

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

FACULTAD DE ECONOMÍA Y RELACIONES INTERNACIONALES



**PROYECTO SOCIAL TALENTO EN LAS CALLES EN LA
DELEGACIÓN OTAY CENTENARIO EN TIJUANA, BAJA
CALIFORNIA**

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN ECONOMÍA

PRESENTA

ENRIQUE MÉNDEZ ÁLVAREZ

DIRECTORA DE TESIS

DRA. MA. DEL CARMEN ALCALÁ ÁLVAREZ

TIJUANA, BAJA CALIFORNIA, MÉXICO

JUNIO DE 2021

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.	2
2. DIAGNÓSTICO.	3
2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.	4
2.2 ANÁLISIS DEL CONTEXTO	6
2.3 IDENTIFICACIÓN DE ACTORES Y GRUPOS RELEVANTES.	10
2.4 DEFINICIÓN DE POBLACIÓN OBJETIVO	10
2.5 ÁRBOL DE PROBLEMAS	11
2.6 ÁRBOL DE OBJETIVOS	12
2.8 ÁREAS DE INTERVENCIÓN (VIABILIDAD E IMPORTANCIA).....	14
3. FORMULACIÓN.....	16
3.1 MISIÓN	16
3.2 VISIÓN.....	16
3.3 ANÁLISIS FODA.....	16
3.3 DEFINICIÓN DE OBJETIVOS Y METAS DE IMPACTO.	18
3.4 DESCRIPCIÓN DE LOS OBJETIVOS DE SERVICIOS QUE GENERA.....	20
3.5 DETERMINACIÓN DEL HORIZONTE DEL PROYECTO.....	20
3.6 DETERMINA LAS METAS Y PLANES DE PRODUCCIÓN.....	21
3.8 DESCRIPCIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y PROCESO PRODUCTIVO	23
3.9 IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES E INDICADORES A UTILIZAR	23
3.10 CARACTERIZACIÓN DE PUESTOS	23
3.11 MATRIZ DEL MARCO LÓGICO.....	24
4 EVALUACIÓN EX ANTE.....	25
4.1 IDENTIFICACIÓN DE LOS RECURSOS NECESARIOS	25
5. CONCLUSIONES.....	27
6. BIBLIOGRAFÍA	29

1. INTRODUCCIÓN.

El proyecto social denominado “Talento en las calles” tiene el propósito identificar y promover el talento de los habitantes de la delegación Otay Centenario, a la vez que busca desarrollar habilidades y aptitudes del individuo para lograr una convivencia sana e interactiva, principalmente la relación afectiva entre los mismos vecinos de la comunidad. Para ello, se tiene particular interés en ser un semillero y difusor de las capacidades artísticas siguientes:

- Dibujo
- Pintura
- Actuación
- Música
- Canto
- Danza
- Escritura

En el desarrollo formativo de cada una de las expresiones artísticas antes descritas se busca que los individuos de todas las edades encuentren los espacios para que puedan manifestar sus habilidades, disfruten de sus realizaciones y sobre todo, las puedan compartir con sus familias y sus vecinos. Además de que las exposiciones artísticas comunitarias pueden ser un detonante para captar el interés desde edades tempranas de niños y niñas para que desarrollen ya sean sus habilidades artísticas como el gusto por las mismas, lo que tendrá efectos positivos en sus procesos formativos.

Son muchos los entes involucrados en promover una sociedad más educada y culta, generalmente estas acciones recaen en el gobierno y en los sistemas educativos, pero también es responsabilidad de la sociedad civil, por este motivo,

se busca con este proyecto de naturaleza social llegar a las personas de escasos recursos y ofrecerles oportunidades para su desarrollo cultural y artístico.

Entre la población tijuanense existen personas con capacidades extraordinarias para el aprendizaje de la música, el dibujo, el canto, la actuación entre otras actividades artísticas, y solo necesitan de proyectos y programas que les brinden el acceso a profesores, materiales y recursos que les permitan desarrollar sus talentos.

Pero ¿qué es un talento? es la capacidad intelectual o habilidad que tiene una persona para aprender las cosas con facilidad o para desarrollar con mucha habilidad una actividad, todos tenemos un potencial creativo, un talento que debemos no solo desarrollar, sino utilizar adecuadamente, mientras permanecemos en este plano físico. Debemos sorprendernos, qué tanto estamos usando nuestro talento, qué nos impide el hacerlo, cómo podemos usarlo adecuadamente en función de nuestro crecimiento personal, en todo aquello que nos favorezca.

2. DIAGNÓSTICO.

Para fundamentar la propuesta se llevó a cabo un estudio diagnóstico sobre las necesidades sociales de la Delegación Otay Centenario en el Municipio de Tijuana. Los propósitos del estudio consistieron en determinar y caracterizar las necesidades sociales de la población en la Delegación Otay Centenario, en cuyo abanico de necesidades fue posible detectar aquellas que tienen que ver con

cuestiones culturales y recreativas, siendo básicas para la formulación del proyecto social denominado TALENTO EN LAS CALLES.

El estudio se realizó durante los meses de marzo-abril del 2021. Se contó con la participación de ocho estudiantes de la Licenciatura en Administración Pública y Ciencia Política, cursando la unidad de aprendizaje de Formulación de Proyectos Sociales.

Los objetivos generales que guiaron el Estudio Diagnóstico fueron:

- Conocer la situación actual.
- Reconocer los aspectos que fortalezcan las tareas de los trabajos comunitarios
- Revisar y, en su caso, plantear o replantear proyectos o programas integrando las necesidades de atención en correspondencia con las habilidades del personal y la experiencia adquiridas en los equipos de trabajo.

2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Una vez que pase la contingencia por el COVID-19 que obligó a tomar medidas de confinamiento y limitó las actividades públicas, se debe promover una nueva mentalidad y forma de ver las actividades artísticas y culturales en la ciudad, ya antes de esta situación se percibía cierta apatía por el arte y se tenía una baja convivencia social y desenvoltura cultural en las colonias de Tijuana.

Con relación al talento en las calles, es necesario referir que es un tema de gran importancia donde entran factores de índole familiar, social, cultural e intelectual.

En este sentido es viable el presente proyecto desde un punto de vista más social y humanitario que desde el punto de vista recreativo.

¿Por qué este proyecto es más social y humanitario que recreativo?

Una de las finalidades de este proyecto es cultivar en la sociedad tijuanense, directamente en la Delegación Centenario, una actividad en la que los colonos puedan desarrollar y perfeccionar algún talento que pudieran tener, y no así solo una presentación que pudieran hacer y dejar a lado inmediatamente terminado la presentación en un escenario público.

Véase pues la diferencia entre una práctica constante de una actividad a una práctica esporádica.

