

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ESPECIALIDAD EN DIRECCIÓN FINANCIERA



Trabajo Terminal

PROYECTO DE INVERSIÓN KENYS BURGER

Presenta

CARLO FRANCISCO SALAZAR SILVA

Para obtener el DIPLOMA DE:
ESPECIALIDAD EN DIRECCIÓN FINANCIERA

Director de Trabajo Terminal

Dr. Francisco Meza Hernández

Mexicali, Baja California, octubre 2020

Antecedentes.

En 2019 México y el mundo entro en un periodo que nadie esperaba y mucho menos estábamos preparados para las implicaciones de lo que a primera impresión era un nuevo virus como tantos otros que lo precedieron.

El virus se conoce como Coronavirus SARS-CoV-2 y la enfermedad que causa se denomina COVID-19

Empujo al mundo a una cuarentena preventiva, para evitar mayores afectaciones, sin embargo, esto no salió como los países esperaban y sumió a todo el planeta en una pandemia para la cual nadie estaba preparado.

La alta tasa de contagio de este virus y la poca información con la que se contaba en ese momento sobre cómo tratar esta enfermedad tomo a todos los gobiernos por sorpresa y se declaró emergencia mundial y nacional.

La toma de decisiones relacionadas con las medidas de contención fue afectando directamente al sector productivo de cada país afectando y colapsando las economías en lo macro y micro.

Se determinó que las personas se resguardan en sus domicilios en una cuarentena que a la fecha ya cumplió un año, resultado de esto muchos negocios se fueron a la quiebra por no poder mantener los gastos relacionados con la operación, llevando en cascada a familias enteras que dependen directamente de la actividad económica que se lleva a cabo en las pymes.

Ante esto solo quedan dos opciones, aceptar la derrota y dejar que los años dedicados a crear un patrimonio se pierdan, o impulsar un cambio que se adapte a esta nueva realidad, logrando reinventar el modelo de negocios al que estábamos acostumbrados hasta el día de hoy.

Fueron pocas las actividades catalogadas como esenciales entre estas el servicio de transporte de mercancías que, ante el encierro de la población mundial. Vieron un repunte en sus ventas como nunca antes ofreciendo un servicio que se convirtió en vital para hacer llegar medicinas y alimentos a los hogares.

El término de cocina fantasma surgió con la fama y crecimiento de los servicios de comida a domicilio como Uber Eats, Rappi y Didi Food. Se refiere a cocinas que en realidad no son parte de un restaurante

“Se le llama cocina fantasma a un grupo de pequeños espacios de trabajo (cocinas profesionales) que permiten a los restaurantes satisfacer la demanda de consumidores que piden comida a través de alguna aplicación de servicio a domicilio. También se les conoce como restaurantes virtuales pues no existen físicamente: no hay fachada, ni sillas, ni meseros. (Cueto, 2020)

De acuerdo a la BBC la práctica de negocio surgió en Inglaterra y se expandió a países como Argentina, México, Estados Unidos y Perú. La ventaja es que una cocina puede tener hasta seis marcas (o restaurantes) diferentes con distintos tipos de comida. La cocina fantasma una alternativa de expansión a nuevas áreas sin requerir el mismo costo que tendrían para colocar el producto, trabajadores y distribuidores. (Cueto, 2020)

En marzo de 2020 producto de un recorte de personal, Kenia es Siqueiros la propietaria de un momento a otro se vio sin un ingreso de manera repentina, viendo el entorno y tomando en cuenta el área de servicios es una de las más socorridas que existen se encontró con un proyecto que se convirtió unos meses después en Keny's Burger.

El inicio de la pandemia resaltó más la necesidad de estos servicios ahora por medio de aplicaciones que hacen de intermediarios entre el cliente y el proveedor de servicios proveyendo de la estructura y la mercadotecnia para vender un producto.

En abril de 2020 el gobierno municipal ordenó que la economía se cerrará un más lo cual impulso un cambio de enfoque de Keny's Burger a una cocina, operando solo y exclusivamente por una aplicación móvil que permite llegar al cliente de una manera segura y rápida al momento del servicio.

Para esto fue necesario ingresar el registro de alta en el Servicio de Administración Tributaria (SAT), como persona física con actividad empresarial para al tramitar sellos proporcionárselos a la aplicación para que esta a su vez pueda emitir facturas y retenciones de impuestos a nombre de la empresa, llevar un registro en el cual se está todavía para empezar a operar.

Lo primero es un registro de firma de contratos cargar menú en la aplicación horario de operación y precios fotos de los productos, esperar una capacitación presencial para poder empezar a operar.

Hay un costo de apertura del contrato de \$5000, el esquema que maneja la aplicación es por comisión sobre la venta reclaman un 30% del total, haciéndose cargo ellos de su parte de contabilidad y realizando las retenciones provisionales a nombre de Kenny Siqueiros.

Keny's Burger es una empresa de reciente creación que se dedica a la fabricación de comida rápida, ofertando sus productos exclusivamente por medio de aplicación, inicio sus operaciones 21 de septiembre de 2020.

Se contrató Uber Eats y Didi Food, como proveedores digitales aprovechando el posicionamiento de las aplicaciones móvil y sus mecanismos de marketing, además de su extensa cartera de clientes pagando un porcentaje del valor de los productos vendidos por este conducto.

El negocio tiene como objeto ofrecer un servicio de calidad para satisfacer la necesidad primordial de alimento en el consumidor, estableciendo un precio por debajo de la competencia, pero manteniendo la misma calidad con respecto a los productos ofrecidos.

Además, teniendo como caracterización principal la venta de sus productos únicamente por medio de servicio a domicilio utilizando la aplicación tecnológica, que permite escoger su platillo a su preferencia y determinar el tiempo de entrega, así como el monitoreo del mismo.

Justificación de la empresa.

El inicio de la pandemia resaltó más la necesidad de estos servicios ahora por medio de aplicaciones que hacen de intermediarios entre el cliente y el proveedor de servicios proveyendo de la estructura y la mercadotecnia para vender un producto.

En abril de 2020 el gobierno municipal ordenó que la economía se cerrará un más lo cual impulso un cambio de enfoque de Keny's Burger a una cocina, operando solo y exclusivamente por una aplicación móvil que permite llegar al cliente de una manera segura y rápida al momento del servicio.

La cocina fantasma permiten a los restaurantes satisfacer la demanda de consumidores que piden comida a través de alguna aplicación de servicio a domicilio.

También se les conoce como restaurantes virtuales pues no existen físicamente: no hay fachada, ni sillas, ni meseros.

El estudio de este fenómeno que va en aumento a nivel mundial nos puede dar un resultado sobre la rentabilidad de emprender utilizando las herramientas disponibles a través de las apps de reparto y toda la infraestructura que ponen a disposición de los negocios que están naciendo bajo su cobijo.

Este modelo permite que con un pequeño capital se cree una pyme con una estructura simple que empieza con el auto empleo y de ahí podemos sembrar las bases para una prospera empresa en el mediano plazo. Son una alternativa de expansión a nuevas áreas sin requerir el mismo costo que tendrían para colocar el producto, trabajadores y distribuidores.

Keny's Burger provee un producto elaborado de manera artesanal y ofrecido al mercado por medio de aplicación tecnológica satisface las tendencias actuales del comercio de comida rápida a domicilio.

A su vez proporciona al consumidor una opción más de alimentos por medio de este servicio, de una manera sencilla y eficaz, monitoreando en todo momento el pedido realizado, así como la satisfacción post-compra.

Descripción de la empresa.

