riesgo y así lograr incentivar a el espíritu emprendedor y activar la economía de México.

Fuentes consultadas o referencias

(<https://thegeedi.org/>)

(<https://www.inadem.gob.mx/institucional/>).

(<http://www.fondopyme.gob.mx/>)

<https://www.creditojoven.gob.mx>

Excélsior en Opinión - |Excélsior. (2013). Retrieved from <https://www.excelsior.com.mx/opinion/2013/01/26/juliofaesler/881184>,<https://www.inadem.gob.mx/institucional/nuestro-presidente/>

FONDO PYME. (2008). Retrieved from <http://www.fondopyme.gob.mx/>

Gitman, L., & Joehnk, M. (1996). Personal financial planning. Fort Worth: Dryden Press.

Global Entrepreneurship Development Institute. (2018). Retrieved from <https://thegeedi.org/>

(<https://thegeedi.org/>)

(<https://www.inadem.gob.mx/institucional/>).

(<http://www.fondopyme.gob.mx/>)

<https://www.creditojoven.gob.mx>

InBIA: Global Network of Entrepreneurial Ecosystem Builders. (2019). Retrieved from <https://inbia.org>

Institucional. (2018). Retrieved from <https://www.inadem.gob.mx/institucional/>

Instituto nacional del emprendedor (2016) Diagnostico fondo nacional emprendedor [Ebook] (p. https://www.inadem.gob.mx/wp-content/uploads/2017/02/Diagno%CC%81stico_FNE-2016-1.pdf).

(OCDE (2013), Temas y políticas clave sobre PYMEs y emprendimiento en México, OECD Publishing. <http://dx.doi.org/10.1787/9789264204591-es>)

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2018). FINANCIAMIENTO DE PYMES Y EMPRENDEDORES 2018 [Ebook] (p. <https://www.oecd.org/cfe/smes/SPA-Highlights-Financing-SMEs-and-Entrepreneurs-2018.pdf>).

Observatorio nacional del emprendedor (2016) Análisis transversal del gasto en políticas de apoyo a emprendedores y MIPYMES. [Ebook] (p. https://www.inadem.gob.mx/wp-content/uploads/2017/02/Diagno%CC%81stico_FNE-2016-1.pdf).

Leibenstein, H. (1968). Entrepreneurship and development. [S.l.]: [s.n.]

Schumpeter, J. (2008). The theory of economic development. New Brunswick [N.J.]: Transaction Publ.

Temas y políticas clave sobre PYMEs y emprendimiento en México, OECD Publishing. <http://dx.doi.org/10.1787/9789264204591-es>)