Este proyecto está pensado para la comunidad que reside en la Delegación Centenario, uno de los puntos que se quieren lograr es la unión armónica y fraternal de las personas, aunado a esto también se pretende incentivar el talento de aquellos artistas ocultos con los que cuenta la comunidad en la Delegación Centenario.

Para ello se pensó arduamente en conjugar estos dos puntos:

- La unión fraternal de los vecinos.
- Incentivar el talento y el arte de las personas.

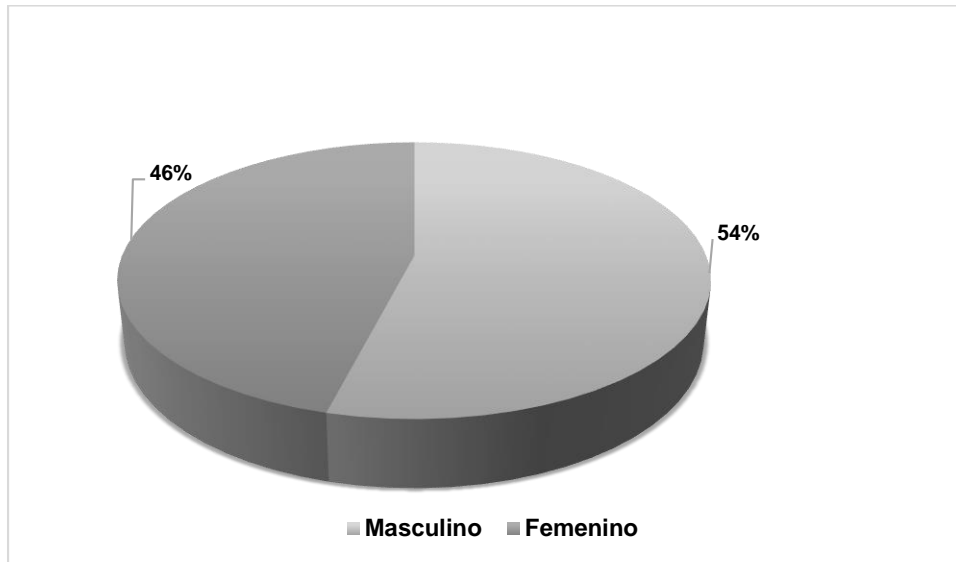
Una vez definido lo que se quiere lograr, es tiempo de dar forma al proyecto, el cual se pensó tomando como base el talento innato y la oportunidad de desarrollar la armonía e inculcar a los más jóvenes a hacer actividades recreativas que ayuden a su formación física, emocional, artística e intelectual.

“Talento en las calles” representa una oportunidad para la Delegación Centenario así como para las personas que viven en dicha comunidad para acercarse, convivir y pasar un tiempo agradable.

2.2 ANÁLISIS DEL CONTEXTO

De acuerdo a la encuesta realizada a 346 habitantes de la Delegación Otay Centenario, se tienen como datos relevantes que el 54 por ciento de los encuestados fueron del sexo femenino y el 46 por ciento del sexo masculino.

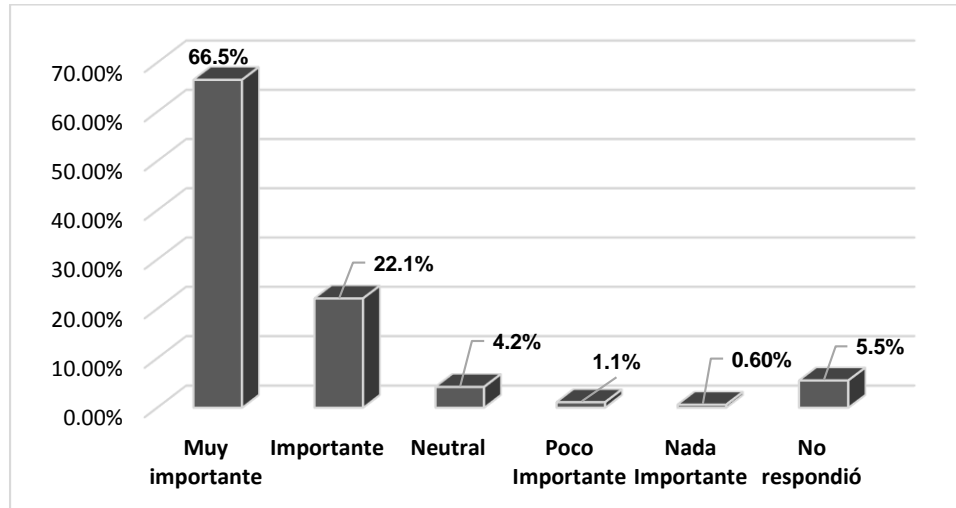
Gráfica 1. Género



Fuente: Elaboración propia mayo, 2021.

Una pregunta relevante del estudio fue conocer como los colonos consideraban el fomento de la cultura para la sociedad, el 66.5 por cientos respondieron muy importantes; el 22.1 por ciento importante; el 4.2 por ciento una respuesta neutral; y el resto como nada importante (véase gráfica 2).

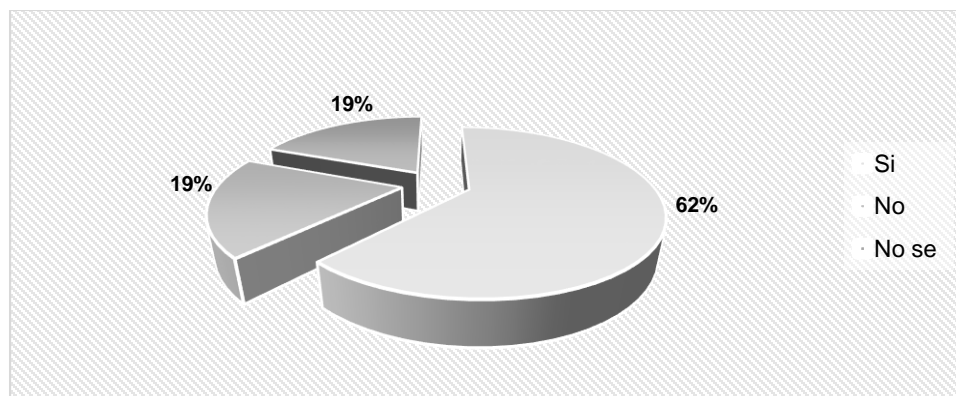
Gráfica 2. ¿Cómo consideran el fomento de la cultura para la sociedad?



Fuente: Elaboración propia mayo, 2021.

A la pregunta si les gustaría que sus hijos o familiares directos participaran en actividades culturales el 62 por ciento respondieron afirmativamente, el 19 por ciento dijo que no y en el mismo porcentaje manifestaron no saber.