Keny's Burger es una empresa de giro comercial dedicada a la preparación de alimentos; en dicho comercio se enfoca en la elaboración de comida rápida para llevar, haciendo uso de herramientas tecnológicas que permiten satisfacer las necesidades de consumo en cualquier ubicación, teniendo como objetivo principal la satisfacción del cliente a través de la gama de platillos que ofrece.

Esto la cataloga como Restaurante Virtual o Cocina Fantasma ya que sus productos no están a la venta directa al público son solo para llevar por medio de aplicación de entrega de comida Uber Eats, Rappi y Didi Food.

Con las cuales se celebró un contrato de prestación de servicios en el cual se opera sobre comisión de 30% sobre el precio de venta, esto permite a Keny's Burger acceso a sus plataformas herramientas de marketing digital, contables y de gestión de negocio.

Ubicación.

Keny's Burger, cuenta con una ubicación en Castellón y Blvd. Anáhuac, Avenida Luis Araiza 1913, Colonia Cucapah Infonavit, Mexicali, en Baja California.

Las operaciones se realizan en un pequeño local adaptado dentro de una casa habitación donde se habilitó una cocina industrial que cuenta con todo lo necesario para realizar la elaboración de los alimentos.

No se oferta la opción de comer en el lugar o pasar a recoger de manera directa toda la operativa está relacionada a las aplicaciones que prestan el servicio de entrega.

Este modelo se les conoce como restaurantes virtuales pues no existen físicamente: no hay fachada, ni sillas, ni meseros.

Región: Mexicali, Baja California

Ubicación: Castello y Blvd. Anáhuac, Avenida Luis Araiza 1913, Colonia Cucapah Infonavit, Mexicali, en Baja California, CP. 21340

No. Habitantes: 1 millón 059 mil 896 habitantes, de acuerdo con estimaciones realizadas por el Consejo Nacional de Población (CONAPO) en el 2018.

No. Habitantes por zona: 380000 habitantes en el área en la que se piensa penetrar, según datos de Inegi.

“Según datos proporcionados por Market Data México en 2019, Cucapah Infonavit se caracteriza por tener relativamente pocos establecimientos comerciales, y la mayoría de ellos operan en la actividad Comercio minorista”. (marketdatamexico, 2020)

Tamaño de la empresa.

Keny's Burger es una microempresa familiar que actualmente cuenta con un total de 2 empleados, mismos que se encargan de la elaboración y logística de sus productos, así mismo maneja un nivel de ventas inferiores a \$28,000.00 mensuales.

Gerente: Kenia Marlene Siqueiros

Se encarga de la administración de los recursos de la empresa, compras y pagos

Cocinero: Graciela Elisa Silva

Lleva la carga operativa de la empresa cocinando los productos y entregando los artículos terminados a los socios conductores de cada aplicación.

Ubicación: Castello y Blvd. Anáhuac, Avenida Luis Araiza 1913, Colonia Cucapah Infonavit, Mexicali, en Baja California, CP. 21340

Análisis FODA Keny's Burger

<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none">● Cambios regulatorios impidan a las plataformas operar en México● Cambios unilaterales en las comisiones cobradas por las aplicaciones● Huelga de los conductores que trabajan para las aplicaciones● Regulaciones excesivas por parte del estado o municipio para poder operar cocinas y restaurantes en baja California	<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none">● Capital inicial mínimo para empezar a operar● Ventas garantizadas desde el primer día.● Se utiliza la infraestructura de marketing de clientes de una empresa establecida y con renombre mundial● Se minimiza las mermas sólo se produce lo que ya está pagado● Formalidad ya que es un requisito desde el primer día estar registrado en hacienda y las aportaciones son retenidas por la aplicación cada semana para realizar el pago provisional
<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none">● Nuestro producto es altamente imitable● Al contar con una plantilla pequeña no se puede afrontar un aumento exponencial en las solicitudes de servicio.● Como el punto anterior lo expresa no se están explotando la página de la empresa y redes sociales para realizar ventas directo con el cliente	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none">● Crecimiento rápido de la marca al poder llegar a clientes en posiciones geográficas que no son afines a la dirección del negocio● Explotar la marca Keny's burger desde página institucional y redes sociales pagando publicidad● Establecer un local para poder atender al público en general

Misión

Ser la primera opción para nuestros clientes en cuanto a productos de comida rápida, diferenciándonos siempre con ingredientes de alta calidad y precio competitivo

Visión

Consolidarnos como la empresa líder en venta de productos de comida rápida y servicio de entrega a través de medios digitales.

Objetivos de la empresa

A corto plazo lograr el reconocimiento de los clientes logrando ser su primera opción de compra, así como la fidelidad de los mismos convirtiéndolos en habituales y con ello lograr la recomendación plena de estos comensales hacia las personas en su entorno y que se conviertan en clientes

De 1 a 6 meses

Nos encontramos centrados en la reinversión y crecimiento de la empresa utilizando los ingresos generados para compra de equipos e infraestructura, estantería, mesas, sillas, refrigeradores plancha horno y freidoras

Mediano plazo de tres a cinco años

Constituirse como una marca reconocida, esto para estar en posibilidades de apertura de un local físico donde se pueda atender a un porcentaje de nuestros consumidores y al público en general, en primera instancia contempla la opción de rentar un establecimiento y en segunda instancia construir un local propio, esto siempre sin dejar de lado nuestra opción de servicio a través de medios digitales.

Derivado de lo anterior dependerá el aumento de la plantilla según las nuevas necesidades, comprar más y mejor equipo de cocina.

A largo plazo 5 a 10 años

Ofrecer franquicias de Keny's Burger utilizando las cadenas de valor, carteras de clientes, relaciones con proveedores.

Dejar de depender de los proveedores virtuales y crear nuestra propia cadena de entregas con aplicación y repartidores que pertenezcan al equipo de Keny's Burger.

Ventajas competitivas.

Se argumenta que, en la actualidad, es casi imprescindible contar con la opción de servicio a domicilio, sobre todo por la situación que acontece actualmente, las empresas han tenido que transitar al uso obligatorio de las tecnologías de la información como medio para ofertar sus productos y servicios.

Entre las ventajas para la empresa destaca principalmente la oportunidad de aumentar las ventas al poder llegar a todos aquellos consumidores que no pueden acudir a adquirir los productos de manera física. Así mismo el proporcionarles mayores opciones a los consumidores es totalmente positivo para los mismos.

- Se apuesta por el interés a las necesidades del cliente ahorrando el tiempo de acudir al negocio. Así de esta manera crea un vínculo a largo plazo que puede significar un cliente fiel y constante.
- Costos de operación muy bajos, ya que solo se produce lo que se encuentre pagado por los clientes, lo cual mejora en su totalidad el proceso de elaboración ya que se evitan importantes demoras o acumulaciones de productos en el stock.

Distingos Competitivos.

- Alta calidad en el servicio de entrega.
- Evaluaciones postventa para para determinar la satisfacción o el gusto del cliente.
- Promoción a clientes frecuentes.
- No se usan productos congelados para la elaboración de nuestros productos
- Se utiliza carne 100% para las hamburguesas

Análisis del sector.

Según datos proporcionados por la aplicación tecnológica de uber eats, en Mexicali, Baja California, se encuentran un total de 80 restaurantes de comida rápida registrados en la aplicación móvil para llevar a cabo su servicio de estrega a domicilio por medio de esta vía, siendo estos los más frecuentados por los usuarios.

De igual forma en lo que corresponde al año 2020 según datos de la plataforma antes mencionada se obtuvo un incremento significativo de registros de restaurantes de comida rápida que ofrecen productos similares a los que brinda Kenny´s Burger.