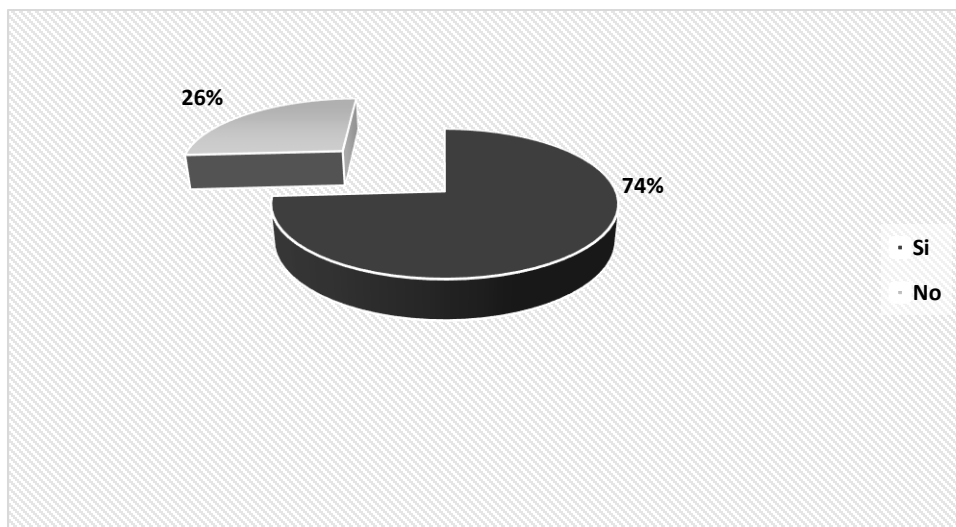
Gráfica 3. ¿Les gustaría que sus hijos o familiares directos participaran en actividades culturales?



Fuente: Elaboración propia mayo, 2021.

En la gráfica 4 se muestran los resultados de los encuestados quienes manifestaron en un 74 por ciento que sus hijos o familiares directos nunca han participado en ningún taller o evento cultural. Lo que representa una oportunidad para la creación de proyectos o programas culturales inclusivos para todos los colonos de la Delegación.

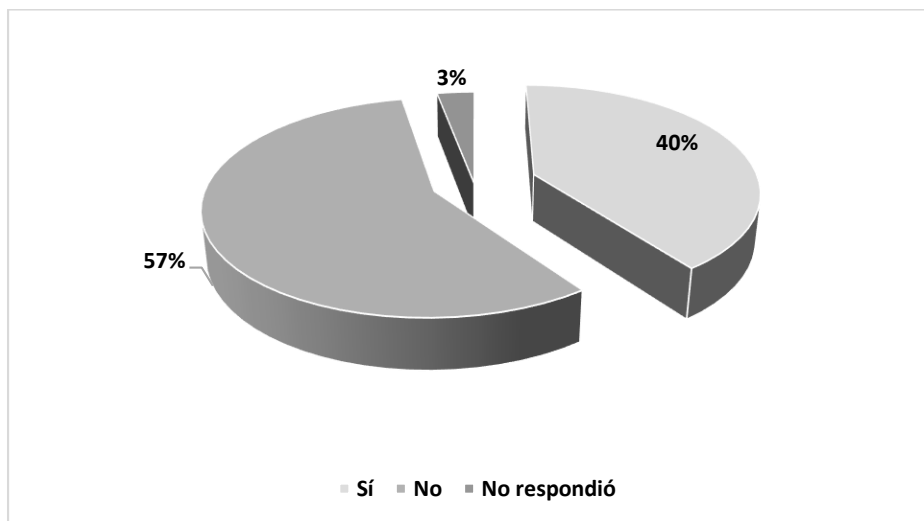
Gráfica 4. ¿Sus hijos y familiares han participado en talleres o evento cultural?



Fuente: Elaboración propia mayo, 2021.

A la pregunta si asisten a eventos culturales el 40 por ciento de los encuestados manifestaron afirmativamente; el 57 por ciento dijeron que no; y un 3 por ciento no respondió (véase gráfica 5).

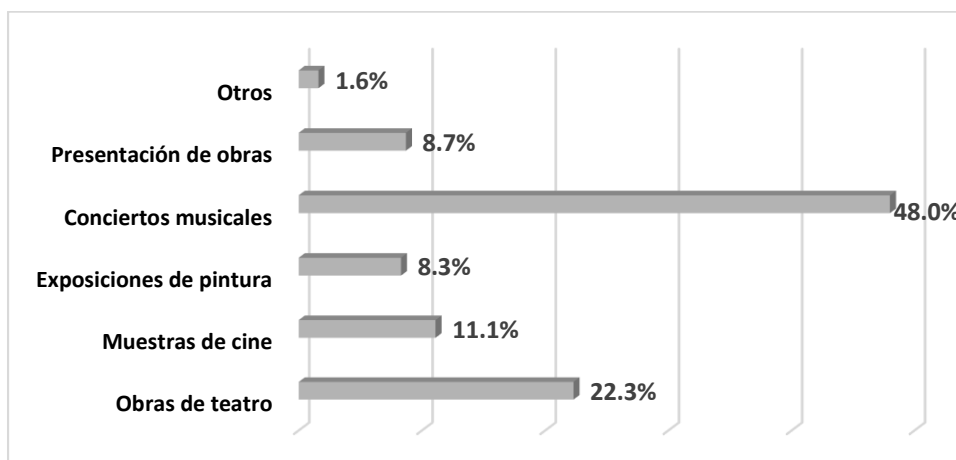
Gráfica 5. ¿Usted o miembros de su familia directa asisten a eventos culturales?



Fuente: Elaboración propia mayo, 2021.

De los encuestados que respondieron afirmativamente al cuestionarse sobre los tipos de eventos a los que acuden las respuestas fueron: el 48 por ciento dijeron conciertos; el 22.3 por ciento obras de teatro; el 11.1 por ciento muestras de cine; el 8.7 por ciento presentación de obras; 8.3 por ciento a exposiciones de pintura; y el 1.6% restante a otros.

Gráfica 6. ¿Qué tipo de eventos culturales asisten?



Fuente: Elaboración propia mayo, 2021.

2.3 IDENTIFICACIÓN DE ACTORES Y GRUPOS RELEVANTES.

Identificamos como actores a los jóvenes con base a las encuestas realizadas a los habitantes de la Delegación Otay Centenario. Es importante señalar que este grupo de población es mayoría, y por ende, están en condiciones de exigir o necesitar más lugares recreativos o espacios de entretenimiento y expresión cultural.