The screenshot shows the Uber Eats app interface. At the top, there is a navigation bar with the Uber Eats logo, a search bar containing the text 'Ingresa la dirección de entrega', and a 'Inicia sesión' button. Below the navigation bar, the main heading is 'Hamburguesas a domicilio en Mexicali'. Underneath this heading is a short paragraph: 'Disfruta de las entregas de Hamburguesas a domicilio con Uber Eats en Mexicali. Conoce los restaurantes en Mexicali cerca de ti que ofrecen Hamburguesas, haz un pedido y disfrútalo. Tu pedido se entregará en minutos y podrás consultar el tiempo estimado de llegada mientras esperas.' Below this text, there is a section titled '80 Restaurantes'. Underneath this section, there are three restaurant listings, each with a food image, the restaurant name, a rating, and the delivery cost. The first listing is 'Hot Dogs Oscarin' with a rating of 4.4 and a delivery cost of \$19. The second listing is 'Pinches Dogos' with a rating of 4.4 and a delivery cost of \$29. The third listing is 'Peninsula Bar Y Cocina Urbana' with a rating of 4.3 and a delivery cost of \$29.

Restaurant Name	Rating	Costo de envío
Hot Dogs Oscarin	4.4	\$19
Pinches Dogos	4.4	\$29
Peninsula Bar Y Cocina Urbana	4.3	\$29

(Mexico, 2020)

Productos de la empresa.

Chicken bake

pechuga de pollo, tocino y aderezo, papas fritas incluye bebida. (este artículo se hornea en el momento que se solicita con un tiempo de 30 minutos de preparación.)

Bonless

250 gramos de pechuga en trozos empanizados y bañados en salsa de su elección, ranch , papas fritas opcionales y bebida.

Hamburguesas

Keny's clásica

Carne 100% de res, pan gourmet, queso americano, capa de lechuga, tomate, cebolla, aderezo de la casa. Incluye papas y bebida.

Keny's western

carne 100% de res, pan gourmet, queso manchego, dos tiras de tocino, tres aros de cebolla empanizados y salsa bbq. Incluye papas y bebida.

Keny's Guacamole

carne 100% de res, pan gourmet, queso manchego, capa de lechuga y guacamole. Incluye papas y bebida.

Keny's Habanero

carne 100% de res, pan gourmet, queso manchego, dos tiras de tocino, tiras de cebollas sazonada y empanizadas, capa de lechuga y aderezo mango habanero. Incluye papas y bebida.

Keny's Doble

carne doble 100% de res, pan gourmet, queso americano, pepinillos, capa de lechuga, tomate, cebolla, aderezo de la casa. Incluye papas y bebida.

Keny's búfalo Chicken

Pan gourmet, 100% pechuga de pollo empanizada bañada de salsa búfalo, capa de lechuga, aderezo ranch. Incluye papas y bebida.

Calificaciones para entrar al área

Calificaciones de los emprendedores creadores de Kenya's burger para entrar en el área

Conocimiento en el área administrativa

Conocimiento en manejo de costos y proveedores del área de alimentos

Conocimiento de la calidad e higiene en la elaboración de alimentos

Se respaldan los siguientes conocimientos con experiencia laboral de 5 años en abarrotes y manejo de perecederos.

Licenciatura en administración de empresas por parte del administrador y experiencia a nivel gerencial en autoservicios donde se producen alimentos de venta directa al público.

Estudio de Mercado.

Objetivos del mercado

Posicionarse como una empresa de comida rápida ofreciendo un servicio eficaz, así como una mayor gama de productos que permitan una mayor captación de clientes en un corto plazo.

Específicos:

- Ser capaces de ofrecer un servicio eficaz
- Ofrecer mayor gama de productos de comida rápida para satisfacer gran parte de nuestro mercado.
- Trabajar la imagen del local para atraer al cliente potencial.
- Captar nuevos clientes
- Ofrecer un buen sistema de ofertas para aumentar las ventas cualquier día de la semana.

Segmento de Mercado.

“En el corto plazo el segmento de mercado se centra en la comunidad de la colonia Cucapah Infonavit, cuya población se estima en 5,000 habitantes y cuentan con una edad promedio que ronda en los 34 años. (marketdatamexico, 2020)

Características del segmento: De las 5,000 personas que habitan en Cucapah Infonavit, 800 son menores de 14 años y 2,000 tienen entre 15 y 29 años de edad. Cuando se analizan los rangos etarios más altos, se contabilizan 2,000 personas con edades de entre 30 y 59 años, y 610 individuos de más de 60 años. (marketdatamexico, 2020)

Nivel de ingresos: “Los hogares de la zona tienen un nivel socioeconómico tipo C, con un ingreso por hogar estimado en MXN \$26,500 y de MXN \$8,240 por persona mensuales”. (marketdatamexico, 2020)

Muestran preferencias por consumo de productos a precios bajos.

VARIABLES DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Geográfica.

Región: Mexicali, Baja California

No. Habitantes: 1 millón 059 mil 896 habitantes, de acuerdo con estimaciones realizadas por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía en el 2020. (INEGI, 2020)

Ubicación: Castillo y Blvd. Anáhuac, Avenida Luis Araiza 1913, Colonia Cucapah Infonavit, Mexicali, en Baja California, CP. 21340

“Según datos proporcionados por Market Data México en 2019, Cucapah Infonavit se caracteriza por tener relativamente pocos establecimientos comerciales, y la mayoría de ellos operan en la actividad Comercio minorista”. (marketdatamexico, 2020)

Población

“En Cucapah Infonavit habitan aproximadamente 4,410 personas en 1,380 unidades habitacionales. Se registran 899 personas por km², con una edad promedio de 34 años y una escolaridad promedio de 10 años cursados”. (marketdatamexico, 2020)

Clima: Predomina el clima seco, Las temperaturas más altas, mayores de 30°C, se presentan en los meses de mayo a septiembre y la más baja, alrededor de 5°C, en el mes de enero. En la ciudad de Mexicali se han registrado temperaturas máximas extremas de hasta 45°C entre los meses de julio y agosto, esto según datos de Inegi.

Demográfica.

Edad: Mayores de 18 años (Cuentan con poder adquisitivo y tarjetas de débito o crédito para realizar los pagos en línea)

Nivel de ingresos: Mayor a 7000.00 pesos M.N. mensuales

Género: en su mayoría femenino, (Masculino, Femenino, Otro)

Profesión: Dato no necesario

Educación: Dato no necesario, todos niveles.

Religión: Dato no necesario

Psicográfica.

Clase social: Baja Alta en adelante, (Obreros, campesinos, Oficinistas, técnicos supervisores y artesanos calificados)

Estilo de vida: Dato no recabado

Personalidad: Dato no recabado

Tipo de consumidor: Sugestionado, Impulsivo y Experimental.

Consumo aparente.

El número de clientes potenciales es de 3717, según datos de la aplicación anteriormente mencionada respecto al rango de ubicación, de los cuales actualmente se cuentan con 390 clientes, es decir solamente el 10 %, de total.

Encuesta

Kenys Burger

Genero

- Masculino
 - Femenino
 - Otro
-

Edad

- 15-20
- 20-30
- 30-40
- 50 o Mas

Rango salarial en salarios mínimos

- 1-2
 - 3-4
 - 5 o mas
-

Con que regularidad pide comida a domicilio

- 1 vez al mes
 - 2 vez al mes
 - 3 veces al mes
 - Mas de 4 al mes
-

Utiliza aplicaciones de entrega a domicilio

- si
- no

De las siguientes opciones cuales su desayuno favorito

- Chilaquiles rojos
- Chilaquiles verdes
- Hot cakes
- Huevos al gusto(tocino,jamón,estrellados)
- Tacos de guisado(papa con chorizo, bistec ranchero,carne de puerco salsa verde)
- Caldo de res
- Birria

De las siguientes opciones cual es predilecta

- Hamburguesa clásica
- Hamburguesa western
- Hamburguesa guacamole
- Hamburguesa mango habanero
- Hamburguesa spicy chiquen

De las siguientes opciones cual es predilecta

- Boneless naturales
- Boneless salsa clásica
- Boneless salsa bbq
- Boneless extra-picantes
- Boneless mango habanero

Como complemento

- Papas fritas
- Aros de cebolla
- Boneless salsa clásica
- Boneless salsa bbq
- Boneless extra-picantes
- Boneless mango habanero

Cual considera el precio ideal para un combo Hamburguesa 150 g + papas+ bebida

100

120

130

140

150

Distribución

Productor-app de reparto – consumidor final.

Logotipo

En este logo se resalta la llama que es indispensable para poder llevar a cabo nuestra labor esta es indispensable para poder cocinar, además simboliza ese fuego que nos impulsa a lograr nuestras metas.

La letra KB es referencia a Keny's. Burger.



PRODUCCIÓN

Tipos de bienes

Bienes de consumo: se producen bienes de consumo perecederos que provienen de la cocina americana fast food que es económica en preparación por lo cual el precio de venta es accesible.

Tipos de servicios

Servicios comerciales: el servicio que se ofrece es venta a domicilio a través de una aplicación móvil que puede ser Uber eats o Didi Food

Especificaciones del producto o servicio

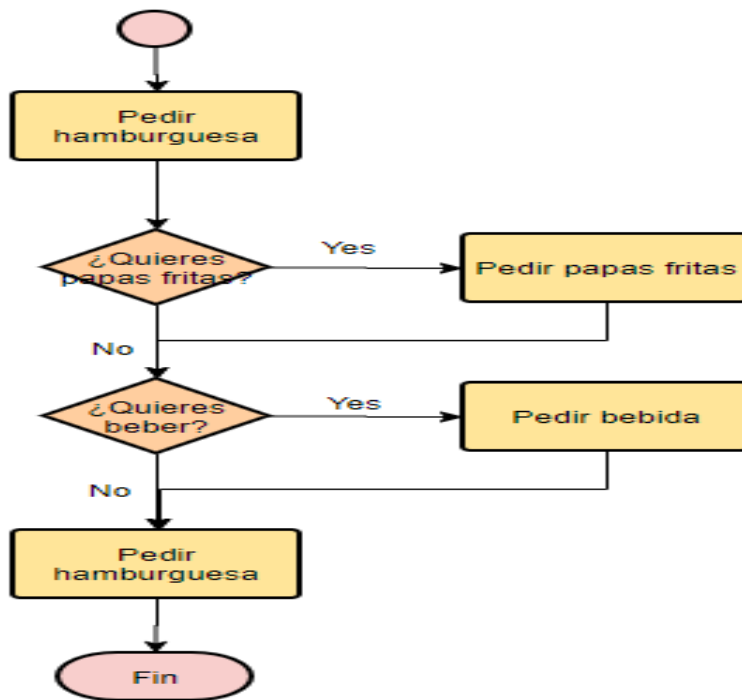
El producto es de rápida elaboración lo que lo hace simple, con productos frescos y de calidad con un método artesanal de preparación que no utiliza productos congelados.



Descripción del proceso de producción tiempo de preparación 20 minutos

1. Encender plancha
2. Encender la freidora
3. Lavar y partir 3 papas de tamaño medio
4. Secar las papas y espolvorear maicena
5. Poner el reloj de cocina en 10 minutos
6. Cocinar la carne de res y tocino
7. Cortar las porciones de lechuga, tomate, cebolla, aguacate
8. Preparar la porción de guacamole de la hamburguesa
9. Calentar los panes
10. Poner queso manchego sobre la carne para gratinar
11. Poner los panes en mesa de trabajo
12. Agregar lechuga
13. Carne
14. Tocino
15. Guacamole
16. Poner en el plato
17. Agregar papas fritas
18. Poner calcomanía de sellado y calidad
19. Agregar bebida y embolsar
20. Entregar a el repartidor de plataforma

Diagrama de flujo del proceso.



Características de la tecnología

La tecnología para producir un bien está al alcance de todos y con un gran número de proveedores, es equipo de cocina estándar.

Equipo e instalaciones unidades adquiridas

- Estufa industrial 1 pieza
- Refrigerador 28 pies. 1 pieza
- Congelador 1 pieza
- Campana industrial 1 pieza
- Microondas 1 pieza
- Cuchillería 8 piezas
- Batería de acero inoxidable. 1 juego

Se habilitó un espacio como cocina para organizar el proceso productivo aprovechando el espacio para la producción de nuestros productos abaratar costos operativos y maximizar las ganancias

Materia prima

- Carne de res
- pan para hamburguesas brioche
- tomate
- lechuga
- cebolla
- aros
- tocino
- aguacate,
- queso americano
- queso manchego
- té helado
- refrescos.

Proveedores

- Smart en final
- Wal-Mart de México
- Bodega Aurrera
- Welton mayoreo
- Mercados súper chivas mayoreo
- Carnicería islas
- Punto de venta Sukarne Anáhuac

Compras

Todos los proveedores son complementarios en el caso que alguno no dispone de los productos cualquiera de los otros proveedores si los ofrece, los precios son competitivos entre sí con leves variaciones.

Capacidad instalada

- Capacidad instalada total 900 productos al mes
- Nivel de producción adecuado 300 punto de equilibrio

Manejo de inventarios

- 20 kilos de carne de res molida
- 20 kilos de pechuga de pollo
- 10 kilos de tocino
- 10 paquetes de pan para hamburguesa
- 10 paquetes de 400 gms. de aros de cebolla
- 10 piezas de lechuga romana
- 10 kilos de tomate
- 10 kilos de cebolla
- 10 paquetes queso americano e 355 gms.
- 5 paquetes de queso manchego rebanado de 850 gms.
- 5 cajas con 24 piezas de refresco de lata
- 10 botes de té helado
- 5 galones de mayonesa
- 5 contenedores de 20 lts. De aceite para freír
- 5 galones de salsa cátsup
- 5 galones de salsa para boneless

Ubicación de la empresa

La empresa está ubicada en Luis Araiza 1913 Infonavit Cucapah Mexicali Baja California.

Los proveedores de se seleccionaron por calidad precio y cercanía al negocio, adicional ofrecen servicio de entrega a domicilio.

Las aplicaciones contratadas tienen un rango de acción de 5.5 kilómetros a la redonda de las coordenadas del negocio lo cual nos da un amplio espectro de clientes que pueden solicitar nuestros servicios y recibir en la puerta de su casa nuestro producto.

El negocio es familiar por lo que no se complica la llegada al personal

Los requerimientos legales son mínimos, siendo obligatorio estar dado de alta en la Secretaria de Hacienda y presentar declaraciones mensuales

Diseño y distribución de planta y oficinas

En este momento es una cocina que solo da su servicio para llevar

Para el futuro a mediano plazo se planea una distribución como la del siguiente grafico



Distribución de la planta

Mano de obra requerida

Es un negocio familiar donde están laborando dos personas a tiempo completo con horario de 1:00 pm a 10:00 pm un solo turno.

Procedimientos de mejora continúa

El control de calidad es estricto se revisa cada producto y si alguna característica no es perfecta se desecha y se prepara de nuevo para no generar una mala experiencia al cliente.