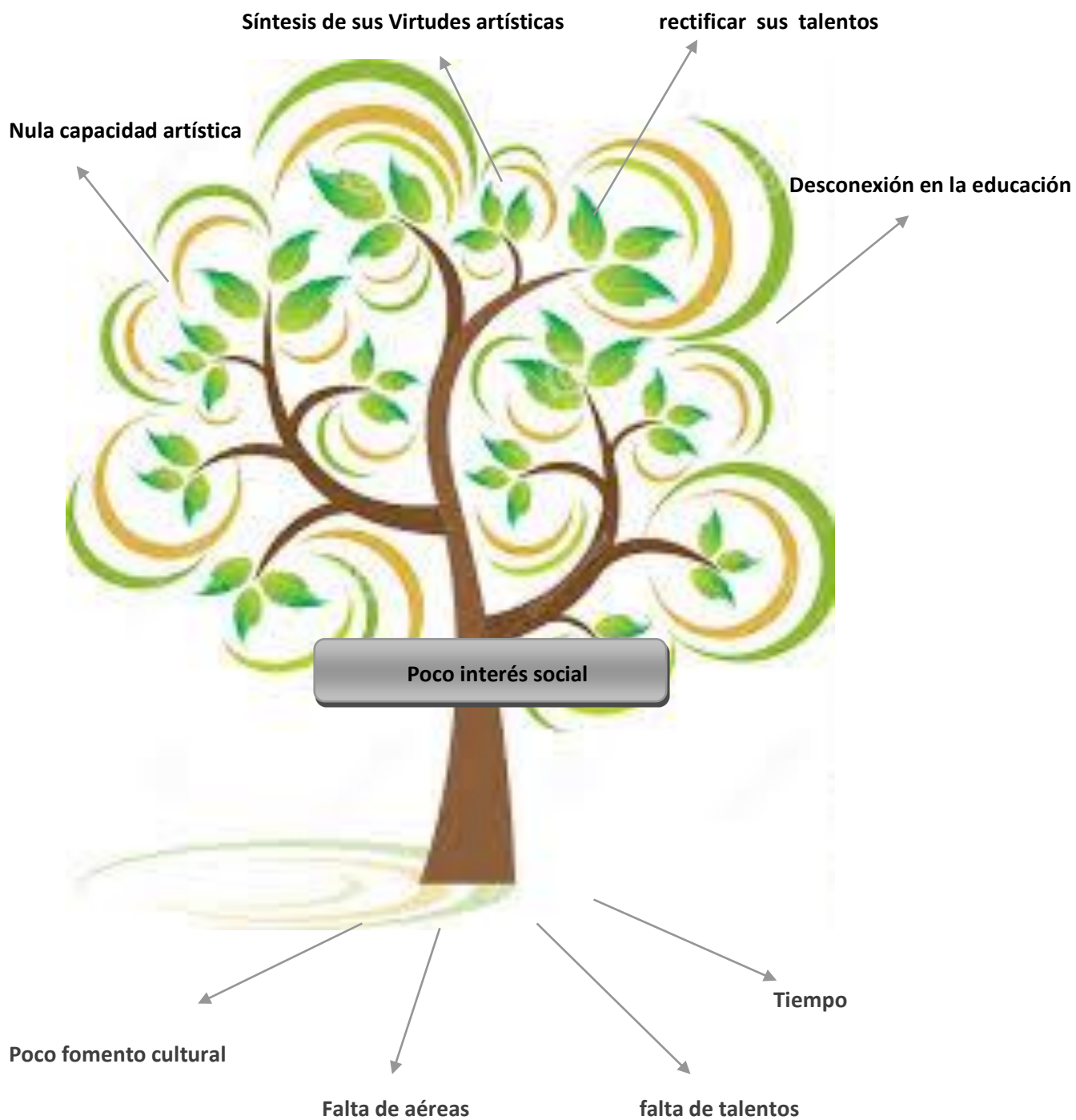
Entre grupos relevantes se pueden considerar las autoridades municipales en particular las de la Delegación Otay Centenario, las instituciones educativas localizadas en la delegación, así como las organizaciones de la sociedad civil.

2.4 DEFINICIÓN DE POBLACIÓN OBJETIVO

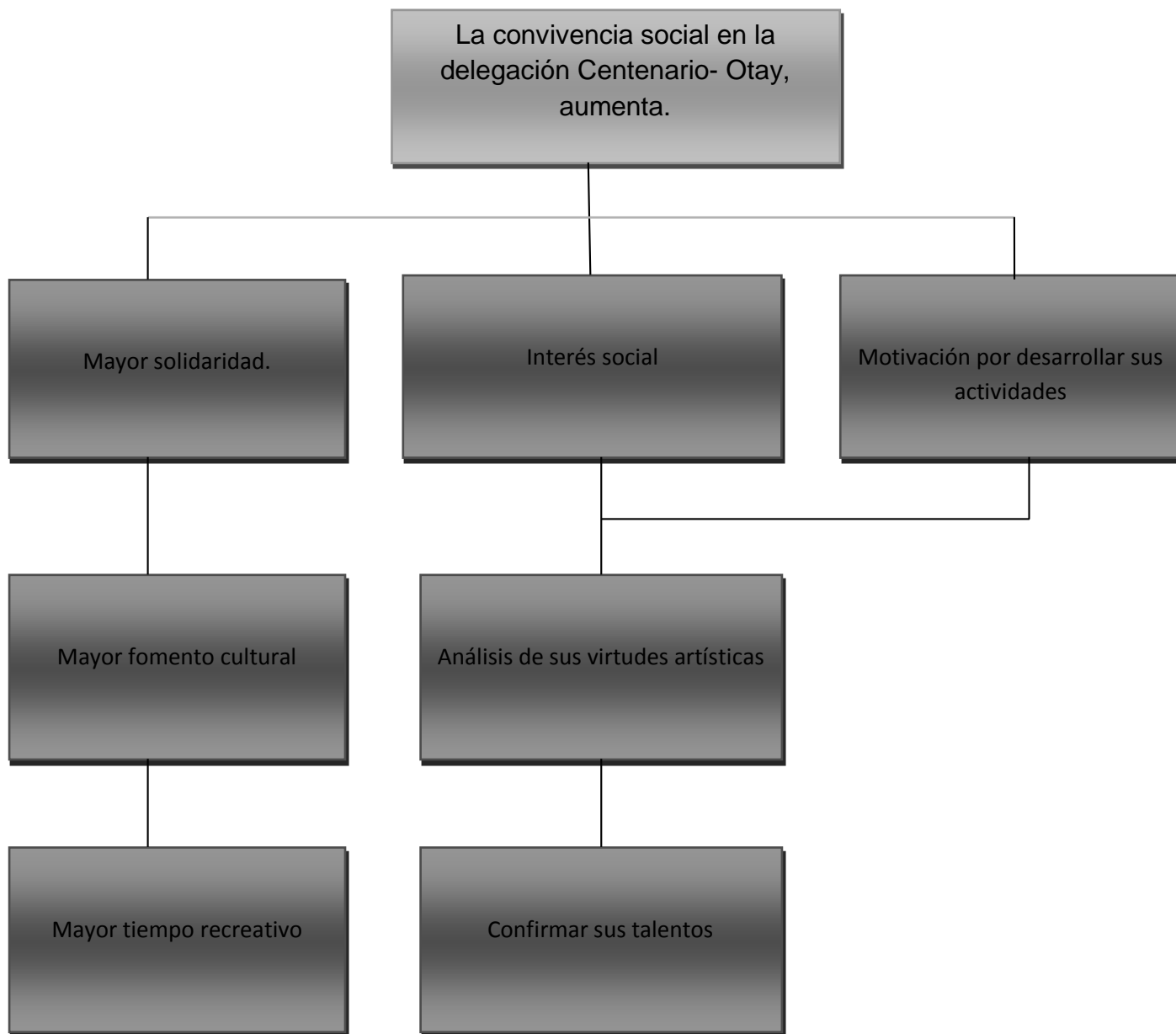
La población objetivo es la población beneficiaria del proyecto, en el caso del proyecto “Talento en las calles” se tienen identificadas a los niños y jóvenes, así como a las familias en las colonias de la Delegación Otay Centenario. Con el proyecto se busca impactar en la convivencia familiar pero sobre todo en el enriquecimiento cultural, social y de un ambiente seguro.

El proyecto brindará una solución a la población que demanda de una mayor actividad cultural y que carece de los medios económicos para pagar por cursos o talleres culturales.

2.5 ÁRBOL DE PROBLEMAS

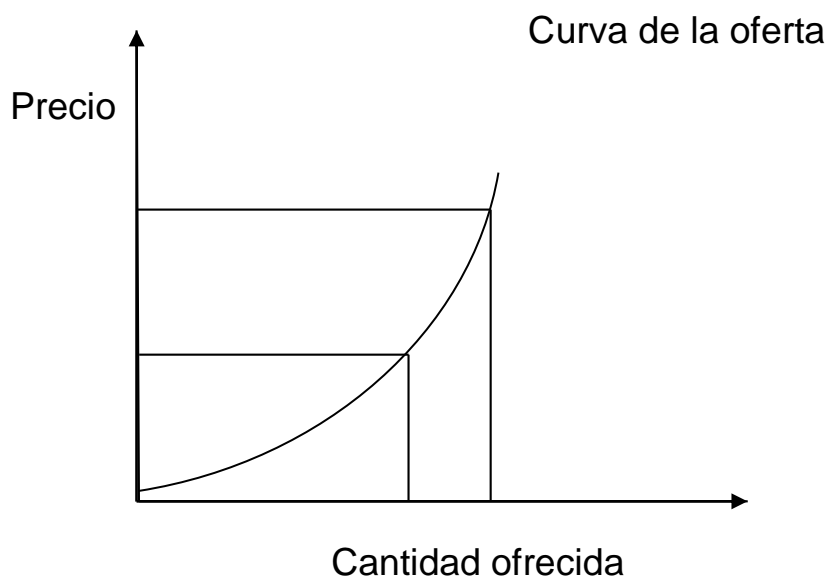


2.6 ÁRBOL DE OBJETIVOS



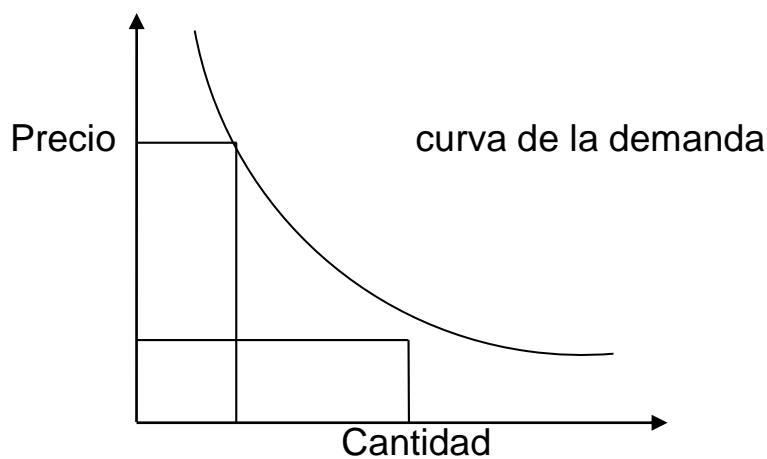
2.7 ESTUDIO DE MERCADO OFERTA Y DEMANDA.

Oferta: Es la cantidad de productos o servicios ofrecidos en el mercado, en la oferta ante un aumento del precio, aumenta la cantidad ofrecida. En la curva se observa como el precio es muy bajo, ya no es rentable ofrecer ese producto servicio en el mercado por lo tanto la cantidad ofrecida es 0.



En el caso de los proyectos sociales, la oferta la entenderemos como todos aquellos proyectos o programas no lucrativos que se ofrecen a la comunidad en el ámbito de la cultura. En la Delegación Otay Centenario solo se logró identificar la oferta que tienen algunas de las instituciones de educación superior como es la Universidad Autónoma de Baja California a través de la Escuela de Artes, la cual oferta semestralmente cursos y talleres culturales a la comunidad con una cuota de recuperación. En el caso, del Instituto Tecnológico de Tijuana se detectó una oferta a la comunidad pero en el ámbito deportivo (cursos de natación).

Demanda: es la cantidad de bienes y servicios que los compradores intentan adquirir en el mercado. Por medio de la ley de la demanda se determina que al subir el precio de un bien o servicio, la demanda de este disminuye (a diferencia en otros factores que determinan un corrimiento de la curva en sí, no obstante la variación de la cantidad de bienes y servicios demandada no siempre es lineal en la variación del precio.



La demanda del proyecto estará conformada por población usuaria. Es importante señalar que los demandantes no son clientes propiamente dichos, porque no hay un intercambio monetario por los cursos, talleres o presentaciones públicas.

2.8 ÁREAS DE INTERVENCIÓN (VIABILIDAD E IMPORTANCIA).

Los tiempos que se avecinan en la nueva normalidad en tiempos de COVID 19 impactan en la baja convivencia social, lo que repercute en una casi nula promoción de actividades culturales en las colonias, sin embargo en la medida de lo posible y atendiendo protocolos de convivencia segura se debe impulsar el

desarrollo de actividades artísticas y culturales en espacios abiertos y paulatinamente ir captando el interés de la comunidad.

Con relación al talento en las calles, es necesario referir que es un tema de gran importancia donde entran factores de índole familiar, social, cultural e intelectual. En este sentido es recomendado ver este proyecto desde un punto de vista más social y humanitario que desde el punto de vista recreativo.

Una de las principales estrategias que se vislumbran para el proyecto es la instalación de un escenario multiusos para que los participantes expresen sus talentos, ya sea canto, baile, arte urbano, pintura, instrumentos, etc.

Este escenario fungirá como plataforma para la exhibición de los talentos y sobre todo para el reconocimiento en su comunidad.