Programa de producción

- a) Actividades pre operativas. Todos los días se revisa el inventario la frescura de los materiales y si es necesario se realizan compras para mantener el inventario en niveles óptimos
- b) Actividades operativas. se corrobora que los equipos estén en óptimas condiciones de limpieza y desinfección y listos para utilizarse en la preparación de alimentos

Sistema Contable

La empresa está adscrita a él régimen de aplicaciones digitales donde se tiene un IVA preferente de 8% y un ISR de 2.5%, la aplicación realiza una retención a cada venta realizada en la plataforma y cada día 17 presenta el pago a nombre de Keny's burger.

Se con trato el servicio de la plataforma Heru para presentan una declaración mensual en el esquema de plataformas digitales.

Catálogo de cuentas

Esta herramienta la ofrecen cada aplicación para determinar sus ventas gastos e impuestos

Está incluido en el porcentaje cobrado de las ventas

Software a utilizar

Se con trato el servicio de la plataforma Heru para presentan una declaración mensual en el esquema de plataformas digitales.

Costos y gastos

GASTOS ADMINISTRATIVOS				
DEPARTAMENTOS	SUELDO SEMANAL	CANTIDAD DE EMPLEADOS	SUELDO POR MES	SUELDOS ANUALES
CONTABILIDAD	\$ 125.00	1	\$ 500.00	\$ 6,000.00
VENTAS Y PUBLICIDAD			\$ -	\$ -
COMPRAS-COSTOS, PRODUCCION-ALMACEN	\$ 2,000.00	1	\$ 8,000.00	\$ 96,000.00
RECEPCIONISTA EMPLEADO	\$ -	0	\$ -	\$ -
	\$ -	0	\$ -	\$ -
			\$ 8,500.00	\$ 102,000.00
		TOTAL		

GASTOS DE VENTAS			
	GASTOS MENSUALES	GASTOS BIMESTRALES	GASTOS ANUALES
LUZ	\$ 150.00		\$ 3,600.00
TELEFONO	\$ 250.00		\$ 3,000.00
AGUA	\$ 50.00		\$ 600.00
AGUA PURIFICADA	\$ 83.60		\$ 1,003.20
GASOLINA	\$ 309.00		\$ 3,708.00
RENTA	\$ 550.00		\$ 6,600.00
			\$ -
TOTAL	1,392.60		TOTAL 18,511.20

COSTOS FIJOS DE MATERIAS PRIMAS			
DETERMINACION DE COSTOS DE MATERIAS PRIMAS			
MATERIAS PRIMAS	CANTIDAD POR KILO EN DINERO	CANTIDAD POR LOTE EN DINERO	CANTIDAD POR AÑO
CARNE MOLIDA	\$ 79.00	\$ 3,555.00	\$ 42,660.00
AJO MOLIDO	\$ 110.00	\$ 66.00	\$ 792.00
PIMIENTA MOLIDA	\$ 98.00	\$ 58.80	\$ 705.60
SAL	\$ 7.50	\$ 4.50	\$ 54.00
LECHUGA	\$ 8.00	\$ 120.00	\$ 1,440.00
TOMATE	\$ 22.00	\$ 330.00	\$ 3,960.00
CEBOLLA	\$ 18.00	\$ 154.29	\$ 1,851.43
PLATOS	\$ 50.00	\$ 600.00	\$ 7,200.00
BOLSA	\$ 39.00	\$ 234.00	\$ 2,808.00
Lote: 300 Unidades al mes		\$ 5,122.59	\$ 61,471.03

DETERMINACION DE COSTOS POR UNIDAD					
ARTICULO	CANTIDAD GR	GRAMOS	CANTIDAD DE DINERO	CANTIDAD DE DINERO POR PIEZA	CANTIDAD POR UNIDAD
		MILILITROS			
CARNE MOLIDA	0.1500	GRAMOS	\$ 11.85	\$ 11.85	\$ 11.85
AJO MOLIDO	0.0020	GRAMOS	\$ 0.22	\$ 0.22	\$ 0.22
PIMIENTA MOLIDA	0.0020	GRAMOS	\$ 0.20	\$ 0.20	\$ 0.20
SAL	0.0020	GRAMOS	\$ 0.02	\$ 0.02	\$ 0.02
LECHUGA	0.0500	GRAMOS	\$ 0.40	\$ 0.40	\$ 0.40
TOMATE	0.0500	GRAMOS	\$ 1.10	\$ 1.10	\$ 1.10
CEBOLLA	0.3000	GRAMOS	\$ 0.51	\$ 0.51	\$ 0.51
PLATOS	1	PIEZA	\$ 2.00	\$ 2.00	\$ 2.00
pan	1	PIEZA	\$ 6.50	\$ 6.50	\$ 6.50
TAPAS y vasos	1	PIEZA	\$ 1.60	\$ 1.60	\$ 1.60
BOLSA	1	PIEZA	\$ 0.78	\$ 0.78	\$ 0.78
TOTAL				\$ 25.18	\$ 25.18

DETERMINACION DE COSTOS POR UNIDAD					
ARTICULO	CANTIDAD GR	GRAMOS	CANTIDAD DE DINERO	CANTIDAD DE DINERO POR PIEZA	CANTIDAD POR UNIDAD
		MILILITROS			
CARNE MOLIDA	0.1500	GRAMOS	\$ 11.85	\$ 11.85	\$ 11.85
AJO MOLIDO	0.0020	GRAMOS	\$ 0.22	\$ 0.22	\$ 0.22
PIMIENTA MOLIDA	0.0020	GRAMOS	\$ 0.20	\$ 0.20	\$ 0.20
SAL	0.0020	GRAMOS	\$ 0.02	\$ 0.02	\$ 0.02
LECHUGA	0.0500	GRAMOS	\$ 0.40	\$ 0.40	\$ 0.40
TOMATE	0.0500	GRAMOS	\$ 1.10	\$ 1.10	\$ 1.10
CEBOLLA	0.3000	GRAMOS	\$ 0.51	\$ 0.51	\$ 0.51
PLATOS	1	PIEZA	\$ 2.00	\$ 2.00	\$ 2.00
VASO	0	PIEZA	\$ -	\$ -	\$ -
TAPAS	0	PIEZA	\$ -	\$ -	\$ -
BOLSA	1	PIEZA	\$ 0.78	\$ 0.78	\$ 0.78
TOTAL				\$ 17.08	\$ 17.08

Capital social Capital social es de 50000 pesos

Estufa industrial	\$ 11500
Refrigerador y congelador	\$ 19000
Campana	\$ 2500
Microondas	\$ 2000
Cuchillería	\$ 1000
Batería de acero inoxidable.	\$ 4000

Entradas

VENTAS	\$ 42,000.00
--------	--------------

Salidas

C.V.	\$ 17,445.19
------	--------------

Créditos (préstamos)

**Crédito a fondo perdido SECRETERIA DE ECONOMIA Y TURISMO
SUSTENTABLE**

DATOS				
-------	--	--	--	--

PRESTAMO TOTAL	AÑOS PARA PAGAR	ABONO ANUAL	ABONO MENSUAL	INTERES
\$ 50,000.00	\$ 5.00	\$ 10,000.00	\$ 833.33	0%

PAGOS ANUALES	CAPITAL	ABONO A CAPITAL ANUAL	INTERES DEL 0%	PAGO A IGUAL
	\$ 50,000.00			
1	\$ 40,000.00	\$ 10,000.00	\$ -	\$ 10,000.00
2	\$ 30,000.00	\$ 10,000.00	\$ -	\$ 10,000.00
3	\$ 20,000.00	\$ 10,000.00	\$ -	\$ 10,000.00
4	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ -	\$ 10,000.00
5	\$ -	\$ 10,000.00	\$ -	\$ 10,000.00
TOTALES		\$ 50,000.00	\$ -	\$ 50,000.00