3. FORMULACIÓN

El proyecto social “Talento en las Calles” en su planificación tiene definida su misión, visión y valores orientados en el servicio y la unidad.

3.1 MISIÓN

Talento en las Calles tiene como misión incentivar la unión y fraternidad de los habitantes en la delegación Otay Centenario, de tal manera que los ciudadanos tengan su propio escenario cerca de su casa para promover la cultura y el arte.

3.2 VISIÓN

Talento en las Calles en el 2025 tiene presencia en toda la delegación Otay Centenario como un proyecto que promueve la cultura artística de los colonos contando con el escenario idóneo para nuevos talentos y el desarrollo de capacidades artísticas.

3.3 ANÁLISIS FODA

Un ejercicio de planeación estratégica útil para el desarrollo del Proyecto Social “Talento en las Calles” fue el análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA), ya que a partir del mismo se pudieron establecer objetivos y metas de impacto para el proyecto.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Proyecto formulado a partir de la identificación de las necesidades de los colonos. ▪ Equipo promotor de la cultura. ▪ Programas culturales y artísticos definidos para cada tipo de actividad. ▪ Acceso a redes sociales para difusión de las actividades. ▪ Ser un proyecto Innovador en la delegación y que exista expresión de talentos 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta de integración de los actores sociales y relevantes para la promoción de la cultura. ▪ Falta de liderazgos desde la sociedad civil para el impulso de programas que fomenten la cultura en las colonias. ▪ Falta de programas culturales desde la iniciativa gubernamental y las instituciones educativas.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno local abre las puertas a proyectos sociales. • Existencia de fuentes de financiamiento gubernamental y privado. • El talento de las personas. • Interés de la comunidad por actividades artísticas y culturales. 	<p>En general existen tres elementos que pueden frustrar la operatividad del proyecto. Los recursos humanos, financiamiento del proyecto y Actos delictivos o inseguridad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El desinterés de los proveedores del personal para trabajar en el proyecto, en este caso las instituciones de gobierno. • La falta de personal que tenga disponibilidad de horario para apoyar fuera de su jornada laboral, principalmente los burócratas. • Un bajo desempeño del personal encargado de difundir el proyecto a las colonias. • La nula o muy poca designación de los recursos financieros para lograr la operatividad del proyecto. • La desviación de recursos por una mala administración de los tesoreros del proyecto. • Las colonias donde no se le permita la entrada por parte de

los colonos a las instituciones de aspecto público.

- El robo de recursos materiales del proyecto.

3.3 DEFINICIÓN DE OBJETIVOS Y METAS DE IMPACTO.

“Talento en las calles” tiene como una de sus tareas captar el talento de las personas, desarrollar habilidades y aptitudes del individuo para ser lo más satisfactorio así mismo y a la colectividad en que se desenvuelve. Lograr la convivencia entre individuos de su misma comunidad será fundamental. La atención en el desarrollo de talentos estará alrededor de alcance de:

- La manifestación de una habilidad excepcional para las artes (dibujo, pintura, actuación, etc.)
- El disfrute de la realización y materialización de las ideas o las expresiones.
- El descubrimiento de talentos desde edades tempranas. Los niños y niñas de forma espontánea tienden a realizar actividades muy variadas, siendo clave para el desarrollo de habilidades de tipo artístico.

Uno de las metas prioritarias del proyecto es el desarrollo de talentos musicales, en donde se buscará:

- Desarrollar capacidades para el aprendizaje de la música.
- Fomentar habilidades para la apreciación y disfrute de la música en los diversos géneros.

Primordialmente el talento es la Capacidad intelectual o habilidad que tiene una persona para aprender las cosas con facilidad o para desarrollar con mucha habilidad una actividad, a todos se nos dio un potencial creativo, un talento que

debemos no solo desarrollar, sino utilizar adecuadamente, mientras permanecemos en este plano físico. Debemos sorprendernos, qué tanto estamos usando nuestro talento, qué nos impide el hacerlo, cómo podemos usarlo adecuadamente en función de nuestro crecimiento personal, en todo aquello que nos favorezca.

DEFINICIÓN EL OBJETIVO DEL PROYECTO.

Este proyecto pretende reconocer y promover el talento que existe en las diversas colonias de la Delegación Centenario Otay, con el propósito de fomentar el enriquecimiento cultural, social y el ambiente familiar.

SERVICIOS QUE GENERARÁ EL PROYECTO.

Se instalará un escenario multiusos para que los participantes expresen sus talentos, ya sea canto, baile, arte urbano, pintura, instrumentos, etc. Se hará exhibición de los talentos y un reconocimiento por participación de los colonos. Además se ofertarán cursos y talleres para la formación y desarrollo de capacidades artísticas.

IMPACTOS DEL PROYECTO EN LAS LÍNEAS SIGUIENTES:

- SOCIAL. Fomentará la convivencia social, y el reconocimiento por la participación.
- ECONÓMICO. Traerá ganancias a Comerciantes ambulantes.

- CULTURAL. Fomentará la expresión de los diversos talentos existentes en la Delegación y motivará a los colonos a realizar dichas actividades.

3.4 DESCRIPCIÓN DE LOS OBJETIVOS DE SERVICIOS QUE GENERA

RESULTADOS

Se lograra cultivar en la sociedad tijuanense, en particular a los colonos de la Delegación Otay Centenario mediante actividades artísticas en la que ellos puedan desarrollar y perfeccionar algún talento.

ACTIVIDADES

Se pretende instalar un escenario donde, podrán desarrollar los distintos talentos existentes en la colonia, ya sea, danza, canto, oratoria entre otras.

Se ofrecerán cursos y talleres para el desarrollo y mejoramiento de capacidades artísticas de los colonos.