PRESTAMO	\$ 50,000.00
NUMERO DE AÑOS	5
IGUAL A PAGO AMORTIZABLE ANUAL	\$ 10,000.00
ANUAL	\$ 10,000.00
MENSUAL	\$ 833.33

Proyección del flujo de efectivo

				MES 1	
EFFECTIVO					\$ 50,000.00
ENTRADAS DE OPERACIÓN					
CUENTAS POR COBRAR					
VENTAS DE CONTADO				\$ 10,000.00	
OTRAS ENTRADAS				\$ 32,000.00	
TOTAL ENTRADAS					92,000.00
SALIDAS					
CUENTAS POR PAGAR				\$ -	
COMPRAS DE CONTADO				\$ 5,122.59	
OTRAS SALIDAS				\$ 9,892.60	
TOTAL DE SALIDAS					\$ 15,015.19
FLUJO DE EFECTIVO DE OPERACIÓN					76,984.81
INVERSIONES				\$ -	
FINANCIAMIENTOS				\$ 833.33	
ADQUISICION DE ACTIVOS				\$ 50,000.00	
INTERESES				\$ -	
TOTAL DE SALIDA DE FINANCIAMIENTO E INVERSION					\$ 50,833.33
SALDO FINAL DEL FLUJO DE FECTIVO					\$ 26,151.48

DATOS	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	TOTAL
VENTAS EN UNIDADES	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	3,600.00
PRECIO POR UNIDAD	\$ 140.00	\$ 140.00	\$ 140.00	\$ 140.00	\$ 140.00	\$ 140.00	\$ 140.00	\$ 140.00	\$ 140.00	\$ 140.00	\$ 140.00	\$ 140.00	\$ 140.00
TOTAL DE VENTAS	\$ 42,000.00	\$ 42,000.00	\$ 42,000.00	\$ 42,000.00	\$ 42,000.00	\$ 42,000.00	\$ 42,000.00	\$ 42,000.00	\$ 42,000.00	\$ 42,000.00	\$ 42,000.00	\$ 42,000.00	\$ 504,000.00
COMPRAS TOTALES	\$ 5,122.59	\$ 5,122.59	\$ 5,122.59	\$ 5,122.59	\$ 5,122.59	\$ 5,122.59	\$ 5,122.59	\$ 5,122.59	\$ 5,122.59	\$ 5,122.59	\$ 5,122.59	\$ 5,122.59	\$ 61,471.03
FLUJO DE EFECTIVO PRODUCTOS BAHIA SQ DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DIC DEL 2009													
	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	TOTAL
SALDO INICIAL	\$ -	\$ 26,235.08	\$ 20,470.16	\$ 14,705.24	\$ 8,940.32	\$ 3,175.40	\$ 2,589.51	\$ 8,354.43	\$ 14,119.35	\$ 19,884.27	\$ 25,649.19	\$ 31,414.11	
INGRESOS													
INVERSION INICIAL	\$ 50,000.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
INGRESO POR VENTAS													
VENTAS DE CONTADO	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00	\$ 120,000.00
VENTAS A CREDITO 50%	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
OTROS INGRESOS	\$ 32,000.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 32,000.00
TOTAL DISPONIBLE	\$ 92,000.00	\$ 36,235.08	\$ 30,470.16	\$ 24,705.24	\$ 18,940.32	\$ 13,175.40	\$ 7,410.49	\$ 1,645.57	\$ 4,119.35	\$ 9,884.27	\$ 15,649.19	\$ 21,414.11	\$ 173,515.34
EGRESOS													
COMPRAS DE MAQ Y EQUIPO	\$ 50,000.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 50,000.00
PAGO DE CUENTAS POR PAGAR	\$ 5,122.59	\$ 5,122.59	\$ 5,122.59	\$ 5,122.59	\$ 5,122.59	\$ 5,122.59	\$ 5,122.59	\$ 5,122.59	\$ 5,122.59	\$ 5,122.59	\$ 5,122.59	\$ 5,122.59	\$ 61,471.03
RENTA	\$ 550.00	\$ 550.00	\$ 550.00	\$ 550.00	\$ 550.00	\$ 550.00	\$ 550.00	\$ 550.00	\$ 550.00	\$ 550.00	\$ 550.00	\$ 550.00	\$ 6,600.00
MANTENIMIENTO	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
LUZ	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 1,800.00
AGUA	\$ 50.00	\$ 50.00	\$ 50.00	\$ 50.00	\$ 50.00	\$ 50.00	\$ 50.00	\$ 50.00	\$ 50.00	\$ 50.00	\$ 50.00	\$ 50.00	\$ 600.00
TELEFONO	\$ 250.00	\$ 250.00	\$ 250.00	\$ 250.00	\$ 250.00	\$ 250.00	\$ 250.00	\$ 250.00	\$ 250.00	\$ 250.00	\$ 250.00	\$ 250.00	\$ 3,000.00
GASOLINA	\$ 309.00	\$ 309.00	\$ 309.00	\$ 309.00	\$ 309.00	\$ 309.00	\$ 309.00	\$ 309.00	\$ 309.00	\$ 309.00	\$ 309.00	\$ 309.00	\$ 3,708.00
PUBLICIDAD	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
SUELDOS	\$ 8,500.00	\$ 8,500.00	\$ 8,500.00	\$ 8,500.00	\$ 8,500.00	\$ 8,500.00	\$ 8,500.00	\$ 8,500.00	\$ 8,500.00	\$ 8,500.00	\$ 8,500.00	\$ 8,500.00	\$ 102,000.00
EQUIPO DE TRANSPORTE	\$ -												\$ -
IMSS													
PAGO MENSUAL DE FINANCIAMIENTO	\$ 833.33	\$ 833.33	\$ 833.33	\$ 833.33	\$ 833.33	\$ 833.33	\$ 833.33	\$ 833.33	\$ 833.33	\$ 833.33	\$ 833.33	\$ 833.33	\$ 10,000.00
TOTAL DE EGRESOS	\$ 65,764.92	\$ 15,764.92	\$ 15,764.92	\$ 15,764.92	\$ 15,764.92	\$ 15,764.92	\$ 15,764.92	\$ 15,764.92	\$ 15,764.92	\$ 15,764.92	\$ 15,764.92	\$ 15,764.92	\$ 239,179.03
SALDO AL FINAL DEL PERIODO	\$ 26,235.08	\$ 20,470.16	\$ 14,705.24	\$ 8,940.32	\$ 3,175.40	\$ 2,589.51	\$ 8,354.43	\$ 14,119.35	\$ 19,884.27	\$ 25,649.19	\$ 31,414.11	\$ 37,179.03	\$ 65,663.69

Estados financieros proyectados

Estado de resultados

VENTAS BRUTAS	\$	\$	\$ 42,000.00	\$
DEVOLUCIONES			\$ -	
DESCUENTOS			\$ -	\$ 42,000.00
VENTAS NETAS				
INVENTARIO INICIAL			\$ -	
COMPRAS BRUTAS	\$	\$ 5,122.59		
DEVOLUCIONES	\$	\$ -		
DESCUENTOS	\$	\$ -		
GASTOS DE COMPRAS			\$ 5,122.59	
COMPRAS NETAS				
COSTO DE VENTAS			\$ 5,122.59	
INVENTARIO FINAL				\$ 5,122.59
UTILIDAD BRUTA				\$ 36,877.41
GASTOS DE OPERACIÓN				\$ 10,392.60
GASTOS DE ADMON	\$	\$ 8,500.00		
GASTOS DE VENTAS	\$	\$ 1,392.60		
DEPRECIACION MOBILIARIO	\$	\$ 500.00		
DEPRECIACION EQUIPO DE TRANSPORTE				
SERVICIOS PUBLICOS	\$	\$ -		
NOMINAS	\$	\$ -		
MATERIALES	\$	\$ -		
MANTENIMIENTO	\$	\$ -		
GASTOS DE APERTURA	\$	\$ -		
UTILIDAD ANTES DE FINANCIAMIENTO E IMPUESTOS				\$ 26,484.82
COSTO DE FINANCIAMIENTO	\$	\$ 833.33		\$ 25,651.49
UTILIDAD ANTES DE ISR				\$ 2,052.12
ISR				\$ 2,052.12
iva				
UTILIDAD NETA				\$ 21,547.25

Balance general

KENYS BURGER BALANCE GENERAL DE PROYECTADO

ACTIVOS		PASIVOS	
CIRCULANTE		NO CIRCULANTE	
CAJA Y BANCOS	\$ 16,425.26	PROVEDORES	\$ -
ALMACEN	\$ 5,122.59	ACREDORES	\$ 50,000.00
DE MATERIAS PRIMAS A)	\$ -	DOC POR PAGAR	
DE PP	\$ -	IVA POR PAGAR	\$ 2,052.12
	\$ -	TOTAL PASIVO A C/P	\$ 52,052.12
CUENTAS POR COBRAR		A LARGO PLAZO	
CLIENTES	\$ -	doc por p a lp	
DOCUMENTOS	\$ -	TOTAL PASIVO A L/P	\$ -
IVA ACREDITABLE	\$ 2,052.12	TOTAL PASIVO	\$ 52,052.12
DEUDORES DIVERSOS		CAPITAL	
TOTAL CIRCULANTE	\$ 23,599.96	APORTACION DE LOS SOCIOS	
NO CIRCULANTE		UTILIDADES RETENIDAS	\$ 10,000.00
TERRENOS	\$ -	UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 21,547.25
EDIFICIOS	\$ -		\$ -
MOBILIARIO Y EQUIPO	\$ 59,999.40	TOTAL CAPITAL	\$ 31,547.25
EQUIPO DE REPARTO	\$ -		
MAQUINARIA	\$ -		
PAGOS ANTICIPADOS	\$ -		
DEPRECIACIONES	-\$ 500.00		
TOTAL NO CIRCULANTE	\$ 59,499.41		
TOTAL ACTIVO	\$ 83,099.37	TOTAL PASIVO MAS CAPITAL	\$ 83,599.37

Razones o índices de liquidez.

0					
INDICADORES FINANCIEROS EVALUADOS POR AÑO SON:					
	PRUEBA DE LIQUIDEZ				
1	ACTIVO CIRCULANTE		\$ 19,101.18		
	PASIVO CIRCULANTE		\$ 47,553.33		0.40
	PRUEBA DEL ACIDO				
2	ACT CIRC - INVENTARIO		\$ 13,978.59		
	PASIVO CIRCULANTE		\$ 47,553.33		0.29
	CAPITAL DE TRABAJO				
3	ACT TOTAL - PASIVOS		\$ 79,150.58	\$ 79,100.58	\$ 50.00
	RAZONES DE ENDEUDAMIENTO				
4	PASIVOS / ACTIVOS		\$ 47,553.33	\$ 79,150.58	0.601
	CAPITAL TOTAL/ACTIVOS		\$ 31,547.25	\$ 79,150.58	0.399
	RAZONES DE EFICIENCIA Y OPERACION				
5	ROTACION DEL ACTIVO TOTAL			\$ 504,000.00	6.37
	VENTAS NETAS/ ACTIVO TOTAL			79150.58405	
	RENTABILIDAD SOBRE VENTAS				
6	UTILIDAD NETA/VENTAS NETAS	\$ 258,566.98		\$ 504,000.00	51.30%
	UTILIDAD DE OPERACION/VENTAS	\$ 317,817.83		\$ 504,000.00	63.06%
	RENTABILIDAD SOBRE ACTIVO TOTAL				
7	UTILIDAD NETA/ACTIVO * 100	\$ 258,566.98		\$ 79,150.58	327%
	RENTABILIDAD SOBRE CAPITAL				
8	UTILIDAD NETA/ CAPITAL	\$ 258,566.98		\$ 31,547.25	820%

Metodología

La presente investigación se realiza con un enfoque cualitativo para determinar si en proyecto de inversión Keny's Burger es rentable según los parámetros aplicados con los modelos matemáticos.

Se pretende determinar:

- Factibilidad de la inversión,
- Rendimiento de la tienda
- Venta bruta
- Ganancias estimadas
- Pedidos efectivo
- Ticket Promedio
- Pedidos perdidos
- Ventas perdidas
- Servicio

Cada uno de estos rubros son fácilmente medibles ya que Uber Eats y Didi Food da un seguimiento semanal, mensual y trimestral de estos indicadores disponibles en todo momento para los análisis pertinentes.

La investigación cualitativa con enfoque es sujetos de estudio practico nos permite realizarnos la siguiente pregunta:

¿Es un buen proyecto de inversión un restaurante virtual?

La información que se obtuvo aplicando grupos de estudio mediante encuestas a un muestreo aplicado a el universo de clientes disponibles y la información que nos proporciona el proveedor del servicio en tiempo real y el cumulo de información estadística histórica sobre el comportamiento de Keny's Burger, así como los hábitos de consumo de los clientes nos provee de herramientas exactas para aplicar nuestras mediciones aplicadas en los rubros antes mencionadas en nuestro caso de estudio

El universo de estudio es el total de clientes atendidos cada día ya que se cuenta con una herramienta de retroalimentación entre cliente y restaurante donde se pueden dejar comentarios y calificaciones de cada venta realizada lo cual permite una interacción directa con los clientes permitiendo una mejora continua de procesos.

El primer grupo de estudio con el que se interactuó fue mediante una encuesta aplicada vía correo electrónico a una muestra determinada en relación al mercado meta al que se pretende acceder en relación a la ubicación geográfica del restaurante virtual Keny's Burger localizado en Luis Araiza 1913 Cucapah Infonavit Mexicali Baja California.

Tomando en cuenta que el rango en el que se oferta el servicio por medio de las plataformas es de 5.5 km a la redonda de las coordenadas geográficas en las que se encuentra el punto de venta, de determino que la muestra necesaria es de 390 encuestados los cuales recibieron un formulario mediante google forms.

El cual nos permitió determinar parámetros esenciales para el inicio de operaciones del restaurant Keny's Burger.

- El rango de edad de los clientes potenciales es de 18 a 40 años
- De ingresos entre 7000 a 30000
- 67% son mujeres y 33% son hombres
- El costo promedio que esperan gastar es de 180 pesos
- El producto más popular son los Boneless en salsa buffalo wing.
- El 70% Utilizan el servicio más de 4 ocasiones por mes

La herramienta que utilizamos para recabar la información para todos nuestros análisis es la misma que se utiliza para ofertar el servicio Uber Eats Restaurant y Didi Food Restaurant.

Las dos plataformas cuentan con un apartado que recaba la información de cómo se comportan los clientes, hábitos de consumo, estadística de ventas.

Esta información es de vital importancia para la toma de decisiones en tiempo real para realizar cambios operativos necesarios como lo pueden ser:

- Promociones
- Precio de venta
- Empaquetado
- Frescura
- Calidad de los productos
- Cambios en el menú que se ajusten a las necesidades de los clientes
- Nuevos lanzamientos
- Percepción del servicio proporcionado
- Solución de conflictos potenciales
- Retroalimentación con la plantilla laboral.