3.5 DETERMINACIÓN DEL HORIZONTE DEL PROYECTO.

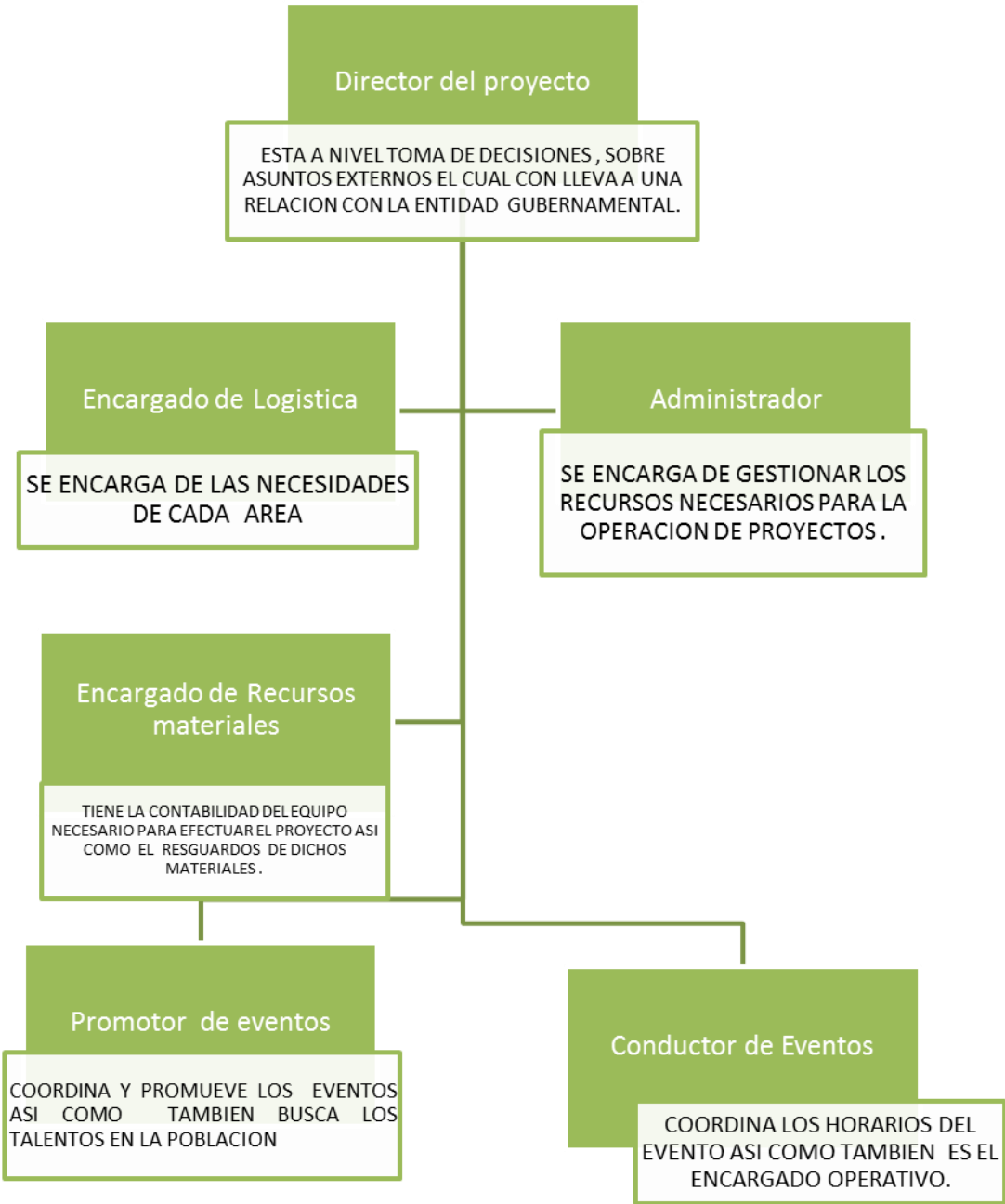
El proyecto "talento en las calles" está considerado como un instrumento para acercarse y tener presencia en la Delegación Otay Centenario, con la única finalidad de fomentar las actividades culturales en dicha área de la ciudad.

Una vez poniendo en marcha el proyecto se tendrá una cobertura del cien por ciento en un plazo no mayor a tres años, por lo cual en la Administración en turno del H. Ayuntamiento de Tijuana será clave para el alcance del proyecto.

3.6 DETERMINA LAS METAS Y PLANES DE PRODUCCIÓN

- Lograr que todos los talentos de la Delegación centenario se interesen en el proyecto.
- Inscripción y participación de talentos.
- Exposición pública respetando turno y tiempo para participar.
- Se dividirán en categorías, dependiendo de cuál sea el talento del participante.
- Se dará a los participantes tiempo para que se preparen para el evento.
- El día del evento se dará oportunidad de participar a todos los talentos inscritos.
- Se premiará a los tres primeros lugares de cada categoría.
- Cursos y talleres permanentes para el aprendizaje.

3.7 ORGANIGRAMA O MANUAL DE FUNCIONES



3.8 DESCRIPCIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y PROCESO PRODUCTIVO

Tecnología: se utilizará todo un equipo de bocinas, luces, micrófonos, una computadora, un escenario adecuado para el evento, sillas para público que asita al evento a disfrutar de la presentación de los talentos.

Productivo: se fomentara más la cultura en las calles al destacarse los talentos de cada colonia.

3.9 IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES E INDICADORES A UTILIZAR

El evento se realizará en algún lugar céntrico de la Delegación Otay Centenario para que sea más fácil llegar al evento se le dará la debida publicidad para con ello se tenga buena concurrencia. Semanas antes del evento se harán las inscripciones en las diferentes colonias de la Delegación.

3.10 CARACTERIZACIÓN DE PUESTOS

Conductor del evento: será el que presente a los participantes del evento.

Conductor de camión: Es el que transportar todo el equipo para el evento.

Organizador de evento: será el que revise que todo esté en su lugar antes de empezar el evento.

Propaganda y publicidad: Anuncios, folletos, carteles entregarlos antes del evento.

3.11 MATRIZ DEL MARCO LÓGICO

OBJETIVOS	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>Fin Pretende reconocer y promover el talento que existe en las diversas colonias de la Delegación Otay Centenario. Con el fin de fomentar el crecimiento cultural, social, económico y ambiente familiar.</p>	<p>Convoca a los ciudadanos de la comunidad a que se inspiren, se proyecten, emitan su imaginación, que demuestren su genial talento a quienes están de espectadores. Dentro de las distintas categorías de talentos, canto, baile, pintura, oratoria, actuación, música, etc. Existen muchas formas donde los ciudadanos pueden proyectar sus talentos fortaleciendo así la cultura y la convivencia social.</p>	<p>Un bajo desempeño del personal encargado de difundir el proyecto a las colonias. La nula o muy poca designación de los recursos financieros para lograr la operatividad del proyecto. El desinterés de la comunidad en los temas que se promueven con el proyecto.</p>
<p>PROPÓSITO -SOCIAL Fomentará la convivencia social, y el reconocimiento por la participación. -ECONÓMICO Traerá ganancias a Comerciantes ambulantes. -CULTURAL Fomentará la expresión de los diversos talentos existentes en la Delegación y motivará a los colonos a realizar dichas actividades.</p>	<p>Que los ciudadanos requieran de este proyecto para satisfacer la convivencia social. Tendrá interés de los comerciantes ambulantes. Formará talentos que podrán hacerlo como un modus vivendi</p>	<p>Las colonias donde no se le permita la entrada por parte de los colonos a las instituciones de aspecto público. El robo de recursos materiales del proyecto.</p>
<p>RESULTADOS Se lograra cultivar en la sociedad Mexicana, directamente en la Delegación Otay Centenario, una actividad artística en la que ellos puedan desarrollar y perfeccionar algún talento que pudieran tener, y no así solo una presentación que pudieran hacer y dejar a lado inmediatamente terminado la presentación de este.</p>	<p>El escenario es móvil para trasladar a todos las colonias de Otay Centenario Este proyecto es a largo plazo con el fin de lograr popularidad.</p>	<p>El desinterés de los proveedores del personal para trabajar en el proyecto, en este caso las instituciones de gobierno.</p>
<p>ACTIVIDADES Se pretende instalar un escenario donde, podrán desarrollar los distintos talentos existentes en la colonia, ya sea, danza, canto, oratoria, etc. Se buscará a las personas dentro de la misma colonia, para que entre ellos destaquen los talentos existentes.</p>	<p>Escenario, mobiliario y personal interesado en el desarrollo del proyecto (anexo en hoja de presupuestos).</p>	<p>La desviación de recursos por una mala administración de los tesoreros del proyecto. El robo de recursos materiales del proyecto.</p>

4 EVALUACIÓN EX ANTE

A continuación se presentan los requerimientos básicos para el desarrollo del proyecto en su fase inicial.