Discusión

Los resultados arrojados en el análisis de los datos que se obtuvieron al aplicar

Información Proporcionada por los aplicativos

Se pretende determinar:

- Factibilidad de la inversión:

Capacidad instalada total 900 productos al mes

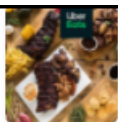
Nivel de producción adecuado 300 punto de equilibrio

Con un producto de 250 gr obtenemos un costo de :

PRODUCCION POR UNIDAD		PRODUCCION POR LOTE	
PRODUCCION	\$ 25.18	PRODUCCION	\$ 7,552.59
GASTOS	\$ 32.98	GASTOS	\$ 9,892.60
C.V.	\$ 58.15	C.V.	\$ 17,445.19
VENTAS	\$ 140.00	VENTAS	\$ 42,000.00
UTILIDAD	\$ 81.85	UTILIDAD	\$ 24,554.81

En el último periodo analizado se obtuvieron los siguientes datos

Venta bruta	\$ 29,415
Ganancias estimadas	\$ 17,026
Pedidos efectivo	163
Ticket Promedio	\$ 180.46
Pedidos perdidos	28



Kenys burger

📍 Avenida Luis Araiza 1913 Mexicali MX

★★★★☆ 4.1 (11 valoraciones)

Últimos 12 meses ▾



Top de Eats

Consigue ventajas para lograr un rendimiento excelente

Progreso de June

No cumple los criterios



Nivel de May

Ya no estás en el Top de Uber Eats

[Ver detalles](#)

Artículos más vendidos

Clasificados por volumen de pedidos

01	Boneless	115
02	Keny's western	78
03	chicken bake	67
04	Keny's clásica	60
05	kenys Guacamole	52
06	keny's Doble	32
06	keny's Habanero	32

Cientes

234



Cientes nuevos	234
Repetir clientes	0

[Ver más](#)

Comentarios sobre el artículo del menú ?

112 valoraciones



Artículo con valoración más alta
Keny's clásica



Artículo con valoración más baja
kenys Guacamole



[Resumen](#) [Opiniones](#) [Artículos del menú](#) [Entrega de pedidos](#)



Llevas un tiempo sin responder a los clientes

Si respondes a las opiniones, es más probable que los clientes vuelvan a hacerte pedidos. Prueba y saluda.

Valoración en estrellas

comentarios

Valoraciones del artí...

Responder

92 opiniones



raul G
4 pedidos

★★★★★
2 artículos

Pedido realizado el 18/2/2021
Total: 280,00 MXN



adrian b
2 pedidos

★★★★★
Le faltó el aderezo XD

Pedido realizado el 17/3/2021
Total: 140,00 MXN



Vianney P
Nuevo cliente

★★★★★
1 artículo

Pedido realizado el 17/3/2021
Total: 290,00 MXN



Joseluis G

★★★★★
Buena comunicación • Pedido preciso • Bien empaquetado • Rápido y fiable • Comida sabrosa • Embalaje so...
1 artículo

Pedido realizado el 16/3/2021
Total: 140,00 MXN

partners-platform x The Weekend - Sa x Gmail: el correo x Trabajo terminal x Estructura de las x Cómo salir de Su x Restaurant Analy x

restaurant.uber.com/v2/home/585bb7d9-4845-4a08-9896-6bdc08e7538a/feedback

Uber Uber Eats Pide comida en líne... Apoyos en efectivo... Instituto Nacional d... Gmail Clases Inicio - Universidad... Página de la institu... Portal de la SECRET...

Uber Eats for Restaurants Help Log out

Casa Establecimientos Análisis Estadísticas Comentarios Top de Eats Informes Pedidos en línea Pagos Menú Horario de festivos Marketing Tiempos de preparación Usuarios Documentos Configuración

Resumen Opiniones Artículos del menú Entrega de pedidos

Resumen

Restaurante

Valoración media general que han dado los clientes a tu restaurante.

Más opiniones →

4.1

5 estrellas
4 estrellas
3 estrellas
2 estrellas
1 estrella

Cómo ven tu restaurante los clientes en Uber Eats

Kenys burger 4.1 (11)

Artículos del menú Nivel de satisfacción de los clientes con los artículos de tu menú.

Entrega de pedidos Cómo ven los repartidores de Uber las interacciones con tu restaurante.

Buscar cualquier cosa

07:46 p. m. 10/05/2021

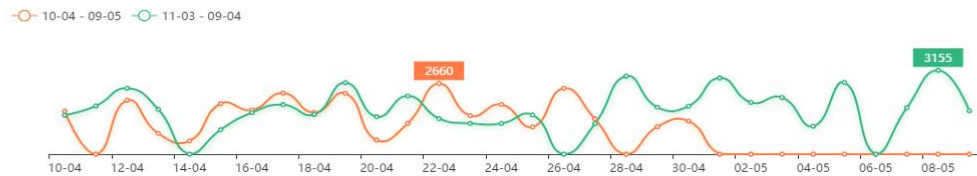
Datos de la operación

Rendimiento de la tienda Ventas Servicio Productos Comentarios Enviar informe

Últimos 30 días Keny's burger

Venta Bruta MX\$29,415.00 ↓ 40.66%	Ganancias estimadas MX\$17,026.00 ↓ 40.97%	Pedidos efectivas 163 ↓ 36.57%	Ticket promedio MX\$180.46 ↓ 6.44%	Pedidos perdida 28 ↑ 21.73%	Ventas perdidas MX\$4,340.00 ↑ 1.28%
---	--	--------------------------------------	--	-----------------------------------	--

Venta Bruta: Las ventas del pedido realizadas en la tienda durante el tiempo seleccionado.



Conclusiones

Al analizar los datos recabados de la operativa diaria, la gran cantidad de información disponible en tiempo real y la estadística que se ofrece, la interacción que se permite con los clientes mediante las opciones de comunicación dentro del aplicativo el sistema de calificación de la experiencia al cliente, la gran maquinaria de logística y marketing que nos proporcionan.

El hecho que es un mercado que se autorregula en cuanto a costos, la inversión necesaria para poder arrancar con este emprendimiento es mucho menor que en un restaurante tradicional.

Iniciar un restaurante virtual es una gran oportunidad para los emprendedores al igual que una alternativa para cualquier persona que tenga la necesidad de auto emplearse en este entorno tan complicado que está afectando a la población mundial a causa de la pandemia de Covid-19.

El presente proyecto de inversión arranca con una inversión inicial de 70000, la información financiera de venta mensual es de \$29,415 de los cuales 17,026 son ganancia lo cual nos da un panorama de retorno de la inversión inicial en 4.11 meses lo que da un margen de utilidad de 57.88%.

Derivado de la planeación administrativa operativa y financiera el proyecto cumple con las condiciones para ser viable y factible adema que es rentable

Por lo cual se concluye que el proyecto de cocina virtual Keny's Burger representa un proyecto ideal de inversión.

Referencias

Cueto, J. C. (25 de 02 de 2020). *Qué son las "cocinas fantasma" y cómo este negocio está creciendo en América Latina*. Obtenido de BBC NEWS: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-51503421>

INEGI. (04 de 10 de 2020). *Divicion municipal*. Obtenido de Marco Geoestadístico, 2020: http://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/bc/territorio/div_municipal.aspx

marketdatamexico. (12 de 10 de 2020). *Perfil sociodemográfico: Colonia Cucapah Infonavit, Mexicali, en Baja California*. Obtenido de <https://www.marketdatamexico.com/es/article/Perfil-sociodemografico-Colonia-Cucapah-Infonavit-Mexicali-Baja-California>: <https://www.marketdatamexico.com/es/article/Perfil-sociodemografico-Colonia-Cucapah-Infonavit-Mexicali-Baja-California>

Mexico, U. (15 de 11 de 2020). *Restaurantes disponibles*. Obtenido de uber home page: <https://www.ubereats.com/mx/city/mexicali-bc>