4.1 IDENTIFICACIÓN DE LOS RECURSOS NECESARIOS

La implementación de Recursos necesarios para la operatividad del proyecto “Talento en Las Calles”. Comprenden ítems como, equipos para el funcionamiento del escenario móvil, medio de transporte (camión). etc. Sin embargo, este tipo de recursos no siempre deben ser adquiridos, pero sí puede ser acondicionados o suplidos con lo que se tiene.

- Camión de carga con capacidad de montar y guardar un escenario.
- Escenario armable con diseño para manipular rápidamente.
- Equipo de sonido para escenario.
- Carpas de protección climática.
- Computadora tipo laptop.

Recursos Humanos. Para poner en marcha el proyecto “Talento en las Calles” se hace necesario contar con la participación de personas interesadas en el tema, voluntarias y remuneradas según sea el caso para realizar la operación de los eventos. Para que la participación y el compromiso de cada una de las partes sean efectivos, es indispensable que ambas estén con la voluntad de hacerlo. Siempre hay que dejar en claro el papel de cada uno de los miembros del grupo y el hecho de que asumir tareas diferentes y tal vez con personal sobrado o el mínimo para operar que consta de 3 personas.

Para lograr que el proyecto de “Talento en las Calles” y sea viable es importante fomentar la movilización de recursos en donde todos los organizadores puen contribuir tanto con recursos económicos como con tiempo. Un ejercicio muy oportuno es hacer un inventario de los recursos con que cuenta tanto la Delegación Otay Centenario como la comunidad beneficiada. A veces por simple desconocimiento se deja de disponer de recursos que se pueden contar como donaciones materiales o personal voluntario.

El costo de usuario se contempló por persona que asista y/o participe en el evento.

Tabla de Costos

La tabla de costos incluye tres periodos, del periodo base cero (costos de capital). Al tercer periodo.

El costo capital de “Talento en las calles” son los recursos necesarios para montar el escenario y ponerlo en Funcionamiento. El costo de mantenimiento solo se contempla en el servicio mecánico del equipo de transporte (camión). En los costos de operación se consideró un salario promedio de los operadores del escenario y un costo aproximado de gasto de combustible del camión. En los costos indirectos se determinó un gasto administrativo que incluye papelería y salario promedio de un auxiliar administrativo. En los costos de usuarios se contempla el gasto de los beneficiaros para participar en el evento.

ITEM	Periodos			
	0	1	2	3
COSTOS DE CAPITAL:				
Camión	260000			
Escenario portatil	20000			
Equipo de sonido	20000			
Luces	10000			
Carpas	5000			
Laptop	6000			
<i>Subtotal</i>	321000			
COSTOS DE MANTENIMIENTO:				
Servicio mecánico del camión		8000	8000	8000
<i>Subtotal</i>		8000	8000	8000
COSTOS DE OPERACIÓN:				
Combustible para el camión		4800	4800	4800
Personal		36000	36000	36000
<i>Subtotal</i>		40800	40800	40800
COSTOS INDIRECTOS:				
Administracion		9000	9000	9000
Insumos de Administracion		3000	3000	3000
<i>Subtotal</i>		12000	12000	12000
COSTOS DE USUARIOS:				
Publico y participantes		1211.22	1211.22	1211.22
<i>Subtotal</i>		1211.22	1211.22	1211.22
COSTOS TOTALES	321000	62011.22	62011.22	62011.22

Fuente: Elaboración propia.

5. CONCLUSIONES.

El proyecto social “Talento en las Calles” busca promover el talento de las personas, así como desarrollar habilidades, aptitudes de los individuo por las actividades artísticas, y sobre todo generar espacios de convivencia entre los habitantes de la comunidad.

Este proyecto es enfocado a los talentos y a la comunidad en general que quiera desarrollar el gusto por una actividad artística que vivan en la Delegación Otay Centenario.

Uno de los mecanismos de exposición de talentos serán los diversos escenarios para presentarlos ante la gente, con ello se fomenta el ámbito cultural por parte de los participantes ya que son varios tipos de género como baile, canto, pintura, etc. Se escogerá los mejores de cada categoría y se les reconocerá por su buena presentación.

La instalación del escenario móvil está pensado para la comunidad que reside en la Delegación Otay Centenario, uno de los puntos que se quieren lograr es la unión armónica entre los vecinos, aunado a esto también se pretende incentivar el talento de aquellos artistas ocultos con los que cuenta la sociedad tijuanaense.

Para lograr que el proyecto de “Talento en las Calles” y sea viable es importante fomentar la movilización de recursos humanos, físicos y financieros. Un ejercicio muy oportuno es hacer un inventario de los recursos con que cuenta tanto la delegación Otay Centenario como la comunidad beneficiada.

Existen recursos y bienes que no se utilizan y que pueden tener usos efectivos para beneficio de la comunidad, y este proyecto social busca un manejo eficiente y eficaz de recursos escasos en favor de la cultura en la Delegación Otay Centenario.

6. BIBLIOGRAFÍA

Aldunate, E. y Córdoba, J. (2011). *Formulación de programas con la metodología de marco lógico*. Madrid, España: Santiago de Chile, Chile: Editorial Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES).

Cohen, E. Martínez, R. *Formulación, Evaluación y Monitoreo de Proyectos Sociales*. México: Editorial CEPAL.

Educa Marketing. (2005). *Guía para Realizar una Investigación de Mercados*. Madrid, España: Editorial Narcea.

Esquivel, G. (2010). ***Diseño de la Estrategia de Trabajo de Campo***. Sonora, México: Editorial Colegio de México.

Pérez, G. (2006). *Elaboración de Proyectos Sociales*. Madrid, España: Editorial Narcea.

Raya, Esther. (2011). *Herramientas para el diseño de Proyectos Sociales*. Madrid, España: Editorial Universidad de Rioja.